



Донишкадаи иқтисод ва савдои  
Донишгоҳи давлатии тиҷорати Тоҷикистон

**25 соли Истиклолият:**

# ДАСТОВАРДҲОИ ИҶТИМОӢ ВА ИҚТИСОДИ

Маҷмуаи мақолаҳо ва маърузаҳо дар конференси  
илмӣ-назариявӣ ҳаёти профессорон,  
омӯзгорон ва донишҷӯён дар мавзӯи  
«Дастовардҳои иҷтимоӣ ва иқтисодии Ҷумҳурии  
Тоҷикистон дар солҳои Истиклолият»  
(19-26 апрели соли 2016)

*Китоби якум  
(бахши фанҳои иқтисодӣ)*

**18**

Хуҷанд, 2016

ББК -65.9 (2Т)

Д-26

Бо қарори Шӯрои олимони ДИС ДДТТ  
ба чоп тавсия шудааст

**Мушовирони илмӣ**

*д.и.и., профессор АМИНОВ И. А.,*

*д.и.и., профессор РИЗОҚУЛОВ Т. Р.*

**Мухаррири масъул**

*узви ИЖ Тоҷикистон*

*Абдулмаҷиди БОБОҶОНИЁН*

Дар ин китоб, ки аз ду қисм иборат аст,  
мақолаҳо ва маърузаҳо дар конфронси XVIII  
илмию назариявии ҳайати профессорону  
омӯзгорон ва донишҷӯён дар мавзӯи  
«Дастовардхон иҷтимоӣ ва иқтисодии  
Тоҷикистон дар солҳои Истиқлолият»  
(19–26 апрели соли 2016)  
гирд оварда шудаанд

© ДИС ДДТТ, 2016,  
китоби яқум: 450 саҳ.

Маърузаҳои умумӣ

Алиҷонов Ҷ. А.,  
Н.И.И., дотсент

## РУШДИ ИҚТИМОӢ-ИҚТИСОДИИ ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН ДАР 25 СОЛИ ИСТИҚЛОЛИЯТ: МУАММОҶО, РОҶҶОИ ҲАЛЛИ ОНҶО ВА ДУРНАМО

Баробари ба даст овардани Истиқлолияти давлатӣ, соли 1991, дар кишвари мо ислоҳоти иқтисодӣ оғоз ёфт. Табаддулоти иқтисодиёти миллӣ аз низоми маъмури-фармондеҳӣ ба иқтисодиёти бозорӣ дар назди ҷомеаи кишвар масъалаҳои зиёдеро ба миён овард, ки дар байни онҳо таъмини рушди иқтисодии самаранок аввалиндараҷа ба ҳисоб мерафт.

Аввали солҳои 90-уми асри ХХ Ҷумҳурии Тоҷикистонро бӯҳрони трансформатсионӣ фаро гирифт, ки то соли 1996 давом ёфт.

Ҷадвали 1

Суръати рушди МУД сол ба сол ва нисбат ба соли 1991  
(бо нархҳои муқоисавӣ)

Солҳо	Суръати рушди МУД нисбат ба соли гузашта	Суръати рушди МУД нисбат ба соли 1991	Солҳо	Суръати рушди МУД нисбат ба соли гузашта	Суръати рушди МУД нисбат ба соли 1991
1991	-	100,0	2004	110,3	58,2
1992	67,7	67,7	2005	106,7	62,1
1993	83,7	56,7	2006	107,0	66,4
1994	78,7	44,6	2007	107,8	71,6
1995	87,6	39,1	2008	107,9	77,3
1996	83,3	32,5	2009	103,9	80,3
1997	101,7	33,1	2010	106,6	85,5
1998	105,3	34,8	2011	102,4	87,6
1999	103,7	36,1	2012	107,5	94,2
2000	108,3	39,1	2013	107,4	101,2
2001	109,6	42,9	2014	106,7	108,0
2002	110,8	47,5	2015	106,1	114,3
2003	111,0	52,8			

Сарчашма: www.stat.tj

## ДАСТОВАРДҶОИ ИҶТИМОӢ ВА ИҚТИСОДИ

Аз ҷадвали 1 маълум мегардад, ки пастравии иқтисодиёт то соли 1996 давом ёфт, ки дар маҷмӯъ пастравии ҳаҷми МУД нисбат ба соли 1991-ум 32,5%-ро ташкил кард.

Бояд қайд намуд, ки дар ин марҳила дар мамлакат бӯҳрони сиёсӣ ба миён омада буд, ки бо ҷанги шаҳрвандӣ ҳамрадиқ буд. Ба ғайр аз ин оғози ислоҳоти иқтисодӣ дар Тоҷикистон бо сабаби ҷараёни дезинтеграсионӣ ва шиддатёбии ҳолати сиёсиву иқтисодии кишвар мушкилоти зиёд ба миён овард. Аз он ҷумла, сар задани бӯҳрони трансформатсионӣ, коҳиш ёфтани суръати рушди иқтисодӣ, касод шудани танзими давлатии иқтисодиёт, паст гардидани рақобатпазирии молистеҳсолкунандагони ватанӣ, хатар ба амнияти озуқаворӣ мамлакат, паст шудани самаранокии истифодабарии омилҳои истеҳсолот ва ғайра.

Дар натиҷа нишондиҳандаи сифатнокии рушди иқтисодӣ нисбат ба соли 1991, каме бошад ҳам, коҳиш ёфт (ҷадвали 2).

### Ҷадвали 2

**Истеҳсоли МУД ба ҳар сари аҳолии бо шугъл машғулбуда,  
ҳосилнокии меҳнат дар саноат ва хоҷагии қишлоқ  
(бо нархҳои муқоисавӣ, сомонӣ)**

Нишондиҳанда	Солҳо					
	1991	1995	2000	2005	2008	2014
МУД ба ҳар сари аҳолии бо шугъл машғулбуда	14680,4	8825,8	5606,1	8086,1	8981,9	11063,5
Ҳосилнокии меҳнат дар саноат	28709	24520	13767	40028	34648	33115
Ҳосилнокии меҳнат дар хоҷагии қишлоқ	12021	3619	2319	2895	2882	3138
Ҳосилнокии меҳнат дар саноат нисбат ба ҳосилнокии меҳнат дар хоҷагии қишлоқ (маротиба)	2,39	6,77	5,94	13,8	12,0	10,6

Аз ҷадвали 2 маълум мегардад, ки истеҳсоли МУД ба ҳар сари аҳолии соли 2014 нисбат ба соли 1991-ум 75,4%-ро ташкил намуд. Бояд қайд кард, ки ин ҷараён, новобаста аз афзоиши мутлақи МУД, ба назар мерасад.

Хурсандиовар аст, ки баробари ба имзо расидани аҳдномаи сулҳ байни ҳукумати қонунӣ ва муҳолифин соли 1997 дар иқтисодиёти кишвар бӯҳрони трансформатсионӣ боздошта, ба пешравии минбаъдаи иқтисодиёт замина гузошта шуд. Боиси қайд аст, ки ҳамаи даст-



- инкишофи иқтисори истеҳсолии саноати мамлакат;
- таъмини истиқлолият ва амнияти озуқаворӣ;
- баланд намудани рақобатпазирии молистеҳсолкунандагони ватанӣ;
- баланд намудани самаранокии истифодабарии омилҳои истеҳсолот;

Бино бар ҳамин барои тартараф намудани мушкилоти ба миёномада мувофиқи барномаи тараққиёти иҷтимоиву иқтисодии Ҷумҳурии Тоҷикистон барои дурнамои миёна амалигардонии чунин чорабиниҳо зарур мебошад:

- мукамалгардонии механизмҳои ҳавасмандгардонии рушди иқтисодӣ;
- нигоҳдории тағйирёбии мусбати тараққиёти иқтисодӣ;
- васеъ намудани истеҳсоли молҳои истеъмолий;
- амалӣ намудани диверсификатсия ва модернизатсияи иқтисодиёти миллӣ;
- бартараф намудани вобастагӣ аз воридоти молҳои инвестиционӣ.

Бовар дорем, ки ҳалли мушкилоти дар назди ҷомеаи мамлакат ба миёномада бо кӯшишу ғайрати мардуми меҳнатдӯсту ватанпарвари Тоҷикистон ҳалли худро меёбад ва сатҳи зиндагонии мардум зина ба зина баланд мешавад.

*Дониёрова М. М.,  
н.и.б., дотсент*

## ФАРДИ СОЛИМ – АСОСИ ҚОМЕАИ СОЛИМ

Соли 2016 бо ибтикори Раиси вилояти Суғд, муовини аввали Раиси Маҷлиси миллии Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон мӯҳтарам Абдурахмон Қодирӣ Соли фарди солим эълон гардидааст. Ин иқдоми шоиставу ватандӯстонаро, ки аз ҳидояту дастурҳои Асосгузори сулҳу ваҳдати миллӣ, Пешвои миллат, Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон, Ҷаноби Олӣ Эмомалӣ Раҳмон сарчашма гирифта, давоми мантиқии Соли оила мебошад, аҳли қомеа бо қаноатмандӣ пазируфтанд ва шоистаи қабул донистанд.

Мо ҳам, устодон ва донишҷӯёни Донишкадаи иқтисод ва савдои Донишгоҳи давлатии тичорати Тоҷикистон, имрӯз конфронси анъанавии илмӣ-назариявӣ гузаронида истодаем ва баромади ман айнан ба ҳамин мавзӯи хеле муҳим бахшида шудааст. Худи калимаи "солим" бо маънои "тандуруст" фаҳмида мешавад ва мо тарзи ҳаёти солим гуфта, зиндагии шоистаро дар назар дорем.

Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон Эмомалӣ Раҳмон дар паёмҳои ва баромадҳои худ доим қайд мекунанд, ки фарди солим инсонӣ аз ҳама ҷиҳат обутобёфтаву тарбиятдида, рӯҳану ҷисман солим, хайрхоҳу бомаърифат, худогоҳу ватандӯст, нафърасони халқу Ватан ва бунёдкору созанда мебошад. Ва дар байни ин хусусиятҳои вазъи саломатӣ дар ҷои аввал меистад. Танҳо шахси солим барои меҳнату кору хондан, муошират, эҷодиёт, фаъолияти илмӣ қуввату илҳом дошта метавонад. Ба қадри саломатӣ расидан лозим аст. Тарбияи фарди солим ин танҳо вазифаи табибон нест. Мо се ниҳоди иҷтимоиро медонем, ки оила, мактаби миёна, мактаби олӣ ва қомеа мебошанд.

Аз қадим саломатӣ неъматӣ гарону бебаҳо номида мешавад. Вақте ки мо бо орзуву ниятҳои омину дуо мекунем, тани сиҳат, хоҳири ҷамъ, дили беғам мегӯем. Ҳангоми тӯю тамошоҳои мӯйсафедон дуо мекунанд, ки илоҳо баъд аз як сол ба ҳамин оилаи нав фарзанди солеҳ диҳад, то ки ба орзуяшон расанд.

Умуман, саломатӣ чист? Киро одами солим номидан мумкин аст?

Саломатӣ аз чӣ вобастагӣ дорад? Дар ҳама замонҳо олимони кӯшиш менамуданд, ки ба ин масъалаҳо ба қадри имкон равшанӣ андозанд. Олим, табиби бузург ва беҳамто Абӯалӣ ибни Сино дар "Ал-қонун фи-т-тиб" ном панҷ китоби худ менависанд, ки узвҳои бадани мо хоксорона, бо низому тартиб вазифаҳои мураккабтаринро иҷро мекунанд, лекин мо инро тамоман ҳис намекунем. Мо ҳатто намедонем, ки кадом узви мо дар кучо ҷойгир шудааст. Лекин, вақте ки мо онҳоро ёфта, даст мерасонем ("сарам, дилам, гурдаам, ҷигарам"), ин чунин маъно дорад, яъне дард пайдо шудааст. Дард механизми муҳофизаткунанда мебошад, моро эмин медорад аз бемориҳо, чунки психологияи мо ҳамин тавр аст: то ягон узвҳои дард накунад, мо ба духтур муроҷиат намекунем. Ҳамон замон, ки дард пайдо шуд, зуд назди духтур рафта, касалиро муайян карда, сари вақт муолиҷа мекунем. Лекин, мутаассифона, баъзе бемориҳо бедард ҳам мешаванд, ба мисли саратон ё варамҳои ганда. Аз ин сабаб мо онҳоро сари вақт фаҳмида, табобат карда наметавонем.

Саломатӣ мавзуният, гармония, ҳамоҳангии ҳамаи равандҳои организмӣ мо ба амал меоянд, бо муҳити атроф, табиат, ки ба мо осудаҳолӣ, бароҳатӣ мебахшанд.

Саломатӣ аввалин наъмати бебаҳост, ки табиат ба одам додааст. Вай ягонагии ҳамаи шаклҳои мубодила баъни организмӣ одам ва муҳити атроф аст, мувофиқати равандҳоро дар организм, фаъолияти мутаносиби узвҳо ва системаҳоро вобаста ба омилҳои муҳити атроф таъмин менамояд.

Саломатии одам аз кадом омилҳо вобаста аст? Аз рӯи тадқиқоти олимони 40%-и саломатӣ бо ирсият вобастагии зиҷ доштааст. Мо аз аҷдодон, падару модари худ натавонем аломатҳои ва хусусиятҳои беруна, феълухӯй, қадубаст, маҳорат ва ғайра мегирем, лекин, мутаассифона, баъзе нуқсонҳои иллатҳоро, ки модарзод ном доранд ва муолиҷа намешаванд, низ мегирем. Ҳатто саломатӣ ва дарозумрӣ аз насл ба насл мегузаранд. Масъалаҳои пиршавӣ ва дарозумриро илми махсус – геронтология меомӯзад ("герон" – пирамард, "логос" – илм, таълимот). Олимони геронтологҳо пурра исбот кардаанд, ки одам бояд 120–130 сол умр бинад. Лекин, айни замон, аз вазъияти муҳити атроф сар карда, то тарзи ҳаёте, ки мо бурда истодаем, ба дарозумриамон мусоидат намекунад. Ғайр аз ин, ба баъзе бемориҳои майли ирсӣ доштан бевосита бо ирсият вобаста аст. Масалан, мо дар шароити қариб яхела зиндагӣ мекунем, ҳӯроки тақрибан яхеларо истеъмол мекунем, лекин ба касалиҳои гуногун, ҳархела гирифта мешавем. 40%-и дигарро вазъияти муҳити ат-

роф, экология ташкил медиҳад: сифати ҳаво, об, хок, маҳсулоти аз ҷиҳати экологӣ тоза саломатӣ ва ҳаёти моро таъмин мекунад. Айни замон яке аз масъалаҳои глобалии экологӣ оби тозаи нӯшоқӣ мебошад. Дар табиати мо миқдори ҳамакунӣ тақрибан 2%, яъне бениҳоят кам аст. Ба ин нигоҳ нақарда, одам обҳоро ифлос карда, сарфаронона истифода намеба-рад ва ин боиси касалиҳои вазнин мешавад, хусусан дар байни кӯдакон ва ҷавонон.

Ҳавои тозаи табиӣ озон, ионҳо дошта, ба саломатии одам таъсири ғолибонаш мерасонад. Инсон назар ба об ва дигар сарватҳо ба миқдори ниҳоят зиёди ҳавои тоза мӯҳтоҷ аст. Ҳавои баҳру уқёнус, дарёҳо, бешазорҳо барои одам аҳамияти муолиҷавӣ дорад, чунки аз озон, ионҳо, йод ва дигар моддаҳои ғолибонаш иборат аст.

10 ғолибонаш саломатӣ аз худӣ мо вобаста будааст, яъне тарзи ҳаёт, одатҳои мо, анъанаҳо, урфу одатҳои миллӣ ва ғайра, масалан, ақди никоҳҳои хешу табори наздик, истифодаи тамоку, шароб, нашъа ва ғайра. 10%-ро комёбиҳои илми тиб, донишҳои духтурон, муносибат ба маҳорати ҳар як духтур, ки ҳатто бо суҳанҳои худ беморро муолиҷа намуда метавонад, ташкил медиҳанд.

Абуалӣ ибни Сино ду китоб ва асарҳои сершумори худро ба аҳамияти рустанӣҳои шифобахш дар муолиҷаи бемориҳои вазнин бахшидаанд. Табиби бузург маҳсус қайд мекунад, ки гиёҳҳо ба одам таъсирҳои ноҳуш надоранд, ба мисли ақсарияти дигар доруҳо ва ин барои саломатӣ хеле ғолибонаш аст.

Як масъала ниҳоят муҳим мебошад: вақте ки мо фарди солим, оилаи солим, ҷомеаи солим меғуем, ҳатман дар назар дорем на танҳо солимии физиологӣ, биологӣ, ҷисмониро, балки солимии маънавӣ, руҳиро, устувори тафаккур ва шуури инсон, хусусан, ҷавононро. Мо медонем, ки вақтҳои охир баъзе аз ҷавонони гумроҳшуда ба гуруҳҳои экстремистӣ, динӣ шомил гашта истодаанд, ки ин, пеш аз ҳама устодонро ба ташвиш оварда истодааст. Афсӯс, ки баъзе ҷавонон шояд бо сабаби беаҳамиятии волидайн, мактаб ва таълимгоҳҳо фирефтаи ин гуруҳҳо гашта истодаанд. Онҳо мазмуни ҳақиқии ҳаёт, оила, падар, модар, зан, фарзандро намедонанд. Агар медонистанд, он неъматӣ бебаҳоро, ки табиат ба онҳо бахшидааст, ҳаёт ва саломатии худро қадр карда, тамоми кӯшишу ғайрати худро барои илмомӯзӣ, касбомӯзӣ, ташкили оила ва тарбияи фарзанди аз ҳама ҷиҳат солим равона менамуданд.

Барои солимӯ саломат будан ҳам маълумотнок шудан лозим аст. Мо баъзан надониста аз бемориҳои вазнин сироят меёбем. Касалиҳоро бояд пешгирӣ намуд, худро аз онҳо эмин доштан лозим аст.

Чавонони имруза бояд хуб фаҳманд, ки ҳаматарафа солим будан, аз кор ба хона ва аз хона ба кор шитоб кардан бахти бепосён ба ҳисоб меравад.

Нишонаи якумин ва муҳимтарини сиҳату саломат будан қобилияти меҳнатӣ доштан аст. Албатта, мондаву хаста мешавем, ҳатто чаво-нон баъзан мондагиरो ҳис мекунанд. Лекин, шахси солим баъд аз хоб рафтани, дам гирифтани, бояд қувваи худро пурра барқарор кунад, ба меҳнат тайёр шавад. Дар бораи хоби ором: умуман одам бояд бисёр хоб набинад, чунки ҳуҷайраҳои мағзи сар бояд пурра истироҳат кунанд, дам гиранд. Вақте ки мо бисёр хоб мебинем, онҳо боз монда мешаванд, ки ин нодуруст аст, бад аст. Сабаби ин вайрон шудани фаъолияти системаи асаби мо мебошад.

Организми мо як хусусияти хубу аҷоиб дорад: гомеостаз, яъне баъзе нишондиҳандаҳоро дар ҳолати доимӣ нигоҳ доштан, масалан, набз, фишори хун, таркиби хун, пешоб, ҳарорати бадан, миқдори қанд дар хун ва ғайра. Ин рақамҳо баъзе вақт тағйир меёбанд, лекин ҳуди организм онҳоро ба ҳолати пештара ва муқаррарӣ ҳатман бармегардонад. Агар ин ҳодиса ба амал наояд, мо бемор ҳастем ва бо-яд ҳатман бо духтур маслиҳат кунем.

Инсон мавҷудоти ҳам иҷтимоӣ ва ҳам биологӣ мебошад. Ба ӯ омилҳои гуногуни муҳити атроф доим таъсир мерасонанд. Саломатии одам аз маҷмуи омилҳои табиӣ ва иҷтимоӣ, аз ҷумла ҷуғрофӣ, табиат, иқлим, ирсият, тарзи ҳаёт вобаста аст.

Аз рӯи тарзи ғизогири одам ба гетеротрофҳо тааллуқ дорад ("гетеро" – ҳархела, гуногун; "троф" – ғизо гирифтани), яъне тақрибан 50%-и ҳӯроки моро маҳсулоти рустанӣ, 50%-ро маҳсулоти ҳайвонӣ бояд ташкил диҳанд. Аз ин сабаб, пурра ба ғизои рустанӣ гузаштан (вегетарианство) ба организми мо зарар мерасонад, чунки сафедаҳои гуштро ягон маҳсулоти дигар иваз карда наметавонад. Ин хел "парҳезҳо" саломатии моро вайрон карда, ба бемориҳои вазнин оварда мерасонанд.

Боз як омилҳои муҳими саломатӣ ин ҳам меҳнат, ҳам истироҳат карда тавоништан аст, новобаста аз он ки меҳнат фикрӣ ё ҷисмонӣ мебошад.

Меъёри муҳимтарини саломатии одам қобилияти меҳнатӣ доштан, вазифаҳои истеҳсолӣ ва ҷамъиятиро иҷро кардан мебошад. Саломатии аҳоли ва давомнокии ҳаёти фаъолонаи одамон барои инкишофи иҷтимоӣ ва иқтисодӣ ва пешрафти ҷомеа бениҳоят зарур аст.

*Панфилова М.,  
студентка 3 курса специальности 260202р.*

*Научный руководитель: Авазматова Г. Н.,  
ассистент кафедры торговли и права*

## **ОСНОВНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ДОСТИЖЕНИЯ НАШЕЙ РЕСПУБЛИКИ В ГОДЫ НЕЗАВИСИМОСТИ И УЧАСТИЕ МОЛОДЁЖИ В ЕЁ УКРЕПЛЕНИИ**

Суверенитет, самостоятельность, свобода, самоопределение – все эти слова имеют одно значение – Независимость. Для нас, молодёжи Таджикистана, Независимость – это бесценное наследие, благодаря которому мы можем учиться, работать и творить в стране, которая сама определяет своё будущее, может выбирать свой путь, сохраняя национальные ценности и государственность.

Почти 25 лет отделяет нас от того знаменательного исторического дня – 9 сентября 1991-го года, когда признание Независимости Республики Таджикистан стало конституционной нормой.

Для таджикского народа понятие государственная Независимость не пустой звук, а добытое кровью, потом и каждодневным трудом, достояние, целью которого являются мир, стабильность и созидание.

Гражданская война, в которую Таджикистан был втянут на рассвете своей независимости, стала причиной огромных человеческих жертв, неизмеримого экономического, социального и духовного урона. Война унесла более 150 тысяч человеческих жизней, а экономический ущерб составил более семи миллиардов долларов.

Восстановление всех институтов и основ государства, укрепление государственности, обеспечение мира и согласия стали фундаментом для дальнейшего развития суверенного Таджикистана.

Благодаря приобретённой государственной Независимости, миру и стабильности в Таджикистане, были заложены основы для осуществления экономических реформ.

За годы Независимости Таджикистан сумел не только преодолеть тяжелейший этап восстановления разрушенной гражданской войной производства, но и добился признания мирового сообщества. Нас при-

знали как независимое, суверенное, демократическое государство.

Экономические достижения любого государства – это, прежде всего результат экономического развития и проводимых реформ. В большой экономической энциклопедии экономическое развитие определено, как постепенные качественные и структурные положительные изменения экономики, производительных сил, образования, науки, культуры, уровня и качества жизни населения.

Наряду с такими важнейшими показателями экономического развития как ВВП (внутренний валовый продукт) и ВНП (валовый национальный продукт), показателями, определяющими стабильность и устойчивость развития и роста экономики являются объёмы инвестиций в составляющие человеческого капитала – в воспитание, культуру, образование, медицину, в науку, в качество жизни населения.

В национальном докладе о человеческом развитии 2014 "Таджикистан доступ к ресурсам для человеческого развития" подготовленным при поддержке Программы Развития ООН, фонда организации объединённых наций говорится: "Необходимо отметить, что консолидация ресурсов и постоянный контроль со стороны Президента страны, Его превосходительства Эмомали Рахмона и Правительства Республики Таджикистан при реализации перечисленных стратегических документов позволили значительно снизить уровень бедности и создавать благоприятную почву для формирования и развития среднего класса.

С первых лет Независимости Таджикистана социальная политика, направленная на человеческое развитие, выравнивание экономических возможностей доступа населения к современному образованию, здравоохранению, социальному обеспечению и социальному обслуживанию является одной из первостепенных задач развития страны. В результате, стране удалось достигнуть значительных успехов в этом направлении – постепенно снижен уровень бедности, улучшается доступ к услугам системы образования, здравоохранения и социальной защиты".

Население Таджикистана в среднем увеличивается каждый год на 200 тыс. человек. Согласно статистическим данным с 1994 г. по 2014 год население Таджикистана увеличилось на 2907 млн. человек. В настоящее время более 70% составляет население в возрасте до 30 лет, а население от 14 до 30 лет – молодёжи более 37%. Поэтому с первых дней Независимости, всего 6 месяцев спустя после обретения государственной Независимости парламентом Республики Таджикистан был принят Закон "О государственной молодежной политике". Этот документ стал организационной и правовой основой государственной молодежной политики и началом принятия ряда стратегически важных документов: Государственная программа воспитания молодёжи в духе патриотизма и Национальная программа социального развития молодёжи

Таджикистана на период до 2015 года; Программа развития здоровья молодежи; "Национальная концепция молодежной политики в Республике Таджикистан"; Национальная программа социального развития молодежи в Республике Таджикистан на 2016–2018 годы; "Стратегия государственной молодежной политики в Республике Таджикистан до 2020 года", и другие отраслевые программы, для осуществления которых до сегодняшнего дня, в целом направлено более 840 млн. сомони.

В одном из своих выступлений, обращенных к молодёжь Основатель мира и национального единства Лидер нации, Президент Республики Таджикистан Эмомали Рахмон подчеркнул: "Известно, что в процессе развития любого государства и укрепления его международных позиций молодежь играет важную роль в качестве созидательной и передовой силы общества. Мы уделяем особое внимание проблемам молодежи, являющейся будущей опорой нации и государства...".

Без активного участия молодежи невозможно представить политико-экономическое и социально-культурное развитие государства. Поэтому Правительство Таджикистана, уделяя особое внимание вопросу воспитания, обучения и формирования подростков и молодежи, создает условия для того, чтобы она обучалась в самых лучших учебных учреждениях страны и за рубежом, приобрела опыт, современные профессии и специальности.

Уровень развития и влияния каждой страны на международной арене прежде всего зависит от политического и культурного просвещения, знания и квалификации молодежи, её цели и задачи по отношению к построению демократического, правового и светского государства.

Развитие и улучшение образования с первых дней нелегкого пути независимого Таджикистана стало одним из приоритетных направлений, которое определило дальнейшее осуществление молодежной политики в стране.

За период с 1992 до 2014 года количество высших специальных учебных заведений увеличилось с 13 до 38, из них: 14 университетов, 14 институтов, 1 консерватория, 4 высших учебных заведений. Численность учащихся в высших учебных заведениях выросла от 69,3 тыс. чел. до 165,304 тыс. человек.

По президентской квоте в данное время обучаются 5090 студентов, из них 2855 составляют девушки. Начиная с 2000 года в республике построено 1409 школ. Наука является одним из фундаментов развития экономики. В высших специальных учебных заведениях республики свыше 10073 преподавателей заняты учебной и воспитательной работой, из которых 501 человек являются докторами наук и 242 ч. кандидатов наук. Только за период 2010–2014 расходы государственного бюджета на образование составили более 8398,5 млн. сомони.

В годы Независимости политика Правительства Республики Таджикистан была направлена на развитие экономических отношений, восстановление инфраструктуры, привлечение инвестиций, обеспечение условий для свободной торговли, снижение тарифных преград и изъятие преград во внешней торговле, на поддержку предпринимательства, обеспечение энергетической и коммуникационной независимости Санг-туда-1, Сангтуда-2, Рогунская ГЭС, решение проблем по транзитным дорогам и тоннелям «Истиклол», «Шахристан» – это неполный перечень достижений в осуществлении которых участвовала молодежь Республики Таджикистан.

Таджикистан является членом СНГ, ЕврАзЭС, Организации договора коллективной безопасности (ОДКБ), Шанхайской организации сотрудничества (ШОС). В марте 1992 года Таджикистан вступил в члены ООН и установил сотрудничество с рядом ее учреждений, в частности с Европейской экономической комиссией (ЕЭК ООН), Экономической и социальной комиссией для Азии и Тихого океана (ЭСКАТО), Программой развития ООН (ПРООН). В апреле 1993 г. Таджикистан стал членом МВФ (международный валютный фонд). 2 марта 2013 года Республика Таджикистан стала полноценным 159-ым членом Всемирной торговой организации. Сегодня Республика Таджикистан имеет торговые отношения более чем со 100 странами мира.

Отношения Таджикистана с международными финансовыми институтами, а именно Всемирным банком, Международным валютным фондом, Европейским банком реконструкции и развития, Азиатским банком развития, Исламским банком развития и с целым рядом фондов и организаций различных стран развиваются в очень плодотворном и успешном сотрудничестве.

Признание Таджикистана мировой общественностью, развитие международного сотрудничества позволило дать возможность обучаться молодым людям и девушкам за рубежом. Сегодня в странах ближнего и дальнего зарубежья обучаются свыше 7 тыс. студентов.

Период Независимости является важным этапом в истории молодёжного движения Таджикистана. Именно в годы государственной Независимости Таджикистана возрастает активность молодёжных организаций, юношей и девушек. В настоящее время в независимом Таджикистане созданы правовые, экономические и социальные основы государственной молодёжной политики. Участие молодежи в общественно-политической жизни страны предвостягает интерес, как с точки зрения ее собственного развития, так и возрастания ее роли в укреплении Независимости Республики Таджикистан.

В целях реализации государственной молодёжной политики при Правительстве Республики Таджикистан был создан Комитет по делам

молодёжи. Сегодня Комитет по делам молодежи, спорта и туризма при Правительстве РТ является основным государственным органом, отвечающим за молодежную политику в стране. Другим немаловажным органом в стране является Союз молодежи Таджикистана, который также ведет работу среди молодежи с первых дней приобретения независимости.

Особое место в роли укрепления Независимости, реализации молодежной политики в Республике Таджикистан сыграла Народная Демократическая партия Таджикистана и её молодежное крыло, которое было образовано в апреле 2011 года. На сегодняшний день в рядах молодежной организации состоят около 30 тыс. молодых таджикстанцев. Кроме того, около 52 тыс. молодых членов НДПТ автоматически влились в ряды "Созидателей Родины".

В своём Послании Маджлиси Оли Республики Таджикистан Основатель мира и национального единства, Лидер нации, Президент Республики Таджикистан Эмомали Рахмон подчеркнул: *"Правительство всегда опирается на молодёжь, продолжая проявлять заботу по отношению к молодёжи и подрастающему поколению, которое является мощью государства, защищает границы Таджикистана, и делает страну процветающей и красивой поднимая ещё выше её древнее призвание"*. Безусловно, можно говорить много о государственной поддержке молодежи в нашей стране, но несомненным и неизменным остается тот факт, что мы являемся главным источником новых прогрессивных идей и создателями будущего суверенного Таджикистана. И поэтому должны стремиться оправдать надежды возложенные на нас.

В современных условиях Таджикистана с учетом всевозрастающего влияния и роли молодого поколения в развитии общества руководители вузов и их структурных подразделений должны обратить особое внимание к социально-активным студентам, которые отвечают потребностям высшего учебного заведения в эффективном механизме воспитательного воздействия на широкий круг студентов посредством студенческих лидеров. Студенчество – это не только передовой отряд молодежи, но являясь высокообразованной и высококультурной частью общества, она выступает как инновационный резерв и потенциальная элита общества в целом, которая концентрирует в своих взглядах и идеях силу будущих политических, культурных и экономических преобразований в обществе.

Студенты ВУЗов республики имеют самостоятельные общественные организации. Часть студентов после занятий работают сотрудниками в общественных организации или выполняют работу бесплатно, т.е. на волонтерской основе. Многие студентами в общественных организациях работают полевыми работниками, социальными работниками.

Очень большую и необходимую работу студенты выполняют по профилактике ВИЧ/СПИДа.

Основной вклад молодёжи в развитие экономики Таджикистана – это реализация её возможности после получения профессии на предприятиях, в организациях Республики Таджикистан. В 2015 году высшими и специальными средними учебными заведениями Республики Таджикистан было подготовлено и выпущено 30202 специалистов различных отраслей народного хозяйства. Согласно статистическим данным распределение студентов по отраслевой специализации учреждений из общей численности – промышленность и транспорт 4363 ч., сельское хозяйство 1845, экономика 8871, здравоохранения, физической культуры и спорта 1964, образование 12278, культура и искусство 356, право 525. Говоря о вкладе молодёжи в развитие Таджикистана нельзя не сказать о спортивных достижениях. За последние 2 года таджикские спортсмены, участвуя в 152 международных соревнованиях, завоевали 730 медалей, в том числе 210 золотых, 208 серебряных и 312 бронзовых медалей. В этот период спортсмены Таджикистана 19 раз завоевывали звание чемпиона мира, 70 раз – чемпионов Азиатских турниров, в 64 мировых и 156 в Азиатских турнирах становились призерами. Необходимо напомнить, что спортсмены Таджикистан за 70 лет советского периода на первенствах Советского союза, Европы и мира завоевывали всего 113 медалей, только 10 спортсменов Таджикистана были удостоены звания чемпиона мира.

Независимость является символом того, что гордая и цивилизованная таджикская нация имеет своё государство и Родину, своими руками чертит линию своей судьбы, то есть самостоятельно определяет свою систему государственного управления, внутреннюю и внешнюю политику. Независимость является знаком менталитета и свободы, гордости и достоинства, символом счастья и вечности таджикской нации, обладающей суверенитетом и государством.

Независимость приблизила Таджикистан к мировой общественности, а мировое сообщество к Таджикистану. Политика "открытых дверей" и расширение взаимовыгодного сотрудничества повысило авторитет и имидж Таджикистана на мировой арене.

Более того, только за последние десятилетия, взаимовыгодное сотрудничество Таджикистана со многими государствами мира, с влиятельными международными организациями и мировыми финансовыми институтами, создало прочную основу для повышения статуса нашего независимого государства на международной арене.

Благодаря Независимости, наш Таджикистан превратился в центр проведения различных мероприятий международного уровня и, благородные инициативы, конкретные предложения нашей страны, стали при-

чиной увеличения признания нас мировым сообществом (вода, навруз).

Признание ценности независимости и суверенного государства, укрепление мира, стабильности и национального единства, высокого чувства патриотизма, душевной бдительности, национальной гордости, сохранение национальных ценностей и символов государственности – всё это, в целом, направляют нас к созданию настоящего гражданского общества, устойчивому экономическому и социальному развитию и реализации судьбоносных стратегических планов и целей.

Таджикистан сегодня – это демократическое светское государство, в котором царят национальное согласие и уважение к политическому плюрализму. Это страна, в которой граждане сами решают свою судьбу, активно участвуя в политической, экономической и общественной жизни своего государства. Это страна, в которой древний народ через века пронес и сохранил свой поэтический язык, своеобразную культуру и неповторимое искусство и ремесла, переживающие свой ренессанс в годы независимости.

Таджикистан сегодня – это динамично развивающаяся многоотраслевая экономика, в которой широко представлены иностранные инвесторы, в том числе из Китая. Последние 15 лет Таджикистан демонстрирует высокую и устойчивую динамику экономического развития. За период с 1997 года внутренний валовой продукт вырос в три раза, а среднегодовой прирост составил 7,2%. Производство промышленной продукции увеличилось в 2,9 раза, сельского хозяйства – в 3,3 раза. Внешний долг, составлявший в 1997 году 93% ВВП, снизился в 2012 году до 34%. За период с 1997 по 2012 годы уровень бедности в стране снизился с 81% до 38%; а среднегодовой доход увеличился в 57 раз.

Большое внимание Президент и Правительство Таджикистана уделяют развитию социальной сферы. Начиная с 2000 года в республике построено 1409 школ для почти 300 тысяч школьников, открыты двери детских учреждений на 7,2 тысяч мест и лечебных учреждений на 3,5 тысяч коек.

Сегодня Республика Таджикистан имеет устойчивые экономические связи с более чем 100 странами мира.

Хронологические рамки исследования определены с 1991 г. по 2008 г. Именно в этот период произошли коренные преобразования в молодежной политике Таджикистана: в сентябре 1991 года Республика Таджикистан объявила о своем государственном суверенитете; в марте 1992 г. был принят Закон Республики Таджикистан "О государственной молодежной политике". Организационно оформилась государственная молодежная структура: молодежь стала принимать активное участие в демократизации общественной жизни Таджикистана.

Учитывая весомый вклад молодежи в преобразование социально-

экономической и культурной жизни, Маджлиси Оли Республики Таджикистан принял в 2004 г. Закон Республики Таджикистан "О молодежи и молодежной политике" в новой редакции.

XX век в историю многих народов и наций в том числе в историю таджикского народа, внес коренные изменения. Через тысячу лет таджики вновь приобрели свою государственную независимость.

Переход к независимости для таджикистанцев был не легким периодом. Стремление установить мир и национальное согласие, вернуть на Родину беженцев, восстановить предприятия и организации, разрушенные войной, практически осуществить политические и экономические реформы были основными достижениями этого периода. "За этот период, – отмечал Президент Республики Таджикистан Эмомали Рахмон, – в мировоззрении таджиков произошли действительно революционные преобразования, которые несравнимы с прошедшими историческими этапами. Сегодня все жители страны, независимо от национальной или религиозной принадлежности, придерживаются одной мысли – Таджикистан общая и единственная Родина всех его граждан, любить и обеспечивать его политическую и экономическую и культурную безопасность – священная обязанность каждого гражданина. Культура мира стала фундаментом действительного решения наших разногласий, достижения мира и единства национального согласия в нашей стране, и примера этому нет нигде в мире. Культура мира, стала путеводителем, нашей созидательной национальной независимости, стала новым примером в решении политических разногласий подняла престиж нашей миролюбивой политики на мировой международной арене на еще более высокий уровень. Культура мира, повысила международное влияние и уважение к таджикам, укрепила независимость Таджикистана с политической, социально-экономической и культурной точек зрения".

Период Независимости является важным этапом в истории молодёжного движения Таджикистана. Именно в годы государственной независимости Таджикистана возрастает активность молодёжных организаций, юношей и девушек.

Изучение и подведение итогов молодёжного движения 90-х годов XX века до сегодняшних дней, позволяет прийти к следующим выводам:

Во-первых, в независимом Таджикистане созданы правовые, экономические и социальные основы государственной молодёжной политики. Комитет по делам молодёжи, спорта и туризма при Правительстве Республики Таджикистан и её местные структуры ведут активную деятельность. С целью поддержки талантливой молодёжи учреждены государственные премии. Созданы благоприятные условия для привлечения молодёжи на государственную службу.

Во-вторых, общественные объединения молодежи сыграли важную

роль в формировании нового гражданского общества в Таджикистане.

*В-третьих*, продолжая славные традиции старшего поколения, молодежь настойчиво трудится во благо устойчивого процветания страны: сдача в эксплуатацию железной дороги Курган-Тюбе – Куляб, автомобильной дороги Куляб – Калай-Хумб, строительство Анзобского туннеля и других важных объектов республики – свидетельство их знаменательного труда. Организация различных форм молодежных сельских хозяйств является результатом стремления и желания молодежи интегрировать в рыночную экономику.

*В-четвертых*, Правительство Республики Таджикистан, несмотря на разразившийся в начале 90-х годов экономический кризис, смогло предотвратить начавшийся процесс развала сферы образования, особенно высшего и средне специального образования и распада научно-культурных центров. Это позволило последовательно охватить подрастающее поколение поступательной системой образования.

*В-пятых*, творческая молодежь Таджикистана прилагает большие усилия во имя процветания родного края. Посредством научных и художественных произведений, исполнительского искусства молодежь пропагандирует научные и культурные традиции предков, достижения независимой республики. Отмечая это, Президент страны Эмомали Рахмон обратился к молодым работникам науки и культуры, средствам массовой информации: "Никто как вы правильно разъяснить сверстникам сущность судьбоносных изменений в Таджикистане не сможет".

*В-шестых*, молодежные организации, юноши и девушки Таджикистана в своей деятельности использовали эффективные формы братства и дружбы различных народов и наций. Проведение фестивалей и вечеров дружбы, международные конкурсы свидетельствуют о том, что молодежь уверенно продолжает эстафету старшего поколения.

И наконец, молодежь Таджикистана в результате подписания соглашения о мире и национальном согласии, принимая её с благодарностью в целях реализации политических мероприятий Таджикистан; преодолев тяжелейший этап, во имя создания правового демократического государства, заложила фундамент и вывела таджикский народ из бессмысленной горячей бездны братоубийственной войны, обеспечила безо-пасность и спокойствие в обществе. В настоящее время созданы благоприятные условия, позволяющие нам направить все свои силы и знания во благо созидания и возрождения; предоставления здоровой атмосферы в обществе, позволяющих Таджикистану занять достойное место среди развитых стран мира. Достижение этих вершин без использования сил и знания молодых невозможно.

Баҳши баҳисобгирии бухгалтерӣ,  
тахлил ва аудит

*Аминов И. А.,  
д.э.н., профессор  
Ризокулов Т. Р.,  
д.э.н., профессор  
Гадайбаева Ш. Дж.,  
ст. преподаватель*

**СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ  
СОДЕРЖАНИЕ ИНФРАСТРУКТУРЫ  
В ТРАНСФОРМАЦИОННЫЙ ПЕРИОД**

В период углубления рыночных отношений теоретические и практические подходы к исследованию механизмов развития инфраструктуры в системе факторов устойчивого экономического роста становятся особо актуальными. Поскольку на этапе трансформации экономики, когда рыночные отношения развиваются вглубь и вширь, у субъектов национального хозяйства возникает потребность в различных услугах, оказываемых инфраструктурными составляющими, что вызывает объективную необходимость их более эффективного формирования и развития.

Опыт развития человеческой цивилизации свидетельствует, что в экономике любой отдельно взятой страны, развитие всех сфер и отраслей национального хозяйства зависит от наличия эффективных действующих обслуживающих инфраструктур, состоящих из различных элементов, в частности, производственных, социальных и рыночных институтов. Например, для углубления рыночных отно-

шений нужны адекватно действующие субъекты, обслуживающие движение ресурсов, готовой продукции и финансов, куда входят: банки, биржи, страховые, маркетинговые, лизинговые, консалтинговые и другие структуры. Для укрепления трудового потенциала и совершенствования его деятельности экономика нуждается в институтах, влияющих на процесс воспроизводства человеческого капитала, то есть необходимо развивать здравоохранение, образование, культурно-бытовые учреждения и т. д. Именно такие структуры, сами не участвуя непосредственно в самом процессе производства товаров и услуг, создают благоприятные условия для развития всех секторов в экономике. Так можно и дальше продолжать, но отмеченное достаточно, чтобы аргументировать важность и неотъемлемость наличия вспомогательных, обслуживающих структур ради того, чтобы обеспечить реализацию ожидаемых целей в любом обществе.

Опыт стран мира показывает, что развитые страны ежегодно вкладывают огромные средства в инфраструктуру, как элемент государственной стратегии. Другими словами, страны мира стремятся, оптимизируя расходы, обеспечить подъем экономики за счет финансирования системообразующих объектов инфраструктуры.

Несмотря на важность развития инфраструктуры, в республике комплексная программа по развитию и модернизации инфраструктуры пока не разработана. Не ясен выбор приоритетов, не дана оценка финансовых возможностей, обоснование оптимальных моделей реализации развития инфраструктурных субъектов в масштабе всей страны. Открытым остается вопрос о направлениях государственного-частного партнерства в развитии инфраструктуры.

Обобщены теоретические подходы и исследованы концепции экономических школ к формированию инфраструктурной политики в экономической науке, изучены суть и содержание различных толкований понятия "инфраструктура", произведено классификация инфраструктурных сфер по различным признакам.

В связи с необходимостью перевода экономики с командно-административных рельсов к рыночным и постепенным утверждением новых, адекватных к рыночным условиям отношений, исследование деятельности структур, обслуживающих субъектов экономики Таджикистана ускориалось во много раз. Действительно, формирование рыночного хозяйства и необходимость переориентации собственной экономической политики в странах с переходной экономикой требовало создания внутренних структур, способных обслу-

живать новые производственные отношения. В экономической науке достаточно много исследований, посвященных этой проблеме.

В целом, в историческом плане эволюцию развития экономических концепций, посвященных вопросам инфраструктуры можно свести к 3-ем этапам.

Первый этап охватывает период с 1880 по 1930 годы, где сторонниками были К. Виксель, Д. Уэлд, Э. Аткинсон, Дж. Фредерик, А. Шоу, Д. Уэлд, Н. Черингтон, Н. Нистрен, Бекман, Н. Энгл и Р. Гист. Этот период характеризовался доминировавшей отраслевой концепции в изучении инфраструктурных отраслей.

Второй этап охватывает 1930–1990 годы и сторонниками этой мысли были Дж. Хоуард, А. Корбин, Р. Бреер, Е. Дуди и У. Алдерсон, которые предлагали функциональный подход, в частности, институциональную концепцию развития инфраструктурных отраслей.

Третий этап развития рыночной инфраструктуры функционирует с 1990 по настоящее время и представителями этого этапа являются такие ученые, как Д. Ашауэр, М. Крисберг, Х. Стил, Т. Левит, Ф. Котлер, Г. Ланкастер, Дж. Хескетт и Р. Беллон. Основными направлениями данного этапа были теория трансакционных издержек, маркетинговая и логистическая концепции в развитии обслуживающих институтов систем.

На современном этапе инфраструктурные отрасли, как неотъемлемый элемент рыночной формы хозяйствования, призван быть эффективным инструментом реализации экономических реформ, привлекать ресурсы в целях достижения устойчивых темпов экономического роста и повышения общественной эффективности в республике.

Инфраструктура в самом общем виде представляет собой сложную систему, состоящую из различных отраслей человеческой деятельности.

Однако, любая система должна располагать собственной подсистемой, который от процесса функционирования и развития которой зависит формирование благоприятной среды в повышении экономической активности субъектов народного хозяйства.

С этой позиции считаем целесообразным изучение состава и содержания составляющих компонентов инфраструктурных отраслей, принятых в современной экономической науке.

Ради справедливости следует отметить, что в дореформенной экономике к вопросам развития инфраструктуры также уделялось особо важное значение.

Следует отметить, что каждая классификация в экономической

науке, на практике разрабатывалась с учетом определенных потребностей, и поэтому отвечает тем или иным требованиям и задачам реализации практической деятельности в масштабе всего общества.

Таким образом, систематизация элементов инфраструктурных отраслей путем внесения уточнений в систему их классификации, способствует совершенствованию механизма управления народным хозяйством страны в целом.

На основе изучения зарубежного опыта развития инфраструктурных отраслей, что соответствующая модификация и адекватное принятие опыта в некоторых странах может дать положительный эффект в развитии национального хозяйства Таджикистана.

Формирование и становление инфраструктурных сфер и отраслей в национальном хозяйстве предусматривает определение целей и приоритетов, разработку стратегии и программ, а также мероприятий по созданию благоприятной среды для их стабильного роста.

Зарубежный опыт развития инфраструктурных элементов может быть использован не только в качестве инструмента стимулирования промышленных отраслей, но и для решения задач модернизации и развития всего народно-хозяйственного комплекса страны.

В государственных программах и стратегии развития суверенных стран сегодня все большее значение необходимо дать именно развитию инфраструктурных отраслей, которые непосредственно связаны с укреплением экономической безопасности. Поскольку любое государство заинтересовано в том что, как можно быстрее создать твердый каркас внутренних структур, которые бы заменили отжившие государственные подсистемы, выполняющие роль инфраструктурных субъектов в прошлом.

Государство играет решающую роль в процессе развития и формирования производственной инфраструктуры посредством формирования системы поддержки предпринимательства, поскольку:

– берет на себя образовательные функции, то есть функции по профессиональной подготовке и воспитанию предпринимательских кадров;

– поддерживает в финансовом отношении, вступающих в сферу деловой активности предпринимателей;

– создает требуемую вспомогательную сферу, то есть инфраструктуры которые могли бы оказать предпринимателю услуги, необходимые для эффективной реализации проектов.

Таблица №1

Структура государственного финансирования в инфраструктуру в национальном хозяйстве Таджикистана

	2009		2010		2011		2012		2013		2014	
	в млн. сомон	в % к ВВП	в млн. сомон	в % к ВВП	в млн. сомон	в % к ВВП	в млн. сомон	в % к ВВП	в млн. сомон	в % к ВВП	в млн. сомон	в % к ВВП
Топливно-энергетический комплекс	562,6	2,7	691,9	2,8	1138,8	3,8	1120,1	3,1	1149,7	2,8	1492,0	3,3
Транспорт и коммуникации	94,9	0,5	109,6	0,4	1045,8	3,5	464,1	1,3	861,7	2,1	754,6	1,7
Жилищно-коммунальное хозяйство	324,7	1,6	377,3	1,5	686,7	2,3	585,3	1,6	1083,1	2,7	1331,9	2,9
Образование	845,4	4,1	989,9	4,0	1443,1	4,8	1540,6	4,3	2111,6	5,2	2353,9	5,2
Здраво-охранение	287,8	1,4	354,9	1,4	563,9	1,9	683,4	1,9	836,4	2,1	974,7	2,1
Культура	177,5	0,9	297,3	1,2	376,2	1,3	443,5	1,2	469,2	1,2	476,0	1,0

Таблица составлена на основе статического сборника Республики Таджикистан. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан, 2014, с. 192.

Данные таблицы свидетельствуют об одном радостном факте, согласно которому в целом наблюдается рост объема инвестиций в абсолютном измерении. Говоря иначе, в 2014 году по сравнению с 2009 годом суммарный объем инвестиции одного из отраслей инфраструктуры, например жилищно-коммунального хозяйства, увеличился на 1007,2 млн. сомони. Однако, в относительном измерении к ВВП особых успехов еще не наблюдается. Например, за 2013 год этот же показатель к ВВП составил 2,7% и к ВВП в 2014 году составил 2,9 %, что показывает низкую долю финансирования в развитие такой инфраструктуры, определяющий уровень и качество жизни населения. Кроме этого, она еще характеризуется неустойчивой тенденцией, то есть в 2011 году ее значение было относительно выше, чем в другие годы, в 2012 году снижение, а в 2013 г происходило опять повышение и т. д.

В целом по данным таблицы можно заключить, что сформировавшаяся структура государственных инвестиций за годы реформ даёт основание полагать, что в Таджикистане, хотя не достаточно, но уделяют внимание развитию инфраструктурных отраслей.

Учитывая вышесказанное, для обеспечения эффективного экономического роста Таджикистана, необходимо увеличение инвестиций в основной капитал инфраструктурных отраслей. Более того, опыт индустриально развитых стран показывает, что для достижения вы-

сокого уровня экономического роста, то есть на 9 и более процентов, необходимо увеличение основного капитала инфраструктурных отраслей более чем на 50%. Необходимо отметить, что обеспечение такого исключительно высокого уровня фондообеспеченности инфраструктурных отраслей не является главной целью, но инвестиции в этот сектор должен формировать благоприятные возможности для развития всего народного хозяйственного комплекса страны в целом.

Исследование социально-экономическое содержание инфраструктуры в трансформационный период, а также, определение перспективных направлений его развития позволило нам выработать следующие выводы и предложения.

1. Формирование и развитие инфраструктурных отраслей в условиях рынка предполагает становление новых экономических отношений.

2. Инфраструктура на текущем этапе развития преследует цель решения многообразных проблем в национальной экономике.

3. Исходя из положительного опыта зарубежных стран в плане развития инфраструктуры, в Таджикистане необходимо создать жесткую и эффективную систему размещения иностранных и отечественных инвестиций в инфраструктурные отрасли, дабы определить приоритеты развития и обеспечить устойчивые темпы в экономическом развитии страны.

### Список использованных литератур:

1. Пол Розенштейн-Родан «Послевоенное развитие стран третьего мира». М., 1978, с. 19.
2. Говорин А. А. «Формирование и развитие инфраструктуры рыночной экономики», метод. аспект // Автореф. дис. на соискание учён. степ. д-ра. экон. наук. по спец. 08.00.01 – экономическая теория. М., 2002, с. 18.
3. Иншаков О. В. «Инфраструктура рыночного хозяйства: системность исследования» // Вестн. С.-Петербур. ун-та, сер. 5, 2008, вып. 2, с. 28–37.
4. Яхимсён Р. Theorie und Praxis der Infrastruktur Politik. Herg. Von Dr. Prof. R. Jochimsen und Pr. U. Simonis. Verlag von Duncker und Humboldt. Berlin, 1970, p. 735.
5. Журавлева Г. Л. «Экономическая теория», 2-е издание. Улан-Удэ. ВГУТУ, 2005, с. 98–100.
6. Статический сборник Республики Таджикистан. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. Душанбе, 2014, с. 192.
7. <http://www.McKinseyGlobalInstitute.com>. Дата обращения 15.01.2014.

Абдурахмонов М.,  
н.и.и., дотсент

## ИНКИШОФИ АСОСҶОИ ИЛМӢ ВА НАЗАРИЯВИИ НАРХГУЗОРИИ МИЛЛӢ ДАР РАВАНДИ ҶАҶОНИШАВИИ ИҚТИСОДИЁТ

Рушди муосири иқтисоди ҷаҳон ва иқтисоди миллӣ ба ҷараёни асоснок муайян кардани сатҳи нарх, амалу истифодаи он дар марҳилаҳои мухталифи такрористеҳсолкунӣ асос ёфтааст.

Маълум ва исбот шудааст, ки омилҳои муҳимтарину самараноктарин рушди иқтисоди миллӣ, аз он ҷумла дар Ҷумҳурии Тоҷикистон, аз тарзи муайянкунии нарху тарофаҳо, бунёди тамсилаи нархгузориҳои миллӣ ва таъмини амали самаранокии он дар иқтисодиёт иборат аст. Табдил додани ин тамсила ба механизми асосии гузариш ба нархҳои ҷаҳон, инкишофёбии ҷараёни ҳамгироии иқтисодӣ, ки ба ҷаҳонишавии иқтисодиёти миллӣ меоварад, вазифаи афзалиятноки илми нархгузориҳои миллӣ ҳисобида мешавад.

Бо ақидаи мо бунёди тамсилаи нархгузориҳои миллӣ ҷараёни ҷаҳонишавии иқтисоди Тоҷикистонро метезонад ва самаранокии инкишофёбии онро дар марҳилаҳои ояндаи тараққиёти берунии иқтисодӣ таъмин менамояд, ки аҳмиятнок, зарур ва муҳимтарин роҳи ҳаллу фасли масъалаҳои иқтисоди миллӣ дар доираи бозори савдои ҷаҳонӣ ба ҳисоб меравад. [1]

Роҳҳои мукамалгардониҳои ҷаҳонишавии иқтисодиёти миллии Тоҷикистон чанд хел мешаванд: ташкилӣ; иҷтимоӣ; иқтисодӣ; демографӣ ва монанди онҳо.

Аз нуқтаи назари тараққиёти иқтисодиёт масоили илмии нархгузориҳои миллии Тоҷикистон мавқеи муҳим ишғол менамояд. Тартиб додани тамсилаи нархгузориҳои миллӣ афзалиятнок, муҳимтарин ва самарабахштарин амал буда, талаб мекунад, ки тадқиқоти илмии нархгузорӣ равандҳои зеринро дарбар гирад, аз ҷумла: а) интиҳоб, тартиб ва инкишоф додани низоми нархгузориҳои миллии Тоҷикистон; б) таҳлили амали қоида ва талаботи Созмони умумиҷаҳонии савдо (СУС) дар ҷараёни нархгузориҳои миллӣ; в) ҷараёни самаранок истифодабарии равияҳои танзими нархгузориҳои ҷаҳонӣ дар иқтисоди миллӣ, монанди бакафолатгирӣ, ниғаҳдорӣ, ҳудудгирӣ, шахкунӣ, ёрии пулӣ; г) имконияти истифодабарии усул ва услубҳои нархгу-

лории бозоргонӣ ва таъмини самаранокии онҳо; ғ) роҳу равандҳои мутобиқгардонии низоми нархи милли ба ҷаҳонӣ; д) бунёди фазои ягонаи нарх вобаста ба ҷараёни инкишофёбии ҳамгирони иқтисодӣ; е) такмили назарияи нархгузории милли дар раванди бунёдшавии фазои ягонаи нарх, инкишофёбии ҳамгирой ва ҷаҳоншавии иқтисодиёт.

Дар байни равандҳои номбурда асосҳои назариявии нархгузории милли яке аз умдатарин муаммоҳои иқтисодии мамлакат ҳисобида, пояи онро ҷараёни равияшиносии илми нархгузорӣ ташкил медиҳад, ки он дар навбати худ бо ҳамаи дигар масъалаҳои пешниҳодшуда вобастагӣ дорад.

Назарияи нархгузории милли аз равияшиносии илмии он баромада, ба тарзу роҳ, усул ва услубҳои муайян кардани нарху тарофаҳо асос ёфтааст, ки вазъи бозорро ба эътибор мегирад.

Усул ва услубҳои нархмуайянкунӣ дар шароити инкишофёбии муносибатҳои бозоргонӣ гуногун буда, аз ду равия: ҳосиятҳои истеъмолии маҳсулотро ба эътиборгиранда ва бозоргонӣ иборатанд [2]. Омӯзиши амали самаранокии онҳо бо мақсади татбиқ намудан дар фаъолияти мухталифи иқтисоди миллии Тоҷикистон афзалиятнок доништа мешавад.

Ҳар як намуди маҳсулот ҳосиятҳои муайяни истеъмоли дорад. Ба ҳосиятҳои истеъмолии маҳсулот навъ, сифат, намуд, сол, андоза, дарозӣ, ҳаҷм, вазн, ранг, бӯй, лаззат, иқтидор, сарфакорӣ, тамға, шакл, таъинот ва монанди инҳо дохил мешаванд, ки арзиши муайяни истеъмолии маҳсулотро инъикос менамоянд.

Тибқи нишондиҳандаҳои маҳсулот интиҳоб мегардад, ба онҳо баҳоҳои миқдорӣ ва сифатӣ дода мешаванд.

Истеъмолкунандагон барои харидани молҳои даркорӣ хусусиятҳои истеъмолии онҳоро месанҷанд. Арзиши истеъмоли вобаста ба намудҳои гуногуни мол муайян мегардад. Тибқи арзиши истеъмоли сифатҳои аҳамиятнокӣ, фоидаоварӣ ва самаранокӣ ба эътибор гирифта, нархи маҳсулот муайян карда мешавад. Усулҳои ҳосиятҳои истеъмолии маҳсулотро ба эътиборгиранда ба фоиданокӣ, манфиатбахшӣ ва самаранокии маҳсулот асос ёфтаанд, ки онҳо нишондиҳандаҳои муҳими иқтисоди бозоргонӣ ҳисобида мешаванд [3].

Ба қатори усулҳои ба эътиборгирандаи ҳислатҳои истеъмолии маҳсулот усулҳои баҳодихӣ аз рӯи ҳол, нишондиҳандаҳои қиёс, таҳлили таназзулшаванда, ҳудудӣ, лағжанда, маржиналӣ ва омехта дохил мешавад, ки омӯзиши моҳият, таъинот ва афзалияти онҳо мувофиқи талаботи иқтисоди бозоргонист [4].

Баҳодихӣ аз рӯи ҳол муҳимтарин усули нархмуайянкунии маҳ-

сулоти таъиноти моддию техники ва ниёзи мардум ҳисобида мешавад. Ин усул дар ду намуд зоҳир мегардад: а) муқаррарӣ; б) такмил-ёфта. Нархгузори миллӣ бо ин усул хусусиятҳои муайянодорост, ки ба эътибор гирифтани онҳо зарур аст. Истифодабарӣ талаб менамояд, ки дар ҷараёни нархгузори миллӣ ҳаёти мутахассисон, гурӯҳи корӣ таъсис дода, дар натиҷаи баҳогузори онҳо хосиятҳои истеъмолии маҳсулот муайян гарданд.

Нархи техникаи рӯзгор ва дигар таҷҳизоти техникӣ, ки як ҳислати асосии истеъмоли дорад, бо истифодаи усули нишондиҳандаҳои қиёс баҳогузорӣ гардида, нархи ҳудудии он муайян карда мешавад. Ин нарх дар бозор вобаста ба вазъи он аниқ мегардад.

Таҳлили таназулшаванда усули мураккабтарини нархгузорӣ ҳисобида, истифодабариаши риояи амалҳои махсус, аз он ҷумла гурӯҳбандӣ ва баҳодиҳии ҳислатҳои мухталифи маҳсулот, истифодабарии техникаи ҳисоббарор, коркарди маълумот ва таҳлили натиҷаи ҳисобҳоро талаб менамояд.

Нархи маҳсулоти мухталиф бо усули баҳодиҳӣ аз рӯи ҳол дар асоси баҳодиҳии мумайизии инфиродӣ ё оммавӣ муайян мегардад. Дар натиҷаи амали онҳо ба хусусиятҳои иқтисодию техникӣ ва истеъмолии маҳсулот баҳои муқоисавӣ дода мешавад. Истифодабарии ин усул ҳангоми муқоисаи баҳои маҳсулоти дорои сифати ҳархела афзал аст, ки асоси онро ҳисоби самаранокии иқтисодии имконпазир ташкил намуда, аз мақсади усулҳои хосиятҳои баъзеътиборгирандаи истеъмолии маҳсулот бармеояд.

Истифодабарии усули баҳодиҳӣ аз рӯи ҳол дар ҷараёни нархгузори миллӣ иҷрои шартҳои муайянодор талаб менамояд. Маҳсулоте, ки нархаш муайян карда мешавад, бояд талаботи яххеларо қонеъ гардонида тавонад, дорои технология ва афзалияти яххелани конструктивӣ, қобилияти ба ҳамдигар муқоисашавӣ дошта бошад. Бо ин усули иқтисодӣ нархи маҳсулот дар асоси се амалиёти пайдарпай ва ба ҳам вобаста муайян мегардад. Аввал, ҳолҳои ҳар як намуди маҳсулот мувофиқан аз рӯи сифат ва хусусиятҳои ғоиданокии он ҳисоб карда мешаванд. Бо амали дуюм баҳои арзиши ҳар як ҳол ҳисоб карда мешавад. Дар охир ҳолҳо ҷамъбаст карда, нархи маҳсулот муайян мегардад.

Усули нишондиҳандаҳои қиёсиро барои муайян кардани нархи маҳсулоти оддии таъиноти моддию техникии дорои хосияти асосии истеъмоли истифода мебаранд. Барои ҳисоби нарх, одатан, ҳосилнокии иқтидор ва мавҷудияти қисмҳои ғоидоовар дар маҳсулот ба эътибор гирифта мешавад. Бо ин усул нархи ҳудуди баланд ё пастии маҳсулот бо ду амалиёт ҳисоб мегардад. Аввал, нархи қиёс ҳам-

чун нисбати нархи мутлақ ба қимати хосияти асосии истеъмоли ҳисоб карда мешавад. Бо амалиёти дуҷум нархи нав ҳамчун ҳосили зарби нархи қиёсӣ бо нархи хосияти асосии истеъмолии маҳсулоти нав муайян мегардад. Бо усули нишондиҳандаҳои қиёсӣ нархи яхдон, мошинҳои ҷомашӯӣ, чангкашакҳо ва дигар техникаи рӯзгор, ки хосияти асосии истеъмоли доранд, муайян карда мешавад.

Дар ҷараёни нархгузори иқтисоди миллӣ роҳҳои муайяне истифода мешаванд, ки асоси онҳо вазъи бозор ва таносуби талаботу пешниҳоди дар он амалкунанда ташкил медиҳад. Роҳҳои нархгузори муқаррарӣ (музояда, тиҷорат) ва махсус (лағжанда, ҳудудӣ, беэра, сегона, маржиналӣ) мешаванд. Интиҳоб ва истифодабарии онҳо аз талаботи иқтисоди миллӣ бармеояд.

Нархгузори миллӣ бо усули музояда иҷрои амалҳои зеринро, ба монанди ташкили хариду фурӯши иморат, иншоот, муассисаҳои савдо, маҳсулоти нав, ҷавоҳироти таърихӣ, маҳсули эҷод ва ҳунармандиро талаб менамояд, ки онҳо сифати нотакрор ва ҳислатҳои беҳамтои истеъмоли доранд. Усули музояда якҷанд амалиёти пайдарпайро дарбар мегирад, аз ҷумла: а) муайян кардани мавзеи музояда; б) муайян кардани намудҳои маҳсулоти фурӯхташаванда; в) пешаки эълон кардани нархи ибтидоии маҳсулот; г) ташкили музояда; ғ) назорати ҷараёни хариду фурӯши маҳсулот.

Нархи музояда дар натиҷаи ба эътибор гирифтани ҳислатҳои истеъмолии маҳсулот, яъне сифат, манфиатнокӣ, фоидабахшӣ ва сама-ранокӣ муайян мегардад. Ба ҳислатҳои истеъмолии маҳсулот бевосита харидор ва мумайизкунанда баҳогузори менамоянд. Дар музояда ҳудуди баландтарини нарх муқаррар мегардад. Ҷараёни ташкили хариду фурӯши маҳсулот дар музояда диққатҷалбкунанда буда, омӯзиши он мавқеи муайян ишғол менамояд.

Услубҳои махсуси бозоргонӣ аз намудҳои ҳудудӣ, лағжанда, беэра, сегона ва маржиналӣ иборат буда, моҳияташон аз ҳамдигар куллан фарқ мекунанд.

Дар таҷрибаи нархгузори ду тарзи ҳисоби нархи ҳудуд маълум аст. Асоси якумро нархи бунёдӣ ва болонархии он ташкил менамояд. Тарзи дуҷуми нархгузори ҳудуд мураккабтар буда, нархи маҳсулот ҳамчун нархи бунёдӣ ва ҳосили зарби самарани иқтисодии маҳсулот ба зариби (коэффитсиенти) самаранокӣ муайян мешавад.

Тарзи ҳисоби нархи лағжандаи маҳсулот хеле мураккаб буда, формулаи он тағйирёбии нархи воситаҳои асосӣ, қувваи кор, ашё ва масолеҳро вобаста ба вазъияти иқтисодии ба амалномада ва мувофиқи шартномаи басташуда тасвир мекунанд.

Яке аз роҳҳои бозоргонии муайян кардани нарх таҳлили безарар ҳисобида мешавад. Асоси онро муқаррар кардани ҳолати фаъолияти корхона ва бо фоидаи мақсаднок таъмин шудани он ташкил менамояд. Ҳолати безарар, инчунин, дараҷаи истеҳсоли маҳсулотест, ки кор-хона аз ҳисоби маблағи ба дастоварда ҳамаи хароҷоти истеҳсолиро пурра пӯшонида, на фоида ба даст меораду на зарар мебинад.

Тарзи ҳисоби нуқтаи безарари истеҳсоли маҳсулот панҷ амали пайдарпайро дарбар мегирад. Аввал, хароҷоти умумӣ ҳамчун ҷамъи хароҷоти доимӣ ва тағйирёбанда ҳисоб карда мешавад. Бо амалиёти дуюм зареби ҳолати безарарӣ муайян мегардад. Дар асоси амалиёти сеюм ҳаҷми фуруши безарар ҳамчун ҳосили зареби маблағи фуруши безарар муқаррар мегардад. Бо амали чаҳорум нархи безарар ҳадди аксар (ниҳой) ҳисоб карда мешавад, ки ин нарх самаранокии оқилонаи корхонаро таъмин менамояд. Тавассути амали панҷум сарҳади безарари истеҳсоли маҳсулот дар корхона ҳисоб карда мешавад.

Услуби таҳлили сегона яке аз беҳтарин роҳҳои нархгузории бозоргонӣ мебошад. Ба воситаи он нархи маҳсулот дар асоси тадқиқи се омили иқтисод, яъне робитаи байни ҳолати муайяни хароҷоти умумӣ, тағйирёбии талабот ва андозаи фоида муқаррар карда мешавад. Ба эътибор гирифтани вазъи талабот имкон медиҳад, ки нархи мӯътадил интиҳоб гардида, истифода бурда шавад. Барои истифодаи он якҷанд ҳисоб истифода бурда мешавад. Бо ҳисоби яқум ҳаҷми фуруши маҳсулоти безарар муайян мегардад. Барои он маълумот оид ба нархи як воҳиди маҳсулот ва хароҷоти тағйирёбанда нисбат ба воҳиди маҳсулот истифода бурда мешавад. Дар асоси ҳисоби дуюм тағйирёбии талабот вобаста ба ҳадди ниҳойи ҳаҷми фуруши безарар мувофиқан ба сатҳи нархи фуруш ва ҳаҷми талаботи бозори маҳсулот муайян карда мешавад.

Истеҳсолкунанда мехоҳад, ки маҳсулотро бо нархи баландтар фурушад, вале баробари баландшавии нарх талабот паст мегардад. Яъне, истеҳсолкунанда ҳаҷми талаботи бозорро вобаста ба ҷараёни пасту баландшавии нарх муайян менамояд. Вазъи бозор ба воситаи раъйпурсӣ, мушоҳида ва омӯзиши таҷриба муайян ва тадқиқ карда мешавад. Бо ҳисоби сеюм андозаи фоидаи нисбӣ дар ҳолатҳои мухталифи нархи фуруши маҳсулот муайян карда мешавад. Таҳлили хароҷоту талабот ва фоида тарзи самаранокии ҳисоби нархи бозор буда, истифодаи он ба ҷараёни нархгузории миллӣ тамоюли бозоргонӣ дода, манфиатҳои иқтисодии фурушандаю харидорро ба мувозинат меорад.

Истифодаи услуби таҳлили маржиналӣ дар ҷараёни нархгузо-

рии миллӣ аҳамиятнок дониста шудааст. Вақте маҳсулот бо миқдори зиёд харида шавад, он гоҳ нархи ҳар як воҳиди он нисбатан камтар мегардад, зеро барои истеҳсоли ҳар як воҳиди барзиёди маҳсулот оянда сарфи хароҷот нисбатан кам мегардад. Маржинал истилоҳи англисӣ буда, маънои тоҷикии он "ҳудуд" аст. Дар таҷрибаи тиҷоратию иқтисодӣ вобаста ба мафҳуми маржинал мафҳумҳои "хароҷоти маржиналӣ", "даромади ҳудудӣ" (маржиналӣ) ва дигар ибораҳои иқтисодӣ бозоргонӣ истифода гардидаанд.

Таҳлили маржиналӣ аз ҷаҳор амали пайдарпаи ба ҳамдигар вобаста иборат мебошад. Амали якум ба муайян намудани маҳсулоти маржиналӣ вобаста аст. Миқдори маҳсулоте, ки дар натиҷаи ба як воҳиди иловагӣ зиёд кардани яке аз омилҳои истеҳсолот, ба монанди меҳнат, масолеҳ ва воситаҳои асосӣ ба даст меояд, маҳсулоти маржиналӣ номида мешавад. Яъне, он миқдори иловагии маҳсулоте мебошад, ки барои барориш хароҷоти доимии истеҳсолот бетағйир монда, хароҷоти тағйирёбанда зиёду кам мешавад.

Ҳамин тавр, тадқиқоти масъалаҳои илмию назариявии нархгузори миллӣ имкон медиҳад, ки хулосабарориҳои зерин карда шаванд: а) ра-ванди ҷаҳонишавии иқтисодӣ ҷараёни табиӣ буда, мутобиқан ба назарияи нархгузори миллӣ бунёд гардида, инкишоф меёбад; б) тад-қиқи асосҳои илмию назариявии нархгузори миллӣ дар шароити инкишофёбии ҳамгироии иқтисодӣ, бунёди фазои ягонаи нарх ва гузариш ба нархҳои ҷаҳонӣ афзалиятнок дониста, тақомули худро бояд ёбад; в) назарияи илмии нархгузори миллӣ вобаста ба методологияи нархии иқтисодӣ муосир асос ёфта бошад; г) назария ва амалияи нархгузори миллӣ вобаста ба шарт ва талаботи Созмони умумиҷаҳонии савдо тартиб дода, амал намояд; ғ) ҷараёни самаранок амалишавии назарияи нархгузори миллӣ бевоҳита ба тарзу роҳ, усул ва услубҳои муайянқунии нарх ва тарофаҳо асос ёбад; д) усул ва услубҳои нархгузори миллӣ бояд ҳислатҳои истеъмолии маҳсулот ва шартҳои махсуси хариду фурӯши маҳсулотро, ки аз қоидаи талаботи Созмони умумиҷаҳонии савдо бармеоянд, инъикос намояд; е) самаранокии ҷараёни нархгузори миллӣ дар натиҷаи истифодабарии усул ва услубҳои мухталиф, ба монанди ҳудудӣ, маржиналӣ, омилӣ такмил меёбад; ё) усул ва услубҳои бозоргонии нархгузори миллӣ минбаъд вобаста ба шароити иқтисодии Тоҷикистон такмил ёфта, ба нархҳои ҷаҳонӣ мутобиқшавиро металабад; ж) хусусият ва ҷабҳаҳои истеъмолии маҳсулот дар ҷараёни нархгузори миллӣ бояд бештар ба инobat гирифта шаванд; з) низоми усулу услубҳои нархгузори миллӣ бунёд гардида, минбаъд барои такмил-ёбии назарияи иқтисодӣ бозоргонӣ асос

шавад.

Амалигардони пешниҳодҳои номбурда самаранокии нархгузори бозоргониро таъмин намуда, дар таҷрибаи нархгузори миллии Тоҷикистон бояд татбиқи васеъ ёбад.

**Адабиёт:**

1. Абдурахмонов М. "Национальное ценообразование: формирование и функционирования в системе мировой торговли". Худжанд, "Ношир", 2014, 276 стр.
2. Абдурахмонов М. "Матни мухтасари лексия, масъала ва самолномаҳои тест оид ба фанни нархгузори". Хуҷанд, "Ношир", 2014, 332 саҳ.
3. Абдурахмонов М. "Ташкил ва танзими нархгузори иқтисоди бозоргонӣ". Хуҷанд, "Ношир", 2010, 208 саҳ.
4. Аминов И. А., Абдурахмонов М. ва дигарон. "Нархгузори", китоби дарсӣ. Душанбе, "Ирфон", 2011, 432 саҳ.

*Каюмов А. А.,  
к.э.н., доцент*

**ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ  
ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ  
СОВМЕСТНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА  
В УСЛОВИЯХ СОЦИАЛЬНО-  
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ**

Углубление рыночных реформ обуславливают расширенное использование организационно-правовых форм хозяйствования, адекватно отвечающих современным требованиям развития национальной экономики. Одними из таких на текущем этапе развития Таджикистана являются различные формы свободного предпринимательства. Ради справедливости следует отметить, что с начала реформ до настоящего времени путем заимствования зарубежного опыта в стране создана определенная сеть предприятий, представляющих формы СП. Например, по некоторым официальным данным сегодня

ня в РТ действуют около 172 совместных предприятий.

В этом аспекте исследование теоретических основ, то есть позитивного аппарата, форм, видов и методологии создания СП в условиях рыночной трансформации экономики представляет определенную ценность.

В данной статье нами предприняты некоторые попытки именно в этом направлении. Так, согласно имеющихся трудов ученых дальнего и ближнего зарубежья СП определяется как:

– форма хозяйственной организации, учрежденной двумя или большим числом юридических лиц. СП создаются национальными предприятиями или с зарубежными партнерами. Одним из учредителей СП может выступать физическое лицо. Особенностью СП является наличие совместной собственности, которая функционирует на территории одной из стран (областей, регионов) учредителей СП. СП может иметь форму полного товарищества, общества с ограниченной ответственностью или акционерного общества. Наиболее типична форма общества с ограниченной ответственностью. В этом определении допускается возможность создания СП с учетом предпринимательских структур одной страны, что с точки зрения законодательно-правовых актов является спорным моментом, так как совместное предприятие для отечественных предприятий не может быть воспринято как СП:

– предприятие, уставной фонд которого образован на основе внесения паевых взносов двумя или более учредителями, один из которых – иностранное физическое или, чаще всего, юридическое лицо;

– "форма экономико-правового сотрудничества, при котором совместное имущество, совместное управление и распределение прибыли и рисков партнеров в процессе экономической деятельности регулируются специальными правовыми нормами государства – учредителя этого СП. Необходимой характеристикой СП является также распределение контроля между партнерами". В этом определении выделена страна учредитель СП, то есть страна где будет создана СП, что отражает факт сотрудничества между фирмами развитых стран. Это соответствует действительности.

Думается, что в данных определениях СП существуют одновременно как позитивные моменты, так и недостатки. К первой группе можно отнести следующее:

а) СП – форма организации экономического сотрудничества различных стран;

б) факт объединения собственности СП отражает предприятий различных государств;

в) СП предполагает совместное управление, распределение прибыли, рисков и контроля. Эти определения вместе характеризуют СП как единое целое, управление которым осуществлено централизованно, путем конечного принятия решения.

Вместе с этим, в этих определениях имеют место и определенные отрицательные черты. К ним можно отнести, в частности, отсутствие характеристики предприятия как единого производственно-хозяйственного комплекса с позиции технологической и производственной единицы. Ведь не надо забывать о том, что многие СП формируются с целью использования новой технологии развитых стран. Именно они являются главными факторами достижения роста и развития экономики. Кроме того, в данном определении ясно не излагается цель формирования СП.

Всё это доказывает необходимости формирования такого варианта определения понятия СП, которое бы наиболее близко отражало сущность этой формы предпринимательства, что требует решения конкретных проблем.

Проблема в том, что, с одной стороны, мы должны определить единство и различие СП с предприятиями национальных экономик, а с другой – определить сходство и специфичность совместных предприятий с транснациональными и межнациональными корпорациями. Данный подход означает, что необходимо синтезировать два немеханических начала, и надо дать качественно новое определение СП. Совместное предприятие – это взаимопереплетение и взаимопереход (частное, коллективное, государственное и иные) собственности двух или нескольких государств, основанных на объединении коллективов разных национальностей, базирующихся на формировании единого производственно-хозяйственного комплекса с диверсификацией различных видов деятельности в целях использования передовой техники и технологии, и повышения благосостояния данного коллектива.

В этом определении существуют следующие основные отличительные признаки:

- процесс концентрации различных форм собственности, принадлежащих разным государствам. Это объединение предполагает концентрацию предприятий отсталых стран с предприятиями государств, но и с адекватными экономикой. Объединение может затрагивать не только производственную сферу, но и другие отрасли, обеспечивающие высокую прибыль. Контроль в данном случае может быть либо непосредственным, либо отделяться от собственности. Кроме того, могут объединяться государственные и государ-

государственные и частные, частные и частные предприятия;

– если мы говорим об СП, то речь идет о формировании единого производственного комплекса, эффективность которого определяется оптимальными размерами предприятий. Нужно отметить, что часто структура СП носит диверсифицированный характер. Это характерная черта рыночной экономики. При частых изменениях спроса на товары любой субъект экономики, в том числе совместные предприятия должен уметь быстро реагировать на те сферы, где существует высокая норма прибыли.

В структуре рабочей силы многих СП, доля работников стран-экспортеров капитала очень низка, и они, в основном, работают на руководящих должностях. Тут, конечно, существуют различные цели, преследуемые странами-учредителями СП и странами-экспортерами капитала. Главная цель последних заключается в том, что обычно в отсталых странах существует дешевая рабочая сила, которая значительно снижает издержки производства и на этой базе к чистой прибыли прибавляется надбавка, которая значительно усиливает конкурентоспособность стран-экспортеров производительного капитала.

Развивающиеся страны в подавляющем своем большинстве имеют низкий уровень развития технологий и технической оснащенности, что чревато низким уровнем производительности труда. Доля ручного труда в отсталых странах практически во всех отраслях экономики носит господствующий характер. Создание и функционирование СП, часто позитивно решая данную проблему, позволяет повышать уровень производительности труда соответствующего работника.

Среди исследователей проблем организации и функционирования СП бытует мнение о том, что потребности в инвестициях стран-учредителей являются главным мотивом организации СП. Конечно, данный фактор играет основную роль для тех предприятий, страны которых имеют ограниченную возможность в капитальных вложениях, но анализ существующих СП показывает, что они функционируют не только в отсталых странах, но и наоборот, очень часто капиталы развивающихся стран-производителей находят свое внедрение и в развитых странах.

Практика стран мира доказывает, что в конкретном пространстве и времени функционирование СП может проявляться в разных формах и типах. Но прежде чем исследовать такие вопросы, как изучение состояния развития СП и их географическую размещенность на территории Республики Таджикистан в современных условиях, необходимо оценить текущую тенденцию формирования СП,

которая может выступить в качестве статистической базы при их классификации.

Этот вопрос рассматривается нами на примере данных роста или снижения уставного фонда действующих СП на территории Республики Таджикистан. При выделении различных типов СП сперва необходимо определить и выбрать нужный критерий, чтобы он отражал ту или иную особенность их функционирования, то есть саму деятельность СП. Нам представляется, что в данном аспекте в качестве критерия необходимо рассмотреть их с точки зрения форм собственности, так как в национальной экономике процесс реализации новых производственных, то есть рыночных отношений, пока находится на стадии становления. А это обуславливает то, что все субъекты отечественной экономики пока имеют неадекватное отношение к механизмам привлечения иностранных инвестиций и не могут извлекать необходимую пользу, во-первых, для себя и во-вторых, для общества в целом. С этой позиции по критерию привлечения и формирования на основе соединения и объединения собственности в национальной экономике можно различать следующие типы СП:

- *государственный – государственный;*
- *государственный – частный;*
- *частный – частный.*

Естественно возникает вопрос: почему в основе классификации типов СП лежит взаимопереплетение разных форм собственности? Дело в том, что более активные страны, стремящиеся к формированию СП, находятся на стадии переходных экономик, остро и особо нуждающихся в инвестициях. Кроме того, если исходить из существующего положения нашей республики, гарантом и создателем СП может быть только государство в лице правительства. Так как формирование частного предпринимательства у нас находится пока в зачаточном состоянии. Всякие инициативы, которые исходят от субъектов частной собственности по вопросу о создании СП, проходят через частокол многочисленных бюрократических препон. Нередко предприниматели отказываются от создания и функционирования СП.

В зависимости от критериев взаимопереплетения и взаимоперехода различных форм собственности можно определить следующие типы СП:

а) государственные предприятия объединяются с идентичным государственным звеном экономики. Обычно целями формирования только государственных предприятий являются политические

мотивы, средством которых являются производительные вложения потребителей стран-партнеров СП. Орбита и структура политических мотивов могут быть разными – они могут включать диапазон от единого решения политических проблем вплоть до включения страны-учредителя в сферу своих политических решений.

Известно, что Республика Таджикистан с точки зрения иностранных инвестиций относится к зоне "повышенного риска". Но ряд государств мира, особенно развитые страны, могут вложить капитал в экономику нашей республики. В этом аспекте, играет роль тот фактор, что геополитическая расположенность нашей республики является воротами Центральной Азии и противовесом против международного терроризма в Исламской Республике Афганистан, укрепление наших экономических позиций данным путем, усилению нашей экономической мощи станут серьезным барьером для расползания вглубь Центральной Азии сил международного терроризма.

б) вторым типом СП являются государственно-частные предприятия, которые в настоящее время являются преобладающими по следующим основным причинам:

– *государственная собственность в экономике пока занимает доминирующее положение;*

– *лишь только правительство может гарантировать нормальную и стабильную работу на территории республики;*

– *обычно частные собственники других государств не могут оставить в залог свое имущество, ибо они сами находятся на первоначальных стадиях своего формирования. Только правительство имеет такой залог имущества.*

Формы СП по сравнению с остальными типами хозяйственных единиц более разнообразны и их можно классифицировать по различным показателям и критериям. Множество форм СП опираются на типы. Если тип СП характеризует основной признак функционирующего СП, то форма, опираясь на этот признак, включает еще и другие черты.

Схематичную модель создания и развития СП можно изобразить в форме блок-схемы. Учитывая что СП является специфической формой предпринимательских структур, отражающей интересы разных стран, в частности степень разработки возвратности инвестиций, можно представить технологию формирования СП в других вариантах.

В первом блоке рассматриваются вопросы оценки рыночных возможностей и необходимости их создания в национальной экономике по привлечению СП.

Второй блок содержит процедуры разработки бизнес-плана, где осо-

бое место должно отводиться финансовому плану, поскольку финансовые средства необходимы, чтобы создать СП, эти суммы должны быть закреплены результатами маркетинговых исследований, отражающих потребность в производимой продукции и услугах, но конкретных услуг на конкретном рынке. Бизнес-план необходимо дополнить уровнем риска, и оценки его изменения в условиях изменения решений, что является решающим фактором для инвесторов в принятии решений.

Третий блок мероприятий имеет организационно-методический характер, где собирают и систематизируют предусмотренные законодательством принимающей страны пакет документов для их дальнейшей регистрации. Этим, главным образом, занимается представитель страны, где будет создано и размещено СП. Эта последовательность действий создаёт предпосылки адаптации типов и видов, а также направляет деятельность СП к приоритетным стратегическим сферам в деятельности экономики региона или страны в целом, так как она имеет характер цикличности.

Четвертый блок является завершающей стадией создания СП, где рассматриваются вопросы разработки и реализации механизма обеспечения эффективной деятельности предприятия.

Следует отметить, что блоки отражают процессы связанные с созданием и эффективным использованием совместных предприятий, как единой формы предпринимательства, где участвуют предприятия разных стран. Здесь же обосновывается на базе выделенных приоритетных отраслей и сфер целевой деятельности экономики страны, необходимость создания СП с целью привлечения иностранных инвестиций, новой техники, технологии и современных методов (см. рис. 1 на 39 стр.).

Анализируя природу создания и функционирования СП, необходимо учесть, что формирование СП базируется на их вырастании из предприятий национального характера. В этом плане они должны иметь признаки и черты отечественных предприятий. Кратко рассмотрим некоторые определения предприятий в границах национальных экономик. Наиболее распространенной формой определения предприятий в условиях унитарного государства было положение о том, что первичное звено является самостоятельным и обособленным звеном экономики, где происходит процесс конкретного соединения средств производства с рабочей силой, и оно имеет самостоятельный интерес, который направлен на получение прибыли. Общая отрицательная черта определения предприятия в условиях унитарной экономики заключается в том, что основной упор делается на производственные отношения, существующие в рамках предприятий и во внешней сфере деятельности звеньев экономики.

## ДАСТОВАРДҶОИ ИҶТИМОӢ ВА ИҚТИСОДӢ



*Рисунок 1. Блок решений по созданию и функционированию СП.*

Практическая апробация данного определения показала, что если уровень развития производственно-технической базы основного звена экономики отстает, то никакие прогрессивные производственные отношения не могут компенсировать его недостатки.

### Литература:

1. Борисов А. Б. «Большой экономический словарь». издание 2-е, переработанное и дополнено. М., «Книжный мир», 2006, с. 669.
2. Бусыгин А. В. «Предпринимательство. Основной курс», учебник для вузов. М., «ИНФРА-М», 1997, с. 334.
3. «Государственная власть и предприятия: от команды к партнерству». М.,

«ИНФРА-М», 2001, с. 134.

4. Каюмов А. А. «Некоторые вопросы деятельности СП». Вестник ТГНУ (научный журнал), №6. Душанбе, "Сино", 2007, стр.49.

#### Муқаррарот

Н.и.и., дотсент Қаюмов А. А. «Асосҳои назариявии ташаккул ва тараққиёти соҳибкории муштарак дар шароити мубодилоти иқтимоӣ-иқтисодӣ» (ба забони русӣ).

Бо назардошти андешаҳои зикршуда барои рушди соҳибкории муштарак ва ҳалли муаммоҳои он чунин тадбирҳоро муфид мешуморем:

– таҳқиқи бонизомии алоқамандии сабабҳо ва оқибатҳои робитаи байни мутобиқшавии моҳият ва мафҳуми корхонаҳои муштарак (КМ) ва самаранокии он;

– мазмуни таҳлили мафҳумҳои мухталифи корхонаҳои муштарак, ки аз ҷониби олимони гуногун оварда шудааст ва таърифи худӣ муаллиф бо назардошти мусбат пешниҳод гардидааст;

– таҳлили фаъолияти сохторҳои соҳибкорӣ, ки дар он иштирокдорон ва муассисон соҳибкорони хориҷӣ мебошанд (шахсонӣ ҳуқуқӣ ва воқеӣ) тавсия гардида, он дар амал татбиқ карда шавад.

**Шарипова М.Н.,**  
к.э.н., доцент

## БУХГАЛТЕРСКАЯ ОТЧЕТНОСТЬ В УСЛОВИЯХ ИНФЛЯЦИИ

Инфляция и цены оказывают существенное влияние на различные экономические процессы. Для предприятий инфляция вызывает реальные экономические проблемы, она становится причинами нехватки оборотного капитала, усложнения взаиморасчетных механизмов, неизбежных просчетов в экономическом развитии и прогнозировании.

Влияние инфляции приводит к изменению и искажению стоимостных показателей, а, следовательно, и всех информационно-стоимостных потоков хозяйствующих субъектов. На уровне организаций наибольший массив стоимостной информации содержится в бухгалтерской отчетности. Показатели бухгалтерской отчетности под влиянием изменений цен теряют свою информативность и полезность для пользователей информации. Наиболее существенна и актуальна эта проблема для отечественных предприятий, которые уже несколько лет работают в условиях весьма высоких темпов инфляции.

Следует отметить, что для отечественных организаций в насто-

вақте ки проблема учета влияния инфляции на показатели бухгалтерской отчетности остается нерешенной. Собственный опыт учета влияния инфляции, существовавший в Таджикистане в начале двадцатого века, был по объективным причинам утерян; в свою очередь, весьма обширный опыт международной практики учета влияния инфляции при формировании показателей бухгалтерской отчетности требует глубокого изучения и осмысления с точки зрения возможности его применения в практической деятельности коммерческих организаций. Поэтому, принимая во внимание опыт зарубежных стран в решении этой проблемы, следует выработать теоретические, методологические и практические подходы к учёту влияния инфляции на бухгалтерскую отчетность.

МСФО 29 "Финансовая отчетность в условиях гиперинфляции" указывает следующие особенности экономической обстановки государства, характеризующие наличие гиперинфляции: основная часть населения предпочитает хранить свои сбережения в немонетарных активах или в относительно стабильной иностранной валюте; имеющиеся суммы в местной валюте немедленно инвестируются для сохранения их покупательной способности; основная часть населения рассматривает денежные суммы не в местной валюте, а в относительно стабильной иностранной валюте; цены могут указываться в этой иностранной валюте; продажи и покупки с отсрочкой платежа производятся по ценам, компенсирующим ожидаемые потери покупательной способности в течение периода отсрочки платежа, даже если этот период является краткосрочным; процентные ставки, заработная плата и цены привязаны к ценовому индексу; совокупный уровень инфляции за три года приближается к 100% или превышает этот уровень.

В бухгалтерской отчетности отечественных организаций прибыли или убытки, возникающие от влияния инфляции на денежные статьи отчетности, не находят отражения. Однако, в условиях инфляции такие оборотные активы, как денежные средства и дебиторская задолженность теряют часть своей стоимости, так как из-за роста общего уровня цен в республике то же самое количество денежных единиц по прошествии определенного периода будет эквивалентно меньшему количеству товаров и услуг, чем ранее. В связи с этим возникает прибыль (убыток) от чистой денежной позиции как следствие изменения покупательной способности денежных средств в результате инфляционного роста цен.

Влияние изменения цен на неденежные статьи организации неразрывно связано с тем, что в условиях инфляции все неденежные активы и обязательства организации не могут иметь четко зафиксированной стоимостной оценки, так как с ростом цен эта величина все более

отдалается от справедливой стоимости. Нам представляется бесспорной позиция проф. Н. П. Кондракова о разделении последствий такого влияния на три составляющие: занижение стоимости имущества организации; занижение расходов организации и себестоимости продукции, работ, услуг; завышение прибыли, налога на прибыль, показателей рентабельности; разновыгодность расчетных операций [5].

Особое внимание надо уделять проблеме влияния инфляции на собственный капитал. Надо отметить, что отражение уставного капитала по номиналу в условиях инфляции приводит к резкому падению его величины относительно других статей бухгалтерского баланса. Таким образом, инфляция будет вызывать искусственное занижение доли инвестированного капитала и рост капитала накопленного, что создаст предпосылки для ошибочных выводов об эффективности деятельности организации.

МСФО 15 "Информация, отражающая влияние изменения цен" и МСФО 29 "Финансовая отчетность в условиях гиперинфляции" рекомендуют два подхода к учету инфляции, основанных на общей покупательной способности и на текущих затратах.

Сущность подхода, основанного на общей покупательной способности, заключается в пересчете показателей некоторых или всех форм финансовой отчетности в соответствии с изменением среднего уровня цен на отчетный период. Для пересчета показателей финансовой отчетности используют обобщающий индекс цен, отражающий общие тенденции изменения покупательной способности. В Таджикистане показателем общего уровня цен является индекс потребительских цен, ежемесячно публикуемый Госкомстатом Республики.

При осуществлении корректировок статей отчетности необходимо иметь в виду, что денежные статьи активов и обязательств на конец отчетного периода не корректируются в связи с инфляцией, поскольку они уже выражены в денежных единицах, действующих на дату составления отчетности.

Следует отметить, что при использовании подхода, основанного на общей покупательной способности, меняют лишь единицу учета, а не основополагающие методы оценки.

Учет инфляции, основанный на текущих затратах, предполагает изменение единицы стоимости активов. В качестве главной базы измерения используют восстановительную стоимость активов.

Допускается также применение частных индексов цен для отдельных объектов учета, исчисленных по данным об уровне текущих цен на дату составления отчетности.

В целом, к основным искажениям показателей отчетности, возни-

являющим под влиянием инфляционных процессов, можно отнести следующие:

- а) игнорирование влияния инфляции на денежные статьи отчетности и связанной с этим прибыли или убытка от чистой деловой позиции организации;
- б) выражение показателей в номинальных величинах приводит к занижению затратных статей Отчета о прибылях и убытках;
- в) недооценка затратных статей приводит к искусственному росту прибыли;
- г) происходит постоянное падение стоимости долгосрочных активов, исчисленных в номинальных показателях;
- д) искусственно завышается рентабельность инвестирования в активы организации.

На основании вышеизложенного можно сделать вывод, что в ситуации инфляционного роста цен и падения покупательной способности национальной валюты, бухгалтерская отчетность организаций, составленная в номинальных показателях, теряет свою информативность для всех групп пользователей.

Следовательно, руководитель не может использовать информацию в управленческих целях; акционеры получают искаженную информацию о величине собственного капитала, но, основываясь на возросших номинальных показателях прибыли, чувствуют себя вправе требовать выплат дивидендов; финансовые аналитики и инвесторы на фондовых рынках не получают достоверной информации о деятельности фирмы, что снижает общую прозрачность рынков капитала республики; государственные органы статистики собирают и агрегируют недостоверные данные о макроэкономических показателях развития республики.

### Литература:

1. Волковой В. М., Лахова Е. В. «Международные стандарты бухгалтерского учета. Основные принципы и приемы конвертации». М., «Аудитор», 2000.
2. Дымова И. А. «Международные стандарты бухгалтерского учета». М., «Главбух», 2000.
3. Закон РТ "О бухгалтерском учете" от 25 марта 2011, №702.
4. Камышанов П. И., Барсукова И. В., Густяков И. М. «Бухгалтерский учет: отечественная система и международные стандарты». М., ИД «ФБК-Пресс», 2002.
5. Кондраков Н. П. «Бухгалтерский учет», учебник. М., «ИНФРА-М», 2008, 720 с.
6. «Международные стандарты финансовой отчетности», том 2. Душанбе, типография при Министерстве финансов РТ, 2009 г., 323 стр.

*Абдурахмонова М. З.,  
ст. преподаватель*

## СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ МАЛЫХ ФИРМ: АНАЛИЗ РОСТА И ДОХОДНОСТИ (на примере РТ)

В практике к малым фирмам относятся малые предприятия с разными организационно-правовыми формами, такими как фермерские хозяйства, частные предпринимательства, малые семейные фирмы, неформальный бизнес в виде частных занятий, выращивание плодовых и ягодных культур, скота и т. д.

В настоящее время в условиях рыночных отношений в отличие от командно-административной системы количество фирм стало больше, не смотря на то, что в наше время фирмам приходится выживать наоборот, они даже успешно расширяются. Фактором расширения, развития и процветания фирм является конкурентная борьба между фирмами за право быть лучшим в мире фирменных продуктов.

Субъектами малых фирм являются юридические лица, средняя численность работников которых за календарный год составляет не более 30 человек, а для производителей сельскохозяйственной продукции – 50 человек.

Субъектами средних фирм являются юридические лица, средняя численность работников за календарный год составляет от 30 до 100 человек, а для производителей сельскохозяйственной продукции – от 50 до 200 человек.

Для продуктивного и действенного процветания фирм необходимо выполнить следующие задачи:

- а) подобрать высококвалифицированный коллектив работников (в том числе работников с опытом и мудрыми мыслями, а также молодых специалистов с креативными и современными идеями);
- б) добавить в штат работников бухгалтера-аналитика с целью использования всех скрытых резервов ресурсов фирмы, а также бухгалтер-аналитик – это глаза менеджеров всех уровней фирмы;
- в) правильно выбрать вид производимого продукта (провести качественное маркетинговое исследование);
- г) периодическое повышение квалификации работников;

д) замечать и особо отмечать передовых и добросовестных работников;

е) мобильность фирмы (постоянно улучшать производимый продукт, опережая спрос населения)

На практике под фирмой обычно подразумевают экономический субъект, который ведёт предпринимательскую деятельность. Давая такое определение термин "фирма" представляется хозяйственной единицей имеющая свои права, обязанности, основные и оборотные активы, которая имеет право на осуществление коммерческой деятельности и под определённой ответственностью. Фирма это образование ведущая бизнес с целью получения прибыли под документально оформленным названием. Фирма отличается от производственной единицы тем, что одна фирма может состоять из нескольких производственных единиц. Кроме того фирма управляет и контролирует существующие производственные единицы. Фирмы также называют производственными предприятиями. Поэтому можно отметить, что фирма имеет более широкое понятие, чем предприятие. Фирма имеет более сложную структуру, в которую входят предприятия.

Исходя из большого количества существующих мнений по поводу термина "фирма" проанализируем определения учёных и сделаем определённый вывод, что приведёт к индивидуально самому оптимальному варианту определения. Кроме того, есть мнение, что фирма это экономический субъект, в обязательном порядке имеющий пирамидный характер.

Профессор И. О. Волкова считает, что "производственное предприятие (фирма) – это обособленная специализированная организация, основанием которой является профессионально организованный трудовой коллектив, способный с помощью имеющихся в его распоряжении средств производства изготавливать нужную потребителям продукцию (выполнять работы, оказывать услуги) соответствующего назначения, профиля и ассортимента." [1, с. 156]

Это определение не имеет особенность, которая присуща именно фирме и может подходить к таким терминам как "организация, учреждение и предприятие".

По мнению Дж. М. Хендерсен и Е. Р. Квандт заявили, что "фирма – это техническая единица, которая производит товары" [2, с. 404]. Здесь данное определение по нашему мнению больше подходит к производственным цехам.

Так, Ю. В. Тарануха и Д. Н. Земляков дают определение фирмы "как хозяйственную единицу, обладающую обособленным имущест-

вом и оформленными правами, позволяющими ей осуществлять хозяйственную деятельность под свою имущественную ответственность" [3, с. 109]. Данное определение, хотя импонирует нам, но не полное.

По мнению Рональда Коуза "фирма – есть система отношений, возникающих, когда направление ресурсов начинает зависеть от предпринимателя. [4, с. 38]

В этом определении тоже фирма схожа с предприятием, организацией и всеми другими экономическими субъектами.

Но в большой советской энциклопедии приведено следующее определение "фирма (от итал. *firma* – подпись), фирменное наименование, в буржуазском, гражданском и торговом праве – наименование коммерсанта, его торговое имя" [5, с. 189].

Под фирмой представляется организация, которая занята деловой активностью под определённым именем.

Фирма имеет следующие специфические особенности:

1. Контролирует правильное и рациональное использование трудовых, земельных и финансовых ресурсов.
2. Несёт материальную и финансовую ответственность за результат деятельности.
3. Имеет пирамидную структуру (иерархическую лестницу).

В настоящее время в условиях трансформационной экономики каждый индивид старается создать свою собственную предпринимательскую деятельность, с целью защитить себя от некоего финансового кризиса или нестабильности и добиться финансовой устойчивости. В связи с этим на экономическом горизонте предпринимательства всё больше выделяются так называемые малые предприятия, т. е., малые фирмы.

На основании статистических данных прошлых лет можно прийти к выводу, что число малых и средних фирм возрастает. Ниже приведены данные, которые подтверждают рост малых фирм на территории Республики Таджикистан (см. стр. 47).

По материалам приведенного графика видно, что число действующих малых предприятий на территории РТ всё более возрастает, т.е., в течение 6 лет начиная с 2003 по 2013 годы, темп роста составляет по РТ – 240%.

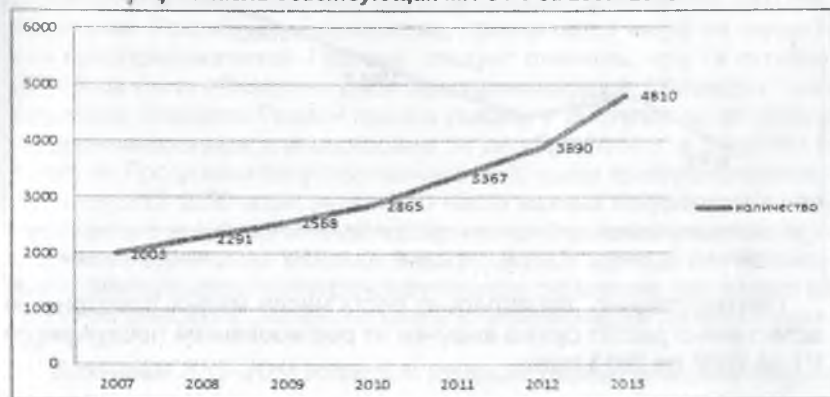
Этот показатель свидетельствует об интенсивном росте количества функционирующих малых предприятий.

# ДАСТОВАРДӢОН ИҶТИМОӢ ВА ИҚТИСОДИ

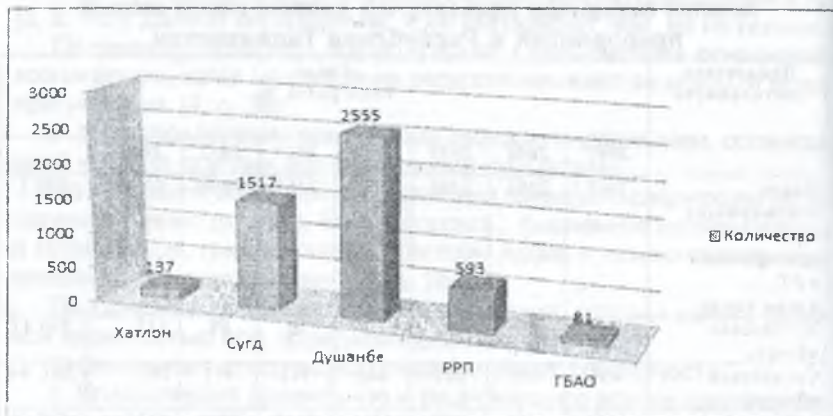
## Анализ основных показателей деятельности малых предприятий в Республике Таджикистан

Показатели деятельности	Годы							
	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	
Число действующих малых предприятий в РТ, в том числе:	2003	2291	2568	2865	3367	3890	4810	240,1
Хатлонская область	67	50	64	81	85	89	137	204,47
Согдийская область	457	469	537	645	742	931	1517	391,94
г. Душанбе	1231	1500	1795	1811	2182	2479	2555	207,55
РРП	240	262	256	303	352	386	593	247,08
ГБАО	8	10	6	-	6	5	8	100
Выручка от реализованной продукции в РТ, в том числе:	864,9	1615,2	1374,3	1836,2	2363,2	2849,9	4271,1	493,8
Хатлонская область	6,4	22	22,2	18,3	14,1	13,4	19,9	310,93
Согдийская область	97,3	108,1	147,3	300,9	377,2	591,25	669,9	688,49
г. Душанбе	657,4	838,1	1032,9	1090,9	1575,8	1737,5	2401,8	365,3
РРП	102,2	641,4	166,8	426,1	394,5	506,6	477,6	467,32
ГБАО	1,6	5,6	5,1	-	1,6	1,2	1,9	118,75

График числа действующих МП в РТ за 2007–2013 гг.

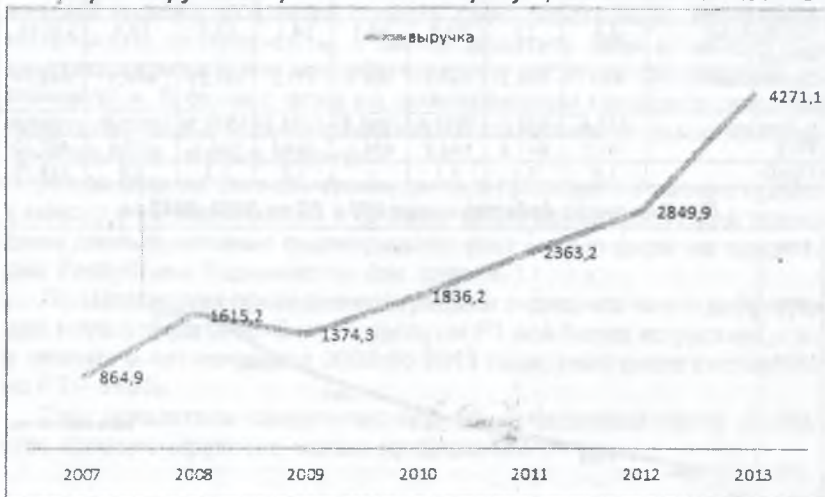


## Число действующих МП по регионам за 2013 год



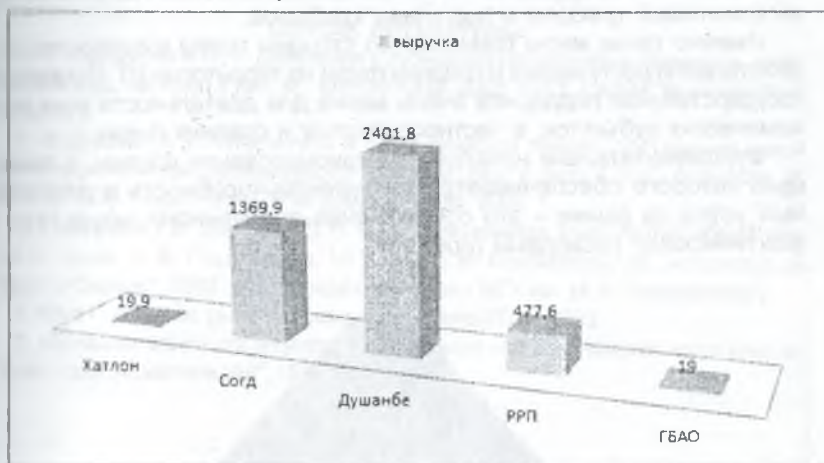
Вышеприведённая диаграмма показывает, что преобладающее место по количеству среди регионов РТ занимает город Душанбе, которая составляет 2555 единиц малых предприятий.

## График выручки от реализованной продукции в РТ за 2007–2013 гг



Соответственно, параллельно росту числа малых предприятий естественно растёт сумма выручки от реализованной продукции по РТ за 2007 по 2013 годы.

## Динамика выручки от реализации продукции по регионам в РТ за 2013 г



Что касается динамики выручки от реализованной продукции удельный вес приходится опять же к городу Душанбе, которая составляет 2401,8 сомони.

Проведённый анализ свидетельствует о том, что из года в год малые и средние фирмы занимают удельный вес в общем количестве хозяйствующих субъектов. Это означает, что всё более возрастает уровень обеспеченности трудоспособного населения рабочими местами и соответственно постоянным и стабильным доходом. Учитывая значимость функционирования малых и средних фирм со стороны Правительства Республики Таджикистан, принимаются меры по поддержке предпринимателей. Поэтому следует отметить, что 14 октября 2014 года было объявлено Днём предпринимателей. Президент Таджикистана Эмомали Рахмон принял участие и выступил на встрече с предпринимателями и инвесторами 14 октября 2014 г. в Душанбе и отметил: *Программа государственной поддержки предпринимательства на 2012–2020 годы, являясь из числа важных документов в плане защиты и государственной поддержки предпринимательства, осуществляется в целях создания благоприятных условий для налаживания деятельности предпринимательских субъектов, как одного из основных факторов решения социально-экономических проблем страны.*

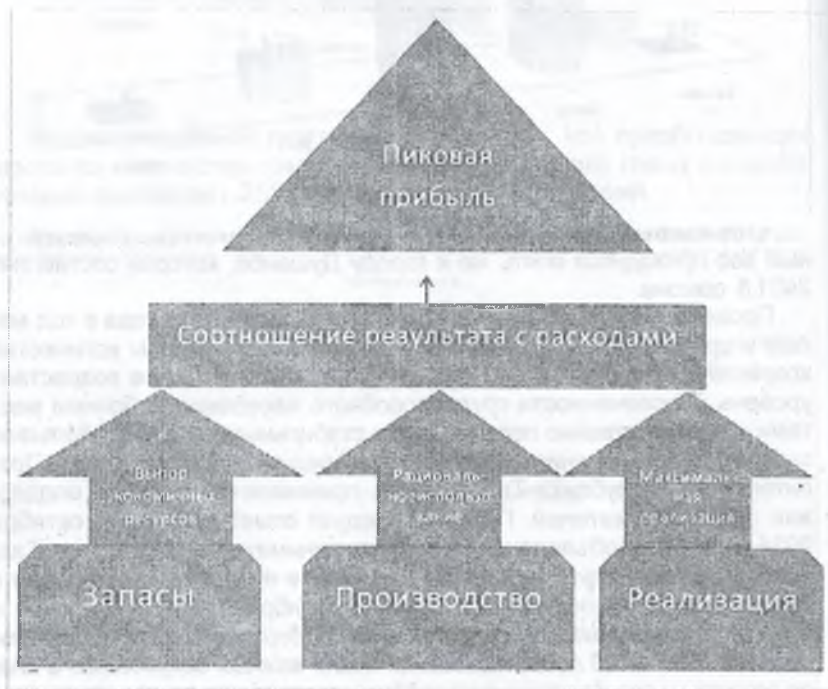
В течение 2012–2014 годов был завершён первый этап реализации

данной программы.

В целом, за последние 5 лет за счет республиканского бюджета малым и средним предпринимателям выделено более 720 млн. сомони грантовых средств и льготных кредитов.

Именно такие меры принятые со стороны главы государства содействовали росту малых и средних фирм на территории РТ. Поскольку государственная поддержка очень важна для деятельности всех экономических субъектов, в частности малых и средних фирм.

Фундаментальным началом функционирования фирмы, с помощью которого обеспечивается конкурентоспособность и длительный устой на рынке – это соотношение полученного результата с фактическими расходами (рис. 1).



**Рис. 1. Фундаментальное начало поведения фирмы**

По вышеизложенному рисунку, нам бы хотелось акцентировать внимание не только на основной принцип, обеспечивающий максимальную прибыль, но и на структуру этого рисунка, т.е., его пира-

мидное строение, свидетельствующее об иерархии, которая существует как в фирме, так и в лестнице приносящей максимальную прибыль.

## Список литературы:

1. О. И. Волкова и О. В. Девяткина «Экономика предприятия (фирмы)». учебник, 3-е изд., перераб и доп. М., «ИНФРА-М», 2003, 601 с. (серия "Высшее образование").
2. Фуруботн, Э. Г. «Институты и экономическая теория: достижения новой институциональной экономической теории», пер. с англ. / Э. Г. Фуруботн, Р. Рихтер. СПб., издат. дом С.-Петербур. гос. ун-та, 2005.
3. Тарануха Ю. В., Земляков Д. Н. «Микроэкономика», учебник /под общей ред. д.ф.н., проф. А. В. Сидоровича, МГУ им. М. В. Ломоносова. М., издательство "Дело и Сервис", 2002. 304 с. (серия "Учебники МГУ им. М. В. Ломоносова").
4. Коуз Р. «Фирма, рынок и права». М., «Дело ЛТД», 1993.
5. «Большая советская энциклопедия», третье издание. Москва, издательство "Советская энциклопедия", 1977.

*Ходжаева Н. А.,  
ст. преподаватель*

## ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МЕТОДОВ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ

Формирование рыночной экономики обуславливает развитие экономического анализа, в первую очередь на микроуровне – на уровне отдельных предприятий и их внутренних структурных подразделений, поскольку эти низовые звенья при любой форме собственности составляют основу рыночной экономики.

Анализ на микроуровне наполняется совершенно конкретным содержанием, связанным с повседневной хозяйственно-финансовой деятельностью предприятий, их коллективов, менеджеров, владельцев-собственников. Конкретно, это:

- анализ обоснования и выполнения бизнес-планов;
- сравнительный анализ маркетинговых мероприятий, включаю-

ций сопоставление реального развития событий с ожиданием за определенный отрезок времени;

- анализ возможностей производства и сбыта, выполнения внутренних и общеэкономических ситуаций, влияющих на производство и сбыт;

- анализ деловых сценариев и их реального осуществления, анализ соотношения спроса и предложения;

- анализ конкретных поставщиков сырья и комплектующих изделий;

- анализ конкретных потребителей и оценки последними качества выпускаемых товаров;

- анализ затрат живого и овеществленного труда с необходимой их детализацией;

- анализ конечных финансовых результатов производственной, сбытовой, маркетинговой деятельности (прибыль, убыток);

- анализ коммерческого риска с оказанием на него влияния политических, демографических, культурных, экономических, структурно-организационных и других факторов.

Изменение содержания экономического анализа требует пересмотра традиционного понимания многих важных экономических категорий.

Возникает необходимость приведение в соответствие всех элементов, формирующейся системы управления с адекватными ей методами хозяйствования, важнейшими из которых выступает коммерческий расчет.

Особенность анализа коммерческой деятельности в условиях рыночных отношений – это существенное изменение его задач и функций, что влечёт за собой изменение его методологии и методики.

Задачи и функции реализуются в рамках маркетинговой деятельности предприятий лёгкой и текстильной промышленности. Результаты анализа представляют собой часть аналитических разработок, осуществляемых в рамках анализа всей хозяйственной деятельности предприятия.

В новых условиях хозяйствования каждое предприятие в целях ведения учёта и отчетности, а также анализа хозяйственной деятельности разрабатывает свою методику оценки показателей. В зависимости от конкретных целей анализа используются различные экономические показатели или их сочетание, которые дают количественную и качественную оценку деятельности предприятий. По этим признакам показатели, используемые для экономического анализа подразделяются на показатели, характеризующие экономический потенциал предприятия и показатели, характеризующие хозяйственную деятельность предприятия. Первые показатели используются для сравнения маш-

табов предприятия с другими предприятиями, определяя его место в системе ранжирования на национальном и международном уровне. Такие показатели в обобщенном виде публикуются в источниках информации о предприятиях, отраслевых справочниках, американских журналах, изданиях промышленных ассоциаций, бюллетне. К таким показателям относятся активы, продажа, валовая или чистая прибыль, число занятых трудом и другие.

Для анализа хозяйственной деятельности предприятий лёгкой и текстильной промышленности используются показатели в различном сочетании, по которым обычно составляются отчетность, к ним относятся:

- *показатели общих расходов;*
- *показатели поступления и расходования средств;*
- *показатели использования средств, выплаты дивидендов.*

Совершенствование методов экономического анализа хозяйственной деятельности предприятий играет важную роль в системе управления предприятием и тесно связано со всеми функциями управления. Как известно, анализ тесно связан с важнейшим принципом управления, как режим экономии. Строжайший режим экономии требует постоянного наблюдения за всеми статьями производственной себестоимости, при этом должны анализироваться непроизводительные расходы и потери.

Исходным пунктом управленческого цикла является маркетинг и планирование, поэтому здесь анализ хозяйственной деятельности предприятий направлен на обеспечение необходимой информации, прежде всего этих функций. Современный анализ является исходной базой управленческих решений, направленных на осуществление контроля и регулирование всего производственного цикла, выявление и ликвидации отклонений поставленных целей в процессе хозяйственной деятельности предприятий.

В современных условиях хозяйствования предприятий анализ формирует информацию в системе управления.

Здесь экономический анализ выступает как функция, которая требует определенных научных подходов, разработки совершенных методов обработки информации, умение сформулировать правильные выводы на основе анализируемых показателей, дать рекомендации управленческому аппарату по вопросам повышения эффективности хозяйственной деятельности предприятий.

Менеджерам предприятий постоянно приходится принимать решения о цене реализации переменных и постоянных расходах, о приобретении использовании ресурсов. Если они не могут дать точного и

достоверного прогноза об уровне доходов (выручке) и затрат, их решения могут приносить вред или даже иметь разрушительные последствия. При принятии таких решений, как сколько единиц продукции произвести, сколько рабочих нужно нанять, менять ли цену, затратить ли больше на рекламу принимаются на основе СУР анализа или анализа соотношения затрат, объема и прибыли. Этот анализ заключается в нахождении так называемой критической точки, в которой затраты равны выручке от реализации всей продукции, то есть где нет ни прибыли ни убытка и после этой точки с увеличением объема производства, увеличивается прибыль. Для вычисления этой точки применяются метод уравнения, маржинального дохода, графического изображения. С помощью формулы уравнения можно определить количество единиц, которые необходимо продать, чтобы достигнуть критической точки.

С помощью метода маржинального дохода определяется доход на единицу продукции.

Графический метод наглядно показывает, сколько надо произвести продукции, чтобы постепенно получать прибыль после её реализации.

Роль СУР анализа надёжен и удобен в условиях конкуренции предприятий выпускающих однородную продукцию.

В производственных предприятиях очень эффективно применять сравнительный анализ для выявления отклонений. Этот анализ, особенно по ряду лет помогает оценить деятельность подразделений и наметить пути её совершенствования. У менеджеров возникает потребность сравнить отчетные данные текущего года с плановыми данными, тогда необходима система бюджетирования. Бюджет – это количественное выражение плана, инструмент координации и контроля над выполнением плана.

Анализ отклонений фактических издержек от нормативных помогает менеджерам в оценке результатов деятельности и совершенствования процесса производства.

Главное назначение выявления отклонений заключается в обособлении влияния контролируемых и относительно неконтролируемых факторов.

Анализ финансового положения хозяйственной деятельности предприятий является хорошим индикатором перспектив развития. В таких случаях применяются три метода:

- *приблизительные оценки;*
- *результаты предыдущих лет;*
- *отраслевые показатели.*

Механизм анализа финансового положения направлен на выявление связей изменения показателей в течение какого-либо периода. Также среди широко используемых методов существуют горизонтальный анализ, вертикальный анализ, анализ тенденции и анализ относительных величин.

В современных условиях работы предприятий, занимающихся производственной деятельностью, более удобно применять метод определения коэффициентов, характеризующих положение этого предприятия на рынке, которые непосредственно связаны с рыночной стоимостью акций, рентабельность, платежеспособность и другие. Данные этих коэффициентов не являются конечным результатом, но дают возможность предпринять меры по дальнейшему улучшению работы и повышению эффективности производства продукции на предприятии.

Исследовав проблему совершенствования методов экономического анализа на предприятиях можно сделать следующие выводы:

- все предприятия и компании, которые занимаются производственной деятельностью, основной целью их видят получение максимальной прибыли;
- менеджеры должны дать точный прогноз об уровне дохода и затрат;
- решение о помещении капитала инвесторы принимают на основе отчетов о финансовом положении предприятий или компаний.

Достоверную информацию можно получить, только используя современные методы экономического анализа, только результаты анализа могут дать точный ответ на эти вопросы.

*Во-первых*, решения о получении прибыли, выпуска продукции принимаются на основе результатов анализа соотношения затрат, объема и прибыли.

*Во-вторых*, чтобы наметить мероприятия по развитию производства и пути его совершенствования используются результаты сравнительного анализа, тендерный анализ.

*В-третьих*, для получения результатов по платежеспособности, размера материальных и финансовых запасов, степени риска вкладов используют анализ с помощью коэффициентов, что позволяет выявить связи между показателями и их изменения.

Таким образом, предлагаем в современных условиях хозяйствования предприятий для контроля за хозяйственной деятельностью и принятия управленческих решений постоянно проводить экономический анализ показателей.

Экономисты и главные бухгалтера оперативно должны использовать результаты анализа для выявления положительных и отрица-

тельных результатов работы предприятий, чтобы во время устранить недостатки и предупредить их возникновение в дальнейшей деятельности предприятий или компаний.

### **Литература:**

1. Савицкая Г. В. "Анализ хозяйственной деятельности предприятия", учебное пособие. Мн., ИП "Экоперспектива", 1999 г.
2. Шеремет А. Д., Сайфулин Р. С. "Методика финансового анализа". М., «Инфра-М», 1999 г.
3. «Методика экономического анализа промышленного предприятия (объединения)» // под ред. Бужинского А. И., Шеремета А. Д. М., «Финансы и статистика», 1998 г.
4. Шеремет А. Д. "Теория экономического анализа". Москва, «Инфра-М», 1999 г.

**Эсанова М. О.,  
ст. преподаватель**

## **ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ И ТЕНДЕНЦИИ ФОРМИРОВАНИЯ НАЦИОНАЛЬНОГО РЫНКА ТРУДА**

Переход экономики Таджикистана на рыночные отношения требует принципиально новых подходов к регулированию экономических процессов. Прежде всего, это относится к воспроизводству рабочей силы, обеспечению оптимальной занятости экономически активного населения путем формирования эффективной политики занятости.

Труд является важнейшим фактором организации производственной деятельности любой фирмы. Носителем трудовых способностей выступает человек, что проявляется в различных социально-экономических формах, одной из которых является трудовой потенциал. Как особый потенциал общества термин "трудовой потенциал" был сформирован сравнительно недавно, в начале 80-х годов XX века, когда стало очевидно, что темпы роста и эффективность экономики во многом зависят от возможностей, интересов, результатов деятельности человека.

В настоящее время есть несколько основных экономических категорий, которые характеризуют человека как субъекта трудовой деятельности, — это численность населения, рабочая сила, трудовые ресурсы, человеческий капитал (*табл. 1*).

Таблица 1

Основные демографические показатели  
Республики Таджикистан (в тыс. человек)

	2006	2008	2010	2012	2013	2014
Численность постоянного населения на конец года, в том числе:						
5505,6	7063,8	7215,7	7373,8	7529,6	7616,4	
в процентах к 2006 году	100	128,3	131,1	133,9	136,8	138,3
Грудовые ресурсы: в том числе:						
2526	4047	4172	4310	4435	-	
в процентах к 2006 году	100	160,2	165,2	170,6	175,6	-
Экономически активное население из них:						
1971	2185	2201	2217	2264	2280	
в процентах к 2006 году	100	110,9	111,7	112,5	114,9	115,7
- занятое население	1971	2137	2150	2168	2219	2233
в процентах к 2006 году	100	108,4	109,1	110,0	112,6	113,3
- официально признанные безработные	-	48	51	49	45	47
Экономически неактивное население	555	1862	1971	2093	2171	-
в процентах к 2006 году	100	335,5	355,1	377,1	391,2	-

\*Составлено на основе: «Таджикистан: 20 лет Государственной Независимости». Агентство по статистике при Президенте РТ. Душанбе, 2011, с. 43, 148-149.

Анализ данных таблицы показывает, что темпы прироста численности трудоспособного населения (среднегодовые темпы прироста составляют 67,9 процентных пункта) являются более высокими по сравнению с темпами роста, как численности постоянного населения (среднегодовые темпы прироста – 33,7 процентных пункта), так и экономически активного населения (среднегодовые темпы прироста – 13,1 процентных пункта). Следовательно, в Республике Таджикистан существуют большие резервы формирования трудового потенциала общества, с использованием достижений науки и техники, а также новых форм подготовки и переподготовки кадров.

В Таджикистане прослеживаются признаки качественно новой ситуации – становления рынка труда. Это означает формирование такой системы экономических отношений между работодателями и работниками, при которой занятость и денежные доходы последних определяются, прежде всего, конъюнктурой предложения труда и спроса на него.

Происходящие экономические реформы закономерно порождают спад производства и безработицу. Однако, такой взгляд на рынок труда был бы слишком упрощенным.

На самом деле на него воздействует более сложный комплекс факторов, среди которых можно выделить 3 блока: *природно-ресурсные; демографические; социально-экономические.*

Не вызывает сомнений тот факт, что между обеспеченностью природными ресурсами и занятостью существует прямая связь. Таджикистан как другие страны не имеет возможность полностью удовлетворять серьезные потребности своих предприятий и тем самым положительно воздействовать на занятость. Однако, сложившаяся к настоящему времени экономическая ситуация, пронизанная сложными и разнообразными противоречиями и проблемами, не позволяет реализовывать имеющиеся возможности экономики.

Действие второго фактора в настоящее время проявляется довольно слабо, поскольку заметных изменений численности трудоспособного населения за последние годы не произошло.

Основное влияние на рынок труда в Таджикистане оказывают социально-экономические факторы, среди которых можно выделить: *спад производства, структурные сдвиги в экономике; динамика форм собственности; инвестиционный климат в стране; ситуация в сфере доходов.*

Суть новой политики в социально-трудовой сфере должна заключаться в переходе от политики "полной занятости" к рыночной системе, которая предполагает рациональное использование труда.

Важная роль в этом процессе принадлежит государству, основным рычагом усиления влияния которого в регулировании рынка труда становится активная социальная политика. В ее центре – два тесно взаимосвязанных аспекта: доходы и занятость. Рассматриваемая только как часть социальных программ, политика занятости пробуксовывает. На самом деле это важнейшая экономическая проблема, неразрывно связанная с инвестиционной политикой и структурными изменениями. В то же время реформирование социальной сферы невозможно осуществить без параллельной реформы системы доходов. Низкий уровень цены рабочей силы и заработной платы не способен выполнять присущие им воспроизводственные функции. Такая заработная плата пре-

пратилась в форму социального пособия, разрушающую экономику. Поэтому назрела необходимость повышения цены труда.

Однако наиболее существенные негативные деформации переживают мотивационный комплекс тех слоев, которые заняты в депрессивных отраслях экономики. Такие разнонаправленные тенденции в динамике мотивационного комплекса свидетельствуют о том, что возможность возобновления устойчивого экономического роста в Таджикистане весьма проблематична. Развитию такого положения способствуют опасные тенденции в оплате труда, которая перестала выполнять свои воспроизводственные и стимулирующие функции (см. табл. 2).

Таблица 2

**Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата по отраслям экономики РТ (в долл. США)**

	2006	2008	2010	2012	2013	2014	2014 г. к 2006 г., в %
В среднем по республике.							
в том числе:	637,9	35,2	47,4	67,5	68,6	80,9	12,7
промышленность	698,3	68,6	85,1	122,5	116,1	128,3	18,4
сельское хозяйство	691,4	13,0	15,2	20,7	19,4	24,1	3,5
здравоохранение, физкультура и социальное обеспечение	467,2	17,0	22,4	41,6	45,4	56,4	12,1
образование	508,6	31,0	40,9	52,9	60,7	58,6	11,5
культура и искусство	431,0	25,6	30,7	46,1	51,6	71,2	16,5

\*Составлено на основе: «Таджикистан: 20 лет Государственной Независимости». Агентство по статистике при Президенте РТ. Душанбе, 2011, с. 230–233.

Данные таблицы показывают значительное снижение уровня начисленной заработной платы в 2010 году по сравнению с дореформенным периодом. Самое большое снижение заработной платы наблюдается в сельском хозяйстве, где падение уровня оплаты труда составило 96,5 процентных пункта.

Проведенный анализ влияния данных факторов на состояние и

структуру трудовой национальной экономики в условиях переходного периода позволил выявить ряд негативных тенденций.

*Во-первых*, в характере соединения работника со средствами производства господствует система тотального подчинения труда капиталу. Это приводит к тому, что в обществе не формируется в массовых масштабах тип работника, способного к неотчужденному творческому труду. Данный тезис не отрицает, однако, наличия в ограниченных по масштабам процессов становления работников-профессионалов, "золотых и белых воротничков". Вместе с тем налицо тенденция "вымывания" на периферию, в "низы" социально-экономической жизни работников массовых творческих профессий (учителей, врачей, деятелей науки и искусства).

*Во-вторых*, в рискогенности личного фактора производства. Данное обстоятельство определяется, прежде всего, негативными демографическими процессами, а также особенностями мобильности населения. Трудовые ресурсы Таджикистана мигрируют в соседние страны, особенно в Российскую Федерацию, где в основном работают не по специальности и деградируют как профессиональные работники. Эти перемещения инициированы гражданской войной в стране, значительным ухудшением условий жизни, отсутствием рабочих мест с достойной заработной платой, то есть эти процессы имеют мотивацию, отличную от мотивации мобильности в развитых странах.

*В-третьих*, в значительном влиянии на национальную экономику сформировавшегося мотивационного комплекса экономической деятельности. Достаточно опасными можно признать состав, структуру и иерархию его элементов. Нельзя не учитывать, что мотивационный комплекс определяется в значительной степени историко-национальными особенностями, но в основном формируется в соответствии с условиями хозяйствования и существующими производственными отношениями. Изменения в мотивационном комплексе последних лет скорее негативные, чем позитивные. Современное состояние трудовой мотивации можно признать кризисным. Неподготовленность населения к восприятию новых хозяйственных явлений и их негативных последствий, неустойчивость уровня жизни большинства населения затрудняют формирование положительных сдвигов в экономической мотивации.

Также регулирование рынка труда можно трактовать как в широком, так и в узком смысле. В широком смысле регулирование рынка труда охватывает все процессы, связанные с формированием спроса на труд и его предложения, т.е. включает в себя как формирование рабочей силы, готовой к включению в процесс труда, так и создание

рабочих мест, в количественном и качественном отношении соответствующих спросу на труд.

В узком смысле регулирование рынка труда включает в себя систему мер, направленных на оказание поддержки безработным гражданам. По мнению специалистов, регулирование рынка труда в узком смысле в основном направлено на реализацию так называемой пассивной политики занятости.

Таким образом, регулирование рынка труда в широком смысле слова направлено на осуществление активной политики занятости, а в узком – пассивной.

Изучение институциональных факторов рынка труда традиционно сопровождалось сменявшим друг друга макроэкономическим доктринами. Впрочем, всегда находились специалисты, которые считали институциональные факторы - несовершенство законодательства, структур собственности, соотношений между крупными, средними и малыми предприятиями, организацию самого рынка труда главными причинами возникающих проблем и диспропорций, в том числе безработицы.

В республике функционируют институты, регулирующие рынок труда, – это Министерство труда и социальной защиты населения, развитая региональная сеть служб занятости, трудовой миграции и т. п., приняты и действуют законодательные и нормативно-правовые акты, регламентирующие социально-трудовые отношения. Но при всём том, деятельность служб, координирующих движение рабочей силы на рыночных основах, оказывается малоэффективной. Законодательные и нормативно-правовые акты, регулирующие социально-трудовые отношения, недостаточно согласованы и требуют уточнения.

Однако в большинстве исследований, которые выполнялись в странах СНГ, в том числе и в Таджикистане, проблемы рынка труда "растворяются" в общей проблематике формирования рыночных отношений и становления инфраструктуры рынка. До сих пор в экономической науке отсутствуют крупные научные исследования, в которых бы рынок труда исследовался сквозь призму институциональной школы, хотя уже вполне очевидно, что без таких исследований эффективное решение крайне сложных проблем занятости и безработицы становится невозможным.

В последнее время в экономике все отчетливее проявляется такая тенденция, как незаинтересованность предприятий в улучшении качественного состава работающих. Такое улучшение считается задачей будущего и поэтому уходит на второй план. На первом же месте сто-

ит проблема выживаемости, самосохранения.

Серьезное влияние на рынок труда на всех уровнях оказывает подготовка и переподготовка кадров. Требуется своего разрешения обострившееся в последнее время противоречие между формальным и реальным образованием. Рынок труда и подготовка учебными заведениями специалистов не имеют почти никакой взаимосвязи. В то же время современное предприятие ставит перед выпускником учебного заведения, нанимаемым на работу, вопрос: что конкретно он умеет делать?

Это предполагает наличие у него определенного опыта работы. Опыт работы по специальности до получения диплома накопить трудно. Студент еще с младших курсов вынужден устраиваться на работу, очень редко соответствующую его будущей специальности, лишь ради заработка. Причем работать приходится зачастую в дневное время, когда идут занятия, т. е., он работает за счет учебы. Компенсировать упущенное он пытается уже после получения диплома, ценой немалых затрат времени и денег, на многочисленных курсах, порой сомнительной репутации.

### **Заключение**

Современный рынок труда в Таджикистане обладает рядом специфических черт, которые обусловлены сложившимися социально-политическими и экономическими условиями. Он все еще дифференцирован, поскольку функционирует под воздействием экономического спада и структурной перестройки хронического бюджетного дефицита, в условиях только зарождающейся многоукладной экономики, господства монополизма, неразвитости рынков инвестиции, информации, которую сдерживает перелив капитала и труда между отраслями и регионами страны, усиливая разбалансированность спроса и предложения рабочей силы.

Необходимость регулирования рынка труда на современном этапе тесно связана и особенно актуализируется в связи с негативными тенденциями на этом рынке, в частности с возрастающими динамикой и издержками безработицы.

В этой связи особую роль играет составление региональных программ занятости, на основе которых возможно прогнозирование ситуации и выработка системы мероприятий, смягчающих негативные последствия ее неблагоприятного развития. Главный принцип и политики занятости и составляемых программ – соответствие предлагаемых мер стратегической цели: создание условий для полной, эффективной и свободно избираемой занятости.

Государство должно уделять особое внимание проблемам занятос-

ти Ориентация государственной политики в области регулирования рынка труда, отслеживание процессов в сфере труда, прогноз их развития должны быть направлены прежде всего на предупреждение возникновения кризисных ситуаций, смягчение напряженности на рынке труда.

