

Донишкадаи иқтисод ва савдои
Донишгоҳи давлатии тиҷорати Тоҷикистон
дар шаҳри Хучанд

Б
О
З
О
Р



ВА МУАММОИ ОН



К
У
С
М
И



Д
У
З
О
М



Донишкадаи иқтисод ва савдои
Донишгоҳи давлатии тиҷорати Тоҷикистон
дар шаҳри Хучанд

БОЗОР ВА МУАММОИ ОН

Маҷмуаи мақолаҳо ва маърузаҳои олимону устодони
ДИС ДДТТ дар конфронси илмӣю амалии ҳаёти
профессорону омӯзгорон ва донишҷӯён дар мавзӯи
«Ташаккул ва рушди бозори молҳои истеъмолии
халқ дар Тоҷикистон» бахшида ба 20-солагии
Истиқлолияти Ҷумҳурии Тоҷикистон

ҚИСМИ ДУЮМ

12

Хучанд, 2011

ББК - 65.9 (Т)

Б - 78

Бо қарори Шурои олимони ДИС ДДТТ
ба чоп тавсия шудааст

Мухаррири масъул

Абдулмаҷиди БОБОҶОНИЁН,
мудири шуъбаи интишорот,
узви ИЖТ

Мушовирон: профессор УСМОНОВ И. У.,
дотсент БОБОЕВ С. С.

Дар ин китоб, ки аз ду қисм иборат аст,
мақолаҳо ва маърузаҳои олимону устодони
ДИС ДДТТ дар конфронси 12-уми илмию амалии
ҳайати профессорону омӯзгорон ва донишҷӯён
дар мавзӯи «Ташаккул ва рушди бозори молҳои
истеъмолии халқ дар Тоҷикистон» бахшида ба
20-солагии Истиқлолияти Ҷумҳурии Тоҷикистон
(18–21 апрели соли 2011) фароҳам омадаанд

© ДИС ДДТТ, 2011,
қисми дуюм – 266 саҳ.

1. Бахши бахисобирии бухгалтерӣ, тахлил ва аудит

Қурбонов З. Қ.,
н.и.и., дотсент

ЗИНАҲОИ ТАРАҚҚИЁТИ ҲИСОБГИРӢ

Дар оғози андешаронии илми ҳақиқати атроф ду файласуфи машҳур меистоданд: Герамит (тав. тахм. соли 544–540 то милод, вафот тақрибан соли 480 то милод) тасдиқ мекунад, ки ҳама чиз равона ва тайирёбанд аст; Параменид (тав. тахм. соли 470 то милод) бошад, чунин мешуморад, ки ҳеҷ чиз равона нест ва бетағйир аст. Мо, қатъи назар аз он ки кадоме аз ин нуқтаи назарро дасттири мекунем, дар ҳаёт бе таърих як қадам гузошта наметавонем.

Агар диалектикаи Герамитро тарафдорӣ кунем, қонуноҳои таҳаввулотро пешбинӣ карда метавонем, ки тараққиёти ҳисобирии бухгалтерӣ дар қадом самт асту муҳосибон ояндаи наздик чӣ пешравиҳоро дар дурнамо интизоранд. Ин қонунияти тараққиёти ҳисобириро ба ташаккулёбии равона месозад.

Агар шумо метафизикаи Параменидро дасттири кунед, моҳияти таърих маъфзоряд, чунки ҳисобирии пешакӣ гуфта, ҳамаи кори муҳосибон ба он равона карда шудааст ва мо имконияти онро фавран мефаҳмем.

Моҳиятан ягон чиз кӯҳна намешавад. Яке аз олимони машҳури муҳосибот дар давраи сотсиализми мутараққӣ ба муҳосибе муроҷиат карда, мепурсад ва хоҳиш мекунад, ки дар бораи ҳисобирии векселҳо нақл кунед. Дар ҷавоб муҳосиб меғӯяд: он чизеро, ки дар замони гузашта буд, фаромӯш кун, ки дигар ин кор ҳеҷ вақт тақрор намешавад.

Ана, бист сол мешавад, ки ҳисобирии векселҳо кори рӯзмарраи муҳосибот шудааст. Ҳамин тариқ, мутахассисе, ки методологияи ҳисобдориву тадқиқоти раванди ҳисобдориро медонад, тайёр аст, барои дигаргуниҳое, ки ба амал меоянд, посух диҳад. Чунки ин дигаргуниҳое одатан мувофиқат, ё комбинатсияҳои наवे мебошанд, ки аллакай ҷузъиёташон (элементҳо) маълум аст.

Шахсе, ки таърихи ҳисобирии бухгалтериро медонад, вай васеътар фикронӣ карда, дар қорҳои ҳаррӯзаи худ қарорҳои аниқ қабул намуда, роҳҳои тараққиёти ташкили хуби ҳисобирии бухгалтериро пайдо мекунад. Аз ҳама муҳимаш, агар вай ихтисоси худро дӯст дошта, бо он ифтихор мекарда бошад.

Тараққиёти ҳисобириӣ рушди ақидаҳои ҳисобириӣ аст. Муҳосибоне ҷастанд, ки кори мо аз амалия иборат гуфта, кулли назарияро бекор меҳисобанд ва меғӯянд, ки олимони назарияро аз бекорӣ фикр карда мебаромада бошанд. Агар мо ягон қор қарданӣ бошем, бояд донем, ки чӣ қор мекунем, барои чӣ ва чӣ хел амал бояд кард? Ба ин саволҳо бо тафаккури инсонӣ дар ҳамаи давраҳои муҳосибон ҳархела ҷавоб медиҳанд.

Мазмуни таҳаввулоти тафаккури ҳисобириро мо бояд чун болоравии паиҳам аз мушаххасот (конкрет) то фаҳмиши мутлақӣ хоҷагӣ донем. Ин ба мо им-

кон меҳиҳад, ки онро самаранок идора кунем.

Аз ин ҷо хулосаи зерин баровардан мумкин аст: бо назарияи ҳисобгирии бухгалтерӣ маъмул шуда, мо бояд онро чун асоси тараққиқунандаи тақмили ҷараёни идоракунии фаъолияти хоҷагӣ тасаввур намоем.

Барои хуб идора кардан бояд дастгоҳи идоракуниро тақмил дод. Барои мо ин тақмили методологияи ҳисобгирии бухгалтерӣ мебошад.

Усулиёти (методология) ҳисобгирии бухгалтерӣ 6 давраи асосиро аз сар гузаронидааст. Давраҳои гузашта бо давраҳои оянда пайваст гардида, худ аз худ маҳлул (нест) шуда мераванд.

Ин давраҳоро дида мебароем:

1. *Асосӣ (4000 сол то милод)*. Тафаккури муҳосиб хеле содда, он чизеро, ки мебинад ва бо он кор мекунад, дар ҳисобгирӣ қайд менамояд.

Аввал қайди оддӣ, баъд қайди ҳақиқиро ба тимсол (идеал) мубаддал мегардонад. Чӣ қадаре ки бақайдгирӣ дар хоҷагӣ дақиқ бошад, ҳамон андоза хуб аст. Ҳамин тариқ, маркази мафҳуми ҳисобгирӣ ба вучуд меояд, ки он ҳайати ҳақиқии хоҷагӣ мебошад.

Асоси ҳисобгириро фаъолияти хоҷагӣ ташкил мекард ва дар оянда ҳам ҳамин тавр мемонад. Дар намуди умумӣ фаъолияти хоҷагиро мувофиқи дастурҳои муҳосиб бояд назорат кунанд ва ба қайд гирад.

Ташкилот ҳар як воҳиди амволро бояд дар ҳисобгирӣ ба қайд гирад. Ҳамин тариқ, барӯйхаттирӣ ва ҳисоботи лавозимот (инвентар) ба вучуд меоянд. Ҳаёти хоҷагӣ, ки вазифа ва уҳдадориҳои тарафайнро ба вучуд меоварад, дар ҳисобгирии бухгалтерӣ ба қайд гирифта, ин ба он усули ҳисобгирии бухгалтерӣ оварда мерасонад, ки ба давраи ҳисоббаробаркунии ҳамдигар монанд аст. Дар ҳудди ҳисобот бошад, барои пайдоиши эҳтисоби (сҷёт) ҳисоббаробаркунӣ имкон пайдо мегардад.

Ҳақиқати фаъолияти корхонаҳо ба ду гурӯҳ тақсим карда мешавад: а) ҳолати ҳақиқӣ; б) амал ва ҳодиса.

Ҳолати ҳақиқӣ барои ба вучуд омадани усули ҳисобгирии тафтишотӣ (инвентаризатсия) шароит муҳайё сохт ва дар ҳамин замина иттифоқӣ (коалитсия) ба вучуд омад (яъне, кӣ аз кӣ чӣ қарздор).

Амали ҳақиқӣ (кори рӯзмарра), ҳақиқати ҳодиса дар ҳамон ҷо ба қайд гирифта (дар тартиби констатсия, форс-мажор) ва барои бақайдгирии ҳақиқати ҳаёти фаъолияти хоҷагӣ эҳтисоби аввалин, ба монанди инвентарӣ (моддӣ) ва эҳтисоби ҳисоббаробаркунӣ (контокрент) пайдо мешавад.

2. *Қимат (с. 500 то давраи милод – с. 1300)*. Баробари пайдоиши пул усули нави баҳодиҳӣ пайдо шуд (тангаҳо дар асри V то даври милод пайдо шуданд). Дар ҳама ҳолат пул ҳамчун ченаки арзиш хидмат мекард. Аз ҳамин давр оғоз карда, объекти ҳисобгирӣ ба ду тақсим мешавад. Дар аввал ҳолати фаъолияти хоҷагӣ дар ченаки асли, дар навбати худ, ё ин ки дар як вақт бо ченаки пул ба қайд гирифта мешавад.

Дар ҳисобгирӣ нархгузорӣ як дараҷа шарт аст. Мисол, ба корхона 200 кг гандум ворид шуд. Дар ин ҳолат саволе ба миён меояд, ки инро бо пул чӣ хел тасаввур

бояд кард. Мумкин аст, бо нархи харид, мумкин бо нархи қории бозор, мумкин аст бо нархи фуруш ва ғайра.

3. *Диографӣ (1300–1850)*. Хоҳиш ва зарурияти муайян кардани фаъолияти молиявии хоҷагӣ ба таққимшавии патримоналӣ оварда расонд, ки он униграфӣ (навишти оддӣ) ва диографӣ (навишти дугона) буд. Ин ҳарду шоҳаи ҳисобгирии бухгалтерӣ то имрӯз амал мекунанд.

Умуман ҳисобгирии диографӣ бештар тараққӣ кардааст. Бо вучуди ин, паҳншавии корхонаҳои хурд ва пайдошавии техникаи компютерӣ имконияти ҳисобгирии униграфиро ба чунбиш овард, ки ин ба навиштаҷоти оддӣ асос меёбад. Тадқиқотчиён ба алоқамандии ҳисобгирии бухгалтерии униграфӣ ва диографӣ баҳои ҳархела медиҳанд.

Аксарияти муаллифон эҳтимол доранд, ки навиштаҷоти дугона аз навиштаҷоти оддӣ баромадааст. Қисми ками онҳо акси онро мешуморанд. Пайдоиши ҳисобгирии диографӣ ба ченаки пайдоиши пул вобастагӣ дорад. Агар ченаки пули умумӣ пайдо намешуд, ҳисобгирии бухгалтерӣ низ амал карда наметавонист. Дар ҳолати амал кардан ҳам самаранок шуда наметавонист. Дар ҳамаи ҳолатҳо ҳамаи он аз дараҷаи баланди шартӣ будани маълумоти ҳисобгирӣ далолат медиҳад.

4. *Илмию амалӣ (1850–1900)*. Тараққиёти ояндаи ҳисобгирии диографӣ бо ду раванд идома ёфт. Як ғуруҳ муҳосибон кӯшиш ба харҷ медоданд, ки воқеияти ҳаёти хоҷагиро аз нуқтаи назари ҳуқуқӣ ва дигарон аз нуқтаи назари иқтисодӣ маънидод кунанд.

Дар ин ҳолат савол ба миён меояд, ки оё шакл (ҳуқуқ) аз болои мазмун, ё ин ки мазмун (иқтисод) аз болои шакл фармонравой мекунанд?

Қисми зиёди муҳосибон ба расму қоидаи ҳисобгирӣ таваҷҷуҳ зоҳир мекарданд, ки ин ба ҷудокунии счётҳо (эҳтисоб), таснифи онҳо ва ба тараққиёти шакли ҳисобдорӣ оварда расонд. Хоҳиши фаҳмиши ҷараёни қайдгирӣ ва хоҳиши самарабахшгардонии расму қоидаҳо барои пайдоиши категорияҳои шартӣ, монанди тавозун (баланс), фоида, арзиш, хароҷоти истеҳсолот ва муомилот оварда, дар натиҷа амалияи ҳисобгирӣ аз воқеият хеле дур шуд. Дар ин вазъият зарурат ба миён омад, ки мо категорияҳои шартии номбурдаро дуруст дарк намуда, ба онҳо таъсири самаранок бахшем. Ин дар фарқгузори нави эҳтисоб акси худро ёфт. Айни ҳол дар қатори эҳтисоботи «хусусӣ» (мавод), ҳисоббаробаркуниҳои нимнизомамавӣ (эҳтисоби воситаҳои худӣ) эҳтисоботи шартии «метафизикӣ» (натиҷавӣ ва тафтишотӣ) дохил шуданд, ки дар натиҷа ҳисобгирии бухгалтерӣ намуди суратро не, балки рентнограммаро гирифт.

5. *Илмӣ (1900–1950)*. Асрҳои зиёдест, ки ҳисобгирии бухгалтерӣ ҳамчун фаъолияти амалӣ вучуд дорад. Вай ҷидаи расму қоидаҳоро дарбар гирифта, байни усулҳои санҷиш ва хато интиҳоб карда мешуд. Дар миёни асри XIX ба илми ҳисобгирӣ асос гузошта шуд. То охири асри XIX афзалияти ҳисобгирии ҳуқуқӣ дар аввали асри XX фаҳмиши иқтисодии он ба вучуд омад. То ҳол ҳар ду раванди илмӣ амал карда, марҳила ба марҳила афзалияти ин ё он назарияи дида мешавад. Дар ин марҳила худ аз худ категорияҳои шартии табиӣ ба вучуд омаданд, ки

дар лаҳзаҳои алоҳида барои фикрронии онҳо зарурат пайдо шуд. Вай аз катерорияи марказии тавозун оғоз меёбад. Инро бархе ҳамчун натиҷаи навиштаҷоти дугона (тавзеҳи динамики), дигарон ҳамчун барӯйхаттирӣ (тавзеҳи оморӣ) мефаҳмиданд. Гуруҳи дуюм муҳокима мекарданд, ки ин ба пайдоиши аудити ҳозира оварда расонд.

Дар ин давр ҳисобгирии хароҷот ва нархгузари моҳиятан аҳамияти калон пайдо кард. Оиди ҳисобгирии хароҷот ҳисобгирии патримоналӣ бо камералӣ алоқаманд аст. Дар ҳисобгирии камералӣ хароҷот мувофиқи смета қайд карда, дар ҳисобгирии патримоналӣ оиди пайдоиши хароҷот амалиёт сабт карда мешавад. Назарияи нархбандӣ (калькулятсия) дар аввали асри XX пайдо шуда, ҳисоби пурраи арзиш аст, хароҷоти бевосита ва бавоситаро дарбар мегирад.

Дар миёнаи солҳои сиюм хусусияти методи директ-костинг ба вуҷуд омад. Дар он тавсия шудааст, ки ба дохили арзиш фақат хароҷоти бевосита дохил карда мешуд. Ин ба васеъшавии ҳаҷми истеҳсолот, пастшавии нархи фуруш то ҳисобгирии қисми арзиш оварда мерасонад. Аввали солҳои 1950 усули ҳисобгирии хароҷот оиди маркази ҷавобгирӣ пешниҳод карда шуд (ҳисобгирии хароҷот оиди бақайдгирӣ дар ҷои хароҷот). Ва билохир аллакай охири асри XX усули ABC (ҳисобкунии хароҷот оиди ҳар як вазифаи (функсия) идоракунии) пайдо мешавад. Оянда ин раванд ба пайдошавии ҳисобгирии идоравӣ оварда расонид. Миёни асри XIX пайдошавии ҷамъиятҳои саҳҳомӣ ва дигаргуншавии андозбандӣ ба тақвияти қонуни андозбандӣ оварда расонд. Он дар мамлакатҳои Олмон, Фаронса, Шветсия, Белгия, Дания ва ғайра саҳт ҷорӣ гардид, ки ба пайдоиши ҳуқуқи бухгалтерӣ сабаб шуд.

6. *Давраи ҳозира (аз с. 1950)* ба тараққиёти динамики ва оморӣ маънидод кардан, тавозун ва кӯшиши омехтагии онҳо оварда расонд.

Маънидодкунии динамики ва таҳаввулоти (эволютсия) усулҳои нархбандӣ ба тавлиди ҳисобгирии идоравӣ, маънидодкунии омор ба пайдоиши стандартиҳои ҷаҳонии ҳисоботи молиявӣ (МСФО) ва ба ҳисобгирии миллӣ овард. Ҳар ду маънидодкунӣ ба ташаккулёбии ҳисобгирии андоз таъсир мерасонад. Хулоса, маъноии эҳтисоб дигар мешавад, гузариш аз ҳисобгирии корхона ба ҳисобгирии хоҷагии халқ ба миён меояд.

Дар ин давр эҳсос карда шуд, ки ҳисобгирӣ дар хидмати гуруҳҳои алоҳида буда, ҷараёни фаъолияти иштирокчиёро дарбар мегирад.

Ҳисобгирии ягонаи бухгалтериро дар намуди зерин дидан мумкин аст: *ҳисобгирӣ андоз ба манфиати давлат; молиявӣ барои сармоядорони муҳим (актуалӣ) ва иқтисоддор (имкониятдор), ҳисобгирӣ идоравӣ барои эҳтиёҷи маъмурият.*

Лекин ба ҳамаи ин номгузориҳои алоҳида нигоҳ накарда, ҳисобгирии бухгалтерӣ ягона аст.

*Каюмов А. А.,
к.э.н., доцент
Бобов Ф. М.,
ассистент*

ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СОВМЕСТНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ В РТ

Мировая практика показывает, что решение традиционной задачи ускорения внедрения новейшей техники и технологии, а также прогрессивных методов управления, которое реализуется посредством формирования и обеспечения эффективного функционирования СП, в различных областях национального хозяйства происходит по-разному. Формирование и развитие СП требует решения двуединой задачи. С одной стороны иностранный партнер желает получить доступ к источникам дешевого сырья и рабочей силы с целью получения сверхприбыли в неконкурентной среде. С другой стороны, страна где размещается иностранный капитал, желает получить возможность привлечения дополнительных финансовых средств, внедрения новейшей техники и технологии в производство, освоения и внедрения прогрессивных форм и методов управления, максимально сблизить возможность выхода на мировой рынок, получить возможности совершенствования кадрового потенциала различного уровня в частности за счет вузовского и послевузовского образования в образовательных учреждениях индустриально развитых стран, а также приблизить уровень благосостояния народа к мировым стандартам.

Решение этой двуединой задачи, как правило, требует достичь консенсуса в отношениях между странами-участниками и только требуемый уровень законодательной и нормативной базы, направленный на решение этих вопросов, может способствовать успешному развитию совместного предпринимательства, основой которого является взаимовыгодное сотрудничество.

В РТ за годы независимости принят пакет нормативно-правовых документов, которые относительно могут решить первую задачу. Следует отметить, что они соответствуют требованиям мировых стандартов и позволяют при определенных условиях эффективно развивать совместное предпринимательство в различных отраслях национального хозяйства.

Что касается требуемой эффективности системы СП в Республике Таджикистан, то она характеризуется противоречивыми ситуациями, свидетельствующими о том, что механизм формирования и функционирования СП в условиях РТ должно претерпевать существенные изменения и совершенствования, потому что за этот период темпы свертывания СП превышают темпы их формирования и организации. Процедура определения желаемого состояния управляемого объекта на конкретные периоды управления, связана с выполнением вероятностных расчетов, приведенное состояние конкретного субъекта хозяйствования при ограниченности внутренних ресурсов и изменение внешней среды. Внедрение результатов деятельности организации, необходимо

чтобы менеджмент организации, осуществлял научно и практически обоснованную координацию составляющих предприятия.

Неоднократные беседы со специалистами СП показали, что преимущества СП по сравнению с традиционными предприятиями состоят в том, что у них нет проблем в вопросах получения банковских кредитов и страхования основных и собственных средств, что стимулирует инвестирование в экономику РТ.

В данном ракурсе представляет интерес рассмотрение процесса планирования на практике нескольких СП Согдийской области.

Прежде всего, отметим, что планирование производственных процессов осуществляется, как правило, в краткие и среднесрочные периоды в режиме создания гибкого бюджета, которое позволит в зависимости от изменения конъюнктуры спроса выйти на рынок со своими предложениями. Разработка и реализация продукции на всех рассматриваемых СП, исходя из конкретной потребности рынка, делает продукцию предприятия целиком реализуемой.

Структура товарной продукции исследуемого СП, также как и удельный вес продукции, реализуемой на экспорт, различна и подвержена резким изменениям. Например, на СП «Кабоол-Таджик-Текстайлз» продукция разнообразна как по уровню товарной номенклатуры, так и по направленности. Например, в 2011 году номенклатура продукции предприятия состояла из таких наименований: пряжа, крученая пряжа, ткань суровая и ткань крашеная. В то время, как СП «Джавони» в основном ориентировано на выпуск готовой продукции, хотя и здесь налажен выпуск пряжи и ткани. Так, в 2011 году номенклатура продукции предприятия состояла из таких наименований: пряжа, ткани и швейные изделия (брюки, сорочки, куртки, шорты, жилеты, комбинезоны, производственная одежда, юбка). Деятельность СП «Текстил-Сити» характеризуется более широкой номенклатурой. Так, в нее включаются: хлопчатобумажная пряжа, суровая ткань, швейные изделия, готовая ткань и оказание текстильных услуг на основе давальческого сырья. Одна из специфик СП «Текстил-Сити» состоит в том, что в структуре товарной продукции наибольший удельный вес занимают готовые ткани, изготавливаемые из давальческого сырья. Это говорит о том, что данное предприятие в своей деятельности использует заказное планирование на основе составления гибких бюджетов с учетом изменения количества поступивших заказов. Данный подход обязывает руководство предприятия работать на пресстиж, то есть привлекать как можно больше клиентов, чтобы загрузить, имеющиеся производственные мощности. Наряду с этим СП «Текстил-Сити» занимается производством хлопчатобумажной пряжи и суровых тканей, но эта продукция в структуре товаров составляет незначительную величину. А основная масса данных полуфабрикатов предназначена для собственного производства готовой продукции по заказу. Одним из недостатков заказного планирования состоит в том, что в условиях поступления малых заказов предприятие будет работать в условиях неполной загрузки и простаивания производственных мощностей. С другой стороны, при большом количестве заказов может случиться перегруз мощностей. Все это затрудняет деятельность СП по всем организационным вопросам. Следовательно, при планировании аппарат управления предприятия должен найти способ оптимального управления и размещения

портфеля заказов на планируемый период.

Для этого, в первую очередь, должна развиваться и быть налажена маркетинговая служба предприятия или реорганизовано производство, на основе которого такая продукция пользовалась бы спросом, как на внутреннем, так и на внешнем рынках.

При определении как текущих, так и перспективных целей производства его необходимо подкрепить необходимыми ресурсами, ибо необоснованные плановые цели, не подкрепленные материальными, денежными и людскими ресурсами, приводят к нежелательным результатам, они не выполняются и не обеспечивают должной эффективности деятельности предприятия. Для того, чтобы не допустить подобное в производственной деятельности предприятий, различные цели, поставленные перед трудовым коллективом, не должны мешать друг другу, а наоборот взаимодополнять друг друга и способствовать достижению конечной цели.

При этом роль центрального звена в обеспечении эффективности предприятия сыграют трудовые ресурсы. С этих позиций в процессе планирования деятельности СП одними из важных элементов, на которые необходимо обращать внимание, относятся вопросы управления персоналом, и этот вопрос в каждом из них решен своеобразно, отличаясь друг от друга. Например, СП «Текстиль-Сити», СП «Джавони» направляют специальный заказ в отдел занятости населения и другие инстанции, занимающиеся подготовкой кадров по требованиям предприятий и организации. Из числа молодых специалистов они набирают группу, организуют учебу в этих группах согласно заказам (то есть по разным квалификациям: швея, ткач, программист). Расходы на подготовку специалистов для предприятия покрываются за счет предприятия-заказчика. Наряду с этим по поводу подготовки кадров во всех СП практикуется следующий опыт. Если, в результате развития научно-технического прогресса, требований конъюнктуры рынка у них планируется налаживание новой техники и технологии, то появляется потребность специалистов разбираться в новой технике и технологии, тогда из числа наиболее опытных и творчески подготовленных работников руководства СП создают группы лиц, или отдельного работника командировать в головные компании, находящиеся за рубежом в целях прохождения специальной подготовки. После обучения и стажировки, обычно продолжают от трех месяцев до одного года для переобучения специалистов, которые по возвращении домой становятся авангардом внедрения и использования новой техники и технологии на родных предприятиях. Тем самым они передают приобретенные навыки другим работникам и специалистам. Такая практика получила наибольшее распространение особенно на СП «Джавони».

Анализ показывает, что наиболее распространенной формой мотивации работников в странах с переходной экономикой, в том числе в РТ, является выдача такой суммы заработной платы, которой хватило хотя бы на жизнеобеспечение индивидуума. Преобладание такой формы мотивации среди других ее форм в РТ связано в основном с тем, что во-первых, у нас пока уровень бедности среди населения очень высок, величина заработной платы в целом по стране мизерная, в 2011 году ее сумма не выходит за пределы 60–70

долларов, мы имеем высокий уровень безработицы, отсутствие нормальных рабочих мест, длительный цикл падения производства в связи с трансформационными изменениями в экономике страны и так далее. Исходя из этих тенденций, среди населения бытует мнение о том, что человек, который работает на совместных предприятиях, будет наиболее обеспечен, в первую очередь за счет того, что им выдается нормальная заработная плата, адекватная современным условиям конъюнктуры рынка. Поэтому подавляющее большинство массы населения, будучи материально заинтересованным, предпочитает работать именно в структурных подразделениях СП.

Так, важным рычагом, повышающим мотивацию трудового поведения работников на СП «Джавони», является умелая организация условий труда, улучшение социальной защиты работников. Бесплатное обеспечение работников спецодеждой, функционирование рабочей столовой и отпуск обедов по относительно низкой цене, устройство малолетних детей в детское учреждение предприятия, доставка работников на работу и обратно домой спецтранспортом, оказание разовой помощи остро нуждающимся работникам, организация лечебно-оздоровительных мероприятий. Всем этим, безусловно, удалось заинтересовать работников в росте производительности труда и эффективности производства, и что самое интересное, это когда дисциплинированные работники, имеющие высокие трудовые показатели по итогам года, направляются в Италию для повышения квалификации сроком на месяц. Причем все расходы, администрация СП берет на себя.

Не менее важным способом улучшения производственной деятельности предприятия и повышения ее эффективности являются организация и проведение заключительного контроля. По смысловому значению этого вида контроля становится понятным, что он проводится по завершению производственной деятельности предприятия или по прохождению определенного периода времени, достигнутые результаты сравниваются с заранее установленными заданиями и нормативами. Полученные результаты заключительного контроля дадут возможность руководителю предприятия лучше оценить, насколько реально был составлен план. Наличие подобной информации дает возможность руководителю решать имеющиеся производственные, социальные и другие проблемы предприятия и формировать новые планы во избежание новых ошибок и возникновения проблем в будущем.

Кроме этого, руководителю СП в процессе проведения заключительного контроля удастся связывать мотивационный процесс с достигнутыми результатами. Такой подход контроля дает возможность руководителю развивать и тесно увязывать мотивации с производственно-финансовой деятельностью предприятия.

Литература:

1. Каюмов А. А. «К вопросу совершенствования реализации функций управления совместных предприятий в Республике Таджикистан». Журнал «Наука и новые технологии», №7–8, Киргизская Республика, г. Бишкек, 2006, с. 169–174.
2. Каюмов А. А. «Некоторые вопросы деятельности совместных предприятий». Вестник Таджикского государственного национального университета (научный журнал), №6 (38). Душанбе, 2007, с. 41–51.
3. Статистический сборник Республики Таджикистан. Душанбе, 2011.

*Негматова М. М.,
ст. преподаватель*

РЕФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ УЧЁТА И ОТЧЁТНОСТИ В РТ

Существующая система бухгалтерского учёта, организованного на этапах формирования рыночных отношений, с сохранением методов административного управления для решения в основном задач по выявлению отклонений от утвержденных правил, ведения коммерческой и некоммерческой деятельности, с последующим возмещением понесенных убытков исключительно в пользу государства, оказалась неприемлемой в условиях рыночных отношений.

Изменение системы общественных отношений, а также гражданско-правовой среды предопределяет необходимость адекватной трансформации бухгалтерского учета. Однако, процесс реформирования системы бухгалтерского учета отстает по разным объективным и субъективным причинам от общего процесса экономических реформ в среднеазиатском и республиканском уровне.

Цель реформирования системы бухгалтерского учета заключается в приведении национальной системы бухгалтерского учета в соответствие с требованиями рыночной экономики и международными стандартами финансовой отчетности.

Задачи реформы заключаются в следующем:

1. Сформировать систему стандартов учета и отчетности, обеспечивающей полезной информацией пользователей, и в первую очередь инвесторов.
2. Обеспечить увязку реформы бухгалтерского учета в РТ с основными тенденциями гармонизации стандартов на международном уровне.
3. Оказать методическую помощь организациям в понимании и внедрении реформированной модели бухгалтерского учета.

В условиях формирования рыночного механизма экономики, одним из решающих элементов управления деятельностью предприятий и организаций является правильное ведение бухгалтерского учета и аудита.

В условиях рыночного механизма экономики бухгалтерский учет должен быть предельно простым и понятным широкому кругу пользователей информации. Он должен быть прозрачным.

Основой экономической разработки и реализации управленческих решений является соответствующая бухгалтерская информация о состоянии управляемого объекта. В то же время в бизнесе широко используются данные о бухгалтерской отчетности и аудиторского заключения.

Пользователями финансовой отчетности являются инвесторы, кредиторы, банки, поставщики, государственные органы власти и др.

Таким образом, бухгалтерский учет и аудит в условиях рынка являются звеном, соединяющим хозяйственную деятельность с руководителями, принимающими управленческие решения. Только через достоверные учетные и аудиторские данные определяется эффективность принятых управленческих решений.

Целью бухгалтерского учета является формирование информации для внешних и внутренних пользователей.

Применительно к внешним пользователям цель бухгалтерского учета – формирование информации о финансовом положении организации, финансовых результатах и изменениях в финансовом положении, полезной широкому кругу заинтересованных пользователей при принятии решений.

Применительно к внутренним пользователям целью бухгалтерского учета является формирование информации, необходимой руководству организации для принятия управленческих решений, планирования, анализа и контроля производственной и финансовой деятельности.

Изменения в экономической системе РТ привели к изменению в деятельности предприятий, которое должно было найти адекватное отражение в бухгалтерском учете. Бухгалтерский учет Таджикистана действительно подвергается коренному изменению. При подготовке документов, регулирующих бухгалтерский учет, учитываются многие положения и стандарты международного учета.

Тем не менее, сегодняшняя система бухгалтерского учета в Таджикистане имеет свою специфику, которая связана с её происхождением из бухгалтерского учета в условиях плановой экономики. Не все из “пережитков” старой системы действительно являются пережитками, советская школа теории бухгалтерского учета разработала некоторые понятия и методы, которые не утратили своего значения и сегодня. Также некоторые из различий носят номинальный характер, сводятся к различию терминов и понятий.

На основе данных бухгалтерского учета осуществляется анализ хозяйственной деятельности, принимаются различные управленческие решения. Бухгалтерский учет является основным источником информации, предоставляемой разным уровням управления. На ее основе принимаются соответствующие решения. Информация, получаемая в системе бухгалтерского учета, широко используется всеми видами хозяйственного учета. Для того чтобы получаемая информация удовлетворяла всех пользователей, она должна быть достоверной, объективной, своевременной и оперативной.

В целях изменения сложившейся ситуации 9 июля 2002 года Правительством РТ был подписан «Меморандум о взаимопонимании между Правительством РТ и Агентством по международному развитию США» (ЮСАИД). В Меморандуме были определены обязательства сторон, а также методика перехода на МСФО. Во исполнение упомянутого Меморандума было принято Постановление Правительства РТ от 4 ноября 2002 года № 428 «О международных стандартах финансовой отчетности», где координатором и ответственным органом по разработке, утверждению и внедрению в хозяйствах РТ национальных стандартов бухгалтерской (финансовой) отчетности было определено Министерство финансов РТ. В 2002 году Министерство финансов создало рабочую группу из числа специалистов профильной службы Министерства финансов, Общественного института профессиональных бухгалтеров и аудиторов РТ, научных работников, занимающихся вопросами бухгалтерского учета и аудита. Рабочей группой были проведены обследования и разработан график поэтапного внед-

рения МСФО и перехода юридических лиц РТ на МСФО. В 2004 г. в соответствии с МСФО были разработаны план счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности хозяйствующих субъектов и формы отчетности (бухгалтерский баланс и приложения к нему, отчет о результатах финансово-хозяйственной деятельности, отчет о движениях денежных средств, отчет об изменениях в капитале), график перехода предприятий народного хозяйства на новый план счетов, формы промежуточной и годовой бухгалтерской отчетности для страховых организаций республики.

С 2004 года, в порядке эксперимента, 16 крупных предприятий промышленности, связи, транспорта, энергетики, Таджикский алюминиевый завод и др. применили в учетной политике новую систему отчетности и формы бухгалтерского учета. Одновременно при поддержке Корпорации ПРАГМА, Азиатского банка развития шла работа по обучению и адаптации бухгалтеров к МСФО – были организованы и проведены многочисленные краткосрочные (8–10 дней) курсы. Эксперимент с применением новой системы отчетности, в учетной политике предприятий, адаптация и обучение бухгалтеров к МСФО позволили провести работы по определению реального контингента и этапа работ по внедрению МСФО, поэтому Правительством было принято Постановление от 3 октября 2006 г. №465 «О дополнительных мерах по внедрению МСФО в Республике Таджикистан» согласно которого:

- с 1 января 2008 года на МСФО переходят все ЗАО, сумма акций которых превышает 600 тыс. сом.;
- с 1 января 2009 года переходят на МСФО все ЗАО, сумма акций которых менее 600 тыс. сом.;
- с 1 января 2010 года должны перейти на МСФО другие предприятия.

Этим же постановлением была определена Правительственная комиссия по внедрению МСФО под председательством Премьер Министра, членами комиссии определены ключевые министерства и ведомства, деятельность которых связана с вопросами МСФО, в их число входят: финансовый отдел Исполнительного аппарата Президента РТ; Министерство финансов РТ, Министерство экономики и торговли РТ, Государственный комитет статистики РТ, Агентство по государственному финансовому контролю и борьба с коррупцией РТ, общественный Институт профессиональных бухгалтеров и аудиторов РТ.

В рамках мероприятий по внедрению МСФО в средствах массовой информации областных, городских и региональных (г. Душанбе, Согдийской, Хатлонской области) размещены объявления о проводимой реформе. Проведены обследования и разъяснения вопросов перевода системы бухгалтерского учета на МСФО в хозяйствующих субъектах областей, городов и районов республики.

Под проектом USAID по развитию бухгалтерского учета в августе 2007 года проведены тренинги по МСФО, по программе CAP финансовый учет и управленческий учет, для государственных служащих – специалистов аппаратов Министерства финансов, транспорта и коммуникаций, образования, здравоохранения. Участникам тренингов по финансовому учету выдано 42 сертификата, по управленческому учету – 38 сертификатов.

В сентябре 2007 г. создан и утвержден состав методологического совета по

бухгалтерскому учету и аудиту при Правительственной комиссии по внедрению Международных стандартов финансовой отчетности Республики Таджикистан», из числа ведущих специалистов ученых и практических работников учета и аудита РТ, основной функцией которого является рассмотрение и одобрение проектов нормативных документов в области бухгалтерского учета и аудита.

В октябре 2007 года от попечительского совета Комитета по международным стандартам финансовой отчетности была получена электронная версия МСФО на русском языке, для РТ и этот факт явился стимулом для разработки новых методологических материалов.

Одним из первых документов, одобренных методологическим советом по бухгалтерскому учету и аудиту при Правительственной комиссии по внедрению МСФО РТ, была концепция внедрения МСФО, разработанная в рамках реализации стратегии реформирования государственного управления, направленная на повышение качества информации, формируемой в бухгалтерском учете и отчетности и обеспечение гарантированного доступа к ней заинтересованным пользователям.

В 2009 году методологическим советом одобрены 36 методических рекомендаций по внедрению МСФО в РТ, которые в настоящее время находятся на стадии подготовки к изданию.

Направленность на принятие Международных стандартов бухгалтерского учета и подготовка финансовой отчетности понятной международному сообществу в бюджетной сфере повысит эффективность и результативность правительственных операций, приведет к большему доверию инвесторов к предоставленной информации, сокращению возможностей для неумелого финансового руководства, растрат и коррупции, что особенно верно в случае полной автоматизации финансовой системы.

Главная задача в этой области заключается в приведении принципов и требований бухгалтерского учета и отчетности в бюджетной сфере в соответствии с условиями деятельности субъектов этой сферы в рыночной экономике, а также с принципами и требованиями бухгалтерского учета и отчетности в других сферах экономики.

С целью бюджетной поддержки Таджикистана в осуществлении поставленных реформ проводятся встречи с Международными организациями-донорами, занимающимися вопросами МСФО, проектами по развитию международной программы профессиональной сертификации бухгалтеров, по вопросам дальнейшего развития бухгалтерского учета и аудита, внедрения МСФО, других проектов предусмотренных в ходе реализации инвестиционных проектов в области энергетики, промышленности, транспорта, коммуникаций, образования, здравоохранения, сельского хозяйства и соответственно проведения анализа деятельности этих проектов на уровне Международных стандартов аудита.

Мы надеемся, что предпринимаемые меры, направленные на повышение финансовой ответственности и прозрачности, повышение качества государственного управления, при многосторонней поддержке мирового сообщества, ускорят реализацию поставленных задач.

На первый взгляд кажется, что МСФО главным образом способствуют выходу

на мировые финансовые рынки. Однако интерес большинства предприятий не ориентирован на мировой рынок. Внедрение МСФО позволит последовательно устранять недостатки и несоответствия отечественной системы бухгалтерского учета в соответствии с запросами рыночной экономики без нарушения целостности этой системы. К тому же применение МСФО позволяет обеспечивать менеджеров такой информацией, которая значительно повышает эффективность управления, дает возможность грамотно общаться с акционерами и рынком, повысить прозрачность компании, укрепить систему корпоративного поведения, а следовательно, доверие к менеджменту. Помимо этого, использование МСФО способствует улучшению делового климата в стране и укреплению чувства уверенности у предпринимателей.

Так же необходимо добиться, чтобы предприятия переходили на международные стандарты с минимальными потерями. *Во-первых*, не надо заставлять всех делать это с завтрашнего дня. Это создаст напряженную обстановку в среде бухгалтеров, что может не привести к желаемым результатам. *Во-вторых*, МСФО должны быть адаптированы к условиям нашей экономики. *В-третьих*, нужно сформировать спрос на информацию, подготовленную по МСФО. Когда менеджеры и таджикское инвестиционное сообщество поймут, какую пользу они смогут извлечь, работая по международным стандартам, тогда и процесс перехода станет безболезненным.

Однако в результате проведенного анализа можно заключить, что данные отчетности, составленной по таджикским правилам, по-прежнему существенно отличаются от финансовой информации, подготовленной в соответствии с МСФО. В основе таких отличий – разное понимание ряда основополагающих элементов постановки и ведения бухгалтерского учета. Это касается, в первую очередь, трактовки активов/имущества, капитала, применения метода начислений, требований осмотрительности, приоритета содержания перед формой и рациональностью, а также возможности профессиональных суждений (оценок) при подготовке отчетности. Конкретным проявлением приведенных отличий становятся различия в порядке оценки, признания и отражения в отчетности отдельных видов активов, пассивов и операций: разный порядок начисления амортизации основных средств и нематериальных активов, учет материально-производственных запасов, различие методов оценки малоценных и быстроизнашивающихся предметов, и т. д.

Выводы и предложения:

- МСФО должны быть адаптированы к условиям нашей экономики;
- следует аннулировать отличие в разном понимании ряда основополагающих элементов постановки и внедрения бухгалтерского учета;
- гармонизация таджикских стандартов в соответствии с международными стандартами.

Список использованной литературы:

1. Материалы международной научно-практической конференции «Приоритетные направления развития бухгалтерского учета и аудита» (посвященная 10-летию Независимости Таджикистан). Душанбе, 2001 г.
2. Материалы международной научно-практической конференции «Конверсия бухгалтерского учета на основе МСФО». Душанбе, 2005 г.
3. «Международные стандарты финансовой отчетности». М. А. Вахрушина, Л. А. Мельникова. «Омега – Л», 2007 г.

РУШДИ КОРХОНАҲОИ САНОАТИ ВИЛОЯТИ СУҒД

Маҳсулоти саноат (бо ифодаи арзиш) умуман ва соҳаҳои алоҳидаи он ҳамчун маҷмӯи маҳсулоти корхонаҳои саноат муаррифи мешаванд.

Маҳсулоти корхонаҳои саноат арзиши ҳамаи маҳсулоти тайёри дар давраи ҳисобот истеҳсолкардаи корхона ва маҳсулоти нимтайёри ба хориҷ ирсолкардаи он (чи аз ашёи хоми худӣ ва чи аз ашёи хоми фармоишгар истеҳсолшуда), инчунин ашёи иҷрокардаи дорои хусусияти саноат аз рӯи супориши беруна, ё кори иҷрокардаи хочағӣ ва ташкилотҳои гайрисаноатии корхонаи худӣ мебошад. Ба маҳсулоти корхонаи саноат маҳсулоти истеҳсолоти худӣ, ки ба эҳтиёҷоти истеҳсоли саноати дохилии ҳамон корхона сарф карда шудааст, дохил намешавад.

Истеҳсоли маҳсулоти саноат бо ифодаи худӣ маҳсулот одатан аз рӯи истеҳсоли умумии маҳсулот, яъне аз ҷумлаи аз рӯи маҳсулоти барои эҳтиёҷоти дохилии саноатноӣ истеҳсоли ҳамаи корхона сарфгардида нишон дода шудааст.

Маҳз бояд таъкид намуд, ки мо дар қаламрави вилоят иқтидорҳои мавҷуддаи корхонаи саноатро васеъ истифода намуда, технологияи ҳозиразамонро ба ин корхонаҳо ворид мегардонем. Дар соҳаи саноат захираҳои хеле зиёд дорем ва ҳоло мо ба он натиҷаҳо, ки дар даври шуравӣ буданд, нарасидаем. Имрӯз на ҳамаи корхонаҳо бо иқтисори пурра кор мекунанд.

Саноати коркарди кӯҳӣ дар вилоят ояндаи калон дорад. То ҳол танҳо 40 фоизи иқтисори мавҷуддаи он истифода бурда мешаваду халос. Мо бояд сармоягузори хориҷиро барои корхонаҳои муштарақ дар соҳаи сохтмон ва аз нав таҷҳизонишани корхонаҳои маъдани кӯҳию маҳаллӣ ҷалб намоем.

Президенти кишвар муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон қайд намудааст: *«Итминон дорам, ки барқароршавӣ ва болоравии иқтисори Ҷумҳурия дар навбати аввал аз вилояти машҳури Суғд оғоз мекӯбад».*

Раиси вилояти Суғд Қоҳир Расулзода низ дар маҷлиси ғайбон оиди ҷамъбасти тараққиёти иқтисодии иҷтимоии вилоят дар панҷсолаи охир ва ҳадафҳои иқтисодии иҷтимоии минтақа маълумоти муфассал дода, қайд намуд, ки дар музаффариятҳои Тоҷикистон саҳми вилояти Суғд хеле калон аст.

Таърихи башарият нишон дод, ки рушди иқтисодии иҷтимоии ҷомеа ба инкишофи соҳаи саноат вобаста аст. Соҳаи саноат муҳимтарин рӯки иқтисодии кишвар ба шумор меравад. Моҳҳои январ – сентябри соли 2010 ба маблағи 1030060,7 ҳазор сомонӣ маҳсулоти саноат истеҳсол карда шудааст, ки нисбат ба ҳамин даври соли 2009 индекс ҳаҷми истеҳсоли маҳсулоти саноат 125,6 фоизро ташкил дод.

Ҳаҷми маҳсулоти ба фуруш баровардаи корхонаҳои саноат дар ин давр

689519,6 ҳазор сомонӣ, ё ки 92,7 фоизи ҳаҷми маҳсулоти истеҳсолшударо ташкил дода, ҳиссаи маҳсулоти боқимондаи саноат нисбат ба захираи молҳо 17,4 фоизро ташкил кардааст.

Аз 252 корхонаи саноати вилоят ба сатҳи истеҳсоли маҳсулоти моҳҳои январ – сентябри соли 2009-ум 152 ё 60,3 фоизи корхонаҳо расиданд, 69 корхона (27,4 фоиз) аз дараҷаи соли гузашта кам маҳсулот истеҳсол намуд.

Корхонаҳои саноати вилояти Суғд нақшаи истеҳсоли маҳсулотро моҳҳои январ – сентябри соли 2010-ум 125,6 фоиз иҷро карда бошад ҳам, мутаассифона, баъзе корхонаҳо ба пастравии истеҳсолот роҳ доланд. Аз ҷумла, корхонаҳои ҚСК «Кони намак»-и Ашт, ҚСК «Комбинати бойгонии кӯҳӣ»-и Ҷаббор Расулов, КМ «ВТ-Силк»-и Хуҷанд, НСШК «Комбинати фулузоти нодирӣ Ленинобод», КМ «Апреллевка»-и Қайроққум.

Аз 74 намууди маҳсулоти асосии саноат бо ифодаи асли нисбат ба моҳҳои январ – сентябри соли 2009 истеҳсоли 36 (48,7 фоиз) номгуӣ афзун гардида, аз руи 26 намуд (35,1 фоиз) истеҳсол паст фуномада, 12 (16,2 фоиз) намуди маҳсулот истеҳсол нагардид.

Нисбат ба моҳҳои январ – сентябри соли 2009 истеҳсоли қувваи барқ, ангишт, газ, хишти сохтмон, семент, қолин ва маснуоти он, матои тайёри пахтагин, либосҳои духташуда, пойафзол, истеҳсоли нону булка, гушт якҷоя бо каллапоҷаи навъи якум, орд, панир, рағғани рустанӣ, оби маъдан, оби ҷав, тамоку ва ғайра зиёд гардидааст.

Аммо, истеҳсоли нафт (ҳамроҳи конденсати газ), масолеҳи ғайримаядани сохтмон, хишти блок, маснуоти оҳану бетон, зарфҳои сирдода, мебел, консервҳои меваги, арақ, коньяк, ҳасиб, мақарон, маҳсулоти шири холис, собуни ҷомашӯӣ, намак ва ғайра кам истеҳсол карда шудаанд.

Истеҳсоли маводи ниёзи мардум бо ҳисоби нушокиҳои спиртии давоми моҳҳои январ – сентябри соли 2010-ум 505568,6 ҳазор сомониро ташкил намуд, ки нисбат ба ҳаҷми моҳҳои соли 2009-ум 78709,9 ҳазор сомонӣ, ё худ 18,4 фоиз зиёд аст.

Аз он ҷумла истеҳсоли маҳсулоти хӯрокворӣ 427919,6 ҳазор сомониро ташкил дод, ки нисбат ба моҳҳои январ – сентябри соли 2009-ум 63524,4 ҳазор сомонӣ, ё ин ки 17,4 фоиз зиёд аст.

Истеҳсоли молҳои истеъмолӣ саноати сабук нисбат ба ҳаҷми даври соли гузашта ба андозаи 5327,5 ҳазор сомонӣ, ё ки 51,2 фоиз зиёд намуда, 15740,5 ҳазор сомониро ташкил кард.

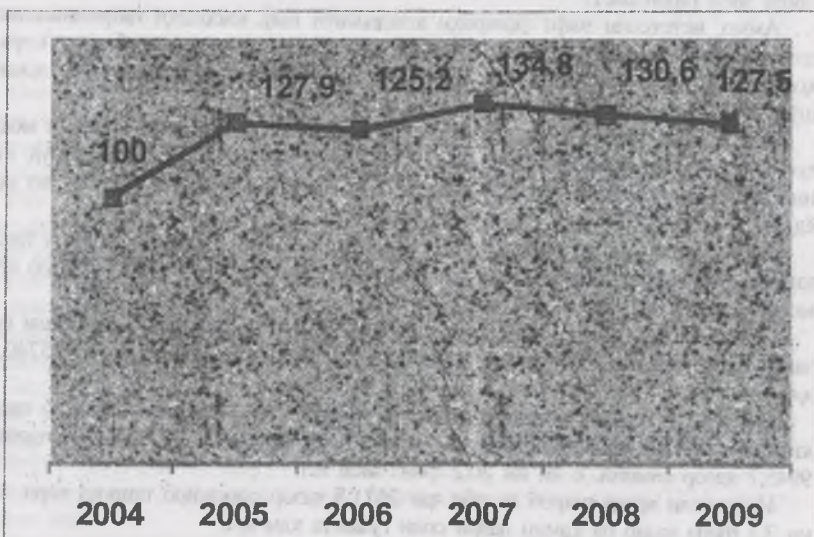
Истеҳсоли молҳои маданият маишӣ ва хоҷагӣ 59237,0 ҳазор сомониро ташкил кард, ки ин нисбат ба моҳҳои январ – сентябри соли 2009-ум ба андозаи 9945,7 ҳазор сомонӣ, ё ин ки 20,2 фоиз зиёд аст.

Истеҳсоли арақу шароб ва оби ҷав 2671,5 ҳазор сомониро ташкил кард, ки ин 3,2 фоиз назар ба ҳаҷми даври соли гузашта кам аст.

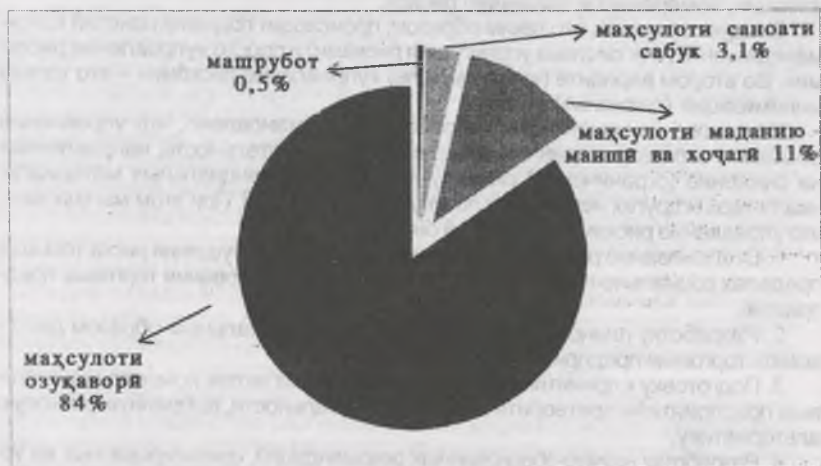
**Нишондиҳандаҳои умумии иқтисодии саноат
дар вилояти Суғд**

	2000	2006	2007	2008	2009
Шумораи корхонаҳо , воҳид	223	217	228	233	243
Ҳаҷми маҳсулот (бо нархи с. 2009, млн. сомонӣ)	644,7	1019,6	1063,1	1167,6	1223,6
Шумораи миёнаи солонаи корхунони истеҳсолати саноат, нафар	31241	26518	23439	21059	18058
Аз ҷумла коргарон	24687	20984	18393	16383	13877

**Индекси афзоиши ҳаҷми умумии маҳсулоти саноат
дар вилояти Суғд (2004 = 100%)**



Соҳтори истеҳсоли молҳои истеъмоли



Адабиёт:

1. Омори солонаи Ҷумҳурии Тоҷикистон, соли 2010.
2. Омори солонаи вилояти Суғд соли 2009.
3. Монадиси Курбон. «Идроку хушёрӣ аз машварат ёфтанд», «Тирози қаҳон», №9 аз 29 январи соли 2011.
4. Сарраёсати агентии омори назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон дар вилояти Суғд. «Ҳақиқати Суғд», №84, 20.01.2011.

Шарипова М. Н.,
старший преподаватель

МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗРАБОТКИ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ В СФЕРЕ ТОРГОВЛИ

В условиях переходной экономики одним из важных вопросов является разработка системы управления рисками в различных сферах экономики, в том числе и в сфере торговли. Установлено, что в современных экономических исследованиях нет однозначного понимания термина «управление риском». Термин «управление рисками» может трактоваться по-разному: его можно использовать в узком и широком смысле. В первом варианте (широком понимании) управление рисками включает в себя анализ, оценку и минимизацию рисков, т. е. весь спектр практической деятельности по предвидению, иденти-

фикации, измерению и снижению рисков.

Следует отметить, что таким образом, происходит подмена понятий «риско-менеджмент» (т. е. система управления рисками) и просто «управление рисками». Во втором варианте (узком смысле) «управление рисками» – это только минимизация (снижение) рисков.

На основе изучения научных работ нами установлено, что управление рисками – это целенаправленная практическая деятельность, направленная на снижение (ограничение) риска, уменьшение потенциальных материальных потерь и других негативных последствий [1, 2, 4, 5]. При этом мы считаем, что управление рисками включает в себя:

1. Отслеживание рискованных альтернатив с целью допущения риска только в пределах социально-приемлемого уровня функционирования торговых предприятий.

2. Разработку планов и схем, позволяющих оптимальным образом действовать торговым предприятиям в ситуациях риска.

3. Подготовку к принятию нормативно-правовых актов, помогающих торговым предприятиям претворить в практику деятельности, выбранную рисковую альтернативу.

4. Разработку научно-обоснованных рекомендаций, ориентированных на устранение или минимизацию возможных отрицательных последствий.

5. Учет психологического восприятия рискованных решений и программ.

6. Создание эффективной системы экономического и правового управления рисками в торговых предприятиях.

При этом важным условием является уточнение общих принципов управления рисками. К числу общих принципов управления рисками относятся:

- комплексный характер управленческого воздействия;
- сбалансированность эффекта и затрат по применению конкретных методов управления рисками;
- приоритетная ориентация не на максимизацию и минимизацию социально-экономических показателей, а на их оптимизацию;
- взаимосвязь применяемых методов управления;
- учет специфики торгового предприятия, его целей и задач (миссии).

С другой стороны с учетом своевременности принятия решения по упреждению возможных потерь различают следующие формы управления рисками: **активная; адаптивная; консервативная (пассивная).**

Следует отметить, что активная форма управления факторами (источниками, причинами) риска означает максимальное использование имеющейся информации и средств управления для снижения рисков. При этой форме управления управляющие воздействия определяют факторы и события хозяйственной жизни.

Важно заметить, что управление рисками ставит своей целью активный контроль со стороны предприятия за угрожающими ему рисками. Контроль торгового предприятия за возникающими рисками выступает в двух формах: **физический контроль; финансовый контроль.**

Следует отметить, что физический контроль означает использование раз-

личных способов, позволяющих снизить вероятность наступления ущерба или его масштабы. Существует возможность в некоторых случаях полностью или частично избежать риска, отказавшись от той или иной собственности или вида деятельности. Риск может быть передан другому лицу путем передачи опасной операции другой организации и возложение на нее по условиям контракта определенной доли ответственности.

Важно заметить, что финансовый контроль рисков заключается в поиске финансовых источников компенсации возможных ущербов. Компенсация может осуществляться через различные формы самострахования (обычно за счет средств из специализированных фондов, созданных на предприятии) и страхования (за счет страхового возмещения, выплачиваемого страховой компанией при наступлении страхового случая).

Эти два способа компенсации ущербов могут использоваться либо по отдельности, либо вместе, дополняя друг друга. В последнем случае договор страхования заключается на страховую сумму меньше действительной стоимости имущества, т. е. предприятие берет часть риска на себя.

На наш взгляд, физический и финансовый контроль позволяет свести к минимуму потери от воздействия различных рисков, уберечься или, по крайней мере, снизить вероятность наступления катастрофических убытков и повысить степень выживаемости предприятия.

Анализ работ показывает, что использование методов управления рисками уже зарекомендовало себя в страховом и банковском деле. Однако на предприятиях торговли, которые повседневно сталкиваются с целым рядом рисков, управление рисками почти не используется или используется с большим трудом, но всегда эффективно. Это связано, прежде всего, с нехваткой знаний у лиц, принимающих рискованные решения, и неразработанностью методов управления рисками торговых предприятий [1, 3, 5].

На наш взгляд, проблемы риска на предприятиях торговли решаются либо специалистом (менеджером по риску, финансовым менеджером и др.), либо группой специалистов (финансовым отделом, инвестиционным отделом). Как уже отмечалось выше, принятие управленческих решений на торговом предприятии тесно связано с учетом всех видов рисков. Непредвиденные рыночные решения, экономические колебания, изменения во вкусах покупателей, действия конкурентов и др. могут свести на нет самые точные прогнозы и квалифицированные управленческие решения. Менеджер по риску должен знать, как уменьшить уровень вероятного риска до оптимального размера и предусмотреть возможность уменьшения негативных последствий риска даже в случае самых неблагоприятных событий.

После того как масштабы риска оценены, менеджер по риску должен рассмотреть все имеющиеся методы решения и связанные с ними проблемами. На наш взгляд, существуют две категории таких методов: методы минимизации убытков (потерь) и методы возмещения убытков (потерь) (рис. 1).

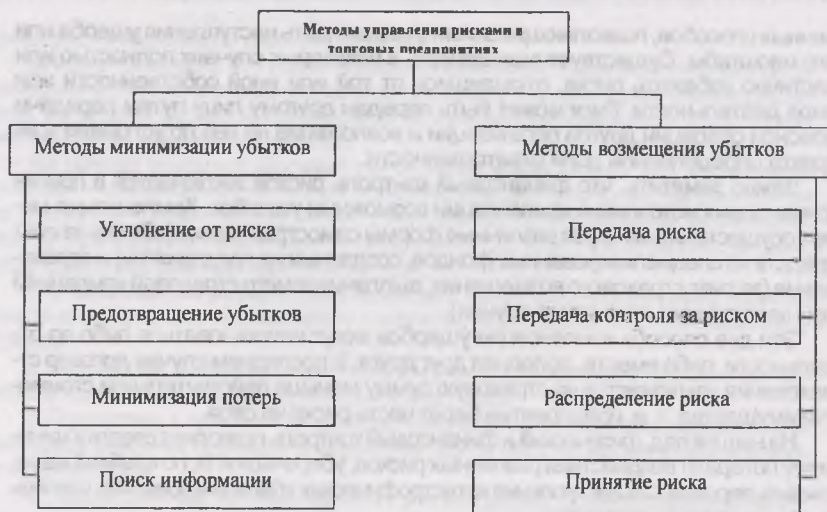


Рис. 1. Методы управления рисками в торговых предприятиях

Важно заметить, что менеджер торгового предприятия может воспользоваться одним из методов минимизации убытков предприятий торговли.

Прежде всего, выделяем – уклонение от риска. Торговое предприятие может просто уклониться от деятельности, содержащей определенный риск.

Полностью устранить возможность убытков чрезвычайно трудно, поэтому на практике это означает: не брать на себя риск выше привычного уровня.

Постоянный отказ от совершения рисковых операций для предприятия означает стагнацию деловой активности и чаще всего снижает прибыль.

Кроме того, надо выделить предотвращение убытков. Предприятие торговли может попытаться уменьшить, но не полностью устранить конкретные убытки. Предупреждение потерь означает возможность уберечься от случайностей при помощи конкретного набора превентивных действий. Под превентивными мерами понимают меры, направленные на предупреждение непредвиденных событий с целью снижения вероятности и величины убытков.

Обычно для предотвращения убытков применяются такие меры, как осуществление программы техники безопасности; приобретение и установка оборудования, позволяющего снизить травматизм; установка огнетушителей для предотвращения убытков от пожара, сигнализации для предотвращения краж; постоянный контроль за наличием и сохранностью имущества и пр. Каждое торговое предприятие заинтересовано в предупредительной деятельности, однако ее осуществление не всегда возможно по техническим и

экономическим причинам и нередко связано со значительными затратами.

Другим важным направлением является минимизация потерь. Торговое предприятие может попытаться предотвратить значительную часть убытков. Соблюдая все правила, установленные правительством (законодательством), оно может избежать дополнительных штрафных санкций в случае какого-либо инцидента в своей деятельности.

Мы считаем, что методы возмещения (с наименьшими затратами) убытков применяются тогда, когда предприятие торговли несет убытки, несмотря на усилия по минимизации убытков.

Особо актуальным методом управления является передача риска. Торговое предприятие может предпочесть покрытие убытков за счет средств, полученных из внешних источников. Чаще всего передача риска другим экономическим субъектам происходит путем хеджирования и страхования.

Особым методом управления риска является передача контроля за риском. Торговое предприятие может передать контроль за риском другому лицу или группе лиц путем передачи: реальной собственности или направлений деятельности, связанной с риском; ответственности за риск.

Другим важным методом является распределение риска. Это метод, при котором риск вероятного ущерба или потерь делится между участниками так, что возможные потери каждого невелики (например, распределение риска между предприятиями — участниками товародвижения). Этот метод лежит в основе рискового финансирования. Благодаря использованию данного метода финансово-промышленные, торгово-промышленные группы идут на риск финансирования крупных проектов или новых направлений НИОКР. На этом методе основываются существование различных коллективных фондов, касс взаимопомощи.

Еще одним эффективным, но не используемым в практике методом управления рисками — способом распределения риска — является создание и участие торговых предприятий в обществах взаимного страхования.

Общество взаимного страхования (ОВС) — это некоммерческая организация, создаваемая гражданами и хозяйствующими субъектами на взаимной основе путем объединения денежных средств, необходимых для страхования имущественных интересов своих членов. ОВС могут создаваться либо по территориальному признаку (предприятиями и гражданами, находящимися или проживающими на одной территории), либо по профессиональному (хозяйствующие субъекты, занимающиеся одной деятельностью, либо граждане одной профессии). Им не требуется специальной лицензии. Страхование ОВС имущественных интересов своих членов осуществляется на основании членства.

Весьма важным методом является принятие риска (поглощение риска). Торговое предприятие может удержать риск (т. е. принять на себя, оставить на своей ответственности) в случаях, когда: *во-первых*, потенциальная потеря слишком незначительна; *во-вторых*, затраты на страхование очень велики; *в третьих*, эффективный менеджмент может снизить риск; *в четвертых*, других возможностей защиты от риска нет. Решение о размере и удержания риска зависит от многих факторов, в частности, от размера собственного капитала и ликвидности активов. Одним из методов принятия риска является самострахование.

В целом, снизить уровень риска можно путем организации эффективной работы подразделений предприятия торговли. Прежде всего, это связано с организацией службы риск-менеджмента в торговом предприятии.

Литература:

1. Арсеньев Ю. Н. «Управление экономическими и финансовыми рисками». М., «Высш. шк.», 1997, 420 с.
2. Балабанов «Риск-менеджмент». М., «Финансы и статистика», 1996, 142 с.
3. Боровкова В. А. «Управление рисками в торговле». СПб: «Питер», 2004, 228 с.
4. Лалуста М. Г., Шаршукова Л. Г. «Риски в предпринимательской деятельности». М., «Финансы и статистика», 2005, 211 с.
5. Фомичев А. Н. «Риск-менеджмент». М., Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2008, 376 с.

Эсанова М. О.,
ст. преподаватель

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ СОВРЕМЕННОГО РЫНКА ТРУДА

С переходом к рыночной экономике резко изменилась ситуация на рынке труда. Спад производства, сокращение рабочих мест повлекли за собой высвобождение рабочей силы из государственного сектора и снижение потребности в дополнительной рабочей силе. При сокращении спроса на труд растет предложение рабочей силы, вызванное сокращением занятости и ростом численности населения в трудоспособном возрасте.

На основе методологии системного исследования рынка труда, обосновывается системообразующий элемент и его бифуркация как условие развития современных трудовых отношений, а также показывается трансформация отношений найма и способностей к труду в условиях переходной экономики.

Анализируя дискуссии о том что является на рынке труда товаром: рабочая сила, труд, трудовые услуги или способности к труду, надо приходиться к мнению, что широкий диапазон точек зрения связан с отсутствием в экономической литературе единого методологического подхода к анализу рынка труда. Теоретическое исследование рынка труда сегодня находится на такой стадии, когда дать полное обоснование происходящих на нем новых процессов и присущих новым свойствам, вызванных переходным состоянием экономики, можно только в рамках системного подхода, являющегося, как известно, частью методологии.

Рынок труда представляет собой сложное образование, и может быть выражен через различные свои стороны, которые могут выступать самостоятельным объектом исследования, что дает возможность представить структуру и механизм отношений между его элементами как экономические, социальные, организационные и институциональные стороны такого рынка.

С другой стороны, и сам рынок труда, как один из составляющих элементов рыночной экономики, опосредует различные связи и отношения, позволяя формировать вокруг себя множество системных образований, в которых он сам будет выступать как их подсистема или элемент.

В данной системе рынок труда выступает как подсистема, с одной стороны, оказывающая непосредственное воздействие на макроэкономические пропорции, макроэкономическое равновесие и динамику экономического роста, а с другой стороны, сама находящаяся под воздействием всех макроэкономических составляющих и динамики экономического роста в целом.

Подобное усложнение анализа порождает множество подходов к системному определению рынка труда. *Одни авторы* определяют рынок труда как часть системы рыночных отношений¹, *другие*, как элемент в системе рынка экономических ресурсов², *третьи*, даже как элемент системы занятости или ее составную часть³, *четвертые*, определяют рынок труда как подсистему отношений собственности⁴, *пятые*, как взаимодействие двух экономических параметров: совокупного спроса и совокупного предложения⁵, *шестые*, как динамическую систему, в которой взаимодействуют, с одной стороны работодатели (собственники средств производства), а с другой – работополучатели (наемные работники), формирующие его объем и структуру⁶.

В большинстве случаев, для раскрытия содержания рынка труда исследователи используют одни и те же субъекты отношений и одни и те же функциональные связи, однако облекая их в разные системные образования.

С этой точки зрения анализа позволяет сохранить такие важные принципы системного подхода, как принцип цели, целостности, структурированности, иерархичности, субординации и координации, которые тесно взаимосвязаны, взаимообуславливают, развивают друг друга, и научно определить аналитические границы рынка труда, как в пространстве функционально-логических связей с категориями однопорядкового с ним уровня (горизонтальное измерение), так и в иерархически организованном пространстве разнопорядковых существностей, имеющих с ним системное родство (вертикальное измерение).

(См. таблицу 1 на стр. 26)

Для многоуровневого анализа рынка труда необходимо дополнить существующие принципы системности, принципами бифуркации и самосохранения. Принцип самосохранения означает, что система под воздействием внешних сил, вынуждена постоянно приспосабливаться, трансформировать и модифицировать свою субстанциональную основу, свое системное качество. Принцип бифуркации предполагает, выделение связей и отношений, способствующих стабилизации ее структурного состава и переходу системы в новое качество, адаптации к изменяющемуся окружению.

Определяя рынок труда как систему социально-трудовых отношений по поводу условий найма и включения в процесс общественного производства его наиболее активного фактора – человека. Найм, выступая исходным и важным *институциональным элементом* современного рынка труда, предстает как специфическая экономическая форма «купли-продажи» на рынке труда, обеспечивающая включение работника в процесс производства. В отношениях найма находит концентрированное и формализованное (договор, контракт) проявление вся система базовых экономических отношений, представленных на современном рынке труда:

- интересы работников, как собственников своих способностей к труду;
- интересы работодателей, как собственников средств производства;
- поведенческие отношения, как «борьба» между работниками и работодателями за реализацию своих интересов;
- отношения собственности, как результат совместного и эффективного использования и распределения получаемого дохода;
- трудовые отношения, как отношения найма, отражающие институциональные изменения в обществе.

Можно приходиться к выводу, что отношение найма в условиях переходной экономики неизбежно принимают социальную форму, которое отражает изменение отношения к собственности, мотивации к труду и поведенческого характера носителя способности к труду.

Способности человека к труду, как объект экономических отношений, выступают системообразующим элементом рынка труда, т. е. тем звеном, которое формирует более сложные экономические и социальные процессы, протекающие на нем. Способности к труду, как экономическая категория, выражает не физические и духовные способности вообще, а те, которые развиты до определенного общественно-необходимого уровня, способного удовлетворить потребности, как отдельного работодателя, так и общества в целом в конкретном производительном труде.

Таблица 1.

Многоуровневый подход к системному изучению рынка труда

Типы уровней анализа	Характер анализа системных связей	Системное положение рынка труда	Типы изучаемых характеристик рынка труда
Макро (мета) системный – видовой	Вертикальный (разнопорядковый)	Рынок труда, как подсистема системы более высокого порядка	Видовые (макро) системные "качества" рынка труда
Микро (внутри) системный – родовой	Горизонтальный (однопорядковый)	Рынок труда, как целостная система	Родовые (внутрисистемные) "качества" рынка труда
Субстанциональный	Вертикальный (разнопорядковый)	Рынок труда, как система, включающая подсистемы элементов рынка труда	Субстанциональные "качества" элементов рынка труда
Интернациональный (мега)	Горизонтальный	Рынок труда, как система, испытывающая влияние внешних эффектов	Самосохраняющая «качества» элементов рынка труда

Можно сделать вывод, что предметом интереса работодателя, как покупателя на рынке труда, выступают способности человека к труду. Поскольку последние неотделимы (неотчуждаемы) от живой личности человека, постольку они придают акту купли-продажи особый характер, порождают специфические отношения обмена и формируют особую структуру его элементов, форму, предмет и условия сделки (схема 1).

ОТНОШЕНИЯ

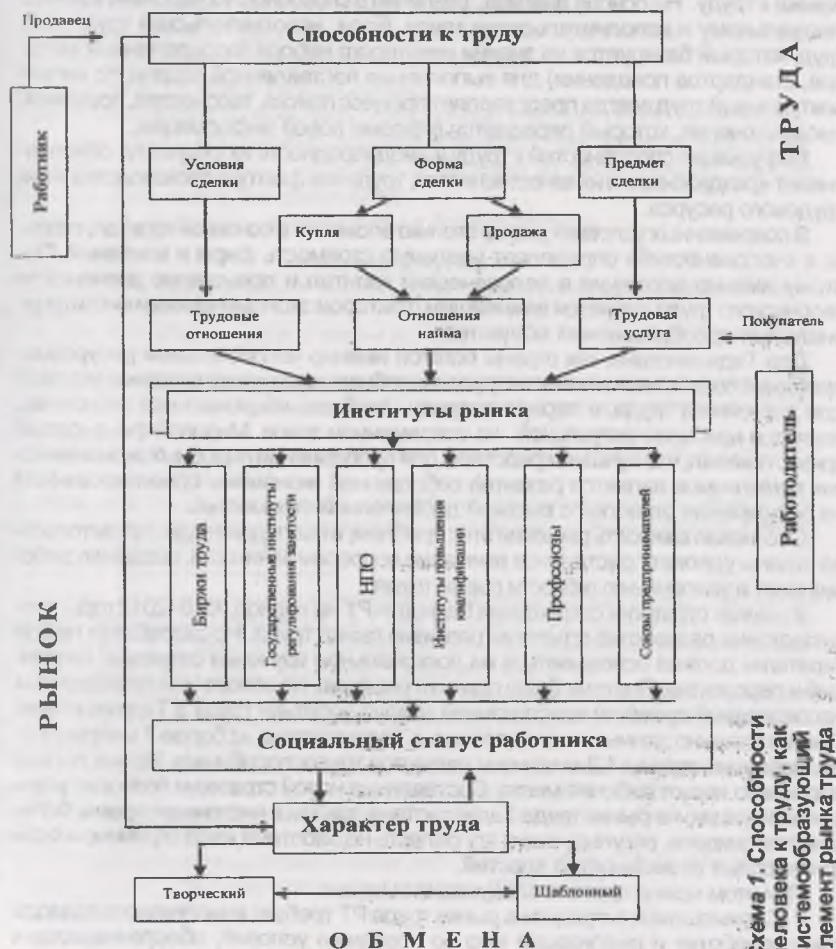


Схема 1. Способности человека к труду, как системобразующий элемент рынка труда

По мере перехода к новому этапу научно-технической революции происходит не стирание различий между умственным и физическим трудом, а, напротив, углубление, поляризация и трансформация их в более сложные по своему содержанию и качеству различия – между творческим (интеллектуальным) и шаблонным (исполнительским) трудом.

Объяснить и понять эти различия, возможно только на основе дифференциации, бифуркации сущностного начала самого труда – способностей человека к труду. На основе анализа, различия в способностях человека к интеллектуальному и исполнительскому труду. Если исполнительский труд – это труд, который базируется на знании некоторого набора (определенных методов, стандартов поведения) для выполнения поставленной задачи, то интеллектуальный труд всегда представляет процесс поиска, творчества, познания, умозаключения, который передается в форме новой информации.

Бифуркация способностей к труду и неоднородность их сущности, обуславливает «раздвоение» и их качества, труда как фактора производства и как трудового ресурса.

В современных условиях уже не столько вложение в основной капитал, сколько в «человеческий» определяет реальную стоимость фирм и компаний. Поэтому именно вложения в человеческий капитал и повышение значимости творческого труда является важнейшим фактором экономических и институциональных преобразований общества.

Для Таджикистана, как страны богатой именно человеческими ресурсами, проблема содействия занятости трудоспособного населения, создания условий для достойного труда, в первую очередь, во благо национальной экономики, является наиболее актуальной, на современном этапе. Мировой финансовый кризис показал, что лучшим средством для преодоления подобных экономических катаклизмов является развитие собственной экономики, ориентированной на расширение отраслей с высокой добавленной стоимостью.

Осознавая важность решения этих проблем, в последние годы, правительство страны уделяет пристальное внимание вопросам занятости, созданию рабочих мест и увеличению гибкости рынка труда.

В рамках стратегии сокращения бедности РТ на период 2010–2012 годы предусмотрена разработка стратегии развития рынка труда. Но разработка любой стратегии должна основываться на доскональном изучении ситуации, тенденций и перспектив. Поэтому было принято решение, на основе уже проведенных исследований провести всесторонний анализ политики труда в Таджикистане. Соответственно данным исследования, в Таджикистане из более 7 миллионного населения страны 4,2 миллиона являются трудоспособными. Из них только половинку имеют рабочие места. Составление новой стратегии позволит улучшить ситуацию на рынке труда Таджикистана, так как в настоящее время большинство законов, регулирующих эту область не работают из-за ограниченности финансовых возможностей властей.

При этом можно сделать следующие выводы:

1. Сложившаяся ситуация на рынке труда РТ требует комплексного подхода при разработке и реализации мер по созданию условий, обеспечивающих

согласованное движение рабочей силы и рабочих мест. Поэтому нужен комплексный подход по реализации мер в области регулирования внешней трудовой миграции, которая стала характерной чертой современного рынка труда РТ.

2. Наиболее заметными тенденциями, выявленными на рынке труда современного Таджикистана, являются следующие:

- общая тенденция снижения занятости в государственном секторе;
- рост занятости в частном секторе экономики;
- несоответствие спроса на рабочую силу и ее предложения, что в результате приводит к увеличению безработицы;
- увеличение скрытой безработицы;
- рост занятости в первичной и вторичной неформальной занятости;
- существенное количество различных налогов, что в совокупности делает невыгодным в плане получаемых доходов их легализацию, как для работодателя, так и для работника;
- массовая эмиграция рабочей силы в другие страны.

Литература:

1. Киян Л. П. «Экономическая теория рынка труда». Воронежский госуниверситет, 2004.
 2. Костин Л. А. «Рынок труда и теории занятости» / Л. А. Костин, Р. М. Султанова. М., 1997.
 3. Рахимов Р. К. «Особенности и факторы экономического роста в условиях переходной экономики» // «Экономика Таджикистана: стратегия развития», 2006, №2, 314.
 4. Роффе А. «Экономика труда». Учебник для вузов / А. Роффе, В. Т. Стрейко, Б. Г. Збышко. М., МИК, 2000.
 5. Фаеров Х. Н., Нурмахмадов М. «Население, трудовые ресурсы, занятость и безработица в Республике Таджикистан» // Материалы научно-теорет. конференции. Душанбе, ТГУК, 2006.
-
1. Озов А. «Становление рынка труда и минимизация безработицы (проблемы теории и региональной практики)» / А. Озов, В. Плакся. М.,: Изд-во РАГС, 1998, с. 8.
 2. Лотков А. В. «Рынок труда и особенности его функционирования в переходной экономике». Дис. канд. экон. наук. Саратов, 1999, с. 14.
 3. Безгребельная И. Ю. «Методические рекомендации по разработке программ занятости населения административного района, города» / И. Ю. Безгребельная, В. Н. Карев, М. В. Кузьминов. М., 1992, с. 3–4.
 4. Секретарюк В. В. «Рынок труда в переходной экономике: вопросы теории, методологии, практики». М., «Универсум Пабблишинг», 1997, с. 55.
 5. «Экономическая теория» / Под ред. А. Г. Грязновой и В. М. Соколинского. М., КНОРУС, 2005, с. 162.
 6. «Ресурсный потенциал экономического роста» / Под рук. Л. И. Абалкина, А. Г. Грязновой. М., «Экономическая литература», 2002, с. 144.

*Ходжаева Н. А.,
ст. преподаватель*

РАЗВИТИЕ ТЕОРИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА В УСЛОВИЯХ РЫНКА

Теория познания, являясь одним из фундаментальных методических разделов философии, изучает возможности и закономерности познания от ощущений представлений, понятия к объективной реальности, к объективной данности, к действительности, всесторонне исследует этапы, ступени и формы познавательного процесса, условия, критерия, достигая установление его достоверности и истинности.

Теория познания определяет сущность, необходимость и последовательность экономического анализа.

Теория, методология, методика и приемы экономического анализа складывались постепенно, проходя, как и другие науки, сложные, порой противоречивые этапы истории.

Процесс развития общественных явлений, явлений производства и обмена, социально-экономического устройства общества, касающиеся множества фактов, наблюдений, привел человеческую мысль к тому, что само производство, благосостояние людей подчинены каким-то могущественным, по скрытым, от их непосредственного взора общественным факторам, глубинам законам экономического развития. Для того чтобы выявить эти законы недостаточно простого наблюдения, описания явления.

Нужна наука способная проникнуть в происходящие процессы и выявить движущие силы. Такой наукой являлась политическая экономия.

А вместе с ней или точнее в ее недрах, возник и экономический анализ. История экономической науки уходит в древние века. В среднем веке появилось само понятие «политэкономия». Это понятие было введено французским учёным в его книге «Трактат» по политической экономии.

Некоторые ученые обосновано связывают возникновение анализа со становлением бухгалтерского учета с балансоведением. В очерке по истории бухгалтерского учета Н. В. Соколов пишет, что бухгалтеру необходимо всегда помнить, что описания фактов хозяйственной жизни могут быть разнообразными. Для этого используются средства анализа и синтеза. Анализ раскрывает структуру теории, представляет знание, синтез, показывает функции, которые выполняет теория, позволяет понять её. Применительно к фактам хозяйственной жизни анализ рассматривает их изнутри, синтез – извне, т. е. анализ и синтез выступают в диалектическом единстве. С формированием бухгалтерского учета, как отрасли специально научных знаний возникает необходимость в аудите, т. е. необходим контроль за правильностью ведения самого бухгалтерского учета, за правильностью составления баланса и отчета о финансовых результатах и главное для глубокого анализа этих результатов (размера прибыли и факторов, её повышающих и особенно убытков и факторов, их порождающих).

Аудит (внешний и внутренний) по своей сути, своему содержанию, назначению трактуется преимущественно как анализ финансово-хозяйственного состояния, как финансовый анализ.

С переходом экономики к рыночным отношениям аудит непосредственно связывается с финансовым анализом.

Историю развития теории экономического анализа можно периодизировать как состояние анализа при капитализме, его развитие в послереволюционный период; в период перехода к рыночным отношениям.

В условиях капитализма анализ хозяйственной деятельности часто капиталистических предприятий и их монопольных объединений сводился преимущественно к анализу ликвидности баланса к оценке статей актива и пассива. Однако возникали трудности в связи с тем, что некоторые отрасли промышленности действовали совместно с иностранным капиталом. Бухгалтерский учет и отчетность велась не только по образцам немецких или французских предприятий, но зачастую на немецком, английском и французском языках.

Развитие изменений в политике экономики, управленческих структурах учета и контроля произошли в послереволюционный период.

Деятельность всех промышленных торговых, банковских, кооперативных и других предприятий и учреждений была поставлена тогда под рабочий контроль. Отмена коммерческой тайны, обеспечение гласного учета, контроль за хозяйственным процессом и их финансовыми результатами все это явилось исходной основой для становления экономического анализа. Большинство счетных работников принимали участие в рабочем контроле, они более квалифицированы чем кто либо другой, проводили ревизию и анализ хозяйственной деятельности предприятий.

Начало комплексного использования экономической информации – первая особенность анализа в рассматриваемом периоде.

Вторая особенность состоит в том, что экономический анализ в промышленности стал приобретать проблемный характер, углубленной аналитической разработке подвергались основные элементы производственного процесса.

Переход к мирному строительству, достижение довоенного уровня и дальнейшее развитие народного хозяйства потребовало большее внимание к экономической стороне дел. Перед экономическим анализом стояли экономические задачи, связанные с оценкой материального ущерба причиненного народному хозяйству военными действиями.

В послевоенные годы отмечается дальнейшее развитие экономического анализа. Это выразилось, *во-первых*, в дифференциации анализа по отраслям народного хозяйства, *во-вторых*, в углублении анализа деятельности внутренних подразделений кооперативных предприятий, *в третьих*, в разработке методов анализа сводных отчетов, *в четвертых* в монографическом исследовании основных проблем экономического анализа и наконец, в использовании методологии и методике экономического анализа за пределами страны.

Характерная особенность экономического анализа в послевоенный период – его проникновение во внутрихозяйственные подразделения хозрасчетных предприятий. Оно было обусловлено распространением хозрасчета на все поры

хозяйственного организма.

Особая активность в разработке новых проблем экономического анализа хозяйственной деятельности предприятий различных отраслей народного хозяйства проявилась 1986–1990 годы в монографиях, учебниках, учебных и практических пособиях.

Большое значение на развитие непосредственно теории экономического анализа оказали монографические работы, учебники и учебные пособия, изданные за последние годы. К ним можно отнести следующие С. Б. Борисова «Экономический анализ хозяйственной деятельности на современном этапе развития», «Теория экономического анализа хозяйственной деятельности» под редакцией А. Д. Шереметьева (1982 г.), «Теория экономического анализа» (1988 г.) под редакцией А. И. Муравьева и другие.

Формирование рыночной экономики обуславливает развитие экономического анализа в первую очередь на микроуровне – на уровне отдельных предприятий и их внутренних структурных подразделений поскольку эти низовые звенья (при любой форме собственности) составляют основу рыночной экономики.

Анализ на микроуровне наполняется совершенно конкретным содержанием, связанным с повседневной хозяйственно-финансовой деятельностью предприятий, их коллективов, менеджеров, владельцев-собственников. Конкретно анализ обоснования и выполнение бизнес-планов, сравнительный анализ маркетинговых мероприятий, включающий сопоставление реального развития событий с ожидаемым за определенный отрезок времени анализ возможностей производства и сбыта, выполнение внутренних и общеэкономических ситуаций, влияющих на производство и сбыт, анализ деловых сценариев и их реального осуществления, анализ соотношения спроса и предложения, анализ конкретных поставщиков сырья и комплектующих изделий, анализ конкретных потребителей и оценки последними качества выпускаемых товаров, анализ затрат живого и овеществленного труда с необходимой их детализацией, анализ конечных финансовых результатов производственной, бытовой, маркетинговой деятельности (прибыль, убыток), анализ коммерческого риска с оказанием на него влияния политических демографических, культурных, экономических, структурно-организационных и других факторов.

В новых условиях возникает настоятельная необходимость приведения в соответствие всех элементов формирующейся системы управления с адекватными ей методами хозяйствования, важнейшим из которых выступает коммерческий расчет. Особенность анализа коммерческой деятельности в условиях рыночных отношений – существенное изменение его задач и функций, что влечет за собой изменение его методологии и методики. Поэтому особой задачей экономического анализа в современных условиях является исследование коммерческого риска.

Рыночная экономика характеризуется динамичностью ситуаций, как коммерческой деятельности предприятия, так и его внешней среды. В этих условиях наибольшее значение приобретает оперативный или ситуационный коммерческий анализ. Особенность его заключается в его комплексности, что позволяет по состоянию на определенную дату оценить характер изменений на рынке позитивных результатов финансовой деятельности, своевременно сформировать

рекомендации и выводы для разработки тактики маркетинга, и текущих планов предприятия.

Ситуационный анализ коммерческой деятельности основан на компьютерной технологии обработки оперативных информационных массивов. Режим предоставления результатов ситуационного анализа – запросный и построен на основе отчетов по заранее определенной аналитической программе, состоящей из отдельных блоков, характеризующих состояние рынков, экспортно-импортных операций, состав покупателей и конкурентов, состояние внутренней и внешней среды, цен и ценовой политики товародвижения и сбыта, спроса и сервисных услуг. Это позволяет оперативно управлять маркетинговой деятельностью предприятия.

Результаты оперативного анализа используются также на уровне отдельных функциональных служб предприятия. Эта информация не содержит всего комплекса аналитических показателей и в этом смысле является строго ориентированной и фрагментарной. В это же время эти информационные массивы могут быть более детализированными и потому не дублирующими ситуационный анализ коммерческой деятельности.

Проведение ситуационного и оперативного анализа коммерческой деятельности предъявляет повышенные требования к информационному обеспечению, состав которого в существенной мере изменяется. Эти изменения происходят как на макро, так и на микроуровне. Значительно сокращается поступление отчетных данных с микроуровня на макроуровень. Этому способствует коммерческая тайна, которая имеет место на совместных и частных предприятиях, ассоциациях, акционерных обществах, кооперативах.

Развитие информационной базы анализа расширяется за счет увеличения удельного веса вне учетных источников информации, характеризующих состояние внешней среды, рынков товаров и услуг, их конкурентоспособности, процентных ставок и котировки валюты, устанавливаемых государственными коммерческими банками, рынка услуг и рабочей силы и др. Международная практика показала, что создание комплексных автоматизированных информационных систем коммерческой деятельности задача сложная, но вполне осуществляемая.

В условиях рыночной экономики важная роль отводится ценообразованию и ценовой политике, которая определяется на основе анализа коммерческой деятельности, что в конечном счете определяется уровень договорных цен. От результатов ситуационно-коммерческой деятельности возможна корректировка договорных цен на момент подписания контракта или договора.

Существенное влияние при этом оказывает финансовое положение и платежеспособность предприятия.

Коммерческие и договорные цены формируются с помощью приемов и методов коммерческой калькуляции, которая является важнейшей функцией маркетинговой деятельности. Отсюда следует, что между анализом коммерческой деятельности и коммерческой калькуляцией существует прямая и обратная информационная и методическая связь. Значит, в этих условиях анализ коммерческой деятельности становится важной функцией менеджмента.

Особой задачей экономического анализа в современных условиях является исследование коммерческого риска.

Коммерческий риск в условиях рыночной экономики – категория объективная, доставляющая массу хлопот предпринимателям, ведущим хозяйственно-финансовую деятельность при любой форме собственности. Преодолеть воз-

нижие трудности с наименьшим риском можно при двух неперменных условиях: во-первых, с помощью организации тщательного анализа затрат живого и овеществленного труда регулярного учета, контроля и анализа себестоимости и процессе производства и реализации продукции (промышленного и потребительского назначения); во-вторых, кардинальной перестройкой анализа потребительского спроса в условиях либерализации цен. Изучение потребительского спроса всегда являлось слабым местом нашей экономики.

Обобщая вышеизложенное можно сделать следующие выводы:

- развитием экономического анализа занимается сама теория экономического анализа, развитие которой отражается в работах ученых;
- развитие экономического анализа начинается с появлением слов анализ и синтез, которые взаимосвязаны, затем формируется с возникновением политической экономии, которая явилась фундаментом экономического анализа;
- развитие экономического анализа происходит на всех стадиях развития общества независимо от форм собственности;
- с переходом экономики на рыночные отношения хозяйственный расчет на предприятиях заменяется коммерческим расчетом. Здесь экономический анализ изучает и исследует коммерческую деятельность, которая непосредственно связана с маркетингом и является функцией менеджмента.

Список литературы:

1. Шермет, Баканов «Теория экономического анализа». М., 2001 г.
2. Б. Нидтз, Х. Андерсен, Д. Колдуэл «Принципы бухгалтерского учёта». М., 2003 г., стр 496.
3. Ч. Т. Хоргрен, Дж. Фостер «Бухгалтерский учёт. Управленческий аспект». М., 2001 г.
4. Савицкая «Анализ хозяйственной деятельности предприятий». М., 2001 г.

Ахмедов К. А.,
ассистент

РАЗВИТИЕ АКЦИОНЕРНЫХ ОБЩЕСТВ В ТРАНСФОРМАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКЕ РТ

Становление и развитие рыночных отношений в значительной степени зависит от налаживания отечественного производства, которое могло бы удовлетворить потребность национальной экономики в товарах и услугах, повышать экспортный потенциал страны и в конечном итоге его экономическое развитие. По мнению большинства ученых и практиков, одним из путей выхода страны из глубокого кризиса для ускорения хода рыночных преобразований, для мобилизации внутренних финансовых средств необходимо привлечение потока отечественного капитала в экономику РТ. Отсюда, можно делать вывод о том, что в целях ускорения хода экономической реформы в масштабе экономики в целом необходимо создание и успешное функционирование акционерных предприятий.

Практика показывает, что за годы независимости в РТ процесс формирования акционерных обществ в различных отраслях экономики страны имел низ-

кие темпы развития. Это свидетельствует о том, что механизм функционирования Акционерного общества (АО) в условиях РТ должен претерпевать некоторые изменения и совершенствования, потому что за период исследования темпы свертывания АО превышают темпы их формирования и организации. В этом плане рассмотрение проблемы исследования эффективности процесса создания и целесообразного функционирования АО является наиболее актуальной задачей теории и практики экономических исследований.

Таким образом, потенциал АО как главного средства привлечения новейшей техники и технологии в передовые области научно-технического прогресса в РТ не реализован в полной мере, так как они не позволяют стране экспортировать готовый продукт.

Возможности создания и формирования АО практически безграничны и их необходимо всячески расширять. В частности, в этом плане Президент страны Эмомали Рахмон на встрече с предпринимателями республики отметил, что «Экспортные возможности страны неограниченны. Практически во всех отраслях народного хозяйства имеются ресурсы и богатства, которые ждут своего востребования. В настоящее время республика располагает неограниченными возможностями».¹ Решение поставленной задачи требует глубокого и всестороннего исследования состояния и развития АО в РТ. Этот вопрос является пробелом в научной и практической деятельности отечественных исследователей. Предлагаемая статья посвящена исследованию именно этой актуальной проблемы современного общества.

Наиболее перспективный путь реорганизации системы РТ – это развитие новых форм сотрудничества, включая совместное предпринимательство. Таким образом, АО становится одной из важнейших форм сотрудничества, средством привлечения местных организаций и предприятий к более глубокому участию разделения труда.

Основные методы, которые используются при налаживании нашего предприятия является создание АО, они получили в настоящее время наиболее широкое распространение. АО – это коммерческая организация, уставной капитал которой разделен на определенное число акций, удостоверяющих обязательные права участников общества (акционеров) по отношению к обществу.

Получение различных видов акций предприятий, позволяет любому члену общества стать собственником определенной части основных средств производства, передаваемых в процессе разгосударствления. Преимущество акционерной формы является его большая гибкость. Это форма может быть адаптирована самым разнообразным условиям хозяйствования и практически по всем сферам экономической деятельности. Практически все объекты рыночной инфраструктуры по своей организационной форме являются акционерными обществами. Одной из объектов является предприятие.

Общество может быть открытым (ОАО) или закрытым (ЗАО), акционеры ОАО могут отчуждать принадлежащие им акции без согласия других акционеров общества. Число акционеров ОАО неограниченно. В ЗАО акции общества распределяются только среди его учредителей или иного, заранее определенного круга лиц. Число акционеров ЗАО не должно превышать 50 человек.

В первом случае держателями могут быть люди вне компании, а во втором лишь только работники одной компании.

В развитых странах для привлечения внутренних и внешних инвесторов широко используются АО. Главное различие здесь заключается в том, что АО западных стран вырастают из индивидуальной частной собственности. А наши из государственной собственности и являются государственно коллективной. В условиях переходной экономики эту форму можно называть переходной формой к частной собственности.

