Донишкадаи иқтисод ва савдои
Донишгоҳи давлатии тиҷорати Тоҷикистон
дар шаҳри Хуҷанд

БОЗОР ва МУАММОИ ОН

Қисми якум

Донишкадаи иқтисод ва савдои
Донишгоҳи давлатии тиҷорати Тоҷикистон
дар шаҳри Хуҷанд

БОЗОР ВА МУАММОИ ОН

Маҷмӯаи мақолаҳо ва маърӯзаҳои олимону устодони ДИС ДДТТ дар конфронси илмию амалии ҳайати профессорону омӯзгорон ва донишҷӯён дар мавзӯи «Ташаккул ва рушди бозори молҳои истеъмолии халқ дар Тоҷикистон» бахшида ба 20-солагии Истиқлолияти Ҷумҳурии Тоҷикистон

ҚИСМИ ЯКУМ

12

Хуҷанд, 2011

ББК - 65.9 (2Т)
Б - 78

Бо карори Шӯрои олимони ДИС ДДТТ
ба чоп тавсия шудааст

Мухаррири масъул
Абдулмаҷиди БОБОҶОНИЁН,
мудири шуъбаи интишорот,
узви ИЖТ

Мушовирон: *профессор УСМОНОВ И. У.,*
дотсент БОБОЕВ С. С.

Дар ин китоб, ки аз ду қисм иборат аст, мақолаҳо ва маърӯзаҳои олимону устодони ДИС ДДТТ дар конфронси 12-уми илмию амалии ҳайати профессорону омӯзгорон ва донишҷӯён дар мавзӯи «Ташаккул ва рушди бозори молҳои истеъмолии халқ дар Тоҷикистон» бахшида ба 20-солагии Истиқлолияти Ҷумҳурии Тоҷикистон (18–21 апрели соли 2011) фароҳам омадаанд

© ДИС ДДТТ, 2011,
қисми якум – 336 саҳ.

Маърўзаҳои умумӣ

Аминов, И. А.,
н.и.и., дотсент
Каримов F. Ю.,
н.и.и., дотсент

РУШДИ ИҚТИСОДИЁТ, ИҶТИМОИЁТ, СОҲИБКОРӢ ДАР ҶТ: ВАЗЪИ ИМРЎЗА ВА ПРОБЛЕМАҲОИ ҲАЛТАЛАБ

Аз суханронии ҷамъбастии Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон Эмомалӣ Раҳмон дар маҷлиси васеи Ҳукумати Тоҷикистон доир ба натиҷаҳои рушди иқтисодиву иҷтимоии кишвар дар соли 2010 ва вазифаҳо барои соли 2011 бармеояд, ки ***«... бо вуҷуди идома ёфтани таъсири манфии бўҳрони молиявию иқтисодии ҷаҳонӣ ва офатҳои табиӣ дар шаҳру ноҳияҳои гуногуни мамлакат ба амаломада, рушди иқтисоди миллӣ дар маҷмўъ таъмин карда шуд... Дар соли 2010-ум афзоиши воқеии маҷмўи маҳсулоти дохилии кишвар ба андозаи 6,5 фоиз ё дар ҳаҷми беш аз 24,7 миллиард сомонӣ таъмин гардид. Маҷмўи маҳсулоти дохилӣ ба ҳар сари аҳолӣ нисбат ба соли 2009-ум 18 фоиз ва музди миёнаи воқеӣ қариб 17 фоиз зиёд шуд».***

Дар асоси рақамҳо ва маълумоти омории Ҷумҳурии Тоҷикистон, ҳисобу китоби муаллифон динамикаи (тағйирёбии) нишондиҳандаҳои натиҷавии рушди иқтисодиву иҷтимоии Ҷумҳурии Тоҷикистон ва вилояти Суғд дар солҳои 2000–2010 таҳлил карда шуданд ***(нигаред ба саҳ. 5 ва 6).***

Барои он ки маҳсулоти умумии дохилӣ (МУД) нишондиҳандаи натиҷавии фаъолияти иқтисодии миллӣ ва иқтидори иқтисодиро дар миқёси макроиқтисодиёт ифода менамояд, дар асоси динамика суръати рушди воқеии МУД ва ҳаҷми мутобиқи МУД ба ҳар сари аҳолӣ муайян карда мешавад.

Маҳсулоти умуми дохилии Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои 2000–2010 афзоиши суръати воқеии миёнаи солонаро босубот зиёда аз 8 фоиз ташкил карда, ҳаҷми воқеии вай нисбати соли 2000-ум 2,2 маротиба афзудааст. Аз рўи маълумоти ҳисоботӣ ва натиҷаҳои иҷтимоию иқтисодӣ бармеояд, ки барои солҳои оянда суръати миёнаи солонаи рушди МУД аз 8 фоиз зиёд мешавад.Чунин суръат ба он асос карда мешавад, ки солҳои 2011–2015 дар Ҷумҳурӣ дараҷаи мустақилияти энергетикӣ ва имкониятҳои тиҷорат афзун мегардад.Ин имкон медиҳад, ки ҳаҷми воқеии МУД-и соли 2015-ум нисбат ба соли 2010-ум 1,5 маротиба афзояд.

Инчунин, аз ҷадвал мушоҳида мешавад, ки индекси (дефолятор) МУД,

нархҳои маҳсулот ва хидматрасониҳо, ки МУД-ро ташаккул медиҳанд, солҳои 2009–2010-ум нисбати солҳои пешина босубот шудаанд.

Истеҳсоли МУД ба ҳар сари аҳолӣ соли 2010-ум ба 3250 сомонӣ расидааст, ё бо доллари ИМА қариб 740 доллар аст, ки рушди миёнасолонаи вай зиёда аз 5 фоизро ташкил медиҳад.

Соли 2010 даромади буҷети давлат 6,5 млрд сомониро ташкил намуд, ки ин 26,4 фоизи маҳсулоти умумии дохилӣ мебошад.

Суръати рушди миёнасолонаи буҷети давлат солҳои 2000–2010 қариб 14 фоизро ташкил кард. Агар солҳои 2010–2015 чунин суръати солона таъмин карда шавад, буҷети давлат соли 2015-ум нисбат ба соли 2010-ум 2,5 маротиба меафзояд.

Аз рӯи нишондиҳандаҳои муайяншуда дар Ҷумҳурӣ пешрафти устувори рушди иқтисодиву иҷтимоӣ асос гирифтааст, ки суръати афзоиши он боз барои зиёдтар шудан имкон дорад. Ба ин сол аз сол бештар ба иқтисодиёт ҷалб кардани имкониятҳои иқтидории захираҳои энергетикӣ ва боигариҳои табиии Ҷумҳурии Тоҷикистон мадад менамоянд. Рушди бевосита дар мадди назари Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон Эмомалӣ Раҳмон мебошад, ки вазифаҳои минбаъдаи Ҷумҳурии Тоҷикистон дар рушди иҷтимоиву иқтисодӣ барои соли 2011 ва дурнамои он дар суханронии сардори Ҳукумат дар маҷлиси васеи Ҳукумати Тоҷикистон аз 18 январи соли 2011-ум муайян карда шудааст.

Соли 2010 дар Ҷумҳурӣ ба маблағи 8 млрд сомонӣ маҳсулоти саноат истеҳсол шудааст, ки нисбат ба ҳамин даври соли 2009-ум афзоиши воқеии солона 9,7 фоиз мебошад. Бо вуҷуди ин, соҳаи саноат иқтидори мавҷударо пурра истифода накардааст. Аз 231 корхонаи саноат 74 корхона умуман фаъолият накардаанд, ки ин дар натиҷаи норасоии воситаҳои гардон ва дастрасии маҳдуди қарзҳои имтиёзнок ба вуҷуд омадааст.

Аз ин рӯ, тадқиқоти илмии олимони донишкада бояд чунин вазъиятро таҳлил карда, сабабҳои онро ошкор намуда, оиди бартараф намудани монеъгиҳо тадбирҳо пешниҳод намоянд. Барои ин бояд шӯъбаи илм, таҷрибаомӯзии истеҳсоли, кафедраҳо бо вазоратҳову идораҳои дахлдор доир ба ҳалли проблемаҳои рушди иқтисодӣ машғул шуда, бевосита бо корхонаҳо муносибатҳои илмӣ-тадқиқотӣ ташкил карда, дар асоси шартнома ба иҷрои корҳои илмӣ-тадқиқотӣ шурӯъ намоянд.

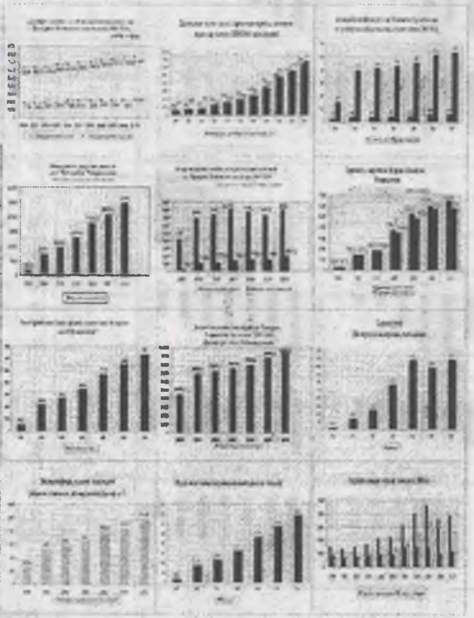
Дар Ҷумҳурӣ молҳои истеъмолӣ соли 2010-ум ба маблағи 2017,2 млн сомонӣ истеҳсол шудаанд, ки ин суръати воқеии солонаро нисбати соли 2009-ум 119 фоиз ташкил намудааст. Агар афзоиши миёнасолонаи истеҳсоли маҳсулоти саноат ва кишоварзӣ солҳои 2000–2010-ум мувофиқан 6,7 фоиз ва 7,7 фоиз бошад, афзоиши солонаи истеҳсоли молҳои истеъмолӣ 12,3 фоизро ташкил кардааст.

Ин нишон медиҳад, ки аз тарафи Ҳукумати Ҷумҳурӣ ба истеҳсоли молҳои истеъмолӣ аҳамияти хоса дода мешавад.

Ҳаҷми маҳсулоти кишоварзӣ соли 2010-ум дар ҳамаи категорияҳои хоҷагии Ҷумҳурӣ ба маблағи 9,4 млрд сомонӣ истеҳсол карда шудааст, ки нисбат ба соли 2009-ум бо нархҳои муқоисавӣ афзоиши воқеии он 6,8 фоизро таш-

НИШОНДИҲАНДАҲОИ АСОСИИ РУШДИ ИҚТИСОДИВУ ИҶТИМОИИ ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН
дар солҳои 2000-2010

МАЪЛУМОТИ УМУМӢ

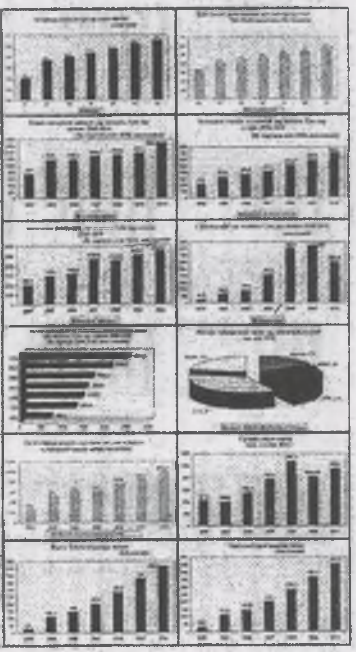


НИШОНДИҲАНДАҲОИ АСОСИИ РУШДИ ИҚТИСОДИВУ ИҶТИМОИИ ВИЛОЯТИ СУҒД

дар солҳои 2000-2010

[illegible]

№	Нишондиҳандаҳо / Солҳо	2000	2005	2006	2007	2008	2009	2010	[illegible]
1	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
2	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
3	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
4	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
5	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
6	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
7	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
8	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
9	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
10	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
11	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
12	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]



Ҷадвал, диаграммаҳо ва графикҳо дар асоси маҷмуаҳои омори вилояти Суғд ва Ҷумҳурии Тоҷикистон: Омори солонаи вилояти Суғд дар соли 2010 - Хуҷанд 2011; Вазъи иҷтимоию иқтисодии вилояти Суғд январ-декабри 2010; Дар бораи вазъи тараққиёти иҷтимоию иқтисодии вилояти Суғд дар соли 2010, ахбори сарраёсати агентии омори назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон дар вилояти Суғд, "Ҳақиқати Суғд" №8 аз 18.01.211; Омори солонаи Ҷумҳурии Тоҷикистон (нашри расмӣ), Душанбе - 2010; Вазъи иҷтимоию иқтисодии Ҷумҳурии Тоҷикистон дар соли 2010 (маълумоти фаврӣ), Душанбе - 2011, саҳ. 5-101 ва ҳисобу таҳлилҳои олимон-иқтисодчиёни Донишкадаи иқтисод ва савдои ДДТТ тартиб дода шудааст.

кил мекунад.

Рушди воқеии миёнасолонаи солҳои 2000–2010-ум 7,7 фоизро ташкил кардааст ва соли 2010 нисбати соли 2000 ҳаҷми воқеии истеҳсоли маҳсулоти кишоварзӣ 2,1 маротиба афзудааст. Аз ҷадвал дида мешавад, ки дар соҳаҳои рустанипарварӣ ва чорвопарварӣ низ суръати воқеии афзоишёбии солонаи босабот ҷараён дорад.

Солҳои охир ба коркарди маҳсулоти кишоварзӣ аҳамияти хоса дода мешавад. Фақат дар се соли охир 50 корхонаи коркарди маҳсулоти кишоварзӣ сохта, ба истифода дода шуд. Аз он ҷумла истеҳсоли зарфҳои пластикӣ, боркутиҳои маҳсулоти гуногуни истехсоли ватанӣ, хатҳои нави технологияи истеҳсоли шарбати меваю сабзавот васл карда, ба фаъолияти истеҳсолӣ шурӯъ намуданд, инчунин хатҳои технологияи хушк кардани меваю сабзавот ва коргоҳҳои коркарди онҳо ба роҳ монда шудааст.

Соли 2010-ум бо ҳамаи намудҳои нақлиёт нисбати соли 2009-ум ба ҳаҷми 6,7 фоиз зиёд бор кашонида шудааст, ки ин нисбати соли 2000-ум 2,2 маротиба зиёд мебошад. Инчунин, дар ҳамин давр бо ҳамаи нақлиёти мусофирбар соли 2010-ум нисбати соли гузашта 1,5 маротиба зиёд мусофир кашонида, нисбати соли 2000-ум 3,5 маротиба зиёд шудааст.

Соли 2010-ум ташкилотҳои савдои ҳамаи шаклҳои моликият ва ашхоси воқеӣ ба аҳолии Ҷумҳурӣ ба маблағи 6,4 млрд сомонӣ мол фурӯхтанд, ки нисбати соли 2009-ум 10,2 фоиз зиёд мебошад.

Ҳаҷми умумии гардиши мол дар савдои чакана ба ҳисоби миёна ба як нафар сокини Ҷумҳурӣ ба 850 сомонӣ рост омадааст.

Ҳаҷми гардиши моли чакана соли 2010 нисбат ба соли 2000 (бо нархҳои муқоисавӣ) 3,2 маротиба афзудааст. Ҳаҷми гардиши моли чакана дар савдои кооперативии Тоҷикматлубот 120,1 млн сомониро ташкил кардааст, ки ин нисбати гузашта 13 фоиз зиёд мебошад. Хаҷми хидматрасонии пулакӣ ба аҳолӣ ба андозаи 5,7 млрд сомонӣ иҷро шудааст, ки нисбати соли гузашта (бо нархҳои муқоисавӣ) 13,1 фоиз афзоиш ёфтааст ва нисбати соли 2000 бошад, бо нархҳои муқоисавӣ 4 маротиба афзудааст.

Савдои хориҷӣ соли 2010 нисбати соли 2009-ум 7,6 фоиз афзуда, 3853,1 млн доллари ИМА-ро ташкил карда бошад ҳам, нисбати солҳои 2007 ва 2008 кам мебошад.

Коҳиш ёфтани гардиши савдои хориҷӣ асосан дар натиҷаи таъсири манфии бӯҳрони молиявии моҳи апрели соли 2009 ба амал омадааст. Бо вуҷуди ин, ҳиссаи содирот ва воридоти мол бо мамлакатҳои Русия, Чин, Қазоқистон, Туркия ва Эрон зиёд шуда истодааст.

Дар ҷадвал, инчунин, афзоишёбии сармоягузорӣ, ба кор андохтани захираҳои асосӣ ва ба истифода додани масоҳати умумии хонаҳои истиқоматӣ нишон дода шудааст, ки афзоишёбии миёнасолонаи онҳо 10–15 фоизро ташкил медиҳад.

Захираҳои асосӣ соли 2010-ум нисбати соли 2000-ум қариб 2,5 маротиба афзудаанд. Ба истифода додани масоҳати хонаҳои истиқоматӣ 4 маротиба зиёд гардидааст.

Дар иқтисодиёти мамлакатҳои тараққиёфта ва тараққикардаистода барои

таъмини рушди муносибатҳои бозор соҳибкории инфиродӣ ва сохторҳои соҳибкории хурд нақши муҳим мебозанд.

Тавре аз Паёми Президенти ҶТ Эмомалӣ Раҳмон ба Маҷлиси Олӣ дар бораи самтҳои асосии сиёсати дохилӣ ва хориҷии Ҷумҳурии Тоҷикистон бармеояд, ***«... сиёсати давлати мо дар соҳаи иқтисод бояд дастгирии ҳаматарафаи ташаббуси шахсӣ ва соҳибкориро дар мадди аввал гузорад.***

Дар ин самт вазифаи аввалиндараҷа аз байн бардоштани монеаҳои маъмурии сунъӣ ва таъмини шаффофияти оммафаҳмии меъёрҳои ҳуқуқӣ мебошад... Вобаста ба ин, пешниҳод мегардад, ки бо мақсади таъмини рушди минбаъдаи соҳибкорӣ дар истеҳсолот бо назардошти ҷалб намудани техника ва технологияи муосир ва тадриҷан афзун намудани истеҳсоли маҳсулот дар дохили кишвар барои ҳама гуна тафтиши санҷиши фаъолияти соҳибкороне, ки корхонаҳои нави истеҳсоли молу маҳсулот таъсис медиҳанд, дар муддати се соли аввал мораторий (тамдид) эълон карда шавад».

Дар ҳақиқат, дар фаъолияти соҳибкорӣ ва корхонаҳои хурду миёна бартариҳои хос мушоҳида мешаванд, монанди:

– зуд ба муҳит ва шароити бозор мутобиқ шудан;

– озодии васеи фаъолият;

– ӯҳдабароёна ва сари вақт қабул кардани қарорҳои маъмурӣ ва таъмини иҷрои масъалаҳои фаъолияти соҳибкорӣ;

– имкониятҳои васеъ барои татбиқи қобилият ва ақидаҳои соҳибкорӣ;

– нисбатан бо хароҷоти камтар пеш бурдани фаъолият, алалхусус, хароҷот барои идоракунии фаъолият;

– мӯҳлати кӯтоҳи гардиши воситаҳои пул ва пардохти хароҷот;

– суръати баланди ба даст овардани фоида;

– нисбатан кам будани талабот ба сармояи ибтидоӣ;

– дараҷаи баланди мотиватсия, яъне далел овардан ва ба муваффақиятҳо соҳиб шудан;

– омӯзиши фаврӣ ва базътиборгирии талаботи бозор;

– яке аз манбаи воридгардонии маблағ ба буҷети давлат ва ғайра.

Инчунин, барои соҳибкорӣ ва субъектҳои корхонаҳои хурд камбудиҳои муайян хос мебошанд, монанди: *сатҳи баланди хавфнокӣ; дараҷаи баланди ҳолати ноустуворӣ дар бозор ва вобастагӣ аз корхонаҳои калон; мамониат барои гирифтани қарзҳо; вобастагӣ ба тағйирёбии шароити хоҷагидорӣ* ва монанди инҳо.

Фаъолияти меҳнати инфиродӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон аз солҳои 90-уми асри гузашта ибтидо ва равнақ гирифтааст.

Шумораи шаҳрванде, ки бо фаъолияти меҳнати инфиродӣ шуғл меварзанд, сол аз сол зиёд мешавад.

Агар соли 1991 ин шумора 8,1 ҳазор нафарро ташкил дода бошад, соли 1995 ба 18,9 ҳазор нафар, соли 2000 ба 62,2 ҳазор нафар, соли 2005 ба 88,6 ҳазор нафар, соли 2009 ба 137,7 ҳазор нафар расидааст. Ин нишон медиҳад, ки дар давраи солҳои 1991–2009 ин шумора 17 маротиба афзудааст,

дар давраи солҳои 2000–2009 бошад, 2,21 маротиба ва дар давраи солҳои 2005–2009-ум 1,96 маротиба афзудааст *(6 – саҳ. 225; 4 – саҳ. 223).*

Таҳлили таркибии фаъолияти шаҳрвандони бо меҳнати инфиродӣ шуғлдошта нишон медиҳад, ки зиёда аз нисфи онҳо дар соҳаҳои савдо, хӯроки умумӣ ва хидматрасонии иҷтимоӣ фаъолият мебаранд. Аксари соҳибкорон дар соҳаи савдо шуғл меварзанд, аз сабаби он ки молҳо аз истеҳсолкунандагон бо нархҳои арзон харида мешаванд ва ин имкон медиҳад, ки хароҷот пӯшонида шавад, фоидаи зарур ба даст меоваранд.

Бино бар ин, тасодуфӣ нест, ки бо фаъолияти меҳнати инфиродӣ соли 2009 дар соҳаи савдо 75,18 ҳазор нафар шуғл варзидаанд, ки нисбати соли 2000-ум 1,57 маротиба (соли 2000-ум ҳамагӣ 77,9 ҳазор нафар буданд), нисбати соли 2005-ум 1,36 маротиба (соли 2005 ҳамагӣ 55,29 ҳазор нафар) зиёд мебошад.

Аммо, ҳиссаи соҳибкорон дар соҳаи савдо торафт кам шуда истодааст. Агар ҳиссаи шаҳрвандони бо фаъолияти меҳнати инфиродӣ шуғлдошта дар савдо соли 2000-ум 77%-ро ташкил карда бошад, соли 2005-ум 62,4% ва соли 2009-ум 54,6%-ро ташкил кардааст *(6 – саҳ. 225; 4 – саҳ. 223).*

Чунин пешравӣ ба шарофати чорабиниҳои давлат барои солҳои охир дар Ҷумҳурӣ татбиқ шуда, бо суръати баланд афзоишёбии дигар намудҳои соҳибкорӣ дар соҳаҳои саноат, кишоварзӣ, сохтмон, нақлиёт, ҳам кашонидани борҳои таъиноти истеҳсолӣ ва ҳам мусофиркашонӣ ба миён омадааст.

Бо вуҷуди баланд будани суръати афзоиши шумораи аҳолии бо фаъолияти меҳнати инфиродӣ шуғлдошта ҳиссаи онҳо дар шумораи умумии аҳолии дорои қобилияти меҳнатии ҷумҳурӣ ҳоло хеле кам мебошад.

Маълумоти оморӣ шаҳодат медиҳад, ки соли 1991 ҳамагӣ 0,32%-и аҳолии қобилияти меҳнатидоштаи ҷумҳурӣ бо фаъолияти соҳибкории инфиродӣ машғул буд. Соли 2000-ум ин нишондиҳанда то 1,96% расид, соли 2005-ум 2,28% ва соли 2009-ум бошад, 3,11%-ро ташкил кардааст *(6:4).*

Аммо, маълумоти омории ҳисоботи оварда на ҳамаи шумораи шаҳрвандони бо фаъолияти меҳнати инфиродӣ шуғлдоштаро дарбар мегирад. Чунки на ҳамаи шаҳрвандони машғули фаъолияти меҳнатии инфиродӣ сари вақт литсензия (иҷозатнома), патент ва шаҳодатнома гирифтаанд. Чунин ҳолатҳо, хусусан, дар амалиёти шахсоне, ки дар бозори молҳои истеъмолӣ, таъмири пойафзол ва дӯзандагӣ, сохтмону таъмири манзилҳои истиқоматӣ бо фаъолияти инфиродӣ машғуланд, мушоҳида карда мешавад.

Аз маълумоти оварда хулоса бароварда мешавад, ки соҳибкории инфиродӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон ба мадади давлат эҳтиёҷ дорад, то ки барои фаъолияти соҳибкорӣ муҳити мусоид таъмин карда, бузургии нишондиҳандаҳои оморӣ, ҳисоботи дақиқ ва дастрас бошанд.

Дар Ҷумҳурии Тоҷикистон шумораи корхонаҳои хурд бо суръати баланд меафзояд.

Соли 2009 дар кишвар 26,58 корхонаи хурди фаъолияткунанда ба қайд гирифта шудааст, ки нисбат ба соли 2000 қариб ду маротиба зиёд мебошад, ҳол он ки соли 2000 ҳамагӣ 1669 корхона буд *(4 – саҳ. 224; 6 – саҳ. 226).* Шумораи кормандони онҳо соли 2009-ум 20,9 ҳазор нафар, ё ки 21,6% зиёд

нисбат ба соли 2005-ум (17,2 ҳазор нафар) ва 41,1% зиёд нисбат ба соли 2000-ум (14,8 ҳазор нафар)-ро ташкил кардааст.

Нишондиҳандаи асосии фаъолияти корхонаҳои хурд даромад аз фурӯши маҳсулот мебошад. Аз ин рӯ, соли 2000 ин нишондиҳанда 25,3 млн. сомонӣ буда, соли 2005-ум 435,2 млн сомонӣ (ё ки нисбатан 17,2 маротиба афзудааст) ва соли 2009-ум 1374,3 млн сомониро ташкил кард (нисбат ба соли 2000-ум 54,32 маротиба афзудааст).

Дар таркиби корхонаҳои хурд ҳиссаи асосиро корхонаҳои савдо, хӯроки умумӣ, таъминоту содирот ташкил медиҳанд (соли 2009-ум – 30,2%). Шумораи онҳо фақат солҳои 2005-09 аз 589 воҳид то ба 802 воҳид расидааст, ё ки 36,2% зиёд шудааст.

Аз рӯи нишондиҳандаи асосии фаъолияти хоҷагидории корхонаҳои савдо ва хӯроки умумӣ даромад аз фурӯши мол соли 2009 нисбат ба соли 2005-ум 2,53 маротиба афзудааст (ё ин ки аз 255 млн сомонии соли 2005 то ба 645,4 млн сомонии соли 2009 фурӯхта шудааст *(4 – саҳ. 224)*.

Натиҷаи афзоиши шумора ва нишондиҳандаи ниҳоии фаъолияти корхонаҳои хурди савдо ва хӯроки умумӣ аз он иборат аст, ки солҳои охир дар Ҷумҳу-рӣ хеле бисёр корхонаҳои хурди навъи хусусии савдо ва хӯроки умумӣ ба фаъолият шурӯъ намудаанд (мағозаҳо, ошхона, қаҳвахона, тарабхонаҳо ва ғайра). Аммо, соли 2009 ҳиссаи корхонаҳои хурди савдо ва хӯроки умумӣ аз рӯи шумораи умумии онҳо кам шуда, нисбат ба соли 2005-ум 5,1% (соли 2005 ин ҳисса 35,5% буд)-ро ташкил мекард.

Ҳиссаи даромад аз фурӯши мол (кор ва хидматрасонӣ)-и корхонаҳои хурди савдо, хӯроки умумӣ, таъминоту содирот дар даромади ҷамъбастии корхонаҳои хурди кишвар соли 2009-ум 46,9%-ро ташкил кардааст (соли 2005-ум 58,6%-ро ташкил дода буд).

Камшавии ҳиссаи бузургии нишондиҳандаи асосии корхонаҳои хурди савдо ва хӯроки умумӣ дар ҳаҷми ҷамъбасти нишондиҳандаҳои натиҷавии фаъолияти корхонаҳои хурд аз он иборат аст, ки солҳои охир ба сабаби ба вуҷуд омадани шароити мусоид барои фаъолияти соҳибкорӣ –бисёр корхонаҳои хурд дар соҳаҳои саноат, сохтмон, тандурустӣ ва маориф ташкил карда, фаъолият мебаранд.

Инак, соли 2005 шумораи корхонаҳои хурди саноат 300 воҳид буд, ки соли 2009 шумораи онҳо 424 воҳидро ташкил кардааст (зиёда аз 1,4 ма-ротиба афзудааст).

Ҳамин тавр, сохтмони шумораи корхонаҳои хурд аз 214 адади соли 2005-ум то ба миқдори 342 воҳиди (ё 1,6 маротиба) соли 2009 расидааст. Дар соҳаи тандурустӣ аз 21 воҳиди соли 2005 то ба 45 воҳиди соли 2009 (ё ки зиёда аз 7,1 маротиба) афзудааст. Дар соҳаи маориф аз 28 воҳид (соли 2005) то ба 47 воҳид (соли 2009), ё ки зиёда аз 1,68 маротиба) зиёд шудааст.

Ҳамин тариқа, фаъолияти соҳибкорӣ дар кишвар бо суръати баланд инкишоф ёфта истодааст. Бо вуҷуди ин, ҳиссаи соҳибкорӣ дар рушди иқтисодии кишвар ва шуғли аҳолӣ кам мебошад. Чунки дар корхонаҳои хурд соли 2005-ум 17,2 ҳазор нафар кор мекарданд, ё ки 4,42%-и ҳамаи шумораи аҳолии қобилияти меҳнатро ташкил мекард. Соли 2009-ум ин нишондиҳанда то 20,9

ҳазор нафар зиёд шуда, 4,72%-и шумораи умумии аҳолии дорои қобилияти меҳнатро ташкил кардааст *(4 – саҳ. 87,225; 6 – саҳ. 87, 227).*

Дар Ҷумҳурии Тоҷикистон проблемаи шуғли аҳолӣ яке аз муҳимтарин масъала мебошад. Барои он ки соли 2005 шумораи расмии бекорон 42 ҳазор нафар, соли 2009-ум 45 ҳазор нафарро ташкил кардааст. Ин 2%-и аҳолии фаъоли иқтисодиёти кишварро ташкил медиҳад.

Соли 2005-ум аҳолии қобили меҳнат 3893 ҳазор нафар ва шумораи миёнасолонаи машғул дар иқтисодиёт 2112 ҳазор нафар, ё ин ки 54,3%-и аҳолии қобили меҳнатро ташкил медиҳад.

Соли 2009 аҳолии қобили меҳнат 4435,9 ҳазор нафар ва шумораи миёнасолонаи машғул дар иқтисодиёт 2219 ҳазор нафар буд, ки 50,1%-и аҳолии қобили меҳнатро ташкил медиҳад.

Ин нишон медиҳад, ки ҳиссаи машғул дар иқтисодиёт дар шумораи миёнасолонаи аҳолии қобили меҳнати кишвар 4,2% кам шудааст, ки проблемаи шуғли аҳолиро ба миён меорад. Қисман ин проблема дар натиҷаи машғулияти шумораи муайяни аҳолии қобили меҳнат аз Ҷумҳурӣ, ки ба сифати муҳоҷирон асосан дар Федератсияи Русия, инчунин, қисман дар баъзе мамлакат-ҳои дигар, монанди Қазоқистон, Украина, Белорус ва дигарҳо кору фаъолият мебаранд, ҳалли худро меёбад. Бино бар он, новобаста аз он ки дар кишвар гузаронидани чорабиниҳо оиди ташкили шароити мусоид барои фаъолияти соҳибкорӣ, боз ошкор сохтани сабабҳои монеъкунанда ба рушди соҳибкории инфиродӣ дар соҳаҳои савдо ва хидматрасонӣ, муайян кардани самтҳои асосии рушди соҳибкорӣ татбиқ карда мешаванд, дар дурномаи наздик ба проблемаи аввалиндараҷа табдил ёфтааст.

Инчунин, дарк кардан зарур аст, ки дар замони муосир на фақат иқтисодиёт ба равандҳои ислоҳотӣ эҳтиёҷ дорад, балки одамон вақти интихоби гузориши меҳнат ва сармоя принсипҳои иқтисоди бозорро ба эътибор мегиранд. Аз ин рӯ, дар шароити бозор ҳар кас ҳамчун соҳибкор озодона соҳаи фаъолияти худро интихоб менамояд ва мақсади асосиро ба ноил гаштани натиҷаи фаъолият равона мекунад, яъне ин гирифтани фоида ва устувор гардонидани ҷои худ дар бозор мебошад.

Дар шароити муосир камбудии асосии соҳибкорони инфиродӣ ва корхонаҳои хурд умуман аз салоҳият надоштани соҳибкорон ва роҳбарон нисбати ихтисос вобаста мебошад (норасоии таҷрибаи фаъолият дар соҳаҳои тиҷорат, молия, ташкили муносибатҳои корӣ, омӯзиши бозор, ташкили истеҳсолот ва монанди инҳо).

Аз ин рӯ, барои бомуваффақият гузаронидани фаъолияти соҳибкорӣ салоҳиятнокии соҳибкорон ва роҳбаронро аз рӯи ихтисос то сатҳи дараҷаи зарурӣ баланд намудан лозим аст, зеро дараҷаи баланди ихтисоси соҳибкорон гарави бомуваффақият ва боравнақ пеш бурдани фаъолият мебошад.

Бино бар он, яке аз омилҳои муҳими ба вуҷуд овардани муҳити мусоид барои рушди соҳибкорӣ азхудкунии маркетинг мебошад. Бе омӯзиши бозор ягон соҳибкор наметавонад, фаъолияти худро самаранок ташаккул диҳад.

Истифодаи натиҷаҳои аз нуқтаи назари илмӣ гузаронидани тадқиқоти

маркетингӣ дар фаъолияти соҳибкорӣ ба натиҷаҳои ҷамъбастии фаъолияти ҳар як соҳибкор таъсири мусбат мерасонад.

Барои ҳар як соҳибкор донистани асосҳои ҳуқуқӣ ва ба танзимоварии давлатии фаъолияти соҳибкорӣ, тартиб додани бизнес-нақша, таъминоти_молиявии фаъолияти соҳибкорӣ, тартиботи қарзгирии бонкӣ, ҳимояи сирри соҳибкорӣ хеле нақши муҳим мебозад.

Инчунин, донистани этика ва этикети (одоби муошират) соҳибкорӣ барои соҳибкор аҳамияти хоса дорад. Ин ба он далолат мекунад, ки дар мамлакат низоми мунтазам амалкунандаи тайёркунӣ ва такмилдиҳии фаъолияти соҳибкоронро ташкил намудан зарур аст.

Дар кишвар оиди таъминоти ҳуқуқӣ барои рушди фаъолияти соҳибко-рӣ дар давоми 20 сол корҳои назаррас ба анҷом расонида шуда бошанд- ҳам, қабули як қатор санадҳои (акт) меъёрӣ-ҳуқуқӣ, эътироф намудани аксар асноди байналмилалии ҳуқуқӣ ва монанди инҳо, боз такмил додани қонуниятҳои Ҷумҳурӣ оиди фаъолияти соҳибкорӣ аҳамияти аввалиндараҷа доранд.

Лоиҳаи Қонун дар бораи савдо дар ҶТ якчанд сол пеш тартиб дода, ба Ҳукумати Ҷумҳурӣ пешниҳод шуда бошад ҳам, то ҳол қабул карда нашудааст. Тезонидани қабули он барои рушди минбаъдаи савдо дар кишвар мусоидат менамояд.

Тавре таҳлилҳои гузаронида нишон медиҳанд, соҳибкории инфиродӣ хусусиятҳои хос дорад, ки ин ба ҳимояи давлат ва ҳуқуқ мӯҳтоҷ будан аст. Бино бар он, фикри олим Самадов В. О. дар бораи зарурати қабули қонуни махсус дар бораи фаъолияти соҳибкории инфиродӣ дар ҶТ диққатталаб мебошад.

Дар қонуни пешниҳодшуда «Дар бораи фаъолияти соҳибкории инфиродӣ» зарур аст, ки институтҳои асосии танзимнамоии ҳуқуқи фаъолияти соҳибкории инфиродӣ муайян карда шаванд: бақайдгирии давлатии фаъолияти соҳибкории инфиродӣ ба роҳ монда шавад; равнақ додани инфраструктураи мададрасонии давлат ба фаъолияти соҳибкории инфиродӣ; таъминоти иттилоотӣ, амволӣ, молиявӣ, инноватсионӣ, машваратӣ ва дигар намудҳои мададрасонии давлат ба фаъолияти соҳибкории инфиродӣ ташкил намуда, шартҳои муфлисшавии фаъолияти соҳибкории инфиродӣ *(5 – саҳ. 126, 127)* муайян карда шавад.

Дар Федератсияи Русия аз 24 июли соли 2007 таҳти №209/ФЗ Қонуни федеролӣ «Дар бораи рушди соҳибкории хурд ва миёна дар Федератсияи Русия» амал мекунад.

Соҳибкории хурд ва миёна дар раванди бақайдгирӣ, ташкиливу ҳуқуқӣ, идоракунии соҳавӣ, иттилоотӣ, амволӣ, инноватсионӣ, машваратӣ ва монанди инҳо хусусиятҳои хос дорад, ки онҳо ба мадади давлат ва ҳимояи ҳу-қуқ мӯҳтоҷ мебошанд.

Аз ин рӯ, қабули қонуни махсус ҳамчун муайянкунандаи дақиқи асосҳои ҳуқуқии фаъолияти соҳибкории хурд ва миёна, мададкунанда ба рушди минбаъдаи онҳо хидмат намуда, талаботи замони муосир мебошад. Яке аз омилҳои асосии таъсиркунанда ба рушди соҳибкории инфиродӣ, бизнеси хурд ва миёна дар Ҷумҳурӣ таъминоти молиявии онҳо мебошад.

Аксарияти шаҳрвандон, ба сабаби набудани воситаҳои пул, бо фаъолияти соҳибкорӣ машғул шуда наметавонанд. Дар худи корхонаҳои хурд ва миёна ҳама вақт норасоии воситаҳои пули хусусӣ мушоҳида карда мешавад. Фоизи қарзи бонк барои корҳои соҳибкорӣ хеле баланд мебошад. Аз тарафи бонкҳои тиҷоратии Тоҷикистон қарзҳо ба соҳибкорон ва сохторҳои соҳибкорӣ аз рӯи фоизи қарзи солонаи 34–40% дода мешавад.

Дар Ҷумҳурӣ ташкилотҳои қарздиҳандаи микрозаёмӣ амал мекунанд, ки фаъолияти онҳо асосан қарз додан ба соҳибкорони инфиродӣ мебошад. Асоси фоизи қарзи солонаи онҳо, инчунин, аз 30-фоизи солона баланд мебошад. Ин далели он аст, ки дар таъмини рушди соҳибкории инфиродӣ ва бизнеси хурд бояд қарзҳои имтиёзнок барои фаъолияти соҳибкории алоҳида ташкил карда шаванд.

Барои таъмини рушди мунтазами фаъолияти соҳибкорӣ ташкили шароити мусоид аҳамияти муҳим дорад, ки дар навбати аввал муайян кардани асоси мутобиқи андоз ва боҷҳои гумрук мебошад.

Номукаммалии низоми андозбандӣ ба он мусоидат мекунад, ки соҳибкорони инфиродӣ на ҳама вақт барои гирифтани шаҳодатнома, иҷозатнома ва патент кӯшиш доранд, сохторҳо на ҳамеша дар ҳуҷҷатҳои ҳисоботии худ бузургии амали нишондиҳандаҳои натиҷавиро инъикос менамоянд (ҳаҷми истеҳсоли маҳсулот, фурӯши мол, шумораи кормандон, ҳаҷми фоида, бузургии музди меҳнат ва монанди инҳо).

Дар баъзе ҳолатҳо барои дастрасгардонии иҷозатномаҳо ва патентҳо соҳибкорон ба мушкилиҳо дучор мешаванд.

Яке аз омилҳои бавуҷудоварии муҳити мусоид барои барорнокии рушди соҳибкорӣ фаъолияти инноватсионӣ мебошад. Суръати дар корхонаҳо таҷҳиз кардани техника ва технологияи нав нисбатан паст мебошад, хусусан, дар саноат, соҳаҳои хидматрасонӣ ва савдо.

Аксарияти соҳибкорон имконияти соҳиб гаштан ба техника ва технологияҳои нав надоранд. Бино бар он, ҳавасмандгардонии субъектҳои соҳибкорӣ ба лоиҳаҳои инноватсионӣ имрӯз яке аз самтҳои асосии рушди инноватсиониро ташкил медиҳад, ки онро бо қарзҳои имтиёзнок, андозбандии имтиёзнок, ҷорӣ намудани лизинг, франгайзинг ва дар фирмаҳои технологияи нав, нау-хау татбиқ кардан ва барои онҳо ҳуқуқҳои мустасно ба амал ҷорӣ намудан мумкин аст.

Дигар омили муҳими ба вуҷуд овардани муҳити мусоидро барои рушди соҳибкорӣ ба роҳ мондани амалиёти сохторҳои бозор ташкил медиҳад, яъне бозорҳои молӣ, молиявӣ ва меҳнатӣ, роҳҳо, алоқа, нақлиёт, таъминоти маълумот ва монанди инҳо.

Барои бобарор амал намудани соҳаҳои фаъолияти соҳибкорӣ давлат бояд кӯшиш намояд, ки проблемаҳо, яъне муаммоҳои ҷойдоштаи кашонидани мол, монеаҳо барои муносибати соҳибкорон берун аз муҳити Ҷумҳурӣ бартараф карда шаванд. Барои ин мустақилияти алоқаҳои нақлиёти мамлакат нақши муҳим мебозад, ки он аз бумбасти коммуникатсионӣ баромадан аст.

Барои бобарор амал намудани соҳибкории инфиродӣ ва корхонаҳои хурд

дар савдои чакана, хӯроки умумӣ, хидматрасонӣ ва дигар соҳаҳо кумитаи зиддинҳисорӣ, ташкилотҳои стандарти давлатӣ ва нозироти савдо ба воситаи хидматрасониҳои муайян мусоидат карда метавонанд.

Дар қатори проблемаҳои номбурда боз барои бобарор фаъолият бурдани соҳибкорӣ якчанди дигар ҷабҳаҳо монеъгӣ менамоянд:

– такмили кофӣ надоштани иқтисодиёт;

– норасоии иқтидорҳои истеҳсолӣ;

– болоравии нархҳо ба омилҳои истеҳсолӣ, хусусан, ба маводи сӯзишвории молиданӣ воситаҳои истеҳсолот, ашёи хом ва монанди онҳо.

Инчунин, ба рушди соҳибкории инфиродӣ ва бизнеси хурд ба дараҷаи зарурӣ набудани даромади пулии аҳолӣ ва қобилияти харидории шаҳрвандон, сатҳи баланди таваррум таъсири манфӣ мерасонанд.

Ҳамин тавр, рушди минбаъдаи соҳибкории инфиродӣ ва бизнеси хурд дар Тоҷикистон асосан аз ҳалли муаммоҳои дар боло зикрёфта вобаста мебошад.

Адабиёт:

1. Паёми Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон Эмомалӣ Раҳмон ба Маҷлиси Олӣ дар бораи самтҳои асосии сиёсати дохилӣ ва хориҷии Ҷумҳурии Тоҷикистон (аз 20 апрели соли 2011). II www. prezident. tj

2. Закон Республики Таджикистан «О государственной защите и поддержке предпринимательства в Республики Таджикистан». II tjikinvest.com

3. Аминов И. А. «Предпринимательство». Душанбе, «Ирфон», 2006.

4. Омори солонаи Ҷумҳурии Тоҷикистон (нашри расмӣ). Душанбе, 2010.

5. Самадов Б. О. «Правовое положение индивидуального предпринимателя в Республики Таджикистан и в Российской Федерации: сравнение и правовой анализ». Худжанд, 2011.

6. «Таджикистан: 15 лет государственной независимости». Статистический сборник. Душанбе, 2006.

Солеҳҷонов Р.,
н.и.ф., дотсент

ИСТИҚЛОЛИЯТ – ҶАВҲАРИ ҲАСТИИ МИЛЛАТ

Бистумин баҳор аст, ки як мафҳуми хеле зебою шево, пурмазмуну пурмӯҳтаво, мафҳуме, ки барои ба даст даровардани арзишҳои он ҳазорҳо одамон мубориза мебаранд, вирди забони мо мегардад. Ин ҳам бошад, мафҳуми «Истиқлолият» аст.

Дар Фарҳанги забони тоҷикӣ вожаи «истиқлол» ҳамчун аз зулми дигаре озод шудан, соҳибихтиёр ва соҳибмулк шудан маънидод гаштааст.

Мазмуну мӯҳтавои ин мафҳум хеле воло буда, соҳибихтиёр гаштан орзую омоли бисёр халқу миллатҳо маҳсуб меёбад. Боиси хурсандию сарбаландии миллати тоҷик ва тоҷикистониён аст, ки тӯли 20 сол аз партави Истиқлолият тоҷи заррини давлати Тоҷикистони соҳибихтиёри мо бо рангу ҷилои нав медурахшад ва аз шӯълаи ҳаётбахши он рӯзгори мо мазмуну таровати тоза ва осоишу баракати рӯзафзун пайдо карда, манзилу маъво, шаҳру деҳот, водиҳои сарсабзу хуррам ва қуллаҳои сарбафалаккашидаи кишварамон равшантару пуршукӯҳтар гаштаанд.

Имрӯз, бо гузашти айём, мардуми Тоҷикистон бо тамоми ҳастӣ дарк менамоянд, ки Истиқлолият муқаддастарин ва азизтарин неъмати дунё, рукни асосии давлати озод, рамзи шарафу номуси ватандорӣ, кафолати хонаи ободу сари баланд ва неруи таконбахши ҳаёти ҳаррӯзаи мо мебошад.

Дар арафаи таҷлили ҷашни 20-солагии Истиқлолият ҳамаи мо бояд шукрона кунем, ки ормонҳои ҳазорсолаи давлатсозиву давлатдории ниёгони озодихоҳамон бо талошу пайкор ва бурду бохтҳои бешумор оқибат ҷомаи амал пӯшиданд ва мову шумо имрӯз соҳиби давлати мустақили миллии хеш ҳастем. Мо бори дигар итминон пайдо менамоем, ки он ҳама талошу муборизаҳои гузаштагонамон ба хотири озодиву истиқлолият чун мероси аҷдодӣ аз насл ба насл интиқол ёфта, боиси умри ҷовид пайдо намудани суннатҳои пурқимати таърихиву фарҳангӣ ва забону адаби ғановатманди мо гардиданд. Мову шумо аз фарози қарни XXI бояд ҳеҷ гоҳ фаромӯш насозем, ки озодӣ ва истиқлолият муқаддастарин ва волотарин дастоварди миллат буда, саҳифаҳои пурифтихори озодихоҳиву ватанпарварии мардуми мо бо хуни ҳазорон далерону родмардони сарсупурда навишта шудаанд.

Аз ин лиҳоз, Истиқлолияти мо дар умқи таърихи кӯҳанбунёдамон решаҳои амиқи иҷтимоиву фарҳангиро дорост. Аз мағз андар мағзи осори безаволи Одамушшуаро Рӯдакиву ҳаким Фирдавсӣ, ашъори оламгири Ҳофизу Саъдӣ, ғазалҳои дар ғарибӣ сурудаи Камоли Хуҷандӣ, фалсафаи Форобию Ибни Сино, Аҳмади Дониш рӯҳияи истиқлолхоҳӣ меоянд.

Қаҳрамониҳои Спитамен, Абӯмуслим, ватанхоҳиву муборизаҳои Темурмалику Шерақ, исёни адолатхоҳонаю озодихоҳонаи Восеъ ва даҳҳо дигар мисоли равшани муборизаи аҷдодони мо бахри истиқлолият мебошад. Аз ин рӯ,

тавре баъзе муҳаққиқон ишора менамоянд, истиқлолияти тоҷикон, фақат натиҷаи пошхӯрии Иттиҳоди Шӯравӣ нест.

Ҳаракати озодихоҳии ниёгони мо тӯли ҳазорсолаҳо идома ёфта, дар ибтидои асри XX шаклу мазмуни нав пайдо намуд. Гарчанде мо имрӯз 20- солагии Истиқлолияти давлатии хешро пешвоз мегирем, вале набояд муборизаҳои маънавии намояндагони фарзонаи миллатро солҳои 1924-уму 1929-ум ва дар давраҳои минбаъда аз хотир барорем. Муборизаи шадиди мафкуравии фарзандони бузурги миллати мо, ба мисли Садриддин Айнӣ, Нусратулло Махсум, Абдуқодир Муҳиддинов, Абдураҳим Ҳоҷибоев, Шириншоҳ Шоҳтемур, Чинор Имомов, Бобоҷон Ғафуров, Мирзо Турсунзода, Алоуддин Баҳоваддинов, Абдулғанӣ Мирзоев, Муҳаммад Осимӣ ва гурӯҳи калони олимону зиёиёни сарсупурда ва дурандеш набояд аз ёдҳо зудуда гарданд.

Онҳо, барҳақ, барои бедорӣ ва худогоҳии миллӣ ба тариқи таҳқиқу таблиғи таърихи бисёрҳазорсолаи ниёгон ва мероси оламгиру ҷовидона мубориза бурда, халқи моро ба шоҳроҳи манфиатҳои аслии миллӣ ҳидоят намуданд. Зиёда аз ин, метавон гуфт, маҳз ҳамин кӯшишу ғайрати бошуҷоати онҳо, заминаи боэътимоди маънавии истиқлолияти кишвари моро бунёд намуданд.

Дар арафаи 20-солагии Истиқлолияти давлатӣ аз зинаи имрӯзаи таърихи навини Тоҷикистон ба гузаштаи на онқадар дури он назар андохта, бо сад афсӯс таъкид намудан лозим меояд, ки бо таъсири қувваҳои бадхоҳи дохиливу хориҷӣ дар ибтидои соҳибистиқлолиамон моҷароҳои нангину хунин ҷой доштанд. Барои мо, тоҷикистониён, мояи ифтихор аст, ки мақсади қувваҳои аҳримании миллаткушро бо тезӣ дарк намуда, дар як муддати кӯтоҳ аз ҷанги хонумонсӯзи бародаркуш даст раҳо намуда, ба роҳи бунёдкориву созандагӣ қадам гузоштем.

Дар ин гузариш хидматҳои боз як фарзанди сарсупурдаи миллат Раиси ҳамонвақтаи Шӯрои Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон, имрӯза Президенти кишвар мӯҳтарам Эмомалӣ Раҳмон беҳамто мебошад.

Ӯ ҳастии худро ба тавозуни таърих гузошта, аз Хосдеҳи Афғонистон то ба Маскав масофаеро тай намуд, ки ин дар як вақт ҳам роҳи пурхатар ва ҳам роҳи наҷоти тоҷикистониён ба сулҳу осоиш ва ваҳдати миллӣ буд.

Маҳз сиёсати сулҳофарин ва ваҳдати миллӣ ба Тоҷикистони ҷавони соҳибистиқлол имкон дод, дар тӯли 20 сол роҳеро тай намояд, ки он шояд ба садсолаҳо баробар бошад.

Илми таърих собит месозад, ягон халқу миллат нест, ки гирифтори ҷанги шаҳрвандӣ гашта, дар чунин муддати кӯтоҳ аз он бурун омада, сиёсати сулҳофаринӣ ва бунёдкоронаро пеша карда бошад.

Барои исботи ин фикр ба мо дур рафтан зарур нест. Ҷанги хонумонсӯ-зи Афғонистони ҳамсоя, вазъияти сиёсиву иҷтимоӣ дар Ироқ, ҳодисаҳои сиёсие, ки моҳҳои охир дар як қатор давлатҳои Арабу Африқо ба вуқӯъ пайвастанд, исботи фикри зикршуда мебошанд.

Бояд тазаккур дод, ки ваҳдати миллӣ ва ризоият дар Тоҷикистон ба осонӣ ба даст наомадааст. 9 марти соли 1996 роҳбарони қариб 30 ҳизбҳои сиёсӣ, иттиҳодияҳои ҷамъиятӣ Аҳдномаи ризоияти ҷомеаро дар Тоҷикистон имзо карда буданд. Шояд ҳамон шабу рӯз моҳияти ин ҳуҷҷатро на ҳама дарк наму-

данд, вале ин ҳуҷҷат аз нуқтаи назари илмӣ дар таърихи навини тоҷикон нақши муҳим бозид. Чунки бори аввал дар ҷомеаи мо, баъд аз ба Истиқлолият соҳиб гаштан, новобаста ба ақида ва мавқеъҳои сиёсии мухталиф, барои ба даст овардани муттаҳидию ягонагии сиёсию миллӣ, халқи тоҷик ва миллатҳои дигари сокини Ҷумҳурӣ дар роҳи бунёди ҷомеаи озоду демократӣ заминаи хубе фароҳам оварда шуд. Ба таври диҷар, ин ибтидо ва оғози сулҳ буд.

Ҳақ ба ҷониби Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон Эмомалӣ Раҳмон аст, ки баъди имзои Созишномаи умумии истиқрори сулҳ дар Тоҷикистон таъкид намудааст: ***«Сиёсати сулҳофарини мо аз имзои Аҳдномаи риояти миллӣ манша мегирад»***.

Дар ин ҳамоиши илмӣ дар бораи боз як далели таърихи ёдовар нашудан мумкин нест. Имрӯз фарзандони Суғдзамин бо ифтихор гуфта метавонанд, ки оғози сулҳу ваҳдати Тоҷикистон, маҳз дар ҳамин ҷой, аниқтараш аз Қасри овозадори Арбоб оғоз ёфтааст.

Баъди интихоб шудани Эмомалӣ Раҳмон ба ҳайси Раиси Шӯрои Олӣ яке аз иштирокчиёни кӯҳансоли Иҷлосияи XVI ба назди ӯ рафта, чунин гуфт: ***«Писарам! Умеди тамоми Тоҷикистон ба Шумост! Шуморо мо дар давраи мушкилу сарнавиштсоз роҳбари мамлакат интихоб намудем. Дили ҳамаи мо гувоҳ бар он аст, ки пои қадами шумо файзбор меояд».***

Ва дар ҷавоб роҳбари ҷавон гуфт: ***«Падар, як роҳ моро ба мурод мерасонад. Ин сулҳу салоҳ аст»***. Ва дар муроҷиати аввалинаш ба мардум гуфт: ***«Ман ба Шумо сулҳ меорам!»*** ва ӯ ин сулҳро ба халқи худ эҳдо намуд.

Бисёр рамзист, ки рӯзи таҷлили 10-солагии Иди ваҳдати миллӣ Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон мӯҳтарам Эмомалӣ Раҳмон дар Суғдзамин ҳамроҳи халқи он буд, зеро аз ин ҷо сулҳи тоҷикистониён оғоз ёфта буд.

Ҳамин тариқ, истиқлолу ваҳдат нақши азим дар таҳқиқи ормонҳо ва пешрафтҳо дорад.

Миллати тоҷик аз имтиҳону мушкилоти ихтилофотҳои замон сарбаландона берун омад. Душманон натавонистанд, ин миллатро ба фано баранд. Як ҳақиқат рӯи об омад: то он даме, ки тоҷик кайфияти ваҳдатхоҳӣ дорад ва дар роҳи пешрафти истиқлоли худ талош мекунад, ҳеҷ кишваре, ҳеҷ миллате қудрати онро зери асорати худ қарор додан надорад. Ин гуна миллат ҳеҷ гоҳ, бе ҳеҷ ваҷҳ тахти ҷойталабии ҳадафи бегона қарор намегирад.

Мехостам, ин ақида на дар сатҳи шуури муқаррарӣ, балки дар сатҳи илмию назариявӣ ба таври амиқ аз ҷониби ҳар фард дарк ва талқин гардад: ниёзмандиҳои иқтисодию иҷтимоӣ, молиявию хоҷагидорӣ ва баъзан ҳаёти маънавӣ зиёданд, вале истиқлолу ваҳдат ҷаҳонбинии хеле фарох ва арзиши волост, бидуни он ҳалли он ниёзмандиҳову ормонҳо имконнопазир мебошанд. Бино бар ин, дар шароити кунунӣ ҳар фард ба ҷои айбҷӯӣ аз дигарон ва ҳар гурӯҳ ба ҷои манфиати хеш бояд истиқлолу ваҳдатро ҳифз намояд, барои пешрафти ҷомеаи Тоҷикистон ҳиссагузор бошад.

Ҳар фарди ҷомеа набояд фаромӯш намояд, ки паёми истиқлол ваҳдат аст ва оинаи ваҳдат истиқлол аст.

Таҳқиқи паҳлӯҳои гуногуни рукнҳои ваҳдату истиқлол чун арзишҳои сиёсӣ, иқтисодӣ, иҷтимоиву ахлоқи ва идоравӣ муҳим аст. Мавриди таъкид аст, ки ин мавзӯъ имрӯз мавриди омӯзиши илмҳои ҷомеашиносӣ: фалсафаи иҷтимоӣ, сотсиология, таърих, сиёсатшиносӣ ва ғайра қарор гирифтааст. Баробари ин, мо бояд ифтихор аз он намоем, ки таҷрибаи сулҳофарини Тоҷикистон ҳамчун арзиши нодиртарин мавриди омӯзиши бисёр давлатҳо ва институтҳои иҷтимоии ҷаҳон қарор дода шудааст, зеро раванди сулҳи Тоҷикистон саҳми босазоеро чи барои таҳкими сулҳ дар худи кишвар ва чи барои барқарор намудани сулҳ дар миқёси ҷаҳонӣ гузошт. ***«... Тоҷикистони соҳибистиқлол,*** – қайд менамояд Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон Эмомалӣ Раҳмон, – ***дар ҳалли проблемаҳои ҷаҳонӣ бо пешниҳодоти мушаххаси худ, ки аз ҷониби ҷомеаи умумибашарӣ пазируфта шудаанд, саҳми сазовор мегирад. Дар қатори онҳо, тавре ки борҳо таъкид намудаем, сулҳофарии мо, тоҷиконро баъзе кишварҳо ва созмонҳои байналмилалӣ таҷрибаи нодир арзёбӣ карда, барои ҳалли низоъҳо ҳамчун дастур пешниҳод менамоянд... Мусолиҳаи миллии мо дар таърихи навини миллати куҳанбунёдамон дастоварди бузург ва беназир аст.Аз ин рӯ, ҳар фарде, ки худро фарзанди Тоҷикистон медонад ва қадру манзалати Тоҷикистонро азиз мешуморад, бояд ба ин дастовард ҳамеша эҳтиром гузорад ва таҳкими ваҳдати миллиро рисолати шаҳрвандиву қарзи фарзандӣ доништа, ба халалдор гардидани он ҳаргиз роҳ надиҳад»***.

Истиқлолият ва ваҳдати миллӣ ба халқу мамлакати мо қувваи тавоно бахшида, барои пешрафти ҳаёти сиёсӣ ва иқтисодиву иҷтимоӣ фазои мусоиду озод фароҳам овард ва имрӯз мо дилпурона метавон гӯем, ки Тоҷикистон дар кӯтоҳтарин муддат ба дастовардҳои хеле назаррас ноил гардид. Аз файзи истиқлол, сулҳу осоиш ва ваҳдати миллӣ самтҳои афзалиятноки сиёсати дохилии давлат муайян гаштааст. Ватани мо ба шарофати истиқлол дар арсаи ҷаҳонӣ мақому манзалати худро дарёфт намуд. Барномаи «Даҳсолаи об – барои ҳаёт», баргузории иҷлосияи 37-уми Шӯрои вазирони корҳои хориҷии кишварҳои аъзои Созмони Конфронси Исломӣ ё Ҳамоиши ҷаҳонӣ бахшида ба Соли бузургдошти Имоми Аъзам Абӯ Ҳанифа нуфузи Тоҷикистонро дар олам дучанд афзуд.

Таҷлили 1150-солагии милоди Одамушшуаро Абуабдуллоҳи Рӯдакӣ (қариб дар 200 давлати дунё қайд карда шуд), бо қарори Созмони Милали Муттаҳид ҷаҳонӣ гаштани таҷлили Наврӯзи Аҷам, 2700-солагии Кӯлоби бостон, 2500-солагии Истаравшан, Соли маориф ва фарҳанги техникӣ эълом гаштани соли 2010 шаҳодати гуфтаҳои болоанд.

Муқаддасу бегазанд ва ҳамеша пойдору устувор нигоҳ доштани Истиқлолият дастоварди бузург ва неъмати беҳамтои миллӣ на фақат вазифаи давлату сиёсатмадорон аст, балки рисолати ҷонии ҳар шаҳрванди худшиносу худогоҳ ва бонангу номус аст.

Расидан ба қадри Истиқлолият ва давлатдории мустақилона, таҳкими сул-

ҷу субботи ва ваҳдати миллӣ, эҳсоси гарми ватандориву ватанпарастӣ, бедории маънавӣ, ифтихори миллӣ, пос доштани арзишҳо ва рамзҳои давлатдорӣ – ҳама дар маҷмӯъ моро ба сӯи бунёди ҷомеаи воқеан шаҳрвандӣ, пешрафти устувори иқтисодиву иҷтимоӣ ва татбиқи нақшаву ҳадафҳои тақдирсози стратегӣ ҳидоят мекунанд.

Истиқлолият тақозо менамояд, ки хотираи таърихии халқамонро эҳё намудa, арзишҳои ахлоқиву фарҳангии худро аз нав барқарор созем ва барои рушду нумӯи забону адабиёт, илму фарҳанг ва мактабу маориф беш аз ҳар вақти дигар кӯшишу ғайрат намоем.

Ин амал хеле зарур аст, зеро дар ҳақиқат ҳам Истиқлолияти давлат ва худшиносии миллӣ бе дарки амиқи манфиатҳои умумимиллӣ ва шинохти масъулияти таърихии афроди ҷомеа пойдор нахоҳад монд.

Маҳз бо ҳамин хотир Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон Эмомалӣ Раҳмон ҳамеша диққати кулли ҷомеа, хоса зиёиёнро ба проблемаи боло бурдани сатҳи худшиносии миллӣ ҷалб менамояд. Ба ақидаи Сарвари давлатамон бояд раванди худогоҳиву худшиносии мардуми кишвар густариши тоза пайдо карда, ҳисси ифтихори миллӣ, эҳсоси ватандӯстӣ ва ватанпарастӣ ба пояи сиёсати давлатӣ бардошта шавад, зеро Истиқлолият ҳамон вақт маъно ва моҳияти воқеӣ пайдо мекунад, ки агар ҳар яки мо онро дарк кунем.

Ноил шудан ба сатҳи баланди худшиносии миллӣ, заҳмати фавқуоддаи зиёди зиёиёни миллат, яъне мову шумо ва ҳамчунин мақомоти идораи давлатиро тақозо мекунад.

Яке аз рукнҳои муҳими Истиқлолияти давлат таъмини рушд ва истифодаи васеи забони давлат мебошад.

Забони тоҷикии мо, ки замоне бо он аз сари минбарҳо сухан гуфтан қариб аз миён рафта буд, имрӯз аз минбари олии Созмони Милали Муттаҳид ва дигар созмонҳои байналмилалӣ баланд садо медиҳад ва чун пайки сулҳу дӯстиву ваҳдат дар ақсои олам парвоз менамояд.

Мо ворисони забоне ҳастем, ки бо он Рӯдакиву Фирдавсӣ, Ҳофизу Саъдӣ, Бӯалӣ Синову Ҳоҷа Камоли Хуҷандӣ шеъру ғазалҳо ва асарҳои оламгири худро офаридаанд.

Ҳақиқат ин аст, ки имрӯз миллати моро маҳз тавассути офаридаҳои ин нобиғаҳо мешиносанд. Пас, ғамхории давлат ва тамоми халқ ба чунин як забони кӯҳану пурмӯҳтаво, нобу шево ва лафзи гавҳарбори модарӣ барои ҳар кадоми мо, соҳибони он, ҳам фарз асту ҳам суннат.

Дарки арзиши Истиқлолият барои ҳар яки мову шумо, ки дар ин толор ҳузур дорем, бояд бештар бошад, зеро донишкадаи мо худ меваи Истиқлол аст. Бубинед, дар муддати на онқадар тӯлонӣ техникуми кооперативӣ ба маҷмааи ягонаи таълим ва ниҳоят моҳи феврали соли 2010 ба Донишкадаи иқтисод ва савдои Донишгоҳи давлатии тиҷорати Тоҷикистон табдил дода шуд.

Магар ин амал солҳои пешин имконпазир буд? Албатта, не.

Маҳз дастгирии Сарвари Давлат, Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон, Раёсати Иттифоқи Тоҷикматлубот, Вазорати маорифи Ҷумҳурии Тоҷикистон ва Мақомоти иҷроияи ҳокимияти давлатии вилояти Суғд буд, ки имрӯз мо ба яке аз марказҳои шинохтаи таълиму тарбия нафақат дар минтақа, балки дар ҷумҳурӣ

ва берун аз он арзи вуҷуд дорем.

Айни замон бояд тазаккур дод, ки ранҷовартарин чиз ин аст, ки аъзоёни ҷомеа на ҳама вақт алифбои истиқлолро сарфаҳм мераванд. Мафҳуми истиқлолро бо душвориҳои рӯзмарра тавъам донистан нодуруст аст, зеро ин мафҳум бунёдӣ буда, дар он ҳастии миллат инъикос мегардад ва дигар ин, ки муаммоҳои ҳалталаб ҳамеша дар зиндагии инсон ҷой доранд ва онҳоро бо арзиши истиқлол тавъам донистан нодуруст аст.

Дар талқини ин мавзӯъ масъулият бар дӯши мактабу маориф аст, зеро фақат мактабу маориф дорои имконоти васеи таълим аст.

Мактабу маориф бояд огоҳиро аз истиқлол, иҷрои рукнҳои истиқлолро тадриҷан марҳила ба марҳила муқаррар намояд ва таълим диҳад ва ҳам ба тариқи тарбия истиқлолро тафҳум бахшад.

Хурсандиовар аст, ки ин раванд дар сиёсати давлат ҷой дорад.

Ба ҳамагон маълум аст, ки маориф дар сиёсати иҷтимоии давлати соҳибистиқлоли Тоҷикистон ҳамчун соҳаи афзалиятнок эътироф гаштааст. Дар доираи ин сиёсат дар назди мактабҳои олӣ вазифаи дар асоси арзишҳои милливу умумибашарӣ ворид гаштан ба фазои таҳсилоти ягонаи таҳсилот ва ба ин васила баланд бардоштани сифати таълиму тарбия гузошта шудааст.

Имрӯз Донишкадаи иқтисод ва савдои Донишгоҳи давлатии тиҷоратии Тоҷикистон барои дар амал татбиқ намудани ин вазифа заминаи кофии кадрӣ, моддиву техникӣ ва нерӯи зеҳниро дорост.

Шубҳае нест, ки эҳсоси баланди соҳибистиқлолӣ, дарки ватанхоҳиву ватандӯстӣ, масъулияту вазифашиносии ҳар як устоду корманди донишкада барои иҷрои ин вазифаи муқаддас мусоидат менамояд.

Маърӯзаҳо дар бахшҳо

1. Бахши менеҷмент

Усмонов И. У.,
н.и.и., профессор
Атаева Ф. А.,
муаллимаи калон
Мӯъминов Ф. М.,
ассистент

НАҚШИ КООПЕРАТСИЯИ МАТЛУБОТ ДАР РУШДИ ИҚТИСОДИЁТИ АГРАРӢ

(Дар асоси маълумоти вилояти Суғди ҶТ)

Дар ин мақола дар мисоли вилояти Суғд муаммои то ҳол пурра омӯхтанашудаи замонавии марбут ба баҳодиҳии таъсири кооператсияи матлубот ба рушди иқтисодиёти аграрии мамлакат баррасӣ карда мешавад.

Омилҳои муҳимтарини таъсиррасонӣ, нишондиҳандаҳои миқдории таъсири баҳодиҳӣ дар чабҳаҳои гуногуни фаъолияти сохтори кооператсияи матлубот тавсиф карда мешаванд.

Дар ҶТ солҳои охир нақши сохтори кооператсияи матлубот дар рушди иқтисодиёти миллӣ бо суръати тез афзуда истодааст. Ин ҳолат аввало ба ғамхории шахсии Президенти ҶТ Эмомалӣ Раҳмон мансуб аст. Ҷаноби Олӣ мавқеи Иттифоқи Тоҷикматлуботро дар баромадҳои худ чунин ифода намуда буданд: ***«Мақоми Тоҷикматлубот дар амалӣ сохтани барномаи дигаргунсозии ислоҳоти иқтисодии Ҷумҳурӣ ва таъмин намудани мардуми деҳот бо маводи зарурии рӯзгор ниҳоят муҳим аст»***.

Ин аз он ҳолат далолат медиҳад, ки давлат бо ташкилотҳои гуногуни сохтори кооператсияи матлубот чи дар марказ ва чи дар минтақаҳои алоҳида бо шаклҳои гуногуни моликият дастгирии худро амалӣ мегардонад. Давлат ва Иттифоқи Тоҷикматлубот ҳар сол созишнома мебанданд, ки дар он ӯҳдадориҳои тарафайн оиди рушди иқтисодиёти миллӣ ва чабҳаҳои иҷтимоии кооператсияи матлубот акси худро меёбанд. Ғайр аз ин, ин гуна созишномаҳо байни узвҳои ҳокимияти иҷроияви давлатии вилоятҳову ноҳияҳо ва сохторҳои кооператсияи матлуботи онҳо баста мешаванд.

Амалиёти сохтори кооператсияи матлубот бо як қатор хусусиятҳои иҷтимоиву иқтисодӣ фарқ мекунад. Давтаввал, кооператсияи матлубот аз рӯи моҳияти худ сохтори ба ҳифзи иҷтимоёти аҳолӣ равонагардида ҳисоб меёбад. Аз рӯи ин алоқамандӣ мувофиқи Кодекси шаҳрвандии ҶТ ташкилот ва корхонаҳои он ба ҷумлаи ғайритиҷоратӣ аз қайд гузаронида шудаанд, ки онҳо ҳадафи муҳими

иҷтимоиро иҷро менамоянд. Аз ин лиҳоз, моҳият ва ҳадафи фаъолияти соҳибкории ташкилотҳои кооперативӣ аз сохторҳои тиҷоратӣ фарқ мекунанд.

Хусусияти дигари коаператсияи матлубот дар он аст, ки дар сохтори вай соҳибкории гурӯҳӣ зиёдтар мебошад, ки онҳоро шахсони ҳуқуқӣ, ба монанди ҷамъиятҳои матлубот, иттифоқҳои онҳо, хонаҳои калони соҳаҳои савдо, саноат ва дигар корхонаҳои дар тавозуни мустақил амалкунанда ба амал мебаранд. Лекин, дар ҳолатҳои алоҳидаи пайдо шудани зарурат ва мақсаднок будани он дар ҳайати ташкилоти кооперативӣ дар асоси бастани шартнома метавонанд, соҳибкорони инфиродӣ бомуваффақият амалиёт гузаронанд.

Хусусиятҳои сохтори кооператсияи матлубот дар Қонуни ҶТ «Дар бораи кооператсияи матлубот дар Ҷумҳурии Тоҷикистон» (марти с. 2002) ва санади ворид намудани тағйироту иловагиҳо (январи с. 2008) ба ин қонун акси худро ёфтаанд. Ин қонун дар сифати мақсади асосии ташкилотҳои кооператсияи матлубот қонеъ намудани талаботи саҳҳомон (пайчиён) ва ба аҳолӣ расонидани хидматро ифода менамояд. Мувофиқи қонун ҷамъиятҳои матлубот ва иттифоқҳои онҳо фаъолияти соҳибкорӣ низ мебаранд, ки ин ҳам барои ба мақсад ноил гаштан мусоидат менамояд.

Кооператсияи матлубот умуман ба рушди иқтисодиёти аграрӣ таъсири назаррас мерасонад, лекин дар минтақаҳои гуногун дараҷаи ин гуна таъсир аз ҷиддитар фарқ дорад. Ин ҳолат аз рӯи таъсири гурӯҳи омилҳо, аз он ҷумла, бо хусусиятҳои ҷуғрофии амалиёти иқтисодии ноҳияҳои гуногун, фарқияти иқтидори гуногуни иқтисодии ҷамъиятҳои матлубот, хусусияти гузаронидани сиёсати иҷтимоию иқтисодӣ дар дараҷаи минтақавӣ ва ғайра муайян карда мешавад. Қайд кардан зарур аст, ки барои омӯхтани таъсири баҳодиҳии микдории кооператсияи матлубот ба иқтисодиёти аграрӣ эътибори кофӣ дода нашудааст. Сабаби ин ҳолат дар он аст, ки муаммои мазкур то ҳол пурра таҳқиқ нашудааст, аз ин лиҳоз зарурати омӯзиши он бисёр муҳим ва саривақтӣ ҳисоб меёбад.

Баҳодиҳии микдории дараҷаи таъсиррасонии кооператсияи матлубот ба рушди иҷтимоию иқтисодии сохтори ноҳияҳои кишоварзии вилояти Суғд аз интихоби нишондиҳандаҳои оморӣ вобастагӣ дорад.

Дар иттифоқи ҷамъиятҳои матлуботи вилояти Суғд ба номи Арслонбек Ғозибеков аз рӯи нишондиҳандаи муомилоти чаканафурӯшӣ барои солҳои 2007–2010 тағйироти куллӣ ба миён омадааст *(ниг. ба ҷадвали 1)*.

Ҷадвали 1

Муомилоти чаканафурӯшии молҳо дар якҷоягӣ бо муомилоти корхонаҳои хӯроки умумӣ дар иттифоқи ҷамъиятҳои вилояти Суғд барои солҳои 2007–2010 (бо нархҳои муқоисавӣ)

	с. 2007	с. 2008	с. 2009	с. 2010
Муомилоти чаканафурӯшии молхо хазор.сомонӣ	25402	36100	45775	50976
Афзоиши муомилот нисбати солхои пешин, %	100	142,1	126,8	111,4

Аз ҷадвал дидан мумкин аст, ки ҳаҷми муомилоти чаканафурӯшии молҳо соли 2010 нисбат ба соли 2007-ум 2,0 маротиба афзудааст. Афзоиши ҳаҷми

муомилот соли 2008 нисбати соли 2007-ум 42,1%-ро ташкил намудааст, ки аз дигар солҳо хеле зиёд мебошад. Соли 2009-ум он 11,4%-ро ташкил додааст. Ҳаҷми муомилот соли 2010 аз ҳисоби ба як одам аз рӯи ҳаҷми фурӯши миёна 1488 сомониро ташкил намуд.

Аз рӯи нишондиҳандаи мазкур дар ҷои аввал ҷамъияти матлуботи ноҳияи Айни меистад, ки афзоиши муомилоти фурӯши чаканаи молҳо нисбат ба дигар ноҳияҳо 22,3% зиёд мебошад. Ба гурӯҳи пешсафон ҷамъиятҳои матлуботи ноҳияҳои Зафаробод, Мастчоҳ, Кӯҳистони Мастчоҳ ва ғайраро дохил намудан мум-кин аст. Ин ҳолат барои пешсафон аз рӯи аз сохтори шаҳрҳои Хуҷанд ва Иста-равшан дур ҷойгиршавии онҳо ба миён омадааст. Баръакс, ба ҷамъиятҳои мат-луботи ноҳияҳои Бобоҷон Ғафуров, Истаравшан, Спитамен, Ҷаббор Расулов, Конибодом ва Исфара сабаби асосии қафомонии онҳо асосан аз рӯи ба шаҳр-ҳо наздик ҷойгиршавӣ ва ба иқтисодиёти онҳо алоқаманд будан, доштани имконияти хуби интихоби молҳои истеъмолӣ ба миён омадааст. Умуман, моҳияти фаъолияти иттифоқи ҷамъияти матлуботи вилояти Суғд дар муомилоти фурӯши чаканаи молҳо дар ноҳияҳои кишоварзӣ ба ҳисоби миёна 2,46%-ро ташкил менамояд, ки ин нишондиҳанда дар давоми чанд соли охир тағйир намеёбад.

Сохтори кооператсияи матлубот дар афзоиши ҳаҷми муомилоти корхонаҳои хӯроки умумӣ аҳамияти калон дорад. Дар аксарияти ноҳияҳо вазни хоси ҷамъиятҳои матлубот дар ҳаҷми умумии муомилоти корхонаҳои хӯроки умумии ноҳияҳо аз 90% зиёд мебошад. Баробари он дар ин ҷо низ омили ба сохтори иҷтимоию иқтисодии шаҳрҳои вилояти Суғд наздик ҷойгиршавии корхонаҳои хӯроки умумии ҷамъиятҳои матлуботи ин ноҳияҳо таъсир расонидааст. Дар ноҳияҳои Бобоҷон Ғафуров, Исфара, Конибодом, Истаравшан моҳияти ин гуна нишондиҳандаи ҷамъиятҳои матлубот дар муомилоти корхонаҳои хӯроки умумии ин ноҳияҳо нисбати ноҳияҳои дигари вилояти Суғд хеле паст мебошад, ки сабаби он асосан ба бемасъулиятии кормандони ин соҳа вобастагӣ дорад.

Ҳаҷми умумии муомилоти корхонаҳои хӯроки умумии иттифоқи ҷамъиятҳои матлуботи вилояти Суғд барои соли 2010-ум 10956 ҳазор сомониро ташкил намуд ва нисбат ба соли 2009 мувофиқи нархҳои муқоисавӣ 19,8% ва мувофиқи нархҳои соли 2009-ум 24,0% афзудааст.

Тавсифи умумии ҷараёни истеҳсоли молҳои истеъмолии халқ аз тарафи корхонаҳои саноати иттифоқи ҷамъиятҳои матлуботи вилояти Суғд барои соли 2010-ум 14543 ҳазор сомониро ташкил намудааст, ки нисбат ба соли 2009-ум 11033 ҳазор сомонӣ, мувофиқи нархҳои муқоисавӣ 37,7% ва мувофиқи нархҳои соли 2009-ум 45,5% афзудааст. Таъсири сохтори кооператсияи матлубот ба рушди иқтисодиёти деҳот нисбати нишондиҳандаи фурӯши маҳсулоти корхонаҳои хӯроки умумӣ хеле кам аст. Ҳиссаи маҳсулоти корхонаҳои саноати ҷамъиятҳои матлуботи ноҳияҳо дар ҳаҷми умумии муомилоти фурӯши чаканаи молҳои озуқаворииноҳияҳо то ҳол аз 50% зиёд нест.

Ҳамин тариқ, аз таҳлили фаъолияти ҷамъиятҳои матлубот хулоса баровардан мумкин аст, ки моҳияти чораҳои таъсиррасонии сохтори кооператсияи матлубот ба рушди иқтисодиёти аграрӣ аз рӯи интихоби нишондиҳандаҳои оморие, ки дар асоси истифодаи онҳо ин дараҷаи таъсиррасонӣ муайян кар-да мешавад, яъне ҳиссаи ба аъзогии ҷамъияти матлубот ҷалб намудани аҳолии болиғ муайян мегардад.

Соли 2009 микдори аъзоёни иттифоқи ҷамиъятҳои матлуботи вилояти Суғд 44400 нафарро ташкил мекард. Ин нишондиҳанда соли 2010 ба 47100 нафар

расид, ки ин аз миқдори аҳолии ба балоғат расидаи вилояти Суғд (418 ҳазор нафар) 11,3%-ро ташкил медиҳад.

Ғайр аз интихоби нишондиҳандаи оморӣ таъсири баҳодиҳии миқдории фаъолияти ташкилотҳои кооперативӣ ба рушди иқтисодиёти хоҷагиҳои деҳқонӣ дар бисёр мавридҳо ба иқтидори такрористеҳсолкунии ҷамъиятҳои матлубот ва худи хоҷагиҳои деҳқонӣ вобастагӣ дорад *(ниг. ба ҷадвали 2).*

Ҷадвали 2

Ҳаҷми умумии фаъолияти ҷамъиятҳои матлуботи вилояти Суғд барои соли 2010-ум (ҳазор сомонӣ)

Муомилоти савдои чакана ва хӯроки умум	Ҳачми маҳсулоти саноат	Хадамоти пулакӣ	Муомилоти маҳсулоттайёркунӣ	Муомилоти савдои яклухт	Ҳаҷми умумии фаъолияти соҳаҳо
50850	4600	1049	3570	1500	61569

Иттифоқи ҷамъиятҳои матлуботи вилояти Суғд соли 2010 аз рӯи ҳаҷми умуми фаъолияти худ дар байни дигар иттифоқҳои ҷамъиятҳои матлуботи сохтори Иттифоқи Тоҷикмталубот сазовори ҷои намоён гардид, ки ин тасодуф нест. Солҳои охир иттифоқи ҷамъиятҳои матлуботи вилояти Суғд доимо дар қатори пешсафон мебошад, ки ин аз иқтидори нисбатан баланди иқтисодии он шаҳодат медиҳад.

Дараҷаи таъсири ҷамъиятҳои матлубот ба иқтисодиёти хоҷагиҳои деҳқонӣ аз рӯи ҳиссаи иттифоқи ҷамъиятҳои матлуботи вилояти Суғд (%) дар ҳаҷми умумии муомилоти савдои чаканаи молҳо, муомилоти корхонаҳои хӯроки умумӣ, ҳаҷми маҳсулоти корхонаҳои истеҳсолӣ ва ҳиссаи ба аъзогӣ ҷалб намудани аҳолии ба балоғатрасидаи ноҳияҳо муайян карда мешавад *(ниг. ба ҷадвали 3).*

Ҷадвали 3

Баҳодиҳӣ ба дараҷаи таъсири Иттифоқи ҷамъиятҳои матлуботи вилояти Суғд ба иқтисодиёти хоҷагиҳои деҳқонӣ дар соли 2010

Ҳиссаи ҷамъиятҳои матлубот дар муомилоти савдои чаканаи ноҳияҳо (ба ҳисоби миёна), %	Ҳиссаи ҷамъиятҳои матлубот дар муомилоти хӯроки умумии ноҳияҳо (ба ҳисоби миёна)	Ҳиссаи ҷамъиятҳои матлубот дар ҳаҷми умумии истеҳсоли маҳсулоти саноати ноҳияҳо	Ҳиссаи ҷамъиятҳои матлубот дар ҷалб намудани аҳолии болиғи ноҳияҳо ба аъзогӣ
2,46	11,5	10,96	11,3

Барои зиёд намудани ҳиссаи ҷамъияти матлубот дар муомилоти умумии сав-дои чаканаи ноҳияҳо раёсати ҷамъиятҳои матлубот ба рақобатпазирӣ бояд эъти-бори хоса диҳанд ва кадрҳои баландихтисос тайёр намоянд.

Омилҳои номбурда муҳимтарин мебошанд, чунки ҳаракати онҳо ба рушди иқтисодиёти аграрии вилоят таъсири назарраси иттифоқи ҷамъиятҳои матлуботи ноҳияҳоро инъикос менамояд. Ғайр аз онҳо боз чунин омилҳоро ба эътибор гирифтан бамаврид аст, масалан, таркиби иқтисодиёти хоҷагиҳои деҳқонӣ, хусусиятҳои минтақавии сиёсати хоҷагидории давлатӣ ва ғайра.

Адабиёт:

1. Усманов И. У., Хусаинов М. К., Ғазибеков С. А., Шарипов М. М. «Управление кооперативным предпринимательством». М., Компания «Спутник+», 2006.

2. Фридман А. М. «Экономика предприятий торговли и питания потребительского общества». Учебник. М., «Дашков и К°», 2008.

Усманов И. У.,
к.э.н., профессор
Усмонов Д. И.,
магистрант БГУ
Шарипова М. Н.,
ст. преподаватель

ЭКОНОМИКО-ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ И СОЦИАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ РИСКОВ В СФЕРЕ ТОРГОВЛИ

Комплексный анализ показывает, что в современных условиях, риск присутствует во многих сферах деятельности потребительских обществ, независимо от того осознается его наличие или нет, учитывается или игнорируется он при выборе эффективных вариантов управленческих решений.

Важно заметить, что существование риска обусловливают вероятности сущности природных, социальных, экономических и технических и технологических процессов, многовариантность экономических и социальных отношений, в которые вступают экономические субъекты, наличие множества непредвиденных, случайных обстоятельств и неопределенностей.

В силу своей многосторонности и важного места в жизни людей риск изучается представителями различных естественных и общественных наук. Это связано с накоплением научных знаний о вероятностном характере технических, экономических и общественных процессов, развития специальных разделов математики и логики, необходимостью выработки институциональных основ, юридических норм и правил, регулирующих практику страхования, финансово-биржевых сделок и т. п.

Следует отметить, что понятие «риск» использовалось и используется довольно часто и вместе с тем неоднозначно. Один из вариантов применения понятия риска с экономической точки зрения связан с именем Дж. М. Кейнса. В своей работе он обосновывает идею о том, что в стоимость должны входить возможные затраты, вызванные непредвиденными изменениями рыночных цен, чрезмерным износом оборудования или разрушениями в результате катастроф. В связи с этим, по мнению Кейнса, для покрытия возможного отклонения действительной выручки от ожидаемой необходимы «издержки риска». Он считает, что в экономической жизни целесообразно учитывать три основных вида риска: а) риск предпринимателя или заемщика; б) риск кредитора; в) риск связанный с возможным уменьшением ценности денежной единицы.

Особое место занимают классическая и неоклассическая теории риска. Такие представители классической теории риска, как Милль, Сениор различали в структуре предпринимательской прибыли процент (как долю на вложенный капитал), «заработную плату капиталиста» и плату за риск (как возмещение возможного, риска, связанного с предпринимательской деятель-

ностью). В классической теории экономического риска последний отождествляется с математическим ожиданием потерь, которые могут произойти в результате реализации выбранного решения, и представляет собой ущерб, который наносится осуществлением данного решения. Такое одностороннее толкование содержания риска вызвало критику со стороны части экономистов и повлекло за собой выработку иного его понимания.

В 20–30-е гг. XX в. экономисты А. Маршалл, А. Пигу разработали основы неоклассической теории экономического риска. Согласно этой теории предприятие, которое работает в условиях неопределенности и прибили которого является величиной случайно-переменной, должно руководствоваться в своей деятельности двумя критериями: размерами ожидаемой прибыли и величиной ее возможных колебаний, а поведение предпринимателя обусловливается концепцией предельной полезности. Это означает, что если нужно выбрать один из двух вариантов капиталовложений, дающих одинаковую предполагаемую прибыль, то выбирается такой вариант, в котором колебания этой прибыли меньше. Из неоклассической теории риска следует верная прибыль имеет большую полезность, чем прибыль того же ожидаемого размера, но связанная с возможными колебаниями. Отсюда А. Маршалл делает вывод о том, что не выгодно держать пари, играть в лотереях и вообще участвовать в азартных играх. Однако нашлись противники и такой точки зрения, считавшие, что в этой рекомендации не учитывается удовольствие, которое получают люди, участвующие в азартных играх. В частности, на роль «склонности к азарту» в деятельности предприятий обратил внимание Дж. М. Кейнс.

Дополнение неоклассической теорий фактором удовольствия от риска привело к заключению о том, что ради большей ожидаемой прибыли предприниматель может пойти на больший риск. Такая точка зрения у многих современных экономистов сохраняется, и по сей день.

В 50-е годы XX в. за рубежом начались многочисленные теоретические прикладные исследования предпринимательского риска. Это было связано прежде всего, с развитием НТП и произошедшими техногенными экологическими и природными катастрофами. Ко второй половине 70-х гг. XXв. в ряде стран (США, Канада, Англия) возникает такое направление научных исследований, как рискология. В начале 80-х гг. проблема риска разделилась на два направления: оценка риска и управление рисками.

В настоящее время ученые многих стран мира занимаются исследованиями различных направлений проблемы риска. Интенсивные изыскания ведутся в США, Германии, Японии, Нидерландах, Великобритании, Франции. Часть исследований (как теоретических, так и имеющих прикладной характер) происходит в рамках и под эгидой международных организаций: ВОЗ, МАГАТЭ, ЮНИДО, ИИАСА. Многие из ведущих западных предпринимателей и ученых считают, что экономическая деятельность и политическая власть должны опираться не столько на специальные знания профессионалов-управляющих, сколько на специальные знания экспертов в области экономического, политического и технологического рисков. Поэтому создаются институты, агентства, частные фирмы, занимающиеся различными аспектами анализа, оценки и уп-

...ения рисками.

На наш взгляд, в риске можно выделить следующие основные элементы взаимосвязь которых и составляет его сущность: вероятность получения желаемого положительного результата; вероятность наступления нежелательных результатов; вероятность отклонения от выбранной цели отсутствие уверенности в достижении поставленной цели; материальные экономические, финансовые, нравственные и другие потери, связанные с осуществлением выбранной альтернативы; возможные благоприятные и негативные последствия при осуществлении тех или иных действий в условиях неопределенности для субъекта, идущего на риск.

Мы считаем, что взаимосвязь и взаимодействие основных элементов риска отражают его содержание. Наряду с этим риску присущ ряд черт противоречивость, альтернативность, неопределенность.

Противоречивость риска проявляется в столкновении объективно существующих рискованных действий с их субъективной оценкой. В то время как одни индивидуумы считают те или иные свои действия рискованными другие расценивают их как осторожные, лишенные всякого риска. Альтернативность связана с тем, что риск предполагает необходимость выбора из нескольких возможных вариантов решений, направлений, действий. Там, где нет выбора, не возникает рискованная ситуация и, как следствие, отсутствует риск. Неопределенность, если она может быть оценена (количественно или качественно), всегда вносит в экономическую или общественную среду фактор риска. Риск является одним из способов «снятия» неопределенности, которая представляет собой незнание достоверной информации, отсутствие однозначности в принятии того или иного решения.

Ряд авторов выделяют еще одну черту риска – конкретно-исторический характер. Эта черта проявляется, в двух основных аспектах: во-первых, риск имеет классовое содержание, т. е. он объективно выполняет наряду с общими и различающиеся функции по отношению к классам и социальным слоям, занимающим разное положение в системе общественного производства, во-вторых, риск выполняет разные функции при разных общественных строях и системах управления.

Следует отметить, что хозяйственная деятельность человека многогранна. Она включает в себя производственную, коммерческую, финансовую деятельность. Каждое из этих направлений хозяйственной деятельности сопряжено с определенными видами рисков, имеющими свою специфику возникновения, проявления, анализа, оценки и управления. Среди этих направлений надо выделить коммерческую деятельность и своеобразие проявления риска в сфере товарного обращения.

Риск в сфере товарного обращения представляет собой, характеристику деятельности, осуществляемой предприятием торговли в ситуации неизбежного выбора, отображающую неопределенность будущих результатов его деятельности и вероятность благоприятных и негативных последствий его действий.

Существование риска в сфере товарного обращения непосредственно

связано наличием неопределенности, которая неоднородна по форме проявления и по содержанию. Источники возникновения неопределенности многообразны. Основными источниками возникновения неопределенности риска в социально-экономических процессах являются различные факторы.

Кроме того, риск как возможная опасность потерь может быть связан с нереальностью поставленных целей, с просчетами в планировании и прогнозировании, с субъективизмом в оценке ожидаемых результатов.

Если раньше неопределенности в сфере товарного обращения были связаны с количеством товаров, величиной затрат, то теперь неопределенность в большей мере связана с новыми технологиями, социальными следствиями, социальным контролем, что выдвигает на передний план потребительские свойства товаров и оценку их субъектами потребления. Неопределенности нового типа создаются новыми поворотами НТП, появлением новых технологий, предпочтениями потребителя, выбор которого тем шире и непредсказуемо, чем полнее удовлетворены его базовые потребности.

Иногда термины «неопределенность» и «риск» употребляются взаимозаменяемо, между ними не проводятся различия. Однако при решении оптимизационных задач следует различать ситуации, связанные с риском, и ситуации, связанные с неопределенностью. Различают неопределенность, означающую недостаток информации о вероятных будущих событиях, и риск, означающий ситуацию, в которой люди не знают точно, что случится, но представляют вероятность каждого из возможных исходов.

Таким образом, вероятностная структура среды, в которой находится торговое предприятие, статистический характер и многовариантность, присущие большинству явлений окружающей действительности, порождают риск. Риск имеет место не только в результате незнания предприятием того, к чему оно стремится или плохого ориентирования в окружающей среде, но и в связи с тем, что непрерывно меняются условия его деятельности, меняется поведение субъектов рынка, а это заставляет проводить быструю переориентацию деловой активности.

Предприятия торговли функционируют в мире неполной, порой искаженной информации, в постоянно меняющихся условиях, на которые предприятие не может адекватно реагировать. Поэтому в процессе своей деятельности они сталкиваются с совокупностью различных видов рисков. Эти риски различаются между собой по месту и времени возникновения совокупности внешних и внутренних факторов, влияющих на их уровень, по способу анализа, оценки и управления. Все виды рисков взаимосвязаны и оказывают определенное влияние на деятельность предприятия. Изменение одного вида риска вызывает изменение почти всех остальных видов.

Если характеризовать риск предприятий торговли как вероятность возникновения определенного уровня потерь, то он может быть классифицирован в соответствии с классификацией потерь следующим образом:

· риски *материальных* потерь, которые проявляются в непредусмотренных проектом (планом) дополнительных затратах или прямых потерях имущества, оборудования, товаров и т. д.;

риски *финансовых* потерь, связанные с прямым денежным ущербом, вызванным непредусмотренными платежами, выплатой штрафов, уплатой дополнительных налогов, потерей денежных средств и ценных бумаг. Эти риски связаны также с недополучением или неполучением денег из предусмотренных источников, невозвратом долгов, неоплатой покупателем товаров (работ, услуг), уменьшением выручки вследствие снижения цен на реализуемые товары, работы и услуги, инфляцией, изменением валютного курса сомони, дополнительным к узаконенному;

изъятием средств предприятий в республиканский (региональный, местный) бюджет, замораживанием счетов, отсрочкой выплаты долгов, несвоевременной выдачей средств;

риски *трудовых потерь,* связанные с потерями рабочего времени, вызванными случайными, непредвиденными событиями;

риски *потери времени,* связанные с замедлением процесса деятельности предприятия по сравнению с тем, как он был намечен;

риски *специальных видов* потерь, связанные с возможностью нанесения ущерба здоровью, жизни людей, окружающей среде, престижу предприятия, а также с другими неблагоприятными социальными и морально-психологическими последствиями.

Так как риски предприятий торговли – это риски, возникающие в сфере товарного обращения и связанные с деятельностью по доведению товаров от поставщика до потребителя.

Анализ деятельности торговых предприятий показывает, что он и: сталкиваются со многими видами, рисков, но вероятность частоты и возникновения и специфика зависят от типа самого предприятия. Независимые розничные торговые предприятия занимаются торговой деятельностью, рассчитывая только на свои силы и ресурсы, и они более подвержены риску чем крупные многопрофильные магазины.

На наш взгляд, все эти действия в совокупности, подчиненные определенной стратегии и политики предприятия, поставленные на научную основу, представляют собой риск-менеджмент.

Риск-менеджмент (Risk Management) – это система анализа, оценки, управления рисками и экономическими, социально-рисковыми отношениями, возникающими в процессе хозяйственной деятельности.

Риск-менеджмент как самостоятельное явление возник в 70-е гг. XX в. и к настоящему времени превратился в прикладную экономическую науку. За период своего существования риск-менеджмент значительно расширил круг изучаемых проблем: если при его зарождении он рассматривал в основном вопросы анализа технических рисков, а впоследствии – управление финансовыми инвестициями и проблемами банкротства, то в настоящее время он включает практически все направления и аспекты управления рисками предприятия: анализ, оценку, предупреждение и снижение всех видов возникающих рисков и возможных ближайших и отдаленных последствий его реализации. Некоторые проблемы риск-менеджмента в последние годы получили свое углубленное развитие в относительно самостоятельных областях знаний – риск-ана-

лиз, социологии риска, антикризисное управление предприятием и др.

На наш взгляд, если раньше риск-менеджмент определяли только как систему управления рисками, то сегодня риск-менеджмент является очень широким понятием, включающим в себя помимо вопросов управления рисками (их снижения) вопросы анализа и оценки рисков.

Риск-менеджмент как самостоятельное направление исследований в области теоретического управления только начинает свое формирование. Несмотря на это, уже сегодня можно говорить если не об истории развития, то, по крайней мере, об истории возникновения этой отрасли научных знаний.

В целом мы считаем, что предметом этой науки является анализ, оценка и управление совокупностью рисков, влияющих на деятельность предприятия, також экономические, организационные, правовые, социальные, психологические вопросы, возникающие в процессе управления экономическими, социально-рисковыми отношениями на предприятиях и организациях.

Важно заметить, что с помощью риск-менеджмента предприятия торговли выявляют огромные, резервы в совершенствовании финансирования и организации своей работы в ситуации риска. Он является эффективной формой управления, определяющей масштабы и приоритеты рисковой деятельности.

Следует заметить, что риск-менеджмент в сравнительно небольшие периоды времени позволяет адаптировать предприятие к работе в условиях неопределенности и риска; трансформировать его хозяйственную деятельность в соответствии с постоянно изменяющимся законодательством и другими условиями внешней среды при обеспечении устойчивого финансового состояния и недопущение банкротства. Он оптимизирует величину фондов предприятия (резервного, ремонтного, фонда накопления, фонда потребления, уставного капитала и др.) и обеспечивает приведение этих фондов в соответствие с общей совокупной стоимостной оценкой средств, участвующих в воспроизводственном процессе, совокупным денежным капиталом и потребностями предприятия, возникающими по определенным направлениям его деятельности.

На наш взгляд, посредством риск-менеджмента должен быть обеспечен относительный баланс финансовых интересов государства, собственников предприятия, его работников, инвесторов, кредиторов; многовариантный характер воздействия на хозяйственный процесс предприятия и его элементы; четкое распределение полномочий между уровнями рискового управления в рамках системы риск-менеджмента.

Заметим, что между этими хозяйственными процессами существует обратная связь ***(рис.1 на стр. 31).***

Мы считаем, что при разумном, ответственном подходе к выбору решения в ситуации риска, прежде всего, необходимо риск идентифицировать (анализ); затем оценить риск в каждой имеющейся альтернативе (оценка); принять решение, соответствующие целям и интересам предприятия; принять меры по снижению степени риска (управление риском); окончательный выбор решения.

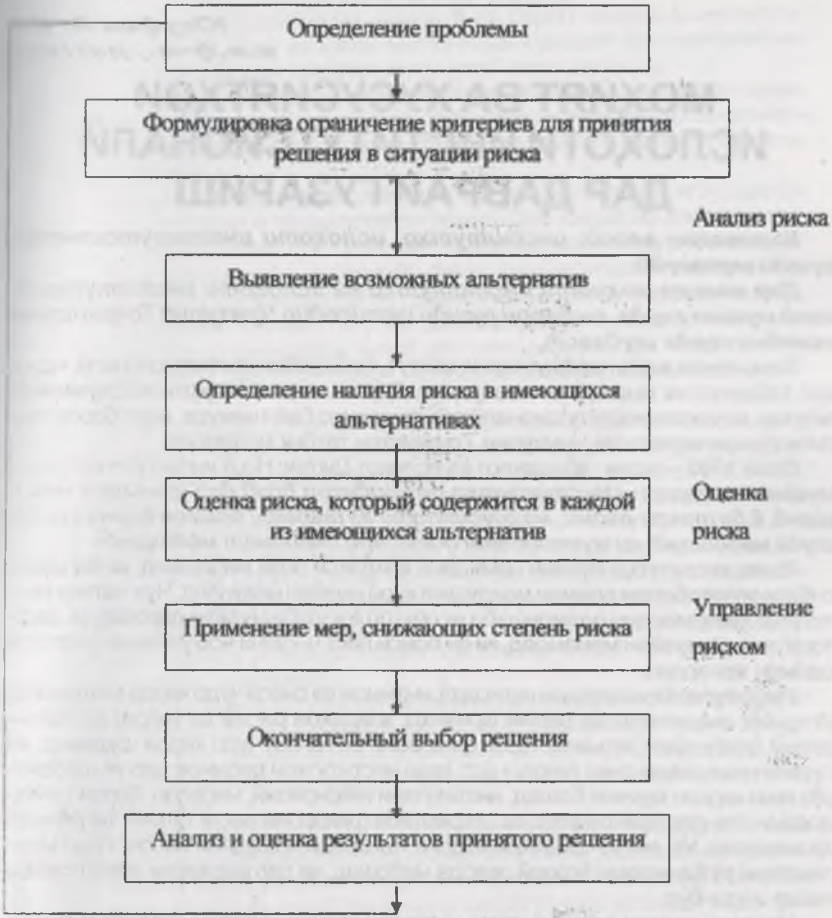


Рис. 1. Этапы принятия обоснованного решения в ситуации риска

Литература:

1. Кейнс Дж. М. «Общая теория занятости, процента и денег». М., 1948, с. 54–65, 136–142
2. Ланге О. «Оптимальные решения». М., 1967, с.186–187.
3. Альгин А. П. «Риск и его роль в общественной жизни». М., «Мысль», 1989, с.79.

Юсуфов А. К.,
н.и.ф-м., дотсент

МОҲИЯТ ВА ХУСУСИЯТҲОИ ИСЛОҲОТИ ИНСТИТУТСИОНАЛӢ ДАР ДАВРАИ ГУЗАРИШ

Калимаҳои асосӣ: институтҳо, ислоҳоти институтсионалӣ, рушди иқтисодӣ.

Дар мақола моҳияти институтҳо ва ислоҳоти институтсионалӣ муайян карда, он барои рушди иқтисодии Ҷумҳурии Тоҷикистон татбиқ карда шудааст.

Таърифҳои зиёди мафҳумҳои институт, тағйирёбии институтсионалӣ, ислоҳот, табдилот ва таҳаввулот мавҷуданд. Дар ин мақола моҳияти мафҳуми институтҳо, ислоҳоти институтсионалӣ ва иқтисодиро баён намуда, онро барои таҳлили рушди иқтисодии Ҷумҳурии Тоҷикистон татбиқ менамоем.

Соли 1990 – оғози табаддулот ва ислоҳот Дуглас Норт институтҳоро чунин муайян намудааст: ***«Институтҳо ин қоидаҳои бозӣ дар ҷамъият мебошанд, ё ба таври расмӣ, маҳдудиятҳои аз тарафи одамон барпо карда шуда мебошанд, ки муносибати одамонро ташаккул медиҳанд».***

Яъне, институтҳо муайян намудани қоидаҳои бозӣ мебошанд, ки ба муносибати мутақобилаи одамон маҳдудиятҳоро муайян мекунанд. Чун натиҷа институтҳо ҳавасмандии одамонро ба як сохтор ё қолаби муайян дароварда, рафтори онҳоро муайян менамояд, ки он боиси паст шудани номуайянии рафтори одамон мегардад.

Институтҳо ба намудҳои иқтисодӣ, иҷтимоӣ ва сиёсӣ ҷудо карда мешаванд. Инчунин, институтҳо ба расмӣ (қонунҳо, қоидаҳои расмӣ ва ғайра) ва ғайрирасмӣ (урфу одат, анъана, тарзи фикрронӣ ва ғайра) ҷудо карда шудаанд, ки сурати ивазшавии онҳо гуногун аст: агар институтҳои расмиро дар як шабонарӯз иваз кардан мумкин бошад, институтҳои ғайрирасмӣ, масалан, барои тағйир додани стандартҳои рафтор ва стереотипи фикрронӣ вақти тӯлонӣ талаб карда мешавад. Ин яке аз сабабҳои асосии тез амалӣ нашудани ислоҳот дар мамлакатҳои рӯ ба низоми бозорӣ оварда мебошад, ки дар марҳалаи аввал сарфи назар шуда буд.

Мақсади асосии гузаронидани ислоҳоти иқтисодӣ барпо намудани институтҳое мебошад, ки хароҷоти трансаксионии мубодилаи байни субъектҳои иқтисодиро кам намуда, ба самаранок истифода бурдани захираҳои моддӣ ва инсонӣ шароити мусоид фароҳам меоваранд.

Бо мақсади самаранок ба амал баровардани ислоҳоти иқтисодӣ бояд хусусиятҳои институтсионалии ҳар як мамлакат ба ҳисоб гирифта шавад. Масалан, гузаронидани ислоҳоти тезамал дар марҳалаи аввали гузариш аз низоми мутамарказонида ва маъмурӣ-фармонфармоӣ ба низоми демократӣ ва иқтисоди бозорӣ, бе назардошти моҳияти институтҳо ва табдилдиҳии институтсионалӣ

ва самаранокии ислоҳот таъсири хеле ногувор расонд.

Барои ташаккули муносибатҳои иқтисодӣ ва барпо намудани институти соҳибкории озод бояд, пеш аз ҳама, институтҳои бунёдии дастгиркунандаи субъектҳои бозорӣ ва ҳимояи ҳуқуқҳои молумулкӣ хеле заруранд.

Таърифи институтҳои иқтисодӣ, ки аз тарафи Нейл (W. Neale) дода шудааст, моҳияти онро хуб инъикос менамояд. Институтҳои иқтисодӣ аз се ҷузъиёти ҳамдигарро пуркунанда иборатанд: ***қоидаҳо, стандарти рафтор ва стереотипи фикронӣ.***

Ислоҳот маънои тағйир додан, дигаргун сохтан, азнавсозии ягон паҳлӯи ҳаёти иҷтимоӣ, сохторҳо ё ташкилотҳоро дорад. Дар таҷрибаи сиёсию иқтисодӣ ислоҳот дигаргунсозии сӯи тараққиёт равонакардаро ифода менамояд. Мақсади асосии гузаронидани ислоҳот бо фишангҳои иқтисодию сиёсӣ тағйир додани муайянкунандаҳои иқтисодӣ ва фарҳангию таърихии тараққиёт мебошад, ки дар натиҷаи он ҷамъият ба роҳи нави пешравӣ мегузарад.

Ислоҳоти иқтисодӣ тағйирёбии куллӣ дар сохтори иқтисодӣ, низоми хоҷагидорӣ, идоракунӣ ва шаклҳои амалӣ гардонидани сиёсати иқтисодӣ мебошад.

Ислоҳоти иқтисодӣ дар ҳолатҳои зерин амалӣ гардонида мешавад: *1. Агар самаранокии пасти низоми иқтисодӣ ошкор карда шавад. 2. Бӯҳрони иқтисодӣ рӯй дода бошад. 3. Иқтисодиёт талаботи одамонро ба мол ва хизматҳо қонеъ гардонида наметавонад. 4. Мамлакат дар рушди иқтисодӣ аз дигар мамлакатҳо қафо мондааст.*

Сабаби асосии гузаронидани ислоҳоти кулли иқтисодӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон, ки аз низоми марказонидаи маъмурӣ-фармонфармоӣ даст кашидааст, ба мақсадҳои зерини дарозмуддати иқтисодиёти гузариш расидан мебошад: *а) барпо намудани иқтисоди бозории дорои самаранокии раванди иҷтимоӣ; б) таъмини рушди устувори сатҳи зиндагсний аҳолӣ; в) таъ-мини беҳтарии иқтисодии мамлакат.*

Даврай гузариш ислоҳоти тамоми низоми иқтисодиро талаб менамояд, ки ба қишрҳои гуногуни ҳаёти иҷтимоию фарҳангии ҷомеа таъсири чуқур мерасонад. Дар натиҷа бояд тамоми институтҳои ҷомеа аз нав сохта, тафаккури нав, рафтори нав ва низоми нави ҳавасмандӣ ба фаъолияти пурсамари иқтисодӣ ташаккул дода шаванд.

Ба пешравиҳои назарраси низоми банақшагирии мутамарказ дар давраҳои муҳими таърихӣ нигоҳ накарда, мо бояд таъкид намоем, ки дар шароити ҷаҳонишавии иқтисодиёт, дигаргуншавии босуръати технология, воридшавӣ ба қарни иттилоот низоми мазкур ба талаботи замона ҷавобгӯ шуда натавонист.

Мувофиқи маълумоти Бонки ҷаҳонӣ суръати тези тараққиёти солҳои 50-уми асри XX, ки то 10%-ро дар як сол ташкил медод, аз солҳои 60-ум рӯ ба таназзул овард: рушди иқтисодӣ дар солҳои 60-ум 7%, 70-ум 5% ва 80-ум 2%-ро ташкил дода, солҳои 90-ум иқтисодиёт қариб аз рушд бозмонд.

Аз тарафи дигар, сифати молҳои саноат, асосан молҳои истеъмолӣ, аз сифати молҳои мамлакатҳои тараққикарда хеле қафо монда буд. Масалан, автомобилҳои истеҳсоли Иттифоқи Шӯравӣ дар Финляндия аз нархи чунин автомобилҳои истеҳсоли Ғарб 3 маротиба арзонтар фурӯхта мешуданд.

Ҷумҳурии Тоҷикистон шароити мусоид барои барпо намудани иқтисоди бозор, рушди соҳибкорӣ ва ҷалби сармоягузории хориҷӣ барпо карда шудааст, ки воридшавии онро ба иқтисоди ҷаҳонӣ омода месозад.

Тадқиқу барпо намудани ислоҳоти институтсионалии раванди иқтисоди бозорро дастгирӣ ва ҳимоякунанда, ки хусусиятҳои миллӣ, таърихӣ ва фарҳангиро фароҳам овардааст, масъалаи муҳими иқтисодиёт ба шумор меравад.

Ислоҳоти институтсионалӣ бояд ба тағйирдиҳии институтҳо мувофиқи ҳолати рушди иқтисодиёт ва соҳибкорӣ равона карда, хусусияти тӯлонӣ ва системавӣ дошта бошад.

Дар ҷаҳони тез тағйирёбанда давраи пешгӯӣ намудани ҳодисаҳои иқтисодӣ хеле кӯтоҳ гардида, дар замони бӯҳрони моливию иқтисодӣ он маънои худро гум мекунад.

Аз ин лиҳоз, дар наздикии нуқтаҳои бифуркатсионӣ, ки ба он низоми кушод дар ҳолатҳои бӯҳрон дучор мешавад, рушди иқтисодиёт ба шохаҳои гуногун тақсим мешавад, ки пешгӯӣ кардани он хеле душвор аст.

Газибеков С. А.
д.э.н., доцент

КОНЦЕПЦИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНО-ОРИЕНТИРОВАННОЙ СИСТЕМЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ РТ

В настоящее время самой организованной кооперативной системой, располагающей внутренней иерархической структурой, сложившейся в период функционирования формирующейся рыночной экономики является система потребительской кооперации Республики Таджикистан, которая может послужить основой для создания единой национальной социально-ориентированной кооперативной системы. В то же время, несмотря на сохранение потребительской кооперации как системы, организации потребительской кооперации перманентно теряют свои позиции на рынке товаров и услуг. Отдельные позитивные примеры работы потребительских обществ не меняют картины в целом, поскольку успешно работающие кооперативы могут функционировать в течение достаточно длительного периода времени, но не могут сохранять и развивать потребительскую кооперацию как социально-ориентированную систему. Несмотря на это система потребительской кооперации Таджикистана все еще располагает значительным экономическим потенциалом, позволяющим ей возглавить процесс возрождения кооперации в республике, способ-

ствовать развитию всех направлений кооперативного движения и на этой основе сформировать полноценный кооперативный сектор национальной экономики, способный сыграть важную роль в становлении рыночной экономической системы Республики Таджикистан.

Все это потребовало разработки новой концепции становления и развития потребительской кооперации Таджикистана как социально-ориентированной системы, отражения в ней современных теоретических положений и опыта практической деятельности передовых кооперативных организаций Республики Таджикистан, а также опыта успешных кооперативных систем других стран.

Цель концепции - выработать основные направления развития потребительской кооперации Республики Таджикистан как социально-ориентированной кооперативной системы, способной послужить основой для создания единой национальной кооперативной системы, объединяющей все виды кооперативов для решения социально-экономических проблем таджикского общества.

Концепция развития потребительской кооперации Таджикистана учитывает:

– изменившиеся условия внешней среды, новые технические достижения, технологии, в том числе информационные, современные финансовые инструменты;

– укрепление законодательно-правовой основы деятельности кооперации и усиление поддержки кооперации со стороны государственных и местных органов власти;

– развитие социальной базы кооперации, создание и укрепление взаимовыгодных отношений с социальными партнерами;

– использование кооперативных преимуществ для повышения конкурентоспособности кооперации;

– поддержание рынков потребительских товаров регионов и национального внутреннего рынка;

– повышение ответственности кооперации за социально-экономические условия жизни сельского населения (трудовая занятость, формирование денежных доходов, торговое и бытовое обслуживание), сохранение стабильности и нравственных основ общества.

Реализация данной концепции позволит таджикской кооперации в достаточно короткие сроки повысить эффективность социально-экономической деятельности и занять в экономике Таджикистана и мировом кооперативном сообществе место, соответствующее ее потенциалу.

ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ КОНЦЕПЦИИ

1. Социальная миссия потребительской кооперации

Сила и значимость потребительской кооперации состоит в том, что она выступает как форма объединения населения и берет на себя часть функций государства – социальную защиту населения.

Роль и историческое предназначение потребительской кооперации – сдерживание и смягчение результатов глобализации, развитие нацио-

нального рынка и местных рынков регионов, противопоставление глобализации и предпринимательству более гуманной идеи экономической взаимопомощи граждан Таджикистана.

Потребительскую кооперацию отличает от других форм предприятий и организаций кооперативная самобытность, статус социально-ориентированной, общественной системы, кооперативная идеология, культура, менталитет, принципы и ценности. Эти качества реализуются за счет кооперативных преимуществ, заключающихся в соединении личной инициативы граждан Таджикистана с общественным характером труда.

Основа потребительской кооперации – ее социальная база, в первую очередь пайщики кооперативов, для удовлетворения потребностей которых и создаются потребительские общества, объединенные в социально-ориентированную кооперативную систему. Вступая в потребительское общество, пайщики получают право на экономическое участие и кооперативные выплаты, возможность получения образования и навыков управления, самореализации через участие в общественной и культурной жизни потребительских обществ.

Социальные партнеры потребительской кооперации – население, государство и общество в целом – выигрывают от кооперации не только за счет использования результатов экономической деятельности предприятий потребительской кооперации, но и за счет стабилизации и гармонизации социальных отношений, устойчивости экономического развития, формировании высоких общественных целей и идеалов.

Основанная на кооперативной идеологии социальная миссия потребительской кооперации выступает главным фактором развития самой кооперативной системы, и объективно способствуют совершенствованию общественных отношений в Республике Таджикистан.

Концепция провозглашает социальную миссию, борьбу с бедностью как главное стратегическое направление деятельности потребительской кооперации в сфере создания рабочих мест, формирования денежных доходов и социальной защите малоимущих слоев населения.

2. Нормативно-правовое обеспечение деятельности единой национальной кооперативной системы

В настоящее время нормативно-правовая база деятельности потребительской кооперации Республики Таджикистан почти полностью адекватна условиям ее деятельности и ее совершенствование следует вести в контексте создания на основе потребительской кооперации единой национальной кооперативной системы.

В связи с реорганизацией разобщенной таджикской кооперации в единую социально-ориентированную кооперативную систему требуются принципиально новые подходы к регулированию кооперативных отношений. Законодательной базой жизнедеятельности всех видов кооперативных организаций РТ, помимо отраслевых законов, в перспективе должен стать Республиканский закон «О кооперации в Республике Таджикистан».

Для укрепления правового статуса кооперативной системы РТ необходимо:

– в Конституции РТ, Гражданском кодексе РТ ввести понятие «кооперативная собственность» как самостоятельную форму собственности;

– в Гражданском кодексе РТ – включить все виды кооперативов, занимающиеся экономической деятельностью, результатом которой становится получение доходов (прибыли);

– в Трудовом кодексе РТ ввести положения, регулирующие специфику трудовых отношений в кооперативных организациях;

– в Законах РТ, регламентирующих деятельность кооперативов, подчеркнуть положения о разграничении полномочий членов совета и правления кооперативов и их союзов;

– в проекте закона «О кооперации в Республике Таджикистан» выделить положения, подчеркивающие роль кооперации как единой национальной социально-ориентированной системы, уточнить ее место в экономике республики, предусмотреть возможные льготы для кооперативных организаций в сфере деятельности, связанной с решением проблем гражданского общества.

При внесении дополнений и изменений в действующее законодательство о кооперации, а также при разработке проекта закона «О кооперации в Республике Таджикистан» следует законодательно выделить новую роль правительства и других социальных партнеров по отношению к кооперативам не как к отдельным кооперативным организациям, а как к национальной социально-ориентированной кооперативной системе.

При разработке соответствующих правовых основ кооперативной деятельности необходимо иметь в виду защиту интересов членов кооперативов, автономию кооперативных предприятий, законные общественные интересы, а также текущую политическую и социально-экономическую обстановку в Республике Таджикистан. Нормативно-законодательные документы должны поощрять организации, как работодателей, так и трудящихся, равно как и правительственные и местные органы власти к сотрудничеству с кооперативами с целью удовлетворения своих взаимных интересов.

Возрождение демократических принципов управления потребительскими обществами и союзами, повышение роли пайщиков в контроле над деятельностью кооперативных организаций и умелое сочетание функционирования советов и правлений всех уровней создаст предпосылки для преобразования кооперации в социально-ориентированную систему.

Для достижения этих целей необходимо уточнить параметры социально-экономического развития потребительской кооперации, определить приоритеты роста, выявить и укрепить позитивные тенденции, которым необходимо придать устойчивый характер, и негативные тенденции, которые необходимо преодолевать.

Создание социально-ориентированной системы потребительской кооперации невозможно без повышения профессионального уровня образования работников, пропаганды кооперативных идей, целенаправленного осуществления просветительской деятельности, и не только среди пайщиков, избранных представителей и работников, но и некооперированного населения,

прежде всего молодежи, направленной на воспитание у подрастающего поколения духовной культуры, ориентированной на дальнейшее развитие идей и принципов потребительской кооперации.

Подготовка кадров должна быть гласной. Направления на учебу, льготы по оплате, назначение на стипендию, гарантии трудоустройства после окончания учебного заведения должны предоставляться пайщикам, работникам, их детям по решению общих собраний или совета обществ (союзов).

Эффективность социально-ориентированной системы потребительской кооперации определяется уровнем взаимодействия входящих в нее отраслей, а также отдельных организаций и предприятий. Все отрасли взаимосвязаны между собой единой целью – удовлетворение материальных и иных потребностей пайщиков и других сельских жителей.

Поэтому, наиболее рациональное направление развития системы потребительской кооперации – совершенствование и углубление интеграционных связей на внутриотраслевом, отраслевом и межотраслевом уровнях. Углубление и расширение интеграционных процессов позволит повысить эффективность хозяйственной деятельности за счет проявления синергетического эффекта, эффекта масштаба и эффекта широкого профиля. Имеет большое значение интеграция кооперативов различных направлений деятельности на областном и республиканском уровне для использования интеграционных возможностей по взаимодействию с органами власти и самоуправления.

Многоотраслевую деятельность потребительская кооперация осуществляет в основном в сельской местности, она включает предприятия потребительской кооперации, кооперативы агропромышленного комплекса, хозяйства, промышленности, заготовок, транспорта, торговли и других, способствуя тем самым укреплению продовольственной безопасности страны.

Потребительская кооперация Таджикистана является частью мирового кооперативного движения. В связи с этим важной задачей является развитие международной интеграции в рамках Международного кооперативного альянса, полноправным членом которого является республиканский союз потребительских обществ Таджикистана – Союз Таджикматлубот.

Дальнейшее расширение международного сотрудничества создает реальную возможность изучения и использования на практике передового зарубежного опыта кооперативного строительства и укрепления взаимосвязей кооперативов различных стран. Потребительская кооперация, как социально-ориентированная система, посредством активизации своей деятельности на мировом рынке должна стремиться к снижению негативных последствий процесса глобализации мирового хозяйства, должна противопоставить глобализации экономическое сотрудничество.

Обобщая основные концептуальные положения предлагаемой стратегии развития потребительской кооперации, как неотъемлемой части национальной кооперативной системы РТ, можно отметить, что реализация заложенных в концепцию стратегических задач позволит создать и устойчиво развивать потребительскую кооперацию как социально-ориентированную систему, добиться устойчивого развития финансово-хозяйственной деятельности, реализовать социальную миссию кооперации, внести достойный вклад в экономику и социальную стабильность РТ.

Аюбов А.,
н.и.и., дотсент

БАЪЗЕ МУАММОҲОИ ТАШАККУЛЁБИИ ТАМСИЛА (МОДЕЛ)-И ТОҶИКИИ ИҚТИСОДИ БОЗОРГОНӢ

Солҳои 90-уми асри гузашта ва ибтидои асри XXI давраи шикаст хӯрдани иқтисодиёти маъмурию фармонӣ ва гузариш ба иқтисоди бозоргонӣ дар як қатор мамлакатҳои Аврупои Шарқӣ ва Ҷанубу Шарқӣ мебошад. Баробари пош хӯрдани системаи Иттҳоди Шӯравӣ ҷумҳуриятҳои собиқи ин иттиҳодия низ ба давраи гузариш ба иқтисоди бозоргонӣ шурӯъ намуданд. Иқтисоди бозоргонӣ қонунҳо, принсипҳо ва тамсилаҳои (модел) пайдоишу ташаккулёбии худро дорад, ки акнун собиқ ҷумҳуриҳои шӯравӣ бояд ба кадом роҳ иқтисодиёти худро пеш баранд. Баъди ба даст даровардани Истиқлолият дар назди Ҷумҳурии Тоҷикистон низ чунин муаммо меистод.

Дар илми иқтисод умуман ҳамаи мамлакатҳоро ба чунин гурӯҳҳо ҷудо мекунанд:

Ба гурӯҳи аввали давлатҳо мамлакатҳое дохил мешаванд, ки дар онҳо муносибатҳои истеҳсолии бозоргонӣ кайҳо ташаккул ёфтаанд. Ба қатори чунин давлатҳо дар навбати аввал ИМА, Британиёи Кабир, Фаронса, Олмон, Канада, Ҷопон, Шветсия, Голландия, Испониё ва ғайра, ки иқтисодиёти мутараққии худро дороанд, дохил мешаванд. Хислати асосии иқтисодиёти ин мамлакатҳо аз он иборат аст, ки дар онҳо аллакай муносибатҳои иқтисодии бозоргонӣ пурра ташаккул ёфтаанд.

Ба гурӯҳи дуюми мамлакатҳо давлатҳое дохил мешаванд, ки онҳо ба даври гузариш ба иқтисоди бозоргонӣ хос мебошад. Дар ин мамлакатҳо акнун қолабҳои иқтисоди маъмурию фармонӣ шикаста шуда, ба ҷои онҳо иқтисоди бозоргониро ташаккул дода истодаанд. Ин мамлакатҳо дар давраи гузариш ба иқтисоди бозоргонӣ қарор доранд, ки ин чанд муддат давом мекунад, ба чанд омил вобаста мебошад. Ба гурӯҳи ин давлатҳо мамлакатҳои собиқ ба ном сотсиалистии Аврупои Шарқӣ ва Ҷанубӣ, собиқ 15 ҷумҳуриҳои Иттиҳоди Шӯравиро дохил кардан мумкин аст.

Ба гурӯҳи сеюми давлатҳо мамлакатҳое дохил мешаванд, ки онҳо ҳоло ҳам бо роҳи бо ном сотсиалистӣ рафта истодаанд. Ба гурӯҳи ин давлатҳо мамлакатҳои Куба, Муғулистон, Куриёи Шимолӣ, Вйетнам дохил мешаванд.

