

Донишкадаи иқтисод ва савдои
Донишгоҳи давлатии тиҷорати Тоҷикистон

ТАШАККУЛ ВА РУШДИ ИҚТИСОД



К
И
Т
О
Б
И



Я
К
У
М



Донишкадаи иқтисод ва савдои
Донишгоҳи давлатии тичорати Тоҷикистон

ТАШАККУЛ ВА РУШДИ ИҚТИСОД

Маҷмуаи мақолаҳо ва маърузаҳо дар конфронси
илмӣ назариявӣ ҳайати профессору омӯзгорон
ва донишҷӯён дар мавзӯи «Ташаккул ва рушди
устувори иқтисодӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон»
(22- 30 апрели соли 2015)

*Китоби якум
(бахши фанҳои иқтисодӣ)*

17

Хучанд, 2015

ББК - 65.9 (2Т)

Т - 33

Бо қарори Шӯрои олимони ДИС ДДТТ
ба ҷои тавсия шудааст

Муҳаррири масъул

узви ИЖ Тоҷикистон
Абдулмаҷиди БОБОҶОНИЁН

Мушовири илмӣ

д.и.и., профессор РИЗОҶУЛОВ Т. Р.

Дар ин китоб, ки аз ду қисм иборат аст, мақолаҳо ва маърузаҳо дар конфронси XVII илмию назариявӣ ҳайати профессорону омӯзгорон ва донишҷӯён дар мавзӯи «Ташаккул ва рушди устувори иқтисодиёт дар Ҷумҳурии Тоҷикистон» (22–30 апрели соли 2015) гирд оварда шудаанд

© ДИС ДДТТ, 2015,
китоби яқум: 384 саҳ.

Самадов Б. О.,
н.и.ғ., дотсент

ПОКВИЧДОӢ ҲАМЧУН УНСУРИ МУҲИМИ ҲУҚУҚИИ ТАНЗИМ ВА ТАТБИҚИ ФАЪОЛИЯТИ СОҲИБКОРӢ

Дар Конститутсияи Ҷумҳурии Тоҷикистон омадааст: "Ҳама дар назди қонун ва суд баробаранд" (моддаи 17).

Дар Ҷумҳурии Тоҷикистон, тавре Кодекси граждани асоснок менамояд, "ҳуқуқи ӯҳдадориҳои граждани аз асосҳои пешбининамудаи қонун ва санади дигари ҳуқуқӣ, инчунин аз амали шахрвандон ва шахси ҳуқуқӣ ба миён меоянд".

Дар соҳаи ҳуқуқи граждани поквичдони ба сифати ҳадду ҳудуди ба амалбарории ҳуқуқи граждани баромад мекунад. Рушди иқтисодиёт ва пойдор гардидани ҷомеаи шахрвандӣ бештар истифодашавии ҷораҳо ва воситаҳои қонунгузории гражданиро талаб менамояд, ки ҳарчӣ поквичдонона ва тариқи зарурӣ ба амал бароварда шудани ҳуқуқҳои граждани ва иҷрошавии ӯҳдадориҳои таъмин карда шаванд.

Ифодаи поквичдони дар Конститутсияи иқтисодӣ, яъне Кодекси граждани: Ҷумҳурии Тоҷикистон дарҷ гардидааст. Поквичдони, софдилий шартӣ (принсип) асосии иштирокчиёни муносибатҳои ҳуқуқии граждани мебошад. Дар илми ҳуқуқшиносӣ қайд мегардад, ки ин шарт яке аз шартҳои пешбарандаи на танҳо қонунгузории граждани, балки шартӣ ҳатмии ҳуқуқи соҳибкорӣ аст.

Умуман, мафҳуми поквичдони дар ҳуқуқ унсури асосӣ мебошад. Сарчашмаҳо шаҳодат медиҳанд, ки "вичдон" натиҷаи муҳокимаи ақлий, ҳисси маъсулияти рафтор ва кирдори худ, "пок" – нақша, ҳалол, бе мақру ҳила мебошад. Вичдон дар қаноатмандии маънавӣ ва ифтихор

аз рафтори шоистаи худ ("вичдони пок") ё ҳисси норизоӣ аз рафтори ноҳақ, нораво, номуносиби худ ("азоби вичдон") зоҳир мешавад.

Дар моддаи 10-уми Кодекси граждании Ҷумҳурии Тоҷикистон омадааст: *"Амали намудани ҳуқуқҳои граҷданӣ набояд ҳуқуқ ва манфиатҳои қонунан ҳифзшавандаи субъектҳои дигари ҳуқуқро вайрон намояд ва ба муҳити зист зиёни воқеӣ расонад"* (қ. 3);

"Шаҳрвандон ва шахсони ҳуқуқӣ ҳангоми амалӣ намудани ҳуқуқҳои ба онҳо тааллуқдошта бояд оқилона ва одилона ва боинсофона талаботи дар қонунгузорӣ дарҷёфтаре, принципҳои ахлоқи ҷомеа-ро, соҳибқорон бошанд, қридаҳои одоби касбиро риоя намоянд. Ин ӯҳдадорӣ набояд ба воситаи шартнома хориҷ ё маҳдуд карда шавад.

Амали оқилона, одилсона ва боинсофонаи иштирокиёни муносибатҳои ҳуқуқӣ граҷданӣ дар назар дошта мешавад" (қ. 4 моддаи 10).

Поквичдонӣ, ҳамчунин, дар ӯҳдадорӣ низ ҷои асосирс ишғол менамояд. Дар Кодекси граҷданӣ қисми махсус бо номи "Ҳуқуқи ӯҳдадорӣ" муқаррар карда шудааст. Мувофиқи ишораҳои моддаи 328-уми КГ ҶТ (Мафҳуми ӯҳдадорӣ ва асосҳои ба миён омадани он): а) аз рӯи ӯҳдадорӣ як шахс (қарздор) бояд ба фоидаи шахси дигар (кредитор) амали муайянеро анҷом диҳад. Масалан, молу мулкашро ба ӯ диҳад, корро иҷро кунад, пул супорад ва ғайра ё аз иҷрои ягон амал худдорӣ намояд. Кредитор бошад, ҳақ дорад аз қарздор иҷрои ӯҳдадориҳояшро талаб намояд; б) ӯҳдадорӣ аз шартномаҳо дар натиҷаи расонидани зарар ва дар асосҳои дигари дар санадҳои қонунӣ нишондода бармеояд.

Ҳамчунин, ӯҳдадориҳо бояд ба таври дахлдор мутобиқи шартҳои ӯҳдадорӣ ва талаботи қонун, дигар санади ҳуқуқӣ иҷро карда шаванд ва ҳангоми набудани чунин шарт ва талабот мутобиқи анъанаҳои муомилоти қорӣ ё талаботи муқаррарии пешниҳодгардида анҷом дода шаванд (моддаи 330-юми КГ ҶТ).

Дар дсираи танзими давлатию ҳуқуқии фаъолияти соҳибқорӣ бояд меъёрҳои моддаи 2-юми КГ ҶТ-ро бо диққат ба амал баровард, яъне *"меъёрҳои қонунҳои граҷданӣе, ки дигар қонунҳо ва санади дигари қонунӣ дар бар гирифтаанд, бояд бо ҳамин Кодекс мутобиқ бошанд"*.

Дар иқтисодиёт батанзимдарории давлатӣ умуман бо худ фаъолона амалӣ гардидани ҳамаи шоҳаҳои ҳокимияти давлат: қонунгу-

зорӣ, иҷроия, судиро ифода менамояд. Танзими давлатии фаъолияти соҳибкорӣ таъсиррасонии давлатро ба он ба воситаи қабул карда шудани санадҳои меъёрию ҳуқуқӣ, ташкили назорат аз болои иҷроии талаботи қонун аз ҷониби соҳибкорон, татбиқи чораҳои ҳавасмандгардонӣ ва ҷавобгарӣ нисбати вайронкунандагони ин талабот ифода менамояд.

"Ташаккулёбии ҷамъияти граждани дар Ҷумҳурии Тоҷикистон танҳо дар шароити мавҷуд будани меъёрҳои ҳуқуқие, ки ба рушди он муносибат менамоянд, имконпазир аст".

Имрӯз дар Тоҷикистон як қатор қонунҳо қабул карда шудаанд, ки дар мазмун ва моҳияти худ поквичдониро дар рушди соҳаҳои афзалиятноки фаъолияти соҳибкорӣ, ҳам аз ҷониби соҳибкорон, ҳам аз шахсон мансабдори мақомоти давлатӣ таҷассум намудаанд. Аз ҷумла, Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон №1107 аз 26 июли соли 2014 "Дар бораи Ҷимоя ва дастгирии давлатии соҳибкорӣ", №943 аз 19 марти соли 2013 "Дар бораи савдо ва хизматрасонии маишӣ", №198 аз 28 июли соли 2006 "Дар бораи рақобат ва маҳдудкунии фаъолияти инҳисорӣ дар бозорҳои мол", №72 аз 9 декабри соли 2004 "Дар бораи Ҷимояи ҳуқуқи истеъмолкунандагон" ва ғайра.