Согдийская область считается промышленным регионом и имеет развитый потенциал АО и другие формы коллективной деятельности с привлечением отечественного и зарубежного инвестора. Наша область уникальная кладовая полезных ископаемых по запасам сурьмы, свинца, цинка, серебра, золота, драгоценных и полудрагоценных камней, и с запасом превыше 1,5 миллиарда тонн коксующего угля, место нахождения которого является «Фон Ягноб», который можно вести наиболее дешевым открытым способом.

Перспективное направление промышленного потенциала Согдийской области является переработка хлопка.

Из прошлых времён Согдийская область считается промышленным регионом и после приобретения Независимости РТ на базе бывших предприятий на примере АО «Абрешим», АО «Нуртекс» и других предприятий по переработке хлопка.

Причинами формирования акционерных обществ являются:

- близость к источникам сырья;
- низкая стоимость местной рабочей силы;
- квалифицированные и опытные специалисты;
- существование удобных и отвечающих по всем мировым стандартам автомобильных дорог, железнодорожных путей и воздушных аэродромов.

Основная цель формирования акционерных обществ:

- обеспечение населения местом работы;
- производство конкурентоспособных товаров;
- производство товаров для развивающихся и развитых стран.

На основе проведенного анализа можно прийти к такому выводу, что развитие акционерных обществ играет очень важную роль в развитии экономики РТ. Исходя из этого можно делать следующие выводы и некоторые предложения:

1) Перспектива развития приоритетных направлений в предпринимательской деятельности должна происходить с учетом основных направлений развития национального хозяйства в аспекте возрождения производственного, прежде всего, промышленного сектора экономики. Выгодное вложение капитала в ту или иную сферу определяет степень прибыльности предпринимательского дела. Достигнутая стабильность в обществе, совершенствование нормативно-правовой базы предпринимательства позволили бы отечественным предпринимателям наладить совместную деятельность с зарубежными партнерами, что, в свою очередь, способствовало бы выпуску конкурентоспособной продукции, росту объемов промышленного производства, повышению уровня занятости населения, выводу на внешний рынок.

2) АО как форма выражения совместного предпринимательства с методологической точки зрения, как основное звено экономики должно иметь черты предприятий национальной экономики.

3) В условиях РТ одним из путей мотивации работников является заработная плата работников. АО является как форма материальной заинтересованности труда. Без удовлетворения заработной платой работников говорить о других аспектах мотивации труда невозможно. Поэтому необходимо планомерно повышать ее уровень, прежде чем думать о степени удовлетворенности трудом, снижения уровня текучести кадров, о любви к своему труду, и о заботе каждого работника о своем уровне профессионализма и квалификации.

4) Чтобы достичь высокого уровня экономической эффективности АО, нужно использовать новые, более производительные технологии, лучшую систему организации и стимулирования труда, более жесткую дисциплину труда, использование опыта менеджмента развитых стран, более рациональное использование рабочего времени и других факторов производства.

Литература:

1. Абдусаматов Г. С. «Развитие предпринимательства за рубежом». Худжанд, 1999 г., 123 с.
 2. «Предпринимательство». Учебник / Под ред. М. Г. Лапуста. М., ИНФРА-М, 2001, 448 с. (Серия «Высшее образование»).
 3. «Предпринимательство и власть: проблемы взаимодействия». М., ИЭ РАН, 1994, 167 с.
 4. «Развитие малого бизнеса на основе реорганизации крупных предприятий». Институт стратегического анализа и развития предпринимательства. М., КОНСЭКО, 1998, 207 с.
 5. Смирнов Э. А. «Основы теории организации». Учеб. пособие для вузов. М., Аудит, ЮНИТИ, 1998, 375 с.
- 1) Рахмонов Э. Ш. «Предпринимательство и развитие экономики» // «Экономика Таджикистана: стратегия развития». 2001, №3, с.18–19.

*Гадайбаева Ш. Дж.,
ассистент*

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ БАНКОВСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РТ

Важнейшая роль банковского предпринимательства состоит в том, что аккумулируя свободные денежные средства хозяйственных агентов и населения, превращая их в эффективно функционирующий капитал, оно иницирует научно-технический прогресс, инвестиционную активность, экономический рост и повышение уровня жизни.

К ключевым проблем банковского предпринимательства относится задача совершенствования организации деятельности банка на основе современной маркетинговой концепции с учетом специфики рынка банковских услуг.

Современная банковская система, важнейшая сфера национального хозяйства любого развитого государства. Её практическая роль определяется тем, что она управляет в государстве системой платежей и расчетов; большую часть своих коммерческих сделок осуществляет через вклады, инвестиции и кредитные операции; наряду с другими финансовыми посредниками банки направляют сбережения населения к фирмам и производственным структурам. Коммерческие банки через свои операции, действуя в соответствии с денежно-кредитной политикой государства, регулируют движение денежных потоков, влияя на скорость их оборота, эмиссию, общую массу, включая количество наличных денег, находящихся в обращении.

В настоящее время коммерческие банки – основное звено рыночной системы, без которого было бы трудно представить нашу жизнь. В полной мере это можно сказать и о Таджикистане, где сформировалась двухуровневая банковская система. Коммерческий банк (КБ) в современном Таджикистане становится основным элементом банковской системы. Именно развитие данного направления должно быть приоритетным, потому что действие кредитно-финансового механизма и определяет уровень развития экономики страны в целом, определяет актуальность данной темы.

В условиях рынка банки, прежде всего, нуждаются в широкой и оперативной информации о состоянии экономики, ее отраслях, группах предприятий, отдельных предприятиях, обращающихся в банк за кредитом и другими услугами. Для оценки кредитоспособности клиентов, экономического и делового рынка, для консультирования предприятий и населения, управления имуществом клиента банки нуждаются в подробной информации.

Банки играют важную роль в экономике. Они обеспечивают аккумуляцию временно свободных денежных средств предприятий, организаций, населения, государства и др. и передают (на условиях возвратности) денежный капитал из сфер накопления в сферу использования. Благодаря банкам действует механизм распределения и перелива капитала по сферам и отраслям производства, через банки могут быть мобилизованы большие капиталы, необходимые для инвестиций, внедрения новаций, расширения и перестройки производств, строительство жилья и др.

Банки способствуют экономии общественных издержек обращения, способствуя ускорению оборота денег, ускоренным расчетом, переводом денег, выпуском кредитных орудий обращения вместо наличных денег (векселей, чеков, дебетовых и кредитных карточек, сертификатов и др.). Велика роль банков и в осуществлении денежно-кредитной политики государства, так как инструментарии этой политики проводятся через банки. Денежно-кредитная политика осуществляется непосредственно через Центральный банк и воздействует на его отношения с коммерческими банками и остальными звеньями кредитной системы. Банки опосредствуют воздействие этой политики в другие сферы национальной экономики.

Банки в отличие от таких отраслей экономики, как промышленность, сельское хозяйство, строительство, транспорт, связь, действуют в сфере обмена, а не производства, хотя и воздействуют на производство только им свойственными

методами (выдача, возврат ссуд, процент).

Роль банковской системы в современной рыночной экономике огромна. И все изменения, происходящие в ней, тем или иным образом затрагивают всю экономику. Правильная организация банковской системы необходима для нормального функционирования хозяйства страны.

Переход к рыночным отношениям, который в настоящее время является основным направлением стабилизации экономики Таджикистана, основывается в первую очередь на оздоровлении финансов и перестройке банковской системы, формировании и развитии финансового рынка. Роль же новой банковской системы в продвижении страны к рыночной экономике во многом определяется развитием маркетинга в данной сфере, взаимоотношениями, которые складываются между различными банками, между банками и их клиентами, а также формированием рынка банковских услуг, процентной политики и другой деятельностью банков. Усиление конкуренции и увеличение требований клиентов к банковским услугам приводят к тому, что все большее число банков обращаются к маркетингу, разрабатывают стратегические маркетинговые планы, чтобы адаптироваться к изменениям внешней среды и обеспечить успех в конкурентной борьбе.

В Таджикистане развитие маркетинга и в промышленности, и в сфере банковских услуг происходит одновременно и в очень сложных условиях. При отсутствии опыта, методических разработок, квалифицированных специалистов, информационной среды каждая организация самостоятельно методом проб и ошибок осваивает такую непростую область деятельности, как маркетинг.

Надо отметить, что в нашей стране конкурентная среда в сфере услуг формировалась быстрее, чем в промышленности. Создание двухуровневой банковской системы привело к образованию множества коммерческих банков. Несмотря на существующие ограничения, на таджикский финансовый рынок выходят иностранные банки. Можно с уверенностью говорить об образовании рынка покупателя в сфере банковских услуг и о начинающейся борьбе за клиентов. Успех в этой борьбе будет за теми банками, которые сумеют найти свои конкурентные преимущества, индивидуальность и клиентуру, сумеют приспособиться к запросам клиентов и создать новые потребности в банковских услугах.

Банковский маркетинг, следовательно, можно определить как поиск и использование банком наиболее выгодных рынков банковских продуктов с учетом реальных потребностей клиентуры. Это предполагает четкую постановку целей банка, формирования путей и способов их достижения и разработку конкретных мероприятий для реализации планов. Главная задача банковского маркетинга заключается в анализе процессов, происходящих на рынке капитала, то есть непосредственно в сфере действия кредитно-финансовых институтов, особенно в банковском секторе, и на рынке ценных бумаг, включая первичный рынок, вторичный (фондовую биржу) и внебиржевой (так называемый уличный) рынок. Это необходимо руководству банков для того, чтобы принимать гибкие решения, направленные, прежде всего, на расширение банковской деятельности и соответственно на увеличение прибылей.

Цель банковского маркетинга создание необходимых условий приспособ-

ления к требованиям рынка капитала, разработка системы мероприятий по изучению рынка, повышение конкурентоспособности и прибыльности.

Таким образом, особенности продажи банковских услуг требуют разработку специальных приемов и методов банковского маркетинга. Банковская практика показала, что наиболее эффективным методом является тот, при котором продается не столько банковский продукт, сколько способ решения проблемы клиента банка (снижение накладных расходов, сокращение затрат рабочего времени, получение определенного процента и т. д.). Особо следует отметить важность применения инструментов стимулирования и продвижения инновационных продуктов как одного из методов банковского маркетинга.

Среда, в которой формировались и развиваются коммерческие банки Таджикистана, представляет сложное переплетение экономического, социального и политического кризисов, усиленных противоборством региональных отраслевых (хозяйственных), политических и криминальных структур. Глубокий затяжной спад производства, резкое снижение доходов и покупательной способности населения, его сбережений к началу 90-х годов решающим образом сказались на финансовой стратегии банков и соответственно объектах межбанковской конкуренции. Конкуренция побуждает банки ускоренно развивать нетрадиционные виды финансовых услуг, которые дополняют их базовые операции. Речь идёт об участии банков (прямо или через специализированные филиалы) в операциях финансового лизинга, кредитования под залог недвижимости, покупке дебиторской задолженности (факторинг), гарантийных операциях и т. д. Это позволяет многим банкам ослабить давление конкуренции и в определённой степени возместить потерю традиционных рынков и сокращение процентной маржи.

Для таджикских банков инновации становятся не только критерием конкуренции, но и условием выживания на рынке. Поэтому большое значение приобретает их способность энергично приступить к реализации инновационного проекта и эффективно управлять им.

Сфера инноваций в области банковских технологий для таджикских банков чрезвычайно обширна. В её рамках на сегодня наиболее актуальны следующие направления: программное и компьютерное обеспечение, телекоммуникации, решение проблемы удалённого доступа, информационная безопасность, универсализация услуг, выполнение банками новых функций, обусловленных скоростью (временем) выполнения расчётно-платежных операций. Для крупного банка компьютеризация отделов, внедрение специальной банковской техники, подключение к международным коммуникационным системам, осуществляемые в комплексе и сопровождаемые организационной перестройкой, — необходимое условие работы банков на внутреннем и международном кредитно-валютном рынке.

Система стимулирования, или коммуникационная стратегия, является следующим элементом комплекса маркетинга. Банк заинтересован в создании и поддержании благоприятного имиджа своих продуктов в глазах реальных и потенциальных клиентов, контактных аудиторий. С учётом этого комплекс стимулирования включает следующие элементы: непосредственное стимулирование сбыта, создание благоприятного образа банка в глазах широкого круга

общественности и рекламы.

До сегодняшнего дня в РТ практически нет организаций, которые бы занимались сбором, обобщением и анализом информации, т. е. отсутствуют маркетинговые и исследовательские центры. Пока каждая организация вынуждена сама собирать интересующие её сведения, тратя на это значительные средства и время, что, однако, не гарантирует достоверность и полноту собранной информации. И, к сожалению, у нас нету наших отечественных маркетинговых фирм, которые могли бы провести маркетинговые исследования для наших предприятий и фирм. Что помогло бы найти свою нишу на рынке постоянной конкуренции, завоевать еще большее количество клиентов и добиться своей цели, то есть получение прибыли.

Банковская система — одно из центральных звеньев системы рыночных структур. Развитие ее деятельности — необходимое условие реального создания рыночного механизма и эта сфера динамично развивается и сегодня. Длительное время банки были государственными органами и выступали одной из "несущих конструкций" административно-командной системы управления экономикой. Сегодня, строя рыночную экономику, мы вынуждены в короткие сроки выйти на уровень современного мирового уровня организации банковского дела.

В последнее время банки все активнее осуществляют нехарактерные для них операции, внедряясь в нетрадиционные для банковской сферы финансового предпринимательства, включая операции с ценными бумагами, лизинг и факторинг и иные виды кредитно-финансового обслуживания, постоянно расширяя круг и повышая качество предоставляемых услуг, конкурируя за привлечение новых перспективных клиентов.

В зарубежных странах основными источниками доходов иностранных банков являются процентные доходы, поэтому при управлении доходной базой коммерческого банка, большое внимание должно быть уделено процессу получения процентных доходов. Повышение процентных доходов следует осуществлять через привлечение новых клиентов и вкладчиков.

В своей дальнейшей деятельности для улучшения финансового состояния банк мог бы вести работу по следующим направлениям:

- активное развитие операций по перечислению всех видов доходов граждан во вклады;
- повысить эффективность работы с иностранной валютой;
- активное развитие кредитных операций банка;
- изменить структуру активов, увеличив ликвидные активы и активы приносящие доход;
- повысить качество кредитного портфеля;
- создать маркетинговое подразделение, развивать рекламную деятельность банка;
- развивать консалтинговые услуги.

И подводя итог к сказанному, можно определенно сделать вывод о том, что в условиях конкуренции между банками успех сопутствует тем банкирам, которые лучше владеют современными методами банковского дела и постоянно расширяют свою деятельность новыми операциями и услугами, необходимыми их

потенциальным клиентам.

Список использованной литературы:

1. Закон РТ «О банковской деятельности», от 28 мая 2009 года.
2. Закон РТ «О Национальном банке Таджикистана», от 5 августа 2009 года.
3. Закон РТ «Об аудиторской деятельности».
4. Кавмиддинов К. К. «Бухгалтерский учет в банках». Издательство «Шарки озод». Душанбе, 2003 г.
5. Белоглазова Г. Н., Кроливецкая Л. П. «Банковское дело». М., «Питер», 2003, 380 с.
6. «Реформа в банковской системе Таджикистана». Выступление заместителя председателя Национального банка РТ Эшова Д. на конференции «Реформирование банковских систем государств СНГ и Балтии». «Вестник Национального банка Таджикистана», №7–8, 2002.
7. Пещанская И. В. «Организация деятельности коммерческого банка». М., ИНФРА-М, 2001, 364 с.
8. Шеремет А. Д. «Финансовый анализ в коммерческом банке». М., «Финансист», 2000, 276 с.
9. Жуков Е. Ф. «Банки и банковские операции». М., Юнити, 2000, 480 с.
10. Лаврушин О. И. «Российская банковская энциклопедия». М., ЭТА, 1995, 252 с.
11. Жуков Е. Ф. «Менеджмент и маркетинг в банках». М., Юнити, 2000, 312 с.
12. Питер С. Роуз. «Банковский менеджмент». М., «Дело», 1997, 800 с.
13. Миллер Р. Л., Ван-Хуз Д. Д. «Современные деньги и банковское дело». М., Инфра-М, 2000, 830 с.

*Охунджонов М. Г.,
ст. преподаватель*

ЗЕМЕЛЬНЫЙ НАЛОГ – ОСНОВА ОБРАЗОВАНИЯ ЕДИНОГО СЕЛЬСКО- ХОЗЯЙСТВЕННОГО НАЛОГА ДЛЯ СЕЛЬСКО- ХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

В сфере экономических отношений земля играет особую роль как естественный природный ресурс и как материальное условие существования людей. В сельском хозяйстве она одновременно выступает, и как предмет труда, когда человек его обрабатывает, и как средство труда, когда посредством земли человек влияет на рост и развитие растений.

Следовательно, в аграрной сфере земля является главным средством производства. При этом имеется в виду не все земли сельскохозяйственного назначения, а лишь сельскохозяйственные угодья, включающие пашню, сенокосы, пастбища, залежи, многолетние насаждения. Кроме того существует несельскохозяйственные угодья, которые подразделяются на земли, занятые внутрихозяйственными дорогами, коммуникациями, а также земли под поверхностными

водными объектами, зданиями, строениями, сооружениями. Эти земли играют в сельскохозяйственном производстве важную вспомогательную роль.

Сельскохозяйственные угодья являются плодородными, особенность которых определяется запасом питательных веществ и физико-химическими свойствами почвы. Земельные участки с почвой даже одного типа и подтипов отличаются между собой по степени оподзоленности, по содержанию гумуса и другими признаками, в результате чего одинаковый по величине затраты живого труда и средства производства на единицу земельной площади дают различный урожай сельскохозяйственных культур. Исходя из этого, земли условно делятся на лучшие, средние и худшие.

В сельском хозяйстве, земля благодаря присущему ей плодородию принимает непосредственное участие в самом процессе производства и при его отсутствии невозможно возделывать сельскохозяйственные культуры. Земля это дар природы, с позиции трудовой теории стоимости необработанная земля, например, естественные пастбища, не являются продуктом человеческого труда. Земля не изнашивается как другие средства производства и не амортизируется и если правильно использовать, его плодородие возрастает.

Государство должно в форме земельного налога взимать высокую ренту с лучших по плодородию и месторасположению земельных участков, с тем чтобы инвестировать эти средства в аграрное производство на худших землях. Это важный шаг к превращению земельного налога из чисто фискального инструмента в регулятор рентных отношений. Необходимо уточнение теоретических основ земельного налога и совершенствования методики его исчисления, а также законодательно-устанавливаемого последующего его целевого бюджетного перераспределения.

Одной из важнейших составных частей и совершенствования механизма земельных отношений является платность землепользования. С помощью этого рычага государство воздействует на экономические интересы землевладельцев и землепользователей. Особенно этот вопрос актуален для нашей республики, потому что 93% нашей территории составляют горы и всего лишь 7% земли является используемыми угодьями, тем более что свыше 70% населения проживают в сельских местностях. Проблема земельного отношения и ренты, а также платность пользования земли отражены в исследованиях классиков экономической теории К. Маркса, А. Смита, Д. Рикардо, Г. Джорджа и других, а также отечественных ученых Каюмова Н. К., Гафурова Х., Мироклопов Т. М., Пириева С. Д.

Теперь рассмотрим влияние земельного налога на рост производства продукции сельского хозяйства и улучшение плодородия почвы на примере хозяйства Согдийской области РТ.

В РТ в ходе аграрной реформы начиная с 1996 года после опубликования Указа Президента РТ за № 522 от 25 июня 1996 года «О реорганизации сельскохозяйственных предприятий и организаций» на базе 576 колхозов и совхозов были созданы более 40 тысяч дехканских и фермерских хозяйств, также были образованы много производственных сельскохозяйственных кооперативов и различных ассоциаций.

По данным Госкомстат РТ и Комитета по земельным ресурсам и землеустройства РТ по состоянию на 1 января 2010 года за сельскохозяйственными предприятиями закреплены 3750,6 тыс. га сельскохозяйственных угодий в том числе из них: пашня 687,3 тыс. га, многолетние насаждения 104,9 тыс. га, пастбища 2910,3 тыс. га, сенокосы 17,7 тыс. га и залежи 30,4 тыс. га. Если эти данные рассмотреть по Согдийской области, тогда они выглядят таким образом: всего сельскохозяйственных угодий составляет 1104,4 тыс. га, из них пашня 241,6 тыс. га, многолетние насаждения 60,3 тыс. га, пастбища 794,3 тыс. га, сенокосы 1,1 тыс. га и залежи 7,2 тыс. га. В 2010 году в целом по республике было произведено продукции сельского хозяйства на сумму 9 млрд. 391,4 млн. сомони, в том числе объем продукции растениеводства составил 6 млрд. 617,5 млн. сомони или рост 6,4% животноводства 2 млрд. 773,9 млн. сомони или темп роста по сравнению с 2009 годом 7,7%. По Согдийской области произведено продукции сельского хозяйства на сумму 2 млрд. 709,2 млн. сомони, в том числе продукции растениеводства составил 2 млрд. 5 млн. сомони или по сравнению с аналогичном периодом прошлого года, темп роста составляет 9,1%, животноводства 703 млн. сомони, или рост составляет 5,3% и рыбоводства 1,6 млн. сомони, или рост 2,5%. Рост в целом по РТ по сравнению с прошлым годом составил 6,8%, а по Согдийской области 8,2%. В росте продукции сельского хозяйства важную роль играют земельные ресурсы. От их эффективного использования зависит дальнейший подъем в целом экономики страны и рост благосостояния населения страны.

Если анализировать структуру производства валовой продукции сельского хозяйства по всем категориям хозяйств за 2010 год, от всей выпущенной продукции на долю дехканских хозяйств составляет 34,3%, общественный сектор 8,9% а личные подсобные хозяйства 56,8%. Основную продукцию выращивают в личных подсобных хозяйствах.

Теперь рассмотрим, выполнение прогноза по земельному и единому сельскохозяйственному налогу по хозяйствам Согдийской области за 2008–2010 годы, его темп роста и доля от общих налогов.

Таблица 1.

Выполнение прогноза земельного и единого сельскохозяйственного налога по Согдийской области за 2008–2010 годы (в тыс. сомони)

Наименование налогов	2008			2009			2010			
	Прогноз	Выполнение	*	Прогноз	Выполнение	%	Прогноз	Выполнение	*	Доля от общих налогов
Земельный налог	5816	6030	104	6388	6479	102	6386	6677	104	1,4
Единый сельхоз налог	23811	24010	101	28883	28938	100	25185	26884	107	5,8
Иные налоги	244424	280510	115	347747	374055	108	428900	463926	108	7,2

Таблица составлена по данным статистического ежегодника Согдийский области за 2009–2010 гг. Таким образом, из данных таблицы видно, что за 2008–2010 гг. утвержденный прогноз налогового сбора по земельному и единому сельскохозяйственному налогу соответственно выполнено на 101–104% и 108–115%. Однако доля обоих налогов в общем объеме местных налоговых поступлений составляет всего лишь за три года соответственно 10,7, 9,4 и 7,2 процентов. Отсюда можно сделать выводы, что единый сельскохозяйственный налог для производителей продукции сельского хозяйства в данном варианте является тяжелым бременем для тружеников села. Хотя согласно Налоговому кодексу РТ плательщики единого сельхозналога освобождены от уплаты следующих налогов:

- налог на добавленную стоимость;
- налог с пользователей автомобильных дорог;
- земельный налог;
- налог на прибыль юридических лиц;
- налог по упрощенной системе;
- минимальный налог с доходов.

Изучая данную проблему, мы предлагаем свои следующие выводы и предложения: необходимо уменьшить ставки социального налога; необходимо уменьшить ставки налога с розничной продажи, пересмотреть на сторону уменьшения или объединения с единым сельскохозяйственным налогом.

Список использованной литературы:

1. Ежегодный статистический сборник Госкомстата РТ за 2010 год.
2. Статистический ежегодник Согдийской области за 2009–2010 годы.
3. Макконелл Кэмпбелл Р., Брю Стэнли Л. Экономикс «Принципы, проблемы и политика». М., «Республика», 1992.
4. Петти В. «Трактат о налогах и сборах». М., 1997.
5. Смит А. «Исследование о природе и причинах богатства народов». М., 1935.

**Абдурахманова М. З.,
ассистент**

ПРИНЯТИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ ПО АССОРТИМЕНТУ (на примере торговой точки «Детский мир»)

Торговля в настоящее время является важнейшей сферой жизнеобеспечения населения, так как при ее посредничестве произведенные товары получают признание потребителей, а также осуществляется координирование платежеспособного спроса и товарного предложения в рыночных условиях. На протяжении ряда лет продолжается рост розничной торговли. По статистическим данным, розничный товарооборот за период с 2003 по 2009 годы возрос от 100% до 200,7%, т. е. на 100,7%¹⁾. Одновременно наблюдается рост числен-

1) Статистический ежегодник Республики Таджикистан, 2010, стр 363 – таблица «Темп роста розничного товарооборота по всем каналам реализации».

ности организаций торговли – за последние три года появились новые организации, занимающихся розничной торговлей. В их числе не только супермаркеты, но и большое число средних и узкоспециализированных магазинов. Это приводит к обострению конкуренции между торговыми организациями, поскольку крупные маркеты стремятся вытеснить с рынка более мелкие торговые точки или поглотить их. Как правило, организациями розничной торговли используются одни и те же технологии в области товароснабжения, продаж и продвижения товаров на рынки, поэтому получить преимущества перед конкурентами возможно посредством эффективного управления товарными запасами. Анализ условий деятельности торговых организаций позволяет сделать вывод о том, что из-за недостаточности оперативной информации менеджерам невозможно сформировать спрос на нее. Это приводит к невозможности полноценной интеграции основных функций управления запасами, реализуемыми в управленческом учете организации: бюджетирования, учета, контроля и анализа. Отсутствует возможность оперативного регулирования величины запасов и оценки эффективности их использования.

Таким образом, традиционно используемых источников информации бухгалтерского финансового учета при решении новых задач управления товарными запасами оказывается недостаточно. Система управленческого учета позволяет аккумулировать любую информацию, способную помочь в экономическом обосновании решений менеджмента. Поэтому в системе управленческого учета информация о запасах не ограничивается только учетными данными, отражающими их фактическое состояние. Развитие управленческого учета рассматривается как объективный процесс формирования детальной информации по основным направлениям деятельности торговой организации (приобретение, хранение, продажи). Использование такой информации в практической деятельности позволит повысить качество принимаемых решений по формированию и использованию товарных запасов посредством более точного экономического обоснования. С помощью произведения приведенного расчета можно уменьшить сумму расходов предприятия, именно это по данному примеру может быть основой формирования и внедрения управленческого учета на предприятиях.

В следующей таблице приведены данные торговой точки «Детский мир» Согдаийской области, на основе которых произведены следующие расчеты для принятия управленческих решений.

Таблица 1.

Расчет условно-постоянных затрат на единицу товара

Показатели	Ед. изм.	Наименование товара				Всего
		Детский зонтик	Кемки	Скоропалки (тройка)	Футболки детская	
А	Б	1	2	3	4	5
1. Объем реализации	шт	600	750	200	3 000	*
2. Цена	сом.	10	13	105	11	*
3. Переменные расходы на единицу	сом.	7	9	75	9	*
4. Выручка (стр.1 * стр.2)	сом.	6 000	9 750	21 000	33 000	69 750
5. Удельный вес в выручке	%	8,662	14,000	30,108	47,312	100
6. Условно-постоянные затраты на весь объем продаж	сом.	809	1 315	2 427	4 449	9 000
7. Условно-постоянные затраты на единицу	сом.	1,35	1,75	12,13	1,48	*

Организации необходимо постоянно следить за ассортиментом реализуемых товаров для получения наибольшей прибыли. Это можно сделать путем сопоставления выручки и совокупных затрат, состоящих из переменной и условно-постоянной части.

Сложности могут возникнуть при расчете распределения условно-постоянных затрат между видами продаваемых изделий.

Для получения достоверных результатов нужно правильно и обоснованно выбрать базу распределения. За основу могут быть приняты следующие – удельные переменные затраты, заработная плата продавцов и др. Если организация за базу распределения примет цену изделия, то последовательность расчетов будет следующей (см. табл. 2).

При анализе ассортимента важно выяснить, какой удельный вес в общем товарообороте занимает каждая товарная группа. Чем выше удельный вес продукции с большей долей маржинального дохода, тем больше прибыли получит организация.

Из вышеприведённых данных видно, что организация розничной торговли продает четыре вида изделий:

- *детский зонтик в количестве 600 шт, по цене 10 сом., на сумму 6 000 сом.;*
- *кепка в количестве 750 шт, по цене 13 сом., на сумму 9 750 сом.;*
- *спортивная форма в количестве 200 шт, по цене 105 сом., на сумму 21000 сом.;*
- *футболка в количестве 3 000 шт, по цене 11 сом., на сумму 33 000 сом.*

Переменные расходы составляют:

- *по зонтику – 7 сом. на шт. * 600 шт. = 4 200 сом.;*
- *по кепке – 9 сом. на шт. * 750 шт. = 6 750 сом.;*
- *по спортивной форме – 75 сом. на шт. * 200 шт. = 15 000 сом.;*
- *по футболке – 9 сом. на шт. * 3 000 шт. = 27 000 сом.*

Всего переменных расходов – 52 950 сом.

Постоянные затраты в сумме 20 000 сом. торговая организация распределяет между товарами пропорционально переменным расходам следующим образом:

а) сначала определяется, какая часть постоянных расходов приходится на один сом, затраченный на покрытие переменных затрат 20 000 сом. / 52 950 сом. * 100% = 37,771%;

б) затем рассчитывается, сколько приходится постоянных расходов на единицу каждого вида товара: *по зонтику – 7 сом. * 37,771% / 100% = 2,64 сом.;* *по кепке – 9 сом. * 37,771% / 100% = 3,40 сом.;* *по спортивной форме – 75 сом. * 37,771% / 100% = 28,33 сом.;* *по футболке – 9 сом. * 37,771% / 100% = 3,40 сом.*

Для определения рентабельности продукции мы составили табл. 2.

Таблица 2.

**Затраты и рентабельность условной единицы товара
(до изменения ассортимента)**

№	Показатели	Наименование товара			
		Детский зонтик	Кепки	Спортивная форма (футболка)	Футболка детская
A	Б	1	2	3	4
1	Переменные расходы, сом	7	9	75	9
2	Постоянные расходы, сом	2,64	3,40	28,33	3,40
3	Совокупные затраты (стр. 1 + стр.2), сом.	9,64	12,40	103,33	12,40
4	Цена, сом.	10	13	105	11
5	Прибыль (стр. 4 – стр.3), сом	+ 0,36	+ 0,60	+ 1,67	- 1,40
6	Рентабельность (стр. 5 / стр. 4) * 100, %	+ 0,036	+ 0,078	+ 1,754	- 0,154

Из табл. 2. видно, что реализация футболки нерентабельна (- 0,154%) и продажа каждой штуки футболки приносит убытки в размере 1,40 сом.

Торговая организация имеет общий результат от реализации этих товаров – убыток в размере 3 200 сом., в том числе:

- от реализации зонтика + 216 сом. (+ 0,36 * 600);
- от реализации кепок + 450 сом. (+ 0,60 * 750);
- от реализации спортивных форм + 334 сом. (+ 1,67 * 200);
- от реализации футболок – 4 200 сом. (- 1,40 * 3 000).

На первый взгляд, необходимо прекратить продажу футболок с тем, чтобы получить прибыль.

Однако если менеджеры примут такое решение, не увеличивая объема продаж других товаров, то картина изменится коренным образом.

Торговая организация станет продавать:

- зонтик в количестве 600 шт, по цене 10 сом., на сумму 6 000 сом.;
- кепки в количестве 750 шт, по цене 13 сом., на сумму 9 750 сом.;
- спортивные формы в количестве 200 шт, по цене 105 сом., на сумму 21 000 сом.

Постоянные расходы организации останутся на прежнем уровне – 20 000 сом.

Переменные расходы составляют:

- по зонтику – 7 сом. на шт. * 600 шт. = 4 200 сом.;
- по кепке – 9 сом. на шт. * 750 шт. = 6 750 сом.;
- по спортивной форме – 75 сом. на шт. * 200 шт. = 15 000 сом.

Всего переменных расходов – 25 950 сом.

Доля постоянных расходов, приходящаяся на один сомони, затраченный на покрытие переменных затрат, равна 20 000 сом. / 25 950 сом. * 100% = 77,071%.

На единицу каждого вида товара постоянных расходов приходится:

по детскому зонтику – 7 сом. * 77,071% / 100% = 5,39 сом.;

по кепке – 9 сом. * 77,071% / 100% = 6,94 сом.;

по спортивной форме – 75 сом. * 77,071% / 100% = 57,80 сом.

Для определения рентабельности продаж после изменения ассортимента составлена табл. 3.

Таблица 3.

**Затраты и рентабельность условной единицы товара
(после изменения ассортимента)**

№	Показатели	Наименование товара		
		Детский зонтик	Кепка	Спортивная форма
А	Б	1	2	3
1	Переменные расходы, сом.	7	9	75
2	Постоянные расходы, сом.	5,39	6,94	57,80
3	Совокупные затраты (стр. 1 + стр. 2), сом.	12,39	15,94	132,80
4	Цена, сом.	10	13	105
5	Прибыль (стр. 4 – стр. 3), сом.	- 2,39	- 2,94	- 27,80
6	Рентабельность (стр. 5 / стр. 4) * 100, %	- 0,239	- 0,382	- 29,19

После изменения ассортимента торговая организация получит убыток в размере 9 199 сом., в том числе:

• от реализации зонтика – 1 434 сом. (- 2,39 * 600);

• от реализации кепки – 2 205 сом. (- 2,94 * 750);

• от реализации спортивной формы – 5 560 сом. (- 27,80 * 200).

Из приведенных расчетов видно, что реализация даже убыточных товаров необходима организации, так как в их цену включена часть постоянных расходов, которые при отказе от какого-либо товара значительно уменьшают размер получаемой прибыли или увеличивают убытки.

В данной ситуации руководству организации нельзя было принимать решение о сокращении продаж убыточной футболки, не имея четкого представления о том, каким товаром его можно заменить. Выход из сложившейся тупиковой ситуации в том, чтобы высвободившиеся ресурсы направить на увеличение продаж более рентабельных товаров – зонтиков, кепок, спортивных форм. При этом необходимо учитывать такие немаловажные факторы, как покупательские способности и потребности населения. Кроме того, можно не только увеличить продажу уже освоенных товаров, но и наладить реализацию новых видов товаров, пользующихся постоянным спросом, например, колготки, носки, детские кроссовки и т. д.

В результате проведенного анализа по данным торговой точки мы пришли к выводу, что нужно ввести управленческий учёт в деятельность всех предприятий в частности предприятий розничной торговли, так как иногда мы видим поло-

жительные данные, но под ними скрываются отрицательные показатели деятельности предприятий. Как в данном примере казалось, если предприятие перестанет продавать убыточный товар, то реализация других товаров при тех же условиях принесёт предприятию прибыль и от убытка не останется и следа, но это суждение неправильно.

Мы в этом убедились проведя управленческий анализ, который жизненно необходим для эффективной деятельности предприятия.

Список литературы:

1. Ивашевич В. Б. «Бухгалтерский управленческий учет». Учеб. для вузов. М., «Экономист», 2004, 618 с.
2. Суйц В. П. «Управленческий учет». Учебник. М., «Высшее образование», 2007, 371 с.
3. Карлова Т. П. «Управленческий учет». М., ЮНИТИ, 1998, 384 с.
4. www.mfin.tj – Министерство финансов Республики Таджикистан.

Тошматова М. А.,
ассистент

НЕКОТОРЫЕ СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ

В условиях переходной экономики проблемы безработицы обостряются и это естественно, ибо тенденции и особенности развития предыдущей системы не полностью разрушены, а новая все еще не налажена, что создает определенную диспропорцию между наличием свободных, не занятых в сфере полезного общественного труда трудоспособного населения, и свободных рабочих мест. Таким образом, главной причиной появления безработицы является нехватка рабочих мест, т.е. численность населения в трудоспособном возрасте, изъявившая желание трудиться, больше, чем количество свободных рабочих мест.

Занятость населения, рынок труда и создание новых рабочих мест – всё это ключевые моменты Комплексной программы развития национальной экономики Республики Таджикистан на период до 2015 года.

Результативность эконоимической и социальной политики на местах непосредственно связана с решением важнейшей задачи – обеспечением занятости населения. Поскольку среди всего населения страны и её трудоспособной части преобладают женщины, обеспечение их занятости в сфере общественного труда представляет особо важное социально-экономическое значение.

В целях трудоустройства безработных городские и сельские Центры занятости на местах организуют месячник трудоустройства, дни Центра занятости по месту жительства, а также выставки свободных рабочих мест, ярмарки вакансий и т. д.

Если безработным по своей специальности не удастся трудоустроиться, то их необходимо переобучать по тем профессиям и специальностям, на которые имеются спрос и предложение. Ежегодно для безработных, прошедших регистрацию в Центрах занятости, проводятся краткосрочные курсы обучения (сроком 3–4 месяца), и они получают такие специальности, как операторы счетно-электронных машин, бухгалтера, швеи и др., при этом большинство, из которых будут обеспечены постоянной работой.

Кроме того, Центр занятости обеспечивает безработных женщин общественно оплачиваемым трудом. Другим направлением деятельности Центров занятости на местах является индивидуальная организация предпринимательской деятельности безработным. В целях оказания помощи безработным, Центры занятости дают консультации по организации собственного дела, и в ее организации оказывают финансовую помощь, благодаря чему спустя некоторое время они организуют свое дело.

С недавних пор Центры занятости городов и районов стали организовывать кружки «работоискателей». Эти кружки организываются для всех тех, кто ищет работу, дают советы, как искать и находить работу и трудоустроиваться. Несмотря на формальное признание в Таджикистане многообразных форм безработицы, затрагивающих в той или иной мере значительную часть экономически активного населения, на практике ориентиром при оценке состояния рынка труда, выявлении регионов и выработке политики занятости служит показатель регистрируемой, или как еще принято его называть, официальной безработицы. Анализ регистрируемой безработицы лежит также в основе прогнозных расчетов программ занятости во многих регионах страны. В результате, в поле зрения государственной политики оказывается лишь верхушка айсберг проблем, сопряженных с безработицей.

РТ после приобретения Независимости встала на путь экономических преобразований. Однако эти процессы были прерваны начавшейся гражданской войной. В результате в 1996 году по сравнению с 1991 годом ВВП составил 32,5%, объем промышленной продукции 34,2%, валовая продукция сельского хозяйства 49,2%.

Процесс национального примирения в середине 1997 года дал возможность Правительству РТ сконцентрироваться на выполнении «Программы экономических преобразований на 1995–2000 годы». Она была направлена на преодоление негативных тенденций, создание благоприятных условий для структурных преобразований, макроэкономической стабильности и экономического роста, на формирование правовой среды рыночной экономики. Была осуществлена либерализация цен и внешней торговли, отменена государственная монополия на экспорт хлопкового волокна и алюминия.

Успешно проводятся реформы в аграрном, промышленном и банковском секторах. В результате проводимых реформ наблюдается стабильная тенденция экономического роста. Так, в целом ВВП за 1996–2001 г. возрос более чем на 32%. Промышленное производство с 1997 по 2001 г. выросло на 44%, а рост произведенной продукции сельского хозяйства с 1996 г. составил 25%.

Существенную роль в увеличении производства сельскохозяйственных про-

дуктов и, в первую очередь, зерновых сыграло наделение населения земельными участками для расширения личных приусадебных хозяйств. В соответствии с Указами Президента РТ на долгосрочное пользование населению было роздано 75 тысяч гектаров земли.

Эти меры сыграли существенную роль в обеспечении занятости сельских трудовых ресурсов и увеличении реальных доходов сельских жителей, в решении проблемы удовлетворения потребностей населения республики в жизненно важных продуктах питания, и наконец, в снижении социальной напряженности. В настоящее время идет активный процесс реформирования сельскохозяйственных предприятий. На сегодняшний день создано около 13,4 тысяч дехканских (фермерских) хозяйств.

Это создает необходимые предпосылки для того, чтобы крестьянин был действительно хозяином земли и владельцем выращенного урожая, что в свою очередь открывает новые условия и возможности для более рационального производства и повышения эффективности использования земли. За годы Независимости, было начато строительство таких крупных объектов, имеющих государственное значение, как автомобильный туннель Анзоб, автомобильная дорога Мургаб – Кульма с выходом на Каракорумское шоссе, Сангтудинская ГЭС и др. Введены в действие железная дорога Курган-тобе – Куляб, газоконденсатное месторождение «Ходжа-Сартез» и Кулябский аэропорт.

Однако нынешняя ситуация не позволяет обеспечить поддержку и развитие реального сектора экономики со стороны государства в необходимом объеме, не имеет ресурсов и сам реальный сектор. Поэтому решающим условием обеспечения экономического роста и стратегической задачей становится инвестиционный прорыв. На решение этих проблем направлено усилие Правительства, которое проводит активную политику по привлечению инвестиций в перспективные проекты.

Правительством РТ для осуществления инвестиционных проектов в различных секторах экономики привлечены льготные финансовые средства и гранты Международных финансово-кредитных организаций на общую сумму около 550 млн. долларов США. Полученные кредиты направлены на реализацию инвестиционных проектов в различные сектора экономики страны, в том числе: на сельское хозяйство; на чрезвычайную помощь по ликвидации последствий стихийных бедствий; на постконфликтное восстановление; в социальную сферу (образование, здравоохранение, социальная защита, снижение уровня бедности); в сферу инфраструктуры транспорта; на институциональные преобразования и др.

Ключевой задачей проводимых в стране экономических преобразований является кардинальное изменение отношений собственности, что позволяет в условиях нашей республики более рационально использовать трудовые ресурсы.

За последние годы приватизировано более 6000 объектов малой приватизации, преобразовано в акционерные общества более 800 государственных предприятий, реализовано на аукционах акции более 300 средних и крупных предприятий.

Главнейшим фактором обеспечения трудоустройства и повышения уровня жизни является экономический рост. Для обеспечения этого роста Правительством РТ в 2001 г. разработан промежуточный Документ стратегии снижения бедности (ДССБ), в котором ключевыми принципами являются стимулирование экономического роста за счет экспорта и повышение трудоемкости производства, соответствующее обеспечение основных социальных услуг, адресная программа социальной помощи беднейшим слоям населения.

Таблица №1.

Использование трудовых ресурсов в Республике Таджикистан

	В среднем за год, тыс. человек						
	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Трудовые ресурсы - всего	3644	3777	3893	4047	4172	4310	4435
в том числе:							
экономически активное население	1932	2132	2154	2185	2201	2217	2264
в том числе:							
активное население	1885	2090	2112	2137	2150	2168	2219
официально признанные безработные	47	42	42	48	51	49	45
экономически неактивное население	1712	1645	1739	1862	1971	2093	2171
в том числе учащиеся	442	463	476	506	518	524	534
уровень безработицы (число официально признанных безработных в % к экономике)	2,4	2,0	2,0	2,2	2,3	2,2	2,0

Источник: Статистический ежегодник РТ. Душанбе, 2010 г.

Официальный уровень безработицы в Таджикистане основан на данных по регистрации безработных в органах Государственной службы занятости населения.

Исходя из норм, определенных законодательством Республики Таджикистан, число официально зарегистрированных безработных в службах занятости населения на конец мая 2009 г. в Таджикистане составило 50,9 тыс. человек. Из них женщины составили 26,6 тыс.*(1)

В плане занятости и безработицы ситуация в Таджикистане носит интригующий характер. За период 1991–2005 г. численность трудовых ресурсов увеличилось на 54,1%, численность занятого населения – на 7,1%. Тем временем численность экономически активного населения возросла на 9,2%, экономически неактивного населения – в 3,1 раза [4, с. 87]. Глубокое переосмысление этих данных дает основу для вывода о низком уровне занятости и широких масштабах безработицы. Почти 6-разовое превышение темпов роста численности экономически неактивного населения по сравнению с трудовыми ресурсами вовсе не выступает как результат демографического «бума» 80-х и 90-х г.г. Темпы естественного прироста населения за эти годы отличались тенденцией к снижению. Причина заключается в явлениях, связанных с переходным периодом.

Существенную часть «экономически неактивного населения» составляют те, кто не способен найти работу с таким уровнем заработной платы, который удовлетворил бы минимальные потребности их семей. Ситуация с занятостью ярко выражается в соотношении темпов роста занятости и «экономически неактивного населения». Последние отражают процессы накопления безработицы.

Численность экономически активного населения по предварительным оцен-

кам составляет 2102,1 тыс. чел., 2047,5 тыс. чел. (94,7%) из которых заняты в различных сферах экономики и 54,6 тыс. чел. получили официальный статус безработных.

Темп роста количества занятых отстает от темпов прироста трудовых ресурсов почти на 40%. Рост количества рабочих мест в формальной экономике пока еще не покрывает естественный прирост трудовых ресурсов.

Еще в 1991 г. в республике был принят Закон «О занятости населения». В 1993, 1996, 1998 г.г. в Закон вносились изменения, но в целом они существенно не смогли изменить ситуацию на рынке труда. Осознавая важность реформирования законодательства о занятости, в 2003 г. приняли новый Закон Республики Таджикистан «О содействии занятости населения», в котором определены принципиально иные подходы в реализации государственной политики занятости населения, а также приняты подзаконные акты, регламентирующие механизм реализации данного нового закона.

Основным механизмом решения проблем занятости и регулирования рынка труда являются государственные и региональные программы занятости.

Стратегической целью развития экономики республики в среднесрочной перспективе является формирование социально-ориентированной рыночной экономики, обеспечивающая достижение устойчивого экономического развития.

Для достижения стратегической цели необходимо решение следующих ключевых задач:

- создание макроэкономических, структурных и институциональных предпосылок для перехода к экономическому росту и расширенному воспроизводству;
- завершение в основном, реформирования форм собственности и предприятий в соответствии с требованиями рыночной экономики;
- формирование благоприятных финансовых условий для развития предприятий и организаций различных секторов экономики, расширение и мобилизация финансовых ресурсов;
- проведение полноценной налоговой политики и её совершенствование.

Литература:

1. Статистический ежегодник Республики Таджикистан. Душанбе, 2010 г.
2. «Миграционный мост между Центральной Азией и Россией: моделирование и эффективное управление миграционными потоками». Международный симпозиум (Москва – Худжанд, 22–26 сентября 2009 г.)
3. «Миграционный мост между Центральной Азией и Россией в условиях экономического кризиса». Международный симпозиум (Москва – Худжанд, 1–4 ноября 2010 года).
4. Послание Президента Республики Таджикистан Маджлиси Милли Маджлиси Оли РТ от 24 апреля 2010 г.
5. «Программа содействия занятости населения Республики Таджикистан на 2008–2009 годы». Утверждена постановлением Правительства РТ от 30.12.2007, №632.
6. Амонова Д. С. «Особенности социально-трудовых отношений в Республике Таджикистан». Журнал «Экономика Таджикистана». «Стратегия развития». Душанбе, 2007, №4.

2. Бахши молия ва қарз

*Исмоилов М. М.,
Исмоилова Д. М.,
Коситова У. О.,
К.Э.Н., доценты*

ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ, НАПРАВЛЕННЫЕ НА СНИЖЕНИЕ УРОВНЯ БЕДНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ

Общеизвестно, что экономический рост имеет решающее значение для развития социальной сферы. Однако было бы не правильно связывать развитие социальной сферы только с экономическим ростом. При таком подходе социально незащищенные слои населения по причине реформ в государствах, в том числе и в нашей республике еще очень долго не смогут дожидаться каких либо кардинальных улучшений, так как общее повышение уровня жизни населения в результате экономического роста проявляется только через десятилетия. Для этого нужна специально разработанная стратегия финансирования социальной сферы. Следует согласиться с точкой зрения специалистов Всемирного банка, в соответствии с которой неразвитость социальной сферы означает не только низкий уровень доходов и потребления, но и низкий уровень образования, недостаточное питание и плохое здоровье. Поэтому, на наш взгляд, разноплановые параметры развития социальной сферы тесно взаимодействуют между собой. В то же время развитие социальной сферы мы видим не только в глобальном плане, но и по отдельным направлениям, в системе образования, здравоохранения, социальной защиты населения и т. д. Для разработки эффективной стратегии развития социальной сферы и на этой основе сокращения уровня бедности необходимо понимание взаимоотношений между системами финансового и макроэкономического управления, а также государственных расходов по секторам и внутри секторов.

Государственные расходы бюджета следующим образом воздействуют на развитие социальной сферы, а именно через:

- а) общую финансово-бюджетную политику;*
- б) политические решения, финансируемые через бюджет;*
- в) поток бюджетных ресурсов для предоставления социально-значимых услуг.*

По мнению некоторых ученых эффективное развитие социальной сферы коренным образом связано от принятия управленческих решений и составления бюджета.

Очевидно, что формирование бюджета важно не только для того чтобы обеспечить распределение ресурсов в соответствии с приоритетами в области сок-

ращения бедности и в области развития, но и для того чтобы ресурсы действительно поступали по указанным адресам. Это принципы гарантированности государственного бюджета — определение остро нуждающихся в помощи граждан, и принцип дифференцированности государственного бюджета — определение уровня доходов, степень нуждаемости, региональные факторы.

Вместе с тем, падение производства и высокая инфляция обусловили существенное снижение уровня жизни значительной части населения, снижение реальной заработной платы и пенсий, рост безработицы вызвал в ряде отраслей и регионов кризисное состояние. Хронический недостаток бюджетных средств ограничил возможности государства в проведении активной социальной политики.

Как известно, для того чтобы реализовывать социальную политику государства следует разрабатывать реалистичный и авторитетный бюджет. Неточные прогнозы наличия ресурсов создают серьёзные проблемы для планирования и как показывает практика неизбежно приводит к сокращению расходов в середине года, либо через официальный пересмотр бюджета министерством финансов. Если сокращение расходов на социальную сферу становится регулярной характеристикой бюджетного процесса, то авторитетность бюджета соответственно подрывается.

В сложившихся условиях предпринимаются меры, направленные на смягчение отрицательных последствий резкого падения уровня жизни и частичную компенсацию наиболее нуждающимся группам населения.

Были созданы механизмы защиты и социальной поддержки ветеранов, пенсионеров, инвалидов. В основном удалось сохранить общедоступность образования и здравоохранения. Вместе с тем эта работа ведется недостаточно эффективно, меры по индексации заработной платы и пенсий зачастую запаздывают.

В целом ситуацию в социальной сфере регионов РТ можно охарактеризовать как неоднозначную. Современная экономическая ситуация диктует необходимость переориентировать социальную политику республики и регионов на активизацию факторов, стимулирующих эффективное производство товаров и услуг и на этой основе сокращение уровня бедности в РТ.

Для достижения этих целей необходимо восстановить роль доходов от трудовой деятельности как основного источника доходов населения: *обеспечить более справедливое распределение доходов на основе совершенствования системы местного налогообложения доходов и собственности граждан; обеспечить занятость с тем, чтобы не допустить массовой безработицы; усилить адресность социальной поддержки особо нуждающимся гражданам; обеспечить стабильное финансирование отраслей социальной сферы регионов и социальных программ; стимулировать созидательный труд.*

Исходя из прогнозов социально-экономического развития РТ указанные цели могут быть реализованы поэтапно.

На первом этапе в условиях ограниченности ресурсных возможностей экономики республики необходимо осуществить комплекс мер по стабилизации уровня жизни населения, постепенному сокращению масштабов бедности,

умощнению разрыва в уровне жизни между различными категориями населения, усилению защиты социальных прав граждан.

При проведении этих мер основной акцент будет сделан на повышение эффективности использования средств, выделяемых на социальные нужды, адресности социальной поддержки, более широкого привлечения региональных внебюджетных источников. Предстоит определить порядок взаимодействия в области социальной политики финансов между центральными, областными и местными органами власти, министерствами, ведомствами, коммерческими и некоммерческими организациями.

На втором этапе, когда начнется экономический рост и появляются материальные и финансовые возможности, в регионах РТ для увеличения расходов на социальные нужды будут созданы объективные предпосылки для реального роста денежных доходов, искоренения массовой бедности, обеспечения оптимального уровня занятости населения. Эффективное управление государственными финансами представляет собой один из необходимых элементов ориентированной на достижение результатов стратегии сокращения бедности. Реформы бухгалтерского учета и повышение уровня управления государственными ресурсами помогут реально обеспечить использование ограниченных финансовых ресурсов в целях сокращения бедности. Усиление управления государственными финансами требует, среди прочего, совершенствования систем бухгалтерского учета, процедур отчетности в министерствах и развития профессиональных навыков сотрудников.

Для измерения качества управления государственными финансами в среднесрочной перспективе можно разрабатывать контрольный показатель минимальных ожиданий. Этот показатель будет сосредоточивать внимание на институциональной практике, лежащей в основе эффективного и ориентированного на сокращение бедности управления государственными финансами.

Основные показатели выполнения минимальных стандартов работы могут включать: 1. Своевременное утверждение законодательным органом и открытую публикацию годового бюджета – в соответствии с национальным законодательством. 2. Регулярное и своевременное информирование законодательного органа о фактических доходах и расходах правительства в течение и в конце бюджетного года. В этих отчетах должно приводиться сравнение фактических доходов и расходов с плановыми бюджетными оценками, и отчеты должны своевременно предоставляться общественности. 3. Представление в законодательный орган, в соответствии с национальными законами, отчетов высшего аудиторского учреждения страны о точности правительственных счетов и о выполнении финансовых законов, правил и положений. Отчеты должны предусматривать действия в отношении обнаруженных нарушений и быть открыты для общественности. Высший национальный аудиторский орган должен иметь достаточную степень независимости от исполнительной власти.

В среднесрочной перспективе государственные аудиторские проверки управления финансами в возрастающей степени будут охватывать статьи доходов и расходов, не включаемые в регулярные бюджеты. Они также должны охватывать предоставляемые законодательному органу или общественности

финансовые отчеты, которые могут отвлекать скудные финансовые ресурсы от решения проблем сокращения бедности, например квази-бюджетные операции полугосударственных организаций или расходы исполнительной ветви.

Чтобы выйти на выполнение минимального контрольного показателя в области управления государственными финансами, может потребоваться несколько лет, поскольку для этого необходимо обучить сотрудников процедурам бухгалтерского учета. Кроме того, будет необходимо скорректировать поведение государственных чиновников, в особенности в отношении раскрытия потенциально конфиденциальной информации об исполнении бюджета.

В этот период на наш взгляд станет возможным:

- *пересмотреть систему налогообложения индивидуальных доходов населения с целью более справедливого распределения доходов;*
- *приступить к пенсионной реформе;*
- *усовершенствовать порядок формирования бюджетных расходов на социальные нужды на основе введения минимальных государственных и социальных стандартов;*
- *обеспечить стабильное финансирование социальной сферы исходя из реальных потребностей и возможностей регионов.*

**Тухтаев Т. М.,
к.э.н., доцент**

НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ НАЛОГОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРОЦЕССОВ РАЗВИТИЯ СЭЗ В ТАДЖИКИСТАНЕ

17 марта 2008 г. в Душанбе состоялась презентация двух новых свободных экономических зон (СЭЗ) «Сугд» и «Пяндж». Презентация была проведена с целью ознакомления представителей частного и государственного секторов общества, международных организаций, дипломатических представительств со спецификой функционирования СЭЗ. Заместитель министра экономического развития и торговли РТ Лариса Кислякова отметила, что целью создания Свободных экономических зон в Республике Таджикистан является стимулирование развития экономического потенциала Таджикистана путём привлечения инвестиций, эффективное вовлечение экономики региона и республики в международное разделение труда, увеличение экспортного потенциала республики, развитие градостроительства на территориях и прочее. [6. 5]. В целях привлечения инвестиций предусмотрены налоговые и таможенные преференции для субъектов свободных экономических зон, которыми могут быть, как иностранные инвесторы, так и отечественные предприниматели. Планируется, что свободные экономические зоны будут стимулировать производство товаров и предоставление услуг, используя при этом внутренние возможности

РТ с привлечением новых технологий, создадут новые рабочие места и увеличат экспортный потенциал страны. Напомним, СЭЗ «Сугд» и «Пяндж» были созданы на основании Постановления Правительства РТ от 2 мая 2008 года.

На основании Постановления Правительства РТ рабочей группой при министерстве экономического развития и торговли были разработаны Положения СЭЗ «Сугд» и «Пяндж», которые были утверждены Постановлениями Маджлиси намояндагон Маджлиси Оли РТ от 29 октября 2008 года. Согласно принятым Постановлениям, площадь *промышленно-инновационной Свободной экономической зоны «Сугд»* составляет 320 гектаров, она расположена в юго-западной промышленной зоне города Худжанда. Площадь *комплексной Свободной экономической зоны «Пяндж»* составляет 400 гектаров и расположена она в массиве Карадум Кумсангирского района Хатлонской области. Функционирование обеих СЭЗ предусмотрено на 25 лет.

Необходимо отметить, что процессы создания и ввод в действия свободных экономических зон в Таджикистане несет слишком затяжной характер. Закон «О свободных экономических зонах в Республике Таджикистан» №24 был подписан главой государства еще 17 мая 2004 г. Возможности создания и функционирования свободных экономических зон в Таджикистане, до сегодняшнего дня обсуждались на многочисленных круглых столах организованных, в том числе министерством экономического развития и торговли республики с приглашением различных специалистов отрасли, официальных представителей зарубежных государств, в которых созданы и уже успешно функционируют СЭЗ.

Обсуждение этого вопроса, до сегодняшнего дня рассматривалось в рамках интеграции экономики страны во всемирное хозяйство, где одной из наиболее эффективных форм внешнеэкономического сотрудничества признаётся необходимость создания свободных экономических зон, предусмотренных рядом законодательных актов. Поэтому целью таких круглых столов было обсуждение существующей законодательной базы республики, регулирующей вопросы создания СЭЗ, а также внесение предложений по её усовершенствованию. Таким образом, участниками одного из таких круглых столов представлялись две презентации юридического анализа создания СЭЗ в Таджикистане и анализ экономической возможности создания СЭЗ на примере Согдийской области, проведенные специалистами Проекта ЮСАИД по улучшению бизнес среды (ВЕИ), осуществляемого корпорацией «Прагма» в Таджикистане. МинЭРТ в этой связи утверждал, что таджикские специалисты продолжают изучать опыт Турции, Египта, России, Украины и Китая и поэтому все эти годы не торопились в запуске проекта, опасаясь повторения неудачного опыта соседнего Кыргызстана, где из пяти созданных СЭЗ из-за низкой эффективности закрылись уже четыре. Такая же картина наблюдалась и на Украине.

Тем не менее, последним серьезным толчком по усилению работы по созданию свободной экономической зоны стало Постановление Правительства страны от 5 марта 2008 года о первоочередных мерах по созданию СЭЗ, согласно которому уполномоченным органом по вопросам создания, управления и функционирования СЭЗ определено министерство экономического раз-

вития и торговли Таджикистана.

Возникает естественный вопрос в общественных, политических и бизнес-кругах республики – откуда берет начало идея создания трех СЭЗ («Пяндж», «Сугд», «Ишкoшим») в Таджикистане? Это на самом деле очередной шаг Правительст^{ва} на пути к стимулированию притока иностранных инвестиций и интеграции экономики регионов и республики в мировую, или просто подражание соседним и зарубежным странам, или же шаги к исполнению Ялтинского соглашения между участницами СНГ? На самом деле 11-го апреля 2007 года, выступая на Первом торгово-экономическом и инвестиционном форуме в городе Дубай (Объединенные Арабские Эмираты), Глава государства Эмомали Рахмон заявил, что наиболее приемлемым путем реализации продуктивных инвестиционных программ в Таджикистане является создание трех свободных экономических зон в разных регионах республики. «Эти зоны призваны стать важными факторами развития, – сказал Эмомали Рахмон. – Стратегия создания свободных экономических зон обусловлена тем, что Таджикистан расположен как бы на перекрестке Евразии, Ближнего Востока и Южной Азии» [7].

Согласно мнению многочисленных авторов теоретических и практических работ по различным аспектам создания и эффективного функционирования СЭЗ во многих странах мира, для привлечения инвесторов, без которых работа СЭЗ невозможна, государству необходимо начать вкладывать свои собственные средства в создание соответствующей инфраструктуры на территории СЭЗ и решать проблемы связанные с обеспечением стабильного правового и организационного климата [8. 5]. На начальном этапе, самой большой проблемой Таджикистана является обеспечение электроэнергией, особенно в осенне-зимний период. Несмотря на то, что в стране ежегодно вырабатывается порядка 18 млрд. кВт/ч, однако ее дефицит всё равно составляет порядка 3 млрд. кВт/ч. При таком раскладе, республике удастся импортировать лишь половину от потребности. Потребность в электричестве растет с каждым годом по 3-5% с учетом роста населения и новых производственных мощностей.

Другая сторона проблемы в том, что таджикскими специалистами еще не до конца подсчитано, сколько средств потребуется для создания хотя бы одной СЭЗ. Кроме того, всем известно, что госбюджет страны не в состоянии выделять большие средства на эти цели. А функционирование СЭЗ «Сугд» например, (согласно Положению СЭЗ «Сугд») осуществляется на основе самофинансирования. В целях обеспечения функционирования СЭЗ «Сугд», Положением предусмотрено формирование самостоятельного бюджета СЭЗ «Сугд». Таким образом, бюджет СЭЗ формируется за счет реализации следующих источников:

- *доходы от сдачи в аренду земли, зданий, сооружений и оборудования, находящихся в ведении Администрации СЭЗ;*
- *стоимость сертификата;*
- *платежи за право въезда на территорию СЭЗ «Сугд» автомобилями и различной техники (кроме автотранспорта и техники Администрации СЭЗ и субъектов СЭЗ);*
- *платежи за пропуск для входа на территорию СЭЗ «Сугд» (кроме пер-*

Администрации СЭЗ и субъектов СЭЗ);

— доходы от предоставления различных услуг;
 — доходы от других выплат за предоставление услуг субъектам СЭЗ Администрацией СЭЗ, а также в соответствии с положениями законодательства о государственном бюджете на соответствующий финансовый год и в настоящем Положении.

Такое положение прямо противоречит принципам финансирования первоначальных расходов по созданию СЭЗ, сложившимся в международной практике. Опыт развитых и развивающихся стран по созданию и успешному функционированию СЭЗ свидетельствует о том, что практически все первоначальные расходы, включая создание развитой инфраструктуры, производились за счет государственных средств. И только тогда, налоговые преференции, предоставляемые субъектам этих зон, начали давать ожидаемые эффекты. То есть, государство не должно ожидать достижения первоначально заложенных целей в проект развития СЭЗ, не вкладывая бюджетные средства в создание этих зон. Одним только налоговым стимулированием недостаточно привлечь внимания отечественных и иностранных инвесторов в «пустыри». Никакой инвестор не заинтересован в создании общественных инфраструктур за счет собственных средств. Такой сценарий возможен только при наличии в отведенных зонах хотя бы таких конкурентных преимуществ, которые выражаются в близости к сырьевым источникам, железнодорожным линиям, водным и прочим ресурсам, в наличии в зоне развитой банковской-страховой инфраструктуры и т. д.

В этом плане наиболее успешным просматривается комплексная Свободная экономическая зона «Пяндж». В прошлом году на юге страны, где создан СЭЗ был открыт мост, соединяющий Таджикистан со странами Южной Азии через территорию Афганистана. Кроме того, до конца текущего года будет построена одна крупная гидроэлектростанция и еще одна ГЭС к 2010 году, а также проложена сеть железных дорог.

Если даже СЭЗ будут успешно созданы и начнут функционировать, необходимо принимать во внимание один важный момент, который связан с налоговым администрированием. Речь идет о научно обоснованном механизме налогового регулирования деятельности субъектов СЭЗ РТ. Согласно Положениям СЭЗ «Сугд» и «Пяндж», субъектам СЭЗ предоставлены таможенные льготы в рамках режима свободной таможенной зоны. Также предусмотрены значительные налоговые преференции в виде освобождения от всех видов налогов субъектов СЭЗ, за исключением социального налога и налога на доходы физических лиц, работников субъектов СЭЗ по найму. В СЭЗ «Пяндж» предусмотрено взимание только социального налога.

Теперь необходимо подумать о целях предоставления таких весомых налоговых и таможенных преференций субъектам СЭЗ. Вернее необходимо осмыслить и наметить конкретные направления получения эффекта (выгоды) от предоставляемых льгот. Как например, показывает анализ развития особой экономической зоны (ОЭЗ) в Калининградской области (Россия), несмотря на многочисленные реорганизации и преобразования органов управления ОЭЗ, учет хозяйствующих субъектов — получателей преференций, а также отчетность

по направлениям их применения администрацией ОЭЗ не велись, эффективность предоставленных льгот не анализировалась. При этом администрация ОЭЗ ссылаясь на отсутствие таких требований в Федеральном законе от 22 января 1996 года № 13-ФЗ "Об Особой экономической зоне в Калининградской области" [9. 78]. В связи с этим дать объективную оценку влияния преференций на рост социально-экономических показателей в целом по региону не представлялось возможным.

При разработке системы налоговых и таможенных преференций в таджикских СЭЗ, необходимо обратить внимание именно на вышеизложенные уступки, которые связаны с методикой оценки влияния предоставляемых льгот на состояние социально-экономического развития региона. Суть такой методики должно свестись к тому, что налоговые преференции, предоставляемые каждому субъекту СЭЗ, должны быть четко учтены в отчетном периоде, в денежном выражении со стороны Администрации СЭЗ. Только таким образом представляется возможным выявить размеры предоставленных льгот и сопоставить их с размерами реальных инвестиций субъектов СЭЗ. Если скажем, годовой объем предоставленных льгот субъекту СЭЗ составил 1 млн. сомони, а объем его реальных инвестиций за анализируемый период составил 250 тыс. сомони, то речь в данном случае идет о неполной реализации потенциала (эффекта) налоговых преференций со стороны субъекта. Опыт ряда стран как Турции, Египта, России, Украины и Китая свидетельствует как раз таки о постепенном устранении подобных уступок налогового регулирования СЭЗ. В данном случае, безусловно, все большую актуальность обретает налоговое администрирование как важный элемент эффективного налогового регулирования¹.

На важность и необходимость усиления мер налогового администрирования в СЭЗ указывает еще такая тенденция, как вероятное превращение СЭЗ в противозаконные «оффшоры», т. е. когда эти зоны защищают интересы отдельных групп субъектов зон при получении налоговых и таможенных преференций. Например, субъект СЭЗ может использовать зону как «налоговую гавань», зарегистрировав свою деятельность (не исключается и подкуп чиновников Администрации СЭЗ), в СЭЗ и осуществив реальную деятельность ближе к сырьевым источникам или исходя из других финансовых выгод.

Возможен еще сценарий, связанный с вводом на территорию СЭЗ импортных товаров под грифом «сырье» и дальнейшая их реализация на внутреннем рынке без дополнительной переработки, что приводит к прямому избеганию от косвенных налогов на импорт. Для этого в нормативных документах СЭЗ должны быть четко определены нормы той части стоимости продукции, которая создается непосредственно на территории СЭЗ из привозного сырья. Например, если такая норма допускается на уровне не менее 15%, то имеется в виду, что 85% стоимости произведенной продукции на территории СЭЗ составят расходы на привозное сырье. Таким образом, четко определяются, что если не менее 15% стоимости готовой продукции добавлено на территории СЭЗ, то к нему применяются налоговые и таможенные преференции.

Подводя итоги необходимо отметить, что изначально поставленные цели при создании таджикских СЭЗ, могут быть достигнуты в полной мере, только

тогда, когда помимо создания инфраструктуры зон за счет государственных средств, еще разрабатывается действенный механизм налогового администрирования, который сможет выявить новые возможности использования рычагов налогового регулирования.

1. Основные цели создания СЭЗ «Сугд»:

- стимулирование развития экономического потенциала РТ, в том числе путем привлечения иностранных и отечественных инвестиций внедрение передового опыта управления и менеджмента;
- эффективное вовлечение экономики региона и страны в международное разделение труда, развитие торгово-экономического сотрудничества с зарубежными странами, увеличение экспортного потенциала республики;
- развитие градостроительства на территориях прилегающих к СЭЗ «Сугд», создание современной инженерно-транспортной, телекоммуникационной, производственной и социальной инфраструктуры;
- организация сети экологически чистых производств, создание производства по выпуску конкурентоспособной продукции и товаров, ориентированных на экспорт.
- обеспечение занятости населения региона и республики, создание дополнительных рабочих мест, повышение уровня жизни населения, повышение покупательской способности, рост доходов работников СЭЗ «Сугд» и решение других социально-экономических задач региона.

2. Основные задачи СЭЗ «Сугд»:

- развитие экономического потенциала зоны на базе интеграции иностранных инвестиций с материальными и денежными средствами отечественных предприятий и организаций, основанных на многообразии форм собственности;
- привлечение иностранного и местного капитала, передовой техники и технологии, внедрение зарубежного управленческого опыта и новых методов хозяйствования;
- внедрение в производство отечественных и зарубежных научно-технических разработок и изобретений с последующим их использованием в других регионах страны;
- обеспечение устойчивого социально-экономического развития региона;
- снижение издержек производства, максимальное использование свободных трудовых, природных и других местных ресурсов для производства продукции и товаров на экспорт и во внутренний рынок;
- создание и обустройство территории СЭЗ «Сугд», охрана и защита экологической среды;
- организация на территории СЭЗ «Сугд» производственной инфраструктуры уровня международных стандартов (связь, транспорт, коммуникации и т. п.);
- формирование самостоятельного бюджета СЭЗ «Сугд».

Литература:

1. Закон «О свободных экономических зонах в Республике Таджикистан», №24 от 17.05.2004.

2. Положение Свободной экономической зоны «Сугд». Утверждено Постановлением Маджлиси намояндагон Маджлиси Оли РТ от 29.10.2008 года, №1146.

3. Положение Свободной экономической зоны «Пяндж». Утверждено Постановлением Маджлиси намояндагон Маджлиси Оли РТ от 29.10.2008 года №1147.

4. Смородинская Н., Капустин А. «Свободные экономические зоны: мировой опыт и российские перспективы» // «Вопросы экономики», 1999, №12, с. 127.

5. М. Рубченко, Е. Шохина, С. Шошкин. «Точки роста, или черные дыры». // «Эксперт», №28 от 22.07.2002, с. 12.

6. «МЭРТ совершенствует правовое поле функционирования СЗЗ в Таджикистане». «Народная газета», №10 от 4 марта 2009 г.

7. Официальный сайт информационного Агентства «Альянс Медиа» по материалам CA-NEWS.

8. The Challenge of Free Economic Zones in Central and Eastern Europe// International Perspectives. UN. 1991, p.5.

9. Тухтаев Т. М. «Налоговое регулирование социально-экономического развития особых экономических зон России» / дисс. канд. эк. наук М., ГУУ, 2006 г., с. 78.

10. Измайлов А. Т. «Налоговое администрирование и его значение в повышении собираемости налогов». Автореферат дисс. канд. экон. наук. 08.01.10. Москва, 2005.

1). Разграничения понятий «налогового регулирования», «налогового контроля» и «налогового администрирования». См.: Измайлов А. Т. «Налоговое администрирование и его значение в повышении собираемости налогов». Автореферат дисс. канд. экон. наук., 08.01.10, Москва, 2005.

**Туракулова Л. Т.,
муаллимаи калон
Солиҷонова М. М.,
ассистент**

НАҚШИ МОЛИЯ ДАР ТАКРОРИСТЕҲСОЛИ ВАСЕЪ

Талаботи инсон оид ба неъматҳои модӣ ва маънавӣ баробари инкишофи иқтисодӣ ва афзуншавии миқдори аҳолии миқдоран ва сифатан тағйир ёфта, густириш меёбад.

Тағйирёбии таркибии талабот зарурати объективонаи такроран ба роҳ мондани истеҳсолотро ҳатмӣ мегардонад. Дар чунин ҳолат такрористеҳсол шартӣ асосии ҳастии инсоният мегардад.

Такрористеҳсол раванди доимӣро пайдарпай ва мунтазам ба роҳ мондани тавлидот буда, зинаҳои истеҳсол, тақсим, мубодила ва истеъмолиро дарбар мегирад.

Одатан дар адабиёти иқтисодӣ ду навъи такрористеҳсол: **олия** ва **васеъ**-ро аз ҳамдигар фарқ мекунанд.

Такрористеҳсоли оддӣ хислати низомӣ суннатӣ ва такрористеҳсоли васеъ низомҳои бозори амрӣ мебошад.

Манбаи молиявии тақрористеҳсоли оддиро барои бахши соҳибқории хусусӣ захираҳои молиявии ширкат – хазинаҳои истеъмоли ва андуҳт ташкил медиҳанд.

Тақрористеҳсоли васеъ аз ҳисоби захираҳои молиявӣ ва андуҳт ҳамчун васеъ намудани истеҳсолот сурат гирифта, маъноӣ аз ҳисоби манбаъҳои молия зидди қардани миқдори воситаҳои истеҳсолот ва шумораи коргаронро дорад, ки дар натиҷа миқдори маҳсулоти истеҳсолшуда меафзояд.

Дар шароити иқтисоди бозорӣ манбаъҳои молиявие, ки аз ҳисоби онҳо тақрористеҳсол тавассути бозоргонӣ ва давлат ба роҳ монда мешавад, аз ҳамдигар фарқ мекунанд.

Манбаи молиявии тақрористеҳсоли ҳавзаи бозоргонӣ асосан аз ҳисоби сарчашмаҳои худӣ (маблағи хазинаи истеҳлоқ, фонди аз ҳамаи шаклҳои фаъолият дар ихтиёри соҳибқор боқимонда) ва қарзӣ ташкил меёбад. Давлат бо ёрии мейёрҳои андоз ва имтиёзҳо ҳиссаи маблағҳои ба ширкат боқимонандаро муайян намуда, бо ҳамин фаъолияти соҳибқориро инкишоф медиҳад (агар нахоҳад, онро аз бӯин мебарад). Дар иқтисодиёт аз ҳамин сабаб баҳисобгирии соҳибқорон ҷорӣ карда мешавад. Тамоқоли тағйирёбии бозори мамлақатро бо ёрии чунин формулаи $S+V+M$ арзиши маҷмӯи маҳсулоти зарурӣ мувофиқи таълимоти К. Маркс ва $S+Jn+G+Xn$ мувофиқи таълимоти Ч. Кейнс меомӯзанд, раванду дараҷаи инкишофи он, ё бо ибораи дигар, сатҳу дараҷаи тақрористеҳсолро барои иқтисодиёт муқаррар менамоянд.

Андоз, қарз, суғурта дар дасти давлат воситаи таъсиррасонӣ ба ҳаҷму дараҷаи тақрористеҳсол дар бахши соҳибқорӣ мамлақат мебошанд.

Манбаи молиявии тақрористеҳсоли васеъ дар ширкат дар давраи дуҷоми тақрористеҳсол, тақсимшавии арзиши маҳсулоти фурӯхташуда ба вучуд меояд.

Манбаъҳои молиявии тақрористеҳсоли васеъ дар доираи моликияти давлат (дар шароити иқтисоди бозор) асосан аз ҳисоби қисми даромади буҷет, хазинаҳои ғайрибуҷетӣ, қарзи давлат, захираҳои аз ҳисоби фурӯши амволи давлатӣ ва таъйирдавлатигардонӣ ба вучудомада, манбаъҳои молиявӣ аз ҳисоби бунёди бозори коғазҳои қиматнок фароҳамоварда ташкил мешаванд. Онҳо дар ҳолати азнавтақсимшавии маҷмӯи маҳсулоти миллӣ ба вучуд меоянд.

Агар ҳамаи сарчашмаҳои барои тақрористеҳсоли васеи бахши давлатӣ истифодашавандаро 100% қабул намоем, 80 ҷисади он манбаи молиявиро маблағҳои буҷет ташкил медиҳанд.

Маблағҳои ба буҷет воридшуда қисман барои маблағгузорӣ дар иқтисодиёт, сохтмони иншооти ҳоҷагии халқ, ба монанди неругоҳҳои Сантудаву Роғун, нақби Анзоб, корхонаҳои хурду калони гуногун, муқаммагардонӣ бо бозсозии онҳо, ба кишт мувофиқ сохтани заминҳои бекорхобида ва ғайра истифода мешаванд.

Қисми дигари маблағи буҷет барои рушду нумӯи инсонӣ иқтисодӣ, яъне тақрористеҳсоли васеи қувваи коргарӣ истифода мешавад (хароҷот барои маорифу таҳсил, касбомузӣ, бозомӯзии онҳо ва ғайра).

Мушкilotи молиявӣ барои нозирӣ андоз санҷидану таҳлил намудан ва дар асоси он муқаррар қардани сатҳи истифодабарии самараноки захираҳои молиявӣ давлат барои маблағгузорӣ ё худ тақрористеҳсоли васеъ мебошад.

Мушкilotи дигар маҳдудияти захираҳои молиявӣ дар шароити иқтисоди бо-

зорӣ аст, ки он давлатҳоро маҷбур месозад, барои амалигардонии сатҳи лозимии тақрористеҳсоли васеъ ва бо ин роҳ таъмин намудани рақобатпазирии иқтисодиёт, васеъ намудани сегментҳои молиявии нав ё иловагиро ҷустуҷӯ намоянд ва истифода баранд. Дар шароити имруза барои давлатҳо чунин манбаъҳои иловагии молиявӣ, монанди ташкили корхонаҳои муштарак, ҷамъиятҳои саҳҳомӣ, истифодаи бозори коғазҳои қиматнок, бозори қарзу сугурта ва ҳазинаҳои мақсадноку ҳайрия ҷой доранд, ки онҳо аз нав кашфу истифода мегарданд ва сатҳи муайяни тақрористеҳсолро вобаста ба давомнокии давраҳои муқаррар менамоянд.

Мушкилоти дигар вобаста ба давраи тақрористеҳсол бо манбаи молиявӣ таъмин намудани тақрористеҳсоли васеъ аз тарафи давлат мебошад. Дар давраи амиқ гардидани бӯҳрони иқтисодӣ давлат манбаъҳои молиявиро ба вазу ҳолати иқтисодиёт вобаста намуда, ба манфиати тақрористеҳсол истифода мебарад.

Дар иқтисодиёт зариф (коэффитсиент)-ҳое бояд амал намоянд, ки қурбнокӣ ва ё беқурбшавии пулро ба ҳисоб гиранд, он гоҳ мушкилоти бо манбаи молиявӣ таъмин намудани тақрористеҳсол барои давлат ва менечери баҳши молия роҳи ҳалли дурусти худро меёбад.

Мушкилоти дигар баҳои иқтисодии маблағҳои аз беруноварда бо мақсади таъмини тақрористеҳсоли васеъ мебошад.

Дар мавриди ба роҳ мондани тақрористеҳсоли васеъ дарёфт кардани маблағ дар ҳолати касри буҷет барои давлат яке аз мушкилоти иқтисодӣ мебошад, ки он бояд вобаста ба мақсади ниҳони тақрористеҳсол ҳал карда шавад.

Адабиёт:

1. Қонуни ҶТ «Дар бораи буҷети давлатии Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои 2010-2011».
2. Қарори Ҳукумати ҶТ «Дар бораи молияи Ҷумҳурии Тоҷикистон». Душанбе, 2010.
3. Оймахмадов Г. Н. «Молия», «Нодир». Душанбе, 2005.

**Коситова У. О., Исмоилова Д. М.,
К.Э.Н., доценты
Муминова Н. Р., Фаёзова М.В.,
ассистенты**

СОСТОЯНИЕ ЗАНЯТОСТИ И БЕЗРАБОТИЦЫ ЖЕНЩИН В РТ

Спад производства и кризис в экономике привели к снижению уровня занятости населения и росту безработицы. В отличие от многих других республик и районов страны, в Согдийской области растёт не только городское, но и сельское население.

Необходимо отметить, что в основном прирост населения области образовался за счёт сельского населения. Для последних лет характерны высокие темпы роста сельского населения. Так, за период с 2000 года (1900,4 тыс.

чел.) по 2009 год (2216,9 тыс. чел.) население увеличилось на (316,5 тыс. чел.). Более 53 % общего прироста населения за этот период приходится на сельскую местность.

В начале 2010 г. доля молодежи в возрасте 20–24 лет в общей численности населения РТ составило 11,6 %. Доля трудоспособных в возрасте 30–39 лет составило 12,5%. Это обусловлено низкой рождаемостью в прошлые годы и очень высокой в последние годы при низкой детской смертности. Вместе с тем, абсолютная численность трудовых ресурсов возросла.

Проблема повышения занятости трудовых ресурсов в Согдийской области в народном хозяйстве – это проблема вовлечения в народное хозяйство женщин трудоспособного возраста. Так, в начале 2004 года среди рабочих и служащих области было всего 201,5 тыс. женщин, а в 2009 году 176,4 тыс.

Общее количество населения, занятого в отраслях промышленности, постепенно уменьшается. Если в 2005 году доля занятых в промышленности и строительстве составила 28,8 %, то в 2009 году всего лишь 22,6 %.

В связи с историческими обычаями и традициями отраслевая структура занятости в некоторых районах республики, как в прошлом, так и в настоящем времени сложилась несколько неправильно, где удельный вес женщин, работающих в отраслях народного хозяйства, в 2010 году составлял 39%. Из них: в Душанбе – 49%, в Согдийской области – 46%, в Хатлоне – 56%. Размещение женщин в отраслях народного хозяйства имеет большую разницу.

Следует отметить, что численность женщин, занятых в общественном производстве в области и республике, практически не увеличивается по сравнению с другими областями и республиками СНГ.

Так, за период с 2000 по 2009 г.г. в СНГ удельный вес женщин среди занятых возрос на 5 пунктов, в Узбекистане – на 4, в Киргизии – на 3 пункта, а в РТ, наоборот, уменьшился на 5,3%.

Участие женщин в различных отраслях промышленности также сильно различается. Если удельный вес работающих женщин в 2009 году в целом по промышленности составил 27,4%, то в легкой промышленности он составил 71,2%. Из них во вспомогательных отраслях легкой промышленности – 66,2%.

В других отраслях промышленности, например, в электроэнергетике на их долю приходится 15,6%, в промышленности строительных материалов – 20,6%. В этих отраслях особенно очень мало женщин. Относительно лучше обстоит дело с занятостью женщин в местной промышленности республики. Здесь на долю женщин приходится 49%. Точнее, каждая вторая женщина, которая работает в этой отрасли, или таджичка или узбечка.

В отраслях народного хозяйства Согдийской области женщины распределены следующим образом: в учреждениях и организациях сельского хозяйства – 69,7%, в образовании – 50,6%, в отраслях культуры и искусства – 53,4%, в промышленности – 38,2%, в строительстве – 10,3%, транспорте – 15,9% и в связи – 16,6%.

Анализ занятости женщин говорит о том, что их общее количество среди трудящихся не очень велико. Одной из причин слабого участия женщин в отраслях народного хозяйства является неравномерное развитие и размещение про-

изводства по территории области.

В Согдийской области в основном получила развитие легкая и пищевая промышленность, которая является первопричиной образования производственных ресурсов и привлечения рабочей силы в сфере производства. Именно эти отрасли являются традиционно «женскими», т. е. больше всего привлекают женщин.

Таким образом, в течение пяти лет (2004–2009 г.г.) среди женщин, занятых в общественном производстве, доля женщин местной национальности увеличилась на 6,2%. Увеличение их доли особенно заметно в отраслях легкой промышленности (10,8%), в химической промышленности (3,1%) и в полиграфической промышленности (3,3%).

На эффективность женского труда влияют такие показатели как количество детей, уровень образованности и трудовой стаж. Производительность труда женщин зависит от того, как в хозяйствах заинтересовывают работников. Нужно подчеркнуть, что трудовые ресурсы в сельском хозяйстве используются неэффективно, не говоря о том, что многие трудоспособные колхозники вообще не принимают участие в работе сельскохозяйственных мероприятий.

В настоящее время более 30% трудоспособного населения области занято в домашнем и личном подсобном хозяйстве. Из них более 60% составляют женщины, причем значительная часть незанятых женщин имеет малолетних детей или является многодетными матерями.

Несмотря на это, они, наряду с воспитанием детей, заняты производством продукции сельского хозяйства на своих приусадебных участках.

Таким образом, женщины, занятые в домашнем и подсобном хозяйстве, принимают активное участие в производстве сельскохозяйственной продукции, так необходимой для населения.

Одной из причин роста численности женщин в домашнем и личном подсобном хозяйстве является то, что, *во-первых*, отсутствуют рабочие места в других сферах производства; *во-вторых*, из-за слабой работы детских дошкольных учреждений негде оставлять малолетних детей.

Как известно, ведение домашнего хозяйства для женщин, из-за отсутствия жилищно-бытовых условий очень сложно. Поэтому необходимо позаботиться о том, чтобы промышленность нашей республики больше выпускала стиральные машины, пылесосы, холодильники и другие товары первой необходимости.

Дальнейшее развитие коммунальных услуг в области также имеет огромное значение. Должно увеличиваться не только количество учреждений коммунальных услуг, но и качество оказания коммунальных услуг, как в городах, так и районах области и республики в целом.

Дело в том, что если женщины освободятся от изнурительного тяжелого домашнего труда, то они смогут свободное время использовать для своего саморазвития. Анализ состава работников, занятых домашними делами, по специальности, полу, возрасту и образованию показывает, что первопричиной всего этого является отсутствие рабочих мест на производстве и наличие малолетних детей. Так, из 250 тыс. человек, занятых в домашнем хозяйстве, на долю пенсионеров приходится – 8% и на инвалидов – 2%.

Необходимо отметить высокий удельный вес женщин, занятых в домашнем хозяйстве, которые имеют малолетних детей в возрасте от 1 до 3 лет. Из-за того, что большинство трудоспособных надомников в области составляют женщины, то в дальнейшем развитие надомного труда будет иметь большое социально-экономическое значение.

Поэтому, как и в прежние годы в республике, необходимо создать сеть надомных объединений, которые должны охватывать различные сферы производства. Причем, в густонаселенных местностях нужно создавать филиалы этих объединений. Если учесть, что в создании одного рабочего места на дому по сравнению с производством значительно меньше расходуется средств, то развитие надомного труда является эффективным.

Учитывая то, что производимая надомниками продукция необходима, нужно расширить надомный труд в области, и тем самым создать условия для занятости женщин. Несмотря на формальное признание в Таджикистане многообразных форм безработицы, затрагивающих в той или иной мере значительную часть экономически активного населения, на практике ориентиром при оценке состояния рынка труда, выявлении регионов и выработке политики занятости служит показатель регистрируемой, или как еще принято его называть, официальной безработицы. Анализ регистрируемой безработицы лежит также в основе прогнозных расчетов программ занятости во многих регионах страны. В результате, в поле зрения государственной политики оказывается лишь верхушка айсберга проблем, сопряженных с безработицей.

Из-за того, что количество вновь созданных рабочих мест отстает от количества безработных, в республике наблюдается высокая нагрузка в расчете на одну заявленную вакансию, что видно из данных вышеприведенной таблицы, хотя этот показатель имеет тенденцию к снижению. Так, если в 2003 г. нагрузка на одну заявленную вакансию составляла 6 единиц, то в 2009г. – 5,4 единиц.

Анализ безработицы, опирающийся только на среднереспубликанские показатели, неизбежно сглаживает остроту проблемы, скрывая многократный разрыв показателей безработицы как по регионам, так и внутри самих регионов. При этом отчетливо прослеживается тенденция к усилению региональной дифференциации безработицы на фоне ее общего роста. Таким образом, в ряде районов безработица превышает средне-европейский уровень более чем в три раза.

В подавляющем большинстве регионов Таджикистана существуют районы с очаговой безработицей. Безработица достаточно жестко локализуется на определенных территориях и оказывается практически неустранимой без вмешательства извне.

На замкнутость безработицы влияет ряд факторов, главные из которых:

1. Многоотраслевая специализация многих городов и районов.
2. Низкая территориальная мобильность населения, сдерживаемая высокими транспортными расходами и ценами на жильё.
3. Различие в подходе региональных властей к проведению экономических преобразований.
4. Направленность государственной финансовой помощи на предусмотрен-

ные меры смягчения напряженности в ущерб программе стимулирования миграции.

Согласно данным обследования рабочей силы в Таджикистане, более напряженная обстановка на рынке труда в сельской местности. Проведение земельной реформы, когда практически каждая сельская семья смогла получить в пользование земельный надел, позволило в определенной мере решить проблему с занятостью на селе. В дехканских и фермерских хозяйствах в сельскохозяйственных работах принимают участие практически все работоспособные члены семьи. Усилилась дифференциация безработных по полу. В 2010 г. не имеющих работу мужчин – 44,5 тыс. чел. или 46,2% от всех безработных в республике.

Доля женщин в числе безработных по Республике в 2010 г. составила 53,8% (23,9 тыс. чел.). В территориальном разрезе безработные женщины преобладают в ГБАО – 61,1%, Согдийской области – 56,0%, в Хатлонской области – 54,0%, в г. Душанбе – 45,6%. Уровень безработицы среди женского населения за период 2004–2010 г.г. уменьшился на 0,3%; с 54,1% в 2004 г. до 53,8% в 2005 г.

Возрастная структура безработных характеризуется молодым составом, среди них 30,2% находятся в возрасте до 29 лет.

Анализ возрастной структуры безработных как в целом по РТ, так и по Согдийской области, свидетельствует о том, что среди безработных преобладает молодежь в возрасте 16–29 лет, удельный вес, которых в 2010 г. составлял соответственно 64 и 61%.

В то время как на долю предпенсионных и других возрастных групп безработных приходится соответственно 36 и 39%.

Как показало обследование, наиболее низкий уровень безработицы у населения, имеющего высшее образование (2,9%), т. е., чем больше произведено вложений в "человеческий капитал", тем меньше риск попадания в ряды "лишних людей". Обращает на себя внимание высокий уровень безработицы среди лиц со средним общим образованием, который намного превышает средний уровень по республике.

Серьезную проблему для Таджикистана представляет увеличение продолжительности безработицы. Опыт практически всех стран, столкнувшихся с феноменом длительно безработных, очень медленно сокращается по мере улучшения экономической конъюнктуры. Значительная часть ее может лечь постоянным балансом на систему социального обеспечения. Поэтому многие страны уделяют особое внимание этой проблеме, не меньше, чем увеличению общего числа безработных.

По данным комитета статистики Таджикистана, среднее время поиска работы только за период с 2000 по 2009 годы увеличилось с 8,2 месяцев до 11,2 месяца, в том числе мужчинами – 10,7, женщинами – 11,8 месяца. Безработные, проживающие в сельской местности, в среднем ищут работу на 2,4 месяца дольше, чем безработные в городах (12,7 месяцев против 10,3 месяцев).

Таким образом, обобщая вышесказанное, следует отметить, что несмотря на более чем 19-летний опыт перехода РТ и Согдийской области в частности, на рыночную экономику и наличие достаточно прочной политической, правовой, экономической, социальной базы, сельские женщины недостаточно широко и масштабно приспособлены и подготовлены для работы в условиях рыночной экономики. Им необходимо ломать принципы, подходы, традиции, мышление, присущие предкам и постсоветским временам, в отношении предприимчивости, организации собственного дела и труда, приносящих прибыль и имеющих выгоды. В этой связи основными приоритетными в области решения проблем женской безработицы должны быть:

- создание эффективных механизмов реализации гендерной политики в рамках реформы государственного управления;
- обеспечение равного доступа женщин и мужчин к социально-экономическим ресурсам;
- преодоление гендерного неравенства в развитии человеческого потенциала.

Использованная литература:

1. Государственная Программа занятости населения Республики Таджикистан на 2005–2009 годы.
2. Гражданский Кодекс Республики Таджикистан, 2005 год.
3. Кодекс о браке и семье Республики Таджикистан, 2008 год.
4. Комментарий к Трудовому кодексу Республики Таджикистан. Душанбе, 2005, с. 6–7.
5. Бабаджанов Р., Мухидинова Ф. «Влияние занятости на макроэкономическую стабилизацию» / В сб.: «Труды ТУТ», выпуск XI. Душанбе, 2005, с. 434–442.
6. «Женщины и мужчины Таджикистана». Душанбе, 2008 г.
7. «Занятость и политика на рынке труда в некоторых странах с переходной экономикой». Москва, 2000 г.
8. Кабутов М. К. «Некоторые пути обеспечения занятости трудовых ресурсов Таджикистана». «Паём», 1998, №2, с. 32–36.
9. «Қадамҳои устувор, чамъбасти татбиқи барномаи тараққиёти иқтисодию иҷтимоии вилояти Суғд дар солҳои 2001–2005». Хучанд, 2006, с. 72.
10. Концепция подготовки кадров в Согдийской области. Худжанд, 2001 г.
11. Отношение населения к экономическим преобразованиям в РТ. Социологическое исследование. Женская НПО «Традиции и современность». Душанбе, 1998 года.
12. Отчеты по человеческому развитию 1996–2005 г.г. Таджикистан ПРООН. Душанбе, 1997–2006 г.г.
13. Программа социально-экономического развития Согдийской области на 2001–2005 г.г. Худжанд, 2001, с.120.
14. Ржаницина Л. С. «Женщина и рынок труда». Библиотека профсоюзного актива, 2001 г., №2, с. 4.