### **Литературы:**

1. «Роль государственных институтов в развитии рынка труда» // «Экономика Таджикистана: стратегия развития», 2006. №4.
2. «Регулирование рынка труда: институциональный подход». Душанбе, 2006.
3. «Влияние демографических процессов на создание рабочих мест в регионах» // Сборник научных статей Таджикского государственного университета коммерции. Душанбе, 2005.
4. «Особенности рынка труда молодежи» // «Таджикистан и современный мир». Душанбе, 2005, №5 (9).
5. Дьянов А. Я. «Методические аспекты исследования рынка труда в условиях перехода к рыночным отношениям». Уфа, БГУ, 1997.
6. Бушмарин И. В. «Рынок труда в современной экономике» // «Общество и экономика», 1994, №1.

**Ахмедов К. А.,  
ст. преподаватель  
Турсунова М. Ё.,  
ст. преподаватель**

## **СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ЗАНЯТОСТИ И БЕЗРАБОТИЦЫ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН**

В современных условиях население Республики Таджикистан переживает процессы, связанные с трансформацией социально-экономических отношений в республике, с неустойчивостью финансового состояния в глобальном масштабе. В этих условиях выявление основных факторов, влияющих на эффективность функционирования рынка труда, становятся актуальной задачей государства, которые требует проведения многостороннего анализа.

В своем выступлении Лидер нации, Президент Республики Таджикистан Эмомали Рахмон не раз подчеркивал, что население Таджикистана увеличивается быстрым темпом, которое во многом опережает

создание новых рабочих мест. [2]

В Послании 2016 года Лидер нации, Президент Таджикистана уважаемый Эмомали Рахмон с целью обеспечения рабочими местами безработных граждан и вернувшихся на Родину трудовых мигрантов была принята "Государственная программа содействия занятости населения на 2016–2017 годы", в соответствии с которой должны быть созданы и восстановлены более 300 тыс. рабочих мест. [1]

О проблемах безработицы и ее влияния на экономику государства достаточно убедительно говорил президент США Франклин Делано Рузвельт: "Ни одна страна, какой бы богатой она ни была, не может себе позволить впустую расточать свои людские ресурсы. Упадок духа из-за массовой безработицы – вот наша самая большая потеря. А в моральном плане это самая большая угроза для нашего социального порядка". [6]

С этой целью нами в данной статье сделана попытка выявления факторов влияющих на эффективное функционирования рынка труда и определения состояния занятости и безработицы населения Республики Таджикистан путем проведения анализа деятельности структуры населения и домашних хозяйств в Республике Таджикистан.

Сегодня современное состояние учёта занятости и безработицы, требует кардинальных реформ в сборе объективной информации и положении рынка труда.

В настоящее время, в стране основной массив данных собирается на основе сплошной обязательной Государственной статистической отчетности, получаемой от всех официально зарегистрированных организаций и государственных учреждений.

Агентство труда и занятости населения собирает информацию о трудоустройстве граждан, обратившихся в агентство в рамках своих структурных подразделений, и только официально собранная информация обобщается и анализируется, что не в полной мере отражает объективное состояние рынка труда. В результате, значительное число самостоятельно занятого населения и лица, работающие в неформальной экономике, остаются за пределами официальной статистики.

Так по данным агентства Рабочая сила (занятые и официально зарегистрированные безработные) по предварительной оценке в сентябре 2015 года составила 2310,0 тыс. человек, в их числе 2252,1 тыс. человек (97,5%) заняты в экономике и 57,9 тыс. человек имеют официальный статус безработного, что составляет 3% рабочей силы.

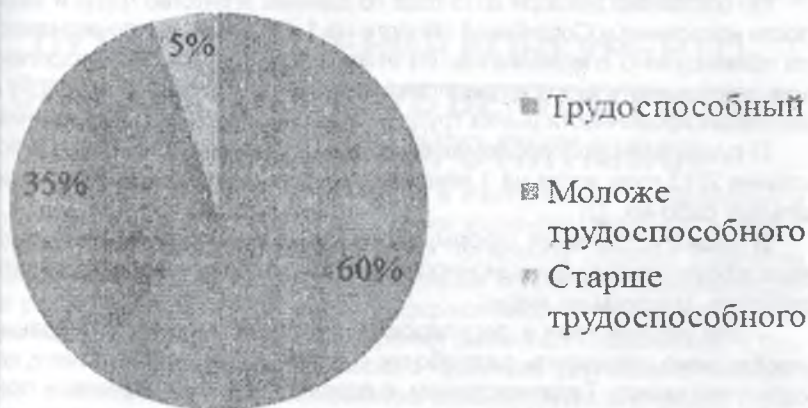
Исследуя социально-экономическое положение страны, можно встретить данные о людях трудоспособного возраста, которые были

мнуждены мигрировать за рубеж из-за отсутствия рабочих мест. По данным статистического ежегодника 799,7 тыс. человек находится за рубежом в трудовой миграции; общее количество которых составляет более 35% трудового потенциала. В своих работах профессор Т. Р. Ризокулов провел аналитические расчеты которые свидетельствует о том, что фактический уровень безработицы в Республике Таджикистан составляет примерно от 20 до 40%. [5] С этими аналитическими данными не возможно не согласится, так как из приведенных выше данных о количестве трудовых мигрантов, которые составляет 35%, и зарегистрированные в агентстве безработные, которые составляют 3%, в сумме составляет 38,% от трудоспособного населения страны.

Кроме этого по данным статистического ежегодника население на конец 2014 года составляет 8352,0 тис. человек из которых моложе трудоспособного 2892,1 тыс. старше трудоспособного возраста 413,9 тыс. а в трудоспособном возрасте 5046,0 тыс.

В процентном выражении оно выглядит так:

### Население на конец 2014 года



Другой немаловажной проблемой рынка труда является то, что работодатели не сотрудничают с агентством труда и занятости населения и самостоятельно занимаются поиском рабочих. В этих условиях возникает острая проблема отсутствия должной координации государства с бизнес-сообществом.

Для устранения этой проблемы, следует разработать единую базу данных, в котором предприниматели вводили бы сведения о появившемся вакансии, а безработные о своем присутствии и это давала бы точную информацию о существующих безработных и вакансиях в стране. Эта система позволит государству в полном объёме получать достоверную информацию о состоянии рынка труда и предпринимать дальнейшие действия по его регулированию.

Учитывая темпы социально-экономического развития и уровень деловой активности, рынок труда призван соотнести потребности в различных специалистах и рабочих со спектром профессиональных образовательных программ. Анализируя сегодняшнюю ситуацию, Муминова Ш. Н. в своей работе отмечает, что сегодня система высшего профессионального образования не способно удовлетворить в полной мере запросы рынка труда из-за разбалансированности и отсутствия их взаимодействия. [4]

В действительности, Таджикистан владеет огромным запасом трудовых ресурсов, каждый год со стороны высших учебных заведений и средних специальных школ почти 150 тысяч выпускников вступают в рынок труда.

По состоянию декабря 2015 года по данным агентство труда и занятости населения в Согдийской области на 1 вакантное место экономиста претендуют 5 специалистов. Из этого следует вывод, что разделённая деятельность вузов и предприятий различных отраслей приводит к несбалансированности рынка труда и профессионального образования.

О существующих проблемах отмечались Президентом страны в послании 2013 года, когда на 1 вакантное место претендовали 7 потенциальных рабочих. [2]

В целях устранения сформулированных факторов препятствующих эффективному функционированию рынка труда, необходимо разработать следующие меры:

- для воздействия и регулирования потоков трудовой миграции необходимо расширять разработку и подписание двусторонних соглашений между Таджикистаном, с одной стороны, и странами принимающими граждан Таджикистана на работу, в частности с Российской Федерацией – с другой стороны;

- разработать программу по организованной трудовой миграции на временной основе;

- развивать сферу инфраструктуры по трудоустройству не только по внутреннему рынку труда, но и по рынкам стран СНГ и даль-

него за рубежа, путем создания частных агентств занятости на международной основе и единого реестра частных агентств занятости.

#### **Список использованной литературы:**

1. Послание Лидера нации, Президента Таджикистана уважаемого Эмомали Рахмона Маджлиси Оли Республики Таджикистан от 20.01.2016. Душанбе.
2. Послание Президента Республики Таджикистан Эмомали Рахмона Маджлиси Оли Республики Таджикистан 26.04.2013.
3. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан, 2014, стр. 6.
4. Мунинова Ш. Н. «Взаимодействие рынка труда и профессионального образования в региональной экономике» // Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата наук. Худжанд, 2015
5. Т. Р. Ризокулов, А. К. Буриев «Трудовой потенциал экономического роста: особенности и пути регулирования» // Вестник Таджикского национального университета, 2015.
6. Ангана Банерджи, старший экономист Европейского департамента МВФ. «Безработица в Европе».

**Содиқова Г. И.,  
ст. преподаватель**

## **ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТО-СПОСОБНОСТИ СУБЪЕКТОВ РЫНКА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ**

Переход к рыночной экономике в Республике Таджикистан и строительство смешанной экономики включает сложный процесс становления и развития рынка услуг. Основной задачей стратегии рыночной экономики является ускорение социально-экономического развития страны, повышение эффективности работы предприятий на основе разработки и внедрения рыночных механизмов, а также достижений научно-технического прогресса для общего повышения уровня жизни людей. Экономика страны, являясь сложной структурой, включает в себя отраслевые, межотраслевые, территориальные и другие функциональные процессы. Вместе с тем, процесс формирования рыночной экономики способствует появлению отраслей и производств, отдельных звеньев в экономике страны.

Наряду с отраслями сферы услуг, где может действовать рынок свободной конкуренции, существуют сервисные отрасли, где услуги

являются объектом жесткого государственного регулирования, как например рынок общественного питания.

Поэтому для разработки проблем формирования и развития экономики Таджикистана, повышения конкурентоспособности субъектов рынка на долгосрочный период в части инфраструктуры и сферы услуг, необходимо сформулировать их к условиям функционирования рыночного хозяйства.

Функционирование субъектов регионального рынка общественного питания предполагает необходимость постоянного повышения их конкурентоспособности в рамках определенного рынка. Конкурентные преимущества необходимо формировать на стадии разработки стратегических целей и тактических задач по их достижению. На основании поэтапно приведенных расчетов, рассчитаем индекс конкурентоспособности рынка общественного питания республики в разрезе регионов за 2012–2014 г.г. с целью выявления определённой динамики развития (таблица 1).

Таблица 1

Расчет индекса конкурентоспособности региональных рынков общественного питания Республики Таджикистан за 2012–2014 г.г.

Регионы	2012 г.				2013 г.				2014 г.				
	К обеспеченности ПОП	К насыщенности услугами	Доля РОП в ВРП	Индекс конкурентоспособности	К обеспеченности ПОП	К насыщенности услугами	Доля РОП в ВРП	Индекс конкурентоспособности	К обеспеченности ПОП	К насыщенности услугами	Доля РОП в ВРП	Индекс конкурентоспособности	Средний индекс конкурентоспособности
Согдийская область	1,0	1,18	2,67	1,77	0,97	1,23	2,56	1,75	0,95	1,26	2,57	1,75	1,76
Хатлонская область	0,68	0,28	0,70	0,45	0,69	0,31	0,72	0,39	0,67	0,33	0,77	0,41	0,41
ГБАО	1,88	1,0	3,24	2,47	1,57	0,72	3,20	1,90	1,05	0,58	2,30	1,18	1,85
РРП	0,50	0,39	1,09	0,46	0,49	0,37	1,15	0,46	0,62	0,37	2,11	0,69	0,54
г. Душанбе	3,03	4,47	3,89	7,26	2,83	3,94	3,30	6,07	2,82	3,59	3,15	5,64	6,32

Источники: «Статистический ежегодник Республики Таджикистан», 2015 г., с. 187

На основании проведенного исследования можно сделать вывод, что наиболее конкурентоспособными на рынке общественного питания республики являются г. Душанбе, ГБАО и Согдийская область (К 5,32; 1,85; 1,76). Низкий уровень конкурентоспособности имеют предприятия общественного питания Хатлонской области и районы республиканского подчинения (0,41; 0,54).

Особенностью современных условий деятельности хозяйствующих

субъектов рынка является не только обеспечение устойчивых позиций в определенном сегменте рынка, но и привлечение максимального количества посетителей. Реализация данной стратегии позволяет прогнозировать изменения в спросе клиентов, адекватно сложившейся ситуации и функционировать с опережением конкурентов. При этом необходимо четко представлять позицию конкретного предприятия в существующей конкурентной среде; определить и реализовать механизм маркетинга в работе с клиентами, поставщиками и работниками предприятия.

Выбор определенной конкурентной стратегии определяется с учетом особенностей регионального рынка общественного питания: уровень цен, конкуренции, издержек, степень локализации и специализации услуг и др.

Одним из основных факторов конкурентоспособности является перечень продукции и её качество (номенклатура). Кроме этого на конкурентоспособность предприятия влияют уровень комфортности предприятия, цены, возможность оказания дополнительных услуг, работа обслуживающего персонала, реклама, место нахождения и др.

Нахождение предприятий вблизи высших и средних учебных заведений, предприятий является выгодным в связи с повышением спроса на их услуги.

Для формирования и расширения контингента клиентов, предприятия должны обеспечить качество предоставляемых услуг адекватно их потребностям. С целью совершенствования системы управления качеством продукции следует постоянно совершенствовать бизнес-процесс, технологию производства, расширять номенклатуру услуг и продукции, что позволит повысить эффективность функционирования предприятия, обеспечит рост его конкурентоспособности.

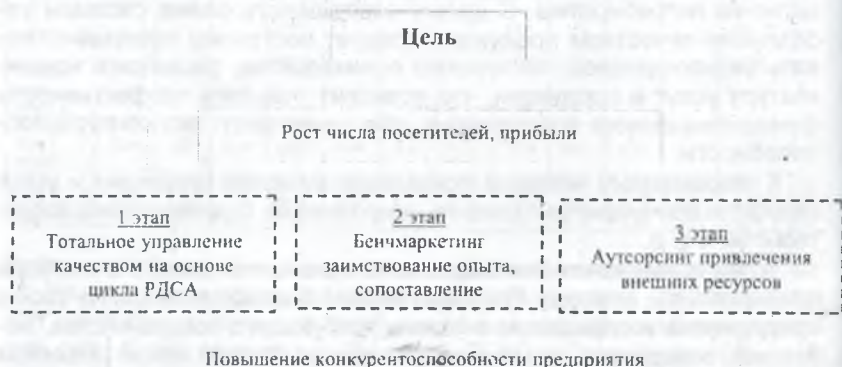
К современным методам повышения качества продукции и услуг относится бенчмаркетинг клиента, оперативный, стратегический, характеристик и т. д.

Успех применения бенчмаркетинга во многом зависит от выбора предприятия – эталона. Глубокий анализ бизнес-процесса на своем предприятии и определение этапа, требующего совершенства, позволяет определить предприятие – эталон. В этой связи объектом бенчмаркетинга является отдельный этап бизнес-процесса образцового предприятия, который может быть перенесен на свое предприятие. Целью бенчмаркетинга является заимствование опыта других предприятий. При этом зачастую бывает неважно, работают ли они с вами в одной области или нет.

В этой связи бывает выгоднее привлечь для оказания услуг в этом направлении специализированные организации. Привлечение внешних ресурсов для улучшения деятельности и повышения конкурентоспособности компании получило название аутсорсинг, который используется в деятельности зарубежных компаний давно, но в условиях республики применяется ограниченно. В практической деятельности руководители предприятий считают, что для предприятий малого, среднего и крупного бизнеса аутсорсинг бизнес-процессов является таким же эффективным, как и аудиторинг, связанных с производственно-технологическими функциями. Вместе с тем, его применение в деятельности предприятий имеет как положительные, так и отрицательные моменты. К положительным относятся: снижение стоимости бизнес-процессов, затрат, возможность направить финансовые ресурсы в ключевые виды деятельности, снизить риски, использование инновационных технологий и др.

Однако, при отсутствии четких целей, предприятие не сможет улучшить состояние дел, что отрицательно отразится на его положении на рынке. Аутсорсинг применяется в том случае, если применение других методов обходится дороже.

В связи с чем, на наш взгляд, следует рассматривать стратегию конкурентоспособности предприятия в комплексе, целью которой является стабилизация и рост посетителей и прибыли предприятия общественного питания (*рисунок 1*).



**Рисунок 1. Стратегия конкурентоспособности**

В условиях конкуренции особое внимание уделяется изучению спроса и своевременному реагированию на его изменения. Главный тренд

– снижение платежеспособности посетителей и уменьшение стоимости чека, что является сигналом того, что предприятиям общепита необходимо иметь бюджетные порции в основном меню. Блюда должны быть более дешевыми, позволяющими посещать рестораны лицам, с относительно "скромными" доходами.

В повышении конкурентоспособности необходимо постоянно расширять ассортимент, совершенствовать сервис, предлагать с учетом специфики заведения развлекательные мероприятия, т.е быть креативными, с хорошей кухней.

Важное значение в повышении конкурентоспособности субъектов рынка общественного питания является обеспечение их устойчивости, управление которой – актуальная задача в современных условиях неопределенности и рисков. Решение данной проблемы требует от предприятий всестороннего учета требований рынка, организации управления на основе стратегического и маркетингового подходов.

С целью обеспечения конкурентоспособности и устойчивости на потребительском рынке и реализации стратегии развития предприятие должно обладать способностью быстро адаптироваться к изменениям внешней среды, быть восприимчивым к нововведениям, эффективно использовать экономические ресурсы.

Большая роль в повышении конкурентоспособности предприятий общественного питания отводится региональным органам власти, задача которых сводится к созданию соответствующих условий для их развития.

В этом направлении целесообразно решение следующих мероприятий:

- усиление контроля со стороны государственных органов за безопасностью и качеством продукции общественного питания;

- создание единой базы предприятий общественного питания, отражающей качество выпускаемой продукции, результаты проверок, наличие сертификатов, перечень поставщиков сырья и товаров на предприятиях с информацией о них и т.д.

- привлечение к контролю над качеством продукции и услуг посетителей предприятий;

- мониторинг рынка общественного питания. Дифференциация рынка по различным группам населения с учетом денежных доходов и особенностям структуры потребления, позволит сформировать соответствующие модели оказания услуг по видам предприятий, обеспечивающих экономическую доступность населению. При выполнении предприятиями социальных функций, в частности, обслужива-

ние потребителей с низкими доходами, должна осуществляться адресная поддержка таких предприятий (представление льгот, частичная компенсация расходов и т. д.);

- применение инструментов регионального рынка общественного питания: организационно-административные, экономические, социальные, производственные, управленческие;

- совершенствование внутреннего менеджмента предприятия, включающего дифференциацию меню с учетом контингента, оптимизация бизнес-процессов;

- местные органы власти должны определить перечень предприятий с повышенной социальной значимостью, освободить или предоставить льготы по налогообложению субъектов, инвестирующих данные предприятия;

- создание при местных органах власти специальных фондов по поддержке предприятий с повышенной социальной значимостью;

- оказать содействие в развитии платных услуг населению;

- в сельской местности организовать передвижение предприятия с узким ассортиментом продукции, мелкие семейные предприятия.

В условиях постоянно изменяющейся рыночной среды, для обеспечения конкурентоспособности хозяйствующих субъектов рынка общественного питания, важным является выбор стратегии развития, применение инновационных технологий, направленных на повышение качества продукции и услуг, эффективных форм и методов управления технологическими процессами, их оптимизации, определение оптимального местонахождения предприятий, расширение ассортимента и перечня услуг, обеспечение финансовой устойчивости предприятий, что даст возможность максимизировать прибыль, увеличить контингент посетителей.

### Список использованной литературы:

1. Закон РТ "О торговле и бытовом обслуживании", №943 от 19.03.2013 г.
2. Закон РТ "О защите прав потребителя", 2008 г.
3. Закон РТ "О сертификации продукции и услуг", 2008 и др.
4. Статистические ежегодники Республики Таджикистан за 2007–2014 гг. Душанбе, Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан.
5. Статистические ежегодники Согдийской области за 2007–2014 гг. Худжанд, Главное управление по статистике при Президенте Республики Таджикистан в Согдийской области.
6. Абдусаматов Г. С. «Переход к рынку: социально-экономические аспекты». Душанбе, 1999 г.

7. Аминов И. А. «Региональный продовольственный рынок: реформирование организационно-экономических основ формирования и функционирования» // Вестник Таджикского национального университета (научный журнал), серия экономических наук. Душанбе, «Сино», 2013, №2/2 (107), с.280–285.

8. Аминов И. А. «Продовольственный рынок: проблемы развития товарно-торгового бизнеса». Душанбе, «Ирфон», 2013 г.

9. Гаппарова А. М. «Организационно-экономические основы управления развитием предприятий сферы общественного питания» // Автореф. дисс. на соиск. уч. степ. к.э.н., Махачкала. 2007, 16 с. (Дагестанский гос.технический университет).

10. Задорожный В. Н. «Социально-экономическая эффективность регионального развития» / ответст. редактор д.э.н. Растворцева С. Н. М., «Экон-Информ», 2011, 131 с.

11. Комарова Г. Б. «Оптовая торговля в условиях переходной экономики» // Автореферат на соискание ученой степени к.э.н. / Комарова Г. Б. Душанбе, 2004, 24 с.

12. Набиева А. Я. «Особенности развития общественного питания в условиях идентификации социологического воспроизводство» // Автореферат на соискание ученой степени к.э.н. / А. Я. Набиева М., 1985.

13. Некрасова С. О. «Совершенствование организационно-экономического механизма управления предприятиями общественного питания». М., 2007 г.

### **Резолюция**

По содержанию доклада можно сделать вывод, что рынок общественного питания играет особую роль в политике государства, т. к. создаёт основу для удовлетворения жизненно важных потребностей человека, имеет тесную взаимосвязь с различными секторами экономики, является важным элементом в интегральной оценке развития общества. Функционирование субъектов рынка общественного питания предполагает:

1. Усиление контроля со стороны государственных органов за качеством продукции общественного питания
2. Постоянное повышение их конкурентоспособности
3. Мониторинг рынка
4. Совершенствование внутреннего менеджмента
5. Повышение уровня культуры рыночных отношений
6. Совершенствование развития рыночной инфраструктуры.

Алиев А. Р.,  
ассистент

## БОЗОРИ ХИДМАТРАСОНИИ ХӢРОКИ УМУМ ВА ХУСУСИЯТҶОИ ТАШАККУЛИ ОН

Соҳаи хӢроки умум чун қисми ҷудонашавандаи ҳаёти ҷамъиятии аҳолӣ ва ҳар як шахс дар алоҳидагӣ барои таъмин ва барқарорсозии қувваҳои истеҳсолкунанда ва захираҳои меҳнати мамлакат, инчунин, таъмини шароити маишии онҳо замина меғузорад.

ХӢроки умум, ҳамзамон, соҳаи иҷтимоию иқтисодӣ ба ҳисоб меравад, ки барои тараққиёти ҷамъият дар шароити гузариш ба низоми иқтисоди бозор ҳам аз нигоҳи иқтисодӣ ва ҳам аз нигоҳи иҷтимоӣ хеле муфид арзёбӣ мешавад, зеро он ягона соҳаест, ки раванди ҳамбастаи истеҳсол, фуруш ва истеъмоли маҳсулотро дарбар гирифта, барои қонеғгардонии талаботи ҷисмонии мардум равона шудааст.

ХӢроки умум яке аз шаклҳои ташкилию ҷамъиятии қонеғсозандаи талаботи одамон, махсусан, шакли қонеғсозандаи талаботи аҳолӣ бо хизмати ташкили таом дар шароити ғайрихонагӣ мебошад, ки дар раванди фаъолияти истеҳсолии он маҳсулоти хӢрока, таом, қаннодӣ ва ғайра коркард мегардад.

Мафҳуми "хӢроки умум"-ро метавон дар адабиёти иқтисодӣ бо таърифоти гуногун дучор омад. Чунончӣ, дар луғати тафсири зери таҳрири С. И. Ожегова оварда шудааст "ХӢроки умум чун соҳаи хоҷагии халқ, ки бо истеҳсол ва фуруши хӢроки тайёр ва нимтайёр машғул аст, муайян карда мешавад" [3].

Мувофиқи нишондоди стандартҳои давлатӣ хӢроки умум соҳаи мустақили иқтисодист, ки аз корхонаҳои шакли моликият ва соҳтори ташкилию ҳуқуқиашон гуногун таркиб ёфта, бо ташкили хӢрока ба аҳолӣ, инчунин, истеҳсол ва фуруши маҳсулоти тайёр ва нимтайёр чи дар корхонаҳои хӢроки умум ва чи берун аз он бо имконоти номгуи васеи хизмат барои ташкили таом ва дигар хизматҳои иловагӣ машғуланд. Чунин тавсифот наметавонад, моҳияти пурраи хизматрасонии соҳаи хӢроки умумро баён дошта бошад, зеро дар назди корхонаҳои дигар соҳа ташкили хӢроки умум моҳияти мустақилияти соҳаро инкор намуда, ҳадафи онро тағйир медиҳад.

ХӢроки умум шакли истеъмомлест, ки дар он маҳсулоти истеҳсолнамудаи корхонаҳои соҳа, ба мисли хӢроқворӣ, маҳсулоти ошхонагӣ ва ғайра дар фарқият аз соҳаҳои савдо ва саноати хӢроқворӣ муҳлати нигоҳдорӣ тӯлонӣ ва ҳамлу нақлро фаро нагирифта,

балки дар ҷои истеҳсолот истеъмол мегарданд. Чунин хусусият барои корхонаҳои хӯроки умум хос буда, афзалият ва фарқияти куллии соҳаро аз дигар соҳаҳои истеҳсоли инъикос менамояд.

Муассисаҳои хӯроки умум дар раванди истеҳсоли маҳсулот ва ташаккули даромади миллии ҷамъияти нақши муҳим иҷро мекунанд, дар ин раванд неъматҳои моддӣ нава ба нава ташаккул дода мешаванд. Хӯроки умум тақрористеҳсоли қувваи кор ва баланд бардоштани самаранокӣ ҳосилнокии меҳнатро афзоиш дода, барои таъмин ва нигоҳдории тамоюли доимии он, азнавбарқароркунии қобилияти меҳнатии қоргарон зарур мебошад. Яъне, дар натиҷаи истеъмоли таом инсон қобилияти меҳнатии масрафнамудаи худро аз нав барқарор мекунад. Чунин шакли истеҳсолот ҳамарӯза, дар натиҷаи роҳат намудани организм ва истеъмоли хӯрокаи инсон ва ба таври фароғати пайваста амалӣ мешавад. Чунончӣ, Карл Маркс ибраз намудааст: "Истеҳсоли маҳсулоти хӯроки умум аз ҳама шартҳои аввалини ҳаёти истеҳсолгарони бевосита ва умуман истеҳсолот ба ҳисоб меравад" [2].

Бино бар он, соҳаи хӯроки умум дар Тоҷикистон низоми ташкилию хоҷагидорӣ ба ҳисоб рафта, барои иҷрои вазифаи асосии он, ки қонеъ сохтани эҳтиёҷоти ҳаётии ҷамъият ва ё талаботи физиологияи инсон ба шумор меравад, равона сохта шудааст. Ин ҳолат аз он дарак медиҳад, ки бозори хидматрасонии корхонаҳои хӯроки умум дар радифи дигар соҳаҳо муҳим арзёбӣ гашта, барои ташкил ва рушди фаъолияти он дар шароити иқтисоди бозор муайян намудани хусусиятҳои хоси соҳа ва субъектҳои хоҷагидорӣ хеле муҳим мебошад.

Дар адабиёти илмӣ иқтисодӣ фаҳмиши бозор чун ҷамъи истеъмолгарони моли муайян, хидмат ва фурушандагони зиёд фаҳмида мешавад, ки бо фуруши моли муайян ва расондани хидмат машғуланд. Албатта, чунин таърифот норавшан аст, ҷи хеле мувофиқи таснифоти соҳаҳо маҳсулот ва хидматрасонии хӯроки умум ба соҳаи хидматрасонӣ дохил карда шудааст, зеро дар хидматрасонии хӯроки умум хусусиятҳои хос, ба монанди онҳо, ки вайро қомилан ба хидматҳои ғайриистеҳсоли тавсиф додан нодуруст аст, мансубанд.

Доир ба ин масъала М. Абрютин мегӯяд, ки "агар ҳамчун асоси пешниҳод ба харидор танҳо мол ва хидматро чун объекти харид ва фуруш гирем, он гоҳ бозори хидматрасонии хӯроки умумро метавон ҳамчун бозори хидматрасони истеъмолии гуногун дид" [1]. Аз ин лиҳоз, метавон гуфт, ки ҷиҳати хусусияти фарқкунандаи хидматрасонии хӯроки умум дар доираи ламсшавандагӣ ва ламснашавандагӣ қарор гирифтани маҳсулоти он низ дида мешавад.

Хидматрасонии хӯроки умумро метавон маҷмӯи амалҳои корхонаҳои хӯроки умум номид, ки объекти харид ва фуруш барои қонеъ намудани эҳтиёҷоти истеъмолгарон ба маҳсулоти хӯроки умум дар

алоқамандӣ ё ғайриалоқамандӣ бо маҳсулоти фурухташаванда, инчунин, таъсиси шароит барои фуруш ва истеъмоли маҳсулот истифода мебарад.

Барои рушди хидматрасонии соҳаи хӯроки умум ташкили бозори хидматрасониҳои корхонаҳои хӯроки умум лозим аст. Мақсади бозори хӯроки умум вобаста аз моҳияти худ ба бозори мол монанд буда, мувофиқи гуфтаи А. М. Фридман мақсади ин гуна бозорҳо чунин аст:

- қонёе намудани талаботи истеъмоли;
- гирифтани даромади истеҳсолгарони ҳадамот;
- таъсиси неъматҳои ҷамъиятӣ.

Вале, бояд қайд кард, ки мақсади бозори хидматрасонии хӯроки умум таъминии самаранокии истифодаи захираҳои истеъмол барои қонёе намудани талаботи ҷамъиятро дар навбати аввал дарбар мегирад. Бозори хидматрасонии хӯроки умум аз объект ва субъект таъсис ёфтааст, ки нақши онҳо дар муайянкунии аломатҳои доираи истеҳсоли ва доираи хидматрасонии соҳа, яъне ташкили истеҳсолот ва фуруши хӯрока, инчунин, ташкили раванди истеъмоли хӯрока ва хидматрасонии истеъмоли дида мешавад.

Дар навбати худ ба субъектҳои бозори хидматрасонии хӯроки умум дохил мешаванд:

- маҷмӯи корхонаҳои хӯроки умум, ки аз рӯи анвои истеҳсол ва фуруши маҳсулот муттаҳид карда, бо раванди истеҳсоли ва пояи моддӣ-техникӣ шакли хидматрасонии истеъмоли бо ҳам монанд;
- шахсони воқеӣ ё ҳуқуқии молистеҳсолкунандагон, ки бо фаъолияти соҳибкорӣ ва хариди маҳсулот машғуланд;
- гурӯҳҳои алоҳида бо даромадҳо ва ҳислатҳои иҷтимоӣ демографии гуногун, инчунин, истеъмолгарони алоҳидаи маҳсулоти хӯроки умум;
- гурӯҳи истеъмолгарони (мактаббачагон, коргарони корхона, дошиҷуён, мусофирони нақлиёт ва ғайра) муайян.

Объекти бозори хидматрасонии хӯроки умум низ чун дигар бозорҳои хидматрасонӣ, маҳсулот ва ё хидмати аз ҷониби ин ташкилот пешниҳодшаванда амал менамояд.

Аз натиҷаи гуфтаҳои боло ва ё таҳқиқи мавзӯи бармеояд, ки бозори хидматрасонии хӯроки умум хусусиятҳои зеринро фаро мегирад:

- истеҳсоли маҳсулот, фуруш ва истеъмоли он дар якҷоягӣ;
- даври истеҳсоли аз лиҳози технологӣ баитмомрасида;
- дарбаргирии шаклҳои гуногуни субъектони зиёди хоҷагидор дар шабакаи корхонаҳои хӯроки умум;
- ташкили пешниҳоди ҳадамот ба истеъмолгарони мушаххас.

Мувофиқи таснифоти умумии намудҳои фаъолияти иқтисодӣ (ТУН-ФИ) маҳсулот ва хидматрасонии бозори соҳаи хӯроки умум ба қисми

## ДАСТОВАРДҶОИ ИҚТИМОӢ ВА ИҚТИСОДИ

меҳмонхона ва тарабхонаҳо тааллуқ дорад. Дар Тоҷикистон маҳсулот ва хидмати соҳаи хӯроки умум зертобеи соҳаи савдо ва хидматрасонии низоми матлуботи ҷумҳурӣ доништа, аз ҷониби ин сохтор раванди ҳисоби омили соҳа таҳия ва назорат мегардад.

Агар дар мувофиқа бо ТУНФИ дар асоси маълумоти омор ҳолати субъектони соҳаро вобаста аз шаклҳои ташкилию ҳуқуқӣ дар вилояти Суғд таҳлил намоем, пас чунин ҳолатро дидан мумкин аст (ҷадвали 1).

**Ҷадвали 1**

### Теъдоди субъектҳои бозори хидматрасонии меҳмонхона ва тарабхонаҳо дар вилояти Суғд

№	Номгун субъект ва нишондоди таҳлил	Шакли ташкили-ҳуқуқӣ			Ҳамагӣ соли 2014	Вазин қисми субъектҳо дар маҷмӯъ нисбат ба ҷолиқият		
		давлатӣ	хусусӣ, умумӣ	хориҷӣ, омехта		давлатӣ дар %	хусусӣ дар %	хориҷӣ дар %
1	Меҳмонхона ва тарабхона	20	837	3	860	2,33	97,33	0,34
2	то 30 нафар	10	824	3	837	1,19	98,45	0,36
3	аз 31 то 200 нафар	9	13	-	22	40,91	59,09	-
4	зиёда аз 201	1	-	-	1	100	-	-

**Коркарди муаллиф:** дар асоси сарчашма [4].

Дар асоси маълумоти омили ҷадвали 1 дида мешавад, ки дар вилоят сохтори ташкилию ҳуқуқии корхонаҳои хӯроки умум аслан се шакли асосиро фаро гирифта, аз он теъдоди зиёди корхонаҳо ба шакли хусусӣ мувофиқ меоянд, ки бо ҳисоби фоиз 97,33%-ро ташкил додааст. Корхонаҳои шакли давлатӣ, ки аслан хӯроки умум дар зертобеи чунин корхонаҳои соҳаҳои гуногун барои ғуруҳи кормандон ва муассисаҳои ҷамъиятӣ (беморхонаҳо, санаторияҳо ва ғайра) ташкил карда мешаванд, дар вилоят 20 адад ё 2,33%-ро ташкил додаанд. Аз теъдоди умумии корхонаҳои хӯроки умум, яъне аз 860 адад корхона 837 адад ё худ 97,32%-и онро корхонаҳои иқтисодӣ хурд то 30 нафар ташкил дода, боқимондаи онро 22 адад корхонаҳои аз 31 то 200 нафар ва 1 адади онро корхонаи зиёда аз 201 адад дарбар гирифтааст.

Бино бар он, аз натиҷаҳои ҷадвал гуфтан мумкин аст, ки хусусияти хоси ташаккули бозори хидматрасонии хӯроки умум дар Ҷумҳурии Тоҷикистон махсусан, вилояти Суғд дар шакли хурд (то 30 нафар) ташаккул ёфтааст, ки ин аз ташкили номукаммали сохтори дохилии соҳа (инфрасохтор) гувоҳӣ дода, ба ғайрирақобатпазирии соҳа боис мегардад. Зеро дар аксар давлатҳои мутараққӣ шаклҳои гуногуни хӯроки умум дар намуди шабакаҳо ва корхонаҳои бузургу миёна, ҳамзамон, хурд низ таъсис ёфтаанд, ки гуногунии он ба макон ва теъдоди мизочон вобаста доништа мешавад. Ин хусусият дар вилоят дида нашуда,

бозори ноташаққули хидматрасонии соҳаро ифода месозад.

Бо назардошти омӯзиш ва таҳқиқи ҳолати ҷойдошта дар соҳаи хӯроки умум аз нигоҳи мо барои ташкили бозори хидматрасонии муташаққули соҳаи хӯроки умум бояд самтҳои зерин рушд дода шаванд:

– барномаҳои давлатӣ доир ба рушди инфрасохтори соҳа таҳия ва тасдиқ карда, бо ин роҳ барои фаъолияти субъектони шаклҳои ташкилии гуногун замина сохта шавад;

– барои ташкили корхонаҳо дар мавзӯҳои мувофиқ, яъне наздик ба аҳоли аз ҷониби давлат имтиёз дода шавад.

### Адабиёт:

1. Абтюрина М. С. "Экономический анализ товарного рынка и торговой деятельности", учеб. пособие / М. С. Абтюрина // М., издательство "Дело и сервис", 2010, 464 с.

2. Ефимова О. П. "Экономика общественного питания" / под ред. Н. И. Кабушкина // Минск, "Новое знание", 2000, 368 с.

3. Ожегов С. И., Шведова Н. Ю. "Толковый словарь русского языка" / С. И. Ожегов, Н. Ю. Шведова // М., издание 3-е, 1996, 928 с.

4. Омори солонии Ҷумҳурии Тоҷикистон, 2015, саҳ. 199–200.

**Баротов Ҳ. А.,  
ассистент**

Оиди дарёфти сарчашмаи маблағгузорӣ ба лоиҳаҳои нав, ки дар марҳилаи аввали амалишавӣ бо зарар меанҷомиданд, ҳанӯз 4000 сол пеш дар даври Вавилони бостонӣ фикр мекарданд.

*ЛУТС, 355–270 то мелод*

## ТАЪРИХИ ПАЙДОИШИ СОҲИБКОРИИ ВЕНЧУРӢ ВА ЗАРУРИЯТИ ГУСТАРИШИ ОН ДАР ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН

Дар даврони Хаммурапӣ, ки дар Вавилон асри XX то давраи (эра) мо арзи ҳастӣ дошт, шакли соҳибкории хусусӣ ва рафиқона амал менамуд, ки як гурӯҳи ашхос сармоя пешниҳод мекарданд, дигар гурӯҳ бошад, корхонаҳои савдори роҳбарӣ намуда, дар ғайри ҳамаҷумла (шарик) мешуданд.

Дар қарни VII мелодӣ бошад, намуди сармоягузорӣ дар фаъолияти тиҷорати муштарак амал мекард, ки як гурӯҳи ашхос сармоягузорӣ менамуданд, гурӯҳи дигар амалиёти тиҷоратиро ба амал мепайвастанд ва натиҷа (ғайри зарар) байни онҳо баробар тақсим карда мешуд, онро тиҷорати муштарак (музораба, мушорака) мегуфтанд.

Соҳибкории венчурӣ имрӯз шакли нави соҳибкории хурд аст, ки аввал макони пайдоиши он Амрико ва баъдан Аврупо мебошад, наҷиб на заррасаш дар даври кашфи технологияи нав ва амалӣ сохтани он дар ҳаёт бисёр бузург аст.

Истилоҳи "соҳибкории венчурӣ" аз калимаи англисии "venture" сармояма гирифта, иқдоми хатарнок ё таваккал намуданро ифода мекунад.

Сармоягузории венчурӣ сармоягузории гуногуннамуди муस्ताқим дар маблағгузории саҳмияҳои корхонаҳои зудинкишоф мебошад, ки аз хатариҳои венчурӣ маблағгузорӣ карда мешавад.

Бо мақсади равшанӣ андохтан ба мафохими соҳибкории венчурӣ ва маблағгузории венчурӣ дар зер ҷадвал тартиб дода шудааст, ки метавон аз рӯи он оид ба мафҳумбандии гуногуни ин намуди соҳибкорӣ дар арсаи кишварҳои дигар шинос шуд (*ниг. ба саҳ. 80*).

Соҳаи муосири соҳибкорӣ ва ё сармоягузории венчурӣ каме ҷавон ва баҳсталаб буда, соли 1957 аз тарафи Артур Рок дар ИМА мавриди тадқиқот қарор гирифтааст.

Фонди аввалии сармоягузории венчурӣ соли 1961 дар Амрико таъсис дода, дар ҳаҷми 5 миллион доллар бунёдгузорӣ карда шудааст ва ахсарияти ширкатҳои пешқадаму маъруфи ҷаҳон дар соҳаи истехсоли компютер ва таҷҳизоти иттилоотӣ (Майкрософт, Интел, Эйпл компютер, Хюлетт паккард), ки хусусияти технологӣ ва инноватсиониро касб менамоянд, бо ҷалби чунин намуди сармоягузорӣ қомат афроста, имрӯз яке аз ширкатҳои пешқадамтарини сайёра ба ҳисоб рафта, ба соҳибони худ даромадҳои зиёд ворид месозанд.

Солҳои 80-уми асри XX маблағгузориҳои аврупоӣ фонди венчуриро таъсис дода, дар ҳаҷми 20 млн фунти англисӣ бунёдгузорӣ намуданд ва он давоми як сол ба 6 млрд фунти англисӣ баробар шуд, ки 600 митотиба зиёд гаштааст. Ва дар вобастагӣ бо он имрӯз дар 20 мамлаки Аврупо зиёда аз 700 фонди венчурӣ арзи вучуд дорад.

Фонди венчурӣ дар Русия соли 1994 бо ташаббуси Бонки аврупоӣи рушд ва бозсозӣ бо номи Фонди минтақавии венчурӣ таъсис дода, шумораи ин фондҳо дар тамоми манотиқи ин кишвар ба 11 расида, дар 11 минтақаи Русия дар як вақт ба фаъолият оғоз намуд, ки бо дастгирӣ ва сармоягузории ин фонд корхонаҳои хурду миёна ба фаъолият оғоз намуданд.

Дар мамлакати ҷавону соҳибистиклоли мо бо мақсади вусъати фаъолияти инноватсионӣ муаммоҳои зерин таъсир мерасонанд:

- мавҷуд набудани низоми ҳавасмандӣ барои рушди фаъолияти инноватсионӣ;
- мавҷуд набудани бозори маҳсулоти илмӣ-техникӣ;
- мавҷуд набудани сармоягузории назаррас ба рушди инноватсия;
- номукаммалии низоми андозбандӣ.

Барои рушди инноватсия ва корхонаҳои хусусияти инноватсионӣ

Маънидоди мафҳуми сармоияи венчурӣ	
Муаллифон	Маънидоди мафҳум
1	<p>Ассотсиатсияи сармоягузори венчурӣ</p> <p>Сармояест, ки барои рушди фаъолияти ширкатҳои хурди зуд рушдкунанда ва рақобатпазир пешниҳод карда мешавад</p>
2	<p>Нихтерлейн Чорч</p> <p>Сармоияи венчурӣ бо худ маблағгузориҳо барои ширкатҳои хурд дар марҳилаи аввали рушд бо ба даст овардани пакети назоратии сахмияҳои ширкат дарбар мегирад</p>
3	<p>Бунчук М. «Нақши сармоияи венчурӣ дар сармоягузори соҳибкории хурди инноватсионӣ»</p> <p>Сармоияи дарозмуддати дорой хавфи зиёд, ки барои ширкатҳои нав ва зудрушдкунанда бо мақсади гирифтани фондаи зиёд баъд аз ба қайдгирии сахмияҳои ширкат ба биржаи фондӣ сармоягузори карда мешавад</p>
4	<p>Дамянова Ч. «Сармоияи венчурӣ ҳамчун унсурҳои инфрасохтори инноватсионӣ дар Булгария»</p> <p>Сармоягузори дарозмуддат, ки аз тарафи сармоягузориҳои баландиқтисос ба ширкатҳои хурди зудрушдкунанда пешниҳод гардида, баробари он санъати роҳбарӣ, маслиҳатҳои ҳуқуқӣ ва иқтисодиро бо мақсади рушди иқтисодии ин ширкат дарег намеронад</p>
5	<p>Ассотсиатсияи аврупоии сармоягузори мустақим ва сармоияи венчурӣ</p> <p>Сармояест, ки аз тарафи ширкатҳои бузург ба ширкатҳои хурди зудрушдкунанда дар марҳилаи аввали рушд пешниҳод шуда, идоракунии онро низ ба то раванди васеъшавии фаъолияти ширкат ба уҳда мегирад</p>
6	<p>Анынин В. М., Филли С. А. «Менеҷменти инноватсионӣ дар бизнеси венчурии хурд»</p> <p>Шакли махсуси гузоштани сармоия дар объекти сармоягузори, ки дараҷаи баланди хавфро доро буда, вале эҳтимоли гирифтани меъёри зиёди фонда дар он дида мешавад</p>
7	<p>Вороитсов В. А., Ивина Л. В. «Мафҳумҳои асосӣ ва истилоҳи сармоягузори венчурӣ»</p> <p>Сарчашмаи маблағгузори, ки барои ширкатҳои навтаъсис ва ё дар ҳолати мушкили иқтисодӣ рӯбарӯгашта маблағгузори мекунад</p>

дошта, ки бо сармоягузори венчурӣ амалӣ карда мешавад, зарур аст, дар мадди аввал алоқаи доимии байни илм ва истеҳсолот ба таври зарурӣ мавриди омӯзиш ва амалигардонӣ қарор дода шавад.

Чӣ тавре ки Комилов С. Д., профессори кафедраи назарияи иқтисоди Донишгоҳи славяни Тоҷикистон қайд менамояд, фаъолияти инноватсионӣ дарёфт, коркард, мукамалгардонӣ, азхудкунӣ ва амалигардонии технологияҳои навин ба ҳисоб меравад. Аз ин лиҳоз ба мақсад мувофиқ аст, сармоягузорӣ ба корхона ва ширкатҳое, ки ин хусусият-хоро дарбар мегиранд, дар мадди аввали сармоядорон ва сармоягузoron қарор дода шавад.

"Самаранок амалӣ гардонидани чараёни инноватсионӣ, – иброи ақида дорад А. Ф. Габитов, – бо тарзи мақсаднок амалигардонии ҳамаи унсурҳои низоми илм, технология, истеҳсолот ва истеъмолот алоқаманд аст.

Айни ҳол дар Ҷумҳурии Тоҷикистон дараҷаи нисбатан пастии фаъолияти эҷодӣ-инноватсионӣ мушоҳида карда мешавад, ки зареби он аз рӯи ҳисоб ба ҳар 10 ҳазор нафар ба ҳисоби миёна 2%-ро ташкил медиҳад.

Бо мақсади ҳал намудани муаммоҳои дар боло зикршуда қабули чунин меъёр ва андозаҳо зарур аст:

- таъсиси шабакаҳои машваратии инноватсионӣ-технологӣ;
- назорати мунтазам аз болои Қонуни ҶТ "Дар бораи ҳуқуқи муаллифӣ ва ҳуқуқи омехта", моликияти зеҳнӣ;
- назорати мунтазам аз болои Қонуни ҶТ "Дар бораи паркҳои технологӣ";
- ҳамоҳангӣ ба дастрас намудани сертификат ва барасмиятдариҳои ҳуҷҷатҳо барои ширкатҳои хурди хусусияти инноватсионидошта;
- коркарди механизми ҳавасмандгардонӣ нисбати корхонаҳои инноватсионӣ-технологӣ;
- таъсиси ширкатҳои хурд ба монанди технопарк ва бизнес-инкубаторҳо.

### **Адабиёти истифодашуда:**

1. "Венчурный бизнес, новый подход / Кетрин Кемпбелл, пер. с англ., 2-е изд., Альпина Бизнес Букс, 2008, 428 с.
2. "Развитие механизмов поддержки венчурного предпринимательства".
3. Комилов С. Д. "Проблемы повышения инновационной активности предприятий в республике Таджикистан".
4. Габитов А. Ф. "Сущность инновационного процесса и основные этапы его исследования в экономической литературе" // "Проблемы современной экономики".
5. "Бизнес-ангел: привлечение инвестиций в малый бизнес" // "Кредиты для бизнеса", №2, 2008.
6. "Научно-технический потенциал Республики Таджикистан" (аналитический сборник).
7. "Маҷмуаи омили Ҷумҳурии Тоҷикистон", с. 2014.

Второй тип приватизации начался с 1989 года в ходе преобразований в бывших социалистических странах. Особая роль второго типа приватизации заключается в переходе от административно-командной системы хозяйства к системе, основанной на рыночно-конкурентных принципах.

Различия в определениях приватизации обусловлены различиями в понимании категории "собственность":

- собственность отождествляется с ее объектом;
- собственность понимается как система (структура) отношений между субъектами;
- собственность это экономическая реализация традиционных имущественных отношений на микроуровне (способ присвоения объектов) и макроуровне (функционирование системы хозяйства).

Советская экономика была самой огосударствленной и потому самой монополизированной. Становление рынка – это развитие конкуренции, которое осуществляется через демополизацию путем разгосударствления (коммерциализацию деятельности госпредприятий) и приватизации госсобственности.

Приватизация – осуществляемая государством деятельность по передаче в установленном порядке принадлежащего ему права собственности юридическим и физическим лицам.

Основной целью проведения экономических преобразований является развитие разнообразных форм собственности. Одним из основных этапов переходного периода к рыночной экономике является приватизация государственной собственности.

Политика Правительства республики в сфере приватизации государственной собственности была начата с первых дней обретения государственной независимости и продолжается до сегодняшнего дня.

Закон Республики Таджикистан "О разгосударствлении и приватизации государственной собственности" установил основу реализации экономических реформ. В целом были приняты ряд нормативно-правовых актов, которые направили данный процесс в новое русло.

В начале Закон Республики Таджикистан "О собственности", а затем Закон Республики Таджикистан "О разгосударствлении и приватизации государственной собственности", Закон Республики Таджикистан "О приватизации государственной собственности" и Стратегический план приватизации средних и крупных предприятий и реструктуризации субъектов естественных монополий и особо крупных предприятий на 2003–2013 годы, утвержденный постановлением Правитель-

ством Республики Таджикистан от 7 ноября 2003 года №486 установили разнообразность форм собственности в нашем обществе как один из основных направлений деятельности рыночной экономики.

В настоящее время законодательство Республики Таджикистан о приватизации основывается на Конституции, конституционных и других законах, правовых актах Президента, Правительства Республики Таджикистан и органов местной власти. Приватизация собственности Республики Таджикистан, находящейся за её пределами, регулируются настоящим Законом, если иное не предусмотрено международно-правовыми актами, признанными Республикой Таджикистан.

Перспективы приватизации:

1. Уточняется законодательство, исправляются выявившиеся несоответствия, поскольку это движение "на ощупь".

2. Продолжается продажа государственных долей.

Приватизация подготовила основу для перехода к рыночной экономике и создала благоприятные условия для развития различных форм предпринимательства. Передача государственной собственности предпринимателям и отдельным инициативным и трудолюбивым лицам может служить основой для оздоровления экономики. Также приватизация государственной собственности создает благоприятные условия для привлечения инвестиций.

В зависимости от целей и поставленных задач приватизацию государственной собственности в Республике Таджикистан можно разделить на два этапа.

Если на первом этапе основное внимание было уделено малой приватизации – предприятий сферы торговли, общественного питания, бытовых услуг и транспортных средств, то в настоящее время одним из основных задач приватизации является приватизация и реструктуризация средних и крупных предприятий сферы промышленности, транспорта, связи и строительства.

В этих отраслях одним из основных видов приватизации является в первую очередь преобразование государственных предприятий в акционерные общества и дальнейшая продажа их акций на аукционах и тендерах.

С начала 1991 по 2013 годы в Республике Таджикистан приватизировано 11014 малых объектов и 1345 средних и крупных предприятий.

С целью продолжения экономической реформы и реализации политики Республики Таджикистан в области приватизации и разгосударствлении государственной собственности постановлением Прави-

тельства Республики Таджикистан от 5 декабря 2013 года №557 утверждена Программа приватизации государственной собственности в Республике Таджикистан на 2014–2016 годы.

Программа приватизации государственной собственности в Республике Таджикистан на 2014–2016 годы определяет мероприятия и основные цели процесса приватизации и направлена на развитие частного сектора, расширение предпринимательства, привлечение инвестиций на экономику страны, образование новейших форм хозяйствования, создание новых рабочих мест, эффективного использования основных средств и государственных активов.

Несмотря на это надо отладить инвестиционные торги, привлечь иностранных инвесторов.

### Литература:

1. Закон Республики Таджикистан "О приватизации государственной собственности". Душанбе, 16 мая 1997 года, №464.
2. Юшкевич В. П. «Трансформация собственности в современной Российской промышленности» // дисс. канд. экон. наук. М., РГГУ, 2000.
3. «Собственность в системе социально-экономических отношений», теоретико-методологические и институциональные аспекты / под ред. В. И. Жукова. М., РГСУ, 2005, 408 с.
4. Мизес Л. «Социализм. Экономический и социологический анализ». М., 1994, с. 31–32.
5. «Вопросы экономики», 1995, №10, с. 53; Радыгин А., Архипов С. «Собственность, корпоративные конфликты и эффективность» // ВЭ, 2000, №11, с. 122.

*Тошматова М. А.,  
ассистент*

## К МЕТОДОЛОГИИ ИССЛЕДОВАНИЯ МАТЕРИАЛЬНОГО СТИМУЛИРОВАНИЯ В СИСТЕМЕ ПОТРЕБКООПЕРАЦИИ

Экономика Республики Таджикистан развивается на основе экономических методов управления страной, то есть через управление экономических и социальных интересов экономических субъектов хозяйствования и физических лиц, которые имеют свои интересы и эти интересы совпадают в ходе деятельности. Изменения в современной экономике изменяют интересы как экономических субъектов хозяйствования, так и физических лиц, тем самым порождая новые направления в развитии экономики. В ускорении развития экономики особое значение имеет реализация экономических интересов работников, так как удовлетворяя свои экономические потребности и стремясь еще более удовлетворить эти потребности работник будет способствовать развитию хозяйствующего субъекта экономики и экономики государства в целом. Неудовлетворенные потребности и интересы работников также снижают темп развития и самого работника как профессионала так и развития той предприятия в котором он работает и экономики в целом. Экономический интерес каждого работника выражается в уровне дохода который получает от заработной платы. Минимальная заработная плата в стране не совсем соответствует цене рабочей силы и это сказывается на качестве и количестве выполненной работе.

Для каждого работника заработная плата является мощнейшим стимулом эффективной работы. Кадровая политика каждой предприятия и организации решают вопрос об эффективной использовании рабочей силы и используют разные методы учета выполненной работы каждым работником.

В целях исследования определим возникновение мотивации к труду, то есть заработной платы.

В 1792–1750 годах до нашей эры царь Хаммурапи в Вавилонии издал несколько законов, которые защищали собственность рабовладельцев и поощрял использование труда рабов во благо экономики.

В Китае в VIII–VII веках было развито земледелье и использовались железные инструменты труда. Китайский идеолог Конфуций в 552–479 гг. до нашей эры считал, что источник богатства в труде и говорил

все государственное богатство исходит из богатства народа.

Первый человек, который изложил, что важнейшим условием производства потребительских ценностей является распределение труда, это великий греческий философ Ксенофонт в 430–355 годах до нашей эры в своём труде, который называется "Экономика". Он был сторонником рабовладельческого строя общества, по его мнению раб был инструментом в руках у рабовладельца. Ксенофонт изложил свое мнение о методах мотивации труда рабов, повышении производительности их труда, физическом и умственном труде, о двоичной природе товара (потребительской и меновой стоимости товара), задачи денег в собирании богатства.

Другой великий греческий философ Платон в 427–347 годах до нашей эры в своей книге под именем "Политика или государство" разделил всех граждан на три группы: философы, которые должны управлять страной; воины, которые могут организовать управление страной; земледельцы, ремесленники и торговцы. Он показал связь между разделением труда, торговлей и деньгами.

Следующий великий греческий философ Аристотель в 384–322 гг. до нашей эры в своей концепции теории трудовой стоимости предьявлял гипотезы о разграничении потребительной и меновой стоимости, равенстве обмена товаров различной потребительской стоимости, этапах товарных отношений.

В древнем мире господствовал рабовладельческий строй, в третьем веке до нашей эры в древнем Риме было развито рабовладельческое государство. Одним из сторонников рабовладельческого хозяйства был Марк Катон 234–149 гг. до нашей эры. По его мнению доход должен быть обеспечен за счёт рабов, он уделял особое внимание полной занятости работой рабами и составлял график рабочего дня рабов.

Великий учёный, философ и врач Абубакр Мухаммад ибн Закариё ибн Яхё Рози (865–925) гг. считается одним из величайших представителей персидско таджикской науки в IX–X вв. По его концепции каждый ремесленник может променять результат своего труда на результат труда другого и за услугу оплатить услугой.

Абурайхон Мухаммад ибн Ахмад Беруни (973–1048) гг. один из учёных энциклопедистов Средней Азии имел следующее мнение: *"ценность каждого человека определяет работа выполненная им"*.

Абузайд Абдурахмон ибн Мухаммад ибн Халдун в 1332–1406 гг. в своей работе "Содержание" выразил свое мнение только под воздействием производства и потребления материальных ценностей может раз-

пиваться человеческое общество. Только трудовая деятельность может обеспечить общественную жизнь человечества. Общественный труд может породить разделение труда между производителями и развить их квалификацию.

Уильям Петти (1623–1687) гг. в своем труде «Трактате о налогах и сборах» (1662) выдвинул теорию, что ценность предметов определяется количеством затраченного на их производство труда.

В современном этапе развития общества стимулирование к труду – это эффективное воздействие администрации к работникам организации по средствам заработной платы, премий и льгот.

Мотивация – это внутреннее убеждение работника в выполнении конкретной работы для достижения желаемого результата.

Стимул – это направленное воздействие на работника с целью получения высокой производительности труда в организации.

Стимулы разделяются на материальные и нематериальные.

К материальным стимулам относятся заработная плата, премии, бонусы, дивиденды от акций, участие в распределении прибыли, разнообразные социальные льготы.

Оценка вклада работника на результаты деятельности организации является заработной платой. Зарплата работников должна соответствовать установленным действующим нормативным актам страны и в то же время должна быть конкурентоспособна с заработной платой аналогичных организаций.

В целях стимулирования к эффективной работе предусмотрены премии, они зависят от показателей деятельности работников. Бонусы являются современным методом оплаты труда работников, и выплачиваются в зависимости от коэффициента участия работника в получении прибыли организацией. Выплата бонусов стимулирует каждого работника для повышения производительности труда.

Также организации могут использовать систему социальных выплат работникам в виде бесплатного или частично оплачиваемого питания в специализированных столовых, продажа готовой продукции по заниженным ценам, организация бесплатного служебного транспорта для работников, предоставления беспроцентных или низкопроцентных ссуд для работников организации. Участие в распределении прибыли предприятия работодатели используют как фактор пробуждающий интереса в успехе предприятия и снижает социальное напряжение между работодателями и работниками. Для эффективной работы этой системы каждый работник, который претендует на участие в прибыли, дол-

жен знать о финансовом состоянии предприятия.

Каждый руководитель должен построить систему распределения прибылей, так чтобы и на расходы развития производства и на распределение прибылей между работниками было правильное соотношение. В противном случае, если на расходы производства останется меньшая доля прибыли, предприятие не может далее развиваться и оставаться конкурентоспособным в рынке. А если процент распределенной прибыли, который получает работник не будет значимым, его интерес угаснет.

По сравнению с традиционной выплатой заработной платы участие в распределение прибыли соединяет интересы работников и работодателей. Каждый работник будет заинтересован в повышении прибыли организации, так как это будет означать повышение уровня собственного дохода работника.

Изначально принцип работы кооперативов такой же. Так как пайщики по средствам паевого вклада являются участниками в прибыли и имеют право голоса на собраниях пайщиков.

С целью управления производительности труда нужно использовать экономическое стимулирование работников.

Продуктивное использование рабочей силы зависит от созданных экономическо-социальных условий управления стимулированием рабочей силы.

С этой целью можно использовать следующие методы:

- участие каждого работника в определенной части прибыли организации;
- вознаграждение за качество и количество выполненной работы каждого работника;
- выплата заработной платы по показателю реального вклада каждого работника по результатам выполненной работы;
- поощрительные премии выплачиваться при торжественной обстановке лично руководителем с поздравительными и ободряющими словами;
- в случае промахов или плохого результата работы работников вести беседы наедине, не уязвляя личности работника при коллегах;
- поощрение за хорошо выполненную работу должно поступить незамедлительно;
- условия труда должны соответствовать современным стандартам рабочего места работника.

### Муқаррарот

Бо назардошти гуфтаҳои дар боло зикршуда ҳавасмандгардонии иқтисодии кормандон яке аз воситаҳои идоракунии самараноки меҳнати кормандон аст. Ҳавасмандгардонии нисбатан самаранок дар низоми матлубот шарикгардонии кормандон дар тақсимои ғоидаи корхона мебошад.

Аз ин лиҳоз, чунин пешниҳодҳоро муфид мешуморем:

– тақсимои ҳиссаи алоҳидаи ғоида аз рӯи натиҷаи фаъолияти умумии корхона;

– низоми ҳавасмандгардонии кормандон вобаста аз ҳаҷми корҳои иҷрошуда ва ё маҳсулоти фуруҳта;

– низоми иштироки кормандон дар тақсимои ғоида ба воситаи бонусҳо.

### Использованная литература:

1. Наширванова Яна Фаридовна. «Развитие форм материального стимулирования труда в системе потребительской кооперации» // Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук. Казань, 2014.
2. Омаров М. «Вариант многофакторной модели оплаты труда» / М. Омаров, В. Перевозчикова // «Человек и труд», 2006, №9, с. 59–60.
3. Каримзода Облоназар. «Таърихи афкори иқтисодӣ» (қисми аввал). Душанбе, "Эр-граф", 2012, 188 с. 4. Слипачук С. «Система грейдов» / С. Слипачук // «Заработная плата», 2007, №8, с. 25–35.
5. Тютюгина С. Г. «Экономический интерес наемного работника и заработная плата как основная форма его реализации» // Автореф. дисс. канд. экон. наук / С. Г. Тютюгина. г. Иваново, 2009, 23 с.
6. Шевелева Я. Ф. «Реализация стимулирующей функции заработной платы на предприятиях системы потребительской кооперации: вопросы теории и практики». Я. Ф. Шевелева // «Кооперативная наука и образования на службе общества и государства: проблемы международного взаимодействия», материалы Международной научно-практической конференции профессорско-преподавательского состава, сотрудников и аспирантов Российского университета кооперации. Ярославль – Москва, издательство "Канцлер", 2012, с. 696–701.

Бахши молшиносӣ  
ва фаъолияти гулрук

Ҳошимов Ҳ. Ҳ.,  
н.и.и., дотсент

**ХУСУСИЯТҶОИ РУШДИ ИҚТИСОДИЁТИ**  
**МИНТАҚА ДАР ДАВРИ ГУЗАРИШ**  
**(ба мисоли вилояти Суғди ҶТ)**

Дар даври гузариш ба муносибатҳои иқтисоди бозоргонӣ сиёсати рушди минтақавӣ бештар нақши назаррас мебозад. Он тақозои тамоми раванди табaddулоти иқтисодии дар доираи барномаҳои рушди бозори кишвар амалишаванда мебошад.

Татбиқи сиёсати самараноки минтақавӣ дар натиҷаи тадқиқоти иқтисодии табиӣ-захиравии ҳудуди муайян ва такрористеҳсоли он, демография ва шуғли аҳоли, сатҳи сифати зист, амали мутақобилаи минтақавии бозорҳо ва механизмҳои идоракунии ин равандҳо асос меёбад. Масъалаи ҷойгиркунии қувваҳои истеҳсоли дар минтақаҳо ба манфиати истифодаи самараноки онҳо ба сифати омили рушди иқтисодӣ ва некуаҳзолии мардуми он минтақа ҳоло дар шакли нав пеш гузошта мешавад. Вобаста ба ин, зарурати таҳқиқи равандҳои ҳаётан муҳиме, ки дар минтақаҳои кишвар сурат мегиранд, босуръат афзуд.

Сухан дар бораи муайян кардани моҳияти равандҳои нав ва зуҳуроти онҳо дар сиёсати минтақавӣ меравад, ки бо ташаккули иқтисоди бозоргонӣ ва такмили механизмҳои идоракунии он алоқаманданд. Ба онҳо, қабл аз ҳама, омӯзиши хусусияти ташаккули минтақавии бозорҳои мол ва таъсири мутақобилаи онҳо, ошкор кардани робитаи мутақобилаи рушди иқтисодиёт ва ҳалли муаммоҳои иҷтимоӣ, таҳия ва асосноккунии қарорҳои минтақавии идоракунии ва таъмини иттилоотии онҳо мансубанд. Аз байни онҳо масъалаҳои муайян кардани муносибатҳо ба рушди иқтисодии минтақаҳо ва усулҳои танзими иқтисодиёти минтақавӣ ҷолиби диққатанд, зеро онҳо ба гурӯҳи масъалаҳои ба таври ноқофӣ таҳқиқшуда мансуб мебошанд.

Ҷудо кардани минтақа ба сифати объекти танзим баррасии муносибатҳои назариявиро ба муайян кардани он пешбинӣ менамояд.

Мафҳуми "минтақа" то ҳол амиқ муқаррар нагардидааст ва дар адабиёти иқтисодӣ муҳаққиқон онро ба таври гуногун шарҳ медиҳанд.

Ба ин васила, ба андешаи мо, ҳангоми муайян намудани тасавву-роти аз ҷиҳати илмӣ асоснок гардонидани нисбати мафҳуми "минтақа" категорияи "худуд"-ро чун асос қабул бояд кард. Зеро "худуд ин як қисми ҳамвори замин бо хусусиятҳои ба худ хоси табиӣ, антропогенӣ ва дорои захираҳо буда, масоҳаташ ҳамчун шакли махсуси за-хираи "фазой", мавқеи ҷуғрофӣ ва дигар сифатҳо тавсиф карда мешавад" [1, с. 50]. Мутобиқан, "худуд" ин муҳити умумии фазоиест, ки дар он миқдори зиёди шаклҳои ҳудудии хурдтари маҳаллӣ ҳамзистӣ доранд, ки тақсимои онҳо аз рӯи аломатҳои иқтисодӣ, ҷуғрофӣ, иҷтимоӣ, миллӣ, демографӣ ва дигар аломатҳо, ки ин шаклҳоро як қисми фазои томи ҳудудӣ мегардонад, муқаррар шудааст.

Мафҳуми "минтақа" аз шакли шабеҳи ҳудудии бо ном "ноҳия" тафовут дорад. Ноҳия ин "ҳудуди маҳалли муайяндошта мебошад, ки ягонагӣ, робитаи мутақобилаи унсурҳо ва тамомиятро дорост, ҳам-замон тамомият ин шартӣ объективӣ ва натиҷаи қонунии рушди ҳудуди мазкур мебошад" [1, с.51].

Солҳои охир истилоҳи "минтақа", якум, ҳамчун муродифи истилоҳи "ноҳия"; дуюм, барои ифода кардани шартҳои қиёсӣ, ки ба сис-темаҳои гуногуни таъмини ҳаёти мутааллиқанд; сеюм, барои ифода кардани ҳама гуна ҳудудҳо аз рӯи аломатҳои, ки ба системаи қаблан қабулшудаи тақсимои ҳудудӣ номутобиқанд, истифода карда мешавад" [2, бобҳои 6,7,9,10].

Меъёри асосии ҷудокони минтақа, ба ақидаи академик Н. Н. Нек-расов "умумияти вазифаҳои хоҷагии халқ мебошад, ки дар маҷ-муи боигарихи истифодашаванда ё дар нақшабудаи табиӣ, сохтори таърихан ташаккулёфтаи фаъолияти хоҷагидорӣ ё сохтори нақшагии рушди иқтисодӣ асос ёфтааст" [6, с.22].

Дар заминаи мафҳуми дар боло оварда истилоҳи "минтақа"-ро ҳам-чун "қисми аз ҷиҳати ҳудудӣ хусусигардонидашудаи хоҷагии халқи кишвар, ки ягонагӣ ва тамомияти раванди такрористеҳсолро тавсиф менамояд" васеъ кардан мумкин аст [4, с. 9].

Ҳамин тавр, ҳангоми муайян кардани минтақа ду муносибат ҷудо карда мешавад. Муносибати якум дар дарки ҳудудӣ, ҷуғрофии мин-тақа, муносибати дуюм бошад, дар "ягонагӣ ва тамомияти раванди такрористеҳсолӣ" асос ёфтааст. Вале зимнан дар ҳарду муносибат ҳангоми муайян кардани минтақа аломатҳои ҳудудӣ мавҷуд нестанд, ки ба фикри мо, мафҳуми "минтақа"-ро яқинибуда ва нопура меку-над. Аз ин лиҳоз, дигар мафҳуми хос низ мавҷуд аст: "минтақа на танҳо зерсистемаи маҷмуи иҷтимоӣ-иқтисодии кишвар мебошад, балки он қисми нисбатан мустақил, бо силсилаи мукаммали такрор-истеҳ-сол, шаклҳои махсуси зуҳуршавии марҳилаҳои такрористеҳсол ва хусусиятҳои хоси равандҳои иҷтимоӣ ва иқтисодӣ маҳсуб меёбад".

Андешаҳо дар мавриди "хусусият", "шаклҳои махсуси зуҳур-

шавӣ" ва "хусусиятҳои тақрористеҳсоли равандҳои иҷтимоӣ-иқтисодӣ" ба тавсифи қаблан овардаи иқтисодии минтақа ягон мазмуни нав илова намеkunанд, аз ин рӯ, асосноккунии минбаъда ва пурратари ин категорияи фазогиро талаб менамояд.

Мафҳуми зерин ба мо бештар мақбул гардид: "Минтақа ҳудудест, ки сарҳадҳои ҷудокардашудаи маъмури дошта, дар доираи онҳо равандҳои иҷтимоӣ ва иқтисодии таъмини зисти аҳоли тақрористеҳсол карда мешаванд, ки асоси ин равандҳо дар мавқеи минтақа дохили системаи тақсимои ҳудудӣ ва ҷамъиятии меҳнат зоҳир мегардад" [3, с. 12].

Дар мафҳуми овардаи минтақа ҳамчун ҳудуди аз ҷиҳати маъмури муқарраршуда тавсиф карда мешавад, ки дар он маҷмуи равандҳои иҷтимоӣ-иқтисодӣ амал карда, маҷмуи ҷараёнҳои тақрористеҳсоли таъмини ҳаёти ҳудуди мазкур ташаккул меёбад ва амали мегардад. Чунин муносибат ба муайянкунии мафҳуми "минтақа" дар он асос меёбад, ки равандҳои тақрористеҳсоли захираҳои табиӣ ва аҳоли, ҳаҷми меҳнат ва истеъмоли, таъмини сатҳи мутобиқи ҳаёт аз ҷиҳати ҳудудӣ аз ибтидо маҳалли муайян доранд. Баъдан онҳо зери таъсири механизмҳои умумидавлатии иқтисодӣ ва институтсионали қарор мегиранд. Қобили ёдоварист, ки дар қорҳои илмии асосгузори иқтисодиёти минтақа-вӣ ба сифати минтақа ҳудуде баромад мекард, ки дар он захираҳои табиӣ ва ҷойгиршавии аҳоли дар раванди истеҳсоли истеъмоли молҳо ва маҳсули соҳаи хизматрасонӣ хусусиятҳои хоса мавҷуд буданд. Минтақа ҳамчун субъекти муносибатҳои иқтисодӣ, барандаи манфиатҳои хоси иқтисодӣ баррасӣ карда намешавад.

Дар назарияи муосир минтақа ҳамчун системаи бисёрвазифа ва серчанба таҳқиқ карда мешавад. Чаҳор муносибати маъмултаринро барои тавсифи минтақа ҳамчун субъекти муносибатҳои иқтисодӣ ҷудо кардан мумкин аст.

1. Минтақа ин зерсистемаи нисбатан ҷудогонаи давлат дар иқтисодиёти миллӣ мебошад. Дар аксари кишварҳои минтақаҳо вазифаҳои захираҳои молиявиро, ки ба "марказ" мансуб буданд, муттаҳид меkunанд ва равандҳои ғайримарказикунони ҳокимияти иқтисодӣ таҳким меёбад. Танзими иқтисодиёти минтақа яке аз вазифаҳои асосии ҳокимияти минтақавӣ шуда истодааст. Амали мутақобилаи вазоратҳо, идораҳои ҷумҳуриявӣ ва ҳокимияти минтақавӣ, инчунин шаклҳои гуногуни муносибатҳои иқтисодии байни марказ ва минтақаҳо дар доираи барномаҳои байниминтақавии амали мутақобилаи иқтисодӣ кори муътадили иқтисодиёти минтақавиро дар системаи умумии иқтисодиёти миллӣ таъмин менамоянд.

2. Минтақа ин субъекти азимест, ки ҳуқуқи молиякият дошта, дар заминаи он фаъолияти хоҷагидорӣ-иқтисодӣ ташкил карда мешавад. Табиист, ки минтақаҳои ба сифати субъекти фаъолияти бозоргонӣ баромадкунанда иштирокчиёни муборизаи рақобатнок дар бозорҳои

молҳо, хизматрасониҳо ва сармоя мегарданд. Ҳамин тариқ, минтақа дар ҳимояи "тамғаи савдой"-и маҳсулоти маҳаллӣ, ё дар таъмини дараҷаи баландтари сармоягузорию худуд манфиатдор аст. Минтақае, ки ҳамчун субъекти иқтисодӣ бо ширкатҳои миллӣ ва трансмиллӣ амали мутақобила дорад, ташаккули муносибатҳои самараноки байни онҳо ба вазъи иқтисодии минтақаҳо таъсири назаррас мебахшад. Он метавонад дар ҷойгиркунии коргоҳҳои асосӣ ва бахшҳои корхонаҳо, истифодаи механизмҳои нархгузорию ба маҳсулоти корхонаҳои муштарак, таъсиси ҷойҳои корӣ ва ҷой кардани фармоишҳо, тақсими трансфертҳо ва даромад, пардохти андозҳо ифода ёбад.

Қобили қайд аст, ки минтақаҳо иқтисодии бузурги захиравӣ барои рушди мустақилона доранд. Бинобар ин, вусъати мустақилияти иқтисодии минтақаҳо аз ҳисоби азнавтақсимкунии ваколатҳо ва ҳуқуқҳои иқтисодии байни марказ ва минтақаҳо яке аз самтҳои асосии ислоҳоти бозоргонӣ маҳсуб меёбад.

3. Минтақа ин бозори азимест, ки ҳудудҳои муайяни маъмурию доираи раванди ташаккули бозорҳо дар фароҳам овардани шароит барои фаъолияти озоди иқтисодии сохторҳои соҳибкорӣ, инчунин дар назардошти хусусиятҳои талаботу пешниҳоди молҳо ва хизматрасонии алоҳида, меҳнат, захираҳои қарзӣ-молиявӣ, коғазҳои қимматнок, иттилоот, донишҳо ва ғайра асос меёбад.

4. Минтақа ҳудудест, ки дар он одамони тарзи муайян зист дошта, бо анъанаҳо ва расму оинҳои таърихӣ, дигар хусусиятҳои таъмини ҳаётии аҳолии сукунат доранд. Бинобар ин, масъалаи такрористеҳсоли аҳолии ва захираҳои меҳнатӣ, рушди маориф, тандурустӣ ва фарҳанг, нигоҳ доштани муҳити табиӣю худуд ва дар он инкишоф додани системаи ҷойгиркунии аҳолии дар мадди аввал меистад.

Дар давлати мо муносибатҳои иқтисодӣ дар сатҳи минтақаҳо, замони дар ҳайати Иттиҳоди Ҷумҳуриҳои Шӯравии Сотсиалистӣ буданаш, солҳои 60–70-уми асри гузашта хеле амиқу ҳамаҷониба омӯхта мешуданд. Он вақт муносибати иқтисодӣ-иқтисодӣ ба муайян кардани минтақа ташаккул ёфта буд, ки моҳияти он дар ҷанбаи назариявии масъалаи оиди вобастагии сатҳи зисти одамон ба самаранокии фаъолияти иқтисодӣи минтақавӣ зоҳир мешуд.

Аз ин лиҳоз, дар адабиёти илмӣ тавсифи зерини муносибати иқтисодӣ-иқтисодӣ ба мафҳуми минтақа оварда шудааст: аломати назаррас ва то ҳол хеле кам ба эътибор гирифташавандаи рушди арзӣ ин самтҳои иқтисодӣ-иқтисодӣ, яъне баҳодидӣ ва мушаххасоти миқдорӣю ҳолатҳои минтақавӣ мебошад, пеш аз ҳама, аз он ҷиҳат, ки ҷӣ тарз онҳо ба сатҳу сифати зисти аҳолии таъсири худро мерасонанд ..." [5, с.28].

Бино бар ин, дар матни мазкур минтақа маҷмуи иқтисодӣ-иқтисодӣ диест, ки дар он соҳаҳои истеҳсолоти моддӣ ва иқтисодӣ бояд тавозун дошта бошанд. Муносибати иқтисодӣ-иқтисодӣ ба минтақа ба

таври гуногун баҳо дода шуд ва умуман татбиқи худро наёфт.

Дар шароити рушди мустақили Чумхурии Тоҷикистон муносибати иқтимой-иқтисодӣ ба муайянсозии минтақа қисми муҳими таркибии сиёсати давлатии рушди минтақавӣ маҳсуб мешавад.

Ба андешаи мо, барои ин зарур аст, ки масъалаи асосноккунии принципҳо ва механизмҳои таъмини мутобиқати сатҳу сифати зисти аҳоли ба сатҳу суръати рушди иқтисодиёти минтақавӣ ҳаллу фасл карда шавад. Тавре таҷриба нишон медиҳад, иқтидори зиёдшудаи истеҳсоли ва суръати иқтисодиёт на ҳамеша ба баланд шудани сатҳу сифати зисти аҳолии минтақаҳо мусоидат мекунад. Муҳимаш он аст, ки ин ҳамбастагӣ асоси объективӣ надорад. Вақти он расид, ки тадбирҳои мутобиқгардонии саҳми ҳар як минтақа ба иқтисодиёти миллии кишвар бо ҳаҷми истеъмоли шахсӣ ва ҷамъиятӣ дар минтақа муқаррар карда шаванд. Меъёри асосӣ бояд маҷмӯи маҳсулоти минтақавӣ аз рӯи ҳисоби шумораи аҳоли бошад, вале зимнан, ҳангоми муайян кардани мутобиқати саҳми минтақа ва ҳаҷми истеъмомол, ҳадди ақал ду ҷанбаро бояд ба инобат гирифт: якум, хусусиятҳои даври таърихӣ, вазъи умумии сиёсӣ ва иқтисодӣ дар кишвар; дуюм, хусусияти минтақаи муайян, ки бо иқтидори табиӣ, истеҳсоли, меҳнати ва молиявии ҳудуд тавсиф карда мешавад. Ҳамчунин, вазъи ҷуғрофӣ ва нақши минтақа дар маҷмӯи хоҷагии халқи кишвар бояд ба эътибор гирифта шавад.

Ҳамин тавр, фикр мекунем, ки диққати асосӣ бояд ба хусусиятҳои зерини минтақа равона карда шавад: 1. Минтақа ҳудуди маъмурии ҷудокардаест, ки хусусиятҳои хоси бо шароити табиӣ-иқлимӣ, анъанаҳо, расму оинҳои истеъмомол ва тарзи ҳаёт алоқаманд дорад. 2. Минтақа зерсистемаи иқтимой-иқтисодист, ки дар доираи системаҳои ҳуқуқӣ, молиявӣ, пулӣ ва дигар системаҳои милли амал мекунад. 3. Минтақа қисми органикии иқтисодиёти миллист, бозори минтақавӣ бошад, як қисми бозори дохилии кишвар буда, нисбатан ҷудогона ва ҷараёни хотимаёфтаи такрористеҳсолро бо шаклҳои маҳсули зуҳуршавии марҳилаҳои он доро мебошад.

Ҳудуди вилоят ба ин меъёрҳои назаравию методии ҷудокунии минтақа аз ҳама бештар мутобиқат менамояд. Аз ин рӯ, ба сифати минтақа, ба фикри мо, вилояти Суғдро ҳамчун шакли ҳудудӣ-маъмурии бо Сарқонуни Чумхурии Тоҷикистон муқарраршуда мисол гирифта, таҳлили макроиқтисоди онро аз рӯи нишондиҳандаҳои рушди иқтисодию иқтимой мегузаронем.

Ба қатори нишондиҳандаҳои муҳимтарини макроиқтисодии баҳодихӣ вазъият ва сатҳи рушди иқтисодиёти вилояти Суғд маҷмӯи маҳсулоти минтақавӣ мансуб аст. Афзоиши он дар нархҳои қиёсӣ метавонад ҳамчун нишондиҳандаи умумии вазъи иқтисодӣ бошад, ки он пастшавӣ ё болоравии иқтисодиёти минтақаро нишон медиҳад.

Агар даври то соли 1997-ро баррасӣ намоем, мебинем, ки ҳаҷми ҳисмонии маҷмӯи маҳсулоти минтақавии вилояти Суғд, ки бо молҳо дар шакли асл ва хизматрасонӣ ифода меёбад, қариб 6,5 баробар кам шудааст, ё 14,1%-ро аз нишондиҳандаи соли 1991 ташкил додааст. Дар даври аз соли 1997 то 1999 камшавӣ қатъ гардид ва суботи иқтисодиёт ба даст оварда шуд, аз соли 2000 бошад, сатҳи кофӣи рушди иқтисодӣ дар вилояти Суғд мушоҳида карда мешавад.

Қобили қайд аст, ки гузариш аз коҳиши умумии иқтисодӣ ба рушди умумии иқтисодӣ дар ҳамаи ҷумҳуриҳои пасошӯравӣ мӯддати муайяни вақтро талаб кардааст. Ҳамин тариқ, соли 1997 соли истиқрори сулҳ ва ризоияти миллӣ дар Тоҷикистон, соли ба субот расидани иқтисодиёти минтақаҳои кишвар ба ҳисоб меравад. Дар давоми як сол ҳаҷми истеҳсолот 5,8% афзуд. Новобаста ба талафоти бузург, ки дар натиҷаи таҳҷуми аҳдшиканонаи гурӯҳҳои террористӣ ба ҳудуди вилояти Суғд моҳи ноябри соли 1998 ба хоҷагии халқ расонида шуд, болоравии маҷмӯи маҳсулоти минтақавӣ 5,1%-ро ташкил дод. Суръати баландтари истеҳсолоти маҷмӯи маҳсулоти минтақавии вилояти Суғд соли 2000 мушоҳида мешавад – 17,6%.

Дар даҳ соли охир ҳаҷми маҷмӯи маҳсулоти минтақавии вилояти Суғд бо нишондиҳандаҳои зерин тавсиф карда мешавад:

**Ҷадвали 1**

## Ҳаҷми маҷмӯи маҳсулоти минтақавии вилояти Суғди Ҷумҳурии Тоҷикистон

Нишондиҳандаҳо	Солиҳо											
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2014 бо % ба 2005	
Маҳсулоти умумии дохилӣ (млн. сом.)												
Тоҷикистон,	7207	9335	12804	17707	20629	24707	30071	36163	40525	45605	633	
вилояти Суғд	1765	2300	2992	4038	4990	5716	7033	8750	10141	11001	623	
Вазни ҳосилои вилояти Суғд, бо %	24,5	24,6	23,4	22,8	24,2	23,1	23,4	24,2	25,0	24,1	-	

*Сарчашма: нашрияи омори солонаи Ҷумҳурии Тоҷикистон ва вилояти Суғд, с. 2014 ва эҳтисоби мо.*

Натиҷаҳои таҳлили нишондиҳандаҳо барои даҳ соли охир аз он далолат мекунад, ки маҷмӯи маҳсулоти минтақавии вилояти Суғд бо арзи сомонӣ бо суръати баландтар афзуд – 6,2 маротиба, нисбат ба доллар – 4 баробар.

Пешравиҳои назаррас дар сохтори соҳавии маҷмӯи маҳсулоти минтақавӣ ба вуқӯъ пайвастанд. Пеш аз ҳама, ин тағйирот бо ду соҳаи асосии маҳсулоти молистеҳсолкунанда, яъне соҳаи саноат ва кишоварзӣ алоқаманданд. Ҳоло чоряки МУД-и кишвар ба ҳиссаи иқтисодиёти вилояти Суғд рост меояд.

Масъалаи муайян кардани иқтидори иқтисодии минтақа, алалхусус, вилояти Суғд, ҳам аз ҷиҳати назариявӣ ва ҳам аз лиҳози амалӣ ҷолиб мебошад.

Аз рӯи методологияи мавҷуда, иқтидори иқтисодии минтақа аз инҳо таркиб ёфтааст:

1. Иқтидори табиӣ-экологӣ ва баҳои иқтисодии он, хусусан аз рӯи чунин нишондиҳандаҳо, ба монанди сифати замин, наздикӣ ё дурӣ аз ноҳияҳои истеъмолий, шароити обу ҳаво ва иқлим, ғунҷоиши бозорҳои ҳудуд ба таҳассусмандии минтақа, истеҳсоли маҳсулоти муайян ва иқтисодиёти минтақа таъсири назаррас мерасонанд. Вилояти Суғди Ҷумҳурии Тоҷикистон ҳамчун маҷмӯи иқтимоӣ-иқтисодӣ баррасӣ гардида, рушди асосиаш дар захираҳои табиӣи ҳудуди он (канданиҳои фойданок, замин, об, олами ҳайвонот ва ғ.) зоҳир мегардад. Захираҳои табиӣ, ки ба такрористеҳсоли минтақавӣ дохил карда шудаанд, ба хусусияти хос ва дараҷаи истифодаи онҳо, воситаҳои ташкили ҳаракати бемамонияти захираҳо аз минтақа то истеъмоликунандаи ниҳой вобастагӣ доранд. Захираҳои табиӣ асоси табиӣи рушди ҳудуд маҳсуб меёбанд ва аз ин рӯ, нобудсозии ваҳшиёнаи онҳоро пешгирӣ бояд кард. Муносибатҳои табиӣ-экологӣ, ки дар ҷараёни такрористеҳсоли ҳудудии боигариҳои моддиву маънавӣ ташаккул меёбанд, метавонанд бо нишондиҳандаҳои дараҷаи истифодаи захираҳои табиӣи маҳаллӣ ифода карда шаванд. Ҳангоми баҳодиҳии иқтидори табиӣ-экологӣи вилояти Суғд, ба андешаи мо, аз шартҳои пешакии зерин асос гирифтани лозим аст: яқум, ифодаи миқдорӣ-арзишии иқтидори табиӣи захиравӣ, ки имкон медиҳад эҳтисоби самаранокии иқтисодиёти минтақавӣ ҳамчун як чизи том анҷом дода шавад, дуюм, таҳияи сохтори арзишии захираҳои минтақа, ки имкон медиҳад, саҳми ҳар як намуди захира дар такрористеҳсоли боигариҳои моддӣ ва хизматрасониҳо муайян карда шавад.

2. Иқтидори иқтисодӣ, ки аз захираҳои муайян (замин, меҳнат, сармоя) иборат буда, онҳо дар раванди такрористеҳсол ба кор бурда мешаванд, баҳои пулӣ доранд ва онҳо дар пайвастагӣ бо қобилиятҳои соҳибкорӣ дар шаклҳои воқеии унсурҳои сармояи истеъмолий амал мекунанд. Вилояти Суғд иқтидори баланди иқтисодӣ дорад, ки қисми афзалиятноки он ҳоло истифода карда намеша-

шад. Дар минтақа соҳаи иқтимоӣ сушт ташаккул меёбад ва аз ин лиҳоз, он нишондиҳандаҳои нисбатан пасти сатҳи зиндагони аҳолиро дорад. Яке аз ҷиҳатҳои аҳамиятнокӣ иқтидори иқтисодӣ ин фондҳои асосии корхонаҳо мебошанд, ки имкониятҳои умумии эҳтимолии минтақаро тавсиф медиҳанд. Таҳлили онҳо дар миқёси вилояти Суғд фарсудагии онҳоро нишон медиҳад, тағйироти ададӣ ва сифатӣ бошанд, ки дар давраи баррасишаванда ба вуқӯ пайвастанд, ба талаботи ташкили замонавии истеҳсолот ва истеҳсоли маҳсулоти рақобатнок ба таври нопурра ҷавобгӯ мебошанд.

3. Иқтидори меҳнатӣ, ки аз ҳаҷм, сохтор ва сифати қувваи корӣ иборат аст, бо сатҳи таҳассусмандӣ ва маълумоти кормандон тавсиф карда мешавад. Тамоюли иқтидори меҳнатӣ, ки дар вилояти Суғд сурат мегирад, бо зиёд шудани миқдори захираҳои меҳнатӣ, ҳамзамон бо кам шудани шумораи аҳолии шуғлнок дар иқтисодиёт тавсиф мегардад. Чунин тамоюл раванди муҳоҷирати аҳолиро дар ҷустуҷӯи кор ба дигар кишварҳо таҳким мебахшад. Зимнан, муносибатҳои меҳнатиро ҳамчун системаи муносибатҳо аз рӯи демография ва маскуншавии аҳоли, такрористеҳсоли он, шуғл ва бекорӣ, сатҳи музди меҳнат ва ташхиси он аз рӯи гурӯҳҳои алоҳидаи кормандон, ташкили шаклҳои гуногуни дастгирии иқтимоӣ ва ҳифзи аҳоли низ тавсиф кардан мумкин аст.

4. Робитаҳои иқтисодии хориҷӣ ва муносибатҳои бучетӣ-молиявии минтақа, ки дар ҳолати яқум бо тавозуни пардохтии минтақа ҳамчун таносуби содирот ва воридоти он баён шудаанд, дар ҳолати дуҷум бошад, бо системаи муносибатҳои байнибучетӣ, андозаҳои трансфертҳо, қарзҳо ва кӯмакҳои ҳазинавӣ ифода ёфтаанд.

Масъалаи баҳодиҳии таъсири равандҳои гузариш ба иқтисодиёт дар минтақаҳои кишвар аҳамияти якраъӣ дорад, зеро тасҳеҳи самтҳои бо ислоҳоти иқтисодӣ гузаронидашаванда ба он вобаста аст.

Ба қатори равандҳои хос, ки бо пошхӯрии Иттиҳоди Ҷумҳуриҳои Шӯравии Сотсиалистӣ ва ба даст овардани истиқлолияти кишвар алоқаманданд, раванди ташаккули фазои нави геосиёсӣ ва иқтисодӣ дар Осиёи Марказӣ мансуб аст. Давлатҳои нави пасошӯравӣ кишварро аз шарикони асосии савдой-иқтисодӣ, яъне аз Русия ва Қазоқистон ҷудо карданд. Робитаҳои нақлиётӣ-иқтисодии вилояти Суғд бо вилоятҳои наздисарҳадии давлатҳои ҳамсоя канда шуданд. Ҳамин тариқ, мамониатҳои сунъӣ дар пеши роҳи интиқоли молҳо, сармоя ва одамон пайдо шуда, робитаҳои аҳоли канда шуданд. Дар давраи шӯравӣ ҷараёнҳои молӣ байни се вилояти водии Фарғонаи Ҷумҳурии Ўзбекистон ва қисми боқимондаи давлат тариқи роҳҳои автомобил-

гард ва роҳи оҳани вилояти Суғд сурат мегирифт, робитаи байни вилояти Суғд ва Кӯҳистони Помири Тоҷикистон тавассути шоҳроҳи автомобилгарди вилоятҳои Боткент ва Оши Қирғизистон амалӣ карда мешуд. Ин роҳро барои аҳолии водии Фарғона (6 вилояти се давлат) дар гузашта аҳамияти зиёд доштанд ва ҳоло аҳамияти беш аз пеш доранд. Ташкили робитаҳои нави байни вилоятҳои ҳамсоя хеле суст сурат мегирад. Вилояти Суғди Ҷумҳурии Тоҷикистон моҳиятан, бе имконияти баромадан ба бозорҳои хориҷӣ ба бунбасти афтод. Коррупсия ва бедодӣ, ҳуқуқвайронкуниҳо, шаффофият барои қочоқчиӣ фаъолияти иқтисодии хориҷии субъектҳои бозорро заиф намуда, қори соҳибқорони хурд - шаҳрвандони алоҳидаро, ки бо воридоту содироти молҳо машғуланд, халалдор мекунанд.

Дуюмин раванди азиме, ки ба иқтисодиёти минтақаҳои Тоҷикистон таъсир мебахшад, гузариши босуръат аз системаи фармондиҳимаъмурӣ ба иқтисодиёти бозоргонӣ бо танзими босуботи давлатӣ мебошад. Ҳамаи давлатҳои Иттиҳоди Давлатҳои Мустақил, ки ин роҳро интихоб кардаанд, ба вазъи ноговори иқтисодии давомнокиаш гуногун афтоданд. Дар Тоҷикистон ин раванди гузариш бо сабаби ҷанги шаҳрвандӣ ва барқароршавии баъдиҷангии иқтисодӣ, наздик будан ба макони шадиди афгонӣ, муҳоҷирати кадрҳои баландиқтисоси муҳандисӣ ва идоракунӣ боз ҳам мураккабтар ва дурудароз шуда истодааст. Гузашта аз ин, сабаби мураккабии раванди гузариш дар гуногунии фазои иқтисодии кишвар, мухталиф будани таҳассусмандии минтақаҳо ва имкониятҳои мутобиқшавии онҳо ба шароити бозор зоҳир мешавад. Аз ҳамин сабаб ҳам се гурӯҳи минтақаҳо махсусан осебпазир гардиданд.

Ба гурӯҳи якум минтақаҳои зерин дохил мешаванд: минтақаи душанбегӣ – шаҳри Душанбе, шаҳру навоҳии гирду атрофи он; минтақаи хучандӣ – шаҳрҳои Хучанд, Бӯстон, Гулистон, Ғафуров ва дигарон, бо нишондиҳандаи баланди истеҳсолоти саноатӣ ва таҳассусмандӣ дар истеҳсоли молҳои алоҳида, ки ҳангоми гузариш аз нархҳои нақшавӣ ба бозорӣ бедаромад гардиданд, ё талабот ба маҳсулоташон ногаҳон ботил шуд. Ба чунин корхонаҳо Комбинати қолинбофии Гулистон (ҳозира ЧСК "Қолинҳо") мансуб аст. Комбинат иқтисодии бузург дошт, ки он имкон меод 11,5 млн. метри мураббаъ қолинҳои баландсифат барои фуруш дар ҳамаи 15 ҷумҳурии шӯравӣ ва 13 давлати лагери сотсиалистӣ истеҳсол карда шавад. Баъди аз даст додани бозори фуруш комбинат ва дигар корхонаҳо ҳаҷми истеҳсолро кам карданд.

Ба қатори корхонаҳои, ки истеҳсоли молҳои истеъмолиро боздоштанд ва дар бозори озод рақобатнопазир гардиданд, Комбинати аб-

решими Хучанд (ҳозира ЧСК "Абрешим") тааллуқ дорад. Соли 1990 комбинат 62,6 млн. метри мураббаъ матоъҳои абрешимири истеҳсол намуд, ки он дар 18 кишвари хориҷӣ ба фурӯш рафта буд, ҳоло бошад, ин маҳсулот дар ҳаҷми ночиз истеҳсол карда мешавад.

Бояд қайд намоем, ки як қатор корхонаҳои маҷмӯи мудофиавӣ бо сабаби набудани фармоиши давлатӣ фаъолияти худро қатъ намуданд. Чунончи, заводи "Торгмаш" аз рӯи фармоиш ҷевонҳои гармӣ ва деғҳо барои артиш истеҳсол мекард, ҳоло қисми бештари иқтисодии он аз кор мондааст. Ғайр аз ин, 1/3 қисми корхонаҳои давлатии саноатии соҳаи кӯҳкани, воқеъ дар вилояти Суғд зараровар буд ва хароҷот аз ҳисоби дигар манбаъҳо аз буҷети давлати Иттиҳоди Шӯравӣ рӯйпӯш карда мешуд.

Гурӯҳи дуюм аз як қисми минтақаҳои ғайримарказӣ таркиб ёфтааст. Вазъияти онҳо бо сабаби болоравии пешдасти нархҳои нақлиёт нисбат ба нархҳои маҳсулоти истеҳсолшаванда тезтунд шуд, ки дар натиҷаи он аксари робитаҳои нақлиётӣ-иқтисодии дохили вилояти Суғд ва хусусан апоқа бо дигар минтақаҳои кишвар беманфиат гардиданд. Ҳамин тариқ, навоҳии дурдаст: Ашт, Зафаробод, Панҷакент, Айнӣ, Исфара ва Кӯҳистони Мастчоҳ бо сабаби арзиши баланд доштани ҳамлу нақл, як қисми молҳоро аз ноҳияҳои ҳамсарҳади Ўзбекистон ворид карда, қисми зиёдагии маҳсулоти истеҳсолкардаи худиро ба ин ноҳияҳо содир менамоянд. Молҳои ба Истаравшан воридшавандаро ба Исфара ворид кардан низ манфиат надорад, бино бар ин, онҳо ба ин минтақа аз вилоятҳои Ош ва Боткенти Қирғизистон ворид карда мешаванд.

Гурӯҳи сеюмро минтақасоҳе ташкил медиҳанд, ки қаблан аз буҷети давлатии кишвар маблағҳои зиёдро барои сармоягузорӣ ва истеҳсолот мегирифтанд, баъдан ин сарчашмаҳои молиявиро аз даст доданд. Ба ин гуна ноҳияҳо, пеш аз ҳама, навоҳии ба ном воридоти пеш аз муҳлат (ноҳияҳои Айнӣ ва Кӯҳистони Мастчоҳ) мансубанд, ки бо истифодаи роҳҳои автомобилгарди агбаҳои Шаҳристон ва Анзоб алоқаманд буданд. Вале Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон стратегия ба даст даровардани роҳҳоро аз бунбасти коммуникатсионӣ амалӣ гардонид, нақби бисёркилометра сохта, алоқаи доимиро барпо намуд.

Бӯҳрони системавӣ дар ҳамаи давлатҳои пасошӯравӣ дар аввали солҳои 90-ум ҳамчун раванди муҳимтарини гузариш баррасӣ карда мешавад, ки ба иқтисодиёти миллӣ таъсири бузург бахшида, ҳамаи минтақасоҳоро бе истисно фаро гирифтааст.

Зухуроти бӯҳронӣ дар Тоҷикистон хусусиятҳои минтақавӣ доранд. Онҳо бештар дар вилояти Суғд мушоҳида мешаванд, ки дар ин вилоят

2/3 ҳиссаи истеҳсоли саноати кишвар мавҷуд аст. Кам шудани ҳаҷми истеҳсолот бо сабаби аз даст додани бозори фуруш ва фармоишҳои давлатӣ боиси зиёд шудани шумораи бекорон гардида, намояндагони баландихтисоси аҳоли ба Русия барои дарёфти кор ҳиҷрат намуданд.

Ноҳияҳои, ки дар онҳо базаҳои истеҳсолии сохтмонӣ мавҷуданд, аз бӯҳрони сармоязгорӣ зарар диданд. Рақобати беруна саноати сабукро, ки сарулибос, пойафзол, маҳсулоти кешбофӣ ва ҷуроббофӣ истеҳсол мекард, ба талафот дучор кард, инчунин саноати абрешимресӣ комилан барҳам хӯрд. Қобили қайд аст, ки бӯҳрони системавӣ ба минтақаҳои иқтисодиёташон аграрӣ таъсири кам расонид, вале ҳамзамон онҳо бо муаммои маҳдудияти нуриҳои кимиёвӣ, нуриҳои минералӣ, техника ва технологияи замонавӣ ва дигар лавозимоти барои истеҳсолоти кишоварзӣ зарур дучор гардиданд. Дар натиҷаи ҳамаи ин таъсироти манфӣ ҳосилнокии замин паст шуда, ба ҳосилнокии зироатҳои кишоварзӣ таъсир расонид.

Ба қатори равандҳои гузариш, ки ба иқтисодиёти минтақаҳои кишвар таъсири бештар расониданд, инчунин озодии фаъолияти иқтисодии хориҷӣ мансуб мебошад.

Минтақаҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон мустақилона ва бевосита ба бозорҳои хориҷӣ баромада, сармояхҳои хориҷиро барои таҷдиди иқтисодиёти худ ҷалб намуданд. Бо вучуди ин, барои минтақаҳои гуногун озодии фаъолияти иқтисодии хориҷӣ натиҷаҳои гуногун дошт. Маҳз ҳамин раванд табаддулоти бозории иқтисодиёти минтақавиро вусъат дод ва барои фаълтар истифода кардани афзалиятҳои байналмилалӣ тақсмоти меҳнат барои рушди ҳудудҳои алоҳидаи кишвар шароит фароҳам овард.

#### Адабиёт:

1. Алаев А. Б. «Социально-экономическая география: понятийно-терминологический словарь». М., 1983.
2. Гладкий Ю. Н., Чистобаев А. И. «Основы региональной политики». СПб., изд.-во В. А. Михайлова, 1998.
3. Гутман Г. В. и др. «Управление региональной экономикой». М., «Финансы и статистика», 2001.
4. Добрынин А. И. «Региональные пропорции воспроизводства». Л., 1977.
5. Лексин В. Н., Швецов А. Н. Государство и регионы: теория и практика государственного регулирования территориального развития». М., УРСС, 1997.
6. Некрасов Н. Н. «Региональная экономика». М., «Экономика», 1978.
7. Омори солони Ҷумҳурии Тоҷикистон. Душанбе, 2015.
8. Омори солони вилояти Суғд. Хучанд, 2015.

*Бухадиров Ҳ. И.,  
н.и.и., доцент*

## МАҚОМОТИ ГУМРУК ДАР ТАЪМИНИ АМНИЯТИ ИҚТИСОДИИ МАМЛАКАТ (дар мисоли вилояти Суғд)

Вожаҳои калидӣ: амнияти иқтисодӣ; вазифаҳои мақомоти гумрук дар соҳаи амнияти иқтисодӣ; сиёсати гумрук; ҳуқуқ-вайронкуниҳо ва ҷинояти гумрукӣ.

Амнияти иқтисодӣ қисми таркибии низоми иқтисодӣ буда, дар руш-ди иқтисоди миллӣ, корхона, ҷамъият ва ғайра унсури муҳим ба ҳи-соб меравад.

Амнияти иқтисодӣ қисми муҳимтарини сохтори амнияти миллии кишвар аст. Мувофиқи моддаи 462 Кодекси гумрук ба зиммаи мақомоти гумрук яке аз вазифаҳои муҳим вогузор шудааст, ки таъмини амнияти иқтисодии кишвар ба ҳисоб меравад. Дар шароити муосир мақомоти гумрук дар сатҳи байналмилалӣ яке аз нақши асосӣ оиди ҳифзи манфиатҳои иқтисодии мамлакат ва рушди мустақили иқтисоди ро иҷро менамояд.

Ҳадафҳои сиёсати гумруки Ҷумҳурии Тоҷикистон таъмини самаранокии истифодабарии воситаҳои назорати гумрук ва танзими мубодилаи мол дар қаламрави гумруки Ҷумҳурии Тоҷикистон ба ҳисоб рафта, татбиқи масъалаҳо оид ба ҳимояи бозори мамлакат ва таъмини тараққиёти иқтисоди миллӣ мебошад.

Яке аз вазифаҳои мақомоти гумрук функцияҳои фискалӣ ва танзимӣ мебошанд. Функцияи фискалӣ дар ғани гардонидани буҷети давлат аз ҳисоби ситонидани пардохтҳои гумрук (боҷҳо, андозҳо ва ғайра) буда, функцияи танзимӣ аз муқаррар намудани тарофаҳо, мамнӯият, маҳдудият, иҷозатномадиҳӣ, квота иборат мебошад, ки рушди иқтисоди миллӣ, ҳимояи бозори дохилӣ, таъмини сармоягузори хориҷӣ ва ғайраро дарбар мегирад.

Мақомоти гумрук ҳамчун мақомоти ҳифзи ҳуқуқ як қатор функцияҳои муҳимро иҷро менамояд, ки ба тараққиёти иқтисодиёти миллӣ рағона карда шудаанд. Ба вазифаҳои ҳифзи ҳуқуқи мақомоти гумрук мубориза бар зидди қочоқ ва ҳуқуқвайронкунии маъмури дар соҳаи фаъолияти гумрук, мубориза бар зидди гардиши ғайриқонунии маводи аз сарҳади гумрук боздоштшуда, маводи муҳаддир,

# ДАСТОВАРДҶОИ ИҶТИМОИ ВА ИҚТИСОДИ

## Ҷадвали 2

№	Номгуи мол	Намуд	Воҳиди ченак	Парванда
<b>Нушокиҳои спиртӣ – 134 ҳолат, парвандаҳо</b>				
аз он ҷумла:				
1	оби ҷав	«Куллер» ва «Балтика»	52746 адад 28120 литр	115
2	нушокии алкоғолий	«Ягуар»	652 дона	3
3	нушокии алкоғолий	«Редбул»	168 дона	1
4	арак		3704 дона	14
5	вино		142 дона	1
<b>Маҳсулоти тамоку – 56 ҳолат, парвандаҳо</b>				
6	тамоку	сигор, нос	15552 куттича, 2700 кг	56
<b>Маҳсулоти нафт – 190 ҳолат, парвандаҳо</b>				
аз он ҷумла:				
1	маҳсулоти сӯзишворӣ	дизели	375569 литр	89
2	маҳсулоти сӯзишворӣ	бензин	230680 литр	86
3		мазут	13051 литр	2
4		нафти хом	21700 литр	3
5	равған	«нигрол»	10312 литр	4
6	газ	моёъ	52870 литр	6
<b>Дигар молҳои зераксизӣ – 90 парванда</b>				
аз он ҷумла:				
1	об	газнок	13701 литр	80
2	касқон	резинӣ	577 адад	9
3	шарбат	мева	140 дона	1

Аз таҳлили ҷадвали 2 бармеояд, ки соли 2014 аз 470 ҳолати қонун-шиканӣ танҳо молҳои зераксизӣ ошкор карда шудаанд, ки 134 ҳолати ҳуқуқвайронкунӣ ба интиқоли нушокиҳои спиртӣ, 56 ҳолати маҳсулоти тамоку, 190 ҳолати маҳсулоти нафт ва 90 ҳолати дигар молҳои зераксизӣ буданд.

Ҳамин тариқ, фаъолияти мақомоти гумрук баҳри ҳифзи истиқлолияти иқтисодӣ, мубориза бар зидди қонуншиканӣ ва пешгирии ҳуқуқвайронкунии гумрукӣ равона гардидааст, ки яке аз омилҳои асосӣ дар ҳалли муаммои амнияти иқтисодӣ мебошад.

Дар натиҷа барои рушди иқтисодиёти миллӣ ва пур кардани буче-

## ДАСТОВАРДҶОИ ИҚТИМОӢ ВА ИҚТИСОДӢ

ти мамлакат раёсати минтақавии гумруки вилояти Суғд парвандаҳоро барои баррасӣ ба мақомоти суд ирсол намудааст. Баъди баррасии парвандаҳо мақомоти суд ҷаримаҳоро тариқи зайл таъйин намудааст (ҷадвали 3).

**Ҷадвали 3**

№	Номи мол	Ҷарима	Пардохтҳои ситонида	Ҷамъагӣ
1	оби ҷав	39589,59	31972,1	18399,51
2	«Ягуар»	200		600
	«Редбул»	264		
3	арак	10327,49	4823,93	18885,8
4	вино	112,4		224,8
	ҳамагӣ:	50493,48	36796,03	38110,11
5	тамоку	20130,58	7669,75	3098,5
6	дизел?	165786,67	184596,67	2250
7	бензин	139305,74	167222,76	
8	мазут	1940	2272,27	
9	нафти хом	10887,33	7504	
10	«нигрол»	4342	10366,19	
11	гази мосъ	11566,18	14512,68	
	ҳамагӣ:	333827,92	386474,57	2250
12	оби газнок	1908,2		3612,4
13	касқонҳо	31822,67	36605,66	
	ҳамагӣ:	33730,87	36605,66	3612,4
	<b>Ҷамъ:</b>	<b>438182,85</b>	<b>467546,01</b>	<b>47071,01</b>

\*Ҳисоб бо пули миллион сомонӣ

Дар маҷмӯъ ба хазинаи давлат ба маблағи 952799,87 сомонӣ ворид гардидааст.

Ҳамчунин, соли 2014 молҳои зерин дар асоси м. 435 КГ ҚТ ба расмияти гумруки дароварда шуданд (ҷадвали 4 ниг. ба сах. 32).

Дар натиҷа ба буҷети давлат 1714632,83 сомонӣ маблағ супурда шудааст.

Дар маҷмӯъ, танҳо ситонидани пардохтҳои гумрук аз тарфи Раёсати минақавӣ дар вилояти Суғд соли 2014 маблағи 2182178,84 сомони ро ташкил дод, ки 5%-и маҷмӯи маҳсулоти дохилиро ташкил медиҳад.

Ин нишондиҳанда нишонҳои он аст, ки мақомоти гумрук дар таъмини амнияти иқтисодии кишвар ва пур кардани қисми даромати буҷети мамлакат мақоми хосро дорост, ба мо имкон медиҳад, ки дар асоси гуфтаҳои боло ба чунин хулосаҳо биёем:

Ҷадвали 4

Номгӯи мол	Воҳиди ченак	Маблагӣ ситонида
Нурии минералӣ	788000 кг	296886,80
Семент	305040 кг	48797
Олтингугирд	7000 кг	1229
Шафтолу	3000 кг	1953
Сузишвории дизел?	194075 литр	128393
Бензин	1294143 литр	1237374,03
Ангишт	45 000 кг	3 455
<b>Ҳамагӣ:</b>		<b>1714632,83</b>

– дар шароити имрӯза мақомоти гумрук дар тараққиёти мамлакат мақоми асосии ҳалкунанда мебозад;

– салоҳияти гумрукро дар соҳаи амалигардонии ФИХ, ки манфиатҳои иқтисодии миллӣ, таъкилоту фирмаҳо ва таъмини молистеҳсолкунандагони ватанро аз рақобатпазирии молҳои хориҷа баланд мебардорад;

– баъзе аз субъектҳои интиқолдиҳандаи мол ва воситаҳои нақлиёт аз марзи гумрук меҳоҳанд, манфиатҳои худро пеш гирифта, аз расмиёти гумрукӣ гурезанд, яъне пардохти боҷи гумрук ё пинҳон кардани арзиши гумрук ва ғайраро иҷро накунад.

Ҳамин тариқ, дар шароити имрӯза фаъолияти ҷимоявии мақомоти гумрук дар таъмини амнияти иқтисодӣ хеле муҳим мегардад. Соҳаи сиёсати беруна, ки ба ваколати РМГ дохил мегардад, нақши ин мақомотро дар ҷимояи амнияти иқтисодӣ боз ҳам афзун менамояд.

#### Адабиёт:

1. Беляшов В. А. "Таможенный энциклопедический справочник". М., 1999.
2. Кодекси гумруки ҶТ
3. Сомонаи расмии Хадамоти гумрук: [www.custom.tj](http://www.custom.tj) 2015
4. "Итоги деятельности таможенных органов по осуществлению таможенного контроля после выпуска товаров за 2014 год" // Официальный сайт ТСПРТ
5. Лемешев Е. В. "Обеспечение собственной безопасности таможенных органов в системе общегосударственных мер противодействия коррупции" // "Современное право", 2007, №4.
6. Новиков А. Б. "Роль фискальной функции в формировании статуса таможенных органов Российской Федерации". М., "Юрист", 2007.
7. Трунина Е. В. "Таможенные органы как субъекты обеспечения безопасности государства: задачи, приоритетные направления". М., 2010.

**Джалолов Н. М.,**  
**к.э.н., доцент**

## **МЕЖДУНАРОДНЫЕ ТАМОЖЕННЫЕ ОТНОШЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН И ИХ ПЕРСПЕКТИВЫ**

В современном мире необходимо и важно такие понятия, как международные отношения и внешнеэкономические связи государств и они выступают реальным компонентом внешней политики Республики Таджикистан, способствуют интеграции страны, включению национальной экономики в мировое хозяйство, укреплению законодательной базы в соответствии с международными нормами. Союзы и международные организации играют положительную роль в развитии отношения между государствами и нациями, укреплении мира и международного сотрудничества, обеспечении безопасности государств, членов и участников. В связи с этим многие страны мира постараются использовать положительный опыт и их эффективность в этой области.

В начале 90-х годов, из-за политического кризиса Таджикистана<sup>1</sup> не удавалось укреплять внешнеэкономические связи. В этом контексте политические взгляды Лидера нации, Президента Таджикистана, уважаемого Эмомали Рахмона является перспективным и положительным для развития нашей страны. Потому что Эмомали Рахмон уже много раз заявил о необходимости развития международных связей на мировом уровне и отмечал, что в условиях открытой экономики перспективы развития нашей страны связаны с международными отношениями, внешнеэкономическими связями и участием в международных материальных, информационных и культурных обменах. Сегодня политика Республики Таджикистана в целом направлена на создание национальной модели развития, демонстрирующую социально-политическую стабильность и устойчивость экономического роста. Поэтому практически все отрасли республики направлены иметь прямой или косвенный контакт с внешним миром. Государственные органы, предприятия, организации и учреждения совместно с иностранными партнерами участвуют в политических, экономических, научных, культурных, образовательных и других программах и проектах. Внешняя деятельность непосредственно сочетается со стратегией социально-экономического развития страны, создает необходимые предпосылки

для эффективной интеграции в мировую экономику.

"Двери Таджикистана, – отмечает Президент Республики Таджикистан Эмомали Рахмон, – открыты для всех, кто идет к нам с миром, со своим универсальным опытом, новыми технологиями и знаниями, ориентированными в новое тысячелетие".[6] В связи с этим, целью реализации внешней и внутренней политики, направленной на всестороннее развития государства, необходимым становится как решение ряда внешних и внутренних задач развития страны, так и задач, возникших под влиянием глобализации и требований открытой экономики.

Международные связи Республики Таджикистан осуществляются в соответствии с законодательством Республики Таджикистан и международными правами, основными принципами внешней политики Республики Таджикистана, в тесном взаимодействии с министерствами и ведомствами республики.

За годы Независимости развитие внешнеэкономических связей республики прошло через три основных этапа, от его жесткой централизации до относительно полной либерализации внешнеэкономических связей.

Для первого этапа (1991–1995 гг.) была характерна фактическая государственная монополия на экспортно-импортные операции, которая реализовывалась через квоты, госзаказы, лицензии, налоги и обязательную сдачу валютной выручки в Государственный валютный фонд. Такая практика регулирования внешнеэкономической деятельности привела к повешению темпов импорта и сокращению экспорта от фактического объема установленных квот, расширению торговых сделок на бартерной основе, открытию валютных счетов за пределами Республики Таджикистан[4].

В первые годы вхождения в мировое пространство Республика Таджикистан была вынуждена адаптироваться в тактических приемах и стратегии осуществления внешнеторговой политики с целью обеспечения стабильного развития национальной экономики. Главная же цель преобразование внешнеэкономической политики, активизация внешнеэкономических связей. Такой подход к формированию внешнеэкономической стратегии страны обусловил становление и развитие национальной экономики.

В середине 1995 года происходит резкое изменение приоритетов: переход к экономическим методам регулирования внешнеэкономической деятельности через таможенно-тарифное регулирование и отмены государственной монополии на внешнюю торговлю.

Был издан Указ Президента Республики Таджикистан от 27 июня 1995 года "О дальнейшей либерализации внешней торговли в Республике Таджикистан".

Таким образом, начиная с середины 1995 года второй этап характеризуется использованием "мягких" методов регулирования внешнеэкономической деятельности, которые могли дать эффект, но только в средне – и долгосрочной перспективе. Вместе с тем, нарастание макроэкономической нестабильности настоятельно требовали необходимого укрепления внешней политики, которая могла быть представлена при условии дальнейшей либерализации внешнеэкономических связей.

В результате, с весны 1996 года начался третий этап внешнеэкономической деятельности республики, характерными чертами которого является активизация внешнеэкономических связей и планы вступления республики в Таможенный Союз государств СНГ.

Необходимо отметить, что только по истечении пяти лет независимости в республике стала проводиться внешнеэкономическая политика, учитывающая внешнеэкономические связи и интересы.

Главный вывод, который можно сделать из анализа различных этапов внешнеэкономической политики Республики Таджикистан состоит в том, что стабильность в проведении внешнеэкономической политики имеет гораздо большее значение, чем либерализация внешнеэкономических связей. (Этот вывод согласуется и с результатами проведенных исследований представителями Всемирного банка для слаборазвитых стран) [8].

Насколько современный Таджикистан готов к вступлению в Таможенный союз и каковы перспективы вхождения Таджикистана в Евразийский союз? Какие выгоды принесет Таджикистану членство в новом интеграционном объединении? Сколько времени потребуется Таджикистану, чтобы ввести коррективы в законодательную базу и привести свое законодательство в соответствие с законодательством других стран-участниц Таможенного союза? Вот что ответили на эти вопросы участники круглого стола [7].

Никита Толстикова, начальник Департамента программ сотрудничества Управления Президента России по межрегиональным и культурным связям с зарубежными странами:

– Сама логика создания Таможенного союза и процесса формирования Евразийского союза подсказывает – необходим перевод нашего взаимодействия на качественно новый уровень... Как представляется, более тесное взаимодействие Таджикистана с Таможенным союзом, а в

перспективе и присоединение к нему может стать катализатором более динамичного процесса интеграции Таджикистана с участниками Таможенного союза.

Василий Лихачев, член Комитета Государственной Думы по делам СНГ и связям с соотечественниками:

– Сегодня страны постсоветского пространства, включая Таджикистан, другие государства, имеют уникальный случай не виртуального свойства, не политическую или экономическую абстракцию, а реальный мотив для того, чтобы стать интегральной частью международного сообщества. Действующая законодательство Республики Таджикистан, и, прежде всего, Конституция с точки зрения потенциала Таджикистана для вхождения и в Таможенный союз и в другие структуры постсоветского пространства. По сравнению со многими другими Конституциями, Таджикистан имеет очень большие преимущества. Таджикистан имеет право входить в международные организации.

Давлатали Назриев, начальник Управления информации, прессы, анализа и внешнеполитического планирования Министерства иностранных дел Таджикистана:

– Мы внимательно следим за процессами, которые сегодня влияют на принятие решения о присоединении Таджикистана к Таможенному союзу. Таджикистан имеет общую границу с Китаем. И, когда во взаимоотношениях с Россией возникают какие-то проблемы, бизнесмены Таджикистана обращаются в Китай – поскольку он ближе. Я думаю, что, если будут созданы хорошие условия, которые будут отвечать интересам Таджикистана и таджикского бизнеса, перспективы присоединения Таджикистана к Таможенному союзу будут хорошие [7].

Целью создания и Таможенного союза, и Единого экономического пространства является улучшение качества жизни в странах-участницах и обеспечение экономического роста. Соответственно, предполагается, что проведение согласованной политики поможет добиться более ощутимых успехов в росте накопленного основного капитала и взаимных инвестиций и конкурентоспособности экономик [5].

В связи с этим можно сделать вывод, что сегодня глобализация является объективным процессом, и Республика Таджикистан не может отгородиться от него. Став членом мирового глобального рынка стране важно как можно меньше потерять и как можно больше приобрести, а в отношении вступления в Всемирную торговую организацию (ВТО), Единое экономическое пространство, ЕврАзЭС, и Таможенный Союз минимизировать отрицательные и максимизировать положитель-

ные факторы, связанные с вступлением в эти организации.

Как показывает практика вступления в Всемирную торговую организацию, Таджикистан уже столкнулся с ситуацией, когда некоторые страны попросили его взять на себя обязательства по присоединению к некоторым секторальным инициативам, которые связаны с требованием отмены таможенных тарифов или гармонизации таможенных пошлин на товары в том или ином секторе экономики страны. И, практика переговорных процессов показывает, что участие в таких инициативах уже стало в определенной степени "обязательным" для присоединяющихся стран, и в результате уровень участия новых членов ВТО в этих инициативах из года в год увеличивается [4].

Хотя сектора, по которым выставлены требования по "секторальным инициативам" не являются особенно чувствительными для экономики нашей страны, однако они все же увеличивают общий уровень требований и обязательств в процессе присоединения к ВТО.

Результаты изучения нормативно-правовой базы Таможенного союза показывает, что формирование Таможенного союза на пространстве СНГ предпринимались еще в 1993 году, и с 6 января 1995 года был заключен первый правовой акт – Соглашение о Таможенном союзе между России и Беларусь.

В этой связи можно согласиться с мнением В. Лихачева о том, что в XXI веке интеграция в разных аспектах представляет собой один из главных геополитических и геоэкономических трендов глобализации.

Следует отметить, что правовые инструменты Таможенного союза и Единного экономического пространства должны использоваться в полном объеме и необходимо присоединиться ко всем международным и межгосударственным договорам и нормам, которые формируют нормативно-правовую базу этих организаций. И, все решения Совета Единой экономической коллегии, Межгоссвета Евр-АзЭС и Высшего евразийского экономического совета, для страны, вступавшие в этих организаций, станут обязательными.

В связи с этим можно сделать вывод, что Гармонизация нормативно-правовой базы в области таможенного дела Республики Таджикистан в соответствии с международными и межгосударственными требованиями и нормами будет способствовать укреплению авторитета страны как активного участника внешнеэкономических связей и улучшения имиджа как суверенного государства.

В целом последствия присоединения к Всемирной торговой организации, ВТО, Единному экономическому пространству, ЕврАзЭС, и

Таможенному союзу при сохраняющихся тенденциях экономического развития Республики Таджикистан будут определяться базовыми условиями членства в мировом сообществе.

Оценка возможного воздействия присоединения Таджикистана к Союзам в области таможенного дела показывает, что это не приведет к значительным изменениям в экономике страны и не следует также ожидать серьезных изменений негативного характера в области таможенного дела.

Это означает, что использование существующих таможенных процедур в регулировании внешнеэкономической деятельности и обеспечении национальной и экономической безопасности будут сохраняться, и будут укрепляться внешнеэкономические связи страны.

#### **Литература:**

1. Послание Лидера нации, Президента Таджикистана уважаемого Эмомали Рахмона в Маджлиси Оли Республики Таджикистан. 20.01.2016 г. Душанбе, 2016 г.

2. Указ Президента Республики Таджикистан "О дальнейшей либерализации внешней торговли в Республике Таджикистан" от 27.06.1995. Душанбе, 1995 г.

3. Джалолов Н. М. «Таможенные режимы в системе обеспечения экономической безопасности» / LAP LAMBERT Academic Publishing, монография. Германия, 2014, 173 стр.

4. Джалолов Н. М., Бабаев Г. Г. «Реализация механизма использования таможенных режимов и нулевые тарифные инициативы в соответствии условиях ВТО». Вестник Таджикского национального университета (научный журнал). Душанбе, "Сино", 2015, №2/1 (1).

5. Лихачев В. Н. "Таможенный союз и Таджикистан: новые перспективы интеграции". Сборник докладов круглого стола. Душанбе, 2012.

6. Саидов З. Ш. «Внешняя политика Президента Рахмонова». Душанбе, 2001 г., с. 57.

7. «Таможенный союз и Таджикистан: новые перспективы интеграции» // Сборник докладов круглого стола. Душанбе, 2012.

8. Томас В. и др. «Внешнеторговая политика: опыт реформ», Пер. с англ. М., «Инфра», 1996, с. 58.

**Қобилов Н. Қ.,  
н.и.к., дотсент**

## **ОМУӢЗИШИ ТАРКИБ ВА ХУСУСИЯТҶОИ КИМИӢВӢ ВА ШИФОИИ ОБИ МАЪДАНИИ ҶСП "ЕВРА-АЗИЯ"**

Мақсади гузаронидани ин тадқиқоти илмӣ аз омӯхтани таркиби кимиёвӣ, маъданнокӣ ва хусусиятҳои шифоии оби маъдании ҶСП "Евра-Азия-2005" иборат аст.

Об моддаи паҳншудатарини сайёра буда, омили муҳими мавҷудоти табиат ва сарчашмаи асосии ҳаёт дар рӯи Замин ба шумор меравад.

Аксари равандҳои кимиёвӣ, биологӣ, технологӣ дар иштироки об мегузаранд. Талаботи инсон ба об рӯз аз рӯз афзуда истодааст. То соли 2025 тақрибан 66%-и одамони рӯи Замин ба оби нӯшоқӣ танқисӣ кашиданашон мумкин аст. Масалан, дар қитъаи Осиё як миллиард, дар Африқо 350 млн, дар Амрикои Лотиния зиёда аз 100 млн. аҳоли аз норасоии оби нӯшоқӣ танқисӣ мекашанд. Аз ин сабаб масъалаи нарасидани оби нӯшоқӣ хусусияти миллӣ, байналмилалӣ, глобалӣ, иқтисодӣ, иҷтимоӣ ва экологӣ пайдо намуда истодааст [1].

Соли 2015 соли ҷамъбасти Даҳсолаи байналмилалӣ амалиёти "Об – барои ҳаёт" ба шумор мерафт [1].

9 июни соли 2015 Конфронси байналмилалӣ доир ба раванди татбиқи амалии Даҳсолаи байналмилалӣ амалиёти "Об – барои ҳаёт" дар солҳои 2005–2015 гузаронида шуд. Ин конфронс таҳти раёсати вазири умури хориҷии Тоҷикистон Сирочиддин Аслов бо суҳанронии Пешвои миллат, Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон Эмомалӣ Раҳмон оғоз ёфт. Сарвари давлат Эмомалӣ Раҳмон натиҷаҳои ҷараёни иҷрои нишондодҳои даҳсолаи байналмилалӣ амалиёти "Об – барои ҳаёт"-ро баррасӣ намуд ва қайд кард, ки даҳсолаи сипаригашта дар баҳши об дигаргунӣҳои бузург овард ва иштироки ҷомеаи шаҳрвандиро дар ин раванд комёбии бузург номид. Ӯ қайд намуд, ки "дар ҷаҳорҷубаи Даҳсола стратегияи дарозмӯҳлат ва нақшаи амалиёт дар сатҳи глобалӣ ба тасвиб расид. Даҳсола, ҳамчунин, ба беҳсозии амалҳои муштараки ҷонибҳои гуногуни манфиатдор дар миқёси сайёра мусоидат намуд. Он ба ҳамкорию ҳамдастии мақомоти ҳукумати ҷалб гардидани занон, ҷавонон, доираҳои соҳибкорию илмӣ ба баррасии масъалаҳои об низ таъсон дод. Эмомалӣ Раҳмон, ҳамзамон, пешниҳод намуд, ки барои 10 соли оянда Даҳсолаи нави байналмилалӣ таҳти шиори "Об – барои рушди

устувор" эълон карда шавад.

Дар конфронс, инчунин, Дабири кулли Созмони Милали Муттаҳид Пан Ги Мун суҳан ронда, аз ҷумла ба ташаббусҳои Тоҷикистон ва пешсафии он дар баррасии глобалии масоили вобаста ба об баҳои баланд дод ва пешниҳоди навбатии Президенти Тоҷикистон Эмомалӣ Раҳмонро барои эълони Даҳсолаи нави байналмилалӣ таҳти шиори "Об – барои рушди устувор" дастгирӣ намуд. Дар ин конфронс аз зиёда аз 100 кишвари ҷаҳон беш аз 1500 нафар, аз ҷумла намоёндогони созмонҳои байналмилалӣ мунтақаӣ, ҷомеаи шахрвандӣ ва дигар ҷонибҳои манфиатдор иштирок карданд [2].

Дар конфронс Сарвазирӣ Ҷумҳурии исломии Покистон Муҳаммад Навоз Шариф, Сарвазирӣ Ҷумҳурии Қирғизистон Темир Сариев, Роҳбари Ҳукумати иҷроияи Ҷумҳурии исломии Афғонистон доктор Абдулло Абдулло, муовини аввали Сарвазирӣ Ҷумҳурии Қазоқистон Бахтиҷон Сагинтаев, хонандаи синафи 8-уми мактаби президентии байналмилалӣ (ш. Душанбе) Комила Муҳаббатова ва дигар шахсони манфиатдор суҳан ронданд.

Пан Ги Мун барои дар сатҳи баланд ва бо мудирияти мусонид ба роҳ мондани конфронси мазкур арзи сипосу қадриҳои намуд. Дар ин вохӯрӣ Пан Ги Мун Эмомалӣ Раҳмонро даъват кард, ки ба ҳайси роҳбари давлати ташаббускор дар ҳалли фасли мушкилоти ҷаҳонии вобаста ба об, энергетика, гармшавии иқлим ва таъмини рушди устувор имсол дар иҷтисоии навбатии Маҷмааи умумии СММ дар шаҳри Нью-Йорк иштирок намояд.

Масъалаи таъмини аҳолии бо оби тозаи нӯшиданӣ яке аз масъалаҳои муҳимтарин ба шумор меравад. Аммо, солҳои охир эҳтиёҷи инсон бо об дубаробар афзуд. То соли 2025 аз се ду нафар одамони рӯи Замин дар ҳолати танқисӣ ба оби нӯшокӣ монданишон мумкин аст.

Аз ин сабаб Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон "Барномаи беҳтар намунаи вазъи таъминоти аҳолии Ҷумҳурия бо оби тозаи нӯшиданӣ барои солҳои 2007–2020"-ро қабул намуд.

Ҳуҷҷати Стратегияи насту кардани сатҳи камбизоатӣ: Стратегияи миллии рушди Ҷумҳурии Тоҷикистон вобаста ба соҳаи "Обтаъминкунӣ ва саниатария" дар солҳои 2006–2015.

Баҳри беҳдошти таъмини аҳолии бо оби нӯшиданӣ Бонки ҷаҳонӣ зиёда аз 50 миллион сомонӣ ва Ҳукумати Тоҷикистон 5 миллион сомонӣ маблағ ҷудо намудаанд, ки ин бо мақсади таъмини аҳолии бо оби нӯшиданӣ мебошад.

Қўмитан ҳифзи муҳити зист Дурномаи рушди ҳифзи муҳити зисти кишварро барои солҳои 2010–2012 қабул намуд, ки дар он соҳтани шабакаҳои обӣ, ҳаҷми гардиши об дар саноат, истифодаи дубораи об, обёрии кишварзӣ нишон дода шудааст.

Қадрӣ манзалаи об аз ҳамаи неъматҳои дигар болотар ва муқаддастар аст. Коршиносон муқаррар намудаанд, ки дар бадани одам ба ҳисоби миё-

на 75%, мағзи сар 90%, хун 83%, устухон 22% об мавҷуд аст. Агар дар бадани одам 8 фоиз об нарасад, аз ҳуш меравад, 10 фоиз об камӣ кунад, дил аз ҳаракат мекӯнад ва 20% нарасад, инсон ба марг гирифта мешавад.

Оби тоза дар нигоҳдории саломатии инсон омилӣ муҳим ҳисобида мешавад. Бемориҳои сирояткунанда ба воситаи об ба одамони солим мегузаранд. Яке аз сабабҳои афзоиши ин бемориҳои гузаранда таъминоти нокифояи аҳоли ба оби хушсифати нӯшокия мебошад. Масалан, дар кишварҳои барои рӯенидани 1 т. гандум 1500 т., барои 1 т. шӯля 7000 т., барои рӯенидани 1 т. пахта 10.000 т. об сарф мешавад.

Дар корхонаҳои кишварамон барои истеҳсоли 1 т. карбонид 300 т., барои истеҳсоли 1 т. алюминий 200 т., барои истеҳсоли 1 т. каучуки сунъӣ 2500 т. об сарф мешавад.

Дар Тоҷикистон обҳои маъдании шифобахш хеле зиёданд, ки онҳо шӯр, туруш ва минералия мебошанд. Дар таркибашон миқдори зиёди йод, бром, микроэлементҳо ва дигар намакҳои минералия доранд, ки барои саломатии инсон ғайриқимоматӣ калон мерасонанд.

Дар таркиби обҳои табиӣ намакҳои ҳалшудаи калтсий, магний, сульфатҳо, хлоридҳо, нитратҳо мавҷуданд, ки онҳоро оби дурушт ва обе, ки дар он миқдори ионҳои калтсий ва магний кам аст, яъне оби нарм меноманд.

Вобаста аз пайдоишашон обҳои минералия табиӣ ва сунъӣ мешаванд. Обҳои минералия табииро аз сарчашмаҳои минералия мегиранд, ки онҳо нушидани ва табобатӣ мешаванд. Мисоли онҳо обҳои маъдани «Ҳавотог», «Зулал», «Шифо» мебошанд.

Дар Тоҷикистон зиёда аз 150 чашмаи шифобахши оби маъдани мавҷуд аст. Ин чашмаҳо сарвати бебаҳраанд ва дар асоси оқилона ташкил кардани истеҳсоли саноатии обҳои нӯшокии маъдани ва ташкили санаторияҳои Тоҷикистонро ба минтақаи сердаромад табдил додан мумкин аст. -

Воқеан, ин обҳои дуруштро пеш аз истифода коркард мекунанд, мисли болоидан, коагулятсия, нармкунӣ, безаргардонӣ. Агар дуруштии об аз 6 мг. экв/л зиёд шавад, онро нарм карда, баъд истифода мебаранд.

Дар обҳои минералия мувофиқи стандарти давлатӣ бояд намакҳои металлҳои вазнини зараровар мавҷуд набоянд, ё хеле кам бошанд. Инро дар таҳқиқоти санҷида, назорат мекунанд.

Миқдори моддаҳои токсинӣ ва кимиёвӣ дар таркиби обҳои минералия нӯшокия аз меъёри қамтарини нишондода зиёд набоянд.