Баробари ҳамин, мафҳуми қонунии "озодии вичдон" дар меъёрҳои Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон №489 аз 26 марти соли 2009 "Дар бораи озодии вичдон ва иттиҳодияҳои динӣ" муқаррар карда шудааст. Яъне, озодии вичдон – ҳуқуқи ҳар як инсон ва шахрванд барои ихтиёри ва мустақилона муайян намудани муносибати худ ба дин... (моддаи 3-юми Қонун).

Дар шароити имрӯза ба мақомоти қонунгузори кишвар зарур мебошад, ки пеш аз ҳама чунин муқарраротро дар мазмуни ҳар қадом қонунҳои соҳаи рушди фаъолияти соҳибкорӣ ҷойгир намояд, на танҳо ба дин.

Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон аз соли 2006 "Дар бораи рақобат ва маҳдудкунии фаъолияти инҳисорӣ дар бозорҳои мол" асосҳои ташкиливу ҳуқуқии маҳдудкунӣ ва қатъ кардани фаъолияти инҳисорӣ ва рақобати бевичдононаро муайян намуда, барои барпо намудан ва самарабахш амал кардани бозорҳои мол шароити муҳайё менамояд.

Мафҳуми "рақобати бевичдонона" дар қонуни мазкур оварда ме-

ТАШАККУЛ ВА РҶШДИ ИҚТИСОД

шавад: ҳама гуна амали субъектҳои хоҷагидор, ки барои ба даст овардани афзалият дар фаъолияти соҳибкорӣ равона шудааст ва хилофи қонунгузори Тоҷикистон мебошад ва метавонад ба дигар субъектҳои хоҷагидорӣ – рақибон зарар расонад, ё расонидааст, ё обрӯи кории онҳоро паст мегардонад.

Мақомоти давлатии зиддиинҳисорӣ мақомоти идоракунӣ буда, барои татбиқи сиёсати зиддиинҳисорӣ дар соҳаи инкишофи бозорҳо ва рақобати соҳибкорӣ масъул буда ба вазифаи мақомоти давлатии зиддиинҳисорӣ пешгирӣ, маҳдудкунӣ ва қатъ намудани фаъолияти инҳисорӣ ва рақобати бевичдонона дохил мешаванд (моддаи 12-уми Қонун).

Ҳамин тавр, Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон аз соли 2004 "Дар бораи ҳимояи ҳуқуқи истеъмолкунандагон" асоснок менамояд, ки расияи қонунгузори дар бораи ҳифзи ҳуқуқҳои истеъмолкунандагон мақоми давлатии зиддинҳисорӣ назорат мекунад (моддаи 38).

Диққатҷалбкунанда аст мазмуни моддаи 39-уми қонуни мазкур, ки мақоми давлатии оид ба стандартонӣ, метрология, сертификатсия ва нозироти савдои Ҷумҳурии Тоҷикистон дар доираи салоҳияташ чунин вазифаҳоро ба ҷо меоварад: *назорати риояи қоидаҳои савдо, ҳуроки умумӣ, сифат ва беҳатарии молҳои ниёзи мардум...* Лекин дар амал, чӣ хеле ки таҷрибаҳои имрӯза нишон медиҳанд, дар радифи дигар сохторҳо аз ҷониби кормандони мақомоти номбурда дар фаъолияти соҳибкорӣ тибқи вичдони пок адо кардани вазифа дар қанор монда, баръакс даҳлати бавоситаи онҳо мушоҳида мешавад.

Дар оилаи танзими давлатии фаъолияти соҳибкорӣ, умуман иқтисодиёти кишвар ҷой асосиро меъёрҳои Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон №233 аз 5 март соли 2007 "Дар бораи хизмати давлатӣ" ишғол менамояд. Қонун асоснок менамояд:

– хизматчи давлатӣ – шахрванди Ҷумҳурии Тоҷикистон, ки мансаби давлатии хизмати давлатии музднокро дар асоси касбӣ бо мақсади таъмини иҷрои ваколатҳои шахсони мансабдори давлатии ҳокимияти давлатӣ ва амалӣ намудани салоҳияти мақомоти давлатӣ ишғол намудааст;

– шахси мансабдори давлатӣ – шахсе, ки ба таври доимӣ, муваққатӣ ё бо ваколати махсус мансабҳои давлатии ҳокимияти давлатӣ

на мансабҳои давлатии хизмати давлатиро барои амалӣ намудани ҳокимияти давлатӣ ва салоҳияти мақомоти давлатӣ ишғол менамояд ва ғайра.

Ҳамаи қонунҳои ҷорӣ шартҳои (принсип) асосии соҳавиро муқаррар кардаанд. Мазмуни меъёрҳои қонун дар бораи хизмати давлатӣ (моддаи 7) равшанӣ меандозад, ки хизмати давлатӣ ба принципҳои зорин асос меёбад:

- *волоияти Конститутсия ва Қонунҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон;*
- *афзалияти ҳуқуқи озодиҳои инсон ва шахрванд;*
- *салоҳат ба Ватан ва ба халқи Тоҷикистон;*
- *инсондӯстӣ ва адолати иҷтимоӣ;*
- *касбият ва салоҳиятнокии хизматчиҳои давлатӣ ва ғайра.*

Имрӯз омили муҳими бовиҷдонона дар амал татбиқ намудани ишораҳои қонунгузори соҳаи фаъолияти соҳибкорӣ, аз ҷумла амалӣ гардонидани принципҳои фаъолияти корманди давлатӣ саводнокӣ мебошад. Бисёр вақт, аз сабаби паст будани саводи баъзе аз гурӯҳи соҳибкорон, кормандон ва хизматчиёни давлатӣ дар танзими фаъолияти соҳибкорӣ ҳалли масъалаҳои рушди фаъолияти соҳибкорӣ қафо партофта мешаванд, ё умуман берун аз диққат мемонанд. Албатта, саводнокӣ бо касбият, соҳиби касб будани ин гурӯҳи шахсон зич алоқамандӣ дорад. Дар ин радиф, надонистани касби худ соҳибкорон, кормандон, хизматчиёни давлатиро маҷбур мекунад, ки ба "пушту паноҳ", бо вожаи русӣ "крыша"-ҳои худ нисбати минбаъд адои валифа, ҳалли масъалаҳои ба миён омада муроҷиат кунанд.

Маълум аст, ки аз "боло" истода даҳолат кардан татбиқи меъёрҳои қонунро ғайриимкон мегардонад, ё ба ҳар хел падидаҳои номатлуби ҷамъиятӣ меорад. Чунин тамоюл қариб тамоми соҳаҳои танзими муносибатҳои ҳуқуқи граждани, хоҷагии халқро фаро гирифтааст.

Пайваста ба масъалаҳои поквиҷдонии танзими давлатӣ, ҳуқуқи соҳаҳои хоҷагии халқ қонунгузор муайян кардааст, ки самтҳои асосии сиёсати давлатиро дар соҳаи хизмати давлатӣ Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон муайян менамояд (моддаи 3-юми Қонун дар бораи хизмати давлатӣ).

Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон Эмомалӣ Раҳмон дар Паёми охири худ ба Маҷлиси Олӣ аз санаи 23 январӣ соли 2015 бобати

масъалаи мазкур бо боварию умеди калон қайд менамояд: "Итми-
нон дорам, ки вакилони Маҷлиси Олӣ, аъзои Ҳукумат, тамоми хиз-
матчиёни давлатӣ, ... кормандони далеру ҷасури мақомоти хифзи
ҳуқуқ ва сохторҳои низомӣ, соҳибкорони ҷимматбаланд ба хотири
ободии сарзамини аҷдодиамон, пешрафти давлати соҳибистиқлола-
мон, ҷимояи манфиатҳои миллату давлат бо дасту дилу нияти
пок ва содиқонаву поквичдонона хизмат мекунанд ва бо ин амали не-
ку созандаи хеш қарзи вичдоливу инсонии худро адо менамоянд".

Ҳамин тариқ, талабот ба поквичдонӣ маънои аз ҷониби ҳар кадом
иштирокчи муносибатҳои ҳуқуқии ҷамъиятӣ дуруст риояи ӯҳдадори-
ҳоро (чи аз қонун ва ё чи аз шартнома бармеояд) талаб мекунад.

Ҳар кадом шахси соҳибақл, бомаърифат дар ҳама гуна амалҳо
набояд ҳудуди адолати манфиатҳои шахсони дигар ва аҳли ҷомеа-
ро вайрон кунад.

АДАБИЁТ:

1. Конституция (Сарқонуни) Ҷумҳурии Тоҷикистон. Душанбе, "Қонуният", 2013.
2. Раҳмон Э. Паёми Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон Эмомалӣ Раҳмон ба Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 23 январи соли 2015 // www.president.tj
3. Кодекси граждани Ҷумҳурии Тоҷикистон (матни расмӣ), ҷ. 1, 2, 3. Душанбе, "Қонуният", 2012.
4. Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон "Дар бораи ҷимоя ва дастгирии давлатии соҳибкорӣ" // Ахбори Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон, соли 2014, №7 (қисми 2), мод. 404.
5. Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон "Дар бораи савдо ва хизматрасонии маишӣ" // Ахбори Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон: соли 2013, №3 (1448), мод. 186.
6. Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон "Дар бораи рақобат ва маҳдудкунии фаъолияти инҳисорӣ дар бозорҳои мол" // Ахбори Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон, соли 2006, №7, мод. 346; соли 2008, №10, мод. 811.
7. Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон "Дар бораи ҷимояи ҳуқуқи истеъ-
молкунандагон" // Ахбори Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон, соли

2004, №12, қ. 1, мод. 699; соли 2008, №10, мод. 817.

8. Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон "Дар бораи озодии виҷдон ва иттиҳодияҳои динӣ" // Ахбори Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон, соли 2009, №3, мод. 82.

9. Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон "Дар бораи хизмати давлатӣ" // Ахбори Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон, соли 2007, №3, мод. 186; соли 2007, №6, мод. 429.

10. Одинаев А. Ш. "Правовые аспекты построения гражданского общества в Республике Таджикистан" // "Закон и право". М., 2007, №12.

11. Олейник О. М. "Предпринимательское право", т. 1. М., "Юристь", 1999.

12. Самадов Б. О. "Ҷавобгарӣ дар соҳаи фаъолияти соҳибкорӣ: танзими давлатию ҳуқуқӣ ва татбиқи амалии онҳо", (монография). Хуҷанд, 2014.

13. "Фарҳанги забони тоҷикӣ", ҷ. 1, ҷ. 2 // зери таҳрири М. Ш. Шукуров, В. А. Капранов, Р. Ҳошим, Н. А. Маъсумӣ. М., "Советская энциклопедия", 1969.

14. "Фарҳанги истилоҳоти ҳуқуқ" // зери таҳрири профессор М. А. Маҳмудов. Душанбе, "ЭР-граф", 2012.

Қоситов О.,
н.и.и., дотсент

ФАЪОЛГАРДОНИИ БОЗОРИ МЕҲНАТ ҲАМЧУН ОМИЛИ РУШДИ ИНСОНӢ

Бозор, як навъ, ниҳод ё механизмest, ки харидорон (пешниҳодку-нандагони талабот) ва фурӯшандагони (таъминкунандагон) молҳси алоҳида ва хизматрасониро якҷоя меоварад. Одатан бозорҳои ашъи хом, мавод, сӯзишворӣ, маҳсулоти тайёр, коғазҳои қиматнок, пул (қарз-диҳӣ), бозори меҳнат ва ғайраро фарқ мекунад.

Байни бозорҳо мақоми махсусро бозори меҳнат мебозад. Таҷрибаи ҷаҳонӣ нишон дод, ки ин бозор пояи асосии муносибатҳои бозоргонӣ арзёбӣ мегардад. Хусусияти ин бозор дар он аст, ки моли он шакли намудӣ надорад. Фарқияти асосии меҳнат аз дигар захираҳои истеҳсолӣ, инчунин, аз он бармеояд, ки вай муҳимтарин дар фаъолияти инсон буда, шакли ифодакунандаи шахсияти инсон ба ҳисоб меравад. Маҳз ба воситаи ҳамин бозор талаботи корхонаҳо, ташкилоту муассисаҳо, новобаста аз шакли моликияташон, бо қувваи кор таъмин мегарданд. Иштирокчиёни бозори меҳнат шахсонеанд, ки аз корхонаҳо, ташкилотҳо бо сабабҳои объективию субъективӣ аз кор озод гардидаанд, инчунин, шахрвандоне ба ҳисоб мераванд, ки синну солашон ба қобили меҳнат мансубанду кор намекунад ва боз як ҳиссаи нафароне, ки аз хоҷагиҳои хонагию ёрирасон озод гардида, барси дарёфти кор, ба бозори меҳнат ворид гардидаанд.

Албатта, усули ягонаи ҳисобу китоби бозори меҳнат вучуд надорад. Бино бар он, маълумоти аниқ доир ба шумораи воқеи ва ҳақиқии шахсоне, ки дар ҷустуҷӯи коранд, дарёфт намудан мушқил аст. Таҳминан шумораи онҳо 250–300 ҳазор нафарро ташкил медиҳад.

Айни замон дар мамлакат 4866 ҳазор захираҳои меҳнатӣ (с. 2013) мавҷуданд, ки аз онҳо 2362 ҳазор нафарашон аҳолии аз ҷиҳати иқтисодӣ фаъолро ташкил медиҳанд. Аз ҷумла, аҳолии шугл дошта 307,3 ҳазор, аҳолии расман бекор ба 53,9 ҳазор баробар аст.

Шумораи аҳолии аз ҷиҳати иқтисодӣ ғайрифазол соли 2013-ум 2504 ҳазорро ташкил намуд, ки аз онҳо 574 ҳазорашонро хонандагон ташкил медиҳанд. Дараҷаи (сатҳ) бекорон, ки расман дар асоси маълумоти омор дар сатҳи Ҷумҳурӣ қабул шудааст, 2,3%-ро ташкил дод (*нигаред ба ҷадвали 1*).

Ҷадвали 1

**Бозори меҳнат, шуғли аҳоли ва захираҳои меҳнатӣ дар ҶТ
(ба ҳисоби миёна дар як сол ҳазор нафар)¹**

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Захираҳои меҳнатӣ, ҳамагӣ	4172	4310	4435	4530	4664	4796	4866
аз ҷумла:							
аҳолии дар иқтисодиёт фазол	2201	2217	2264	2280	2303	2347	2362
аҳолии машғул	2150	2168	2219	2233	2249	2291	2307
бекорони расман ғайрифазол	51	49	45	47	54	56	55
аҳолии ғайрифазолии иқтисодӣ	1971	2093	2171	2250	2361	2449	2504
аз он ҷумла хонандагон	518	524	534	557	529	541	554
Дараҷаи бекорӣ (шумораи расман ғайрифазолии бекорон ба фоиз нисбат ба аҳолии дар иқтисодиёт фазол)	2,3	2,2	2,0	2,1	2,5	2,4	2,3

1. *Омори солонаи Ҷумҳурии Тоҷикистон, Душанбе, 2014, с. 83*

Яке аз роҳҳои фаъолгардонии бозори меҳнат баланд бардоштани маълумотнокии кадрҳо ба ҳисоб меравад. Дараҷаи маълумотнокии кадрҳо дар мамлакат сол аз сол тамоили баландшавӣ дорад.

Яке аз талаботи имрӯза таъмини истифодаи оқилонаи кадрҳо, таҳияи механизмҳои меъёрии ҳуқуқӣ, мслиявӣ, ташкилӣ, ҳавасмандгардонӣ барои меҳнати самаранок ва босифат мебошад.

Ба таври қиддӣ нав кардани шакли усулҳои кор бо кадрҳо ба муво-

ТАШАККУЛ ВА РУШДИ ИҚТИСОД

фиқатии сохтори идоракунӣ муқаррар намудани вазифа ва салоҳияти он, баланд бардоштани масъулияти шахсии роҳбарон алоқаманд аст.

Аммо, аини замон ҳолатҳои ба эътибор нагирифтани иқтидори кадрӣ аз ҷониби роҳбарон, аз рӯи ихтисос кор накардани мутахассисон, ба хоричи кишвар рафтани онҳо, пурра амалӣ нагардидани талаботи технологияи кадрӣ ҳангоми интихоби ҷобаҷогузори ҳанӯз мавҷуд аст.

Ба ҳолати 1 январи соли 2014 шумораи аҳолии мамлакат бештар аз 8,2 млн., аз ҷумла шумораи аҳолии қобили меҳнат 4920,1 ҳазор нафар буда, аз онҳо 2,3 млн. нафар аз ҷиҳати иқтисодӣ фаъол арзёбӣ гардида 2,36 миллионашон машғули коранд, 55 ҳазори дигар расман бекор мебошанд.

Шумораи ҷойҳои кории ҳолӣ дар корхонаҳо, муассисаҳо 11,3 ҳазорро ташкил медиҳад (ҷадвали 2).

Ҷадвали 2

Талабот ва пешниҳоди қувваи кор дар бозори меҳнат¹ (дар охири сол, нафар)

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Шахсон, ки ба фаъолияти меҳнатӣ машғул нестанд, кор ҷустуҷӯдоранд, дар ҳадамоти шугли аҳоли ба кайд гирифта шудаанд	60492	53337	59872	59669	64079	63540	71168
Аз он ҷумла мақом бекоронро доранд – ҳамагӣ	5174	43626	44492	48145	54487	52342	53870
Занҳо	28260	23264	23930	25471	28471	26791	27097
Ҷавонони 15 то 29-сола	26891	23112	24951	27743	31992	31742	33160
Изҳороти корхонаҳо дар бораи талабот ба кормандон	15529	13998	11180	10473	11694	11973	11280
Шумораи бекороне, ки ба як ҷой ҳолии кор талабгоранд	3,9	3,8	5,4	5,7	6,4	6,2	6,9

¹Омори солонаи Ҷумҳурии Тоҷикистон, Душанбе, 2014, с. 93

Эҳтиёҷот дар соҳаҳои маориф 2550, тандурустӣ 1700, саноат 1200, сохтмон 950 нафар, хоҷагиҳои кишоварзӣ 375 нафарро ташкил медиҳад.

Барои ислоҳи мушкилоти ҷойдошта дар бозори меҳнат таълими

касбии аҳоли, анҷом додани раванди ислоҳоти иқтисодӣ, тақмили муносибатҳои меҳнатӣ дар ҳамаи соҳаҳо, аз ҷумла соҳаи шугл зарур аст.