Ба гурӯҳи чаҳоруми давлатҳо мамлакатҳое дохил мешаванд, ки иқтисодиёти онҳо иқтисодиёти «омехта» номида мешавад. Хислати хоси муносибатҳои иқтисодии ин гуна давлатҳо аз он иборат аст, ки дар онҳо, баробари муносибатҳои нави иқтисоди бозоргонӣ, иқтисодиёти нақшавӣ, принсипҳои сотсиалистии идоракунии хоҷагии халқ ҳукмрон аст. Намунаи барҷастаи чунин давлат Ҷумҳурии Халқии Чин мебошад.

Таҷрибаи таърихии мамлакатҳои Аврупо ва Амрико тамсилаҳои гуногуни иқтисоди бозоргониро нишон медиҳад. Имрӯзҳо тамсилаҳои иқтисоди бозоргонии амрикоӣ, олмонӣ, ҷопонӣ, ҳиндӣ, русиягӣ ва ғайра маълуманд. Оиди моҳияти тамсилаҳои гуногуни мамлакатҳои Аврупо ва Амрико, ҷиҳатҳои мусбату манфии онҳо дар адабиёти иқтисодӣ фикру ақидаҳо баён шудаанд. Вале дар бораи ба ном тамсилаи тоҷикии иқтисоди бозоргонӣ, яъне хусусиятҳои хоси ташаккулёбии иқтисоди бозоргонӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон тадқиқоти илмӣ акнун сар шуда истодааст. Дар ин мақола ба таври хеле мухтасар мо кӯшиш кардем, ки хусусиятҳои хоси пайдоиш ва ташаккулёбии иқтисоди бозоргонии ҶТ-ро баён намоем.

Ба ақидаи мо, хусусиятҳои хоси пайдоиш ва ташаккулёбии иқтисоди бозоргонӣ дар ҶТ, яъне тамсилаи тоҷикии иқтисоди бозоргонӣ, инҳоанд:

1. Саршавии давраи гузариш ва иқтисоди бозоргонӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон нисбат ба дигар ҷумҳуриҳои собиқ Иттиҳоди Шӯравӣ дар дараҷаи пасти инкишофи қувваҳои истеҳсолкунанда ва муносибатҳои истеҳсолӣ сар шуд. Масалан, дар ҶТ нисбат ба собиқ Ҷумҳуриҳои Украина, Белорус ва Назди Балтика дараҷаи ҳосилнокии меҳнат ва маҳсулоти умумии миллӣ хеле паст буд.

2. Дар ҶТ соҳибкории хурду миёна бештар ривоҷ ёфта истодааст, зеро шароит барои инкишофи соҳибкории калон вуҷуд надорад. Дар ин ҷо гункунии ибтидои сармоя нисбатан суст ривоҷ ёфта истодааст.

3. Дар ҶТ бештар соҳибкории соҳаҳои савдо, сохтмон, хидматрасонӣ, нақлиёт, хӯроквории умумӣ ривоҷ ёфта истодаанд.

4. Низоми муносибатҳои молию пулӣ, кредитӣ, андоз ва андозбандӣ, ки барои иқтисоди бозоргонӣ характерноканд, пурра ташаккул наёфтааст.

5. Барои мамлакатҳои сусттараққикарда (Ҷумҳурии Тоҷикистон ба қатори чунин давлатҳо дохил мешавад) чизи хеле муҳим аз он иборат аст, ки давраи гузариш ба иқтисоди бозоргонӣ бештар тӯл мекашад, зеро дар ин ҷо ба ном зинаҳои мобайнӣ, зинаҳои даргузар (дар илми иқтисод «переходная форма, переходная ступен» мегӯянд) ҷой дорад.

Чунин зинаҳои иловагии гузариш дар таърихи ҷамъияти инсонӣ вуҷуд доштанд. Аз ҷумла, дар давраи ташаккулёбии муносибатҳои нави иқтисодии ба ном сотсиалистӣ дар ҶТ ҳам дар саноат ва ҳам дар соҳаи кишоварзии солҳои 20–30-юми асри гузашта вуҷуд доштанд. Барои таъмин намудани ғалабаи муносибатҳои нави сотсиалистӣ дар соҳаи кишоварзии ҶТ шакли ба оммаи деҳқонон фаҳмои ҷомеаҳои хоҷагии деҳқонон дар аввал шакли ширкатҳои якҷояи коркарди замин (шакли русии он «Товарищество по совместной обработке земли» (ТОЗ-ҳо) амалӣ гардонида мешуданд. Дар азнавсозии соҳаҳои саноат, сохтмон, нақлиёт, хидматрасонӣ, хӯроки умумии Ҷумҳурии Тоҷикистон низ чунин зинаҳо ё шаклҳои даргузари хоҷагидорӣ мавҷуд буданд.

Яке аз хусусиятҳои фарққунандаи иқтисоди бозоргонӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон дараҷаи хеле пасти инкишофи қувваҳои истеҳсолкунанда ва муносибатҳои истеҳсолӣ мебошад. Маълум аст, ки дар шароити такрористеҳсолкунии маҳсулоти ҷамъиятӣ қонуни умумииқтисодии мувофиқат кардани муносибатҳои истеҳсолӣ бо хосият ва дараҷаи қувваҳои истеҳсолкунанда амал мекунад. Яке аз

...ишавад, ки боиси гузаштан аз иқтисодиёти маъмурию фармонӣ ба иқтисоди бозоргонӣ мешавад, бо ҳам мувофиқат накардани муносибатҳои истеҳсолӣ бо хосият ва дараҷаи қувваҳои истеҳсолкунандаи ҷамъият дар раванди такрористеҳсолкунии маҳсулоти ҷамъиятӣ мебошад.

Дар иқтисодиёти ҶТ дар арафаи гузариш ба иқтисоди бозоргонӣ дараҷаи паст инкишофи қувваҳо[1] и истеҳсолкунандаро мушоҳида мекунем. Заминаи моддию техникии соҳаҳои гуногуни хоҷагии халқи Тоҷикистон хеле суст ривоҷ ёфта буд. Аз ин ҷост, ки ҳосилнокии меҳнат ба ҳар як коркун ҳам дар саноат ва ҳам дар хоҷагии қишлоқ нисбат ба дигар ҷумҳуриҳои собиқи Иттиҳоди Шӯравӣ хеле паст буд. Агар истеҳсоли даромади миллиро ба ҳар сари аҳолӣ гирем, он гоҳ ҶТ дар байни ҷумҳуриҳои собиқ Иттиҳоди Шӯравӣ яке аз ҷойҳои охиринро ишғол мекард. Ҳосилнокии меҳнат дар саноат ва кишоварзӣ дар ҶТ нисбат ба Иттиҳоди Шӯравӣ наздик ду баробар ва нисбат ба ҷумҳуриҳои Назди Балтика (Литва, Латвия ва Эстония) зиёда аз се баробар паст буд[2].

Музди меҳнати коркунони саноат дар Иттиҳоди Шӯравӣ (ба ҳисоби миёна) мувофиқан 195,6 сӯм, дар Литва 194,7 сӯм, дар Латвия 204,1 сӯм, дар Эстония 221,0 сӯм, дар Тоҷикистон бошад, ҳамагӣ 144,0 сӯмро ташкил медод[3]. Захираҳои асосии истеҳсолӣ дар давраи дурудароз аз нав таҷҳизонида намешуданд. Аз ҷумла, соҳаи саноат дар кишвари мо бо техникаю технологияи солҳои 40–50-ум таҷҳизонидашуда маҳсулот истеҳсол мекард. Дар деҳоти Тоҷикистон дар соҳаи кишоварзӣ меҳнати занон 90% дастӣ иҷро карда мешуд. Дар соҳаҳои истеҳсолоти ғайримоддӣ низ аҳвол ҳамин тавр буд. Масалан, солҳои 80–90-уми асри гузашта дар деҳоти ҶТ, аз сабаби он ки заминаи моддию техникии соҳаҳои хидматрасонию маишӣ хеле суст тараққӣ карда буд, ба ҳар сари аҳолии деҳоти Тоҷикистон дар он давр хидматрасонии пулакӣ ҳамагӣ 77 тин (бо нархҳои муқоисашавандаи ҳамон солҳо)-ро ташкил медод. Ҳол он ки чунин нишондиҳанда дар Иттиҳоди Шӯравӣ 2,83 тин, дар ҷумҳуриҳои Назди Балтика ба ҳисоби миёна 5,82 тинро (бо нархҳои муқоисашавандаи ҳамон сол) ташкил медод[4].

Аз сабаби он ки дар соҳаи кишоварзии Ҷумҳурии Тоҷикистон бештар меҳнати дастӣ ҳукмфармо буд, хароҷоти меҳнат ба ҳар як воҳиди маҳсулоти кишоварзӣ нисбат ба Иттиҳоди Шӯравӣ қариб ду баробар зиёд буд. Масалан, агар арзиши аслии маҳсулоти ғалладона (бе ҷуворимакка) дар собиқ Иттиҳоди Шӯравӣ ба ҳар як тонна 91 сӯмро ташкил диҳад, пас дар Тоҷикистон 233 сӯмро ташкил медод.

Ҷумҳурии Тоҷикистон аз рӯи таъминоти муассисаҳои томактабӣ дар байни собиқ ҷумҳуриҳои Иттиҳоди Шӯравӣ низ дар мавқеи охир ҷойгир шуда буд. Масалан, ибтидои солҳои 90-ум ҳамагӣ 15% кӯдакони синни томактабӣ бо муассисаҳои томактабӣ фаро гирифта шуда буданд, ҳол он ки дар собиқ Иттиҳоди Шӯравӣ ин нишондиҳанда мувофиқан 57%, дар Литва 64%, Латвия 63% ва Эстония 69%-ро ташкил медод[5].

Аз сабаби сӯст ривоҷ ёфтани заминаи моддию техникии муассисаҳои нигаҳдории тандурустӣ ва нарасидани мутахассисони соҳа Ҷумҳурии Тоҷикистон нисбати фавти кӯдакон баъди Туркманистон дар ҷои дуюм буд.

Истеҳсоли маҳсулоти истеъмолии халқ ба ҳар сари аҳолӣ (бо нархҳои муқоисашавандаи ҳамон солҳо) дар Иттиҳоди Шӯравӣ ба ҳисоби миёна ба ҳар сари аҳолӣ 1019 сӯм, вале дар Ҷумҳурии Тоҷикистон ҳамагӣ 489 сӯмро ташкил медод.

Гузаришро ба иқтисоди бозоргонӣ бе сармояғункунии ибтидоӣ тасаввур кардан мумкин нест. Таҷрибаи таърихии мамлакатҳои мутараққӣ, ба монанди ИМА, Британиёи Кабир, Фаронса, Ҷопон, Италиё, Шветсия ва дигарҳо собит мекунад, ки сармояғункунии ибтидоӣ давраи дуру дарозро дарбар мегирад ва дар ҳар мамлакат хусусиятҳои худро дорад. Чунин давраро Ҷумҳурии Тоҷикистон низ бояд аз сар гузаронад. Хусусияти хоси сармояғункунии ибтидоӣ ба Ҷумҳурии Тоҷикистон аз он иборат аст, ки раванди сармояғункунӣ дар ибтидо аз тиҷорат, хидматрасонӣ, нақлиёт, сохтмон, хӯроквории умумӣ ба вуҷуд меомад. Бино бар он муносибатҳои иқтисодии бозоргонӣ, соҳибкории хурду миёна дар навбати аввал дар ҳамин соҳаҳо ривоҷ меёфтанд. Аз сабаби он ки ҶТ давлати аграрию саноатӣ ба шумор меравад, ташаккулёбии муносибатҳои иқтисоди бозоргонӣ дар соҳаи кишоварзӣ аҳамияти калон дорад. Дар ҶТ дар давраи гузариш ба иқтисоди бозоргонӣ таҳаввули (динамика) хоҷаги-ҳои деҳқонӣ, яъне фермерӣ (ҷадвали 1) чунин мебошад.

Ҷадвали №1

Хоҷагиҳои деҳқонӣ (фермерӣ)

№		Солҳо	Миқдори хоҷагиҳо
1	Теъдоди хоҷагиҳои бақайдгирифтаи деҳқонӣ (фермерӣ) (аз рӯи воҳид)	2003	16431
		2004	19416
		2005	23101
		2006	24901
		2007	265018
		2008	30842
		2009	37966
2	Заминҳои истифодаи кишоварзӣ (аз рӯи ҳазор гектар)	2003	1973,9
		2004	2251,1
		2005	2380,6
		2006	2412,3
		2007	2553,8
		2008	2160,4
		2009	2655,8
3	Андозаи миёнаи масоҳати замин	2003	120,1
		2004	115,9
		2005	103,1
		2006	96,9
		2007	96,3
		2008	84,6
		2009	70,00

Чӣ хеле ки дар боло ишора кардем, дар Ҷумҳурии Тоҷикистон соҳибкорӣ бештар дар соҳаҳои тиҷорат, хидматрасонӣ, сохтмон, нақлиёт ривоҷ ёфта истодааст. Масалан, то 01.01.2010 дар ҶТ аз 2658 корхонаи хурди соҳибкорони ҳуқуқӣ дар соҳаи тиҷорат 802, сохтмон 342, хидматрасонӣ 621-тоашро ташкил

...мешавад. Чунин ҳолат, албатта, сабабҳои худро дорад. Ба ақидаи мо, бештар афзоиши пайдо кардани соҳибкории хурду миёна дар соҳаҳои тиҷорат, хидматрасонӣ ва сохтмон, якум, аз он иборат аст, ки дар ин соҳаҳо гардиши сармоя тезтар аст, дуюм, кафолати ба даст овардани фоидаи ақал бештар аст, сеюм, ҳаҷми маблағгузорӣ кифоят мекунад.

Тадқиқи пайдоиш ва ташаккулёбии иқтисоди бозоргонӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон моро ба чунин хулоса меорад:

1. Пайдоиш ва ташаккулёбии иқтисоди бозоргонӣ дар ҶТ хусусиятҳои хоси иқтисодӣ, миллӣ, динӣ, маишӣ ва таърихӣ дорад.

2. Дар ҶТ дар навбати аввал соҳибкории хурду миёна дар соҳаҳои тиҷорат, маишӣ, саноат ва хидматрасонӣ ривоҷ ёфта истодааст.

3. Хусусияти хоси пайдоиш ва ташаккулёбии иқтисодиёти бозоргонӣ дар ҶТ собит мекунад, ки дар ин ҷо зинаҳои мобайнӣ ё зинаҳои даргузари муайян мавҷуданд.

4. Аз сабаби паст будани дараҷаи инкишофи қувваҳои истеҳсолкунанда муносибатҳои иқтисоди бозоргонӣ бо душворӣ ташаккул меёбанд.

5. Бино бар ноустувор будани вазъи сиёсии дохилӣ ва хориҷӣ дар даҳсолаи охири асри XX гузаштан ба иқтисоди бозоргонӣ дар ҶТ нисбат ба дигар ҷумҳуриҳои собиқи Иттиҳоди Шӯравӣ дертар сар шуд.

Адабиёти истифодашуда:

1. Раҳмонов Э. Ш. «Ислоҳоти иқтисодӣ – талаби замон». Душанбе, 1996
2. Смит А. «Исследование о природе и причинах богатства народов». М., 1960.
3. Рикардо Д. «Начало политической экономии и налогового обложения». М., «Политиздат», 1953.
4. Маркс К. «Капитал», том 1. М., 1953.
5. Маконел К. Р. Бюро С. В. «Экономикс: принципы проблемы и политика» в 2 томах, том 1. М., «Республика», с. 47.
6. Ломакин В. К. «Мировая экономика». М., 2000 г.
7. Бизнес путеводитель Согдийской области. Ответственный редактор Маъмуров М. Н. Худжанд, 2004 г.
8. Омори солонаи вилояти Суғд. Хуҷанд, 2004, 2005, 2006.
9. Омори солонаи Ҷумҳурии Тоҷикистон. Душанбе, 2009, саҳ. 461.
10. «Народное хозяйство СССР за 70 лет». Юбилейный статистический ежегодник. М., «Финансы и статистика», 766 с.

---

[1] «Народное хозяйство СССР за 70 лет». Юбилейный статический ежегодник. М., «Финансы и статистика», 1987, с. 314.

[2] Ҳамон китоб, с. 435.

[3] Ҳамон китоб, с. 541.

[4] Ҳамон китоб, с. 479.

[5] Ҳамон китоб, с. 766.

Ҳакимхӯҷаева С. Я.,
муаллимаи калон

МАДАНИЯТИ ЛИБОСПӮШӢ ВА НАМУДИ ЗОҲИРИИ МАРДИ КОРДОН

Либос, ғайр аз ифодагари хусусияти миллӣ буданаш, боз ба кадом табақаи ҷамъият мансуб будани ҳар як шахсро муайян мекунад. Аслан либос дар замонаҳои қадим характери консервативӣ дошта, чанд даҳсола ва ҳатто садсолаҳо тағйир намеёфт. Ин тамоюлро раванди ҷаҳонишавӣ дигар кард. Маҳз ба воситаи либос хусусияти ин ё он халқро метавон муайян кард. Чунончӣ, тоҷикони шаҳрнишин дар чунин шаҳрҳои қадим, монанди Самарқанду Бухоро, Хеваву Хоразм, Хуҷанду Панҷакент аз либоспӯшии тоҷикони кӯҳистон ба куллӣ фарқ мекунанд.

Либоспӯшӣ агар аз як тараф вобаста ба синну соли инсон, яъне ҷавону миёнсолу пиронсол фарқ кунад, аз ҷиҳати дигар вобаста ба шаҳрнишин будан ё деҳотӣ будан низ тафовут дорад. Аз рӯи либос пештар ба кадом табақаи аҳолӣ тааллуқ доштан, ба кадом касбу кор машғул будани инсонро муайян мекарданд.

<u>Сарпӯш</u> унсури муҳими либос буда, аз рӯи он на танҳо мардуми шимол ва ҷануби Тоҷикистон, Кӯҳистони Бадахшонро фарқ кардан мумкин аст, балки нишонаи ба назар ноайён, масалан, Хуҷанд, ки тоқии чустӣ мепӯшанду сокинони Исфараву Конибодом тоқиҳои қӯқандӣ фарқ кардан мумкин аст. Чӣ тавре ки гуфтем, раванди ҷаҳонишавӣ бисёр унсурҳои муҳими миллиро аз байн бурда, ҷавонон, ки бештар ба ин рағбат доранд ва ин ба воситаи шабакаҳои интернету телевизион тарғиб мешавад, барои худро қафомонда ҳис накардан ҳамеша аз паи мӯд мераванд.

Аслан гирем, ҷавонон зидди консерватизм буда, аз нигоҳи илми равоншиносӣ мекӯшанд, ки худро ба ҷамъият шиносонанд, дигарон чун инсони комил ва барканор эътироф кунанду шиносанд, бино бар он қувваи пешбарандаи индустрияи мӯд ва талабгори он аксаран ҷавонон ҳастанд.

Сарфи назар аз либоси расмии маъмулшуда барои табақаҳои пешқадами ҷамъият, яъне зиёиён, мансабдорони давлатӣ, намояндагони халқ дар парлумон ва намояндагон аз ҳизбҳои сиёсӣ, аз ҷумла донишҷӯёни тамоми мактабҳои олӣ либоси расмии ба низомдаромада мепӯшанд, ки хоси мардон аст, ин галстук мебошад.

Калимаи «галстук» аз ду ҷузъи мустақили калимаи англисии holl ва stok гирифта шуда, таърихи пайдоиши аҷиб дорад.

Замоне ҷавонмарди бегуноҳро ҳукми ба дор кашидан мекунанд. Ҳар дафъае, ки ӯро ба дор мекашиданд, банди он канда мешуд. Ҳокими давр ба ҷаллод мефармуд, ки ин шояд аломати бегуноҳии ӯ бошад ва ҳукмашро бекор мегардонад. Он ҷавонмард чун нишони бегуноҳӣ чанд муддат бо ҳамон гарданбанд мегардад ва тадриҷан ин нишони покию бегуноҳӣ ба ҳама расм мешавад. Умуман, унсурҳои ҳар либос рамзи маъно

[illegible] ва иттилоотеро дар хусуси соҳибаш мефаҳмонд.

Чи тавре ки гуфтем, либосро дар ҳар вақту ҳар замон аз рӯи одоб ва мувофиқи ҳамон ҳол бояд пӯшид. Либоси инсон ифодакунандаи ҳолати ботинии ӯ мебошад. Ҳар касе, ки иззату эҳтироми худро нигоҳ медорад, ме-[illegible], бо либоси чиркину ношуставу дарзмолнашуда ба ягон идораву кор-[illegible] ҳозир нагардад. Ҳарчанд либос дороиву нодории инсонро муайян ме-[illegible], вай ҳамеша бояд тозаву озода бошад.

Чуноне адиби рус Антон Павлович Чехов навиштааст: **«Инсон бояд ҳаматарафа зебо бошад, ҳам зоҳиран ва ҳам ботинан»**.

Барои ноил шудан ба муваффақият дар соҳаи тиҷорат ба шахси кордон соҳибихтиёрӣ, кордонӣ, фаъолнокӣ ва ғайра омилҳо заруранд. Баъзеи ин омилҳо барои ноил шудан ба муваффақиятҳо ва натиҷаи дилхоҳ бевосита ва мустақиман таъсир мерасонанд, мисол кордонӣ, таҷриба ва ғайра.

Омилҳои бавосита ғайримустақим (косвенные) низ ба муваффақият таъсир мерасонанд ва намуди зоҳирии шахси кордон омилест, дар тиҷорат, ки барои самаранокии муносибатҳои кор, муваффақият дар ҳамкорӣ ва муҳити кор таъсир мерасонад. Намуди зоҳирӣ ва тарзи рафтор омилест, ки шарикони дар тиҷорат ҳамкорӣ дошта пеш аз гуфтушунид ва бастани шартнома баҳо медиҳанд.

<u>Либос</u> омили назарраси муваффақиятҳои шахсият мебошад. Либоси хуб нафақат димоғро болида мегардонад, балки ҳосилнокии меҳнатро баланд бардошта, муносибати атрофиёнро тағйир медиҳад. Чунон ки шайх Саъдии бузург ҳикоят мекунад, вақте ки ӯ бо либосҳои кӯҳна ба меҳмонӣ меравад, касе ӯро эҳтиром намекунад. Аммо, вақте ки бо либосҳои зебо пайдо мешавад, ӯро аз ҳама боло шинонда, эҳтиром мекунанд, ҳарчанд ки худи шайх Саъдӣ инро намехоҳад.

Махсусан, барои шахси кордон дар бобати муваффақиятҳои вай либос нақши муҳим мебозад. Интихоби либоси кор ва корчаллонӣ яке аз шартҳои асосии муваффақият мебошад. Қайд бояд кард, ки фақат як интихоби либос дар муваффақияти менеҷер кам аст. Либосро пӯшида тавонистан лозим аст. Барои ин, пеш аз ҳама, қаду қомати зебо зарур аст. Барои қаду қомати зебо доштан бояд, ки роҳбар пайваста ба варзиш машғул бошад, дар он ҳолат либос ба ӯ мезебад.

Унсури дигар интихоби либос аст, ки аз қобилияти шахсии ҳар шахси кордон вобаста мебошад. Дар баъзе ҳолатҳо менеҷерони табақаи боло шахсони махсуси худро доранд, ки вобаста аз вохӯриҳо, хусусияти онҳо, вақт ва ҷои гузаронидани он барои роҳбарон либос интихоб мекунанд. Аслан занҳо бисёртар ба ин диққат дода, аз ӯҳдаи ин вазифа хуб мебароянд.

Ба ақидаи мутахассисон аксари мардони корчаллон либосро нодуруст мепӯшанд. Ин ду сабаб дорад: <u>*якум*</u>, баҳо надодани намуди зоҳирии худ; <u>*дуюм*</u>, аз ҳад зиёд ба мӯд диққат додан.

Аз як тараф либоси корчаллон набояд, ки ба чашм расад, аз тарафи

дигар либос бояд, ки дарзмол кардаю тоза бошад.

Талаботи умумии намуди зоҳирии менеҷер: корзебӣ ва боварӣ ба худ, диққатҷалбкунанда ва хушсурат, боваринок, ҷаззоб будан.

Як қатор пешниҳод барои тарзи дурусти либоспӯшӣ ва интихоби он: *хуб мебуд, ки агар дар вохӯрӣ костюми якранг, галстук ва куртаи сафед пӯшида шавад; либоси корӣ ранги баланди сурх, кабуд, сабз ё зард надошта бошад; костюми якранга бояд бо куртаи якранг пӯшида шавад на ин ки куртаи дуранга ё хоначадор; костюми хоначадорро фақат бо куртаи якранга мепӯшанд; костюми кабуд бо куртаи якранги осмонӣ ва галстук зебанда аст; интихоби куртаи пахтагин ё омехтаи пахта мувофиқи мақсад мебошад; куртаи сафед ва якранга қариб ба ҳамаи костюм ва галстук дуруст меояд; хуб мешуд, ки агар менеҷер куртаи сурх, сабз, ё зард напӯшад, махсусан, вақте ки рангу рӯяш он қадар солим нест; куртаи кисаи зиёдатӣ ва нишондошта мувофиқи матлаб нест.*

Агар марди кордон ҳамеша олуфтаву ороста, хушлибос, мӯйи сараш кӯтоҳ қайчӣ зада, ришаш тарошида ва махсусан пойафзолаш, ки як унсури либос аст, ҳамеша покиза бошад, мардум ба вай таваҷҷӯҳ зоҳир мекунанд. Суханонаш таъсир мекунанд, кораш пеш меравад, ба вай эътимоди дигарон бештар мешавад.

Чӣ тавре ки дар урфият мегӯянд: «хонаю палос, одаму либос».

Хулоса, шахси кордон бояд услуби либоспӯшии ба худ хос, яъне кории шинам, хушдӯхт, тоза, ба атрофиён маъқул, мувофиқи мӯди замон дошта бошад.

Пайнавишт:

1. Р. Н. Ботавина «Этика деловых отношений». Москва, «Финансы и статистика», 2005.
2. Т. Б. Ғаниев «Менеҷмент», қисми 1. Душанбе, 2008.
3. Ф. А. Кузин «Имидж бизнесмена». Москва, 1996.

Қосидов О. Қ.,
н.и.и., дотсент
Қосидова У. О,
н.и.и., и.в. дотсент

МУАММОҲОИ ИСТИФОДАБАРИИ ЗАХИРАҲОИ МЕҲНАТ ВА РОҲҲОИ ҲАЛЛИ ОНҲО ДАР ТОҶИКИСТОН

Бузургтарин ва муҳимтарин неруи ҳар як мамлакат аҳолӣ ва пеш аз ҳама захираи меҳнатии он ба ҳисоб меравад. Беҳуда нест, ки иқтисоддонон қувваи кориро аввалин ҷузъи қувваи истеҳсолкунанда номидаанд.

Бино бар он, ҳар як ҷамъият, мамлакат бояд кӯшиш ба харҷ диҳад, ки неруи кории истеҳсолии хеш, инчунин сарватҳои захираи нодиру хусусияти хосаи пешбаранда ҳамаҷониба пурраю самаранок истифода гардад.

Аммо, на ба ҳама кишвару мамлакат бо сабабҳои объективию субъективӣ муяссар мегардад, ки неруи ҷисмонӣ ва фикрии кишвари худро ба таври пурраю самаранок истифода барад. Ба қатори чунин кишварҳою мамлакатҳо Ҷумҳурии Тоҷикистон низ дохил мешавад, ки сабаби асосии он нокифоя будани бунёди ҷойи ко-ри нав нисбат ба суръати афзоиши шумораи аҳолии аз ҷиҳати иқтисодӣ фаъол ба ҳисоб меравад. Ҳамасола афзоиши қувваи кор ва нисбатан паст будани дараҷаи иқтисодиёти мамлакат ба афзун гаштани дараҷаи бекорӣ ва паст шудани сатҳи зисту зиндагонии аҳолӣ сабаб мегардад. Аз ин лиҳоз, лозим мешуморем, ки баъзе муаммоҳои мавҷудаи иҷтимоӣ-иқтисодии соҳаҳои иқтисодиёти миллии мамлакатро қайд намоем: дар саноати кӯҳнашавии ҷисмӣ ва маънавии воситаҳои асосӣ, суст мутобиқшавии корхонаҳо барои истеҳсоли молҳои истеъмолӣ, нарасидани ашё дар саноати коркардабарорӣ ва ҳаҷми истеҳсоли пахтаи ба коркарди саноатии маҳаллӣ таъин гашта, гарон будани роҳкирои ашёе, ки аз мамлакатҳои хориҷаи воридот оварда мешавад, рафтани қувваи кории баландихтисос аз ҷумҳурӣ, нарасидани таҷҳизоти замонавӣ барои истеҳсоли маҳсулоте, ки ба талаботи стандарт мувофиқанд, нарасидани ашё ва воситаҳои молиявӣ барои фаъолият намудани корхонаҳои гуногун, номувофиқатии тайёр намудани мутахассисони дорои маълумоти миёнаи махсус дар системаи мактабҳои касби техникӣ бо талаботи корхонаҳо.

Дар кишоварзӣ бошад, ин ҷой доштани усулҳои кӯҳнаи идоракунии корхона-ҳои аграрӣ, дар ҷараёни қабули қарор иштирок накардани кормандони қаторӣ, да-холати мақомоти ҳокимияти маҳаллӣ дар интихоби кишти зироатҳои хоҷагии қишлоқ, набудани таҷриба оиди омӯзиши талаботи бозор, маҳдуд будани бозори фурӯ-ши маҳсулот, нархи пасти маҳсулоти хоҷагии қишлоқ, паст будани музди меҳнат ва вобаста ба он тағйирнопазирии шуғл дар хоҷагии қишлоқ, кӯҳна будани парки мошинҳои хоҷагии қишлоқ ва афзоиш ёфтани ҳаҷми корҳои дастии вазнин ва каммаҳсул, хусусан, барои занҳо, мукаммал набудани хидмати омӯзиш ва дастгирии молиявии хоҷагиҳои деҳқонӣ ва фермерии навтаъсис, мувофиқ наомадани тайёр кардани мутахассисон дар системаи омӯзишгоҳҳои касбҳои техникӣ бо талаботи корхонаҳои кишоварзӣ.

Дар шароити бӯҳрони молиявӣ имконияти мақомоти давлат ва соҳибкорони мамлакат доир ба бунёди ҷойи кори нав боз маҳдудтар мегардад, ки он ба коҳиш ёфтани сатҳи шуғли аҳолӣ мусоидат менамояд.

Дар чунин шароит фаъол гардонидани сигментҳои бозори меҳнат доир ба муайянсозии бонки маълумот нисбати ҷойи кори олӣ дар корхонаю ташкилотҳои соҳаҳои мухталиф, талабот ба малакаи донишу ихтисос ва дигар маълумот хеле муҳим ва зарур аст.

Дар бозори меҳнат ду субъект баромад менамояд: харидор дар шахсияти намояндагони корхонаю ташкилотҳо, фурӯшанда, яъне ашхосе, ки барои қонеъ гардонидани талаботи меҳнатии худ ба бозори меҳнат омадаанд. Табиист, дар бозори меҳнат талабот ба шахсоне, ки касбу ҳунари мушаххас доранд, зиёд аст. Бино бар он, шахсони бекор дар асоси талаботи бозор дар омӯзишгоҳҳои касбҳои техникӣ ва дигар таълимгоҳҳову курсҳои махсуси кӯтоҳмуддати таълимӣ касбу ҳунар омӯзанд ва дараҷаи ихтисосмандии худро баланд бардоранд.

Бекорӣ ба қонунвайронкунӣ, содир намудани ҷиноят оварда мерасонад. Чунончӣ, мувофиқи маълумоти Ташкилоти байналхалқӣ (МОТ) 1% афзудани бекорӣ ба афзоиши

4-фоизаи ҷиноятқорӣ оварда мерасонад. Тадқиқоти бозори меҳнат паҳлӯҳои хавфноки бекориро, ба монанди тандурустӣ, дуздӣ, ғоратгарӣ, махсусан дар байни ҷавонони то 18 сола ва шахсони синну солашон калон нишон дод. Бино бар он, вазифаи муҳимтарини давлат кор карда баромадан ва дар амал ҷорӣ намудани барномаи миллии паст кардани сатҳи бекорӣ мебошад.

Барои ин, пеш аз ҳама, лозим аст, ки механизми танзими талабот ва пешниҳоди қувваи кор, бунёди заминаи ҳуқуқию меъёрии таъмингардонии шуғлнокӣ, дигаргунсозӣ ва такмили системаи маълумоти касби техникӣ лозим аст.

Вобаста ба ҳолати ба амаломада бо мақсади таъмингардонии сиёсати ягонаи давлат оиди шуғли аҳолӣ ва ҳифзи иҷтимоии бекорон дар Ҷумҳурӣ ва шаҳру ноҳияҳои он, маркази шуғли аҳолӣ, инчунин фонди мусоидат ба шуғлнокӣ фаъолият мебарад.

Механизми асосии ҳалли ин муаммоҳо ва ба танзим даровардани бозори меҳнат барномаҳои таҳияшавандаи давлатӣ ва минтақавии шуғли аҳолӣ мебошад, ки дар асоси ин барномаҳо ҳар сол ба даҳҳо ҳазор шаҳрвандони бекор хидмат расонида мешавад.

Ҳаҷми миёнаи ёрдампулӣ ба бекорон баробари музди ақал аст. Бо мақсади ҳарчӣ бештар бунёд кардани ҷойи кори нав ба соҳибкорон қарзи имтиёзнок дода мешавад. Солҳои равон ба нақша гирифта шудааст, ки мувофиқи шаҳру ноҳияҳои вилояти Суғд бештар аз 30 ҳазор нафар шахсони бекор бо кор таъмин карда шаванд.

Дар қатори чораҳои анъанавии бо кор таъмин намудани бекорон, додани ёрдампулӣ, тарзу роҳҳои ғайрианъанавии бо кор таъмин намудани бекорон ҷустуҷӯ карда мешаванд, монанди «Таҷрибаомӯзии ҷавонон», бунёди нуқтаҳои иҷораи қувваи кор бо номи «Бозори мардикор», марказҳои иҷтимоӣ ва аввалин «Биржаи меҳнат барои занҳо».

Аммо, инҳо ҳоло ангуштшуморанд ва ба ҳалли масъалаи шуғлнокии аҳолӣ таъсири начандон назаррас доранд. Яке аз чораҳои муҳими фаъолгардонии бозори меҳнат афзунгардонии ҳаҷми корҳои ҷамъиятии музднок мебошад.

Дар бисёр мамлакатҳо барои паст намудани шиддатнокии бозори меҳнат, махсусан дар давраи бӯҳрони молиявию истеҳсолӣ, ки сатҳи бекорӣ баланд мегардад, корҳои ҷамъиятӣ бештар истифода бурда мешаванд.

Дар Ҷумҳурӣ, аз сабаби он ки соҳаҳои мухталифи хидматрасонии аҳолӣ начандон хуб инкишоф ёфтаанд, корҳои ҷамъиятӣ низ начандон самаранок аст.

Дигар сабаби инкишоф наёфтани шуғлнокии аҳолӣ дар корҳои ҷамъиятӣ доимӣ набудани онҳо ва кам будани андозаи музди он, ҳамчунин, нокифоя будани даромади оилаҳои мӯҳтоҷ, ки ҳамчун бекор аз қайд гузаштаанд ва ё шуғл надоранд.

Айни замон марказҳои шуғли аҳолии вилояти Суғд ва шаҳру ноҳияҳои он бо 16 омӯзишгоҳи касбҳои техникӣ ҳамкорӣ доранд. Инчунин, дар назди марказҳои шуғли аҳолии номбурда маркази таълимии вилоят ва 5 маркази иҷтимоӣ фаъолият доранд, ки соле дар онҳо 700–800 нафар ҷавонон таҳсил намуда, касбу ҳунари коргарӣ меомӯзанд.

Яке аз самти муҳими инкишофи бозори меҳнат дар Тоҷикистон муҳоҷирати меҳнати аҳолӣ ба хориҷи кишвар ба ҳисоб меравад. Дар шароити ҳозира, ки Ҷумҳурӣ дорои захираҳои зиёди меҳнатӣ ҳасту аксар қисми ба ҷойи кор ниёз дошта, манбаи даромад надоранд, ба муҳоҷирати меҳнат ба кишварҳои дуру наздик мераванд, ки он яке аз роҳҳои паст намудани шиддатнокии иҷтимоии ҷамъият ба ҳисоб меравад. Беҳуда нест,

ки солҳои тӯлонӣ шаҳрвандони Ҷумҳурӣ дар Федератсияи Русия, Қазоқистон ва дигар давлатҳои муштаракулманофеъ ба муҳоҷирати меҳнат рафта, ҳаёт ба сар мебаранд. Аммо, имрӯз, ки ҳамаи давлатҳои ҷаҳонро бӯҳрони молиявӣ фаро гирифтааст, давлатҳои номбурда имконияти тамоми хоҳишмандонро ба кор қабул кардан надоранд.

Тахмин меравад, ки дар натиҷаи бӯҳрони молиявӣ аз ду як ҳиссаи муҳоҷирони меҳнат имконияти дар хориҷи кишвар фаъолият карданро гум кардаанд ва онҳо бояд дар кишвари худ, яъне Тоҷикистон, роҳ ва ҷойи фаъолияти меҳнат карданро дарёфт намоянд.

Айни замон, байни Ҷумҳурии Тоҷикистону Федератсияи Русия ва дигар давлатҳо, ки қувваи кори Тоҷикистонро истифода мебаранд, оиди танзими ҷараёни муҳоҷирати меҳнат заминаи меъёрӣ бунёд карда шудааст ва тайёрӣ оиди ба мувофиқа омадан байни муассисаю ташкилотҳо идома дорад.

Муаммои бозори меҳнат ва шуғли аҳолӣ барои Ҷумҳурӣ аҳамияти аввалиндараҷа дорад ва он бевосита ба сатҳи зиндагии аҳолӣ таъсир мерасонад. Ҷараёни ташаккул ва инкишофи бозори меҳнат дар шаҳру ноҳияҳои Ҷумҳурӣ ва минтақаҳои он гуногун аст. Бино бар он, ҳалли самараноки ин муаммо барои мақомоти давлат ва иттиҳодияҳои илмию истеҳсолӣ, инчунин ташкилотҳои байналмилалӣ доир ба шуғли аҳолӣ бояд вазифаи аввалиндараҷа ба ҳисоб равад.

Оиди ривоҷу равнақ додани бозори меҳнат дар Вазорати меҳнат ва ҳифзи иҷтимоии Тоҷикистон, шаҳру ноҳияҳо, вилоятҳою Ҷумҳурӣ, инчунин ҳиссаи Мақомоти агентии давлатии ҳифзи иҷтимоӣ, шуғли аҳолӣ ва муҳофизати вилоятҳо, шаҳру ноҳияҳо калон аст. Чунончӣ, ҳоло бо дастгирии Агентии давлатии ҳифзи иҷтимоӣ, шуғли аҳолӣ ва муҳоҷирони вилоятҳои Суғду Хатлон, Кӯҳистони Бадахшон ва шаҳру ноҳияҳо моҳе як маротиба бозори ҷойи холӣ ба корҷӯён баргузор мегардад. Дар бозори меҳнат, ки моҳи феврали соли равон дар Душанбе баргузор гардид, аз ҷониби 171 корхонаи саноату сохтмон ва муассисаҳои маорифу тандурустӣ барои ниёзмандон 6530 ҷойи кори холӣ пешниҳод карда шуд. Аз 11 ҳазор корҷӯёне, ки дар ин бозори меҳнат ширкат варзиданд, муҳоҷирони аз Русия баргашта низ буданд. 1284 нафар соҳиби роҳхат ва шуғл гардиданд, ба 634 нафар муяссар шуд, ки дар курсҳои кӯтоҳмуддати касбомӯзӣ ройгон таҳсил намуда, соҳиби касбу ҳунари барои корхонаю ташкилотҳо лозим гарданд.

Ривоҷу равнақ ёфтани бозори меҳнат аз инкишофи соҳаҳои мухталифи иқтисодиёти миллии Ҷумҳурӣ сахт вобаста аст. Пеш аз ҳама, лозим аст, ки диёрамон аз мамлакати ашёи хомсодироткунанда ба мамлакати маҳсулоти тайёрсодиркунанда табдил ёбад, зеро маҳз ҳамин иқтидори иқтисодии мамлакатро пурзӯр гардонида, асоси муҳайё намудани ҷойи кори нав ва ба кор ҷалб намудани ҷавонони бекора мегардад.

Ҳоло Ҳукумати мамлакат тасмим гирифтааст, ки аз соли 2011 оғоз намуда, коркарди пахтаи истеҳсолшударо пурра дар Тоҷикистон ба роҳ монад. Лозим ба ёдоварист, ки афзун гардонидани коркарди дигар маҳсулот дар маҳалҳо аз манфиат холӣ нест. Соли равон ба кор даровардани се корхонаи калони коркарди пахта – «Олим Текстайл», «Спитамен» ва «Нику Хуҷанд», ки ҳар кадом дорои 300 ҷойи коранд, ба нақша гирифта шудааст.

Ҳаллу фасл намудани масъалаҳои ташкилию маъмурӣ ва ба кор шурӯъ намудани соҳибкорони худии кишвару хориҷ дар минтақаҳои озоди Душанбе, Панҷу Хуҷанду Бадахшон дар ҳаллу фасли мушкилоти иқтисодию иҷтимоии мамлакат кӯмаки амалӣ хо-

ҳанд расонд.

Умуман, барои ҳамаҷониба ҳаллу фасл намудани муаммоҳои истифодабарии захираҳои меҳнатии мамлакат аз чунин самтҳо истифода намудан мувофиқи мақсад аст:

– ҳаммувофиқакунонии суръати инкишофи иқтисодиёти кишвар бо суръати афзоиши захираҳои меҳнатии мамлакат;

– баланд бардоштани заминаи меъёрӣ-ҳуқуқӣ ва камбудиҳои қонун дар доираи шуғл ва бекорӣ;

– бо иқтидори пурраи истеҳсолӣ ба кор даровардани корхонаҳои мавҷуда;

– тезонидани суръати дигаргунсозӣ дар кишоварзӣ;

– афзун гардонидани ҷойи кор дар корхонаҳои давлатӣ, саҳҳомӣ, кооперативӣ, муштарак ва хусусӣ;

– бартараф намудани номувозинатии музди меҳнати мардон ва занон, таҳияи барномаи комплексии мақсадноки шуғли аҳолӣ;

– бунёди миқдори зиёди бахши корхонаҳои соҳаи меҳнатталаб дар деҳот;

– такмил додани стратегияи аниқи инкишофи соҳибкории хурду миёна;

– барҳам додани номувофиқатии музди хурди меҳнат ба ҳаҷми кори иҷрошаванда;

– бартараф намудани фарқияти калон байни нишондиҳандаҳои ҳисобу китоби расмӣ ва ғайрирасмии бекорон, камбудиҳо дар системаи ҳисоб ва бақайдгирии бекорон.

Абдуллаева А. А.,
ст. преподаватель

ЭТИКА МЕНЕДЖЕРА

На протяжении всей истории человечества общество делилось на тех, кто управляет и тех, кем управляют. Но до начала XX века люди мало задумывались о самом понятии «управление», используя интуицию, на которую опирались руководя людьми (подчиненными).

Только с начала XX века управление начинает отделяться и развиваться как отдельная наука, название которой – менеджмент.

Внимание, главным образом, уделяется тому, как менеджер (руководитель) должен управлять своими подчиненными, что бы предприятие было успешным и работало эффективно, т. к. современное общество показывает, что предприятие будет наиболее успешно при умелом и грамотном руководстве. Также надо помнить, что организация должна представлять собой единое целое, и если работа менеджера не будет организована правильно, то он не сможет работать эффективно, а это, естественно, скажется на работе организации в целом.

Следовательно, менеджер должен правильно планировать и организовывать свою работу. Очень важно в работе менеджера придерживаться этических (моральных) принципов, соблюдать профессиональную этику и этикет.

Этика [греч. ethike от ethos – нрав, обычай]:

а) наука о сущности, происхождении и развитии морали;

б) совокупность принципов и норм поведения какой-либо группы, профессии.

Менеджер – это человек, который занимается управленческой деятельностью профессионально, он повседневно управляет функциями и ресурсами фирмы так, что бы сохранить ее основные пропорции; обладает полномочиями принимать управленческие решения и выполнять их.

Из этого можно сделать вывод, что этика менеджмента – это некоторая система идеалов, на которые должен опираться менеджер (предприниматель, руководитель, любой другой деловой человек), чтобы достичь поставленной цели. Основывается на нравственных принципах, определенных правилах поведения как на предприятии, так и вне его. Также базируется на правовых критериях, устанавливающихся законодательными актами государства, и на международных правилах и принципах.

Для того, чтобы добиться успеха, необходимо обладать хотя бы азами профессиональной этики менеджера, основами этикета.

Другими словами можно сказать, что этика менеджмента – это наука, рассматривающая поступки, поведение человека, действующего в сфере управления. Наиболее важна там, где действия менеджера соотносятся с общечеловеческими этическими требованиями. Сосредоточена на широком спектре различных вариантов поведения руководителей и подчиненных. В центре внимания – цели и средства для достижения их как руководителей, так и подчиненных.

На сегодняшний день очень важна моральная и этическая сторона деятельности руководителей (менеджеров).

На это существует несколько важных причин:

1) Так как менеджер служит примером для своих подчиненных, а так же для других менеджеров, то его поступки, отклоняющиеся от этических норм будут служить неким сигналом к тому, что, якобы дозволено делать то, чего делать нельзя. Следовательно, его нарушения моральных и этических принципов служат отрицательным примером, что, непременно, отразится на работе коллектива и фирмы в целом.

2) Менеджер выполняет воспитательную роль, а значит, формирует отношение подчиненных к тому предприятию, на котором они работают, к тем товарам и услугам, которые производят, к клиенту, друг к другу. Поэтому, как всякий хороший учитель он должен всеми своими поступками создавать правильное отношение ко всем выше перечисленным.

В условиях перестройки и развития рыночных отношений необходимы не частичные, а радикальные изменения, в этике менеджмента ставящие во главу угла повышение эффективности предпринимательской деятельности и качества работы. При этой системе на первый план выдвига-

ется предпринимательская деятельность менеджера, предполагающая всестороннее знание этических принципов и нормы поведения деловых людей, глубокий этический анализ общечеловеческой ценности как свобода, терпимость, тактичность и деликатность, справедливость, деловая обязательность, внимательность, отзывчивость и др. Это означает: менеджер должен ценить свободу своих конкурентов, что выражается в недопустимости вмешательства в их дела, ущемления их интересов. Другим основополагающим принципом этики менеджера является терпимость, которая означает осознание невозможности преодоления сразу всех слабостей и недостатков партнеров, клиентов или подчинённых. Терпимость рождает взаимное доверие, понимание и откровенность, помогает «гасить» конфликтные ситуации. Деловые взаимоотношения менеджера всегда чреваты различного рода трудностями и конфликтами, поэтому они требуют тактичности и деликатности, такт в таком общении – это не только понимание соответствия целей и норм поведения менеджера, но и умение применять этические нормы к конкретному человеку.

Быть тактичным менеджером – это значить в любой ситуации осознавать своего партнера, клиента или подчиненного как равноправную человеческую личность с учетом особенности пола, возраста, национальности, темперамента, привычек и т. д.

Под деликатностью этики менеджера понимают вежливость и внимательность в общении, умение щадить самолюбие своих коллег. Это особая, свойственная только высокопрофессиональным менеджерам форма проявления корректности и искренности при общении. Деликатность – простейший рабочий инструмент менеджера, помогающий с наименьшими морально психологическими издержками решать деловые задачи. Этика менеджера ориентируется на такое понятие, как справедливость, которая предполагает оценку личностно-деловых качеств людей и их деятельности, признание индивидуальности, открытость критике, самокритичность. У деловых людей (менеджеров) всего мира существует такое понятие, как деловая обязательность. В мире, например, известен термин «Техасское рукопожатие», когда стороны просто договариваются, что будут вместе заниматься какой-либо деятельностью.

Если одна из сторон нарушила условия договора, никто больше не будет с этой фирмой (организацией) иметь дела. Такие принципы этики менеджера в деловом общении мы пока обнаруживаем не достаточно. Человек должен не обращать внимания на то, что другие люди скажут или подумают о нас, или сделают: идти на работу, также как солдаты идут на сражения, не заботясь о последствиях: расценивать хорошую репутацию, честь, имя, удобные обстоятельства, комфорт, людские привязанности.

Знаменитый Конфуций (551–479 до н. э.) именно свободу, терпение деликатность, справедливость, добродетель ставит на первое место в отношениях между людьми. У великого китайского философа Конфуция содержится большое количество изречений посвященных этике менеджера. Прежде всего они относятся к принципам поведения между руководи-

телем и подчиненным и раскрытию тех норм и принципов общения, которые делают его наиболее эффективным и действительным с этической точки зрения. Приведем некоторые из них, весьма достойные того, чтобы над ними нужно поразмыслить:

· ***правитель должен быть правителем, а подданный – подданным, отец – отцом, а сын – сыном.***

· ***когда не можешь сам себя исправить, то, как же будешь исправлять других.***

Формула успеха западных предпринимателей проста: *преуспевание = профессионализм + порядочность.*

В торговле есть золотое правило: заботиться о своих клиентах, а рынок, позаботиться о тебе. Хорошую репутацию приобрести очень трудно, на это порой уходят годы, но зато утратить ее можно мгновенно и за частую и за пустяка, не ответив вовремя на телефонный звонок или письмо, не послав факс, которого ждут, проявив невоспитанность или отсутствие такта в любой форме. Для репутации «Этики менеджера» важно все: культура речи, одежда, манера поведения, разговор по телефону, имидж, модели поведения, тактика общения, деловая беседа, собеседования, знания и умения невербального общения (жесты, мимика, поза) принципы управленческой этики, гуманизм, коллективизм, потреатизм и др.

Деловые контакты обрабатываются сразу же, как только обнаруживаются некомпетентность или непорядочность менеджеров. И так, основной постулат этики каждой уважающей себя компании может быть выражен девизом «Прибыль превыше всего, но честь превыше прибыли».

Издавна в трудовой морали менеджера (руководителя) выделяется профессиональная этика, которая определяет этические принципы и нормы поведения людей в рамках конкретного вида трудовой деятельности. Профессиональная этика менеджера отражает особенности нравственного сознания, взаимоотношений и поведения людей, обусловленные спецификой профессиональной деятельности.

Характеризуя особенности этики менеджера, Аристотель говорил, что ее целью не знания, а поступки, не для того менеджер изучает этику, чтобы узнать, что такое добродетель, а для того чтобы стать добродетельным.

Такая этика позволяет рассматривать и оценивать деловые отношения менеджеров (предпринимателей, руководителей), а также их личные поведения с точки зрения соответствия общепринятым в деловом мире принципам поведения. Поэтому и в современных условиях сложившихся в РТ отечественных предпринимателей (руководителей) способных, хотя бы в какой то мере мыслить перспективно, самой актуальной задачей является психологические – эстетические оздоровления трудовых групп, производственных коллективов, а вместе с ними и всего общества.

Этика менеджера носит не только теоретический, но и в значительной ме-ре прикладной характер. Её цель состоит не только в том, чтобы освоить азы принципов этики менеджера, но и в том, чтобы сформировать твердость характера, чувство ответственности перед коллективом, обществом и родиной. И так, под

этикой в широком смысле понимается система универсальных и специфических нравственных требований и норм поведения, реализуемых в процессе общественной жизни. Соответственно, этика деловых отношений выде-ляет одну из сфер общественной жизни. Можем привести примеры этики менеджера базируясь на общечеловеческих нормах и правилах поведения, эти-ческие нормы служебных «отношений».

Культура управления – ее значение выросло в последние годы. Так как руководитель – это ключевая фигура коллектива, то от того, что он делает, как относится к людям, каким образом и во что вмешивается – все это очень важно для коллектива. Поэтому руководитель должен всегда вести себя этично, чтобы таким образом подавать пример своим подчиненным.

В коллективе должен цениться каждый человек: и уборщица, и секретарь, и директор, поэтому ко всем нужно относиться с уважением. Он должен располагать подчиненных к себе, т. к. от того, как будут относиться к нему, зависит то, как будут относиться к работе.

Более того, руководитель не должен считать себя сведущим во всех вопросах, так как могут быть и такие области, в которых он может ничего не знать, но любой подчиненный, который хочет сохранить работу, никогда ничего не скажет своему непосредственному начальнику. Нельзя руководствоваться правилом «Шеф всегда прав».

Как правильно хвалить подчиненных

Похвала или комплимент – это мощное средство воздействия. Оно вызывает ответную реакцию, это может быть и признательность, и повышение лояльности, и стремление к улучшению работы. Похвала должна побуждать исполнителей к повышению качества работы для достижения целей организации.

По статистике, производительность труда увеличивается примерно на 20–25% , если исполнители знают о том, что их работа ценится, и что они выполняют ее на уровне. И на 13–15 % уменьшается количество конфликтов на рабочем месте.

Очень важно уметь выразить свое удовлетворение проделанной исполнителем работой. Ведь всегда приятно, если вам говорят «Этот документ написан очень толково и аккуратно, Вы молодец», чем «А ну-ка, сделайте, и побыстрей!». Слова, порой, можно заменить теплой улыбкой или взглядом.

Особенно важно хвалить сотрудниц – женщин, т. к. психология женщин отличается от мужской и они нуждаются во внимании больше. Если в каждое поручение вкладывать оттенок личной просьбы, так сказать «не в службу, а в дружбу», то тогда результат будет куда лучше, чем поручение, носящее приказной тон.

Прежде чем хвалить своих подчиненных, надо уяснить несколько правил:

· *во-первых, надо учитывать эмоциональный склад человека, которому адресована похвала;*

· *во-вторых, надо выбрать наилучшую форму комплимента;*

· *в-третьих, руководитель должен точно знать, какой цели он хочет добиться похвалой;*

· *в-четвертых, комплимент не должен звучать банально и неправдопо-*

добно.

Более того, нельзя забывать, что похвала должна быть обоснована и своевременна. Ею не надо пользоваться слишком часто, т. к. потом она не будет производить нужного эффекта.

Похвалу нужно выражать тем, кто старается, тем, кто превзошел ожидания, тем, кто справляется со своими обязанностями лучше других, пусть даже совсем немного.

Все это создаст положительное настроение в коллективе, что непременно отразится на его работе.

Правила конструктивной критики

Хороший руководитель никогда не начнет разговор с упреков, не выяснив причин, обстоятельств и объяснений. Только после этого можно сказать, что и почему не удовлетворило ожиданий. Оценка действий должна быть объективной.

Правила конструктивной критики:

- *нельзя критиковать человека без нужды;*
- *нельзя отчитывать человека при свидетелях;*
- *даже в критике должна угадываться доброжелательность (ослабить обвинительный акцент, внести уважительный (но не язвительный!) тон);*
- *привести веские аргументы;*
- *не требовать признать правоты критикующего;*
- *подчеркнуть то, насколько важно исправить ошибки;*
- *не критиковать того сотрудника, который знает, как исправить ошибки (ему нужно просто дать такую возможность, тонко намекнуть на его промахи).*

Отчитывая сотрудника, нужно сделать так, чтобы он понял и принял критику. Нужно использовать технику А. Парнасюка «техника разговора – наказания». Она заключается в следующем: прежде чем наказывать сотрудника, надо подготовить положительную почву, и только после этого приступать к самой неприятной части разговора. После этого следует приободрить человека, чтобы от разговора у него остались не только отрицательные эмоции. Чтобы критика была услышана и принята к сведению, надо чтобы сотрудник уважал начальника и прислушивался к его мнению. Это уже работа самого начальника. Если критикуют вас, нужно для начала понять, насколько это обосновано. Если тому есть причины, надо обратить внимание на свою работу и поведение, исправить свои ошибки.

Если же критика не имеет никакого основания, это надо объяснить и доказать свою правоту *(но не переходя на личности).*

Выводы

Этика менеджмента (управления) очень важна сегодня, так как сегодня на рынке представлено огромное количество различных фирм, предлагающих свои товары и услуги. Все они должны заводить, развивать и поддерживать отношения с другими фирмами. Наиболее успешной фирмой будет та, чьи принципы, чья дисциплина, этика и этикет будут на самом высшем уровне. Поэтому, важно просвещать людей (а особенно руководителей), обучать их и давать возмож-

ность развиваться в этой области.

В докладе рассмотрены основные принципы этики менеджера, как должен выглядеть менеджер, чтобы добиться успеха, также важно знать как правильно строить отношения с подчиненными.

Если принять к сведению все, на что было обращено внимание в докладе, то приложив сравнительно небольшие усилия, можно стать очень успешным человеком, руководителем, которого будут ценить подчиненные, партнеры, с которым приятно иметь дело и заключать успешные сделки.

Новое время, новые взгляды на этику и психологию менеджера отношений в обществе. Нанотехнологии не могут дать душевного равновесия человеку. Много неповторимых примет у поколения XXI века. Это совершенно особые: пристальное внимание к своему духовному миру, к личной и общественной жизни; горячее желание занять достойное место в обществе. Для этого абсолютно необходимо понять суть того, что соединяет человека с человеком, рождает неугасимую любовь между ними, стремление обрести покой и уверенность в будущем. Эта задача наиважнейшая.

Человеческий фактор определяет и будущее нашей страны. Уже 128 стран признали Таджикистан, и молодым менеджерам надо соответствовать этому признанию на мировой арене.

Ҷамолиддинов С. Р.,
муаллими калон

ИДОРАКУНИИ НАВОВАРӢ ВА РАВАНДИ МУОСИРИ СИСТЕМАВӢ НИСБАТ БА ХИДМАТРАСОНИИ САВДО ДАР КООПЕРАТСИЯИ МАТЛУБОТ

Ҳама оиди обу ҳаво сухан мегӯянд, лекин нафаре нисбати он ягон кор карда наметавонанд.

Марк ТВЕН.

Навоварӣ ҷараёни тағйир додани дониш ва ғояҳо ба мол ва хидмат мебошад, ки арзиши истеъмолӣ дорад. Навовариҳо ба пайдоиши арзиши истеъмолӣ ва баландшавии самаранокӣ мусоидат менамоянд, ки дар шароити муосир рушди корхонаҳои савдои кооператсияи матлуботро таъмин карда метавонад. Ин шӯълае мебошад, ки ба туфайли он одамон ва корхонаҳо ба қуллаҳои баланд ҳаракат мекунанд.

Бидуни навоварӣ молҳои нав, хидматрасониҳои нав ва тамсилаҳои нави бизнес ҳеҷ гоҳ пайдо намешуданд ва корхонаҳо ҳамин тавр истеҳсолу фурӯши маҳсулоти кӯҳнаро бо усулҳои кӯҳна давом медоданд.

Мақсади асосии бизнес афзудани манфиат барои иштирокчиёни он мебошад. Ин тавассути муқарар сохтани баробарвазнии динамикӣ байни арзишҳои рақобатӣ ноил гардида мешавад.

Барои баланд бардоштани арзишҳои иқтисодии худ корхонаҳои савдои системаи кооператсияи матлубот бояд қонеъ гардонидани талаботи харидорон ва мубориза ба муқобили рақибонро бо стратегияи дохилии рушд ва гирифтани фоида мувозина карда бинанд.

Корхонаҳои тараққикардаистода стратегияи худро бо кӯмаки ҷараёни беист қабули қарорҳо дар ҳамаи зинаҳои бизнес амалӣ мегардонанд.

Барои ба амал баровардани стратегия мувозинати чаҳор омили асосӣ ё имкониятҳо зарур мебошад:

1. Имкониятҳои молиявӣ

Корхона кадом натиҷаҳои молиявиро бояд дастрас намояд, ки дар назари саҳмгузорон бо муваффақиятҳои хеш фахр карда тавонад?

2. Имкониятҳои харидор

Кадом арзишҳоро корхона барои харидорон бояд муҳайё созад, ки сазовори эътибор ва эътирофи онҳо гардад?

3. Имкониятҳои дохилии бизнес-ҷараён

Дар кадом бизнес-ҷараён корхона бояд такмил ёбад, ки харидорон, саҳмгузорон ва ҳамкорони худро қонеъ карда тавонад?

4. Имкониятҳои омӯзиш, навоварӣ ва инкишоф

Бо кадом тарз корхона бояд қобилияти устувории худро барои сохтани арзишҳои истеъмолӣ ва инкишофи беист нигоҳ дорад, ки мақсади худро ноил ва вазифаашро амалӣ гардонад?

Ин чаҳор имконият мувозинатро байни мақсадҳои наздик ва дур, байни натиҷаҳои дилхоҳ ва қувваҳои онҳоро ҳаракатдиҳанда, байни баҳогузориҳои объективӣ ва субъективӣ инъикос мегардонанд.

Барои ҳар кадом масъалаҳои дар боло зикргардида бояд бо назардошти мақсаду вазифаҳо ва ташаббускориву усулҳои ченаки натиҷаҳо хулоса намуд.

Ҷадвали 1

Таносубияти идоракунии навовариҳо ва идоракунии амалиёт

Идоракунии амалиёт	*Идоракунии навоварӣ*
Тарҳрезии даромадҳои имрӯза	Тарҳрезии даромадҳои фардоина
Ҳамаи қадамҳо пешакӣ муайян шудаанд	Қадамҳо номуайянанд
Ҳаракат ба пеш, асосан ростхатта	Ҳаракат ба пеш, асосан ғайриростхатта
Як роҳ ва як натиҷа	Роҳҳои бисёр ва натиҷаҳои зиёд
Пешво – дастаи амалкунанда	Пешво – дастаи кросс-амалкунанда
Азнавсозӣ – ин талафот	Азнавсозӣ – ин воқифият
Мақсадҳои барои ҳама умумӣ ва фаҳмо	Мақсадҳои нофаҳмо ва аксаран мунокишавӣ
Роҳ сафед (равшан)	Роҳ абрнок (ноаён)
Чен кардан осон	Чен кардан душвор
Маълумоти таърихии бой	Маълумоти таърихии нокифоя
Пешгӯӣ кардан мумкин аст	Пешгӯӣ кардан қариб номумкин аст
Давраи кутоҳ	Давраи тӯлонӣ (дароз)
Омилҳои умумии зиёд	Омилҳои умумии махсус
Нақшҳо ва бозингарони анъанавӣ	Нақшҳо ва бозингарони нав
Шиор: маҳсулотро дуруст истеҳсол кардан	Шиор: маҳсулоти дуруст истеҳсол кардан.

Навовариҳо ҷараёни беисти омӯзиши таҷрибавие мебошанд, ки маҳсули он донишҳои нав ва дар таҷриба озмудашуда ба ҳисоб мераванд. Амалиёт ҷа-раёни маълум ва хуб коркардшудаест, ки дар асоси донишҳои кӯҳна идора карда мешавад. Амалиёт арзишҳои имрӯзаро созад, навовариҳо бошанд, баръакс, имкониятҳоиояндаро месозанд. Фарқияти асоси байни амалиёт ва навоварӣ номуайянӣе мебошад, зеро дар шароити навоварӣ моҳияти банақшаги-рӣ, пешгӯӣ кардан ва муайян намудани чаҳорчӯбаҳои мушахас барои намуд-ҳои гуногуни амалиёт ниҳоят паст мешавад.

Эҷодкорӣ ва кӯҳнапарастӣ дар навоварӣ дар давоми ҷараён алоқамандии зич доранд, ки онҳо бизнес-ҷараёнро беназир мегардонанд. Аммо, масъалаҳои кӯҳнапарастӣ дар ин ҷо худ ба худ ягон арзиши амалӣ надоранд. Вазифаи асосии онҳо кӯмак расондан дар ҷараёни пайдоиши донишҳои нав мебошад.

Идоракунии навоварии фаъолият муносибати махсус талаб мекунад. Амалҳои нисбатан самарабахш дар шароити номуайянӣ, ки ба навовариҳо хосанд, фақат бо ёрии ҷараёни омӯзиши мунтазам, тартиби бонизоми ақидаҳои нав дар ҷавоб ба номуайяниҳои нав, санҷиш ва сохтани онҳо дар натиҷаи донишҳои нав мумкин аст.

Дар идоракунии навовариҳо ба як нақша такя намудан асоси илмӣ надорад, зеро пеш аз муҳлат пешгӯӣ намудани ҳамаи ҳодисаҳо ва натиҷаҳои фосилавӣ номумкин аст. Бино бар ин, дар шароити муосир роҳбарон дар системаи кооператсияи матлубот ва дигар субектони хоҷагидор бояд ба кор бо ҷаҳду кӯшиши зиёд камар банданд, бо мурури ҳаракат ба пеш омӯзанд ва фаъолияти худро вобаста ба тағйироти муҳит мутобиқ гардонанд. Айнан ҳамин тавр *навоварони номӣ* амал мекунанд, яъне ба пеш ҳаракат мекунанд, бармегарданд, роҳҳои беҳтаринро тадқиқ менамоянд ва боз аз нав ба пеш ҳаракат мекунанд.

Бояд қайд кард, дониш маҷмӯи тасаввуроте мебошад, ки роҳбарон барои қабули қарор ё барои иҷрои корҳои муҳими корхона истифода мебаранд. Дар фарқият аз иттилооте, ки ҳамчун маълумот муайян мегардад, дониш зарурати лозим будани ин иттилоот ва имконияти истифода бурдани онро дар амал муайян мегардонад. Дониш, хусусан, қобилияти фарқкунанда ва технологияҳо яке аз омилҳои асосии тартибдиҳандаи арзишҳои корхона ба ҳисоб мераванд.

Омӯзиши беист имрӯзҳо омилҳои зарурии муваффақият гаштааст. Дар иқтисодиёти навин муҳимияти дониш барои истеҳсоли маҳсулоти нав ва хидматрасонӣ якбора афзуд, дониш ба қисми бартаридошта дар сохтани арзишҳои истеъмолӣ мубаддал гашт. Табдилёбии дониш ба манбаи асосии тартибдиҳандаи арзишҳои зерин оварда расонд:

– *пешвоёни иқтисодиёти навин ҳамон корхонаҳое гардидаанд, ки бо дониш самаранок идора карданро омӯхтаанд;*

– *сохтан, дарёфт кардан ва мубаддал гардонидани дониш ба маҳсулоти нав ва хидматрасонӣ пеш аз рақибон.*

Умуман, дониш бо худ ҳамаи ғояҳои пурарзиш ва «ноу-хау»-ҳои ҳаётан муҳимро дарбар мегирад, ки фаъолияти корхонаҳои савдои системаи кооператсияи матлуботро барои истеъмолкунандагон лозима ва дилхоҳ (матлуб) мегардонад.

Ҳамин тавр, иқтисодиёти ҷаҳонӣ ҳамонҳоеро дасткушодона мукофот медиҳад, ки дониши нав месозанд, боз онҳоеро, ки самаранок дарёфт кардани дониши нав ва истифодабарии онҳоро дар бизнеси худ омӯхтаанд.

Адабиёт:

1. Афонин И. В. «Инновационный менеджмент». Учебное пособие. М., «Гардарики», 2005 г.
2. Котельников В. Ю. «Управление инновациями». М., «Эксмо», 2007 г.
3. Медынский В. Г. «Инновационный менеджмент». Учебник. М., «ИНФРА-М», 2007 г.

Абдусатторова Р. Ш.,
ассистент

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ТОРГОВЛИ В РТ

Государственное регулирование современной экономики осуществляется с помощью системы типовых мер законодательного, исполнительного и контролирующего характера правомочными государственными учреждениями в целях стабилизации и приспособления существующей социально-экономической системы к изменяющимся условиям.

Косвенно участвовать в государственном регулировании могут и общественные организации: общества защиты прав потребителей, профсоюзы, политические партии и др. Система органов, осуществляющих государственное регулирование, представлена на рис. 1

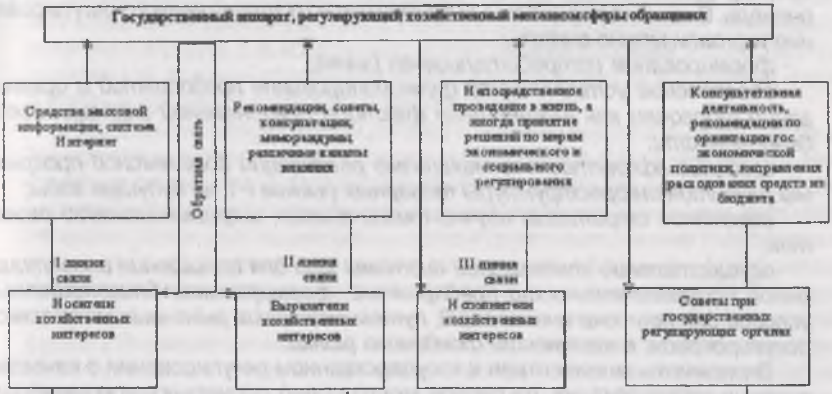


Рис. 1. Система органов, осуществляющих государственное регулирование

Наиболее яркие изменения в современной экономике отразились, прежде всего, на торговой деятельности. Торговля, выступающая как связующее звено между различными отраслями народного хозяйства, не осталась вне государственного регулирования. Современный механизм регулирования экономической деятельности торговли можно представить как интегрированную систему форм, методов, средств, с помощью которых осуществляется воздействие государства на объекты торговли.

Поскольку в механизме государственного регулирования торговли присутствует обратная связь, его можно рассматривать как закрытую систему взаимоотношений экономических субъектов и объектов, представляющую совокупность элементов и связей между ними.

Как и во многих странах, государственное регулирование торговли в нашей республике осуществляется по трехуровневой системе управления: на уровне министерства экономики и торговли, на уровне субъектов РТ (областных), а также на уровне органов местного самоуправления. В каждом из них созданы соответствующие структуры со всеми конкретными целями, задачами и функциями. Региональная система государственного регулирования торговли взаимодействует с негосударственными структурами по вопросам развития торговой деятельности, также опирается на горизонтальные межведомственные согласования.

Применение принципов механизма государственного регулирования торговли зависит от той модели рыночной экономики, которую мы хотим иметь. В условиях социально ориентированной рыночной экономики основными принципами являются динамичность, системность, стабильность, адаптивность, гибкость, рациональность (оптимальность), оперативность, ответственность, достоверность, эффективность и др.

Принципы механизма регулирования торговли необходимо соотносить с теми приоритетами, на которые необходимо обратить внимание в первую очередь. В качестве социальных приоритетов государственного регулирования торговли можно считать:

· *формирование потребительского рынка;*

· *обеспечение устойчивости функционирования предприятий и организаций торговли как важнейшего фактора региональной экономической безопасности;*

· *создание эффективного механизма реализации Комплексной программы развития инфраструктуры товарных рынков РТ на будущие годы;*

· *изменение стратегии научно-технического, информационного развития;*

· *осуществление комплексной системы мер для повышения инвестиционной привлекательности предприятий, формирование благоприятных условий для притока инвестиций, путем включения рыночных механизмов регулирования, в частности фондового рынка.*

Экономисты многих стран в государственном регулировании в качестве главных составляющих, на первое место ставят социально-экономические отношения.

И. С. Шаршов высказывал по этому вопросу следующее мнение: «Экономическое содержание собственности закрепляется в юридических актах. В практике действуют в большей степени юридические отношения – законодательно установленные формы собственности, рабочий день, зарплата, отношения найма и т. д. Некоторые экономические отношения вне юридических законов не реализуются. Причем необходимы не только законы (о земле, о собственности, об аренде и т. д.), но и механизм их использования. Изучение производственных отношений не сводится к систематизации фактов и их описанию.

Задача заключается в том, чтобы проникнуть вглубь явлений, изучить внутренние связи в зависимости, т. е. познать механизм действия экономических законов»[1].

... «Но знание ... права дает возможность глубже понять экономические процессы и обеспечить эффективное развитие экономики».

А. Клейменов, О. Головина считают, что грань, за которой необходимо вмешательство государства в управление собственностью, определяется только экономическими и организационными методами, каковыми являются налогообложение, кредитование, ценообразование, регистрация, лицензирование, сертификация и пр[2].

На существовании правовых условий государственного регулирования, в качестве одного из главенствующих условий, настаивают известные экономисты институционально-правового направления, такие, как например, В. Ойкен, и юристы В. Анохин, В. Андреев и др.

В. Ойкен в своей концепции экономических порядков раскрывает значительную роль государства наряду с другими институтами при установлении форм и методов хозяйствования. Под влиянием государства частные порядки, регулирующие трудовые отношения, потоки материальных благ, меновые отношения, денежную сферу, переплетаются и становятся звеньями совокупного порядка, т. е. конкретного хозяйственного порядка. Хозяйственный порядок той или иной страны заключается в совокупности устойчивых форм, в которых протекает экономический процесс[3].

Государство любой страны должно и обязано выступать гарантом социально незащищенных слоев населения (участников войны, инвалидов, многодетных семей и т. д.). Для развивающегося общества со смешанной экономикой характерны: социальная ориентированность экономики; рост уровня жизни различных социальных слоев и групп; выполнение государством функций по поддержке и развитию социальной сферы или обеспечению предпосылок ее развития, созданию систем социальных гарантий и защиты для различных слоев населения. Рынок как форма хозяйственного общения утверждается именно в ходе становления и совершенствования экономических институтов, которые понимаются нами в данном случае как регуляторы, инструменты экономических форм (госзаказ, социальный и коммерческий заказ).

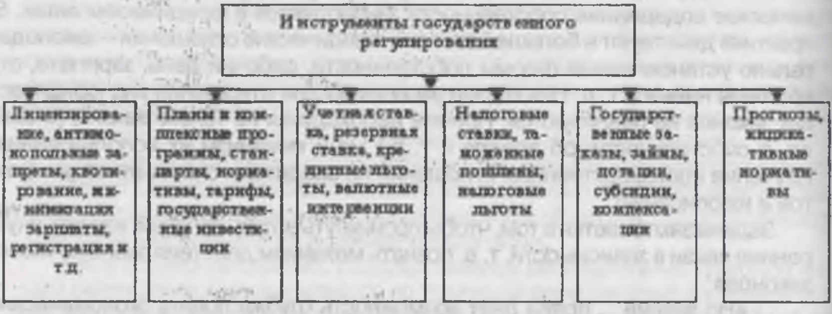


Рис. 2. Инструменты государственного регулирования

Правовые методы государственного регулирования торговли призваны обеспечить прочную правовую основу торговой деятельности с помощью законодательных, судебных и административных способов.

Динамика торговых предприятий в РТ представлена в табл.1 [12]

Таблица 1

Число торговых предприятий в 2007 и 2009 гг.

№	Показатели	Годы			2009г в % к	
		2007	2008	2009	2007г	2008г
1	Число предприятий обслуживания (единиц)	484	488	475	98,14	97,33
2	Розничный товарооборот по всем каналам реализации, тыс. сомон.	1503,0	1669,6	2098,7	139	125,7

Рассчитано по статистическому сборнику РТ за 2010г. стр. 359

Из приведенной таблицы можно вывести следующий анализ; в 2007 и 2008 гг. число торговых предприятий в РТ увеличилось в силу того, что в 2008г. за счет стабильного увеличения торговых предприятий, некоторым из них не удалось приспособиться к сфере быстро изменяющейся внешней среды, т.е. бурно развивающейся конкуренции. Для того, чтобы продержаться на стабильном уровне организационных процессов торговым предприятиям необходимо государственное регулирование торговли.

Государственное регулирование торговой деятельности основывается на положениях Конституции Республики Таджикистан – высшем юридическом акте государства. Все нормативно-правовые акты, имеющие отношение к регулированию торговли, должны соответствовать конституционным началам и принципам. К законодательным актам общего регулирования следует отнести, в первую очередь, Гражданский кодекс РТ, который ставит государственное регулирование рыночных отношений в четкие правовые рамки.

Специальное нормативно-правовое регулирование торговли содержится в указах Президента РТ, постановлениях Правительства РТ, актах федеральных министерств и ведомств, изданных во исполнение федеральных законов, а также постановлениях, нормативно-правовых актах,

инструкциях органов государственной власти субъектов РТ. Законодательный уровень регулирования торговли в определенной мере представлен Законами Республики Таджикистан: «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках» от 29.11.2000г., «О защите прав потребителей» от 09.12.2004г., , «О рекламе» от 13.06.2007г. № 276, «О качестве и безопасности пищевых продуктов» от 10.05.2002г. № 54 и др.

Закон РТ «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках» определяет организационные и правовые основы предупреждения, ограничения и пресечения монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции и направлен на обеспечение условий для создания и эффективного функционирования товарных рынков.

Субъектом государственного регулирования торговли выступает государство, общественные организации, законодательные органы. Объектом — экономические, организационные и управленческие отношения в сфере торговли на уровне субъектов хозяйствования в виде торговых организаций.

Между субъектом и объектом существует прямая и обратная связь, регулирование которой можно представить в виде целостной и функционирующей системы. С помощью прямой связи осуществляется целенаправленное воздействие государства на объект, в свою очередь реструктуризация, реинжиниринг предприятий (обратная связь) оказывает влияние на экономику страны. Наличие прямой и обратной связи составляет систему механизма регулирования, которую можно видеть на приведенном рисунке.

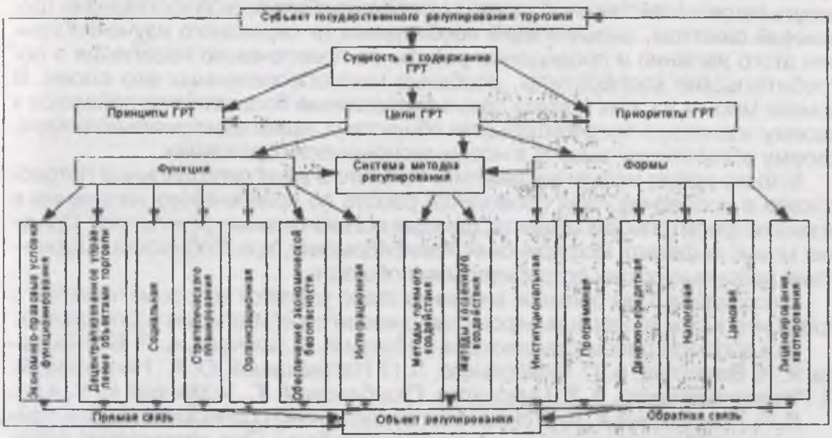


Рис. 3. Модель динамично развивающейся системы механизма государственного регулирования торговли (ГРТ)

Ролью государства в условиях формирования рыночной экономики является регулирование практически всех процессов, происходящих на потребительском рынке товаров и услуг. В этой связи можно утверждать, что эффективный механизм государственного регулирования торговли позволит полностью реализовать стоящие перед ним цели, результативно осуществить все его функции, формы и методы в организациях торговли. Регулирование торговли позволяет государству стабилизировать состояние экономики, принимать соответствующие законы, тем самым поддерживать на должном уровне потребительский рынок товаров и услуг республики.

Хаджибаева М. М.,
ассистент

МОТИВАЦИЯ УЧАСТИЯ НАСЕЛЕНИЯ В ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ КООПЕРАТИВАХ

Отношение населения к кооперативным формам объединения в течении всего периода развития кооперативного движения в Таджикистане было неоднозначным. Периоды широкого участия в кооперативах сменялись периодами безразличия и оттоком населения из кооперативов.

В системе потребительской кооперации Таджикистана в 1990 году численность кооперированного населения составила 53,9 тыс. чел.; в 1995 г. – 39,6; в 2000 .г – 0,3; в 2002 г. – 0,2 тыс. чел. Это при росте общей численности сельского населения в республике.

Снижение количества пайщиков, ослабление их роли в формировании результатов хозяйственной деятельности потребительской кооперации тревожный симптом, вызывающий необходимость серьезного изучения причин этого явления и проведения работы по привлечению населения в потребительские кооперативы, особенно малообеспеченных его слоев. В основе многих из этих причин лежит безразличие большинства пайщиков к своему членству в потребительских обществах, нежелания реально помочь своему обществому выжить в новых экономических условиях.

В то же время нельзя не заметить того, что в ряде региональных потребсоюзов в последние годы проводится работа по привлечению населения в члены потребительских обществ, дающая положительные результаты. Среди них можно выделить Исфаринский, Канибадамский, Ура-Тюбинский, Ходжентский районные союзы потребительских обществ.

В последние годы большое внимание стало уделятся вопросам членства в потребительской кооперации и роли пайщиков в потребительских кооперативах.

Эти вопросы рассматриваются в работах И. Д. Барчука, А. Р. Бернвальда, К. И. Вахитова, А. П. Макаренько, Л. П. Наговициной, О. А . Новикова, В. П. Прижигалинского, А. В. Цихоцкого, Газибекова А. Г., Усманова И. У. и др.

Л. П. Наговицина в ряде своих статей постоянно подчеркивает роль пайщика как основы кооперации, ее социальной базы. Она совершенно справедливо отмечает, что *«пайщик еще не стал главной фигурой ни в эконо-*

...нико, ни в управлении. Его не принимают в расчет ни при формировании доходов, ни при их распределении. Управление осуществляется от имени пайщиков, но практически без непосредственного их участия или при формальном, пассивном участии»[1].

Такая оценка роли пайщиков в современной потребительской кооперации должна была бы вызвать особый интерес к изучению проблемы мотивации участия населения в потребительских кооперативах. Однако этого не случилось. За последние десятилетия вопросам членства в кооперативах посвящена лишь одна монография . Более этого, анализ содержания публикации приводит к выводу о превалировании взгляда на пайщиков как объект внешней заботы, как людей, не понимающих своей роли и места в кооперативах.

Увеличение числа пайщиков рассматривается не только рядом авторов, но и Таджикматлубот как самоцель. В программе стабилизации и развития потребительской кооперации РТ на 1998–2002 годы записано: главная цель реформы потребительской кооперации состоит в восстановлении численности пайщиков, признании их социальной основой системы не только юридически, но и фактически. Указанная программа содержит и количественные показатели числа пайщиков, которое должно быть достигнуто региональными кооперативными организациями в период с 1998 по 2002 год. Установление контрольных цифр не остановила процесс снижения числа членов кооперативов. Снижение числа членов в потребительской кооперации свидетельствует о том, что нужды и интересы пайщиков выявлены не в полной мере, и действующие потребительские общества в подавляющем своем большинстве не способны их удовлетворить. Проведенный учеными опрос мнения пайщиков ряда региональных потребсоюзов по вопросам их участия в потребительских обществах привел бы к следующим результатам *(таблица 1)*.

Основные причины вступления населения в члены потребительского общества *(в процентах к итогу)*

№	Причина	Стаж членства в потребительском обществе		
		До 5 лет	От 5 до 15 лет	Свыше 15 лет
1	Получения дивидендов на паевой взнос	7.1	5.7	11 6
2	Возможность приобретения товаров со скидкой	14.3	13.8	12.5
3	Возможность приобретения товаров в форме	2.9	9.2	24.1
4	Товары продаются только пайщикам	1.4	5.7	11.6
5	Возможность получить работу в потребительском обществе	57.1	50.6	30.4
6	Потому что вступили друзья и знакомые	17.1	10.3	4.5
7	Другая (укажите какая)	0,0	4,6	5,4
8	Нет ответа	0,0	0,0	0,0
	Итого:	***100,0***	***100,0***	***100,0***

Из результатов опроса просматривается ярко выраженное изменение мнения населения в потребительские торговые кооперативы в зависимости от стажа членства.

Если такие причины как возможность приобретения товаров в форме кредита и исключительная продажа товаров пайщикам для пайщиков со стажем свыше 15 лет имели достаточно большое значение , то для пайщиков других групп они его утрачивают. В то же время возросла привлекательность покупки товаров со скидкой. Определенный интерес представляет то, что повышается роль такого фактора как участие в потребительских кооперативах друзей и знакомых. Это явление требует своего изучения и осмысления, поскольку оно не связано прямо с основами кооперативного строительства. Данная часть пайщиков является особенно неустойчивой и требует особого к себе отношения с целью формирования у нее заинтересованного участия в кооперативе.

Среди вступивших в число пайщиков в последние 5 лет возросло доля людей, для которых основным мотивом послужило желание получать дивиденды – поевой взнос. Это опасная тенденция, так как она может стать основой превращения кооперативов в общество инвестированного типа в случае дальнейшего увеличения доли таких пайщиков.

Формированию этой тенденции способствовало и широкое привлечение денежных средств пайщиков и населения с выплатой им процентов за пользование займами.

Основным мотивом вступления в действующие потребительские кооперативы становится возможность получения работы.

При этом значимость возможности получения работы в потребительском обществе возрастает по мере укрепления рыночной экономической системы в стороне. Данные проведенных опросов коррелируются со статистическими данными. Так, если в 1998 году доля работников в общей численности пайщиков возросла в 17 региональных потребсоюзах, в 1998 году – уже в 35, в 1999 году – 24, в 2000 году – 45, в некоторых из них она стала весьма существенной. Так, в 2000 году в Согдийском областном союзе численность работников составила 9.5% по отношению к общему числу пайщиков, в Исфаринском – 9.7%, Канибадамском – 11.3%, Ура-Тюбинском – 12.6%, Ходжентском – 16.1%, Матчинском – 23.7%. Данные проведенных обследований свидетельствуют о том, что в некоторых потребительских обществах пайщиков, не работающих в системе, практически не осталось.

Таким образом, роль работающих в потребительских обществах пайщиков, значительно усилившаяся в период функционирования рыночной экономической системы еще более возросло. В условиях резкого ухудшения финансового состояния потребительских кооперативов не пайщики, а работники или работники-пайщики стали ключевой силой, которая удержала систему потребительской кооперации от полного развала на самом трудном этапе ее современной истории. Именно они были непосредственно заинтересованы в сохранении своих рабочих мест, особенно в условиях сокращений численнос-

ти и растущей безработицы, несмотря на часто имевшие место факты присвоения кооперативной собственности, ее продажи коммерческим организациям частью руководителей кооперативных организаций и предприятий.

1. Бернвальд А. Р. и Циходсткий А. В. «Потребительская кооперация в условиях перехода к рыночной экономике». Новосибирск, ВО «Наука», 1993.

Ниязов Дж. С.,
аспирант

СОСТОЯНИЕ И РАЗВИТИЕ СФЕРЫ УСЛУГ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ (на примере Согдийской области)

Торговля как форма товарного обмена является одной из фаз расширенного воспроизводства и одновременно в организационном плане является отраслью народного хозяйства, своеобразной подсистемой экономики. Следовательно, торговля в воспроизводственном процессе решает важную задачу завершения процесса распределения предметов личного потребления. Поэтому развитие торговли, возможность обменять денежные доходы на необходимые предметы потребления способствуют укреплению материальных стимулов населения к высокопроизводительному труду.

Уровень торгового обслуживания определяется не только соответствием предложения товаров спросу населения, наличием рациональной специализации и размещением магазинов, режимом их работы, применением прогрессивных форм и методов обслуживания. Не менее важное место в этом ряду занимают организация и качество предоставляемых покупателям услуг. Зарубежные предприниматели все больше уделяют внимания развитию торговых услуг, так как видят в этом эффективное орудие конкурентной борьбы, инструмент активного воздействия на потребителя. Совершенствование торгового обслуживания выражается в расширении ассортимента предлагаемых товаров, создании условий для быстрого и удобного их приобретения, предоставлении на предприятиях торговли разнообразных услуг.

Сфера услуг является одним из наиболее динамично развивающихся секторов мировой экономики. Доля сферы услуг в совокупности предприятий торговли к настоящему времени составляет около 24,9 % от его общего объема и значительно превышает долю сферы продажи товаров[5]. Экономика Таджикистана в последние годы также характеризуется динамичным развитием сферы услуг и связанными с этим структурными изменениями. Наблюдаемая динамика в период проведения рыночных реформ определила и соответствующие изменения в его отраслевой структуре. При этом произошло существенное снижение доли торговых предприятий розничной сети с 2810.0 в 2007 г. до 2776.0 в 2008 г., и до 1688.0 тыс. сомони в 2009 г. [3]. (табл.1)

Таблица 1

Показатели развития сферы услуг в Согдийской области за 2007–2009 гг.

№	Показатели	Годы			2009 г. в % к	
		2007	2008	2009	2007	2008
1	Объем платных услуг	834028.4	1033837.7	1153732.7	138.33	111,59
2	Число предприятий обслуживания (единиц)	484	488	475	98.14	97,33
3	Розничный товарооборот по всем каналам реализации, тыс. сомони	1503,0	1669,6	2098.7	139	125.7
4	Среднегодовая численность работающих по найму по отраслям торговли, общественного питания, материально-технического снабжения и сбыта заготовок (тыс.чел.)	6,5	6,0	5,0	76,92	83,33

Повышение экономической эффективности деятельности предприятий торговли, совершенствование технологии торговых операций позитивно влияет на поведение потребителей и ведет к увеличению товарооборота. Это, в свою очередь, является стимулом к дальнейшему развитию производства. Розничная торговля стимулирует производство и задает ему определенное направление. От ее состояния зависит развитие отечественного и местного производства. Именно в торговой сфере выясняется насколько производство соответствует потребностям населения.

Претерпела изменения и структура занятости населения в Республике Таджикистан: за тот же период наблюдалась тенденция роста доли занятых в сфере услуг. Следовательно, сфера услуг является перспективным, быстрорастущим, доходным направлением деятельности, обеспечивающим дополнительные рабочие места, и представляет собой наиболее приоритетный объект для предпринимателей. Объем платных услуг по всем каналам реализации Согдийской области составил в 2007 г. 834026,4 тыс. сомони, в 2008 г. – 1033837,7 тыс. сомони и в 2009 г.– 1153732 тыс. сомони [3]. Число предприятий обслуживания населения в 2007г. составило 484, в 2008г. 488, и в 2009 г. составило 475 единиц [3]. Зарубежные исследователи прогнозируют будущее общества сервисным. Это означает, что требуются новые управленческие и организационные решения. Рыночные преобразования в экономике Таджикистана оказали существенное влияние на формирование рынка услуг и развитие торговли.

Следовательно, увеличение количества торговых организаций и развитие уже работающих на розничном рынке, способствует усилению конкурентной борьбы за качественный товар, за качество обслуживания и, самое главное, за привлечение покупателя. Поэтому все острее встает вопрос о получении конкурентных преимуществ, как внешних, так и внутренних, которые позволят торговым предприятиям закрепиться на рынке. Особо следует сосредоточиться на выявлении скрытых резервов, определив которые, торговая организация сможет, не увеличивая свои расходы получать большую прибыль за счет повышения рентабельности.

Торговое обслуживание населения в розничной торговле характеризуется двумя аспектами – экономическим и социальным. С экономической точки зрения задачами торгового обслуживания являются ускорение движения то-

вара, сохранение его количества и качества на пути от производителя до потребителя, рост оборота розничной торговли. В свою очередь, социальные задачи торгового обслуживания заключаются в удовлетворении спроса населения, формировании его потребностей, повышении уровня жизни.

Розничная торговля в современном периоде испытывает множество проблем. Снижение покупательской способности населения, обострение конкуренции на потребительском рынке, вызванное количественным ростом торговых субъектов и другие причины, препятствуют стабильному развитию торговли. Состояние потребительского рынка в Согдийской области РТ остается сложным, а торговое обслуживание населения находится на низком уровне.

Розничная торговля представляет собой главное звено в системе потребительского рынка товаров и услуг, выступая в качестве его активного участника и организатора рыночных отношений. Ее объектом является купля-продажа товаров, а также обслуживание покупателей в процессе продажи товаров, и в отдельных случаях, оказание содействия в послепродажной эксплуатации технически сложных готовых изделий. Причиной уменьшения числа торговых предприятий является неконкурентноспособность их деятельности и не достаточно благоприятный инвестиционный климат.

В современных условиях торговля содействует повышению конкурентоспособности хозяйствующих субъектов, удовлетворению спроса населения на товары и услуги, улучшению качества жизни.

Количество занятых в оптовой, розничной торговле и общественном питании составляет: в 2007 г – 105 тыс. чел. в 2008 г.– 115 тыс. чел. в 2009 г. – 125 тыс. чел. [5]. Таким образом, ведущее место в сфере услуг принадлежит розничной торговле и общественному питанию, которые занимают большую долю общего объема услуг и значительную долю занятых, по сравнению с другими отраслями экономики. Услуги розничной торговли способствуют структурным преобразованиям в экономике, активизации производства потребительских товаров, расширению межрегиональных и межгосударственных связей, развитию территориальных зон, росту розничного оборота и доходов субъектов рынка.

Одной из важных направлений розничной торговли является жизнеобеспечение населения. При ее участии произведенные товары получают признание потребителей, осуществляется рыночное согласование товарного предложения и покупательского спроса.

Совершенствование хозяйственных процессов, реструктуризация, инжиниринг и реинжиниринг бизнеса связаны с инновациями. Инновация – нововведение, новая или усовершенствованная продукция или технология, полученная в результате инновационного процесса.

Следует отметить, что важнейшей составляющей инноваций торгового предприятия является совершенствование технологии торговли, которая представляет собой совокупность работ, обеспечивающих реализацию торгового процесса наиболее рациональными способами в соответствии с конкретными хозяйственными условиями.

Основная задача нововведений в торговле – обеспечить высокое качество процессов купли-продажи и товародвижения, торгового обслуживания и торговой деятельности в целом, совершенствование организации торговых

процессов и управление ими, создание необходимых условий для роста производительности труда, снижение затрат и повышение эффективности работы организации в целом.

Розничная торговля имеет огромное значение для потребителей. Благодаря значительным изменениям потребностей и технологий розничная торговля подвержена постоянным переменам. Для того, чтобы сохранить лидерские позиции, торговые предприятия должны постоянно обновлять используемые технологии. Критический элемент в конкурентной борьбе является мощной организационной культурой, подчеркивающей полностью удовлетворения потребности покупателя. Основа успеха торговых предприятий – это предложение нужных товаров по нужной цене в нужное время и в нужном количестве. Чтобы этого добиться и постоянно совершенствовать стабильную деятельность в сфере розничной торговли, торговые предприятия должны проводить маркетинговые исследования. Этот механизм является как способом конкурентоспособности, так и реагирования и достижения конечных целей любых торговых предприятий.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что для всестороннего развития торговых предприятий необходимо поддержка со стороны государства и местных органов власти, которая включала бы информационную, консультационную, правовую, организационную и материальную помощь.

Список использованной литературы:

1. Абдусамадов Г. С. «Переход к рынку: социально-экономические аспекты». Душанбе, 1999.
2. Бланк И. А. «Управление торговым предприятием». М., Ассоциация авторов и издателей, ТАНДЕМ. Издательство «ЭКМОС», 1998, 416 с.
3. «Ежегодник Согдийской области». Статистический сборник. Худжанд: Комитет статистики Согдийской области. Худжанд, 2010 г., 190 с.
4. Майкл Л., Бартон А. и др. «Основы розничной торговли». ПИТЕР, Санкт-Петербург, Москва, Минск, 1999 г.
5. Статистический ежегодник Республики Таджикистан, 2010 г.
6. Факеров Х. Н., Раджабов Р. К., Нурмахмадов М., Саидов М. Х. «СФЕРА УСЛУГ: проблемы и перспективы развития». Душанбе, «Дониш», 2007.

Ҳоҷиев А. С.,
ассистент

МУАММОҲОИ АСОСИИ РУШДИ КООПЕРАТСИЯИ МАТЛУБОТ ДАР ШАРОИТИ ИҚТИСОДИ БОЗОРГОНӢ ВА РОҲҲОИ ҲАЛЛИ ОН (дар мисоли ноҳияи Мастчоҳ)

Солҳои охир вобаста ба мушкилоти ташаккули кооператсияи матлубот дар Ҷумҳурии Тоҷикистон аксарияти субъектҳои он ба ташкили кооператсия ва мутобиқгардонии он ба

шароити рақобати тезутунд сайю кӯшиши зиёд карда истодаанд.

Аз нуқтаи назари мо ҷараёни интегратсионии кооператсияи матлубот ба таври фаврӣ ҳамчун системаи иқтисодии бузург афзалияти рақобатро соҳиб шуда истодааст. Аксарияти ташкилотҳои кооператсияи матлубот ба таври оҷил ташаккул ёфта истодаанд. Фаъолияти онҳо дар бозори маҳаллӣ барои таъминоти талаботи рӯзафзуни аҳолии навоҳӣ равона шудааст.

Таҷриба нишон дода истодааст, ки фаъолияти хоҷагиҳои қишлоқ дар деҳаҳои хурд ва дурдаст маҳдудияти ташаккули ҷамъиятҳои матлуботро ба миён овардааст. Пардохтпазирии пасти талаботи аҳолии деҳот имкон намедиҳад, то меъёрҳои зарури истеҳсол ва захиракунӣ ба таври назаррас ба роҳ монда шаванд. Аз ин сабаб зарурати коркарди стратегияи васеъшавии (диверсификатсионӣ) баромадан ба бозорҳои анъанавӣ пайдо мешавад.

Кооператсияи матлубот дар ноҳияи Мастчоҳ айни ҳол сохтори ягонаро касб наменамояд, зеро баробари он дар як вақт кооперативҳои хурд ва бузург, шахсони ҳуқуқӣ ва дигар воҳидҳои хоҷагидорӣ низ амал менамоянд. Ин қисман ба номувофиқии сохтор, тақсимоти захираҳо, хавфи нобудшавии моликияти кооперативӣ оварда мерасонад.

Системаи идоракунӣ дар бисёр ташкилотҳои кооператсияи матлубот на онқадар ба талаботи иқтисодиёти муосир мутобиқ кунонида шудааст.

Муаммоҳои асосие, ки ба рушди кооператсияи матлубот монеъ мешаванд, самаранокии пасти захираҳо, кӯҳнапарастӣ, мувофиқат карда натавонистан ба талаботи бозор ва ғайра мебошанд.

Солҳои охир тамоюли устувори афзоиши савдои чакана ва хидматрасонии пулакӣ ба назар мерасад, ки яке аз манбаъҳои бой гаштани буҷаи маҳаллӣ ба ҳисоб меравад.

Ҳаҷми гардиши моли чакана ва ҳаҷми хидматрасонии пулакии ноҳия соли 2006 мутаносибан 25,9 млн сомонӣ ва 5,7 млн сомониро ташкил намуд.

Дар ин самт бояд қайд намуд, ки баъд аз ба истифода додани роҳи Душанбе – Айнӣ – Хуҷанд – Бӯстон – Чанок ҳаҷми гирдгардиши моли чакана ва хидматрасонии пулакӣ якбора рӯ ба афзоиш мениҳад.

Гирдгардиши моли чакана бо нархҳои дахлдор соли 2008 ба 33,8 млн сомонӣ ва соли 2009 ба 37,2 млн сомонӣ, соли 2010 ба 40,9 млн сомонӣ расид ва соли 2015 ба 67,6 млн сомонӣ расиданаш дар назар дошта шудааст, ки имкон медиҳад, ҷойҳои иловагии кор ташкил гардида, сатҳи камбизоатӣ, қадре ҳам бошад, паст карда шавад.

Афзоиши гардиши моли чакана ва хидматрасонии пулакӣ дар ноҳия метавонад, дар давраи аввал ба омили рушди соҳибкории тиҷоратӣ мубаддал гардида, барои пайдошавӣ ва рушди соҳибкории истеҳсолӣ шароит ба вуҷуд оварад.

Бо мақсади ҳалли муаммоҳои рушди кооператсияи матлуботи ноҳияи Мастчоҳ «Барномаи рушди иҷтимоию иқтисодии ноҳия барои солҳои 2008 – 2015» коркард шудааст, ки қадре ба тараққиёти матлуботи он дар шароити муосир мусоидат мекунад.

Ҳадафи асосии барнома дар ин соҳа рушди ҳамаҷонибаи соҳаи савдо ва хидматрасонӣ, инчунин таъмини имконияти дастрас намудани молҳо ва хидматрасониҳо дар ҷои истиқомат мебошад.

Барномаи амалкунандаи дурнамои рушди кооператсияи матлубот дар сатҳи ноҳия дар қатори сабабҳои объективӣ ба иловаҳо ва мушаххасот эҳтиёҷ дорад. Зеро мӯътадилии қонунгузорӣ ва ҳолати иқтисодӣ-сиёсӣ дар ноҳияи Мастчоҳ ба рушди кооператсияи матлубот дар миқёси ноҳия имконияти васеъ медиҳад.

Консепсияи нав бояд тамоилҳои мушкил, хавф ва имкониятҳоро барои кооператсия матлуботи ноҳия дар марҳилаи муосир инъикос намуда, равиши он асосан ба васеъкунии тамоилҳои мусбат, интихоби навъҳои ҳавоварии рушди соҳа ва суст кардани ҷиҳатҳои манфиро дарбар гирад. Қайд кардан бамаврид аст, ки фаъолияти кооператсияи матлубот бояд замонавӣ, самарабахш ва боварибахш барои оянда бошад. Аз ин ҷо мақсадҳои асосии дурнамои кооператсияи матлуботи ноҳия бояд рушди иқтисодӣ, самаранокӣ, мувофиқат ба манфиати одамон ва ҷамъият бошанд.

Ба фикри мо, яке аз вазифаҳои заруриву якуминдараҷа ҳавасмандкунии саҳмчиён ва кормандони соҳаи кооператсияи матлубот ба ҳисоб меравад, ки асоси рушди он мегардад. Барои амалигардонии ин мақсад зарурати муайянкунии равиши байнисоҳавӣ дар кооператсияи матлубот на дар чаҳорчӯбаи ноҳия муайян мешавад, балки дар сатҳи субъектони ҷумҳуриявӣ, вилоят ва иқтисодиёти мамлакат ба таври пурра ба вуҷуд меояд. Аз ин лиҳоз, барои диверсификатсияи (васеъкунӣ) бомуваффақ дар кооператсияи матлубот лоиҳаҳои навоварӣ ва дастгирии венчурӣ заруранд, то ки кооператсияи матлубот аз доираи анъанавӣ бароянд.

Бозорҳои шаҳрҳои бузург, вилоят, ноҳия, ки кооператсияи матлубот то ҳол худро муаррифӣ накардааст, зарурати омӯзишро ба худ касб менамоянд.

Барои ноил шудан ба ин мақсадҳо ва баромадан ба бозор бояд ҷиҳатҳои ташкилӣ, рақобатӣ ва технологӣ мустаҳкам карда шаванд.

Бояд гуфт, ки дар ноҳияи Мастчоҳ ду ҷиҳати бо ҳам вобастаи ин амалҳо вуҷуд доранд:

– ташаккули системаи ноҳиявии захираҳои маҳсулоти кооператсияи матлубот ва ташкили коргоҳҳои ҷамъиятҳои матлубот дар деҳаҳои дурдаст;

– дар минтақаҳои ташаккулёфта инфрасохторҳои кооператсияи матлубот набояд якранг бошанд.

Мутобиқи ин гуфтаҳо ҷамъиятҳои матлуботи ноҳия ва вилоят, иттифоқи матлуботи Ҷумҳурӣ дар таъмини алоқамандии соҳавии манотиқи ноҳия нақши бузург мебозанд.

Ҳамин тавр, рушди соҳаҳои асосӣ ва инфрасохторҳои кооператсияи матлубот бояд ҳамаи имконоти худро ба тарзи «аз боло ба поён» ҳамчун ташаббуси иштирокчиёни асосии фаъолияти хоҷагидории ҷамъиятҳои матлубот амалӣ намоянд. Мутобиқати принсипҳои банақшагирии соҳавӣ ва минтақавӣ бояд барои амалигардонии консепсияи рушди иттифоқи матлубот шароит фароҳам оварад. Мустаҳкамии молиявии кооперативҳо ва шабакаҳои чаканаи шахсӣ дар ноҳия сармоягузориро талаб менамоянд ва айни муддаост, ки стратегияи рушди соҳа оиди сармоягузорӣ ба амал татбиқ карда шавад.

Пайнавишт:

1. Барномаи рушди иҷтимоию иқтисодии ноҳияи Мастчоҳи вилояти Суғд барои солҳои 2008–2015.

2. Бернвальд А. Р., Цихоцкий А. В. «Потребительская кооперация в условиях перехода к рыночной экономики: Проблемы членских отношений». Новосибирск, ВО «Наука», 1993, 168 с.

3. Буфетова Л. П. «История экономики». Учебное пособие, часть 1. Барнаул: Академия экономики и права. Алтайское отделение. 1996, 112 с.

4. Ермаков В. Ф. «Проблемы потребительской кооперации» // Экономист, 1995, №6, с. 24–28.

2. Бахши тиҷорат ва ҳуқуқ

Самадова З. А.,
к.э.н., доцент

ОПТОВЫЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ РЫНКИ КАК ЭЛЕМЕНТ ИНФРАСТРУКТУРЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА

В странах с развитой экономикой проблему реализации и сбыта продукции решают главным образом посредством оптовых продовольственных рынков. Он представляет собой управляемый механизм товародвижения с соответствующей инфраструктурой (торговые, складские, административные помещения, а также железнодорожные подъездные пути, гостиница, почта, медпункт, служба контроля качества и санитарно-эпидемиологического контроля, информационно-маркетинговый центр, служба безопасности, расчетно-финансовый центр).

Оптовый продовольственный рынок помогает ускорить товародвижение продукции, упорядочить взаимоотношения по всей технологической цепочке, предоставить участникам торговли помещения, оборудования, услуги. При этом обеспечиваются требования по улучшению качества ассортимента, стандартизации, упаковки, повышению безопасности продуктов – главные требования защиты потребителей. Для товаропроизводителей создаются предпосылки для снижения цен при увеличении прибыли за счет роста товарооборота.

Рынки обеспечивают стабильность в продовольственном снабжении, защищают товаропроизводителей и переработчиков, способствуют поступлению налоговых отчислений за счет легализации торговли.

Во всех странах с развитой экономикой государство уделяет созданию и функционированию оптовых рынков большое внимание, контролирует их работу.

Структурно организованной системы распределения продовольствия в комплексе инфраструктуры товарного рынка, которое имеет место в развитых странах, в нашей стране, к сожалению, еще нет. Те оптовые рынки, которые действуют у нас, на наш взгляд, по цивилизованным меркам не могут называться таковыми. В действительности это место, где в более или менее организационной форме (наличие столов, тентов, контейнеров и т. д.) торгует множество мелких торговцев-челноков, реализаторов. У нас еще не выработан эффективный механизм государственной поддержки сельскохозяйственных производителей, государственного регулирования цен на продовольствие, в том числе на скоропортящуюся продукцию.

В экономической литературе при разъяснении нормативно-правовой категории понятие «оптовый рынок» обычно трактуется двояко: как обеспе-

чение определенным юридическим лицом регламентированных условий для осуществления оптовой торговли на определенной территории; как ограниченное место поведения торговых операций.

Оптовые продовольственные рынки имеют ряд важных преимуществ по организации торговли:

– возможность сосредоточения в одном месте товаров одного вида;

– создание условий по рациональной организации торговых мест в соответствии с современными технологиями торговли (торговые и демонстративные залы);

– создание условий по временному хранению товаров;

– обеспечение процесса торговли сервисными услугами (вывоз мусора и отходов, обеспечение весоизмерительными приборами, тепло-, энерго-, и водоснабжение, охрана территории и пр);

– предоставление маркетинговых услуг о конъюнктуре рынка на отдельные товары;

– оказание услуг по экспертизе качества и сертификации товаров непосредственно на месте продаж;

– делегирование функций по рекламе оптового рынка его администрации;

– создание реальных предпосылок по сочетанию различных видов продаж – оптом и в розницу;

– установление гибкой цены продукции в зависимости от объема партии и сроков реализации;

– создание условий для реализации продукции мелким предприятиям, фермерам.

В настоящее время четко прослеживается тенденция роста количества ввозимых в Республику Таджикистан недоброкачественных продовольственных товаров. Закупая низкосортные товары, республика поддерживает зарубежных производителей, косвенно кредитует их программы социального обеспечения, науку и образование, расплачиваясь невосполнимыми природными богатствами Таджикистана, здоровьем населения.

Но, кроме того, ввоз продовольственных товаров, часто «второй свежести», а потому очень дешевых, подрывает интересы добросовестных отечественных производителей, проигрывающих эту неравную конкурентную борьбу.

Политика, делающая ставку на импорт продовольствия, не может долго сохраняться, ибо она способна привести к разрушению производственного и человеческого потенциала в аграрном секторе, потере национальной продовольственной безопасности и серьезным социальным катаклизмам.

Иными словами, ситуация на продовольственном рынке страны сложна и требует неординарных подходов решений, способных обеспечить в кратчайший период выход отечественного агробизнеса из кризиса.

В предшествующие годы всегда остро стоял вопрос не только роста сельскохозяйственного производства, но и доведения продукции в необходимых объемах, ассортименте и качестве до конечного потребителя. Существовавшая на тот период времени централизованная система взаимоотношений

потребителей и планово-опосредующих процесс товародвижения органов со своей задачей не справлялась. Причиной тому были: отсутствие разветвленной инфраструктуры оптового звена торговли и его недостаточно тесная связь с розничным звеном; слабое развитие надлежащих транспортных коммуникаций; отсутствие современных высокотехнологических складских помещений, тарного хозяйства и упаковочных предприятий и пр. К этому следует добавить технологическую отсталость большинства пищевых и перерабатывающих предприятий. Груз нерешенных проблем сохранился и требует адекватного рыночной ситуации решения. Сегодня ясно, что проблема продовольствия имеет не только производственный, но и явно выраженный инфраструктурный аспект. Отражением этой картины является спрос на услуги оптовой торговли, которые и спрашивают розничные потребители оптового продовольственного рынка. Наиболее востребуемыми являются традиционные услуги: закупка товаров на оптовых базах, услуги по формированию ассортимента товаров, заключение договоров на поставку продукции.

Для активного экономического взаимодействия названных субъектов необходимо создать материальные предпосылки в виде товаропроводящих сетей, позволяющих быстро продвигать продукт от производителя к потребителю с наименьшими потерями количества и качества.

В настоящее время устойчивых, стабильных связей в продовольственной цепочке между производителями, оптовиками и розничными торговцами не существует, они носят бессистемный, эпизодический характер. Оптовая торговля превратилась в «челночный» бизнес и является самым уязвимым звеном в этой цепи.

Сейчас как никогда актуализируется необходимость развития рыночной инфраструктуры и, прежде всего, создание оптовых продовольственных рынков. Именно организованные оптовые рынки в максимальной степени отвечают уровню и характеру развития производительных сил в агропромышленном комплексе и в смежных с ним отраслях.

Оптовый продовольственный рынок – это коммерческое предприятие, осуществляющее организацию проведения операций по купле-продаже продовольствия в определенных местах и по установленным правилам.

Оптовый продовольственный рынок как юридическое лицо куплей-продажей не занимается, его задача – предоставить помещения и торговое оборудование для проведения торгов коммерческим оптовым организациям на условиях долгосрочной аренды.

Цель создания системы оптовых продовольственных рынков – надежное, стабильное, круглогодичное снабжение населения городов качественной, сертифицированной скоропортящейся продукцией в широком ассортименте и по доступным ценам.

Эта цель станет осуществимой благодаря появлению в канале товародвижения оптового продовольственного рынка, упорядочивающего взаимоотношения по всей технологической цепочке: производитель – оптовик – розничный торговец. Сегодня взаимоотношения между названными субъектами хозяйствования принимают самые различные варианты. Скажем, про-

изводитель либо сам продает, либо через оптовика, либо выходит непосредственно на магазины, предприятия общественного питания, причем отношения с ними, как правило, на долговременной основе не строятся.

В канале товародвижения между производителем и оптовиком может быть несколько посредников, что и приводит к удорожанию продукции.

На наш взгляд, появление в канале товародвижения оптового продовольственного рынка внесет системность и планомерность в отношения между субъектами, поскольку будет специальное обустроенное место, где могут ежедневно встретиться продавец и покупатель и осуществить акт купли-продажи по определенным правилам.

Современная инфраструктура торговли сложилась под влиянием проводимых экономических реформ, процесса коммерциализации и приватизации. Формирование и развитие этой инфраструктуры сдерживается рядом причин объективного и субъективного характера. Среди основных причин – недостаток финансовых ресурсов, неприемлемая система кредитования, отсутствие сопряженности в работе торговых и транспортных организаций, нехватка складских площадей, тарифные и таможенные барьеры.

В настоящее время для товарных рынков Республики Таджикистан характерны:

– низкий уровень культуры рыночных отношений;

– недостаточное законодательно-правовое обеспечение;

– склонность контрагентов к нарушению взаимных обязательств;

– недостаточный уровень развития инфраструктуры товарных рынков;

– высокий уровень транспортных издержек;

– несовершенство системы финансовых и кредитных отношений.

Думается, что для решения всех этих проблем необходимо создать Комплексную программу развития инфраструктуры товарных рынков Республики Таджикистан на определенный период. Формируя эту программу, правительство должно исходить из того, что инфраструктура товарных рынков должна обеспечивать взаимодействие и наличие «обратной связи» между производителями и потребителями, между спросом и предложением. От того, насколько эффективным будет этот механизм, в значительной степени будет зависеть эффективность функционирования рынка и всей экономики. Для достижения указанной цели должны быть решены следующие задачи:

– формирование сети цивилизованных посреднических организаций и предприятий складского хозяйства, обеспечивающих эффективную оптовую торговлю и продвижение товара с минимальными затратами;

– повышение конкурентоспособности товаров за счет создания и применения тароупаковочной продукции, отвечающей международным стандартам;

– создание сети объектов и условий, обеспечивающих товародвижение в части платежно-расчетных и кредитных нужд;

– совершенствование нормативно-правовых основ функционирования товарных рынков и их инфраструктуры;

– создание эффективного информационного обеспечения функционирования товарных рынков;

– развитие организационно-структурных форм управления функционированием инфраструктуры;

– научно-методическое обеспечение развития инфраструктуры товарных рынков;

– организация подготовки и переподготовки кадров.

Самостоятельное значение на рынке услуг оптовой торговой деятельности должны занять структуры, именуемые посредниками – предприятия-агенты, предприятия-брокеры.

Важным элементом оптовой инфраструктуры являются организаторы оптового оборота – оптовые ярмарки, товарные биржи, аукционы, оптовые продовольственные рынки.

Все больше должно возрастать роль таких важных элементов, как оптовые ярмарки-выставки на различных уровнях. Должны функционировать постоянно действующие ярмарочно-выставочные и техноторговые центры.

В числе организаторов оптового оборота должны быть рассмотрены: склады гарантированного хранения, обеспечивающие срочное ответственное хранение товаров различных товаровладельцев; склады-отели, обеспечивающие срочное ответственное хранение товаров в местах с ограниченным числом товаровладельцев; транспортно-экспедиционные предприятия, создаваемые преимущественно на узловых станциях крупных магистралей.

Основными задачами системы оптовых продовольственных рынков в нашей стране на сегодняшнем этапе должны быть следующие:

– восстановление хозяйственных связей, что позволит осуществить информационное взаимодействие всех рынков;

– формирование ценовой политики, заключающейся в определении и установлении такой цены, которая, с одной стороны, достаточна для покрытия производственных расходов, а с другой – приемлема для потребителя.

Оптовый продовольственный рынок – это сложный, но управляемый и регулируемый механизм товародвижения, функционирование которого обеспечивается инфраструктурами, включающими в себя комплекс торговых и складских помещений, обслуживаемых вспомогательными техническими службами, автостоянку, расчетно-кассовый центр (банк), службу контроля качества, санитарно-эпидемиологического контроля продукции, а также другие службы.

Цивилизованные оптовые рынки облегчают работу служб санэпиднадзора, торгинспекции, решают проблемы продовольственной безопасности населения, предотвращают поступление недоброкачественной продукции в торговую сеть. Значительно упрощаются взаиморасчеты между покупателями и продавцами.

Кроме того, рынки обеспечивают стабильность в продовольственном снабжении, защищают товаропроизводителя и переработчика, способствуют поступлению средств в местный бюджет за счет легализации торговли.

Оптовые рынки способны обеспечить эффективную контролируемую си-

стему распределения продуктов питания; важна их роль в унификации упаковки, ее стандартизации, а также в межрегиональной и межгосударственной экономической интеграции.

В конечном счете наличие оптовых рынков позволит:

– повысить экономическую эффективность распределительной сети за счет оптимизации грузопотоков;

– поддержать отечественного производителя;

– рационально использовать хранилища и складские помещения, сократить потери продукции и издержки обращения;

– локализовать теневую торговлю и тем самым увеличить поступление налоговых отчислений в бюджет государства;

– осуществлять жесткий контроль за качеством товаров;

– обеспечить субъекты рынка информацией о спросе и предложении в регионе;

– создать новые рабочие места.

Существует несколько отличий оптовых продовольственных рынков от всем известных оптово-розничных рынков:

а) оптовый продовольственный рынок предполагает развитую инфраструктуру и отпуск продукции на нем осуществляется в объеме не менее оптового минимума: один ящик, мешок, упаковка и т.д.;

б) физические лица на оптовый рынок не допускаются;

в) все операции осуществляются по безналичному расчету с применением новых форм финансовых расчетов.

Основными субъектами в системе распределения продовольствия являются: ***производитель – оптовик – оптовый покупатель.***

Как известно, цель хозяйственной деятельности производителя – получение максимума прибыли.

У производителя в рамках оптового рынка появляется возможность получения прибыли не за счет повышения цены, а за счет увеличения товарооборота. Это служит нормой рыночной экономики.

Оптовик является ключевой фигурой на оптовом продовольственном рынке и связующим звеном между производителем и оптовым покупателем. Работа в системе оптового продовольственного рынка дает несомненные выгоды и ему: появляется возможность закупки товаров большими партиями и в широком ассортименте, что позволит более рационально использовать складские помещения и торговые площади, повысить товарооборачиваемость, сократить транспортные издержки и тем самым увеличить прибыль.

Форма расчетов за товар определяется продавцом и покупателем, стоимость товара оплачивается в момент передачи продавцом в распоряжение покупателя самого товара либо товаросопроводительных документов.

Опыт зарубежных стран свидетельствует о самых разнообразных формах долговременного сотрудничества оптовых покупателей, товаропроизводителей и оптовиков. Что получит конечный потребитель от этого сотрудничества? Доброкачественные, в широком ассортименте и по доступным ценам продукты питания. Экспертно-аналитическая оценка показывает, что если будут задействованы основные факторы снижения цены на уровне всех участников канала товародвижения, то розничная цена уменьшится примерно на 40% .

В странах с развитой рыночной экономикой оптовые продовольственные

рынки, имеющие одну и ту же организационную и технологическую модель, объединены в единую систему, образующую продовольственное пространство страны. Между рынками устанавливается эффективное движение продовольственных потоков, организуемых как национальными оптовиками, так и зарубежными. Крупные национальные оптовые продовольственные рынки, как правило, снабжают продовольствием не только население собственной страны, но и зарубежных стран, являясь в то же время местом экспортно-импортных операций.

Создание системы оптовых продовольственных рынков даст возможность Министерству сельского хозяйства Республики Таджикистан ежедневно получать информацию об изменениях на рынке продовольствия и при необходимости принимать предупреждающие меры для недопущения дестабилизации в аграрном секторе страны.

Совершенно очевидно, что проблема создания системы оптовых продовольственных рынков неотделима от проблемы агропромышленного комплекса республики. Единство интересов производителей, переработчиков, оптовиков, розничной торговли, общественного питания и потребителя – вот та задача, которую призвана решить система оптовых продовольственных рынков.

Литература:

1. Джамшедов М. Д., Хабибов С. Х., Факеров Х. Н. «Рынок потребительских товаров Республики Таджикистан». Душанбе, «Ирфон», 2003.

2. Добросоцкий В. И., Юрко Л. М. «Оптовый продовольственный рынок: предпосылки, создание и опыт развития». Волгоград, 1996.

3. Королев А. А. «Создание системы оптового продовольственного рынка // АПК: экономика и управление», 1999, №2.

4. Нуралиев С. У. «Организационно-экономический механизм функционирования продовольственного рынка». М., 2000, 153 с.

5. «Оптовый продовольственный рынок: нормативные документы, отечественный и зарубежный опыт». М., 1997.

6. Половинкин П. Д., Коновалов Б. М. «Экономические основы формирования продовольственного рынка». Воронеж, 1996.

7. Факеров Х. Н. «Теория и практика становления инфраструктуры потребительского рынка». Душанбе, 2001.

Давутов Ш. С.,
к.э.н., доцент

РЫНОК СТРАХОВАНИЯ В ТАДЖИКИСТАНЕ

Система воздействия страхового рынка на экономическую безопасность, которая в первую очередь зависит от развития макроэкономических процессов в Республике Таджикистан, ещё не сформировалась. Неразвитость же страхового рынка в системе экономической безопасности является одним из важнейших факторов снижения инвестиционной привлекательности национальной экономики. Это объясняется тем, что социальные преобразования, проводимые в Таджикистане, обусловили возникновение многообразных рисков, что предопределило необходимость преобразований страхового рынка в системе экономической безопасности, поскольку с реформированием отноше-

ний собственности бремя ответственности за содержание имущества перешло к хозяйствующим субъектам. В связи с этим роль страховых услуг в решении проблем социальной и имущественной защиты населения и хозяйствующих субъектов во многом становится определяющей.

Специфическими особенностями развития рынка страховых услуг Таджикистана являются его дисфункциональность и несбалансированность, отсутствие эффективных механизмов согласования экономических интересов основных субъектов. В силу сказанного, повышение эффективности и устойчивости функционирования национальной экономики и ее конкурентоспособности невозможно без укрепления потенциала страхового рынка Таджикистана.

В связи с этим современные социально-экономические отношения определяют необходимость глубокого научного обоснования страхования, его значимости в экономике. В рыночных условиях хозяйствования при функционировании разномасштабных хозяйствующих субъектов, при изменении роли государства в экономической системе, трансформации движения денежных потоков, активизации техногенных процессов и возрастании рисков значительно увеличиваются потребности в страховой защите социально-экономических интересов участников общественного воспроизводства.

Страхование становится неотъемлемым элементом стабильного и поступательного развития общественного воспроизводства, что способствует построению совокупной страховой защиты общества и в частности, комплексной социально-имущественной страховой защиты, а следовательно, безопасности предприятия и населения.

Развитие страхового рынка обеспечение экономической безопасности республики немыслимы без усиления взаимодействия между различными надзорными органами на финансовых рынках. Должно быть, четкое и оперативное взаимодействие между банковским страховым надзором и надзором за рынком ценных бумаг.

Одной из ключевых проблем в сфере надзора за финансовым рынком в экономике республики является защита прав потребителей. Это касается и сферы страховых услуг. Так, в обеспечении финансовой и экономической безопасности страны свою роль может сыграть создание ассоциации страховщиков – самостоятельной организации, создаваемой страховщиками для защиты своих прав, Таджикистану нужны сильные национальные страховые компании, которые бы уверенно строили долгосрочные планы защиты интересов предприятий и граждан и в то же время были полноправными членами международной страховой системы.

Одним из приоритетов развития страхования в системе экономической безопасности является безопасность личности. В республике не достаточно развиты многие виды страхования, и в особенности медицинское страхование. Объектом медицинского страхования служит страховой риск, связанный с расходами по страховым случаям в этой сфере. Медицинское страхование – это форма социальной защиты населения и охраны здоровья, направленная на обеспечение экономической безопасности личности.

По данным Государственной службы страхового надзора при Министерст-

ве финансов Республики Таджикистан, удельный вес медицинского страхования в общей структуре страхового рынка составляет всего 2%.

Важным фактором, обеспечивающим стабильную деятельность хозяйствующих субъектов и защиту имущественных интересов граждан, является страхование имущества, которое выступает следующим приоритетом развития страхования в системе экономической безопасности страны. По данным Государственной службы страхового надзора при Министерстве финансов Республики Таджикистан, удельный вес страхования имущества в общей структуре страхового рынка сегодня составляет всего 8%.