1. Бериллий, мг/л 0,0002
2. Молибден, мг/л 0,5
3. Арсен, мг/л 0,0015
4. Сурб, г/л 15, Селен, мг/л 0,001
5. Фтор, мг/л 1,5

6. Радий 226 с – 1 кг – 1 4,44
7. Стронтий – 90 с – 1 кг – 114,8
8. Нура, мг/л 0,05
9. Нитратҳо, мг/л 10,0

Дар вилояти Суғд, дар шаҳри Бӯстон ҚСП "АвроОсиё-2005" 14 майи соли 2010 ташкил карда шудааст, ки он обҳои минералӣ ва ошхонагӣ ис-техсол мекунад. Дар Тоҷикистон ин аввалин корхонаест, ки дар он технологияи баландисифаги хориҷӣ татбиқ шудааст, ки 14 намуи обҳои минералӣ ва нушокиҳои ташнашикан дар зарфҳои пластмасин ва шишагини ҳаҷмашон 0,5 л., 1,25 л. ва 1,5 л. истеҳсол карда мешаванд.

Оби минералии Ҳавотоғ аз манбаи табиӣ 15–20 км дуртар аз Истаравшон аз чуқурии 1600 м. аз ҷоҳи №6 гирифта, дар зарфи ҳаҷмаш 1,25 л. истеҳсол карда мешавад. Ба таркиби он шакар, ҷавҳари лимӯ, ранги қиём, хушбӯиҳои гизой илова карда мешаванд. Қурби гизои об 102 г/ 100 см<sup>3</sup> ва қурби нерӯи он ба 39 Ккал / 100 см<sup>3</sup> баробар аст. Он дар ҳарорати аз 5 то 180°С нигоҳ дошта мешавад. Ин оби минералӣ барои муолиҷаи узвҳои ҳозима: гастрити меъда, коликти доимӣ ва вайроншавии мубодилаи моддаҳо ҳамчун дармон истеъмол карда мешавад.

Ин хусусиятҳои об аз обҳои минералии машҳури Борҷомӣ, Нарзан ва Масести ва Есентуки камӣ надорад.

Оби газнокӣ Ҳавотоғ бо нури ултрабунафш безарар ва ионизиронда шудааст, ки таъми хуб дорад. Оби гарми минералии Ҳавотоғ ба оби термалии хлориди натрий мансуб буда, минералнокиаш ба 4 г/л баробар аст.

### Таркиби кимиёвӣ

Гидрокарбонатҳо: 400–600 м/г;      Сульфатҳо: 100–200 м/г;  
Калсий: 100 м/г;                              Хлоридҳо: 800–2100 м/г.

Минералнокия: 2,0–5,0 м/г;

Дар таркиби 1 литри ин об нитроген 55–60%, газӣ карбонат 20–45%, оксиген 0,1–1%, гидроген 0,01–0,9%, гелий 0,5–1,5% мавҷуданд.

Бо сабаби таркиби минералнокии хуб доштани он ба ҳамаи синну соли одамон барои истеъмол тавсия карда мешавад. Истифодаи доимии ин оби минералӣ организми инсонро бо микро- ва макроэлементҳо таъмин намуда, хусусиятҳои шифобахшӣ ва пешگیری намудани бемориҳоро дорад. Мӯҳлати нигоҳдорӣ ин об то 3 моҳ мебошад.

Яке аз беҳтарин манбаи нушокиҳо заводи "Лимонад №1" мебошад, ки бо дастури махсус истеҳсол карда мешавад. Нушокии сахтгазноккардашудаи истеҳсоли ҚСП "Евро-Азия" дар ҳаҷми 1,25 л. истеҳсол карда мешавад.

Ба он об шакар, ҷавҳари лимӯ, ранги қиём, хушбӯиҳои гизой ва табиӣи комплан мубоқи консерванти В-211 илова карда мешавад.

Қурби гизои он 10,2 г/100 см<sup>3</sup> ва қурби нерӯи он 39 Ккал/100 см<sup>3</sup> аст. Мӯҳлати истеъмол – 3 моҳ аз санаи истеҳсол.

Сеюмин нушокии ташнашикан Кваси Петровя мебошад. Таркиби ин оби тозакардашуда дуоксиди карбон  $\text{CO}_2$ , шакар, чавҳари лиму E-330, намаки ошя, консерванти бензоати натрий, ранги қиём, хушбуиҳои гизи табии мутобик ба талабот аст.

Қурби гизи он  $4,7 \text{ г}/100 \text{ см}^3$ , қурби неруп  $18,8 \text{ Ккал}/100 \text{ см}^3$  аст.

Ин обҳо дар анборҳо дар бинои торик бо ҳарорати  $+5$  то  $+18^\circ\text{C}$  дар давоми то як сол ва нушокии ташнашикани «Лимонад №1» то 3 моҳ нигоҳ дошта мешаванд.

Обҳои минералии «Ҳавотог» ва нушоқиҳои ташнашикани ҚСП «Евро-Азия» маҳсулоти аз ҷиҳати экологӣ тоза буда, сифати баланд дорад.

Ҳамин тавр, дар ҚСП «Евро-Азия» асосан 3 намуди нушоқиҳои ташнашикани «Лимонад №1», оби минералии «Ҳавотог» ва Кваси Петровя истеҳсол карда мешаванд, ки он аҳамияти калони иқтисодӣ, иҷтимоӣ ва тандурустӣ дорад ва онҳо соҳиби патенту сертификати Тоҷикстандарт гардидаанд.

Дар байни корхонаҳои вилояи Сутд, истеҳсоли «Лимонад №1» ҷои аввалин ва истеҳсоли оби минералии «Ҳавотог» ҷои дуумро ишғол мекунад.

Дар наомишгоҳи байналмилалӣ «Продэкспо-2015», ки 17 феввали соли 2015 баргузор гардида буд, ҷаҳор корхонаи истеҳсоли вилояи Сутд ширкат намуданд. Онҳо корхонаҳои ЧДММ «Зода», ЧДММ «Субҳи Ватан», ЧДММ «Оро Исфара» ва ҚСП «Евро-Азия» мебошанд, ки молу маҳсулоти худро ба наомиш пешниҳод намуданд. Дар ин наомишгоҳ зиёда аз 2000 ширкат аз 65 давлати дунё, аз қабилӣ Белорус, Гурҷистон, Туркия, Федератсияи Русия, Қазоқистон, Ҳиндустон, Эрон, Олмон, Ҳоланд, Тоҷикистон ва ғайра иштирок намуданд. Дар доираи 21-умин наомишгоҳи байналмилалӣ «Продэкспо-2015» озмуни «Маҳсулоти беҳтарин-2015» доир гардид, ки аз байни 65 ширкат маҳсулоти ҚСП «Евро-Азия» беҳтарин доништа, ғолиби озмуни ва соҳиби медали нуқра гардид.

Ҳамаи ин шаҳодати онро медиҳад, ки Тоҷикистон дар идоракунии ва истифодаи оқилонаи об дар мамлакат саҳми босазо гузошта истодааст.

Мо ҷавонорро бояд дар рӯҳияи покизагӣ, ҳифзи тозагии об, сарфақорона ва оқилона истифода бурдани он тарбия намоем.

Дар натиҷаи таҷлил чунин хулоса ва тавсияҳои худро пешниҳод менамоем:

1. Дар байни корхонаҳои вилояи Сутд истеҳсоли «Лимонад №1» ҷои аввалин ва оби «Ҳавотог» ҷои дуумро ишғол менамояд.
2. Бо усули физикавӣ-химиявӣ дуруштӣ, минералнокӣ ва РН-и оби минералии ширкати «Евро-Азия» муайян карда шуд.
3. Таҳлилҳо нишон доданд, ки оби маъдани ширкати «Евро-Азия» аз ҷиҳати сифат ва хусусияти шифонокӣ дар байни 65 ширкат соҳиби медали тилло гардид.
4. Дар ҚСП «Евро-Азия» асосан 3 намуди нушокии ташнашикани

«Лимонад №1», оби минералии «Ҷавотоғ» ва Кваси Петрова истеҳсол карда мешаванд, ки онҳо соҳиби патент ва сертификати Тоҷикстандарт гардидаанд.

5. Истифода бурдани натиҷаҳои корҳои илмӣ тадқиқоти барои ташаккул ёфтани маҳорати касбии мутахассисони ояндаи ин соҳаҳо мусоидат мекунад.

*Тоҷикистон, чашмаҳоят – чашман шеърӯ суруд,*

*Қуллаҳоят – садри пайғому дуруд.*

**Адабиёт:**

1. Жванко Ю. Н., Панкратова Г. В., Мамедова З. И. «Аналитическая химия и технологический контроль в общественном питании». Москва, «Высш. школа», 1980, 117.

2. «Аз Даҳсолаи "Об – барои ҳаёт" ба Даҳсолаи "Об – барои рушди устувор"» / «Садои мардум», 10 июни соли 2015.

3. Қобилов Н. Қ. «Рушди истеҳсоли обҳои нушоқӣ дар вилояти Суғд. Маҷмуи мақолаҳо ва маърузаҳои олимону устодони ДИС ДДТТ "Ташаккул ва рушди устувори иқтисодиёт дар Ҷумҳурии Тоҷикистон" (23–30 апрели соли 2013), китоби 1, №15. Хуҷанд, 2013, саҳ. 335–339.

4. Сафиев Ҳ. С., Аминҷонов А. О., Каримов М. Б. «Об – муъҷизаи табиат». Душанбе, «ЭР-граф», 2003, 380 саҳ.

5. Бобокалонов Р. «Таъминот бо оби нушидани ҷавобгӯи талабот нест» // «Ҷумҳурия», 5.02.2009, №19 (215–226).

**Атаева Ф. А.,**  
**муаллими калон**

## РОҶҶОИ БАЛАНД БАРДОШТАНИ ДАРАҶАИ СИФАТНОКӢ, ИСТЕҲСОЛИ МАТОЪҶО АЗ НАХҶОИ ТАБИӢ

(дар мисоли истеҳсолоти корхонаҳои  
бофандагии вилояти Суғд)

Нах унсури механикӣ бофтаи рустаниест, ки аз ҳуҷайраҳои деворагавс иборат аст. Қайши ва мустаққами рустани ба нах вобаста буда, тақяғҳи бофтаҳои гизо ва обгузар аст. Нах дар лиф ва пустилох (нахи лиф) ё чӯб (лифи дарахт) инкишоф меёбад. Нахи лифи баъзе рустаниҳо (пахта, зағир, канаб ва гайра) ашӯи бофандагӣ мебошанд. Аз пусти лифи зирфун дастмол, чипта ва гайра тайёр мекунанд Нахбандӣ як навъ ҳунари бофандагист, ки чиллаҳои оғаршударо дар ҷои васеъ кушода, чарх мезаданд ва амали нахро анҷом медоданд. Нахи маҳин табии ва сунъӣ мешавад ва ба нахҳои табии нахҳои пахта, абрешимӣ, катонӣ, абрешим ва

гайра дохил мешаванд.

Нахи пахта нахест, ки пунбадоноро пушондааст: хучайраи дарозруян эпидермиси пӯст (дарозиаш 20–50 мм), ки асосан аз селлюлоза иборат аст. Дар як пояи рустайи 4–15 ҳазор нах инкишоф меёбад, шакли нахи пунбадонаи тасмаи ҷилодори печони сафед ё дар баъзе навъҳо зардтоб, сабзтоб ва каҳваранг аст. Нахи пунбадона 1/3 ҳиссаи вазиш умумии пахтаи хоҷро ташкил медиҳад. Нахи пунбадона навъи хеле арзон ва паҳншудаи нахҳои табиӣ буда, дар истеҳсолоти ҷаҳонӣ қариб 50%-ро ташкил медиҳад [7]. Нахи пунбадона мустақкам, борик ва гипроскопӣ аст.

Ҳосиятҳои асосии теҳнологии нахи пунбадона инҳоянд: дарозӣ, борикӣ маҳкамӣ, ёзандагӣ ва гайра. Дар вақти баҳо додан ба сифати пахта асосан ба дарозии нах (мм) аҳамият дорад. Дарозии нахи аксар навъҳои пахтаи шуравӣ 30–33 мм, нахи пахтаи маҳиннахи шуравӣ 38–40 мм аст. Дар натиҷаи корҳои селексионӣ дарозии нах аз 18–28 то 31–43 мм расонида шуд.

Нахи пунбадоноро дар саноати матоҳҳои пахтагӣ ба 7 навъ тақсим мекунанд. Навъҳои 1, 2 ва 3-ро аз пахтаи маҳиннах мегиранд. Аз нахи ин навъҳо матоҳҳои маҳсули тунук ва бадшти сатин, батист ва трикотаж тайёр мекунанд. Навъҳои 4, 5, 6 ва 7-ро аз навъҳои пахтаи шуравӣ мегиранд. Нахи пунбадона ашёи хоми асосии наботӣ барои саноати бофандагӣ мебошад. Гайр аз ин, нахи пунбадоноро ба пашм ҳамроҳ карда, барои тайёр намудани газворҳои тунуки пашмин истифода мекунанд. Нахи пунбадона, инчунин, барои тайёр кардани маҳсулоти гуногуни теҳникӣ (маснуоти электрӣ, автопокришкаи мошин, тасма, тӯр, матоҳ барои парашют ва гайра) ба кор бурда мешавад [7].

Пайдоиши абрешими табиӣ таърихи қадима дорад. Дар Осиёи Миёна тақрибан 4000 сол пеш кирмак дошта, абрешим ҳосил мекарданд. Абрешими табиӣро аз пилани кирмаки тут, булут ва гайра мегиранд. Абрешими табиӣ пурқувату бадшт ва чандири ҷилодор буда, хусусияти хуби диэлектрӣ ва гарминогузаронӣ дорад. Абрешим чун ашёи қиматбаҳои саноати бофандагӣ, электротехникӣ, авиатсионӣ ва рӯйпӯши симҳои радиою телефон низ истифода мешавад.

Матоҳ маҳсулотест, ки дар истеҳсолоти бофандагӣ дар натиҷаи бофтани тор ва пуд ҳосил мешавад. Баъзан барои тайёр кардани матоҳ нахҳои иловагиро истифода мекунанд, ки барои баровардани пат, нақшу нигор ва гайра хидмат мекунанд. Ғафсии матоҳ одатан то 5 мм, бараш то 1,5 метр ва дарозиаши гуногун (20–40 м) мешавад. Матои тангбар (0,4 м) наф ном дорад [7]. Матоҳро аз рӯи намудҳои нах, таъинот, усулҳои коркард, пардоз ва ранг тасниф кардан мумкин аст. Чунончӣ, вобаста ба намуди нахҳо матоҳҳо пахтагӣ, канабӣ, пашмӣ, абрешимӣ ва гайра мешаванд. Аз ҷиҳати таъинот матоҳҳо маишӣ ва теҳникӣ мешаванд. Аз матоҳҳои маишӣ сарулибос, рӯймолу сачоқ, кӯрпаю болишт ва гайра тайёр менамоянд. Матоҳҳои теҳникӣ барои

Тавре ки ҳисобкунӣҳои дар ҷадвали боло оварда нишон медиҳанд, ҳаҷми ҷамъоварӣ ва коркарди пахтаи органикӣ дар вилояти Суғд, бо вучуди ҷорӣ намудани ин технология, танҳо аввали сол ва назар ба ҳаҷми ҷамъоварӣ дар Қирғизистон дар марҳилаи аввал андаке камтар (32,546 т) буданд, бино бар ин мо гуфта метавонем, ки татбиқ бо суръати рушд сурат мегирад ва хоҷагиҳои хусусӣ барои афзоиш додани ҳаҷми он дар мавсими оянда манфиатдор мебошанд.

Дар корхонаи ҶДММ "САТН" амалиёти зерин гузаронида мешаванд, ки онро муфассалтар дида мебароем.

1. Минтақаи ресандагӣ – дар ин ҷо ба воситаи мошинҳои махсус аз ашёи хомӣ (пахта) воридшаванда ресмон истеҳсол карда мешавад.

2. Минтақаи "ДЕНИМ" – дар ин минтақа ресмонҳои воридшаванда дар мошини Деним ранг карда мешаванд.

3. Минтақаи бофандагӣ – ба ин минтақа ресмонҳои рангкарда ворид намуда, аз онҳо матоҳои ДЕНИМ-и дағал истеҳсол мекунанд.

4. Минтақаи САНФОР – дар ин ҷо матоҳои ДЕНИМ баъд аз коркард ҳосил мешаванд.

5. Минтақаи дузандагӣ – дар ин минтақа аз матоҳои тайёри воридшаванда шимҳо ва куртаҳои ДЕНИМ дӯхта мешаванд.

6. Минтақаи шустушӯ – дар ин минтақа шимҳо ва куртаҳои ДЕНИМ шустушӯ ва бо химикатҳо ва сангчаҳо коркард карда мешаванд.

7. Минтақаи коркард бо гармӣ ва намай – дар ин минтақа маҳсулоти шусташуда бо гармӣ ва намай коркард ва ба фуруш тайёр мешаванд. Инчунин, дар ин ҷо сифати маҳсулот санҷида шуда, ба навҳо ҷудо мегардад ва борҷома пушониида мешавад [7].

Фуруши маҳсулоти истеҳсолшаванда дар мағозаи фирмавии "САК-КЕКА" ба роҳ монда шудааст. Дар корхона маҳсулоти дӯхташуда – шим бо намудҳои зиёд, шимҳои кӯтоҳ, курта ва матоҳои тайёри ДЕНИМ истеҳсол ва фурухта мешаванд.

Ба шарофати мавҷудияти мутахассисони малакашон баланд, технологияҳои муосир ва таҷҳизот, лабораторияи аккредитонида ва ивази ҳамавардан таҷрибаҳо бо корхонаҳои ҳамшабеҳ (ба монанди ҶДММ "Ҷаъонӣ"), корхона мақоми корхонаи муосирро гирифтааст. Он истеҳсоли шимҳои ДЕНИМ-ро, ки ба талаботи баланди истеъмолкунандагон ҷавобгӯ мебошад, ба роҳ мондааст. Ба намуди асосии фаъолияти ин корхона истеҳсол ва фуруши (якҷулт ва чакана) маҳсулоти дузандагӣ, матои тайёр ва инчунин хидматрасониҳои истеҳсоли оиди коркарди гуногуни нахҳо, матоҳо ва гайрӯ мансубанд.

Ассортименти асосии фабрика маҳсулоти дузандагии пахтагини бо гармӣ коркардшудан зерин мебошад:

## ДАСТОВАРДҶОИ ИҚТИМОӢ ВА ИҚТИСОДИ

1. Шимҳои Деним – аз тамсилаҳои классикӣ сар карда, то намудҳои гуногуни фасон.
2. Куртаҳо – намуди классикӣ.
3. Куркаҳо – аз тамсилаҳои классикӣ сар карда, то намудҳои гуногуни фасон.
4. Шимҳои кӯтоҳ барои калонсолон ва бачагон.

*Ҷадвали 2*

### Ҳаҷми фурӯши маҳсулот

Нишондиҳандаҳо	2013	2014	2015
Маҳсулоти дузандагӣ, дона	557266	616417	667632
Матоҳои тайёр, метр	260466	301393	202848

*Ҷадвали 3*

### Нишондиҳандаҳои оиди истеҳсоли маҳсулот дар ҶСШП «САТН»

Давр	Истеҳсоли маҳсулот, дона	Маҳсулоти молӣ, сомонӣ	Иҷрои қори шахсоти ШКИ	Шумораи ШКИ	Коркард сом. дар 1 соат	Коркарди мах. дузандагӣ ба 1 ар як ШКИ	Коркард дона дар 1 соат / шахс
2008	615 342	15 900 226	923 496	603	17,38	992	0,68
2009	534 314	16 508 823	861 460	570	17,84	907	0,63
2010	623 561	17256 650	894 584	550	17,49	1 087	0,70

Маҳсулоти номбаршуда бо технологияи муосир дар таҷдизоти замонавӣ, бо истифодаи маводи иловагии хориҷӣ (ресмон, заклепка, тугма, лейбел ва ғайра) истеҳсол мешавад.

Рушди босуботи иқтисодии кишвар бидуни тараққи додани соҳаи саноати сабук, аз ҷумла корхонаҳои коркарди пахта ва матоҳои табиӣ. бо ин роҳ гузаштан аз бозори фурӯши ашёи хом ба бозори фурӯши маҳсулоти тайёр номумкин аст. Бино бар ин, дар ин маъруза мақсад гузошта шуд, ки масъалаи ташаккул додани ғояи истеҳсолоти маҳсулоти табиӣ, ба воситаи ташкили корхонаи истеҳсоли пахта таҷлил ва омӯхта шавад. Омӯзиши вазъи соҳа нишон дод, ки барои васеъ намудани истеҳсоли нах-ҳои табиӣ бо усули нав (био-пахта) ва ташаккули корхонаҳо барои коркарди он дар ҷумҳурия зарурат пеш омадааст. Дар маъруза воридакунии технологияи коркарди пахта дар яке аз корхонаҳои бофандагии вилоят (ҶДММ "Ҷавонӣ" ва ҶСШП "САТН") оварда шудааст, ки дар марҳилаи ҳозираи инкишофи иқтисодии Тоҷикистон тарзи нави инкишоф мебошад.

Ҳамчунин, ба нақша гирифта шудааст, ки истеҳсолот вобаста ба намуди таҳзиот, технология ва ҳолати санитарӣ дар шӯъбаи корхонаи ҚДММ "Ҷавонӣ", ки дар он ҷо ҳоло пахтаи ағъанавӣ коркард мегардад, ба роҳ монда мешавад. Ҳамкориҳои наздики корхона бо корхонаҳои номдори Аврупо мисоли CARRERA DIADORA, PONTEMELLINI, CASTELANA ва GENERAL BUSINESS MALTA LTD яке аз ҷиҳатҳои мусбати ба роҳ мондани истеҳсолот мебошад. Корхонаи ба нақша гирифташуда, ҷӣ тавре ки ҳисобҳо нишон медиҳанд, метавонад харидорони мазкурро дар ҳаҷми 67%, 70%, 60% бо фуруши 42 т., 23 т., 15 т. ресмон таъмин наояд. Таҳлили фаъолияти харидорони хориҷа нишон медиҳад, ки Олмон 13 корхонаи бофандагӣ дорад, ки ба ҳисоби миёна 22,3 т. био-масолеҳ дар як сол, дар Швейтсария 6 корхона ба 13,6 т. ва дар Италия 4 корхона ба ҳаҷми 76 т. эҳтиёҷ доранд. Ҳиссаи бозори ҳозираи фуруши ресмони пахтагӣ ба 21% дар Олмон, Швейтсария – 10%.

Натиҷаи таҳлили амалиётии сеҳи истеҳсоли ресмон дар соли 2013 нишон дод, ки агар нуқтаи харҷбарории корхона дар соли якум ба 10941,38 кг ресмон, пасон 155367,6 даромадро гирифта метавонад. Ин он маъноро дорад, ки агар корхона ҳаҷми солонаи худро то 10941,38 кг паст кунад, на фоида мегирад ва на зиён мекашад. Ҳангоми паст кардани ҳаҷми маҳсулот корхона зиён мекашад ва ҳангоми баланд кардани ҳаҷми истеҳсолот фоида мегирад. Дар ин ҳолат корхона 982768,1 сомонӣ захираи усғувор дорад.

Ҳамин тавр, дар асоси ҳисобҳо ва таҳлилҳои гузаронида чунин хулоса баровардан мумкин аст, ки дар ҚДММ "Ҷавонӣ" ва ҚСШП "САТН" самаранокии воридкунии технологияи коркарди матоъҳои табиӣ барои ба роҳ мондани истеҳсолоти ресмон мусоидат мекунад. Азбаски мақсади ин маърӯза давом додани тағйирёбии занҷири арзиши иловагии бизнеси матоъ ба воситаи воридкунии ресмонкашӣ пахта буд, исбот шудааст, ки ҳангоми харидани пахта ба нархи 1900\$/т. ва фурухтани он бо нархи 3,2\$/кг. дар биржаи маҳсулоти Ливерпул занҷири арзиши иловагӣ баланд мешавад.

### Адабиёт:

1. Паёми Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон Эмомалӣ Раҳмон ба Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон. Душанбе, 20 январи соли 2016.
2. Зайцев Н. Л. «Экономика промышленного предприятия». М., ИНФРА-М., 1996.
3. «Экономика предприятия», учебник для вузов.
4. «Экономика организации (предприятия)», учебник / под ред. д.э.н., проф. Сафрова Н. А. М., «Экономист», 2004, 528 стр.
5. А. И. Михайлушкин, П. Д. Шимко «Экономика». М., «Высшая школа», 2000, 399 стр.
6. Аминнов И. А. «Предпринимательство». Душанбе, "Ирфон", 2007, 131 стр.
7. Маълумоти оморӣ истеҳсоли маҳсулот дар ҚДММ "Ҷавонӣ" ва ҚСШП "САТН".
8. <http://www.stat.tj>

*Джумаев А. К.,  
ст. преподаватель*

## **АНАЛИЗ НЕКОТОРЫХ СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИКО-ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ С ПОЗИЦИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ СОГДИЙСКОЙ ОБЛАСТИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН**

Экономическое развитие требует учета многих составляющих, одни из которых находятся на стыке между экономической, экологической и социальной жизнью. Компонентами инвестиционной привлекательности региона являются безопасность, развитость инфраструктуры, наличие квалифицированной рабочей силы, способности регионального сообщества внедрять и генерировать инновации. Это только основные составляющие региональной системы, которыми нужно апеллировать при долговременном управлении и планировании. Стратегическое управление регионом требует учета многих десятков и сотен разнообразных факторов.

В настоящее время экономический рост – главная цель политики, своего рода категорический императив, который способен решить проблемы социального, экологического и экономического характера. [1.] Тип экономического роста определяет и характер экономического развития. В связи с этим возникает вопрос о том, насколько устойчивы успехи последних лет. По мнению достаточно большого количества экономистов, экономический рост носит неустойчивый характер и опирается на конъюнктурные факторы, близкие к исчерпанию.

Согдийская область Республики Таджикистан имеет благоприятные условия для развития агропромышленного комплекса, туризма, санаторно-курортной сферы, электроэнергетики, добывающих и обрабатывающих секторов промышленности, а также развитие транзитных функций. Некоторые районы, входящие в состав Согдийской области принадлежат к числу наименее экономически развитых районов в силу крайне низкого уровня развития экономики и социальной сферы, характеризующейся высокой степенью безработицы, сложной криминогенной обстановкой и напряженной этнополитической ситуацией.

Кроме того, большинство районов, входящих в состав Согдийской области, уже на протяжении многих лет продолжают оставаться реци-

пиентами. Однако средства областного бюджета направляются в основном на поддержание социальной сферы и в значительно меньшей степени – на стимулирование развития реального сектора экономики. Темпы экономического роста в 2008–2014 годах свидетельствуют о том, что органам исполнительной власти в ряде районов Согдийской области удалось правильно определить экономические приоритеты (среди лидеров можно назвать Исфара, Канибадам, Ашт, Дж. Расулов, Спитамен и Матчинские районы, в том числе города Бустон и Гулистон (Чкаловск и Кайраккум).

В большинстве отраслей экономики Согдийской области, значения показателей производительности труда ниже средних значений этих показателей по республике. За последние 8 лет объем средств государственного бюджета, ежегодно выделяемых Правительством РТ для оказания финансовой поддержки бюджетам районов РТ, входящих в состав Согдийской области, существенно увеличился.

Управление в обществе всегда подразумевает наличие стратегии развития. Разработка моделей желательного будущего является одной из главных, если не главной функцией мышления. Стратегия развития должна базироваться на возможностях региона в социально-экономическом росте. [8.] Определить потенциал социально-экономического развития Согдийской области основная задача нашего исследования. Для этого нами будет проведен анализ (табл. 1 на стр. 129) и оценены основные социально-экономические показатели.

Если проанализировать показатели внешнеторгового оборота Согдийской области, то в отношении 2008 года увеличились на 2,31 раза, и объем розничного товарооборота по всем каналам реализации в отношении 2008 года увеличился на 2,27 раза.

Рассмотрим показатели экологического и трудового потенциалов Согдийской области. Одной из базовых категорий определения социально-экономического развития региона выступает потенциал, определяющий состояние и возможности развития хозяйственных систем различного уровня. Достижение более высокого экономического потенциала является одной из главных результирующих характеристик развития регионов. Экономический потенциал играет особую роль в системе организации региональной экономики, выступая, как ее материальная основа. Можно выделить следующие составляющие экономического потенциала: эколого-экономический, производственный и трудовой потенциал. Природная среда в функционировании экономики играет роль первичного фактора, выступая не только как сфера жизнедеятельности в целом, но и как первоисточник всех ресурсов, как один из важных факторов экономического роста. [5.]

В настоящее время роль природных факторов приобретает особое

Таблица 1.

Основные социально-экономические показатели  
Согдийской области за 2008–2014 гг.

Показатели	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	Темп роста 2014 г. к 2008 г.
Валовой региональный продукт (в текущих ценах), млн.сомони	4037,7	4989,7	5716,2	7032,7	8749,8	10141,2	11001,5	2,72 раза
Продукция промышленности в ценах 2014г. млн.сомони(без дорасчета сельхозпродукции)	1428,8	1497,4	1838,8	2276,4	2633,8	2910,4	3774,7	2,64
Перевезено пассажиров млн. человек	132,1	140,2	177,7	180,5	153,2	141,1	148,0	1,12 раза
Объем розничного товарооборота по всем каналам реализации ( в ценах 2014г. в млн.сомони)	2246,3	2716,7	3251,1	3301,5	3706,1	4727,1	5099,4	2,27 раза
Внешнеторговый оборот, млн. доллар	1067,2	809,3	944,6	1215,4	1769,9	2045,0	2469,1	2,31 раза
экспорт, млн. доллар	161,5	150,3	207,8	292,9	500,7	360,5	449,4	2,78 раза
импорт, млн. доллар	905,7	659,0	736,8	922,5	1269,2	1684,5	2019,7	2,23 раза
Доходы государственного бюджета, (млн.сомони)	280,5	374,0	4 463,9	565,2	728,7	910,5	1073,0	3,82 раза
Расходы государственного бюджета, (млн.сомони)	279,1	366,3	447,2	554,0	713,1	885,8	1045,2	3,74 раза

Источник: «Статистический сборник Согдийской области». Главное управление Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан в Согдийской области. Худжанд, 2015, стр. 8–9.

значение в связи с гигантским ростом ресурсопотребления и истощением природных ресурсов, загрязнением окружающей среды. В связи с этим исключительно высокое значение приобретает проблема ресурсосбережения, защиты окружающей среды, неистощительного природопользования, сохранения и преумножения природно-ресурсного потенциала регионов нашей страны. Под экологическим потенциалом понимают способность природных систем без ущерба для себя отдавать человеку продукцию в рамках хозяйства данного исторического типа. Сюда же иногда включается система природных ресурсов, яв-

лений и процессов. [8.] В обобщенном виде эколого-экономический потенциал характеризует максимальную возможную антропогенную нагрузку на территорию, технически доступные для использования ресурсы и свойства экологических систем.

Таким образом, в природно-ресурсном секторе нужно дифференцированно подходить к решению вопросов о собственности. Чем меньше обладание данным элементом влияет на экологические последствия, тем решительнее можно ставить вопрос о передаче его в частную собственность. При изучении теории внешних эффектов в тесной связи с идеей устойчивого развития возникает проблема наличия экстерналий между поколениями. Так как зачастую удовлетворение потребностей настоящего времени сопровождается деградацией окружающей среды, то можно говорить о существовании угрозы потребления последующими поколениями. Загрязнение окружающей среды происходит во времени и не обязательно стремительно. Поэтому субъекты хозяйственной системы могут располагаться на одной территории, но принадлежать к разным поколениям. В данном случае экстерналии выступают как обременительное "наследство", которое одно поколение получает от другого. Оптимальной стратегией для рационального использования природного ресурса в динамике является понимание того, что ценность единицы природного ресурса равнозначна в любой момент времени его потребления. [2.]

Трудовые ресурсы выступают как фактор экономического развития, причем все большее значение приобретают качественные составляющие трудового потенциала: знания, квалификация, образовательный уровень и т. п.

Трудовой потенциал области оценивался в 2014 г.: к экономически активному населению относилось в 401,5 тыс. чел., что составляет 16,35 % всего населения, численность безработных, зарегистрированных в Управлении агентства труда и занятости населения – 10862 тыс. чел. (0,44% от всего населения). Наибольший уровень безработицы наблюдается в Шахристанском районе (1,4%), Дж. Расулов (0,9%) и Истиклол – 0,8%, наименьший – в Зафарабадском районе (0,2%). Высокий уровень безработицы в Шахристанском районе и низкий уровень производительности труда дают основание говорить о трудоизбыточности региона (главным образом, рабочих специальностей), а точнее – о наличии резерва рабочей силы. В связи с этим встает серьезная проблема преодоления безработицы, создания дополнительных рабочих мест. Из приведенных данных можно говорить о том, что Согдийская область будет являться локомотивом развития и эффективного функционирования региона в целом. Так как по всем индикаторам социально-экономического развития у области наиболее благоприятные показатели.

Согдийская область обладает рядом преимуществ – удобное географическое расположение по отношению к крупным рынкам, наличие природных ресурсов (вода, руды, строительное сырье), относительно развитая транспортная сеть (железная дорога и автомобильные дороги) и растущий спрос на промышленную продукцию как в регионах Республики Таджикистан, так и в странах ближнего зарубежья.

Суммарный внешнеторговый оборот (экспорт и импорт) товаров в Республики Таджикистан в 2014 году составил 5274,7 млн. долларов. Доля Согдийской области в этом обороте составила 46,8 процента.

Экономические приоритеты районов Согдийской области, на ближайшие годы будут преимущественно локализованы в аграрном секторе, в котором целесообразно создание производственных цепочек, позволяющих эффективно перерабатывать местное сырье, обеспечивать хранение и дистрибуцию конечного продукта. В этой связи перспективными отраслями являются легкая и пищевая промышленность, ориентированные на переработку продуктов местного сельского хозяйства, а также туристско-рекреационный комплекс, в рамках развития которого представляется возможным создание значительного числа новых рабочих мест.

#### **Литература:**

1. Абалкин Л. И. «Роль государства в становлении и регулировании рыночной экономики» // «Вопросы экономики», 2007, №6.
2. Абдрашитов Р. Т. «Устойчивое развитие регионов и глобализация» / Оренбург, печатный дом "Димур", 2006, 133 с.
3. Алексеев Ю. П., Шпилев Б. Е. «Устойчивость и устойчивое развитие. Методологические ориентиры. Регион: территория и практика регионального развития». М., 1998, 360 с.
4. Бобылев С. Н., Соловьева С. В. «Методические рекомендации по разработке и внедрению индикаторов устойчивого развития регионального уровня». М., ERM, 2003.
5. Василенко В. А. «Экология и экономика: проблемы и поиски путей устойчивого развития» / аналитический обзор, 2-е изд. Новосибирск. 2007, 123 с.
6. Дятлов С. А. «Основы концепции устойчивого развития», учебное пособие. СПб, 1998, 382 с.
7. «Статистический сборник Согдийской области». Главное управление Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан в Согдийской области. Худжанд, 2014, стр. 7–10.
8. Хуранова З. Б., Мамбетова Ф. А. «Методические подходы к разработке и классификации индикаторов устойчивого развития региона» // «Экономический вестник РГУ Ростов», №4, том 5, 2007.
9. Яковец Ю. В. «Об устойчивом развитии и экологических циклах» // «Экология и жизнь», 2000, №4.

**Хошимова М. А.,  
ассистент, ИЭТ ТГУК  
Абдуллоева Х. Р.,  
ст. преподаватель ПИ ТТУ  
им. М. С. Осими**

## **ОСОБЕННОСТИ ОБОРУДОВАНИЯ ХЛОПКОПРЯДИЛЬНОГО ПРОИЗВОДСТВА ООО "САТН"**

Лёгкая промышленность Республики Таджикистан представляет собой крупный народно-хозяйственный сектор экономики республики, обеспечивающий, наряду с производством товаров народного потребления, выпуск продукции производственно-технического назначения для других отраслей на базе переработки местных сырьевых ресурсов и оказание бытовых услуг населению. В Согдийской области одним из предприятий лёгкой промышленности выполняющую глубокую обработку хлопкового волокна до готовых изделий является ООО "САТН".

Целью предприятия является переработка хлопкового волокна и их смесей с химическими волокнами новейшими технологиями и оборудованиями выработка и продажа пряжи, тканей и швейных изделий.

Предприятие по выпуску джинсовых изделий было зарегистрировано 27 июля 2000 года. До 1 февраля 2006 года оно комплектовалось оборудованием поэтапно. Сначала запустили прядильное производство, потом ткацкое производство, отделочное и швейное производство. В 2006 году он перешёл на полный цикл. Учредителем предприятия является фирма "Каррера" (США). Сырьем для предприятия является отечественное хлопковое волокно первых сортов, а также химические волокна. Продукции данного предприятия джинсовые изделия в основном экспортируются за границу, и отвечают требованиям международного стандарта.

Предприятие состоит из следующих основных производств:

1. Прядильное производство
2. Красильное производство (линия DENIM)
3. Ткацкое производство
4. Швейное производство
5. Цех по влажно-тепловой обработки (ВТО) готовой продукции.

Прядильное производство предприятия является массовым, выпускающим относительно небольшой ассортимент пряжи в большом количестве (табл.1).

Таблица 1

Ассортимент вырабатываемой пряжи  
прядильного производства ООО "САТН"

Наименование пряжи	Английский номер пряжи	Линейная плотность пряжи, текс	Способ формирования и состав пряжи
№10OE	10	59	Пневмомеханический, хлопковое волокно
№ 12 OE	12	49	
№ 16 OE	16	37	
№ 18 OE	18	33	
№ 20 OE	20	34	
№ 8 Ring	8	74	Кольцевой, хлопковое волокно
№ 10 Ring	10	59	
№ 12 Ring	12	49	
№ 14 Ring	14	42	
№ 18 Ring	18	33	
№ 20 Ring	20	34	
№ 40 Ring	40	15	Кольцевой, хлопковое волокно и Spandex
№ 8 Spandex	8	74	
№ 12 Spandex	12	49	
№ 14 Spandex	14	42	
№ 18 Spandex	18	33	
№ 24 Spandex	24	25	Кольцевой, хлопковое волокно, Spandex, Polyester
№ 8 SS	8	74	
№ 10 SS	10	59	
№ 12 SS	12	49	
№ 14 SS	14	42	
№ 18 SS	18	33	
№ 24 SS	24	25	

Качество выпускаемой готовой продукции зависит от качества продукции прядильного производства. Производство характеризуется устойчивой технологией, использованием специализированного оборудования, специализацией рабочих мест. В то же время для частичного изменения ассортимента выпускаемой пряжи применяется микропроцессорная система управления.

Пряжа выработанная на прядильном производстве является сырьём для ткацкого производства и применяется для выработки джинсовых тканей различных артикулов (табл. 2).

Таблица 2

Ассортимент выпускаемой продукции ткацкого производства

Артикул	Номер пряжи основы	Число нитей основы	Номер пряжи утка
1021	6,8	4224	5,5
1030	10	4752	12
1041	14	4752	20
1005	18	5040	20
2003	18	4752	18

Для изготовления изделий высокого качества важным является уровень протекания каждого технологического процесса. Ведущие фирмы по разработке и изготовлению оборудования для переработки хлопка и химических волокон, в частности фирма "Trutzschler", предлагают приготовительное оборудование для прядильного производства, а также оборудование для производства нетканых текстильных материалов, включающее разрыхлительные и очистительные машины [4]. Возможность нахождения оптимальных решений для соответствующих областей применения нашла положительную оценку на многих предприятиях, в том числе и в Согдийской области. Достоинством применения этого оборудования является минимизация эксплуатационных расходов и высокая производительность этой линии.

Оборудования прядильного производства ООО "CATH" является передовыми. На данном предприятии установлены разрыхлительно-очистительные оборудования фирмы "Trutzschler" для выработки пряжи по пневмомеханическому способу прядения и разрыхлительно-очистительное оборудование фирмы "Marzoli" для выработки пряжи по кольцевому способу прядения. В состав разрыхлительно-очистительного оборудования фирмы "Trutzschler" входят следующие машины:

- Кипный рыхлитель BDT-019
- Питатель смеситель GBRA
- Осевой чиститель AXI-FLO
- Смеситель VM-1200/1
- Горизонтальный разрыхлитель RN
- Смеситель VM-1200/2
- Очистительная машина тонкой очистки RST
- Обеспыливающая машина DUSTEXDX

Автоматический кипоразрыхлитель BLENDOMAT BDT-019 является универсальным и обладает следующими характеристиками. От одной до восьми групп кип могут быть сопоставлены программным путем с одной-тремя разрыхлительно-очистительными линиями. Отпа-

дают проблемы при обработке различных по высоте кип благодаря расстановке кип по группам. На три различные линии может подаваться три различные сортировки хлопка. При смешивании клочков BLENDOMAT BDT-019 может обрабатывать компоненты смеси параллельно. Обработку можно осуществлять на одной или на обеих сторонах рельсов, при этом стойка кипоразрыхлителя в конце ряда кип автоматически поворачивается на другую сторону, обрабатывает все кипы, стоящие на другой стороне, поворачивается обратно и т. д. Многофункциональная машина имеет производительность до 2000 кг/ч. Скорость перемещения отбирающего устройства при рабочем ходу составляет от 6 до 13 м/мин. При рабочей ширине рыхлительных барабанов 1720 мм и длине машины 50 м на одной сторонке машины может быть установлено около 130 кип. Автоматический кипный разрыхлитель оборудован мик-ропроцессорной системой управления BLENDCOMMANDER BCM [1].

С помощью вентилятора материал подается в двухбарабанный осевой очиститель марки AXI-FLO. Очистка волокнистой массы осуществляется двумя колковыми барабанами, расположенными в рабочей камере очистителя. Сверху рабочая камера закрыта кожухом, оборудованным средствами удаления запылённого воздуха. Сорные и жёсткие примеси, выделяемые из волокнистой массы через колосниковую решётку, попадают в угарную камеру, откуда через лепестковый вал, выполняющий роль аэродинамического шлюза, удаляются из очистителя. Впускное и выпускное отверстия выполнены таким образом, что волокнистый материал проходит через рабочую камеру по спиралеобразной траектории вдоль осей вращения колковых барабанов, неоднократно взаимодействуя с их гарнитурой. Диаметр колкового барабана 600 мм. Производительность машины до 900 кг/ч. Потребляемые мощность очистителя от 0,7 до 1,0 кВт/ч [3].

Для смешивания компонентов используется смешивающая машина VM 1200/1. Смеситель VM 1200/1 имеет четыре бункера, в которых поддерживается одинаковой верхний и нижний уровень волокнистой массы при помощи датчика. Подача волокнистой массы в бункера машины осуществляется, не зависимо друг от друга.

На очистительной машине RN осуществляется очистка волокнистой массы при помощи ножевого барабана и колосниковой решетки. Благодаря микропроцессорной системе управления CLEANCOMMANDER достигается высокий эффект очистки волокнистой массы. Исследования показали что, при содержании волокнистой массы сорных и жёстких примесей 2%, выход отходов составляет 1,6%, содержание сорных и жёстких примесей в отходах – 75%. Простая и эффективная регулировка положения направляющих органов, обес-

печивающая уменьшение количества отходов, и экономичные приводы, делают их универсальными.

На данном разрыхлительно-очистительном агрегате используется второе смешивание на смесительных машинах VM 1200/2 для лучшего смешивания и накопления очищенной волокнистой массы.

Машина тонкой очистки RST предназначена для тщательного разделения волокнистой массы, вплоть до отдельных волокон и удаления оставшихся сорных и жестких примесей. Машина снабжена барабанами обтянутой пыльчатой гарнитурой, которая обеспечивает высокую степень очистки волокнистой массы.

Агрегат для отделения посторонних примесей может отделить только те частицы, которые обнаруживаются оптическим методом. Для надежного определения самых мелких частиц хлопок должен быть хорошо разрыхлен. Непосредственно перед чесальными машинами работающие на поточной линии "кипа-лента" для выработки пряжи пневмомеханического способа прядения установлены обеспыливающие машины DUSTEX DX. Простота конструкции обеспыливающей машины DUSTEX DX, отсутствие вращающихся рабочих органов делают машину надежной и легкой в обслуживании. Производительность обеспыливающей машины DUSTEX DX, 600 кг/ч. Потребляемая мощность электроэнергии 12–15 кВт/ч. При использовании машины DUSTEX DX в состав поточной линии физико-механические показатели полуфабрикатов и хлопчатобумажной пряжи линейной плотности 50 текс пневмомеханического прядения значительно улучшаются. Коэффициент вариации чесальной ленты снижается с 4 до 3,5%, а содержание сорных и жестких примесей в прочесе – с 0,35 до 0,25%. Число толстых мест на 1000 м пряжи снижается от 185 до 145, тонких мест с 51 до 42, узелков – 145 до 120. Удельная разрывная нагрузка пряжи увеличивается с 9,6 до 10,2 с Н/текс, коэффициент вариации по разрывной нагрузке уменьшается с 13 до 7,6%, разрывное удлинение пряжи возрастает с 4,8 до 5,4%, а коэффициент вариации по разрывному удлинению снижается с 12 до 7%. Неровнота пряжи по прибору "Устер" снижается с 16,1 до 15,8% [1].

Работой всех машин разрыхлительно-очистительного агрегата управляет система контроля CLEANCOMMANDER. Система выводит на дисплей информацию о частоте вращения рабочих органов в положении дефлекторов угарных камер, давлений и разряджений воздуха в пневматических системах машин, а также автоматическое удаление отходов [4.1]. В зависимости свойств волокнистой массы, поступающей от кипного рыхлителя BLENDOMAT BDT – 019, заправочные параметры рыхлителей очистителей могут изменяться.

Возможность нахождения оптимальных вариантов проведения тех-

нологических процессов, обеспечение снижения количества отходов, многофункциональность машин, входящих в установку, и как следствие сокращение производственных площадей, – способствуют повышению эффективности производства и улучшению качества продукции при использовании ординарного сырья.

#### **Литература:**

1. Бадалов К. И. «Проектирование технологии хлопкопрядения» / А. Н. Черников, А. Ф. Плеханов. Москва, МГТУ, 2004, 600 с.
2. Павлов Ю. В. «Получение пряжи большой линейной плотности» / Ю. В. Павлов, А. А. Минофьев, Г. Н. Горьков, С. М. Кабанов. Иваново, ИГТА, 2004, 144 с.
3. Павлов Ю. В. «Теория процессов, технология и оборудование прядения хлопка и химических волокон» / Ю. В. Павлов, А. Б. Шапошников, А. Ф. Плеханов и др. Иваново, ИГТА, 2000, 392 с.
4. Фролов В. Д. «Технология и оборудование текстильного производства» // 4.1. Производство пряжи и нитей / В. Д. Фролов, Г. В. Башкова, А. П. Башков. Иваново, ИГТА, 2006, 436 с.

**Игамназаров Н. И.,  
ассистент**

## **НАҚШИ ТАТБИҚИ ТЕХНОЛОГИЯИ МУОСИРИ ИТТИЛОӢТ ДАР РУШДИ ФАЪОЛИЯТИ МАҚМОТИ АНДОЗИ ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН**

Дар раванди муосири ҷаҳонишавӣ ва таҳаввулоти муосири илму техника ва технология, татбиқи технологияи муосири иттилоотно коммуникатсионӣ заминаи бозғамии пешрафти соҳаҳои иқтисодии миллии арзёби гардида, дар ин замина барои рушди устувори фаъолияти онҳо мобиятан омили муҳим ба ҳисоб меравал.

Дар робита ба ин бояд зикр намуд, ки асри XXI асри рушди босуръати илму техника ва технологияҳои нав, зуҳури уфуқҳои нави илм ва таҳаввулоти ҷиддӣ илму техника буда, дараҷаи омузиш ва татбиқи онҳо, қабл аз ҳама, ба баланд бардоштани самараноки ва маҳсулнокии фаъолияти соҳа ва сатҳу сифати хидматрасонӣ ба аҳоли вобастагӣ дорад.

Имрӯзҳо рушди мақомоти андозро бе компютеркунонии саросарии он, таҳия ва ҷорӣ намудани барномаҳои электронӣ, мавриди истифода қарор

додани технологияҳои муосири иттилоот, созмон додани махзанҳои электронии маълумот ва шабакаҳои ягонаи соҳавӣ ва бисёрсоҳавии электронӣ тасаввур намудан ғайримкон аст.

Бино бар ҳамин, Кумитаи андози назди Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон бо назардошти дарки муҳимияти омили мазкур пайваста кушиш намуда истодааст, ки барои дар сатҳи замонавӣ ба роҳ мондани истифодаи технологияи иттилоот дар мақомоти андоз тамоми шароитро фароҳам созад ва то имрӯз ба як қатор дастовардҳо низ ноил гардидааст.

Ин аст, ки мақомоти андози Ҷумҳурии Тоҷикистон ҳамчун яке аз сохторҳои бонуфузи ҳукумату давлат аз ҷиҳати сатҳи таҳия ва татбиқ намудани технологияҳои муосири иттилоот дар соҳа миёни дигар сохторҳои давлатӣ мавқеи хоссаву аввалиндараҷа ишғол менамояд.

Инчунин, бояд хотирнишон сохт, ки ҳануз соли 2007 дар мақомоти андоз аввалин барномаи компютерӣ – системаи иттилоотии андозии “Бақайдгирии андозсупорандагон” таҳия гардида, мавриди истифода қарор дода шуд. То инҷониб, ба махзани иттилоотии барномаи компютерии мазкур маълумоти зиёда аз 2,1 млн. нафар шахсони воқеӣ дохил карда шудааст, ки он барои давр ба давр дар мақомоти андоз таҳия ва татбиқ намудани силсилаи дигар барномаҳои компютерии системаи иттилоотии андоз заминаи мусоид фароҳам меоварад.

Пушида нест, ки мақсад аз мавриди истифода қарор додани технологияҳои муосири иттилоот дар мақомоти андоз дар сатҳи замонавӣ ташкил намудани чунин омилҳо буд:

- баҳисобгирии сабти ному амали андозсупорандагон;
- баҳисобгирии маибазҳои андозбандии андозсупорандагон;
- назорати шаффофияти кори нозирони андоз;
- созмон додани махзанҳои маълумот ва имкониятҳои васеи таҷлили нишондиҳандаҳои фаъолият ва раванди андозсупории андозсупорандагон;
- ҳатталимкон содда намудани иҷрои ӯҳдадориҳои андозии андозсупорандагон.

Бо ин мақсад нақшаи стратегияи рушди технологияи иттилоотии Кумитаи андоз барои даври солҳои 2013–2016 тасдиқ карда шуд, ки тибқи он, дар маҷмӯъ, дар фаъолияти мақомоти андозии Ҷумҳурия таҳия ва ҷорӣ намудани барномаҳои системаи иттилоотии андоз барои расидан ба ҳадафҳои зерин равона карда шудаанд:

- ташкили махзани ягонаи иттилоотии коммуникатсионии мақомоти андоз;
- беҳдошти сифати хидматрасонӣ ба андозсупорандагон тавассути барномаҳои компютерӣ;
- автоматӣ кунонидани системаи бақайдгирии андозсупорандагон ва объектҳои ба андозбандӣ алоқаманди онҳо;

– қорӣ намудани шаклҳои электронии назорати фаъолияти мақомоти ҳудудии андоз доир ба ташаккули нишондиҳандаҳои эълomiaҳо ва ҳисобот оид ба маблағи андозҳои ҳисобшуда, пардохтшуда, бақияи қарзи андозҳо ва дигар ҳисоботи пешбинишуда;

– ҷамъоварӣ ва коркарди мавод, анҷом додани корҳои таҳлилии нисбати ҳамаи паҳлӯҳои фаъолияти мақомоти ҳудудии андоз оид ба назорати фаъолияти андозсупорандагон;

– дақиқ гардонидани нишондиҳандаҳои омили андоз [1].

Таҳлилҳои нишон медиҳанд, ки айни замон аз ҷониби мутахассисони Кумитаи андозии назди Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон 23 барномаи компютерии системаи иттилоотии андоз вобаста ба сабт ё бақайдгирии давлатии субъектҳои хоҷагидорӣ, баҳисобгирии андозсупорандагон, баҳисобгирии объектҳои андозбандӣ, баҳисобгирии ӯҳдадорҳои андоз ва назорати рафти иҷрои онҳо, бақайдгирии назорати қоидаҳои истифодаи мошинҳои хазинавӣ, идорони хотираи фискалӣ, назорат оид ба баҳсҳои андоз дар сулҳи ва парвандаҳои ҳуқуқвайронкунии маъмурия, қабули пардохтҳо тавассути "Амонатбанк" таҳия ва мавриди истифода қарор дода шудааст.

Ҳамзамон, бояд қайд намуд, ки бо мақсади беҳтар гардондани сифати хидматрасонӣ ба андозсупорандагон ва дар доираи барномаи ташаккули ҳукумати электронӣ, мақомоти андоз барномаи махсуси компютерии "Утоқи шахсии андозсупоранда"-ро таҳия намудаанд, ки тавассути он андозсупорандагон имкон ба даст овардаанд, бе ташриф овардан ба мақомоти андоз ҳисоботи худро ба Нозироти андоз пешниҳод намуда, маълумоти дар ҳисобварақаи худ мавҷудбударо назорат намоянд ва бо мақомоти андозии маҳалли қайди худ санади муқоссаи тартиб диҳанд. Дар ин замина бо мақсади дар сатҳи замонавӣ ба роҳ мондани хидматрасонӣ ба андозсупорандагон барномаи компютерии тариқи электронӣ пешниҳод намудани эълomiaҳо ба роҳ монда шудааст, ки имрӯз бо истифода аз ин тартиб зиёда аз 5000 андозсупорандагон эълomiaҳои худро пешниҳод карда истодаанд [4].

Дар навбати худ аз тарафи андозсупоранда дар шакли электронӣ пешниҳод гардидани эълomiaи андоз на танҳо вақти андозсупорандаро барои анҷом додани ин амал сарфа, балки хароҷоти ӯро низ кам менамояд ва баробари ин, имконияти бевосита бо корманди мақомоти андоз алоқаманд гаштани андозсупорандаро аз байн бурда, ба ҳамин тариқ, эҳтимолияти пайдо шудани омилҳои коррупсиониро низ саҳт маҳдуд месозад. Танҳо бо истифодаи имзои электронии рақамии ба сомонан расмии Кумитаи андоз воридагардида андозсупоранда метавонад, маълумоти лозимаро оиди баҳисоббарориҳои субъектҳои хоҷагидорӣ бо буҷети давлатӣ ва фондҳои ғайрибуҷетӣ дастрас намуда, таъиноти асосии он пешниҳоди эълomiaҳои андоз ба мақомоти андоз дар шакли электронӣ бо истифодаи шабакаи интернет мебошад.

Баробари ба роҳ мондани барномаҳои компютери соҳавӣ ташкил намудани шабакаи ягонаи иттилоот миёни мақомоти давлатӣ низ ба самаранокии фаъолияти соҳа ва муборизан бемайлони бар зидди саркашӣ аз андозбандӣ бо роҳи пинҳон намудани даромад таъсири мусбат расонида, баробари ин, чиҳати ташкили ҳукумати электронӣ заминаҳои мусоид фароҳам меоварад. Дар ин қисмат қорҳои муайяне ба анҷом расонида, аз он ҷумла, дар доираи ташкили шабакаи ягонаи иттилоот додугирифтӣ электронии маълумот байни мақомоти молия, андоз, гумрук ва бонки давлатии амонатгузори Ҷумҳурии Тоҷикистон "Амонатбанк" ба роҳ монда шуда истодааст.

Баъди дар асоси қонунгузори ба зиммаи мақомоти андоз вогузор шудани бақайдгирии давлатии шахсони ҳуқуқӣ ва соҳибкорони инфиродӣ, Кумитаи андозӣ назди Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон бо мақсади дар сатҳи замонавӣ ба роҳ мондани тартиби нав барномаи махсуси компютери таҳия ва дар но-зиротҳои андозӣ маҳаллӣ татбиқ намуд.

Барномаи системаи иттилоотӣ андоз "Равзанаи ягона" чиҳати оғоз намудани соҳибқорӣ шароити мусоид фароҳам оварда, имкон медиҳад, ки соҳибқорони инфиродӣ дар муҳлати то се ва дар шакли шахси ҳуқуқӣ то панҷ рӯз ба қайд гирифта, фаъолияти он шу-рӯ гардад.

Бино бар ҳамина, қорӣ гардидани бақайдгирии давлатии шахсони ҳуқуқӣ ва соҳибқорони инфиродӣ аз рӯи принципи соддакардаи "Равзанаи ягона" яке аз воқеаҳои муҳими рушӣ соҳибқорӣ ба ҳисоб меравад, зеро дар партави дастуру роҳнамоҳои асосгузори сулҳи ваҳдат Пешвои миллат Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон, Ҷалоли Оли, муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон қабул шудани Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон "Дар бораи бақайдгирии давлатии шахсони ҳуқуқӣ ва соҳибқорони инфиродӣ" аз 19.05.2009, №508 ва аз рӯи принципи "Равзанаи ягона" ба роҳ мондани бақайдгирии давлатии шахсони ҳуқуқӣ ва соҳибқорони инфиродӣ фазаи соҳибқориро дар Ҷумҳурии Тоҷикистон сифатан тағйир дод.

Сардори давлат дар Паёми худ ба Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон 15 апрели соли 2009 дастур дода буданд, ки "Принципи "Равзанаи ягона" бояд дар муомила бо соҳибқорон амри воқеӣ бошад ва дар ин ҷода шароити бояд муҳайё сохт, ки ҳар як соҳибқор ва ҳар як шахрванди хоҳишманд та-вонад, дар муддати кӯтоҳтарин ҳуҷҷатҳои марбӯт ба соҳибқорӣ ва тиҷорати худро аз қайд гузаронида, ба фаъолият шуруъ наояд. Бо мақсади боз ҳам содда гардонидани қоидаҳои бақайдгирии давлатии шахсони ҳуқуқӣ ва соҳибқорони инфиродӣ қорӣ кардани усули нави бақайдгирӣ, яъне тарзи маълумотдиҳӣ қобили қабул аст".

Ин аст, ки бо мақсади иҷрои супоришҳои Сардори давлат Кумитани андозӣ назди Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон дар ҳамқорӣ бо дигар мақомоти дахлдори давлатӣ тавонистанд, ки дар як муҳлати нисбаган кӯтоҳ барои аз тариқи "Равзанаи ягона" роҳандозӣ намудани тартиби замонавии бақайдгирии давла-

тии шахсони ҳуқуқӣ ва соҳибкорони инфиродӣ бо таҳия намудани санадҳои меъёрии ҳуқуқии нав ва бақайдгирии давлатии шахсони ҳуқуқӣ ва соҳибкорони инфиродӣ ворид намудани тағйиру иловаҳо ба санадҳои амалкунандаи қонунгузорӣ заминаи ҳуқуқӣ фароҳам оваранд, дастгоҳи марказии мақомоти ҳудудии андозро бо технологияҳои иттилоотии зарурӣ муҷаҳҳаз созанд.

Барномаи компютери мазкур ба Кумитаи андози назди Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон, Агентии омили назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон ва Агентии давлатии сугуртаи иҷтимоӣ ва нафақа имконият медиҳад, ки онди бақайдгирии шахсони ҳуқуқӣ ва соҳибкорони инфиродӣ маълумоти яхела ва дақиқ дошта, мақомоти андоз бо истифода аз он ашхоси бақайдгирифтаро ба андозбандӣ пурра ҷалб намоянд.

Воқеан, тартиби нави бақайдгирии давлатии субъектҳои соҳибкорӣ нисбат ба тартиби қаблан амалкунанда бартарии зиёд дорад, аз ҷумла:

- аз рӯи тартиби нави бақайдгирӣ теъдоди расмиёти марбут ба бақайдгирӣ аз 13 адад то ба 3 адад кам карда шуд;

- шумораи ҳуҷжатҳои зарурӣ барои мақсадҳои бақайдгирни давлатӣ тақрибан аз 30 адад барои шахсони ҳуқуқӣ то 7 адад кам карда шуд;

- мӯҳлати бақайдгирӣ ба тӯфайли истифода аз барномаҳои махсуси компютерӣ, ташкили махзани ягонаи маълумот, бунёди шабакаи электронии Кумитаи андоз бо мақомоти ҳудудӣ ва мақомоти омури ҳифзи иҷтимоӣ, инчунин, истифодаи рақами ягонаи мушаххас аз 49 рӯз то ба 5 рӯз (барои шахсони ҳуқуқӣ), 3 рӯз (барои бахш ва намоёндагӣҳои шахси ҳуқуқии хориҷӣ) кам карда шуд.

Ҳамзамон, дар раванди ҷорӣ ва татбиқ намудани технологияи иттилоот мақомоти андози ҷумҳурӣ бо мақсади ҳарчӣ бештар ба маълумоти андозсупорандагон расонидан ва таъмин намудани татбиқи амалии қонунгузории андоз дар таҳрири нав аз тамоми имкониятҳои мавҷуда истифода мебаранд. Аз ҷумла, барои пешбурди самараноки фаъолияти андозсупорандагон сомонии Кумитаи андоз <http://www.andoz.tj> пурра коркард намуда, дар шакли замонавӣ мавриди истифода қарор дода шудааст, ки андозсупорандагон метавонанд, бо истифода аз он онд ба қонунгузории андоз, аз ҷумла Кодекси андоз, қонунҳо ва қарорҳои Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон, созишнома ва шартномаҳои байналмилалӣ, дастурамалҳо, шаклҳои эълонияҳо ва ҳисоботи андоз, мактубҳои дастурӣ-тавзеҳотии Кумитаи андоз, стандарти ягонаи давлатии хидматрасонӣ ба андозсупорандагон маълумоти зарурӣ пайдо намоянд.

Инчунин, дар Кумитаи андоз бахши иттилоотӣ (Call-center, пайвастишавӣ бо рақами соддакардаи телефонии "151") ташкил карда шудааст, ки андозсупорандагон метавонанд, дар мӯҳлати аз 5 дақиқа то 1 рӯзи корӣ (вобаста ба сатҳи мураккабӣ) ба саволҳои худ посух гиранд [4].

Бахши иттилооти Кумитаи андоз барои татбиқи қонунгузории андоз

яке аз воситаҳои муҳим ба ҳисоб меравад. Пайваст шудан бо Кумитаи андоз бо истифода аз рақами соддакардаи "151" муроҷиати шаҳрвандонро бисёр қулай намудааст ва шаҳрвандону андозсупорандагон аз тамоми манотиқи ҷумҳурӣ ва ҳатто берун аз он (Қазоқистон, Русия ва Амрико) ҳамарӯза ба Кумитаи андоз дар тамос шуда, тавассути телефон оид ба татбиқи қонунгузори андоз мустақиман посух мегиранд ва эродҳои худро оид ба сатҳи хидматрасонии мақомоти ҳудудии андоз иброз мекоранд. Чунончӣ, давоми соли 2014 ба бахши иттилоотӣ 5149 муроҷиат ворид гардида, ба ҳамаи онҳо аз ҷониби мутахассисони соҳа ҷавоб гардида шудааст.

Баробари ин, хидматрасонии дигари мақомоти андоз ба андозсупорандагон почтаи электронии Кумитаи андоз – info@andoz.tj ба ҳисоб меравад. Андозсупорандагон метавонанд, давоми то ду рӯзи кор ба воситаи почтаи электронии Кумитаи андоз ба саволҳои худ ба тариқи электронӣ посух гиранд. Дар даври ҳисоботи соли 2014 тариқи почтаи электронии Кумитаи андоз беш аз 430 ҳазор маротиба шаҳрвандон ва андозсупорандагон муроҷиат намудааст, ки ба ҳамаи онҳо аз тарафи мутахассисони кумита тибқи тартиби муқарраршуда давоми то 2 рӯзи кор ҷавоби дахлдор ирсол карда шудааст.

Инчунин, аз оғози соли 2014 портали хидматрасониҳои электронӣ фаъл гардонидани шуд, ки тавассути он дар навбати аввал пешниҳоди эълумияҳо оид ба даромадҳои хидматчиёни давлатӣ ба роҳ монда, дар назар дошта мешавад, ки тавассути портали мазкур давр ба давр бақайдгирӣ ва бо рақами мушаххаси андозсупоранда таъмин намудани субъектҳо ва гирифтани маълумотнома оид ба мавҷуд будани қарзҳои андоз амалӣ карда мешаванд.

Баробари ин, қайд кардан зарур аст, ки сарфи назар аз дастовардҳои ноилгардида дар самти ҷорӣ ва татбиқи намудани технологияҳои муосири иттилоот ҳанӯз мақомоти андозро зарур аст, ки ҷиҳати пурра ба андозбандӣ ҷалб намудани субъектҳои хоҷагдор ва манбаъҳои андозбандии онҳо барои дарёфти маълумоти иловагӣ бо вазорату идораҳои дахлдор ҳамкориҳои судманд намояд. Бо ин мақсад, пеш аз ҳама, ба раванди ташкити лурраи шабакаи ягонаи додугирифтӣ маълумот байни вазорату идораҳо тақвият бахшида шаванд.

Бино бар ҳамин, Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон дар қарори худ аз 20 январи соли 2014 таҳти №69 "Дар бораи натиҷаҳои рушди иҷтимоӣ-иқтисодии Ҷумҳурии Тоҷикистон дар соли 2013 ва вазифаҳои барои соли 2014" мақомоти андози ҷумҳуриро вазифадор намудааст, ки якҷоя бо Маркази иттилоотии техникаи Дастгоҳи иҷроияи Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон ва дигар вазорату идораҳои дахлдор лоиҳаи "Барномаи давлатии рушд ва татбиқи технологияҳои иттилоотӣ-коммуникатсионӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои 2014–2017"-ро таҳия намояд.

Дар маҷмӯъ, метавон қайд намуд, ки имрӯзҳо дар фаъолияти мақомоти андоз мавриди амал қарор додани барномаҳои компютерӣ ва созиши додани шабакаҳои дохилисоҳавӣ ва бисёрсоҳавӣ имкон медиҳад, ки фаъолияти бақайдгирӣ ва баҳисобгирӣ андозсупорандагон ва андозҳо, дар сатҳи замона-

ви ан-ҷом додани коркарди маълумогҳо таъмин гардида, ба андозупораидагон дар муҳлатҳои кӯтоҳ ва бо сифати баланд хидмат расонида шавад.

**Адабиёт:**

1. Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон "Дар бораи ворид намудани тағйири иловаҳо ба Кодекси андози Ҷумҳурии Тоҷикистон". Душанбе, 2015, №1188.
2. Кодекси андози Ҷумҳурии Тоҷикистон. Душанбе, 2012.
3. Барномаи рушди маъмурикунонии андоз барои солҳои 2009–2015.
4. «Наёми андоз» – маҷаллаи Кумитаи андози назди Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон. Душанбе, 2014.
5. «Рушди мақомоти андоз дар давраи Истиқлолият» – маҷаллаи Кумитаи андози назди Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон. Душанбе, 2012.

*Юлдашева М. Ю.,  
ассистент*

## ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ СБАЛАНСИРОВАННОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

В Республике Таджикистан наличие высокой деформации внутри региональных воспроизводственных пропорций и нарушение сбалансированности развития региональной экономики вызывает необходимость совершенствования механизмов управления ресурсами территории, в частности, снижения уровня сверх концентрации ресурсов в отдельных городах и в столице создания условий для более равномерного их распределения по территории, а также вовлечения в устойчиво функционирующую сеть инновационных сегментов экономики потенциала отсталых (депрессивных) территорий: это делает методо-логически значимым формирование и развитие институциональных механизмов управления ресурсным обеспечением инновационно-ориентированной стратегии сбалансированного развития экономики региона. Реализация указанных задач позволит наиболее полно использовать экономико-ресурсный потенциал хозяйствующих субъектов региональной экономики, аккумулируемый в границах конкретной территории, в целях повышения уровня ее сбалансированного развития в контексте процессов модернизации экономики региона и жизнеобеспечения населения данной территории.

В отношении с происходящими в мире экономическими, политическими наклонностями, для Таджикистана важной стратегической ролью является поддержка конкурентоспособность страны на мировом рынке, для этого необходимо совершенствовать, развивать и укреплять все внутренние структуры страны и его экономическую систему.

В следствие проведённых последние годы в нашей стране различные социально-экономических реформы, определилась тенденция регионализации экономики.

Новая роль регионов, усложнение отношений в системе "центр – регион" в направлении усиления хозяйственной самостоятельности отдельных субъектов обуславливает необходимость углубления теоретических исследований в региональной экономике.

Целью статьи является рассмотрение понятия регион в системе научных взглядов.

Для решение данной цели необходимо решить следующие задачи:

- *изучить различные подходы к понятию регион;*
- *провести сравнительный анализ приведенных дефиниций;*
- *рассмотреть типологию регионов.*

В условиях развития рыночных отношений для научного обоснования радикальных экономических реформ особое значение приобретает региональная экономика.

Область научных знаний о размещении производительных сил, изучающая существенные основы экономики регионов (объективные предпосылки экономического регионального развития, производственную структуру, социальную сферу, условия жизни, систему расселения и размещения хозяйства, механизм функционирования и управления экономикой в регионе, межрегиональные экономические связи и т. п.)

Исходным понятием рассматриваемой области знаний является территория – ограниченная часть земной поверхности, характеризующаяся определенной площадью, географическим положением и обладающая определенными природными и антропогенными свойствами и ресурсами.

Неоднородность территории по различным признакам или чрезмерная величина территории с точки зрения определенных целей изучения или практической деятельности обуславливают необходимость деления территории на части – регионы.

Существует несколько множество определённых данной категории, которые зависят от теоритических подходов исследователей.

Под понятие региона в других литературах понимают область, регион, район и часть страны.

В понятийно-терминологическом словаре Э. Б. Алаев в качестве синонима региона использует понятие район – "территория (геотория), по совокупности насыщающих ее элементов отличающаяся от других территорий и обладающая единством, взаимосвязанностью составляющих элементов, целостностью, причем эта целостность – объективное условие и закономерный результат развития данной территории" [2, с. 50].

По мнению В. А. Долятовский "сложный территориально-экономический комплекс, имеющий ограниченные внутренние ресурсы, свою структуру производства, определенные потребности в связи с внешней средой" [7, с. 32].

Из уст Ф. Д. Кожурин "определенная часть народнохозяйственного комплекса страны, отличающаяся географическими условиями и природно ресурсной специализацией. Эти районы относительно замкнуты как в производственно-техническом, так и в экономическом отношении" [11, с. 5].

Н. П. Кетова, В. Овчинников говорить "крупная таксономическая единица производственно-территориального устройства страны и форма организации производственно-общественной жизни населения, отличающаяся геоэкономическими, геополитическими, производственно-хозяйственными, культурно-этническими, динамическими характеристиками" [9, с. 110].

По мнению Г. Гутман: территориальное образование, имеющее четко очерченные административные границы, в пределах которых воспроизводятся социальные и экономические процессы обеспечения жизни населения, обусловленные местом региона в системе территориального и общественного разделения труда [6].

В региональном декларации в страны Европе, понятие региона понимают как особенности политики, которые имеет разные политические формы, отражаемые самостоятельную демократию каждого региона и принимает политическую форму организации ту которую считает необходимым. Регион сам может принять руководитель и определит разделение полномочия.

Используя пути воспроизводства, понятие регион это территория единство, которая описывается как един, всеобщий и конечный циклическое воспроизводство. В этом расследованию мы можем разделить подсистема "региона" на производственный, природный-ресурсный, инфраструктурный. Подсистему можно видеть в каждой деятельности человека.

Таким образом, организующим началом составляющих рассматриваемой системы (региона как системы) является хозяйственная (трудовая) деятельность человека, направленная на удовлетворение потребностей социума.

Данная подсистема функционирует в форме отраслевых и территориальных компонентов, сочетание которых (посредством специализации и кооперирования, концентрации и комбинирования производства) обеспечивает территориально-производственный комплекс образования, т.е. формирование территориально-производственных ком-

плексов – объединений на определенной территории предприятий, связанных между собой по принципу технологической цепочки, т.е. в одном районе группируются предприятия, выполняющие последовательные производственные стадии в выпуске определенной продукции.

Населенные места формируются как результат размещения совокупности производительных сил. Производительные силы развиваются как общественно-территориальное сочетание: "население – производство – природные ресурсы".

Развитие инфраструктурных подсистем направлено, с одной стороны, на создание условий для успешного функционирования производства, с другой стороны – на формирование социально-духовной среды жизнедеятельности общества.

Различные подходы к определению понятия "регион" попытался раскрыть в своем исследовании Ж. Будевиль. Регион, по его мнению, может рассматриваться и выделяться одновременно с трех точек зрения. Во-первых, регион представляет собой более или менее однородную территорию. Отдельные составные элементы этой территории, таксоны, имеют примерно одинаковые характеристики. Во-вторых, регион подразумевает систему взаимосвязей между центром и окружающей территорией, т.е. представляет собой поляризованное пространство. В-третьих, регион – это территория, в отношении которой принимаются определенные решения, планы, программы, для осуществления мер по преобразованию этой территории, расширению или установлению новых связей. В этом случае регион определяется таким понятием как регион – план или программный регион" [14, с. 7].

Анализируя совокупность существующих определений, становится ясным, что понятие "регион" не имеет однозначной универсальной трактовки, является весьма абстрактным и его конкретизация и содержательная интерпретация детерминирована тем научным вопросом, который является предметом исследования.

Таким образом, проводя анализ существующих подходов к определению понятия региона, можно выделить следующие основополагающие признаки рассматриваемой дефиниции:

- *единство и целостность региона;*
- *комплексность хозяйственных связей;*
- *специализация или место в системе территориального разделения труда;*
- *управляемость.*

Единство и целостность региона означает наличие сбалансированность и относительно завершенных производственных, технологических, экономических, социальных, культурных связей внутри региона и

относительной однородности отдельных составных элементов данной территории, которые имеют примерно одинаковые характеристики.

Комплексность хозяйственных связей предполагает сбалансированное, пропорциональное и взаимоувязанное развитие производительных сил региона, т.е. развитие ведущих отраслей и производств региона через посредство рыночных связей между предприятиями дает импульс роста для второстепенных (инфраструктурных) отраслей и производств.

Специализация подразумевает ведение на территории региона определенных видов хозяйственной деятельности (производство определенных видов товаров и услуг) в зависимости от наличия и разнообразия природно-ресурсной базы.

Управляемость – наличие административных органов управления в рамках существующего типа административно-территориального деления региона.

Рассматривая существующие подходы к понятию "регион", можем дать обобщенное определение: регион – это управляемая территория, представляющая собой одновременно относительно однородное и неоднородное, но целостное пространство, характеризующееся отличным комплексом производственных и социально-экономических связей, а также определенной направленностью развития производительных сил, определяющей конкретное место данной территории в системе территориального разделения труда.

### Литература:

1. Аитов Н. А. «Социальное развитие регионов». М., 1985.
2. Алаев Э. Б. «Социально-экономическая география: понятийно-терминологический словарь». М., «Мысль», 1983, 350 с.
3. Гаврилов А. И. «Региональная экономика и управление». М., ЮНИТИ-ДАНА, 2002.
4. Гладкий Ю. Н., Чистобаев А. И. «Регионоведение». М., 2002, 384 с.
5. Гранберг А. Г. «Основы региональной экономики», учебник для вузов, 3-е изд. М., ГУВШЭ, 2003, 495 с.
6. Гутман Г. В. «Регион в формировании социального государства». М., «Финансы и статистика», 2005.
7. Долятовский В. А. «Зарубежный опыт комплексного развития регионов» // «Регионоведение», 1994, №2–3.
8. Игнатов В. Г., Бутов В. И. «Регионоведение» (экономика и управление). М., 2004, 416 с.
9. Кетова Н. П., Овчинников В. «Региональная экономика», универсальный учебный словарь. Ростов на Дону, 1996.
10. Коган Л. Н. «Словарь прикладной социологии». Минск, 1984.
11. Кожурин Ф. Д. «Совершенствование регионального управления». М., 1990.
12. Колосовский Н. Н. «Теория экономического районирования». М., 1969.
13. Некрасов Н. Н. «Региональная экономика». М., 1978.
14. Савельева С. Б. «Формирование региональных хозяйственных систем на Северо-Западе России в условиях интеграции». СПб., изд-во СПбГУЭФ, 2003, 179.

## ТАШАККУЛИ САЙЁҲӢ ВА ТАКОМУЛИ МЕХАНИЗМИ ХИДМАТРАСОНИҲОИ ГУМРУК ДАР ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН

Айни замон сайёҳӣ соҳаи сердаромадтарин ва манфиатоварандаи хоҷагии халқ доништа, яке аз фишангҳои асосии тараққиёти иқтисодӣ ба доништа шудааст. Ғаӣр аз ин, соҳаи сайёҳӣ ба вучудоварандаи муносибатҳои фарҳангӣ, иқтисодӣ, иҷтимоӣ, сиёсӣ ва алалхусус муносибатҳои гумруки дар байни мамлакатҳо ба ҳисоб меравад. Аз ин рӯ, барои ба амалорӣ ва тақомули сайёҳӣ дар Тоҷикистон мавқеи мақомоти гумрук хеле калон мебошад, чунки ҳамаи шахсон ва молу воситаҳои нақлиёти онҳо ҳангоми воридот ба қаламрави гумруки Ҷумҳурии Тоҷикистон, пеш аз ҳама, мавриди назорат ва ба расмиятдарории гумрук қарор мегиранд. Дар вобастагӣ ба ин Хадамоти гумрук бояд амалиёти гумрукро ба меъёрҳои байналмилалӣ мувофиқ намуда, нисбат ба сайёҳони хориҷӣ шароити мусоид фароҳам оварад.

Дар як навбат сайёҳӣ ҳамчун бизнеси муосир этироф гардидааст ба он маъно, ки мақсади асосии он гирифтани фоидаи иқтисодӣ мебошад. Дар ин маврид низ мақомоти гумрук бояд ҳангоми воридот чунон меъёрҳои боҷҳо ва хирочҳои гумрукро истифода наояд, ки барои ҳавасмандгардонӣ ва ҷалби сайёҳон мусоидат кунад.

Сайёҳӣ таърихи қадима дорад, аммо давран рушду нумӯи он аз солҳои 80-уми асри гузашта оғоз ёфтааст. Ё ин ки тараққиёти ин намуди фаъолиятро ба мусоҳилакории иқтисодӣ ва ҷаҳонишавӣ вобаста донистаанд, ки хеле бамаврид аст. Дар ин давр дар мамлакатҳои ҷаҳон, аз ҷумла дар Аврупо шароитҳои зиёде барои раванқи ин соҳа ба вучуд оварда шудааст.

Аз таҷрибаҳо ба чунин хулоса омадан бамаврид аст, ки сайёҳӣ объекти тадқиқоти муҳаққиқон ва иқтисоддонони ҷаҳон гардидааст. Ҳар сол дар миқёси ҷаҳон 150 млн. сафарҳои сайёҳӣ ба ҳисоб гирифта мешавад, ки 60 миллиони он ба минтақаи Аврупо рост меояд [2] Чуноне дар боло зикр намудем, фаъолияти соҳаи сайёҳӣ ба озодии иқтисодӣ ва ҷаҳонишавии давлатҳо баробар аст, пас бояд хидматрасониҳои гумрук ё ин ки амалиёти гумрук дар вобастагӣ ба сиёсати иқтисодии муосир равона карда шавад.

Аз ҷумла, меъёрҳои бочҳои гумрук чунон қорӣ карда шаванд, ки ба рушди ин соҳа мусоидат намоянд.

Барои тараққи додани соҳаи сайёҳӣ дар тамоми ҷаҳон нақши пешрафти илму техника, таъмиру азнавсозии роҳҳои байналмилалӣ, тараққиёти соҳаҳои алоқаи телефонӣ, аксбардорӣ, тараққиёти алоқаи интернет ва умуман соҳаи алоқа хеле назаррас мебошад. Вале бояд қайд кард, ки нақши пешрафти ил-му техника дар соҳаи фаъолияти гумрук барои пешбурд ва тақомули ин соҳа хеле ва хеле назаррас мебошад. Масалан, яке аз блокҳои асосии фаъолияти гумрук, ки он ташкили назорат ва ба расмиятдарории гумрук мебошад, аз ин ру нақши пешрафти илму техника дар ин бахш хеле бамаврид аст.

Дар мақомоти гумрук қорӣ намудани техникаву технологияи наватарини самараоварандаи сайёҳӣ дар ин ё он давлат ба манфиати қор доништа шудаанд. Мақсад аз гуфтаҳои боло дар он аст, ки сайёҳе, ки ба ин ё он давлат сафар мекунад, хеле нозуктабиат мебошад ва аз лаҳзае воридот то замони содирот ба хидматрасониҳои мақомоти давлатӣ аҳамияти ҷамаҷониба медиҳад. Ва мақомати гумрук мақомест, ки дар ин қор, яъне дар қаноатмандгардонии сайёҳон нақши аввалиндараҷа мебошад. Дар вобастагӣ ба ин дар ҷама сохторҳои гумрук, аз ҷумла дар гузаргоҳҳои сарҳадии гумрук қорӣ намудани воситаҳои техникӣ назорати гумрук, ки ба ҳаёт ва саломатии сайёҳони хориҷӣ безарар аст, ба манфиати қор мебошад.

Ҷамин тавр, ба маънои тоҷаш сайёҳӣ аз калитмаи англисии business turizm гирифта, ҷисми ҷудонашавандаи бизнеси муосир ба ҳисоб меравад. Он сафар намудани шаҳрвандон ба давлатҳои хориҷӣ бо мақсади бозид намудан аз мавзӯҳои сайёҳӣ, ҳамзамон иштирок кардан дар семинарҳо, конференсҳо, симпозиумҳо, намоишгоҳҳо дар байни давлатҳо мебошад. [3]

Сайёҳӣ бизнеси бомуваффақияте мебошад, ки ташкилотҳоро ба муттаҳидӣ, ҳамкорӣ муштарак дар байни ташкилотҳо, ташкили истеҳсоли кооперативӣ, асосноки қоргарон ва ғайра мусоидат менамояд. Хусусияти ҳоси сайёҳӣ аз дигар намуди соҳаи бизнес дар он мебошад, ки даромади пулро ба буҷети давлат нисбат ба дигар соҳаҳо бештар меорад.

Бо ин мақсад дар мамлакатҳои гуногун, ба мисли Миср, Юнон, Туркия, Ҷопон, Италия, Исроил ва ғайра даромади солонашон 20 миллиард долларро ташкил медиҳад. Ғайр аз ин, дар ин давлатҳо ба мақсади ҷалб намудани соҳаи сайёҳӣ бо дигар давлатҳо форумҳои гуногуни байналмилалӣ гузаронида мешавад.

Бо мақсади тараққиёти ин соҳа Тоҷикистонро низ мебояд, ки барои даъват намудани сайёҳони хориҷӣ роҳу воситаҳоро пайгирӣ намояд. Яке аз

роҳҳои асосии таккомули сайёҳӣ, пеш аз ҳама, хидматрасониҳои хуби гумрук ба шумор мераванд, ки дар вобастагӣ ба ин масъала давлат бояд чораҳои заруриро амалӣ намояд. Ҳамзамон, Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистонро мебояд, ки дар минтақаҳои гуногуни кишвар фестивалҳо, конференсҳои байналмилалӣ, ярмаркаҳо, идҳо ва дигар маъракаҳоро оид ба бахши сайёҳӣ ташкил намояд.

Фаълияти сайёҳӣ дар тараққиёти иқтисодии миллии нақши муҳим бозида, барои фаъолгардонии интегратсияи бозори ҷаҳонӣ шароитҳои назаррас фароҳам меоварад.

Сайёҳӣ фаъолияти бисёрсоҳа буда, аз ҷумла барои иштироки давлатҳо, ташкилотҳо дар ҷамъомалҳои байналмилалӣ, конференсу симпозиумҳои байналмилалӣ раҳнамо буда, ҳамзамон ба муносибатҳои сиёсӣ, иқтисодӣ, тиҷоратӣ, илмиву техникаӣ, ахборотӣ ва фарҳангии мамлакатҳо манфиатҳои судманд мебахшад. Барои тақвият бахшидан ба гуфтаҳои боло месазад, як нуктаи муҳимро зикр намуд, ки яке аз принципҳои асосии назорат ва барасмиятдарории гумрук кифоягии шаклҳои назорат ва соддагардонии раванди барасмиятдарории гумрук ба ҳисоб меравад. Ва мақомоти гумрук бояд ҳангоми вуруди сайёҳони хориҷӣ он механизмҳоро истифода намояд, ки барои риояи қонунгузории Ҷумҳурии Тоҷикистон кифоягӣ намояд.

Сайёҳӣ ба фирмаву ташкилотҳо, пеш аз ҳама, шароитҳои шинос шудан ба технологияи навтарин, ҳамкорӣ ва воҳӯрӣ бо сармоягузoron, таъминкунандагон ва истеҳсолкунандагону истеъмолкунандагон, инчунин шароити хидматрасонии фирмаҳо мусоидат менамояд.

Ташкилоти умумиҷаҳонии сайёҳӣ чунин мешуморад: сайёҳӣ нисбат ба дигар соҳан тиҷорат се – ҷаҳор маротиба зиёд даромадноктар мебошад. Чунончӣ, маълумоти омор нишон медиҳад, 60%-и даромади соҳибкорони миқёси ҷаҳон аз фаъолияти сайёҳӣ вобаста аст. [4]

Муносибатҳои сайёҳӣ ба васеъгардонии муносибатҳои иқтисодии беруна, истифодаи таҷрибаи пешқадами дигар халқу миллатҳо, васеъгардонии доиран амали шартномаҳои байналхалқӣ вобаста гардидааст.

Соҳан сайёҳӣ аз дигар соҳаҳои тиҷорат бо он фарқ мекунад:

**Якум.** яке аз қисматҳои сайёҳӣ ин сайёҳии расмӣ мебошад, ки он арзиши қимат дорад ва аз ин сабаб фонданокиаш ба буҷет зиёд мебошад (масалан, дар марказҳои маишӣи балеандарзӣш ҷойгир намудани сайёҳон ва бо во-ситаҳои нақлиёти дараҷаи аввал интиқол додани онҳо ва ғайра).

**Дуюм.** меҳмонҳо ва аъзоёни симпозиуму конференсҳо дар меҳмонхонаҳое ҷойгир карда мешаванд, ки онҳо ҳам аз лиҳози табиӣ, ҳам аз лиҳози моддиву маишӣ фарқ мекунанд.

Сеюм. меъёри андозҳо дар марказҳои хидматрасонии сайёҳӣ баланд мебошад.

Аз ин ру, ташкилоти сайёҳии байналхалқӣ кайҳо иброн намуда буд, ки даромади соҳаи сайёҳӣ аз дигар соҳаҳо се-чаҳор маротиба зиёдтар мебошад. Мақсад аз интиҳоби ин мавзӯ бо маънои томи сухан дар Ҷумҳурии Тоҷикистон ҷорӣ намудани сайёҳӣ мебошад. Дар вобастагӣ ба ин дар бозори сайёҳии Тоҷикистон якчанд камбудӣ ва проблемаҳои мавҷуданд, ки барои ҳалли онҳо чунин пешниҳод менамоем:

1. Яке аз проблемаҳои асосӣ дар соҳаи сайёҳӣ надониستاني забонҳои хориҷӣ ва фарҳанги хидматрасонӣ, вобаста ба ин ҷустани ҷораҳои зарур мебошад.

2. Тайёр намудани кадрҳо дар доираи талаботи ҷаҳонӣ. Дар мамлакатҳои мо онд ба соҳаи сайёҳӣ институтҳои амалкунанда дар доираи танг фаъолият мебаранд, аммо дар мамлакатҳои Ғарб нисбати сайёҳӣ ва мақсаду муҳтавои он тасаввуроти ҳамаҷониба мавҷуд аст.

3. Иштироки ҳатмӣ дар намоишгоҳҳои байналхалқӣ. Намоишгоҳи воситаи тезонидани бизнес ба ҳисоб меравад, ки давлат метавонад, шарикони тижоратии худро ба ин восита пайдо намояд.

4. Фароҳам овардани шароити бехатарии шаҳрвандони хориҷӣ.

5. Ҷорӣ намудани нархҳои муносиб дар меҳмонхонаҳо.

Роҳҳои асосии ба амалорӣ ва ташаккули сайёҳӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон:

*а) ба амал овардани стратегияи маркетинги муосир дар бозори дохилӣ ва ҷаҳонӣ;*

*б) ба роҳ мондани рекламаҳо онд ба сайёҳӣ ва мавзӯҳои сайёҳии Тоҷикистон тариқи радио, телевизион ва шабакаи байналмилалӣ интернет;*

*в) ташкили намоишгоҳҳо онд ба мавзӯҳои сайёҳии Тоҷикистон;*

*г) додани таклифномаҳо ба журналистони байналмилалӣ;*

*д) пешниҳоди маълумоти омор дар мавриди сайёҳии Тоҷикистон ба ташкилотҳои байналмилалӣ, аз ҷумла ба СММ ва Ташкилоти умумиҷаҳонии сайёҳӣ;*

*е) фароҳам овардани шароитҳои мусонд барои сармоягузори хориҷӣ;*

*ж) ба тартибдорӣ консепсияи рушди соҳаи сайёҳӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон;*

*з) рушди инфрасохтор;*

*и) ба роҳ мондани сиёсати хуби визавӣ ва таъмини бехатарии шахсон хориҷӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон.*

Азбаски мавзӯи корн илмӣ ташаккули сайёҳӣ ба воситаи хидматрасо-

ниҳон гумрук равона гардидааст, вобаста ба ин чанд нуктаро зикр намудан бамавриш аст. Мавқеи мақомоти гумрук ва хидматрасониҳои гумрук дар тақвиятбахшии ба соҳан сайёҳӣ хеле калон мебошад. Чуноне дар боло зикр намудем, ҳамаи шахсон ва молу воситаҳои нақлиёте, ки ба Ҷумҳурии Тоҷикистон ворид мегарданд, пеш аз ҳама, ба амалиёт ва хидматрасониҳои гумрук рӯбарӯ меоянд.

Вобаста ба ин, барои тақомули хидматрасониҳои гумрук доир ба ташкил ва рушди соҳан сайёҳӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон масъалаҳои зеринро пешниҳод менамоем:

- а) тайёр намудани кадрҳои баландихтисос дар соҳан фаъолияти гумрук;
- б) ҳарчӣ содда гардонидани раванди ба расмиятдарории гумрук;
- в) ҷорӣ намудани истифодаи эълонияи конкюдентӣ (ворид ва содири шахсон тариқи даҳлезӣ сабз);
- г) озод намудан аз шаклҳои назорати гумрук;
- г) ҷорӣ намудани техникаву технологияи замонавии назорати гумрук дар сарҳад;
- д) мушоияти хуб намудани сайёҳон аз ҷониби кормандони мақомоти гумрук;
- е) паст намудани меъёрҳои хироҷи гумрук.

### Адабиёт:

1. Азар В. И. «Экономика и организация туризма». М., Профиздат, 1983, 223 с. [1]
2. Азар В. И., Туманов С. Ю. «Экономика туристского рынка». М., ИПГ Госслужбы, 1998, 239 с.
3. Александрова А. Ю. «Международный туризм», учебник. М., Аспект Пресс, 2002, 470 с. [2]
4. Барчуков И. С. «Методы научных исследований в туризме», учебное пособие. М., «Академия», 2008, 224 с.
5. Башкеева А. В. «В центре внимания – деловой туризм» / «Турбизнес на Северо-Западе», 2003, №5, 78 с.
6. Власова И. Б., Зорин И. В., Ильина Е. Н. «Основы туристской деятельности». М., «Финансы и статистика», 1992, 287 с. [3]
7. Гермогенов М. А. «Основные направления и проблемы государственного регулирования туризма в РФ» / «Туризм и отдых», 2001, №7, с. 42–46.
8. «Глобальные прогнозы развития туризма до 2000 года и в последующий период» // «Мир в целом». Мадрид, ВТО, 1994, 187 с. [4]

## Баҳши иқтисодиёт ва соҳибқорӣ

*Газибеков С. А.,  
д.э.н., профессор  
Комарова Г. Б.,  
к.э.н., профессор*

### РОЛЬ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ В ФОРМИРОВАНИИ СОЦИАЛЬНО-ОРИЕНТИРОВАННОЙ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

*"Кооперативное движение, опирающееся на свои принципы сочетающее автономность на местном уровне и интеграцию междунаро́дном масштабе, представляется как реально возможные путь развития общества, нацеленного на создание социальной ориентированной экономики". (Храмцова Т. Г.)*

Исходя из реалий третьего тысячелетия, профессор Олдак П. Г. также считает, что основополагающее место в системе рыночных институтов необходимых для обеспечения социального здоровья общества, должна занять кооперация: *"Кооперация как никакая иная форма хозяйствования бережёт экологическую, социальную и духовную ткань общества"* Не случайно, ООН рассматривает кооперативное движение в качестве важнейшего средства решения ряда экономических и социальных проблем, призывает создавать в различных странах, особенно с переходной экономикой, благоприятные условия для развития кооперативов. В частности, этот сектор экономики решает также злободневные социальные вопросы как занятость населения, увеличение доходов и снижение цен на продукты первой необходимости, обеспечивает широкое участие в нем всех групп населения.

Преимущества потребительской кооперации как социально-ориентированной системы заключается в следующем: демократический стиль управления, способность к повышению социальной активности населения; развитие предпринимательского духа сельского населения и привлечение широких слоев к экономической деятельности; выполнение коммуникационной роли в сельской местности; социальная

под-держка, и сохранение сельской семьи.

Потребительская кооперация Таджикистана представляет собой негосударственную многоотраслевую, общественно-хозяйственную, некоммерческую организацию.

Накануне радикальных реформ в 1991 году потребительская кооперация республики представляла собой мощную, экономически крепкую организацию с развитой материально-технической базой, квалифицированными кадрами, объединяющую более 856 тыс. пайщиков. Так, число предприятий розничной торговли составляло -5387 единиц, общественного питания – 4019 единиц, заготовительных предприятий – 119 единиц, промышленности – 398 единиц.

Но изменение политического строя, всеобщий экономический кризис, охвативший страну, поворот страны к рыночной экономике вызвали значительные потери экономических ресурсов, кадрового потенциала, разрыва хозяйственных связей кооперативных организаций.

Массовая приватизация и сокращение объемов хозяйственной деятельности поставили систему на край гибели.

Потребительская кооперация республики утратила более половины своей материальной собственности. Существенную роль в сохранении системы потребительской кооперации сыграл "Закон о потребительской кооперации в Республике Таджикистан" (1992 г.), определивший правовой и социально-экономический статус организаций потребительской кооперации и заложил основы её развития в новых условиях хозяйствования.

Со всей остротой встал вопрос о необходимости новой стратегии – выживания и поиска новых путей в кооперативной деятельности.

Непременным условием успешного функционирования потребительской кооперации в сложившиеся экономической ситуации является развитие демократии.

Потребительская кооперация должна развиваться на своих кооперативных началах, на основе кооперативной собственности, широко используя при этом законы кооперативной демократии. В настоящее время необходимо радикально перестроить хозяйственный механизм, преодолеть отчуждение пайщиков от кооперативов.

Изначально, кооперация возникла как социальный механизм регулирования противоречий рыночной экономики. Первые кооперативы в Таджикистане были созданы в 1924 году.

За последние годы в связи с кризисным состоянием основных отраслей потребительской кооперации Таджикистана процесс кооперирования населения значительно замедлился. В 2009 г. показатель уровня кооперирования населения составил 0,52% уровня 1991 г. Доля пайщи-

ков как в общей численности населения, так и в численности сельского населения, имеет тенденцию к резкому сокращению. В 1991 г. удельный вес пайщиков в общей численности населения составил 15,6%, сельского – 22,5%; в 2009 г. – 7,5 и 10,2% соответственно, что свидетельствует о снижении роли потребительской кооперации как экономически выгодной системы в решении проблем сельского населения.

Для потребительской кооперации Таджикистана в силу ее идеологии, организационной культуры, проверенных историей принципах и ценностях, социально ориентированная экономика – единственно возможный способ существования. Сочетание предпринимательства и социальной миссии должно иметь целью принесения пользы, как членам кооперативов, так и обществу в целом, общество выигрывает в стабилизации и гармонизации социальных отношений, устойчивости экономического развития, формировании общественных целей и идеалов.

Предпринимательская деятельность потребительских кооперативов направлена на удовлетворение материальных и иных потребностей участников, более справедливое распределение доходов, развитие демократических форм управления. Она осуществляется в сфере оптовой и розничной торговли, общественного питания, в заготовительной и производственной деятельности, бытовых услугах. Организации потребительской кооперации имеют транспортное хозяйство, ведут строительство, развивают сельское хозяйство в таких направлениях как растениеводство и животноводство.

Сложность, противоречивость переходного периода, затянувшийся процесс адаптации к новой экономической ситуации, жесткая конкуренция способствовали потере кооперативными предприятиями лидирующих позиций на потребительском рынке страны. Так, удельный вес потребительской кооперации в товарообороте Республики Таджикистан сократился с 35,5% в 1991 г. до 2,0% в 2009 г. По сравнению с 1991 г. произошли деформация структуры товарооборота за счет роста удельного веса продовольственных товаров в общем объеме товарооборота с 47,3% до 71,0%. Экономический потенциал системы используется на 40%. Вместе с тем, в последние годы, наметились положительные тенденции в развитии кооперативного сектора экономики. Так объем розничного товарооборота возрос за период 2005–2009 г.г. на 4,0%; заготовительный оборот на 5,0%; производство товаров народного потребления на 3,4%.

Обслуживая в основном сельское население, потребительская кооперация республики взяла на себя функции создания торговой и производственной инфраструктуры, экономической и социальной защиты сельского населения. Эффективная хозяйственно-финансовая дея-

тельность, новая система управления рассматриваются как важнейшие условия реализации социальной миссии.

Кооперативным организациям следует принимать меры по увеличению предложения за счет продукции собственного производства путем расширения ассортимента, товаров индивидуальной трудовой деятельности, народных промыслов, повышения качества товаров и услуг. Осуществляя заготовительную деятельность, потребительская кооперация способствует увеличению) покупательной способности населения, созданию рабочих мест существующая материально-техническая база кооперативных организаций должна использоваться для организации хранения и реализации заготовленной и переработанной сельскохозяйственной продукции, что формирует уверенность у сельского населения востребованности продуктов их труда, предоставит гарантии получения доходов. Развитие кооперативной розничной торговой сети также направлено на создание полноценной социально-ориентированной рыночной среды.

Эффективное управление в системе потребительской кооперации в новых экономических условиях возможно только при реализации целе-направленной кадровой политики, целью которой является сохранение и развитие кадрового потенциала, обеспечение высокого качества подготовки, переподготовки специалистов, создание эффективной системы социальной защиты работников.

Рыночные отношения требуют организации хозяйственной деятельности на качественно новом профессиональном уровне, умения сопоставлять потребности рынка с возможностями организации и достигать при этом коммерческого успеха. Чтобы решить поставленные задачи необходимо сохранить хозяйственную целостность потребительской кооперации, обеспечить доходность ее предприятий. Важную роль должна сыграть и государственная поддержка кооперативных предприятий. Несмотря на кризисное состояние, потребительская кооперация как форма трудовых и социальных отношений, на наш взгляд, остается на современном этапе одной из наиболее гуманных и востребованных обществом хозяйственных форм.

Созданная народом и служащая народу для удовлетворения насущных потребностей, потребительская кооперация должна постоянно стремиться создавать все условия для роста благосостояния людей, особенно самой обездоленной части сельского населения. Потенциал кооперативных предприятий Республики Таджикистан для решения экономических и социальных проблем значительно выше, чем задействованный на сегодняшний день. Консолидация всех отраслей деятельности потребительской кооперации позволит обеспечить ста-

бильность ее развития как конкурентоспособной системы. Потребительская кооперация Таджикистана от стратегии выживания и стабилизации пере-ходит к стратегии сбалансированного развития, устойчивого экономического роста.

Стратегическое видение будущего потребительской кооперации представляется как конкурентоспособной, общественно-хозяйственной организацией, ориентированной на решение социальных проблем сельского населения.

XVI съезд потребительской кооперации, состоявшийся в декабре 2010 года в г. Душанбе продемонстрировал верность избранного пути развития кооперативной системы

### Литература:

1. Гражданский кодекс Республики Таджикистан. Душанбе, 2009.
2. Закон Республики Таджикистан "О потребительской кооперации в Республике Таджикистан". Душанбе, 2002.
3. Олдак П. Г.
4. Храмова Т. Г.

*Умаров З. Х.,  
н.и.и., дотсент*

## МУАММОҶОИ ҲАЛТАЛАБ

Яке аз самтҳои иқтисодиёти мамлакат ҳалли муаммоҳои иқтисодиёт ва иҷтимоиёти меҳнат мебошад. Дар Ҷумҳурии Тоҷикистон тӯли 25 соли Истиқлолият масоили иқтисодиёт ва иҷтимоиёти меҳнат таҳти назорати давлат буда, тарафҳои алоҳидаи онҳо ҳалли худро ёфтаанд. Пеш аз ҳама, истифодаи захираҳои меҳнатӣ, ташкили ҷои кор, кафолати давлат оиди ташкил ва ёрирасонӣ ба муҳоҷирон, паст кардани сатҳи камбизоатӣ ва бекорӣ.

Дар Паёми худ Пешвои миллат, Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон Эмомалӣ Раҳмон ба Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 20 январи соли 2016 оиди дастгирии давлат ва беҳбудии зисту зиндагонии мардум чанд тадбирҳои пешниҳод намуд.

"Барномаи давлатии мусоидат ба шугли аҳолии барои солҳои 2016-2017" қабул гардид, ки бояд дар асоси он беш аз 300 ҳазор ҷойи нави кор таъсис дода ва барқарор карда шаванд. Марҳилаи навбатии зиёдшавии музди меҳнат пешбарӣ гардид, ки тибқи он музди меҳнати кормандони мақомоти ҳокимият ва идоракунии давлат, кормандони мақомоти ҳифзи ҳуқуқ ва хидматчиёни давлатӣ 15 фоиз, муассисаҳои ма-

ориф, таҳсилоти томақтабӣ, миёнаи умумӣ ва олий, илм, фарҳанг, варзиш ва тандурустӣ 20 фоиз, муассисаҳои ҳифзи иҷтимоӣ, парваришгоҳҳо барои пиронсолу шӯбаҳои кӯмаки иҷтимоӣ дар хонаҳо ва истироҳатгоҳу осоишгоҳҳо 25 фоиз зиёд карда мешаванд.

Бояд қайд кард, ки солҳои охир дар Ҷумҳуриямон олимони бахшида ба илми иқтисодиёт ва иҷтимоиёти меҳнат, гуфтан мумкин, корҳои илмӣ-тадқиқотӣ набурда истодаанд.

Илми иқтисодиёти меҳнат ҷанбаҳои зиёдро дарбар мегирад: *илми демография; захираҳои меҳнат; ташкили ҷои кор; ҷойивазкунии аҳоли; муҳоҷирати меҳнатӣ; баланд бардоштани ихтисоси коргарон; тайёр намудани коргарон.*

Ғайр аз ин муаммо илми иқтисодиёти меҳнат бевосита бо фаъолияти корхонаҳо вобаста аст, ки дар шароити бозоргонӣ масъалаи ҳалталаб аст. Ин ҳам бошад, аз ташкили меҳнат ва равандҳои меҳнатӣ дар корхонаҳо, хоҷагиҳо, идораҳо иборатанд. Дар замони иқтисодиёти шӯравӣ дар корхонаҳо масъалаҳои ташкили илми меҳнат (ТИМ, яъне НОТ) бардошта мешуданд, ки тарафҳои зерин доштанд: тақсимот ва ба ҳамвобастагии меҳнат; ташкили самаранок истифодабарии равандҳои меҳнат; хуб ташкил намудани ҷои кор ва баҳодихӣ ба он (аттестатсия); бе-зарарии ҷои кори коргарон ва ҳимояи саломатии онҳо; шароити меҳнат, реҷаи кор ва интизоми меҳнати коргарон.

Дар ҳамаи корхонаҳо шӯбаи ташкили меҳнат ва музди кори коргарон фаъолият мебуд, ки ҳар моҳ онҳо оиди ин масъалаҳо бо ташкилотҳои болоии худ (вазоратҳо) маслиҳат намуда, ба идораи омор ҳисобот месупурданд. Талаботи иҷроӣ нишондиҳандаҳои меҳнати корхонаҳо саҳт буд, ҳамчунин, талабот ба иҷроӣ нақшаи истеҳсолот, гирифтани фоида, супурдани пардохти андоз ва сугурта.

Корхонаҳо, ки замони шӯравӣ фаъолият мебуданд ва маҳсулоти истеҳсолшавандаи онҳо дар ҳама давр қобилияти рақобатпазирӣ дошт ва мувофиқи нақшаи умумидавлатӣ аз рӯи талаботи кооператсияи байни давлатҳо тақсим мешуданд, ҳоло бекор истодаанд, ё ин ки ба сохторҳои майда тақсим шуда, ба корхонаҳои хурд ва сеҳҳо табдил ёфтаанд.

Акнун шумораи корхонаҳои майда, миёна ва муштарак зиёд шуда истодааст. Ҳар сол дар Ҷумҳуриямон даҳҳо корхонаҳо ташкил мешаванд. Аз ин лиҳоз, масоили ташкили истеҳсолот, ҷои кор, баланд бардоштани савияи ихтисоси коргарон, музд ва меъёри меҳнат, ташкили шароити он ва ғайра ҳалталабанд.

Дар кулли корхонаҳои майда, миёна, шахсӣ ва муштарак, хоҷагиҳои деҳқонӣ тартиб додани шартномаҳои тарафайн (аз тарафи соҳибкор ва ташкилоти иттифоқи касаба) бо коргарон на ҳама вақт рӯя

мешавад.

Маълум аст, ки асоси муздтаъинкунӣ ба меъёргирии танзими меҳнат ва равандҳои он буда, усулҳои илмӣ-тадқиқотии амалро талаб менамояд (меъёртаъинкунӣ бо усули хронометраж, аксирии равандҳои меҳнат ва ғайра). Бе ин усулҳо муздтаъминкунӣ ғайриимкон мебошад. Дар корхонаҳо муздтаъинкунӣ ҳоло дар асоси шартнома ташкил шудааст, миқдор ва сифати меҳнат пурра ба ҳисоб гирифта наместаванд.

Замони шӯравӣ вазорати марбут ба меҳнат, шӯбаҳои танзими меҳнат ва муздиҳӣ дар вазоратҳои соҳавӣ ҷой доштанд, ки онҳо масъалаҳои иқтисодиёти меҳнатро идора мекарданд.

Корҳои илмӣ-тадқиқотиро бахшҳои Пажӯҳишгоҳи илмӣ-тадқиқотии шӯравӣ дар шаҳри Маскав идора мекарданд. Ҳоло чунин бахши ҷумҳурий дар назди Вазорати меҳнат ва шуғли аҳоли фаъолият мебарад. Якчанд сол аст, ки аз тарафи ин вазорат маҷаллаи илмӣ-тадқиқотии "Меҳнат ва рушди иҷтимоӣ" бо ташабуси профессори иқтисоддон С. Д. Комилов нашр мешавад. Ин маҷалла соли 2008 сабти ном шуда, дар он олимони мутахассисони соҳаҳои иқтисоди миллии Тоҷикистон мақолаҳои илмӣ худро дарҷ менамоянд.

Дар иқтисодиёти мамлакат масъалаҳои бозори меҳнат, муҳочират, ташкили ҷои кор, паст кардани сатҳи камбизоатӣ, бекорӣ, тайёр кардани коргарони баландиқтисос, омӯзиши касбу ҳунар аз тарафи занҳо ва калонсолон ҳалли худро ёфтаанд. Ин яке аз омилҳои пастшавии сатҳи камбизоатӣ ва бекорӣ аҳоли мебошад.

Дар Донишгоҳи миллии Тоҷикистон аз соли 1974 мутахассисони соҳаҳои иқтисодиёт ва иҷтимоиёт тайёр карда, онҳо дар ҳамаи ҷабҳаҳои иқтисодиёти миллӣ фаъолият мебаранд.

Ба назари мо хуб мешуд, таълими ҳамин ихтисоси дорони талаботи илмӣ амалӣ дар Донишқадаи иқтисод ва савдои ДДТТ ҳам ба роҳ монда шавад.

Соли сипарӣ дар Донишгоҳи давлатии тиҷорати Тоҷикистон Шӯрои дифои рисолаҳои илмӣ номзадӣ ва докторӣ бахшида ба иқтисодиёти меҳнат ташкил шуд ва ҳоло муаммоҳои он ҳалли худро меёбанд.

Дар давлатҳои мутараққӣ корҳои илмиву амалӣ барои омӯхтани ҷанбаҳои иҷтимоӣ-иқтисодӣ ва сиёсӣ ба воситаи пурсишномаҳо ба роҳ монда мешаванд. Барои ин марказҳои омӯзиши сотсиологӣ ташкил менамоянд.

Дигар масъалае, ки дар Паёми Пешвои миллат, Президенти мамлакат Эмомалӣ Раҳмон қайд шудааст, татбиқи як қатор барномаҳои давлативу соҳавӣ, аз ҷумла стратегияи миллии рушд ба анҷом мерасад, яъне муайян намудани дурнамои минбаъдаи рушди иқтисодиву

иҷтимоии кишвар.

Стратегияи миллии рушди Тоҷикистон бо назардошти муҳлат то соли 2030 таҳия гардидааст, ҳамчунин, самаранокии соҳаҳои воқеии иқтисодиёт, рушди нерӯи инсонӣ, гуногуншаклии истеҳсолот, тақвияти инс-титутсионалӣ ва тараққиёти минтақаҳо пешбинӣ шудаанд. Аз ҷумла қайд шудааст, ки дар як қатор ноҳияҳои кишвар манотиқи саноятӣ (клас-терҳо) ташкил карда мешаванд, истеҳсоли семент, коркарди нафт, нахи пахта, матои пахтачин, корхонаҳои саноати кимӣ, металлҳои ранга ва ғайраҳо ба роҳ мемонанд.

Чӣ ҳеле ки маълум аст, дар Ҷумҳурии пеш аз Истиқлолияти Ватанамон захираи тиллоӣ қариб ҷой надошт. Ҳоло дар Паём қайд шудааст, ки коркарди металлҳои ранга бо иқтидори истеҳсоли 1400 килограмм тилло, корхонаи бузурги металлургӣ бо иқтидори 50 ҳазор тонна руҳ ва 50 ҳазор тонна сурб, боз як корхонаи металлургӣ бо иқтидори 400 ҳазор тонна маҳсулот ҳамин сол ва соли оянда ба истифода дода мешаванд.

Қайд шудааст, ки дар стратегияи рушди минбаъда саноатикунонии мамлакат пешбинӣ шудааст. Иқтисодиёти Ҷумҳурии Тоҷикистон то ин дам характери аграрӣ дошт, оянда саноатикунонӣ ба индустрикунонӣ мубад-дал гардида истодааст, ки ҳазорҳо ҷои кор пайдо мешаванд.

Дар Паём қайд шудааст, ки танзими давлатии муносибатҳои меҳнатӣ, шугғи аҳоли, таъсиси ҷойҳои нави кор, касбомӯзӣ ва муҳоҷироти аҳоли ба суботи иҷтимоӣ ва сатҳи зиндагонии аҳоли таъсири бево-сита доранд. Зикр шудааст, ки бо амал татбиқ намудани барномаҳои давлатӣ оиди ин масъала дар соҳаи шугғи аҳолии Тоҷикистон барои 10 соли охир зиёда аз 1 млн ҷойи кори доимӣ, муваққатӣ ва мавсимӣ таъсис дода, танҳо тавассути мақомоти давлатии шугғи аҳоли 315 ҳазор нафар бо ҷои кор таъмин гардиданд, ки 30%-и онҳоро занон ташкил медиҳанд. Ҳадди ақал ва ҳадди ниҳони нафақа аз рӯи синну сол, инчунин нафақаи меҳнатии шаҳрвандон ба ҳисоби миёна то 20 фоиз баланд бардошта мешавад. Идрорпулии донишҷӯён ва дигар намудҳои ҳадди ақал 60 фоиз зиёд намуда, андозаи он аз 250 сомонӣ то ба 400 сомонӣ баробар мегардад.

Барои маблағгузори чорабиниҳои зикршуда аз буҷети давлат дар як сол 1 миллиарду 323 миллион сомонӣ равона мегардад. Вазифа гузошта шудааст, ки омодагии касбии шаҳрвандон ва муҳоҷирони меҳнатӣ, таълими касбиро ба стандартҳои ҷаҳонӣ ва талаботи бозори меҳнат мутобиқ гардонанд. Ва ҳоло дар вилояти Суғд, дигар минтақаҳои ҷойҳои кори хонагӣ, қолинбофӣ, бофандагиву дӯзандагӣ ва дигар хунароҳро засеъ ба роҳ монда шуда истодаанд.

Роҳбарони вилоятҳо ва шаҳру ноҳияҳо вазифадор карда шуданд, ки бояд заминаҳои моддиву техникаи таълимгоҳҳо, марказҳои таъли-

мии калонсолонро мустаҳкам гардонанд. Сатҳу сифати касбу ҳунаромӯзӣ, омӯзиши забонҳои хориҷӣ дар сатҳи баланд бошанд. Вазифа гузошта шудааст, ки солҳои наздик ҳар як шаҳрванд бояд забони русиро донад.

Чӣ хеле дар Паём омадааст, дар хотир бояд дошт, ки танҳо миллати босавод метавонад насли соҳибмаърифат, донишманд, кадрҳои арзандаи давронро ба воя расонад, пеш равад ва дар ҷомеаи мутамаллики мақоми арзандаи худро пайдо намояд.

Муаммои асосӣ, ба андешаи Президенти мамлакат Эмомалӣ Раҳмон, дар он аст, ки се ҳадафи стратегӣ ба амал бароварда шавад: яқум, ба даст овардани истиқлолияти энергетикӣ; дуюм, раҳӣ ёфтани аз бунбасти коммуникатсионӣ; сеюм, амнияти озуқаворӣи кишвар, ки барои рушди иқтисодӣи миллии Тоҷикистон аҳамияти аввалдараҷа дорад.

Воқеан, ин се ҳадафи стратегӣ аҳамияти ҳам сӣёсӣ ва ҳам иқтисодӣи иҷтимоӣ доранд. Барои омӯхтани фанҳои иқтисодӣ, аз ҷумла иқтисодӣ ва иҷтимоӣи меҳнат корҳои илмӣ тадқиқотӣи олимони тақозои замони ба шумор мераванд.

*Ҳодибоев А.,  
н.и.и., дотсент*

## **СОҶАИ ПАХТАКОРӢ ВА МУШКИЛОТИ РУШДИ ОН ДАР ВИЛОЯТИ СУҒД**

Дар Паёми имсолаи Асосгузори сулҳу ваҳдат, Пешвои миллат, Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон таъкиди шудааст, ки яке аз ҳадафҳои стратегии мамлакат таъмини амнияти озуқаворӣи мебошад. Маҳз бо ҳамин мақсад Ҳукумати кишвар "Барномаи ислоҳоти кишоварзии Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои 2012–2020"-ро қабул намуд.

Таҳлилҳои нишон медиҳанд, ки баробари ба амал қорӣ гаштани як қатор қорабиниҳои ин барномаи мушкилот дар ин соҳа ҳанӯз қорӣ дорад. Тақвият ва мушкилоти ҳамкорӣи корхонаҳои саноат ва хоҷагиҳои кишоварзӣ, хусусан, пахтакорӣ қорӣ қардан зарур аст.

Воридшавии Тоҷикистон ба СУС ба вучуд овардани истеҳсолоти рақобатпазиро талаби менамояд. Зикр бояд қард, ки саноатикунони мамлакат ҳамчун стратегияи рушди минбаъдаи он бояд ба зиёд намудани ҳаҷми истеҳсоли пахта ва тақвияти иқтисодӣи содирот, беҳтар қаридани тавозуни савдои хориҷӣ нигаронида шавад. Масъалаи қудо на-мудани субсидия ва дастгирии молиявӣ, муқкамалқардони низо-

ми идо-ракунии соҳа дар сатҳи поён раванди ислоҳоти кишоварзӣ, ҳалли тағ-йирнопазирии худро талаб менамоянд.

Истифодабарии замин, хусусан, дар хоҷагиҳои майдамоли ба меҳнати дастӣ асос ёфта, қувваи зарури меҳнати соҳаро ташкил медиҳад, инчунин таъминоти нокифояи нуриҳои минералӣ, сӯзишворӣ, техника бо истифодаи имконияти фаровон ва мусоиди табиӣ, таъмини рақобатпазирии соҳаи пахтакорӣ мамлакат дар бозори ҷаҳон мусоидат намекунад. Дар ҷумҳури соли 2015 тибқи низоми нав барои соҳаи кишоварзӣ қарзи додашуда аз ҷониби ташкилотҳои қарздиҳанда дар ҳолате, ки талабот ба қарз 1,5 миллиард сомониро ташкил мекард, 30% ко-ҳиш ёфт. Ҷоизи қарзҳо 22–30 ҷоиз буда, хусусан, мӯҳлати кӯтоҳ доштани онҳо, ба ҳавасмандии хоҷагиҳои пахтакор барои гирифтани ин қарз мусоидат намекунад.

Пахта нисбат ба дигар зироатҳо бештар манфиатовар аст. Дар натиҷаи коркарди он матоъ, пушока ва дигар даҳҳо намуди мавод истеҳсол карда мешаванд ва қудрати иқтисодиашон то ба 10–15 маротиба меафзояд. Аз ин лиҳоз, ягон зироати дигар аз рӯи даромаднокиаш ба пахта баробар шуда наметавонад.

Тоҷикистон дар даври шӯравӣ аз кишварҳои асосии тавлидкунандаи пахта ба ҳисоб мерафт. Аммо баъд аз пош хӯрдани ҳокимияти шӯравӣ ин соҳа дучори бӯҳрони амиқ гашта истодааст. Мутаассифона, тайи солҳои охир ҳосилнокии пахта коҳиш ёфта, 15–20 сентнер аз 1 гектарро ташкил дод ва гирдоби қарзҳои ҷуҷерӣ хоҷагӣҳоро миёншикан кард. Бисёр хоҷагиҳои пахтакор муфлис гаштанд. Барои ҳамин Ҳукумати Ҷумҳурия тамоми қарзҳои онҳоро аз 1 январи соли 2008, ки бо миқдори 548 млн. доллари ИМА буд, бахшид, ки ин сиёсати иқтисодии оқилона буд.

Сиёсати аграрии ҷумҳурия ба фуруши нахи пахта асос дошта бошад ҳам, нарх дар ҳолати иқтисодиёти бозоргонӣ пасту боло шуда меистад. Соли 2010 як маротибан дигар исбот шуд, ки пахта ҳаққонӣ "тиллои сафед" аст. Дар натиҷаи ба бозори ҷаҳонӣ дар ҳаҷми хеле кам ворид шудани он нархаш хеле баланд шуда, то ба 5,2 ҳазор доллар ба 1 тонна расид, ки баъд аз ин пахтакорон ҳавасманд гаштанд.

Ҳукумати Ҷумҳурия ҳануз соли 2007 барномаи коркарди пурраи нахи паختаро дар дохили кишвар пазируфта буд. Ин барномаи стратегӣ тавлиди маҳсулоти рақобатпазир, бунёди корхонаҳои нав ва эҳёи корхонаҳои кӯҳнаро бо навтарин технологияи муҷаҳҳазгашта ба миён овард. Дар натиҷа якчанд корхонаҳои муштараки нави бофандагӣҳо ресандагӣ ба ҷаъолият пардохтанд. Ҳоло зиёда аз 150 корхонаи нассочӣ ва ресандагӣ дар ҷумҳурия зиёда аз 20 ҷоизи нахи паختаро дар дохили кишвар коркард менамоянд. Барои ҳамин ҳам, баробари бунёди корхонаҳои нав талабот ба нахи пахта зиёд шуда ис-тодааст. Бояд қайд намуд, ки стратегияи афзоиши ҳаҷми ҷамъоварии пахта ва баланд

бардоштани ҳосилнокии он дар асоси дастовардҳои илму техника хеле зарур аст. Таҷрибаи кишварҳои ҷаҳонӣ, ба монанди Исроил, шаҳодат медиҳад, ки ин ҳадафҳо имконпазиранд. Барои ин ҷорӣ намудани навъҳои навъи тухмиҳо, истифодаи оқилонаи нуриҳои маъданӣ ва техника, технологияи навтарини истеҳсоли ин зироати ғайриағд тазонида даркор аст ва ҳосилнокии ҳар як гектари онро то ба 45–50 сентнер гектар расонидан имкон дорад.

Дар шароити таварруми тӯлонӣ ва гарон будани нарх захираҳои моддӣ-техникӣ зараровар буданд ва шароити имконияти азнавистеҳсолии онҳоро талаб менамояд. Дар натиҷаи ҳамаи ин тадбирҳои андешида ва хусусан исло-ҳоти хоҷагиҳо самарану дуруст дода наметавонанд, зеро дар шароити пастро-вни истеҳсолоти омилҳои асосии иқтисодии бозоргонӣ бетасир менамояд.

Дар ҷунин шароити соҳаи тухмипарварӣ барои амалии гардонидани усулҳои ислоҳоти камтар мувофиқат дошт. Ҳангоми даст кашидан аз усулҳои фармонфармой ва маъмури дар идоракунии истеҳсолоти баъзе хусусиятҳои хоси соҳаи кишоварзӣ ба инобати гирифта нашуданд. Аниқтараш, шароити истеҳсоли ҳамчун воситаи хоҷагидорӣ истеҳсолоти мавсимӣ ба обу ҳаво ва омилҳои дигаре, ки кишоварзиро аз саноати фарқ мекунонанд, вобаста ғайри дорад.

То Истиқлолияти Ҷумҳурии Тоҷикистон пахтакорони мамлакат зиёда аз 1 млн. тонна пахта истеҳсол мекарданд. Аз ҷумла, дар вилояти Суғд истеҳсоли он то 240 ҳазор тонна расида буд.

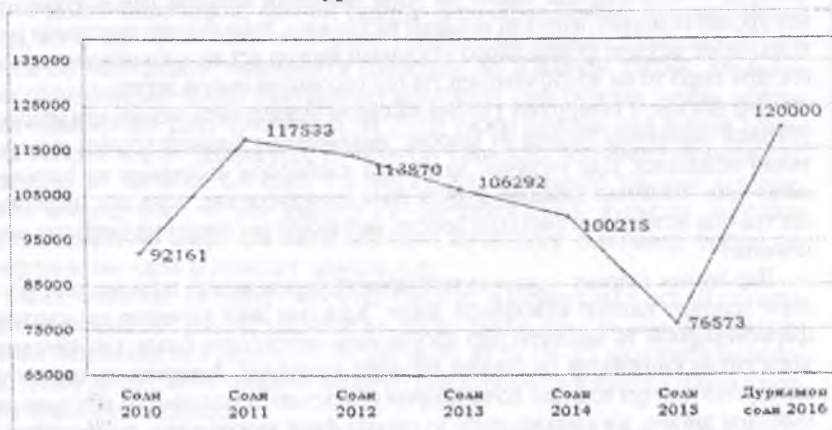
Ҳаҷми истеҳсоли пахта дар шаҳру ноҳияҳои пахтакор соли 2015-ум 76 ҳазор тоннаро ташкил дод, ки ин нишондод аз ҳисоби кам гардидани майдонҳои кишт нисбат ба соли 2013-ум 24 ҳазор тонна кам аст. Гуфтан мумкин аст, ки вобаста ба нишондоди дурнамо ҳосили пахта дар ҳамаи шаҳру ноҳияҳо кам гардидааст.

Сабоби асосии ин камбудӣ аз он иборат аст, ки баробари пош хурдани ҳукумати шӯравӣ ва ба роҳ монда нашудани ислоҳоти кишоварзӣ истифодаву идоракунии ғайриоқилонаи хоҷагиҳои деҳқонӣ, номукаммалии муносибатҳо дар масъалаи истифодаи замин ва оби полезӣ, рӯи накардани технологияи парвариш, нокифоя будани нуриҳои кимиёвӣ ва захрхимикат-ҳо, тухмиҳои сифатнок, инчунин, номукамалии механикони равандҳои истеҳсоли пахта, ғайри зиёди кредитҳо, нокифоя будани донишу таҷрибаи роҳбарони хоҷагиҳои деҳқонӣ ва набудани таҷрибаи маркетингӣ эҳсос гардидаанд.

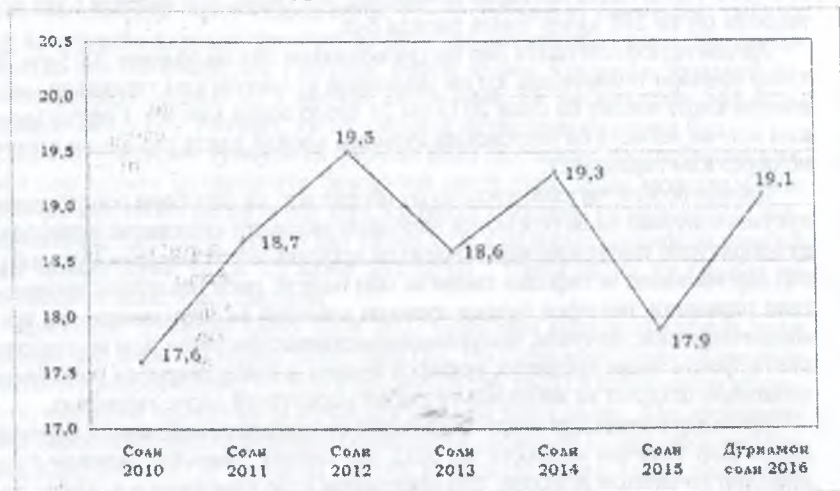
Ҳоло дар вилоят дар соҳаи кишоварзӣ истеҳсолоти майдамоли бартарӣ дорад. Дар натиҷаи ислоҳоти ин соҳа дар вилоят, бино бар андозаи хурд доштани хоҷагиҳои деҳқонӣ, фаъолиятҳои хеле камсамар аст. Инро, хусусан, дар мисоли пахтакорӣ дидан мумкин аст.

Маълумоти оморӣ нишон медиҳад, ки майдони кишт ва ҳосилнокии пахта дар миқёси ноҳияҳои вилоят ба дараҷаи хеле паст фурумадааст.

Ҳаҷми истеҳсоли пахтаи солҳои 2010–2015  
ва дурнамои соли 2016



Ҳосилнокии пахтаи солҳои 2010–2015  
ва дурнамо барои соли 2016



Умуман, шаклҳои ҳозираи хоҷагиҳои деҳқоние, ки хеле хурд ҳастанд, ба шароити иқтисодии бозоргонӣ пурра ҷавобгӯ набуда, ба баланд бардоштани ҳосилнокии меҳнат монегӣ менамоянд. Хоҷагиҳои деҳқонии хурди кишо-

варзӣ имконияти ворид намудани техника ва технологияи муосир, қорӣ намудани инноватсияро барои пешбурди истеҳсолоти пешқадам надоранд.

Барои ҳалли чунин мушкилоти рушди соҳаи пахтакорӣ иҷро намудани чорабиниҳои зерин зарур аст:

- бояд қайд намуд, дар мамлакатҳое, ки иқтисоди бозоргонӣ инкишоф ёфтаанд, муносибатҳои лизингӣ васеъ истифода бурда мешаванд, зеро лизинг шакли муносибати молиқу пулӣ буда, дар он лизингдиханда техникаҳои лозимаро мувофиқи талаби хоҷагиҳои деҳқонӣ бо маблағҳои худӣ харидорӣ намуда, барои истифодабарӣ ба онҳо месупорад ва арзиши онро қисм-қисм аз хоҷагиҳои майда мерӯёнад;

- дар маҳалҳо доир ба дастрасӣ намудани техника, нуриҳои минералӣ, захрхимикатҳо ва ғайра шароит пайдо кардан зарур аст;

- дастрасии хоҷагиҳои деҳқонӣ бо қарзҳои камфоизи бонкҳо;

- ба анҷом расонидани раванди махсусгардонии хоҷагиҳои деҳқонӣ ба пахтакорӣ;

- кам кардани назорати давлатӣ нисбати тафтишоти механизмҳои хоҷагидорӣ (мораторий);

- ба роҳ мондани бозомӯзии сарварони хоҷагиҳои деҳқонии пахтакорӣ барои пайдо намудани таҷрибаи пахтакорони пешқадам, технология ва ғайра.

#### Адабиёти истифодашуда:

1. Паёми Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон Эмомалӣ Раҳмон ба Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон. "Садои мардум", №9, 21.01.2016.
2. Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон "Дар бораи ислоҳоти замин".
3. Одинаев Х. А. "Земельная реформа: как ускорить процесс" // "Бизнес и политика", 1996, №12.
4. Кодекси андози Ҷумҳурии Тоҷикистон. Душанбе, "Шарқи озода", 1998, 292 с.

**Ишанова У. У.,**  
к.э.н., доцент

## ИНФРАСТРУКТУРНАЯ ПОДДЕРЖКА ТОРГОВЛИ

Инфраструктура является условиям обеспечивающим воспроизводство на всех его стадиях, включая сферу обмена. Установлено, что "инфра-структура представляет собой совокупность организационно-правовых форм и субъектов, обеспечивающих функционирование рынка". Рыночная инфраструктура обеспечивает посредством комплекса предприятий (организаций) и системы материально технических объектов предпосылки для функционирования рынка.

Естество инфраструктурной деятельности должна соответствовать следующим критериям:

- услуги инфраструктуры выступают необходимым условием эффективного функционирования торговых предприятий;
- конечные результаты деятельности торговых предприятий и субъектов инфраструктуры должны быть взаимозависимы;
- цели субъектов инфраструктуры должны определяться мерой воздействия на достижение конечных результатов деятельности предприятий (организаций) торговли;
- оценка инфраструктурной деятельности должна измеряться уровнем и качеством обслуживания предприятий торговли.

Деятельность субъектов рынка, обслуживающих сферу торговли сводится к выполнению следующих основных функций: обслуживание продвижения товаров из сферы производства в сферу обращения; создание условий для движения товарно-денежных потоков; обслуживание денежного потока.

А. Левин отмечает, что "инфраструктура – совокупность отраслей и предприятий, занятых обслуживанием функционирующих производственных и непроизводственных структур". Другие авторы к инфраструктуре относят не только сеть обслуживающих предприятий, но и сферу материально-технического обеспечения. Так, Г. А. Волощук предлагает рассматривать инфраструктуру в узком смысле, как совокупность материальных объектов и в более широком, как разновидность общественно-полезной деятельности. При этом совокупность материальных объектов выступает в качестве материально-технической базы инфраструктурной деятельности.

Так, по мнению Х. Н. Факерова, инфраструктура представляет собой совокупность организационно-правовых форм и субъектов, обеспечивающих функционирование рынка.

Рыночная инфраструктура, являясь носителем экономических отношений субъектов, обеспечивает посредством комплекса предприятий (организаций) и системы материально-технических объектов условия для функционирования рынка. Исходя из этого, можно отметить, что торговля, как субъект рынка требует наличия инфраструктурных услуг, которые создают условия для нормального осуществления торгового процесса.

Рассматривать инфраструктуру торговли необходимо в рамках всей рыночной инфраструктуры. Согласно институционально-эволюционному подходу, система определяет свойства входящих в неё элементов, а они, в свою очередь, вбирают в себя характеристики образующих её элементов. Это позволяет, определить какие свойства инфраструктуры рынка определяют характеристики торгового сектора экономики.

Элементы инфраструктуры рынка, сходные по основным задачам,

объединены в комплексы. Среди них, в первую очередь можно выделить: организационный, материальный, информационный, финансово-кредитный, кадровый, нормативно-правовой (рис. 1).

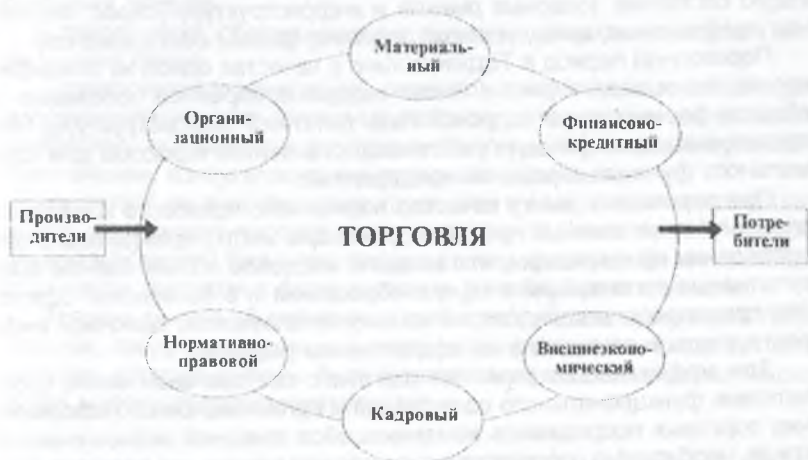


Рис.1.1 Комплексы инфраструктуры торгового сектора экономики

Уровень развития торговли находится в прямой зависимости от степени развития других инфраструктурных звеньев экономики. Так, качественное ухудшение обслуживания клиентов на транспорте непосредственно влияет на замедление оборачиваемости продукции и вложенных в нее оборотных средств предприятий, рост потребности в банковских кредитах под товары в пути, конкурентоспособность отечественных товаров и соответствующий рост сложностей в работе оптовых организаций и кредитно-расчетных учреждений, а также предприятий связи. Система транспортно-экспедиционных услуг формировалось в период перехода к рынку стихийно, когда шел интенсивный процесс дезинтеграции, в то время как в развитых странах происходит интеграция складского бизнеса в крупные компании и товарораспределительные центры, а это, как известно, позволяет рационализировать грузопоток, обеспечить экономию на общесистемных затратах и получать экономический эффект.