Мувофиқи стратегияи миллии рушди Ҷумҳурии Тоҷикистон барои давраи то соли 2015, ки бо қарори Маҷлиси намояндагони Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 28 июни соли 2007 тасдиқ шудааст, то соли 2015 дар сатҳи ислоҳоти идоракунии давлатӣ, макроиқтисод, рушди бахши хусусӣ, оид ба баланд бардоштани самаранокӣ бахши энергетикӣ, пеш бурдани лоиҳаҳои инвестиционии саноат, сайёҳӣ, рушди саноати маъдани кӯҳӣ тадбирҳо андешида, дар маҷмӯъ дар заминаи ислоҳоти мавҷуда на камтар аз 8–10 маҷмааи саноатию истеҳсоли, энергетикӣ, саноати давлатӣ ва хусусии дорои аҳамияти минтақавӣ таъсис меёбанд.

Дар ҳамаи зинаҳои таҳсил нақшаҳо ва барномаҳои таълимии тақмилифта қорӣ карда мешаванд. Дар назар дошта шудааст, ки сатҳи саводнокии аҳолии синни 15–24-сола то 99,1% расонда шавад. Соле 20–25% омӯзгорон ва дигар кормандони соҳаи маориф аз бозомӯзӣ ва тақмили ихтисос гузаранд.

Барои он ки тамоми соҳаҳои иқтисодиёти миллии мамлакат бо қувваи кори босифат чи аз ҷиҳати миқдор ва чи сифат (маълумотнокӣ, тахассусмандӣ) қаноатманд гарданд, бояд бозори меҳнат фаъл бошад. Барои ин, пеш аз ҳама, пурзӯр намудани таҳсилоти касбии дорои хусусияти бетаннафуси доимӣ зарур аст, ки онро омилҳои зерин муайян месозанд:

– *амалигардонии техника ва технологияи нав, истеҳсоли молҳои замонавӣ, рушди имкониятҳои коммуникатсионӣ барои бартарф намудани намудҳои алоҳидаи кор ва ё таъсироти онҳоро ба миён меоварад;*

– *қаҳр ба бозори бесарҳади дараҷаи баланди рақобатпазирии байни мамлакатҳо табдил ёфтааст. Давлатҳое, ки барномаи замонавии таҳсилоти бетаннафусӣ доранд, имконияти дар муҳлати кӯтоҳтарин ба иҷрои ҳама гуна дархост ва афзунгардонии ҳақҳои меҳнат қодиранд;*

– *тағйирот дар тамоми ҷабҳаҳои ҳаёт хусусияти саразвали замон аст. Ба таври доимӣ ва бо суръати тез тағйирёбии технология ва иттилоот бетаннафусии таҳсилотро талаб менамояд;*

– *омузиши бетанаффуси ходимони худӣ ташкилот нисбат ба шахсони даъватшаванда самарабахшу фоидаовартар аст.*

Умуман зарурияти тайёркунӣ ва бозомӯзии кадрҳо дар шароити имрӯзаи замон баралло ба назар мерасад:

1. Кор вобаста ба рушди фаъолият ва қобилияти кормандони ташкилотҳо, муассисаҳо доир ба афзоиш ёфтани натиҷаи молиявӣ онҳо таъсир расонида, меҳри онҳоро нисбат ба ташкилоти худ афзун мегардонад.

2. Кор доир ба рушди касбӣ-тахассусӣ ба шахсияти кормандон таъсири мусбат мерасонад. Дар натиҷаи баланд бардоштани тахассуснокӣ ва азхудкунии дониши нав ва тавоноӣ, онҳо барои болоравии тахассуснокӣ, касбию рақобатпазирӣ дар бозори меҳнат чи дар дохили ташкилот ва чи берун аз он пурзӯр мегарданд.

3. Таҳсилоти касбӣ ба инкишофу ҷаҳонбинии шаҳрвандон таъсири мусбат расонида, фикрронӣ ва доираи фаҳмиши онҳоро васеъ гардонида, боваринокиро ба худ афзун менамояд. Беҳуда нест, ки таҳсил барои гирифтани тахассуси касбӣ дар корхонаи худ аз ҷониби кормандон хуб пазируфта мешавад ва онҳо бо як эҳсосоти баланду дилгармӣ барои дар корхонаи худ меҳнат намудан кӯшиш ба харҷ медиҳанд.

4. Ҷамъият, инчунин, аз тайёркунӣ ва болоравии тахассуси кормандони корхонаю ташкилотҳо бурд хоҳад кард, зеро ҳосилнокии меҳнати онҳо бе ҳароҷоти иловагӣ бештару самарабахштар мегардад.

Дар шароити Ҷумҳурии Тоҷикистон, ки ҳамагӣ 7%-и ҳудуди мамлакатро ҳамворӣ ташкил менамояду бештар аз 8 млн. аҳолӣ зиндагӣ ба сар мебаранд, истифодаи оқилона ва самараноки тамоми захираҳо, ба монанди обу замин, кенданиҳои фойданок, захираи меҳнатӣ барои пешрафти иқтисодии мамлакат ҳеле зарур ва бамаврид аст. Муҳим он аст, ки дар тамоми соҳаҳо: кишоварзӣ, соҳаҳои санати коркарди маҳсулот кормандон ба натиҷаҳои баланди ҳосилнокии меҳнат ноил гардида, бар ивази кӯшишу ғайрати меҳнати пурсамари худ боадолатона музд гиранд.

Аз ин лиҳоз ба мо лозим меояд, ки стратегияи навинеро, ки илҳамбахши дигаргунсозию пешравиҳо дар тамоми соҳаҳои иқтисодӣ-ти миллӣ мегардад, истифода барем. Яъне, бо назардошти шароити

тҳои метеорологӣ, гидрологӣ, гидрогеологӣ ва техникаи ҳалли масъала, бояд самаранокии иқтисодӣ ва хароҷоти воқеӣ, маблағгузорию устувор барои рушди ҳар як шахс ва тамоми ҷомеа ро ба ҳисоб гирем.

Бино бар он, зарурати мутобиқгардонии донишу малакаи касбии ҷомеаю иқтисодиёт ба миён меояд, ки он қувваи асосӣ ва пешбарандаи мамлакат ба ҳисоб меравад. Муҳим он аст, ки барои донишандӯзии умумию касбӣ ва ишғоли ҷои кор дар мамлакат баробарҳуқуқии зану мард дар тамоми масъалаҳои иқтисодию иҷтимоӣ, сиёсӣ фардӣ ва ғайра таъмин бошад.

Ҳаминро бояд қайд намуд, ки чӣ қадаре ки донишу малакаи тахассусмандии кормандон зиёд бошад, ҳамон андоза натиҷаи фаъолияти меҳнатии онҳо сифатан ва миқдоран афзуда, рақобатпазирии маҳсулоти корхонаро таъмин мегардонад. Аз дигар ҷиҳат, маҳсулоти зиёду хушсифат ба корхона фоидаи калони иқтисодӣ меоварад.

Аз ин рӯ, дар ҷомеа зарурият ва талаботи ҷамоаҳангсозии донишу малакаи аҳоли, инчунин, касбу тахассуси интиҳобшуда ба эҳтиёҷоти иқтисодиёти мамлакат ба миён меояд. Яке аз чунин роҳҳои мутобиқсозӣ ташкили босуботи корҳои касбинтиҳобкунӣ, арзёбӣ гардида, ҷузъҳои интиҳоби касб, аз рӯи майли шахсӣю касбӣ ҷудо намудан ва тайёркунии касбиро дарбар мегирад.

Дар ин самт дар Ҷумҳурии Тоҷикистон умуман ва дар шаҳри ноҳияҳо, аз он ҷумла дар байни кӯдакони синну соли мактабӣ як қатор корҳои назаррас гузаронида шудаанд. Барои ин дар аксар мактабҳои таҳсилоти умумӣ, новобаста аз мушкилоти ҷойдоштаи захираҳои молиявӣ, заминаи моддӣ-техникӣ бунёд карда шудаанд, аммо аз сәбаби нарасидани захираҳои молиявӣ онҳо ба талаботи имрӯзаи ҷомеа ҷавобгӯ нестанд.

Дар бештари мактабҳо духтаронро барои иҷрои корҳои хонагӣ, ба монанди пухту пази хӯрок, ҷӯроббофӣ, либсдӯзӣ, тарроҳии сару либос ва ғайра меомӯзонанд.

Воқеан, дар тамоми мактабҳои ҷамагонӣ мошинаҳои дӯзандагии механикӣ барқӣ мавҷуданд, ки бо истифода аз онҳо толибаҳо аз давраи хурди касбӣ дӯзандагиро азхуд менамоянд. Фақат бояд қайд намуд, ки матоъ ва дигар ашёи хомро духтаракон бо худ аз хона

меоваранд ва аз ҳамин нигоҳ онҳо дар мактаб бештар дониши назариявӣ ба бар менамоянд ва таҷрибаи касбии худро дар ҳолатҳои зарур аз рӯи касби интихобкардашон дар курсҳои махсуси маблағдор (пулакӣ) ё ки ба тариқи шогирд омӯзиши тақмил медиҳанд.