Предпринимательская деятельность в любой сфере, в том числе и в страховании несет риск потерь, масштабы которых заранее не могут быть предвидены и оценены. Случайные факторы – редкое явление, тем не менее, ущерб, который они порой наносят, может быть не только ощутимым, но и непоправимым. Избежать этих случайностей, защитить и дать гарантии безопасности – это основная задача государственных и негосударственных страховых компаний.

Литература:

1. Шахов В. В. «Страхование». М., 2000, стр. 14.
2. Жилкин М. С. «Государственное регулирование страхового рынка в РФ». Автореф. дис. к.э.н. М., 2000, стр. 10,11.

Баратова Н.,
к.э.н., доцент

ФИНАНСОВО-КРЕДИТНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

В странах с высоким уровнем развития производительных сил в настоящее время все более востребованным становится гибкая форма хозяйственной деятельности – малый и средний бизнес. Высокий уровень развития малого и среднего бизнеса выступает необходимым слагаемым современной модели рыночно-конкурентного хозяйствования.

Экономические реформы в Таджикистане предполагают создание условий для развития малого и среднего бизнеса посредством организации государственной поддержки, стимулирования малого и среднего бизнеса, каждая из которых, в свою очередь, включает достаточно большое количество мероприятий для становления и развития новых экономических отношений.

Для развития малого и среднего бизнеса в Республике Таджикистан необходимо финансовое обеспечение, которое является одним из составляющих экономического стимулирования, источниками которого могут быть как внутренние, так и внешние накопления.

Финансово-кредитная инфраструктура, ее уровень жизнеспособности определяет характер финансовой стратегии предприятия, которая должна исхо-

дить из следующих принципов:

– жесткая централизация финансовых ресурсов, обеспечивающая предприятию быструю маневренность финансовыми ресурсами, их концентрацию на основных направлениях производственно-хозяйственной деятельности;

– финансовое планирование, определяющее на перспективу все поступления денежных средств предприятия и основные направления их расходования;

– формирование крупных финансовых резервов, обеспечивающих устойчивую работу предприятия в условиях возможных колебаний рыночной конъюнктуры;

– безусловное выполнение финансовых обязательств перед партнерами.

Для достижения максимального дохода предпринимательским структурам необходимы источники расширения производства.

Величина средств для финансирования расширения производства, на наш взгляд, зависит от следующих факторов: *а) налогообложения (размер налога непосредственным образом влияет на размер нераспределенной прибыли); б) величина амортизационных отчислений; в) поведение предприятия на рынке банковских ссуд; г) поведение предприятия на рынке ценных бумаг.*

Дефицит денежных средств можно преодолеть следующим образом: *а) через выпуск собственных долговых обязательств; б) через выпуск акций, правом на участие в капитале и прибыли предприятия; в) путем получения займов в коммерческом банке.*

Для становления малого и среднего бизнеса необходим капитал, то есть деньги, воплощенные в зданиях, машинах, оборудовании, в запасах, в дебиторской задолжности и других активах. Как правило, все эти активы не приобретаются сразу, а формируются постепенно, в течении определенного периода времени.

Таджикские бизнесмены наиболее часто сталкиваются с финансовыми проблемами, будь то нехватка наличности, бремя налогообложения, нехватка оборотных средств, задолженность, ликвидность и т. д. В Республике Таджикистан слабо развита рыночная инфраструктура, и особенно деятельность финансово-кредитных учреждений, коммерческих банков, бирж и не всегда имеет место доступность капитала, как с традиционных, так и с нетрадиционных источников финансирования, не совсем благоприятен инвестиционный климат.

Во многих развитых странах, таких как: США, Великобритании, Франции большое внимание уделяется венчурному финансированию. Это финансирование мелкого инновационного бизнеса частным капиталом через венчурные фирмы. Венчурные предприятия могут быть двух видов:

– собственно рисковый бизнес;

– внутренние рисковые проекты крупных корпораций.

Главным стимулом для внутренних вложений является их высокая доходность в случае удачи. Средний уровень доходности американских фирм составляет около 20% в год, что примерно в 3 раза выше, чем в целом по экономике США. В свою очередь собственно рисковый бизнес представлен двумя

...ными видами хозяйствующих субъектов. Средства или пул складывается из личных средств богатых партнеров входящих в товарищества или пенсионные благотворительные фонды или организации. Венчурное финансирование это не только вложение в стартовый капитал, ими могут пользоваться также предприятия находящиеся на втором и третьем этапах развития.

В западных странах существует еще один из самых распространенных видов кредитования, именуемый «кредитные линии». Кредитование происходит следующим образом: банк кладет на специальный счет клиента определенную сумму, по мере надобности клиент берет средства, выплачивая проценты только за те денежные средства, которые были взяты, тем самым, снижая себестоимость, в сравнении, если бы пришлось выплачивать проценты за всю сумму. Недостатком кредитования является трудность его получения, так как большинство предприятий малого и среднего бизнеса не обладает имуществом, которое банковские учреждения приняли бы в качестве гарантийного обеспечения. Таким образом, предоставление банками кредитов – это сложный финансовый механизм. Прежде чем открыть тому или иному предприятию кредит, банк производит тщательное обследование деятельности предприятия. При прочих равных условиях кредит получает в первую очередь те предприятия или отдельные предприниматели, стратегический курс которых покажется банку наиболее перспективным. Кредитование малых и средних предприятий является одной из наиболее сложных проблем развития предпринимательства.

На наш взгляд, малые и средние предприятия не имеют значительных активов и имущества, которых можно предложить в качестве гарантий и поэтому они разоряются значительно чаще, чем крупные.

Главной проблемой становления и развития предприятий малого и среднего бизнеса является возможность получения льготных кредитов, так как коммерческие ставки являются в основном для них непосильными. Необходимо на практике осуществлять предоставление льготных банковских кредитов при условии их вложения в развитие приоритетных направлений предпринимательства. Высокие ставки кредита могут быть оправданы в торговле и посреднической деятельности.

Наиболее перспективными составляющими финансово-кредитной инфраструктуры развития малого и среднего бизнеса в Таджикистане могут быть следующие: *страховые компании; инвестиционные фонды; ипотечные банки; тендерные центры; депозитные компании*.

Предоставление банками кредитов предприятиям часто сопровождается различного рода страховыми операциями. Развитие форм страхования кредитов обычно обуславливается желанием кредитора обезопасить себя на случай неплатежеспособности заемщика. Со стороны клиентов банка – предприятий обращения к страхованию преследует цель защиты от возможных удорожаний кредита (рост процентных ставок) или иных уменьшений в условиях предоставления ссуды (например, изменения валютных курсов, влияющих на займы международных корпораций, осуществляемых в разных валютах).

Наряду с прямым страхованием банк требует от предприятий различные

формы гарантий. Гарантами в погашении ссуды могут выступать акционеры, подписывающие поручительство о том, что предприятие погасит полученную ссуду. В случае, если предприятие отказывается погасить кредит, банк может изыскать убытки с акционеров, подписавших гарантийное поручительство: именно они отвечают перед кредитором своим имуществом.

Целью создания инвестиционной компании является объединение материальных, финансовых и интеллектуальных средств для развития рынка ценных бумаг и извлечение прибыли в порядке и на условиях определяемых действующим законодательством.

Для выполнения своих целей инвестиционная компания решает следующие задачи: *осуществляет функцию посредника на рынке ценных буиаг, выполняет посреднические функции при купле продаже ценных бумаг по поручению клиента; оказывает консультационные услуги по поводу выпуска и обращения ценных бумаг; организует выпуск ценных бумаг и выдает гарантии по их размещению.*

Ипотечный банк создается путем объединения материальных, трудовых, финансовых и интеллектуальных средств. Порядок и условия извлечения прибыли должны определяться Законодательством РТ.

Как правило, ипотечный банк для выполнения своих целей решает следующие задачи:

а) аккумулирует залоговые обязательства своих клиентов и на сумму этих обязательств осуществляет выпуск собственных ценных бумаг;

б) обеспечивает обращение собственных ценных бумаг и погашение их в соответствии с условиями выпуска;

в) осуществляет консультационные, методические и юридические обеспечения общей технологии выпуска, обращения и погашения собственных ценных бумаг.

Целью создания тендерного центра является объединение материальных, финансовых и интеллектуальных средств для развития рынка движимого и недвижимого имущества, развития залога механизма и извлечения прибыли.

Основными задачами тендерного центра являются:

а) установление порядка оценки имущества залогодателя;

б) проверка наличия, состояния и хранения залога и принятия мер, необходимых для сохранения предмета залога;

в) определение общего порядка проведения аукционов и торгов, условий участия в них показателей, порядок расчетов, а также процедуру оформления прав собственности на продаваемые объекты;

г) проведение аукционов, торгов по продаже имущества;

д) создание сети агентов по продаже движимого и недвижимого имущества;

е) проведение всесторонней рекламной политики для осуществления своих целей.

Нетрадиционными составляющими инфраструктуры малого и среднего бизнеса являются: лизинговые, факторинговые и франчайзинговые фирмы. На Западе они называются нетрадиционными источниками внешнего фи-

нансирования малого и среднего бизнеса.

Мировая экономическая практика показала высокую эффективность лизинга как средства финансирования капитальных вложений, а точнее, инвестирования проектов.

Лизинг открывает качественно новые возможности для инвестирования и выступает альтернативой банковским ссудам. Сегодня лидером в развитии лизингового бизнеса в СНГ является Россия.

Главное преимущество лизинга, состоит в том, что получатель лизинга не должен сразу его оплачивать, т. е. может не иметь необходимую сумму денег для его полного приобретения. Плата за использование объекта происходит за длительное время, в течении срока использования объекта.

В перспективе лизинговые отношения должны стать одним из основных источников финансирования инвестиционной деятельности.

Следующей формой относящейся к нетрадиционным источникам внешнего финансирования является факторинг. В каждой фирме имеются долговые обязательства покупателей производимого его товара. Фирме выгоднее не ждать поступления платежей, а продать эти обязательства и немедленно получить наличные деньги. В результате, подобной операции бизнесмен, продающий требования, в течении двух, трех дней получает от 70% до 90% суммы требования в виде аванса. Остающиеся проценты являются для фактора своего рода гарантийной суммой, которая назначается к выплате предпринимателю при получении фактором фирмой счета на оплату требования должником. Фактор взимает с бизнесмена определенные проценты за немедленное предоставление долгового требования, премию за риск и возмещение административно-управленческих расходов.

И, наконец, определенной формой косвенного финансирования фирмы является франчайзинг. Это система арендных отношений, суть которого состоит в том, что фирме предоставляется право на производство или продажу товаров под его фирменной маркой или по его технологии.

Таким образом, современные преобразования в Республике Таджикистан требуют выработки политики финансово-кредитной инфраструктуры развития малого и среднего бизнеса.

В связи с тем, представляется: обеспечить развитие сети финансовых институтов поддержки малого и среднего бизнеса; активизировать деятельность поддержки малого и среднего бизнеса; развивать разностороннюю финансово-кредитную поддержку малого и среднего бизнеса со стороны государства

Список литературы:

1. Закон Республики Таджикистан «О государственной защите и поддержке предпринимательства в Республике Таджикистан», 10 мая 2002 г. №46, г. Душанбе.

2. Указ Президента Республики Таджикистан «О государственной поддержке малого предпринимательства в Республике Таджикистан» от 8 апреля 1998 года, №459.

3. Блинов А. О. «Малое предпринимательство и большая политика». «Вопросы экономики». 2000, №97.

4. Бойматов А., Қодиров А. «Асосҳои соҳибкорӣ ва маркетинг». Хуҷанд, 2002.

5. Статистический ежегодник Республики Таджикистан. Душанбе, 2007.

Алиматов Х.,
Чўраев Р.,
муаллимони калон

НАҚШ ВА МАВҚЕИ СУДҲОИ ИҚТИСОДӢ ДАР ИҚТИСОДИ БОЗОРӢ

Ҷумҳурии Тоҷикистон тӯли даҳсолаи охир аз вазъи душвори бӯҳрони иқтисодии солҳои қаблӣ тадриҷан ба давраи нав – эҳёи зиндагии тоза, ободию оромӣ, боздоштани пастравии сатҳи истеҳсолот ва саноат қадам ниҳода истодааст. Ин иқдомро роҳбарияти давлату ҳукумат бо сарварии Президенти ҶТ Эмомалӣ Раҳмон таҳким мебахшанд.

Бояд зикр намуд, ки рушду такомули хоҷагии халқ ба афзуншавии шумораи муносибатҳои ҷамъиятӣ дар соҳаи иқтисодиёт ва хоҷагидорӣ, васеъгардонии доираи муносибатҳои шартномавӣ байни субъектони хоҷагидорӣ меоварад ва ин қонунияти объективист. Тақозои замон ва иқтисоди бозорӣ он аст, ки соҳибкорон, нафароне, ки бо иқтисодиёт ва хоҷагидорӣ машғуланд, донишҳои ҳуқуқӣ дошта бошанд ва хуб дарк намоянд, ки кафолати ҳуқуқ ва манфиатҳои молиявии онон чӣ навъ ва ба кадом васила амалӣ мегардад. Бояд тазаккур дод, ки кафолати ҳуқуқии фаъолияти иқтисодӣ-хоҷагидории воҳидҳои истеҳсолию тиҷоратиро дар низоми бозор давлат медиҳад. Асоси умумии иқтисодии давлат ва кафолати баробарии тамоми шаклҳои моликият дар моддаи 12-уми Конститутсияи (Сарқонун) Ҷумҳурии Тоҷикистон мустаҳкам гардидааст. Ҷиҳатҳои иқтисодӣ ва иҷтимоии фаъолияти иқтисодӣ – соҳибкории шаҳрвандону шахсони ҳуқуқиро бошад, дар қаламрави кишварамон Кодекси граждании Ҷумҳурии Тоҷикистон, ки аз 1 январи соли 2000 мавриди истифода қарор гирифта буд, муайян месозад.

Қонунгузории граждании мамлакат ба фароҳам овардани шароити зуҳури ташаббускорию ӯҳдабароии соҳибкорӣ дар шароити иқтисоди бозорӣ, тибқи принсипи мустақилияти хоҷагидорӣ ва озодона (дар доираи қонун) истифода кардани амвол, ихтиёрдории он ва интихоби озодонаи доираи фаъолият равона шудааст.

Конститутсияи ҶТ мамлакати моро давлати соҳибихтиёр, ҳуқуқбунёд, демокративу дунявӣ эълом намудааст ва тибқи он хокимияти давлатӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон дар асоси таҷзияи он ба ҳокимияти қонунгузор, иҷроия ва судӣ амалӣ мегардад.

Суд дар давлати ҳуқуқбунёд мақоме мебошад, ки ба он шахсони ҳуқуқӣ ва воқеӣ барои ҳимояи судӣ муроҷиат менамоянд ва Конститутсияи ҶТ чунин ҳимояро кафолат медиҳад. Сарвари давлатамон мӯҳтарам Эмомалӣ Раҳмон дар суханронии хеш дар машварати кормандони мақомоти ҳифзи ҳуқуқ ва сохторҳои низомии мамлакат қайд намуда буд, ки муҳимтарин ҳадафиислоҳоти ҳуқуқӣ таъмини волоияти қонун мебошад ва ислоҳоти судӣ як рукни асосии он ба шумор меравад.

Волоияти қонун баробарии ҳама ва ҳар кас, аз ҷумла мақомоти олии ҳокимияти давлатӣ дар назди қонун мебошад. Ислоҳоти судӣ бояд барои баланд бардоштани обрӯ ва эътибори суд дар ҷамъият ҳамчун мақоми асосии давлати ҳуқуқбунёд мусоидат кунад.

Дар асоси боби ҳаштум моддаҳои 84–92 Конститутсияи Ҷумҳурии Тоҷикистон низоми мақомоти судии Ҷумҳурии Тоҷикистонро Суди конститутсионӣ, Суди Олӣ, Суди олии иқтисодӣ, суди ҳарбӣ, суди ВМКБ, судҳои вилоят, шаҳри Душанбе, шаҳр ва ноҳияҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон ташкил медиҳанд, ки онҳо адолати судиро дар Ҷумҳурии Тоҷи-

...истон ба амал мебароранд.

Ҳокимияти судӣ мустақил буда, ҳуқуқ ва озодии шахс, манфиати давлат, созмону муассисаҳо, қонунияту адолатро ҳифз менамояд.

Тарзи ташкил ва фаъолияти мақомоти судиро Қонуни конститутсионии Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи судҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон» муайян менамояд.

Дар асоси моддаи 87 Конститутсияи Ҷумҳурии Тоҷикистон ҳамаи судяҳои мақомоти судии Ҷумҳурии Тоҷикистон дар фаъолияти худ мустақил буда, танҳо ба Конститутсия ва қонун итоат мекунанд. Дахолат ба фаъолияти онҳо манъ мебошад. Мақомоти судии Ҷумҳурии Тоҷикистон дар доираи салоҳияти конститутсионии худ оиди таъмини адолати судӣ фаъолият мебаранд.

Дар асоси моддаи 91 Конститутсия судяҳо дахлнопазирӣ доранд. Онҳоро бе ризоияти мақомоте, ки интихоб ё таъин кардааст, ҳабс ва ба ҷавобгарии ҷиноятӣ кашидан мумкин нест. Дар байни низоми судҳои ҶТ суди иқтисодии Ҷумҳурии Тоҷикистон мақоми махсусеро ишғол менамояд. Судҳои иқтисодии Ҷумҳурии Тоҷикистон дар асоси Қонуни конститутсионии Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи судҳои иқтисодии Ҷумҳурии Тоҷикистон» аз 4 ноябри соли 1995 фаъолият мебаранд. Тартиби таъсис, ваколат, фаъолият ва мурофиаи судҳои иқтисодиро Конститутсияи Ҷумҳурии Тоҷикистон, Қонуни конститутсионии ҶТ «Дар бораи судҳои иқтисодии Ҷумҳурии Тоҷикистон», Кодекси мурофиавии хоҷагӣ ва дигар қонунҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон муқаррар менамуд.

Судҳои иқтисодии ҶТ барои дида баромадани баҳсҳои хоҷагӣ ташкил карда шуда буданд. Онҳо қисми таркибии ҷудонашавандаи низоми судии Ҷумҳурии Тоҷикистон буда, адолати судиро дар соҳаи муносибатҳои хоҷагидорӣ, иқтисодӣ ва соҳибкорӣ ба амал мебароранд. Нақши судҳои иқтисодӣ дар иқтисоди бозор аз он иборат аст, ки бо такя ба қонунгузории ҷорӣ ба ташаккули муносибатҳои нави бозоргонӣ дар байни сохтор ҳои амалкунанда ва соҳибкорон дар байни корхонаҳо, ташкилотҳо, муассисаҳо ва соҳибкорони инфиродӣ, ҳамаи субъектони хоҷагидорӣ шароит фароҳам оварда, дар ҳаёти иқтисодии дар кишвар ба амалоянда бо татбиқи дурусти меъёрҳои қонунгузорӣ мусоидат менамоянд. Барои ба таври бояду шояд ҳаллу фасл намудани баҳсҳои хоҷагӣ ва иқтисодӣ, таъмини адолати судӣ ва вазифаҳои дигари дар пешистода мувофиқи талаботи Конститутсия 4 ноябри соли 1995 аз ҷониби Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон як зумра Қонунҳои конститутсионии Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи сохтори судӣ», «Дар бораи судҳои иқтисодии Ҷумҳурии Тоҷикистон», «Дар бораи суди ҳарбӣ» ва ғайра қабул гашта буданд, ки баъди қабули Қонуни конститутсионии Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи судҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон» соли 2001 аз эътибор соқит гаштаанд.

Ҳолати дар сохтори судии мамлакат ба ҷои арбитражи давлатӣ ташкил ёфтани судҳои иқтисодӣ шаҳодати тадриҷан пеш рафтани ислоҳоти судӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон мебошад. Охирҳои соли 1995 бо қарори Маҷлиси Олии ҶТ Кодекси мурофиавии хоҷагии ҶТ мавриди амал қарор дода шуд, ки фаъолияти мурофиавии судҳои иқтисодии кишварро ба танзим медаровард. Мутобиқи моддаи 1 Кодекси овардашуда баҳсҳои хоҷагие, ки дар иқтисоди бозор ба миён меомаданд, аз тарафи судҳои иқтисодӣ баррасӣ карда мешуданд.

Дар доираи ислоҳоти судӣ ҳуқуқи санаи 5 январи соли 2008 Кодекси ҶТ дар бораи мурофиаи суди иқтисодӣ дар лоиҳаи нав қабул гардид, ки аз 1.04.2008 мавриди амал қарор дода шуд. Мувофиқи моддаи 1-уми ҳамин Кодекс судҳои иқтисодӣ адолати судиро дар соҳаи соҳибкорӣ ва дигар фаъолияти иқтисодӣ мувофиқи Конститутсияи ҶТ ва Қонуни

конститутсионии ҶТ «Дар бораи судҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон» бо роҳи баррасӣ наму-дани баҳсҳои иқтисодӣ ва баррасии дигар парвандаҳо, ки бо кодекси мазкур ва дигар қонунҳо ба салоҳияти онҳо дахл доранд, ба амал мебароранд.

Мувофиқи Кодекси мурофиавӣ вазифаҳои мурофиаи суди иқтисодӣ аз ҳимояи ҳуқуқи вайроншуда ё мавриди баҳс қароргирифта, манфиатҳои қонунии шахсони ба соҳибкорӣ ва дигар фаъолияти иқтисодӣ машғулбуда, мусоидат намудан ба таҳкими қонуният ва пеш-гирии ҳуқуқвайронкунӣ дар соҳаи соҳибкорӣ ва дигар фаъолияти иқтисодӣ иборат мебо-шад. Тибқи Кодекси ҶТ дар бораи мурофиаи суди иқтисодӣ шахси манфиатдор ҳуқуқ до-рад, ба суди иқтисодӣ барои ҳимояи ҳуқуқи вайронкардашуда ё мавриди баҳс қарорёфта ва манфиатҳои қонунии худ муроҷиат намояд. Муроҷиат ба суди иқтисодӣ дар шакли аризаи даъвогӣ оид ба баҳсҳои иқтисодӣ ва дигар парвандаҳое, ки аз муносибатҳои ҳу-қуқии гражданӣ ба миён меоянд ва дар шакли ариза оид ба парвандаҳое, ки аз муноси-батҳои ҳуқуқи маъмурӣ ва муносибатҳои дигари оммавӣ ба миён меоянд, амалӣ мегардад.

Дар марҳилаи якуми суди иқтисодӣ парвандаҳо, ба ғайр аз парвандаҳо оид ба муфлис-шавӣ, аз тарафи судя танҳо баррасӣ карда мешаванд. Судяе, ки парвандаро танҳо баррасӣ менамояд, аз номи суди иқтисодӣ амал мекунад. Мувофиқи қонуни мурофиавӣ дар таҳрири нав танҳо парвандаҳо дар бораи муфлисшавӣ дар марҳилаи якуми суди иқтисодӣ ба таври дастаҷамъӣ дар ҳайати се судя баррасӣ мешавад.

Мувофиқи моддаи 26 Кодекси ҶТ дар бораи мурофиаи суди иқтисодӣ ба судҳои иқ-тисодӣ парвандаҳои вобаста ба фаъолияти соҳибкорӣ ва дигар фаъолияти иқтисодӣ то-беияти идоравӣ доранд. Судҳои иқтисодӣ баҳсҳои иқтисодӣ ва дигар парвандаҳоро бо иштироки шахсони ҳуқуқӣ ва соҳибкорони инфиродӣ, инчунин дар ҳолатҳои пешбини-кардаи кодекси мазкур ва дигар қонунҳо бо иштироки мақомоти ҳокимияти давлатӣ, ди-гар мақомот, шахсони мансабдор, воҳидҳое, ки мақоми шахси ҳуқуқиро надоранд, шаҳр-вандоне, ки мақоми соҳибкории инфиродиро доро нестанд, баррасӣ ва ҳал менамоянд.

Мувофиқи моддаи 28 Кодекси ҶТ дар бораи мурофиаи суди иқтисодӣ судҳои иқти-содӣ баҳсҳои иқтисодиеро, ки аз муносибатҳои ҳуқуқи маъмурӣ ва дигари оммавӣ барме-оянд, инчунин дигар парвандаҳои ташкилотҳо ва шаҳрвандонро, ки бо фаъолияти соҳиб-корӣ ва дигар парвандаҳои фаъолияти иқтисодӣ алоқаманданд, бо тартиби истеҳсолоти судии маъмурӣ баррасӣ менамоянд. Чунончӣ, баҳсҳо дар бораи баҳсталаб будани сана-дҳои ҳуқуқии ғайримеъёрии мақомоти давлатӣ, ҳукумат, андоз, гумрук, вазоратҳо ва ғайра қарорҳо ва амали (беамалии) мақомоти давлатӣ, дигар мақомот ва шахсони мансаб-дор, ки ба ҳуқуқ ва манфиатҳои қонунии аризадиҳанда дар соҳаи фаъолияти соҳибкорӣ ва дигар фаъолияти иқтисодӣ дахл доранд, дар бораи аз шаҳрвандон ва ташкилотҳое, ки бо фаъолияти соҳибкорӣ ва дигар фаъолияти иқтисодӣ машғуланд, рӯёндани пардохтҳои ҳатмӣ, муҷозот, дар бораи аз буҷа баргардонидани маблағе, ки мақомоти назоратӣ бо вайрон кардани тартиби қонун ё дигар санади меъёрии ҳуқуқӣ бебаҳс (беаксепт) аз ҳисоб баровардааст, дигар парвандаҳое, ки аз муносибатҳои ҳуқуқи маъмурӣ ва дигари оммавӣ бармеоянд, инчунин парвандаҳо дар бораи муфлисшавӣ, оид ба баҳсҳои таъсис, азнав-ташкилдиҳӣ ва барҳамдиҳии ташкилотҳои тиҷоратӣ, инчунин кооператсияи матлубот ё фондҳои ҷамъиятӣ, оид ба баҳсҳои ба қайди давлатӣ нагирифтан, аз бақайдгирии дав-латӣ саркашӣ кардани соҳибкорони инфиродӣ ва шахсони ҳуқуқӣ, дар бораи баҳсҳои байни саҳмиядор ва ҷамъияти саҳҳомӣ, иштирокчиёни дигари ширкат ва ҷамъиятҳои хоҷагидорӣ, ки аз фаъолияти ширкат ва ҷамъиятҳои хоҷагидорӣ бармеоянд, дар хусуси ҳимояи шаъну шараф ва одоби касбӣ дар соҳаи соҳибкорӣ ва дигар фаъолияти иқтисодӣ,

дигар парвандаҳое, ки дар рафти фаъолияти соҳибкорӣ ва дигар фаъолияти иқтисодӣ ба вуҷуд меоянд, ба тобеияти судҳои иқтисодӣ шомил мебошанд.

Мутобиқи Кодекси ҶТ дар бораи мурофиаи суди иқтисодӣ инҳо шахсони иштироккунандаи парванда ба ҳисоб мераванд: тарафҳо, аризадиҳандагон ва шахсони манфиатдор оид ба парвандаҳои истеҳсолоти махсус, оид ба парвандаҳои муфлисшавӣ ва дар дигар ҳолатҳои пешбининамудаи ҳамин кодекс, шахсони сеюм, прокурор, мақомоти давлатӣ ва дигар мақомоте, ки ба суди иқтисодӣ дар ҳолатҳои пешбинишудаи кодекси мазкур мурочиат намудаанд.

Кодекси ҶТ дар бораи мурофиаи суди иқтисодӣ нисбати иштироки прокурор дар мурофиаи судӣ як зумра дигаргуниҳоро пешбинӣ намудааст. Мувофики кодекси овардаи боло Прокурори Генералии ҶТ ё муовинони ӯ, прокурори вилояти мухтори Кӯҳистони Бадахшон, вилоятҳо, шаҳри Душанбе ва прокурори нақлиёти Тоҷикистон ҳуқуқ доранд, ба суди иқтисодӣ мурочиат намоянд. Мувофиқи Кодекси нав прокурор метавонад, танҳо бо ариза дар бораи баҳснок будани санадҳои ҳуқуқии ғайримеъёрии мақомоти ҳокимияти давлатӣ ва шахсони мансабдор, ки ба ҳуқуқу манфиатҳои қонунии шаҳрвандон ва ташкилотҳо дар соҳаи фаъолияти соҳибкорӣ ва дигар фаъолияти иқтисодӣ таъсир мерасонанд, бо даъво дар бораи беэътибор эътироф намудани аҳдҳои бастаи мақомоти ҳокимияти давлатӣ, корхонаҳо ва муассисаҳои давлатӣ, ҳамчунин шахсони ҳуқуқие, ки дар сармояи оинномавии (фонд) онҳо ҳиссаи иштироки давлат мавҷуд мебошад, бо даъво ба манфиати корхона ва муассисаҳои давлатӣ, ҳамчунин шахсони ҳуқуқие, ки дар сармояи оинномавии (фонд) онҳо ҳиссаи иштироки давлат мавҷуд мебошад, инчунин бо даъво дар бораи татбиқ кардани оқибатҳои беэътибории аҳдҳои беэътиборе, ки мақомоти ҳокимияти давлатӣ, корхонаҳо ва муассисаҳои давлатӣ, ҳамчунин шахсони ҳуқуқие бастаанд, ки дар сармояи оинномавии (фонд) онҳо ҳиссаи иштироки давлат мавҷуд мебошад, ба суди иқтисодӣ мурочиат пеш оварад. Қабули ариза ва дар се моҳ дидани шикоятҳо (апеллятсия) тибқи Кодекси ҶТ дар бораи мурофиаи суди иқтисодӣ аризаи даъвогӣ ба суди иқтисодӣ дар шакли хаттӣ пешниҳод карда мешавад. Аризаи даъвогиро даъвогар ва ё намояндаи ӯ имзо менамоянд. Даъвогар ӯҳдадор аст ба шахсони дигар, ки дар мурофиа иштирок доранд, нусхаи аризаи даъвогӣ ва ҳуҷҷатҳои замимагардидаеро, ки онҳо надоранд, равон кунад.

Дар асоси талаботи қонун ба аризаи даъвогӣ ҳуҷҷатҳои зерин замима мегарданд: *огоҳинома дар бораи супоридан ё дигар ҳуҷҷатҳои тасдиққунандаи ба дигар шахсони иштироккунандаи мурофиа равон карда шудани нусхаҳои аризаи даъвогӣ ва ҳуҷҷатҳои ба он замимагашта, ки шахсони иштироккунандаи мурофиа онҳоро надоранд; ҳуҷҷатҳои тасдиққунандаи супурдани боҷи давлат бо тартиб ва андозаи муқарраршуда; ҳуҷҷатҳои тасдиққунандаи ҳолатҳое, ки даъвогар талаботи худро бо онҳо асоснок мекунад; нусхаи ҳуҷҷатҳое, ки бақайдгирии давлатии шахси ҳуқуқӣ ё ин ки соҳибкори инфиродӣ буданро тасдиқ мекунад; ваколатнома ё ҳуҷҷати дигаре, ки ваколатро барои имзои аризаи даъвогӣ тасдиқ мекунанд; ҳуҷҷатҳое, ки аз ҷониби даъвогар риоя намудани тартиби иддао ё ин ки ҳалли пешазсудиро тасдиқ менамоянд, агар инро қонун ё шартнома пешбинӣ карда бошад ва ғайра.*

Суди иқтисодӣ ӯҳдадор аст, аризаи даъвогиро, ки бо риоя кардани талаботи Кодекси мазкур оид ба шакл ва мазмуни он пешниҳод шудааст, барои баррасӣ қабул намояд. Масъалаи ба баррасии суди иқтисодӣ қабул намудани аризаи даъвогӣ дар мӯҳлати панҷ рӯзи баъди ворид шудани аризаи даъвогӣ ба суди иқтисодӣ аз ҷониби судя шахсан ҳал

карда мешавад. Дар бораи қабули аризаи даъвогӣ суди иқтисодӣ таъинот мебарорад ва бо он баррасии парванда оғоз карда мешавад.

Аз натиҷаи моҳиятан ҳаллу фасл намудани баҳс суди иқтисодии марҳилаи якум ҳалнома қабул менамояд. Ҳалнома аз номи Ҷумҳурии Тоҷикистон қабул мегардад.

Суди иқтисодӣ метавонад, аз рӯи ҳар як талабот, ки дар як парванда якҷоя карда шудаанд, ҳалномаҳои алоҳида қабул намояд. Ҳалномаро судяҳои дар маҷлиси судӣ иштироккарда дар шароите, ки махфияти машварати судяҳоро таъмин мекунад, қабул менамоянд. Хусусияти хоси баррасии парвандаҳои иқтисодӣ дар судҳои иқтисодии ҶТ, ки мувофиқи Кодекси ҶТ дар бораи мурофиаи суди иқтисодӣ сурат мегирад, аз мазмун ва моҳияти кодекси мазкур бармеояд.

Ба таври илова бояд қайд намуд, ки Кодекси нави мурофиавӣ индексатсияи маблағҳои пулиро пешбинӣ намудааст, ки дар Кодекси мурофиавии хоҷагӣ мавҷуд набуд. Мувофиқи муқаррароти нав суди иқтисодие, ки парвандаро баррасӣ намудааст, дар асоси аризаи ситонанда дар ҳолатҳо ва андозаҳое, ки дар қонунҳо ва шартнома пешбинӣ шудаанд, метавонад, индексатсияи маблағҳои пулии аз ҷониби суд муқарраршударо дар рӯзи иҷрои ҳалномаи судӣ ҳал кунад. Аризаи оиди индексатсия аз ҷониби маҷлиси судӣ дар мӯҳлати даҳ рӯзи баъди ба суд ворид гаштани ариза баррасӣ мегардад. Шахсони иштироккунандаи парванда оид ба вақт ва маҳалли маҷлиси судӣ огоҳ карда мешаванд. Ҳозир нашудани шахсони иштироккунандаи парванда, ки ба таври дахлдор огоҳ карда шудаанд, барои баррасии ариза оид ба индексатсияи маблағи пули муқарраркардаи суд монеъ шуда наметавонад. Аз рӯи натиҷаи баррасии ариза таъинот бароварда мешавад, ки аз он шикоят кардан мумкин аст.

Мувофиқи моддаи 193 Кодекси ҶТ дар бораи мурофиаи суди иқтисодӣ мақомоти ҳокимияти давлатӣ, мақомоти дигар, ки тибқи қонун ваколати назоратро доро мебошанд, метавонанд ба суди иқтисодӣ бо ариза оид ба ситонидани пардохтҳои ҳатмӣ ва муҷозот (санксия) аз шахсоне, ки фаъолияти соҳибкорӣ ва дигар фаъолияти иқтисодиро ба амал мебароранд, муроҷиат намоянд.

Ариза оид ба ситонидан ба суди иқтисодӣ дар сурати иҷро нашудани талаби аризадиҳанда оид ба ситонидани маблағи пулӣ ба таври ихтиёрӣ ва гузаштани мӯҳлати пардохт пешниҳод карда мешавад. Дар ариза номгӯи пардохте, ки бояд ситонида шавад, андоза ва ҳисоби маблағи он; меъёрҳои қонун ва дигар санадҳои меъёрии ҳуқуқӣ, ки пардохтро пешбинӣ кардаанд; фиристонидани маълумот дар бораи ихтиёран пардохт кардани маблағ ва ғайра дарҷ карда мешавад.

Бояд иброз намуд, ки парвандаҳо оид ба ситонидани пардохтпулиҳои ҳатмӣ ва муҷозот (санксия) аз тарафи судя танҳо дар мӯҳлати на бештар аз як моҳи баъди аз дохилшавии парванда ба суди иқтисодӣ, бо дохил кардани мӯҳлати омодасозии парванда барои баррасӣ ва қабули қарор оид ба парванда баррасӣ мешавад. Суди иқтисодӣ оид ба вақт ва маҳалли баргузории парванда шахсони иштироккунандаи мурофиаро хабардор мекунад. Ҳозир нашудани шахсоне, ки аз вақт ва маҳалли баргузории маҷлиси судӣ огоҳ буданд, монеи баррасии парванда намешавад, агар суд иштироки онҳоро ҳатмӣ нашумурида бошад. Агар иштироки шахсони иштироккунандаи мурофиаи судӣ ҳатмӣ дониста шавад, суд барои додани баёнот дар мурофиаи судӣ онҳоро даъват менамояд. Ҳозир нашудани шахсони зикргардида ба мурофиаи судӣ бе сабабҳои узрнок барои ситонидани ҷарима аз рӯи тартиб ва андозае, ки дар қонун нишон дода шудааст, асос мегардад.

Дар вақти баррасии парванда оид ба ситонидани пардохтҳои ҳатмӣ ва муҷозот (санк-

сия) суди иқтисодӣ дар мурофиаи судӣ мавҷуд будани асосҳои ситонидани маблағи қарз, ваколати мақомоти мурочиаткунандаро оид ба талаби руёниш муқаррар намуда, дурустии ҳисоб ва андозаи маблағи ситонидашавандаро месанҷад. Ҳангоми қонеъ гардонидани талабот оид ба ситонидани пардохтпулиҳои ҳатмӣ ва муҷозот (санксия) бояд дар қисми хулосавии ҳалнома номи шахсе, ки маблағи қарзро бояд супорад, ҷои ҷойгиршавӣ ва маълумот дар бораи қайди давлатии он, инчунин ҳаҷми умумии маблағи ситонидашаванда дар алоҳидагӣ бо муайян кардани қарзи асосӣ ва муҷозот нишон дода шавад.

Шахсони иштирокчии парванда, инчунин дигар шахсон дар ҳолатҳои пешбининамудаи кодекси мазкур метавонанд, аз ҳалномаи эътибори қонунӣ пайдонакардаи суди иқтисодии марҳилаи якум бо тартиби апеллятсионӣ шикоят намоянд. Шикояти апеллятсионӣ ба суди иқтисодии марҳилаи якум, ки ҳалномаро баровардааст, пешниҳод мешавад. Дар шикояти апеллятсионӣ талаботи наверо, ки мавзӯи баррасии суди иқтисодии марҳилаи якум нагардида буданд, изҳор кардан мумкин нест.

Шикояти апеллятсионӣ аз тарафи марҳилаҳои апеллятсионии Суди олии иқтисодии ҶТ, суди иқтисодии вилояти мухтори Кӯҳистони Бадахшон, судҳои иқтисодии вилоятҳо, суди иқтисодии шаҳри Душанбе, ки дар марҳилаи якум ҳалнома қабул кардаанд, баррасӣ карда мешавад. Тарафҳои парванда метавонанд, шикояти апеллятсиониро дар мӯҳлати як моҳи баъди баровардани ҳалнома аз тарафи суди иқтисодии марҳилаи якум пешниҳод кунанд. Дар ҳолати гузаронидани мӯҳлати шикояти апеллятсионӣ он бо дархости шахсоне, ки мӯҳлати шикояти апеллятсиониро гузаронидаанд, аз тарафи суди марҳилаи апеллятсионӣ, агар сабабҳои гузаронидани мӯҳлати апеллятсионӣ узрнок ҳисобида шаванд, барқарор карда мешавад. Дархости барқарор кардани мӯҳлати шикояти апеллятсионӣ аз тарафи суди марҳилаи апеллятсионӣ бо тартиби муқаррарнамудаи моддаи 116 Кодекси ҶТ дар бораи мурофиаи суди иқтисодӣ баррасӣ карда мешавад.

Дар сурати узрнок дониста шудани сабабҳои гузаронидани мӯҳлати шикоят дар таъиноти суди иқтисодӣ оид ба барқарор намудани шикояти апеллятсионии пешниҳодшуда қайд карда мешавад, ки шикояти апеллятсионӣ ба истеҳсолот қабул карда шудааст. То анҷоми мӯҳлати пешниҳоди шикояти апеллятсионӣ, ки дар кодекси мазкур муқаррар карда шудааст, парвандаро аз суди иқтисодӣ талаб кардан мумкин нест.

Мувофиқи моддаи 240 Кодекси ҶТ дар бораи мурофиаи суди иқтисодӣ шикояти апеллятсионӣ, ки аз рӯи шакл ва мазмун бо риояи талаботи муқаррарнамудаи кодекси мазкур пешниҳод гардидааст, дар мӯҳлати панҷ рӯзи баъди ба суд дохил шуданаш аз тарафи судя танҳо қабул карда мешавад. Дар ҳолати вайрон кардани талаботи дар боло нишондода судя шикоятро беҳаракат мемонад ва ё бо тартиби муқаррарнамудаи моддаҳои 242 ва 243 кодекси мазкур бармегардонад. Оид ба қабули шикояти апеллятсионии судӣ марҳилаи апеллятсионӣ таъинот бароварда, истеҳсолоти шикояти апеллятсиониро оғоз мекунад. Дар таъинот вақт ва ҷои баргузории маҷлиси судӣ оид ба баррасии шикояти апеллятсионӣ нишон дода мешавад. Нусхаи таъинот ба шахсони иштироккунандаи парванда дар мӯҳлати панҷ рӯзи баъди дохилшавии шикоят ба марҳилаи апеллятсионӣ фиристода мешавад.

Дар марҳилаи апеллятсионӣ парванда дар маҷлиси судӣ дар ҳайати дастаҷамъии судяҳо бо тартиби баррасии парванда дар суди иқтисодии марҳилаи якум мутобиқи муқаррароти кодекси мазкур баррасӣ карда мешавад.

Суди марҳилаи апеллятсионӣ шикояти апеллятсиониро аз болои ҳалномаи суди иқтисодии марҳилаи якум дар мӯҳлати на дертар аз як моҳи баъди дохилшавии шикоят ба

марҳилаи апеллятсионӣ бо баҳисобгирии мӯҳлати тайёрии парванда барои баррасӣ ва қабули санади судӣ баррасӣ менамояд.

Дар натиҷаи баррасии шикояти апеллятсионии судӣ марҳилаи апеллятсионии суди иқтисодӣ санади судӣ қабул мекунад, ки қарор ном дорад ва аз тарафи судяҳо имзо гузошта мешаванд.

Нусхаи қарори марҳилаи апеллятсионӣ ба шахсони иштироккунандаи парванда дар мӯҳлати панҷ рӯзи баъди кабул шуданаш фиристонида мешавад. Қарор аз рӯзи қабул шуданаш эътибори қонунӣ пайдо мекунад ва аз болои он ба суди марҳилаи кассатсионии Суди олии иқтисодии ҶТ шикоят намудан мумкин аст.

Санадҳои судии эътибори қонунӣ пайдонамудаи судҳои иқтисодии ҶТ-ро мумкин аст, ба истисноӣ қарори раёсати Суди олии иқтисодии ҶТ аз нав ба тариқи назоратӣ аз рӯи қоидаҳои боби мазкур Суди олии иқтисодии ҶТ аз рӯи аризаи иштироккунандаи парванда ва дигар шахсони дар моддаи 41 кодекси мазкур пешбинигардида бо эътирози раиси Суди олии иқтисодии ҶТ доир ба парвандаҳои дар моддаи 51 кодекси мазкур пешбинигардида бо эътирози Прокурори Генералии ҶТ дида бароянд.

Ариза ё эътироз дар бораи аз нав дида баромадани санади судӣ ба тариқи назорат мумкин аст, ба Суди олии иқтисодии ҶТ дар мӯҳлати на зиёдтар аз шаш моҳи баъди эътибори қонунӣ пайдо кардани санади судии охирин, ки оид ба парванда қабул карда шудааст, агар дигар имкониятҳо барои санҷидани санади мазкур ба тариқи судӣ аз байн рафта бошанд, дода мешавад.

Истеҳсолоти назоратӣ дар асоси аризаи шахсони иштироккунандаи парванда бо эътирози Раиси Суди олии иқтисодии ҶТ ва ё эътирози Прокурори Генералии ҶТ дар ҳолатҳои муқаррарнамудаи кодекси мазкур, дархости шахсони дигар оид ба аз нав дида баромадани санади судии эътибори қонунӣ пайдокарда ба тариқи назоратӣ оғоз карда мешавад. Дигаргунии дигаре, ки дар кодекси нав мушоҳида мешавад, тарзу тартиби боздоштани иҷрои санади судӣ мебошад. Иҷрои санади судии суди иқтисодӣ аз тарафи Суди олии иқтисодии ҶТ бо дархости шахсе, ки бо ариза ё эътироз дар бораи аз нав дида баромадани санади судӣ ба тариқи назоратӣ мурочиат кардааст, ба шарте боздошта мешавад, ки аризадиҳанда имконияти баргардонидани иҷрои онро асоснок намояд, ё ба тарафи дигари парванда ҷуброни зиёни имконпазирро аз рӯи парванда бо роҳи ба депозити суди иқтисодӣ, ки парвандаро дар марҳилаи якум баррасӣ менамояд, маблағи пулии дар доираи мавриди баҳс қароргирифтаро пардохт намояд ва агар суд бо мақсади таъмини мувозинати ҳуқуқ ва ӯҳдадориҳои тарафайн боздоштани иҷрои санади судиро зарур шуморад. Масъалаи боздоштани санади судӣ дар маҷлиси судӣ дар ҳайати дастаҷамъии судяҳои Суди олии иқтисодии ҶТ ҳал карда мешавад. Дар натиҷаи баррасӣ таъинот баровар-да мешавад ва нусхаи он ба шахсони иштироккунандаи парванда фиристода мешавад.

Аз натиҷаи баррасии парванда дар раёсати Суди олии иқтисодии ҶТ қарор қабул карда мешавад. Қарори мазкур аз рӯзи қабул гардиданаш эътибори қонунӣ пайдо мекунад. Нусхаи қарор ба шахсони иштироккунандаи парванда ва дигар шахсони манфиатдор дар мӯҳлати панҷ рӯзи баъди қабули қарор фиристода мешавад.

Бойматова Д. П.,
ст. преподаватель

МЕСТО И РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ РТ

Современная экономика РТ представляет собой механическое соединение структур, состоящих из элементов прошлой административно-командной системы, рыночной экономики эпохи свободной конкуренции и современной рыночной системы.[7] Традиционно высокая роль государства в РТ, которая была утрачена в последнее десятилетие, необходимость активизации и усиления социальных факторов в условиях экономических реформ требуют выбора модели и адекватных методов реализации экономической политики.

Экономическая организация общества невозможна без обрамляющей ее политической организации. Справедливо отмечается в литературе, что современная экономика, какой бы совершенной она ни была, невозможна без структурирующих ее политических институтов, государственной власти и ее институтов в правовой, конституционной, законодательной и иных формах.[8]

Бытовавший последние несколько лет тезис о необходимости полного ухода государства из экономики в настоящее время не разделяется даже серьёзными теоретиками либерального направления. Монистический принцип laissez faire – экономического невмешательства государства, господствовавший в экономических доктринах Запада XIX века, потерпел фиаско. На более высоком витке теоретической мысли появились концепции, обосновывающие вывод, что непременным спутником здоровой рыночной экономики является государственное воздействие. Реальная рыночная экономика, даже на первых этапах её становления не обходилась без вмешательства государства, она крепла и развивалась вместе с государственностью. Исследования, проведенные в последние годы, свидетельствуют о глобальном возрастании роли государства в экономической жизни общества. Примером такого исследования является доклад Всемирного банка о роли государства в изменяющейся экономике.[4]

Любая экономическая система может быть поражена тяжелыми болезнями – инфляцией и монополизмом, лечение которых требует государственного вмешательства.[9]. Иными словами, отсутствие у экономики рыночного типа иммунитета против инфляции и монополизма объективно предопределяет активные и постоянные антиинфляционные и антимонопольные государственные меры на любом из рынков. Данное обстоятельство позволяет говорить о регулировании экономики. Современный рынок во всех развитых странах является регулируемым, что достигается не только экономическими рычагами, но и целым набором административно-правовых средств, среди которых, в частности: *а) запрещение монополии; б) лицензирование хозяйственной деятельности; в) введение института «Защиты потребителя»; г) введение антиинфляционных мер*.

Конечно, важнейшие сферы общества – экономическая, социальная и поли-

тическая переплелись в такой степени, что их, по сути дела, невозможно адекватно изучать в отдельности друг от друга. И не случайно в социальных и гуманитарных науках получила широкое распространение так называемая концепция рационального выбора, суть которой состоит в перенесении принципов рыночной экономики на остальные сферы общественной жизни. В частности, рыночный подход нередко используется для объяснения сущности политических процессов и институтов, а также для разработки и реализации социальной политики государства.

Следует подчеркнуть, что взаимодействие экономической системы и государственной власти представляет собой систему общественных отношений между структурами политической и хозяйственной власти по поводу использования ими в своих специфических интересах всей совокупности экономических ресурсов общества. Имея множество моментов совпадения отдельных функций в одних случаях, прямой взаимной заинтересованности в реализации – в других, государство и предпринимательство по существу обречены на взаимодействие.

Такая обреченность еще в большей мере усиливается наличием моментов несовпадения означенных интересов и необходимостью их согласования в случае противоречивости и разнонаправленности или, по крайней мере, отсутствием целостности интересов предпринимательства как института социально ориентированной рыночной экономики. Это в полной мере относится ко всем основополагающим функциям государства.

Как отмечает В. В. Анципов, взаимодействие государства и бизнеса определяется объективной необходимостью нормального функционирования хозяйственной и политической власти. И если отсутствуют легальные механизмы такого рода взаимодействия, оно так или иначе, в той или иной форме замещается нелегальным, теневым, коррупционным механизмом.[1]

Главное, хозяйственная власть предпринимателя распространяется лишь на известную часть общественного капитала (ресурсов) и уже в силу этого не может подчинить его движение исключительно своему единоличному интересу, своей воле. Конечно, каждый предприниматель в своей деятельности сталкивается с интересами и волей идентичных носителей хозяйственной власти, которые могут существенно отличаться от его собственных.[2]

Отсюда возникает необходимость упорядочения всей общественной по своему характеру системы взаимодействия хозяйствующих субъектов. Именно эту функцию и берут на себя государственная власть и органы местного самоуправления. Они же устанавливают «правила игры» на рыночном пространстве и уже изначально выполняют функцию «ночного сторожа», т. е. служат гарантом и носителем правопорядка в обществе в целом и хозяйственной жизнедеятельности в частности.

Конечно же, все то, что указывается в «правилах игры», установленных государственными нормативно-правовыми актами, не всегда осуществляется по «правилам». Необходимость взаимодействия и сотрудничества государства и хозяйствующих субъектов усиливается по мере прогрессивного развития общества и экономики, роста степени обобществления производства, проявляю-

щегося в усложнении технологических связей и взаимозависимости производителей, интеграционных процессов на национальном и наднациональном уровнях, усложнении в связи с этим как государственной, так и хозяйственной деятельности.

Сущность взаимодействия экономики, с одной стороны, органов государственной власти и управления – с другой, заключается в согласовании, своеобразной интеграции действий политической и хозяйственной власти на основе консенсуса экономических интересов сторон. На наш взгляд, это, прежде всего, необходимо для эффективной реализации специфических функций каждой из них, достижения их стратегических целей и решения задач тактического характера, в результате чего обеспечивается стабильность экономического и социального развития страны в целом. Содержание процесса взаимодействия находит свое выражение в выработке механизма функционирования и развития, отборе наиболее приемлемых форм и методов этого взаимодействия, конкретных технологий их реализации.

Ф. И. Баншток справедливо отмечает, что предпринимательство, располагая собственными, заемными, арендованными, полученными в пользование и прочими подконтрольными экономическими ресурсами, осуществляет их эффективное комбинирование и выбор сферы использования, прежде всего реализуя свою основную производственную функцию, а именно цель максимизации прибыли. Оно непосредственно заинтересовано в задействовании того экономического потенциала (финансового, научно-технического, информационного), а также внешнего и внутреннего политического потенциала, которым располагает современное государство.[3]

В настоящее время, предпринимательство в условиях развития Таджикистана особо нуждается в перечисленных «потенциалах». А для этого государству необходимо вмешательство, чем скорее вмешаться, тем благоприятнее экономика в целом, а главное, разрешатся социальные вопросы и проблемы.

Эффективными средствами подключения этого общественного по своему характеру, содержанию и принадлежности экономических ресурсов к реализации частных целей могут быть рынок и опять-таки конструктивный диалог между государством и бизнесом. Здесь напомним, что при реализации своих целей предпринимательство объективно, независимо от своей воли и желания, выполняет и целый ряд общественных функций, так или иначе совпадающих с функциями государства. И в данном смысле известная доля предпринимательского потенциала непосредственно «работает» не только на его частные интересы, но и на интересы всего общества.

Таким образом, государство, также располагая немалым, но ограниченными экономическими ресурсами, в целях эффективной и полной реализации своих собственных целей и интересов заинтересовано в их увеличении за счет привлечения экономических ресурсов частного предпринимательства, т. е. в максимизации или оптимизации доли ресурсов, работающих на общество в целом.

На наш взгляд, цель взаимодействия со стороны государства – расширить круг общественных функций предпринимательства в целом. В одном случае это достигается косвенным путем посредством построения государственными

структурами эффективного мотивационного механизма, стимулирующего предпринимательскую деятельность в данном направлении, в другом – посредством законодательно регламентируемых средств в целях реализации государством социальных функций по преимуществу в точках «осечек» рыночного саморегулирования, к выполнению которых предпринимательство в лучшем случае индифферентно.

Следует отметить, что эти действия государства должны не гасить предпринимательскую активность хозяйствующих субъектов, а обеспечивать необходимый и достаточный коридор их экономической свободы. В противном случае государство начинает рубить сук, на котором покоится его собственное благополучие. Определить, с одной стороны, допустимый оптимум этого коридора экономической свободы, а с другой, - максимально вмонтировать механизмы рыночного саморегулирования в структуры реализации функций государства – вот основная цель конструктивного взаимодействия властных, государственных и предпринимательских структур.

Главная цель национальной политики государства – это повышение конкурентоспособности экономики страны, обеспечение деятельности существующих национальных предприятий и содействие им в завоевании позиций на рынке, мировом рынке для новых производств. Это, в свою очередь, должно способствовать повышению доходов населения и поддержанию высокого уровня занятости в стране, так как в настоящее время некоторые страны, утрачивая свою конкурентоспособность в ряде областей, столкнулись с проблемой безработицы. Одна из важнейших задач государства – сохранить систему социального обеспечения своих граждан, так как в условиях обострения конкуренции капитал ведет атаку на те завоевания трудящихся, которые имеют для них существенное значение, – пенсии, пособия по безработице, медицинское обслуживание и т. п. Таким образом, национальное государство должно не только сохранить, но и пойти дальше в удовлетворении нужд трудящихся, имея в виду экономический прогресс, достигнутый в процессе глобализации.

Существенную роль в деятельности государства играет поддержка развития научно-технического потенциала, так как в условиях глобализации существенно повышается роль использования достижений науки в повышении конкурентоспособности. В настоящее время научно-технический потенциал для конкурентоспособности имеет особое значение. Он создается как частным капиталом, так и государством.

Совершенно справедливо отмечает В. С. Малахов, что государства выполняют жизненно важные политические, социальные и экономические функции, и ни одна другая организация не соперничает с ними в этом отношении. Чем менее достаточным является государство, тем более вероятно, что оно распадется на составные части или окажется неспособным адаптироваться к транснациональным переменам.[6]

Государство не только имеет право осуществлять государственное регулирование экономики, но, и обязано это делать, что закреплено в Хартии экономических прав и обязанностей государств, принятой 12 декабря 1974 г. на пленарном заседании 29-й сессии Генеральной Ассамблеи ООН. В соответствии со ст. 7 Хартии «Каждое государство несет основную ответственность за содействие экономическому, социальному и культурному развитию своего народа. С этой целью каждое государство имеет право и несет ответствен-

ность за выбор целей и средств развития, полную мобилизацию и использование своих ресурсов, осуществление прогрессивных экономических и социальных реформ, а также обеспечение полного участия своего народа в процессе и выгодах развития. Все государства обязаны индивидуально и совместно сотрудничать, с тем, чтобы устранить препятствия, которые мешают такой мобилизации и использованию»[5].

Литература:

1. Анципов В. В. «Экономическая функция государства». Дисс. на соиск. уч. степ. канд. юр. наук. Абакан, 2003, с. 58.
2. Ахинов Г. А. «Социальная функция государства в условиях рыночной экономики». М., 2006, с. 101.
3. Банншток Ф. И. «Государственное регулирование предпринимательской деятельности». М., 2003, с. 83.
4. «Государство в меняющемся мире» // «Вопросы экономики». 1997, №7, с. 4–34.
5. Консультант Плюс: «Высшая школа». Учебное пособие, выпуск 12. К осеннему семестру 2009 г. Раздел: «Международно-правовые акты».
6. Малахов В. С. «Государство в условиях глобализации». М., 2007, с. 12.
7. Самадова З. А. «Государственное регулирование рыночных процессов как объективная необходимость в развитии экономики Республики Таджикистан». «Актуальные проблемы коммерции и маркетинга в потребительской кооперации». Материалы научно-практической конференции с международным участием. Новосибирск, 2004, с. 128.
8. Шамхалов Ф. «Государство и экономика. Основы взаимодействия». М., «Экономика», 2005, с. 321.
9. Шарипов М. М. «Проблемы становления рыночной экономики в Таджикистане». «Актуальные проблемы коммерции и маркетинга в потребительской кооперации». Материалы научно-практической конференции. Новосибирск, 2004, с. 122.
10. «Экономика и право. Теневая экономика». Под ред. Н. Д. Эриашвили, Г. М. Казиахмедова. М., «Юнити. Закон и право», 2005, с. 13; «Экономика и право. Теневая экономика». Под ред. Эриашвили Н. Д., Артемьева Н. В. М., «ЮНИТИ-ДАНА», 2008, с. 25.

Мамадов Н. Р.,
муаллими калон

ҶИҲАТҲОИ ҲУҚУҚӢ ВА ИҚТИСОДИИ МЕҲНАТ, НАҚШИ ОНҲО ДАР ИНКИШОФИ ҶАМЪИЯТ

Мувофиқи қонунгузории ҶТ оид ба меҳнат ҳуқуқи меҳнат яке аз соҳаҳои ҳуқуқ буда, муносибатҳои ҷамъиятиро оид ба меҳнат байни корфармо ва корманд ба танзим медарорад. Муносибатҳои ҷамъиятӣ оид ба меҳнат иборат аз муносибатҳои меҳнатие, ки байни корманд ва корфармо дар ҷараёни амалигардонии фаъолияти меҳнатӣ ба миён меоянд ва онҳо муносибатҳоро оиди бо кор таъминкунӣ, бастан, тағйир додан ва бекор кардани шартномаи меҳнатӣ, тартиботи бастани шартномаи (созишнома) коллективӣ, муқарраркунии тартиботи дохилии меҳнатӣ, интизому музди меҳнат, вақти кор, вақти дамгирӣ ва ғайраро дар-

бар мегиранд.

Худи меҳнат бошад, категорияи иқтисодӣ ва иҷтимоӣ буда, мавзӯъ ва объекти омӯзиши фанни иқтисодиёт ва иҷтимоиёти меҳнат ба ҳисоб меравад. Меҳнат чист? Мутаассифона, дар адабиёти иқтисодӣ ҷавоби ягона ва умумии ин савол вуҷуд надорад. Муаллифон дар вақти таъриф кардани мафҳуми меҳнат бо услубҳои гуногуни ба худ хос баёни мақсад мекунанд. Ба ақидаи олими рус Б. М. Генкин таърифи нисбатан мукаммал ва пурраи ин мафҳум чунин аст: *«Меҳнат ин фаъолиятест, ки ба инкишофи инсон ва таҳаввул додани захираҳои табиӣ ба неъматҳои моддӣ, маънавӣ ва зеҳнӣ равона карда шудааст. Чунин фаъолият метавонад ҳам ба таври маҷбурӣ (маъмурӣ, иқтисодӣ), ҳам бо майли худ ва ҳам бо ину он амалӣ карда шавад».*

Мутафаккирони бузург, ба монанди Абӯалӣ ибни Сино, Имоми Ғаззолӣ, Абулқосим Фирдавсӣ, Носири Хисрав, Абдурраҳмони Ҷомӣ, Абдулқодири Бедил ва Аҳмади Дониш оиди фаъолияти меҳнатии инсон фикру ақидаҳои худро баён намудаанд. Нуктаи муҳиме, ки аз фикру ақидаҳои онҳо бармеояд, ин аст, ки меҳнат ва кӯшишу заҳмати инсон на танҳо барои ба даст овардани ягон натиҷа аз нигоҳи иқтисодӣ, балки барои арзиши рӯҳ ва пур намудани олами маънавии ботини инсон ба роҳ монда шавад.

Таърихи инсоният гувоҳи он аст, ки маҳз меҳнат инсонро аз қатори дигар ҷонзот ба дараҷаи боло баровардааст, маҳз меҳнат инсонро ҳам ҷисману ҳам рӯҳан инкишоф дода, боиси тараққиёту инкишофи ҷамъият мегардад.

Инак, меҳнат аз ҷиҳати иқтисодӣ ва иҷтимоӣ фаъолияти мақсадноки барои ҷамъият фоидаовари инсон мебошад, зеро барои содир намудани ҷиноят низ инсон қувваи ҷисмонӣ ва зеҳниро сарф менамояд, аммо ин амал барои ҷамъият зараровар аст ва барои ҳамин меҳнат ҳисобида намешавад.

Илми иқтисодиёт ва иҷтимоиёти меҳнат мафҳумҳову истилоҳҳои зерин дорад, ки онҳоро дида мебароем:

1. Таносуби мафҳуми «меҳнат ва кор».
2. Субстансияи меҳнат.
3. Унсурҳои меҳнат.
4. Ҷараёни меҳнат.
5. Хусусиятҳои меҳнат.

«Меҳнат» ва «кор» мафҳумҳои ҳаммаъно нестанд. Меҳнат фаъолиятест, ки онро инсони соҳибақлу бошуур амалӣ менамояд. Кор бошад, танҳо ба маънои амали ҷисмонӣ меояд. Меҳнатро бо вақт ифода намуда ва бо вақти кор чен менамоянд. Корро бошад, бо воҳидҳои натуралӣ, яъне бо кг, метр, дона, литр ва ғайра чен мекунанд.

Истилоҳи «субстансия» маънои асос, моҳиятро дорад, яъне чизе,ки аз дигар ашёҳо новобаста аст, вале вуҷуди дигар ашёҳо ба он вобаста аст. Дар илми меҳнат бошад, субстансияи меҳнат гуфта, хароҷоти нерӯи организми инсон дар ҷараёни меҳнат фаҳмида мешавад, ки асос ва сарчашмаи фаолияти меҳнатӣ ба ҳисоб меравад.

Унсурҳои асосии меҳнат қувваи кор ва воситаҳои истеҳсолот ба шумор мераванд. Қувваи кор маҷмӯи қобилиятҳои ҷисмониву зеҳнии инсон мебошад, ки дар ҷараёни меҳнат истифода мешавад. Воситаҳои истеҳсолот аз мавзӯи

меҳнат ва воситаҳои меҳнат иборат аст. Мавзӯи меҳнат ин ашёи хом, маҳсулоти хоми табиӣ, ки бояд шаклу сохташ дигаргун шуда, арзиши харидорӣ пайдо кунад. Масалан, замин, ашёи хом, масолеҳҳо, ҳайвоноту наботот, қувваи барқ ва ғайра. Воситаи меҳнат яроқи истеҳсолот (мошинҳо, асбобҳо, таҷҳизот ва ғайра) мебошад, ки бо ёрии онҳо инсон ба мавзӯи меҳнат таъсир расонида, шаклашро тағйир медиҳад.

Ҷараёни меҳнат раванди муттаҳид кардани қувваи кор ва воситаи истеҳсолот бо мақсади истеҳсоли намудҳои маҳсулот мебошад. Дар ҷараёни меҳнат инсон чун омили асосӣ баромад мекунад ва бо воситаи меҳнат ба мавзӯи меҳнат таъсир мерасонад. Натиҷаи ҷараёни меҳнат маҳсули меҳнати инсон аст.

Меҳнат фаъолияти инсон аст, ки хусусиятҳои зерин дорад:

а) мақсаднок будани фаъолият, яъне инсон, пеш аз он ки ба меҳнат шурӯъ намояд, нақшаи онро дар майнааш дида мебарояд, масалан, вай чун истеҳсолкунандаи маҳсулот пешакӣ муайян месозад, ки кадом намуди маҳсулот, ба чӣ қадар миқдор, дар куҷо бояд истеҳсол карда шавад;

б) натиҷанок будани фаъолият, яъне фаъолияти меҳнат мақсади муайян дорад, ин мақсад дар натиҷаи меҳнат ифода меёбад, меҳнате, ки ба итмом расидааст, новобаста аз он ки ба мақсади ниҳоии худ расид, ё не, натиҷаи муайяне дорад;

в) оқилона будани фаъолият, яъне инсон баъд аз тартиб додани нақша, тарзу усулҳои беҳтарини дар амал ҷорӣ кардани онро ҷустуҷӯ менамояд, масалан, маҳсулот чӣ гуна бояд истифода шавад, кадом захираҳо бояд истифода шаванд, бо кадом технология ва ғайра;

г) барои ҷамъият муфид будани фаъолият, яъне одамон дар якҷоягӣ амал карда, неъматҳои моддиро ба вуҷуд меоваранд, инсон дар алоҳидагӣ меҳнат намояд ҳам, хоҳ-нохоҳ бо дигар одамон муносибатҳои иҷтимоию меҳнатӣ пайдо менамояд, аз ин рӯ, фаъолияти меҳнатии инсон ба ҷамъият низ манфиати муайян мерасонад;

ғ) энергияталаб (қувваталаб) будани фаъолият, яъне ҳангоми амалӣ кардани фаъолияти меҳнат одамон миқдори муайяни қувваи ҷисмонӣ ва зеҳнии худро сарф менамоянд.

Илми иқтисодиёт ва иҷтимоиёти меҳнат охири асри XIX дар мамлакатҳои тараққикарда сармоягузориро ба миён овард. Заминаи асосии пайдоиши ин илм инкишофи муносибатҳои сармоягузорӣ, зуҳуроти фабрикаву заводҳои истеҳсолӣ, тараққиёти илму техника ва ғайра буданд. Аввалин тадқиқот оиди ҷараёнҳои меҳнат ба қалами муҳандиси амрикоӣ Ф. Тайлар тааллуқ дорад. Мақсади ёфтани роҳу усулҳои беҳтарин иҷрои амалиёти истеҳсолӣ буд.

Илм оиди меҳнат бо илмҳои назарияи иқтисод, сотсиология, ҳуқуқшиносӣ, кибернетика, информатика, психология, физиология ва ғайра алоқамандии зич дорад. Илми меҳнат ду даври инкишофро аз сар гузаронидааст:

Даври аввал, ки даври технопрактикӣ номида мешавад, аз охири асри XIX оғоз шуда, то солҳои 60-уми асри XX давом намудааст. Дар ин давр бештар масъалаҳои баланд бардоштани ҳосилнокии меҳнат, ҷорӣ кардани техникаву технологияи нав, шаклҳои пешқадами ташкили меҳнат ва сарфи вақти кор, мавод, ашёи хом, қувва ва дигар масъалаҳои аҳамиятнок ба шумор мерафтанд.

Аз солҳои 60–70-уми асри XX дар тамоюли инкишофи илм оиди меҳнат даври нав, ки онро давраи гуманистӣ меномиданд, оғоз гардид. Дар ин давр, яъне <u>*даври дуюм*</u>, бештар масъалаҳои муносибатҳои байниҳамдигарии коргарон дар коллективҳои меҳнатӣ, мушкилоти интихоби касб, мутобиқшавии меҳнатӣ, мақсадноккунонии меҳнат, қаноатмандии маънавии кормандон аз меҳнат, ташаккулдиҳии фазои мӯътадили маънавӣ дар коллективҳои меҳнатӣ, рушди касбӣ-тахассусии коргарон, мазмуннокии кор, ташаккулдиҳии маданияти касбӣ ва ғайра дар мавқеи аввал ҷой доштанд.

Дар амал намудҳои гуногуни меҳнат вуҷуд доранд, ки ҳамаи онҳоро метавон аз рӯи меъёрҳои зерин синфбандӣ кард: *аз рӯи мазмуни меҳнат; аз рӯи характери (тавсиф) меҳнат; аз рӯи натиҷаи меҳнат; аз рӯи воситаҳои истифодашаванда ва дараҷаи иштироки инсон дар раванди меҳнат; аз рӯи усулҳои ҷалби одамон ба меҳнат.*

Вобаста ба мазмун намудҳои меҳнат чунинанд:

1. Меҳнати оддӣ харҷи энергияи организми инсон мебошад, ки одатан ҳар як инсони оддӣ вомехӯрад, яъне меҳнати ғайритахассусӣ.

2. Меҳнати мураккаб меҳнатест, ки дар он якчанд меҳнати оддӣ ҷамъбаст карда шудааст, коргари баландихтисос нисбат ба коргари беихтисос дар як соати меҳнати мураккаб якчандсола меҳнати оддиро иҷро менамояд.

3. Меҳнати маъмурӣ меҳнатест, ки аз рӯи як нақшаи пешакӣ муайянкарда ба роҳ монда мешавад.

4. Меҳнати эҷодӣ меҳнати созанда, яъне меҳнатест, ки дар натиҷаи он ягон чизи нав, беназир ва бемисл офарида мешавад.

5. Меҳнати функсионӣ меҳнатест, ки аз рӯи характеру функсияҳои иҷрошавӣ (масалан, истеҳсолӣ, идоракунӣ, муҳандисӣ ва ғайра) онро меҳнати касбӣ меноманд.

6. Меҳнати ақлонӣ дар он ифода меёбад, ки инсон барои иҷрои ягон амал дар майнаи худ нақшаеро дида мебарояд, онро дар раванди меҳнати ҷисмонӣ пайгирӣ менамояд. Меҳнатро ба ҷисмонӣ ва ақлонӣ ҷудо кардан мумкин нест, зеро меҳнат кори ягонаи асабҳо ва мушакҳо мебошад.

7. Меҳнати ҷисмониро харҷи энергияи ҷисмонӣ мегӯем, танҳо зиёд будани ҳиссаи харҷи энергияи асабу майнаро нисбат ба мушакҳо дар назар дорем.

Вобаста аз характер (тавсиф) намудҳои меҳнат чунинанд:

1. Меҳнате, ки барои офаридани арзиши мушаххаси истеъмолӣ сарф карда мешавад, дар маҷмӯъ меҳнати мушаххас номида мешаванд. Меҳнати алоҳида ва ҷузъии мақсадноке, ки дар интиҳо меҳнати мушаххас меофарад, меҳнати абстрактӣ номида мешаванд.

2. Меҳнати кироя муносибати байни соҳиби воситаҳои истеҳсолот ва коргари шахсан озоде мебошад, ки аз воситаҳои истеҳсолот маҳрум аст, вале дорои қувваи кор ва касбу ихтисос буда, онро ба ивази музди муайян мефурӯшад. Вақте ки коргар маблағ ҷамъ намуда, соҳиби воситаҳои истеҳсолот гардида, фаъолияти шахсии худро оғоз менамояд ва қувваю қобилиятҳои худро дар хоҷагӣ сарф менамояд, меҳнати худкироя номида мешавад.

3. Меҳнати фардӣ меҳнати коргарони алоҳида (харрот,челонгар, устои таъмиргар ва ғайра) мебошад. Шароити иқтисодиву иҷтимоӣ зарурат ба миён ме-

оварад, ки таҳти таъсири он коргарони алоҳида маҷбур мешаванд, барои истеҳсоли ягон намуди маҳсулот ё хидматрасонӣ ба фаъолияти дастаҷамъона пардозанд. Ин гуна меҳнатро меҳнати коллективона меноманд.

4. Дар истеҳсолот, вақте ки истеҳсолкунандагони алоҳида маҳсулоти муайянеро истеҳсол мекунанд, меҳнати фардӣ чун меҳнати шахсӣ баромад мекунад. Дар ҳар ҷамъият меҳнати шахсӣ чун ҳиссаи меҳнати ҷамъиятӣ зоҳир мегардад ва тавсифи ҷамъиятӣ дорад, ки дар бозор ба воситаи муқоисаи молҳо бо якдигар ва фурӯши онҳо ифода меёбад.

Аз рӯи натиҷа намудҳои зерини меҳнат вуҷуд доранд: *а) меҳнати истеҳсолӣ* меҳнатест, ки дар барои истеҳсоли маҳсулот дар шакли натуралӣ сарф карда мешавад ва натиҷаи он даромади бевосита ва нақд мебошад, ки як қисми даромади миллиро ташкил медиҳад, меҳнати иҷтимоӣ ва ақлониро меофарад, вале дар раванди он ягон намуди маҳсулот истеҳсол намегардад ва даромади бевосита ба даст намеояд; б) *меҳнати зинда ва меҳнати гузашта*.

Меҳнати зинда (ҳозира) меҳнатест, ки айни замон сарф карда мешавад ва натиҷаи он ҳанӯз маълум нест. Коргар ягон кореро иҷро карда, вақти муайян сарф мекунад. Ин меҳнати ҳозира аст. Аммо, меҳнати зинда истеҳсол карда истода, коргар *меҳнати гузашта*-ро низ истифода менамояд, ки ин ашёи хом, таҷҳизот, мавод, компутер, нерӯ (яъне, энергия) ва ғайра мебошад.

Аз рӯи воситаҳои истифодашаванда ва дараҷаи иштироки инсон меҳнат ба намудҳои зерин ҷудо мешавад: а) *меҳнати дастӣ*, ки ба воситаи даст, ё худ асбобҳои дастӣ иҷро карда мешавад; б) *меҳнати механикӣ*, ки ба воситаи даст, ё худ асбобҳои дастӣ бо истифодаи таҷҳизоти техникӣ иҷро карда мешавад; в) *меҳнати мошин*, ки қисми асосии онро коргар бо воситаи мошин ба анҷом мерасонад; г) *меҳнати автоматиконида* меҳнатест, ки қисми асосии он пурра бо таҷҳизоти автоматикӣ иҷро карда мешавад. Коргар танҳо амалияи танзими идоракуниро анҷом медиҳад.

Аз рӯи усулҳои ҷалби одамон ба меҳнат намудҳои зерини меҳнатро фарқ мекунанд: а) *меҳнати маҷбурӣ бо усули ғайриқтисодӣ*, яъне меҳнати маҷбурие, ки озодии шахсро маҳдуд мекунад, масалан, меҳнати ғуломе, ки ҳуқуқу имтиёзҳои озодона рафтор кардан надорад; б) *меҳнати маҷбурӣ бо усули иқтисодӣ*, яъне меҳнат аз рӯи зарурият ва ин заруриятро талаботе, ки мо ба хӯрдан, нӯшидан, хобидан, пӯшидан, соҳиби обрӯву эътибор гаштан дорем, ба миён меоварад; в) *меҳнати ихтиёрӣ*, яъне одамоне вомехӯранд, ки аз ҷиҳати иқтисодӣ ва иҷтимоӣ пурра таъминанд, метавонанд, кор накунанд, вале барои сарфи олами ботинии худ кор мекунанд.

Ҷараёни меҳнат дар як вақти муайян ҷорӣ карда мешавад ва бо ҳамин сабаб онро бо вақт чен мекунанд. Вақте ки дар ҷараёни он корманд меҳнати худро амалӣ месозад, *вақти кор* номида мешавад. Аз ҷиҳати ҳуқуқӣ низ вақти кор вақте ба ҳисоб меравад, ки дар давоми он корманд тибқи тартиботи дохилӣ ва шартномаи меҳнатӣ ӯҳдадориҳои меҳнатии худро иҷро менамояд. Вақти кор дорои ҳаҷми (масштаб) муайян мебошад, ки бо ҳиссаҳои вақт ифода меёбад, яъне дақиқа, соат, рӯз, ҳафта, моҳ ва сол.

Аз ҷиҳати ҳуқуқӣ муаммоҳои зиёд вуҷуд доранд. Мувофиқи боби дуюми Конститутсияи ҶТ ҳар як инсон ҳуқуқ ба меҳнати озодона, интихоби касб ва кор

дорад ва давлат таъмини ин ҳуқуқро кафолат медиҳад. Лекин, мутаассифона, дар ҷамъияти мо муҳоҷирати меҳнат ба давлатҳои хориҷӣ вуҷуд дорад, ки дар раванди амалигардонии он муаммоҳои бисёр вомехӯранд.

Роҳи ягонаи ҳалли ин масъала ташкил кардани ҷойҳои кор дар ҷумҳур ва бо кор таъмин кардани шаҳрвандонест, ки қобилияти меҳнат доранд. Сабабҳои поймол гардидани ҳуқуқҳои меҳнати шаҳрвандони мо дар хориҷа надонистани ҳуқуқҳои худ оид ба меҳнат ва ҳифзи судии он, бо ҳар гуна роҳҳои ғайриқонунӣ амалӣ намудани фаъолияти меҳнат, надонистани забони он давлат, надоштани ихтисоси лозима ва ғайра.

Ҳукумати ҶТ кӯшишҳои зиёд оиди ҳалли ин масъалаҳо ба харҷ дода истодааст, лекин ҳоло шаҳрвандони мо ба таври бояду шояд ба ин чорабиниҳо ҷалб карда нашудаанд. Барои ин кори тарғиботу ташвиқотро байни аҳолӣ пурзӯртар намудану аз фаъолони маҳаллаҳо, ҷамоатҳои деҳоту шаҳракҳо сар карда, то воситаҳои ахбори умумро ба ин кор ҷалб кардан лозим аст.

Ғайр аз ин, муаммои дигаре дар ҷамъияти мо вуҷуд дорад вобаста ба ҳолати ҳуқуқии меҳнаткашоне, ки дар асоси шартномаи шифоҳӣ кор мекунанд. Мувофиқи қонунгузории амалкунандаи ҶТ оид ба меҳнат шахсоне, ки дар асоси шартномаи шифоҳӣ кор мефармоянд ва кор мекунанд, ҳамчун корфармо ва корманд субъектони ҳуқуқи меҳнат эътироф мегарданд ва ин кормандон низ дар ҳолати поймол шудани ҳуқуқи меҳнати худ ҳуқуқ ба ҳимояи судӣ доранд. Мутаассифона, шаҳрвандони мо аз ин ҳуқуқ хабаре надоранд.

Чуноне амал нишон медиҳад, дар панҷ соли охир ба судҳои вилояти Суғд ягон шаҳрванд бо аризаи даъвогӣ оид ба поймолшавии ҳуқуқи меҳнати худ бо шартномаи шифоҳӣ муроҷиат накардааст.

Дар ин самт низ корҳои тарғиботу ташвиқот аз тарафи мақомоти дахлдори давлат ва ҷамъият бояд ба роҳ монда шаванд.

Адабиёт:

1. Конститутсияи Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 6 ноябри соли 1994 бо тағйироту иловагиҳо.
2. Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи муҳофизати меҳнат дар Ҷумҳурии Тоҷикистон» аз 24 декабри соли 1991.
3. Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи иттифоқҳои касаба, ҳуқуқ ва кафолатҳои фаъолияти онҳо» аз 12 марти соли 1992.
4. Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи тараққиёти иҷтимоӣ ва созишномаю шартномаҳои коллективӣ» аз 25 ноябри соли 1992.
5. Шарҳи Кодекси меҳнатии Ҷумҳурии Тоҷикистон. Шонасриддинов Н. Душанбе, 2004.
6. Генкин Б. М. «Экономика и социология труда». М., 2003.
7. Адамчук В. В., Кокин Ю. И., Яковлев Р. А. «Экономика труда». М.,1999.
8. Маркс К., Энгелс Ф. «Асарҳо», ҷилдҳои 20 ва 23.
9. Слезингер Г. Э. «Труд в условиях рыночной экономики».
10. Ғаниев Т. Б. «Менеҷмент». Душанбе, «Ирфон», 2004.
11. Струмилин С. Г. «Проблемы экономики труда». М., 2004.
12. «Экономика и социология труда» под редакцией Адамчука В. В. М., 1996.

Авазматова Г. Н.,
ассистент

ИННОВАЦИОННОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Стремление адаптироваться к быстро меняющимся условиям экономической среды на современном этапе экономического развития, является одной из основных черт хозяйствующих субъектов и в частности малых предприятий.

Один из методов повышения конкурентоспособности и адаптации малого бизнеса к постоянно изменяющейся конъюнктуре рынка – это внедрение инноваций в процесс производства товара или продвижения его к потребителю. В современном обществе роль инноваций возрастает по мере выявления закономерных тенденций и процессов, свойственных конкретному историческому этапу развития общества и конкретным социальным ситуациям.

Слово инновация (англ. innovation – нововведение, новаторство) можно растолковать как «инвестицию в новацию», то есть результат практического освоения нового процесса, продукта или услуги.

Новация (лат. novation – изменение, обновление) представляет собой какое-либо новшество, новое явление, открытие, изобретение, новый метод удовлетворения общественных потребностей [1].

С точки зрения философии инновации – это явления культуры, которых не было на предшествующих стадиях ее развития, но которые появились на данной стадии и получили в ней признание («социализировались»); закрепившиеся (зафиксированные) в знаковой форме и (или) в деятельности посредством изменения способов, механизмов, результатов, содержаний самой этой деятельности [2].

Являясь материализованным результатом, полученным от вложения капитала в новую технику или технологию, в новые формы организации производства, труда, обслуживания или управления, инновация проявляется в ее - функциях. Функции инновации отражают ее назначение в экономической системе государства и ее роль в хозяйственном процессе.

Без применения инноваций практически невозможно создать конкурентоспособную продукцию. Процесс, который связан с созданием, освоением и распространением инноваций называется инновационной деятельностью или инновационным процессом. Одной из форм поддержки инновационного процесса является создание малых инновационных предприятий. Малые предприятия являются неотъемлемым элементом национальной инновационной системы в силу свойственных только малому бизнесу гибкости и приспособляемости к конъюнктуре рынка, оперативности в принятии управленческих решений.

Инновационные процессы в предпринимательской сфере невозможны без развития предпринимательства инновационной направленности, то есть инновационного предпринимательства, которое связано с процессами формирования, создания и функционирования рисковых фирм (вен-

чурных), разработкой и реализацией инкубаторных программ, с межфи менной научно-технической кооперацией.

Основная цель таких предприятий – разработка и реализация результато научно-технических изысканий в виде нового продукта или нового техноло ческого процесса. В задачи инновационного предпринимательства входит ос ществление инновационного процесса – осуществление мероприятий, в ход которых новшество «вызревает» от идеи до конкретного продукта, технологи или услуги и в конечном итоге распространяется в хозяйственной практике.

В мировой практике существуют следующие формы малого инновацион ного предпринимательства: *научно-технический и технологический бизне бизнес в сфере внедрения прикладных разработок (внедренческий бизнес)*.

Научно-техническая деятельность предпринимательской фирмы всегд направлена на повышение ее технического, организационного, поведенче кого и технологического потенциала, а следовательно, – ее конкурентоспособ ности. Фирма обязана не только обеспечивать выполнения текущих задач, но также прогнозировать различные динамические изменения в экономике и быт готовой к быстрому освоению новых методов и содержательных модифика ций производственной деятельности.

Эти обстоятельства требуют от предпринимательской фирмы: *либо выделения ресурсов на прикладные научные исследования и разработки в области технологий, организации производства, создания актуальных модификаций выпускаемых продуктов; либо покупки лицензий на указанные компоненты деятельности в других компаниях; либо (если это крупное многопрофильное предприятие с серийным производством) учреждения новых дочерних фирм, которые целиком могли бы сосредоточиться на научно-технической деятельности.*

Для формирования среды инновационной деятельности, а также быстрого продвижения новых технологий от лабораторий до коммерческого применения, инновационные фирмы, специализирующиеся на научно-техническом бизнесе должны поддерживать постоянную связь университетскими научными центрами. Например, научно-технологические парки, созданные в западноевропейских странах, в США, странах Юго-Восточной Азии являются своеобразными инкубаторами технических, технологических и организационных новшеств [3]. Другой разновидностью инновационного типа предпринимательской деятельности является внедренческий бизнес. Этот вид предпринимательской деятельности охватывает предпроектное, или проектное внедрение инноваций и их экспериментальную апробацию. Внедренческий бизнес развивается во всем мире небольшими фирмами (как правило, частными предприятиями и обществами с ограниченной ответственностью).

Внедренческая деятельность требует, как правило, больших затрат, и инновационная фирма всегда серьезно рискует. Опыт свидетельствует, что порядка 80–90% нововведений в производственном бизнесе отвергаются рынком, не доходят до стадии массового производства.

Предпринимательская деятельность, ориентированная на практическое использование технических, организационных и технологических новинок, ре-

зультатов научных достижений, еще не отработанных на практике, за счет привлечения сторонних инвестиционных ресурсов получила, наряду с определением его как внедренческого бизнеса, название рискового или венчурного бизнеса. Главная особенность венчурного бизнеса состоит в разделении и распределении рисков, связанных с экспериментальной апробацией и внедрением инноваций. Это достигается в результате целенаправленного создания специализированных венчурных фирм, берущих на себя ответственность за доведение результатов научного открытия до товарного вида за счет средств, предоставляемых внешними инвесторами.

Покупая акции инновационной фирмы, инвесторы одновременно приобретают исключительные, либо приоритетные права на использование инноваций в своей производственной деятельности. Венчурным предпринимателем может в принципе быть любой субъект бизнеса, осуществляющий коммерчески выгодную разработку, а также предприниматель-инвестор, вкладывающий капитал в интересующую его лично техническую, технологическую или организационную новинку, либо в контролируемую им предпринимательскую фирму.

Многие предприятия могут строить свою стратегию выживания на основе инкубаторных программ и представляют собой фирмы-инкубаторы. Фирмы-инкубаторы могут создаваться местными органами власти или крупными компаниями с целью выращивания новых компаний. Данные предприятия могут предоставлять ряд услуг, включающих возможность получения консультаций у экспертов по управленческим, техническим, экономическим, коммерческим и юридическим вопросам.

Фирмы-инкубаторы, технопарки, бизнес парки могут функционировать при высших учебных заведениях, которые могут оказать наиболее эффективную помощь начинающим предпринимателям в организации и развитии бизнеса. Все виды инновационного предпринимательства как наиболее рисковые предприятия требуют инвестиционных вложений. Инвестиции служат важнейшей предпосылкой появления на рынке новых предприятий и адаптации уже существующих, к постоянным изменениям в экономике и инновационной сфере. Оказание помощи в формировании начального капитала предприятия, когда речь идет о преимущественно долгосрочных вложениях, например в рационализацию, модернизацию, расширение, преобразование производства является одним из важных аспектов государственной поддержки.

Государственные приоритеты научно-технической и инновационной политики четко определены Национальной стратегией развития Республики Таджикистан на период до 2015 года, где одними из главных задач являются:

– *формирование законодательной системы, стимулирующей научно-техническую и инновационную деятельность;*
– *обеспечение свободы научного и технического творчества, защиты интеллектуальной собственности;*
– *повышение престижа научного труда и технического творчества;*
– *интеграция научной деятельности и образования;*
– *развитие научно-технического потенциала в регионах страны;*
– *развитие межгосударственного и международного научно-технического сотрудничества;*

– создание условий для привлечения иностранного капитала, направленного на развитие науки и техники, освоение новейших технологий и новых видов продукции [4].

Для привлечения инвестиций и поддержки предпринимателей в Таджикистане функционирует Государственный комитет по инвестициям и управлению государственным имуществом РТ. Являясь республиканским органом по поддержке предпринимательства и привлечения инвестиций, данный комитет в сотрудничестве с международными организациями ведёт работу, включающую в себя следующее: *а) пользуясь собственным сайтом в Интернете, Госкомитет поддерживает постоянную связь с предпринимателями, получает от них различные предложения и обращения; б) проводит встречи, круглые столы, семинары и иные мероприятия, посвященные частному сектору, на которые часто приглашаются представители власти, международных и неправительственных организаций для обсуждения и решения возникающих проблем; в) с целью укрепления взаимовыгодных отношений между представителями частного сектора Таджикистана и другими странами проводят бизнес-форумы.*

Данные мероприятия способствуют решению таких проблем, как: привлечение инвестиций, создание совместных предприятий, приобретение современной техники и технологий для отечественных производителей, реализация отечественных товаров и продукции на внутреннем и внешнем рынках. Наряду с этим в республике действуют Представительство Всемирного банка в Таджикистане, Департамент по международному развитию (DFID), Международная финансовая корпорация (IFC), Агентство США по международному развитию (USAID), Государственный секретариат Швейцарии по экономике (SECO) и др., которые способствуют улучшению деловой среды и инвестиционного климата в Таджикистане, путем реализации проектов по различным отраслям экономики республики. Целью Проекта Международной финансовой корпорации (IFC) по развитию малого и среднего предпринимательства в Таджикистане, который начался в 2002 году, является улучшение деловой среды для развития малого и среднего предпринимательства в Таджикистане [5].

Для содействия улучшения деловой и инвестиционной среды в Таджикистане 1 июля 2009 года был устранен один из основных барьеров на пути регистрации предпринимательской деятельности. Новый Закон РТ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей», принятый в мае 2009 года, позволил упростить процедуру регистрации для юридических лиц. Раньше регистрация осуществлялась за 49 дней и было несколько регистрирующих органов, теперь срок регистрации составляет 5 дней для юридических лиц и три дня для индивидуальных предпринимателей. Однако для развития предпринимательства инновационной направленности необходимы значительные вложения в научно исследовательские работы, технологии и инновационные проекты. По данным статистики государственные расходы на науку неуклонно растут, если в 2008-м году на науку из государственного бюджета было выделено 19769,4 тыс. сом., то в 2009-м расходы составили 21320,4 тыс. сом., на 1471,0 тыс. сом. больше. Однако если сравним выполнение научных работ, то видно, что основная работа выполняется на стадии научно-технических и научно-исследовательских работ 19694,4 и 14858,9 тыс. сом. соответственно, а данные об изготовление опытных образцов оставляют желать лучшего 65 тыс. сом [6].

В развитых странах финансирование инновационной деятельности осуществляется через специальные фонды. Например в Германии по федеральной программе технологического развития немецкие предприятия получают поддержку из специального фонда долевого участия (в 1999 г. более 1,5 млрд марок). На финансирование инновационных разработок от начала и до вывода продукта на рынок предприятия могут получить льготные кредиты, предусмотренные государственной программой по поддержке инновационных разработок (максимальная сумма кредита – 10 млн. марок на 10 лет с выплатой примерно 5% годовых).

Для создания инновационного климата необходимы: *организация механизмов и создание условий для распространения и общественного признания необходимости проведения инновационной политики; создание формирования инфраструктуры инновационной среды; формирование информационных структур в области инновационной информации и доступ к этой информации всех заинтересованных субъектов.*

Проведение данных мероприятий в свою очередь требует:

– создание фондов финансовой помощи для формирования и развития инновационного предпринимательства;

– создание благоприятных условий для развития малого инновационного предпринимательства путем формирования благоприятных условий для функционирования малых организаций и оказания им государственной поддержки на начальном этапе деятельности;

– развитие системы сертификации и продвижения разработок в сфере инновационного предпринимательства;

– реализация в отраслях экономики относительно небольших и быстро окупаемых инновационных проектов с участием зарубежных инвесторов.

Инновационное предпринимательство является распространителем и транзитом нововедений в экономику страны. Объективной основой появления нововведений являются закономерные тенденции и процессы, свойственные конкретному историческому этапу развития общества и конкретным социальным ситуациям. Под их воздействием в различных сферах жизнедеятельности людей формируются определенные потребности и интересы, которые не могут быть удовлетворены с помощью старых средств и способов деятельности. В противном случае насущная потребность остается неудовлетворенной, что приводит общественную систему к кризисным состояниям.

Литература:

1. Бусыгин А. В. «Предпринимательство». «Интерпакс», 2004, 640 с.

2. «Новейший философский словарь». Сост. А. А. Грицанов. Мн., Изд. В. М. Скакун, 1998, 896 с.

3. htt:// sbinnovation.ru/#form.

4. «Программа экономического развития Республики Таджикистан на период до 2015 года» (Постановление Правительства РТ от 1 марта 2004 г., №86).

5. http//easttimt.ru/. Камаров Бахор, зам. начальника управления исследования проблем предпринимательства и развития частного сектора ЦСИ при Президенте РТ.

6. Статистический ежегодник РТ, 2010.

Косимов О. А.,
Мусоев У. А.,
аспиранты

ОРГАНЫ ДОЗНАНИЯ В УГОЛОВНОМ ПРОЦЕССЕ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН И ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ИХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Одним из главных направлений политики любого государства является борьба с преступностью во всех ее проявлениях. Сегодня деятельность преступников характеризуется высокой степенью профессионализма. Резко возросщая мобильность, современная техническая оснащенность значительно повысили возможность реализации преступного замысла. Эффективность обеспечения безопасности граждан, охраны их прав от преступных посягательств во многом определяется согласованной деятельностью правоохранительных органов.

Качественные изменения в социальной, экономической, политической сферах нашего государства, происшедшие в конце 90-х XX столетия – начале XXI века вызвали ряд глобальных преобразований и в правовой сфере. В Республике Таджикистан за короткий срок были приняты целый ряд важных государственных документов [1]. К сожалению, качественные изменения произошли и в преступной среде, причем, не в лучшую для общества сторону. Выступая 6 февраля 2010 года на торжественном заседании, посвященному Дню таджикской милиции Президент РТ Эмомали Рахмон отметил, что «анализ состояния борьбы с преступностью в 2009 году по сравнению с 2008 годом показывает, что в республике отмечается рост преступности, особенно тяжких и особо тяжких преступлений. В частности, преступность в стране возросло на 6,7%, а тяжкие преступления на 8%. В этих условиях правоохранительным органам требуется налаживать координацию действий в борьбе с преступностью и организовать высокоэффективное взаимодействие между собой и с общественностью» [13]. Особую тревогу вызывает рост преступлений экстремистского характера, умышленных убийств, с незаконным оборотом наркотических средств.

Задачи судебно-правовой реформы были уточнены Президентом РТ Э. Рахмоном 24 апреля 2010 года при ежегодном послании Парламенту страны. Президент, в частности отметил, что «Формирование демократического, правового, светского и социального государства невозможно без существования точно определенной независимой и беспристрастной судебной системы. В деле обеспечения верховенства закона, защиты прав и свобод человека, соблюдения законодательства и правопорядка играют важную роль судебная власть, правоохранительные органы и силовые структуры страны» [9].

В системе государственных органов, ведущих борьбу с преступностью, осо-

бая роль принадлежит органам дознания.

Понятие органа дознания ни уголовно-процессуальным законодательством (УПК РТ), не другими законами РТ не раскрывается. В научной литературе под органами дознания понимаются государственные структуры, на которые возлагаются обязанности по приему, регистрации и рассмотрению заявлений о совершенном, совершаемом или готовящемся криминальном деянии, производство дознания по делам, по которым предварительное следствие необязательно, выполнение неотложных следственных действий по делам, где предварительное следствие обязательно [6].

В соответствии со ст. 152 УПК РТ деятельность органов дознания различается в зависимости от того, действуют ли они по делам, по которым производство предварительного следствия обязательно или же по делам, по которым производство предварительного следствия не обязательно.

По делам, производство предварительного следствия по которым обязательно, орган дознания, возбудив уголовное дело, производит неотложные следственные и другие процессуальные действия по установлению и закреплению следов преступления: осмотр, обыск, выемка, наложение ареста на почтово-телеграфные и иные отправления, прослушивание и запись переговоров, предъявление для опознания, освидетельствование, задержание и допрос подозреваемых, допрос потерпевших и свидетелей, получение образцов для сравнительного исследования, и в соответствии части 3 статьи 153 УПК РТ не позднее десяти суток со дня возбуждения уголовного дела передает дело следователю.

После передачи дела следователю орган дознания может производить по нему следственные и оперативно-розыскные действия только по поручению следователя. В случае передачи следователю дела, по которому не представилось возможным обнаружить лицо, совершившее преступление, орган дознания обязан осуществлять оперативно-розыскные мероприятия для установления лица, совершившего преступление, уведомляя следователя о полученных результатах.

По делам, по которым производство предварительного следствия необязательно, на основании ст. 154 УПК РТ орган дознания возбуждает дело и принимает все предусмотренные уголовно-процессуальным законом меры для установления обстоятельств по делу, после чего передает уголовное дело прокурору для направления в суд. Дознание в таких случаях должно быть закончено не позднее 15-суток со дня возбуждения уголовного дела.

В соответствии ст. 40 УПК РТ органами дознания являются:

· ***подразделения органов Министерства внутренних дел РТ;***

· ***подразделения органов Государственного комитета национальной безопасности РТ;***

· ***подразделения органов Министерства обороны РТ;***

· ***подразделения органов Комитета по чрезвычайным ситуациям и гражданской обороны при Правительстве РТ;***

· ***руководители исправительных учреждений;***

· ***подразделения органов государственного контроля противопожар-***

ной безопасности;

· подразделения Национальной гвардии РТ;

· подразделения таможенных органов;

· подразделения органов Агентства по контролю за наркотиками при Президенте РТ;

· подразделения специализированного органа по борьбе с коррупцией.

На органы дознания возлагается: а) приём, регистрация и рассмотрение заявлений и сообщений о совершенном и готовящемся преступлении; б) дознание по уголовным делам, по которым производство предварительного следствия необязательно; в) выполнение неотложных действий по делам, по которым производство предварительного следствия обязательно; г) производство предварительного следствия в случаях, предусмотренных УПК РТ.

Таким образом, материалы дознания имеют такое же доказательственное значение, как и материалы предварительного следствия.

В связи с тем, что понятие органа дознания ни уголовно-процессуальным законодательством (УПК РТ), не другими законами РТ не раскрывается, на наш взгляд, необходимо дополнить ст.40 УПК РТ частью первой следующего содержания: **«Органы дознания – это государственные структуры, на которые возлагаются обязанности по приему, регистрации и рассмотрению заявлений о совершенном, совершаемом или готовящемся криминальном деянии, производство дознания по делам, где предварительное следствие необязательно (статья 154 УПК РТ), выполнение неотложных следственных действии по делам, где предварительное следствие обязательно (ст. 153 УПК РТ)».**

Как отмечено выше, некоторые органы дознания осуществляют как оперативно-розыскную, так и уголовно-процессуальную деятельность. При этом необходимо иметь в виду, что предоставление одному лицу выполнения процессуальных и не процессуальных действий, которые фактически имеют возможность их не разграничивать, таит в себе опасность нарушения законности. В этой связи А. Я. Дубинский справедливо отмечает, что: *«Сращивание этих двух функций недопустимо, поскольку это может отрицательно сказаться на оценке собираемых доказательств, объективности расследования и формулирования выводов по уголовному делу»* [11].

В связи с этим, считаем целесообразным дополнить ст. 41, часть 3 УПК РТ, отдельным пунктом следующего содержания: *«Не допускается возложение полномочий по проведению дознания на то лицо, которое проводило или проводит по данному уголовному делу оперативно-розыскные мероприятия»*.

Также полагаем, что аналогичное правило должно быть предусмотрено и в отношении производства безотлагательных следственных действий органом дознания. В связи с этим предлагаем дополнить ст. 153 УПК РТ частью 3 следующего содержания: *«Не допускается возбуждение уголовного дела и проведение неотложных следственных действий лицом, которое проводило или проводит по данному делу оперативно-розыскные мероприятия»*, а ч.ч. 3 и 4 соответственно считать ч.ч. 4 и 5.

На наш взгляд, развитие правового регулирования рассматриваемого воп-

роса следует осуществлять в двух основных направлениях, которые, в свою очередь, делятся на несколько путей. Направления, а также каждый из путей имеют определенные преимущества и недостатки. Отличие этих направлений состоит в том, что в одном случае уголовно-процессуальная и оперативно-розыскная деятельность осуществляется одним государственным органом или одним должностным лицом такого органа, а в другом – разными.

Первого направления придерживаются, в частности, В. М. Мешков и В. Л. Попов, считающие: *«...Необходимо законодательно разрешить сотруднику правоохранительных органов, непосредственно занимающемуся раскрытием преступлений, пользоваться методами, отнесенными и к оперативно-тактическим, и к следственным (криминалистическим)»* [8].

Менее радикальную позицию занимает В. А. Михайлов [7], предлагающий ввести вполне самостоятельную стадию уголовного процесса – дознание. В ходе этой стадии орган дознания раскрывает преступление путем органического сочетания оперативно-розыскных и процессуальных мероприятий, и только после этого дело передается следователю. «Дознание нельзя признавать завершенным и выполнившим свои задачи и функции, пока преступление не будет раскрыто, и пока юридический факт раскрытия преступления орган дознания не оформил постановлением о привлечении конкфетного лица к уголовной ответственности в качестве обвиняемого и применением к нему оптимальной меры пресечения». Следует отметить, что эту точку зрения разделяет и В. Ф. Статкус, который еще в 1978 г. указывал на необходимость передачи дела следователю органом дознания только после того, как последним будет установлено лицо, совершившее преступление [10]. Практически реализовали эти идеи в Латвии, где соответствующим образом была реорганизована система предварительного расследования [3]. На Украине данная концепция действует лишь частично.

Согласно ч.1 ст.104 Уголовно-процессуального кодекса Украины при наличии признаков преступления, не являющегося тяжким, орган дознания возбуждает уголовное дело и производит следственные действия до установления лица, его совершившего, а затем передает дело следователю. В случае возбуждения органом дознания дела о тяжком преступлении он обязан передать дела следователю после выполнения неотложных следственных действий, даже если лицо, совершившее преступление, и не было установлено (ч. 2 и 3 ст. 104 Уголовно-процессуального кодекса Украины) [12].

Эта идея имеется также и в ряде работ, написанных в последнее время [5], ее придерживаются и руководители Следственного Комитета при МВД РФ [4]. В рассматриваемом случае всеми видами предварительного расследования будут заниматься только следователи. По нашему мнению в этом случае следует отказаться и от самих органов дознания. Оперативно-розыскную деятельность будут осуществлять конкретные оперативные подразделения государственных органов, указанных в ч. 2 ст. 13 Закона РТ «Об ОРД».

На наш взгляд, следует согласиться с авторами, которые предлагают лишить органы дознания права принимать оперативно-розыскные меры в целях обнаружения преступлений и лиц, их совершивших, а также право проводить

оперативно-розыскные мероприятия [2]. Осуществлять оперативно-розыскную деятельность должны будут только оперативные подразделения определенных законом государственных органов.

Этот путь нам кажется более перспективным, так как с ним не связано кардинальное изменение существующего порядка предварительного расследования. Именно по данному пути, на наш взгляд, и пытался пойти законодатель, предоставив право осуществлять оперативно-розыскную деятельность оперативным подразделениям отдельных государственных органов (ст. 13 Закона об ОРД), а не в целом органам дознания, как это предусматривалось в УПК Таджикской ССР 1961 года (ст.115 и ст.119). Однако в УПК РТ рассматриваемый путь преобразования органов дознания отражен не в полной мере и недостаточно последовательно.

Для того, чтобы последовательно продолжить реформу органов дознания, направленную на лишение их права осуществлять оперативно-розыскную деятельность, по нашему мнению, необходимо признать, что оперативно-розыскную деятельность вправе осуществлять только оперативные подразделения государственных органов, перечисленных в Законе об ОРД, а не органы дознания в целом. С этой целью следует внести соответствующие коррективы в абз.9, ч.1 ст.39, ч.4 ст.153 УПК РТ. Конкретный перечень оперативных подразделений, имеющих право осуществлять оперативно-розыскную деятельность, должен быть изложен в подзаконных нормативных правовых актах.

Литература:

1. Государственная программа по борьбе с преступностью Республики Таджикистан на период с 2008 – 2015 годы, ратифицирована Конвенции ООН против коррупции, Концепция сотрудничества государств – участников СНГ по борьбе с терроризмом и иными насильственными проявлениями экстремизма, законы РТ «Об Агентстве по государственному финансовому контролю и борьбе с коррупцией», «Об оперативно-розыскной деятельности», «О судах», «О третейских судах», «Об Уполномоченном по правам человека в РТ», «Кодекс исполнения уголовных наказаний», Уголовный, Уголовно-процессуальный кодексы РТ, Указы Президента «Об изъятии и добровольной сдаче оружия, боеприпасов и военной техники у населения», «О создании Агентства по контролю за наркотиками при Президенте РТ», «О создании Агентства по финансовому контролю и борьбе с коррупцией при Президенте РТ» и др.

2. Доля Е. А. «К вопросу создания Следственного комитета» // «Советская юстиция». М., 1993. №20, с. 10; Чувилев А. А. «Оперативно-розыскное право». М., 1999, с. 9; Гирько С. И. «О процессуальном статусе дознания и дознавателя в условиях судебно-правовой реформы» // «Проблемы предварительного следствия и дознания». Сб. науч. трудов. М.,1995, с. 29.

3. Залпетерис Я. «О принципах реорганизации системы предварительного расследования в Латвийской республике» // «Информационный бюллетень» СК МВД России. М., 2000, №2 (103), с.107–108.

4. Зотов М. Н. «О результатах работы органов предварительного следствия и задачах по совершенствованию их деятельности в 2000–2001 годах» // «Информационный бюллетень» СК МВД России. М., 2001, №1, с.30.

5. «Концепция судебной реформы в Российской Федерации». Под ред. С. А. Пашина. М., 1992, с. 90; Абдумаджидов Г. А. «Об актуальных проблемах совершенствования деятельности следователей» // «Пути совершенствования деятельности следственных

аппаратов органов внутренних дел». Сб. научн. трудов. Ташкент, 1987, с. 7; Дубинский А. Я. «Актуальные проблемы совершенствования предварительного расследования преступлений» // «Проблемы дальнейшего укрепления социалистической законности в деятельности органов внутренних дел». Межвуз. сб. научн. трудов. Киев, 1986, с. 84. и др.

6. Калинкович Л. Н. «Взаимодействие правоохранительных органов при раскрытии и расследовании преступлений – организационная основа успеха» // «Право Беларуси». Минск, 2002. №13, с. 73; Мичурина О. В. «Концепция дознания в уголовном процессе РФ и проблемы ее реализации в органах внутренних дел». Дис. докт. юрид. наук. М., 2009, с.74.

7. Михайлов В. А. «Проблемы дифференциации расследования преступлений» // «Актуальные проблемы теории и практики борьбы с организованной преступностью в России». Материалы научно-практич. конф. М., 1995. Вып. 5, с. 66.

8. Мешков В. М., Попов В. Л. «Оперативно-розыскная тактика и особенности легализации полученной информации в ходе предварительного следствия». М., 1999, с. 16.

9. Рахмон Э. «Послание Президента Парламенту страны» от 24 апреля 2010 г. // «Народная газета». Душанбе, 2010, №17, с. 3.

10. Статкус В. Ф. «Некоторые проблемы совершенствования организации раскрытия преступления органами внутренних дел» // «Проблемы предварительного следствия». Волгоград, 1978, вып. 7, с. 30–31.

11. «Уголовный процесс». Под ред. В. П. Божьева. М., 2000. с. 258.

12. «Уголовно-процессуальный кодекс Украины». Харьков, 2002, с. 63.

13. Э. Рахмон «Выступление на торжественном заседании, посвященному дню таджикской милиции» // «Закон и общество». Душанбе, 2010, № 7–8, с. 1–3.

Баротов Ҳ. А.,
ассистент

МУАММОҲОИ РУШДИ СОҲИБКОРӢ ВА САРМОЯГУЗОРИИ ВЕНЧУРӢ ДАР ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН

Рушди бозори технологӣ ва ё маҳсулоти тадқиқотӣ дар мамлакати мо ҳамчун як муаммои сарбаста ва соҳаи «дуввуминдараҷа» ба назар расида, дастгирии моддӣ ва маънавии он ташаббускориро талаб менамояд. Зеро то ҳол қисми зиё-ди соҳибкорони ватанӣ бизнес ё соҳибкории тиҷоратиро, ки яке аз манбаъҳои сердаромад ва нисбатан камхавф мебошад, интихоб намуда, нисбати ташак-кули истеҳсолоти ватанӣ ва ташкили корхонаҳои истеҳсолӣ, кӯшиш як тараф истад, фикр ҳам намекунанд. Зикр намудан бамаврид аст, ки ин «яктарафагӣ» сабабҳои хосро дорост, вале чуноне таҷрибаи мамлакатҳои мутараққӣ нишон медиҳад, асоси пешрафти иқтисодиёти кишвар аз соҳаҳои саноат ва истеҳсолот вобастагии калон дошта, сарчашмаи сармоягузории аксарияти онҳо фаъолияти фондҳои венчурӣ ва «ашхоси шуҷоъ» (бизнес-ангелҳо) мебошанд. Аксарияти ширкатҳои пешқадам ва маъруфи ҷаҳон дар соҳаи истеҳсоли компутер ва таҷҳизоти иттилоотӣ (Майкрософт, Интел, Эппл компутер, Хюлетт

паккард ва ғ.), ки хусусияти технологӣ ва инноватсиониро касб менамоянд, бо ҷалби чунин сармоягузорӣ қомат афрохта, имрӯз ҳамчун ширкатҳои пешқадамтарини сайёра ба ҳисоб мераванд ба соҳибони худ даромадҳои гӯшношунидро ворид месозанд[1].

Ҷадвали 1[2]

Ширкатҳо	Соҳаи фаъолият	(Бизнес-ангел) сармоягузор	Маблағгузории аввала	Даромаднокӣ	% (фоиз)
Apple Comuter	Истеҳсоли компутерҳои фардӣ	--------	91000 доллар	154000 000 доллар	1692
Amazon com	Интернет-мағоза	Томас Алберт	100 000 доллар	26000000 доллар	260
Boby Shop	Молҳои косметикӣ	Иан Макглинн	4000 доллар	42000000 доллар	10500
Апорт	Ҷустуҷӯи интернетӣ	Дж. Авчук	1000000 доллар	25000000 доллар	25
ML Laboraties	Табобати гурда	Кевин Лич	50000 евро	71000000 евро	1420

Сарчашма: «Бизнес-Ангелы: как привлечь их деньги и опыт под реализацию своих бизнес-идей» / Брайн Хилл, Ди Пауэр, пер. с англ. М., «Эксмо», 2008, 496 с.

Сармоягузории венчурӣ ба корхонаҳо, новобаста аз шакли моликият (шахсӣ ё давлатӣ) ва ҳаҷмашон (хурд, миёна, бузург), бе талаби замонат (залог) маблағгузорӣ намуда, аз 2 то 7 сол интизори фоида (зарар) мешавад. Ба таври дигар, сармоягузории венчурӣ сармоягузории дарозмӯҳлат ва серхавфро барои ташкили соҳибкории хурд, ки он хусусияти технологӣ ва инноватсионӣ дорад, дарбар мегирад[3].

Дар мамлакати мо, ки иқтидори бузурги илмӣ ва имконияти таъсиси корхонаҳои саноатию истеҳсолӣ мавҷуд аст, метавон ин намуди махсуси соҳибкориро ба таври очилӣ амалӣ намуд, зеро танҳо муаммо ҳангоми татбиқи корҳои илмӣ дар раванди амалишавӣ ба вуҷуд меояд, сабаби асосии ин дар он дида мешавад, ки соҳибкорон, иштирокчиёни ташаббускори лоиҳаҳои нав ва давлат аз сармоягузорӣ ба навовариҳое, ки то ҳол таҷриба нашудаанд, канорачӯӣ (саркашӣ) намуда ва ё, ба таври дигар гӯем, «таваккалӣ»и сармоягузориро бар дӯши худ намегиранд. Аз ин сабаб таваҷҷӯҳи кормандони соҳаи илм ва инноватсия нисбати тадқиқ ва ҷустуҷӯи ғояҳои манфиатбахш ва стратегӣ кам гардида, эҳтимолияти костагии захираҳои зеҳнӣ ба миён меояд. Чуноне ки маълум аст, давраи асоситарини ҳаёти лоиҳаҳои инноватсионӣ-технологӣ ин давраи сабзиш ба шумор рафта, дурнамои фаъолияти онҳо аз марҳилаи аввалаи (start up, старт ап)[3] сармоягузорӣ вобаста аст.

Барои амалӣ гардонидани лоиҳаҳои инноватсионӣ-технологӣ саравал бояд зарурати баҳодиҳии стратегии онҳо ба миён омада, сипас сарчашмаи сармоягузории аввалаи онҳо ҷӯстуҷӯ карда шавад.

Сарчашмаҳои сармоягузории аввалаи лоиҳаҳои инноватсионӣ метавонанд, инҳо бошанд:

1. Сармояи шахсии соҳибкорон.
2. Сармояи таваккалӣ.
3. Дастгирии давлатӣ.
4. Грантҳои байналхалқӣ.
5. Маблағгузориҳои аввалаи таҳвилгарон ва фармоишгарон.
6. Сармоягузории буҷетӣ.
7. Фондҳои ғайрибуҷетии таъсисдодаи соҳибкорони навҷорисоз.
8. Захираҳои молиявии сохторҳои гуногуни тиҷорат.
9. Захираҳои ташкилотҳои суғуртаи иҷтимоӣ[4].

Дар мамлакатҳои иқтисоди бозоргониашон пешрафта, ба монанди ИМА, Аврупо, Русия ҷиҳати дастгирии давлатии сармоягузорӣ ва соҳибкории венчурӣ, инчунин ҷиҳати ташаккули ин намуди соҳибкорӣ барномаи давлатии дастгирии сармоягузориҳои венчурӣ амал менамояд. Мавҷуд будани ин барнома боиси пешрафти соҳаи саноат ва истеҳсолоти ин кишварҳо гардида, болоравии сатҳи рақобатнокии маҳсулоти истеҳсолиашонро ба миён меоварад.

Барои ҳарчӣ зудтар ҷорӣ кардани соҳибкории венчурӣ ва бунёд намудани фондҳои сармоягузории венчурӣ дар мамлакати мо як қатор муаммоҳо вуҷуд доранд, ки ҳалли худро меҳоҳанд. Мо чунин меҳисобем, ки муаммоҳои ҷойдошта дар соҳаи соҳибкории венчурӣ инҳоянд:

- *номукаммалии қонунгузории ҶТ дар ҷодаи моликияти зеҳнӣ ва ҳимояи патентӣ;*
- *мураккаб будани системаи андози ҶТ;*
- *норасоии воситаҳои гардон ва сармоягузорӣ;*
- *мураккабии сертификаткунонӣ;*
- *норасоии кадрҳои илмӣ;*
- *мавҷуд набудани муносибат байни корхонаҳо (хурд, миёна, бузург);*
- *мавҷуд набудани марказҳои илмӣ-тадқиқотии инноватсионӣ-технологӣ;*
- *нокифоягии равобити байни истеҳсолот ва инноватсия (илм);*

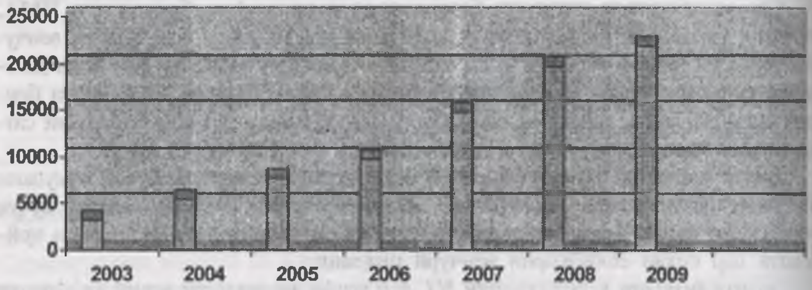
Бо мақсади ҳал намудани муаммоҳои дар боло зикршуда андешидани чунин чораҳо зарур аст:

- *таъсиси шабакаҳои машваратии инноватсионӣ-технологӣ;*
- *назорати мунтазам аз болои иҷрои Қонуни ҶТ «Дар бораи ҳуқуқи муаллиф ва ҳуқуқи омехта»;*
- *сабукии дастрас намудани сертификат барои ширкатҳои хурд;*
- *коркарди механизми таъсиррасонӣ нисбати корхонаҳои инноватсионӣ-технологӣ;*
- *таъсиси ширкатҳои хурд, ба монанди технопарк ва бизнес-инкубаторҳо[5];*
- *ҳавасманд намудани фаъолияти инноватсионӣ-технологӣ.*

Хароҷоти буҷети давлат барои соҳаи илм ва инноватсия (ҳазор сомонӣ)

Ҷадвали 2[6]

Солҳо	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Маблағ (ҳазор сомонӣ)	3204,1	5560,2	7663,3	9812,0	14813,6	19769,4	21320,4

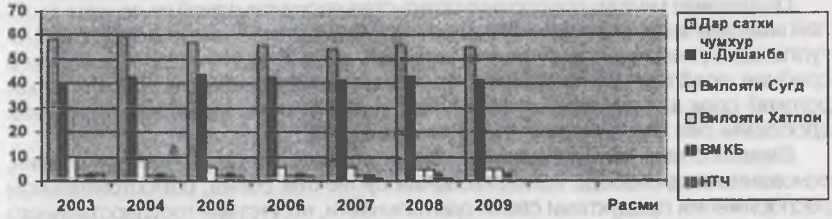


Расми 1

Ҷадвали 3[6]

Номи минтақаҳо	Солҳо						
	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
ш. Душанбе	40	43	44	43	41	42	41
Вилояти Суғд	10	9	6	6	6	5	5
Вилояти Хатлон	2	2	2	2	2	5	5
ВМКБ	3	3	3	3	3	3	3
НТҶ	3	2	2	2	2	1	1
Ҳамагӣ дар мамлакат	58	59	57	56	54	56	55

Сарчашма: омори солонаи Ҷумҳурии Тоҷикистон – 2010



Расми 2

Адабиёти истифодашуда:

1. «Венчурный бизнес: новые подходы» / Кетрин кемпбелл. М., «Альпина Бизнес Букс», 2008, 428 с.
2. «Бизнес-Анелы: как привлечь их деньги и опыт под реализацию своих бизнес-идей» / Брайн Хилл, Ди Пауэр; пер с англ. М., «Эксмо», 2008, 496 с.
3. Диссертационная работа. «Развитие механизмов поддержки венчурного предпринимательства». Гродецкий Денис Владимирович. Москва, 2007, 169 с.
4. Статья. «Проблемы развития малых предприятий на рынке нанотехнологий». Демяник О. А. http://econference.ru/blog/conf 04.
5. Қонуни ҶТ «Дар бораи паркҳои технологӣ». Душанбе, 21 июли соли 2010, №629.
6. Омори солонаи Ҷумҳурии Тоҷикистон, 2010.
7. Омори солонаи вилояти Суғд, 2009.

Мухаммадиева З. Э.,
ст. преподаватель

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И УРОВЕНЬ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РТ

Как показывает мировая и отечественная практика, малое предпринимательство, учитывая её характерные особенности, нуждается в постоянном внимании и поддержке со стороны органов государственной власти и местного самоуправления. В результате эффективных государственных мер здесь сложились качественно новые условия для занятий предпринимательством.

Перед малыми предприятиями стоит целый ряд таких сложно разрешимых проблем как высокие налоги, недостаточность высококвалифицированных кадров, сложность регистрации, многочисленные противоправные посягательства на имущество, доходы, право деятельности. Эти проблемы затрудняют становление и развитие малого предпринимательства как полноправного сектора национальной экономики. Поэтому Правительство РТ в рамках стратегии сокращения бедности ускорило реализацию программы, целью которой является обеспечение дальнейшего подъема экономики на основе развития предпринимательства и создания новых рабочих мест.

Поддержка малого предпринимательства является одной из основных целей экономической политики Президента РТ Эмомали Рахмона. В своем выступлении Президент отмечал, что *«важную роль должны сыграть малое и среднее предпринимательство, семейные предприятия, которые за короткий срок могут приспособиться к новым условиям труда и решать проблемы без больших капиталовложений»*.[5]

Вместе с тем, объективно существующие товарно-денежные отношения, основанные на свободе хозяйствования субъектов рынка, самостоятельном распоряжении продуктами своей деятельности, отсутствии государственного диктата в формировании цен и распределении результатов производства, обеспечивают саморегулирование экономики. Однако, пока в стране существуют определенные барьеры на пути развития малого предпринимательства.

Малое предпринимательство по своей природе без государственной поддержки не способно обеспечить объективное выравнивающее положение с другими более мощными секторами экономики. Неустойчивое состояние малого предпринимательства в РТ объясняется именно несовершенством механизмов управления и поддержки его развития, отсутствием в системе управления элементов инфраструктуры или функций, требующихся для решения данной задачи. Анализ особенностей малых предприятий позволяет определить специфику процессов формирования и развития малого предпринимательства в экономике Таджикистана.

Отсюда можно выделить *десять основных факторов*, выступающих существенным препятствием на пути развития малых предприятий:

Во-первых, это ограниченность масштабов деятельности (направленность на местный рынок – ограниченный местный спрос – незначительный объем производства – трудности сбыта продукции). Поэтому многие предприниматели вынуждены вывозить свою продукцию за пределы своего места жительства.

Во-вторых, нехватка капитала для предпринимательской деятельности (отсутствия средств на приобретение новой техники, современного оборудования и т. д.) приводит к невозможности ведения производственного процесса на производственном уровне.

В-третьих, недостаточность земельных ресурсов и подходящих производственных помещений. В сельской местности, выбор подходящих для бизнеса помещений ограничен, что вынуждает сроить новые здания, а это в свою очередь приводит к существенным потерям времени, финансовых средств и соответственно сказывается на себестоимости продукции.

В-четвертых, дефицит инфраструктурных услуг. Качество услуг, которые предоставляют фирмы, занимающиеся телекоммуникациями, маркетинговыми исследованиями, в сельской местности остается низким.

В-пятых, низкое качество информации для бизнеса и ограниченный доступ к ней.

В-шестых, недостаточное развитие структуры поддержки малого предпринимательства.

В-седьмых, минимальные возможности перепрофилирования. Из-за отсутствия необходимых ресурсов, перепрофилирование малых предприятий является

затруднительным.

В-восьмых, кадровая проблема. Современное развитие производства становится невозможным без применения последних достижений науки и техники – инфраструктурных технологий, передовых средств коммуникации, средств автоматизации и т. п.

В-девятых, сопротивление развитию малого бизнеса со стороны сельских жителей и существующих предприятий. Местное сельское население пассивно в силу того, что имеет определенную материальную базу, устойчивый стереотип образа жизни в переходных нестабильных условиях предпочитает не рисковать.

В-десятых, низкий уровень доходов сельского населения. Следует особо сказать о проблеме низкого уровня доходов сельского населения, которая является следствием действия целого ряда факторов, в том числе ограниченное число рабочих мест, низкая заработная плата, возможность лишь сезонной занятости. Низкий уровень образования, миграция населения и т. д.

Развитие малого предпринимательства в РТ связано с созданием нормативно-правовых и финансовых условий.

Основные вопросы, связанные с регулированием предпринимательской деятельности регламентируется Гражданским Кодексом РТ и законодательными актами конкретизирующие его основные положения.

За последние годы политика в сфере развития малого предпринимательства существенно изменилась. Отдельные, разрозненные мероприятия заменены комплексными программами, ориентированные на решение проблем становления и развития малого предпринимательства как особой формы экономической жизни общества.

В мае 2002 года принят Закон РТ «О государственной защите и поддержке предпринимательства в Республике Таджикистан», где предусмотрена государственная поддержка малого предпринимательства. С этой целью для непосредственного решения имеющихся проблем и вопросов, принятия своевременных мер по устранению препятствий на пути развития предпринимательства, в стране был создан Консультативный совет при Президенте РТ по улучшению инвестиционного климата.

В марте 2009 года был принят Закон «О моратории на проверки деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства». В результате этого предпринимателям была предоставлена возможность активнее развивать свою многогранную деятельность.

С целью оказания поддержки дехканским хозяйствам, в 2009 году Указом Президента Таджикистана были списаны долги, образовавшиеся за последние годы у хлопководческих хозяйств [5].