Важная проблема функционирования товарных рынков – формирование системы соответствующего информационного обеспечения. Пока этот процесс происходит стихийно, не удастся учитывать создаваемые базы данных о состоянии развитии товарных рынков, не коор-

динируется деятельность производителей информации и не обеспечивается их взаимовыгодное сотрудничество. В результате, фирмы не имеют надежную и полную информацию, всесторонне характеризующую состояние товарных рынков и инфраструктуру (*спрос, товарное предложение, цены, условия продажи, формы обслуживания*).

Переходной период в Таджикистане в качестве одной из специфических своих характеристик имеет неудовлетворенное положение в области формирования кадровой базы рыночной инфраструктуры. Недостаточная квалификация работников становится тормозом для нормального функционирования предприятий.

При переходе к рынку качество нормативно-правового комплекса определяют негативные процессы, имеющие место, прежде всего при проведении приватизации, что вызвало массовое возникновение спекулятивных организаций в сфере обращения и в банковской сфере. Эта предопределила недоверие ко многим элементам рыночной инфраструктуры и замедлила их эффективное развитие.

Для эффективного развития торгового сектора экономики, соответствия функционального содержания и организационного оформления торговых посредников изменяющейся внешней экономической среде, необходимо соответствующее пропорциональное развитие других элементов инфраструктуры.

Биржи по сравнению с другими элементами инфраструктуры имеют ряд специфических особенностей, что позволяет выделить их в особый тип. *Во-первых*, биржи представляют собой посреднические структуры. При этом, однако, они, выделяются из всего ряда посредников тем, что практически ни один предприниматель не обходится без обращения к ним. *Во-вторых*, биржи обслуживают клиентов – это их главная функция.

Сегодня предпринимательскую деятельность нельзя вести на достаточно эффективном уровне, не принимая во внимание принципы и содержание деятельности бирж.

Все элементы инфраструктуры должны представлять собою целостную, взаимосвязанную систему, обеспечивающую соблюдение условий для рационального товародвижения, регулирования товарного и денежного оборотов, информационного и посреднического обслуживания участников рыночных отношений.

Инфраструктура торговли выполняет три основных функций, в рамках которых можно рассматривать деятельность на рынке субъектов (предприятий и организаций), обслуживающих торговлю. Выполнение основных функций инфраструктуры обеспечивают:

– предприятия (организации), способствующие продвижению това-

ров: производственные и оптовые, внешнеэкономического оборота и транспортные организации. Для продажи товаров необходимо наличие основных фондов – зданий, сооружений, машин и прочих видов основных средств;

– предприятия, обслуживающие движение денежных средств и коммерческие банки;

– предприятия (организации), создающие необходимые условия для продвижения товарно-денежных потоков материально-технического снабжения, организации по страхованию рисков, информационного обеспечения, консультационно-правовые учреждения.

Несмотря на значительные трудности в развитии отечественного рынка, происходит постепенное укрепление экономической, материальной и правовой базы, что создает основу для повышения заинтересованности торговли в формировании рыночной деятельности.

Условия рыночной экономики требуют от торговли коренной перестройки, предусматривающей распространение таких форм ее организации, которые должны быть максимально сориентированы на развитие малого предпринимательства.

***Жураев Ж. Б.,  
ст. преподаватель***

## **ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ И УПРАВЛЕНИЯ ЗАГОТОВИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ В ЭКОНОМИКЕ РТ**

Правовые, организационные, экономические и социальные условия деятельности потребительской кооперации на территории страны Таджикистана определяются Законом "О потребительской кооперации в Республике Таджикистан".

В соответствии с указанным документом, состав системы потребительской кооперации Таджикистана следующий: создаваемые гражданами потребительские общества и их союзы в селах, районах, городах, Горно-Бадахшанской автономной области, областях и республике. Потребительские общества и их союзы обладают правом перераспределения между собой полномочий в управлении деятельностью потребительской кооперации, создании общей производственной и со-

циальной инфраструктуры, защите интересов членов потребительской кооперации и ее работников.

Высшими руководящими органами потребительской кооперации являются: *в республике, ГБАО и области – съезды; в районе – конференция союза потребительских обществ.*

Высшим руководящим органом потребительского общества является общее собрание пайщиков (собрание представителей).

Съездами и конференциями избирается совет, на который возлагаются их функции в период между съездами и конференциями и который является подотчетным им.

Органы управления и контроля избираются общим собранием пайщиков (собранием представителей), конференцией и съездом.

Первичным звеном управления делами потребительской кооперации является кооперативный участок, создаваемый по территориальному или производственному признаку.

В Таджикистане действует Союз Таджикматлубот – республиканский союз потребительских обществ Таджикистана, в состав которого на строго добровольной основе могут входить также другие кооперативные организации, акционерные и иные общества (товарищества). Данный Союз наделен следующими полномочиями:

- защита и представление экономических, правовых и социальных интересов организаций и предприятий потребительской кооперации в суде и других местных органах государственной власти;
- разработка и осуществление стратегии и программы развития потребительской кооперации республики, а также определение путей реализации принятых съездом решений;
- осуществление финансирования организаций и предприятий потребительской кооперации с целью реализации краткосрочных и долгосрочных программ социального и экономического развития отрасли;
- организация и контроль выполнения законов, нормативных правовых актов, принятых собственными решениями всеми организациями потребительской кооперации – членами Союза Таджикматлубот;
- установление связей с организациями потребительской кооперации других стран, а также организациями международной кооперации в порядке, установленном законодательством Республики Таджикистан;
- участие в разработке проектов нормативных правовых актов, касающихся деятельности потребительской кооперации;
- издание инструкций и рекомендаций, касающихся сферы потребительской кооперации, по организационной структуре, нормированию, оплате труда, учреждению и использованию фондов для организаций

- потребительской кооперации – членов Союза Таджикматлубот;
- осуществление экономического и финансового контроля, контроля деятельности юридических лиц в рамках потребительской кооперации, оказание им технической, экономической и иной помощи;
  - учреждение торговых представительств в других государствах, защищающих права потребительской кооперации Таджикистана по вопросам внешнеэкономической деятельности;
  - организация изучения тенденций развития внутренних и внешних рынков;
  - организация и координация обучения и повышения квалификации работников потребительской кооперации.

В связи с принятием дополнений к Закону Республики Таджикистан "О потребительской кооперации в Республике Таджикистан" в 2008 году была сформирована модель кооперативного менеджмента, основанного на сочетании самоуправления потребительских обществ, предполагающая единство самостоятельности и ответственности хозяйствующих субъектов с регулирующим воздействием на их развитие союзов (см. рис 1.1 ).



**Рис. 1.1. Организационное построение потребительской кооперации Республики Таджикистан**

В настоящее время проблема степени централизации и децентрализации переместилась на уровень потребительских обществ. С началом перехода к рыночным отношениям многие районные потребительские общества распались на отдельные сельпо, хозрасчетные организации. Далеко не все смогли выжить в сложных условиях рыночной экономики. В результате этого, тенденция децентрализации внутри кооперативной организации сменилась курсом на цент-рализа-

цию. Районные потребительские общества стали организационной формой кооперативной организации в районе. Диссертант полагает, что в числе преимуществ районного потребительского общества можно отнести следующее: райпо более организационно устойчиво по сравнению с райпотребсоюзом; в райпо осуществляется интеграция отраслей хозяйственной деятельности; в райпо уменьшается количество плательщиков и объем налогов.

Закупочная деятельность в Таджикистане регламентируется, в том числе, Законом Республики Таджикистан о государственных закупках товаров, работ и услуг, определяющим правовые, экономические и организационные основы государственных закупок товаров, работ и услуг, устанавливающим единые правила и процедуры, связанные с государственными закупками товаров, работ и услуг, осуществляемых полностью или частично за счет государственных средств Республики Таджикистан. Настоящий Закон регулирует единое экономическое пространство по государственным закупкам товаров, работ и услуг, целевое использование государственных средств, расширение круга участников, расширение справедливой конкуренции, а также совершенствование деятельности органов исполнительной власти в государственных закупках работ и услугах.

В основе регламентации закупочной деятельности лежит принцип разумного использования специальных приемов для целенаправленного усиления действия рыночных законов в каждом случае закупки. Осуществляется закупочная деятельности путем применения обязательных процедур, которые должны выполняться при каждой закупке.

Процедуры государственных закупок в республике Таджикистан предполагают: *во-первых*, тщательное планирование потребности в товарах, работах и услугах; *во-вторых*, проведение анализа рынка; *в-третьих*, реализация действий, направленных на достижение разумного уровня конкуренции среди потенциальных поставщиков (подрядчиков) там, где это возможно, а где невозможно – осуществление повышенного внутреннего контроля; *в-четвертых*, честный и разумный выбор наиболее предпочтительных предложений при комплексном анализе выгод и издержек (прежде всего цены и качества товаров, работ и услуг); *в-пятых*, осуществление контроля за исполнением договора и использованием приобретенных товаров, работ и услуг.

В основе процедур закупочной деятельности лежит системный подход, означающий для закупающей организации наличие:

- регламентирующей среды;
- установленной организационной структуры управления закуп-

ками и их контроля;

- подготовленные кадры для проведения закупок;
- налаженной инфраструктуры закупок (информационное обеспечение, средства электронной коммерции, сертификация, профессиональные консультанты);
- полномочия и ответственность специалистов по закупкам закупающих организаций.

Относительно требований ккупающим организациям, необходимо отметить, что члены объединений, являющихся коллективными участниками закупок, должны иметь соглашение между собой (иной документ), соответствующее нормам Гражданского кодекса Республики Таджикистан, в котором определены права и обязанности сторон и установлен лидер коллективного участника. В соглашении должна быть установлена солидарная ответственность по обязательствам, связанным с участием в закупках, заключением и последующем исполнением договора. В случае проведения закрытых торгов в Тендерной документации указывается, может ли быть членом объединения лицо, не приглашенное прямо к участию в закупке. В любом случае лидером объединения может быть только лицо, приглашенное к участию в закупке.

В целях повышения эффективности закупочной деятельности ежегодно предприятия потребительской кооперации анализирует итоги закупочной деятельности. При рассмотрении данного вопроса следует обратить внимание на следующие обстоятельства:

- выполнение договорных условий поставщиками (количество, качество, график поставок);
- качество, как закупленной продукции, так и работы поставщиков с целью учета этих оценок при планировании ГПЗ на последующий год и возможной смены приоритетов в отношении требований к продукции (поставщикам) при проведении новых закупок;
- случаи (если таковые были) превышения в процессе исполнения договора цены, полученной по результатам закупочных процедур и мотивацию подобных решений;
- превышения предельных сумм, при осуществлении процедур, предусмотренных данным Положением;
- обоснованность и мотивацию закупок "из одного источника";
- структуру закупок по способам их осуществления и объем регламентированных процедур в общем объеме финансирования закупок.

#### **Список использованных источников:**

1. Ашуров И. С. «Аграрная реформа Республики Таджикистан (теория, методология, проблемы и решения)» // дисс... доктора экономических наук, 08.00.05. Москва, 2008, 276 с.

2. Бабаджанов Д. Д. «Особенности современной аграрной политики в республике Таджикистан» // [Электронный ресурс] URL: [http://tsulbp-journal.narod.ru/jurnal/matr\\_2/bobojonov\\_d\\_d.html](http://tsulbp-journal.narod.ru/jurnal/matr_2/bobojonov_d_d.html) (дата обращения 09.01.2013 г.)

3. «Коротко о Таджикистане» // [Электронный ресурс] URL: <http://www.taff.tj/ru/background/tajikistan-in-a-snap-shot/> (дата обращения 09.01.2013 г.)

4. «Практическое руководство по оказанию помощи в формировании фермерских объединений». Душанбе, 2010 г. // [Электронный ресурс] URL: [http://aist.tj/DOCS/NADF/DOCS\\_LINARDS\\_UMED/agro\\_advise\\_guidance\\_nadf\\_ru.pdf](http://aist.tj/DOCS/NADF/DOCS_LINARDS_UMED/agro_advise_guidance_nadf_ru.pdf) (дата обращения 10.01.2012 г.)

5. Хакимов А. А. «Основные направления совершенствования коммерческой деятельности организаций потребительской кооперации в Республике Таджикистан» // дисс. ... канд. экон. наук, 08.00.05. Душанбе, 2010 г., 163 с.

6. «Цели развития тысячелетия: достижения в Таджикистане. Республика Таджикистан», 2010 г., 133 с.

**Бузрукова С. Ф.,  
ст. преподаватель.**

## **ИССЛЕДОВАНИЕ ПОВЫШЕНИЯ ФАКТОРОВ КАЧЕСТВО ПРОДУКЦИИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

После распада Советского Союза в республике Таджикистан, как и в других государствах СНГ. Произошло резкое ухудшение экономической ситуации, наблюдался спад производства и, как следствие, – снижение жизненного уровня населения.

Наряду с общими причинами, характерными и для других государств СНГ, которые связаны с экономическими кризисами. Не прохождением платежей, нехваткой сырья, материалов, собственных оборотных средств, в создавшемся сложном экономическом положении Таджикистана огромную роль сыграли политические события 1992 года, которые отбросили развитие республики на многие годы назад, вызвали политическую нестабильность и углубление экономического кризиса. Но последние события, связанные с подписанием мирного соглашения между правительством и оппозицией дает возможность обеспечить политическую стабильность, которая является главным условием экономического развития республики.

Легкая промышленность РТ объединения в своем составе целый ряд

предприятий смежного профиля представляет собой крупный народно хозяйственный сектор экономики РТ обеспечивающий, с производством товаров народного потребления.

Доля легкой промышленности в общем объеме производства товарной продукции в 2014 году составило 15,7%.

Легкая промышленность состоит из многочисленных отраслей, среди которых наиболее крупным является: текстильная, шелковая, и швейная. Кроме того, в состав легкой промышленности входят шерстяная, ковровая, трикотажная, коженно-обувная и мебельная отрасли.

К примеру объем переработки хлопка-волокна к 2012 году достигла 82,3 тыс. тонн, а к 2015 году состоит 112,4 тыс. тонн производство пряжи в 2012 году составил 70 тыс. тонн, а в 2015 году – 98,9 тыс. тонн (по сравнению с объемами предусматриваемыми программе социально-экономического развития до 2015 года эти показатели выше соответственно в 1,7 и 1,9 раз), степень переработки до конечного продукта увеличиться по готовым тканям до 84% в 2012 году, увеличиться выпуск готовых тканей, швейных изделий и т. д.

Имеющийся производственный потенциал республики по прежнему задействован далеко не полностью. В текстильной отрасли республики производственные мощности используются всего на 45%, в швейной отрасли – на 20%, в трикотажной – на 7%, а в чулочно-носочной и обувной отраслях – всего на 5–6%.

Анализ работы ведущих предприятий текстильной промышленности показывает, что если в хлопчатобумажной отрасли наблюдается некоторый рост общего объема переработки сырья и выпуска продукции, то на шелковой и шерстяной отрасли наблюдается обратный процесс. Но на фоне общего роста объема производства продукции в хлопчатобумажной отрасли наблюдается ее снижение на отечественных предприятиях АО «Текстиль» Канибадамская хлопчато-прядельная фабрика, Канибадамская прядельно-ткацкая фабрика, фирма «Бародар». Это, прежде всего, объясняется отсутствием собственных оборотных средств.

В связи с этим, в настоящее время остро стоят вопросы экономических преобразований, принятия эффективных мер по осуществлению реформ, переходу экономики республики к рыночным отношениям.

Одним из определяющих направлений выхода из глубокого кризиса является развитие базовых отраслей экономики, выступающих локомотивами комплексного развития народного хозяйства республики. Имеется в виду прежде всего текстильная промышленность, агропромышленный, энергетический и другие комплексы. Модернизация и структурные преобразования в перечисленных секторах будут обес-

печивать прорыв во всех сферах экономики, поскольку они главным образом базируются на использовании местных сырьевых ресурсов.

В этих условиях необходимо разработать государственную программу поддержки отечественных предприятий в вопросе льготного кредитования.

В условиях рынка себестоимость продукции является главным показателем оценки эффективности работы предприятия. Текстильная промышленность относится к материалоемким производствам. Анализ показывает, что на фоне снижения доли затрат на сырье и материалы в общих затратах его значение остается все еще на достаточно высоком уровне. Поэтому экономное и рациональное использование сырья и основных материалов может явиться важнейшим резервом снижения себестоимости продукции. Для этого организация технологического процесса должна быть направлена на рациональное и экономное использование сырья, применение оптимальных смесей и норм, образцовое состояние оборудования при высокой квалификации рабочих и бережном отношении к сырью. В экономии материалов важная роль принадлежит переходу на ресурсосберегающую технику и прогрессивную технологию производства, мало- или безотходные способы обработки.

Сырьевая база текстильной промышленности должна неуклонно развиваться. Но практика показывает, что производство хлопка, шерсти и шелка с каждым годом снижается.

Снижение объемов заготовки хлопка-сырца прежде всего объясняется некоторым уменьшением площади посева, снижением урожайности хлопчатника, уменьшением парка основных видов техники в сельскохозяйственных предприятиях.

Анализ показывает, что в некоторой степени падение урожайности хлопчатника связано с тем, что не все руководители хозяйств являются предприимчивыми и они работают в стиле, присущей планово-административной системе хозяйствования.

Для решения этих проблем, на наш взгляд, необходимо особое внимание уделить вопросам подбора расстановки и переподготовки кадров, позволяющие более предприимчивым руководителям осуществлять руководство сельским хозяйством.

Основываясь на опыте работы предприятий, важнейших направлениях экономного использования ресурсов, можно определить следующий перечень путей рационального использования сырья в текстильной промышленности:

— применение химических волокон взамен натуральных;

- *правильный выбор исходного сырья;*
- *научно-технический прогресс обновление и модернизация оборудования, совершенствование технологических процессов;*
- *соблюдение регламентированных режимов производства и правил технической эксплуатации оборудования;*
- *совершенствование организации производства, труда, управления;*
- *совершенствование нормирования и учета расхода сырья;*
- *повышение квалификации работников;*
- *сокращение отходов, потерь от брака;*
- *снижение обрывности;*
- *применение отходов производства;*
- *материальное стимулирование экономии сырья;*
- *систематический анализ использования сырья.*

Использование отходов производства является весьма существенным дополнительным источником расширения сырьевой базы.

На основе производства текстильного сырья, возникновения и использования отходов ее переработки и основных направлений использования хлопчатобумажных отходов, можно говорить о том, что Республика Таджикистан, в условиях снижения объемов производства текстильного сырья, имеет возможность расширения сырьевой базы путем организации переработки отходов на своей территории. В связи с этим, необходимо создать производственное предприятие по выпуску хлопчатобумажной пряжи из отходов прядильного производства. При оценке экономической эффективности этого мероприятия необходимо отметить следующее:

- *государственный бюджет пополняется в размере 200 млн. сомони в год;*
- *обеспечивается дополнительными рабочими местами свыше 250 чел., что особенно важно в условиях роста безработицы;*
- *при одном и том же объеме переработки исходного сырья увеличивается объем готовой продукции и расширяется ассортимент текстильных изделий;*
- *увеличивается экспортный потенциал республики.*

Использование отходов в шерстяной отрасли также имеет актуальный характер. АО «Колинхо» являясь одним из ведущих предприятий в этой отрасли, большее количество отходов реализует на сторону.

В связи с этим, на наш взгляд, одним из удачных решений по использованию отходов коврового производства является решение об их использовании в коврах ручной выработки, что позволяет обеспечить

рабочими местами избыток трудовых ресурсов близлежащих поселков.

Для технологии кокономотания в шелковой отрасли специфично образование большого количества отходов в виде неподдающихся размотке коконов и куколки.

Использование куколки для производства моющих средств позволяет полное выведение из технологического процесса отварки отходов и отварки ткани, ценного дефицитного пищевого продукта - олеиновой кислоты и ее солей растительное хлопковое масло, которые могут быть использованы с максимальной пользой в сопряженных сферах потребления.

Одна из проблем рационального использования сырьевых ресурсов заключается в отсутствии научных подходов к анализу оценки эффективности. Предлагаемый научный подход к анализу предполагает применение принципа наиболее эффективного использования сырьевых ресурсов, учёта и систематизации факторов влияющих на эффективность использования. Применение научного подхода позволяет выявить наиболее эффективные варианты использования сырьевых ресурсов и поднять эффективность одного из основных секторов экономики Республики Таджикистан.

*Каримова И. И.,  
ассистент*

## **ОЦЕНКА УРОВНЯ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОСТРАНСТВА**

Неравномерность пространственного развития национальной экономики Республики Таджикистан предъявляет повышенные требования к определению сравнительного уровня социально-экономического развития региональных субъектов.

В данном аспекте проблемой, требующей практической реализации, выступает потребность в определении инструментов, которые позволят анализировать и оценить социально-экономическое состояние регионального экономического пространства. Выделенная проблема связана с определением количественных характеристик экономического пространства для системного управления социально-экономическими процессами формирования, развития и сохранения регионально-экономического пространства.

Анализ показал, что применяемые в региональных исследованиях системы показателей, при общей тенденции применения экономических и социальных индикаторов, достаточно разнообразны и разнонаправлены. Так, Н. В. Зубаревич в исследовании неравенства регионов и его тенденций в качестве основных расчетных показателей применяет индекс Джини, коэффициент вариации (как включающие информацию обо всем распределении регионов, но более чувствительные к подвижкам в средней части ранжированного ряда) и расчет перцентилей (для социально-демографических индикаторов).

В качестве основного индикатора экономического развития региона Н. В. Зубаревич справедливо выделяет показатель душевого валового регионального продукта (ВРП). При этом автор данный показатель использует в двух вариантах – в номинальном выражении и с корректировкой на стоимость жизни в регионе.

Также в качестве экономического индикатора автор дополнительно применяет показатель душевых инвестиций в основной капитал. Социальные индикаторы автор подразделяет на две группы:

а) социально-экономические, отражающие состояние рынка труда (уровень безработицы по методике Международной организации труда (МОТ)) и уровень жизни населения (душевые денежные доходы населения, средняя заработная плата, уровень бедности);

б) социально-демографические индикаторы, используемые в международных сопоставлениях (ожидаемая продолжительность жизни и младенческая смертность).

Признавая бесспорную логичность и информативность данной применяемой системы индикаторов, следует отметить недостаточность экономических показателей.

Представляется целесообразным для оценки регионального социально-экономического расслоения использовать разработанную Ломовцевой О. А. методологию измерения совокупного ресурсного потенциала региона. Разработанная методика базируется на системной интерпретации условий и факторов производства и составлении профиля оценки ресурсного потенциала региона. Практическая значимость такой методологии, на наш взгляд, состоит в возможности, на базе построенных профилей и сравнения отдельных показателей развития различных регионов со значениями эталонных по федеральному округу, оценить степень асимметрии в развитии, как факторов ресурсного потенциала, так и любого другого комплекса факторов.

Р. М. Мельников строит с помощью многомерных методов статистического анализа типологическую группировку российских регионов на основе значений 45 показателей, отражающих качество жизни населения, уровень развития экономики, факторы и условия регионального развития. При этом регионы группируются на основании этих расчетов на: успешные, депрессивные и слабообразованные. На наш взгляд, использование столь многочисленного количества индикаторов усложняют методику оценки.

П. Бураки утверждает, что состояние экономического пространства в основном определяется уровнем развития представленных в нем отраслей.

По нашему мнению, такое утверждение является спорным, так как многие предприятия являются многопрофильными и по уровню развития сильно отличаются даже внутри отрасли.

А. С. Новоселов и его коллеги предложили для оценки развития регионального экономического пространства использовать массив из 25 индикаторов, характеризующих развитие региона. Предложенная методика усложняется отсутствием объективных данных для расчетов некоторых показателей.

Заслуживает внимание вывод, сделанный А. А. Уруновым, что оценку экономического пространства следует проводить структурой системы показателей, используя блочную структуру, построенную по целевому принципу.

Исследованию пространственной поляризации регионов как социально-экономических систем в контексте динамического развития территориальной асимметрии посвящена работа О. Л. Таран. Заслуживает внимания обоснование автором концепции индикативного подхода к анализу и оценке уровня территориальной асимметрии и выявлению пространственной поляризации развития регионов.

Индикативный подход, разработанный автором, базируется на выделении главных компонент развития региональных социально-экономических систем и их последующей кластеризации с применением данных методов.

По нашему мнению, предложенная и обоснованная автором методика интегральной оценки уровня асимметрии потенциала и результатов развития региональных социально-экономических систем по сформированным кластерам путем синтеза полученных балльных оценок

локальных индикативных показателей с учетом их значимости, а также методика оценки пространственно-динамических закономерностей поляризации региснальных социально-экономических систем на основе использования инструментария корреляционно-регрессионного анализа наиболее удобны и эффективны. Данный подход, по нашему мнению, возможно, взять за основу при оценке уровня развития экономического пространства регионов.

Проведенное исследование позволяет сделать выводы, что значительная часть современных методик оценки социально-экономического развития региона, его динамики и состояния асимметрии повторяют и дополняют друг друга и могут использоваться как локально, так и комплексно, в зависимости от масштаба и сложности целей оценки. Тем не менее, в большинстве работ основной упор делается на определении используемой при оценке системы показателей, на наш взгляд, недостаточно внимания уделяется последовательному структурированию методики оценки, на основе которых возможно построение модели экономического развития.

### Использованная литература:

1. Зубаревич Н. В. «Регионы России: неравенство, кризис, модернизация». М., 2010.
2. Ломовцева О. А. «Совокупный ресурсный потенциал региона: методология определения и измерения» // Научные ведомости БелГУ, 2012, № 1(120), вып.21 / 1. с. 61–67.
3. Мельников Р. М. «Механизм выравнивания социально-экономического развития регионов (отечественная и зарубежная практика)», монография / под ред. Кушлина В. И. М., 2007.
4. Бурак П. «Региональные программы социального развития в условиях формирования рынка» // «Российский экономический журнал», 1996, №3.
5. «Регион: проблемы планирования и управления» / под редакцией А. С. Новоселова. Новосибирск, ИЗОПП СО РАН, 2002.
6. Урунов А. А. «Единое экономическое пространство». М., "Синергия", 2012, с. 76.
7. Таран О. Л. «Индикативная оценка социально-экономического состояния и развития региональной экономики», монография. Кисловодск, 2007.

*Мирмухамедова М. М.,  
ассистент*

## ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

Республика Таджикистан характеризуется специфическими особенностями туристического потенциала. Прежде всего, это проявляется в отсутствии каких либо значительных пространственных разрывов между районами, формирующими ресурсы сферы. Практически все районы республики обладают достаточно высокими туристическими возможностями, прежде всего, рекреационной направленности, и могут быть представлены предприятиями, работающими на рынке туристических услуг. Из этого следует, что формирование и развитие современного туристического рынка в Республике Таджикистан требует создания институциональных основ, которые базируются на системе институтов-организаций и институтов-норм, регулирующих вопросы развития отрасли. В условиях переходного периода старые институты развития отрасли не функционируют, либо работают с низкой эффективностью, а новые вновь созданные еще не приспособились к новым условиям и не могут обеспечивать эффективного использования ресурсов. Поэтому государство как важнейший институт развития туристической сферы должно обеспечивать формирование развитой институциональной среды и, прежде всего, определить "правила игры" для хозяйствующих субъектов.

В регулировании и поддержке развития туристической сферы важную роль играют институты-организации, которые представляют собой систему государственных и негосударственных структур, содействующих развитию отрасли. К ним можно отнести:

– Государственный комитет по делам молодежи, спорта и туризму при Правительстве Республики Таджикистан, являющийся органом государственного управления в сфере туризма, призванный разрабатывать и осуществлять единую государственную политику в области туризма. Государственный комитет в своей деятельности руководствуется Конституцией Республики Таджикистан, Законом Республики Таджикистан "О туризме", другими законами и законодательными актами

Республики Таджикистан и Положением о Государственном комитете;

- акционерные, частные компании, осуществляющие коммерческую туристскую деятельность. Они призваны реализовать свою деятельность в соответствии законодательными актами Республики Таджикистан и уставом своего предприятия, направленного на достижение определенных целей;

- туристские организации, принадлежащие профсоюзам, занимающиеся как коммерческим, так и социальным туризмом. В основных их деятельность направлено на организацию внутреннего туризма, но они также могут заниматься выездным туризмом.

В Республике Таджикистан на конец 2015 года функционирует 84 туристических компаний, имеющие различные организационно-правовые формы, 125 объектов туристической и санаторно-курортной направленности, в том числе 51 гостиниц, 9 санаториев, остальные составляют дома и зоны отдыха, туристические базы, оздоровительные лагеря. Большинство гостиниц (18) размещено в г.г. Душанбе, Худжанде. Из их числа 66% относится к субъектам малого предпринимательства и только четыре гостиницы к категории крупных предприятий. Единовременная вместимость гостиниц в 2015 году составляло 1116 мест, низкая загруженность (в пределах 20%) и увеличение расходов на содержание устаревшей материально-технической базы привели к превышению расходов над доходами в деятельности большинства гостиниц. Правительством страны большое внимание уделяется строительству новых, современных гостиниц, отвечающих мировым стандартам, так как анализ состояния существующей структуры свидетельствует о том, что большинство туристских объектов подошла к критическому уровню, в силу их износа. Таджикистан, для приема и сервисного обслуживания иностранцев располагает 3 международными аэропортами в г.г. Душанбе, Худжанде и Кулябе. Территорию республики с запада на восток пересекают 3 ветви железных дорог, которые связывают регионы республики: центральную, северную и южную через территорию сопредельных государств Узбекистан и Туркменистан.

Важную роль в развитии туризма, как институты-нормы, также могут выполнить система программных мероприятий, строящихся на единых методических и методологических принципах, охватывающих основные направления государственной политики в области туризма и определяемые в рамках модели разработки и реализации программ развития сферы (см. рис. 1 на стр. 184).

Разработка программ развития туристической деятельности на уровне национальной экономики должно опираться на региональные про-



Рис. 1 Модель разработки и реализации Программы развития

раммы развития туризма, которые осуществляются региональными органами исполнительной власти. Каждый регион, исходя из своих специфических особенностей, должен определить приоритетные направления развития туристической деятельности. Эти программы должны предусматривать наличие определенных характеристик и показателей развития туристической отрасли.

Важным этапом реализации государственной программы развития туризма является определение ее целей, который может быть достижение экономической, социальной или экологической эффективности. В зависимости от поставленных целей определяются задачи, и проводится анализ внешняя и внутренняя среда развития сферы.

На третьем этапе, исходя из целей, задач и состояния среды развития отрасли, перед органами управления различных уровней управления и общественных организаций ставится вопрос о порядке разработки Программ развития туризма на уровне отдельных территорий или в рамках национальной экономики.

В рамках разработанных программ определяются стратегии продвижения туристического продукта, которые могут охватить ценовые, сбытовые, производственные и другие стратегии.

Далее определяются методы реализации Программ развития туризма и проводится мониторинг полученных результатов. В случае необходимости проводится корректировка программы или отдельных ее параметров, либо вносятся определенные изменения в механизм ее реализации. Например, целевая комплексная программа развития Варзобского района составлена на основе вышеприведенных принципов и охватывает два этапа. Первый этап реализации программы включает период с 2011 по 2016 годы. В этот период заинтересованные организации и учреждения должны поэтапно разработать и осуществлять меры, направленные на восстановление, приведение в соответствие с современными требованиями состояние, расположенных на территории района санаториев, лагерей, домов отдыха, объектов спорта, горно-спортивного туризма. Кроме того, должны принимать согласованные меры по восстановлению традиционных туристских маршрутов, разработать новые перспективные туристские программы в интересах организации внутреннего и иностранного туризма.

Второй этап реализации программы включает период с 2011 по 2021 годы, предусматривающий завершение работ по реконструкции санатория Ходжа Оби Гарм и приведение уровня оказываемых услуг до международных стандартов. В рамках данного этапа предусмот-

рено привлечение отечественных и иностранных инвестиций, с целью строительства на территории района гостиниц, moteley, горных приютов для туристов, культурно-развлекательных центров, национальных парков и аквапарков.

Важную роль в развитии туризма в Республике Таджикистан играет разработанная и принятая Постановлением Правительства Республики Таджикистан от 29 декабря 2015 года, №582 "Государственная программа развития туризма в Таджикистане на 2010–2015 годы". Согласно данной программе природно-рекреационные ресурсы республики, наличие памятников истории и культуры предопределяют особенности сформированного национального туристического продукта, продвижение и реализация которого на мировых рынках туристических услуг, обеспечивает поток иностранных туристов в Таджикистан. В этом плане в Республике Таджикистан приоритетными видами международного туризма на 2010–2015 годы рассматриваются:

- альпинизм, горно-спортивный и экологический туризм;
- рафтинг, парапланеризм, горнолыжный спорт;
- интeрoхoтa;
- истoрикo-пoзнaвaтeльный, кoнгрeсснo-дeлoвoй и этничeский ту-ризм;
- внyтpeнний туризм, санaтopнo-кypopтнoe лeчeниe и oтдыx.

Анализ въездного потока туристов по целям их пребывания в республике свидетельствует об определенном росте так называемого "конгрессно-делового" туризма, что наблюдается благодаря проведению в стране различного рода международных конференций, симпозиумов и встреч на высшем уровне.

Развитию экологического туризма в Таджикистане способствует образование Национального парка, охватывающего большую территорию, располагающего уникальными природно-рекреационными ресурсами, представляющими интерес для иностранных туристов.

Принятие Правительством Республики Таджикистан решения об объявлении Варзобского, Бальджуванского районов и Ромитского ущелья в качестве зон санаторно-курортного лечения, отдыха и туризма способствуют постепенному возрождению внутреннего туризма. В республике в настоящее время восстановлено более 65 % объектов санаторно-курортной и туристической направленности, построено около 35 частных зон отдыха, что создает реальные условия для организации отдыха и лечения туристов, занятости населения и привлечения отечественных и иностранных инвестиций в данную инфраструктуру.

В настоящее время наибольший доход (более 80%) Республика Таджикистан получает от деятельности туристических организаций, работающих на выездном направлении, въездной туризм дает всего 8% дохода, а внутренний – 12%.

Принимая во внимание необходимость дальнейшего развития туризма, как приоритетной отрасли экономики страны, совершенствования системы государственного регулирования и поддержки предпринимательства в сфере туристической деятельности, восстановления существующей инфраструктуры, привлечения, в этих целях, отечественных и иностранных инвестиций, активизации рекламно-пропагандистской работы, в том числе и за рубежом путем участия в работе Международных туристических ярмарок, конференций и форумов, создания и сохранения уникальных природно-рекреационных зон, памятников истории и культуры в рамках Программы планируется:

- разработать и внедрить систему статистического учета в сфере туризма;
- обеспечить безопасность национального туризма;
- развивать сотрудничество в области туризма с зарубежными странами на основе международных договоров;
- улучшить качество обслуживания туристов в соответствии с требованиями стандартизации, сертификации и лицензирования туристической деятельности;
- совершенствовать систему подготовки и повышения квалификации кадров в сфере туризма;
- обеспечить максимальный уровень координации деятельности в сфере туризма между государственным и частным секторами;
- обеспечить сохранение и рациональное использование культурно-исторических и природно-рекреационных ресурсов;
- создать необходимую доступность туристических ресурсов для всех слоев населения Таджикистана, максимальное удовлетворение потребностей в туристических услугах;
- обеспечить проведение в республике научно-практических конференций и участие Таджикистана в международных туристических событиях по ключевым проблемам развития туристической индустрии;
- развивать материально-техническую базу туризма для создания соответствующего мировым стандартам гостиничного и сервисного комплекса и центров народных промыслов;
- провести комплексный анализ состояния и прогноза развития туристического рынка для создания единого информационного простран-

ства в отрасли;

– укрепить сотрудничество с Всемирной Туристской Организацией по реализации трансконтинентального проекта "Туризм на Шелковом пути", а также с другими влиятельными международными организациями;

– принимать постоянное участие на важнейших международных туристических ярмарках, предусмотрев проведение подобных мероприятий в республике и др.

Реализация программы должно способствовать превращению республики в современный высокоэффективный санаторно-курортный центр, обеспечивающий, с одной стороны, широкие возможности для удовлетворения потребностей туристов в санаторно-курортных услугах, а с другой – значительный вклад в экономическое развитие страны, в том числе за счет налоговых поступлений в бюджет, притока иностранных инвестиций, увеличения количества рабочих мест.

Достижение поставленной в Программе цели, на наш взгляд, предполагает необходимость решения ряда важных задач организационно-правового и экономического характера. Среди них в первую очередь следует выделить:

1. Научное и правовое регулирование использования природных лечебных ресурсов страны.

2. Развитие курортного комплекса республики с использованием как бюджетных, так и внебюджетных средств и интеграция его в систему мирового рынка санаторно-курортных услуг за счет:

– создания как многопрофильных, так и специализированных санаторно-курортных учреждений;

– разработку и внедрения прогрессивных технологий санаторно-курортного обслуживания;

– создания общей благоприятной лечебно-курортной среды обитания и обеспечения комфортного пребывания и обслуживания;

3. Устранение сезонности в работе санаторно-курортных комплексов посредством диверсификации услуг и активизации посещаемости курортов в зимний период, в том числе за счет санаторно-курортного обслуживания в "межсезонье", в рамках организации социального туризма, различных групп населения (малоимущие, дети, пенсионеры, инвалиды, ветераны и т. д.).

4. Строительство новых и реконструкция существующих инженерных коммуникаций курортов и зон отдыха, формирование рациональной и безопасной транспортной инфраструктуры, формирование продовольственной базы развития курортов.

5. Создание благоприятных экологических условий, обеспечение охраны окружающей природной среды и рационального использова-

ния лечебных ресурсов, развитие гидроминеральной базы курортов.

6. Привлечение отечественных и иностранных инвестиций в развитие курортно-рекреационных комплексов республики.

Одним из принципиально новых направлений в сфере оказания лечебно-оздоровительных услуг курорта должен стать новый проект медицинской реабилитации и организации отдыха лиц, постоянно работающих или проживающих в зоне действия малых доз радиации. Использование в этих целях метода горной адаптации, предусматривающего последовательное изменение высотно-климатических условий санаторно-курортного лечения, позволит обеспечить устойчивый спрос со стороны корпоративных клиентов, связанных с радиационными производствами.

Дальнейшее развитие курорта направлено не только на наращивание его пропускных способностей и расширение перечня предлагаемых лечебно-оздоровительных услуг, но и на значительное улучшение качества обслуживания, совершенствование инфраструктуры и обеспечение других мер по созданию условий для цивилизованного отдыха и восстановления здоровья. Предусматривается также создание многоступенчатой системы условий размещения и лечения, предусматривающие различные уровни сервиса и комфорта.

В рамках другого стратегического документа "Программы экономического развития Республики Таджикистан на период до 2017 года" развитие туризма в Таджикистане разделено на два этапа: первый этап охватывает период до 2016 г., а второй – до 2017 г.

Первый этап будет отличаться преимущественным развитием диких, неорганизованных форм туризма, а также развитием организованного туризма на базе существующей, но постепенно обновляемой материально-технической базы. Финансовое обеспечение развития туризма на этом этапе будет определяться, главным образом, внутренними накоплениями и будут подготовлены необходимые предпосылки для устойчивого развития всех разновидностей туризма в перспективе.

На втором этапе намечается приток иностранных инвестиций для развития разновидностей туризма. Если на первом этапе основной приток туристов будет состоять в основном из граждан Таджикистана и стран ближнего зарубежья, то на втором этапе произойдет увеличение числа туристов из стран дальнего зарубежья. Их доля с 10–15% в 2016 году должно повысится до 25–30% в 2017 г.

В повышении уровня привлекательности курортов, на наш взгляд, важное значение имеет решение существующей острой проблемы организации досуга и развлечения отдыхающих, как элемента оказания дополнительных услуг. Кроме того, разработка новых туристических

маршрутов экзотического и охотничьего туризма позволяют увеличить приток иностранных туристов в страну.

Каждый из этих нормативно-правовых документов рассматриваются в отдельных вопросах работы, но хочется отметить, что анализ данных норм, проведенный экспертной группой, исследовавшей туристический потенциал Бальджуанского района Республики Таджикистан: "Изучение и анализ нормативно-правовых актов, касающихся туризма показывает, что государственная поддержка туризма ограничивается порой противоречивыми законодательными актами и распоряжениями.

У государства в целом, а также на региональном и местном уровнях нет четкой стратегической Концепции развития туризма в стране (регионе, конкретной местности).

В Государственной программе развития туризма в Таджикистане на 2010–2016 годы декларируется, что туризм является одним из приоритетных направлений экономического развития страны, но практические достижения Программы пока далеки от заявленных целей, так как доля туристской отрасли в ВВП страны составляет лишь доли процента.

Во всех вышеупомянутых документах абсолютно не принимается во внимание тот факт, что в условиях глобализации рыночной экономики, горы и горные сообщества (а в Таджикистане подавляющая часть территории относится именно к этой категории земель) не являются конкурентоспособными, по сравнению с равнинами и урбанизированными центрами, в связи с чем именно туризм, участие местного населения в туристском бизнесе, может стать одним из основных инструментов поддержки устойчивого развития страны, конкретного региона.

Туристский имидж Таджикистана, как страны благоприятной для туризма в целом, – отсутствует. Чаще всего туризм в Таджикистане ассоциируется с географическими названиями Фанские горы (у потенциальных туристов из стран СНГ, любителей горно-пешеходных маршрутов), Памир (у потенциальных туристов из стран дальнего зарубежья), пик Коммунизма (в настоящее время пик Исмаила Сомони – у альпинистов).

В республике отсутствует полностью сформированный туристский продукт, который может быть предложен на мировой рынок туризма. Нет понимания того, что в формировании туристского продукта должны участвовать не только субъекты туристской деятельности, но и множество других государственных и негосударственных структур, физических лиц, выполняющих свои функции или оказывающих соответствующие услуги на стадии привлечения туриста в страну и пути его следования внутри республики.

Отсутствует осознание того, что качество туристского продукта в

широком понимании – это забота и субъектов туристской деятельности, и государства, и всего общества, которые должны совместно внедрять поведенческую модель гостеприимства.

Для создания подобного туристского продукта и продвижения его на рынок необходимы средства, которые, при идеальном варианте, смогут возвратиться к вкладчику минимум через 2–3 года. Сегодня ни один местный банк (или частная структура, имеющая достаточно собственных средств), не готовы вкладывать деньги в сферу туризма, из-за малой ликвидности подобных вложений и высокого риска потери вложенных средств по многим объективным и субъективным причинам экономического и политического характера. Максимальный срок займа, на который может рассчитывать предприниматель – полгода – год. Причём, для получения самого займа требуется ликвидный залог, превосходящий сумму займа, что является просто нереальным для подавляющей части предпринимателей, которые потенциально хотели бы и могли заняться туристским бизнесом.

Существующая банковская система не отвечает современным требованиям. Преобладают расчеты наличными деньгами. Возможности пользования кредитными карточками крайне ограничены и доступны только в больших городах. Использование в расчетах дорожных чеков пока не возможно.

Современная система страхования в республике только зарождается. Предоставляемые сегодня местными компаниями виды страховых услуг малочисленны и не отвечают общепринятым стандартам".

Таким образом, при определении направлений развития туристической сферы необходимо разработать мероприятия по совершенствованию институциональной среды, а также мероприятия программ развития туристического комплекса республики следует планировать к реализации при параллельном осуществлении маркетинговых действий по продвижению туристического продукта, которые включают проведение рекламных акций в средствах массовой информации, размещение научно-информационных статей, участие в международных выставках, изготовление сувенирной и рекламной продукции. Все это должно обеспечить формирование общественного мнения о стране как территории способной предоставить качественные туристические услуги.

#### **Список использованной литературы:**

1. Балабанов И. Т., Балабанов А. И. «Экономика туризма», учеб. пособие. М., «Финансы и статистика», 2010 г.
2. Буторова Н. В. «Менеджмент и маркетинг иностранного туризма», учеб. пособие. М., «Советский спорт», 2011 г.
3. «Гостиничный и туристический бизнес». М., «Ассоциация авторов и издателей "Тандем"», 2012 г.
4. Ильина Н. Н. «Туризм – путешествия. Создание туристской фирмы. Агентский

нуто изменением структуры доходов и расходов. Важно повышать эффективность государственных расходов.

3) Кредитно-денежная политика должна быть ориентирована на увеличение предложения денег, что послужит поддержкой для роста экономики, но это должно сопровождаться эффективными механизмами по распределению денег.

Республика Таджикистан в настоящее время также испытывает трудные времена. Дело в том, что экономика Таджикистан очень сильно зависит от денежных переводов трудовых мигрантов. В нижеприведенной таблице приведены данные свидетельствующие о сильной корреляции объемов денежного перевода и темпов экономического роста.

**Таблица 1**

**Взаимосвязь темпов экономического роста  
Таджикистан от денежных переводов**

Годы	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016 (прогноз)
Темп экономического роста (в %-ах)	6,5	7,4	7,5	7,4	6,7	6	4,4
Удельный вес денежных переводов к ВВП (в %-ах)	39,8	46,2	44	47,6	42,7	26,4	26,9

**Источник:** *Официальный сайт Всемирного банка – <http://www.worldbank.org/ru/country/tajikistan/publication/tajikistan-economic-update-spring-2015>*

Судя по данным таблицы 1 с 2010 по 2014 года объемы денежных переводов достигали от 39,8 до 42,7% ВВП республики. Кризисные явления, имеющие место в российской экономике, которые в первую очередь связаны с низкими уровнями мировых цен на нефть, санкциями стран запада, способствовали снижению объемов денежных переводов до 26%.

Учитывая вышеперечисленные факты, на наш взгляд первоочередными мерами антикризисной программы должны стать повышение профессионального уровня трудовых мигрантов, их переобучению. Так как роль трудовых мигрантов в национальной экономике Таджикистана очень высока.

В целом, на наш взгляд Правительству Республики Таджикистан следует сфокусировать внимание на следующие направления в целях разработки и реализации антикризисной политики Таджикистана:

- развитие человеческого капитала, особенно в части повышения квалификации специалистов строительного направления, технических и технологических специальностей;

- оптимизация структуры государственных расходов, повышение продуктивности государственных расходов, уменьшение рас-

ходов на неэффективные социальные расходы;

– возрождение позитивного имиджа профессиональных технических училищ и повышение уровня подготовки специалистов в этих образовательных структурах;

– всеобщая (начиная со школ) реализация программ повышения финансовой грамотности.

### Литература:

1. «Мировая экономика» / под ред. проф. Хасбулатова Р. И. М., 2015.
2. «Финансовый кризис в России и в мире» / под ред. проф. Е. Т. Гайдара. М., «Проспект», 2010.
3. Хасбулатов Р. И. «Глобальный финансовый кризис: причины и последствия» / «Век глобализации». М., 2008, №2, с. 30–35.
4. <http://www.worldbank.org/ru/country/tajikistan/publication/tajikistan-economic-update-spring-2015>.

*Абдулло-заде Н. Р.,  
ст. преподаватель*

## ЭФФЕКТИВНОСТЬ ВЛИЯНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ НА РАЗВИТИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

В середине 90-х годов XX века одним из самых ведущих направлений экономических исследований была теория человеческого капитала. Появление теории человеческого капитала связано с научными трудами Уильяма Петти, Адама Смита, Альфреда Маршалла. Окончательное же формирование этой теории относится к 50–60 годам XX века. Теоретические основы были сформированы американским экономистом Теодором Шульцем, а базовая модель – Гэри Беккером. Его книга "Человеческий капитал" до сих пор считается основным научным трудом в этой области.

В "Экономической энциклопедии" человеческий капитал определяется как "Особый вид капиталовложений, совокупность затрат на развитие воспроизводственного потенциала человека, повышение качества и улучшения функционирования рабочей силы. В состав объектов человеческого капитала обычно включают знания общеобразовательного и специального характера, навыки, накопленный опыт". [1,173]

Человеческий капитал как главная доминанта современного соци-

ально-экономического развития занимает ведущее место в национальном богатстве развитых стран мира. В них, согласно оценкам Всемирного банка, на долю природного капитала, т.е. накопленных материально-вещественных фондов, приходится в среднем 16% общего богатства, на долю природного капитала – 20% и на человеческий капитал – 64%. В таких странах, как Германия, Япония, Швеция, удельный вес человеческого капитала достигает 84%. [2]

Состояние экономик стран мира показывает их очевидную связь с накопленным человеческим капиталом и эффективностью его использования. Чем успешнее экономика, тем выше уровень и дольше продолжительность жизни населения страны. Чем больше доход на душу населения, тем выше уровень образования общества, и наоборот, чем выше интеллект человека, тем больше его доход. Аналогичные утверждения можно отнести и к здоровью человека.

Анализ реальных процессов воспроизводства человеческого капитала в развитых странах показывает, что государство, являясь одним из главных его субъектов, осуществляет вложения колоссальных ресурсов в формирование и развитие национального человеческого капитала. Оно в большей мере заинтересовано в повышении его количественных и качественных параметров, поскольку именно квалифицированные работники и успешные предприниматели являются гарантом достижения высокой экономической эффективности, что ведет к увеличению объемов производства и в целом к экономическому росту.

Правительство Республики Таджикистан, несмотря на влияние мирового финансово-экономического кризиса и роста давления на национальную экономику, проводить большую работу по преодолению негативных последствий этого кризиса.

В настоящее время Таджикистан достаточно богат всеми видами экономических ресурсов. Статистические данные показывают постоянный рост промышленного и сельскохозяйственного производства, а наблюдаемый повсеместно бурный рост строительства свидетельствуют о наличии в стране существенных капитальных и финансовых ресурсов. В докладе группы ученых: "Таджикистан: доступ к ресурсам для человеческого развития" отмечено: "Республика располагает большими материальными возможностями, эффективное использование которых может служить прочной базой для дальнейшего развития страны:

а) большие запасы гидроэнергетических ресурсов и пресной воды; Таджикистан, занимая 85 место в мире по размерам территории, по своим общим потенциальным запасам гидроэнергоресурсов, которые равны 527 млрд. квт.час в год, находится на 8 месте после Китая, России и США, Бразилии, Заира, Индии и Канады, а по удельным показателям на душу населения и на квадратный километр

лометр территории – 1 и 2 места в мире;

б) разнообразные полезные ископаемые;

в) благоприятные условия для развития туризма;

г) наличие сырьевых сельскохозяйственных ресурсов для промышленной переработки;

д) сравнительно большие площади неосвоенных земель, пригодных для сельскохозяйственного применения;

е) благоприятные условия для выращивания экологически чистых продуктов питания;

ё) относительно развитость транспортно- коммуникационной системы;

ж) наличие дешевой рабочей силы" [3, 60]

В Послании Маджлиси Оли страны 20 января 2016 года Основоположник мира и согласия, Лидер нации, Президент Таджикистана, уважаемый Эмомали Рахмон проинформировал о проводимых правительством мерах по улучшению экономики и благосостояния народа. Так, в 2015 году объем ВВП составил более 48 млрд. сомони, темп его роста – 6%. ВВП на душу населения увеличился на 3,8%. Уровень бедности снизился до 31%. Названные показатели способствовали продолжению тенденции улучшения демографической ситуации и состояния здоровья населения в результате чего средняя продолжительность жизни граждан достигла 73,5 года. В 2015 году в рамках государственных и отраслевых программ было создано 205 тыс. новых рабочих мест. С целью ускорения работ для достижения приоритетных целей и определения дальнейшей перспективы социально-экономического развития страны разработана "Национальная стратегия развития Таджикистана на период до 2030 года." В названном документе сохраняются 3 объявленные национальные цели в качестве первостепенных задач. В дальнейших этапах они обретут новые качества, их основу будут составлять переход от обеспечения энергетической независимости к эффективному использованию электроэнергии, от выхода из коммуникационного тупика к превращению нашей страны в транзитную страну и от обеспечения продовольственной безопасности к доступу населения к качественному питанию.

В Послании отмечено, что в 2016 году на развитие сферы образования предусмотрено направить 3 млрд. 150 млн. сомони, что на 10% больше чем в 2015 году и в 13 раз больше по сравнению с десятилетней давностью. Год за годом увеличивается финансирование сферы здравоохранения. В 2016 году этой отрасли будет выделено 1 млрд. 300 млн. сомони, что в 14 раз больше чем в 2005 году. В 2015 году правительством страны была принята "Государственная программа выявления и развития талантов на 2015–2020 годы", в соответствии с

которой в областях, городах и районах будут образованы учебно-воспитательные центры для талантливых детей. Кроме того, в городе Душанбе в этом году в структуре Академии наук Таджикистана создается школа интеллектуального развития. Аналогичные школы будут созданы в центрах всех областей. Таким образом будут созданы больше возможностей для развития человеческого потенциала и привлечения подростков к современному качественному обучению. Глава государства поручил ответственным лицам сферы образования разработать и представить Правительству страны "Концепцию непрерывного обучения на 2016–2022 годы", а также дополнительные меры для налаживания подобной формы обучения.

Касаясь подготовки рабочих кадров глава государства отметил: "Вопрос обучения различным профессиям и ремеслам, подготовки рабочих кадров является важнейшей задачей руководителей и ответственных лиц Министерств труда, миграции и занятости населения, образования и науки, министерств и ведомств, имеющих в своих структурах учебные учреждения, а также руководителей областей, городов и районов. Они обязаны укреплять материально-технические базы училищ, особенно центров обучения взрослых и принять необходимые меры для подготовки конкурентноспособных на рынке труда кадров". [4]

В результате проведенных экономистами исследований выяснилось, что инвестиции в человеческий капитал только тогда будут эффективными, когда в обществе будет социальная и политическая стабильность, уверенность в завтрашнем дне, при удовлетворении базовых потребностей каждого, гармоничной и счастливой жизни каждого человека. Причем меры, которые необходимо принимать, носят далеко не всегда только экономический характер, но и информационный, политический и идеологический.

К таким мерам следует отнести:

1. Стимулирование занятий физической культурой и спортом;
2. Снижение смертности с помощью снижения зависимости населения страны от "вредных привычек";
3. Снижение преступности и укрепление уважения к порядку и закону;
4. Пропаганду семейных ценностей;
5. Увеличение занятости в проблемных регионах;
6. Снижение дифференциации в доходах населения посредством прогрессивного налогообложения, более активной выплатой социальных трансфертов.

Эти меры, если и не относятся непосредственно к инвестициям в человеческий капитал, то позволят резко увеличить отдачу от уже имею-

щих ся инвестиций. [5]

Правительство страны, руководители областей, городов и районов постоянно стремятся принимать вышеперечисленные меры. В частности, в течении последних нескольких лет почти во всех крупных городах и районах страны построены спортивные стадионы на 20–25 тысяч мест, почти в каждом джамоате, микрорайоне и махалях спортивные детские спортивные площадки. На законодательном уровне запрещены продажа и распитие алкогольных напитков возле образовательных и оздоровительных учреждений, курение в офисных и общественных местах, повышена ответственность родителей за воспитание детей, соблюдение норм при проведении свадеб и других торжественных мероприятий, запрещение браков между родственниками и другое. Из всего вышесказанного можно сделать следующий вывод – эффективность развития в целом экономики государства, отдельного предприятия и корпорации в значительной степени зависит от количества средств, которые направляются на развитие человеческого капитала, а также своевременности направления этих средств. Такой вид вложений приносит значительный по объему, длительный по времени и интегральный по характеру экономико-социальный эффект, поэтому является наиболее выгодным с точки зрения человека, предприятия и всего общества в целом.

Экономисты К. Макконнелл и С. Брю выделяют три вида инвестиций в человеческий капитал:

- а) расходы на образование, включая общие и специальное, формальное и неформальное, подготовку по месту работы;
- б) расходы на здравоохранение, складывающиеся из расходов на профилактику заболеваний, медицинское обслуживание, диетическое питание, улучшение жилищных условий;
- в) расходы на мобильность, благодаря которым работник мигрирует из мест с относительно низкой производительностью в места с относительно высокой производительностью. [6]

Гэри Беккер первым осуществил статистический объективный подсчет экономической эффективности процесса образования, определив отдачу от вложений в учебу как отношение доходов к расходу. По оценкам Г. Беккера, эффективность составляет 12–14% годовой прибыли. [7, 105]

По оценкам экспертов, как правило, образование в качестве одного из важнейших факторов производства обеспечивает до 40% темпов экономического роста, увеличение ассигнований на образование на 1% ведет к увеличению ВВП страны на 0,35%. [8]

Другие исследования, проведенные профессорами Питерром Капелл и Робертом Земски совместно с экономистом Л.Линг, показали,

что при 10% повышении уровня образования суммарная производительность возрастает на 8,6%. Для сравнения: при таком же увеличении основных фондов производительность труда повышается всего на 3,4%. Иначе говоря, предельная прибыль от инвестиций в человеческий капитал почти втрое повышает прибыль от капиталовложений в технику. [9]

В настоящее время экономические оценки человеческого капитала стали широко использоваться как на микроэкономическом, так и макроэкономическом уровнях для определения величины национального богатства, потерь общества от болезней и стихийных бедствий, в сфере страхования жизни, выгоды инвестиций в образование, здравоохранение, миграцию и для многих других целей.

В заключение можно отметить следующее: благополучие и устойчивое развитие любой нации зависит от человеческого капитала. Поэтому необходима продуманная и последовательная политика в области развития человеческих ресурсов и сбалансированных инвестиций в человеческий капитал, как на уровне отдельной фирмы, так и в целом на уровне государства. Величина человеческого капитала обусловлена условиями его формирования и развития. Поэтому большое значение принимают инвестиции в человеческий капитал на уровне семьи, где происходит накопление интеллектуальных и психофизиологических способностей человека, которые являются фундаментом для дальнейшего развития и постоянного совершенствования человеческого капитала индивида. Исходя из вышеизложенного очень актуальны слова лидера нации, Президента Таджикистана Эмомали Рахмона, что только грамотная нация может воспитать просвященное, образованное поколение и достойных кадров современности, продвигаться вперед и обрести свое достойное место в цивилизованном обществе. [4]

### Список использованной литературы:

1. Борисов Г. В. «Человеческий капитал фирмы» // «Вестник С-Петерб. у-та», сер. 5, «Экономика». СПб, 1999, вып. 1, с. 173–188.
2. [www.modernLib.ru/books/](http://www.modernLib.ru/books/) Г. В. Леонидова и др. «Проблемы эффективности государственного управления. Человеческий капитал территорий: проблемы формирования и использования». ИСЭРТ РАН, 2013.
3. Национальный доклад о человеческом развитии 2014. «Таджикистан: доступ к ресурсам для человеческого развития». Душанбе, 2015, с. 60.
4. Послание Лидера нации, Президента Таджикистана Эмомали Рахмона Маджлиси Оли РТ от 20.01.2016 года.
5. Уцын А. «Роль государства в повышение эффективности инвестиций в человеческий капитал». МГУ, 2010 г., [www.lawinrussia.ru](http://www.lawinrussia.ru)
6. Макконнелл К. Р., Брю С. Л. «Экономикс: принципы, проблемы и политика», т. 2.

М., «Республика», 1992.

7. Боровский Е. А. «Эффективность инвестиций в человеческий капитал» // «Ярославский педагогический вестник», 2012 г., №1, том 1, с.105.

8. Arthur Maddison. "Dinamic Forces of Capitalist Development". 1999.

9. Тугускина Г. «Оценка эффективности инвестиций в человеческий капитал предприятий» // Журнал "Управление персоналом", №3, 2009 год.

*Пулатова М. Х.,  
ст. преподаватель*

## **ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЗАНЯТОСТИ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА**

Одним из ключевых вопросов в рыночной экономике является проблема безработицы, и, не решив её невозможно наладить эффективную деятельность экономики. Экономический кризис, наблюдаемый в экономике многих стран мира нашел свое отображение и на рынке труда. Всплеск безработицы произошел в большинстве стран планеты. Миллионы людей остались без работы, находятся в активных поисках нового места, ожидая наступления лучших времен. каждой стране по-разному удастся справиться с кризисной ситуацией, всё зависит от политики правительства и направления денежных средств в нужное русло. Специалисты вынуждены признать, что безработица – это нечто большее, чем экономическое бедствие, это также и социальная катастрофа. Депрессия приводит к бездеятельности, а бездеятельность к потере квалификации, потере самоуважения, упадку моральных устоев, а также к общественным и политическим беспорядкам. Поэтому изучение проблемы безработицы и поиск путей ее решения является не просто важным, но и очень актуальным вопросом кризисного периода. Поскольку безработица представляет собой серьезную макроэкономическую проблему, выступает показателем макроэкономической нестабильности, государство предпринимает меры для борьбы с ней. Следует согласиться с выводами, изложенными в докладе Международной организации труда, о том, что "глобальный спад не позволяет какой-либо стране предлагать свой путь выхода из кризиса. Если все страны будут стимулировать внутреннюю экономическую активность главным образом посредством расширения занятости и социальной защиты – двух элементов, непосредственно влияющих на поддержание совокупного спроса, то тогда быстрее восстановятся глобальный рост и объем торговли". Фактически глобализация делает

не только возможным, но и необходимым использование унифицированных методов содействия занятости и социальной защиты безработных граждан, органично сочетающих в себе средства трудового права и права социального обеспечения. [1]

– компенсации затрат или недополученных доходов работодателей в связи с созданием дополнительных рабочих мест (в том числе специальных) для трудоустройства инвалидов с учетом рекомендаций индивидуальных программ реабилитации;

– организации дистанционных форм обучения женщин, имеющих малолетних детей;

– организации профессионального обучения лиц, осуществляющих уход за детьми инвалидами, по профессиям в соответствии с потребностями экономики

– организации стажировки выпускников образовательных учреждений начального, среднего и высшего профессионального образования из многодетных семей в целях приобретения опыта работы;

– содействие развитию малого предпринимательства,

– организации безработными гражданами из числа инвалидов собственного дела.

– мероприятия, направленные на снижение напряженности на рынке труда и определен порядок предоставления субсидий из федерального бюджета на их реализацию.

Для разных типов безработицы, поскольку они обусловлены разными причинами, используются разные меры. Общими для всех типов безработицы являются такие меры как:

– *выплата пособий по безработице;*

– *создание служб занятости (бюро по трудоустройству).*

Специфическими мерами для борьбы с фрикционной безработицей выступают:

– *усовершенствование системы сбора и предоставления информации о наличии свободных рабочих мест (не только в данном городе, но и других городах и регионах);*

– *создание специальных служб для этих целей.*

Для борьбы со структурной безработицей используются такие меры как:

– *создание государственных служб и учреждений по переподготовке и переквалификации;*

– *помощь частным службам такого типа.*

Основными средствами борьбы с циклической безработицей являются: проведение антициклической (стабилизационной) политики, направленной на недопущение глубоких спадов производства и, следо-

пательно, массовой безработицы; создание дополнительных рабочих мест в государственном секторе экономики. Трудовая миграция и денежные переводы занимают центральное место в развитии Таджикистана с 2000 года. С населением в возрасте в среднем около 25 лет и ежегодным приростом более 2 процентов, Таджикистан является одной из самых молодых и быстрорастущих стран в регионе. Поскольку возможности трудоустройства на родине ограничены, 40 процентов трудоспособного населения, в подавляющем большинстве в возрасте ниже 30 лет, ищут лучшую работу за пределами страны. Миграция в Российскую Федерацию - основную принимающую страну для таджикских рабочих, быстро растет с 2000 года, хотя и с относительно низкой базы. К 2013 году объем денежных переводов вырос до почти 50 процентов ВВП, что делает Таджикистан самой зависимой от денежных переводов страной в мире. [2]

Нынешний экономический спад в России и последние изменения в российском миграционном законодательстве, как ожидается, сократят количество трудовых мигрантов из Таджикистана. По данным Агентства по статистике при Президенте, в течение 2011-14 годов среднее число таджикских трудовых мигрантов в России составило около 740 000 человек; в 2014 году количество мигрантов из Таджикистана составило 670,000 человек. В 2015 году ожидается сокращение трудовой миграции на 25 процентов, что вместе с предполагаемым возвращением многих мигрантов, приведет к значительному увеличению числа лиц, ищущих работу, и к давлению на местный рынок труда и социальному давлению. Около 1 миллиона таджикских граждан – треть мужчин в расцвете сил (в возрасте 20–39), проживающие в Российской Федерации находятся под угрозой потери работы, снижения зарплат, высоких сборов, и в конечном итоге меньшего объема средств для от-правки домой. Согласно оценкам, 60 процентов из них являются нелегальными мигрантами, которые практически без защиты в соответствии с трудовым кодексом Российской Федерации. Сокращение денежных переводов в значительной степени сократит объем чистых доходов в Таджикистане, что заставит малоимущих и представителей среднего класса сократить неприоритетные расходы, в том числе на социальные услуги, такие как образование и здравоохранение. Реинтеграция вернувшихся мигрантов будет проходить сложно, учитывая ограниченное число рабочих мест, несоответствующие навыки, и конкуренцию молодежи, входящей на рынок труда. Возвращающимся трудовым мигрантам, скорее всего, будет не хватать информации о занятости и деловых возможностях и о соответствующем законодательстве в силу недостаточности информации и неразвитости

услуг в области занятости. Большинство таджикских домохозяйств зависят от изменений в доступности работы в Российской Федерации. Российское законодательство в 2014 году поставило 270,000 рабочих Таджикистана в список запрета на повторный въезд (выдворение) по состоянию на ноябрь 2014 года, ограничивая возможности получения оплачиваемой работы. Согласно информации, в начале 2015 года количество мигрантов, попавших в черный список, увеличилось. Если эти трудовые мигранты возвратятся домой, они, вероятно всего, останутся на срок до пяти лет. Кроме того, с 1 января 2015 года, всем мигрантам, въезжающим в Россию, необходимо получить биометрические паспорта. К тому же 10 января 2015 года, вступил в силу новый закон, запрещающий повторный въезд в течение 10 лет тем, кто незаконно пребывал на территории Российской Федерации. Эти правила усугубляют и без того тяжелые условия трудовых мигрантов. Те, кто остается в России, не могут отправлять деньги домой, потому что девальвация российского рубля по отношению к доллару США увеличила стоимость перевода. Получение работы в России также ограничивается самым последним изменением в Законе о трудовых патентах для трудовых мигрантов. По данным государственного многофункционального миграционного центра в Москве, по состоянию на 1 января 2015 года, стоимость получения патента для иностранных граждан, которые готовы работать в Москве, где проживают свыше 60 процентов таджикских трудовых мигрантов, составляет около 14 500 рублей (\$250). Поскольку сокращение объема денежных переводов, вероятно, будет иметь долгосрочный характер, важно, чтобы в Таджикистане были осуществлены структурные реформы, которые необходимы для создания основы для внутреннего инклюзивного роста. Учитывая внешнюю среду с высоким уровнем неопределенности и растущее внутреннее давление, Таджикистану следует реализовать комплексную программу структурной реформы, чтобы поддержать рост, создание рабочих мест и снижение уровня бедности. Текущая сложная ситуация должна рассматриваться как возможность направления экономики на модель экономического роста, ведомой частным сектором, в целях создания большего количества хорошо оплачиваемых рабочих мест (см. Экономический прогноз, выше). Чтобы сохранить поступление денежных переводов, и обеспечить их увеличение, необходимо решить следующие проблемы:

1. Улучшение условий, в которых работают мигранты. Это будет включать усилия по улучшению отношения к мигрантам из Таджикистана в принимающих странах и по повышению качества услуг информационной поддержки мигрантов и членов их семей, а также потенциальных

мигрантов.

2. Обеспечение лучших финансовых услуг мигрантам и их семьям. Это поможет охватить большую долю денежных переводов через банки и создать основу для расширения депозитной базы и улучшения финансирования для частных инвестиций.

3. Инвестирование в укрепление человеческого капитал (в том числе базового образования, специальных навыков и языков). Это поможет таджикским мигрантам получать более высокие доходы за рубежом и вносить больший вклад в экономику страны после их возвращения.

*Қобилов Ш. А.,  
муаллими калон*

## ОМИЛҶОИ ТАЪСИРРАСОН БА САТҶ ВА СИФАТИ ЗИНДАГИИ АҶОЛӢ

Олимони кишварҳои гуногун мунтазам дар ҷустуҷӯи нишондиҳандаҳои мебошанд, ки вазъи воқеии иҷтимоиву иқтисодии аҳолиро возеҳу равшан инъикос карда тавонанд. Чунинчӣ, баҳодиҳии нишондиҳандаҳои миқдорӣ ба сатҳи зиндагии аҳоли барои пурра тавсиф додани вазъи иҷтимоиву иқтисодӣ дар кишвар кофӣ нест.

Таҳаввули мафҳумҳои "сатҳи зиндагӣ" ва "сифати зиндагӣ"-ро аз рӯи тадқиқоти олимони маҳалливу хориҷӣ дида бароем, маълум мегардад, ки дар аксари онҳо тавсифи неқӯаҳволии аҳоли васеъ истифода бурда шудааст, яъне сатҳ ва сифати зиндагии аҳоли ҳамчун ҷузъҳои таркибии неқӯаҳволии аҳоли ҳулосабандӣ гардидаанд.

Ба ақидаи олими рус Абалкин Л. И. таҳти мафҳуми неқӯаҳволии аҳоли вазъи иқтисодиву иҷтимоии зиндагӣ ва дараҷаи қонеъ будани аҳоли дар назар дошта шудааст.

Неқӯаҳволи мафҳуми нисбатан васеъ буда, нафақат бо ҳаҷми даромади воқеӣ ба ҳар сари аҳоли, инчунин, бо як гуруҳ омилҳои ғайрипулӣ, ба монанди тарзи ҳаёт, маданият, одоби ахлоқ ва ғайра тавсиф карда мешавад.

Аз ин рӯ, зимни таҳлили неқӯаҳволии одамон ҳамчун зуҳуроти том муайян сохтани омилҳои таъсиррасон ба сатҳ ва сифати зиндагии аҳоли, инчунин, дараҷаи таъсири ин омилҳо нисбатан мушкул аст. Барои муайян сохтани омилҳои таъсиррасон, аз як тараф, нишондиҳандаҳои ҳисобкунии сатҳи зиндагӣ ва аз ҷониби дигар сифати зиндагӣ истифода бурда мешаванд, ки бояд дар алоҳидагӣ мавриди баррасӣ қарор бигиранд.

Инак, мафҳумҳои сатҳ ва сифати зиндагии аҳолиро барои дарёфти ин-

шондиҳандаҳои он дида мебароем. Дар маърузаи пажӯҳишгоҳи тадқиқотии рушди иҷтимоии СММ таҳти мафҳуми сатҳи зиндагӣ дараҷаи қонеъ будани эҳтиёҷоти моддӣ ва маънавии инсон бо миқдори муайяни мол ва ҳадамоти дар воҳиди вақти муайян истифодабурда оварда шудааст. Инчунин, аз ҷониби СММ номгӯн якчанд нишондиҳандаҳо ҳамчун ченаки сатҳи зиндагии аҳоли тавсия карда шудааст: сатҳи таваллуд, фавт ва давомнокии умри инсон; вазъи санитарияи гигиенӣ; сатҳи истеъмоли озуқаворӣ; шароити манзил; таҳсил ва маданият; меҳнат ва сатҳи шугл; таносуби даромад ва хароҷот; нархи молҳои озуқаворӣ; таъминот бо нақлиёт; имконияти истироҳат; низоми таъминоти иҷтимоӣ; ҳуқуқ ва озодии инсон.

Аз ин бармеояд, ки барои ҳисоби сатҳи зиндагии аҳоли дар қатори нишондиҳандаҳои моддӣ, инчунин, нишондиҳандаҳои маънавий, ба монанди таъмини ҳуқуқ ва озодӣ, давомнокии умр, маданият ва ғайра истифода бурда, бино бар ғайриимкон будани инъикоси миқдории онҳо, додани баҳои маҷмӯӣ ба сатҳи зиндагӣ душвор аст.

Олимон ва коршиносони соҳа одатан ҳамчун ченаки сатҳи зиндагӣ гуруҳи нишондиҳандаҳои миқдориро, ба монанди ҳаҷми воқеии МУД ба ҳар сари аҳоли, даромади софӣ аҳоли, намоёи рушди нерӯи инсонӣ, таносуби ҳобилияти харидории асъори мишлӣ, ҳиссаи молҳои истифодашон дарозмӯҳлат ва ё гаронаризиш дар маҷмӯи истеъмолот, дар баъзе ҳолатҳо намоёи Биг-Мак, зариби (коэффитсиент) детсия (таносуби 10%-и боӣтарин ба 10%-и қашшоқтарини аҳолии кишвар), шумори рӯзҳои истироҳат дар як сол ва ғайраро низ истифода мебаранд.

Сслҳои охир нишондиҳандагони поягии рушди иқтисодиву иҷтимоии кишвар, ба монанди МУД, даромади софӣ аҳоли ва дигар нишондиҳандаҳои миёна мавриди танқид қарор дода шудаанд. Масалан, соли 2009 таҳти роҳбарии дорандаи мукофоти Нобел Ч. Стиглице гузориши Комиссияи байналхалқӣ онд ба нишондиҳандаҳои асосии фаволияти иқтисодӣ ва рушди иҷтимоӣ пеш-каш шуда, дар он ба ҷои МУД истифодаи нишондиҳандаи сифати зиндагӣ ҳамчун меъёри асосии пешравии иқтисодии ҷамъият асоснок карда шуд.

Дар лугати муосири иқтисодии Райзберг Б. А. оварда шудааст, таҳти мафҳуми сифати зиндагӣ мақулаи (категория) иҷтимоиву иқтисодие дар назар дошта шавад, ки ғайр аз дараҷаи истеъмолати неъматҳои моддӣ ва ҳадамот, инчунин, сатҳи қонеъ будан бо эҳтиёҷоти маънавий, саломатӣ, давомнокии умр, шароити муҳити зист, муҳити ахлоқиву психологӣ ва рӯҳиро дарбар мегирад.

Таҳлили шарҳи мафҳумҳои сатҳ ва сифати зиндагии аҳолиро аз рӯи ба ҳулосае омадан мумкин аст, ки то ҳол фаҳмиши ягонаи ин мафҳумҳо вучуд

ниҳорад. Ин ҳолат ба пайдо шудани як қатор баҳсҳо оид ба фаҳмиши дурусти ин мафҳум, коркарди низоми возеҳи баҳисобгирии онҳо сабаб гаштааст. Бино бар он, хуб мешуд, сатҳи зиндагӣ танҳо тибқи нишондиҳандаҳои моддӣ ва сифати зиндагӣ бошад, дар ҷамъбастагии ҳар ду – моддӣ ва маънавӣ ҳисоб карда шавад.

Яке аз чунин нишондиҳандаҳои маҷмуавие, ки тавсифи нисбатан пурраи ҷузъҳои сифати зиндагии аҳолиро ифода менамояд, намояи сифати зиндагӣ буда, аз ҷониби яке аз ширкатҳои хориҷӣ соли 2005 мураттаб сохта шуда буд.

Натиҷаи раддабандии дар ҷадвали 1 оварда нишон медиҳад, ки ҶТ дар он, мутаассифона, байни 111 кишвари мавриди таҳлил қарордода дар қатори ҷанҷонаи кишварҳои дорои сифати зиндагии пасттарин ҷой гирифтааст. Ҳол он ки соли 2005 ваъзи иқтисодии кишвар ва сатҳи зиндагии аҳоли нисбат ба имрӯза хеле хубтар буд (*ниг. ба ҷадвали 1 дар саҳ. 208*).

Дар раддабандии мазкур баҳодиҳии сифати зиндагӣ аз рӯи натиҷаи нӯҳ омили муҳимтарини субъективӣю объективӣ, аз ҷумла, шароити моддӣ; саломатӣ; муътадили сиёсӣ ва амният; ҳаёти оилавӣ; ҳаёти иҷтимоӣ; иқлим ва мавқеи ҷуғрофӣ; шароити фаъолияти корӣ; озодии сиёсӣ; мувозинати гендер ба роҳ монда шуда буд.

Новобаста аз он ки намояи мазкур яке аз нишондиҳандаҳои беҳтарин барои ченаки сифати зиндагӣ аст, баъзе норасоӣҳо низ ҷой доранд, ба монанди давомнок, яъне ҳарсола набудани раддабандӣ, душвору серхарҷ ва шартӣ будани баҳисобгирии омилҳои муътадили сиёсӣ ва амният, ҳаёти иҷтимоӣ, озодии сиёсӣ, инчунин шаффофияти нокифояи баъзе нишондиҳандаҳо ва дигар камбудӣҳо ҳалли худро металабанд. Илова бар ин, бояд қайд намуд, ки ба намояи зикршуда бояд дастрасӣ ва сифати таҳсил, дастрасӣ ва сифати ҳадамоти маишӣ, озодии эътиқод, намояи рушди нерӯи инсонӣ, намояи байналхалқӣи хушбахтӣ ва дигар омилҳо, ки ба сифати зиндагӣ таъсири бевосита доранд, зам карда шаванд.

## Намояи сифати зиндагӣ – 2005

Мавқеъ	Кишвар	Холҳо (холи зидтарин 10)
<i>Панҷгонаи пешқадам</i>		
1	Ирландия	8,333
2	Швейтсария	8,068
3	Норвегия	8,051
4	Люксембург	8,015
5	Шведсия	7,937
<i>Кишварҳои собиқ шӯравӣ</i>		
63	Литва	6,033
66	Латвия	6,008
68	Эстония	5,905
85	Арманистон	5,422
86	Озарбойҷон	5,377
87	Гурҷистон	5,365
96	Қазоқистон	5,082
98	Украина	5,032
99	Молдова	5,009
100	Белорусия	4,978
102	Туркменистон	4,870
103	Қирғизистон	4,846
105	Русия	4,796
106	Узбекистон	4,767
<i>Кишварҳои қафмонда</i>		
107	Тоҷикистон	4,754
108	Нигерия	4,505
109	Танзания	4,495
110	Гаити	4,090
111	Зимбабве	3,892

### Адабиёт:

1. [http://www.economist.com/media/pdf/QUALITY\\_OF\\_LIFE.pdf](http://www.economist.com/media/pdf/QUALITY_OF_LIFE.pdf)
2. Report by the Commission on the Measurement of Economic Performance and Social Progress - <http://templatelab.com/rapport-anglais/>
3. Абалкин Л. И. "Заметки о российском предпринимательстве" / Л. И. Абалкин. М., "Прогресс-Академия", 1994, с. 76.
4. Доклад №3 Исследовательского института социального развития ООН (UNRISD). Женева, 1996, стр. 8.
5. Райзберг Б. А., Лозовский Л. Ш., Стародубцева Е. Б. "Современный экономический словарь", 2-е изд., испр. М., ИНФРА-М., 479 с., 1999.
6. Хисамутдинов И. А. "Основы экономики и теории рынка", 2010, глава 20.3 – "Уровень жизни и методы его оценки".

*Акназаров К. К.,  
ст. преподаватель*

## **АНАЛИЗ РЕСУРСНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РТ**

В последнее время особый предпринимательский интерес в Республике Таджикистан проявляется в сфере туристической индустрии. Об этом свидетельствует рост количества туристических фирм, а также количество посетивших страну иностранных туристов. По последним данным в стране функционируют более 90 туристических фирм, большинство из которых занято привлечением иностранных туристов.

Если в период с 2010 по 2014 г. страна приняла не много более 1 миллиона иностранных туристов, то за 2015 год количество посетивших страну иностранных туристов достигло 414 тысяч. Иностранные туристы в 2015 году пополнили бюджет страны на сумму 206 миллионов 917 тысяч долларов США (для сравнения: за 2014 год – 106 миллионов долларов).

Главным определяющим фактором для развития отрасли туризма в Республики Таджикистан является наличие туристических ресурсов, которые являются основной целью посещения туристами страну. Здесь удачно сочетаются природно-климатические, географические и историко-культурные ценности. Так как территория страны представлена в основном горами (93% территории страны занимают горные местности). Ландшафты, флора и фауна гор своеобразны и удивительны. В горных местностях расположено много рек, озер, ледников, источников горячих и лечебных вод. Именно они и порождают туристический интерес у иностранных граждан, обуславливая и определяя важнейшие экономические показатели туризма, такие как количество туристов, цена на услуги, география путешествий, их сезонное распределение, продолжительность пребывания и др. Поэтому предпринимательство в области туризма должно строиться на всеобъемлющем учете туристических ресурсов по стране.

Мировой опыт развития туризма показывает, что во многом именно горный характер местности предопределяет размещение и развитие мировых центров туризма. Такие горные системы, как Альпы, Карпаты, Крым и Кавказ, являются самыми посещаемыми географическими сегментами современного мирового туризма. Горы Таджикистана со своим уникальным туристическим потенциалом приравниваются к этим географическим сегментам и могут стать одним из привлекательных мест для мирового туризма.

В целях привлечения в страну иностранных туристов в последние годы в стране принимаются соответствующие меры, воссоздаются спортивные (преимущественно горно-спортивные) сооружения и базы отдыха, модернизируются лечебно-оздоровительные объекты. Построено и обновлено порядка 150 гостиниц, соответствующие современным требованиям, созданы четыре международных туристических зон, улучшено состояние действующих объектов туристической инфраструктуры. Горные ущелья Варзоб, Ромит, Балджувон и территория Горно-Бадахшанской области (Памир) официально объявлены туристическими зонами, проекты по созданию туристической инфраструктуры в этих районах составляют около 400 миллионов сомони (50 миллионов долларов США). Все это привело к значительному повышению туристической привлекательности страны. Используя данные ресурсы, в Республике Таджикистан можно успешно организовать и развивать предпринимательство в сфере въездного туризма. Иностранные туристы, посещая Республику Таджикистан, предпочитают экологический, лечебно-оздоровительный и спортивно-приключенческий туризм.

Программа развития туризма в Республике Таджикистан на период 2015–2017 годы, принятой 11 декабря 2014 и разработанный план по ее реализации призваны дать мощный стимул развитию туризма в стране. В рамках данной Программы предусматривается осуществление мер по формированию конкурентоспособной туристической индустрии, особенно за счет увеличения объемов въездного туризма.

После принятия новых поправок в Закон Республики Таджикистан "О туризме" (последние поправки были приняты 28 декабря 2013 года, а сам закон был принят 3 сентября 1999 года) в области развития туристической индустрии настал благоприятный момент для продвижения туризма в стране.

Несмотря на это, туристический потенциал страны не использован должным образом и не отвечает международным туристическим стандартам, а также недостаточно созданы благоприятные условия для пребывания туристов.

Материальная база объектов размещения туристов (пансионаты, дома отдыха, санаторно-курортные учреждения) в Республике Таджикистан морально и физически изношена, так как большая ее часть была создана еще в советский период (санатории Ходжа-Обигарм, Зумрад, Шохамбары, Обигарм, Гармчашма и др.). В настоящее время в стране функционируют 12 санаторий и 21 туристических баз. По мнению специалистов, главными препятствиями для развития туристической индустрии в стране является бюрократия, низкий уровень сервиса, плохое состояние туристических объектов и пути доступа к ним.

Иностранные туристы, приезжающие в Республику Таджикистан

сталкиваются с проблемами, связанными с их прибытием, пребыванием и перемещением по территории страны. Визы выдаются иностранным гражданам в посольствах Республики Таджикистан за рубежом, которых имеются не во всех странах. Для получения визы, как правило, требуется дважды лично посетить посольство – для заполнения анкеты и затем для получения паспорта с визой. Это затруднительно и проблематично, поскольку посольства находятся только в столицах государств.

Визы также можно получить в аэропортах городов Душанбе и Худжанд. Стоимость визы эквивалентна 25 долларам США. Безвизовый режим действует только в отношении граждан из стран СНГ, за исключением Узбекистана и Туркменистана.

Возможность получения визы по прибытии в аэропорт смягчает проблему, но не решает ее полностью. Дело в том, что многие иностранные туристы, прибывают в Таджикистан не воздушным путем, а на автомобиле, велосипеде и даже пешком, пересекая границы соседних государств.

Особый вид разрешения требуется для пребывания в Горно-Бадахшанской автономной области, как приграничной с Исламской Республикой Афганистан территории. Между прочим, в этой территории расположено большое количество туристических объектов (альпинистские маршруты, источники термальных вод и др.).

Иногда невежливое обращение контролирующих лиц, а также некоторых граждан создают некоторые препятствия для туристов. Бывают случаи, что иностранные туристы жалуются на лесников и работников других природоохранных служб, якобы они "сдирают" у них деньги по различным поводам.

В учреждениях туристической инфраструктуры отсутствует цивилизованное сервисное обслуживание, встречаются проблемы с санитарией и гигиеной. Гостиницы с достойным уровнем сервиса находятся главным образом в столице страны – городе Душанбе. Размещение в гостевых домах и гостиницах также возможно в крупных городах – Хороге, Курган-Тюбе, Кулябе и Худжанде. Гостиницы с ценой за аренду номера в сутки дешевле 50 долларов США страдают перебоями с подачей воды, что касается горячей воды в них – ее попросту нет. В горных районах ночлег возможен на турбазах, в том числе и заброшенных. Здесь местные жители иногда даже бесплатно могут предоставлять туристам ночлег в своих домах. Однако, элементарные удобства для иностранных туристов в кишлаках, как правило, отсутствуют, а частые отключения электроэнергии – обычное явление.

Проблемы с санитарно-гигиеническими условиями отпугивают в первую очередь более обеспеченных туристов, ценящих комфорт. Туристы

ты из этой категории, хотя их количество незначительно среди иностранных туристов, посещающих Республику Таджикистан, потенциально могут потратить большую сумму за туристические услуги и продукты, и готовы это делать при обеспечении им соответствующих условий.

Наличие кадрового потенциала туристической индустрии в современных условиях также является одним из основных факторов развития отрасли. Несмотря на богатую традицию гостеприимства, в Таджикистане пока еще не хватает предпринимательской культуры. В первую очередь, это относится к неспособности работников предприятий туристической индустрии смотреть на предоставляемые ими услуги глазами своих клиентов. Как правило, основой успеха в туризме является высокий уровень профессионализма, приветливость, доброжелательность персонала при его контактах с туристами, культура обслуживания, развитое чувство ответственности за свое дело.

Следует подчеркнуть важность одной из главных задач индустрии туризма – развитие обслуживающей стороны туристской компании, внедрение высокой культуры сервиса, заключающейся в умелом удовлетворении нужд клиента. Она должна пропитывать деятельность туристической компании сверху донизу. Когда в компании развита высокая культура обслуживания, это определяет все действия служащих, их линию поведения, а также у них появляется чувство достижения цели.

На развитие въездного туризма влияет и тот фактор, что большинство объектов туристической инфраструктуры расположены в труднодоступной местности, состояние приводящих к ним автомобильных дорог не очень удовлетворительное, авиационное сообщение ограничено, а билеты неоправданно дороги. К примеру, авиаперелет Москва – Душанбе – Москва для туристов обойдется более чем в 400 долларов США. В то же время аналогичный перелет из Бишкека и обратно стоит около 200 долларов. Такое положение является следствием привилегированного положения нескольких местных авиакомпаний (скрытой монополией) на рынке пассажирских авиаперевозок.

Ближайшие соседи Республики Таджикистан по региону – Кыргызстан и Казахстан, введя безвизовый режим для развитых стран – основных поставщиков туристов, заметно улучшили свои позиции в сфере туризма. Кроме того, они позволили более открытую конкуренцию в сфере авиасообщения, допустив на рынок новые авиакомпании, что привело к снижению цен на авиабилеты.

Исходя из вышесказанного, при реформировании сферы туризма в Республике Таджикистан представляется приоритетным решение таких задач:

- упрощение процедур въезда и пребывания иностранных туристов;
- поддержание и распространение туристического имиджа Респуб-

лики Таджикистан (участием в международных туристических ярмарках, конференциях и других мероприятиях), пропаганда национальных туристических продуктов и услуг;

– проведение реконструкции имеющихся и строительства новых объектов туристической инфраструктуры;

– проведение классификации и сертификации гостиниц, туристических баз, пансионатов и домов отдыха;

– реформирование системы управления гостиницами и другими объектами туристической инфраструктуры;

– создание мелких (домашних) гостиниц, семейных и частных пансионатов;

– подготовка и повышение квалификации персонала гостиниц, пансионатов, туристических баз и домов отдыха;

– реконструкция автомобильных дорог, ведущих к туристическим объектам.

В результате принятия комплекса вышеперечисленных мер по развитию туризма Республика Таджикистан может стать одним из активных участников мирового туристического рынка. Туризм в перспективе может сформировать одного из ключевых секторов национальной экономики. Развитие туристической индустрии положительно влияет и на развитие других отраслей экономики, как строительство, транспорт, производства товаров народного потребления и др. Обладая мультипликативным эффектом, туризм стимулирует социально-экономическое развитие страны и повышает качества жизни населения.

Туризм как трудоемкая отрасль может привести к росту занятости и тем самым значительно сократить безработицу. Поскольку работа в сфере туризма связана в большей степени с обслуживанием туристов, можно привлекать к работе женщин, чья доля в структуре безработной части населения страны является значительной. Помимо того, природно-климатические и географические условия страны обуславливают размещение объектов инфраструктуры туризма в сельских территориях, что, в свою очередь, предусматривает решение социально-экономических проблем на этих территориях (строительство социальных объектов, занятость сельского населения и др.).

### Литература:

1. Программа развития туризма в Республике Таджикистан на период 2015–2017 годы, утвержденный Постановлением Правительства Республики Таджикистан от 1 декабря 2014 года, №738.

2. Левочкина Л. А. «Ресурсы регионального туризма: структура, виды и особенности управления», монография. М., «Директ-Медиа», 2014, 256 с.

*Баходурходжаев О. Р.,  
ст. преподаватель*

## МИРОВОЙ ОПЫТ РАЗВИТИЯ СПОРТИВНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫХ УСЛУГ

Физическое и душевное здоровье нации является чрезвычайно важным элементом экономической и политической жизни общества, значимым компонентом мировоззренческой и идеологической позиций, приоритетов и поведения людей. Позитивное здоровье нации благотворно сказывается на культуре, образовании, здравоохранении, науке; в здоровом обществе эти сферы процветают.

Состояние здоровья нации непосредственным образом сказывается на экономике: с одной стороны, нарушения в общественном здоровье ведут к колоссальным хозяйственным потерям, с другой стороны, неэффективная экономика придает кумулятивные импульсы негативным явлениям – вначале развиваются первичные признаки деградации – пьянство, преступность, наркомания, а затем в процесс включаются вторичные факторы – растет количество психических и сердечно-сосудистых заболеваний, самоубийств, происходит нарастание количества инвалидов по здоровью и инвалидов с детства. Растет число невыходов на работу и ряд других.

Сегодня установлено, что здоровье человека зависит не только от его физического состояния, но и от целого ряда внешних и внутренних факторов, к которым можно отнести нервно-эмоциональную нагрузку, стрессы, питание, экологическую обстановку, образ жизни, социальное положение и др. Возникает необходимость организации отдыха, что и призваны обеспечивать спортивно-оздоровительные услуги.

Большое значение имеет определение содержания спортивно-оздоровительных услуг. Спортивно-оздоровительные услуги – это, как правило, услуги платные, коммерческие, групповые или индивидуальные. Это – собственно физкультурно-спортивные услуги, т.е. связанные с обеспечением занятий физическими упражнениями и видами спорта в целях оздоровления и физического развития, в разнообразных организационных формах. СОУ могут включать в себя консультационные, а также дополнительные и сопутствующие услуги.

Спортивно-оздоровительный сервис – это система экономически обоснованного создания, предоставления и потребления услуг, удовлетворяющих комплекс специальных потребностей человека и связанных с программированием занятий специалистом (тренером, инструктором) в целях оздоровления и физического развития. Иначе гово-

ря, это – часть отрасли "физическая культура и спорт", которая производит свободно реализуемые на рынке спортивно-оздоровительные услуги, или тот сектор экономики, где в качестве товара выступают спортивно-оздоровительные услуги.

Спортивно-оздоровительная услуга в этом случае – своеобразный по форме и назначению товар, удовлетворяющий специальные потребности и существующий не в качестве вещи, а в качестве деятельности.

Научные и статистические исследования подтверждают, что люди, активно и регулярно пользующиеся спортивно-оздоровительными услугами, в 1,5 раза меньше страдают от утомляемости, в 2 раза реже болеют заболеваниями органов пищеварения, в 2,5 раза реже – гипертонической болезнью, в 3,5 раза реже – хроническим тонзиллитом, в 2 раза реже – гриппом. Как результат, лица, активно занимающиеся спортом, в 2,3 раза реже пропускают работу по состоянию здоровья.

Из чего складывается экономический рост и соответственно улучшение благосостояния людей, той страны или региона в котором этот рост происходит? Ответ на этот вопрос можно найти в учебнике экономической теории:

"Экономический рост национального хозяйства может осуществляться экстенсивным и интенсивным путем. Экстенсивный тип экономического роста предполагает расширение масштабов производства. Это значит, что экономический рост достигается благодаря количеству во-влеченных в производство факторов производства на прежней технической основе. К ним относится: рост числа работников, увеличение капиталовложений, рост объема потребляемого сырья.

Интенсивный тип экономического роста предполагает применение более эффективных средств производства, технологий и процессов. Это значит, что экономический рост достигается за счет улучшения факторов производства. К ним относится: повышение квалификации работников, режим экономии, научно-технический прогресс, совершенствование технологии и организации труда и производства, повышение качества продукции".

Как известно, у всех ресурсов есть свойство кончатся, поэтому наиболее эффективным видится интенсивный тип экономического роста. Большую роль в данном типе экономического роста играют трудовые ресурсы, которые являются одним из важных звеньев в цепочке факторов производства (земля, капитал, ресурсы, информация, труд).

В свою очередь, производительность труда зависит от следующих факторов: интеллектуальные возможности, жизненная активность, физические качества и творческий потенциал работников. Систематические занятия физической культурой и спортом оказывает благоприятное влияние на здоровье, умственную активность, целеустремлен-

ность человека.

Научно доказано, что физическая деятельность продлевает трудоспособный возраст, благоприятно сказывается на умственной активности. Например, утренняя гимнастика – один из лучших способов привести свой организм в рабочий тонус и повысить мозговую активность. В современных условиях старения населения и уменьшения рождаемости влияние данных факторов имеет первоочередное значение для сохранения или увеличения темпов экономического роста.

Изучив опыт различных стран в сфере физической культуры и спорт можно сделать вывод о том, что каждой стране присуща своя национальная система поддержки спортивно-оздоровительных услуг как составного элемента спортивной отрасли.

По уровню государственного регулирования спортивной сферы страны могут быть разделены на две категории.

К первой категории можно отнести те страны, где государство не вмешивается в спортивную жизнь, она целиком автономна, то есть развитие спорта относится к компетенции самих спортивных организаций. Наиболее яркий пример США, где не оказывается финансовой содействия со стороны федерального правительства. В США 95% расходов на спорт, включая медицинское обслуживание, берет на себя частные компании. Однако средний уровень доходов населения, которое обеспечивает последующую окупаемость проектов, таких как чемпионаты профессиональных лиг в США высок. В Америке существует практика льготного налогообложения и кредитования, частичное или полное освобождение от уплаты налоговых пошлин, предоставление субсидий.

В других государствах, таких как Великобритания, Нидерланды, Норвегия, Япония, Швеция, Финляндия государство осуществляет лишь финансовую поддержку спорту при его полной автономии.

Ко второй категории относятся страны, проводящие государственную спортивную политику. Они ответственные за развитие спорта. На центральном уровне эта работа поручается спортивному министерству или другому ведомству, в котором существует специальный орган, курирующий физкультурно-спортивную деятельность.

В настоящее время в большинстве стран ответственность за развитие физического воспитания и спорта несут государственные органы. К ним относятся Австрия, Испания, Италия, Россия, Франция, страны Восточной Европы, большинство стран СНГ в том числе и Республика Таджикистан.

В нашей стране вопросами развития спорта занимается Государственный комитет по делам молодежи спорта и туризма при Правительстве РТ. В Германии и Швейцарии вопросами спорта ведают министерство внутренних дел, в Швеции – министерство финансов, в

Японии – министерство образования и культуры.

Динамика основных показателей сферы услуг Республики Таджикистан показывает, что объем оказанных услуг населению с 2008 по 2015 года вырос почти на 2,5 раза а доля спортивно-оздоровительных услуг в нем пока составляет менее 2% и на основе научных данных можно прог-нозировать их дальнейшее увеличение в совокупной доле услуг.

#### Литература:

1. В. Г. Велединский «Спортивно-оздоровительный сервис», изд. «Кнорус», 2014.
2. Закон Республики Таджикистан "О физической культуре и спорте" // Ахбори Маджлиси Оли Республики Таджикистан, 2007 год, №3, ст. 176.
3. Концепция Федеральной целевой программы "Развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации на 2006–2015 годы".
4. Сажина М. А. «Экономическая теория». М., "Норма", 393 с., 2009.

*Азизова Ш. Г.,  
ассистент*

## РОЛЬ ИННОВАЦИИ В ПОВЫШЕНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ: МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ И НАПРАВЛЕНИЕ ЕЁ ПРИМЕНЕНИЙ

Среди стратегических направлений развития экономики Республики Таджикистан значительное место занимает развитие пищевой промышленности и ее специализированных отраслей. Таджикистан имеет благоприятные условия для выращивания и переработки сельскохозяйственной продукции: климат, земельные и трудовые ресурсы, выход на международные рынки сбыта.

Пищевая промышленность – одно из стратегически важнейших звеньев национальной экономики каждой страны. Она призвана обеспечивать население страны разнообразным ассортиментом продуктов питания, соответствующим потребностям различных групп населения. Производимые пищевые продукты должны быть высокого качества и конкурентоспособны как на внутреннем, так и на внешнем.

Как показывает мировой опыт, в условиях рыночной экономики государство принимает самое непосредственное участие в организации инновационной деятельности. Стоит отметить, что формы этого участия могут быть самыми разнообразными. В частности, в США и Японии в

настоящее время разработаны и успешно функционируют общенациональные программы развития научно-технической деятельности.

Также можно отметить что принятые в Китае реформы привели к изменениям в распределении деловой активности в сфере пищевой промышленности. Устранение барьеров на пути притока иностранных инвестиций и образование специальных экономических зон в Китае стимулировали перемещение новой волны инновационно-индустриальной активности в пищевой промышленности. Начиная с основания Народной республики в КНР уделяли значительное внимание пищевой промышленности. Среди различных отраслей пищевая промышленность получила приоритетное место, так как имея миллиардное население и ограниченное территориальное пространство невозможно обеспечить продовольственную безопасность страны без совершенствования и применения инновации в сфере пищевой промышленности. К примеру Китай располагает развитой мукомольной отраслью, кроме того китайцы смогли освоить значительное количество ассортимента продукции пищевой промышленности в рационе питания.

Одним из основных условий обеспечения непрерывного экономического роста является качественное обновление производственной сферы, особенно отраслей промышленности, приоритетное развитие которых в области инновационной деятельности обеспечивает техническое перевооружение и модернизацией всех отраслей экономики. Важным фактором развития и укрепления новой экономики является интенсификация инновационной деятельности. Основная роль при этом принадлежит науке, как генератору научно-технического развития пищевой промышленности, Данная отрасль обеспечивает непрерывное технологическое обновление предприятий пищевых производств. Инновационная деятельность организаций, особенно пищевых, требует качественно нового подхода. Она должна быть стратегически ориентированной системой мероприятий по разработке, внедрению, освоению, производству, коммерциализации и анализу эффективности инноваций. Внедрение научных знаний в производство приводит к увеличению технических и технологических показателей промышленных предприятий.

Пищевая промышленность Таджикистана в основном представлена предприятиями по производству мясомолочной и консервной продукции. Другими отраслями являются мукомольная, винодельческая и пивоваренная. Значительная часть производимой продукции идет на внутреннее потребление.

По данным исполнительного комитета Содружество независимых государств (СНГ) в Республике Таджикистан пищевая промышленность включает 34 предприятия, 55 агрохозяйств, 18 малых предприятий и 12 организаций различных форм собственности в таких отраслях, как

масложировая, включающая в основном предприятия по переработке хлопковых семян; консервная – производство плодоовощной консервированной продукции; безалкогольных напитков – производство минеральной воды и прохладительных напитков; соляная – добыча и производство соли пищевой поваренной, в том числе йодированной; винодельческая – производство винных изделий; кондитерская – производство широкого ассортимента кондитерских изделий.

Также в пищевой промышленности имеются предприятия по производству пивоваренной, ликероводочной и табачной продукции, пищевого спирта. В данной отрасли успешно действуют и проводят активную работу по внедрению новой технологии таджикско-американское предприятие "Оби Зулол", таджикско-китайское совместное предприятие "Душанбинская табачная фабрика", совместное предприятие по производству натуральных соков в упаковке "Тетра Пак" и т.д.

Для того чтобы добиться повышения конкурентоспособности товаров, Республики Таджикистан необходимо прежде всего:

- определить с учетом сложившейся структуры сравнительных преимуществ наиболее эффективные формы и характер участия страны в международном разделении труда;

- устранить уже действующие, а также новые возможные факторы, оказывающие негативное влияние на процесс вовлечение страны во внешне экономические связи;

- обеспечить защиту интересов агентов внутреннего рынка и экономической безопасности страны;

- создать благоприятный инвестиционный климат и повысить качество производимой продукции;

- внедрить новые технологии и повысить квалификацию рабочих.

### **Литература:**

1. Портер М. «Международная конкуренция» пер. с англ. / под ред. В. Д. Щетинина. М., «Международные отношения», 1993.
2. «Таджикистан: 20 лет Государственной Независимости», стат. сб. / Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. Душанбе, 2011, с. 445.
3. <http://khovar.tj/rus/economic/31495-v-tadzhikistane-snizilos-proizvodstvo-alyuminiya.html>.
4. <http://quote.rbc.ru/topnews/2012/01/20/33538594.html>
5. «Промышленность Республики Таджикистан. 20 лет Независимости», стат. сб. / Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. Душанбе, 2011.
6. Statistical yearbook/UNCTAD. New-york, 2008.
7. «20 лет Государственной Независимости Республики Таджикистан», стат. сб. / Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. Душанбе, 2011.
8. news.tj
9. toptj.com

*Гайбуллаев К. К.,  
ассистент*

## **ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ТОРГОВО- ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН СО СТРАНАМИ ШАНХАЙСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ СОТРУДНИЧЕСТВО**

Молодое суверенное государство Таджикистан с первых дней своего существования особое внимание уделяло развитию внешнеэкономической деятельности. Участие предприятий и организаций республики в этой сфере вносит большой вклад в экономику, даёт возможность приобретать технику, машины, оборудование и передовые технологии для проведения мероприятий по реконструкции и модернизации производства. В результате развития производств и внешнеэкономической деятельности пополняется бюджет, создаются новые рабочие места, повышается обеспеченность населения товарами народного потребления, развивающиеся рыночные отношения способствуют снижению социальной напряженности.

Экономическое сотрудничество между странами является как естественной потребностью, так и предпосылкой устойчивого экономического роста и региональной стабильности. Поэтому возникает объективная необходимость того, чтобы все государства-участники ШОС сформировали эффективную, взаимовыгодную систему государственного сотрудничества на основе равного партнерства, уважения суверенитета и учета национальных интересов друг друга.

Шанхайская организация сотрудничества (ШОС) – региональная международная организация, основанная в 2001 году лидерами Китая, России, Казахстана, Таджикистана, Киргизии и Узбекистана. За исключением Узбекистана, остальные страны являлись участницами "Шанхайской пятёрки", основанной в результате подписания в 1996–1997 гг. между Казахстаном, Киргизией, Китаем, Россией и Таджикистаном соглашений об укреплении доверия в военной области и о взаимном сокращении вооружённых сил в районе границы. После включения Узбекистана в 2001 году участники переименовали организацию.

Таблица 1

Члены ШОС

Страны-участницы ШОС	Государства-наблюдатели	Партнёры по диалогу
КНР	Индия	Белоруссия
Казахстан	Иран	Шри-Ланка
Киргизия	Монголия	Турция
Россия	Пакистан	
Таджикистан	Афганистан	
Узбекистан		

Главное отличие ШОС от других региональных образований на территории бывшего СССР состоит в том, что помимо стран СНГ в неё входит Китай. Помимо того, ШОС имеет соглашения о партнёрстве с ООН, СНГ, ОДКБ, ЕврАзЭС и АСЕАН.

Главные задачи организации – укрепление стабильности и безопасности на широком пространстве, объединяющем государства-участников, борьба с терроризмом, сепаратизмом, экстремизмом, наркотрафиком, развитие экономического сотрудничества, энергетического партнерства, научного и культурного взаимодействия (см. табл. 2 на стр 217).

Общая территория входящих в ШОС стран составляет более 30 млн. кв. км., то есть 60% территории Евразии.

Её совокупный демографический потенциал – четвертая часть населения планеты, а экономический потенциал включает самую мощную после США китайскую экономику.

Таблица 2

Основные параметры экономического потенциала ШОС

Страна	Площадь, тыс. кв. км	Номинальный ВВП, млрд. долл.	Численность населения, млн. чел.
Россия	17093	1014	146,3
Китай	9597	7318	1 366,5
Казахстан	2725	225	17,5
Киргизия	198,5	7,4	5,8
Узбекистан	447,4	61,7	31
Таджикистан	142	8,6	8,2
<b>Итого ШОС</b>	<b>30203</b>	<b>8634,7</b>	<b>1575,3</b>

трудовых ресурсов и их профессиональной подготовки. Исходя из этого, оптимальным вариантом регулирования миграционных процессов между странами ШОС является заключение двусторонних межправительственных соглашений. Создание специальной группы на уровне министерств и ведомств, занимающихся вопросами миграции среди стран-членов ШОС, даст возможность проработать механизм регулирования миграционных процессов. Важным аспектом качественного роста трудовой миграции является обмен опытом в области подготовки специалистов с учетом потребности рынка труда стран-членов ШОС.

9. Развитие международного сотрудничества в сфере малого и среднего предпринимательства. При этом представляется важным, например, создание бизнес-сообществ или объединений в рамках ШОС, которые, помимо очевидных выгод по повышению эффективности торговли, могут способствовать решению торговых, инвестиционных споров.

Представляется интересным обсуждение в рамках ШОС возможности осуществления следующих предложений:

- создание и полноценное функционирование общего рынка по разработке и лизингу услуг энергосберегающих технологий и производственного оборудования. Разработка и реализация межгосударственной программы ШОС по модернизации инфраструктуры промышленного и продовольственного рынка;

- создание Инвестиционного совета по совместной поддержке и продвижению инвестиционных проектов;

- разработка и обеспечение реализации совместной программы стажировок специалистов преимущественно по техническим специальностям.

При этом считаю важным также обозначить следующие риски развития интеграционных процессов, учет которых позволит повысить результативность сотрудничества:

- *формальность принятых соглашений;*
- *ограниченный учет интересов членов интеграционного объединения.*

#### Список использованной литературы:

1. Послание Президента Республики Таджикистан Эмомали Рахмона в Маджлиси Оли Республики Таджикистан, 20.04.2012. Душанбе, 2012.
2. Артемова О. «Стабилизация и экономический рост в условиях цикличности». Челябинск, 2002, с. 59.
3. Белова В. П., Быкова М. А. «Некоторые проблемы региональной экономической реинтеграции стран СНГ» // «Социально-гуманитарные знания», 1999, №1, с. 34.
4. Горшков А. «Переходные процессы в экономике» // Вестник ЧГПУ, серия 7, 1999, №2, с. 25–26.
5. Рабиева Т. М. «Развитие импортозамещающего промышленного производства в условиях переходной экономики Таджикистана» // Автореферат диссертации к.э.н. Душанбе, 2011.
6. Статистический сборник Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан. Душанбе, 2012, с. 580–585.

*Абдуллоева М. Р.,  
ассистент*

## ОЦЕНКА И СОСТОЯНИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В РАЗВИТИЕ РЕГИОНА

В условиях обеспечения устойчивого развития экономики региона важную роль сыграет формирование и развитие малого бизнеса как локомотива ускоренного перехода экономики на рыночные отношения. Малый бизнес как двигатель человеческого фактора позволяет создать новые рабочие места и является гибким предприятием, которое даст возможность удовлетворить население товарами народного потребления.

Бизнес – это предпринимательская экономическая деятельность, приносящая доход, прибыль. Часто определение малого бизнеса связывают с критериями, по которым разделяют малое, среднее и большое предпринимательство: численностью персонала (занятых работников), величиной оборота (прибыли, дохода), величиной активов, размером уставного капитала. Во всех развитых странах первым критерием для малого бизнеса является численность работающих на предприятии. Существует несколько видов предпринимательства: крупное предпринимательство, среднее предпринимательство и малое предпринимательство. Малый бизнес в настоящее время – широко распространённое явление. Малое предпринимательство – это предпринимательская деятельность, осуществляемая субъектами рыночной экономики при определённых, установленных законами, критериях, показателях, конституирующих сущность этого понятия. У малого бизнеса есть свои преимущества. Они заключаются в том, что он более быстро адаптируется к местным условиям хозяйствования, субъекты малого предпринимательства имеют большую свободу действий, малый бизнес гибок и оперативен в принятии и выполнении принимаемых решений. У малого бизнеса относительно невысокие расходы при осуществлении деятельности, особенно затраты на управление. Для индивидуума в малом бизнесе есть большая возможность реализовать свои идеи, проявить свои способности. У малого предпринимательства более низкая потребность в первоначальном капитале и способность быстро вводить изменения в продукцию и процесс производства в ответ на требования местных рынков малый бизнес обладает более высокой оборачиваемостью собственного капитала.

Малый бизнес зародился более чем 40 веков назад в восточной части Средиземноморья. Хотя малый бизнес играл основную роль в распространении цивилизации, его история никогда не занимала общественное сознание. Но теперь малый бизнес все больше признается как созидательная сила экономики. Малый бизнес находится в центре интересов современного общества, затрагивает жизнь всего населения. Ма-

лый бизнес инициирует изобретательскую и инновационную деятельность: исследование показывают, что основные идеи и изобретения чаще поступают от малых, нежели от крупных предприятий. Как говорил Демосфен "малые возможности часто становятся началом великих деяний". Творчество малого бизнеса будет способствовать распространению новых продуктов и услуг для потребителей. Одно из исследований показывает, что как правила, малые производства являются более прибыльными, нежели крупные перерабатывающие компании. По мнению исследователей данной области будущее малого бизнеса выглядит блестящим.

Все больше мужчин и женщин станут участвовать в малом бизнесе. И они будут все более подготовлены к работе главным образом благодаря лучшему образованию и широкой поддержке со стороны общества и государства.

Развитие малого предпринимательства является неотъемлемой чертой успешного и эффективного функционирования рыночной экономики. Этим определяется внимание к организации и формам взаимодействия малых предприятий и индивидуального предпринимательства. Малый бизнес, как наиболее массовая, динамичная и гибкая форма деловой жизни, в большой мере определяет экономическое благополучие государства с рыночной системой хозяйствования. Именно в этом секторе экономики развитых стран создается и циркулирует наибольшая доля национальных ресурсов.

В Послание Президента РТ Эмомали Рахмона в Маджлиси Оли РТ отмечается: *"...необходимо привлекать все больше инвестиций и неуклонно укреплять предпринимательство и частный сектор как приоритетное направление развития страны. В свою очередь, частный сектор и предпринимательство, особенно в производственном направлении, создавая благоприятные предпосылки для формирования среднего класса, в совокупности обеспечивает стабильное экономическое развитие страны"*.

В современных условиях хозяйствования необходимость государственной поддержки малого предпринимательства диктуется особенностями переходного периода, когда еще длительное время будут действовать факторы ограниченности доступа к материально-техническому, информационным и финансовым ресурсам, от которых в наибольшей степени зависят результаты функционирования малых предприятий. Несмотря на то, что поддержка малого предпринимательства с самого начала проведения экономических реформ в Республике Таджикистан была декларирована как приоритетная задача, благоприятные условия для создания малых предприятий и их устойчивого функционирования все еще не созданы. Перед малыми предприятиями стоит целый ряд таких сложно разрешимых проблем как высокие налоги, недостаточность высококвалифицированных кадров, сложность регистрации, многочисленные противоправные посягательства на имуще-

ство, доходу, право деятельности. Эти проблемы затрудняют становление и развитие малого предпринимательства, как полноправного сектора национальной экономики, особенно в рамках определенных регионов.

Главным условием укрепления и быстрого развития малого бизнеса является активная, тесная государственная поддержка малого бизнеса.

Опыт многих стран государственной поддержки малого предпринимательства свидетельствует о том, что в странах с наиболее развитой экономикой и высоким уровнем развития малого бизнеса, его поддержка осуществляется специальными органами с законодательно закрепленными полномочиями. Известно, что основная проблема малых предприятий – недостаточная ресурсная база, как материально-техническая, так и финансовая.

Малое предпринимательство по своей природе без государственной поддержки не способно успешно противостоять крупному капиталу в конкурентной борьбе, реализовывать экономические и социальные интересы мелких собственников. Без действующей системы государственного регулирования невозможно обеспечить объективного выравнивания положения малого предпринимательства по сравнению с другими, более крупными субъектами экономики. Неустойчивое состояние системы малого предпринимательства в Республике Таджикистан объясняется именно несовершенством механизмов управления и поддержки его развития, отсутствием в системе управления элементов инфраструктуры или функций, требующихся для решения данной задачи.

Проведенное исследование показало, что в Республике Таджикистан политика поддержки малого предпринимательства только формируется и пока не созданы действенные механизмы управления и содействия. Практически не решен и другой острый для экономики страны вопрос – проблема производственной переориентации малого предпринимательства. Вместе с тем будущее малого бизнеса напрямую зависит от того, сможет ли предпринимательство подняться на качественно новую ступень развития и обеспечить инновационный экономический рост. Решение этой проблемы требует разработки новой концепции механизма государственной поддержки малого предпринимательства, в частности в определенных территориальных образованиях с учетом уровня их социально-экономического развития. Основной проблемой является усовершенствования программы государственной поддержки малого бизнеса в развитии экономике региона.

Следует отметить, что малый бизнес является не только главным фактором формирования рыночной экономики и валового внутреннего продукта страны, региона, но и важнейшим условием повышения занятости трудоспособного населения, а также источником его доходов и приумножения национального благосостояния.

*Мухитдинова Ш. С.,  
ассистент*

## ВОЗДЕЙСТВИЕ ГЛОБАЛИЗАЦИИ НА ПРОЦЕСС УПРАВЛЕНИЯ ТРУДОВЫМИ РЕСУРСАМИ: ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ И УРОКИ

В мировой практике постоянное обновление методов повышения эффективности управления трудовыми ресурсами является одним из важнейших направлений устойчивости экономики. В частности многие страны добились успеха, особенно Япония, США и ряд Европейских стран, обладающие собственными чертами и представляющий интерес для изучения.

Так в Японии особое внимание уделяется обучению молодых рабочих и начинающих руководителей непосредственно на производстве. Выпускники университета и кадровые рабочие, имеющие общеобразовательную подготовку, получают профессиональные знания преимущественно уже на производстве. В этой стране выпускники университетов перед получением назначения на управленческую должность работают несколько лет в заводских цехах в качестве рабочего или мастера. "Подобная практика повышает техническую компетентность, облегчает понимание будущими специалистами – руководителями реальных проблем производства. Многие исследователи считают, что именно за счет эффективно организационного производственного обучения японские фирмы достигли значительных успехов".

Подготовка кадров в Японии осуществляется на пяти принципах: пожизненный найм рабочего, кадровая ротация, репутация, подготовка на рабочем месте, мотивация и хорошая оплата труда.

Все эти элементы взаимосвязаны между собой и не могут функционировать друг без друга, вместе они составляют единый механизм, который направлен на подготовку высококвалифицированного работника.

Одним из элементов этой системы является пожизненный найм рабочего, так как в Японии нет системы увольнений. В классическом виде в современный период она применяется на крупных предприятиях и государственной службе. Пожизненный найм зарождает интерес максимально долго трудиться на данном предприятии, связав с ним всю свою жизнь. Пожизненный найм функционирует в виде джентльменского соглашения между рабочим и работодателем, ни без каких, либо юридических документов. Поэтому продолжительность работы

человека в одной фирме в основном зависит от оплаты труда за выслугу лет, премии, повышении его профессиональной подготовки, различных социальных льгот и т.д.

Еще одной особенностью японской модели управления трудовыми ресурсами является система подготовки на рабочем месте. Выпускники школ и вузов, без специальной подготовки приступают на работу, а там, в процессе производства завершают обучение до уровня необходимого предприятию. Таким образом, выпускники фундаментального образования получают в школах и вузах, а предприятие обеспечивает их профессиональным обучением. Поэтому японские предприятия при найме на работу внимание обращают на способность выпускника к обучению.

Также, Япония, пользуясь глобализацией мировой экономики, широко применяет работу интеллектуальных мигрантов. Для привлечения, которых использует различные программы и специальные квоты. Так, "в Японии функционирует специальные меры по стимулированию притока иностранных учёных и инженеров в сфере информационной технологии, которые прежде ограничивались лишь их привлечением в районы, охваченные структурной перестройкой, с 2006 г. стали применяться независимо от места работы этой категории мигрантов на территории страны". Примером другого метода привлечения мигрантов, заключается в том, что Япония предоставляет стипендию и ссуду одаренным студентам, а также стипендиями и грантами привлекает ученых со всего земного шара.

В США особое внимание уделяется повышению квалификации рабочего. В этой стране "в системе повышения квалификации на производстве существуют жесткие экономические критерии, они ориентированы на конечный практический результат, осуществляется тщательный контроль и обязательно оценивается эффективность каждой программы (в том числе и стоимостная). Повышение квалификации осуществляется в двух основных формах – тренинга (тренировки профессиональных навыков) и развития работников. В последнем случае обычно предполагается подготовка (переподготовка) работника к следующей профессии (должности)".

Цель тренинга заключается в получении немедленного эффекта от вложенных средств. Здесь имеется виду повышение производительности труда и производства высокого качества продукта.

Другой путь эффективного использования трудовых ресурсов это, конечно же, интеллектуальные мигранты, которые трудятся во всех сферах экономики Америки, число которых год за годом увеличивается.

Высокая заработная плата является одной из основных причин привлечения мигрантов. Например, недельный оклад американских инженеров, вдвое превышают среднюю заработную плату всех работников

в целом. А также для активизации изобретательской деятельности создаются специальные программы, которые назначаются для ученых за достижения в области науки.

Также крупные компании стимулируют наиболее талантливых инженеров с помощью денежного вознаграждения, бесплатных услуг, премии по праздникам, различных льгот, таких как льготное питание специалистов и т. д. Все эти действия направлены для сохранения в составе фирм высококвалифицированных кадров. В зависимости от роста квалификации повышается и заработная плата, вследствие, которого уменьшается прогулы, сокращается потери рабочей времени.

Для некоторых стран, таких стран как Франция, Ирландия, Нидерланды Великобритания, США либеральными становится наймы конкретных групп специалистов в сфере информационной технологии, биотехнологий, образования, медицины. "Опрос европейских предпринимателей, работавших в обрабатывающей, химической отраслях промышленности, сферах информационных технологии, НИОКР и финансовых услуг в Германии, Франции, Великобритании и Нидерландах, который проводился в 2000 г. институтом труда ФРГ (IZA), выявил чрезвычайно высокую зависимость от иностранных профессионалов инновационных предприятий континента, особенно сферы НИОКР". Согласно, данным этого института выявилось, что 61% фирм, которые занимаются исследованиями и разработками использовали иностранных высококвалифицированных специалистов. "Во Франции, Великобритании, Бельгии составляются списки дефицитных профессий, представителям которых, например инженерам и техникам, облегчается получение разрешения на въезд и работу". В других европейских странах, таких как Дания, Германия, Нидерланды, Великобритания, Ирландия, Испания, Норвегия и Греция действует ускоренная процедура выдачи виз и разрешений на работу иностранным ученым.

Что же касается Республики Таджикистан, то в связи с использованием новых технологий и техники, непрерывными изменениями внешней и внутренней среды предприятия возникает необходимость обучения персонала. Потому, что "Обучение персонала – основной путь получения профессионального образования. Это целенаправленно организованный, планомерно и систематически осуществляемый процесс овладения знаниями, умениями, навыками и способностями общения под руководством опытных преподавателей, наставников, специалистов, руководителей и т. п." "Некоторые традиционные формы профессиональной подготовки, например, ученичество, доказали свою жизнеспособность благодаря использованию новых, необычных для них инструментов. Речь идет о некоторых гибридных формах, при которых непосредственная передача навыков сочетается с теоретической подготовкой".

Таким образом, изучая методы управления трудовыми ресурсами развитых стран, автор пришел к такому выводу, что для Республики Таджикистан было бы уместно использовать опыт зарубежных стран. Особенно обеспечить предприятия гарантированным квалифицированным кадровым резервом, нацеленным на выполнение задач на непосредственном производственном объекте. Дать возможность проведения НИОКР, реальное и оперативное внедрение их результатов в производственный процесс: своевременное представление и реализация концепции модернизации производства. Поддерживать научных и преподавательских коллективов, обеспечение научно-исследовательской работы, вклад в социальную инфраструктуру города и т. д., потому, что работа в условиях глобализации мировой экономики предъявляет высокие требования к знаниям, навыкам и уровню квалификации работников.

К сожалению, в нашей республике для привлечения зарубежных специалистов, а также возврату наших ученых и специалистов никаких мероприятий не проводятся. В этой связи, было бы уместно использовать опыт зарубежных стран, таких как Япония, Соединенные Штаты Америки и др. Так же применить опыт Европейских стран по осуществлению комплекс мероприятий, направленные на стимулирование возврата выехавших студентов за рубеж, улучшение условий занятости исследователей, повышение привлекательности научной карьеры молодежи, привлечение интеллектуальных мигрантов. Реализовать государственную поддержку молодых исследователей, с осуществлением финансовой поддержки научных работ и их применение в экономике страны.

### Использованная литература:

1. Амонова Д. С. «Социальная политика и социальная справедливость в Республике Таджикистан» (экономические аспекты исследования), монография. Душанбе, «Ирфон», 2006, 208 с.

2. Асроров И. «Интеграции экономики Таджикистана в мировую экономическую систему: проблемы и пути их решения». Душанбе, "Дониш", 2006, 162 с.

3. Шарипова А. Г. «Стимулирование притока интеллектуальных мигрантов (опыт развитых стран)» // Материалы республиканской научно-практической конференции "Социально-экономические проблемы совершенствования системы управления трудом в Республике Таджикистан". Душанбе, "То Рус", 2013, с.131.

4. Шодиева Т. Г. «Применяемый опыт подготовки и повышения квалификации кадров в Республике Таджикистан и за рубежом» // Материалы республиканской научно-практической конференции "Социально-экономические проблемы совершенствования системы управления трудом в Республике Таджикистан". Душанбе, "То Рус", 2013, с. 117.

5. Цапенко И. П. «Международная миграция ученых и студентов: возможности государственной политики» // «Вопросы государственного и муниципального управления», №2–3 / 2007, с. 46.

*Комарова А. И.,  
ассистент*

## **РОЛЬ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ПОВЫШЕНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ ДИФФЕРЕНЦИАЦИИ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ**

Важное место в развитии конкуренции на региональном уровне отводится предпринимательству, так как именно регионы становятся центром тяжести проведения социально-экономических реформ.

Малое предпринимательство наряду со средними и крупными организационно-хозяйственными структурами и во взаимодействии с ними образует один из фундаментальных устоев современной рыночной экономики. Актуальность задачи развития малых предприятий определяется ключевой ролью, которую они могут и должны сыграть в решении многочисленных проблем Республики Таджикистан.

Общепризнанно, что малый бизнес способствует поддержанию конкурентной среды, решает проблему занятости, в ряде случаев способствует практическому внедрению инноваций.

Обратимся к фактам: за рубежом до половины прироста ВВП дает малое предпринимательство. Здесь занято не менее 40% всей рабочей силы, а в таких странах, как Япония и Италия – более 60%. В США при общей численности более 300 млн. человек число зарегистрированных малых предприятий превышает 10 млн. В развитых странах на долю малых фирм приходится от трети до половины всех нововведений.

Согласно Гражданскому кодексу Республики Таджикистан "О предприятиях и предпринимательской деятельности" (ч.3, ст.1), определяет предпринимательство как инициативную самостоятельную деятельность юридических лиц и граждан, направленную на получение прибыли и осуществляемую от своего имени, на свой риск и под свою имущественную ответственность.

Возрождение предпринимательской деятельности в Республике Таджикистан, можно сказать, уникальное социальное, политическое и экономическое явление в истории. Уникальность состоит в том, что предпринимательская деятельность у нас в стране возникла и развивается не эволюционным путем, как в странах с традиционно рыночной экономикой, а в результате экономической революции, в резуль-

тате ломки жесткой централизованной плановой системы. Именно поэтому предпринимательская деятельность в Таджикистане связана с целым рядом следующих трудностей и противоречий:

- медленно и зачастую бессистемно формировалась законодательная база предпринимательства, призванная обеспечить и закрепить право собственности на средства производства и конечный продукт деятельности. Бизнес в Таджикистане зарождался и развивался в условиях имущественной неразберихи и "свободно плавающего" права собственности на средства производства, с одной стороны, и непомерно высоких налоговых ставок, лишаящих фирмы значительной части конечного результата деятельности, с другой;

- принцип частной автономии ограничен, т.к. свободе хозяйственной деятельности, свободе договоров и объединений противостоит традиционная для командной экономики монопольная организация хозяйства, которую нельзя отменить только волевым решением, поскольку экономические структуры страны создавались как монополии десятилетиями;

- товарно-денежный обмен в стране был сильно затруднен из-за несовершенства финансово-кредитных отношений (проблема обналичивания денег, кризис неплатежей и т.д.), а также из-за высоких темпов инфляции.

- низкая конкурентоспособность предпринимательских структур, ограничивающая перспективы их развития;

- слабая законодательная база, не стимулирующая развитие предпринимательской деятельности;

- не эффективное взаимодействие государства и предпринимательских структур;

- управление предпринимательскими структурами не использует в достаточном объеме интеллектуальный капитал, не уделяет должного внимания формированию оптимальной организационной структуры и др.

Таким образом, в нашей стране все необходимые условия успешного развития предпринимательской деятельности имеются лишь частично, что накладывает отпечаток на формы и стиль национального бизнеса. Особую роль в предпринимательской деятельности в современных условиях определяют следующие факторы:

- малое и среднее предпринимательство создает конкуренцию на рынках товаров и услуг, заполняют рыночные ниши, не занятые крупным бизнесом;

- малое и среднее предпринимательство имеет большой потенциал для создания новых рабочих мест, способствуя снижению уровня безработицы и социальной напряженности;

- становление и развитие предпринимательской деятельности изменяет общественную психологию и жизненные ориентиры населе-

ния, предприниматели образуют основу среднего класса, выступающего гарантом политической и социальной стабильности государства;

- развитие предпринимательства способствует росту налоговых поступлений в бюджеты всех уровней.

Таким образом, одним из основных индикаторов качества экономической среды является количество субъектов предпринимательской деятельности в конкретном регионе.

Значительная часть негосударственного сектора экономики области представлена малыми предприятиями. По состоянию на 1 января 2014 года в Согдийской области зарегистрировано 1624 ед. малых предприятий на которых занято 8762 человек. Фонд заработной платы составляет 65880,4 сомони, выручка от реализации продукции составляет 1750045,0 сомони, а прибыль 43564,5 сомони.

**Таблица 1**

**Основные показатели деятельности малых предприятий по городам и районам Согдийской области за 2014 год, тыс. сом.**

	Число действующих предприятий	Среднесписочная численность работающих на конец года (чел)	Фонд заработной платы	Выручка от реализации и продукции (работ, услуг)	Балансовая прибыль (+прибыль, -убыток)
<b>Всего по области</b>	<b>1623</b>	<b>7862</b>	<b>65880,4</b>	<b>1750045,5</b>	<b>43564,5</b>
Худжанд	581	3223	30302,0	867462,2	32709,9
Дштакский р-н	11	46	200,0	1878,3	98,1
Айнинский р-н	14	49	217,5	6445,6	-101,1
Б. Гафуровск. р-н	249	1350	12409,1	349610,8	-568,0
Ганчинский р-н	17	44	140,8	2719,4	113,7
Зафарбадск. р-н	27	134	324,9	1975,5	272,6
Истиклол	4	15	128,6	821,7	216,0
Истаравшан	81	507	2027,8	94000,2	3462,8
Исфара	157	843	4144,2	67335,0	3566,1
Канибадам	122	560	3091,0	27384,5	1611,6
Гулистон	47	224	1876,6	19594,5	409,4
Матчинский р-н	21	89	263,9	4855,8	-271,7
Пенджикент	59	327	1792,2	30480,7	297,6
Сиптаменск. р-н	54	318	1906,6	67458,9	88,9
Шахристанск. р-н	14	54	147,0	987,7	54,8
Дж. Рауловск. р-н	51	268	1890,2	21629,1	-860,3
г. Бустон	115	711	4972,9	185405,6	2463,8

Современный этап развития национальной экономики характеризуется глубокой дифференциацией регионального развития.

Регионы Таджикистана вступили на путь формирования рыночной экономики с различными стартовыми условиями, что связано с неод-

нородностью пространственного развития страны, определяемой территориальным разделением труда, концентрацией и специализацией производства, характером расселения населения.

Естественные условия дифференциации регионов включают:

- особенности географического положения региона;
- климатические условия;
- природные ресурсы;
- месторасположение относительно рынков сбыта;
- исторические традиции.

Анализ дифференциации регионов республики по основным показателям свидетельствует о том, что для регионов характерен ассиметричный тип регионального развития.

**Таблица 2**

**Дифференциация районов Согдийской области по основным макроэкономическим показателям за 2008–2014 гг.**

	Размах вариации						Коэффициент вариации						
	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Розничный товарооборот на душу населения	2725*	3352,2	3081,3	4545,0	4579,2	6026,9	42,2	42,8	51,8	50,4	51,1	51,2	53,6
Инвестиции в основной капитал на душу населения	3749,8	4710,4	6395,7	2319,1	1427,6	1362,9	56,2	55,4	54,6	60,4	68,1	71,1	76,6
Общая площадь жилых помещений на одного жителя	16,4	6,4	15,1	16,2	15,9	9,4	47,1	46,2	6,9	41,5	44,1	47,0	24,3
Среднемесячная номинальная заработная плата работника	182,87	227,68	311,4	267,29	499,1	418,44	79,3	38,7	34,8	36,5	38,4	40,6	41,8

Исследование дифференциации социально-экономического развития в разрезе районов Согдийской области показало, что уровень дифференциации по основным макроэкономическим показателям (кроме показателя "общая площадь жилых помещений на одного жителя") высокий и имеет тенденцию к росту и характеризуется значительной неоднородностью совокупности (от 40 до 60%). Размах вариации по таким показателям, как розничный товарооборот на душу населения и среднемесячная номинальная, заработная плата значительно возрос за период с 2008 по 2014 гг. (с 2370,5 с. до 6102,9 с. и с 135,57 с. до 418,44 с. соответственно).

Таблица 3

Рейтинг районов по основным макроэкономическим показателям Согдийской области в разрезе регионов за 2013–2014 гг.

Районы	Рейтинг						
	Выпуск промышленной продукции на душу населения	Инвестиции в основной капитал на душу населения	Региональный товарооборот на душу населения	Объем платимых налогов и сборов на единицу	Объем платимых налогов	Среднемесячная номинальная заработная плата работников	Общий рейтинг
г. Худжанд	3	4	1	1	1	11	11
Айнинский район	2	3	13	7	11	29	29
Ганжинский район	14	5	14	8	12	61	
Ашгский район	12	11	7	3	7	48	48
Зафаробский район	5	13	2	3	9	44	44
Б. Гафуровский район	11	6	4	8	2	34	34
Дж. Рахуновский район	7	14	10	5	6	47	47
Истаравшанский район	9	10	3	10	5	43	43
Канякдаловский район	10	12	5	12	4	50	50
Матчинский район	1	7	8	9	13	13	51
Пендженский район	4	1	11	6	10	34	34
Степавновский район	6	9	9	4	8	41	41
Истаравшанский район	8	8	6	2	3	36	43
Шахристанский район	13	2	12	2	11	51	

К лидерам по основным макроэкономическим показателям, согласно рейтинга, можно отнести Айнийский, Б. Гафуровский, Пенджикентский, Истаравшанский районы, г. Худжанд. К относительно слаборазвитыми относятся Ганчинский, Матчинский, Шахристанский районы.

На основании полученных результатов исследования процесса региональной и внутри региональной дифференциации хозяйствующих субъектов республики выявлены следующие особенности: оценка в сравнении экономических и социальных показателей (при относительной условности такого подразделения) показывает, что дифференциация по экономическим параметрам показывает большую изменчивость, параметры социального развития более инертны, что свидетельствует о том, что неблагоприятная конъюнктура повлияет на социальные параметры слабее, но для сглаживания неравномерности требуется большое количество времени. В условиях неравенства регионального развития в рамках национальной экономики, целесообразным является проведение государственной региональной политики, направленной на сглаживание различий в уровне социально-экономического развития регионов РТ и повышения их конкурентоспособности.

### Список литературы:

1. Послание Президента Таджикистана к Маджлису Оли от 23 января 2015 года.
2. Статистический ежегодник Согдийской области. Худжанд, 2015 г.
3. Исмаилова М. М. «Некоторые вопросы реформирования экономики Таджикистана». Душанбе, 2009.
4. Гранберг А. Г. «Региональная экономика». М., 2008.
5. Йеннер Т. «Отраслевая структура, рыночная стратегия и успех предприятия» // <http://www.alt.com.ru>.