Трактору автомашинаҳо ва дигар техникаҳои кишоварзии дар ихтиёри мактабҳои ҳамагонӣ қарордошта аз сабаби хурдашавӣ ва хеле болоравии нархи сӯзишворию раванҳои молидани имконияти истифодабарӣ надоранд. Дар чунин вазъият табиист, ки талабагон бо пуррагӣ имконияти омӯзиш ва тақмил додани иқтидори меҳнатӣ ва таҳассусии худро надоранд.

Боиси қайд аст, барои ҷавононе, ки имрӯз бештар аз 70 фисади онҳо дар ноҳияҳо қарор доранд, ф. корҳои касбинтихобкуниро дар доираи оилаи худ оғоз менамоянд.

Ҳар як оилаи дар деҳот зисткунанда қитъаи наздиҳавлигии худро дорад, ба зами он қитъаи замини президентӣ, ки дар асоси Фармони Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон-тон "Оиди ҷудо намудани 25 ҳазор гектар замин барои хоҷагии ёрирасон" аз соли 1997 (№874) гирифтаанд.

Дар асоси ин қарор аввал 25 ҳазор гектар, баъд 50 ҳазор гектар, имрӯз бошад, бо ҳидоят дастгирии Президенти мамлакат Эмомалӣ Раҳмон бештар аз 100 ҳазор гектар замин барои коркард ва истифодабарии мардуми шаҳру деҳот ҷудо гардидааст. Аз ҳамин нигоҳ тамоми шаҳрвандон, махсусан ҷавонони деҳот, барои иштирок дар корҳои кишоварзӣ дар ҷараёни истеҳсоли имконияти фароҳам доранд.

Бо мақсади баландбардории самаранокии корҳои касбинтихобкуни дар байни хонандагон якҷанд маҳфилҳо фаъолият доранд, ки дар онҳо талабагон бо раванҳои меҳнат дар обҷакорӣ, сабзавоткорӣ ва дигар таҳассусҳои, ки барои хоҷагиҳои деҳқонӣ ва фермерӣ заруранд, омӯзонида мешаванд.

Дар ин радиф барқарор кардан ва ба фаъолият оғоз намудани утӯқҳои таълимии байнимактабии ҷамоатҳо ва ноҳияҳои бо ҳам наздик, ки дар онҳо талабагони ҳақиқатманда сирру асрори касбашонро ҳамаҷониба ва чуқур меомӯзанд, ки он мувофиқи мақсад аст. Барои он ки омӯзиши самарабахш ҷараён гирад, пурзӯр намудани заминаи



моддӣ-техникии марказҳои номбурда ва бо кадрҳо – омӯзгорони ҷуртаҷрибаю таҳассусманд таъмин гардонидани онҳо ба мақсад мувофиқ аст. Аз ҷама муҳимаш он аст, ки дар шароити иқтисоди бозоргонӣ ва ҷараёни касбомӯзӣ толибилмон бояд роҳҳои корчаллснӣ ва ташкилотчиғии таҳассусманди касбу ксри худ доир ба истеҳсол ва фуруши ҳамон маҳсулотҳои гарданд, ки дорои талаботи зиёду бозорғир ҳастанд.

Давраи муҳим ва масъулиятноки ба корҳои ҷамъиятию меҳнатӣ ҷалб намудани ҷавонон ба онҳо омӯзондани касбу ҳунар ва тайёр намудани кадрҳои баландихтисоси коргарӣ ба ҳисоб меравад. Тайёр кардани кадрҳо дар мамлакат чи дар муассисаҳои таълимии касбӣ ва чи дар истеҳсолот сурат мегирад.

Эҳё намудани корҳои хонагӣ доир ба гилембофӣ, адрасу атласбофӣ, косибӣ ва дигар ҳунарҳои халқӣ дар шаҳру ноҳияҳои мамлакат барои паст намудани сатҳи бекорӣ шароит фароҳам оварда, вазъи иқтисодӣ ва иҷтимоии диёрро беҳтар месозад.

Боиси қайд аст, ки айни замон талабот ба кадрҳои баландихтисос чи дар дохили мамлакат ва чи берун аз он, хусусан, дар саноат, соҳтмон ва соҳаҳои комплекси агросаноатӣ хеле зиёд аст.

Бино бар он, барои баланд бардоштани малакаи дониши умумӣ ва таҳассусии ҷавонон ва таъмини талаботи бозори меҳнат дар соҳаҳои мухталифи иқтисодиёти мамлакат бо кадрҳои болаёқату таҳассусманд амалӣ гардонидани чорабиниҳои зерин хеле бамаварид аст:

– афзунгардони қабули ҷавонон дар системаи муассисаҳои таълимӣ, пеш аз ҷама, дар омӯзишгоҳҳои касбҳои техниқӣ мувофиқи он касбу таҳассусҳои, ки корхонаю муассисаҳои соҳаҳои иқтисодиёти мамлакат талабот доранд;

– мукамалгардони шакл ва усулҳои касбинтиҳобкунии ҷавонон дар муассисаҳои таълимии ҷамагонӣ;

– пурзӯр намудани пояи моддӣ-техникии мактабҳои ҷамагонӣ дар асоси техника ва технологияи замонавӣ, то ки хатмкунандагон баробари гирифтани дониши назариявӣ сирру асрор ва санъати иҷрои касби интиҳобкардаи худро омӯзанд;

– ташкили шиносии хонандагони мактабҳои ҷамагонӣ бо ҷараё-



ни истеҳсолот ва технологияи коркарди ашёи хом ва истеҳсоли маҳсулот дар корхонаҳои саноат, кишоварзӣ, сохтмон, савдо ва ғайра, ки дар ҳудуди ҷамоат ва шаҳру ноҳияҳои ба муассисаи таълимӣ наздик ҷойгир шудаанд;

– таъмини мактабҳои ҳамагонӣ бо омӯзгорони мутахассис, ки аз фанни технологияи меҳнат таълим медиҳанд.

Ҳамин тавр, роҳҳои фаъолгардони бозори меҳнат инҳоянд: бунёди зиёди ҷойҳои нави кор дар ҳудуди мамлакат ва инкишофи соҳаҳои иқтисодиёти миллӣ; мувофиқкунонии нақшаи тайёркунии кадрҳои баландиқтисос дар макотиби олии ва миёнаи махсуси Ҷумҳурии бо талаботи корхонаю ташкилотҳо; мукамалгардони шакл ва усулҳои касбинтихобкунии ҷавонон; пурзӯр намудани заминаи моддӣ-техникии муассисаҳои таълимӣ.

Адабиёт:

1. Ашӯров С. "Таълими касбии калонсолон дар Ҷумҳурии Тоҷикистон: мутобиқсозии қувваҳои корӣ ба талаботи бозори меҳнат". Душанбе, «Ирфон», 2009.
2. Вазъи бозори меҳнат дар Ҷумҳурии Тоҷикистон аз рӯи натиҷаҳои тадқиқоти қувваҳои корӣ. Агентии омили назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон. Душанбе, 2011.
3. Қодиров Д. Б., Ашмаров И. А., Комилов С. Д. "Экономика рынка труда". Душанбе, 2010.
4. Қосидов О., Қосидова У. О. «Рушди иқтисодии меҳнат дар Ҷумҳурии Тоҷикистон». Хучанд, 2013.
5. «Национальная стратегия развития Республики Таджикистан на период до 2015 года». Душанбе, 2007.

*Турсунова Г. Н.,
н.и.т., дотсент*

ТАТБИҚИ МАСЪАЛАҲОИ ОИЛАДОРӢ ДАР ОСОРИ АБӢАЛӢ СИНО

Оила аз қадимтарин сохтори иҷтимоӣ дар таърихи башарият ба ҳисоб меравад. Дастовардҳои охиринаи илмҳои ҳафриётшиносӣ ва энтография, таърихи ташаккули ҷомеаҳои инсонӣ на се ҳазор сол, чуноне ки дар ибтидои асри XX меҳисобанд, балки 10-12-ҳазорсола-ро фаро мегирад, пайдоиш ва равнақи ҷамъиятҳои (обшинаҳо) авлодӣ ҳамчун маҳсули асосии иқтисодии истеъмоли ба замони гузариш ба неолит (асри нави санг тақрибан ҳазораҳои VII-VIII то милод) рост меояд.

Пойгоҳ ё худ заминаи асосии ин ҷамъиятҳоро муносибатҳои ҳешутабории якчанд насл ташкил медоданд ва аз ин сабаб ин сохтро авлодӣ мегуфтанд. Пайдоиши оила бевосита пайдоиши ҷамъиятест, ки муносибатҳои иқтисодӣ, ахлоқӣ ва ҷисмониро бо ин ё он усул ба танзим медарорад.

Бе оилаи солим мавҷудияти ҷомеаи солим ғайриимкон аст. Таърихи ташаккул ва инкишофи ҷомеаи башарӣ дар тӯли садсолаҳо ин ҳақиқати бебаҳсро ба ҳукми исбот расонидааст.