*Хотамова Б. Х.,
ст. преподаватель*

НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ В КОММЕРЧЕСКИХ БАНКАХ

В повседневной жизни каждый из нас совершает множество самых разнообразных поступков и действий. Значительная их часть связана с рисками различного характера, хотя мы об этом зачастую даже не подозреваем. Но когда это касается уже такой важной части экономической структуры, как банковская система дело принимает совсем другой и подчас серьёзный оборот. Поэтому нами не случайно выбрана именно данная проблема для исследования.

Проблема управления рисками становится сегодня актуальной для всех рыночных субъектов.

Банковские риски отличаются друг от друга местом, временем возникновения, совокупностью внешних и внутренних факторов, влияющих на их уровень и следовательно способом их анализа и методами измерения и снижения. Банки имеют успех тогда, когда принимаемые ими риски разумны, контролируемы и находятся в пределах их финансовых возможностей и компетенции.

Банковская деятельность невозможна без расходов. Они связаны с необходимостью выплаты процентов вкладчикам, плата за кредитные ресурсы покупаемые, выделением средств на оплату работников и прочие операционные расходы. Здесь риск может проявляться в формах изменения рыночной ситуации и приведёт к необходимости повышения процентов по вкладам.

В зависимости от сферы влияния или возникновения банковского риска они подразделяются на внешние и внутренние.

К внешним относятся риски, не связанные с деятельностью банка, это политические, экономические и другие. Это потери возникающие в результате начавшейся войны, революции, обострения экономического кризиса в стране, стихийных бедствиях. К ним относятся кредитный, процентный, валютный и рыночные риски.

Внутренние риски делятся на потери по основной и вспомогательной деятельности банка. Это потери по формированию депозитов, риски по новым видам деятельности, риски банковских злоупотреблений.

Основными видами банковских рисков являются:

1. Процентный риск – это возможность нанести убытки вследствие непредвиденных для банка изменений %-х ставок и уменьшения маржи (разница между %).

2. Валютный риск – опасность валютных потерь, связанных с изменением курсов иностранных валют по отношению к национальной валюте. Валютный риск делится на курсовой риск и инфляционный риск.

3. Рыночный риск – тесно связан с валютным риском. Он означает возмож-

ные потери от изменения рыночной стоимости активов или пассивов, изменения степени их ликвидности. Особенно подвержены такому риску вложения в ценные бумаги.

4. Риск по формированию депозитов, т. е. формированию ресурсной базы. Он тесно связан с рыночным, процентным и валютными рисками. Депозитная политика банка имеет цель обеспечить банк ресурсами на определенное время по определенной цене для осуществления активных операций. Её осуществление означает решение двух противоположных задач: стабильности ресурсной базы и минимализации расходов по её формированию.

Всегда долгосрочные вложения должны быть сбалансированы долгосрочными депозитами. В противном случае по завершению срока депозита банк может оказаться перед проблемой удорожания ресурсов и понести потери от долгосрочного вложения средств.

Национальный банк уменьшает влияние депозитного риска путем введения обязательного резервирования части привлеченных средств в зависимости от срока, на который заключен договор.

5. Риск банковских злоупотреблений. Он связан с недостаточностью квалификации банковского персонала, корыстными целями преследуемыми сотрудниками банка.

6. Кредитный риск. Это вероятность потерь в связи с несвоевременным возвратом заемщиком долга и % по нему. Кредитный риск объединяет все вышеперечисленные риски. Выражением степени риска, кредитных операций является наиболее высокая % ставка по операциям, имеющим кредитную природу. Это и факторинг учет векселей, предоставление гарантий по сравнению с другими активами.

Рассмотрим процесс управления рисками по ОАО «Тоҷиксодиротбанк».

Здесь управлением рисками занимаются два органа: комитет по кредитному риску и кредитный комитет банка. Всю ответственность за реализацию политики, разрабатываемой комитетом по кредитному риску, несёт кредитный отдел.

В «Тоҷиксодиротбанке» большое внимание уделяют валютному риску. Он представляет собой неблагоприятные последствия от изменений курсов инвалют по отношению к нац. валюте и от изменения стоимости доходов полученных за рубежом, при их конвертации в основную валюту.

Для минимизации валютных рисков применяются следующие методы:

1. *Хеджирование с помощью валютных фьючерсов.*
2. *Включение в кредитные договора защитных оговорок.*
3. *Выбора в качестве валюты платежа национальной валюты.*

Ликвидность банка является одним из основных факторов определяющих его финансовую устойчивость.

Под надёжностью или ликвидностью банка понимается его способность без задержек и в любой ситуации на рынке выполнять взятые на себя обязательства. Банк имеет доступные ликвидные активы, которые можно легко обратить в наличность или возможность увеличить свои фонды при малейшем намёке на требование выполнения обязательств.

Расчёт коэффициента ликвидности по «Тоҷиксодиротбанку» показал, что ак-

тивы банка в 2009 г. не были достаточно ликвидными 25%, что ниже от установленного НБТ на 4,75%, но в 2010 г. банк увеличил свой коэффициент ликвидности до 34,8%, что свидетельствует о ликвидности активов. Расчеты по коэффициентам K_3-1 K_3-2 говорит о наличии рисков по ссудам. Так, коэффициент K_3-1 максимальный размер риска на одного заемщика или группу взаимосвязанных заемщиков. За отчетный год он составил 25,4%, что выше от установленной нормы НБТ на 0,4% из этого можно сделать вывод, что в анализируемом банке развита кредитная политика и банк пользуется доверием своих клиентов.

Максимальный размер крупных кредитных рисков составил 0,24 и 0,25 в 2009 и 2010 годах соответственно.

Данный коэффициент не должен превышать пяти раз регулятивного капитала банка. В случае если запрашиваемая сумма кредита одним заемщиком будет превышать 50% регулятивного капитала банка, то НБТ вправе устанавливать штраф данному коммерческому банку.

При любых обстоятельствах будут возникать при кредитных операциях банка просрочки и расходы на формирование фонда возможных потерь по ссудам. Поэтому для учета риска потерь по каждому кредиту в банке начисляется резерв на возможные потери по ссудам. Это говорит о том, что насколько рискован каждый из кредитов, так как по ним создается фонд в размере 2% от суммы каждого кредита.

Одним из путей устранения банковских рисков является стимулирование сотрудников. В настоящее время отдел кредитования ЕБРР «Тоҷиксодиротбонк» использует подобную систему оплаты: т. е. каждый кредитный офицер получает много стимулов в отношении своего крупного заработка и параллельно следит за погашением ссуд и % по ним.

Она предусматривает оплату заработка в процентом отношении от общего кредитного портфеля сотрудника в соответствии с заранее установленным коэффициентом.

Предположим, что сотрудник Самадов М. С. смог добиться в течении месяца увеличения портфеля посредством 12 выданных кредитов, 4 из которых его повторные клиенты. И его портфель на конец месяца составил 256 000 долларов США эквивалентно. Также предположим, что у него возникли проблемы погашения со стороны двух клиентов, один из которых просрочил свой платёж на 2 дня, а второй на 5 дней.

Банком для сотрудников с должностью Самадова М. С. установлена фиксированная заработная плата в размере 140 долларов США эквивалентно. Отсюда можно будет вычислить заработок, включая штрафы за выявленные нарушения в отношении формирования кредитного досье, беспорядок в документации клиента, нарушение трудовой дисциплины и прочие нарушения, касающиеся должности кредитного эксперта.

Управление часто определяют как искусство. Хотя очень трудно дать точное определение хорошего управления.

Можно выделить несколько моментов, которые позволяют оценить качество управления если использовать следующие предложения:

1. Известно, что целью управления активами и обязательствами, как сос-

важной части управления финансами банка является прибыль, для обеспечения ликвидности вложенных в банк средств вкладов и кредитов, необходимо банку строгое выполнение нормативов установленных регулируемыми органами.

2. Банки должны иметь доступные ликвидные активы, которые можно легко обратить в наличность или возможность увеличить свои фонды при малейшем нападке на требования выполнения обязательств.

3. Для минимализации расходов по фонду возможных потерь по ссудам, необходимо применить управленческие инструменты, такие как стимулирование повышения квалификации сотрудников кредитного отдела и его правления.

4. Управленческий аппарат должен не только следить за состоянием кредитного портфеля, но и уметь его анализировать. Здесь многое зависит от квалификации сотрудников банка.

5. Применить мотивационную систему оплаты труда, как одну из путей устранения банковского риска.

6. Так как важными факторами, в соответствии с которыми осуществляется ранжирование кредитов является состояние отчетности, информация о состоянии дел и счетов клиентов, отношения с клиентами, наличия обеспечения и т. д.

Поэтому, чтобы защитить себя от заведомо безвозвратных ссуд, банку необходимо строить свою работу с клиентами, учитывая такие особенности как а) заниматься кредитованием преимущественно тех клиентов, в кредитовании которых уже у банка накоплен значительный опыт; б) не выдавать ссуды за пределы обслуживаемого банком региона в особо крупных размерах и на длительный срок.

Список используемой литературы:

1. «Управление риском». Учеб. пособие / Хохлов Н. В., 2008 г.
2. Райзберг Б. А. «Основы бизнеса». Учебное пособие. М., 2006 г., стр. 236.
3. Р. М. Качалов. «Управление хозяйственным риском». Введение. М., «Наука», 2002 г.
4. Скамай Л. Г. «Способы реакции компаний организации на возникавшие в процессе осуществления пред-ской девят-сти риски», 2007 г.
5. «Страхование пред-ских рисков» / «Мир фин-вых технологий». 2006 г.
6. «Энциклопедический словарь». М., «Экономика», 2005 г.

Рахматов Б. Б.,
ст. преподаватель
Музаффаров М. М.,
ассистент

ЗНАЧЕНИЕ НАЛОГОВ В РАЗВИТИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Государство не может существовать без налогов. Это знали еще в древности. Основы налогообложения были сформулированы еще Адамом Смитом: налоги должны соответствовать состоянию плательщика; способ и время взимания должны быть заранее и точно известны и удобны для плательщика; сам процесс сбора налогов нужно проводить с минимальными затратами. Современ-

менная система налогообложения многоступенчата, национально и регионально специфична.

Ныне экономисты самых различных школ безоговорочно признают, что феодализм оказывает сильнейшее воздействие на любую экономическую систему.

Эта тема очень актуальна сегодня, так как наша экономика и налоговая сфера, находясь ещё в неустойчивой стадии формирования.

Наша республика во всем зависит от налогов и главным и первостепенным источником покрытия государственных расходов выступают налоговые поступления.

Обеспечение высокого уровня конкурентоспособности национальной экономики в большей мере определяется эффективностью системы налогообложения. Совершенствование системы налогообложения должно осуществляться исходя из стратегических целей нашего государства – построения конкурентоспособной социально ориентированной рыночной экономики и интеграции в мировое сообщество.

Разработка налоговой политики, направленная на решение задач повышения конкурентоспособности, как отечественных субъектов хозяйственной деятельности, так и национальной экономики в целом, должна базироваться на исследованиях, связанных с выяснением вопроса, на какой именно стадии конкурентоспособности находится экономика нашей страны.

Таджикистан находится на стадии, в которой предприятия достигают преимуществ в конкурентной борьбе исключительно благодаря основным факторам производства: природным ресурсам и/или избыточной и дешевой рабочей силе.

Влияние налогообложения на конкурентоспособность экономики является многоаспектным. Прежде всего, налоги влияют на уровень цен. Это касается как косвенных налогов, так и обязательных платежей.

Не менее важна для обеспечения конкурентоспособности на национальном уровне структура налоговой нагрузки.

Система налогообложения, в которой акцент делается на налоги с юридических лиц, сдерживает предпринимательскую активность и ограничивает возможности отечественных товаропроизводителей в части повышения их конкурентоспособности.

В силу этого перенесение налоговой нагрузки со сферы производства на сферу потребления можно было бы расценивать как положительный фактор национальной конкурентоспособности, но при тех обстоятельствах, которые сложились в РТ в сфере распределительных отношений, успешная реализация этого направления возможна только при условии роста реальных доходов населения и оптимизации структуры совокупного спроса.

Для расчета налоговой нагрузки необходимо принимать во внимание показатель налоговых недоимок, так как она выявляется в процессе создания ВВП и обнаруживается неуплата этих налогов юридическими и физическими лицами лишь в отчетный период. Эти средства находятся в руках у населения, предпринимателей и предприятий, и они используют её в обращении и в процессе воспроизводства.

Уровень налоговой нагрузки в РТ за период 2007–2009 г.*

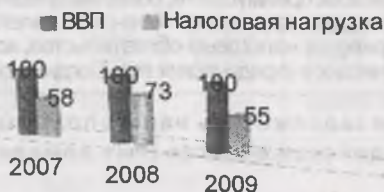
Показатель	Годы	2007	2008	2009
Налоговые поступления (млн. сомон)		2288.6	3298.2	3959.1
Текущие налоговые недоимки (млн. сомон)		72.2	109	110
Кол-во трудовых мигрантов за пределами РТ (тыс. чел.)		727	800	1288
Потенциал производства безработными (млн. сомон)		5544.3	8623.2	6746.5
ВВП (млн. сомон)		12804,4	17706,9	20628,5
Теневая экономика (млн. сомон)		3201,1	4426,72	5157,12
Уровень налоговой нагрузки		58.16	73.16	46.64

*Рассчитано на основе данных Агентства по статистике при Президенте РТ.

Иллюстрируя вышеизложенное можно сделать вывод, что налоговая нагрузка и в нашей экономике очень высоко по сравнению с другими странами. В 2009 г из за финансового кризиса в мире, наши трудовые мигранты мало зарабатывали в РФ, поэтому налоговая нагрузка снизилась. Следует иметь в виду, что денежные переводы от трудовых переводов для РТ имеют огромное значение и являются весьма важным и весомым источником повышения уровня и качества жизни населения. Установлено, что увеличение объема этих переводов на 5% может снизить уровень бедности на 1%.

Данную ситуацию можно рассматривать и в диаграмме.

Уровень налоговой нагрузки по отношению к ВВП (%)



Еще имеется другой показатель – это потенциал производства безработицы, т. е. этот потенциал не используется со стороны государства для развития экономики. Если бы воспользовалось этим потенциалом, то и ВВП увеличился и путем экспорта произведенных продуктов сальдо платежного баланса нашей страны стал бы положительным. Этим преимуществом пользуются другие страны и получают огромную прибыль. Тут еще можно отметить, что когда государство, используя этот потенциал и произвел бы товары, они не могут конкурировать с другими идентичными товарами, которые производятся другими странами. Сопоставляя данные в формуле можно сделать вывод, что налоговая нагрузка в стране очень высока по сравнению с другими странами.

С конца 2009 г. объем денежных переводов в Таджикистан постепенно восстанавливается. Так, если в июне 2009 г. он уменьшился на 35%, то в сентябре спад составил 27%, т. е. за три последних месяцев (октябрь – декабрь) данный показатель увеличился на 8%.

Следует иметь в виду, что денежные переводы от трудовых переводов для РТ имеют огромное значение и являются весьма важным и весомым источником повышения уровня и качества жизни населения. Установлено, что увеличение объема этих переводов на 5% может снизить уровень бедности на 1%.

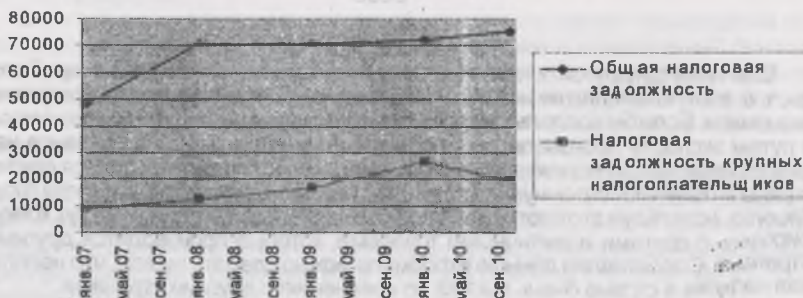
Вместе с тем это выгодно не только стране – экспортёру трудовых мигрантов, как Таджикистану, так и импортёру России. Выявлено, что на каждый увезенный на Родину рубль трудовой мигрант оставляет в принимающих странах пять рублей своей заработной платы.

Однако, в настоящее время 70% объемов денежных переводов населения направлены на приобретение импортной продукции и, соответственно, на покупку товаров отечественного производства и сбережений остается только 30% этих объемов. Этот факт является весьма и весьма тревожным и для перелома данной тенденции требуется огромное и безотлагательное усилие органов государственной власти РТ.

По оценкам за 2009 г. общая численность трудовых мигрантов из Таджикистана в России составила 1 млн. 288 тыс. чел.

Государство вправе определять и устанавливать определённые категории льготников, к которым налоговое бремя не будет столь обременительно. Но далеко не каждый налогоплательщик стремится добросовестно выполнять свои налоговые обязательства перед государством, а скорее наоборот ищет всевозможные лазейки от ухода или уклонения от налогообложения. Если уклонение от уплаты налогов незаконно, то под термином избежание налогов понимается попытка использования всех преимуществ, содержащихся в положениях налогового законодательства, для сокращения чьих-либо налоговых обязательств. Для примера можно привести налоговые обязательства, которые не выполнялись со стороны физических и юридических лиц Согдийской области.

Налоговая задолженность налогоплательщиков Согдийской области (тыс.сомони)



Как видно из диаграммы налоговая задолженность налогоплательщиков перед бюджетом увеличивался с каждым годом. Отсюда можно сделать вывод, что налоговая система или налоговые органы нормально не работают. Хотя в эти годы планы государственного бюджета со стороны налоговых органов городов и районов Согдийской области выполнялись. Особенно нужно тут отметить, что налоговая задолженность крупных налогоплательщиков в 01.01.2010 года по сравнению с 2007 годом в три раза увеличивался. Из данных налоговых недоимок можно анализировать, что и по видам налогов есть налоги, которые по сравнению с другими налогами почти однократно увеличивались. Это такие налоги как НДС, в 2006 году составлял 15042400 сомони, а в 2010 году составил 30055121 сомони. Или подоходный налог с физических лиц 389815 сомони в 2006 году, в 2010 году 718026 сомони. Тут есть одно недопонимание, те налоговые недоимки, которые указаны в отчетах налоговых органов Согдийской области это налоги, которые почти с выручки вычитываются и потом начисляются в бюджет. Вот, например налог с прибыли предприятий или подоходный налог с физических лиц. Как бы физические и юридические лица не уплачивая эти налоговые обязательства, исполняют их в обращении или предпринимательской деятельности.

Это можно показать в виде таблицы.

Налоговые задолженности по видам налогов в Согдийской области за 2006–2010 г.*

№	Виды налогов	2006	2007	2008	2009	01.09.2010
	<i>Общереспубликанские налоги</i>					
1.	Подоходный налог с физических лиц	389815	664951	727600	1017765	718026
2.	Налог на прибыль с юридических лиц	338803	310271	325335	386663	518982
3.	НДС	5042400	23723344	24680106	28220250	30055121
4.	Акциз	56409	1975693	1296704	1076824	1220280
	<i>Местные налоги</i>					
1.	Налог с розничной продажи	1521624	2495579	2509775	2526392	2972405

В среднесрочной и долгосрочной перспективе основными параметрами развития экономики РТ будут являться:

– взаимная торговля между Российской Федерацией и Республикой Таджикистан по важнейшим видам продукции и услуг;

– межгосударственные потоки капитала, включая получаемые и предоставляемые прямые и портфельные инвестиции, краткосрочные и долгосрочные кредиты и др.;

– механизм формирования единого экономического пространства (унификация основных инструментов таможенной, бюджетной, налоговой, кредитно-денежной, ценовой политики, единое законодательство об иностранных инвестициях, разработка и реализация совместных программ социально-экономического, научно-технического и экологического характера и другие регулирующие инструменты).

В этих целях предлагается разработать меры по унификации и гармонизации

ции налогового законодательства обеих стран. В свете поставленных задач предлагается следующая схема сближения налоговых систем: сближение национальных налоговых законодательств в соответствии с имеющимися моделями, которые разрабатываются на уровне СНГ, и ликвидация национальных законодательных актов, которые негативно влияют на развитие межгосударственной экономической интеграции.

Таким образом, можно сделать вывод, что чем ниже налоговая нагрузка на предпринимательство, тем выше уровень налоговой конкурентоспособности страны. Из-за низкой налоговой конкурентоспособности РТ (по сравнению с соседними странами) потенциальные инвесторы практически не участвуют в развитии национальной экономики.

**Султанова З. Т.,
ассистент**

РАЗМЕЩЕНИЕ И ОБРАЩЕНИЕ ЭМИССИОННЫХ ЦЕННЫХ БУМАГ

Эмиссия представляет собой выпуск и размещение ценных бумаг. Статья 2 Закона Республики Таджикистан «О ценных бумагах и фондовых биржах» трактует эмиссию как размещение ценных бумаг с целью формирования уставного фонда и привлечения заемных средств. Размещение эмиссионных ценных бумаг – это отчуждение их первым владельцам, путем заключения гражданско-правовых сделок. Размещение вновь выпущенных ценных бумаг называется первичным размещением или эмиссией, а организация, производящая первичное размещение – эмитентом. Покупатель вновь выпущенных ценных бумаг называется инвестором. Участник первичного рынка может выступать как в роли эмитента, так и в роли инвестора.

По способу размещения выделяют четыре вида эмиссии: а) *распределение среди учредителей при первичной эмиссии*; б) *распределение среди акционеров при последующих эмиссиях*; в) *подписка*; г) *конвертация*.

Распределение как вид эмиссии имеет место только для акций. При этом *распределение акций среди учредителей при первичной эмиссии производится согласно письменному договору, заключаемому учредителями между собой (Закон «Об акционерных обществах»).*

Распределение акций среди акционеров происходит при последующих эмиссиях, когда выпускаются дополнительные акции. Этот вид эмиссии осуществляется за счет собственных средств, поэтому он не связан с дополнительным привлечением денежных ресурсов. Для акционеров это бесплатное получение акций дополнительно к тем, которыми они уже владеют. Поэтому данный вид эмиссии чаще называют премиальной, или бонусной эмиссией. Такая эмиссия увеличивает платный капитал, так как эмитент обязан выплачивать одинаковые дивиденды как по акциям, за которые инвестор заплатил деньги, так и по акциям, которые тот получил бесплатно в виде премии.

Эмиссия в порядке размещения среди акционеров возможна только за счет эмиссионного дохода; остатков фондов специального назначения по итогам предыдущего года; нераспределенной прибыли; средств от переоценки основных фондов.

Распределение акций среди акционеров должно охватывать всех акционеров, которые получают распределяемые акции пропорционально числу принадлежащих им акций. Поэтому их доля в уставном капитале не меняется, хотя число акций и их номинальная стоимость увеличиваются.

Подписка как вид эмиссии отличается тем, что она осуществляется на возмездной основе, так как предполагает заключение договоров купли-продажи между инвестором и эмитентом или между инвестором и андеррайтером, реализующим ценные бумаги эмитента по его поручению. Подписка делится на открытую и закрытую, так как зависит от формы осуществления эмиссии. Как правило, при открытой подписке эмитент привлекает к эмиссии андеррайтера.

Эмиссия в порядке конвертации представляет собой замену ценных бумаг одних видов на другие на предлагаемых эмитентом условиях. Возможны следующие разновидности конвертации:

- выпуск ценных бумаг, конвертируемых в акции;
- выпуск ценных бумаг, конвертируемых в облигации;
- конвертация акций в акции с большим или меньшим номиналом в соответствии с решением акционерного общества;
- конвертация при консолидации и дроблении;
- конвертация акций в акции с иными имущественными правами.

При эмиссии в порядке конвертации эмитент устанавливает порядок и условия конвертации. При этом определяется, в каком порядке она будет осуществляться: по требованию владельцев или при наступлении срока, определенной конкретной датой или истечением периода.

При эмиссии облигаций могут быть использованы только подписка и конвертация, в то время как эмиссия акций может осуществляться любым способом.

Размещению подлежат только те эмиссионные ценные бумаги, которые прошли регистрацию в установленном законом порядке. Согласно статьи 25 Закона РТ «О ценных бумагах и фондовых биржах» регистрация ценных бумаг производится Министерством финансов РТ независимо от общего объема эмиссии и метода подписки. Таким образом, эмитент может начинать размещение ценных бумаг только после их регистрации и не ранее чем через две недели после раскрытия информации о государственной регистрации выпуска и обеспечения всем потенциальным приобретателям возможности доступа к информации, которая отнесена к раскрываемой.

Если для эмиссии ценных бумаг выбрана подписка или конвертация их в акции или облигации, то размещение должно быть завершено в срок, указанный в зарегистрированном решении, который не может превышать одного года со дня утверждения решения о выпуске ценных бумаг.

В ходе размещения ценных бумаг эмитент не может разместить больше указанного в проспекте эмиссии количества. В процессе эмиссии он может изме-

нить цену размещения, но не может предоставлять преимущество приобретения ценных бумаг одним инвестором перед другими. (Это ограничение не применяется при эмиссии государственных ценных бумаг; при предоставлении акционерам преимущественного права выкупа нового выпуска ценных бумаг в количестве, пропорциональном числу принадлежащих им акций в момент принятия решения об эмиссии; при введении эмитентом ограничений на приобретение ценных бумаг нерезидентами).

Выпускаемые эмитентом акции и облигации должны размещаться по рыночной цене. При этом цена акции не может быть ниже их номинальной стоимости.

Эмитент может проводить размещение собственными силами или привлечь к этому андеррайтера, который является профессиональным участником рынка ценных бумаг, принимающий на себя определенные обязательства перед эмитентом по размещению его эмиссионных ценных бумаг на согласованных условиях и за вознаграждение.

Первичный рынок — это рынок первоначального размещения ценных бумаг. Он охватывает самые первые выпуски ценных бумаг и частично следующие новые выпуски старых бумаг. Именно на первичном рынке предприятия получают средства от размещения акций и облигаций и осуществляют финансирование своего производственного процесса. Различают открытое размещение и закрытое.

Закрытое размещение — это размещение бумаг среди заранее известного круга инвесторов по заранее согласованной с ними цене.

Открытое или публичное размещение — в отличие от закрытого позволяет в принципе приобрести размещаемые бумаги любому инвестору. Такое размещение доступно лишь для компаний, организованных в форме ОАО (открытое акционерное общество). Для организации публичного размещения бумаг компании привлекают инвестиционных консультантов и андеррайтеров, которые берут на себя организацию представления эмитента широкому кругу инвесторов и размещения его ценных бумаг.

Благоприятное завершение процедуры эмиссии означает, что ценные бумаги поступают на рынок ценных бумаг для их дальнейшего обращения.

Наиболее важным моментом в обращении ценных бумаг является фиксация перехода прав на эмиссионные ценные бумаги от одного их владельца к другому. Порядок перехода прав по ценным бумагам в результате совершения гражданско-правовых сделок зависит от порядка владения и от формы существования ценных бумаг.

Права владельцев на эмиссионные ценные бумаги **документарной формы** выпуска удостоверяются сертификатами (если сертификаты находятся у владельцев) либо сертификатами и записями по счетам депо в депозитариях (если сертификаты переданы на хранение в депозитарии).

Многие практические вопросы невозможно полностью и однозначно регламентировать законом, инструкцией, положением. Именно поэтому целесообразно использовать опыт, представленный в виде правил, стандартов, разработанных саморегулируемыми организациями.

На рынке ценных бумаг их обращение регламентируется как государством,

так и самими участниками рынка через устанавливаемые ими правила торговли, стандарты и нормы поведения.

Основной инициативой Министерства финансов по началу регулярных эмиссий ГКВ являлось развитие рынка ценных бумаг (что соответствует Посланию Президента РТ от 25 апреля 2008 г.), финансирования дефицита бюджета и улучшения эффективности денежно-кредитной и фискальной политики, а так же финансового посредничества и рынка капитала в экономике.

Аукцион по выпуску в обращение ГКВ проведен 22 декабря 2009 года в Национальном банке Таджикистана. В соответствии с договором об обслуживании ГКВ принятом на двусторонне основе между Министерством финансов и Национальным банком Таджикистана, Министерство финансов выступило в качестве эмитента ценных бумаг, а Национальный банк Таджикистана в качестве агента по организации размещения, обращения, учета и погашения ГКВ.

Согласно данного договора выпущенные ГКВ являются краткосрочными дисконтированными государственными ценными бумагами Правительства РТ, сроком обращения 91 день при номинальной стоимости 1 ГКВ 100 сомони. Общей объем выпуска составил 10 млн. сомони.

В настоящее время развитие государственного рынка ценных бумаг (ГРЦБ) является одной из приоритетных направлений фискальной и денежно-кредитной политики. Основным обоснованием в возобновлении ГРЦБ заключено не только в покрытии дефицита государственного бюджета, но и создании дополнительного рычага в реализации налогово-бюджетной и монетарной политики, дополнительного инструмента регулирования ликвидностью на рынке, диверсификации портфеля внутреннего долга и развития вторичного рынка ценных бумаг. Меры, направленные на возобновление регулярных эмиссий ГКВ, приведены в принятой стратегии управления государственным долгом на 2009–2011 г.г.

30 марта 2009 г. в Министерстве финансов РТ состоялся первый розыгрыш по новым облигациям Государственного внутреннего выигрышного займа выпуска 2009 года.

Таким образом, РЦБ представляется как эффективный механизм функционирования рыночной экономики, инструмент мобилизации финансовых ресурсов и сбережений населения, оптимального перераспределения средств, повышения активности человека как реального собственника.

Сегодня рынок ценных бумаг РТ находится в начальной стадии развития. При этом имеется значительный потенциал, как со стороны профессиональных участников рынка, так и со стороны инвесторов.

Использованная литература:

1. Закон «О ценных бумагах в Республике Таджикистан».
2. «Народная газета», статья «Рынок ценных бумаг в Республике Таджикистан. Проблемы и перспективы развития», №47–48 от 2008 г.
3. Галанова В. А., Басова А. И. «Рынок ценных бумаг». М., «Финансы и статистика», 1998.
4. Т. Б. Бердникова «Рынок ценных бумаг и биржевое дело». Учебник. М., ИНФРА – М., 1998.
5. Галанова В. А., Басова А. И. «Рынок ценных бумаг». М., «Финансы и статистика», 2006.
6. П. И. Вахрин «Инвестиции». Учебник, 2-е изд. М., Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2003.
7. «Рынок ценных бумаг». М., «Финансы и статистика», 1996.

Хафизова Р. А.,
ст. преподаватель
Буриев А. К.,
ассистент

МЕСТО И РОЛЬ ЦЕННЫХ БУМАГ В ИНВЕСТИЦИОННОМ ПРОЦЕССЕ

Инвестиции – широкое и емкое понятие, охватывающее процесс движения и соединения материальных и финансовых ресурсов с целью развития производства и сбыта товаров и услуг¹. Свободные капиталы устремляются в первую очередь в те отрасли, где их соединение сулит наивысшую отдачу. Инвестиций – это форма движения финансового капитала.

Под инвестициями и на макроуровне, и на уровне отдельного хозяйствующего субъекта понимаются свободные средства субъекта, оставшиеся после удовлетворения его необходимых потребностей, которые можно использовать с целью получения дохода. На разных уровнях необходимые потребности – различны: *на уровне экономики в целом* – это поддержание границ и оборона государства, здравоохранение, образование, культура и т. п.; *на уровне предприятия* – это материально-техническое, сырьевое и энергетическое обеспечение и выплата заработной платы работникам; *на уровне индивида* – питание, покупка жилья, одежды и т. п. Во всех случаях удовлетворение потребностей осуществляется из дохода. Остающуюся часть можно назвать инвестициями. Дж. Кейнс определяет инвестиции как сбережения². Инвестиции – это та часть дохода, которая не направлена на потребление, а используется для преумножения. Отсюда, величина инвестиций определяется в зависимости от предпочтений хозяйствующих субъектов. Люди или организации отказываются от потребления сегодня, чтобы направить эти средства на обеспечение потребления в будущем.

А. Маршалл в «Принципах политической экономии» поясняет способность и склонность к сбережениям: «Способность к сбережению зависит от превышения дохода над необходимыми издержками»³. Следовательно, сбережения, а равно и инвестиции, возможны при достижении производством такого уровня эффективности, когда доход превышает потребление⁴.

Еще один немаловажный фактор, побуждающий к сбережениям, влияющий на осуществление инвестиций, – безопасность. В условиях нестабильности в экономике и обществе, при наличии галопирующей инфляции найдется немного желающих откладывать свои сбережения в надежде получить доход в будущем, отказавшись от потребления сегодня. В условиях спада производства не только получение дохода, но и возврат вложенных средств в том же объеме остается под вопросом. «В далеком прошлом, – пишет А. Маршалл, – расточительность в большой мере обуславливалась отсутствием безопасности, неуверенностью тех, кто способен откладывать на будущее, что они смогут воспользоваться своими запасами; лишь те, кто уже был

боят, обладали достаточной силой, чтобы отстоять свои сбережения»⁵.

В экономике РТ ситуация весьма не стабильная. Все вышесказанное по поводу безопасности относится и к современной экономике Таджикистана. Высокие темпы инфляции делают неэффективными всякие долгосрочные сбережения. Долгосрочные инвестиции в производство малопопулярны из-за низкой рентабельности. Поэтому даже банки идут неохотно на долгосрочные кредиты. В основном в ходу краткосрочные коммерческие кредиты, которые позволяют предприятиям лишь временно пополнить оборотные средства.

Как известно, показателем уровня сбережений, характеризующий долю сбережений населения в его совокупных доходах, отражает инвестиционную активность населения. Которая, в свою очередь, характеризует инвестиционный процесс в экономике в целом, поскольку из вкладов населения образуются основные инвестиционные ресурсы.⁶

Под инвестициями также подразумевается деятельность конкретных лиц, направленная на осуществление мероприятий, обеспечивающих движение и соединение материальных и финансовых ресурсов.

Понятия инвестиции и инвестиционные процессы в литературе традиционно рассматривались в ключе централизованных капиталовложений государства в развитие экономики. Проблемам эффективности капиталовложений, оптимальной структуре государственных инвестиций посвящено много работ. Можно выделить ряд работ таких авторов раннего периода как А. Финн-Енотаевский, В. Е. Мотылев, Г. В. Пономаренко, Р. Гильфердинг, Дж. Кейнс, и др.

Современные авторы в своих работах обобщают опыт инвестиционной деятельности, рассматривают понятия, структуру, эффективность, инструменты и механизмы инвестиций и инвестиционной деятельности в новых условиях формирования инвестиционного рынка.

В экономическом смысле инвестиции представляют собой куплю-продажу товаров особого свойства – инвестиционных товаров. Особенности инвестиционных товаров заключаются в тех роли и месте, которые они играют и занимают в структуре товарных рынков.

В структуре товарных рынков выделяют кроме инвестиционных товаров потребительские товары и особый товар – деньги. Те и другие типы товаров имеют сходные черты: *ликвидность, массовость, свободное обращение, меновую стоимость и т. п.*

Существенной отличительной чертой этих товарных групп является их потребительская стоимость, способность удовлетворять те или иные потребности. Это так называемые частные отличительные особенности. Среди разных товаров одной группы можно выделить товары с отличными потребительскими стоимостями. Разные товары удовлетворяют различные потребности. Это характерно и для инвестиционных товаров, и для потребительских. Вместе с тем, можно выделить общие для товарных групп отличные потребительские стоимости. Потребительская стоимость потребительских товаров заключается в удовлетворении конкретных потребностей в еде, одежде, культурных потребностей и т. п., то есть текущих. Потребительская стоимость инвестиционных товаров заключается в том, что они способны приносить доход, удовлетворять бу-

дущие потребности. Характерная черта особого товара — денег заключается в том, что они являются всеобщим эквивалентом, в них выражается стоимость всех других товаров.⁷ Таким образом, потребительские товары удовлетворяют текущие потребности, инвестиционные товары удовлетворяют будущие потребности (потребности в получении дохода в будущем и его приращении), деньги выступают стоимостными выразителями тех и других.

Еще одно существенное отличие этих групп товаров заключается в степени их универсальности, возрастающей последовательно от первой группы товаров к последней. Потребительские товары удовлетворяют конкретные частные потребности субъектов. Инвестиционные товары приносят доход, который можно использовать в будущем для удовлетворения любых потребностей, либо отложить их удовлетворение еще на некоторый срок. Имея деньги, можно направить их на приобретение любого товара из первых двух групп. По степени универсальности инвестиционные товары, как способные удовлетворять будущие разнообразные потребности, занимают промежуточное положение между потребительскими товарами, удовлетворяющими текущие потребности, и деньгами, выступающими всеобщим эквивалентом любых других товаров и обладающими высшей степенью универсальности.

Итак, потребительской стоимостью инвестиционных товаров является способность приносить доход, который можно использовать на удовлетворение в будущем любых потребностей, кроме собственно производственных. На практике инвестиционные товары представляют собой производственное оборудование, промышленные здания и сооружения, сырье, материалы, энергию и т. п. а также свидетельства на владение всеми этими активами.

В работах зарубежных и отечественных авторов приводятся различные определения структуры инвестиций. Исторически и логически инвестиционный процесс развивался последовательно от прямых инвестиций в производство (вложений в реальные активы) к инвестициям в ценные бумаги. Причем, средства, вложенные в ценные бумаги, преследовали цель быть в конце концов инвестированными в реальные активы. Поэтому наиболее распространенным является выделение инвестиций в реальные активы и в ценные бумаги. Или иначе — производственные и финансовые инвестиции.⁸ В марксистской литературе соответственно этому в структуре капитала выделялись действительный капитал (инвестиции в реальные активы) и фиктивный капитал (вложения в ценные бумаги).⁹ «Производственные инвестиции представляют собой вложение ценностей в реальные активы, связанные с производством товаров (услуг) с целью получения прибыли (дохода). Этот тип инвестиций обеспечивает прирост действительного (физического) капитала».¹⁰ Инвестиции в реальные активы означают создание производственных мощностей, приобретение оборудования, сырья, наем рабочей силы, организацию производственного процесса. Подобного рода инвестиции иначе еще называют прямыми инвестициями. Источником таких инвестиций могут выступать как собственные средства организаторов производства (акционеров, собственников, пайщиков), так и заемные средства (кредиты банков, ссуды).

Вложения средств в ценные бумаги называются финансовыми инвес-

тиями. На практике это выражается в купле-продаже ценных бумаг.

Ценные бумаги — облигации, векселя, чеки и т. п. — в ограниченном виде присутствуют в хозяйственном обороте в нашей стране. Выше мы рассматривали отличительные особенности потребительских и инвестиционных товаров и денег. Ценные бумаги в первом приближении также следует отнести к товарам, причем к инвестиционным товарам. Однако ценные бумаги являются товаром особого свойства.

В широком смысле слова под товарами понимают все, что может быть предметом торговых сделок, все, что имеет меновую стоимость, всякое благо, в том числе и так называемые нематериальные активы — кредит, фирма, торговый знак, специальные права. В этом смысле ценные бумаги несомненно подпадают под определение товара. В узком же смысле под товарами понимаются материальные предметы торговых сделок, которые ценны сами по себе, в силу своих материальных свойств. То есть потребительная стоимость их заключается в удовлетворении конкретных потребностей. В этом смысле также соотносятся с общим понятием товаров и инвестиционные товары.

Ценные бумаги сами по себе не удовлетворяют каких-либо потребностей. *«Ценными бумагами в юридическом смысле, — отмечает В. А. Белов, — являются денежные документы, которые ценны не сами по себе, как бумаги — материальные предметы: в силу своих естественных свойств, а в силу содержащегося в них права на некоторую ценность»*¹¹. Следовательно, потребительная стоимость ценных бумаг заключается в содержащихся в них правах: на доход, на собственность — на ценность. *«Способность бумаги, как и любого иного объекта отношений, быть носителем потребительной и меновой стоимости и следует называть ценностью бумаги»*.¹² Вместе с тем, ценной бумагой можно назвать лишь тот документ, который право на ценность ставит в тесную связь с бумагой. В ценной бумаге, отмечал М. Агарков: *«Право овеществлено в бумаге»*.¹³ Таким образом, отличительной особенностью ценных бумаг является то, что потребительная стоимость ценной бумаги заключается в тесной связи бумаги с воплощенным в ней правом на ценность.

Наряду с этим выделяют еще один общий для всех ценных бумаг отличительный признак. *«В отношении целого ряда бумаг (вексель, чек, акция и т. д.), — отмечает М. Агарков, — предъявление бумаги необходимо для выражения воплощенного в ней права. Такие документы называются ценными бумагами»*.¹⁴ Таким образом, общий признак ценных бумаг — *«необходимость их предъявления для осуществления выраженного в них права»*.¹⁵

С появлением и развитием электронных средств связи и передачи информации расширились возможности использования ценностей в безналичной форме. Безналичные расчеты существуют давно и активно используются. При помощи электронных средств передачи информации эти расчеты значительно ускоряются. Они заключаются в том, чтобы мотивированно доказать контрагенту, что платеж подкреплен наличием средств. Аналогично и с ценными бумагами. Причем, к востребованию прав предъявляются не «записи на счетах», а ценные бумаги в форме, позволяющей их фиксировать. Владельцу их для реализации воплощенных в них прав необходимо представить фиксируемый

документ, который признается контрагентом, в котором означенное лицо фигурирует как владелец этих прав. В отношении акций, например, таким документом является выписка из реестра акционеров, которая сама по себе не несет в себе никаких прав, кроме подтверждения (свидетельства) того, что где-то существуют какие-то ценные бумаги, которыми владеет поименованное лицо. Таким образом, ни выписка, ни запись на счетах не являются ценными бумагами, ценными бумагами является то, что означено в выписке либо на счете. При сделках фигурируют именно сами бумаги, на счетах же делаются соответствующие изменения: исключается прежний владелец и вписывается новый. Новому владельцу выдается новая выписка, а старая теряет свою силу. При этом право на ценные бумаги переходит к новому владельцу именно при условии передачи ему ценных бумаг, хотя сами эти бумаги могут и не наличествовать в осязаемой форме.

Процесс безналичного обращения ценных бумаг несколько осложнен их широким разнообразием: ценных бумаг много и различных видов и наименований. Поэтому процесс их обращения предъявляет к участникам сделок особые требования. Документы, подтверждающие наличие прав на ценные бумаги требуют определенной степени защиты от подделок, порой сравнимой по степени с денежными знаками. Это требование гарантии прав участников операций на рынке ценных бумаг.

Ценные бумаги в хозяйственном обороте выполняют специфическую экономическую роль. *Во-первых*, ценные бумаги являются документами, опосредующими переход воплощенных в них ценностей (товарных, денежных, правовых). В силу этого они являются средством перевода. *Во-вторых*, ценные бумаги являются кредитными инструментами, так как воплощают в себе вещные и обязательственные права. Обладая меновой стоимостью, ценные бумаги являются, *в-третьих*, средством обращения. Некоторые ценные бумаги выступают средством платежа. В первую очередь это относится к такому специальному виду ценных бумаг, как приватизационные чеки.

Ценные бумаги, принося определенный доход их владельцам, могут выступать в качестве средства накопления. Эта роль выполняется ценными бумагами при условии повышения их курсовой стоимости, либо процентных или дивидендных выплат. И наконец, некоторые ценные бумаги могут выступать средством сбережения. Такая роль присуща только наиболее надежным ценным бумагам, к числу которых относятся не только государственные облигации, но и акции некоторых корпораций, приносящие доход, защищающий от рисков и инфляции порой не хуже драгоценных металлов или недвижимости.

Таким образом, можно отметить, что ценные бумаги на рынке занимают подобающее их роли и сущности место.

Ценные бумаги по своим экономическим функциям и роли в хозяйственном обороте обладают более высокой степенью универсальности по отношению к материальным товарам. Однако, степень их универсальности ниже по отношению денег.

Ценные бумаги не являются всеобщим эквивалентом, универсальным мериллом ценности.

Список использованной литературы:

1. «Инвестиция – все виды права на имущество (кроме имущества личного пользования или, связанного с деятельностью по продаже товаров без их переработки), включая денежные средства, ценные бумаги, производственно-технологическое оборудование и результаты интеллектуальной деятельности, принадлежащие инвестору на основе права собственности и вкладываемые им в объекты инвестиционной деятельности в целях получения прибыли (дохода) и (или) достижения иного значимого результата» Закон РФ «Об инвестиции» от 30 апреля 2007 г.
2. См.: Кейнс Дж. Общая теория занятости, процента и денег. // Антология экономической классики, т. 2. М., 1992, с. 183.
3. Маршалл А. «Принципы политической экономии», т. 1. М., 1983, с. 307.
4. «Источником накопления является избыток дохода независимо от того, извлекается ли он из капитала или из ренты, заработков лиц свободных профессий и наемных рабочих.» Маршалл А. «Принципы политической экономии», т. 1. М., 1983, с. 307–308.
5. Маршалл А. «Принципы политической экономии», т. 1. М., 1983, с. 304.
6. См.: Алехин Б. И. «Рынок ценных бумаг. Введение в фондовые операции». М., 1991, с. 26.
7. Менгер К. «Основания политической экономии» // «Австрийская школа в политической экономии». К. Менгер, Е. Бем-Баверк, Ф. Визер. Пер. с нем. М., 1992, с. 219–220.
8. См.: Михайлова Е. В. «Финансовый рынок в Российской Федерации (опыт и проблемы становления)». СПб., 1992, с. 11.
9. См.: Маркс К. «Экономические рукописи 1857–1859 годов» // Маркс К., Энгельс Ф. Соч., 2-е изд., т. 46, ч. I, с. 231–232.
10. Михайлова Е. В. «Финансовый рынок в Российской Федерации (опыт и проблемы становления)». СПб., 1992, с. 11.
11. Белов В. А. «Ценные бумаги: вопросы правовой регламентации». М., 1993, с. 11.
12. Белов В. А. «Ценные бумаги: вопросы правовой регламентации». М., 1993, с. 11.
13. Агарков М. М. «Учение о ценных бумагах». М., 1927, с. 9.
14. Агарков М. М. «Учение о ценных бумагах». М., 1927, с. 7.

**Абдурашидова М. А.,
ассистент**

НАҚШИ ҚАРЗ ДАР РУШДИ ИҚТИСОДИЁТИ ҶТ

*«Бе низоми мустақкам ва устувори бонки тараққиёти
иқтисодии ягон мамлакат имкон надорад».
(Эмомалӣ Раҳмон. Душанбе, с. 2003).*

Ҷумҳурии Тоҷикистон имруз дар марҳилаи нави гузариш ба иқтисоди бозоргонӣ дар фазои иқтисодиёти ҷаҳонӣ қарор гирифта, рушди бемайлини соҳаҳои афзалиноки иқтисодӣ рӯз то рӯз бо суръати дилхоҳ амали мегардад.

Стратегияи миёнамуҳлати рушди низоми бонкии Ҷумҳурии Тоҷикистон барои давраи аз соли 2006 то соли 2009 таҳия гардида буд, ки самтҳои муҳими рушди низоми бонкии мамлакат ва ҷиҳати таъмини устувории иқтисодиёт,

паст кардани сатҳи камбизоатӣ ва баланд бардиштани некуаҳволии мардумро дар ин давра муайян намуд.

Соли 2010 Бонки миллии Тоҷикистон «Стратегияи рушди низоми бонкӣ барои соли 2010–2015» ва нақшаи фаъолият дар давраи мазкурро таҳия намуд.¹ Мақсади асосии стратегияи мазкур дар доираи амалисозии нақшаи фаъолият ин гузаронидани ислоҳот ба раванди рушди молиявии давлат аст.

Бо мақсади фароҳам овардани имконият барои таъсисёбии бонкҳо дар минтақаҳои дурдасти қудрати Тоҷикистон ва васеъ намудани фазаи хидматрасониҳои бонкӣ ҳади ақал барои бонкҳои навтаъсисёбанда 10 млн. сомони муқаррар гардид.

Нишондиҳандаҳои асосии макроиқтисодии ҶТ тамоюли устувори беҳтар шудани ваъзи иқтисодиро барои соли 2010 инъикос намуд. Новобаста аз таъсири манфии бӯҳрони молиявӣ натиҷаҳои даҳ моҳи соли 2010 нишон доданд, ки рафти татбиқи сиёсати пулию қарзӣ тамоили нисбатан муътадил дошта, ҳаҷми маҷмуи маҳсулоти дохила (ММД) дар ин давра аз рӯи маълумоти феври 17012,6 млн. сомони ро ташкил дод, ки суръати рушди ҳақиқии он 6,2% (2,7% дар ҳамин давраи соли 2009) нисбати давраи гузашта зиёд мебошад.

Сатҳи таваррум моҳҳои январ – сентябри соли 2010 6,7% ташкил намуд, ки нисбати соли гузаштаи ҳамин давраҳо 2,2% зиёд мебошад.

Бо ташаббус ва дастгирии бевоситаи якҷанд ташкилотҳои қарзӣ дар Ҷумҳурия саршавии соли 2010 як сохтори нав – бюрои таърихи қарзӣ² таъсис дода шуд, ки барои баргараф намудани мушкилиҳои ҷойдошта ҳангоми дастрас намудани қарзҳо ба муштариён хидмат мерасонад.

Рушди иқтисодии давлат аз якҷанд омилҳо вобаста аст, ки дар ин ҷо нақши муҳимро соҳибкории хурду миёна иҷро мекунад. Дар навбати худ кафолати рушди тижорати хурду миёна дастрасии аҳоли ба захираҳои қарзӣ аст. Дар ин асос яке аз вазифаҳои муҳими Тоҷикистон таъмини рушди иқтисодӣ ва паст намудани сатҳи камбизоатӣ мебошад.

Ҳар як фаъолияти иқтисодӣ ҷалби гуногуни захираҳои талаб менамояд, аз ҷумла захираҳои молиявӣ, ки аз ҳама ҷойи асосиро ишғол мекунад. Рушди ҳар соҳа, ноҳия, минтақа, аз он ҷумла деҳот, бо мавҷудияти дастрасӣ ба сарчашмаи сармоягузори муайян мешавад. Яке аз сарчашмаҳои асосии захираҳои молиявӣ ин қарз мебошад.

Қарз муомилоти гуногуни иқтисодӣ буда, аз хусусиятҳои гирдгардиши сармоя сарчашма мегардад, зеро он барои пешбурд ва тараққиёти фаъолияти субъектони хоҷагидорӣ, яъне барои васеъгардонии истеҳсолот, рушди соҳибкории хурду миёна, пешрафти соҳаҳои мухталифи иқтисодӣ, иҷтимоӣ, фарҳангӣ дар мамлакат васеъ истифода бурда мешавад.

Дар давраи соли ҷорӣ рушди низоми бонкӣ муайян гардида, бақияи қарзӣ дар интиҳои давраи ҳисоботӣ 9,6% зиёд шуда, 5,3 млрд. сомони ро ташкил дод, аз ҷумла: *бо пули миллия – 6,4; бо асъори хориҷӣ – 12,4%.*

Дар ин давра 45,4%-и қарзҳо бо пули миллия ва 54,6%-и боқимонда бо асъори хориҷӣ дода шуданд. Ҳаҷми қарзҳои додашуда 4,4 млрд. сомони ро ташкил намуд.

ни нисбат ба давраи қаблӣ 12,4% зиёд аст Ҳаҷми қарзҳои пардохташуда ба 3,9 млрд. сомонӣ баробар шуд ва он 67,7% зиёд мебошад.

Ҳаҷми қарзҳои қулоҳмӯҳлат 4,8 млрд. сомонӣ ва ҳаҷми қарзҳои дарозмӯҳлат 903,5 млн. сомонино ташкил дод.

Мӯҳлати миёнаи қарзҳо ба шахсони воқеӣ аз 348 то 359 рӯз ва барои шахсони ҳуқуқӣ аз 263 рӯз то 355 рӯз зиёд шуд. Фонзи миёнавазни қарзҳо бо пули миллионӣ 20,7% ва бо асъори хориҷӣ 19,7%-ро ташкил дод.

Дар даҳ моҳи ҳисобот бақияи қарзҳои хурд 2,2% ё 37,1 млн. сомонӣ кам шумард, 1,6 млрд. сомонино ташкил дод. Шумораи қарзҳои хурди додашуда 217 913 шайро ташкил намуд.

Тибқи хабарҳои Бонки миллии Тоҷикистон ҳаҷми умумии қарзҳои додашуда аз тарафи ЧСК «Агроинвестбанк» қариб 937 млн. сомонино дарбар мегирад. Мувофиқи маълумоти Бонки рушди Осие (соли 1966 таъсис ёфтааст) ба Тоҷикистон ба маблағи 74 млн. долл. ИМА қарз дода шудааст, ки барои иҷрои 30 барномаи мухталиф равона гардидаанд. Аммо, дар маҷмӯъ барои иҷрои ин барномаҳо 445 млн. долл. ИМА сарф хоҳад шуд, ки дар ду соли оянда барои Тоҷикистон 176 млн. долл. ИМА ҷудо хоҳад намуд. Бонки рушди Осие фаъолияти хешро соли 1998 оғоз намуда, муддати 12 сол бо кишвари мо ҳамкориҳои судманд дорад. Қумақҳои расонидаи ин банк ба кишвар дар бехтар намудани вазъи умумии иқтисодӣ, коҳиши сатҳи камбизоатӣ ва таҷдиди инфрасохтор равона шудаанд. Дар ҳолати моҳи январӣ соли 2010 ба ҚТ аз тарафи Бонки рушди Осие дар ҳаҷми зиёда аз 372,5 млн. долл. ИМА қарзи имтиёзнок, дар ҳаҷми зиёда аз 33,9 млн. долл. ИМА қумақи техникӣ ва дар ҳаҷми зиёда аз 160,7 млн. қумақи безозгафт (грант) пешниҳод карда шуд. Маблағи қарзи аз тарафи Бонки рушди Осие барои дастгирии рушди маблағгузориҳои хурд дар Ҷумҳурии дар ҳаҷми 4 млн. долл. ИМА ҷудогардида самаранок истифода шуда, лоиҳа тақрибан ба 40 ҳазор аъзои оилаҳо, ки 80%-и онҳо дар сатҳи камбизоатӣ қарор доштанд, қумақи худро расонд. Қарзи ҷудогардида ба 39 ноҳияи Тоҷикистон (14-тоаш минтақаи дурдаст ба ҳисоб меравад) равона карда шуд. Барои рушди иқтисодии Тоҷикистон соли 2009 созишномаи қарзӣ бо Бонки рушди АвруОсие (ташкилоти молиявии байналмилалӣ буда, аз ҷониби Федератсияи Русия ва Ҷумҳурии Қазоқистон соли 2006 созишон ёфтааст, ки моҳи июни соли 2009 Ҷумҳурии Тоҷикистон иштирокчиҳои комилҳуқуқӣ он гашт) ва Бонки «Ленденбанки Берлин» бо мақсади ворид намудани таҷҳизоти бофандагӣ имзо шуда буд. Тибқи созишнома Бонки рушди АвруОсие барои харидорӣ намудани таҷҳизоти бофандагӣ семоҳаи дуоми соли 2010-ум 22,6 млн. долл. ИМА ҷудо кард, ки ба мӯҳлати 12 сол дода шудааст. Ҳамчунин, барномаи нави рушд барои дастгирии бучети мамлакат баҳори соли 2010 аз тарафи намоёнчагии Бонки ҷаҳонӣ 20 млн. долл. ИМА ҷудо карда шуд.

Қайд кардан бамаврид аст, ки қарзҳои додашуда аз тарафи банкҳои тижорати Тоҷикистон на танҳо барои рушди соҳаҳои иқтисодӣ равона карда шуданд, балки барои пешрафти фарҳанг, маданият, маориф, алоқа, тандурустӣ ва дигар соҳаҳои иҷтимоӣ назаррас мебошад.

Мувофиқи маълумоти ҷамъгардида дар нӯҳ моҳи соли 2010 ҳаҷми қарзҳои до-

дашуда 3539,2 млн. сомониро ташкил дод. Ҳаҷми қарзҳои пардохтшуда бошад, ба 3223,3 млн. сомонӣ расид, ки 91,1%-и қарзи дар ҳамин давра додашударо ташкил дод. Қарзҳои додашуда ва пардохтшуда нисбат ба ҳамин давраи соли қаблӣ мувофиқан 24,9% ва 30,6 % афзуданд.

Қарзҳои додашуда дар давраи ҳисоботӣ аксар ба соҳаҳои гуногуни иқтисодӣ-ёт равона шуданд, ҳиссаи бештари онҳо ба чунин соҳаҳо назаррас аст: *кишоварзӣ 14,7%; савдои хориҷӣ 20,1%; саноат 19,8%; сохтмон 9,8%; истеъмолот 8,8%.*

Маҷмуи умумии қарзҳои додашуда 73,2% ҳамаи маблағгузориҳои қарзиро ташкил дод.

Ҳаҷми қарзҳои хурди додашуда маблағи 1327,9 млн. сомониро дар соли 2010 ташкил доданд, ки нисбат ба ҳамин давраи соли гузашта 100,1 млн. сомонӣ, ё 8,2% зиёд мебошад. Қарзҳои хурди додашуда ба ноҳияҳои дурдасти кӯҳистон маблағи 304,8 млн. сомониро ташкил карданд, ки нисбати соли қаблӣ 6,6 млн. сомонӣ, ё 2,1% кам аст. Сабаби қарзҳои хурди додашуда ба ноҳияҳои дурдаст аз кам будани талабот ба қарз буд.

Бухрони иқтисодӣ ба фаъолияти бонкҳои тижоратӣ низ таъсири худро расонд. Фондҳои пешниҳодшуда ба маблағҳои қарзии бонкӣ тағйир ёфтанд. Агар солҳои 2008 ва 2009 қуллаи фонзи қарзӣ 28% – 30%-ро ташкил карда бошад, соли 2010 ин нишондод ба 34% – 36% баробар шуд.

Новобаста аз таъсири бухрони иқтисодӣ нақши қарзҳои ташкилотҳои қарзӣ барои рушди соҳаҳои мухталифи иҷтимоӣ-иқтисодӣ равона шуда, натиҷаҳои дилхоҳ ба даст оварда истодааст.

Адабиёт:

1. Қарори ҚТ аз 28.03.2010, №261.
2. Маҷаллаи «Бонкдорӣ дар Тоҷикистон», июни соли 2010, №7 (12).
3. Маҷаллаи «Ориёно», №3, с. 2010.

¹⁾ Қарори Ҳукумати ҚТ аз 26 майи соли 2010, №261.

²⁾ Маҷаллаи «Бонкдорӣ дар Тоҷикистон», июни соли 2010, №7 (12).

3. Бахши назарияи иқтисод

**Азимов А. Ч.,
Н.И.И., дотсент,
Азимова З. А.,
унвончу**

МАВҶЕИ ИТТИФОҶИ МАТЛУБОТИ ВИЛОЯТИ СУҒД ДАР ТАЪМИНИ ҚУВВАИ КОРГАРӢ

Воридоти молу мавод дар ин давр ҳамасола рӯ ба афзоиш ниҳода, дар панҷ соли сипаришуда ба нуқтаҳои савдо ба маблағи 266,1 млн. сомонӣ молу мавод ворид шудааст, ки назар ба панҷсолаи пеш 80 млн. сомонӣ, ё худ 3,3 маротиба зиёд мебошад. Дар ин муддат таъминоти аҳолии бо орд, рағғани рустани, шакар, чой, намаки йодкардашуда, биринҷ ва молҳои саноат беҳтар гардида, назар ба соли 2005 воридоти орд 3 маротиба, шакар 4,6 маротиба, намак 3,2 маротиба, маҳсулоти макаронӣ 7,5 маротиба, рағғани рустани 2,9 маротиба, молҳои ғайрихӯрҷуғӣ 4,4 маротиба, чой 3,2 маротиба афзоиш ёфт.

Тибқи қарори маҷлиси дуҷуми Шӯрои Иттифоқи Тоҷикматлубот, даъвати понздаҳум дар ҳамаи муассисаҳои савдо номгуи ҳатмии 28 намууди молу маводи зарур ба роҳ монда, таъмини аҳолии бо молу маводи авқилиндараҷа беҳтар гардид.

Имрӯз ба аҳолии шаҳру деҳоти Ҷумҳурии 465 адад муассисаҳои хӯроки умумӣ бо 11743 ҷои нишаст хидмат мерасонанд. Шумораи умумии кормандони соҳаи хӯроки умумӣ 798 нафарро ташкил медиҳад. Дар ин давра барои таъмини иҷрои қарори Раёсати Иттифоқи Тоҷикматлубот №132 аз 25.10.2007-ум 111 адад нуқтаи хӯроки умумие, ки ба таври иҷравӣ фаъолият доштанд, пурра ба муомилоти молӣ гузаронида шуданд.

Аз он ҷумла ҳаҷми хариди 13 намууди маҳсулот то 6 маротиба афзоиш ёфт. Барои густариш ёфтани робита бо кишварҳои хориҷ, хусусан, Федератсияи Русия, Ҷумҳуриҳои исломии Афғонистон ва Покистон чораҳои самарабахш андешида, дар ин давра ба миқдори 6227 тонна сабзавот, 2405 тонна меваи тару тоза, 1972 тонна маҳсулоти полезӣ, 31 тонна асал, 619 тонна меваи хушк, 347 тонна маҳсулоти лубиёӣ, 3900 ҳазор куттии шартии консерв шарбати мева, 400 дкҶ обҳои маъдан, 65500 дона пӯсти чорвои хурду калон ва 214 тонна пашм содир гардид. Ҳаҷми содирот нисбат ба соли 2006-ум 2,1 маротиба ё ба миқдори 2355 тонна афзоиш ёфт.

Раёсати Иттифоқи Тоҷикматлубот ба ободонӣ, сохтмони бозорҳои нав, муҳайё намудани шароити мусоид барои фурушандагону харидорон эътибори махсус дода, вобаста ба ин қарорҳои дахлдор қабул намуд. То 01.01.2010 ба аҳолии Ҷумҳурии 124 бозори хурду калон, ки дорои 30273

ҷои нишаст мебошанд, хидмат мерасонданд.

Дар давоми панҷ сол 125 корхонаи дорои иқтисодии хурду миёна, бо муҳайё намудани ҷои кор таъсис дода шуд. Аз ҷумла, корхонаи коркарди орд дар Иттифоқи ҷамъиятҳои матлуботи вилояти Хатлон, корхонаи коркарди пашм дар шаҳри Ваҳдат, коргоҳи хурди истеҳсоли маснуоти косибӣ дар ҷамъияти матлуботи ноҳияи Турсунзода, коргоҳҳои истеҳсоли макарон, қанди рафинад, коркарди намаку оби нушиданӣ, истеҳсоли молҳои дӯзандагӣ зарфи ҷубин дар корхонаи илмӣ-истеҳсоли ва ғайраро ном бурдан мумкин аст.

Сатҳи иҷтимоии кормандон дар ин давра хеле беҳтар гардид. Музди меҳнати ҳар як коргари соҳа ба ҳисоби миёна 4,3 маротиба афзуд.

Дар самти рушди хоҷагиҳои ёрирасон тибқи «Барномаи рушди кооператсияи матлуботи Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои 2005–2009» корҳои муайян амалӣ гардиданд. Агар соли 2004 шумораи хоҷагиҳои ёрирасон 14 ададро ташкил диҳад, соли 2010 ин нишондод ба 70 адад расонида шуд. Мувофиқи маълумоти Хадамоти муҳоҷират дар вилояти Суғд солҳои 2010–2011 нафар сокинони вилоят аз ҷониби мақомоти федеролии Русия депортатсия шудаанд.

Дар ҳоле, ки солҳои охир муҳоҷирати оилаҳо зиёдтар ба мушоҳида мерасад, соли 2010 аз қаламрави вилоят 154 ҳазору 42 нафар шаҳрванд ба муҳоҷирати меҳнатӣ рафтанд, ки аз онҳо 22 ҳазору 484 нафарро занон ташкил медиҳанд.

Бо Фармони Президенти ҶТ Хадамоти муҳоҷирати назди Ҳукумати ҶТ таъсис дода шуд. Чунон ки дар фармон омадааст, ин Хадамот бо мақсади ташкили низоми ягонаи идоракунии муҳоҷирати меҳнат, истифодаи самаранокӣ захираҳои меҳнат дар хориҷи кишвар ва ҳимояи ҳуқуқи манфиатҳои муҳоҷирони меҳнатӣ таъсис ёфтааст.

Хадамоти мазкур дар заминаи сохторҳои оид ба муҳоҷирати меҳнатии Хадамоти муҳоҷирати Вазорати корҳои дохилӣ, намоёндагии ин вазорат оид ба муҳоҷират дар Федератсияи Русия ва сохторҳои дахлдори Сафорати Ҷумҳурии Тоҷикистон дар ин кишвар, Вазорати меҳнат ва ҳифзи иҷтимоии аҳоли ва Агентии давлатии ҳифзи иҷтимоӣ, шугл ва муҳоҷирати ин вазорат ташкил дода шудааст. Бо ҳамин фармон ба Хадамоти муҳоҷирати назди Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон вазифаҳои доир ба танзими муҳоҷирати меҳнатии шаҳрвандони Ҷумҳурии Тоҷикистон ба хориҷа, таълими касбии муҳоҷирони меҳнатӣ, бо кор таъмин кардани шаҳрвандон дар хориҷи кишвар ва ба роҳ мондани робита бо ҳамватанони бурунмарзиви шаҳрвандони хориҷӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон вогузор гардидаанд.

Тибқи фармон сохторҳои дахлдори Хадамоти муҳоҷират дар назди сафоратҳои ва консулгарии ҶТ дар давлатҳои, ки муҳоҷирони меҳнатии Тоҷикистон фаъолият мекунанд, таъсис дода шудаанд.

Ҷадвали 1.

Маълумот аз рӯи меҳнати Иттифоқи матлуботи вилояти Суғд дар солҳои 2009 ва 2010 (ниг. ба қафо)

Помгуи физолият	Давраи ҳисоботи 2009					
	Шумораи руйхатӣ		ФММ кори руйхатӣ		Аз он ҷумла	
	Ба ҳисоби мислиан моҳ.	Ба ҳолати охирӣ давра	Ҳамагӣ	Аз он ҷумла	Муз. меҳ. кори руйхатӣ	Ҳисоби мислиан моҳона
Савдо	1165	1165	1362450	1362450	1362450	97,46
Аз он фурушандагон	681	681	681225	681225	681225	83,36
Хуроки умумӣ	424	424	392734	392734	392734	77,19
Аз он корг. ошхона	351	351	333824	333824	333824	19,26
Маҳсулоттаёркуни	157	157	337120	337120	337120	178,94
Аз он маҳсулот- таёркуни	132	132	234018	234018	234018	147,74
Истеҳсолот	119	119	157449	157449	157449	110,26
Аз он коргарон сех	85	85	91061	91061	91061	89,28
Бозор	531	531	1208091	1208091	1208091	189,59
Аз он кор. пазоратӣ	115	115	207791	207791	207791	150,57
Ҳоҷати ёрирасон	5	5	8900	8900	8900	148,33
Аз он корг. истеҳсолот	5	5	8900	8900	8900	148,33
Нақлиёти автомобилӣ	31	31	38465	38465	38465	103,40
Таъмири асосӣ	37	37	469701	469701	469701	1057,89
Дастгоҳи ИМВ	44	44	941536	941536	941536	1783,21
Ҳамагӣ	196,35	2513	2513	4916446	4916446	163,03

Помгуи физолият	Давраи ҳисоботи 2010					
	Шумораи руйхатӣ		ФММ кори руйхатӣ		Аз он ҷумла	
	Шумораи руйхатӣ	Ба ҳолати охирӣ давра	Ҳамагӣ	Аз ҳисоби хароҷот	Муз меҳвати коркунон руйхатӣ	Ҳисоби мислиан моҳона
Савдо	1155	1155	1703063	1703063	1703063	122,88
Аз он фурушандагон	767	767	736420	736420	736420	80,01
Хуроки умумӣ	391	391	473873	473873	473873	101,00
Аз он корг. ошхона	335	335	325729	325729	325729	81,03
Маҳсулоттаёркуни	113	113	245423	245423	245423	180,99
Аз он маҳсулот- таёркуни	49	49	71324	71324	71324	121,30
Истеҳсолот	101	101	216824	216824	216824	178,90
Аз он коргарон сех	91	91	185403	185403	185403	169,78
Бозор	347	347	1309294	1309294	1309294	314,43
Аз он корг. пазоратӣ	99	99	210971	210971	210971	177,59
Ҳоҷати ёрирасон	6	6	18964	18964	18964	263,39
Аз он корг. истеҳсолот	5	5	17284	17284	17284	288,07
Нақлиёти автомобилӣ	20	20	25047	25047	25047	104,36
Таъмири асосӣ	7	7	216642	216642	216642	2579,07
Дастгоҳи ИМВ	65	65	986381	986381	986381	1264,59
Ҳамагӣ	2205	2205	5195511	5195511	5195511	196,35

Ҳаҷми савдо ва хидматрасонӣ ба аҳоли аз рӯи ҳамаи шаклҳои фуруш ва хидматрасонӣ дар давраи ҳисобот мутаносибан ба 780,2 миллион сомонӣ ва 541,1 миллион сомонӣ расонида шуд, ки дар қиёси соли 2009-ум мутаносибан 112,9 ва 127,8 фоизро ташкил медиҳад.

Муомилоти савдои беруна низ яке аз равандҳои асосии муносибатҳои иқтисодӣ мебошад. Нишондиҳандаҳои асосии муомилоти савдои беруна дар давраи ҳисобот 251,7 миллион доллари амрикоиро ташкил дод. Ин нишондиҳанда назар ба соли 2009-ум 8,2 фоиз афзудааст. Содироти мол нисбат ба соли 2009-ум 106,7 фоизро ташкил медиҳад.

Нақши соҳибкорӣ ба рушди иқтисодиёти шаҳр хеле назаррас аст. Ҳоло мувофиқи маълумоти омори шаҳр дар соҳаи фаъолияти соҳибкории шакли ҳуқуқӣ 70 адад корхонаи соҳаи сохтмон, 114 адад кормандоне, ки бо тиҷорат машғуланд, 169 адад корхонаи соҳаи хидматрасонӣ ва 14 адад корхонаи соҳаҳои гуногун фаъолият доранд.

Муваффақ шудан ба таъмини пурраи шугли аҳоли яке аз самтҳои афзалиятноки фаъолияти мақомоти иҷроияи ҳокимияти давлатии шаҳр ба шумор меравад. Мувофиқи маълумоти омори шумораи аҳолии аз ҷиҳати иқтисодӣ фаъол 48300 нафарро ташкил дода, 1200 нафар ба таври расмӣ мақоми бекорӣ доранд.

Дар шаҳр мувофиқи нишондиҳандаи «Барномаи мусоидат ба шугли аҳоли барои соли 2010» таъсиси 8500 ҷои нави кор аз ҳисоби ҳамаи намуди фаъолият пешбинӣ гардида, иҷрои он дар давоми сол 8502 ҷойи корро ташкил намуд, ки 777 ададаш дар ҷараёни истеҳсолот таъсис дода шудааст.

Ҳоло 3261 нафар сокини шаҳри Хучанд дар муҳожирати меҳнат қарор доранд. Ин нишондиҳанда нисбат ба нимсолаи аввали соли 2010-ум 168 нафар кам шудааст.

Соли 2010 ташкилотҳои савдои ҳамаи шаклҳои моликият ва ашхоси воқеӣ ба аҳолии вилоят ба маблағи 2509,4 млн сомонӣ мол фурухтаанд, ки нисбат ба соли 2009 бо нархҳои муқоисавӣ 119,6%-ро ташкил кард. Таносуби гардиши моли чакана дар сектори ғайридавлатӣ 99,4%-и ҳаҷми умумиро ташкил кард. Ҳаҷми умумии гардиши моли чакана дар бо-зорҳои ва дигар сохторҳои тиҷоратӣ 2451,1 млн сомонӣ мебошад.

Дар бозорҳои озуқаворӣ, ашё ва омехтаи вилоят ба маблағи 1703,3 млн сомонӣ мол фурухта шуд, ки таносуби молҳои озуқа дар ҳаҷми умумии гардиши молҳои 47,1% ё 1180,9 млн сомониро ташкил кард. Таносуби молҳои ғайриозуқа 52,9%, ё 1328,5 млн сомониро ташкил кард. Аз ҳамаи зиёда таносуби гардиши моли чакана дар шаҳрҳои Хучанд, Истаравшан, Исфара, Конибодом, Панҷакент, Чкалов ва ноҳияи Ғафуров мушоҳида карда мешавад. Соли 2010 ҳаҷми хидмати пулакӣ, ки ба аҳолии вилоят аз ҳамаи соҳаҳои хидматгузор ба миқдори 1491,3 млн сомониро ташкил дод, ки ин бо нархҳои муқоисавӣ нисбат ба соли 2009-ум 120,1%-ро ташкил медиҳад. Корхонаю ташкилотҳои расман ба қайд гирифташуда бошанд, ба маблағи 431,5 млн сомонӣ хидматгузори кардаанд, ки 28,9% ҳаҷми умумии хидматро ташкил намуда, нисбат ба соли 2009 бо нархҳои

муқоисавӣ 13,4% зиёд шудааст.

Мувофиқи ҳисоботи Хадамоти муҳоҷирати Вазорати корҳои дохилии ҶТ дар вилояти Суғд дар бораи натиҷаи пурсиши пурраи ҳафтмоҳе оид ба муҳоҷирати меҳнати шаҳрвандони вилоят ба хориҷи кишвар дар ҳолати 1-уми сентябри соли 2010 ҳамагӣ 123609 нафар дар хориҷа мебошанд, ки аз онҳо 100585 нафар мардҳо, 18045 нафар занҳо ва 4979 нафар нобилигонро ташкил медиҳанд. Аз ҷумла, дар Федератсияи Русия 118188 нафар, дар Ҷумҳуриҳои Қазоқистон 2056 нафар, Қирғизистон 1575 нафар, Украина 90090 нафар, дигар давлатҳои ИДМ 543 нафар ва давлатҳои хориҷи дур 257 нафар мебошанд.

Адабиёт:

1. Паёми Президенти ҶТ ба Маҷлиси Олии ҶТ аз 24-уми апрели соли 2010.
2. Таҳлили омори вазъи иҷтимоию иқтисодии вилояти Суғд ва шаҳри Хучанд дар соли 2010.
3. Маҷмуаи мақолаҳои профессорону омӯзгорон: маводи конференси илмию назариявӣ бахшида ба 10-солагии Ваҳдати миллӣ ва 15-солагии Иҷлосияи ҶМ Шӯрои Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон (23–25 апрели соли 2007). Хучанд, «Хурсон», 2009, 340 с.
4. Рыбаковский Л. Л. «Миграция населения (вопросы теории)». Москва, 2003.
5. «Демографический энциклопедический словарь». Москва, 1985.
6. Газетаи «Набзи Тоҷикматлубот», №22 аз 16 декабри соли 2010.

Алиджанов Дж. А.
к.э.н., доцент

ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕХОДНОЙ ЭКОНОМИКИ РТ

Экономическое преобразование централизованной планируемой экономики в рыночную экономику, осуществляемое в новых государствах, возникших на территории бывшего Советского Союза во многих отношениях является, неизвестным в истории феноменом. Никто не предвидел и не предсказывал эти поражающие воображения изменения, повлекшие за собой многие сложные институциональные и экономические преобразования. Имея это ввиду авторы монографии «Переходная экономика: теоретические аспекты, российские проблемы, мировой опыт» вполне уместно отмечают, что переход к рыночной экономике в странах Восточной Европы и республиках бывшего СССР является важнейшим экономическим событием второй половины XX в. в той же мере, как Великая депрессия 1930-х годов была таковым для первой половины века¹.

Переходная экономика представляет собой особое состояние эволюции экономики, когда она функционирует в период перехода общества от одного исторического этапа к другой. Она представляет собой промежуточное состояние народного хозяйства и отражает цикличность экономического развития. Следова-

тельно, переходная экономика — это период перехода от одной экономической системы к другой более совершенной. По своему содержанию переходная экономика отражает такую экономическую систему, в которой сочетаются элементы как старой, так и новой формирующейся экономической системы. По мнению некоторых авторов в ходе взаимодействия элементов старой и новой формирующейся системы, происходит вытеснение старой и утверждение новой системы в качестве господствующей². Исходя из этого, можно полагать, что переходная экономика постсоветских стран представляет собой экономическую систему, в которой взаимодействуют элементы как командно-административной, так и рыночной экономики. И действительно в ходе взаимодействия элементов двух по существу разных экономических систем происходит вытеснение старых существовавших элементов централизованной экономики, новыми рыночными элементами.

Переходная экономика представляет собой многогранную экономическую систему со свойственными ей проблемами и обособленностью к отдельно взятой стране. По своему содержанию переход от плановой социалистической экономики в преимущественно рыночную, во всех странах постсоветского пространства имеет свои четко выраженные особые черты.

Поскольку переходная экономика в странах постсоветского пространства это переход от прежней экономической системы государственного социализма к новой экономической системе, то здесь имеют место конституирующие признаки любой переходной экономики: изменение основ экономической системы, включая формы координации и собственности, а также изменение всех основных институтов общества³.

Вместе с тем переходная экономика стран бывшего социалистического лагеря имеет ряд особенностей. Прежде всего, данная переходная экономика качественно отличается от разновидностей переходных экономик связанных с изменениями форм экономической координации. Хотя переходная экономика бывших союзных республик имеет некоторые общие черты с периодом Великой Депрессии касательно глубокого экономического кризиса производства, недееспособности многих представлений о прежней системе, радикализации экономической политики, не следует отождествлять переходную экономику постсоветских стран с изменением форм экономической координации наблюдаемой во время Великой Депрессии. Дело в том, что переходная экономика постсоветских стран не претендует на номинацию разновидности перехода к новому типу регулирования экономики. Нынешний переход носит всеобщий межсистемный характер, так как полностью изменяются все элементы строя и важнейшие институты общества⁴.

Современная переходная экономика характеризуется изменениями системного характера, кардинальными изменениями социально-экономических отношений. Как показывает практика развития стран с переходной экономикой, последняя характеризуется неустойчивостью развития. В действительности стабильных переходных экономик не существует, так как в ней происходят постоянные изменения старых устоявшихся отношений при частичном или полном отсутствии новых институтов, формируются нормы и правила новых возникающих отношений.

С теоретической и практической точки зрения важно отметить, что переход-

ная экономика бывших стран социалистического лагеря, в том числе и РТ это переход от чистой социалистической (планово-централизованной) системы в смешанную рыночную экономики с присущими ей атрибутами. Отметим, что в существовавшей более 70-ти лет социалистической экономической системе имели место только социалистические государственные отношения, основанные на государственной собственности. Хотя в социалистической системе имели место негосударственные формы отношений собственности (колхозы, кооперативы и т. п.), по своей сути они были таковыми с бюрократической точки зрения, а на самом деле эти отношения характеризовались как государственные. Огосударствление всех социально-экономических отношений проявлялось, прежде всего, в регулировании воспроизводственного процесса со стороны государства во всех формах хозяйствования. За годы правления плановой экономики была разрушена вся парадигма функционирования частного сектора. Поэтому главной практической задачей переходной экономики является восстановление многообразия форм собственности и на ее основе формирование цивилизованной рыночной экономики в её смешанном виде.

Исходя из всего этого, страны постсоветского пространства и в том числе РТ начали процесс перехода с применением механизмов «шоковой терапии», т. е. либерализации цен и приватизации, основанной на неоклассической концепции реформ. В стране начались переходные процессы, которые, по мнению сторонников неоклассической теории должны были автоматически построить рыночную экономику, так как, по их мнению, достаточно убрать искусственные преграды, сдерживающие экономическую свободу, и переходный процесс пойдет сам собой⁶. По мнению сторонников неоклассической концепции основой любых реформ и эффективности функционирования рыночной экономики преимущественно является свобода ценообразования и свобода поведения рыночных агентов. Бесспорно, что свобода ценообразования и самостоятельность действий рыночных агентов является тем самым главным подспорьем функционирования экономической системы основанной на рыночных механизмах. Однако мероприятия связанные с либерализацией цен и приватизацией, проведенные в республиках бывшего СССР не оправдали возложенных надежд на быстрое построение рыночных отношений в странах постсоветского пространства.

К глубокому сожалению, по ряду исторических и национальных причин распад СССР и начало рыночных реформ приняли нецивилизованные, деструктурные формы. В стране начался беспрецедентный политический хаос, перерастивший в гражданскую войну. Экономические реформы 90-х годов в Таджикистане шли намного сложнее и противоречивее, чем в других странах постсоветского пространства. Начало реформ, совпавшая с вышеизложенными политическими особенностями, в РТ усилилось дезинтеграционными процессами, резким ухудшением экономического и политического положения в стране.

Все это дает основание полагать, что постулаты неоклассической теории о быстром завершении переходного процесса посредством использования элементов «шоковой терапии» в условиях постсоветских стран и в том числе Республики Таджикистан оказались призрачными. Негативные последствия применения элементов шоковой терапии в Таджикистане обострились в силу возник-

шей политической нестабильности и гражданской войны в начале экономических преобразований, которые, несомненно, накладывали свой отпечаток на дальнейшее экономическое развитие страны. Бедственное состояние национальной экономики в начале экономических преобразований было обусловлено тем, что страна находилась в состоянии экономического хаоса. Для экономического хаоса, как известно, характерна невозможность прогнозирования и управление экономическими явлениями.

Применение элементов «шоковой терапии» серьезно подорвали централизованную плановую систему, однако не стали реальным шагом на пути к рынку. Реальная действенность оказалось далеким от намерений. В начале 1990-х годов либерализация цен обусловила появлению такой проблемы, как инфляция, регулирование которой в переходной экономике оказалось необычайно трудной. Вместе с тем сложилась ситуация затяжного характера инфляции, когда правительству не удавалось вывести экономику республики из состояния инфляционного кризиса. Либерализация цен в начале переходных процессов привела к тому, что экономика РТ столкнулась с проблемой гиперинфляции, сопровождавшийся со стремительным спадом объемов производства. В 1992 г. индекс потребительских цен резко возрос и по отношению к 1991 г. достиг 1420%. Следует отметить, что в дореформенный период экономика стран постсоветского пространства характеризовалась относительной стабильностью цен и отсутствием частной собственности на средства производства. Предприятия функционировали по четким государственным установкам, которые определяли основные вопросы экономической теории: *что производить; как производить; и для кого производить?* В связи с этим приватизация государственной собственности призванная стимулировать производителей к выпуску конкурентоспособной продукции, как на внутренний, так и на внешний рынок, не привело к образованию рыночной конкуренции и к снижению издержек производства, что повлекло за собой ухудшение всех макроэкономических показателей. Получив самостоятельность, предприятия из-за отсутствия опыта функционирования в условиях рынка не смогли обеспечить бесперебойность воспроизводственного процесса. В результате экономическое положение в республике ухудшалось, продолжался спад производства, инфляция получила дополнительный импульс, усилилась макроэкономическая дестабилизация.

Бывшие командно-административные экономические системы имели широко развитый обмен, основанный на высокой степени специализации производства между союзными республиками. Но это был обмен нерыночного типа, централизованно планируемый и осуществляемый с помощью цен, которые устанавливались не спросом и предложением, а пятилетними планами, разрабатываемыми правительством. Именно разрушение единого народнохозяйственного комплекса и перевод централизованно планируемых цен на принцип либерализации на основе рыночных механизмов явились основными причинами спада объемов производства. Дефицитный характер плановой экономики, после начавшихся рыночных преобразований в результате частичного, а в некоторых отраслях полного приостановления производства привело к увеличению объемов импорта. Неспособность экономики быстро адаптироваться к фор-

мирующим рыночным реалиям посредством системных изменений не оправдали возложенных надежд. Произошло полное разрушение народнохозяйственных связей, что было обусловлено со структурной ломкой единого народнохозяйственного комплекса.

В условиях централизованной экономики были характерны диспропорции в виде чрезмерной индустриализации. Этому способствовало то, что цены на энергию и сырьё были искусственно занижены, а цены на промышленные товары искусственно завышены относительно мировых. Поэтому при «шоковом» переходе к мировым ценам издержки производства многих предприятий мгновенно стали чрезмерно высокими, а добавленная стоимость целых отраслей превратилась в отрицательную величину⁶. Все это привело к тому, что основная масса товаропроизводителей в силу своей неконкурентоспособности и несоответствии рыночным реалиям просто прекратили свою производственную деятельность. В экономике республики стали развиваться торгово-посреднические виды предпринимательства, а производственная деятельность (промышленность, строительство, сельское хозяйство), которая является основной опорной силой выхода из кризиса, характеризовалась тенденцией снижения. По причине частичного и/или полного приостановления производственной деятельности во многих предприятиях и демонтажа наиболее крупных производителей в экономике РТ наблюдается ситуация увеличения числа безработных, которая приобрела огромные масштабы.

Таблица 1.

Динамика производства товаров и услуг по основным отраслям экономики Республики Таджикистан (в % по отношению к 1991 г.)

Годы	Промышленность	Сельское хозяйство	Строительство	Производство услуг	Прочие отрасли
1991	100	100	100	100	100
1992	104,7	54,2	63,3	89,8	70,3
1993	73,2	32,5	48,7	70,4	12,9
1994	48,3	23,3	44,3	74,6	12,4
1995	52,5	39,2	11,8	43,2	15,0
1996	33,0	32,0	8,0	2,6	39,6
1997	28,7	29,0	8,7	41,3	51,3
1998	27,6	23,9	12,9	58,6	46,5
1999	30,9	25,1	18,8	57,3	17,3
2000	51,1	26,9	8,0	48,1	17,0
2001	56,6	27,9	11,2	52,2	16,6
2002	62,0	28,9	9,3	61,3	25,3
2003	63,1	34,9	14,5	66,2	21,4
2004	54,2	30,6	41,6	88,9	30,6
2005	55,6	36,0	27,6	98,7	24,1
2006	55,7	39,0	38,6	106,4	20,0
2007	51,8	38,1	55,4	120,4	21,7
2008	43,3	42,0	76,5	133,2	20,3
2009	45,4	40,7	78,2	148,4	15,1

Рассчитано по: «Таджикистан: 15 лет Независимости». Статистический сборник. Душанбе, 2006, с. 211–212. Статистический ежегодник РТ, Душанбе 2010, с. 199–204.

В силу наметившихся негативных тенденций в реструктуризации национальной экономики, связанной с процессами перехода произошла деформация от-

раслевой структуры производства. Наблюдается ситуация при котором объемы материального производства, являющиеся основным стержнем развития экономики в период трансформации сокращаются, а производство услуг имеет тенденцию к увеличению. Проведенные нами расчеты динамики производства товаров и услуг по основным отраслям национальной экономики Республики Таджикистан подтверждают вышеизложенные моменты по поводу спада производственной деятельности и развития сферы услуг (таблица 1).

Анализ таблицы 1 показывает, что за годы экономических реформ, объемы ни промышленного, ни сельскохозяйственного производства все ещё не достигли уровня предреформенного периода. Хотя трансформационный спад промышленности и сельского хозяйства был приостановлен еще в 1998 году, но все же за последующие годы их уровень пока еще не достиг показателей 1991 г. – периода начала рыночных реформ. Данные таблицы 1 показывают, что на данном этапе развития национальной экономики республики, только в сфере услуг преодолен уровень 1991 года.



Рисунок 1.1. Структура занятости населения по основным отраслям экономики РТ

Таким образом, на основе вышеизложенных моментов и анализа таблицы 1 можно полагать, что в переходной экономике Республики Таджикистан происходит деформация структуры национальной экономики. Происходит деиндустриализация национальной экономики, о чем также свидетельствуют показатели занятости населения по основным отраслям экономики. Так, если в 1991 г. в промышленности республики было занято 13%, в сельском хозяйстве 44,7% экономически активного населения, то эти показатели в 2009 году составили соответственно 4,7% и 67% (рисунок 1.1.).

Отметим, что несмотря на увеличение доли занятых в сельском хозяйстве производительность труда в этой отрасли остается все ещё на достаточно низком уровне по сравнению с промышленным сектором. Известно, что в Таджикистане, как и в других развивающихся странах, труд, затраченный в промышлен-

ности более производителен, чем в сельском хозяйстве. Преимущественно аграрная структура занятости способствует снижению производительности труда в национальном масштабе, усугубляет аграрную перенаселенность, приводит к устойчивейшей индустриальной отсталости страны и низкому уровню жизни населения.

Имевшие место в последние годы снижение удельного веса промышленно-сти в структуре ВВП, сокращение абсолютных объемов производства промышленной продукции, резкое снижение уровней использования производственных мощностей в индустриальных отраслях, полная либо частичная остановка подавляющего большинства промышленных предприятий, резкое снижение уровня механизации сельскохозяйственных работ в своей совокупности привели к деиндустриализации экономики.

Деформация национальной экономики в сторону деиндустриализации способствовала тому, что РТ приобрела характер отсталости. Отсталость экономики характеризуется целым комплексом макроэкономических показателей, таких как: объем и структура ВВП, производительность труда, структура занятости, ВВП на душу населения и т. п.

Проведенный нами анализ показателей динамики объема ВВП, ВВП на одного занятого и ВВП на душу населения на основе таблицы 2, показывает, что в период становления рыночной экономики в Республике Таджикистан наблюдается четко выраженная тенденция зависимости всех показателей относительно динамики ВВП.

Общая динамика ВВП, отражающая трансформационный спад в экономике относительно 1991 года (*четвертый столбец таблицы 2*) показывает, что начиная с 1996 года в республике наблюдается некоторое оживление деловой активности. Несмотря на такие позитивные моменты в 2009 г. уровень реального ВВП составил 80,3% от уровня 1991 г.

По данным таблицы 2 видно, что уровень ВВП на душу населения в 2009 г. по отношению к аналогичному показателю уровня 1991 г. составляет всего 58,4%. Такая же картина наблюдается и по показателю ВВП на одного занятого, характеризующего уровень производительности труда на макроэкономическом уровне.

Так если ВВП на одного занятого в 1991 г. составлял 13036,4 сомони, то в 2009 г. году этот показатель достиг 9296,3 сомони, что в относительном выражении составляет всего 71,3% от уровня 1991 г.

Проведенный анализ на основе данных таблицы 2 (*стр. 104*) доказывает вышеизложенный момент об отсталом характере переходной экономики Республики Таджикистан.

Необходимо отметить, что все эти поражающие воображения действий во многом являются следствием разразившегося трансформационного кризиса недопроизводства.

Трансформационного кризиса не удалось избежать ни одной стране постсоветского пространства и в том числе странам Восточной Европы. Между тем спад производства и глубина данного рода кризиса во всех этих странах был неодинаковым (*таблица 3, стр. 105*).

Таблица 2
Динамика объемов ВВП, ВВП на одного занятого и ВВП на душу населения в Республике Таджикистан

Годы	Объем ВВП в ценах 2009 (млн. сомони)	Темпы роста ВВП год к году в %	Темпы роста ВВП по отношению к 1991г.	ВВП на одного занятого в ценах 2009г. (в сомони)	Темпы роста ВВП на одного занятого год к году в %	Темпы роста ВВП на одного занятого по отношению к 1991г. (100%)	ВВП на душу населения в ценах 2009 г. в сомони	Темпы роста ВВП на душу населения год к году в %	Темпы роста ВВП на душу населения по отношению к 1991г.(100%)
1991	25694,8	-	100	13036,4	100	100	4727,0	-	100
1992	17395,3	67,7	67,7	9112,2	69,9	69,9	3141,9	66,5	66,5
1993	14559,9	83,7	56,7	7849,0	86,1	60,2	2612,4	83,1	55,3
1994	11458,7	78,7	44,6	6177,2	78,7	47,4	2043,9	78,2	43,2
1995	10037,7	87,6	39,1	5417,0	87,7	41,6	1771,0	86,6	37,5
1996	8361,5	83,3	32,5	4830,4	89,2	37,1	1458,0	82,3	30,8
1997	8503,6	101,7	33,1	4748,0	98,3	36,4	1460,4	100,2	30,9
1998	8954,3	105,3	34,8	4985,7	105,0	38,2	1507,8	103,2	31,9
1999	9285,5	103,7	36,1	5345,7	107,2	41,0	1531,2	101,6	32,4
2000	10056,3	108,3	39,1	5762,9	107,8	44,2	1625,1	106,1	34,4
2001	11021,7	109,6	42,9	6026,1	104,6	46,2	1746,0	107,4	36,9
2002	12212,3	110,8	47,5	6576,3	109,1	50,4	1896,1	108,6	40,1
2003	13555,3	111,0	52,8	7191,2	109,3	55,2	2062,3	108,8	43,6
2004	14951,8	110,3	58,2	7154,0	99,5	54,9	2230,6	108,2	47,2
2005	15953,5	106,7	62,1	7553,7	105,6	57,9	2329,1	104,4	49,3
2006	17064,9	107,0	66,4	7985,5	105,7	61,3	2440,6	104,8	51,6
2007	18401,5	107,8	71,6	8558,8	107,2	65,7	2550,2	104,5	53,9
2008	19849,4	107,9	77,3	9155,6	107,0	70,2	2721,1	106,7	57,6
2009	20628,5	103,9	80,3	9296,3	101,5	71,3	2762,0	101,5	58,4

Составлено по: «Таджикистан: 15 лет Независимости». Статистический сборник. Душанбе, 2006, с. 11. Статистический ежегодник Республики Таджикистан. Душанбе, 2010, с. 196 –200.

Таблица 3.

Общее падение ВВП по отношению к 1989 г.