В Законе РТ «О государственной защите и поддержке предпринимательства в Республике Таджикистан», сформулированы общие принципы, формы и направления политики на государственном уровне [1].

Функционально всю систему мер по государственной поддержке развития малого предпринимательства в масштабах страны мы классифицируем по следующим направлениям: формирование нормативно-правовой базы поддер-

жки и развитие малого предпринимательства; финансово-кредитная и инвестиционная поддержка; производственная и инновационная поддержка. Создание новых рабочих мест; информационное обеспечение; формирование инфраструктуры поддержки и развитие малого предпринимательства; научно-методическое и кадровое обеспечение; социальная защищенность и безопасность в малом предпринимательстве; создание системы государственной и общественной поддержки.

Данная классификация может быть использована при выборе инструментария для решения задач как общегосударственной, так и местных программ поддержки малого предпринимательства.

Государственная поддержка должна быть сфокусирована в приоритетном порядке на малых предприятиях, обладающих значительным инновационным потенциалом и имеющих реальные возможности наращивания объемов экспорта, прежде всего, нетрадиционного. Основными инструментами такой поддержки могут стать: создание специализированных государственных фондов по страхованию инвестиционных рисков малого бизнеса. Альтернативным решением этой задачи может быть:

· *установление агентских отношений с наиболее надежными частными страховыми компаниями, которые от лица правительства взяли бы на себя обслуживание инвестиционных рисков малых предприятий;*

· *создание системы эффективной передачи в сферу малого предпринимательства научно-технических достижений, генерируемых в «государственном секторе» науки, а также в иных научных центрах;*

· *привлечение малых предприятий к созданию технопарков, инновационных и инжиниринговых центров с системой инкубаторов бизнеса и пр.;*

· *учет национальных, региональных и исторических особенностей, поощрение ремесел, народных промыслов, кооперативных, артельных и семейных форм организации предпринимательской деятельности, сезонных, работ, самозанятости и др.;*

· *использование имущества неэффективных и неплатежеспособных предприятий в качестве источника ресурсного обеспечения малых предприятий и создания объектов его инфраструктуры.*

Современному этапу развития малого предпринимательства в РТ характерны определенные трудности и проблемы, обусловленные нехваткой передового опыта. Однако изучение и, главное, восприятие зарубежного опыта только в начале пути и достигнутые на сегодняшний день результаты явно не соответствуют масштабу задач, определенному Концепцией развития предпринимательства в РТ на период до 2015 года. В то же время автоматический перенос опыта развитых стран на условия РТ без адаптации к специфике местных условий, вряд ли могут дать ожидаемый результат. В то же время возникшая в республике за последнее десятилетие экономическая среда и предпринимательская культура существенно отличаются от тех, что сложились в передовых западных странах.

Малые предприятия, создавая новые рабочие места, содействуют снижению уровня безработицы и повышению благосостояния населения республи-

ки. Когда крупные предприятия не в состоянии быстро перестроиться на новый спрос и высвобождают свой персонал, малый бизнес открывает вакансии для женщин, молодежи и других социальных групп, которые неконкурентоспособны на рынке труда. Динамику развития малого предпринимательства в РТ можно охарактеризовать с помощью данной таблицы 1.

Таблица 1.

Число предприятий, занятых предпринимательской деятельностью и имеющих статус юридического лица в РТ за 2002–2009 гг.*

На конец года	Всего предприятий (единиц)	Численность работающих, тыс. человек	Выручка от реализации продукции (работ, услуг) за год, тыс. сом.	Производительность труда, сомони
2002	1215	15,1	95,4	6315,3
2003	1322	16,2	270,5	16699,1
2004	1483	16,5	346,8	21021,0
2005	1669	17,2	435,2	18654,5
2006	1801	18,1	534,7	
2007	2003	18,9	864,9	39468,0
2008	2291	19,4	1615,2	1615158,3

* <u>Источник</u>: Статистический ежегодник РТ. Душанбе, Госкомстат РТ. 2009, с. 230–231 .

Данные таблицы 1 показывают, что на первые годы исследуемого периода приходится интенсивное увеличение числа предприятий. Увеличение количества предприятий по сравнению с 2003 годом наблюдается и в последующих годах.

На наш взгляд, это объясняется тем, что в РТ, хотя еще не созданы достаточные условия для развития малого предпринимательства и инфраструктуры их поддержки, число создания малых предприятий растет из года в год.

Поэтому достаточно трудно оценить реальную ситуацию и ответить на вопрос о том, какие факторы обусловили увеличение количества малых предприятий.

Тем более трудно по данным официальной статистики судить об этом, а в масштабе страны исследования по выявлению этих причин не проводились.

По результатам данного исследования мы наблюдаем, что за 2005 год, где количество малых предприятий увеличилось на 186 единиц, но численность занятых не увеличилось и, что странно, выручка от реализации товаров и услуг сократилась на 2366,5 тыс. сомони.

Это уменьшение в основном произошло за счет снижения производительности труда на предприятиях.

Развитие малых предприятий в разрезе отраслей также имеет свои специфические особенности. Основные показатели, характеризующие динамику развития малых предприятий Таджикистана в разрезе отраслей, приведены в таблице 2.

Таблица 2.

Основные показатели деятельности малых предприятий, имеющих статус юридического лица по видам деятельности в РТ на 01.01.09*

Показатели	Число малых предприятий		Среднесписочная численность работающих (без совместителей) человек	Выручка от реализации продукции (работ, услуг), тыс. сомони
	единиц	в % к итогу		
Всего предприятий в том числе:	2291	100 %	19401	1615158,3
Промышленность	389	16,9 %	4453	124191,6
Сельское и лесное хозяйство	38	1,6 %	404	2442,6
Строительство и проектные организации	314	13,7 %	3926	179863,1
Транспорт и связь	76	3,3 %	804	48557,0
Торговля, общественное питание и снабжение	718	31,3 %	4257	1002714,1
ЖКХ и непроизводственные виды бытового обслуживания	518	22,6 %	4016	166481,7
Другие отрасли	238	10,4%	1541	90908,2

* Источник: Статистический ежегодник РТ. Душанбе, Госкомстат РТ. 2009, с. 231.

Согласно данным таблицы 2 наибольший удельный вес в течение всего периода изучения имеют предприятия торговли, общественного питания, снабжения и сбыта (более 31,3%). На наш взгляд, это результат того, что данные сферы приложения труда менее капиталоемкие и быстроокупаемые.

Таким образом, несмотря на то, что Правительством РТ на данном этапе развития национальной экономики для малого предпринимательства создаются определенные условия, однако до сих пор есть факторы, негативно влияющие на развитие предпринимательской деятельности. К таковым можно отнести административно-правовые преграды в реализации налоговой системы, банковских услуг, большое число проверок хозяйствующих субъектов, что приводит к росту неофициальных платежей. Слабые механизмы реализации законов, их противоречивость и недостаточная прозрачность исполнения также создает условия для вымогательства. Это обуславливает серьезное вмешательство республиканских и местных государственных структур в повседневную предпринимательскую деятельность. Для малых предприятий главными проблемами являются: размер банковского залога, ставка кредитов, неопределенность нормативной политики, правовая неграмотность и налоговые проверки. Для экспортеров основными проблемами являются неопределенность нормативной политики, налоговые проверки, таможенные нормы, ставки кредита.

Таким образом, исходя из анализа практики государственного регулирования и поддержки развития малого предпринимательства, можно сделать следующие выводы, что малое предпринимательство является исторически обусловленной и динамично развивающейся частью предпринимательства и требует поддержки со стороны государства.

Литература:

1. Закон РТ (г. Душанбе №46 от 19 мая 2002 года) «О государственной защите и поддержке предпринимательства в Республике Таджикистан»
2. Каюмов Н. К. «Приоритеты и меры по стимулированию экономического развития РТ в переходный период» // «Экономика Таджикистана: стратегия развития». 2001, №3, с. 116–117.
3. Розанова Н. М. «Место и роль государственной промышленной политики как регулятора взаимодействия фирм» // Вестник Московского университета, серия 6. «Экономика». 1999, №3, с. 20.
4. «Статистический ежегодник Республики Таджикистан», 2009. Душанбе, 2009, с. 126–235.
5. Э. Рахмон: «Предприниматели и коммерсанты – огромная сила в развитии экономики страны» // «Согдийская правда», №6 (15783) от 20 января 2010 г., с. 2–4.

Мухиддинов А. А,
к.ю.н., ст. преподаватель

УГОЛОВНО-ПРОЦЕССУАЛЬНАЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОСТЬ СЛЕДОВАТЕЛЯ В СВЕТЕ ТРЕБОВАНИЙ НОВОГО УПК РТ

Среди многих проблем организации предварительного следствия и деятельности следователя одно из главных мест занимает, безусловно, вопрос о процессуальной самостоятельности следователя. Обеспечения процессуальной самостоятельности следователя независимо от его ведомственной принадлежности является важным условием, отражающим инициативу и ответственность следователя в досудебном производстве и стержнем успешного выполнения своих процессуальных задач. Процессуальная самостоятельность следователя является одним из ключевых факторов, определяющих уголовно-процессуальный статус следователя.

Следователь наряду с иными субъектами уголовного процесса (дознавателя, прокурора и судьи) оценивает доказательства по своему внутреннему убеждению, основанному на всестороннем, полном и объективном рассмотрении всех обстоятельств дела в их совокупности, руководствуясь законом и правосознанием.

Следует отметить, что обеспечение процессуальной самостоятельности следователя является одним из факторов обеспечивающим эффективность осуществления предварительного следствия, обеспечения законного и обоснованного расследования дела. Как справедливо отмечает Дармаева В. Д., следователь должен быть самостоятельным в своих решениях и действиях, быть готовым к принятию ответственных и властных решений, а также отвечать за их результаты [2]. Наделение следователя самостоятельностью в решении разнообразных вопросов в ходе предварительного расследования – это не-

обходимое условие выполнения возлагаемых на него обязанностей.

К сожалению, нарушение принципа процессуальной самостоятельности нередко допускается и самими следователями. Не имея собственного твердого убеждения, некоторые следователи безоговорочно выполняют указания прокурора, следственных или оперативных начальников, целиком полагаясь на их авторитет. Иные следователи настолько привыкают к опеке, что каждое ответственное решение стараются согласовать с непосредственным начальником или прокурором. Такая позиция следователей, как отмечает Б. Я. Гаврилов, есть не что иное, как обратная сторона нарушения принципа процессуальной самостоятельности [1].

Обеспечение быстрого и полного раскрытия преступления, полноты, всесторонности и объективности расследования требует от следователя проявления инициативы. Одним из необходимых условий эффективности работы следователей является предоставление им процессуальной самостоятельности и ее правовых гарантий [4].

Проводимая в настоящее время в Таджикистане судебно-правовая реформа, прежде всего, направлена на улучшение качества работы правоохранительных органов по борьбе с преступностью, введение в правовой оборот новые для нашего судопроизводства институты, т. е. установление судебного контроля за предварительным следствием, в частности получения судебного разрешения на производство некоторых следственных действий и порядку избрания мер принуждения и т. д., более гуманные отношения к лицу, попавшему в сферу уголовно-процессуальных отношений.

Успех борьбы с преступностью в существенной мере определяется тем, насколько быстро и полно будет раскрыто каждое преступление, изобличены и преданы суду все лица, виновные в его совершении. Правильное решение следователем вопросов, входящих в предмет доказывания по каждому уголовному делу, во многом предопределяет законность и справедливость судебного приговора. Следователь, в первую очередь, выявляет событие преступления, доказывает виновность лица в его совершении, определяет юридическую оценку преступления, характер и размер причинённого преступлением ущерба и т. д. Раскрытие и расследование преступлений, изобличение виновных, восстановление доброго имени человека составляет сущность работы следователя. От его профессиональных навыков, настойчивости и оперативности, инициативы и самоотверженности во многом зависит исход дела [5].

В сфере уголовного судопроизводства в последние годы в Таджикистане большое внимание уделяется проблеме независимости одного из основных субъектов – судьи, что позволило создать достаточно полноценный правовой институт. Судья исследует результаты деятельности следователя и выносит свое решение – приговор, исходя из собранных следователем доказательств. Поэтому совершенно справедливым является мнение о том, что независимость суда не будет достаточно прочной, если не будет обеспечена независимость органов, содействующих правосудию [10].

Как справедливо отмечает Рохлин В., «Следователь во многом должность равнозначная должности судьи. Без доброкачественных, полных, на основа-

нии и в соответствии с законом собранных материалов суд не сможет осуществлять правосудие и принять законное и обоснованное, справедливое решение. Такие материалы дает следователь в результате проведенного предварительного следствия. Но если посмотреть на положение судьи и следователя, то в глаза бросается явное несоответствие их обеспеченности в выполнении обязанностей. У судьи помощник, секретарь суда и судебного заседания, исполнение его решения и безопасность работы обеспечивают приставы. А у следователя? Решения судьи обязательны для исполнения. А решения следователя? Как и кем они обеспечиваются?!» [9].

Вообще в борьбе с преступностью следователю принадлежит определяющая роль. Основную массу черновой работы в уголовном процессе выполняет именно следователь. Ради справедливости надо отметить, что нынешняя ситуация, в которой находится следователь, на наш взгляд, нуждается в преобразовании. Прежде всего, это обусловливается потерей престижности этой профессии, недостаточное материально-техническое обеспечение, низкой заработной платой, практическим не обеспечением процессуальной самостоятельности следователя и рядом других факторов.

В борьбе с преступностью следователь находится в первых рядах этого фронта, и ему приходится часто сталкиваться с преступником, и с теми условиями, которые заставляют возбуждать уголовное дело. И с этого момента он несет ответственность. Но у нас положение сложилось так, что в ходе развития уголовно-процессуальной науки и законодательства получилось так, что следователь загнан в такой тупик, что он практически все решение должен согласовать с прокурором, с начальником следственного отдела, судьей. Это положение, на наш взгляд, значительно ущемляет и ограничивает процессуальную самостоятельность и независимость следователя в принятии наиболее важных процессуальных решений. Мы должны сделать так, чтобы следователь по возможности имел более широкую самостоятельность, свое мнение и работал так, как предписано ему законом, а не так, как ему диктуют.

По действующему УПК РТ в большинстве случаев следователь не может принять решение самостоятельно и реализовать свои полномочия, без согласия на то прокурора. Так, следователь, обосновывая в постановлении свои выводы о применении меры пресечения – заключение под стражу, в соответствии с ч. 2 ст. 111 УПК РТ сначала должен получить согласие прокурора, а затем представить суду соответствующее ходатайство (сопроводительным письмом, подписанным прокурором). Аналогичное правило установлено для получения разрешения суда на производство обыска, выемки (п. 6 ст.192 УПК РТ); домашнего ареста (ч. 3, ст. 110 УПК РТ); временное отстранение от должности (ч. 2 ст. 114 УПК РТ); наложения ареста на имущества (ч. 2 ст. 116 УПК РТ); почтово-телеграфной корреспонденции (ч. 4 ст. 195 УПК РТ) и др.

Прокурор перед изложением своего согласия должен оценить законность и обоснованность проведения такого рода процессуальных действий, законность получения и использования доказательственной информации в ходе дальнейшего расследования. Суд же не вправе без согласия прокурора не только решить вопрос по существу, но даже принять к рассмотрению ходатайство

следователя.

Плохо, когда человек работает под диктовку, по указаниям. И в то же время у нас по многим вопросам страдает сам прокурорский надзор. Лучше бы сделать хороший надзор и повысить качество этого надзора, чем руководить следствием. Очень часто следователи лучше знают, как расследовать, какие там тонкости бывают, чем прокурор. Прокурор все-таки не занимается расследованием постоянно. Так что мы логично должны думать о том, чтобы следователю дать больше самостоятельности, больше работы.

Анализ норм уголовно-процессуального законодательства стран ЕЭС наглядно показывает, что следователю для получения санкции суда на арест, обыск, наложение ареста на имущество, прослушивание и запись телефонных переговоров не требуется получение предварительного согласия прокурора, что значительно облегчает работу следователя в этом направлении. Сам следователь, оперативный работник, или полисмен непосредственно обращается к суду, чтобы разрешили ему произвести обыск, арест и т. д.

В целях обеспечения процессуальной самостоятельности следователя, облегчить его работу, повысит его статус, мы полагаем, что законодатель должен идти по курсу законодательства стран ЕЭС. Надо идти к тому, чтобы следователь имел реальную самостоятельность, не был ограничен в своих действиях и принимаемых процессуальных решениях.

Проведенный анализ деятельности следственных аппаратов показывает, что имеющиеся недостатки в настоящее время обусловливаются существованием ряда причин, которым можно отнести низкую деловую квалификацию некоторых следователей, недостаточный уровень руководство следственной работой и оказания практической помощи со стороны начальников следственного органа и вышестоящих органов этой структуры. С другой стороны, на качест-во расследования также влияет недостаточный уровень научных исследований в области уголовного права и процесса, криминалистики, оперативно-розыскной деятельности, пробелы в нормах законов, кодексов, а также отсутствия комментарии к уголовно-процессуальному кодексу РТ.

Процессуальная самостоятельность следователя обусловлена, прежде всего, тем, что он несет полную ответственность за законное и своевременное проведение предварительного следствия. Она необходима для оценки следователем собранных доказательств по своему внутреннему убеждению, основанному на всестороннем, полном и объективном рассмотрении всех обстоятельств дела в их совокупности. Оценка доказательств не по внутреннему убеждению, а по указанию каких-либо других органов или лиц может повлечь за собой принятие незаконных решений.

Процессуальная самостоятельность следователя – полномочия, защищающие внутреннее убеждение следователя и позволяющие следователю настаивать на собственном мнении. Тем не менее, следователи состоят в следственных подразделениях различных ведомств, а значит, за ними осуществляется и процессуальный, и административный контроль. Так, в органах прокуратуры, прокурор – не только орган надзора, но и руководитель в административном порядке. Он назначает следователя на должность, освобождает от неё,

налагает дисциплинарные взыскания. К тому же он вправе проводить любые следственные действия и принять к своему производству любое уголовное дело. Практика свидетельствует о том, что следователи, находясь в административном подчинении прокуроров, крайне редко пользуются своим правом обжалования указаний прокурора.

Аналогично процессуальное положение следователя в органах внутренних дел. Начальники органов внутренних дел вправе осуществлять административное руководство и контроль за деятельностью следователя. Они не вправе вмешиваться в решение следователем процессуальных вопросов, но давление с их стороны, тем не менее, имеет место, несмотря на запрещающие, на это приказы МВД.

Так, на практике встречаются случаи, когда руководители горрайорганов под покрытием заботы об «интересах горрайотдела» оказывают прямое административное давление на руководителей следственных подразделений и непосредственно на следователей, толкают их на нарушение законности в ходе расследования, на незаконное задержание, незаконное и необоснованное привлечение к уголовной ответственности с использованием незаконных методов проведения работниками уголовного розыска «опросов», «бесед», «обысков», «допросов». Получались так называемые «добровольные явки с повинной», признательные показания, а также другие фальсифицированные формы доказательств по делу. В этом участвовали и часть следственных работников, руководителей следственных аппаратов.

Примером может, служить уголовное дело, возбужденное в одной из СО ОВД области по факту кражи трансформаторов. В ходе расследования по подозрению в причастности к совершению данного преступления в ОВД был доставлен гражданин Т. В отношении последнего были применены недозволенные методы (принуждения к дачи показаний путем применения насилия) со стороны работников уголовного розыска. Гр-н Т. под насилием дал «признательные» показания. Начальник ОВД вовремя не передал соответствующие материалы следователю, не организовал должное взаимодействие между следователем и оперативными работниками. Используя свою административную власть, дал поручение работникам уголовного розыска работать «дальше, до установления вещественных доказательств». Вследствие чего по делу других вещественных доказательств не было добыто, а гражданин «Т» был освобожден. В последствии прокуратурой по факту применения недозволенных методов в отношении работников уголовного розыска было возбуждено уголовное дело [8].

Обеспечению процессуальной самостоятельности следователя должно способствовать и организационные построения органов предварительного следствия, определение его места в системе государственных органов. В настоящее время следственный аппарат сосредоточен в органах прокуратуры, внутренних дел и безопасности, агентства по надзору и контролю за наркотиками при Президенте РТ, агентства по государственному финансовому контролю и борьбе с коррупцией.

На наш взгляд, назрела необходимость создания независимого следственного аппарата. Целесообразность выделения следственного аппарата в са-

мостоятельный орган обосновывается следующим: *в институте подследственности появится специализация расследования по видам преступлений (против собственности, в сфере экономики, убийства и т. д.), что несомненно будет способствовать росту профессионализма следователя; обеспечит процессуальную и организационную независимость следственных работников от вмешательства в их деятельность руководителей различных ведомств; улучшит форму и содержание контроля за их работой.*

Как участник уголовного процесса следователь обладает широкой процессуальной самостоятельностью. В соответствии с абз. 1-3 ч. 1 ст. 39 УПК РТ при производстве предварительного следствия все решения о направлении следствия и о производстве следственных действий следователь принимает самостоятельно, за исключением случаев, когда законом предусмотрено получение согласия от прокурора или разрешение суда, и несёт полную ответственность за их законное и своевременное выполнение.

Уголовно-процессуальный кодекс РТ редакции 1961 г. в случае несогласия с действиями (бездействием) и решениями прокурора следователь вправе представить уголовное дело вышестоящему прокурору с письменным изложением своих возражений. Их обжалование прокурору не приостанавливает их исполнения, за исключением случаев несогласия со следующими решениями или указаниями прокурора: *а) о привлечении лица в качестве обвиняемого; б) о квалификации преступления и об объеме обвинения; в) о направлении дела для предания обвиняемого суду; г) о прекращении дела.*

В этом случае прокурор или отменяет указания нижестоящего прокурора, или поручает производство следствия по этому делу другому следователю [11].

Возможность не согласия с указаниями прокурора по 4 вопросам указанными ст. 45 УПК РТ старой редакцией является юридической основой и стержнем процессуальной самостоятельности следователя.

Действующий УПК РТ, т. е. абз. 7 ч. 1 ст. 39 предписывает, что следователь в случае несогласия с указаниями прокурора вправе предоставить дело вышестоящему прокурору с письменным изложением своих возражений. Однако их обжалование вышестоящему прокурору приостанавливает их исполнения или не приостанавливает, законодательством нерегулирован.

УПК РТ указывает на обязательность исполнения всеми учреждениями, предприятиями, организациями, должностными лицами и гражданами требований, поручений следователя (с. 39 УПК РТ), однако не предусматривает последствий их неисполнения. Нет ответственности за неявку к следователю без уважительных причин, за нарушение порядка во время проведения следственных действий, отказ в предоставлении информации, документов, в выделении специалистов и т. д., не установлен срок, в течение которого орган дознания обязан исполнить поручение или указание следователя. На практике по аналогии применяются положения ст. 162 УПК РТ, устанавливающий пятнадцатидневный срок отдельного поручения.

Срок исполнения поручения или указания следователя органами дознания должен быть определен следователем с учетом обстоятельств конкретного дела. Поэтому в УПК РТ необходимо внести дополнение о том, что поруче-

ния и указания должны исполняться в срок, определенный следователем с учетом обстоятельств конкретного дела. Это положение усиливает элемент процессуальной самостоятельности следователя.

Для эффективной организации расследования уголовного дела, находящегося в производстве следователя, следует расширить его процессуальную самостоятельность с тем, чтобы у него была возможность выступить с инициативой о создании следственной или оперативно-следственной группы, поскольку ему известна необходимость установления множественных обстоятельств для правильного решения по многоэпизодному уголовному делу [6].

Важность обеспечения процессуальной самостоятельности следователя большинством авторов не ставится под сомнение. Более того, очень модной в последнее время стала тема о воссоздании института «судебного следователя», который должен, по мнению некоторых ученых, стать действительно независимым и процессуально самостоятельным органом предварительного расследования [7].

Вопросы обеспечения процессуальной самостоятельности следователя, осуществляемые в Российской Федерации за последнее время представляет особый интерес. В 1999 г. в системе МВД Российской Федерации был создан следственный комитет, а затем следственный комитет при Генеральной прокуратуре РФ, с вертикальным подчинением всех низовых структурных подразделений. Десятилетний опыт работы названных следственных комитетов положительно влияло на раскрытия и расследования преступлений, особенно тяжких и особо тяжких.

С учетом требований времени, в Российской Федерации в целях обеспечения процессуальной самостоятельности следственных органов сделан более важный шаг. В октябре 2010 года Указом Президента РФ на базе следственного комитета при Генеральной прокуратуре РФ, создан Самостоятельный следственный комитет Российской Федерации, с вертикальным подчинением его низовых структурных подразделений [3].

Таким образом, обеспечение процессуальной самостоятельности следователя – один из важнейших задач дальнейшего развития уголовно-процессуального законодательства.

Аннотация. В данной статье автор рассматривает некоторые вопросы, касающиеся уголовно-процессуальной самостоятельности следователя в свете требований нового УПК РТ.

Литературы:

1. Гаврилов Б. Я. «О процессуальной самостоятельности следователя: история, реальное состояние, перспективы развития» // «Право и политика», 2001, №2, с. 92.
2. Дармаева В. Д. «Следователь в уголовном судопроизводстве». М., 2007, с. 95.
3. Интернет сайт Президента РФ.
4. Мухиддинов А. А. «Обеспечение процессуальной самостоятельности следователя» // «Вестник Ташкентского государственного института». Ташкент, 2007, №6, с. 82.
5. Мухиддинов А. А. «Процессуальное положение следователя в уголовном процессе (на материалах Республики Таджикистан)». Ташкент, 2009, с. 4.
6. Махов В. «Реформа досудебного производства в уголовном процессе России необходима» // «Уголовное право». 2004, N4, с. 66–68; Николюк В. В., Деришев Ю.

В. «Оптимизация досудебного производства в уголовном процессе России». Красноярск, 2003, с. 193; Рощина Ю. «Судебный следователь гарантирует объективность» // «Российская юстиция», 2003, N5, с. 60–61.

7. «Обзор о состоянии соблюдения законности в органах внутренних дел РТ» // Информационный бюллетень СУ МВД РТ, №1(6). Душанбе, 2010, с.23 - 34.

8. Рохлин В. «Следователь: положение и полномочия» // «Законность». М., 2003, №10, с. 22.

9. Смирнов А. В. «Эволюция исторической формы советского уголовного процесса и предварительное расследование» // «Советское государство и право». М., 1990, №12, с. 57–63; Кудинов Л. Д. «Независимость как основа уголовно-процессуального положения следователя в правовом государстве» // «Формирование правового государства и вопросы предварительного следствия». Тезисы доклада Российской конференции. Волгоград, ВСИ МВД РФ, 1992, с. 82; Деришев Ю. В. «Оптимизация досудебного производства в уголовном процессе России». Дисс. канд. юрид. наук. Омск, ОИ МВД РФ, 1998, с. 3.

10. Уголовно-процессуальный кодекс Таджикский ССР. Душанбе, 1989, с. 27.

Набиева М. А.,
муаллимаи калон

САРҚОНУН ВА РУШДИ ДАВЛАТДОРӢ ДАР ТОҶИКИСТОН

Халқе, ки дар замираш тухми бунёдкорӣ ва созандагӣ сабз шудааст, ба ояндаи нек умед баста метавонад. Конститутсияи кишвари мо аз замири халқ рӯидааст. Онро ба ояндаи неку обод раҳнамоӣ мекунад.
Эмомалӣ РАҲМОН.

Конститутсия тартиботи асосии ҳуқуқии ҳаёти ҷомеа буда, аз ҷиҳати мазмуни худ, қонуни асосии мамлакат мебошад, ки сохти ҷамъиятӣ ва давлатӣ, муносибатҳои муштараки зинаҳои ҳокимият, ташкили фаъолият ва ҳудуди ваколатҳои мақомоти олии ҳокимият, асосҳои ташкили идоракунии давлатӣ ва худидоракунии маҳаллӣ, низоми ҳокимияти судӣ, самтҳои асосии сиёсати хориҷии ҷумҳурӣ, вазъи ҳуқуқии инсон ва шаҳрвандонро муайян ва мустаҳкам намуда, арзишҳои олии (мил-ливу фарҳангии) халқу миллатҳоро дар худ инъикос менамояд.

Конститутсия ба ҳайси қонуни асосӣ сохти ҷомеа ва шакли давлатдориро муайян мекунад ва ба маънои васеаш ифодакунандаи орзую армон ва ҳуқуқу озодиҳои инсон мебошад. Конститутсияҳо чун санади сарнавиштсоз дар ҳар кишвар баъди таҳаввулоти сиёсӣ-иҷтимоӣ барои бароварда сохтани ниёзҳои мардум қабул мегарданд. Ҷавҳари асосии Конститутсия аз он иборат аст, ки давлат бояд ба ҷо-

меа хидмат карда, барои беҳтар намудани аҳволи иҷтимоии шаҳрвандон шароити мусоид фароҳам оварад.

Бо қабули Конститутсияи даврони соҳибистиқлолӣ кишвари мо дорои як силсила қонунҳои сарнавиштсоз гардид, ки он иштироки шаҳрвандони кишварро дар бунёди ҷомеаи демократӣ таъмин ва замонат додааст. ҶТ ҳамчун давлати мустақил низоми ҳуқуқии худро доро мебошад, ки дар он Конститутсия мавқеи асосӣ ишғол намуда, ба ҳаёти давлату ҷамъият таъсир мерасонад.

Бо назардошти мақсади таъмини ягонагӣ ва танзими фаъолияти сохтори ҳокимияти иҷроия лоиҳаи конститусияе, ки мутобиқи тамсилаи (модел) ҷумҳурии президентӣ омода сохта шуда буд, пешниҳод карда шуд. 6 ноябри соли 1994 лоиҳаи Конститутсияи ҶТ мавзӯи муҳокимаи раъйпурсии умумихалқӣ қарор ёфт ва зиёда аз 94,4 фоизи аҳолии болиғи Тоҷикистон ба тарафдории он овоз доданд, ки дар таърихи навини кишвар, рӯйдоди воқеан сарнавиштсоз, муайянкунандаи роҳу равиш ва рушди устувори Ватани азизамон гардид ва чун шиносномаи миллату давлат Ҷумҳурии Тоҷикистонро бо номи давлати соҳибихтиёру демократӣ, ҳуқуқбунёду дунявӣ ва ягона ба расмият даровард ва ба ҷаҳон муаррифӣ кард, ҳамчун давлати иҷтимоӣ барои ҳар як инсон шароити зиндагии арзанда ва инкишофи озодонаро фароҳам овард.

Бо роҳи раъйпурсии умумихалқӣ қабул гардидани Конститутсияи ҶТ ва аз ҷониби халқи Тоҷикистон эҷод гардидани он яке аз дастовардҳои бузурги халқи тоҷик буда, мақсаду мароми қабулшавии Конститутсия дар муқаддимаи он дарҷ ёфтааст. Тавассути раъйпурсӣ қабул шудани Конститутсияи ҶТ ду ҳадафи Конститутсияро муқаррар менамояд: аз ҷумла, аввал таъмини сулҳу субот ва амнияти миллӣ дар ҳудуди кишвар; дуюм, таъмини истилоҳоти ҳуқуқии ҳамаи соҳаҳои ҳаёт, ба таври демократӣ ташкили ҳокимияти давлатӣ. Баъди қабули Конститутсияи ҶТ ба ташкили падидаҳои нави демократӣ, аз ҷумла ба таъсиси мақомоти нави махсуси назорати конститутсионӣ – Суди конститутсионии Тоҷикистон заминаи ҳуқуқӣ гузошт [2].

Конститутсия бори нахуст сохтори конститутсионии давлати мустақили Тоҷикистонро муайян намуда, моҳияти давлату давлатдории моро барои ояндаи дур рӯшан намуд, халқ бошад, бо назардошти хусусиятҳои хоси кишвар сохтори давлати Тоҷикистонро ба сифати давлати ягона интихоб ва ҷумҳурии президентиро чун шакли идораи давлатӣ тарафдорӣ кард.

Баъди қабули Конститутсия дар роҳи такмили сохтори давлатдории Тоҷикистон қадамҳои ҷиддӣ ва устувор гузошта шуд. Ҳар як шахс метавонад, ҳуқуқҳои худро бо такя ба меъёрҳои конститутсионӣ ҳимоя намояд, аз ҷумла ҳуқуқ ба ҳаёт, саломатӣ, қадру манзалат, номус, амнияту озодӣ ва дигар ҳуқуқҳо.

Дар қабули Конститутсия муҳимтарин ҳуҷҷатҳои ҳуқуқи байналхалқӣ, аз он ҷумла Эъломияи ҷаҳонии ҳуқуқи башар (1948), Паймони байналмилалӣ оид ба ҳуқуқи иҷтимоӣ, иқтисодӣ ва фарҳангӣ (1966), Эъломияи Париж, ҳуҷҷатҳои маҷлиси машваратии Хелсинки мавриди омӯзишу истифода қарор дода, ба хусусиятҳои хоси иҷтимоию иқтисодӣ, сиёсию фарҳангӣ такя карда шудааст[3].

Таъмини волоияти қонун дар Конститутсия моҳиятан роҳи ояндаи тараққиё-

ти Тоҷикистонро муайян намуд. Конститутсияи нави даврони соҳибистиқлолӣ аз конститутсияҳои пештараи солҳои 1929, 1931, 1937, 1978 қабулшуда тафовути калонеро дорост. Тағйиру иловаҳое, ки ба он солҳои 1999 ва 2003 ворид гардидаанд, аз табиати ҳуқуқӣ ва демокративу иҷтимоӣ доштани давлати мо шаҳодат медиҳад. Зарурати асосии даровардани тағйироту иловаҳо ба Конститутсия тақозои замон, инкишофи ҷамъият мебошад.

Инак, бо мақсади амалӣ гардонидани созишномаи умумӣ дар бобати сулҳ ва ваҳдати миллӣ дар Тоҷикистон, пайдарҳам ҷорӣ намудани дигаргунисозиҳои сиёсӣ, таъмини фаъолияти самаранокии кулли шохаҳои ҳокимияти давлатӣ 26 сентябри соли 1999 мутобиқи пешниҳоди Президенти Тоҷикистон оиди ворид намудани тағйироту иловаҳо ба Конститутсия раъйпурсӣ гузаронида шуд ва тағйироту иловаҳо ба он ворид карда шуданд. Тағйироти аввал ба боби дуюми Конститутсия вобаста ба ҳуқуқ, озодӣ, вазифаҳои асосии инсон ва шаҳрванд дар қисмати мушаххастардонии ҳизбҳои сиёсӣ ворид карда шуд. Тағйироти ин қисмат ба он далолат мекунад, ки шаҳрванд метавонад, берун аз таркиби давлат ҳизбҳои сиёсӣ, иттиҳодияҳо таъсис диҳад, ки он эҳтиёҷоти онҳоро дар самтҳои зиндагӣ мусоидат менамояд. Ва давлат барои фаъолияти онҳо имконияти баробар медиҳад. Баробари ин муқаррар карда шудааст, ки таъсису фаъолияти ҳизбу иттиҳодияҳое, ки миллатгароӣ, хусумат ва наҷотгароиро тарғиб мекунад, манъ аст.

Тағйироту иловаҳо ба боби сеюми он – Маҷлиси Олӣ аз ду Маҷлис: Маҷлиси миллӣ ва Маҷлиси намояндагон иборат мебошад. Маҷлиси намояндагон тамоми аҳолии Тоҷикистонро муаррифӣ мекунад. Аз чаҳор се ҳиссаи Маҷлиси миллӣ дар маҷлисҳои якҷояи вакилони халқи ВМКБ, шаҳру ноҳияҳои он, вилоятҳо, шаҳрҳо, ноҳияҳо, шаҳри Душанбе, шаҳру ноҳияҳои тобеи ҷумҳур бо овоздиҳии пинҳонӣ интихоб мегарданд. Аз чаҳор як ҳиссаи Маҷлиси миллӣ аз ҷониби Президенти ҶТ таъйин мешавад, зеро Президент кафили ҳуқуқу озодиҳои шаҳрвандон, кафили Конститутсия ва қонунҳои ҶТ мебошад. Ва ин таъйинот аз ҷониби Президент ифодаи иродаву хоҳиши шаҳрвандони ҷумҳурист.

Инак, аз қабули Конститутсияи ҶТ 17 сол сипарӣ мегардад, ки он Тоҷикистонро ба ҳайси давлати соҳибихтиёр, демократӣ, ҳуқуқиву дунявӣ ба расмият даровард, ба оламиён муаррифӣ кард. Давлат, бо вуҷуди дар марҳилаи хеле ҳассос ва душвори сиёсию иқтисодӣ қарор доштан, қабули Сарқонунро бо иродаи мардум ба тариқи раъйпурсии озод таъмин намуд. Қабули Сарқонун, ки шиносномаи миллат маҳсуб мешавад, фазои мусоидро ҷиҳати тавсеа бахшидани рушди ҳамаҷонибаи кишвар фароҳам сохт.

Боиси қайд аст, ки дар Конститутсияи ҶТ дастовардҳои халқҳои ҷаҳон оиди раванди демократикунонии ҳаёти ҷомеа таҷассум ёфта, амалӣ гардонидани он тавассути меъёрҳои конститутсионӣ дар бунёди давлати демократӣ нақши ҳалкунанда дорад. Баҳри амалӣ намудани хусусияти конститутсионӣ-демократии Ҷумҳурии Тоҷикистон дар Конститутсияи ҶТ як қатор моддаҳо мустаҳкам карда шудаанд (моддаҳои 5, 6, 8, 9, 27, 49, 65, 98). Дар моддаи 5-уми Конститутсияи ҶТ консепсияи ҳуқуқҳои фитрии инсон дарҷ ёфтааст, ки он сохтори демократиро мустаҳкам менамояд. Демократия дар ҶТ, пеш аз ҳама, дар таъмини ҳокимияти халқӣ, тақсимоти ҳокимият ба шохаҳои алоҳида (моддаи 9 Конститутсияи ҶТ), кафолату таъмини ҳуқуқ ва озодиҳои инсон ва шаҳрванд (боби 2 Конститут-

сияи ҶТ), гуногуншаклии мафкуравӣ ва сиёсат таҷассум меёбад. Ҳокимият ифода ё ин ки ирода аз ҷониби ин ё он шахс ва бевосита ба иродаи худ тобеъ набудани дигар шахсон ба ҳисоб меравад. Ҳокимият аз давраҳои ба миён омадани ҷамъияти инсонӣ ба вуҷуд омадааст, зеро ҳар кадом ҷамъияти инсонӣ идора намуданро талаб менамояд[1].

Бояд тазаккур дод, ки дар кишвари мо дар доираи Конститутсияи амалкунанда 8 ҳизби сиёсӣ озодона фаъолият мебарад. Азҳоби сиёсӣ дар фаъолияти давлатдорӣ, маъракаҳои интихобот, раъйпурсии умумихалқӣ пурра иштирок менамоянд. Инро дар мисоли Ҳизби халқии демократии Тоҷикистон дидан мумкин аст.

Дар моддаи 8-уми Конститутсияи ҶТ омадааст: *«Мафкураи ҳеҷ як ҳизб, иттиҳодияҳои ҷамъиятӣ, динӣ, ҳаракат ва гурӯҳе наметавонад, ба ҳайси мафкураи давлатӣ эътироф шавад. Иттиҳодияҳои ҷамъиятӣ ва ҳизбҳои сиёсӣ дар доираи Конститутсия ва қонунҳо таъсис меёбанд ва амал мекунанд. Ташкилотҳои динӣ аз давлат ҷудо буда, ба корҳои давлатӣ мудохила карда наметавонанд».*

Қобили тазаккур аст, ислоҳоти ҳуқуқӣ ҳамон вақт ба дигаргунсозиҳои ҷомеа ва инкишофи мунтазами он мусоидат мекунад, ки агар роҳу усулҳои пурра татбиқ шудани қонунҳо аз ҷониби мақомоти ҳифзи ҳуқуқ, суд ва дигар сохторҳои ҳуқуқӣ таъмин карда шавад. Новобаста аз ин, ҳуқуқи бештар ба дӯши мақомоти ҳокимияти судӣ вогузор аст, зеро таъмини адолати судӣ боиси устувории пояҳои давлатдорӣ мебошад. Таъмини волоияти қонун дар фаъолияти ҳамаи зинаҳои ҳокимият ва иҷрои бечунучарои талаботи қонун аз тарафи ҳамаи шаҳрвандон ва мақомоти давлатӣ аз ҷумлаи вазифаҳои муҳим ба ҳисоб меравад.

Тибқи муқаррароти давлатдорӣ Ҷумҳурии Тоҷикистон соҳиби Парчам, Нишон, Суруди миллӣ мебошад. Аз ин лиҳоз, бояд қайд кард, ки Рӯзи Парчами ҶТ бо мақсади эҳтиром ва қадршиносӣ ба рамзи давлати ҶТ – Парчами ҶТ ҳамчун муқаддасот ва яке аз рамзҳои асосии давлат қабул карда шудааст.

Ба рамзҳои давлат эҳтиромона муносибат намудан зарур аст, зеро рамзҳои давлат муқаддасоти миллӣ ба ҳисоб рафта, қадрдонии онҳо барои ҳар як шаҳрванди Тоҷикистон бояд мояи ифтихор бошад.

Тоҷикистон имрӯз ҳамчун давлати мустақил ва соҳибихтиёр сиёсати дохилӣ ва хориҷии кишварро барои ояндаи дуру наздик тарҳрезӣ намуда, чун узви комилҳуқуқи ҷомеаи ҷаҳонӣ аз рӯи ҳадафҳои дурнамои сиёсӣ, иқтисодӣ, иҷтимоӣ ва маънавӣ устуворона пеш меравад.

Мо, тоҷикон, миллати хушбахт ва сарфарозем, ки давлати мустақил дорем ва рукнҳои онро Қонуни Асосии кишвар, яъне Конститутсия танзим менамояд. Ин муқаддасоти миллӣ ба тамоми шаҳрвандони Тоҷикистони соҳибдавлат, соҳибзабон ва озоду соҳибҳуқуқ буданро кафолат медиҳад.

Адабиёт:

1. Кенҷаев Ш. Ю., Мухторов К. Т. «Нақши Конститутсия дар раванди демократикунонии ҷомеа. Таъмини волоияти қонун – заминаи муҳими таҳкими Истиқлолияти давлатӣ (маҷмӯи мақолаҳои илмӣ) // Нашри 2. Хуҷанд, 2010, саҳ. 104.

2. Маҳмудов М. А. «Конститутсияи миллӣ ва таъмини адолати конститутсионӣ». Рӯзномаи «Ҷумҳурият», №132 аз 4 ноябри соли 2009.

3. Содирова М. «Сарқонун ва рушди давлатдорӣ дар Тоҷикистон» // «Минбари халқ», 4 ноябри соли 2010, №43(764).

Носиров М. Р.,
муаллими калон

МУСТАҚИЛИЯТИ СУДӢ – ДАР ҲИФЗИ ҲУҚУҚ ВА ОЗОДИҲОИ ШАҲРВАНДОН

Дар барномаи ислоҳоти судӣ-ҳуқуқӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон, ки бо Фармони Президенти ҶТ аз 23 июни соли 2007 таҳти №271 тасдиқ гардидааст, қайд карда мешавад, ки хусусияти хоси адолати судӣ, ба мисли мустақилияти беғаразии судяҳо, танҳо ба Конститутсия ва қонун итоат намудани онҳо, принсипҳои демократии мурофиаи судӣ, аз ҷумла баробарии ҳама дар назди қонун ва суд, дар асоси баҳсу мунозира сурат гирифтани мурофиаи судӣ, баробарҳуқуқии иштирокчиёни мурофиа кафили муҳими таҳким ва рушди ҷомеаю давлат мебошанд.

Мустақилияти судӣ ва адолати судӣ дар Конститутсияи Ҷумҳурии Тоҷикистон ва Қонуни конститутсионии ҶТ «Дар бораи судҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон» акс ёфтаанд. Озодӣ, баробарӣ, демократия, ҳуқуқи инсон, қонун арзишҳои бунёдии фардӣ ва умумиичтимоие мебошанд, ки татбиқи воқеии онҳо танҳо дар давлати ҳуқуқбунёд имконпазир аст.

Мувофиқи моддаи 5-уми Конститутсияи Ҷумҳурии Тоҷикистон арзиши олӣ будани инсон ва ҳуқуқу озодиҳои он эътироф менамояд, ки ин шарт дар ҷомеаи мутамаддини ҷаҳони муосир муҳимтарин меъёри шинохтаи давлати демократӣ ва ҷомеаи шаҳрвандӣ ба шумор меравад. Инчунин, моддаи 2-юми Қонуни конститутсионии ҶТ «Дар бораи судҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон» адолати судиро дар Ҷумҳурии Тоҷикистон танҳо тавассути суди дорои ҳокимияти мустақили судидошта ба амал бароварда метавонад. Дар Қонуни конститутсионии ҶТ «Дар бораи судҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон» роҳҳои ба амал баровардани адолати судӣ муайян карда шудаанд. Чунончӣ:

- *баррасӣ ва ҳаллу фасли парвандаҳои конститутсионӣ;*
- *баррасӣ ва ҳаллу фасли парвандаҳои гражданӣ, ҳимояи ҳуқуқ ва манфиатҳои қонунии шаҳрвандон, шахсони ҳуқуқӣ;*
- *баррасӣ ва ҳаллу фасли парвандаҳои ҷиноӣ, ҳалли масъалаҳои гунаҳгорон, судшавандагон, айбдорон ва ё сафед кардани бегуноҳон;*
- *баррасӣ ва ҳаллу фасли парвандаҳои баҳсҳои иқтисодӣ;*
- *баррасӣ ва ҳаллу фасли парвандаҳо оид ба ҳуқуқвайронкунии маъмурӣ.*

Суд ҳангоми ба амал баровардани адолати судӣ маҷбуркунии давлатиро истифода мекунад. Танҳо аз тарафи суд ба амал баровардани адолати судӣ принсипи конститутсионӣ мебошад. Дар моддаи 84-уми Конститутсияи Ҷумҳурии Тоҷикистон адолати судиро Суди Олӣ, Суди олии иқтисодӣ, Суди ҳарбӣ, суди ВМКБ, судҳои вилояту шаҳрҳо амалӣ мекунанд.

Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон бо пешниҳоди Шӯрои адлия судяҳоро таъйин менамояд. Судя бояд ҳангоми иҷрои вазифа ва дар муносибатҳои ғайрихидматӣ аз ҳар гуна аъмоле, ки боиси паст задани обрӯи ҳокимияти судӣ, коҳиши қадру номуси судя ё дар беғаразона, одилона ва холисона будани амали вай бармегардад, худдорӣ кунад.

Дар моддаи 87-уми Констиутсияи Ҷумҳурии Тоҷикистон сабт шудааст, ки ***«Судяҳо дар фаъолияти худ мустақил буда, танҳо ба Конститутсия ва қонун итоат мекунанд»***. Дар ҷараёни ба амал баровадани адолати судӣ оид ба парвандаҳои ҷиноятӣ иштироки машваратчиёни халқӣ дар назар дошта шудааст. Ҳангоми баррасии парвандаҳои гражданӣ иштироки машваратчиёни халқӣ пешбинӣ намудааст, ин тартиб пас аз қабули Қонуни конститутсионӣ «Дар бораи сохтори судӣ» ҷорӣ шуд.

Як нуктаро таъкид бояд кард, ки суд ҳамеша дар маркази диққати ҷомеа аст. Зеро тамоми муносибатҳоеро, ки оид ба масъалаҳои мавриди баҳс пайдо мешавад, суд ҳал мекунад ва ин ба манфиатҳои шаҳрвандон, шахсони мансабдор, мақомоти давлат, шахсони ҳуқуқӣ дахл дорад.

Дар моддаи 5-уми Қонуни конститутсионии ҶТ «Дар бораи судҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон» омадааст, ки мустақилияти судя бо роҳҳои зерин таъмин карда мешавад:

- *тибқи қонун интихоб, таъйин, озод ва бозхонда шудани судя;*
- *дахлнопазирии судя;*
- *ба амал баровардани адолати судӣ тибқи қонун;*
- *махфӣ будани машваратҳои судяҳо ҳангоми баровардани санадҳои судӣ;*
- *ҷавобгарӣ барои эҳтиром накардани суд;*
- *ҳуқуқ барои ба истеъфо баромадан;*
- *ташкили ҷомеаи судяҳо ва ғайра*

Дар давлати ҳуқуқбунёд ҳар шахс дар сурати халалдор шудани ҳуқуқ ва манфиатҳои бояд имконият дошта бошад, то ки аз ҳимояи судӣ истифода барад, чунон ки дар моддаи 19-уми Конститутсияи Ҷумҳурии Тоҷикистон омадааст: **«Ҳар кас кафолати ҳифзи судӣ дорад»**.

Инчунин, аз тарафи суди босалоҳият ва беғараз баррасӣ намудани парванда дар моддаи 19-уми Конститутсияи Ҷумҳурии Тоҷикистон қайд шудааст.

Облоқулов О. О.,
муаллими калон

ОБ – БАРОИ ҲАЁТ

Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи оби нӯшокӣ ва таъмини он», ки чанде муқаддам аз ҷониби Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон Эмомалӣ Раҳмон ба имзо расид, хеле сариваҡтӣ аст.

Вазъи таъмини об, бахусус дар вилояти Хатлон, ташвишовар аст. Дар минтақаи Қӯрғонтеппа ҳамагӣ 29 фоизи аҳолӣ бо оби нӯшиданӣ таъмин буда, зиёда аз нисфи аҳолӣ обро аз манбаъҳои кушода – ҷӯю канал ва ҳавзҳо истеъмол мекунанд.

Аҳолии навоҳии Қумсангир, Қубодиён, Ҷиликӯл, Панҷ, Вахш, Хуросони вилояти Хатлон, навоҳии Мастчоҳ, Спитамен, Ҷаббор Расулов, Ғончӣ, Зафар-

ободи вилояти Суғд дар ҳолати бад қарор доранд.

Тибқи иттилои Хадамоти давлатии назорати беҳдошти эпидемиологии (ХДНБЭ) Вазорати тандурустӣ ҳамагӣ 58 фоизи аҳолии мамлакат бо оби нӯшидании низоми мутамарказ таъмин буда, боқӣ обро аз манбаъҳои гуногуни аз ҷиҳати экологӣ хавфнок, аз ҷумла 20,5 фоиз аз канал, ҷӯйбор ва ҳавзҳо, 9,1 фоиз аз чашмаҳо, 2,7 фоиз аз чоҳҳо, 4,3 фоиз аз дарёҳо, 2,0 фоиз оби кашонида, 0,4 фоиз оби борон, 2,9 фоиз оби зеризаминии ба воситаи насосҳои дастӣ баровардаро истеъмол мекунанд.

Аҳолии Ҷумҳурӣ бо мақсади таъмин гаштан бо оби нӯшиданӣ аз 722 системаи обрасонии мутамарказ истифода мебаранд. Аз ин 463-тоаш ба талаботи санитарӣ ҷавобгӯ набуда, қисман қитъаи муҳофизати беҳдошт ва маҷмӯи таҷҳизоти обтозакунию безараргардонӣ надоранд.

Оё ҳамаи обҳое, ки нӯшокӣ ё нӯшиданӣ унвон гирифтаанд, аз санҷиши лабораторӣ мегузаранд, ба саломатии инсон безараранд ва ё безарар гардонида шудаанд?

Аз рӯи маълумоти шӯъбаи гигиенаи коммуналии ХДНБЭ-и Вазорати тандурустии ҷумҳурӣ соли 2009-ум 10 ҳазор санҷиши оби нӯшиданӣ аз рӯи нишондиҳандаҳои бактериологӣ ва 5,7 ҳазор санҷиши нишондиҳандаҳои беҳдошти кимиёвӣ гузаронида, мутаносибан 16,5 ва 37 фоизи ин обҳо ба талаботи стандарт ҷавобгӯ набудаанд, ҳавзи 105 системаи обрасонӣ дар Ҷумҳурӣ болопӯш надошта, об аз манбаи кушода ба аҳолӣ дода мешавад. Оби ин ҳавзҳо ба ғализшавии антропогенӣ мувоҷеҳанд, 40-тои он маҷмӯи зарурии таҷҳизоти обтозакунӣ надорад.

Дар шаҳрҳои калон, чун Душанбе, Хуҷанд ва Кӯлоб, безараргардонии об тавассути хлори моеъ амалӣ гардида, дар дигар шаҳру шаҳракҳо дар ин кор аз реагентҳои хлордор истифода мебаранд.

Об дар манбаъҳои зеризаминии водии Вахш ба нӯшидан мувофиқ нест. Зеро пестисидҳое, ки дар парвариши зироати пахта истифода шудаанд, ба қисми болоии манбаъҳои артезианӣ таъсир расонидаанд. Умуман, чунин ҳолат дар аксар навоҳии пахтакори вилоятҳои Хатлону Суғд ба мушоҳида мерасад.

Об ва санитария мафҳумҳои аз ҳам ҷудонашавандаанд. Вақте об ба аҳолӣ соатбайъ дода мешаваду ба ошёнаҳои баланди биноҳои истиқоматӣ намебарояд ва бошандагони онҳо барои ба халоҷоҳо рафтан, аз оби кашониданӣ истифода мебаранд, вақте ки мардум оби гарму системаи гармидиҳӣ, ҳаммоми зарурӣ надоранд, дар бораи риояи гигиена ва беҳдошт ҳоҷати гап нест. Ва аз рӯи инсоф шаҳреро, ки имрӯз оби гарму ҳаммоми дуруст надорад, чӣ тавр метавон шаҳри замонавӣ номид?

Ба ҳисоби тахминии мутахассисон, ки ҳангоми муҳокимаи лоиҳаи қонун дар бораи ҷорӣ намудани хидматрасонии пулакии обрасонӣ ба аҳолӣ иброз шуд, барои пурра таъмин намудани аҳолии ҷумҳурӣ бо оби тозаи ошомиданӣ на камтар аз 1 миллиард доллар лозим аст. Ҷумҳурӣ барои аз ҳисоби буҷет ҷудо намудани ин маблағ ҳолю имкон надорад.

Ба ақидаи коршиносон беэҳтиётӣ дар истифодабарии об, субсидияҳои ка-

лон барои пӯшонидани хароҷоти нигаҳдории системаи обтаъминкунӣ дар давраи шӯравӣ дар Ҷумҳурӣ меъёри барзиёди истифодабарии захираҳои обро ташаккул додаанд. Аз ин меъёр бояд даст кашид ва принсипи мутамарказонии роҳбарии захираҳои обро дар деҳот ҷорӣ карда, тарофаҳои асосноку самарабахшро рӯи кор овардан зарур аст.

Мақомоти иҷроияи маҳаллии ҳокимияти давлатӣ барои пурра таъмин гардонидани аҳолӣ бо оби ошомиданӣ ва ҳолати беҳдошт диққати ҷиддӣ дода, бо ин мақсад ҳамасола мувофиқ ба талаботи Барномаи давлатии таъмини аҳолӣ бо оби тозаи ошомиданӣ то соли 2020 дар асоси Қонуни ҶТ «Дар бораи оби нӯшокӣ ва таъмини он» бояд дар буҷет алоҳида маблағ ҷудо кунанд. Зеро тандурустии аҳолӣ, ки боигарии асосии давлат аст, қабл аз ҳама, ба таъмин будани он бо оби тозаи ошомиданӣ ва муҳити солими зист вобаста аст.

Хулоса, давлат низ ҳамеша бо шаҳрвандони солим, боиқтидор ва устувораш пойдор хоҳад монд.

Таджибаев Ш. А.,
ст. преподаватель

ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ ФЬЮЧЕРСНОЙ ТОРГОВЛИ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

Последнее десятилетие наблюдается значительный объем развития биржевой торговли. В ходе биржевой торговли совершаются сделки, которые в законодательстве называют биржевыми. Биржевые сделки заключаются в основном в двух видах, сделки на реальный товар и фьючерсные сделки.

История современной фьючерсной биржевой торговли началась на Среднем Западе США в начале 1800-х годов, и была тесно связана с развитием коммерческой деятельности в Чикаго и торговлей зерном на Среднем Западе. Особенно быстрыми темпами она развивалась в послевоенный период, что отразилось на увеличении числа биржевых товаров, возникновении новых фьючерсных бирж.

Фьючерсная торговля – это результат естественной эволюции развития биржевой торговли в условиях рыночного хозяйства, т. е. в процессе постоянной конкурентной борьбы различных типов рыночных посреднических структур. Благодаря большим преимуществам перед торговлей реальным товаром фьючерсная торговля позволила биржам выжить в условиях становления рыночной экономики, зарабатывать и накапливать капиталы для своего существования и развития.

С точки зрения рыночного хозяйства целью фьючерсной торговли является удовлетворение интересов широких кругов предпринимателей в страховании возможных изменений цен на рынке реального товара, в их прогнози-

ровании на ведущие сырьевые и топливные товары, а в конечном счете в получении прибыли от биржевой торговли.

Рынок фьючерсов начало развиваться в Республике Таджикистан после приобретения независимости и принятия ряда нормативно-правовых актов, первым, из которых был Закон Республики Таджикистан «О товарной бирже и биржевой торговле в Республике Таджикистан» от 23 декабря 1991 года за №453 [1].

Практика показывает, что в Республике Таджикистан деятельность фьючерсного рынка в основном была направлена на заключение сделки по реализации сельскохозяйственной продукции. С этой целью было принято Постановление Правительства Республики Таджикистан от 27 февраля 1996 года «Об организации государственной товарно-сырьевой биржи Республики Таджикистан». Все сделки по реализации сельскохозяйственной продукции заключаются, и регистрируются на Таджикской товарно-сырьевой бирже в г. Душанбе. Позднее было утверждено Положение о Государственной товарно-сырьевой бирже РТ «Таджикская товарно-сырьевая биржа» [3].

Процесс деятельности фьючерсной торговли происходило после проведения разгосударствления и приватизации, в том числе и хлопковых хозяйств, государство предоставило частным лицам возможность самостоятельно вести хозяйственную деятельность, освободившись при этом от обязательств по их финансированию. В силу многих причин, в том числе из-за неприспособленности к жестоким условиям рынка, слабости банковских структур и др., большинство хлопкохозяйств остались без оборотных средств. В этой ситуации предложенная иностранными инвесторами фьючерсная форма сотрудничества была воспринята ими как спасательная форма. Одним из инвесторов в сфере хлопкохозяйств было ***Credit Swiss First Boston и Paul Reinhart (фьючерсные контракты под хлопок)***. И очень скоро фьючерсные контракты с инвесторами, как иностранными, так и внутренними, подписали практически все хозяйства [5].

Фьючерсный рынок с точки зрения ее структуры состоит из трех частей:

1. Биржи – места для торговли. Биржа – это организация, основная цель деятельности которой организация и координация работы всех подразделений, обеспечивающих функционирование фьючерсного рынка (расчетной палаты биржевых складов, членов биржи и расчетной палаты, независимых центров анализа качества биржевого товара и других).

Закон Республики Таджикистан «О товарной бирже и биржевой торговле в Республике Таджикистан» дает такое определение биржи: *«Биржа – это регулярно функционирующий рынок массовых товаров, продающихся по стандартам и образцам, является коммерческой организацией, действующей на основе хозяйственной самодеятельности»* [1].

2. Расчетной палаты, являющейся центральным звеном биржевой инфраструктуры. Она является органом, гарантирующим исполнение обязательств по биржевым контрактам (фьючерсам) и осуществляющим расчеты между участниками биржевой торговли. Поэтому при расчетах стороны сделок берут обязательства именно перед расчетной палатой. Расчетная палата организу-

ет все расчеты по операциям с фьючерсными (биржевыми) контрактами и осуществляет функцию оперативного регулирования биржевой торговли, цель которого – обеспечение сбалансированности фьючерсного рынка. Кроме того, в функцию расчетной палаты входит контроль за поставкой товаров (контролируется передача варрантов). Но привлечением вкладов и выдачей кредитов расчетная палата не занимается.

Функцию расчетных палат в Республике Таджикистан регулирует Постановление Правительства РТ «О временном положении о фьючерсных сделках по реализаций сельскохозяйственной продукции в Республике Таджикистан» от 4 июня 1996 года № 228. Согласно этому постановлению расчетная па-лата организуется как структурное подразделение Биржи [2].

3. Системы биржевых складов, представляющих собой отдельные совершенно независимые от биржи юридические лица, зарегистрированные на бирже и включенные в список официальных биржевых складов. Такие склады осуществляют хранение товаров, поступающих в качестве исполнения обязательств по фьючерсным контрактам, в строгом соответствии с условиями, установленными биржей.

При заключении сделки и покупатель, и продавец контракта вносят гарантийный задаток, взнос (маржу), являющийся финансовым обеспечением способности покупателя и продавца выполнить обязательства по фьючерсному контракту – продать или купить товар, если позиция не компенсирована к моменту истечения срока контракта. Размер его устанавливается Расчетной палатой и дифференцируется в зависимости от типа продавца (производитель, посредник и т. п.). При неустойчивости рынка обычно требуется больший взнос, при стабильности рыночной конъюнктуры взнос меньше. Кроме того, различают взносы на хеджевые и спекулятивные счета. На хеджевые счета, как менее рискованные, биржи и брокерские фирмы обычно устанавливают меньшие размеры взносов.

На фьючерсных рынках кроме получения прибыли от роста цен при покупке фьючерсных контрактов или падения цен при их продаже можно извлечь выгоду из спрэда, т. е. разницы цен при одновременной покупке и продаже двух разных фьючерсных контрактов на один и тот же товар. Начиная такую операцию, участник торгов учитывает в большей мере соотношение цен на два контракта, чем абсолютные их уровни. Контракт, расцененный как дешевый, он покупает, в то время как контракт, оказавшийся дорогим, продает. Если движение цен на рынке идет в ожидаемом направлении, биржевой игрок получает прибыль от изменения в соотношении цен на контракты. Такие сделки менее рисковые и защищены по своей природе, и, таким образом, менее рискованны, чем простые фьючерсные сделки.

Предметом фьючерсной торговли является *фьючерсный контракт* – документ, определяющий права и обязанности на получение или передачу имущества (включая деньги, валютные ценности) или информацию с указанием порядка такого получения или передачи. При этом он не является ценной бумагой.

В соответствии с главой 1.0., пунктом 1.1. Постановления Правительства

Республики Таджикистан «О временном положении о фьючерсных сделках по реализации сельскохозяйственной продукции в Республике Таджикистан» от 4 июня 1996 года №228. *«Фьючерсная сделка – сделка, осуществляемая на фондовой или товарной бирже. Условия фьючерсной сделки предполагает передачу акции или товара с уплатой денежной суммы, указанной в контракте, через определенный срок после заключения сделки»* [2].

Торговля фьючерсными контрактами основывается на следующих правилах:

– продавец контракта всегда играет на понижение цены контракта, т. е. у него будет прибыль только в случае, если он купит контракт по более низкой цене, чем его продал;

– покупатель контракта всегда играет на повышение цены контракта, т. е. у него будет прибыль только в случае, если он продает контракт по более высокой цене, чем его купил.

В свою очередь, финансовые расчеты во фьючерсной торговле исходят из двух главных балансовых равенств: *а) если выигрывает покупатель контракта, то обязательно проигрывает продавец контракта, и наоборот; б) сумма выигрышей у одних членов Расчетной палаты (и их клиентов) равна сумме проигрышей у других членов Расчетной палаты (и их клиентов).*

Этапы расчетов по купле-продаже фьючерсного контракта включают день (момент) заключения контракта; период, в течение которого контракт остается незакрытым или неисполненным, и день (момент) закрытия контракта или его исполнения.

Постановление Правительства РТ «О временном положении о фьючерсных сделках по реализации сельскохозяйственной продукции в Республике Таджикистан» определяет следующие основные статьи для фьючерсных контрактов:

– сырье;

– величина контракта;

– качество товара, допустимого к поставке, отбор образцов;

– месяцы, в течение которых разрешена поставка товара;

– порядок поставки (через отгруженный сертификат);

– взвешивание;

– условия поставки товара (без цены);

– платежи;

– лимит изменения цен;

– погрузка и отгрузка товара против отгрузочного сертификата и другие условия, отражающие специфичность фьючерсного контракта;

– условия регистрации предприятий для того, чтобы иметь право поставлять товар по биржевым контрактам;

– уплата сборов;

– регистрация этих сертификатов;

– требования по депозитам и марже;

– официальные органы для проверки его качества;

– время торговли;

– последний день торговли (в месяц поставки);

– к контракту прилагается типовая форма отгрузочного сертификата.

В конце можно сделать вывод, что фьючерсная торговля в Республике Таджикистан находиться в нестабильной форме.

Для успешного развития этой торговли нужны соответствующие нормативные акты, а в нашей республике пока этих актов, регулирующих фьючерсную торговлю, недостаточно. Поэтому в многих случаях нарушаются условия заключения фьючерсных контрактов.

Список использованной литературы:

1. Закон Республики Таджикистан «О товарной бирже и биржевой торговле в Республике Таджикистан» от 23 декабря 1991 года №453 // Ведомости Верховного Совета Республики Таджикистан, 1992 год, №3.
2. Постановление Правительства Республики Таджикистан «О временном положении о фьючерсных сделках по реализации сельскохозяйственной продукции в Республики Таджикистан» от 4 июня 1996 года, №228.
3. Постановление Правительства Республики Таджикистан от 27 февраля 1996 года, №104 «Об организации государственной товарно-сырьевой биржи Республики Таджикистан» // в редакции Постановление Правительства РТ от 30 декабря 1998 г., №533.
4. Белых В. С., Виниченко С. И. «Биржевое право». М., изд. «НОРМА – ИНФРА», 2001.
5. Газета «ASIA-PLUS» / №22 (611) от 23 марта 2011 г., стр. А/6.

Темирова М. Х.,
ст. преподаватель

СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ ФУНКЦИОНАЛЬНЫХ ЗОН РЫНОЧНЫХ КОМПЛЕКСОВ

Актуальной задачей развития рыночного хозяйства страны является совершенствование торгово-бытового обслуживания населения, включая удовлетворение его потребностей в разнообразных товарах и услугах при одновременном повышении качества самого обслуживания.

В связи с этим интенсификация работы рынков поставлена в ряд приоритетных направлений деятельности потребительской кооперации.

В целях наиболее полного удовлетворения потребностей населения в товарах и услугах ставится задача превратить рыночный комплекс в торгово-социально-бытовой центр.

Для достижения рационального торгово-технологического процесса рыночной продажи определяются функциональные зоны и подзоны, их месторасположение и площади в составе рыночного комплекса.

Границы зон определяются и могут трансформироваться в соответствии с изменяющимися потребностями.

Под функциональной зоной подразумевается пространственная структурная единица рыночного комплекса (включающая в себя объекты, площади, помещения, оборудование и т. д.) возможно территориально обособленные, выделяемая для выполнения определенных функций.

В составе рыночного предприятия можно условно выделить следующие функциональные зоны:

· *торговую;*
· *административную;*
· *складского хозяйства и санитарно-контрольной службы;*
· *коммунально-бытовую;*
· *хозяйственно-техническую;*
· *промышленной переработки;*
· *пешеходную.*

Торговая зона, в которой осуществляется реализация продовольственных и непродовольственных товаров, подразделяется на следующие подзоны:

· *индивидуальной (коллективной) рыночной торговли;*
· *розничной торговли;*
· *собственной торговли рыночного предприятия.*

Основной функциональной подзоной рынка является подзона индивидуальной торговли. Важным показателем, характеризующим ее, является количество оборудованных торговых мест.

Рыночным торговым местом называется часть специально оборудованного стола-прилавка и рабочая площадь для продавца, соответствующие требованиям реализации данного товара, а также санитарно-гигиеническим требованиям.

В составе площади торгового места подзоны индивидуальной торговли выделяются площади для: *выкладки реализуемого товара; подработки и подготовки товара к реализации; размещения инвентаря; установки весоизмерительного оборудования и гирь; предреализационного сосредоточения товара; обеспечения работоспособности торгующего.*

Установочная площадь стола-прилавка вместе с площадью для обеспечения работоспособности торгующего, составляет необходимую для организации одного торгового места подзоны индивидуальной торговли.

Кроме совокупной площади торговых мест сюда относятся дополнительные технологические проходы: центральный, между стенами и прилавками, между прилавками.

Размеры и структура подзоны розничной торговли определяются на основе изучения количественных характеристик потоков посетителей рынка, их потребностей в отдельных группах товаров, размеров покупательных фондов и т. д.

В пределах рыночного комплекса торговлю осуществляют розничные предприятия различных систем: министерства торговли, промышленных и непромышленных министерств и ведомства, агропрома, потребительской кооперации, производственные и торговые кооперативы, предприниматели, разные организационного-правовые формы и т. д. Необходимо способствовать расширению участия в торговом процессе на рынках представителей новых хоз-

яйственных форм. С этой целью администрация рынка должна организовать строительство и оборудование палаток, павильонов и ларьков с последующей сдачей их в аренду различного вида кооперативам и лицам, занимающимся индивидуальной трудовой деятельностью.

При реконструкции рынков с ограниченными площадями эти предприятия могут размещаться на территории, прилегающей к рыночному комплексу, а также на оборудованных для ярмарок площадках.

В торговой зоне располагаются и предприятия общественного питания.

Подзона собственной торговли рынка представлена торгово-закупочными предприятиями (кооперативами), занимающимися закупками и реализацией продукции, произведенной предприятиями и гражданами. Функционирование торгово-закупочных предприятий высвобождает непосредственных производителей от торгового процесса, способствует значительному сокращению их времени на реализацию продукции, снижению издержек обращения, повышению экономической эффективности рыночной торговли, позитивно влияет на снижение цен.

В административной зоне располагаются служебные и административные помещения, состав и площади которых определяются в соответствии с объемами деятельности рыночного предприятия. Эта зона должно полностью обеспечивать нормальные условия работы персонала рынка. В числе служебных помещений могут находиться: кабинет директора, кабинеты специалистов, касса оплаты торговых услуг, гардероб для персонала, комната дежурного кладовщика, комнаты пожарно-сторожевой охраны, милиции, общественных организаций и т. п.

Кроме того, здесь же располагаются кабинет психологической разгрузки, комнаты отдыха и санитарной гигиены, душевые, туалеты для персонала.

В административной зоне размещается также диспетчерская служба.

В зоне складского хозяйства и санитарно-контрольной службы располагаются охлаждаемые и неохлаждаемые склады, холодильные камеры и лаборатория ветеринарно-санитарной экспертизы.

Неохлаждаемые склады (кладовые) специализированы по видам продукции.

Охлаждаемые камеры, в которых поддерживаются заданные температурные режимы, предназначены для молочно-жировых, мясных продуктов, фруктов и овощей.

К помещениям лаборатории ветеринарно-санитарной экспертизы относятся смотровой зал, комната врача, лаборатория, кладовая химикатов, моечная.

Хозяйственно-техническая зона предназначена для организации ритмичной работы рыночного комплекса. В ней размещаются все инженерные коммуникации: водопровод, канализация, системы электро-, тепло- и водснабжения, отопления и вентиляции.

Необходимо предусматривать систему общего равномерного освещения рыночного предприятия. Источники света следует выбирать с учетом климатических районов: для районов с минимальной температурой наружного возду-

ха в зимний период -5° люминесцентные лампы; ниже -50° – лампы накаливания.

В хозяйственно-технической зоне располагается также пожарно-охранная сигнализация, телефонный коммутатор.

Радиофикация рыночных комплексов способствует улучшению их деятельности. Единый радиоузел используется для передачи информации рекламного и справочного характера, информации для (от) продавцов и покупателей и т. д.

В хозяйственно-технической зоне размещаются подсобные помещения рыночного предприятия: для разгрузки продукции, ее подготовки к продаже, для хранения тары, торгового оборудования, инвентаря, спецодежды, упаковочных материалов, контейнеры для мусора и т. п.

В этой зоне целесообразно размещать мастерские по ремонту оборудования и инвентаря, ремонтные службы, обслуживающие общественный, личный транспорт и инженерные коммуникации рынка, стоянку и гараж (навес) для собственного транспорта рынка и автотранспорта персонала.

На территории отдельных рынков по согласованию с санэпидстанцией рекомендуется организовать зону (участок, цех) промышленной переработки нереализованной продукции индивидуальных (коллективных) продавцов или торгово-закупочных предприятий (т. е. засолки огурцов, помидоров, квашения капусты и т. д.).

Для таких перерабатывающих участков целесообразно предусматривать несложные технологии, не требующие больших капитальных затрат.

Зона (участок, цех) промышленной переработки продукции может также обслуживать индивидуальных и коллективных отдатчиков сельхозпродукции всего населенного пункта (определенного числа рынков крупного города), осуществляя переработку продукции на давальческих началах.

И зоне промышленной переработки, продукции в приспособленных и оборудованных помещениях размещаются склады временного хранения закупленной продукции и склады хранения готовой продукции.

Коммунально-бытовая зона предназначена для создания благоприятных условий работы продавцов. В ней рекомендуется размещать гостиницу (дом приезжих), комплекс предприятий бытового обслуживания, медпункт, комнаты сангигиены, гардеробные, камеры хранения личных вещей, общественные туалеты для продавцов и покупателей. Располагать их следует в соответствии с рекомендациями санэпидемстанции.

В пешеходную зону входят: территория рынка, отведенная для выполнения данной функции, и территория, прилегающая к рыночному комплексу. Она должна быть асфальтирована, либо выложена брусчаткой (в зависимости от местных условий), пешеходные дорожки – обрамлены зелеными газонами, деревьями и кустарниками, места отдыха и ожидания – благоустроены и оборудованы надлежащим образом (столиками, скамейками, детскими площадками с малыми архитектурными формами, урнами для мусора и т. п.).

На предрыночной территории целесообразно выселять и оборудовать площадки для ярмарочной и летней торговли. Эта территория может быть использована и для других нужд рыночного комплекса, при наличии разрешения

местных советов и Архитектурно-планировочного управления города (отдела главного архитектора). На ней могут располагаться предприятия торговли различных систем, новых форм хозяйствования, объекты бытового обслуживания, которые не смогли разместиться на основной территории рынка.

Одним из вариантов совершенствования торгового обслуживания населения рыночными комплексами является продление их работы (по согласованию с исполкомами местных Советов народных депутатов) до 22.00–23.00 ч., когда возможности приобрести необходимые продукты, товары, цветы весьма ограничены. Такую вечернюю продажу целесообразно проводить именно на предрыночной территории.

Требования, предъявляемые к организации рыночного комплекса, можно подразделять на четыре основных групп: архитектурно-строительные; технологические; экономические; санитарно-гигиенические;

В настоящее время большинство рыночных комплексов Согдийской области в связи с организацией разнообразных организационно-правовых форм не соответствуют требованиям согласно указанного в методических рекомендациях по состоянию функциональных зон.

Тем не менее руководство Таджикматлубот ведет разнообразные мероприятия по улучшению функциональных зон.

Анализируя, состояние функциональных зон рыночных комплексов рекомендуется организация работ по следующим направлениям:

– предназначение функциональных зон рыночных комплексов, т. е. конкретного рынка в единое хозяйствование или согласованный совместный проект строительства рынка;

– типизация и переспециализация функциональных зон рынка;

– оптимальная специализация внутрирыночных функциональных зон;

– реконструкция торговых площадей и помещений, благоустройство прилегающей территории;

– организация благоустроенной пешеходной зоны;

– внедрение рациональных решений в каждой внутрирыночной функциональной зоне.

Литература:

1. Ведомственные строительные нормы «Предприятия розничной торговли. Нормы проектирования» (ВСН 54–87). Госгражданстрой, М., 1988.

2. Дашков Л. П., Памбухчиянц В. К. «Организация, технология и проектирование торговых предприятий». Учебник для студентов высших заведений, 5-е изд., перераб. и доп. М., Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°». М., 2004.

3. Организация и технология торговли. Под общ. ред. С. Н. Виноградовой. Мн., высш. шк., 2002.

4. Памбухчиянц О. В. «Организация и технология коммерчекой дейтельности». М., «Маркетинг», 2001.

5. Панкратова Ф. Г. и др. «Организация и технология торговли», уч. кооп. вузов. М., «Экономика», 1990.

6. Щур Д. П., Труханович Л. В. «Основы торговли. Розничная торговля» // «Дело и сервис». М., 2000.

Файзуллаева Н. А.,
ст. преподаватель

БРАЧНЫЙ КОНТРАКТ – СПОСОБ УКРЕПЛЕНИЯ БРАКА

«Браки заключаются на небесах», – это выражение известно всем. Каждая пара, которая скрепляет свои отношения браком, не сомневается, что основой любого брака является любовь и что ее вполне достаточно, чтобы прожить долго и счастливо. Но, если кто-нибудь внимательно перечитает содержание Семейного кодекса Таджикистана, он обнаружит, что о любви в нем упоминается не много, а в основном речь идет о взаимных правах и обязанностях супругов. То есть, законодатель напоминает, что заключая брак, супруги обещают не только любить друг друга, но и берут на себя взаимные права и обязанности по отношению друг к другу, к своим детям, по отношению к имуществу, которое будет нажито во время брака. К сожалению, об этом редко кто задумывается при заключении брака. Но со временем вопросы повседневной семейной жизни по содержанию семьи, воспитанию детей, приобретению и использованию имущества, и тому подобные вопросы, при отсутствии согласия между супругами в их решении или при откровенном уклонении одного из супругов в их решении, могут быстро разрушить брак, оставить детей без соответствующей заботы родителей, привести к длительным судебным тяжбам о разделе общего имущества, выполнении элементарных обязательств и т. п.

Безусловно, национальное законодательство имеет ряд механизмов защиты имущественных прав супругов. Но в некоторых случаях эти механизмы не задействованы до конца, что показывает множество споров вокруг имущественного вопроса. В современном мире существует документ, гарантирующий защиту имущественных прав супругов, как во время брака, так и во время его расторжения, который именуется Брачным контрактом. Брачный договор не только определяет права собственности на имущество мужа и жены принадлежащее им до брака и приобретенное в период брака, но и предусматривает имущественные санкции на случаи развода. В связи с этим государство предоставило супругам два альтернативных выбора – на основе закона и на основе договора. Кстати, большая часть населения не информирована о его сущности и предназначении, что является явной причиной нераспространения данного документа. Брачный договор заключается в нотариальной форме. Право относительно его заключения имеют невеста и жених (лица, которые подали заявление о регистрации брака), а также супруги, которые уже находятся в зарегистрированном браке. В случае снижения брачного возраста жениха (невесты) по решению суда до регистрации брака, в соответствии с действующим законодательством, брачный договор заключается несовершеннолетними в соответствии с письменным согласием их родителей или попечителя. Если брачный договор заключен женихом и невестой, то есть, до регистрации брака, то он вступает в силу в день регистрации брака, а брачный дого-

вор, заключенный супругами,– в день его нотариального удостоверения.

Брачные контракты заключались испокон веков. Несмотря на то, что они не являются повальным увлечением в нашей стране по сравнению с другими, не стоит пренебрегать такой формой страховки своего будущего. Сколько семей – столько и образов жизни. Как расходовать деньги, как распределить домашние обязанности, как пользоваться и распоряжаться имуществом, организовывать уход и воспитание детей – решать каждой супружеской паре между собой. Ни каких-то обязательных постулатов, инструкций, ни специальных рецептов быть не может. Главное состоит в том, чтобы такое положение вещей устраивало обоих. А брачный договор, который Вы заключите, лишь официально закрепит принятый супругами порядок. Иначе говоря, брачный договор – это закон для двоих. Указанный договор заключается в письменной форме и заверяется у нотариуса. Супруги вправе установить режим совместной, долевой, раздельной собственности на все имущество или его отдельные виды, или на имущество каждого. Причем не только в отношении имеющегося, но и будущего имущества. С помощью брачного договора супруги могут оговорить порядок несения каждым семейных расходов, определить имущество, которое будет передано каждому из супругов в случае расторжения брака, супруги могут определить и способы участия в доходах друг друга.

Существует три типа брачных контрактов: *европейский, американский и мусульманский*.

В *европейском* основная тема договора – раздел имущества.

В *американском* главное – наказание супруга, если развод случился из-за «недостойного поведения». У них очень долго и подробно прописывают, что является «недостойным поведением»: измена, ненадлежащий уход за супругом, плохое отношение к детям Два дня не ночевала дома, например, – это уже является недостойным поведением. В контракте американского типа могут оговариваться вопросы стирки, уборки, мытья посуды, выгул собаки.

Цель *мусульманского* брачного договора состоит в создании семьи и продолжении рода. Исходя из этого, можно сделать вывод о том, что заключение брачного договора сводится не просто к получению «взаимного удовольствия», но еще и означает создание хороших, крепких семей, а в целом здорового общества.

Обратимся к зарубежному опыту заключения брачных контрактов. Законодательство развитых стран Запада уже давно признало целесообразным заключение брачного договора. В разных странах этот институт имеет свои особенности, но основная цель брачного договора – предоставить супругам достаточно широкие возможности для определения в браке своих имущественных отношений, что позволяет отступить от режима имущества, который автоматически начинает действовать с момента заключения брака. Однако практика заключения брачного договора существует, как правило, в состоятельных семьях. В брачном договоре определяется право собственности на имущество мужа и жены, принадлежавшее им до брака и приобретенное в период брака, иногда предусматриваются имущественные санкции на случаи развода.

В законе предусмотрены ограничения свободы брачного договора. Он не

должен противоречить «добрым нравам», нарушать нормы гражданского и семейного права. Положения брачного договора не могут нарушать равноправие супругов, ограничивать их свободу в выборе профессии и роде занятий. В законах других европейских государств часто указано, что положения брачного договора не должны отменять обязанности взаимной верности, помощи и поддержки, ограничивать личные права и обязанности супругов по воспитанию и содержанию детей.

В американском праве известное развитие получили так называемые «добрачные соглашения», которые могут предусматривать любые условия будущей совместной жизни супругов. На практике в таких соглашениях часто содержатся условия о воспитании и содержании детей, иногда подробные условия о распределении обязанностей при ведении общего хозяйства. Но в случае споров они не учитываются судом. В качестве общего правила предусмотрено, что брачный договор должен быть во всех отношениях «разумным» и «справедливым». Порядок заключения брачного договора в зарубежных странах, как правило, требует соблюдения письменной формы и присутствия супругов. Во Франции он подлежит нотариальному удостоверению. В Италии он должен быть зарегистрирован в местном органе власти, а если договор касается недвижимого имущества, то в органах, регистрирующих сделки с недвижимостью. Во многих зарубежных странах обеспечен свободный доступ к информации для лиц, заинтересованных в ознакомлении с содержанием брачного договора. Это правило учитывает, в первую очередь, интересы кредиторов супругов. Оно важно главным образом для отношений в сфере предпринимательства.

Законодательство мусульманских стран устанавливает ряд условий заключения брачного договора и предъявляет определенные условия к его форме. Лица, достигшие совершеннолетия, могут заключить брачный договор по собственному желанию, без вмешательства их опекунов (согласие опекунов обязательно в отношении девушек во всех мазхабах, кроме ханафитского), а также домогаться расторжения брака, заключенного без их согласия. При взаимном согласии вступить в брак организуется сватовство и помолвка. Никох – мусульманский брак, заключаемый в соответствии с шариатом. Для совершения никоха требуется достижение брачного возраста обоими супругами и материальное положение мужа, позволяющее ему уплатить выкуп (араб. «махр»; тюрк. «калым») невесте и содержать семью. Ограничения при заключении никоха: кровное родство по прямым линиям и ближе 3-й степени по боковым линиям, молочное родство ближе 2-й степени. Обычно никох проводится духовным лицом в мечети или в доме родителей невесты (как это принято у таджиков, кыргызов, узбеков и других народов) при обоюдном согласии сторон.

Основа мусульманского брачного контракта – предложение и согласие на сделанное предложение (иджаб и кабуль), т. е. обоюдное согласие двух сторон на заключение брачной связи. Иджаб и кабуль должны быть произнесены ясными и понятными словами, на одном и том же месте и в присутствии свидетелей. Наличие брачного контракта в письменном виде никак не влияет на правомерность брака. И все же этот документ может понадобиться как доказательство состоявшегося брака и гарантия защиты прав мужа и жены. Сразу после проведения никоха брак вступает в силу и обе стороны становятся ответственными друг перед другом.

Весьма желательно оговорить во время акта бракосочетания вопросы, ка-

сающиеся свадебного подарка, причем не только факта его наличия, но и его конкретного содержания. Жениху желательно передать невесте свадебный подарок (махр) сразу, не откладывая. Размер махра может быть зафиксирован в свидетельстве о браке, которое выдается регистрирующим лицом (имамом, кадием, муфтием). Во время проповеди имам разъясняет жениху и невесте их права и обязанности, призывая при этом к богобоязненности в отношениях друг с другом. Завершается брачная церемония поздравлением новобрачных и чтением благословения (дуъа) о единстве и будущем всестороннем благополучии семьи. Никаких писаных актов или религиозных церемоний для вступления в действие брачного договора не требуется. Достаточно предложения и согласия на сделанное предложение – так называемая, формула бракосочетания (например, согласна ли ты стать моей женой с условием выплаты махра в размере ... и в срок ...). Для заключения брачного договора шариат требует соблюдения следующих условий: жених и невеста должны быть согласны на брак, а не принуждены к нему; формулу бракосочетания желательно произнести на правильном арабском языке; при произнесении формулы необходимо упомянуть имена невесты и жениха; имам, читающий благословение (дуъа), должен быть совершеннолетним и находиться в здравом уме; в случае, если при бракосочетании муж ставит условие, что женится на девушке, а позже выясняется, что это не так, он имеет право расторгнуть брак; если во время бракосочетания женщина ставит условие, чтобы муж не увозил ее на другое место жительства, и муж соглашается с этим, он должен соблюдать условие жены; заключать брачный договор с замужней женщиной запрещается; также в шариате существует и материальная основа брачного договора, а именно когда девушка ставит условием брака открытие банковского счета на ее имя (при этом размер махра не ограничен).

Раньше письменное составление брачного договора в шариате считалось желательным (мустахаб), и регистрация его в государственных органах не была обязательной. В настоящее время, когда налицо нарушения прав женщин или мужчин, некоторыми учёнными признано обязательное (ваджиб) составление брачного договора и его регистрация в государственных органах (загс) или мечетях. По шариату причиной расторжения брачного договора могут служить шесть видов пороков и недостатков (физических и умственных). К ним относится: сумасшествие, слепота, бессилие, проказа, афза, расслабленность.

Существуют восемь причин непопулярности брачного контракта в нашей стране: 1. Наше законодательство и без того детально регулирует отношения супругов в браке. 2. Условия, согласно которым брачный контракт не может ухудшать положение кого-либо из супругов, даже в случае нарушения им условий контракта. 3. Отсутствие традиций составления брачного контракта и судебной практики в этой области. 4. Приоритет нормы закона перед нормой договора. 5. Брачный контракт – выражение полного равноправия супругов. В нашем обществе, несмотря на декларируемое равенство между мужчиной и женщиной, женщина фактически занимает подчиненное положение. 6. Заключение брачного контракта имеет смысл только тогда, когда у людей, вступающих в брак, уже есть свое имущество (квартиры, машины, виллы) и капитал (счет в банке, акции, ценные бумаги). 7. Часто предложение одного из молодых людей составить соглашение вызывает у другого неприятные эмоции и мысли о недоверии, порождает сомнение в правильности выбора спутника

жизни. 8. Психологическое неприятие брачного контракта родителями молодоженов. Люди старшего поколения считают, что если они всю жизнь прожили без подобных контрактов, то и молодой семье это не даст ничего, кроме ссор и конфликтов.

Сегодня в Голландии брачный контракт заключает каждая четвертая пара. В России каждая сороковая – еще не привыкли. За 9 лет принятого нового Семейного кодекса по республике Таджикистан Брачный контракт заключен семью семьями, одна из которых находится в Согдийской области. Не смотря на то, что не все изложенные положения и мысли в новом Семейном Кодексе Таджикистана являются бесспорными, появление такого документа является знаменательным событием в развитии семейного права.

В заключение хочется уточнить, что брачный договор призван укреплять институт семьи, позволяя более полно учитывать интересы каждого из супругов, уменьшить количество споров и конфликтов между ними, ну а если чувства прошли, на случай развода и раздела имущества – способен только облегчить жизнь разводящимся супругам, т. е. решить проблемы цивилизованным способом.

Вспоминается старая восточная сказка, в которой рассказывается о том, как нарушивший договорные условия муж по брачному контракту должен был оставить дом, взяв с собой только что-нибудь одно, на свой вкус. И он ушел, прихватив… жену. Вот, такая добрая сказка. В связи с этим, хочется пожелать, чтобы брачный контракт никогда не стал помехой для любви!

Список литературы

1. С. П. Индыченко, В. С. Гопанчук «Брачно-семейное право в вопросах и ответах». К.,1990.
2. В. С. Гопанчук «Семейное право (вопросы и ответы)». К., 2000.
3. Материалы Интернета.
4. «Ислам в вопросах и ответах».

Ҳамроев Б. А.,
ассистент

ИДОРАКУНИИ РАВАНДИ ХИДМАТРАСОНӢ БА МИЗОҶОН ДАР МАҒОЗАҲО

Дар шароити муносибатҳои иқтисоди бозорӣ дар комплекси вазифаҳои маркетинги тиҷоратӣ яке аз ҷойҳои намоёнро идоракунии раванди хидматрасонӣ ишғол менамояд. Амалисозии ин вазифа дар таъминоти рушди мағоза ва самаранокии фаъолияти он нақши бузург мебозад.

Таъминоти дараҷаи баланди хидматрасонии тиҷоратӣ ба харидорон ва ташаккули имкониятҳои рақобатнокии он дар мағозаҳо яке аз шаклҳои иштироки корхонаҳои тиҷоратӣ дар рақобати бозорҳои истеъмолӣ ба ҳисоб меравад. Идоракунии раванди хидматрасонӣ ба мизоҷон маҷмӯи қарорҳое мебошад, ки дар мавқеи рақобатнокии мағоза дар бозори истеъмолӣ, марҳилаҳои

давраи ҳаётии мағоза, иқтидори меҳнатии мавҷуда, манбаъҳои моддӣ ва молиявӣ дар назар дошта мешавад.

Албатта, имконияти рақобатнокии хадамоти тиҷоратии мағозаро на танҳо дараҷаи хидматрасонӣ имконпазир менамояд. Агар мағоза дорои хидматрасонии кафолатӣ ва сервисӣ набошад, он гоҳ имконияти тиҷоратии он суст мегардад [1,с.14].

Ба ғайр аз идоракунии раванди хидматрасонӣ ба мизоҷон идоракунии нишондиҳандаҳои муҳими иқтисодии фаъолияти корхонаи тиҷоратӣ, ба монанди сатҳи гардиши мол, суммаи даромад ва фоида, таъминоти тиҷоратии рушди минбаъдаи он ба самаранокӣ ва рушд бевосита таъсир менамояд.

Дараҷаи баланди маданияти хидматрасонӣ ва обрӯю нуфузи баланд арзиши бозории мағозаро дар бозори истеъмолӣ баланд мебардорад.

Мафҳуми «дараҷаи маданияти хидматрасонӣ ба харидорон дар мағоза» бо як қатор унсурҳои мушаххас муайян карда мешавад. Ба қатори унсурҳои муҳимтарин инҳоро дохил намудан мумкин аст:

1. Дар мағоза мавҷуд будани номгӯи васеи мол барои пурра қонеъ гардонидани эҳтиёҷот ва талаботи харидор.

2. Дар мағоза истифода намудани усулҳои пешқадами фурӯши молҳо, то ки барои харидорӣ намудан вақти кам сарф гардад.

3. Ба харидорон пешкаш намудани хидматрасониҳои тиҷоратии иловагӣ, ки хусусияти молҳои дар мағоза фурӯхташавандаро талаб мекунад.

4. Истифодаи васеи воситаҳои рекламаи дохилимағозавӣ ва иттилоот.

5. Таснифоти баланди касбӣ ва ҳавасманд гардонидани кормандоне, ки бевосита дар толори фурӯш раванди хидматрасониро таъмин менамоянд.

6. Риояи пурраи қоидаҳои ҷоришудаи фурӯши молҳо ва тартиби ташкили савдо дар мағоза.

Ҳавасмандгардонии дохилимағозавӣ ба чунин гурӯҳҳо ҷудо мешаванд: *дарк кардан, таносуби нарх/арзиш, самаранок пешкаш намудани мол, дараҷаи пешниҳоди хадамот, ҳам дар вақти харид ва ҳам баъд аз он* [2, с.105].

Ба вуҷуд овардани муносибати тарафайн ва муомилаи хуб бо харидорон барои корхонаи савдои чакана бисёр муҳим аст ва он бояд тараққӣ рушду такомул ёбад. Агар харидор аз фурӯшанда ба ғайр аз моли хуб боз муомилаи ҳалимонаю хайрхоҳонаро дарёбад, ӯ албатта мизоҷи доимии мағоза мегардад. Психологияи харидорро фақат фурӯшандагони ҳушёр ва хушмуомила дониста метавонанд.

Қаноатмандии харидорро муносибати андаке хайрхоҳу дилсӯзонаи фурӯшанда ба вуҷуд меорад. Масалан, харидор як чизро гирифтанист, вале оҳиста мегӯяд, ки маблағи дар дасташ буда кофӣ нест пас фурӯшанда номаълум ва ҳамдардона он чизеро барояш пешниҳод мекунад, ки онро мизоҷ харида тавонад. Ин чизҳои содда, вале барои мустаҳкам шудани муносибатҳои фурӯшандаю мизоҷ хеле муҳим аст.

Муносибати хайрхоҳона бо фурӯшандагон ҳангоми бомуваффақият харид намудан метавонад, қаноатмандиро дар харидорон барпо намояд, зеро харидорон муносибати худро бо кормандон мустаҳкам мекунанд, на бо корхонаи тиҷоратӣ [3, с.261].

Таҷрибаи фурӯшандагон, хусусан, ҳангоми фурӯши молҳои техникӣ, ба монанди компутерҳо, аудио ва видеоаппаратураҳо хеле муҳим аст. Боварии харидор ба фурӯшанда барои созиш кардан аҳамияти калон дорад. Бино бар он, ҳангоми ба кор қабул намудани кормандони тиҷоратӣ ба дараҷаи омодагии психологии онҳо ҳатман диққати калон додан лозим аст, зеро пешкашкунандаи маҷмӯи иттилоот доир ба молу хидматрасонӣ худи онҳоянд.

Фурӯшанда метавонад, бо усули боварикунонӣ ва сухани хуш мизоҷро ба таъсири худ дарорад. Агар аз намуди зоҳирии фурушанда муайян гардад, ки вазифаи асосии вай танҳо фурӯши мол аст, пас эҳтимолияти аз харидорӣ даст кашидани мизоҷ бештар мешавад.

Аз назари мо вазифаи маркетинг дар савдои чакана аз омӯхтан, ошкор кардану тадқиқ намудани харидорони аз дастрафта ва муайян кардани сабабҳои аз ин мағоза дигар харидорӣ накардани онҳо иборат аст.

Талаботи асосии харидорон дар марҳилаи кунунӣ харид намудан дар вазъияти ороми бе ҷустуҷӯҳои дуру дарози моли зарур мебошад. Истеъмолкунанда дар он ҷое харид менамояд, ки ба ӯ қулай бошад. Макони қулай бошад, он ҷоест, ки ба вай дар сатҳи баланд хидматрасонӣ мекунанд. Маҳз хидматрасонии сатҳи баланд теъдоди харидоронро афзун намуда, истеъмолкунандагон мизоҷони доимии мағоза мегарданд, яъне афзалияти рақобати устувор пойдор мегардад.

Рақобатпазирӣ шарти асосии рушди субъекти хоҷагидорӣ ба ҳисоб меравад. Асоси рақобатпазириро бошад, самаранокӣ ташкил медиҳад. Дараҷаи баланди самаранокиро ба даст овардани корхона сатҳи рақобатпазирии корхона муайян мекунад.

Хидматрасонии савдои чакана натиҷаи таъсири мутақобилаи фурӯшанда ва харидор, инчунин фаъолияти хусусии фурӯшанда оид ба қонеъ гардонидани талаботи харидорон ҳангоми хариду фурӯши молҳо мебошад.

Дараҷаи баланди хидматрасонӣ ба зиёд намудани миқдори муштариён оварда, нуфузи мусоиди корхонаро ташаккул дода, дар навбати худ ба афзоиши нишондиҳандаҳои молиявии корхона оварда мерасонад.

Савдои чакана бо қонеъгардонии эҳтиёҷоту талаботи харидорон алоқаманд мебошад. Дар ин муносибат дар маркетинги савдои чакана намудҳои зиёди фаъолият ба ҳавасмандгардонии харидорон ҳангоми харид намудани онҳо равона карда шудааст.

Яке аз намудҳои ҳавасмандгардонии харидорон ташкили фурӯши молҳо бо нархҳои арзон (распродажа) ба ҳисоб меравад. Он бо мақсади ҷалб намудани таваҷҷӯҳи харидорон ба мағоза, ташкили самараноки раванди хариду фурӯш ва бо молҳои ба фурӯшнарафта банд нагаштани анбори мағозаҳо ташкил карда мешавад.

Муносибати харидорон ҳангоми фурӯши молҳо бо нархҳои арзон (распродажа) тағйир меёбад. Фурӯши молҳо бо нархҳои арзон аҳён-аҳён баргузор мегардад ва харидорон онро ҳамчун як чорабинӣ қабул мекунанд ва он харидоронро барои тавҷҷӯҳи ҳатмӣ водор месозад.

Харидорон ҳангоми харид намудан аз фурӯши молҳо бо нархҳои арзон ҳам фоидаи эҳсосотӣ ва ҳам молиявӣ ба даст меоранд. Манфиатбахшии ха-

рид аз он иборат аст, ки харидорон нархи молро то фурӯши молҳо бо нархҳои арзон ва дар вақти он муқоиса менамоянд ва фарқиятро ҳамчун сарфаи ҳақиқии худ мешуморанд.

Мутахассисони соҳаи маркетинг сифатҳои дигари барои фурӯшандагон зарурро ҷудо менамоянд: *бо харидорон муносибати хубро ба роҳ мондан; дарёфти ҳалли ғайрианъанавӣ; боваринокӣ; қобилияти фикрронии таҳлилӣ ва нуқтаи назари эҷодӣ; санъати бовар кунонидан ва некхоҳӣ.*

Харидорон ба навбати дуру дароз, нархномаҳои бо ҳарфҳои майда навишташуда ва ба шароити номусоид назари манфӣ менамоянд. Байни фурӯшандагон ва харидорон муносибати дӯстонаи хуб барқарор шуданаш лозим аст. Ин муносибат барои нигоҳ доштани мизоҷони доимӣ ва ҷалб кардани мизоҷони нав мусоидат менамоянд.

Барои баланд бардоштани сифати хидматрасонии тиҷоратӣ ҳатман бояд мақсади фаъолияти меҳнатии кормандони магозаҳоро омӯхта, барои самаранок меҳнат намудани онҳо низоми ҳавасмандгардонӣ коркард карда шавад. Манфиати моддии фурӯшандагон ва дигар кормандони мағозаро баланд бардошта, самтҳои навро дар пардохти маоши онҳо истифода баранд.

Ҳамин тавр, зикр бояд кард, ки идоракунии раванди хидматрасонӣ ба мизоҷон самти муҳими стратегии рушди корхонаи савдо, таъминкунандаи имконияти рақобатпазирии он ба ҳисоб меравад.

Адабиёт:

1. Михайлова Е. «Облуживание покупателей в розничном бизнесе» // «Маркетинг», 2006 г., N6.
2. Михайлова Е. «Ключевые маркетинговые факторы успеха в сфере розничной торговли» // «Маркетинг», 2005 г., N5.
3. Саливан М., Эдкок Д. «Маркетинг в розничной торговле». СПб., «Нева», 2004 г.

Хонкелдиев М.,
ст. преподаватель

ЗАРОЖДЕНИЕ И РАЗВИТИЕ КРИМИНАЛИСТИЧЕСКИХ ПОЗНАНИЙ В ЦАРСКОЙ РОССИИ

Появление криминалистических методов, средств и приемов неразрывно связано с отправлением правосудия, следственной, сыскной и экспертной деятельностью. Еще в XV и XVI вв. писари и дьяки в Москве, Новгороде, Пскове «свидетельствовали» подложные документы, проводили сличение подписей, скрепляющих рукописные тексты, о чем сохранились упоминания в летописях, торговых и иных архивах.

Начиная с XVII в. в работах по уголовному судопроизводству появляются рекомендации о привлечении к расследованию и судебному расследованию

уголовных дел лиц, сведущих в распознавании ядов и сличении почерков, обладающих медицинскими и другими специальными познаниями.

В XVIII в. были предприняты первые попытки были предприняты первые попытки обобщения отечественной судебной практики. Так в работе И. Т. Посошков «О скудости и богатстве» (1724) рассматривались не только вопросы судопроизводства, но и обычные тогда приемы ведения следствия; испытание на дыбе, огнем и железом, лишением пище и воды.

В 1805 г. вышло в свет первое в России пособие, содержащее общие правила и тактические приемы расследования преступлений, – «Зерцало правосудия», где его автор П. Раткевич назвал несколько направлений изобличения виновного: «от лица» (потерпевшего), «от причины», «от дело» (т. е. происшествия), «от места», «от способа», «от орудий», «от времени» и пр. Как и в других государствах, в Российской империи становление криминалистики неразрывно связано с развитием уголовного процесса. В первой половине XIX в. интерес к следственной деятельности заметно возрос: было опубликовано несколько работ суммирующих практикуемые приемы допроса, очной ставки, обыска, иных следственных действий. В этой связи заслуживает упоминания «Опыт краткого руководства для произведения следствий» (1833) Н. Орлова, где отмечалось: *«Производить следствие надлежит по горячим следам с особенным вниманием и крайней осмотрительностью, дабы ни малейших обстоятельств, особенно при начале, не было выпущено из виду».*

Здесь же содержались отдельные рекомендации о тактике производства допроса, очной ставки, предъявления для опознания подозреваемых.

В работе Я. Баршева «Основания уголовного судопроизводства с применением к российскому уголовному судопроизводству» (1841) говорилось, например, что «домашний обыск должен быть производим неожиданно, со всю внимательностью и наблюдением над действиями лиц, живущих в обыскиваемом доме» или что «наилучшим должно почесть тот образ допроса, в котором делается переход от более общих вопросов к наиболее частным, чтобы таким образом дать обвиняемому повод высказать себя и обстоятельства преступления». Более того, описания хода и результатов «личного осмотра преступления и следов его» должно быть настолько подробным и точным, чтобы те, «которые должны воспользоваться этим актом, могли получить посредством него столь ясное и полное представление о предмете осмотра, как будто б они сами производили его». Есть в этой работе и рекомендации по расследованию убийств, краж, должностных подлогов, злостного банкротства.

Начиная с 1864 г. вследствие коренной судебной реформы резко возрос интерес к использованию косвенных улик, приемам их собирания и оценки. Характерным примером здесь может служить труд А. А. Квачевского «Об уголовном преследовании, дознании и предварительном исследовании преступлений по Судебным уставам 1864 г.» В нем анализировались способы совершения отдельных видов преступлений, подчеркивалось значение следов в установлении и изобличении преступника, подробно рассматривались порядок изучения документов, упаковка вещественных доказательств, другие приёмы собирания судебных доказательств. Автор писал: «Одним из лучших ука-

ятелей на известное лицо служат следы его пребывания на месте преступления. Они бывают тем лучше… чем отличительнее они, чем более в них чего-либо особенного, например, отпечатков разного сорта гвоздей на подошвах, след копыта лошади, кованной на одну ногу…».

П. В. Макалинский в «Практическом руководстве для судебных следователей» (1901) так писал об использовании фотосъёмки при осмотре места происшествия: «В особенности большую могла бы приносить фотография в осмотрах по делам об убийствах, виновные в которых еще не известны: здесь каждая мелочь имеет значение, а между тем часто при осмотре довольно трудно угадать, на какие именно мелочи следует обратить преимущественное внимание; фотография передаст все без упущений. Притом, как бы ни был добросовестен и тщателен осмотр, как бы он ни был ясно, последовательно, картинно и даже художественно изложен, описание никогда не может дать такого наглядного представления, как фотография».

Развитие криминалистических знаний в России способствовало изданию переводов работ зарубежных авторов: «Руководство для судебных следователей» Г. Гросса, «Словесный портрет» и «Научная техника расследования преступлений» Р. А. Рейса, «Уголовная техника. Руководство к расследованию преступлений» А. Вейнгардта.

Начиная с 1880-х гг. журналы «Право», «Вестник полиции», «Журнал министра юстиции», «Юридическая летопись», «Журнал гражданского и уголовного права», а также «Судебная газета» периодически публиковали статьи иностранных и отечественных криминалистов, что весьма способствовало распространению криминалистических знаний среди юристов-практиков.

В 1907 г. МВД Российской империи издало циркуляр о применении полицией России дактилоскопического метода регистрации и идентификации, а в 1908 г. во всех 89 сыскных отделениях полиции были организованы дактилоскопические бюро.

В 1909 г. В. И. Лебедев составил первую в России инструкцию по «пальцепечатанию». Им же в 1909 г. в Варшаве, в 1911 г. в Одессе и в 1912 г. в Санкт-Петербурге были проведены первые дактилоскопические экспертизы.

В 1908 г. С. Н. Трегубовым была подготовлена «Настольная книга криминалиста-практика», а в следующем году В. И. Лебедев опубликовал капитальное практическое руководство «Искусство раскрытия преступлений» в трёх выпусках: дактилоскопия, антропометрия, судебная фотография.

Шло накопление криминалистических знаний и в сфере судебной экспертизы. Еще в XVIII веке Императорская Академия наук по ходатайству судов и полиции решало вопросы судебно-медицинского характера, определяло содержание золота и серебра в драгоценных сплавах. С середине XIX века в Академии наук начали подвергать анализу спорные документы. В 1818 г. была создана Российская экспедиция заготовления государственных бумаг, одной из функцией которой стало проведение экспертизы подозрительных банкнот. В 1878 г. в составе Русского технического общества выделился фотографический отдел.

Первым криминалистическим учреждением в России считается судебно-

фотографическая лаборатория, созданная в 1889 г. Е.Ф. Буринский при Санкт-Петербургском окружном суде. Она послужила отправным пунктом в формировании системы российских экспертных учреждений. Здесь он вёл эксперименты и производил судебные экспертизы документов на основе использования фотографических методов. В частности, им был разработан и экспериментально испытан метод фотографического усиления контраста изображения, сделаны опыты по цветоделению и микрофотографии. Первую признанную судом экспертизу документов с использованием фотографических методов и приложением фотоиллюстрации Е. Ф. Буринский выполнил в 1898 г.

Вклад Е. Ф. Буринского в развитие отечественной криминалистики заключился главным образом в разработки новых фотографических методов исследования документов. Его фундаментальный труд «Судебная экспертиза документов, производство её и пользование ею» (1903) и сегодня читается с большим интересом. Не мало сделал Е. Ф. Буринский и для совершенствования почерковедческой экспертизы.

Многопрофильным криминалистическим учреждением стал кабинет научное судебное экспертизы при прокуроре Санкт-Петербургской судебной палаты, учреждённый специальным законом в 1912 г. положением о кабинете. Его сотрудникам вменялось в обязанности не только производить научные исследования по уголовным и гражданским делам и давать по ним экспертные заключения, но и выезжать на места совершении преступлений для производства фотографических снимков и участия в осмотре местности, трупов и всевозможных следов. Затем аналогичные кабинеты открылись в январе 1913 г. в Москве, в 1914 г. в Киеве и Одессе. Деятельность этих кабинетов способствовала активному внедрению криминалистических знаний в российский уголовный процесс, совершенствовании средств и методов раскрытия и расследования преступлений. Сотрудники кабинетов не только производили исследования и выполняли экспертизы, но активно распространяли идеи криминалистики, переводя и публикуя работы зарубежных криминалистов и результаты собственных трудов.

В этот период научный и практический уровень криминалистики и судебной экспертизы в России был не ниже зарубежного. Об этом свидетельствуют, в частности, высшая награда, полученная русским отделом судебно полицейской фотографии на международной фотовыставке в Дрездене в 1909 г. в ней участвовали не только столичные, но также Самарское и Уфинское полицейские отделения. Экспонировались руководство, таблицы и практические пособии по судебной фотографии, регистрационные снимки преступников и их отпечатков пальцев, фотоиллюстрации к раскрытию фальшивомонетничеств, убийств, разбойных нападений, краж со взломом.

3. Бахши гумрук ва молиявӣ

Қобилов Н. Қ.,
н.и.к., дотсент

ТАРКИБИ КИМИЁВИИ ЧОРМАҒЗ ВА ИСТИФОДАИ ПӮСТИ ОН

Чормағзи мисрӣ (ҷавз) дарахти азимҷуссаи мевадори ғизоӣ буда, он то 35 метр қад мекашад, сершоху сербарг ва то 500 сол умр мебинад. Чормағззорҳои табиӣ дар Америкои Ҷанубӣ, Хитой, Фаронса, Миср, Ҳиндустон, Молдова, Украина ва дар кӯҳҳои Осиёи Миёнаю Қафқоз (Тиёншон, Олтой ва Помир) ҷойгир шудааст. Ба Русия чормағзро 1000 сол пеш аз ин савдогарон ва тоҷирони Миср бурда буданд, ки он чормағзи мисрӣ ном гирифтааст.

Чормағззори табиии Ҷумҳурӣ асосан дар Тоҷикистони Марказӣ (дар қаторкӯҳҳои Ҳисор, Қаротоғ, Вахш, Дарвоз), қисман дар Помири Ғарбӣ (дар Ванҷ, Язғулом, Шуғнон, Рӯшон) воқеъ гардидааст.

Дар Тоҷикистони Шимолӣ дар соҳилҳо, водиҳо ва кӯҳҳо дар шакли алоҳида дучор мешавад, он дар ин ҷойҳо хеле хуб нашъунамо меёбад ва парвариш карда мешавад. Ҷангалзори чормағзи Ҷумҳурӣ дар баландиҳои аз 1000 то 2900 метр аз сатҳи баҳр ҷойгир буда, масоҳати онҳо 16669 гектарро ташкил медиҳад. Парвариши чормағз дар хоҷагиҳои ҷангали ҶТ соли 1947 сар шуда, то ҳол вусъат ёфта истодааст.

Аввалин чормағззор дар Тоҷикистон дар қаторкӯҳҳои Дарвоз ба вуҷуд омадааст. Соли 1950 масоҳати чормағззор дар Ҷумҳурии Тоҷикистон ба 176 га, соли 1960 ба 6928 га, соли 1970 ба 16669 га ва соли 1983 ба 30 ҳазор гектар расидааст.

Дар Ҷумҳурӣ бештар навъҳои чормағзи маҳаллии «Тоҷик-Лос», «Авитсена», «Рӯдакӣ», «Ромит-148», «Сабо» парвариш карда мешаванд.

Чормағзи пайвандкарда баъди 6–8 сол ҳосил медиҳад ва баъди 15 сол то 260 кг ва дар Помири Ғарбӣ то 300 кг (яъне, 25–30 сентнер аз 1 га) ҳосил медиҳад[1].

Рӯи чормағзро пӯсти ғафси сабз пӯшонидааст, ки ҳангоми пухтан кафида, ба ду ҳисса ҷудо мешавад ва чормағз озод шуда, ба замин меафтад. Баргҳои чормағз калони кунгурадор, гулаш майдаи дар хӯшаҳо ҷамъшуда мебошад. Мағзи чормағз хеле серғизо, хуштаъм ва хусусияти хуби парҳезӣ дорад. Аз қадимулайём он яке аз дармонҳои беҳтарин ҳисобида мешуд, ки онро Закариёи Розӣ, Абӯалӣ Сино, Абӯрайҳони Берунӣ ва дигар табибони мулки Аҷам васеъ истифода менамуданд.

Абӯалӣ Сино меваи чормағзро барои табобати касалиҳои узвҳои ҳозима, роҳи нафас ва бар зидди заҳри ҳашарот истифода мебурд. Муҳаммад Ҳусайни Шерозӣ навиштааст, ки барои пиронсолон мағзи чормағз бо мавизи бедона ва анҷири хушк (12 дона чормағз, 300 г анҷири хушк, 300 г мавизи бедона) ғизои беҳтарин ба ҳисоб меравад. Онҳоро омехта, дар як шабонарӯз як маротиба дуқошуқӣ дар қисми дуюми рӯз бо ҷурғот ё кефир истеъмол кардан фоида-

овар аст. Аксар вақт чормағз ё мағзи онро ҳамчун маҳсулоти хурока мефурушанд ва онро ба навъҳои олӣ, якум ва дуюм ҷудо мекунанд.

Мағзи чормағз 60–82% равған, 15–20% сафеда, 5–15% карбогидрат, витаминҳои С–2,8 %, Е–23мг%, $Б_1$–0,38 мг%, $Б_2$–0,23%, $Б_6$–0,82мг%, каротин–0,05 мг%, аминокислотаҳо 5247 мг% (валин, изолейсин, азомитсин, лизин, метионин, фенилаланин) ва миқдори аминокислотаҳои ивазшаванда 1344 мг (гистидин, тирозин, систеин) дорад.

Микроэлементҳои калий 664 мг%, калтсий 24 мг%, магний 198 мг%, сулфур 100 мг%, фосфор 564 мг%, манган 1900 мг%, мис 527 мкг%, фтор 685 мкг%, руҳ 2570 мкг% мавҷуд аст. Ғизонокии чормағз хеле баланд буда, 100 г он 650 ккал (1417 кж) энергия медиҳад. Чормағз 3 маротиба аз нон, 7 маротиба аз картошка, 10 маротиба аз шир, 12 маротиба аз себ ғизоноктар аст. Барои қонеъ гардонидани меъёри якрӯзаи чарбҳо барои инсон 6–8 дона чормағз кифоя аст. Дар Қафқоз ва Молдова анъана шудааст, ки ҳангоми таваллуди фарзанд ба номи ӯ дарахти чормағз мешинонанд[3].

Чормағзро барои тайёр кардани ҳалвои чормағздор (таркиби он; кунҷит, офтобпараст, шакар, чормағзи заминӣ) истифода мебаранд. Он маҳсулоти қаннодии серғизо буда, 100 г он 500 ккаллория энергия медиҳад. Аз ҷиҳати равғанноки ва каллориянокӣ ба шоколад наздик аст. Ҳалвои чормағздорро дар фабрикаҳои қаннодӣ ва консервбарорӣ истеҳсол мекунанд. Ба ҳалвои чормағздор 8–10 фоиз мағзи чормағз ҳамроҳ мекунанд.

Мағзи чормағзро барои тайёр кардани шириниҳои шарқӣ васеътар истифода мебаранд. Намудҳои он: карамели лавз, казинок, макки чормағз мебошад. Мағзи чормағз ба ҳазми ғизо кӯмак мерасонад ва меъдаро пурқувват мекунад.

Табибони халқӣ бо кӯфтаи мағзи чормағз ва мавиз захми меъдаро табобат мекунанд. Хӯрдани он бо мавиз барои касалиҳои дил фоиданок аст ва он қувваи мардиро зиёд мекунанд. Одатан мағзи онро хом ё бирён карда, истеъмол мекунанд. Истеъмоли чормағз ва равғани кӯҳна, ки ранги сиёҳ ва маззаи тунд дорад, одамро заҳролуд мекунад[2].

Дар барги он гидроюглон (ба тезӣ оксид шуда, ба юглон табдил меёбад), флавонидҳо, гиперозид, 3-арабинозид кверсетин, 3-арабинозид кемпферол, моддаҳои даббоғӣ; витамини С (5%), каротин (то 0,33 мг%) ва равғани эфир мавҷуд аст.

Дар барги чормағз витаминҳои В1, С, (кислотаи аскарбин (4-5 %), в-каротин, моддаҳои даббоғии рангкунанда (3–4% флавоноидҳо) равғани эфир, хинонилин, фитосидҳо, флавоксантин ва ғайра мавҷуд аст. Аз кадим барги онро барои муолиҷаи бемории чашм, ширинча, рахит ва сил истифода мебурданд.

Баргҳои чормағзро барои касалиҳои варами ғадуд, варами милки дандон, пӯсти бадан ва бар зидди кирмҳо истифода мебаранд. Дар шароити хона қиёми обии онро чунин тайёр мекунанд: як қошуқ барги хушки майдакардашудаи чормағзро бо як стакон оби гарм омехта карда, дар як рӯз ин миқдор доруро кам-кам мехӯранд. Барои резонидани кирмҳои гурда як қо-шуқ баргҳои хушки чормағзро дар як стакон оби ҷӯшида дам карда, пас аз ду соати гарм нигоҳ доштан, онро полида, як қошуқӣ 3–4 бор дар як шабонарӯз истеъмол менамоянд.

Барои касалиҳои берунӣ (касалиҳои гулӯ, пӯст ва ғайра) 3–5 қошуқ барги хушкро дар 0,5 л об дар муддати 15 дақиқа ҷӯшонида, баъд аз полоидан исти-

фода мебаранд.

Барги чормағз моддаҳои талх ва муаттар дорад, ки истифодаашон инсонро ба дарди сар гирифтор намуда, баданро лоғар мекунад ва аз ин сабаб дар зери дарахти чормағз хоб кардан хатарнок буда, дар зери он ниҳол ва рустаниҳо нағз намесабзанд. Дар таркиби лифофаи сабзи норасида моддаҳои даббоғӣ (25%), моддаи рангдори юглон, витамини С кислотаи аскорбин мавҷуданд. Молидани лифофаи сабзи чормағз дандонро сафед мекунад ва агар каме аз он ё пӯсти онро дар сурохии дандони кирмхӯрда гузоранд, дарди онро дармон мебахшад.

Чормағзи хом ба миқдори зиёд витамини С дорад, ки назар ба лимон ва лимӯ 50 маротиба зиёд аст. Аз ҳамин сабаб як қисми ҳосили чормағзи хомро барои тайёр намудани маҳсулоти сервитамини С-дор, яъне мураббо ва шарбат ба кор мебаранд. Миқдори кислотаи аскорбин баробари пухта расидани чормағз кам мешавад.

Дар таркиби чормағзи сабз (норасида) витаминҳои А, С (3%), ҳамаи витаминҳои гурӯҳи Б К, Е, В-каротин, дар лифофааш кислотаҳои органикӣ йод, дар баргҳои он алдегидҳо мавҷуданд.

Олимони тоҷик Шерматов М. ва Қобилов Н. бо усули терминӣ ҷудо кардани йодро аз пӯсти чормағзи норасида кор карда баромаданд, ки дар натиҷа соҳиби шаҳодатномаи муаллифии ихтироъкор гардиданд[5].

Дар тибби муосир аз барг ва лифофаи сабзи чормағз ё чормағзи хом доруи «Юглон» истеҳсол мекунанд. Он дар таркиби худ витамин, сафеда, флавонид, моддаҳои даббоғии зиёд дорад. Он ҳамаи микробҳои касалиовари стафилоккокҳо, стрептоккокҳоро мекушад. Юглон хосияти зидди илтиҳобӣ дорад ва микробҳои касалиоварро нест мекунад, барои табобати бемории сил, диабети қанд, шамолхӯрии шуш ва касалиҳои сирояткунанда истифода мешавад.

Юглонро мустақилона чунин тайёр кардан мумкин: як қошуқ барги хушк ё пӯсти хушккардаи сабзи чормағзро дар ду стакон оби ҷӯш, ду соат дам карда, ду-се маротиба дар як шабонарӯз яккошуқӣ пеш аз хӯрок истеъмол мекунанд. Он дар шакли маҳлули обии спирт истифода мешавад.

Равғани чормағз хушбӯй, хуштаъм буда, хусусияти парҳезӣ дорад, аз дигар равғанҳо аз ҷиҳати таъм ва шаффофии ранг бартарӣ дорад, чунки кислотаи линоленӣ мавҷуд аст, ки барои инкишофи организм муҳим буда, фишори хунро муътадил ва фаромӯшхотириро пешгирӣ менамояд. Мағзи чормағзро бо зираи сиёҳ маҳин соида, бо асал омехта, ба сар ва бадани бемори фалаҷ, рӯяш каҷшуда, гирифтори дардҳои буғумҳо ва бемории аз сардӣ ба амаломада дар офтоб, хонаи гарм, ҳаммом моланд (аммо оби сард нанӯшанд ва гарм нигоҳ доранд), шифо мебахшад.

Ин равғанро аз қадим чун доруи киҷҷарон, инчунин барои муолиҷаи чашму ҷигар, шамолхӯрии гурда, роҳи пешоб, анемия ва тайёр кардани лок, рангҳои меъморӣ, собуни аълосифат, туш ва ғайра истифода мебаранд. Молидани он барои шукуфаи пӯст, сабзонидани мӯи сар, ба ҷойҳои мӯйрехтаи сар даво мебошад. Агар онро дар бинӣ чаконанд, каҷ шудани рӯй, фалаҷ ва ҷингак шудани узвҳоро нафъ орад. Барои занҳои ҳомила фоидаовар аст. Дар таркиби он калтсий ва фосфор мавҷуд аст, ки барои пешгирии бемории рахит (бачаҳо) фоидаовар аст. Равғани он глисериди кислотаи лиоленӣ, олеинӣ, стеарин, палмитин

дорад. Кунҷораи равғани чормағз хӯроки серғизои чорво ба шумор меравад.

Дар пардаи мобайни чормағз моддаҳои даббоғӣ 38%, алкалоидҳо, йод, витамини С ва кислотаҳои органикӣ мавҷуданд.

Аз барг, мағзи хоми тару тоза ва пӯсти он доруи юглон тайёр мекунанд. Юглон танҳо дар чормағзи хом ва барги он дучор мешавад. Аз чӯби чормағз асбобҳои мусиқӣ, мебел ва ғайра месозанд.

Омехтаи чормағз ва мавиз мушакҳои дилро бақувват месозад Чормағзҳои сабзи то охири июн ҷамъоваришударо бо асал омехта намуда, истеъмол мекунанд. Он тобоварии (иммунитет) баданро баланд мекунад. Ҳангоми халалёбии кори ғадуди сипаршакл се қошуқ чормағз ва як қошуқча асал истеъмол менамоянд. Мизоҷи чормағз дар дараҷаи дуюм гарм ва дар якум хушк аст.

Ҳангоми истифодаи мағзи чормағз, лифофаи сабз, барги он (захрнок) эҳтиёт шудан лозим аст. Чунки онҳо захрноканд ва аз ҳисоби зиёд будани сафедааш (15%) аллергия ва диатез шудан мумкин.

Барои онҳое, ки бемории пӯст (писориаз, экзема, нейродермат) доранд, истеъмол кардани чормағз раво нест.

Ба номи чормағз дар Тоҷикистон ағбаи Чормағзак ва дар Русия шаҳраки Орехо-Зуево гузошта шудааст. Ин ағба дар баландии 1678 м аз сатҳи баҳр ҷойгир буда, аз он роҳи автомобилгарди Душанбе – Норак мегузарад, ки он тамоми сол кор мекунад.

Олимон муқаррар намуданд, ки баробари пухтани мағзи чормағз витамини С аз 5 % то 2 % кам шуда, равғаннокии он меафзояд.

Пӯст, мағз, равған ва пардаи чормағзро барои табобати бемориҳои дил, фалаж, захми меъда, фаромушхотирӣ, киҷҷа, диабети қанд, рахит, баландбардории иммунитети бадан, камқувватӣ, шамолхӯрии шуш, гурда, анемия ва саратон истифода мебаранд. Мо барои табобати ин гуна бемориҳо таркиби мушаххасро тавсия намудем.