Муносибатҳои никоҳиву оилавӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон мувофиқи Сарқонуни кишвар, Кодекси оила ва дигар санадҳои ҳуқуқӣ ба низоми муайян дохил мешаванд. Қонунгузориҳои оилавӣ, қабл аз ҳама, зарурати таҳкими оила, ташкили муносибатҳои оилавӣ дар заминаи эҳсоси муҳаббати пок, эҳтиром ва гиромидошти мутақобилаи ҳамсарон, кӯмаки байниҳамдигарӣ ва биллохира муҳофизати судии онҳо бунёд ёфтааст.

Оиладорӣ худ, як навъ, мамлакатдориест, ки қонунҳои ногузир ва нонавиштаи худро дорад.

Ҷанӯз асри X Унсурмаолии Кайхоус дар асари безаволи худ "Қобуснома" дар бораи одоби рафтори шоистаи инсонӣ ба мисоли одоби қабули меҳмон, одоби ба меҳмонӣ рафтан, одоби сухан гуф-



тан, одоби таомхурӣ ва ғайра, ки рукни асосии оиладорӣ мебошад, гуфтори хеле наҷибона анҷом додааст.

Яке аз нобиғаҳои аҳли башар олими нотақроп Абӯалӣ ибни Сино дар рисолаи худ "Тадбири манзил" тариқи зайл гуфтор намудааст.

Парвардигор ба инсон қувваи ақло дода, ба он сабаб байни хайру шар тафовути равшанназарӣ ва гумроҳиро барояш маълуму равшан намудааст.

Хирадмандон медонанд, ки агар ҳамаи мардум подшоҳу шаҳриёр шаванд, ҳамагӣ аз байн меравад, агар ҳама ранҷбару коргар шаванд, подшоҳу султон аз байн меравад. Ҳамчунон ки агар ҳама дар тавонгарӣ ва сарват баробар шаванд, касе ба касе кор намекунад. Ва агар ҳама фақиру муҳтоҷ бошанд, аз фақириву фалокат ба бечорагӣ ҷон месупоранд, пас тафовуту ихтилоф сабаби зиндагии аҳли башар аст.

Инсон дар тӯлу фарози зиндагии хеш наметавонад ба танҳои умр ба сар барад, шоистатарин ва сазовортарин ҷонишини мард ин зан аст.

Мувофиқи мулоҳизаи Шайхурраис сифатҳои беҳтарини зан инҳоянд: хирадманд, диндор, зираку бофатонат, дӯстдору бомуҳаббат, покдилу беғаш бошанд, бо ахлоқи неку ва забони пок шавҳарро тасалли диҳанд.

Пас аллома Сино чунин гуфтор дорад: мард эҳтироми худро нигоҳ дорад, дину муруввати худро ҳифз кунад, бо ваъдаву ваъиди худ амал кунад.

Марди оқил набояд пеши зани худ занҳои дигарро таърифу тавсиф намояд, вагарна дар зан ҳам иштиёку кунҷқобӣ нисбати дигар мардҳо падидор мегардад ва ин бевосита раҳнаи калон барси пойдори оила шуда метавонад.

Тарбияи фарзанд яке аз сарчашмаи асосии масъулиятдори ҳам мард ва ҳам зан ба шумор рафта, дар ибтидо номи неку писандида ба кӯдак гузоштан, дур намудани назари кӯдак аз зиштҳо, ҳангоми синну соли муайян ба тарбияи устои саҳтгиру хушхалоқ супурдан - инҳо бевосита шохсутуни оилаи солим ва ҷомеаи пешрафта мегарданд.

Устои хуб бо тарбиягирандагони худ ҳарчӣ зиёд сиди донишу



запқи онҳо саволу ҷавоб бипардозад ва ҳеҷ гоҳ худдорӣ накунад.

Дар малака ва маҳорати оиладорӣ падару модар ҳамеша аз аҳволи фарзанд бохабар бояд бошанд ва воқиф аз он бошанд, ки бо киҳо дӯстӣ меварзанд, вақти худро самаранок мегузаронанд, ё баръакс, бехудакор ҳастанд.

Хулоса, Шайхурраис ибни Сино ба тариқи муъҷиб ва мушаххасу равшан сиди оиладорӣ ҳусни гуфтан намудааст.

Соли 2015 бо Фармони Президенти кишвар Эмомалӣ Раҳмон Соли оила зълум гардидааст. Ташвишу изтиробӣ Ҷаноби Олӣ аз он шаҳодат медиҳад ки солҳои охир ҷудошавии оилаҳои ҷавон зиёдтар ба назар мерасад.

Ба фикри инҷониб сабабҳои асосии барҳамхӯрии оилаҳои ҷавон инҳоянд:

1. Паст будани сатҳи иқтисодии оила
2. Муҳочирати меҳнатӣ
3. Бевафоии мард нисбати ҳамсар
4. Мусоид набудани зан нисбати рӯзгордорӣ
5. Мувофиқ наомадани ҷаҳонбинии зану шавҳар
6. Бефарзандӣ
7. Набудани манзили мувофиқ
8. Даҳолати калонсолон ба ҳаёти оилаҳои ҷавон, муносибати хушдоманҳо нисбати аруси ҷавон, ё беодобу сабуксар будани арусон.

Нависандаи машҳури рус Л. Н. Толстой навиштааст, ки ҳамаи оилаҳои хушбахт ба ҳамдигар монанд ҳастанд, лек оилаҳои бадбахт ба ҳоли худ бадбахтанд.

Аз одоби рафтори шоистаи инсон ва меҳнати фидокорона оилаи солим боқӣ монда, фарзандони зираку ҳушёр ба ҷомеа нафърасон мегарданд.

Бахши тиҷорат ва ҳуқуқ

*Аминов И. А.,
д.и.и., профессор*

НЕОБХОДИМОСТЬ И ПРЕДПОСЫЛКИ РАЗВИТИЯ ТОВАРНО-ТОРГОВОГО БИЗНЕСА СРЕДИ МОЛОДЕЖИ РТ

В становлении и развитии региональной рыночной экономической системы важную роль играет бизнес, а главной её фигурой становится бизнесмен (предприниматель). С этой позиции изучение молодых людей к этой деятельности представляет огромную ценность для нашего периода.

Теоретическая разработка и методологическое обоснование системы экономических отношений, связанных с формированием и функционированием региональной экономики приобретает особое значение для практического решения крупной народнохозяйственной задачи, каковой является формирование и эффективное функционирование продовольственного рынка.

Бизнес, как и любой вид активной деятельности, имеет теоретические основы, объясняющие его сущность и содержание.

Эволюция терминологической, содержательной сущности бизнеса связана с историей становления производства, распределения, обмена и потребления товаров и услуг, и во многом зависит от уровня развития производительных сил и господствующих производственных отношений людей.

Предпринимательство, как определено в Законе Республики Таджикистан "О государственной защите и поддержке предпринимательства в Республике Таджикистан" – "это деятельность, осуществляемая самостоятельно на свой страх и риск лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке, направленная на регулярное получение прибыли от использования имущества, производства, реализации товара, выполнения работ и оказа-

ния услуг".

Следует отметить, что при выяснении сущности понятий бизнеса и предпринимательства нужно обратить внимание на такие важные стороны этих явлений, как инициатива или настойчивое желание идти на риск в погоне за прибыльным результатом своей деятельностью, на поиск новых способов получения прибыли, а также высокую ответственность за принятие и реализацию коммерческих решений.

В условиях перехода к рыночной экономической системе преобладающая часть отношений между людьми, хозяйствами, регионами, странами выступает в виде товарных отношений, т.е. отношения между производителями товаров и их потребителями осуществляется посредством рынка. По своей сущности товар является экономической клеточкой каждой семьи, хозяйства, региона и целых стран. Следовательно, в товаре отражаются основные противоречия в функционировании и развитии экономики семьи, региона, национальной экономики и мирового хозяйства. Товарные отношения составляют основу мировой торговли, участия стран и регионов в интеграционных процессах.

В классической экономической теории товарное производство и его неотъемлемая черта торговля товарами, рассматриваются как взаимодействие пяти факторов:

1. Достигнутый уровень развития производительных сил страны, региона, экономических и территориальных зон, сельских территорий;
2. Соответствие созданных и организованных форм производственных отношений уровню развития производительных сил;
3. Способность страны, региона, семьи и т.д. в выборе способов производства материальных благ и ресурсов и их разумного распределения;
4. Наличие в обществе различных собственников ресурсов производства в условиях рыночных отношений: средства производства, земли, капитала, рабочей силы, науки и таких новых факторов как информация, инновация, компьютеризация, интернетизация и т.д.;
5. Международное разделение труда как основной неоспоримый закон развития мировой цивилизации.

Применительно к национальной экономике Таджикистана все эти факторы оказывают влияние на функционирование всех субъектов хозяйствования экономической системы.

Следует отметить, что в Республике Таджикистан рыночное реформирование осуществляется в направлении изменения сырьевого характера экономики к подлинно рыночной экономике, имеющей в своей основе товарно-торговый бизнес (ТТБ). Такая постановка

вопроса объективно требует выдвижения и разработки научной идеи о формировании и развитии "товарно-торгового бизнеса" как ключевого фактора, способного вывести республику из зоны "гуманитарной помощи", в которой сейчас она находится. В будущем ТТБ будет способствовать укреплению специализации Таджикистана на производстве товаров на основе международного разделения труда и спроса потребителей на мировых рынках. Решение этой важной народнохозяйственной проблемы требует создания двух условий:

Во-первых, формирование многоукладной среды хозяйствующих субъектов рыночных отношений, основанных на многообразии форм собственности и различных форм их участия в структуре национальной экономики.