Бахши манечмент

*Усмонов И. У.,*

*к.э.н., профессор, ИЭТ ТГУК*

*Усмонов Д. И.,*

*ст. научный сотрудник Белгородского  
научно-исследовательского Университета  
Российской Федерации*

**ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ  
ОСНОВЫ НЕРАВЕНСТВА В СОЦИАЛЬНО-  
ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ ЧЕЛОВЕКА  
– ЧЛЕНА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО  
ОБЩЕСТВА В УСЛОВИЯХ РТ**

Конечная цель формирования рыночной экономики в Республики Таджикистан – экономическая обстановка в гражданском обществе за годы Независимости Республики Таджикистан характеризуется высокой организованностью. Данное обязательство поставила на повестку дня решения ряда проблем обеспечение продовольственной энергетической, транспортной, коммуникационной независимости республики решение которых обуславливает на ряду с другими хозяйствующими субъектами дальнейшего обновления и развития потребительской кооперации. Обновления начавшейся в этой системе, во второй половине 2000 года, интенсивно набирает силу. Однако глубина и запущенность "болезней", в этом секторе экономики такова, что идеологи кооперации, видимо, во многом осознавая остроту и приоритетность решения практических микро и макро-экономических задач не стали еще уделять должное внимание теории развития потребительской кооперации в региональном аспекте. Не стала также оказывать этой открытой социально-экономической системе необходимую помощь в развитии её теории и отраслевая наука. Пока еще ученые не стремились выявить характер и причины негативных явления образующихся из-за отсутствия фундаментальных теоритических исследований и разработок. В науках о потребительской кооперации крайне редко проявляется глубокий, критический, теоритический самоанализ его сущности и хозяйственной деятельности.

По нашему мнению рассмотрения сущности таково социально-экономического явления, как потребительская кооперация может осуще-

ствляться под различными углами зрения, начиная от выявления истоков ее возникновения, специфики научных школ, не следующих и описывающих потребительскую кооперацию и кончая периодизацией этапов ее развития и современными формами конкретного проявления. В этой связи нам представляется вполне обоснованным использование системного подхода к влиянию остальных существенных качеств потребительской кооперации, который позволит увидеть ее место и роль в такой важной, хотя и малоисследованной сфере общественных отношений, как гражданское общество, которых обусловило предпосылки возникновения потребительской кооперации, ее социальную миссию и общественную роль.

Заявленная наша позиция в теоретическом исследовании потребительской кооперации может быть признана важным по следующим причинам:

1. В потребительской кооперации, как в никакой другой сфере, тесно переплетены экономические и социальные интересы человека – члена потребительского общества;

2. Потребительская кооперация – это не столько санкционированный государством институт, сколько институт возникший из прямого волеизъявления людей;

3. Потребительская кооперация решает не только узкокооперативные задачи потребления, но и выполняет ряд государственных функций по социальной защите малоимущего населения.

К числу первых направлений теоретического исследования может отнести решение социально-экономических проблем развития человека – члена потребительского общества и борьбу с их бедностью.

Отсюда, как самобытный сектор экономики потребительская кооперация ориентируется, прежде всего, не на погоню за прибылью ради прибыли, а на удовлетворения нужд, на инициативу создавших ее людей – пайщиков – членов потребительского общества.

Потребительское общество являются единственной социально-экономической системой общехозяйственной организацией, которая решает социальные и экономические проблемы своих членов-пайщиков.

Важность рассмотрения потребительской кооперации в структуре гражданского общества являются не только сугубо проблемой Республики Таджикистан, но и проблемой межнациональной. Об этом свидетельствует то внимание, которой было уделено этой проблеме Генеральной Ассамблеей Международного кооперативного Альянса (Корея, октябрь 2001 г.), на тему "Гражданское общество, кооперация и обновление". Действительно проблема теоретического исследования потребительской кооперации с целью выявления факторов социально-экономического неравенства в удовлетворении наказов пайщиков и отдельных районах. Отсюда, разработка и реализация соответствующий по-

литики дальнейшего обновления системы потребительской кооперации как в Республики Таджикистан так и во многих других развивающихся странах мира за счет развития человека в социально-экономическом развитии членов потребительских обществ является своевременным.

Растущее экономическое неравенство районов Республики Таджикистан возникает в условиях, когда ресурсы концентрируются на одних районах, стимулируя с тем самым ускоренный экономический рост, способствующий качественному развитию человека-члена потребительского общества. Глобализационные процессы в целом положительно влияют на экономический рост основных отраслей деятельности потребительских обществ, так как отсутствие торговых барьеров способствует формированию более эффективной структуры экономики системе потребительской кооперации. При этом за счет не доработки и надлежащего соблюдения ценностей и принципов потребительской кооперации принятых в 1995 г. Декларацией Международного кооперативного Альянса, приводит к пространственно-экономическим трансформациям и усиливает позиции потребительских обществ расположенных на равнинных центральных районах республики за счет периферийных (отдельных, горных и высокогорных) районов.

Несовершенство применяемого инструментария оценки экономического неравенства в социально-экономическом развитии человека – члена районного потребительского общества регионов республики без учета глобализационных процессов, таких как международная интеграция потребительской кооперации, либерализация торговли товарами и услугами, миграция трудовых ресурсов – членов потребительских обществ, инвестиционной деятельности, диффузии кооперативными организациями и предприятиями, за трудных определение направлений продления проблемы членства в потребительского общества и ее межрайонной дифференциации. Важно понимать механизм воздействия факторов глобализации на социально-экономическое развитие человека – члена районного потребительского общества районов, в связи с чем разработка направлений по его преодолению должна опираться на современные международные положения, теории потребительской кооперации – законов, закономерностей, ценностей, принципов и методов оценки деятельности кооперативных организаций.

Таким образом, мы видим, что проблема выявления факторов неравенства в социально-экономическом развитии человека – члена районного потребительского общества отдельных регионов с целью разработки и реализации соответствующей политики актуально для Таджикистана, многих других развивающихся стран и регионов мира. Однако, следует отметить, что к решению данной проблемы представители мирового научного сообщества подходят с разных точек зрения.

Для начала необходимо определить что включает в себя понятие со-циально-экономического неравенства в развитии человека-члена районного потребительского общества регионов Республики Таджикистан. Для конкретизации понятия социально-экономические неравенства в развитии человека – члена потребительского общества нами был проведен теоретической анализ смежных категории, результат которого представлен в табл. 1.

Таблица 1.

Основные определения понятия "региональное неравенство" в развитии человека – члена районного потребительского общества

Определение	Автор, источник
<i>Понятие неравенство</i>	
Региональное (пространственное) неравенство – различия в уровнях развития, занятости, доходов населения, условиях предпринимательство и т.д.	Гранберг, А. Г. «Основы региональной экономики» [текст] / А. Г. Гранберг . М., изд-во «Высшая школа экономики», 2003, 493 ст. [с.351]
Пространственное неравенство – объективное следствие концентрации конкурентных преимуществ в одних территориях и их отсутствия в других.	Зубаревич, Н. В. «Регионы России: неравенство, кризис, модернизация» [текст] / Н. В. Зубаревич. М., Независимый институт социальной политики, 2010, 160 с. [с.9]
Экономическая дивергенция – процесс расхождения уровней экономического развития регионов, когда разрыв между богатыми и бедными увеличивается.	Мичурина, Ф. З. «Региональная экономика» [текст] в 2-х ч., ч. 2. «Размещение производительных сил – теория региональной экономики». Пермь, изд-во ФГОУ ВПО «Пермская ГСХА», 2011. 190 с. [с.184]
Региональная стратификация – различия, неравенство в уровне и качестве экономического, духовного, социального, политического, научного, военного, технического и технологического развития и потенциальных возможностей регионов.	Яценко, Н. Е. «Толковый словарь обществоведческих терминов», серия «Учебники для вузов. Специальная литература». СПб., изд-во «Лань», 1999, 528 с. [с.255]
Неравенство – условия, при которых люди имеют не равный доступ к таким социальным благам, как деньги, власть и престиж.	Смелзор, Н. «Социология», пер. на англ [текст] / Н. Смелзер. М., «Феникс», 1994, 688 с. [с.274]
Неравенство – различия в уровне номинальных и реальных доходов, жители разных мест.	Мишура, А. В. «Ресурсная рента и межрегиональное неравенство в России» // ЭКО, 2011, №5, с. 157

Нами определено, что для описания неравенства в развитии человека – члена районного потребительского общества региона, как объективного процесса и категории экономической науки учеными Таджикистана, России и других зарубежных стран мира применяются, различные понятия и аналогии из смежных областей знаний (социологии, философии, экономической географии и т.д.), такие как "неравенство", "региональное неравенство", "пространственное неравенство", "асимметрия", "экономическое расслоение", "экономическая дивергенция", "стратификация" и т.д.

Определение "экономическое", "социально-экономическое", "пространственно-экономическое" используется в сочетании с терминами "неравенство" и "дифференциация" в тех случаях, когда необходимо подчеркнуть экономический характер причин неравенство в социально-экономическом развитии человека-члена районного потребительского общества региона (дифференциация размера вносимого раннего взноса, получаемого дивиденда, заработной платы работников потребительского общества, несовершенство перераспределительных механизмов получаемого дохода от деятельности и т.д.). По сути, термины "экономическое не-равенство", "экономическая дивергенция", "асимметрия" или "социально-экономическая дифференциация" можно использовать, при исследовании неравенство в развитии человека – члена районного потребительского общества региона с позиции разделения их на группы населения по уровню жизни.

Рассмотрим приемлемость использования тех или иных терминов категории "социально-экономическое неравенство", Асимметрия согласно словарю иностранных слов, 1-это [гр. *Asymmetria*-несоразмерность] отсутствие или нарушении симметрии;-соразмерности, одинаковости в развитии человека-члена районного потребительского общества региона в соответствии с соблюдением требований ценностей, принципов и методов самоуправления районов. Отметим, что ресурсы, доходы и другие составляющие экономики районных потребительских обществ, неравномерность их распределения по отраслям деятельности и между членами может обуславливать неравенство в социально-экономическом развитии человека-члена районного потребительского общества.

1. Дивергенция [лат. *Divergere* – отклоняться, расходиться] 2. Экономический словарь предлагает рассматривать дивергенцию, как динамику соотношения рынка, анализ которой свидетельствует о наличии существенно разных тенденций 3. Таким образом, мы можем сделать вывод об уместности употребления словосочетания "экономическая дивергенция" при описании процессов расхождения уровней социально-экономического развития районных потребительского обществ отдельных регионов, то есть увеличения межрайонного неравенства в развитии человека – члена районного потребительского общества.

Стратификация [лат. stratum -- носитель, слой и facere -- делать] – (разделение, расчленение общества на страты (общественный слой, группа людей, выделяемая по какому-либо общему признаку (имущественному, профессиональному уровню образования и т.д.).

Данный термин является преимуществом социологическим. Так как речь идет, о расслоении структуры общества вне зависимости о региональной специфики, то мы считаем, что употреблять понятие "стратификация" для определения межрайонного неравенства в развитии человека – члена районного потребительского общества региона будет неуместно.

Экономическое расслоение общества – это "усилие различий доходов и уровне жизни между отдельными слоями населения, увеличения разрыва между высоко и низко оплачиваемыми членами общества... " Ввиду того что экономическое расслоение общества так же носит преимущество повсеместный характер и не отражает региональной специфики следовательно, мы не будем употреблять данную формировку в своем исследовании.

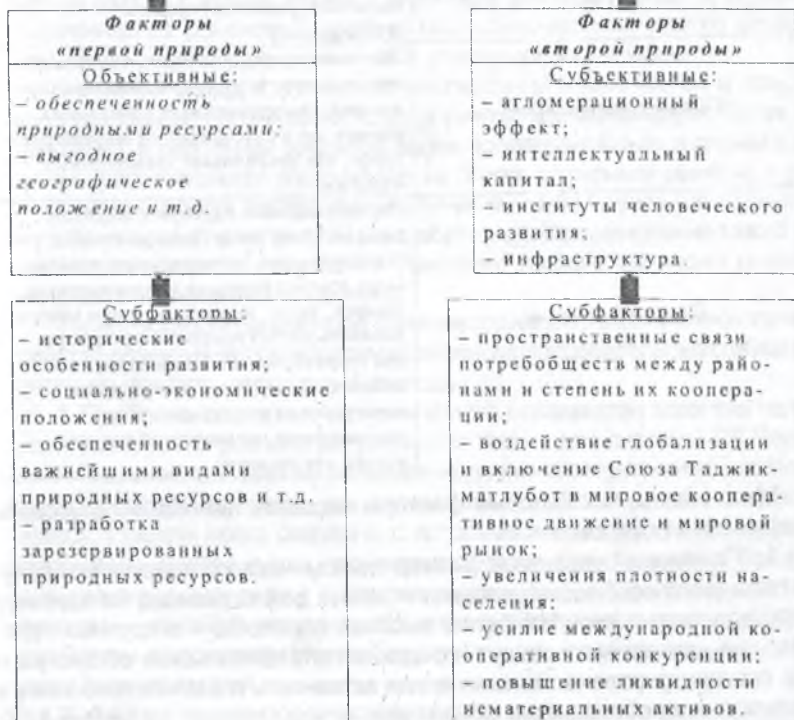
Таким образом, анализ определений, близких к термину "социально-экономическое неравенство", показал, что практически вот всех случаях они употребляются как синонимы, различия могут быть лишь в специфике и уместности их применения к той или иной научной области.

Таким образом, по нашему мнению под регионом понимается территориальная единица государства под регионами Республики Таджикистан – субъекты республики, области и районы. Мы считаем, что социально-экономическое неравенство регионов в развитии человека – члена районного потребительского общества региона – это объективное следствие процесса расхождения в условиях жизни в уровне доходов членов потребительского общества, а также других социальных групп населения по степени их обеспеченности факторами ресурсами (традиционные факторы "первой" и "второй природы") в условиях глобализации и пространственной неравномерности концентрации производительных сил. Неравенство в развитии человека – члена районного потребительского общества региона является историческим явлением. Вопрос о том, что является более благоприятным условием для развития экономики и социума – равенство или неравенство – не имеет однозначного ответа. Социально-экономическое неравенство, проявляющееся, прежде всего в неравномерности распределения величины дохода, получаемого членами потребительского общества и другими работниками, привлекает к себе наибольший интерес исследователей. Масштабы и динамика социально-экономического неравенства в развитии человека – члена районного потребительского общества региона зависят от большого количество факторов.

Социально-экономическое неравенства в развитии человека – члена районного потребительского общества региона возникает в условиях, когда

ресурсы концентрируются на одних территориях, стимулируя тем самым экономический рост. Традиционные факторы производства – земля и природные ресурсы, капиталов в виде инвестиций, труд в виде роста числа членов районного потребительского общества занятых в различных отраслях ее деятельности, инновационные ресурсы и рост квалификации кооперативных кадров – ограничены в принципе за возможность их использования ведется жесткая межрегиональная конкурентная борьба. Фактор географического размещения экономической активности в РТ также является конкурентным преимуществом в развитии человека – члена районного потребительского общества региона (рис.1).

*Факторы социально-экономического неравенства в развитии человека – члена районного потребительского общества региона*



Факторы "первой" и "второй" природы представлены по П. Кругману; субфакторы дополнены авторами)

Рис. 1. Стратегические факторы социально-экономического неравенства в развитии человека – члена районного потребительского общества региона

Произведенные на рисунке 1. факторы и субфакторы определяют стратегические тренды неравенства в развитии человека – члена районного потребительского общества. Исходя из этого считаем необходимым дополнительным звеном выделить базовые факторы пространственного неравенства (табл. 2)

Таблица 2

**Базовые факторы пространственного неравенства в развитии человека – члена райпо региона**

Факторы	
<i>Density (плотность)</i>	Пространственная концентрация населения – членов райпо и эффект масштаба (развития городских агломераций)
<i>Distance(расстояние)</i>	Экономическое расстояние, обусловленное не только внутриматериковым положением, удаленностью от глобальных рынков, но и слаборазвитой инфраструктурой, что увеличивает транспортные издержки
<i>Division(границы)</i>	Институциональные барьеры в широком смысле, в том числе барьеры границ (национальных, региональных, локальных), препятствующие проникновению товаров, услуг, инноваций; к ним можно добавить институциональные барьеры для территориальной мобильности, социальных лифтов и доступности качественных социальных услуг, повышающих человеческий капитал, основа для развития

Мы считаем, что базовые факторы неравенства охарактеризовать следующим образом:

1. "Плотность" указывает размер экономического выхода или покупательную способность человека – члена райпо региона на единицу площади территории. Наиболее высокая плотность – в крупных городах, где деятельность ведут городские потребительские общества и где сконцентрирована экономическая активность и значительно ниже в сельских потребительских обществах.

2. "Расстояние" отражает легкость доступа потреб общества региона на рынки. Территории, удаленные от экономических центров страны, частот носят депрессивный характер развития.

3. "Границы" возникают из барьеров для экономического взаимодей-

ствий, создаваемых различиями в социальном развитии, обычаях и языке, они ограничивают доступ на рынки. Это группа факторов наиболее актуальна не только в международном кооперативном движении, но и при региональном кооперативном движении.

Традиционная экономическая теория объясняет неравенство факторами "первой природы": наличие природных ресурсов, факторов производства, развитием инфраструктуры и технологии. В этом контексте устранение неравенства для перемещения товаров и факторов производства должно приводить к выравниванию производительности и ресурс отдачи и благосостояния членов районного потребительского общества. Однако эмпирические исследования показывают, что традиционный анализ упускает какие-то значимые факторы, предотвращающие выравнивание районов по уровню социально-экономического развития человека – члена райпо региона и усиливающих неравенство.

Основной довод статических наблюдений заключается в том, что ко-оперативные организации и предприятия функционируют более эффективно, а работники трудятся более производительно в случаях, когда они располагаются географически ближе к крупным рынкам, а рынки, в свою очередь, растут при увеличении числа членов райпо региона и работников их предприятий (потребителей). Возникновение такого циклического процесса приводит к усилению дифференциации развития человека – члена райпо региона.

Таким, образом рассмотрев понятие социально-экономического неравенства развития человека-члена районного потребительского общества региона, сделать следующие выводы:

1. Проблема социально-экономического неравенства развития человека – члена райпо региона актуально не только для системы ПК Республики Таджикистан. Она затрагивает мировые кооперативные движение, то есть все страны мира, как промышленно развитие, так и развивающиеся. Прежде всего связано с историческим аспектом исследуемой проблемы. Вопрос о том, что является более благоприятным условием для развития экономики и человека (социума) – равенство или неравенство – не имеет однозначного ответа. Поэтому, к решению данной проблемы представители мирового научного сообщества подходят с разных точек зрения.

2. Анализ терминологического аппарата позволил нам определить, что понятие "асимметрия" в отношении регионального неравенства может употребляться только как эпитет, "экономическая дивергенция" является процессом расхождения уровней социально-экономического развития регионов (увеличения неравенства), "стратификация", "экономическое

расслоение общества" – расслоение структуры общества вне зависимости от региональной специфики. Мы определим, что наиболее близким понятием к социально-экономическому неравенству в развитии человека – члена райпо района, является "дифференциация районных потребительских обществ по уровню социально-экономического развития".

3. Мы считаем, что социально-экономическое неравенство в развитии человека – члена районного потребительского общества регионов страны – это объективное следствие процесса расхождения в условиях жизни и в уровне доходов – членов и работников райпо, а также социальных групп по степени их обеспеченности факторными ресурсами (традиционные факторы "первой" и "второй природы") в условиях глобализации и пространственной неравномерности концентрации производительных сил.

4. Факторы социально-экономического неравенства в развитии человека – члена райпо регионов Республики Таджикистан дифференцируются на внешние (политика, местных хукуматов, государственные займы, агломерационные факторы, пространственные связи между районными потребительскими обществами, воздействие глобализации и включение потребительской кооперации Таджикистана в мировое кооперативное движение, в мировой рынок) и внутренние (исторические особенности развития, социально-экономическое положение, политика местных хукуматов, обеспеченность факторами производства природных ресурсов).

### Литература:

1. Гранберг, А. Г. «Основы региональной экономики». М., изд-во "Высшая школа экономики", 2003, 493 ст. [с.351]
2. Зубаревич, Н. В. «Регионы России: неравенство, кризис, модернизация». М., Независимый институт социальной политики, 2010, 160 с. [с.9]
3. Мичурина Ф. З. «Региональная экономика», ч. 2. «Размещение производительных сил – теория региональной экономики». Пермь, изд-во ФГОУ ВПО "Пермская ГСХА", 2011, 190 с. [с.184]
4. Яценко, Н. Е. «Толковый словарь обществоведческих терминов». СПб., изд-во "Лань", 1999, 528 с. [с.255]
5. Мишура, А. В. «Ресурсная рента и межрегиональное неравенство в России» // ЭКО, 2011, №5, с. 157.
6. Валиев С. Х., Усмонов И. У. «Менеҷменти кооператсияи матлубот», китоби дарси. Душанбе "Аршан", 2014, с. 64.
7. С. Н. Растворцева, Д. И. Усмонов. «Оценка влияния факторов глобализации на социально-экономическое неравенство регионов России», монография. Белгород, КОНСТАНТА, с. 6–22.

Қосидов О.,  
н.и.и., дотсент  
Қосидова У. О.,  
н.и.и., дотсент

## РУШДИ ИҚТИСОДӢ ВА ШУҒЛИ АҲОЛӢ ДАР ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН

Чӣ тавре аз Паёми асосгузори сулҳу ваҳдат – Пешвои миллат, Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон, мӯҳтарам Эмомалӣ Раҳмон ба Маҷлиси Олии ҶТ аз 20 январи соли 2016 бармеояд: "... соли 2015-ум, бо вучуди таъсири бӯҳрони молиявӣю иқтисодии ҷаҳонӣ ва афзоиши фишор ба иқтисоди миллии мо, дар натиҷаи заҳмати аҳлонаи мардуми шарафманди кишварамон рушди мусбати иқтисоди таъмин гардида, ҳаҷми маҷмуи маҳсулоти дохилӣ ба зиёда аз 48 млрд. сомонӣ расид...".

Дар стратегияи миллии рушди Ҷумҳурии Тоҷикистон, ки барои давраҳои то соли 2030 таҳия гардидааст, се ҳадафи миллии ҳамчун вазифаҳои аввалиндараҷа боқӣ мондааст, ки онҳо энергетика, баромадан аз бумбасти коммуникатсионӣ ва таъмини бехатарии озуқаворӣ арзёбӣ мегардад.

Бояд қайд намуд, ки вазъи воқеии соҳаи энергетика ва саноати кишвар мунтазам мавриди баррасии Ҳукумати мамлакат ва таҳлили арзёбии ташкилотҳои марбутаи байналмилалӣ қарор дошта, дар ин раванд корҳои зиёд ба анҷом расидаанд. Дар даври татбиқи стратегияи қаблӣ дар соҳаи электроэнергетика ба маблағи 723,8 млн. доллари ИМА маблағгузорӣ карда, чандин лоиҳаҳои афзалиятнок амалӣ гаштаанд. Аз ҷумла, дар ин давр НОБ-и Сангтуда-1, агрегати якуми НОБ Сангтуда-2, ХИБ-500 кВт. "Ҷануб-Шимол" ва ХИБ-220 кВт. "Полазор-Хатлон", 265 адад нерӯгоҳи хурди барқӣ бо иқтидори зиёда аз 23287,6 кВт., ХИБ-220 кВт Тоҷикистон – Афғонистон бунёд карда, мавриди истифода қарор дода шуданд.

Ҳамчунин, барои кам намудани талафоти нерӯ дар шаҳри Душанбе 170434 адад ҳисобкунакҳои индуксионӣ ба электронӣ иваз карда, истифодабарии лампаҳои каммасраф (99,8%) ба роҳ монда шуд.

Аз соли 2007 барои гузариш ба истифодаи ангишт омода намудани корхонаҳо ва қонеъ гардонидани талаботи ҷумҳурӣ бо захираҳои энергетикӣ нақшаю чорабиниҳо дар самтҳои зерин таҳия гардида, ҷиҳати амалӣ намудани онҳо тадбирҳо андешида мешавад.

Ҳоло барои зиёд намудани истихроҷ, коркард ва истехсоли маҳсулоти нафтӣ тадбирҳои амалӣ андешида мешаванд. Дар ин роҳ ояндаи наздик ба 200 ҳазор тонна дар як сол расонидани коркарди маҳсулоти нафтӣ бо ширкатҳои россиягӣ ва чинӣ созишномаҳои ҳам-

корӣ ба имзо расонида шудаанд. Вале, новобаста аз чораҳои андешида, афзоиши талаботи дохилӣ ба нерӯи барқ ба назар мерасад, ки бо рушди иқтисоди миллӣ ва суръати баланди афзоиши аҳоли вобаста мебошад. Афзоиши пешниҳоди нерӯи барқ айни замон аз афзоиши талабот ба он қафо мемонад. Барои ҳамин ҳамаи чораҳоро андешидан лозим аст, ки ҳаҷми нерӯи барқи истеҳсолшаванда ва истеъмолшаванда ба ҳар нафар аҳоли сол аз сол афзун гардад.

**Саноат.** Солҳои охир рушди иқтисоди миллӣ, тамоюли рушди саноат нигоҳ дошта мешавад. Бунёди корхонаҳо, бо назардошти таҷҳизоти нави замонавӣ, идома ёфта, корхонаҳои, ки фаъолият надоштанд, ба кор дароварда мешаванд, зиёда аз 10 ҳазор ҷои кор таъсис ва барқарор карда шуданд.

Ҳоло корхонаҳои саноат зиёда аз 90 намуди маҳсулот истеҳсол менамоянд. Айни замон ҳаҷми умумии маҳсулоти истеҳсолшавандаи соли 2014-ум 12,8% ҳиссаи саноати истихроҷшаванда ва 67,2% ҳиссаи саноати коркардкунанда мебошад. Ба соҳаи тақсимои нерӯи барқ, газ ва об то 20,0% ҳаҷми истеҳсолот рост меояд.

Аз ҳаҷми умумии маҳсулоти истеҳсолшудаи саноат ҳиссаи саноати хӯрока, энергетика (истеҳсоли барқ) ва металлургияи ранга зиёдтар аст. Зиёдшавии ҳаҷми истеҳсолот бо суръати афзоиши он солҳои 2013–2015 мутаносибан 4,4%, 3,1% ва 5,6% ба мушоҳида расида, ҳамчун талаботи афзояндаи истеъмолот нигоҳ дошта мешавад.

Бо назардошти таъмини рушди соҳаи саноат ду соли охир дар вилояти Суғд наздик 170 корхонаи нави хурду калони саноат ба фаъолият шурӯ намуда, зиёда аз 7400 ҷои кор таъсис ва бори аввал дар Тоҷикистон истеҳсоли шишаи сохтмон, қоғаз, лӯлаҳои пластикӣ ва дигар маҳсулоти ивазкунандаи воридот ба роҳ монда шуданд.

Дарозии даҳ соли охир сармоягузорӣ ба иқтисодиёти воқеии вилоят зиёда аз 2 млрд. доллари ШМА-ро ташкил дод. Дар ин давр 63 корхонаи муштарак, аз ҷумла КМ "Зарафшон", КМ "Апреловка", КМ "Оби Зулол", КМ "Саноати кӯҳқорӣи Тоҷикистону Чин" ба фаъолият шурӯ намуданд. Бунёди корхонаҳои калони ресандагӣ дар ноҳияҳои Мастчоҳ, Спитамен, Зафаробод ва шаҳри Хучанд имконияти пурраи коркарди нахи пахтаи дар вилоят истеҳсолшавандаро муҳайё месозад.

Соли 2014 анъанай ба истеҳсолот ҷалб намудани занон ба роҳ монда, дар заминаи корхонаи "Зиннат"-и Хучанд коргоҳи қолинбофии дастӣ ташкил карда шуд, ки дар он бештар аз 300 нафар фаъолият доранд. Лозим аст, ки минбаъд чунин коргоҳҳо дар дигар шаҳрҳои ноҳияҳои вилоят ташкил карда шаванд.

Сӯзанидӯзӣ ва инкишоф додани дигар хунароҳои халқӣ минбаъд имкон медиҳанд, ки ҳарчӣ бештар занҳои бекору хонашин ба фаъолияти меҳнатӣ ҷалб карда шаванд.

Фақат соли 2014 зиёда аз 30 корхонаи хурди сӯзанидӯзию рӯймол ва ҷомадӯзӣ, бофандагии анъанавии матоъҳои адрасу атлас, ҷитгарӣ ва рангубордиҳии ғайрикимиёвӣ ташкил шуда, ба фаъолият оғоз намуданд.

Барои ривоч додани ҷунин ҳунарҳои халқӣ ва дилгармии соҳибкорон, махсусан, занон грантҳои Раиси вилоят таъсис дода шуданд, ки аз он бонувони ҳунарвар дар асоси пешниҳоди лоиҳаи худ сазовори имтиёз мегарданд.

Бояд қайд намуд, ки соли 2014 ба ҷои 190 иншооти ҷашнӣ 205 иншоот мавриди истифода қарор гирифт: аз ҷумла, сеҳи заргарӣ ва дӯзандагӣ дар ҚММ "Равшан"-и шаҳри Гулистон (Қайроққум), маркази тиҷоратӣ, сохтмони истеҳсоли шакар, маводи матбаа, истеҳсоли профилҳои алюминӣ ва пластикӣ, маҳсулоти дӯзандагӣ ва бофандагӣ, хобгоҳи мактаби президентӣ дар шаҳри Бӯстон (Чкалов), корхонаи бастубанди меваи хушк ва маркази савдо дар шаҳри Исфара, корхонаи коркарди орд ва нигоҳдории ғалла, сеҳи макарон дар шаҳраки Ғафуров.

**Кишоварзӣ.** Яке аз бахшҳои пешбарандаи иқтисодиёти Тоҷикистон кишоварзӣ мебошад. Дар натиҷаи тадбирҳои то ба ҳол андешида тараққиёти воқеии маҷмӯи маҳсулоти кишоварзӣ таъмин гардида, дар даҳ соли охир қариб ду баробар зиёд шудааст, имрӯз ба ҳисоби миёна 23%-и маҷмӯи маҳсулоти дохилии мамлакатро ташкил медиҳад.

Давоми 15 соли охир дар соҳаи кишоварзӣ 42 лоиҳаи давлатии сармоягузорӣ ба маблағи зиёда аз 3,7 млрд. сомонӣ амалӣ карда шуд.

Айни замон дар соҳаи мазкур тибқи 9 лоиҳаи давлатии сармоягузорӣ дар ҳаҷми 1,5 млрд. сомонӣ идома дорад.

Ҷиҳати иҷрои Фармони Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 27-уми августи соли 2009 "Дар бораи тадбирҳои иловагӣ доир ба рушди соҳаи боғу тоқпарварӣ дар мамлакат барои солҳои 2010–2014" дар майдони 50000 гектар боғу тоқзори нав бунёд гардида, барнома барзиёд иҷро карда шуд ва ба ҳамин роҳ беш аз 100 ҳазор ҷойи кори нав муҳайё гардид.

Ҳоло бо мақсади идома додани ин раванд аз ҷониби Ҳукумати Тоҷикистон барномаи нави рушди соҳаи боғу тоқпарварӣ барои солҳои 2016–2020 қабул гардидааст, ки мувофиқи он дар 5 соли оянда бунёди 20 ҳазор гектар боғу тоқзори нав пешбинӣ шудааст.

Умуман, солҳои охир афзоиши солонаи истеҳсоли маҳсулоти умумии кишоварзӣ ба ҳисоби миёна беш аз 7%-ро ташкил дод, фақат соли 2015-ум бо сабаби омилҳои табиӣ ин нишондиҳанда то 3,2% паст фуromaд, ки он ҳам мушкilotи худро дорад.

Барои ҳалли мушкilotи мавҷуда бояд ҷунин пешниҳод амалӣ гардонда шавад:

### Соҳаи энергетика:

– истифодаи самаранокии захираҳои обию энергетикӣ, сиёсати са-

маранок дар баҳши сарфаҷуии энергия, таъмини амнияти энергетикаи кишвар;

- паст намудани сатҳи талафоти энергетикӣ;
- бо мақсади ҷалби сармоягузорию дохилию хориҷӣ фароҳам овардани фазои мусоиди маблағгузорӣ;
- истифодаи сарчашмаҳои алтернативии нерӯи офтоб ва бод.

### Соҳаи саноат:

- афзоиш додани коркарди ашёи хоми дохилӣ тавассути татбиқи дастовардҳои илму техника дар истеҳсолот;
- афзоиши ҳаҷми маҳсулот, таъмини бозор бо ашёи хушсифату арзони ватанӣ.

### Соҳаи кишоварзӣ:

- баланд бардоштани самаранокии истеҳсолоти кишоварзӣ ва истифодаи самарноки замин;
- баланд бардоштани самаранокии истифодаи захираҳои обу замин;
- ташкили кооперативҳои истеҳсолӣ ва сари вақт гузаронидани ҷорабиниҳои агротехникӣ, хидматрасониҳои байторӣ, агрономӣ, обтаъминкунӣ ва ғайра;
- ташкили корхонаҳои хурди коркарди маҳсулоти кишоварзӣ дар маҳалҳои истеҳсоли он.

Оиди шугли аҳолии мамлакат ва минтақаҳои он ҳаминро бояд қайд намуд, ки аз сабаби баланд будани суръати зиёдшавии аҳолии аз ҷиҳати иқтисодӣ фаъол ва бозгашти муҳочирони меҳнатӣ аз Федератсияи Русия номувофиқати байни пешниҳодот ва талабот ба ҷои кор мавҷуд аст. Роҳи ҳалли ин муаммо ва мушкилот сурат бахшидан ба инкишофу тараққиёти иқтисодии миллӣ ва истифодаи оқилонаи захираҳои моддӣ, молиявӣ ва зеҳнии кишвару мардуми Тоҷикистон ба ҳисоб меравад.

### **Адабиёт:**

1. Паёми Асосгузори сулҳу ваҳдат – Пешвои миллат, Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон Эмомалӣ Раҳмон ба Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 20 январи соли 2016.
2. Ашӯров С. «Таълими касбии калонсолон дар Ҷумҳурии Тоҷикистон: мутобиқсозии қувваҳои корӣ ба талаботи бозори меҳнат». Душанбе, "Ирфон", 2009.
3. «Вазъи бозори меҳнат дар Ҷумҳурии Тоҷикистон аз рӯи натиҷаҳои тадқиқоти қувваҳои корӣ» // Агентии омори назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон. Душанбе, 2011.
4. Қосидов О., Қосидова У. О. «Рушди иқтисодии меҳнат дар Ҷумҳурии Тоҷикистон». Душанбе, 2013.
5. «Национальная стратегия развития Республики Таджикистан на период до 2015 года». Душанбе, 2007.
6. «Омори солонаи Ҷумҳурии Тоҷикистон, 2014». Агентии омори назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон. Душанбе, 2014.

*Норматова Ш. М.,  
к.э.н., доцент,  
Низов Дж.С.,  
ст. преподаватель*

## ОСОБЕННОСТИ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

Анализ различных научных взглядов показывает, что с экономической точки зрения торговля является сферой предпринимательской деятельности, где переплетаются интересы производителей и потребителей, прослеживается связь между фазами воспроизводства, осуществляется реальное движение товарных и денежных потоков. При этом оценка социальной значимости торговли вытекает из того факта, что по числу занятых, денежному обороту в странах с развитой рыночной экономикой она находится на уровне таких отраслей, как сельское хозяйство, строительство, транспорт. Известно, что торговля как самостоятельная отрасль обладает своей материально-технической базой, которая обеспечивает закуп, хранение и транспортировку товаров. Это, в свою очередь, требует наличия государственных структур для регулирования и координирования деятельности торговли как отрасли. Установлено, что состояние любой отрасли, в том числе и торговли, зависит от экономики государства. До момента рыночных преобразований в нашей стране, при административно-командной системы, торговля являлась монополизированной отраслью с преобладающей государственной формой собственности. Существовавшая централизованная система распределения товарных фондов основывалась на закреплении поставщиков и торговых организаций. Реализация товаров осуществлялась по твердым государственным ценам. Несбалансированность спроса и предложения порождало товарный дефицит. В основе деятельности организаций торговли было выполнение плановых заданий, доводимых управляющими отраслевыми структурами.

Переход к рыночной экономике коренным образом изменил состояние отрасли. Начало реформирования торговли закрепило ряд нормативных актов, в том числе Закон Республики Таджикистан "О предпринимательской деятельности" и Закон Республики Таджикистан "О приватизации государственной собственности".

В настоящее время как положительные, так и отрицательные факты в развитии торговли за период рыночных преобразований позволяют следующим образом охарактеризовать положение в отрасли:

– *ослаблена роль государства в экономическом регулировании торговли;*

– отсутствует целостная система обеспечения безопасности и качества товаров;

– отсутствует в достаточном объеме нормативно-правовое обеспечение деятельности;

– широко масштабы теневого оборота, рост коррупции;

– отсутствует системная организация объектов торговли и др.

Поэтому оценка данного состояния вызвало необходимость принятия действенных мер в этой области. Так, концепция развития внутренней торговли товарами народного потребления Министерства экономики и торговли Республики Таджикистан, определила общие контуры го-сударственной политики в решении проблем отрасли. На наш взгляд, концепция исходит из формирования общих принципов развития оптовой и розничной торговли. Поэтому в данной работе остановимся на не-которых проблемах развития организаций розничной торговли в усло-виях нашей страны.

На основе изучения специальной литературы по рассматриваемому виду торговли нами систематизированы наиболее распространенные определения розничной торговли. К их числу относим следующее:

– розничная торговля – любая деятельность по продаже товаров или услуг конечным потребителям для их личного некоммерческого использования;

– розничная торговля включает всю предпринимательскую деятельность, связанную с продажей товаров и услуг конечным потреби-телями для личного, семейного или домашнего использования;

– розничная торговля – это огромная и сложная система, функционирующая в условиях быстроменяющейся социально-экономической среды. Система непрерывно принимает поток потребностей и желаний покупателей;

– система розничной торговли предназначена для обслуживания населения;

– розничная торговля – это конечный этап каналов сбыта;

– розничная торговля предназначена для удовлетворения потребностей (спроса) населения, что реализуется продажей товаров через сеть организаций розничной торговли.

Мы считаем, что приведенные определения позволяют охарактеризовать розничную торговлю как систему, способную удовлетворять спрос конечных потребителей. При этом важно отметить, что функциони-рование системы розничной торговли основано на входящем потоке товаров от производителей и выходящем потоке денежных средств от потребителей. Жизнеспособность системы обеспечивают органи-зации розничной торговли. Анализ функционирования этих организа-ций показывает, что они выполняют функции:

– количественного выравнивания путем закупки товаров в боль-ших количествах у производителей и продажи их меньшим количест-

вом потребителям;

- преодоления расстояний, обеспечивая поступление товаров от производителей потребителям;

- хранения, благодаря чему розничная торговля может покрывать потребности покупателей;

- освоения рынка на основе предложения к продаже новых видов товаров;

- регулирования производства – при осуществлении выбора товаров розничная торговля передает производителям пожелания потребителей;

- консультирования и информации.

Нами выявлено, что как субъекты рынка, организации розничной торговли взаимодействуют с юридическими и физическими лицами по поводу обращения потока товаров и денежных средств. При движении товаров организации розничной торговли развивают связи с поставщиками и покупателями товаров. В свою очередь, движение денежных средств характеризуется проведением расчетных операций между ними.

Для организации розничной торговли уделяют внимание выбору оптимального поставщика с точки зрения минимизации затрат по приобретению товаров. При этом возникает проблема получения информации о возможных источниках удовлетворения потребностей, анализа и оценки существующих предложений. В значительной мере на выбор поставщика оказывают влияние цены на товары, их качество, условия платежа, сроки поставки.

На основе анализа существующих каналов распределения представленных в работах ученых, надо заметить, что организации розничной торговли получают товар для реализации от производителей через широкий круг поставщиков, в роли которых могут выступать как сами производители, так и оптовые фирмы.

Необходимо отметить, что закуп товаров у производственных предприятий имеет место, когда производитель продукции решает, что:

- объем проданных товаров оправдывает затраты на прямой сбыт;

- подавляющая часть реализуемых товаров приходится на концентрированный рынок потребителей;

- товар является узкоспециализированным;

- возникает необходимость в технической помощи.

При этом приобретение товаров через сеть оптовых структур осуществляется, когда производитель товаров считает целесообразным для себя привлечь посредника в реализации с учетом важнейших факторов, как:

- высоких затрат на прямой сбыт по причине недостаточной концентрации рынка потребительских товаров в территориально-географической зоне;

- необходимости быстрой поставки;

– небольшой потребности в товарах.

Исследуя развития схем торгово-закупочной деятельности, Марданова Э. У. подчеркивает тенденцию к кооперации предприятий и организаций, обслуживающих продвижение товаров. Преимущества данных процессов неоспоримы: снижается степень рыночной неопределенности, сокращаются издержки рыночных трансакций, появляются новые возможности противодействия конкурентам. Как показывает мировой опыт торговой практики, интеграция в торговле развивается от простых моноотраслевых объединений к сложным межотраслевым комплексам с реализацией горизонтальных и вертикальных связей. Наиболее типичным является создание цепных организаций торговли, кооперативных объединений торговых структур, добровольных оптово-розничных цепей.

Отечественный экономист Факеров Х. Н., анализируя современное состояние потребительского рынка, подчеркивает, что важной тенденцией в развитии сети сбыта, в условиях становления рыночных отношений, является усиление процесса создания отраслевых и межотраслевых структур, интеграция торговых предприятий с производителями и банками. На этой основе появились торгово-промышленные, оптово-розничные и торгово-финансовые группы, развивается сеть фирменных магазинов, а также сеть сервисных услуг по послепродажному обслуживанию техники.

В целом, на наш взгляд, одним из перспективных направлений в развитии организаций розничной торговли и связей между субъектами при движении товаров является вертикальная кооперация по схеме: производитель – фирменная торговля – потребитель.

Развитие сети фирменных магазинов на потребительском рынке многих стран позволяет отметить, что фирменная торговля занимает значительное место в них. По оценке Николаевой Т. И., фирменные магазины в некоторых развивающихся странах реализуют до 60% продукции собственного производства, а в некоторых случаях (реализация хлебобулочных изделий) до 90%.

Надо отметить, что в городах Республики Таджикистан функционирует ряд магазинов, реализующих продукцию местных производителей, таких как "Ходжентский консервный комбинат", "Кайраккумский ковровый комбинат", СП "Джавони" и др. Наряду с организацией торговли товарами местных производителей в области открыты магазины фирменной торговли зарубежных фирм. В первую очередь это касается производителей аудиовидеоаппаратуры ("Самсунг", "LG"), косметики и парфюмерии ("Калина", "Нивеа"). Исходя из вышеизложенного, мы считаем, что экономическая эффективность фирменной торговли неоспорима. Это проявляется:

– на государственном уровне в ускорении процесса обращения потребительских товаров, сокращении звенности товародвижения и, как следствие, идет ускорение воспроизводственных процессов в эконо-

мике страны;

– на региональном уровне фирменная торговля ведет к укреплению положения предприятий-изготовителей, а, следовательно, к развитию местной промышленности, к усилению внутрорегиональных и межрегиональных связей;

– на уровне предприятий и организаций фирменная торговля позволяет снизить совокупную величину товарных запасов и расходов, связанных с их обслуживанием. Кроме этого, за счет развития прямых связей фирменная торговля гарантирует возврат оборотных средств предприятий-изготовителей.

Общеизвестно, что конечным пунктом движения товаров является их реализация населению. Процесс реализации характеризует объем оборота розничной торговли.

В макроэкономическом анализе этот показатель отражает пропорции между производством и потреблением, реализацией и денежным обращением. Так, в 2014 году доля оборота розничной торговли в валовом внутреннем продукте страны составила более 24% (табл. 1).

Таблица 1

Источники образования розничного товарооборота РТ за 2005–2010 гг. (в ценах 2010 г., млн. сомони)

Показатели	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2014 г. к 2009 г.	2014 г. к 2013 г., в %
Общий объем розничного товарооборота	7004,8	7530,1	8215,4	9521,6	11311,7	13101,8	187,0%	115,8
государственный сектор	81,0	97,0	114,1	111,4	103,5	98,5	1,2 раза	95,1
негосударственный сектор	6923,8	7433,1	8101,3	9410,2	11208,2	13508,6	195%	120,5
<i>В том числе:</i>								
коммерческая торговля	273,0	377,1	443,2	634,6	1595,5	2030,9	7,4 раза	127,3
кооп. торговля «Таджикматлубот»	111,7	110,0	110,7	115,8	109,4	100,5	089,6%	091,1
неорганизованный рынок	6539,1	6945,6	7547,4	8659,8	9503,3	10208,4	156,2%	107,4

В структуре негосударственного сектора торговли преобладает неорганизованный рынок, который к 2014 году составил 83,9% рынка реализуемых населению товаров и услуг, однако идет тенденция снижения ее доли в пользу организованной коммерческой и кооперативной торговли (табл. 2).

Таблица 2

Доля сегментов торговли в негосударственном секторе (в %)

Показатели	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Негосударственный сектор, всего	100	100	100	100	100	100
коммерческая торговля	4,1	5,0	5,4	6,7	14,1	15,2
кооперативная торговля («Таджикматлубот»)	1,9	1,5	1,3	1,2	1,0	0,9
неорганизованный рынок	92,8	92,2	91,9	90,9	84,0	83,9

На наш взгляд, оборот розничной торговли формируется под влиянием множества факторов, связанных с численностью и денежными доходами населения, развитием производства потребительских товаров, уровнем розничных цен, формами и методами продаж, организацией товароснабжения и др. Мы считаем, что основное влияние на формирование объема оборота розничной торговли оказывает развитие производства потребительских товаров, индикатором которого служит платежеспособный спрос населения.

С другой стороны, процесс розничной продажи товаров неразрывно связан с конкуренцией между организациями розничной торговли. Мы считаем, что особая роль в создании конкурентной среды в сфере розничной торговли отечественной экономики будет принадлежать крупным компаниям, не мешающим, однако, деятельности малых фирм.

Таким образом, организации розничной торговли как субъекты рынка, взаимодействуют с широким кругом лиц, обслуживающих продвижение товаров в одном направлении – к потребителям и денежных средств в обратном направлении – к производителям.

**Ҷамолиддинов С. Р.,  
н.и.и., муаллими калон  
Ҳоҷиев А. С.,  
ассистент**

## **ВОРИДШАВИИ КООПЕРАТСИЯИ МАТЛУБОТ БА БОЗОРИ РАҚОБАТИ СОҲАВӢ**

Натиҷаи фаъолияти бесамари ҷамъиятҳои матлубот дар шароити рақобати бозори соҳавӣ зарурияти гузаронидани ислоҳот дар низоми матлубот ва муайян намудани самтҳои афзалиятноки рушди онро дар назар дорад.

Дар даври гузариш ба иқтисоди бозор, аз назари мо, бартараф сохтани оқибати ноомадиҳои давомдори солҳои охир, ки сабаби Х-бесамарии (Х-неэфективность) қори ҷамъиятҳои матлубот гардид, маҳсусан муҳим аст.

Дар рафти тадқиқот хусусиятҳои асосии Х-бесамарӣ муайян гардид ва аз ҷумлаи он сатҳи пасти менеҷменти ташкилот мебошад, ки ба шароити низоми иқтисоди бозор мувофиқ нест. Илова ба ин, сабаби паस्त шудани самаранокии фаъолияти ҷамъиятҳои матлубот сатҳи пасти ҳавасмандии саҳмдорон буда, барои шавқмандии онҳо ба дорашавӣ аз ҳисоби фуруши анбор ва мағозаҳо, инчунин дигар моликияти ҷамъият ба ҷои самаранок истифодабарии онҳо мусоидат мекунад.

Бино бар он тавсия карда мешавад, ки ҷараёни ташкил, банақшагирӣ, ҳавасмандгардонӣ ва назорати таъмини самаранокии фаъолияти бозорҳои системаи кооператсияи матлубот дар шароити Х-бесамарӣ бояд дар асоси истифодаи васеи назарияву амалияи менеҷмент ва маркетинги муосир, кӯшиш ба хатарҳо, фаъолнокии соҳибкорӣ, инчунин истифодаи ангебандаи (мотивация) дузинагии меҳнати кормандон аз ҳисоби бадастории даромад аз иштирок дар саҳми ташкилот ва музди меҳнат барои ширкат дар раванди бозор ба роҳ монда шавад.

Нуқтаи дигар, тамоюли баланд шудани сатҳи шиддатнокии рақобат дар бозорҳои соҳавӣ вобаста ба зиёдшавии шумораи ширкатҳои хусусӣ, ҳиссаи онҳо дар истеҳсолот ва фуруши молҳо дар ҳудудҳои, ки аз тарафи кооператсияи матлубот хидмат расонида мешаванд, инчунин, механизми навоарӣ рушди соҳаҳои хоҷагии халқ ба ҳисоб мераванд.

Нақди арзишҳои бештари молӣ, ки бо истифодаи навтарин усулҳои маркетингӣ харидорӣ шудаанд, ба ҷамъиятҳои матлубот имкон медиҳад, онҳоро бо нархи баландтар фурушанд ва ҳосилнокии афзу-

ни корхонаҳои истеҳсоли боиси паст шудани хароҷот мегарданд. Агар роҳи аввал барои ташкилотҳои кооператсияи матлубот асосӣ бошад, роҳи дуюм қалидӣ мебошад, зеро он тавассути ҷорӣ намудани технологияи нав, беҳтар намудани истеҳсолот ва ташкили меҳнат, интизоми баланди кор таъмин карда мешавад.

Дар ташаккули бозори истеъмолии ҷамъиятҳои матлубот дар якҷоягӣ бо ширкатҳои хусусӣ ва хоҷагиҳои деҳқонӣ, инчунин кохонаҳои истеҳсоли ва ташкилотҳои маҳсулоттайёркунӣ, ки дар ҳамкорӣ бо хоҷагиҳои ёрирасони аҳоли фаъолият мебаранд, иштирок мекунанд (*ниг. ба ҷадвали 1*).

### Ҷадвали 1

## Манбаъҳои дохилии ташаккули захираҳои бозори кооператсияи матлубот барои солҳои 2010–2014\*

Номгуни нишондиҳандаҳо	Воҳиди ҳисоб	2010	2011	2012	2013	2014	Солҳои 2014 дар % ба соли 2010
Маҳсулот истеҳсол шуд	млн. сомонӣ	18,1	18,9	19,0	26,4	26,5	146,4
аз онҳо:							
Нон ва маҳсулоти нонӣ	тонна	5808	6101	6246	6821	6897	118,7
Маҳсулоти қаннодӣ	тонна	317,6	333,6	357,0	437	489,9	154,2
Захира омода гардида	млн. сомонӣ	86,6	101,1	106,4	112,0	113,1	130,6
аз онҳо:							
—ғушт	тонна	1879	1951	2128	2135	2141	113,9
—туҳм	ҳазор дона	3867	4056	4157	4231	4260	110,2
—маҳсулоти ширӣ	тонна	1759	1880	1789	1821	1976	112,3
—картошка	тонна	13132	13859	13392	13895	14141	107,7
—мева	тонна	23118	24789	26460	28516	29158	126,1
Савдо	млн. сомонӣ	94,4	103,7	112,9	111,9	112,1	118,7
Ҳуроки умум	млн. сомонӣ	24,2	27,4	33,5	35,1	35,4	146,3
Ҳизматҳои пулакӣ	млн. сомонӣ	3,6	3,9	5,0	5,2	5,2	144,4

\*Ҳисоби муаллиф дар асоси Ҳисоботи молиявии Тоҷикматлубот барои солҳои 2010–2014. Душанбе, 2015.

Сарфи назар аз он ки дар ҳамаи нишондиҳандаҳои ташаккули захираҳои бозори кооператсияи матлубот аз ҳисоби манбаъҳои дохилӣ (ватанӣ) пешравӣ ба назар мерасад, ҳаҷми воридоти мол сол аз сол меафзояд. Ин ҳолати номатлубест барои мамлакате, ки дар он истеҳсоли маҳсулоти кишоварзӣ мавқеи пешбарандаро дорад.

Бино бар ин, муаллифони зарурати фаългардонии қори ҷамъия-

тҳои матлуботро тавсия мекунам, ки ба дарёфти захираҳо ва беҳ-  
созии сифати молҳо дар сатҳи моли ширкатҳои хориҷӣ нигаронида  
шудаанд. Барои ин зарур аст:

*Якум*, ниғаҳ доштани тамоюли кунунии рушди фаъолияти истеҳ-  
солӣ ва тиҷоратии ҷамъиятҳои матлубот, васеъ намудани заминаи  
моддӣи техникий барои расонидани хидматҳои иҷтимоӣ ба аҳоли ва  
субъектҳои хоҷагидорӣ, бахусус, ба онҳое, ки дар минтақаҳои де-  
ҳот воқеъ ҳастанд.

Ин вариант дар муддати кӯтоҳ амалӣ мешавад ва барои истифодаи  
самараноки захираҳои ҷорӣ пешбинӣ шудааст. Дар ҳолат сатҳи  
рақобат паст ва ғайрифавол мебошад.

*Дуюм*, таъмини шароит барои рушди устувори бозори низоми ко-  
оператсияи матлубот ва васеъ намудани доираи таъсироти он бо  
дастгирии фаъолонаи давлат.

Масъалаҳои рушди инфрасохтори деҳот дар доираи заминаи  
муносиби таъминоти моддӣ-техники, сохтмон, нақлиёт, роҳ, алоқа  
тавассути дастгирии молиявии давлат дар асоси ҷудо намудани  
қарзҳои имтиёзнок, инчунин, истифодаи васеи маблағҳои худии  
ҷамъияти матлубот ҳал карда мешаванд.

Ҷамчунин, афзудани фишори рақобат дар низоми кооператсияи  
матлубот, махсусан, дар корхонаҳои савдои чакана ба назар мера-  
сад. Аз ин рӯ, ба фикри мо, таҳия ва амалӣ намудани стратегияи фа-  
вқулоддаи (агрессивная стратегия) ишғоли бозори озуқаворӣ, ки дар  
он ҷамъи-ятҳои матлубот соҳиби бартарияти рақобатанд, зарурати  
беандоза дорад. Барои ин дар маркази ноҳияҳо бунёди супермарке-  
тҳо бо ҳама объектҳои инфрасохторӣ зарур аст, ки қобилияти ташкили  
савдо ва расонидани хидматҳои фурушӣ ва баъди фуруширо ба аҳолии  
сатҳи даромаднокии гуногун доранд.

Айни замон масъалаи таносуби байни номгуӣ мол дар марказҳои  
савдои ноҳиявӣ ва мағозаҳои маҳаллӣ муҳим аст. Бино бар он, нуқтаҳои  
фуруши мобилӣ бояд ба низоми таҳвили мол ба минтақаҳои  
дурдаст ворид карда, дар асоси дархости мизочон бо истифода аз  
алоқаҳои мобилӣ кор баранд.

Ҷамъиятҳои матлуботи воқеъ дар атрофи маркази вилоят метаво-  
нанд ба бозори истеъмоли дохил шуда, боварии гурӯҳи харидорони  
даромади баланддоштаро тавассути ба манзили онҳо расонидани маҳ-  
сулоти аълосифати шир, мева ва сабзавот барои рӯз ва вақти таъин-  
шуда сазовор гарданд.

Дигар манбаи муҳими рушди бозори истеъмолии ҷамъиятҳои  
матлубот пешрафти савдои наздисарҳадӣ бо ташкили заминаи ни-  
ғаҳдорӣ барои воридот ва содироти мол аз марказ аст. Ҳамин тариқ,  
сокинони Қирғизистон, ки дар маҳалли наздисарҳадӣ зиндагӣ меку-

нанд, метавонанд, захираи моли худро аз ҳисоби маҳсулоти воридшуда аз маркази вилояти Суғд ғайи гардонанд.

Ҳамин тавр, тадқиқоти муаммои мазкур имкон дод, чунин хулосабарорӣ намоем, аз ҷумла:

1. Ширкаткунандагони муҳорибаи рақобат дар бозори соҳавӣ инҳо ба ҳисоб мераванд: истеҳсолкунандагони мол, аз ҷумла ширкатҳои, ки дар дохили системаи матлубот фаъолият мекунанд, ташкилотҳои таҳвилгар, корхона ва сохторҳои зинаҳо ва шаклҳои гуногуни моликиятдошта, воридкунандагони мол ва истеъмолкунандагони онҳо, ҷамъиятҳои матлубот, корхонаҳои саноат ва дигар субъектҳои хоҷагидорӣ. Дар шароити гузариши иқтисодии Тоҷикистон давлат дар эҷоди муҳити рақобат, таъмини имкониятҳои баробар ба агентҳои бозорӣ ва татбиқи қоидаҳои одилонаи муҳорибаи рақибона барои шароити мусоиди кор нақши муҳим мебозад.

2. Шароити мусоид барои нигоҳ доштани тамоюли рушди фаъолияти истеҳсолӣ ва тиҷоратии ҷамъиятҳои матлубот ба вуқӯъ пайваста, васеъ намудани заминаи моддию техникии барои таъмини хидматрасониҳои иҷтимоӣ ба аҳоли ва субъектҳои хоҷагидорӣ, ки бахусус воқеъ дар минтақаҳои деҳот ҳастанд, дар назар дошта шудааст. Аз ин рӯ, барои расидан ба ин ҳадаф зарур аст, ки аз захираҳои ҷорӣ ба таври самаранок истифода бурда, барои рушди рақобати дохилисистемавӣ, ки ҳоло ҳислати ғайрифавол ва заиф дорад, замина гузорем.

3. Рушд ва фаъолияти самарабахши бозори соҳавии молҳои ҷамъиятҳои матлубот дар асоси ҳамкории зич байни сохторҳои савдои яқлухт ва чакана, ҷамоҳангсозии фаъолияти онҳо оид ба ташаккули захираҳои мол ва ҷойгир намудани ассортименти он дар минтақаҳо сурат мегирад. Бо ин мақсад марказҳои харид ва тақсимкунандаи мол ташкил карда мешаванд, ки яқчанд ҷамъияти матлубот ва шабакаи савдои онҳо, инчунин субъектҳои хоҷагидорро хидматрасонӣ мекунанд. Ин амал самаранокии кори онҳоро дар фарқият аз мавҷуд будани нақди ҳаҷми зиёди мол дар ҳар як ташкилоти кооперативӣ баланд мекунад.

### Рӯихати адабиёт:

1. Вахитов К. И. «Кооперация: теория, история, практика». М., издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2006, 560 с.
2. Журавлева Л. А. «Отраслевые рынки: теория, практика формирования и развития». Новосибирск, издательство НГУ, 2003, 252 с.
3. Лебедев О. Т. «Экономика отраслевых рынков». Санкт-Петербург, изд-во политехнического университета, 2009, 432 с.
4. Лямзин О. Л. «Конкурентоспособность предприятий: отраслевой и сегментный уровень» / Г. А. Семакина, О. Л. Лямзин. Новосибирск, изд-во НГТУ, 2007.
5. Шарипов М. М. «Формирование конкурентоспособной организации потреби-

тельской кооперации на рынке продовольственных товаров». Душанбе, изд-во «Ирфон», 2009, 259 с.

6. Портер Майкл, Э. Вильямс. «Конкуренция», пер. с англ. М., издательский дом "Вильямс", 2005.

7. «Ҳисоботи молиявии Тоҷикматлубот барои солҳои 2010–2014». Душанбе, 2015.

### **ВОРИДШАВИИ КООПЕРАТСИЯИ МАТЛУБОТ БА БОЗОРИ РАҚОБАТИ СОҲАӢ**

Натоиҷи фаъолияти бесамари ҷамъиятҳои матлубот дар шароити рақобати бозори соҳавӣ, зарурияти гузаронидани ислоҳот дар низоми матлубот ва муайян намудани самтҳои афзалиятноки рушди онро дар назар дорад.

**ВОЖАҲОИ КАЛИДИ:** рақобат дар бозорҳои соҳавӣ, Х-бесамарии ҷамъиятҳои матлубот, баланс бардоштани шиддатнокии рақобат, стратегияи ба даст овардани бозор.

### **ВХОЖДЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ОБЩЕСТВ В КОНКУРЕНТНЫЕ ОТРАСЛЕВЫЕ РЫНКИ**

Результаты неэффективной деятельности потребительских обществ в условиях средней степени напряженности конкуренции на отраслевых рынках, обуславливают необходимость реформирования системы и определения приоритетных направления её развития.

**КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА:** конкуренция на отраслевых рынках, Х-неэффективность потребительских обществ, повышения уровня интенсивности конкуренции, стратегии завладения рынка.

### **CONDITIONS OF ENTRY OF CONSUMER SOCIETIES INTO THE COMPETITIVE BRANCH MARKETS**

Results of inefficient activity of consumer societies in the conditions of average degree of intensity of the competition in the branch markets, cause need of reforming of system and definition priority the directions of its development.

**KEY WORDS:** the competition in the branch markets, the H-inefficiency of consumer societies, increases of level of intensity of the competition, strategy of a taking of the market.

*Абдусатторова Р. Ш.,  
ст. преподаватель*

## ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ И ЕГО РОЛЬ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

Основной движущей силой развития в информационном обществе становится человек. Уровень его интеллектуального потенциала определяет возможность для той или иной страны занять соответствующее место в мировой экономике. По существующим сегодня методикам определения национального богатства каждой страны в него включен человеческий капитал. Актуальность научной статьи выражается в том, что хотя теория человеческого капитала имеет очень старые теоретические и методологические корни, тем не менее, она является одним из современных и очень актуальных направлений развития неоклассической теории.

Целью научной статьи является рассмотрение и анализ человеческого капитала и его роль в современной экономике.

В постиндустриальном обществе человеческий капитал выступает самым ценным его ресурсом, гораздо более важным, чем природное или накопленное богатство. В настоящее время в развитых странах человеческий капитал предопределяет темпы экономического развития и научно-технического прогресса.

Человеческий капитал выступает в качестве одной из разновидностей капитала, который представляет собой фундаментальную категорию рыночной экономики, базирующейся на использовании наемного труда. Это капитальные ресурсы общества, вложенные в людей, человека; человеческие возможности участвовать в производстве, творить, строить, создавать ценности.

Понятие "человеческий капитал" приобретает большое значение не только для экономистов-теоретиков, но и для отдельных фирм. Резко возрос интерес экономической науки к человеческим созидательным способностям и к путям их развития. В большинстве компаний начинают придавать большое значение накоплению человеческого капитала, как самого ценного из всех видов капитала. Одним из способов накопления человеческого капитала является инвестирование в человека, в его здоровье и образование. На сегодняшний день изучение проблем повышения эффективности использования производительных сил людей, реализующихся в современных условиях в форме человеческого капитала, является не просто актуальным, а

выдвигается в разряд первоочередных задач в структуре социально-экономических исследований.

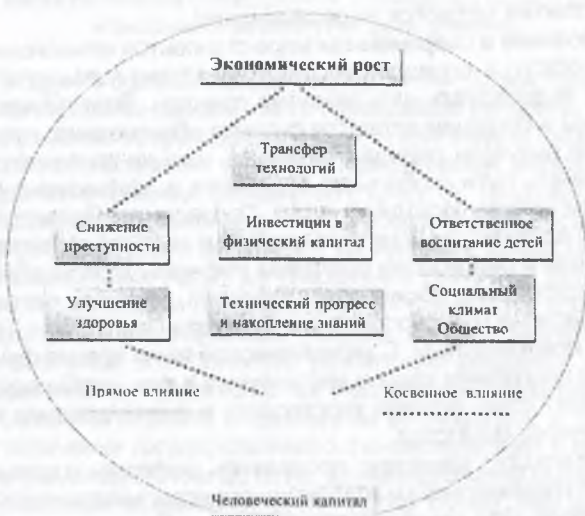
Экономическое и социальное развитие Таджикистан в будущем в значительной степени будет зависеть от отношения общества к процессам воспроизводства человеческого капитала. Проблемы в социально-трудовой сфере, безусловно, не могут быть решены без привлечения работодателей, работников, их союзов и ассоциаций и общества в целом.

Современные авторы предлагают следующую классификацию видов человеческого капитала:

1. Индивидуальный человеческий капитал
2. Человеческий капитал фирмы
3. Национальный человеческий капитал

Из всех видов человеческого капитала мы хотели бы остановиться на национальном человеческом капитале, который особенно играет важную роль в экономике любого государства.

Влияние национального человеческого капитала на развитие экономики представлено на *рис. 1*.



**Рис. 1.** Влияние национального человеческого капитала на развитие экономики

Следует подчеркнуть, что существует определенная зависимость между человеческим развитием и теорией человеческого капитала или развитием человеческих ресурсов. Согласно концепции человеческо-

го развития и теории человеческого капитала возможности и способности человека являются наиболее значимым вкладом в производство. Однако теория человеческого капитала рассматривает людей как средство роста производства, в отличие от концепции человеческого развития, где люди – основная цель прогресса.

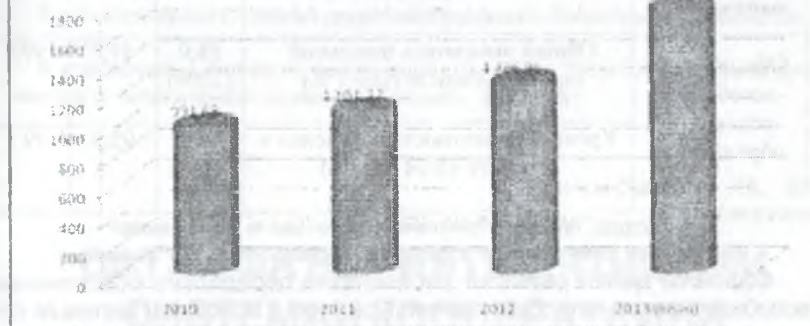
"Развитие человеческих ресурсов" означает максимизацию человеческого потенциала и его эффективное использование в целях экономического и социального развития. Человеческое развитие ... – это создание окружающей среды, в которой могут полностью развивать свой потенциал и вести продуктивную жизнь в соответствии со своими потребностями и интересами. Принципиально важным для расширения возможностей выбора является создание возможностей для человека всего того, что люди могут делать в жизни. Самым основным условием человеческого развития является возможность вести долгую и здоровую жизнь, быть хорошо информированным, иметь средства, необходимые для достойного существования. Без всего этого многие возможности выбора просто недоступными множество жизненных перспектив остаются недостижимыми.

Образование в современном мире становится важнейшим ресурсом экономического и социального развития стран, повышения благосостояния и индивидуального развития граждан. Важной частью развития страны в будущем является система образования, которая может помочь ее будущим лидерам развивать навыки критического мышления, понимать пути глобальной экономики и эффективно общаться с остальным миром. Исходя из этого, Президент и Правительство Республики Таджикистан, уделяют особое внимание развитию системы образования и реализации программ реформы сферы образования.

Финансирование социальных отраслей, включая сектора образования в системе государственного бюджета Республике Таджикистан является приоритетным. С экономической точки зрения функция образования и подготовки кадров заключается в том, чтобы вооружить людей способностью активно участвовать в формировании национального и личного богатства.

Правительство намерено продолжить реформы с целью достижения более равномерного и эффективного использования государственных ресурсов. Для решения данной задачи Правительство предполагает внедрить систему подушевого финансирования в сфере образования, что позволит существенно увеличить эффективность государственных затрат, обеспечить равномерность затрат, увеличить прогнозируемость бюджетного процесса и укрепить бюджетную дисциплину на всех уровнях управления.

Расходы государственного бюджета на сектор образования (млн. сомони)



образования за 2010-13 гг. (млн. сомони).

Как и в других сферах общественной жизни, здесь также требуется тщательная сбалансированность проводимой политики, направленной на сохранение макроэкономической стабильности путем целенаправленного использования ресурсов, сдерживания расходов и мобилизации дополнительных финансовых средств, создания рынков на основе расширения потребительского выбора, совершенствования мотивационной структуры и внедрения конкуренции среди производителей образовательных услуг, регулирования рыночной активности посредством установления образовательных стандартов и обеспечения равного доступа к предлагаемым услугам, а также за счет упрочения институциональных возможностей реализации реформы.

Приверженность Правительства Республики Таджикистан содействию в развитии отрасли образования выражается, в первую очередь, в увеличении государственного финансирования в предыдущие годы (рис. 1). Между 2010 и 2012 гг., финансирование отрасли образования в реальном выражении увеличилось более, чем вдвое. В результате, расходы на образование увеличились с 4,5 до 4,7 процентов от ВВП, что является средним показателем для стран с низким уровнем доходов (средний показатель по СНГ 4,5 процента от ВВП). В среднем образовании, представляющем примерно три четверти всего бюджета отрасли, объем расходов на одного школьника составляет 570 сомони и в сравнение с 2010 годом рост составляет 162 сомони.

Таблица 1

Основные целевые социально-экономические индикаторы Национальной стратегии развития Республики Таджикистан

Цели развития тысячелетия	Индикатор НСР	2003г.	2010г.	2015г.
Обеспечение всеобщего основного образования	Общий показатель школьной посещаемости детьми (%)	88,0 (2004)	91,0	99,0
	Уровень грамотности населения в возрасте 15-24 лет (%)	88,4 (2004)	95,0	99,1

Источник: проект Укрепление потенциала Парламента

Республики Таджикистан в области государственных финансов

Одной из целей развития тысячелетия определено обеспечение всеобщего основного образования. При этом к основным целевым социально-экономическим индикаторам, отнесены показатели, характеризующие общий показатель школьной посещаемости детьми и уровень грамотности населения в возрасте 15–24 лет. Как отмечается в документе Достижения целей развития тысячелетия в Республике Таджикистан, при условии энергичных совместных действий, предпринимаемых Правительством, гражданским обществом и частным сектором Таджикистана, и при поддержке международного сообщества данные задачи по сектору могут быть выполнены. Это становится реальным так как по последним данным уровень грамотности взрослого населения в Таджикистане составляет 99,5% – 22. Для анализа взаимосвязи формирования бюджета и стратегических целей государства проведем сравнительный анализ динамики бюджетных расходов на сектор образования и динамику отдельных индикаторов НСР.

Сравнение расходов государственного бюджета на образование и индекса человеческого развития (ИРЧП) за 2006-2012 годы показывает, что увеличение расходов государственного бюджета на сектор образования с каждым годом способствует повышению уровня ИРЧП, одним из основных индикаторов, которого является уровень образованности населения.

**Список использованных источников:**

1. Аширова Г. Т. «Современные проблемы оценки человеческого капитала» // «Вопросы статистики», 2003, №3.
2. Гришнова Е. Е. «Человеческий капитал». Киев, «Знание», 2001, с. 245.
3. Добрынин А. И., Дятлов С. А., Цыренков Е. Д. «Человеческий капитал в транзитивной экономике». СПб, "Наука", 1999, с. 21.

4. Доклад ПРООН о развитии человека.
5. Проект Укрепление потенциала Парламента Республики Таджикистан в области государственных финансов. Душанбе, 2013 г.
6. Раизберг Б. А., Лозовский Л. Ш., Стародубцева Е. Б. «Современный экономический словарь». М., ИНФРА-М, 2005, с. 165.
7. «Национальная стратегия развития образования Республики Таджикистан до 2020 года».
8. «Национальный отчет по человеческому развитию 2008–2009 г. // «Занятость в контексте человеческого развития». Душанбе, 2010, с. 51.

**Ҳочибоева М. М.,  
ассистент**

### САТҶИ ФАЪОЛИЯТИ ИҶТИМОИИ СИСТЕМАИ КООПЕРАТСИЯИ МАТЛУБОТ ДАР ШАРОИТИ БОЗОР

Бояд қайд кард, ки баъди ба даст овардани Истиқлолияти миллӣ яке аз вазифаҳои муҳими сиёсати иқтисодии ҳозиразамони давлатии Ҷумҳурии Тоҷикистон ташаккули иқтисодиёти бозори моил ба иҷтимоиёт мебошад. Кооператсияи матлубот сохтори моил ба иҷтимоиёти иқтисодиёти бозор мебошад. Инро мақсади волеяш – ҳадафи иҷтимоии кооператсияи матлубот тасдиқ менамояд. Дар Қонуни ҶТ "Дар бораи кооператсияи матлуботи Ҷумҳурии Тоҷикистон" мафҳуми кооператсияи матлубот чунин ифода ёфтааст: *"Кооператсияи матлубот сохтори ғайридавлатии ҷамъиятию хоҷагии шахрвандони Ҷумҳурии Тоҷикистон мебошад, ки ҷамъиятҳои матлубот ва иттифоқҳои дараҷаи гуногуни онҳоро бо мақсади қонеъ гардонидани талаботи моддӣ ва ғайраи аъзоёни онҳо бунёд гардидааст"*.

Таҷрибаи чандинсолаи фаъолияти системаи кооператсияи матлубот нишон медиҳад, ки он бо мақсади қонеъ гардонидани талаботи моддӣ ва ғайраи аъзоён – саҳмдорони худ, инчунин, қонеъ гардонидани талаботи моддӣ ва ғайримоддии аъзоёнаш аз ҷониби ҷамъиятҳои матлубот ва саҳмчиёни онҳо бунёд карда мешавад.

Ҷолиби қайд аст, ҳадафи иҷтимоӣ мақсади кулест, ки тааллуқ доштан, фалсафа ва маъноӣ ҳасти сохтори кооператсияи матлубот, муассисаҳои барқароркунандаи онро ифода менамояд. Дуруст муайян кардани самти иҷтимоии фаъолияти кооператсияи матлубот барои саҳҳомон, узвҳои идоракуни ва кормандони ҷамъи муассисаҳои сох-

торӣ ба ҳар як ҷамъияти матлубот ва ҳар иттифоқи он аҳамияти муҳим дорад, ки ба коркарди барномаи стратегии ягона ва татбиқи он дар амал мусоидат менамояд. Он фаъолият карданро ба нафъи саҳмгузoron, ғамхорӣ оиди беҳтар намудани некуаҳволии моддии онҳо, ҳалли вазифаҳои иҷтимоӣ ва маданияку равшаннамоиро ҳидоят мекунад.

Ҷамъияти матлубот фаъолияти худро дар асоси арзишҳо ва шартҳои кооперативӣ, ки моҳияти иҷтимоии кооператсияи матлуботро ифода мекунанд, барои ҷамъият ба роҳ монда, он ҳамчун сохтори махсуси моил ба иҷтимоиёти иқтисодиёти бозор баромад менамояд.

Ҷамъияти матлуботро чун сохтори моил ба иҷтимоиёт чунин тавсиф намудан ба мақсад мувофиқ аст (нигаред ба расми 1).

**Соҳаҳои фаъолияти  
хоҷагидорин  
ҷамъияти матлубот**

1. Савдо.
2. Ҳуроки омма.
3. Хариди маҳсулоти кишоварзӣ.
4. Истехсоли мол.
5. Сохтмон.
6. Истехсолоти кишоварзӣ.
7. Нақлиёт.
8. Хизматҳои маърифатӣ, осоишгоҳ, фароғатгоҳ ва табобатгоҳҳо.

**Расми 1. Сохтори  
моил ба иҷтимоиёти  
кооператсияи матлубот**

**Ҳадафҳои иҷтимоии  
ҷамъияти матлубот**

1. Ташвиқоти ғояҳои кооператсия ва шартҳои кооператив: узвияти озод ва кушод; назорати аъзогии демократӣ; иштироки иқтисодии аъзоён; мухторияту истиқлолият; маориф, такмили ихтисос, иттилоот, ҳамакории байникооперативӣ, ғамхорӣ ба ҷамъият.
2. Омузонидани саҳмгузoron, ташаккул додани тафаккури ҷамъияти.
3. Мубориза бар зидди камбизоатӣ, бунёди ҷои кори нав.
4. Кӯмакрасонӣ ба маъюбон ва нафақахурон.
5. Мусоидат ба рушди хоҷагиҳои хусусии аҳоли.
6. Ҷалб намудани ҷавонон ба кор дар узвҳои идоракуни ва назорат.

Дар Қонуни ҚТ "Дар бораи кооператсияи матлубот дар Ҷумҳурии Тоҷикистон" шартҳои, ки раванди иҷтимоии фаъолияти ҷамъиятҳои матлуботро пурзӯр менамоянд, махсус ҷудо карда шудаанд, ки қисме аз онҳоро қайд кардан мувофиқи мақсад аст:

– идоракунии демократии ҷамъияти матлубот, ҳисоботдиҳии узвҳои идоракунӣ ба маҷлиси умумии ҷамъияти матлубот ва иштироки озодонаи саҳмгузoron дар узвҳои интихобии ҷамъияти матлубот "як саҳмдор – як овоз";

– кӯмакрасонӣ, таъмин кардани иштироки саҳҳомон дар фаъолияти ҷамъияти матлубот ба манфиати иқтисодии онҳо;

– васеътар ҷалб намудани занони саҳҳом барои иштирок дар узвҳои идоракунӣ ва узвҳои назорати ҷамъияти матлубот;

– ғамхорӣ дар бобати баланд бардоштани дараҷаи маданиятнокии саҳмдорон.

Шарти васеътар ҷалб намудани занон барои иштирок дар узвҳои идоракунӣ, узвҳои назорати ҷамъияти матлубот ва иттифоқи онҳо барои рушди демократия дар сохтори кооператсияи матлубот равона шудааст. Аз шумораи умумии кормандони кооператсияи матлубот зиёда аз 23% занҳо мебошанд. Дар ҳаёати роҳбарон шумораи онҳо кам аст, аз ин лиҳоз ба ҳисоб гирифтани риояи ин шарт беҳад зарур ва ба ҳадафи кулли кооператсияи матлубот мувофиқ мебошад.

Дар шароити дигаргуншавии иқтисоди бозор вобаста ба норасоии маблағ фаъолияти клубҳо ва дигар муассисаҳои фарҳангии ҷамъиятҳои матлубот дар деҳот хеле суст шудааст. Баробари ин аксар ташкилотҳои кооператсияи матлубот барои нигоҳдорӣ ва рушди маданияти аъъанавӣ дар деҳот кӯшишҳо ба харҷ дода истодаанд: ҷамъиятҳои матлубот ва иттифоқи онҳо дар сохторҳои худ дастаҳои ҳаваскорони рақсу сурудро нигоҳ медоранд, ки аксари онҳо унвони дастаҳои халқиро гирифтанд.

Дар шароити кунунии бӯҳрони молиявӣ қудрати харидории аҳоли вобаста ба паст будани сатҳи музди меҳнат ва нафақа, сари вақт пардохта нашудани онҳо заиф гардида, инчунин аз ҳисоби набудани ҷойҳои кор афзоиши бекорон зиёд шудааст.

Аксар корхонаҳои хоҷагиҳои кишоварзӣ (ҷамъиятҳои саҳҳомӣ, ширкатҳо, хоҷагиҳои деҳқонӣ), муассисаҳои ҷабҳаи иқтимоӣ (беморхонаҳо, мактабҳо, хонаҳои маъҷубон, кӯдакистонҳо, интернатҳо) пардохтнопазир гаштанд. Дар ин шароит муассисаҳои бисёрсоҳаи кооператсияи матлубот барои аъъоёни худ ва хусусан ба аҳолии ҳудуди хидматрасонӣ чунин дастгирии иқтимоӣ мерасонанд:

– расонидани молҳо ба маҳалҳои дурдасти аҳолинишин, фурӯштани онҳо бо нархҳои дар маркази ноҳия муқарраршуда, ки аслан аз нархи бозор пастанд;

– расонидани молҳо дар асоси дархости аҳоли ба манзили онҳо, дар навбати аввал ба маъҷубон ва нафақахӯрон;

– қарз додани молҳо ба саҳмдорон, аҳоли, муассисаҳои соҳаҳои иҷтимоӣ ва корхонаҳои кишоварзӣ;

– ҷалби аҳоли бо шуғли меҳнатӣ, ки барои ҷамъият фоиданок аст.

Диққатҷалбкунанда он аст, ки дар шароити баланд будани сатҳи бекорӣ нақши кооператсияи матлубот дар таъмини аҳоли бо ҷои кор беҳад меафзояд. Махсусан, аҳолии деҳотро бо меҳнати барои ҷамъият фоиданок таъмин менамояд. Ҳалли муаммои баланд бардоштани дараҷаи шуғли аҳоли аз ҷониби муассисаҳои кооператсияи матлубот дар навбати аввал дар асоси ташкил намудани корхонаҳои зерини истеҳсолии хурд ҷараён мегирад:

– *осиёҳои коркарди орд ва биринҷ, обҷувозҳои раванганашӣ ва ғайра;*

– *ташкили меҳнати хонаводагӣ барои истеҳсоли ягон намуди мол (тӯппидузӣ, кордсозӣ, сохтани асбобҳои рӯзгор);*

– *ҷалб намудани аҳоли ва толибилмон дар ҷамъ овардани гиёҳҳои худрӯй – ашёи хом барои истеҳсоли доруворӣ, замбӯрувҳо ва дигар меваҷоти кӯҳӣ;*

– *хоҷагиҳои ёрирасони хусусӣ, инчунин дигар намудҳои фаъолият.*

Ҳамин тавр, риояи принципҳои кооперативӣ дар фаъолияти ҷамъиятҳои матлубот ва иттифоқи онҳо раванди иҷтимоиро пурзӯр мегардонад ва барои беҳдошти шароити иқтисодии бозор, инчунин, таъмини рақобатпазирии кооператсияи матлуботи ватанӣ мусоидат мекунад.

### Адабиёт:

1. Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон "Оид ба кооператсияи матлуботи Ҷумҳурии Тоҷикистон" (дар таҳрири Қонунҳои ҶТ аз 4 ноябри соли 1995 №26; аз 2 декабри соли 2002 №73; аз 5 январи соли 2008 №348).
2. Валиев С. Ҳ., Усмонов И. У. «Асосҳои идоракунии ташкилотҳои кооператсияи матлубот». Душанбе, 2012, 256 с.
3. Газибеков С. А. «Потребительская кооперация Республики Таджикистан: состояние, концепция развития». Душанбе, «Деваштич», 2008, 201 с.
4. Шарипов М. М. «Формирование конкурентоспособной организации потребительской кооперации на рынке продовольственных товаров». Душанбе, изд-во «Ирфон», 2009, 259 с.

Ҳоҷиев А. С.,  
ассистент

## ТАМОӢЛИ РУШДИ СОҶАИ САВДОИ КООПЕРАТСИЯИ МАТЛУБОТИ ҶТ

Савдо яке аз фаъолиятҳои асосӣ ва анъанавии фаъолияти кооператсияи матлубот мебошад. Илова бар ин, кооператсияи матлубот дорои малакаи тиҷоратӣ, на танҳо дар ҳудуди Тоҷикистон, балки дар хориҷа ҳам дорад, ки барои ноилшавӣ ба мақсади рушди фаъолияти тиҷоратии кооператсияи матлубот мусоидат мекунанд.

Мақсади рушди фаъолияти савдо ва савдои хориҷии кооператсияи матлубот ин:

– ташкилкунии системаи ягонаи пурқудрати савдо дар асоси корхонаҳои тиҷоратӣ ва инфрасохтори кооператсияи матлубот, ки метавонанд бо шабакаҳо ва иттифоқи шабакаҳо, аз ҷумла дар минтақаҳои шаҳрӣ мавҷуда барои ба ҳадди имкон таъминкунии аҳоли бо молҳои озуқаворӣ ва ғайри озуқаворӣ бо самаранокии баланд рақобат кунанд;

– ташкили фуруши мутамарказ зери бренди ягонаи маҳсулоти хушсифат дар деҳот, дар маҳалҳои шаҳрӣ ва хориҷи кишвар, инчунин хариди молҳои зарурӣ аз хориҷи кишвар. Бо суръат рушдфетани низоми тиҷорати самаранок метавонад муҳаррик барои рушди соҳаҳои дигари кооператсияи матлубот гардад.

Таҳлили нишондиҳандаҳои иқтисодӣ аз он шаҳодат медиҳанд, ки соли 2014 зиёдшавии ҳаҷми мубодилаи савдо дар иттифоқи ҷамъиятҳои матлубот, ки дар асоси тиҷорати кооперативӣ амалӣ мекунанд, таъмин гардид (*нигаред ба ҷадвали 1*).

Соли 2014 нисбат ба соли 2010 ҳаҷми баландтарини зиёдшавии мубодилаи савдо дар ҳамаи иттифоқҳои ҷамъиятҳои матлуботи ҷумhurӣ ба назар мерасад, аз он ҷумла:

– дар иттифоқи ҷамъиятҳои матлуботи вилояти Суғд ба 10,5 млн. сомонӣ, ё 126,2%;

– дар иттифоқи ҷамъиятҳои матлуботи вилояти Хатлон ба 3,9 млн. сомонӣ, ё 116,5%;

– дар иттифоқи ҷамъиятҳои матлуботи вилояти мухтори Кӯҳистони Бадахшон ба 0,7 млн. сомонӣ, ё 114,9%;

– дар иттифоқи ҷамъиятҳои матлуботи ноҳияҳои тобеи марказ ба 2,7 млн. сомонӣ, ё 110,4%.

Динамикаи мубодилаи савдо дар системаи кооператсияи матлуботи Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои 2010–2014 (млн. сомонӣ)\*

Минтақаҳо	2010	2011	2012	2013	2014	С. 2014 нисбати с. 2010 +, -	С. 2014 нисбати с. 2010
Вилояти Суғд	40,0	44,9	50,2	50,8	50,5	+10,5	126,2
Вилояти Хатлон	23,6	25,3	27,6	27,4	27,5	+3,9	116,5
ВХБК	47,3	49,8	54,2	54,8	5,4	+0,7	114,9
НТМ	26,0	28,5	29,6	28,2	28,7	+2,7	110,4
Умуман, дар системаи кооператсияи матлуботи ҶТ	<b>94,4</b>	<b>103,7</b>	<b>112,9</b>	<b>111,9</b>	<b>112,1</b>	<b>+17,8</b>	<b>118,9</b>

\*Ҳисоби муаллиф дар асоси ҳисоботи молиявии Тоҷикматлубот барои солҳои 2010–2014. Душанбе, 2015

Маълумот аз фаъолияти ташкилотҳо ва корхонаҳои савдо, ки ба таркиби системаи кооператсияи матлуботи Ҷумҳурии Тоҷикистон дохил мешаванд, дорои иқтидори бузург барои рушд ҳастанд. Дар баробари ин, онҳо бо хусусиятҳои муҳими худ фарқ мекунанд, ки бояд ҳангоми муайян намудани самтҳои асосии рушди соҳаи савдо дар кооператсияи матлубот ба инобат гирифта шаванд. Афзалиятҳои фарқкунандаи корхонаҳои савдои кооператсияи матлубот инҳо мебошанд:

- дар системаи матлубот зиёда аз 47000 мағозаи фаъол дар майдони умумии 3,2 миллион метри мураббаъ мавҷуданд;
- соҳаи савдо тақрибан ба 65,4 фоизи аҳолии деҳот хизмат мерасонад;
- марказҳои тақсими яқлукти онҳо қариб дар ҳар минтақа мавҷуданд;
- имконияти қисман таъмин гардонидани чараёни савдо аз ҳисоби истеҳсоли моли ташкилотҳои кооператсияи матлубот мавҷуд аст.

Вале, баробари ин бартариятҳои рақобатӣ ҳастанд ҳолатҳои, ки хусусиятҳои ҳоси савдои кооперативиро муайян мекунанд ва бояд дар нақшаҳои рушди соҳаи савдои кооператсияи матлубот ба инобат гирифта шаванд, аз ҷумла:

- дар аксарияти вилоятҳо мағозаҳо ё пурра ҳамгирой карда нашудаанд, ё дар сатҳи ноҳияҳои маъмури муттаҳид карда шудаанд, ё

қа-риб ягон шабакаи савдо мавҷуд нест;

- бештари мағозаҳо толорҳои хурд доранд;
- шумораи зиёди мағозаҳо зиёноваранд, аз ҷумла, воқеъ дар маҳалҳои аҳолинишин бо аҳолии камтар аз 100 нафар, ки онҳо аксаран хусусияти иҷтимоӣ доранд ва аз назари тиҷорат самаранок нестанд;
- бисёр нуқтаҳои савдо аз марказҳои логистикӣ тақсимои мол дар масофаи калон ҷойгир шудаанд.

Дар шароити рушди босуръати шабакаҳои тиҷоратӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон, дар ояндаи наздик метавонад, берунсозии савдои кооперативӣ аз майдонҳои самараноки тиҷоратӣ рӯй диҳад. Аз ин рӯ, мақсади асосии рушди соҳаи савдо дар кооператсияи матлубот бояд таъсиси шабакаҳои ягонаи умумиллии савдои кооперативии ба талаботи асосии зерин ҷавобгӯ бошад:

- ягонагии системаи савдо дар асоси муттаҳидсозии робитаҳои иттилоотӣ ва логистикӣ, қарорҳои техникӣ, сиёсати харид ва тиҷорат;
- самаранокии тиҷоратӣ барои доираи васеи корхонаҳои савдо;
- самти фаъолияти аз назари тиҷорат асоснокгардида;
- тамоюли иҷтимоӣ ва хидматрасонӣ ба мардум дар ҷойҳои камаҳо-лӣ ва дурдасти бо кӯмаки таъсири иҷтимоӣ тавлидшуда ҳамчун афзалияти рақобатпазирии шабакаи савдои кооперативӣ;
- доираи васеи муштариёни доимӣ, асосан, кормандон ва сахмиядорони кооператсияи матлубот;
- мавҷуд будани ҳисса дар фуруши маҳсулоти истеҳсоли кооперативӣ бо риояи меъёрҳои мақбули сифати он.

Баробари ин кооператсияи матлубот метавонад ва бояд корхонаҳои савдои кооперативии муваффақро, ки имконияти дар сатҳи минтақа ва маҳалҳо рушдбӣ дорад, ниғаҳбонӣ кунад. Беҳсозии соҳаи савдо аз ҳисоби тавассути ҷорӣ намудани шабакаи тиҷоратӣ дар таъмини шароити махсус барои мағозаҳои кооперативӣ шабакавӣ кӯмак мекунад, ки ба васеъ гардидани ҷуғрофияи фаъолияти системаи матлуботи мамлакат мусоидат менамояд. Ин муносибат ба ниғаҳдорӣ ва рушди кооперативҳои савдои ғайрисамаранок, ки дорои аҳамияти бузурги иҷтимоӣ барои нуқтаҳои хурди аҳолинишин ҳастанд, инчунин рушди савдои мобилӣ мусоидат мекунад.

Ҳамин тавр, кори тадқиқотӣ имкон медиҳад, бо мақсади рушди соҳаи савдои системаи кооператсияи матлуботи мамлакат дар шароити иқтисодӣ рӯ ба бозор чунин пешниҳодҳо кунем, аз ҷумла:

- бунёди бренди ягонаи шабакаҳои савдо ва системаҳои ягонаи брендҳо барои молҳои, ки аз ҷониби ташкилотҳои кооператсияи матлубот истеҳсол шудаанд ва тавассути шабакаҳои савдои кооперативӣ фурухта мешаванд;
- ташаккул ва ҷорӣ намудани қолаби (матритсаи) савдои ягона ба

рои гуруҳҳои асосии маҳсулот, бо назардошти хусусиятҳои минтақавии онҳо;

– ташкили системаи ягонаи логистикӣ барои шабакаи савдои кооператсияи матлубот (системаҳои иттилоотӣ, ҷамоҳангсозии равандҳои бизнес, марказҳои яклухти тақсимотӣ, инфрасохтори нақлиёт ва дигарҳо), ин системаи таъминот метавонад ҳам корхонаҳои савдои кооператсияи матлубот ва ҳам дигар ташкилотҳое, ки савдои чаканаро амалӣ ме-кунанд, хидматрасонӣ кунанд;

– беҳсозии шароити тиҷоратӣ (нарх, қарзҳои мол ва ғайра) аз ҳисоби хариди мутамаркази мол;

– махсусгардони шабакаҳо – бунёди шабакаҳои махсус барои фуруши молҳои озуқаворӣ, маҳсулоти талаботи рӯзмарра, дорухонаҳо, шабакаи савдои фуруши молҳои маишӣ ва дигар маҳсулоти ғайриозуқа.

## Бахши тичорат ва ҳикик

Самадов Б. О.,  
н.и.ҳ., дотсент

### АЛОҚАМАНДИИ СОЛИМИИ ҶАМЪИЯТИ ШАҲРВАНДӢ БО МЕЪЁРҲОИ ҲУҚУҚИ ГРАЖДАНӢ

Солимии ҷамъият, пеш аз ҳама, аз солимии шаҳрванд, шахсон, давлат вобастагӣ дорад. Дар ин ҷода солимӣ дар ҳуқуқи граждани бо меъёрҳои Кодекси граждани асоснок карда шудааст.

Пеш аз ҳама, ҳуқуқи граждани ҳамчун соҳаи мустақили ҳуқуқ муносибатҳоро танзим менамояд, яъне: а) молумулкӣ; б) шахсии ба молу мулк вобаста; в) шахсии ба молу мулк вобаста набуда; г) байни шаҳрвандон; ғ) шаҳрвандон ва шахси ҳуқуқӣ, аз ҷумла байни худи онҳо; д) байни шаҳрвандон ва мақомоти давлатӣ, шахси ҳуқуқӣ, давлат.

Муносибат худ алоқамандии шахсонро ифода мекунад, ки дар асоси талаботи қонунгузори ба танзим дароварда шудааст ва мақсади муайяно дарбар мегирад. Муносибат тамоми ҳаёт ва фаъолияти шахсонро, бо соҳаҳои гуногуни фаъолиятбарӣ дарбар гирифтааст ва дар асоси талаботи қонунгузори ба танзим дароварда шудааст.

Кодекси граждани Ҷумҳурии Тоҷикистон дар боби 1 моддаи 1-ум чунин муқаррар кардааст, ки қонунҳои граждани вазъи ҳуқуқии иштирокчиёни аҳдҳои граждани, асосҳои ба миён омадан ва тартиби татбиқи ҳуқуқи моликият ва ҳуқуқи дигари ашё, ҳуқуқро ба натиҷаҳои фаъолияти зеҳни муайян намуда, ўҳдадорҳои шартномавӣ ва ўҳдадорҳои дигар, инчунин муносибатҳои дигари молумулкӣ ва муносибатҳои шахсии ғайримолумулкии марбут ба онҳоро, ки ба баробарӣ, мухторияти хоҳишу ирода ва мустақилияти молу мулкии иштирокчиёнашон асос ёфтааст, танзим менамоянд.

Қобилияти ҳуқуқдории шаҳрванд аз лаҳзаи таваллуд ёфтани ба миён омада, пас аз вафоташ қатъ мегардад (мод. 18-уми КГ ҚТ).

Қобилияти шаҳрванд барои бо амали хеш ба даст овардан ва татбиқ намудани ҳуқуқҳои граждани, барои худ муқаррар намудани ўҳдадорӣ ва иҷро намудани ўҳадорӣ (мукаллафияти граждани) дар

ҳаҷми пурра бо фаро расидани балоғат, яъне пас аз расидан ба синни ҳаҷдаҳ, ба миён меояд (моддаи 22-юми ҚТ).

Барои шахсан ба даст овардани ҳуқуқи ӯҳдадорӣ дурандешона фикр кардан, мазмуну мақсади меъёри ҳуқуқ ва қоидаҳои зисту зиндагии ҷамъиятро фаҳмидан, оқибатҳои рафтори худро дарк намудан, дорои таҷрибаи ҳаёти будан лозим меояд [12, 94]. Яке аз нуқтаҳои асосии амалӣ гардонидани шудани ин ҷабҳаҳо солимии, солимии шахс зарур мебошад. Беҳуда нест, ки дар Конститутсияи Ҷумҳурии Тоҷикистон (мод. 17) асоснок карда шудааст: "Ҳама дар назди қонун ва суд баробаранд" [1].

Дар ин ҷода Асосгузори сулҳу ваҳдати миллӣ – Пешвои миллат, Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон Эмомалӣ Раҳмон дар Паёми худ ба Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон аз соли 2015 ишора намудаанд: "Имрӯз мо ба тақвияти ҳарчи бештари мардуми мутамаддин ва фарҳангиву илмпарвар ниёз дорем, ки чиҳати ҳамкории ҳамаи нерӯҳои солими башарият бояд хизмат кунанд.

Бино бар ин, мо бояд тамоми василаву воситаҳоро истифода кунем, ки эҳтироми ғояву андешаҳои солиму созанда ва таҳаммули фикри якдигар тамоюли асосии дунёи имрӯза гардад" [3].

Кодекси граждании Ҷумҳурии Тоҷикистон [4] асоснок менамояд, ки "ҳуқуқи ӯҳдадориҳои граждании аз асосҳои пешбининамудаи қонун ва санади дигари ҳуқуқӣ, инчунин аз амали шахрвандон ва шахсони ҳуқуқӣ ба миён меоянд".

Дар моддаи 10-уми Кодекси граждании Ҷумҳурии Тоҷикистон асоснок карда шудааст: ба амали шахрвандон ва шахсони ҳуқуқӣ, ки бо нияти расонидани зарар ба шахси дигар иҷро карда мешавад, инчунин дар мавридҳои пешбининамудаи қонун суиистифода аз ҳуқуқ дар шакли дигар роҳ дода намешавад.

Бештар аз он, солимии ҷамъиятро низ ҳамин меъёр асоснок кардааст, ки, шахрвандон ва шахсони ҳуқуқӣ ҳангоми амалӣ намудани ҳуқуқҳо ва ӯҳдадориҳои ба онҳо тааллуқдошта бояд оқилона ва одилона ва бо-инсофона талаботи дар қонунгузорӣ дарҷёфтаре, принципҳои ахлоқи ҷо-меаро, соҳибкорон бошанд, қоидаҳои одоби касби роия намоянд. Ин ӯҳдадорӣ набояд ба воситаи шартнома хориҷ ё маҳдуд карда шавад.

Амалӣ оқилона, одилона ва боинсофонаи иштирокчиёни муносибатҳои ҳуқуқӣ граждании дар назар дошта мешавад" (қ. 4 моддаи 10).

Солимии ҷамъият, шахрвандон ва давлат бо арзишҳои олии инсонӣ алоқамандӣ дошта, тавре маълум аст, аз поквичдонӣ бармеояд. Ишораи "пок"- "вичдон"-ӣ дар конститутсияи иқтисодӣ, яъне Кодекси граждании Ҷумҳурии Тоҷикистон асоснок карда шудааст.

Маълум аст, ки ҳаёт ва фаъолияти шахс, шахрванд бояд солими-

ро нишон дода бошад, зеро дар баръакси ҳол мумкин ба оқибатҳои носолими, нохуш оварда расонад. Поквичдонӣ, софдилӣ маҳаки асосии иштирокчиёни муносибатҳои ҳуқуқии граждани мебошад.

Солимии шахс дар ниҳоди дигар ҳуқуқи граждани, дар ӯҳдадорӣ низ ҷои асосиро ишғол мекунад. Тибқи моддаи 328-уми КГ ҶТ як тараф қарздор бояд ба фоидаи шахси дигар кредитор амали муайянеро анҷом диҳад. Ба монанди молу мулкашро диҳад, корро иҷро кунад, пул супорад ва ғайра, ё аз иҷроии ягон амал худдорӣ намояд. Кредитор бошад, ҳақ дорад аз қарздор иҷроии ӯҳдадориҳояшро талаб намояд.

Ҳамчунин, ӯҳдадориҳаи шахси солим бояд ба таври дахлдор мутобиқи шартҳои ӯҳдадорӣ ба зиммаи худ гирифта, талаботи қонун, дигар санади ҳуқуқӣ иҷро карда шаванд ва ҳангоми набудани чунин шарт ва талабот мутобиқи анъанаҳои муомилоти қонунӣ ё талаботи муқаррарии пешниҳодгардида анҷом дода шаванд (мод. 330-уми КГ ҶТ).

Дар соҳаҳои гуногуни иқтисодиёт батанзимдарории давлатӣ умуман бо худ фаъолона амали гардидани ҳамаи шоҳаҳои ҳокимияти давлат: қонунгузорӣ, иҷроия, судиро ифода менамояд. Аз ҷумла, танзими давлатии фаъолияти соҳибқорӣ таъсиррасонии давлатро ба он ба воситаи қабул карда шудани санадҳои меъёрию ҳуқуқӣ, ташкили назорат аз болои иҷроии талаботи қонун аз ҷониби иштирокчиёни фаъоли бозор, татбиқи чораҳои ҳавасмандгардонӣ ва ҷавобгарӣ нисбати вайронкунандагони ин талабот ифода менамояд.

Тавре қайд мегардид, ташаккулёбии ҷамъияти граждани дар Ҷумҳурии Тоҷикистон танҳо дар шароити мавҷуд будани меъёрҳои ҳуқуқие, ки ба рушди он мусоидат менамоанд, имконпазир аст [10,109].

Дар Тоҷикистони муосир дар тӯли 25 соли Истиқлолият як қатор қонунҳо қабул карда шудаанд, ки дар мазмун ва моҳияти худ солимии ҷамъият, поквичдониро дар рушди соҳаҳои афзалиятноки фаъолияти иқтисодӣ, ҳам аз ҷониби шаҳрвандон, ҳам аз шахсони мансабдори мақомоти давлатӣ таҷассум намудаанд. Аз ҷумла, Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон №1269 аз 25 декабри соли 2015 "Дар бораи санҷиши фаъолияти субъектҳои хоҷагидор" [5], №1197 аз 18 марти соли 2015 "Дар бораи фаъолияти илмӣ ва сиёсати давлатӣ оид ба илму техника" [6], №1107 аз 26 июли соли 2014 "Дар бораи ҳимоя ва дастгирии давлатии соҳибқорӣ" [7], №943 аз 19 марти соли 2013 "Дар бораи савдо ва хизматрасонии маишӣ" [8] ва ғайра.

Дар алоқамандӣ бо солимии ҷамъият, мафҳуми қонунии "озодии вичдон" дар меъёрҳои Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон №489 аз 26 марти соли 2009 "Дар бораи озодии вичдон ва иттиҳодияҳои динӣ" [9] муқаррар карда шудааст. Яъне, озодии вичдон – ҳуқуқи ҳар як инсон ва шаҳрванд барои ихтиёрӣ ва мустақилона муайян намудани муносибати худ ба дин... (мод. 3-уми Қонун).

Дар шароити имрӯза ба мақомоти қонунгузори кишвар зарур мебошад, ки пеш аз ҳама чунин муқарраротро дар мазмуни ҳар кадом қонунҳои соҳаи рушди фаъолияти соҳибкорӣ чойгир намояд, на балки танҳо ба дин.

Дар ин радиф дар татбиқи солимии ҷамъият нақш ва мавқеи омӯзгор ҷои асосиро ишғол менамояд. Тавре Пешвои миллат, Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон Эмомалӣ Раҳмон дар Паёми худ ба Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 20 январи соли 2016 таъкид намуданд: "Ояндаи мамлакат аз фаъолияти омӯзгор ва рушди илму маориф вобастагии зиёд дорад. Дар хотир бояд дошт, ки танҳо миллати босавод метавонад насли соҳибмаърифату донишманд ва кадрҳои арзандаи давронро ба воя расонад, пеш равад ва дар ҷомеаи мутамаддин мақоми арзандаи худро пайдо намояд" [2].

Солимии ҷамъият имрӯз бо яке аз омилҳои асосӣ, бовиҷдонона дар амал татбиқ намудани ишораҳои қонунгузори граждани, соҳаҳои фаъолияти хоҷагидорӣ, аз ҷумла амалӣ гардонидани принципҳои фаъолияти кормандони давлатӣ, саводноки алоқаманд мебошад. Албатта, саводноки бо касбият, соҳиби касб будани шахсони ваколатдор, шаҳрвандон зич алоқамандӣ дорад. Дар ин радиф, носолимии касбӣ, надониستاني касби худ шахсон, кормандон, соҳибкорон, хидматчиёни давлатиро маҷбур мекунад, ки ба "пушту паноҳ", бо вожаи русӣ "крыша"-ҳои худ нисбати минбаъд адои ўҳдадорӣ ва вазифаи касбӣ, ҳаллу фасли масъалаҳои ба миёномада муроҷиат кунанд. Албатта, аз "боло" истода даҳолат кардан татбиқи меъёрҳои қонунро ғайриимкон мегардонад, ё ба ҳар ҳел падидаҳои носолимии ҷамъиятӣ меорад. Чунин тамоюл қариб тамоми соҳаҳои танзими муносибатҳои ҳуқуқи граждани, хоҷагии халқро фаро гирифтааст [11, 158].

Ҳамин тариқ, солимии ҷамъияту давлат аз меъёрҳои қонунгузори граждани алоқаманди зич дорад. Аз ҷумла, талабот ба солимии виҷдон маъноӣ аз ҷониби ҳар кадом иштирокчиҳои муносибатҳои ҳуқуқии ҷамъиятӣ риояи дурусти ўҳдадориҳоро (чи аз қонун, ва ё чи аз шартнома бармеояд) талаб мекунад. Ҳар кадом шахси соҳибқадр, бомаърифат дар ҳама гуна амалҳои набояд худуди адолати манфиатҳои шахсон дигар ва аҳли ҷомеаро вайрон кунанд.

### Адабиёт:

1. Конститутсияи (Сарқонуни) Ҷумҳурии Тоҷикистон. Душанбе, "Қонуния", 2013.
2. Паёми Пешвои миллат, Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон Эмомалӣ Раҳмон ба Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон, 20.01.2016с. // [www.president.tj](http://www.president.tj)
3. Паёми Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон Эмомалӣ Раҳмон ба Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон, 23.01.2015с. // [www.president.tj](http://www.president.tj)
4. Кодекси граждани Ҷумҳурии Тоҷикистон (матни расмӣ), ҷ.1, 2, 3. Душанбе, "Қонуния", 2014.

5. Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон "Дар бораи санҷиши фаъолияти субъектҳои хоҷагидор" // www.mtk.tj
6. Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон "Дар бораи фаъолияти илмӣ ва сиёсати давлатӣ оид ба илму техника" // www.mtk.tj
7. Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон "Дар бораи ҳимоя ва дастгирии давлатии соҳибкорӣ" // Ахбори Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон, соли 2014, № 7 (қисми 2), мод. 404.
8. Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон "Дар бораи савдо ва хизматрасонии маишӣ" // Ахбори Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон: соли 2013 №3 (1448), мод. 186.
9. Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон "Дар бораи озодии вичдон ва иттиҳодияҳои динӣ" // Ахбори Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон соли 2009, №3, мод. 82.
10. Одинаев А. Ш. "Правовые аспекты построения гражданского общества в Республике Таджикистан" // "Закон и право". М., 2007, №12.
11. Самадов Б. О. "Ҷавобгарӣ дар соҳаи фаъолияти соҳибкорӣ: танзими давлатию ҳуқуқӣ ва татбиқи амалии онҳо", (монография). Хуҷанд, 2014.
12. "Ҳуқуқи гражданин". китоби дарсӣ, қ. 1. / Зери таҳрири д.и.ҳ., проф. О. У. Усмонов. Душанбе, "Матбуот", 2001.

## ҶАБҲАҶОИ ҲУҚУҚИИ РУШДИ РАҚОБАТПАЗИРИИ СОҲИБКОРӢ ДАР СОЛҶОИ ИСТИҚЛОЛИЯТИ ТОҶИКИСТОН

Яке аз шартҳои (принсип) ҳуқуқи соҳибкорӣ асосҳои аввалини ҳуқуқи танзими фаъолияти соҳибкорӣ мебошанд, ки тамоми қонунгузорию соҳибкориро фаро гирифтаанд. Ин ҳам бошад, шартҳои озодии рақобат аст. Гузариш ба иқтисоди бозорӣ бе ташкил ва ривож додани рақобат, муҳайё намудани муҳити рақобатнок номумкин мебошад. Барои ҳамин ҳам дар давраи гузариш ба иқтисоди бозор нақши ин шарт меафзояд.

Нисбат ба рақобат, озодии рақобатпазирӣ дар иқтисодиёти кишвар меъёрҳои Конститутсия чунин ишораҳо дорад. Ба монанди, тибқи моддаи 12-уми Конститутсия, давлат фаъолияти озоди иқтисодӣ, соҳибкорӣ, баробарҳуқуқӣ ва ҳифзи ҳуқуқи ҳамаи шаклҳои моликият, аз ҷумла моликияти хусусиро кафолат медиҳад.

Бештар аз ин, дар моддаи 73-юми Конститутсия асоснок гардидааст, ки Ҳукумат роҳбарии самараноки соҳаҳои иқтисодӣ, иҷтимоӣ, фарҳангӣ ва иҷроии қонунҳо, фармону амрҳои Президенти Тоҷикистонро таъмин мекунад [1].

Дар Паёми Пешвои миллат, Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон Эмомалӣ Раҳмон ишора ба он мегардад, ки "...дар стратегияи рушди минбаъдаи кишвар саноатукинунии мамлакат пешбинӣ шудааст.

*Ин иқдом ба афзоиши коркарди пурраи ашёи хом, зиёд шудани ҳаҷми*

*истеҳсоли маҳсулоти рақобатпазири ватанӣ ва тақвияти иқтисоди содироти кишвар мусоидат карда, барои беҳтар гардидани тавозуни савдои хориҷӣ ва ҳалли масъалаҳои иҷтимоӣ заминаи воқеӣ фароҳам меорад.*

*Соҳибкоронро зарур аст, ки ба хотири васеъ намудани фаъолияти худ, ворид кардани технологияҳои муосир, афзоиш додани истеҳсоли молу маҳсулоти рақобатпазир ва ба содирот нигаронидашуда, инчунин, таъсиси ҷойҳои нави корӣ ҳарчи бештар кӯшиш намоянд” [2].*

Маълум аст, ки рақобат ҳамчун фишанги асосии муносибатҳои бозорӣ субъекти асосии он, соҳибкоронро маҷбур менамояд, ки байни худ мубориза баранд ва бо ҳам баҳри ба даст овардани натиҷаҳои беҳтарини иҷтимоӣ иқтисодӣ ва расмӣ мусоидат кунанд. Маҳз рафтори қонунӣ дар соҳаи муносибатҳои соҳибкорӣ ва ҳифзи рақобат ба воситаҳои чора-ҳои гуногуни маҷбуркунии давлат дар асоси меъёрҳои қонун таъмин карда мешавад [12, 121].

Дар соҳаи илми ҳуқуқи соҳибкорӣ нисбат ба дуруст шарҳ додани мафҳуми рақобат бисёр ақидарониҳо вучуд дорад. Аз ҷумла, рақобат бо худ мусобиқа, муборизаро барои ба даст овардани шартҳо ва албатта баҳри натиҷаҳои беҳтарини муомилоти маҳсулот дар бозор мифид ифсда мекунад. Дар фаъолияти соҳибкорӣ ин, пеш аз ҳама, мубориза барои ноил шудан ба фоидаовари баланд мебошад. Рақобат, ҳамчун мусобиқа, аз қаъри муносибатҳои бозорӣ гирифта шуда, фаъолнокии субъектони фаъолияти соҳибкориро бедор менамояд [6, 89].

Танҳо рақобат имконияти ҳар кадом соҳибкорро бо мақсади таъсиррасони манфӣ ба шартҳои умумии бозори мол маҳдуд менамояд, бештар аз он истеҳсоли ҳамон намуди маҳсулот ва хидматрасониеро, ки ба истеъмолкунанда зарур аст, ҳавасманд мегардонад [14, 63].

Рақобат, воқеона, бо мустақилияти пурраи хоҷагидорӣ соҳибкорон дар истеҳсол ва ба фурӯш бароварда шудани маҳсулот асоснок мегардад ва бо муборизаи ҳарчӣ бештар ба даст овардани даромад, тараққиёбии худ, ҳеч набошад, баҳри ба пой истодан назар ба дигар субъектони соҳибкорӣ вобастагӣ дорад. Кӯшиши ҳар кадоми онҳо ҳарчӣ бештар ба даст даровардани фоида ба васеъшавии фаъолияти хоҷагидорӣ оварда мерасонад, ки дар натиҷа соҳибкорон ҳамчун рақибӣ яқдигар баромад менамоянд.

Озодии соҳибкорӣ ба субъекти хоҷагидор имконияти аз назари худ ба даст овардани захираҳо ва ташкили истеҳсолотро пеш меорад. Ҳар кадом соҳибкор дар доираи самти талаботи бозор, вобаста аз талаботи ба миён омадаи ҷамъияти фаъолияташро пеш мебарад.

Дар муборизаи рақобатнокӣ дар бозор на танҳо истеҳсолкунанда-

гон ва фурушандагон байни худ ҷалб карда мешаванд. Инчунин, байни фурушандагон ва харидорон, гузашта аз ин, байни худи харидорон низ рақобат вучуд дорад.

Дар иқтисодиёти бозорӣ асосан рақобат байни истеҳсолкунандагон бо мақсади забти бозор, ба худ ҷалб намудани шумораи зиёди харидорон равона мегардад. Танҳо дар ин ҷо имкониятҳои моддӣ барои дигар рақибон ташкил дода мешавад. Рақобат байни фурушандагон ва харидорон аз шумули байни худи харидорон танҳо нисбати маҳсулоти мавҷуда, ки аз ҷониби истеҳсолкунандагон дар мусобиқа бо дигарон истеҳсол карда шудааст, метавонад пайдо гардад [8, 206–207].

Дар адабиёти ҳуқуқии ватанӣ қайд карда мешавад, ки рақобат дар бозори мол мусобиқаи озоди субъектҳои хоҷагидор аст, ки амалиёти мустақилонаи онҳо имконияти таъсиррасонии яктарафаи ҳар кадоми онҳоро ба шароити умумии муомилоти мол дар бозори моли дахлдор ба таври самарабахш маҳдуд менамояд [9, 249–250].

Рақобат танҳо ба муносибатҳои иқтисоди озод, муносибатҳои бозорӣ хос буда, қисми ҷудонашавандаи он ба ҳисоб меравад. Агар ба таърихи начандон тӯлонӣ назар афканем, дар давоми мавҷудияти давлати абарқудрати шӯравӣ рақобат ҳамчун падидаи ба низоми давлатҳои капиталистӣ хос ва ба сотсиалистӣ бегона ҳисобида мешуд. Худи мафҳуми рақобат бо мазмуни зидди манфиатҳои ҷамъиятӣ истифода шуда, аз ҷониби мақомоти назоратӣ ва ҳифзи ҳуқуқ пахш карда мешуд. Масалан, Қонуни ИҶШС №1767-1 аз 31 октябри соли 1990 "Дар бораи пурзӯр намудани ҷавобгарӣ оиди спекулятсия, фаъолияти савдои ғайри-қонунӣ ва барои сӯиистифодабарӣ дар савдо" [10] қабул гардида буд, ки дар меъёрҳои худ нисбати пеш гирифта шудани фаъолияти савдо, хариду фуруши маҳсулоти корхонаҳои давлат бо мақсади ба даст овардани фоида ба ҷавобгариҳои ҷиноятӣ кашида, ба мӯҳлати аз се ва зиёда аз он сол аз озодӣ маҳрум карданро асоснок намуда буд.

Ҳамин тариқ, дар Ҷумҳурии Тоҷикистон дар тӯли 25 соли истиқлолият мафҳуми қонунии рақобат ва танзими ҳуқуқи он аз сарчашмаи асосӣ бармеояд. Асоси онро нишондоди моддаи 12-уми Конститутсияи Тоҷикистон оид ба кафолати озодии фаъолияти иқтисодӣ ва соҳибкорӣ ташкил медиҳад. Чӣ хеле аз моддаи зикргардида бармеояд, "асоси иқтисодиёти Тоҷикистонро шаклҳои гуногуни моликият ташкил медиҳанд. Давлат фаъолияти озоди иқтисодӣ, соҳибкорӣ, баробарҳуқуқӣ ва ҳифзи ҳуқуқи ҳамаи шаклҳои моликият, аз ҷумла моликияти хусусиро кафолат медиҳад". Рақобати озод маҳз дар он ҷое вучуд дошта метавонад, ки озодии фаъолияти соҳибкорӣ мавҷуд бошад. Ҳамза-

мон, рақобат аз тарафи қонунгузори зиддиинҳисорӣ ба танзим дароварда мешавад.

Баробари ҳамин, рақобат, рақобатпазирӣ аз таркиби яке аз шарҳҳои ҳуқуқи соҳибкорӣ бармеоянд. Дар шароити бозорӣ танҳо соҳибкоре ба натиҷаҳои дилхоҳ мерасад, ки дар рушди иқтисодӣ ва иҷтимоии фаъолияти соҳибкорӣ маҳсулоти (қор ва хидматрасонӣ) баландсифат, рақобатомезро бо хароҷоти камтар истеҳсол намудааст. Онҳо субъектони хоҷагидорро ба ин мусобиқа ҳавасманд гардонидани, соҳибкоро ба он номувофиқро аз бозор маҳдуд ва ё дур месозанд. Шартҳои мазкур мувофиқи қонунгузори қорӣ ба амал бароварда мешавад ва танҳо рақобати бевичдононаро дар бозори мол ҳифз намуда, ба ҳама гуна сӯиистифодабарии рақибон роҳ наметадҳад.

Меъёрҳои Кодекси граждани Ҷумҳурии Тоҷикистон муқаррар намудаанд, ки ба амали шаҳрвандон ва шахсони ҳуқуқӣ, ки бо нияти расонидани зарар ба шахси дигар иҷро карда мешавад, инчунин, дар мавридҳои пешбининамудаи қонун сӯиистифода аз ҳуқуқ дар шакли дигар роҳ дода намешавад.

Ба истифодаи ҳуқуқҳои граждани бо мақсади маҳдуд сохтани рақобат, инчунин, сӯиистифода аз мавқеи афзалиятноки худ дар бозор роҳ дода намешавад (моддаи 10-уми КГ ҶТ).

Дар ин қода, Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон №198 аз 28 июли соли 2006 "Дар бораи рақобат ва маҳдудкунии фаъолияти инҳисорӣ дар бозорҳои мол" [4] асосҳои ташкиливу ҳуқуқи маҳдудкунӣ ва қатъ кардани фаъолияти инҳисорӣ, рақобати бевичдононаро муайян гардонидани, барои барпо намудани ва самарабахш амал кардани бозорҳои мол шароити муҳайё менамояд.

Рақобат ва рақобатпазирӣ дар қараёни ба амал баровардани фаъолияти хоҷагидорӣ, соҳибкорӣ дар асоси меъёрҳои қонунгузори қорӣ дар бораи рақобат ва маҳдудкунии фаъолияти инҳисорӣ ба амал бароварда мешавад.

Дар қонуни мазкур табиати ҳуқуқи рақобат, рақобатпазирӣ, танзими ҳуқуқӣ ва ҳам танзими давлатии он пешбинӣ карда шудааст.

Аз нишондодҳои меъёри қонуни Тоҷикистон аз соли 2006 дар бораи рақобат ва маҳдудкунии фаъолияти инҳисорӣ бармеояд, ки рақобат мусобиқаи озоди субъектҳои хоҷагидорест, ки амалиёти мустақилона имконияти таъсиррасонии яктарафаи ҳар кадоми онҳоро ба шароити умумии муомилоти мол дар бозори моли дахлдор ба таври самарабахш маҳдуд менамояд.

Баробари мавҷуд будани ва танзими рақобати озод қонун, инчунин, рақобати бевичдононаро ифода намудааст. Яъне, рақобати бевичдо-

нона ҳама гуна амали субъектҳои хоҷагидор аст, ки барои ба даст овардани афзалият дар фаъолияти соҳибкорӣ равона шудааст ва ҳилофи қонунгузори Чумҳурии Тоҷикистон мебошад, ҳамзамон, метавонанд ба дигар субъектҳои хоҷагидорӣ – рақибон зарар расонад, ё расонидааст, ё обрӯи кори онҳоро паст мегардонад.

Худи мафҳуми "рақобат" аз вожаи латинии "concoerentia" гирифта, маънои "ба ҳам бархӯрдан"-ро дорад [5; 7]. Дар фаҳмиши умумӣ рақобат маънои "рақиб", мусобиқаи одамон, гурӯҳҳо ва ташкилотҳо оид ба ноил шудан ба натиҷаи беҳтар дар ягон соҳаи муайян мебошад. Рақобат унсуре зарури иқтисоди бозор буда, аҳамияти муҳим ва аввалиндараҷаро дар соҳаи иқтисодиёт, пеш аз ҳама, дар соҳаи фаъолияти соҳибкорӣ дорад.

Рақобат дар бозор байни субъектҳои гуногун танҳо ҳангоми мавҷуд будани моли (хидмат, кор) ҳақиқии ба талабот ҷавобгӯӣ, ки аз тарафи истеҳсолкунандаи он дар муборизаи рақобатнок бо дигар истеҳсолкунандагон пешниҳод карда шудааст, мумкин мебошад. Барои ҳамин ҳам мусобиқаи субъектҳои алоҳидаи хоҷагидорӣ бо мақсади ҷалб намудани истеъмолкунандагон ва ба даст даровардани фоида бо истифодаи усулҳои гуногуни рақобат ба сифати воситаи ноил шудан ба натиҷаи ниҳии фаъолияти соҳибкорӣ фаҳмида мешавад.

Танзими ҳуқуқӣ ва амалияҳо шаҳодат медиҳанд, ки дар бозор шартан ду намуди рақобат вучуд дорад. Ин рақобати нарх ва ғайри нарх мебошад. Ба воситаи рақобати нарх фурушандаҳои молҳо ва хидмат ба истеъмолкунандагон ба воситаи тағйирёбии нарх, яъне ба воситаи пасту баланд намудани нарх таъсир мерасонанд. Ин воситаи чандири бозор буда, мумкин аст, тавассути он, бо назардошти омили талабот, сарфа ё рақобат нархро тағйир дод. Вобаста ба марҳилаҳои инкишофи иқтисоди бозор субъектҳои фаъолияти соҳибкорӣ метавонанд, ҳама гуна усули рақобат ва нақшҳои рафтори рақибонро истифода баранд, ба шарте агар қонунгузори қорӣ манъ накарда бошад [13, 38-39].

Баробари ҳамин қонун дар бораи рақобат ба намуди дигари рақобат – рақобати бевичдонона ишораҳо кардааст. Дар асоси муқаррароти моддаи 7-уми қонуни мазкур ба рақобати бевичдонона дар шаклҳои зерин роҳ дода намешавад: паҳн намудани маълумоти бардурӯғ, носаҳеҳ ё таҳрифшуда, ки боиси зарар ба дигар субъектҳои хоҷагидор мегарданд, ё обрӯи қорашонро паст мегардонад; ба иштибоҳ гузоштани истеъмолкунандагон оиди хусусият, тарз, ҷои истеҳсол ва хосиятҳои истеъмоли сифат ва миқдори мол, ё истеҳсолкунандагони он, аз ҷумла рекламаи мол (кор, хидматрасонӣ), ки ба талаботи сифат ҷавобгӯ намебошад ва ғайра.

Баробари ҳамин, ба рақобати бевичдонона, ки барои ғайриқонунӣ ба даст овардан ва истифода бурдани ҳуқуқҳои истисноӣ ба воситаҳои инфиродикунонии шахсони ҳуқуқӣ, инфиродикунонии маҳсулот, корҳои иҷрошаванда ё хидматрасонӣ нигаронида шудааст, иҷозат дода намешавад.

Дар танзими давлатӣ ва ҳуқуқии рақобат, рақобатпазирӣ дар бозорҳои махсусро меъёрҳои Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон №1107 аз 26 июли соли 2014 "Дар бораи ҳимоя ва дастгирии давлатии соҳибкорӣ" [3] ишғол менамояд. Тавре мустақкам карда шудааст, қонуни мазкур муносибатҳои ҷамъиятиро вобаста ба ҳимоя, дастгирии давлатӣ ва рушди соҳибкорӣ дар Тоҷикистон танзим намуда, кафолатҳои давлатии фаъолияти субъектҳои соҳибкориро таъмин мекунад.

Қонуни Тоҷикистон дар бораи рақобат ва маҳдудкунии фаъолияти инҳисорӣ, дар меъёрҳои худ натавонанд нисбати маҳдуднамоии фаъолияти инҳисорӣ, балки махсус манъи рақобати бевичдононаро асоснок намешавад. Дар адабиёти ҳуқуқӣ қайд карда мешавад, ки ҳифзи соҳибкорон аз рақобати бевичдонона ва назорат аз болои усулҳои ҷорӣ гардидани муборизаи рақобатнокӣ соҳаи махсуси (мустақилона) танзими ҳуқуқӣ мебошад [11, 601].

Аз таҳлили меъёрҳои қонун дар бораи рақобат ва маҳдудкунии фаъолияти инҳисорӣ дар бозори мол, қонун дар бораи ҳимоя ва дастгирии давлатии соҳибкорӣ маълум мегардад, ки мазмуни қонуни "ҳифзи рақобат, рақобатпазирӣ" ҷой дода нашудааст. Маълум аст, ки ҳар он мафҳумро, ки қонунгузорӣ ишора менамояд дар амал ҳам ҷорӣ карда шуда истодааст. Бо ишора карда шудани мафҳуми ҳифзи рақобат ва ҷой дода шудани рақобатпазирӣ дар меъёрҳои қонунгузории ҷорӣ, албатта, рақобатпазирӣ, кафолати таъмини рақобатнокии иштирокчиёни фаъоли муносибатҳои соҳибкорӣ беҳтар амалӣ гардонида мешаванд.

Баробари ҳамин, нисбати рақобати бевичдонона қонун ҳамчун амали хусусияти махсусдошта мансуб медонад, ки аз рӯи ҷунин нишонаҳо онро шарҳ додан мумкин аст:

а) амали субъекти хоҷагидор дар бозор, яъне рафтори фаъолонаи корхонаҳои тиҷоратӣ, иттиҳодияҳои онҳо (иттифоқҳо, ассотсиатсияҳо), ташкилотҳои ғайритиҷоратӣ, соҳибкорони инфиродӣ. Соҳибкори бевичдон ва ҷабридаи ӯ бояд рақибӣ яқдигар, яъне дар муносибатҳои рақобатнокӣ бошанд;

б) амали субъекти хоҷагидор бар хилофи инҳос: муқаррароти қонунгузории ҷорӣ; анъанаҳои муомилоти қонунӣ; талаботи хирадмандӣ, оқилӣ ва поквичдонӣ;

в) мақсади амалҳои рақобати бевичдонона ба даст овардани афзалиятҳои беасос дар фаъолияти соҳибкорӣ, хоҷагидорӣ мебошад. Даромадҳое, ки бо истифодабарии қоидаҳои ғайриқонунии ба даст оварда мешаванд, беасосанд;

г) ба миён омадани рақобати бевичдонона метавонад, ба обрӯи нуфузи кори соҳибқорони рақобаткунанда зиёну зарар расонад.

Ҳамин тариқ, рақобат қисми таркибии фаъолияти соҳибкорӣ буда, аз моҳияташ бармеояд. Яъне, мусобиқаи озоди субъектҳои хоҷагидор, ки амалиёти мустақилонаи онҳо имконияти таъсиррасонии яктарафаи ҳар кадоми онҳоро ба шароити умумии муомилоти мол дар бозори моли дахлдор самарабахш маҳдуд менамояд, рақобат дониста мешавад.

Рақобати бевичдонона ҳуқуқвайронкуниест, ки аз ҷониби субъекти хоҷагидор бар хилофи амалишавии муносибатҳо дар соҳаи фаъолияти иқтисодӣ, бозорӣ ва рақобати бевичдонона ба амал бароварда шудааст.

### Адабиёт:

1. Конституция (Сарқонуни) Ҷумҳурии Тоҷикистон. Душанбе, "Қонуният", 2013.
2. Паёми Пешвои миллат, Президенти Тоҷикистон муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон ба Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон, 20.01.2016. Душанбе. // [www.president.tj](http://www.president.tj)
3. Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон "Дар бораи ҳимоя ва дастгирии давлатии соҳибкорӣ" // [www.mtmk.tj](http://www.mtmk.tj)
4. Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон "Дар бораи рақобат ва маҳдудкунии фаъолияти инҳисорӣ дар бозорҳои мол" // Ахбори Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон, соли 2006, №7, мод. 346; соли 2008, №10, мод. 811.
5. «Большая экономическая энциклопедия», самое полное современное издание / Под ред. кол. авторов Т. П. Варламова и др. М., "Эксмо", 2007.
6. Варламова А. Н. «Правовое обеспечение развития конкуренции», учебное пособие. М., "Зерцало", 2010.
7. Головистикова А. Н., Грудцына Л. Ю. «Толковый словарь юридических терминов». М., "Эксмо", 2007;
8. Жилинский С. Э. «Предпринимательское право» (правовая основа предпринимательской деятельности). М., "Норма", 2007.
9. Исмоилов Ш. М., Нодиров Ф. М. «Ҳуқуқи иқтисодӣ». Душанбе, "Шуҷоён", 2010.
10. «Консультант Плюс» // «Высшая школа», учебное пособие, выпуск 18. «К осеннему семестру 2012». Раздел "Нормативно-правовые акты СССР".
11. «Предпринимательское (хозяйственное) право», учебник, в 2-х т., т. 1 / Под ред. проф. О. М. Олейник. М., "Юристъ", 1999.
12. Пугинский Б. И. «Коммерческое право России», классический университетский учебник. М., "Зерцало-М", 2013.
13. Самадов Б. О. «Ҳуқуқи соҳибкорӣ, васоити таълим», қ. 2. Хучанд, "Ношир", 2014.
14. Тотьев К. Ю. Конкретное право. М., "Юристъ", 2000.

*Самадова З. А. ,  
К.Э.Н., доцент*

## **РОЛЬ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО РЫНКА В ОБЕСПЕЧЕНИИ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ**

Экономический, социальный, цивилизованный смысл существования продовольственной системы и функционирования рынка продовольствия можно сформулировать предельно просто – обеспечение населения веществами, необходимыми для жизнедеятельности человека. Однако за этой кажущейся простотой стоят сложнейшие проблемы множественных связей и взаимодействия интересов продовольственной сферы национальной экономики.

Продовольственное обеспечение населения определяется в основном объемом производимого в нем продовольствия, потребляемого его производителями, реализуемого на местном рынке непосредственно или через коммерческие структуры, размеров ввоза и вывоза продукции агропромышленного комплекса. При этом устойчивое снабжение населения страны продовольствием предполагает бесперебойное потребление его основных видов вне зависимости от колебаний производства в республике, конъюнктуры отечественного и мирового продовольственных рынков.

Анализ и обобщение опыта развитых в аграрном отношении стран мира показывает, что достижение продовольственной независимости рассматривается в большинстве случаев в качестве необходимого условия продовольственной безопасности [5, 131].

В условиях открытой экономики уровень продовольственной независимости определяется возможностью существования ситуации продолжительного угнетения национальной экономики или ее отдельных секторов в результате устойчивого замещения продуктов отечественного происхождения импортными. Это значимо, прежде всего, для экономик с относительно большой долей сельского хозяйства в валовом внутреннем продукте и большей долей населения, связанного с сельскохозяйственной деятельностью.

В экономической литературе существуют различные трактовки рынка продуктов, в том числе рынка продовольствия, характеризующие различные аспекты продовольственного обеспечения страны [4, 15; 8, 37].

В самом общем определении рынок продовольствия - это система экономических отношений между людьми, складывающихся в сфере обмена по поводу реализации продовольствия. При этом необходимо

иметь в виду, что это особенная саморегулирующая система, которая находится в состоянии непрерывного развития, как в сфере обмена, так и производства.

Рынок продовольствия в отличие от других рыночных систем имеет свои особенности. Прежде всего, для него характерно постоянное функционирование, связанное с постоянным потреблением продовольственных товаров с учетом физиологических потребностей. Серьезное влияние на стабильность продовольственного рынка оказывает сезонность производства сельскохозяйственной продукции и сырья. При характеристике продовольственного рынка важное значение имеют также и следующие признаки:

- незаменяемость продовольствия другими потребительскими товарами;
- зависимость рынка сельскохозяйственной продукции и продовольствия от погодных условий;
- наличие локальных зон возделывания сельскохозяйственных продуктов, что обуславливает разную самообеспеченность районов (регионов) страны продовольствием и необходимость межрайонного (межрегионального) обмена им.

Суть экономических отношений на рынке продовольствия заключается в необходимости возмещения затрат, с одной стороны, и удовлетворения потребностей – с другой (на основе эквивалентного обмена, обусловленного законом стоимости – основного закона функционирования рынка вообще и продовольствия, в частности).

Экономические отношения между спросом и предложением продуктов питания есть реальная форма выражения экономических отношений между покупателем и продавцом. Отсюда следует, что рынок продовольствия является сферой проявления отношений между потребительской стоимостью продукции, на которую рассчитывает потребитель, и стоимостью, возместить которую рассчитывает производитель.

На наш взгляд, сущность рынка продовольствия также в том, что именно через него происходит воздействие на сферу, производящую продукты питания, и эта обратная связь очень значительна, так как формирует ассортимент производимой продукции и его объем, определяет необходимое количество ресурсов в производящих и перерабатывающих отраслях.

Рассматривая экономическую сущность рынка продовольствия, мы видим, что он охватывает сферу товарного производства продуктов питания, сферу их потребления и сферу инфраструктуры, которая призвана поддерживать и управлять нормальным протеканием рыночных отношений по поводу производства и реализации продовольствия.

Учитывая, что продукты питания производятся в основном в сель-

ском хозяйстве непосредственно, или в других отраслях, но на основе его продукции, применяемой в качестве сырья, некоторые экономисты рассматривают рынок продовольствия как неотъемлемую часть сельскохозяйственного рынка. Вместе с тем он является посредником между сельским хозяйством и перерабатывающими отраслями, а также между ними и потребителями продовольствия. Рынок такого основного производимого сельским хозяйством товара, как продукты питания дает возможность получить требуемые средства для продолжения цикла производства. То есть, на рынке происходит обмен продуктов труда других отраслей.

Следует отметить, что в системе общественного воспроизводства продовольственному сектору принадлежит специфическая роль, определяемая не только количественными, но и качественными показателями [7, 12].

Рынок продовольствия, хотя и обусловлен природой производства, в то же время обладает значительной самостоятельностью и активно воздействует на все воспроизводственные процессы, их конечные результаты и эффективность. Он не только завершает процесс производства стадией распределения и обмена, но также начинает новый виток производственного цикла в виде решений производителей по поводу покупки средства производства. Таким образом, рынок – это обмен, с помощью которого регулируются хозяйственные связи и весь процесс производства.