Мағзи чормағзро дар саноати хӯрокворӣ, таббохӣ (кулинарӣ), қаннодӣ, ҳамчунин барои пухтани торт, ҳалвои чормағздор ва ранг кардани пӯст истифода мебаранд.

Адабиёт:

1. Холдоров У. «Энсклопедияи советии тоҷик». Душанбе, қисми 8, соли 1988, 240–242 саҳ.

2. Ҳикматов С. И., Суфиев М. М. «Молшиносӣ ва экспертизаи молҳои ғизоӣ». «Империал Групп», 2009, 73–75 саҳ.

3. Нуралиев Ю. Н. «Лекарственные растения. Лечебное свойство фруктовых овощей». Д., «Маориф», 1989, 232–235 саҳ.

4. Қобилов Н. Қ., Шерматов М. Шаҳодатномаи муаллифии ихтироъкор таҳти рақами 0273 TJ, 02.08.2010 «Оиди ҷудо намудани йод аз пӯсти чормағз бо усули термикӣ».

Салимов И. И.,
н.и.т., дотсент

ЛОГИСТИКА – ОМИЛИ БАЛАНДБАРДОРИИ РАҚОБАТПАЗИРИИ ШИРКАТ

Дар шароити имрӯзаи рақобати баланд дар бозор ҳар як ширкат роҳҳои гуногуни баландбардории рақобатпазирии худро ҷустуҷӯ намуда, барои ин кӯшиши зиёд ба харҷ медиҳад. Яке аз омилҳое, ки ба баландшавии рақобатпазирии ширкат оварда мерасонад, дар фаъолият истифодабарии консепсияҳои логистикӣ мебошад. Дар бисёр адабиётҳои хориҷа қайд карда шудааст, ки ширкатҳое, ки консепсияҳои логистикиро ба сифати силоҳ қабул намудаанд ва дар асоси он стратегияи худро тартиб додаанд, ба нишондиҳандаҳои хуб ноил шудаанд. Хусусан, нишондиҳандаҳое, ки таносуби фоидаро аз фурӯши мол ва хидматрасонӣ ба маблағи сармоягузоришуда инъикос менамоянд. Дар ин маврид ба арзиши дутарафаи логистика ишора карда мешавад – камшавии хароҷот ва зиёд гардидани ҳиссаи ширкат дар бозор.

Таъсири логистика ба хароҷоти бо фурӯши мол алоқаманд аён аст. Ба ин хароҷот дар чаҳорчӯбаи нуқтаи назари (назардошт) логистикӣ хароҷот оиди иҷрои фармоишҳо, ки хароҷотро барои коркард, боркӯчонӣ ва анборкунии борҳо, идоракунии захира, борпечкунӣ, таъмин шудан бо қисмҳои эҳтиётӣ, хидматрасонӣ баъд аз фурӯшро дарбар мегирад, дохил мешаванд. Аёнии таъсири логистика ба хароҷот дар он аст, ки <u>*логистика*</u> – илм дар бораи ташкили фаъолияти ҳамҷояи менеҷерони сохторҳои воҳидии гуногуни корхона оиди самаранок гузаронидани ҳаракати маҳсулот аз рӯи занҷири «хариди ашёи хом – истеҳсоли мол – тақсимоти мол – фурӯши мол» дар асоси интеграсия ва ҳамоҳангсозии амалиёт, функсия ва қоидаҳое, ки дар чаҳорчӯбаи ин раванд бо мақсади кам намудани хароҷоти умумии манбаъҳо иҷро мешаванд.

Дар шароити имрӯза, ки бо истеҳсол ё фурӯши ин ё он намуди мол ё хидматрасонӣ шумораи зиёди ширкатҳо машғуланд, рақобатпазирии ширкат танҳо бо роҳи кам намудани хароҷот ба даст оварда мешавад ва ба ин танҳо бо истифодабарии консепсияҳои логистика ноил шудан мумкин аст.

Таъсири логистика ба беҳтаршавии мавқеи ширкат дар бозор низ аён аст, ки одатан бо зиёдшавии ҳиссаи он дар бозор баҳо дода мешавад ва аз самаранок пешниҳод намудани маҳсулоти ширкат ва дар сатҳи рақобатпазири хидматрасонӣ ба истеъмолгарон вобастагии зиёд дорад. Ба ин низ бо истифодабарии консепсияҳои логистика ноил шудан мумкин аст.

Логистикаро ба сифати омили баландбардории рақобатпазирии ширкат дидан тасмим мегирад, ки оқибатҳои қарорҳои қабулшаванда дар ин соҳа аз назари таъсири онҳо ба хароҷоти функсионалӣ ва даромад аз фурӯши мол ченшаванда мебошанд. Аз ин лиҳоз, масъалаи муайян намудани усули назорати хароҷот ва нишондиҳандаҳое, ки алоқаи логистикаро бо индикаторҳои молиявӣ ва иқтисодии ширкат аниқтар инъикос менамояд, муҳим мегардад.

Муайян намудани андозаҳои миқдории оқибатҳои қарорҳои логистикӣ ниҳо-

ят мураккаб мебошад. Онро танҳо дар ҳолати риоя намудани шартҳои зерини тавсифи методологӣ ва техникидошта иҷро намудан мумкин аст:

· *мавҷудияти системаи баҳисобгирӣ – ахбороти наѓз тахтёфта;*

· *гузаронидани таҳлили комплексии хароҷот ва даромадҳои воҳидҳои сохтории ширкат ва ҳамаи иштирокчиёни занҷири логистикӣ, ки ба истифодабарии принсипи миссия ва методологияи ягонаи ҳисоби хароҷот асос карда шудааст;*

· *муайян намудани ҳиссаи фоида аз фаъолияти логистикӣ дар фоидаи умумии ширкат.*

Истифодабарии консепсияҳои логистика омили баландбардории рақобатпазирии ширкат ва аз ин лиҳоз дар маҷмӯъ ба иқтисодиёти Тоҷикистон низ таъсири калон мерасонад.

Нақши логистика дар иқтисодиёти Тоҷикистон бо таъсири байниҳамдигарии системавии панҷ омилҳои асосӣ муайян карда мешавад: ***иқтисодӣ, ташкилӣ-иқтисодӣ, иттилоотӣ, техникӣ ва хос (барои шароити Тоҷикистон), ки бо танзими раванди хоҷагидорӣ алоқаманд аст.***

Шарҳи ҳар яки омилҳои номбаршударо дида мебароем.

Омили иқтисодӣ. Дар шароити имрӯза ба мадди аввал ҷустуҷӯи имкониятҳои кам намудани хароҷоти истеҳсолӣ ва харҷҳои гардиш бармеояд, чи барои зиёд намудани фоидаи ширкат, чи барои пурра қонеъ гардонидани манфиатҳои истеъмолкунанда. Ҳамин тавр, агар дар шароити тараққиёти муносибатҳои бозорӣ принсипи «ҳисоб – нафъ – истеъмокунанда» дар маркази диққат бошад, он гоҳ иқтидори логистика амалишавии ин принсипро таъмин менамояд.

Омили ташкилӣ-иқтисодӣ. Дар қатори раванди тақсимшавии сохторҳои хоҷагӣ дар иқтисодиёти Тоҷикистон, автоматикунонии ташкилотҳои нави сохторӣ, ғайримарказикунонии идоракунӣ раванди кооператсия ва интегратсияи фаъолияти хоҷагидорӣ тараққӣ меёбад. Дар иқтисодиёти гузариш, ки мавҷудияти шаклҳои гуногуни соҳибиятро пешбинӣ менамояд, шаклҳои интегронидаи идоракунӣ ва тамоюл ба ҳамоҳангсозӣ, ки дар хислати хоси равандҳои логистики ҳамкории корхонахои истеҳсолӣ, истеъмолкунандагон, миёнаравҳо, хоҷагии анбор ва нақлиёт арзиши калон мегиранд.

Омили иттилоотӣ. Тараққиёти алоқаҳои иттилоотӣ, ки сабаб ва боиси тараққиёти муносибатҳои бозорӣ мебошанд, аз якдигар вобастаанд. Информатика бо тарзи аз ҳама зич ва қавитар бозор ва логистикаро мепайвандад, барои он ки ташкилдиҳандаи равандҳои логистика селаҳои иттилоотӣ мебошанд.

Омили техникӣ дар он зоҳир мегардад, ки логистика ҳамчун системаи идоракунӣ, субъекти он ва объекти идоракунӣ дар асоси дастовардҳои техникии муосир дар хоҷагии боркӯчонӣ-анборӣ ва дар соҳаи идоракунӣ (ҳангоми автоматикунонӣ ва компютерикунонии идоракунӣ), ки муваффақияти ҳалкунандаро дар бозори мол ва хидматрасонӣ таъмин менамоянд, тараққӣ меёбад. Дар навбати худ ташаббуси тиҷоратӣ ва тараққиёти муносибатҳои бозорӣ ворид ва ҷорӣ намудани техникаи навро дар раванди идоракунии селаҳои масолеҳӣ ҳавасманд менамоянд, кадоме ки дар шароити навкунии техникӣ идоракунии самаранокро дар асоси логистикӣ металабанд.

Омилҳои хос. Муҳимияти калони логистика дар зарурати дастгирии давла-

тии равандҳои гардиши мол инъикос мегардад. Истифодабарии усулҳои гуногуни идоракунии давлат барои танзими ин равандҳо ба нуқтаи назари логистикӣ комилан мувофиқ мебошад. Онҳо на танҳо дар микросатҳи корхонаҳо ва ташкилотҳо – иштироккунандагони раванди гардиши мол истифода бурда мешаванд, балки дар сатҳи вилоятӣ ва ҷумҳуриявӣ низ татбиқшаванда ва самаранокaнд.

Яке аз тамоюли асосии тараққиёти логистика болоравии хароҷот барои боркашонӣ мебошад. Мувофиқи маълумоти омор ҳаҷми боркашонӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон сол аз сол зиёд шуда истодааст (нигаред ба ҷадвали 1) ва ин ҳолат талаб менамояд, ки барои кам намудани хароҷоти боркашонӣ ҳангоми банақшагирӣ ва ташкили он ба консепсияҳои логистика такя намудан лозим аст. Кам намудани хароҷоти гардиши мол ба паст шудани нархи фурӯш оварда мерасонад. Ин бошад, ба баланд шудани рақобатнокии ширкат ва зиёд шудани ҳаҷми гардиши моли вай мусоидат менамояд.

Ҷадвали 1

Боркашонӣ аз рӯи намудҳои нақлиёт (ҳазор тонна)

солҳо	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Ҳамаи нақлиёт	35602	32925	35732	38594	39541	44998	47732
Аз ҷумла: бо нақлиёти автомобилии тоҷирон	4740	8695	12062	16178	16849	19784	20579,1
бо нақлиёти истифодаи ғайриумум	16736	9930	8763	7671	5446	9265	9415,8
бо нақлиёти истифодаи умум	14016	13980	12982	12638	14523	15148	15196

Адабиёт:

1. «Логистика». Учебник / Под ред. Б. А. Аникина, 3-е изд., перераб. и доп. М., «ИНФРА-М», 2006, 365 с. (Высшее образование).
2. Баурсокс Доналд Дж., Клосс Дейвид Дж. «Логистика: интегрированная цепь поставок», 2-е изд. / Пер. с англ. М., ЗАО «Олимп-Бизнес», 2005, 640 с.
3. Омори солонаи Ҷумҳурии Тоҷикистон, 2009. Кумитаи давлатии омори Ҷумҳурии Тоҷикистон.

Хощимов Х. Х.,
ст. преподаватель

МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МЕХАНИЗМА ТАМОЖЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ПЕРЕХОДНОЙ ЭКОНОМИКИ В РАЗВИВАЮЩИХСЯ СТРАНАХ

Сущностная характеристика экономики регионов и национальной экономики в целом в период независимого развития страны и оценка происходящих в ней процессов, особенностей организации деятельности хозяйствующих субъектов и их функционирование позволяют рассмотреть РТ как развивающуюся страну с переходной экономикой.

В связи с этим для РТ и его регионов представляет интерес опыт развивающихся стран и их методы по организации и использованию таможенного механизма регулирования деятельности субъектов внешнеэкономической сферы, а также в конкретных условиях функционирования региональной экономики. Но вместе с тем, на формирование современного таможенного механизма оказывают влияние общие мировые тенденции развития организационного построения таможенной системы в национальных хозяйствах развивающихся стран.

Прежде всего, речь идет о происходящих процессах, связанных с унификацией национальных таможенных систем и либерализацией таможенных тарифов, расширением тарифицируемых товарных позиций и др., а также совершенствованием системы преференции, применяемых на практике таможенного регулирования экономики. Все это имеет первостепенное значение для РТ и, особенно в организации работы региональных таможенных управлений.

Необходимо отметить, что каждая развивающаяся страна, при разработке и использовании таможенного механизма регулирования экономики учитывает особенности хозяйственной системы своей страны. Кроме того, важным условием формирования и осуществления таможенной – тарифной политики развивающейся страны, является реальная оценка уровня её экономического развития, а также решение конкретных задач, обеспечивающих региональные и национальные интересы страны.

Опыт ряда развивающихся стран, которые достигли высокого уровня индустриального развития и вплотную приблизились к развитым странам мира, подтверждает эффективность использования таможенного механизма в регулировании национальной экономики. В этих странах четко выразилась тенденция зависимости между обложением импорта товаров таможенными пошлинами и уровнем развития экономики.

До Уругвайского раунда, средний уровень таможенного обложения промышленных товаров составлял в развивающихся странах 15,3% или в 2,5 раза выше, чем в промышленно-развитых странах (6,3%). После него, в таможенной – тарифной политике развивающихся стран произошли существенные изменения.

Так, средний уровень таможенного обложения промышленных товаров снизился на 20% и составил 12,2% к таможенной стоимости. Этому способствовало также проведение многочисленных торговых переговоров стран по общей либерализации международной торговли.

Сравнительно более низкие таможенные пошлины устанавливают страны-экспортеры сырой нефти и, прежде всего, страны-члены ОПЭК. Что касается новых индустриальных стран, в экспорте которых преимущественное значение имеет продукция обрабатывающей промышленности, особенно изделия электроники, машиностроения и оптики, то они устанавливают таможенные пошлины на уровне, обеспечивающем им возможности завоевания рынков и достаточной прибыли.

Следует отметить, что для РТ имеет значение опыт использования развивающимися странами широкого диапазона ставок таможенных пошлин и гармонизированной системы описания и кодирования товаров (ГС), обеспечивающих защиту внутреннего рынка от иностранной конкуренции.

Так, в стране с менее развитой экономикой ставка таможенных пошлин составляет наибольшую величину и с ростом экономики, прежде всего, промышленного развития, уровень ставок снижается. Имеет место обратная зависимость, т. е. чем более развита экономика страны, тем ниже ставки таможенных пошлин. Это обусловлено тем, что в экономически высокоразвитых странах, промышленные предприятия производят преимущественно конкурентоспособную продукцию, удовлетворяющую требования современного потребителя, как на внутреннем, так и на внешнем рынках.

Следовательно, нет необходимости, за некоторыми исключениями, защищать отечественного товаропроизводителя и внутренний рынок от доступа аналогичной иностранной продукции высокими таможенными пошлинами.

При необходимости государство может использовать имеющийся в его распоряжении широкий арсенал некоторых методов регулирования внешней торговли. Так, к примеру, большинство развивающихся стран устанавливают сравнительно высокие пошлины на импорт товара с целью: *во-первых*, защиты создаваемых новых отраслей промышленности от иностранной конкуренции и, *во-вторых*, пополнение бюджета и удовлетворения социальных нужд общества. Такая практика заслуживает внимание специалистов региональных таможенных органов РТ.

В последнее время наметилась тенденция увеличения числа позиций товара, облагаемого таможенными пошлинами. Так, в таможенном тарифе Республики Корея их число достигло 10634, в Малайзии – 9767, Бразилии – 9131.

В процессе экономического развития создаются условия для изменения приоритетов в торгово-экономической политике развивающихся стран, вызванные уровнем экономического развития и структурными преобразованиями в национальном хозяйстве. Главным образом изменения приоритета – сниже-

ние таможенных пошлин в одностороннем порядке, связано с целью освоения новых рынков, усилением конкуренции и попыткой установить долговременные межгосударственные отношения.

Широко распространенной практикой также является отмена пошлины в отношении товаров, не производимых в стране, а также материалов и оборудования, ввозимых для удовлетворения потребностей отечественных предприятий-экспортеров. По этим причинам средний уровень таможенного обложения в таких латиноамериканских странах как Аргентина снизился до 30%, в Бразилии – до 25%, Колумбии – до 22%, в Чили – до 15%.

К развивающимся странам, в тарифах которых средний уровень ставок заметно понизился и этот процесс продолжается в настоящее время, можно отнести Мексику, Венесуэлу, Боливию, Парагвай, Эквадор и Никарагуа, африканские страны – Марокко, Сенегал, Мозамбик, Анголу, а также Филиппины, Сингапур в Азии.

В Египте, проводящем активную политику диверсификации своей экономики, средний уровень таможенного обложения, достигнувшего в конце 1980 года – 50%, также снизился до 30%. По тем странам, уровень экономического развития которых вплотную приблизился к развитым странам мира, средний уровень таможенных пошлин интенсивно снижается. Так, в Республике Корея этот показатель снизился до 8% от таможенной стоимости товаров.

Необходимо отметить, что во II половине 90-х годов процесс снижения среднего уровня таможенных пошлин продолжился. Так, в 2000 году уровень среднеарифметической ставки таможенного тарифа Мексики снизился на 13%, Бразилии – на 12%, Аргентины – на 11%.

Ставки таможенных пошлин в большинстве развивающихся государств варьируются в размере 50–100% (Алжир, Ливия, Танзания, Мадагаскар, Иран и Йемен) и часто превышают 100% (Эфиопия, Ботсвана, Пакистан и Бангладеш).

В тех развивающихся странах, где ставки таможенных пошлин намного превышают средний их уровень, обычно в число товарных позиций включаются потребительские товары, в частности текстиль и одежда, и особенно предметы роскоши. Так, в 2000 г. средний уровень таможенного тарифа на импортируемые текстильные и швейные изделия составляют в Бразилии 36,7%, а в Республике Корея – 19,9%. В Индонезии импортные пошлины в 60% и выше применяются к обуви, косметике и некоторым химическим продуктам. Арабские страны (Ирак и Иордания) облагают высокими таможенными пошлинами импорт спиртных напитков.

Опыт использования таможенного механизма в регулировании национальной экономики, накопленный странами Центральной и Восточной Европы также представляет особый интерес для РТ. Это обусловлено тем, что в этих странах идет процесс трансформации централизованной плановой экономики в рыночную. Эти процессы, с разной степенью интенсивности происходят в РТ и других постсоветских странах. Необходимо подчеркнуть, что эффективные таможенные тарифы были введены в практику регулирования внешнеэкономической деятельности субъектов этих стран еще до радикальных изменений в их политическом и экономическом устройстве. Так, таможенный тариф на экспор-

тируемые и импортируемые товары, обеспечивающие фискальные цели страны были введены в Венгрии и Болгарии до 1970 г., Румынии и Польши – до 1976 г. Немного позже были установлены таможенные тарифы в Китае (1986 г.), Вьетнаме (1988г.) и Чехословакии (1989 г.). Проведение рыночных экономических реформ в восточно-европейских странах вызвало необходимость расширения использования таможенных инструментов в целях повышения эффективности национального хозяйства. Так, введение таможенных тарифов было связано с внутренними и внешними причинами, но в большей степени они обуславливались стремлением стран использовать их для получения от торговых партнеров встречных тарифных уступок, как в ходе переговоров в рамках ГАТТ, так и вне его рамок.

В странах с переходной экономикой использовались таможенные тарифы, разработанные на основе Брюссельской таможенной номенклатуры (БТН), которые в дальнейшем легли в основу создания гармонизированной системы (ГС). Такой подход значительно увеличил число позиций товаров, облагаемых таможенными пошлинами. Применяются, в странах с переходной экономикой, двухколоночные тарифные ставки. В первой колонке тарифа приводятся ставки преференциальных пошлин, во второй – ставки режима наибольшего благоприятствования. Преобладающую часть составляют адвалорные таможенные пошлины, причем 96% из них являются связанными с основными ставками. Позиции товаров, которые несвязаны со ставками, включают в частности, рыбную продукцию, минеральное сырье и изделия из него, обувь, драгоценные камни.

Для РТ большое значение имеет опыт тарификации экспортируемых и импортируемых товаров, накопленные в Венгрии и Болгарии, ибо эти страны представляют преимущественно аграрную страну. Таможенное обложение сельскохозяйственных товаров в Венгрии, согласно решению Уругвайского раунда, осуществляется на основе ставки тарифа 14,3%, а после выполнения обязательств Уругвайского раунда, ставка должна быть снижена до 9,6%.

Следует отметить, что в Венгрии при тарификации использовались 3400 товарных позиции, разработанные на основе БТН, а ныне число позиций достигло 13239 по ГС.

На начало 2001 года в Болгарском таможенном тарифе насчитывалось 10500 позиций товаров, облагаемых пошлинами. В отличие от Венгрии в первой колонке тарифа указаны ставки пошлин странам, которым Болгария предоставляет режим наибольшего благоприятствования, а во второй – преференциальные пошлины, предоставляемые в соответствии с ОСП (71 страна мира). Речь идет об импорте товаров, происходящих из наименее развитых стран, которая осуществляется беспошлинно. Снижены пошлины также на товары, которые не производятся в Болгарии или производятся в недостаточном количестве, и их импорт не может нанести значительный ущерб отечественным товаропроизводителям. Поэтому, среднеарифметическая ставка пошлин в таможенном тарифе Болгарии составляет 12,4%. Промышленные товары облагаются 10% пошлинами, а ставка таможенного обложения продовольственных товаров составляет 22%. Максимальная ставка в группе промышленных товаров достигает 30%, а самая высокая ставка – 74%.

По всем странам Центральной и Восточной Европы с переходной экономи-

кой средний уровень таможенных пошлин на промышленные товары снизился на 3 процентных пункта, т. е. с 8,6 до 5, 6%. По данным ВТО, после Уругвайского раунда в Чехии и Словакии средневзвешенный уровень таможенного обложения промышленных изделий снизился до 3,8%, в Венгрии – до 6,9%, в Польше – до 9,9%.

В Китае важное место в регулировании внешнеторговых операций отводится таможенной-тарифной политике. Введенный тариф в КНР был построен на основе БТН и включал 1011 тарифных позиций. После перехода к ГС число позиций КНР возросло до 6509. Тариф направлен на защиту национальной экономики, содействие импорту необходимых товаров и поощрение экспорта. В связи с этим, установленный тариф имеет две колонки, в которых по каждой позиции приведены две ставки пошлин – минимальные и общие. Первые – применяются к экспорту из стран, с которыми КНР заключила торговые договоры или соглашения о взаимном предоставлении режима наибольшего благоприятствования, а вторая – к импорту из стран, не имеющих соответствующих договоров или соглашений.

В странах с переходной экономикой преобладающая часть ставки пошлин являются адвалорными. Они подразделены на 17 градаций (уровней) от 3 до 150% для минимальных ставок и от 8 до 180% для общих ставок. Низкие ставки пошлин установлены на импортируемые новые виды машин и оборудования, которые в Китае не производятся или изготавливаются на недостаточно качественном уровне. Невысокие ставки установлены также для тех видов импортируемого сырья и материалов, запасы которых в стране либо ограничены, либо не разрабатываются. С целью ограничения ввоза ряда потребительских товаров на них установлена высокая импортная пошлина. Ряд товаров, кроме таможенных пошлин, дополнительно облагается импортным налогом в размере от 20 до 28% с целью усиления защиты развития национальной промышленности (ткани из химических волокон, цветные телевизоры, калькуляторы, мотоциклы).

Необходимо отметить, что КНР – одна из немногих стран, применяющих экспортные пошлины на вольфрамовую руду, сурьму, натуральный шелк, средства традиционной китайской медицины с целью ограничения вывоза этих дефицитных товаров. Однако перечень таких товаров постепенно сокращается.

Для РТ представляет интерес китайский опыт установления таможенных режимов для свободных экономических зон, ибо такие зоны создаются на севере Таджикистана, а также на территории Горного Бадахшана.

В КНР предусматривается снижение тарифных ставок или освобождение от уплаты пошлин ввозимых или вывозимых из этих зон товаров. Так, если средневзвешенная ставка тарифа КНР в 1997 г. составляла 20,9%, то она в связи со вступлением в ВТО Китая снизилась до 17%. При этом ставка пошлин свыше 20% установлена для 3,2 тыс. товарных позиций, что составляет больше половины всех тарифных позиций, причем уровень ставки на 2211 позиций от 30 до 99% и на 46 позиций от 100 до 299%. Наиболее высокие ставки таможенного тарифа во Вьетнаме установлены на автомобили, напитки, бытовую технику, другие потребительские товары. К сырьевым товарам, полуфабрикатам, а также и оборудованию применяются более низкие ставки пошлин. Так, средняя ставка

тарифа на машины и оборудование составляет 8%, табачные изделия – 40%, продовольствие и напитки – 50%. При этом на ввоз транспортных средств – 60%, бумаги и изделия из нее – 30% установлены также квоты.

В СРВ уровень таможенного обложения товаров по импорту постепенно снижалась с 19 до 13,8%. Около 3200 позиций товаров по номенклатуре ВЭД, облагались 5% пошлинами при максимальной ставке тарифа – 50%. Исключения составляют: мотоциклы и автомобили – 60%, алкогольные напитки, и бывшая в употреблении одежда – 100%. Экспорт по 58 позициям стратегических товаров облагается 45% таможенными пошлинами в пределах 12 тарифных ставок.

Имеются списки товаров, ввоз которых полностью запрещен к которым относятся отдельные марки стали, ряд потребительских товаров, а к числу лицензируемых – сахар, табачные изделия, некоторые виды бумаги, нефтепродукты, цемент, а также такие товары, бывшие в употреблении, как автомобили, мотоциклы.

В отношении многих стратегических товаров применяются нетарифные методы, в частности квотирование импорта (прокат черных металлов, минеральные удобрения, нефтепродукты и др.). Вывоз риса, орехов кешью, кофе, металлолома, стального проката, изделий из дерева также квотируются.

Анализ опыта развивающихся стран по использованию таможенного механизма в регулировании переходной экономики, выявил степень влияния происшедших изменений на уровень и структуру национальных экономик этих стран.

Что касается таможенного обложения импорта товаров, то здесь однозначно действует тенденция снижения среднего уровня тарифных ставок. Этому способствует избранный развивающейся страной, путь диверсификации своего хозяйства с ориентацией на создание собственной промышленности.

По всем странам идет процесс глубокой детализации таможенных тарифов и увеличение числа товарных позиций, а также диапазонов тарифных ставок. Но вместе с тем, быстрая либерализация ВЭД субъектов национальной экономики в развивающихся странах с переходной экономикой, и особенно импорта товаров, привела к росту торгового дефицита и вытеснению с рынка отечественных товаров иностранными товарами. Для регулирования этого процесса и защиты внутреннего рынка часто стали использовать нетарифные инструменты (квотирование, антидемпинговые и протекционистские политики).

Необходимость и эффективность применения мирового опыта во многом зависит от состояния национальной экономики, а точнее от уровня импортной зависимости государства. Точным барометром может выступать торговый баланс РТ, где импорт, его объем и темпы роста намного опережают показатели экспорта. Есть и еще взгляды, согласно которых введение единых ставок таможенных пошлин является преимуществом развитых стран, ибо они способны использовать таможенные методы государственного регулирования ВЭД субъектов национальной экономики.

Мы не исключаем, что у каждого государства свой специфический путь развития, проблемы и трудности у каждого свои. Следовательно, опыт ряда других стран по использованию таможенного механизма носит рекомендательный характер. Следует отметить, что на начальном этапе перехода РТ к рынку имела место известная робость сотрудников таможенных органов относительно про-

цедур, связанных с применением ввозных таможенных пошлин, а с течением времени она была преодолена.

Литература:

1. «Внешнеэкономический комплекс России» №2, 1998 г., изд. ВНИКИ. «Внешнеэкономический бюллетень» №1, 2001 г.

2. Дюмулен И. И. «Международная торговля. Тарифное и нетарифное регулирование». Учебное издание. М., ВАВТ, 2004.

3. «Единый таможенный тариф таможенного союза». Москва, «Проспект», 2010.

4. Оймахмадов М., Махшулов М. «Основы внешнеэкономической деятельности». Душанбе, «Ирфон», 1997.

5. Покровская В. В. «Внешнеэкономическая деятельность». Учебник. М., «Экономист», 2006.

6. Покушев Е. Ф. «Внешнеэкономическая деятельность». Учебник. М., Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2008.

7. Свинухов В. Г. «Таможенно-тарифное регулирование внешнеэкономической деятельности». Учебное пособие для студентов и слушателей вузов, обучающихся по специальности таможенное право. Под ред. И. Ш. Килясхонова, А. П. Кизлыка. М., ЮНИТИ, «Закон и право», 2008.

8. «Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности государств-участников Евразийского экономического сообщества» (ТН ВЭД ЕврАзЭС на 01.01.2007).

9. Толкушкин А. В. «Таможенное дело». Учебник. М., «Высшее образование», «Юрайт-Издат», 2009.

Бобоҷонова Ш. Р.,
муаллимаи калон

МУМАЙИЗИ ТИҶОРАТИИ МАҲСУЛОТИ ТАРМЕВАГӢ (МЕВАҲОИ ДОНАКДОР)

Мева яке аз маҳсулоти муҳими хӯрокворӣ ба ҳисоб меравад. Қимати диетикии мева асосан бо роҳи дар таркиби он мавҷуд будани аминокислотаҳо, кислотаҳои органикӣ, полифенолҳо, моддаҳои нитрогенӣ муайян карда мешавад.

Хусусан, пайвастагиҳои минералӣ ва витаминҳо, ғайр аз он меваи тару тоза роҳи ҳазм кардани маҳсулоти хӯрокиро осон мегардонад. Масалан, дар таркиби хӯрок мева мавҷуд бошад, ҳазмшавии сафеда ба 20% мерасад.

Бӯйҳои хуш ва маззаи ҳархелаи мева фаъолияти ғадуди хӯрокҳазмкуниро пурзӯр намуда, сабаби зуд ҳазмшавии хӯрок мегарданд. Ҳангоми истеъмоли мева дар инсон шираи меъда зиёд мегардад.

Аҳамияти мева, хусусан, аз он иборат аст, ки дар таркиби хун ва моеи бофтаи организм таносуби кислотаи ишқориро нигоҳ медорад. Онҳо дар организм барои ҳосилшавии пайвастагиҳои ишқорӣ (ҳангоми истеъмоли гӯшт, моҳӣ, панир (сыр), ярма (крупа), ки он пайвастагиҳои турушии хун ва моддаҳои организмро ба тартиб андохта, онҳоро дар сатҳи муайян нигоҳ медорад.

Моддаҳои муҳими мева (қанд, намакҳои минералӣ, витаминҳо ва ғайра), ки

дар шираи ҳуҷайра ҳал шудаанд, дигаргуниҳои мураккабро ба вуҷуд оварда, баъд ҳазм мегарданд.

Яке аз моддаҳои бадҳалшаванда дар организм ин ғоз (клетчатка) ба ҳисоб меравад. Ғози мева аз организм хориҷ кардани холестеринро метезонад.

Меваҳои тару тоза ферментҳои зиёде доранд, ки дар таркибашон ғози аротопестин зиёд шуда, ба организми инсон таъсири бад мерасонад, ба узвҳои хӯрокҳазмкунӣ таъсир карда, ба дарди дил гирифтор мекунад.

Ҷадвали меъёри истеъмоли якшабонарӯзаи меваҳои тару тоза бо нишондоди Пажӯҳишгоҳи хӯроки АМНРФ

Аҳолӣ	Меъёри истеъмоли дарахт ва бутта
Бачагони то синни 1-сола	166 г.
Аз 1 то 3-сола	240 г.
Аз 4 то 7-сола	260 г.
Аз 9 то 10-сола	240 г.
Коргароне, ки бо мехнати чисмонӣ машгуланд; коргароне, ки бо мехнати чисмонии серхаракат машгуланд	240 г.
Конканхо (шахтёрон)	240 г.

Зардолу меваи қиматбаҳо буда, онро хушк мекунанд, компот, шарбат, мармелад, тилфи онро барои ҳосил кардани шираворӣ (кондитерский), пӯчоқи онро барои ҳосил кардани ангишти фаъол ва ғайра истифода мебаранд. Зардолуро дар Осиёи Миёна (зиёда аз 65% ҳамаи маҳсулот), дар Украина (дар қисми ҷануб ва мобайнӣ) Молдова, Кавказ, Закавказйе, Доғистон, шимолу шарқии Хитой 2000 сол пеш то милод шинонида буданд, дар Ҳимолой дар баландии 4.000 метр нисбат ба сатҳи баҳр месабзад. Аз тухми зардолу равған (амендамен) ҷудо мешавад. Барои шахсоне, ки касалии қанд доранд, бисёр истеъмол кардани он мумкин нест.

Дар Хитой миқдори ками тухми зардолуро ҳамчун воситаи оромӣ (сабуккунандаи дард) ҳангоми сулфа истифода мебаранд. Зардолу ва барги онро ба муқобили касалии анимия ва томиноз истифода мебаранд.

Ҳангоми ба касалиҳои ҷигар ва ғадуди сипаршакл гирифтор шудан онро истеъмол намекунанд, барои он ки провитамини А, ки дар зардолу ба миқдори зиёд мавҷуд аст, ҳангоми беморҷ ҳазм намешавад.

Дар мевапарварӣ навъҳои зардолуро аз рӯи чунин аломатҳо муайян менамоянд: 1. Меваи хушкаш миқдори зиёди қанд дорад. 2. Консервкарда. 3. Аз рӯи вақти пухтан: *а) барвақтӣ (май – июн); б) мобайнӣ (июн – июл), дерпазак (аз июл то охири август).* Аз рӯи сифат зардолуи тару тоза **(ГОСТ – 2183276)** ба ду гурӯҳ: *пологии (мевапарварӣ) гурӯҳҳои 1 ва 2* тақсим мешавад.

Дар Тоҷикистони мо зардолуҳои аҳрорӣ, бобоӣ, исфарак, кӯрсодиқ, қандақ, мирсанҷалӣ, субҳонӣ, рӯҳӣ, ҷавонон, хурмоӣ, тоҷибоӣ навъҳои пологӣ ба ҳисоб меравад. Зардолуи Суғди муосир 10%-и масоҳати умумии зардолуи мевадиҳандаро ташкил мекунад, ки масоҳати умумии он 35.000 гектар мебошад. Дар ҳар як гектар 156 ҳазор дарахти зардолу мавҷуд аст.

Аз онҳо 40%-ро мирсанҷалӣ, 30%-ро бобоӣ, 18%-ро навъҳои муосир, 2%-ро майӣ ташкил медиҳанд.

Дар вилоятамон соли 2009 дар 120 гектар замин 60 ҳазор дарахти зардолу шинонида шуд.

Сарвари давлат соли 2009 дар баромади худ таъкид карданд, ки *«аз дигар вилоятҳо омада, дар вилояти Суғд парвариши зардолуро омӯзед... Ман дар бисёр мамлакатҳо будам, лекин чунин зебоиро монанди ин ҷой надидам. Бино бар он боғро **«Боғи Ваҳдат»** номем, хуб мешуд».*

Хулоса ва пешниҳодҳо:

1. Барои нашъунамо ёфтани зардолу ва ҳосили зиёд гирифтан аз он боду ҳавои вилояти Суғд мусоид аст.

2. Зардолуи сероб, бомазза, тоза аз витамин бой аст. Зардолуи хушк кардашуда, консерв кардашуда низ боигарии мост. Бино бар ин, ба зардолу ва коркарди он бо роҳҳои гуногун аҳамият додан лозим аст.

3. Корхонаҳои хурди аз нав коркардшавандаро зиёд кардан лозим аст. Ин ба иқтисодиёти вилоят таъсир мерасонад, меҳнаткашон бо кор таъмин мешаванд.

4. Зардолу ба саломатии инсон аҳамияти калон дорад.

5. Аз навъҳои коркардшуда маҳсулот зиёд карда шавад.

6. Аз борпечҳои замонавӣ истифода бурда шавад (дар ҳаҷми хурд ҷобаҷо карда шавад).

Адабиёт:

1. Фақиров Ҳ. Н., Ҳикматов С. И., Суфиев М. М. «Молшиносӣ ва экспертизаи молҳои ғизой». Душанбе, «Групп», 2009.

2. Дониёров М. Р., Каримов М. К. «Молшиносӣ ва хуроки омма». Хуҷанд, 2008.

4. Николаева М. А. «Теоретические основы товароведения». «Норма» 2006 г.

5. Губина М. Д. «Товароведение и экспертиза продовольственных товаров». Новосибирск, 2000.

6. Шомирсаидов Ш. «Молшиносӣ ва экспертизаи молҳои ғизой». Душанбе, 2007.

7. Губина М. Д. «Экспертиза, качество продовольственных товаров». Новосибирск, 2007.

Атаева Ф. А.,
ассистент

ПРОИЗВОДСТВО КОВРОВЫХ ИЗДЕЛИЙ И ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА КАЧЕСТВО ВЫПУСКАЕМОЙ ПРОДУКЦИИ НА АО «КОЛИНХО»

На современном этапе в условиях формирования в Республике Таджикистан рыночных отношений неотличимой частью деятельности промышленных предприятий стала коммерческая деятельность, составным элементом которой является изучение организационно-коммерческих факторов, влияющих

на формирование ассортимента, на улучшение ассортимента и качества выпускаемой продукции.

Исследование товарного рынка, применение научно-технического прогресса в сфере производства, налаживание прямых хозяйственных связей, сбыт продукции, условие её хранения и транспортировки – эти факторы тем или иным образом влияют на улучшение ассортимента и качества продукции, выпускаемой промышленным предприятием.

Исследование товарного рынка в свою очередь позволяет изучать спрос населения для его последующего удовлетворения, изучать деятельность конкурентов, чтобы вести правильную экономическую борьбу и выжить в условиях рыночных отношений.

Правильная организация прямых хозяйственных связей имеет реальную возможность влиять на ассортимент и качество выпускаемой продукции, заменять лабореализуемые изделия новыми, пользующимися спросом, сокращать звенности товародвижения, увеличивать доходы, сокращать расходы.

Изучение факторов, вытекающих на улучшение ассортимента и качества изделий позволит найти своё место на рынке, рассматривая потребности отдельных его изделий.

Характеристика сырья, поступающего на АО «Колинхо»

Сырьё поступает на АО «Колинхо» железнодорожным транспортом и на автомашинах. Шерсть поступает мытой и спрессованной в кипах, весом от 90 до 180 кг.

Штапельные волокна поступают в мешках весом не менее 25 кг.

Хлопчатобумажная и льняная пряжа поступает в специальных упаковках – парусимовых мешочках, в которых упаковано по 6–8 бабин.

Шерсть и штапельные волокна хранят в отдельном помещении, укладывая в штабеля по видам и сортам, между штабелями оставлены проходы для транспортировки.

Хлопчатобумажную и льняную пряжу хранят отдельно по партиям.

Выдача сырья со склада в производство ведется по накладным. На складах температурный режим не наблюдается. Основной задачей оклада сырья является полная сохранность поступающего на АО «Колинхо» сырья.

АО «Колинхо» состоит из ряда производств, цехов и отделов, представленных нижеследующей схемой.

1. Полугрубая шерсть

а) нормальная шерсть – крепкая, свободная от дефектов, а также с пожелтевшими концами косиц. Растительный сор и репей допускается не свыше 1% к весу чистого абсолютно сухого волокна, трудноотделяемых примесей растительного характера до 0,005%. Допускается пожелтение шерсти не 2,5 мм длины косиц.

б) сорная шерсть – имеет признаки, свойственные нормальной шерсти, но допускаются легкоотделяемые растительные примеси от I до 5% трудноотделимых не более 0,01%.

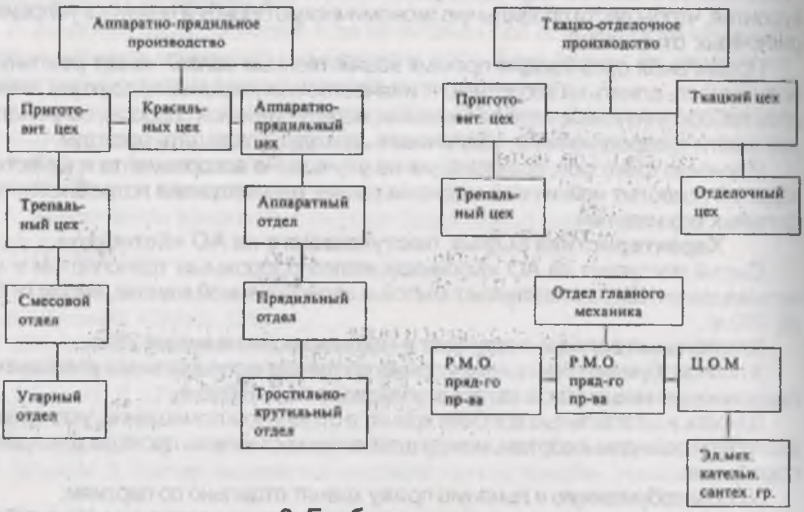
в) репейная шерсть – признана как у нормальной шерсти и допускаются легкоотделимые растительные примеси от 3 до 5% и более, а трудноотдели-

мые более 0,01%.

г) сорно-репейно-дефектная шерсть – сильно ослабляемая, поверявшни прочность на разрыв по всей длине или в нескольких местах косиц.

Допускаются легкоотделимые и трудноотделимые растительные примеси, ограничивается сильное пожелтение вершины или основания косицы, составляющие вместе более 25 мм длины косицы, а также при любой степени пожелтения кожицы или шерсть, большим количеством перхоти или струпьев чесотки.

***Схема 1.* Схема технологического процесса АО «Колинхо»**



2. Грубая шерсть

Шерсть грубошерстных пород отечественная и импортная, поступающая на АО «Колинхо» подразделяется на те же группы, что и полугрубая, с той разницей, что вместо сорно репейно дефектной она называется дефектной и допускается количество трудноотделимых растительных примесей увеличивается для нормальной шерсти до 0,05, по сорной до 0,1%. Засоренность сортированной шерсти нитками или обрезками шпагата из растительных волокон (хлопок, лен, пемька и др.) не допускается. Кроме перечисляемых грубых и полугрубых шерстей для приготовления ворсовой пряжи в незначительном количестве применяются отсортировки и низкие сорта шерсти поместных пород овец (клюк, свалок и др.).

3. Медно-аммиачное штапельное волокно

Оно поступает в суровом виде, имеет толщину, т. е. метрический номер 2250 длину резки 11,0 км, удельный вес 12,0, кондиционную влажность 0,4%.

Необходимость применения медно-аммиачного волокна в смеси с натуральной шерстью преследует цель получить шерстяную ворсовую пряжу с повышен-

ными упругими свойствами, кроме того, добавление медно-аммиачного шелка способствует снижению себестоимости сырья.

4. Лавсан

Поступает в суровом виде, имеет длину резки 65 см, разрывную длину 29–30 км, удельный вес 1,30, кондиционную влажность 0,4%. В аппаратном прядении применяется в виде штапеля в смеси с шерстью в количестве 5-15% для повышения прочности пряжи.

5. Хлопчатобумажная пряжа

Она имеет следующую характеристику:

Таблица 2

№	Наименование показателей пряжи	Номер пряжи	
		20/4	12/4
1	Сорт	Первый	Первый
2	Разрывная длина (в км)	14,0	12,9
3	Неровната на разрываной длине	7,0	17,0
4	Крепость (в гр.)	2999	4160
5	Коэффициент крутки	110 - 125	125 - 130

6. Льняная и оческовая пряжа характеризуется согласно ГОСТа 10028-68 следующими показателями

№	Наименование показателей пряжи	лён № 4,5/1	лён № 3,5/1	очес. № 4,5/1	очес. № 3,5/1	очес. № 2,5/1
1	Номинальный номер	4,5	3,5	4,5	3,5	2,5
2	Допустимые отклонения	+/-4	+/-4	+/-5	+/-5	+/-5
3	Допустимая неровнота	6	6	7	7	7
4	Крепость (в гр.)	3866	2957	2300	2957	4140
5	Отклонение по крепости	+/-15	+/-15	+/-15	+/-15	+/-15
6	Коэффициент крутки	0,75	0,75	0,85	0,75	0,85
7	Сорт	1	1	1	1	1

Указанную пряжу используют в качестве утка для ковровых изделий и прутковых дорожек, а также, как коренную основу для прутковых дорожек.

Хлопчатобумажную пряжу применяют в качестве коренной и пастилочной основы для ковровых изделий и прутковых дорожек.

Всё поступающее на склад сырьё кроме проверки по весу должно быть подвергнуто выборочному контрольному осмотру и экспертной оценке, как со стороны качества сырья, так и состояния его засоренности.

Контрольно-выборочная проверка нами проводилась совместно с работниками производственной лаборатории АО «Колинхо» и шерстоведами путем давления с эталонами стандартов, по физико-химическим показателям в соответствии с ТУ и ГОСТ(ами) в производственной и химической лаборатории.

Сырьё при экспертной проверке и контрольно-выборочном осмотре было проверено по следующим показателям: метрическому номеру, неровноте по номеру, степени зажиренности, прочности одинарной нити и матку, коэффициенту крутки и влажности.

При контрольно-выборочном испытании с каждой поступающей партии сырья отбираются контрольные образцы. Образцы отбираются в зависимости от веса партии, если вес партии до I тонны, то для проварки отбирают 5

бобин пряжи, а если вес партии свыше I тонны, то для проверки отбирают 10 бобин пряжи.

С каждой бобины для испытания берут по 2 початка длиной 100 м. С каждого початка было произведено по 10 испытаний. Была произведена отборка образцов поступившей партии сырья 17 марта 2010 г. по счёту 1357 Льняная пряжа 4,5/1, поставщик – фабрика «Тульма», общий вес партии 929,4 кг, сорт 1.

Результаты испытаний в тексте приведены относительно этой пряжи.

Определение метрического номера

Метрический номер определяется по формуле:

Где

L – длина волокна;

d – вес волокна.

Было отобрано десять моточков длиной по 100 м., вес которых в граммах нижеследующий:

1. 20,50 4. 21,65 7. 21,40 10. 21,10
2. 20,30 5. 21,05 8. 23,80
3. 20,70 6. 22,30 9. 22,20

Средний вес – 21,50

Средний номер: а по ГОСТу – 10078 – 68 должен быть 4,50/1, отклонение + 0,15 м.

Неровнота по номеру.

Выражается этот показатель в проценте, определяется путем сопоставления фактического к стандартному номеров пряжи.

В нашем испытании стандартный номер 4,50/1, фактический – 4,65/1.

4,50/1 – 100%

4,65/1 – x%,

или отклонение составляет

+3,3% против стандарта.

Прочность одиночной нити на разрыв определяется динамометрическим путем на динамометре: *марки РМ-3 и РМ-30 при расстоянии между зажимами 510 см.*

Нами было произведено 50 разрывов, в результате чего получим нижеследующие средние данные испытаний:

1. 2655 г. 3. 2165 г. 5. 2440 г.
2. 2145 г. 4. 2750 г.

Ср. Ариф. $\frac{2655+2145+2165+2750+2440}{5} = \frac{12155}{5} = 2431$ г.

при стандартной норме 2350 г.

Коэффициент крутки

Нами определялся на универсальном крутномере путем закрепления его зажимами 10 см. пряжи. Провели 10 испытаний, средний результат 16,6 кручений на 10 см, а стандартная норма 18,0 кручений по ГОСТу 10078-68, отклонение – 0,14 кручений.

Влажность

Была определена влажность на кондиционном аппарате путем высушивания 10 моточков пряжи до постоянного веса. Средние результаты показали фактическую влажность – 8,59%, а стандартная норма по ГОСТу 10078-68 – М, отклонение – 1,41%.

Результаты определения качества сырья представлены в нижеследующей таблица.

Таблица 4.

Физико-химические показатели льняной пряжи

№	Наименование проведенных испытаний	Ед.изм.	Стандартная форма по ГОСТу 10078-68	Фактические показатели	Отклонение от нормы ГОСТа +/-
1	Метрический номер	м	4,50/1	4,65/1	+15
2	Неровнота по номеру	%	100	103,3	+3,3
3	Прочность на разрыв	г	2350	2431	+0,81
4	Коэффициент крутки	крут.по 10см	18,0	16,6	-0,14
5	Влажность		10	8,59	-1,41

Поступившая партия льняной пряжи 4,5/1 по физико-механическим и химическим показателям относится к первому сорту.

При определении качества шерстяного сырья определяют также степень его зажиренности.

Определение зажиренности

Цель – определение содержания жира в шерстяном сырье всех видов и сортов. Содержание жира шерсти определяют экстрагированием навесок шерсти серным или нетролейным эфиром в аппарате «Сокслета». Для этого из 2-х отобранных проб шерсти по 100 гр. отбирают по одной навески весом 10-15 гр и взвешивают в отдельности.

Каждую навеску обертывают одной фильтрованной бумагой и раздельно помещают в аппараты и замывают эфиром и экстрагируют при 10-12 крайнем паремывании эфира.

При экстрагировании эфир улетучивается, а жир остается, который сушат до постоянного веса в течении 2,5–3 часа.

Содержание жира определяется отношением веса абсолютно сухого жира в гр. к весу абсолютно сухой обезжиренной навески шерсти в гр.

Согласно СТУ шерсть должна иметь не более 5% жира. Фактически 6%, т. е. сырье содержит большой процент жира, что влечёт за собой проведение дополнительной операции обезжиривания.

Джумаев А. К.,
старший преподаватель

ПРИМЕНЕНИЕ НЕТАРИФНЫХ МЕР ДЛЯ ЗАЩИТЫ ЭКОНОМИКИ РТ

«Почти никогда государство не учитывает интересы других стран в такой же степени, как свои собственные. В большинстве случаев они просто игнорируются»
П. Линдерт

Исследование роли нетарифных ограничений во внешнеторговых операциях стран, безусловно, актуальная на сегодняшний день тема. Многие страны уже оценили преимущества нетарифных методов регулирования, и активно применяют их. По заключению экспертов ЮНКТАД, по общему объему используемых нетарифных ограничений в международной торговле в лидирующую тройку входят США, Япония, ЕС. Если такие экономически сильные страны осознают всю необходимость использования инструментов нетарифного регулирования, то можно говорить об их реальной эффективности.

Таможенно-тарифные ограничения остаются важнейшими инструментами внешнеторговой политики, но их роль постепенно слабеет. Тарифы снижаются в связи с регулированием внешней торговли соглашениями ВТО, ведь в современных условиях практически невозможно рассчитывать на полноправное участие какого-либо государства в мировой торговле без членства в этой международной организации. Но странам невыгодно терять свои выигрыши от снижения тарифов, и за последние годы возрастает влияние нетарифных ограничений на международную торговлю из-за их скрытого характера. Воздействие нетарифных инструментов на ход международной торговли нельзя оценить количественно, так как их влияние не носит явно выраженного характера. По данному направлению пока нет достаточного количества практического материала по причине «закрытости» нетарифных ограничений и, соответст-венно, слабого отражения в статистике.

Целью является – проанализировать различные виды нетарифных ограничений и выявить перспективы их использования во внешней торговле РТ. Исходя из указанной цели, в статье решаются следующие задачи: *а) изучить особенности применения нетарифных инструментов во внешнеторговых отношениях; б) разработать классификацию форм и разновидностей нетарифных ограничений; в) определить эффективность применения нетарифных ограничений; г) проанализировать влияние данных методов ограничения в целях защиты национальной экономики; д) рассмотреть эффективность использования нетарифных методов регулирования в национальной экономике; е) выявить перспективные направления использования нетарифных инструментов в РТ.*

Объектом является внешнеторговая деятельность, а *предметом* – нетарифные ограничения.

Очевидно, что в процессе вступления в ВТО, тема нетарифных ограничений для Таджикистана очень важна. В связи с этим рассматривается целесообразность введения нетарифных барьеров, их эффективность, экономическое влияние на производителей потребителей и благосостояние страны в целом. Также обобщены материалы по использованию нетарифных инструментов во внешнеторговой политике РТ, с учетом анализа нормативно-правовых актов и найденных статистических данных по данной проблеме.

Многие процессы, происходящие в мировой экономике, такие как неравномерность развития отдельных стран, экономические и политические кризисы, расширение внешнеэкономических связей, расширение номенклатуры товаров, требуют жесткого регулирования. В то же время «открытые» меры таможенно-тарифного регулирования приводит к тому, что любое одностороннее действие страны по изменению тарифных ставок немедленно выявляется и вызывает ответные действия противоположной стороны, результатом чего становится потеря ожидаемых выигрышей. Взаимное повышение импортных тарифов, например, может привести к общему спаду производства, как это происходило в начале 30-х годов во время «Великой депрессии».

Несомненно, таможенные тарифы остаются важнейшим инструментом внеш-неторговой политики, но их роль за последние десятилетия постепенно ослабла. Следовательно, в тех случаях, когда возможности таможенно-тарифного регулирования оказываются недостаточно эффективными в регулировании внешней торговли, применяются другие административные методы. Так, возник целый ряд средств внешнеэкономической политики, не входящих в группу таможенно-тарифных ограничений, которые в административном порядке или в силу выполняемых ими функций, часто непосредственно не связанных с внешней торговлей, стали играть роль регуляторов внешнеторгового оборота. Они получили наименование – нетарифные ограничения.

Очевидно, что использование нетарифных ограничений, которые являются более скрытыми, чем тарифные инструменты, дает странам преимущества в регулировании внешней торговли. Ведь до сих пор ни одна из зарубежных стран не отказалась от применения административных инструментов регулирования экспорта и импорта. Количественные ограничения охватывают почти 30% продовольственных товаров, 13% топлива и около 10% текстильных изделий, импортируемых экономически развитыми странами Запада. Так, Германия устанавливает квоты на импорт угля, Франция – на нефть и нефтепродукты, Австрия – на вино и мясные консервы, Финляндия – на растительные масла, нефть и нефтепродукты. Глобальное квотирование широко применяют США, Канада, Мексика, Индия, Южная Корея. Основными средствами государственного регулирования экспорта практически во всех странах с рыночной экономикой, а в ряде стран (в Японии, Новой Зеландии, Швеции, Австралии и др.) даже единственными, являются административные инструменты, прямые запреты и ограничения, лицензирование и другие подобные меры.

Как известно, в мире действуют официальные классификационные схемы

нетарифных мер регулирования внешнеторговой деятельности, разработанные ГАТТ/ВТО, ЮНКТАД, Международным валютным фондом, Мировым банком, МБРР, Международной торговой палатой (МТП) и рядом других авторитетных организаций. Эти системы классификации применяются для сбора информации, создания кодексов, регулирующих правила применения отдельных групп нетарифных ограничений, составления национальных систем регулирования внешнеторговой деятельности.

Наибольшее распространение в настоящее время получила классификация, разработанная ГАТТ/ВТО. Она нашла широкое применение в рамках ЮНКТАД и других международных организаций, а также в ходе международных торговых переговоров. Согласно классификации ВТО, система нетарифных ограничений включает меры финансового воздействия и административные инструменты, которые представлены пятью группами:

1. Финансовые способы ограничения, заложенные в механизме платежей в виде различных прямых и косвенных сборов, покрывающих государственные затраты, связанные с решением организационно-экономических проблем за счет иностранных поставщиков (скользящие сборы, пограничный налоговый режим); 2, 3, 4 и 5 группы относятся к административным мерам.

2. Участие государства во внешнеторговых мероприятиях (субсидирование производства и экспорта товаров, система государственных закупок товаров, государственная торговля в странах с рыночной экономикой).

3. Количественные ограничения импорта и экспорта с помощью квотирования, контингентирования, лицензирования, «добровольных ограничений» экспорта, а также требований о содержании местного компонента в производстве готовой продукции зарубежными экспортерами-производителями.

4. Технические стандарты и требования к импортируемой продукции, связанные со здравоохранением, нормами и обеспечением техники безопасности (в том числе промышленные стандарты, требования к упаковке и маркировке товаров, санитарно-ветеринарные нормы);

5. Таможенные, административные импортные формальности, которые создают препятствия и сдерживают таможенное оформление ввозимой продукции (антидемпинговые пошлины, методы оценки таможенной стоимости товаров, таможенные и консульские формальности, товаросопроводительные документы, товарная классификация тарифов).

Протекционистская внешнеторговая политика предполагает защиту отечественного производства, и для регулирования в сфере внешнеторговых операций государство использует тарифные и нетарифные инструменты.

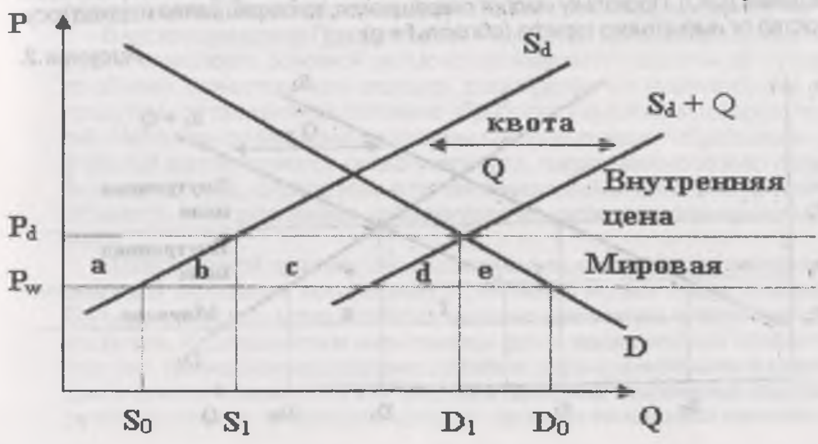
Когда же тарифные методы регулирования внешней торговли становятся неэффективными в силу своей «открытости», государство использует нетарифные методы, степень воздействия которых на внешнюю торговлю возросла в последние годы. В политическом плане нетарифные методы торговой политики зачастую считаются предпочтительными для правительств, поскольку не накладывают дополнительное налоговое бремя на население.

Наиболее распространенной формой нетарифных ограничений является квотирование, государство осуществляет квотирование путем выдачи лицензий на импорт или экспорт ограниченного объема продукции и в то же время запрещает нелицензионную торговлю. У квот есть свои преимущества и недостатки. *Во-первых*, квота гарантирует ограничение импорта до определенной

величины. *Во-вторых*, она является более гибким инструментом внешнеторговой политики. *В-третьих*, с помощью выборочного распределения квот государство оказывает адресную поддержку определенным предприятиям. К негативным эффектам можно отнести повышение монополизации экономики из-за ограничения ценовой конкуренции (поскольку местные производители уверены, что поставка конкурирующих импортных товаров не превысит квоту, и могут в условиях достаточного спроса взвинчивать цену), а также произвольное, а потому часто неэффективное распределение лицензий на коррупционной основе. Обычно политика импортных квот легче поддается административному управлению, чем тарифная политика. Квоты легче и быстрее вводить в случае чрезвычайных ситуаций, чем тарифы, которые требуют рассмотрения в законодательных органах. В настоящее время положения ГАТТ/ВТО разрешают вводить количественные ограничения импорта только в случае резкого неравновесия платежного баланса.

Рассмотрим в качестве примера экономические последствия установления квот на импорт. Предположим, что страна является импортером зерна (рис. 1, где D_d – спрос на зерно в данной стране, а S_d – внутреннее производство зерна). В условиях свободной торговли внутренняя цена на зерно не отличается от мировой цены и равна P_w. При такой цене отечественные производители не могут обеспечить всю потребность страны в зерне и объем импорта составляет $D_0 – S_0$. Если правительство хочет ограничить объем импорта и устанавливает квоту размером Q, то общее предложение зерна на внутреннем рынке с учетом импорта может быть представлено в виде кривой S_d + Q. Теперь при цене, равной мировой, возникает разрыв между спросом и предложением: в результате количественного ограничения импорта часть спроса на зерно оказывается неудовлетворенной и это приводит к росту внутренней цены до P_f. Более высокий уровень внутренней цены стимулирует рост отечественного производства зерна до S_1, но одновременно спрос сокращается до D_1.

Рисунок 1.



тенденцию к росту.

Список использованной литературы:

1. Закон Республики Таджикистан «О внешней экономической деятельности РТ». Душанбе, 1993, №870.
2. Закон Республики Таджикистан «О лицензировании отдельных видов деятельности». (Ахбори Маджлиси Оли Республики Таджикистан, 2004 г., №5, ст. 348; 2005 г., №3, ст. 120; 2006, №7, ст.343)
3. Аконова Е. С. «Международная экономика и МЭО». Ростов н/Д., «Феникс», 2001.
4. «Внешнеэкономическая деятельность предприятия». Учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Под ред. Л. Е. Стровского. М., «ЮНИТИ-ДАНА», 2007.
5. Киреев А. П. «Международная экономика», в 2-х ч. Учебное пособие для вузов. М., «Международные отношения», 2002.
6. Миклашевская Н. А., Холопов А. В. «Международная экономика». Учебное пособие для вузов. М., «Дело и Сервис», 2004.
7. Покровская В. В. «Внешнеэкономическая деятельность». Учебник. М., «Экономист», 2006.
8. Пугель Т. А., Линдерт П. Х. «Международная экономика». Учебник, пер. с англ. М., «Дело и сервис», 2003.
9. Синецкий Б. И. «Основы коммерческой деятельности». Учебник. М., «Юрист», 2000.
10. Шохин А. «Экономика и финансы/за и против». // «Эксперт», 2005, №13.
11. Щебарова Н. «Государственное регулирование: соотношение свободы торговли и протекционизма» // «МЭ и МО», 2003, №3.

Исоев Х. И.,
ст. преподаватель

РОЛЬ СТАНДАРТИЗАЦИИ И СЕРТИФИКАЦИИ В УЛУЧШЕНИИ КАЧЕСТВА ПРОМЫШЛЕННОЙ ПРОДУКЦИИ

В процессе трудовой деятельности специалисту приходится решать систематически повторяющиеся задачи: измерение и учет количество продукции, составление технической и управленческой документации, измерение параметров технологических операций, контроль готовой продукции, упаковывание, транспортирование и хранение и д. Существует различные варианты решения этих задач. Стандартизация выявляет наиболее правильный и экономичный вариант.

Основными результатами деятельности по стандартизации должны быть повышение степени соответствия продукта (услуги), процессов их функциональному назначению, устранениях технических барьеров в международном товарообемне, содействие научно-техническому прогрессу и сотрудничеству в различных областях.

Большое значение при выпуске продукции (товаров) имеет их качество, предлагаемые потребителю. Так, повышение качества продукции важно не только для предприятия – изготовителя но и для потребителей и национальной экономики в целом. От того, насколько выпускаемая продукция будет удовлетворять запросам определенной категории потребителей, зависит её успешная реализация на рынке, а это – увеличение объема реализации, повышение рентабельности и соответственно рост престижа и процветание предприятия. В подтверждение этого можно процитировать профессора Токийского технологического института Исикава Каору: *«Заниматься управлением качеством значит разрабатывать, проектировать, выпускать и обслуживать качественную продукцию, которая является наиболее экономичной наиболее полезной для потребителя и всегда удовлетворяет его потребностям»*.

Спрос потребителя на качественный товар вполнее закономерен. Поэтому первостепенная задача производителя заключается в удовлетворении спроса на качественный товар и насыщении им рынка.

Кроме того общеизвестно, что рентабельность предприятии, ценообразование, объем продукции и др. неразрывно связаны с улучшением качества производимой продукции.

Решение задач коренного улучшения качества, надежности и долговечности изделий и их экономичности находится в тесной связи с совершенствованием государственных стандартов (ГОСТов), технических условий (ТУ) сертификации и международных стандартов.

Значение стандартов в улучшение качества продукции объясняется тем, что уровень качества, к которому должно стремиться каждое предприятие, вытекает из требований современного рынка. Стандартизация – один из важнейших факторов подъема эффективности общественного производства и экономики страны, введения его обеспечить с наименьшими затратами, полнее и лучше удовлетворять потребности внутреннего и международного рынков.

В Республике Таджикистан действуют примерно 21000 единиц государственных стандартов, которые являются основами обеспечения повышения качества продукции.

В настоящее время Агентство по стандартизации, метрологии, сертификации и торговой инспекции при Правительстве РТ, является членом-корреспондентом Международной Организации по стандартизации.

На данный момент Агентство Таджикстандарт работает по Международным стандартам такие как: ИСО 9000 «Система менеджмента качества», ИСО 9001 «Управление системой менеджмента качества», ИСО 17025 «Требования к комплектности испытательных и калибровочных лабораторий», ИСО 17011 «Безопасность окружающей среды», ИСО 22000 «Безопасность пищевых продуктов» и другие.

Задача стандартизации чрезвычайно сложна, так же как и задача повышения качества продукции в целом. Проблема разработки стандартов и их использования – многосторонняя и комплексная межотраслевая проблема. Стандарты должны охватывать буквально все отрасли производства и находить свое завершение в процессе потребления.

Успех в этом деле зависит от усилий ученых и проектировщиков, экономистов, строителей и химиков, оборудования, ткани, обуви, работников транспорта и сельского хозяйства. Работа по стандартизации – это не кратковременная компания, а один из основных приемов рыночного метода хозяйствования. В особенности относится это к промышленности, потому что без стандартизации (полной или частичной) современная промышленность существовать не может. Уровень стандартизации любой страны характеризует не только ее промышленное развитие, но и экономические показатели работы промышленности. Чем больше стандартов, тем меньше ненужной работы, меньше расход сырья, материалов, меньше потерь, устойчивее к конкуренции. Главная цель стандартизации разработать наиболее эффективные методы производства и контроля качества массовой продукции, которые бы наилучшим образом соответствовали требованиям потребителя и рынка и наилучшим способом использовали существующие методы производства. Стандартизация не является волевым актом, который навязывается техническому прогрессу извне. Стандарты играют громадную роль в поддержании технической дисциплины, в совершенствовании производственных процессов и в конечном результате, в обеспечении выпуска высококачественной продукции. Особенно важно подчеркнуть, что качество изделий формируется на всех стадиях создания продукции. И на всех фазах оно определяется стандартами, которые закладываются в основу процессов научных изысканий, конструкторских и технических разработок и проектирования, соблюдаются в процессе производства и, в конечном счете, реализуются в процессе эксплуатации и потребления. Отсюда и каждая стадия этого процесса имеет свое решающее значение.

Поэтому для регулирования качества необходимо научно обоснованная система показателей, охватывающая все стадии создания продукции. И в этой системе регулирования качественных показателей стандарты являются не только первоисточниками, эталонами качества продукции, но и регуляторами работы в части качества на всех перечисленных стадиях. На практике для продукции индивидуального типа мерилом ее качества являются установленные технические условия, а для продукции массового производства и в частности, товаров народного потребления – внутренние и международные стандарты.

Нормальное развитие стандартизации на современном этапе рыночных отношений характеризуется в первую очередь ее комплексностью, стандартизация должна охватывать все основные элементы процессов промышленного производства, включая предметы и орудия труда, продукты труда, а также все промежуточные звенья, без чего при современной специализации производства, стандартизация невозможна. Поэтому одним из важнейших факторов обеспечения высокого качества и комплексной системы управления качеством продукции является состояние действующих государственных и международных стандартов. Но у нас имеются несовершенные стандарты и среди действующих, многие устарели и не отражают современного уровня развития производства и возросших требований потребителей. Между тем, по своему содержанию стандарты должны быть обращены прежде всего к производству – это необходимо, так как стандарт – мощное средство проведения единой технической по-

литики качества, экономного использования материальных, трудовых ресурсов и т. д. Однако на деле не все стандарты соблюдаются и в ряде случаев причиной низкого качества продукции является следствие прямого нарушения требований стандартов.

Например, разработка и внедрение стандартных нормативов, характеризующих основные потребительные свойства текстильных товаров, а также введение гарантийных сроков эксплуатации тканей обязало бы текстильную промышленность больше заниматься улучшением качества продукции.

Огромное значение имеет также повышение научного уровня и совершенствование техники и средств измерения.

Стандартизация предполагает также установление единой системы нормативной документации в стране, устранение чрезмерного многообразия нормативно-технической документации, определяющей качество продукции.

Для успешного осуществления торгового-экономического и научно-технического сотрудничества различных стран первостепенное значение имеет международная стандартизация необходимость разработки все более очевидной, так как различия национальных стандартов на одну и ту же продукцию, предлагаемую на мировом рынке, препятствуют развитию международной торговли.

Международные стандарты не являются обязательными, каждая страна вправе применять их целиком, либо частично, однако в условиях нарастающей конкуренции, стремясь поддерживать конкурентоспособность своей продукции, вынуждены, пользоваться международными стандартами.

Сегодня наиболее актуально использование международных стандартов так называемым «методом обложки». Суть этого метода заключается в том, что международные стандарты утверждаются в качестве государственных по двойным номером: *международного и государственного стандартов*.

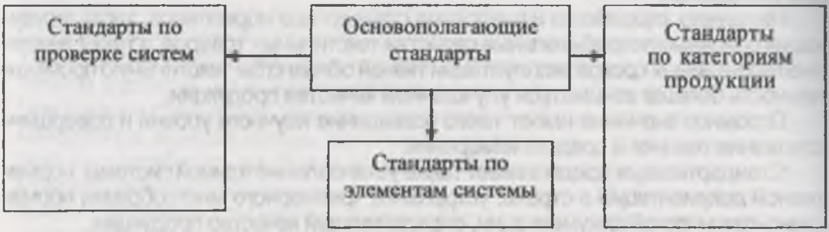
В этом случае международный стандарт не подвергается каким-либо изменениям. Примером могут служить стандарты на системы качества:

ГОСТ 40. 9001-88/ИСО 9001, ГОСТ 40, 9002-88/ИСО 9002, ГОСТ 40, 9003-88/ИСО 9003 и др.

Мировой опыт управления качеством был сконцентрирован в пакете международных стандартов ИСО 9000, международной организацией по стандартизации (ИСО) в 1987 г. Пересмотренных стандартов этой 2000 году. В редакции 2000 г. объекты стандартизации этой серии международных стандартов охватывают не только элементы систем качества, критерии их выбора и модели систем обеспечения качества, но и способы проверок действующих систем качества, критерии квалификационных характеристик экспертов-аудиторов. Приняты международные стандарты по управлению качеством услуг, перерабатываемых материалов, программного обеспечения. Включены аспекты качества:

- *качество, обусловленное определением спроса на продукцию;*
- *качество, обусловленное проектированием продукции;*
- *качество, обусловленное соответствием продукции проекту;*
- *качество, обусловленное материально-техническим обеспечением продукции на протяжении ее жизненного цикла.*

Стандарты ИСО серии 9000 вместе со стандартами ИСО серии 10000 с стандартом ИСО 8402 сейчас называют «семейством» стандартов ИСО серии 9000.



Основополагающие стандарты:

ИСО 8402. Управление качеством и обеспечение качества. Словарь.

ИСО 9000-1. Руководящие указания по выбору и применению.

ИСО 9000-2. Общие руководящие указания по применению ИСО 9001, ИСО 9002 и ИСО 9003.

Стандарты по категориям продукции:

ИСО 9000-3. Руководящие указания по применению ИСО 9001 при разработке, поставке и обслуживании программного обеспечения.

ИСО 9004-2. Системы качества. Руководящие указания по услугам.

ИСО 9004-3. Системы качества. Руководящие указания по перерабатываемым материалам.

Стандарты по проверке систем качества:

ИСО 10011-1. Руководящие указания по проверке систем качества. Проверка.

ИСО 10011-2. Квалификационные критерии для экспертов аудиторов по проверке систем качества.

ИСО 10011-3. Руководство программой проверок.

Стандарты по элементам систем качества:

ИСО 9004-4. Руководящие указания по улучшению качества.

ИСО 9004-5. Руководящие указания по программам качества.

ИСО 9004-6. Руководящие указания по обеспечению качества руководства проектами.

ИСО 9004-7. Руководящие указания по управлению конфигурацией.

ИСО 9004-8. Руководящие указания по принципам управления качеством и их применение в системе административного управления.

ИСО 10005. Руководящие указания по программе качества.

Основное содержание стандартов ИСО 9000 – это рекомендации, содержащие виды деятельности (функции, элементы системы качества), которые целесообразно внедрить на предприятиях, чтобы организовать эффективную работу. Перечень рекомендуемых элементов систем качества приведены в стандарте ИСО 9000-1, основные из которых следующие:

1. Ответственность руководства – предусматривает обязанность руководства предприятия определить политику и цели в области качества, обязанность

создавать и внедрять систему качества, а также руководить ею.

2. Система качества – элемент, обязывающий поставщика разработать, документально оформить и поддерживать в рабочем состоянии систему качества как средства для обеспечения соответствия продукции установленным требованиям. При этом должны быть разработаны все необходимые процедуры для выполнения функций системы качества и общее описание системы качества – руководство по качеству.

3. Анализ контракта – элемент, который обязывает поставщика до заключения контракта оценить свою способность выполнения – регулярно проверять и документально подтверждать достижение требуемых контрактом характеристик.

4. Управление продукцией, поставляемой потребителем – этот элемент должен предусматривать возможность поставщика обеспечить проверку, хранение и техническое обслуживание продукции потребителя при ее использовании в производстве.

5. Идентификация продукции и прослеживаемость – этот элемент необходим для создания уверенности в том, что в процессе производства используются требуемые материалы и покупные изделия, для чего их качество должно быть подвержено соответствующими документами. Изготавливаемые детали и узлы должны иметь сопроводительные документы и необходимую маркировку для установленных параметров их принадлежности к тому или иному изделию.

6. Погрузочно-разгрузочные работы, хранение, упаковка, консервация и поставка – эти элементы системы качества предназначены для обеспечения поставщиком сохранности продукции вплоть до ее поставки потребителю.

7. Управление регистрацией данных о качестве – здесь требуется иметь установленный порядок сбора, систематизации, ведения, хранения, предоставления потребителю данных о качестве для подтверждения соответствия продукции установленным требованиям и эффективности системы качества и другие.

В условиях рыночной экономики возникают новые взаимоотношения между изготовителями товаров, продавцами – заказчиками, потребителями. Этому в немалой мере способствует насыщение рынка товарами, где центральной фигурой становится потребитель, который уже не довольствуется, как ранее, заявлениям изготовителей и продавцов о соответствии качества товаров требованиям стандартов.

Литература:

1. Основные законы, нормативные документа РТ:
1.1. Закон РТ «О стандартизации»
1.2. Закон РТ «О сертификации продукции и услуг»
1.3. Закон РТ «О защите прав потребителей»
1.4. ГОСТ 1.0.– 92 Государственная система стандартизации. Основные положения.
1.5 Действующие стандарты РТ и стандарты ИСО/МЭК.
2. Учебно-методическая литература:
2.1. Исаев Х. И. «Основы стандартизации, метрологии и сертификации»
2.2 Лифиц И. М. «Стандартизация, метрология и сертификация». М., «ЮРАЙТ», 2003.
2.3. «Сертификация качества товара и безопасность покупателя». М., «ВНИИС», 1998.
2.4. Федько В. П., Альбеков А. У. «Маркировка и сертификация товаров и услуг». Ростов-на-Дону, «Феникс», 1998.
2.5. Журналы «Стандарт ва сифат». Душанбе, 2008–2010 и др. материалы печатных изданий.

Неъматова О.,
ст. преподаватель

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ УРОВНЯ КАЧЕСТВА КОЖАНОЙ ОБУВИ, ПРОИЗВОДСТВО ОБУВНОЙ ФАБРИКИ г. ХУДЖАНДА

Основными направлениями экономического и социального развития РТ на 2005–2010 годы и на период 2015 года предусматривается дальнейший рост производства товаров народного потребления, в том числе и обуви. Обувные товары относятся к важнейшим товарам народного потребления и занимают значительный удельный вес в товарообороте. В эту группу входит кожаная, валяная и резиновая обувь. Кожаной называется обувь, при изготовлении которой для наружных деталей верха используют натуральную кожу, искусственные, синтетические и текстильные материалы.

Процесс производства кожаной обуви включает: контроль качества обувных материалов, подбор их в партии; раскрой материалов и отборка деталей для верха и низа обуви; сборка заготовок обуви; формование верха; крепление низа с верхом; заключительная отделка; приемочный (выходной) контроль; упаковка. От правильного раскроя материала во многом зависит качество готовой обуви. Формованием придают деталям необходимый размер и объем. Методы крепления существенно влияют на потребительские свойства обуви. После отделки обувь шнуруют, застегивают на пуговицы, пряжки и маркируют штемпельной краской или фольгой. Эти процессы являются наиболее важнейшими, так как в дальнейшем именно от них зависят потребительские свойства товара.

Классификация кожаной обуви производится на основе требований ОКП, а также на основе ГОСТ 23251-83 и артикулов. Кожаную обувь относят к 88 классу и подразделяют на 5 взаимосвязанных групп.

Ассортимент кожаной обуви отличается сложностью и большим разнообразием видов, фасонов и размеров. В различных регионах земного шара антропометрические характеристики людей неодинаковы. Товароведы и продавцы должны учитывать этот фактор и правильно информировать покупателя. Товароведу необходимо знать основные признаки классификации и на их основе дифференцировать ассортимент обуви с учетом спроса населения того или иного района.

Ассортимент на фабрике по производству обуви города Худжанд состоит из мужской, детской, женской и спец. (военные) обуви. Обувь шьют посезонную, модельную и рабочую. Детскую обувь, в частности, производят по индивидуальному заказу.

Анализ по выпуску кожаной обуви обувной фабрики города Худжанда

2100 пар	**3000 пар**	**3500 пар**
2008 г.	**2009 г.**	**2010 г.**

По данным производства обувной фабрики г. Худжанд в 2009 по сравнению с 2008 г. составляет увеличение на 166%. По этим данным чувствуется налаживание работы по выпуску обувной фабрики, но конечно эти цифры очень малы.

Также был проведен анализ товарооборота по системе потребительской кооперации Согдийской области, данные которых приведены ниже.

Товарооборот по системе потребительской кооперации *Согдийской области из года в год* увеличивается в суммарном выражении. По данным облпотребсоюза Согдийской обл. в 2009 г. т/о по сравнению с 2005 г. увеличился на 23,223 тыс. сом., что составляет 273%.

Удельный вес *обуви в* розничном товарообороте непродовольственных товаров по данным *потребкооперации* по Согдийской области в 2009 г. по сравнению с 2005 г. составил 0,27%. Продажа обуви в 2009 году по сравнению с *2005 годом* выросло с 22.3 до 97,4 тыс. сом., т. е. увеличилось на 4,4 раза.

Экспертиза является неотъемлемой частью производства любых видов товаров. От знания эксперта и их применения в работе во многом зависит качество обуви. Эксперт должен уметь работать со стандартом, различать натуральную кожу от искусственной, а также допустимые и недопустимые дефекты обуви. На обувной фабрике г. Худжанда проводится экспертиза качества обуви органолептическим методом и согласно нормативно техническим документам (ГОСТ-28371-89).

Обувная фабрика Национальной системой сертификации, Агентством по стандартизации и торговой инспекцией при Правительстве РТ аккредитована и имеет аттестат аккредитации испытательной лаборатории. Под руководством ведушего сециалиста начальника цеха Алиева А. проводится испытание обуви производства обувной фабрики. Определяется прочность крепления подошв, прочность крепления шва (заготовок), определяется гибкость, деформация подноска и задника, прочность крепления каблуков, подошва на разрыв и на удлинение. Результаты испытаний оформлены, имеется акт проверки испытательной работы и протоколы испытаний.

Исследуя данную тему, проанализировав экономические показатели по производству обуви, пришли к выводу, что в РТ есть необходимые условия для налаживания и развития производства обуви.

В Республике Таджикистан запасы кожвенного сырья находятся в достаточном количестве, что позволяет производить не только обувь разного вида и фа-сонов, но кожаные галантерейные товары на любой вкус и фасон, однако не-обходимо создать условия переработки кожевенного сырья для дальнейшего производства обуви нашего отечественного производителя.

Если в Республике Таджикистан производитель будет выпускать обувь соответственного качества и по всем требованиям, которые предъявляют потребители, то покупателям станет намного легче приобрести обувь даже по предварительному заказу.

Местным производителям необходимо уделить большое внимание на дизайн обуви, что будет способствовать конкурентоспособности на рынке и естественно, у покупателей будет выбор: приобрести импортную дорогую обувь или доступную по цене такую же обувь, но отечественного прозводства.

На предприятиях по производству обуви должно уделяться внимание на периодическую подготовку и переподготовку квалифицированных работников и специалистов, что способствует достижению конечной цели предприятия.

Необходимо государственным органам взять под свой *контроль качество* ввозимых товаров для соответствия всем стандартам и требованиям, предъявляемым к качеству обувных товаров. Не редки случаи, когда в Таджикистан импортом ввозится недоброкачественная продукция, в том числе и обувь.

Таким образом, с учетом вышеизложенных предложений в Республике Таджикистан имеется перспектива широкого внедрения производства обуви с условием использования качественного сырья местного производства, современной технологии, высокой квалификации специалистов-дизайнеров и строгим контролем качества. Только таким образом мы можем удовлетворить потребности населения в обуви и быть конкурентоспособным на международном рынке.

Литература:

1. Бурова М. М «Товароведение непродовольственных товаров». Издательство «Приор». Москва, 2004 г.,128 с.
2. Кардашиди И. П., Мишустин В. Н. «Непродовольственные товары (товароведение)». Издательство «Высшая школа». Москв, 1985 г., 368 с.
3. Ходыкин А. П., Ляшко А. А. «Товароведение непродовольственных товаров». Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°». Москва, 2007 г., 544 с.
4. Шепелев А. Ф., Печенежская И. А. «Товароведение и экспертиза кожевенно-обувных товаров». Издательский центр «Март». Ростов-на-Дону, 2001 г., 96 с.
5. Статистический сборник Республики Таджикистан (официальное издание). Издательство Государственного комитета статистики Республики Таджикистан. Душанбе, 2010 г., 451 с.
6. Материалы обувной фабрики г. Худжанда.

Холиқов Д. Н.,
ассистент

НАҚШИ ТАШКИЛОТИ УМУМИҶАҲОНИИ САВДО ДАР РУШДИ ИҚТИСОДИЁТИ ҶТ

Ташкилоти умумиҷаҳонии савдо (ТУС/WTO) ташкилоти ҷаҳонӣ буда, соли 1995 бо мақсади тиҷорати озоди байналмилалӣ ва танзими муносибатҳои тиҷоратӣ-сиёсии кишварҳои аъзо таъсис ёфтааст. То имрӯз 153 кишвар ба узвияти ин ташкилоти бонуфуз пазируфта шудаанд.

Вазифаҳои асосии ТУС, аз ҷумла тиҷорат бе поймолкунии ҳуқуқ (дискриминатсия), шаффофият, тиҷорати озод, дастрасии нисбатан васеъ ва пешгӯишаванда ба бозор, пешравии рақобати одилона, мусоидат ба рушд ва ислоҳоти иқтисодӣ мебошад.

Созишномаи ТУС доираи васеи фаъолиятро фаро мегирад, вале як қатор шартҳои оддӣ, фундаменталӣ ва умумӣ барои ҳамаи онҳо вуҷуд дорад.

Ҳадафҳои асосии ин ташкилот баланд бардоштани сатҳи зиндагии аҳолӣ

дар ҳудуди давлатҳои аъзо, таъмини пурраи аҳолӣ бо ҷои кор, кумак расонидан ба болоравии даромади аслӣ ва қобилияти пардохти талаботи бозор, вусъат додани истеҳсолот ва савдои молу хидматрасонӣ, таъмини рушди устувор ва ҳифзи муҳити зист, фароҳам овардани имконияти комили истифодаи захираҳои ҷаҳонӣ мебошад, ки дар сатҳҳои гуногуни тараққиёт қарор доранд.

Бо ибтикори Президенти Тоҷикистон Эмомалӣ Раҳмон ҷониби Тоҷикистон барои ворид шудан ба узвияти ТУС соли 2001 ариза пешниҳод карда буд. Пешниҳоди Тоҷикистон дар ин созмон ҳаматарафа омӯхта шуда, ҷумҳурии моро дар он ба сифати нозир қабул карданд.

Бо қарори Ҳукумати ҶТ бо ин мақсад дар Вазорати рушди иқтисод ва савдо мақомоти иҷроияи ҳамоҳангсози раванди воридшавӣ ба ТУС тасдиқ карда шуд. Бо Амри Президенти ҶТ комиссияи байниидоравӣ ташкил шудааст, ки ба ҳайати он намояндагони қариб ҳамаи вазорату идораҳое, ки ба фаъолияти содиротӣ машғуланд, шомил гардидаанд. Комиссия дар бораи тартиби савдои хориҷӣ ба котиботи ТУС меморандум фиристод. Пас аз баррасии санади мазкур дар котиботи ТУС бо ширкати беш аз 40 мамлакат гурӯҳи корӣ оид ба Тоҷикистон таъсис дода шуд.

Гурӯҳи корӣ баъди дида баромадани санадҳои меъёрию ҳуқуқӣ ба хулосае омад, ки баъзе аз қонунгузории мо ба талаботи ТУС мувофиқат намекунад. То имрӯз чор ҷаласаи корӣ оид ба раванди дохилшавӣ баргузор шудааст.

Дар ҷаласаҳо нақшаи қонунгузории кор қабул гардид, ки мувофиқи он қонунҳои нав қабул карда мешаванд ва ба қонунҳои ҷорӣ тағйироту иловаҳо ворид карда хоҳанд шуд.

Дар сатҳи Ҷумҳурӣ низ гурӯҳи махсуси гуфтушунид таъсис дода шудааст, ки ба ҳайати он намояндагони Вазоратҳои рушди иқтисод ва савдо, нақлиёт ва коммуникатсия, адлия, кишоварзӣ, Кумитаи андоз, Хадамоти гумрук ва Бонки миллӣ дохиланд. Ёдовар мешавем, аз ҳама мӯҳлати кӯтоҳтарине, ки ҳар як давлат метавонад, узви ТУС гардад, ду солро дарбар мегирад. Аслан мӯҳлате, ки барои дохилшавӣ талаб карда мешавад, аз суръати раванди ислоҳоти ҳуқуқӣ вобастагӣ дорад. Масалан, Ҷумҳурии Қирғизистон дар мӯҳлати аз ҳама камтар, яъне 2 солу 4 моҳ ба узвияти ТУС пазируфта шуд. Ҷумҳурии мардумии Чин бошад, пас аз 15 сол, Хорватия дар мӯҳлати 6 солу 5 моҳ, Албания дар зарфи 5 солу 8 моҳ ба ҳайати ин созмон дохил шуданд.

Имрӯз дар Осиёи Марказӣ танҳо Қирғизистон ба узвияти ин созмон пазируфта шудааст. Айни ҳол 30 кишвар, аз он ҷумла Федератсияи Русия, Белорус, Қазоқистон ва Озарбойҷон барои дохил шудан ба ТУС кор бурда истодаанд. Ин ҷо суоле ба миён меояд, ки оё зарурати ворид шудани Тоҷиикистон ба узвияти ТУС ҳаст? Атрофи ин суол андешаҳо гуногунанд. Бархе бар он назаранд, ки баъд аз воридшавӣ маҳсулоти пастсифат бозори дохилиро пур мекунад, ки аз ин ҳам давлат ва ҳам мардум зарар мебинанд.

Аммо, коршиносони масоили иқтисодӣ ворид шудани Тоҷикистонро ба ин созмони бонуфузи ҷаҳонӣ муҳим мешуморанд. Ворид шудани кишвари мо ба ин созмон дар савдои минбаъдаи мо бисёр имтиёзҳо меорад. Масалан, аз рӯи як ставкаи муайяни тарофавӣ ворид шудани мол ба ҷумҳурии мо дар назар дошта мешавад, барои воридкунандагон ва содиркунандагон як шаффофи-

ят ба миён меояд, барои ҳам тоҷирони маҳаллӣ ва ҳам тоҷирони хориҷӣ имтиёзҳои якхела пешниҳод мешавад, ки ин барои ворид шудани сармоягузорҳои нав ба Тоҷикистон мусоидат мекунад.

Имрӯз маълум аст, ки иқтисодиёти мо коҳиш дорад ва ҳеҷ не ки ба сатҳи соли 90-ум бирасад. Албатта, сабабҳои объективӣ зиёданд ва яке аз сабабҳо набудани маблағ аст. Корхонаҳо ба таври пурра фаъолият намекунанд. Сармоядорони дохилӣ наметавонанд, маблағ пайдо кунанд. Аз бонкҳо ҳам қарз гирифта наметавонанд. Барои он ки бонкҳои мо бо фоизи баланд (18–20%) қарз медиҳанд. Вақте ки Тоҷикистон ба ин ташкилот шомил шуд, он вақт барои молҳо ва барои хидматрасонӣ чи ба хориҷиён ва чи ба тоҷирони дохилӣ як хел шароит муҳайё карда мешавад. Дар ҳамин ҳол бонкҳои хориҷӣ метавонанд, ба системаи бонки мо дохил шаванд ва онҳо метавонанд, бо фоизҳои кам маблағ пешниҳод кунанд. Масалан, 1–2 миллион доллар барои мо маблағи калон ба ҳисоб меравад. Барои сармоягузорони хориҷӣ ин маблағи ночиз аст, онҳо метавонанд, лоиҳаҳои калонро маблағгузорӣ намоянд.

Як ҷиҳати хуби ворид шудани Тоҷикистон ба ин созмон ҳимояи ҳуқуқҳои истеъмолкунандагон мебошад. Дар ин ҳолат бурди асосии Тоҷикистон аз воридшавӣ ба ин ташкилот дар амалишавии шаффофии қонунгузории мамлакат мебинад. Вазорату идораҳои марбутаи кишвар барои пазируфтани дархости Тоҷикистон аз ҷониби ин созмон талош доранд ва бо назардошти ин талабот метавон гуфт, ки эҳтимол ба баъзе аз санадҳои меъёрию ҳуқуқии Ҷумҳурӣ, аз ҷумла ба Кодекси андоз ва қонуни марбут ба фаъолияти соҳибкорӣ тағйиру иловаҳо ворид карда шавад. Зеро бархе аз бандҳои қонунгузорӣ хилофи ҳамдигар ҳастанд. Тоҷикистон наметавонад ба зуди ризоияти кулли кишварҳои ин созмонро ба даст орад, чунки дар қонунгузории мо камбудиҳои зиёде ҷой дорад.

Бо ин ҳама камбудиҳо бурди дигари воридшавӣ ба ин ташкилот дар он аст, ки имконият медиҳад таҳримҳои иқтисодӣ аз ҷониби кишварҳои дигар бартараф карда шавад. Аз ҷумла таҳрими иқтисодии Ӯзбекистонро мисол овардан мумкин аст. Агар Тоҷикистону Ӯзбекистон имрӯз аъзои ТУС мебуданд, ҷумҳурии мо ба чунин нигаронии тӯлонии иқтисодӣ рӯбарӯ намешуд, зеро созмон ҳуқуқи дахолат ва бартараф кардани ҳама гуна монеаҳоро дорад.

Манфиати Тоҷикистон пас аз вуруд, қабл аз ҳама, дар он аст, ки мақоми кишвар дар арсаи байналмилалӣ боло меравад, истиқлолияти иқтисодӣ таҳким мёбад, барои баровардани маҳсулоти миллӣ ба бозори ҷаҳонӣ роҳ ва шароити хуб фароҳам оварда мешавад. Тоҷикистон дар он сурат ҳамчун узви ТУС метавонад, дар ҳамаи баҳсҳои тиҷоратӣ дар чаҳорчӯбаи ин созмон мустақилона иштирок кунад. Кишвар баробари воридшавӣ як узви ҷудонашавандаи системаи универсалии тиҷорати ҷаҳонӣ мегардад.

Баробари паҳлӯҳои мусбат боз тарафҳои манфии вуруди Тоҷикистон ба ин созмон ҷой дорад. Ба андешаи таҳлилгарони масоили иқтисодӣ пас аз воридшавӣ эҳтимол баъзе аз соҳаҳои иқтисодиёт рушд накунад, инчунин вақте, ки мо ба рақобат тоб оварада натавонем, иқтисоди милли мо метавонад, зарар бинад. Агар мо нодуруст аз ин созмон истифода барем, зидди манфиати худ шартномаҳои дуҷониба бандем, он вақт, албатта, ба иқтисодиёти миллӣ зарар мера-

сад. Агар хоҳем, ки иқтисодиётамон пеш равад, ба ғайр аз алюминий ва пахта бояд истеҳсоли дигар маҳсулотро ба роҳ монем. Маҳсулоти содиротии мо низ дар бозори ҷаҳонӣ шинохта шавад. Дар сурати содироти бештари маҳсулоти хом ба муваффақият наметавон ноил шуд. Бинобар ин коркарди маҳсулоти хомро бояд дар кишвар ба роҳ монд ва маҳсулоти бозоргир истеҳсол кард.

Аз тарафи дигар, агар дар оянда Тоҷикистон аз рӯи қоидаҳои ин созмон савдои худро ба роҳ мемонд, пас механизми назорати савдо бояд дар заминаи стандартҳои байналхалқии эҳтирофнамудаи умумибашарӣ ба роҳ монда шавад.

Аъзогӣ дар Ташкилоти умумиҷаҳонии савдо ва тадбирҳои андешидаи иштироки Ҷумҳурии Тоҷикистон дар он бояд чунин омилҳои асосиро дарбар гирад: _аввалан_, омили пурзӯри ҳалли вазифаҳои гузошташуда бошад; _дуюм_, воситаи ҳифзи манфиатҳои миллӣ дар бозори ҷаҳонӣ бошад; _сеюм_, барои одати намудани истеҳсолкунандагони ватанӣ ба шароити хуби кор тавассути пурзӯр намудани фаъолияти сохторҳои давлатии марбута ёрӣ расонад; _чаҳорум_, кадрҳои тахассусҳои марбута тайёр намоянд; _панҷум_, амалӣ намудани чорабиниҳои аввалиндараҷа доир ба ҳамоҳангсозии қонунгузорӣ ва заминаҳои ҳуқуқӣ бо меъёрҳои ВТО/ТУС аз ҷумлаи такмили пайвастаи кодексҳои андозу гумрук, қонунҳо дар соҳаи танзими техникӣ, тадбирҳои зиддидемпингӣ, ҷуброни ҳимоявӣ ва ҳуқуқи моликияти зеҳнӣ.

Адабиёт:

1. Всемирная торговая организация. «Региональный проект по либерализации торговли и таможенной реформе».
2. Дюмулен И. И. «Всемирная торговая организация». М., «Экономика», 2003.
3. Иванова С. В. «Всемирная торговая организация», Учеб. пособие. М., «Экономисть», 2007, 318 с.
4. Материалы экспертных исследований «Глобализация, ВТО и Таджикистан: расширение диалога для устойчивого развития».
5. Нидоев Нозимҷон Фозилович. «Таъмини истиқлолияти иқтисодӣ ва суботи иҷтимоӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон». Душанбе, «Ирфон», 2007, 262 с.
6. «Основные принципы торговой системы ВТО». Региональный проект по либерализации торговли и таможенной реформе.

4. Бахши ҷомеашиносӣ

Мирбобоев М. Қ.,
н.и.ф., дотсент

БАЪЗЕ ПАҲЛӮҲОИ ОДОБУ АХЛОҚИ КАСБӢ

Ахлоқ аз падидаҳои қадими иҷтимоист, ки баробари пайдоиши ҷамъияти инсонӣ ташаккул ёфтааст. Одобу ахлоқ бунёди маънавии ҷомеаро ташкил медиҳад, мағз андар мағзи муносибатҳои иҷтимоӣ ҷой дошта, дар танзими онҳо нақши бузург мебозад. Солимиву солеҳии муносибатҳои иҷтимоӣ, робитаҳои одамон, комёбиву пешравӣ, саодату бақои ҷамъият аз ахлоқу одоб бевосита алоқаманд аст. Аз фазилатҳои муҳимтарини ахлоқ ин ки пайванди боровари маърифати назариву дониши амалӣ, робита, ваҳдати илм ва амалро таъмин месозад. Маҳз ба туфайли ахлоқи касбӣ, одоби муоширт донишу малакаи тахассусӣ татбиқи дуруст ва боистаниро ба даст меорад, ба ҳадафу мақсади аслӣ ва ниҳоии худ мерасад.

Илми ахлоқ, этика, ки мавзӯи тадқиқаш қонунҳои рафтор, феълу атвор, маънавиёти инсону ҷомеа мебошад, аз илмҳои бостонист. Этика илмест, ки аз назария, фалсафаи хулқ, таҷрибаву амалияи ахлоқ ва шохаҳои гуногуни ахлоқи касбӣ иборат аст. Фалсафаи ахлоқ бунёди назарии одоби муошират, одоби касбӣ ва қонуну қоидаҳои муоширатро ташкил медиҳад. Одоби касбӣ зуҳуроти махсуси қонунҳои ахлоқӣ буда, қоидаву оинҳои муайянро дар ин ё он пешаву ҳунар ва касбу корҳо фаро мегирад.

Мавҷудияти шаклҳои гуногуни ахлоқи касбӣ, аз як тараф, аз мақоми баланди илми ахлоқ, маънавиёт дар ҷомеа шаҳодат диҳад, аз дигар тараф, аломати тараққиёти баланди тамаддуни инсонӣ мебошад.

Дар фалсафа ва адабиёти классикӣ доир ба ахлоқ осори зиёди пуркимате эҷод гаштааст, ки баробари мавзӯъҳои назариву амалӣ, бисёр паҳлӯҳои одобу ахлоқи касбӣ мавриди баррасии махсус қарор ёфтаанд. Ба ин китобҳои пуркимати ниёгон, ба монанди «Авасто», «Калила ва Димна», «Тибби рӯҳонӣ»-и Абӯбакри Розӣ, «Таҳзиб-ул-ахлоқ»-и Абӯалӣ Мискавайҳ, «Тадбири манзилӣ»-и Абӯалӣ ибни Сино, «Қобуснома»-и Унсурмаолии Кайковус, «Кимиёи саодат»-и Муҳаммади Ғаззолӣ, «Саодатнома» ва «Рӯшноинома»-и Носири Хисрав, «Маснавии маънавӣ»-и Ҷалолиддини Румӣ, «Сиёсатнома»-и Низоммулмулк, «Ахлоқи Носирӣ»-и Насириддини Тусӣ, «Гулистон» ва «Бӯстон»-и Саъдии Шерозӣ, «Ахлоқи Ҷалолӣ»-и Ҷалолиддини Даввонӣ, «Баҳористон»-и Абдурраҳмони Ҷомӣ, «Ахлоқи Муҳсинӣ» ва «Футувватномаи султонӣ»-и Ҳусайн Воизи Кошифӣ, «Наводир-ул-вақоеъ»-и Аҳмади Дониш, инчунин осори панду ахлоқии адибони тоҷик, монанди Абӯабдуллоҳи Рӯдакӣ, Абулқосим Фирдавсӣ, Низомии Ган-

чавӣ, Ҳофизи Шерозӣ, Камоли Хуҷандӣ, Мирзо Абдулқодири Бедил, Бадриддин Ҳилолӣ, Сайидо Насафӣ, Хусрави Деҳлавӣ, Муҳаммад Иқбол ва дигарон гувоҳӣ медиҳанд.

Хоса, дар «Қобуснома»-и Кайковус ва «Футувватномаи султонӣ»-и Кошифӣ бисёр шаклҳои одобу ахлоқи касбӣ ва паҳлӯҳои гуногуни он мавриди баррасӣ қарор ёфтаанд. Баробари ин, доир ба қоидаҳо, талаботу усули умумии ахлоқу одоби тамоми касбҳо андешаҳои ҷолиб баён гаштаанд, ки аз ҷумлаи онҳо қоидаҳои зерин буда, аҳамияти худро то ба имрӯз нигоҳ доштаанд: *якум*. касби худро азиз ва пок доштан, хоса аз моли ҳаром ва шубҳанок; *дуюм*. касбро барои ба даст овардани маоши зарурӣ истифода бурдан, на барои ҷамъ кардани сарват; *сеюм*. касбро сабаби обрӯй донистан; *чаҳорум*. бо касе, ки моли ӯ ҳаром аст, муомила накардан; *панҷум*. дар касбу ҳунари худ кори айбнок ва беэътиноӣ накардан; *шашум*. инсофро риоя намудан; *ҳафтум*. агар бо тарозу кор дор бошад, ба камияту зиёдат роҳ надодан; *ҳаштум*. агар матоъ фурӯшад, дар чен намудани он фиреб надодан.

Аз ҷумлаи шаклҳои ахлоқи касбӣ одоби ҳуқуқшинос аст, ки баъзе паҳлӯҳои он дар «Қобуснома» ва насиҳатномаҳои Имоми Аъзам баён гаштаанд. Ахлоқи ҳуқуқшинос қоидаҳои устувориву ҳалолкорӣ, собитқадамӣ, шуҷоату далерӣ, садоқат нисбати ҳар як нуктаву талаботи қонун; риояи баробарии ҳар як кас дар назди қонун, то даме, ки ҷинояти айбдоршаванда исбот нагардад, вайро бегуноҳ донистан ва маҳкум накардан (презумпсия)-ро дарбар мегирад. Одоби ҳуқуқшинос аз аҳли ҳуқуқ тақозо дорад, ки қонунро на танҳо барои маҳкумкунӣ, инчунин баҳри тарбияву ислоҳи гунаҳгор истифода барад.

Дигар шакли ахлоқи касбӣ услубу одоби тиҷорат, тоҷир аст. Дар осори ниёгон, хоса «Қобуснома» ва «Футувватномаи султонӣ» баъзе паҳлӯҳои муҳими он баён шудаанд. Аз ҷумла, дар «Қобуснома» зикр шудааст, ки асоси одоби тиҷоратро ростӣ ташкил медиҳад ва ҳеҷ гоҳ дар он ба хиёнат набояд роҳ дод. Барои манфиати шахсӣ бар зиёни дигарон набояд амал кард. Бо мардум ҳамеша бо чеҳраи кушод ва муомилаи хуш мебояд муносибат намуд.

Дар «Футувватномаи султонӣ» ҳашт қоидаи савдо таъйин шудааст. *Аввалан*. ба харидор сухани нарм гуфтан. *Дуюм*. нисбати харанда сахтӣ накардан. *Сеюм*. он чиро ки мефурӯшад, аз ҳад зиёд таъриф нанамудан. *Чаҳорум*. чизҳои бесифатро нафурӯхтан, агар фурӯхт, норасоии онро ба харидор гуфтан. *Панҷум*. дар тарозу ва чени матоъ фиреб надодан. *Шашум*. чизи харидаро гардонанд ва агар дар он камбудие набошад, боз гирифтан. *Ҳафтум*. агар шахси мӯътабаре нақд надошта бошад ва чизе ба нася талабад, бад-ӯ фурӯхтан. *Ҳаштум*. чизеро зиёда аз қиматаш нафурӯхтан.

Нисбати одоби харидор низ якчанд қоидаҳои ҷолиб ва хатмӣ зикр ёфтаанд: аввалан, ҳар чизеро бо мақсади корҳои ҳалол харидан; асло пули қалбакиро истифода набарад. Ба фурӯшанда сухани дағал нагӯяд, бо ӯ талошу савдои зиёд накардан, маводи харидаро ба ягон чизи тоза андохта, на зоҳир, балки нонамоён пӯшида бурдан. Ин қоидаҳои услубу одоби хариду фурӯш то ба имрӯз аҳамияти худро гум накардаанд.

Омӯзгорӣ аз касбҳои қадим ва муътабар аст. Пешаи омӯзгорӣ, чунон ки Президенти кишварамон мӯҳтарам Эмомалӣ Раҳмон навиштаанд, муқаддастарин касби рӯи олам аст. Бедории фикр, покизагии ахлоқ ва ташаккули ақлонии инсон, маҳсули ранҷу машаққати омӯзгорон аст. Дар фарҳанги ниёгон оид ба мақому манзалат, одоб ва симои маънавии муаллим андешаҳои ҷолиб баён ёфтаанд. Падари илми тоҷик Абуалӣ ибни Сино роҷеъ ба омӯзгор ва симои маънавӣ, огоҳии комили мураббӣ аз илми таълиму тарбия, фазилатҳои хирадмандӣ, муруввату покдоманӣ, назифӣ ва дигар хислатҳои вай андешаҳои пурқимат баён кардааст.

Дар футувват, ки аз таълимоти бағоят бои ахлоқию ирфонии ниёгон аст, роҷеъ ба мақоми баланди устод чунин омадааст: *«бидон ки ҳеҷ кор бе устод муяссар намешавад ва ҳар кӣ бе устод коре кунад, бебунёд бошад».*

Ҳар киро устод набвад, кор бар бунёд нест,
Дар раҳи маънӣ рафиқе беҳтар аз устод нест.

Дар таълимоти мавсуф устодро ба баҳру иксир монанд кардаанд, ки қатраро бо гавҳар ва мисро бо зар табдил медиҳад:

Қатра ба баҳр ояду гавҳар шавад,
Мис чу ба иксир расад, зар шавад.

Мавзӯи одобу ахлоқи касбии устод назар ба дигар таълимот дар футувват хеле мукаммал буда, паҳлуҳои муҳиму гуногуни он мавриди таҳқиқ қарор ёфтааст. Он қонуну қоидаҳо, фазилатҳои маънавие, ки ба мураббӣ, устод (дар футувват устод бо калимаҳои шайх, пир низ омадааст) мансуб дониста шудааст, бағоят муҳим, ҳикматангезу ибратбахшанд. Оид ба симои маънавӣ, ахлоқи касбии устод аввалан таъйин шуда, ки омӯзгор шахси комил, бино ба айби худ ва доно ба кори шогирд буда, бояд аз ӯҳдаи ба камол расонидани шогирд барояд. Вай аз усулу асосҳои илми таълиму тарбия ба хубӣ огоҳӣ дошта, дар ақидаи худ устувор буда, шогирдро ҳамеша ба роҳи рост бояд ҳидоят намояд.

Омӯзгор бояд хушхулқ бошад, то ки шогирдон бо ҳам бо ҳурмату эҳтиром муомила намоянд, ба сухани устод мутаваҷҷеҳ гашта, онро сидқан пазиранд. Устод ҳамеша аз рӯи ростӣ ва дӯстӣ амал созад, сухани ҳақ гӯяд, дар сухан дурӯягӣ накунад. Вай шафқати баланд дошта бошад, беҳбудии шогирдро аз беҳбудии худ боло гузорад. Барои шогирд ҳамеша намунаи ибрат бошад, ҳарчӣ шогирдро мефармояд, бояд ки худ онро ба ҷо орад ва ҳар чиро ба шогирд манъ месозад, бояд, ки худ онро тарк карда бошад.

Устод бояд сахӣ, ҷавонмард, шуҷову далер сокиту собитҳол бошад, ҳама корҳо, хоса таълиму тарбияи шогирдонро ботамкин барад. Вай ба ҳеҷ кас хиёнат накунад, бо ҳама мушфиқу меҳрубон бошад. Устод олиҳиммат буда, нисбати моли шогирд ва дигарон тамаъ надошта бошад, ҳамаи кору мушкилоташро худаш ба ҷо орад. Устод бояд ба мисоли дарё бошад, ба ҳеҷ навъ, ҳатто дар ҳолатҳои мураккабтарин тағйиру табдилро дар худ роҳ надиҳад.

Устод бояд ҳалим бошад, агар шогирд ҳаракати беҷо кунад, ба хашм наояд. Бахшанда бошад, гуноҳи шогирдро афв карда тавонад. Устод шогирдро ҳамеша ба бедорӣ, ҳушёрӣ, омӯзиши доимии илм одат кунонад. Шогирдро

пайваста даъват кунад, ки бо бадон ҳамнишин набошад, ҳамеша дар хидмати халқ ва хушнудии онҳо пайваста кӯшиш намояд.

Дар таълимоти футувват, инчунин, одобу ахлоқи шогирд, паҳлӯҳои муҳимтарини он батафсил таҳлил шудааст, ки инҳо чун омили муҳимтарин дар вусъати раванди таҳсили илм, самаранокии хониш хидмат менамоянд. Тибқи футувват аввалин фазилате, ки шогирд бояд доро бошад, иродат аст. Маънии иродат ба сухани устод гӯш кардан, ҳар чӣ устод гӯяд, ба ҷон шунидану сидқан пазируфтан ва аз рӯи он амал намудан мебошад. Дигар фазилат, бахидмат будан. Маънии хидмат тарки роҳату кашидани ранҷ, меҳнатдӯстист.

Шарти шогирдӣ мувофиқи таълимоти ҷавонмардӣ аз чаҳор рукн, поя иборат аст. *Аввал*. ба кору хониш мардона шурӯъ кардан. *Дуюм*. бо сидқи тамом хидмат кардан. *Сеюм*. дилу забонро бо ҳам рост доштан. *Чаҳорум*. панд пазируфтан ва ҳарчӣ аз устод шунавад, ёд гирифтан аст.

Дар футувват ҳашт одоби шогирдӣ низ таъин шудааст. *Аввалан*. чун устодро дид, дар ибтидо салом кардан. *Дуюм*. дар пеши устод кам сухан гуфтан. *Сеюм*. сар дар пеш андохтан. *Чаҳорум*. ба ҳар тараф бисёр нанигаристан. *Панҷум*. агар саволе дошта бошад, аввал иҷозат талабидан. *Шашум*. чун ҷавоб гӯяд, эътироз накардан. *Ҳафтум*. дар пеши устод бо касе сухани саргӯшӣ накардан. *Ҳаштум*. бо ҳурмати тамом нишасту бархост намудан.

Ахлоқу одоб дар ҳар як соҳаи фаъолият, касбу кор ба таври махсус зоҳир мегардад, ба истиснои он ки арзишҳои ҷовидонаи онҳо бетағйир мемонанд. Дар замони муосир силсилаи ихтисосҳое пайдо шудаанд, ки тараққиёти онҳо бидуни омилҳои маънавию ахлоқӣ, қонуну қоидаҳои одоби муошират ғайриимкон аст. Аз ҷумлаи касбҳои нисбатан нав соҳибкорӣ, менеҷмент, маркетинг, равоншиносӣ ва ғайра мебошанд.

Хоса, менеҷмент илм ва касби замонавиест, ки дар ҷомеа мақоми махсус ва баланд дорад. Таҷрибаи ҷаҳони муосир собит мекунад, ки беҳбудии зисту зиндагӣ, тараққиёти давлат, пешравии ҷомеа аз қобилият, донишмандӣ, салоҳияти баланд, сатҳи маданияти роҳбар, сарварон бевосита алоқаманд аст.

Ниёзмандии иҷтимоии зиёд нисбати санъати роҳбарӣ боиси ташаккули илми махсус менеҷмент гардид. Менеҷмент мафҳумест, ки ҳам фаъолият, ҳам санъат ва ҳам илми идоракуниро ифода намуда, бо бисёр фанҳо, аз ҷумла бо ахлоқ, этика, фалсафа алоқаманд аст.

Менеҷер на танҳо шахси донишманд, кордон, закӣ, мураббии хуб, мудаббири беҳамто, инчунин фозилу одил, боиффату покизакор, дорои одобу ахлоқи намунавӣ, санъати баланди муошират мебошад. Менеҷмент, бо назардошти мақоми баланди маънавиёт, низомномаи зерини ахлоқу одоби муоширатро барои коргарони муассиса тавсия менамояд:

1. Ҳақиқатпарастӣ ва сазовори боварию эҳтиром будан.
2. Вазифа ва ӯҳдадориҳои ҷонии худро сидқан ба ҷо овардан.
3. Боташаббус ва дилсӯзона ҳамкорӣ намудан, ба ҳамкасбону ҳамкорон ёрӣ расонидан.
4. Бо ҳамкорон, харидорон ва дигар шахсон оқилонаву одилона ва маданӣ

муносибат доштан.

5. Дар ҳама кору фаъолият қонунро риоя кардан.

Менеҷер якҷоя бо кумитаи оид ба ахлоқ бо мақсади баланд бардоштани савияи дониши маънавии коргарон дар корхона барои ташкили машварату конфронсҳо мусоидат менамояд.

Ба меъёрҳои фаъолияти маънавии менеҷер чунин қоидаҳо дохил мешаванд:

а) бо ҳама намояндагони табақаҳои иҷтимоӣ, миллату нажод як хел бо ҳурмат муносибат доштан;

б) эҳтиром ва баробарҳуқуқии зану мардо риоя кардан;

в) мӯйсафедон ва собиқадоронро иззат намудан;

ғ) эҳтироми ҳукумат ва роҳбаронро риоя кардан;

ғ) ба қадри меҳнати дигарон расидан;

д) дар рӯзҳои мушкилии кормандон онҳоро аз ҷиҳати моддӣ ва маънавӣ дастгирӣ намудан;

е) пайваста ба тозагиву тартиботи коргоҳ назорат кардан;

ё) ба либоспӯшии эстетикии кормандон эътибор додан.

Менеҷер шахси эҷодкор буда, нисбат ба худ ва дигарон серталаб аст. Вай пайваста дониш, малака ва санъати сарварии худро такмил медиҳад, тибқи талаботи замон қадам мегузорад. Вай бо симои маънавии ибратомӯзи худ дар корхона, байни одамон обрӯю эътибори хуб дорад.

Менеҷер шахси хушхулқ, хушгап, ботаҳаммулу боандеша аст, ақидаҳояшро озодона ва рӯирост мегӯяд. Вай ба корҳои бегонагон баҳудаву беҳуда даxолат намекунад, аз мушкилоти кори худ шиква намесозад, дигаронро мавриди коҳиш қарор намедиҳад, хоксор аст, асло ба худнамоӣ роҳ намедиҳад, ҳурмати хеш ва атрофиёнро нигоҳ медорад, ки ин камоли одобу одамият аст.

Менеҷер шахсест, ки фаъолияти вай дар як корхона маҳдуд нагашта, шаҳру вилоят, ҷумҳур ва берун аз онро низ фаро мегирад. Пеш аз гуфтушунидҳои муҳим вай ба таври ҷиддӣ тайёрӣ мебинад, аз ҷумла суханаш кӯтоҳ, зебо, бамаврид, нишонрас, одоби муошираташ ба дараҷаи олӣ, либосаш зебову шинам мебошанд.

Одоби либоспӯшӣ низ омили муҳими комёбии шахс аст. Либоси хуб нафақат табъро болида месозад, балки ҳосилнокии меҳнатро баланд менамояд. Хоса, барои менеҷер бо мақсади ба даст овардани муваффақият донистани одоби либоспӯшӣ ниҳоят муҳим мебошад. Менеҷер макон, замон ва мавриди либоспӯширо медонад. Чунончӣ, дар ҷои кор либос бояд хоксорона, дарзмолкардаю тоза бошад. Намуди зоҳирии менеҷер бояд корборӣ, ҷолиб, хушнамо, боэътимод бошад.

Илми менеҷмент чунин қоидаҳои интихоб ва одоби либоспӯширо барои менеҷерон ва аҳли меҳнати корхона тавсия менамояд:

1. Ҳангоми вохӯрӣ пӯшидани костюми якранг, галстук ва куртаи сафед мувофиқи мақсад аст.

2. Либоси кор набояд ранги баланди сурх, кабуд, сабз ё зард бошад.

3. Костюми якрангро бояд бо куртаи якранг пӯшид, на бо куртаи катак ё ду-

ранга.

4. Костюми катакро фақат бо куртаи якранга бояд пӯшид.

5. Костюми кабуд бо куртаи якранги осмонӣ ва галстук зебанда аст.

6. Интихоби куртаи пахтагин ё омехтаи пахта мувофиқи мақсад аст.

7. Куртаи сафед ва якранга қариб ба ҳамаи костюм ва галстук мувофиқ меояд.

8. Хуб мешуд, ки менеҷер куртаи сурх, сабз ё зард напӯшад.

9. Куртаҳои кисаи зиёдатӣ ва нишондошта мувофиқи матлаб нестанд.

10. Галстук бояд бо курта ва костюм мувофиқ, он якранг ё гулчаҳои майда дошта бошад.

11. Шимро мувофиқ бо пойафзол бояд пӯшид.

12. Пойафзоли сиёҳ, каҳваранг қобили қабул аст.

13. Шарфи пашмин ё пахтагин бо палто бояд мувофиқ бошад.

14. Чатр ранги сиёҳ дошта бошад.

15. Қалам барои навиштан хушнамуд бошад.

16. Ҷӯроб бояд ранги торик дошта, ба пой калон набошад.

17. Даструмол бояд пахтагин бошад.

18.. Миёнбанд бо шим ва бо ранги тира мувофиқ бошад.

19. Соат бе ороиши зиёдатӣ ва мувофиқ ба соатбанд бошад.

20. Айнакро бояд вобаста ба андозаи рӯй интихоб кард.

21. Мӯйро мувофиқи шакли сар бояд нигоҳ дошт, кӯтоҳ, ботартиб будани он матлуб аст.

22. Мӯйлаб мондан мумкин, агар он зебанда бошад, дар акси ҳол шарт нест.

23. Атриёт, мушк бояд хушбӯй ва гуворо бошанд.

Одобу маданияти идоракунӣ барои ҳосилнокии меҳнат дар истеҳсолот таъсири калон мерасонад. Он якҷоя бо дигар омилҳо барои ҳаллу фасли самаранoки масъалаҳо ва беҳбудии идоракунии корхона нақши муҳим дорад. Яке аз омилҳои муайянкунандаи он ахлоқи касбӣ ва одоби муошират аст. Ахлоқи касбӣ кулли талаботу ӯҳдадориҳои муайян, қоидаҳо ва меъёрҳои рафторро, ки дар робита ва муносибатҳои тарафайни кормандон дар раванди меҳнат ба миён меоянд, фаро мегирад. Онҳо ба меъёру талаботи маънавӣ, қонуну қоидаҳои ахлоқ, ки бо мафҳумҳои адлу инсоф, қарз, виҷдон, обрӯю эътибор ва ғайра алоқамананд, вобаста мебошанд. Маҳз дар одоби муошират ахлоқи касбӣ ифодаи амалии худро дарёфт мекунад.

Илми менеҷмент як қатор қоидаҳои зерини одоби муоширатро барои соҳибкор, корчаллон, менеҷер тавсия менамояд:

1. Пеш аз мурочиат ба касе, аввалан салом бояд гуфт (тибқи мақоли халқ – «аввал салом, баъд калом»). Одатан мард ба зан, хурд ба калон, мансабдори зинаи поён ба мансабдори болоӣ аввал шуда салом мегӯянд. Ҳамкорон бо якдигар аз рӯи ному насаб мурочиат менамоянд. Ҳангоми вохӯрӣ ба одамони ношинос аввалан бояд худро муаррифӣ кард, ё ки инро шахси ташкилдиҳандаи вохӯрӣ анҷом мепазирад.

2. Роҳбар дар раванди кор аз рӯи ҳуқуқ ва аҳду вазифаҳояш бояд фаъолият

намояд. Менеҷер бояд бо ҳамаи коргарон муносибати якхела, холисона дошта, дар ҳама гуна ҳолат рафтори мувофиқу муносиб намояд. Менеҷер одамонро ба дафтари кориаш тибқи вақту речаи муайян бояд қабул намояд. Дар ҳолате, ки дар утоқи роҳбар шахсе ҳузур дорад, ба он ворид шудани корманд манъ аст.

Одатан роҳбар серкор аст, вақташ маҳдуд, бино бар ин, ҳангоми вохӯрӣ бо ӯ шартҳои зеринро бояд ба инобат гирифт:

а) масъаларо ба таври кӯтоҳ, моҳиятан ва боэътимод бо далелу бурҳон баён кардан;

б) ба ғайбати касе роҳ надодан;

в) калимаи «ман»-ро кам истифода намудан;

г) бо ҳамсӯҳбати худ бо эҳтиром ва эҳтиёткорона сухан кардан;

ғ) ҳангоми гуфтугӯ ба чашми ҳамсӯҳбат нигариста, сухан кардан.

Одоби гуфтугӯ бо телефон низ шарту қоидаҳо дорад:

1. Дар ибтидои гуфтугӯ бояд худро муаррифӣ намуд, ному насаб ва ҷои корро баён кард.
2. Сухан бояд пурмазмун, оромона бошад.
3. Гуфтор бояд кӯтоҳу саҳеҳ, бевосита алоқаманди кору бори корхона бошад.
4. Дар ҳузури дигарон гуфтугӯи шахсӣ номатлуб аст.
5. Ҳангоми сӯҳбат, агар хатти телефон вайрон шавад, шахси зангзада аз нав алоқаро барқарор месозад.
6. Гуфтугӯи телефониро шахси зангзада ба анҷом мерасонад.

Дигар фазилати менеҷер ин аст, ки нисбат ба атрофиён мутаваҷҷеҳ аст, сухану ақидаи онҳоро бо диққат гӯш карда, хуб фаҳмида метавонад. Сухани гӯяндаро асло намебурад, то охир мешунавад. Вай худ низ одоби суханро хуб медонад, сухандону суханвар аст. Бо лутфу нармӣ, бо тамкин, фаҳмову дастрас сухан мегӯяд. Суханаш пурмазмуну асоснок, бомантиқ, таҷҷасуми ҳақиқат аст. Пеш аз маърӯза, баромад, аввалан матни онро мулоҳиза карда менависад, пухтаву суфта месозад, аз мавзӯъ дур намеравад, калимаҳои мушкилфаҳм ё зиёдатиро истифода намебарад. Сипас, ба танҳоӣ, назди оина тариқи гуфтугӯ бо худ, бо овози шунаво машқ мекунад. Дар вақти баромад дар назди шунавандагон бо чеҳраи кушод, табиӣ, зебо, бидуни ҳаракатҳои зиёдатӣ, ба таври боварибахш ва кӯтоҳ сухан мегӯяд, дар рафти он гоҳо барои ҳушҳол кардани шунавандагон суханҳои шӯхиомезро низ истифода менамояд.

Барои менеҷер донистани ахлоқи касбӣ, аз ҷумла риояи одоби сухан дар мулоқот, хоса вохӯриҳои расмӣ аҳамияти калон дорад. Аз рӯи гуфтор маърифат, одобу ахлоқ, ҷаҳонбинӣ, маданияти шахс муайян мегардад. Сухан ҳамеша бояд бамаврид, пурмазмуну бомантиқ, оҳангу талаффузи хубу зебо дошта бошад. Дар рафти сӯҳбат гуфтори касеро буридан ё фикри сухангӯро қатъиян рад намудан номатлуб аст. Натиҷаи сӯҳбату гуфтушунид, ҳаллу фасли масъалаҳо, ба даст овардани ҳадафу мақсад аз риояи қоидаҳои одоб ва санъати сухан бисёр вобаста аст.[1]

Ҳамин тавр, ҷомеаи инсонӣ ҳар қадар пеш равад, муносибатҳои гуногуни

он тараққӣ ёбанд, ҳамон андоза ба омилҳои маънавӣ, аз ҷумла ба танзими ахлоқ ниёзманд мегардад. Дар ҳама касбу кор, пешаву ҳунар риояи шартҳои бунёдии маънавӣ, қоидаҳои услубу одоб ва санъати муошират аз омилҳои муҳими равнаку ривоҷ ва эътибори он маҳсуб меёбад.