Страна	Падение объема ВВП в высшей точке кризиса (в)	Период (год) высшей точки кризиса
Польша	17,8	1991
Чехия	13,1	1992
Словакия	24,9	1993
Венгрия	19,1	1993
Румыния	25,0	1992
Болгария	33,4	1997
По странам Балтии	44,8	1994
Эстония	33,6	1994
Латвия	49,0	1995
Литва	43,9	1994
По странам СНГ	46,1	1998
Россия	39,8	1998
Беларусь	36,6	1995
Украина	54,0	1999
Молдова	61,7	1999
Армения	50,1	1993
Азербайджан	63,0	1995
Грузия	76,0	1994
Казахстан	39,2	1995
Кыргызстан	46,9	1995
Таджикистан	64,2	1996
Туркменистан	35,8	1997
Узбекистан	19,5	1995

Источник: Красникова Е. В. «Экономика переходного периода». Учеб. пособие, М., «Омега-Л», 2005, с. 89.

Сопоставимые данные о трансформационном кризисе в странах постсоветского пространства приведенные в таблице 3 показывают, что его глубина в Республике Таджикистан приходится на 1996 г. Среди стран СНГ, Таджикистан наряду с Грузией является лидером по темпам спада объемов производства. По глубине трансформационного кризиса Таджикистан превосходит такие страны постсоветского пространства как Узбекистан, Туркменистан, Кыргызстан, Казахстан, Армения, Беларусь, Украина, Молдова, Азербайджан и Россию. Некоторые из этих стран уже начиная с 2002–2003 г.г., достигли докризисного уровня 1990 г. и вступили в фазу подъема. Индекс физического объема ВВП в сопоставимых ценах в 2003 г. составил: в Узбекистане–112, Армении–108,2, Казахстане–106,2 и Беларуси–105,4. Туркменистан этот рубеж перешагнул значительно раньше⁷.

Следует отметить, что с периода 1990 по середины 1997 г.г. объем ВВП в республике сократился на 69,2. Циклическая безработица достигла гипертрофированных масштабов, определение которого до сих пор невозможно отобразить в силу развития теневого сектора экономики.

В целом картина динамики ВВП Таджикистана в переходный период выглядит следующим образом (рис. 1.2).

В период с 1991 по 1996 г.г., согласно статистическим данным объем ВВП снижался со среднегодовым темпом 19,8. Трансформационный кризис был сопряжен с такими неизбежными явлениями кризисной экономики, как снижение количества рабочих мест, рост безработицы, всплеск инфляционных процессов, увеличение неравенства доходов населения. Произошел паралич производственного сектора, полный хаос в денежной системе, резкое снижение уровня жизни большей половины населения, вследствие этих негативных последствий произошло разрушение хозяйственных устоев всего общества, стагнация и инфляция, в целом экономический коллапс под натиском реализации рыночных элементов⁸. К этому следует добавить растущую неэффективность функционирования экономики. Все сказанное свидетельствовало о несостоятельности национальной экономики к быстрому и полноценному построению смешанной рыночной экономики.

Эти поражающие воображения явления в РТ во многом были урегулированы благодаря восстановлению мира и согласия в середине 1997 г. Именно 1997 г. является переломным периодом рыночных реформ в Таджикистане, так как в этом году между законным Правительством и объединенными силами оппозиции был достигнут мирный договор. До этого времени трансформационный спад производства был сопряжен с гражданской войной, который начался в начале переходного периода. Из-за боевых действий на территории Таджикистана, страна не смогла своевременно и повсеместно проводить эффективную реформу централизованной экономики в рыночную. Такая ситуация послужила неким тормозом для развития национальной экономики и полноценному формированию элементов рыночной экономики.

В силу наметившихся позитивных тенденций в середине 1997 г. в республике после шестилетнего системного трансформационного спада, начался восстановительный рост экономики. Начиная с этого момента в республике наблюдается ситуация постепенного формирования таких рыночных атрибутов, как развитие частного предпринимательства, развитие банковской сферы, введение национальной валюты, некоторые позитивные сдвиги в повышении уровня жизни населения, постепенное совершенствование законодательной базы, и что немаловажно усиление политической стабильности в стране. Несмотря на такие существенные успехи, в республике до сих пор наблюдается ряд нерешенных проблем как теоретического, так и практического характера. В стране до сих пор недостигнут уровень производства дореформенного периода. Согласно статистическим данным по Республике Таджикистан, объем ВВП в 2009 г. в сопоставлении с 1991 г., годом начала рыночных реформ достиг всего лишь 80,3⁹ и соответственно этому показателю о преодолении трансформационного спада ещё рано говорить. По некоторым оценкам докризисный

рубеж ориентировочно может быть достигнут в 2012 г. Для этого, по словам академика Каюмова Н. К., среднегодовые темпы прироста ВВП должны быть не ниже уровня 10–12¹⁰. По нашим оценкам если в экономике страны будет наблюдаться нынешние темпы прироста ВВП, то докризисный уровень будет достигнут не ранее 2014–2015 г.г.



Рис. 1.2. Динамика объема ВВП в Республике Таджикистан
// Составлено по данным таблицы 2

Необходимо отметить, что при трансформационном спаде, в Таджикистане сильнее падал как потребительский, так и инвестиционный спрос. По рисунку 1.3. видно, что после приостановления трансформационного спада, в Республике Таджикистан наблюдается быстрый рост расходов домашних хозяйств, в то время как другие компоненты совокупных расходов увеличиваются наименьшими темпами, а то и имеют отрицательную величину, к примеру, чистый экспорт.

Что касается инвестиционных расходов в частности чистых инвестиций, являющихся источником расширения производства и обеспечения экономического роста, то в этом плане за годы рыночных преобразований и преодоления трансформационного спада не наблюдается ощутимых положительных сдвигов.

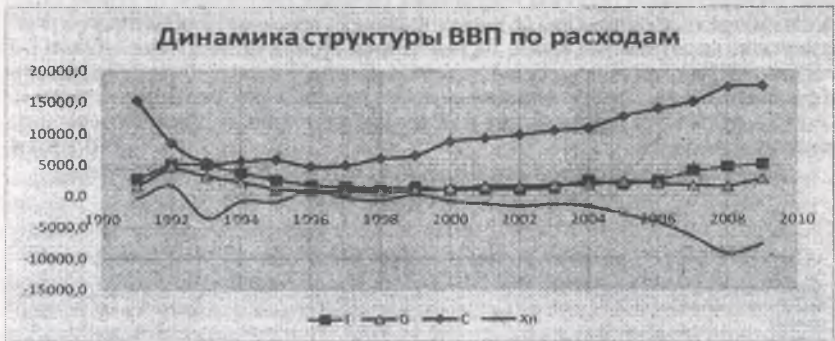


Рис. 1.3. «Динамика структуры ВВП по расходам» // Составлено по: «Таджикистан: 15 лет Независимости». Статистический сборник. Душанбе, 2006, с. 11. Статистический ежегодник РТ, Душанбе 2010, с. 197–204.

За годы экономических реформ в республике инвестиции как компонент совокупного спроса не превысил 12% от уровня ВВП. При этом основную долю этих инвестиций в стране составляют потребление основного капитала (т. е. амортизация) и по некоторым годам объем чистых инвестиций имеет отрицательную величину (таблица 4). По этому поводу академик Рахимов Р. К. в одной из своих статей отмечает, что «Анализ динамики экономического роста показывает, что в республике наблюдается преимущественно безинвестиционный экономический рост»¹¹. Эти выводы академика Рахимова Р. К., также подтверждаются динамикой чистых инвестиций, т. е. валовых инвестиций за минусом потребления основного капитала.

На основе данных таблицы 4 и с учетом выводов ученых-экономистов республики можно утверждать, что переход экономики Таджикистана на рыночные рельсы происходит в условиях высокой доли потребления основного капитала (амортизации), что связано как с физическим, так и моральным износом основных производственных фондов. Хотя за последние два года объем чистых инвестиций имеет некоторую положительную динамику, но все же на данном этапе переходного процесса в стране наблюдается процесс деиндустриализации производства, не происходит возобновления производства основных видов промышленной продукции, утраченные на первом этапе рыночных реформ. Наблюдается ситуация наполнения потребительского рынка импортными товарами, а местное производство по причине нехватки инвестиционных ресурсов и по причине физического и морального износа основных производственных фондов, неразвитости инфраструктуры, и в силу своей неконкурентоспособности попросту не в состоянии возобновить объемы дореформенного производства. Прирост объема ВВП в процессе восстановительного роста, в основном происходит за счет развития торгово-посреднических услуг. Такому положению во многом послужили такие негативные явления, как гипертрофированные масштабы теневой экономики, проведение экономической политики по сценариям международных финансовых институтов, преимущественная приватизация в малых масштабах, и что немаловажно отсутствие вторичного рынка ценных бумаг. Отметим, что по решению перечисленных проблем Республика Таджикистан отстала от других стран постсоветского пространства до неопределенного времени. Во всех странах постсоветского пространства, кроме Таджикистана, Туркменистана и Республики Беларусь, наблюдаются некоторые позитивные сдвиги в деле функционирования фондового рынка. Все эти негативные моменты способствовали тому, что экономика Таджикистана превратилась в некую систему неполноценного рынка с аспектами зависимости.

Таблица 4.

Динамика валового накопления, потребления основного капитала и чистых инвестиций

Показатели	Годы							
	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Валовое накопление	168,2	249,2	316,7	475,6	752,6	839,4	1490,5	3154,1
Потребление основного капитала	192,2	315,6	524,9	581,3	1104,7	1578,6	1207,8	1117,1
Чистые инвестиции	-24	-66,4	-208,2	-105,7	-352,1	-739,2	282,7	2037

Согласно приведенным данным о процессе перехода в «Докладе о процессе перехода» публикуемом со стороны ЕБРР, в РТ кроме приватизации малых предприятий и высвобождении цен, другие оценочные параметры переходного процесса оставляют желать лучшего, в то время как большинство стран постсоветского пространства уже преуспели в этом деле. По публикуемым данным ЕБРР в переходной экономике РТ не наблюдается никаких сдвигов в деле развития фондового рынка и реформирования инфраструктуры. Общеизвестно, что становление рыночных отношений без функционирования рыночной инфраструктуры попросту невозможно.

Другой немаловажной особенностью переходной экономики постсоветских республик является, что такой переход происходит в условиях разрушения СССР как единого государства. С точки зрения совершенствования экономических отношений это имеет очень серьезные социально-экономические и политические последствия. В результате возникновения вновь созданных независимых стран на постсоветском пространстве, переходная экономика приобрела геополитический характер. Она привела не только к возникновению отношений между новыми государствами, но и расстановки сил между различными государствами. Происходит формирование новых международных отношений, новых интеграционных сообществ, что в конечном итоге сказывается на формировании моделей развития национальных экономик.

Таким образом, обобщая свой анализ касательно особенностей переходной экономики РТ можно отметить следующее:

- *переходная экономика РТ представляет собой межсистемный переход от командно-административной экономики в преимущественно рыночную;*
- *переходная экономика РТ подразумевает взаимодействие элементов как командно-административной, так и устанавливаемой рыночной системы;*
- *переходная экономика, осуществляемая ныне на всем постсоветском пространстве происходит на основе системных изменений всей хозяйственной жизни общества, претерпевает изменение вся парадигма принятого решений, преобразуются формы государственной собственности в преимущественно частную форму. Все это в конечном итоге накладывает свой отпечаток на развитие экономики в целом;*
- *переходная экономика РТ в силу деформации структуры национальной экономики в сторону деиндустриализации приобрела отсталый характер, который выражается ухудшением основных социально-экономических показателей развития экономики;*
- *дестабилизирующее воздействие на процессы рыночных преобразований большое влияние оказали политические проблемы, возникшие в начале переходного периода;*
- *характерный для всех переходных экономик трансформационный спад, протекает в РТ более болезненно, что отражается в ее затянувшемся характере;*
- *по причине низкого уровня капиталовложений и паралича материального производства, в переходной экономике РТ развиваются преимущественно*

торгово-посреднические отношения;

· переходная экономика РТ характеризуется неразвитостью рыночной инфраструктуры, что во многом сдерживает процесс завершения преодоления трансформационного спада и становления цивилизованной рыночной экономики; в переходной экономике претерпевают изменения все составляющие МЭО, в связи с чем возникает необходимость разработки новых приоритетов МЭО.

Особенности переходной экономики РТ рассмотренные выше наглядно показывают о необходимости и приоритетности разработки и реализации комплекса социально-экономических программ, как теоретического, так и практического характера, способствующие смягчению последствий и снижению издержек переходной экономики.

1) «Переходная экономика: теоретические аспекты, российские проблемы, мировой опыт» / Ответ. ред. В. А. Мартынов, В. С. Автономова, И. М. Осадчая. Институт мировой экономики и международных отношений РАН. ЗАО «Издательство «Экономика», 2004, с. 18.

2) См.: «Теория переходной экономики». Учебное пособие // под ред. Николаевой Ч. П. М., «Юнити – дана», 2001, с. 209.

3) Курс экономической теории: «Общие основы экономической теории. Микроэкономика. Макроэкономика. Основы национальной экономики». Под ред. А. В. Сидоровича. МГУ им. М. В. Ломоносова, 3-е изд., переработанное и доп. М., 2007 г., с. 554.

4) См. там же, с. 554.

5) «Переходная экономика: теоретические аспекты, российские проблемы, мировой опыт» / Ответ. ред. В. А. Мартынов, В. С. Автономова, И. М. Осадчая. Институт мировой экономики и международных отношений РАН. ЗАО «Издательство «Экономика», 2004, с. 30

6) «Переходная экономика: теоретические аспекты, российские проблемы, мировой опыт» / Ответ. ред. В. А. Мартынов, В. С. Автономова, И. М. Осадчая. Институт мировой экономики и международных отношений РАН. ЗАО «Издательство «Экономика», 2004, с. 41–42.

7) Н. К. Каюмов «Экономическая безопасность Таджикистана: угрозы и их предотвращение». Материалы научно-практической конференции «Угрозы экономической безопасности Республики Таджикистан». Душанбе, «Ирфон», 200, с. 5–6.

8) Ризокулов Т. Р. «Теоретические основы преодоления стагфляции и зарубежный опыт». Худжанд, изд. «Нури маърифат», 2008, с. 163.

9) Статистический ежегодник РТ. Душанбе, 2010, с. 198.

10) Н. К. Каюмов. «Экономическая безопасность Таджикистана: угрозы и их предотвращение». Материалы научно-практической конференции «Угрозы экономической безопасности Республики Таджикистан». Душанбе, «Ирфон», 2007, 124 с. с. 5.

11) Р. К. Рахимов. «Некоторые вопросы инвестирования экономического роста» // «Экономика Таджикистана: стратегия развития». №1, 2003. Душанбе, 2003. с. 25.

**Маджидов А.,
к.э.н., доцент**

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РТ НА ИНТЕГРАЦИОННОЙ ОСНОВЕ В ЕВРОПЕЙСКОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ПРОСТРАНСТВО НА ПРИНЦИПАХ БОЛОНСКОЙ ДЕКЛАРАЦИИ

Существование РТ как независимого государства, его национальные интересы требуют сильной и эффективной системы высшего образования. Высшее образование постоянно создает и обогащает национальные, интеллектуальные, эстетические и духовные ресурсы. Оно также играет ключевую роль в формировании социально-экономической устойчивости и эффективности общества.

Кардинальные изменения, происходящие в последнее время в экономической и социальной сферах, стремительное развитие научных знаний, информационных и коммуникационных технологий ставят качественно новые задачи перед национальной системой высшего профессионального образования.

Стало очевидным, что наша система высшей школы не может развиваться вне глобальных процессов и тенденций, вне запросов мирового рынка труда. Сегодня, решая вопросы развития высшей школы РТ, нельзя исходить только из критериев национального уровня.

В настоящее время система образования РТ находится в процессе реформирования и трансформации, решая сложную задачу интеграции в мировое образовательное пространство.

Наша высшая школа не сможет готовить специалистов, отвечающих требованиям постиндустриального информационного общества и обеспечить устойчивое развитие страны, развиваясь в замкнутых национальных границах. Мощные интеграционные процессы, все более захватывающие сферы нашей общественной жизни, требуют адекватных ответов от высшего образования. И если раньше мы медленно и с опаской осваивали новшества, то сегодня необходимы более решительные действия в сторону международной интеграции.

19 июня 1999 года стало знаменательной датой в формировании и развитии мирового образовательного пространства. В этот день в Итальянском городе Болонья, где находится старейший университет Европы, основанный еще в XI веке, состоялось подписание документа, получившего название Болонской декларации.

Болонская декларация представляет собой совместное заявление министров образования наиболее влиятельных стран Западной Европы о создании Зоны европейского высшего образования. Это заявление явилось результатом многолетних усилий ведущих государств Западной Европы и многих западноев-

ропейских университетов, направленных на ускорение интеграционных процессов в области высшего образования. Стремление сблизить национальные системы высшего образования возникло из конкретных реалий стран Европейского союза и интересов его граждан. Одновременно Болонскую декларацию можно, по-видимому, рассматривать и как первый крупный шаг на пути сближения национальных систем высшего образования европейских стран с англосаксонской системой высшего образования, которая успешно функционирует в США, Великобритании и ряде других стран.

Желание сохранить и умножить европейские образовательные ценности, сделать их более привлекательными в сочетании со стремлением к интеграции с другими образовательными системами за пределами Европы открывают перед процессом, получившим название Болонского, самые широкие перспективы и делают его открытым и для других стран.

Правительство РТ оценило Болонский процесс как эффективный путь гармонизации систем высшего образования, формирования единого европейского рынка высококвалифицированного труда и высшего образования, способствующий повышению качества и конкурентоспособности образовательных услуг, предоставляемых учебными заведениями: осознала, что участие государств-участников СНГ в Болонском процессе следует рассматривать в контексте национальных интересов государств-участников СНГ в области сотрудничества и интеграции с европейскими странами. Было принято ряд эффективных решений разработать национальные планы действий по реформированию систем высшего образования с учетом документов Болонского процесса.

В Послании Президента РТ от 20 апреля 2011 года перед высшими учебными заведениями поставлено ряд приоритетных задач. В их числе – формирование массовой информационной культуры, подготовка инженерных кадров, формирование инновационной культуры. Большое внимание было уделено дальнейшей интеграции высшей школы в мировое образовательное пространство.

В связи с этим Министерство образования РТ направляет свою деятельность на дальнейшую интеграцию вузов Таджикистана в Болонский процесс. Этот шаг является актуальным и своевременным, поскольку Болонское соглашение направлено на интернационализацию высшего образования с целью гарантирования современного качества обучения как основы для доверия, мобильности, совместимости и их привлекательности.

Предложения, рассматриваемые и исполняемые в рамках Болонского процесса, сводятся к шести ключевым позициям: 1. *Введение двухциклового обучения.* 2. *Внедрение кредитной системы.* 3. *Контроль качества образования.* 4. *Расширение мобильности.* 5. *Обеспечение трудоустройства выпускников.* 6. *Обеспечение привлекательности системы образования.*

В Таджикистане ряд положений Болонского процесса выполнены или находятся в стадии внедрения.

Инновационные процессы уже давно имеют место в нашей системе высшей школы. Переход на многоуровневую систему обучения, внедрение дистанционного обучения, введение кредит-часов, информатизация образовательного процесса играют важную роль в становлении нового облика образования РТ.

Для обеспечения введения и реализации многоуровневой системы высшего образования разработаны и введены в действие Государственный образовательный стандарт, государственный классификатор направлений и специальностей высшего профессионального образования. Сформирована вся структура его составных частей, т.е. основополагающие государственные стандарты на все уровни высшего образования: базовое высшее образование (подготовку бакалавров), полное высшее образование (магистров и дипломированных специалистов). В настоящее время в вузах республики ведется подготовка студентов по направлениям подготовки и специальностям высшего профессионального образования.

Необходимость введения многоуровневой системы университетского образования была продиктована самой жизнью. Внедрение рыночных механизмов в экономике и динамичная интеграция Таджикистана в мировое образовательное пространство требовали принятия принципиально новых, оперативных решений, адекватных социально-экономическим преобразованиям в нашей стране. Ныне подготовка бакалавров и магистров в университетах охватывает большинство направлений и специальностей.

Структура классического университета, каковыми, безусловно, являются вузы нашей Республики, основу которых составляют научные школы, организованные на кафедрах, факультетах, институтах и центрах различной ориентации, наиболее адаптирована для реализации всех уровней высшего и послевузовского образования, а его инфраструктура изначально предполагала высокий уровень фундаментальных и прикладных исследований по широкому спектру наук.

В настоящее время в вузах республики *активно внедряется кредитная система обучения*, специфика которой состоит в том, что преподаватели-предметники отводят для самостоятельного изучения студентам определенную часть темы, раздела или дисциплины, создавая для этого условия с учетом реальных возможностей. Целью кредитной системы является повышение качества подготовки специалистов, соответствующего требованиям мировых образовательных стандартов. Задачи системы кредитов состоят в активизации и интенсификации учебно-познавательной деятельности студентов: *повышении уровня самостоятельной работы студентов; создании оптимальных условий для творческого подхода к самореализации личности; преобразовании отношений между преподавателем и студентом в контексте их демократизации и гуманизации; повышении экономической эффективности обучения.*

Применение кредитной системы предоставляет нашим студентам возможность продолжить образование за рубежом и получить диплом о высшем образовании, одинаково признаваемом как в своей стране, так и за рубежом. Одновременно внедрение кредитов в учебный процесс наших вузов делает наше высшее образование более привлекательным для иностранных студентов, что может привести к росту их числа в Таджикистане и позволит наладить экспорт нашего высшего образования.

В некоторых вузах разработано и внедряется в учебный процесс дистанционное обучение. Развитие ДО – необходимый и естественный процесс в формировании единой системы непрерывного образования. Он предполагает ак-

тивную интеграцию уровней образования, подъем информационной грамотности граждан, развитие новых способов доставки информации и средств обучения. Кроме того, дистанционное обучение – это новая организация образовательного процесса, базирующаяся на принципах самостоятельности, индивидуальности и модульности обучения: это наиболее мобильная, гибкая, демократичная форма обучения, что позволяет практически реализовать право каждого человека на образование и получение информации.

В настоящее время планируется создание сети учреждений дистанционного образования, обеспечив правовую, нормативную, методическую основу для их функционирования и развития. Дистанционное образование, основанное на использовании современных информационных, коммуникационных технологий, позволит расширить доступ к высшему образованию различным социальным группам и слоям населения, реализовывать многоцелевые, в том числе трансдисциплинарные, образовательно-профессиональные программы, а также будет способствовать повышению качества учебного процесса в вузах и поддержку вузовской науки.

Особое значение дистанционное образование имеет для развития региональных высших учебных заведений, филиалов высших учебных заведений, а также для сферы повышения квалификации и переподготовки специалистов.

Распространение дистанционного образования будет способствовать росту виртуальной мобильности и транснациональному образованию.

Болонский процесс также предполагает интенсивные процессы становления новой методологии в сфере образования и науки, характеризующие экономику развитых стран. Информационные технологии, основанные на компьютерных телекоммуникациях, современных средствах обработки и представления данных являются основой становления и развития новых подходов к организации учебного процесса, научных исследований, управлению образованием.

*Абдусамадова Х. Г.,
ст. преподаватель*

НАЦИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РТ

С образованием рыночных отношений в республике не происходит автоматического становления предпринимательской деятельности, возникновение национальных предпринимателей как активно действующих субъектов хозяйствования. Хорошо известно, что в ряде экономически развитых стран малый предпринимательский бизнес дает свыше 20% валового внутреннего продукта (ВВП), до 50% всех поступлений в государственный бюджет, обеспечивает около 70% общего числа рабочих мест. В Таджикистане доля малого и среднего предпринимательства в структуре ВВП составляет примерно – 10%, в России – 13%, в Казахстане – 35%, Кыргызии и Узбекистане – 30%. [1].

Это свидетельствует о том, что национальное малое предпринимательство

всё ещё не претендует на ведущую роль в рыночной экономике Таджикистана и не заняло достойное место в системе факторов обеспечения занятости в стране.

Вовлечение этого потенциала в экономику нашей страны – необходимое условие для подъема как социальной, так и экономической сфер народного хозяйства. Речь идёт об учёте национальных особенностей развития предпринимательства в нашей стране, обусловленных своеобразием хозяйственной организации, нормами поведения социальных групп, стереотипами мышления и массового общественного сознания, обычаями, традициями народа и т. п. Национальные, геополитические, природно-климатические, социокультурные, и, что очень важно, исторические условия Таджикистана, прямо и косвенно влияют на темпы и масштабы развития предпринимательской деятельности.

В этой связи особо значимым для исследования, с точки зрения системного подхода к решению проблемы становления института предпринимательства в рамках национальной социально-ориентированной рыночной экономики, является обращение к историко-экономической ретроспективе страны. Необходимо выявить истоки его институциональной структуры в Таджикистане в период со второй половины XIX, начале XX и вплоть до конца XX в. Выбор указанного периода не случаен, ибо с научной точки зрения он охватывает наиболее важные этапы эволюции институциональных основ предпринимательства в республике.

В XIX в. и начале XX в. на территории современного Таджикистана господствовал поздний феодализм, с элементами ремесленного, кустарного, ростовщического и банковского капитала. Бывшие союзные республики Средней Азии и, в том числе РТ, перешли к социализму, минуя капиталистическую стадию развития. Если иметь в виду, что у рынка тоже есть свои законы развития, отраженные в общем виде в формах капитализма – денежной, торговой и промышленной, то начинающим предпринимателям республики, субъектам рынка для работы со сложными объектами необходимо «созреть», выработать рыночные механизмы оценки интеллектуальной собственности, технологий и т. п.

Прежде всего, в Таджикистане исторически сложилось отрицательное отношение к предпринимательству. Считалось, что основные характеристики предпринимателя, собственника, делового человека – прагматичный склад ума, расчётливость, рациональность, материальный интерес, выгода и т.д. противоречат этическим ценностям таджикского народа.

Прагматический человек всегда, в определённой степени, даже сегодня вызывает презрительное отношение и низкое уважение общественности к частной собственности. Это подтверждается проведёнными нами социологическими исследованиями на территории Согдийской области. Общее распределение ответов на вопрос: **«Как Вы относитесь к развитию частных предприятий?»** (в процентах к числу опрошенных) следующее:

Ответили	Октябрь 1991г.	Октябрь 1995г.	Декабрь 2010г.
Положительно	27	25	33
Отрицательно	28	31	24
Затрудняюсь ответить	45	44	43

Как видно из результатов конкретного социологического исследования, при самой общей постановке вопроса, число сторонников и противников развития частной собственности почти одинаково было в 1991 и 1995 гг., а в 2010 г. количество респондентов, отрицательно относящихся к этой форме собственности, несколько снизилось. Это объясняется происходящими в республике рыночными преобразованиями.

Таджикистан ныне переживает в условиях переходной экономики сложнейшие противоречия социально-экономического и политического порядка, в структуре национальной промышленности всё ещё преобладают монополии и традиционные отрасли, не задействован конкурентно-рыночный механизм, степень развития рынка начальная, господствует неорганизованный рынок, и, самое главное, очень затруднён выход на зарубежные рынки. Республика заметно отличается от бывших республик СССР процессом формирования первоначального накопления капитала, и, очень низкая стартовая экономическая позиция при переходе к рыночным отношениям. Она заметно отличается по обеспеченности основными фондами (они в 1989г. были ниже в 3,5 раза), а по степени износа оборудования и по суммам денежных накоплений населения, хранящихся в учреждениях сбербанка отставание, в тот же период, составляло примерно в 6 раз [2]. В республике слабо развита рыночная инфраструктура, и особенно деятельность финансово-кредитных учреждений, коммерческих банков, фондового рынка, бирж (особенно валютной биржи).

Развитие предпринимательства в Таджикистане происходит в достаточно неблагоприятных для формирования слоя цивилизованных бизнесменов условиях. На них давит гнет налогов, рэкета, коррумпированного рантье, клановые олигархические группы со своими влиятельными интересами, как в экономике, так и в политике.

Обстановка Таджикистана требует развязывания инициативы и предпринимательской способности частника важного элемента субъекта собственности. В мировой практике такая активизация достигается различным способом. Американская модель организации рыночного хозяйства построена на системе всемерного поощрения предпринимательской активности, обогащения активной части населения, а японская система управления сохранила традиционную иерархическую подчинённость (причём бесприкословную) младшего поколения старшим, невзирая на должностные структуры. Более того, японцам удалось очень выгодно использовать местнические интересы различных общин, сохранив свои традиции и обычаи. Если задуматься над этим, то у японцев и таджиков в национальных традициях и обычаях есть много общего. У таджиков ярко выражен также дух коллективизма, товарищества и взаимопомощи, который наиболее отчётливо проявляется в национальной традиции «хашар», определённое и своеобразное разделение «махаллей» и микрорайонов, оказание друг другу постоянной взаимопомощи в осуществлении и проведении свадеб, туев и даже похорон и т. п. Более того, в условиях развития предпринимательской деятельности необходимо преодолеть негативное влияние (и вместе с тем и позитивное влияние) освящённых веками традиций и обычаев, религиозных и культурных ценностей, клановых и сословных делений, местнических интересов и тенден-

ций, сдерживающих процесс экономических преобразований, быстрому развитию всех форм предпринимательства. В более отдалённой перспективе рост национального самосознания (если удастся соединить его с демократическими преобразованиями и поддержкой предпринимательства) может стать мощным фактором возрождения и подъёма. Об этом свидетельствует и мировой опыт, требующий учёта не только чисто экономических, но и социокультурных, в том числе национальных, слагаемых успеха той или иной страны.

Список литературы:

1. Ризоев С. Б. «Инвестиционное обеспечение развития малого и среднего бизнеса в РТ» / Автореф. на соискание учен. степ. к.э.н. Душанбе, 2009, с.13.
2. Абдусаматов Г. С., Юсупов А. К. «Развитие предпринимательства за рубежом». Худжанд, 1999, с. 78.
3. Абдугафаров А. «Собственность, предпринимательство и пути перехода экономики РТ к рыночному хозяйству». Худжанд, издательство имени Рахима Джаллила, 1997.
4. Комилов С. Д., Забиров Н. Х. «Предпринимательство: вопросы развития и государственного регулирования». Душанбе, 2004.
5. Эрхард Л. «Благосостояние для всех». М., «Наука», 1991.
6. Статистический ежегодник РТ. Агентство по статистике при Президенте РТ, 2010.

Бобоев Г. Г.,
к.э.н., ст. преподаватель

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ ТЕОРИЯ РОСТА: ВЗАИМОСВЯЗЬ КАЧЕСТВА ИНСТИТУТОВ И ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

Не вдаваясь в методологические подробности теории институционального анализа, можно привести некоторые выводы, сформулированные в рамках этого направления экономической теории, которые связаны с исследованием воздействия качества институтов на экономический рост. Их главный вывод сводится к тому, что между экономическими институтами и экономическим ростом существует положительная связь — экономические институты более высокого качества способствуют повышению темпов экономического роста [3. С.71].

Среди них можно выделить связь между размерами государства и темпами экономического роста.

Главный вывод, который сделан в трудах современных представителей институционального направления, состоит в том, что чем выше удельный вес перераспределяемых через государственный бюджет финансовых ресурсов страны, тем ниже экономический рост. Так, в странах, где через государственный бюджет перераспределяется менее 20% ВВП, наблюдаются относительно высокие темпы прироста ВВП на душу населения — 2,9 %, в странах, где перераспределяется от 20 до 35% ВВП — относительно низкие, в странах, где эта цифра составляет 35—

50% – низкие (чуть более одного процента в год), а там где более 50% ВВП – самые низкие и даже отрицательные темпы роста. Этот вывод очень важен для стран выбравших путь рыночной ориентации. Однако этот вывод не стоит абсолютизировать. Дело в том, что высокие темпы роста можно наблюдать и в тех странах, где основная доля финансовых ресурсов перераспределяется через государственный бюджет (СССР, Китай, Беларусь и т. д.). В современной институциональной теории речь идет об институтах рыночного хозяйства способствующих экономическому росту, а не факторах способных обеспечить рост. К сожалению, нередкое такое недопонимание выводов институционального анализа приводит к нежелательным предложениям по проведению экономической политики.

Анализ взаимосвязи расходов государства и темпами изменения ВВП РТ в реальном выражении в период 2001–2005 гг. показывает, что в 2001 году расходы государства составляли 15,1% от ВВП и при этом рост ВВП в реальном выражении составил 9,6%, а в 2005 году расходы государства составили 17,7% от ВВП, а рост реального ВВП снизился и составил 6,7%.

Другим важным экономическим институтом обеспечивающим экономический рост в условиях переходной экономики является верховенство закона («rule of law»), который определяется через соответствующий индекс и колеблется в значении от 0 до 7. Под верховенством закона понимается, что органы государственной власти не проводят дискриминационную политику по отношению к тем или иным участникам экономической и политической деятельности. Низкое значение индекса верховенства закона свидетельствует о том, что в той или иной стране экономические субъекты подвергаются дискриминации. Высокое значение индекса верховенства закона означает, что политические и экономические субъекты обладают равными правами на практике.

Исследование представителей институциональной теории показали, что чем выше индекс верховенства закона, тем выше экономический рост. Страны с наименьшими значениями этого индекса имеют самые низкие темпы экономического роста (обычно 0,2% в год) и с увеличением значения этого индекса темпы экономического роста повышаются.

Таджикистан входит во вторую группу стран по значению индекса верховенства закона, то есть от 2 до 3. Согласно проведенного анализа организацией Freedom House, в 2007 году значение индекса верховенства закона в Таджикистане составило 2,78.

Можно согласиться с выводом одного из видных представителей современного институционализма, нобелевского лауреата по экономике Дж. Бьюкенена, о том, что для того, «чтобы улучшить политику правительства, мы больше должны заботиться не о выборе хороших людей, а об изменении структуры законов, которым они должны следовать». Следовательно, в экономической политике выбор «правил игры» многократно важнее для обеспечения устойчивого роста, чем выбор конкретных «игроков». Установление норм игры по правилам, это фактически есть показатель эффективности функционирования особого вида общественного капитала, который легко потерять (если правила нестабильны), но очень трудно приобрести.

Другой важный экономический институт – обеспечение исполнения контрак-

тов, заключенных между экономическими субъектами.

В соответствии с контрактной теорией институционализма, отношения между людьми рассматриваются как взаимовыгодный обмен, который закрепляется определенными обязательствами сторон. Поэтому методы и условия, которыми регламентируются эти отношения, признаются важными экономическими институтами общества. Величина обеспечения исполнения контрактов, заключенных между экономическими субъектами, в институциональной теории измеряется индексом нарушения контрактов. В тех странах, где контракты нарушаются в максимальной степени, и где экономические субъекты не чувствуют себя надежно защищенными судебной и политической системами от нарушения контрактов, наблюдаются экономическая стагнация и, наоборот.

Одним из важнейших понятий институциональной теории является институт частной собственности. Для его характеристики обычно используется индекс риска экспроприации собственности государственными органами. Исследования показали, что в тех случаях, когда риск экспроприации собственности является высоким, темпы изменения экономического роста будут отрицательными (до минус 0,6% в год). При повышении этого индекса, т. е. по мере обеспечения гарантий сохранности собственности темпы экономического роста повышаются.

С точки зрения системы государственного управления, наиболее болезненным момент в странах с переходной экономикой, это коррупция.

Где властвует чиновник, там неизбежно появляется коррупция. К сожалению, это стало аксиомой для каждого государства. Коррупция разъедает экономику, делает ее трудно управляемой и ослабляет инновационные процессы. Она неизбежное явление, которое сопровождается участием государства в экономике. Взаимосвязи коррупции и экономического роста посвящено много работ экономического и публицистического характера. В институциональной теории эта взаимосвязь прослеживается через индекс коррупции, когда при её высоком уровне темпы реального экономического роста оказываются лишь немногим выше нуля, что фактически характеризует период экономической стагнации в стране. Сегодня в мире нет такой страны, где бы коррупция не существовала совсем, но есть страны, где она распространена в минимальной степени. И в таких странах наблюдаются наиболее высокие темпы экономического роста.

В Таджикистане коррупция имеет следующие формы: взяточничество, хищение, мошенничество и вымогательство. Коррупция выступает препятствием для иностранных инвесторов для создания новых производственных мощностей и рабочих мест и передачу технологии, что не способствует должному развитию частного бизнеса и предпринимательства. Эксперты международной неправительственной организации по противодействию коррупции «Transparency International» зафиксировали резкое ухудшение положения дел в Таджикистане в связи с коррупцией. В последнем ежегодном отчете, наша страна показала самый худший за последние восемь лет результат по этому показателю.

Ежегодно обновляемый «Индекс восприятия коррупции» (ИВК) в государственном секторе разных стран мира, организация «Transparency International» составляет по результатам опросов экспертов и представителей деловых кругов. В зависимости от полученных оценок страны ранжируются по шкале от 1 до 10

баллов. Причем один – это самый высокий уровень восприятия коррупции, а 10 – наименьший. Согласно последнему исследованию наименее подвергнуты коррупции Дания, Новая Зеландия и Швеция, чьи показатели составили 9,3 балла.

Между тем, согласно отчету «Transparency International» Таджикистан по уровню коррупции в 2008 году занимал 151-е место (2 балла). Для сравнения, Азербайджан занимал 158-ое место – 1,9 балла, а Туркменистан, Кыргызстан и Узбекистан с рейтингом в 1.8 балла 166-ое место [1. С. В/2.]. Необходимо отметить, что в настоящее время борьба с коррупцией является приоритетной задачей Правительства Таджикистана.

Качество принимаемых решений органами государственного управления по четким и прозрачным процедурам, в соответствии с общенациональными или общегосударственными интересами, это следующий показатель, используемый в институциональной теории для определения взаимосвязи между качеством бюрократии, то есть качеством исполнения обязанностей и темпами экономического роста страны. Институциональные исследования выявили положительную связь между ними. Чем выше качество бюрократии, тем, как правило, выше темпы экономического роста. Проблема заключается в том, чьи интересы преследует сложившаяся в стране бюрократическая прослойка? Если она преследует не общественные, а узко корпоративные, групповые интересы, то государство не может выполнять функции, которые бы способствовали повышению темпов экономического роста и благосостоянию населения страны. Если целью является реальный экономический рост, а не личное обогащение узкой группы лиц, то это намерение в качестве обязательного условия должно сопровождаться выработкой и предствлением обществу понятной стратегии роста и подробным разъяснением форм и методов её реализации.

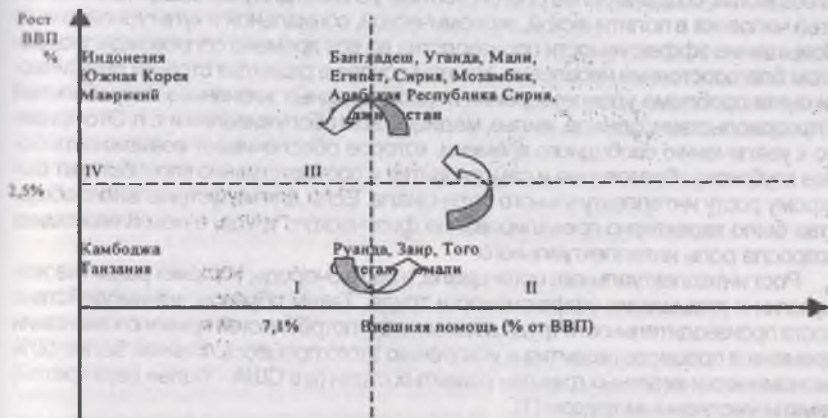
Институциональные исследования выявили также удивительную закономерность, сложившуюся в период 1970–2000 г.г. в развивающихся странах. В тех странах, которые не получают кредиты МВФ, наблюдаются самые высокие темпы экономического роста и наоборот. А в тех случаях, когда кредиты МВФ становятся максимальными, наблюдаются экономическая стагнация.

То же самое относится и к официальной помощи развитию. В тех странах, где она составляет менее 1% от ВВП, среднегодовые темпы роста ВВП на душу населения в три раза выше, чем в странах, где официальная помощь развитию составляет более 10% от ВВП.

Дело в том, что кредиты МВФ в большинстве случаев сопровождаются обязательными к исполнению требованиями, зачастую не отвечающим национальным особенностям страны – реципиента. Поэтому в экономической литературе институционального направления возникло такое понятие, как цикл эффективности внешней помощи (рис. 1) [2. С. 18.]. Этот цикл показывает, что внешняя помощь может способствовать экономическому росту, если выделяемые средства будут направляться на создание производственной инфраструктуры и улучшения качества жизни населения при строгом мониторинге за их использованием. При этом важно чтобы страна-получатель внешней помощи не потеряла свою политическую автономию перед странами донорами при проведении экономической политики, направленной на повышение темпов экономического роста.

Рисунок 1.

Цикл эффективности внешней помощи



Таким образом, главный вывод институциональной теории роста состоит в том, чтобы доказать, что для обеспечения реального экономического роста необходимо достигнуть такого качества институтов, чтобы этот рост был естественным и самоподдерживающимся.

Список использованной литературы:

1. «АП-Блиц» Информационного агентства Asia-Plus / Таджикистан, №44 (458), 29.10.2008, с. В/2.
2. Бабаев М. К. Автореферат диссертации на соискание ученой степени к.э.н. «Тенденция и особенности внешнего финансирования экономического развития Республики Таджикистан». Душанбе, 2006, с.18.
3. Саидмуродов Л. Х. «Некоторые аспекты институциональной теории экономического роста». Вестник Института повышения квалификации государственных служащих РТ. Материалы научно-теоретической конференции. Душанбе, 2008, с.71.

**Абдулло-зода Н. Р.,
ст. преподаватель**

ЧЕЛОВЕЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ В УСЛОВИЯХ ИНФОРМАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ

С развитием информационной экономики самым существенным образом изменяются место и роль человека в условиях нового типа хозяйства. Анализ этих изменений подразумевает изучение целого комплекса взаимосвязанных вопросов: изменение требований к рабочей силе, преобразования в системе образования и профессиональной подготовки, трансформации управления и т. п.

Человек, его способности всегда играли первостепенную роль в обществен-

ном производстве. Достижения человеческого разума, интеллектуализация производства на современном этапе привели к новому витку развития человеческого общества, создали более благоприятные условия для реализации возможностей человека в политической, экономической, социальной и культурной жизни. Повышение эффективности производства во все времена сопровождалось ростом благосостояния населения. На этой основе в развитых странах практически снята проблема удовлетворения первоочередных жизненных потребностей в продовольствии, одежде, жилье, медицинском обслуживании и т. п. Это привело к увеличению свободного времени, которое обеспечивает возможность более глубокого образования и саморазвития и соответственно способствует быстрому росту интеллектуального потенциала. Если для индустриального общества было характерно превалирование физического труда, в новой экономике возросла роль интеллектуального.

Рост интеллектуального потенциала, в свою очередь, ускоряет развитие технологии и повышение эффективности труда. Таким образом, взаимодействие роста производительности труда и повышения потребностей привело к экономии времени в процессе развития и ускорению этого процесса. Сейчас более 50% экономически активных граждан развитых стран (а в США – более двух третей) заняты умственным трудом [1].

Понятие человеческого капитала исторически стало первым специфическим термином нарождающейся экономической теории информационного общества. Теория человеческого капитала стала важным этапом в развитии представлений о человеке в экономике, так как сформулировала идею о ценности человеческих ресурсов в организации экономической деятельности.

О человеке применительно к экономике принято обычно говорить в двух аспектах: как потребителе или как производителе. Применительно к информационной экономике такой подход непродуцивен и некорректен уже хотя бы потому, что понятия труд и досуг, работа и развлечение здесь довольно размыты и относительно по сравнению с таковыми в условиях индустриальной экономики, и, тем более, в доиндустриальной. Изменились и содержание труда, и требования к человеку, и методы организации труда, и подход к образованию. Все шире применяется термин «пользователь», который обычно используют в сочетании со словом компьютер. Этот термин одинаково употребляют и по отношению к ребенку, играющему в компьютерные игры, и по отношению к человеку, сидящему за компьютером по долгу службы, например, бухгалтеру, составляющему балансовый отчет предприятия. В привычной терминологии в первом случае компьютер – это предмет потребления, во втором – средство производства, но в обоих случаях человек, так или иначе использующий компьютер, есть его «пользователь» [2]. Принципиальное отличие «пользователя» от вышеназванных терминов индустриальной эпохи заключается в том, что он не «разделяет» людей по профессиональному или какому-либо иному признаку, а указывает на единый, общий и для специалистов, и для неискушенных потребителей способ ведения дел как служебных, так и личных.

Человек обладает творческими, предпринимательскими способностями, продуктивность которых не имеет видимых пределов. Именно поэтому в человеке

ческих ресурсах скрыты наибольшие резервы для повышения эффективности функционирования организации. В современных условиях научно-технического прогресса возможен «моральный износ» человеческих ресурсов, но люди постоянно и осознанно стремятся к совершенствованию, повышению квалификации, обновлению знаний и профессиональных навыков.

В связи со всеми вышеперечисленными факторами в конце XX века в развитых странах получает широкое распространение концепция человеческого капитала. Введение в науку и практику нового термина «человеческий капитал» вызывает необходимость научного обоснования этой категории, установления ее взаимосвязи с традиционными понятиями.

К основным элементам человеческого капитала, как правило, относят:

- капитал образования (знания – общие и специальные);
- капитал подготовки на производстве (квалификация, навыки, опыт);
- капитал здоровья;
- обладание экономически значимой информацией;
- капитал миграции (обеспечивает мобильность работников);
- мотивация экономической деятельности.

Главная отличительная особенность человеческих ресурсов состоит в их личностной специфике. В отличие от машин и сырья люди наделены интеллектом, и их участие в производственном процессе носит осмысленный характер.

В условиях ускорения технологических нововведений, обострения конкуренции, глобализации экономики именно знания, квалификация, творческие и предпринимательские способности работников рассматриваются как основной ресурс развития экономики и повышения эффективности и конкурентных преимуществ стратегического развития деловых организаций.

На протяжении последних десятилетий в цепочке производственных ресурсов «человеческие ресурсы – материальные ресурсы – финансовые ресурсы» менялось стратегическое значение каждой составляющей в зависимости от окружения, целей и задач экономического развития. В современных условиях интеллектуализации бизнеса главным источником производительности труда и процветания организации выступают именно человеческие ресурсы.

Введение категории человеческих ресурсов в научно-теоретический аппарат экономики свидетельствует о том, что профессиональные знания, опыт, творческие, предпринимательские способности работников действительно обеспечивают экономическую эффективность и конкурентные преимущества организации в рыночной среде, в результате их деятельности достигаются как общие организационные (приращение прибыли), так и личные (удовлетворение социальных потребностей работников) цели.

Научный подход к исследованию человеческих ресурсов предполагает их всесторонний и объективный анализ как сложного, многоструктурного образования, отличающегося количественными и качественными характеристиками. Количественные характеристики чаще выражаются численностью работников, необходимых для достижения целей её деятельности. Однако в современных условиях особенно возрастает значимость качественных характеристик человеческих ресурсов, оказывающих сильное влияние на социально -

экономическую систему.

При оценке интеллектуального капитала исследователи сталкиваются с большим количеством проблем. К ним относятся:

- ограниченные возможности строго формального и адекватного описания и измерения интеллектуальных ресурсов;
- методологические проблемы определения нормативов творческого труда (или даже самого творчества) и их надежности.

Эти проблемы могут быть решены только при условии разработки единых общепризнанных критериев комплексной оценки человеческого потенциала.

Таким образом, категория «человеческий потенциал» выступает центральной характеристикой роли и места человека в современной социально-экономической системе. Человеческие ресурсы рассматриваются как совокупность трудовых, интеллектуальных, творческих, предпринимательских способностей и нравственных качеств работников, рациональное формирование, использование и развитие которых обеспечивает эффективность и конкурентоспособность организациям в рыночной инновационной среде.

Инвестиции в человеческие ресурсы в развитых странах мира выступают важнейшим фактором экономического роста и повышения конкурентоспособности как на микро-, так и на макроуровнях. При этом инвестиции в человека, в его интеллектуальный потенциал обладают безусловной выгодой, ибо дают длительный, ограниченный лишь биологическими параметрами времени, интегральный эффект [4]. Главным условием достижения устойчивого развития экономики является накопление и сохранение человеческого капитала, проведение в жизнь стратегий, побуждающих людей совершенствовать свои навыки и умения на протяжении всей жизни посредством непрерывного обучения и профессиональной подготовки.

Освоение высоких технологий, достигших стадии практического использования и достаточной эффективности, влечет за собой изменения в организации труда, управления, требованиях к квалификации работников, системе образования. Появилась новая широкая сфера занятости, связанная с производством и эксплуатацией электронной техники, телекоммуникаций, сбором, обработкой, анализом информации, ее использованием во всех сферах политической, социальной и экономической жизни. Острой проблемой становится формирование системы подготовки кадров, обеспечивающей страну специалистами по всем направлениям развития информационных технологий. Переход к информационному обществу потребовал массовой подготовки населения к жизни в условиях широкого использования информационных и телекоммуникационных технологий, включая Интернет. Возникла необходимость оснащения всего общества, начиная с общеобразовательных школ, компьютерной техникой, средствами коммуникаций и соответствующих изменений программ обучения [5]. Устаревание знаний, полученных в процессе среднего, среднего специального и высшего образования стало слишком быстрым. В этой связи получила развитие система непрерывного образования.

Непрерывное образование и обучение становятся нормой жизни, а способность к постоянному приобретению новых знаний и умений рассматривается в

современной экономике как самое важное качество рабочей силы. В экономике, основанной на знаниях и ведомай знаниями, стремление к познанию нового, творчество и гибкость являются наиболее значимыми характеристиками человеческих ресурсов. Предприниматели всё больше ценят в кадрах способность думать и учиться, искать нестандартные решения и адаптироваться к изменениям. Более того, обостряется конкуренция за таких людей, проводится их целенаправленный поиск, на который не жалеют средств. Крупные корпорации имеют специальные программы по привлечению и удержанию таких кадров. Используются различные системы мотивации труда и его оплаты, обеспечивается возможность повышения уровня знаний и приобретение наиболее дефицитных профессий.

Растут и государственные расходы на систему образования, а в рамках отдельных компаний и фирм все чаще организуется планомерная система непрерывного обучения всего персонала, который тем самым обретает четко обозначенные перспективы служебного продвижения и роста благосостояния. Расходы на подготовку кадров внутри фирмы рассматриваются администрацией не просто как издержки на воспроизводство рабочей силы, а как долгосрочные инвестиции, дающие отдачу и способствующие повышению эффективности деятельности предприятия. Показательно, что во всех развитых странах действует система надбавок за рост квалификации. В большинстве случаев повышение квалификации не приходится оплачивать самому: это делает фирма. В последнее время на Западе практикуется подход, согласно которому повышение квалификации рассматривается как одна из форм поощрения за эффективную работу. При этом доступ к наиболее дорогостоящим формам образования получает наиболее квалифицированный и хорошо работающий персонал. Так как использование человеческого капитала (независимо от источников его формирования) зависит от самого индивида, то мотивация экономических субъектов становится одним из главных рычагов в управлении человеческим потенциалом как экономики в целом, так и предприятия в частности. Поэтому и государство, и фирмы должны создавать такие условия, в которых накопление человеческого капитала будет и выгодным, и престижным [6]. В разнообразных формах все больше проявляется движение к новой модели развития и использования человеческих ресурсов. Она предусматривает расширение функций работника и переход от работника узкой специализации к работнику - универсалу, способному осуществлять верификацию, оценку, творческий синтез информации, проникать в суть проблемы, осуществлять корректировку технологического процесса, то есть быть не только субъектом производственного освоения НТР, но и ее движущей силой [6]. Демократизация экономической жизни ведет к тому, что от работника, формально не относящегося к категории менеджера, все больше требуется обладание способностями, ранее считавшимися исключительной прерогативой менеджеров или организаторов производства. Это ведёт к распределению ответственности, ранее сосредотачиваемой на верхнем этаже иерархии, по всей организации. Тем самым ослабляется сопротивление изменениям. Новая социально-экономическая организация, основанная на информационных технологиях, ве-

дёт к децентрализации управления. В то же время, появляется возможность новых решений по обеспечению взаимодействия сегментированных видов труда на уровне рабочего места (коммуникации) и на межфирменном уровне.

К важнейшим качествам работников в «новой экономике» относят:

- высокую способность и мотивацию к обучению;
- базовые навыки (умение работать с информацией, компьютерная грамотность);
- умение организовать коммуникацию (способность артикулировать идеи и слушать);
- адаптивность (творчество, формулирование и решение проблем);
- навыки самосовершенствования (мотивация, постановка целей, индивидуальное развитие);
- групповую эффективность (навыки межличностного общения, ведение переговоров и умение работать в команде);
- навыки оказания влияния на других (организационная эффективность и лидерство).

Проблема образовательной мобильности, то есть возможности для расширения своего образовательного опыта использовать разные ресурсы, в том числе заниматься одновременно в нескольких учебных заведениях разного типа по всему миру, погружаясь в разнообразные ситуации, также решается сегодня за счет использования новейших информационных технологий (в первую очередь, Интернет). Уже упоминавшееся дистанционное обучение изначально предполагает наличие безусловной познавательной или образовательной потребности. Не будучи обязательным и предполагающим получение диплома, такое обучение поддерживается главным образом личной мотивацией обучающегося.

В информационной экономике главная роль принадлежит личности со всеми вытекающими отсюда последствиями и для управления, и для стимулирования, и для образовательного процесса. Личность становится важнее организации, возникает новый тип работника, в связи с чем в развитых странах происходит трансформация практически всех социальных, внутрифирменных, организационных и иных структур. Довольно явственно начинает просматриваться тенденция расслоения общества по уровню образования.

Литература:

1. Щетинин В. «Человеческий капитал и неоднозначность его трактовки» // «Мировая экономика и международные отношения», 2001, №12, с. 47.
2. Николаева Т. П. «Информационная экономика и тенденции ее развития». Автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора экономических наук. СПб., 1999, с. 17.
3. Мельянцев В. «Счастье от ума» // «Известия», 2000, 17 мая.
4. Артамонов А. Д., Ловецкий Г. И. «Технические университеты в информационном обществе». М., МГУ им. Баумана, 2004, с. 116.
5. Сумарокова Е. В. «Инвестиции в человеческий капитал» // «Высшее образование сегодня», 2004, №3, с. 34.
6. Михеева С. Г. «Интеллектуализация экономики: инновационное производство и человеческий капитал» // «Проблемы теории и практики управления», 2003, №1.

**Абдурахмонов М.,
н.и.и., дотсент
Маъруфхочаева Х.,
муаллимаи калон**

АСОСҲОИ НАЗАРИЯВИИ НАРХГУЗОРИИ ОЗОД

Чараёни нархмуайянкунӣ асосан дар вазъияти мухталифи бозорӣ ба амал меояд, ки дар он таҳлил ва баҳогузори маҳсулот хеле мураккаб мешавад. Олимони иқтисоддон Кемпбелл Р., Макконнелл ва Стенли Л. Брю (3) зарурияти омӯзиши чаҳор вазъияти мухталифи бозорро (рақобати озод, монополияи соф (мутлак) рақобати монополий ва олигополиро) дар раванди муайян кардани нарх ва ҳаҷми истеҳсоли мол аҳамиятнок до-нистаанд.

Рақобати озод дар бозор бо он фарқ мекунад, ки корхонаҳои ниҳоят зиёд бо фаъолияти истеҳсоли маҳсулоти стандартӣ машғуланд ва истеҳсолкунандаҳои нав ба ин муҳити бозор зуд дохил шуда наметавонанд. Зери мафҳуми монополияи соф бозоре фаҳмида мешавад, ки истеҳсолкунанда ё фурушандаи ягонаи мол (гази табиӣ, об, қувваи барқ) ба вазъияти бозор ҳукмронӣ менамояд ва дигар ягон корхона имконияти ба он дохил шудан надорад. Бо рақобати монополий вазъияти бозорро фуруши моли ҳархела муайян мегардонад ва он аз тарафи истеҳсолкунандагони зиёд таъмин гардида, ба он дигар корхонаҳо дохил шуда наметавонанд.

Дар вазъияти рақобати озод ҳиссаи як молистеҳсолкунанда дар ҳаҷми умумии моли бозор ниҳоят кам аст, вай ба нархи бозор таъсири ҳалкунанда расонида наметавонад. Зеро сатҳи нархро талабот ва пешниҳоди оммавӣ муайян менамояд ва рақобаткунанда сиёсати аниқӣ нарх надорад, вай танҳо ба нархи бозор мутобиқ мешавад.

Нарх, ки ба ҳар як воҳиди мол дигаргун намешавад, даромад аз фуруш ҳам тағйир намеёбад. Хатти қачи талабот, ки бо он ҳар фурушандаи рақобаткунанда бармеҳӯрад, дар ҳолати тамоюл қарор мегирад. Хатти талабот мутаносибан бо ҳаҷми фуруш ва нархи мол ҳолати яхкеларо ишғол менамояд. Дар натиҷа бо кам шудани ҳиссаи фурушанда нархи мол тағйир намеёбад.

Агар фаъолияти ягон корхона, истеҳсолкунанда ё фурушанда васеъ гардад ва он ба сатҳи арзиши маҳсулот, сарфаи меҳнат ва дарҷаи хидматрасонӣ таъсири зиёд мерасонад. Ин ҳолати бозорӣ «рақобати но-мукамал» (маҷмӯи мафҳумҳои монополияи соф, рақобати монополий ва олигополиро дарбар мегирад) ё монополиро инкишоф медиҳад, ки дар он вазъият ҳамаи соҳаҳои иқтисодӣ ба имкониятҳои баландтарини худ ноил шуда наметавонад. Зеро монополия ба ҳолати иқтисодии фурушандаҳо таъсири манфӣ мерасонад ва муносибатҳои байни корхонаҳоро вайрон мекунад.

Иқтисоддон Чоан Робинсон соли 1933 китобро бо номи «Иқтисодии рақобати номукамал» чоп кард, ки он ба ӯ ҳамчун эҷодкори назарияи рақобати номукамал шӯҳрати ҷаҳонӣ овардааст. Ин рақобат чу-нин ҳолати бозорӣ мебошад, ки дар он фурушандаҳо дар муайян кардани нарх, назар ба рақобати номукамал вале камтар нисбат ба монополия соф, хеле озоданд. Рақобати номукамал камбудии системаи хоҷагидорӣи бозоргониро ошкоро менамояд.

Молистеҳсолкунанда нархи хеле баландтарро, ки нисбат ба рақобати мукамал ба даст оварда метавонанд, дастирӣ намуда, фоидаи зиёдтар мегирад ва аксарияти харидорон аз ин амалиёт аз ҷиҳати иқтисодӣ бой медиҳанд. Тибқи назарияи рақобати номукамал ба нархгузорию озод шароит фароҳам оварда мешавад. Аз ҳисоби нархи баландтар гирифтани фоидаи зиёдтар таъмин мегардад, ки ин нархро истеҳсолкунандаи маҳсулот аксар вақт дастирӣ менамояд.

Рақобати бозор барои молистеҳсолкунанда барои он фоиданок ҳисобида мешавад, ки вай маҷбур самарбахш фаъолият намояд. Бо туфайли захираҳои сарфа кардашуда ҳаҷми истеҳсоли мол меафзояд ва сатҳи зиндагӣ, бино бар арзон шудани нарх, баланд мегардад. Инчунин, харидорон байни худ рақобат мекунанд. Вақте ки онҳо серпул мешаванд, моли сифаташ беҳтаринро бо нархи баланд мехаранд, агар кампул шаванд, моли сифати баланднадоштаро арзон мегиранд.

Дар талоши маҳсулоти баландсифат шахсе бой медиҳад, ки бо нархи қимат молро харида наметавонад.

Рақобати байни фурушанда сабаби истеҳсоли маҳсулоти нархи арзон мегардад, ки аз ин ҳам истеҳсолкунанда ва ҳам истеъмолкунанда фоида мебинад. Рақобати байни харидор бошад харидори серпулро барои харидани маҳсулоти сифати беҳтарин доштаро бо нархи баланд сарфабар менамоянд, ки харидори кампул маҳсулоти пастсифатро бо нархи арзон харида, аз ҷиҳати иқтисодӣ бой медиҳад.

Рақобати озод молистеҳсолкунандагонро маҷбур мекунанд, ки хароҷотро кам намояд, технологияро мукамал гардонад, ё ин ки ба истеҳсоли дигар маҳсулот шурӯъ намояд ва дараҷаи баланди рақобатнокиро нишон медиҳад. Дар ин ҳолат бозоршиносони корхона зарур мешуморанд, ки назар ба нархҳои рақиб дараҷаи баланди нарх ҷорӣ гардад. Ҳангоме ки нарх аз тарафи истеҳсолкунанда ба назорат гирифта мешавад, он гоҳ рақобати маҳдуд ҷой дорад ва он имкон медиҳад, ки молиистеҳсолкунанда ба комёбии иқтисодӣ ноил гардад.

Вақте ки нархи мол аз тарафи давлат назорат карда мешавад (масалан, ҳангоми хидматрасонии маданият маишӣ, нақлиёт ва дигар ҳолатҳо), он гоҳ аз тарафи мақомоти давлат дараҷаи нарх муайян мегардад. Вазъи талабот ва пешниҳод нархи ҳақиқии маҳсулот, арзиши қувваи кор ва хидматрасониро муайян мекунанд. Он гоҳ нархи бозорӣ маҳсулот аз миқдори харид ва аз шумораи харидорони ин минтақа, ки молро қабул мекунанд, вобаста аст.

Нархи озод ҷараёни тағйирёбанда буда, он ба боло ё поён то он

даме ҳаракат мекунад, ки миқдори маҳсулоти ба бозор баровардашуда ба талабот мувофиқ шавад, яъне то ба нархи мувозинати табиқӣ ёфтани нархи бозор. Вале баланси талаботу пешниҳод дар муддати да-рози пучуд дошта наметавонад (5). Масалан, пешниҳоди маҳсулот кам мегардад, ҳангоме ки ҳосил дар он сол кам шавад, агар захираҳо намонанд, ё дар натиҷаи фаъолияти истеҳсолгарони монополӣ, ки ҳолати мувозинатро вайрон мекунад.

Категорияҳои талабот ва пешниҳод фишангҳои иқтисодӣ мебошанд, ки барои баҳо додан ба фойданокии истеҳсолоти ин ва ё он намуди маҳсулот имкон медиҳад (6). Масалан, рақобат ва хароҷот, ки амалиёти онҳо ба фойданокии истеъмоли мол таъсир мерасонад. Чӣ хеле ки олими машҳур Пол Самуэлсон қайд кардааст, яке аз ҳолатҳои асосии назарияи иқтисод ин амалӣ гардонидани мувозинати талаботу пешниҳод мебошад, ки дар ба вуҷуд овардани он танзими давлатии нарх нақши муҳим мебозад.

Танзими давлатии иқтисодӣ ба бозоргонӣ яке аз масъалаҳои муҳим, мураккаб ва афзалиятнок буда, он бо мақсади таъмин намудани мунтазамнокии рушди иқтисодӣ ҷараён мегирад. Мувофиқи ақидаҳои олимони давлатҳои иқтисодӣ ба бозоргонии мутараққӣ се роҳи рушди иқтисодӣ, яъне таъминоти он аз рӯи омилҳои талабот, тавассути омилҳои тақлифот ва сиёсати саноаткунони муайян шудааст (3,4). Олимони иқтисоддони роҳи якум ҳамчун ақидагузори кейнсиансӣ ном гирифтаанд, ки онҳо афзоиши маҳсулоти умумии миллиро аз рӯи ҳавасмандкунони сармоягузорӣ бо мизони фоидаи таъмин гардидашаро тарафдори менамоянд. Дигар гуруҳи олимони иқтисоддон тарафдори зиёди кардани иқтисодии истеҳсоли мебошанд, яъне он омилҳои ҳастанд, ки дар натиҷаи таъсири онҳо (пастшавии андозҳо) пасандоз кардан, маблағгузорӣ (барои технологияи нав ва ғайра), истифодаи қобилияти гурӯҳи меҳнатӣ ва фаъолияти таваққали соҳибкорӣ ҳавасманд карда мешавад. Роҳи сеюми рушди иқтисодӣ сиёсати саноаткунонидан мебошад, ки амалиёти ҳукумати дар бунёди сохти саноати пешқадам нақшаи фаъолро иҷро менамояд.

Дар Ҷумҳурии Тоҷикистон асоси рушди иқтисодиро пешбинии самтҳои тараққиёти иқтисодӣ, инкишофи муносибатҳои молияи пулӣ, амалиёти самаранокии механизмҳои молиявӣ қарзӣ, андозситонӣ, нархгузорӣ, мубодилаи пулиро асбоби ташкил менамоянд. Тадқиқоти илмӣ нишон медиҳад, ки натиҷаҳои пешбиниҳои иқтисодӣ оид ба масъалаи нархгузорӣ бояд дар таҷрибаи танзими давлатии Ҷумҳурии Тоҷикистон ҳамчун воситаи асосии идоракунии иқтисодӣ васеъ истифода бурда шавад. Алаҳуссус, пешбиниҳои макроиқтисодӣ дар системаи танзими давлатӣ мақоми муҳим ишғол мекунад. Тартиб додани пешбиниҳои макроиқтисодӣ ва истифодаи онҳо дар Ҷумҳурии Тоҷикистон хусусиятҳои ба худ хос дорад.

Нарх муҳимтарин воситаи танзими давлатии иқтисодӣ Ҷумҳурии Тоҷикистон буда, омилҳои асосии вазъи бозорро муайянкунанда ба шумор меравад. Равияҳои асосии сиёсати давлатии нарх дар давлатҳои хориҷӣ аз баҳудудгирӣ, нигоҳдорӣ, ёрдампулӣ ва ба кафолатирии нарх иборат аст, ки ҳар яке он бо мақсади муайян истифодаи худро ёфта, бо ҳампайвастагӣ дар доираи нархҳои давлатӣ ва озод амал мекунад.

Дар Тоҷикистон сиёсати давлатии нарх барои фаровон кардани бо-

зори молҳои истеъмоли ва нигоҳ доштани манфиати иқтисодии истеъ-
молкунанда равона гардида, якҷанд марҳилаҳои ҷараёни овоздашавии
нархро дарбар мегирад. Соли 1988 ба якҷанд намуди маҳсулоти саноати
мошинсозӣ нархҳои шартномавӣ ҷорӣ шудаанд. Соли 1991 ба маҳсулоти
саноати таъминоти моддию техники нархҳои шартномавӣ ҷорӣ гардиданд.
Пас аз моҳи январи соли 1992 бо қарори махсуси Ҳукумати Ҷумҳури ба-
рои маҳсулоти таъминоти моддию техники ва молҳои ниёзи мардум исти-
фода бурдани нархҳои бозор иҷозат шуд. Сиёсати иқтисодии нархгу-
зории бозор дар Ҷумҳури бо ду равия ҷараён гирифта истодааст. яъне,
дар натиҷаи муайян кардани нархҳои танзимшавандаи давлат ва дар асо-
си ҷорӣ намудани нархҳои озодамолкунанда (бозорӣ).

Бо қарори махсуси Ҳукумати Тоҷикистон аз 8.01.1992 ба истифодаи
нархҳои озоди яқлұт ва нархҳои озоди чакана барои молҳои истеҳсоли
ватанӣ ва хориҷӣ иҷозат шудааст. Риояи механизми нархгузории озод ва
танзимшаванда ниҳоят муҳим аст. Аз рӯи амалиёти нархҳои озод ва тан-
зимшаванда дар бозори мол аз тарафи мақомоти ҳукумати назорати
давлатии нарх таъмин карда мешавад. Амалҳои якҷояи нархҳои озод ва
танзимшаванда барои дар бозори мол ба вуҷуд овардани нархҳои ба-
робарвазн равона гардидаанд, ки онҳо таносуби устувори талабот ва та-
қлифотро бояд муайян менамоянд. Барои ҳосил кардани онҳо хатти
талабот ва хатти тақлифотро бо ҳамдигар пайваст менамоем ва дар нуқ-
таи бурриши онҳо нархҳои баробарвазн ҳосил мешавад, ки талаботи иқ-
тисодии истеъмолкунанда ва истеҳсолкунанда қонеъ мегардад.

Агар нархҳо аз ҳолати баробарвазнӣ бароянд, зарурати даҳолати
давлатӣ пайдо мегардад. Нархҳо бо сабабҳои мухталиф аз нуқтаи ба-
робарвазнӣ баланд гарданд, он гоҳ ба воситаи даҳолати давлат паст
карда мешавад, зеро ин нархҳо талаботи истеъмолкунандаро қонеъ на-
мегардонанд ва бо он адолати иқтимоӣ вайрон карда мешавад. Даҳо-
лати давлатии нарх равиёҳои мухталифро дарбар мегирад, ки ҳамаи он-
ҳо бояд вобаста аз муҳит васеъ истифода бурда шавад.

Дар вақти аз нуқтаи баробарвазнӣ паст шудани нархҳо талаботи
иқтисодии маҳсулотистеҳсолкунанда қонеъ намегардад ва ин истеҳсолку-
нанда ба муфлисӣ гирифта мешавад. Вақте ки фаъолияти корхонаи
муфлисшаванда аз нуқтаи назари макроиқтисодӣ зарур доништа шавад,
он гоҳ даҳолати давлатӣ имконпазир мебошад. Ба воситаи маҳдуд кар-
дани сатҳи поёни нарх ва дигар амалҳои маъмурию ташкилӣ амали
нархгузорӣ бо танзим дароварда мешавад. Омилҳои нархҳои баробар-
вазнро ба вуҷудоваранда ниҳоят гуногун мебошанд, аз он ҷумла хароҷоти
истеҳсолот, вақт ва ҷои фуруши маҳсулот, қобилияти харид карда та-
вонистани аҳоли, завқу ҳаваси харидорон, вазъи талаботу тақлифот ва
монанди онҳо.

Дар Ҷумҳурии Тоҷикистон танзими давлатии нарх бо мақсади барқарор
кардани ҳолати баробарвазнӣ бозор бояд гузаронида гузаронида ме-
шавад. Дар оянда таносуби оқилонаи нархҳои озод ва танзимшаванда
бо мақсади ҳимояи манфиати иқтисодии истеҳсолкунанда ва истеъмол-
кунанда муқаррар карда, имкониятҳои истифодаи нархҳои танзимша-
ванда дар вазъияти рақобати мухталиф васеъ гардад.

Танзими давлатии нарх ҳамчун амали зарур бояд боқӣ монад ва он

вобаста аз муҳити бозор, таъинот ва моҳияти маҳсулот ҷараён гирад. Мавқеи ҳалқунандаро ҷорӣ кардани андозаҳои давлатӣ ишғол менамояд, ки мизонҳои онҳо бояд вазъияти мухталифи бозорро ба эътибор гирфта, талаботи иқтисодии истеҳсолкунанда, фурушанда ва истеъмолкунандагонӣ маҳсулотро қонеъ карда тавонад.

Таҳлили вазъияти имрӯзаи бозори мамлакат шаҳодат медиҳад, ки он муҳосири маҳсулоти саноати истеҳсоли хориҷӣ шудааст. Таъсири самарабахши низоми давлатӣ барои ҳарчӣ васеътар кардани мавқеи маҳсулоти саноати истеҳсоли ватанӣ дар бозори дохилӣ ва ҷаҳонӣ равона карда шуданаширо талаб менамояд.

Истифодаи усулҳои бозоргонии нархгузорӣ, ки шароит, муҳит ва амалиёти гуногуни бозорро ба эътиборгиранда аҳамияти муҳим пайдо мекунад. Усулҳои бозоргонии нархгузорӣ, амсоли тиҷоратӣ, музояда, лаъжаанда ва ҳудудӣ дар ҷараёни нархмуайянкунӣ васеъ истифода ёфта, таъсири танзими давлатӣ дар таъмин намудани баробарвазнии бозори молҳои истеъмолӣ бояд пурзӯр гардад.

Адабиёт:

1. Абдураҳмонов М. «Нархгузории оғоз: ташаккули назария ва амалиёт». Хуҷанд, Нашриёти давлатии ба номи Р. Чалил, 2002, 216 с.
2. Абдураҳмонов М. «Асосҳои нархгузории бозоргонӣ». Хуҷанд, «Омор», 2003, 163 с.
3. Кэмпбелл Р. Макконнелл, Стенли Л. Брю «Экономика». М., «ИНФРА-М», 2002, 928 с.
4. Стоили Фишер, Ричард Шмалензи и др. «Экономика». М., «Дело», 2001, 930 с.
5. Трацевский И. П., Грекова И. Н. «Ценообразование». Минск, ООО «Новое знание», 2000, 160 с.
6. «Цены и ценообразование» / под ред. В. Е. Есипова. СПб: «Питер», 2001, 464 с.

*Пулатова М. Х.,
ст. преподаватель*

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА ТРУДА В ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ И ВЛИЯНИЕ МИГРАЦИИ РАБОЧЕЙ СИЛЫ НА ЭКОНОМИКУ РЕГИОНА

Интеграционные процессы в Центральноазиатском регионе, в том числе и в Таджикистане, обусловлены в определенной степени универсальными тенденциями в системе современных международных отношений. Из-за геополитических характеристик региона актуализируются различные аспекты межгосударственной интеграции Центрально-азиатских стран, связанных с созданием стабильных и безопасных условий для развития каждой страны.

Тесное переплетение исторических, этнических, конфессиональных, гео-

графических, хозяйственно-культурных, территориально-административных, ситуативных и других факторов детерминировало современное положение в регионе. Сложившаяся ситуация в значительной мере определяет характер интеграционных ожиданий у субъектов данного процесса в Центральноазиатском регионе. Широкомасштабные изменения за последнее десятилетие в постсоветских странах и в том числе в Таджикистане оказали существенное влияние на экономическую структуру, рынок труда, уровень жизни и миграционную подвижность населения. Расширение Центральноазиатской интеграции затрудняется целым рядом трудностей трансформационного периода, протекающего во всех странах Центральной Азии по общим законам, но явно выраженными специфическими особенностями в каждой стране.

Особенно тяжелым оказалось положение Таджикистана, где возникло не только значительное количество внутренних проблем, связанных, прежде всего, с гражданской войной и пост конфликтным состоянием, но и внешних проблем.

Промышленные предприятия в период активных военных действий, то есть с 1992 по 1993 годы простаивали, а после окончания войны некоторые из них так и не заработали. Соответственно, сократились объемы промышленного производства, увеличилась безработица, активизировалась внешняя трудовая миграция. ВВП на душу населения сократился с 462,6\$ в 1991 году до 188,7\$ (522,8 сомони)⁽¹⁾.

Процессы трудовой миграции в период СССР однозначно и полностью регулировались в рамках централизованной модели и были ограничены в силу общего тренда снижения уровней экономического развития регионов и существования института прописки, что ограничивало свободное перемещение населения в пространстве СССР. Элементы свободной трудовой миграции имели место в виде очень ограниченных сезонных, как правило, торговых поездок части населения в центральные районы Российской Федерации, части молодежи обучавшейся в РСФСР и других республиках СССР.

На период распада СССР в 1991 году, распределение населения занятого в экономике Таджикистана выглядело следующим образом:



В условиях открытой рыночной экономики, рынок труда следует рассматривать не только как механизм регулирования занятости, но и как важнейшую предпосылку и составляющую процесса формирования новых социально-экономических отношений, качественной трансформации всей общественной системы.

В условиях снижения жизненного уровня большинства населения престижными становятся виды деятельности, быстро приносящие доход и, как правило, не требующие образования и профессиональной подготовки. Набирает силу тенденция перехода квалифицированных работников на более высокооплачиваемую, но менее квалифицированную работу, равно как и «утечки умов» за границу. Не на образование и получение квалифицированных профессий, а на высокодоходные, порой примитивные виды деятельности все более ориентируется молодежь. И это не случайно: работники квалифицированного труда оказались как по уровню оплаты, так и по возможности занятости одной из наименее защищенных социальных групп.

В результате болезненного процесса перехода к рыночным отношениям, рынок труда подвергся влиянию целого ряда факторов. Падение уровня промышленного производства и учтенного ВВП в целом, оцениваемое в 40–60% по региону Центральной Азии, а также развал единой системы производственно-технической кооперации, искусственно поддерживаемой в рамках централизованно планируемой экономики оказал негативное влияние на состояние занятости населения. Неконкурентные в условиях рынка производства, крупные промышленные гиганты были вынуждены сократить большую часть персонала, в то время как демографический бум при росте числа трудоспособного населения с 48,9 до 58% (1991–2010 г.г.) продолжился (Госкомстат, 2010).

Анализ ситуации позволяет выделить следующие аспекты внешней трудовой миграции в Таджикистане: в процесс внешней трудовой миграции вовлечены широкие слои населения, как городского, так и сельского; происходит расширение возрастного, образовательного, полового, профессионального состава трудящихся-мигрантов, увеличение удельного веса мигрантов активного трудоспособного возраста 25–35 лет и с высшим и средним специальным образованием. Для выявления общего количества граждан РТ, выехавших за границу для временного трудоустройства, Министерством труда и социальной защиты населения совместно с исполнительными органами на местах (хукуматами), в августе 2010 года по всей территории был проведен опрос домохозяйств, по результатам которого из РТ с начала 90-ых годов до 2010 года на временные работы выехало 347556 человек, в том числе: из Согдийской области – 115723 человек, из Хатлонской области – 106891 человек, из ГБАО – 15189 человек, из г. Душанбе – 17927 человек и из РРП – 91876 человек.

Из общего количества трудовых мигрантов мужчины составили 94%, женщины – 6%, молодежь в возрасте 15–29 лет составила 44,8%, лица старше 29 лет – 55,2%. Опросный лист предусматривал также получение информации о количестве граждан РТ, выехавших за границу для временного трудоустройства в период 2010 года. Обследование показало, что число их составило 190001 человек, из которых на Согдийскую область приходится – 69554 человека, на Хатлонскую область – 54263 человека, на ГБАО – 4795 человек, на г. Душанбе –

9662 человека, на РПП – 51724 человека.

В числе трудовых мигрантов подавляющее большинство составляют мужчины, почти половину составляет молодежь. В целом трудовые мигранты – это люди самых активных трудоспособных возрастов. Основные потоки трудовой миграции направлены в Россию, а также в страны Центральной Азии. Результаты опроса домохозяйств, проведенного государственными структурами в 2010 году подтвердили, что преобладающее количество трудовых мигрантов из РТ находится в Российской Федерации – 336754 чел. (96,9%). В Киргизии – 4870 чел. (1,4%), в Казахстане – 2382 чел. (0,7%), в Украине – 630 чел (0,2%), в других странах СНГ – 2448 чел. (0,7%), в странах дальнего зарубежья – 478 чел. (0,1%).

По результатам опроса в рамках исследования МОМ странами пребывания трудовых мигрантов являются Россия (84%) и страны Центральной Азии: Узбекистан (5%), Киргизия (3%), Казахстан (1%) и другие. По данным Садовой Е. Ю.⁽²⁾ численность трудовых мигрантов из Таджикистана в Казахстане оценивается примерно в 50 тысяч человек. Отмечается расширение географии потоков миграции, освоение новых регионов Российской Федерации и стран Центральной Азии, закрепляемость сезонных мигрантов в одних и тех же регионах.

Различия в уровне экономического развития и уровень доходов в различных странах могут рассматриваться как основной побудительный мотив к процессам трудовой миграции. Россия является наиболее привлекательной страной для трудовых мигрантов в силу экономических, социальных, исторических и других факторов. Наблюдается рост незаконной трудовой занятости мигрантов в странах пребывания и как следствие отсутствия их социально-правовой защищенности.

Одним из экономических контекстов трудовой миграции является безработица. Экономические издержки безработицы колоссальны. Специалистами подсчитано, что рост безработицы на 1% приводит к потерям 2,5% валового национального продукта, поэтому комплексный подход к решению этой проблемы должен обеспечиваться целенаправленным совершенствованием всей социально-экономической системы, в котором ведущая роль принадлежит социальному государству.

Очевидно, что данный примерный модельный расчет однозначно подтверждается на примере Таджикистана, где падение ВВП составившее 60% за период 1991–1997 г.г. совпало с ростом уровня безработицы с нулевого уровня до 1/3 всего трудоспособного населения страны (данные Всемирного банка, неподтвержденные Правительственной статистикой).

Как уже отмечалось выше, крайняя непривлекательность местного рынка труда, на фоне проблем региональной изоляции и слабых перспектив оживления внутреннего бизнес-климата вынуждают большинство трудоспособного населения, как правило, самых квалифицированных и мобильных, выезжать на заработки за границу.

За 2010 год, на фоне отсутствия достоверной информации, различными исследователями приводилась цифра о притоке порядка 60–100 млн. долларов США через каналы трудовой миграции, включая в основном неформальную экономику. Если согласиться с вышеприведенными данными, и будучи эквивалентной примерно 25–40% доходов бюджета страны, это оказало значитель-

ное влияние на ограниченные рынки и инвестиционные предпочтения, на фоне ограниченности последних как таковых.

1) См: «Статистический ежегодник РТ – 2001. Душанбе, 2001, с. 34. «Статистический ежегодник – 2003». Душанбе, 2003, с. 10, 93.

2) Садровская Е. Ю. «Трудовая и коммерческая миграция как средство адаптации экономического кризису в Казахстане». Алма-аты – Москва, 2000.

*Исмоилов М. М.,
д.э.н., профессор*

РЕАЛИЗАЦИИ ТЕОРИЙ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ЭКОНОМИКИ РТ

Развитие цивилизации показывает, что уровень жизни населения, рост доходов, и благосостояние во многом зависят от источников дохода и способах распределения в рамках существующей экономической системы.

После распада Советского Союза Таджикистан, как и другие, постсоциалистические страны получил в наследство кризисную экономику. В период адаптации к жизни в условиях рыночной экономики значительная часть населения оказалась на грани бедности. Обеспечения приемлемого уровня жизни стал насущной проблемой для огромного числа людей. И в этот период в Таджикистане возникла гражданская война. Особенно проблема получения дохода стала актуальной для сельского населения, потерявшего за время проведения структурной перестройки в республике рабочие места и, следовательно, источники постоянных доходов. Необходимо отметить, что в сельской местности проживают более 70% всего населения, непосредственно в сельской местности заняты 66,2% трудоспособного населения республики.¹⁾

В Конституции РТ отмечено, что земля является государственной собственностью, но с 1991 года рядом законов и постановлений предусматривается перераспределение земель госхозов частным сельскохозяйственным производителям. Как результат в агропромышленном комплексе сложилась многоукладная экономика. И основным источником дохода населения РТ становится земля, сельское хозяйство и доходы от земли.

Более подробно рассмотрим основополагающие принципы распределения доходов, и вопросы о том, каковы пути эволюции теорий и каковы вытекающие из этих теорий прагматические концепции регулирования доходов. Появление теорий распределения относится к 17 веку. Поэтому можно говорить о том, что эволюция теорий распределения доходов – длительный процесс, начавшийся вместе с созданием политической экономики как науки. В классической экономической теории принято выделять два направления исследования распределения доходов, основателем которых был А. Смит. Наличие в его работах двух принципиально противоположных теорий стоимости породило и две принципиально противоположные теории, объясняющие конечный источник доходов.

Теоретическое осмысление закономерностей распределения доходов можно найти в работах основателей экономической науки: Д. Рикардо, Т. Мальтуса, Дж. Ст. Милля, К. Маркса и др. В частности А. Смит указывал, что источниками дохода являются заработная плата, рента и предпринимательский доход.

Если попытаться применить вышеуказанную теорию и концепции распределения в РТ,

то можно увидеть, что основой распределения дохода в РТ является доход от земли, в разном виде их правления. Это как раннее, мы отличали спецификой экономики РТ, в XX – начале XXI века в условиях переходной экономики.

В связи с этим, возникает множество проблем и с самой реализацией права использования земли, получения дохода и распределения в соответствии с региональными механизмами среди всех категорий населения, объектов хозяйствования и т. д.

Сегодня о частнособственнических отношениях уже заговорили и в Таджикистане. В своем Послании Парламенту страны 2010 год Президент сказал, что «*следует сформировать рынок земельных сертификатов и организовать его эффективное функционирование, а также активизировать процесс реформирования частных рыночных отношений*». Единственно юридически правильным решением этой установки Главы государства в условиях действия указанной нормы Конституции является создание частной собственности на право землепользования, т. е. не сама земля, а право на ее использование может быть предметом купли-продажи, аренды, дарения или иной формы отчуждения. Цель заключается в том, что бы люди почувствовали себя действительными хозяевами имеющихся у них участков земли и могли смело вкладывать в землю свои средства для увеличения отдачи от нее.

Но все это требует детализированного и четкого законодательного закрепления осуществляемых реформ в землепользовании, продуманного определения очередности категорий земли, подвергаемой приватизации, максимально упрощенной процедуры приватизации права землепользования и государственного его оформления. Необходимо также серьезно продумать, как сократить возможности злоупотреблений и коррупции при приватизации, последнего оставшегося в собственности государства имущества. В обсуждении подготовленных законопроектов должны принять участие все лица, которые заинтересованы в результативности данной реформы и эффективности использования земли после ее приватизации.

Механизм распределения дохода в аграрном секторе должен отвечать следующим требованиям: а) *правильно определить индивидуальный вклад каждого участника в общий результат на основе объективных параметров;* б) *распределение финансового результата (прибыли, дохода) от совместной интегрированной деятельности на основе реального критерия.*

В настоящее время сбыт – наиболее слабое звено в АПК. Низкая эффективность системы сбыта в аграрном секторе влечет за собой значительные потери сельскохозяйственной продукции при заготовке, транспортировке, переработке и хранении, которые увеличиваются из-за неравномерности поставок, сезонности снабжения сырьем.

В связи с автоматизацией хозяйств как продавцов своей продукции, сельские товаропроизводители поставлены в условия единоличной борьбы за существование. Сельскохозяйственные предприятия практически не имеют организованных каналов получения стратегической и оперативной информации, необходимой для реализации производимой продукции, перспективного планирования производства, осуществления рыночной стратегии и тактики.

Капитальные вложения в сферу реализации незначительны. Однако, задача развития системы сбыта является приоритетной. И ее решение необходимо осуществлять в следующих направлениях:

– *интеграция предприятий АПК с целью создания замкнутого технологически сбытового цикла «производство – хранение – переработка – сбыт», что позволит уменьшить количество посредников, удешевить продукцию, снизить зависимость от локальных монополий и, в конечном итоге, обеспечить более справедливое распределе-*

инки доходов в интегрированной цепи;

– восстановление практики госзаказов, в том числе посредством размещения тендеров, введения средне- и долгосрочного индикативного планирования, причем основные прогнозы должны составлять программы закупок продукции для государственных нужд под встречное финансирование оборотных средств;

– развитие биржевой торговли, в частности электронных торгов, виртуальных оптовых рынков средств производства и сельскохозяйственной продукции.

Как известно, рыночная система, исходящая из постулата об ограниченности ресурсов, фокусируется на проблеме производства. Следствием такого подхода является то, что он нацелен не на справедливое распределение производимых товаров и услуг, а на передачу их в пользование меньшинства, что часто приводит к деформации. Здесь действует закон «80», т. е. 20% населения мира обладают 80% богатства мира, а остальное 80% населения (а это 5 млрд. чел.) имеют лишь 20% богатства планеты. Это во многом связано неэффективным и несправедливым распределением дохода. И в этих условиях необходимо создание новой, более эквивалентной национальной модели и модели распределения дохода. Так, как модель национальной экономики (МНЭ) – это экономическая модель спроса. Чтобы все индивидуумы, составляющие общество, вышли на определенный уровень дохода, как минимум, МНЭ ставит целью, чтобы каждый человек мог жить, особо не нуждаясь в помощи других.

Чтобы достичь поставленных целей, МНЭ опирается на две важные силы: первая – это деньги; вторая – государство.

Согласно докладу о развитии человека за 2009 год среди 183 стран мира по интегральному показателю индекса человеческого развития Таджикистану отведено 129 место. Средняя заработная плата в 2009 году составляла чуть больше 44 долларов США, а минимальная потребительская корзина официально установлена 70 сомони, что не обеспечивает минимальные потребности населения в основных товарах первой необходимости. Закон о потребительской корзине ещё не принят в РТ.

Поэтому в модели национальной экономики государство – это не берущая рука, а наоборот, сила, способная давать больше, чем она забирает. Модель социального государства позволяет обеспечить социальную справедливость и добиться постоянного экономического роста. Иными словами, непосредственная поддержка бедного человека косвенно поддерживает и производителя.

Сельское хозяйство, как отрасль экономики, также подчиняется основным экономическим законам, характерным для любой экономической системы и для любого этапа развития производительных отношений. В сельском хозяйстве следует учитывать особенности, обусловленные технологией производства, размещением трудовых производственных и земельных ресурсов.

В Таджикистане до 2007 года, одной из самых больших проблем была изношенность техники, которая использовалась со времен Советского Союза.

В 2007–2010 Указом Президента РТ были созданы 11 центров технологических услуг в районах и областях РТ, а также созданы три центра «Таджикагролизинг». В основном центры услуги и техники были созданы в городах и районах Зафарабада, Гафурова, Спитамена, Матча, Истаравшана, Исфаре, Канибадама, Худжанда, где предлагались 184 разнообразных тракторов, 11 зерноуборочных тракторов, 65 плугов тракторных, 72 севалки тракторные, 34 пресс подборщики и другая сельскохозяйственная техника. Кроме, этого часть индивидуальных лиц, в городах и районах имеют 3978 разнообразных тракторов, 205 зерноуборочных комбайнов, 970 плугов тракторных и другие виды сельскохозяйственных машин.²⁾

Практика показала, что 75–80% техники, центра технологических услуг и индивидуальных лиц в сельском хозяйстве уровень производительности труда связан не только с объективными, но и с субъективными факторами.

Поэтому затраты по повышению квалификации работников, механизации или комплексной механизации могут быть нивелированы неблагоприятными климатическими условиями в растениеводстве или, эпизоотией и животноводстве. Кроме того, такие мероприятия требуют больших финансовых затрат, что в настоящее время не может считаться актуальным. Существуют проблемы и инфраструктурного характера.

В Таджикистане 5–7 мая 2010 года в Кулябе Хатлонской области, в районах Ганчи и Пенджикент Согдийской области из-за сильного дождя было разрушено 5738 га сельских земель, которые из них 2924 га хлопковые земли, 2547 га зерновые земли, 64 га картошки, 230 га овощи, 44 га бахчевые и 209 га кормовые продукты животного и 700 га сады и виноградники. И было уничтожено 1496 животных. В 12 городах и районах республики, в основном в Кулябском регионе Хатлонской области, получили большие материальные затраты и погибли 40 человек, 33 пропали без вести и, как минимум, 85 – получили различные травмы. Около 4,5 тыс. людей были переселены в безопасные зоны, т. к. их дома были полностью разрушены или сильно повреждены сильными потоками воды камней и облоюного материала. Другие 16 тыс. человек, проживающие в сельской местности, потеряли домашний скот, который погиб в результате наводнений.³⁾

Возникает и другая экономическая проблема – негативное влияние мирового экономического кризиса на экономику РТ. Внутренняя экономика Таджикистана оказалась крайне слаба, чтобы смягчить внешний шок. 76% нашего экспорта составляет алюминий и хлопок. При этом хлопок подешевел на 30–40%, а алюминий на целых 60% в начале 2009 г. В результате минус 48% экспорта в середине года. Необходимо срочно диверсифицировать экспорт, стимулировать деловую активность и улучшать инвестиционный климат, чтобы поднимать привлекательные и потенциальные конкурентоспособные сектора глубокой переработки агропромышленной продукции, текстильного сектора, и даже нетрадиционные сектора и нетрадиционные сферы, как например экотуризм, национальные ремесла, аграрный сектор экономики РТ.

В сельском хозяйстве должно воспроизводиться постоянное возобновление рабочей силы и средств производства, а также природных ресурсов. Одновременно воспроизводятся соответствующие производственные отношения между людьми как социально-экономические формы производства.

Основной особенностью, проявляющейся на макроуровне, является существование дифференциальной ренты.

Особенностью на уровне бухгалтерского учета и оценки имущества и результатов в сельском хозяйстве является то, что часть произведенной продукции не переходит в денежную форму (в частности, семенной материал), а остается и направляется на воспроизводство в товарной форме. Тем не менее, для целей бухгалтерского учета, налогообложения необходимо денежная оценка таких запасов и земли.