Направления формирования рынков различных продуктов имеют свои особенности, однако все вместе они должны решать важнейшую задачу наполнения и поддержания емкости внутреннего товарного рынка продовольствия, который зависит от ряда важнейших факторов:

- *наличия базовых условий, возможностей и конкурентной среды;*
- *их открытости и экономической свободы товаропроизводителей в развитии агропромышленного производства;*
- *наличия конкурентоспособной продукции и спроса на нее;*
- *ценовой политики, инфляции, покупательной способности населения и других факторов и условий.*

Решение проблемы развития продовольственного сектора в Республике Таджикистан, как одного из факторов национальной продовольственной безопасности, находится под пристальным вниманием Правительства и Руководства страны. Так, в своем Послании от 2016 года Маджлиси Оли Республики Таджикистан Эмомали Рахмон озадачил, *"... чтобы внимание отечественных предпринимателей было направлено на строительство предприятий, оснащенных современными технологиями по переработке фруктов и овощей, производству конечной продукции, расширению площади теплиц, логистических цен-*

тров, а также современных холодильных помещений для хранения фруктов и овощей" [1]. Это означает, что в стране в должной мере должны решаться проблемы надежности обеспечения продовольствием и достижения продовольственной безопасности, как одной из основных стратегических целей государства.

#### Литература:

1. Послание Лидера нации, Президента Таджикистана уважаемого Эмомали Рахмона Маджлиси Оли Республики Таджикистан от 20.01.16. // [www.president.tj](http://www.president.tj)
2. Балабанов В. С., Борисенко Е. Н. «Продовольственная безопасность: международные и внутренние аспекты». М., «Экономика», 2007.
3. Гулов И. М. «Продовольственное обеспечение Республики Таджикистан» // Диссертация на соис. уч. ст. д.э.н. М., 2011.
4. Джамshedов М. Д., Хабибов С. Х., Факеров Х. Н. «Рынок потребительских товаров Республики Таджикистан». Душанбе, «Ирфон», 2003.
5. Ковалев Е. «Продовольственная проблема в современном мире» // «Мировая экономика и международные отношения», 2009, №6.
6. «Продовольственная безопасность Республики Таджикистан» // Материалы республиканской научно-практической конференции. Душанбе, 2005, 262 с.
7. Ревенко Л. С. «Мировой рынок продовольствия в эпоху "генной" революции». М., ЗАО «Издательство "Экономика"», 2002, 302 с.
8. Факеров Х. Н. «Потребительский рынок: проблемы регулирования». Душанбе, «Ирфон», 2002.

*Юнусова О. М.,  
к.ю.н., ст. преподаватель*

## К ВОПРОСУ О МЕХАНИЗМЕ ЗАЩИТЫ ПРАВ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН В ПЕРИОД НЕЗАВИСИМОСТИ

В статье рассматриваются механизм правового регулирования защиты прав несовершеннолетних в Республике Таджикистан, в период независимости, а также определяется система нормативных правовых актов республики, регулирующих правовой статус несовершеннолетних.

Ключевые слова: Таджикистан, Конституция РТ, административно-правовой механизм, дети, государство, право, свобода, проблема, защита.

Механизм защиты прав и свобод человека и гражданина – это установленная и гарантированная законом система обеспечения право-

вого статуса личности, которая включает в себя упорядоченную деятельность органов публичной власти, негосударственных правозащитных организаций и самостоятельную реализацию субъективных прав и свобод, направленную на предупреждение, пресечение и восстановление нарушенных прав и свобод при соблюдении надлежащего баланса публичных и частных интересов.

К числу актуальных проблем современного развития человечества можно отнести защиту прав ребенка. Дети являются самым ценным капиталом любого общества, который требует особого к нему обращения. Дети – это будущий потенциал страны, от их развития – как интеллектуального, так и физического зависит процветание или упадок нации. Мирное сообщество создала "универсальный свод законов" по правам ребенка, обеспечивающий гарантии соблюдения прав ребенка, включая экономические, социальные, культурные, политические и гражданские права. Определены механизмы защиты этих прав и система помощи государствам, стремящимся должным образом обеспечить соблюдение этих прав. Известно, что в международных актах используется термин "несовершеннолетний" (малолетний ребенок). В ст.1 Конвенции ООН о правах ребенка гласит: "Несовершеннолетний признается каждое человеческое существо до достижения им 18-летнего возраста, если по закону, применимому к данному ребенку, он не достиг совершеннолетия ранее". Практически во всех странах мира дети находятся в особом привилегированном положении. Не является исключением и Таджикистан, поскольку забота о несовершеннолетних, охрана их прав и законных интересов является важнейшей задачей нашего государства.

Несовершеннолетние наряду с инвалидами, престарелыми, беременными женщинами, лицами, страдающими психическими расстройствами относятся к числу лиц, которые значительно чаще подвергаются негативному воздействию со стороны общества, а потому нуждаются в особой защите своих прав и законных интересов. Но перед рассмотрением вопросов правовой защиты несовершеннолетних, следует остановиться собственно на определении понятия данной категории лиц.

Как и другие страны, Республика Таджикистан как суверенное государство защищает права и обязанности своих граждан. Статьи 33 и 34 Конституции Республики Таджикистан определяют, что семья, как основа общества находится под защитой государства. На основании п. 1 ст.34 Конституции РТ государство заботится о защите детей сирот и инвалидов, их воспитании и образовании. Но здесь возникает вопрос о том, что хватить ли только такой государственной или конституционной гарантии для всесторонней защиты прав и свобод несовершеннолетних в Таджикистане?

На современном этапе государственного строительства Республики Таджикистан основу системы нормативных правовых актов, регули-

рующих правовой статус несовершеннолетних, составляют в первую очередь Конституция РТ, Гражданский кодекс РТ, Семейный Кодекс РТ, Уголовный Кодекс РТ, Кодекс РТ об административных правонарушениях и др. Закон РТ "О защите прав ребенка" от 18 марта 2015 года, настоящий закон определяет правовые основы защиты прав ребенка и государственную гарантию их реализации в Республики Таджикистан. Но особое место в этой сфере занимает Закон РТ "Об ответственности родителей за обучение и воспитание детей", Основной целью указанного Закона является усиление ответственности родителей за обучение и воспитание детей в духе гуманизма, патриотизма, уважения к национальным, общечеловеческим и культурным ценностям, а также защита прав и интересов детей. Кроме этого можно отметить Указе Президента РТ от 23 февраля 1995 года №178 "Положение о комиссиях по делам несовершеннолетних", Постановления Правительства РТ от 11 марта 2000 №98 "Положение об органах опеки и попечительства", от 1 августа 2008 года "Об обеспечении защиты прав ребенка", от 21 февраля 1996 года №70 "Положение о школе-интернате РТ", от 28 декабря 2006 года №608 "О комитете по делам женщин, семьи при Правительстве РТ", от 4 июля 2003 года № 309 "Национальный план действий по защите прав и интересов ребенка на 2003–2010 годы" и др.

В Таджикистане исходя из общепринятых принципов – не дискриминации и наилучшего обеспечения интересов ребенка, обеспечения права на жизнь и здоровое развитие, уважения собственных взглядов ребенка, законодательство РТ признает права ребенка. Конституция РТ гарантирует права и свободы каждого, независимо от его национальности, расы, пола, языка, вероисповедания, политических убеждений, образования, социального и имущественного положения (статья 17). Каждый имеет право на жизнь (статья 18).

В национальном праве Таджикистана несовершеннолетним признается человек, не достигший определенного возраста, с достижением которого закон связывает его полную дееспособность, т.е. реализацию в полном объеме субъективных прав и юридических обязанностей, провозглашенных Конституцией РТ и другими законами страны.

В то же время существуют отрасли законодательства, где дается трактовка указанного термина (например, в уголовном, семейном). Гражданское законодательство, закрепляя права и обязанности ребенка, использует два термина: "малолетний" – в силу возраста им признается гражданин с момента рождения до достижения 14 лет – и "несовершеннолетний" – в возрасте от 14 до 18 лет.

Под защитой прав несовершеннолетних следует понимать систему нормативных правовых актов, устанавливающих правовой статус несовершеннолетних как участников общественных правоотношений (права, обязанности, гарантии соблюдения прав и обязанностей) и зак-

репляющих основы организации деятельности системы органов по работе с несовершеннолетними и защите их прав и законных интересов. Правовая защита охватывает все сферы жизнедеятельности несовершеннолетнего: воспитание, образование, медицинское обслуживание, трудовую занятость, социальное обеспечение, досуг и др.

В соответствии с Конвенцией ООН о правах ребенка, Всемирной декларацией об обеспечении выживания, защиты и развития детей 1990 г. наиболее важными стратегическими задачами государственного строительства Таджикистана в сфере улучшения положения детей могут быть:

- максимально возможное в рамках имеющихся ресурсов сохранение базовых гарантий обеспечения жизнедеятельности и развития детей и минимизация их потерь в уровне жизни; обеспечение беспрепятственного доступа детей к системам образования и здравоохранения, развитие различных форм материальной поддержки семей с детьми;
- приоритетное внимание проблемам детей, находящихся в особо трудных условиях, детей-сирот и детей-инвалидов, расширение форм помощи этим категориям детей;
- создание механизмов профилактики и социальной реабилитации детей в условиях возникновения новых рисков; беспризорности, расширения насилия по отношению к детям, роста наркомании и преступности, вынужденного перемещения;
- законодательное усовершенствование прав детей и мер политики по отношению к детям, создание административных, организационных и финансовых механизмов обеспечения прав детей, подготовка необходимых для этого кадров.

Следует особо подчеркнуть, что залогом процветания государства и общества является забота о детях. Такая забота по нашему мнению должна исходить в равной степени и от родителей, и от государства. Государство путем проведения социальной политики в отношении семьи и детства способствует становлению полноценных граждан и развитию общества в целом. Как отмечают некоторые авторы *"конституционные права и свободы человека и гражданина, в том числе несовершеннолетнего, обладают специфическим набором средств и методов своей защиты. К их числу относятся:*

- *международно-правовой механизм защиты прав человека;*
- *конституционно-судебный механизм (конституционный суд);*
- *судебная защита (суды общей и арбитражной юрисдикции);*
- *административные действия органов исполнительной власти;*
- *законная самозащита человеком своих прав".*

Тем самым, юридические гарантии представляют собой определенные правовые средства, которые обеспечивают реализацию прав и свобод человека и граждан.

Но необходимо подчеркнуть, что, для реализации защиты прав и ин-

теросов несовершеннолетних особое место занимают определенные механизмы. Как отмечает О. Н. Двуреченская "в юридической литературе категория "механизм" рассматривается с различных точек зрения: "механизм правового регулирования", "механизм правотворчества", "юридический механизм управления", "механизм формирования правового государства" и т.д. Наше внимание привлекают такие термины, используемые в научном обороте, как "государственно-правовой механизм охраны основных прав и свобод граждан", "механизм защиты субъективного права и законного интереса", "механизм социально-юридической защиты прав человека", "механизм правового обеспечения прав и свобод человека и гражданина". По мнению А. С. Мордовца "механизм социально-юридической защиты прав человека – это определенная система средств и факторов, обеспечивающих необходимые условия уважения всех прав и основных свобод человека, вытекающих из достоинства, присущего человеческой личности, и являющихся существенными для ее свободного и полного развития. Главная цель функционирования механизма – это защита субъективных прав человека и гражданина. В задачи механизма входит охрана, защита и восстановление нарушенных прав, формирование общей и правовой культуры населения". Среди основных механизмов важное место занимает административно-правовой механизм регулирования. Известно, что механизм административно-правового регулирования – совокупность административно-правовых средств, которые, воздействуя на управленческие отношения, организуют их в соответствии с задачами общества и государства. Его характерные черты представляют собой:

- совокупность юридических средств;
- средства носят административно-правовой характер;
- объектом воздействия выступают управленческие отношения;
- направлено на решение задач общества и государства;
- активизирует субъекты управленческих отношений;
- повышает уровень их правосознания, правовой культуры;
- обеспечивается принудительной силой государства.

По мнению авторов учебника "механизм административно-правового регулирования это организационное воздействие правовых средств, позволяющее в той или иной степени достигать поставленных целей, т.е. результативности и эффективности".

Таким образом, механизм административно-правового регулирования позволяет глубже познать юридическую часть политической надстройкой, раскрыть органическое единство всех правовых явлений и одно-временно определить место каждого из них в системе юридического воздействия.

Необходимо подчеркнуть, что нормативные и индивидуальные акты являются важнейшими средствами механизма административно-пра-

вового регулирования. Они соответствуют двум уровням административно-правового регулирования. Во-первых, уровень, составляющий общие правила поведения людей, а второй уровень образуют индивидуальные акты, определяющие на основе административно-правовой нормы права и обязанности конкретных участников в правоотношении. Как средство индивидуальных прав, обязанностей и мер юридической ответственности акт применения нормы административного права включается в механизм административно-правового регулирования. Тем самым, установление такого порядка в общественной жизни, который бы максимально соответствовал предписаниям правовых норм, заложенным в иных принципах социальной справедливости является основной целью правового регулирования.

Вернемся обратно к основному вопросу. Условно, совокупность прав ребенка можно разделить на шесть основных групп. Первая группа включает такие права, как право на жизнь, на имя, на равенство в осуществлении других прав и т.п.; вторая группа – права на семейное благополучие; третья группа – права на свободное развитие личности ребенка; четвертая группа прав призвана обеспечить здоровье детей; пятая группа ориентирована на образование детей и их культурное развитие (право на образование, на отдых и досуг, право участвовать в играх и развлекательных мероприятиях, право свободно участвовать в культурной жизни и заниматься искусством); шестая группа направлена на защиту детей от экономической и другой эксплуатации, от привлечения к производству и распространению наркотиков, от нечеловеческого содержания и обращения с детьми в местах лишения свободы.

Право на защиту жизни, здоровья, свободы, собственности и других благ является важнейшим, естественным, неотъемлемым правом гражданина. Государство его легализует, т.е. формулирует, уточняет объемы, закрепляет процедуры реализации, устанавливает обязанность государственных и общественных органов, должностных лиц в определенные сроки рассматривать и принимать меры в связи с обращением граждан, обеспечивает его государственным принуждением, вследствие чего данное право становится регулируемым законом, т.е. юридическим прав. Основной Закон Республики Таджикистан закрепляет, что признание, соблюдение и защита прав и свобод человека и гражданина – обязанность государства. У государства эта обязанность возникает с момента рождения его граждан или с момента возникновения правоспособности.

В практике реализации механизмов защиты прав несовершеннолетних особое место занимают нормы права. Нормы права являются главным, определяющим элементом механизма правовой защиты прав несовершеннолетних. В этом механизме они выполняют разнообразные функции. С их помощью устанавливается сам правовой статус несовершеннолетних как совокупность их законных прав и обязанностей. Это по-

определяет нормативно определить объект юридической защиты. Нормами права определяется и суверенизация прав несовершеннолетних, т.е. установление гарантий их соблюдения другими субъектами права.

Как отмечает С. С. Алексеев "в механизме правовой защиты прав несовершеннолетних правоотношения приобретают преимущественно охранительный характер. В рамках охранительных отношений, подчеркивает он, осуществляется защита субъективных прав, проводятся в жизнь меры юридической ответственности". По мнению другого автора права детей представляют и защищают, как правило, законные представители (родители, лица, их заменяющие, опекуны, попечители и др.). Они же вступают в различные правоотношения по поводу защиты детей, их прав, законных интересов, т.е. являются субъектами этих правоотношений.

Рассматривая вопрос механизмов защиты прав несовершеннолетних, некоторые исследователи предлагают социальные механизмы. Под социальными механизмами защиты прав несовершеннолетних понимаются формы, методы, способы и виды комплексного содействия несовершеннолетним со стороны государства и общества, направленные на создание условий достойной жизни и гармоничного физического и духовно-нравственного развития детей, наиболее полную реализацию их потенциала во всех сферах общественной жизни. Соответственно социальные механизмы защиты также включают в себя и правовые, то есть их нормативное правовое обеспечение. В данном случае под социальным механизмом подразумевается вся система государственной поддержки, обеспечения детей, которая определяется в первую очередь уровнем социально-экономического развития страны.

Республика Таджикистан в числе первых ратифицировала в 1993 году Конвенцию о правах ребенка, принятую Генеральной Ассамблеей ООН в 1989 году. В аспекте реализации принятых обязательств были также ратифицированы:

- факультативные протоколы к Конвенции ООН о правах ребенка, касающиеся участия детей в вооруженных конфликтах и торговли детьми, детской проституции и детской порнографии (июнь 2002 г.);
- Конвенция ООН против транснациональной организованной преступности (июнь 2002 года);
- протокол о предупреждении и пресечении торговли людьми, особенно женщинами и детьми (июнь 2002 г.)
- протокол против незаконного ввоза мигрантов по суше, морю и воздуху, дополняющий Конвенцию ООН против транснациональной организованной преступности (июнь 2002 года);
- Конвенция ООН о защите всех трудящихся – мигрантов и членов их семей (июль 2003 года);
- Конвенция МОТ №182, 1999 года "О запрещении и немедленных

мерах по искоренению наихудших форм детского труда" (июнь 2005 года).

В стране за последние годы Независимости принят достаточно широкий круг нормативных правовых актов, обеспечивающих права детей. Это нормативно-правовые документы общего характера, содержащие нормы, гарантирующие соблюдение прав и интересов семьи и детей. Был принят Национальный план действий по защите прав и интересов ребенка на 2003–2010 годы. На защиту прав ребенка направлены стратегические программы страны, в том числе Национальная стратегия развития на период до 2020 года, исходящая из нее Стратегия снижения бедности на 2007–2009 годы, Стратегический план Республики Таджикистан по репродуктивному здоровью населения на период до 2015 года и другие национальные и ведомственные программы.

### Список использованных литератур:

1. Конвенция о правах ребенка, принятая резолюцией 44/25 Генеральной Ассамблеи от 20 ноября 1989 г.
2. Закон РТ "Об ответственности родителей за обучение и воспитание детей" от 2 августа 2011, №762. Источник: <http://mmk.tj/ru/legislation/legislation-base/2011/>
3. Алексеев С. С. «Механизм правового регулирования в социалистическом государстве». М., «Юридическая литература», 1966, с. 149.
4. Биткова Л. А. «Административно-правовая защита несовершеннолетних: понятие и содержание» // «Вопросы ювенальной юстиции», 2012, N1. Источник: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online>. Дата обращения 12.05.13.
5. Волков А. М., Дугенец А. С. «Административное право», учебник. М., ИД "Форум", ИНФРА-М, 2012.
6. Гончарова Н. В. «Механизм защиты прав и свобод человека и гражданина в субъектах Российской Федерации» // Автореф. дисс. ... к.ю.н., 12.00.02. Белгород, 2011, с. 1.
7. Двуреченская О. Н. «Механизмы защиты прав несовершеннолетних в субъектах РФ». Источник: [teoria-practica.ru](http://teoria-practica.ru)–8-2011/law/dvurechenskaya.pdf. Дата обращения 12.05.13.
8. «Защита прав ребенка в Таджикистане: достоинства и недостатки системы» / Международная общественная организация "Право и Благоденствие" экспресс исследование. Душанбе, 2008.
9. Мордовец А. С. «Социально-юридический механизм обеспечения прав человека и гражданина» / под ред. Н. И. Матузова. Саратов, 1996, с. 86.
10. Морозова Р. В. «Правовые и организационные основы защиты прав несовершеннолетних в деятельности милиции общественной безопасности» // Дисс. ... к.ю.н. М., 2001, с. 54.
11. Николаева Ю. В. «Перспективы совершенствования правовой защиты прав несовершеннолетних в России» // «Адвокат», 2011, №7.
12. Ростовская Т. К., Ростовская И. В. «Государственная защита прав и интересов несовершеннолетних. Внесудебная защита прав и интересов несовершеннолетних» // «Вопросы ювенальной юстиции», 2011, N3.

*Бойматова Д. П.,  
ст. преподаватель*

## ТРАНСФОРМАЦИЯ СИСТЕМЫ ПРАВА И ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН ПРИ ПЕРЕХОДЕ К РЫНОЧНЫМ ОТНОШЕНИЯМ

Переход Республики Таджикистан к рыночным отношениям, обновление политической, экономической, идеологической основ общества привело к естественной трансформации системы права и законодательства. Новые условия послужили предпосылкой возникновения новых отраслей права и законодательства. Быстро развивающиеся экономические отношения диктуют необходимость разработки новых правовых норм, отвечающих требованиям рынка, оформления их в рамках новых отраслей и подотраслей права. За последние несколько лет в Таджикистане сформировались такие отрасли и подотрасли права, как налоговое, таможенное, валютное, бюджетное, предпринимательское и др. Посредством установления истории и закономерностей развития, понятийного аппарата, предмета, методов, принципов правового регулирования, методологической основой формирования вновь образующихся отраслей права и законодательства выступает теория государства и права.

В этом ключе в литературе довольно часто стали использоваться понятия экономического право, экономическое законодательство.

Современная наука на данном этапе развития не дает четкого определения понятия "экономическое право". Общепринятая точка зрения заключается в том, что экономическое право, являясь одним из элементов системы права, предназначено для регулирования экономических отношений, что экономическое право, так же как и экономическое законодательство, является комплексной отраслью, сочетающей в себе и публичные и частные нормы права.

С нашей точки зрения, экономическое право целесообразно рассматривать в следующих аспектах: а) *экономическое право, как самостоятельная отрасль науки*; б) *экономическое право как отрасль права*; в) *экономическое право как учебная дисциплина*.

Выделение экономического права как самостоятельной науки предусматривает определение его научных характеристик: теорий возникновения, предмета и методов изучения, принципов правового регулирования и т.д.

В системе международного права важное значение уделяется изучению международного экономического права, сформировавшегося

как самостоятельная наука только в конце XX века. Конечно, международное экономическое право возникло, как говорится, не на пустом месте. Г. М. Вельяминов называет три основных фактора, способствующих формированию международного экономического права: во-первых, научно-техническая революция (конец XVIII в.), которая привела к появлению общества массового потребления и новых отраслей промышленности, развитию и интеграции рынков разных стран; во-вторых, распад социалистического лагеря и формирование бурно развивающейся рыночной экономики; в-третьих, активное государственное регулирование и воздействие на экономику в развитых странах – главных игроках на мировом рынке и их воздействие на мировую экономическую политику в своих интересах [1, 3].

В конце 20-х годов в советской правовой науке В. М. Корецким впервые была выдвинута концепция международного хозяйственного права. Автор рассматривал данную концепцию как комплексную межотраслевую дисциплину, включающую регулирование международных публично-правовых и гражданско-правовых отношений. В. М. Корецкий внес большой вклад в развитие теории международного экономического права, не раз подчеркивая значение международных принципов в регулировании хозяйственных отношений, роль международной унификации норм. И самое главное, В. М. Корецкий рассматривал международное экономическое право как межотраслевую дисциплину, а не как отдельную отрасль права. Но, к сожалению, этот подход не получил последующего развития в трудах ученых, а трансформировался в концепцию международного экономического права [2, 26].

По мнению Г. М. Вельяминова международное экономическое право – это отрасль международного публичного права, которая действует наряду с международным космическим, морским, воздушным, экологическим правом. Это синтетичная наука, впитывающая в себя элементы различных наук. Не существует нормативно закрепленной системы международного экономического права, как впрочем и всего международного публичного права. Поэтому, по мнению автора, правильнее говорить о научной системе международного экономического права. Но ни в отечественной, ни в зарубежной науке еще не сложилось единого понимания его места в системе права и даже самого понятия международного экономического права [3, 18].

В западной правовой науке весьма популярной является концепция транснационального права. Данная концепция была выдвинута американским ученым Ф. С. Джессупом в 1956 г., который считает, что международное публичное право регулирует исключительно политические проблемы на межгосударственном уровне, а проблемы, связанные с заключением сделок, пересечением границ грузами и людьми

ми должны решаться на наднациональном уровне, то есть предлагалось формирование новой системы регулирования вненационального характера, не связанного с национальными правовыми системами, работающего на основе соблюдения общих для цивилизованных наций принципов и правил свободы договора и т.п. [4, 339].

Идея "мирового права" западной научно-правовой доктрины поддерживает сходные теории о том, что международное экономическое право должно регулировать любые экономические операции, которые выходят за пределы одного государства, в том числе и частноправовые сделки [5, 198].

Позволим себе не согласиться с данной теорией. Принятие наднациональных мировых норм требует создания "мирового правительства", иначе кто будет заниматься нормотворчеством? А создание такого правительства привело бы к утрате суверенитета государств, что противоречит самой природе международного права. Другое дело нормы, принимаемые авторитетными международными организациями. Такие нормы действуют в каждом государстве после их добровольного преобразования в норму внутригосударственного характера. Хотя не будем отрицать, что нормы международного публичного права в той или иной мере проявляют свойства "надгосударственности". Более того, в последнее время эти проявления становятся все более заметными в связи с революционными переворотами, введением экономических санкций и т.д.

Обобщение вышеизложенных точек зрения, позволяет прийти к выводу, что экономическое право как наука на сегодняшний день не имеет четких понятийных формулировок, а также единого предмета и метода изучения. Следует говорить о международном экономическом праве, как отрасли международного публичного права.

Далее рассмотрим возможность выделения экономического права в отдельную отрасль права. Выделение той или иной отрасли права, как известно, происходит путем установления предмета, метода, источников, принципов и т.д. Но, как было отмечено, формирование отдельных все новых и новых отраслей права сегодня происходит без достаточных на то оснований, что ведет к ослаблению связей внутри правовой системы.

Что же такое отрасль права и какими признаками обладает?

По мнению П. Б. Евграфова выделяют 3 группы признаков отрасли права: предмет правового регулирования, метод правового регулирования, взаимодействие с другими отраслями, как элементами единой системы [6, 203].

Д. Е. Петров выделяет общие системные признаки, материальные признаки, юридические признаки [7, 15-16].

Р. Ш. Сативалдыев считает, что несмотря на множество классификаций отраслей права, можно выделить два основания такой классификации: предмет правового регулирования и метод правового регулирования. Под "предметом правового регулирования" следует понимать урегулированные нормами права общественные отношения, а под методом – способы и средства правового регулирования [8, 460].

С. С. Алексеев выделяет руководящие (конституционное право, гражданское право, административное право, гражданское процессуальное право, уголовно-процессуальное право и административно-процессуальное право), специальные (трудовое право, земельное право, финансовое право, семейное право и т.п.), комплексные (торговое право, право прокурорского надзора, морское право) отрасли права [9, 46].

По мнению А. С. Пиголкина целесообразно выделять конституционное право (основное), материальное и процессуальное право [10, 192].

Как видим, оснований для классификации отраслей права в юридической науке достаточно.

Поскольку в романо-германской правовой системе, к которой относится и Таджикистан принято разделять право на публичное и частное, нельзя отнести экономическое право к частнопроводимым отраслям, так как сама идея экономического права исходит из публичного вмешательства государства в экономику. А гражданское, коммерческое, предпринимательское право, связанные с экономическим правом, относятся к частным отраслям права.

Существующая в юридической науке концепция хозяйственного права, представители которой утверждают, что хозяйственное право это современное предпринимательское право, предпринимательское право это хозяйственное право рыночной экономики, на наш взгляд неверна [11, 30; 49; 103; 78]. Одни ученые считают, что торговое, предпринимательское, коммерческое право – это современное хозяйственное право [12, 63], а другие, – что составная часть гражданского, частного права [13, 18].

В Германии довольно разнородные нормы, применяемые в сфере экономики, объединены в "право экономики". Во Франции экономическое право имеет межотраслевой характер. Таким образом, выделение экономического права в отдельную отрасль права имеет довольно условный характер. В состав экономического права входят в этих странах хозяйственное право, торговое, предпринимательское, корпоративное право.

Тенденции мирового экономического развития не могут не влиять и на экономические условия Таджикистана. Проводимый ранее комп-

лекс-ный анализ экономики, включающий конституционное, хозяйственное, административное, гражданское, трудовое регулирование экономики, сегодня устарел. Экономические отношения нуждаются в обновленных организационных формах, способах и средствах правового регулирования на основе новейших научных достижений.

Изначально экономическое право возникло как право государственного вмешательства в капиталистическую экономику, а значит как отрасль публичного права.

Экономическое право рассматривается как совокупность правовых норм, зафиксированных в различных нормативных правовых актах, систематизированных с учетом структуры экономических отношений, свидетельствующих об уровне эффективности их правового регулирования, предназначенных для такого регулирования и развивающихся на основе и с учетом закономерностей общественного развития, объясняемых различными теориями [14, 68].

На наш взгляд, экономическое право можно назвать комплексной отраслью науки, но никак не отраслью в системе права Республики Таджикистан.

Что касается третьего аспекта – экономического права как самостоятельной учебной дисциплины, то уже в течение нескольких лет преподавание экономического права введено Государственным образовательным стандартом как учебный предмет для изучения на юридических и экономических факультетах вузов. Зачастую преподаватели составляют учебную программу исходя из своей субъективной точки зрения. Типовой программы с примерным перечнем тем по данной учебной дисциплине, к сожалению, нет.

Во французских университетах изучение такого предмета, как экономическое право предусматривает следующие темы:

- планирование;
- региональное и территориальное развитие;
- денежная и финансовая политика государства;
- государственная поддержка экономического развития;
- экономическая администрация (органы публичной власти, отвечающие за развитие экономики);
- ценовая политика;
- конкуренция и т.д. [15, 30]

Следует отметить, что большинство отраслей права в той или иной мере связаны с экономическими процессами. В зависимости от экономического ориентирования отраслей права принято выделять: отрасли права, непосредственно регулирующие экономические вопросы (как отмечалось выше, – экономическое право); отрасли публичного права, ориентированные на управление экономическими процессами общества;

отрасли права, сориентированные на защиту интересов личности в экономической сфере в условиях рыночной экономики и глобализации.

Экономико-ориентированные отрасли права сочетают в себе юридические и экономические законы, императивные и диспозитивные начала. И задача науки сегодня – это разумное сочетание и уравновешенное отражение в правовых нормах содержания норм экономических законов.

Осуществление коренных реформ для перехода к новому общественному и государственному строю невозможно без создания и совершенствования надежных правовых основ, солидной законодательной базы, в том числе и законодательства в сфере экономики.

Обращение к прошлому, к становлению и развитию экономического законодательства Таджикистана призвано обеспечить более плодотворное развитие правовых норм в будущем. Законодательство, в том числе и в сфере экономики, играет исключительно важную роль в укреплении государственной независимости Республики Таджикистан и выполнении задач, связанных с переходом к социально ориентированной рыночной экономике и реализацией норм и принципов Конституции республики, которые определяют пути развития таджикского народа в пост-роении правового, демократического и светского государства.

*"Потеря исторической памяти, – писал Президент страны Э. Рахмон, – непочтительное отношение к славному прошлому нации и его достойным традициям, ограниченность исторического сознания и неумение беречь богатое культурное наследие, лишают человека ответственности перед настоящим и будущим"* [16, 130].

Исследование категории "экономическое законодательство" в современной науке считается весьма модным. Но этот интерес обусловлен не только веяниями модных тенденций, но и реальной необходимостью всесторонне исследовать данную проблему. Изучение проблем, связанных с формированием, развитием законодательства в сфере экономики занимаются не только представители прикладных, отраслевых наук, но и теоретики.

Законодательство – это такое правовое явление, которое отличается от понятия права тем, что под ним обычно понимают совокупность существующих в том или ином государстве нормативно-правовых актов (законов, указов, статутов, декретов, постановлений правительства и др.), которые содержат нормы права. Иными словами, первичным элементом законодательства является не норма права, а статья закона.

Законодательство нового типа начало формироваться в Таджикистане с провозглашением республики независимым государством. За двадцать четыре года независимости в стране проведена огромная

работа по проведению целевых и экономических реформ, институциональных преобразований, отвечающих мировым стандартам.

По инициативе Президента республики Эмомали Рахмона приняты и действуют Национальная стратегия развития на период до 2015 года, ряд стратегий и среднесрочных программ развития экономики республики, идет процесс дальнейшего совершенствования экономического законодательства страны.

Законодательство в сфере экономики, на наш взгляд, можно отнести к комплексному законодательству. Комплексный характер экономического законодательства объясняется тем, что, во-первых, оно действует в рамках нескольких отраслей права, а во-вторых, в нем сочетаются публично-правовые и частно-правовые нормы.

Но Р. О. Халфина предупреждает: "Попытки конструирования бесчисленных новых "отраслей права" ведут к размыванию системы, к излишней дифференциации правового регулирования, к ослаблению связей внутри системы права" [17, 271–272].

При определении структуры экономического законодательства определяющим должен быть предметный критерий, позволяющий дифференцировать его на отрасли. При его применении можно выделить гражданское, налоговое, трудовое законодательство, законодательство об уголовной ответственности за преступления в сфере экономики и т.д. Кроме того, имеют место и другие виды классификации экономического законодательства: по принципу территориального действия – республиканское и местное, по типу экономической деятельности – законодательство, регулирующее предпринимательские отношения и законодательство, регулирующее не предпринимательские отношения в сфере экономики.

Следует отметить, что значительное влияние на формирование экономического законодательства посткоммунистических стран (Чехии, Венгрии, Польши и др.) оказал внешний фактор – необходимость гармонизации национальных законов с нормативными актами Евросоюза в качестве обязательного условия для вступления в данную организацию.

На наличие внешнего фактора при формировании законодательства указывает и И. В. Дойников, отмечая, что коренной ломке подверглись без какого-либо исключения все отрасли законодательства (были приняты в соответствии с либерально-западной доктриной Вашингтонского консенсуса Гражданский, Уголовный, Земельный, Налоговый, Трудовой кодексы и другие законы) [18, 45].

Реформирование законодательства, регулирующего экономическую сферу, является трудоемким и длительным процессом, характеризующимся внесением постоянных, кажущихся бесконечными неболь-

ших дополнительных изменений, вытекающих из объективных обстоятельств.

Возникает естественный вопрос: а не лучше ли выносить законопроект на широкое обсуждение до принятия закона, чтобы затем не вносить постоянно изменения и дополнения в текст закона?

Опыт показывает, что реформирование законодательства в развивающихся странах не отражает точек зрения тех общественных групп, которых в наибольшей степени касаются предлагаемые изменения. Это подрывает авторитет и уважение к законодательному процессу и принципу верховенства права в целом.

Оценивая сущность и содержание экономического законодательства в условиях формирования рыночной экономики, уместно отметить, что в Республике Таджикистан на данное время приняты все базовые законы и проводится дальнейшая работа по совершенствованию законодательства в сфере экономики. В Концепции прогнозного развития законодательства Республики Таджикистан отмечается, что в нынешнем современном обществе закон как средство регулирования всех аспектов общественной жизни имеет бесспорную роль и позицию, поскольку развитие общества возможно только путем законодательного и справедливого регулирования.

Концепция предусматривает в целях развития и совершенствования экономического законодательства:

- совершенствовать гражданско-правовые нормы, возникающие из отношений, связанных с собственностью, договорными и недоговорными обязательствами и регулирующие интеллектуальную собственность;
- создать эффективную систему государственной поддержки предпринимательства в сочетании с оптимальной системой государственного регулирования, обеспечить наиболее благоприятные организационно-правовые условия для развития предпринимательства, в частности государственной поддержки отечественного производителя;
- обеспечить унификацию и гармонизацию законодательства Республики Таджикистан в сфере экономики с законодательствами государств-участников Содружества независимых государств (СНГ) и Евразийского экономического сообщества (ЕЭС);
- проанализировать законодательства в сфере энергетики, промышленности, транспорта и связи;
- усовершенствовать законодательные акты в сферах предпринимательского, торгового права, антимонопольного законодательства, качества и безопасности продукции, защиты прав потребителей, государственной регистрации предпринимателей, страхования, лизинга, ипотеки, биржевой деятельности и др. [19].

## Список использованной литературы:

1. Вельяминов Г. М. «Международное экономическое право и процесс» (Академический курс), учебник. М., «Волтерс Клувер», 2004.
2. Корецкий В. М. «Международное хозяйственное право» (ориентация и понятие) // «Вестник советской юстиции», 1928, №22.
3. Вельяминов Г. М. «Международное экономическое право и процесс» (Академический курс), учебник. М., «Волтерс Клувер», 2004.
4. Ph. The present state of transnational law. Amsterdam, 1973.
5. Carreau D., Juillard P., Flory Th. Droit international economique.
6. Евграфов П. Б. «Проблемы теории системы советского права». Харьков, 1989.
7. Петров Д. Е. «Отрасль права» // Автореф. дисс.... канд. юрид.наук. Саратов, 2001.
8. Сативалдыев Р. Ш. «Проблемы теории государства и права», учебник в 2-х томах. Душанбе, 2011 (тадж.)
9. Алексеев С. С. «Право». М., 1985.
10. «Общая теория права», учебник для юридических вузов / Ю. А. Дмитриев, [И. Ф. Казьмин ], В. В. Лазарев и др. ; // под общ. ред. А. С. Пиголкина, 2-е изд., испр. и доп. М., изд-во МГТУ им. Н. Э. Баумана, 1996.
11. Лаптев В. В. 1) «Регулируемый рынок и хозяйственное законодательство» // «Правоведение», 1990, №5, с. 30; 2) «О предпринимательском законодательстве» // «Государство и право», 1995, №5, с. 49; Мартемьянов В. С. «Хозяйственное право: история и современность» // «Правоведение», 1992, №2, с. 103; Мамутов В. К. «Кодификация хозяйственного законодательства в новых экономических условиях» // «Государство и право», 1994, №6, с. 78–80.
12. Чанкин В. В. «Торговое право: современные тенденции» // «Государство и право», 1993, №2.
13. Попондопуло В. Ф. «Понятие коммерческого законодательства» // «Правоведение», 1993, №1.
14. Андреева А. Г. «Правовое регулирование экономических отношений: теоретико-правовой аспект» // Дисс. ...канд. юрид. наук. Краснодар, 2006, с. 68.
15. Талалина Э. В. «О публичном экономическом праве» // «Журнал российского права», 2004, №7.
16. Рахмонов Э. Ш. «Таджики в зеркале истории». Лондон, 1999, кн. 1, «От арийцев до Саманидов».
17. Халфина Р. О. «Общее учение о правоотношениях». М., 1998.
18. Дойников И. В., Эриашвили Н. Д. «Проблемы государства и права переходного периода». М., ЮГИТИ-ДАНА, «Закон и право», 2014.
19. «Концепция прогнозного развития законодательства Республики Таджикистан» / Утверждена Указом Президента Республики Таджикистан от 19.02.2011 г., №1021.// www.mmk.tj

*Мухаммадиева З. Э.,  
ст. преподаватель*

## РАЗВИТИЕ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ЗА ГОДЫ НЕЗАВИСИМОСТИ В ТАДЖИКИСТАНЕ

Процесс развития малого предпринимательства в Таджикистане начался еще в конце 80-х и в начале 90-х годов, когда страна оказалась перед серьезными экономическими трудностями, вызванными развалом союза и переходным периодом к рыночной экономике: прекращение дотаций из союзного бюджета; обострение общественно-политической ситуации и гражданской войны, нанесящая экономике страны огромный материальный и моральный ущерб; резкий спад производства; макроэкономическая нестабильность; обеднение населения и безработица.

Все это послужило началу разработки и принятия целого ряда нормативно-правовых актов, регулирующих предпринимательскую деятельность, как определяющего фактора занятости населения.

Как известно, законодательная база предпринимательской деятельности в настоящее время в Таджикистане весьма обширна, хотя ее становление происходило не легким путем. Законодательные акты, регулирующие институт предпринимательства, неоднократно изменялись, дополнялись новыми положениями. Однако в целом можно констатировать, что к настоящему моменту законодательство, способствующее развитию малого предпринимательства в республике, сложилась и имеет правовую базу, соответствующей мировой практике.

Для дальнейшего совершенствования практики законодательства в сфере малого предпринимательства в Таджикистане, будет полезным освоить опыт совершенствования законодательства и применения в странах ЕС и России.

Роль малого предпринимательства определяется классическими задачами, которые решает малый и средний бизнес в развитых странах:

а) сглаживание колебаний конъюнктуры посредством сбалансирования спроса и предложения;

б) развитие здоровой конкурентной среды экономики, создающие систему сильных мотивационных стимулов для более полного использования знаний, умений и трудолюбия населения, что в свою очередь позволяет более активно разрабатывать и использовать имеющиеся материальные, кадровые, организационные и технологические ресурсы;

в) формирование диверсифицированной и качественной системы бытовых, организационных и производственных услуг;

г) создание значительного количества новых рабочих мест, формирование важнейшей прослойки общества – среднего класса;

д) развитие инновационного потенциала экономики, внедрение новых форм организации, производства, сбыта и финансирования [5, 5].

Развитие малого предпринимательства создают предпосылки для ускоренного роста экономики, способствуют насыщению отечественными товарами местных рынков, позволяя им компенсировать издержки рыночной экономики, решая при этом проблемы безработицы.

В своем выступлении Президент Таджикистана Э. Рахмон отметил, что: *"важную роль должны сыграть малое и среднее предпринимательство, семейные предприятия, которые за короткий срок могут приспособиться к новым условиям труда и решать проблемы без больших капиталовложений"* [2,2].

Предприниматели это слой населения как бы невостребованные в общественном производстве люди, их отличала готовность начать жизнь с "нуля", раскрыть свои способности к самостоятельности, готовности рисковать своими финансовыми ресурсами. Они стали создавать свои первые кооперативы. Со стороны государства были реализованы масштабные экономические реформы. Неудивительно, что столь мелкие, а следовательно, слабые экономические структуры не смогли удержать своих позиций в ужесточившейся с 1994 года конкурентной среде. В этот период число малых предприятий достигло пиковой отметки в 3988 тыс.

Оценку реального уровня и масштабов развития малого предпринимательства в Республики Таджикистан в значительной степени осложняет специфика статистического учета его субъектов и в первую очередь проблема сопоставимости статистических данных первой и второй половины 90-х годов, обусловленная изменением критериев отношения к субъектам малого предпринимательства.

В начале 90-х годов новые предприятия создавали чиновники развалившихся государственных структур. Бывшие госслужащие, руководители, сумевшие перестроиться, отойти от стереотипов, смогли пополнить ряды предпринимателей.

Многие проблемы переходного периода были преодолены, однако объем нерешенных задач рыночной трансформации Таджикистана все еще значителен [5,49]. В первую очередь это связано с необходимостью обновления институциональных условий для развития, укрепления материальных условий для предпринимательского развития, расширения доступа к базовым социальным услугам. На новом этапе развития страны важная роль отводится дальнейшему развитию правового государства и формированию гражданского общества. Все вышеперечисленное обуславливает необходимость и возможность для дальней-

шего развития предпринимательского роста, увеличения количества малых предприятий на новом этапе развития.

За годы Независимости Республики Таджикистан, после подписания Соглашения о всеобщем мире и национальном согласии в стране, т.е. с 1997 года, было приостановлено снижение показателей национальной экономики. В своем выступлении Президент Республики Таджикистан отметил, "что в течение последних трёх лет, когда многие страны мира были охвачены финансово-экономическим кризисом, нам удалось по возможности снизить его негативное явление, сохранить в стране позитивную тенденцию социально-экономического развития" [6,49]. Малое предпринимательство увеличивается из года в год.

Практически все действующие малые предприятия возникли в первой половине 90-х годов.

Проведенный анализ позволяет не только лучше понять современное состояние малого предпринимательства в Таджикистане, но и более реалистично взглянуть на перспективы его развития.

Развитие малого предпринимательства в 2011–2015 гг. в значительной мере будет зависеть от масштабов его финансовой поддержки со стороны государства. Государство и общество в целом должны осознать, что развитие малого предпринимательства (особенно производственное предпринимательство) – это систематическое поступление налога в бюджет государства и в то же время – увеличение новых рабочих мест. Рост числа новых малых предприятий, увеличение объемов продукции, продаж и оказание услуг действующим малым предприятиям зависит от нескольких условий.

Первое условие связано с формированием благоприятного предпринимательского климата является устранение искусственных административных барьеров и обеспечение прозрачности и общепонятности правовых нормативов. С этой точки зрения, Президент Таджикистана подписал Указ "Об объявлении моратория на все виды проверок в субъектах предпринимательской деятельности, занятых в производственной сфере" [3,1].

Второе условие – необходимость скорейшего и резкого уменьшения налоговой нагрузки, прежде всего для начинающих предпринимателей. В этих целях, надо применять кардинальные меры – вплоть до введения налоговых каникул на первые два (адаптационных) года работы для новых производственно-инновационных, строительных малых предприятий, а также для малого предпринимательства социальной сферы – медицинских центров, учебных заведений, библиотек и т.п. [8,2].

Третье условие – необходимость концентрации финансовых средств, поступающих на поддержку малых предприятий из государственного

бюджета, на приоритетные направления.

Четвертое условие – разделить ответственность между государственными органами законодательной и исполнительной власти, отвечающих за формирование и проведение государственной политики по поддержке и развитию малого предпринимательства, а так же отвечающих за реализацию программ государственной поддержки малого предпринимательства и по упрощению доступа малых предприятий к финансовым ресурсам.

Пятое условие – активизация потребительского спроса. На наш взгляд, это условие имеет особое значение. Низкий уровень спроса не способствует обновлению ассортимента товаров и услуг, освоению новых технологий в производстве и торговле.

Несмотря на существенные недостатки в организации и управлении малого предпринимательства, можно констатировать, что Таджикистан, начав серьёзные структурные реформы в отраслях экономики, заложил устойчивую основу для реализации своих государственных планов. В направлении реформы и развития предпринимательства за последние годы Таджикистан достиг заметных успехов. Проведённая государством реформа высоко оценена мировой общественностью, уже второй год Таджикистан входит в число десяти государств-реформаторов [1,2].

Таким образом, перспективы развития малого предпринимательства в Республики Таджикистан на обозримый период времени не выглядят безоблачными, где малое предпринимательство уже существует, развивается, и заняло свою определенную нишу в отечественной экономике, как сектор перспективного экономического развития. В недалеком будущем оно, несомненно, будет играть более важную роль в экономике страны. Этого требует не только процесс развития общего потенциала экономики государства, но и стремление Таджикистана быть в рамках этого процесса.

Малое предпринимательство несет в себе потенциал системообразующего фактора, процесса качественного преобразования отношений старых хозяйственных укладов переходной экономики по направлению к рыночным отношениям. Реализация такого потенциала обеспечивает саморазвитие сложного процесса рыночной трансформации переходной экономики.

Генеральной линией развития малого предпринимательства должно стать всестороннее развитие кооперации малого предпринимательства с крупным, которая позволит устранить конкуренцию между ними и придать мощный импульс развитию малых форм предпринимательства.

**Литература:**

1. Э. Раҳмон "Предприниматели и коммерсанты – огромная сила в развитии экономики страны" // "Согдийская правда", №6 (15783) от 20 января 2010 года, с. 2–4.
2. Послание Президента Республики Таджикистан Парламенту страны // "Народная газета", 2015 г., 27 апреля, №17 (19778).
3. Закон Республики Таджикистан №1107 от 26 июля 2014 года "О Государственной защите и поддержке предпринимательства"
4. "Азия-Плюс". Душанбе, 3 октября / "Народная газета", 2011 г., 4 октября, №40, с. 1.
5. Зоидов К. Х., Моргунов Е. В., Биджамова К. В. "Особенности эволюции малого и среднего инновационного предпринимательства кризисной экономики в постсоветском пространстве". М., ЦЭМИ РАН, 2009, с. 5.
6. Каюмов Н. К. "Приоритеты и меры по стимулированию экономического развития РТ в переходный период" // "Экономика Таджикистана: стратегия развития", 2001, №3, с. 116–117.
7. Рахимов Р. К. "Отраслевые структурные сдвиги в экономике и оценка их прогрессивности" // "Экономика Таджикистана: стратегия развития". Душанбе, 2008 г., №2, с. 49.
8. Розанова Н. М. "Место и роль государственной промышленной политики как регулятора взаимодействия фирм" // "Вестник Московского университета", серия 6, "Экономика", 1999. №3, с. 20.

**Набиева М. А.,  
муаллимаи калон**

## **УСТУВОРИИ ОИЛА ДАР ҶАМЪИЯТ ТИБҚИ САНАДҶОИ МЕЪЁРИЮ ҲУҚУҚИИ ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН**

Ба вучуд овардани заминаи ҳуқуқӣ барои пешрафти давлат бо роҳи демократӣ, шароити муътадили фаъолият барои ҳар як узви ҷомеа, ка-фолати ҳимояи ҳуқуқу озодиҳо ва манфиатҳои он аст. Дар тӯли солҳои истиқлолияти миллӣ пояҳои асосии давлати ҳуқуқиву дунявӣ ва иҷтимоӣ гузошта шудаанд.

Боиси қайд аст, ки дар тӯли истиқлолият як қатор санадҳои меъёрии ҳуқуқӣ дар асоси Конститутсия қабул карда шудааст, ки имрӯзо устувории оиларо дар ҷамъият пойдор месозанд.

Оила аз қадимтарин сохтори иҷтимоӣ дар таърихи башарият ба шумор меравад ва асоси давлат ба ҳисоб рафта, бе он давлат, ҷамъият вучуд дошта наметавонанд. Оила чун асоси ҷамъият, дар ҷомеаи мутамаддин мақоми хоса дошта, пойдорӣ ва солимии он пойдорӣ ва солимии миллат аст.

Дар Паёми худ ба Маҷлиси Олӣ Асосгузори сулҳу ваҳдат – Пешвои миллат Президенти кишвар Эмомалӣ Раҳмон қайд намуд, ки Ҳукумати кишвар ба занону бонувон эҳтироми хоса зоҳир менамо-

яд ва дар якчанд барномаи давлатӣ, стратегия ва концепсияҳо дурнамои фаъолияти занон ва нақши онҳоро дар мақоми роҳбарӣ, таҳкими давлатдорӣ, солимии ҷомеа ва пойдориву устувории оила таъкид намудааст.

Мо ин сиёсатро дар оянда низ давом дода, занонро ҳамчун ҷаҳони оила, нерӯи созандаи ҷомеа ва Ҳимоятгару идомабахши беҳтарин анъанаҳои миллӣ дастгирӣ менамоем ва дар сохтору мақомоти давлатӣ сафи онҳоро бештар мегардонем.

Бо вучуди дастгирӣ аз ҳуқуқи манфиатҳои занону ҷавонон дар ин самт проблемаҳои ҳалталаб ҳанӯз зиёданд.

Тибқи моддаи 15 Кодекси оилаи Ҷумҳурии Тоҷикистон муоинаи тиббии шахсони никоҳшаванда, инчунин додани машварат доир ба масъалаҳои тиббӣ генетикӣ ва масъалаҳои солимгардонии оила аз ҷониби муассисаҳои давлатии ниғаҳдории тандурустии маҳалли истиқомати онҳо ба таври ройгон ва танҳо бо ризоияти шахсони никоҳшаванда анҷом дода мешавад. Вале онҳо аз ин ҳуқуқи муқаррарнамудаи қонун истифода намеkunанд.

Аз ин рӯ, вазоратҳои тандурустӣ ва ҳифзи иҷтимоӣ, адлия, кумитаҳои кор бо занон ва оила, оид ба корҳои дин, танзими анъана ва ҷашну маросимҳои миллӣ вазифадор карда мешаванд, ки масъалаи муоинаи ҳатмии пешакии тиббии издивоҷкунандагон ва пешгирӣ намудани никоҳи байни хешовандони наздикро якҷо бо мардум ва ҷомеаи шаҳрвандӣ ҳаматарафа омӯхта, ба Ҳукумат таклиф пешниҳод намоянд. Мусаллам аст, ки ҷомеаи солим аз оилаи солим ва насли солим ташаккул меёбад. Вобаста ба ин, пешниҳод менамоем, ки соли 2015 дар кишвар Соли оила эълон карда шавад" [8].

Дар ҳақиқат, оилаи солим ин ҷомеаи солим аст. Оилае, ки дар он сулҳу субот, якдигарфаҳмӣ, дастгирии ҳамдигар ҷой дорад, оилаи пойдор ва солим аст. Дар бунёди оила пастиву баландӣ, ҳамвориву нишебҳо ҳастанд, ки онро сарбаландона гузаштан масъулият ва сабру таҳаммулро тақозо мекунанд. Оила асоси пойдорӣ ва рушду камоли миллат аст, мардҳо ва занҳо, ки ба синни никоҳ расидаанд, ҳуқуқдоранд, бе ягон мамоният, озодона ба ақди никоҳ дароянд. Дар ақди никоҳ, оиладорӣ ва бекор кардани никоҳ зану шавҳар баробарҳуқуқанд.

Боиси қайд аст, ки моддаҳои 33–34 Конституцияи Ҷумҳурии Тоҷикистон ба муносибатҳои оилавӣ бахшида шуда, давлат ӯҳдадор шудааст, ки оиларо ҳамчун асоси ҷамъият таҳти ҳимоя мегирад. [1].

Аз нигоҳи назариявӣ ва амалӣ аз ҷониби давлат таҳти ҳимоя гирифта шудани оила вазифаи умумиҷтимоии Ҷумҳурии Тоҷикистон ҳамчун давлати ҳуқуқии иҷтимоӣ мебошад. Таҳти ҳимоя гирифта шудани оила аз ҷониби давлат чунин маъно дорад, ки давлат нисбат ба як силсила масоили ҳуқуқиву иҷтимоии марбут ба сиҳати

ва пойдории оила – ғамхорӣ ба модариву кӯдакӣ, таъмини шароити мусоид барои таълиму тарбияи кӯдакон, дастрасӣ ва роӣгон будани таълим дар муассисаҳои давлатии таълимӣ, кафолати иҷтимоӣ ҳангоми бекорӣ ва пиронсолӣ, хизматрасониҳои зарурии тиббӣ ва иҷтимоӣ ва чандин масъалаҳои дигар масъулиятро ба ӯҳда мегирад. Ҳамаи ин вазифаҳои давлат, ки ба ҳимоя ва дастгирии оила равона шудаанд, бевосита аз муқаррароти моддаи 25 Эълومияи Ҷаҳонии ҳуқуқи башар низ бармеоянд. [9].

Инчунин, дар моддаи 10 Паймони байналмилалӣ оид ба ҳуқуқи иқтисодӣ, иҷтимоӣ ва фарҳангӣ, ки 16 декабри соли 1966 қабул шуда, Ҷумҳурии Тоҷикистон онро 4 январи соли 1999 ба тасвиб расонидааст, пура мувофиқат мекунад.

Дар ин модда зикр шудааст, ки "барои оила, ки ҷузъи табиӣ ва асосии ҷомеа мебошад, ба андозаи имкон бояд муҳофизат ва кӯмаки ҳамаҷониба, хусусан ҳангоми ташкили он ва дар ҳоле, ки оила масъулияти ғамхорӣ ба атфоли ғайримустақил ва тарбияи онҳоро ба зимма дорад, фароҳам оварда шавад. Никоҳ бояд ба ризоияти озодонаи ашхоси ба ақди никоҳ дароянда сурат гирад". [6].

Дар санадҳои номбаршуда ҳифзи ҳуқуқи модарону кӯдакон сабт гардида, шаклҳои гуногуни дастгирии иҷтимоии оила пешбинӣ шудаанд. Инчунин, дар ин санади ҳуқуқӣ таъкид шудааст, ки модарон дар давраи то таваллуд ва баъди таваллуд бояд ба ғамхории махсус фаро гирифта шаванд. Пешбинӣ намудани чораҳои махсуси ҳимояи модарӣ, ба ҳимояи махсус фаро гирифтани кӯдакон ва наврасон, манъи истифодаи меҳнати кӯдакон дар ҳолате, ки агар ин меҳнат ба саломатии ҷисмонии рӯҳии кӯдак ва инкишофи ӯ зарар расонад, аз қабилӣ дигар шаклҳои дастгирии иҷтимоии оила мебошад.

Кӯдакон аз истисмори иқтисодии иҷтимоӣ муҳофизат карда мешаванд. Дар қисми 2 моддаи 25 Эълумияи Ҷаҳонии ҳуқуқи башар аз ҳимояи иҷтимоии баробар бархурдор шудани ҳамаи кӯдакон, новобаста аз он ки онҳо дар ақди никоҳ ё берун аз он таваллуд шудаанд, муқаррар шудааст.

Конститутсияи Ҷумҳурии Тоҷикистон ҳамчун ҳуҷҷати аз ҳама баландэътибори ҳуқуқӣ андешаи муосири ҳуқуқу озодиҳои инсонро инъикос мекунад ва ин сифати Конститутсия шароити мусоидро барои рушди ҳама соҳаҳои ҳуқуқ ва махсусан ҳуқуқи оила ба вуҷуд овард.

Тавассути рӯи кор омадани конститутсияи демократӣ вазъи ҳуқуқии шахсият дар оила ба танзим дароварда шуда ё ба ибораи дигар паҳлӯҳои мухталифи ҳолати шахсият аз лиҳози ҳуқуқ ба эътибор гирифта шуданд. Мундариҷаи ҳолати ҳуқуқии шахсият дар оила, чунончи маълум аст, ба ду омилӣ муҳим – сохти иқтисодӣ ва режими сиёсӣ вобаставу алоқаманд аст. Ба эътибори Конститутсия режими сиёсӣ дар Тоҷикистон демократӣ эътироф шудааст, ки дар чунин шароит низоми

ҳама соҳаҳои қонунгузорӣ, аз ҷумла қонунгузорию оилаву никоҳ низ, ба арзишҳои демократӣ таъяс мекунад.

Ҷуноне таърих аз таърих бармеояд, суннатҳои миллӣ, ба эътибор гирифтани расму оинҳои дар тӯли асрҳо ташаккулёфтаи аҷдодӣ аз қабилу насабузорию, муқаррар кардани синни никоҳӣ, бо назардошти ахлоқ ва маънавият бартараф сохтани монеаҳои никоҳ дар сиёсати оиладорӣ мавқеи муҳим пайдо намудаанд.

Ҳамин тавр, Конститутсияи Ҷумҳурии Тоҷикистон дар рушди қонунгузорию оилаву никоҳ ва танзими муносибатҳои дохилиоилавӣ нақшу аҳамияти аввалиндараҷа дорад. Дар Конститутсия зикр ёфтани муҳимтарин принципу усулҳои ба оила алоқаманд, аз ҷумла асоси ҷамъият будани оила ва таҳти ҳимояи давлат қарор гирифтани он, таҳти ҳимояи махсус ва дастгирии давлат будани кӯдак, инчунин масъул будани волидайн дар тарбияи фарзандон самти инкишофи ҳуқуқи оила ва қонунгузорию соҳаи мазкурро муайян кардаанд.

Ҷӣ тавре сарчашмаҳо шаҳодат медиҳанд шарти асосии устувории никоҳ, оила ва хушбахтии он – муҳаббат ва эҳтироми байни ҳамдигар эътироф шудааст. Кодекси оилаи Ҷумҳурии Тоҷикистон асоси бунёди оиларо дарки муҳаббати ҳақиқӣ ва эҳтироми тарафайн мебошад.

Оила дар асоси меҳру муҳаббати мард ва зан барпо намуда, дар натиҷаи тавлиди фарзандон мустаҳкам мегардад. [7,2].

Бе оилаи солим мавҷудияти ҷомеаи солим ғайриимкон аст. Таърихи ташаккул ва инкишофи ҷомеаи башарӣ дар тӯли садсолаҳо ин ҳақиқати бебаҳсро ба ҳукми исбот расонидааст. Муносибатҳои никоҳиву оилавӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон мувофиқи Конститутсияи кишвар, Кодекси оила ва дигар санадҳои меъёрию ҳуқуқӣ ба танзим дароварда мешаванд.

Қонунгузорию оилавӣ, қабл аз ҳама, бино бар зарурати таҳкими оила, ташкили муносибатҳои оилавӣ дар заминаи эҳсоси муҳаббати пок, эҳтиром ва гиромидошти мутақобилаи ҳамсарон, кӯмаки байниҳамдигарӣ ва масъулияти аъзои оила дар назди якдигар, роҳ надодан ба даҳолати худсаронаи ашхоси беруна ба ҳаёти оилавӣ, таъмини беамонияти татбиқи ҳуқуқҳои аъзои оила ва муҳофизати судии онҳо бунёд ёфтааст.

Қабул шудани Кодекси оилаи Ҷумҳурии Тоҷикистон тақозои воқеияти нави иҷтимоӣ буда, дар он дигаргуниҳои муҳиме, ки дар муносибатҳои оилавӣ ба вуҷуд омадаанд, инъикос карда шудаанд. Ин ҳуҷҷати муҳим 13 ноябри соли 1998 №683 қабул шуда, аз 8 фаслу 22 боб ва 178 модда иборат мебошад. [2].

Ин санади ҳуқуқӣ бо мақсади устувории оилаҳо, танзими муносибатҳои оилавӣ дар пояи эҳтирому муҳаббат, ёрии байниҳамдигарӣ ва масъулияти тамоми аъзои оила дар ҳаёти якҷояи оилавӣ, озод будани муҳити оила аз даҳолати ашхоси беруна ба корҳои дохилии оила, иҷрои

ҳамии ҳуқуку ӯҳдадориҳои ҳар яке аз аъзои оила дар назди ҳамдигар ва инчунин имконияти ҳимояи судии онҳо асос меёбад.

Арзиши баланди ин ҳуҷҷат дар он аст, ки қабл аз ҳама дар Кодекси оила таҷрибаи ислоҳоти қонунгузорию оилавии мамлакатҳои дуру наздики хориҷӣ, равияҳои ҳозиразамони ҳалли масъалаҳои оила, роҳҳои ниғаҳдорӣ ва устуворию он бо назардошти шароити нави иқтисодиву иҷтимоии даврони гузариш ба иқтисоди бозоргонӣ ва рушди ҷумҳурӣ бо роҳи демократия ва бунёди давлати ҳуқуқиву дунявӣ инъикос ёфтааст.

Мақсади асосии Кодекси оила дар муқаррар намудани муносибатҳои ҳуқуқие зоҳир мешавад, ки ба қаноатмандии пурраву ҳамаҷонибаи манфиати шахсиятҳо, муҳайё кардани шароит барои таъмини ҳаёти бо-шарафона ва инкишофи озодонаи ҳар узви оила, тарбияи кӯдакон мусо-идат мекунад. Принципҳои танзими муносибатҳои оилавӣ, аз қабилу эътирофи никоҳе, ки танҳо дар мақомоти сабти асноди ҳолати шахрвандӣ баста шудааст, ихтиёрий будани никоҳ, озодии ҷудошавӣ, баробарии ҳамсарон дар оила, афзалияти тарбияи кӯдакон дар оила, ғамхорӣ оид ба некӯаҳволӣ ва инкишофи ҳамаҷонибаи онҳо, таъмини ҳимояи афзалиятноки ҳуқуку манфиатҳои аъзои корношоями оила ба он принципҳои мувофиқат мекунад, ки дар Эъломияи умумии ҳуқуқи башар, санадҳои ҳуқуқии байналхалқӣ марбут ба ҳимояи ҳуқуку озодиҳои инсон дарҷ ёфтаанд.

Бори аввал дар Кодекси оила меъёрҳои ва институтҳои нав – аҳдномаи никоҳ, ҳуқуқи кӯдакон дар оила, созишнома оид ба пардохти алимент ворид карда шудаанд. Новобаста аз мавқеи баъзе гурӯҳҳои динӣ, ки бисёрникоҳиро қонунӣ дидан мехостанд ва ин зухуротро тақозои на-ви иҷтимоӣ ва воситаи ба эътидол овардани ҷомеа маънидод менамуданд, дар Кодекси оила якҷанибоҳӣ муқаррар гардида, принципи конс-титутсионии баробарии иттифоқи зану мард дар асоси якҷанибоҳӣ ба ҳукми тасдиқ дароварда шуд.

Чуноне аз таҳлилҳои бармеояд, яке аз мақсадҳои асосии таҳияи Кодекси оилаи Ҷумҳурии Тоҷикистон ба эътибори вазъи нави инкишофи ҷамъияту давлат, ба тартиб даровардан, устувору мустаҳкам гардонидани муносибатҳои ҳуқуқии оилавист.

Масъалаҳои асосӣ ва муҳимтарини танзими муносибатҳои оилавӣ, аз қабилу ихтиёрий будани ақди никоҳ, якҷанибоҳӣ, озодии ҷудошавӣ, баробарии ҳамсарон дар оила, танҳо эътироф шудани ақди никоҳе, ки дар мақомоти сабти асноди ҳолати шахрвандӣ баста шудааст, аз ҳама эътибори баланд доштани тарбияи кӯдакон дар оила ва зоҳир намудани ғамхорӣ барои инкишофи ҳамаҷонибаи онҳо, ҳимояи афзалиятноки ҳуқуку манфиатҳои аъзои корношоями оила масъалаҳои ҳастанд, ки дар Кодекси оила мувофиқ ва мутобиқ ба Конститутсияи Ҷумҳурии

Тоҷикистон ва Эъломияи умумии ҳуқуқи башар ва дигар шартномаҳои байналмилалӣ марбут ба ҳуқуқи инсон баррасӣ гардидаанд.

Аз 2 августи соли 2011 Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон "Дар бораи масъулияти падару модар дар таълиму тарбияи фарзанд", ки бо Фармони Президенти кишвар Эмомалӣ Раҳмон қабул шуда, он иборат аз 6 боб ва 17 модда иборат мебошад ва аз ҳамон давр мавриди амал қарор гирифтааст. Мақсади қонуни мазкур, пеш аз ҳама, аз пурзӯр намудани масъулияти падару модар дар таълиму тарбияи фарзанд дар рӯҳияи инсондӯстӣ ифтихори ватандорӣ, эҳтироми арзишҳои миллию умумибашарӣ ва фарҳангӣ, инчунин, ҳифзи ҳуқуқи манфиатҳои фарзанд иборат буда, дар он омадааст, ки таълиму тарбияи фарзанд вазифаи падару модар, омӯзгор, давлат ва ҷомеа буда, дар навбати худ вазифаи падару модар фароҳам овардани шароити моддӣ, молиявӣ ва равонӣ дар таълиму тарбияи дурусти фарзанд мебошад. [3].

Вақте мо оила мегӯем, зери ин мафҳум муҳимтарин ячекаи ҷамъияту давлатро мебинем. Ин аст, ки интихоби дуруст дар бунёди оила омилҳои муҳими мустақамии ҷамъият ва ободии давлат аст. Аз ин рӯ, пеш аз барпо намудани оила ҳар шахрванд бояд паҳлӯҳои гуногунҷаб-ҳаи ҳаёти оилавино мавриди омӯзиш қарор дода, урфу одатҳои милли, ҳурмату эҳтироми тарафҳо, муносибати хуби зану шавҳарӣ ва маъноӣ зиндагиро хуб дарк карда тавонад.

Бояд қайд намуд, ки ободии Ватан аз ободии ҳар хонадону оила ибтидо мегирад ва ободии хонадон бошад, аз фаросату маърифати оиладорӣ волидон сарчашма мегирад. Масъалаҳои маърифати оиладорӣ, баланд бардоштани масъулияти падару модарон дар таълиму тарбияи фарзанд, омода кардани фарзандон ба ҳаёти мустақилона ва пайдорӣ оила аз ҷумлаи муаммоҳои мебошанд, ки диққати доимии тамоми мақомоти давлатӣ, муассисаҳои таҳсилотӣ ва кулли аъзои ҷомеаро тақозо мекунад. Бо назардошти аҳамияти масъала мувофиқи мақсад аст, ки дар синфҳои болоии мактабҳои таҳсилоти умумӣ курсҳои махсуси таълими маърифат ва одоби оиладорӣ ба роҳ монда шавад.

Қонунгузориҳои ҳифзи ҳуқуқи кӯдак аз 18 март соли 2015, №1196 оиди ҳуқуқи кӯдак ба зиндагӣ ва тарбия дар оила низ пешбинӣ менамояд, ки кӯдак бояд дар оилаи солими падару модараш якҷоя бо онҳо зиндагӣ кунад ва тарбия гирад. [4].

Дар оила умр гузаронидан ва тарбия ёфтани кӯдак ўҳдадорӣ падару модар дар назди давлат мебошад. Баробарии падару модарро нисбати фарзандонашон қонуни оилавӣ дар ҳар як ҳолати мушаххас таъмин менамояд, чунки баробарӣ дар амали ҳуқуқи ўҳдадорӣ падару модар дар тарбия ва таъмини фарзанд, ҳуқуқи ўҳдадорӣ падару модар ба ҳимояи ҳуқуқи манфиатҳои фарзандон, татбиқи ҳуқуқи ўҳдадорӣ-ҳои падару модар, татбиқи ҳуқуқи ўҳдадорӣ-ҳои падару модар

летворение потребностей населения, уровень затрат живого и овеществленного труда по перемещению товаров народного потребления в сфере обращения, время оборота товарно-материальных ценностей, а также степень удовлетворения спроса [4].

Товародвижение является мощным инструментом стимулирования спроса. Мерой эффективности системы товародвижения служит отношение затрат фирмы к ее результатам. Основной результат, который достигается в системе товародвижения, – это уровень обслуживания потребителей. Данный качественный показатель зависит от многих факторов: скорости исполнения и доставки заказа, качества поставленной продукции, оказания различного рода услуг покупателям по установке, ремонту и поставке запасных частей. К качественным показателям обслуживания относятся также: обеспечение различной партионности отгрузки товара по просьбе покупателя; выбор рационального вида транспорта; содержание оптимального уровня вида транспорта; содержание оптимального уровня запасов и создание нормальных условий хранения и складирования товаров; соблюдение необходимого, заранее оговоренного уровня цен, по которым оказываются услуги товародвижения. Ни один из упомянутых факторов сам по себе не является решающим, но все они в той или иной степени воздействуют на уровень обслуживания потребителей. От того, насколько рационально организован процесс товародвижения, в значительной степени зависят уровень торгового обслуживания населения, а также время оборота товарно-материальных ценностей. Поэтому товародвижение предполагает создание технологической цепи, способной своевременно и бесперебойно доводить товары от производства до потребителей в необходимом количестве, широком ассортименте, высокого качества, при минимальных затратах труда, материальных средств и времени. Процесс организации товародвижения включает следующие этапы: выбор места хранения запасов и способа складирования; определение системы перемещения грузов; введение системы управления запасами; установление процедуры обработки заказов; выбор способов транспортировки продукции. При эффективной организации товародвижения каждый из этих этапов планируется как неотъемлемая часть хорошо уравновешенной и логически построенной общей системы. Все элементы этой системы взаимосвязаны, поэтому пренебрежение каким-либо из них способно серьезно нарушить функционирование товародвижения и отрицательно повлиять на престиж фирмы. Непрерывное движение товаров от производства до потребителя представляет собой объективно необходимый процесс воспроизводства. По своему содержанию это материально вещественный процесс перемещения во времени и пространстве готовых к потреблению продуктов труда, которые обладают

определёнными физико-механическими свойствами. Количество перемещённых товаров измеряется натуральными и стоимостными показателями, в которых выражается информация о товародвижении. Наиболее принятыми показателями характеризующих потоки товаров является грузооборот и товарооборот.

Информация о происходящих процессах в стоимостных показателях позволяет создать экономическую модель, отражающую движение стоимости товара. В натуральных показателях отражается информация о реальном движении товара. Таким образом, процесс товародвижения рассматривается в двух аспектах. Во-первых, как технологическая система, представляющая материально-вещественный поток товаров и, во-вторых, как кибернетическая система, представляющая собой потоки и процессы переработки экономической (коммерческой информации), так как задачей изучения комплексного процесса товародвижения является с одной стороны рациональное построение технологических структур, а с другой – овладение методами управления процессов. Изучение комплексного процесса товародвижения требует четкого определения целей (целевых инструкций) системы и средств их достижения. Довести товар от производителя до потребителя означает организовывать его перемещение практическим путем, с минимальными совокупными издержками, в нужное для потребителя время, в заданном количестве, а также в состоянии пригодном для розничной продажи и потребления. Если предоставить весь процесс движения товаров в виде определенной схемы с множеством входов и выходов, где в качестве входов обозначить поступление, конкретных товаров, а в качестве выходов – пункты, которые реализуют эти товары. Здесь будет видна важная функциональная роль системы: преобразование производственного ассортимента в торговле и количественная перегруппировка товарных потоков и партий перемещения их к потребителю. Товародвижение включает: транспортировку, обработку заказов, упаковку и обработку товаров, поддержания запасов, складирования, любую форму информации о товаре или услуге, распределение и сбыт продукции. Среди перечисленных элементов товародвижения особо выделяют три: транспортировку, хранение, контакты с потребителями. Затраты товародвижения определяются способом транспортировки, объемом складов, количеством промежуточных звеньев системы. Принимая решения о совершенствовании какого-либо из звеньев системы товародвижения необходимо следить за тем, чтобы это не отразилось отрицательно на общем эффекте, особенно если мероприятие направлено на минимизацию расходов на товародвижение.

Выбор канала продвижения – достаточно сложная и ответственная задача, так как он оказывает влияние на расходы и прибыль его участ-

ников. Для большинства же товаров рациональных каналов продвижения на рынок представляет сложную проблему. Существует такая закономерность: чем больше посредников участвуют в процессе товародвижения, тем дороже этот процесс и тем ниже степень контроля за ними со стороны изготовителя.

В связи с этим первостепенными задачами при организации процесса товародвижения является правильный выбор пути движения, количества участников и распределение функций между ними. Роль участвующих в этом процессе звеньев различна, так как задачи, которые возлагаются на определенное звено, могут выполняться либо одним из возможных участников, либо несколькими. Особое внимание к товародвижению определено значительными затратами на продвижение товара на каждом этапе. Поэтому возникает необходимость серьезного обоснования выбираемых каналов продвижения, обеспечивающих сокращение совокупных затрат на транспортирование товаров и содержание товарных запасам.

При появлении посредников продвижение товаров от производителей к потребителям сопровождается многочисленной перепродажей их с мно-гократными операциями по погрузке, выгрузке, хранению. В результате путь товаров усложняется, удлиняется затраты на продвижение товара, зачастую имеют место нерациональные, излишне дальние, встречные перевозки [1].

Сокращению затрат на осуществление товарного обращения способствует рациональное размещение промышленности республики. В процессе ее территориального размещения ставятся задачи, с одной стороны, приблизить производственные предприятия к источникам сырья, с другой – к местам потребления выпускаемой продукции. Это позволит сократить затраты на перевозку единицы продукции, а также приведет к сокращению времени обращения и ускорению процесса производства, что будет способствовать повышению эффективности общественного труда.

Поэтому существует такая закономерность: чем быстрее портится товар, тем скорее он должен быть потреблен, а следовательно, и продан после его производства, тем на меньшее расстояние от места своего производства он может быть удален, тем более местный характер носит рынок его сбыта.

Доведение затрат на продвижение готовой продукции от поставщиков к потребителям до общественно необходимых имеет социальную направленность. Затраты, израсходованные сверх этих норм, покрываются за счет прибавочного продукта, что увеличивает непроизводительные затраты общества. В связи с этим принимаемые Правительством Республики Таджикистан решения направлены на оптимизацию всех видов затрат по распределению продукта.

С этой целью розничные предприятия Согдийской области нашли широкое применение прямым хозяйственным связям с производителями продовольствия. При выборе и заключении договоров с такими поставщиками торговый отдел учитывает многие факторы. Это, прежде всего ассортимент вырабатываемых предприятием продуктов питания, территориального размещения предприятия, возможность ритмичной доставки товара со склада поставщика в магазины по установленному графику и согласованном ассортименте, экономическая целесообразность прямых договорных связей с учетом порядка расчетов за товар, с документа оборота расходов по перевозке, разгрузке, хранению.

Одним из важнейших требований к товародвижению является его планомерная организация по заранее разработанным графикам, в которых предусматривается наиболее рациональная частота и количество возимых в магазин товаров. Администрация магазинов области примерно 2–3 раза в неделю составляет заявки на поставку конкретного вида продукции и отправляет их своим поставщикам: Согдийскому хлебокомбинату, молочные комбинаты ООО "Файзи Расул", "Молочная радость", "Шоҳ шир"; мясные комбинаты ООО "Азизи", "Полвонча", "Ҷавонӣ" и другим. Кроме того, администрация каждого магазина в целях постоянного пополнения ассортимента товаров составляет заявку напрямую как основным поставщикам, так и из децентрализованных источников.

Неослабное внимание к вопросам совершенствования товародвижения обусловлено динамичностью данного процесса, который изменяется в зависимости от развития производительных сил общества и происходящих социально-экономических преобразований. Меняющиеся условия ставят новые задачи по совершенствованию товародвижения.

Совершенствование товародвижения будет способствовать практическому применению логистики, которая управляет движением материальных потоков, обеспечивает интеграцию работы и увязку интересов всех участников системы продвижения товара, что определяет комплексный подход к решению проблемы. Реализация логистической концепции обеспечит сокращение временных и финансовых затрат на товародвижение.

Значение совершенствования товародвижения заключается также в том, что оно оказывает непосредственное влияние на время обращения, от которого зависят темпы увеличения общественного производства и прирост национального богатства.

Сокращение времени обращения в результате выбора рациональных путей товародвижения имеет большое народнохозяйственное значение. Особую актуальность проблема совершенствования товародвижения приобретает в системе потребительской кооперации, осуществ-

ляющей торговую деятельность в сельской местности.

Торговая сеть потребительской кооперации Согдийский области измельчена и рассредоточена и значительная ее часть находится в глубинке, в районах со сложными транспортными условиями. В связи с этим требуется частый завоз мелкими подсортированными партиями. Повышается звенность товародвижения за счет внутрисистемного опта, и расходы на доставку товаров растут. Экономически обоснованные подходы к процессу товародвижения являются важной предпосылкой минимизации расходов по доведению товаров до потребителей.

Внутренний рынок Республики Таджикистан представляет собой сферу обмена. Здесь переплетаются процессы товарного и денежного обращения, формируются взаимоотношения между изготовителями и потребителями, поставщиками и покупателями.

Состояние потребительского рынка – своеобразный индикатор социально-экономического развития республики. Эффективность любой системы определяется тем, сколько товаров и услуг создается в расчете на душу населения в соответствии с рациональными нормами питания и потребления.

В настоящее время сохранена тенденция наполнения внутреннего рынка республики преимущественно товарами отечественного производства. Они в объеме розничной продажи в Согдийском области на последние три года увеличилось на 1750563,9 млн. сомони [6].

Согласно Посланию Лидера нации Президента Таджикистана уважаемого Эмомали Рахмона к Маджлиси Оли Республики Таджикистан:

– в 2014 году объем валового внутреннего продукта составил 45,6 млрд. сомони, а его реальный рост – 6,7%;

– в 2015 году, несмотря на влияние мирового финансово-экономического кризиса и роста давления на нашу национальную экономику, в результате солидарного труда славного народа нашей страны были обеспечены позитивное экономическое развитие и устойчивость макроэкономических показателей, объем валового продукта составил более 48 млрд. сомони, темп его роста – 6% и уровень инфляции – 5% [7]

Главная цель структурных преобразований в промышленности - значительное расширение выпуска конкурентоспособной высокотехнологичной продукции на основе внедрения современных ресурсосберегающих и экологически безопасных технологий. Реализация мер, предусмотренных Программой структурной перестройки и повышения конкурентоспособности экономики до 2020 годов в Согдийской области, позволил к 2014 году по сравнению с 2011 году на 66% (3774,7 – 2276,4) увеличился выпуск продукции в общем объеме почти более в два раза и удельный вес в объеме экспорта (449,4 – 292,9) 53–54 процентов [7].

Оценка эффективности товародвижения и пути его рационализации

при осуществлении процесса товародвижения, необходимо уделять внимание эффективности товародвижения. Следует просчитывать какой доход, можно получить при получении товара напрямую, какой при использовании одного посредника, и какой при использовании многоуровневого канала товародвижения.

Необходимо учитывать и тот факт, что на отдельные товары существует предельная торговая надбавка, не позволяющая получить весь доход. Оптимальность подхода к выбору партнеров и каналов продвижения товара позволит функционировать организации не только безубыточно, но еще и получать прибыль от осуществления деятельности.

При ведении закупок, осуществлении продвижения товара, организация несет определенные расходы, поэтому это позволяет еще с одной стороны оценить работу на данном этапе.

Для этого необходимо проанализировать расходы на реализацию, которые непосредственно связаны с процессом товародвижения, что позволит выявить какие из статей занимают наибольшую долю, которые имеют более высокий уровень, какие мероприятия следует проводить по их сокращению.

Анализ расходов на товародвижение учитывают расходы на оплату труда. В общем их объеме, а уровень, относительно розничного товарооборота. С целью экономии расходов на оплату труда, определить оптимальную численность, выбрать систему и форму оплаты труда. Добиваясь превышения темпов роста производительности труда над темпами роста уровня расходов, можно также улучшить состояние расходов по данной статье. Благодаря нормированию и контролю за состоянием нормирования труда, обоснованностью смет выполняемых работ по договорам экономистами прodelывается огромная работа по снижению расходов на реализацию и на оплату труда в том числе.

Значительную долю также занимают транспортные расходы, однако, их удельный вес и уровень колеблются.

Положительная тенденция наблюдается и по расходом, связанным по уплате процентов за кредит. По этой статье расходов хотя и наблюдается некоторое снижение, но все равно сумма остается достаточно высокой. Это связано, в первую очередь, с медленной оборачиваемостью товаров, а это, как уже было сказано ранее, вина коммерческой службы.

С целью сокращения расходов на хранение, упаковку, подработку, подсортировку необходимо совершенствовать структуру закупок за счет увеличения фасованных товаров, контролировать использование точных материалов.

К сожалению, небольшой удельный вес занимают расходы, связанные с рекламной деятельностью. Увеличение этих расходов может по-

способствовать росту объемов продаж, повышению финансовой состоятельности организации, укреплению имиджа. Безусловно, в последующем это оказало бы прямое воздействие на совершенствование хозяйственных связей и сам процесс товародвижения.

Важно также предусмотреть возможность создания распределительных складов. При этом они должны располагаться в логистической цепи в центре консолидации, чтобы обеспечить максимальную приближенность к торговым объектам и сократить в последующем транспортные расходы. Применение данного принципа позволит сделать правильный выбор относительно создания стационарного склада, размещенного в максимальной приближенности к торговому звену или же мобильного, подвижного запаса. Другими словами, следует выбирать между скоростью товародвижения и его надежности.

В настоящее время уровень жизни населения возрастает, поэтому многие стремятся приобрести какие-либо новинки товаров, а также экологически чистую продукцию. В этой связи возникает потребность заключения договоров с теми партнерами, которые могут предложить такой товар. Как было отмечено выше, некоторые товары в нашей республике не производятся, а поэтому необходимо прибегать к закупкам товара у посредников, которые имеют и внешнеэкономические связи с поставщиками. Таким внутрисистемными посредниками являются ООО "Таджеро – Суғд", ООО "Чашма Трейд", ООО "Осмоли соф", ООО "Дастрас" и др.

В заключение хотелось бы отметить, что в современных условиях хозяйствования важным является переход от традиционной организации товародвижения, предполагающей, что каждый участник канала выступает как отдельное независимое предприятие, к более тесной интеграции участников канала. Другим направлением совершенствования деятельности организаций в современных условиях является использование многоканальных маркетинговых систем, предполагающих движение товаров к различным потребителям одновременно различными путями.

А также отметим, что при переориентации торговли на рыночные отношения каждое торговая организация стремится удерживать крепкие позиции на рынке потребительских товаров и завоевать определенный сегмент потребителей, а для этого необходимо заниматься и вопросами товародвижения и экономически обосновывать партнера а также предлагаем для повышения культуры обслуживания Согдийской области ряд предложений:

- склады райпо нуждаются в модернизации и подготовке к участию в процессе товародвижения, так как отсутствует рампы, склад не подготовлен к приемке товаров в тарооборудовании и на поддонах;
- необходимо постепенно переходить к поставке товаров сложного ассортимента через оптовые базы, тем более что они предлагают вы-

годные условия;

- нужно повышать уровень работы по изучению спроса;
- розничная торговая сеть нуждается в совершенствовании, необходимо использовать те формы и методы продаж, которые способствуют ускорению оборачиваемости, нужно наладить продажу в кредит, по предварительным заказам;
- оснастить магазины более современным оборудованием, по возможности ввести компьютеризацию;
- розничная торговая сеть измельчена, поэтому необходимо решать проблему ее концентрации;
- необходимо производить расчет эффективности сделок, в которых главный акцент делается на величину транспортных расходов, ускорение оборачиваемости, величину торговой надбавки.

#### **Список использованной литературы:**

1. Виноградова С. Н. и др. "Коммерческая деятельность" // С. Н. Виноградова. Мн., "Вышэйшая школа", 2005, 352 с.
2. Дашков Л. П., Памбухчиянц В. К. "Коммерция и технология торговли". М., "Дашков и К°", 2005, 700 с.
3. "Организация и технология торговли", под. общ. ред. С. Н. Виноградовой. Мн., "Вышэйшая школа", 2002, 575 с.
4. Панкратов Ф. Г., Памбухчиянц В. К. "Коммерция и технология торговли". М., ИВЦ "Маркетинг", 1994, 610 с.
5. Попов Е. В. "Продвижение товаров и услуг", учеб. пособие. М., "Финансы и статистика", 2008, 230 с.
6. "Статистический ежегодник Республики Таджикистан". Душанбе, 2015.
7. Послания Лидера нации, Президента Таджикистана уважаемого Эмомали Рахмона Маджлиси Оли Республики Таджикистан от 2015, 2016 гг.

*Файзуллаева Н. А.,  
ст. преподаватель*

## СОЦИАЛЬНО-ПРАВОВАЯ ЗАЩИТА ЖЕНЩИН-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ ПОСРЕДСТВОМ БРАЧНОГО КОНТРАКТА

Проблемы женского благополучия – это проблема благополучия всего общества, ибо прогресс социального развития немислим вне свободы женщин. Хорошо известно, что не может считаться цивилизованным то общество, в котором женщина оказывается ущемлённой в своих правах и свободах.

Наше государство с первых же шагов обретения своей независимости вступило на путь демократического развития, признав человека высшей ценностью. Свидетельством тому является вхождение Таджикистана в мировое сообщество, присоединение его к общепризнанным международным актам в области прав человека, в том числе к известной во всем мире Конвенции о ликвидации всех форм дискриминации в отношении женщин.

Взяв на себя обязательство перед мировым сообществом претворять положения "Женской" Конвенции в практику общественной жизни, в Республике Таджикистан последовательно, шаг за шагом, разрабатываемая национальную программу по улучшению положения женщины в семье, в обществе и государстве, стремятся к достижению фактического равенства женщины с мужчиной, повышению её статуса.

Нельзя не отметить, что сложные условия переходного времени, экономические трудности, связанные с утверждением рыночных отношений, переосмыслением социальных ценностей, создаёт трудности для развития общества. Противоречия, возникающие между старыми и новыми явлениями, свойственны самой природе общественного развития. Не лишено подобных противоречий и наше общество. Об этом свидетельствует сохраняющееся до сих пор стереотипное отношение к женщине, как к существу неравноправному с мужчиной, что происходит в противоречие с конституционно закрепленным равенством женщины с мужчиной. Любое противоречие неизбежно причиняет урон процессу общественного развития, если не принимать своевременных мер, предупреждающих его углубление. Такого рода противоречия продолжают существовать, к сожалению, между законодательно закрепленным равенством женщины и фактическим состоянием её прав и свобод, когда костные обычаи и традиции прошлого становятся преградой на пути социального прогресса. Поэтому так важно выявлять и исследовать

довать глубинные причины существующих противоречий с тем, чтобы своевременно принимать необходимые меры для их пресечения.

Одним из важнейших направлений института социально-правовой защиты является защита прав и интересов женщин-предпринимателей. В силу причин физиологического и социального характера права и интересы женщин-предпринимателей имеют определённую, подчас весьма существенную специфику. Социальная и правовая защита женщин-предпринимателей представляет собой совокупность политических, идеологических, экономических, социальных и юридических норм. Совершенствование механизма социально-правовой защиты конституционных прав, свобод и интересов женщин-предпринимателей является важнейшим направлением возрождения Таджикистана.

После обретения Таджикистаном независимости произошли кардинальные изменения в экономической и социальной жизни общества, сознании людей. Эти изменения объективно требуют внесения в национальное законодательство корректив, в том числе и направленных на обеспечение социальных и экономических прав женщин-предпринимателей, совершенствования правоприменительной практики.

Интенсивное вовлечение женщин в общественное производство, рост их образовательного уровня оказали существенное влияние на возможность реализации личности в различных сферах, включая общественно-политическую. Но на положении женщин-предпринимателей негативно сказывалось отсутствие верховенства закона, а также принятие законодательных актов, не подкреплённых материальным и финансовым обеспечением. Например, решение высвободить женщин с тяжёлых работ, не было подкреплено созданием рабочих мест для них с благоприятными условиями труда. Особо следует выделить невосприимчивость управленческими кадрами высшего эшелона власти государственного понимания роли женщины в обществе, что сохранило патриархальные отношения и вело к закреплению неравенства, а зачастую и к дискриминации женщин.

Женщины-предприниматели Таджикистана как носительницы генофонда нации требуют первоочередной защиты своих прав и интересов, а именно:

- привлечение внимания общественности, прежде всего юридической, к проблемам защиты прав и интересов женщин-предпринимателей;
- ознакомление с проблемами становления института социально-правовой защиты женщин-предпринимателей в Таджикистане;
- разработка рекомендаций по приведению действующего законодательства в соответствие с международными Конвенциями и Декларациями о правах женщин;

– формирование правовой культуры и просветительство в отношении прав женщин-предпринимателей.

В данной статье рассматривается возможность социально-правовой защиты женщин-предпринимателей посредством брачного контракта.

Национальное законодательство имеет ряд механизмов защиты имущественных прав супругов. Но в некоторых случаях эти механизмы не задействованы до конца, что показывает множество споров вокруг имущественного вопроса. В современном мире существует документ, гарантирующий защиту имущественных прав супругов, как во время брака, так и во время его расторжения, который именуется Брачным контрактом. Брачный договор не только определяет права собственности на имущество мужа и жены принадлежащее им до брака и приобретенное в период брака, но и предусматривает имущественные санкции на случай развода.

Брачный договор не дает права одному супругу ограничивать свободу, волю и желания другого, т.е. все то, что Гражданский кодекс относит к личным неимущественным отношениям. Например, не допускается ограничивать право супругов на обращение в суд, то есть в договоре не может быть указано, что раздел имущества будет осуществляться только в соответствии с данным договором. Нельзя также обязать члена семьи оставить работу или отказаться от права на раздел имущества.

Традиционный подход, основанный на законе, предполагает, что супруги владеют собственностью "в равных долях". При разводе их имущество, нажитое во время брака, делится пополам, за исключением тех случаев, когда у супругов есть несовершеннолетние дети. Имущество, приобретенное одним из супругов до брака, остается в его собственности.

Договорной подход (по брачному контракту) предполагает, что имущественные отношения супругов регулируются по их совместному усмотрению.

Брачный договор позволяет супругам следующее:

- установить режим совместной, долевой или раздельной собственности на все имущество супругов, на его отдельные виды или на имущество каждого из них;
- определить долю каждого из них в принадлежащем им имуществе;
- определить имущество, которое будет передано каждому из них в случае расторжения брака;
- установить способ участия в доходах друг друга;

– определить порядок несения семейных расходов, а также любые иные положения, касающиеся имущественных отношений, но не противоречащие закону и не ущемляющие интересы другого супруга (к примеру, жена с маленьким ребенком на руках при разводе обязательно должна получать алименты).

Обратимся к зарубежному опыту заключения брачных контрактов. Законодательство развитых стран Запада уже давно признало целесообразным заключение брачного договора. В разных странах этот институт имеет свои особенности, но основная цель брачного договора – предоставить супругам достаточно широкие возможности для определения в браке своих имущественных отношений, что позволяет отступить от режима имущества, который автоматическим образом начинает действовать с момента заключения брака. Однако практика заключения брачного договора существует, как правило, в состоятельных семьях. В брачном договоре определяется право собственности на имущество мужа и жены, принадлежавшее им до брака и приобретенное в период брака, иногда предусматриваются имущественные санкции на случаи развода.

В современном зарубежном законодательстве супругам предлагаются различные варианты брачного договора. Так, во Франции закон предлагает на выбор супругам четыре различных режима имущества:

- *имущество супругов признается общим;*
- *общность распространяется только на движимое имущество и на все, приобретенное каждым супругом после заключения брака;*
- *определение неравных прав супругов в общем имуществе;*
- *вариант, когда после расторжения брака один из супругов будет иметь право выбора определенной части общего имущества.*

В законе предусмотрены различные варианты пользования общим имуществом супругов. Например, супруги могут управлять имуществом совместно и подписывать все документы по распоряжению имуществом по взаимному согласию. Они могут установить, что доверяют друг другу, и каждый вправе действовать за другого. Супруги имеют возможность определить конкретные части имущества, которыми они будут управлять раздельно или совместно.

В законе предусмотрены ограничения свободы брачного договора. Он не должен противоречить "добрым нравам", нарушать нормы гражданского и семейного права. Положения брачного договора не могут нарушать равноправие супругов, ограничивать их свободу в выборе профессии и роде занятий.

Рождение детей, супружеская измена, потеря работы, болезнь – все это обстоятельства, в зависимости от которых могут возникать новые права и обязанности у обоих супругов. Некоторые из них, такие,

как беременность, можно предусмотреть и описать в контракте заранее, другие – изменить в уже составленном документе.

Для этого супруги должны написать дополнительное соглашение и также заверить его у нотариуса.

Вот несколько пунктов, которые могут быть закреплены в брачном договоре:

- установление особого режима имущественных отношений на период беременности и на последующие несколько лет;

- для защиты прав женщины, которая, как правило, в такой период не работает, в брачном договоре может быть предусмотрен пункт, гарантирующий ей в период беременности получение от мужа денежного содержания в размере определенной доли от общих доходов;

- защита интересов семьи от взысканий по долгам одного из ее членов;

- если муж или жена занимается предпринимательской деятельностью, то все ценности, недвижимость и прочее имущество следует записать на второго супруга (супругу). Тогда при неблагоприятном стечении обстоятельств кредиторы не смогут претендовать на долю в этом имуществе;

- если в брачном договоре будет указано, что одна из сторон теряет все свое имущество в случае супружеской неверности, то супруг (а) вряд ли решится на измену;

- в брачном договоре может быть указано, какая часть доходов каждого супруга будет уходить в семейный бюджет, а какая оставаться для его (ее) личного пользования.

- в договоре может содержаться пункт, предусматривающий, что в случае развода супруг обязуется оплатить содержание и/или образование ребенка.

Заключая брачный договор, не надо смущаться. Какой бы безоблачной не казалась будущая семейная жизнь, лучше застраховать ее от возможных рисков, способных испортить ваше взаимное счастье. Брачный контракт – это прочный фундамент открытых и основательных отношений, в которых каждый готов принять на себя свою долю ответственности. Такой брак уж никак нельзя назвать легкомысленным.

Однозначно положительного или резко отрицательного отношения граждан к брачному договору не наблюдается. Существуют возрастные различия в отношении к брачному договору: в старшей возрастной группе число явно понимающих важность данного документа значительно выше, чем в младшей, хотя молодежь более информирована по данному вопросу.

Женщины по сравнению с мужчинами относятся к брачному договору более лояльно. Отношение к брачному договору также зависит от материального и семейного положения супругов: люди с высоким достатком относятся к брачному договору более благосклонно, нежели те, чей доход ниже среднего. Среди людей, переживших развод, число отчетливо понимающих необходимость брачного договора выше.

Малая распространенность брачного договора в постсоветском обществе во многом связана с низкой информированностью населения о его существовании и функциях. Итак, согласно статистике за время законного существования у нас института брачного контракта было заключено ничтожно малое количество договоров. Казалось бы, заключение брачного контракта, даже касающегося только имущественной стороны семейной жизни, – выгодная сделка: каждый из супругов сохраняет свое, не претендует на чужое, спокойно зарабатывает деньги, покупает имущество и при этом ничем не рискует.

Брачный контракт – выражение полного равноправия супругов. В нашем обществе, несмотря на декларируемое равенство между мужчиной и женщиной, женщина фактически занимает подчиненное положение.

Заключение брачного контракта имеет смысл только тогда, когда у людей, вступающих в брак, уже есть свое имущество (квартиры, машины, виллы) и капитал (счет в банке, акции, ценные бумаги).

Часто предложение одного из молодых людей составить соглашение вызывает у другого неприятные эмоции и мысли о недоверии, порождает сомнение в правильности выбора спутника жизни.

Психологическое неприятие брачного контракта родителями молодоженов заключается в том, люди старшего поколения считают, что если они всю жизнь прожили без подобных контрактов, то и молодой семье это не даст ничего, кроме ссор и конфликтов.

Самое важное в экономическом продвижении женщины-предпринимателя:

- *повышение профессионализма;*
- *искоренение правовой безграмотности;*
- *расширение кругозора;*
- *переход от иждивенчества к самостоятельности принятия решений.*

Обращение к отдельным проблемам, возникающим в области прав женщин-предпринимателей, убеждает в том, что намечающиеся в жизни тенденции нуждаются в основательном изучении с тем, чтобы определить конкретные меры, способствующие пресечению нежелательных для интересов личности и общества негативных явлений.

**Список использованной литературы:**

1. Семейный кодекс Республики Таджикистан. Душанбе, "ЭР-граф", 2013.
2. Гражданский кодекс Республики Таджикистан, часть 1,2,3 // Ахбори Маджлиси Оли Республики Таджикистан, 1999, № 9, №12.
3. Венская Декларация и программа действий, 1993 г. // «Международная защита прав и свобод человека», сборник документов. М., «Юридическая литература», 1990.
4. Глуценко П. П., Балебалова Д. И. «Актуальные проблемы социально-правовой защиты женщин». С-Пб, изд. дом "Бизнес-Пресса", 1998 г.
5. Глуценко П. П. «Социально правовая защита конституционных прав и свобод граждан. С-Пб., 1998 г.
6. Декларация об искоренении насилия в отношении женщин. ООН, 1979 г. // «Международная защита прав и свобод человека», сборник документов. М., «Юридическая литература», 1990.
7. Конвенция о политических правах женщин. ООН, 1952 г. // «Международная защита прав и свобод человека», сборник документов. М., «Юридическая литература», 1990.
6. Конвенция о ликвидации всех форм дискриминации в отношении женщин от 18 декабря 1979 года // «Международная защита прав и свобод человека», сборник документов. М., «Юридическая литература», 1990.
7. Конвенция о равном обращении и равных возможностях для трудящихся мужчин и женщин. ООН // «Международная защита прав и свобод человека», сборник документов. М., «Юридическая литература», 1990.
8. Лепихов М. И. «Право и социальная защита населения». М., "Былина", 2000 г.
9. О гражданстве замужней женщины. ООН, 1957 г. // «Международная защита прав и свобод человека», сборник документов. М., «Юридическая литература», 1990.
10. Указ Президента Республики Таджикистан "О национальном плане действий по улучшению положения женщин и повышению их роли в обществе".
11. С. П. Индыченко, В. С. Голанчук. «Брачно-семейное право в вопросах и ответах». К., 1990.
12. В. С. Голанчук. «Семейное право» (вопросы и ответы). К., 2000.
13. «Ислам в вопросах и ответах».
14. Юнусова А. Б., Валеева М. Г. «Ислам», энциклопедический словарь. М., 1991.

*Ҳамроев Б. А.,  
муаллими калон*

## **АҲАМИЯТ ВА ЗАРУРИЯТИ ИСТИФОДАИ МАРКЕТИНГ ДАР СОҲАИ САВДО**

Рушду нумӯи иқтисодии Тоҷикистон бо навсозии самтҳои гуногуни соҳаи хидматрасонӣ вобастааст, ки дар байни онҳо соҳаи савдо низ нақши муҳим мебозад. Дар шароити кунунӣ рушди фаъолияти тиҷоратӣ аз талабот вобастагӣ дорад, ки он дар навбати худ бо хусусиятҳои объективи иқтисодӣ, иқтимоию демографӣ, инчунин рӯйхияи ашхоси алоҳида тавсиф карда мешавад.

Ислоҳоти бозоргонӣ дар иқтисодиёти мамлакат барои рушди рақобат дар соҳаи савдо, дигаргуншавии сохтор, намуди хидматрасониҳое, ки ба аҳоли пешкаш карда мешаванд, баланд бардоштани нақши ин соҳа дар рушду нумӯи иқтисодиёти мамлакат ва қонеъгардонии талаботи шахсии одамон шароитҳо фароҳам меоваранд.

Дар шароити иқтисоди бозорӣ шумораи зиёди корхонаҳои тиҷоратӣ амал мекунанд, ки дар байни онҳо рақобат ҷой дорад. Чунон муҳити рақобатӣ корхонаҳои тиҷоратиро водор месозад, ки ба таври ҷиддӣ ва доимӣ ба маркетинг машғул шаванд. Фаъолияти маркетингии корхонаҳои тиҷоратӣ ҷиҳати хоса дошта, бо хусусияти маркетинги тиҷоратӣ, ки онро бо ягон хидмат ва ё ба роҳ мондани амалиёти савдо маънидод менамоянд, вобаста аст.

Соҳаи савдо бо қонеъгардонии эҳтиёҷоту талаботи харидорон алоқаманд мебошад. Дар ин муносибат дар маркетинги тиҷоратӣ намудҳои зиёди фаъолият ба ҳавасмандгардонии харидорон ҳангоми хариди молҳо равона карда шудааст.

Мубодилоти мол яке аз нишондиҳандаҳои асосии бозори молҳои истеъмолӣ буда, ҳаҷм ва таркибаш дараҷаи зиндагонии аҳоли, қурби асъори миллӣ ва иқтисодӣ мамлакатро нишон медиҳад. Болоравии он бевосита ба баландшавии даромаднокии аҳоли вобаста буда, тағйирёбии таркибаш бевосита далели тағйироти сифатии маҳалро оид ба молҳои истеъмолӣ, сифати хидматрасонӣ ва умуман рақобатпазирӣ посух медиҳад.

Бино бар ин, гуфтан мумкин аст, ки имрӯзҳо соҳаи савдо чи дар дохили Ҷумҳурии Тоҷикистон ва чи дар мамлакатҳои хориҷа хеле бо суръати баланд инкишоф ёфта истодааст.

Дар замони муосир қариб ҳар сол шаклҳои нави савдо ба вуҷуд меояд ва аз шаклҳои мавҷудбуда фаъолтаранд. Аз ин рӯ, рақобат байни ширкатҳои тиҷоратӣ хеле баланд гашта истодааст.

Дар Ҷумҳурии Тоҷикистон соҳаи савдо рӯ ба инкишоф ниҳода истодааст, зеро иқтисодии мамлакати мо аз бӯҳрони иқтисодӣ баромада истода акнун фаъолияти намудҳои савдо ва соҳибкорӣ дар Ҷумҳури босуръат ташаккул ёфта истодааст. Дар ноҳияву вилоятҳо ва дар маркази мамлакат кушода шудани корхонаҳои тиҷоратӣ: ширкатҳои дистрибутерӣ, марказҳои тиҷоратӣ, ширкатҳои логистикӣ, супермаркетҳо ва мағозаҳои гуногун шаҳодат медиҳад, ки шаклҳои гуногуни савдо хеле тараққӣ карда истодаанд.

Корхонаҳои тиҷоратӣ барои ба даст овардани мақсади асосӣ яъне ҷалби харидорон, васеъ ва устувор кардани мавқеъ дар бозори истеъмолий, афзудани ҳаҷми фоида тарзу усулҳои пешрафти маркетинги истифода мебаранд [2, с.20].

Корхонаҳои тиҷоратӣ барои расидан ба ҳадаф бояд анвои хидматҳо ва ҳавсмандгардонии хариду фурӯшро зиёд намуда, раванди хидматрасониро ба харидорон беҳтар гардонанд.

Дар ин марҳила истифодаи маркетинг дар корхонаҳои тиҷоратӣ ҷараён мегирад. Фаъолияти онҳо ба баланд бардоштани қаноатмандии мизочон аз хидматҳои тиҷоратӣ равона карда шудааст. Аз ин лиҳоз, корхонаҳои тиҷоратӣ водоранд, ки талаботи истеъмолгарон ва умуман дархосту ниёзи аҳолиро амиқ омӯзанд, таҳлили тағйирот дар тақозои мизочонро ба эътибор гирифта, навъҳои нави хидматрасониҳо ва номгуӣ пурраи молро пешкаш намоянд.

Соҳаи маркетинги тиҷоратӣ фаъолиятро дар бозори хидматрасонии тиҷоратӣ миёнаравиро дарбар мегирад, ки бо хариду фурӯши яклухт ва чаканаи молҳо ба истеъмолгарони ниҳой алоқаманд мебошад. Хусусияти ин гунна фаъолият тавсифи худи хидматрасонии тиҷоратиро муайян мекунад, ки он аз бамавридӣ, эътимоднокӣ ва дастрасии он иборат мебошад.

Маркетинги тиҷоратӣ маркетинги хидматрасонии тиҷоратӣ оид ба хариди молҳо, ташаккули номгуӣ моли тиҷоратӣ вобаста бо талаботи харидорон, ташкили равандҳои тиҷоратӣ ва хидматрасонӣ ба аҳоли, пешниҳоди иттилоот ва рекламаи дохилимағозавӣ ба истеъмолгарон, хидматрасониҳои тиҷоратии иловагӣ мебошад [1, с. 45].

Концепсияи аънанавии маркетинг аз ҷаҳор унсури таркибӣ иборат мебошад: *мол; нарх; роҳҳои тақсими мол; ҳавсмандгардонӣ*.

Ҷангоми истифода бурдани концепсияи мазкур дар бозори фурӯшандагони мобайнӣ, ҳатман тағйироти ин унсурҳои комплекси маркетинги дида баромадан лозим аст.

Ба аңдешаи мо, барои таҳлил ва баҳодихии объективӣ ва рақобатпазирии корхонаҳои тиҷоратӣ ва дар оянда дар ҳар як марҳилаи фаъолият истифодаи маркетинг, ба инобат гирифтани чунин роҳҳои зерин мувофиқи мақсад мебошад: суръати хидматрасонӣ ба харидорон; тасниф, сифат ва нархи молҳои фурӯхташаванда; дараҷаи мучаҳҳазгардони техники

корхонаҳои савдои чакана, ҷорӣ ва истифода намудани шаклу усулҳои пешқадами савдо, сатҳи тайёрии касбии кадрҳо, одоби муоширати касбӣ, риояи қоидаю талаботи фуруш ва пешкаши хидматрасониҳои иловагӣ.

Тавре қайд кардем, нишондиҳандаи муҳими баҳодихии объективӣ ва воқеии рақобатпазирии корхонаҳои тиҷоратӣ суръати хидматрасонӣ ба мизочон ба ҳисоб меравад. Аз рӯи ҳисоби коршиносон тақрибан 5–7 фоизи вақти солонаи як хонавода барои хариди молҳои хӯрока ва ғайри хӯрока сарф мешавад.

Суръати хидматрасонӣ ба мизочон дар корхонаҳои тиҷоратӣ аҳамияти махсуси иҷтимоӣ дорад ва яке аз роҳҳои муҳими баланд бардоштани самаранокӣ ва рақобатпазирии онҳо ҳисобида мешавад. Суръати хидматрасонии савдо на танҳо аз шумораи кормандон, балки аз ташкили ҷараёни савдою технология ва ташкили оқилонаи меҳнату ҳавасманд-гардонии кормандони корхонаҳои тиҷоратӣ вобастагӣ дорад. Он бо дигар нишондиҳандаҳои сифат, ба монанди маданияти хидматрасонӣ, устувории таснифоти мол ва ғайра алоқамандӣ дорад. Аз ин рӯ, дар ҷараёни тадқиқи суръати хидматрасонӣ ҳамаи омилҳои таъсир мерасонанд, ба инобат гирифтани зарураст.

Роҳи дигаре, ки ба таъмини дараҷаи муайяни рақобатпазирии корхонаҳои тиҷоратӣ таъсир мерасонад ва ба болоравии нишондиҳандаҳои иқтисодии фаъолияти корхонаҳои тиҷоратӣ мусоидат мекунад, пуррагӣ ва устувории номгуӣ молҳои фурушташаванда мебошад, ки дар амал ҷорӣ намудани онҳо диққати махсус талабанд. Дар акси ҳол, дар шуури харидорон нисбат ба муассисаи савдо тасавуроти манфӣ пайдо мегардад.

Сатҳи баланди рақобат дар соҳаи савдо ба пурра будани бозори истеъмолӣ бо молҳои баландсифат, дараҷаи баланди хидматрасонӣ ва пастшавии нархи молҳо мусоидат менамояд. Таҳлилҳо нишон медиҳанд, ки ҳарчанд дар бозори истеъмолӣ камчиниҳои молҳо ба чашм намерасад, бо сабабҳои гуногун ба бозорҳои мамлақати мо аз хориҷи кишвар аксаран молҳои пастсифат бо нархҳои нисбатан арзон дохил карда мешаванд, ки баъзан ба саломати инсон зарари ҷиддӣ мерасонад. Танҳо дар ҳолати устувор намудани истеҳсоли молҳои баланд сифати ватанӣ бо метавонем, ин мушкилотро ҳаллу фасл намоем.

Ба қатори роҳҳои зарури баланд бардоштани рақобатпазирӣ дараҷаи рушди моддӣю техникийи корхонаҳои тиҷоратӣ низ дохил мешавад.

Ҳолати заминаи моддӣю техникийи корхонаҳои тиҷоратиро одатан низоми нишондиҳандаҳои муайян тавсиф медиҳад. Масалан, ба ин низом миқдори корхонаҳои савдои чакана ба ҳар як 10 ҳазор нафар аҳоли, масоҳати миёнаи майдони савдои корхонаҳои савдои чакана, таносуби майдони савдо ва ғайрисавдои мағоза, таносуби корхонаҳои савдои чаканаи махсусгардонида нисбат ба миқдори умумии корхонаҳои савдои чакана ва ғайра дохил мешавад.

Боситаи муҳими таъмини рақобатпазирии корхона баланд бардоштани

дараҷаи мучаҳҳазгардонии техники корхонаҳои савдои чакана, автоматикунони корҳо, истифодаи технологияҳои пешқадами ниғаҳдошт ва фуруши мол мебошанд. Танҳо қайди ин рақам басандааст, ки дар ҳолати истифодаи шаклҳои пешқадами фуруши мол сарфаи вақти харидоронро тақрибан то 30–35% кам кардан имконпазир мегардад. Чорӣ намудани дастовардҳои наватарини илму техника ба баланд шудани дараҷаи самаранокии иқтисодии корхонаҳои савдои чакана, афзоиши дараҷаи ҳосилнокии меҳнат коҳиши хароҷоти муомилот низ мусоидат менамояд [4, с. 65].

Дар роҳи беҳтар намудани фаъолияти самаранок ва ташаккули имиҷи мусбати корхонаҳои тиҷоратӣ нақши асосиро кормандони он мебозанд, ки бевосита ба харидорон хидмат мерасонанд. Аз ин лиҳоз, тайёрии касбӣ ва ахлоқию эстетикӣ онҳо аҳамияти аввалиндараҷа пайдо мекунад.

Ба андешаи мо, яке аз талаботи муҳим барои баланд бардоштани рақобатпазирии корхонаҳо аз ҷониби фурушандагон омӯхтани рӯҳии хари-дорон мебошад. Дар ҳолати надонистан асосҳои равошиносии харидорон корманди савдо дар шароити ҳозира вазифаҳои асосии худро дар роҳи баланд бардоштани сифати хидматрасонӣ, ки яке аз роҳҳои таъмини рақобатпазирии корхонаҳои савдо ба ҳисоб меравад, ба сомон расонида наметавонад.

Воситаи дигари муҳими баланд бардоштани рақобатпазирии корхонаҳои савдо дар ин маврид тақмили таҳассуси кормандон, бозомӯзӣ онҳо ва истифодаи шакли усулҳои нави ташкил ва ҳавасмангардонии меҳнат мебошад.

Шарти муҳими баланд бардоштани рақобатпазирии корхонаҳои савдо, ҳамчунин риояи қатъии қоидаҳои ниғаҳдорӣ ва фуруши мол ба ҳисоб меравад. Тақмили ҷараёни ниғаҳдории мол мавҷуд будани анборҳо ва таҷҳизоти муосирро талаб мекунад.

Дар раванди фаъолияти тиҷоратӣ ба инобат гирифтани унсурҳои зикр шуда ва дар ҳолати истифода бурдани маркетинг ба баланд бардоштани рақобатпазирии корхонаҳои тиҷоратӣ ва мавқеи хуб пайдо намудани онҳо дар бозори истеъмолий мусоидат менамояд.

Ҳамин тариқ, маркетинги тиҷоратӣ дарёфт ва истифодаи бозори фоидаоваре аст, ки дар он мол ва хидматрасонӣ тибқи талаботи аҳоли пешниҳод шуда, бо роҳи баланд бардоштани қаноатмандии харидорону истеъмолагарон, корхонаи тиҷоратӣ ба фаъолияти босамар машғул мешавад, яъне ба фоидаи зиёд сазовор мегардад.

### Адабиёт:

1. Бланк И. А. «Торговый менеджмент». К., «Эльга», Ника-Центр, 2004.
2. Бондарь О. «Анализ розничной торговли», учебник. М., ЮНИТИ-ДАНА, 2007.
3. Осипова Л. В., Синяева И. М. «Основы коммерческой деятельности». М., ЮНИТИ-ДАНА, 2000.
4. Парамонова Т. Н., Красюк И. Н. «Конкурентоспособность предприятия розничной торговли», учебное пособие. М., КНОРУС, 2008.

Шамсидинов А.,  
ст. преподаватель

## "ЗАКОННОСТЬ И БОРЬБА С ПРЕСТУПНОСТЬЮ". РОЛЬ СУДА В ПРЕДУПРЕЖДЕНИИ ПРЕСТУПНОСТИ

Одной из задач всех правоохранительных органов Республики Таджикистан является борьба с преступностью. Суд как правоохранительная орган осуществляет правосудие на территории государства. В Конституционном законе РТ "О судеустройстве" в статье 1 указывается, что "правосудие в РТ осуществляется только судом". Борется ли суд с преступностью при осуществлении правосудия?

По этому вопросу единого мнения среди ученых нет. Некоторые ученые считают, что на суд возложена задача – искоренять преступность, другие считают, что это ошибочное мнение. По мнению последних, "для правоохранительных органов недостижимы социальные истоки преступности, коренящиеся в условиях его материальной и духовной жизни, поэтому в лучшем случае они могут лишь сдерживать преступность силой репрессии. Состояние преступности во многих не зависит от работы правоохранительных органов и поэтому не может быть использовано в качестве критерия, по которому оценивается эта работа".

Следует отметить, что данное высказывание не очень подходит к правоохранительным органам так как от действия или бездействия этих органов во многом зависит и состояние преступности. В своей книге об истории таджикского народа Основатель мира и национального единства, Лидер нации, Президент Республики Таджикистан Эмомали Рахмон отмечает, что *"Беззаконие, безнаказанность дали возможность преступному миру активизировать свои действия"*. По законам любого государства только суд может от имени государства в судебном порядке приговорить виновного к наказанию.

В законодательном порядке нашей республике закреплена профилактическая функция суда. Так, в ст. Уголовно-процессуального кодекса Республики Таджикистан гласит, что "уголовное судопроизводство должно способствовать укреплению законности и правопорядка и предупреждению преступлений...". Статья 16 УПК Таджикской ССР от 17 августа 1961 года обязывал суды выявлять причины и условия, способствовавший совершению преступлений. В статье 16 также говорился о проведении профилактической работы суда. В ст. 85 и 90

УПК Республики Таджикистан в круг обстоятельств, подлежащих доказыванию по уголовному делу, входят только условия способствовавший совершению преступления.

Некоторые конституционные законы Республики Таджикистан указывают на осуществление предупредительных функций судов на территории государства (см. например, статью 3 конституционного закона РТ "О судеустройстве", статью 5 конституционного закона РТ "Об экономических судах" и т.д.).

При анализе законодательства Республики Таджикистан можно сделать вывод, о том что суд как правоохранительный орган осуществляет предупредительную деятельность, то есть ведет борьбу с преступностью.

О профилактической деятельности суда говорится в уголовно процессуальном кодексе Республики Таджикистан. Так в ст. 2 сохранена большая часть прежних задач органов суда при осуществлении своей деятельности.

Уместно будет отметить, что суд является носителем судебной власти на территории РТ (ст. 7 УПК РТ). Однако в ст. 85 УПК РТ, где говорится об обстоятельствах, подлежащих доказыванию по уголовному делу, не сказано о выявлении причин совершения преступлений. Следовательно, разработчики посчитали, что нет необходимости в выявлении причины совершённого преступления.

Рост преступности в нынешнее время объясняется причинами, носящими глубокий характер. В основе роста преступности лежит падение нравов, кризисные явления в обществе (в основном в экономической и социальной сферах), низкий уровень жизни народа, обострение не только национальных, но и местнических противоречий, безработица, беззаконие, последствия гражданской войны, международная обстановка и т.д.

Если не бороться с этими явлениями и не устранить эти социально-экономические и другие причины преступности, то никакие решительные меры не дадут желаемого результата.

Новое уголовное законодательство Республики Таджикистан по отношению к старому предусматривает различные виды наказания, большие сроки лишения свободы, различные санкции экономического характера и т.д. Однако и с введением максимальных санкций общество не может искоренить преступность в целом.

История показывает, что на различных этапах возрождения того или иного государства, последние стремились бороться с преступностью с помощью жестких санкций. Тем не менее, преступность из года в год сохранялась, отмечался ее рост, появлялись новые ее виды и искоре-

нить преступность практически не удавалось.

При строительстве правового светского демократического государства, к чему мы стремимся, прежде всего, нам следует подумать о верховенстве закона и эффективности его применения на практике. Применение законов, действие в соответствии с ними во время осуществления правосудия – это обязанность и долг суда. Сюда же входит и укрепление законности и правопорядка. Крайне важно, чтобы суд не входил в систему принудительных органов и удерживал бы последние от несправедливых насильственных акций в отношении членов общества.

Судам при осуществлении правосудия, надлежит повысить предупредительное воздействие своей деятельности, она должна способствовать воспитанию членов общества в духе неуклонного соблюдения за-конов и уважения прав и достоинств личности. А для осуществления этой задачи судебные органы должны активизировать работу по выявлению причин и условий, способствующих совершению преступлений, обратив особое внимание на преступность среди не совершеннолетних и молодёжи. Именно данная категория членов нашего общества является наиболее уязвимой склонной к правонарушениям.

Республики Таджикистан указывают на то, что должностные лица судебной системы должны систематически обобщить судебную практику, так как суды всех категорий и рангов всегда рассматривают дела по отношению к конкретному индивиду.

Для усиления борьбы с преступностью и эффективности работы судов следует коренным образом пересмотреть и вопросы социально-экономической защищенности судов, всесторонне обеспечить независимость суда на уровне законодательства и реализовать их на практике.

Для эффективного функционирования суда как субъекта профилактики, необходимо, чтобы для него четко были определены цель работы и объект воздействия, его функции не дублировались бы другими субъектами этой деятельности. Одним из важных условий осуществления профилактической деятельности является ее осуществление подготовленными кадрами в этой области.

Профилактический эффект деятельности суда связан, прежде всего, с выполнением его основной задачи – осуществлением правосудия. Вынося справедливый и обоснованный приговор по уголовным делам, суд обеспечивает общую и специальную превенцию, вносит вклад в предупреждение рецидива. Справедливое решение по гражданским, семейным, трудовым, хозяйственным делам способствует устранению или смягчению криминогенных ситуаций, факторов, детерминирующих

криминальную мотивацию и облегчающих ее реализацию.

Немаловажную роль в профилактике преступности при осуществлении правосудия судом играет проведение выездных судебных заседаний по месту жительства или работы подсудимого (подсудимых).

Профилактическую функцию выполняет и освещение хода и результатов судебного процесса в средствах массовой информации. Примечательно то, что в средствах массовой информации нашей республики эффективно используется именно этот способ.

Вынесенные частные определения со стороны судов, по результатам рассмотренных дел, также выполняет профилактическую функцию.

В некотором смысле статистическо-аналитическая работа, обобщение судебной практики имеют профилактическую направленность.

Исходя из вышеизложенного, в законодательном порядке следует учесть профилактическую функцию суда в УПК РТ.

Для улучшения работы желательно, ряд семинаров, круглых столов по данной проблеме.

Законодательно закрепив роль суда в профилактике преступности в нашей республике, мы сможем внести существенный вклад в строительство правового государства.

### Список используемой литературы:

1. Конституция Республики Таджикистан. Душанбе, "Шарки Озод", 2005.
2. Радутная Н. В. «О независимости судей» // «Социалистическая законность», 1989, №11, с. 10.
3. Стасенков Г. «Судья должен быть зависим только от закона» // «Российская газета», 1999, 4 сентября.
4. Холиков К. Н. «Правовое государство и проблемы конституционного надзора» // «Правовое государство и органы юстиции». Душанбе, 1990, с. 29–37;
5. Усманов О. У. «Верховенство закона – один из основных принципов правового государства» // «Государство и право». Душанбе, 2001, с. 1–18.
6. Фоков А. П. «Судебная власть в системе разделения властей» (научно-правовые, философские и исторические аспекты) // «Государство и право», 2000, №10, с. 51–56.

Сатторова Н. М.,  
ассистент

## МУАММОҶОИ ТАНЗИМИ ҲУҚУҚИИ БОНКҶО ДАР ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН

Дар низоми иқтисодии тамоми давлатҳои муосир яке аз унсурҳои муҳим ва зарури он низоми бонк буда, аз ҷаъолияти пурсамар ва бонизоми бонкҷо сиёсати иқтисодии ҳар давлат вобастааст. Бо гузариш ба иқтисоди бозоргонӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон низ нақш ва нуфузи бонкҷо ва ҷаъолияти бонкӣ рӯз то рӯз меафзояд.

Ҳар мамлакати мустақил, ки бо усулҳои иқтисоди бозор амал менамояд, ё ба ин бозор дохил шуда истодааст, бояд низоми инкишофёфтаи бонкӣ дошта бошад, зеро барои ҷаъолият намудан дар шароити иқтисоди бозорӣ бонкҷо нақши асосӣ иҷро мекунанд.

Таъсиси бонкҷо дар Ҷумҳурии Тоҷикистони имрӯза баъд аз таъсиси Ҷумҳурии Мухтори Шуравии Сотсиалистии Тоҷикистон оғоз ёфт. Нахустин муассисаи бонкӣ Тоҷикистон намоёндагии Бонки давлатии Иттиҳоди Ҷумҳурии Шуравии Сотсиалистӣ (ИҶШС) дар шаҳри Душанбе моҳи июни соли 1925 ташкил гардид, ки ба сохтори дар Осиёи Миёна будаи Бонки давлатии ИҶШС дар шаҳри Тошканд тобеъ шуд. Соли 1935 бо 24 бахш (филиал) ба корхонаю шахсони ҷудоғона хизмати бонкӣ мерасонд. Дар ин давр Бонки давлатии ИҶШС системаи пулӣю қарзиро тавассути идораҳои дар ҷумҳуриҳо мавҷудбуда идора намуда, сиёсати яғонаи пулӣю қарзии мамлакатро тартиб медод, ҷаъолияти бонкҳои дигарро танзим ва назорат мекард. Баъдтар, яъне соли 1991, Шӯрои Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон дар асоси Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон "Дар бораи Бонки миллии Ҷумҳурии Тоҷикистон" ба қарори худ аз 28 июни соли 1991 рақами 332 Бонки миллии Ҷумҳурии Тоҷикистонро таъсис дод. Соли 1996 мувофиқи Қарори Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон номи Бонки миллии Ҷумҳурии Тоҷикистон ба Бонки миллии Тоҷикистон таъдил дода шуд. Ҳоло Бонки миллии Тоҷикистон ба сифати бонки марказӣ ҷаъолият намуда, сиёсати пулӣю қарзии мамлакатро тартиб медиҳад, талаботи онро амалӣ мегардонад ва ҷаъолияти бонкҳои тиҷоратиро танзим менамояд. Бонк-ҳо натавонанд ва пасандозҳоро қабул менамоянд, балки тавассути бонк-ҳо тамоми пардохтҳои пулӣ амалӣ мегарданд. Имрӯз дар Ҷумҳурии Тоҷикистон Бонки миллии Тоҷикистон ҳамчун бонки марказӣ ва таъдоди зиёди бонк-ҳои саҳҳомӣю тиҷоратӣ амал менамоянд. Бонки миллии Тоҷикистон, ҷаъ тавре ки дар боло зикр кардем, дар заминаи Бонки давлатии собиқ Иттиҳоди Шуравӣ таъсис дода шудааст. Бонки амонатгузории Ҷумҳурии Тоҷикистон соли 1992 дар асоси шӯъбаи ҷумҳуриявии Бонки амонатгузории собиқ Иттиҳоди Шуравӣ ташкил карда шуд. Баъдтар муво-

фиқи Фармони Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон таҳти №1123 аз 26 ноябри соли 1998 "Дар бораи азнавтасисдиҳии Бонки амонатгузори Ҷумҳурии Тоҷикистон" ин бонк ба Бонки давлатии амонатгузори Ҷумҳурии Тоҷикистон таъдил дода шуд.

Қобили тазаккур аст, фаъолият намудан дар шароити иқтисоди бозор талаб менамояд, ки бонк бояд барои ҳаматарафа дар ин бозор фаъолият намудан тайёр бошад.

Механизми тақмил додани низоми бонкии дузинагӣ ба миён гузошта шуд, ки дар зинаи боло Бонки миллии Тоҷикистон ҷойгир аст ва он дар ихтиёри худ идоракунии сиёсати пулиро қарзии давлат ва ба воситаи он имконияти таъсиррасонӣ ва баландбардорин самаранокии иқтисодиётро ба ўҳда дорад.

Бонк ташкилоти қарзиест, ки мақсади асосиаш гирифтани фонда буда, дорои сармояи оинномавии барои он муқарраркардаи Бонки миллии Тоҷикистон ва ҳуқуқи иҷрои на камтар аз се амалиёти зерин мебошад: *чалби амонат ва пасандозҳо; додани қарз; кушодан ва пешбурди суратҳисобҳои бонкӣ.*

Дар Ҷумҳурии Тоҷикистон ҳамагӣ 138 ташкилоти қарзӣ, аз он ҷумла 14 бонк, 6 ҷамъияти қарздиҳӣ, 1 ташкилоти молиявии ғайрибонкӣ ва 117 ташкилоти маблағгузори хурд фаъолият доранд. Мутаассифона, баъзе аз бонкҳои навташкил аз ўҳдаи дар иқтисоди бозорӣ амал кардан баромада натаво-нистанд. метёрҳои иқтисодии аз тарафи Бонки миллии Тоҷикистон муқар-раршударо рӯя накарданд ва дар натиҷа қисме аз онҳо ба бонкҳои дигар ҳамроҳ гардида, қисми дигарашон барҳам дода шуданд. Ҳоло низ барҳам додани тасдиқи бонкҳои тижоратие, ки барои фаъолият намудан сармояи кофӣ надоранд, давом дорад ва дар оянда ҳамон бонкҳо амал карда метаво-нанд, ки ба талаботи иқтисоди бозор ҷавобгу бошанд.

Характери маблағҳои пулӣ бо таъсири бевоситаи муассисаҳои молиявӣ, махсусан, бонкҳо таъмин мегарданд, ки дар навбати худ муомилоти пул дар алоқамандии соҳаҳои гуногуни иқтисодиёт ҷараён мегиранд.

Бонк ҳамчун муассисаи молиявӣ дар раванди иқтисодиёти ҷомеа нақш ва мақоми намоён дорад. Яъне бонкҳо дар муомилот маблағҳои пулиро ворид намуда, гардишу мубодилаи онҳоро таъмин менамоянд, барои нигоҳдории қурби асъори миллий, ҳаҷм ва суръати гардиши он чораҳои зарур андешида, ҳаракати онро ба танзим мебардоранд ва маблағҳои муваққатан озоди аҳоли-ву корхонаҳоро ҷамъ намуда, дар навбати худ муносибатҳои молиявӣ мам-лакатро ба миён меоранд.

Дар Паёми имсолаи Асосгузори сулҳу ваҳдати миллий – Пешвои миллат, Президенти мамлакат Эмомалӣ Раҳмон қайд карда шуд, ки солҳои охир мавқеи низоми бонкӣ дар самти пешниҳоди қарз ба бахши истеҳсоли, афзоиши шумораи муштарийён, тавсеаи шабакаҳои қарздиҳии хурд, ҷалби сармоя ва амонатҳои шаҳрвандон беҳтар шуда истодааст. Соли 2015 ташкилотҳои қарзӣ ба маблағи умумии беш аз 12 миллиард сомонӣ, аз ҷумла 5 миллиард сомонӣ

қарзҳои хурд додаанд, ки қариб 1 миллиарди онҳо ба ноҳияҳои дурдасти кӯҳистон рост меояд. Шумораи мизочони банкҳо ва ташкилотҳои маблағгузории хурд дар давоми сол 15 фоиз зиёд шудааст.

Дар чунин шароит сиёсати пуливу қарзии давлат бояд бо роҳи беҳтар намудани шароити маблағгузорию молиявӣ ва дигар хидматрасониҳои банкӣ ба ҳавасмандсозии бахши воқеии иқтисодӣ барои ташкили истеҳсолот ва ҷойҳои нави кор нигаронида, инчунин, ба хоҳири таъмини устувории пули миллий, баланд бардоштани пардохтназирӣ ва эътимоднокии низоми банкӣ, фаъолияти самарабахш ва бехатарии низоми пардохтҳо чораҳои муассир ва саривақтӣ андешида шаванд. Дар ин самт зарур аст, ки Банки миллий, Вазорати молия ва Кумитаи андоз ҷиҳати таъмин намудани фаъолияти самаранок устувори низоми банкӣ, ҷалби сармоя барои дастгирии банкҳо ва қарзидҳӣ, беҳтар кардани сифати сандуқи қарзии банкҳо ва дастрасии хидматрасонии банкӣ ба мизочон, таҷдими инфрасохтори низоми пардохт бо истифода аз таҷдизоту технологияҳои муосир ва фаъл гардонидани бозори коғазҳои қиматнок тадбирҳои иловагӣ андешанд.

Бо мақсади дар оянда гузаштан ба ислоҳоти низоми банкӣ моро зарур аст, ки ба ҳалли чунин масъалаҳо диққати асосӣ диҳем: мубадалгардонии банкҳои тиҷоратӣ ба иштирокчиҳои фаъоли раванди сармоягузорию, шарикӣ ҳақиқии субъектҳои хоҷагидорӣ, аз ҷумла дар соҳаи соҳибкории хурду миёна, хоҷагиҳои деҳқониву фермерӣ; вобаста ба талаботу дархости бозор таъмини сифатан беҳтари хидматрасониҳои банкӣ; мустаҳкам ва мукамалгардонии манбаи захиравӣ ва сармояи банкҳои тиҷоратӣ дар асоси ҷалб намудани манбаҳои озоди саҳомону аҳоли, шахсонӣ ҳуқуқӣ, ҳамчунин, сармоягузорию хориҷӣ; дастгирии молиявӣ ташкилотҳои ғайридавлатӣ бо мақсади ташкили ҷойҳои нави кор, таъмини бозор бо молҳои ватанӣ ва зиёд намудани ҳаҷми молҳои содиротӣ; тақвият бахшидан ба ҷараёни хусусигардонии амволи давлатӣ, мустаҳкам гардонидани идораи корпоративии соҳаи банкдорӣ ва нақши саҳмдорию ватанӣ дар идора намудани банкҳои тиҷоратӣ.

### Адабиёти истифодашуда:

1. Конституцияи Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 6.11.1994. Душанбе, «Паёми Сомониён», с. 2003.
2. Паёми Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон Эмомалӣ Раҳмон ба Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 20.01.2016.
3. Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон "Дар бораи банки миллии Тоҷикистон". Душанбе, 2011.
4. Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон "Дар бораи фаъолияти банк" // Ахбори Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон, 2009, №5, саҳ. 44.
5. Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон "Дар бораи танзими аъсор ва назорати аъсор" // Ахбори Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 13 июни 2013, №264.
6. Зойиров Р. Ҳ. Холхучаев З. И. «Ҳуқуқи банкӣ». Душанбе, 2010.
7. Исмоилов Ш. М. «Ҳуқуқи банкӣ ва аъсор». Душанбе, 2008.

дар ҷомеаи мо ҳоло идома дорад. Вобаста ба он фаъолияти ҳуқуқэҷодкунии мақомот ва ашхоси босалоҳият, давлат ва ҳамчунон халқ (дар мавридҳои зарурӣ) идома дорад.

Вале ин маънои онро надорад, ки ҳуқуқ танҳо дар фаъолияти дохилии (идоравӣ) мақомоти давлат ё ашхоси мансабдор, бидуни талаботи ҷомеа ва омилҳои зарурии иқтимоӣ пайдо мешавад. Ҳуқуқэҷодкунӣ як қисми ҷараёни пайдоиши ҳуқуқ аст. Агар ҳуқуқэҷодкунӣ фаъолияти мақомот ё ашхоси мансабдори давлат (ҳамчунон судҳо ё халқ) бошад, пас пайдоиши ҳуқуқ ҷараёни ҳаётии муайян шудани заминаҳо, асосҳо, талаботи воқеӣ ва зарурияти иқтимоии пайдоиши ҳуқуқи нав аст. Агар ҳуқуқэҷодкунӣ ҷараёни зеҳнӣ бошад, пас пайдоиши ҳуқуқ айни аст. Пеш аз он ки қонуни нав қабул шавад, зарурияти он, талабот нисбати он дар ҳаёти воқеӣ пайдо мешавад. Ҳар як қонун вобаста ба талаботи ҷомеа пайдо мешавад. Ин талабот заминаи иқтимоӣ ва заминаҳои зарурияти қабули қонунро муайян мекунад. Қонунҳои ҳозираи Тоҷикистон бо назардошти талаботи нави ҳаёти ҷомеа, барои танзиму таъмини соҳибқориҳои озод, низоми бисёрҳизбӣ қабул шудаанд. Талаботи нав зарурияти қабули қонунҳои навро оянда ба миён меоранд. Яъне, ҳуқуқ дар бинои Маҷлиси Олӣ ё дигар мақомоти давлат пайдо намешавад. Ҷараёни пайдоиши он пеш аз фаъолияти ҳуқуқэҷодкунии мақомоти давлатӣ, дар ҳаёти воқеӣ оғоз мегардад. Дар ҷараёни он талаботи ҳаёти, заминаҳои иқтимоӣ ва зарурияти ҳатмии санадҳои ҳуқуқи муайян мешавад. Ҳуқуқэҷодкунӣ зинаи охири ҷараёни пайдоиши ҳуқуқ буда, ба он хотима мебахшад.