Адабиёт:

1. Абуалӣ ибни Сино «Тадбири манзил» // Осори мунтахаб. Душанбе, 1982.
2. Абубакр Закариёи Розӣ «Мунтахаби осор». Душанбе, 1989.
3. Абуҳомид Муҳаммади Ғаззолӣ «Кимиёи саодат», ҷ. 1–2. Душанбе, 2008.
4. Гусейнов А. А. Апресян Р. Т. «Этика». М., 1998.
5. Крементсова О. В. «Одоби муошират», 1985.
6. Насириддин Тӯсӣ «Ахлоқи носирӣ». Душанбе, 2009.
7. Расул Ҳодизода «Ахлоқ ва ҷомеа». Душанбе, 2008.
8. Унсурмаолии Кайковус «Қобуснома». Душанбе, 1977.
9. Шоихтиёров Х. «Ахлоқи муносибатҳои расмӣ (корӣ)». Душанбе, 2006.
10. Ғаниев Т. Б. «Менеҷмент», қисми 1. Душанбе, 2004.
11. Ҳусайн Воизи Кошифӣ «Футувватномаи султонӣ». Душанбе, 1992.

Турсунов Ф. А.,
к.ф.н., доцент

К ВОПРОСУ ОБ ЭТНИЧЕСКОЙ ОБЩНОСТИ КАК САМОСТОЯТЕЛЬНОМУ СОЦИАЛЬНОМУ ФЕНОМЕНУ: функциональный и онтологический подход исследования

Этногенетические построения специалистов ведут историю этнонаций от верхнего палеолита, строя нынешней групповой идентичности на основе культурных различий к непрерывной исторической родословной. Для большинства обществоведов отправной категорией является понятие этноса, одна из многочисленных и схожих дефиниций которого следующая: «этнос – это исторически сложившаяся на определенной территории устойчивая совокупность людей, обладающая единым языком, общими чертами и стабильными особенностями культуры, психологии. Этносы становятся реальностью тогда, когда появляется ощущение внутригруппового единства в противопоставлении с другими, окружающими их общностями, т. е. формируется этническое самосознание... В современной науке этническая общность выступает как национальная общность, т. е. как более высокий и развитый тип этноса. Ибо этносы, возникнув еще в первобытном обществе, консолидируясь и развиваясь, представлены в мировой истории такими типами, как племя, народность, нация».

В последние годы термин «этнос» стал чрезвычайно популярен среди политиков и даже на обыденном уровне, в то время как в научном сообществе не только нет единства по поводу смысла данного понятия, но порой даже возникают сомнения в его состоятельности. Фактически отсутствуют общепризнанные концепции по самым фундаментальным категориям этнологического знания – этносу и этичности.

Как нам представляется, суть научной проблемы заключается в следующем: существует ли этнос (этническая общность) как самостоятельный социальный феномен, т. е. можно ли раскрыть сущность собственно «этнического», либо данное понятие есть изобретенный учеными артефакт, не имеющий сущностного соответствия. Вопрос же о наличии или отсутствии определенной сущности решается через поиск соответствующей субстанции, в данном случае субстанции этнической.

В ходе активной дискуссии о природе этничности произошла дихотомия на сторонников и противников идеи реальности этнической субстанции, сформировались два противоположных методологических подхода к этой проблеме.

Один из них представлен континиумом многочисленных «конструктивистских», «инструменталистских», «релятивистских», и других теорий, возникших на почве бихевиоризма и прагматистской философии. Общим для всех представителей указанного направления является признание ими отсутствия в природе этнической субстанции (либо ее игнорирование). В интересующем нас контексте данные концепции можно условно объединить термином «функциональный подход» – его адепты обращают внимание не на сущностные структуры этничности, а на внешние функциональные связи.

Например, Ф. Барт говорит о «ситуативной этничности» и акцентирует внимание на конструируемых культурных маркерах, определяющих границы между этническими группами; по его мнению; такие группы могут рассматриваться как своеобразные «сосуды», в которых границы играют главную роль по сравнению с «содержимым» (1). А. Коэн более радикален и видит в этнических конструктах политические инструменты в борьбе элит за материальные ресурсы. При этом представителям функционального подхода присущ взгляд на этничность как на интеллектуальную конструкцию. «Порождаемое на основе культурных различий чувство национальной (этнической) принадлежности и формулируемые в его контексте мифы, представления и доктрины, – пишет В. А. Тишков, – есть прежде всего результат целенаправленных действий интеллигенции и политиков...». В таком случае этнического само по себе не существует, этничность – целенаправленно культивируемая иллюзия, а этнос – «воображаемое сообщество», через членство в котором обретаются «убежище и комфортная ниша для человека в ситуации внешних вызовов и нестабильности социального пространства». В. А. Тишков подчеркивает: «Я не употребляю термин «этнос», потому что не знаю, что это такое. Есть этничность как комплекс чувств, основанных на принадлежности к культурной общности».

Было бы нелепым отрицать, что некоторые и даже весьма существенные элементы этничности подвержены социальному конструированию и различного рода манипуляциям. Этот момент схвачен в конструктивистской парадиг-

ме весьма удачно. Однако в целом, видимо, все гораздо более сложно и неоднозначно. При внимательном рассмотрении объяснение сложного социального феномена этничности в категориях перманентного ситуативного выбора (направляемого субъективной волей «конструкторов» – интеллигентов и политиков, а также желанием всех остальных получить дивиденды с этнической принадлежности) оказывается довольно односторонним и входит в противоречие с социальной практикой. Представители лагеря конструктивистов признают, что имеет место «сохраняющаяся неспособность понять историческую природу национализма и этничности во всей их сложности», и сами себе задают вопрос: «Почему все так жестоко ошиблись? Почему, в то время как по всем расчетам она должна была тихо умереть, политика культурного в смысле «этнического» самосознания вдруг с шумом возродилась во всемирном масштабе?».

Конструктивистские концепции не могут объяснить следующие характерные свойства этничности.

1. Атрибутивность. Этничность обнаруживает себя как атрибут личности – она может быть выраженной более или менее сильно, но есть у каждого. Нельзя жить вне этноса. Даже если человек сам себя провозглашает космополитом, в его уже сформированной личности непременно остаются неустранимые черты того народа, среди которого он родился и воспитан. Потомки этнических маргиналов неизбежно определяют себе одну этническую матрицу норм поведения (сами маргиналы остро чувствуют двусмысленность своего положения, угрожающую целостности личности, и всеми способами стремятся четко зафиксировать идентичность, вплоть до агрессивности и шовинизма). Все люди на Земле (по крайней мере, уже наверняка все перешагнувшие через порог цивилизации) распределены между народами-этносами.

2. Устойчивость. Этническое слишком глубоко укоренено в человеке и потому весьма устойчиво, существуя в известной степени независимо от внеэтнических социальных условий. Свидетельство тому – судьба цыган и евреев, столетиями не имевших собственной территории и даже возможности внутриэтнического общения. Более того, люди сохраняют (по «крайней мере» довольно длительное время) свою этничность и при изменении некоторых внешних этнических признаков. Можно сменить традиционную одежду на унифицированный европейский костюм и при этом в полной мере сохранять традиционное самосознание. Даже смена языка еще не означает немедленного разрушения этничности. К примеру из 7,6 млн. ирландцев всего мира на ирландском языке говорят только 600 тыс., но они не потеряли свою этническую идентичность.

Важно, что индивид может сменить классовую или сословную принадлежность, стать подданным другого государства, но этничность по своему желанию изменить невозможно. Разумеется, каждый человек может заявить о перемене этнической принадлежности, однако себя самого он не обманет – существует нечто не зависящее от субъекта, что может измениться только вследствие процесса ассимиляции, тем более длительного, чем глубже различия между народами.

3. Интенсивность. Многие авторы совершенно справедливо указывают на

«мощный эмоциональный заряд», связанный с этничностью, ее «непередаваемую значимость» и «неповторимую способность к принуждению». Интенсивность этнической детерминации обычно так высока, что этничность может быть объяснена скорее в категориях иррациональности, чем как «репертуарная роль, сознательно и заинтересованно рассчитанная и избранная индивидуумом или группой». Очевидно, что стремление отстоять «свой обычай» от чужеземцев самоценно, а люди и тысячелетия назад воевали отнюдь не только за «рынки сбыта и источники сырья»: «Уж лучше тогда мне, великий творец, / На поле сражения встретить конец! / О, только б глазам не увидеть моим. Что изгнан родной мой обычай чужим. / Умру, коль победа судьбой не дана, / Ведь жизнь побежденного смерти равна». Жизнь подтверждает правоту тезиса Р. Дебре: *«Всякий раз, когда национальный инстинкт вступает в конфликт с интернациональным сознанием, он демонстрирует значительно большую силу»*.

Мнение, альтернативное функциональному подходу и учитывающее указанные свойства этничности, чаще всего определяется как «примордиализм». Модное ныне объединение под этой вывеской всех оппозиционных конструктивизму концепций (с зачислением в «единомышленники» Ю. В. Бромлея и Л. Н. Гумилева) выглядит несколько искусственным. В то же время они могут быть условно сведены в одно направление – «онтологический подход», предполагающий существование этнической субстанции.

В рамках теории этноса, разработанной отечественной этнографической школой, существование собственно этнической субстанции, по всей видимости, под вопрос не ставилось. Весьма показательным в этом плане стало введение Ю. В. Бромлеем таких понятий, как «этникос» и «этносоциальный организм» (ЭСО). Это имело фундаментальное методологическое значение, поскольку категория «этникос» позволяет хотя бы в подтексте ощутить присутствие искомой субстанции.

Вместе с тем следует отметить один существенный момент. В нашей этнографии акцент делался преимущественно на проблеме этнических признаков (так называемых этнических определителей) – внешних признаков этноса, правильное очерчивание которых якобы исчерпывает процесс его исследования. В их число обычно включались какие-либо признаки из следующего списка: территория, общность происхождения, государственная принадлежность, экономические связи, антропологические особенности, язык, культура, особенности психического склада, этническое самосознание (13, 98).

В итоге так и остался без ответа вопрос: «что есть собственно этническое?». Речь всегда шла о целом комплексе социальных характеристик, каждая из которых изучалась отдельно. Но с разных сторон описать нечто не значит это нечто объяснить, а перечисление признаков – это и есть лишь поверхностное описание феномена. К тому же исследование самих этих признаков уводит исследование в сторону феноменологии совершенно самостоятельных явлений – языка, культуры и т. п. – с собственными сущностными соответствиями. Тем самым наличие у этнического своей сущности вроде бы подразумевается, но она без остатка раскладывается на другие сущности. Этносы понимаются как разновидности человеческих общностей, складывающиеся из целого ряда атрибутов (язык, культура, психический склад, самосознание, самоназвание: некоторые исследователи добавляют сюда еще эндогамию). Здесь нет только одного – самой этнической субстанции по сути даже не ставится вопрос, откуда вообще

взялось «этническое», из каких потребностей и сторон жизнедеятельности людей оно возникло, какова присущая только ему природная функция?».

Западные примордиалисты (К. Гирц, Х. Айзеке), как правило, более четко указывают на присутствие в человеке неких сущностных, примордиальных этнических структур. Основные усилия при этом направляются на поиск тех объективных условий филогенеза, которые могли сформировать такие структуры. Наиболее характерной и развернутой выглядит концепция П. Ван ден Берге, который видит в этничности результат эволюционного развития расширенных кровнородственных групп, в процессе которого связи, родства постепенно размывались и становились большей частью уже фиктивными. Такой подход в общих чертах разделяется рядом зарубежных и отечественных ученых. Так, И. Ю. Заринов, определяя исторические рамки феномена этничности между протоэтносом – племенем и постэтносом – нацией, указывает, что этнические популяционные связи пришли на смену жестким кровнородственным в процессе перехода от родоплеменной формы организации общества к политической. В. П. Торукало (вслед за В. В. Марханиным) развивает тезис о биосоциальности, которая понимается ею в плане «синтеза биологического и социального» в том смысле, что этнос – это результат снятия биологического социальным в процессе его становления и последующей эволюции как органически целостной системы.

Думается, факт связи этничности с эндогамией можно считать очевидным и несомненным. В этой связи Т. Парсонс удачно характеризует этнос как «связанный с генетическим родством культурный феномен». При этом речь идет не только о проблеме происхождения этничности из кровного родства, но и о существовании реального (хотя порой и весьма расширенного, почти условного) популяционного единства внутри этнической общности. Эндогамия служит необходимым условием существования этноса – «общность крови является связкой, закрепляющей естественную прочность нации в смысле «этноса». Каким бы путем ни возникал новый народ, он всегда становится эндогамной группой с брачными ограничениями, формирующими этнопопуляцию. Кровное родство оказывается также решающим индикатором индивидуальной этнической принадлежности: даже при полном усвоении чужого языка и всесторонней адаптации к культурному фону инкорпорировавшийся индивид никогда не сможет обрести полное этническое самосознание, если он знает об иной принадлежности своих родителей. Инкорпоранты полноценными этноформами не признаются, а их дети ассимилируются только после «карантина», когда происхождение уже забывается (обычно после третьего поколения).

Из сказанного выше следует вывод: этническая субстанция существует в самом человеке как «нечто», для воспроизводства которого в числе прочего почему-то необходимо популяционное единство.

Литература:

1. Абдулатипов Р. Г. «Природа и парадоксы национального «Я». М., «Мысль», 1991, 173 с.
2. Абдулатипов Р. Г. «Человек. Нация. Общество». М., «Мысль», 1991, 224 с.
3. Агаев А. Г. «Нация, ее сущность и самосознание». «Вопросы истории», 1967, с 87–104.
4. Антипова А. М. «Этнос как наследие этнокогнитологии», вып. 2. Отв. ред. Э. А. Чамокова. М., Российский НИИ культурного и природного наследия, 1996, с. 31–39.
5. Понятия «Этническая общность», «Этнос». 1456 с.
6. Гумилев Л. Н., Иванов К. П. «Этнические процессы: два подхода к изучению». «Соци-

ологические исследования», 1992, с. 50–57.
7. Дробижева Л. М. «Историческое самосознание как часть национального самосознания народов». «Традиции в современном обществе». М., «Наука», 1990, с. 226–233.
8. Моногарова Л. Ф. «Эволюция национального самосознания припамирских народностей». «Этнические процессы у национальных групп Средней Азии и Казахстана». М., «Наука», 1980, с. 125–135.
9. Тишков В. А. «Этничность, национализм, в постсоветском пространстве» // «Вопросы социологии», 1993, т. 1, 2. с 3–38.
10. Хабибуллин К. Н. «Этническое самосознание в современных национальных движениях России». «Этничность. Национальные отношения. Социальная практика». Сборник статей. СПб., ТОО ТК «Петрополис», 1995, с. 178–193.
11. Brass P.R. Ethnicity and Nationalism: Theory and Comparison. New Dehli, London, 2005.
12. Glazer N. The Universalization of Ethnicity. Peoples in the Boiling Pot. Encounter. L., 1999, v.44. 2.
13. Horowitz D.L. Ethnic identity, -In: Ethnicity: Theory and Experience Ed. by N. Glazer, D. P. Mognihan. Cambrige, Harvard University Press, 1992. P. 11–40.

Бобоев С. С.,
н.и.с., дотсент,
Ғаффоров Н. У.,
докторанти ДМТ,
н.и.т., дотсент

ҶАДИДИЯ ДАР АДАБИЁТИ ШИФОҲИИ ХАЛҚ

Дар оғози садаи бист дар сарзамини тоҷикон ҷунбиши ҷадидия доман густурд ва дар байни мардуми авом боиси нақлу ривоят ва суруду қиссаҳои таърихӣ гардид. Адабиёти шифоҳӣ роҷеъ ба ҳаракати ҷадидия бори аввал аз ҷониби фолклоршиносони тоҷик солҳои 60-уми асри XX дар дафтару наворҳо сабт шуда буд. Дар таҳқиқи асарҳои фолклорӣ перомуни ҷадидия, азҷумла ҷадидони Бухоро, бахусус, хидмати фолклоршиноси номвари тоҷик Б. Шермуҳаммадов шоиста аст.

Бояд қайд кард, ки асарҳои таърихии фолклорӣ маҳсули эҷодиёту хаёлоти бадеии мардум буда, аз тавсифу муболиға, ташбеҳу истиораҳои пуробуранги анъанавӣ орӣ нестанд ва дар онҳо баъзан таҳрифи ҳаводису воқеаҳо мушоҳида мегардад. Ба шаҳодати устод Садриддин Айнӣ муфтию мулло, мударрисони иртиҷоъпараст, қозӣ, раис ва дигар амалдорони амир ҷадидро ин гуна таъриф медоданд: *«Ҳар касе ки гиребони куртааш тугмадор бошад, ҷадид аст; ҳар касе ки дар тани худ камзӯл дошта бошад, ҷадид аст; ҳар касе, ки камзӯли сиёҳ дошта бошад, ҷадид аст; ҳар касе, ки ришашро қадре кӯтоҳ карда, мӯйлабҳояшро дарозтар гузошта бошад, ҷадид аст; ҳар касе, ки ҳар касе, ки писаращро барои хонондан дар мактабҳои нав дода бошад, ё ин ки барои хондан дар мактабҳои нав дода бошад, ё ин ки барои хондан ба Русия ва ё Истамбул фиристода бошад, ё ки худаш газета хонда бошад, ё ин ки*

бо газетахонон ошноӣ дошта бошад, албатта, ҷадид аст; аммо дар ҷадид будани касоне, ки қадре забони русиро донанд ва ё ба Истамбул рафта омада бошанд, ҳеҷ шакку шубҳае нест; ҳар касе, ки ин гуна одамонро «ҷадид не» гӯяд ё ин ки ба ҷадидии ин гуна одамон шак орад, бе шакку шубҳа ҷадид аст...».

Дар аморати Бухоро амиру муқаррибонаш кулли воситаҳои ташвиқу тарғиб ва таҳдидро ба кор мебурданд, то ки кирдору пиндори ҷадидонро пеши назари омма сиёҳ кунанд. Дар аксари матнҳои фолклорӣ ҷадидон ба сифати ашхоси хилофи аҳкоми ислом, анъанаҳои қадимаи халқӣ, аксулинқилобчиён ва душманони беҳбуди рӯзгори мардуми заҳматкаш ба қалам дода шудаанд. Чунончӣ, дар байти зерин омадааст:

Калиди ганҷи кофирҳо ба дасти мӯъминон афтод,
Ба даст афтидани ҷамъи ҷадид аз сидқи султон шуд.

Аз эҳтимол дур нест, ки ақида ва тасаввури ғалати мардуми гумроҳ аз таъсири ташвиқи муллоён ва муфтию мударрисони иртиҷоъпараст ба амал омада бошанд.

Намоиши апрелии ҷадидон баъди фармони ислоҳот аз ҷониби амир Олимхон ва воқеаҳои хунини соли 1917 дар Бухоро дар қолаби шеъри мардумӣ ин тавр омадааст:

Бетамизони ҷадидон аҷаб кор карданд,
Ялаве сохта ба раставу бозор карданд...
Аз паи роҳи галат рафтагӣ чандин нодон,
Баски бекор шудан аз шумияшон қозикалон
Ҳоҷӣ Саттор бигуфт, ки моҳо чор ҳазор,
Ҷамъашон тарсида бурдан зани худро Когон...

Воқеан, баъд аз намоиши шукронаи ҷавонбухороиён ва сар шудани аксулҳаракат яке аз тарафдорони ислоҳот Шарифҷон Махдуми Садри Зиё аз вазифаи қозикалонӣ озод гардида, қисми зиёди ҷадидон ба Бухорои Нав (Когон) паноҳӣ ёфтанд. Дар ҳамон лаҳзаҳои авҷи иртиҷо ба гуфти С. Айнӣ «ҳар кас барои ҳифзи ҷони худ рафиқашро «ин ҳабиси ҷадид ва тараққипарвар» аст гуфта, нишон медодааст».

Барои исботи ин навиштаҳои устод С. Айнӣ матни зерини фолклорӣ бисёр ҷолиб аст:

Нимаки шаб шуду гурум-гуруми мергано,
Гуфтам, ки чанд касед, акаи Солеҳ Тӯхсабо?
Ғуфто: ду касем, сарата мекунем аз тан ҷудо.
– Гуноҳам чист, сарама мекунед аз тан ҷудо?
– Гуноҳат ҳамин ки гаштаӣ қати ҷадидо!
– Гуноҳам ҳамин бошад, саракам тани шумо?
Ду найзаро мондан рӯи дили домулло.
Рӯи дили домулло ҳавзи хун шуд,
Бо куртаи карбосӣ дар хун гум шуд.

Дар матни дигар низ шахсеро ба ҷадидӣ гумонбар шуда, ӯро аз манзилу маконаш бо мушту лагад пеш мекунанд:

Хушмаҳмади ҷадидӣ,

Хонаи мардум надидӣ!
Ҳаюндаду ҳаюндад,
Се-чор мушта хӯронданд
Сӯи Булқос давонданд.

Бо тақозои замон ва ҳукми даврони шӯравӣ ба мардум талқин мекарданд, ки пешвои он ҳама дастаҳои ғораттари аксулинқилобӣ ҷадидон ҳастанд ва онҳо низ ҳама дар қатори босмачиён бояд маҳв гарданд. Дар яке аз матнҳои шифоҳии он айём чунин омадааст:

Сангтӯдаи Сангвора,
Давлатманди ҷангара,
Куштанд поччои Анвара.
Ҷадидакони хароб,
Салда гузаштанд аз об,
Тала карданд Кӯлоб,
Тухми ҷадид фано шуд,
Сараш аз тан ҷудо шуд,
Аз навиштаи Худо шуд!

Ҳамин тариқ, адабиёти шифоҳӣ яке аз манбаъҳои муҳими омӯзиши ҷунбиши ҷадидон маҳсуб ёфта, эҷодиёти лафзии мардум барои тадқиқи печидагиҳои масъалаи ҷадидия то андозае метавонад, кӯмак намояд

Даниярова М. М.,
к.б.н., доцент

ИЗ ИСТОРИИ ЛЕКАРСТВЕННОГО СЫРЬЯ ЖИВОТНОГО ПРОИСХОЖДЕНИЯ

«Природа – врач болезни». ГИППОКРАТ.

Источником лекарственного сырья, помимо растений, служит также, хотя и в значительно меньшей степени, сырьё животного происхождения. Лекарственное применение имеют различные жиры и жироподобные вещества (рыбий жир, спермацет, воск), мёд, железы внутренней или смешанной секреции и продукты этих желёз (поджелудочная железа гипофиз, семенники, яичники) некоторых домашних и диких животных. Издавна в народной медицине использовались медвежья желчь, мускус, бобровая струя, а также раковые жерновки, пресноводная губка-бодяга, шпанская мушка, коконы муравья, так называемые муравьиные яйца) и др.

Бодяга – это пресноводные губки, образующие колонии и относящиеся к типу кишечнополостных. В живом состоянии бодяга имеет вид желтовато-бурой или оливково-зеленоватой слизистой массы с притупленными лопастями. Бодяга принадлежит к древнейшим средствам народной медицины: её употребляют при ревматических, невралгических болях в виде порошка, жидкости, мази, вызывающих сильное механическое раздражение кожи, обусловленное со-

держанием кремниевых иголок. Иногда бодягу применяют в качестве румян (натирают щеки, вызывая их покраснение), что часто приводит к необратимым повреждениям кожных покровов. Бодяга состоит, главным образом, из кремниевых игл, связанных между собой органическим веществом – спонгином или спонгинолином, близким по своему химическому составу к шёлку. В состав бодяги входят также фосфорнокислые и углекислые соли извести и ряд органических веществ.

Обыкновенный или рыжий лесной муравей – это перепончатокрылое насекомое из семейства Муравьиные. В прошлом муравьи, содержащие муравьиную кислоту, широко использовались в народной медицине. Их применяли (живыми и сушёными) при различных болезнях, особенно ревматизме и невралгии, изготавливая для этой цели муравьиный спирт. В настоящее время это средство вышло из употребления, а муравьиный спирт, в состав которого входит муравьиная кислота, получают искусственным способом. Однако муравьи не утратили своего значения, как источник получения коконов, которые используются в значительном количестве, как полезный корм для ценных пород птиц.

Шпанская мушка – это жук-нарывник из семейства Нарывники. С лекарственной целью используется целиком. В медицине её называют «кантаридес», издавна применялась, как мочегонное средство при водянке, подагре, бронхите, других болезнях, а также для активизации половой деятельности. Необходимо отметить, что употребление шпанских мушек с последней целью, основанное, главным образом, на ложном представлении, как о надёжнейшем в этом отношении средстве, часто приводило к болезненным, мучительным эрекциям, сильной головной боли, судорогам и даже к смерти. Смертельной дозой для взрослого человека является уже 1,5 грамма порошка шпанских мушек. В наши дни их применяют строго как наружное, сильно раздражающее кожу средство, причем большей частью в виде пластырей, реже в виде мазей. Шпанская мушка содержит капиллярный яд – кантаридин, который находится преимущественно в половых железах взрослых самок и самцов. Как химическое вещество, кантаридин является ангидридом кантаридиновой кислоты.

Мускус – (от лат. «мошонка, яичко») пахучий продукт животного или растительного происхождения. Животный мускус – это секрет мускусных желёз некоторых пресмыкающихся и млекопитающих. Играет роль химического сигнала для мечения территории, привлечения особей противоположного пола, а также служит для смазки шерсти. Растительный мускус содержится в корнях дягиля лекарственного, семенах гибискуса, в так называемом «мускусном корне» крупного зонтичного растения-ферулы. Душистым началом растительного мускуса являются макроциклические кетоны. Мускус широко используется в парфюмерии, обладает облагораживающим и фиксирующим аромат действием. Запахом мускуса обладают некоторые синтетические вещества, применяемые вместо дорогостоящего натурального мускуса. Источником добычи мускуса являются мускусные железы крокодила, выхухоли, бобра, ондатры, кабарги или мускусного оленя. Мускус издревле применялся в народной медицине при неврастении и служил в качестве сырья для получения душистых, ароматных веществ.

Амбра (от арабского «амбар») – воскоподобное вещество, образующееся в пищеварительном тракте кашалота. Иногда амбру находят в воде или на берегу морей и океанов. Специфический запах обусловлен продуктами окисления тритерпенового спирта-амбрена. Этот продукт используют в парфюмерии, как закрепитель аромата духов, одеколона, дезодорантов.

Спермацет – это животный воск , получаемый из фиброзного мешка, расположенного в голове кашалота. Состоит, в основном, из эфира пальмитиновой кислоты и ацетилового спирта. В прежние времена спермацет принимали за сперму кашалота (от лат. «спермацети» – сперма кита). Служит кашалоту звукопроводом при эхолокации. Применяется как основа для кремов, мазей, туалетного мыла и др.

Личинки синей мясной мухи и других близких видов могут паразитировать в язвах и ранах человека. В предвоенные годы накопились весьма интересные данные о возможности использования личинок синей мясной мухи вместо хирургического лечения. Наблюдались случаи хорошего состояния ран, заражённых личинками мух, уничтожавших омертвевшие части тканей. В годы Великой отечественной войны в военных госпиталях широко применяли стерильно выведенных личинок синей мясной мухи для лечения травматического остеомиелита, не поддающегося оперативному лечению. В раны больных помещали личинок, которые питались засчёт патологически измененных тканей. Каждые пять дней взрослых личинок, готовых к окукливанию, вымывали и заменяли молодыми личинками. Для полного излечивания детей требовалось 6–7 недель, для взрослых – чуть больше. Способ лечения личинками мясных мух был широко введён в практику медицины и послевоенных лет.

Яды змей содержат токсальбумины (белки) и ряд ферментов, а в яде кобры найдено белковоподобное вещество – нейротоксин, который имеет преимущественное влияние на нервную систему. Особенно чувствителен к яду дыхательный центр, сердце также подвергается влиянию ядов: сердечные сокращения ослабевают, становятся реже в силу поражения мышцы и нервного аппарата. Яд кобры отличается тем, что в малых дозах стимулирует сердечную деятельность наподобие адреналина. Наличие в ядах змей геморрагина и цитолизина вызывает разрушение сосудистого эпителия и выход жидкой части крови в окружающие ткани. По действию змеиных ядов на свёртываемость крови, их можно разделить на две группы: коагулирующие и тормозящие коагуляцию. Действие ядов змей на кишечник и матку выражается в сильной стимуляции сокращений и повышении тонуса. Большие дозы парализуют мускулатуру и нервные окончания этих органов человека.

Лечебное применение ядов змей. Идея применения змеиного яда в качестве лечебного средства имеет почтенную давность. Ведь еще в первой половине XVI века Теофраст Парацельс пропагандировал его использование в терапевтической медицине. Этот период вообще характеризуется широким применением множества квазилечебных средств животного происхождения. Однако научное обоснование и практическое применение ядов змей для лечения некоторых болезней приходится лишь на XX век. Учёные – медики наблюдали случаи прекращения припадков у эпилептиков после укушения грему-

чей змеёй. Следующим этапом было использование свертывающего действия ядов змей на кровь. Змеиный яд с успехом применялся для тампонирования безнадежно кровоточащих ран гемофиликов, были также попытки лечения ревматизма, ишиаза, невралгии.

Возможность применения змеиного яда в целях терапии основано на том, что всякий яд можно довести разведением до таких доз, которые не только не убивают человека, но даже не оказывают какого-либо болезненного действия. Нейротоксин поражает сосудодвигательный и дыхательные центры, а также кору головного мозга. В определенных концентрациях яд кобры может быть использован для некоторого угнетения психических центров при галлюцинациях, афазии, белой горячке и др. Он может также ослаблять дыхательные спазмы во время приступов астмы, оказывать анестезирущее действие, благодаря парализованию окончаний чувствительных нервов. Такой эффект полезен для ослабления нестерпимых болей при неизлечимых формах раковых болезней. Яд кобры применяется в некоторых странах в качестве заменителя болеутоляющего морфия. Кроме того, своими цитолизинами он оказывает рассасывающее действие на клетки опухолей и гранулём, что также используется для лечения раковых опухолей: рост их замедляется, метастазы исчезают. Эксперименты по лечению злокачественных опухолей человека проводились с использованием яда кобры на больных раком пищевода. Это вызывало уменьшение или прекращение болей, проходимость пищевода улучшалась, равно как и общее состояние больного.

При лечении бронхиальной астмы приступы уменьшаются или исчезают, что ведёт к восстановлению депрессированой трудоспособности больных. В Пастеровском институте в Париже изготавливают стандартные растворы яда кобры для лечения онкологических болезней.

Змеиный яд, богатый коагулинами, применяется также для лечения маточных кровотечений и гемофилии наследственной болезни, при которой кровь человека теряет способность к свёртыванию.

Издавна мясо змей также считается целебным, например слепозмейки (курмор), восточного удавчика и др.

Слепозмейка – неядовитая змея, подземный обитатель, редкий вид, питается различными видами муравьёв, их яйцами, куколками, имаго. Может быть по этой причине мясо слепозмейки приобретает целебные свойства.

Восточный удавчик также неядовит. Мясо его обладает лечебными свойствами. Повсеместно происходит его усиленный отлов с целью реализации населению. Мясо ежей, дикобразов, медвежий, тигровый, сурчиный жир и сейчас пользуются большим спросом, как лечебные средства и целебные мази. Видимо поэтому в некоторых странах мясо таких животных употребляется в пищу и даже считается деликатесом. Хищные птицы, ежи, грызуны, дикобразы часто питаются ядовитыми змеями. Наверное, именно это и придаёт их мясу целебные свойства.

В Таджикистане эти представители дикой фауны особенно истребляются населением, становятся редкими, исчезающими и занесены в Красную книгу.

Пчелиный яд и его препараты с древних времён известны удивительными лечебными свойствами. Часто наблюдались случаи, когда после ужаления пчелой у человека проходили ревматические боли. Поэтому пчелиный яд применяется в качестве лечебного средства и в современной терапии. При ревматизме, ишиазе, подагре, водянке и других заболеваниях больных подвергают уколам пчёл, начиная от одного до 50–100 уколов в течение дня. Но такое лече-

ние иногда даёт нежелательные побочные явления в виде значительного отёка, лихорадки, рвоты, поноса, а также расстройства сердечной деятельности. В прежние годы, за рубежом выпускались в продажу препараты пчелиного яда для инъекции, например, апикозан, именин, апикур и форапин, последний применяется также в виде мазей. Удачный опыт использования препарата пчелиного яда, изготовленного в экспериментальной лаборатории Кремлёвской больницы известен ещё с довоенного времени, но в практику этот метод лечения входил очень медленно. Интересными были попытки применения препарата, в составе которого были пчелиный и змеиные яды, для лечения глазной болезни – трахомы. В наши дни также широко рекламируется «Бодяга с пчелиным ядом» – форте.

Прополис – пчелиный клей или уза – бурое, смолистое вещество, которым пчёлы обмазывают стенки улья и заделывают щели. Это смесь клейких выделений, добываемых пчелами из почек различных растений, обогащённых продуктами собственного биосинтеза. Содержит, главным образом, флавоноиды, обладает противомикробным действием. Широко используется в современной медицине и ветеринарии.

Таким образом, лекарственное сырьё животного происхождения и его применение для лечения различных болезней человека имеет богатую, древнюю историю. В наши дни также большинство таких лечебных объектов заготавливается и реализуется специальными организациями, частными предприятиями, а также отдельными лицами с коммерческой целью.

Недаром известнейший врач средневековья Парацельс утверждал: *«Природа заготовила нам средства от всех болезней, надо лишь знать их и уметь ими воспользоваться»*.

Литература:

1. «Биологический энциклопедический словарь». Москва, 2005.
2. «Красная книга Таджикской ССР». Душанбе, 1988.
3. Павловский Е. Н. «Ядовитые животные Средней Азии и Ирана». Ташкент, 1942.
4. Павловский Е. Н. «Учебник паразитологии человека». Ленинград, 1958.

Тоатов Ҳ.С.,
н.и.т., дотсент
Тоатов Ф. Ҳ.,
муаллими калон

НАҚШИ ПРЕЗИДЕНТ ЭМОМАЛӢ РАҲМОН ДАР ИНКИШОФИ МАОРИФИ КИШВАР

Президенти кишвар Эмомалӣ Раҳмон аз рӯзҳои нахустини фаъолияти кори худ мактабу маориф ва илму фарҳангро асоси пешрафти иқтисодиёт ва маънавиёти миллат эълом намуд. Бо ташаббус ва дастгирии бевоситаи ӯ нахустин санади меъёрии ҳуқуқии соҳаи маориф – Қонуни ҶТ «Дар бораи маориф» (соли 1993) дар вазъи муташанниҷи иқтисодиву сиёсӣ таҳия ва қабул

карда шуд. Соли 2004 Маҷлиси намояндагони Маҷлиси Олии кишвар Қонуни ҶТ-ро «Дар бораи маориф» бо таҳрири нав қабул намуд. Қонуни мазкур барои таҳияи лоиҳаи дигар қонунҳо ва санадҳои меъёрии ҳуқуқӣ дар бахши маориф мусоидат намуда, барои равнақи минбаъдаи соҳаи маориф заминаи боэътимод фароҳам овард.

Сарвари давлат дар суханронии пурмӯҳтавои худ 28 августи соли 1995 дар маҷлиси фаъолони маорифи кишвар ба масъалаҳои муҳимтарини соҳа мустаҳкам кардани пояҳои моддиву техникии муассисаҳои таълимӣ, баланд бардоштани сифати тарбияи мутахассисон, беҳтар кардани шароити зисту зиндагии омӯзгорону устодон (хусусан, мутахассисони ҷавони соҳаи омӯзгорӣ) таваҷҷӯҳи хоса зоҳир намуда, бо исрор таъкид намуд: *«То замоне, ки мо барои аҳли маориф, зиёиён, онҳое, ки офаранда, парваришдиҳанда ва муҳофизи маънавиёт, ахлоқ ва маърифати ҷомеа ҳастанд, зиндагии сазовору шоиста муҳайё накунем, мақому мартабаи онҳоро ба дараҷае, ки мебояд, баланд набардорем, ба пешрафт умед бастанмон душвор аст»*.

Қобили тазаккур аст,ки ҳанӯз дар моҳи ноябри соли 1995 дар вазъи ноороми иқтисодӣ-сиёсӣ Қарори Ҳукумати ҶТ «Дар бораи чораҳои беҳтар намудани шароити манзилӣ ва комуналию маишии кормандони маориф» ва «Дар бораи баъзе чораҳои пурзӯр намудани ҳифзи иҷтимоии кормандони маориф» ба тасвиб расида буд. Тибқи он манзили дар ихтиёри кормандони соҳа буда, ба таври ройгон ба онҳо дода шуданд. Ҳамчунин, ба омӯзгорону устодони муассисаҳои таълимӣ ёрдампулии табобати ба андозаи як маош, ҷубронпулии ҳармоҳа барои харидории маводи методӣ муқаррар шуд. Омӯзгорони деҳот аз супурдани андози қитъаи замини наздиҳавлигӣ озод гардиданд.

Мутобиқи Қарори Ҳукумати ҶТ аз 3 майи соли 2006 ба омӯзгорони ҷавон аз 1 январи соли 2007 чунин имтиёзҳо муайян шудаанд:

– бо навбат ҷудо кардани қитъаи замин барои сохтмони манзил;

– дар ноҳияҳои кӯҳистон вобаста ба имкониятхои ноҳияҳо ҷудо кардани қитъаи замин барои боғдорӣ ва полезкорӣ;

– додани қарзҳои имтиёзнок барои харидани чорвои калони шохдори ширдеҳ ва бунёди 20 оилаи занбӯри асал.

Яке аз хусусиятҳои рушди маориф дар марҳилаи ҳозира дар он аст, ки бо вуҷуди бӯҳрони ҷаҳонии молиявию иқтисодие, ки саросари оламро фаро гирифта, ба иқтисодиёти Тоҷикистон низ таъсири ҷиддии манфӣ расонида истодаст, дар Ҷумҳурии мо барои соҳаи маориф, аз ҷумла таҳсили мукаммал ягон монеа ё маҳдудият ҷорӣ карда намудааст. Баръакс, Президенти ҶТ Эмомалӣ Раҳмон дар Паёми худ ба Маҷлиси Олӣ соли 2009 таъкид намуд, ки сар-фи назар аз мушкилоти давраи бӯҳрони ба рушди соҳаҳои иҷтимоӣ, аз ҷумла маориф афзалият дода мешавад.

Бо иқдоми шоистаи Президенти кишвар сол то сол афзудани маблағгузорӣ ба соҳаи маориф, барои рушди соҳа заминаи мусоид фароҳам овард. Чӣ тавре ки Паёми Президенти ҶТ Эмомалӣ Раҳмон ба Маҷлиси Олии ҶТ дар бораи сиёсати дохилӣ ва хориҷии ҶТ 24 апрели соли 2010 бармеояд, агар дар соли 2000-ум аз ҳисоби буҷети давлат барои соҳаи маориф ҳамагӣ 42 миллион ҷудо шуда бошад, пас соли 2009 бо назардошти ҳамаи манбаъҳои маблағгузорӣ ва

бучети тасдиқшуда ҳачми он 1 миллиарду 70 миллион сомониро ташкил кард. Яъне, бучети соҳаи маориф дар муддати нӯҳ сол қариб 26 баробар афзудааст. Соли 2009 аз ҳисоби ҳамаи сарчашмаҳои маблағузорӣ сохтмону азнавсозии 218 мактаб анчом ёфта, 40 ҳазор чойи нишаст ба истифода дода шуд.

Дар вилояти Суғд соли 2006 аз бучети давлат ба соҳаи маориф 77,2 миллион сомонӣ масраф гардид. Соли 2010 маблағузории соҳа дар ҳачми 205 миллион сомонӣ пешбинӣ шудааст, ки нисбат ба соли 2006-ум 127,8 миллион сомонӣ ё худ ба андозаи 2,7 маротиба зиёд аст. Ҳамчунин, илова бар ин, аз фонди захиравии Президент, инчунин, аз ҳисоби кӯмакҳои башардӯстона, грантҳо ва дигар сарчашмаҳо ба соҳаи маориф маблағи зиёд харочот карда мешавад. Танҳо дар вилояти Суғд солҳои 2007-09 аз ҳисоби бучети вилоят ва бо дастгирии бевоситаи Сарвари давлат беш аз 20 мактаб бунёд ва бо таҷҳизоти зарур таъмин карда шуданд. Дар давоми солҳои 2005–2010 аз ҳисоби ҳамаи манбаъҳо мактабу синфхонаҳои иловагӣ барои зиёда аз 28 ҳазор чойи нишаст дар як баст сохта, ба истифода дода шуд, ки зиёда аз 10 ҳазори он аз ҳисоби мақомоти ичроияи ҳокимияти давлатии вилоят маблағузорӣ гардид.

Ҳамчунин, дар вилояти Суғд «Барномаи давлатии сохтмон, таъмиру азнавсозии мактабҳо барои солҳои 2008–2010, ки дар хонаҳои шахсӣ, вагонхонаҳо, биноҳои маъмурию чойҳои чамъиятӣ чойгиранд» қабул гардид. Барномаи мазкур дар муддати якуним сол ичро гардида, масъалаи аз мактабҳои дар хонаҳои шахсӣ, вагонхонахо, биноҳои маъмурию чойҳои чамъиятӣ чойгиршуда ба муассисаҳои таълимии давлатӣ кӯчонидан ба пуррагӣ ҳалли худро ёфт. Соли 2009 нахустин мактаб-интернати махсусгардонидаи президентӣ барои хонандагони лаёқатманд дар шаҳри Чкалов ба фаъолият оғоз намуд.

Мавриди зикр аст, ки солҳои охир миқдори мактабҳои олӣ хеле афзудаанд. Вале сифати тайёр намудани мутахассисон беҳбудиро талаб мекард. Президенти ҶТ Эмомалӣ Раҳмон дар ин хусус дар мулоқотҳо бо зиёиёну чавонон, кормандони соҳаи маориф борҳо ибрози назар намудааст. Аз чумла, дар мулоқот бо зиёиёни мамлакат 20 марти соли 2001 чунин таъкид намуда буд: *«Вазъи донишгоҳҳои олии мамлакат низ аз вазъи мактабҳои таҳсилоти ҳамагонӣ беҳтар нест. Ҳарчанд дар барноматои таълимӣ тағйирот ворид шудаанд, онҳо ҳанӯз чавобгӯи пешрафти босуръати замон нестанд. Ба мо мутахассисони бисёри камсавод лозим нестанд. Бигзор кам бошаду хуб бошад. Аз рӯи як касбу ҳунар чандин донишгоҳҳои олӣ баробар мутахассис тайёр мекунанд, ки аксари дастпарварони онҳо аз рӯи ихтисос кор карда наметавонанд. Ҳукумат бо мақсади ислоҳ кардани ин камбудӣ масъалаи аттестатсияи баъзе донишгоҳҳоро дида мебароад. Баробари ин ба сифат ва натичаи дарсҳои устодони мактабҳои олӣ бештар бояд диққат дод».*

Бо мақсади баланд бардоштани сифати тайёр намудани мутахассисон дар мактабҳои олӣ ва миёнаи махсус ва бо назардошти талаботи чумҳурӣ бо кадрҳо 11 июли соли 2001 Ҳукумати ҶТ «Дар бораи танзими сох-тори мактабҳои олӣ ва миёнаи махсуси ҶТ» қарор қабул намуд.

1 ноябри соли 2004 бо Қарори Ҳукумати Тоҷикистон №425 Барномаи давлатии тайёр намудани мутахассисони соҳаи омӯзгорӣ барои солҳои 2005-2010 тасдиқ шуд. Барномаи мазкур мутобиқи талаботи Конститутсияи (Сарқо-

нун) Ҷумҳурии Тоҷикистон, Қонуни ҶТ «Дар бораи маориф», Консепсияи миллии маълумоти ҶТ, ҳуҷҷати стратегияи паст кардани сатҳи камбизоатӣ ва нақшаи татбиқи ислоҳоти соҳаи маориф барои солҳои 2004–2009 таҳия шуда, тадбирҳои ба амал татбиқ намудани он низ пешниҳод гардидааст.

Ҳадафи асосии барномаи мазкур мусоидат намудан ба такмили системаи кунунии омода намудани кадрҳо ва ҳамчунин таъмин намудани эьтиёҷоти муассисаҳои таълимӣ бо кадрҳои баландихтисоси омӯзгорӣ, мустаҳкам кардани заминаи моддию техникии мактабҳои таҳсилоти миёна ва олии касбии омӯзгорӣ, инчунин дастгирӣ ва ҳавасмандгардонии моддию маънавии омӯзгорон мебошад.

Президенти ҶТ Эмомалӣ Раҳмон моҳи апрели соли 2002 дар Паёми худ ба Маҷлиси Олии ҶТ таваҷҷӯҳи аҳли ҷомеаро дар қатори масъалаҳои муҳими соҳаи мариф ба ташкил кардани марказҳои компютерӣ дар маркази шаҳру ноҳияҳо, ҷамоатҳои деҳот ва шаҳракҳо ҷалб намуд.

Дар раванди ҷорисозии технологияи нави таълим дар мактабҳо тағйироти назаррас ба амал омад.Бо ҳидояти бевоситаи Сарвари кишвар қабул шудани Қарори Ҳукумати ҶТ №502 аз 31 декабри соли 2002 «Дар бораи тасдиқи Барномаи компютеркунонии мактабҳои таҳсилоти умумии асосӣ ва миёнаи Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои 2003–2007» ба ин кор вусъати тоза бахшид. Мутобиқи қарори мазкур дар муассисаҳои таълимӣ соатҳо барои омӯзиши асосҳои техникаи компютерӣ зиёд карда, омӯзиши фанҳои экология, ҷуғрофия бо асосҳои демография, ҳуқуқи инсон ва ғайра ба роҳ монда шуд.

Тибқи Барномаи компютеркунонии муассисаҳои таҳсилоти умумии мамлакат то соли 2009 зиёда аз 3100 мактаб бо 25 ҳазор компютер таъмин гардид ва ба 675 ҳазор хонанда имконияти омӯзиши техникаи компютерӣ фароҳам оварда шуд. Соли таҳсилоти 2008-09 дар вилояти мухтори Кӯҳистони Бадахшон 1 компютер ба 16 нафар хонанда рост омад. Дар муассисаҳои таҳсилоти умумии вилояти Суғд ин нишондиҳанда ба ҳисоби миёна ба 20 нафар хонанда ва дар вилояти Хатлон ба 38 нафар хонанда баробар буд.

Мутобиқи Барномаи давлатии компютеркунонии муассисахои таҳсилоти умумии ҶТ барои солҳои 2011–2015, ки марҳилаи сеюми ин кор ба шумор хоҳод рафт, бояд дар зарфи 5 сол 1 компютер ба 15 нафар хонанда рост ояд. Ҳоло дар мактабҳои мамлакат 1 компютер ба 22–27 нафар хонанда рост меояд. Танҳо дар вилояти мухтори Кӯҳистони Бадахшон 1 компютер ба 12 нафар хонанда рост меояд, ки ин нишондиҳандаи беҳтарин дар кишвар аст.

Бо мақсади пешрафт ва такони ҷиддӣ бахшидан ба рушди илму маориф, техника ва технологияи нав, беҳтар гардидани шароити кору зиндагии муҳаққиқон ва тарбияи насли нави олимони соҳаи техника дар кишвар Ҳукумати ҶТ соли 2010-ро «Соли маориф ва фарҳанги техникӣ» эълон намуд. Ҳадаф аз ин иқдом фароҳам овардани заминаи рушду такомули тафаккури техникиву технологӣ мебошад, ки таҳкурсии он дар муассисаҳои таълимии зинаҳои гуногун гузошта мешавад.

Вобаста ба ин Ҳукумати кишвар «Нақшаи тадбирҳои таҷлили Соли маориф ва фарҳанги техникӣ»-ро таҳия ва тасдиқ намуд, ки он бевосита ба ташаккули донишҳои техникӣ, фароҳам овардани заминаи воқеӣ барои рушди ил-

мҳои табиатшиносӣ, риёзию техникӣ ва ба дастовардҳои соҳаҳои техникӣ ва технология равона шудааст.

То имрӯз аз ҷониби Ҳукумати ҶТ ҷиҳати амалӣ сохтани Нақшаи мазкур корҳои муайян анҷом дода шудааст. Аз ҷумла, «Барномаи рушди илмҳои табиатшиносӣ, риёзию техникӣ барои солҳои 2010–2020», «Барномаи давлатии таъмини муассисаҳои таълимию илмии Ҷумҳурӣ бо кабинетҳои фаннӣ, озмоишгоҳҳои муҷаҳҳази таълимӣ ва илмию таҳқиқотӣ» ва консепсияи гузариш ба низоми нави таҳсилоти миёнаи умумӣ дар ҶТ таҳия ва тасдиқ гардиданд.

Гаффаров Н. У.,
к.и.н., доцент, докторант ТНУ

ДЖАДИДЫ И КНИГОИЗДАТЕЛЬСКОЕ ДЕЛО В ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ

Общеизвестно, что в конце XIX – начале XX вв. реформаторское движение джадидов оказало большое влияние на рост национального самосознания народов Центральной Азии. Джадиды, составившие костяк местной национальной интеллигенции, целиком и полностью отдавали свой жизненный опыт делу налаживания образования и пробуждения разума народа. Одним из важных направлений деятельности джадидов была пропаганда в печати своих идей, составной частью которой являлось книгоиздательское дело. Они на собственные средства издавали научные и литературные труды, учебники и учебные пособия на родном языке, религиозную литературу, а иногда печатали художественную переводную литературу для школ нового типа, созданного ими же. Несмотря на всяческие запреты, крупные представители джадидского движения в Центральной Азии – Махмудходжа Бехбуди, Мунавваркары Абдурашидханов, Абдуррауф Фитрат, Садриддин Айни, Мирзо Сиродж Хаким, Домулло Икром и другие опубликовали ряд брошюр и книг, в которых говорилось об идейной платформе джадидизма. В них они выражали свои мысли, идеи, мировоззрение, пропагандировали новометодные школы, критиковали реакционное духовенство, ратовали за светскую жизнь и т. д.

Книгопечатание в Туркестане, Бухаре и Хиве имело свои отличительные особенности по сравнению с другими странами, поскольку основная масса книжной продукции издавалась литографическим способом. Печатание книг полиграфическим способом требовало создания обширной полиграфической базы: набора, разнообразных шрифтов и печатных машин и другой типографической техники. Кроме этого, требовались специалисты печатного дела, подготовка которых в регионе была сопряжена большими трудностями. Хотя первая литография с арабским шрифтом в Центральной Азии появилась ещё в конце 70-х годов XIX века, но широкое распространение она получила в начале XX века. Широкое распространение литографического печатания здесь объясняется дешевизной и несложностью литографической техники.

В начале XX века в Бухаре были изданы несколько литографированные книги на языке фарси, такие как «Рисолаи хазрати Мавлави Чоми» («Трактат Абдурахмана Джами»), «Баъзе нукоти Мирзо Бедил» (брошюра о Мирзо Бедиле), философские трактаты Мухаммада Порсо – «Рисолаи кудсия» и «Рисолаи хазрати азизон», также «Рисола дар баёни илми мантик» («Трактат об основах логики»), краткий философский трактат о мире «Оинаи гетинома» и др., которые свидетельствовали о широте начавшегося всеобщего стремления к социальным изменениям.

В 1908 году в Бухаре было создано акционерное товарищество джадидов под названием «Ширкати Бухорои шариф» («Товарищество священной Бухары»), задачей которого была в основном издание учебников для школ нового типа. В его состав входили 9 джадидов и им был издан денежный фонд. Членами этого товарищества были Ахмаджон Хамди, Аминджон Махдум, Усмонходжа, Хомидходжа Мехри, Мулло Низом Собити, Абдурахман Саиди, Абдукодир Мухиддинов, Абдулвохид Мунзим, Садриддин Айни. Годы своего существования данное акционерное товарищество издавало на языке фарси учебники, научные труды для школ нового типа и тем самым способствовало культурному росту населения, его самосознания, что в свою очередь оказывало влияние на моральный рост общества. «Ширкати Бухорои шариф» контактировал со многими издательствами в Казани, Петербурге, Оренбурге, Уфе, Баку, Тбилиси, Ташкенте и Самарканде. Преодолев натиск Российского политического агентства в Бухаре и преследование местной власти, это товарищество смогло оказывать существенное воздействие на умы местного населения.

Распространение учебников и учебно-методических пособий на территории Бухарского эмирата было делом исключительно трудоёмким, да и невыносимым. Несмотря на запреты и преследования местной власти джадиды при поддержке «Ширкати Бухорои шариф» всё же умудрялись издать учебники и учебные пособия на родном языке, а иногда печатали и художественную переводную литературу для школ нового типа, созданного ими же. Мирзо Абдулвохид Мунзим одним из первых бухарских джадидов в 1908 г. издал букварь для новых школ под названием «Рахбари хат» (Пособие по письму). Очень продуктивной была методическая деятельность одного из признанных лидеров джадидов Бухары Садриддина Айни. Он являлся автором таких учебников и книг, как «Тартил-ул-Куръон» («О правильном чтении Корана», 1909 г.), «Тахзиб-ус-сибён» («Воспитание юношества», 1910 г.) и «Заруриёти диния» («Религиозное предписание», 1914 г.), составленные на языке фарси и каждые из них были изданы тиражом в две тысячи экземпляров. Эти работы имели большое распространение среди бухарских джадидских школ и были приняты также в некоторых новометодных школах Туркестана.

Одним из культурных начинаний джадидов было создание книготоргового товарищества «Ширкати Баракат» («Процветание»), открывшегося в центре города Бухары в 1914 году. В его правление вошли Фазлиддин Махдум, Мирзо Нарзулло, Мирзо Изатулло, Абдухаким Махдум и Абдулвохид Мунзим. Стараниями Абдулвохида Мунзима «Ширкати Баракат» получило разрешение на открытие своих отделений на Регистане (дворцовой площади) и в населённом шиитами квартале Хиёбон. Джадиды организовали также общественную библиотеку «Маърифат» («Просвещение»). Его руководителем был назначен Му-

со Саиджонов, членами правления – Абдулвохид Мунзим, Кори Хошим и Ходжи Сиродж. Отметим, что общественная библиотека «Маърифат», сыгравшая определённую роль в распространении просвещения среди населения, осуществила при помощи Абдурауфа Фитрата перевод книги Исмаила Гаспринского «Дор-ур-рохат» («Страна блаженства»).

Джадидский литератор Мирзо Сиродж Хаким, путешествовавший по Афганистану, Азербайджану, Ирану, Грузии, России, Турции, Англии, Германии, Венгрии, Франции, Швейцарии, близко познакомиля с жизнью, достопримечательностями этих стран и написал книгу под названием «Тухафи ахли Бухоро» («Подарок жителям Бухары») на таджикском языке. Эта книга была написана им в 1911 году по прибытии в Бухару из путешествия по странам Европы и Востока и в 1913 году она была издана в Кагане литографическим способом.

Известный представитель бухарского джадидизма Абдурауф Фитрат также литографическим способом за период с 1909 по 1916 гг. опубликовал ряд брошюр и книг, такие как «Мунозараи мударриси бухорои бо як нафар фаранги дар Хиндустон дар бораи макотиби джадида» («Спор бухарского мударриса с европейцем в Индии о новометодных школах»), «Баёноти сайёхи хинди» («Рассказы индийского путешественника»), «Сайха» («Призыв»), «Мавлуди шариф ё худ миръоти хайр-ул-башар», посвящённый пророку Мухаммеду, «Мухтасари таърихи ислом» («Краткую историю ислама»), «Оила ё худ вазоифи хонадори» («Семья или о семейном обязательстве»), «Рохбари наджот» («Путеводитель освобождения»), написанные на таджикском языке и являющиеся ценнейшими источниками изучения истории джадидизма в Бухарском эмирате.

Необходимо отметить, предпринимательскую деятельность джадидов в возрождении книгопечатания. Сам М. Бехбуди, будучи хозяином частной типографии «Нашриёти Бехбудия» («Издательство Бехбудия»), владел сетью книжных магазинов в Самарканде, Бухаре, Коканде, Намангане, Ташкенте, Андижане. В этих магазинах продавались книги, изданные в Стамбуле, Бейруте, Казани, Бахчисарае, Оренбурге, Петербурге, Египте, Иране, Ираке, Индии, Афганистане, что свидетельствует о хорошо налаженных торговых связях учёного с представителями зарубежной интеллигенции. По инициативе и при участии Мунавваркары Абдурашидханова, Абдулла Авлани, Асадуллы Ходжаева и других было создано книжное типографское торговое издательство «Умед» («Надежда»).

Таким образом, в начале XX века усилиями джадидов в Центральной Азии вполне сложилось книгоиздательское дело. Они внесли заметный вклад в развитии литографического книгопечатания, которое отличается простотой производства и не требует больших материальных затрат. Джадиды посредством своей печати в начале XX века боролись против невежества, мрака, безграмотности и призывали соотечественников к самосознанию, к изучению наук и овладению культурой.

Авазматов Н.,
муаллими калон

ИСТИҚЛОЛИЯТИ ҶТ: ДУРНАМОИ МАНФИАТҲОИ МИЛЛӢ ВА МИНТАҚАВӢ

«Бе иродаи ягона ва тақсимнашавандагии давлат манфиати ягонаи миллӣ вуҷуд надорад». Жан БАДЕН.

Мақсади ба қалам омадани маърӯзаи мазкур бевосита аз қарори Ҳукумати ҶТ «Дар бораи тасдиқи Консепсияи миллии тарбия дар Ҷумҳурии Тоҷикистон» бармеояд. Аз ин рӯ, мо кӯшиш ба харҷ додем, ки ба қадри имкон моҳият мақсаду вазифаҳо ва мазмуни тарбияи миллиро дар марҳилаи нави таърихӣ пиёда намуда, нақш ва мақоми онро дар ташаккули шахсияти инсони комил баррасӣ намоем.

Истиқлолият барои кулли мардумони Осиёи Марказӣ неъмати бебаҳои офаридагор ва марҳилаи ҳассосӣ санҷиши қатъияту устувори, азму иродаи миллату халқиятҳои собиқ Иттиҳоди Шӯравӣ ва кишварҳои минтақа, таҳаммулгароӣ, дурандешӣ ва дарки сарнавишту ҳақиқати таърихӣ аз ҷониби сарварони давлатҳо ва элитаи сиёсии он буд.

Бояд тазакур дод, ки истиқлолиятхоҳӣ дар замони шуравӣ дар Тоҷикистон чун ҳаракати оммавӣ-сиёсие, ё ки чун қувваи марказгурез вуҷуд надошт. Аксарияти мардум аз сарнавишту тақдири худ дар давлати ягона ва оилаи бародаронаи халқу миллатҳои иттиҳоди шӯравӣ розӣ ва ифтихорманд буданд. Фақат бархе аз зиёиён, ки аз сиёсати «марказ» оиди ба табъу нашр, маҳдудиятти забони миллӣ, интихоби номенклатурии кадрҳо ва инчунин онҳое, ки мансаб нарасида буд, гоҳ пинҳону гоҳ ошкор эътироз баён мекарданд. Раванду ташаккули Истиқлолияти ҶТ дар вазъияти сиёсии хоси дохилӣ ва байналхалқӣ ба амал меомад.

Давлатҳои абарқудрати ҷаҳон, ҳатто Русия, ки меросхӯри асосии иттиҳоди шӯравӣ буд, пеши роҳи истиқлолияти ҷумҳуриҳои шӯравиро гирифтан нахост.

Гузашта аз ин худи Русия яке аз он се аъзои иттиҳодияи давлатҳои славянӣ буд, ки аввалин шуда, сиёсати марказгурезро пеша намуда, сабабгори пароканда гардидани Иттиҳоди Шӯравӣ шуданд.

Ҳукуматдорони ҳамондавраи Русия аз Тоҷикистон шитобкорона ба баровардани молу ашё ва таҷҳизоти корхонаву муассисаҳои моҳияти умумииттифоқидошта шурӯъ намуданд. Риштаҳои иқтисодӣ, иҷтимоӣ ва фарҳангии ҷумҳуриҳои иттифоқ ва мамалакатҳои сотсиалистӣ канда шуданд. Дар зарфи 3–4 соли бозсозӣ ва ноороми дар ҷумҳурӣ зиёда аз 430 корхонаву муассисаҳо фаъолияти худро қатъ намуданд.

Душманони хориҷӣ ва қувваҳои иртиҷоии дохилӣ ва беруна тоҷиконро ба ҷанги бародаркуш тела доданд. Халқи тоҷик бо хазинаи ғоратгардида яккаву танҳо дар вартаи шадиди бӯҳрони ҳамагонӣ монд. Дар чунин вазъият Истиқлолият арзиши худро гум карда, побанди ҳалли масъалаҳои мубрами рӯз гардида буд.

Масъалаи будан ё нобуд гардидани давлату миллати тоҷик ба миён омад. Ба бахти мо оқибат ақли солим ғалаба кард: ҳисси давлату давлатдорӣ ва манфиати миллӣ дар ниҳоди фарзандони тоҷик боло гирифт. Ҳукумати навбунёди Тоҷикистони соҳибистиқлол роҳи халосиро аз ин фоҷиаи миллӣ дар истиқрори сулҳ ва ваҳдати тоҷикон дид.

Ақлу идрок ва фаъолияти пурсамари Ҳукумати тозабунёди Тоҷикистон таҳти сарварии Президенти Ҷумҳурӣ мӯҳтарам Эмомалӣ Раҳмон ба Истиқлолият нафаси тоза бахшида, онро ба талаботи рӯз ва кафолати соҳибихтиёриву инкишофи ҷомеаи Тоҷикистон табдил дод. Ҳоло Тоҷикистон бо қадамҳои бардам ва боваринок ба ояндаи дурахш ва истиқлолияти комил пеш меравад.

Мусаллам аст, ки ҳар як миллату халқияти соҳибфарҳанг дар радифи ҳалли масъалаҳои иқтисодӣ, иҷтимоӣ-сиёсӣ ва фарҳангӣ ба инкишофи муносибатҳои миллӣ-этикии дохили давлати худ аҳамияти хоса медиҳад. Ҷумҳурии Тоҷикистон ҳам ҳамчун давлати таърихан ташаккулёфтаи сермиллат аз ин масъала орӣ нест.

Дар марҳилаи кунунии тараққиёти ҷомеаи Тоҷикистон масъалаи дар ҳолати эътидол нигоҳ доштан ва инкишофи муносибатҳои мутақобилаи аксарият ва ақалияти миллӣ ҷои махсусро ишғол мекунад. Чӣ тавре ки ба насли калонсол маълум аст, болшевикон ҳалли ин масъаларо дар худмуайянкунӣ ва ташкили давлати мустақили миллӣ дида, ҳусну таваҷҷӯҳи оммаи меҳнаткашонро ба худ афзун намуда буданд.

Зиёда аз ин, ақидаи башардӯстии ташаккули умумияти нави одамон – «халқи шӯравӣ», «миллати сотсиалистӣ» волотарин арзиш ва тантанаи сиёсати пайгиронаи миллии давлати шӯравӣ буд, ки дар саргаҳи он падару бобоёни ману шумо меистоданд. Чӣ тавре ки Президенти Ҷумҳурӣ Эмомалӣ Раҳмон қайд намуд, *«мо аз умқи таърих набояд хокистар, балки шӯъла бардорем. Таърих сабақомӯз ҳаст ва ягон халқу миллат бе арҷ гузоштан ба гузаштаи хеш ба қадри истиқлолият ва оини давлатдорӣ расида наметавонад»*.

Ин ақидаро ҳазору сад сол қабл сардафтари адабиёти классикии тоҷик Абуабдуллоҳи Рӯдакӣ ҳам таъкид намуда буд:

Ҳар кӣ н-омӯхт аз гузашти рӯзгор
Ҳеҷ н-омӯзад зи ҳеҷ омӯзгор.

Пароканда гардидани Иттиҳоди Шӯравӣ, воқеаҳои мудҳиши солҳои навадум дар зери шиори мубориза ба муқобили «коммунизм» кулли арзишҳои беҳтарини ниёгонамон, ба монанди дӯстиву рафоқат ба халқу миллатҳои Иттиҳоди Шӯравӣ, ҳамсоягони дуру наздик, муносибатҳои оилавӣ, арҷгузорӣ ба бузургони миллатҳо, ҳамкории фарҳангию илмӣ, муҳаббат ба ватани ягона, шарики шодиву ғами якдигар шудан ва ғайраро аз байн рабуд. Бе ҳастии ин арзишҳо дунёи маънавии инсони комил хароб ва бе рангу бӯй, талабу хости Эзиди бузург (Худои таоло) ба мӯъҷизаи аз «хок офаридааш» бе подош ва нотамом мемонад. Инкишофи муносибатҳои мутақобилаи миллати соҳибунвон бо ақалияти миллӣ, ки дар Тоҷикистон ва минтакаи Осиёи Марказӣ, ки фисади зиёдеро ташкил медиҳанд, аҳамияти муҳими сиёсӣ, иқтисодӣ ва фарҳангӣ дорад. Ҳаёт нишон дод, ки ҷаҳида гузаштан аз як сохти ҷамъиятӣ-иқтисодӣ ба сохти ди-

гар ва бунёди давлати миллӣ дар пайдевори бегонагон бақо надорад. Аз ин рӯ, Ҷумҳурии Тоҷикистон айни замон ба сифати давлати миллӣ-демократӣ ва иҷтимоӣ, ки асоси онро миллатгароии мусбату самарабахш дар сатҳи шуури ҷамъиятӣ ҳамчун ваҳдату худшиносӣ ва ифтихори миллӣ, ватанпарастӣ, ташаккули тафаккури миллӣ ва манзалати фарҳангу тамаддуни миллиро ташкил медиҳад, инкишоф меёбад.

Миллатгароӣ дар ин раванди созандагӣ ва бунёдкорӣ на ҳамчун идеологияи давлатӣ, психологияи миллӣ, ҷаҳонбинӣ ва ба амалияи ҷамъиятӣ ва ба сиёсат тобеъ намудани ҳукмронии миллате аз болои миллати дигар, тарғиби афзалияти миллӣ, барангезиши нобоварӣ, душманӣ ва моҷароҷӯӣ табдил ёбад, балки ҳамчун қувваи пешбарандаи ҷомеа дар сатҳи шуури ҷамъиятӣ эътибор пайдо карда, зуҳуроти худро дар идроки тафаккури таърихӣ, худогоҳӣ ва худшиносии миллӣ дар заминаи урфу одат, анъана ва суннатҳои беҳтарини ниёгонамон, барафрӯхтани ҳиссиёти ватандӯстӣ ва инсонпарварӣ ёбад.

Муҳаққиқони зиёди соҳаи муносибатҳои миллӣ, ба монанди В. Н. Муравёв, П. Б. Струве, сиёсатшиноси амрикоӣ Пол Рейнш, олими фаронсавӣ П. Бюкер, донишманди шӯравӣ Л. Н. Гумелёв, нависандаи бузурги рус В. Распутин дар бораи миллатгароӣ андешаҳои зиёди мусбат баён намудаанд. Хусусан, П. Б. Струве нақши бузурги зиёиёнро дар ташвиқу тарғиби илми пешқадами миллатгароӣ иброз намуда, чунин овардааст: *«бо ҳаяҷону қатъият дар байни оммаи васеи мардум гояи миллиро ба сифати нерӯи беҳдошту муташаккилкунананда тарғиб намоем, ки бе он эҳёи халқ ва навсозии давлат номумкин аст»*.

Нависандаи бузурги муосири рус В. Распутин милллатгароии бошууронаю маданиро амале меҳисобад, ки баҳри эҳёи халқи хеш, озодии нерӯҳои ахлоқӣ ва ҳамаи он чизе, ки бо номи он иснод намеоварад, зарур аст, дастурест, барои тарбияи инсони комил.

Аз гуфтаҳои боло ва таҳқиқоти зиёди олимони соҳаи муносибатҳои миллӣ-этникӣ миллатгароӣ ҳамчун нерӯи пешрафти умумиҷаҳонию таърихӣ шинохта шудааст.

Ҷумҳуриҳои Осиёи Марказӣ, аз он ҷумла Тоҷикистон низ дорои чунин хосиятҳо мебошанд. Яъне, таркиби миллию этникии ин ҷумҳуриҳо якҷинса нест ва намояндагони миллати соҳибунвон аксарияти мутлақи аҳолиро ташкил намедиҳанд.

Миллату халқиятҳои дигар, ки нуфузи хеле калони аҳолиро ташкил медиҳанд, низ дар рушди таърихи муосири ин ҷумҳуриҳо саҳми арзанда доранд.

Аз ҳама муҳимтараш халқияти ин ду миллати антиқа – тоҷикон ва ӯзбекон, ки дар як сарзамин дар як муҳити фарҳангӣ ташаккул ёфта, ба мурури замон ба якдигар шабоҳат пайдо кардаанд, аҳамияти хоса дорад.

Дар ин маврид ҳақ ба ҷониби алломаи бузурги тоҷик Бобоҷон Ғафуров буд, ки тағйироти антропологии дар байни тоҷикону ӯзбекон дар давоми асрҳо ба миёномадаро ба инобат гирифта, онҳоро ба нажоди ягонаи мустақим мансуб донистанро ҷоиз меҳисобид.

Аз тарафи дигар, мо дину мазҳаби ягонаи пайвандкунанда дорем, ки ҳоло онро ягон қувваи иртиҷоии беруна зери шубҳа гузошта наметавонад.

Миллатгароӣ яке аз роҳу воситаҳои таҳким ва рушду камоли давлати миллӣ буда, ҳамчун падидаи таърихӣ дар зинаи муайяни тараққиёти ҷамъият моҳияти аслии худро гум мекунад. Ҷамъият аз зери таъсири ҳокимияти миллӣ берун омада, барои ташаккули ҷомеаи нав – ҷомеаи шаҳрвандӣ омода мегардад.

Минбаъд афзалият ба ҳуқуқу озодӣ ва ӯҳдадориҳои шахс ва ҷамъият дода, унсурҳои давлати миллӣ маҳдуд карда мешаванд.

Ҳуқуқу озодиҳои гражданӣ, ҳиссиёту ифтихори миллии онҳо аз ҷониби конститутсияҳои ин давлатҳо ва қонунҳои ҷорӣ ҳифз карда мешаванд.

Вале бояд тазаккур дод, ки яке аз хусусиятҳои хоси инкишоф ва таҳкими давлати миллӣ дар марҳилаи кунунӣ дар он аст, ки ақалиятҳои миллӣ бояд дар атрофи аксарияти миллӣ мутаҳҳид гардида, барои рушду камоли мамлакат ва амнияти соҳибистиқлолии он якҷоя кӯшиш намоянд.

Маълум аст, ки сарварони давлати шӯравӣ В. И. Ленин ва баъдҳо И. В. Сталин ба масъалаи дар атрофи миллати бузурги рус муттаҳид гардидани халқу миллатҳои дигар кӯшишҳои зиёде ба харҷ дода буданд. Онҳо нағз мефаҳмиданд, ки таҳким ва рушду камоли давлати шӯравӣ ва одилона ҳал намудани муносибатҳои миллӣ фақат ба воситаи муттаҳид намудани ақалиятҳои миллӣ дар атрофии аксарияти миллӣ ба даст оварда мешавад. Бо ҳамин мақсад И. В. Сталин, гарчанде худ аз миллати гурҷӣ буд, дар лаҳзаҳои зарур мунтазам иборaҳои *«мо, русҳо...», «халқи бузурги рус», «барои Русия»*-ро васеъ истифода мебурд.

Инкишофи муносибатҳои мутақобилаи миллӣ-этникии мардумони Осиёи Марказӣ, хусусан тоҷикону ӯзбекон, ба муаммоҳои марҳилаи иқтисоди бозорӣ нигоҳ накарда, баҳампайвандӣ ва афзалияти равониву маънавӣ доранд. Яъне, ин ду халқи дар гузаштаи на онқадар дур дӯсту бародар аз як хамирмояи фарҳангӣ ғизо гирифта, аз урфу одат, суннатҳои аҷдодӣ ва забони миллии якдигар бархурдор гардидаанд.

Инкишофи ҷомеаи ҷаҳонӣ ва таҷрибаи кишварҳои Аврупои Ғарбӣ бараллоина нишон дод, ки тараққиёти озоду муназзам ва бошууронаю мақсадноки халқу миллатҳо ва давлатҳои як минтақа, ки дорои низоми сиёсии ягонаи тараққикарда, дараҷаи баланди шуурнокӣ ва маърифатмандӣ, урфу одат ва суннатҳои миллии ба ҳам наздик доранд, дар марҳилаи муайяни таърихӣ рӯ ба муттаҳидӣ ва ташаккули иттиҳодияҳо меорад.

Ин иттиҳодияҳо захираҳои иқтисодӣ, иҷтимоӣ, фарҳангӣ, зеҳнӣ ва ҳарбиро муттаҳид намуда, дар ҷомеаи ҷаҳонӣ мавқеи геополитикии худро мустаҳкам менамоянд. Дар амал ин сиёсати миллӣ-интернатсионалии болшевикон ва давлати шӯравӣ дар заминаи манфиатҳои синфӣ буд, ки душманони идеологии мо ба моҳияти сиёсии он барвақт сарфаҳм рафта, барои маҳви он миллиардҳо доллари амрикоӣ сарф намуданд. Онҳо ба мақсад расидандy худ дар блоки ҳарбӣ ва иттиҳодияҳои иқтисодӣ муттаҳид гардида, сиёсати нави мустамликадориро пеш мебаранд.

Дар Осиёи Марказӣ бошад, таърихану феълан раванди тараққиёти нобаробари иқтисодӣ, иҷтимоӣ, сиёсӣ ва фарҳангии миллӣ-этникӣ вуҷуд дошт ва амал мекунад. Ин раванд тӯлонӣ, пурмашаққат, печдарпеч ва пур аз тазодҳо буда, таҳқиқу таҳлили он мавзӯи махсуси мутахассисон, сиёсатшиносон ва иқ-

тисоддонҳо ба шумор меравад.

Дар охир бояд тазаккур дод, ки падидаҳои Истиқлолият, ҳамгироии (интегратсия) халқу миллатҳои минтақа ва ташаккули иттиҳодияҳои давлатҳои мутараққӣ, ки ояндаи муносибатҳои мутақобилаи табиат, инсон, ҷомеа ва умуман сайёраи моро муайян мекунанд, падидаҳои мутлақ мебошанд ва расидан ба ин мӯҳтаво донишу маърифатнокии баланд, эҳсосоти башардӯстонаи халқу миллатҳо, сохти комили демократӣ ва ҳуқуқӣ, сатҳи баланди маданияти сиёсӣ ва таҳаммулгароӣ, ба дили поку ақлу идроки волои сарварони минтақаҳо ниёз дорад.

Барҳақ, дар ин хусус Президенти мамлакат мӯҳтарам Эмомалӣ Раҳмон дар Паёми худ ба Маҷлиси Олии ҶТ чунин қайд намудааст: *«Вақти он расидааст, ки мушкилиҳои дуюминдараҷаи суньиро ба як сӯ гузошта, сари ҳамкории созанда, тақвияту эътимоду боварӣ ва таҳкими ҳамкорӣ биёем, то ба насли оянда минтақаи озоду осоишта ва равобити дӯстонаву бародаронаро мерос гузорем».*

Адабиёт:

1. Зокиров Г. «Сиёсатшиносӣ», китоби дарсӣ барои донишҷӯёни мактабҳои олӣ. Душанбе, 2003.
2. «Политология». Учебник для студентов высших учебных заведений. Под ред. Марченко М. Н. Москва, 2006.
3. Ғафуров Б. Ғ. «Тоҷикон». Душанбе, 1983.
4. Эмомалӣ Раҳмон «Роҳи раҳоӣ аз бӯҳрони азими ҳамагонӣ». Душанбе, 1993. Рӯзномаи «Ҷумҳурият» аз 15 сентябри соли 2005.
5. Қарори Ҳукумати ҶТ «Дар бораи тасдиқи Консепсияи миллии тарбия дар Ҷумҳурии Тоҷикистон» аз 3 марти соли 2006, №94.
6. Паёми Президенти ҶТ Эмомалӣ Раҳмон ба Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон. Рӯзномаи «Сухани халқ» аз 27 апрели соли 2011.

Джонназарова Д. Х.,
к.ф.н., ст.преподаватель

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПАРАДИГМЫ ИЗУЧЕНИЯ МЕХАНИЗМА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ПРОТИВОПОЛОЖНОСТЕЙ В КОНТЕКСТЕ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОТИВОРЕЧИЙ

Конец XX и начало XXI веков ознаменовались коренными качественными преобразованиями общественной жизни. Появление на месте бывшего Советского Союза политически, социально, этнически, культурно неоднородного пространства, состоящего из политически независимых государств и получившего название «постсоветское», явилось результатом накопления к началу 90-х го-

дов прошлого века критической массы неразрешимых противоречий и неурегулированных конфликтов. Более того, все без исключения государства и в этом контексте РТ не является исключением, образовавшиеся на месте бывшего Советского Союза, при всей их не схожести, в последние 20 лет являют собой «зону обострения противоречий и конфликтов» с комплексным характером переживаемого кризиса, возникшего под влиянием внутренних и внешних факторов. Непрерывные общественные трансформации, экономические кризисы, которые сопутствовали и сопутствуют процессам становления политических систем относительно молодых независимых государств, объективно приводят к изменениям в характере зарождения и развития противоречий периода трансформации, которые в свою очередь являются источниками возникновения и развития внутриполитических конфликтов в постсоветских государствах.

Исходя из вышеуказанного, следует отметить, что в последнее время в кругу обществоведов широко обсуждается, дискутируется проблема приоритетов предпочтений определенных теоретических и методологических подходов при изучении социальных противоречий. Одни авторы полагают, что диалектика с ее всеобщими законами и категориями может служить методологической основой познания социальных противоречий, другие ссылаются на системно-структурный анализ – как на наиболее приемлемую методологию, третьи считают, что в современных условиях только лишь синергетическая парадигма является наиболее верным направлением в выборе методологии социального познания. Который из этих подходов является верным. И, исследователи должны на нее ориентироваться? Если мы попытались бы выявить этот один единственно правильный подход и ответили бы на поставленный вопрос, то мягко говоря, это было бы не верно. А. И.Сорокин, И. Чернова на поставленный нами вопрос отвечают таким образом: «Трудно представить, что наука и философия остановились на одной однажды сформулированной методологии познания, ибо это противоречит фактам их истории. Так обстоит дело и с диалектикой, и с системно-структурным анализом, и с синергетикой»[1]. Как бы резюмируя эту мысль Х. Идиев отмечает: «…изучать современную многогранную социальную жизнь общества невозможно, опираясь на один единственный конкретный подход и отрицая другие, ибо в таком случае (при таком подходе) невозможно раскрыть особенности проявления характеристики всех аспектов процессов преобразования различных сфер общественной жизни страны в последние годы»[2].

Поляризация теории и методологии предложили множество парадигм углубивших наши знания о противоречиях (в частности, на основании работ К. Маркса, М. Вебера, Р. Дарендорфа, Г. Зиммеля). Эти парадигмы до последнего времени оставались неупорядоченными не только из-за того, что реальность ставила их под сомнение, но и вследствие того, что они рассматривались исключительно в русле детерминизма или эволюционизма.

Противостояние в Таджикистане явилось одним из немногих внутригосударственных противоречий в современной истории, которое было преодолено путем поиска механизма взаимодействия противоположно настроенных субъек-

тов этого процесса.

Причиной мирного решения возникших противоречий явилось то, что стороны осознали, что только сотрудничество и взаимодействие в социально-политическом пространстве республики, и, только компромисс и достижение согласия смогут остановить кровопролитие и положит начало мирному процессу в стране.

При исследовании социальных противоречий в плоскости институциональной парадигмы на первый план вступает взаимодействие и сотрудничество противоборствующих (противоположных) сторон. Социальные взаимодействия определяют разделение механизма функций, с одной стороны, и способ овладения ими – с другой. Так, например, управляемые социальные взаимодейст-вия, которые первоначально служат в качестве инструментов для социальной ре-ализации процессов мышления и коммуникации, начинают позднее выполнять роль когнитивной функции саморегуляции и умственного представления той или иной информации.

В теоретическом плане также является значимым определение особенностей характера взаимодействия противоположных сторон. Чтобы определить характер каждого взаимодействия в прошлом, настоящем и будущем, мы должны принимать во внимание воздействие, влияние на его развитие и состояние других взаимодействий. При этом, в каждый определенный отрезок времени характер самого взаимодействия не остается неизменным и принимает различные формы и виды. Дело в том, что взаимодействие, особенно противоположных сторон социальных противоречий, включает в себя не только действие и противодействие в смысле отталкивания или уничтожения одной из сторон, но и действие как притяжение, действие как взаимодополнение и взаимообогащение. Кроме того, необходимо учитывать, что взаимодействие противоположных сторон в социальных противоречиях имеет переменный характер, т. е. колеблется, пульсирует его напряженность. Интенсивность, периодически сменяет друг – друга противодействием (борьбой) и «содействием» (сотрудничеством). Данный вывод имеет важное методологическое значение в познании социальных противоречий. Знание переменной природы взаимодействия не позволяет абсолютизировать, скажем, только борьбу или только сотрудничество. Познание особенностей механизма взаимодействия противоположных сторон общественных противоречий позволяет управлять этим процессом – усиливать или ослаблять интенсивность борьбы или сотрудничества, изменения внутренней напряженности одной или обеих взаимодействующих сторон.

Объективные противоречия, возникающие в результате взаимодействия противоположных сторон общественной жизни (общественного бытия и общественного сознания, базиса и надстройки, производства и потребления и т. д.) порождает у общества потребности совершенствования, разрешения противоречий. Люди через свои потребности воспринимают противоречия объективных условий. Однако эти потребности, не будучи осознанными, не могут влиять на действия людей.

Современная общественная практика все более очевидно обнаруживает, что трактовка, предполагающая в качестве единственного пути разрешения противоречий уничтожение одной из его сторон, не может быть не только главной,

но и верной. Особого внимания заслуживают те подходы, где учитываются взаимодействия не просто основанных на двух полюсах, двух противоположностей, а таких в которых каждая из противоположностей претерпевает существенные изменения, которые приводят в конечном итоге к их примирению и достижению состояния согласия, а, следовательно, качественно другому состоянию. По нашему мнению, такой подход к познанию и решению противоположности двух борющихся сторон в социальных противоречиях крайне важен в нынешних условиях, когда общественно-политическая ситуация с ее важнейшими проблемами требует консолидации всех прогрессивных сил-личностей, социальных и этнических групп.

Яркой иллюстрацией и подтверждением этой теоретической концепции является таджикский опыт достижения национального примирения и согласия. Этот опыт включил в себя комплекс социально-политических и политико-психологических мероприятий, целью которых было прекращение внутринациональных, межрегиональных конфликтов и достижение согласия в обществе.

Таджикский опыт достижения национального примирения и согласия в философском плане наиболее социально значим в следующих аспектах:

– в стратегическом отношении – это один из наиболее очевидных путей материализации идей не конфронтационного политического мышления;

– в прагматичном плане это наиболее конструктивный способ разблокирования целого ряда хронических внутри национальных, межрегиональных противоречий и, в целом, снижения глобального противостояния в мире;

– национальное примирение – одно из наиболее продуктивных возможностей развития социальных процессов в тех странах, где начатые теми или иными силами преобразования столкнулись с непреодолимыми трудностями;

– национальное примирение – это шанс решения социально-экономических проблем, накопившихся за предыдущие этапы развития.

Существенное взаимообогащение или снятие противоречия противоположных сторон в социальной жизни приводит к достижению согласия, а в некоторых случаях даже к временному компромиссу.

Важнейшим уроком достижения национального примирения и согласия являются осознание всеми сторонами приоритетных национальных интересов, осознание того, что война и противостояние несут нации, государству лишь гибель и разрушения, вплоть до исчезновения как субъекта политики на политической карте мира. Противостоящие силы осознали, что продолжение военных действий есть процесс уничтожения материальных и культурных ценностей созданных многими поколениями в течение многих веков.

Исторический экскурс в духовный опыт таджикской нации позволяет заметить, что теоретические аспекты и механизмы реагирования социума на социальные противоречия и достижения стабильного состояния общественной жизни рассматривались на различных этапах формирования и развития философско-социологической мысли. Аль Фараби выделяет два способа достижения согласия или по его терминологии «смирения». Он подчеркивает, что смирения в обществе можно достичь путем борьбы и добровольной сделки. При этом он отдает предпочтение достижению смирения путем заключения добровольной сделки, т. е. договора согласия, отмечая, что согласительный договор между противоборствующими сторонами должен заключаться с помощью посредников. Фараби утверждает, что « осуществляющаяся сделка должна состоять из других

людей, не из тех, кто борется и что именно представителям этой группы надлежит взять на себя – следствие из характера – задачу по сохранению, преумножению и увеличению завоеванных благ»[3]. Отсюда вытекает, что социальная ответственность посредников также не ниже, чем у сторон и, она не завершается заключением акта о достижении согласия и мира между противоборствующими силами а, наоборот, увеличивается многократно.

Таким образом, из особенностей взаимосвязи черт общего и различного, специфических для противоположностей разных форм материи вытекает и своеобразие их взаимодействия, т.е. особенностей конкретных противоречий, форм, единства, борьбы и сотрудничества (согласия), образующих их сторон.

Список использованной литературы:

1. Горбач В. И. «Проблема диалектических противоречий». М., 1972.

3. Набиев В. «Сулх. Ризоият. Вахдат». Хучанд, «Хуросон», 2007.

4. Мирзоев Г. «Таджикистан от конфликта к миру и стабильности». Душанбе, 2003.

5. Диноршоев М. Д. «О некоторых принципах философии национального мира исторический опыт миротворчества в Таджикистане». Душанбе, 2001.

6. Шоисматуллоев Ш. «Таджикистан в зеркале преемственности и смены поколений». Душанбе, «Ирфон», 2006.

7. Солихджонов Р. «Диалектика социальных противоречий: особенности познания и разрешения». Душанбе, 1996.

8. Абдусамадов А. А. «Социальные конфликты в условиях трансформации общественной жизни Таджикистана».

9. Идиев Х. У. «Трансформирующееся таджикское общество». Душанбе, «Ирфон», 2003.

---

[1] Сорокин А. И.. Чернова И. «Соотношение диалектической и синергетической методологии» / Тезисы XIII-й ежегодной научно-практической конференции. Кафедра философии РАН. 31 января – 1 февраля 2000 года. М., 2000.

[2] Идиев Х. У. «Трансформирующееся таджикское общество». Душанбе, «Ирфон», 2003, с. 33.

[3] Идиев Х. У. «Трансформирующееся таджикское общество». Душанбе, «Ирфон», 2003, с. 88.

Бобоев А.,
муаллими калон

МУОМИЛОТИ ПУЛ ДАР ДАВЛАТИ СОМОНИЁН

Дар таърихи ташаккулёбии давлатдории ҷаҳон мо ягон давлатеро пеши назар оварда наметавонем, ки дорои аломатҳои хоси худ набошад. Яъне, ҳар яки онҳо дорои ҳудуд, иқтисодиёт, сиёсат, эътиқод, маданият ва дигар аломатҳо, аз он ҷумла манбаи савдо – пули хоси худ набошанд. Баробари ин давлатҳо давлати сомониён ҳудуди зиёдеро соҳиб буд, ки ҳар яки онҳо хусусиятҳои хоси иқтисодӣ, иҷтимоӣ ва тиҷоратии худро доштанд. Яъне, муомилоти пули онҳо вуҷуд дошт, ки он аз тарафи ҳокимияти марказӣ ва маҳаллӣ ба низом даровардa мешуд. Яъне, дар ҳудуди давлат якчанд навъҳои муомилоти пул ба роҳ монда шуда буду ҳар яки ин пулҳо хосияти арзиши гуногун дошта, низомашон зери назорати қатъии ҳокимони маҳаллӣ ва намояндагони девони мӯҳтасиб гирифта

шуда буд.

Инак, мо ҳоло бо кадом навъҳои пул ба роҳ монда шудани муомилоти пули давлати сомониёнро дида мебароем.

Калонтарин шаҳрҳои Осиёи Марказӣ дар асрҳои IX–X марказҳои тиҷорати дохили вилоятҳо, байни вилоятҳо ва баъзеи онҳо маркази тиҷоратӣ байни мамлакатҳо буданд. Вале тиҷорат нафақат дар ин гуна марказҳои савдою ҳунармандӣ равнақу ривоҷ дошт, балки инчунин дар бисёр деҳаҳо низ (алалхусус, дар ҷое, ки ин ё он намуди касбу ҳунар пеш рафта бошад) хеле инкишоф ёфта буд. Дар ин деҳаҳо ҳафтае як бор рӯзи бозор мешуд ва дар ин рӯз мардуми зиёд ҷамъ меомаданд. Дар баъзе деҳаҳо бозорҳои солона ҳам буданд, ки 10 ва ҳатто 20 рӯз давом мекарданд.

Дар бораи вазъият, дараҷаи равнақу ривоҷ ва баъзе хусусиятҳои савдои дохилии онвақта, тангаҳои он давраҳо, хоҷагии мукаммали пул ва хусусиятҳои аниқу дақиқи таърихии муомилоти пул мадракоти пурарзиш медиҳанд.

Тангаҳои тилло (динорҳо) дар давраи сомониён хеле бисёр бароварда мешуданд, вале миқдори бештари онҳоро берун аз ҳудуди Осиёи Марказӣ сикка мезаданд.Сиккахонаҳои Осиёи Марказӣ бошанд, фақат гоҳ-гоҳ динор мебароварданд. Вале дигар ҷиҳати ин масъала ҷолиби диққат аст: мувофиқи хабари маъхазҳои таърих ин динорҳо ба қимати мол роҳ доштанд, яъне мисли танга дона-дона кор фармуда намешуданд, балки фақат арзиши вазни онҳо ба назар гирифта мешуд. Ин иддаоро вазни худи динорҳо низ тасдиқ мекунанд, яъне вазни динорҳо аз ҳамдигар он қадар фарқи калон дорад, ки донабайъ истифода шудани онҳо тамоман аз имкон берун аст.

Аммо, тангаҳои тилло дар асрҳои минбаъда ҳам, яъне дар асрҳои IX–XII донабайъӣ не, балки бо арзиши вазн истифода мешуданд, вале дар он давраҳо онҳо инчунин дар муомилоти ҳақиқии савдо низ ба кор мерафтанд. Дар асрҳои IX–X бошад, онҳо амалан воситаи муомилот набуданд. Истахрӣ ҳам дар бораи тангаҳои Бухоро сухан ронда, менависад, ки «дар Бухоро бо динор тиҷорат намекунанд». Динорҳои тилло фақат василаи андӯхт буданд, яъне онҳоро ҷамъ карда, дар хазина нигоҳ медоштанд.

Дар асрҳои IX–X дар давлати тоҳириён ва сомониён намудхои гуногуни дирамҳо сикка зада мешуданд, ҳар як дирам номи махсус ва қадри махсус дошт. Аз асри IX, алалхусус аз асри X сар карда, сиккаи мунтазами дирамҳои умумидавлатии нуқра оғоз ёфт. Дар ин дирамҳо ягон расме нест, фақат хати арабии куфӣ ҳасту халос. Дар асри X ин тангаҳоро аз номи Исмоили Сомонӣ тангаҳои ***«исмоилӣ»*** меномидагӣ шуданд. Аҷоибаш ҳамин, тангаҳои ***«исмоилӣ»*** дар худи Осиёи Миёна кам ёфт шудаанд, ҳол он ки дар Аврупои Шарқӣ ва дар ноҳияҳои Назди Балтика садҳо ганҷинаҳои ин гуна дирамҳо ба даст омадаанд. Аз ин бармеояд, ки пулҳои «исмоилӣ», пеш аз ҳама, воситаи тиҷорат буданд, гарчанде ки дар ҳаёти иқтисодии дохили мамлакат ҳам мақоми муайяне доштанд.

Воситаҳои асосии муомилоти пул дар Осиёи Миёна дар асрҳои IX–X дирамҳое буданд, ки дар маъхазҳо дирамҳои ***хоразмӣ, мусайябӣ, муҳаммадӣ ё китрифӣ*** номида шудаанд.

Ин тангаҳо бар хилофи дирамҳои исмоилӣ хеле камхат, вале зиёд сурат доштанд. Сурати асосии рӯи ин тангаҳо чунин буд: дар як тарафаш сурати аз

миён болои подшоҳ ва дар тарафи дигари он назргоҳи муқаддас бо оташу посбонон. Яке аз хусусиятҳои иқтисодиёти он давр чунин буд, ки хироҷ маҳз бо ҳамин се хели тангаи суратдор дода мешуд, вале ҳар як вилоят ҳақ надошт,ки бо кадом намуди ин тангаҳо хоҳад, бо ҳамон хироҷи худро диҳад, балки ҳар як вилоят ӯҳдадор буд, хироҷи худро фақат бо ҳамон навъи тангаҳо диҳад, ки барои он вилоят муқаррар шудааст. Масалан, вилояти Шош (Чоч), ки конҳои зиёд дошт ва шаҳри Хуҷанд хироҷи худро фақат бо дирамҳои мусайябӣ бояд медоданд, ки таркиби нуқраи ин дирамҳо хеле тоза буд. Суғд ва маркази он – Самарқанд, инчунин Фарғона чун хироҷ бояд дирами муҳаммадӣ медоданд. Бухоро бошад, фақат дирами китрифӣ медод. Хироҷи вилояти Устурушан бошад, 48 ҳазор дирами муҳаммадӣ ва 2 ҳазор дирами мусайябӣ буд.

Аз ин бармеояд, ки се намуди дирам аз ҳамдигар фарқи калон доштаанд, ваггарна ҳар як вилоят метавонист, хироҷи худро бо ҳамон дираме, ки мехоҳад, диҳад.

Мусайябӣ аз нуқраи холис сикка зада мешуд ва беҳуда Ибни Ҳавкал низ нанавишта буд, ки ***мусайябӣ*** «ганҷинаи онҳост». Истахрӣ роҷеъ ба дирамҳои ***муҳаммадӣ*** менависад, ки таркиби онҳо мис, нуқра ва ғайра дошт, яъне ин тангаҳо аз нуқраи холис набуданд. Тангаҳои китрифӣ фақат аз биринҷӣ сикка зада мешуданд. Аз ин рӯ, қурби онҳо низ ҳар хел буд, яъне ба дирами мусайябӣ аз ҳама зиёдтар ва ба дирами китрифӣ аз ҳама камтар чиз фурӯхта мешуд. Вале яке аз хусусиятҳои аҷоиби муомилоти пули асрҳои IX–X ин аст, ки ҳар се тангаи номбурда аз тангаи нуқраи давлатии исмоилӣ бақурбтар ба ҳисоб мерафтанд, яъне ҳатто тангаи биринҷии китрифӣ аз тангаи исмоилӣ бақурбтар ҳисоб мешуд ва ба он бисёртар чиз харидан мумкин буд.

Дар савдои чакана пули сиёҳ, ё худ фулус ба кор мерафт. Микдори муайяни фулус бо як тангаи нуқра баробар буд. Масалан, дар Бухоро 1 тангаи нуқра ба 24 фулус баробар буд. Фулус одатан дар худи ҳудуди вилоят ба кор мерафт, вале амалан аз ҳудуди вилоят берун ҳам истифода мешуд, лекин дар ин сурат қурби он андак паст мегашт. Чунончӣ, дар худи ҳамон соли 921 дар Бухоро ба як фулуси Самарқанд фақат 2\3 ҳиссаи он чизро харидан мумкин буд, ки ба як фулуси Бухоро ба фурӯш мерафт.

Хусусияти муомилоти дирамҳои мусайябӣ, муҳаммадӣ, китрифӣ ва фулус далолат менамояд, ки ҳатто дар асри X, дар аҳди давлати мутамаркази сомониён Осиёи Марказӣ аз ҷиҳати иқтисодӣ як чизи том набуд. Ҳудуди вилоятҳои алоҳидаи иқтисоди равшан намоёнанд, ки ҳар яке соҳиби бозори худ буданд. Ин бозорҳои вилоятӣ ба равнақу ривоҷи равобити тиҷорат нигоҳ накарда, муддате маҳдудияти худро пойдор доштанд ва ҳатто соҳиби пули махсуси худ ҳам буданд.

Дар ин давр равобити тиҷоратии Мовароунаҳр бо Шарқу Ғарб, алалхусус бо мамлакатҳои Шарқи Наздик, бо кӯчманчиёни шимолу шарқ хеле авҷ гирифт. Анвои моли тиҷорат, ки Мовароуннаҳр мебаровард, низ хеле зиёд шуд. Акнун бештар молҳое ба фурӯш мерафтанд, ки барои истеъмоли шахсии мардум ва барои эҳтиёҷоти касбу ҳунар лозим буданд. Роҳи корвонгузар байни Шарқи Наздик ва Хитой аз Мовароуннаҳр мегузашт.

Равобити тиҷоратии Мовароунаҳр бо Хуросону мулки Булғор низ хеле ривоҷу

равнақ дошт.

Пештар роҳи савдо аз Эрону Бағдод то мулки Булғор аз Қафқозу мулки Хазар мегузашт. Миқдори зиёди дирамҳои **исмоилии** сомониён, ки дар саросари Русия, ҳатто аз худи соҳилҳои Балтик ёфт шудаанд, далолат менамоянд, ки робитаи тиҷоратии байни Осиёи Миёна ва давлати Рус хеле мустаҳкам ва бо равнақу ривоҷ буд. Аз Осиёи Миёна ба кишварҳои шарқии Аврупо биринҷ, меваи хушк, матоъҳои гуногун ва беш аз ҳама дирамҳои нуқраи исмоилӣ мебурданд.

Мирбабаева Т. Х.,
к.и.н., доцент

ВЕЛИКИЙ НЕФРИТОВЫЙ ПУТЬ

«Великий шелковый путь» общеевразийское творение и наследие. Для понимания ранней предыстории и этнокультурной потенции ВШП важно помнить древнейшую и древнюю индоевропейскую общность евразийских степей, Центральной Азии, Среднего и Ближнего Востока, и наконец вспомнить условно называемый «Великий нефритовый путь», выявляемый в археологии значительной части Азии, особенно Прибайкалья серовского и ангарской эпох (III – начало II тысячелетий до н. э.) и Хотанояркендского-китайского региона, начиная со времени гобийской неолитической культуры по 1 тысячелетие до н. э. «Великий нефритовый путь» в своем докладе на научной конференции «Археология и социальный прогресс» (Москва, апрель 1989 г.) крупный исследователь древней истории Сибири Л. Р. Кызласов назвал начальным этапом ВШП.

Результаты функционирования этих путей и в дальнейшем находят свои характерные появления в культурной, экономической и политической истории Древнего мира. В частности, на основе издревле эксплуатируемых «Лазуритового», «Железного» и иных путей были построены Царская дорога Дария 1-го, приевфратская «Новоселевкийская дорога», послужившие, в свою очередь, базисом для формирования системы Шелкового пути на Ближнем Востоке. Преимущественно по центральноазиатским ветвям позднейшей дороги протекал Восточный поход Александра Македонского и др.

Очень важно разработать подробную и конкретную историю ВШП, общую и детальную периодизацию, концепцию его этнокультурной истории. Мы попытаемся ниже поставить кратко эти вопросы и дать на них ответы. Интересна проблема изучения древнеазиатских коммуникаций до ВШП. Например, кушаны прочно держали в своих руках восточную часть сложившегося тогда Великого шелкового пути, основной трансконтинентальной дороги, по которой осуществлялась международная торговля шелком и другими редкими товарами. Этот коварный путь шел из столицы Китая через оазисы Синьцзяна в Среднюю Азию и далее через Иранское нагорье в страны Восточного Средиземноморья.

Помимо широко развитой внешней торговли, в Средней Азии этой эпохи существовала и внутренняя торговля, о чем позволяют судить находки прекра-сной ремесленной посуды в самых далеких от центральных городов районах и

поселениях и в погребениях кочевников. О развитии внутреннего рынка в земледельческих областях Средней Азии свидетельствует и то, что в первые века н.э. господствующим номиналом в них вместо серебряных тетрадрахм становится мелкая бронзовая монета. В это время, наряду с «имперскими» выпусками монет, в Кушанской и Парфянской державах в Средней Азии, известны местные монетные чеканы в Согде, Маргилане и Хорезме.

Развитие земледелия, рост городов, расцвет ремесла и торговли (как внешней, так и внутренней) свидетельствуют о крупных успехах в хозяйственной жизни Средней Азии в этот период.

Представляется, что имеющийся фактический материал и некоторые уже сделанные обобщения позволяют выдвинуть несколько концептуальных положений по истории ВШП, учитывающих:

а) периодизацию функционирования;
б) этнокультурный вклад в функционирование и развитие.

ВШП сформировался на базе локальных и региональных путей обмена и контактов древнейших и древних человеческих общин и племен, формировавшихся хозяйственно-культурных типов и соответствующих историко-культурных областей азиатского материка.

В пределах центральноазитаской части ВШП эта трасса жизни и ее ответвление были заложены носителями индоевропейской этнокультурной общности, точнее ее индоиранской частью. Прототрассы ВШП связывали регионы обитания индоиранской этнокультурой общности с ближневосточными на западе, индоиранскими на юге, древнекитайскими на юге-востоке, ранне-тюрскими на востоке и финно-угорскими на севере и северо-западе общностями. Это первая объединительная социально-экономическая и этнокультурная миссия ВШП еще на стадии его предисторического формирования.

Алиева Р. Р.,
к.и.н., доцент

УСТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ВНЕШНИХ СВЯЗЕЙ РТ С ГОСУДАРСТВАМИ В РАМКАХ ШОС

Обретение государственной независимости открыло Таджикистану возможность самостоятельно проводить свою внешнюю политику, определять направления и приоритеты межгосударственных отношений. После обретения независимости РТ стала самостоятельным субъектом, что обусловило необходимость определения основных приоритетов внешнеполитического курса страны.

Новый этап в истории деятельности РТ на международной арене начался 9 сентября 1991 года. Основы внешней политики суверенного Таджикистана были определены в Заявлении «О государственной независимости Республики Таджикистан». Верховный Совет и Правительство РТ, используя разработки мини-

была готова уважительно относиться к ШОС, быть заинтересованной в сотрудничестве с ней в области региональной безопасности.

Увеличение числа наблюдателей пойдет на пользу как ШОС, так и странам, получившим этот статус, поскольку проблемы региональной безопасности переплетаются с их интересами. Так, в ближайшее время была создана контактная группа ШОС – Афганистан, для того чтобы содействовать экономическому развитию этой страны, чтобы она уходила от выращивания угрожающего всему человечеству наркотического сырья.

ШОС набирает силу. Об этом свидетельствуют регулярные саммиты, встречи государств-членов ШОС, посвященные глобальным проблемам региона. В целом за десять с небольшим лет новейшей истории таджикско-центральноазиатских отношений сделано немало. Сегодня эти отношения охватывают все основные области сотрудничества от политического диалога и связей по военной линии до торгово-экономического взаимодействия и культурных обменов. Несмотря на трудности, возникающие на этом пути, стороны не только не потеряли интерес друг к другу – взаимное притяжение усиливается.

Можно заключить, что внешняя политика Таджикистана после событий 11 сентября приобрела другой вектор. В условиях глобализации и ускорения интеграционных процессов она становится все более гибкой, с учетом не только своих национальных интересов, но и устремлений к соседям по региону, а также всех, вовлеченных во внешнеполитические и внешнеэкономические связи государств-членов ШОС. Руководство страны регулярно дает понять, что в её внешней политике сотрудничество в рамках ШОС является одним из приоритетов. Инициировав учреждение ШОС, Таджикистан заявил о себе как о ключевой региональной державе, способной взять на себя ответственность за поддержание (во взаимодействии с другими странами) военно-политической стабильности и развитие экономического сотрудничества в Центральной Азии.

За время своей деятельности государства-члены ШОС активизировали диалог, сотрудничество, показали взаимопонимание, разработали стратегию и управленческие структуры для реализации намеченных целей, определены основные приоритеты, а также были предприняты конкретные шаги по углублению военно-политического, экономического и политического регионального сотрудничества. Важным событием в развитии ШОС стало первое заседание руководителей парламентов стран ШОС, а также Форум Шанхайской организации с участием национальных исследовательских центров. Таджикистан в этом форуме представляет Центр стратегических исследований при Президенте РТ. Особо следует выделить, что в рамках ШОС развивалось не только военно-политическое, но и экономическое сотрудничество. Так, в рамках ШОС одобрена долгосрочная на 20–25 лет программа экономического сотрудничества. В 2004 на саммите глав государств-членов ШОС в Санкт-Петербурге был принят план реализации этой программы, который включает около 130 позиций. Создана неправительственная негосударственная структура – Деловой Совет ШОС, а также фонд развития ШОС, способного обеспечивать финансирование проектов организации.

В дипломатических отношениях Таджикистана с государствами членами ШОС

двусторонние отношения с великим восточным соседом Китайской Народной Республикой, занимает особое место, являясь приоритетным направлением внешней политики РТ. Отношения с этой страной с начала XXI века развиваются динамично, эволюционизируя в направлении стратегического партнерства. Это обусловлено не только политическим и экономическим весом Китая в мире и азиатско-тихоокеанском регионе, но и глубокими историческими связями, общими культурными и политическими ценностями, схожими экономическими задачами, а также наличием общей границы. Не менее важным является общее видение долгосрочного экономического и политического партнерства в рамках ШОС, обеспечивающее развитие и процветание народов.

Следует отметить, что с приобретением центрально-азиатскими республиками статуса независимых государств, Китай первоначально, проводил там осторожную политику, сознавая нежелательность и преждевременность демонстрации своих геополитических амбиций в регионе. Новые независимые государства рассматривались Китаем только в плане безопасности своих восточных границ. С конца 90-х годов, Китай в отличие от других государств, в рамках ШОС, намного расширил связи со всеми пятью республиками Центральной Азии (Узбекистан, Таджикистан, Киргизстан, Туркменистан). В рамках этой организации, на саммитах государств-членов ШОС (1996, 1997, 1998), Китай решил все проблемы о спорных участках границы со всеми соседними государствами Центральной Азии, укрепил с ними торговые связи, увеличил объем инвестиций. Растущий китайский интерес заметен, в первую очередь в экономической сфере, он твердо представлен в Казахстане и Кыргызстане.

За сравнительно небольшой исторический промежуток времени государства в своих возможностях достигли значительных результатов. Между Душанбе и Пекином идет постоянный плодотворный политический диалог, разрабатываются проекты, затрагивающие развитие экономики и других секторов народного хозяйства. На данный исторический период между государствами подписаны десятки межправительственных соглашений, регламентирующие все стороны таджикско-китайских отношений. Несмотря на негативное воздействие мирового финансового кризиса, между государствами отмечается увеличение роста вне-шнеторгового оборота. Только за семь месяцев 2009 г., внешнеторговый оборот между ними увеличился более чем на 140 процентов, и составил 679,9 млн. долл. по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Если в 2001 г. внешнеторговый оборот между РТ и Китаем составлял всего 7,4 млн. долл., то в 2007 г. он составил 283,6 млн. долл. в год.

Из года в год увеличиваются инвестиции, которые вкладывает Китай в развитие экономики РТ. Так, Китай профинансировал ряд объектов в Таджикистане, в частности объем инвестиций в табачную фабрику в Душанбе достигает 6,5 млн. долл. США. На севере Таджикистана в дехканских хозяйствах Согдийской области китайские специалисты внедрили систему капельного орошения хлопковых полей, что должно повысить урожайность хлопка в 3–4 раза.

КНР внесла существенную лепту в реконструкцию и полную модернизацию государственных телекоммуникационных систем Таджикистана. Устойчивую нишу в телекоммуникационном рынке страны стали занимать такие компании как «TK Mobile» и «M-Teko», которые являются совместными таджикско-китайскими предприятиями. В республике, в настоящее время действует 39 совместных таджикско-китайских предприятий. Реализация кредитных соглашений и проектов,

подписанных в июне 2006 года на встрече глав государств-членов ШОС, позволили ввести в действие высоковольтную линию электропередач ЛЭП-220 «Лолазор – Хатлон». В декабре 2009 г. китайскими специалистами была введена в эксплуатацию 500 высоковольтная ЛЭП высокого напряжения «Юг – Север», посредством которой можно будет ежегодно передавать 8 миллионов киловатт-часов электроэнергии с юга республики на север. Ввод в действие ЛЭП–500 приведет к началу крупномасштабного развития малых и средних частных предприятий в Согдийской области, преодолению ныне развивающихся тенденций деиндустриализации и деурбанизации области, будет способствовать быстрому развитию экономики сел, районов и городов, расположенных вдоль этой крупной линии электропередачи. Инфраструктурные объекты, которые сооружаются при финансовом и техническом содействии Китая в Таджикистане, по мнению ученых и специалистов страны, станут основой для существенного ускорения динамики экономического развития, эффективного решения самых серьёзных социальных проблем, в том числе резкого снижения уровня бедности. Сданные объекты, построенные китайскими специалистами, являются ещё одним свидетельством укрепления и расширения экономического сотрудничества между РТ и КНР.

В целом, можно заключить, что Китай в рамках ШОС строит долгосрочные стратегические отношения с РТ. По нашему мнению роль Пекина в республике и в регионе будет постепенно возрастать пропорционально ослаблению здесь российского влияния. В более отдаленной перспективе укрепление позиции Китая благодаря сотрудничеству с государствами-членами ШОС в Центрально-Азиатском регионе будут иметь далеко идущие последствия для будущего как для РТ, так и для центрально-азиатских государств.

Следует констатировать, что наряду с крупными совместными проектами, уже сейчас растет число китайских компаний и специалистов в республике, в связи, с чем продолжается работа по их правовой защищенности, совершенствованию правовой базы инвестиций и хозяйственной деятельности на территории Таджикистана.

XXI век очевидно станет веком глобализации в международных отношениях. В этих условиях процесс интеграции, совершенствование и развитие сотрудничества РТ в рамках ШОС необходимо рассматривать не только как историческую неизбежность, но и как важный фактор устойчивого развития, стабилизации, влияющий на формирование нового миропорядка обеспечения безопасности на азиатском пространстве.

Литература:

1. Левашов В. К. «Общество и глобализация» // «Социс»–2005, №4(252), с. 23.
2. Речь Рахмонова Э. Ш. на саммите ШОС в Шанхае. // «Народная газета», 2006, 21 июня.
3. Хайдаров Р. Д. «Влияние глобализации на процесс формирования внешней политики РТ // «Таджикистан и современный мир». Душанбе, 2006, №2, с. 45–50.
4. Шарипов А. «Э. Ш. Рахмонов в Пекине» // «Народная газета», 2007, 24 января.
5. Статистический ежегодник РТ (официальное издание). Душанбе, Госкомстат РТ, 2008, 454 с.
6. «Дипломатия Таджикистана: вчера и сегодня», т. 1, Душанбе, «Ирфон», 2009, 456 с.
7. Умаров Х. У. «О некоторых проблемах экономических отношений между КНР и РТ на современном этапе» // «Таджикистан и современный мир», 2006, №3, с. 23–34.

5. Бахши иктисодиёт ва сохибкорӣ

Султонов Ю.,
к.т.н., доцент

ИССЛЕДОВАНИЕ ЗАВИСИМОСТИ ПРИБЫЛИ КОММЕРЧЕСКИХ СТРУКТУР ОТ ТОРГОВОЙ НАДБАВКИ

Прибыль коммерческих структур является важнейшим показателем их деятельности и поэтому актуальным является вопрос определения условий достижения ее максимального значения с учетом особенностей рынка в зависимости от различных его факторов. Одним из основных факторов, определяющих прибыль, является рыночная цена (Ц), включающая торговую надбавку (Н), которая определяется в зависимости от себестоимости (С) следующим образом:

$$Н = Ц/С - 1; \qquad (1)$$

Прибыль (П) определяется как разность между доходом (Д) и расходами, к которым можно отнести расходы на приобретение или производство товара (Рт), переменные расходы, зависящие от дохода (Рд), постоянные расходы (Рп) и зарплату работников (Зр) :

$$П = Д - Рт - Рд - Рп - 1{,}25 * Зр; \qquad (2)$$

В рыночных условиях количество реализованного товара (К) зависит от его цены (Ц) и эту зависимость можно представить в виде уравнения гиперболы /1/:

$$К = а + в/Ц;$$

Умножив обе части уравнения на Ц, получаем зависимость дохода от цены в виде уравнения прямой линии:

$$Д = в + а * Ц;$$

С учетом соотношения (1) получаем следующую зависимость дохода от торговой надбавки:

$$Д = Дм + а * Н; \qquad (3)$$

здесь:

Дм – максимальный доход, образующийся при Н=0;

а – коэффициент пропорциональности, численно равный изменению дохода при изменении торговой надбавки Н на единицу;

Коэффициенты Дм и а могут быть определены по фактическим значениям дохода Дi, получающимися при соответствующих значениях торговой надбавки Нi, методом наименьших квадратов:

$$Дм = (\Sigma Дi * \Sigma Нi^2 - \Sigma Нi * \Sigma Нi * Дi) / (n * \Sigma Нi^2 - (\Sigma Нi)^2) \qquad (4)$$

$$а = (n * \Sigma Нi * Дi - \Sigma Нi * \Sigma Дi) / (n * \Sigma Нi^2 - (\Sigma Нi)^2) \qquad (5)$$

n – количество данных;

Величину Рт можно выразить через Д следующим образом:

$$Рт = Д/(1+Н) ; \quad (6)$$

Переменные расходы, зависящие от дохода (Рд) определим следующим образом:

$$Рд = k*Д ; \quad (7)$$

здесь: k – обобщенный коэффициент пропорциональности, суммарно учитывающий влияние всех переменных расходов, зависящих от дохода Д;

Теперь уравнение прибыли (2) можно представить в виде:

$$П = a*(1- k)*(Н^2 – A*Н + B)/(1+Н) ; \quad (8)$$

где:

$$A = Н0 + Нк + Нр; \quad (9)$$

$$B = Н0*Нк - Нр ; \quad (10)$$

Н0 =-Дм/а – предельное значение торговой надбавки , когда Д = 0; (11)

$$Нк = k/(1-k); \quad (12)$$

$$Нр = (Рпп+1,25*Зр)/(a*(1-k)); \quad (13)$$

Рпп – постоянные расходы предпринимателя, связанные с реализацией.

Применив условие П = 0 к уравнению (8) , определяем значения торговой надбавки для двух точек безубыточности Н1 и Н2 :

$$Н1 = A/2 – ((A/2)^2 – B)^0.5; \quad (14)$$

$$Н2 = A/2 + ((A/2)^2 – B)^0.5; \quad (15)$$

Теперь уравнение прибыли (8) можно представить также в следующем виде :

$$П = -a*(1-k)*(Н2–Н)*(Н–Н1)/(1+Н) \quad (16)$$

Приравнивая к нулю первую производную от (8) по Н, получаем соотношение для определения оптимального значения торговой надбавки Нопт, обеспечивающее получение максимальной прибыли Пмакс :

$$Нопт = (A+B+1)^0.5–1 ; \quad (17)$$

$$Пмакс = a*(1-k)*(Нопт^2 - A*Нопт+B)/(1+Нопт); \quad (18)$$

$$Пмакс = -a*(1-k)*(Н2-Нопт)*(Нопт-Н1)/(1+Нопт); \quad (19)$$

Уравнение (11) можно преобразовать к виду:

$$Пмакс = -a*(1-k)*((Н2-Нопт)-(Нопт-Н1)); \quad (20)$$

Из равенства (19) и (20) вытекает следующее соотношение, справедливое, на наш взгляд, для любого рынка:

$$(1+Нопт)*((Н2-Нопт)-(Нопт-Н1)) / (Н2-Нопт)*(Нопт-Н1)=1 ; \quad (21)$$

Полезно отметить следующие соотношения, вытекающие из свойств параболы, содержащейся в (8):

$$A=Н1+Н2 \quad (22)$$

$$B=Н1*Н2 \quad (23)$$

Теперь из (17) можно получить связь между значениями торговых надбавок Н1, Н2 и Нопт также в виде:

$$Нопт=(Н1+Н1*Н2+Н2+1)^0.5-1; \quad (24)$$

Таким образом, исследуя закономерность изменения прибыли, можно оптимизировать деятельность коммерческих структур в зависимости от

цены реализуемого товара.

В качестве примера рассмотрим оптимизацию процесса торговли коммерческой структурой, функционирующей по упрощенной системе налогообложения.

Было известно, что при назначении торговой надбавки к оптовой цене на уровне 15 процентов, дневной доход коммерческой структуры составил 21534 сомони, а при ее увеличении до 25 процентов, он снизился до 8130 сомони. Расходы, связанные с реализацией (Рр) составляют 3 процента от дохода, а постоянные расходы предпринимателя (Рпп) находятся на уровне 30 сомони в день. Заработная плата работников (Зр) установлена в размере 50 сомони в день.

Требуется определить оптимальное значение торговой надбавки, обеспечивающей получение максимальной прибыли.

Для этого определим коэффициенты Дм и а уравнения дохода Д по соотношениям (3) и (4):

Дм=((21534+8130)*(0,15^2+0.25^2)-.
15+0.25)*(0.15*21534+0.25*8130))/
(2*(0.15^2+0.25^2)-(.015+.025)^2) = 41640;
а = (2*(0.15*21534+0.25*8130)-(0.15+0.25)*(21534+8130))/
(2*(0.15^2+0.25^2)-(.015+.025)^2) = -134040.

Теперь определим коэффициенты уравнения прибыли (8):

k = kн +kр,

где kн = kрп +kсп+kдп – обобщенный коэффициент налоговых отчислений с дохода по упрощенной схеме налогообложения, соответственно, налога с розничных продаж (Нрп), социального налога (Нсп) и налога с дохода предпринимателя (Ндп):

Нрп = kрп*Д =0,03*Д; (25)
Нсп = kсп*Д =0,002*Д; (26)
Ндп = kдп*Д = 0,04*(Д-Нрп) = 0,04*(1-0,03)*Д = 0,0388*Д; (27)
Кн = 0,03+0,002+0,0388 = 0,0708; (28)
Рр = kр*Д = 0,03*Д; (29)
К = 0,0708+0,03 = 0,1008.

Следовательно, переменные расходы согласно (7) составят:

Рп = k*Д = 0,1008*Д; (30)
Н0 = Дм/а = 41640/134040 = 0,3107;
Нк = k/(1-k) = 0,1008/(1-0,1008) = 0,1121;
Нр = (Рпп+1,25*Зр)/(а*(1-К)) = (30+1,25*50)/(134040*(1-0,1008) =-0,0008;
А = Н0+Нк+Нр = 0,3107+0,1121-0,0008 = 0,4220;
В = Н0*Нк-Нр = 0,3107*0,1121+0,0008 = 0.0356.

Определим 2 точки безубыточности по (14) и (15):

Н1 = А/2 – ((А/2)^2 – В)^0.5 = 0,.4220/2 – ((0,4220/2)^2-0.0356)^0.5 = 0.1165;

Н2 = А/2 + ((А/2)^2 – В)^0.5 = 0,4220/2 + ((0,4220/2)^2-0.0356)^0.5 = 0.3055.

Уравнение прибыли (8) принимает вид:

П = a*(1-k)*(H^2–A*H+B)/(1+H)=

= -134040*(1-0,1008)*(H^2-0.4220*H+0.0356)/(1+H).

На рисунке1 показан график зависимости прибыли от торговой надбавки, рассчитанной для этой коммерческой структуры по данному уравнению.

Определим оптимальное значение торговой надбавки Нопт, обеспечивающее получение максимальной прибыли Пмакс по (17)-(20):

Нопт = (A+B+1)^0.5–1 = (0,4220+0,0356+1)^0.5-1 = 0.2073;

Пмакс = a*(1-k)*(Нопт^2 - A*Нопт+B)/(1+Нопт) =

= - 134040*(1-0.1008)*(0.2073^2-0.4220*0.2073+0.0356)/(1+0,2073) = 889.7993;

Пмакс = -a*(1-k)*(H2-Нопт)*(Нопт-H1)/(1+Нопт) =

= (1-0.1008)*134040*(0.3055-0.2073)*(0.2073-0.1165)/(1+0.2073)= 889.7993;

Пмакс = -a*(1-k)*((H2-Нопт)-(Нопт-H1)) =

= 134040*(1-0.1008)*((0.2073-0.2073)-(0.2073-0.1165)) = 889.7993.

Теперь определим Пмакс по традиционной формуле (2):

Допт = Дм – a*Нопт = 41640-134040*0,2073 = 13853,508;

Рт = Допт/(1+Нопт) = 13853,508/(1+0,2073) = 11474,785;

Рд = k*Допт = 0,1008*13853,508 = 1396,434;

Пмакс = Допт – Рт – Рд – Рп - 1,25*Зр =

= 13853,508 - 11474,785- 1396,434 - 30- 1,25*50 = 889,789.

Далее подтвердим справедливость предлагаемых нами соотношений (14) и (15) по определению точек безубыточности H1 и H2 также по традиционной формуле (2):

Д1 = Дм + a*H1 = 41640 – 134040*0,1165 = 26022,5560;

Д2 = Дм + a*H2 = 41640 – 134040*0,3055 = 694,4769;

Рт1 = Дм/(1+H1) = 41640/(1 + 0,1165) = 23306,9824;

Рт1 = Дм/(1+H2) = 41640/(1 + 0,3055) = 531,9736;

Рд1 = k*Д1 = 0,1008*26022,5560 = 2623,0736;

Рд1 = K*Д1 = 0,1008*694,4769 = 70,0033;

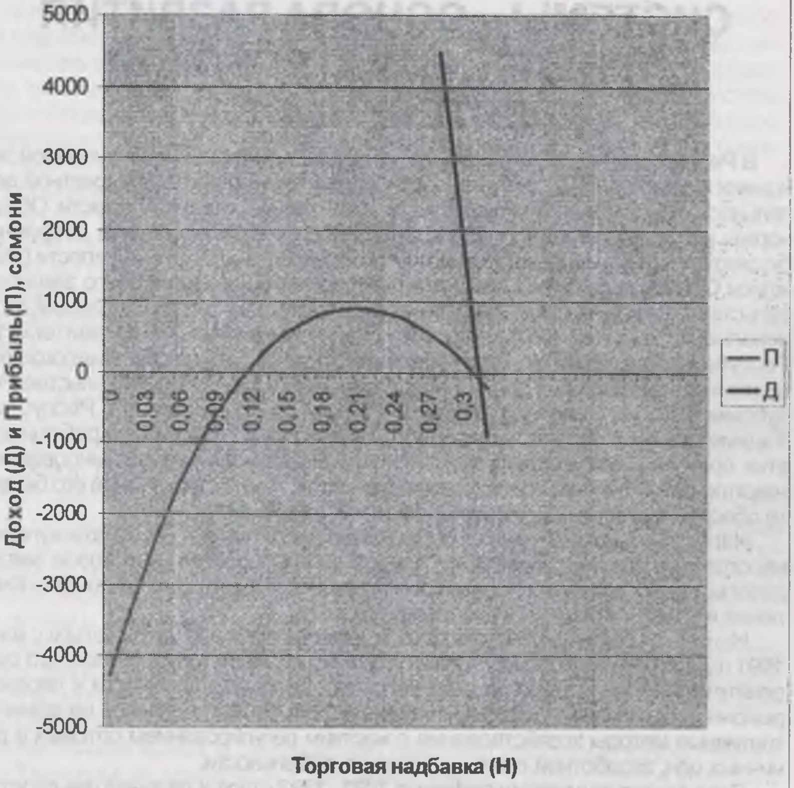
П1 = Д1 – Рт1 – Рд1 – Рр – 1,25*Зр = 26022,5560 – 23306,9824 – 2623,0736 –

- 30 – 1,25*50 = 0,0000;

П2 = Д2 – Рт2 – Рд2 – Рр – 1,25*Зр = 694,4769 – 531,9736 – 70,0033

- 30 – 1,25*50 = 0,0000.