Согласно статистическим сведениям, в неудовлетворительном состоянии находится более 3 тысячи гектаров земли. Кроме того, в то время, когда с целью обеспечения продовольственной безопасности страны ставится вопрос об эффективном разумном использовании земли однако в 2009 году 800 гектаров посевных площадей, в том числе 300 гектаров орошаемой земли остались незасеянными. Более того, за прошлый год в РТ выявлено 178 фактов нарушения законов об использовании 2400 гектаров земли. При определении предприятий-интеграторов в РТ, по отношению к сельскохозяйственным предприятиям, важно учитывать следующие основные критерии: 1. Стремление пред-

приятия быть интегратором. Кроме возможностей увеличить производство, роль интегратора предполагает дополнительные обязанности и ответственность по отношению к участникам объединения. 2. Результаты деятельности интегратора должны характеризоваться не только собственно его показателями, но и критериями оценки деятельности всех участников интегрированного объединения. 3. Наличие материально-денежных ресурсов, которые могут быть вложены в развитие производства. Для расширения производства требуются значительные инвестиции, которые не всегда можно получить в виде кредитов банка. В этом случае предприятие-интегратор, которое стремится расширить свое производство и имеет для этого финансовые и материальные ресурсы, может на взаимовыгодной основе осуществлять развитие хозяйств сырьевой зоны, а также предприятий сопутствующих и смежных отраслей в рамках интегрированного объединения. 4. Наличие мощностей и технологий, позволяющих минимизировать расход ресурсов при расширении производства. Данный критерий позволяет учесть экономическую эффективность использования существующих мощностей и технологий, которые при полной или нормативной загрузке могли бы обеспечить наиболее эффективное использование ресурсов. 5. Степень переработки сельскохозяйственного сырья. В связи с тем, что любая дополнительная обработка или переработка сырья приносит добавочную стоимость, включая прибыль, в рамках интеграционных объединений наиболее выгодно в качестве интегратора выбирать перерабатывающее предприятие либо сельскохозяйственное размещение. С целью снижения транзакционных издержек целесообразно в качестве предприятий-интеграторов выбирать те из них, которые имеют наиболее выгодное территориальное размещение как по отношению к участникам объединения, так и к существующей инфраструктуре. 7. Наличие трудовых ресурсов. Чтобы обеспечить расширение производства и эффективную деятельность, в том числе координацию участников объединения, предприятие-интегратор должен иметь в достаточной мере трудовые ресурсы, либо возможность для их дополнительного привлечения.

¹⁾ Статистический ежегодник РТ, 2010 г.

²⁾ «Чумхурия» 25 мая 2010 г., №64, стр.2

³⁾ «ASIA-PLUS», 19 мая 2010 г., №20, стр. А3.

*Гафурова Ф. К.,
ассистент*

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ХЛОПКОВОДЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ В РТ

Хлопководство было и остается основной сельскохозяйственной отраслью РТ. Основная продукция хлопка – волокно является ценным экспортным материалом и приносит большой доход экономике страны. С увеличением численности населения и возрастания потребности в натуральном волокне возникла необходимость увеличения производства хлопка и принятия «Программы развития хлопководческой отрасли в Республике Таджикистан на 2010–2014 годы».

Основной целью Программы является развитие политики и стратегии Правительства РТ по восстановлению и развитию хлопководческой отрасли и ее практическое выполнение должно позволить превратить хлопководческую отрасль в один из конкурентоспособных отраслей экономики.

Целью Программы является создание благоприятного условия для устойчивого развития хлопководческой отрасли в РТ и ее поэтапное осуществление. В связи с этим, прежде всего, необходимо использовать передовую технологию выращивания хлопка и всесторонне стимулировать производителей данной культуры.

Реальное выполнение данного постановления и Постановления Правительства РТ от 5 марта 2007 года №111 "Об утверждении плана мероприятий по разрешению долгов хлопкосеющих хозяйств в Республике Таджикистан на 2007–2009 годы" требует принятия практических мер по предотвращению появления долгов и по обеспечению устойчивого развития отрасли. Наряду с этим возникла необходимость принятия Программы развития хлопководческой отрасли на 2010–2014 годы (в дальнейшем Программа). [1. стр. 5]

Известно, что большая часть производимого хлопка из-за несовершенства хлопкоочистительной промышленности реализуется в виде сырья и республика до сих пор остается поставщиком сырьевого материала для хлопкоочистительных предприятий других стран. Поэтому наряду с развитием хлопководческой отрасли также возникает необходимость поддержки хлопкоочистительной отрасли. С учетом развития этой отрасли постановлением Правительства РТ от 3 августа 2009 года принята "Программа полной переработки хлопка-волокна, производимого в Республике Таджикистан на период до 2015 года" и постановлением Правительства Республики Таджикистан от 28 мая 2009 №297 года принята "Программа развития отрасли семеноводства в Республике Таджикистан на 2010-2014 годы", которые крайне важны для развития хлопководческой отрасли и ее семеноводства. Эта инициатива позволяет в совокупности увеличить эффективность отрасли и содействует улучшению экономики страны, занятости населения, снижению уровня бедности и обеспечению продовольственной безопасности.

Хлопководческая отрасль, как было подчеркнуто, имеет огромный потенциал и стратегическое значение для развития экономики и народного хозяйства РТ. Ввиду этого при поддержке Правительства РТ и международных финансовых организаций база отрасли постепенно восстанавливается. Инвестиционные проекты государственных учреждений "Центр управления проектами по погашению долгов хлопководческих хозяйств и устойчивому развитию хлопководческой отрасли" и "Центр управления проектом по сельскому развитию" направляют свою деятельность на поддержку отрасли.

В настоящее время в хлопководческой отрасли существует много проблем, которые препятствуют развитию отрасли. Поэтому семеноводство и агротехника выращивания культуры, укрепление материально-технической базы, развитие инфраструктуры социальной жизни производителей хлопка и хлопковых очистителей, обеспечение производственных и финансовых средств и услуг, развитие механизма предоставления кредитов являются направлениями

ми дальнейшего развития хлопководческой отрасли в РТ. Решение проблем, которые существуют в рамках данной Программы, позволяет снизить экспорт хлопка и усилить его обработку внутри страны. Данная Программа отражает политику Правительства РТ в хлопководческой отрасли и разработана для осуществления концепции аграрной политики РТ (постановление Правительства РТ №658 от 31 декабря 2008 года) и других отраслевых программ и способствует успешной реализации других отраслевых программ [2. стр. 16].

Дальнейшее развитие хлопководческой отрасли без поддержки Правительства РТ невозможно. Поддержка развития отрасли со стороны Правительства РТ заключается в разработке нормативно-правовых актов, создании благоприятных социальных и экономических, финансовых условий и привлечении внешней и внутренней инвестиции в сельскохозяйственную отрасль, особенно в хлопководство, в содействии реализации пунктов данной Программы.

Министерство сельского хозяйства РТ совместно с соответствующими министерствами и ведомствами обеспечивает выполнение содержания данной Программы. Исследования ученых Академии сельскохозяйственных наук Таджикистана показали, что плодородность почвы и ее мелиоративное положение в хлопководческих регионах ухудшились. Физические особенности почвы осложняются из года в год, и ее обработка вызвала много трудностей для хлопководов страны. Засоление почвы и увеличение уровня подземных вод также имеют большое воздействие на уменьшение урожайности земли.

С целью борьбы с болезнями и вредителями сельскохозяйственных культур включая хлопок, необходимо разработать и осуществить систему интеграционной борьбы, включающую совместное использование химических, агротехнических и биологических методов, которая также очень важна с экологической точки зрения. Потому что высокая цена на ядохимикаты, горючее и нехватка средств для использования ядохимикатов не позволяют своевременно и эффективно вести борьбу с болезнями и вредителями.

Для осуществления системы интеграционной борьбы необходимо организовать биологические лаборатории по выведению полезных насекомых в хлопководческих районах республики.

Поддержка и организация совместного предприятия «ВИС – Таджикистан», а также реализация инвестиционного проекта государственного Учреждения “Центр управления проектами по решению долгов хлопководческих хозяйств и устойчивому развитию хлопководческой отрасли” должны содействовать определению качества хлопка для соответствия требованиям международных стандартов, способствующих снижению внутренних долгов и развитию отрасли. Учитывая нехватку необходимой техники и устаревший машинно-тракторный парк, правительство за счет бюджетных средств организовало ГУП «Таджикагролизинг», которое обеспечивает хлопководческие отрасли необходимой техникой на основе лизинга. В одно время были закуплены качественные отечественные семена за пределами страны за счет бюджетных средств, которые дали положительные результаты, но хлопководческие хозяйства страны до сих пор их не развели. Поэтому Министерству сельского хозяйства РТ, Академии сельскохозяйственных наук Таджикистана и хлопководческим хозяйствам необходимо

усилить свою деятельность в этом направлении и принять соответствующие меры для обеспечения его эффективности.

С целью всесторонней поддержки хлопководческих хозяйств Правительство РТ должно предоставить гарантию на закупку их выращенного урожая.

Следующие задачи должны быть выполнены для достижения целей Программы и осуществления политики Правительства РТ по развитию хлопководческой отрасли:

- усовершенствование правовых основ, нормативно-правовых и институциональных актов хлопководческой отрасли, которые способствуют развитию инфраструктуры отрасли, обеспечивают защиту прав производителей и потребителей продукции, развитие свободной конкуренции и позволяют привлечь частную инвестицию и увеличить доход;

- оказание практической помощи для анализа и проведения реформы аграрного сектора с целью развития хлопководческой отрасли и усовершенствования использования земли;

- усовершенствование нормативно-правовых основ и развитие механизмов предоставления кредитов для развития хлопководческой отрасли;

- развитие серии хлопководческой отрасли от производства до реализации хлопка с целью привлечения внешней инвестиции для развития отрасли;

- развитие нормативно-правовой основы использования сертифицированных средств производства, которые обеспечивают их качество, такие как семена, минеральные удобрения и средства для защиты растений;

- укрепление основы инфраструктурных организаций, которые поставляют производственные средства производителям хлопка;

- создание условий для организации частных предприятий с целью приобретения сертифицированных производственных средств (минеральные удобрения, ядохимикаты, горючее, запасные части и т.д.);

- расширение деятельности лизинга сельскохозяйственной техники; усовершенствование национальных программ селекции и семеноводства хлопка и официальное испытание и районирование лучших сортов отечественной и зарубежной селекции хлопка;

- организация проведения диагностики состава почвы хлопководческих регионов и составление агрохимической картограммы почвы, которые способствуют эффективному использованию минеральных удобрений для получения высокого урожая хлопка;

- создание предприятий по обработке хлопковых семян в регионах страны, которые должны заниматься только очисткой и обнажением хлопковых семян;

- привлечение внешней инвестиции и инвестиционных программ для внедрения технологии химического обнажения хлопковых семян;

- широкое применение краткосрочных севооборотов с использованием клевера, который позволяет повысить плодородность почвы путем привлечения и запаса азота воздуха;

– внедрение технологии точного посева хлопка с использованием частной и внешней инвестиции для закупки современных сеялок, которые позволяют соблюдать норму посева семян и запастись семенами;

– подготовка молодых специалистов и повышение квалификации работников хлопководческой отрасли относительно современных методов и передовой технологии производства, обработки и реализации хлопка.

Основным направлением научного обеспечения программы является разработка и введение в производство перспективных сортов хлопка, которые приспособлены к местным условиям, специализация и централизация семеноводства. Академии сельскохозяйственных наук Таджикистана необходимо организовать изобретение и передачу на государственные испытания высокоурожайных сортов хлопка, устойчивых к болезням и с качественным волокном и содействовать их разведению в семеноводческих хозяйствах [1. стр. 23].

Наряду с этим, следующие меры должны быть приняты для повышения урожайности хлопка: *введение в производство качественных, высокоурожайных и скороспелых сортов хлопка с качественным волокном и устойчивых к болезням и вредителям; установление годовой нормы минеральных и органических удобрений хлопкового поля в зависимости от почвы и климата страны и нового потенциала; организация использования современной технологии выращивания хлопка в зависимости от потенциала и новых требований; восстановление системы севооборота хлопок – клевер, хлопок – зерно и других краткосрочных севооборотов; использование зеленых удобрений в хлопковых грядках; организация осенней обработки почвы в зависимости от регионов (глубина обработки почвы в зависимости от предыдущей обработки почвы); увеличение технического сбора урожая хлопка с целью снижения затрат; использование краткосрочного севооборота по плану 2:3 и переход на биоорганический порядок (то есть частичное использование минеральных удобрений, ядохимикатов).*

Финансирование программы поддержки хлопководческой отрасли предусмотрено путем выделения бюджетных средств, предоставления банковских кредитов, привлечения №392 отечественных и внешних инвестиций, средств хлопководческих хозяйств, а также инвестиционных программ развития. На основе разработанного плана мероприятий Министерство сельского хозяйства совместно с соответствующими министерствами и организациями осуществляет "Программу развития хлопководческой отрасли на 2010–2014 годы" [1. стр. 32].

Использованная литература:

1. «Программа развития хлопководческой отрасли в Республике Таджикистан на 2010–2014 годы». Душанбе, 2010 год.
2. «Концепции аграрной политики Республики Таджикистан». Постановление Правительства Республики Таджикистан №658 от 31 декабря 2008 года. Душанбе, 2009.
3. «Программа развития семеноводческой отрасли в Республике Таджикистан на 2010–2014 годы». Душанбе, 2010 г.
4. Борзунов В. Г., Бадалов Р. С. «Прядение хлопка и химических волокон». Москва, 2002.

4. Бахши забонҳои тоҷикӣ ва русӣ

*Ганиева Н. Р.,
к. ф. н, доцент*

ОБЩЕЧЕЛОВЕЧЕСКИЕ ЦЕННОСТИ КАК ОБЪЕКТ ЛИНГВОКУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА В ЯЗЫКОВОМ СОЗНАНИИ ТАДЖИКОВ И РУССКИХ

Обсуждая формы существования общечеловеческих ценностей в русской и таджикской культуре, еще раз возвращаемся к анализу их онтологического статуса, но при этом мы сосредотачиваемся на исследовании строения ментальной формы ценностей.

Общечеловеческие ценности (ОЦ) как объект лингвокультурологического анализа представляют интерес прежде всего для преподавания русского языка как иностранного, и не только как средство знакомства с языковым сознанием русских и таджиков. Такое знакомство необходимо для адекватного речевого общения с носителями русской культуры.

Мы помним, что ОЦ, называемые также просто ценностями, функционируют в каждой культуре в качестве ценностных ориентиров, с которыми члены социума соизмеряют цели своих поступков.

В соответствии с представлениями, существующими в аксиологии - специальной философской дисциплине, ОЦ - это характеристика культурных предметов, которую они получают в рамках социальных отношений. Из этого следует, что ценностные качества культурных предметов - это их знаковые идеальные свойства, детерминированные социальными отношениями носителей конкретной этнической культуры, при помощи которых члены социума регулируют поведение друг друга. ОЦ по критерию модуса своего существования подразделяются на идеальные образования, существующие в общественном сознании как в виде «вечных» ценностей, присущих человеческому роду (истина, красота, справедливость), так и в конкретно-исторической форме (равенство, демократия).

Другими словами, содержание ОЦ трансформируется во времени и, следовательно, оно обусловлено жизнью конкретного социума в определенный исторический период. Этот вывод очевиден и не нуждается в дополнительном обосновании. Для дальнейшего анализа форм существования ОЦ в русском социуме, следует оговорить наличие в обществе нескольких форм ОЦ, различаемых по критерию их отношения к общественной форме сознания или к обыденному

сознанию. В общественном сознании ОЦ существуют как общественный идеал в форме абстрактного представления о качествах должного во всех сферах жизни общества. В обыденном сознании ОЦ функционируют как ценностные ориентиры, детерминирующие цели и мотивы индивидуальной жизнедеятельности: ОЦ в индивидуальном сознании предстают как набор целей, которые индивиды ставят перед собой в общественной практике.

Очевидно, что ОЦ в форме общественного идеала или в индивидуальном сознании являются внутренними ментальными образованиями, которые для своего функционирования нуждаются в символических (знаковых) опорах: в виде некоторых предметов материальной и духовной культуры или в форме ритуалов (ритуальных человеческих поступках). Эту форму существования ОЦ можно назвать знаковой объективацией.

Таким образом, наша исходная позиция при анализе ОЦ заключается в следующем:

- ОЦ существуют в общественном и индивидуальном сознании;
- ОЦ в общественном сознании имеют форму ценностных ориентиров для поведения членов социума;
- ОЦ в индивидуальном сознании принимают форму жизненных целей;
- ОЦ существуют в общественном и индивидуальном сознании как идеальные образования, нуждающиеся для своего функционирования во внешней знаковой объективации, называемой в психологии и психолингвистике овнешнениями.

Из этих допущений анализа ОЦ напрашивается вывод: коль скоро речь идет о знаковом овнешнении, то можно предположить, что оно подразделяется на вербальные и невербальные объективации.

Дальнейшее наше изложение можно рассматривать как анализ вербальных и невербальных овнешнений содержания ОЦ в общественном и обыденном сознании.

Для демонстрации анализа вербальных овнешнителей ОЦ еще раз воспользуемся ОЦ *любовь*, которая представляет широко обсуждаемую ценность и осмысливаемую как на уровне общественного, так и обыденного сознания. Обратимся к высшему уровню знаний – философии и приведем определение ОЦ *любовь* – *мухаббат*, которое содержится во «Всемирной Энциклопедии: Философия XX век» и которое мы уже упоминали: «ЛЮБОВЬ – универсалия культуры субъектного ряда, фиксирующая в своем содержании глубокое индивидуально-избирательное интимное чувство, векторно направленное на свой предмет и объективирующееся в самодостаточном стремлении к нему. Любовью называют также субъект – субъектное отношение, посредством которого реализуется данное чувство. Для носителя любви она выступает в качестве максимальной ценности и важнейшей детерминанты жизненной стратегии, задавая специфическую сферу автономии: нельзя произвольно ни вызвать, ни прекратить любовь, ни переадресовать ее на другой предмет. Атрибутивным аспектом любви является особый эмоциональный ореол ее носителя, выражающийся в душев-

ном подъеме и радостной окрашенности мировосприятия. Любовь является сложным комплексным феноменом, поскольку возникает в пространстве соприкосновения противоположных начал: индивидуального и общесоциального, телесного и духовного, сугубо интимного и универсально значимого» [2002, с. 436].

Легко представить, что это дискурсивное определение ОЦ *любовь*, претендует на статус межкультурного понимания, тем более, что в неявном виде оно опирается на трактовку этой ОЦ, сформированную еще в античности: филия (любовь – привязанность, любовь, обусловленная выбором субъекта), сторге (любовь – привязанность между членами семьи, рода, отечества), агапе (любовь к ближнему, основанная на убеждении, а не страстном чувстве), эрос (любовь, основой которой является сексуальное влечение).

Платон, как известно, сформировал различные понимания любви, обозначив такие крайние точки континуума этого понимания, как Афродита Пандемос (всенародная) и Афродита Урания (небесная), поместив Афродиту Уранию на вершину прекрасного. В Новом Завете любовь в форме любви к ближнему стала основанием уподобления Богу, основанием обожествления – способом достижения конечной цели жизни христианина.

Современная философская книга о любви описывает ее при помощи следующих понятий: «одухотворение плоти», «мужчина и женщина», «безумие и разум», «ощущения и любовь», «эстетизация отношений», «выбор объекта любви», «любовь и судьба человека» [Василев, 1982].

Философское умопостижение любви как одно из пониманий служит, как мы уже упоминали, основанием для формирования представления о любви в так называемых теориях среднего уровня – в психологии, социологии и т. п.

Сокращенную форму дискурсивного определения ОЦ *любовь*, как мы уже упоминали, содержат толковые словари типа «Словаря русского языка» С. И. Ожегова: «1. Чувство самоотверженной, сердечной привязанности. 2. Склонность, пристрастие к чему-нибудь». В этом ряду стоят словарные статьи из словарей и синонимов.

По нашему мнению, словарные статьи из толковых словарей типа словаря С. И. Ожегова являются овнешнениями, находящимися между общественным и обыденным сознанием.

Особую форму вербального овнешнения, как известно, представляют собой так называемые ассоциативные поля (АП) из ассоциативных словарей. В качестве примера приведем АП *любовь* из «Русского ассоциативного словаря» Ю. Н. Караулова, Ю. А. Сорокина, Е. Ф. Тарасова, И. В. Уфимцевой и Г. А. Черкасовой: «**ЛЮБОВЬ**: с первого взгляда 9; до гроба 8; чувство 5; зла, счастье 3; безответная, горе, и голуби, к женщине, ненависть, платоническая, пришла, радость, разлука, страстная, Яровая 2; !, брань, бывает, вера, верная, вечная, вечная тема, вечность, внеочередная, глупость, горит, дерево, друга, душа, жизнь, земная, знак зодиака, и бедность, и верность, и деньги, иметь, искренняя, к жизни, к людям, красотки, крепка, к тебе, ложь, любовь, много зверей, молодость, морковь, моя, настоящая, нежная, неземная, огромная, отлично, первая,

преданность, прекрасна, прошедшая, прошла, *раб*, светлая, святое, *секс*, *смерть*, стоит того, чтобы ждать, *страдание*, *страсть*, с 1-го взгляда, чистая, чувства, это неприлично 1» [2002, с. 303].

Какие знания об ОЦ *любовь* можно сформировать, анализируя АП слова *любовь*? Единицы АП, так называемые ассоциаты, следует рассматривать только как указания на знания, ассоциируемые в сознании современных русских с ценностью *любовь*. Если считать АП отражением обыденного сознания, то следует признать, что обыденное сознание в отличие от общественного имеет выраженный несистемный характер, который отображает конгломерат реальной жизни каждого члена социума. Вероятно, АП отображает системность самого повседневного бытия рядовых носителей культуры. Попробуем проанализировать частотную часть АП, ассоциаты с частотой больше единицы.

Ассоциаты «с первого взгляда», «до гроба», «зла» являются частями устойчивых выражений «любовь с первого взгляда», «любовь до гроба», «любовь зла – полюбишь и козла», которые выражают в устойчивой форме сентенции об ОЦ *любовь*, которые можно считать прецедентными текстами. Ассоциаты «чувство», «счастье», «горе», «ненависть», «радость» указывают на категории, при помощи которых ОЦ *любовь* осмысливается в русской культуре. Ассоциаты «безответная», «к женщине», «платоническая», «страстная» – это атрибуты ОЦ *любовь* в русском обыденном сознании. «Любовь и голуби» и «Любовь Яровая» – названия кинофильма В. Меньшова и пьесы К. Тренева. Одиночные реакции дают возможность такой же интерпретации, какую позволяют частотные реакции.

Теперь обратимся к анализу еще одного способа овнешнения сознания, который практикуется в так называемом психосемаитическом эксперименте, используемом для анализа неосознаваемых слоев сознания [Петренко, 2005].

В отличие от дискурсивных определений, которые фигурируют как овнешнения сознания, при помощи шкал, предлагаемых испытуемым в эксперименте, описываются образы сознания с заранее заданной мерностью.

Шкалы, при помощи которых испытуемые оценивают те или иные образы своего сознания, задают определенную мерность качеств, описывающих анализируемые образы, и позволяют сравнивать шкальные оценки разных испытуемых. Методика шкальных оценок образов сознания под названием семантического дифференциала (СД), как мы уже писали выше, была разработана группой американских психологов во главе с Ч. Осгудом (Осгуд, 1972; Симмат, 1972; CarroП, 1959; Janus.Snider.Osgood.1959,Osgood,1959;1960;1961).

Мы уже выше описывали процедуру действия исследователя при использовании метода СД, но напомним ее еще раз, чтобы сохранить цельность изложения. В центре процедуры действий исследователя и действий носителей языкового сознания (анализируется как раз это языковое сознание) лежат действия по оценке испытуемыми исследуемых объектов. Эта оценка осуществляется при помощи биполярных градуированных шкал, которые заданы словами-антонимами. Следует напомнить, что шкалы формируются из ответов испытуемых в фокусных интервью, в которых они оценивают в свободной беседе анализиру-

емые объекты. Важно подчеркнуть, что, таким образом, испытуемые дают оценки при помощи категорий *своего сознания*.

Количественные оценки, даваемые испытуемыми в психосемантическом эксперименте, могут быть близки или даже совпадать. На основе этой близости высоко коррелирующие шкалы удастся сгруппировать в факторы.

Основное достижение аналитической процедуры СД состоит в том, чтобы построить семантическое пространство, структура которого позволяет исследователю фиксировать и объяснять поведение испытуемых в эксперименте.

Следует также упомянуть такое важное вербальное овнешнение сознания, как фразеологизмы, опираясь на которые, языковая память, как сказано в «Большом фразеологическом словаре русского языка», «традиционно воспроизводит от поколения к поколению живое наследие культуры» [2006, с. 6].

Фразеологизмы можно рассматривать как потенциально готовые вербальные овнешнения, позволяющие категоризовать стандартным образом представления членов общества об их многообразных способах социального взаимодействия. ОЦ *любовь* описывает значимые фрагменты социального взаимодействия почти всех людей, поэтому общественное сознание выработало и сохраняет средства стандартной вербальной овнешнения представлений о разновидностях любви и действиях, в которых реализуются различные виды любви. Приведем только несколько примеров фразеологизмов, описывающих отдельные аспекты любви в русской культуре: *от любви до ненависти один шаг; где любовь и совет, там и горя нет; глазами влюбляются; для любви нет преград; кто кого любит, тот того и голубит; любить тяжело, а не любить тяжелее; любовь не милостыня: ее каждому подашь*.

С этой точки зрения представляет интерес анализ фразеологизмов из статьи *любить* в «Толковом словаре живого великорусского языка» В. И. Даля.

Существует достаточно распространенное представление, что в основе любви лежат процессы взаимной фетишизации и эстетизации качеств влюбленных, осуществляющиеся в форме эстетического преобразования представлений о действительности (См., например, К. Василев (1982, с. 212)

Искусство в виде художественной литературы, музыки скульптуры, живописи, танцев создает овнешнение представлений о прекрасном, сформированных в сознании человека, т. е. искусство удваивает природу и тем самым дает возможность для эстетического переживания не только идеализированных и эстетизированных объектов, но и их знаковых отображений. Следует подчеркнуть, что произведение искусства создает не только специализированная деятельность профессионалов, но и творчество непрофессионалов, для которых их способ проживания, где они эстетизируют и идеализируют факты быденной жизни, является часто аналогом творчества. На эту мысль, в частности, наталкивает анализ статьи *любить* из словаря В. И. Даля, которая содержит фиксацию идеализированных и эстетизированных отношений мужчины и женщины.

Указанием на музыку, скульптуру, живопись, танцы мы вводим в круг овнешнений невербальные знаковые образования, которые, как и вербальные знаки,

искажают форму отображаемых в мысли объектов, но искажают в разной степени: наибольшими деформирующими свойствами обладает музыка, наименьшими, очевидно, живопись и скульптура. Но повышенная символичность и неоднозначность живописи и скульптуры часто требует вербальных дополнений. Приведем пример визуального овнешнения ОЦ *любовь* из интересной книги М. Батистии «Символы и аллегории» [2007, с. 342].

Завершая главу о формах существования ОЦ в русской культуре, которая является анализом форм овнешнения ОЦ, мы должны напомнить достаточно банальный факт: одна и та же мысль может быть овнешнена разными знаковыми образованиями. Более интересно другое обстоятельство: многие образы сознания принципиально существуют одновременно в нескольких разнотипных вербальных и невербальных текстовых овнешнениях. Поясним эту мысль: мы имеем в виду функционирование идей, например, в театре, где первоначальная мысль овнешняется в форме художественного текста, на основе которого создается сценарий, служащий основой для режиссерской экспликации, реализующейся в игре актеров. Игру актеров можно рассматривать как текст, который существует в непрерывном окружении критических статей. Следовательно, в театре первоначальная мысль существует всегда в форме совокупности взаимосвязанных текстов [Соснова, Тарасов, 1993].

В социуме существуют совокупности текстов, служащие формой овнешнения идей в определенной сфере деятельности: тексты законов непременно сопровождаются комментариями; информационные сообщения обязательно дополняются аналитическими статьями; одна и та же новость (мысль) газетами разных политических ориентаций излагается по-разному; научные статьи могут существовать в окружении научно-популярных текстов. Представление о разных дискурсах для существования текстов, сформированное в лингвистике, вполне адекватно описывает факт политекстового существования одной и той же мысли. В психологии идея о множественности политекстового существования одной и той же мысли принимает форму идеи о психической полимодальности овнешнения сознания и, таким образом, является онтологической рамкой для существования ОЦ в социуме. Психическая (поли)модальность означает, что одна и та же мысль может овнешняться при помощи знаков, тела которых воспринимаются разными органами чувств человека.

Анализируемые нами овнешнения ценностей, вероятно, не следует рассматривать как внешние вариативные способы существования мыслей, понимаемых в виде некоторых инвариантных содержаний (знаний). Наше сознание детерминировано, в том числе внешним (по отношению к субъекту сознания) миром, данным нам в нашем деятельностном освоении его, и поэтому его нельзя представлять независимым от внешних форм его проявления: и наше сознание, и его овнешнения детерминированы нашим взаимодействием с миром. Если идти еще дальше и включить в объект анализа не только создающего овнешнения, но и воспринимающего их, то можно утверждать, что овнешнения определяются *общностью* образа мира обоих коммуникантов и принципиально суще-

ствуют только в диалоге их сознаний (см. аналогичные рассуждения о дискурсе как форме текста В. З. Демь-Юкова [1982, с. 7]).

Разные формы овнешнения одного и того же содержания, естественно, связаны с разными его осознаниями, так как внешняя форма одной и той же мысли не безразлична вне ее содержания: еще Л. С. Выготский утверждал, что мысль не только оформляется в слове, но и совершается в нем.

Наш анализ форм овнешнения ОЦ неизбежно подводит нас к необходимости определить онтологию процесса овнешнения, т. е. указать тот фрагмент реальной действительности, в котором осуществляется исследуемый процесс. Таким фрагментом является совместная деятельность членов социума, организуемая в процессе речевого общения. Как мы упомянули выше, совместная деятельность осуществляется минимум двумя субъектами, объединенными *общностью* образа мира, один из которых производит овнешнения своих мыслей, а второй конструирует в своем сознании мысли как содержание высказывания, используя собственные знания и опираясь на анализ воспринятого овнешнения как на совокупность правил этого конструирования.

Таким образом, совместная деятельность коммуникантов и полимодальность овнешнений ОЦ являются их онтологией.

Очевиден вывод, что проблема овнешнения ОЦ является только частью большой проблемы знаковых форм существования идеальной культуры.

Таким образом, обсуждая ментальные формы ценностей и их знаковые объективации, мы вводим в научный обиход проблему эстетически оцениваемых овнешнителей. Кроме того, нам удалось показать речевое общение как реальную онтологию конструирования содержания ценностей.

Список использованной литературы:

1. Абдулханова К. А., Александрова Н. Л., Воловикова М. И., Джидарьян И. А., Социальные представления и идеалы личности в период преобразования общества \ К. А. Абульханова, Л. Н. Александрова, М. И. Воловикова, И. А. Джидарьян \ Под ред. В. С. Степина. «Россия в глобализирующемся мире: мировоззренческие и социокультурные аспекты». М., «Наука», 2007, с. 453–468.
2. Артемьева Е. Ю. «Основы психологии субъективной семантики» \ Е. Ю. Артемьева. М., «Наука Смысл», 1999, 349 с.
3. Артемьева Е. Ю. «Психология субъективной семантики» \ Е. Ю. Артемьева. М., Изд-во МГУ, 1980.
4. Артемьева Е. Ю. «Взаимопроекции разномодальных семантик» \ Е. Ю. Артемьева \ Всесоюзный симпозиум по психолингвистике и теории коммуникации. М., 1982, с. 88–89.
5. Артемьева Е. Ю. «Семантические измерения как модели» \ Е. Ю. Артемьева \ «Вестник МГУ. Психология», 1991, №1.
6. Арутюнова Н. Д. «Язык и мир человека» \ Н. Д. Арутюнова. М., 1998.
7. Аскольдов С. А. (Алексеев) «Концепт и слово» \ С. А. Аскольдов \ «Русская словесность». М., 1977.
8. Асмолов А. Г. «Культурно-историческая психология и конструирование миров» \ А. Г. Асмолов. М., 1996.
9. «Базовые ценности россиян: Социальные установки. Жизненные стратегии. Символы. Мифы» \ Отв. ред. А. В. Рябов, Е. Ш. Курбангалеева. М., 2003, 448 с.
10. Тарасов Е. Ф. «Соотношение деятельности и общения». Москва, 2008.

Рахматова С. А.,
к.ф.н., доцент

ЯДЕРНОЕ ЗНАЧЕНИЕ ГЛАГОЛА «ПРЕДСТАВЛЯТЬ» В ТАДЖИКСКОМ И РУССКОМ ЯЗЫКАХ

В Ят и Яр (таджикском и русском языках) результаты мыслительных процессов и актов обозначают класс глаголов с общим значением «иметь в сознании какие-либо результаты мышления». Это прежде всего лексические элементы с доминирующими понятиями мыслительного характера «представлять», «полагать» (считать), «предполагать» и др. Если в концепте Ят и Яр отражены понятия, т. е. представления или знания коммуниканта об определенном явлении, то вполне закономерна их трансформация в мыслительном пространстве:

Ят

*Ман симои ўро хуб
тасаввур мекунам.*

Яр

*Я хорошо представляю
его образ.*

В одной из своих более поздних публикаций Е. С. Кубрякова, указывая на редуцированный характер значения слова, с одной стороны, и на трансформации языка, вызываемые необходимостью именования возникающих в сознании человека новых смыслов, — с другой, отмечает: «У истоков формирования значения знака стоят редуцируемые в этом процессе концептуальные структуры; с рождением же нового знака существующий знак становится представителем нового концепта, ибо его значение соответствует отныне схваченному этим знаком отдельному кванту информации».

Оязыковленный мыслительный концепт (понятие), базирующийся на представлении, понятии и возникающий в сознании, благодаря существованию последних, по мере вхождения в языковое пространство Ят или Яр приобретает как когнитивный элемент дополнительные вторичные признаки — образ и оценку. Следовательно, итогом элементарных процессов мышления, результатом начального этапа переработки ощущений и восприятий в Ят и Яр являются представления. В мыслительных процессах они занимают как бы промежуточное положение между ощущениями и восприятиями, с одной стороны, и понятиями — с другой, поскольку глаголы, обозначающие представления, а также процессы и их результаты в Ят и Яр тесно связаны и с семантическими классами поля чувств и восприятия, и с семантическими классами поля интеллектуальной деятельности.

К глаголам представления Ят и Яр, объединенным общим значением «иметь, хранить в сознании результаты, образы чувственной мыслительной деятельности» относятся ядерные члены группы представлять что-либо, иметь представление о чем-либо и их синонимы воображать — представлять что-либо, созданное с помощью воображения индивидуума; мыслить, переносное — рисовать представлять кого-, что-либо мысленно, на основании образов, хранящихся в

сознании; идеализировать, поэтизировать – представлять кого-, что-либо в лучшем, мысленно приукрашенном виде; видеть, созерцать – представлять кого-, что-либо, опираясь на зрительные образы сознания; грезить, бредить, видеть во сне – представлять кого-, что-либо во сне; предвидеть, провидеть, заглядывать вперед – представлять с помощью воображения то, что может иметь место в будущем.

Любые мыслительные концепты подобного образования в Ят и Яр могут существовать лишь в форме совокупностей указанных выше причинных условностей. Обратим внимание на их лексико-семантическую вербализацию и на соответствие мыслительного концепта отдельному ядерному словозначению:

№ п/п	Инвариантные в Ят и Яр семантические сущности ядерных значений глагола «представлять»	Релевантные в Ят и Яр ядерные семантические понятийные системы глаголов «представлять»	Вариации их значений в Ят и Яр
1	тасаввур кардан – представлять что-либо	представлять что-либо, созданное с помощью собственного воображения иметь, хранить в сознании результаты, образы, суждения, созданные мыслительной деятельностью, представлять мысленно какой-либо объект на основании образов, хранящихся в сознании	представлять воображать мыслить поэтизировать рисовать (переносное) идеализировать видеть созерцать грезить предвидеть провидеть заглядывать вперед (в будущее) и др.
2	дар боран чизе тасаввур доштан – иметь представление о чем-либо		
3	тасаввурот пайдо намудан – составить представление о чем-либо		

Структурные модели этих инвариантных семантических сущностей (глаголов мышления Ят и Яр) отражают приращение смысла их форм к анализируемой микросистеме (дар боран чизе [тасаввур доштан] – иметь представление (о чем-либо)), поскольку в них выражены регулярно встречающиеся грамматикализованные значения, дополнительные смыслы которых выводятся при анализе конкретных случаев употребления ядерных значений на основании изучения контекста и контекстуальных условий их функционирования. Эти глаголы в Ят и Яр обозначают нерасчлененно, синкретично и процесс формирования в чьем-либо сознании представлений, и результат этого процесса, а выделение доминирующего аспекта мышления осуществляется контекстом.

Тождественный по значению, однако весьма особый по структуре класс образуют в Ят и Яр соотносительные с ними возвратные глаголы и их синонимы:

Ят

*тасаввур карда шудан
тасаввур шудан, ба хаёл гузаштан
ба хаёл омадан, тасаввур кардан
муддаои табъ карда шудан
шоирона тасвир карда шудан
падидор гаштан
ба назар намудан*

Яр

*представляться
воображаться
мыслиться
идеализироваться
поэтизироваться
рисоваться
казаться*

ба хаёл омадан, дар хаёл будан
ба назар намудан

ба назар намудан (тофтан)
ба хаёл (назар) омадан
ба хаёл омадан, аз пеши назар гузаштан
тасаввур шудан, ба хотир омадан, аз
хаёл гузаштан, ба назар расидан
ҳис карда шудан, фаҳмида шудан
ба хаёл омадан, ба назар намудан

аз хаёл нарафтан, ба пеши назар
истодан
дар хоб дидан
тасаввур шудан, аз хаёл гузаштан,
ба назар расидан
намудор гаштан

вайрон (таъриф, шалат) маънидод
(тасаввур) кардан
фиқри касеро галат тасаввур кардан

Как убеждает семантическая классификация мыслительных концептов с ядерным значением «представлять – тасаввур кардан» – это совокупность множества специфично вербализованных на лексическом уровне единиц мыслительного дискурса, состоящих друг с другом в сложных структурно-смысловых и функциональных отношениях и включающих в себя понятийные, образные и ценностные мыслительные информации. Достаточно вспомнить многочисленные распространенные языковые способы мыслительных операций (метонимические, метафорические, функциональных переносов, поэтизации, перифраз) в Ят и Яр, чтобы представить себе процесс полета человеческой мысли, процесс, обусловленный определенными как универсальными, так и национально-специфическими способами функционирования нашего языкового мышления.

Развивая учение о грамматической оппозиции в структуре глаголов мышления Ят и Яр с точки зрения функционально-парадигматического подхода, нужно переосмыслить понятие нейтрализации, подчеркивая, что нейтрализация в данном случае представляет собой частный случай более общего явления, а именно оппозиционного замещения лексики в структуре ГМ (глагола мышления) – процесса, сопровождающего функционирование оппозиции в ходе речевого общения (обусловленного его ситуацией).

На этой основе выделяется наряду с регулярным и абсолютным значением

мечтаться
просторечн. сдаваться –
«представляться, появляясь
в сознании, воображении»
показываться
чудиться
грезиться

видеться
слышаться
разг. мерещиться – «пред-
ставляться, возникая в
воображении и ощущаясь
зрительно или на слух»

бредиться
сниться

видеться во сне
являться в сновидении –
«представляться во сне»

искажаться
извращаться – «представ-
ляться» в неправильном,
искаженном виде»

«представлять» Ят и Яр и относительные их семантические варианты «воображать» или «рисовать» и др. в этих языках. Одновременно само понятие абсолютного варианта значения «представлять» в Ят и Яр позволяет на системной основе проиллюстрировать вариации его ядерного значения другими нерегулярными способами выражения, что даёт возможность объяснить многочисленные и казалось бы разрозненные случаи «особого» или «вариативного» его (глагола представлять) употребления.

Рассматривая одно из центральных понятий семасиологии и лексикографии – семантическую связь можно интерпретировать как синтагматическую совместимость слов, поскольку подобная, сочетаемость определяет устройство сцепления вербально оформленных мыслительных смыслов в мыслительной деятельности индивидуума, позволяя увидеть особенности ценностных ориентаций мысли.

Деление словарного состава ГМ «представлять» по частям речи в Ят рассматриваться должны на фоне более общего распределения слов по лексическим классам, определяемым различными признаками их формы и функции. В этом свете должны сопоставляться два типа классификаций элементов структуры ГМ «представлять»: лексико-грамматический трехсторонний (признаки семантический, формальный, функциональный) и синтаксико-дистрибутивный односторонний. Все это раскрывает интересный аспект системности лексики в структуре ГМ Ят и дает критерии оценки целесообразности выделения той или иной группы слов в структуре глагола «тасаввур кардан» (представлять). На этой основе выделяется наряду с регулярным или относительным, также и абсолютное – грамматический центр (кардан, карда истодан) ядерных компонентов структуры, фиксированный в языковом пространстве глагола «представлять» Ят.

Начало контакта глагольных концептов с тем или другим ядерным значением в Ят связано с развертыванием и актуализацией конкретного их значения и поиском соответствующих средств для его выражения. Исходная семантика новой складывающейся формы начинает искать свое лексико-грамматическое выражение, создавая сначала новый дискурс мыслительного процесса, а затем, вокруг этой формы организует частичную или полную парадигму новой глагольной лексики, образуя оппозицию исходному глаголу мышления, демонстрируя правомерность сосуществования различных лексико-структурных смысловых вариаций внутри единого ядерного значения.

Детальный анализ строя глаголов Ят с ядерным значением «представлять», обращает внимание на синтез общих понятий, относящихся к семантическому содержанию данного мыслительного конструкта. В этой системе анализа структура глагола «тасаввур кардан» (представлять) предстает не в виде статической совокупности элементов и их свойств, а в виде динамического механизма, составляющие которого получают качественную определенность лишь как действующие детали данного механизма. При этом через всю смысловую ткань

глагола проходит мысль о том, что именно коммуникативный контекст, дифференцирует основную сферу реализации функций всех без исключения элементов структуры, распределенных по множеству соотнесенных функционально-парадигматических подсистем. Данный подход как бы связывает два важных аспекта глагола: его материальную форму и семантическое его содержание. Отсюда вытекает важное для практики требование к формулированию грамматических правил — «семантическая ориентированность» элементов структуры ГМ Ят и Яр.

Использованная литература:

1. Кубрякова Е. С. «О формировании значения в актах семиозиса» // «Когнитивные аспекты языковой категоризации». Сб. науч. тз. Рязань, 2000.
2. Караулов Ю. Н. «Лингвистическое конструирование и тезариус литературного языка». М., «Наука», 1981.
3. Постовалов В. И., Шрейдер Ю. А., Степанов Ю. С. «В трехмерном пространстве языка. Семиотические проблемы лингвистики, философии, искусства». ВЯ, 1988, №2, с. 139–143.
4. Расторгуева В. С., Керимова А. А. «Система таджикского глагола». М., 1964, с. 20.
5. Якобсон Р. «Шифтеры, глагольные категории и русский глагол». В кн. «Принципы типологического анализа языков различного строя». М., 1972.

**Ишонов Д. Т.,
н.и.с., доцент**

ҚАБАТҶОИ ЛУҒАВИИ ПАРОНИМҶО ДАР ОСОРИ ЛОИҚ ШЕРАЛӢ

Истиқлолият ва худшиносии миллӣ боиси он гардиданд, ки ҷомеа, бахусус, аҳли зиё, дар доираи арзишҳои маънавии суннатӣ ба мақому манзалати забон низ жарфтар назар андозад. Маълум шуд, ки забони тоҷикӣ аз айёми пайдоиши худ дар ҳама замонаҳо на танҳо ба сифати воситаи мубодилаи афкор, балки ҳамчун нишони миллат ва неруи муттаҳидгару пешбари халқ хидмат кардааст, ки ин маънӣ аз тарафи Сарвари Давлати Ҷумҳурии Тоҷикистон Эмомалӣ Раҳмон ба таври зайл арзёбӣ гаштааст: «Забон, дар ҳақиқат, асоси ҳастӣ ва бақои умри миллат аст. Ифтихор аз Ватану ватандорӣ, таъриху фарҳанг, ифтихор аз миллат ва хувияти миллӣ, аввалтар аз ҳама, дар попу бегазанд нигоҳ доштани забони модарӣ ифода меёбад... Яке аз вазифаҳои асосӣ дар давраи Истиқлолият пуштибонӣ ва густариши забони давлатӣ, таҳкими мақому мартабаи он, аз ҳисоби захираи забони классикӣ ва халқӣ суфтаву ванӣ намудани забони адабӣ, оммафаҳм сохтани забони нашрияҳо, пеш аз ҳама, китобҳои дарсӣ, забони матбуот ва тоза нигоҳ доштани забони муошират мебошад».

Дар ҳар даври замон вазъи забони миллиро, қабл аз ҳама, осори адибон муайян месозад, зеро онҳо чун устодони суҳан умдатарин падидаҳои забони умумихалқиро дар асарҳои худ истифода менамоянд.

Ҳоҷем, ки вазъи забони адабии ҳозираро таҳқиқ карда бошем, бояд забон ва услуби осори суҳангустарони замонро мавриди омӯзиши ҳарҷониба қарор бидиҳем. Доир ба забон ва услуби адибон мо метавонем, осори адиби нотақрор Лоиқ Шералиро пеши назар орем. Шеъри Лоиқ аз лиҳози забон ҳамто надорад. Луғати назми Лоиқ аз ҳар ҷиҳат: маъно, қабатҳои луғавӣ, мансубияти услубӣ, маҳорати суҳангустарӣ дар ниҳояти ғаномандӣ қарор дорад.

Таҳқиқи сохтор ва вазифаҳои маъноиву услуби навъҳои лексикаи назми шоир, аз ҷумла, вожаҳои сермаъно (полисемия, омоним, пароним) аз масоили мубрами забону услуби ашъори Лоиқ маҳсуб меёбанд. Умуман, дар соҳаи лексикология пас аз боби омонимҳо дар бораи паронимҳо маълумот додаанд.

Паронимҳо калимаҳои мебошанд, ки талаффузашон ба ҳам наздик аст, аз ин рӯ, ба тоҷикӣ онҳоро «калимаҳои наздикталаффуз» номидаанд. Ҳарчанд далелҳои калимаҳои наздикталаффуз дар забонҳо ҳодисаи нав нестанд, илми паронимҳо (аз лафзи юнонии *para* – наздик, *onyma* – ном) нисбат ба қисматҳои дигари лексикология соҳаи тоза ба шумор меравад.

Қабатҳои луғавию услубии паронимҳои назми Лоиқро асосан калимаҳои умумистеъмом, адабии китобӣ ва луғати ҳосаи муаллиф ташкил медиҳанд. Қисмати зиёди таркиби луғавии вожаҳои наздикталаффуз хосияти умумистеъмолии доранд, яъне луғати роиҷ ва фавол мебошанд.

Қобили тавачҷӯх аст, ки шоир паронимҳоро дар шеър ба хотири қосфиябандӣ намеорад, балки онҳо дар аввал ва ё мобайни байту мисраъҳо ҷой доранд.

Дар қисме аз ин гуна паронимҳо ҷузъи асосиро исмҳои хоси шахсонӣ таъриҳӣ ва исмҳои макон ташкил менамоянд.

Шоир аз номҳои паронимҳои хуб меофарад ва онҳоро чун бозёфти суҳан баъзан тақроран ба қор мебарад. Чунончӣ, *хайём* – *Хайём* – *хайма*. «Хайма» маънои чодар, чатр, манзилро дорад. «Хайма» ва «Хайём» на танҳо аз рӯи талаффуз, балки аз лиҳози маънӣ низ таносуби дуҷониба доранд: аввалан Хайём дар оилаи хаймадӯз тавлид шудааст, сониян, хайма – «манзил»-и Хайём ишорат ба зиндагии озоду риндона мебошад.

Бар хаймаи Хайём назар кардам боз,

Бар чеҳраи айём назар кардам боз.

Эй хаймаи осмон, дусад пора шавӣ,

Хайём ба хаймааш кучо омад боз?

Сикандар – *самандар*: Сикандар – Исқандари зулқарнайн – шоҳи оламгир, самандар – ҷонвари афсонавии оташниҳод; байти зер дар заминаи тазод – бузургиву ночизӣ сурат ёфтааст, ки «Сикандар» ва «самандар» ишорат ба бузургист. Дар мисоли дуюм тазоди хислати инсонӣ ифода гаштааст:

Бубин ту хасро шуда Сикандар, бубин магасро шуда самандар.

Ба раёми ино, алайҳи оно, кучост тобо, кучо тавоно!

**Ситамгарро Сикандар кардаӣ ту,
Музахрафро музаффар кардаӣ ту.**

Хуросон – *хурӯсон*:

**Ту саргарм ҳастӣ бо чанги хурусон,
Чӣ кардӣ бо Хӯросони бузургон?**

Фархор ва Фалғар – исмҳои макон (деҳот):

**Аз чунин илмат бимирам анқариб,
Ки ту аз Фархору мо аз Фалғарем.**

Паронимҳо бештар аз ҳисоби исмҳои ҷинс ба миён омадаанд, ки қисме аз бозёфти ҷолиби шоиранд. Мисолҳо:

**Агар ту настаран гӯӣ, ба гӯшаш рустуран ояд,
Зи бас ин мулк дар чанги ду-се дузди чакан мондаст.**

Ба мисли ҳамин:

Ҳай рангбозӣ мекунад, найрангбозӣ мекунад.

Бар чархи атласпираҳан ҳайронҳоят бигзарад...

Ҳеҷ кас монанди деҳқон нест ҳамдарди замин,

Ин заминпаймо ҳам охир фалакпаймо шавад.

Лоиқ бо риояти таркиби овоз дар қолаби луғати маъмул вожаҳои тоза сохта, паронимҳо ба вуҷуд меорад. Чунончӣ, ӯ дар қолаби «шакарханд» калимаи «шакарранҷ» сохтааст, ки дар таълифи шоир шакар ба ҷуз маънои асли – ширинӣ, боз маънои камиро дорад.

Шакарранҷе миёни мо агар буд,

Шакарханди лабонат кам нагаштаст.

Ҳамчунин, «шеравчан – шерафкан», «абус ва даюс» дар мисолҳои зерин:

Як наъраи шерона, эй миллати шеравчан.

Шоиркуширо бас кун, эй қудрати шерафкан...

Аз абусе то даюсе раҳнамун аст

Оху дод аз маснади соҳибкоми олі.

Бар эътибори он ки қисме аз калимаҳои адабии китобӣ фаҳмову серистеъмоланд ва қисмати дигар эзоҳталабу камистеъмоланд, онҳоро шартан ба луғати адабӣ ва китобӣ ҷудо кардан мумкин аст. Луғати адабӣ аз руи дастрасӣ ва дараҷаи истеъмол ба лексикаи умумистеъмоли наздик меистад, вале он ба ҳар ойин сарчашмаи худро аз забони адабии классикӣ мегирад.

Мисолҳо. **Мазҳаб – мансаб:**

Чу андар мазҳабат одамгарӣ нест,

Барои мансаб аз мазҳаб гузаштӣ...

Шудаст мазҳаб фидои мансаб,

Шудаст мансаб фидои матлаб...

Касе надорад ғами раият: на хаскашонно, на шаҳкамоно...

То насиби хештан орад ба ком,

Баҳри мансаб бигзарад аз мазҳабаш.

Разолат – адолат:

Бас дунҳо дидаам дар таъби пасту дуну ту,

Худ разолаткору уммеди адолат мекунӣ.

Тақдир – тадбир:

Бад-ин минвол агар тақдир бетадбир хоҳад буд,

Аҷаб набвад, агар гӯянд, Лоиқ, бекафан мондаст.

Таърих (торих) – таҳриф:

Ҳар замон торихро таҳриф месозанд,
Дар паноҳи як бузурги қавми дигар.

Турна – тарона:

Парвози баназми турнаҳо дар дили мост,

Овози ҳама таронаҳо дар дили мост.

Фосила – қофила:

Пурдил зи ҳама фосила бигзашт ҷавонӣ,

Сарқофилаи қофила бигзашт ҷавонӣ.

Ҳимоят – ҳамият:

Ҳимоят ку? Шикоят менависӣ,

Ҳамият ку? Зи майдон мегурезӣ.

Ҳасрат – нусрат:

Миёни мо чӣ ҳасратҳо, чӣ нусратҳост, медонам,

Намедонад аз ин имруз, ҳам фардо намедонад.

Мушоҳидаҳо нишон медиҳанд, ки калимаҳои наздикталаффуз дар назм вазифаҳои маъноиву услубӣ доранд, ки бояд мавриди таҳқиқи мукаммали ҳам адабиётшиносӣ, ҳам забоншиносӣ қарор бигиранд.

Таҳлили мисолҳо собит менамояд, ки дар шеър калимаҳои паронимӣ ҳатман бо мақсадҳои муайяни маъноиву услубӣ истеъмоли мешаванд. Аз ин лиҳоз, дар таҳқиқи забону услуби шоир ҳар як далели паронимӣ аҳамият дорад.

Ҳамин тариқа, вожаҳои ҳамсадо дар ашъори Лоиқ дар мавқеи мухталиф қарор доранд, вале вазифаҳои асосиашон, ба ҷуз ифодаи маънии баланд, боз таъмини хушӯҳангии байту мисраъҳо ба шумор меравад.

Пайнавишт:

1. Лоиқ Шералӣ. «Куллиёт», ҷилди 1. Хучанд, 2001.
2. Лоиқ Шералӣ. «Куллиёт», ҷилди 2. Хучанд, 2001.
3. Тоҳирова Қ. «Лексикаи забони адабии тоҷик». Душанбе, «Ирфон», 1961.

Файзиёва С. А.,
к.ф.н., ст. преподаватель

ГЛАГОЛЫ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ОЩУЩЕНИЯ В ТАДЖИКСКОМ И РУССКОМ ЯЗЫКАХ

Описание структурных и семантических особенностей глаголов эмоционального ощущения таджикского и русского языков¹⁾ на функциональной основе требует обобщения значительного конкретного исследовательского материала, анализа грамматической семантики в её взаимосвязи прежде всего с лексической, определения связи и взаимодействия морфологических категорий с синтаксическими, характеристиками лексического фона данных структур.

Для исследования природы парадигматических или синтагматических связей той или иной лексико-семантической группы глаголов эмоционального ощущения сопоставляемых языков важным являются как изучение особенностей смысловых элементов в структуре каждого члена группы, так и анализ

этой структуры на основе изучения смысловых отношений между контактирующими компонентами.

Многоуровневость семантики глаголов эмоционального ощущения Тя и Ря со специфическими в каждом из сопоставляемых языков структурно-семантическим контуром и композицией, естественно, предполагает и наличие категориальной вербально-знаковой структуры выражения, в котором функционирует множество специфических грамматических сущностей, необходимых для определения лексико-семантических особенностей конструкций, в которых вращаются глаголы данного класса.

Совокупность всех этих композиционных и семантических характеристик глаголов эмоционального ощущения Тя и Ря рассматривается как композиционно-семантический потенциал их форм, которым они обладают в системе этих языков.

Анализ семантических особенностей данных глаголов Тя и Ря убедительно свидетельствует, что их семантическая структура далеко не нейтральна в своей функции. Раскрытие функции семантической структуры глаголов данного класса способствует осознанию богатства информации различных уровней, которую несет в себе каждый класс и понять основу их проекции на различные аспекты контекста. Результаты наблюдений показывают, что наиболее продуктивными типами глаголов эмоционального ощущения в таджикском и русском языках является следующие семантические классы, определяющие характеристики различных эмоций:

1. *Хурсанд шудан* – глаголы ощущения *радости (радоваться)*.
2. *Фамгин гаштан* – глаголы ощущения *печали (печалиться)*.
3. *Ҳайрон шудан (ба ҳайрат омадан)* – глаголы ощущения *удивления (удивляться)*.
4. *Сарзум гаштан* – глаголы ощущения *растерянности (растеряться)*.
5. *Ба шубҳа афтодан* – глаголы ощущения *сомнения (сомневаться)*.
6. *Афсӯс хӯрдан* – глаголы ощущения *огорчения (огорчаться)*.
7. *Шарм кардан* – глаголы ощущения *смущения (смущаться, смутиться)*.
8. *Ба ваҷд омадан* – глаголы ощущения *восхищения (восхищаться, восхититься)*.
9. *Тарсидан* – глаголы ощущения *испуга (испугаться)*.
10. *Ором гаштан* – глаголы ощущения *спокойствия (успокоиться)*.
11. *Ба ҳаяҷон омадан* – глаголы ощущения *волнения (волноваться)*.
12. *Шиканҷа додан* – глаголы ощущения *терзания (терзаться)*.
13. *Азият кашидан* – глаголы ощущения *мучения (мучиться)*.
14. *Дуст доштан* – глаголы ощущения *любви (любить)*.
15. *Андӯҳгин шудан* – глаголы ощущения *горя (горевать)*.
16. *Фамшарик шудан* – глаголы ощущения *сострадания (сострадать)*.
17. *Табассум кардан* – глаголы ощущения *улыбки (улыбаться)*.
18. *Хандидан* – глаголы ощущения *смеха (смеяться)*.
19. *Хавотир шудан* – глаголы ощущения *тревоги (тревожиться)*.
20. *Хароб кардан* – глаголы ощущения *сокрушения (сокрушиться)*.
21. *Ваҳмидан, ҳаросидан* – глаголы ощущения *страха (устрашиться)*.

22. *Азоб, алам кашидан* – глаголы ощущения *страдания (страдать)*.
23. *Шодӣ кардан* – глаголы ощущения *веселья (веселиться)*.
24. *Тарсидан* – глаголы ощущения *боязни (бояться)*.
25. *Фусса хурдан* – глаголы ощущения *тоски (тосковать)*.
26. *Дилтанг шудан, гамгин будан* – глаголы ощущения *грусти (грустить)*.
27. *Шарм доштан* – глаголы ощущения *стыда (стыдиться)*.
28. *Пушаймон шудан* – глаголы ощущения *сожаления (сожалеть)*.
29. *Ранчидан* – глаголы ощущения *обиды (обидеться)*.
30. *Гиря кардан* – глаголы ощущения *плача (плакать)*.
31. *Фигон бардоштан* – глаголы ощущения *рыдания (рыдать)*.
32. *Гумонбар шудан* – глаголы ощущения *подозрения (подозревать)*.
33. *Ба шавақ омадан* – глаголы ощущения *восторга (восторгаться)*.
34. *Нафрат кардан, бад дидан* – глаголы ощущения *досады, ненависти (ненавидеть)*.

Причина превращения ощущений и их сигналов в языковые знаки эмоций, диалектика их содержания в контексте, служащие материальным средством обобщения, образования целых систем, элементарных представлений об эмоциях и их действиях – есть двигательное значение, порождающее релятивное (радость, радоваться, радуется), логическое (радуясь успеху), синтаксическое («*Все мы обрадовались победе в конкурсе*») значения. Отсюда, в Тя и Ря концепты эмоционального ощущения – есть продукт лингвopsихологической деятельности социума, концепты, всегда привязанные к конкретному чувству и обладающие определенными специфическими культурно-языковыми особенностями, которые детерминированы различными психологическими установками, и представляющие собой одним из наиболее объективных процедур в определении функциональных и смысловых значений глаголов эмоционального ощущения таджикского и русского языков является изучение их контекстных позиций, поскольку именно в таких обобщенных объективных эмоциональных ощущениях заложены потенциальные возможности для развития и конкретизации лексического значения не какого-то одного релевантного признака объекта (глагола), а целого ряда его особенностей, определяющим специфические признаки их семантики.

Этот комплекс смысловых элементов может представлять собой как более простое (горевать), так и более сложное семантическое строение (предчувствовать горе, стал горевать, ощутить горе), что зависит от различного характера соотношения словесного знака (глагола ощущения) с денотативной предметной базой контекста.

Взяв за основу парадигматические и синтагматические отношения глаголов эмоционального ощущения Тя и Ря характер их окружения, возможно произвести комплексную их семантическую интерпретацию, устанавливая для каждого класса глаголов две основные характеристики – синтаксическую и семантическую, поскольку благодаря взаимоотношениям парадигматики и синтагматики, глагольные единицы сопоставляемых языков имеют возможность выражать конкретные эмоциональные ощущения, сочетаясь с другими лексическими единицами в различных параметрах контекста:

Тя

*Шод аз ғами кас назистан беҳ
Бар меҳнати худ гиристан беҳ!
Доно ки бувад дар ин ғамобод
Он, к-аз ғами кас намешавад шод.
(Абдурахмони Ҷомӣ)*

Ря

*Не лучше плакать над своей душой,
Чем радоваться гибели чужой.
Кто истинный мудрец в земной юдоли?
Тот, кто чужой не радуется боли
(Абдурахман Джами).*

Или:

*Бархез, махӯр ғами ҷаҳони гузарон,
Биншину даме ба шодмонӣ гузарон.
Дар табъи замона гар вафое будӣ,
Ҳаргиз ба ту навбат нашудӣ
аз дигарон.
(Умари Хайём).*

*Встань, не тужи! Что печально
о бренном томиться?
К нам приходи, чтоб за чашею
повеселиться.
Если бы нравом судьба
постоянна была,
То тебе никогда не пришлось бы
родиться.
(Омар Хайям).*

Формирование парадигматических и синтагматических отношений глаголов эмоционального ощущения, как убеждают примеры, тесно связано с их контекстной позицией, при которой контекстное окружение становится платформой в определении семантики глаголов. Отсюда определение соотношения семантических и синтаксических актантов в структуре глаголов эмоционального ощущения таджикского и русского языков является существенным для характеристики и сочетательных возможностей, поскольку валентность связана с их семантикой и функцией и потому важна при классификации глаголов по семантике, структуре и функции.

Указанные выше глаголы таджикского и русского языков имеют по семантике идентичные (тождественные, вполне схожие) значения. Однако при их классификации по структуре (по количеству семантических компонентов, необходимых для передачи данного значения) наблюдаются значительные различия количественного и качественного характера. Неидентичны (несхожие) они по структуре, по окружению, хотя и имеют эти глаголы в таджикском и русском языках общий семантический элемент (значение). Идентичность в значении проявляется, прежде всего, в том, что действия, называемые данными глаголами, осуществляются в обоих языках на базе воздействия одинаковых психологических ощущений, в связи с чем возможной становится дифференциация глаголов данной лексико-семантической группы на семантические классы.

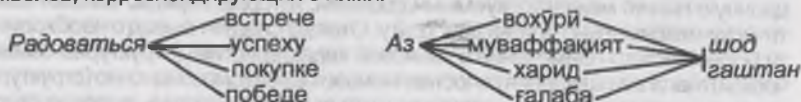
С помощью комбинированного определения семантики глаголов эмоционального ощущения таджикского языка удастся более правильно провести демаркационную линию между толкуемыми словами, которые нередко бывают семантически максимально близки друг другу. Отсюда следует вывод о необходимости более частого применения в языковой характеристике (структурно-семантической) глаголов ощущения сопоставляемых языков композиционно (структурно)-стилистического анализа их структуры, что позволяет достичь высокую степень точности семантической репрезентации анализируемых эмоциональных ощущений в их функционально-семантическом поле обитания.

С этой точки зрения, как указывают приведенные выше примеры, возможно выделение двух видов позиции глаголов данного класса Тя и Ря в тексте. Первая позиция включает в себя минимальное узкое контекстное окружение микроконтекстные связи, под которым и понимаются синтагматические связи слов, детерминированные, в основном, семантикой контактных слов. Вторая позиция глаголов эмоционального ощущения представляет собой расширенные, развернутые, макроконтекстные их связи, которая (позиция) включает в себя как синтагматические, так и парадигматические связи.

Особенности семантики и структуры глагольных лексем конкретного класса, специфика представления их структурных компонентов, вариации их семантических значений и оппозиций (печалиться, тосковать и ощутить печаль, тоску), определяющие иерархию и систему функционального вращения глагольной лексики в контексте, составляют основу её парадигматических и синтагматических связей. Одновременное моделирование множества отношений, функционально-концептуальных рядов, не сводимы в контексте лишь к линейно-упорядоченным, а создают семантическую оппозицию. Учет всех этих взаимозависимостей становится логическим основанием для языкового существования глагольных лексем эмоционального ощущения в функционально-семантическом поле их обитания.

Весьма важной особенностью глаголов эмоционального ощущения Тя и Ря является то, что они занимают одно из центральных положений в семантической структуре предложений и потому важным фактором, обуславливающим доминантное функционирование глагольных форм, может быть влияние контекста, поскольку в результате взаимодействия элементов различных уровней в определенных параметрах контекста аккумулируются те или иные значения глагольных единиц (прямые, переносные, метафорические), а общее значение контекста подчиняют себе значение их грамматических форм (восхитить – восхищаться, волновать – волноваться, радовать – радоваться). При этом создается как бы объективная реальность для репрезентации композиционной, семантической, стилистической и функциональной нагрузки глагольной лексики эмоционального ощущения, реальность, которая определяет глубину их семантики, временную ёмкость или перспективу их функционирования, парадигматические и синтагматические разнообразия концептуальных связей.

Лексико-семантический субуровень вербальных знаков глаголов эмоционального ощущения Тя и Ря объективирует этот феномен (ощущения) самими различными номинативными способами. Известный дефицит предметно-символического осмысления эмоциональных ощущений компенсируется высокой продуктивностью и регулярностью употребления акциональных и вербальных символов, корреспондирующих с ними:



Множество речевых выражений (удивиться, тревожиться, огорчаться), в том числе и устойчивых словесных комплексов в Тя (типа: жуш будан, гирья кардан,

шарм доштан, андӯҳгин шудан) свидетельствуют о генетической предрасположенности психологически закодированных ощущений к действительно словесному выражению, так как в их основе лежат конкретные действия, узואльно и эмоционально закрепившие реакции человека на определенные стимулы и ситуации, вызывающие эмоциональные ощущения.

В Тя и Ря архитектоника лексически выраженных концептов ощущений (*андӯҳгин шудан, хандидан, шарм кардан, гиря кардан, гиристан, шубҳа бурдан, хавотир шудан, ба ҳаяҷон омадан, сарғум гаштан* и мн. др.) сложна по сравнению с их русскими эквивалентами (*горевать, смеяться, стыдиться, плакать, подозревать, тревожиться, волноваться*), поскольку трудно постигаемо в Тя само данное психо-эмоциональное восприятие. Поэтому часто в Ря и в большинстве случаев в Тя в архитектонику словесной структуры эмоциональных ощущений помимо ядерной части – «ощущения» включается широкая периферия (стимулы ощущения), формируемая многочисленными образно-оценочными коннотациями, своеобразными стимулами отражения в сознании психологически обусловленных сигналов.

Языковые иллюстрации концептов эмоционального ощущения Ря и Тя раскрывают специфику их структуры, и поэтому для определения семантики и грамматического значения анализируемых языковых единиц существенными представляются анализ и синтез языковой природы процесса их вербирования и контекстологических связей.

Выявление закономерностей функционирования глаголов эмоционального ощущения русского и таджикского языков, как и всей их системы, требует синтеза разных их сторон, особенностей и уровней их структуры семантики прежде всего лексического и грамматического.

Архиважность связи лексики со структурой и семантикой подчеркивали многие учёные-лингвисты. В. В. Виноградов отмечал, что изучение грамматического строя без учета лексической его стороны, без учета взаимодействия лексических и грамматических значений невозможно.

Описание языковых явлений в функционально-практическом плане связано с выявлением типологических черт системы изучаемых объектов (глаголов ощущения) как в области лексики, так и в области грамматики, поскольку именно эти наиболее характерные способы языкового представления их особенностей определяют субуровень (наиболее достоверный и правильный образец) единиц и категорий эмоциональных ощущений, обусловленный системой конкретного языка.

Принцип функционального подхода к отдельным лексемам или их категориям наиболее обозримо и наглядно предстает в описании их действий в функционально-семантических полях, соотносящихся с различными элементарными значениями.

В семном наборе глаголов эмоционального ощущения таджикского языка далеко не всегда фиксируются столь необходимые семы уточнения, которые позволили бы более легко выразить толкуемые понятия или ощущения (ср: *горевать, печалиться* и *андӯҳгин, ғамгин шудан*). Более развернутая их композиционно-стилистическая характеристика и функциональная концептуализация в усло-

виях их конкретного функционирования в контексте указание их семантических параметров при определении их смыслового понятия обеспечит отношение взаимной мотивации (андӯҳ+гин + шудан, ғам+гин + шудан) и влияет на семантическую сочетаемость лексем-глаголов эмоционального ощущения в контексте.

Комбинировано композиционно-стилистическое определение их особенностей позволит более полно, точно передать семантические и функциональные параметры глаголов ощущения в их функциональных дискурсах.

Важным для лексикографической практики является определение самой системы выражения семантики или семантических параметров глаголов эмоционального ощущения, правильное определение или употребление, а также использование которых смогут упорядочить, систематизировать и повысить качество смысловой и структурной репрезентации номинаций ощущений, смысловое восприятие которых является весьма трудным. Глаголы ощущения таджикского языка, в силу специфики выполняемых ими функций в предложении, имеют более развернутые словарные дефиниции (значение или смысловую лексическую интерпретацию). Например: в Ря подозревать, а в Тя шубҳа кардан, аз касе шубҳа бурдан.

Выбор семантических параметров для конкретного функционирования каждого класса глаголов ощущения Ря и Тя в том или ином контексте информации зависит от самой словесной (знаковой) направленности дефинируемого (обозначаемого) мира ощущений (подозревать кого-либо в чем-либо).

Каждая словарная единица глаголов ощущения русского и таджикского языков имеет свою специфическую композиционно-стилистическую особенность выражения или структурную характерность, которые определяют функционально-семантические поля обитания глагола эмоционального ощущения конкретного семантического класса в глобальном контексте.

Лингвистический анализ словарных комплексов, фиксирующих различные концепты ощущений (радости, грусти, печали, восхищения, тревоги, досады, удивления и мн. др) проведенный на основе приемов интерпретации и компонентного подсчета элементов их структуры, позволил представить специфику их семантики и структуры в каждом случае их употребления, определяя композиционно-стилистические и элементарные функциональные параметры употребления данных глаголов таджикского и русского языков. Анализ данных типов концептов ощущений убеждает нас в том, что глаголы эмоциональных ощущений русского и таджикского языков содержательно и структурно различаются, различаются и степенью своего абстрагирования (выражения), автономность которых выдвигает необходимость установления сложности их структурного формирования, трансформации форм в контекстных условиях различных уровней, их функционирования в этнически обусловленном языковом сознании.

Ориентированная на эти лингвистические созвучия лексика глаголов эмоционального ощущения Тя и Ря наиболее ярко отражает в своей семантике и грамматике их национальное своеобразие и ставит задачу изучения их базисных объектов: а) лексического фона; б) лексических признаков; в) семантических признаков; г) функциональных признаков; д) стилистических созвучий; е) прагматических значений; ё) эмоциональных наслоений; и) грамматичес-

ких взаимосвязей; к) структурно-семантических признаков.

Использованная литература:

1. Васильев Л. М. «Семантика русского глагола». Москва, «Высшая школа», 1981.
2. Якобсон П. М. «Психология чувств». М., АГН РСФСР, 1956.
3. Шейгал Е. И. «Градация в лексической семантике». Куйбышев, Издательство КГПИ, 1990.
4. Шаховский В. Н. «Эмоциональная картина мира и язык» // «Лексика, грамматика, текст в свете антропологической лингвистики». Тез. докл. и сообщ. междунар. науч. конф. Екатеринбург, Изд-во Урал. ун-та, 1995.

¹⁾ В статье использованы символы Тя (таджикский язык) и Ря (русский язык).

**Ахророва Г. У.,
Н.И.С., дотсент**

ТАРАННУМИ ИСТИҚЛОЛИЯТ ВА ВАҲДАТИ МИЛЛӢ ДАР АШЪОРИ ЛОИҚ ШЕРАЛӢ

**Истиқлолиятро соҳиб шудан ҳанӯз кам
аст, онро ҳамчун арзиши муқаддастарини
давлату давлатдорӣ дарк намудан зарур аст.
Эмомалӣ РАҲМОН**

Неъматӣ рӯи дунё бисер аст, вале беҳтар аз озодӣ неъмате нест. Ин неъматӣ гаронбаҳо мевази ширини дарахти Истиқлол аст. Имрӯз мардуми мо аз фазои фараҳафзои Ваҳдати миллӣ ва Истиқлолияти давлатӣ, ки рукни яқдилӣ аст, озодона нафас мегиранд. Раванди расидан ба сулҳ дар Тоҷикистон рӯйдодӣ душвор, вале муҳим; тақдирсозе буд, ки барои муттаҳид сохтани миллати тоҷик ва аз нобудӣ раҳо додани давлату давлатдорӣ тоҷикон аз ҷиҳати илмӣ, сиёсӣ ва иҷтимоӣ нақши бузурге бозид.

Бо итминони комил метавон гуфт, ки яке аз сарчашмаҳои қобилияти ба ибори Сарвари давлатамон Эмомалӣ Раҳмон «гузашт кардан барои бастани созишномаи сулҳ» ҳамоно реша дар адабиёти гании классикии мо дорад. Маҳз, ошноӣ бо осори бузургони адаби форсу тоҷик, ҳидояти Мавлоно Ҷалолиддини Румӣ дар «Маснави маънавий»:

**Мо барои васл кардан омадем,
Не барои фасл кардан омадем**

сабаб шудааст, ки тарафе ҳозир ба гузашт бошад. Дарвоқеъ, хурмати яқдигар, қатъи назар аз ақидаи сиёсӣ ва мавқеи шаҳрвандӣ, маҳаки асосии ваҳдат ва сулҳи пойдор аст.

Истиқлолият аҳли адабро низ аз маҳдудиятҳои фикрӣ ва ҷаҳорҷубаи танги реализми сотсиалистӣ наҷот дод ва озодии сухан эҳдо кард.

Шеър акси садои рӯзгор, муҳимтарин робитаи шоир бо ҳаёти ҷамъият аст.

Имрӯз қариб дар ҳар як хонаи мардуми тоҷик ва тоҷикистонӣ номи маҳбубтарин шоири миллат, азизтарин суҳанварро ба забон мегиранд, ки дар ҳақиқат тимсоли муҳаббат, садоқат, саодат ва нерӯи афкори халқ буд, барои ваҳдати миллӣ, худшиносӣ ва ягонагӣ тамоми умр ҷаҳду ҷадал дошт, тавоноӣ, сарҷамғӣ, бузургӣ ва ояндаи дурашони ҳаёти халқро орзу мекард. Ин фарзанди баруманди миллати тоҷик Шоири халқии Тоҷикистон, дорандаи Ҷоиҳои давлатии ба номи Абуабдуллоҳи Рӯдакӣ ва Мукофоти байналхалқии адабии «Нилуфар» устод Лоиқ Шералӣ мебошад.

Имрӯз мо дар диёре аз адабиёт ва хунари бемисл суҳан меронем, ки ҳазору яксаду панҷоҳ сол пеш ғаҳвораҷунбони адабиёти ҷаҳон Одамушшуаро Абуабдуллоҳи Рӯдакӣ баҳри ситоиши бузургии давлати сомониён лаб ба суҳан кушода, ҳастии миллати тоҷикро суруда, нафосат ва зебоии забони модариро бо гавҳари суҳан оро дода, умри ҷовидон ёфта буд. Аз ҳамон айём ҳар чашмаи кӯҳии кӯҳистони тоҷикон сарчашмаи маърифат гардид, аз паси ҳар санг фарде бо забони гӯё ва афкори равшан бархест, то ба оламиён илму адаби ҳеш, тамаддуни халқӣ худро бо тамоми шаҳромат ва бузургӣ ҷилва диҳад.

Агар Исмоили Сомонӣ ба давлати ягона ва ваҳдатободи тоҷикон асос гузошта, сад сол маснади хиради давлатдориро пойдор гардонда бошад, пас устоди устодони шеърӣ ҷаҳонгир Рӯдакӣ аз дуру гавҳари суҳан қасри беҳамтои адаб бунёд кард, ки ҳар хишти он аз садафи маънӣ буд ва то ҳол мустаҳқамау барҷост, Лоиқи бедордил пас аз ҳазор сол чун вориси арзандаи аҳди Сомон ва чун суҳангустари беҳамтои миллат чашм ба олами ҳастӣ кушод.

Рисолати шоирӣ ва бедорақлии устод Лоиқ ба айёме рост омад, ки мардуми дар фароғати даврони шӯравӣ коҳилшуда мехост, аз пинаки рӯҳии худ бедор шавад ва ба худ бо чашми ақлу дил бингарад, ҳештанро бишносад, ба худ ояд, ки дирӯз кӣ буд ва имрӯз кист, ба по хезад, то роҳи фардоро дарёбад.

Дар ҳамин гуна ҳолати заиф иддае адибон ва олимони бедордил ба чунбиш омаданд, ки қофиласолори онон устод Лоиқ буд. Устод Лоиқ, ба маънои томи суҳан, Хайёми асри бист буд. Вай ҷоми хиради инсониятро бо маи ёқутранги маънӣ лабрезу саршор кард, чун ҷоми офтоб ба сар бардошт, то дар рӯшани он мо ҳештаншинос бошем. Вай аз парвозҳои баланд ба мардуми ҳаммиллати худ менигарист ва ғам мехӯрд, ки тоҷиконро чӣ сон дар масири таърих гумроҳ кардаанд. Пешгӯиҳои пайғамбаронаи устод Лоиқ оид ба талошҳои бебунёди маҳалпарастӣ ва оқибат касофатҳои гӯшношунид собит кардаанд, ки ӯ ҳақ буд. Гӯё ҳар тири ноҳалаф ба синаи ӯ мезад, ҳар нолаи падарону модарони фарзандгумкарда аз мағзи ҷони ӯ мебаромад, ҳар оташи афрӯхтаи ҷанги бародаркуш мағзи утухони ӯро об мекард.

Ҷама тире, ки андар тирдон доред,

Ба қалби ман бияндоzed,

Ба ҷони ман фуру резед.

Ҷамин як қалби ман омоҷгоҳи тиратон бошад,

Валекин ҷони мардум дар амон бошад.

Агар як ман бимирам, ҳеч боке нест,

Фардо Модари тоҷик

Ҳазорон Лоиқи лоиқтаре аз ман биёрад боз,

Басо мушфиқ, басе ошиқ, басе содиқтаре аз ман биёрад боз.

Лоиқ ҳам ба сифати инсони далеру часуру разманда ва инқилобгар, ҳам ба сифати шоири мумтозу фидокору нотақори яктои даврон буд. Худованд уро барои мо «*чиҳати суҳтану соҳтан, обод кардани ҷаҳони вайрон, ифшои розҳои ҳазорсола, баҳри худогоҳиву худшиносии маънавиву ахлоқиву фарҳангӣ, баҳри ягонагиву ваҳдати миллӣ, баҳри ба ҳам пайвастанӣ дирузу имрӯзу фардои миллат, эҳё кардани аъёнату урфу одату суннатҳои миллӣ ҳада кард*». Ӯ суруди таронаи бахту саодати халқро тараннум кард, шеърӣ ишқу муҳаббат ва меҳри саршор гуфт, то зиндагиро зебо бинад ва мо атрофиёнаш ҳамчун ӯ ҳаёти одамиро муқаддас донем.

Озодии суҳан барои аҳли қалами ӯ имконияти васеи эҷодӣ меод. Лоиқ Шералӣ Истиқлолияти давлатиро боиси бедорӣ миллӣ ва оғози роҳи нави зиндагӣ, баланд шудани қадру қимати инсон ба шумор оварда буд. Вақте дар Тоҷикистон ҷанги бародаркуш ошкоро сар шуд, шоирон онро ҳамчун фоҷиаи миллат дарк карданд. Барои он ки миллати тоҷик нобуд ва парешон нашаваду Тоҷикистони азиз пора-пора шуда, аз байн наравад, ҷангро зуд хотима додан даркор буд. Лоиқ дар ин давраи душвортарини рӯзгори Тоҷикистон шеърҳои беҳтарини худро гуфт, ки ҳақиқати дарди халқ ва шоир аст. Ин шеърҳои гаронмоя дар маҷмуаи охири ӯ «Фарёди бефарёдрас» фароҳам омадаанд. Вай ҳар қадар хуни дил ба саҳифаи пурдарди шеър мерехт, ҳамон андоза шиддати гами зиндагии халқ фишораш меод, то хуни шарёнаш ғалаён кунад ва устод боз ба дардҳои нав ба нав печад. Дар яке аз шеърҳои ӯ гуфтааст:

**Кушед ин замонаро, ки мекушад таронаро,
Даруни ҷашм мекушад нигоҳи шоиронаро...
Ба номи халқ кушода шуд умеду ормони халқ,
Зи номи халқ бофта ӯ ҳазору як баҳонаро.**

Ҳар касе, ки андаке эҳсоси миллату ватанпарастӣ, гуруру нангу номус, шарафу ифтихори миллӣ дошт, Лоиқро чун инсони наҷибу муаззам ва шоири миллӣ арҷгузорӣ мекарду дӯсташ меодшт. Ба ин маънӣ, ӯ ба ҷуз ғаму дарду ранҷҳои чандҳазорсолаи миллат ва кӯшиши табобати ин захмҳо дарди дигаре надовшт, ӯ шоири дарду фоҷиаҳои миллат буд ва меҳост, ки аз ин миллати пора-пора Ватани сарватманде бисозад, шӯҳрату ҷалоли қаблашро баргардонад. Шоирӣ хунинҷигар (ӯ худро ҳамин тавр номидоаст) бо тамоми тавоноӣ ва хунаре, ки дар шеърӯ шоирӣ дошт, зангулаи бедорӣ ва хушёрӣ мезад ва мардуми пошхӯрдаи Ватанашро ба ваҳдат, ба яқлорчагию ягонагӣ, ба инсофу адолат, ба раҳму шафқат нисбат ба якдигар ваҳват менамуд:

**Ғаҳе дар ҳасрати ваҳдат гиристам,
Ғаҳе аз хорию зиллат гиристам.
Чу донистам, ки тоҷик нест миллат,
Ба иллатҳои ин миллат гиристам.**

Яке аз мавзӯе, ки Истиқлолияти давлат ба он вусъат бахшид, васфи забони тоҷикӣ ҳамчун падидаи худшиносии миллӣ. Беҳтарин донандаи забону луғат устод Лоиқ дар зинда кардани бисёр калимаю ибораҳои халқӣ ва ҳатто ба шеър ворид кардани онҳо заҳмат кашид. Асоси худшиносии миллӣро устод дар гиromидошти забони модарӣ меодонист. Аз бузургтарин коре, ки Лоиқ дар

ин роҳ анҷом дод, забони моро аз ҳама калимоту таркиботи иқтибосии носараи аҷнабӣ, аз тарҷумаҳои ҳарф ба ҳарф, ки забонро хеле хароб ва аз заминаи миллӣ дур бурда, маснӯӣ гардонида буданд, тозаву пок карда, беҳтарин, зеботарин, шевотарин ва нобтарин калимоту таркиботи матруқро аз нав зинда, аз гуишҳои тоҷикӣ бисёр вожаҳои нобу поки форсиро ёфта, ба шеър ва забони китобӣ ворид кард, забонро ба асли худаш наздик намуд.

Агар Фирдавсӣ шеъри форсӣ ва дурри дариро аз ҳама талошу тасаллути калимоти арабӣ эмин дошта бошад, пас Лоиқ шеъри кунунӣ ва забони форсии тоҷикро аз ҳама олоишҳои аҷнабии ба ном русию байналмилалӣ пок кардаву эмин доштааст ва дар роҳи латофату назокату зебоии ин забон, ҳам ба воситаи ашъораш ва ҳам тавассути фаъолияташ ба сифати раиси Бунёди байналмилалӣ забони форсии тоҷикӣ пайваста чадал кардаву ба дастовардҳои чашмигире ноил гардидааст. Дар яке аз шеърҳои шоир бо эътироз мегӯяд:

Бок не, гар доварӣ гум кардааст,

Ё умеди сарварӣ гум кардааст.

Захр бодо шири модар бар касе,

К-у забони модарӣ гум кардааст...

Ҳамин тавр, Лоиқ, воқеан, барои мо, тоҷикон, дар асри бист, ҳамоно вазифаи бузургу азими равшангарӣ, растагорӣ, бедор кардани гуруру нангу номуси миллӣ, худогоҳиву хештаншиносӣ ва эҳсоси баланди ватанпарастиро анҷом дод, ки Фирдавсӣ дар асри даҳ барои тамоми мардуми форсигӯ иҷро карда буд.

Лоиқ бо ашъори рангину дилнавозаш, бо ғазалҳои шӯрангезу оташинаш, бо таронаҳои ҷонбахшу меҳрангезаш, бо шеърҳои дардолуду панду андарзбораш, бо илҳомии саршор, бо нигоҳи тезу ҳамабинаш, бо таъби худодод касро гоҳе ба ҷушу хуруш, гоҳе ба гиря мекашаду гоҳе ба гирдоби ханда.

Шеъри устод Лоиқ оинаи ҷаҳоннамое буд, ки миллати мо ҳама айбу иллат, фоҷиа ва зиндагиномаи чандҳазорсолаи хешро дар он диду худро беҳтару хубтар шинохт. Ӯ шоири меҳанпараст буд. Моро ҳар шеъри ӯ, ҳар сухани ӯ водор намуда, ки худро, Ватану миллати хешро бишносем:

Ёрон ҳама ҷо, вале Ватан дар як ҷост,

Ҳар санги Ватан мисоли ҳайкал зебост.

Олам ҳама ҷо азиз, лекин бар ман

Модар яктост, Тоҷикистон яктост.

Адабиёт:

1. Лоиқ Шералӣ. «Куллиёт». Иборат аз ду ҷилд. Хучанд, 2001.
2. Қосимов Қ. Р. «Симои нотақор». Маҷаллаи «Хучанд», №7, 2001.
3. Сайфуллоев А. «Адабиёт дар соли аввали Истиқлол». Маҷаллаи «Хучанд», №5, 2001.
4. Раҳматзод А. «Ҷаъми абадият». Маҷаллаи «Хучанд», №5, 2001.
5. Ҳамроев Ҷ. «Шоири ормонҳои олим инсони фардо». Маҷаллаи «Хучанд», №5, 2001.
6. Шаҳобиддини Ҳақназар. «Ру ба хуршед» // Ҳафтаномаи «Адабиёт ва санъат». 14 декабри 2001.
7. Юсуфи Акбарзода. «Машъал бишавед дар шаби зулмонӣ». Маҷаллаи «Садои Шарқ». №1-6.

Чалолова Ф. А.,
н.и.с., муаллимаи калон

ИСТИЛОҶОТИ МОРФОЛОГИ ДАР «ҒИЁСУЛЛУҒОТ»-И МУҲАММАД ҒИЁСУДДИНИ РОМПУРИ

Ниёғони мо, тоҷикон, дар асрҳои миёна, баробари қисматҳои дигари илми забоншиносӣ (фонетика, лексикология), ба сарфу наҳв низ таваҷҷуҳи хоса зоҳир мекарданд. Бояд гуфт, ки онҳо ба ин масъала ҳанӯз аз давраи сомониён диққати ҷиддӣ дода, барои муайян гардидани вазифаву маънои гуруҳи воҳидҳои луғавӣ кӯшишҳо кардаанд. Яке аз аввалин донишмандоне, ки ба омӯзиши сарфу наҳви тоҷикӣ асос гузоштааст, Абуалӣ ибни Сино буд. Ба се ҷиссаи нутқи *исм, феъл, зарф* ҷудо карда шудани ҳамаи воҳидҳои луғавӣ, ки чунин таснифот дар даврони асримиёнагӣ маъмул буд, маҳз аз Ибни Сино оғоз гардидааст. У дар осори ба забони тоҷикӣ таълифкардааш ҷиссаҳои нутқи номбурда-ро бо истилоҳҳои «ном», «кунӣш» ва «ҳарф» ёд кардааст.

Маълум аст, ки дар ҳама давру замон нақши дастуру китобҳои дарсӣ дар омӯзиши амиқи хусусиятҳои сарфу наҳв мисли дигар қисмҳои забоншиносӣ калон буд. Вале, мутаассифона, чунин вазосити таълим ва китобҳои дарсӣ барои толибилми асрҳои миёна дастрас набуд, Ӯ онҳо таълиф нагардида, ин гуна масъалаҳои забоншиносӣ дар рисолаҳои ба улуми адабӣ бахшидашуда ишора мегардиданд. Аз ин ҷиҳат Д. Хоҷаев хуб навиштааст, ки «дар системаи илми филологияи тоҷик дар шарҳи аксари мавзӯот ба илми филологияи араб таъя мекарданд. Ҳарчанд аввалин муаллифону тадвинкунандагони дастурҳои забони арабӣ эронинаҷод буданд, мутаассифона, мисли он дастурҳои забони арабӣ дар тоҷикӣ дастурҳо таълиф накарданд. Дар мавридҳои зарурӣ асосан ба ҳамон дастурҳои забони арабӣ ишораҳо карда, гоҳе ин Ӯ он қридаи забоншиносиро ба асоси маводи забони тоҷикӣ шарҳу эзоҳ додаанд. Ин равиши таҳлили тадқиқро ҳам дар луғатномаю фарҳангномаҳо, ҳам дар асарҳои ба фалсафаю илми сегонаи арабӣ: *арӯз, қофия, санъатҳои бадеӣ* бахшидаи донишмандони асрҳои миёна метавон дид, ки дар онҳо ба масъалаҳои илми забоншиносӣ зътибори ҷиддӣ дода шудааст. Зеро онҳо дар даст дастуру рисолаҳои мукаммале доир ба забоншиносии тоҷик надоштанд».

Шояд ҳамин тавр ҳам бошад, вале боз онро низ бояд ба назар гирифт, ки қисме аз дастуру китобҳои дарсии таълифшуда ба доираи васеъ дастрас набуданд. Номе чунин вазосити таълим ва китобҳо мутаассифона луғатномаҳо ишора кардаанд. Масалан, баъзеи чунин осорро соҳиби «Ғиёсуллуғот» ҳангоми эзоҳи воҳиди луғавии «боз» ёдовар шуда, навиштааст: «Ва муаллиф гуяд, ҳарчанд ки лафзи боз ба маънии «вақт» ва «ҳангом» дар қутуби луғат наёмада, магар дар қутуби дарсии форсӣ, мисли Зухурӣ ва Абулфазл ва ғайра чанд ҷо воқеъ шуда...» (ҷ.1, с.111).

Чунон ки қаблан низ ишора шуд, дар инъикоси масъалаҳои забоншиносӣ нақши фарҳангномаҳои асри миёнагӣ ҳеле қалон аст, зеро маҳз дар онҳо на танҳо мавзӯҳои алоҳидаи луғат ва сарфу наҳв баррасӣ шудаанд, балки боз истилоҳоти зиёди марбут ба забоншиносӣ низ дарҷ гардидаанд. Дар қатори истилоҳоти бахшҳои дигари забоншиносӣ Муҳаммад Ғиёсуддини Ромпурӣ як силсила истилоҳоти ба морфология алоқамандро низ на танҳо зикр кардааст, балки дар бисёр ҳолат онҳоро шарҳу эзоҳ низ додааст. Таҳлил ва муқоисаи ин гуна истилоҳот нишон медиҳад, ки Ромпурӣ аз ҳама зиёд истилоҳоти марбут ба исм, феъл ва калимаҳои ғридиҳандаро истифода намуда, дар чанд ҳолат истилоҳоти ба ҷонишин алоқамандро қор бурдааст, вале истилоҳоти ба шумора ва ҷонишин вобаста дар «Ғиёсуллуғот» кам дида мешаванд.

1. **Истилоҳоти марбут ба исм.** Чунин истилоҳотро аз рӯи вазифаашон ба унсурҳои ифодакунандаи категорияи ҷамъбандӣ, номуайяниву ягонагӣ, инчунин воситаҳои ифодаи ҷинс, исмҳои ҷондору бечон ҷудо намудан мумкин аст.

а) **истилоҳоти марбут ба ҷамъбандӣ.** Ромпурӣ пасванди ҷамъбандии «-он»-ро бо истилоҳи «алифу нун» ва унсури ҷамъсози «-ҳо»-ро бо истилоҳи «ҳарфи ҷамъ» ном бурдааст. Масалан, ӯ ҳангоми таҳлили вожаи машоих менависад: «Аҷиб, ки дар урф машоих-ро бар шахси воҳид итлоқ кунанд ва барои ҷамъ алифу нун зоиҷ карда, машоихон гуянд» (ҷ. 2, с. 267).

Дар мавридҳои дигар низ ҳангоми шарҳи унсурҳои луғавӣ истилоҳи мазкурро бисёр ба қор мебарад: «Солиён – ҷамъи сол, хилофи қиёс; ва ба маънии соли воҳид низ; дар ин сурат алифу нун зоиҷ бошад, чунон ки дар бахорон...» (ҷ. 1, с. 406). «Сахаргоҳон – алифу нун дар ин зоиҷ аст, чунон ки дар рӯзгорон ва бахорон...» (ҷ. 1, с. 415). «Ҳо – ва дар форсӣ ҳарфи ҷамъ ва гоҳе зоиҷ низ меояд, чунончӣ одобҳо, ки одоб ҷамъи адаб аст, ҳоҷат ба лафзи-ҳо надорад...» (ҷ. 2, с. 377).

Ромпурӣ танҳо дар як маврид пасванди ҷамъбандиро бо истилоҳи «аломати ҷамъ» ном бурдааст. У дар хусуси унсури грамматикаи туркии -лар мулоҳизаронӣ карда, овардааст, ки «дар туркӣ ҳарфест аломати ҷамъ, ки чун баъди муфрад ояд, ҷамъ гардонад, чунончӣ: асплат, яъне бисёр аспон...» (ҷ. 1, с. 209).