Вале ҳуқуқэҷодкунӣ бо қабули санадҳои ҳуқуқи маҳдуд намешавад. Қонунҳои нав қабулшуда мутлақ набуда, вобаста ба инкишофи ҳаёт зарурати тағйири онҳоро тақозо мекунанд. Чунончӣ, талаботи таъсиси парламенти касбӣ беҳтар кардани сифати қонунҳо, баланд бардоштани нақши онҳо дар ҳаёти ҷомеа зарурати таъсиси парламенти дупалатадорро ба миён оварданд, ки тавассути тағйири Конститутсияи Тоҷикистон (тариқи раёфпурсии 26 сентябри соли 1999) ҳал гардад. Дар марҳилаҳои нави таърихӣ ва дар ҷараёни такмили қонунгузорӣ як қатор санадҳои ҳуқуқи бекор карда мешаванд.

Яъне, ҳуқуқэҷодкунӣ се вазифаи асосӣ дорад: а) қабули санадҳои ҳуқуқи; б) тағйир додан; в) қатъи онҳо.

Гарчанде истилоҳи "ҳуқуқэҷодкунӣ" аслан маънои эҷоди ҳуқуқи навро дорад, эҷоди ҳуқуқ ба тариқи қабули санадҳои нав, ҳамчунин, тағйири қатъи онҳо мегузарад. Ҳуқуқи нав яққоя бо меъёрҳои кӯҳна (муқобили талаботи ҷомеа) ва бе тағйири (ё ба талаботи нави ҳаёт мутобиқ кардан) меъёрҳои амалкунанда инкишоф ёфта наметавонад. Бо иборати дигар, ҳуқуқи нав бо қабули қонуни нав ба итмом нарасада,

пайдоиши он ҷараёни ташаккули ҳуқуқро дарбар мегирад.

Санадҳои ҳуқуқӣ шакли расмии (позитивии) ифодаи (инъикоси) меъёрҳои ҳуқуқ буда, сарчашмаи васеъ паҳншудаи ҳуқуқ (дар кишварҳои ҳуқуқи роминӣ – олмонӣ, ҳамчунон дар Тоҷикистон) мебошад. Бино бар он, ҳуқуқэҷодкунӣ фаъолияти махсуси бо қонунҳо муқарраргаштаи мақомоти давлат, шахсони мансабдор (дар доираи салоҳияташон) ва халқ (дар раъйпурсӣ) аст, ки дар натиҷаи он санадҳои ҳуқуқӣ қабул ме-шаванд. Қабули санадҳои ҳуқуқӣ маънои муқаррар гаштани меъёрҳои ҳуқуқ ва ташаккули ҳуқуқро дорад. Тағйири санадҳо вазифаи иловагии ҳуқуқэҷодкунӣ буда, барои қатъи санадҳо кӯшиши иловагӣ зарур нест. Вазифаи асосии ҳуқуқэҷодкунӣ қабули санадҳои ҳуқуқӣ аст [3,279].

### Адабиёт:

1. Конститутсияи (Сарқонуни) Ҷумҳурии Тоҷикистон. Душанбе, "Қонуният", 2013.
2. Паёми Пешвои миллат, Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон Эмомалӣ Раҳмон ба Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон, 20.01.2016 // [www.president.tj](http://www.president.tj)
3. Сотиволдиев Р. Ш. "Назарияи давлат ва ҳуқуқ" // Душанбе, 2000.
4. Сотиволдиев Р. Ш. "Проблемаҳои назарияи давлат ва ҳуқуқ", китоби дарсӣ, қ. 2. Душанбе, "ИмпериаЛ Групп", 2010.
5. Нематов А. Р. "Законотворчество в Республики Таджикистан" // Душанбе, "Эрграф", 2013
6. Кашанина Т. В. "Юридическая техника", учебник // "Эксмо", М., 2008.

## Бахши назарияи иқтисод

**Азимов А. Ҷ.,**  
*н.и.и. дотсент*  
**Азимова З. А.,**  
*ассистент, ДИС ДДТТ*  
**Тоҷибоева М. Н.,**  
*ассистент,*

**ДДҲБСТ**

### РАВАНДИ ИҚТИСОДИ БОЗОРИ ВА ТАЪСИРИ ОН БА БОЗОРИ МЕҲНАТ, МУҲОҶИРАТИ МЕҲНАТИЮ ТАЪЛИМИ

Раванди иқтисоди бозоря ба вазъияти иҷтимоӣ-иқтисодии Ҷумҳурии Тоҷикистон онд ба муҳоҷирати аҳоли тағйироти кулл ба вучуд овард. Омилҳои ба афзоиши иқтисоди муҳнати Ҷумҳурии Тоҷикистон таъсиркунанда гуногунанд. Дар ин мақола таъсири ин омилҳо ба бозори меҳнат, муҳоҷирати меҳнати ва муҳоҷирати таълимӣ таҳлил карда шудааст.

**Калимаҳои калидӣ:** *иқтисоди бозорӣ, муҳоҷират, бозори меҳнат, кувваи корӣ, бекорӣ, муҳоҷирати меҳнати, муҳоҷирати таълимӣ, демо-графия*

#### РЫНОЧНАЯ ЭКОНОМИКА И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА РЫНОК ТРУДА, ТРУДОВУЮ И УЧЕБНУЮ МИГРАЦИЮ

Процесс становления рыночной экономики и социально-экономическое положение Республики Таджикистан повлияло на изменение миграции населения. Факторы влияющие на рост трудовых потенциалов Республики Таджикистана разнообразны. В статье рассматривается и анализируется влияние этих факторов на рынок труда, трудовую и учебную миграции.

**Ключевые слова:** *рыночная экономика, миграция, рынок труда, рабочая сила, безработица, трудовая миграция, учебная миграция, демография*

#### MARKET ECONOMIES AND HER(ITS) INFLUENCE UPON MARKET OF THE LABOUR, LABOR AND SCHOLASTIC MIGRATION

The Process of the formation of market economies and social an economic position of the Republic Tadjhikistan has influenced upon change of migration of the population. The Factors influencing upon growing labor potential Republics

Tadzhikistan varied. In article is considered and analysed influence these factor on the market of the labour, labor and scholastic migration.

**The Keywords:** *market economies, migration, the market of the labour, labour, unemployment, labor migration, scholastic migration, demography.*

Вазъияти иҷтимоии иқтисодӣ ва сиёсии солҳои 90-уми қарни гузашта имконияти тағйироти кулл оид ба муҳоҷирати аҳолии Ҷумҳурии Тоҷикистонро овард. Чараёнҳои муҳоҷирати Ҷумҳурии Тоҷикистон тамоми намудҳои ҳаракати муҳоҷириро дарбар мегиранд. Дар даҳсолаҳои охир хусусиятҳои асосии иҷтимоии иқтисодӣ вазъияти муҳоҷиратро барзиёди қувваи корӣ ва муҳоҷирати зиёди аҳолиро фарогир аст.

Дар вазъияти кунунии рушди иқтисодӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон муҳоҷирати меҳнати ва муҳоҷирати таълимӣ аҳамияти бонуфуз дорад ва таъсири он дар бозори меҳнати кишвар оиди баргузори бозори миллӣ ва чараёнҳои он, ҳаҷми истеҳсолоти саноати рақобатпазирӣ, маблағгузори тамоми субъектҳои хоҷагидорӣ хеле зиёд аст.

Омилҳои ба афзоиши иқтисоди меҳнати кишвар таъсиркунанда гуногунанд. Агар бо мақсади муайянсоии таъсири ин омилҳо кӯшиш ба харҷ диҳем, он гоҳ чунин омил: демографӣ, илмӣ-истеҳсолӣ бо истифода аз механизмҳои муносибатҳои бозор ва иҷтимоиро ҷудо кардан мумкин аст. Ба гурӯҳҳои охирин маҷмӯи шароити кор дар истеҳсолот "бехатарии меҳнат, ҳифзи саломати, хизматрасони маъданӣ ва маилӣ, афзоиши дараҷаи таҳассус, инчунин, беҳтаршавии шароити манзил ва ғайра" дохил мешаванд. Нишондиҳандаҳои умумии иқтисоди меҳнат дар навбати аввал аз шумораи аҳолии, таркиби ҷинсу синну соли он, инчунин, шароити амалигардонии қувваи корӣ вобастагӣ дорад.

Бояд қайд намоем, ки мутобиқи омори демографӣ дар даҳсолаи минбаъда дар таркиби синнусоли аҳолии Ҷумҳурии Тоҷикистон тағйироти назаррас ба вучуд намеояд. Тамоили такрористеҳсолшавии аҳолии метавонад, ба таркиби синнусоли он чунин таъсир расонад: ҳиссаи аҳолии қобили меҳнат аз ҷумлаи ҷавонон (онҳо манбаи асосии ганигардонии захираҳои меҳнат) метавонад кам гардад; ҳиссаи аҳолии қобили меҳнат афзояд ҳам, бо чараёни сусти ба амал меояд, интизор бояд шуд, ки ҳиссаи гурӯҳҳои синнусолашон калон меафзояд. Солҳои наздик (15–20 сол) афзоиши зиёди аҳолии синнусоли қобили меҳнат дар назар аст. Дар шароити ҳозира, ки суръати инкишофи иқтисодӣ-ёт нисбатан сусти аст, ба таври шиддатнок афзоиш ёфтани захираҳои меҳнат вазъиятро дар бозори меҳнат хеле мураккаб мегардонад. Дар ояндаи дур оиди фишорҳои демографӣ тайёрхӯрон (иждивенцы) ба шаҳрвандони қобили меҳнат аз ҷумлаи ҷавонон (синни то 16-сола) ва аҳолии калонсол (синнусоли нафақан калон) сусти мешавад. Мувофиқи пешгӯӣҳо то соли 2020 шумораи аҳолии аз ҷиҳати иқтисодӣ фавол сола то ба 2–3% афзоиш меёбад.

Солҳои 2012–2014 вазъият дар бозори меҳнати дохилии тағйир ёфт: шумораи нафақахӯрон аз афзоиши шаҳрвандони қобили меҳнат 1,5 маротиба зиёд

гардида, суръати афзунгардин фаъолнокии аҳолии тамоили суштасвай дорад.

Боиси қаноатмандист, ки дар ҳуҷҷатҳои барномавии мамлакат ба монанди Стратегияи миллии рушди Ҷумҳурии Тоҷикистон барои даври то соли 2015, Стратегияи баланд бардоштани сатҳи некуаҳолии мардуми Тоҷикистон барои солҳои 2013–2015, Стратегияи рушди бозори меҳнати Ҷумҳурии Тоҷикистон то соли 2020 ва барномаҳои марҳалавии давлатии мусоидат ба шугли аҳолии вазифаҳои мақомоти татбиқкунандаи сиёсати шугли аҳолии воқеъбинона муайян гардида, роҳи усулҳои иҷроӣ онҳо бо назардошти махсусиятҳои минтақаҳо ва соҳаҳои иқтисоди ҷумҳурӣ нишон дода шудаанд.

Таҳлили натиҷаҳои соли 2013 нишон медиҳад, ки иҷроӣ нақшаи солона ба андозаи 121 фоиз таъмин карда шудааст. Дар доираи татбиқи Барномаи мусоидат ба шугли аҳолии дар соли 2013 қариб 38 ҳазор нафар шаҳрванд бо ҷойҳои кори таъмин гардид. Аз ҷумла, тавассути ҷойҳои кори бандшуда (квотаҳо) 2601 нафар ва ташкили корҳои фардӣ 3487 нафар соҳиби ҷойи кор шудаанд. [2, саҳ. 24]

Дар заминаи ҳамкории бо корхонаву ташкилотҳо 4 ҳазору 663 нафар бо корҳои ҷамъиятӣ ва 103 ҳазору 366 нафар аз ҳисоби маблағҳои буҷети барнома ва аз тариқи худмаблағгузори дар марказҳои таълими касбии мақомоти шугли аҳолии ба омӯзиши касб фаро гирифта шудаанд ва ба 7 ҳазору 665 нафар ба сабаби аз даст додани ҷои кор ба муддати то 3 моҳ қўмакпулӣ барои бекорӣ дода шуд. [3, саҳ. 32]

Тавассути 685 ярмаркаи ҷойҳои кори ҳолия ва вазифаҳои озод соли гузашта 12 ҳазору 142 нафар шаҳрванди бекору корҷў соҳиби шугли муносиб гардид. Соли сипаригардида аз ҳисоби ҳамаи сарчашмаҳо 204 ҳазору 588 адад ҷойҳои нави кор таъсис ёфтаанд, ки нишондиҳанда қаноатмандкунанда мебошад. [3, саҳ. 37]

Бояд қайд намоем, ки яке аз хусусиятҳои ташаккулёбии захираҳои меҳнати мамлакат афзун гардидани захираҳои меҳнат дар ҚТ ва минтақаҳои алоҳидаи он ба синнусоли қобили меҳнат ворид гардидани ноболигон ба ҳисоб меравад. Қайд кардан зарур аст, ки ба сабаби аз ҳад зиёд ба мамлакатҳои бурунмарзӣ, пеш аз ҳама ба Федератсияи Русия ва Қазоқистон муҳоҷират кардани аҳолии барои меҳнат ва таълим, шуморан захираҳои меҳнати мамлакат аз ин ҳисоб кам мегардад. Аз ин рӯ, манбаи асосии аз рӯи миқдор ташаккулёбии нерӯи кор чӣ дар шаҳру ноҳияҳо ва чӣ дар минтақаҳои гуногуни Тоҷикистон афзоиши табиӣ дар дохили мамлакат ба ҳисоб меравад: бино бар он хеле зарур аст, ин сарват ва нерӯи бузург, ки асоси пешравӣ ва тараққиёти мамлакат ба ҳисоб меравад, ҳамаҷониба эҳтиёт ва дастгирӣ карда шавад.

Баланд бардоштани сифати захираҳои меҳнат, ки нишонан он дар шароити пешрафти илму техника афзун гардидани дараҷаи маълумот ва ихтисоси кормандон ба ҳисоб меравад, заминаи мутобиқшавии инсон ба шароити меҳнат мебошад. Дараҷаи баланди маърифат ва маданияти аҳолии баланд шудани сатҳи интизоми меҳнат, шиддатнок меҳнат карда тавонистан омилҳои муҳими баландгардонии ҳосилнокии меҳнат ба ҳисоб меравад.

Шугли аҳоли ба бозори меҳнат аз руи ҷалби коргарон ва сафи бекорон муайян мегардад, ки дар даври муосир яке аз омилҳои ба он таъсиркунанда омили ҳавасмандӣ мебошад. Мутобиқи ахбори сарраёсати Агентии оморӣ назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон дар вилояти Суғд "Дар бораи вазъи иқтимоию иқтисодии вилояти Суғд дар моҳҳои январ-марти соли 2014" маълум гардид, ки шумораи кормандони дар рӯихатбудаи кироҷкор (ғайр аз шахсони дар хоҷагии ҷирасон ва деҳқонӣ машғулбуда ва шахсони бо фаъолияти мустақилонаи касбӣ машғулбуда) моҳҳои январ – феввали соли 2014 дар вилояти Суғд 384,5 ҳазор нафарро ташкил дод, ки аз онҳо 248,0 ҳазор нафар дар бахши воқеӣ ва 136,5 ҳазор нафар дар бахши хидматрасонӣ машғуланд.

Шумораи бекорони расмӣ ба қайд гирифташуда то 1-уми марти соли 2014 дар вилояти Суғд 11,2 ҳазор нафарро ташкил карда, аз он ҷумла 47,3 фоизашро занҳо ташкил додаанд.

Сатҳи бекорони расмӣ ба қайд гирифташуда дар вилояти Суғд 1,4 фоиз аҳолии дар иқтисодиёт фаъолро ташкил кардааст.

Музди миёнаи ҳармоҳаи номиналии (ҳисобишуда) кор моҳҳои январ – феввали соли 2014 дар вилояти Суғд 666,01 сомонино ташкил кард ва нисбат ба ҳаминаи даври соли 2013-ум 23,9 фоиз афзудааст.

Таҷқиқоти иқтимоие, ки аз тарафи муаллифон дар минтақаҳои гуногуни Ҷумҳурии Тоҷикистон гузаронида шуда буд, шаҳодат медиҳанд, ки бо мақсади баланд бардоштани сатҳи зиндагии мардум ба ҷамудҳои гуногуни муҳоҷират бештар муҳоҷирати берунмарзӣ ру меоранд. Вақти пурсиш маълум гардид, ки аҳолии минтақаҳои гуногун бо роҳи гуногун дар муҳоҷират ба худ кор дарёб менамоянд.

Дар бозори меҳнат бо кор машғул будани аҳоли яке аз муаммоҳои даври муосир ба ҳисоб меравад. Шумораи аҳолии дар иқтисодиёт фаъол (аҳолии машғули кор ва бекорони расман ба қайд гирифташуда) аз руи баҳои пешакӣ моҳи феввали соли 2014-ум 55,4 ҳазор нафарро ташкил дод, ки аз ҷумлаи онҳо 54,7 ҳазор нафар (98,7 фоиз) дар соҳаҳои иқтисодиёт машғуланд ва 696 нафар расман мақоми бекорро гирифтаанд, ки 1,2 фоизи аҳолии дар иқтисодиёт фаъолро ташкил медиҳанд. Аз шумораи умумии аҳолии бо кор машғул шумораи дар рӯихатбудаи кироҷкорон дар корхонаҳои ҳаман шаклҳои моликият моҳи феввали соли 2014-ум 40,2 ҳазор нафар ё 72,6 фоизи шумораи умумии аҳолии машғулро ташкил дод. Шумораи дар рӯихатбудаи кормандони кироҷ нисбати 1-уми январи соли 2014-ум 570 нафар кам шуд. Шумораи кормандони кироҷ дар намудҳои фаъолияти иқтисодии бахши воқеӣ моҳи феввали соли 2014-ум 25 нафар кам шуд.

Муаммони дигари вазъияти демографӣ ва таъмини бозори меҳнат бекорӣ ба ҳисоб меравад. Мувофиқи маълумоти оморӣ бекорони расман ба қайд гирифташуда дар шаҳри Хучанди вилояти Суғд ҷуғин рақамҳоро шаҳодат медиҳанд: шумораи бекорони дар Хадамоти шугли аҳоли расман ба қайд гирифташуда охири моҳи феввали соли 2013-ум 5,1 фоиз зиёд шудааст. Аз ҷумлаи бекорони ба қайд гирифташуда – занон 53,1 фоиз (370 нафар). Сатҳи

бекории расман ба қайд гирифташуда 1,2 фоизи аҳолии дар иқтисодиёт фаъолоро ташкил кардааст. [4, саҳ. 27]

Ба шутли аҳолии музди кор мавқеи асосиро мебозад, ки дар тамоми кишвар нуфузи зиёдшавиро дорад. Маълумоти оморӣ оиди музди кор дар шаҳри Хучанди вилояти Суғд чунин аст: музди миёнаи ҳармоҳаи номиналии кор, ки ба кормандони кироя пардохта шуд, моҳи феврали соли 2014-ум ба андозаи 911,49 сомонӣ буд ва нисбат ба моҳи феврали 2013-ум 17,9 фоиз зиёд шудааст. Нисбат ба моҳи январи соли 2014-ум музди кор 5,1 фоиз афзудааст. Фарқияти музди кор дар баҳши воқеии намудҳои фаъолияти иқтисодӣ моҳи феврали соли 2013: ҳаққи меҳнати кормандони кишоварзӣ аз ҳама кам — 393,76 сомони ро ташкил дод; музди кори аз ҳама баланд дар нерӯи барқ, газ ва таъминоти об 885,29 сомонӣ, сохтмон 1055,74 сомонӣ буд.

Умуман, дар баҳши воқеи фаъолияти иқтисодии музди миёнаи ҳармоҳаи ҳисобкардашудаи кор моҳи феврали соли 2014-ум 791,68 сомони ро ташкил дод, ки нисбат ба моҳи феврали соли 2013-ум 22,8 фоиз афзуд. [3, саҳ. 34].

Дар баҳши хидматрасонии намудҳои фаъолияти иқтисодӣ музди миёнаи кори кормандони фаъолияти молӣ аз ҳама зиёд аст, моҳи феврали соли 2014-ум музди миёнаи кори онҳо 1902,83 сомони ро ташкил дод. Умуман, музди миёнаи ҳармоҳаи кори кормандони баҳши хидматрасонии намудҳои фаъолияти иқтисодӣ моҳи феврали соли 2014-ум 868,20 сомони ро ташкил дода, нисбат ба моҳи феврали соли гузашта 21,7 фоиз зиёд шудааст. [4, саҳ. 34]

Дар мавриди ҳаљу фасли саривақтинӣ масъалаи бо шутли доимӣ ва муносиб фаро гирифтани шаҳрвандони бекору корчӯ таъкиди як нуктаи муҳимро ба мақсад мувофиқ медемонем. Гап сари он меравад, ки баргарафтози мушкilotи шутли аҳоли ва батадриҷ паст намудани сатҳи бекорӣ вазифаи фақат Вазорати меҳнат, муҳоҷират ва шутли аҳоли набуда, фаъолияти дастҷамъона, мақсаднок ва мунтазами тамоми вазорату идораҳо, мақомоти иҷроияи ҳокимияти маҳаллии вилоятҳо, шаҳрҳо, ноҳияҳо ва мақомоти худидоракунии шаҳраку деҳот маҳсуб меёбад. Роҳи дигари самарабахши бо шутли фаро гирифтани аҳолии қобили кор таъмини ширкати фаъолони ва мунтазами баҳши хусусӣ дар раванди номбурда аст, зеро баҳши хусусӣ барои ҳаљу фасли масъалаи бо шутли муносиб таъмин намудани бекорон ва корчӯён имкони бештар дорад. Сатҳи нисбатан баланди музди кор, истифода аз таҷдидоти муосир ва тибқи талаботи бозор роҳандозӣ гардидани фаъолият онро қолиб гардониданд.

### Рӯихати адабиёт:

1. Наъми Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон Эмомалӣ Раҳмон ба Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 23 январи соли 2015.
2. «Демографияи солони Ҷумҳурии Тоҷикистон». Душанбе, Кумитаи давлатии омили Ҷумҳурии Тоҷикистон, 2014, саҳ. 8–25.
3. «Вазъи иҷтимоӣ-иқтисодии Ҷумҳурии Тоҷикистон». Душанбе, Кумитаи давлатии омили Ҷумҳурии Тоҷикистон, 2014, саҳ. 26–35.
4. «Омили солони Ҷумҳурии Тоҷикистон». Душанбе, Агентии омили назди

Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон, 2014, саҳ. 8–35.

5. Азимов А. Дж. "Трансформация миграционного поведения и процессов в трудонизбыточной стране". Душанбе, «Ирфон», 2014, стр. 316.

6. Азимов А. Дж. "Трансформация миграционного поведения и процессов в трудонизбыточной стране", теория и методология исследования (на примере Республики Таджикистан), специальности: 08.00.01 – экономическая теория (общая экономическая теория) и 08.00.05 – экономика и управление народным хозяйством (экономика народонаселения и демография) // Автореферат дисс. на соискание ученой степени д.э.н. Худжанд, 2016 г.

7. Азимов А. Дж., Азимова З., Тажиббаева М. "Проблемы миграционной политики в условиях рынка" // "Бахори истиклол". Худжанд, 2012 г.

8. Азимов А. Дж. "Миграционные процессы Республики Таджикистан в условиях рынка" // Международной научно-практической конференции, 24–26 сентября. Уфа, 2013 г.

9. Азимов А. Дж. "Региональные особенности рынок труда Таджикистана в миграционном процессе" // "Социально-экономическое развитие стран СНГ в контексте интеграции национальных экономик". Душанбе, "Ирфон", 2014 г.

10. "Миграционный мост между Центральной Азией и Россией в условиях экономического кризиса", материалы второго международного симпозиума. Москва – Худжанд, 1–4 ноября 2012 г.

11. "Миграционные мосты в Евразии" // V международная конференция "Трудовая миграция в Российской эксплуатации, стимулирование социально-экономического развития, совершенствование регулирования", причины и особенности миграции в РТ. Москва, 23–24 октября 2013 г.

12. Рыбаковский Л. Л. "Миграции населения между регионами: проблемы методологии и методики анализа". М., "Экон-Информ", 2008.

13. Рязанцев С. В. "Трудовая миграция в России и странах СНГ: тенденции и управление". Москва, 2009 г.

14. Рыбаковский Л. Л. "Демография" (статьи XXI века). Москва, 2009 г.

*Маджидов А.,  
к.э.и., доцент*

## ТРУДОВЫЕ РЕСУРСЫ И ЗАНЯТОСТЬ: ВНУТРЕННЯЯ ПРОБЛЕМА И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Традиционно высокие темпы роста населения в Таджикистане не вызывали особых проблем в системе бывшего СССР, так как в силу не только экономических, но и политических интересов количество населения являлось одним из основных показателей социального развития страны. При этом большую часть расходов по поддержанию высоких темпов роста населения, в том числе трудоспособного, брал на себя единый союзный бюджет.

В целом, соотношение темпов роста населения и трудоспособного населения, а также занятых определяют не только возможности трудового потенциала страны, но и возможности экономического роста. Чем больше занятых в общем количестве трудоспособного населения, а последнего – в общей численности населения, тем меньше нагрузка на одного работающего и больше производительность общественного труда.

Если среднегодовые темпы прироста населения за 1981–1990 гг. в Таджикистане были самыми высокими среди республик бывшего Союза и составляли более 3%, то начавшееся в 1990-е годы резкое ухудшение социально-экономической ситуации повлекло за собой снижение темпов роста до 2% в год. Тем не менее, абсолютная численность населения увеличилась с 5505,6 тыс. человек в 1991 г. до 8286 – в 2015 г., или выше 40%, а темпы роста трудоспособного населения в 3,5 раза превышают темпы роста занятых. Фактический ежегодный темп роста занятых составляет 0,9%, что почти в 8 раз меньше необходимого показателя сбалансированности. Следовательно, процесс трансформации и развития рынка труда в Таджикистане происходит в условиях, когда в течение последних 20 лет численность населения Таджикистана выросла почти на треть а трудовых ресурсов – более чем на половину (54%), при этом уровень занятости вырос всего на 7%, т.е. темпы роста занятости отстают от темпов роста трудоспособного населения на 47%. Число безработных, официально зарегистрированных в Агентстве труда и занятости населения при Министерстве труда, миграции и занятости населения Республики Таджикистан, на конец ноября 2015 года составило 57,1 тыс. человек. В последующие месяцы данные если и изменились, то не-на-много. Но в реальности уровень безработицы в разы выше, так как многие безработные не проходят регистрацию. Эксперты отмечают, что в Таджикистане уровень безработицы особенно среди молодежи в 1,5 ра-за выше

общего показателя безработных по всей стране.

В условиях перехода к рыночной экономике возникают новые процессы в занятости населения: уменьшение доли занятых в государственном секторе и широкое развитие неформальной занятости, изменение отраслевой структуры занятости, рост безработицы (особенно скрытой), развитие неполной занятости, снижение спроса на рабочую силу, рост нерегистрируемой трудовой миграции за пределы республики, дифференциация региональных рынков труда.

При высоком уровне роста населения в целом и трудоспособного населения в частности за период 1998–2015 гг. прирост рабочих мест в стране составил примерно 450 тыс. чел.

Другой пример. В прошлом году, по официальной информации, в Таджикистане было открыто 468 промпредприятий, создано 8930 новых рабочих мест. Но получить у первоисточника этих данных конкретную информацию обо всех предприятиях нам не удалось. Да и вряд ли удастся.

Вопрос занятости населения является сегодня в Таджикистане одним из основных, характеризуя совокупность отношений по поводу участия людей в трудовой деятельности. Эффективная и достойная по оплате и условиям труда занятость – это не только источник дохода, обеспечивающий достойный уровень и качество жизни работника и его семьи, но и важнейшая предпосылка дальнейшего экономического роста.

Ситуация, которая сложилась в стране в области занятости населения, имеет определяющее влияние на низкий уровень жизни населения.

Поэтому социальная политика правительства должна учитывать полный спектр социальных проблем, связанных с положением граждан во всех сферах их жизни – и в обществе, и на производстве. При этом их потребности в достойной и стабильной занятости должны быть поставлены во главу угла. Наличие или отсутствие достойной работы становится главным фактором, который так или иначе влияет на развитие глобальной экономики, а через нее и на жизнь и трудовую деятельность граждан различных стран.

Практика антикризисных мер во многих странах кроме Республики Таджикистана показала, что наибольшей эффективности по стимулированию экономики добились там, где основное внимание уделялось созданию рабочих мест и социальной защите населения, в том числе поддержке и развитию малого и среднего предпринимательства, как эффективного пути увеличения числа рабочих мест и решения многих социальных проблем.

Формирование рынка труда в Республике Таджикистан происходит в специфических национальных условиях, обусловленных значительным влиянием таких факторов, как сложная демографическая ситуация, не до конца разрешенные последствия глубокого социально-экономического кризиса и гражданской войны, миграция из страны боль-

шого количества квалифицированных кадров рабочих и специалистов, нехватка рабочих мест при избытке трудовых ресурсов.

Сегодня в стране наблюдается высокий уровень неформальной занятости, что является очевидным сигналом неудовлетворительно-функционирования рынка труда.

Неформальная занятость является широко распространенным явлением и, к сожалению, не регистрируется Государственным комитетом по статистике.

Учитывая сложные финансово-экономические условия развития страны и наблюдаемый высокий уровень занятости в неформальном секторе, одной из реальных альтернатив становятся поддержка и стимулирование развития предпринимательства.

Основными проблемами современного рынка труда Таджикистана являются:

а) несоответствие между высокими темпами роста трудоспособного населения и недостаточными темпами создания достойных рабочих мест;

б) рост количества выпускников с высшим образованием и нехватка кадров, с профессионально-техническим и средним специальным образованием;

в) большой объем занятости в неформальном секторе и низкий уровень заработной платы в формальном секторе;

г) диспропорции гендерного характера в сфере занятости и увеличение объемов применения детского труда.

### **Пути решения проблемы безработицы:**

1. Биржи труда или ярмарки вакансий, периодически организовываемые властями, лишь частично решают проблему;

2. Так как меры, осуществленная властями Таджикистана для сокращения уровня безработицы среди молодежи, не привела к должным изменениям ситуации в лучшую сторону необходим поддержка частных кадровых агентств, которые могут найти реальную работу в отличие от госслужб, стимулирование предпринимателей, которые реально создают рабочие места;

3. Субсидирование или выделение льготных кредитов для безработных специалистов, чтобы они начали свой бизнес, практически не рассматриваются.

4. Создание рабочих мест государственного сектора для повышения эффективного спроса.

5. Улучшить привлекательность инвестиционной среды для зарубежных инвесторов.

6. Стимулировать системы образование с целью качественного изменения подготовки кадров.

## ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ ЗАНЯТОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКИ АКТИВНОГО НАСЕЛЕНИЯ

Вопросы занятости экономически активного населения и необходимость его регулирования постоянно находится в центре внимания экономических концепций и в большинстве случаев рассматривается во взаимосвязи с функционированием рынка труда.

В учениях меркантилистов и физиократов проблема занятости экономически активного населения как отдельный раздел не рассматривался, так как в экономике того периода такой проблемы не существовало. Наемный труд как фактор производства почти отсутствовал до тех пор, пока крепостное право не было преодолено в европейских странах. Последовавшая за ней промышленная эпоха способствовали ускорению темпов роста общественного производства и стали первопричиной возникновения совершенно новых форм трудовых отношений. В свою очередь этот феномен изменил всю систему общественных экономических взаимосвязей. Постепенная индустриализация и расширение капиталистических форм хозяйствования изменили взгляды исследователей на стоимость и природу товара. В результате, умственные и физические способности человека выражаемые его трудовыми навыками стали выступать как отдельный и специфический товар. Такое отношение к труду несомненно привело к началу формирования рынка труда, который предполагал не только наличие специфического товара "рабочая сила", но и наличие покупателя для этого товара. В качестве такого покупателя прежде всего выступал предприниматель (капиталист), который обеспечивал наемному рабочему условия труда. Таким образом, формирование рынка труда породила два специфических товара: рабочую силу (способность человека производить товары и услуги) и "условия труда", как потребность работника и возможность работодателя использовать рабочую силу в тех или иных производственных условиях.

На заре формирования предпосылок развития капитализма, в производстве рассматривались функции производительности труда человека, который можно было измерить затратами рабочего времени или оценить в виде оплаченной части стоимости труда в виде заработной платы.

Одним из первых экономистов уделившим внимание взаимосвязи производительного труда и капитала по праву считается А. Смит. Свой вывод А. Смит обосновал через призму капитала как запаса, из которого наемным работникам авансируются средства производства во время работы и соответственно формируются предназначенные для выплаты заработной платы фонды. Исходя из этого он сделал вывод о том, что рост капитала способствует росту спроса на труд. В своем главном научном труде "Исследование о природе и

причинах богатства народов" А. Смит связал тенденции прожиточного минимума и величину оплаты труда. По концепции А. Смита, эти два элемента определяли спрос на рабочую силу, а ее предложение определялось объемом услуг труда. Поэтому А. Смит придерживался мнения о способности к саморегуляции рынка труда. Он считал, что естественная цена услуг труда представляет собой цену рабочей силы. Уровень заработной платы, Смит рассматривал как необходимый набор средств для воспроизводства самого работника без учета членов его семьи. Следовательно, согласно учениям А. Смита можно представить, что то же количество рабочей силы при более высоком уровне заработной платы может выполнить больший объем работы за счет увеличения рабочего времени.

Приведенные А. Смитом факторы, влияющие на размер заработной платы и следовательно на размер рынка труда, характерны условиям совершенной конкуренции. Несмотря на это идеи А. Смита дают нам возможность определить критерии, формирующие рыночные особенности оценки труда минимальными усилиями его регулирования со стороны субъектов экономики.

Английский экономист Томас Мальтус в своем труде "Опыт о законе народонаселения" (1798 г.), писал, что рост населения происходит в геометрической прогрессии, а рост общественного производства, создающее условие существования людей в арифметической прогрессии. В результате такой закономерности на земле имеет место перенаселение. По мнению Т. Мальтуса биологически неконтролируемый прирост населения составляет примерно 3%.

А. Маршалл является одним из первых экономистов обратившим внимание на влияние технологического прогресса на условия труда. В своей книге "Принципы экономической науки", А. Маршалл отмечал, что развитие промышленной среды способствует накоплению богатства на душу населения, хотя при этом увеличивается предложение капитала и снижается норма процента.

Отсюда можно заметить, что А. Маршалл основное внимание уделяет замещению труда капиталом. Стоя у истоков формирования и создания неоклассической теории А. Маршалл выявил зависимость занятости экономически активного населения от предельной производительности труда, которая по его мнению определяет спрос на труд. Согласно его мнению, чем ниже реальная заработная плата, на которую согласен работник, тем выше уровень занятости в обществе. Таким образом согласно неоклассической теории, уровень занятости экономически активного населения зависит от желания самых рабочих трудиться при существующем уровне заработной платы.

По сравнению с классической и неоклассической концепции, марксистская экономическая теория рассматривает проблемы занятости экономически активного населения под другим углом.

К. Маркс рассматривал теорию занятости в первом томе "Капитала", под названием "Всеобщий закон капиталистического накопления", а также в работе "Наемный труд и капитал". В принципе К. Маркс в своей работе анализирует капиталистический способ производства. В результате своего исследования он выявил множество объективных экономических законов, которые уп-

равляют рыночными процессами. Основным результатом его исследования стал всеобщий закон капиталистического накопления, который демонстрирует взаимосвязь изменения в строении капитала и появление промышленной армии труда.

К. Маркс выявил, что резервная армия труда способствует усилению эксплуатации работников через повышение интенсивности труда, удлинение рабочего времени, применение дискриминации оплаты женского и детского труда.

Через призму анализа огромного статистического и исторического материала, К. Маркс показал условия для создания промышленной армии труда, которая является резервуаром добавочной рабочей силы и относительным перенаселением. Занятость экономически активного населения, К. Маркс рассматривал слишком эмоционально и с политической по-доплекой. Главный его вывод по поводу регулирования занятости заключается в борьбе наемных рабочих с эксплуататорами и устранение класса капиталистов. Следует заметить, что марксистская концепция занятости экономически активного населения отражает объективно обусловленные особенности и закономерности капитализма его эпохи.

Вместе с тем, представители неоклассической концепции вопреки марксистской теории переменного капитала, выдвинули теорию человеческого капитала, отмечая при этом способности человека к труду в широком понимании. По их мнению человеческий капитал неотделим от самого человека и связан с инвестициями в форме образования, здравоохранения, ведения домашнего хозяйства и т.п.

Серьезную критику постулатам неоклассической теории занятости дал английский ученый-экономист Дж. М. Кейнс. Он отмечал, что согласие работников на низкую заработную плату не есть ключ от безработицы. Критическое осмысление классической теории занятости позволило Дж. М. Кейнсу сделать вывод о том, что для условий совершенной конкуренции полная занятость экономически активного населения нехарактерно. Он поставил под сомнение факт того, что внутренние механизмы приспособления людей в условиях совершенной конкуренции могут привести к полной занятости экономически активного населения. По его мнению, состояние равновесия на рынке труда прежде всего обеспечивается липкими (негибкими) размерами заработной платы, обеспечивающими совокупный спрос.

Предложенная концепция занятости экономически активного населения Дж. М. Кейнсом базируется на двух факторах капиталовложений и планируемых расходах на потребление. Каждый виток роста потребления Дж. М. Кейнс связывал с основным психологическим законом, в соответствии с которым прирост потребления при увеличении доходов населения, меньше чем прирост сбережений. По мнению Кейнса, государственное регулирование занятости экономически активного населения является необходимым прежде всего, с позиции формирования эффективного спроса и главной составляющей в государственной политике занятости населения должно стать готовность постоянного инвестирования средств за счет сбережений общества для созда-

ния новых рабочих мест. Для обоснования своих выводов Дж. М. Кейнс вывел коэффициент мультипликатора, который показывает, что единица приращенных автономных инвестиций (и других автономных расходов) приводят к большему приросту совокупных доходов.

Сегодняшние экономисты, придерживающиеся постулатов кейнсианской концепции выступают за наиболее мягкие варианты государственного вмешательства в экономическую жизнь. В сфере занятости экономически активного населения во всю идет поиск вариантов координации работодателей, работников и профсоюзов. Формируются предпосылки неинфляционного порога занятости посредством бюджетно-налогового регулирования. Решается вопрос об оптимизации издержек и доходов. Все эти усилия в первую очередь направлены на решение проблем занятости экономически активного населения и преодоления инфляционных процессов в комплексе и создать условия для поддержания естественного уровня безработицы.

Таким образом обобщая рассмотренные эволюции концепций в исследовании проблем регулирования и стимулирования занятости экономически активного населения можно сделать следующие выводы:

1. Макроэкономический подход базируется на необходимости сочетания принципа саморегулирования рынка труда с государственным регулированием занятости экономически активного населения.

2. Микроэкономический подход предусматривает использование инструментов управления персоналом на уровне предприятия.

3 В процессе функционирования рынка труда сочетаются экономические и социальные подходы. С экономической точки зрения, труд рассматривается как элемент или ресурс производства. В социальном плане труд рассматривается как всесторонне развитая личность.

#### **Список использованной литературы:**

1. Блауг М. «Экономическая мысль в ретроспективе». Дело ЛТД, 1993, 432 с.
2. Мальтус Т. «Опыт о законе народонаселения», в сб. «Антология экономической классики», в 2-х томах, том 2. М., «Эконов», 1992, 486 с.
3. Маршалл А. «Принципы экономической науки», пер. с англ. М., издательская группа "Прогресс", 1993, 26 л., книга 3, 456 с.
4. Кейнс Дж. М. «Общая теория занятости, процента и денег», в сб. «Антология экономической классики» в 2-х томах. М., «Эконов», 1992, 486 с.

*Бабаджанова М.,  
соискатель*

## ОСОБЕННОСТИ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ В ТРАНЗИТИВНЫХ УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РТ

В экономике любого государства доходы населения играют двойственную роль. *Во-первых*, они определяют издержки производства и реализации продукции. *Во-вторых*, доходы населения определяют покупательную способность населения, т.е. формируют спрос на товары и услуги. В связи с этим вопросы оценки доходов и анализ их структуры имеет приоритетное значение для определения вектора социально-экономического развития.

В экономике Республики Таджикистан сводные данные о доходах населения отражаются в балансе доходов и расходов населения в рамках формирования ВВП по источникам доходов и в счетах домашнего хозяйства. Учет доходов населения по методике СНС осуществляется на базе производимых Агентством по статистике при Президенте Республики Таджикистан выборочных обследований бюджетов домашних хозяйств. Такие мероприятия по существу осуществляются в соответствии с положениями Конвенции Международной организации труда (МОТ) датированной 1985 г. о статистике труда (№160) и рекомендациями этой организации о статистике труда (№170). Выборочное обследование бюджетов домашних хозяйств статистическими органами проводятся в основном в двух видах: а) текущее обследование для получения временных рядов в краткосрочном интервале; б) периодически проводимые специальные обследования. Проведение таких обследований предполагает интервьюирование членов домашних хозяйств, которые участвуют в исследовании на добровольной основе посредством обязательной фиксации всех доходов и расходов. В основном опрос охватывает средние слои населения во избежание высокой искаженности ответов бедных и богатых слоев населения. Результаты обследования бюджета домашних хозяйств выступают основой для характеристики динамики структуры доходов и расходов населения, позволяют выявить различия в уровне материального благосостояния и зависимости от различных факторов, демонстрируют функциональное назначение отдельных источников в формировании доходов, зависимость текущего потребления от уровня дохода и т.п.

Баланс доходов и расходов, как правило используется в качестве инструмента анализа уровня жизни населения. Его информационной базой являются показатели статистики о доходах, расходах и накопле-

ниях населения. По своей природе доходы населения отражают часть валового национального дохода, которая поступает в распоряжение населения в форме денежных доходов. С его помощью рассчитывается общий объем и структура денежных доходов расходов населения. В большинстве случаев доходы населения анализируются на основе данных СНС.

Корректное исчисление доходов в любой экономической системе представляет собой проблематичный процесс. Это связано с многими причинами:

- *проблема сопоставимости дохода;*
- *ограниченности совокупности показателей;*
- *методами выявления и учета;*
- *достоверности статистических показателей.*

В связи с этим, на практике существует разные способы определения доходов. Традиционным является подсчет полученных денежных доходов в абсолютных величинах. Однако учет доходов этим методом недостаточно полно характеризует доход домохозяйства, так как благосостояние населения предполагает оценку и использование полученных доходов. В то время как размер дохода домашних хозяйств измеряет степень достижения благосостояния. Данные по зарубежным странам показывают, что степень неравенства доходов выше, чем степень неравенства по потреблению (таблица 1).

**Таблица 1**

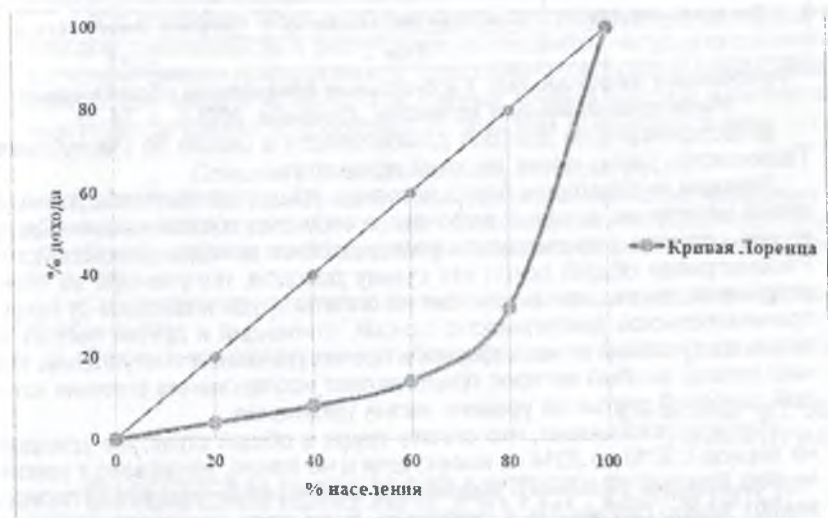
### Степень неравенства по доходам и по потреблению в разных странах

Страна	Коэффициент Джини	
	<i>Потребление</i>	<i>Доход</i>
Панама	0,468	0,621
Бразилия	0,497	0,596
Таиланд	0,428	0,523
Никарагуа	0,417	0,534
Перу	0,446	0,523
Марокко	0,390	0,586
Вьетнам	0,362	0,489
Непал	0,366	0,513
Албания	0,252	0,392
Болгария	0,274	0,392
Россия	0,474	0,478
Бангладеш	0,334	0,392
Таджикистан	0,572	0,698

Источник: с. 36.

Как видно из таблицы 1 коэффициент концентрации доходов (коэффициент Джини) по Республике Таджикистан составляет 0,698, что намного превышает аналогичный показатель по сравниваемым странам.

Из общей экономической теории известно, что оценка степени концентрации доходов осуществляется с помощью кривой Лоренца и коэффициента Джини. Согласно существующим положениям, отдаленность кривой Лоренца от биссектрисы показывает более неравномерное распределение доходов, и чем ближе эта кривая к биссектрисе, тем самым распределение доходов более равномерное. Степень концентрации доходов с помощью коэффициента Джини, которая изменяется от 0 до 1, известно, что чем ближе этот коэффициент к 1, тем распределение дохода относительно неравномерное.



**Рис.1. Кривая Лоренца по Республике Таджикистан за 2014 г.**

Проведенные нами исследования распределения доходов населения по Республике Таджикистан показали, что кривая Лоренца (рис. 1) имеет относительно большое отклонение от линии биссектрисы (нормального распределения доходов), что говорит об усилении неравенства в распределении доходов у всех групп домохозяйств, причем в большей степени отклонение наблюдается в распределении доходов сельских домашних хозяйств. Соотношение доходов наиболее обеспеченных и наименее обеспеченных слоев населения за анализируемый период составляет 6,25 раза. В этих условиях кривая Лоренца соответственно имеет наиболь-

ший отрыв от линии равномерного распределения доходов.

Данный вывод подтверждает и количественная оценка степени концентрации доходов с помощью коэффициента Джини (таблица 2). Столь значительная величина индекса Джини в 2014 г., рассчитанного для сельских домохозяйств, наглядно показывает отрыв от уровня дохода городских домохозяйств. Можно предположить, что высокий показатель индекса концентрации доходов населения в сельской местности связан, прежде всего, со сложившимися условиями на селе, относительно уровня занятости.

Таблица 2

**Коэффициент концентрации доходов населения (коэффициент Джини) по Республике Таджикистан за 2014 г.**

Все домохозяйства	Городские домохозяйства	Сельские домохозяйства
0,698	0,598	0,785

*Расчитано на основе рис. 1 и основные показатели обследования бюджетов домашних хозяйств. Душанбе, 2015 г., с. 19–21*

Дифференциация доходов домохозяйств в целом по Республике Таджикистан также имеет высокий показатель.

Важным индикатором благосостояния общества является уровень жизни населения, который включает в себя ряд составляющих. Одна из них – степень равномерности распределения доходов домохозяйств. Рассматривая общий доход как сумму доходов, полученную из всех источников, видим, что он состоит из оплаты труда и доходов от предпринимательской деятельности; пенсий, стипендий и других выплат и льгот; поступлений от всех продаж и прочих денежных поступлений. На наш взгляд, особый интерес представляет исследование влияния каждой доходной статьи на уровень жизни населения.

Расчеты показывают, что оплата труда в общей структуре доходов на период с 2010 по 2014 гг. имеет, хотя и не явную, тенденцию к увеличению. Доходы от личного подсобного хозяйства за указанный период имеют явную склонность к снижению. Если доля доходов от личного подсобного хозяйства в 2010 г. составляла 50,2% от общей суммы доходов, то в 2014 г. указанный показатель составил всего 17,8% от валового дохода. Следует также подчеркнуть, что доходы домохозяйств от прочих поступлений имеют некоторую тенденцию к увеличению, что на наш взгляд является закономерным в условиях переходной экономики. Доходы домохозяйств от продажи недвижимости и доход от собственности весьма незначительны (за некоторые периоды не превышают 4,3%).

На наш взгляд, увеличивающаяся тенденция доли прочих поступлений в структуре валового дохода объясняется высокой степенью миграции трудоспособного населения, масштабы которого, как мы отмечали выше, не поддаются никакому измерению.

В целом анализируя структуру доходов домашних хозяйств в Республике Таджикистан, становится очевидным факт того, что диверсификация источников формирования доходов домохозяйств в условиях переходной экономики является изменчивым.

Обобщая анализ доходов населения в транзитивных условиях развития:

– в транзитивной экономике усиливается процесс дифференциации доходов домашних хозяйств, что характерно для этапа адаптации экономики и домохозяйств к рыночным условиям. Существенным образом меняется структура денежных доходов населения: снижается доля оплаты труда, увеличиваются доходы от предпринимательской деятельности. Все это свидетельствует о разнообразии тенденций развития домашних хозяйств в современной экономике;

– под влиянием макроэкономических процессов на формирование доходов домохозяйств в республике наблюдается четко определенная дифференциация доходов между городскими и сельскими домохозяйствами, о чем свидетельствуют поостренные кривые Лоренца и рассчитанные индексы Джини по городским и сельским домохозяйствам.

#### Список использованной литературы:

1. Горбачева Т. П. и др. «Основные направления статистического наблюдения за уровнем заработной платы работающих» // «Вопросы статистики», 2005, №10, с. 27–28.
2. «Основные показатели обследования бюджетов домашних хозяйств». Душанбе, 2015 г.
3. «Справедливость и развитие», доклад о мировом развитии 2014. М., «Всемирный банк», 2014.
4. «Статистический ежегодник Республики Таджикистан, 2015». Душанбе, 2015.

**Окилов А. А.,**  
соискатель

## СИСТЕМНЫЙ ХАРАКТЕР ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА

Системность факторов производства представляет собой взаимосвязанность элементов, образующих целостность и устойчивое единство, которое обладает определенными свойствами и закономерностями. Атрибутом любой системности, как и факторов производства является определенная структура. Говоря иначе способ организации взаимодействия и взаимосвязей между отдельными элементами системы. Системность факторов производства, как природа любой системы характеризуется целостностью и обуславливает ее устойчивую структуру. При выделении друг от друга элементы системы теряют свои фун-

кциональные назначения.

Описание факторов производства в системном качестве предполагает выявление специфики их системных качеств. Такие качества можно увидеть у всех без исключения факторов производства. Например, если природные, материально-структурные качества у различных факторов неидентичные (в большинстве случаев земля характеризуется с точки зрения плодородия, месторасположения а труд характеризуется в зависимости от производительности, уровня квалификации и сложности), то функциональное назначение у всех факторов производства одинаковы.

Основу функционального значения определяют специализация или назначения. Традиционные факторы производства, земля, труд и капитал (орудия труда) если не используются в процессе производства, в этом случае они не являются факторами производства. Они становятся таковыми в том случае если принимают участие в производстве. Абсолютно все существующие факторы производства необходимы для организации процесса производства. В связи с чем, требования к их материальным и структурным качествам напрямую зависят от требований производственного процесса. К примеру, для определенного вида производств необходимым условием является орошаемая плодородная земля, а для некоторых производств качество земли не имеет столь важного значения. Такой пример можно привести и по фактору труд и капитал. Для некоторых отраслей нужны высокие технологии и высокоинтеллектуальный труд. Отсюда следует, что в системном характере факторов производства главным моментом является то, что они должны соответствовать своему функциональному назначению. Системность факторов производства рассматривается в экономической теории через призму альтернативного использования ресурсов.

Рассмотрение факторов производства с традиционной точки зрения позволили агрегировать ресурсы в три группы факторов: земля, труд и капитал. Все эти три группы факторов бесспорно обладают редкостью. Однако такая редкость этих групп факторов производства характеризуется по разному. Известно, что некоторые виды ресурсов обладают экономической и природной редкостью, другие ограничены только с экономической точки зрения. Трудовые ресурсы ограничены как в природном, так и в экономическом плане. Количество трудовых ресурсов регулируются естественным образом. История развития цивилизованного общества знает периоды недостатков и избытков трудовых ресурсов. Несмотря на это проблема трудовых ресурсов на всех этапах развития не утратила свою актуальность. Такая проблема существует в любой экономической системе, но по разному. Для некоторых, более развитых стран эта проблема связана с качеством трудовых ресурсов, в других в их избытке или недостатке. Решение количественных проблем трудовых ресурсов во многом решается миграцией избыточной рабочей

силы из трудоизбыточных регионов в страны где наблюдается дефицит данного фактора производства. Вопросы связанные с квалификационным уровнем трудовых ресурсов во многих случаях решаются собственными силами таких стран. В любом случае в условиях усиления процессов глобализации, наблюдается перемещение рабочей силы из развивающихся стран в развитые страны.

Особенностью рабочей силы как фактора производства является их безграничная способность к обеспечению процесса воспроизводства. Человеческое общество очень редко испытывает недостаток трудовых ресурсов и то в короткие исторические периоды. Недостаток рабочей силы покрывается и наступает период его избытка. В современных условиях развития мировой экономики абсолютно все экономические системы, особенно рыночные испытывают избыток рабочей силы.

По сравнению с трудом, земля как фактор производства обладает природной ограниченностью. Редкость фактора земля, динамична и изменчива. Дело в том, что ее ограниченность прогрессирует в связи с вовлечением в воспроизводственный процесс новых природных ресурсов. Если 18–19 вв. вовлечение природных ресурсов в воспроизводственных процесс было ограничено и ее динамику можно было наблюдать в виде освоенных сельскохозяйственных угодий, то в течении последующих веков стало наблюдаться беспрецедентное вовлечение новых и новых групп земных богатств в воспроизводственных процесс, что неизбежно привел к количественному росту в их потребности и потреблении.

Капитал как фактор производства возникает в результате использования труда и земли и зависит от природных и трудовых ресурсов. Другими словами капитал воссоздается и произрастает в среде использования труда и земли как факторов производства. Поэтому традиционно считается, что физический капитал является производным от труда и земли. Он упрощает производственных процесс, повышает производительность используемых ресурсов.

По природе редкость физического капитала взаимосвязана с вовлечением в воспроизводственный процесс редких ресурсов. Большинство экономических систем с развитой индустрией испытывают избыточность физического капитала, а все страны сталкиваются с ограниченными природными ресурсами. Такое несбалансированность устраняется посредством ввоза различных природных ресурсов и вывозом физического капитала за границу. Вместе с тем, развивающиеся и страны с переходной экономикой в некоторой степени испытывают нехватку физического капитала ввиду отрыва их развития от развивающихся стран.

По сравнению с физическим капиталом, ссудный капитал не имеет природной ограниченности, так как он представляет прежде всего символ ценности, не имеющий при этом физической ценности. Ограниченность ссудного капитала это прежде всего экономическое, следовательно

но экономические системы имеют возможность приумножать его неограниченно. Если ограниченность физического капитала взаимосвязана с редкостью труда, земли (природных ресурсов), то ограниченность ссудного капитала зависит от деятельности различных рыночных институтов (фондовые рынки, банковская система и т.д.). Ссудному капиталу присущи механизм саморазмножения под действием эффекта множителя (мультипликатора), что демонстрирует о его искусственном происхождении. Поэтому ограниченность и редкость ссудного капитала характеризуется как условное.

В действительности ограниченностью и редкостью обладают земля со всеми его природными богатствами. Именно большинство из них являются невозстановливаемыми. Вовлечение каждой единицы многих видов земных ресурсов в производственный процесс приближает их к полному исчезновению. В связи с этим можно с уверенностью отметить, что земля как фактор производства занимает высший пьедестал значимости производственных ресурсов из-за высокой степени ограниченности. Поэтому на наиболее актуальной проблемой на современном рынке ресурсов является проблема земли, ее ресурсов и богатств. Они приобрели характер более ограниченности, их редкость возрастает, что является предметом распределения и перераспределения.

Особенность земли и природных ресурсов как фактора производства еще заключается в том, что они не вписываются в рамки рыночных принципов и законов. Из экономической теории известно, что земля количественно жестко ограничена и многие ее ресурсы не воспроизводимы, поэтому их предложение неэластично, а в долгосрочном периоде абсолютно неэластично. Благодаря этим характерным чертам земли, ее собственник может получить невиданную рыночную власть, именно поэтому возникает проблема – кто будет пользоваться этой властью.

Рассмотрение факторов производства как элементов единой системы позволяет нам отметить, что они обладают системностью. Факторы производства функционируют взаимосвязано, это значит, что у них есть целостная и определенная структура. Вместе с тем всем факторам присущи свойства ограниченности и редкости.

### Список использованной литературы:

1. Кларк Дж. Б. «Распределение богатства». М., 2000. с. 120–121.
2. Райзберг Б. А., Лозовский Л. Ш., Стародубцева Е. Б. «Современный экономический словарь». М., 2003.
3. Самуэльсон П. «Экономика». М., «Вильямс», 2000, 788 с., с. 632.
4. «Экономическая теория: конспект лекций», составитель Рахимов Р. К. Душанбе, «Ирфон» 2010, 756 с.
5. Ҷдгаров Я.С. «История экономических учений». М., «Инфра-М», 1999. с. 50,59.

*Гафурова Ф. К.,  
ассистент*

## **ВЛИЯНИЕ МИРОВОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА НА РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ И БЛАГО- СОСТОЯНИЕ НАСЕЛЕНИЯ РТ**

В последнее время слово "кризис" стало одним из наиболее употребляемых в лексиконе таджикских предпринимателей, трудовых мигрантов и даже домохозяек. 2014 год стал переломным, обнажив всю меру зависимости таджикской экономики от внешних факторов и неготовность к вызовам. Давно назревавшие проблемы в сторнирующей российской экономике, в прошлом году дополнились резким падением цен на нефть и экономическим санкциями. Таджикистан, значительная часть трудоспособного населения которого находится в трудовой миграции и обеспечивает вливания в таджикскую экономику на уровне сопоставимом с почти половиной ВВП, должен был ожидать, что российские проблемы не обойдут его стороной.

Ситуация ухудшилась не только из-за сокращения реальных доходов трудовых мигрантов в связи с резким падением курса рубля и неблагоприятной экономической ситуацией в России, но также из-за введения в Российской Федерации новых правил пребывания иностранных рабочих. Обязательный патент и медицинская страховка, дополненные такими требованиями, как необходимость сдачи экзаменов по русскому языку, истории, основам государства и права России, и это заметно снизило привлекательность работы в миграции. Многие граждане Таджикистана добровольно возвращаются на родину. Выросло число людей, депортированных из Российской Федерации из-за нарушения миграционного законодательства.

Уже к концу 2014 года, по данным Национального банка Таджикистана (НБТ), объем денежных переводов в Таджикистан сократился на 8,3% по сравнению с 2013 годом. Прогнозы по денежным переводам в 2015 году гораздо более пессимистические. Так, по оценке Международного валютного фонда, их объем сократится в текущем году до 30% от уровня 2014 года. В связи с сокращением поступления иностранной валюты в страну, курс сомони стал стремительно падать.

Сокращение денежных переводов и рост цен на товары повлияли на потребительский спрос. Домохозяйства, ранее тратившие свои деньги не только на пропитание, но и на приобретение одежды, бытовой техни-

ки, строительных материалов и даже развлечения, вынуждены корректировать свои расходы и больше экономить. Этот факт, а также проблемы на валютном рынке привели к сокращению импорта товаров. Официальные данные показывают сокращение импорта на 17% за первый квартал 2015 года. По некоторым же неофициальным оценкам эта цифра выше, а на многих таможенных пунктах пропуск движения товаров практически прекратилось.

Сокращение таможенных сборов, составляющих почти половину бюджета, привело к первому за последние годы невыполнению плана по сбору налогов. Согласно заявлениям Министерства финансов РТ, госу-дарственный бюджет в первом квартале 2015 года выполнен на 95,6% от запланированного.

Несмотря на очевидное снижение многих показателей, в целом, по данным официальной статистики, таджикская экономика все еще демонстрирует рост. В первом квартале текущего года он составил 5,3%. Показатель вполне удовлетворительный, но это ниже, чем в соответствующий период прошлого года (тогда рост составил 7%). Международный валютный фонд, Всемирный банк, Азиатский банк и Европейский банк реконст-рукции и развития дают весьма сдержанный прогноз относительно перспектив экономического роста в Таджикистане. По данным, представ-ленным в экономическом обзоре Таджикистана, опубликованном Германским обществом по международному сотрудничеству (GIZ, Экономический об-зор Таджикистана, №4, 2015 год), так называемый "консенсус – прогноз", т.е. среднее значение от отдельных прогнозов, упомянутых международ-ных структур, составляет 3,65% роста. В случае если данный прогноз сбудется, рост таджикской экономики в текущем году будет меньше, чем пост кризисном 2009 году (тогда он составил 3,9%).

Справедливости ради стоит отметить, что происходящие в таджикской экономике пока еще рано называть кризисом. Экономический кризис характеризуется резким нарушением существующего равновесия, это апогей нараставших до этого диспропорций экономических показателей. В кризис происходит резкий спад промышленного производства, скопление нереализованных товаров на рынке, падение цен, крушение системы взаимных расчетов, крах банковской системы, волна банкротств и резкий скачок безработицы.

К счастью, именно такой картины пока в Таджикистане не наблюдается. Тем не менее, симптомы нарастающих проблем уже очевидны. В прош-лом многолюдные рынки промышленных товаров и строительных материалов постепенно пустеют. Цены продолжают расти, желающих приобретать товары все меньше, и многие предприниматели уже не едут за новыми партиями товаров.

Тревожная ситуация складывается в секторе строительства, демонстрировавшего в прошлые годы рекордные темпы роста. По данным

Международной финансовой корпорации (отчет "Перспективы развития региональной экономики: Центральная Азия и Таджикистан", декабрь 2014), сектор строительства в 2014 году стал главным компонентом роста ВВП в Таджикистане (3,4% от общего роста – в 6,7%). По итогам же первого квартала текущего года, строительство демонстрирует рост всего в 0,9% по сравнению со скачком в 38,1% в том же периоде 2014 года.

Цены на саму недвижимость, хотя и снизились незначительно, но их обвала пока не произошло. Тем не менее, спрос на рынке недвижимости заметно упал. При дальнейшем снижении спроса, цены неизбежно продолжат снижаться. Та часть компаний, которая инвестировала в строительство собственные средства, возможно и переждет неблагоприятные времена. А вот те, кто в расчете на стабильно высокие цены и спрос, воспользовались кредитами, скорее всего, обанкротятся.

Очевидно, что это повлияет и на устойчивость многих банков, и на другие секторы экономики. Таким образом, бывший локомотив роста может стать одним из генераторов экономического кризиса.

Особого внимания заслуживает банковский сектор страны. Нарастающие проблемы во всех остальных сферах, так или иначе, коснутся сектора финансовых услуг. Данная тема требует отдельного анализа, однако можно отметить, что многие проблемы банков появились не вчера, а нарастали постепенно. Маржа банков и другие финансовые показатели банковской системы имеют тенденцию ухудшения с 2005 года. Не последней объективной причиной проблем является вмешательство государства, принуждающего щедро финансировать свои программы. Таким образом, общая устойчивость банковской системы к шокам снижается, а риски растут.

В итоге Таджикистан довольно близко подошел к черте, когда дополнительное ухудшение, вызванное внешними факторами, не сможет быть нейтрализовано экономикой с накопленным балластом внутренних проблем, и тогда относительно постепенный экономический спад рискует перерасти в сильнейший кризис.

К сожалению, способствовать ухудшению ситуации, как ни странно, могут не только внешние факторы, но и антикризисные меры, предпринимаемые в настоящее время в стране. Поскольку как такового антикризисного плана широкой публике правительство, видимо, показывать не собирается, о данных мерах можно судить по некоторым практическим индикаторам.

Основными факторами, создающими дополнительные риски, является административное давление на валютном рынке и в фискальных вопросах.

На падение курса сомони Национальный банк Таджикистана реагировал некоторое время валютными интервенциями, что привело к сни-

жению его резервов. Затем он перешел к более жестким мерам. Так, 16 апреля 2015 года указанием НБТ была остановлена деятельность частных обменных пунктов, количество которых составляло на тот момент более половины от общего числа обменных пунктов в стране (818 из 1581). Хотя некоторые закрытые обменные пункты перерегистрировались в итоге, как часть кредитных организаций, данная мера стала дополнительным ударом по валютному рынку и не остановила падение курса национальной валюты.

В дополнение к уже принятым мерам НБТ ограничивает продажу валюты населению. А затем и само руководство Национального банка отправляют в отставку. В своем первом заявлении новое руководство НБТ рапортует о том, что "средний курс доллара остается стабильным".

Как тут не вспомнить анекдот про "среднюю температуру по больнице". Действительно, некоторое время в мае месяце курс не меняется, однако проблема в том, что купить доллар по указанному курсу, практически, невозможно.

В результате таких "антикризисных" мер, впервые за многие годы в Таджикистане начинает формироваться "черный" рынок валюты, на котором купить доллары можно по значительно более высокому курсу. Так в конце апреля – начале мая стоимость одного доллара составляла не менее, чем 6,8 сомони, тогда как курс НБТ составлял 6,25 сомони за доллар.

В стране, зависящей от импорта, доллары нужны, как минимум, для того, чтобы закупать необходимые товары за границей. И если доллары купить становится крайне сложно, то нетрудно предположить, что объемы импорта дополнительно упадут. Это, в свою очередь, негативно отразится на поступлениях в бюджет.

Предприниматели закладывают в свои издержки реальный рыночный или вернее "черно-рыночный" курс иностранной валюты, что ведет к дополнительному росту цен на потребительские товары. Административное давление также привело к снижению числа сделок, которые раньше проводились в валюте – покупка/продажа автомобилей, недвижимости и др.

Другой популярной мерой борьбы с экономическим спадом в Таджикистане является активность фискальных органов. Участились налоговые проверки, предпринимателей принуждают финансировать новые инициативы "добровольного" финансирования ремонта дорог и прочие "своевременные" проекты. Жестким сбором реальной или якобы имеющейся задолженности и "взносами" дело уже не ограничивается. Растут и основные налоги.

Ярким примером является повышение с апреля 2015 года ставки акцизного налога до 5% на все виды телекоммуникационных услуг (со-

товая связь, интернет и др.). Если посмотреть на показатели доходов отрасли, можно увидеть, что 15% рост в период с 2011 по 2013 годы, еще в 2014 году сменился на вялые 1,2% за год (данные Службы связи при Правительстве РТ).

Не обошли вниманием и более мелких предпринимателей. Так, уже повышена ставка социального налога на индивидуальных предпринимателей. Налогообложение индивидуальных предпринимателей, работающих по свидетельству (особенно в регионах) стало носить вообще полупроизвольный характер. Поскольку многие предприниматели по различным причинам не ведут подробный учет доходов, они платят налог с оборота буквально с "потолка" – как договорятся в налоговой инспекции. Причем сейчас, когда есть проблемы с выполнением плана по сбору налогов, с них требуют завышать декларируемые доходы, платить налоги "авансом" за несколько месяцев вперед и т.п.

Какими бы благими намерениями такие действия не обусловлены, ставка на "выжимание" налогов и интенсивные проверки может привести к определенному временному закрытию брешей в бюджете, но никак не к долгосрочным позитивным последствиям.

Борьба с последствиями проблем, но не с их реальными причинами жесткими командно-административными мерами может создать кратковременную иллюзию, что "все под контролем", а на деле, приведет к изъятию ресурсов у эффективных предприятий и будет способствовать увеличению доли теневой экономики. Это может обернуться общим снижением экономической активности и, как следствие, падением тех же бюджетных доходов, за которые так сейчас борются правительственные чиновники. Кроме того, будет упущено время, так необходимое для восстановления экономики.

Логика наращивания расходов в период экономического спада достаточно проста. Правительство предполагает, что реализация различных масштабных проектов, по крайней мере, в краткосрочной перспективе, создает рабочие места и генерирует определенные доходы для части населения. Эти доходы, в свою очередь, расходуются на потребление, т.е. поддерживают падающий спрос на товары и услуги, предприниматели продолжают получать необходимые оборотные средства, экономическое "кровообращение" восстанавливается. А там глядишь, и внешняя конъюнктура изменится – доходы мигрантов вернуться на прежний уровень, или цены на основные экспортные товары повысятся. Государственные расходы должны сыграть роль оживляющей экономику "инъекции". Логика действительно проста, но далеко не однозначна.

Такого рода действия были в свое время основной экономической политики Президента США Рузвельта, во время Великой депрессии в 30-е годы прошлого столетия. Несмотря на отсутствие доказательств эффективности данных мер, по сей день существует определенный

миф о чудедейственности государственных расходов.

Однако экономическая логика в данном случае подсказывает иной сценарий развития событий. Так, увеличение или сохранение расходов на прежнем уровне, рассчитанном на стабильно растущие бюджетные поступления, может серьезно подорвать экономический потенциал предприятий, которые функционируют в непростых условиях экономического спада.

Поскольку источником государственных расходов является бюджет, прежде чем деньги тратить, их необходимо собрать. Не стоит рассчитывать на заметное увеличение международной помощи или значительные инвестиции стран-партнеров. Международную помощь можно реально привлечь, проводя масштабные реформы по улучшению инвестиционного климата, а никак не под сомнительные проекты строительства новых городов или пафосных архитектурных сооружений. Инвестиции так же, как правило, направляются на взаимовыгодные инфраструктурные проекты, а не на стимулирующую терапию, типа "лишь бы что-то строилось".

Поэтому единственно доступным источником финансирования государственных расходов остаются налоги. И учитывая падение объемов импорта, это не таможенные сборы, а налоги с доходов предприятий, действующих внутри Таджикистана.

Но проблема в том, что в период экономического спада компаниям более всего нужен свободный капитал. Налоги и разного рода неофициальные поборы значительно его сокращают. В итоге даже те предприятия, которые имели запас устойчивости, начинают испытывать трудности. В отсутствии свободного капитала, они вынуждены будут сократить обороты, что, в свою очередь, приведет к сокращению уровня заработных плат, увольнению части работников и другим последствиям. Менее устойчивые предприятия при увеличении налоговой и другой финансовой нагрузки, вероятнее всего, просто разорятся.

Ресурсы, которые будут собраны для создания сотен или даже тысяч искусственных и временных рабочих мест, в итоге приведут к потере десятков тысяч уже существующих, создающих реальную экономическую ценность других рабочих мест, причем пока оплачиваемых. Т.е. никакого созидательного эффекта не произойдет, драгоценные в предкризисный период ресурсы будут перераспределены от эффективных предприятий в пользу менее эффективных.

Поэтому меры по смягчению последствий экономического спада, должны быть направлены не на стимулирование активности за счет перераспределения ресурсов, а на сохранение устойчивости уже существующих предприятий.

Лучшим антикризисным ориентиром должна стать мудрая поговорка – "по одежке протягивай ножки".

Все расходы, не имеющие прямого социального характера, должны

быть радикально сокращены в самые короткие сроки. Проекты строительства национальных символов, новых городов, развлекательных комплексов и многое другое необходимо заморозить, если они начаты, или вообще отказаться от их реализации, если они пока только "на бумаге".

Сокращение государственных расходов поможет иметь сбалансированный бюджет даже в ситуации падения доходов предприятий и соответственно снижения налоговых поступлений. Это действенная краткосрочная мера, которая поможет выжить многим пока еще эффективным компаниям.

Дальнейшими шагами должно стать избавление от уже имеющегося в экономике балласта.

Несмотря на более чем 20-летнюю историю приватизации, в Таджикистане в государственной собственности остается достаточно много предприятий.

Если в отдельных случаях, когда речь идет о Таджикской алюминиевой компании или предприятиях энергетического сектора, могут существовать сопровождающие приватизацию определенные риски, то в остальных случаях рациональных экономических аргументов против продажи госпредприятий не существует.

Несовершенные механизмы учёта, управления и подотчетности государственных предприятий ведут как к прямым финансовым потерям, так и возникновению т.н. "условных фискальных рисков", действие которых может наступить в любой момент. Кроме того, работа многих госпредприятий создает искажающее воздействие на конкуренцию, ценообразование и другие рыночные механизмы. Отвлекая на свое существование ограниченные ресурсы, государственные предприятия больше поглощают благ, чем создают.

В случае если продажа госпредприятий пройдет по прозрачной схеме, она позволит привлечь дополнительные финансовые ресурсы в бюджет, а более эффективно управляемые предприятия станут привлекательны для инвестиций и станут платить больше налогов. Но даже при "непрозрачной" приватизации, когда предприятия могут быть проданы ниже рыночной цены в пользу "своих", они, по крайней мере, перестанут быть балластом для национальной экономики.

В среднесрочной перспективе приватизация является оправданным и эффективным решением и приведет к высвобождению уже многократно упомянутых и столь необходимых ресурсов, повышению конкурентного потенциала и общему оздоровлению экономики.

Что же делать с ухудшающейся ситуацией на рынке труда? В период спада никто не торопится создавать новые рабочие места. А возвращающиеся уже тысячами мигранты, если не будут трудоустроены, могут ухудшить и без того непростую социальную ситуацию.

Если исключить дорогостоящие и малоэффективные меры, упомя-

нутые выше, у правительства в качестве очевидного выбора остается поддержка малого бизнеса. При этом речь не идет о грантах или льготных кредитах, это как раз создает дополнительные риски и имеет достаточно негативные прецеденты. Необходимо в первую очередь изменить сам режим регулирования и налогообложения такого сегмента, как индивидуальные предприниматели.

В условиях Таджикистана необходимо учитывать реальный уровень финансовой и правовой грамотности населения. Патентная система – самый простой способ легализовать огромное число предпринимателей, дать им возможность обеспечить себя средствами к существованию. Эта мера способна положительно повлиять на трудоустройство граждан, возвращающихся из трудовой миграции, имеющих некоторый профессиональный опыт и стремление к самозанятости.

Тем более, все изменения налогообложения для групп плательщиков с годовым валовым доходом ниже 500 тыс. сомони (по так называемой "упрощенной" системе налогообложения) не имеют стратегической фискальной важности, т.е. бюджетные поступления очень незначительно зависят от уплаты налогов индивидуальными предпринимателями. Та-ким образом, основная цель налоговой политики в микро и малом бизнесе должна быть в обеспечении занятости, а не в бюджетных поступлениях. Количество налогоплательщиков данного сектора очень велико – это несколько десятков тысяч человек, а при стимулирующем подходе – сотни тысяч, которые, в свою очередь, обеспечивают несколько членов своих семей, т.е. – это очень социально-значимый сегмент экономики.

Поэтому, с целью стимулирования развития малого предпринимательства, эффективным и не требующим затрат времени и ресурсов решением является принятие новых правил налогообложения индивидуальных предпринимателей. При этом необходимо значительно расширить перечень видов деятельности, которые могут осуществляться на основе патента.

Можно поступить и более радикально, ликвидировав вообще такую организационно-правовую форму, как индивидуальное предпринимательство на основе свидетельства, переведа всех, кто работает индивидуально на патенты, а всех, кто, по сути, работает в формате предприятия на общество с ограниченной ответственностью.

И наконец, следующим важным шагом, направленным как на поддержку малого, так и среднего и крупного бизнеса, может быть новый мораторий на проверки субъектов предпринимательства.

Большая часть, предлагаемых в статье антикризисных действий, имеют отношение скорее к набору краткосрочных мер. Тем не менее, именно они сегодня важны, т.к. их осуществление не требует длительного периода времени на подготовку, а также значительных финансовых затрат.

Бахши молия ва қарз*Исмоилова Д. М.,  
н.и.и., дотсент***БАЪЗЕ МУАММОҶОИ  
МАБЛАҒГУЗОРИИ СОҶАИ ИҚТИМОӢ  
ДАР ШАРОИТИ МУОСИР**

Рушди иқтисодии мамлакат ва таъмини сатҳи сазовори зиндагии мардум маҳз ба татбиқи самараноку саривақтии афзалиятҳои миллии кишвар, таъмини раванди рушди устувори мамлакат тибқи Стратегияи миллии рушд, стратегияҳои миёнамӯҳлат ва барномаҳои соҳавию маҳаллӣ вобастагии мустақим дорад. Дар шароити ҳассоси замони муосир ҳадафи асосии давлат, пеш аз ҳама, таъмини рушди босуботи иқтисодӣ ва тадриҷан баланд бардоштани сатҳу сифати зиндагии мардум тавассути амалӣ кардани ислоҳоти низоми идораи давлатӣ, таъмини шаффофияти фаъолияти мақомоти он, фароҳам овардани фазои мусоид барои рушди соҳибкорӣ, ҷалби сармоя ва воридоти технологияи пешрафта ва дар ин замина ташкил кардани ҷойҳои нави кор мебошад. Бо мақсади фароҳам овардани замина ҷиҳати рушди устувори иқтисодӣ дар кишвар бо ташаббус ва дастгирии Пешвои миллат, Президенти мамлакат Эмомалӣ Раҳмон Стратегияи миллии рушд барои давраи то соли 2015 ва стратегияҳои миёнамӯҳлати паст кардани сатҳи камбизоатӣ таҳия гардида, аз ҷониби Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон ва Парлумони кишвар тасдиқ ва қабул карда шуданд.

Дар шароити иқтисоди бозорӣ вазифа, масъулият ва ҷавобгарии давлат нисбат ба тараққиёти соҳаи иқтимоии давлат аҳамияти хоса дорад. Давлат вазифадор аст, ки таносуби мувофиқи шаклҳои гуногуни моликият ва қоидаву қонунҳои рафтори субъектҳои молиявиро дар бозор муайян намояд. Аз он ҷумла танзими иқтисодиётро вобаста ба давраҳои гуногуни иқтисодӣ ва кафолати ҳифзи иқтимоии шаҳрвандонро вобаста аз шароити ба амаломадаи иқтисодиву иқтимоӣ таъмин намояд. Вобаста ба он ки мо дар давлат зиндагӣ мекунем, буҷети асосие, ки аз он неқӯҳволии мо вобаста аст, буҷети давлатӣ маҳсуб мегардад. Таъсири мафҳумҳои аз қабилӣ буҷети давлатӣ ё буҷети шаҳрӣ ба ҳаёти ҳамамузаӣ мо на ҳамеша ба чашм аён мегардад, вале ин таъсир ба ҳар ҳол вучуд дорад ва хеле назаррас аст. Худ қазоват намоед: маҳз буҷети давлатӣ сатҳи хароҷоти солоноро барои дастгирии маориф ва тандурустӣ муайян мекунад, ки мо аз хидматгузори ин соҳаҳо ҳамамуза исти-

фода мебарем. Агар фарзандони мо дар мактаб дар се баст таҳсил кунанд ва ё мо маҷбур бошем, ки тариқи мунтазам ба фондҳои волидайн барои харидории китобҳои дарсӣ ва ё ба амал овардани таъмир пардохт-ҳо ба амал орем, сабаби инро, пеш аз ҳама, аз буҷети давлат ҷустуҷӯ кардан лозим меояд. Нафақапуливу кӯмакпулиҳои иҷтимоие, ки наздикони мо мегиранд, боғову майдончаҳои кудаконае, ки фарзандони мо он ҷо бозӣ мекунанд ва соҳаҳои дигаре, ки ба ҳаёти ҳамамузаи мо робитаи бевосита доранд, аз буҷет маблағгузорӣ карда мешаванд. Ба хароҷоти иҷтимоии буҷети давлатӣ хароҷот ба соҳаи тандурустӣ, маориф, дастгирии иҷтимоӣ, таъмини аҳоли ва дигарҳо дохил мешаванд, ки онҳо, пеш аз ҳама, инъикоскунандаи сиёсати иҷтимоии давлат мебошанд. Аз ҷониби мақомоти ҳокимияти давлатӣ иҷро намудани вазифаҳои ба зиммааш вогузоргардида ва ҳалли масъалаҳои, ки дар назди ҷамъият ва давлат гузошта шудаанд, аз ҳаҷми маблағҳои вобаста аст, ки дар буҷети давлатӣ марказонида шудаанд. Захираҳои молиявии давлатие, ки дар буҷети давлат ҷамъ мешаванд, самтҳои қатъии мақсадноки масрафи худро доранд. Сохтори буҷет (яъне, таносуби моддаҳои алоҳидаи даромаду хароҷоти он), ҳаҷм ва маблағгузориҳои соҳаи иҷтимоӣ? имкон медиҳанд, ки дар бораи сатҳи рушди иқтисодии мамлакат, аз ҷумла дар бораи вазъи моддии қисми асосӣ аҳоли хулоса бароварда шавад. Буҷети соли 2016 бо назардошти истифодаи самараноки захираҳои имкониятҳои мавҷуда дар ҳаҷми 18 миллиарду 300 миллион сомонӣ қабул шудааст, ки ин нишондиҳанда нисбат ба соли 2015-ум 20% зиёд мебошад. Аммо, бояд тазаккур дод, ки даромади буҷети давлатӣ аз омилҳои беруна ва андозҳои ғайримустақим вобастагии зиёд дорад.

Дар рафти ба буҷет равона намудани захираҳо ва истифодаи воситаҳои пулии буҷет байни ҳукумат дар шахси давлат, андозсупорандагон ва гирандагонӣ воситаҳои буҷетӣ муносибатҳои сиёсати буҷет аҳамияти хоса дорад.

Дар сиёсати молиявии ҳар як давлат сиёсати буҷетӣ нақши муҳим мебозад. Сиёсати буҷетӣ дар ҷумҳурии фаъолияти мақсадноки давлат аст, ки ба муайян кардани вазифаҳои асосӣ ва ҳалли муаммоҳои маблағгузориҳои соҳаи иҷтимоӣ равона гардидааст.

Чӣ хеле ки ба ҳамагон маълум аст, ҳоло дар ҷумҳурии барномаи давлатии Стратегияи миллии рушд, ислоҳот ва азнавсозӣ дар соҳаи маориф идора дорад, ки он, пеш аз ҳама, ҷорӣ намудан ва васеъ гардидани истифодаи технологияҳои инноватсионӣ дар низомии таҳсилот, таъмини самаранокии фаъолияти омӯзгорон ва такмили малакаи педагогии онҳоро дар назар дорад. Ҳамин тариқ, марҳилаи нави ислоҳоти иқтисодӣ ва иҷтимоӣ дар Тоҷикистон ҳамчун самти афзалиятноки хароҷоти давлатӣ сармоягузориҳо барои нигоҳдории низомии таъмини зиндагии шоиста дар назар дорад. Хароҷоти буҷети давлатӣ ба соҳаи маориф маҳз чунин сармоягузорӣ ба ҳисоб меравад, зеро рушди ҳамаи соҳаҳои

иқтисодиёт бевосита аз сатҳи дониши аҳолӣ вобастагӣ дорад. Манбаи маблағгузорию тамоми фаъолияти таълимӣю истеҳсоли, илмӣ ва ҳоҷагидорӣ, инкишофи иҷтимоӣю иқтисодии маорифро маблағи буҷетӣ ва ғайрибуҷетӣ, аз ҷумла маблағи худи муассис (муассисон) ва дигар сарчашмаҳои, аз қонунгузорию Ҷумҳурии Тоҷикистон манъ накардааст, ташкил медиҳанд. Маблағгузорию соҳаи маориф ҳар сол дар буҷети давлатӣ бо сархати алоҳида зикр гардида, он бо назардошти меъёрҳои ҳадди ақали маблағгузорию муассисаҳои таълимӣ сурат мегирад. Ин меъёрҳо вобаста ба намуд, шакл, зинаҳои таҳсилот, маҳалли ҷойгиршавӣ ба як таълимгиранда, ба як муассисаи таълимӣ ва ё дар дигар асос муайян карда шуда, бояд барои пурра пӯшонидани хароҷоти ҷорӣю вобаста ба раванди таҳсилот мусоидат намоянд. Тартиби ҳисоб намудани меъёрҳои маблағгузорию хидматрасонию таълимӣ, аз ҷумла маблағгузорию сарикасӣ, аз ҳисоби буҷети давлатӣ аз ҷониби Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон муқаррар карда мешавад. Бояд тазаққур дод, ки соли 2016 барои тараққиёти соҳаи маориф 3 миллиарду 150 миллион сомонӣ пешбинӣ шудааст, ки ин нишондиҳанда нисбат ба соли 2015-ум 10 фоиз зиёдтар мебошад. Агар ин нишондиҳандаро бо нишондиҳандаҳои соли 2006 муқоиса намоем, он 13 баробар зиёд мебошад.

Соҳаи тандурустӣ ҷузъи таркибии соҳаи иҷтимоӣ ба ҳисоб меравад. Яке аз ҳадафҳои асосии ҳукумат дар соҳаи тиб васеъ истифодабарии технологияҳои инноватсионӣю муосир дар ҷараёни ташҳиси беморон ва сифати баланди табobati беморон мебошад. Аз ин лиҳоз, ҳукумат маблағгузорию соҳаи тандурустиро сол аз сол зиёд карда истодааст. Манбаҳои ҷудо кардани маблағ барои системаи давлатии ниғаҳдорию тандурустӣ инҳоянд:

- маблағи буҷети давлатӣ;
- маблағи фондҳои мақсаднок, ки барои хифзи саломатию шахрвандон пешбинӣ шудааст.

Солҳои охир хароҷоти умумӣ барои соҳаи тандурустӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон афзоиш ёфта бошад ҳам, нисбат ба дигар давлатҳои тараққиқарда ва рӯ ба инкишоф кам ба ҳисоб меравад. Қисмати зиёди хароҷоти соҳаи тандурустӣ ба буҷетҳои маҳаллӣ рост меояд. Соли 2012 аз ҳисоби буҷети ҷумҳуриявӣ 18,2 фоиз ва аз ҳисоби буҷетҳои маҳаллӣ 77,2 фоизи хароҷоти соҳа маблағгузорӣ гардидааст. Сабаби асосӣ дар тавозуни мақомоти иҷроияи ҳокимияти маҳаллӣ қарор доштани дармонгоҳу беморхонаҳо мебошад. Аз ҳисоби буҷети ҷумҳуриявӣ беморхонаҳои сатҳи ҷумҳуриявӣ, ҳамчунин, барномаҳои умумиҷумҳуриявӣю соҳаи тандурустӣ маблағгузорӣ карда мешаванд. Ҳамин тариқ, соли ҷорӣ аз ҳисоби буҷети давлат ба ин соҳа 1 миллиарду 300 миллион сомонӣ ҷудо карда шудааст, ки нисбат ба соли 2005 ин нишондиҳанда 14 маротиба зиёд мебошад.

Чӣ хеле ки аз нишондиҳандаҳои дар боло овардашуда мушоҳида

намудем, соли чорӣ маблағгузори баъзе соҳаҳои иҷтимоии давлат якчанд маротиба афзуд, ки ин боиси такмили иқтисоди андоз ва зиёд гардидани даромадҳои буҷети давлатии соли чорӣ бояд шуд. Баробари ин, бояд хотиррасон кард, ки соли 2015 аксари соҳаҳои иқтисоди миллии мо таҳти таъсири шадиди омилҳои беруна қарор гирифтаанд. Бо вучуди таъсири бӯҳрони молиявии иқтисоди ҷаҳонӣ ва афзоиши фишор ба иқтисоди миллии мо иқтисоди андозии умумӣ ва минтақаҳои алоҳида паст гардидааст, ки ин ҳатман ба маблағгузори соҳаи иҷтимоӣ таъсири манфии худро расонида истодааст.

Ғайр аз ин, бо сабаби идома ёфтани тамоюли манфӣ дар бозори ҷаҳонӣ нархи молу маҳсулоти содироти ҷумҳурӣ паст шудааст, ки ин омил низ ба даромадҳои буҷети давлатӣ таъсири худро расонд.

Боиси тазаккур аст, ки офатҳои табиӣ аз қабилӣ селу заминларза дар вилояти мухтори Кӯҳистони Бадахшон ва Хатлон, сардии ҳавои вилояти Суғд ба иқтисодиёти давлат ба миқдори 4 миллиард сомонӣ зарар расонид. Рақамҳои мазкур далели онанд, ки ба даромадҳои буҷети давлатӣ омилҳои гуногуни иқтисодӣ, иҷтимоӣ ва ҳатто экологӣ таъсири худро расониданд.

*Салимова М. М.,  
н.и.и., дотсент*

## **РУШДИ МАЪМУРИКУНОНИИ АНДОЗ ДАР ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН**

Мусаллам аст, ки маъмурикунонии андоз механизми бозғатимоди ҷамъовари андозҳо ва пардохтҳо ба буҷети давлат маҳсуб меёбад, ки тавассути низоми мазкур идоракунии муносибатҳои андозӣ амалӣ мегардад.

Дар шароити бозорӣ низоми маъмурикунонии андоз мазмуни амиқи иқтисодӣ ва аҳамияти ба худ хос касб менамояд, зеро бо мақсади таъминоти пурраи воридоти андозҳо давлат дар низоми мақомоти худ бояд дорои механизми мувофиқе бошад, ки доимияти воридоти андозиро ба ҳамаи сатҳҳои буҷетҳо, инчунин, фондҳои давлатии иҷтимоӣ таъмин намуда бошад. Маъмурикунонии андоз ҳамин механизми мувофиқест, ки имконоти роҳандозӣ гардидани самтҳои асосии сиёсати андозӣ ва буҷетии давлатро фароҳам меорад.

Маъмурикунонии андозро метавон ҳамчун механизми ташкил ва амалшавии сиёсати андозии давлат арзёбӣ намуд. Маҳз сиёсати андоз самтҳои ҳадафманди маъмурикунонии андозро муайян месозад.

Бешубҳа, самаранокии низоми маъмурикунонии андоз яке аз шартҳои асосии воридоти пурра ва саривақтии андозҳо ва пардохтҳо ба буҷет буда, зарурати беҳтар намудани он дар шароити муосир аҳамияти хос

саро ба худ касб менамояд. Зеро такмили минбаъдаи маъмурикунонии андоз, қабл аз ҳама, ба афзоиши сатҳи ҷамъовариҳои андозҳо ва пардохтҳо, ҳатталимкон аз иқтисодиёти пинҳонӣ баровардани соҳибкорӣ, коҳиши хароҷоти андозсупорандагон ҳангоми иҷрои Уҳдадорӣ андоз, баланшавии сифати назорати давлатӣ ба даромадҳо оварда мерасонад.

Дар ин раванд бояд хотиррасон намуд, ки Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон бо мақсади татбиқи ислоҳот дар мақомоти андоз, аз ҷумла, дар қисмати маъмурикунонии андоз дар асоси қарори худ аз 3.12.2012 №626 "Барномаи рушди маъмурикунонии андозҳо барои солҳои 2011–2015" қабул намуд, ки он бо назардошти таҷрибаи пешқадаму бисёрсолаи ҷаҳонӣ дар самти ислоҳоти соҳаи андоз, хусусиятҳои хоси кишвар таҳия шудааст. Барномаи мазкур, пеш аз ҳама, ба гузаронидани ислоҳот ва содда намудани маъмурикунонии андоз, зиёд гардондани воридоти андоз ба буҷети давлатӣ ва боз ҳам беҳтар намудани фазои соҳибкорӣ дар ҷумҳурӣ равона гардида, дар асоси муқаррароти он самтҳои афзалиятноки рушди соҳа муайян гардиданд:

- *азнавсозии сохторӣ ва функционалӣ;*
- *таҳия ва ҷорӣ намудани технологияҳои муосири иттилоотӣ;*
- *таъмини назорати самарабахши иҷрои қонунгузориҳои андоз дар асоси принсипи худандозбандӣ;*

- *ташкили низоми самарабахши коҳиши қарзи андозу пардохтҳо ва дигар чорабиниҳо, ки давр ба давр амалӣ намудани онҳо имкон медиҳад, фаъолияти соҳа дар сатҳи замонавӣ ба роҳ монда, маҳсулнокии кори он афзун гардад.*

Дар ин замина ҳадафи асосии барномаи ислоҳоти соҳаи андоз, баланд бардоштани самаранокӣ ва маҳсулнокии фаъолияти мақомоти андоз, зиёд намудани воридоти андоз бо ҳадди ақали хароҷот, ҳамчунин, мунтазам беҳтар намудани сифати хидматрасонӣ ба андозсупорандагон мебошад.

Дар даври аввал татбиқи барномаи рушди маъмурикунонии андоз аз ҳисоби маблағҳои махсуси Кумитаи андоз ба роҳ монда, дар ин раванд оид ба такмили қонунгузориҳои андоз, рушди сохтор, таҳия ва мавриди амал қарор додани барномаҳои компютерӣ як қатор корҳо ба анҷом расонида шуданд, ки онҳо дар маҷмӯъ барои ислоҳот дар соҳа ва рушди минбаъдаи он заминаҳои мусоид фароҳам оварданд.

Минбаъд барои вусъат бахшидан ба раванди татбиқи Барнома бо дастгирии бевоситаи Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон аз ҷониби Бонки умумиҷаҳонӣ дар асоси "Лоихаи ислоҳоти идоракунии андоз дар солҳои 2013–2018" 18 млн. дол. маблағҳои грантӣ ҷудо карда, Лоихаи мазкур аз моҳи феввали соли 2013 расман ба кори худ шурӯъ намуд.

Дар идомаи амалӣ намудани ислоҳот дар бахши андоз дар асоси супориши паёми Сардори давлат дар таҳрири нави Кодекси андоз номгӯи андозҳо то 50 фоиз кам, ҳаҷми умумии матни он ва меъёрҳои аз як

модда ба моддаи дигар ва ба дигар санадҳои ҳуқуқӣ ҳаволақунанда кам карда шуда, шумораи эълomiaҳои андоз то 41 фоиз, шумораи ҳисоботи андоз то 86 фоиз ва шумораи умумии пардохтҳои андозӣ то 43 фоиз кам карда шуд.

Кодекси андозии амалқунанда барои рушди соҳибкорӣ фазои боз ҳам мусоидтар фароҳам овард, зеро илова ба имтиёзҳои қаблан муқарраргардида ба соҳибкорон сабукиҳои иловагӣ пешбинӣ шудаанд, аз ҷумла, низомҳои махсус ва имтиёзноки андоз, ки тартиби андозбандии дахлдорро аниқ ва шаффоф менамояд, пешбинӣ шудаанд.

Тасодуфӣ нест, ки маҳз баъди дар муқаррароти боби 49 Кодекси андозии Ҷумҳурии Тоҷикистон мушаххас намудани тартиби андозбандӣ ва имтиёзоти андоз барои субъектҳои минтақаи озоди иқтисодӣ, қори субъектҳо дар минтақаҳои мазкур фаълтар гашта, дар онҳо субъектҳои нав ба қайд гирифта шуда истодаанд, ки дар ояндаи наздик ба истеҳсолот шурӯъ менамоянд.

Ҳамзамон, дар таҳрири нави Кодекси андоз бо мақсади ҳалалдор нагардидани фаъолияти соҳибкорон гузариш ба усули арзёбии хавфҳо ба роҳ монда шуда, дар боби 6 Кодекси андоз аввалин маротиба низоми идораи хавфҳои андоз, ки ҳамаи Хадамоти андозии давлатҳои мутараққӣ истифода мебаранд, пешбинӣ гардид. Таҷрибаи дигар давлатҳо аз он гувоҳӣ медиҳад, ки истифодаи усули арзёбии хавфҳо, аз як тараф, даҳолати беасосро дар фаъолияти андозсупорандагон маҳдуд намояд, аз тарафи дигар, ба интизоми андозсупории андозсупорандагон таъсири мусбат мерасонад.

Ҳамзамон, бо мақсади ҷорӣ намудани низоми баҳисобгирии хавфҳо ҳангоми банақшагирии санҷишҳои андоз фармоиши раиси Кумитаи андоз аз 23 январи соли 2012, таҳти №12 ба имзо расонида шуда, тибқи он 18 меъёри хавф муайян карда шудааст.

Қисмати дигари таркибӣ ва муҳими Барномаи рушди маъмурикунонии андоз ба ҷорӣ намудани технологияи иттилоотӣ вобаста буда, бо ин мақсад Нақшаи стратегии рушди технологияи иттилоотии Кумитаи андоз барои даври солҳои 2013–2016 тасдиқ карда шудааст.

Имрӯзҳо дар фаъолияти мақомоти андоз мавриди амал қарор додани барномаҳои компютерӣ ва созмон додани шабакаҳои дохилисоҳавӣ ва бисёрсоҳавӣ имкон медиҳад, ки феврияти бақайдгирӣ ва баҳисобгирии андозсупорандагон ва андозҳо, дар сатҳи замонавӣ анҷом додани коркарди маълумот таъмин гардида, ба андозсупорандагон дар мӯҳлатҳои кӯтоҳ ва бо сифати баланд хидмат расонида шавад. Айни замон дар ҷумҳурӣ зиёда аз 24000 андозсупорандагон ҳисоботи андозии худро бо истифода аз ин тартиб пешниҳод менамоянд (1).

Татбиқи амалии "Барномаи рушди маъмурикунонии андоз", ки зимни он боз ҳам содатар намудани маъмурикунонии андоз, такмили минбаъдаи қонунгузори андоз, таҳия ва ҷорӣ намудани барномаҳои нави компютери андоз, дар сатҳи байналмилалӣ ба роҳ мондани хизматрасонӣ

ба шаҳрвандон ва андозсупорандагон пешбинӣ шудааст, барои дар дав-  
раҳои минбаъда низ таъмин намудани қисми даромади Буҷети давлатӣ  
заминаҳои устувор меғузорад. Ин аст, ки ҳиссаи андозҳои дохилӣ, ки  
ҷамъовариҳои онҳо ба зиммаи мақомоти андоз гузошта шудааст, дар соли  
2015 ҳаҷми воридоти андозҳо ва дигар пардохтҳои ҳатмӣ ба буҷети  
давлат 7960,5 млн. сомони ро ташкил дод, ки ин нисбат ба нишондиҳан-  
даи нақшаӣ 88,5 млн. сомонӣ зиёд гардидааст (2, с.5)

Дар робита ба ин, андозбандӣ яке аз механизмҳои асосии идораку-  
нии давлатии ҳар як давлати дунё, аз ҷумла давлатҳои ба рушд раво-  
нашуда (Ҷумҳурии Тоҷикистон) маҳсуб меёбад. Бино бар ин, идораку-  
нии давлатӣ, инчунин низоми андозбандии кишвар бояд таҳти таҳлили  
доимӣ қарор дода шуда, роҳҳои ҳалли онҳо бо назардошти таъмини  
устувори даромадҳои буҷети давлатӣ ва мусоидати давлатӣ барои  
рушди соҳибкорӣ муайян карда шавад. Вобаста ба ин, ҷиҳати минбаъд  
ҳам тақдир додани раванди маъмурикунонии андоз баррасӣ гардидани  
масъалаҳои зеринро ба мақсад мувофиқ мешуморем:

– зарур аст, ки давлат ва бахши хусусӣ ҷиҳати таъмин намудани  
самаранокии низоми андозбандӣ масъулияти баробар дарк карда, ҳар  
ду ҷониб вазифаву ўҳдадорӣҳои худро тибқи қонунгузори амалкунан-  
да иҷро намоянд. Бино бар ин, ҳангоми аз ҷониби мақомоти давлатӣ  
андешидани чораҳо бо мақсади дастгирии фаъолияти соҳибкорӣ ва ра-  
қобатнокии маҳсулоти ватанӣ, бахши соҳибкорӣ бояд ўҳдадорӣҳои худ-  
ро оид ба сари вақт гузаштани бақайдгирии давлатӣ, пешниҳоди эъло-  
мияҳо ва сари вақт пардохт намудани андозҳо таъмин намояд;

– бо мақсади осон намудани пардохти андоз ба таври нақдӣ ё ғайри-  
нақдӣ тариқи терминалҳои пулӣ ё интернет-банкдорӣ ё телефон-банк-  
дорӣ маблағи корҳои ташкилоти хизматрасон аз ҳисоби буҷети давлатӣ  
пӯшонда шавад;

– барномаҳои таълимӣ ва мавзӯҳои дарсии донишгоҳҳо ва дониш-  
қадаҳое, ки мутахассисони соҳаи иқтисод ва бевосита мутахассисони  
соҳаи андозро тайёр менамоянд, бо назардошти эҳтиёҷоти вазоратҳо  
ва мақомоти давлатии соҳавӣ, аз ҷумла эҳтиёҷоти мақомоти андоз таҳия  
ва бо он мутобиқ карда шаванд.

### Адабиёт:

1. «Бочу хироч», нашрияти Кумитаи андози назди Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 22.01.2015, №4 (945).
2. Кодекси андози Ҷумҳурии Тоҷикистон, матни расмӣ. Душанбе, 2012, с. 335.
3. Фармоиши раиси Кумитаи андози назди Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 14.07.2014, №202, [www.andoz.tj](http://www.andoz.tj)
4. Қарори Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон "Дар бораи тасдиқи Барномаи рушди маъмурикунонии андоз барои солҳои 2011–2015" аз 03.12.2010, №326.
5. [www.andoz.tj](http://www.andoz.tj) – сомонаи Кумитаи андози назди Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон {21.06.2015}.

Раҳматов Б. Б.,  
н.и.и., муаллими калон

## ТАҲЛИЛИ МУҚОИСАВИИ НИЗОМИ МИЛЛИИ АНДОЗИ ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН БО НИЗОМИ АНДОЗИ МАМЛАКАТҶОИ ХОРИҶА

Дар мамлакатаи мо раванди дигаргуншавии ҳамаи системаҳои муносибатҳои ҷамъиятии идома дорад: гузариш аз системаи маъмури-фармонфармой ба системаи бозорӣ ва сохтани иқтисодиёти миллии замонавӣ ҳадафи асосии мамлакат мебошад. Гузариш ба муносибатҳои бозорӣ ва ташаккули иқтисодиёти муосир дар мамлакат зарурати қатъии гузаронидани ислоҳоти иқтисодиро ба миён овард. Қисми муҳими таркибии он ислоҳоти андоз ба ҳисоб меравад, ки мақсади он сохтани низоми нави андоз, ки ба хусусиятҳо ва талаботи иқтисодиёти бозорӣ ҷавобгӯ мебошанд, равона карда шудааст.

Ин масъала хеле мушкил арзёбӣ гардида, барои ҳалли он даҳсолаҳои тӯлонӣ лозим шуданд. Системаи андозии нақшавии ҳоҷагӣ то соли 1991 давом кард ва аз ҳамон давр то имрӯз раванди бунёди низоми нави андозҳои муосир ба талаботи даври гузариш мутобикӣ идома дорад. Аз ин бармеояд, ки мафҳуми низоми андоз мутобикӣ моддаи 4-уми КАҶТ *"ин маҷмуи муносибатҳои андоз ва андешидани тадбирҳои таъмини пардохтҳои андозҳо, инчунин, сохтори ташкили мақомоти андоз ва шаклҳои ташкили онҳо, ҳуқуқи ӯҳдадорҳои онҳо, шакли усулҳои назорати андоз ва ҷавобгарӣ барои вайрон намудани қонунгузори андозро дарбар мегирад"*.

Қадами аввалин ва муҳим барои сохтани низоми нави андозии мамлакат аз 1 январи соли 1999 қабул ва ҷорӣ кардани Кодекси андозии Ҷумҳурии Тоҷикистон ба ҳисоб рафт, ки он дар асоси баназаргирии таҷрибаи бозорӣ пешрафта ва тараққиқардаистодаи мамлакатҳои ҷаҳон кор карда шудааст. Дар он назария ва амалияи андозбандӣ ҷамбаст карда, таҷрибаҳои дар давлат ва хориҷи кишвар ҷамъафта ба назар гирифта шудааст. Аз ҳама муҳим дар мамлакат ҷорӣ кардани низоми андозе, ки аз рӯи сохти истифодабарӣ бо дигар давлатҳои тараққиқардаи бозорӣ монанд аст, хангоми коркард баъзе хусусиятҳои хоси миллӣ-таърихӣ кишвар ба инобат гирифта мешавад. Вале, бо вучуди он, бояд қайд кард, ки Кодекси андоз аз ҷониби олимону тадқиқотчиён як хел қабул карда намешавад, байни онҳо мунаққидони шадид низ мавҷуданд. Баъди қабули Кодекси андозии Ҷумҳурии Тоҷикистон масъалаи андоз бо ҳам яке аз масъалаҳои душвори дар таҷрибаи ба амалбарории

гузаронидани ислоҳоти иқтисодӣ дар мамлакат ба ҳисоб меравад.

Вобаста ба ин, дар кишвари мо меъёрҳои андоз талаботи субъектони хоҷаигдорро қонёе намегардонад. Баъзе иқтисоддонҳо андозро ҳамчун ченаки маҳдудшавии иқтисодӣ муайян мекунанд. Аввалин низоми андоз дар Рими қадим ташаккул ёфтааст. Барои он ки ин давлат нисбат ба давлатҳои ҳамон давр дар ҳама самтҳо пешрафта баҳисоб мерафт. Аз ин лиҳоз, барои ташаккули низоми андози худ ин давлатҳо таҷрибаи Рими қадимро азхуд намудаанд. Барои дақиқан таҳлил намудани низоми андози мамлакатҳои пешқадами ҷаҳон мо бояд онҳоро бо низоми андози ҶТ муқоиса намоем.

Низоми андозҳои мамлакатҳои пешрафтаи ҷаҳони замони муосир аз ҷониби ҳамаи иштирокчиёни муносибатҳои андоз пазируфта мешавад. Дар мамлакатҳои пешрафтаи ҷаҳон ҳиссаи андозҳои мустақим дар ғайи гардонидани бучети мамлакатҳо нақши муҳим мебозад. Дар баъзе давлатҳо, монанди ИМА, Ҷопон, Олмон, Фаронса ва ғайра даромаднокии субъектони хоҷаигдор хеле баланд мебошад. Андоз аз даромад зиёда аз 50–60%-и даромадҳои андозро ташкил менамоянд. Дар Британияи Кабир ҳиссаи андоз аз даромад 64%-и даромадҳои андозро ташкил менамояд. Ҳиссаи андоз аз даромад дар ҶТ тахри 10,5%-и даромадҳои андозро ташкил медиҳад. Дар ин ҷода ба хулосае омадан мумкин аст, ки даромади аҳоли дар шароити гузариш ба муносибатҳои бозорӣ дар сатҳи хеле паст қарор дорад. Дар низоми андози мамлакатҳои хориҷа барои ҳавасманд намудани субъектони хоҷаигдор дар қонунгузори амалкунандаи андоз тарҳҳо ва имтиёзҳои андоз пешбинӣ гардидаанд. Барои коргарони кирои имкон аст, манбаи андозбандии даромади худро кам намояд, яъне, хароҷоти нақлиёти мусофиркашон, баланд бардоштани дараҷаи тақмили ихтисос, хароҷоти ҷойивазкунии манзил барои нигоҳубини фарзандон, маъбони дар оилабуда ва ғайра. Дар Олмон ба ҳар як фарзанди ноболиғ ва болиғ волидайн ҳуқуқ дорад, аз даромади солонааш ба маблағи аз 1800–2400 евроро тарҳ намояд. Оиди андозбандии фо-идаи корхонаҳо дар мамлакатҳои пешрафта як қатор тарҳҳо ва имтиёзҳо пешбинӣ шудаанд. Дар ИМА барои таъсиси ҷои кори нав қонунгузори тарҳ намудани 2400 долларро аз манбаи андозбандишавандаи фоида иҷозат додааст. Дар ҳолати истифода бурдани алтернативаи таъмини қувваи барқи соли ҳисоботи тарҳ намудани 50%-и арзиши таҷҳизоти таъминкунандаи қувваи барқ аз манбаи андозбандишаванда иҷозат дода мешавад. Дар шароити имрӯзаи ҶТ ин ду масъала, яъне сатҳи бекорӣ ва таъмини қувваи барқ муаммоҳои асосӣ дар иқтисодӣ ба шумор мераванд. Барои баргараф намудани ин камбудӣҳо мо ҳам метавонем, аз воситаи низоми андоз ҳамчун механизми танзимкунанда истифода намоем. Яке аз масъалаҳои макроиқтисодии давлат мукамалгардонии низоми андоз ва андозбандӣ ба ҳисоб меравад.

В. Г. Пансков чунин мешуморад, "таҷрибаи ҷаҳонӣ нишон медиҳад, ки 30–40%-и даромади андозсупорандагонро ситонидан ҳудуди муайяност, ки дар паси он раванди маҳдудшавии пасандоз ва ҳамзамон камшавии маблағгузорӣ ба иқтисодиёт оғоз мегардад". Агар меъёри андозҳо ва миқдорашон ба он дараҷае расад, пас аз андозсупорандагон зиёда аз 40–50%-и даромад ситонида мешавад, ки он ҳавасмандиро ба маблағгузори соҳибкорӣ ва васеъгардонии истеҳсолот пурра аз байн мебарад. Исботи ин дар назария ва қачхаттаи Лаффер омадааст.

Ҳиссаи даромадҳои андоз дар МУД-и мамлакатҳои пешқадами ҷаҳон 40–50%-ро ташкил менамояд. Дар ҚТ ҳиссаи даромадҳои андоз соли 2014-ум 22,8%-ро нисбат ба МУД ташкил дод, ки аз мамлакатҳои хориҷа ду маротиба паст мебошад. Аз ин бармеояд, ки низоми андози амалкунанда устувории худро пурра инъикос накарда истодааст. Аз ҷониби корпорасияи молиявии байналхалқӣ рейтингҳои низоми андози мусоиди ҷаҳон қоркард мешавад, ки он дар асоси вақти сарфкунии андозсупоранда барои пардохт, тартиб додани ҳисоботи андоз ва маҷмуи меъёрҳои андоз иборат мебошад. Дар ин рейтинг ҚТ аз байни 183 давлат дар ҷои 155-ум қарор дорад. Бояд дар назар дошт, дар назарияи андозбандӣ қачхаттаи Лаффер амал мекунад, ки алоқаи байни меъёри андоз ва ҳаҷми воридшавии андозро ба буҷети давлат нишон медиҳад. Вобаста ба қачхаттаи пастшавии меъёр то нуқтаи охири ба худ камшавии даромади андозро меорад. Ҳангоми таъсири миқдори андозро ба суръати тараққиёти иқтисодӣ дидан, пеш аз ҳама, ислоҳоти андозро дар самти ҳавасмандгардонидани субъектони хоҷагидор бояд дар назар дошт. Масалан, аз корхонаҳо қариб қисми зиёди даромад дар шакли пардохти андоз ситонида мешавад. Аз ин сабаб, онҳо барои васеъгардонидани истеҳсолоти худ ва воридкунии технологияҳои нав ҳавасманд нестанд. Аз тарафи дигар, дар низоми андози мо адолат ва самаранокии системаи андоз, ки ошқори онро таъмин мекунад, пешгуишавандагӣ ва устуворӣ дар назар дошта нашудаанд. Ин шартҳои зарур баҳри баландбардоштани фаъолияти соҳибкорӣ ва маблағгузорӣ ба мақсади пешрабии ҚТ дар роҳи сохтани иқтисодиёти бозорӣ, бомуваффақият ворид намудани иқтисодиёти миллӣ ба иқтисодиёти ҷаҳонӣ ва монанди инҳо ба ҳисоб меравад. Кодекси андоз, ки хусусиятҳои тараққиёти иқтисодиро иқтимоии мамлакатро ба таври пурра инъикос наменамояд, аз як қатор ҳодисаю падидаҳои манфии ба андоз алоқаманд шаҳодат медиҳад.

Низоми андоз бояд принципҳои андозбандиро инъикос намояд, ки барои андозсупорандаи оддӣ низ содда ва қулай будани ин система аён гардад. Барои андоз дар як вақт ҳам мустаҳкамӣ ва ҳам тағйирпазирӣ хос аст. Низоми андозбандӣ, чӣ қадаре ки устувортар бошад, соҳибкор худро ҳамон андоза дилпуртар ҳис мекунад: ӯ метавонад пешақӣ ва аниқ муайян кунад, ки ҳалли ин ва ё он масъалаҳои хоҷагӣ, додугирифтӣ мин-

баъда, амалиёти молиявӣ ва ба монанди инҳо чӣ гуна самара медиҳад.

Номуайяни душмани соҳибкор мебошад. Фаъолияти соҳибкор ҳамеша ба хатар алоқаманд аст, вале дараҷаи хатар дучанд мегардад, агар ба устувории вазъи андоз, ноустувории системаи андоз, тағйирёбии бе-охири меъёр, шартҳои андозбандӣ ва тағйирдиҳии ҳуди принципҳои андозбандӣ ҳамроҳ карда шавад.

Чӣ гуна будани шароити меъёри андозбандиро дар мӯҳлати минбаъда қатъиян надониста муайян кардан номумкин аст, ки кадом қисми даромади ба дастамада ба буҷет меравад, кадом қисмаш ба ҳуди корхона.

Агар ба сохтори буҷети давлатии ҚТ назар андозем, метавонем вазни қиёсии ғайримустақими пардохтҳои андозро бинем. Вазни қиёсии андозҳои ғайримустақим дар сохтори буҷети соли 2014-ум 41%-и қисми даромадро ташкил менамояд. Танҳо ААИ 38,5%-и даромади буҷетро ташаккул менамояд. Таҷрибаи иқтисодии гузаранда дар муҳити шӯравӣ чунин вазъияти корҳоро дар буҷети давлатӣ қайд мекунад, ки андозҳои ташкилкунандаи буҷетро дар ҳолати ҳукмфармоии андозҳои ғайримустақим ташкил мекунад. Давлате, ки дорои иқтисодиёти гузаранда мебошад, барои ҳалли масъалаҳои буҷет роҳи осони онро меҷӯяд, яъне бо роҳи андозбандии ғайримустақим, ки андозҳо бисёртар ба маҳсулоти серфоида, ки талаботи зиёд дорад, гузошта мешавад ва ҳамзамон ҷараёни захираи молиявии буҷети давлатро таъмин карда, самаранокии ҷамъовари ин пардохтҳои ҳатмиро зиёд мегардонад.

Андозҳои асосии ташкилкунандаи буҷет дар ҚТ ААИ, андоз аз фуруш, аксизҳо ва ғайра мебошанд, ки аз ҳисоби онҳо қисми зиёди буҷети давлат пур карда мешавад. ААИ дар Тоҷикистон андозии асосӣ, ҳам барои буҷет ва ҳам барои андозсупорандагон мебошад, ки онро ҳамчун андоз аз ҳама серташвиш қабул мекунад. Меъёри ААИ-и амалкунанда дар Тоҷикистон мувофиқи Кодекси андоз 18%-ро ташкил медиҳад. Ба ақидаи мо, барои баланд бардоштани дараҷаи ҷамъовари андоз бояд меъёри онро паст кард. Масалан, дар Қазоқистон меъёри ин намуди андоз 12% буда, меъёрро барои молу маҳсулоти зарури ҷамъият ба тафриқа гузоштаанд.

Барои тарақиёти иқтисодиёт ва беҳбудии сатҳи ҷамъовари пардохти андозҳо ҳукумат бояд дар симои Бонки миллӣ ва Вазорати молия барномаи қарздиҳии корхонаҳо ва хоҷагиҳои деҳқониро кор карда барояд. Ба воситаи пешкаш кардани маблағгузори қарзҳои андоз, ба монанди имтиёзҳо (дароз кардани мӯҳлати пардохти андоз) аз ҷониби идораҳои ҳукумат дар доираи ҳаҷми андоз ба буҷет воридшаванда пешкаш карда шавад. Маблағгузори қарзи андоз аз рӯи андозии даромади шахсони ҳуқуқӣ, низоми андозбандии ягона барои истеҳсолкунандагони маҳсулоти кишоварзӣ, барои хоҷагиҳои деҳқонӣ дода шуданаш мумкин аст. Ин раванд аллакай дар Федератсияи Русия бо мақсади

рушд додани ин ё он соҳа ба роҳ монда шудааст. Мо ҳам метавонем, ин иқдомро ба-рои "ба по рост истодан"-и ҳоҷагиҳои деҳқонӣ ва корхонаҳо истифода ба-рем. Масалан, қариб ҳамаи хоҷагиҳои деҳқонӣ ба маблағ эҳтиёҷ доранд ва онҳо барои пеш бурдани фаъолияти худ аз бонқҳо қарз мегиранд.

Дар охир бояд қайд намуд, барои таъмини буҷети мамлакат бо захираҳои молиявӣ ва таъмини рушди иқтисодӣ низоми андозӣ амалкунанда ба талаботи ҳамаи иштирокчиёни муносибатҳои андоз ҷавобгӯ бошад.

### Адабиёт:

1. Кодекси андозӣ Ҷумҳурии Тоҷикистон. Душанбе, 2012. Нашриети "Шарқи озод", с. 7.
2. "Вестник Приднестровского республиканского банка", 2013, с. 32.
3. "Тоҷикистон дар рақамҳо", 2015, с. 131.
4. "Налоговые системы зарубежных стран", учебно-методическое пособие / Л. В. Попова, И. А. Дрожжина, Б. Г. Маслов. М., "Дело и Сервис", 2008, 268 с.
5. Демиденко М. "Налоговая нагрузка и темпы экономического роста" // "Банковский вестник", 2006, с. 12–20.
6. Пансков В. Г. "Показатели налогового бремени: проблемы определения и роль в налоговой системе" / "Налоговая политика и практика", 2004, №9, с. 10.
7. Рахимов Р. К. "Некоторые вопросы экономической безопасности Таджикистана" / "Экономика Таджикистана: стратегия развития". Душанбе, 2008, №4, с. 15.

*Тўрақулова Л. Т.,  
муаллимаи калон*

## НАҚШИ ФОНДИ ДАВЛАТИИ СУҒУРТАИ ИҶТИМОИ

Дар Паёми солони Президентии кишвар мӯҳтарам Эмомалӣ Раҳмон ба Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 20 январи соли равон омадааст, ки: "Мақсади асосии мо тақвияти пайгириҳои рушди босуботи иқтисодии Тоҷикистон ва дар ин асос баланд бардоштани сатҳи некӯаҳволии мардум, бахусус, тавассути таъмини истиқлолияти энергетикӣ, амнияти озуқаворӣ ва баровардани мамлакат аз бунбасти коммуникатсионӣ, ҳамзамон бо ин, инкишофи босуръати соҳаҳои бунёди дар заминаи рушди бахши хусусӣ мебошад, ки дар давраи гузариш рушди устувори иқтисодӣ муроҷиат менамояд".

Воқеан, ҷиҳати таъмин ва рушди минбаъдаи иҷтимоӣ иқтисодии киш-варамон манбаъ ва иқтидорҳои бузурги захиравӣ мавҷуданд ва дар ин ҷода нақши фонди давлатии суғуртаи иҷтимоӣ басо калон аст.

Ёо мақсади ҳифзи одамони ғайри қобили меҳнат ва камбизоату барҷоманда ҷамъият қисми даромади миллиро махсус ҷудо менамояд.

Ташкил ва истифодаи фондҳои пули таъиноти хосдошта бо мақсади аз ҷиҳати моддӣ таъмин намудани қисми аҳолие, ки қобилияти меҳнати худро гум кардаанд, бо ёрии суғуртаи иҷтимоӣ сурат мегирад.

Аз нигоҳи иҷтимоӣ сиёсӣ суғуртаи иҷтимоӣ шакли ба амалбарории ҳуқуқҳои конститусионии шаҳрвандон нисбат ба таъминоти моддӣ онҳо дар пиронсолӣ, дар мавриди беморӣ, пурра ва ё қисман гум кардани қобилияти қорӣ ва ё набудани қобилияти қорӣ аз кӯдакӣ, аз даст додани саробон ва бекормонӣ ба ҳисоб меравад. Ҳаҷми таъминот бо воситаҳои пул ба собиқаи қор, музди он, сатҳи қорношоямӣ ва ё маҷрӯҳӣ, ки тибқи қонунгузориҳои маъмурию ҳуқуқӣ аз тарафи давлат танзим карда мешавад, вобаста аст.

Ташкили суғуртаи иҷтимоӣ дар асоси принципҳои зерин ба роҳ монда мешавад:

- хусусияти ҳатмӣ ва умумӣ доштани суғуртаи давлатии иҷтимоӣ асосан аз ҳисоби воситаҳои молиявии қорхонаҳо, ташкилотҳо ва давлат ба амал бароварда мешавад. Истифодаи воситаҳои суғуртаи иҷтимоӣ дар асоси баҳисобгирии шавқу ҳавас, яъне ҳавасмандию манфиатнокии шахс, коллективҳои меҳнатӣ ва ҷамъият ба роҳ монда мешавад;

- суғуртаи иҷтимоӣ дар асоси худидорақунӣ бунёд ёфта, имкон мебахшад, ки нақши фаъоли иттифоқи касаба ва дигар ташкилотҳои ҷамъиятӣ дар ташкили фондҳои мақсаднок васеъ истифода карда шавад;

- ҷавобгарию давлат барои истифода, ҷобачонамоӣ ва ҳифзи воситаҳои суғуртаи давлатии иҷтимоӣ.

Вазифаи асосии суғуртаи иҷтимоӣ, аз як тараф, ҷимояи ҷамаи табақаҳои аҳоли бо воситаҳои рӯзгузаронӣ, новобаста аз собиқаи қорӣ ва аз тарафи дигар таъмин намудани шароити зарур барои тақрори истеҳсоли қувваи қоргарӣ мебошад.

Суғуртаи иҷтимоӣ вазифадор аст:

- а) маҷрӯхшудагону нафақахӯрон ва шахсони қобилияти қорнадоштаро бо воситаҳои рӯзгузаронӣ таъмин намояд;

- б) суғуртаи иҷтимоӣ, ки дар шакли пул ва мол ба шахсони ғайриқобили меҳнат пардохта мешавад, бояд имконияти барқарор намудани қобилияти қор ва таҷдиди қувваи онро дошта бошад;

- в) воситаҳои суғуртаи давлатии иҷтимоӣ барои таъмини ашхоси муваққатан бекор, бозомӯзӣ ва азнав касбомӯзии бекорон истифода гардад.

Ҳифзи иҷтимоии аҳоли қисми таркибии сиёсати давлат буда, аз ҷиҳати қонун асоснок карда, заминаи таъмин намудани адолати иҷтимоӣ мебошад.

Суғуртаи иҷтимоӣ яке аз фишангҳои таъминоти барқарор ва ҳифзкунандаи қобилияти қори одамон буда, дар ҳалли масоили беҳтар намудани аҳолии моддӣ маишии онҳо саҳми муайян мегузорад.

Таъминоти моддии шаҳрвандони қобилияти меҳнат гумкарда ва қобилияти меҳнатнадоштаро кафолат медиҳад. Асоси моддии ин бахши суғуртаи иҷтимоиро манбаъҳои молиявии таъиноти истифодабаридошта ташкил медиҳанд.

Ташкил ва истифода намудани манбаъҳои молиявии суғуртаи иҷтимоӣ вобаста ба талаботи воқеии қонунҳои тақрористеҳсолиӣ васеъ ба роҳ монда мешаванд. Танҳо талаботи воқеии қонунҳои иқтисодӣ зарурияти ташкили суғуртаи иҷтимоиро барои онҳое, ки дар ҷараёни меҳнат (кор) иштирок карда наметавонанд, ба миён мегузорад.

Механизми амали қонуни арзиш (наrx), аз як тараф, сабаби дар шакли пулӣ ташкил ва истифодаи манбаъҳои молиявии суғуртаи иҷтимоӣ барои пардохти нафақа, ёрдампулӣ, пардохтҳои сармоягузориӣ мақсаднок бошад, аз тарафи дигар, танзими давлатии иқтисодиёту зарурати му-тамарказии манбаъҳои молиявиро дар миқёси мамлакат ва истифодабарии онҳоро вобаста ба ҳуҷҷатҳои меъёрии қабулшуда таъмин менамоянд.

Манбаи молиявии суғуртаи давлатии иҷтимоӣ аз ҳисоби саҳмҳои суғуртаи ҳатмии корхонаҳо, муассисаҳо ва ташкилотҳои ҳама гуна шакли моликият ва дигар ташкилотҳои, ки дар ҳудуди мамлакат ҷойгиранд, ташкил карда мешавад. Мақсади ташкили буҷети суғуртаи давлатии иҷтимоӣ ба амал баровардани пардохт дар мавриди беморӣ, ба фалокат гирифтोर шудан, гум кардани кор ва ё саробон мебошад.

Суғуртаи иҷтимоӣ яке аз воситаҳои бо маблағ таъминкунандаи қобилияти меҳнати ва дар амал татбиқ намудани чорабиниҳои солимигардонию пешгириӣ мебошад. Дар ин ҳалқа нисбат ба пардохту маблағгузориҳо имтиёзҳо мавқеи махсусро ишғол менамоянд. Пардохту маблағгузориҳо ва имтиёзҳо унсурҳои таркибии хароҷоти суғуртаи давлатии иҷтимоианд.

Мутобиқи моддаи 9 Қонуни ҶТ "Дар бораи суғуртаи давлатии иҷтимоӣ" навъҳои зайли таъминот (хароҷот) муқаррар карда шудааст:

- таъминоти нафақа;
- кўмакпулӣ барои корношоямии муваққатӣ;
- кўмакпулиҳои оилавӣ;
- кўмакпулӣ бо сабаби бекорӣ;
- кўмакпулӣ барои дафн (кўмакпулиии маросимӣ);
- хароҷоти маблағҳо барои тандурустии кормандон ва аъзои оилаи онҳо, инчунин, барои татбиқи дигар тадбирҳо, ки ба вазифа ва функцияҳо оид ба ҳифзи меҳнат ва тандурустии кормандон ва аъзои оилаи онҳо мувофиқ аст.

Захираҳои молиявии фонди давлатии суғуртаи иҷтимоӣ барои додани ёрдампулиҳои гуногун истифода мешаванд:

- аз даст додани қобилияти кории шаҳрвандон, беморӣ, ҳомиладорӣ, таваллуд, ёрии якдафъаина пас аз таваллуд ё худ маросими дафн;

– хадамоти фароғатӣю озоишгоҳи кормандон, дар қисман таъмин кардани фаъолияти иттифоқи касаба, оид ба ҳифзу ҳавасмандгардонии меҳнатии меҳнаткашон. Ин шакли хадамот дар намуди пардохту ёрдампулӣ ба онҳое сурат мегирад, ки қобилияти кориашонро бо сабабҳои беморӣ, ҷароҳат, бемории аъзои оила муваққатан аз даст додаанд дар ин маврид варақаи корношоёмӣ пешниҳод кардаанд;

– ёрдампулӣ дар ҳаҷми пурраи музди миёнаи кор вобаста ба собиқаи корӣ дар ҳолати ҷароҳати истеҳсоли бардоштани кормандон бояд таъмин карда шавад;

– ёрии иҷтимоӣ ба занҳои ҳомила ва кӯдакдор ба мақсади ҳифзи саломатии модару кӯдак, новобаста аз собиқаи корӣ барои тамоми мӯҳлати руҳсатӣ дар ҳаҷми пурраи музди кор;

– ба модарон пешниҳод кардани кӯмакҳои яқвақта бо ба ҳисобгирии шумораи кӯдакон, баъди таваллуди кӯдак то яқсола шудани вай;

– хароҷоти касбомӯзию бозомӯзии бекорон дар мактабҳои таълимгоҳҳои махсус (омӯзишгоҳҳои касбҳои техникӣ, биржаҳо, курсҳои бозомӯзӣ) ва бо кор таъмин намудани онҳо аз ҳисоби манбаҳои молиявии суғуртаи давлатии иҷтимоӣ;

– нигоҳубини пиронсолон, маҷрӯҳон ва ғайра;

– нигоҳ доштани хона-интернатҳо барои пиронсолону маҷрӯҳон, хароҷоти таъмири манзили зисти шаҳрвандони барҷомондаи яққаву танҳо ва табобати онҳо;

– хароҷоти кӯчбандии шаҳрвандоне, ки ҷумҳуриро тарк мегӯянд, аз суғуртаи иҷтимоӣ дахл надорад;

– хароҷоти таъмини фаъолияти фонди давлатии суғуртаи иҷтимоӣ;

– хароҷоти табобати фароғатӣю озоишгоҳӣ, ташкили истироҳати коргарон ва аъзои оилаи онҳо, хӯроки парҳезӣ ва дигар тадбирҳои солимгардонӣ ва пешгирии бемориҳо ва ғайра.

Хароҷоти суғуртаи давлатии иҷтимоӣ аз ҳисоби чунин сарчашмаҳо ташаккул меёбад:

– суғуртаи хатмии корхонаҳо, муассисаҳо ва ташкилотҳои ҳама гуна шаклҳои моликият, ки дар ҳудуди мамлакат қарор доранд, онҳо бо меъёри 25 фоизи фонди музди кор андозаи иҷтимоӣ месупоранд ва ба ҳисобномаи хазинагӣ дар қайди пардохтҳои таъиноти махсус ба қайд гирифта мешаванд;

– пардохти андозаи иҷтимоӣ, ки ба арзиши аслии маҳсулоти истеҳсолшаванда (кор ё хидматрасониҳо) пеш бурда, аз ҳисоби маблағи аз фуруш ба дастонида чуброн карда мешавад.

Гардохти андозаи иҷтимоӣ дар соҳаи савдо ба хароҷоти муомилот ҳамроҳ карда мешавад.

Дар ташкилотҳои бучетӣ бошад, пардохти андозаи иҷтимоӣ дар моддаи алоҳидаи харҷномаю нақшаи молиявӣ акс меёбад. Меъёри фоизи

андози иқтимой барои онҳое, ки бо фаъолияти соҳибкории инфиродӣ машғуланд (шахсони ҳуқуқӣ нестанд), фаъолияти соҳибкории худро тибқи патент анҷомдиҳанда буда, аз ҷониби Ҳукумати ҶТ муқаррар мегардад. Барои соҳибкорони инфиродии тибқи шаҳодатнома амалкунанда меъёри андозии иқтимой ба сифати шахсони суғурташуда ба 1,0% манбаи андоз, вале на камтар аз андозаи ҳадди аксари андозии иқтимой барои соҳибкории инфиродии тибқи патент фаъолияткунанда муқаррар шуда, ба андозаи даромади гирифташуда баробар мебошад.

Маблағҳое, ки вобаста ба таъин намудани нафақаи пеш аз мӯҳлат ва ба мақсадҳои таъминоти имтиёзноки нафақа мувофиқи Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон "Дар бораи таъмини нафақаи шаҳрвандони Ҷумҳурии Тоҷикистон" ситонида мешаванд:

- маблағҳои саҳмияҳои ҳатмии суғурта, ки бидуни тартиби баҳс аз ашхоси ҳуқуқӣ ва воқеи ситонида мешаванд;
- саҳмияҳои ихтиёри ва пардохтҳои хайрияи ашхоси ҳуқуқӣ ва воқеи;
- дивиденд ва даромадҳое, ки тибқи қонуну қонунгузориҳо ба даст оварда мешаванд;
- даромадҳое, ки хангоми расонидани ёрии молиявӣ аз ҳисоби маблағҳои муваққатан озод ва амонатҳои фонд ба даст оварда мешаванд;
- маблағҳои буҷети ҷумҳуриявӣ, ки барои пардохти нафақа ва ёрдампулиҳо ба хидматчиёни ҳарбӣ ва аъзои оилаи онҳо пешбинӣ мешаванд;
- нафақа барои хидматҳои шоиста дар назди Ҷумҳурии Тоҷикистон, ҷуброни хароҷоти баланд бардоштани ҳаҷми нафақа ва кӯмакпулиҳо вобаста ба тағйир ёфтани индекси рӯзгузаронӣ ва афзоиши музди меҳнат.

Дар доираи барномаи стратегияи давлат дар лоиҳаи буҷет ҷиҳати маблағгузориҳои соҳаҳои иқтимой диққати махсус додашуда ба ин мақсад қариб 8,3 миллиард сомонӣ бо афзоиши 586,8 млн. сомонӣ равона мегардад. Аз ҷумла, ба соҳаҳои маориф 3,1 млрд. сомонӣ бо афзоиши 227,6 млн. сомонӣ, тандурустӣ 1,3 млрд. сомонӣ бо афзоиши 59,4 млн. сомонӣ, ҳифзи иқтимой ва таъминоти нафақа 3,1 миллиард сомонӣ равона карда мешавад.

Ҳамин тариқ, молия асоси таъмини кафолати иқтимой дар системаҳои иқтисодӣ буда, таъмини ин кафолатҳо, ба монанди фондҳои мақсадноки давлатӣ ва суғуртаи иқтимой қисми ҷудонашавандаи молия дар системаҳои иқтисодӣ мебошад.

Норасоии манбаъҳои молиявӣ барои ҳалли мушкилоти кафолати иқтимой аз ҷамъият талаб менамояд, захираҳои дар иқтисодиёт мавқеъдоштаро бо механизмҳои нави молиявӣ дар яққоягӣ истифода барад ва пешбурду тараққиёти ҷамъиятро таъмин намояд:

- беҳтар намудани фазаи сармоягузорӣ;
- нигоҳ доштан ва ташкили ҷойҳои нави кор;

- ривоч додани баҳши хусусӣ ва соҳибкорӣ;
- бекор кардани нафақаҳои ғайриқонунӣ таъингардида;
- назорат аз болои сари вақт пардохт намудани андози иҷтимоӣ аз тарафи андозсупрандагон.