Рис.1. Зависимость дохода (Д) и прибыли (П) от торговой надбавки (Н)



Литература:

1. Кристофер Доугерти «Введение в эконометрику». М., ИНФРА-М, 1998.

Турсунов А. Х.,
к.э.н., доцент

РАЗВИТИЕ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ – ОСНОВА РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В Республике Таджикистан, придерживающейся принципов рыночной экономики и социальной ответственности, управление налогово-бюджетной деятельностью разделено между двумя ветвями государственной власти. Общие нормы и правила, определяющие сбор налогов и расходование собранных бюджетных средств, устанавливаются органами законодательной власти (Маджлиси Оли Республики Таджикистан) в форме общего налогового законодательства и ежегодных законов о принятии бюджета на соответствующий год, а исполнение этих законов поручается исполнительной власти (Правительство Республики Таджикистан). При этом конкретную работу по сбору налогов осуществляют фискальные органы (Налоговый Комитет при Правительстве Республики Таджикистан и Таможенная служба при Правительстве Республики Таджикистан). От последовательной, слаженной и согласованной работы всех этих органов и звеньев государственной машины зависит формирование и накопление финансовых ресурсов государства, аккумулируемые в его бюджете обеспечивающих поступательное развития общества.

Налоговая система каждого государства представляет собой совокупность налогов и методов их взимания. Она всегда предполагает налоговое законодательство, которое состоит из перечня законов и инструкций о порядке исчисления и уплаты в бюджет каждого вида налога.

Налоговая система независимого Таджикистана стала зарождаться с конца 1991 года, с развалом Советского Союза и обретением государственного суверенитета. Введение налогов вызывало определенные сложности к переходу рыночной экономики, поскольку вначале налоги ориентировались на административные методы хозяйствования с жестким регулированием оптовых и розничных цен, заработной платы, уровня рентабельности.

Поэтому экономическая реформа 1991–1992 годов и дальнейшее её углубление показало, что налоги становятся наиболее действенным инструментом регулирования новых экономических отношений и способствовало применению различных, неординарных подходов к налогообложению, все более широкому использованию мирового опыта.

До реформы налоговой системы республики, Управление государственных доходов Министерства финансов РТ занималось планированием поступления налогов и других доходов в целом, следило за выполнением плана по-ступлений платежей в государственный бюджет, разрабатывало проекты ставок нало-

га с оборота на промышленные и продовольственные товары, проводило ревизии, проверки и обследования по государственным доходам.

Отход от административно-командной модели развития экономики и переход к рыночным отношениям потребовали радикальных перемен не только в налоговом законодательстве. Возникла настоятельная необходимость в реорганизации налоговых органов.

Новая налоговая система создавалась с учетом практически всех наиболее современных мировых разработок в этой области. Она смогла гармонично сочетать в себе две, практически разные, налоговые системы – американскую, от которой была позаимствована и перенесена на нашу почву система налогообложения доходов, и европейскую, давшую систему косвенного налогообложения, на которую, в первые годы переходного периода, легла основная тяжесть решения задачи наполнения доходной части бюджета.

Определяющее значение для формирования налоговой политики, системы налогов и налоговой службы явилось введение с 1 января 1999 года в действие Налогового кодекса Республики Таджикистан. Этот документ регламентировал общие положения налоговой системы Таджикистана, включающие перечень действующих налогов и сборов, порядок их введения, исчисления, взимания и отмены, а также весь комплекс взаимоотношений государства с налогоплательщиками и их агентами.

В отличие от ранее действовавших многочисленных законодательных актов по налогообложению, противоречивых в некоторых принципиальных аспектах, в первом Налоговом кодексе была установлена четкая систематизация налогов, узаконена жесткая процедура их введения, отмены, утверждения ставок, предоставления льгот и т. д.

В отличие от ранее действующего законодательства, в этом Кодексе конкретно регламентированы процедура налоговых проверок, варианты применения штрафных санкций при не исполнении налогоплательщиком возложенных на него обязательств. Уменьшены ранее действовавшие чрезмерно жесткие нормы ответственности за налоговые нарушения, установлены более четкие и конкретные формулировки составов налоговых нарушений.

Изменена процедура уплаты налогов, согласно которого налоговая инспекция сначала выставляет требование об уплате налога, а затем в законодательном порядке должны применяться финансовые и административные санкции к неплательщикам.

В настоящее время, в Таджикистане действует Налоговый кодекс Республики Таджикистан, введенный в действие с 1 января 2006 года, где в статье 3 отмечено, что Налоговая система Республики Таджикистан представляет собой совокупность предусмотренных настоящим Кодексом налогов, принципов, форм и методов их установления, изменения и отмены, уплаты и применения мер по обеспечению их уплаты, а также форм и методов налогового контроля и ответственности за нарушение налогового законодательства. Осуществляя свою деятельность на основе действующей налоговой системы органы государственной власти Республики Таджикистан смогли, мобилизовав налоговый потенциал в период мирового финансового кризиса добиться суще-

ственных продвижений в сборе и накоплении необходимых финансовых ресурсов для функционирования государства.

Так государственный бюджет Республики Таджикистан в течение второго полугодия 2009 г. показал значительное улучшение показателей расходной и доходной части бюджета в номинальном выражении по сравнению с ожидаемыми прогнозами на начало года, а также в сравнении с такими же показателями за первое полугодие. Совокупная фискальная ситуация, за исключением внешнего финансирования Программы государственных инвестиций (ПГИ), отразилась в ожидаемом бюджетном дефиците в размере 0.5% от ВВП в 2009 г. при условии выделения бюджетной поддержки со стороны всех международных доноров, включая Всемирный Банк, Азиатский Банк Развития и Делегацию Европейской Комиссии. Усилия государства по сохранению согласованных с Международным Валютным Фондом (МВФ) показателей дефицита госбюджета, а также совершенствование собираемости налоговых поступлений, привели к росту налоговых и неналоговых поступлений в номинальном выражении в размере 99.1% от ожидаемого объёма поступлений в 2009 г., но их относительному снижению в процентном отношении к ВВП.

По итогам года фактический показатель государственных доходов составил 99.1% от уточнённого плана (в соответствии с поправками к Закону Республики Таджикистан «О государственном бюджете на 2009 г.»), 59.2% из которых поступили во втором полугодии 2009 г. Этот показатель был достигнут несмотря на традиционное освобождение от налогов на добавленную стоимость (НДС) импортируемых газа и электроэнергии, а также строительных работ по ряду объектов на территории страны.

Налог на добавленную стоимость, подоходные налоги, социальные налоги и другие налоги на товары и услуги в значительной степени способствовали увеличению налоговых поступлений во втором полугодии. Общие доходы и гранты в 2009 г. составили 4,173.5 млн.сомони, 87.4% из которых составляют налоговые поступления. Таким образом, налоговые поступления составили 17.7% от ВВП, львиную долю которых составляют НДС, подоходные и социальные налоги .

В целях смягчения последствий мирового финансового кризиса Правительство Республики Таджикистан внесло некоторые корректировки в бюджет по отдельным источникам доходов в течение первого полугодия. В частности, принят Закон Республики Таджикистан «О внесении изменений в Налоговый Кодекс Республики Таджикистан» от 19 мая 2009 г. (№525), где в целях государственной финансовой поддержки и повышения экономического потенциала отечественных товаропроизводителей и экспортёров и укреплению финансового состояния промышленных предприятий путём снижения налогового бремени были снижены ставки по налогу на прибыль (для коммерческих банков и прочих юридических лиц) и НДС (с 20% до 18%), а также повышении порога для перехода на упрощённую систему налогообложения. В частности, данная мера привела к временному сокращению налоговой базы поступлений на 6-7% от общей суммы доходов. Данные меры приведут к выгоде принимаемой реформы в долгосрочной перспективе как для внутренних предпри-

нимателей и экспортёров, так и для бюджета страны.[1]

Следует отметить, что в соответствии законом Республики Таджикистан «О Государственном бюджете Республики Таджикистан на 2011 год» от 18 ноября 2010 года № 639 утвержден общий объём Государственного бюджета Республики Таджикистан на 2011 год за счет всех источников финансирования в сумме 8292070 тыс. сомони, в том числе: доходы Государственного бюджета РТ за счет налоговых, неналоговых поступлений и грантов – 6167443 тыс. сомони, из них: налоговые поступления – 5495492 тыс. сомони.

Также утверждены общий объём расходов Государственного бюджета РТ на 2011 год в сумме 8593870 тыс. сомони и предельный размер дефицита Государственного бюджета Республики Таджикистан на 2011 год в размере 1,0 процента Валового внутреннего продукта, или в сумме 301800 тыс. сомони.

Значение государственного бюджета обусловлено не только величиной концентрируемых в нем средств. В непосредственной взаимосвязи с бюджетом и под его воздействием функционируют все другие звенья финансовой системы.

Наличие бюджета создает возможности для маневрирования при распределении средств на потребности общества с учетом их приоритетности на определенном отрезке времени для страны в целом или ее регионов. В результате бюджет служит реализации задач, наиболее значимых для общества на каждом конкретном периоде его развития. Так, в связи с финансовым кризисом, происшедшим в 2008 г., бюджет призван содействовать преодолению последствий этого кризиса, поддержанию уровня жизни населения и обеспечению функционирования реального сектора экономики, прекращению спада экономики и другим целям экономической политики в 2011 г. В связи с чем, направлениями налоговой системы определены: повышение эффективности использования и управления финансовыми ресурсами государства; выравнивание возможностей реализации на территории страны минимального уровня социальных гарантий, финансирование которых должно осуществляться из бюджетов; создание условий для повышения эффективности экономического развития предпринимательства. В связи с тем, что часто в погоне за результатом можно нарушить грани экономического предела налогообложения. С понятием «налоговый потенциал» также следует соотносить «источник налогов».Объективной экономической базой для налогообложения является национальный доход Республики Таджикистан – как совокупность и сумма чистых доходов граждан и предприятий. Соответственно национальный доход страны закономерно и объективно является экономическим источником налогов.

Список используемой литературы:

1. «Основы налогового права». Учебно-методическое пособие / Под ред. С. Г. Пепеляева. М., «Инвест Фонд», 1995.

2. «Основы экономической теории». Учебник / С. В. Мочерный. О-во «Знамя».

3. «Налоговая политика и налоговое администрирование», уч. пос / А. В. Аронов, В. А. Кашин. М., «Экономисть», 2006.

4. «Совершенствование фискальной политики в условиях переходной экономики» А. Х. Турсунов. Худжанд, «Хуросон», 2010.

5. «Налоговое право». Учебник / А. И. Земин. М., «Форум», 2005.

---

[1] Официальный сайт Министерства финансов Республики Таджикистан: www.minfin.tj.

Умаров З. Х.,
к.э.н., доцент,
Рустамова Ф. М.,
ст. преподаватель
Шосаидов Ф.,
ст. преподаватель

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ И ЭТАПЫ ЭКОНОМИЧЕСКИХ РЕФОРМ В ПЕРЕХОДНОЙ ЭКОНОМИКЕ В РТ

В бывшем Союзе, которая объединяла 15 союзных республик, экономика была взаимосвязана, были установлены устойчивые экономические связи между отраслями (специализация и кооперирование), которые жёстко контролировались со стороны государства, такими органами как Совет Министров, Госплан, Государственный комитет по науке и технике, Комитет по статистике, а также отраслевыми министерствами и ведомствами. Главным дирижёром в управлении был политический «центр» – Центральный Комитет Коммунистической партии. Экономика была идеализирована, жёстко контролировалась со страны партии.

После гражданской войны в Таджикистане, восстановление отраслей экономики строительства объектов промышленности, строительства, сельского хозяйства и других требовало огромных капитальных вложений.

Следует отметить, что вложения осуществлялись главным образом в Центральные объекты бывшего Союза, незначительные вложения в субъекты бывших союзных республик, в том числе в Таджикистан. К примеру строительство БАМ-а – Байкало-Амурской железнодорожной магистрали или строительство других гигантов промышленности (газа, нефтедобычи) осуществлялось в ущерб экономическим интересам субъектов содружества. Кроме того, экономическая помощь в огромных масштабах «бывшим друзьям» в политике странам Европы, Африки, Латинской Америки и другим осуществлялась за счет ущемления экономических интересов своего содружества.

Бывшим республикам устанавливалась жесткая политика в специализации экономики, однобокая форма развития экономики для решения текущих, а не перспективных задач регионов. Были ущемления в финансировании, бюджет регионов постоянно страдал. Политика в развитии отраслей заключалась в сиюминутном достижении экономической выгоды, предлагалось развивать в основном отрасли легкой и пищевой. А в последующие годы были созданы отрасли электроэнергетики, химической, машиностроительной, бытовой техники и другие, которые в настоящее время бездействует.

Главная отрасль – сельское хозяйство развивалась однобоко – обеспечение союзных потребностей в сырье. Республика развивалось, по мнению известных ученых-экономистов по аграрно-индустриальной модели, но фактически была

преимущественно аграрно-сырьевой. Кроме того, экономика бывших в содружестве республик, также зависело от востребованности «длиной руки» руководителей, а чрезмерная скромность вела к бедности страны, не использование его потенциала. Существовала политика, кто и как «выхватить» из союзного фонда выгодные для своей республики промышленные объекты. Регионы внутри страны развивались неравномерно.

Чрезмерная централизация и политизация экономики тормозила развитие экономики. Поэтому начиная с 60-ых годов были предприняты ряд экономических реформ, направленных на совершенствование управления, планирования и материального стимулирования. Первым шагом в этом было решение сентябрьского (1965 г.) пленума ЦК КПСС принятия комплекса мер по совершенствованию системы хозяйствования – форм и методов руководства, планирования, усиление экономического стимулирования.

За пять лет реформы в Таджикистане (1966–1970 гг.) произошел рост объёма промышленного производства в 1,5 раза, национальный доход возрос на 41%. За эти годы были созданы новые отрасли: *химическая, электронная, золотодобывающая промышленность.*

Основным принципом этой реформы явилось предоставление хозяйствующим субъектам самостоятельность планирования, ограничение показателей утверждаемых сверху, повышение экономической заинтересованности.

К концу 1970 г. предприятия работающие по новой системе в республике производили уже в порядке 69% общего объёма реализованной продукции. Но опыт проведенной этой реформы показал, что качественные показатели прежде всего финансовое состояние предприятий не улучшилось, большое количество предприятий работали убыточно, качество выпускаемой продукции не были конкурентоспособны.. Предприятия были маломобильными и ограничены в самостоятельности.

В 80-годах было предпринято решение о перестройке хозяйственного механизма, эффективной и гибкой системы управления лидером которого был известный политик тех времён М. С. Горбачёв. Предлагалось перевод производства на рельсы интенсификации, улучшения его структуры, ускорения научно-технического прогресса, повышения качества продукции, совершенствование всей системы планового управления экономикой.

В июле 1985 г. было принято постановление Правительства СССР «О широком распространении новых методов хозяйствования и усилении их воздействия на ускорение научно-технического прогресса».

Особое внимание уделялось подготовке и переподготовке хозяйственных и управленческих кадров, проводился крупномасштабный эксперимент в общесоюзных и республиканских промышленных министерствах, строительстве, в сельском хозяйстве и в других отраслях.

Основной идеей явилось расширение хозяйственной самостоятельности предприятий в планировании, в организации хозяйственного расчета, конечным результатом деятельности должен был стать показатель прибыль. В обиходе среди экономистов было принято понятие о трёх взаимосвязанных терминах: «самостоятельность», «самоокупаемость», «самоуправление». Но на практике

состояние экономики Союза оставался сложным: ухудшение финансового состояния, разбалансированность потребительского рынка, повышение цен, медленный рост эффективности производства, непоследовательность проводимых экономических реформ, внедрение хозяйственного расчета, а также обострение политической ситуации в России (забастовки, межнациональные конфликты и др.) Кризис в управлении центральным государством, что привело в последующем распаду Союза и самоопределении бывших союзных республик.

В 1990 г. была последняя попытка выхода из кризиса путём ускорения экономической реформы разработанной правительством Союза «О мерах по оздоровлению экономики, этапах экономической реформы и принципиальных подходах к разработке тринадцатого пятилетнего плана», который был последней попыткой силой удерживать и проводить экономические реформы.

Как мы видим из вышеприведённого обзора опыта проведения экономических реформ в бывшем Союзе свидетельствует не соблюдение требований объективных экономических законов, чрезмерное политизация государственного управления в особенности экономической, отказ от опыта развитых стран мира, которые за основу брали рыночные отношения. Экономические реформы не дали желаемого результата. Вот такое наследие получила наша республика после распада Союза.

В республике, начиная с 1990 г. до 1994 г., продолжался процесс падения объёма производства, вызванное разладом единой экономической связи между бывшими партнёрами Союза и прежде всего с Россией. Братоубийственная, межусобенная война 1991–1993 гг. ещё больше усугубило состояние экономики Таджикистана, экономический ущерб от которого превысило 7 млрд. американских долларов. Ни одно из бывших союзных республик после распада Союза в таком экономическом и политическом состоянии не оказалось. Национальный доход уменьшился на 8,7%, производство продуктов питания на 10,8%. В течение всего 1991 года и в последующие наблюдалось повышение цен на продукты первой необходимости, что отрицательно повлияло на уровень жизни населения, которое и без того в прошлом в составе Союза был самой низкой. Наблюдался разлад финансово-денежной системы, увеличелись взаимные долги предприятий, организаций. В течение только 1993 г. задолженность банкам увеличилась в 5 раз, страдал соответственно бюджет республики, его дефицит составлял 46,1%. Для покрытие дефицита были привлечены кредиты банков 229,7 млрд. рублей. В течение 1990–1994 гг. объём производства продукции про-мышленности уменьшился на 40%.

В этих условиях по инициативе Президента Таджикистана Эмомали Рахмона были предприняты ряд экономических реформ по спасению страны от распада, выхода из тупикового состояния, кризиса охватившего политику и экономику. Следует отметить, что в своём выступлении в честь тринадцатой годовщины Независимости Таджикистана Президент отметил, что *«Достижение государственной независимости выдвинуло новую задачу по развитию национальной экономики, созданию новых органов управления, принятию законов, способствующих развитию рыночных отношений… Развитие рыночной экономики, то есть внедрение мировых экономических стандартов в Таджикис-*

тане, это единственно верный путь, избранный нашим народом…». Слепо ко-пировать рыночные отношений других стран нельзя, поэтому необходимо было выработать свою модель экономического роста. В чём его суть, цель и направление. Экономисты называют его критерии экономического роста, выработку социальной направленности, т. е. повышения, в первую очередь, уровня жизни населения. Путей, предопределяющих рост экономики в соответствии с классической экономической теории рыночной экономики множество. Надо было выбрать верный, соответствующий традициям, условиям жизни населения, потенциальным возможностям страны. Определить стартовую площадку для роста национальной экономики. В чём его суть?

В 2000 году было принято Государственная программа снижения бедности в Таджикистане. Мировой опыт свидетельствует, что такой программы в росте экономики стран почти нет. Позднее в республике был разработан Проект сок-ращения бедности на 2007–2009 годы на основе Стратегии развития национальной экономики Таджикистана на 2006–2015 годы. За основу модели экономики взято возрастающая численность населения. По подсчетам экономистов численность населения в период 2011–2015 гг. возрастает, и составит порядка 8,7 млн. чел. или рост составит 12,6%.

Для удовлетворения потребностей такого числа населения в продуктах питания в целом необходимо увеличить их производство в 2–3 раза. А продукции сельского хозяйства в 3–4 раза. Для практической реализации этого проекта требовалось порядка 13 млрд. американских долларов.

Так называемая «таджикская модель» экономического роста сутью, которой явилась, в первую очередь, решение социальной проблемы населения, выхода из бедности и повышение занятости.

Впервые на заседании Верховного Совета РТ (ноябрь 1992 г. в городе Худжанде) национальный политический лидер страны уважаемый Эмомали Рахмон изложил конкретную программу выхода из политического и экономического кризиса, который был одним из первых шагов и началом экономической реформы в Таджикистане.

Главной проблемой он выделил безработицу и нищету населения. В соответствие со статистическими данными число официально зарегистрированных безработных в 1991 г. составляло – 7,6 тыс., в 1995 г. – 37,0, в 2000 г. – 49,0, в 2005 – 42 тыс. человек. Согласно последним данным (январь – ноябрь 2010 г., январь – декабрь 2009 г.) число официально зарегистрированных безработных (тыс. чел.) составляет 48,7 – 104,8% (4,8% больше по сравнению с предыдущим годом).

Известно, что безработица ведёт к нищете, недовольству населения, политическим взрывам, проявлению негативных и опасных течений в обществе – терроризму, наркоторговле и другим. Не секрет, что на северном Кавказе: Чечне, Дагестане и др., из 10 чел. молодёжи 8–9 человек безработные по причине отсутствия рабочих мест. В этой связи Правительство России выделило большую денежную сумму для создания новых рабочих мест, увеличения в первую очередь занятости местного населения.

В соответствие с принятой Конституцией (Основным законом РТ) для обеспечения потребности бюджета страны и создания финансово-кредитной системы

были приняты налоговый и таможенный кодексы, законы «О собственности», «О предпринимательской деятельности», «Об иностранных инвестициях» и другие, которые были приняты в соответствии с программой экономических реформ в республике. Следует отметить, что для снижения уровня бедности сельского населения дехканам было передано 75 тыс. га земли, что позволило в основном решить проблему сомообеспечения продуктами питания.

Известно, что Таджикистан горная страна и его регионы развиты недостаточно, производительные силы размещены неравномерно. После распада Союза появились тенденции ограничивающие выход в международный рынок, что связано прежде всего с ограниченностью внутренних и международных автомобильных дорог. Рыночная экономика требует развития отраслей инфраструктуры и прежде всего дорог.

Таджикистан в течение многих лет испытывает «энергетический голод», не смотря на наличие природных богатств (гидроэнергоресурсов и каменного угля). Поэтому был взят курс на развитие приоритетных отраслей, структурных изменений в отраслях экономики и его модернизации. Одним из первых задач достижения энергетической независимости – строительство малых и крупных гидроэлектростанций. (В настоящее время, т. е. в январе – декабре 2010 г., удельный вес энергетической отрасли составил 15,3%).

Как было отмечено выше, проведение экономических реформ без структурных изменений в финансово-кредитной системе невозможно. Поэтому была усиленна бюджетная политика страны, создание отраслевых малых и крупных банков, новые условия кредитования, снижение процентных ставок. Особо следует отметить, что установлены выгодные условия для предпринимателей, прежде всего малого и среднего бизнеса. В результате чего повышается занятность рабочих, появляются новые рабочие места, снижается бедность населения.

Заключая обзор этапов и направлений экономических реформ в Таджикистане следует отметить, что рыночная экономика имеет свои законы, принципы и модели. Те страны мира, которые придерживаются этих принципов, добились экономического роста. После распада Союза, приобретя независимость, республике пришлось заново восстанавливать и реконструировать национальную экономику. Встал глобальный вопрос, как, каким путем добиться экономического роста своей страны, выбрать наиболее эффективную модель развития.

Экономисты установили, что экономику страны по уровню своего развития делят на отсталые, развивающиеся, находящиеся на этапе переходной экономики к рыночной. Экономика Таджикистана многоукладная, делает первые шаги к рыночной. Имеет свои специфические особенности, которые зависят от внутренних и внешних условий.

Известно, что без знания истории экономики, экономических мыслей классиков нельзя выявить новое. В этих условиях трудно говорить и правильно ориентировать молодежь на рыночную экономику. Ведь успех в экономике зависит, в первую очередь, от подготовленности общества, уровня экономического мышления, образования населения, а государство должно ориентировать своих сограждан на рыночную экономику. Переходная экономика имеет свои изъяны.

В Таджикистане должна быть своя модель рыночной экономики, которому предшествовали поэтапно проводимые экономические реформы, выработка единой национальной концепции. В чём её суть и содержание, что брать за основу роста национальной экономики: увеличивающаяся занятость населения, бед-

ность, совершенствование и углубление разделения труда (структурные изменения отраслей экономики), приведённые его в состояние, отвечающим мировым стандартам, или брать за основу потенциал природно-климатических условий, богатство природы.

Джон Кейнс за основу развития экономики взял единый рынок, где все взаимосвязано…, возможное общее равновесие при неполной занятости, что важно в условиях нашей национальной экономики, где уровень занятости населения низкий. П. Самуэльсон отмечает, что *«…современная экономическая система может успешно бороться с такими явлениями, как безработица и инфляция…»*.

Родоначальник классической политической экономики У. Петти в своё время писал: *«… небольшая страна с малочисленным населением может (в силу своего положения, торговли и политики) быть эквивалентна по богатству и силе стране со значительно большим населением и территорией»*.

Это высказывание великого классика можно отнести к нашей республике, что наличие большого потенциала природно-климатических условий, проводимой правительством политики экономических реформ, преобразований, модернизации экономики, выход на мировую экономическую зону позволит в ближайшие годы достичь высоких темпов экономического роста и решить социальные вопросы населения.

Темпы роста валового внутреннего продукта в (%)[1)]

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Темпы роста (цепной метод)	109,6	110,8	111,0	110,3	106,7	107,0	107,8
Темпы роста к базисному периоду(1991=100%)	42,9	47,5	52,8	58,2	62,1	66,4	74,6

Как видно из данной таблицы наблюдается скачкообразный темп роста ВВП, а если сравнить с 90-ми годами его уровень в 2007 году составляло 74,6%, то есть из года в год происходит его наращивание, что свидетельствует о воздействии экономических реформ на качественные показатели национальной экономики.

Литература:

1. Послание Президента РТ Эмомали Рахмон Маджлиси Оли РТ, 15 апреля 2009 г.
2. Послание Президента РТ Эмомали Рахмон Маджлиси Оли РТ, 24 апреля 2010 г.
3. «Экономическое развитие Таджикистана в контексте антикризисных мер». (Материалы научно-практической конференции 20 апреля 2009 г.). Душанбе, 2009 г.
4. Умаров З. Х. «Кризис в Таджикистане». Душанбе, Ирфон, 2010 г.
5. «Экономика и бизнес (теория и практика предпринимательства)». Под ред. В. Д. Камаева, изд-во МГТУ им. Н. Э. Баумана. М.,1993.
6. «Таджикистан: 15 лет государственной независимости». Статистический сборник. Душанбе, 2006 г.
7. Абдугаффаров А. Умаров З. Х. «От Аристотеля и Уильяма Петти до Фридриха Хайска и Пола Самуэльсона». (Аннотация к теории истории экономической мысли). Худжанд, 2004 г.
8. Абдугаффаров А., Ахмедова Д. А. «Теоретические проблемы формирования модели рыночной экономики Таджикистана». Худжанд, 2006 г.

Ҳодибоев А., н.и.и., дотсент

ИСЛОҲОТИ АГРАРӢ ВА РОҲҲОИ ИНКИШОФИ ХОҶАГИҲОИ ДЕҲҚОНӢ

Соҳаи кишоварзӣ барои иқтисодиёти кишвар яке аз соҳаҳои муҳим ва афзалиятнок ба ҳисоб меравад. Аз ин ҷост, ки Эмомалӣ Раҳмон, Президенти Ҷумҳурӣ, зимни ирсоли Паёми имсолаи хеш ба Маҷлиси Олӣ бахши кишоварзиро яке аз соҳаҳои муҳимтарини иқтисоди миллӣ арзёби карда, таъкид намуд, ки ба ояндаи соҳа дурбинона ва бисёр ҷиддӣ муносибат кунем.

Дар марҳилаҳои гузариш ба иқтисодиёти бозоргонӣ кишоварзон ба мушкилиҳо рӯбарӯ гаштанд. Масалан, дар даврai шӯравӣ вилояти Суғд истеҳсоли пахтаро то 240 ҳ. т. расонида бошад, пас солҳои 90-ум то ба 100 ҳ. т. поён фуромад, дигар солҳо низ кишоварзӣ таназзул кард. Дар натиҷаи дастрас нашудани сӯзишворӣ, поруҳои минералӣ, қисмҳои эҳтиётӣ ва дигар маводи лозима ҳосили дилхоҳ гирифта нашуд. Ҳамаи ин ба ҳолати молиявии хоҷагиҳо бетаъсир намонд, дар натиҷа кишоварзон маоши ночиз гирифтанд, ҳавасмандии онҳо аз миён рафт ва ба дигар корҳо шуғл варзиданд, ё ба муҳоҷират рафтанд.

Барои ҳамин ҳам чунин механизми хоҷагидориро ҷустуҷӯ кардан лозим буд, ки ҳар як истеҳсолкунанда, хоҳ кишоварз бошад, хоҳ чорводор, ба натиҷаи кори худаш ҳавасманд гардад. Бояд ёдовар шавем, ки бо талаботи қонуни объективии иқтисодӣ, ки ба ҳамдигар баробар омадани муносибатҳои иқтисодиро бо қувваҳои истеҳсолкунанда тақозо мекунад, ҳарчӣ пештар ба тарзҳои нави хоҷагидорӣ гузарем.

Хушбахтона, Қарори Сарвари Давлат ва Ҳукумат аз 25 июни соли 1996 зери №522 «Оиди ислоҳоти корхонаю ташкилотҳои кишоварзӣ» ба табъ расид, ки оғози таҷдиди колхозу совхозҳо гардид. Таҷдиди хоҷагиҳо дар ҳама минтақаҳои мамлакатамон вусъат ёфт ва дар давоми ин солҳо шумораи хоҷагиҳои деҳқонӣ (фермерӣ) аз 40 ҳазор ҳам гузашт. Фақат дар вилояти Суғд то 1 январи соли 2011 шумораи онҳо 10200 ададро ташкил медиҳад. Хоҷагиҳои деҳқонӣ аз ҳама бештар дар ноҳияҳои Зафаробод (2092). Мастчоҳ (1534), Конибодом (1161) мебошад.

Афзудани сафи хоҷагиҳои деҳқонӣ дар бисёр ноҳияҳо ва таҷрибаи солҳои охири онҳо нишон дод, ки фақат соҳибмулк шудани деҳқон, ҳосили баланди зироат гирифтан, ҳавасманд кардан, сатҳи камбизоатии мардуми деҳотро паст фуровардан, дар вақташ андозҳоро пардохтан имконпазир мегардад.

Таҷрибаи начандон тӯлонӣ ҷорӣ гаштани шаклҳои нави хоҷагидорӣ бартарии сохти хоҷагиҳои инфиродӣ ва оилавиро исбот ва бебозгашт кард.

Гурӯҳе аз иқтисоддонҳо нақши ҳалкунандаи тараққиёти кишоварзиро дар шароити иқтисоди бозоргонӣ ва расидан ба амнияти озуқаворӣ ба хоҷагиҳои калон шабоҳат медиҳанд ва зидди таҷдиди хоҷагиҳои калони давлатӣ ва ҷамоа-

вӣ баромадаанд.

Ба фикри онҳо соҳаи кишоварзӣ аз тарафи давлат дастгирӣ ёфта, мусоидати молиявӣ (дотатсия) ва таъминоти соҳа бо техника, сӯзишворӣ, нуриҳои минералӣ ва ғайра зоҳир гардад.

Аммо, онҳо фаромӯш кардаанд, ки солҳои аввали Истиқлолияти ҶТ вазъи молиявии хоҷагиҳои мавҷуда ва барҳам хӯрдани системаи банакшагирӣ маҷбур кард, ки истеҳсолот ба иқтисодиёти бозоргонӣ мутобиқ гардонида шавад.

Гурӯҳи дигаре иллати хоҷагиҳои хурдро дар он мебинанд, ки гӯё иқтисодшиноси барҷастаи англис А. Смит дар асри XIX навишта будааст: *«На танҳо дар саноат, балки дар кишоварзӣ ҳам заминдорон ба хоҷагиҳо ва коргарон қисмат мешаванд. Танҳо дар давраи ибтидоии кишоварзӣ замин дар як вақт ҳам хоҷа ва ҳам коркун ба ҳисоб мерафт».*

Афзоиши истеҳсоли маҳсулоти кишоварзӣ яке аз бахшҳои муҳими ислоҳоти аграрӣ мебошад. Соҳаи кишоварзӣ манбаи асосии иқтисодиёти кишвар буда, содирот ва ҷалби сармояи хориҷӣ, пур кардани буҷети ҷумҳурӣ, инчунин ҷалби қувваи кор дар деҳот аст.

Истеҳсоли маҳсулоти умумии кишоварзӣ дар вилоят нисбат ба солҳои пешин 2–3 маротиба афзуда, соли 2010-ум то 2709 ҳазор сомонӣ расид, ки дар он ҳиссаи хоҷагиҳои деҳқонӣ сол аз сол зиёд гашта, то ба 35% маҳсулоти умумиро ташкил медиҳад. Соли 2010-ум 81%-и истеҳсоли пахта, 64% ғалла, 67% полезиҳо, 48% ангур, 32% сабзавот, 33% картошка аз тарафи хоҷагиҳои деҳқонӣ истеҳсол карда шуд.

Таҷдиди хоҷагиҳои калон ба хоҷагиҳои деҳқонӣ падидаи навест, ки дар инкишофи соҳа таъсири калон расонида истодааст. Яъне, дар ҷараёни ислоҳот замин соҳиби аслии худро дарёфт менамояд.

Дар заминаи хоҷагиҳои калон ташкил намудани хоҷагиҳои хурди деҳқонӣ бори дигар собит месозад, ки дар ҳақиқат тарзи хоҷагидорӣ куллан тағйир меёбад ва ин омил ба яке аз самтҳои сиёсати давлат мегардад.

Ташкили амалии ислоҳоти кишоварзӣ, муайянкунии саҳми амвол, саҳми замин, аъзоёни хоҷагиҳо ва тартибдиҳии тавозуни тақсимот байни хоҷагиҳои деҳқонӣ ба зиммаи комиссияҳои хоҷагиҳои таҷдидшаванда гузошта шудааст. Комиссияҳои таҷдиди сохтори корхонаҳо дар баъзе ноҳияҳои вилоят маънои онро дар иваз кардани ном фаҳмидаанду халос. Дар аксар ҳолатҳо мафҳуми ислоҳотро ҳамчун заминтақсимкунӣ дарк шуда, ба масъалаҳои тақсимоти амвол аҳамияти зарурӣ дода нашудааст. Бо ҳамин сабаб иншоот, ба монанди қубурҳои газгузаронӣ, хатти қувваи барқ, иншооти маданӣ-маишӣ, гидротехникӣ ва ғайра ба тавозуни идораву вазоратҳои мансуб ба ҳокимияти иҷроияи маҳалҳо гузаронида нашудаанд.

Бо мақсади ёрии амалӣ расонидан банда ба ҳайси раиси Шӯрои хоҷагиҳои кишоварзии вилояти Суғд, ки солҳои 2000–2005 ҳамроҳи мутахассисони Кумитаи заминсозии вилоят бевосита дар муайян намудани саҳмҳо ва омода гардондани ҳуҷҷатҳои меъёриву ҳуқуқии хоҷагиҳои навташкил дар шаҳри Конибодом ва ноҳияи Бобоҷон Ғафуров иштирок ва хулосабарорӣ карда буд, анде-

шаи мутахассисон дуруст ба ҳисоб мерафт.

Барои вусъат бахшидан ба ислоҳоти замин соли 2005 бо Қарори Ҳукумати ҶТ муассисаи давлатии «Маркази татбиқи лоиҳаи бақайдгирӣ ва системаи кадастри замин баҳри тараққиёти устувори соҳаи кишоварзӣ» таъсис дода, то имрӯз дар ин самт корҳои зиёд ба анҷом расонида шуда истодаанд. Дастрас нашудани шаҳодатномаи саҳми замин ба соҳибонаш дар ноҳияҳои Ашт, Ғафуров ошкор гардид, дар бисёр ҷойҳо ногузир будани ислоҳоти аграриро пурра дарк накардаанд. Монеъгиҳо ҳоло ҳам ҷой доранд. Мансабдорони сатҳи хоҷагӣ ва ноҳиявӣ намехоҳанд, ки аз усули кӯҳнаи фармонфармоӣ даст кашанд.

То ҳол дар хоҷагиҳои ноҳияи Исфара, хоҷагии ба номи Бойматоваи ноҳияи Конибодом, хоҷагиҳои ба номи Ҷумъаев, Убайдуллоев ва Ӯрунхӯҷаеви ноҳияи Бобоҷон Ғафуров ва дигарон ислоҳоти иқтисодӣ гузаронида нашудааст. Баъзеи ин хоҷагиҳо ба ном хоҷагии деҳқонии коллективона номгузорӣ карда, сохтори пештаашонро нигоҳ медоранд.

Ин ҷо саволе ба миён меояд, ки оё мафҳум ва мақсади ислоҳоти аграриро ҳамаи кишоварзон дарк кардаанд, ё не? Мо ба чунин хулоса омадем, ки шаклҳои нави хоҷагидориро на дар ҳамаи ноҳияҳо дуруст дарк намудаанд, ҳанӯз дар ин ҷабҳа камбудиҳо низ ҷой доранд. Муаммоҳои мавҷуда инҳоанд:

– агар мақсаду мароми ислоҳоти аграрӣ соҳиби замин гардонидани деҳқони оддӣ бошад, пас хатогӣ дар он зоҳир ёфт, ки дар ҷойҳо аз номи деҳқонон бо ном хоҷагиҳои деҳқонии коллективона дар заминаи бригадаҳо барпо кардаанд, яъне онҳо, чӣ хеле ки худро солҳои пеш дар замини «колхоз» кор мекарда бошанд, ҳоло ҳам чунин меҳисобанд;

– ба хоҷагиҳои навтаъсиси деҳқонӣ қарзҳои хоҷагиҳои таҷдидшаванда вогузошта шуданд, ки аз рӯзҳои аввали фаъолияташон ба қарзсофкунӣ равона гардид ва ба дилхунукии деҳқонон оварда расонд;

– дар деҳот, хусусан, дар пахтакорӣ таназзули соҳа зарурати ҳамкорӣ кардан бо фючерсҳоро ба миён овард, ки дар ин радиф деҳқон аввалин бор бо фючерс вохӯрда, дар натиҷаи бесаводии ҳуқуқӣ ва иқтисодӣ ба қарз ғӯта зад. Хушбахтона, соли 2007 бо қарори Ҳукумати ҶТ зиёда аз 400 млн доллар қарз бардошта шуд.

Дар радифи ислоҳоти аграрӣ мамлакати мо давраи пурмасъулиятеро аз сар гузаронида истодааст. Барои ҳамин ҳам дар рафти ислоҳот пешгирии хатогию норасоиҳоро ба ҳисоб гирифта, мо ҳам чун иқтисоддонҳои таҷрибаи илмию амалидошта чунин ақидаҳои хешро пешниҳод менамоем:

1. Ислоҳоти аграрӣ талаботи гузариш ба иқтисодиёти бозоргонӣ буда, бебозгашт аст.

2. Ба ақидаи гурӯҳе аз иқтисоддонҳо, ки ислоҳоти аграриро, яъне таҷдиди хоҷагиҳои давлатию ҷамоавиро зери шубҳа мегузоранд ва роҳи асосии рушди соҳаи кишоварзиро фақат аз дастгирии давлат мебинанд, мо зид ҳастем.

3. Ҳангоми ислоҳот ва ташкили хоҷагиҳои деҳқонӣ (фермерӣ) ҳар як аъзои он бояд ҳуқуқҳои худашро дониста, ҳимоя карда тавонад.

4. Мо тарафдори хоҷагиҳои деҳқонии инфиродӣ ва оилавӣ мебошем, ки дар онҳо фаъолияти соҳибкорӣ сурат мегирад.

5. Мо ба фикри онҳое, ки дар расонаҳои ахбори умум ба муқобили тақсими замин ба саҳмдорон мебароянд, мутлақо зид ҳастем ва ҳифзи иҷтимоии онҳоро ҳимоя менамоем.

Тибқи маълумоти расонаҳои хабарӣ дар Тоҷикистон ҳодисаҳои зиёди хариду фурӯши замин аз тарафи мансабдорони аввалиндараҷа ба мушоҳида мерасад. Бо назардошти заминро моликияти давлатӣ муқаррар кардани Конститутсия, мо тарафдори пешниҳоде мебошем, ки таъсиси бозори сертификатҳои замин, додани ҳуқуқ ба шахсони қитъаи заминро харида ва ё бо пул дар ҳудуди меъёр гирифтаро, ки метавонанд онро озодона фурӯшанду харидорӣ кунанд, яъне озодона ихтиёрдорӣ кунанд, пешбинӣ менамоянд.

Барои ин, бо назардошти таҷрибаи давлатҳои ҷаҳон, бояд ба шаҳрвандони Тоҷикистон ҳуқуқи дар ҳудуди меъёр ройгон гирифтани замин дода шавад; агар он аз меъёр зиёд бошад, аз тарафи давлат пулакӣ карда шавад, яъне дар амал бозори замин таъсис дода шавад.

Адабиёт:

1. Эмомалӣ Раҳмон «Даҳ соли Истиқлолият, Ваҳдати миллӣ ва бунёдкорӣ». Душанбе, «Ирфон», 2004.
2. Қонуни ҶТ «Дар бораи моликият». Душанбе, 1990.
3. Қонуни ҶТ «Дар бораи фаъолияти соҳибкорӣ» аз 23 декабри соли 1992, №151.
4. Қонуни ҶТ «Дар бораи хоҷагии деҳқонӣ», 2004.
5. А. Ҳодибоев «Ислоҳоти иқтисодӣ ва ташкили хоҷагиҳои деҳқонӣ (фермерӣ) дар вилояти Суғд». Дар китоби «Муаммоҳои ислоҳоти иқтисодӣ дар шароити гузариш ба бозор». Хуҷанд, 2004.
6. А. Ҳодибоев «Тарзи хоҷагидориро ба иқтисоди бозоргонӣ омода созем». Дар китоби «Самтҳои рушди кишоварзии вилояти Суғд дар марҳилаи амалӣ гардидани ислоҳоти иқтисодӣ». Хуҷанд, 2006.
7. А. Ҳодибоев «Ислоҳоти иқтисодии кишоварзӣ – масъалаи якуминдараҷа». Дар китоби «Актуальные проблемы развития сельскохозяйственной науки и повышения научных разработок». Материалы сессии Академии сельскохозяйственной науки РТ. Хуҷанд, 1997.

Ахмедова Н. Р.,
ассистент

РОЛЬ МЕЖДУНАРОДНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА В РАЗВИТИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РТ

В условиях рыночной экономики предпринимательская деятельность играет важную роль в развитии экономики. Этот факт нашел свое подтверждение в таких передовых странах как Америка, Германия, Япония, Франция и другие. Из стран СНГ можно назвать Республику Казахстан, правительство которой за последние годы заметно способствовало развитию предпринимательства. В связи с этим инвестиционный климат этой страны успешно улучшается и все больше привлекает иностранных инвесторов.

Таджикистан также стремиться к развитию экономики, преодолевая всякие трудности возникающие на его пути. Политика Правительства Таджикистана сконцентрирована на поддержке и развитии предпринимательского сектора, о чем свидетельствуют принятые программы, законодательные акты, нормативно-правовые акты и др., направленные на развитие предпринимательства. Одним из таких документов является «Национальная стратегия развития Таджикистана на период до 2015 года», в котором предусмотрены меры по развитию частного сектора и формированию благоприятной инвестиционной среды. Для реализации данной стратегии Правительство Таджикистана, его министерства и ведомства, занимающиеся вопросами частного сектора, принимают необходимые меры.

Государственный комитет по инвестициям и управлению государственным имуществом РТ, который является республиканским органом по поддержке предпринимательства и привлечение инвестиции, в сотрудничестве с международными организациями ведет работу, включающую в себя следующее:

а) пользуясь собственным сайтом в Интернете, Госкомитет поддерживает постоянную связь с предпринимателями, получает от них различные предложения и обращения. Изучая поступившие предложения, подготавливает и направляет в правительство рекомендации по улучшению предпринимательского и инвестиционного климата;

б) проводит встречи, круглые столы, семинары и иные мероприятия, посвященные частному сектору, на которые часто приглашаются представители власти, международных и неправительственных организаций для обсуждения и решения возникающих проблем;

в) с целью укрепления взаимовыгодных отношений между представителями частного сектора Таджикистана и другими странами проводят бизнес-форумы. Данные мероприятия способствует решению таких проблем, как: привлечение инвестиций, создание совместных предприятий, приобретение современной техники и технологий для отечественных производителей, реализация отечественных товаров и продукции на внутреннем и внешнем рынках и т. д.

Следует отметить, что с 1 июля 2009 года, один из основных барьеров на пути регистрации предпринимательской деятельности был устранен путем внедрения принципа «Единое окно» для регистрации бизнеса. Новый Закон РТ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей», принятый в мае 2009 года, позволил упростить процедуру регистрации для юридических лиц. Раньше регистрация осуществлялась за 49 дней и было несколько регистрирующих органов, теперь срок регистрации составляет 5 дней для юридических лиц и три дня для индивидуальных предпринимателей. Причем вся процедура регистрации осуществляется в одном налоговом органе. Несомненно, подобные упрощения процедур будут содействовать улучшению деловой и инвестиционной среды в Таджикистане.

Наряду с этим в республике действуют: *Представительство Всемирного Бан-ка в Таджикистане, Департамент по международному развитию (DFID), Международная финансовая корпорация (IFC), Агентство США по между-*

народному развитию (USAID), Государственный секретариат Швейцарии по экономике (SECO) и др., которые способствуют улучшению деловой среды и инвестиционного климата в Таджикистане путем реализации проектов по различным отраслям экономики республики.

Несмотря на усилия Правительства Таджикистана по улучшению бизнес-среды и инвестиционного климата все еще остаются проблемы препятствующие развитию частного сектора, особенно малого и среднего бизнеса. Об этом в исследовании Международной финансовой корпорации (IFC) «Деловая среда в Таджикистане глазами представителей малого и среднего предпринимательства, 2006» приводится ряд доводов, в частности:

1) Субъекты малого и среднего предпринимательства Таджикистана, начав свою деятельность, один раз в месяц подвергаются проверки и только к 1 из 5 субъектов применяются официальные штрафные санкции. Кроме того, по выражению опрошенных предпринимателей, прямые и косвенные затраты хозяйствующих субъектов связанные с проверками составляют около 7–8% от их годового дохода.

2) Сроки действия лицензий и их стоимость все еще остаются проблематичными для предпринимателей. Закон предусматривает минимальный срок действия лицензий в течение 3-х лет, но на практике она выдается на срок в среднем менее одного года. Короткие сроки лицензий препятствуют инвестированию и долгосрочному развитию, а также, создают условия для стимулирования возможности вымогательства со стороны госслужащих вовлеченных в процесс выдачи или продления лицензий.

3) Процесс выдачи разрешений не полностью урегулирован. Количество требуемых документов, срок и затраты на получение разрешений дифференцированы в зависимости от региона. Данные условия подталкивают предпринимателей к дополнительным выплатам и неофициальным затратам.

Государству нужно оградить малое предпринимательство от бюрократии, сократить число контролирующих органов и проверок, продолжить процесс сокращения числа лицензируемых видов деятельности, искоренить коррупцию, которая мешает экономическому росту. Также большая работа предстоит в области подготовки и повышения квалификации предпринимательских кадров (особо важен вопрос профессиональной подготовки) и т. д.

Также хотелось сказать, что Россия остается одним из важнейших торгово-экономических партнеров Таджикистана, твердо удерживая первое место по экспорту своих товаров в республику. По данным Госкомстата Таджикистана, к концу 2008 г. в экономике республики накоплено более 1,4 млрд. долл. прямых иностранных инвестиций, из которых на российские пришлось более 50% (714 млн. долл.).

Всего в Таджикистане зарегистрировано более 60 СП с участием российских партнеров, которые осуществляют свою деятельность в энергетике, транспорте и связи, строительстве, производстве мебели, частично фармацевтических препаратов, ткацком производстве и в сфере торговли.

Россия реализовала или продолжает осуществлять в Таджикистане ряд важных экономических проектов, прежде всего в энергетике и строительстве.

Наиболее крупными из них является сооружение Сангтудинской ГЭС-1 (около 700 млн. долл.), работы по разведке месторождений природного газа, выполняемые Газпромом (около 500 млн. долл.), строительство самой современной в регионе пятизвездочной гостиницы «Хайят» («Базэл», «Русские отели» – 150 млн. долл.), строительство бизнес-центра в Душанбе (45 млн.долл.). В 2009 г. «Интер РАО», которое руководило строительством Сангтудинской ГЭС-1, приступило к строительству трех ГЭС средней мощности. Общие капиталовложения в эти объекты оценились в 1 млрд. долл.

В перспективе программа создания малых ГЭС для обеспечения электроэнергией ряда отдаленных разбросанных крупных и мелких населенных пунктов в труднодоступных районах может быть расширена, так как потребности в них имеются практически во всех регионах Таджикистана. К 2025 г. в Таджикистане намечается построить более 60 малых ГЭС. Имеется и проект модернизации Нурекской ГЭС.

Расширяется и сотрудничество в газовой сфере. В середине 2006 г. в Душанбе открыто представительство ЗАО «Зарубежнефтегаз», ведущего разработку крупных перспективных нефтяных и газовых месторождений Таджикистана. Планируется создание совместного российско-таджикского нефтегазового предприятия, которое будет заниматься проведением геолого-разведочных буровых работ на газоносных площадях Таджикистана, разработкой и эксплуатацией месторождений природного газа, строительством и реконструкцией газопроводов.

На таджикском рынке активно работают крупные российские компании. «Вымпелком» (торговая марка «Билайн») выкупил за 12 млн. долл. контрольный пакет акций (60%) таджикской сотовой компании «Таком». Другая российская компания «Мегафон» владеет 75% акций совместного российско-таджикского ЗАО «ТТ mobile».

Среди новых проектов – строительство фабрики по производству из хлопка пряжи и ниток, которая будет поступать и на российские предприятия. Дело в том, что на рынке высококачественный хлопок-сырец дешев, а производимая из него в Западной Европе пряжа, которую приобретают российские текстильные компании, в пять – шесть раз дороже. Вся добавленная стоимость остается где-то в Европе. Фабрика в Таджикистане позволит оставить добавленную стоимость в этой республике, занять людей и снизить цену пряжи. Кредит для реализации этого проекта предоставит ЕАБР.

В заключение отметим, что Правительству РТ нужно продолжить тесное сотрудничество с международными организациями, институтами, донорским сообществом в целях дальнейшего улучшения предпринимательской среды и инвестиционного климата, привлечении крупных иностранных инвестиций. Таджикистан богат природными ресурсами, а добыча и обработка драгоценных металлов и камней, руды, переработка хлопка и сельскохозяйственной продукции считается приоритетными направлениями для инвестирования.

Список литературы:

1. Комарова Г. Б., Турсунов А. «Экономика предприятия» Учеб. пособие. «Хуросон», 2009 г.

2. Агапова Т. Н. «Оценка деятельности предприятия розничной торговли» // «Вопросы статистики», 2004, №8.
3. Байнев В. Ф. «Экономика предприятия и организация производства». Учеб. пособие. Мн., БГУ, 2003.
4. Белоусова Е. А., Валевич Р. П., Давыдова Г. А. и др. «Экономика предприятий торговли». Мн., БГЭУ, 2003.
5. Бобров Н. В. «Анализ новых тенденций в развитии розничной торговли» // «Маркетинг», 2004, №2.
6. Виноградова С. Н., Пигунова О. В., Гурская С. П. и др. «Организация и технология торговли». Мн., «Выш. шк.», 2002.
7. Макарова Н. «Поиск оптимальных путей. Некоторые аспекты анализа финансового состояния предприятий торговли» // Гермес, 2004, №3.
8. Платонов В. Н. «Организация торговли». Мн., БГЭУ, 2002.
9. Сазанов А. С. «Организация бюджетных процессов на предприятии оптовой торговли» // «Финансовый менеджмент», 2003, №2.
10. Ярных Э. А. «Статистика финансов предприятия торговли». М., «Финансы и статистика», 2002.

Для подготовки данной работы были использованы материалы с сайта http://google.ru.

Хомутова Л. Ф.,
ст. преподаватель

КЛАСТЕРЫ КАК ФАКТОР ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ И ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ

Разработанная долгосрочная социально-экономическая программа Национальной стратегии развития Республики Таджикистан на период до 2015 г. под руководством Президента РТ Э. Рахмона, определяет приоритеты и общие направления государственной политики, ориентированные на достижение устойчивого экономического роста.

Соответственно, перед экономической наукой встает задача познания, описания и разработки механизма промышленной политики, основными целями которого должны являться вопросы обеспечения темпов устойчивого роста и повышения конкурентоспособности на всех уровнях. Этим целям отвечает создание и развитие кластерных схем, которые, являясь, по сути, межотраслевыми комплексами, играют роль «точек роста» региональной и национальной экономики, при этом кластеры позволяют преодолеть структурные ограничения, а также сложившуюся в ряде хозяйственных субъектов многоотраслевую структуру производства.

Рассматривая «кластер» как экономическую категорию необходимо отметить, что одним из первых идею специализированной индустриальной локализации предложил Альфред Маршалл в конце XIX в. в «Принципах экономики» (1890). Характеристика локальных концентраций специализированной деятельности

включала три основных блока:

· *присутствие доступного квалифицированного труда;*

· *рост поддерживающих и вспомогательных отраслей;*

· *специализация различных фирм на различных стадиях и сегментах производственного процесса.*

В свою очередь М. Портер в качестве ключевых элементов кластера выделил:

· *характер стратегии фирмы и межфирменной конкуренции в стране, включающие отношение к конкуренции, рыночным институтам, уровню местной конкуренции и другим культурным и историческим факторам, влияющим на взаимодействие фирм друг с другом, своими работниками и правительством;*

· *факторные условия, или основные вклады и условия, в которых фирма пытается конкурировать (затраты, связанные с основными факторами, такие как легкодоступные поставки природных ресурсов или недорогой, неквалифицированный труд в сравнении со знаниями и/или технологически связанными продвинутыми факторами);*

· *условия спроса или характер местного спроса (нужды и желания потребителей иностранных и отечественных товаров, так же как существование местного промышленного спроса на связанную промежуточную продукцию);*

· *присутствие родственных и поддерживающих отраслей, включающих поставщиков и удачливых конкурентов (и те и другие стимулируют кооперацию, последние также стимулируют конкуренцию).*

Теория Портера о «бриллианте конкурентоспособности» является своего рода продолжением и развитием идей Маршалла [1].

В экономической литературе можно встретить множество определений понятия «кластер». Классическое определение М. Портера является наиболее универсальным: кластер – это группа географически соседствующих взаимосвязанных компаний (поставщиков, производителей и др.) и связанных с ними организаций (образовательные заведения, органы государственного управления, инфраструктурные компании), действующих в определенной сфере и взаимодополняющих друг друга.

К преимуществам кластерного подхода можно отнести:

· *эффективную цепочку реализации инновационных идей от ее создания до нахождения конкретного потребителя;*

· *сложившуюся устойчивую технологическую сеть, которая опирается на совместную научную базу;*

· *высокие конкурентные преимущества предприятий, входящих в кластер за счет внутренней специализации и возможностей минимизации затрат на внедрение инноваций;*

· *наличие в структуре кластеров мобильных промышленно ориентированных малых предприятий, которые позволяют формировать инновационные точки роста экономики региона; кроме того, в пределах территориального кластера хорошо развиваются малые формы предпринимательской деятельности, обеспечивающие необходимую «инновационную инфраструктуру» (в том числе идеи, знания) крупным предприятиям, часто используя их капитал;*

· *достаточно высокий инновационный уровень и экспортный потенциал «организаций кластера» и их стремление к дальнейшему инновационному развитию.*

Современный опыт развитых стран мира показывает, что эффективное экономическое развитие регионов зависит от сложной системы взаимосвязанных факторов, среди которых территориальное расположение и высококвалифицированный персонал играют немаловажную, но не исключительную роль. Кроме того, ни отраслевая структура, ни новые высокотехнологичные отрасли не определяют в полной мере экономический рост региона. Анализ показывает, что наиболее динамичное развитие получают те регионы, где сформировались именно кластеры как альтернатива традиционного отраслевого подхода. И наиболее активные и жизнеспособные кластеры формируются на основе диверсификации межотраслевых связей.

В кластерных структурах близость большого количества предприятий предполагает обмен идеями и знаниями между специалистами, начинающими собственное дело, кроме того, высока возможность доступа к свободному капиталу вследствие географической концентрации фирм.

Анализ первоисточников теории и практики образования кластеров позволяет сделать вывод о том, что наиболее эффективной организационной формой построения кластера является добровольное объединение независимых производителей товаров, услуг, научной и информационной продукции. Альтернативой такому подходу является учреждение государственного регулирования объединяемых в кластер субъектов в форме производственного объединения, треста и т. п. Стимулом инновационной деятельности участников кластера в первом случае является конкуренция на рынке. При жестком государственном регулировании побудительными мотивами для достижения любых результатов является контроль вышестоящим органом выполнения плановых показателей. При этом каждый из участников кластера ограничен в свободе маневра. Такая модель очень эффективна в экстремальных, кризисных условиях, когда предельно ясна цель и известно, что ее достижение возможно только при полном напряжении всех сил. Но в условиях свободной конкуренции она подавляет инициативу участников, абсолютно необходимую для ведения инновационной деятельности. Из этого следует, что наиболее целесообразной является организационно-правовая форма потенциального кластера в виде добровольного объединения независимых производителей на условиях прямых хозяйственных договоров без образования нового юридического лица. Однако эта форма не исключает существования на стартовом этапе создания кластера некого механизма, обеспечивающего координацию и организационную поддержку работ по созданию кластера.

Что касается механизмов активизации инновационного развития регионов и оказания им государственной поддержки, то в настоящее время существует достаточно эффективный механизм стимулирования процессов создания и деятельности территориальных кластеров. Этот механизм не требует существенного изменения законодательной базы и заключается в широком использовании потенциала свободных экономических зон (СЭЗ), существующей в Согдийской области и являющейся частью территории хозяйственного комплекса региона. Назначение СЭЗ – стимулирование свободного перемещения ресурсов и оптимальное использование экономических факторов в интересах

конкретного региона. Использование специального правового режима СЭЗ для субъектов хозяйствования, формирующих территориальный кластер, обеспечивает создание механизма стимулирования развития такого кластера, попутно решая задачи по созданию благоприятных условий для привлечения внешних и внутренних инвестиций и позволяя получить желаемый экономический эффект в относительно короткие сроки.

Создание территориальных кластеров в РТ – дело ближайшего будущего. В программе Национальная стратегия развития РТ на период до 2015 г. отмечено, что «на базе существующих производств будет создано не менее 8-10 частных и частно-государственных промышленно-производственных, энергопромышленных и иных комплексов (кластеров) регионального значения…».

Из-за особенностей экономического развития страны, кластерная политика РТ не может проводиться идентично кластерной политике других стран, поэтому для наиболее эффективного создания и развития таджикских кластеров необходима выработка определённой программы.

Список использованной литературы:

1. «Национальная стратегия развития Республики Таджикистан на период до 2015 года». Официальное издание. Душанбе, 2007.
2. «Кластеры ноэкономики: региональные особенности, методы и механизмы» / под науч. ред. Н. М. Сурниной. Екатеринбург, изд-во «Урал». Гос. экон. ун-та, 2008.
3. Клейнер, Б. «Формирование стратегии функционирования инновационно-промышленных кластеров» / Б. Клейнер, Р. Качалов, Н. Нагрудная // «Препринт». М., ЦЭМИ РАН, 2007.
4. Марков, Л. С. «Экономические кластеры: идентификация и оценка эффективности деятельности». / Л. С. Марков, М. А. Ягольницер. Новосибирск, ИЭОПП СО РАН, 2008.

Интернет-источники:

World Economic Forum, www.weforum.org/en/initiatives/gcp

Стратег.ру http://stra.teg.ru/lenta/innovation

Исмоилова М. И.,
ассистент

ВОПРОСЫ ПОДГОТОВКИ КВАЛИФИЦИРОВАННЫХ РАБОЧИХ КАДРОВ ДЛЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Известно, что человеческий фактор имеет определяющую роль в подготовке квалификации кадров. В настоящее время не потеряло свое значение известный всем тезис, что «Все решают кадры». На важность этого вопроса в свое время обращали внимание известные ученые экономисты.

Так, Струмилин отмечал, что необходимо общее понятие производительности труда разложить на его слагающие:

а) производительность машин и оборудований;

б) производительность материалов;
в) производительность рабочего.

Далее он писал, что повышение образования рабочего на один класс способствует росту производительности труда на 5–6%. Поэтому повышения образовательно-квалификационного уровня работников становится важным социально-экономическим фактором роста экономики. В Таджикистане, как свидетельствует статистика, еще в 80-е, затем в последующие годы – хронически ощущался недостаток квалифицированных рабочих кадров. Так, из общей численности рабочих отраслей экономики Таджикистана доля квалифицированных составляла порядка 54%. В отрасли промышленности 72%, на транспорте и связи – 83,5%, в строительстве – 81,2%, а в сельском хозяйстве – лишь 40%. Исследования, проведенные в свое время учеными-экономистами свидетельствуют в период, когда строился Нурекская ГЭС, Яванский химический завод, Турсунзадевский алюминиевый завод порядка 30% занятых на этих объектах имели неполное среднее образование.

Сравнительно, был низким тарифный разряд рабочих. Известно, что составной частью проектирования строительства промышленных объектов должно быть наличие подготовленных рабочих кадров, фактически многие промышленные объекты в республике проектируются без учета наличия и подготовки квалифицированных кадров, в результате происходит дисбаланс – несоответствие между наличными и фактически требуемыми квалифицированными кадрами. На практике не учитывается региональный характер формирования рабочих кадров. В условиях Таджикистана с ее трудоизбыточностью вопросы подготовки, повышения квалификации и переподготовки рабочих приобретает важное значение. В связи с создающимися энергетическими комплексами: строительство Рогунского ГЭС, Сангтуда-1, Сангтуда-2, а также в перспективе других энергетических объектов, также создание соответствующей инфраструктуры этих комплексов связаны со строительством дорог, туннелей и других требует квалифицированных рабочих. Уже сейчас ощущается нехватка в квалифицированных кадрах в вышеназванных строительных объектах. Известно, что Нуреская ГЭС, Яванский химзавод, Турсунзадевский алюминиевый завод строили рабочие, прибывшие из других республик бывшего Союза. В нынешнее время привлечение таких рабочих, из других государств, весьма трудно решаемый вопрос. Мы должны опираться в первую очередь, на свои возможности. При большом потенциале – наличие трудовых ресурсов все отрасли национальной экономики ощущают острый недостаток в квалифицированных кадрах. Также следует отметить, что большинство рабочих мигрантов не имеют квалификации. Они вынуждены работать разнорабочими. На сегодня более 70% рабочих эмигрантов в России работают в строительстве. В промышленных объектах республики сегодня не хватает квалифицированных рабочих: монтажников, токарей, наладчиков, дорожников, бульдозеристов, электромонтажников и других. Заявленная предприятиями Республики потребность в работниках свидетельствует о том, что в 2009 году по сравнению с 2005 г. она снизилась со 147.4% до 104.6%. А число выбывшего населения из Республики увеличилось за этот период со 97,8% до 133,3%. Число эмигрантов из городов Рес-

публики соответственно увеличилось со 75,5% с 2009 г. до 102,6% в 2009 г. На наш взгляд, назрел вопрос о создании межотраслевых и траслевых баз, центров по подготовке рабочих по соответствующим специальностям. К сожалению опыт по подготовке рабочих кадров через профтех училищ (отраслевых) учебных баз, а также учебные мастерские, имевшие раннее в средних школах, не существуют. Школьники впервые общались с трудовыми на этих мастерских приобретать профессии, к сожалению, не заслужено потеряли свое значение, а мастерские ликвидированы, ПТУ переименованы в так называемые лицеи, их количество недостаточны.

Следует отметить, что реформирование хозяйств в аграрном секторе, преобразование в дехканские хозяйства требует, также наличие специалистов: агрономов, зоотехников, инженеров-гидротехников и других.

В настоящее время в дехканских хозяйствах (мы не умаляем опыт знатных дехкан, знающих тайну земледелия), фактически руководят этими хозяйствами учителя, врачи и другие, то есть не знающие азбуку земледелия и этот фактор является одним из основных, который отрицательно влияет на развитие дехканских хозяйств. В Таджикистане известно, что доля сельского населения в республике составляет 67%. Поэтому мы должны готовить квалифицированных работников не только для промышленности, но и для сельского хозяйства, в первую очередь, учить членов дехканских хозяйств тайнам науки агрономии, зоотехники, ведения учета и отчетности, составлению бизнес-плана, нормированию и оплаты труда, изучению правовых вопросов и других. В настоящее время мы забили основоположников экономической мысли в частности К. Маркса, который в свое время писал: *«…Накопление мастерства и знаний (научной силы) самих рабочих является основным накоплением»*.

В связи с этим не мешало бы напомнить, что де-нежные поступления трудовых мигрантов в республику составляют порядка 2 миллиарда долларов, что составляет значительную долю годового бюджета республики. Это свидетельствует о важности использования потенциала трудовых ресурсов, направленных, в первую очередь, на повышение его качества – квалификации. Здесь требуется внутренние и внешние инвестиции, формирование отраслевых и межотраслевых центров по подготовке и переподготовке рабочих кад-ров по требуемым профессиям и специальностям.

В отдельных регионах Республики с помощью международных организации было предложено проект «Снижение бедности в Таджикистане посредством образования неформального обучения», финансируемый Европейский комиссией и Министерством по экономическому развитию и сотрудничеству Германии.

Цель проекта смягчение проблем безработицы и бедности путем обеспечения доступа к системе профессионально-технического образования (ПТО) широких слоев взрослого населения.

Увеличение возможности занятости и самозанятости для безработного малоимущего взрослого населения, через увеличение количества местного профессионального образования, ориентированного на востребованные профессиональные навыки.

Были проведены ряд мероприятий:

1. Относительно неквалифицированного взрослого населения

Это подготовка и проведение пользующихся спросом курсов обучения (включая обеспечение необходимым оборудованием и учебными материалами).

Важную роль в привлечении безработных на курсы играют районные центры занятости, также как и махаллинские комитеты, джамоаты.

Большой эффект в распространении информации дали листовки и буклеты о краткосрочных курсах, а также информационные ролики, которые транслируются на каналах местного телевидения.

Для слушателей, наряду с возможностью получить специальность не менее привлекательном является возможность получения стипендии во время обучения.

Проведен анализ рынка труда и оценка нужд в обучении в 9 городах и районах двух областей Республики среди более 270 предприятий различных форм собственности.

На основании проведенного анализа рынка труда и оценки нужд в обучении были определены следующие специальности для организации краткосрочных курсов во всех 10 целевых учреждений НПО по таким профессиям, как:

а) швея по пошиву легкой женской одежды 3-го разряда;
б) бухгалтер со знанием компьютера;
в) электрогазосварщик;
г) электромонтер по ремонту и обслуживанию электрооборудования до 1000В 3-го разряда.

В 10 партнерских учреждениях НПО в 2010 г. организованно 100 краткосрочных курсов по выбранным специальностям, на которых прошли обучение 2000 безработных слушателей.

10 партнерских учреждений НПО оснащены техникой и оборудованием, необходимыми для проведения краткосрочных курсов по выбранным специальностям на общую сумму более 70000 евро.

Предоставлены наглядные пособия, литература, а также запасные части к оборудованию технике на сумму более 7000 евро.

2. Мероприятия, которые внесут вклад в укрепление системы ПТО в целом

Для координации проектной деятельности организован местный комитет в состав, которого вошли представители Министерства образования, Министерства труда и занятости, работодатели с целью определения стратегии и реализации проекта, рассмотрение различных аспектов сотрудничества.

Директора и заместители 10 учреждений НПО обучены управлению профессиональным обучением. Тренинги проводили опытные тренера из Европы и Российской Федерации.

В целях повышения качества проводимых теоретических и практических занятий организованны обменные визиты преподавателей ПТУ двух областей.

Организованы и проведены тренинги по борьбе с безработицей для 90 местных заинтересованных лиц на следующие темы:

· *социальный бизнес, как инструмент снижения бедности в регионах;*
· *организация микро- и мини- заводов по переработке сельхозпродукции*

и предоставлению услуг;

· *социальное партнерство, как гарантия обеспечения занятости.*

60 преподавателей прошли обучение на тренингах, на которых они ознакомились с интерактивными методами обучения взрослой аудитории, советы и рекомендации опытных тренеров по их применению.

Преподаватели, обученные электронной системе учета «1С: Предприятие», качественно обучают слушателей краткосрочных курсов «Бухгалтер со знанием компьютера».

3. Мероприятия, связанные с созданием системы консультационных услуг для населения региона: бизнес-планирование и обучение, профессиональная ориентация выпускников школ

Созданы консультационные бюро по открытию собственного бизнеса, в которых более 250 человек получили консультаций по составлению бизнес-планов, юридическим и экономическим аспектом организации малого бизнеса.

4. Мероприятия, которые помогут улучшить имидж обновленной системы ПТО в таджикском обществе

Для привлечения безработных на курсы разработан и снят информационный видеоролик о краткосрочных курсах, проводимых в целевых учреждениях НПО.

В целях продвижения идеи образования взрослых в Таджикистане в двух областях посредством областных и местных ТВ проведено три ток-шоу программы на различные темы.

Подготовлен документальный фильм на тему: «Образование на протяжении всей жизни».

Во всех партнерских учреждениях НПО проводились акции по пропаганде здорового образа жизни на различные темы, которыми охвачено около 5000 человек.

Для информирования выпускников школ о возможностях учреждений НПО и получения профессии разработаны баннеры, содержащие информацию об учреждениях НПО в регионах и профессиях. Данные баннеры были розданы школам, расположенным рядом с учреждениями НПО.

Для повышения интереса выпускников школ к рабочим специальностям организованны экскурсии школьников на предприятия и заводы, встречи с работодателями, учащимися и выпускниками учреждений НПО, которые рассказали о своих достижениях.

Во всех 10-ти учреждениях НПО проведены профориентационные работы с участием местного населения, в которых участвовали более 10 000 населения.

Организован конкурс «Моя лучшая идея бизнеса» среди слушателей краткосрочных курсов, в которых участвовали более 60 участников с бизнес идеями, победителями которых стали 8 конкурсантов. Каждому победителю конкурса вручены малые гранты в размере 500 евро.

Ишанова У. У.,
ассистент

ВЛИЯНИЕ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ НА РАЗВИТИЕ ИНФРАСТРУКТУРЫ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

Условиями, обеспечивающими воспроизводство на всех его стадиях, включая сферу обмена, является инфраструктура. Установлено, что «инфраструктура представляет собой совокупность организационно-правовых форм и субъектов, обеспечивающих функционирование рынка». [9]

Рыночная инфраструктура, являясь носителем экономических отношений субъектов, обеспечивает посредством комплекса предприятий (организаций) и системы материально-технических объектов условия для функционирования рынка.

Оптовая торговля, как субъект интегрированного рынка, требует наличия инфраструктурных услуг, создающих нормальные условия для торгового процесса.

Природа инфраструктурной деятельности должна соответствовать следующим критериям:

– услуги инфраструктуры выступают необходимым условием эффективного функционирования торговых предприятий;

– конечные результаты деятельности торговых предприятий и субъектов инфраструктуры должны быть взаимозависимы;

– цели субъектов инфраструктуры должны определяться мерой воздействия на достижение конечных результатов деятельности предприятий (организаций) оптовой торговли;

– оценка инфраструктурной деятельности должна измеряться уровнем и качеством обслуживания предприятий оптовой торговли.

Деятельность субъектов рынка, обслуживающих оптовую торговлю сводится к выполнению следующих основных функций:

– обслуживание продвижения товаров из сферы производства в сферу обращения;

– создание условий для движения товарно-денежных потоков;

– обслуживание движения денежных средств.

Сложившаяся на практике в настоящее время система управления оптовыми предприятиями не обеспечивает должной эффективности многогранной деятельности оптово-посреднической инфраструктуры, которая является весьма сложным процессом и должна осуществляться с помощью современных рыночных методов управления.

Рассматривать инфраструктуру оптового рынка необходимо в рамках всей рыночной инфраструктуры. Согласно институционально-эволюционного подхода система определяет свойства входящих в неё элементов, а свойства системы, в свою очередь, вбирают в себя характеристики образующих её элементов. Это позволяет, определить какие свойства инфраструктуры рынка определяют характеристики оптового сектора экономики. К таким свойствам можно отнести многообразие форм собственности, свобода ценообразования мобильность экономических ресурсов и др.

Современное состояние экономики РТ, оптовой торговли в том числе, и ряд других факторов, обусловлено тем, что в политике государства продолжает инерционно преобладать отраслевой (а иногда сугубо территориальный) подход при определении первоочередных направлений государственной поддержки. Результатом этого становится рост диспропорции в состоянии и развитии важнейших элементов рыночной инфраструктуры.

Уровень развития оптовой торговли находится в прямой зависимости от степени развития других инфраструктурных звеньев экономики. Так, качественное ухудшение обслуживания клиентов на транспорте непосредственно влияет на замедление оборачиваемости продукции и вложенных в нее оборотных средств предприятий, росту потребности в банковских кредитах под товары в пути, конкурентоспособность отечественных товаров и соответствующий рост сложностей в работе оптовых организаций и кредитно-расчетных учреждений, а также предприятий связи. Система транспортно-экспедиционных услуг формировалась в период перехода к рынку стихийно, когда шел интенсивный процесс дезинтеграции, в то время как в развитых странах Европы, США, Японии происходит интеграция складского бизнеса в крупные компании и товарораспределительные центры, а это, как известно, позволяет рационализировать грузопоток, обеспечить экономию на общесистемных затратах и получать экономический эффект.

В условиях РТ организационные процессы перестройки оптового звена протекают не достаточно эффективно.

Оптовая торговля занимает важное место в экономике рыночных государств. Так, удельный вес оптовой торговли в валовом национальном продукте составляет в этих странах от 6,0 до 8,0%. В Германии она является одним из важнейших секторов экономики и занимает после промышленности второе место [7].

Важная проблема функционирования товарных рынков – формирование системы соответствующего информационного обеспечения. Пока этот процесс происходит стихийно, не удается учитывать создаваемые базы данных о состоянии развития товарных рынков, не координируется деятельность производителей информации и не обеспечивается их взаимовыгодное сотрудничество. В результате ни одна из оптово-посреднических фирм не имеет надежную и полную информацию, всесторонне характеризующую состояние товарных рынков и инфраструктуру (спрос, товарное предложение, цены, условия продажи, формы обслуживания, положение конкурентов и т. д.).

Период становления рыночной экономики в Таджикистане в качестве од-

ной из специфических своих характеристик имеет неудовлетворенное положение в области формирования кадровой базы рыночной инфраструктуры. Кадровый потенциал определяется не номинальным количеством работников, а реальным эффектом их деятельности. В этой связи недостаточная квалификация работников, отсутствие соответствующего рыночного мышления, устаревшие методы управления становятся тормозом для нормального функционирования отдельных оптовых предприятий. В условиях рыночных отношений успех деятельности хозяйствующих субъектов зависит от компетентности кадров, новаторства, использования адекватных экономических ситуаций формы методов управления.

Влияние внешней среды на развитие оптового сектора экономики республики в значительной степени определяет тенденции его развития в условиях кризисного состояния экономики.

Так в 2009 г. промышленными предприятиями республики произведено продукции на 6262 млн. сомон (1410 млн. долл. США). По сравнению с 2008 г. объем производства сократился на 421 млн. сомон (94,8 млн. долл. США), что на 2% ниже показателя 2008 г. В 2009 г. лишь 58% и 824 предприятий увеличили объем производства.

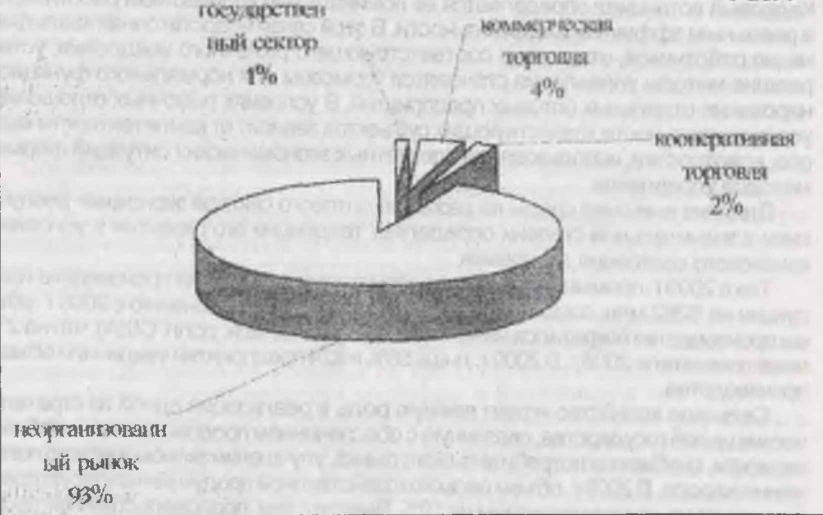
Сельское хозяйство играет важную роль в реализации одной из стратегических целей государства, связанную с обеспечением продовольственной безопасности, снабжении потребительского рынка, улучшении экономического положения народа. В 2009 г. объем сельскохозяйственной продукции возрос по сравнению с предыдущим периодом на 10%. Вместе с тем, продовольственная проблема на данный момент продолжает оставаться острой. В ходе реформирования аграрного сектора был осуществлен переход к мелким дехканским хозяйствам, в результате чего преимущества крупного производства были утеряны, а эффективность новых форм организации не достигнута.

В связи с критическим состоянием аграрного сектора, ростом населения зависимость внутреннего потребительского рынка от импорта все более усиливается, так за 2000–2008 г.г. импорт продовольственных товаров возрос, чем в 3 раза, превысив по объему их экспорт в 4.3 раза.

Основными причинами сложившейся ситуации являются: снижение спроса на отечественные товары на мировом рынке, нехватка оборотных средств и недостаточная доступность банковских кредитов для реального сектора экономики. Сложившаяся ситуация в реальном секторе экономики, при среднем размере номинальной заработной платы в 67.5 долл. США, оказывает значительное влияние на состояние потребительского рынка в целом и оптового сектора в частности.

Деятельность оптовых предприятий направлена, в основном, на обеспечение товарами розничной торговли. В настоящее время доля государственной торговли в общем объеме товарооборота страны составляет 1.0%, кооперативной – 2.0%, коммерческая торговля – 4.0%, неорганизованный рынок – 93.0% ***(рис. 1)***, что свидетельствует о значительном сокращении государственного сектора и увеличении доли частной торговли.

Рис. 1



В связи с переходом на рыночные отношения важное место в экономике занимает предпринимательство, особенно в сфере услуг, которое развивается быстрыми темпами. Однако в сравнении с другими странами в Таджикистане не создан соответствующий климат предпринимательской среды, об этом говорят рейтинговые оценки состояния предпринимательской среды Таджикистана международными экономическими организациями. Так, по данным Всемирного банка, в рейтинг-индексе «Doing Business – 2008» среди 178 стран Таджикистан занимает 153 место.

Рыночный механизм не станет эффективным, пока дух идеи товарно-денежных отношений не проникнет в каждое звено сложного экономического комплекса. Несмотря на значительные трудности в развитии национального рынка, происходит постепенное укрепление экономической, материальной и правовой базы хозяйствующих субъектов, что создает основу для повышения заинтересованности оптово-посреднического звена в формировании и разви-тии рыночной деятельности.

Условия рыночной экономики Таджикистана требуют от оптовой торговли коренной перестройки, предусматривающей распространение таких форм ее организации, которые должны быть максимально сориентированы на малое предпринимательство в среде пользователей услугами оптового звена.

Список литературы:

1. Гражданский Кодекс Республики Таджикистан. Душанбе, 1994.
2. Альбеков А. У., Федько В. П. и др. «Логистика коммерции». Учебное пособие изд.-во

«Феникс», 2001, стр. 507.
3. Ансофф И. «Стратегия управления». Перевод с анг. М., «Экономика», 1989, с. 45.
4. Антонов Г. Д. «Формирование института межрегиональной оптовой торговли в России». Дисс… доктора экономических наук. Новосибирск, 2000, с. 388.
5. Баканов М. И., Шеремет А. Д. «Теория экономического анализа», учебник. М., «Финансы и статистика», 1998, стр. 416.
6. Голиков Е. А. «Оптовая торговля. Менеджмент. Маркетинг. Логистика». М., издательство «Экзамен», 2003, стр. 412.
7. Зырянов А. В. «Коммерческо-посредническая деятельность на товарном рынке». Екатеринбург, 2000.
8. Факеров Х. Н. «Формирование и развитие потребительского рынка Республики Таджикистан» // «Экономика Таджикистана: стратегия развития», 2001, №4.
9. Факеров Х. Н. «Теория и практика становления инфраструктуры потребительского рынка». Душанбе, «Ирфон», 2002, с 25.

Каримов И. И.,
ст. преподаватель

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РТ

Одним из приоритетных направлений экономической реформы, проводимой в настоящее время в Таджикистане, является становление и развитие предпринимательства. Общество все больше осознает, что предпринимательство является одним из ключевых условий Формирования рыночных отношений и составной частью современной рыночной экономики.

Сегодня в Таджикистане, с одной стороны, наблюдается тенденция быстрого роста предпринимательства и класса предпринимателей. С другой – многие рыночные структуры делают лишь первые шаги. Сохраняется достаточно сильное влияние государство, велика его доля в национальном богатстве, в собственности акционированных и приватизированных предприятий. Чтобы оценить масштабы развития предпринимательства в стране, необходимо взглянуть на реалии и цифры, которые отражают тенденции в этой области.

В Таджикистане в 2007 году были внесены изменения и дополнения в Закон «О государственной защите и поддержке предпринимательства в Республике Таджикистан», где были определены понятия малого и среднего бизнеса.

К субъектам малого предпринимательства относятся индивидуальные предприниматели и юридические лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность, где средняя численность работников не более 30 человек, а для производителей сельскохозяйственной продукции 50 человек. А к субъектам среднего предпринимательства относятся индивидуальные предприниматели и юридические лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность, где сред-

няя численность работников составляет 30–100 человек, а для производителей сельскохозяйственной продукции 50–200 человек.

Но, не смотря на это, сегодня у нас в республике официальная статистика не в полной мере фиксирует масштабы формирующегося негосударственного сектора и по этим причинам тоже Таджикистан по численности малых и средних предприятий, занятых в малом секторе, включая индивидуальных предпринимателей, существенно уступает аналогичным показателям стран СНГ, Европы.

Не включение средних предприятий в статистику республики создает совершенно ошибочную картину состояния малого и среднего предпринимательства в Таджикистане.

Малое предпринимательство играет важную роль в сохранении социальной направленности рыночных реформ в странах с переходной экономикой, включая и Таджикистан. Прежде всего, это касается вопроса занятости, формирования системы мотивации и личной ответственности за конечные результаты производства в национальной экономике.

В своем Послании Парламенту страны Президент Эмомали Рахмон указал, что *«…в нынешних условиях развитие национальной экономики страны напрямую зависит от уровня и качества работы частного сектора»*, и подчеркнул, что *«особое значение для роста экономики имеет развитие малого и среднего предпринимательства»*. В нашей стране общая численность постоянно занятых на малых предприятиях и индивидуальной трудовой деятельностью в 2009 году составила 135.9 тыс. человек, т. е. около 6,3% от общей численности занятого населения страны. Это свидетельствует о том, что малое предпринимательство ещё не заняло достойное место в системе факторов обеспечения занятости в стране, так как доля экономически активного населения в общем виде количестве трудоспособного населения сегодня составляет 52%.

Вопросы развития малого предпринимательства в РТ до настоящего времени являются объектом исследования и дискуссией среди широкого круга учёных-экономистов и независимых экспертов. В периоде с 2003 по 2009 г.г. количество малых предприятий в стране увеличилось в 1,7 раза, а с учётом дехканских (фермерских) хозяйств более чем 2,5 раза, однако его доля а ВВП до сих пор остаётся на низком уровне – 6,75%. В период перехода к рыночным отношениям во многих странах постсоветского пространства так и не сложилось общепринятого понимания различных видов развития малого предпринимательства. В РТ на законодательном уровне также нет чётких критериев определения малого предпринимательства.

Сегодня в РТ не существует действенной системы стимулирования и поддержки малого предпринимательства, как особого и постоянно возобновляемого сектора рыночной экономики, хотя во многих странах мира необходимость такой поддержки считается аксиомой и осуществляется через гарантирование займов, ускоренной нормы амортизации, консультирование, оказание научно-технического и информационного содействия.

В современных условиях финансовый сектор страны, в том числе микрофинансовый, играет незначительную роль в финансировании субъектов малого предпринимательства. Основная причина – высокие процентные ставки и чрез-

мерные затраты на получение кредита в банковском секторе.

Таблица 1.

Источники стартового капитала малого предпринимательства

№	Источники	Всего в %
1	Частные или семейные сбережения	86,4
2	Кредит от частного банка	9,8
3	Кредиты международного института	5,6
4	Кредит, полученный от государства	7,8
5	Кредит от зарубежного банка	0,6
6	Прямые инвестиции	0,2
7	Прочие	1,2

Источник: Олимов Дж. «Теневая экономика в Таджикистане». Душанбе, с. 31.

Вместе с тем, поддержка малого предпринимательства является задачей не только центральных государственных органов, но и в не меньшей степени задачей регионов. Именно в регионах в условиях формирующегося рынка решается задача социального и экономического развития территорий, формирование конкурентной среды и решение социальных проблем.

В настоящий момент в регионах страны фактически отсутствует рынок консультационных услуг, на котором предприниматель с бизнес инициативами смог бы получить надёжную и всестороннюю информацию относительно начала бизнеса, возможности привлечения заемных средств и правового регулирования.

Региональный аспект анализа развития малого предпринимательства имеет большое значение, так как позволяет выявить особенности местных условий хозяйствования.

Сегодня а РТ развитие малого предпринимательства имеет неравномерную региональную структуру (см. таблицы 2 и 3).

Таблица 2.

Количество малых предприятий по регионам РТ (%)

	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Всего по республике	*100*	*100*	*100*	*100*	*100*	*100*	*100*	*100*
Хатлонская область	5,5	2,2	1,7	2,8	5,9	4,5	5,4	3,3
Согдийская область	44,5	44,2	38,5	30,2	26,4	25,2	24,2	22,8
ГБАО	0,2	0.2	0,4	0,4	0,5	0,4	0,3	0,4
г. Душанбе	43	47,1	51,5	57,6	58,6	60,1	59,0	61,5
РРП	6,8	6,3	5,8	5,8	8,6	9,8	11,0	12,0

Источник: подсчитано по «Ежегоднику РТ». Душанбе, 2009, с. 231–233.

Таблица 3.

Объём реализованной продукции малых предприятий по регионам в Республике Таджикистан (%)

	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Всего по республике	*100*	*100*	*100*	*100*	*100*	*100*	*100*	*100*
Хатлонская область	3,9	2,9	2,0	0,6	2,9	2,2	5,6	0,8
Согдийская область	33,8	26,8	17,9	30,6	19,3	15,2	14,3	11,2
ГБАО	0,2	0,2	0,3	0,5	0,5	0,5	0,4	0,2
г. Душанбе	55,3	61,3	68,2	60,1	64,9	70,6	70,6	76,0
РРП	6,8	8,8	11,6	8,2	12,4	11,5	9,1	11,8

Источник: подсчитано по «Ежегоднику РТ». Душанбе, 2009, с. 231–233.

Как показывают данные в таблицах, значительный рост количества малых предприятий и объём реализованной ими продукции наблюдается в г. Душанбе и РРП и, наоборот, в Согдийской и Хатлонской областях происходит их сокращение, что, на наш взгляд, связано не только с ухудшением инфраструктурных условий (перебои с электро- и газоснабжением), но и слабой политикой местных исполнительных органов (хукуматов) в обеспечении правовой базы в реализации государственной политики поддержки предпринимательства.

По нашему мнению, в регионах страны в первую очередь необходимо развивать сферу услуг по развитию бизнеса (УРБ), которая должна носить систематизированный характер и помогать управленческим решениям на уровне домохозяйств. Отдельный сектор в этом направлении – это услуги по микрофинансированию (микрокредитованию). Обзор, проведённый Международной финансовой корпорацией в РТ показывает, что для большого числа малых предпринимателей проблема доступа к источникам финансирования, является основной проблемой для ведения бизнеса в Таджикистане.

Исследование показало, что около 82% малых предпринимателей не используют банковские счета в своей деловой практике. Согласно результатам исследования только 3% малых предпринимателей нуждаются в финансировании из банковских источников, в то время как 5% получают финансирование от секторальных ассоциаций и 13% от неправительственных организаций.

Литература:

1. Конституция. Закон РТ (Основной закон).
2. Газета «Согдийская правда» от 18.10.2008.
3. «Индивидуальный предприниматель (практическое пособие)». Сост. В. В. Волгин. М., 2000 г.
4. Кулагин М. И. «Предпринимательство и право» // «Опыт Запада». М., «Дело», 1992 г.
5. Полонский Ю. Д. «Предприниматель без образования».
6. «Экономика Таджикистана. Стратегия развития», №2 и №4, 2005 г.
7. «Организация поддержки малого бизнеса» под. ред. В. Ш. Каганова. М., 1996 г.
8. «Справочно-правовая система» // «Гарант 406». М., 1999 г.

Жураев Ж. Б.,
ст. преподаватель

ИССЛЕДОВАНИЕ РАЗВИТИЯ ЗАГОТОВИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ В СОГДИЙСКОЙ ОБЛАСТИ

На современном этапе формирования рыночных отношений тенденции изменения в экономической и политической жизни страны отразились на деятельности потребительской кооперации как одной из отраслей народнохозяйственного комплекса страны. Заготовительная сфера имеет важное значение в экономике потребительской кооперации. Необходимость активизации заготовительной деятельности потребительской кооперации определяется требованиями Правительства РТ и вытекает из Программы развития потребительской кооперации в РТ на период до 2014 года. Деятельность по заготовке продукции сельского хозяйства, в том числе произведенной личными подсобными хозяйствами, фермерскими хозяйствами и организациями малых форм является одним из ключевых направлений деятельности организаций потребительской кооперации. Заготовительная отрасль деятельности организаций потребительской кооперации имеет наряду с торговлей, наибольшее социальное значение с точки зрения вырождения села и развития сельской инфраструктуры, создание рабочих мест в сельской местности. Наращивание объемов заготовительной деятельности имеет большое значение для реализации Государственной программы развития сельского хозяйства до 2011 и 2014 годы и защиты интересов безопасности в сфере продовольственного обеспечения.

Заготовительная отрасль потребительской кооперации является важным источником формирования товарных продовольственных ресурсов для торговли, источником формирования сырьевой базы для производства. За период с 2000 по 2009 годы заготовительный оборот потребительской кооперации в целом по республике увеличился. В 2000–2004 г.г. составил 53538 тыс. сомони, а в период 2005–2009 года 267073 тыс. сомони, т. е. отчетный период по сравнению с базисным периодом, заготовительный оборот вырос в 5 раз.

По Согдийскому облпотребсоюзу заготовительный оборот характеризуется следующими образом: в 2010 году по сравнению с 2005 годом заготовительный оборот в действующих ценах увеличился в 2,2 раза (см. таблица 1) и составила 35788 тыс. сомони.

Исследование заготовительной деятельности потребительской кооперации Согдийской области за пять лет свидетельствует о том, что все виды закупок сельскохозяйственной продукции растут высокими темпами: мясо – 1,8 раза; картофель – 3,2 раза; овощи – 2,6 раза; виноград – 3,0 раза; крупное кожевенное сырье – 3,0 и т. д.

Таблица 1.

Динамика закупок сельскохозяйственных продуктов и сырья по Согдийскому ОПС за 2005 и 2010 годы

№	Наименование сельскохозяйственной продукции	2005 год	2006 год	2007 Год	2008 год	2009 год	2010 год	2010 год в % к 2005 году
1	Заготовительный оборот, т.с. в т.ч.	16166,2	13849	18127,5	30128,8	32510,6	35788	2,2 раза
2	Мясо, тонна	647,3	902,5	918,0	995	1065	1150,5	1,8 раза
3	Молоко, тонна	784,6	1023,6	1056,2	1020,3	1044,4	1062	135%
4	Яйцо, тыс. штук	473,6	596,6	667,8	802,8	883,6	992,6	2,1 раза
5	Картофель, тонна	1422,9	1596,2	2697,5	3917,0	4073,9	4539,1	3,2 раза
6	Овощи, тонна	2825,7	2694,5	3828,4	5428,9	5778	7272,1	2,6 раза
7	Шерсть, тонна	60,4	84,5	80,2	93,8	132,4	127,8	2,1 раза
8	Виноград, тонна	150,9	483,2	324,1	406,6	404,1	450,5	3,0 раза
9	Крупное кожевенное сырьё, шт.	1224	1526	1800	3074	5317	3619	3,0 раза
10	Мелкое кожевенное сырьё, шт	7990	9400	1009,2	11323	15528	13580	1,7 раза
11	Фрукты, тонна	1648,8	1885,5	1869	1377,9	1452,5	2400,1	1,5 раза
12	Мед, тонна	19,3	47,8	56.1	67,9	70,9	262	13,6 раза
13	Зерно, тонна	1952,9	2900	2703,5	3878,6	3204,5	3300	1,7раза

Для заготовительной организации очень важным является показатель охвата закупками товарной продукцией в хозяйствах области. Чем выше этот показатель, тем, следовательно, лучше организована работа по закупкам товарной продукции.

Анализ показывает, что % охвата закупками товарной продукции молока, шерсти повышается, а мяса, яйца, овощей, фруктов снижается, аналогичная ситуация % охвата продукции личного подсобного хозяйства граждан (таблица 2). Это свидетельствует о том, что работа по закупкам товарной продукции, и продукцией личного подсобного хозяйства организована не лучшим образом.

Таблица 2.

Процент охвата закупки товарной продукции за 2005–2010 г.г.

	Наименование сельскохозяйственного продукта	2005 год				2010 год				Изменение, (+,-) 2010г. по сравнению с 2005г.	
		Произведено, всего (тонна)	*в т.ч. ЛПХ*	*% охвата*		*Произведено, всего (тонна)*	*в т.ч. ЛПХ*	*% охвата*		*% охвата товарной продукции*	*% охвата продукции ЛПХ*
				Товарной продукции	Продукции ЛПХ			Товарной продукции	Продукции ЛПХ		
1	Мясо	17268	14381	3,7	4,5	32512	30200	9,5	3,8	-0,2	-0,7
2	Молоко	175732	151283	0,44	0,45	214824	198141	0,49	0,54	+0,05	+0,14
3	Яйцо, тыс. шт	11687	80099	4,1	4,1	55911	20771	1,8	4,8	-2,3	+0,7
4	Шерсть	601	411	10	10,0	1185	945	10,7	13,5	+0,7	+3,5
5	Картофель, тыс. тонн	84,2	76,5	1,7	1,7	286157	159798	1,6	2,8	-0,1	+1,1
6	Овощи	149	102	1,9%	2,7	329540	195086	2,2	3,7	+0,3	1,0

Хотя из года в год объем закупок сельскохозяйственной продукции увеличивается, есть проблемы, которые препятствуют развитию заготовительной деятельности потребительской кооперации РТ и в том числе по Согдийской области. Это: *высокий уровень конкуренции на рынке сельскохозяйственной продукции; недостаточность оборотных средств, не позволяющая эффективно закупать у населения сельскохозяйственную продукцию; недостаточность средств, необходимых для развития материально-технической базы заготовительной деятельности; неоднородность качества закупаемой продукции.*

Исходя из этого возникают задачи, решение которых позволяют развивать заготовительную деятельность:

а) развивать материально-техническую базу закупки продукции животноводства, в т. ч. мяса, молока и шерсти;

б) развивать материально-техническую базу закупки продукции растениеводства и дикорастущего сырья и в т. ч. во взаимосвязи с производственной инфраструктурой (шоковая заморозка, сушка и т. п.);

в) активизировать работу с личными подсобными и дехканскими хозяйствами, иными производителями сельскохозяйственной продукции и населением; в частности: организовать учет производителей сельскохозяйственной продукции; оказывать помощь владельцам личных подсобных хозяйств в приобретении молодняка, скота и птицы высоких породных качеств, семян и саженцев культурных растений; вовлекать в деятельность по сбору и сдаче дикорастущего сырья население, не занятое такой деятельностью на постоянной основе, в т. ч. студентов средних и высших учебных заведений в период каникул, пенсионеров и временно неработающих, организовать взаимодействие с покупателями сельскохозяйственной продукции и сырья, не входящими в систему организаций потребительской кооперации, для упорядочения конкуренции;

г) развивать систему сбыта заготовленной сельскохозяйственной продукции;

д) в финансовом плане: привлекать краткосрочное финансирование кредитных организаций для пополнения оборотных средств для закупки сельскохозяйственной продукции; принять меры по повышению инвестиционной привлекательности заготовительных предприятий потребительской кооперации для привлечения дополнительных финансовых ресурсов на долгосрочной основе в развитие материально технической базы;

е) развивать взаимодействие с органами государственной власти и местного управления, т. е. заключать соглашения с органами государственной власти на местах с целью поддержки заготовительных предприятий потребительской кооперации включая предоставление земельных участков, зданий и сооружений для организации заготовительных пунктов, добиваться паритетных конкурентных условий, а также протекционистских мер при регулировании экспорта и импорта сельскохозяйственной продукции, закупаемой организациями потребительской кооперации, разработать систему внутренних нормативных актов, определяющих порядок закупки сельскохозяйственной продукции в личных подсобных и дехканских хозяйствах и её реализации,

согласовав их с требованиями законодательства и иных нормативных актов, регулирующих указанную деятельность, а также требованиями органов государственного контроля в сфере сельскохозяйственного и потребительского рынка.

Литературы:

1. Зубов Д. С. «Эволюция заготовительной деятельности потребительской кооперации и особенности современного этапа ее развития. Белгородский экономический вестник». Белгород, Российская академия естественных наук (секция «Экономика и социология»), №1, 2006.

2. Клименко О. И., Дмитриева Ю. В., Зубов Д. С. «Заготовительная деятельность потребительской кооперации: теория, практика, резервы повышения эффективности», монография. Белгород, «Кооперативное образование», 2006.

3. Писаренко Н. П. «Эффективность заготовительной деятельности потребительской кооперации». М., «Экономика», 1979.

4. Пырков Н. И. «Эффективность заготовительной деятельности потребительской кооперации в регионе». Новгород, 2003.

5. Статистический ежегодник Республики Таджикистан – 2010. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. Д., 2010.

6. Статистические данные заготовительной деятельности потребительской кооперации Согдийской области за 2000–2010 годы.

Якубова Н. Я.,
ассистент

ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ ТОВАРНЫХ ЗАПАСОВ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ СОГДИЙСКОГО ОБЛПОТРЕБСОЮЗА И ПУТИ ИХ НОРМАЛИЗАЦИИ

В условиях рыночной экономики оптимизация объема товарных запасов позволяет хозяйствующим субъектам в сфере торговли обеспечить нормальное функционирование торгово-технологического процесса удовлетворения покупательского спроса, повышение конкурентоспособности и доходности торговой организации.

Товарные запасы представляют собой совокупность товарной массы, находящейся в сфере обращения, предназначенной для реализации.

Товарные запасы образуются на всех стадиях товародвижения: на складах предприятий-производителей, в пути, на складах оптовых и розничных торговых организаций, что обусловлено следующими факторами: сезонными колебаниями в производстве и потреблении; временем, необходимым для перевозки товаров от места производства до места продажи; необходимостью преобразования производственного ассортимента в торговый, что требует

подсортировки, подработки и упаковки; условиями транспортировки товаров, расстоянием между поставщиком и торговым предприятием; звенностью товародвижения, возможностями для хранения товаров.

Любой товар относится к категории товарного запаса вплоть до момента продажи. И он является постоянно существующей величиной, поскольку товарные запасы продаются не сразу, а постепенно, т. е. регулярно возобновляются. Размер товарных запасов различен в зависимости от конкретных хозяйственных условий. Абсолютная величина товарных запасов все время изменяется в зависимости от поступления и реализации товаров. Поэтому товарные запасы соизмеряются с товарооборотом, с этой целью они выражаются в днях. Этот показатель – относительный, он характеризует величину товарного запаса, находящегося в магазине на определенную дату, и показывает, на сколько дней торговли хватит этих запасов.

Анализируя товарные запасы, торговая организация решает следующие основные задачи: выявление соответствия фактических товарных запасов их нормативу; определение динамики и оценка изменений в объеме и структуре товарных запасов, в скорости оборачиваемости товаров; выявление и расчет факторов, оказавших влияние на изменение товарных запасов. Результаты экономического анализа ложатся в основу разработки конкретных мероприятий по улучшению состояния товарных запасов и ускорению оборачиваемости, по повышению эффективности коммерческой деятельности торговой организации. Анализ товарных запасов проводят путем сравнения их фактического размера в абсолютной сумме и в днях оборота с нормативами, затем рассчитывают темпы изменения товарных запасов.

Для более полного изучения состояния товарных запасов розничного торгового предприятия проводят анализ по отдельным товарным группам. Это по-зволяет определить, в какой мере в анализируемом периоде товарные запасы обеспечивали широту ассортимента, соответствие его спросу покупателей, улучшению развития товарооборота.

В процессе анализа выявляют, нет ли в магазине залежалых товаров, устаревших фасонов, низкого качества, и выясняют причины образования сверхнормативных или заниженных по сравнению с нормативом товарных запасов, а также устанавливают причины ускорения или замедления товарооборачиваемости. Образование и накопление сверхнормативных запасов приводит к сокращению товарооборота, уменьшению доходности организации, замораживанию средств, вложенных в товарные запасы.

Заниженные товарные запасы обуславливают сужение ассортимента, сокращение удельного веса реализации отдельных товаров, уменьшение объема товарооборота, что отрицательно сказывается на всех показателях хозяйственной деятельности торговой организации.

Анализ состояния товарных запасов дополняется анализом скорости обращения средних товарных запасов за конкретный период (квартал, год). Результаты экономического анализа ложатся в основу разработки конкретных мероприятий по улучшению состояния товарных запасов и ускорению оборачиваемости, по повышению эффективности коммерческой деятельности торговой орга-

низации.

Отдельно планируются и нормируются элементы, соответствующие стадиям пути товаров от момента поступления в торговое предприятие до их реализации. А норматив товарных запасов определяется как сумма отдельных элементов. Вся масса товарных запасов разбивается на следующие элементы: время на приемку и подготовку товаров к продаже; время пребывания товара в форме рабочего запаса; гарантийный (страховой) запас товаров (в случае изменений покупательского спроса, неравномерности поставок).

Товарные запасы в торговле Согдийского облпотребсоюза на 1 января 2011 г. составили 2527 тыс.сомони. Динамика товарных запасов Согдийского облпотребсоюза по годам представлена в таблице 1.1

Таблица 1.1

Товарные запасы Согдийского облпотребсоюза за 2000–2010 гг.

Годы	Товарные запасы на конец года		Темпы роста товарных запасов,%
	Сумма, тыс.сомони	*Дни*	
2000	3000	205,5	-
2001	3250	275,4	139,8
2002	3800	230,3	127,9
2003	4010	190,04	113,2
2004	6540	273,7	105,21
2005	7022	279,8	114
2006	6905	241,4	204,1
2007	3450	59,1	143,2
2008	2959	35,4	121,6
2009	3743	36,8	109
2010	2527	22,8	67,5

В торговле за период с 2000 г. по 2005 г. наблюдался рост товарных запасов в фактических ценах. Однако в 2006–2008 г.г. отмечается тенденция их снижения.

Так, в 2006 г. по отношению к 2005 г. – объем товарных запасов составил 98,3%; в 2007 г. по отношению к 2006 г. – 49,96%; в 2008 г. по отношению к 2007 г. – 85,8%. В 2009 г. объем запасов товаров вновь возрос и составляет по отношению к 2008 г.– 126,5%. В 2010 г. темп роста запасов по отношению к 2009 г. – 67,5%.

Обеспеченность реализации товарными запасами (в днях) по годам варьи-рует. В 2005 г. наблюдается максимальная обеспеченность запасами – 279 дней. Минимальная обеспеченность реализации товарами приходится на 2010 г. и составляет 22 дня торговли.

Общая тенденция развития явления выражена не четко: товарные запасы в днях то возрастают, то убывают. С целью выявления общей тенденции развития изменения обеспеченности оборота торговли запасами в днях, мы использовали метод скользящей средней (табл. 1.2).

(См. стр. 285)

Таблица 1.2

Товарные запасы в днях фактические и выровнены скользящей трехлетней средней за 2000–2010 г.г.

Годы	Товарные запасы в днях фактические	Товарные запасы в днях, выровненные трехлетней средней
2000	205	-
2001	275	236
2002	230	231
2003	190	231
2004	273	247
2005	279	264
2006	241	193
2007	59	111
2008	35	43
2009	36	31
2010	22	-

Анализ скользящей средней показывает последовательное снижение обеспеченности оборота розничной торговли товарами, начиная с 2005 г.

Оценить размер товарных запасов возможно, только если сопоставить их с оборотом торговли. Для анализа розничный товарооборот пересчитан нами в оборот розничной торговли по методике Госкомстата РТ, применение которой позволяет уменьшить оборот розничной торговли на объем розничных продаж предприятия питания и объем реализации товаров в социальную сферу. Анализ динамики физического объема товаров в запасах и физического объема оборота розничной торговли в сравнении с 2000 г. показывает значительное уменьшение физического объема запасов товаров и оборота торговли (табл. 1.3)

Таблица 1.3

Темпы роста розничного оборота торговой сети и товарных запасов Согдийскгого облпотребсоюза за 2000–2010 г.г. (2000г.=100)

Годы	Оборот розничной торговли в ценах 2000 г. тыс. сомони	Товарные запасы на конец года в ценах 2000 г. тыс. сомони	Темпы роста, % к 2000 г.		Коэффициенты опережения, %	Товарные запасы в процентах к обороту торговли
			оборота торговли	*товарных запасов*		
2000	5250	3000	100,0	100,0	100	57,1
2001	4247	3250	80,9	108,3	133,9	76,5
2002	5925	3800	112,9	126,6	112,1	64,1
2003	7593	4010	144,6	133,7	116,7	52,8
2004	8597	6540	163,6	218	133,3	76,1
2005	9020	7022	171,8	234,1	136,3	77,8
2006	10304	6905	196,3	230,2	117,3	67,01
2007	21027	3450	400,5	115	28,7	16.41
2008	30063	2959	572,6	98,6	17,2	9,84
2009	36627	3743	697,7	124,8	17,9	10,22
2010	39972	2527	761,4	84,2	11,1	6,32

Так, физический объем товарных запасов 2010г. составил от товарных запасов 2000 г. – 84,2%, объем оборота торговли – 761,4%. Темп снижения то-

варных запасов равен 15,8%, а темп увеличения оборота торговли – 661,4%. Иначе говоря, физический объем товаров в запасах сократился, физический объем оборота торговли увеличился.

Темпы роста оборота торговли в 2010 г. в 7 раз выше чем 2000 г. Темпы роста товарных запасов в 2010 г. по отношению к 2000 г. составили 84,2%. В 2009 г. коэффициент опережения составил 17,9%, в 2010 г. – 11,1%.

Наличие запасов товаров, несоответствующих потребностям торговли, оказывает прямое влияние на снижение эффективности использования товарных запасов. В 2000 г. запасы по отношению к обороту торговли составили 57,1%, а в 2010 г. – 6,32%. Это означает, что в структуре розничного товарооборота Согдийского облпотребсоюза в основном преобладают продовольственные товары (80%), имеющие высокую скорость обращения, отсутствие в достаточном количестве складских площадей, а также отсутствие централизованного завоза товаров для длительного хранения.

С целью нормализации товарных запасов необходимо активизировать маркетинговые исследования рынка, оптовых звеньев потребительской кооперации области, упорядочить завоз товаров в розничную сеть.

Список литературы:

1. Агапова Т. Н. «Оценка деятельности предприятия розничной торговли» // «Вопросы и статистики», 2004, №8.

2. Байнев В. Ф. «Экономика предприятия и организация производства». Учеб. пособие. Мн., БГУ, 2003.

3. Белоусова Е. А., Валевич Р. П., Давыдова Г. А. и др. «Экономика предприятий торговли». Мн., БГЭУ, 2003.

4. Для подготовки данной работы были использованы материалы с сайта http://google.ru.

6. Бахши иктисодиёти чахон

Мирпочоев Д. А.,
к.э.н., доцент

НАЛОГИ В СИСТЕМЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ

В условиях перехода к рыночной экономике налоги играют важнейшую роль в качестве государственного инструмента регулирования экономики. Налоги как инструмент перераспределения финансовых ресурсов влияют на экономическое поведение субъектов хозяйствования, формируют основную доходную базу государственного бюджета. Для Республики Таджикистан, которая все еще переживает трудности переходной экономики, роль и значение налогов в развитии народного хозяйства трудно переоценить. Дело в том, что помимо вышеперечисленных задач налогов, они смогут способствовать усилению интеграционных процессов национальной экономики.

Для нашей республики с учетом её особенностей геополитического месторасположения, существующих социально-экономических проблем, а также реализации важнейших направлений экономической политики, активное вхождение в мировое хозяйство имеет стратегически важное значение.

Известно, что основными целями внешнеторговой политики являются поддержка отечественных производителей, стимулирование конкуренции, обеспечение отечественной экономики необходимыми ресурсами. Кроме того, внешнеторговая политика также призвана оказывать корректирующее воздействие на состояние конъюнктуры, уровень цен и способствовать пополнению государственного бюджета.

В рамках реализации внешнеторговой политики Таджикистана, налоги в основном могут воздействовать на следующие её аспекты:

– *экспорт и импорт товаров и услуг;*
– *приток и отток капитала.*

Главные экономические инструменты регулирования внешней торговли это таможенные пошлины, акцизы и налог на добавленную стоимость. Экономическая природа таможенных пошлин ни чем не отличается от налогов. Равно как и налоги, таможенные пошлины имеют объект налогообложения, налогооблагаемую базу, ставку обложения.

Уплата таможенных пошлин является неотъемлемым условием совершения экспортно-импортных операций. Анализ определения таможенных пошлин показывает, что они являются косвенными налогами на совершение импортных и экспортных операций. Например: таможенные пошлины – косвенные налоги (взносы, платежи) на импортные, экспортные и транзитные товары, поступающие в доход государственного бюджета, взимаются таможенными органами данной страны при ввозе товара на ее таможенную территорию или его вывозе с этой территории по ставкам, предусмотренным в таможенном тарифе, и являются неотъемлемым условием такого ввоза или вывоза.

Судя по данному определению таможенных пошлин можно выявить следующие её черты:

– они включаются в цену ввозимого или вывозимого товара (или реализации услуг), так как они являются косвенными налогами;

– они могут взиматься и с транзитных товаров;

– таможенные пошлины перечисляются в бюджетные счета;

– администрирование таможенных пошлин возлагает на таможенные органы.

В структуре налоговых поступлений, удельный вес таможенных пошлин и сборов составляет около 5–8%. Анализ динамики собираемости таможенных платежей и сборов показывает, что в целом наблюдается нарастающий тренд.

Главная причина нарастающего тренда динамики собираемости таможенных пошлин и сборов в нашей республике заключается в увеличении размеров экспортно-импортных операций. Важно отметить, что выход из транспортно-коммуникационного тупика позволит нашей республике значительно увеличить объемы внешнеэкономических операций.

Другим важным косвенным налогом, облагающим внешнеэкономические операции, как было отмечено выше, является налог на добавленную стоимость (далее – НДС). Уместно отметить, что в мировой практике различают два принципа обложения внешнеэкономических операций налогом на добавленную стоимость. К ним относятся: принцип «страны назначения» и принцип «страны происхождения». Как можно понять из названия, принцип «страны происхождения» предполагает обложение НДС экспортируемой стоимости товаров и услуг в стране, где был произведен товар. Использование принципа «страны назначения» предполагает обложение НДС экономических операций в стране назначения или потребления товара. Анализ применения рассматриваемых принципов показывает, что подавляющее большинство стран, применяющих в своей налоговой системе НДС, взимают его по принципу «страны назначения». Например, страны Европейского союза, страны СНГ и т. д.

Таким образом, в Республике Таджикистан также применяется принцип «страны назначения». На наш взгляд, использование принципа «страны назначения» имеет ряд преимуществ:

1. Взимание НДС по «принципу страны назначения», при котором в цену импортируемого товара уже включен налог, уплаченный в стране экспортера, может привести к нежелательной налоговой конкуренции, что чревато потерей налоговых поступлений в бюджет. Применение принципа «страны назначения», напротив гарантирует ввоз товара, не содержащего в цене уплаченного налога.

2. Как правило, основной целью взимания налогов при импорте товаров является создание ситуации уравнивания условий реализации импортных и отечественных товаров на внутреннем рынке. В связи с этим, применение принципа «страны назначения» обеспечивает сохранение относительно одинаковых цен на товары производителя, обеспечиваю условия для справедливой конкуренции между отечественными и иностранными производителями. Это условие особенно важно для поддержки в первую очередь промышлен-

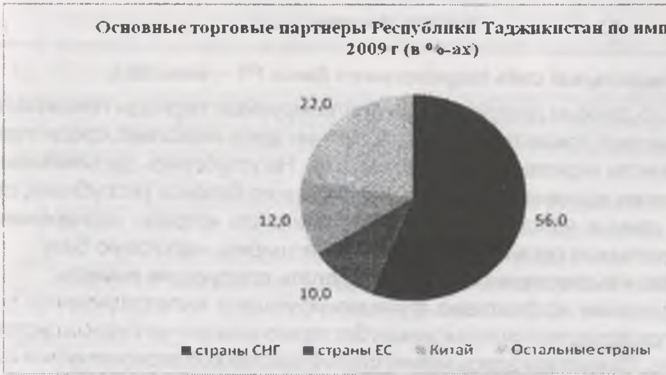
ности Таджикистана, которая не в состоянии производить конкурентоспособную продукцию на мировом рынке.

3. Применение принципа «страны назначения» обеспечивает стране-импортеру налоговые поступления, что служит для него стимулом для сотрудничества со странами-партнерами. Для страны экспортера, применение «нулевой ставки» служит своего рода вознаграждением для страны импортера за экономическое сотрудничество.

Важно подчеркнуть, что основными торговыми партнерами Таджикистана по импорту являются страны СНГ. (см. диаграмму 2). В рамках СНГ наиболее развивающейся интеграционной группировкой является Евразийское экономическое сообщество, образованное в 2000 году. Членами Евразийского экономического сообщества являются: Российская Федерация, Республика Таджикистан, Республика Казахстан, Республика Беларусь и Республика Кыргызстан. Решением Межгосударственного совета Республики Беларусь, Республики Казахстан, Республики Кыргызстан, Российской Федерации и Республики Таджикистан от 26 октября 1999г. №54 «О мерах по реализации принципа «страны назначения» при взимании и исчислении косвенных налогов во взаимной торговле между государствами-участниками», Договора о таможенном союзе и едином экономическом пространстве был осуществлен переход взимания косвенных налогов по принципу «страны назначения».

В рамках Евразийского экономического сообщества особенно важно применение принципа «страны назначения». Дело в том, что уровень экономического развития стран, входящих в сообщество неодинаков. Наиболее бедными странами среди названных членов сообщества являются Таджикистан и Кыргызстан. В связи с этим, получение дополнительных денежных средств от налогообложения импорта создает материальные предпосылки для расширения социальных программ в этих бедных странах, что является одним из факторов стабильности в регионах, а значит и главным условием для экономического развития.

Диаграмма 1.



Источник: «Внешнеэкономическая деятельность РТ». Душанбе, 2010.

Исследования показывают, что главным бюджетообразующим налогом в Республике Таджикистан является НДС. Его удельный вес в сумме налоговых поступлений превышает 50%. Сумма налоговых поступлений от данного налога поступает в бюджет от двух каналов:

· *налогообложение внутреннего производства;*

· *налогообложение импорта.*

Подробный анализ статистических показателей автора, говорят о том, что более 65% сумм налоговых поступлений от НДС поступают за счет налогообложения импорта. Это в первую очередь свидетельствует о значимости налогообложения импорта в нашей республике. Анализ соотношения показателей экспорта и импорта показал, что торговый баланс в Таджикистане остается хронически дефицитной (см. диаграмму 2).

Диаграмма 2.

Источник: официальный сайт Национального банка РТ – www.nbt.tj

Как видно по данным диаграммы, за анализируемые периоды показатели импорта превышают показатели экспорта. Причин здесь несколько, среди главных можно отнести неразвитость производства. Не углубляясь дальнейшему раскрытию причин хронического дефицита торгового баланса республики, отметим, что в данных условиях применение принципа «страны назначения» позволит фискальным органам значительно расширить налоговую базу.

Подытоживая вышесказанное, можно сделать следующие выводы:

1) Формирование эффективно функционирующего интеграционного сообщества не представляется возможным без гармонизации налоговых систем стран-участниц. Примером здесь может стать Евразийское экономическое сообщество, где в рамках стран-участниц подписано несколько международных

налоговых соглашений о косвенном налогообложении товаров (работ и услуг), избегании двойного налогообложения доходов и т. д.

2) Налоги и таможенные пошлины при обложении импорта должны максимально создавать равные условия для справедливой конкуренции с местными производителями уравнивая цены ввозимых товаров с местными. С одной стороны, страны участницы сообщества должны тщательно разработать методы оценки таможенной стоимости импортируемых товаров как из стран – участниц сообщества, так из третьих стран, в целях защиты от демпинговых путей вхождения экспортера на внутренний рынок. С другой стороны, чрезмерное повышение налогов на импорт в целях защиты внутреннего рынка, может ослабить конкурентную среду на национальном рынке, замедляя научно-технический прогресс.

3) Применение принципа «страны назначения» в целях налогообложения НДС в рамках Евразийского экономического сообщества, не способствует развитию налоговой конкуренции между странами сообщества.

4) Необходимо создать наднациональный орган, который будет заниматься вопросами дальнейшей гармонизации налоговых систем стран Евразийского экономического сообщества, разрабатывать налоговую политику в отношении третьих стран, разрешать налоговые споры, пресекать налоговые преступления международного характера.

В целях развития сотрудничества между налоговыми и таможенными органами стран-участниц Евразийского экономического сообщества, необходимо внедрять автоматизированные информационные технологии, которые позволяют оперативно обмениваться информациями, контролировать правильность оценки таможенной стоимости товаров и т. д.

Литература:

1. Налоговый кодекс Республики Таджикистан. Душанбе, 2011.
2. Ходов Л. Г. «Налоги и налоговое регулирование экономики», учебное пособие. М., ТЕИС, 2005.
3. Статистический ежегодник Республики Таджикистан. Душанбе, 2010.
4. «Вопросы теории и практики налогообложения», сборник научных статей преподавателей и аспирантов кафедры налоги и налогообложение Финансовой академии при Правительстве РФ. М., 2007.
5. Внешнеэкономическая деятельность Республики Таджикистан. Душанбе, 2010.
6. Мирпочоев Д. «Налоговая политика Республики Таджикистан в условиях перехода к рыночной экономике», дисс. на соискание ученой степени к.э.н. по специальности 08.00.10 – «Финансы, денежное обращение и кредит». М., 2007.
7. Павлова Л. П., Бард З. «Налоги в условиях экономической интеграции». М., «Инфра-М», 2007.
8. Пансков В. «Налоги и налогообложение». М., «Финансы и статистика», 2010.

Дадобоев Т. Д.,
н.и.и., дотсент

ИСЛОҲОТИ ЗАМИН ОМИЛИ МУҲИМИ ИНКИШОФИ КИШОВАРЗӢ АСТ

Сарвари давлат Эмомалӣ Раҳмон дар бисёр баромадҳои худ аз Ҳукумат талаб мекард, ки барои пешравии хоҷагии қишлоқ: зироатчигӣ ва чорводорӣ, пеш аз ҳама, замин ба соҳибонаш дода шавад. Инчунин, шумораи зиёди чорвои ҷамъиятӣ аз нигоҳубини бад сол то сол кам шуда истодааст. Чорво ба хоҷагиҳои майда, оилавӣ, фермерӣ бо усули шартномавӣ супорида шавад. Дар давоми 15 соли охир 75.000 га замини обӣ ба аҳолӣ тақсим карда, ғайр аз ин, ба шакли иҷора додани заминҳои лалмӣ, кӯҳию пуштикӯҳӣ ба роҳ монда шуд, дар натиҷа сол то сол ҳосилнокии замин, кишти он баланд гардид.

Соли 2009 дар таърихи Ҷумҳурии Тоҷикистон зиёда аз 1 млн. тонна ғалла рӯёнда шуд. Аммо, барои аҳолии 8 миллионнафараи тоҷик он басанда нест.

Маълум аст, ки 71%-и заминҳои Тоҷикистон бо усули сунъӣ обёрӣ карда мешавад. Обёрии сунъӣ бо қувваи барқ ба амал бароварда мешавад. Вазъияти нарасидани барқ дар Ватани мо бо ҳама маълум аст. Бо насосҳои обкашӣ бо қувваи барқ об ба сатҳи замини корам боло бароварда мешавад.

Солҳои 90–95-уми асри XX ноҳияҳои ғаллакор, кишти пахта, зироатҳои сабзавот ва зироатҳои полезӣ дар мавсими обгирӣ аз об маҳрум буданд. Дар натиҷа ҳосилнокии зироатҳои кишоварзӣ паст фуромад.

Соли 2010 ҳосили ғалла ба 97,4% фуромад. Яъне, истеҳсоли ғалла аз 1 261 036 тонна (2009) ба 703068 тонна фуромад. Ҳосили пахта 310 513 тонна нисбати солҳои 1991, яъне 550 000 тонна кам, картошка 760 144 тонна, сабзавот 1 142 626 тонна, зироатҳои полезӣ 482 388 тонна, меваҷот 224 743 тонна, ангур 124 294 тонна рӯёнида шуд.

Стратегияи Ҳукумати Ҷумҳурӣ оид ба ислоҳоти замин, пеш аз ҳама, кишти такрорӣ (2–3 бор) дар як фасл идома дода мешавад. Дар бисёр ноҳияҳои аграрии Тоҷикистон, ки дар баландии аз 400 то 1500 метр аз сатҳи баҳр ҷойгиранд, кишти такрорӣ, обӣ ва лалмӣ гузаронида, ҳосил гирифтан мумкин аст.

Таъминоти хоҷагиҳо бо захираҳои тухми хушсифат, ба шароити табиӣ нигоҳ карда, интихоб намудани зироатҳо қитъаҳои заминро ба иқлим мувофиқ, гармидӯст, ба хушкиҳо тобовар гардонидааст.

Мувофиқи ахбори омор дар Ҷумҳурӣ соли 2011 тухми чигит 22%, картошкаи тухмӣ 6%, тухми ғалладона ва лӯбиёгиҳо 6%, аз он ҷумла гандум 4%, ҷуворимакка 58% кам захира карда шудааст.

Президенти мамлакат Э. Раҳмон роҳбарони хоҷагиҳоро вазифадор намуд, ки то моҳи апрели соли 2011 камбудиҳои мавҷударо бартараф намоянд.

Сиёсати Ҳукумат оид ба зиёд намудани боғ ва токзорҳо нав аст. Соли 2010 дар ҳамаи категорияҳои хоҷагиҳо 12498 га боғҳои нав бунёд карда шуданд, ки нисбат ба соли 2009-ум 2,2 баробар зиёд гардид.

Дар боғҳо 2383 га дарахтони меваҳои тухмдор, 8260 га меваҳои донакдор,

1100 га мағздор, 750 га субтропикӣ, 8 000 ситрус шинонида шуданд.