Дар «Ғиёсуллуғот», инчунин, истилоҳоти «ҷамъ», «ҷамъулҷамъ» ва монанди инҳо ҳеле зиёд истифода гардидаанд. Азбаски ин масъала дар фасли аввали боби дуюм муфассал эзоҳ меёбад, ин ҷо бо зикри чанд шоҳид маҳдуд мешавем. Ромпурӣ худ истилоҳоти «ҷамъ» ва «ҷамъулҷамъ»-ро чунин эзоҳ медиҳад: «Бидон, ки ҷамъ он аст, ки далолат кунад бар зиёда аз ду дар як маънӣ. Пас он ду навъ аст: яке солим, ки сифаи муфрад дар ҷамъ саломат монад ва он ки ба вову нун аст ва ё -ву нун мар музаккарро ва ё бо алифу тост мар муаннасро. Пас ҷамъи солими мавзӯ барои қиллат аст ва барои қасрат ҳам ояд. Ва ҷамъи тақсир ду қисм аст: қисми аввал ҷамъи қиллат, ки далолат кунад бар се то даҳ... Ва ҷамъи сонӣ ҷамъи қасрат, ки далолат кунад бар зиёда аз даҳ ва авзонаш бисёр аст...» (ҷ. 1, с. 239). «Ҷамъулҷамъ – назди сарфиён ҷамъе, ки аз лафзи ҷамъ оварда бошанд, чун ақолиб ҷамъи ақлуб, ки ҷамъи қалб аст ва аноим ҷамъи инъом, ки ҷамъи наим аст...» (ҷ. 1, с. 246);

б) **истилоҳоти марбут ба номуайяни ва ягонагӣ.** Соҳиби «Ғиёсуллуғот» номуайяниро бо истилоҳи «накира» ва ягонагиро бо ифодаи «ё-и ваҳдат»

ном бурда, онҳоро чунин эзоҳ додааст: «Накира – ношиносӣ ва ношинохтагӣ, яъне зидди маърифат...» (ҷ. 2, с. 313), «... ё-и ваҳдат ва он маънии яқӣ диҳад ва ҳамеша маҷҳул ва мулҳақ ба накира гардад ва аслан ба муаррифат мулҳақ нашавад, чун подшоҳе ва дираме ва гадое ва нигоҳе...» (ҷ. 2, с. 407).

Ромпурӣ вобаста ба «накира» ду истилоҳи дигар – «завильуқул» ва «ғайризавильуқул»-ро зикр менамояд, ки вожаи аввал истифода гардидани калимаро нисбат ба шахс мефаҳмонад, вале калимаи дуюм корбасти онро нисбат ба ғайришахс ифода мекунад. Инро дар мисоли эзоҳи унсурҳои луғавии зерин мушоҳида намудан мумкин аст: «Касе – ин лафз барои накираи завильуқул меояд, чунончӣ, гӯӣ: «Касе дар ин ҷо нест: яъне одаме дар ин ҷо нест; ва дар ғайризавильуқул истеъмоли ин лафз набояд сохт; ва он чӣ баъзе гӯянд, ки: касе ҳавели... ва касе хат... ва амсоли инҳо маҳзи ғалат аст...; ва дар лафзи касе ё-и асли нест, гоҳе барои накира бошад ва гоҳе барои ваҳдат...» (ҷ. 2, с. 169). «Кудом – барои истифҳом бошад; ва итлоқи ин бар завильуқул ва ғайризавильуқул ҳар ду ояд» (ҷ. 2, с. 164);

в) **истилоҳи марбут ба шакли дугонаи исм.** Барои ифодаи ин мафҳум Муҳаммад Фиёсуддин истилоҳи «тасния»-ро ба кор мебарад. Маълум аст, ки шумораи дугонаи исм аслан дар давраи қадими инкишофи забони тоҷикӣ вучуд дошта, он бо ёрии унсурҳои махсуси грамматикӣ ифода мегардид. Аз ин ҷиҳат ҳақ ба ҷониби Сиёев Б. аст, ки навишта буд: «*Шумораи дугона дар забони қадим дар қатори ду шумораи номбурдашуда мисли забонҳои ҳозираи семитӣ, аз ҷумла мисли забони арабӣ низ мавҷуд аст. Вале дар осорҳои мөхӣ аз он чанд намунае маълум аст ҳалос*». Баъдтар забони тоҷикӣ аз чунин хусусият маҳрум шуд, аммо аз забони арабӣ дар қатори калимаҳои дигар ба таркиби луғавии забони ниёгон боз вожаҳои иқтибос шуданд, ки дар таркибашон нишондиҳандаи грамматикӣ шакли дугонаи арабӣ – «айн»-ро доштанд. Чунин воҳидҳои луғавӣ дар фарҳангномаҳо сабт шудан гирифтанд ва соҳибони луғат зими эзоҳ ба шумораи дугона будани онҳо ишора мекарданд. Масалан: «қалбатон ва қалбатайн – олатест оҳангаронро, ки бад-он оҳани гармро гирифта, ба дасти дигар аз митрақа мекубанд ва онро анбур ва ноша низ гӯянд...; зоҳиран, ин ҳар ду лафз таснияи калба аст, ки як парраи онро меғуфта бошанд» (ҷ. 2, с. 175). «Кулятайн – ҳар ду гурда; ва ин таснияи куля аст» (ҷ. 2, с. 175);

г) **истилоҳоти марбут ба ҷинсият.** Ин категорияи грамматикӣ низ дар гузаштаи дури мавҷудияту инкишофи забони тоҷикӣ вучуд дошт (ниг. 76, с. 133), аммо дар давраҳои баъдтар, бо сабаби дигар шудани сохти забон, он аз чунин хусусият маҳрум гардид. Вале бо таъсири забони арабӣ як қатор унсурҳои луғавӣ ба тоҷикӣ иқтибос шуданд, ки дорои нишонаҳои ҷинсияти грамматикӣ (мардона ва занона) ба он забон хос буданд. Дар фарҳангномаҳо, аз ҷумла «Фиёсуллуғот»-и Муҳаммад Фиёсуддини Ромпурӣ ҷинси мардонаи чунин калимаҳо бо истилоҳи «музаккар» ва ҷинси занонаашон бо вожаи «муаннас» ёд шудаанд: «Музаккар... ва ба фатҳи коф (яъне, музаккар) ба маънии мард ва нар, ки зидди мода бошад...» (ҷ. 2, с. 246). «Кусво ба маънии интиҳо ва ниҳояттар ва поён ва дуртар ва ин сиғаи муаннаси аксо-ст» (ҷ. 2, с. 135). «Муҳтарифа – пешаварон ва санъатгарон...; ва ин дар асл сиғаи исми фоили воҳиди муаннас аст, аз боби ифтиол, ки сифат воқеъ шуда, мавсуфи ӯ мисли лафзи фирқа ва ҷамоа ҳамеша

маҳзуф мебошад...» (ҷ. 2, с. 240). «Аҳсанта — сиғаи воҳиди музаққари ҳозир аз бо-би афъол, ба маънии неқу гуфтӣ»; магар дар форсӣ тои фавқониро мавуқф хо-нанд ва ба маънии таҳсин ва офарин мустаъмал кунанд» (ҷ. 1, с. 37–38).

Хулоса, дар «Ғиёсуллуғот» истилоҳоти ба сарф (морфология) алоқаманд дар байни истилоҳоти қисмҳои дигари забоншиносӣ мақоми калоне дошта, аз ривочи ин баҳши илми мазкур гувоҳӣ медиҳад.

Адабиёти истифодашуда:

1. Ахвледиани В. Г. «Фонетический трактат Авиценны (Абу Али Сино). Текст, перевод, исследование». Тбилиси, 1966, 147 с.
2. Булахов М. Г. «Восточнославянские языковеды», т. 1. Минск, 1976, 319 с.
3. Звезгинцев В. А. «История арабского языкознания». М., 1958, 358 с.
4. Капранов В. А. «К вопросу о воззрениях Джами на язык». Абдурахман Джами. «Эпоха, жизнь и творчество (сборник статей)». Душанбе, 1965, с. 105–117.
5. Капранов В. А. «Фарсиязычная (таджикско-персидская) лексикография в Индии XVI–XIX вв». (Основные толковые словари). Автореф. дис. д-ра фил. наук Душанбе, 1973. 44 с.
6. Мухаммад Ғиёсиддини Ромпурӣ. «Ғиёс-ул-луғот» // Таҳия ва баргардони А. Нуров. Душанбе, «Адиб», 1987, ҷ. 1, 480 с.; ҷ. 2, 416 с.; ҷ. 3, 304 с.
7. Рубинчик Ю. А. «Лексикография персидского языка». М., «Наука», 1991, 219 с.
8. Султонов М. Б. «Становление и развитие персидско-таджикской научной терминологии». Душанбе, 2008, 342 с.

**Манионова Р. А.,
н.и.п., муаллимаи калон**

ИСТИҚЛОЛИЯТ: МАСОИЛИ СИЁСИВУ ИҶТИМОИ ВА ТАРБИЯВӢ

Пешрафти Тоҷикистон, пеш аз ҳама, дар сиёсат аст, зеро ки сиёсат рукни аслии иморати давлат аст. Таҷрибаи сулҳи тоҷикон худ нишони олии эътирофи сиёсати пешгирифтан Ҳукумати Тоҷикистон дар растан 20 соли Истиқлолият ба шумор меравад. Албатта, маҷмуи ин равандҳои созанда ва дастовардҳои бешумор ба хидматҳои дар ин самт анҷомдодаи Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон Эмомалӣ Раҳмон таъя мекунад. Айни ҳол бо ибтиқори Сарвари Давлат барномаҳои дар самти сиёсати дохиливу хориҷӣ амалӣ гардида истодаанд, ки суръати рузафзунӣ рушди иқтисодӣ-иҷтимоӣ ва фарҳангии мамлакатро талқин мекунад. Татбиқи сиёсати дарҳои кушод дар муносибат бо кишварҳои хориҷӣ омилҳои муҳими тақвияти ҳамкориҳо бо мамлакиҳои хориҷӣ гардидааст. Мушоҳидаҳои нишон медиҳанд, ки кишварҳои мо сол то сол ба самтҳои нави инкишоф баромада, уфуқҳои навини иқтисодиву иҷтимоиро фатҳ менамояд. Дар давраи Истиқлолият ба қавли Президенти мамлакат «Миллати мо бо ҳифзи тамоми асолат ва ҳуввияти миллии худ фарҳанги хоси иҷтимоии ҳамзистӣ, ҳамкорӣ, ҳамбас-

тағй ва робитаҳои созандаву ғайрибайни ҳамдигариро эҷод кард ва решадор сохт, ки аз баракати он халқҳои Осийён Марказии таърихӣ бештар дар фазои ҳамкории васеи иҷтимоӣ ва ҳамсоягии нек зиндагӣ карда, риштаҳои зиёди ҳешовандӣ ва ҳамсоягӣ пайдо намуданд.

Айни ҳол, мо дар арафаи тантанаи чашни фархундаи 20-уми солгарди Истиқлолияти давлатии Тоҷикистон қарор дорем. Бешубҳа, даъватҳои Э. Раҳмон барои эҳёи суннатҳои волои қадима ва барои баланд бардоштани сатҳи маънавият, гуруҳу ифтихори миллии шиорҳои хушқоли нестанд. Пеш аз ҳама, худӣ ба омӯхтани таъриху сарчашмаҳои фарҳанг ро оварду корхоро ба субот расонд. Ба фарзандони арҷманди миллат Садриддин Айни, Бобочон Ғафуров, Мирзо Турсунзода ва дигарон додани унвони олии Қаҳрамони Тоҷикистон, таҷлили чашни 1100-солагии давлатдорӣ сомонӣ, дар дили пойтахти Ватанамон – шаҳри Душанбе гузоштани маҷмааи муҳташами Исмоили Сомонӣ, чашнҳои хеле зебои «Авасто» ва шоирону олимони оламшумули гузаштаву фарзонагони муосир, бузургдошти шаҳрҳои қадимаи Истаравшану Кулоб, наشري китоби «Тоҷикон»-и Бобочон Ғафуров, китоби шашҷилдаи «Таърихи халқи тоҷик», чопи пайвастан асарҳои адибон, соли 2006-ро эълон кардани Соли бузургдошти тамаддуни ораи, танзими оила, танзими расму ойинҳо, лоиҳаи «Қонун дар бораи масъулияти падару модарон дар таълиму тарбияи фарзандон» ва ғайра, ки нишонаи беҳтарини ватанпарварию фарҳангдӯстии эшон мебошанд. Бахт ба Эмомалӣ Раҳмон низ даст дод, ки борҳо аз минбари баланди Созмони Милалӣ Муттаҳид аз номи тоҷикистониён ҳарф занад ва ҳалли масъалаҳои доғи мубрамро ба миён гузорад, то ки аз ҷониби ҷамоаи ҷаҳонӣ дастпирӣ ёбанд.

Дар маҷмӯъ, мегавон дастовардҳои Истиқлолияти давлатии Ҷумҳурии Тоҷикистонро сершумор донист. Вале муҳимтар аз ҳама сохтмони нерӯгоҳҳои барқӣ обии «Сангтуда-1», «Норак», «Роғун» ва дигар нерӯгоҳҳои хурд, ки айни ҳол бо ҷалби сармояи хориҷӣ идома доранд, дар таърихи навини Истиқлолият аз воқеаҳои фараҳбахш бояд шумурд.

Ҳар сол Истиқлолияти давлатии ҶТ дар фазои ором, мутантан сурат мегарад. Ҳама пешрафту нумӯи давлати феълӣ тоҷикон аз ҷайзи баракати Иҷлосияи XVI Шӯрои Олии ҶТ сарчашма мегарад. Зеро, маҳз ҳамин Иҷлосия чун субҳи босафо бар шои миллат ғолиб омада, ба хушбахтии мардум шароити мусонд фароҳам овард. Ва бори дигар сокинони манотиқи гуногуни кишварро ба дурандешиву бунёдкорӣ ҳидоят намуд. Пешрави сиёсии Тоҷикистон имрузҳо дар ҷаҳон номи мегардад. Хушбахтона, Тоҷикистонро зиёда аз 117 кишвари дунё чун воҳиди мустақили сиёсати байналмилалӣ эътироф кардаанд ва тайёранд, ҳамкорӣ иқтисодӣ, технологӣ фарҳангӣ кунанд. Бузургтарин созмонҳои молиявӣ ҷаҳон сиёсати дохилию хориҷӣ ва барномаҳои ислоҳотии мамлақати моро мақбул шуморидаанд. Бунёди байналмилалӣ аъсор ва бонки ҷаҳонӣ изҳори кумаку дастпирӣ аз ин ислоҳотро иброз намуданд. Шӯрои Амнияти Созмони Милалӣ Муттаҳид, Иттиҳоди Аврупо, Созмони амният ва ҳамкорӣ дар Аврупо ва соири (дигар боқимонда) созмонҳои бонуфузи байналмилалӣ мусолиҳаи миллиро дар Тоҷикистон тақдир намуда, омодагии хешро барои ҳамкорӣ бо

Ҳукумати Тоҷикистон иброд доштанд. Ин падидаи некро Русия, Ҷамоҳири Осиёи Марказӣ, Иёлоти Муттаҳидаи Амрико, Ҷумҳурии халқии Чин, Ҷумҳурии исломии Эрон, Давлати исломии Афғонистон, Покистон, Ҳиндустон ва дигар давлатҳои ҷаҳон таҳсин карданд.

Ҳар сол иқтисодӣ кишвар батадриҷ боло меравад. Шартномаҳои ҳамкориву қарордод бо кишварҳои пешрафтаи олам ба имзо мерасанд. Садҳо бинову иншоотҳои дорои аҳамияти муҳим қомат меафрозанд. Сохтмони роҳу пулҳои дорои аҳамияти минтақавии стратегӣ, ки Тоҷикистонро ба бандарҳои ҷаҳонӣ мебарорад, пайваста идома дорад.

Яке аз самтҳои дигари муваффақонае, ки дар давраи Истиқлолият ба миён омад, зинда кардани мероси фарҳангӣ ва расму ойинҳои миллии Тоҷикистон аст. Эҳёи суннатҳои гузаштаи мо дубора арзи вуҷуд кард. Забони тоҷикӣ асолати таърихӣ худро пайдо намуд, ки ин ҳама аз ҷаҳати Истиқлолият аст. Ҳоло кишвари азизи мо узви чандин ташкилоту созмонҳои бонуфузи байналхалқӣ ва минтақавӣ мебошад. Тоҷикистон ҳамеша, баробари эҳтироми анъанаву суннатҳои миллии худ, ба арзишҳои умумибашарӣ низ арҷгузор аст. Аз ин нуқтаи назар, кишвари мо сиёсати дарҳои кушод эълон намуда, ҳамкориҳои судманди фарҳангиро низ бо кишварҳои дуру наздик густариш медиҳад.

Боиси қаноатмандии комил аст, ки дар сиёсати дохилии кишвар таваҷҷуҳи асосӣ ба рушди соҳаи маориф, татбиқи сиёсати давлатии ҷавонон, тарбияи насли ҷавону наврас ва ғурра намудани иқтидорҳои илму техникаи муассисаҳои таълим равона гардидааст.

Фатҳи беамсол дорад Тоҷикистони азиз,

Аз саодат бол дорад Тоҷикистони азиз,

Ҷаҳди молмомол дорад Тоҷикистони азиз,

Ҷашни Истиқлол дорад Тоҷикистони азиз,

Нусрату иқбол дорад Тоҷикистони азиз!

Аз ин рӯ, ҷавонон доимо дар мадди назари Ҳукумат ва Сарвари Давлат қарор гирифтаанд. Барои пешрафти илму маърифат ва дастгирии ҷавонони лаёқатманд таъсис додани Ҷоиҳои давлатии ба номи Исмоили Сомонӣ ва барои ҳавасманд намудани хонандагони мактабҳои ҷамоғонӣ *идропулии Президент*, сол то сол зиёд намудани *квотаҳои Президент* барои ҷалб намудани ҷавондухтарону ҷавонписарони навоҳии дурдаст ба соҳаҳои гуногуни ҳаёти иҷтимоии мамлақат аз амалҳои ғамхоронаи Сарвари Давлат мебошанд.

Ҷамасола садҳо ҷавонони тоҷик берун аз кишвар дар давлатҳои пешрафтаи дунё – Амрикову Олмон, Чину Ҷопон, Русияву Инглистон, Арабистону Эрон, Ҳиндустону Покистон ва дигар кишварҳои мутараққӣ таҳсил ва таҷриба меомузанд, ки далоят аз неъматҳои Истиқлолияти давлатии кишварамон мебошад.

Боиси хушнудист, ки имрӯзҳо дар кишвари соҳибистиқлоли мо – Тоҷикистон бо ташаббуси Сарвари Давлат Ҷаноби Оли Эмомалӣ Раҳмон лоиҳаи Қонуни нав дар бораи «*Масъулияти падару модар дар таълиму тарбияи фарзанд*» мураттаб сохта, мавриди баррасии умумихалқӣ қарор гирифт.

Албатта, дар шароити имрӯза қабули чунин як қонуни тақдирсоз ҳам ғуем.

хато намекунем, басо саривақтӣ ва ҳатмӣ мебошад. Зеро тарбияи фарзанд, ё худ насли наврас, аз ҷониби падару модар, давлат яке аз омилҳои махсус меёбад, ки асоси пешрафти ҷомеа ва халқу кишварро бо он вобастагии қавӣ дорад.

Чун ба саҳифаи таърих менигарем, гузаштагонӣ мо дар таълиму тарбияи фарзандони худ саҳми назаррас гузоштаанд.

Барои собит сохтани ин гуфтор ҳаминаро қайд кардан ҷои астам, ки агар онҳо дар таълиму тарбияи фарзандони худ саҳм намебурданд, пас он шоирону нависандагон, олимону донишмандон, ба монанди Садриддини Айни, Мирзо Турсунзода, Бобоҷон Ғафуров ва дигарон, ки бо зӯрии донишу маърифати худ номи Тоҷикистони азизи моро дар арсаи ҷаҳон баланд бардоштаанд, аз кучо буд? Бино бар ин, падару модарони арҷманд рисолати муқаддаси худ – тарбияи покнативу зебоипарастӣ, башардӯстиву инсонгарой ва заҳматкашиву ободкориро дар замири фарзандон идома дода, насли навраси кишвари соҳибистиқлоламонро дар рӯҳияи ифтихори бузурги ватандорӣ ба камол мерасонданд.

Дар ин ҷода мутафаккири асрҳои миёнаи тоҷик Муҳаммади Ғазолий чунин гуфтааст: *«Фарзанд амонат аст дар дасти падару модар ва дили фарзанд нафис астун нақшпазир, ҳар нақше, ки ба ӯ гузорӣ, чун мушк ба худ битирад ва чун замин пок аст, ҳар тухме, ки дар вай бикорӣ, бирӯяд. Агар тухми хайру неки аст, бо саодати дину дунё расад ва падару модару муаллим дар он савоб шарик бошанд. Агар тухми бадӣ афканӣ ва ӯро ба ҳолаш гузорӣ, то ҳар чӣ хоҳад, кунад ва бо ҳар кӣ хоҳад, нишинад, ҳаргиз аз вай умеди неки накуни».*

Воқеан, ҳангоми кудакӣ дили поку беолоиши фарзанд чун замин аст, ки дар он ҳар чӣ корӣ, ҳамон мерӯяд. Пас падару модарони гиромӣ Уҳдадоранд, ки аз айёми хурдсолӣ фарзандони хешро таълиму тарбияи нек, хулқу атвори ҳамила ва меҳру садоқат омӯзонанд.

Мутаассифона, таҳлилҳо нишон медиҳанд, ки солҳои охир сатҳи таълиму тарбияи фарзандон то аздозае паст рафтааст ва, албатта, ин аз бемасъулиягии баъзе падару модарон мебошад. Пастшавии одоби ахлоқӣ наврасону ҷавонон, ҷалб шудани онҳо ба ҳар гуна ҳаракату равияҳои бегона ва даст задани илҳае аз эшон ба ҷинояткорӣ, пеш аз ҳама, аз безъғиноии падару модарон нисбати фарзанд ба амал меояд.

Ва боз хотирнишон менамоем яке аз гуфтори бузургонамонро: *«Фарзандони худро ҳунар ва илм омӯзд ва онҳоро чунон таълиму тарбия намоед, ки оқибат сирӣшкӣ ғам аз дидаҳои пурӯмед нарезанд».*

Хуллас, ҳар рӯзе, ки сипарӣ мешавад, барои мо, як навъ, азхудкунии асосҳои давлату давлатдорӣ муосир ва гузаштан ба ҷомеаи демокративу дунявиро талқин мекунонад.

Вазифаи ҳар як фарди ҷомеа аз ин иборат аст, ки баҳри оромии кул ва ҳифзи сарватҳои Тоҷикистони азиз саҳми худро гузорад. Шодию нишот, бахти баланди одамон ба воситаи дӯстиву рафоқат пайдо мегарданд ва баръакс душманӣ ба рӯзи сахту гарони мардум боис мешавад.

Барҳақ, устод Мирзо Турсунзода фармудаанд:

СОБОР ЗА ЖИЗНЬЮ ОЛ

Одамон аз дустя ёбанд бахт,
Душманя орад ба мардум рузи сахт.

Адабиёт:

1. Аюбзод Салим «Точикон дар қарни бистум: сад ранги сол». Прага, «Постскриптур Импиратур», 2002, саҳ. 30.
2. Аҳмадхонов Амирхон, Олимов Кароматулло, Меҳмон Бахтия, Ато Ҳамдам, Абдулҳамид Самад, Сайидаля Мамур «15 баҳори Истиқлол». Душанбе, «Алиб», 2006, саҳ. 38–43.
3. В. Фаффоря «Э. Раҳмонов: ман ба шумо суҳб меоварам». Душанбе, «Авасто», 1988, с. 10.
4. «Президент Э. Раҳмон». Лондон, 1998, «Италия», саҳ. 16.
5. «Таджики в зеркале истории», книга №1 «От арийцев до сомонидов», стр. 110.

Холшехова С. А.,
ст. преподаватель

СЕМАНТИКО-МОРФОЛОГИЧЕСКИЙ СПОСОБ СЛОВОПРОИЗВОДСТВА

Под семантико-морфологическим способом, являющимся по своей сути особой разновидностью семантического способа, понимается образование новых лексических единиц в результате перехода слов одного грамматического класса в другой.

В переходе слов одного грамматического класса в другой следует различать два подтипа – лексикализацию (превращение какой-либо формы слова в новую лексическую единицу) грамматической формы и семантико-грамматическое переоформление целой парадигмы (система форм изменяющегося слова, конструкции).

При лексикализации какой-либо отдельной грамматической формы новое слово получает все признаки, присущие той части речи, в которую оно входит. При семантико-грамматическом переоформлении целой парадигмы формы словоизменения нового слова в известной мере остаются прежними (например, возникшие в результате субстантивации (переход прилагательных в существительные) существительные продолжают склоняться как прилагательные). В качестве примеров лексикализации грамматической формы можно привести существительное *суть* (возникло на основе формы 3-го лица множественного числа глагола *быть* в настоящем времени), наречие *прямоком* (появилось на базе формы творительного падежа единственного числа ныне утраченного существительного *прямик*), модальное слово *правда* (этимологически идентично форме именительного падежа единственного числа существительного *правда*), просторечно-диалектную частицу *больно* «очень, слишком» (восходит в краткой форме среднего рода прилагательного *больной*), союз *благодаря* (возник на базе деепричастия от *благодарить*) и т. д.

В результате лексикализации грамматической формы возникли и многие междометия: *пли!* — *пали!* (повелительная форма от лалить «стрелять»), *будет!*, *хватит!*, *чу!* (повелительная форма от *чути* «слышать»), *ужас!* (именительный падеж единственного числа существительного *ужас*) и т. д.

В качестве примеров семантико-грамматического переоформления целой парадигмы можно привести существительные *передняя*, *гостиная*, *набережная*, *мостовая*, *борзая*, *горничная*, *портной*, *трудящиеся*, *приданое* и т. п., возникшие на базе соответствующих прилагательных в результате опущения определяемых ими существительных.

От субстантивированных прилагательных, т. е. от существительных, появившихся в результате выпадения существительного и концентрации семантики оборота в целом на прилагательном, следует отличать слова, возникшие морфологическим (суффиксальным) способом словообразования, по модели (например, слово *столовая*, возникшее морфолого-синтаксическим путем на основе сочетания *столовая комната*, и слова *пирожковая*, *блинная*, *сосисочная*, *чебуречная*, *закусочная*, *пельменная* и др., образованные с помощью морфологического способа словообразования по аналогии со словами типа *столовая*, *чайная*, *гостиная*).

От субстантивированных прилагательных и причастий следует отличать также слова, появившиеся в русском языке в результате калькирования, например: *вселенная*, *насекомое* и т. п.

Семантико-грамматическое переоформление целой парадигмы представляет собой и явление перехода причастий в разряд прилагательных. В качестве прилагательных, возникших с помощью морфолого-синтаксического способа словообразования на базе причастий, можно назвать слова *открытое (лицо)*, *взволнованный (вид)*, *возбужденное (состояние)*, *сдавленный (голос)*, *знающий (инженер)* *трескучий*, *колючий*, *солёный*, *граненный* и т. д.

Основной причиной перехода причастий в прилагательные являются изменение ими семантики (на смену прямому значению, полностью соотносительному с глагольным, приходит переносное значение и расширение словесных связей). Именно этим определяется факт утраты таким причастием видовременных значений и способности глагольного управления.

Семантико-морфологический способ словопроизводства совершенно не характерен лишь для глагола (включая причастия и деепричастия). В некоторых лексико-грамматических категориях слов этот способ является, по существу единственно эффективным способом, с помощью которого они обогащают свой состав (например, категория состояния, частицы, междометия). Наиболее заметным и интенсивным, хотя по сравнению с другими способами явно второстепенным, является семантико-морфологический способ словопроизводства в сфере существительных и прилагательных, поскольку они относятся к наиболее открытым для новых единиц частям речи.

Таким образом, процесс появления новых слов, причем сознательно создающиеся говорящими в тот или иной момент их речевой деятельности путем лексикализации или семантико-грамматическим способом называется словопроизводством. Используя сложившиеся в русском языке приемы и правила,

человек намеренно (или для наименования новых предметов и явлений, или в силу неудовлетворенности старыми названиями) создает из существующего языкового материала новые слова.

Использованная литература:

1. Кодухов В. И. «Введение в языкознание». М., «Просвещение», 1979.
2. Шанский Н. М. «Современный русский литературный язык». М., «Просвещение», 1988.
3. Шахматов А. А. «Синтаксис русского языка». Л., 1968.
4. Для подготовки данной работы также были просмотрены материалы с сайта <http://referatoff.ru/>

**Шерматова Ш. М.,
ст. преподаватель**

ЛЮБОВЬ К РОДИНЕ, СВОБОДОЛЮБИЕ И БРАТСТВО В ТВОРЧЕСТВЕ МИРЗО ТУРСУНЗАДЕ

«Мой трудный век, я сын твой, а не гость!»

Мирзо ТУРСУНЗАДЕ

*«Вы на самом деле являетесь достойным
и законным наследником огромногоклада
тысячелетней истории народа, слава и
гордость таджикской литературы.»*

Бободжон ГАФУРОВ

Мирзо Турсунзаде родился 2 мая 1911 года в «ладонях Азии» – Гиссарской долине на берегу горной речки Каратаг, которая стала для него символом животворящего поэтического слова:

*Я люблю эту быструю речку –
Сколько в ней услышал я созвучий,
Услышал в ее песне кипучей
Голос Азии, голос могучий.*

*Эта речка была со мной всюду,
Рядом пела и рядом боролась.
Внемля Азии рекам великим,
И ее вы услышите голос.*

*На ее неоглядном побережье,
В кишлаке, где пришлось мне родиться,
Пробудился мой голос впервые,
Полетел, как поющая птица,*

*Чтобы с голосом Азии слиться,
Чтобы в сердце народа родного*

**Свить гнездо, чтобы снова и снова
Поднималось таджикское слово,**

– прославит на весь мир эту речку устод. Океан набирает свою мощь из стремительных рек. Такой поэтической рекой стало творчество Мирзо Турсунзаде.

Родившийся в небогатой семье сельского резчика по дереву, Мирзо рано потянулся к знаниям. Азы грамоты он получил в медресе при соседней мечети. А когда после установления Советской власти в Каратаге открылась школа-интернат для детей бедняков, стал одним из ее первых учеников. Через год его перевели в детский дом города Душанбе – здесь одним из его учителей был легендарный Лахути.

Как лучшего студента педагогического техникума Мирзо направляют продолжить учебу в институт просвещения в Ташкенте. Мирзо было 19 лет, когда закончив образование, он начинает трудовую деятельность в газете «Комсомоли Тоджикистон» и входит в комсомольское ядро, созданное советскими таджикскими литераторами Дехоти, Улгузаде, Миршакаром. *«Мне было тогда девятнадцать-двадцать лет и за новую жизнь боролись мы не только стихами»*, – вспоминал Мирзо. Начало его творческого пути пришлось на бурные годы первых пятилеток. И он не только воспевал духовную красоту и нравственный подъем трудового народного подвига, но и был его непосредственным участником. Пожалуй, не было ни одной более или менее значительной стройки, откуда бы Мирзо не писал очерков для своей газеты. Он откликнулся стихами на достижения тружеников колхозных полей, покорителей целинных земель. Героиней его первой поэмы «Солнце страны» стала школьница Мамлакат Нахангова, награжденная орденом Ленина за рекордные сборы хлопка. Первые же книги Мирзо Турсунзаде «Знамя победы», «Осень и весна», «Стихи» возвестили о том, что в таджикскую литературу пришел большой самобытный поэт.

Есть ремесло у солнца и поэта:

Творить тепло,

Творить источник света...

Он стал первопроходцем в новом для таджикской культуры жанре драматургии. Пьеса «Приговор», написанная им в 1934 году была удостоена первой премии республиканского литературного конкурса.

С годами, когда пришло высокое мастерство, отточился и засверкал всеми гранями талант, он так выразил сущность и место поэзии в жизни:

Стих должен биться, как огонь в печи...

Гори, поэт!

Тогда твой трудный труд – стихи твои

Пути к сердцам найдут.

В годы Великой Отечественной войны стихи и поэмы Мирзо Турсунзаде призывали бойцов к мужеству и стойкости в священной битве за Родину. Труженики тыла черпали в них веру в победу, силы вынести испытания военного лихолетья.

Фатех Ниязи вспоминал, как мощно звучали на фронте стихи Мирзо. Поэму Турсунзаде «Сын Родины» бойцы впервые читали в окопах. И многие по-

том признавались, что у них возникало ощущение, будто им поступило новое подкрепление.

Творчество Мирзо Турсунзаде вобрало в себя надежды и помыслы советских людей, их труд и веру в светлое будущее, его открытое сердце и душевную нежность. В беседе с корреспондентом «Правды» по случаю присвоения звания Героя Социалистического Труда поэт сказал: *«Главной моей темой была и остается тема свободы. Она представляется мне очень широкой, емкой. Освобожденный человек – вот главный герой моих стихов»*. Мирзо Турсунзаде стал глашатаем мира без угнетения и колониализма, мира без войн и насилия. Искусство и политика были для Мирзо Турсунзаде неотделимы. Он является одним из инициаторов движения афро-азиатской солидарности. Больше двадцати лет возглавлял Советский Комитет солидарности стран Азии и Африки. Дороги планеты стали меридианами его поэзии. Произведения Мирзо Турсунзаде переведены на 50 языков народов мира. Сам устод, в свою очередь, перевел на родной язык многие произведения мировой литературы – Пушкина, Шевченко, Некрасова, Шота Руставели, Джамбула и других. Начиная с 1947 года, он побывал в 32 странах мира.

Он прошел по всему свету не только как путешественник, но и как поэт. Его голос звучал везде – и в хижине индуса, и в лодке испанского рыбака.

Дружба народов, которой посвящена поэзия Мирзо Турсунзаде, – не «дежурная тема», навязанная таджикской поэзии извне, как пытаются представить некоторые современные авторы. Тема эта – неотъемлемая традиция таджикской классической поэзии от Рудаки до Саади и от Абдурахмона Джами до Ахмада Дониша. Она для таджикской литературы такая же вечная, как тема любви к родной земле.

На юбилейном вечере М. Турсунзаде в Москве его друг и коллега Николай Тихонов высказал мысль, которую и по сей день, вряд ли кто сможет оспорить: *«Мирзо Турсунзаде... , наверное, сегодня – первый поэт всего Востока»*. Ему удалось так соединить поэзию и политику, как это свойственно лишь истинным художникам, «всемирно отзывчивым и всечеловеческим».

Исторические судьбы Востока, занявшие в таджикской литературе 20–30 годов заметное место, стали объектом пристального постижения в конце 40-х, а затем и в последующие десятилетия. Разделяя страдания угнетенных, откликаясь на них полным голосом, приветствуя победы борцов за свободу (что было характерно для Лахути и Пайрава), М. Турсунзаде пошел дальше в разработке международной темы. Он не ограничился отдельными событиями, а попытался выявить и поэтически осмыслить их общественно-политические закономерности, рассмотреть национально-освободительное движение во всей сложности его проблем.

Мирзо Турсунзаде взял на себя гражданскую задачу огромной ответственности. Именно отсюда стихотворные строки «Я счастлив, но страдаю болями другого народа», «Ты принимаешь на себя все муки мира, но радостен еще». Восточная поэзия Турсунзаде обернулась глубокими размышлениями, острополитической лирикой. Это можно увидеть по поэмам «Голос Азии», «Вечный свет», «Дорогая моя», «От Ганга до Кремля», стихотворениям «Борющаяся

содружество с лучшими поэтами Таджикистана того времени. Сергей Баласаня стал первопроходцем в сфере музыки, но и поэты М. Турсунзаде и А. Дехоти также впервые столкнулись с таким новым в таджикской литературе жанром, как оперное либретто. Сознывая всю сложность стоящей перед ними задачи, они с честью ее выполнили и заложили прочную основу развития оперного искусства в республике.

Спустя 17 лет, выступая на 2 съезде композиторов Таджикистана, Сергей Артемьевич обратился к молодым деятелям музыкального искусства: *«Настоящую таджикскую оперу напишите вы. Я не считал себя вправе писать оперу, текст которой написан по-таджикски. Поэту А. Дехоти, великолепно владеющему русским языком, тоже, наверное, трудно было бы написать поэму на этом языке».*

Действительно, в последующие годы появился ряд великолепных опер, продолживших дело «первооткрывателей» — М. Турсунзаде, А. Дехоти и С. Баласаняна.

А Мирзо Турсунзаде продолжил свою работу над либретто к операм композитора А. Ленского «Тахир и Зухра» на классический национальный сюжет и «Невеста» на современную тематику.

Понятен интерес музыкальных авторов к темам и сюжетам ранее созданных произведений народного поэта. Т. Шахиди написал оперу «Хранительница огня», А. Солиев — вокально-симфоническую поэму «Голос Азии», Х. Абдуллоев — кантату, Ю. Тер-Осипов создал балет «Сын Родины», А. Одинаев — симфоническую поэму «Мой Гиссар». В республике фактически нет композитора, которого бы не привлекало творчество Мирзо Турсунзаде.

Обращались к его стихам и деятели таджикского кино. Музыкальный фильм «Я встретил девушку», где звучали национальные мелодии А. Бабаева на крылатые стихи Турсунзаде имел ошеломительный успех в республике и восьмидесяти странах мира. Фильм давно сошел с экрана, а песни из него звучат по сей день.

Друг Мирзо Турсунзаде народный поэт Армении написал: *«Он очень любил Душанбе, некогда заброшенный яйлаг, теперь большой современный город. При словах о нем у Мирзо часто появлялись слезы: «все мы начинали с нуля». Как тут не вспомнить его стихотворение о родном Таджикистане:*

Кто узнал тебя однажды,

Будет вечно стремиться к тебе...

Сколько правды в этом! Прекрасна земля Таджикистана. Но еще прекраснее делает ее поэзия! И когда мы побывали в Нуреке, я с гордостью смотрел на эту грандиозную стройку страны, где пот и кровь наших предков и современных друзей. И мне казалось, что животворный голос Нурека — это голос поэзии, голос бессмертного моего друга Мирзо Турсунзаде. Ибо, как известно, голоса поэзии и рек не замолкают вовеки...»

«Смело к людям иди. Люди словно огни» — писал устод. Сколько раз был он на строительных площадках Нурека — не сосчитать. Уникальная коллекция, насчитывающая почти четверть миллиона книг с автографами, рождалась вместе с Мирзо. Среди первых пяти томов, положивших ей начало, были книги

Константина Симонова, Леонида Леонова, Михаила Шолохова, Константина Федина и Мирзо Турсунзаде.

Страстный пропагандист взаимосвязей и взаимообогащения культур народов нашей страны, Мирзо Турсунзаде вложил много сил в организацию все-союзного литературного процесса. Он немало сделал для интенсивного творческого обмена и личных контактов между писателями братских республик. «Дружба народов – дружба литератур», – любил повторять устод. Расул Гамзатов вспоминает, как на одной из литературных дискуссий в Бейруте на призывы не смешивать политику и поэзию Мирзо сказал, что они для него едины. Он был искренен и прекрасно понимал, что выход его поэзии на мировую арену прежде всего связан с тем, что он вырос и возмужал как поэт-интернационалист, певец дружбы и братства народов. Он спел гимны во славу русского языка, языка революции, языка, сблизившего людей, открывшего народам Востока доступ к богатствам человеческой культуры:

**И если мой Таджикистан
Планете стал знаком,
И если стал казах Джамбул
Великим стариком,
А наш сосед Узбекистан
Прекрасен и велик,
То это только оттого,
Что русский есть язык!**

В поэме «Дорогая моя» Турсунзаде рисует облик советской женщины:
**«Гордимся, что она в стране родной
И государством правит, и семьей».**

И в том, что в республике «мужчина стал теперь иным» и «женщина совсем иная с ним» есть и заслуга поэзии Турсунзаде. Мирзо был вправе сказать, обращаясь к женщине-матери: **«Увенчанный стихом, нерукотворный тебе в сердце памятник воздвиг».**

«Как на многое хватало Мирзо! – вспоминал в день 70-летия устода Джабор Расулов. – Вернется из какой-либо поездки по стране или за рубежом и тут же спешит на встречу со студентами, школьниками, жителями дальнего кишлака. На уговоры отдохнуть улыбался, говорил: «Общение с людьми снимает усталость и дает новые силы».

Народный писатель Таджикистана Рахим Джалил рассказывает: вышли они с Мирзо из здания Ленинабадского отделения Союза писателей и пешком отправились на Панджшанбе-базар. Но на пути оказалось столько приветствующих и обнимающих, что короткая дорога обернулась часовой прогулкой.

«Лучше бы поехали на машине», – посетовал Рахим. «Гордись, мой друг, тем, что нас с тобой люди любят, – возразил Мирзо. – Заслужить надо такую честь».

Как-то он приехал в Аштский район с мыслью отчитаться перед избирателями. Заранее не известил местные власти и где-то в полдень неуверенно спросил секретаря райкома, получится ли в этот же день собрать людей.

– Мирзо-джан, достаточно услышать ваше имя, весь район соберется, –

заверил секретарь, ничуть не преувеличивая. К семи часам людей собралось столько, что в зале не осталось свободных мест, пришедшие подпирали стены, толпились в проходах. Собрание из официальной встречи с депутатом вскоре превратилось в литературный вечер. Время близилось к полуночи, но никто не хотел расходиться. Мирзо стал подписывать книги. Было удивительно, где нашлось столько книг Турсунзаде? На полках магазинов они никогда не залеживались. Книги были не новые, многие — распухшие и растрепанные, читанные-перечитанные, побывавшие во многих руках. Люди просили поставить автограф на этих, любимых, страницах, не раз помогавших им в трудные жизненные минуты.

Как-то уже зрелого и всемирно признанного поэта спросили: почему вы воздерживаетесь от лирики? Вот ваши ученики крепко ухватились за подол газели. *«Не стоит забывать слова великого лирика Хафиза, — ответил Мирзо Турсунзаде. — «Не всякий, кто правила творит, наделен великой мудростью Искандара». Омар Хайям написал за целую жизнь не более 120 рубаи. А наши молодые настрочили уже и по триста, и по четыреста. Не только я, большинство молодых поэтов, взявшихся за перо в начале тридцатых годов, считали своей священной обязанностью, оконувшись в бурное море жизни, отразить его кипение образным художественным словом. Таджикистану за десять лет предстояло перескочить через тысячелетие. И мы писатели, по велению времени, как солдаты революции, владея могучим оружием — пером, были в первых рядах борцов».*

Новой революцией, по признанию поэта, стала для его творчества поездка в Индостан. Он своими глазами увидел, как алчно грабят Индостан и как жестоко подавляют борцов за национальное освобождение. Пламенными стихами он заслужил право вступить в ряды сражающихся за свободу Азии и Африки. Когда Англия отказала поэту в визе на въезд в страну, он расценил это как свидетельство мощи своего оружия — стихов против колониализма.

«Вот так я отошел от газелей, — объяснял Турсунзаде. — Не могу, закрывая глаза на белый свет, писать газели».

В одну из поездок в Дели на встрече с пенджабскими писателями Мирзо начал литературный вечер с чтения газели. В зале поднялся шум: *«Мирзо-сахиб, мы и сами мастера читать лирику. Хотим услышать стихи из цикла «Индийская баллада», поэму «Голос Азии», разящие колонизаторов!»*

Академик А. Пулатов был соседом Мирзо Турсунзаде по дому и почти ежевечерне составлял ему компанию в прогулках по двору. Во время этих вечерних бесед Турсунзаде поражал его своей преданностью и сыновьим отношением к Родине. Подчеркивал, что мы безгранично обязаны своей Отчизне за все те блага, которые никогда и ни при каких общественных формациях не видели наши предшественники и особенно многострадальный таджикский народ. Он не уставал повторять, что самое бесценное, что создала природа — это человек и его надо любить. У Турсунзаде была своя интерпретация понятия «интернационалист». Поэт говорил: «Чтобы стать интернационалистом, в равной степени надо любить и уважать самого себя, затем свою семью и своих близких, далее народ и народы своего отечества и, наконец, людей всей планеты независимо от цвета кожи, вероисповедания, языка и расы».

...Мавзолей Мирзо Турсунзаде воздвигнут в одном из красивейших мест столицы – Лучобском парке, где он любил отдыхать и где, может быть, родились строки:

*«Здесь, на этой земле
Человек стал высок,*

*Я впервые постиг:
Человек стал велик!»*

Партия и правительство высоко ценили заслуги Мирзо Турсунзаде. Бесшумный руководитель Союза писателей республики, один из секретарей правления Союза писателей СССР Мирзо Турсунзаде по праву считается мудрым наставником многих известных литераторов. Человек редкого обаяния и поэтической прозорливости он легко находил путь к сердцам людей. Эти качества удачно сочетались с масштабным государственным мышлением. Мирзо Турсунзаде участвовал в решении важнейших задач, стоящих перед республикой и страной. Всенародная любовь к поэту, гражданину и человеку, верному сыну земли таджикской год от года только крепнет. Его именем названы улицы, предприятия, школы, библиотеки. Имя устода носит город таджикских металлургов.

Гнездо ты строишь – слейся с высотой,

Строй на пути любви своей большой.

Что сердца человеческого выше

На свете?

Ты в сердце гнездо построй.

Гнездо большой любви Мирзо Турсунзаде всю жизнь строил в сердцах своих читателей. Сердце, отданное народу не может не найти отклика в народных сердцах.

За выдающийся вклад в развитие таджикской советской литературы Мирзо Турсунзаде был удостоен высоких званий: Героя Социалистического труда (1967 г.), Героя Таджикистана (2001 г., посмертно), Ленинской (1960 г.) и Государственной (1948 г.) премий СССР. Он был первым и бессменным председателем советского Комитета солидарности с народами Азии и Африки.

*Лутфуллоев Д.,
муаллими калон*

ТАСВИРИ СИМОИ ПАДАР ДАР ЭҶОДИЁТИ МИРЗО ТУРСУНЗОДА

Тасвири симои шахс, ҷаҳони ботиниву зоҳирӣ, хислатҳои ҳамидаву разила, мавқеи у дар ҷомеа, қорбасти саноеи бадеӣ ба қалами сеҳрнокӣ ҳар як адиби эҷодкор вобастагии қавӣ дошта, талаботи асосии адабиёти бадеӣ ба шумор меравад. Симоҳои барҷастаи адабиёти ҷаҳон маҳз бо маҳорати баланду услуби ба худ хоси эҷодкорони каломӣ бадеъ ба майдон омадаанд.

Симоҳои барҷаставу дурахшони Рӯстаму Сӯҳроб, Сиёвушу Гурдофарид, Лайливу Мачнун, Хусраву Ширин, Самак, Юсуфу Зулайхо ва амсоли онҳо ба тӯфайли ҳаётшиносӣ тахайюлотӣ бадеии вассофонӣ зиндагӣ мақбулу машхури мухлисони калом гардидааст.

Тасвири симои волидайн – падару модар дар эҷодиёти шоиру нависандагон яке аз самтҳои асосии адабиёти классикиву муосир ба ҳисоб рафта, риштаи барҷаставу мавриди таҳлил қарор гирифтаи он: нақши зан – модар ҳамаҷониба маҳаки баррасии муҳаққиқон қарор гирифтааст.

Тасвири симои падар ва хислатҳои ҳамидааш дар адабиёти классикӣ мақоми баланд дошта, аҳамияти маърифатӣ ахлоқӣ ва тарбиявӣ касб кардааст. Адибонҳои муосир ин анъанани писандидаро идомаву инкишоф дода, нақшҳои барҷастаи шеърсӯгунӣ хонадон – вассофи ақлу хирадро сӯтудаанд. Носирони адабиёти муосир устодони фақид Садрӣдин Айни, Чалол Иқроми, Ҳасан Ирфон, Раҳим Чалил, Сотим Улугзода дар асарҳои хеш «Мақтаби кӯҳна», «Ёддоштҳо», «Устоди ман, мактаби ман ва худи ман», «Дар кулбаи касибон», «Маъвои дил», «Субҳи ҷавонии мо» роҷеъ ба падар ва симои дурахшону хислатҳои баргузидаи эҷодӣ андешаҳои судманд доранд.

Нақди адаби ва муҳаққиқони адабиёти навин низ паҳлуҳои ин мавзӯро мавриди омӯзиш қарор додаанд.

Дар назми муосирӣ тоҷик инъикоси нақши падар дар эҷодиёти Қаҳрамони Тоҷикистон устод Мирзо Турсунзода мақоми хос дорад, вале он, мутаассифона, кам мавриди омӯзиш ва таҳлилу баррасӣ қарор гирифтааст.

Симои падар ва инъикоси фазилатҳои меҳнатдӯстиву тарбиявӣ, ахлоқӣ, мардонагӣ, инсондӯстӣ ва ибратпазирии ӯ дар эҷодиёти Мирзо Турсунзода, метавон гуфт, ҳамаҷониба тасвир ва таҳлил гардидааст.

Нахустин маротиба симои падарро шоир дар достони «Ҳазон ва баҳор» ҳангоми тасвири ҳоли Раъно ба риштаи назм кашидааст:

**На хоҳар, не бародар, не падар дошт,
Фақат як пиразан модар ба сар дошт.**

Минбаъд дар манзумаи «Водии Ҳисор» ҳини тасвири давраи ҷавонияш дар бораи вазъияти оилавӣ ва ҳолу аҳволи падар чунин навиштааст:

**Падарам хоб карда дар хона,
Ким-чӣ мегуфт мисли девона.**

Ҳарчанд шоир ҳақиқати воқеиро айнан тасвир кардааст, ба андешаи бандар, дорои яқчанд камбудӣ ҳаст:

а) *кам будани таҷрибаи шоирӣ ва тахайюлотӣ бадеӣ;*

б) *инъикос карда натавонистани хислатҳои барҷастаи падар – муборизиву ҳақталошӣ, шуҷоатмандӣ, мардонагиву пуртоқатӣ, хирадмандиву маърифатноки ва амсоли инҳо.*

Шоир пасон ин камбудиву нуқсонӣ хешро дарк намуда, дар достони «Писари Ватан» симои падарро хеле барҷаста: хирадманду ҳаётдида, насихатгӯву меҳнатдӯст, сарвари оқили фарзандону оила тасвир намулдааст.

Достон бо байти зерин оғоз мешавад:

**Падар мезад нишаста назди фарзанд,
Варақ заррин китоби ҳикмату панд.**

Достон бо ҳикояти панду насихати падар, ки тимсоли ақлу хиради халқ мебошад, сар мешавад. Падар дар бораи мардин Фарҳоду бедоҳҳои Хисрав,

қиссаи Лайлию Мачнун, шӯриши Коваи оҳангар ба муқобили Заҳҳоки морон на ғайра ҳикоят карда, ба писари худ қаҳрамони аҷлоди халқи тоҷикро хотирнишон мекунад. Муҳимтар аз ҳама ин аст, ки падар ба тӯфайли муборизаҳои саҳт барқарор шудани соҳти сотсиалистӣ ва озод гардидани халқи тоҷикро ҳикоят мекунад ва ба Қодир дарси садоқату вафодорӣ ба халқу Ватан меомуҷонад. Шоир нишон медиҳад, ки муборизаи диловарона бар зидди золимон ва госибон яке аз беҳтарин хислатҳои халқи тоҷик буда, чун анъанаи қаҳрамонӣ аз як насл ба насли дигар мегузафт.

Падар вакили насли яқуми тоҷикони озод аст, ки Озодӣ ва Истиқлолиятро дар натиҷаи муборизаҳои шаҷид ба даст овардаанд. Вай марди ғайбӣ ва ҳасур, партизани бебок ва сарбози ҷолок будааст. Образи ӯ дар сӯҳбат бо писари худ – Қодир кушода мешавад. Вай аз гузафтгаи хеш – иштирок дар ҷанги шаҳрвандӣ ифтихор карда, меғӯяд:

**Ба дастам буд теве партизонӣ,
Дурахшон чун ҷароеи зиндагонӣ,
Замине, ки дар он по мегузорӣ,
Ба он ту меҳри беандоза дорӣ,
Пур аз хунҳои сурханду сийҳанд,
Ба ҷанги беамони мо гувоҳанд. (II, 103)**

Падаре, ки «паёпай хоки золим беҳтааст», писарро дар рӯҳи ватандӯстӣ, ба қадри озодӣ расидан ва душманбадбинӣ тарбият мекунад.

Падар таҷассуми таҷрибаи таърихӣ ва ақлу хиради халқ аст. Вай шарафро меғеъри бузургӣ ва истиқлоли одамай мешуморад. Андешаҳои ахлоқии ӯ ба андешаҳои халқи ҳамоҳанганд:

**Шараф чизи таҷовеузнопазир аст,
Ҳар он кас, ки шараф дорад, кабир аст.
Муқаддас дошт ҳар кас, ки шарафро,
Набинад ҷабру зулми ноҳалафро. (II, 103)**

Фикру андешаҳои падар таҳлилист, пояи мантиқи гуфтораш устувор аст. ӯ ба Қодир фаҳмонда медиҳад, ки маҳз ба шарофати меҳнат соҳиби иззату эҳтироми халқ гардидааст:

**Ҷаро номи ту Қодирпахлавон шуд?
Ба меҳнат чунки зӯри ту аён шуд.
Туро имрӯз ҷӯянвор тан ҳаст,
Ду дасти кӯҳкан, оҳаншикан ҳаст.
Ту аз даврону даврон аз ту розӣ,
Ватан дорад зи номат сарфарозӣ. (II, 204)**

Дар муносибати падару писар масъалаи меросбарӣ, робитаи маънавии наслиҳои гуногуни мардум инъикос ёфтааст. Ин ҷи дар арсаи меҳнат ва ҷи дар майдони ҷанг равшан ба назар мерасад.

Қодир намояндаи насли дуҷом аст, ки хислатҳои меҳнатдӯстӣ, ватанхоҳӣ, садоқат ба ёру диёр, дили соғу беғубори падарро дар шароити дигар – арафа ва солҳои Ҷанги Бузурги Ватанӣ давом медиҳад ва бо сифатҳои тоза ғанитар месозад. Ин иртибот ба таври рамаӣ чунин ифода ёфтааст:

**Ба дасти ҳар ҷавоне як асар буд,
Асар аз гармии дасти падар буд. (II, 115)**

Дар достони «Писари Ватан» низ нақши чунин суҳбати шафиқонаро метавон дид, аммо падари Қодир моҳиятан образи дигар аст. Вай типӣ иҷтимоии одами нав ва муборизи ғайбӣ дар роҳи зиндагист. Суҳбати ӯ ва Қодир низ мазмуну моҳияти ватанхоӣ ва садоқат ба анъанаҳои инқилобӣ, ҷангӣ ва меҳнатӣ дорад.

Мирзо Турсунзода одамнро ҳамчун ҷузъи табиат ба тасвир гирифтааст. Дунёи навзодҳо на танҳо ҳусни муқоиса бо табиати зинда, бо дарахтони дар умеди бор мебошад, балки ҳамдигарро пурра мекунад:

Фитодам дар ҷаҳони серҷанҷол –

Ба дунёи пур аз фарёди атфол.

Яке фарёд лулакпеч мезад,

Дигар поро ба по бе ҳеч мезад.

Яке ҷашмони худ нақшода ҳоло

Ғизо мечуст во карда даҳонро.

Садое, ки ба ҳар як тифл хос аст,

Ба модар з-аввалин соат шинос аст... (II, 21)

Мирзо Турсунзода дар зимни ба дунё омадани ворисони нав образи ду хел падарро офаридааст. Яке дорои фикру ақидаҳои кӯҳнаи зарарнок аст, ки аз духтар зодани зан қимоб гаштааст. Вай марди дағал, беодоб ва ҷоҳилест, ки сифатҳои мазкур аз муносибати ӯ ба зан ва духтарчаи навзодаш маълум мегарданд. Дигаре образи худи шоир аст, ки соҳиби тиллописар шудааст. Ӯ таҷассуми шахсияти пешқадами замони мост, ки ба олам омадани фарзандро давоми қонунии умри одами мешуморад, таваллуд шудани писару духтарро ояндаи оилаи нав ва қаробати одамон медонад.

Ин образҳо ба образи асосии достон – устод Айни аз кадом ҷиҳат муносибат доранд?

Аз он ҷиҳат, ки Айни сарвари насли яқум, Турсунзода ба сифати яке аз қаҳрамонони достон вакили насли дуҷум ва кӯдаки навзоди ӯ намояндаи насли нав, дар оянда давомдиҳандаи корҳои бузурги падарону бобоён аст.

Образи марди «духтарқимоб» муҳити онҳоро пурра мекунад ва нишон медиҳад, ки дар ҳаёт ҳанӯз унсурҳои ҷоҳили боқимондаи дунёи кӯҳна мавҷуданд.

Мирзо Турсунзода ин гуна шахсоро ҳамчун «тани моро нишаста гард» ба ноодамӣ маҳкум месозад. Шоир ба занҳое, ки ба қори мамлакат дилсуз буда, авлодони нав ба дунё меоранд ва ғамхорона тарбият ҳам мекунанд, сано меконад, дар вучуди кӯдакон на танҳо ояндаи пурсафои Осӣ, балки зиндагии пур аз «задухӯрд»-ро низ мебинад.

Аз санҷатҳои суҳан анафора – такрори калимаву ибора ва ифодаҳо дар сари мисраъҳо хеле фаровон омадааст.

Дар порчаи зерин суҳанони «бе ту» дар ибтидои сатрҳо такрор шуда, ихлосу этиқодмандии қаҳрамони шеърро нисбат ба ёри азизи худ таъкидан баён мекунанд ва таъсири ҳассосияти асарро бештар мегардонанд:

Бе ту нагзашт аз гулуям об ҳам,
 Бе ту дар чашмам наёмад хоб ҳам.
 Бе ту ҳар як рӯзи ман як сол шуд,
 Бе ту дил ва ш кард, чун атфол шуд.
 Бе ту дидам гарчи зебо духтарон,
 Бе ту бишнидам суруди ошиқон,
 Бе ту дар тӯю тамошоҳо шудам,
 Бе ту гоҳо булбули гӯё шудам.
 Бе ту дар васфи занон гуфтам сухан,
 Бе ту дар маҷлис фишурам дасти зан.
 Лек дар пеши назар рӯи ту буд,
 Ҷилваҳои чашму абруи ту буд. (II, 7)

Адабиёт:

1. Сайфуллоев А. «Мирзо Турсунзода». Душанбе, «Ирфон», 1987.
2. Турсунзода М. «Куллиёт». Душанбе, 1971, ҷ. 2.
3. Турсунзода М. «Зан посбони оташ аст». Душанбе, «Ирфон», 1987.

**Ашрапова М. К.,
ст. преподаватель**

ОСОБЕННОСТИ МОРФОЛОГИЧЕСКОГО СЛОВООБРАЗОВАНИЯ РУССКОГО ЯЗЫКА

Термин словообразование имеет в науке о языке два значения. С одной стороны, это процесс образования новых слов, с другой — особый раздел науки о языке, в котором изучается словообразовательная система русского языка. Непосредственным предметом изучения в словообразовании, как и в любом другом разделе науки о языке, являются слова. Но в отличие от лексикологии, где изучаются индивидуальные особенности слова (лексическое значение) или от грамматики, где изучаются грамматические особенности слова и его синтаксические функции, словообразование изучает состав, структуру, способы образования слова как единицу действующей в языке словообразовательной системы. Изучение словообразовательной системы дает возможность понять законы ее функционирования, установить нормы современного словообразования.

Под словообразовательной системой понимаются элементы, из которых состоят слова, т. е. значимые единицы слова (корни, приставки, суффиксы, окончания), их роль в словопроизводстве, сама структура слов, употребляемых в языке (слова производные и непроизводные), а также законы, по которым одни слова (производные) мотивируются другими (производящими), способы образования слов и словообразовательные типы (внутри способа об-

разования), которые активно участвуют в образовании новых слов.

Изучение словообразовательной системы современного русского языка предполагает знание русской *морфемике* – учение о значимых частях речи – морфемах. Все слова состоят из значимых частей. Так, в словах *актриса*, *трусиха* легко выделяются три значимые части, а в слове *журнал-ист-ка* – четыре, каждая из которых имеет определенное значение в слове. Слово может содержать всего одну значимую часть: здесь, или, леди, шоссе. Такие неделимые без потери смысла части слова принято называть *морфемами*.

В русском языке в зависимости от морфемного состава основы различают слова *производные: пере-под-готов-к(а), раз-дви-ну(ть)* и слова *непроизводные: час(ы), бел(ый), мы(ть), куда, но*.

В словообразовании анализируются родственные слова и структурные отношения слов, поэтому при изучении словообразовательной системы следует выяснить словообразовательную роль конкретных морфем (корневых и служебных: префиксов, суффиксов, интерфиксов и постфиксов). Важно также знание той роли, которую играют слова разных структурных типов в производстве новых слов (слова с непроизводной и производной основой).

Изучение словообразовательной системы предполагает изучение способов образования слов, которые действуют на данном этапе развития языка, а также тех правил, которые объединяют слова одного способа образования в разные словообразовательные типы.

Словообразование тесно связано с лексикой и морфологией. Все новые слова, которые образуются по продуктивным моделям языка, обогащают и увеличивают его словарный состав. Например, в русском языке появились ряд слов с суффиксом *-арий* для обозначения территории, помещения для разведения, изучения того, что названо мотивирующим словом: *дельфин – дельфин – арий; фазан – фазан – арий; клюква – клюква – арий;*

Активно образуются имена существительные с суффиксом *-дром* для обозначения различных площадок, приспособленных для соревнований, испытания машин, взлета и посадки летательных аппаратов: *космо – дром, танко – дрoм, ракетo – дром*, а также окказиональные типа *рюхо – дром* (площадка для игры в городки), *стихо – дром*. Все эти слова, которые появляются в русском языке, оформляются по законам русского языка. Так, глаголы *привод-каться, прилуниться, состыковаться* вошли в продуктивные классы глаголов нашего языка.

В курсе современного русского языка словообразование изучается не в плане его развития и формирования, а как определенная система общения, действующая на данном этапе развития языка.

В любом языке способ словообразования дает ответ на вопрос, какие словообразовательные средства были использованы для образования производного слова. В русском языке обычно называют четыре способа словообразования: аффиксальный (морфологический), морфолого-синтаксический, лексико-синтаксический и лексико-семантический.

В данной работе мы рассмотрим только суффиксальный и префиксальный способы образования слов.

При *аффиксальном* (морфологическом) способе словообразования производное слово образуется присоединением словообразовательных аффиксов (суффиксов, префиксов и т. п.) к производной основе (или к производящему

слову): *редакция – редакционный, плавать – плавательный, убедить – переубедить.*

Способы аффиксального словообразования, в которых используется одна производящая основа, различаются характером словообразовательного аффикса, образующего производное слово.

Суффиксальный способ словообразования, или суффиксация, – это образование производного слова посредством словообразовательного суффикса. Способ суффиксации используется в словообразовании всех основных частей речи. Производные слова могут относиться к той же части речи, что и производящие, но могут и менять свою принадлежность к части речи: *Киев – киевлянин, рука – ручища, серый – сероватый, бабушка – бабушкин, обед – обедать, горячий – горячо, резать – резка.*

Суффиксация – главный способ русского аффиксального словообразования. Способом суффиксации образуются существительные: *Марс – марсианин, актер – актриса, трактор – тракторист, сто – сотка, обкатать – обкатка, виноград – виноградник, отцовский – отцовство*, ядерная (физика) – *ядерщик, дублировать – дуближ*; прилагательные: *дисциплина – дисциплинарный, утро – утренний, будни – будничный, скорость – скоростной, город – городской*; глаголы: *завтрак – завтракать, экономика – экономить, управление – управлять, руководство – руководить, ответ – отвечать, учеба – учить.*

В словах неизменяемых (наречия, слова категории состояния) словообразовательный суффикс находится на конце производного слова: *актерский – актерски, холодный – холодно.*

Префиксальный способ, или префиксация, представляет собой образование производного слова при помощи префиксов. Словообразовательная приставка присоединяется к целому производящему слову, а не к его основе.

Производные слова, образованные способом префиксации, всегда относятся к той же части речи, что и производящие слова.

Особенно продуктивен способ префиксации в словообразовании глаголов, но используется также и при образовании существительных: *мир – антимир, комфорт – дискомфорт, переживание – сопереживание, звук – ультразвук, чемпион – экс-чемпион, класс – экстра-класс*; прилагательных: *одаренный – сверходаренный, модный – супермодный, атомная – антиатомная, счастливый – несчастливый*; наречий: *современно – архисовременно, глупо – преглупо, подвижно – неподвижно.*

Способом префиксации создаются глаголы с иным лексическим значением, чем то, которое было в производящем слове: *считать – засчитать, резать – надрезать, выполнить – недовыполнить, чистить – отчистить, жарить – пережарить, писать – расписать.*

Итак, суффикс – это значимая часть слова, которая находится после корня и обычно служит для образования слов. Например, суффиксы *-чик, -ик, -ин, -ец, -тель* образуют названия лиц мужского пола по профессии, роду занятий, по принадлежности к национальности, по месту жительства. С помощью суффиксов *-чиц(а), -щиц(а), -иц(а), -к, -ниц(а)* образуются названия лиц женского пола с тем же значением. Также суффиксы могут служить для образования форм слов, например, *знамя (и.п.) – знамени (р.п.), веселый – веселее (сравн. стп.), почитать (сов. в.) – почитывать (несов. в.).*

Многие суффиксы свойственны определенным частям речи. Так, суффиксы **-ость, -ние(-ение), -ак, -ок, -ач, -ец, -лец, -тель, -чик, -щик, -ист** характерны для имен существительных; **суффиксы -ащ-, -ящ-, -ущ-, -ющ-, -им-, -ем-, -ом-, -ни-, -т-, -ш-, -ещ-** — для причастий; суффиксы **-учи-, -ючи-, -в-, -вши-** — для де-епричастий; **суффиксы -и-, -е-, -ну-, -ыва-, -ива-, -ова-, -ва-** — для глаголов; **суффиксы -то-, -либо-, -нибудь-** — для местоимений и наречий.

Находясь после корня, суффикс может быть непосредственно за корнем или после другого суффикса, например: **рас-чет-лив-ый – рас-чет-лив-ость**.

В словах, имеющих окончание, суффиксы стоят перед окончанием, например: **несущий, барабанный**. Однако он может быть и после окончания, например: **смеющийся, причесываюсь, каким-нибудь**.

Приставка — это значимая часть слова, которая находится перед корнем и служит для образования слов. Приставка образует слова с новым значением. Например: приставки **в- и вы-** в глаголах **вбежать – выбежать, вползти – выползти, ввести – вынести** указывают на направление движения; в словах **переписать, перебелить, перегруппироваться** приставка **пере-** обозначает «переделать что-либо».

В слове могут быть не одна, а две и более приставки, например: **выход – без-выходное** (положение).

Абсолютное большинство приставок исконно русские **о-, от-, под-, над-, пере-** и др. Иноязычных приставок в русском языке немного: **а-, анти-, архи-, интер-, контр-, ультра-, де-, диз-, дис-, ре-, экс-, им-**, например: **аморальный, антиобщественный, архиглупый, интернациональный, контрразведка, ультразвук, демобилизация, дисквалифицировать, реорганизовать, экс-чемпион, импорт**.

Среди приставок есть синонимичные и антонимичные. Так, синонимичны приставки **вы-, и из-**: **выгнать – изгнать; без-, не-, а-, дис-** : **безжалостный, недобрый, аполитичный, дисгармония; пре-, раз-, наи-, сверх-, архи-**: **предобрый, расчудесный, наилучший, сверхмощный, архиплут; по-, за-**: **побежать, залететь; анти-, контр-**: **антифашист, контрудар; де-, диз-, ре-**: **де-квалифицировать, дезориентация, регресс**. Приставки **в-, вы-, при-, у-, над-, под-** имеют антонимичное значение, например: **влететь – вылететь, прибежать – убежать, надводный – подводный**.

Приставки могут быть многозначными. Так, приставка **при-** обозначает приближение (**приплыть**), присоединение (**пришить**), неполноту действия (**приесть**), нахождение вблизи чего-либо (**приморский, привокзальный**).

Во многих словах приставки срослись с корнем и как самостоятельные части слова уже не выделяются: **восторгаться, восхищаться, встретить, достать, затевать, одолеть, ответить, посетить, позвонить, исчезать, обожать, пасмурный**.

Литература:

1. В. В. Виноградов «Русский язык». Грамматическое учение о слове, 2-е изд. М., 1998.
2. М. Т. Баранов, Т. А. Костяева, А. В. Прудников «Русский язык». Справочные материалы (учебное пособие). Москва, «Грссвещение», 1987.
3. Е. А. Земская «Современное русское словообразование». М., 1973.
4. «Современный русский язык». Под редакцией Д. Э. Розенталя. Москва, «Высшая школа», 1984.

Бахши математикаи оӣ ва технологияҳои инноватсионӣ

**Гаффоров А.,
Н.И.Ф.-м., дотсент**

ОИД БА БАЪЗЕ ПАХЛУҲОИ СИНКРЕТИЗМИ ДОНИШ ДАР ТАБИАТШИНОСӢ

Синкретизм (аз юн. sinkretismos – пайвастишавӣ) таҳтулафзан маъноӣ зайл дорад:

– тақсимнопазири, ки ҳолати инкишофнаёфта, ё худ заифбунёдии системаро ифода мекунад;

– омехташавӣ ва якҷояшавии ғайритабии ҷузъҳои гуногунҷинсро дар системаи манзуршуда нишон медиҳад.

Дар таърихи илм ва тафаккури инсонӣ оид ба олам синкретизми дониш ба мушоҳида мерасад, ки он ҳам ба ҳолати инкишофнаёфта ва тақсимнопазирии система ва ҳам омехташавию якҷояшавии ҷузъҳои гуногуни фаъолияти маърифатии ақлу хиради инсон алоқаманд мебошад. Ин ҷо мо чунин зухуротро дар мисоли донишҳои ҷамъияти ибтидоӣ, таълимоти натурфалсафа ва хуруҷи навбатии асотиргароии охири асри XX ва ибтидои асри XXI мавриди муҳокима қарор медиҳем.

Тавре маълум аст, кулли дастовардҳои ҷамъияти инсонӣ бо фаъолияти маърифатӣ ва ҷамъоварии сарвати бебаҳотарини руи замин, ки дониш мебошад, алоқаманд аст. Аз қадимулайём ин донишҳо аз насл ба насл гузашта, мукамалтар мегаштанд ва ба бунёди донишҳои илмӣ замина мегузоштанд. Ҷамъ намудани маълумот оид ба ҳодисаҳои табиат ҳануз дар давраи ҷамъияти ибтидоӣ оғоз ёфта буд, вале ин донишҳо дар ғули бештари таърихи инсоният ба маъноӣ томи сухан илмӣ набуданд, балки дар ҳолати ҷанинӣ, заифӣ ва омехтагӣ қарор доштанд. Барои он ки донишҳои давраи ибтидоиро тасаввур намуда, характери синкретӣ доштани онро дарк намоем, зарур аст, бидонем, ки олами ботинии инсонӣ он давр, ё худ шуури даври ибтидоӣ иборат аз ду зина буд:

а) *зинаи донишҳои муқаррариро рӯзмарра, ки ба таври табиӣ ва номуташаккил зам мешуданд;*

б) *зинаи эҷоди асотир чун яке аз шаклҳои таснифи донишҳои муқаррарӣ.*

Этироф бояд кард, ки шуури ҷамъияти ибтидоӣ аз назари мазмуну мундариҷа ба дараҷаи кофӣ васеъ буда, оид ба табиат маълумоти мушаххас дошт. Воқеан, инсонӣ давраи ибтидоӣ муҳити атрофи худро ба хубӣ омӯхта, аз хислату хусусияти ҳайвоноти рустаниҳо, аз ҷумла гиёҳҳои шифобахш боҳабар буд, сохти бадани одамро нағз медонист, ки ин донишҳо ба илми тибби қадим замина гузоштанд.

Зинаи дигар ва олии шуури давраи ибтидоӣ асотир буда, онро ҳамчун яке аз тарзҳои пешазилмӣ ҷамъбандӣ ва таснифи донишҳои рӯзмарраи номуташаккил

дидан мебояд. Дар гузашта паҳлӯҳо ва ҷанбаҳои олами ҳастиро на бо ёрии мафҳумҳо, ки имрӯз маъмул аст, балки дар заминаи образҳои эҳсосию аёнӣ мавриди муҳокима қарор медоданд. Маҷмуи ҳамин гуна образҳои аёнӣ манзараи асотирии оламро ифода менамуд. Дар ҷаҳорҷубаи ин тасвир инсон худро аз муҳити атроф ҷудо намекунад, зеро дар асотир байни объекту тасвири он, воқеияту сайри ҳаёлот, ашёю калом ва ғайра фарқияте ҷой надорад. Махсусияти асотир ҳам дар он аст, ки вай дар пеши худ мақсади муқаррар намудани қонуниятҳои объективии оламро намегузорад. Барои асотир воқеияту ҷавқултабият ҳамон яқест ва бино бар он муносибатҳои воқеии ҷамъияти ибтидоӣ бо образҳои идеалии асотирӣ иваз карда, бо ҳамин роҳ байни инсону табиат мувофиқат ва таносуби мавозинат нигоҳ дошта мешавад. Бо вучуди ин, маҳз дар системаи шуури ҷамъияти ибтидоӣ дар савияи донишҳои муқаррарӣ ва ҷамъбандии асотирӣ маълумоти ибтидоӣ оид ба олам ба даст оварда, қонуниятҳои соддатарини биология, астрономия, тиббӣ ва ғайра ба қайд гирифта шуда буданд. Дониши инсонӣ даврано ибтидоиро синкретӣ номидан равоост, зеро дар он фальсияти маърифатӣ, моддию амалӣ ва ғайра ба ҳамдигар зич даромехтанд.

Мисоли дигари дониши синкретӣ фалсафаи антиқа, ё худ натурфалсафа (фалсафаи табиат) мебошад. Таърихи маълум аст, дар Юнони қадим байни соҳаҳои гуногуни тадқиқоти илмӣ ва фанҳои алоҳида фарқияти аниқ намегузоштанд. Маҷмуи донишҳо, тахминҳо ва тарзу усули омӯзиши ҳодисаҳои табиат дар ҷаҳорҷубаи натурфалсафаи мавриди назар ва истифода қарор доштанд. Айни замон барои маънидоди ҳодисаву равандҳои табиӣ қолабҳои носанҷида, бо таҷрибаҳои мушоҳидаҳои алоқаманд набула ва сирф назарии ҳаёлии пешниҳод гардида, нораҷоии маълумоти мушаххас бо мулоҳизаҳои умумифалсафӣ, фарзу тахминҳои дилхоҳ «пурра» карда мешуданд.

Вале қайд намудан бамаврид аст, ки ин тадқиқот аз ҷониби мутафаккирони соҳаи фалсафа, ки ҳамзамон мутахассисони барҷастаи табиатшиносии замон буданд, сурат мегирифт. Дар ҳоле ки системаи муайяни илмҳои табиатшиносии мавҷуд набуд, дар аксар ҳолатҳо ҳулосаи фалсафӣ воситаи ягонаи маънидоц ва ҷамъбастии донишҳои ҷудогона ба шумор мерафт. Яке аз ғоссузорони марксизм Фридрих Энгелс (1820—1895) таърихи пайдоиш ва инкишофи табиатшиносиро ҳаматарафа омӯхта, барҳақ қайд намудааст, ки танқиди таълимоти натурфалсафӣ осон аст, вале аҳамияти таърихӣ онро баҳои муносиб додан мебояд.

Воқеан, натурфалсафа аз афкори бошууроноа оқилона (ратсионалӣ) ория набуд. Дар зимни он ақидаҳои доҳиёна гуфта, чанде аз кашфиёти минбаъда пешгӯӣ шуда буданд. Мисоли инро мо дар тасаввурот оид ба атомҳо ҳамчун зарраҳои тақсимнопазир ва майдатарини материя (Левкипп, Демокрит, асри V то милод), ақидаҳо оид ба таҳаввулот, яъне эволютсия (Эмпидокл, а. V то милод), оид ба абадия будани ҳаракат (Арафиу, а. IV то милод), тахминҳо оид ба системаи офтоб-марказ (гелиосентрия)-и олам (Аристарх аз ҷазираи Самос, а. III то милод) ва ғайра дида метавонем. Табиатшиносии муосир асосан дар заминаи мероси илмӣ мутафаккиронии номбурда тадқиқоти минбаъдан Рене Декарт (1596—1650), Иммануил Кант (1724—1804), Готфрид Лейбнитс (1646—1716), метериалистони асри XVIII Фанронса, мутафаккирони асри XIX рус, Георг Гегел (1770—1831) ва дигарон ба пояҳои инкишофи имрӯзаи худ расидааст.

Илм, аз ҷумла табиатшиносӣ, яке аз рухҳои иҷтимоии ҷамъият буда, бо ҷараёни инкишофи он алоқамандии ноғусастаи дорад. Мураккаби ва ихтилофнокӣ ҳолати имрузаи илм аз он иборат аст, ки вай бечунуҷаро яке аз сабабгори ба миён омадани муаммоҳои ҷаҳонии номатлуб (масалан, экологӣ) маҳсуб мешавад. Айни замон бидуни илм ҳалли ин гуна муаммоҳо имконнопазиранд. Аз ин рӯ, нақшу мақоми илм пайваста меафзояд ва паст задану ба эътибор нагирифтани ин нақшу мақоми хосаи илм имрузро хавфу хатарӣ калон дорад. Чунин безътиной нисбат ба илми муосир инсониятро дар назди муаммоҳои зикршуда нотавону заиф мегардонад. Боиси таассуф аст, ки чунин безътиной нисбат ба дастовардҳои илм ибтидои асри XXI ҳам ҷой дорад ва ин ҳолат бо сабабҳои объективӣ ба миён омадааст.

Азбаски илм яке аз ҷузъи фарҳанги ботанист, раванди дар кулли системаи фарҳанг ба амалоянда, пайдост, ки нақши хешро дар илм мегузоранд. Масалан, хуруҷи навбатии асотиргароӣ дар фарҳанги маънавии охири асри XX ба илми муосир беасар намонд. Сабаби ин ҳодиса дар он аст, ки имрузро дар системаи фарҳанги маънавий тамоюли пайдоиши сохторҳои синкретӣ ба миён омада, дар он намуноҳои ба ҳамдигар куллан зидду якҷоянашавандаи шуур – илму асотир ба ҳам даромехтанд. Акнун ба сегонаи асотирӣ классикин аҷдари кули Лох – Несс, ки солҳои 60-уми асри XX машҳур буд, олами барфӣ ва муаммои секунҷаи Бермуд ҳаёлу бофтаҳои нав аз қабилӣ ҷустуҷӯи объектҳои паррони номалум (мухаффафии русиаш НЛО), полтергейтс (таҳти қувваҳои номалум ба ҳаракат омадани ҷисмҳо), реинкарнатсия (ҳаёти баъди марг) ва ҳоказо илова шуданд. Ҳамзамон, шаклҳои анъанавии илми симиё (окултизм), ба монанди сеҳру ҷоду, астрология (фолбинӣ аз рӯи ситораҳо), спиритизм (робита бо арвоҳи мурдагон) ва ғайра аз сари нав хуруҷ гирифтанд. Ин ҳама дар вазъияте ба амал меояд, ки ҳомиёни асотиргароӣ фаволияти худро ҳамчун шакли олитарини идрок ба қалам медиҳанд ва бонг мезананд, ки гуё ояндаи наздик ҷои илми муосирро ин донишро мегирфта бошанд.

Таҳлили эҷоди асотир нишон медиҳад, ки пайдоиши он ду сабаби объективӣ дорад: а) дар ҳар як фарҳанг, аз ҷумла фарҳанги муосир, савияву зинаҳои сифатан гуногун, аз ҷумла асотирӣ ҷой доранд. Биноан, табиист, ки чунин омилҳои ғайриилмӣ дар раванди маънидодкунӣ муаммои илми муосир нақши худро мегузоранд; б) дар олам ҳодисаҳои кам нестанд, ки маънидои комили илмӣ надоранд, аз ин рӯ, асрорангезу муъҷизасозанд.

Ин ва дигар омилҳо боиси маҳлутшавии аҷиби илму асотир мегарданд. Посуҳи илм ба ин ҳодиса танҳо як аст: вай (ғъне, илм) сандуқчаи зулбиё нест, ки дар як он ҳамаи сирру асрори табиатро кашф намояд. Як қатор ҳодисаҳои табиат на ба рои он то ҳол маънидои нашуданд, ки моҳиятан даркнашавандаанд, балки усулу воҳитаҳои дарки онҳо то ба ҳол ташаккул наёфтанд. Вале бо бовари том метавон гуфт: ҳар он чизе ки имруз муаммоест, дер ё зуд таҳқиқ ва маънидои хоҳад шуд.

Асоси ин боварио дар таърихи илм, дар таърихи таммадун метавон ҷуст, ки иқтидору музаффарияти ақлу хиради инсонро яқинан нишон медиҳад.

Адабиёт:

1. «Большая советская энциклопедия». М., «Советская энциклопедия», т. 23, 1975;
2. Рузавин Г. И. «Концепции современного естествознания». М., ЮНИТИ, 1997, 246 стр.
3. Найдыш В. М. «Концепции современного естествознания». М., «Гардарики», 1999, 620 с.
4. Хусейнов К. Б., Ғаффаров А. Ғ. «Концепсияҳои табиатшиносӣ муосир». Хуҷанд, 1999, 14 с.

Муминов М.,
к.ф.-м.н., доцент

ЧИСЛЕННЫЕ РАСЧЕТЫ В ОДНОЙ ВЕРоятностной ЗАДАЧЕ

Пусть $\{\xi_n\}$ - последовательность независимых одинаково распределённых случайных величин. Случайная величина $\xi_n (n \geq 1)$ нормально распределена с параметрами $(a, \sigma) (a > \varepsilon)$.

Рассмотрим случайное блуждание, характеризуемое суммами

$$S_n = \xi_1 + \xi_2 + \dots + \xi_n \quad (n \geq 1), \quad S_0 = 0$$

$$P_n(\varepsilon) = P(S_n > n\varepsilon), \quad q_n(\varepsilon) = 1 - P_n(\varepsilon)$$

Обозначим: $\nu(n, \varepsilon) = \sum_{k=1}^n I(S_k > k\varepsilon)$ - число выходов случайного блуждания за линейную границу.

Для формулировки теоремы 1 введём следующие обозначения:

$$R(\varepsilon) = \exp \left\{ - \sum_{n=1}^{\infty} \frac{q_n(\varepsilon)}{n} \right\},$$

$$S_1(\varepsilon, \delta) = \sum_{n=1}^{\infty} \frac{\left\{ 1 - \left(\frac{14}{15} \right)^n \right\}^{1-\delta}}{n^{1-\delta}} q_n(\varepsilon), \quad (1)$$

$$g_1(\varepsilon, \delta) = 1.04 R(\varepsilon) S_1(\varepsilon, \delta) \exp \left\{ \frac{S_1(\varepsilon, \delta)}{15^\delta} \right\}. \quad (2)$$

Теорема 1. Пусть $\{\xi_n\}$ последовательность независимых одинаково распределённых случайных величин и при некотором δ сходится ряд

$$A(\varepsilon, \delta) = \sum_{n=1}^{\infty} \frac{q_n(\varepsilon)}{n^{1+\delta}}$$

Тогда имеют место неравенства:

1. При $0 < \delta < 1$ и $n \geq 16$

$$R(\varepsilon) < P\{\nu(n, \varepsilon) = n\} < R(\varepsilon) + 1.24(1 - R(\varepsilon))n^{-1} + \frac{2.94}{n} [P(\xi_1 > \varepsilon) - R(\varepsilon)] + \frac{\varepsilon}{n} g_1(\varepsilon, \delta)(1.4 + \ln n) \frac{1}{n^\delta} \quad (3)$$

2. При $\delta \geq 1$ и $n \geq 1$

$$R(\varepsilon) < P\{\nu(n, \varepsilon) = n\} < R(\varepsilon) \left\{ 1 + \frac{A(\varepsilon, 1)}{n} \right\},$$

1. Вспомогательные утверждения

Утверждение 1.

Пусть

$$\alpha = \frac{a - \varepsilon}{\sigma}, (\varepsilon < a). \tag{4}$$

Тогда при $n \geq 1$

$$q_n(\varepsilon) = 0,5 - \Phi(\alpha\sqrt{n}), \tag{5}$$

где

$$\Phi(x) = \frac{1}{\sqrt{2\pi}} \int_0^x e^{-\frac{z^2}{2}} dz.$$

В [1с. 190.207.208] приводятся оценки для правой части (4), из которых в частности, следует

$$q_n(\varepsilon) < \frac{1}{\sqrt{2\pi}} e^{-\frac{\alpha^2 n}{2}} \left\{ \frac{1}{\alpha\sqrt{n}} - \frac{1}{(\alpha\sqrt{n})^3} + \frac{3}{(\alpha\sqrt{n})^5} \right\}. \tag{6}$$

Утверждение 2. Пусть заданы $\alpha = \frac{a - \varepsilon}{\sigma}$ ($\varepsilon < a$) и ε_1 . Через

$N_1 = N_1(\alpha, \varepsilon_1)$ обозначим наименьшее значение N , при котором выполняется неравенство

$$\frac{1}{\alpha^2} \sqrt{\frac{2}{\pi}} \left\{ \frac{1}{\alpha\sqrt{N+1}} - \frac{1}{(\alpha\sqrt{N+1})^3} + \frac{3}{(\alpha\sqrt{N+1})^5} \right\} \exp\left(-\frac{\alpha^2 N}{2}\right) < \varepsilon_1,$$

Тогда при $N \geq N_1$ справедливо неравенство

$$\sum_{n=N+1}^{\infty} q_n(\varepsilon) < \varepsilon_1$$

Утверждение 3. Пусть заданы $\alpha = \frac{a - \varepsilon}{\sigma}$ ($\varepsilon < a$) и ε_1 . Через $N_3 = N_3(\alpha, \varepsilon_1)$ обозначим наименьшее значение N , при котором выполняется неравенство

$$\frac{1}{\alpha^2} \sqrt{\frac{2}{\pi}} \frac{1}{N+1} \left\{ \frac{1}{\alpha\sqrt{N+1}} - \frac{1}{(\alpha\sqrt{N+1})^3} + \frac{3}{(\alpha\sqrt{N+1})^5} \right\} \exp\left(-\frac{\alpha^2 N}{2}\right) < \varepsilon_1,$$

Тогда при $N \geq N_3$ справедливо неравенство

$$\sum_{n=N+1}^{\infty} \frac{q_n(\varepsilon)}{n} < \varepsilon_1$$

2. Оценки для $P\{\nu(\varepsilon) = n\}$, полученные на основе теоремы 1.

Обозначим:

$$\alpha = \frac{a - \varepsilon}{\sigma} (\varepsilon < a),$$

$$R^*(\alpha) = \sum_{n=1}^{N_3} \frac{1}{n} \{0,5 - \Phi(\alpha\sqrt{n})\}, \quad (7)$$

$$S_1^{(B)}(\alpha) = \sum_{n=1}^{N_1} \frac{\left\{1 - \left(\frac{14}{15}\right)^n\right\}^{1-\delta}}{n^{1-\delta}} \{0,5 - \Phi(\alpha\sqrt{n}) + \varepsilon,$$

где

$$\Phi(x) = \frac{1}{\sqrt{2\pi}} \int_0^x e^{-\frac{z^2}{2}} dz.$$

и при заданных $\alpha (\varepsilon < a)$ значения N_1, N_3 определены в утверждениях 2 и 3. В силу (5), (7) и определения N_3 имеем

$$R_H(\alpha) < R(\varepsilon) < R^{(B)}(\alpha), \quad (8)$$

где

$$R^{(B)}(\varepsilon) = \exp\{-R^*(\alpha)\}, \quad (9)$$

$$R_H(\varepsilon) = \exp\{-R^*(\alpha) - \varepsilon_1\}, \quad (10)$$

Положим в (1) $\delta = 0,9999$. Тогда согласно (1) и (5) будем иметь:

$$S_1(\varepsilon; 0,9999) < S_1^{(B)}(\alpha) \quad (11)$$

Поскольку

$$\frac{1}{15^{0,9999}} \approx 0,00668475, \quad (12)$$

то в силу (2), (8) и (11)

$$g_1(\varepsilon; 0,9999) < g_1^{(B)}(\alpha)$$

где

$$g_1^{(B)}(\alpha) = 1,04 R^{(B)}(\alpha) S_1^{(B)}(\alpha) \exp\{0,067 S_1^{(B)}(\alpha)\}. \quad (13)$$

Поскольку ξ_1 нормально распределена с параметрами (α, σ) , то

$$P(\xi_1 > \varepsilon) = 0,5 - \Phi\left(\frac{\varepsilon - a}{\sigma}\right) = 0,5 + \Phi\left(\frac{a - \varepsilon}{\sigma}\right). \quad (14)$$

При $\delta = 0,9999$ и $n \geq 16$ согласно (3), (8), (12), (13) и (14) приходим к неравенству

$$R_H(\alpha) < P\{\nu(n, \varepsilon) = n\} < R^{(B)}(\alpha) \left(1 + \frac{1,24}{n}\right) + \frac{1}{n} \left[0,5 + \Phi(\alpha) - R_H(\alpha)\right] \left[2,863 + 0,4 \frac{\ln n}{n}\right]. \quad (15)$$

Левую и правую части (15) обозначим через $W_1(\alpha)$ и $W_2(n, \alpha)$. Тогда при $n > 16$ и заданном α , ($\varepsilon < \alpha$) неравенства (15) можем записать в виде

$$W_1(\alpha) < P\{\nu(n, \varepsilon) = n\} < W_2(n, \alpha)$$

где α определена в (4).

При $\delta \geq 1$ имеем

$$A(\varepsilon, \delta) \leq A(\varepsilon, 1) = \sum_{k=1}^{\infty} g_k(\varepsilon) < S^{(b)}(\alpha, \varepsilon_1) \quad (16)$$

где в силу (5)

$$S^{(b)}(\alpha, \varepsilon_1) = \sum_{k=1}^{N_1} g_k(\varepsilon) + \varepsilon_1 = \sum_{k=1}^{N_1} \{0,5 - \Phi(\alpha\sqrt{n})\} + \varepsilon_1 \quad (17)$$

Из второй части теоремы 1 при $n \geq 16$ вытекают неравенства

$$R_H(\alpha) < P\{\nu(n, \varepsilon) = n\} < R^{(b)}(\alpha) \left\{ 1 + \frac{1}{n} \sum_{k=1}^{\infty} g_k(\varepsilon) \right\} \quad (18)$$

Откуда при $n \geq 16$ из (16) и (17) вытекает

$$R_H(\alpha) < P\{\nu(n, \varepsilon) = n\} < R^{(b)}(\alpha) \left\{ 1 + \frac{1}{n} S^{(b)}(\alpha, \varepsilon_1) \right\}$$

где $R_H(\alpha)$, $R^{(b)}(\alpha)$ и $S^{(b)}(\alpha, \varepsilon_1)$ определены в (9), (10) и (17). Левую и правую части (18) обозначим через $W_1(\alpha)$ и $W_2(n, \alpha)$. Тогда при $n \geq 16$ соотношение (18) можем записать в виде

$$W_1(\alpha) < P\{\nu(n, \varepsilon) = n\} < W_2(n, \alpha)$$

Докажем утверждение 2. Пусть задана $\alpha = \frac{\alpha - \varepsilon}{\sigma}$ ($\varepsilon < \alpha$). В силу (5) и (6) имеем

$$\sum_{n=N+1}^{\infty} g_n(\varepsilon) = \sum_{n=N+1}^{\infty} \{0,5 - \Phi(\alpha\sqrt{n})\} < \frac{1}{\sqrt{2\pi}} \sum_{n=N+1}^{\infty} \left\{ \frac{1}{\alpha\sqrt{n}} - \frac{1}{(\alpha\sqrt{n})^3} + \frac{3}{(\alpha\sqrt{n})^5} \right\} \exp\left(-\frac{\alpha^2 n}{2}\right) \quad (19)$$

Функция $y(x) = \frac{1}{x} - \frac{1}{x^3} + \frac{3}{x^5}$ является убывающей при $x > 0$.

Действительно, $y' = -\frac{1}{x^2} + \frac{3}{x^4} - \frac{15}{x^6} = \frac{1}{x^6}(-x^4 + 3x^2 - 15) < 0$. Поскольку уравнение

$-x^4 + 3x^2 - 15 = 0$ не имеет действительных решений. В силу свойства функции $y(x)$ и (19) следует

$$\sum_{n=N+1}^{\infty} g_n(\varepsilon) < \frac{1}{\sqrt{2\pi}} \left\{ \frac{1}{\alpha\sqrt{N+1}} - \frac{1}{(\alpha\sqrt{N+1})^3} + \frac{3}{(\alpha\sqrt{N+1})^5} \right\} \sum_{n=N+1}^{\infty} \exp\left(-\frac{\alpha^2 n}{2}\right) <$$

$$< \frac{1}{\sqrt{2\pi}} \left\{ \frac{1}{\alpha\sqrt{N+1}} - \frac{1}{(\alpha\sqrt{N+1})^3} + \frac{3}{(\alpha\sqrt{N+1})^5} \right\} \int_N^{\infty} e^{-\frac{x^2}{2}} dx$$

или

$$\sum_{n=N+1}^{\infty} q_n(\varepsilon) < \frac{1}{\alpha^2} \sqrt{\frac{2}{\pi}} \left\{ \frac{1}{\alpha\sqrt{N+1}} - \frac{1}{(\alpha\sqrt{N+1})^3} + \frac{3}{(\alpha\sqrt{N+1})^5} \right\} \exp\left(-\frac{\alpha^2 N}{2}\right). \quad (20)$$

откуда следует утверждение 2.