### Адабиёт:

1. Паёми Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон Эмомалӣ Раҳмон ба Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон, 20 апрели 2016.
2. Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон "Дар бораи бучети давлатии Ҷумҳурии Тоҷикистон". Душанбе, 2016.
3. Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон "Дар бораи молияи давлатии Ҷумҳурии Тоҷикистон". Душанбе, 2011.
4. Ақобиров Ҳ. Н., Одинаев Д. Н. «Молия». Душанбе, «Контраст», 2011, 260 саҳ.
5. Оймаҳмадов Г. Н. "Молия". Душанбе, «Нодир», 2005, 304 саҳ.
6. Маҷаллаи Вазорати молияи Ҷумҳурии Тоҷикистон «Молия ва ҳисобдорӣ», №12. Душанбе, 2015, саҳ. 22.

**Халимов И. М.,  
ст. преподаватель**

## ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ ИССЛЕДОВАНИЯ СОЦИАЛЬНО- ТРУДОВЫХ ОТНОШЕНИЙ

Социально-трудовые отношения – это объективно существующая взаимозависимость и взаимодействие субъектов этих отношений в процессе труда, нацеленные на регулирование качества трудовой жизни. Социально-трудовые отношения характеризуют экономические, правовые и психологические аспекты взаимосвязей людей и их социальных групп в трудовых процессах. Поэтому социально-трудовые отношения всегда субъективированы, и отражают степень сочетания интересов субъектов этих отношений. Система социально-трудовых отношений имеет сложную структуру, которая в условиях рыночной экономики включает следующие элементы: *субъекты социально-трудовых отношений; уровни и предметы социально-трудовых отношений; принципы и типы социально-трудовых отношений.*

Предметом социально-трудовых отношений выступают различные стороны трудовой жизни человека: трудовое самоопределение, профессиональная ориентация, наем – увольнение, профессиональное развитие, социально-психологическое развитие, профессиональная подготовка и др. Предметом коллективных социально-трудовых отношений является кадровая политика. Все их многообразие обычно сводится к трем группам со-

циально-трудовые отношения:

- а) занятости;
- б) связанные с организацией и эффективностью труда;
- в) возникающие в связи с вознаграждением за труд.

Основными принципами организации и регулирования социально-трудовых отношений являются:

- законодательное обеспечение прав субъектов;
- принцип солидарности;
- принцип партнерства;
- принцип "господство – подчинение".

Выделяются следующие типы социально-трудовых отношений, характеризующие социально-психологические, этические и правовые формы взаимоотношений субъектов в процессе трудовой деятельности.

1. Патернализм, характеризуется жесткой регламентацией способов поведения субъектов социально-трудовых отношений, условий и порядка их взаимодействия со стороны государства или руководства организацией.

2. Социальное партнерство, характеризуется защитой интересов субъектов социально-трудовых отношений и их самореализация в политике согласования взаимных приоритетов по социально-трудовым вопросам для обеспечения конструктивного взаимодействия.

3. Конкуренция, представляет собой соперничество субъектов социально-трудовых отношений за возможность и лучшие условия реализации собственных интересов в социально-трудовой сфере (одной из форм реализации конкуренции является соревнование).

4. Солидарность, определяется взаимной ответственностью людей, основанной на единодушии и общности их интересов, за перемены в системе социально-трудовых отношений и достижение согласия в принятии общественно важных решений в социально-трудовой сфере.

5. Субсидиарность, выражает стремление человека к личной ответственности за достижение своих осознанных целей и свои действия при решении социально-трудовых проблем.

6. Дискриминация представляет собой произвольное, незаконное, ничем не обоснованное ограничение прав субъектов социально-трудовых отношений, в результате, которого нарушаются принципы равенства возможностей на рынках труда.

7. Конфликт – это крайняя степень выражения противоречий интересов и целей субъектов в социально-трудовых отношениях, проявляющихся в форме трудовых споров, забастовок.

Рассмотренные типы социально-трудовых отношений в чистом виде не существуют, а выступают в форме моделей, имеющих качественное разнообразие типов социально-трудовых отношений. Это связано с влия-

ние множества факторов: социальной политикой в государстве, глобализацией экономики, развитием общественного труда и производства.

В последние годы все чаще можно услышать, что геополитический кризис соотносится с кризисом в профессии индустриальных отношений, поскольку теории индустриальных, трудовых, социально-трудовых отношений (СТО), разработанные в XX в. для того, чтобы поддерживать отношения в сфере труда, неэффективны в объяснении происходящих в XXI в. изменений в данной области, вызванных информатизацией и распространением знаний, универсальной взаимозависимостью и глобализацией, а также изменениями демографической ситуации и той роли работников и их человеческого капитала, которую они играют как на рынке труда, так и в организациях. Томас Кохан, профессор Массачусетского технологического института в Кембридже, один из ведущих специалистов в области индустриальных отношений в мире, прямо говорит о том, что главным вызовом и ответственностью для сегодняшнего поколения профессионалов является необходимость обновления идей, политики, институтов и практики индустриальных отношений для выполнения своей фундаментальной миссии: повышения эффективности труда и усиления равенства и социальной справедливости в экономике и обществе.

В последнее время предпринимается ряд попыток развивать новые социальные и экономические доктрины с опорой в преодолении ограниченности механистического мировоззрения на новую квантовую механику. При этом, однако, сохраняется тенденция уподобления экономической науки наукам точным.

Известно, что социальные и экономические системы отличаются от физических систем тем, что идеи и теории, изложенные физиками, не меняют поведение изучаемого феномена, в то время как социальные и экономические теории меняют поведение систем. Хайнц фон Фёрстер, американский кибернетик австрийского происхождения, ввел понятие кибернетики второго порядка, провозгласив, что участники социально-экономических отношений являются одновременно и элементами социальной системы, и ее наблюдателями. Он точно знал, что "каждое сделанное утверждение сделано наблюдателем". В кибернетике конструктивизма, или второго порядка, основная идея состоит в том, что "реальность" есть не только социальный конструкт, но и индивидуальный. Люди интерпретируют опыт, создавая свое видение, свой образ мира. Новые впечатления или рефлексия могут приводить к новой интерпретации – новым способам мышления и поведения. То, как люди видят мир, не есть "мир на самом деле". Это толкование. Помимо кибернетики конструктивизма необходимо упомянуть тектологию А. Богданова, теорию социальных систем Н. Лумана, биокognитивный подход У. Матураны и Ф. Варелы, экологию разума Г. Бэйтсона,

теорию диссипативных структур И. Пригожина и его коллег. В мире нарабатан огромный опыт научно-теоретического знания, которое может выступить методологической основой для разработки новых подходов к социальным и экономическим исследованиям. Все эти теории объединяют идеи "человека-наблюдателя", а не только социального и экономического фактора, "человека-рефлексирующего", идеи конструктивизма, поиска другой, более широкой, нежели "новая физика", концептуальной основы для социальных наук. Этот список может быть продолжен именами российских исследователей В. В. Попкова (экономический конструктивизм), С. И. Парина (исследования в области сетевой экономики), В. Лефевра, американского психолога российского происхождения, и В. Лепского (рефлексивное управление и рефлексивные системы), В. В. Чекмарева (концепция сотово-сетевой организации экономического пространства) и т.д. В этом ряду значимое место занимает унифицированный, системный подход к пониманию биологических, когнитивных и социальных феноменов Фритьоффа Капры.

Подход Капры основывается "на предположении фундаментального единства живого, сходства паттернов организации различных живых систем", и эта идея для России не нова. В начале XX в. А. А. Богданов, известный русский медик-исследователь, экономист и философ, создатель тектологии – всеобщей организационной науки, высказал мысль, что методы тектологии аналогичны общим методам естествознания. "Сама возможность подражания - в сущности уже достаточное доказательство того, что между стихийной организующей работой природы и сознательно-планомерной – людей нет принципиального, непереходимого различия. Это достаточное доказательство принципиальной однородности организационных функций человека и природы...". Н. А. Кузьминых считает, что Богданов продолжил развивать идею единства мира и организационную точку зрения, разработанную в науке биологами и ставшей ее методами еще в XVIII в. Заслуга Богданова в том, что он применил эти методы не только к явлениям организационного мира, но и распространил их на все остальные стороны окружающего нас мира. Уже значительно позже Людвиг фон Берталланфи, считающийся создателем общей теории систем, напишет: "Картина мира естествознания на рубеже XIX столетия была физикалистской... Но сегодня во всех науках выступают проблемы, которые описываются через такие понятия, как "целостность", "организация", "форма" – следовательно, понятия, коренным образом связанные с биологией. В этом смысле биология вносит существенный вклад в современную картину мира".

Современная глобализирующая экономика все более адаптирует форму сети, происходит создание сетевых форм организаций, сетевых инсти-

туциональных структур, развиваются дистанционные трудовые отношения. "Разнообразная, интерактивная и в высшей степени пластичная сетевая экономика напоминает биосистему, в которой жизнь кипит – возникают новые ниши и тут же исчезают, конкуренты оказываются то впереди тебя, то позади... Как в биологических системах не существует равновесия и новые виды постоянно замещают старые и находятся во взаимодействии с окружающей средой, так и сетевая экономика переходит от просто изменений к "взбалтыванию" всех и вся. Старое быстро разрушается и возникает новое и так вновь и вновь. Генезис парит над хаосом... Сетевая экономика также должна балансировать на кромке хаоса и самообновляться".

Зарождение и развитие информационной сетевой экономики, а следовательно, и происходящие в связи с этим изменения в социально-трудовых отношениях, это первая предпосылка возникновения нового концептуального подхода к исследованию социально-трудовых отношений, подхода, который соответствовал бы новой экономике. О начале становления сетевой экономики многие зарубежные ученые заговорили с начала 1990-х гг. Теория информационной сетевой экономики находится на стадии разработки. В ее формировании участвуют многие авторы, в том числе российские.

Вторая предпосылка связана со всепроникающим характером информационных технологий. Еще Норберт Винер, создатель науки кибернетики, предсказал вторую промышленную революцию, связав ее с информационными технологиями, и то, как это изменит экономику и мир. Нам представляется правомерным в попытке понять процессы, происходящие в системе социально-трудовых отношений, причиной которых являются высокие технологии, применить логику высоких технологий.

Третья причина возникновения нового подхода к исследованию социально-трудовых отношений – существование методологических предпосылок в виде вышеперечисленных наработок. Унифицированный системный подход Фритьофа Капры к пониманию биологических, когнитивных и социальных феноменов, являющийся синтезом современных теорий живых систем, обосновывает сетевую структуру современного общества и экономики, первопричинность связей и отношений и может выступить методологическим основанием для переосмысления существующих концепций социально-трудовых отношений.

Существует множество классификаций теорий СТО в зависимости от выбранного критерия. В контексте расширенного системного подхода представляется важным определить, что такое гуманные социально-трудовые отношения в понимании представителей различных теоретических школ, как реализуется принцип гуманности в каждой концепции и, в конечном счете, совместимы ли эти принципы с природными принципами организа-

ции. Под гуманными социально-трудовыми отношениями в данном случае понимаются отношения между субъектами СТО, соответствующие природным основам человеческой психологии и социокультурным традициям и ценностям данного общества, как основа жизнестойкости системы социально-трудовых отношений. При таком критерии классификации можно выделить следующие теоретические подходы к исследованию СТО: унитарная теория, теория конфликтов, социального действия, системная теория индустриальных отношений Дж. Данлопа и марксистская теория. Эти научно-теоретические подходы имеют различные цели научного познания, по-разному определяют природу социальной реальности и, в итоге, защищают различные морально-этические ценности.

Все основные утверждения унитарной и неоунитарной теорий базируются на подчеркивании гармонической целостности предприятия, понимании организации как команды, кооперативной природы трудового процесса и трудовых отношений, их стабильной структуры. Трудовой конфликт интерпретируется как явление, отражающее психологические проблемы отношений между работниками, но трудовой конфликт как индикатор возникших противоречий в интересах работников и работодателей принципиально исключается из анализа; делается акцент на "человечности" отношений, на объединении работников внутри предприятия не по функциональному принципу, а по личностному. Такими общими целями являются высокая эффективность предприятия, прибыльность, высокая заработная плата в унитарном варианте теории и управляемость, рыночность в неоунитарном варианте.

Основным понятием плюралистической теории является трудовой конфликт. При этом особо подчеркивается не связанность между собой политических и трудовых конфликтов в открытом пост капиталистическом обществе, а следовательно, и возможность их регулирования и разрешения. Представители этого направления занимаются изучением и разработкой механизмов, приемов, средств их разрешения. Принципиальным положением является то, что трудовыми конфликтами можно управлять, поскольку в них заключены элементы механизма их разрешения, такие как нацеленность на компромисс всех участников трудовых отношений; позитивная роль профсоюзов в достижении компромисса при решении спорных вопросов и т.д. По мнению представителей этой теории, необходимо заниматься развитием уже имеющихся и созданием новых условий для успешного разрешения конфликтов.

Экономисты-теоретики социального действия подчеркивают важность индивидуальной ответственности за каждую социально-трудовую ситуацию. Исходя из предположения о том, что участники социального процесса сами создают свою социальную реальность, они считают, что индивиды

должны научиться находить правильные пути разрешения проблем, выбирая что-то среднее между путями, навязываемыми структурами, внутри которых они действуют, и собственным видением, восприятием действий других. Существующая система социально-трудовых отношений воспринимается ими как уже сложившаяся. Эффективное урегулирование конфликтных ситуаций, с их точки зрения, возможно только через воздействие социальной среды непосредственно на работника и работодателя.

Системные аналитики концентрируют свое внимание на "системе" трудовых отношений как на институциональном средстве, с помощью которого разрабатываются, устанавливаются правила занятости и посредством которого осуществляется управление трудовыми сообществами. Они исходят из понимания социально-трудовых отношений как особой подсистемы общественной системы, взаимодействующих одна с другой. Трудовые отношения рассматриваются ими как комплекс взаимодействий между субъектами СТО, результатом которых являются правила, включающие в себя блок управленческих решений, блок коллективных соглашений и законодательный блок. Формируются правила под воздействием контекстов окружающей среды и идеологий участников социально-трудового процесса. Представители этого направления следуют идее компромисса социально-трудовых отношений в современном обществе и развивают ее.

Марксистская экономическая теория – это в первую и главную очередь теория развития общества. Экономисты-марксисты делают акцент на классовой природе социально-трудовых отношений (трудовым отношениям придается первостепенное значение) и продолжают развивать идею классовой борьбы между представителями труда и капитала в рыночной экономике, рассматривая ее как источник общественного развития. С их точки зрения, система трудовых отношений как бы встроена в систему социальных отношений, следовательно, эти две системы взаимообусловлены и переплетены, а развитие СТО рассматривается как естественная часть процесса развития общества, более того, часть, определяющая характер такого развития.

По их мнению, социально-трудовой конфликт представляет собой не только производственный, но и социальный феномен. Профсоюзы и коллективный договор смягчают существующие противоречия интересов труда и капитала, но не снимают этой проблемы, поскольку она может быть решена только путем классового насилия.

Расширенный системный подход, как теория более высокого уровня абстракции, позволяет увидеть, что все вышеперечисленные концепции СТО, за исключением марксистской, не являются по своей сути интегративными, т. е. каждая из них описывает феномен социально-трудовых отношений только с одной стороны. Так, унитарная теория фокусирует внима-

ние на паттерне человеческих отношений между работниками и менеджерами, заостряя этот момент посредством подчеркивания общности их интересов и обращения к ним как к личностям, тем самым разъединяя их как представителей одной социальной группы (акцент на форме – люди, личности, группы и паттерн отношений между ними). Теория конфликтов и плюралистическая теория представляют СТО как процесс урегулирования потенциально наличествующего конфликта между участниками СТО (акцент на процесс), в то время как марксистская теория радикализирует этот конфликт и рассматривает его как источник революционного развития общества. Системная теория демонстрирует процесс адаптации системы социально-трудовых отношений к окружающей реальности посредством выработки правил поведения участников СТО на основе обратной связи (акцент на содержании – правила, нормы, ценности, компромиссы). А теория социального действия обращает внимание на то, что каждый участник социального процесса совершает поступок, исходя из своего опыта, опираясь на свои ценности, реализуя свои цели, тем самым он конструирует свою социальную реальность и должен нести ответственность за свое социальное действие (акцент на смысле – каждый поступает, исходя из своих убеждений, и несет ответственность).

Посредством действий участников СТО происходит формирование коллективных смыслов системы, которые каждая концепция представляет по-своему. Смысл – это идея, которая подвергается интерпретации путем ее погружения в контекст. Отсюда и разные смыслы одной и той же системы отношений.

Смысл системы СТО видится представителям унитарных теорий в гармонической целостности предприятия; представителям теории конфликтов – в поиске механизмов управления конфликтом участников СТО; системной теории – в создании системы правил, норм, компромиссов СТО; теории социального действия в том, что каждый участник несет ответственность за свое социальное действие; марксистской – в построении более справедливого общества и системы социально-трудовых отношений.

Марксистская интерпретация социально-трудовых отношений не является теорией трудовых отношений в строгом смысле этого слова. Марксизм – это теория общества и социальных изменений, которая используется, в том числе, и для анализа социально-трудовых отношений. По сути, марксистский анализ – это социальное исследование критического характера властных отношений в обществе, а также способ интерпретации социальной действительности.

В контексте нашего анализа марксистская теория СТО может быть понята как интегративная теория, выстроенная на другой методологической основе. Одной из наиболее сильных черт марксистской теории является

динамический подход к социально-трудовым отношениям и объяснение социальных изменений внутренней логикой. Марксистская концепция является сильнейшей критической теорией СТО капиталистических обществ, стоящей на позициях строгого осуждения капиталистических моральных ценностей и отвержения этики либеральной политической экономии. На практике сила марксистской интерпретации социально-трудовых отношений состоит в обеспечении теоретической основы, на базе которой ведется не только анализ социальной действительности, но также отвергаются моральные основы, на которых базируется эта социальная реальность, и предполагаются средства, с помощью которых можно ее изменить.

### Список использованной литературы:

1. Генкин, Б. М. «Экономика и социология труда» / Б. М. Генкин. М., «Норма», ИНФРА-М, 2014, 448 с.
2. Белкин, В. Н. «Как управлять трудом» / В. Н. Белкин, Н. А. Белкина. Екатеринбург, Ин-т экономики УрО РАН, 2014, 350 с.
3. «Занятость, рынок труда и социально-трудовые отношения», учеб.-метод. пособие / под ред. Р. П. Колосовой, Г. Г. Меликьяна. М., экон. фак. МГУ, ТЕИС, 2013, 458 с.
4. Ракитская, Г. Я. «Социально-трудовые отношения» (общая теория и проблемы становления их демократического регулирования в современной России) / Г. Я. Ракитская. М., Ин-т перспектив и проблем страны, 2013, 408 с.
5. Одегов, Ю. Г. «Экономика труда», учебник в 2 т., т. 2. / Ю. Г. Одегов, Г. Г. Руденко, Л. С. Бабынина. М., «Альфа-Пресс», 2014, 922 с.
6. Дудко, В. Н. «Модернизация социально-трудовых отношений в России в современных экономических условиях», автореф. дисс. ... д-ра экон. наук [электронный ресурс] В. Н. Дудко, URL: <http://vak.ed.gov.ru/common/img/uploaded/files/vak/.../2009/26.../Dudko VN. doc> (дата обращения 09.03.2016).
7. Мамытов, Е. Г. «Социально-трудовые отношения в современной российской экономике: состояние, тенденции развития, регулирование», автореф. дисс. ... д-ра экон. наук [электронный ресурс] / Е. Г. Мамытов. URL: [http://www.niitru.ru/analytics/disser/post\\_9.html](http://www.niitru.ru/analytics/disser/post_9.html) (дата обращения 11.03.2016).
8. Нехода, Е. В. «Социализация трудовых отношений», автореф. дисс. ... д-ра экон. наук [электронный ресурс] / Е. В. Нехода, URL: <http://vak.ed.gov.ru/rul/.../1/.../printable> (дата обращения 11.03.2016).
9. Мраморнова, О. В. «Формирование российской институциональной модели социально-трудовых отношений», автореф. дисс. ... д-ра экон. наук [электронный ресурс] / О. В. Мраморнова, URL // <http://vak.ed.gov.ru/common/img/uploaded/files/vak/.../Мраморнова О.В. doc>.
10. Тамбовцев, В. Л. «Теории институциональных изменений» / В. Л. Тамбовцев. М., ИНФРА-М, 2014, 154 с.
11. Клейнер, Г. Б. «Институциональные изменения: проектирование, селекция или протезирование» / Г. Б. Клейнер // «Постсоветский институционализм» / под ред. Р. М. Нуреева, В. В. Дементьева. Донецк, «Каштан», 2015, с. 408–434.

*Абдуҳамидова Г. М.,  
муаллимаи калон*

## МУАММОҶОИ ТАНЗИМ ВА НАЗОРАТИ АСӢОР ДАР ШАРОИТИ МУОСИР

Ҳар як мамлакат, новобаста аз вазъи иқтисодии сиёсиаш бо кишварҳои дигар, муносибатҳои иқтисодии сиёсӣ дорад. Муносибатҳои иқтисодӣ инҳо-ро дарбар мегиранд: муносибатҳои алоқаманд ба хариду фурӯши мол, муҳоҷирати қувваи кор, вориди сармоя, қарзгирӣ, амалиёти асбор, ҳамкориҳои илмӣ ва техникӣ ва ғайра. Муносибатҳои сиёсӣ аз ҳамкориҳои онд ба ҳалли масъалаҳои байналхалқӣ, равобигии дипломатӣ, ташкили идораи созмонҳои байнидавлатӣ ва минтақавӣно умулҷаҳонӣ иборатанд. Ташкили дурусту самараноки муносибатҳои иқтисодиву сиёсӣ зарурати муносибатҳои асборро ба миён меорад.

Дар Паёми Пешвои миллат Асосгузори сулҳу ваҳдат Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон Эмомалӣ Раҳмон ба Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон 23.01.2015 қайд карда шуд, ки "Пешгири қардани болоравии сатҳи таваррум ва татбиқи сиёсати мутавозини пулвӣ қарзӣ дар ҳамоҳангӣ бо сиёсати андозу буҷет имкон дод, ки дар давоми 6–7 соли охир сатҳи таваррум аз 19,7 фоиз то 6,4 фоиз, яъне беш аз 3 баробар коҳиш дода шавад.

Дар ин раванд, қабл аз ҳама, вобаста ба вазъи макроиқтисод, паст кардани фоизи бонк, фаъол намудани бозори қарз, бозори асбор ва коғазҳои қиматнок, татбиқи босамари сиёсати пулу қарз, баланд бардоштани сатҳи таъминнокии иқтисодӣ бо пул ва афзун намудани захираҳои байналмилалӣ нақши муассир гузоштад.

Тавре ба мушоҳида мерасад, соли 2015 иқтисодиёти кишварҳои олам ва ҳатто давлатҳои рушдкардан Аврупою Осиё низ дар муқобили лапшиҳои доллари ИМА муқовимат карда натавониста, қурби асбори миллиашон ба андозаҳои гуногун коҳиш ёфтаанд. Зеро ноустуворин нархи наво (бахусус, нархи нафт) дар бозорҳои ҷаҳонӣ ашӣ, хавфҳои молиявӣ ва низоъҳои геосиёсӣ соли ҷорӣ, бо суръати рушӣ иқтисодиёти кишварҳои ҷаҳон таъсири амиқ гузошт. Табиист, ки бӯҳрони идомадори сиёсӣ-иқтисодӣ ҷаҳонӣ таъсири манфии худро аз тариқи давлатҳо – шарикони тичорати Тоҷикистон ба вазъи иқтисодиёти Ҷумҳурии мо, алаҳусус, ба бозори асбор, низ расонид. Дар ин давр, тағйирёбии ва пастравии босуръати қурби пул нисбати доллари ИМА натавонид дар дохили кишвар, балки дар давлатҳои мазкур низ ба назар мерасад:

- Озарбойҷон – 98,5%;
- Қазоқистон – 71,0%;
- Белорус – 51,5%;
- Ўзбекистон – 40,0%;
- Федератсияи Русия – 36,0%;
- Тоҷикистон – 31,7%;

Қирғизистон ва Туркманистон – 30,0% ва ғайра.

Тағйирёбии қурби пули миллия натанҳо аз фаъолияти бонки марказия (миллӣ) дарак медиҳад. Балки ин нишондиҳандаест, ки вазъи молиявии кишвар ва нишондиҳандаҳои макроиқтисодии онро инъикос мекунад.

Ба зами ин, қурби асъори хориҷӣ табиати мураккаби бозорӣ дошта, аз омилҳои гуногуни сиёсати пулиро қарзӣ, молиявиро истеҳсоли, мавсимӣ, дохилию беруна ва маънавию равонӣ вобастагӣ дорад.

Сабабҳои асосии вазъияти мазкур:

1. Пастравии аз эътидол беруни қурби рубли русӣ нисбат ба доллари ИМА, бинобар паст рафтани нархи нафт дар бозорҳои ҷаҳонӣ мебошад. Бояд зикр намуд, ки ҳарчанд қимати пули миллиро ба рубли русӣ алоқаманд кардан ҷоиз нест, агар ба сохтори интиқоли пул назар афканем, то зиёда аз 95,0 фоизи интиқоли пул ба рубли русӣ тааллуқ дошта, асосан қисми бештари захираҳои меҳнатии (муҳоҷирони меҳнатӣ) кишвар маҳз дар Федератсияи Русия фаъолият мебаранд.

2. Тавозуни пардохт. Боиси зикр аст, ки тавозуни пардохт бо қурби асъор алоқаи аз ҳама мустақим ва бевосита дорад. Маҳз омилҳои фундаменталӣ – касри тавозуни савдо сабаби асосии коҳиш ёфтани қурби пули милли мегардад (тибқи маълумоти омор ҳаҷми воридот аз ҳаҷми содирот зиёда аз 3 маротиба зиёд мебошад).

Ҳолати мазкур низ талаботро ба асъори хориҷӣ зиёд менамояд.

3. Интиқоли пул. Имрӯз, махсусан, дар даври ҳукмронии бӯҳрони молиявӣ тамоми бозорҳои иқтисодӣ осеби назаррас дида, нишондиҳандаҳои мусбати худро, ки чун анъана ҳамасола дар давраҳои пешин нигоҳ медоштанд, аз даст доданд ва чунин тамоюл таъсири бештари худро дар низоми бонк гузошт.

Бояд қайд намуд, ки мувофиқи маълумоти Бонки марказии Русия ҳиссаи давлатҳои қабулкунандаи интиқоли пул чунин аст:

Ўзбекистон – 29,6%;

Тоҷикистон – 16,7%;

Қирғизистон – 13,6%;

Украина – 12,2%;

Арманистон – 8,6%;

дигар давлатҳо – 19,3%.

Вобаста ба таъсири бӯҳрони мазкур тамоми ҷабҳаҳои хидматрасонии бонк, махсусан, интиқоли пул коҳиш ёфта, ба сатҳи даромаднокии ташкилотҳои қарзӣ таъсири манфӣ расонд. Ин буд, ки соли 2015 ҳаҷми воридоти интиқоли пул нисбати ҳамина даври соли қаблӣ 46% коҳиш ёфтааст.

Пас, омилҳои зерин боиси коҳишёбии маблағҳои интиқоли пул гардиданд:

– таҳримҳои иқтисодӣ ва маҳдудии давлати ИМА. Иттиҳодияи Аврупо ба Федератсияи Русия;

– гағйирёбии қонунгузори кишвар, ки муҳоҷиронро қабул менамояд, яъне дар ин замина баланд гардидаи арзиши патенти қор ва ғайра;

– беқурбшавии рубли русӣ нисбат дигар асёрҳои хориҷӣ баробари даст гардидаи нархи нафт дар бозорҳои ҷаҳонӣ.

Баробари ин, имруз дар ҷаҳон марҳилаҳои пайдарпайи ҷаҳонишавӣ ҳукмфармой менамояд. Яке аз чунин раванд куч бастанӣ муҳоҷирони меҳнатӣ аз як давлат ба дигар давлат ба ҳисоб рафта, он тағйироти гуногунҷабҳае, ки дар давлати қабулкунандаи муҳоҷир амалӣ мешавад, бевосита таъсири худро ба давлати содиркунанда дарағ намедорад.

Имруз пушида нест, ки яке аз манбаҳои асосии воридоти асёри хориҷӣ ба кишвар интиқоли пул буда, фаъолияти муҳоҷирони меҳнатӣ ва даромади пулии онҳо яке аз омилҳои асосии рушди нишондиҳандаҳои иҷтимоӣ-иқтисодии давлат арзёбӣ мегардад, зеро воситаҳои пулии мазкур асосан ба таъмини некуаҳволӣ сокинони мамлакат, дар сатҳи муайян барои ҳалли муаммоҳои молиявӣ онҳо, нақши муҳим мебозад ва танҳо 2,5 ғисади он дар суратҳисоби ҷории мизоҷ боқӣ мондаасту ҳалос.

Дар навбати худ, коҳишёбии нишондиҳандаҳои мазкур бечунучаро ба оқибатҳои номатлуби нишондиҳандаҳои зерин оварда мерасонад:

– коҳиш ёфтани сатҳи даромаднокии аҳоли, инчунин, афзоиш ёфтани сатҳи камбизоатӣ дар кишвар;

– вайрон гаштани мутавозунии талабот ва пешниҳод дар бозори асёр;

– афзоиши таваррум;

– афзоиши касри тавозуни пардохти минтақа;

– зиёд шудани муҳоҷирони рондашуда, ки дар дохили кишвар ба сабаби набудани ҷойҳои қор ва бо мақсади дарёфти ризқу рӯзи метавонанд ба ҷинокторӣ ва азбегӣ ба гуруҳҳои муташаккили гуногун даст зананд;

– коҳишёбии як қисми даромади ташкилотҳои қарзии вилоят ва ғайра.

Қайд кардан лозим аст, ки айни замон Бонки миллии Тоҷикистон шакли нави ташкили бозори хариду фуруши асёри хориҷӣ нақдиро ҷорӣ намуда, тартиби нави аз ҷониби ташкилотҳои қарзӣ анҷом додани амалиёти мубодилавӣ бо асёри хориҷиро муқаррар намуд. Тибқи муқаррароти мазкур ташкилотҳои қарзӣ барои ба низоми мутамарказӣ анҷом додани амалиёти мубодилавӣ бо асёри хориҷӣ нақд, тавассути ҳазинаҳои амалиёти сарилора, бахш, маркази хидматрасонии бонкӣ, нуқтаи интиқоли пул, тайёрии ташкилӣ ва техникӣ ба анҷом расонида, нуқтаҳои мубодилаи худро банданд.

Ҳамзамон, раванди дар назди ҳазинаҳои бонкҳо, бахшҳо, марказҳои хидматрасонии бонк ва нуқтаҳои интиқоли маблағҳо ба роҳ мондани амалиёти мубодилавии асёр идома дорад.

Дар маҷмӯл, роҳбарони Бонки миллии Тоҷикистон ҳамаҷуз ба вазъияти бозорро таҳти назорат қарор дода, дар доираи ваколатҳои худ фаъолияти бозори асёрро ба танзим дароварда, талаботи онро бо асёри хориҷӣ таъмин гардонда истодаанд.

Ҳамчунин, роҳбарони ташкилотҳои қарзӣ вазифадор карда шуданд, ки дар бозорҳои калон, фурушгоҳҳои бузург ва ҷойҳои серодам барои қонё гардонидани талаботи аҳоли, анҷом додани амалиёти мубодилавии аъсор марказҳои хидматрасонии бонк ва нуқтаҳои интиқоли маблағҳои иловагӣ таъсис дода, речай қори онҳоро рӯзҳои шанбе ва якшанбе таъмин намоянд.

Бо мақсади паст кардани фишорҳои қурбӣ ба пули миллий, вобаста бо қарори ХБА ба сабаби аъсори захиравии байналмилалӣ дохил намудани юан ва барои амалӣ гардондани гардиши савдои хориҷӣ бо шарикони стратегии кишвар дар мисоли Чумхурии мардумии Чин, ки ҳиссаи калони савдои хориҷӣ ба онҳо тааллуқ дорад, аз ҷониби Бонки миллии Тоҷикистон дар ҳамкорӣ бо Бонки марказии Чин созишномаи своп ба маблағи 3,0 млн. юан баста шудааст. Дар навбати аввал ин воситаҳо ба бахши истеҳсоли равона мегарданд ва дар ин раванд ба ташкилотҳои қарзӣ дастур баҳри дастрас кардани аъсори чинӣ ба корхонаҳои истеҳсолӣ, ки нияти харидории таҷдизот доранд, дархост ҷамъоварӣ кунанд. Оянда, баъди муайян шудани талабот ба аъсори чинӣ дар ҳаҷми зарур ҷалб карда мешавад, ки боиси коҳишбёии фишорҳо ба қурби пули миллий мегардад.

Боиси зикр аст, ки аз ҷониби Асосгузори сулҳу ваҳдати миллий – Пешвои миллат машварати қарӣ доир гашта, дар ин самт дастур дода шуд, ки тамоми амалиёти хариду фуруш дар қаламрави чумхурия бояд танҳо бо пули миллий ба роҳ монда шавад ва дар кӯтоҳтарин муҳлат барои ба қонунгузори амалкунандаи низомии бонкӣ доир ба танзими аъсор ва ҷавобгарӣ барои вайрон кардани он тағйирҳои иловаҳо таҳия ва пешниҳод карда мешаванд.

Дар ҳолати даст задан ба амалҳои ҳанногӣ ҳангоми амалиёти мубодилави ва дағалона вайрон кардани талаботи санадҳои меъёрии ҳуқуқии Бонки миллии Тоҷикистон мубодилаи аъсор дар ҷои дигар қонуншиканӣ ҳисобида, ҳам фурушанда ва ҳам харидор баробар ба ҷавобгарии маъмурия ва ҷиноӣ кашада мешаванд.

Дар шароити имруза сиёсати пуливу қарзӣ бо роҳи беҳтар намудани шароити маблағгузори молиявӣ ва дигар хидматрасониҳои бонкӣ ба ҳавасмандсозии бахши воқеии иқтисодиёт барои ташкили истеҳсолот ва ҷойҳои нави қор нигаронида шуда, инчунин, ба хотири таъмини устувории пули миллий, баланд бардоштани пардохтпазирӣ ва эътимоднокии низомии бонк, фаъолияти самарабахш ва беҳатари низомии пардохтҳо чораҳои муассир ва саривақтӣ андешида шуда истодаанд.

Новобаста, аз нишондиҳандаҳои мусбат дар Паёми имсола таъкид карда шуд, ки Бонки миллии Тоҷикистон якҷоя бо Вазорати молия ва Кумитаи андоз ҷиҳати таъмини фаъолияти самаранок устувори низомии бонк, ҷалби сармоя барои дастгирии бонкҳо ва қарздиҳӣ, беҳтар кардани сифати сандуқи қарзии бонкҳо ва дастрасии хидматрасонии бонкӣ ба мизочон, таҷдими инфрасохтори низомии пардохт бо истифода аз таҷдизоту технологияҳои муосир ва фаъол гардонидани бозори қоғазҳои қиматнок тадбирҳои иловагӣ

андешида шаванд.

Аз ин лиҳоз, мақсади асосии танзими амалиёти асъор таъмини устувории қурби пули миллий мебошад. Мувофиқи ин мақсадҳо роҳҳои танзими амалиёти асъор, ба назари мо, бояд дар ҳамаҷонибаҳо мушаххас зоҳир гарданд:

– таҳти назорат гирифтани таваррум ё роҳ надодан ба болоравии нархҳо;

– таъмини тавозуни пардохти мусбат;

– тағйири мизони фонзи бонки марказӣ вобаста ба зарурати вориди сармоя ё маҳдудияти он;

– хариду фуруши асъори хориҷӣ аз ҷониби бонки марказӣ дар бозори асъори дохилӣ;

– тағйир додани таркиби (диверсификатсия) захираҳои асъор;

– муайян кардани тартиби амали қурби пули миллий дар бозори дохилӣ;

– девалватсия ё ревалватсияи (беқурб ё бақурбшавии) пули миллия.

#### Адабиёти истифодашуда:

1. Паёми Пешвои миллат, Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон Эмомалӣ Раҳмон ба Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон, 23.01.2015.

2. В. М. Крашенинникова "Валютное регулирование в системе государственного управления экономикой". Москва, "Экономика", 2003, 399 с.

3. "Танзим ва назорати асъор" / маҷмааи таълими-методӣ. Хучанд, 2013.

4. Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон "Дар бораи танзими асъор ва назорати асъор", №964 аз 13.06.2013.

5. Сайти [www.nbt.tj](http://www.nbt.tj)

**Раҳматова З. И.,  
ст. преподаватель  
Олов Н. С.,  
магистрант 2-го курса  
ХГУ им. ак. Б. Гафурова**

## ЭТАПЫ РЕФОРМИРОВАНИЯ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ В ГОДЫ РЕАЛИЗАЦИИ ОТКРЫТОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ ТАДЖИКИСТАНА

Банковская система как обособленное и самостоятельное звено рыночной инфраструктуры в любом государстве играет важную роль не только в обслуживании товарно-денежных отношений, но и представляет собой необходимый обособленный финансово-кредитный институт, вносящий большой вклад в обеспечение устойчивого экономического роста в стране. Уровень развития банковской системы во многом зависит от уровня развития экономики страны. В развитых странах с рыночной экономикой достаточно хорошо развита их банковская система.

ма, в силу того что в этих странах в своей продолжительной эволюции рыночных отношений давно уже сформирована двухуровневая и трехуровневая модель банковской системы.

До приобретения странами бывшего Советского Союза независимости были проведены социалистические рыночные реформы и преобразования, которые коснулись и банковскую систему. Принятый в 1988 году Закон "О кооперации", позволил образовать в масштабе Союза коммерческих банков. Первые банки такого типа появились в августе 1988 года, а к началу 1989 года в Советском Союзе уже насчитывалось около 43 коммерческих банков, спустя год – 224, а к концу 1991 года – 1357 таких банков. Необходимо отметить, что основная часть этих банков по существу были "банки однодневки", которые создавались лишь для получения определенной части прибыли, после чего они закрывались, а на их место приходили новые.

Реформы и преобразования в области банковской системы, которые произошли в масштабе Союза в середине 80-х годов XX в., являясь частью, составляющим компонентом общей государственной политики, направленной на внедрение полного хозрасчета и самофинансирования. Эмиссионная деятельность Госбанка СССР и деятельность по кредитованию хозяйств "разделялись с передачей последней системы специализированным банкам, действовавшим на основе полного хозрасчета".

В годы суверенитета банковская система Таджикистана подверглась радикальным изменениям. Чтобы быть адекватным к современным концепциям глобализации финансовых рынков и требованиям международных стандартов, была предпринята попытка использования опыта развитых стран. С этой целью был изучен опыт многих ведущих стран по поводу формирования банковской системы рыночного типа. На этой основе формировалась двухуровневая банковская система, состоящая из Национального банка Таджикистана и многочисленных коммерческих банков, которые подвергались жесткому испытанию в начальные годы рыночных реформ. Исходя из этого, можно сказать, что в своем развитии банковская система Таджикистана прошла несколько этапов, в каждом из которых были собственные особые черты, исходящие из внешних и внутренних условий хозяйствования.

В отечественной экономической литературе отмечают, что развитие банковской системы связано с началом строительства суверенного Таджикистана после распада Советского Союза, когда все субъекты национальной экономики были в заблуждении, то есть еще не осознали суть, содержание, цель реализации рыночных реформ. Поэтому о реформе банковской системы до 1995 года говорить очень сложно.

Этот период характерен тем, что в стране шла гражданская война, отечественные банки, на основе Программы приватизации, преобразовавшиеся в акционерные общества, выполняли в основном традиционные услуги банковской системы. Данный процесс способствовал фор-

мированию частной собственности, и банковская система находилась на начальной стадии становления. Основой для формирования главного звена банковской системы, Национального банка, было принятие сессией Маджлиси Оли Закона Республики Таджикистан "О Национальном банке Республики Таджикистан" (от 5 декабря 1996 года). В данном законе четко были сформулированы роль, функции и задачи Национального банка Таджикистана в условиях рыночных реформ. Однако, в этот период реализацию банковских реформ не удалось осуществить в должной мере, поскольку продолжающаяся гражданская война, политические беспорядки, отсутствие собственной национальной валюты, зависимость банковской системы от России, глобальные проблемы современности и другие негативные тенденции усугубили экономический спад, а также снизили качество уровня жизни населения, разрушение экономических отношений, полностью подорвали доверие к банкам. Действительно, при таких очень необычных и, надо сказать, сложных и неконтролируемых обстоятельствах в стране достижение каких-либо успехов в банковской системе было крайне трудно.

После приобретения Таджикистаном Независимости были созданы первые банки коммерческого характера, такие как: 1) Таджикский акционерно-коммерческий промышленно-строительный банк "Ориёнбанк" (образованный 29 декабря 1991 г.); 2) Акционерно-инновационный коммерческий банк "Таджбанк" (образованный 25 марта 1992 г.); 3) Акционерно-коммерческий агропромышленный банк "Шарк" (нынешний Агроинвестбанк, образованный 27 марта 1992 г.) и т.д. Но, капитал в основном был сконцентрирован в четырех банках: Агроинвестбанке, Ориёнбанке, Таджиксодиротбанке и Амонатбанке. Остальные функционирующие банки на территории Таджикистана имели незначительные средства, поэтому для решения данной проблемы были внесены изменения и дополнения в Закон Республики Таджикистан "О банках и банковской деятельности", направленные на ликвидацию монополизма в банковской деятельности и внедрение многообразия форм собственности. В целом, до 1998 г. в республике наблюдался количественный рост коммерческих банков второго уровня. Таким образом, к 1998 г. общее количество банков второго уровня в стране достигло 28 банков. Как правило, в середине 1990-х гг. многие головные офисы таджикских банков создавались с нуля и поэтому укрепить доверие населения к банкам, было достаточно сложно.

После обеспечения полной политической стабильности в стране, а именно с 1997 года, в деятельности отечественной банковской системы произошли коренные позитивные изменения, и с этим связано начало второго этапа банковских реформ, продолжавшегося до октября 2000 года. Как известно, к этому времени страна уже обладала собственной национальной валютой – таджикским рублем (с мая 1995 г.), что позволило национальной банковской системе манипулировать собственной

денежно-кредитную политику, что в условиях мира и согласия могло бы дать хорошие результаты. К основным позитивным моментам, достигнутым в банковской системе Таджикистана на втором этапе развития, можно отнести следующие: увеличилось привлечение крупномасштабных иностранных инвестиций в страну; впервые был проведен первичный аукцион в декабре 1997 года; осуществлена эмиссия казначейских векселей в обращение; принят Закон Республики Таджикистан "О банках и банковской деятельности" 28 мая 1998 года. Все вышеотмеченные заложили твердый фундамент в развитие коммерческих банков Таджикистана. Однако, с точки зрения многих отечественных экономистов, на этом этапе в денежно-кредитной системе было достаточно изъянов, которые либо исходили из особенностей прошлой экономической системы, либо возникли в результате допущения банками серьезных ошибок. В частности серьезной критике подвергалась политика ограничения денежной массы, основанная на рестрикционной денежно-кредитной политике, а также гипертрофированное заимствование зарубежного опыта в организации банковского дела и рекомендаций Международного валютного фонда.

После некоторого укрепления экономических устоев, с 2000-го года страна вышла на созидательный путь развития и провела очередную денежную реформу, связанную с выпуском в обращение с 30 октября 2000-го года, новой национальной валюты (сомони и дирам), взамен таджикского рубля.

Этим ознаменовалось начало третьего этапа развития банковских структур суверенного Таджикистана, который продолжается до настоящего времени. В этом периоде завершился процесс разработки и принятия необходимых, адекватных к рыночным условиям хозяйствования нормативно-правовых основ функционирования и развития отечественной банковской системы. Наряду с этим коммерческие банки в Таджикистане достаточно стремительно искали возможности установить корреспондентские взаимоотношения с иностранными кредитными учреждениями для улучшения контактов с внешним миром.

Таким образом, на новом, созидательном этапе развития Таджикистана, который берет свое начало с 2000-го года, функционируют 18 коммерческих банков, 120 микрофинансовых организаций.

Кроме того, положительным моментом также считается, что с целью расширения сферы проведения банковских операций, обеспечение доступа населения к новым банковским, а также к качественным и современным финансовым услугам, способствующие улучшению финансового положения и роста экономики страны, был создан ЗАО "Международный банк Таджикистана в начале 2016 года. Современное состояние банковской системы Таджикистана имеет следующий вид:

Таблица 1

Обзор развития банковской системы Таджикистана  
за 2005 и 2016 гг.

№	Наименование организации	Годы		Изменения (+,-)
		2005	2016	
1	Банки	12	18	6
	<i>Филиалы банков</i>	<i>201</i>	<i>347</i>	<i>146</i>
2	Небанковские кредитные организации	8	1	-7
3	Филиал иностранного банка	1	6	5
4	Микрофинансовые организации, всего	21	117	96
	Микрокредитные депозитные организации	0	38	38
	Микрокредитные организации	1	23	22
	Микрокредитный фонд	20	34	14

*Расчеты автора по материалам: Банковский статистический бюллетень. Душанбе, 2015, №2 (235), с. 92*

Финансово-экономическое положение России также сказалось на деятельности отечественной банковской системы, которые свидетельствуют что среди действующих микрофинансовых организаций на территории Таджикистана, 19 из них находятся на грани банкротства.

Что касается, показателей активных и пассивных операций действующих кредитных организаций в республике, согласно анализам итоговых банковских данных в январе текущего года объем общих остатков кредитов на территории республики по сравнению с аналогичным периодом прошлого года увеличился на 21,8%, составив 12,061 млн. сомони. Из этих средств 4 932,9 млн. сомони или 40,9% составляют краткосрочные кредиты и 7,128,1 млн. сомони или 59,1% долгосрочные кредиты. Вместе с тем, объем выданных кредитов по сравнению с первым месяцем предыдущего года увеличился на 631 млн. сомони. Средневзвешенный процент по кредитам в январе текущего года в национальной валюте составил 24,70%, и в иностранной валюте 20,19% годовых. Проценты по кредитам, выданным в иностранной валюте, по сравнению с январем предыдущего года снизился на 3,5 процентных пункта.

Необходимо отметить, что объем выданных микрокредитов в январе по сравнению с аналогичным периодом 2015 года увеличился в размере 7,5%. В том числе, в отдалённые горные регионы страны выдано микрокредитов на сумму 91,0 млн. сомони, рост которых по сравнению с январем предыдущего года составил 2,7%.

В начале 2016 года позитивно наблюдались темпы высокого роста общих остатков депозитов в кредитных организациях страны. Остатки депозитов на конец января текущего года составили 9 492,5 млн. сомони, увеличившись по сравнению с аналогичным периодом прошлого года на 43,0%.

Если взглянуть на структуру остатков депозитов, становится ясно, что 39,3% или 3 726,9 млн. сомони составляют депозиты юридических лиц и 60,7% или 5 765,6 млн. сомони депозиты физических лиц. Средневзвешенный процент по депозитам в прошедшем месяце в национальной валюте составил 16,90% и в иностранной валюте 10,61% годовых.

В итоге хотим отметить, деятельность банковской системы страны, прежде всего, в годы реализации рыночных отношений были направлены на устойчивость финансовой ситуации кредитных организаций, поддержку малого и среднего предпринимательства и привлечение внутренних и иностранных инвестиций.

### Используемая литература:

1. Давлатов И. Х. «Становление и развитие банковской системы Таджикистана». Душанбе, 2005, с. 85.
2. Тураева М. О. «Интеграция РТ в систему расчетно-платежных отношений стран СНГ» // «Экономика Таджикистана. Стратегия развития», 2003, №3, с. 134–135.
3. Алимардонов М. «Финансовая политика переходной экономики в Таджикистане» // «Паём (Вестник)». Институт предпринимательства и сервиса, 2005, №12, с. 12–13.
4. Рахимов З. «Банковская система Таджикистана» // Диссертация на соискание ученой степени кандидата наук. М., 1999, с. 124.
5. Умаров Х. У., Зарифова З. С. «Денежно-кредитные проблемы развития национальной экономики». Душанбе, "Ирфон", 2005, 121 с.

**Хафизова Р. А.,**  
*ст. преподаватель*

## ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УСТОЙЧИВОСТИ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

Главные задачи банковской системы Республики Таджикистан - повышение устойчивости банковской системы, укрепление доверия банковскому сектору страны инвесторов, кредиторов и вкладчиков, усиление их защиты, повышение эффективности системы страхования вкладов. Особенно проблема финансовой устойчивости банковской системы в условиях экономического кризиса приобретает особую актуальность. Аналитические исследования, связанные с проблемами, присущими центральным и коммерческим банкам в условиях мирового экономического кризиса, еще раз доказывают необходимость определения основных путей для обеспечения устойчивости банковской системы Республики Таджикистан. С этой целью необходимо сгруппировать проводимые мероприятия по следующим направлениям:

– *повышение уровня капитализации банковской системы;*

- создание благоприятных условий для взаимодействия банковской системы с реальным сектором национальной экономики;
- активизация и модернизация инвестиционной деятельности;
- усиленное взаимодействие региональных банков с органами исполнительной власти;
- формирование справедливой конкурентной банковской среды и повышение уровня контроля деятельности банков.

В современных условиях развития банковской системы, капитализация банковской индустрии республики является наиважнейшей задачей, и ее скорейшее выполнение обязательно выступит надежным гарантом в преодолении существующих и грядущих проблем.

Для создания в республике крупных банков и привлечения их потенциала для экономического развития страны, поддержание интегративного процесса банковского и промышленного капитала, который предназначен для укрепления индустриальной мощи республики и упрочения ее позиций в мировом сообществе, в первую очередь, требуется увеличить капиталную базу банковской системы. Необходимым условием для сохранения положительной динамики развития национальной экономики является непрерывное наращивание капитала в банковской системе. Необходимое обеспечение увеличения капиталов банков непосредственно воздействует на повышение роли банковской системы в социально-экономическом развитии республики. Для этого требуется создать благоприятные условия, позволяющие увеличить собственные средства, что требует надежного источника. Кредитные организации с их разветвленными формированиями и достаточной прибылью способны сыграть роль источника пополнения собственных средств банков. Пользуясь подобной практикой, крупнейшие банки мира сформировали огромные капиталы. Безусловно, этот капитал значительно превосходит совокупный капитал банковской системы Республики Таджикистана. Увеличение собственного капитала путем капитализации прибыли – процесс довольно сложный и требующий огромных усилий. Этот процесс еще больше усложняется в условиях снижения рентабельности банков. В республике для создания требуемого баланса банков в увеличении собственного капитала предстоит пройти достаточно длительный путь. Для того, чтобы начавшийся процесс вошел в нужное русло, необходимо принять ряд неотложных мер: стимулировать накопление прироста банковского капитала и установить необходимые налоговые льготы. Не секрет, что исключительно суровый режим банковского налогообложения является решающим фактором неэффективного функционирования банковской системы. Высокие налоги не стимулируют руководство банков к поиску путей наращивания прибыльности, следовательно, и капитала. В подобных случаях отдельные банки предлагают принять меры, связанные с установлением льготной ставки налога на при-

быль кредитных организаций.

В банковской сфере существует практика субординированного кредитования. Оно является одним из важных способов увеличения банковского капитала. К сожалению, такой способ пополнения капитала в банковской системе республики не получил должного развития. На наш взгляд, это может послужить эффективным механизмом в реализации целенаправленной государственной политики в данной сфере.

Таким образом, необходимо подчеркнуть специальную роль субординированных кредитов, так как государство в лице Национального банка Таджикистана должно их предоставлять крупным банкам. Эта процедура повлечет за собой довольно прогрессивные последствия: увеличится собственный капитал кредитных организаций, у них появятся дополнительные ресурсы, возрастет общий уровень капитализации банковской системы и т.д. В результате применения этих мер банковский сектор Республики Таджикистан постепенно восстановит свою репутацию и превратится в надежного партнера для иностранных инвесторов. В осуществлении и реализации получения субординированных кредитов банки неизбежно должны принять обязательства по долгосрочному кредитованию в реальный сектор национальной экономики.

Главным результатом повышения капитализации банков является увеличение банковской системы, наращивание уставного капитала на основе слияния и поглощения. Это и есть самый надежный и перспективный путь увеличения капитальной базы. Повысить устойчивость можно путем поглощения проблемного банка более здоровым банком или поиска иностранного инвестора, готового приобрести проблемный банк. На сегодняшний день около 20 кредитных организаций Республики Таджикистан находятся на стадии ликвидации. Почему не объединить капиталы этих кредитных организаций? Объединение или поглощение другой кредитной организацией может улучшить положение банка, находящегося в тяжелой финансовой ситуации. Однако задача органов надзора состоит в том, чтобы не допустить возникновения нового проблемного банка в результате слияния или поглощения. На базе двух и более банков должен обязательно возникнуть новый "здоровый" банк. Такие случаи известны в международной и отечественной практике. Например, после принятия Закона РТ "О банках и банковской деятельности" в 1992 году были созданы множество коммерческих банков, такие как "Точбанк", "Фонон", "Хучанд", "Сомонбанк", "Ганчина", "Акбарбанк", "Дехконбанк", "Эсхата", "Айём", "Текс-тинвестбанк", "Точпромбанк". Таким образом были созданы "Торибонк", "Душанбе", "Ришта", "Зироат", "Исткредитбанк" "Илхом" и т.д. В данный момент количество банков уменьшилось до восемнадцати. Экономические кризисы, которые повлияли на банковский сектор страны, привели к тому, что капиталы некоторых слабых банков были объединены с капиталами более

устойчивых банков.

Следует, отметить, что укрепление законодательного обеспечения прав инвесторов и кредиторов, обеспечение наиболее благоприятных налого-вых условий для иностранных инвестиций, снижение некоммерческих рис-ков вложений, ускорение перехода предприятий и организаций на между-народные стандарты бухгалтерского учета и т.д. — обязательные условия и требования для успешного привлечения иностранных инвестиций в бан-ковскую систему республики.

Создание условий для вложения в реальный сектор национальной эконо-мики необходимых средств со стороны банков, является одним из глав-ных факторов, способствующих экономическому росту. Учитывая необхо-димость развития законодательной базы для регулирования вопросов банковского кредитования, международные финансовые организации предлагают при-нять закон "О банковском кредите". Кредитные отношения между банком и клиентом регламентируются и регулируются инструкциями Национального банка Таджикистана. Надо заметить, что в воп-росах регулирования данные инструкции являются нормативным актом. Однако только наличие подобного нормативного акта не способно решить все проблемы и вопросы, возникающие в процессе кредитования. Опыт развитых стран в области банковского кредитования еще раз доказывает необходимость разработки соответствую-щего закона. Необходимо подчеркнуть, что в банковском праве США по вопросам кредитования принято множество законов, например, закон "О равных кредитных возможностях", закон "О защите потребительского кредита", закон "О честной отчетности по кредитам", закон "О депозитных учреждениях" и т.д., а в Великобритании различным аспектам потребительского кредитования посвящен отдельный закон ("О потребительском кредите").

В настоящее время в банковской системе республики, с целью снижения и предотвращения рисков, приняты высокоэффективные меры, используемые в мировой практике банковской индустрии. Например, созданы кредитные бюро, которые непосредственно занимаются раскрытием ин-формации о добросо-вестности исполнения заемщиками взятых на себя обязательств перед банками. Такие меры принимаются по рекомендации Национального банка Таджикистана в соответствии с основными направле-ниями единой государственной денежно-кредитной политики. Именно орга-низационная сеть подобного рода способна вычислить рискованные опера-ции банковской системы с предприя-тиями и организациями. Нужно отметить особенность того, что кредитные бюро должны формироваться как не-зависимые структуры, функционирующие ис-ключительно в интересах кре-дитных организаций и их клиентов. Здесь под особым вниманием должны быть права и обязанности носителей информации о рискованных операциях с отдельными клиентами, а также с предприятиями и организациями. При наличии эффе-ктивной законодательной базы, кредит-

ные бюро могут функционировать как независимая структура и обеспечивать взаимные интересы кредитных организаций и их клиентов.

Для развития национальной экономики очень важно объединение кредитных ресурсов в форме синдицированных кредитов. Это может активизировать банки, а также создаст условия для значительного снижения рисков. К сожалению, в данный момент подобный способ размещения средств не находит своего практического применения. Главной причиной такого парадокса является взаимное недоверие субъектов кредитного рынка. Еще одной причиной, препятствующей реализации синдицированных кредитов, является отсутствие соответствующих нормативных актов в действующем законодательстве республики, что является серьезным препятствием в развитии соответствующих правоотношений. Принятие такого специального нормативного акта может послужить дополнительным стимулом в организации банковских синдикатов. Учитывая особенности существующей ситуации, целесообразно было бы принятие Национальным банком Таджикистана инструкции "О синдицированном кредитовании".

Модернизация инвестиционной деятельности является наиболее важной задачей для всей банковской индустрии. Дело в том, что привлечение инвестиций в регионы остается исключительно сложной проблемой. В своём Послании Лидер нации, Президент Таджикистана Эмомали Рахмон Маджлиси Оли Республики Таджикистан отметил, что "Именно в результате реализованных в направлении улучшения предпринимательского и инвестиционного климата мер улучшилась позиция нашей страны, по оценке международных финансовых организаций в течение последних лет наша страна трижды входила в десятку лидирующих стран – реформаторов.

За последние десять лет в стране реализовано более 90 государственных инвестиционных проектов на общую сумму 12 млрд. сомони, сейчас реализуется 63 других проекта в общем объеме более 19 млрд. сомони.

Также только в 2015 году на сумму более 7,5 млрд. сомони была привлечена зарубежная инвестиция, почти 4 млрд. из которой составляет прямая инвестиция".

Такая тенденция не является случайностью, а есть вполне закономерный процесс, обусловленный, прежде всего, преодолением острой фазы кризиса. Следует, отметить, что основным условием инвестиционной активности является совершенствование системы предоставления государственных гарантий под инвестиции в реальный сектор национальной экономики. В этом плане разработка и принятие закона, представляется крайне необходимым. Именно этот закон должен предусматривать льготы по налогам и сборам для предприятий на определенный период. Эти предприятия, в свою очередь, должны вкладывать инвестиции в развитие экономики, контролировать процесс использования инвестиций, добиваться получения гарантий со стороны властей.

Также целесообразно принятие Закона "О стимулировании инвестиционной деятельности банков". В нем должны найти свое отражение основные принципы стимулирования приоритетных видов и форм инвестиционной деятельности, кроме того льготы, как для отдельных банков, так и для целой группы банков. В случае эффективного действия этого закона в круг его компетенции, безусловно, войдут отношения по предоставлению банкам, занимающимся инвестиционной деятельностью, льгот по налогам и сборам, основанных в республиканские и местные бюджеты, и все это должно основываться на правовом авторитете соответствующих представительных органов.

Еще одним требованием по стимулированию инвестиционного процесса является разработка системы, которая должна способствовать привлечению сбережений населения для реализации конкретных инвестиционных проектов. Прежде чем привлекать сбережения населения в банковскую систему нужно создать систему гарантирования этих вкладов. С целью быстрого удовлетворения требований вкладчиков необходимо создание системы соответствующих возможностей. Эффективное решение этой задачи возможно за счет обязательных резервов и ликвидных активов, которые имеются в распоряжении кредитных организаций. Их наличие должно быть стабильным, особенно в тот момент, когда на лицензию совершения банковских операций получен отказ. В таком случае банковская система особо не нуждается в формировании кредитных ресурсов из других источников.

В связи с этим необходимо было принять нормативно-правовые документы для страхования сбережений населения. Таким образом, был принят Закон РТ "О страховании сбережений физических лиц" от 2 августа 2011 года. В соответствии с этим законом создан Фонд страхования сбережений физических лиц. В данном законе отмечается, что охраняемое сбережение является компенсируемое сбережение владельцу сбережения со стороны Фонда при наступлении страхового случая.

В настоящее время членами данного Фонда являются 51 кредитных организаций Республики Таджикистан (на 01.04.2016). В соответствии Закона, при возникновении страхового случая Фонд возмещает вкладчику сумму застрахованных сбережений в организации. Размер возмещения застрахованных сбережений составляет не более 7000 (семь тысяч) сомони. Необходимо надо отметить, что по уровню компенсации это является одним из невысоких на пространстве СНГ. Для сравнения отметим, что сумма компенсации составляет в Казахстане 33,0 тыс., а в России – 25,0 тыс. долларов США.

Опыт стран мира показывает, что система страхования сбережений наряду с ростом доверия банковской системе, мобилизует сбережения населения процессу крупномасштабной инвестиции и сыграет важную роль в экономике страны. Однако, указанный уровень ограничения компенсации по застрахованным сбережениям отрицательно влияет на мобилизацию свободной денежной массы

населения и в процессе превращения их через банки в инвестиции. В результате население и банки лишаются возможности получения дополнительной прибыли. Поэтому работа по совершенствованию институционального механизма страхования должна продолжаться.

Особое значение имеет взаимодействие банков с органами исполнительной власти. Чтобы получить желаемый результат в деле создания стабильной банковской системы, недостаточны усилия банковского сообщества, необходима плодотворная работа соответствующих законодательных и исполнительных властей. Реализация интеграционного процесса, где основное участие принимают органы власти совместно с банковским сообществом, способна максимально снизить действие политических факторов, оказывающих негативное влияние на устойчивость и дальнейшее развитие банковской системы. Такое качество взаимодействия, может способствовать созданию атмосферы уверенности в стабильных экономических преобразованиях и снижению уровня неопределенности.

В деятельности банков исключительную роль играет их взаимодействие с территориальными управлениями Национального банка Таджикистана. С целью эффективного осуществления этой задачи требуется расширить права территориальных учреждений Национального банка Таджикистана в области надзора за деятельностью кредитных организаций. Эта процедура позволит Национальному банку наиболее гибко произвести соответствующие ограничения по привлечению кредитных ресурсов, а также при предоставлении кредитов предприятиям провести необходимую работу по учету конкретной ситуации в данном регионе.

Чтобы все предлагаемые мероприятия по повышению стабильности и устойчивости банковской системы были благополучно реализованы, необходимо оценить тенденции развития также в регионах страны. Дело в том, что многие проблемы, связанные с устойчивостью банков, есть результат социально-экономических особенностей разных регионов. В этом плане формирование справедливой конкурентной банковской среды является основной задачей в повестке дня. Нужно подчеркнуть, что регулирование конкурентной среды на финансовом рынке и, особенно в банковской системе, является давно назревшей проблемой. В соответствии с этим необходимо принять Закон "О конкуренции в банковской деятельности", который должен регулировать основные правила создания рыночной среды в банковской системе. Данный закон должен предотвратить любые приемы недобросовестной конкуренции, в число которых входят: использование политического влияния; возможности доступа к власти с целью лоббирования собственных интересов; перехват контроля с использованием государственного влияния на финансовые потоки крупнейших предприятий; проведение демпинговой политики с включением в оборот бюджетных ресурсов.

Наряду с рассмотренными выше мероприятиями, повышению устойчивости банковской системы могут способствовать: построение эффективной системы внутреннего контроля; повышение качества менеджмента и, соответственно, квалификации менеджеров, осуществляющих этот процесс.

Активизация работы по организации систем расчетов, при наличии централизованной системы банковских расчетов, является одной из остро стоящих задач. Когда отсутствуют коммуникационная сеть и программно-аппаратные средства по защите информации, концентрация ресурсов в одном расчетном центре дает довольно негативные результаты, т.к., в случае сбоев при осуществлении платежей неизбежно возникает связывание значительных ресурсов в расчетном центре, в результате чего происходит существенное снижение текущей ликвидности, которая прямым образом наносит значительный ущерб устойчивости банка. Использование электронной связи во внутренних и межрегиональных расчетах представляется необходимым техническим актом, способствующим совершенствованию интеграционного процесса корпоративных банковских сетей. Ведение работы по консолидации деятельности банков вокруг наиболее перспективных систем расчетов с использованием платежных карт, которую должны выполнять Центральный Банк республики и ее подразделения является крайне необходимым условием развития банковской системы на современном этапе.

С целью надежного обеспечения стабильности и устойчивости, особенно в жестких условиях внешней среды и создания прочной системы адекватного реагирования на любое изменение существующей ситуации, банкам необходимо вести работу по постоянному повышению уровня профессиональности банковских работников и квалификации менеджеров, реализующих сложную систему банковской службы. В эту работу должна входить консультативная и методологическая помощь всему персоналу банка. Данная работа также требует обеспечения доступа банков к результатам экономических исследований (в том числе маркетинговых), проводимых специалистами Центрального Банка республики. Таким образом, предлагаемая система направлена на повышение надежности и экономической устойчивости банковской системы Таджикистана.

### Литература:

1. Послание Лидера нации, Президента Таджикистана Эмомали Рахмона Маджлиси Оли Республики Таджикистан от 21.01.2016.
2. "Банковская система в современной экономике", учебное пособие / коллектив авторов, под ред. проф. О. И. Лаврушина, 2-е изд., стер. М., КНОРУС, 2012, 368.
3. Хейфец Б. А. "Глобальные дисбалансы и реформа мировой валютно-финансовой системы" // "Деньги и кредит", 2012, №7.
4. "МВФ – РФ – Заключительное заявление миссии МВФ в рамках консультаций 2012 года по Статье IV Соглашений МВФ" // "Вопросы экономики", 2012, №7.
5. "Статистический банковский бюллетень РТ", 2015.
6. www.nbt.tj

Абдурашидова М. А.,  
ассистент

## МЕХАНИЗМҲОИ ТАҒЙИРПАЗИРИИ СИЁСАТИ ПУЛ ВА ҚАРЗ ДАР ШАРОИТИ ИҚТИСОДИЁТИ БОЗОРГОНӢ

Дар ҳама низомҳои ҷамъияти давлат дар амали намудани вазифаи хоҷагидорӣ ва иҷтимоӣ мавқеи муҳимро дорад, зеро чунин шакли фаъолият дар давлатҳои аз ҷиҳати иқтисодиёт пешрафта мавҷуд аст. Бешубҳа, дар марҳилаи муосири рушди давлатдорӣ сиёсати пул ва қарз мафхуми аввалиндараҷа пайдо мекунад. Аз ин лиҳоз, яке аз шартҳои муҳими рушди иқтисодиёти миллӣ ташкил намудани механизми танзими сиёсати пул ва қарз мебошад. Сиёсати давлатии пул ва қарз механизми демократии таъсиррасонӣ ба иқтисодиёти омехта буда, мустақилии субъектони иқтисодиёти вайрон намекунад ва сатҳи рушди низоми молия ва қарз, унсурҳои инфрасохтори он самаранокии гузаронидани механизмҳои сиёсати пул ва қарзро муайян мекунад.

Сиёсати пул ва қарз қисми таркибии сиёсати иқтисодии давлат ба ҳисоб рафта, маҷмӯи ҷорабиниҳои Бонки миллии Тоҷикистон ва Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон мебошад, ки ба соҳаи муомилоти пул ва қарз воқеаҳои тағйир дорад. Барои амали гардонидани сиёсати пул ва қарз БМТ воқеаҳои молия ва механализми сиёсати пул ва қарзро истифода мекунад. Дар назария ва амалия механизмҳои сиёсати пул ва қарз, яъне механизмҳои мустақим ва ғайримустақим аз ҳамдигар фарқ мекунанд.

Механизмҳои мустақими сиёсати пул ва қарз. Дар даври гузариш ба иқтисоди бозоргонӣ, ҷиҳати гардиши пули дар муомилот буда, ҳар мамлакат механизмҳои сиёсати пул ва қарзро ба таври худ истифода менамояд. Яке аввалан аз механизмҳои мустақим ва дар навбати дуюм аз механизмҳои ғайримустақим истифода мекунад ва баръакс. Масалан, дар баъзе кишварҳои Аврупои Ҷанубӣ ва Чин аввал аз механизмҳои ғайримустақим ва баъд аз механизмҳои мустақими сиёсати пул ва қарз истифода менамудаанд. Аммо, дар бисёре аз мамлакатҳо, инчунин, тамоми ҷумҳуриҳои собиқ Иттиҳоди Шӯравӣ, баъди ба даст овардани мустақилият, аввал механизмҳои мустақими сиёсати пул ва қарзро мавриди истифода қарор дода буданд.

Механизми мустақими сиёсати пул ва қарз аз муайян намудани ҳудуди қарздиҳии бонкҳои соҳомии тиҷоратӣ ба субъектҳои хоҷагидорӣ, танзими ҳудуди фоизи қарз ва дар Бонки миллии Тоҷикистон нигоҳ доштани маблағҳои ҳатмии захиравии бонкҳои соҳомии тиҷоратӣ иборат аст.

Кишваре, ки иқтисодиёти миллиаш ба иқтисоди бозорӣ мегузарад, танзими сатҳи таварруми пул, сатҳи нарх ва таъмини мунтазами иқтисодиёти

кишвар бештар вазифаи низоми бонк, алалхусус, вазифаи Бонки миллии Тоҷикистон ҳисобида мешавад. Бино бар ин, Бонки миллии Тоҷикистон оид ба танзими миқдори пули дар муомилотбуда тадбирҳои зарур меандешад. Яке аз ин тадбирҳо муайян намудани ҳудуди додани қарз аз тарафи бонкҳои саҳомӣ тиҷоратӣ ба субъектҳои хоҷагидорӣ мебошад, ки бонкҳо бояд ҳудуди қарздиҳиро риоя намојанд. Қисми қарзи ба субъектҳои хоҷагидорӣ додашуда ба пули нақд табдил мегардад, ки боиси афзоиши пули нақд дар муомилот мебошад. Аз ин рӯ, муайян намудани ҳудуди қарздиҳӣ як андоза афзоиши пулро дар муомилот суст мегардонад.

Танзими ҳудуди фоизи қарз барои Бонки миллии Тоҷикистон то як дараҷа душвортар аст. Ин чорабинӣ тавассути муайян намудани меъёрҳои фоизи қарзи Бонки миллии Тоҷикистон аз рӯи амалиёти қарзаш амалӣ гардонида мешавад. Бонки миллии Тоҷикистон аз рӯи амалиёти қарзаш як ё якчанд меъёрҳои фоизро муайян менамояд, ки аз меъёрҳои фоизи қарзи бонкҳои саҳомӣ тиҷоратӣ камтар аст. Бо ин роҳ Бонки миллии Тоҷикистон сиёсати фоизи давлатро дар амал татбиқ менамояд.

Талаботи ҳатмии маблағҳои захиравӣ (амонатҳои шахсонаи ҳуқуқӣ ва воқеӣ) барои танзими пули дар муомилотбуда таъсир мерасонад, зеро Бонки миллии Тоҷикистон ба бонкҳои саҳомӣ тиҷоратӣ ва дигар ташкилотҳои амонатӣ қарзии хурд захираи маблағҳои ҳатмиро муқаррар менамояд. Андозаи ин захира бо фоиз аз ҳаҷми умумии ўҳдадорӣ бонк ва дигар ташкилотҳои амонатӣ қарзии хурд муайян карда, дар Бонки миллии Тоҷикистон нигоҳ дошта мешавад.

Механизмҳои ғайримустақими сиёсати пул ва қарз. Таҷрибаи бисёр кишварҳои ҷаҳон нишон медиҳад, ки хусусан ҳангоми аз байн рафтани маҳдудиятҳо барои ба мамлакат ворид шудани сармояи хориҷӣ зарурати истифода ва самаранокии механизмҳои мустақими сиёсати пул ва қарз бо мурури замон кам мегардад. Аммо, механизмҳои ғайримустақими ин сиёсат ба мақомоти танзимкунанда имкон медиҳад, ки механизмҳои чандирро барои амалӣ намудани сиёсати пул ва қарз истифода намојанд.

Ба воситаи механизмҳои ғайримустақими сиёсати пул ва қарз ба фаъолияти бонкҳои тиҷоратӣ таъсир расонидан мумкин аст. Ин механизмҳо асосан Бонки миллии Тоҷикистон барои амалӣ намудани баъзе аз нишондодҳои сиёсати пулу қарз истифода мекунанд.

Механизмҳои ғайримустақими сиёсати пул ва қарз аз *механизми қарзи Бонки миллии Тоҷикистон*; *қарзҳои мақсаднокӣ бозтаввил*; *музоядаи қарз*; *механизми ломбард* ва ғайра иборат мебошанд:

а) механизми қарзи Бонки миллии Тоҷикистон барои ба мувозинат овардани талаботи бонкҳои тиҷоратӣ ба захираҳои пул ва таъмини назорати пулу қарз истифода мегардад. Ин механизм бояд оҳиста-оҳиста нақши Бонки миллии Тоҷикистонро ҳамчун таъминкунандаи талаботи бонкҳои тиҷоратӣ ба маблағҳои пули нақд кам намојанд;

б) қарзҳои мақсадноки бозтамвил барои таъмини талаботи иловагии бонкҳои истифода мегарданд, илова ба ин, қарзҳои мақсадноки бозтамвил барои пушонидани касри буҷети давлатӣ низ истифода мешавад;

в) музоядаи қарз яке аз фишангҳои ғайримустақими сиёсати пул ва қарз аст, ки аз як тараф барои рафъи талаботи бонкҳои тиҷоратӣ ба маблағҳои иловагӣ, аз тарафи дигар, ҷиҳати танзими ҳаҷми пули дар муомилотбуда истифода мегардад. Ин музояда аз тарафи Бонки миллии Тоҷикистон гузаронида мешавад. Одатан фоизи ин қарзҳо аз фоизи қарзҳои бозтамвил зиёдтар аст. Барои дар музоядаи қарз иштирок намудани бонки тиҷоратӣ Бонки миллии Тоҷикистон бояд шарту шароити онро муайян на-мояд. Ба музоядаи қарз бояд ҳамон бонкҳои тиҷоратие иштирок намо-янд, ки нишондиҳандаҳои молиявии онҳо ба шартҳои барои дар музояда иштирок намудан мувофиқат кунад;

г) механизми ломбард барои таъмини талаботи кӯтоҳмуддати бонкҳои тиҷоратӣ ба маблағҳои пули иловагӣ истифода мегардад. Хусусияти додани қарзи ломбард дар он аст, ки бонки тиҷоратӣ ба ивази қарзи гирифташавандаи худ ҳатман гарав менамояд. Ба сифати гирави ин қарз асосан коғази қиматнок истифода шуда, фоизи он нисбат ба фоизи қарзҳои дар музояда фурухташаванда баландтар аст.

Ғайр аз механизмҳои ғайримустақими сиёсати пул ва қарзи дар боло зикр-шуда боз якчанд механизмҳои дигар, ба монанди аз нав баҳисобигирии когазҳои қиматнок, дар Бонки миллии Тоҷикистон ҷойгир кардани маблағҳои амониати бонкҳо, наشر ва фуруши когазҳои қиматнок аз тарафи Бонки миллии Тоҷикистон, дар бозори озод фаъолияти намудани Бонки миллии Тоҷикистон ва ғайра мавҷуданд. Ҳар кадоми ин механизмҳои ҳоҷро вобаста ба шароити бозор, ҳаҷми пули дар муомилот буда, сатҳи инкишофи низоми бонк, сатҳи рушди иқтисодиёт, дар ҳар мамлакат ба таври ҷу-догона истифода мегарданд. Инчунин, механизмҳои муҳиме мавҷуд менамоянд, ки дар назарияи иқтисод омӯзиш карда мешавад:

– механизми эмиссияи пули нақд;

– муқаррар намудани ҳудуди қарзи Бонки миллии Тоҷикистон, ки ба ҳукумат ва муассисаҳои бонк дода мешавад;

– танзими мустақими амалиёти қарзи бонкҳои тиҷоратӣ, муқаррар намудани маржа, маҳдудкунии қарзи истеъмоли, муайян намудани ҳудуд ва арзиши захираҳои қарз, ки мувофиқи сиёсати макроиқтисод барои маблағгузориҳои ҷудогона ҷудо карда мешаванд;

– маҳдудкунии намудҳои ҷудогонаи фаъолияти бонкҳои тиҷоратӣ мувофиқи қонуногузори амалкунандаи ҷорӣ, қарор ва фармонҳои Бонки миллии Тоҷикистон.

Ба воситаи механизмҳои номбурда сиёсати пулҳои "арзон" ва "қимат" гузаронида мешавад. Масалан, тахмин мекунем, ки иқтисодиёти кишвар ба бекорӣ ва пастравии нарх дар бозори дохилӣ дучор гардидааст. Пас,

бояд пешниҳоди пулро ба иқтисодиёт зиёд намуд. Барои ба ин мақсад ноил гардидан сиёсати пулҳои "арзон" истифода мешавад. Вазифаи асосии сиёсати пулҳои "арзон" афзоиши маҷмуи талабот ва шугъл мебошад. Ҳангоми зиёд шудани хароҷот, ки равандҳои таваррумро ба вуҷуд меорад, Бонки миллии Тоҷикистон бояд кӯшиш намояд, ки бо роҳи зиёд ё маҳдудкунии пешниҳоди пул ба иқтисодиёт хароҷоти умумиро кам намояд. Ин амалро сиёсати пулҳои "қимат" меноманд.

Ба воситаи механизмҳои сиёсати пул ва қарз Бонки миллии Тоҷикистон сиёсати пулҳои "арзон" ва "қимат"-ро мегузаронад (ҷадвали 1).

Ҷадвали 1

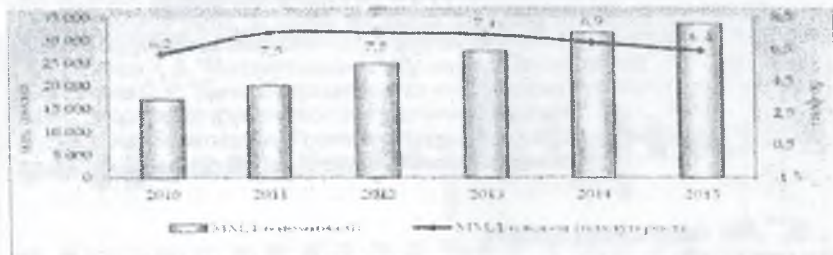
**Механизмҳои сиёсати пулҳои "арзон" ва "қимат"**

№	Сиёсати пулҳои «қимат»	Сиёсати пулҳои «арзон»
1	1. Фуруши қоғазҳои киматноки давлатӣ дар бозори озод 2. Зиёд гардидани захираҳои меъёри ҳатмӣ	1. Хариди қоғазҳои киматноки давлатӣ дар бозори озод 2. Паст кардани меъёри захираҳои ҳатмӣ

Сиёсати пул ва қарз ба тағйирёбии мафҳумҳои асосии нишондиҳандаҳои макроиқтисод, ба монанди МУД, таваррум, сатҳи бекорӣ меорад. Зеро ин ҳолат метавонад, бо воситаи агрегатҳои пулӣ дар низоми иқтисодӣ пешниҳоди пулро тағйир диҳад. Механизми таъсиррасонии сиёсати пул ва қарз дар натиҷаи дигаргуншавии комплекси хоҷагии халқ, зиёдшавии ҳаҷми пул ва ҳолати иқтисодиёт дар мушоҳида гардида, дар равияҳои кейнгароён ва монетаристон гуногун баҳогузори карда шудааст. Масалан, кейнгароён пешбини карда буданд, ки иқтисодиёти бозор низоми ноустувори дохилӣ мебошад [2]. Кейнгароён бар он ақида буданд, ки капитализм механизми устувори нишондиҳандаҳои макроиқтисодро таъмин карда наметавонад, зеро ин система нобаробарии байни андозаҳои асосии иқтисодӣ, тағйироти давравӣ будани шугли аҳоли, нарх ва ҳаҷми истеҳсолро муайян мекунад.

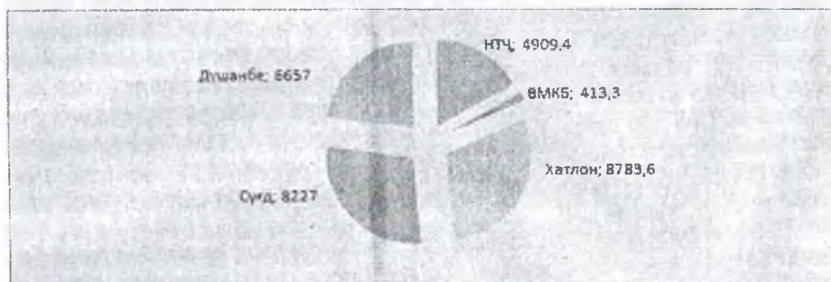
Асосан сиёсати пул ва қарзи давлат, ки дар шахсияти БМТ гузаронида мешавад, барои ташаққули нишондиҳандаҳои макроиқтисод равона гардидааст. Ин ҳолатро дар қори таҳлили БМТ мушоҳида кардан мумкин аст. Масалан, мувофиқи маълумоти омили БМТ дар соли ҳисоботи 2015 ҳаҷми ММД ба 48 млрд. сомонӣ баробар гардида, суръати афзоиш дар сатҳи он 6,4 фоиз нигоҳ дошта шуд. Аз рӯи таҳлилҳои гузаронидаи соли ҳисоботи 2014 ҳаҷми ММД ба 6,9 баробар буд, ки дар муқоисаи солҳои 2014/2015 нишондиҳандаи мазкур ба ҳаҷми 0,5 бандӣ коҳиш ёфтааст (диagramma 1). Барои рушди нишондиҳандаи макроиқтисоди ММД саҳми истеҳсоли маҳсулоти саноат ба 12,8 фоиз, соҳтмон 23,0 фоиз, гардиши савдои чакана 7,3 фоиз, соҳаи кишварзӣ 5,0 фоизро ташкил кард. Баробари ин бояд қайд кард, ки коҳишёбии рушд дар баҳши хидматрасонии пулакӣ андозаи 8,1 фоизро ташкил кард.

**Диаграммаи 1. Пӯёи рушди ММД (дар 9 моҳи солҳои 2010–2015)**



Новобаста аз коҳишёбии ММД дар соли ҳисоботи 2015 нисбати нишондиҳандаҳои 2014 Маҷмуи маҳсулоти минтақавӣ дар кишвар дар 9 моҳи ҳисоботи соли 2015 ба 29,0 млрд. Сомонӣ баробар гардида, 86,2%-и ММД-ро ташкил намуд (диаграммаи 2).

**Диаграммаи 2. Маҷмуи маҳсулоти минтақавӣ дар ҶТ (млн. сомонӣ)**



Дар шароити таъсири таъсири бӯҳрони берунӣ-иқтисодӣ коҳишёбии талаботи дохилӣ ва даромаднокии нисбии аҳоли аз як тараф ва афзоиши пешниҳоди маҳсулоти кишоварзии дохилӣ аз тарафи дигар ба муътадил гардидани сатҳи таваррум мусоидат намуд.

Давоми нӯҳ моҳи соли ҳисоботи 2015 коҳишёбии сатҳи даромад ва хароҷоти истеъмоли аҳоли бо назардошти таъминоти пурраи бозори дохилӣ бо маводи хӯроқвории дохилӣ ба афзоиши сатҳи таклифот ва раванди муътадилшавии сатҳи нархҳо мусоидат кард.

Мувофиқи "Дурномаи сиёсати пулико қарзии Ҷумҳурии Тоҷикистон барои соли 2015" ҳадафи ниҳии Бонки миллии Тоҷикистон нигоҳ доштани сатҳи таваррум дар ҳудуди 7,5% муайян гардида буд, вале сатҳи таваррум со-лона дар ҷамъбасти соли 2015 дар миқёси 5,3% нигоҳ дошта шуд, ки нис-бат ба ҳамин даври соли сипарӣ 1,3 банди фоиз кам мебошад.

Ба ақдаи мо хавф категорияи муҳим ва марказии фаъолияти соҳибкорӣ буда, аз рӯи нишондиҳандаҳои гуногун тасниф карда мешавад. Таснифоти хавфҳои молиявӣ аз нуқтаи назари амалия ва таҷрибаи соҳибкорӣ барои он муҳим аст, ки баҳри пешгирӣ ва танзими хавфҳои алоҳидаи молиявӣ тибқи гуруҳҳои алоҳидаи соҳибкорон истифода бурда мешавад. Маса-лан, хавфи таваррумӣ чораҳои алоҳидаи таъсиррасониро талаб менамояд, чораҳои барои пешгирии хавфи қарзӣ бошад, чораҷӯҳои дигарро. Аз ин лиҳоз зарур аст, ки хавфҳои молиявиро аз рӯи нишонаҳои гуногун тибқи назарияи илмӣ ва дурнамои он ба гуруҳҳо тақсим намуд.

Ҳамин тариқ, идораи хавфи молиявии корхона маҷмӯи принципҳо ва усулҳои коркарду ҳал намудани хавфҳоро нишон дода, баҳодиҳии ҳама-тарафаи намудҳои гуногуни хавфҳои молиявиро бо назардошти бетаъсиркунии эҳтимолии оқибатҳои номатлуб таъмин мекунад.

Мавқеи системаи идоракунии хавфи молиявӣ дар системаи умумии идораи корхона дар схемаи зерин чунин тасвир карда мешавад:

## Системаи умумии идоракунии корхона

### Системаи идоракунии

### молияи корхона

(системаи менечменти молиявӣ)

### Системаи идоракунии

### хавфи молиявии

корхона

Мақсади асосии идораи хавфи молиявӣ таъмини бехатарии молиявии корхона дар раванди рушди он ва пешгирии эҳтимолияти паस्तшавии арзиши бозории он ба ҳисоб меравад.

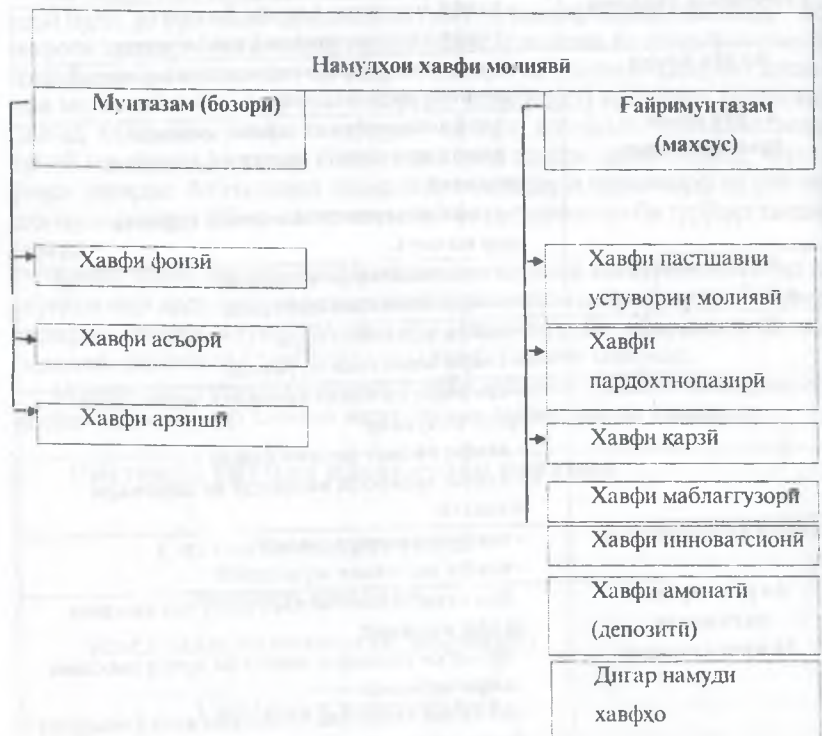
Хавфҳои молиявии корхона бо гуногуншаклии бисёр тавсиф карда мешаванд ва дар тайёру амалигардонию қабули қарори самараноки идоракунии таснифоти муайянро талаб мекунад.

Дар таркиби таснифоти аломатҳои хавфи молиявии корхона асоситаринаш инҳо мебошанд:

## ДАСТОВАРДҶОИ ИҶТИМОӢ ВА ИҚТИСОДИ

Сарчашман пайдоиш	- хавфи мунтазам ё хавфи бозорӣ - хавфи ғайримунтазам ё хавфи махсус
Аз рӯи намуд	- намудҳои асосии хавфи молиявии корхона дар поён дида мешаванд
Аз рӯи объекти тавсифшаванда	- хавфи амалиёти алоҳидаи молиявӣ - хавфи намудҳои гуногуни фаъолияти молиявӣ - хавфи фаъолияти молиявии корхона дар мачмӯ
Аз рӯи мачмуи асбобҳои тадқиқӣ	- хавфи молиявии ҷудогона - хавфи молиявии портфелӣ
Аз рӯи мачмӯ	- хавфи молиявии оддӣ - хавфи молиявии мураккаб
Аз рӯи натиҷаи молиявӣ	- хавфҳои, ки танҳо талафоти иқтисодиро ҷалб мекунанд - хавфи аз даст додани фонда - хавфи талафоти иқтисодӣ ва даромади иловагӣ
Аз рӯи хусусияти вақт	- хавфи молиявии доимӣ - хавфи молиявии муваққатӣ
Аз рӯи дараҷаи эҳтимолии ба вучуд омадани	- бо сатҳи эҳтимоли паст ба вучуд амадани хавфи молиявӣ - бо сатҳи эҳтимоли миёна ба вучуд омадани хавфи молиявӣ - бо сатҳи эҳтимоли баланд ба вучуд омадани хавфи молиявӣ - сатҳи эҳтимоли ба вучуд омадани хавфи молиявие, ки муайян карда намешавад
Аз рӯи дараҷаи зарарбинӣ	- хавфи молиявии имконпазир - хавфи молиявии хатарнок - хавфи молиявии фоҷиавӣ
Аз рӯи эҳтимоли пешбинӣ	- хавфи молиявии пешгуишаванда - хавфи молиявии пешгуинашаванда
Аз рӯи эҳтимоли сугурта	- хавфи молиявии сугурташаванда - хавфи молиявии сугуртанашаванда

\* Дар даври ҳозира ба қатори намудҳои асосии хавфҳои молиявии корхона тааллуқ доранд: хавфҳои молиявии мунтазам (систематический) ва ғайримунтазам (несистематический), (расми 3)



Инчунин, омилҳои мавҷуданд, ки ба сатҳи хавфи молиявӣ таъсир мерасонанд. Ин омилҳоро ба ду гурӯҳҳои асосӣ ҷудо мекунанд:

а) омилҳои берунӣ;

б) омилҳои дохилӣ.

*(ниг. ба расми саҳ. 422)*

Дар маҷмӯъ усулҳои ҳифз аз хавфҳои молиявӣ метавонанд аз рӯи объекти таъсиррасонанда ба ду гурӯҳ тасниф карда шаванд: ҳифзи ҷисмонӣ ва ҳифзи иқтисодӣ.

Ҳифзи ҷисмонӣ истифодабарии чунин воситаҳоро, ба монанди сигнализатсия, доштани сейфҳо, низоми назорати сифати маҳсулот, ба қор қабул кардани посбон ва ғайраро дарбар мегирад.

Ҳифзи иқтисодӣ пешгӯӣ кардани сатҳи хароҷоти иловагӣ, баҳодиҳии вазни эҳтимолияти зарар, истифодаи ҳамаи механизмҳои молиявиро ба рои барҳамдиҳии таҳдиди хавф ё оқибати онро дарбар мегирад.

Ғайр аз ин, чаҳор усули ба ҳамагон маълуми идораи хавф инҳо ме-

## ДАСТОВАРДҶОИ ИҶТИМОӢ ВА ИҚТИСОДӢ

### ОМИЛҶОИ ТАЪСИРРАСОНАНДА БА ХАВҶОИ МОЛИЯВӢ

#### ОМИЛҶОИ БЕРУНИ

- сатҳи рушди иқтисодии мамлакат;
- танзими давлатии фаъолияти дохилии ширкатҳо;
- суръати таваррум дар мамлакат;
- ҳаҷми талабот ва таклифот дар бозори молиявӣ;
- сатҳи рақобат дар сохтори алоҳидаи бозори молиявӣ;
- ҳолати иқтисодӣ дар фаъолияти соҳаҳо

#### ОМИЛҶОИ ДОХИЛИ

- самти асосии стратегияи молиявӣ;
- мавҷудияти воситаҳои молиявӣ дар корхонаҳо;
- ҳаҷми сармояи ҳуди корхонаҳо;
- таркиби бурдҳои истифодашавандаи корхонаҳо;
- сарфакорона истифодаи бурдани захираи молиявии корхона;
- намудҳои асбобҳои молиявии истифодашавандаи корхонаҳо;
- сатҳи таҳассусии менечерони молиявии корхонаҳо

бошанд: бекоркунӣ; пешгирии талафот ва назорат; суғуртакунӣ; фурубарӣ.

1. Бекоркунӣ ҳангоми рад кардани гузаронидани чорабиниҳои хавф, лекин барои соҳибкори молиявӣ бекоркунии хавф одатан ғоидаро ҳам бекор мекунад.

2. Пешгирии талафот ва назорат ҳамчун усули идоракунии хавфи молиявӣ маҷмӯи тадбирҳои муайян ва амалиёти минбаъдаро мефаҳмонад.

3. Моҳияти суғуртакунӣ дар он инъикос меёбад, ки маблағгузор тайёр аст, қисми муайяни даромадро рад кунад, ба он мақсаде ки аз хатар раҳо ёфта, барои кам кардани он тайёр аст, маблағ сарф намояд.

4. Фурубарӣ эътирофи зарар ва рад кардани суғуртакунии онро дарбар мегирад.

Сатҳи баланди хавфи молиявии лоиҳа ба зарурати ҷустуҷӯи роҳҳои ғайрирасмии паст кардани он оварда мерасонад.

Барои паст кардани сатҳи хавф аз чунин роҳҳои гуногун истифода мебаранд:

1. Диверсификатсия.
2. Ба даст овардани ахбороти иловагӣ оид ба интиҳоб ва натиҷаҳо.
3. Худсугуртакунӣ.
4. Сугуртакунӣ.
5. Сугуртакунӣ аз хавфҳои асъор.
6. Хечиронӣ.
7. Ба даст овардани назорат аз болои фаъолият дар минтақаҳои алоқаманд.

8. Баҳисобгирӣ ва баҳодихӣ ҳаққи истифодабарии фондҳои махсуси ширкатҳо дар фондҳои умумии онҳо ва ғайра.

Хулоса, фаъолияти корхона дар бозори муосир одатан бо худ пайдо шудани намудҳои гуногуни хавфро ба вучуд меорад. Барои ҳамин муам-мои идораи ҳолатҳои хавф дар шароити бозор дар назарияи муосир ва таҷрибаи менеҷменти молиявӣ яке аз ҷойҳои марказиро мегирад.

Ба корхонаҳои гуногун хавфҳои молиявии ба худ хос мувофиқ мебошанд ва намудҳои гуногуни хавфро дарбар мегиранд, ки он аз хусусияти фаъолият вобаста аст.

Эҳтимолияти ба амал омадани хавф аз маҷмӯи таъсири омилҳои ба он таъсиррасонанда иборат мебошад.

Хавфи соҳибкорӣ омили объективӣ ба ҳисоб меравад, ки он дар раванди фаъолияти ҷорӣ пурра бартараф карда намешавад.

Мақсади асосии менеҷменти хавф минимизатсияи (кам кардан) ҳамаи хавфҳо ва эҳтимолияти идора кардани онҳо мебошад. Менеҷменти хавф бояд инҳоро таъмин кунад: идоракунии бозғатимоди намудҳои асосии хавф дар ҳолати яқбора афзудани амалиёт ва тағйирёбии муҳити беруна.

Ва ниҳоят ба хулосае омадан мумкин аст:

1. Хавфи молиявӣ хатари аз даст додани воситаҳои пул мебошад.
2. Хавфи молиявӣ қисми хавфи тиҷоратӣ ба ҳисоб меравад ва бо худ хавфҳои спекулятивиро ифода мекунад.
3. Ба хавфҳои молиявӣ хавфи қарзӣ, фоизӣ, асъорӣ ва хавфи аз даст додани фоида тааллуқ доранд.
4. Воситаи кам кардани сатҳи хавф: пешгирии хавф, ниғаҳдории он ва гузаронидани хавф.
5. Роҳҳои кам кардани сатҳи хавф: диверсификатсия, ба даст овардани ахбороти иловагӣ, маҳдудкунӣ, сугуртакунӣ, хечиронӣ.

### Адабиёти истифодашуда:

1. И. А. Бланк. "Управление финансовыми рисками". Киев, "Ника-Центр", 2005.
2. И. А. Бланк. "Основы финансового менеджмента", том 2. Киев, "Ника-Центр", 2001.
3. Л. Н. Телман. "Риски в экономике". Москва, ЮНИТИ, 2002.
4. И. Т. Балабанов. "Финансовый менеджмент", учебник. Москва, "Финансы и статистика", 1994.

Атаева Д. А.,  
ассистент

## РОЛЬ МИКРОФИНАНСОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В РАЗВИТИИ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИИ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

*Основные этапы становления и развития микрофинансирования в Республике Таджикистан:*

а) этап I (1994–1999 гг.), период зарождения системы микрофинансирования;

б) этап II (1999–2003 гг.), период постепенного увеличения микрофинансовых программ, переходом на финансирование в денежной форме и постепенным отказом от финансирования в натуральной форме;

в) этап III (2004 – первая половина 2008 г.), период институционализации микрофинансирования;

г) этап IV (вторая половина 2008 года – 2009 г.), характеризуется деятельностью микрофинансового сектора в условиях мирового финансово-экономического кризиса;

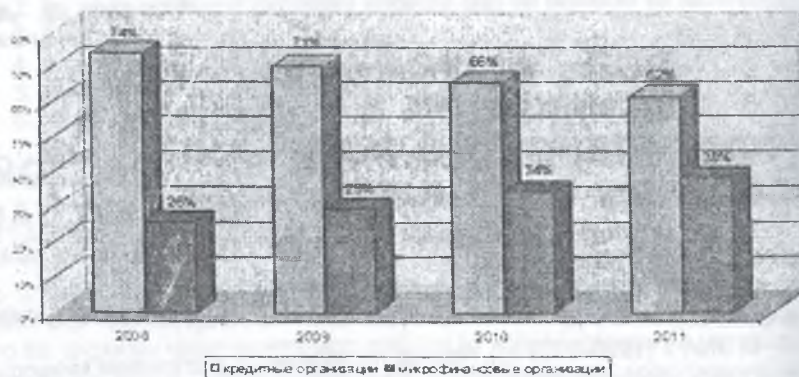
д) этап V (2010 г. – по настоящее время), посткризисное постепенное восстановление, которое позволяет обозначить перспективы с учетом завершения выполнения задач по национальной стратегии развития, банковской стратегии, среднесрочных программ развития отраслей и регионов, кардинального улучшения инвестиционного климата.

### Динамика микрофинансирования

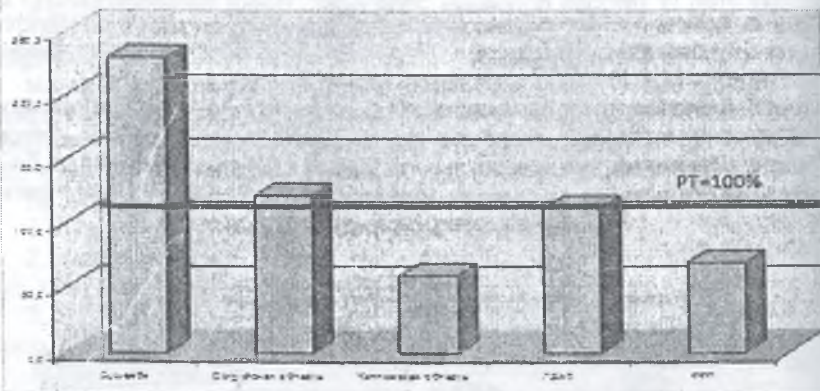


## ДАСТОВАРДҶОИ ИҶТИМОӢ ВА ИҚТИСОДИ

Структура микрокредитования



Объемы выдачи микрокредитов в расчете на душу трудоспособного населения по регионам Республики РТ (принято за 100%)



### Основные вызовы развития микрофинансирования в республике

*Вызов 1. Существенный разрыв между спросом и предложением на рынке микрофинансовых услуг:*

- существующий потенциал микрофинансового сектора в части микрокредитования используется менее чем на 20%;
- потенциал клиентской базы микрофинансового сектора в 5,6 раза

больше фактического количества заемщиков;

– среднегодовой рост потенциала клиентской базы составляет 3,1%.

*Вызов 2. Высокая роль неформального сектора и собственных средств в обеспечении финансирования малого бизнеса:*

– наличие данного сектора связано с высокими "теневыми" оборотами в сфере малого бизнеса, которые, во-первых, идут на финансирование собственной деятельности, а, во-вторых, предоставляются в качестве "партнерских" займов, кредитов;

– о высокой доле собственных средств в структуре источников финансирования субъектов малого предпринимательства в республике свидетельствуют результаты различных проводимых исследований.

*Вызов 3. Проблемы управления залоговым имуществом:*

– существующая практика дисконта (колеблющаяся от 50 и выше) стоимости оцениваемого залогового имущества (движимого и недвижимого) банками и микрофинансовыми организациями при выдаче кредитов ограничивает возможности получения более крупных по размеру кредитов для основной массы заемщиков, и особенно для малых и средних предприятий;

– реализация залогового имущества не решает проблему ликвидности в МФО.

*Вызов 4. Региональная неравномерность микрофинансирования*

<b>Объем микрокредитов на душу взрослого населения (в трудоспособном возрасте). Регионы:</b>	
Менее 200 сомони	<p align="center"><b>РРП:</b> Нуробод</p> <p><b>Хатлонская область:</b> Бохтар; Джоми; Кабодиён; Вахш; Балджувон</p>
От 200 до 400 сомони	<p><b>РРП:</b> Варзоб; Вахдат; Рашт; Рогун; Рудаки; Тоҷикобод; Файзабад; Шахринав</p> <p><b>Согдийская область:</b> Ашт; Айни; Деваштич; Истиклол</p> <p><b>Хатлонская область:</b> Восеъ; Дангара; Джиликул; Кумсангир; Муминобод; Нурек; Пяндж; Руми; Сарбанд; Темурмалик; Хамадони; Ховалинг; Хуросон; Яван</p> <p align="center"><b>ГБАО:</b> Ванч; Рошткаля</p>
От 400 – 600 сомони	<p align="center"><b>РРП:</b> Джиргиталь; Гиссар; Турсунзода</p> <p><b>Согдийская область:</b> Гафуров; Исфара; Гулистон; Кухистони Мастчоҳ; Мастчоҳ; Канибадам; Пенджикент; Спитамен</p> <p><b>Хатлонская область:</b> Хисрав; Шаартуз; Шурообод</p> <p align="center"><b>ГБАО:</b> Дарвоз; Ишкошим; Мурғоб; Шугнон</p>
От 600 сомони и выше	<p align="center">Душанбе</p> <p align="center"><b>РРП:</b> Тавильдара</p> <p><b>Согдийская область:</b> Истаравшан; Дж. Расулов; Зафаробод; Худжанд; Бустон; Шахристан</p> <p><b>Хатлонская область:</b> Кургон-теппа; Куляб</p> <p align="center"><b>ГБАО:</b> Рушон; Хорог</p>

*Вызов 5. Неустойчивость портфеля МФО – резко ухудшился портфель МФО (в том числе вследствие влияния мирового финансового кризиса)*

– МФО обеспечивали рост за счет кредитов, получаемых от внешних инвесторов и остаются сильно зависимыми от этого источника финансирования;

– депозиты не стали основным источником финансирования, даже для депозитных МФО.

Политику развития микрофинансирования и микрокредитования необходимо совершенствовать исходя, прежде всего, из ее эффективности, проявляющейся в трех видах:

а) эффективности использования микрокредитов (индикаторы результативности – увеличение доходности домохозяйств и создание новых рабочих мест);

б) эффективности работы самих микрокредитных институтов (индикаторы результативности – показатели операционной самоокупаемости, финансового посредничества и проникновения);

в) эффективности функционирования экономики в целом под воздействием работы микрокредитной системы (индикаторы результативности общий экономический рост и снижение бедности).

Ключевые направления Стратегии развития микрофинансирования в республике:

1. Доступ к финансированию. Чтобы удовлетворить потребности рынка микрофинансирования, необходимо обеспечить доступ МФО к финансам. Вариантом может быть стратегия по привлечению внутренних ресурсов в банковскую систему, в том числе ресурсов трудовых мигрантов.

2. Интеграция микрофинансирования в финансовый сектор. При этом важна диверсификация деятельности, продуктов, а также сглаживания дисбалансов между региональными представительствами и размерами самих МФО (малые районные представительства и организации весьма уязвимы и неконкурентоспособны, с очень ограниченными возможностями).

3. Специализация / профессиональный рост кадров. Микрофинансовый рынок стремительно растет и развивается, МФО постоянно испытывают потребность в квалифицированных кадрах.

4. Необходимость принятия финансовых стандартов. МФО нужна четкость, систематичность и прозрачность финансовой информации.

Развитие микрокредитования не должно рассматриваться в относительно узком – финансовом контексте, должна быть предусмотрена комплексность действий. В целом важна реализация пяти инициатив с разработкой дорожных карт:

а) достижение макроэкономической устойчивости (сбалансированный рост ВВП, инфляция, валютный курс, дефицит бюджета);

б) усиление активности по улучшению предпринимательского климата на региональном уровне;

в) трансформация финансовых потоков трудовых мигрантов в депозитные и кредитные ресурсы микрофинансовых структур республики;

г) МФО как потенциальные участники рынка лизинговых услуг. Учитывая большую нереализованность потенциала лизинга в Республике Таджикистан (используется лишь на его малую часть, не более 7–10%), перспективы микролизинга, в том числе микроагролизинга для микрофинансового сектора являются большими;

д) повышение финансовой грамотности.

Некоторые "точки" повышения активности

в целях укрепления микрофинансового сектора:

– развитие аналитических навыков по подготовке обзоров социально-экономического развития районов, прогнозированию и программированию спроса на кредитные продукты;

– организация постоянно действующей устойчивой системы аналитической оценки динамики развития предпринимательства в районах, городах и областях республики с рейтинговой оценкой инвестиционного климата;

– формирование системы постепенного увеличения продолжительности кредита для постоянных клиентов, расширения клиентской базы за счет предложения новых кредитных продуктов;

– в рамках мер господдержки развития инфраструктуры микрофинансирования – обучающей, рейтинговой, аудиторской, разработки программного обеспечения;

– формирования кредитного бюро, накапливающего как положительную, так и отрицательную информацию по заемщикам;

– унифицирование методов начисления процентных ставок в микрокредитовании с применением единого подхода – "начисления процентов на остаточную сумму кредита", что позволит избежать ситуаций, при которых МФО, пользуясь финансовой неграмотностью большинства заемщиков, будут взимать завышенные проценты.

И конечно, важны коррективы в нормативно-правовых рамках функционирования микрофинансовых организаций

*1. В рамках формирования:*

– разработка и утверждение нормативно-правового акта, предусматривающего порядок создания структурных подразделений именно микрофинансовых организаций и перечень осуществляемых ими операций.

*2. Относительно лицензирования:*

– в положение "Об особенностях лицензирования отдельных видов дея-

тельности" (постановление Правительства №172 от 3 апреля 2007) включить и микрокредитные фонды и соответственно в Законе Республики Таджикистан "О разрешительной системе" исключить пункт "микрозаемные фонды осуществляют свою деятельность на основании свидетельства выдаваемого Национальным банком Таджикистана";

– более четкое определение процесса рассмотрения заявления о выдаче лицензии, а так же перечень самих документов;

– сокращение сроков рассмотрения заявления и предоставляемых документов для получения лицензии до одного месяца (сейчас установлен двухмесячный срок).

### И конечно, важны коррективы в нормативно-правовых рамках функционирования микрофинансовых организаций

#### *1. В рамках деятельности:*

– законодательно исключить "подтверждение налогового органа об исполнении обязательств перед республиканским и местным бюджетом", так как в аудиторских заключениях содержится вся информация, в том числе и информация о налоговых отчислениях и исполнения обязательств по уплате налогов перед бюджетом;

– четче прописать сроки – не позже дня, следующего за днем поступления в банк соответствующего платежного документа перечислении денежных средств со счета Национального банка Таджикистана на счет микрофинансовой организации открытый в коммерческих банках;

– определить регламентирующие нормы внесения сведений в Реестр микрофинансовых организаций – на следующий рабочий день после даты, когда Национальным банком Таджикистана были приняты соответствующие решения в отношении микрофинансовых организаций с размещением информации на официальном сайте Национального банка Таджикистана в этот же день;

– четче зафиксировать в законе права микрофинансовых организаций в реализации взысканного ими заложенного имущества;

– с целью расширения деятельности микрофинансовых организаций, а так же установления корреспондентских отношений с другими кредитными организациями предлагается зафиксировать порядок ведение банковских счетов как в Республике Таджикистан, так и за ее пределами;

– важно для микрофинансовых организаций назначить аудиторскую организацию для проведения аудита только из указанного списка. Внешний аудит годовой финансовой отчетности микрофинансовых организаций проводится ежегодно, за исключением микрокредитных фондов, которые проводят внешний годовой аудит раз в два года.

Муминова Н. Р.,  
ассистент

## РАЗВИТИЕ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ И РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНКА ТРУДА В РТ ЗА ГОДЫ НЕЗАВИСИМОСТИ

Наиболее существенным последствием проявления кризисных факторов в начальные годы независимости для рынка труда в Республике Таджикистан стало устойчивое сокращение спроса на рабочую силу.

Трудности переходного периода, последствия политических ситуаций, тяжелая экономическая ситуация и ограниченные возможности государственного бюджета также послужили тому, что в стране образовался значительный бездействующий трудовой потенциал.

Стабилизация политической ситуации в Республике, смягчение остроты социально-экономического кризиса и последствий гражданской войны до сих пор не смогли решить сложную проблему бедности населения нашей страны. Несмотря на сокращения процента населения, живущего за чертой бедности, с 81% в 1999 году до 31% в 2015 году (см. диаграмму 1), Таджикистан до сих пор остается одним из беднейших стран Центральной Азии.

**Диаграмма 1.**  
Уровень бедности в Таджикистане (в процентах)



Следует отметить, что за годы Независимости рынок труда в Республике Таджикистан кардинально изменился.

После падения экономики в 1990 годах и сокращения ВВП на 75 процентов, в 2000 годах рост ВВП составил в среднем 8 процентов. В ре-

зультате этого, объём ВВП на душу населения в реальном выражении практически удвоился. Благодаря значительному росту притока денежных переводов трудовых мигрантов, объём которых в 2012 году составил 47 процентов ВВП. Объём ВВП в 2015 году составил более 48 млрд. сомони, темп его роста – 6% по сравнению с предыдущим годом, доход на душу населения увеличился на 3,8 процентов по сравнению с 2014 годом.

В 2000–2012 годах население Таджикистана увеличилось на 29,4 процентов и сейчас его численность составляет более чем 8,3 млн. человек, что на 42 процентов больше периода до достижения независимости в 1991 году. Численность население трудоспособного возраста (15–64 лет) растёт более быстрыми темпами, чем население в целом. В 2011 году он составило 61 процент общего населения страны. Такая ситуация, с одной стороны, провоцирует рост давления на экономику в плане создания новых, производительных рабочих мест, с другой стороны, при условии сохранения уровня занятости, может способствовать увеличению уровня потребления, сбережений и инвестиций. Увеличение этих показателей необходимо для сохранения темпов экономического роста.

Другая тенденция рынка труда состоит в том, что темп роста трудоспособного населения намного превышает темпа роста рабочей силы. В период с 2001 года по 2010 год численность трудоспособного население увеличилось (с 3301 тыс. человек до 4530 тыс. человек), этот показатель в 2014 году достигается до 4983 тыс. человек (см. таблица 1) в то время как внутренняя рабочая сила возросла лишь на 496 тыс. человек (с 1829 тыс. человек до 2325 тыс. человек). Это в основном обусловлено тем, что значительная доля трудоспособного населения мигрирует в поисках работы за границу и не участвует во внутренней рабочей силе. И эта ситуация свидетельствует о том, что уровень участия рабочей силы в развитии экономики страны снижается – с 54,8 процентов в 2001 году до 46,6 процентов в 2014 году.

**Таблица 1**

**Динамика численности населения, трудовых ресурсов и занятого населения Республики Таджикистан (тыс. чел.)**

Год	2001	2004	2006	2008	2010	2012	2014
<i>Численность население</i>	6250	6780	7063	7374	7530	7987,4	8352
<i>Трудовые ресурсы</i>	3301	3777	4047	4310	4530	4796	4983
<i>Занятые в реальном секторе</i>	1829	2132	2185	2217	2233	2291	2325

Рассчитано автором: На основе статистических данных РТ, 2010–2015 гг.

Предоставление информации о рынке труда, повышение уровня образования населения и работодателей являются ключевыми факторами, способствующими наиболее эффективному регулированию рынка труда.

Об остроте проблемы безработицы свидетельствует высокая нагрузка незанятого населения (см. таблица 2).

**Таблица 2**

## Спрос и предложение рабочей силы на рынке труда Республики Таджикистан за 2003[4]–2014 гг.

	2003	2005	2007	2009	2012	2014
Лица, не занятые трудовой деятельностью, ищущие работу, состоящие на учет в службе занятости	75009	58300	60492	59900	63500	72400
Заявленная предприятиями потребность в работниках	16309	15748	15529	11180	10335	7581
Нагрузка незанятого населения на одну заявленную вакансию (чел.)	4,6	3,7	3,9	5,4	6,1	9,5

Рассчитано автором: На основе статистических данных РТ, 2010–2015 гг.

Из-за того, что количество вновь созданных рабочих мест отстает от количества безработных, в республике наблюдается высокая нагрузка в расчете на одну заявленную вакансию, что видно из данных вышеприведенной таблицы. Так, если в 2003 г. нагрузка на одну заявленную вакансию составляла 6 единиц, то в 2014 г. – 11,6 единиц. Это связано с экономическим кризисом. В данной ситуации многие предприниматели малого и среднего бизнеса вынуждены закрываться. Это повлияло на, *во-первых*, трудовые ресурсы которые работали на них остаются безработными, *во-вторых*, многие работодатели вынуждены сокращать рабочие места, и *в-третьих*, половина мигрантов, которые работали в Российской Федерации возвращаются на родину.

По данным официальных отчетов, за этот период в экономике было создано 451 тыс. новых рабочих мест. Это позволило обеспечить работой прирастающее население трудоспособного возраста и удержать показатель участия населения во внутренней рабочей силе на уровне около 49 процентов.

Согласно данным Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан уровень занятости в 2015 году составил 97,5 процентов от экономически активного населения внутри страны, официальная безработица – 2,5 процентов [8]. Эти цифры почти не изменились по

сравнению с цифрами 2014 года (официальная безработица 2,4%). Однако, они не отражают реальную картину, так как в официальных данных учитываются только численность безработных, которая зарегистрирована в государственных органах занятости населения.

Трудовая миграция является одним из важнейших составляющих функционирования рынка труда и развития страны в целом. Точной статистики о точной численности трудовых мигрантов, которые в данный момент работают за пределами страны, нет. По разным данным в 2012 году их общее число составляло от 800 тысяч до 1,5 млн. человек, что составляет от 16 процентов до 31 процентов всего трудоспособного населения или от 27 процентов до 40 процентов от общей рабочей силы страны. Россия и Казахстан по-прежнему остаются основными странами назначения для трудовых мигрантов из Таджикистана.

По данным Миграционной службы при Правительстве Республики Таджикистан общая численность выезжающих из страны трудовых мигрантов росло до 2011 года, когда и составило 750 тысяч человек. В последующие годы наблюдалось снижение числа трудовых мигрантов. Соотношение мужчин и женщин среди мигрантов менялось: если в 2006 году женщины составляли 9 процентов от общего числа мигрантов, то в 2012 этот показатель достиг до 11,6 процентов.

Баланс в экономике на данном этапе также во многом обеспечивается за счет экспорта дешевого труда. Для того чтобы добиться всестороннего развития и распространения достойного труда в республике в предстоящие годы, необходимо переходить к такой модели развития, которая опиралась бы не на экспорт труда, а на мощные цепочки создания добавленной стоимости, межотраслевые связи в национальной экономике.

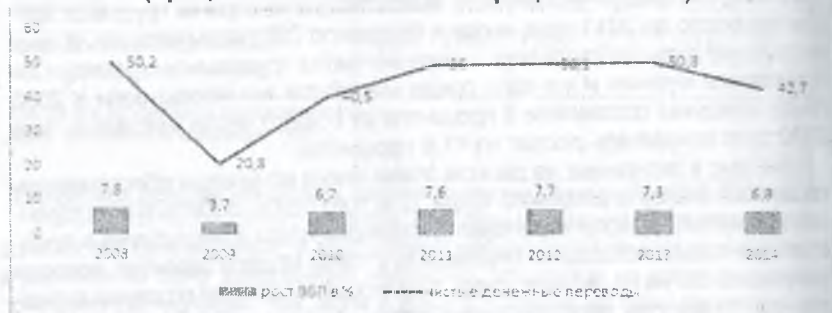
Важную роль в сокращении бедности играют денежные переводы трудовых мигрантов. Как выявилось из обследований, проведенных Международной организацией труда в 2009 году, переводы составляли единственный источник дохода у 31 процентов домохозяйств и ещё у 31 процентов другого населения они покрывали 60 процентов совокупного дохода. Такая ситуация чревата серьезными рисками, так как устанавливает зависимость домохозяйств от заработка членов семьи, работающих за границей без гарантий дохода.

Замедление темпов экономического роста, и резкая девальвация российского рубля в 2014 году оказали большое влияние на экономику Таджикистана, что привело к сокращению объема денежных переводов. Согласно данным НБТ, после 19 процентного роста в 2013 году, стоимость денежных переводов в долларовом выражении снизилась на 8,3 процента в 2014 году в годовом исчислении (диаграмма 2) [11]. Учитывая тот факт, что объем денежных переводов равен 42,7 процентам ВВП в 2014

году, Таджикистан является самой зависимой от денежных переводов страной в мире. Но из-за событий последнего года в 2015 году этот показатель снизился на 46 процентов от показателя 2014 года. В денежном выражении денежные переводы мигрантов составляли в 2014 году 3949 млн. долларов, а в 2015 году оно составило лишь 1820 млн. долларов. Поскольку более 90 процентов денежных переводов приходится на Российскую Федерацию, они являются основным каналом передачи в Таджикистан замедления экономического роста России и девальвации рубля. В первые два месяца 2015 года стоимость денежных переводов в долларовом выражении была на 40 процентов ниже, чем в аналогичном периоде 2014 года.

Диаграмма 2

**Экономический рост и чистые денежные переводы (процентное изменение и процент от ВВП)**



Источник: НБТ, расчеты всемирного банка

Анализ состояния рынка труда за Республики Таджикистан за годы независимости позволяет утверждать, что проблема занятости населения является острой социальной проблемой современного Таджикистана. Анализ складывающейся ситуации на рынке труда и общественно-политической ситуации позволяет сделать вывод о необходимости разработки комплекса мероприятий для решения проблем труда, базирующихся на сокращении безработицы, социальной защиты населения, повышения отраслевой, социальной и территориальной мобильности населения на основе роста эффективности труда.

Недостаточные темпы создания новых рабочих мест по сравнению с темпами роста трудовых ресурсов, очень низкий уровень заработной платы, их невыплаты, недостаточно эффективная политика занятости являются факторами, способствующими усилению миграционных процессов населения из мест проживания в поисках работы.

В сложившихся условиях роль государственного регулирования рын-

ка труда имеет важнейшее значение. В условиях социально-ориентированной рыночной экономики основная роль государства заключается в создании условий для продуктивного труда и, через законодательно закрепленные механизмы воздействия, стимулировании более высокой занятости населения.

В Республике Таджикистан принята Программа сотрудничества между трехсторонними партнерами Республики Таджикистан и Международной организацией труда по достойному труду на 2015–2017 годы от 28 февраля 2015 года, №103. Основным механизмом решения проблем занятости и регулирования рынка труда являются ежегодно разрабатываемые государственные и региональные программы занятости. Также в своем Послании Президент Республики Таджикистан Эмомали Рахмон отметил, что "Реализация государственных программ содействия занятости населения позволила создать за последние десять лет более 1 млн. постоянных, временных и сезонных рабочих мест и только посредством государственных органов занятости населения обеспечить 315 тыс. человек рабочими местами, 30% из которых составляют женщины.

Наряду с этим, министерствам труда, миграции и занятости населения, образования и науки с целью укрепления профессиональной подготовки граждан и трудовых мигрантов необходимо привести процесс профессионального обучения в соответствие с мировыми стандартами и реальными требованиями рынка труда.

Наряду с этим, должны быть приняты эффективные меры для широкого налаживания домашних работ, таких как ковроткачество, другие виды ткацкого и швейного ремесел, в целом для развития ремесленничества и народных промыслов.

Эффективное решение проблемы занятости в Республике Таджикистан возможно при существенном повышении роли государства в воспроизводстве трудовых ресурсов.

Государство должно решительно идти на реализацию следующих мер:

- *инвентаризации потенциального количества рабочих мест во всех отраслях и сферах экономики страны;*
- *всемерного стимулирования малого сектора экономики;*
- *восстановления крупных трудоемких производств с высоким инновационным уровнем;*
- *повышения роли специалистов и квалифицированных работников во всех сферах экономики;*
- *последовательного претворения в жизнь концепции "экономики, основанной на знаниях".*

Процесс развития и формирования рынка труда в Таджикистане, как отмечалось выше, специфичен, и эффективность решения проблем в

этой сфере является приоритетной задачей государственной политики в области занятости. Заниматься проблемами занятости, создавать рабочие места сегодня – это, значит, способствовать развитию страны, ее экономики и в конечном счете вкладывать в социальную защиту ее населения и решения проблем бедности в стране.

### Список литератур:

1. Послание Лидера нации, Президента Республики Таджикистан Эмомали Рахмон Маджлиси Оли Республики Таджикистан, 20.01.2016.

2. Х. Начибуллоев. «Такмили усули баҳодиҳии камбизоатӣ» // «Бонқдорӣ дар Тоҷикистон», №2 (67), февраль 2015, с. 62–65.

3. «Программа сотрудничества между трехсторонними партнерами Республики Таджикистан и Международной организацией труда по достойному труду на 2015–2017 годы». Душанбе, 28 февраля 2015 года, №103.

4. «Статистический ежегодник Республики Таджикистан», 2010, с. 79–110.

7. «Положение на рынке труда в РТ» (по результатам обследования рабочей силы, июнь–июль 2009 года). Душанбе, Агентство по статистике при Президенте РТ, 2010, с. 243–244.

8. «Вазъи иқтисодию иҷтимоии Ҷумҳурии Тоҷикистон, январ–декабри 2015», с. 72–86.

9. «Банковский статистический бюллетень», январь 2015/1 (234), с. 13.

10. Группа Всемирного банка. «Таджикистан: замедляющийся рост, растущая неопределенность» // Доклад об экономическом развитии Таджикистана, №1, весна, 2015.

11. «Статистический ежегодник Республики Таджикистан», 2015, с. 83–108.

## МУНДАРИЧА

<b>Маърузаҳои умумӣ.....</b>	<b>3</b>
Алиҷонов Ҷ. А. Рушди иқтимоӣ-иқтисодии Ҷумҳурии Тоҷикистон дар 25 соли Истиқлолият: муаммоҳо, роҳҳои ҳалли онҳо ва дурнамо.....	3
Дониёрова М. М. Фарди солим – асоси ҷомеаи солим.....	7
Панфилова М. Основные экономические достижения нашей республики в годы Независимости и участие молодежи в её укреплении.....	11
<b>Маърузаҳо дар бахшҳо.....</b>	<b>20</b>
<b>Баҳши баҳисобгирии бухгалтерӣ, таҳлил ва аудит.....</b>	<b>20</b>
Аминов И. А., Ризоқулв Т. Р., Гадабаева Ш. Дж. Социально-экономическое содержание инфраструктуры в трансформационный период.....	20
Абдурахмонов М. Инкишофи асосҳои илмӣ ва назариявии нархгузори миллӣ дар раванди ҷаҳонишавии иқтисодиёт.....	26
Каюмов А. А. Теоретические основы формирования и развития совместного предпринимательства в условиях социально-экономической трансформации.....	32
Шарипова М. Н. Бухгалтерская отчетность в условиях инфляции.....	40
Абдурахмонова М. З. Современное состояние малых фирм: анализ роста и доходности (на примере РТ).....	44
Ходжаева Н. А. Основные направления совершенствования методов экономического анализа на предприятиях.....	51
Эсанова М. О. Основные факторы и тенденции формирования национального рынка труда.....	56
Ахмедов К. А., Турсунова М. Ё. Современное состояние занятости и без-работицы в Республике Таджикистан.....	63
Содиқова Г. И. Пути повышения конкуренто-способности субъектов рынка общественного питания.....	67
Алиев А. Р. Бозори хидматрасонии ҳуҷуқи умум ва хусусиятҳои ташаққули он.....	74
Баротов Ҷ. А. Таърихи пайдоиши соҳибқори венчурӣ ва зарурияти гус-тариши он дар Ҷумҳурии Тоҷикистон.....	78
Тошимова М. Х. Собственность и её трансформация в переходной экономике.....	82
Косиматова М. А. К методологии исследования материального стимулирования в системе потребкооперации.....	87
<b>Баҳши молшиносӣ ва фаъолияти гумрук.....</b>	<b>92</b>
Ҳошимов Ҷ. Ҷ. Хусусиятҳои рушди иқтисодиёти минтақа дар даври гузариш (ба мисоли вилояти Суғди ҶТ).....	92
Бухадиров Ҷ. И. Макромоти гумрук дар таъмини амнияти иқтисодии мам-лакат (дар мисоли вилояти Суғд).....	103
Джалолов Н. М. Международные таможенные отношения Республики Таджикистан и ее перспективы.....	109
Қобилов Н. Қ. Омӯзиши таркиб ва хусусиятҳои кимиёвӣ ва шифоии оби маъдани ҶСП "Евра-Азия".....	115
Атаева Ф. А. Роҳҳои баланд бардоштани дараҷаи сифатнокӣ, истеҳсоли матоъҳо аз наҳҳои табиӣ (дар мисоли истеҳсолоти корхонаҳои бофандагии вилояти Суғд).....	120

Джумаев А. К. Анализ некоторых социально-экономико-экологических процессов с позиции устойчивого развития Согдийской области Республики Таджикистан.....	127
Хошимова М. А., Абдуллоева Х. Р. Особенности оборудования хлопкопрядильного производства ООО "Сатн".....	132
Игамназаров Н. И. Нақши татбиқи технологияи муосири иттилоот дар рушди фаъолияти мақомоти андози Ҷумҳурии Тоҷикистон.....	137
Юлдашева М. Ю. Понятие и сущность сбалансированного развития региона.....	143
Нуруллоев А. О. Ташаккули сайёҳӣ ва тақомули механизми хидматрасониҳои гумрук дар Ҷумҳурии Тоҷикистон.....	148
<b>Баҳши иқтисодиёт ва соҳибкорӣ.....</b>	<b>153</b>
Газибеков С. А., Комарова Г. Б. Роль потребительской кооперации в формировании социально-ориентированной рыночной экономики.....	153
Умаров З. Х. Муаммоҳои ҳалталаб.....	157
Ходибоев А. Соҳаи пахтакорӣ ва мушкилоти рушди он дар вилояти Суғд.....	161
Ишанова У. У. Инфраструктурная поддержка торговли.....	165
Жураев Ж. Б. Особенности организации и управления заготовительной деятельностью потребительской кооперации в экономике РТ.....	169
Бузрукова С. Ф. Исследование повышения факторов качества продукции на предприятиях легкой промышленности.....	174
Каримова И. И. Оценка уровня развития регионального экономического пространства.....	178
Мирмухамедова М. М. Институциональные основы развития сферы туризма в Республике Таджикистан.....	182
<b>Баҳши иқтисодиёти ҷаҳон.....</b>	<b>192</b>
Мирпочоев Д. А. Международный экономический кризис и вопросы реализации антикризисной программы (на примере Республики Таджикистан).....	192
Абдулло-заде Н. Р. Эффективность влияния инвестиций на развитие человеческого капитала в современных условиях.....	195
Пулатова М. Х. Проблемы обеспечения занятости в условиях кризиса.....	201
Қобилов Ш. А. Омилҳои таъсирасон ба сатҳ ва сифати зиндагии аҳоли.....	205
Акназаров К. К. Анализ ресурсного обеспечения развития туризма в РТ.....	209
Баходурходжаев О. Р. Мировой опыт развития Спортивно-оздоровительных услуг.....	214
Азизова Ш. Г. Роль инновации в повышении конкурентоспособности пищевой промышленности: международный опыт и направление её применений.....	217
Ғайбуллаев К. К. Проблемы развития торгово-экономических отношений Республики Таджикистан со странами Шанхайской организации сотрудничества.....	220
Абдуллоева М. Р. Оценка и состояния малого бизнеса в развитие региона.....	225
Мухитдинова Ш. С. Воздействие глобализации на процесс управления трудовыми ресурсами: зарубежный опыт и уроки.....	229
Комарова А. И. Роль малого предпринимательства в повышении конкуренто-способности экономики в условиях дифференциации регионального развития.....	233
<b>Баҳши менеҷмент.....</b>	<b>238</b>
Усмонов И. У., Усмонов Д. И. Теоретико-методологические основы неравенства в социально-экономическом развитии человека – члена потребительского общества в	

условиях РТ.....	238
Қосидов О., Қосидова У. О. Рушди иқтисодӣ ва шугли аҳолӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон.....	248
Норматова Ш. М., Ниёзов Дж. С. Особенности тенденции развития розничной торговли в современной экономике.....	252
Ҷамолитдинов С. Р., Ҳоҷиев А. С. Воридшавии кооператсияи матлубот ба бозори рақбати соҳавӣ.....	259
Абдусатторовва Р. Ш. Человеческий капитал и его роль в современной экономике.....	264
Ҳоҷибоева М. М. Сатҳи фаъолияти иқтимоӣ системаи кооператсияи матлубот дар шароити бозор.....	269
Ҳоҷиев А. С. Тамоюли рушди соҳаи савдои кооператсияи матлуботи ҚТ.....	273
<b>Бахши тиҷорат ва ҳуқуқ.....</b>	<b>277</b>
Самадов Б. О. Алоқамандии солимии ҷамъияти шаҳрвандӣ бо меъёрҳои ҳуқуқи граждани.....	277
Ҷабҳаҳои ҳуқуқи рушди рақобатпазирии соҳибкорӣ дар солҳои Истиқлолияти Тоҷикистон.....	281
Самадова Э. А. Роль продовольственного рынка в обеспечении продо-вольственной безопасности.....	288
Юнусова О. М. К вопросу о механизме защиты прав несовершеннолетних в Республике Таджикистан в период Независимости.....	291
Бойматова Д. П. Трансформация системы права и законодательства Республики Таджикистан при переходе к рыночным отношениям.....	299
Мухаммадиева З.Э. Роль малого предпринимательства за годы Независимости в Таджикистане.....	309
Набиева М. А. Усувурҳои оила дар ҷамъият тибқи санадҳои меъёрию ҳуқуқи Ҷумҳурии Тоҷикистон.....	313
Темирова М. Х. Пути рационализации организации процесса товародвижения для повышения культуры обслуживания в системе торговли.....	320
Файзуллаева Н. А. Социально-правовая защита женщин-предпринимателей посредством брачного контракта.....	329
Ҳамроев Б. А. Аҳамият ва зарурияти истифодаи маркетинг дар соҳаи савдо.....	335
Шамсиддинов А. "Законность и борьба с преступностью". Роль суда в предупреждении преступности.....	339
Сатторовва Н. М. Муаммоҳои танзими ҳуқуқи бонҷо дар Ҷумҳурии Тоҷикистон.....	343
Ҳоҷибоева Н. Д. Ҳуқуққодуқӣ дар низоми умумии фаъолияти давлати ҳуқуқӣ.....	346
<b>Бахши назарияи иқтисод.....</b>	<b>350</b>
Азимов А. Ҷ., Азимова З. А., Тоҷибоева М. Н. Равақди иқтисоди бозорӣ ва таъсири он ба бозори меҳнат, муҳожирати меҳнатӣю таълимӣ.....	350
Маджидов А. Трудовые ресурсы и занятость: внутренняя проблема и пути их решения.....	355
Искандари А. Теоретические вопросы регулирования занятости экономически активного населения.....	358
Бабаджанова М. Особенности распределения доходов населения в транзитивных условиях развития экономики РТ.....	363
Окилов А. А. Системный характер взаимодействия факторов производства.....	367

Гафурова Ф. К. Влияние мирового экономического кризиса на развитие экономики и благосостояние населения РТ.....	371
<i>Баҳши молия ва қарз</i> .....	379
Исмоилова Д. М. Баъзе муаммоҳои маблағузории соҳаи иқтимоӣ дар шароити муосир.....	379
Салимова М. М. Рушди маъмурикунонии андоз дар Ҷумҳурии Тоҷикистон.....	382
Раҳматов Б. Б. Таҳлили муқрроти низоми миллии андози Ҷумҳурии Тоҷикистон бо низоми андози мамлакатҳои хориҷа.....	386
Туракулова Л. Т. Нақши фонди давлатии суғуртаи иқтимоӣ.....	390
Халимов И. М. Теоретические вопросы исследования социально-трудовых отношений.....	395
Абдуҳамидова Г. М. Муаммоҳои танзим ва назорати асъор дар шароити муосир.....	404
Раҳматова З. И., Олов Н. С. Этапы реформирования банковской системы в годы реализации открытой экономической политики Таджикистана.....	408
Хафизова Р. А. Пути совершенствования устойчивости банковской системы Республики Таджикистан.....	413
Абдурашидова М. А. Механизмҳои тағйирпазирии сиёсати пул ва қарз дар шароити иқтисодиёти бозоргонӣ.....	421
Ибодуллоева Ф. Д. Ҷабҳаҳои назариявии идораи хавфҳои молиявӣ ва усулҳои паст кардани сатҳи хавф дар корхонаҳо.....	427
Атаева Д. А. Роль микрофинансовых организаций в развитии и совершенствовании банковской системы Республики Таджикистан.....	433
Муминова Н. Р. Развитие трудовых ресурсов и регулирование рынка труда в РТ за годы Независимости.....	439