Аз миқдори умумӣ дар заминҳои лалмӣ 1624 ға боғҳои нав бунёд гардиданд. Соли 2010-ум 1125 га токзорҳои нав бунёд карда шуданд, ки нисбати соли 2009-ум 3,6% кам аст.

Токзорҳои нав асосан соли 2010 бунёд карда, 218, 5 гектари онҳо дар заминҳои лалмӣ шинонида шуданд.

Сиёсати аграрии Ҳукуматии Тоҷикистон кишоварзиро бо техникаи нав таъмин намудааст. Афсӯс ки на ҳамаи хоҷагиҳои ҷамъиятӣ ва хусусӣ мошинҳои замонавӣ доранд. Мошинҳои аз давраи шӯравӣ боқимонда кӯҳнаю корношоям гаштаанд.

Агар ба ахбори омори Ҷумҳурии Тоҷикистон назар кунем, дар Ҷумҳурӣ ҳамагӣ 65% мошинҳои коршоями хоҷагии қишлоқ ҳастанду халос, аз он ҷумла мошинҳои шудгоркунанда 69%, мошинҳои боркаш 40%, комбайнҳои ғалладарав 58%, тухмипошак 68%, тухмипошаки чигит 70%, култиваторҳои трактор 70% коршоям ба ҳисоб мераванд. Бисёр хоҷагиҳо маҷбур ҳастанд, ки заминро барои кишт бо усули бобогӣ тайёр кунанд. Яъне, онро бо белу каланд, омоч, хару барзагову асп шудгор ва мола мекунанд.

Мошинҳои хоҷагии қишлоқ бе сӯзишворӣ кор намекунанд. Ба як трактор ба ҳисоби миёна дар як фасл 1870 кг сӯзишворӣ лозим аст, аммо он нисбат ба соли 2009-ум 219 кг кам харидорӣ карда шудааст. Алҳол ҳар як трактор (механизм) дар ин бобат танқисӣ мекашад, зеро моҳи апрели соли 2009 ба 1 мошин 2010 кг сӯзишворӣ рост меомад.

Агар соли 2006 ба 1 трактор 3560 кг сӯзишворӣ рост ояд, пас соли 2010 ҳамагӣ ҳар як мошини хоҷагӣ соҳиби 1870 кг сӯзишворӣ шудааст.

Ба фикри мо, вақти он расидааст, ки дар шаҳри Исфара ва шаҳри Қӯрғонтеппа аз ҳисоби нафти маҳаллӣ тайёр кардани сӯзишвориҳо барои мошинҳои хоҷагии қишлоқ чора андешида шавад.

Дар ҳар 10–12 собиқ хоҷагиҳо истгоҳҳои таъмири мошинҳои хоҷагии қишлоқ РТС (МТС) ташкил карда шавад. Ҳар сол садҳо ҷавонон коллеҷҳои касбӣ-техникиро хатм карда истодаанд ва барои онҳо ҷойи кор пайдо мешавад. Яъне, дар як ноҳия як МТС (дар назди МТС (обменный пункт) нуқтаҳои мубодила ташкил кардан лозим аст.

Ҳар як МТС бо хоҷагиҳои калон ва майда шартномаҳо бояд имзо кунад. Дар асоси нақша-график мошинҳои хоҷагии қишлоқ заминро ҳамвор ва шудгор мекунанд, тухмӣ мепошанд. Култиватсия ва ё ҳосили зироатро ҷамъоварӣ менамоянд. Маоши коргарони МТС-ҳо аз ҳисоби кори иҷрокардаашон дода шавад.

Чорводорӣ соҳаи сердаромади халқҳои Осиёи Марказӣ, аз он ҷумла Тоҷикистон аст. Бо сабабҳои ба мо маълуми ҷангҳои шаҳрвандӣ шумораи зиёди чорвои калони шохдор ва чорвои шохдори майда хеле кам гардид.

Ислоҳоти Ҳукумат оиди зиёд намудани миқдори чорво, баланд бардоштани ҳосилнокии он (вазъи чорвои ширию гӯштӣ, пашмию пӯстӣ) аз нав эҳё кардани шумораи гӯсфандҳои серхариди сергӯшту серпашми ҳисорӣ ва қароқӯлӣ, зиёд намудани бузҳои ангорӣ саривақтӣ аст. Афзун гардонидани оилаи занбӯри асал (дар як сол 2965), ташкили фабрикаҳои асппарварӣ ба соҳаи боркашӣ,

варзишӣ, зиёд намудани фермаҳо ва фабрикаҳои мурғпарварӣ (мурғи ҳилол, мурғобӣ, бедона) манфиатнок аст.

Истеҳсоли тухми мурғ соли 2010 ба 231924 дона расидааст. Албатта, нигоҳубини парранда бо хӯроки ғалладонагӣ ва бо витаминҳо таъмин намудан аст. Камбудие, ки дар ҶТ роҳ дода шуд, ин ҳам бошад, аз назорати давлат дур кардани корхонаҳои коркарди ғалла, яъне комбинатҳои ордкашӣ мебошад. Онҳо хусусӣ гардонида, аз кор монданд. Ба ҶТ ба ҷои ғалладона орд ворид шуда истодааст.

Ин корхонаҳо ғалларо коркард мекарданд ва сабӯсашро мувофиқи талабот чун ем барои мурғ, моли шохдори калон, моли шохдори хурд ва хукпарварӣ истифода мебурданд.

Чорвои калони шохдор ва шумораи онро зиёд намудан, азбаски хӯрокаш ба маҳсулоти кишоварзӣ (зироатчигӣ) вобастагӣ дорад, проблемаи имрӯзаи хоҷагиҳои кишоварзӣ аст. Вақте ки моли калони шохдор ва моли шохдори хурдро аз хоҷагиҳо, яъне колхозу совхозҳо гирифта, ба хоҷагиҳои деҳқонӣ тақсим карданд, заминҳоро низ алоҳида тақсим намуданд.

Дар бисёр ҷойҳо тавозуни (баланс) миқдори замин ба миқдори чорво вайрон карда, дар натиҷаи нарасидани хӯроки чорво шумораи чорво ҳам кам шуд.

Ногуфта намонад, мо дида истодаем, ки ба боғдорӣ аҳамияти калон медиҳанд, боз бохабар ҳам ҳастем, ки ташкили боғ яктарафа тараққӣ карда истодааст. Фаромӯш накунем, ки водии Қаротегин ин чарогоҳи водии Вахш буд. Пас, ҳоли чорвои шохдори майда чӣ мешавад?

Яке аз проблемаи хоҷагии кишоварзӣ бо ашёи хом таъмин намудани корхонаҳои саноати хӯрокворӣ ва саноати сабук мебошад.

Хеле хуб аст, ки дар ду-се соли охир дар шаҳрҳои Қӯрғонтеппа ва Қайроққум коркарди пашму пӯст ба роҳ монда шуд. Агар соли 2010-ум 5771 тонна пашм истеҳсол карда шуда бошад, фабрикаи нави ба кор даровардашуда ҳамагӣ 42–45%-и онро аз коркард гузаронду халос. Ҳол он ки 50–55% пашму пӯст истифода бурда намешавад. Дар шаҳру деҳот бисёр ашхос пашму пӯсти моли куштаи худро ба партовҳо мепартоянд.

Борҳо Президенти мамлакат Э. Раҳмон қайд карда буд, ки берун аз кишвар ба ҷойи ашёи хом моли тайёр барорем.

Аз 100%-и ҳосили пахта ҳамагӣ 14–15%-и он дар марзи Тоҷикистон кор карда мешаваду халос. Боқимонда 250 000 тонна пахта ба шакли хом содир карда мешавад. Вобаста ба ин гуфтаҳо дар шаҳр ва ноҳияҳои Қӯрғонтеппа, Кӯлоб, Зафаробод, Спитамен ва Мастчоҳ фабрикаҳои коркарди пахта, бофандагӣ, калобаресӣ ва минбаъд матои пахтагин истеҳсол карда мешаванд ва чандеи онҳо аллакай ба кор ҳам даромад.

Истеҳсол ва коркарди меваҳои донакдор ҳамагӣ 60–65% иҷро карда мешаванд. Вақти он расидааст, ки барои таъмини аҳолӣ бо ҷойи кори доимӣ коркарди маҳсулоти хоҷагиҳои кишоварзӣ васеъ ба роҳ монда шавад.

Дар назди саноати хӯрокворӣ асосан чунин талабот гузошта шудааст:

а) роҳ надодан ба партовшавии сабзавоту мева;

б) коркард ва дар муддати зиёд нигоҳ доштани мевагиҳо, гӯшту равган.

Барои ин корро иҷро кардан технологияи навин лозим аст.

Иқлими Тоҷикистон гарм аст. Ҳосили рӯёнидаи зироатҳои мевадиҳанда, ангур, полезӣ, сабзавотро ҳамагӣ пас аз гирифтан 5–6 моҳ нигоҳ дошта мемонанду халос. Қисми ҳосили гирифташуда партовӣ мегардад. Барои нигоҳ доштани мевагиҳо, зироатҳои сабзавот ва полезӣ технологияи нав ва таъмини домии қувваи барқ зарур аст.

Дар ин бора Ҳукумати Ҷумҳурӣ оид ба таъмини пурраи қувваи барқи доимӣ чораҳо андешида истодааст.

Тоҷикистон давлати аграрӣ мебошад. Даромади як қисми Ҳукуматро хоҷагии кишоварзӣ ташкил медиҳад. Барои ин зарур аст, ки таъмини маҳсулоти хушсифат ва аз ҷиҳати экологӣ тозаро ба роҳ монда, дастархони мардумро бо анвои хоҷагии қишлоқ ғанӣ гардонем.

Қонуни нави ҶТ «Дар бораи амнияти озуқаворӣ муайян менамояд:

1. Амнияти озуқаворӣ вазъи иқтисодии давлат мебошад, ки аз ҳисоби истеҳсолоти дохилӣ бехатарии озуқавории кишвар таъмин гардида, дастёбии воқеӣ, ки барои ҳаёти солиму фаъол ва рушди демографии ҳамаи аҳолӣ зарур аст, кафолат дода мешавад.

2. Дар асоси Қонун амнияти озуқавории давлат дар ин ҳолатҳо таъмингардида ҳисобида мешавад, агар:

– истеҳсоли солонаи озуқаи асосии давлат (озуқае, ки асоси вояи ғизоро ташкил дода, барои нигаҳдории саломатии инсон, таъмини фаъолияти ҳаётии ӯ заруранд) на камтар аз 80%-и талаботи солонаи аҳолиро ба намудҳои озуқа ташкил диҳад;

– сифат, ғизонокӣ ва бехатарии озуқаи ба бозори давлат баровардашуда тибқи қонунгузорӣ ба регламентҳои техникӣ ва талаботи меъёрӣ ҷавобгӯ бошанд;

– дар бозори истеъмолии давлат барои таъмини кафолатноки аҳолӣ бо озуқаворӣ он дар ҳаҷми на камтар аз миқдори тавсияшавандаи истеъмол мавҷуд бошад.

Ҳадафи дастгирии давлат оид ба амнияти озуқаворӣ таъмини талаботи аҳолӣ бо озуқаи асосӣ аз ҳисоби истеъмоли он аз ҷониби истеҳсолкунандагони ватании маҳсулоти кишоварзӣ, ашёи хом ва озуқа мебошад.

Сарзамини кӯҳсори мо соҳиби 4 млн. 233,7 ҳазор га замини кишоварзӣ мебошад. Заминҳои корам майдони 801,8 ҳазор гектарро ишғол мекунанд, ки ба 5,6%-и ҳудуди Ҷумҳурӣ баробар аст.

Аз ин миқдор 562,7 ҳазор гектараш обӣ мебошад. Ба ҳар сари аҳолии Ҷумҳурӣ ҳамагӣ 0,13 гектар замини корам, аз он ҷумла, 0,8 гектар замини корами обӣ рост меояд. Ба норасогии захираҳои замин нигоҳ накарда, дар масъалаи истифода ва нигаҳдории ҳолати мелиоративии замин як қатор камбудиҳо мавҷуданд.

Соли 1996 қариб 60 ҳазор гектар замин дар Ҷумҳурӣ бо сабабҳои гуногун истифода нашуда монд, ки 25 ҳазор гектари онро заминҳои обӣ ташкил медиҳанд.

Ба сабаби афзоиши босуръати аҳолӣ ва паст рафтани истеҳсолоти кишоварзӣ истеҳсолу истеъмоли маҳсулоти озуқа ба ҳар сари аҳолӣ кам мебошад.

Масалан, якчанд рақамҳоро хотиррасон карданиам, ки дар ин ҷадвал пешниҳод карда шудаанд.

Истеҳсоли маҳсулоти кишоварзӣ ба як нафар аҳолӣ

№	Номгуи махсулот	Меъёри физиологӣ (кг)	Соли 2009	Фарқият
1.	Ғалладона	183	129	54
2.	Картошка	110	92	18
3.	Сабзавот	142	139	3
4.	Полезӣ	113	56	57
5.	Мева	75	28,5	46,5
6.	Ангур	50	18	32
7.	Гушт	45	18	27
8.	Шир	183	84	99
9.	Тухм (дона)	220	25	195

Ин рақамҳо гувоҳи онанд, ки дар Ҷумҳурӣ эҳтиёҷоти аҳолӣ ба намуди асосии озуқа – нон хеле калон аст. Бо назардошти хусусиятҳо, аҳамият ва зарурати ислоҳоти бартариятноки кишоварзӣ аз тарафи Ҳукумати Ҷумҳурӣ тадбирҳои муайян оиди мӯътадилгардонии иқтисодиёти комплекси агросаноатӣ андешида шуда, шароитҳои зарурии тараққӣ додани сектори аграрӣ ва баровардани он аз бӯҳрони иқтисодӣ муҳайё карда мешаванд.

Адабиёт:

1. Кодекси замини Ҷумҳурии Тоҷикистон. Душанбе, 2010.
2. Паёми Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон, www.president.tj
3. “Земельная политика и сокращение бедности” / Под ред. Бакулиной А. М., 2002.
4. Статистический ежегодник Республики Таджикистан. Душанбе, 2010.
5. www.stat.tj – сомонаи расмии Оҷонсии омори Ҷумҳурии Тоҷикистон

Хожиматова Х. Р.,
к.э.н., ст. преподаватель

СУЩНОСТЬ, ВОЗНИКНОВЕНИЕ И РАЗВИТИЕ КОНЦЕПЦИИ СОЦИАЛЬНОГО РЫНОЧНОГО ХОЗЯЙСТВА

Становление социально-ориентированной рыночной экономики составляет ныне основное содержание осуществляемой в бывших социалистических странах экономических преобразований, превращается в самую насущную социально-экономическую задачу. В Конституции Республики Таджикистан провозглашено, что Таджикистан будет строить демократическое государство с социально-ориентированной рыночной экономикой. В связи с этим как отмечает академик Академии наук Республики Таджикистан, доктор экономических наук, профессор Каюмов Н. К. *«речь идёт о государстве, стоящем над классами и социальными группами и защищающем интересы, прежде всего, беднейших слоев населения».*[1] Как с теоретической, так и с методологической точек зрения необходимо, поэтому прежде всего иметь четкое представление

о сущности социально-ориентированной рыночной экономики (СОРЭ), об обществе и экономической системе, которую собираемся строить. Дело в том, что являясь приверженцами СОРЭ, различные теоретики и практики понимают ее по-разному, а это накладывает очень серьезный отпечаток и на выработку конкретных программ перехода к новой экономической системе. Это значительно затрудняет проведение его анализа, научное обобщение, поиск самых рациональных и оптимальных путей перехода Республики Таджикистан к СОРЭ, углублению процесса рыночных преобразований.

Экономические категории практически всегда оказываются заложниками своего времени. Сказанное относится и к категории «социально-ориентированной рыночной экономики». Это объясняется тем, что как категории, так и исследователи живут в разных исторических социально-экономических системах и условиях. Время накладывает свой отпечаток как на социально-экономических условиях, функционирующую экономическую систему, так и на понимание исследователями сути отражающих эти условия экономических категорий и понятий. Исторический и логический подход обогащает исследование, помогает выделить те существенные черты, которые остались во времени как в социально-экономических условиях, так и в природе отражающих эти условия категорий. Немаловажно также понять, что и почему изменилось в понимании природы той или другой экономической категории.

Концепция социального рыночного хозяйства возникла не сразу. Логика развития взглядов в области понятийного и концептуального осмысления данной проблематики представлены и сформулированы в трудах видных зарубежных и отечественных экономистов прошлого и настоящего – А. Смита, Дж. Милля, К. Маркса, П. Самуэльсона, Д. М. Кейнса, М. Вебера и др.

Теоретический фундамент этой концепции был тщательно подготовлен научными трудами представителей новейшей исторической школы (Густава фон Шмоллера, Карла Лампрехта, Вернера Зомбарта, Макса Вебера), кейнсианского и неолиберального направления.

Одним из ранних истоков формирования идейного фундамента социального рыночного хозяйства является новейшая историческая школа, в центре научного внимания которой, среди прочего, находилась постмарксистское исследование капитализма. Целью развития народного хозяйства историческая школа видела «в согласовании наибольшего производства с возможно справедливым распределением».[2] Она доказывала, что «для данного времени и предвидимого будущего» неизбежно «сохранение основ современного строя: частной собственности и частно-хозяйственного предпринимательства. Но как частная собственность, так и частное предпринимательство должны быть ограничиваемы в целях общей пользы. Государственная власть должна ставить границы, вредным сторонам хозяйственной свободы, но не убивать последнюю в корне».[3]

Постмарксистский анализ капитализма периода 1900–1930 г.г. отнюдь не исчерпывался одной лишь критикой научных положений К. Маркса. Взамен теории капиталистического способа производства исторические исследования «духа капитализма» представили «обширный позитивный стем, стилей и конституций, а также для более глубокого научного проникновения в теорию ры-

ночного хозяйства».[4] В этой связи важную роль сыграло интеллектуальное наследие Макса Вебера, в исследованиях которого особенно подчеркивалось значение духовного, научного и религиозного влияния на экономическое развитие. Можно назвать и Йозефа Шумпетера, который с помощью анализа «мотивов и функций предпринимателя как появившейся в новое время в процессе конкуренции динамической личности,[5] разработал собственную теорию экономического развития.

Следующим важным теоретическим источником формирования доктрины экономического строя, основанном на социально-рыночном хозяйстве, бесспорно, принято считать «ордолиберализм» как разновидность неолиберального направления экономической мысли.

Таким образом, правомерно считать, что СОРЭ – это продукт естественно исторического развития общества, присущий всем странам рыночной экономики. Принципы, которые легли в основу теории «социального рыночного хозяйства» являются также наследием классической политэкономии, а также британского либерализма. Дело в том, что действие рынка описал Адам Смит, подробнее и систематическое изложение либерализма есть у Дж. Ст. Милля. А. Смит, Дж. Милль, исходили из оценки свободы и справедливости как высшей ценности, которую государство обязано гарантировать каждому индивидууму. Главными принципами государства в социальной сфере они провозглашали экономическую свободу, автономию личности в экономической сфере, не признавая при этом за государством социальных функций. Страной либерализма с самого основания были США, где вера в рынок и личную свободу всегда составляли основу общества.

Немецкая концепция «социального рыночного хозяйства» и британско-американская «государства всеобщего благосостояния» несмотря на определенные различия, имеют также и общие черты, которые нельзя не заметить и которые помогают лучше понять их природу. Обе концепции появились в конце 1940-х г.г. для обозначения новой экономической модели для послевоенного мира и развития. Обе концепции не отрицают экономику свободного рыночного предпринимательства, которая невозможна без активной координирующей роли государства. Отсюда, движение постсоциалистических стран к рыночной экономике должно быть связано с переходом не к чисто «рыночной», а смешанной экономике. В этих условиях актуальным становится вопрос о возможном пути к «смешанной экономике с господством рынка и повышения роли государства в ее построении. Речь идёт о различном сочетании государства и рынка, о разной степени взаимодействия рынка и государственного регулирования. Смешанная экономика была определена П. Самуэльсоном как экономика, опирающаяся в своей организации, прежде всего на систему рыночных цен, но использующая различные формы правительственного вмешательства (налоги, расходы и регулирование) для выправления макроэкономической нестабильности и провалов рынка.

Некоторые авторы не проводят различий и склонны отождествлять социальную рыночную экономику со смешанной экономикой (современным капитализмом). Однако, несмотря на наличие множества общих признаков, каждая

из них обладает определенной спецификой, позволяющей рассматривать их в качестве самостоятельных форм рыночной экономики. Такое отождествление происходит, на наш взгляд, не случайно. Вопрос лишь заключается в том, что социально-ориентированная рыночная экономика представляет с собой как одну из модификаций смешанной экономики, в которой заложены рыночные отношения на конкурентных началах с активным государственным регулированием.

Отсюда можно предположить, что этот своеобразный тип экономики содержит в себе два начала: с одной стороны – «социальность» а с другой – «смешанность». Они сформировались и, тем более объединились в единую систему не сразу и в некотором роде представляют собой конгломерат достижений как социалистической, так и капиталистической системы хозяйства. «Под смешанностью современной экономики следует понимать неизбежность и необходимость сочетания двух полярных, альтернативных, диаметрально-противоположных форм организации общественного производства – «рыночной» и «нерыночной».[6]

В последние десятилетия XX в. смешанные экономики вобрали в себя концепцию социального рыночного хозяйства и приобрели социальную направленность. Она заключается в том, что интересы личности с её многосторонними потребностями выдвигаются в центр социально-экономического развития. Это придает смешанной экономике в разной степени в разных странах социальную направленность, о чем свидетельствуют достигнутые в них высокие жизненные стандарты различных социальных слоев населения. Этот факт является важным аргументом для включения закономерностей социально-ориентированной экономики в качестве объекта изучения новой теории.

Итак, если считать «социальную ориентацию» производной от уровня социального богатства и состояния общественного производства, то социально ориентированными могут считаться все экономически развитые страны. Например, США традиционно не включают в число социально ориентированных государств, между тем, богатство этой страны позволяет ей проводить в жизнь множество социальных программ.

Таким образом, возникает целесообразность определить сущность и выделить основные черты и признаки социально-ориентиров – Армака, профессора экономики, с 1958 по 1977 г.г. члена управленческого Совета Европейского инвестиционного банка, ближайшего сподвижника Людвига Эрхарда, творца германского «экономического чуда» – «социальное рыночное хозяйство представляет собой социально-экономический порядок».[7]

Ордолиберализм как вариант неолиберализма исходит из убеждения, что только хозяйственный порядок, основанный на свободе и ответственности каждого индивидуума может эффективно обеспечить общество ограниченными благами и неуклонно повышать всеобщее благосостояние. Понятие «порядок» сродни распространенному в англосаксонской литературе понятию «правила игры», которых придерживаются в своем функционировании и взаимодействии экономические субъекты.[8] Огромной заслугой ордолиберальной школы, как писал А. Н. Нестеренко, явилось изучение взаимосвязи между собственно эко-

номическими порядками и политическими, государственными и правовыми порядками.[9] В этом смысле вполне можно согласится с В. Гутником, который отмечает: «Теория порядка является по существу специфическим немецким вариантом институционализма, который в отличие от его американского варианта, в большей степени ориентирован на практические задачи экономической политики».[10] Отсюда, фрайбургская ордолиберальная концепция обращает особое внимание на общие институциональные условия, в которых осуществляются хозяйственная деятельность, и стремится найти оптимальный вариант таких условий.

«Социально-рыночным хозяйством» называют экономику Германии, но за пределами этой страны этот термин иногда наделяется новыми смыслами. Британские журналисты, например, обозначают этим термином немецкую систему трудовых отношений, которая нацелена на достижение согласия путем коллективных переговоров».[11] Заметим при этом, что коллективные переговоры и связанные с этим «система согласия» или «система партнерства» не являются элементами «социального рыночного хозяйства».

Таджикистан, как и все республики Средней Азии, хотя не прошел многовековую стадию классического капиталистического развития, но, тем не менее, ключевая, главенствующая роль государства в экономической и социальной жизни сохраняется. Такая особенность движения к СОРЭ как бы «с другой стороны» не может, не отразиться на темпах и сроках освоения навыков современных рыночных отношений, делового предпринимательства и особенно, приобретения новых социальных качеств государством. Поэтому следует согласиться с доктором экономических наук, профессором Г. С. Абдусамадовым, что постадийный переход к социально-ориентированной рыночной экономике, как более высокому типу организации общественного хозяйства в странах с переходной экономикой должна осуществляться вначале путем включения рынка в функционирующую экономическую систему, становления рыночных отношений и развития рыночной экономики на собственной основе.[12] Последняя, третья стадия, по его мнению, характеризуется тем, что частная и коллективная собственность должны составить базис всех социально-экономических отношений, а конкуренция должна выступить как важный механизм движения производителей и обеспечения социальной справедливости. Внедрение конкурентного порядка выступает и на самом деле как важнейший инструмент отбора наилучших решений и исполнителей этих решений, распределяет доходы по вкладу каждого фактора в общественное производство.

Речь идет о формировании такого государства, которое провозглашает в качестве одной из важнейших своих целей регулирование экономической, социальной и иных сфер жизнедеятельности общества с целью обеспечения социальной справедливости, благополучия своих граждан и их защиты от социальных рисков. В условиях переходной экономики особой социальной функцией государства является преодоление, либо, по меньшей мере, существенного уменьшения негативных социальных последствий «игры» рыночных сил и институтов.

Резюмируя преобладающие в отечественной, российской и мировой научной литературе толкования социально-ориентированной рыночной экономики

можно дать следующее её определение: социально-ориентированная рыночная экономика – это наиболее высокая стадия развития рыночной экономики, социальная направленность которой обеспечивается согласованным и упорядоченным взаимодействием рынка, государства и общества в целом. Однако участие в процессе формирования и развития такой формы общественного хозяйства, рынка, государства и самого общества различно. В этой экономике в центр социально-экономического развития выдвигаются интересы личности с её многообразными материальными, социальными и духовными потребностями, которые в должной степени не могут быть решены рынком.

СОРЭ значительно отличается своими характерными чертами, признаками и своими специфическими принципами. Таджикские ученые-экономисты доктора экономических наук, профессоры Д. Гулмирзоев, А. Абдугафаров считают, что социальной рыночной экономике присуще следующие черты:

– высокий уровень и темпы роста производительности труда;

– свобода выбора;

– определенное и постоянное влияние государства на экономику, где главной регулирующей базой фигурирует финансово-кредитная система;

– предприниматели выступают как сила, двигающая вперед рыночную экономику;

– высокая гибкость и адаптивность экономики, и упор на инновацию;

– на передний план выступают ценностные параметры человека и высокий уровень его инвестирования;

– наличие естественного отбора.[13]

Следует согласиться с тем, что главным и определяющим инструментом регулирования СОРЭ является финансово-кредитная система с совершенной налоговой, эмиссионной и таможенно-пошлинной политикой, финансированием, кредитом, стратегией и тактикой процентных ставок. Однако государственное регулирование должно осуществляться как экономическими, так и административными методами. Их следует не противопоставлять, а органично сочетать, исходя из того, в какой мере административное регулирование отвечает требованиям объективного развития, нынешнего состояния экономики и др.[14]

За последние годы РТ значительно продвинулась по пути перехода к рыночным отношениям. Однако имеющиеся элементы рынка не представляют системы, так как нет ещё надлежащей институционально-законодательной среды, позволяющей иметь социальную и устойчивую экономику. Поэтому экономике страны предстоит ещё глубокая трансформация, в ходе которой должны сформироваться современные институты и связи, характерные для социальной рыночной экономики.

---

1. Каюмов Н. К. «Экономическая безопасность Таджикистана: угрозы и их предотвращения». // Материалы научно-практической конференции «Угрозы экономической безопасности Республики Таджикистан» (10 мая 2007 г.). Душанбе, «Ирфон», 2007, с. 14.
2. Иванюков И. И. «История хозяйственного быта». СПб., 1909, с. 391.
3. Там же, с. 392.
4. См., Mьller – Armack Andr. Das Konzept der Sozialen Marktwirtschaft – Grundlagen,

Entwicklung, Aktualitдt / Soziale Markt – wirtschaft : Geschichte – Konzept – Leistung / Dieter Grosser u.a. – 2. Auft. – Stuttgart u. a., 1990. S. 7

5. Mьller – Armack A. Die wissenschaftlichen Ursprьnge der Sozialen Marktwirtschaft, s, 180–181.

Цит. по: Козловски П. «Социальное рыночное хозяйство: социальное уравновешивание капитализма и всеобщность экономического порядка (о концепции Альфреда Мюллера-Армака)» // «Социальное рыночное хозяйство».

6. Гукасьян Г. М. «Экономическая теория: проблемы «новой экономики». Изд. 2-е. СПб., Питер, 2003. с. 131.

7. Mьller – Armack A. Die wissenschaftlichen Ursprьnge der Sozialen Marktwirtschaft, s, 180–181.

Цит. по: Козловски П. «Социальное рыночное хозяйство: социальное уравновешивание капитализма и всеобщность экономического порядка (о концепции Альфреда Мюллера-Армака)» // Социальное рыночное хозяйство. Теория и этика экономического порядка в России и Германии. СПб., 1999, с. 80.

8. См.: Ламперт Х. «Социальная рыночная экономика». М., «Дело», 1994, с. 7. См. также: Норт Д. Институты, институциональные изменения и функционирование экономики. М., Фонд экономической книги «Начала», 1997.

9. См.: Нестеренко А. Н. «Экономика и институциональная теория» / Отв. ред. Л. И. Абалкин. М., «Эдиториал УРСС», 2002, с. 90.

10. Гутник В. «Политика хозяйственного порядка в Германии». М., «Экономика», 2002, с. 114.

11. XV. Karsten, S. G. Walter Eusken: Social economist // International Journal of Social Economics. Bradford: 1992. Vol. 19, / ss. 10–12.

12. Абдусамадов Г. С. «Переход к рынку: социально-экономические аспекты». Душанбе, 1999, с. 17–18.

13. Гулмирзоев Д., Абдугафаров А. «Становление рыночной экономики Республики Таджикистан: первоначальное накопление капитала, этапы развития и пути перехода к рынку» (учебное пособие). Худжанд, Частное МП «Мехнатдуст», 1999, с. 32–36.

14. Мочерный С. «К какой системе двигаться?». «Экономика Украины», №6, 1993, с. 16, 23.

Худойбердиев С.,
н.и.п., профессор

МУҲОҶИРАТИ БАЙНАЛХАЛҚИИ МЕҲНАТ ДАР РАВАНДИ ҶАҲОНИШАВӢ

Охирҳои асри XX ва аввалҳои асри XXI ҳар шабонарӯз садҳо миллион нафар одамон дар ҳаракати бо ном «мокувор»-и меҳнат иштирок доранд. Дар шароити пурзӯр шудани равандҳои ҷаҳонишавӣ сабаби ин зуҳурот афзоиши босуръати масофаи байни ҷойи зист ва кори одамон аст.

Истилоҳи «мигратсия» лотинӣ буда, маънои кӯчидан, муҳоҷиратро дорад. Дар асри XXI мигратсияи аҳолӣ ба хусусиятҳои демографӣ таъсир карда, афзоиши табиии аҳолӣ, динамикаи шумораи аҳолӣ, сохтори ҷинсӣ ва синнусолии аҳолиро тағйир дода истодааст.

Дар баъзе давлатҳо, махсусан дар давлатҳои муҳоҷирдиҳанда (страны – доноры рабочей силы) суръати афзоиши миқдори таваллуд паст мегардад, ки он натиҷаи муҳоҷирати меҳнатии аҳолӣ мебошад.

Дар давлатҳое, ки муҳоҷиронро қабул мекунанд, шумораи аҳолӣ меафзояд, таркиби миллат, нажоду ҷинс тағйир меёбад. Ҳодисаи моҳи марти соли 2011 дар Африқои Шимолӣ ва Шарқи Наздик, Алҷазоир, Тунис, Мисри Араб, Ливия ва Сурия рухдода сабаби афзун гаштани муҳоҷирони иҷборӣ гардид. Масалан, дар ҷазираҳои баҳри Миёназамин, Итолиё, Медуза, Ситсилия миқдори муҳоҷирон ба 17–20 ҳазор нафар расид.

Ёд меоварем солҳои 1991–1995-уми ҷанги шаҳрвандиро, ки дар Тоҷикистон рух дод. Он боиси як миллион нафар муҳоҷирони иҷборӣ шудани аҳолӣ ба Афғонистон, Эрону Покистон, Русия, Украина, Қирғизистону Туркманистон, Ӯзбекистон ва ба давлатҳои Канадаю Итолиё шуд.

Ҳоло диаспораҳои тоҷик (ҷамъияти тоҷикон) дар 35 давлати ҷаҳон ташкил ёфтаанд. Онҳо қариб дар тамоми соҳаҳои хоҷагии халқ шуғл варзида истодаанд.

Ба миграцияи меҳнатӣ асосан синну соли қобили меҳнат меравад, ки ба гурӯҳи аҳолии аз ҷиҳати иқтисодӣ фаъол дохил мешавад.

Захираи аҳолии аз ҷиҳати иқтисодӣ фаъол соли 2000-ум дар дунё 47,8%-и шумораи аҳолиро ташкил дод. Дар давлати Ҷибутӣ ин нишондиҳанда ба 63,7%, Аруба – 65,7%, Мянма – 60,8%, Тайланд – 60,5%, Хитой – 59,9%, Арманистон – 57,7%, Ангола – 57,3%, Исландия – 56,9%, Иёлоти Муттаҳидаи Араб – 56,6%, Русия 50%-ро ташкил медиҳад.

Ҳиссаи захираҳои меҳнат дар Осиёи Шарқӣ, Ҷанубӣ ва Ҷануби Шарқӣ 55%-ро ташкил медиҳад. Дар мамлакатҳои мутараққӣ бошад, аҳолии аз ҷиҳати иқтисодӣ фаъол 16%-ро ташкил медиҳад.

Захираҳои меҳнатӣ дар давлатҳои мутараққӣ аз мутахассисони дара-ҷаи баланд дар соҳаҳои системаи технологияҳои иттилоотӣ, кимиё, физика ва дигар соҳаҳои илмталаб иборат мебошанд. Дар ин ҷода нақши коллеҷҳо хеле калон аст (ИМА, Ҷопон).

Дар давлатҳои мутараққӣ аз такмили касбу ихтисос мегузаранд. Дар Русия бошад, дар ҳар 13–15 сол мегузаранд. Дар Русия мутахассисони баландихтисос 5%-ро ташкил медиҳанд. Ҳол он ки ин нишондиҳанда дар ИМА 43% ва Олмон 56%-ро ташкил медиҳад. Дар Тоҷикистон барои омӯзиши касб ба муҳоҷирони меҳнат ва ба кор қа-бул кардани муассисаҳои дохилӣ аз ҳисоби бекорон курсҳои кӯтоҳмӯҳлат ташкил карда шудаанд.

Дар давлатҳои мутараққикардаи ҷаҳон аз ҳисоби технологияи баланд, татбиқи илму техника дар соҳаи хоҷагии қишлоқ миқдори меҳнати ҷисмо-нӣ кам шуда истодааст. Масалан, дар ИМА 7,7%, Фаронса 17,3%, Итолиё 22,6%, Британиёи Кабир 11,3%, дар Русия 11%-ро ташкил медиҳад.

Дар дунё киҳо бекоранд: шахсоне, ки дониш, малакаи касби меҳнатӣ надоранд ва ба касбу кори онҳо талабот нест. Солҳои 2005-08 сафи бекорон дар баъзе мамлакатҳои ҷаҳон чунин буд: Либерия 70%, Гаити 67%, Зимбабве 60%, Ҷибутӣ 50%, Замбия 50%, Непал 47%, Русия 7,5%, Канада 7,2%, Австрия 6,7%, Дания 5,3%, Британиёи Кабир 5,1%, ИМА 5%, Ҷопон 4,9%, Нидерландҳо 2,4%.

Дар баъзе давлатҳо сиёсати иҷтимой-иқтисодӣ, ҳифзи иҷтимоии бекорон амал мекунад. Дар ИМА, Фаронса, Олмон, Испониё, Шветсия, Белгия, Дания

маблағи ёрӣ ба бекорон аз 3 то 7% сарфи маҳсулоти умумии дохилӣ (МУД)-ро ташкил медиҳад.

Дар Русия ҳамагӣ ин нишондиҳанда 0,3%-и маҳсулоти умумии дохилиро ташкил медиҳад. Дар Тоҷикистон дастгирии бекорон то як дараҷа заифтар мебошад, ки сабаби асосии он паст будани сатҳи тараққиёти иқтисодиёт аст.

Охири асри XX ва ибтидои асри XXI давраи ҷунбиши «қувваи меҳнат» иваз кардани муҳити ҷуғрофӣ барои «мубориза барои ҳаёт» ба назар мерасад. Ин ҷунбиш характери ҷаҳонӣ гирифт.

Аз ҷиҳати вақт муҳоҷират ду хел будааст:

а) муваққатӣ;

б) доимӣ.

<u>Муҳоҷирати ихтиёрӣ</u>. Ба худи муҳоҷираткунанда вобаста аст. Аксарият муҳоҷирони мамлакатҳо аз Осиёи Марказианд.

<u>Муҳоҷирати маҷбурӣ</u>. Бо сабабҳои гуногун ба муҳоҷиршаванда вобаста нест (алҳол дар қисми шимолии Африқо ва ё Ҷопон). Аз Ҷопон кӯчонидани одамон ба Шарқи Дури Русия дар натиҷаи заминҷунбӣ ва осеб ёфтани агрегати атомӣ мебошад.

Муҳоҷират аз ҷиҳати ҷойгиршавиаш ба чунин гурӯҳҳо тақсим мешавад: ***даврагӣ, фаслӣ*** ва ***маятникӣ***.

<u>Муҳоҷирони даврагӣ</u> дар як ҳолати муайян бо сабабҳои рухдода пас аз анҷом ба ҷойи аввали доимии худ бармегарданд.

<u>Муҳоҷирони фаслӣ</u> дар фаслҳои сол ба кор ҷалб карда мешаванд.

<u>Муҳоҷирати маятникӣ</u> аҳамияти маҳаллӣ дорад. Қисми одамон ҳар рӯз аз ҷойи истиқоматӣ ба 100–50–30–10 км омада, кор карда мераванд.

Муҳоҷирони дохилӣ тарки манзили худ карданд, бо сабаби ҳодисаҳои табиӣ (заминҷунбӣ, яхча, лағзиш). Масалан, аз ноҳияи Айнӣ ба ноҳияи Истаравшан, аз ноҳияҳои Рашт, Навобод, Тоҷикобод муҳоҷиршавии одамон ба ноҳияҳои Хуросон.

Меҳнат қисми ҷудонашавандаи инсоният аст. Вазифаи инсон мутобиқшавӣ бо меҳнат мебошад. Мигратсияи қувваи меҳнати байналхалқӣ – ҳамроҳкунии қувваи меҳнати байни давлатҳо, на ҷойгиркунии доимии зист. Аз солҳои 60-уми асри XX муаммои меҳнати мигратсия тадқиқ карда мешавад. Мигратсияи меҳнатӣ қисми таркибии назарияи тараққиёт ва инкишофи иқтисодӣ мебошад.

Иқтисодчиён муайян кардаанд, ки аз мамлакате, ки муҳоҷират махсусан дар шакли ҷой доштани «фирори ақл» (олимон, пизишкони олидараҷа, муҳандисон ва ғайра) зоҳир мешавад, боиси паст шудани иқтисодиёти он мамлакат мегардад. Мувофиқи барӯйхатгирии аҳолии Русия соли 2010 аҳолии Русия дар давоми 20 сол 8 млн. нафар кам гаштааст. Шумораи занон нисбат ба мардон 8 млн. нафар зиёд гаштааст. Сабаби он аз Русия ба давлатҳои дигар – Олмон, Италиё, Фаронса, Канада рафтани кадрҳои баландихтисос ва махсусан аз институтҳои тадқиқоти илмӣ мебошад. Ду нафар олими ҷавони рус, ки дар хориҷа кор мекунанд, лауреати мукофоти нобелӣ дар соҳаи физика ва коинот гаштаанд. Ҳоло дар ин соҳа равияи илми «Назарияи сармояи инсоният» ба вуҷуд ома-

дааст.

Солҳои охир дар адабиёти иқтисодӣ, ҷуғрофӣ, сиёсӣ, ҷамъиятшиносӣ фаҳмишҳои «имигрант», «эмигрант» ва «реэмигрант», «полиэмигрант», «муҳоҷири иҷборӣ», «легалӣ» ва «ғайрилегалӣ» зиёд вомехӯрад.

Дар Аврупо шумораи эмигрантҳо сол то сол зиёд шуда истодааст. Миқдори эмигрантҳои легалӣ дар як сол ба 2 млн. нафар мерасад. Соли 2001 шумораи хориҷиён дар давлатҳои аъзои СҲИР (Созмони ҳамкории иқтисодӣ ва рушд) ба 57 млн. нафар расидааст, ки ин 7% аҳолии он мамлакат-ҳоро ташкил медиҳад. Дар давлатҳои нафтистихроҷкунанда: Арабистони Саудӣ, Қатар, Баҳрайн, Уммон, Аморати Араб солҳои 90-ум шумораи иммигрантҳо ба 4 млн. нафар расида буд. «Эксперт» қувваи кор дар Шарқи Наздик Мисри Араб аст. 75% эмигрантҳои Шарқи Наздик аз Бангладеш, Ҳиндустон, Покистон ва Филиппин мебошанд.

Меҳнати фаслӣ ба Амрикои Лотинӣ, Аргентина, Бразилия, Венесуэла аз баъзе давлатҳои Амрикои Ҷанубӣ, Осиё ва Африко меоянд. Ҷумҳурии Африкои Ҷанубӣ аз қувваи кории арзон истифода мебарад.

Алҳол дар соҳили давлати Нигерия, Ҷумҳурии Африқои Ҷанубӣ, дар минтақаҳои соҳили Уқёнуси Ором, Куриёи Ҷанубӣ, Сингапур, Гонконг, Тайван, ки «мамлакатҳои индустриявии нав» шуда истодаанд, ҷараёни иммигрантҳо меафзоянд.

Солҳои 1950-80 дар ИМА ва Канада бақияи мусбати мигратсия 13 млн. нафар (19% афзоиши умумии аҳолӣ), дар Аврупои Ғарбӣ наздик 6 млн. нафар (10%), дар Австрия ва Зеландияи Нав 2,5 млн. нафар (46%)-ро ташкил медод. Дар Аврупои Ғарбӣ давлатҳои қабулкунандаи муҳоҷирон Фаронса, Швейтсария, Шветсия, давлатҳои муҳоҷирдиҳанда Испониё, Пор-тугалия, Итолиё, Юнон, Ирландия мебошанд. Агар аввали солҳои 70–80-уми асри XX дар Аврупои Ғарбӣ теъдоди 7–7,5 млн. «гастарбайтерҳо» (меҳмонкоргарон, яъне коргарони хориҷа) бошад, алҳол миқдори онҳо бо аҳли оилаашон ба 19–20 млн. нафар мерасад.

Солҳои 1975-85 бӯҳрони шадиди иқтисодӣ рух дод. Давлатҳои мутараққии ҷаҳон маҷбур шуданд, ки аз ҷалби коргарони бегона даст кашанд. Солҳои 1974-75 аз давлатҳои Аврупои Ғарбӣ 2 млн. нафар имигрантҳо ба ватан баргаштанд, яъне реэмигратсия шуданд. Мувофиқи маълумоти СҲИР (Созмони ҳамкории иқтисодӣ ва рушд) солҳои 80-уми асри бистум 31,7 млн. нафар бекорон ба қайд гирифта шуда буданд.

Солҳои 90-уми асри XX дар Британиёи Кабир имигрантҳо (одамони ранга)-ро манъ карданд. Дар ИМА бештар 40 млн. нафар аҳлии ирландиасл зиндагӣ мекунанд. (Клинтон, собиқ Президенти ИМА, зодаи Ирландия аст) ва ин назар ба аҳолии ҳозираи давлати Ирландия наздик 12 баробар зиёд аст.

Алҳол дар дунё бозори ҷаҳонии меҳнат амал мекунад. Махсусияти бозори ҷаҳонии меҳнат чунин аст:

1. Доираи муҳоҷирати меҳнат дар дунё соле аз 80 то 130 млн. одамро дарбар мегирад.

2. Ҷараёни мигратсия аз давлатҳои тараққикардаистода ва ё рӯ ба тараққиниҳода ба давлатҳои мутараққикардаи ҷаҳон. Муҳоҷирати мутахассисони

соҳибилму соҳибкасб аз давлатҳои тараққикардаи ҷаҳон ба давлатҳои рӯй ба тараққиниҳода.

3. Зиёд гаштани миқдори мигратсия аз ҳисоби ҷавонон ва занон. Дар Белгия 50% мигрантҳоро ҷавонон ташкил медиҳанд. Дар Аврупои Ғарбӣ миқдори занони эмигрант зиёд аст.

4. Зиёд мондани эмигрантҳо дар Аврупои Ғарбӣ ба назар мерасад, ки он то 10 сол идома мекунад. Дар Олмон эмигрантҳо аз 20 сол зиёд мемонанд.

5. Вобаста ба суст шудани сиёсати маҳдудкунии муҳоҷиршавӣ дар солҳои 80-уми асри XX ва қафо гаштани иқтисодиёти баъзе давлатҳо.

6. Мигратсияи олимон ё худ «фирори ақл» дар чунин шаклҳо зоҳир шуда истодааст:

а) эмигратсияи доимӣ;

а) сафар кардан дар асоси шартнома;

в) ба ҳамкорӣ қабул кардани олимон барои кор дар ширкатҳо;

г) ба иҷора гирифтани фирмаҳои хориҷа дар асоси барномаи ин ё он давлати хориҷа, ки тадқиқот мебаранд.

Солҳои 1980–1990 ИМА 250 000 нафар мутахассисони баландихтисос ва олимони намоёни ҷаҳонро даъват карда буд.

Солҳои 1990–1995 аз Русия 200 000 нафар чунин мутахассисони баландихтисос рафта буданд. Аз ин ҷиҳат Русия дар як сол 50–60 млрд. доллар зарар гирифта буд.

7. Тағйирёбии сохти этникии эмигратсия. Ба давлатҳои Аврупои Ғарбӣ аз Осиё, Африко, Амрикои Лотинӣ кор мекунанд. Бисёр миллату халқиятҳо, нажодҳо, динҳою анъанаҳои миллӣ.

Баъзе солҳо зиддиятҳо байни эмигрантҳо ва сокинони доими рух медиҳанд.

8. Шакли дигари ҷалби қувваи меҳнат бо роҳи бозори «сиёҳ»-и меҳнат. Бо роҳи пинҳонӣ ҷалб намудани қувваи меҳнат. Дар ИМА ин гурӯҳи одамон аз 2 то 13 млн. нафар мерасад. Инро дар Русия низ дидан мумкин аст, ки 70% мардикорон аз давлатҳои Осиёи Марказӣ, Қафқоз мебошанд.

9. Мигратсияи одамон бо мақсади касбомӯзӣ ё ихтисоси нав гирифтан. Ин дар давлатҳои мутараққикардаи ҷаҳон вуҷуд дорад. Мақсади дигари он давлатҳо дар он аст, ки чунин мутахассисони такмилёфтаро ба бозори ҷаҳон бароранд.

Адабиёт:

1. Э. Раҳмонов «Танзими оила – кафолати рушди устувори ҷомеа». Рӯзномаи «Садои мардум», 22.02.2000.

2. Медков В. М. «Демография». Ростов-на-Дону, 2003.

3. С. Камолиддинов «Географияи аҳолӣ бо асосҳои демография ва этнография». Хуҷанд, 2008.

4. С. Худойбердиев, С. Камолиддинов «Вазъи демографии Тоҷикистон». Маҷаллаи «Хуҷанд», 2002.

Абдусамадова Х. Г.,
ст. преподаватель

МИРОВОЙ ФОНДОВЫЙ РЫНОК: мировой опыт и практика его применения

Развитие рыночных отношений в обществе привело к появлению целого ряда новых экономических объектов учета и анализа. К ним, прежде всего, следует отнести ценные бумаги, приобретающие массовый и стандартизированный характер. Всем известно, что наша страна относительно недавно перешла на рыночные отношения и ещё не окрепла в ней, а рынок ценных бумаг - неотъемлемая часть рыночной экономики. В современном мире экономические отношения по поводу выпуска и обращения ценных бумаг увеличиваются и приобретают большую значимость для предпринимательства, бизнеса и экономики в целом.

Во времена, когда падают даже ведущие американские фондовые индексы, и евро давит доллар по всему полю, многие задаются вопросом: что нас ждет дальше? Слишком большая страна терпит кризис, и не просто страна, а эмитент мировой резервной валюты и генератор единой меры стоимости. Перелом в тенденциях мирового фондового рынка, спровоцированный крахом рынка высокотехнологичных акций экономики США, знаменует начало новой эры в развитии мирового рынка ценных бумаг. Длительность рыночного спада по тенденции (порядка 1.5 лет) и глубина спада говорит нам о том, что вся предыстория мирового фондового рынка (которую можно отсчитывать, пожалуй, с 1611 года, когда была открыта первая в мире Амстердамская фондовая биржа) – это только прелюдия к сегодняшним событиям. То, что происходит в США, не может не касаться других стран, в том числе и нашу страну, которая должна соответствовать высоким темпам развития мировой экономики и добиться занять достойное положение в мире.

Создание и развитие внутреннего фондового рынка ценных бумаг – важнейшее условие продвижения к цивилизованной рыночной экономике, совершенствования механизмов экспортно-импортных операций регионов, повышения их инвестиционной привлекательности и развития межрегиональных экономических связей. Также он способствует перераспределению инвестиционных ресурсов, обеспечивая их концентрацию в наиболее доходных и перспективных отраслях и одновременно отвлекая финансовые ресурсы из отраслей, которые не имеют четко определенных перспектив развития и на нем сбережения перетекают в инвестиции.

Следует отметить, что практически все рынки находят отражение в инструментах рынка ценных бумаг. В странах, имеющих относительно большую территорию, возникают региональные, или так называемые локальные рынки ценных бумаг – сфера торговли фондовыми имуществами внутри государства.

В РТ в 1998 году впервые был осуществлен выпуск государственных каз-

начейских векселей (ГКВ) – долговых обязательств Министерства финансов республики, которые стали новым инструментом на рынке страны. Их продажа проводилась на аукционах, проводимых Национальным банком РТ. Такие, аукционы проводились ежемесячно, а ГКВ выпускались в виде записей на счетах, они более ликвидные, менее рискованны и обладают высокой доходностью. Стратегия Министерства финансов РТ состояла в том, чтобы привлечь как можно большее количество участников, убедить их в надежности векселей, как государственных ценных бумаг, не допуская при этом ошибок и задержек в платежах по погашению, однако на сегодняшний день на вторичном рынке спрос и предложение на ГКВ практически отсутствует. Покупателями пока выступают только коммерческие банки-дилеры за счет собственных средств. Потенциальные инвесторы, в том числе иностранные, заинтересованности к ГКВ пока не проявляют особую активность, что отчасти является следствием отсутствия рекламной компании ГКВ.

Также можно оценить эффективность финансового предлринимательства на рынке ценных бумаг, которая осуществлена с учетом выпуска и реализации инвестиционных облигаций. Установлено, что данное направление практиковалось посредством выпуска инвестиционных акций со стороны АО «Сангтуда» и эти акции были распространены среди физических и юридических лиц. Мы считаем, что выпускаемые инвестиционные облигации позволяют с опережением завершить строительство особо важных стратегических объектов, в т. ч.: Рогунскую ГЭС, вторую очередь ТадАЗ, Шахристанский тоннель, СП «Дарвоз» и др. Следует отметить, что данное направление имеет большое будущее и является важнейшим финансовым инструментом для дальнейшего развития и подъема экономики республики.

В свою очередь, мировой фондовый рынок – это сфера торговли ценными бумагами в мировом масштабе. Возможность такой торговли определена, *во-первых*, наличием межгосударственных соглашений, и, *во-вторых*, существованием единых правил торговли ценными бумагами. Большая часть освоенных инвестиций на международном рынке ценных бумаг приходится на облигации. По структуре валют более 50% операций на рынке международных облигаций приходится на доллар США и японскую иену. Торговля евроакциями и еврооблигациями является примером международного рынка ценных бумаг.

Мировой фондовый рынок подразделяется на первичный и вторичные рынки. На первичном рынке эмитент одного государства размещает свои ценные бумаги в другом государстве. На сегодняшний день крупными международными держателями облигаций являются Япония, Англия и США.

На вторичном рынке ценные бумаги перепродаются специальными финансовыми учреждениями. Крупные страховые компании, коммерческие и центральные банки разных стран являются участниками вторичных международных рынков облигаций.

В мировой практике известны три модели рынка ценных бумаг в зависимости от банковского или небанковского характера финансовых посредников:

- Небанковская модель – в качестве посредников выступают небанковские компании по ценным бумагам. Такая модель существует в США.

· Банковская модель – посредниками выступают банки. Эта модель характерна для Германии.

· Смешанная модель – посредниками являются как банки, так и небанковские компании. Данная модель имеет место в Японии и России.

Мировой опыт экономического развития ряда стран показывает, что при правильном определении стратегии развития рынка ценных бумаг, достаточной открытости экономики, даже при ограниченных природных, материальных, денежных ресурсах можно достичь реальных результатов развития страны.

Учитывая опыт экономических реформ во многих государствах мира, ситуация в нашей стране показывает, что в настоящее время рынок ценных бумаг в РТ характеризуется как недостаточно развитая инфраструктура и законодательная база. Таким же фактором также является недостаточное достижение определённых результатов в совершенствовании корпоративного управления, обеспечения прозрачности на формирующемся рынке ценных бумаг и регулировании эмиссии ценных бумаг. Поэтому для Таджикистана необходима реальная программа действий возрождения экономики республики, сочетающая в себе рыночные отношения на конкурентных началах с активным использованием государственного регулирования, стремление к полной занятости и выравниванию доходов, а также поддержание регулярного экономического равновесия.

Возникла необходимость решения актуальной проблемы, заключающаяся в создании долгосрочной стратегии развития рынка ценных бумаг на основе объективного анализа его современного состояния, влияющая на фондовый рынок и его конкурентоспособность, а также оценки международного опыта развития рынков ценных бумаг и проведения государством макроэкономической стратегии в этой области.

В целях исполнения Национальной стратегии развития РТ на период до 2015 года, было принято и одобрено постановление Правительства РТ от 3 апреля 2007 года №166, которое утверждено Постановлением Маджлиси намояндагон Маджлиси Оли РТ №704 от 26 июня 2007 года и подготовлена Министерством финансов РТ. «Программа развития рынка ценных бумаг» и «Стратегии развития рынка ценных бумаг на период до 2012 года» должны стать основополагающими документами дальнейшего становления и развития данного рынка. Данный проект осуществляется в целях обеспечения оборота государственных и негосударственных ценных бумаг, в рамках стратегии развития рынка ценных бумаг в РТ. Проект предусматривает в период 2008-12 годов обеспечение развития рынка ценных бумаг и организацию вторичного рынка, т. е. рынка перепродажи этих бумаг. При отсутствии вторичного рынка или его слабой организации последующая перепродажа ценных бумаг была бы невозможна или затруднена, что оттолкнуло бы инвесторов от покупки всех или части бумаг. В итоге общество осталось бы в проигрыше, так как многие, особенно новейшие, начинания не получили бы необходимой финансовой поддержки.

В рамках нормотворческой деятельности, направленной на совершенствование регулирования рынка ценных бумаг, также были разработаны предложения в Кодекс РТ «Об административной ответственности» в части операций с ценными бумагами, который принят соответствующим Законом и введен в дей-

ствие с 1 апреля 2009 года. Кроме того, были внесены изменения в Закон «Об акционерных обществах» в части обеспечения защиты прав акционеров и в настоящее время разрабатываются проекты законов «О рынке ценных бумаг» в новой редакции и «О государственном регуляторе на рынке ценных бумаг».

В Министерстве финансов РТ 21 июля 2010 года состоялся круглый стол на тему: «Рынок ценных бумаг Таджикистана: нынешнее состояние и перспективы развития» с участием представителей дипломатических миссий, международных финансовых организаций, представителей министерств и ведомств (в т. ч. Агентство по развитию рынка ценных бумаг и специализированный регистратор Минфин РТ), а также частного сектора (инвестиционная компания «Сомон Капитал»). Заместитель министра финансов РТ г-н Дж.Норинов отметил, что данное мероприятие положит начало взаимовыгодному сотрудничеству в данной сфере и придаст импульс развитию и становлению рынка ценных бумаг в Таджикистане. Эффективность национального фондового рынка находится в прямой зависимости от эффективности функционирования региональных и мирового рынков. В связи с этим необходимо децентрализировать деятельность региональных фондовых рынков, то есть дать им возможность свободно развиваться. По нашему мнению, это приведет к тому, что население будет больше вовлечено в процесс приобретения ценных бумаг, тем самым развивать финансовую стабильность своего региона и поднимать свой уровень жизни. Такое развитие будет способствовать формированию и развитию единого, то есть общереспубликанского, фондового рынка, так как основной поток более востребованных региональных ценных бумаг будет продаваться и покупаться потенциальными эмитентами, покупателями и инвесторами на республиканском вторичном рынке.

В ситуации мирового финансового кризиса на уполномоченные государственные органы возложена непростая миссия не только не допустить ущемления прав и законных интересов инвесторов, осуществляющих вложения средств в фондовый рынок, но и снизить влияние происходящих негативных процессов на внутренний рынок, который чутко реагирует на ситуацию, складывающуюся на иностранных фондовых рынках. Государство должно выполнять на рынке ценных бумаг, прежде всего, системообразующую функцию и нести ответственность за состояние его экономической безопасности.

По общему правилу, государство должно регулировать те сферы, в которых рыночное саморегулирование не существует либо оказывается недостаточным (понятно, что основное содержание этого регулирования - подготовка полного или значительного ухода государства из соответствующей сферы путем приучения ее к все более самостоятельному функционированию). В условиях нехватки ресурсов, политической и финансовой нестабильности в эту категорию, конечно, попадает рынок ценных бумаг. Основные усилия государства должны быть сосредоточены на снижении всех видов инвестиционных рисков внутри страны, что находит свое выражение в следующем:

1. Сформировать законодательную базу, разработать нормативные акты, регулирующие процессы организации и функционирования РЦБ и устанавливающие правила поведения профессиональных участников фондового рынка, а также регламентирующие технологию торгов на биржевом и внебиржевом рынках, виды сделок на данном рынке.

2. Установить особые правила деятельности на рынке ценных бумаг для ком-

мерческих банков:

а) изменить систему налогообложения операций с ценными бумагами;

б) провести активную регулирующую политику государства в периоды кризисных явлений;

в) совершенствовать организацию биржевой торговли и создать единую фондовую систему в масштабах страны;

г) создать инфраструктуру фондового рынка, обеспечивающую процесс первичного размещения ценных бумаг и их обращение на вторичном рынке;

д) уменьшить круг административных барьеров и упростить процедуры государственной регистрации выпусков ценных бумаг;

е) развить и совершенствовать корпоративное управление;

ё) принять действенные меры по предупреждению и пресечению недобросовестной деятельности на финансовом рынке;

ж) разработать механизмы, обеспечивающие систематическую подготовку квалифицированных специалистов;

з) содействовать интеграции фондового рынка РТ в мировую систему;

и) обеспечить эффективность системы раскрытия информации на финансовом рынке.

Анализ современного состояния рынка республики и мировых тенденций развития фондового рынка показал, что он является эффективным механизмом изыскания финансовых средств, для нужд экономики РТ, вскрытия внутренних резервов, привлечения внешних финансовых ресурсов. Напрашивается мысль, что те группы рыночных субъектов, кто будет успешнее прогнозировать финансовые потоки и управлять ими, получит в условиях нового мирового порядка труднопереоцениваемые, эксклюзивные преимущества. Неспроста сказано: кто владеет информацией, тот владеет миром.

Акназаров К. К.,
ассистент

ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ КИТАЯ И ТАДЖИКИСТАНА

Дипломатические отношения Китайской Народной Республики (КНР) с Республикой Таджикистан (РТ) были установлены практически сразу же после распада СССР – 4 января 1992 года, но вплоть до середины первого десятилетия XXI века экономическое присутствие Китая в Таджикистане носило скорее символический характер: затрагивало только торговую сферу, да и то в крайне незначительных масштабах. Это во многом обуславливалось гражданской войной в РТ в период 1992–1996 годов и географической изолированностью двух стран друг от друга. Хотя Таджикистан и имеет общую границу с Китаем (более 500 км.), однако длительное время она была малодоступна для развития прямых торговых отношений, так как проходила по высокогорной местности, где фактически отсутствовала транспортная инфраструктура.

На протяжении 1992–2003 годов ежегодные объемы таджикско-китайской торговли колебались от 5 до 15 млн долларов в год. После открытия осенью 2004 года автомобильного сообщения между КНР и РТ через перевал «Кульма», а также в результате стремительного роста объемов предоставленных китайских кредитов значение Китая как торгово-экономического партнера Таджикистана стремительно возросло.

Все это привело к кардинальной интенсификации китайско-таджикской торговли. Наиболее значительный рост объемов торговли пришелся на 2005 год, когда товарооборот между Китаем и Таджикистаном вырос более чем в 9 раз по сравнению с предыдущим годом и составил 229 млн. долларов. Очередной импульс развитию торговых связей был дан в 2007 году, по результатам которого китайско-таджикский товарооборот увеличился примерно в 2 раза. По итогам 2008 года, объемы торговли выросли еще на 10%. В 2009 году товарооборот Китая с Таджикистаном снизился на 17,3% по сравнению с предыдущим годом – с 755 до 624 млрд. долларов. В целом, китайское экономическое присутствие в Таджикистане представляется существенным на фоне масштабов экономики республики.

Проекты в электроэнергетической отрасли

Электроэнергетическая отрасль Таджикистана оказалась одной из первых, куда Китай стал направлять свои финансовые ресурсы для реализации целого ряда проектов, к числу которых относится строительство высоковольтных линий электропередач «Лолазор – Хатлон» и «Юг – Север» (сданы в эксплуатацию в 2009 году), а также планы по строительству Нурабадской ГЭС-2 и Зеравшанской ГЭС.

Проекты в транспортной отрасли

Ряд крупных проектов в Таджикистане при китайском финансировании были реализованы также в транспортной отрасли:

– реконструкция автомобильной трассы «Душанбе – Худжанд – Чанак»;

– строительство автомобильного туннеля «Шахристан» (180 км. севернее г. Душанбе);

– строительство автомобильного туннеля «Шар-Шар» (80 км. юго-восточнее г. Душанбе).

Проекты в горнодобывающей отрасли

В последние годы Китай проявляет интерес к запасам драгоценных и цветных металлов в Таджикистане. Это во многом связано с тем, что растущая экономика КНР объективно нуждается в цветных металлах, так как без их применения не может функционировать любая отрасль промышленности, особенно машиностроение. Основной интерес Китая в данной отрасли Таджикистана касается золота и алюминия.

Проекты в телекоммуникационной отрасли

В последние годы китайские компании стали проявлять интерес к телекоммуникационному рынку Таджикистана. В настоящее время в республике работают ZTE и Huawei Technologies Co. Ltd., которые реализуют в РТ целый ряд телекоммуникационных проектов.

Современный уровень и динамика таджикско-китайских отношений отли-

чаются отсутствием принципиальных противоречий по различным проблемам, представляющим обоюдный интерес. Существующая в Таджикистане нормативно-правовая база позволяет вывести двустороннее сотрудничество на более высокий уровень, используя незадействованный потенциал двух стран, для чего необходимы: дальнейшее укрепление дипломатических отношений; перевод в практическую плоскость деятельности таджикско-китайской межправительственной комиссии с целью эффективной реализации совместных проектов; более тесное торгово-экономическое взаимодействие в рамках ШОС.

Постоянное позитивное развитие китайско-таджикских отношений имеет прочную базу. *Во-первых*, оно является объективным требованием экономического развития двух стран. *Во-вторых*, оно является основой для защиты стабильности как Китая, так и Таджикистана. *В-третьих*, между народами Китая и Таджикистана существуют прочные отношения взаимного доверия и сходные культурные традиции. Глубоко укоренившиеся в народах дружественные чувства стали узами, связывающими и сохраняющими добрососедские отношения между Китаем и Таджикистаном. И для дальнейшего укрепления торгово-экономических, дружественных отношений между РТ и КНР необходимо:

1. Ликвидировать задолженности субъектов внешнеэкономической деятельности РТ перед китайскими партнерами и завершить строительство автодороги между РТ и КНР.

2. Открыть железнодорожные линии между РТ и КНР, необходимо расширять двухсторонние деловые контакты в области научно-технического сотрудничества и непрерывно повышать его качественный уровень, особенно в области обмена информацией и специалистами на взаимовыгодных и равноправных условиях между Академией наук РТ и Управлением науки и техники СУ АР КНР. Следует усилить сотрудничество в области сельского хозяйства (выращивание высокоурожайных сортов кормовых трав, имплантация эмбрионов скота, профилактика болезней животных, создание системы технических стандартов по хранению, использованию и переработке продукции животноводства, переработка кормов); в геологической разведке (горнорудное освоение, обмен информацией, совместное составление географических карт, сравнительное исследование металлогенного закона); в сейсмографии (прогноз землетрясения), охране окружающей среды; в обмене информационными технологиями и т. д.

3. Взаимообмен учеными, необходим аспирантами, стажерами, делегациями; организация совместных конференций, тематических семинаров, симпозиумов по актуальным проблемам гуманитарных, общественных и естественных наук, представляющих взаимный интерес; проведение совместных геологических, археологических, этнографических, биологических научных экспедиций на территории Таджикистана и КНР; создать совместное с фирмой «Арткомпани» Синьцзян – Уйгурского автономного района (СУАР) предприятие на базе Института геологии АН.

4. Провести совместные с китайскими партнерами исследования по проблемам использования энергии малых рек, нетрадиционно возобновляемых источников энергии для развития отраслей хозяйства горных районов, использования горных территорий под заповедники и парки, по вопросам организации туристических и альпинистских баз, а также исследования в области экологии человека, атмосферные и гляциологические исследования, с учетом богатого опыта фарфоровой промышленности КНР, провести совместное изучение сырьевых ресурсов

Таджикистана для развитие местной фарфоровой промышленности.

5. Создать с китайскими партнерами совместное предприятие по выпуску лекарственных препаратов (атропин, геранол, синобет, облепиховое масло) из экологически чистых лекарственных растений; определить перспективы совместных исследований по линии Института истории, археологии и этнографии и факультета истории ТНУ по ряду тем, которые позволят глубже осветить культурные связи между КНР и РТ, оценить вклад среднеазиатских народов (прежде всего согдийцев) в формирование культуры Синьцзяна, изучить этнографию таджиков, создать объективную историю изучаемых регионов, определить их место в древней и средневековой истории Центральной Азии.

6. Эффективно и рационально укреплять сотрудничество в области печати, полиграфии и издательского дела; создать совместное таджикско-китайское предприятие по производству бумаги, от совершенной техники и технологии до выпуска совместных изданий на двух языках – таджикском и китайском; начать перевод произведений китайских поэтов и писателей на таджикский язык и таджикских поэтов и писателей на китайский. Все это открывает новые горизонты для дальнейшего укрепления сотрудничества между РТ и КНР.

Литература:

1. Рахмонов Э. «Таджикистан на пороге XXI века». Душанбе, 2001, с. 48.
2. Умаров Х. У. «О некоторых проблемах экономических отношений между КНР и РТ на современном этапе». // «Таджикистан и современный мир». Душанбе, 2006, №3, с. 23–34.
3. Саидов З. Ш. «Внешняя политика Президента Э. Рахмона». Душанбе, 2000, с. 141.
4. Солихов Х. «Республика Таджикистан: 15 лет независимого экономического развития». Душанбе, 2007, с. 46.
5. Сабуров А., Саидов З. «Таджикистан на рубеже: реализация национальных интересов на международной арене». Душанбе, 2005, с. 86.
6. Саидзода З. «Основные тенденции внешней политики РТ на рубеже столетий (1992–2004 г.г.)». Душанбе, 2009.

Гайбуллаев К. К.,
ассистент

ИНТЕГРАЦИОННЫЙ ПРОЦЕСС РТ В РАМКАХ ШАНХАЙСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ СОТРУДНИЧЕСТВА (на примере с КНР)

После того как РТ получила Независимость в 1991 году руководство Таджикистана взяло курс на развитие политических и экономических отношений с соседними странами, в том числе с КНР. Китай, как наиболее динамично развивающее государство, мог стать выгодным партнёром Таджикистана в постконфликтном восстановлении страны. Тогда руководство Таджикистана сделало упор на развитие, прежде всего, политического и экономического сотрудничества с КНР. Документы, подписанные на саммитах глав двух государств, а

также декларации, подписанные в рамках ШОС о сотрудничестве, определяют важные моменты и направления дальнейшего развития сотрудничества между Таджикистаном и КНР. На протяжении последних пятнадцати лет Таджикистан и КНР соблюдают так называемый «шанхайский дух» – взаимное доверие, равенство, выгоду и уважение во благо дальнейшего развития политических отношений в рамках ШОС. На протяжении всего периода существования ШОС Таджикистану и КНР удалось урегулировать пограничные вопросы, наполнить конкретным содержанием двустороннее сотрудничество в области безопасности, в торгово-экономической области, антитеррористической борьбе и других сферах.

В современных условиях усиления тенденции к многополярному миру и экономической глобализации у Таджикистана и Китая во многом единый взгляд на нынешний мир и его развитие. Обе страны стремятся к созданию нового справедливого и рационального международного политического и экономического порядка и развитию новой модели международных отношений. В рамках ШОС Таджикистан и Китай прилагают совместные усилия по созданию глобальной модели безопасности нового типа, выступают за обеспечение национальных интересов, права всех стран на выбор пути развития и самостоятельную разработку внутренней и внешней политики.

Перед Таджикистаном и КНР стоит общая задача развития экономического сотрудничества и повышения жизненного уровня населения. Дальнейшее расширение сотрудничества в рамках ШОС может способствовать реализации этой задачи. Таджикистан и Китай вносят весомый вклад в превращение Центральной Азии в регион мира, взаимодействия и открытости.

Одним из основных направлений во взаимоотношениях между Таджикистаном и КНР является развитие экономического сотрудничества. Для молодого Таджикистана этот вопрос имеет особое значение. Даже советский Таджикистан был одним из слаборазвитых республик СССР. Гражданская война ещё больше ухудшила его положение. После обретения независимости процесс развития экономики страны не был лёгким. Гражданская война уничтожила всю транспортную и коммуникационную инфраструктуру, причинила большой урон ГЭС, ТЭЦ, заводам и фабрикам страны. Весь тот потенциал, который был накоплен республикой в советские времена, был уничтожен войной. В поисках улучшения социально-экономического состояния страны и жизненного уровня её населения руководство Таджикистана стало искать возможности привлечения инвестиций в страну. И здесь очень помог потенциал различных международных и региональных организаций, членом которых является Таджикистан. Членство в этих структурах помогло молодому Таджикистану найти кратчайший путь к налаживанию двусторонних и многосторонних торгово-экономических отношений, учитывая, что деятельность большинства сегодняшних мировых и региональных структур направлена, в первую очередь, на развитие экономических отношений между странами. Исключением не стала и Шанхайская Организация Сотрудничества. С самого первого дня своего создания ШОС ставила себе цель расширения интеграционных процессов в центральноазиатском регионе, развитие торгово-экономических, энергетических и транспортных взаимоот-

ношений между странами. Для Таджикистана экономические отношения в рамках ШОС всегда являлись приоритетными. И в этом плане торгово-экономические отношения Таджикистана с Китаем играют особенную роль.

Договорно-правовую базу торгово-экономических отношений между РТ и КНР составляют следующие документы: «Китайско-таджикское межправительственное торгово-экономическое соглашение» от 5 января 1992 года, «Китайско-таджикское межправительственное соглашение о поощрении и взаимной защите инвестиций» от 9 марта 1993 года, «Китайско-таджикское межправительственное соглашение об автомобильных перевозках» от 13 августа 1999 года, «Китайско-таджикское соглашение о технологическом и экономическом сотрудничестве» от 4 июля 2000 года, «Китайско-таджикское межправительственное соглашение о сотрудничестве в сфере энергетики» от 17 мая 2002 года. Другим очень важным документом, подписанным между правительствами двух стран, является китайско-таджикское межправительственное соглашение об использовании китайского льготного кредита по линии ШОС на сумму более 600 млн. долларов США.

Эти международно-правовые акты будут способствовать реализации «Стратегии национального развития (СНР) Таджикистана до 2015», которая была принята в 2006 году. С помощью инвестиций Китая Таджикистан может решить многие из поставленных задач по развитию экономики страны до 2015 года. В соответствии с СНР Таджикистан ставит перед собой следующие приоритетные задачи: развитие человеческого потенциала, привлечение инвестиций, развитие частного сектора и реформа государственного управления.

Для достижения этих целей руководству Таджикистана необходимо обеспечить ряд условий:

а) разработка инструментов экономического роста, обеспечивающих высокие темпы; прогрессивные структурные сдвиги, повышение конкурентоспособности страны;

б) современные экономические проблемы Таджикистана не могут быть разрешены с помощью чисто экономических инструментов и институтов. Ключевое значение имеют реформы, выходящие за рамки экономической сферы. Реальными «узкими местами» являются местные органы власти, судебная и правоохранительная системы;

в) важным приоритетом является реформа секторов, связанных с развитием человеческого потенциала, прежде всего, образование и здравоохранение;

г) осуществление любых мероприятий экономической политики не должно подрывать достигнутый уровень макроэкономической стабильности. Ее главные факторы – сбалансированная бюджетная политика, сохранение курса национальной валюты и последовательное снижение инфляции;

д) ключевое значение в решении стоящих перед страной задач имеет состояние ее социально-экономических институтов.

Китай играет заметную роль в реализации данной стратегии. Рост инвестиций из Китая в Таджикистан, несомненно, способствуют развитию экономики Таджикистана, и тем самым, общему снижению уровня бедности в стране. Повышение экономического благосостояния населения Таджикистана имеет зна-

чение и для самого Китая. Повышение уровня доходов граждан Таджикистана будет способствовать тому, что китайские товары станут более востребованы. Деятельность совместных предприятий КНР и Таджикистана направлена на повышение конкурентоспособности таджикских товаров на внешнем рынке.

Китай оказывает помощь Таджикистану в подготовке кадров в различных областях, особенно в области образования, медицины и в военной сфере. Торговля имеет большое значение в решении общих социально-экономических проблем Таджикистана. Китай, как крупнейший производитель товаров в мире, и как страна, имеющая общую границу с Таджикистаном, может способствовать этому.

Торгово-экономические отношения Таджикистана с Китаем по сравнению с другими его соседями в Центральной Азии выглядят намного скромнее. Эту ситуацию можно объяснить тем, что, например, Казахстан в своём экономическом развитии намного опережает Таджикистан и в его торговле с Китаем большая часть приходиться на энергоносители. Что касается Кыргызстана, то, обе страны являются членами ВТО и это обстоятельство намного упрощает таможенные издержки. Несмотря на все эти трудности, руководство Таджикистана и Китая предпринимают конкретные меры для улучшения торгово-экономических контактов. В этой связи, подписанные в рамках Шанхайской Организации Сотрудничества документы способствуют еще большему развитию двусторонних экономических отношений. Принятая в 2003 году государствами-членами ШОС «Программа многостороннего торгово-экономического сотрудничества» в долгосрочной перспективе – до 2020 года рассчитана на создание наиболее благоприятных условий для взаимной торговли и инвестиций, максимально эффективное использование региональных ресурсов и на постепенный переход к свободному перемещению товаров, капитала, услуг и технологий». Несмотря на развитие темпов торгово-экономических отношений, несбалансированным остается структура торгового баланса. Например, в период с 1999 по 2004 год импорт из Китая в Таджикистан вырос 22,8 раз, а экспорт из Таджикистана в Китай вырос только в 2,44 раза. В 2006 году объём импорта из Китая в Таджикистан составил 69,2 млн. долларов США, тогда как экспорт составил, всего лишь, 5,5 млн. долларов США . Естественно, такое соотношение не в пользу Таджикистана. Изменить ситуацию можно путем создания свободной экономической зоны на границе между Китаем и среднеазиатскими странами. Это в большей степени помогло бы товарам из Средней Азии, в особенности, из Таджикистана стать более конкурентоспособной на рынке Китая.

Следует особо отметить роль челночной торговли между Таджикистаном и Китаем. Всем известна дешевизна и большой выбор мелких товаров и одежды из Китая. При низком уровне доходов граждан Таджикистана такие товары из Китая находят большой спрос. Китайские товары получили широкий доступ на рынок Таджикистана и успешно конкурируют с товарами из других стран. Основными видами товаров, импортируемыми из Китая в Таджикистан, являются одежда, бытовая и электронная техника, оборудование, строительные материалы и многое другое.

За последние несколько лет отмечены изменения в структуре экономических отношений между Республикой Таджикистан и Китайской Народной Республикой. Китайская сторона уделяет больший интерес финансированию крупных и средних проектов по строительству автодорог, гидроэлектростанций, линий электропередач. Данный интерес обусловлен тем, что Китай имеет долгосрочные планы сотрудничества с Таджикистаном в энергетической сфере. Именно с этим связаны огромные денежные вливания в рамках ШОС со стороны Китая в энергетический комплекс Таджикистана и Кыргызстана. Во время визита премьера Госсовета КНР Вэнь Цзябао в сентябре 2006 г. было подписано совместное коммюнике, в котором стороны достигли договорённости «сосредоточить усилия на реализации крупных проектов сотрудничества, включая строительство и реконструкцию автомобильной дороги Душанбе – Чанак, строительство на территории Таджикистана высоковольтных линий электропередачи «Юг – Север» мощностью в 500 киловатт и высоковольтных линий электропередач «Лолазор – Хатлон» мощностью в 220 киловатт, строительство туннеля под перевалом Шар-Шар и подъездных путей к нему, а также модернизацию сети телекоммуникаций».Во время указанного визита китайского гостя состоялась церемония открытия строительства линии электропередачи «Юг – Север», которая даст возможность бесперебойно обеспечить северный регион Таджикистана электроэнергией. Протяженность объекта составляет 350 км., а его мощность 500 МВт. После строительства ГЭС Рогун и Сангтуда 2 Согдийская область будет полностью обеспечиваться электроэнергией из внутреннего рынка, а не из Узбекистана и Кыргызстана. Кроме «ЛЭП-500» Китай инвестирует строительство ЛЭП «Лолазор – Хатлон», мощность которого составляет 220 КВт, и которая должна быть сдана в эксплуатацию в 2011 году. Реализацию проектов будет финансировать EXIMBANK Китая. Банком выделены средства в размере 300 млн. долларов США для строительства ЛЭП – 500 и ЛЭП – 220 под 2,2% годовых, сроком на 25 лет. Доля Республики Таджикистан в проектах составляет 40 млн. долларов США.

Ещё одним направлением взаимоотношений между Таджикистаном и Китаем является строительство автодорог. Одним из первых проектов был проект реконструкции дороги Душанбе – Куляб – перевал Кульма – Каракорум – Ташкурган. Данная магистраль даёт Таджикистану прямой доступ к Южным морям. Хотя данный объект был сдан в эксплуатацию сравнительно недавно, он уже доказал свою дееспособность. Китайская сторона также финансирует и ведёт строительство автодороги Душанбе – Джиргаталь – Ош. Ведутся работы по реконструкции автодороги из Душанбе в Худжанд, который станет скоростной магистралью из южных районов республики в северные районы через туннель Анзоб. Другая китайская компания начала работу по строительству тоннеля под перевалом Шахристан, работы начались также по строительству тоннеля Шар-Шар, который соединяет столицу с Кулябским регионом страны. По мнению учёных, средства направленные на развитие различных отраслей экономики Таджикистана способствуют улучшению двусторонних отношений между Таджикистаном и членами ШОС, в первую очередь с Китаем и Россией. Строительство линий электропередач является частью государственной программы по обеспечению электричеством всех граждан страны, а автомобильные магистрали улучшают транспортную инфраструктуру страны и будут способствовать интеграции различных регионов страны с центром. Межбанковское со-

трудничество также является одним из основных элементов для развития двусторонних экономических отношений. Оно является гарантом для успешного развития и выполнения совместных проектов. Недавно было заключено соглашение о сотрудничестве между Национальным банком Таджикистана и China Exim Bank. В соответствие с соглашением, КНР предоставляет Таджикистану льготный кредит в размере 600 млн. долл. США. China Exim Bank берёт на себя обязательство оказать помощь НБТ в выборе наиболее подходящих банков для сотрудничества, в предоставлении услуг по расчётам, обмене информацией в области экономики, финансовой сферы, законодательства и отдельных рынков, а также окажет таджикской банковской системе техническую помощь по подготовке кадров».

Необходимо особо выделить взаимоотношения Таджикистана и Китая в строительстве гидроэлектростанций на территории Таджикистана. В данном контексте необходимо остановится на проблеме вокруг строительства ГЭС на реке Зарафшан. Китайская сторона взяла на себя обязательства по строительству нескольких ГЭС на территории Таджикистана. Однако, данные намерения Китая и Таджикистана по строительству ГЭС, как и ожидалось, встретили большое сопротивление со стороны некоторых стран региона.

Ещё одним фактором, препятствующим быстрому развитию торгово-экономических отношений между Таджикистаном и КНР является отсутствие необходимых транспортных коммуникаций, особенно железнодорожных. Географическая местность на границе между двумя странами не позволяет провести железнодорожную транспортную систему из РТ в КНР. А ведь именно железная дорога является одним из необходимых инфраструктур для перевозки грузов. Причём данная проблема относится ко всем центральноазиатским странам. В советское время все транспортные артерии связывали регион с центром – Москвой. Сейчас, когда странам Центральной Азии нужен доступ на мировые рынки, отсутствует так необходимая транспортная коммуникация. Для решения данной проблемы странами региона предпринимаются определённые шаги. Примером может служит функционирующая дорога через Кульму в Каракорум, которая не только связывает Таджикистан и Китай, но даёт Таджикистану непосредственный выход к южным морям. Следует также отметить, что Таджикистан и Китай не полностью используют потенциал данной дороги.

В целом можно констатировать положительную динамику развития торгово-экономических отношений между Таджикистаном и Китаем. Эти страны имеют потенциал для наращивания своего сотрудничества. Наряду с этими преимуществами существуют и определённые недостатки во взаимоотношениях между странами. Но общность проблем и вызовов в новом тысячелетии между Таджикистаном и Китаем упрощает взаимопонимание между руководителями двух стран и стимулирует развитие сотрудничества.

Литература:

1. «Мировая экономика» / Под ред. Ломакина В. К. М., ЮНИТИ, 2010, 653 стр.
2. «Иктисодиёти чахон». Курси лексия. Утаганов А., Қурбонмуродов М. Б., Ғаффоров Ш., Хоҷаев Г. Душанбе, 2005, 250 с.
3. В. К. Ломакин «Мировая экономика». Учебник ЮНИТИ. Москва, 2000. Г. Ф. Тина, В. А. Мерзликин, Н. Н. Щукина. Учебник. Москва – Пермь. ИНФРА – М – ПГТУ, 2001, 450 с.
4. Л. В. Новокшонова, Ю. В. Трифонов. Учебное пособие «Мировое хозяйство». ЮРИСТ. Москва, 2000, 308 с.
5. Симкина В. Д. «Мировая экономика». Изд. ДИС. Москва, 2010.
6. Оймаҳмадов М. «Иқтисодиёти ҷаҳон». Теҳрон, 2001.

Кобилов Ш. А.,
ассистент

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ СУЩНОСТИ И ФОРМ АУТСОРСИНГА

РТ в процессе перехода к рыночным формам хозяйствования помимо трансформационного спада охватившего практически всех бывших союзных республик подверглась к еще более значительным потрясениям, социально-политического, а впоследствии и экономического характера.

В силу не достаточно организованно проведенных экономических реформ связанные с приватизацией многие производственные объекты страны нашли своих случайных собственников, которые были крайне не заинтересованы восстановлению разрушенных узлов производства, а занимались чисто перепродажей активов приватизированных объектов. Это привело к практически полному застою промышленного производства, а в следствии порождению массовой безработицы, инфляции, увеличении внешнего долга и ко многим другим социально экономическим проблемам, с которыми страна борется и сегодня.

Мировой опыт весьма богат программами антикризисных мероприятий, которые могли бы способствовать решению перечисленных проблем и РТ следует не оставаться в стороне от их принятия.

В сложившейся для РТ ситуации одним из важных способов реорганизации производства в стране является развитие аутсорсинга.

Термин «Аутсорсинг» (outsourcing) имеет английское происхождение и является сокращением от слов outside resource using – означающие использование внешних ресурсов. Аутсорсинг предполагает выполнение внешней организацией, отдельных бизнес-процессов, на основе долгосрочного соглашения.

Истоки практического аутсорсинга относятся к периоду противостояния в автомобилестроении двух великих менеджеров – Генри Форда и Альфреда Слоуна в 30-х годах XX в., когда стало понятно, что ни одна фирма не может быть самодостаточной, поэтому ряд функций целесообразно передавать специализированным фирмам. Особенно это касалось вспомогательного производства: обслуживания и ремонта оборудования, изготовления инструмента и т. д. Положенный в основу организации производства возглавляемой А. Слоуном компании General Motors метод кооперации узкоспециализированных производств, как внутри своей компании, так и за ее пределами, обеспечил за несколько лет завоевание американского рынка автомобилей. До сих пор General Motors остается одной из самых могущественных компаний, объем производства которой давно превысил 100 млрд дол. в год. Новацией в проекте Слоуна стала методология аутсорсинга, примененная им за 70 лет до появления этого термина в научной литературе в 1990 г., по крайней мере, в двух направ-

лениях деятельности руководителя: в организации систем управления компаниями и в организации производства.

Аутсорсинг может приносить компании значительные преимущества:

· *сокращение объемов инвестиций в не основные фонды;*

· *сосредоточение на основной деятельности;*

· *снижение расходов на создание и поддержку рабочих мест;*

· *использование высококвалифицированных специалистов с обширным опытом работы, наем которых был бы слишком дорогим;*

· *использование богатого опыта компании, предоставляющей услуги в области работ для других компаний;*

· *гибкая реакция на изменения на рынке и внутри компании;*

· *повышение прибыльности бизнеса, так как аутсорсинг снижает издержки обслуживания бизнес-процессов;*

· *внедрение передовых технологий через специализированную аутсорсинговую компанию;*

· *повышение конкурентоспособности компании, пользующейся услугами аутсорсера.*

Фактором привлекательности аутсорсинга является то, что внешний поставщик услуг способен обеспечить экономию затрат, более высокий уровень услуг за счет специализации, более дешевой рабочей силы или эффекта масштаба. Однако, аутсорсинг – это значительно больше, чем еще один способ сокращения затрат и повышения эффективности производства. Используя услуги фирм-профессионалов, компании могут направить свои собственные ресурсы в наиболее доходные направления деятельности.

Методология аутсорсинга отражается в отдельных организационных решениях, суть которых заключается в разделении всех бизнес-процессов на основные и вспомогательные и реализации вспомогательных, а иногда и основных бизнес-процессов силами сторонних организаций – аутсорсеров. Цель применения аутсорсинга – использование передовых бизнес технологий и ноу-хау для завоевания и удержания конкурентных преимуществ во все более обостряющейся конкурентной борьбе. Экономическая сущность аутсорсинга состоит в построении системы отношений между организациями, передающими и принимающими на себя выполнение отдельных видов деятельности на основе заключаемых долгосрочных соглашений.

Практическим результатом применения аутсорсинга является возможность направлять собственные ресурсы организации на выполнение тех функций, которые составляют ее сильную сторону, на то, что организация умеет делать лучше других, предоставив внешнему исполнителю те функции, которые он умеет выполнять лучше других. Тем самым организация может сосредоточить в своих руках новейшие достижения в области науки, техники и технологии, обеспечив максимальное удовлетворение ожиданий потребителя, максимальное соответствие требованиям рынка.

Наряду с понятием «аутсорсинг» существуют и другие понятия, отражающие сущность данного явления, которое в различных сферах деятельности организации принимает различные формы. В качестве примера приведем следующее:

· *использование услуг сторонних организаций для решения финансовых, налоговых, юридических проблем, связанных с осуществлением коммерческих операций. В силу достаточно высоких различий в экономической, правовой и политической средах ведения бизнеса, целесообразно делегирование этих функций местным субъектам. В РТ уже существуют определенное количество индивидуальных предпринимателей, которые занимаются выполнением финансовых, юридических, и прочих консультационных услуг преимущественно с использованием интернета;*

· *перевод производства в регион с более дешевой рабочей силой с целью снижения себестоимости. Развитие подобной формы аутсорсинга было бы весьма благоприятно в условиях РТ;*

· *использование наемных работников без заключения трудового договора;*

· *отказ от выполнения отдельных бизнес-процессов или видов деятельности и передача их внешнему исполнителю (поставщику) при заключении соответствующего соглашения на определенный период;*

· *перевод отдельных подразделений и связанных с ними активов в организацию поставщика услуг, иногда лишь на период действия соглашения на выполнение отдельных видов деятельности Данная форма аутсорсинга хотя наблюдаются в некоторых регионах нашей страны, может получить весьма значительное развитие в будущем;*

· *обслуживание техники специалистами внешней фирмы;*

· *дистанционное использование труда специалистов в области компьютерных технологий (программистов). Возможности интернета привели к интеграции этой формы аутсорсинга практически в экономику всех стран мира. Существует целые армии фрилансеров, выполняющие услуги, для внешних заказчиков через интернет;*

· *передача функций контроля за выполнением отдельных функций внешней организации, специализирующейся в данной сфере (экстернализация).*

Целесообразность выполнения сторонними организациями отдельных функций по обслуживанию производственного процесса обусловлена целым рядом факторов:

· *технологической сложностью производственных процессов;*

· *высокой стоимостью перестройки производственных линий;*

· *возрастающей конкуренцией на международном рынке;*

· *возрастанием требований к качеству продукта;*

· *процессами глобализации экономики.*

С 70-х годов XX в. аутсорсинг в производстве сложной техники (например, в автомобильной промышленности) становится основой организации производственного процесса. По данным аналитиков, в настоящее время корпорация Ford 2/3 комплектующих и услуг заказывает на стороне (при 100%-ном самостоятельном выпуске комплектующих и автомобилей в момент своего основания).

Что касается РТ то на базе постсоветских заводов, фабрик и цехов весьма целесообразно развивать аутсорсинг, изготавливая некоторые комплектующие и трудоемкие части основного производства ведущих промышленных компаний мира. Некоторые подобные элементы аутсорсинга можно у нас наблюдать в деятельности АО «Бодом», СП «Худжанд – Зил» и т. д., которые в основном сконцентрированы в сотрудничестве с опять же постсоветскими странами. Однако им сильно не хватает диверсифицированного подхода в организации

своей деятельности, как в географическом, так и в производственном плане. Далее в таблице 1 приведены данные о странах крупнейших экспортеров и импортеров коммерческих услуг, которые могли бы быть потенциальными партнерами для развития аутсорсинга в РТ.

Таблица 1.

Крупнейшие экспортеры и импортеры коммерческих услуг в конце XX в.

Место в мире	Экспортеры	Объем экспорта, млрд дол.	Доля в мировом экспорте, %	Место в мире	Импортеры	Объем импорта, млрд дол.	Доля в мировом импорте, %
1	США	253,4	18,8	1	США	180,4	13,4
2	Великобритания	101,5	7,5	2	Германия	132,8	9,9
3	Франция	82,6	6,1	3	Япония	114,2	8,5
4	Германия	79,3	5,9	4	Великобритания	81,4	6,0
5	Италия	61,2	4,5	5	Франция	63,1	4,7
6	Япония	60,3	4,5	6	Италия	58,4	4,3
7	Нидерланды	54,2	4,0	7	Нидерланды	47,5	3,5
8	Испания	53,0	3,9	8	Канада	38,5	2,9
9	Бельгия и Люксембург	39,0	2,9	9	Бельгия, Люксембург	36,6	2,7
10	Сянган	34,9	2,6	10	Китай	30,7	2,3
	Итого по 40 крупнейшим экспортерам	*819*	*60,7*		*Итого по 40 крупнейшим импортерам*	*784*	*58,2*
	Всего по миру	*1 350*	*100*		*Всего по миру*	*1 345*	*100*

Возможен ли полный аутсорсинг? На наш взгляд, полный аутсорсинг бизнес-процессов постепенно станет обычным делом для крупных международных компаний. Поставщики услуг будут все больше дифференцироваться: либо занимать небольшие ниши, либо ориентироваться на самый широкий круг задач. В основе – новейший этап современной технологической революции, который способствует развитию аутсорсинга. Многие компьютерные фирмы (в частности, Dell и Compaq) перешли к 100%-ному производственному аутсорсингу.

Многие западные специалисты полагают, что аутсорсинг как методология бизнеса получил распространение в связи с развитием информационных систем и технологий, и относят начало эпохи аутсорсинга к 60-м годам XX в.

Создание новых технических и программных средств стало прерогативой специализированных фирм, оставляющих за собой право использования своих продуктов в промышленных масштабах. С 80-х годов аутсорсинг информационных технологий является сферой деятельности крупных корпораций, ставших признанными мировыми лидерами в области электронной обработки данных. Примером сложившихся взаимовыгодных отношений между аутсорсером и клиентом могут служить широко известные многолетние связи компаний EDS и General Motors или Systemhaus и Daimler Benz. Безусловным лидером в области аутсорсинга сегодня является IBM Global Services корпорации IBM, имевшая уже в 1997 г. оборот более 25 млрд дол. и более 110 тыс. сотрудников в 160 странах.

За последнее десятилетие мощная волна аутсорсинга захлестнула почти все организации. В стремлении сократить размер фирмы до приемлемого уровня, уменьшить штаты штаб-квартир и сосредоточить внимание на добавочной стоимости и основных, характерных для этой фирмы видах деятельности, чтобы выжить и процветать, государственные и частные организации применяют принцип «снабжение извне» ко многим функциям и видам деятельнос-ти, которые раньше выполнялись самими фирмами.

Аутсорсинг развивается и углубляется. Его комплексный характер выражается в появлении стратегического аутсорсинга. Передача другим фирмам целых областей хозяйственной (предпринимательской) деятельности получила название Business Process Outsourcing (BPO). Компания *Gartner Group* оценивает объем глобального рынка BPO в 543 млрд.долл., из которых 168 млрд. приходится на страны Европы.

Данные о внешнеторговом балансе услуг согдийской области за 2009 год весьма тревожны, так как при экспорте услуг равной 3994,941 тыс. долл., и импорте 7464,914 тыс.долл., отрицательный баланс год составил 3469,973 тыс. долл., и это означает что мы на целых 1,8 раза больше импортируем услуги чем экспортируем. Развитие же аутсорсинга в РТ превратила бы ее из страны импортера в страну экспортера услуг, и могла бы быть одним из путей решения проблемы импортозамещения в стране, которая неоднократно подчеркивалась в посланиях Президента РТ Эмомали Рахмона в Маджлиси Оли.

Итак, на наш взгляд необходима, комплексная государственная поддержка структур занимающихся аутсорсингом, прежде всего путем предоставления им определенных льготных режимов налогообложения. Это в свою очередь, улучшая инвестиционный климат в стране, способствует стимулированию как внешних, так и внутренних источников капиталовложения на вклады в создание и развитие компаний занимающихся аутсорсингом.

Литературы:

1. Добронравов А. Н. «Субконтрактация и аутсорсинг» // «Финансовый менеджмент», №3, 2003.
2. «Сфера услуг: экономика», учебное пособие / Кол. авт. под ред. Т. Д. Бурменко. М., КНОРУС, 2006.
3. Статистический ежегодник Согдийской области, 2010 год.
4. The Global Competitiveness Report 2001–2002. Executive Summary: Competitiveness and Stages of Economic Development. Michael E. Porter, Jeffrey D. Sachs, John W. McArthur.

Азизова Ш. Г.,
ассистент

ФОРМИРОВАНИЕ КОНКУРЕНТНОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЙ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДА К РЫНКУ (на примере РТ)

Последовательный переход к высокоразвитой социально-ориентированной рыночной экономике вызывает объективную необходимость конкурентного взаимодействия субъектов рынка. Большое значение в этой связи приобретает формирование конкурентных преимуществ промышленного предприятия в целях обеспечения лидерства на рынке, интеграции и координации

всей производственно-коммерческой деятельности на удовлетворение запросов потребителей, получение прибыли наиболее рациональным способом. Причем наибольшего успеха добьются те предприятия, которые нацелены на обеспечение конкурентоспособности новых товаров, чья инновационная деятельность является неотъемлемой составляющей конкурентной политики.

Рынок пищевой промышленности стремительно насыщается родными производителями, появляются новые имена фирм-производителей, новая продукция. Для того чтобы добиться повышенного спроса на свою продукцию, предприятие должно вступить в конкурентную борьбу с другими предприятиями. В условиях промышленной нестабильности проявляется особо остро. Известно, что выживает сильнейший. Как стать сильнейшим на рынке, как добиться поставленных целей поможет стратегия конкурентной борьбы предприятия.

Существует множество моделей и подходов к определению стратегии конкуренции. Для того, чтобы стратегия была эффективной необходимо применять определенную тактику борьбы с конкурентами.

Что сделать в каждом конкретном случае подскажет изучение инструментов тактики: сбыта, ценообразования, ассортимента, продвижение производимого продукта. Но делать это нужно систематически, так как использование конкурентами нового инструмента дает им дополнительное конкурентное преимущество. На имеющиеся конкурентные преимущества своей организации нужно делать акцент в конкурентной борьбе. Интенсивность конкуренции постоянно возрастает, поэтому исследования и анализ конкурентов приобрели самый практический характер на сегодняшний день.

В современных условиях со стороны политических лидеров и экономистов многих стран наблюдается признание необходимости усиления роли государства в обеспечении предпосылок долгосрочного экономического роста и поддержания социальной стабильности. Особое значение регулирующая функция государства приобретает в экономиках переходного периода в связи с задачами формирования новой конкурентной среды, структурной перестройки, создания условий для экономического роста и повышения конкурентоспособности национальной экономики.

М. Портер определил, динамично развивающийся характер конкуренции, выходящий далеко за рамки издержек, и основанный на теории инноваций. Его центральная идея заключается в том, что «благополучие страны создается, а не наследуется. Оно не вырастает из природных богатств страны, ее трудового потенциала, процентных ставок или стоимости валюты, как утверждает классическая экономическая теория». Поэтому, по мнению М. Портера, конкурентные – а не сравнительные – преимущества создают благосостояние.

Конкурентоспособность национальной экономики – это сравнительная характеристика, содержащая комплексную оценку состояния важнейших показателей экономики относительно внешних параметров в силу этого конкурентоспособность национальной экономики проявляется в международной конкуренции[1].

---

[1]) Белаш Т. «Зарубежный опыт государственного регулирования конкурентоспособности национальной экономики». Автореферат на соискание ученой степени к.э.н. М., 2000, с. 4.

Международная конкуренция относится не только к внешним рынкам, но и в равной степени к внутренним рынкам стран с открытой экономикой, где национальные производители конкурируют с иностранными производителями в пределах национальных границ. Поэтому основное понятие конкурентоспособности национальной экономики подразумевает способность национальных компаний производить товары и услуги, по ценам и качеству не уступающие их аналогам зарубежного производства и удовлетворяющие как внешних, так и внутренних потребителей.

Успех политики повышения конкурентоспособности национальной экономики во многом зависит от стадии развития экономики. М. Портер считает, что правительство играет роль катализатора и инициатора перехода компаний к более высокому уровню конкурентоспособности.

М. Портер к источникам конкурентоспособности в глобальной экономике относит четыре фактора:

а) технологические мощности;

б) доступ на крупный, интегрированный и богатый рынок;

в) разницу между производственными издержками у производящей стороны и ценами на целевом рынке;

г) политические возможности национальных и межнациональных институтов управлять стратегиями роста стран и регионов, находящихся под их юрисдикцией.

Для анализа среду конкуренции разбивают на пять составляющих, которые влияют на уровень конкуренции (модель Портера).

В первую группу входят предприятия, являющиеся прямыми конкурентами в отрасли. Для укрепления своих позиций по сравнению с конкурентами предприятия используют разнообразные приемы, инструменты конкурентной борьбы.

На величину второй составляющей (появление новых конкурентов) оказывают влияние: эффективный масштаб производства, предпочтения потребителей, доступ к каналам распределения, ноу-хау в области производства, низкие издержки производства, государственное регулирование.

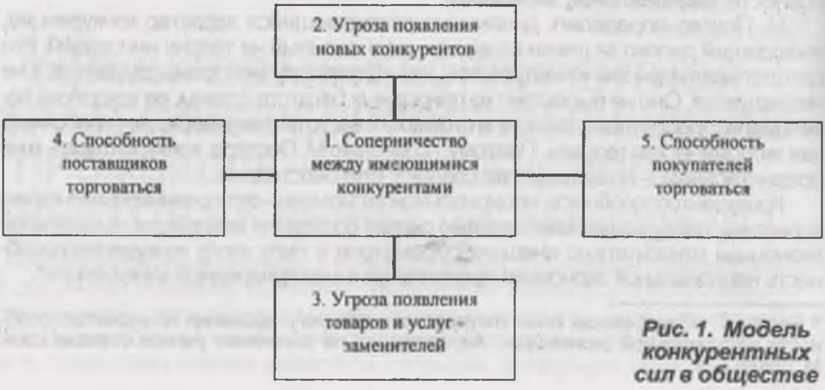


Рис. 1. Модель конкурентных сил в обществе

Способность поставщиков торговаться возможна в случаях, если: группа поставщиков малочисленна и более концентрирована, чем предприятия отрасли; нет товаров-заменителей; товар поставщика имеет большое значение для предприятия; группа поставщиков представляет реальную угрозу интеграции вперед, то есть готова создать собственную структуру по закупке своей продукции и заменить ею предприятие.

Увеличение «способности покупателей торговаться» возможно, когда: группа покупателей малочисленна, сконцентрирована или на покупателя приходится значительная доля продаж предприятия; издержки перехода на продукцию другого поставщика невелики; доходы покупателя низки; качество продукции отрасли не оказывает влияния на качество продукта покупателя (например, упаковка), покупатель имеет полную информацию об отрасли и продукции.

Немаловажное значение при оценке конкурентоспособности предприятий имеет учет специфики национальной экономики. Например, для Таджикистана свойственны следующие проблемы, связанные с проблемами переходного периода: технологическая отсталость, недостаточность собственных оборотных средств предприятий, высокий уровень задолженности перед бюджетом и контрагентами, дефицит высококвалифицированных кадров, высокий уровень коррупции, слабость государственных институтов и т. д.

В структуре потребностей человека первостепенная роль принадлежит удовлетворению естественных потребностей в пище, одежде, жилье и т. д. Только после достижения определенного уровня удовлетворения этих потребностей актуальными становятся другие потребности, более высокого уровня.

Пищевая промышленность республики создает около 20% ВВП. Эта отрасль в основном представлена малыми предприятиями, их доля в обеспечении потребностей населения очень низка. Поэтому в республике очень высок уровень импорта продовольственных товаров, что говорит о доминирующей роли крупных иностранных фирм.

Несмотря на то, что малые предприятия Таджикистана в силу множества причин ограничены в производственных возможностях, анализ показывает, что они могут конкурировать с крупными иностранными фирмами. В рамках кластерной теории малый бизнес в определенной рыночной нише сможет быть не только конкурентоспособным с крупными фирмами, но и иметь ряд конкурентных преимуществ перед ними.

Базовая стратегия конкуренции, представляющая собой основу конкурентного поведения предприятия на рынке и описывающая схему обеспечения преимуществ над конкурентами, является центральным моментом в стратегической ориентации предприятия. От ее правильного выбора зависят все последующие маркетинговые действия предприятия. Это обстоятельство определяет необходимость тщательного обоснования данной процедуры. Однако, сформировавшиеся в последнее время в предпринимательских кругах некоторые стереотипы относительно того, как необходимо конкурировать на местном рынке, в значительной степени мешают системно подойти к решению данной задачи.

Прежде чем приступить к выбору базовой стратегии конкуренции необходимо избавиться от вредных стереотипов, штампов и ошибок.

В первую очередь сказанное относится к неправильному представлению о том, какой рынок является наиболее перспективным с точки зрения конкуренции. Предприниматели часто считают, что привлекательные рынки – это те, которые развиваются быстрее всех или используют совершенные технологии. Это не так.

Как показывает практика преуспевающие и перспективные рынки имеют высокие входные барьеры, протекции со стороны государства, непритязательных потребителей, дешевую систему поставок и самое меньшее число альтернативных отраслей, способных их заменить. Бизнес с новейшими технологиями и высокой эффективностью больше всех подвержен атакам конкурентов, вероятность банкротства на таких рынках очень велика.

Необходимо также отметить, что для многих небольших предприятий смысл конкуренции сводится к тому, чтобы быть похожими на своих более крупных (мощных) конкурентов. Это придает им уверенность в себе. Но подражать другим – значит лишиться какого-либо преимущества. Отсутствие конкурентных преимуществ – верный путь к банкротству. Некоторые предприятия, обладая определенным конкурентным преимуществом, не предпринимают никаких усилий для того, чтобы не потерять их. Наличие конкурентного преимущества необходимо воспринимать как свершившийся факт, достигнутую цель и это не должно останавливать дальнейший поиск.

С другой стороны, стремление быть первыми во всех сферах конкурентной борьбы, а также погоня за сиюминутными прибылями часто заставляет предприятия отказываться от ранее разработанной стратегии конкуренции, что вносит хаос в деятельность предприятия и не позволяет ему сосредоточиться на долгосрочных целях в области конкурентной борьбы.

Вопрос где конкурировать, на каком рынке извлекать прибыль всегда является одним из ключевых в маркетинговой ориентации предприятия. Однако, как показывает практика, чрезмерная концентрация на нем в ущерб другим важным параметрам стратегии конкуренции часто приводит к негативным последствиям. Вопрос: как конкурировать является столь же важным и критическим и, его игнорирование означает полное отсутствие целевой ориентации в конкурентной борьбе.

К общему недостатку процесса разработки стратегии конкуренции можно отнести его слабую персональную ориентацию. Часто стратегия ориентирована на противодействие предприятиям-конкурентам и в меньшей степени учитывает особенности управления этими предприятиями, в частности, тип поведения его руководителей. Вместе с тем, образование руководителей, их подходы к ведению бизнеса, опыт, способности и другие персональные характеристики во многом определяют возможные реакции на изменение рынка. Это означает, что стратегия конкуренции должна рассматриваться в качестве объекта соперничества не только предприятия, но и его аппарат управления со свойственным ему стилем руководства, что позволит более точно и адекватно реагировать на возможные контрмеры. Кроме того, необходимо помнить, что борьба с конкурентами ведется в конечном счете за бюджет потребителей. И поэтому смысл конкурентной борьбы заключается не столько в действиях против предприятий-

соперников, сколько в завоевании конкретных потребителей, пользующихся услугами конкурентов.

Литература:

1. Белаш Т. «Зарубежный опыт государственного регулирования конкурентоспособности национальной экономики». Автореферат на соискание ученой степени к.э.н. М., 2000.
2. Портер М. «Конкурентная стратегия: методика анализа отраслей и конкурентов». М., 2003.
3. Фатхуддинов Р. А. «Стратегический менеджмент». М., «Дело», 2004.
4. Фатхуддинов Р. А. «Стратегическая конкурентоспособность». М., «Экономика», 2005.
5. Фатхуддинов Р. А. «Конкурентоспособность: экономика, стратегия, управление». М., ИНФРА-М., 2000.

Мухитдинова Ш. С.,
ассистент

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РТ

Промышленность играет ведущую роль в социально-экономическом развитии любой страны и от уровня ее развития зависит степень зрелости или отсталости производительных сил общества. Общепризнанно, что страна без развитой промышленности является ущербной в социально-экономическом и политическом отношениях, становится зависимой от других стран, а в условиях глобализации превращается в сырьевой придаток, в источник дешевой рабочей силы развитых стран. Такая страна еще долгие годы может находиться на обочине мировой экономики.

Промышленность, представляет собой совокупность отраслей, подотраслей, предприятий и организаций, осуществляющих добычу топлива, руд и других природных ресурсов, их переработку в полуфабрикаты и готовую продукцию.

Промышленность наиболее развитая отрасль материального производства. Поскольку на предприятиях промышленности, помимо средства производства, производятся предметы потребления, в том числе и продовольственные товары, ей принадлежит решающая роль в повышении уровня жизни народа.

Промышленность состоит из большого количества отраслей и разнообразных производств. Отрасль в промышленности представляет собой совокупность родственных в производственном отношении объединений и предприятий, выпускающих однородную продукцию, сходную по назначению, общности исходного сырья и материалов, технологических процессов, оборудованию и профессиональному составу работающих.

Отраслевую структуру промышленности характеризуют количественные соотношения отдельных отраслей. Отрасли формируются: по однородности выпускаемой продукции – пищевая, текстильная, автомобильная, тракторная и

деревообрабатывающая, нефтяная и др, по однородности технологических процессов – химическая, металлургическая и др.

Отраслевая структура промышленности нашей республики предоставлена как отраслями тяжелой промышленности, так и комплексом отраслей легкой промышленности. В силу региональных особенностей развития промышленности республики, в составе ее отраслей достаточно полно представлены легкая и пищевая. На их долю приходится 69,6% всей промышленной продукции; 20,3% основных производственных фондов и 50% промышленно-производственного персонала.

Высокая доля легкой и пищевой промышленности в отраслевой структуре связана с местом и ролью экономики республики в территориальном разделении труда, необходимостью формирования отраслевой структуры промышленности с учетом природно-климатических условий, минерально сырьевых, трудовых ресурсов, а также процесса индустриализации народного хозяйства. Ныне легкая и пищевая промышленность выступают ядром промышленного комплекса республики, представленного отраслям, территориальной специализации – хлопкоочистительной, хлопчатобумажной, шелковой, шерстяной, маслобойно-жировой, плодоовощной, на долю которых приходится 35,7% промышленной продукции, 10,7% основных производственных фондов и 19,7% промышленно-производственного персонала всей промышленности республики.

В легкой промышленности объем производства отрасли за 2010 год составил 1081,6 млн. сомони, что 14,5% выше аналогичного периода 2009 года. Увеличили производство хлопкоочистительной (111,9%), трикотажной (101,9), швейной (1,5 р.) и хлопчатобумажной (118,5%) промышленности. В то же время, сократили производство предлриятия шелковой (70,7%) промышленности.

В пищевой промышленности объем производства отрасли составил 1942,9 млн. сомони, что на 18,5% выше 2009 года. Увеличили производство предприятия мясной (112,6), маслосыродельной (111,4) и других отраслей пищевой промышленности (119,6%). В то же время, сократили производство.

Поскольку промышленность является ведущей сферой экономики падение уровня хозяйственной деятельности в этой отрасли приводит к общему спаду производства в республике.

Развитие промышленности республики возможно на базе более полного вовлечения в производство сырьевых, энергетических, трудовых и финансовых ресурсов. Причем максимально возможными быстрыми темпами с привлечением передовой мировой техники и технологии. Это должно стать главной целью промышленности РТ на ближайшие годы. В развитие мощностей по более полной переработке хлопкового волокна путем создания небольших хлопкопрядильных фабрик в густонаселенных районах республики, предусматривая при этом доведение объемов переработки хлопковолокна в готовые ткани до 30–35 процентов от сбора урожая.

Исследование ресурсного потенциала Таджикистана и его влияния на развитие отраслей промышленности свидетельствует о наличии в стране значитель-

ных, а по отдельным ресурсам – гидроэнергетическим, цветным и благородным металлам, сырья для химической промышленности и производства строительных материалов, уникальных возможностей для развития промышленности.

Таджикистан обладает богатейшими природными ресурсами, некоторые из них просто уникальны. Однако некоторые из перечисленных ресурсов используются в мизерных объёмах. Это, прежде всего, потенциальные гидроэнергоресурсы, водные ресурсы, химическое сырье, полиметаллические и редкоземельные элементы, драгоценные металлы и камни, рациональное использование которых вывело бы республику в ряды развитых стран мира.

Максимальное использование гидроэнергетических ресурсов – одного из самых высокоэффективных экологически чистых возобновляемых источников энергии, является одним из приоритетных направлений развития промышленности в Таджикистане. Вырабатываемая на ГЭС электроэнергия – самая дешевая из всех существующих способов получения энергии.

Потенциальная возможность гидроэнергоресурсов страны оценивается до 535 млрд. кВт.ч. среднегодовой выработки электроэнергии.

Развитие электронной промышленности и точного машиностроения позволит создать большое число новых рабочих мест, что является проблемой в нашей трудоизбыточной стране.

Модернизации и техническому перевооружению должны подвергнуться отрасли, перерабатывающие местное сырье: хлопковолокно, коконы тутового шелкопряда, шерсть, кожсырье крупного и мелкого рогатого скота. Накопление финансовых ресурсов и поэтапность реализации программы позволит значительно укрепить промышленный потенциал страны.

Без квалифицированных специалистов осуществить намеченные программы невозможно. Поэтому сейчас нужно принимать меры по подготовке кадров для многих отраслей.

Имеется возможность для сотрудничества с иностранными партнерами в создании мощностей по добыче и переработке каменной соли, имеющейся в уникальных по своим масштабам месторождениях.

С целью привлечения иностранных инвестиций разработаны нормативные документы, гарантирующие создание совместных с зарубежными странами и фирмами предприятий на альтернативных условиях, в том числе со стопроцентным капиталом фирмы.

Уместно отметить, что РТ имеет огромный потенциал развития.

Однако развитию отечественной промышленности на наш взгляд мешают следующие факторы:

1. Несовершенство налогового законодательства. Относительно высокое налоговое бремя для производственной деятельности не способствуют её развитию.

2. Низкий уровень корпоративного менеджмента.

3. Неразвитость производственной и обслуживающей инфраструктуры.

4. Высокий уровень коррупции в отдельных проверяющих органах.

Литература:

1. Хоналиев Н. «История развития и размещения промышленности Таджикистана в 1924–2005 г.г.». Автореферат на соискание ученой степени доктора экономических наук. Душанбе, 2009, с. 3.
2. Хоналиев Н. «Актуальные вопросы развития горнодобывающих отраслей промышленности Таджикистана» // «Экономика Таджикистана: стратегия развития», 2008, №3, с. 25.
3. Хоналиев Н. «История зарождения современной промышленности в Таджикистане: факторы, предпосылки и особенности» // «Экономика Таджикистана: стратегия развития», 2008, №4, с. 35.
4. Статистический ежегодник Республики Таджикистан. Душанбе, 2010, с. 156.

МУНДАРИҶА

Маърӯзаҳои умумӣ 3
Аминов И. А., Каримов Ғ. Ю. *Рушди иқтисодиёт, иҷтимоиёт, соҳибкорӣ дар ҶТ: вазъи имрӯза ва проблемаҳои ҳалталаб*..........3
Солеҳҷонов Р. *Истиқлолият – ҷавҳари ҳастии миллат*..........15
Маърӯзаҳо дар бахшҳо..........21
1. Бахши менеҷмент..........21
Усмонов И. У., Атаева Ф. А., Мӯъминов Ф. М. *Нақши кооператсияи матлубот дар рушди иқтисодиёти аграрӣ*..........21
Усмонов И. У., Усмонов Д. И., Шарипова М. Н. *Экономико-организационные и социальные аспекты формирования рисков в сфере торговли*..........25
Юсуфов А. К. *Моҳият ва хусусиятҳои ислоҳоти институтсионалӣ дар давраи гузариш*..........32
Газибеков С. А. *Концепция устойчивого развития социально-ориентированной системы потребительской кооперации РТ*..........36
Аюбов А. *Баъзе муаммоҳои ташаккулёбии тамсила (модел)-и тоҷикии иқтисоди бозоргонӣ*..........41
Ҳакимхӯҷаева С. Я. *Маданияти либоспӯшӣ ва намуди зоҳирии марди кордон*..........46
Қосидов О. Қ., Қосидова У. О. *Муаммоҳои истифодабарии захираҳои меҳнат ва роҳҳои ҳалли онҳо дар Тоҷикистон*..........48
Абдуллаева А. А. *Этика менеджера*..........52
Ҷамолиддинов С. Р. *Идоракунии навоварӣ ва раванди муосири системавӣ нисбат ба хидматрасонии савдо дар кооператсияи матлубот*..........58
Абдусатторова Р. Ш. *Государственное регулирование торговли в РТ*..........61
Хаджибаева М. М. *Мотивация участия населения в потребительских кооперативах*..........66
Ниязов Дж. С. *Состояние и развитие сферы услуг в условиях рыночной экономики*..........69
Ҳоҷиев А. С. *Муаммоҳои асосии рушди кооператсияи матлубот дар шароити иқтисоди бозоргонӣ ва роҳҳои ҳалли он*..........72
2. Бахши тиҷорат ва ҳуқуқ..........75
Самадова З. А. *Оптовые продовольственные рынки как элемент инфраструктуры потребительского рынка*..........75
Давутов Ш. С. *Рынок страхования в Таджикистане*..........81
Баратова Н. *Финансово-кредитная инфраструктура малого и среднего бизнеса*..........83
Алиматов Ҳ., Ҷӯраев Р. *Нақш ва мавқеи судҳои иқтисодӣ дар иқтисоди бозорӣ*..........88
Бойматова Д. П. *Место и роль государства в развитии экономики РТ*..........95
Мамадов Н. Р. *Ҷиҳатҳои ҳуқуқӣ ва иқтисодии меҳнат ва нақши он дар инкишофи ҷамъият*..........99

Авазматова Г. Н. *Инновационное предпринимательство в рыночной экономике*......105
Косимов О. А., Мусоев У. А. *Органы дознания в уголовном процессе Республики Таджикистан и пути совершенствования их деятельности*......110
Баротов Ҳ. А. *Муаммоҳои рушди соҳибкорӣ ва сармоягузории венчурӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон*......115
Мухаммадиева З. Э. *Современное состояние и уровень развития малого предпринимательства и РТ*......119
Мухиддинов А. А. *Уголовно-процессуальная самостоятельность следователя в свете требований нового УПК РТ*......125
Набиева М. А. *Сарқонун ва рушди давлатдорӣ дар Тоҷикистон*......132
Носиров М. Р. *Мустақилияти судӣ – дар ҳифзи ҳуқуқ ва озодиҳои шаҳрвандон*......136
Облоқулов О. *Об – барои ҳаёт*......137
Таджибаев Ш. А. *Правовые основы организации фьючерсной торговли в Республики Таджикистан*......139
Темирова М. Х. *Специализация функциональных зон рыночных комплексов*......143
Файзуллаева Н. А. *Брачный контракт – способ укрепления брака*......148
Ҳамроев Б. А. *Идоракунии раванди хидматрасонӣ ба мизоҷон дар мағозаҳо*......152
Хонкелдиев М. *Зарождение и развитие криминалистических познаний в царской России*......155
Қобилов Н. Қ. *Таркиби кимиёвии чормағз ва истифодаи пусти он*......159
Салимов И. И. *Логистика – омили баландбардории рақобатпазирии ширкат*......163
Хошимов Х. Х. *Методические аспекты использования механизма таможенного регулирования переходной экономики ва развивающихся странах*......166
Бобоҷонова Ш. Р. *Мумайизи тиҷоратии маҳсулоти тармевагӣ (меваҳои донакдор)*......172
Атаева Ф. А. *Производство ковровых изделий и факторы, влияющие на качество выпускаемой продукции на АО «Колинхо»*......174
Джумаев А. К. *Применение нетарифных мер для защиты экономики РТ*......180
Исоев Х. И. *Роль стандартизации и сертификации в улучшении качества промышленной продукции*......186
Неъматова О. Пути повышения уровня качества кожаной обуви, производство обувной фабрики г. Худжанда......192
Холиқов Д. Н. *Нақши ташкилоти умумиҷаҳонии савдо дар рушди иқтисодиёти ҶТ*......194
Мирбобоев М. Қ. *Баъзе паҳлӯҳои одобу ахлоқи касбӣ*......198
Турсунов Ф. А. *К вопросу об этнической общности как самостоятельному социальному феномену: функциональный и онтологи-*

ческий подход исследования..........205
Бобоев С. С., Ғаффоров Н. У. *Ҷадидия дар адабиёти шифоҳии халқ*....210
Даниярова М. М. *Из истории лекарственного сырья животного происхождения*..........212
Тоатов Ҳ. С., Тоатов Ф. Ҳ. *Нақши Президент Эмомалӣ Раҳмон дар инкишофи маорифи кишвар*..........216
Гаффаров Н. У. *Джадиды и книгоиздательское дело в Центральной Азии*..........220
Авазматов Н. *Истиқлолияти ҶТ: дурнамои манфиатҳои миллӣ ва минтақавӣ*..........223
Джонназарова Д. Х. *Современные теоретические и методологические парадигмы изучения механизма взаимодействия противоположностей в контексте социальных противоречий*..........227
Бобоев А. *Муомилоти пул дар давлати сомониён*..........231
Мирбабаева Т. Х. *Великий нефритовый путь*..........234
Солихджонов Р., Бобоев А. *Диалектика традиционного и инновационционного в социокультурной трансформации таджикского общества*...235
Султонов Ю. *Исследование зависимости прибыли коммерческих структур от торговой надбавки*..........241
Турсунов А. Х. *Развитие налоговой системы – основа развития предпринимательской деятельности*..........246
Умаров З. Х., Рустамова Ф. М., Шосаидов Ф. *Основы направления и этапы экономических реформ в переходной экономике в РТ*..........250
Ҳодибоев А. *Ислоҳоти аграрӣ ва роҳҳои инкишофи хоҷагиҳои деҳқонӣ*..........256
Ахмедова Н. Р. *Роль международного сотрудничества в развитии предпринимательства в РТ*..........259
Хомутова Л. Ф. *Кластеры как фактор инновационного развития предприятий и территориальных образований*..........263
Исмоилова М. И. *Вопросы подготовки квалифицированных рабочих кадров для национальной экономики*..........266
Ишанова У. У. *Влияние внешной среды на развитие инфраструктуры оптовой торговли в условиях рыночной экономики*..........271
Каримов И. И. *Совершенствование и развитие малого и среднего предпринимательство в РТ*..........275
Жураев Ж. Б. *Исследование развития заготовительной деятельности потребительской кооперации в Согдийской области*..........279
Якубова Н. Я. *Оценка состояния товарных запасов розничной торговли Согдийского облпотребсоюза и пути их нормализации*..........282
Мирпочоев Д. А. *Налоги в системе международных экономических отношений*..........286
Дадобоев Т. Д. *Ислоҳоти замин омили муҳими инкишофи кишоварзӣ аст*..........292
Хожиматова Х. Р. *Сущность, возникновение и развития концепции социального рыночного хозяйства*..........296

Худойбердиев С. *Муҳоҷирати байналхалқии меҳнат дар раванди ҷаҳонишавӣ*......302
Абдусамадова Х. Г. *Мировой фондовый рынок: мировой опыт и практика его применения*......307
Акназаров К. К. *Торгово-экономические отношения Китая и Таджикистана*......311
Гайбуллаев К. К. *Интеграционный процесс РТ в рамках Шанхайской организации сотрудничества (на примере с КНР)*......314
Кобилов Ш. А. *Концептуальные подходы к определению сущности и форм аутсорсинга*......320
Азизова Ш. Г. *Формирование конкурентной стратегии предприятий пищевой промышленности в условиях перехода к рынку (на примере РТ)*......324
Мухитдинова Ш. С. *Перспективы развития промышленности РТ*......329