Теперь приведём доказательство утверждения 3. Пусть задана

$$\alpha = \frac{a - \varepsilon}{\delta} \quad (\varepsilon < a).$$

В силу (5) и (6) имеем;

$$\sum_{n=N+1}^{\infty} \frac{q_n(\varepsilon)}{n} = \sum_{n=N+1}^{\infty} \frac{1}{n} \{0.5 - \Phi(\alpha\sqrt{n})\} < \frac{1}{N+1} \sum_{n=N+1}^{\infty} \{0.5 - \Phi(\alpha\sqrt{n})\},$$

откуда в согласии (20) получаем

$$\sum_{n=N+1}^{\infty} \frac{q_n(\varepsilon)}{n} < \frac{1}{\alpha^2} \sqrt{\frac{2}{\pi}} \frac{1}{N+1} \left\{ \frac{1}{\alpha\sqrt{N+1}} - \frac{1}{(\alpha\sqrt{N+1})^3} + \frac{3}{(\alpha\sqrt{N+1})^5} \right\} \exp\left(-\frac{\alpha^2 N}{2}\right),$$

откуда вытекает утверждение 3.

Литература:

1. В. Феллер. «Введение в теорию вероятностей и её приложения», т. 1. М., «Мир», 1984.

Шарипов А. К.,
к.ф.-м.н., доцент

ОБ ОДНОМ ЧИСЛЕННОМ ПОДХОДЕ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ТОЧКИ РАВНОВЕСИЯ НА РЫНКЕ ОДНОГО ТОВАРА

Спрос представляет собой количество продукта, которого потребители готовы и в состоянии купить по некоторой цене в течении определенного промежутка времени. Другими словами, функция спроса выражает зависимость количества покупаемого товара от цены. Функция спроса $D(p)$ является убывающей функцией от цены p , т. е. при увеличении цены p значение функции $D(p)$ уменьшается, а при уменьшении цены p величина $D(p)$ возрастает. Отметим, что с экономической точки зрения всегда $p > 0$ и $D(p) > 0$.

В литературе в качестве примеров используются следующие модельные зависимости функции спроса от цены: а) линейно-убывающая $D(p) = a - bp$, где $0 < p < a/b$, $a > 0$, $b > 0$; б) обратная $D(p) = 1/p$, где $p > 0$; в) логарифмическая $D(p) = \ln((1+p)/p)$, где $p > 0$. Так как функция $D(p)$ является убывающей, поэтому производная функции спроса по цене $D'(p) < 0$. С точки зрения экономики $D'(p)$ показывает, насколько изменится величина спроса при изменении цены товара на 1 единицу.

Под предложением товара понимается функция, выражающая количество поставляемого товара на рынок по цене, сложившейся на рынке.

Обозначим через $S(p)$ количество товара, поставляемого на данный рынок за единицу времени при цене p за единицу товара. Функция $S(p)$ называется функцией предложения.

Функция $S(p)$ является возрастающей, т. е. при увеличении цены функция предложения неограниченно возрастает, а при уменьшении цены $S(p)$ стремится к нулю.

Простыми моделями функции $S(p)$ являются следующие зависимости: а) линейно-возрастающая $S(p) = c + dp$, где $c/d < p$, $c > 0$, $d > 0$, $p > 0$; б) степенная $S(p) = pa$, $a > 0$, $p > 0$; в) логарифмическая $S(p) = \ln(1+p)$, $p > 0$.

Функция $S(p)$ является возрастающей, поэтому производная функции спроса по цене $S'(p) > 0$. $S'(p)$ показывает, насколько изменится величина предложения при изменении цены товара на 1 единицу. Состояние рынка, при котором величина спроса равна величине предложения, называется равновесным, а цена при которой достигается равновесие на рынке называется равновесной ценой.

Существует такое утверждение, если функции спроса и предложения непрерывны и $D(p_0) > S(p_0)$ при некотором значении цены $p = p_0$, тогда существует состояние равновесия. Действительно, так как при $p > p_0$ $D(p) > 0$ и $S(p) > 8$, тогда найдется такое значение цены $p^* > p_0$, при котором $D(p^*) = S(p^*)$. Рассмотрим функцию, выражающую разность функций спроса и предложения; $f(p) = D(p) - S(p)$, которая с экономической точки зрения, выражает величину неудовлетворенного спроса. Так как $f(p)$ является разностью непрерывных функций, поэтому она тоже является непрерывной и на разных концах отрезка $[p_0, p^*]$ имеет значение разного знака, т. е. $f(p_0)f(p^*) < 0$. Отсюда на основании известного из курса математического анализа утверждения получим, что существуют хотя бы одна точка $p = p^*$ в которой $f(p^*) = 0$, т. е. $D^* = D(p^*) = S(p^*) = S^*$. Таким образом, точка p^* является точкой равновесия рынка.

В качестве примера отыскания точки равновесия рассмотрим следующие модельные зависимости функций спроса и предложения: $D(p) = a - bp$, где $0 < p < a/b$, $a > 0$, $b > 0$, $S(p) = c + dp$, где $c/d < p$, $c > 0$, $d > 0$, $p > 0$.

Приравняв функции, получим уравнение для отыскания точки равновесия: $a - bp = c + dp$. Отсюда легко можно определить, что $p^* = (a+c)/(b+d)$ и $D^* = (ad - bc)/(b+d) = S^*$.

Для отыскания состояния равновесия на рынке одного товара существует процедура паутинообразная модель рынка. В этой модели процесс отыскания состояния равновесия осуществляется «нащупыванием». Здесь предполагается, что в начальный момент времени цена товара равна p_0 . Так как при $p = p_0$ спрос больше чем предложения $D(p_0) > S(p_0)$, то цена увеличивается до значения p_1 , так чтобы $D(p_1) = S(p_1)$, т. е. спрос на следующем шаге понизился до величины предложения в предыдущем шаге по цене. В дальнейшем если спрос меньше предложения, то цена уменьшается до значения p_2 и т. д.

Для сходимости данной методики отыскания состояния равновесия требуется выполнение некоторых условий. Рассмотрим случай когда функции спроса и предложения даны в форме модельной линейной зависимости от цены: $D(p) = a - bp$ и $S(p) = c + dp$. В данном случае для сходимости данной методики необходимо и достаточно выполнения условия $d < b$, т. е. линия графика функции спроса должна быть более наклонной чем линия графика функции предложения. В случае когда функции спроса и предложения заданы в нелинейной зависимости от цены, тогда требуется, что хотя бы в окрестности точки равновесной цены p^* имело место условие $S'(p^*) < \text{abs}[D'(p^*)]$.

Существует утверждение о том, что если в некоторой окрестности равновесной цены процесс итераций сходится к состоянию равновесию при любом начальном значении цены из этой окрестности, то состояние равновесия называется устойчивым, в противном случае состояние равновесия называется неустойчивым.

В общем случае зависимость выручки от цены выражается формулой $W(p) = p \cdot \min(D(p), S(p))$. Если состояние равновесия устойчивое, то максимальная выручка от реализации товара вычисляется по формуле $W = p^* D(p^*)$. В качестве доказательства этого утверждения, рассмотрим следующие зависимости функ-

ций спроса и предложения от цены: $D(p)=60-15p$, $S(p)=10+10p$. Для нахождения состояния равновесия рассмотрим уравнение $D(p)=S(p)$, т. е. $60-15p=10+10p$. Решая уравнение находим, что $p^*=2$ и выручка при этом $W=60$. В данном примере выполняется условие устойчивости состояния равновесия ($d < b$, так как по условию задачи $b=15$ и $d=10$), поэтому полученная выручка является максимальной. Теперь рассмотрим случай когда состояние равновесия является неустойчивым. В качестве примера возьмём следующие зависимости функций спроса и предложения от цены: $D(p)=5-2p$, $S(p)=7+4p$. Легко можно найти, что $p^*=2$. При такой цене выручка $W=2$. Покажем, что полученная величина выручки в точке равновесия не является максимальной. Известно, что дифференцируемая функция принимает свои экстремальные значения только в критических точках, т. е. только в тех точках, где её производная равна нулю. В данном случае выручка $W=pD(p)=5p-2p^2$, отсюда $W'=5-4p$. Приравнивая производную функции W к нулю находим, что $p^*=5/4$ и $W=p^*D(p^*)=3.125$. Видно, что значение функции выручки в критической больше чем в точке равновесия, что и требовалось показать.

На наш взгляд, с математической точки зрения реализация алгоритма «паутинообразной» модели является не такой уж удобной и практичной. В настоящей работе предлагается численная методика для определения состояния равновесия на рынке одного товара. Предполагается, что функции спроса $D(p)$ и предложения $S(p)$ являются непрерывными и имеют непрерывные производные первого порядка от цены p на отрезке $[p_0, p_N]$. Рассмотрим разность $f(p)=D(p)-S(p)$, которая в свою очередь тоже является непрерывной функцией и имеет непрерывную производную первого порядка от p на отрезке $[p_0, p_N]$. На основании вышеприведенного утверждения, в начальный момент времени так как $D(p_0) > S(p_0)$, то $f(p_0) > 0$ и используя свойства функций спроса и предложения предположим, что на конце отрезка $f(p_N) < 0$. Тогда на основе сделанных выше предположений существует такая точка равновесия $p=p^*$, где $f(p^*)=0$. В общем случае для нелинейных функций $D(p)$ и $S(p)$ решить нелинейное уравнение $f(p)=0$ аналитическим способом практически невозможно. Поэтому решение уравнения следует искать приближенными методами. Для этой цели предлагается численный метод «деление отрезка пополам» для приближенного нахождения решения уравнения $f(p)=0$. Для реализации данного метода на первом шаге отрезок $[p_0, p_N]$ делят на две равные части, в результате чего данный отрезок распадается на отрезки $[p_0, p_1]$ и $[p_1, p_N]$, где $p_1=(p_0+p_N)/2$. Далее, вычисляется значение функции в точке $p=p_1$: если в этой точке $f(p_1)=0$, то точка $p=p_1$ будет точкой равновесия и на этом процесс отыскания состояния равновесия завершается. Если же в этой точке $f(p_1) > 0$, то отрезок $[p_1, p_N]$ исключается из внимания и в дальнейшем эта методика применяется к отрезку $[p_0, p_1]$ и т. д. Обычно заранее задается точность приближения ϵ (ϵ — очень малая постоянная величина).

Для исследования устойчивости точки равновесия p^* проверяется условие устойчивости $S'(p^*) < abs[D'(p^*)]$, где точка p^* является окрестностью точки равновесия. Если же точка равновесия является неустойчивой, то следует для нахождения точки равновесия решить уравнение $W'=0$. В общем случае это уравнение тоже не поддается решению аналитическим способом и можно использовать идею численной методики «деление отрезка пополам».

Литература:

1. Малькин В. И. «Математическое моделирование экономики». Учебно-практическое пособие. М., Изд.-во УРАО, 1998.
2. Кудрявцев В. А., Демидович Б. П. «Краткий курс высшей математики». М., «Наука», 1975.
3. Демидович Б. П., Марон И. А. «Основы вычислительной математики». М., «Наука», 1970.
4. Данилина Н. И., Дубровская Н. С., Кваша О. П., Смирнова Г. Л. «Вычислительная математика». М., «Высшая школа», 1985.

**Ибрагимов И. И.,
к.ф.-м.н., доцент**

ОПТИМИЗАЦИЯ ПЛАНА ПРОИЗВОДСТВА КОРМОВ

Задача оптимизации плана производства кормов важна для всех сельскохозяйственных предприятий, где имеются животноводческие отрасли, но наиболее актуальна для хозяйств животноводческого направления и специализирующихся на производстве кормов, так как позволяет выявить дополнительные резервы кормопроизводства за счет совершенствования структуры посевных площадей и расхода кормов. Оптимальный план предполагает обязательный баланс производства кормов и потребности в них. При этом могут учитываться не только кормовые единицы, но и переваримый протеин, энергетические единицы и другие показатели.

Прежде чем создавать животноводческие комплексы, необходимо определить источники и объем поступления кормов. Обоснование кормовой базы, расчет вариантов плана целесообразно осуществлять с использованием методов математического моделирования и ЭВМ.

Варианты постановки задачи. При разработке плана производства кормов важны два подхода. *Первый* – поголовье животных известно. Требуется рассчитать необходимый объем кормов и соответственно потребность в земельных (пашня), трудовых ресурсах, материально-денежных средствах. *Второй* – поголовье неизвестно, но известны ресурсы, выделенные на кормопроизводство, исходя из которых требуется определить возможный выход кормов и через них плановое поголовье. Из этих подходов формулируют два варианта постановки задачи.

Экономическая формулировка первого варианта: требуется составить оптимальный план производства кормов в расчете на заданное поголовье (или заданный объем животноводческой продукции). Потребность в земельных и трудовых ресурсах, материально-денежных средствах, необходимых для выполнения плана, определяется в процессе решения задачи.

Задача в такой постановке решается на минимизацию критериев: минимум посевной площади под зернофуражными и кормовыми культурами, затрат труда на производство кормов, затрат материально-денежных средств на производство и покупку кормов, совокупных затрат живого и прошлого труда и т. д. Критерий оптимальности «минимум посевной площади под зернофуражными и кормовыми культурами» приемлем для любого сельскохозяйственного предприятия. Высвободившая земельная площадь может быть использована для дополнительного производства кормов с целью дальнейшего развития отраслей животноводства или пополнения страхового фуражного фонда. При стабильных размерах животноводческих отраслей эту площадь можно использовать для увеличения объемов производства в товарных растениеводческих отраслях. Решение задачи на данный критерий для сельскохозяйственных

предприятий, в которых имеются трудности с обеспечением животноводства кормами и в связи с этим большой удельный вес имеют покупные корма, позволяет выявить оптимальную потребность в земельной площади для производства кормов при запланированном уровне урожайности сельскохозяйственных культур.

Критерий «минимум затрат труда на производство кормов» более приемлем для хозяйств, которые испытывают недостаток в трудовых ресурсах. Он позволяет выявить собственные возможности и определить объем привлечения рабочей силы со стороны, чтобы обеспечить своевременную уборку урожая кормовых культур и, следовательно, высокое качество кормов.

Критерий оптимальности «минимум затрат материально-денежных средств на производство и покупку кормов» позволяет определить такой план кормопроизводства, при котором достигается снижение себестоимости кормов, что способствует повышению эффективности производства.

Задачу можно решать по каждому критерию в отдельности, а затем сравнить полученные варианты по основным экономическим показателям. Для учета влияния всех критериев следует применить метод многоцелевой оптимизации и найти компромиссный план.

Второй вариант постановки задачи: *определить оптимальный объем производства кормов и рациональное поголовье животных при заданных объемах ресурсов, выделенных на кормопроизводство.*

Показателями качества решения задачи могут быть: максимум производства кормов, животноводческой продукции. Решение задачи в данной постановке позволяет вскрыть резервы увеличения объема кормов или животноводческой продукции за счет более рационального использования производственных ресурсов.

Для правильной постановки задачи, определения состава переменных и ограничений модели, обоснования входной информации следует проанализировать структуру и эффективность производства кормов предприятием за предшествующие 3-5 лет. Для этого необходимо рассмотреть динамику поголовья и продуктивности животных, урожайности сельскохозяйственных культур, динамику и структуру посевных площадей, затрат труда и материально-денежных средств в кормопроизводстве, объем израсходованных кормов, в том числе покупных, расход кормов на среднегодовую голову в натуре и в центнерах кормовых единиц, структуру расхода кормов, расход кормовых единиц на 1 ц продукции, удельный вес кормов в затратах, себестоимость единицы животноводческой продукции, сравнительную оценку сельскохозяйственных культур по выходу кормовых единиц, переваримого протеина, кормопротеиновых единиц в расчете на 1 га, себестоимости 1 ц кормовых и др.

Решение задачи как по первому, так и по второму варианту позволяет определить: размер и структуру посевных площадей зернофуражных и кормовых культур; объем покупных кормов и кормовых добавок; объем побочной продукции отраслей растениеводства, используемой на корм; направления использования естественных и улучшенных кормовых уго-

дий; кормовой баланс, в котором потребность в кормах и их производство сбалансированы по кормовым единицам, переваримому протеину и другим показателям; структуру расхода кормов; баланс зеленых кормов по месяцам пастбищного периода; потребность в земельных и трудовых ресурсах, материально-денежных средствах для производства кормов в расчете на заданное поголовье (при первом варианте постановки задачи). Оптимальное решение позволяет получать всю необходимую информацию для оценки эффективности оптимального варианта производства.

Разработка модели применительно к первому варианту постановки задачи. Основные группы переменные. Источниками поступления кормов на предприятие является полевое кормопроизводство, естественные и культурные кормовые угодья, побочная продукция отраслей растениеводства, покупка.

Эти источники и определяют основные группы переменных.

По растениеводству, га:

– площади посева зерновых продовольственных культур, продукция которых идет в обмен на корма: озимая пшеница в обмен на комбикорм, озимая рожь в обмен на комбикорм и т. д.;

– площади посева зернофуражных и кормовых культур (ячменя, овса, кормовых корнеплодов и т. д.); при этом некоторые культуры могут быть представлены несколькими переменными в зависимости от сроков использования продукции (однолетние травы на зеленый корм первого и второго сроков посева), направлений использования (многолетние травы на сено, на сенаж и т. д.) и других признаков;

– площади естественных и культурных угодий с учетом использования конечной продукции (естественные сенокосы на сено, на выпас).

По пополнению кормовых ресурсов, ц:

– за счет обмена, покупки, использования побочной продукции отраслей растениеводства (комбикорм в обмен на озимую пшеницу, покупной комбикорм, солома ячменная на корм и т. д.).

По потребности в кормах:

– поголовье животных (птицы) – каждый вид может вводиться в модель одной переменной с единицей измерения «структурная маточная голова», несколькими переменными с выделением половозрастных групп (по крупному рогатому скоту, например коровы, нетели и т. д.), укрупненными группами (основное стадо, молодняк) с единицей измерения «среднегодовая голова»;

– оптимизация кормовых рационов, или прирост (добавка) кормов для каждой группы животных сверх минимальной потребности – число переменных этой группы зависит от количества видов и групп животных, для которых предусматривается определение оптимальных кормовых рационов, и от количества групп кормов (концентрированные, грубые. Сенаж, силос, корнеклубнеплоды, зелень); при этом грубые корма можно отразить с подразделением на сено и солому, корнеплоды – на картофель и кормовые.

Вспомогательные накопительные переменные, позволяющие в процессе решения определить площадь пашни, объем трудовых ресурсов, материально-денежных средств, необходимых для производства кормов в соответствии

с потребностью, определяемой размерами животноводческих отраслей.

Следующим этапом является построение экономико-математической модели. Для этого надо определить необходимые ограничения по поголовью животных, по кормовым единицам, по отдельным группам кормов, по оптимальной добавке кормов, по суммарной добавке, по удельному весу кормов в соответствующей группе. Далее надо моделировать зеленый конвейер. Зеленые корма являются наиболее дешевыми, поэтому целесообразно использовать их в течение всего пастбищного периода. Для равномерного обеспечения животных этими кормами разрабатывают зеленый конвейер, в котором предусматривают потребность животных по месяцам и источники удовлетворения потребности. С этой целью определяют набор сельскохозяйственных культур, угодий, дающих зеленую массу в достаточном количестве на протяжении всего периода.

Построение числовой модели. Для сельскохозяйственного предприятия молочно-мясного направления необходимо разработать план производства кормов. Критерий оптимальности – минимум площади под зерновыми (в обмен), зернофуражными и кормовыми культурами.

При разработке модели следует исходить из условий:

1. Среднегодовое поголовье крупного рогатого скота, которое необходимо обеспечить кормами.

2. Потребность в кормах должна в основном удовлетворяться за счет полевого кормопроизводства.

3. На корм может быть использована побочная продукция отраслей растениеводства: солома яровых зерновых колосовых культур (выход ее по отношению к зерну – 0,8).

4. Годовые рационы кормления животных должны быть сбалансированы по кормовым единицам и переваримому протеину и оптимальны по структуре.

5. По концентрированным и грубым кормам требуется предусмотреть образование страховых запасов в размере соответственно месячной и полугодовой потребности.

6. Валовой выход зеленых кормов должен обеспечивать потребность животных в них на весь пастбищный период.

7. Предусмотреть создание семенного фонда по зерну, однолетним и многолетним травам, а также страховых запасов семян зерновых в размере 15% основного семенного фонда.

8. Площадь под многолетними травами не должна превышать установленных расчетов.

9. Потребность в земельных (пашня), трудовых и материально-денежных ресурсах для организации кормопроизводства определяется в процессе решения задачи.

Таким образом, задача оптимизации плана производства кормов важна для всех сельскохозяйственных предприятий, где имеются животноводческие отрасли, но наиболее актуальна для хозяйств животноводческого направления и специализирующихся на производстве кормов. При разработке плана производства кормов важны два подхода. Первый – поголовье животных известно. Требуется рассчитать необходимый объем кормов и соответственно по-

требность в земельных (пашня), трудовых ресурсах, материально-денежных средствах. Второй – поголовье неизвестно, но известны ресурсы, выделенные на кормопроизводство, исходя из которых требуется определить возможный выход кормов и через них плановое поголовье.

Литература:

1. Гатаулин А. М., Гаврилов Г. В., Сорокина Т. М. и др. «Математическое моделирование экономических процессов в сельском хозяйстве». М., «Агропромиздат», 1990. 432 с.

**Абдуллоев Ф.,
н.и.п., дотсент,
Ганиева М.,
унвончу**

ТАМСИЛАИ МАҚРОИ ТАЪЛИМИ РИВОҶФИЗОИ НИЗОМИ КРЕДИТИИ ТАҲСИЛ

Таълими ривочфизо ҳаман ҷабҳаҳои таҳсили кредитиро дарбар мегирад. Гузориши масъалаҳои ҷабҳаи таълиму тарбия ва амалигардонии онҳо дар шароити таҳсили кредитӣ сохтори банақшагирии дарси зайли маҷрои таълими ривочфизоро тақозо менамояд:

1. *Масъалаҳои таълиму тарбия:* а) мақсади дидактикӣ; б) мақсади тарбия; в) дониш ва маҳорати асосӣ.

2. *Таъминоти машғулияти дарс:* воситаҳои аёни.

3. *Тавсияҳои услубӣ:* намуди машғулият, ангеизиши фаъолияти маърифати, пайҳамии баъни маводи нав

4. *Нақшан машғулият:* тафтиши вазифаи хонагӣ, такрори донишҳои таълими толибилмон, азхудкунии маводи нав, татбиқи дониш ҳини ҳалли мисол ва масъалаҳои яққолиба, истифодаи эҷодкоронаи дониш, маҳорату малака, татбиқи мустақилонаи дониш, маҳорату малакаи умумитардонӣ ва систематикӣ-кунонии донишҳо, ҷамъбасти натиҷаи машғулият ва супориши вазифаи хонагӣ.

Ин сохтор тибқи мундариҷаи ҳоси ҳар як маводи таълим тағйир ва тақмил ёфта метавонад.

Баъзе унсурҳои ин сохторро муфассал дида мебароем:

I. Услуби банақшагирии мақсаднок, ки мақсади таълиму тарбия ва тақозои савияи азхудкуниро дар назар дорад, асоси ин сохторро ташкил медиҳад.

1) *Мақсади дидактикӣи машғулият* масъалаҳои умумитаълимиро дарбар мегирад, яъне дониш ва маҳорати асосиро ташаккул медиҳад. Мақсади дидактикӣ бо роҳҳои гуногун амали мегардад, вале роҳҳои асоситарин инҳо-

анд: дар шароити муайян ҷуркунии бештар мувофиқу муносиби услуб ва васоити таълим; сарақунию интихоби мисолҳою масъалаҳои ба вуъату ривочи мустақилияти маърифатӣ ва шавқу ҳаваси унсуромузӣ ҳидояткунанда; интихоби тариқаҳои фаъолгардонӣ ва ғайра.

Ҳини амалигардонии мақсадҳои дидактикӣ толибилмон бояд бо: а) асосҳои унсурӣ таълим: мафҳумҳо, қонунҳо ва назарияҳои ин унсур; б) раванши моделонии математикӣ ҳодисоти муҳим ва маънидодӣ натиҷаҳои ҳосилшуда шиносо гарданд, инчунин услубҳои асосии тадқиқоти илмро ба даст оранд.

2) Амалигардони мақсадҳои тарбиявӣ таълим бояд ба инҳо мутобиқат намояд:

а) ташаккули ҷаҳонбинии маърифатиро мантиқии толибилмон;

б) идроки ташкили мантиқӣ ва бо усули воситаҳои фаъолияти маърифатӣ ва амалӣ мусаллаҳ гардонидани толибилмон;

в) тарбияи меҳнатдустӣ ва қавиירוудагӣ нисбати рафъи мушкilot.

Инчунин, вақти банақшагирии мақсадҳои тарбия ба масъалаҳои ташаккули тафаккур тасаввуроти фазоӣ, ривочдиҳии қобилияти эҷодӣ, тарбияи малакаҳои худомузӣ, худназораткунӣ, исроркорӣ нисбати худ, ривочдиҳии маҳорати ақлӣ, ба мисли таҳлил, муқоиса, умумигардонӣ, мушоҳида, дарки мақом ва мароми индуксия, қиёскунӣ ва дедуксия ҳини донишандузӣ, ҷудокунии эътибори ҷиддӣ ҳатмист.

Ба даст овардани мақсадҳои тарбия аз мундариҷа ва услуби омузиши унсурӣ таълим, аз ташкили машғулияти интихоби усулҳои таълим вобаста аст. Бино бар ин, назардошти мақсадҳои умда асосан аз мазмуну мундариҷаи машғулият ва ҷузъҳои асосии ташкили машғулият вобаста буда, мувофиқи мағлаб аст.

Донишҳои асосӣ ва маҳорат ҳангоми омузиши фанни таълим тақозо ба савияи таълимро инъикос мекунанд. Толибилмон бояд таърифҳои асосии мафҳумҳои фанни тафсироти фактҳои назариявиро донанд, маҳорати исботкунии баъзеи онҳоро дошта бошанд, инчунин маҳорати хусусияти умумӣ ва хусусидоштаро соҳиб гарданд.

Толибилмон дар натиҷаи омузиши унсурӣ таълим бояд татбиқи паҳно доштани мафҳум ва фактҳои умумигардонидани фанни таълимро азбар намоянд.

II. Таъминоти машғулияти дарс бо аёнӣ, мавод барои истифодаи васоити техникӣ электронӣ таълим, ба мисли компютер, графопроектор, слайдҳои таълим ва ҳисоббарорӣ, фаъолгардии раванди таълим, сарфаю сариштакорӣ вақти таълимро фароҳам меоварад.

Аёнӣ мафҳумҳои муҷаррадро аниқ гардонидани тафаккурро ривоч медиҳад, ба азбаркунӣ ва систематикунони маводи таълим мувофиқат менамояд, шавқу завқро ба фанни таълим афзун ва қобилияти эҷодии толибилмро зоҳир менамояд.

Татбиқи васоити техникӣ электронӣ дар раванди таълим ва ҷустани роҳҳои истифодаи комплекси мувофиқу муносиби онҳо ҳини ин раванд аҳамияти махсус дорад. Дар ҳар як ҳолати алоҳида ёфтани ҷуршавии васоити техникӣ электронӣ таълим бо хусусиятҳои психологӣ ва физиологӣ толибилмон

мутобиқ ва таъминкунандаи рафтори фардӣ, дифференсиалӣ бо шаклҳои дастаҷамъии таълим зарурати ҳатмӣ пайдо менамояд. Васоити техникую электронӣ таълим дар ҷузъи дилхоҳи сохтори машғулият, ба мисли омузиши маводи нав, мустаҳкамкунии он ва ғайра истифодаи шуданаш мувофиқи мақсад аст.

Истифодаи васоити номбурда, алаҳусус, дар интиҳои дарс барои нигоҳ доштани шавқу завқ ба фанни таълим ва маҳсуловарии таълими ин фан мадад мерасонад.

Хотиррасон менамоем, ки ҳар як ашёи ҷиҳози таълим, аз компютер сар карда, то микрокалькулятору дигар васоити техникую электронӣ таъиноти худро, ба мисли: якум – хусусияти дидактикӣ, дуум – аёнӣ, сеюм – фардӣ, чаҳорум – дар маънои тезамалӣ хусусияти самаранокиро дорост. Бояд маҷмуи ягонаи ҳамаи таҷҳизоти истифодаи раванди таълим мақсади офарандаи самаран бештари педагогӣ бошад.

Ш. Тавсияҳои услубӣ тибқи ҳар як машғулияти дарс ҷузъҳои сохторин зеринро дарбар мегиранд:

а) *намудҳои машғулият* дар дидактикаи муосир вобаста аз мақсадҳои умумитаълимӣ асосӣ тасниф мекунанд. Тибқи ин нишона машғулиятҳои дарс ба намудҳои зайл ҷудо мешаванд: азбаркунии донишҳои нав; ташаккули маҳорат ва малака; умумитардонӣ ва систематикӣ кунони донишҳо; санҷиши маҳорат ва малакаи омехта. Дар озмоиши илмию таҷқиқотӣ сохтори дидактикӣ ягонаи мавзӯҳо пешниҳод гаштааст, ки бо гузариш ба таҷқиқи машғулиятҳои тибқи азбаркунии донишҳои нав ба машғулиятҳои санҷиши донишу маҳорату малака асос ёфтааст. Ҳар яки ин намууди машғулиятҳои номбурда сохтори хоси худро соҳиб аст, ки хусусияти дидактикӣ асосиро дорост. Масалан, машғулият тибқи азбаркунии донишҳо ҳатман кор бо маводи нав, омузиш ва таҷқиқо дарбар мегирад; машғулият тибқи ташаккули маҳорат ва малака иҷрокунӣ машққоро аз машққои содда то эҷодӣ фаро мегирад; ҳар як намууди машғулияти озмоишҳои илмию таҷқиқотӣ таҷқиқшаванда вобаста аз интиҳоби услубӣ, тариқай таълиму тадрис, ҳиссаи кори мустақилонаи толибилмон ва васоити техникую электронӣ таълим имконияти тағйирнопазирӣ пайдо менамояд;

б) *ангезиши фаъолияти маърифатӣ* тайёрии психологӣ толибилмон ба дарки маводи омузиш аст.

Ҳини озмоиши илмию таҷқиқотӣ гурӯҳҳои пешоҳанги ангезаҳо ин тавр назардошт гаштаанд: а) *шавқу ҳавасу рағбат ба дониш ва раванди азхудкунии онҳо*; б) *нишондиҳии аҳамияти амалӣ ва назариявии маводи омузиш*; в) *таълими мушкilot ҳамчун воситаи фаъолгардонии фаъолияти маърифатӣ толибилмон*; г) *бавучудорӣ ваъи комёби дар иҷрои супориши таълим*; г) *баҳои донишҳо*.

Дар вақти банақшагирии маводи таълим алоқаҳои байниунсуриро ба эътибор бояд гирифт. Амалгардии ин талабот имконияти ба таври кофӣ эътимоднок гузаронидани ангезиши фаъолияти маърифатӣ толибилмонро фароҳам меоварад. Толибилмон минбаъд мавқею мароми истифодаи маводи омузишро доништа истода, ба машғулият шавқу ҳаваси бештар зоҳир менамоянд.

Чанд тарзи ангезишро қайд карда мегузарем:

- а) *дар оғози машғулият нишон додани аҳамияти амалии маводи омузиш*;
- б) *дар маҷрои омузиши маводи нав ва иҷрокунӣ машққо пешниҳод кардани*

саволҳои мушкilotя.

IV. Нақшани машғулият вобаста аз намудаи тартиб дода мешавад.

Чузҳои асосии сохтори ин гуна нақшаро дида мебароем:

а) пурсишу санҷиши вазифаи хонагиро бо тарзҳои гуногун гузаронидан мумкин аст: пурсиши фардӣ; пурсиши ҷабҳавӣ; пурсиши муштарак бо истифодаи васоти аёнӣ; маводи тақсимои сарикасӣ, васоти техникаӣ ва электрони таълим;

б) тақрори дониши таъҷибии толибилмон; ба хотироварии дониш, маҳорат ва малакаҳои ҳатмӣ барои азбаркунии маводи нав; тақроркунии дар намуди гуногун, масалан, сӯҳбати хусусияти бахотирорӣ дошта, саволу ҷавоб гузаронидан мумкин аст. Озмоишҳо нишон доданд, ки гузаронидани яқвақтаи тақроркунии ва омӯзиши маводи нав муфид аст; озмоишҳои илмию тадқиқотӣ мақбулияти назардошти алоқамандии тақрори маводи математикаии мактаби таҳсилоти умумӣ ва курси математикаи мактаби олиро собит намуданд;

в) тавсияҳои услубӣ тибқи омӯзиши маводи нав дар баъзе адабиёт ба таври кофӣ муфассал дода шудаанд, вале услубияти онҳо қайд нагаштааст.

Дар адабиёти илмию педагогӣ услубҳои таълим ба услубҳои тазаккурӣ ва самаранок ҷудо карда шудаанд. Ин таснифот тибқи хусусияти фаъолияти толибилм муқаррар карда шудааст. Ин гуна услубро номбар мекунем:

а) шарҳию тасвирӣ (иттилоотии дастурӣ), тазаккурӣ, мушкilotя, эвристикӣ (қисман ҷуяндагӣ), тадқиқотӣ;

б) амалӣ гардонидани интиҳоби услуби мувофиқи таълим тибқи мақсади дидактикии машғулият;

в) услуби шарҳию тасвирӣ доир ба чузҳои нави машғулияти додашуда хабар диҳад; услуби тазаккурӣ тибқи бахотирорӣ ва тақрори тарзи фаъолият тавассути супориши омӯзгор тавсифонида мешавад; услуби мушкilotя ба азбаркунии бошууронаи донишҳо равона месозад.

113

**Мамадхоҷаева М. Н.,
ассистент**

УМУМИГАРДОНӢ ҲАМЧУН УСУЛИ САМАРАНОКИИ ФАЪОЛИЯТИ ДОНИШАНДӢЗИИ ТОЛИБИЛМОН

Ҷиҳати асоси савияи гуногуни тафаккури аёнӣ, мучарраҷӣ, назариявӣ умумигардонӣҳои эҳсосӣ (эмпирикӣ) ва маърифатиро фарқ менамоенд. Тафаккури эҳсосӣ натиҷаи муқоиса ва ҷудо кардани намудҳои зоҳиран монанд аст.

Тафаккури маърифатӣ маҳсули таҳлили махсус ва мавҳумгардонист.

Маҷрои умумигардонии маърифатӣ чунин аст:

- а) *ҷудо кардани хосиятҳои муҳим, умумӣ аз хусусӣ (таҳлил тавассути синтез);*
- б) *мавҳумгардонӣ ё абстракгардонӣ (дар вобастагҳои қонунии ошкор намудани хосиятҳои дохилии ба худ хоси объектҳо);*
- в) *умумигардоние, ки дар ашӯҳо ва ҳодисот ҷабҳаҳои муҳиман умумиро инъикос менамояд.*

Дар ин маврид тариқаи таҳлил тавассути синтез қисми асосӣ аст.

Моҳияти он дар мавриди ба қисмҳо ҷудокунии маъсала ва маърифаткунии ин қисмҳо набуда, балки ба алоқаҳои нав даровардани маълумоти дар шартӣ маъсала буда ва маълумоти фосилавии аз ин маълумот баровардашуда аст.

Барои умумигардонии маърифатӣ тарзи мулоҳизаронии дедуктивӣ, ки ба ҳаракат аз ботин ба зоҳир, аз умумӣ ба хусусӣ нигаронида шудааст, хос мебошад. Ғайр аз ин, бунёдкунии умумигардонӣ на дар асоси мувофиқгузори оддӣ ва муқоисаи объектҳои додашуда, балки бо роҳи ба системаи тадқиқот татбиқ намудани таҳлилии ҳамачонибаи воридкунии амалиёти додашуда амалӣ гардонида мешавад. Бино бар ин, агар омӯзгор дар дарс ҷангоми омӯхтани мавзӯи аниқӣ барномаи таълим барои зоҳиркунии хусусиятҳои муҳими объектҳои дидабаромадашаванда таҳлилии маърифатро татбиқ намуна, тарзи мулоҳизаронии дедуктивиро истифода барад, он гоҳ ин лаҳзаи дарс (дарси том) ҷузъи мазмуни тафаккури назариявӣ мешавад.

Аз сабаби афзундани вазни қиёсии тарзҳои мулоҳизаронии дедуктивӣ ҷангоми таълим дар яққоягии тақмили тафаккури эҳсосӣ ба тафаккури маърифатӣ мақоми муҳим ҷудо карда мешавад.

Ба тафаккури маърифатӣ соҳиб шудан ташаккули амалиёти таҳлил, синтез, мавҳумияти мазмун ва умумигардонии онро талаб мекунад. Амалиёти додашуда қисми таркибии тариқаҳои умумигардонидан бештар мураккаби фаъолияти фикриро ҷангоми ҷустани ҳалли маъсала талаб мекунад. Мисли ҳамин амалиёти муқоисакунӣ, мавҳумгардонӣ, умумигардонӣ ва таснифот асоси тафаккури эҳсосиро ташкил медиҳанд.

Аз нуқтаи назарияи дидактикӣ ҳамчун фарқияти муҳими байни ин ду намуни умумигардонӣ фарқияти байни шартҳои ба низом даровардани дониш ба миён меояд. Агар маҷрои таълим дар асоси умумигардонии эҳсосӣ қарор ёбад, он гоҳ систематиконии толибилмон бо таснифоти азбаркардаи объектҳо таъмин мегардад, ки ин ҷангоми ташаккули тарзи нави амалиёт гузаронида мешавад ва дар асоси низоми таснифоти объектҳои маълум аз ҷониби толибилмон дар хотир боқӣ мемонад.

Умумигардонии маърифатӣ бошад, ба низом даровардани тарзҳои амалро бевосита дар раванди ташаккули он дар назар дорад.

Толибилм ҷангоми ҷустуҷӯ бо объекти нав вохӯрда, нишонаҳои муҳими онро маърифат менамояд ва ҳамчун асоси ба нишонгирии амалиёти ҷуяндагии азбаркарда ва танзимоварда зоҳир менамояд.

Ҳамин тариқ, таснифоти мантиқии ҳодисот ба систематиконии амалиёти фанӣ ва фикрӣ таъя мекунад. Дар ин маврид ҳар як нишонаи муқоисашаванда

дар тафаккури толибилм ҳамчун нишонаи амалий баромад мекунад ва ҳар як амалиёти мантиқӣ чун амалиёти фикрии мазмунан тағйирёфта ва ҳамбасткарда мебарояд.

Умумигардони эҳсоӣ дар асоси муқоиса бо назардошти мантиқӣ дедуктивӣ ба объектҳои муқоисагузаронида дар зинаҳои аввали таълим бо самаранокии баланди фикрӣ тавсиф дода мешавад. Айни замон умумигардони маърифатӣ дар зинаҳои аввали таълим фақат дар ҳосил кардани блокҳои мавҳуми нисбатан содда маҳсулнокии баланди фаъолияти фикрро таъмин менамояд. Ҳар ду намуди умумигардониҳо дар маҷрои таълим мувофиқи мақсад мебошанд. Аммо, ҳар яки онҳо вобаста ба хусусиятҳои маводи таълим соҳаи татбиқи худро доранд.

Тадқиқоти илм нишон дод, ки мақсади охирини мо натиҷаи ҷустуҷӯи маърифати ташаккул ёфтани системаи мавҳумот мебошад.

Тарзи бадастории ин мақсад гуногун буда метавонад ва дар асоси меъёрҳои зерини дидактикӣ интихоб карда мешавад: *мураккаби ва муҳимии маводи таълим; аҳамияти ҷаҳонбинии он; мувофиқан тарз ва мақсадҳои дарси додашуда; имконияти шавқмандгардони фаъолнокии маърифат ба ин ё он тарз.*

Аз ҷониби толибилмон азхудкарда шудани тарихҳои умумигардони маърифатӣ дар қатори азхудгардони тарихҳои эмперикӣ умумигардонӣ ба онҳо на танҳо тақроркунии матнӣ китоби дарсӣ, балки ҷудокунии маълумотҳои муҳим, қонунҳо, азхудкунии ва татбиқкунии мустақилонаи донишҳо, мулоҳизарониҳо, исботкунии, ҳалли масъалаҳои нави ғайри стандартӣ имконият фароҳам меоварад.

Ҳамин тариқ, ҳангоми умумигардони назариявӣ тарих ва методи ҷустуҷӯи ҳалли гуруҳӣ масъалаҳо диққати асосиро на ба ҳалли миқдори зиёди масъалаҳои ҳамнамуд, балки ба амалиёти ҷӯяндагӣ маҷрои ҳалли ду ё се масъалаҳои махсус интихобшуда, ки масоили заминавӣ дорад, равона кардан мумкин аст.

Таҷрибаи амали омузгорӣ ва озмоишҳои таълим шаҳодат медиҳанд, ки умумигардони ҷараёни таълим исботи нобаробарӣ ва пайвастанӣ он бо фаъолияти мустақилонаи ҷӯяндагӣю донишҷӯзии толибилмон, ташкил ва идоракунии ин фаъолият аз тарафи омузгор ҷорабиниҳои зеринро талаб мекунад:

а) *ҷудо кардани ҳаман он машқҳое, ки ҷустуҷӯи исботи нобаробарӣҳои дар онҳо буда истифодаи формулаҳои зарби мухтасар ва тарзи муқоисаи фарқи адалдхоро талаб мекунанд;*

б) *ҷудо кардани ҳаман он машқҳое, ки ҷустуҷӯи исботи нобаробарӣҳои дар онҳо буда ба муқоисаи фарқи адалдҳо таъяс мекунад.*

Сипас, зинаҳои фаъолияти умумигардони толибилмон барои ғояи исбот ва ҷараёни он оғоз меёбад, ки чунин сурат мегирад:

а) *пешниҳод намудани тамсилӣ ташхисот барои ҷустуҷӯи ғояву ҷараёни исбот ёрирасон ва дар асоси он ташкил намудани фаъолияти умумигардони толибилмон;*

б) *омузонидани забони ин тамсила аз ҷумлаҳои математикӣ, ки чун ифодаҳои алгебравӣ дар қисмҳои чапу ростӣ нобаробарӣ ҷойгир шудаанд;*

в) *дохил кардани рамзи соддаю муносиб, ки фаъолияти умумигардони толибилмонро ба ҷустуҷӯи ҷараёни исбот равона ва афзун мегардонад;*

г) тафриқоти шакли нобаробариҳо бо мақсади ташхиси муқоисаи онҳо бо формулаҳои зарби мухтасар, тарзи муқоисаи фарқи ададҳо ва вусъат додани фаъолияти умумигардонии толибилмон;

г) қоря қардани услуби муқоисавии ҳустуҷуи исботи нобаробариҳо;

д) татбиқи васеи ҳарфҳои алифбои юнонӣ барои нишораи ифодаҳои қисмҳои чапу рости нобаробарӣ, ки миқдори нобаробариҳои ба тафриқоти шакли дучоршударо зиёд мекунад ва ин ба ривочи муносибати инфиродӣ дар ҷараёни таълим мусоидат менамояд.

Адабиёт:

1. Архангельский С. И. «Лекции по теории обучения высшей школе». М., «Высшая школа», 1974, 384 с.
2. Давыдов В. В. «Виды обобщения обучения». М., «Педагогика», 1972, 424 с.
3. Давыдов В. В. «Проблемы развивающего обучения». М., «Педагогика», 1986, 240 с.
4. Осинская В. Н. «Формирование умственной культуры студентов в процессе обучения высшей математике». Киев, «Вища школа», 1989, 192 с.
5. Сергеев К. А., Соколо А. Н. «Логический анализ форм научного поиска». М., Издательство «Дело и Сервис», 2004, 120 с.
6. «Современные проблемы методики преподавания математики». Сб. статей. М., «Промышленность», 1985, 304 с.

Эгамкулов М. М.,
ассистент

ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ КОРЗИНА И ПРОЖИТОЧНЫЙ МИНИМУМ

Сегодня к основным социальным нормативам относятся: минимальная заработная плата и пособие по временной нетрудоспособности, пособие по безработице для трудоспособных лиц, минимальные трудовые и социальные пенсии для пожилых и нетрудоспособных граждан, инвалидов; минимальные стипендии учащимся, регулярные или разовые целевые пособия наиболее уязвимым в материальном отношении группам населения (многодетным и малообеспеченным семьям, матерям-одиночкам и др.).

В совокупности они образуют систему минимальных социальных гарантий как обязанность государства обеспечить гражданам: минимальные размеры оплаты труда и трудовой пенсии, право на получение пособий по социальному страхованию (в том числе по безработице, болезни, беременности и родам, уходу за малолетним ребенком, по малообеспеченности и др.).

В сегодняшних условиях повысились как внимание, так и требования к оценкам уровня жизни. Изменились и акценты в использовании системы показателей уровня жизни – они несколько сместились от измерительно-оценочной в сторону её оценочно-сопоставительной функции. Весьма важным направлением представляется использование показателей уровня жизни для проведения на объективной расчётной основе сопоставлений: во временном разрезе – для оценки влияния проводимых социально-экономических преобразований на жизнь населения, по отдельным доходно-имущественным группам на

селения – для определения степени экономической дифференциации общества, а также по различным регионам страны – для оценки и учёта расхождений в уровне и условиях жизни населения в них.

Уровень жизни населения, по экономическому словарю под редакцией Куракова, – это совокупность условий жизни людей и их труда, соответствующих достигнутому уровню общественного производства и обусловленных господствующим строем.

Величина прожиточного минимума представляет собой стоимостную оценку натурального набора продуктов питания, необходимых для поддержания жизнедеятельности человека, а также расходов на непродовольственные товары и услуги, налоги и обязательные платежи, исходя из доли затрат на эти цели у низкодоходных групп населения.

Повышение уровня жизни населения является главной целью любого прогрессивного общества. Государство обязано создавать благоприятные условия для долгой, безопасной, здоровой и благополучной жизни людей, обеспечивая экономический рост и социальную стабильность в обществе.

Уровень жизни характеризуется степенью удовлетворения материальных, социальных и культурных потребностей населения. Показатель уровня жизни зависит как от уровня потребностей населения в благах, так и от количества и качества предоставленных населению благ и услуг.

Анализ уровня жизни населения производится в целом по муниципальному образованию в разрезе территориально-административных единиц. Основных социальных групп населения с учетом принятых в обществе стандартов качества жизни в направлениях оценки доходов, потребления и расходов населения, денежных сбережений, накопленного имущества, обеспеченности населения объектами торговли, просвещения, культуры, искусства, жилищно-коммунального хозяйства, транспорта, связи, сферы бытового обслуживания, состояния защиты социально уязвимых групп населения, уровня потребления непродовольственных товаров.

Одним из важнейших индикаторов уровня жизни населения является прожиточный минимум.

В «Методических положениях по статистике» даются следующие толкования понятий категории прожиточного минимума.

Прожиточный минимум определяет уровень потребления товаров и услуг, являющийся минимальным и достаточным для обеспечения жизнедеятельности человека, и определяется на основе научно обоснованного потребительского бюджета, выражающего минимальные физиологические потребности человека в продовольственных и непродовольственных товарах и услугах.

Бюджет прожиточного минимума, или кратко, прожиточный минимум - одно из центральных понятий системы минимальных социальных гарантий, предоставляемых государством населению.

Сфера использования прожиточного минимума весьма широка: это и элемент системы минимальных социальных гарантий, и основа для определения порога бедности, и база для расчётов и дифференциации заработной платы, пенсий и различных пособий. Он применяется во многих расчётах, связанных с обеспечением пенсий, различных дотаций и льгот различным категориям нуждающихся.

При определении прожиточного минимума обычно исходят из рационального и минимального потребительских бюджетов.

Рациональный бюджет формируется на основе научно обоснованных нор-

мах потребления продуктов питания, обеспеченности семей одеждой и обувью, домашним имуществом, медикаментами, предметами культурно-бытового и хозяйственного обихода, услугами культурно-бытового и другого назначения.

Минимальный потребительский бюджет – это тот уровень доходов, который даёт возможность удовлетворить потребности человека в питании на уровне физиологических норм потребления, покрывающих энергетические затраты организма для жизнедеятельности взрослых, роста и развития детей, сохранения здоровья в пожилом возрасте, а также покрытие расходов на удовлетворение других самых необходимых потребностей.

Необходимо внедрить индексацию заработной платы с учётом изменения индекса. Индекс потребительских цен (ИПЦ) – характеризует изменение за какой-то период стоимости потребительской корзины товаров и услуг, приобретаемых населением. Он представляет собой отношение стоимости потребительской корзины в текущий момент к ее стоимости выраженной в ценах базисного периода (как правило, в ценах предыдущего года или месяца) и не учитывает влияние изменения доходов населения, количества и структуры его потребления.

Минимальный потребительский бюджет оценивается в зависимости от пола, возраста и зоны проживания. Величина минимального потребительского бюджета периодически пересматривается с учётом динамики цен и стоимости потребительской корзины (*см. стр. 216*).

В соответствии по приведенным в таблице первым необходимым продуктом питания, товаром и услугам для одного человека на апрель месяц 2009 г. в среднем по нашим расчётам составляет в пределах 269,74 сомони. Необходимые деньги на проживание на апрель 2011 г. составляет 351,56 сомони. За два года разница прожиточного минимума составляет 81,82 сомони.

Эти расчёты производились с учётом цен на рынке г. Худжанда. Как показывает результат расчета необходимого прожиточного минимума на один месяц из анализа 2009–2011 г. является недостаточным, так как цены на ряд продуктов зависит от их сезонности. Поэтому желательно подобные исследования рассматривать при анализе и сопоставлении годовой потребности необходимых денег, обеспечивающие прожиточный минимум. Данные исследований будут продолжены и прослажена динамика изменения цен по месяцам по ряду продуктов, представляющих научный интерес.

Величина прожиточного минимума представляет собой стоимостную оценку натурального набора продуктов питания, необходимых для поддержания жизнедеятельности человека, а также расходов на непродовольственные товары и услуги, налоги и обязательные платежи, исходя из доли затрат на эти цели у низкодоходных групп населения.

Повышение уровня жизни населения является главной целью любого прогрессивного общества. Государство обязано создавать благоприятные условия для долгой, безопасной, здоровой и благополучной жизни людей, обеспечивая экономический рост и социальную стабильность в обществе.

Литература:

1. Бобков В. Н. и др. «Качество жизни: концепция и измерение». М., 2004.
2. Оллина Н. А. «Социальная политика», учебник / под общ. ред. Н. А. Волгина. М., Изд-во РАГС, 2005 г.
3. Жеребин В. М., Романов А. Н. «Уровень жизни населения». М., ЮНИТИ-ДАНА, 2004, с. 10–13.

Набор продуктов питания, так называемой минимальной продовольственной корзины, входящая в состав прожиточного минимума, обеспечивает содержание по химическому составу продуктов и их калорийности в следующих пропорциях

№	Первые необходимые продукты питания, товары и услуг	Количество необходимых на 1-го человека в мес.	Цены в апрель мес. 2009 г. в сомони	Цены в апрель мес. 2011 г. в сомони	Необходимые деньги на проживание в мес. апрель 2009 г.	Необходимые деньги на проживание в мес. апрель 2011 г.
1	Мука	8,1кг	1,20	2,4	16,2	19,44
2	Макаронны	0,55 кг	2,50	3,50	1,5	1,92
3	Рис	0,75 кг	5,5	4,0	3,75	3
4	Картошка	1,6кг	1,20	1,40	2,24	2,24
5	Лук	1,1кг	2,20	3,20	1,65	3,52
6	Помидор	0,9кг	3,50	5,50	7,2	4,95
7	Морковь	0,8кг	1,00	2,5	0,96	2,00
8	Капуста	0,34кг	1,00	5,00	0,45	1,7
9	Мясо	0,45кг	15,00	21,00	7,2	9,45
10	Мясные продукты	0,45кг	19,40	24,50	9,25	11,02
11	Молоко	2,4кг	2,00	2,5	4,8	6,0
12	Яйцо	1,6кг	0,69	0,5	17,94	13,00
13	Сахар	0,54кг	3,00	5,5	1,35	2,97
14	Растительное масло	0,7кг	5,50	9,50	4,9	6,65
15	Фрукты	0,9кг	3,30	4,5	4	4,05
16	Верхняя одежда		15,00	25,00	15,00	25,00
17	Нижнее белье		6,25	8,25	6,25	8,25
18	Мужская сорочка		13,30	25,00	13,30	25,00
19	Женская одежда		27,50	30,50	27,50	30,50
20	Обувь		15,00	28,00	15,00	28,00
21	Коммунальные услуги (газ, свет, вода, мусор)		38,30	50,90	38,30	50,9
22	Транспортные расходы	30 дней	18,00	27,00	21,00	27,00
23	Другие виды услуг (мед и т. д.)	На 1 месяц	50	65,00	50	65,00
24	Итого:				269,74	351,56

**Гафаров Д. К.,
ст. преподаватель**

ФОРМЫ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ

1. **Электронный аукцион**
2. **Корпоративные порталы**
3. **Электронные торговые площадки**
4. **Электронный магазин**

1. Электронный аукцион

Одной из уникальных особенностей Интернета является объединение людей из самых разных географических регионов по узким интересам. Такие группы пользователей призваны обслуживать электронные аукционы.

Электронный аукцион – это формализованная торговая процедура, базирующаяся на современных информационных технологиях, в которой отношения между контрагентами регулируются специфическими правилами торговли. Особенностью электронной аукционной торговли является то, что при продаже товаров (услуг) конечная цена устанавливается на публичных конкурентных торгах. В более узком понимании *электронный аукцион* – это специализированный рынок с широким спектром торговых предложений, таких как образцы изобразительного искусства, коммуникации, цветы, сырьевые ресурсы, заявки на участие в тендерах и др.

Каждом электронном аукционе имеют место торговые отношения между покупателями и аукционистами. Участвовать в торгах в качестве покупателей или продавцов могут только зарегистрированные пользователи. Для этого участники заполняют регистрационную форму.

Участникам гарантируется, что информация конфиденциального характера предоставляется только контрагентом по сделке (после завершения торгов). После регистрации участники получают пароль по электронной почте.

Торги по позициям на электронном аукционе идут ограниченное время, которое определяет продавец. Время закрытия торгов указывается в описании товара.

При выставлении товара на электронные торги продавец обязан:

- описать выставленный товар, используя не только текст, но и ссылки;
- предоставить изображение товара или дать ссылку на сайт с фотографией товара;
- указать категорию, где желает разместить товар;
- определить стартовую цену;
- определить шаг аукциона (минимальное повышение ставки), учитывая стоимость товара (чем она ниже, тем меньше минимальное повышение ставки);
- просмотреть свой лот, проверив наличие важной информации.

Для регулирования торгового процесса на электронном аукционе разрабатываются многочисленные правила, в том числе затрагивающие число выс-

ставляемых заявок и предложений и торговое исполнение.

Электронный аукцион представляет собой идеальную модель гибкого установления цены. Он допускает не только переговоры при установлении цены, но и торг. Это делает аукцион привлекательным для людей, которые любят динамизм. После окончания торгов продавец получает сообщение по электронной почте, содержащее информацию о покупателе. Тот в свою очередь получает сообщение о том, что стал победителем аукциона, и контактную информацию о продавце.

Развитие электронных аукционов обуславливается следующими факторами: привлечение большого количества покупателей и продавцов в результате отсутствия территориальных границ, круглосуточное прямое интерактивное взаимодействие продавцов и покупателей; возможность предоставления подробного описания и изображения товаров.

С учетом предлагаемых объектов выделяют **аукционы, реализующие:**

- **предметы потребления.** Такие аукционы обеспечивают прозрачность рынка и облегчают установление цен;
- **товары и услуги с ограниченным сроком реализации,** например места для пассажиров в самолетах или произведенные ранее товары, имеющие конкретный срок реализации. Аукционы привлекают потенциальных покупателей, которые образуют определенный канал, позволяющий устанавливать продавцам разные уровни цен;
- **товары ограниченного спроса,** например образцы изобразительного искусства, предметы коллекционирования. Аукционы способствуют установлению цен на эти товары. Собирая вместе потенциальных продавцов и покупателей, они образуют сегмент рынка и делают текущие уровни предложения и спроса более прозрачными.

В зависимости от **применяемых правил торговли** выделяют аукцион:

- **английский (стандартный, регулярный),** встречающийся чаще всего. Продавец назначает начальную цену; как только назначается наивысшая цена, торги прекращаются;
- **голландский (обратный)** – торги начинаются с заранее завышенной цены, которая постепенно понижается, пока один из покупателей ее не примет;
- **одновременного предложения** – покупатели в письменной форме назначают цену, не зная о предложениях своих оппонентов. Побеждает предложивший максимальную цену;
- **закрытых предложений** – покупатели делают закрытые предложения в течение определенного времени. Победитель покупает товар по цене, предшествующей максимальной;
- **однотипных магазинов** – предназначен для продажи ограниченного количества определенного товара. Для осуществления торгов запускается несколько аукционов, в каждом из которых товар выставляется в единственном экземпляре. Торги идут до тех пор, пока все экземпляры не будут проданы или продавец не снимет оставшееся предложение. Цена, за которую продан первый экземпляр, является максимальной для всех остальных экземпляров;
- **двойной** – предложения одновременно поступают от продавца и покупате-

ля для установления равновесной цены. Чаще используется на электронных биржах.

Несмотря на разные подходы к проведению торгов на электронных аукционах, на них реализуется схема «естественного» ценообразования. Поэтому электронные аукционы рассматривают как банки данных для эффективного ценообразования и исследования потенциальных возможностей рынка для коммерческих организаций, работающих в сфере производства и продажи товаров и услуг. Именно возможностью эффективного ценообразования послужили отправной точкой для создания большого количества аукционов при электронных магазинах.

Существуют рекомендации относительно товаров, которые в наибольшей степени подходят для аукционной торговли через Интернет:

- *компьютерные товары.* Значительная часть потенциальных потребителей таких товаров использует Интернет, для новых товаров аукцион может выступить как инструмент оценки спроса и определения оптимальной рыночной цены;
- *новые для рынка высокотехнологичные товары.* Аудитория Интернета более, чем обычная, склонна к новинкам и новым технологиям. Как и в предыдущем случае, аукцион дает возможность оценить спрос на товары и определить оптимальную цену;
- *уцененные товары* – товары с нарушением товарного вида, возвращенные покупателем из-за наличия каких-либо дефектов и т. п. Аукцион с уменьшением цены дает возможность реализовать подобные товары;
- *неходовые товары,* спрос на которые по каким-либо причинам существенно снизился (например, сезонные товары). В этом случае целесообразно также использовать аукцион с понижением цены;
- *недавние лидеры продаж.* После вытеснения их новыми лидерами аукцион дает возможность достаточно успешно избежать затоваривания складов;
- *коллекционные товары* имеют свою аудиторию, среди которой особенно высока заинтересованность за обладание товаром.

2. Корпоративные порталы

Портал можно определить как web-сайт, предназначенный для специфической аудитории (клиентов и сотрудников коммерческой организации), который обеспечивает:

- *объединение информационного наполнения и доставку важной для данной аудитории информации;*
- *совместную работу и коллективные услуги;*
- *доступ к услугам и приложениям для избранной аудитории, предоставленный на основе строгой персонализации.*

Существует следующая классификация порталов по назначению:

- *мегапорталы (горизонтальные, публичные)* – представляют собой оригинальные интернет-порталы, обращающиеся к всему интернет-сообществу, а не к специфической группе с определенным интересом, например Rambler, Yahoo.

Такие порталы нередко являются результатом развития поисковых систем. Предназначены для самой широкой аудитории, что отражается на содержании предоставляемой ими информации и услуг. Как правило, эта информация носит общий характер (например, новости о политических событиях, культурной жизни и т. д.), равно как и предоставляемые услуги (электронная почта, рассылки новостей и т. д.). Поскольку сфера деятельности таких коммерческих организаций пересекается со сферой деятельности средств массовой информации, во многих западных странах в последнее время происходит их сближение (медиакомпании покупают мегапорталы или наоборот). Такие порталы становятся еще одним каналом доставки традиционной медиа-информации;

- **вертикальные порталы** – обслуживают узкоспециализированные сообщества (группы) или рынки (например, рынок автомобилей, туристические агентства, товары только для женщин). Вертикальные порталы также иногда называют субпорталами. Они существуют практически для любой аудитории, имеющей свою нишу в Интернете, и любой такой рынок имеет более одного вертикального портала. Число вертикальных порталов быстро растет;

- **порталы типа B2B** – создаются для того, чтобы предприятия могли взаимодействовать друг с другом или завершать свои совместные бизнес-операции. Такие порталы предоставляют клиентам множество механизмов электронного бизнеса (например, выбор поставщиков, осуществление закупок, проведение аукционов);

- **корпоративные порталы** – формируются для целевой аудитории, ограниченной рамками крупных предприятий и корпораций. Предназначены они для сотрудников, клиентов и партнеров одного предприятия. Пользователи такого портала получают доступ к предназначенным им сервисам и приложениям в зависимости от их роли и персонального профиля.

Корпоративный портал – сайт, который предоставляет доступ посредством web-интерфейса к структурированным, персонифицированным, корпоративным и другим данным. Для обеспечения персонифицированного доступа может быть организована так называемая матрица доступа, в которой прописываются возможности пользоваться теми или иными приложениями, базами данных и службами по каждому подразделению предприятия.

Корпоративные и интернет-порталы различаются по охвату пользователей, которых они обслуживают, и по своим деловым целям. Корпоративные порталы предназначены для пользователей одного предприятия, и их цель – выгода этого предприятия, в то время как интернет-порталы предназначены для широкого круга пользователей, и их целью является выгода провайдера портала и сообщества, для которых этот портал предназначен.

Корпоративные порталы по своей природе бывают:

- **горизонтальные, охватывающие весь объем информации, приложений и процессов предприятия;**
- **вертикальные, сосредоточенные на специфическом бизнес-процессе, функции или приложении.**

Основными характеристиками корпоративных порталов являются:

- **обеспечение возможности доступа сотрудников предприятия ко всем ин-**

формационным ресурсам этого предприятия через единый интерфейс;

- возможность осуществления поиска нужной информации;
- возможность публикации пользовательской информации;
- поддержка режимов коллективной работы;
- строгая персонализация пользователей.

Для обеспечения работы корпоративного портала необходимо реализовать следующие функции:

- клиентские, призванные создать «сообщество» (постоянную группу) пользователей портала и обеспечить мониторинг их деятельности с помощью системы регистрации и разделения;

- прав доступа. Они дают возможность управлять группами пользователей, предоставляя им индивидуальную информацию на основе «профиля»;

- визуализации и индикации данных. Это функция предоставления информации пользователю из множества источников как внутри коммерческой организации (предприятия), так и вне ее. Информацию можно предоставлять путем мониторинга и уведомлением. Большинство получают информацию через мониторинг. Уведомление осуществляется в первую очередь с помощью телефонных звонков или пейджеров. Корпоративные порталы используют оба метода;

- обеспечения безопасности, служащая для защиты информации от несанкционированного доступа как изнутри самой организации, так и из-за ее пределов, для обеспечения возможности безопасного пользования порталом поставщикам, партнерам и заказчикам;

- разграничения прав доступа и персонализации, обеспечивающая раздельное, персонифицированное представление данных и доступ к приложениям, корпоративным службам и информационным каналам. Профили пользователей задаются на этапе проектирования системы с помощью «матрицы доступа» и могут впоследствии перенастраиваться либо администратором системы, либо самим пользователем;

- интеграции приложений, дающая возможность, не затрагивая уровень бизнес-логики, отображать посредством браузера данные из любого приложения. Задача традиционной интеграции решается без внедрения новых приложений или замены и модернизации старых.

3. Электронные торговые площадки

Возрастающие объемы коммерции системы B2B приводят к возникновению e-marketplaces, или электронных торговых площадок, представляющих виртуальное рыночное пространство для ведения электронной коммерции в области совершения сделок и продаж, предоставления сведений о товарах, услугах, а также для поддержки коммуникаций между продавцами и покупателями.

Электронные торговые площадки – гораздо более сложный тип посредников, поскольку помимо собственно информационного обмена они обеспечивают возможность осуществления сделок купли-продажи и предоставляют участникам гарантии реализации таких сделок.

Экономическая основа функционирования электронных торговых площадок – плата за каждую сделку (транзакцию), т. е. комиссионный сбор. В зависимости от объема транзакции и отраслевой принадлежности размеры взимаемого комиссионного сбора колеблются от 1 до 10 % от суммы сделки. Комиссии за транзакции – первичная статья дохода для многих коммерческих организаций. Модели получения доходов от транзакций могут быть организованы разными способами, например взимание определенного процента или фиксированной суммы с транзакции, обычно на основе заказа на покупку или счет-фактуры.

Кроме того, комиссию с транзакции может платить или продавец, или покупатель.

Электронные торговые площадки выполняют также функции:

- *продажи программного обеспечения.* Обычно доходы от продажи данной продукции состоят из оплаты самого лицензионного продукта и повторяющейся компоненты дохода, связанной с его обслуживанием, что обычно составляет 15–20% платы за лицензию. Кроме того, многие организации, продающие программное обеспечение, строят свои лицензии таким образом, чтобы извлекать выгоду из увеличения использования своих программных продуктов;

- *профессиональные услуги.* Коммерческие организации, занимающиеся продажей программного обеспечения, часто предоставляют заказчику услуги по его установке и обучению персонала;

- *размещение рекламы.* Доход получают от оплаты тысячи по заказам рекламного обращения или спонсора. Для некоторых вертикальных торговых площадок, например VerticalNet, реклама с самого начала составляла немалую часть годового оборота. Однако как только у торговой площадки появляется достаточное число пользователей, она переключается на другие виды получения прибыли, например комиссии за транзакции и подписку, а реклама становится второстепенной статьей дохода;

- *организации подписки.* Многие провайдеры решений для онлайн-овых торговых площадок предоставляют доступ к имеющейся у них ценной информации через подписку. На пример, за ежемесячную плату PcOrder и Technology-Net дают возможность покупателям получить интересующую их информацию о компьютерной продукции и ее распространителях. PurchasePro, в свою очередь, предоставляет услуги за фиксированный ежегодный взнос.

Возникновение тех или иных видов торговых площадок зависит от степени влияния покупателей и продавцов в данной области промышленности. С учетом этого выделяют три вида электронных торговых площадок:

а) *площадки, создаваемые покупателями.* Крупные коммерческие организации могут создавать свою торговую площадку для привлечения множества поставщиков. Эта концепция торговых площадок возникла в связи с потребностями крупных организаций в оптимизации процесса закупок, расширения торговых контактов и сети поставок;

б) *площадки, создаваемые продавцами.* Наряду с крупными покупателями крупные продавцы также играют активную роль в формировании торговых площадок. Это происходит по разным причинам, требующим перевода в Ин-

тернет связи с существующими партнерами. Такие площадки тесно интегрированы с внутренними бизнес-процессами предприятий и позволяют автоматизировать процесс обмена информацией с контрагентами, снизить стоимость и сократить время сбыта;

в) *торговые площадки, созданные третьей стороной* (технологическими предприятиями, ассоциациями, банками, информационными агентами, торгово-промышленными палатами, другими субъектами рынка), которая призвана свести вместе покупателей и продавцов. Обычно такие площадки создаются теми, кто хорошо ориентируется в данном секторе бизнеса и происходящих в нем бизнес-процессах.

4. Электронный магазин

Электронный (виртуальный) магазин представляет собой автоматизированную систему, работающую на базе основ электронной коммерции (commerce) и реализующую сервисные и коммерческие функции, присущие магазинам с традиционными формами обслуживания: демонстрация и характеристика товаров, получение и обработка заказов, предоставление технической и прочей поддержки покупателю, доставка и т. д.

Электронный магазин – это специализированный сайт, с помощью которого можно в интерактивном режиме купить или продать товар и услуги, предварительно ознакомившись с информацией об этих товарах (услугах).

В отличие от традиционных магазинов электронный магазин может предложить более широкий ассортимент товаров и услуг, предоставить потребителям полную информацию о свойствах товаров. За счет использования современных компьютерных технологий развивается персонализация продаж, т. е. индивидуальный подход к каждому покупателю с учетом предыдущего опыта работы с ним.

Электронный магазин позволяет владельцу:

- *создать электронный каталог предлагаемых на рынок товаров или услуг, который постоянно доступен в сети Интернет;*
- *организовать круглосуточный канал сбыта;*
- *самостоятельно управлять работой магазина, оперативно обновляя информацию о предлагаемых товарах и услугах;*
- *автоматизировать систему приема заказов (e-mail-сообщения об операциях с заказом отсылаются покупателю автоматически);*
- *вести мультивалютную выписку документов (доллары и рубли), используя при этом внутренний валютный курс пересчета;*
- *задавать режим автоматического определения категории покупателя (опт, розница и т. п.);*
- *организовать работу в системе «бизнес – бизнес» для обслуживания удаленных филиалов и бизнес-партнеров;*
- *обеспечить обратную связь (опросы, анкеты, розыгрыши, почтовые рассылки и т. п.) для маркетинговых исследований на рынке и создания клиентской базы данных;*
- *проводить анализ работы магазина на основании статистики, автоматически формируемой в процессе работы магазина;*

- получить эффективную рекламную поддержку своему бизнесу;
- подключить одну или несколько онлайн-новых платежных систем для осуществления немедленных расчетов;
- организовать службу доставки товаров покупателю;
- подключить онлайн-гид (возможность общаться с покупателем в реальном времени);
- подключить систему ведения новостей на сайте;
- создать e-mail-рассылку, сообщающую покупателям о новинках, появившихся в магазине;
- провести интеграцию магазина с офисными системами, такими как склад и бухгалтерия, для автоматизации процесса переноса информации в базы данных электронного магазина.

Электронный магазин позволяет покупателю:

- выбрать товар по каталогу и произвести его on-line заказ, используя web-интерфейс;
- совершить сделку купли-продажи в любое удобное время;
- произвести оплату одним из доступных на данный момент способов;
- получить по e-mail подтверждение о размещенном заказе;
- постоянно отслеживать текущее состояние размещенного заказа в режиме on-line или e-mail.

Литература:

1. Киселёв Ю. Н. «Электронная коммерция практическое руководство». Москва – Санкт-Петербург – Киев, 2001.
2. «Электронная коммерция. Секреты личного успеха». www.comtm.exe
3. «Инструмент электронной коммерции». www.comtm.exe
4. «Электронные деньги. Платёжные системы в сети Интернет».
5. Дик В. В. «Электронная коммерция». М., 2005.
6. Клемченя Л. С. «Электронная коммерция». М., 2004.
7. Юрасов А. В. «Электронная коммерция». М., 2003.
8. Балабанов И. Т. «Электронная коммерция». М., 2001.

6. Баши забонҳои хориҷӣ

Фузайлов Р. К.,
К.п.н., доцент

О НЕКОТОРЫХ ВАРИАНТАХ ПАРНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ПЕДАГОГИКИ СОТРУДНИЧЕСТВА

Взаимописание картин на иностранном языке. Данный вид парной работы прежде всего направлен на расширение кругозора и представления студентов о странах изучаемого языка, т. е. данный вид работы можно использовать при изучении страноведения. Достопримечательности, исторические места, карта больших городов, флора и фауна изучаемой страны, труд и быт иностранцев – вот неполный перечень тем картин. Параллельно преследуется цель и решаются задачи по усвоению лексических и грамматических единиц. Более того, таковое описание картин является прежде всего частью нормативного поведения культурного человека, поскольку через наглядность можно изучить искусство и культуру изучаемых стран.

Важное место при этом также занимает создание различных тематических карточек картин. Таким способом можно ознакомиться с картинами музеев и галерей стран изучаемых языков. В этом случае рекомендуется создание альбомов репродукций картин.

Здесь также можно организовать “динамическое” и “статическое” взаимоописания картин. При “динамическом” применении взаимоописания картин на иностранном языке каждый ученик или студент имеет возможность работать с каждой картиной поочередно и по одному разу: один раз он слушает описание картины со стороны своего напарника, когда для данного ученика или студента имеет место аудирование, второй раз он сам описывает данную картину, когда для данного ученика или студента имеет место говорение. Можно также использовать такой вариант данного вида работы: один из учеников или студентов описывает картину на иностранном языке, а другой ученик или студент пишет его рассказ. В таком случае имеет место сочетание различных видов речевой деятельности: говорение – аудирование – письмо, с одной стороны, и с другой – сочетание диктанта с описанием картин.

При “статическом” варианте взаимоописания картин каждый ученик или студент имеет свою картину, по которой он является “ведущим учителем”, поскольку он описывает данную картину всем своим товарищам поочередно.

В методике обучения иностранным языкам как в средней, так и в высшей школе, важное место отводится созданию коммуникативных ситуаций с использованием наглядности в виде картин и рисунков. “Вербально-изобразительные ситуации предполагают использование рисунков, кадров диафильмов, настенных тематических картин с одновременным (синхронным) восприятием звучащего и видимого текста, содержательных (план, реплики под ри-

сунками) или формальных (ключевые слова, речевые образцы, словосочетания) опор".

Здесь также важное место занимает разбор ошибок, допущенных в ходе описания картин, который является активной и сознательной формой взаимопереобучения, т.е. указанием на допущенные лексические, фонетические, грамматические и синтаксические ошибки друг друга и их исправление.

Также здесь создаются благоприятные методические условия для соблюдения принципа наглядности.

Парная работа по взаимоописанию картин может протекать не только в форме монологической речи, поскольку один говорит, а другой слушает, но и в форме диалогической речи. В таком случае "ведущий учитель" при помощи наводящих вопросов добивается описания картин со стороны своего напарника. Он также осуществляет корректировку, напоминая напарнику, какие наиболее подходящие слова и словосочетания, а также грамматические обороты лучше использовать в данном случае при описании данной картины.

Такая форма организации парной работы способствует соблюдению принципа коммуникативной (речевой) направленности обучения, который "означает, что учебно-воспитательный процесс по иностранному языку в школе должен быть так организован, целенаправлен и реализован, чтобы в результате обучения учащиеся овладели необходимым минимумом умений и навыков для пользования иностранным языком как средством общения в рамках тематики, предложенной программой".

При традиционном подходе обучения иностранному языку в системе "учитель – ученики" или же "преподаватель – студенты", а при парной работе имеет место многократное общение каждого ученика или студента со всеми остальными, что значительно усиливает коммуникативную направленность обучения.

При сотрудничестве учеников и студентов друг с другом в парном варианте создаются благоприятные методические условия для осуществления взаимобучения и взаимовоспитания, а также взаимопереобучения и взаимоперевоспитания. Последнее не менее важно, ибо при традиционной системе преподаватель не имеет возможности для многократного повторения и исправления ошибок. Для этого у педагога не хватает времени и сил. Это тем более важно, если учесть, что обучение в сочетании с воспитанием никогда не протекает ровно, гладко и прямолинейно с первого раза.

Усвоение заданий и умений по иностранному языку учениками и студентами имеет свои особые дидактические "зигзаги", поэтому в некоторых случаях трудно избежать ошибок. А потому многократное повторение изучаемого материала в различных комбинациях и сочетаниях позволяет в будущем успешно усвоить их. В условиях отсутствия естественной языковой среды это приобретает особую методическую значимость.

Многократное повторение материала в различных формах проявлений, а также многократное исправление ошибок при парной работе способствуют реализации принципа формирующей роли упражнения во всех сферах овладения иностранным языком. "Любое объяснение нового языкового материала нужно завершать упражнением, которое показывало бы, как изучаемое учас-

тие иностранного языка функционирует в речи, как оно используется в решении актуальной для учащегося задачи”.

Взаимное совместное разучивание новых слов и словосочетаний, взаимные диктанты, взаимоописание картин являются различными формами проведения взаимоупражнений, парного выполнения различных видов упражнений, которые способствуют прочному и осознанному усвоению нового материала.

Парная работа над текстом. Усвоение знаний и умений по иностранному языку протекает целесообразно при текстовом подходе. Исходя из этого, учебники иностранных языков в абсолютном большинстве случаев создаются на основе данного подхода. Поэтому как в школе, так и в вузе работа над текстом является одним из главных видов работ. Традиционная организация учебной работы предполагает работу учеников и студентов над текстом под руководством учителей и преподавателей, где активным и деятельным лицом выступает педагог. Хотя методически целесообразно, если активными и сознательными участниками учебно-воспитательного процесса выступали бы прежде всего сами ученики и студенты. О какой активности, созидательности и самостоятельности может идти речь, когда в большинстве случаев вся работа над текстом в основном осуществляется под руководством учителя и преподавателя? Именно при постановке парной работы над текстом можно как-то “разгрузить” учителя или преподавателя, передав иногда функции педагога по преподаванию самим ученикам и студентам, тем самым, оставляя за ним лишь организаторскую и инструкторскую функцию.

Именно такой подход предприняла в 1968 г. доцент МГПИЯ им. Мориса Тореза А. С. Границкая, которая “совершенно самостоятельно стала организовывать работу в парах: *во-первых*, постоянные пары она называла “статическими”, *во-вторых*, в парах, состав которых периодически менялся, она стала называть “динамическими”.

Именно такие пары регулярно применял в своей педагогической работе А. Г. Ривин: “Личный опыт” и вся предшествующая практика убедила А. Г. Ривина в следующем: ученик усваивает быстро и качественно лишь то, что тут же после получения новой информации применяет, передавая другим: узнал что-нибудь – тут же расскажи, объясни другому, примени на практике”.

В этом смысле учителя и преподаватели нарушают принцип связи теории с практикой. В опыте учителей повторное применение знаний и умений на практике является высоким методическим моментом.

А. Г. Ривин предлагает следующую методику парной работы над текстом:

1. “Изложение того, что было проработано с предыдущими товарищами (разумеется, исключая первого ученика, с кем начинал занятие).
2. Чтение и обсуждение следующего абзаца (части текста), представляющего нечто логически целое, законченное и не превышающее 11–12 строчек).
3. Выработка формулировки вопроса, заголовка (пункта плана или тезиса), адекватных содержанию проработанного абзаца.
4. Записи вопроса (заголовка или тезиса) в тетрадь хозяина темы. Записывается только то, с чем согласен ведущий тему. Наиболее желательным является план в виде назывных предложений”.

Изучая опыт работы передовых учителей и преподавателей иностранных языков, мы можем рекомендовать целостное или частичное усвоение текста в парной форме. При целостном варианте сам текст выступает как единица знаний и умений, подлежащая усвоению. В этом случае каждый ученик или студент имеет свой текст. Речь идёт о «статическом» варианте работы над текстом. Здесь каждый ученик или студент выступает в роли ведущего учителя по своему тексту.

Литература:

1. Абдуллина О. А. «Общепедагогическая подготовка учителя в системе высшего педагогического образования». М., «Просвещение», 1984, с. 208.
2. Абрамова Н. Т. «Кибернетическая модель и построение теории эксперимента». «Модель. Теория». М., «Наука», 1982, с. 168–182.
3. Аверьянов А. Н. «Системы познания мира. Методы. Проблемы». М., «Политиздат», 1985, с. 263.
4. Агафонов А. Ю. «Человек как смысловая модель мира». Самара: «Бахрал», 2000, с. 336.
5. Алексеев М. Н. «К вопросу о методологии педагогики». «Сов. педагогика», 1974, №4, с. 56–64.
6. Ананьев Б. Г. «Человек как предмет познания». СПб: «Питер», 2001, с. 288.
7. Ангеловски К. «Учителя и инновации». Кн. для учителя, пер. с македонского. М., «Просвещение», 1991, с. 159.

**Ходжаева С. О.,
к.ф.н., доцент**

СЛОВСОЧЕТАНИЕ КАК ЕДИНИЦА СИНТАКСИСА

При рассмотрении словосочетания основополагающими являются взгляды академика В. В. Виноградова. Основные положения его учения сводятся к следующему: словосочетание, как и слово, выполняет номинативную функцию и лишено предикативности интонации сообщения, свойственных предложению; только в составе предложения и через предложение оно входит в систему коммуникативных средств языка; словосочетание формируется из знаменательных слов на основе подчинительных связей, оно состоит из стержневого (хозяйина) и зависимого (слуги) слов, обладает системой форм и выражает определенные синтаксические отношения, может быть простым или сложным.

Вместе с тем важность изучения словосочетаний как строительного материала для предложения несомненна. Понятие словосочетания естественно соотносится с понятием слова и понятием слова и понятием предложения.

Словосочетание и слово сближают следующие свойства:

а) *как: и слово, словосочетание не является коммуникативной единицей, оно входит в речь только в составе предложения;*

б) *как и слово, словосочетание не имеет предикативных значений, интонации сообщения;*

в) как и слово, словосочетание выступает как номинативное средство языка, то есть называет предметы, их признаки, действия;

г) как и слово, словосочетание имеет систему форм, предопределенную системой форм главного слова, и начальную форму, которая устанавливается по начальной форме главного слова словосочетания (*this girl, these girls, to understand perfectly, watch goes, тихое утро, учиться писать, хорошо учиться*).

Рассматривая словосочетание как синтаксическую единицу важно отметить, чем отличается словосочетание от слова.

Словосочетание отличается от слова более сложной структурой. Оно образуется на основе подчинительной связи между знаменательными словами, включает не менее двух знаменательных слов, одно из них главное (стержневое), другое – зависимое: знамя полка, боевой дух, добиться победы; *to see well, sister's friend, to nod silently*.

По значению словосочетания сближаются со словами, но в отличие от слов они дают развернутое название предметов и явлений действительности, ограничивая при этом их круг указанием на те или иные отличительные свойства. Ср.: *a large house, to walk quickly, a nice apple, a good boy, to speak coherently, years of study*, березовый лист, осиновый лист, лист лавра и т. д. Б. А. Ильиш говорит о том, что каждый компонент словосочетания может претерпевать грамматические изменения в согласии с грамматическими категориями представленными в нем, не разрушая при этом идентичность словосочетания. Например, в словосочетании *writer letters* первый компонент может изменяться согласно глагольной категории времени, наклонения, и т. д., а второй компонент – согласно категории числа. Таким образом, *writers a letter, has written a letter, would have written letters* и т. д. являются грамматическими вариантами одного словосочетания.

Но слова устойчивые: они хранятся в памяти человека и воспроизводятся, повторяются. Можно составить словарь слов, но крайне трудно построить словарь словосочетаний (кроме замкнутых, закрытых текстов).

Словосочетания с главным – словом глаголом конкретизируют действие в отношении места, времени, объекта и т. д.: *гулять в лесу, гулять перед сном, walk in the air, play in the street и т. д.*

Словосочетания по сравнению со словами более конкретны по характеру обозначаемого явления действительности, обычно более конкретное и точное название дает слово, а не словосочетание, ср. – *winter month* и *February* и т. д.

Рассмотрим основные отличия словосочетания от слова и предложения:

**Словосочетание
и слово**

**Словосочетание
и предложение**

1. Смысловые отношения в словосочетании лишены фразового сложнее, чем сумма смыслов, входящих в

1. Словосочетания

его состав слов

ударения, интонации и коммуникативной направленности

green – зеленый

green fruit – незрелые фрукты
green Christmas – Рождество без снега

2. Члены словосочетания приобретают синтаксические функции
boy – слово, не имеющее синтаксической функции

To see a boy-в словосочетании у слова boy проявляется функция прямого дополнения

2. Состав словосочетания не может быть менее двухсловесных единиц, а предложение может go home – словосочетание Go! - предложение

3. Предложение обозначает некоторую актуализированную (соотнесенную) с действительностью ситуацию, т. е. имеет модальную характеристику и определенную временную перспективу

Таким образом, для словосочетания как единицы низшего уровня синтаксической системы целесообразно выделить следующие различительные (дифференциальные) признаки и учитывать их при анализе словосочетания:

- а) *грамматический* – *непреддекативная единица*;
- б) *функциональный* – *единица номенативного плана, выражающая единое, но расчлененное понятие о предметах, признаках, действиях*;
- в) *структурный* – *конструкция, состоящая, не менее чем из двух знаменательных слов, связанных подчинительной связью согласования, управления, примыкания*;
- г) *семантический* – *конструкция, в которой выражаются определенные синтаксические отношения между словами*;
- д) *парадигматический* – *единица, представленная системой форм, опирающихся на формы главного, стержневого слова*.

Признаки различия слова и словосочетания проявляются как в структуре, так и значении: слово – лексическая единица, состоящая из морфем, словосочетание – синтаксическая единица, состоящая из 2-х и более знаменательных слов, объединенных подчинительной связью.

Слово называет предметы и явления действительности в нерасчлененном виде. Оно может иметь большой набор потенциальных сем, который определяет количество возможных словосочетаний, где потенциальные семы уточняются и раскрываются (ср.: to write a letter, to write well, to write with a pen, to write in the note-book, to write a friend; to sleep in the bedroom, to sleep soundly, to sleep for two hours и т. п.).

Словосочетания называют предметы и явления действительности в расчлененном виде, то есть имеют конкретное, развернутое наименование, не тре-

бующее дальнейшего уточнения. Эта особенность лишает данную единицу возможности иметь потенциальные семы (ср. dinner table, tea table, kitchen table, writing table, night table, unmade bed, single bed, water bed, camp bed, hospital bed и т. д.).

В соотношении понятий словосочетание и предложение основным признаком, различающим их, является наличие предикативности, модальности, синтаксического времени и интонационной завершенности у предложения и отсутствие названных признаков у словосочетания.

Список литературы:

1. Абдурахимов Р. «Ибораҳои исми забони адабии ҳозираи тоҷик». Душанбе. «Дониш», 1973, 140 с.
2. Бархударов Л. С. «Структура простого предложения современного английского языка». М., 1966, 137 стр.
3. Виноградов В. В. «Из истории изучения русского синтаксиса». М., 1966, 218 стр.

**Камолов Ф. А.,
муаллими калон**

АНЪАНАИ ЧИҶИЛҲАДИСНАВИСӢ ДАР МАЪХАЗҶОИ ИЛМӢ

*Чун субҳи азал зи ишқ дам зад,
Ишқ оташи шавқ дар қалам зад.
Аз лавҳи адам қалам сарафрошт,
Сад нақши бадеъпайкар ангошт.*

Чомӣ.

Таърихнигориву тазкиранависӣ аз давраи қадим оғоз гардида, барои аз байн нарафтани воқеаҳои таърихӣ, ҳаёт ва осори шахсиятҳои бузург, анъанаҳои мазаҳбиву фарҳангии халқиятҳо ва суннатҳои миллии ҳар ҷомеа саҳми назарраси худро гузоштааст.

Олимону муҳаққиқон одатан ба кутуби тазкиравию сарчашмави рӯи оварда, бо истифода аз онҳо кашфиётҳои нав ба нав меофаранд.

Яке аз сабабҳои пешрафти илм дар рӯи замин ҳамоно дар мерос гузоштани илм ба ворисони худшиносу худогоҳ мебошад.

Тули бист сол инҷониб муҳаққиқони ватанӣ аз заминаи илмиву амалӣ оид ба худшиносии миллӣ, ки ба он мустақилияти Ҷумҳурии Тоҷикистон шароити мусоид фароҳам овард, корҳои зиёдеро ба анҷом расониданд. Дар давоми бист соли Истиқлолият ба олимони муяссар гардид, ки кашфиётҳои нав ба навро дар шинохти фарҳанги воло ва адабиёти хеш ба миён оранд, ки замонҳои пеш аз Истиқлолият ба чунин таҳқиқот роҳ ёфтанд басо душвор буд.

Агар Истиқлолияти ҶТ шароити мусоид ба тадқиқу таҳлили масъалаҳои фарҳангиву адабии ниёгон пайдо карда бошад, кутуби сарчашмавии муаррихону фарҳангнигорони қадим ва тазкиранависон ба равшан кардани ҳақиқат ва

шинохти ниёгон чун сарчашмаи асосӣ махсуб меёбанд.

Яке аз кутуби сарчашмавӣ, ки дар баёни осори мутафаккирони арабу аҷам, бавижа, мероси бузургони миллати форс таълиф шудааст, китоби «Кашфу-з-зуннун ан усомӣ-л-кутуби вал-фунун»-и Мустафо ибни Абдуллоҳи Котиби Чалапӣ машҳур бо тахаллуси Ҳоҷӣ Халифа (1017–1067 Ҳ.) ба шумор меравад.

Китоби мазкур дар асл аз се ҷилд иборат буда, дар он 14777 номгӯи кутуб бо тариқи рақамгузорӣ оварда шудаанд.

Китоби мазкур борҳо дар солҳои 1300 Ҳ. дар Лейпсик, 1274 Ҳ. дар Булоқ, 1313 Ҳ. ва 1320 Ҳ. дар Остона ва солҳои 1360–1362 Ҳ. дар Истамбул бо «Изоҳу-л-макнун» ва «Ҳадийяту-л-орифин»-и Исмоилпошо Бағдодӣ ҳамроҳ чоп шуда, он аз забони арабӣ ба забонҳои дунё ба монанди забонҳои фаронсавӣ, ҳолландӣ, олмонӣ, англисӣ ва форсӣ тарҷума гардидааст.

Китобҳои «Изоҳу-л-макнун» ва «Ҳадийяту-л-орифин»-и Исмоилпошо ибни Муҳаммадамини Афандӣ дар зайли «Кашфу-з-зуннун ан усомӣ-л-кутуби вал-фунун»-и Ҳоҷӣ Халифа навишта шуда, ҳарду аз ду ҷилдӣ иборатанд.

Муҳаққиқи араб Муҳаммад Абдулқодири Ато оид ба китобҳои мазкур риштаи таҳқиқро ба вуқӯъ пайваستا, ҳар се китобро паси ҳамдигар, аввал «Кашфу-з-зуннун», дуввум «Изоҳу-л-макнун» ва саввум «Ҳадийяту-л-орифин»-ро дар ҳафт муҷаллад соли 2008 дар нашрияти «Дору-л-кутуби-л-илмийя»-и Бейрут ба таъба расонд.

Дар «Кашфу-з-зуннун» оид ба номҳои кутуби аз давраи бостони қадим то замони Ҳоҷӣ Халифа ва ному таърихи вафоти муаллифони онҳо ва баъзе аз вижаҳои кутуби номбаршаванда иттило дода шудааст.

Дар китоби «Изоҳу-л-макнун» номгӯи кутубе, ки дар «Кашфу-з-зуннун» зикр нашудаанд, ба таври алифбой баён гардидаанд. Исмоилпошо кушиш ба ҳарч додааст, ки номгӯи кутуберо, ки Ҳоҷӣ Халифа оварда буд, тақрор накунад. Аммо, дар «Ҳадийяту-л-орифин» оид ба ҳаёту фаъолияти аксари муаллифони кутуби номбаршуда дар «Кашфу-з-зуннун» ва «Изоҳу-л-макнун» суҳан меравад.

Дар «Кашфу-з-зуннун» бахше дар мавзӯи «Китобҳои арбаинот (чиҳил ҳадис) дар ҳадис ва ғайри ҳадис» мавҷуд мебошад, ки Ҳоҷӣ Халифа дар он оид ба номгӯи бисёре аз кутуби «Чиҳил ҳадис» ва муаллифони онҳо хабар медиҳад.

Тибқи хабарҳои Ҳоҷӣ Халифа уламо дар таълифу таснифи кутуби «Чиҳил ҳадис» ба ҳадиси Расули ақрам таъя намудаанд: «Қасе бар уммати ман чиҳил ҳадисро аз суннатам нигоҳ дорад, рӯзи қиёмат ўро ба шафоати худ мебарорад» (7, 1, 128).

Ҳоҷӣ Халифа қайд карда буд, ки уламо кутуби «Чиҳил ҳадис»-ро дар мавзӯи мухталиф таълиф ва ё мураттаб ва ё мусаннаф намуда, ба масоили тавҳид, сифоти Худо, аҳқом, ибодот, панду андарз, ҷамъи аҳодиси саҳеҳ, матни аҳодиси дароз, ҳадисҳои ифодашон зебо ва ғайра бахшида, ҳар яке аз онҳо ба унвони «Китобу-л-арбаин» номгузорӣ шудаанд (7, 1, 128).

Дар «Кашфу-з-зуннун» як саду панҷоҳу се адад номгӯи кутуби «Арбаин» ва шарҳҳои онҳо бо зикри ному насаби муаллифон баён шуда, оид ба хусусият, мавзӯ ва соли таълифи аксари китобҳои «Чиҳил ҳадис» суҳан рафтааст (7, 1, 128–137).

Китобҳои «Изоҳу-л-макнун» ва «Ҳадийяту-л-орифин»-и Исмоилпошо маъ-

лумоти зиёдеро оид ба кутуби «Чихил ҳадис» иттилоъ мекунанд.

Дар «Изоҳу-л-макнун» бо унвони «Арбаин» бисту ҳафт «Чихил ҳадис»-и дигар, ки Ҳоҷӣ Халифа аз онҳо ёдовар нашуда буд, зикр шудааст.