Во-вторых, переходный период к рыночной системе хозяйствования, по существу означает период становления и развития товарно-торговой национальной экономики. Речь идет о том, что в странах, где развита рыночная экономика, не стоит проблема производства, а на передний план выходит проблема реализации, которая становится проблемой жизнедеятельности хозяйствующих субъектов. Нужно сделать акцент на эффективности продвижения товаров от производства к конечному потребителю и в этой цепи главную роль играет торговля, т.е. собственно процесс реализации.

Таким образом, качество деятельности бизнесменов, начинает восприниматься как совокупность существенных свойств, признаков, черт, характеризующих субъективные и объективные предпосылки труда и целесообразного использования способностей бизнесменов. Такое обобщение характеристик требует практического осуществления, при опоре на уникальные природно-ресурсные потенциалы регионов страны как базы развития ТТБ.

В эпоху научно-технического прогресса в единстве с особенностями XXI века старые модели экономики, основанные на командно-административных методах управления хозяйственным комплексом, не принесут успеха. Опыт Японии, Южной Кореи, Тайваня, Сингапура, Германии и особенно Китая показывают, что выигрывают в конкурентной борьбе те экономики, которые поставляют на мировые рынки высококачественные товары. К примеру, такие товары как телевизоры, компьютеры, вычислительные приборы, канцелярские товары, легковые машины (Mercedes Benz, BMW, Volkswagen, Audi, Toyota, Mitsubishi, Lexus), краны, строительные машины, включая и большее наименование сельскохозяйственной продукции и т.д. реализуются в качестве товара почти во всех странах мира. Таджикистан поставляет на мировые рынки такие товары, как алюминий, хлопок, сухофрукты, овощи, бахчевые и др., которые в совокупности не

могут (по какой бы цене их не реализовали на мировых рынках) обеспечить полную социально-экономическую и продовольственную безопасность республики. В связи с этим необходимость и значимость разработки модели развития "товарно-торгового бизнеса" азаман развития отдельно производственного или торгового бизнеса значительно возрастает. Развитие последнего, особенно на начальном этапе перехода послужил причиной опустошения кишлаков, миграции сельского населения в города и промышленные центры и за пределы республики. Есть и другие проблемы: выход из оборота большого количества сельхозугодий, неэффективная работа малых, средних и совместных предприятий, приватизированных заводов и фабрик, увеличение количества "самоорганизованных рынков" в местах скопления людей и даже при каждом многоэтажном жилом доме и т.д. Несомненно, частная торговля была и остается. Однако идет процесс опережающего темпа роста лиц, занятых различными формами торговли.

В условиях аграрного характера национальной экономики Таджикистана нужно в большей степени заниматься организацией и развитием регионального производства, особенно на сельских территориях. К примеру, без производства промышленной продукции на нынешних промышленных предприятиях практически невозможен выход на мировые рынки.

Что касается выхода региона на мировой рынок, международная торговля основывается на сравнительных преимуществах региона при обмене товаров и услуг. Поэтому нужно создавать благополучные конкурентоспособные территории в региональном хозяйстве путем применения стратегии "запоздалой" или "догоняющей индустриализации". Особое внимание необходимо обратить на использование горно-богарных территорий, как объект интенсивного сельскохозяйственного и промышленного развития. Освоение горных и предгорных территорий осуществляется с учетом научно-технического прогресса и условий перехода к рыночным отношениям. Он требует с одной стороны, больших расходов, применения особых технических средств, и, с другой, их увязки с вопросами охраны окружающей среды, рационального земле- и водопользования, а также с прогнозом нежелательных последствий вмешательства человека в сложившееся равновесие в природе.

Главным критерием освоения природных богатств горных территорий могут служить развитие экономики и повышение устойчивости жизнеобеспечения местного населения. Разумное развитие региональной промышленности и сельского хозяйства в условиях рыночных отношений позволят эффективно использовать плодород-

ные земли, создать агропромышленные центры, связанные с главными транспортными артериями страны, что, в конечном счете, значительно расширит базу для развития и функционирования субъектов продовольственного рынка.

Большая часть горных и богарных территорий, включая пустынь, используется как естественное пастбище в сферах овцеводства, яководства, коневодства, индюководства, козоводства, кабановодства и т.д. На пастбищах Средней Азии и Казахстана в годы существования Союза ССР содержались до 50 млн. овец и в общесоюзном производстве доля их составляла: 33% баранины, 16% шерсти, каракуль (55% мирового производства), а также преобладающая часть фруктов, овощей и бахчевых культур.

Создание "новой" рыночной национальной экономики предполагает развитие всех секторов хозяйственного комплекса регионов страны, которые обеспечивают продовольственную, энергетическую и коммуникационную безопасность государства. Из существующих секторов экономики, особое внимание следует уделить хлопководству, выращиванию фруктов и овощей как базовых отраслей развития региональной экономики. В этой связи задача ТТБ состоит в том, что наряду с производством отечественной продукции, следует заниматься насыщением рынков республики различными видами товаров и изделий из других стран, и экспортировать готовую отечественную продукцию на мировые рынки. Если обеспечить то, чтобы все отрасли национальной экономики, без исключения, занимались бы производством, с целью вывоза из страны, то торговый баланс страны и отдельных регионов был бы положительным. В решении этой задачи достаточно высоко оценивается роль ТТБ. Оценку национального богатства Таджикистана нужно осуществлять с учетом его разумного использования для достижения соответствующего качества и образа жизни населения.

К сожалению, география размещения и развития ТТБ в условиях Таджикистана и его регионов начиналась и заканчивается мелкой розничной торговлей в городах и промышленных центрах, хаотично созданных рынках, включая большое количество так называемых супермаркетов импортной продукции, от развития которых мало выигрывает простой народ.

Суть проблемы заключается в том, чтобы определить сферу функционирования ТТБ и его "границу", а также место ТТБ как новой рыночной структуры в региональной экономической системе. Термин ТТБ имеет узкое понятие и связан он с деятельностью отдельных предприятий, хозяйств и других субъектов, занимающихся производством и продвижением товаров и их реализацией, а широ-

ное понятие - связано с включением в нее внешнеэкономической деятельности, определяющей место Республики Таджикистан в мировом хозяйстве XXI века.

В теоретическом плане ТТБ рассматривается как система разумной организации производства и продвижения товаров до конечного потребителя с использованием природно-ресурсного потенциала регионов страны. Учитывая "малоземельность" (93% территории республики занимают горы) и "трудозыбыточность" (более 70% населения живут на селе), эту проблему нужно признать крупной народнохозяйственной задачей всей страны.

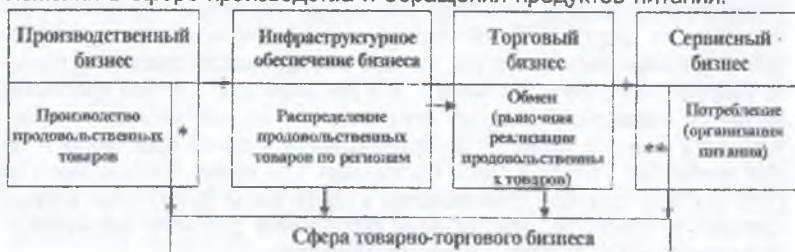
Именно эти обстоятельства обуславливают более высокий уровень внутренней и внешней миграции населения. Но есть и другие, к числу которых относятся отсталая материально-техническая база основных товаропроизводящих отраслей экономики регионов, недостаточная численность кадров высокой квалификации инженерных специальностей. В сложившейся ситуации, на наш взгляд, необходимость активного участия бизнесов и особенно ТТБ в решении этой крупной проблемы является очевидной. Следует отметить, что осуществление товарно-торгового бизнеса является функциональной задачей всех форм и типов хозяйства. Только в такой постановке ТТБ может претендовать на роль особого фактора производства и реализации продовольственных товаров, и одного из действенных механизмов развития социальной, экономической и культурной жизни общества.

ТТБ – это процесс создания и продвижения новых товаров, обладающих ценностью и удовлетворяющих постоянно растущие потребности конечного потребителя. Если рассматривать ТТБ в интервале времени, то этот процесс является непрерывным и постоянно возобновляемым, ибо в его основе лежат постоянно изменяющиеся потребности человека. Следовательно, этот процесс требует затрат факторов производства и поиска новых идей и воплощение их в новом предприятии, продуктах, технологиях, услугах, в совершенствовании организации труда и производства, а в конечном счете в получении дохода.

Автор считает, что осуществление товарно-торгового бизнеса является функциональной задачей всех форм и типов хозяйства в условиях рыночной экономики. Только в такой постановке ТТБ и его субъекты – участники могут претендовать на роль особого фактора развития рынка продовольственных товаров, и, следовательно, одного из действенных механизмов развития социальной, экономической, культурной жизни общества. ТТБ это процесс создания и продвижения новых товаров, в том числе новых продуктов питания, обладающих высокой потребительской ценностью, к конечному потребителю, удовлетворения его постоянно растущие потребности.