Аммо, дар «Ҳадийяту-л-орифин» ҳаёту фаъолият ва аз осори дигари муаллифони кутуби «Арбаин» сухан меравад.

Аз ин рӯ, «Кашфу-з-зуннун» ва зайлҳои он ««Изоҳу-л-макнун» ва «Ҳадийяту-л-орифин» дар шинохти кутуби ниёгон, алаҳхусус, китобҳои «Чихил ҳадис» хидмати назаррас карда истодаанд.

Чунин кутуби сарчашмавӣ оид ба ҳаёту фаъолияти бузургон ва осори эшон, бавижа, кутуби «Чихил ҳадис» ва муаллифони онҳо ба таври зерин овардан имконпазир аст, ки ба забонҳои арабиву форсӣ таълиф шудаанд: «ар-Рисолату-л-мустатрифа»-и Муҳаммад ибни Чаъфари Каттонӣ, «ал-Феҳрист»-и Ибни Надим, «Абҳаду-л-улум»-и Садиқ ибни Ҳасани Қунуҷӣ, «Аззариа»-и Муҳаммади Мӯҳсин, «Кашфу-л-хуфо»-и Исмоил ибни Муҳаммади Чуроҳӣ, «Табақату-л-муқаддисин би Исбаҳон»-и Абдуллоҳ ибни Чаъфар ибни Ҳайён, «Субҳу-л-аъшо»-и Аҳмад ибни Алии Қалқашандӣ, «Қомусу-л-муҳит»-и Фирӯзободӣ, «Луғатнома»-и Деҳхудо «Фарҳангомаи адаби форсӣ» ва ғайра.

Аз ин рӯ, теъдоди номгуи кутуби «Чихил ҳадис»-ро аз кутуби зерин ба таври оморӣ меорем, дар:

«Кашфу-з-зуннун ан усуми-л-кутуби вал-фунун»-и Ҳоҷӣ Халифа оид ба 153 адад китоби «Арбаин» (7);

«Ҳадийяту-л-орифин»-и Исмоилшо оид ба 98 адад китоби «Арбаин» (2);

«Аззариа»-и Муҳаммади Мӯҳсин оид ба 85 номгӯ (6);

«Аррисолату-л-мустатрифа»-и Муҳаммад ибни Чаъфари Каттонӣ оид ба 35 адад номгӯ (4);

«Изоҳу-л-макнун»-и Исмоилшо оид ба 35 адади номгӯи «Чихил ҳадис» (1);

«Абҳаду-л-улум»-и Садиқ ибни Ҳасани Қунуҷӣ дар бораи 8 адад аз кутуби «Арбаин» маълумот нишон дода шудааст.

Аз ҳисоби оморӣ номгӯи кутуби «Чихил ҳадис» ба ҳулосае омадан мумкин аст, ки мувофиқ ба адади чихил навиштан як анъанаи мустақил буда, фарҳанги миллиеи мазҳабӣ ва адабиёти моро ганоманд гардондааст.

Тибқи маълумоти ба дастамада анъанаи чихилҳадиснависӣ нахустин бор аз тарафи Абдуллоҳ ибни Мубораки Марвазӣ таълиф гардида буд. Асосан, сарчашманигорон ба қавли Яҳё ибни Шарафи Нававӣ, ки соҳиби «Чихил ҳадис» мебошад, тақрибан 7, 1, 128).

Абдуллоҳ ибни Мубораки Марвазӣ (соли ваф. 181 ҳ.) аз шахсиятҳои маъруфи замони тобеин, яъне, яке аз шогирдони саҳобаҳои киром маҳсуб ёфта, муҳаддиси номбурда аз аҳли форснажод ба шумор меравад.

Дар ҳақиқат миллати форснажод барои рушди улуми гуногун дар замони баъд аз истиқболи дини мубини ислом сабаб гардиданд, ки моёи ифтихори ҳар як фарди худшиносу ҳештаншинос ва худогоҳ мебошад.

Агар уламои форснажод, бахусус, Имоми Аъзам Нӯъмон ибни Собит дар падида овардани мазҳаби ҳанафия, Имом Бухорӣ дар ҷамъу тадвини аҳодис саҳеҳ ва нигоҳ доштани аҳодис аз гуфтаҳои бардурӯғ, Себавайҳӣ дар ташаккул ва пайдоиши грамматикаи забони арабӣ, Ибни Сино дар рушди улуми тиб,

Абурайҳони Берунӣ дар кашфи сарзамини Ҳиндустон, Алхоразмӣ дар инкишофи риёзиёт ба номи «Алҷабр», Муҳаммади Ғаззоли дар улуми калом ва фалсафа ва дигарон саҳми назарраси худро гузошта бошанд, Абдуллоҳ ибни Муборақ Марвазӣ дар ривочи фарҳанги исломӣ ва пайдоиши анъанаи чиҳилҳадиснависӣ дар асри VIII хидматҳои шоён карда буд.

Тибқи маълумоти фарҳангшигори, баъди Абдуллоҳ ибни Муборақ олимону муҳаддисони форснаҷод Аҳмад ибни Ҳарби Нишопурӣ (соли ваф. 234 ҳ.) Муҳаммад ибни Аслам ибни Солими Киндӣ Тусӣ (соли ваф. 242 ҳ.) ва Муайяд ибни Муҳаммад ибни Алии Курашӣ дар асри нӯҳуми милодӣ ба эҷоди арбаинот, пайравӣ карда, анъанаи мазкурро идома додаанд.

Дар «Кашфу-з-зуннун» номгуи теъдоди кутуби «Арбаин»-ҳои форснаҷодон бо забонҳои арабиву форсии Муҳаммад ибни Иброҳим Абубақри Исфаконӣ (соли ваф. 380 ҳ.), Муҳаммад ибни Абдуллоҳ ибни Абуҳасан Алӣ ибни Ҳасан ибни Абу-таййиб Бохарзӣ (соли ваф. 467 ҳ.), Алғаровӣ Абуабдуллоҳ ибни Абулфазли Шахристонӣ (соли ваф. 548 ҳ.), Абуҳомид Муҳаммади Ғаззоли (1056–1111 м.), Абуҳафс Наҷмуддин Умар ибни Аҳмади Насафӣ (1068–1142 м.), «Авну-л-мустан-ин фи-л-аҳодиси-л-арбаин»-и Алоуддин Алии Марвазӣ Маҳмуд ибни Убайдуллоҳ ибни Соид (соли ваф. 600 ҳ.), Мир Сайид Алии Ҳамадонӣ (1314–1386 м.), Масъуд ибни Умар ибни Бурҳониддин машҳур бо аллома Саъдуддини Тафтозонӣ (соли ваф. 791 ҳ.), «Мифтоҳу-л-қунуз ва мисбоҳу-р-румуз»-и Хусайн ибни Аҳмад ибни Муҳаммади Табрзӣ (асри VIII ҳ.), Бурҳониддин ибни Аҳмад ибни Муҳаммади Хучандӣ (соли ваф. 853 ҳ.) Абдулраҳмони Чомӣ (1414–1487 м.), Хусайн Воизи Кошифӣ (соли ваф. 910 ҳ.) ва дигарон зикр шудаанд (7, 1, 128–137).

Ҳамин тариқ, тибқи маълумоти сарчашмаҳо, баҳусус, «Кашфу-з-зуннун» анъанаи арбаиннависӣ аз асри VIII оғоз гардида, то замони муосир давом ёфта буд. Номгуи кутуби «Арбаин» дар сарчашмаҳо ифодагари онанд, ки чиҳилҳадиснависӣ ҳамчун анъана шинохта шавад.

Пешниҳод:

1. Барои тадқиқ дар худшиносии миллӣ ва навоари дар ҷодаи адабиётшиносӣ бояд ба сарчашмаҳои мӯтабар рӯй оварем.
2. Барои донишҷӯи забонҳои хориҷӣ, бавижа, забони арабӣ ба сарчашмаҳои мӯтабари қадима муроҷиат кардан аз манфиат холи нест.

Адабиёт:

1. Бағдодӣ, Исмоилпошо. «Изоҳу-л-мақнун физзайли ало Кашфи-з-зуннун». Бейрут, «Дору-л-кутуби-л-илмийя», 2008, 2 ҷ.
2. Бағдодӣ, Исмоилпошо. «Ҳадийяту-л-орифин асмоа-л-муаллифина ва осора-л-му-саннифин мин Кашфи-з-зуннун». Бейрут, «Дору-л-кутуби-л-илмийя», 2008, 2 ҷ.
3. Ибни Надим, Муҳаммад ибни Исҳоқ Абулфараҳи Надим. ал-Феҳрист. Бейрут, «Дору-л-маърифат», 1398/1978.
4. Каттонӣ, Муҳаммад ибни Чаъфар. «Ар-Рисолату-л-мустанатрифа ли баъни машҳуру ку-туби-с-суннати-л-мусаннафа». Бейрут, 1406/1986.
5. Қунҷӣ, Садиқ ибни Ҳасан. Абҳаду-л-улуми-л-вашйи-л-марқуми фи баъни аҳволи-л-улуми. Бейрут, «Дору-л-кутуби-л-илмийя», 1987, 3 ҷ.
6. Техронӣ, Муҳаммади Мӯҳсин. Аззариа. Қум, «Муассисаи матбуоти Исмоилиён».
7. Ҳочӣ Халифа, Мустафо ибни Абдуллоҳи Котиби Чалапӣ. Кашфу-з-зуннун ан усуми-л-кутуби фал-фунун. Бейрут, «Дору-л-кутуби-л-илмийя», 2008, 3 ҷ.

**Фузайлов Р. К.,
к.п.н., доцент
Максудова С.,
ст. преподаватель**

ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ И МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ ИХ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ

Цель изучения иностранного языка для студентов не специальных факультетов это, прежде всего читать литературу по специальности с хорошим пониманием прочитанного, с умением перевести нужные части текста на родной язык, а также научиться говорить в пределах узкой тематики, используя изученный языковой материал. Студенты неспециальных факультетов имеют от 2 до 4 занятий в неделю. На этих занятиях они получают необходимые сведения по языку и методике работы над ним. Однако иностранный язык отличается от всех других учебных предметов тем, что этого времени совершенно не достаточно для выработки нужных умений и навыков. Экспериментально установлено, что хорошее владение иностранным языком можно получить за 300-350 часов самостоятельной работы, которая является продолжением аудиторных занятий. Однако многие студенты при этих условиях не достигают нужных и возможных результатов. Это является следствием того, что студенты не умеют правильно организовать свою самостоятельную работу. Овладеть языком – значить научиться автоматизировано использовать языковые средства в речи, а автоматизмы могут быть сформированы только при условии активной, интенсивной учебной деятельности самого студента. Как бы преподаватель прекрасно не объяснял особенности языкового материала, пока сам студент не выполнит достаточного количества упражнений, овладение материалом не произойдет.

Интенсивная самостоятельная работа студентов непременно условие успешного функционирования всей системы обучения. С точки зрения роли и места самостоятельной работы системы обучения иностранному языку в неязыковом вузе следует различать следующие виды самостоятельной работы студентов:

- *самостоятельная работа во время аудиторных занятий;*
- *самостоятельная работа вне университета.*

Преподавателю следует помнить, что одной из главных задач учебного процесса является выработка у студентов умений и навыков самостоятельной работы.

Глубина и прочность знаний студентов по иностранному языку и развитие у них необходимых автоматизмов в применении этих знаний на практике в значительной степени зависит от умений студентов самостоятельно работать, так как ни один курс обучения иностранному языку не дает студентам полного владения языком, а только помогает ему преодолевать трудности в процессе приобретения знаний и их дальнейшего совершенствования.

Самостоятельная работа по иностранному языку подразумевает умение работать с книгой и словарем, умение слушать и понимать иностранную речь, говорить, употребляя знакомые грамматические формы и слова иностранного языка, читать и понимать прочитанное. Всеми этими умениями учащиеся овладевают не сразу, и их самостоятельная практическая деятельность должна быть организована так, чтобы им приходилось постепенно преодолевать нарастающие трудности, проявляя все большую и большую степень самостоятельности в достижении поставленной цели.

Самостоятельная работа студентов во время аудиторных занятий включает непосредственную работу с преподавателем. Она протекает таким образом, что определенный отрезок времени отдельный студент, несколько студентов или вся группа в целом выполняют какие-либо задания без прямого участия преподавателя. Несмотря на то, что в это время преподаватель не принимает прямого участия в работе студентов, самостоятельно работающий студент должен чувствовать его руководящую роль и в это время присутствия преподавателя даёт возможность студенту получить от него любую необходимую справку по ходу выполнения задания, в то время когда самостоятельно работающие студенты включаются в работу с преподавателем.

Привитые навыки самостоятельной работы студентов на начальном этапе следует осуществлять непосредственно на занятиях, причем обязательно под руководством преподавателя. Основными задачами такой работы следует считать: *обучение студентов со словарем, выполнение различного рода домашних заданий, организация последовательности работы над лексико-грамматическим материалом и др.*

В группах со слабой подготовкой следует приучать студентов к работе по запоминанию и усвоению ими языковой информации, т. е. чтения, грамматических правил и т. д. Затем, осуществив контроль за усвоением ими материала с помощью вопросов и разъяснив им отдельные трудные моменты для понимания можно приступить к первичному закреплению материала на соответствующих упражнениях. При работе над грамматическим материалом необходимо выучивать примеры, образцы и научиться строить собственные предложения по этим образцам.

На втором этапе обучения можно предлагать студентам для самостоятельной работы материал на чтение и аудирование. Самостоятельная работа для аудирования должна быть длительностью не более 3–5 минут.

На факультативных занятиях можно самостоятельно заниматься реферативностью, для того, чтобы эта работа не занимала слишком много времени, тексты следует подбирать очень тщательно и студентов хорошо подготовить к такому виду работы, отрабатывая отдельные элементы этого сложного комплексного умения. К самостоятельной работе студентов в аудитории относятся также контрольные работы. Контроль дает возможность студентам не только отчитываться в усвоении пройденного материала, но и систематизировать полученные знания. Выявляя недостатки в работе, контроль помогает студентам корректировать их усилия и устранять их недостатки. Небольшие письменные контрольные работы длительностью 10–15 минут следует проводить регулярно.

Это могут быть краткие изложения, переводные диктанты, переводы с иностранного языка на родной и наоборот. Такие виды работ могут начинать или заканчивать аудиторные занятия. Задача преподавателя — повседневно руководить самостоятельной работой студентов, давать указания что, как и в какой последовательности надо выполнять дома.

Прежде чем задать на дом то или иное задание преподаватель должен убедиться, что студент способен правильно организовать свою самостоятельную работу. Только в этом случае выполнение предложенной работы может принести положительные результаты. Задание на дом должно быть посильным, оно не должно быть слишком трудным, т. к. это может лишить студентов возможности выполнить задание.

Особое внимание следует уделять обучению студентов навыкам самостоятельной работы с фотоматериалами, а также умение пользоваться соответствующими техническими средствами (видео кассеты, DVD, диопроектор, электронная доска, компьютер и т. д.). Целесообразно провести небольшую беседу со студентами об эффективности использования фонограмм в учебном процессе для улучшения их произношения, навыков и умений в технике чтения, говорения, аудирования, а также для запоминания ими лексико-грамматического материала. Чтобы проверить себя полезно на диктофоне отработанные упражнения, сопоставить полученную запись с DVD диском, отметить недостатки и допущенные ошибки и стараться устранить их.

Следует сделать еще одну контрольную запись, чтобы убедиться в достигнутых успехах. В дальнейшем, когда работа над отдельными элементами фонетики будет закончена, следует прослушивать целые тексты, построенные на знакомой лексике, с целью имитации речи диктора. Затем можно одновременно слушать и читать текст, отмечая все особенности звучания.

Осмыслив преподнесенный материал на занятиях и получив задание для самостоятельной работы, нужно придерживаться строгого режима в последней.

Языком нужно обязательно заниматься ежедневно. На каждый день должна быть определена четкая задача, которую необходимо студентам выполнять.

Литература:

1. И. П. Иванова, В. В. Бурлаков «Теоретическая грамматика современного английского языка». М., 1981.
2. С. Арзуманов «Забони тоҷиӣ». Душанбе, 1969,
3. И. Н. Яковлев. «К вопросу о методике, сопоставления некоторых форм глагола». Душанбе, 1961.
4. Г. А. Дудкина «English for Businessmen Т. 1. Б.». Издательство «Туркестан», 2005.
5. Г. А. Ганшина «Грамматика английского языка». М., 1980.

Дадохонова М. Р.,
ст. преподаватель

СЕМАНТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ГЛАГОЛОВ РЕЧИ В ТАДЖИКСКОМ И АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКАХ

Семантический признак «владеть языком» является одним из основных в семантической структуре глаголов *гап задан* – в сопоставляемых языках, при которых между названными глаголами наблюдаются следующие регулярные соответствия: МС 1 (модель соответствия): *гап задан*, ба олмонӣ гап задан. «Жители его говорили на сиатангинском наречии» (Луқн. «Ниссо»). «Онҳо бо лаҳҷаи сиёҳтангӣ гап мезаданд».

Модель соответствия *гап задан* является основной в реализации данного семантического признака в сопоставляемых языках /МС 1/.

В реализации данного семантического признака оппозиция «свой язык – чужой язык» составляет основу его семантической организации, при которой подчеркивание владения чужим языком при подразумевании своего родного (основного) является сущностью данной оппозиции. При подобной семантической организации центром реализации становится обязательное упоминание названия чужого языка. Поэтому обязательная включенность актанта, называющего чужой язык как семантический компонент в структуру предложения, реализующих данный семантический признак, составляет основную особенность его организации лексико-грамматическими средствами языка в сопоставляемых языках. Более того, без обязательного наличия актанта-названия чужого языка при глаголах *гап задан* семантический признак «владеть каким-нибудь языком» не может быть реализован. Отсюда исходит конструктивная обусловленность выражения данного семантического признака в содержании глагола *гап задан*, тесная взаимосвязь реализации данного особого семантического признака с валентностью /как внутренней, так и внешней/ глаголов *гап задан*. Трансформация предложений без актанта – названия языка с данными глаголами переводит их в другие семантические типы: сотрудник говорит на английском языке, сотрудник говорит.

Регулярным соответствием глагола говорить в таджикском языке становится также глагол *ҳарф задан*, имеющий в отличие от *гап задан* стилистическую окрашенность (свойство книжного литературного языка МС 2): «*У худ ба забони ширину шевои форсӣ ҳарф мезад*» («Дустони нави ман») «Он говорил на приятном, ласкающем слух персидском языке».

В содержательной структуре семантического признака «владеть каким-либо языком» качественная характеристика степени и уровня владения чужим языком является одним из основных свойств глаголов. Она реализуется в общем оппозиционном семантическом признаке: «положительно-отрицательно» и предполагает различные подвидовые дифференциальные семантические признаки: «знание – незнание», «свободно – несвободно», «быстро – медленно» и др. При реализации дифференциальным семантическим признаком качественной харак-

теристики степени владения чужим языком глаголы **гап задан** вступают в различные коррелятивные отношения с другими глаголами речи. В реализации названных семантическим оппозиционных признаков таджикский и английский языки проявляют существенные особенности.

Оппозиционный семантический признак «владеть языком /знать чужой язык» – «не владеть чужим языком /не знать/» в сопоставляемых языках, кроме выше-названных моделей соответствий: МС 1: **гап задан**; МС 2: **харф задан**, реализуется также в моделях, в целом нейтральных в качественной характеристике степени и уровня владения языком.

МС 3 – владеть – донистан – to speak.

«Несмотря на свой возраст, он уже владел несколькими иностранными языками». – Ба синну солаш нигоҳ накарда, ӯ якчанд забони хориҷиро медонист».

Корреляция **гап задан, донистан** связана с одним из семантических признаков глаголов **владеть – донистан** – «обладать какой-либо способностью, уметь пользоваться» – в реализации анализируемого семантического признака, они взаимозаменяемы.

«Граф знал все языки и наречия Индии» – «Граф ҳамаи забонҳо ва лаҳҷаҳои Ҳиндустонро медонист».

Отрицательная характеристика владения и знания языка, их отсутствие в сопоставляемых языках выражаются употреблением приведенных выше глаголов с частицами, семантически согласующимися с **ба ягон** при названиях языков: /не- на: не говорить /не владеть, не знать/ ни на одном иностранном языке – ба ягон забони хориҷӣ гап назадан /харф назадан, надонистан/.

Качественная характеристика и оценка владения чужим языком в сопоставляемых языках представлена несколькими моделями соответствий.

Оппозиция «свободно – не свободно» выражается в русском языке стилистически окрашенными просторечными глаголами – **шпарить, тараторить**, в которых дифференциальный признак «быстро» подчеркивает свободный уровень и степень владения языком:

МС 4: шпарить – озодона гап задан.

/Воробейцев/ шпарил по-немецки напропалую /Казакевич/.

/Воробейцев/ ба забони олмонӣ озодона, бе сакта гап мезад.

Глагол **шпарить** в русском языке обычно употребляется вместо того или иного глагола для обозначения действия, выполняемого «с особой силой, страстностью, азартностью и т. п.». Обозначение качественной характеристики владения речью в русском языке субъективно значимо, выражая экспрессивную оценку, оно в глаголе **шпарить** конситуативно обусловлено.

МС 5: Глагол **to speak** не расшифровывает содержания речи. Являясь сказуемым, он не может вводить придаточное предложение. Он имеет следующие значения:

а) «обладать способностью говорить»: **to speak well/loudly/quickly/etc.** Например: **The child is only two years old, but he can speak very well** "Ребенку всего два года, но он хорошо говорит". **Dogs cannot speak.** "Собаки не умеют разговаривать". **Speak louder!** "Говорите громче!" **Try to speak distinctly.** "Старайтесь говорить чет-

ко". You speak too quickly, it is difficult to make out what you say. "Вы разговариваете слишком быстро, ваши слова трудно разобрать";

б) "выступать на собрании, дискутировать": Who is speaking at the meeting tonight? "Кто будет выступать сегодня на собрании?" Yesterday the dean spoke about our coming examination session. "Вчера декан говорил о нашей предстоящей экзаменационной сессии". Generally speaking he is right. "Вообще говоря, он прав";

в) "говорить на каком-л. языке": to speak English/German/French/Spanish etc. "говорить по-английски/немецки/французски/испански и т. д." I haven't spoken French for years. Я уже много лет не говорила по-французски.

г) "говорить о чем-л., с кем-л., за /вместо/ от имени кого-либо". При этом глагол употребляется с предлогами: about "о": Last night we spoke about our schoolmates. "Вчера вечером мы говорили об одноклассниках". to (здесь) "с": We spoke to the dean yesterday. "Вчера мы говорили с деканом". You'll have to speak to the editor about it. "Об этом вам придется поговорить с редактором". Speak to my mother. "Поговорите с маменькой". for "за /вместо/ от имени": N was afraid to speak to the director, so we spoke for her. "N боялась говорить с директором, поэтому мы поговорили за нее".

Литература:

1. Ярцева В. Н. «О сопоставительном методе изучения языков» // НДВШ, ФН, 1960.
2. Ярцева В. Н. «Контрастивная грамматика». М., «Наука», 1981.
3. Beitrage zur valentheorie / Hrsg.v.G. Helbing/Halle, 1971.
4. Bondzio W. Valenz. Bedeutung und Satzmodelle // Beitrage zur Valenztheorie. Halle, 1971.
5. Hebig G. Schenkel W. Worterbuch zur valenz und Distribution deutscher Verben. Auflage. Leipzig, 1973.
6. Katz J. J., Fodor J. A. / The Structure of a Semantic Theory // Language, 1963. V. 39. N2.
7. Porzig W. Das Wunder fer Sprache. Berlin: Munchen, 1962.
8. Sperber H. Einfuhrung in die Bedeutungslehre. Boon: Leipzig, 1923.
9. Tesniere L. Elements de syntaxe structurale. P., 1959 /рус. пер. М., 1988/.
10. Ullman St. The Principles of Semantics. Oxford, 1963.
11. Weisgarber L. Das Gesetz der Sprache als Grundlage des Sprechstudiums. Heidelberg, 1951.

Исmoilова М. О.,
ассистент

ТАҲЛИЛИ ОСОРИ ШАҲОБУДДИНИ СҶҲРАВАРДӢ АЗ НИГОҶИ АДАБИЁТШИНОСИ

Шаҳобуддини Сӯҳравардӣ бо таҳаллуси Алмақтул
ё Шайхи ишроқ шӯҳрат ёфтааст

Дар таърихи ҷаҳоншиносии фалсафӣ ва ирфонӣ Шаҳобуддини Сӯҳравардӣ бо унвони бунёдгузори мактаби ишроқия, ки асоси он ба нур тақия мекунад, шинохта шудааст. Дар бораи рӯзгор ва давоми умри ин шахсияти муътабарӣ олами ирфонӣ матолиби фаровоне дар даст нест, чун бештар зиндагиномаи шигифтангези вай мармуз ва ба қавли бархе аз пажӯқишгарон «асотири» ба назар мерасад.

Ричард Неттон, аз пажӯишгарони афкори фалсафии Сӯҳравардӣ, бар ин назар аст, ки зиндагии Шаҳобуддин Абулфутӯҳ Яқё ибни Ҳабаш ибни Амираки Сӯҳравардӣ Шайхи бузурги ишроқ ҳамчун зиндагии бисёре аз файласуфон ва андешамандоне, ки ориф будаанд, дар пардаи рамзу роз ва устура пӯшида шудааст.¹ Az ин иттилоъ равшан мегардад, ки фурсати умри ин орифи номовар ҳам зиёд набуда ва поёни зиндагониаш ба фоҷиа анҷом ёфтааст. Az рӯи маълумоти то замони мо расида таваллуди вай ба соли 548 ҳиҷрӣ/1153 милодӣ иттифоқ афтада, соли 587/1191 ба қатл расидааст. Муқаррар мегардад, ки ӯ ҳамагӣ 38 сол умр дидаст ва ба қавли пажӯишгари маъруфи фаронсавӣ Ҳенри Корбен «Шайхи ҷавони мо ба сурате асроромез дар шаҳри Ҳалаб халок шуд».²

Давоми зиндагони Шаҳобуддини Сӯҳравардӣ ба сафарҳои мухталифи вай марбут аст, ки ба хотири маърифати фазову вақт ва шарафи сӯҳбат пайдо намудан бо аҳли тасаввуф ва фалсафа соири шаҳрҳои Эронзаминро тай кард.³ Сафар дар фалсафаи Сӯҳравардӣ арзиши шоёни ирфонӣ дорад ва ба ҳамин хотир аст, ки вай дар таълимоташ ҳамеша таъкид бар он мекунад, ки сӯфӣ бояд дар сафар бошад, то маърифаташ афзун гардад ва агар дар маконе ё шаҳре бимонад, ба сони оби истода гандида шавад. Ба навиштаи Абдурафӣ ҳақиқат ҳамин айёми мусофиратҳои вай буд, ки ба роҳи тасаввуф афтод ва давраҳои дарозро ба эътиқоф ва ибодату тааммул гузаронид.⁴

Зимни сафараш аз Димишқ ба Ҳалаб бошад, бо Малик Зоҳир, писари Салоҳиддини Аюбӣ, ҳокими Миср, мулоқот ороост ва сӯҳбати Шайхи ишроқ ӯро саҳт мафтун гардонид ва пешниҳод кард, то дар дарбори вай бимонад. Сукунати Сӯҳравардӣ дар Ҳалаб ба оғози поёни зиндагии пурмӯҷарои вай боис шуд. Соли 1191 дар синни 38-солагӣ ӯро ба зиндӣ айбдор карданд. Ба навиштаи аксари муҳаққиқон чун Сӯҳравардӣ аслан фазилати ошкоргӯй ва бепарда ҳарф задан дошт, дар ҳар маҷлису нишастҳо андешаҳои фалсафӣ ва ирфонӣ хешро ошкоро баён медошт. Чун умқи таълимоти вай бо нур пайванд дошт, аксари фақеҳон ва донишмандони исломии замонаш ин афҷори ирфониро ба таълимоти файласуфони тоисломӣ, хоса зардуштиён нисбат дода, ангезаҳоеро ба муқобили ӯ эҷод мекарданд.

Рӯҷи вай ба фалсафаи нур боис шуд, ки миёни фақеҳон ва олимони динии аҳди вай назароти ихтилофангез дар мавриди ақридаш ба миён оянд ва ин амр боиси мавриди таъқиб қарор гирифтаниаш шавад. Дар қанори ин, аз андешаҳои мухталифи ирфонӣ вай нақҳа дар сарчашмаҳо рафтааст, ки қомилан мавриди бархӯрд бо фақеҳон қарор гирифта ва аз сӯи дигар ин афкор дар шаҳри Ҳалаб дар он рӯзгор ошӯбе ҳам афкандааст. Ин ошӯбо ба ҳадде хурӯҷ кардаанд, ки ҷавонони зиёде аз ақриди Сӯҳравардӣ истиқбол намуда, боиси хавотирии давлатмардон ва ашхоси мазҳабии давр гардидаанд. Яке аз андешаҳои вай, ки боиси таъқиб гардидааст, ин буда, ки ҳамаи адён ва ойинҳои осмониро як ҳадаф аст ва он барқашидани инсон ба қамоли мумкинӣ худ ва расонидани ӯст ба мартабаи хилофати кубро, ки:

ческих факторов и следовательно является довольно сложным объектом лингвистического анализа». (Н. М. Шанский, стр. 100')

Словообразовательные процессы тесно связаны как с лексикой, для пополнения которой они служат, так и с грамматикой, в соответствии с которой оформляется каждое вновь появляющееся в языке слово, т. е. словообразование тесно связано и с лексикологией и с грамматикой.

Во всех трех сопоставляемых языках словообразование имеет различные способы образования новых слов. В английском языке различают два способа образования слов (стр. 456²):

1. **Словопроизводство** – то есть образование одного слова из другого.

2. **Словосложение** – то есть образование одного слова путем соединения двух слов.

Словопроизводство. Образование одного слова из другого производится следующими способами:

- а) без всякого изменения произношения и написания слова;
- б) при помощи изменения места ударения;
- в) при помощи чередования звуков;
- г) при помощи аффиксов (префиксов и суффиксов).

1. **Словопроизводство** без изменения произношения и написания слова. В английском языке часто слова являющиеся различными частями речи совпадают в произношении и написании. Такое совпадение форм особенно часто встречаются у существительных и глаголов.

Answer – ответ, to answer – отвечать.

Change – изменения, to change – менять.

Class – класс, to class – классифицировать.

Measure – мера, to measure – мерить.

2. **Словопроизводство** при помощи изменения места ударения. Формы многих существительных совпадают с формой глаголов, но отличаются от них ударением – существительные имеют ударение на первом слоге, а соответствующие им глаголы на втором существительные: Increase – увеличение, to increase – увеличивать(ся).

export – экспорт, to export – экспортировать. Import – импорт, to import – импортировать. Insult – оскорбление, to insult – оскорблять.

3. **Словопроизводство** при помощи чередования звуков.

Многие существительные и глаголы, образованные от одного корня, различаются чередованием последнего согласного звука, который является глухим в существительном и звонким в глаголе. При этом чередование последнего согласного звука сопровождается чередованием корневого гласного звука и изменением написания слова. Excuse [iks'kju; s] – извинение, to excuse [iks'kju:z] – извинять. Use [ju:z] – потребление, to use [ju:z] – потреблять. Advice [ed'vaiz] – совет, to advice [ed'vaiz] – советовать. Belief [bi'l:if] – вера, убеждение, to belief [b'ʃ:i] – верить, думать.

4. **Словопроизводство** при помощи аффиксов. Образование слов может происходить при помощи аффиксов, суффиксов и префиксов. Префиксы стоят в начале слова, а суффиксы в конце слова. Префиксы меняют значение слова, но неменяют его принадлежность к той или иной части речи: to appear – gearpear, order – порядок, disorder – беспорядок, happy – unhappy. Суффиксы служат для образования одной части речи от другой, beauty – beautiful, strength – to

strengthen, красота – красивые, сила – усиливаться, happy – happiness, счастливый – счастье, calm – спокойные, calmly – спокойно, to read – reader: читать – читатель. В двух других языках, то есть в русском и таджикском, обычно называют следующие способы словообразования: морфологический, морфолого-синтаксический, лексико-синтаксический и лексико-семантический.

Следует отметить, что способы образования новых слов определяются внутренними закономерностями языка. Слова создаются на основа тех структурно семантических связей, которые известны в языке в данное время. Наиболее продуктивным способом словообразования в словообразовании имён прилагательных и имен существительных в английском языке – суффиксальный, словосложение, префиксальный; в таджикском языке – суффиксальный, словосложение; в русском языке – суффиксальный, словосложение, префиксальный.

В английском языке словообразование имён прилагательных суффиксальным способом образуется при помощи таких суффиксов -able; -ible, которые выражают возможность подвергнуться действию, указанному соответствующим глаголом: *to change – changeable, to eat – eatable, to compare – comparable, to convert – convertible*. Суффиксы -able; -ible соответствуют русским суффиксам -чив, -н, -ива: *изменять – изменчивый, есть – съедобный, сравнивать – сравнимый*.

Суффиксы -able; -ible соответствуют таджикскому -йи: *дигаргун – дигаргунӣ, хурданӣ – хурданӣ, муқоиса – муқоисавӣ*.

Английский суффикс -al образует прилагательные от существительных (стр. 466²): *centre – central, culture – cultural, form – formal, intellect – intellectual, post – postal*.

Английский суффикс -al соответствует русским суффиксам, образующих прилагательные от существительных: -н, -ива: *центр – центральный, культура – культурный, форма – формальный, интеллект – интеллектуальный, почта – почтовый*.

Эти суффиксы соответствуют таджикскому суффиксу -йи или -нок: *марказ – марказӣ, маданият – маданиятӣ, шуур – шуурноқӣ, почта – почтавӣ*. Или же образуют прилагательные от существительных при помощи префикса бо-: *шуур – бошуур, маданият – бомаданият* и т. д.

Английский суффикс -less образует прилагательные от существительных и означает отсутствие качества: *hope – hopeless, use – useless, fruit – fruitless, shame – shameless, home – homeless, help – helpless*.

Этот суффикс соответствует русскому префиксу «без-», которое образует прилагательные от существительных и означает отсутствие качества: *надежда – безнадежный, стыд – бесстыдный, дом – бездомный, помощь – беспомощный, польза – бесполезный, плод – бесплодный*.

В таджикском языке английский суффикс -less соответствует префиксу «бе-», который тоже образует прилагательное от существительных, означает отсутствие качества: *умед – беумед, фоида – бефоида, мева – бемева, шарм – бешарм, хона – бехона*.

Суффикс -ous также образует прилагательные от существительных: *courage – courageous, danger – dangerous*.

Суффикс -ous соответствует русскому суффиксу -ость: *храбрость – храбрый, опасность – опасный*.

В таджикском языке соответствует суффиксам -нок и -она: *часури – часуруна, хатар – хатарнок*.

В английском языке для выражения цвета существуют суффиксы *-ish, -ness*: *fed – reddish, brown – brownish, white – whiteness, red – redder*.

В русском языке этот суффикс соответствует суффиксу *-оват*: *красный – красноватый, коричневый – коричневатый*.

В таджикском языке для обозначения цвета соответственно существуют такие суффиксы, как *-й, -ча, -ина, -чатоб*, ак и т. д. Суффикс *-й* наиболее активен в образовании новых слов (прилагательных), обозначающих цвет и абстрактные названия цветов: *сафедӯ – белизна – whiteness; сурхӣ – краснота – redder* и т. д. (109').

В русском языке суффиксами, выражающими цвет, являются суффиксы *-ов, -н, -ист*: *розовый, алмазный, золотистый*, а также они передаются описательно и в английском языке точно также: *заргун – золотого, цвет – like gold, of golden colour*.

Наиболее активным и распространённым способом словообразования во всех трёх языках является суффиксальный способ словообразования.

Из приведённых выше примеров мы узнали, что некоторые суффиксы словообразования английского языка соответствуют суффиксам словообразования русского и таджикского языков, но существуют также суффиксы в английском языке, которые соответствуют префиксам словообразования русского и английского языков, как *less* в русском языке, это соответствует префиксу *без-*, в таджикском языке тоже префиксу *бе-*.

Литература:

1. Атоева М. «Лексика, обозначающая цвет в таджикском и русском языках». Худжанд, 2007.
2. «Практическая грамматика английского языка». К. Н. Качалова, Е. Ё. Израилевич. Бишкек, 2000.
3. Словарь «Английско-Русского». Москва, 1989, О. С. Ахманова и Е. А. М. Уилсон.

Саидова М. Г.,
ст. преподаватель

СЕМАНТИКО-СТРУКТУРНЫЙ АНАЛИЗ ТЕРМИНОВ ЗОДИАКА В СОПОСТАВЛЯЕМЫХ ЯЗЫКАХ

Анализируя семантическую структуру астрономических терминов в первую очередь, следует дать определение отрасли языкознания под названием семантика.

Семантика (франц. *semantique*, от греч. *semantikos* – обозначающий, *sema* – знак). Существуют 4 общепринятых определения данной отрасли: а) в языкознании, один из аспектов изучения знаков в семиотике; б) в истории языкознания то же, что семасиология; в) значения единиц языка; г) раздел языкознания, изучающий значения единиц языка – различают лингвистическую семантику.

Элементарный объект изучения языковедческой семантики составляет единство трёх элементов языкового знака (прежде всего слова): означающего денотата означаемого. При семантическом подходе, следует различать те элементы, которые образуют комплексную систему и изучают значимую единицу языка. Внешний элемент (последовательность звуков или графических знаков) – означающее – связан, *во-первых*, с обозначаемым предметом, явлением действительности – денотатом (а также референтом – предметом, явлением, обозначаемым данной языковой единицей в составе высказывания; предметом или ситуацией, обозначаемыми высказыванием в целом), и, *во-вторых*, с отражением этого предмета, явления в сознании человека – означаемым. Означаемое является результатом общественного познания действительности и обычно тождественно понятию, иногда представлению. То есть под этим понимается сигнификативная функция значимых единиц языка. Тройная связь – «означающее – денотат – означаемое» составляет категорию значения, основную единицу (ячейку) или выражаясь по иному семантический центр.

Эти трёхаспектные единицы вступают между собой в закономерные, системные отношения, уподобляясь одна другой по одному из трёх элементов: по означаемому (синонимы), по означающему (смонимы), по денотату и референту (особая разновидность синонимии – трансформация, перифраз). Синонимия, омонимия, перефразирование (трансформация), а также полисемия образуют основу системности в Семантике. Наиболее чётко системность проявляется в пределах сравнительно небольших групп слов, объединённых в каком-либо одном отношении (в котором они – синонимы) и противопоставленных в другом (в котором они – антонимы). Такие группировки, специфические для каждого языка, составляют структурные оппозиции. Рассмотрим такие глаголы, которые в некотором смысле связаны с астрономической терминологией: Например, слова *ехать, лететь, плыть (to go, to fly, to swim)*, объединены признаком – «передвижение человека» и противопоставлены друг другу признаком «способ передвижения». Такие признаки в пределах групп изучаются и описываются как компоненты значения, или семантические множители.

Элементарные группы слов могут объединяться в том или ином содержательном отношении, образуя тематические группы, семантические и лексические поля. Например, все способы выражения понятия горизонт – horizon в данном языке составляют лексико-семантическое поле горизонт. Языковедческая наука стремится дать полное описание семантической системе отдельного языка в виде словаря – тезауруса. Тезаурус наглядно демонстрирует, что в семантике языка закреплены результаты отражения и познания объективного мира, достигнутые в общественной практике людей. Например, астрономия, как наука, начала пускать «свои отростки» много веков назад, передовые идеи мыслителей не признавались долгое время. Таким образом, рассматривая термины знаков Зодиака в диахронном развитии, налицо тот факт, что они были заимствованы из греческого языка. То есть это те понятия, которые были выработаны европейской культурой, в других же культурах, они могут быть представлены иначе или вовсе отсутствовать.

Не менее интересным фактом является то, что в языке американских индей-

цев хопи нет существительных типа «весна», «зима», «настоящее», «будущее» а соответствующие, но не тождественные, понятия передаются в виде наречий «когда тепло» и т. п. Таким образом, астрономические термины были заимствованы и передавались во многих языках эквивалентно, в неразвитых же культурах, долгое время на них не обращали внимание. Задачей семантики в процессе изучения тех или иных единиц является выявление и изучение универсальных семантических категорий.

Важнейший объект семантики, один из условных пунктов взаимосвязи системы в речи (текста), составляет многозначное слово. Оно предстаёт как совокупность лексико-семантических вариантов, которые в системе связаны один с другим как отдельные словарные значения, а в речи выступают в форме их конкретной реализации.

В речи или в тексте слова вступают в элементарные отношения и другого типа, определяемые их сочетаемостью друг с другом. Допустимые системой языка сочетания образуют дистрибуцию каждого слова относительно других. Напр., для русских слов «кричать» (во всю мочь), «бежать» (во все лопатки); или звезда, как небесное тело или эстрадная звезда – дистрибутивный анализ тех или иных значимых понятий – особая задача семантики.

При исследовании трансформаций отходит на второй план различие между лексической семантикой, (значением корневых морфем, слов и словосочетаний) и исследованием значений грамматических форм. В данном случае напротив, становится существенным различие между денотатом и референтом. Если мыслительное соответствие денотату называется значением, то мыслительное соответствие референту, отражение в сознании целой ситуации нередко называется смыслом. Таким образом, содержание термина семантика расширяется: у семантики появляется новая задача – изучение системы таких «смыслов» или «синтаксической семантики».

Далее предстоит рассмотреть, каковы те единицы языка, которыми бывают или могут быть выражены астрономические термины. Это сложный вопрос и к его рассмотрению можно подойти с трех сторон, то есть выявить:

а) *какими грамматическими разрядами слов могут выражаться астрономические термины?*

б) *каким образом они образуются?*

в) *что представляют собой в морфологии так называемые «не однословные» астрономические термины?*

Во-первых, как правило, в астрономической терминологии наиболее распространенными «простыми» (то есть однословными астрономическими терминами) являются имена существительные. В астрономических словарях мы почти не встречаемся с глаголами, не субстантивированными прилагательными, прилагательными без существительных, наречиями, местоимениями и др. Преимущественное употребление существительных в астрономической терминологии обусловлено именно тем, что имена существительные «называют в качестве предметов любые действия и состояния, свойства или отношения всего небесного пространства», иначе говоря, обладают, прежде всего, значением предметности. К тому же существительные легче, чем все другие части речи,

можно координировать по степени выражаемой ими абстракции. Например, в русском языке такой ряд астрономических терминов: *зодиак, созвездие, вселенная* не имеют глагольных соответствий, и в английском языке *Zodiac, Constellation, Universe*.

Хотелось бы упомянуть о прилагательных, выступающих в роли терминов. Как уже отмечалось выше их редко можно встретить в терминологических словарях. Но все же нельзя не отметить, что они иногда встречаются. Например, временное пространство в русском языке и *time's space* в английском. Необходимо выделить тот факт, что в астрономической терминологии нет категории качественных прилагательных в общепринятом смысле этого слова. При использовании лексем, являющихся в общеупотребимом языке качественными прилагательными, терминология и их делает по значению относительными, например: в английском *an extraordinary star*.

Не могут быть употреблены в качестве терминов и местоимения, поскольку "их значения" вне контекста настолько не определены, что преодолеть эту неопределенность не только нельзя, но и любая попытка в этом отношении лишена какого-либо разумного начала: осуществление такой затеи привело бы к тому, что язык был бы лишен такого свойства, без которого его существование невозможно.

Остается выяснить границы терминологического употребления глаголов, числительных и наречий. При этом следует помнить, что понятия, передаваемые астрономическими терминами, могут быть понятиями не только о предметах и явлениях, но также о действиях и качествах. Так что, для глаголов и даже наречий нельзя полностью отрицать возможности их терминологического употребления. При этом, однако, следует помнить, что существительные занимают в астрономической терминологии важнейшее место, тогда как другие части речи чаще всего выступают в роли терминов в контексте.

Во-вторых, ставя вопрос о том, как образуются астрономические термины, мы имеем ввиду обобщение учеными некоторых результатов конкретных исследований этой проблемы, проведенных на материале определенных языков. Заметные успехи в этом направлении, позволяющие, уже сейчас, говорить о существовании некоторых особенностей образования научных, и главным образом, астрономических терминов в греческом и латинском языках. Необходимость рассмотрения особенностей образования астрономических терминов обуславливается также характерными отличиями образования других элементов словаря языка.

Список использованной литературы:

1. Кузьмина Н. Б. «О понятиях термин и терминология». М., 1990.
2. Мамадрасулова Т. «Астрономическая лексика в таджикском и английском языках». АКД, Тбилиси, 1997.
3. Прохорова В. Н. «Русская терминология (лексико-семантическое образование)». М., 1996.
4. Татаринев В. А. «Теория терминоведения». М., 1996.
5. Толиби С. «Структурные особенности астрономической лексики в разносистемных языках (на материале таджикского, хинди и английского языков)». Душанбе, 2004.
6. Шеллов С. Д. «Определение терминов и понятийная структура терминологии». Изд-во С.-Петербургского Университете, 1998.

Сиддикова Г. Н.,
ст. преподаватель

СЕМАНТИКО-СОПОСТАВИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ОМОНИМОВ В АНГЛИЙСКОМ, РУССКОМ И ТАДЖИКСКОМ ЯЗЫКАХ

Само слово «омоним» происходит от греческих слов «*homos*», то есть «одинаковый», и «*опута*» – имя. Иными словами, **омонимы в английском языке** – это слова, которые являются одинаковыми по написанию или звучанию, но разными по смыслу (значению). Вот и получается, что порой мы слышим какое-либо слово, а определить его значение не можем, так как по звучанию ему может соответствовать несколько слов. Борьбаться с омонимами в английском языке можно и нужно. В качестве «способов борьбы» я бы предложила увеличение словарного запаса, запоминание парами или группами наиболее распространенных омонимов в английском языке, практика письменной речи с омонимами. В работе над системой омонимов в английском языке можно воспользоваться интересной книгой под названием «*How much can a bare bear bear?*» by Brian P. Cleary, включающей веселые стишки и комические иллюстрации, повествующие об омонимах и омофонах. А что представляют собой омографы? Омографы – это слова, которые пишутся одинаково, независимо от того, как произносятся. Пример: **lead**. Омофоны же представляют собой слова, которые произносятся идентично, независимо от того, как воспроизводятся на письме. Пример: **rose** (цветок) и **rose** (прошедшее время глагола «to rise»). Если вам интересна сама тема омофонов или омографов в английском языке, познакомьтесь с одноименными справочниками из серии *Collins Cobuild English Guides*.

can (консервная банка) – can (модальный глагол)
wreak (возмездие) – reek (вонь, дурной запах)
soul (душа) – sole (единственный)
route (маршрут) – root (корень)
cent (цент) – sent (прошедшее время глагола «to send») – scent (аромат)
cell (клетка) – sell (продавать)
flat (квартира) – flat (плоский)
lie (лгать) – lye (щелочь)
lead (свинец) – lead (вести)
pray (молиться) – prey (жертва)
need (нуждаться) – knead (месить тесто)
isle (остров) – aisle (проход между рядами)
foul (грязный, отвратительный) – fowl (домашняя птица)
die (умирать) – dye (краска, окрашивать)

К разграничению этих языковых явлений имеются, правда рекомендации. Для различения, важно уметь кратко определять смысл слов. Например, туркруг, этап чего-либо (тур вальса) и тур – горный козел. Это омонимы, а вот слово бюро сейчас – это название некоторых учреждений, а также коллегиальных

органов, возглавляющих деятельность какой-либо организации или учреждения. Первоначально же словом бюро именовалась плотная шерстяная ткань. Затем название перешло на стол, покрытый таким сукном, а несколько позже и на особой формы письменный стол с ящиками и крышкой. Потом словом бюро стали обозначать помещение с канцелярской мебелью, а вслед за этим и людей, работающих в канцелярских присутственных местах. И только после этого появились те два значения слова бюро. Если разнозвучающие слова образуют различные словообразовательные ряды, то такие слова омонимы. Однако стоит вам пропустить через это чистилище слова, которые были приведены как омонимы, можно убедиться, что лакмусовая бумажка опознания срабатывает не всегда. А это лишнее свидетельство тесной связи между такими интересными языковыми явлениями, как полисемия и омонимия. Также омонимы могут появиться и как следствие внешних неязыковых условий, например, вследствие развития промышленности, ремесел, науки и т. п. Например, слово бумага некогда имело значение «хлопчатник» и «материал для письма». Изменение способа приготовления бумаги привело к образованию омонима бумага «материала для письма» и бумага «хлопчатник» (ср.: современное выражение хлопчатобумажная ткань). В некоторых случаях омонимия является следствием определенных фонетических процессов. Например: совпадение в произношении [е] и [ъ] в звуке [е] привело к появлению омонимической пары лечу (от лететь) и лечу (от лечить, древне-русское льчити). Наконец, причиной появления омонимов может стать заимствование. Например, в паре лук «оружие» и лук «растение», второе слово представляет заимствование, из древне-немецкого языка, а первое является общеславянским словом.

Первоначально же эти слова не были омонимами, т. к. исконное слово имело в своем составе носовое [Q], когда же носовое [Q] изменилось в чистый звук [у], в языке появилась новая пара омонимов. Омонимиями могут стать и слова, пришедшие из других языков и не имеющие звуковых соответствий в русском языке: кок – голланд. Повар на судне, кок – франц. Вид прически. Газель – арабск. Особая двустигшая форма. Газель – франц. Животное из семейства антилоп. Гриф – греч. Крупная хищная птица. Гриф – нем. Деталь струнных музыкальных инструментов. Гриф – франц. Клеймо, штампель.

Теперь, ознакомившись с появлением и рождением новых омонимов, не мешало бы ознакомиться и с тем какие типы омонимии существуют. Различают полную и частичную омонимию слова. Совпадающие друг с другом слова во всех своих формах, называется полной омонимией. Слова, у которых совпадает часть грамматических форм, называются частичными омонимами:

а) ячмень – хлебный злак – чав («это поле засеяно ячменем»); ячмень – гнойное воспаление сальной железы у волосяного мешочка ресницы («у меня выскочил ячмень»);

б) очки – единица счета при игре – хол («мы набрали на три очка больше»); очки – оптический прибор – айнак («ему в очках лучше»);

в) кран – водопроводный кран – крани об («не забудьте закрыть кран»); кран – подъемный кран – крани борбардор («мой папа работает на кране»);

а) barley – cereal. (This is a field sown with barley); Barley – a purulent inflammation of the sebaceous gland of eyelash hair follicle. (I popped barley).

б) Points – a unit of account in the game. (We scored three points more). Points – an optical instrument. (He is wearing glasses better).

s) The crane – the tap. (Do not forget to close the valve); The crane – a crane. (My dad works on tap).

К полной омонимии относятся лексические омонимы – это слова, одинаковые по звучанию и написанию во всех своих формах и различных по значению (гладь – ровная поверхность; гладь – вышивка). Частичная или не полная омонимия характеризуется тем, что разные по значению слова совпадают по звучанию и написанию не во всех грамматических формах. Одним из частичных омонимов являются омоформы – грамматические омонимы. Распространены омоформы среди прилагательных, причастий и порядковых числительных, перешедших в разряд существительных: родные края – мои родные; будущее время – наше будущее; второе место – подали на второе.

Совпадение слов в этом случае объясняется грамматическими причинами и обнаруживается только в одной или нескольких формах. Например, пою (петь) и пою (поить). Нередко омоформы относятся к различным частям речи: пила (имя существительное) и пила (глагол). Омофоны, или так называемые фонетические омонимы – это слова, совпадающие по звучанию, но различные по написанию. Например, «Серый волк в густом лесу встретил рыжую лису».

Литература:

1. Апресян Ю. Д. «Лексическая семантика. Синонимические средства языка». М., «Наука», 1974, 368 с.
2. Ардентов Б. П. «Введение в языкознание». Курс лекций. Кишинев, КГУ, 1970, 207 с.
3. Аристов Н. А. «Заметки об этническом составе тюркских племён и народностей и сведения об их численности» // «Живая старина». СПб., 1896, вып. 11 Му., 400 с.
4. Арнольд Л. В. «Типы семантических группировок слов» // «Актуальные вопросы современного языкознания и лингвистическое наследие Е. Д. Поливанова». Тез. докл. и сообщений. Самарканд, 1964, т. I.
5. Ахатов Г. Х. «Об основных признаках парных слов». «Советское финно-угроведение», XVII. Таллин, 1981, №2, с. 81–86.
6. Ахманова О. С. «Очерки по общей и русской лексикологии». М., «Наука», 1957, 46 с.
7. Ахманова О. С. «Обсуждение проблемы омонимии» // «Вопросы языкознания», 1958, №2, с. 3–10.

**Каримова Р. Р.,
ассистент**

СТРУКТУРНО-СЕМАНТИЧЕСКИЕ ВЫРАЖЕНИЯ ЛОКАЛЬНЫХ ГЛАГОЛОВ В АНГЛИЙСКОМ И ТАДЖИКСКОМ ЯЗЫКАХ

Категория локальности имеет свое языковое воплощение. Анализ языковых средств выражения художественного пространства и раскрытие механизмов, осуществляющих взаимосвязь между литературоведческим и лингвистическим аспектами текста, помогает, на наш взгляд, осознать «технику творчества» художника, о которой говорил М. М. Бахтин, а через нее выйти на иной

уровень понимания художественного текста, непосредственно связанный с мировоззрением автора, с его картиной мира.

В плане лингвистики текста, точнее, грамматики текста, литературоведческим категориям художественного времени, художественного пространства, образа автора, героя и авторской оценки (модальности текста) «соответствуют темпоральная, локальная персональная, референтная и модальная структуры целого текста. Они являются основными текстовыми актуализаторами, через которые осуществляется соотнесение художественного текста с внетекстовой действительностью».

В основе каждой структуры лежит взаимодействие языковых средств морфологического, лексического, синтаксического и словообразовательного уровня, служащих для выражения определенного семантического содержания (временного, локального и т. д.).

Опорным понятием для описания текстовых структур служит «текстовая сетка» как реализация функционально-семантического поля в конкретном тексте. «Сетка — это совокупность средств морфологического, синтаксического и словообразовательного уровня, обеспечивающих ориентацию читателя во временном, локальном, модальном личностном или референтном аспектах текста».

В отличие от функционально-семантического поля как парадигматической категории, объединяющей в себе все существующие в языке средства выражения некоторого семантического содержания (темпоральности, локальности, залоговости и т. д.), сетка — категория синтагматическая, текстовая. Она включает в себя лишь те языковые средства (морфологические, синтаксические, лексические, словообразовательные), которые содержит данный конкретный текст. Поэтому, состав сетки зависит от особенностей функционального стиля, жанра, типа текста.

В соответствии с пятью смысловыми структурами выделяются пять текстовых сеток, которые служат их языковым воплощением: темпоральная, локальная, персональная, референтная и модальная. Текстовая сетка, возникающая в результате наложения функционально-семантического поля на конкретный текст, представляет собой, таким образом, поле в действии.

В процессе решения задач художественно-эстетического плана пять названных выше смысловых текстовых структур взаимодействуют друг с другом. Таким образом, что в результате их взаимодействия возникают новые категории, например, категория хронотопа, возникающая как результат взаимодействия темпоральной и локальной структур текста.

Чем может быть выражена категория локальности в художественном тексте? Средствами выражения пространственных отношений в тексте и указания на различные пространственные характеристики служат языковые средства: синтаксические конструкции со значением местонахождения, бытийные предложения, предложно-падежные формы с локальным значением, глаголы движения, глаголы со значением обнаружения признака в пространстве, наречия места, топонимы и др.

Не ставя задачей охарактеризовать все способы выражения категории локальности в английском языке, назовем для примера некоторые из них.

Опираясь на работу Л. В. Самосудовой, покажем роль предлогов и наречий в отражении пространственных отношений в английском языке.

В английском языке характеристика взаимного расположения объектов передается предлогами статической локализации, которые указывают на место нахождения объекта, а также на место протекания действия при условии, что в процессе всего действия пространственная координация остается неизменной, точнее, не изменяется взаиморасположение описываемого объекта и ориентира.

В зависимости от значения дифференциального компонента, определяющего характеристику взаимного расположения объектов, языковые средства (падежи и предлоги), реализующие значение статической локализации, объединяются в подгруппы, указывающие на: положение, совпадающее с локализацией ориентира: подобное положение передается предлогами: *about, at, with: Idle men standing about street corner.* (Jerome) Странные мужчины стояли на углу улицы – Мардҳои ачиб дар кунчи куча истода буданд... *they packed the pies at the bottom.* (Jerome) Они складывали пироги на дно сумки – Онҳо кулчақандҳоро ба халта ҷамъ мекарданд. *I left keys with my wallet.* (Jerome) Я оставил ключи в кошельке – Ман калиди худро ба кармон мондам.

Предлоги пространственной координации при актуализации в их значениях компонента статической локализации служат обозначением места расположения объектов или протекания действия. При актуализации компонента динамической локализации те же предлоги или указывают на конечный пункт движения (*above* – «над», *down* – «вниз – поён, под – дар таги», *in* – «в», *near* – «около, рядом – дар назди» и т. д.), или обозначают место как трассу, путь движения объекта (*about* – «около» дар назди, *across* – «через», *around* – «вокруг, гирди» и т. д.).

Все наречия, служащие для выражения пространственных отношений в английском языке, так же как предлоги, имеют значения места и пространственного направления.

Наречия со значением места указывают местонахождение предмета, которое может быть как внешним (*down* «внизу», *near* «рядом», *ahead, before, in front* «впереди», *above, up* «наверху», *near* «вблизи», *behind* «сзади», *above, up* «наверху»), так и внутренним (*inside* «внутри»).

Наречия места делятся на ряд групп:

а) наречия, передающие нахождение предмета внизу (*down, below* – «внизу», *on the ground* – «внизу, на полу, на земле»);

б) наречия, выражающие местонахождение предмета наверху (*above, up* – «наверху», *over* – «сверху»);

в) наречия, обозначающие местонахождение предмета вблизи, рядом (*near by* – «вблизи, около, поблизости»);

г) наречия, указывающие местонахождение предмета впереди (*ahead, before* – «впереди»);

д) наречия, свидетельствующие о местонахождении предмета позади, вне пределов ориентира (*behind* – «позади, сзади», *outside* – «вне, снаружи»);

е) наречия, имеющие значение местонахождения предмета внутри (*inside* –

«внутри»);

ё) наречия, выражающие неопределенное местонахождение предмета (*somewhere* – «где-нибудь», *anywhere* – «кое-где», *elsewhere* – «где-либо, где-нибудь», *where* – «где»);

ж) наречия, свидетельствующие об отвлеченно-обобщенном или неустановленном местонахождении предмета (*there* – «там», *here* – «здесь», *round, around, about* – «кругом, вокруг», *far* – «далеко», *nowhere* – «нигде»).

В английском языке динамическая локализация выражается при помощи падежей и предлогов, указывающих на изменение пространственной координации объектов в момент их перемещения.

Перечислим предлоги, которые указывают на направление движения к предмету, на объект, по отношению к которому осуществляется это движение:

– движение с конечным достижением или с целью достижения контакта с ориентиром: предлоги *against* «к», *for* «для», *into* «в, вовнутрь», *on* «на», *to* «к, по направлению к», *toward (-s)* «к»;

– движение, направление к поверхности ориентира передается предлогами: *on* «на», *onto* «на», *over* «на, ю», *upon* «на»;

– движение, направленное внутрь ориентира передается предлогами *in* «в», *inside* «в, вовнутрь», *into* «в, вовнутрь»;

– движение, направленное к месту около ориентира передается предлогами *by* «к», *to* «к», *towards* «к, по направлению к».

Наречия места, выражающие пространственные отношения, являются сложной и весьма богатой различными семантическими оттенками и нюансами грамматической категорией, которая, как и часть речи в целом, отличается по своим морфологическим, синтаксическим и семантическим признакам от других частей речи.

Значения пространства и времени, передаваемые с помощью предлогов, очень тесно переплетаются между собой и как бы вытекают одно из другого. При рассмотрении наличия и взаимосвязи пространственных и временных значений в предлогах можно выделить следующие их группы:

1. Предлоги, обозначающие только пространственные отношения (*beneath* «под, ниже», *off* «вне, из», *outside* «снаружи», *opposite* «напротив», *up* «над» и т. д.).

2. Предлоги, которые обозначают временные отношения, но временные значения развились на основе пространственных, которые ряд из них до сих пор сохранили в своей семантической структуре (*till* «до тех пор», *until* «до тех пор, пока не», *during* «в течение, во время», *since* «с каких-то пор» и т. д.).

3. Предлоги, совмещающие обозначение пространственных и временных отношений. Среди них различаются: предлоги *under*, *by* «под, к», в которых пространственные и временные значения существуют на равных условиях, и которые конкретизируют направление движения под что-то и указывают приблизительное время совершения действия: *under the table* «под стол», *by the holiday* «под праздник, к празднику», *the children under fourteen years old* «детьми младше четырнадцати лет».

Сюда можно отнести предлог *before*, указывающий на местонахождение

ние, передающие направление движения к месту, расположенному перед чем-либо, и предшествование одного события другому: *ladies before gentlemen* «леди заходят перед джентельменами», *before the sunrise* «перед рассветом».

Литература:

1. Аверинцев С. С., Давыдов Ю. Н., Турбин В. Н. и др. «М. М. Бахтин как философ». Сб. статей / Рос. академия наук, Институт философии. М., «Наука», 1992, с.111–115.
2. Бахтина В. П. «Некоторые особенности глаголов речи в русском языке». Уч. зап. Башкирского университета, 1964, сер. филолог. вып., 18.
3. Бородина М. А., Гак В. Г. «К типологии и методике историко-семантического исследования». Л., «Наука», 1979.
4. Будагов Л. З. «В защиту понятия слова» // «Вопросы языкознания», 1983, №1.
5. Булагина Т. В. «К построению типологии предикатов в русском языке» // «Семантические типы предикатов». М., 1982.
6. Булагина Т. В. «К построению типологии предикатов в современном русском языке» // «Семантические типы предикатов». М., 1982.
7. Библер В. С. «От наукоучения – к логике культуры: два философских введения в двадцать первый век». М., «Политиздат», 1990, 413 с.
8. Библер В. С. «Михаил Михайлович Бахтин, или Поэтика и культура». М., «Прогресс», 1991, 176 с.
9. Бахтин М. М. «Эстетика словесного творчества». М., «Художественная литература», 1979, 412 с.
10. Beitrage zur valentheorie/ Hrsg.v.G. Helbing/Halle, 1971.
11. Bondzio W. Valenz. Bedeutung und Satzmodelle // Beitrage zur Valenztheorie. Halle, 1971.
12. Hebig G. Schenkel W. Worterbuch zur valenz und Distribution deutscher Verben. Auflage. Leipzig, 1973.
13. Katz J. J., Fodor J. A. / The Structure of a Semantic Theory // Language, 1963.V.39. N2.

МУҚАРРАРОТИ (резолютсия)

конфронси илмию назариявӣ профессорону омӯзгорони ДИС ДДТТ бахшида ба 20-солагии Истиқлолияти Ҷумҳурии Тоҷикистон дар мавзӯи «Ташаккул ва рушди бозори молҳои истеъмолӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон»

Конфронси илмию назариявӣ профессорону омӯзгорони ДИС ДДТТ муаммоҳои иқтисодӣ ва иҷтимоӣ дар Ҷумҳурии мавҷудбударо аз назари тадқиқ баррасӣ намуда, баҳри боз ҳам ривож додани рушди иқтисодиёти миллӣ ва бозори молҳои истеъмолӣ муқаррароти зеринро қабул менамояд:

1. Муайян кардани миқдори (ставка) мутаносиби андоз, бочҳои гумрук ва такмили системаи андозбандӣ зарур аст. Барои он ки соҳибкорони инфиродӣ на ҳама вақт барои гирифтани шаҳодатнома, литсензия ва патент кӯшиш доранд, на ҳамеша дар ҳуҷҷатҳои ҳисоботии худ бузургии амали нишондиҳандаҳои натиҷавиро инъикос менамоянд.

2. Барои ҳавасманднамоии субъектҳои соҳибкорӣ ба лоиҳаҳои инноватсионӣ, ки имрӯз яке аз самтҳои асосии рушди инноватсиониро ташкил медиҳанд, ба амал ҷорӣ намудани қарзҳои имтиёзнок, андозбандии имтиёзнок, ҷорӣ намудани лизинг, франчайзинг ва барои фирмаҳои технологияи нав, ноу-хау татбиқ намудани ҳуқуқҳои мустасно (имтиёзи махсусдошта) пешбинӣ карда шавад.

3. Таъмини рушди сохторҳои бозори амалкунанда (бозорҳои мол, меҳнат, роҳҳо, алоқа, нақлиёт, таъминоти маълумот ва монанди инҳо) ва ташкили сохторҳои бозори нав, монанди бозори молия, биржаҳо ва амсоли инҳо.

4. Проблемаҳои ҷойдоштаи кашонидани молҳо, монеаҳо барои муносибати берун аз ҷумҳуриявӣ соҳибкорон бартараф карда шавад.

5. Механизми назорати давлатиро барои танзими нархҳо ба омилҳои истеҳсолӣ ва воситаҳои истеҳсолӣ такмил дода шавад.

6. Аз тарафи кумитаи антимонополӣ, ташкилотҳои стандарти давлатӣ ва назороти назорати савдо ба рушди савдои чакана, хӯроки умумӣ ва хидматрасонӣ аҳамияти хоса дода шавад.

7. Бузургтарин ва муҳимтарин нерӯи ҳар як мамлакат аҳоли ва пеш аз ҳама захираи меҳнатӣ ба ҳисоб мераванд. Бино бар он, ҳар як мамлакат бояд кӯшиш ба харҷ диҳад, ки нерӯи кории он ҳамчун захираи нодиру хусусияти хосаи пешбарандадошта ҳамаҷониба пурраю самаранок истифода гардад. Барои ҳаллу

фасл намудани муаммоҳои истифодабарии захираҳои меҳнати мамлакат бояд чунин чорабиниҳо ба анҷом расонида шаванд:

- ҳаммувофиқнонии суръати инкишофи иқтисодии кишвар бо суръати афзоиши захираҳои меҳнати мамлакат;
- баланд бардоштани заминаи меъёрӣ-ҳуқуқӣ ва камбудии қонун дар доираи шуал ва бекорӣ;
- бо иқтисодии пурраи истеҳсоли ба қор даровардани қорхонаҳои мавҷуда;
- тазонидаи суръати дигаргунсозӣ ва ислоҳот дар кишоварзӣ;
- афзун гардонидани ҷои қор дар қорхонаҳои давлатӣ, саҳҳомӣ, кооперативӣ муштарақ ва хусусӣ;
- бартараф намудани фарқияти калони байни нишондиҳандаҳои ҳисобу китоби расмӣ ва ғайрарасмӣ бекорон, камбудии дар системаи ҳисоб ва бақайдгирии бекорон.

8. Дар шароити ҳозира системаи кооператсияи матлубот яке аз ҷамъиятҳои муташаккиле мебошад, ки дар давраи гузариш ба иқтисоди бозоргонӣ боз ҳам ташаққу ёфтааст. Аз ин хотир тараққи додани системаи кооператсияи матлубот талаботи замон аст, ки он барои беҳтар кардани хидматрасонӣ, баланд бардоштани вазъи иҷтимоии ҷамъият ва ғайри гардонидани бозори дохилии саҳми худро мегузорад.

9. Барои ба амал татбиқ кардани муаммоҳои ҳалталаби консепсияи тараққиёти устувори ба иҷтимоӣ нигаронидаи системаи кооператсияи матлубот пешниҳод карда мешавад:

- пойдор кардани асосҳои қонунӣ-ҳуқуқии фаъолияти кооператсия, тақвияти дастгирии он аз тарафи давлат ва ҳукуматҳои маҳаллӣ;
- тараққиёти базаи иҷтимоии кооператсия, ташкил ва тўзўркунии муносибатҳои муфид бо ҳамкорон;
- истифодабарии бартариҳои кооперативӣ барои баланд бардоштани рақобатпазирии кооператсия;
- дастгирии бозори молҳои истеъмолшаванда ва бозори дохилии миллӣ;
- баланд бардоштани ҷавобгарии кооператсия барои беҳтар кардани шароити иҷтимоӣ-иқтисодии аҳолии деҳот, нигоҳдоштани асосҳои маънавии устувори ҷамъият;
- ба Сарқонун ва Кодекси граждани ворид кардани мафҳуми «моликияти кооперативӣ» ҳамчун шакли мустақил;
- ба Кодекси меҳнат ворид кардани муносибати меҳнатӣ дар ташкилотҳои кооперативӣ;
- дар оянда қорқарди Қонун «Дар бораи кооператсияи ҶТ»;
- дар лоиҳаи Қонун ҷудо кардани мақоми кооператсия ҳамчун системаи ягонаи миллӣ ба иҷтимоӣ нигаронидашуда, аниқ кардани ҷои он дар иқтисодиёт ва ғайра.

10. Нақшаи кооператсияи матлубот дар рушди иқтисодии аграрӣ назаррас аст. Таъсири он дар минтақаҳои гуногун аз якдигар фарқдоранд. Ин ҳолат аз рӯи таъсири гурӯҳи омилҳо ва аз он ҷумла бо хусусиятҳои ҷуғрофӣ, амалиёти иқтисодии ноҳияҳо, иқтисоди иқтисодии ҷамъиятҳои матлубот, хусусияти сиёсати иҷтимоӣ-иқтисодии ҳукуматҳои маҳаллӣ ва ғайра вобастагӣ дорад. Қайд кардан за-

рур аст, ки барои омӯхтани таъсири ҷамъияти матлубот ба иқтисодиёти аграрии ноҳияҳо, баҳодидҳои микдорӣ ва сифатӣ ба онҳо то ҳол эътибори кофӣ дода нашудааст, сабаби он аз таҳқиқ берун мондани ин намуди ташкили меҳнат мебошад.

11. Баҳодидӣ ба таъсири фаъолияти ҷамъияти матлубот дар рушди иқтисодиёти хоҷагиҳои деҳқонӣ аввало ба иқтисодии тақрористеҳсолкунии хоҷагиҳои деҳқонӣ вобастагӣ дорад. Чӣ қадаре ки тақрористеҳсолкунии хоҷагиҳои деҳқонӣ васеъ бошад, ҳаҷми фаъолияти хидматрасонии ҷамъияти матлубот низ зиёд мегардад.

12. Барои муайян намудани дараҷаи таъсири ҷамъиятҳои матлубот ба рушди иқтисодиёти хоҷагиҳои деҳқонӣ ба эътибор гирифтани нишондиҳандаҳои зерин ба мақсад мувофиқ мебошад:

- ҳаҷми умумии муомилоти савдои чаканаи молҳо;
- ҳаҷми муомилоти хӯроки омма;
- ҳаҷми маҳсулоти корхонаҳои истеҳсолӣ;
- ҳиссаи ба аъзогӣ ҷалб намудани аҳолии ба баловатрасидаи ноҳияҳо.

13. Механизми назорати савдо бояд дар заминаи стандартҳои байналхалқӣ эътирофнамудаи умумибашарӣ ба роҳ монда шавад.

14. Кадрҳои тахассусҳои вобаста ба ҳалли баҳсҳои тижоратӣ дар бозори байналхалқӣ тайёр карда шаванд.

15. Чорабиниҳои аввалиндарача доир ба ҳамоҳангсозии қонунгузорӣ ва заминаҳои ҳуқуқӣ бо метёрҳои ВТО/ТУС аз ҷумлаи тақмили пайвастаи Кодексҳои андозу гумрук амалӣ гардонидани шаванд.

16. Тақмили тарофаҳои гумрук ва мизонҳои бочи гумрукии воридотӣ дар асоси ҳамкории сохторҳои давлатии ба ин масъала вобаста давра ба давра бояд аз нав дида баромада шавад. Тақмили тарофаи гумрук ҳамчун танзимгари фаъолияти иқтисодии хориҷӣ ба вазъияти иқтисодии иҷтимоии мамлакат таъя намуда, барои таъмини бехатарии истеҳсолкунандаи ватанӣ ва инкишофи иқтисодиёти миллӣ мусоидат мекунад.

17. Оиди муаммои муҳоҷирати меҳнатии шаҳрвандон дар давлатҳои хориҷӣ корҳои тарғиботӣ ва ташвиқотиرو дар байни аҳолии пурзур намудан, баланд бардоштани дониши ҳуқуқии муҳоҷирони меҳнатӣ, ҷалб намудани фаъолони маҳаллаҳо ва ҷамоатҳои деҳоту шаҳраҳо ва ҳуқуқшиносон зарур аст.

18. Ислоҳоти ҳуқуқӣ ҳамон вақт ба дигаргунсозии ҷомеа ва инкишофи мунтазами он мусоидат мекунад, ки агар роҳи усулҳои пурра татбиқ шудани қонунҳо аз ҷониби мақомоти ҳифзи ҳуқуқ, суд ва дигар сохторҳои ҳуқуқ таъмин карда шавад.

19. Тартиботи ташаккулёбии воситаҳои бучетӣ барои ниёзҳои иҷтимоӣ дар асоси стандартҳои акалӣ иҷтимоии давлатӣ тақмил дода шавад.

20. Маблағгузорию бефосилаи соҳаи иҷтимоӣ мувофиқи талабот ва имкониятҳои ноҳияҳо ба ҷо оварда шавад.

21. Бо мақсади таъмини раванди тақрористеҳсол бо захираҳои молия саравал бояд рушди фаъолияти соҳибкории инфиродӣ ба ҷо оварда шавад.

22. Дар оянда фаъолияти корхонаҳои истеҳсолии хурду миёна аз тарафи давлат дастирӣ карда шавад.

23. Методологияи ягонаи баҳодидҳои ҳолати молиявию иқтисодии корхона

кор карда баромада шавад.

24. Пешниҳодҳои инфиродӣ оиди ояндаи сиёсати корпоративии корхона ва ба ин дохил кардани таклифҳои оиди реструктурикунонии бозори коғазҳои қиматнок кор карда баромада шаванд.

25. Стандартҳои муҳосибӣ, муайян кардани онҳо оиди ҷалби сармоягузорӣ ва тасвири ҳақиқии онҳо дар ҳисоботи натиҷаҳои истеҳсоли дигаргун карда шавад.

26. Барои баланд бардоштани шугли занҳо бояд силсилаи ташкилотҳои наздиқонагӣ ташкил карда шавад, ки ин ба занҳо имкон медиҳад, дар соҳаҳои гуногун истеҳсолот бо кор таъмин бошанд.

27. Механизмҳои самараноки ҷорӣ намудани сиёсати гендериро (баробарии марду зан) дар ҷаҳорҷубаи дигаргунсозии идоракунии давлатӣ ташкил кардан лозим аст.

28. Баробарии занҳо ва мардҳоро дар истифодабарии захираҳои иҷтимоӣ-иқтисодӣ таъмин кардан зарур аст.

29. Барои тақомули таркиби хароҷоти буҷет бо мақсади тағйир додани соҳаҳои маблағгузорӣ ба самт ва соҳаи иқтисодӣ бештар маблағгузорӣ карда шавад.

30. Ташкил намудани бозорҳои қарзҳои хурд дар ноҳияҳои дурдасти Ҷумҳурии Тоҷикистон.

31. Барои тараққи додани бозори молиявӣ фаъолияти он бояд ба тариқи шаффоф ба роҳ монда шавад.

32. Таъмин намудани самараноки инфраструрктураи бозор низ ҷолиби диққат аст.

33. Ба штати ҳамаи корхонаҳо, алалҳусус корхонаҳои савдои чакана ҳамроҳ намудани вазифаи муҳосиб-таҳлилгар ҷолиби диққат аст.

34. Рушди таҳлили иқтисодӣ бояд дар ҳамаи зинаҳои тараққиёти ҷамъият, новобаста аз шакли моликият, истифода бурда шавад.

35. Баробари гузариши иқтисодӣ ба муносибатҳои бозоргонӣ ҳисоби хочагиҳо дар корхонаҳо бояд ҳисобҳои тиҷоратиро доро бошад.

36. Барои беҳбудии фаъолияти корхонаҳои соҳаи кишоварзӣ меъёри андозии иҷтимоӣ бояд кам карда шавад.

37. Ташкили заминаҳои макроиқтисодӣ, сохторӣ ва институционалӣ барои гузариш ба рушди иқтисодӣ ва тақористеҳсоли васеъ муҳим аст.

38. Нақши ассотсиатсияҳои хоҷагиҳои деҳқонӣ дар муттаҳидкунии маблағгузориҳо ба самтҳои афзалиятноки соҳаи кишоварзӣ баланд бардошта шавад.

39. Бо дастгирии давлат бозори маҳсулоти кишоварзӣ дар хориҷа васеъ карда шавад.

40. Супоришҳои давлатӣ оид ба истеҳсоли маҳсулоти афзалиятноки иқтисодии кишоварзидошта зиёд карда шавад.

41. Инфрасохтори истеҳсолоти кишоварзӣ, ба монанди соҳаҳои хидматрасонӣ ва мубориза бар зидди ҳашароти зараровар, нуқтаи машваратии кишти зироатҳо, ширкатҳои лизингии техникаи кишоварзӣ ва нуқтаҳои таъминоти нуриҳои минералӣ, ки ба бозори ҷаҳонӣ бо нархи паст маҳсулоти худро пешниҳод менамоянд, зиёд карда шавад.

42. Ҳолати баамаломада дар бозори меҳнати Ҷумҳурии Тоҷикистон муносибатҳои комплекси дар вақти коркард ва дар амал татбиқи намудани чораҳои зарур аз руи муҳайё намудани шароитҳои, ки ҳаракати қувваи кор ва ҷойҳои корро таъмин менамояд, талаб карда мешавад. Бино бар ин, муносибатҳои комплекси аз руи татбиқунии чораҳо дар соҳаи танзими муҳоҷирати берунии меҳнат ҷолиби диққатанд, ки онҳо хусусиятҳои бозори муносири меҳнати Ҷумҳурии Тоҷикистонро ифода менамоянд.

43. Дар раванди омӯзиши фанни макроиқтисод мавзӯи «Моҳият ва хусусиятҳои ислоҳотҳои институтсионалӣ» илова карда шавад.

44. Барои баланд бардоштани сатҳи амнияти озуқаворӣ бояд ислоҳоти замин гузаронида шавад, ки он муаммоҳои кафолати амвол, озодии иқтисодӣ ва дигар масъалаҳои ҳал намояд, зеро он барои баланд бардоштани сатҳи рақобатпазирии корхонаҳои соҳаи озуқаворӣ, пеш аз ҳама, дастгирии давлат аҳамияти калон дорад.

45. Созишномаи ҳамкориҳои Шанхай барои мустаҳкам намудани амнияти Осиеи Миёна, дар пурқувват гардонидани равандҳои интеграционии байни давлатҳои аъзои он нақши калон бозида метавонад. Ин ҳамкориҳо дар самтҳои соҳаҳои илм, саноат, нашру таълим, дорусозӣ низ вусъат дода шаванд, ки барои ин заминаҳои кофӣ дар Тоҷикистону Хитой вучуд доранд.

46. Дар ҷамъоварии даромадҳои бучети давлат нақши андоз аз арзиши иловашуда аз андозбандии воридот ва пардохтҳои гумрук ҳеле ҳам калон аст. Бо мақсади вусъат додани ҷамъоварии маблағҳо аз андози арзиши иловашуда ва пардохтҳои гумрук бояд ба дуруст муайян кардани арзиши гумруки молҳои воридоту содирот аҳамият дода шавад. Яке аз роҳҳои дуруст муайян кардани арзиши гумрукии молҳо бо мақомоти гумруки дигар давлатҳо пурзӯр намудани ҳамкориҳои Кумитаи гумруки назди Ҳукумати ҶТ мебошад. Барои пурзӯр намудани ҳамкориҳои гумруки байнидавлатӣ ҷорӣ гардондани системаи автоматикунонидаи иттилоот байни Иттиҳоди давлатҳои мустақил зарур мебошад, ки барои гирифтани маълумоти фаврӣ ва дигар нишондиҳандаҳои аҳамияти калон доранд.

47. Барои рушди бахши воқеии иқтисодии Тоҷикистон ташкили биржаи фондӣ аҳамияти калон дорад. Вай ба азнавтақсимкунии самараноки захираҳои молиявӣ мусоидат менамояд.

48. Бо мақсади беҳтар гардонидани идораи маблағҳои молиявӣ аз ташкилотҳои бонуфузи байналхалқӣ гирифташуда бояд шаффофии фаъолияти идораву ташкилотҳои давлатие, ки бо маблағҳои хориҷа саруқор доранд, баланд бардошта шавад.

49. Бо сохтани тамсилаи (модел) иқтисодии математикӣ ва истифодаи симплекс-метод масъалаи муносибгардонии истеҳсоли хӯроки чорво ҳал карда мешавад. Барои истифодаи самараноки иқтисодии илмӣ таълимгоҳи ҷустани роҳҳои ҳамкориҳои эҷодӣ бо Сарраёсати идораи кишоварзии вилояти Суғд дар бораи ҳалли масъалаҳои муносибгардонии парвариши чорво дар хоҷаҳои кишоварзӣ бо ёрии компютер ба роҳ монда шавад.

50. Бо донишдани сабади ақали истеъмоли сатҳи неқуаҳволии аҳоли ва беқурбшавии пул аниқ муайян карда мешавад. Аз ин сабаб сабади истеъмоли дар шароити шаҳри Хучанд солҳои 2009–2011 муайян карда шудааст.

51. Тадқиқоти ҷиҳати маркетинг ба рушди самаранок ва баландбардории рақобатпазирии корхонаҳои савдои яқлушт мусоидат мекунад. Барои самаранок истифодабарии иқтисодии корхонаҳои савдо ва устувор намудани ҳолати молиявии онҳо истифодаи стратегияи маркетинги васеъкунии бозор пешниҳод карда мешавад.

52. Таҷрибаи мамлакатҳои тараққиёфта оиди намудҳои хидматрасонии пардохти хариду фурӯши воситаҳои истеҳсолии тарафайн дар ҶТ қорӣ карда шавад, чунки он ҳиссаи майли истеъмолро дар даромади умумӣ зиёд намуна, ба баланд шудани фузунсози (мултипликатор) иқтисодӣ таъсири мусбат мерасонад. Оиди ҳавасмандгардонии субъектҳои иқтисодӣ тадбирҳои ҳукумати тартиб додан лозим аст, ки афзоиши истеҳсоли маҳсулотро босубот таъмин менамояд. Масалан, коркарди андозии камшавандаи пешқадам ба афзоиши истеҳсоли маҳсулот нисбат ба соли гузашта.

53. Соҳибкорон ва субъектҳои иқтисодӣ бо додани қарзҳои имтиёзнок ё ёрии пулӣ, ки барои ташкили коркарди партовҳои истеҳсоли ва маишӣ ё маҳсулоти кишоварзӣ машғуланд, дастгирӣ карда шаванд.

54. Технологияи фаъолияти корхонаҳои савдо мукамал гардонида шавад. Бозори хидматрасонӣ ва рушди савдо ташаккул дода шавад.

55. Усули пешгӯӣ намудани нархи бозорро ба ташкилотҳои савдо, аз ҷумла, Тоҷикматлубот, пешниҳод намудан лозим аст, ки дар асоси он нақшаҳои гуногуни тараққиёти соҳа метавонанд, муайян карда шаванд.

56. Натиҷаи тадқиқоти назарияи сершавии усулҳои хаттии ҷамъкунии қаторҳои Фурье дар илми риёзии муосир татбиқи васеъ дорад ва дар тамсилаи фаровонии бозор истифода бурда шавад.

57. Дар давраи гузариш ба иқтисодиёти бозоргонӣ ҳавасмандкунии ислоҳот, қорӣ намудани техника ва технологияи муосир дар асоси қорӣ намудани имтиёзҳои давлат (андоз, бочу хирочи гумрук, фоизҳои бонк ва ғайра) ба роҳ монда шавад.

58. Назорат аз болои корхонаҳои ғайридавлатишуда пурзӯр гардад, то ин ки раванди истеҳсолот мунтазам ба роҳ монда шавад.

59. Таҷрибаи намудҳои хидматрасонии пардохти хариду фурӯши воситаҳои истеҳсолии тарафайни мамлакатҳои пешқадам дар ҶТ қорӣ карда шавад.

60. Тадқиқоти баҳодихӣ ҳолати захираҳои мол дар мисоли ҷамъияти матлуботи вилояти Суғд ва роҳҳои мӯтадилгардонии онҳо барои бештар пурра баҳозгорӣ намудан ва омӯхтани ҳолати захираҳои моли Тоҷикматлуботи вилояти Суғд аҳамияти калон дорад, ки таҷрибаи онҳоро омӯхтан ва дар амал қорӣ намудан хеле муҳим мебошад.

61. Барои паст кардани сатҳи бекорӣ таъсири литсейӣ касбҳои техникаӣ, ташкил намудани курсҳои забонҳои русӣ барои муҳоҷирон ва дар оянда бо дигар давлатҳо бастанӣ шартномаҳо оиди таъмини хатмкунандагони литсейҳои техникаӣ ба роҳ монда шавад.

Ҳуросаву пешниҳодҳои конфронс дар маводи таълимӣ аз фанҳои тахассусии кафедраҳои донишқада барои иҷрои корҳои дипломӣ, курсӣ ва мақолаҳои илмӣ истифода бурда шаванд.

МУҶДАРИҶА

1. Баҳши баҳисобгирии бухгалтерӣ, таҳлил ва аудит.....	3
Курбонов З. Қ. Зинаҳои тараққиёти ҳисобгирӣ.....	3
Каюмов А. А., Бобоев Ф. М. Особенности функционирования сов- местного предприятия РТ.....	7
Негматова М. М. Реформирование системы учёта и отчётности в РТ.....	11
Ғоибназаров Ҳ. А. Рушди корхонаҳои саноати вилояти Суғд.....	16
Шарипова М. Н. Методические основы разработки системы управ- ления рисками в сфере торговли.....	19
Эсанова М. О. Методологические основы исследования современ- ного рынка труда.....	24
Ходжаева Н. А. Развитие теории экономического анализа в усло- виях рынка.....	30
Ахмедов К. А. Развитие акционерных обществ в трансформа- ционной экономике РТ.....	34
Гадайбаева Ш. Дж. Современное состояние и пути совершенство- вания банковского предпринимательства в РТ.....	37
Охунджонов М. Г. Земельный налог – основа образования единого сельскохозяйственного налога для сельскохозяйственных произ- водителей.....	42
Абдурахманова М. З. Принятие управленческих решений по ассор- тименту.....	45
Тошматова М. А. Некоторые социально-экономические проблемы использования трудовых ресурсов.....	50
2. Баҳши молия ва қарз.....	55
Исмоилов М. М., Исмоилова Д. М., Коситова У. О. Проблемы финан- сирования социальной сферы, направленные на снижение уровня бедности населения.....	55
Тухтаев Т. М. Некоторые вопросы налогового регулирования процес- сов развития СЭЗ в Таджикистане.....	58
Туракулова Л. Т., Солиҷонова М. М. Нақши молия дар такрористех- соли васеъ.....	64
Коситова У. О., Исмоилова Д. М., Муминова Н. Р., Фаёзова М. В. Сос- тояние занятости и безработицы женщин в РТ.....	66
Хотамова Б. Х. Некоторые вопросы совершенствования управле- ния рисками в коммерческих банках.....	72
Рахматов Б. Б., Музаффаров М. М. Значение налогов в развитии национальной экономики.....	75
Султонова З. Т. Размещение и обращение эмиссионных ценных бумаг.....	80
Хафизова Р. А., Буриев А. К. Место и роль ценных бумаг в инвес- тиционном процессе.....	84

Абдурашидова М. А. Нақши қарз дар рушди иқтисодиёти ҚТ.....	89
3. Баҳши назарияи иқтисод.....	93
Азимов А. Ҷ., Азимова З. А. Мавқеи иттифоқи матлуботи вилоя- ти Суғд дар таъмини қувваи коргарӣ.....	93
Алиджанов Дж. А. Особенности переходной экономики РТ.....	97
Маджидов А. Совершенствование системы высшего образования РТ на интеграционной основе в европейское образовательное про- странство на принципах Болонской декларации.....	111
Абдусамадова Х. Г. Национальные особенности предприниматель- ства в РТ.....	114
Бобоев Г. Г. Институциональная теория роста: взаимосвязь ка- чества институтов и экономического роста.....	117
Абдулло-зода Н. Р. Человеческие ресурсы в условиях информаци- онной экономики.....	121
Абдурахмонов М., Маъруфхоҷаева Ҳ. Асосҳои назарияи нархгузо- рии озод.....	127
Пулатова М. Х. Тенденции развития рынка труда в Центральной Азии и влияние миграции рабочей силы на экономику региона.....	131
Исмоилов М. М. Реализации теорий распределения экономи- ки РТ.....	135
Гафурова Ф. К. Стратегия развития хлопководческой отрасли в РТ.....	139
4. Баҳши забонҳои тоҷикӣ ва русӣ.....	144
Ганиева Н. Р. Общечеловеческие ценности как объект лингвокуль- турологического анализа в языковом сознании таджиков и русских....	144
Рахматова С. А. Ядерное значение глагола «представлять» в таджикском и русском языках.....	151
Ишанова Д. Т. Қабатҳои луғавии паронимҳо дар осори Лоиқ Шералӣ... 155	155
Файзиёва С. А. Глаголы эмоционального ощущения в таджикском и русском языках.....	158
Аҳророва Г. У. Тараннуми Истиқлолият ва ваҳдати миллӣ дар ашъори Лоиқ Шералӣ.....	165
Ҷалолова Ф. А. Истилоҳоти баҳши морфология дар «Ғиёсуллу- гот»-и Муҳаммад Ғиёсуддини Ромпурӣ.....	169
Маннонова Р. А. Истиқлолият: масоили сиёсӣ ва иҷтимоӣ ва тарбиявӣ... 172	172
Холшехова С. А. Семантико-морфологический способ словопро- изводства.....	176
Шерматова Ш. М. Любовь к Родине, свободолюбие и братство в творчестве Мирзо Турсунзаде.....	178
Лутфуллоев Д. Тасвири симои падар дар эҷодиёти Мирзо Турсун- зода.....	185
Ашрапова М. К. Особенности морфологического словообразова- ния русского языка.....	189
5. Баҳши математикаи оӣ ва технологияҳои инноватсионӣ....	193
Гафуров А. Оид ба баъзе паҳлӯҳои синкретизми дониш дар та-	

биатшиносӣ.....	193
Муминов М. Численные расчеты в одной вероятностной задаче.....	196
Шарипов А. К. Об одном численном подходе к определению точки равновесия на рынке одного товара.....	200
Ибрагимов И. И. Оптимизация плана производства кормов.....	203
Абдуллоев Ф., Ганиева М. Тамсилаи маҷрои таълими ривочфизои низоми кредитии таҳсил.....	207
Мамадхоҷаева М. Н. Умумигардонӣ ҳаҷмчун усули самаранокии ғаъолияти донишандӯзии толибилмон.....	210
Эгамкулов М. М. Потребительская корзина и прожиточный минимум.....	213
Гафаров Д. К. Формы электронной коммерции.....	217
6. Бахши забонҳои ҳориҷӣ.....	225
Фузайлов Р. К. О некоторых вариантах парной организации педагогики сотрудничества.....	225
Ходжаева С. О. Словосочетание как единица синтаксиса.....	228
Камолов Ф. А. Анъанаи чиҳилҳадиснависӣ дар маъхазҳои илмӣ.....	231
Фузайлов Р. К., Максудова С. Организация самостоятельной работы студентов и методы обучения их английскому языку.....	235
Дадохонова М. Р. Семантический анализ глаголов речи в таджикском и английском языках.....	238
Исмоилова М. О. Таҳлили осори Шаҳобуддини Сухравардӣ аз нигоҳи адабиётшиносӣ.....	240
Рахимов Э. Э. Суффиксальный способ словообразования в английском, русском и таджикском языках.....	243
Саидова М. Г. Семантика – структурный анализ терминов зодиака в сопоставляемых языках.....	246
Сиддикова Г. Н. Семантика – сопоставительных анализ омонимов в английском, русском и таджикском языках.....	250
Каримова Р. Р. Структурно-семантические выражения локальных глаголов в английском и таджикском языках.....	252
Муқаррароти (резолүтсия) конфронси илмию назариявӣ профессорону омӯзгорони ДИС ДДТТ.....	257

БОЗОР ВА МУАММОИ ОН

Қисми дуюм

© ДИС ДТГТ, 2011

Муҳаррир ва веростор **А. БОБОҶОНИЁН**

**Мусаҳҳеҳон А. АБДУЛКАРИМЗОДА
ва С. РАҲМАТОВА**

Муҳаррири техникӣ **ДАДОБОЕВ Азамат**

Саҳифабанд СУЛТОНОВ Фирдавс

Китоб дар матбааи ЧДММ «Андеша» чоп шудааст

Ба матбаа 14.06.2011 супурда шуд. Ба чоп 20.06.2011 имзо
гардид. Коғазӣ №1. Андозааш 60x84/16.

Гарнитуррааш Arial T.J. Чопи офсет.

Супориши № 70 Теъдод 100 нусха

**Матбааи ЧДММ «Андеша», 735700, ш. Хучанд,
к. Ленинобод, №23/1**