Если рассматривать ТТБ в интервале времени, то этот процесс является непрерывным и постоянно возобновляемым, ибо в его основе лежат постоянно изменяющиеся потребности человека. Следовательно, этот процесс требует затрат факторов производства и поиска новых идей и воплощение их в новом предприятии, продукте, тех-нологии, услуги, в совершенствовании организации труда и производства, а в конечном счете, получении предпринимательского дохода.

В этой сложной "цепочке" создания потребительских ценностей, бизнесмены, как главная фигура рыночной системы, осуществляют свою деятельность в сфере, где процесс начинается с воплощения идеи в производство и реализацию нового продукта и заканчивается организацией его потребления (рис. 1.2). Вместе с тем, действие ТТБ происходит в условиях конкурентного рынка, где действуют законы спроса и предложения в сфере производства и обращения продуктов питания.



Источник: составлено автором

Рис. 1.2. Товарно-торговый бизнес в сфере продовольственного рынка

С исследовательской позиции проблемы специализации производства, кооперирования, комбинирования, концентрации производства, играющие особую роль в развитии экономики регионов, имеют большое значение, ибо они составляют основу формирования и развития ТТБ. Следовательно, возрастает необходимость выявления социально-экономической сущности экономических категорий, связанных с ТТБ и их функциональной задачи в формировании продовольственного рынка в условиях переходной экономики, так как они выражают определенные производственные отношения в процессе продвижения товаров от производства до конечного потребления.

Следует отметить, что производственные отношения, складывающиеся в сфере производства, реализации и организации потребле-

нии продовольственных товаров, тесным образом связаны с общественным разделением труда, ибо последнее в условиях рынка определяет степень развитости и обособленности товаропроизводителей.

Что касается территориальной формы разделения труда, то она связана с рынком и многообразием форм собственности, на основе которых определяются формы общественной организации производства и реализации товаров. Изучение территориальной организации сферы продвижения товаров от производства до конечного потребления как составляющей территориальной организации жизнедеятельности общества людей, представляет одну из основных задач исследования.

Следовательно, учет особенностей территории, обусловленных общественным разделением труда и специализацией региональных товаропроизводителей на выпуске товаров, имеющие сравнительные преимущества создадут наилучшие условия развития бизнеса, особенно его товарно-торговых видов. Чем уже ассортимент изделий, выпускаемых предприятием, тем выше его специализация, а региональный рынок становится более развитым. Повышение уровня специализации, соответствующее углублению разделения труда становится основой конкурентной среды функционирования предпринимательских структур. В конечном счете, территориальное разделение труда и специализация товаропроизводителей способствуют устойчивому развитию экономики региона и достижению рыночного равновесия.

Отсюда вытекает, что ТТБ есть форма сознательной организации сфер и отраслей национальной экономики, по производству и продвижению товаров, а также их реализации с опорой на достижения науки и передовой мировой технологии в направлении достижения продовольственной, энергетической, коммуникационной и экономико-социальной безопасности республики. Значение такой трактовки ТТБ как новой экономической категории и нового направления исследования в экономической науке и хозяйственной практике, в решении вопросов полезной занятости населения, снижении уровня бедности и обеспечения устойчивого развития хозяйственного комплекса республики, очень велико. ТТБ в перспективе станет, на наш взгляд, особым способом производства и продвижения товаров к конечному потребителю, определяющим уровень и качество жизни населения и обеспечивающим устойчивое социально-экономическое развитие республики.

Самадова З. А.,
к.э.н., ст. преподаватель

НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО РЫНКА

Проблема организации и функционирования продовольственных рынков в Республике Таджикистан в условиях ее малоземелья относится к разряду актуальных. Не смотря на внедрение организационных, технологических и технических новшеств в растениеводстве и животноводстве, обеспеченность населения республики собственным продовольствием продолжает оставаться неудовлетворительной.

Сложившаяся в агропродовольственном секторе страны ситуация и задачи достижения продовольственной безопасности как мерило государственной независимости страны обуславливают необходимость совершенствования механизма государственного регулирования, включающего целый комплекс мер воздействия государства на процессы, происходящие в агропродовольственном секторе. При совершенствовании системы регулирования продовольственного рынка, на наш взгляд, следует опираться на следующие принципиальные положения:

1. Под влиянием чисто рыночного механизма не происходит сбалансирование спроса и предложения, и этот дисбаланс выражается в усилении инфляции, деньги теряют свои традиционные функции средства платежа, формы сбережений и средства инвестиций. Действительно, спрос на продовольствие, особенно на базовые продукты питания, в странах с низким уровнем (в данном случае Таджикистан) является малоэластичным, а по некоторым видам - вообще неэластичным. Эластичность поставок сельского хозяйства относительно цен при расстройстве денежного обращения и неразвитости рыночной структуры довольно низка. Эластичность цен на продовольствие, затраты на которое составляют основную часть в структуре затрат населения, при сокращении поставок продовольствия чрезвычайно высока и носит, по существу, взрывной характер. Вмешательство государства для поддержания необходимого сбалансирования в этом случае необходимо, и, прежде всего, в области денежного обращения как важнейшего элемента решения продовольственной проблемы.

2. Продовольственный рынок (и сельское хозяйство вообще) не являются саморегулирующимися секторами хозяйственной системы.

Рыночные силы сами по себе не в состоянии создать баланс спроса и предложения. Отсюда – необходимость государственного регулирования продовольственного рынка и сельского хозяйства при весьма значительных затратах со стороны государства. В силу высокой фондоемкости современного сельского хозяйства необходимо государственное вмешательство (в области ценообразования, налогообложения, кредита и т. д.) для поддержания уровня рентабельности и паритета цен. Кроме того, земля, представляя собой одновременно объект хозяйствования и один из важнейших видов национального богатства, должна, с одной стороны, с той или иной форме контролироваться государством, а с другой стороны, в значительной мере за счет государства должны осуществляться охраняемые мероприятия и действия по поддержанию ее плодородия. И, наконец, в силу своих социальных обязательств государство обязано проводить политику по поддержанию паритета в уровне и качестве жизни сельского и городского населения. В силу названных основополагающих моментов развитию сельского хозяйства (и продовольственного рынка) должно уделяться приоритетное внимание при разработке мер государственного регулирования.

3. При насыщении потребности рост производства (продуктов питания, в частности) приводит к резкому снижению цен и, как результат, к разорению производителей. Это вынуждает государство содействовать стабилизации цен.

При регулировании национального продовольственного рынка также очень важно учесть следующие обстоятельства:

- согласованность экономических и социальных целей развития республики;
- согласованность республиканских и местных мер государственного регулирования производства и сбыта продукции (учет специфики регионов (областей) при осуществлении общенациональной политики регулирования, учет уровня поддержки отраслей и госбюджета при определении мер воздействия на местном уровне);
- сочетание рыночных механизмов и административного управления производством, переработкой и потреблением.

К концептуальным положениям регулирования национального продовольственного рынка и поддержки отраслей сельского хозяйства могут быть отнесены следующие:

- необходимость осуществления этих мер вне зависимости от интенсивности государственной поддержки и регулирования на местном уровне;
- регулирование производства и сбыта продукции АПК проводится посредством прямого вмешательства, экономического регулирования, организационных и административных мер воздей-

ствия, но предпочтение отдается экономическим и правовым мерам;

– регулирование должно быть направлено в основном на стимулирование производства, что вызвано критическим состоянием сельского хозяйства и сохранением тенденции к пестере продовольственной безопасности страны;

– наличие необходимых рычагов для осуществления эффективных, в максимальной степени отвечающих требованиям, предъявляемым к регулированию национального продовольственного рынка, поддержки сельскохозяйственного производства и т. п.

К числу основных требований, предъявляемых к механизму регулирования национального продовольственного рынка и надежного обеспечения населения страны продовольствием, относятся:

– ориентация на выполнение национальной программы развития аграрной сферы экономики;

– полный учет природных, экономических и социальных условий;

– рациональное использование (агро) производственного потенциала;

– максимизация продовольственного самообеспечения;

– ориентация на повышение качества жизни населения;

– гибкость, оперативность, систематичность и комплексность регулирующих воздействий;

– обеспечение равных условий всем хозяйствующим субъектам, независимо от форм собственности и хозяйствования;

– получение максимальной отдачи от вложенных средств.

Чтобы регулирование было эффективным, следует провести ряд организационно-экономических мер, в частности, разработать концепцию агроэкономической политики республики. В ней на основании анализа социально-экономического развития АПК и выявленных узких мест должны быть намечены долгосрочные и текущие цели, определены соответствующие им институциональные структуры, установлены их функции, подчиненность, обоснован порядок процедур разработки и реализации мер аграрной политики, надежного продовольственного обеспечения населения.

Использованная литература:

1. Балабанов В. С., Борисенко Е. Н. «Продовольственная безопасность: международные и внутренние аспекты». М., «Экономика», 2007.

2. Гулов И. М. «Продовольственное обеспечение Республики Таджикистан» // Диссертация на соис. уч. ст. д.э.н. М., 2011.

3. Ковалев Е. «Продовольственная проблема в современном мире» // «Мировая экономика и международные отношения», 2009, №6.

4. Нажмидинов С. М. «Формирование системы государственного регулирования торговли в условиях становления рыночных отношений (на примере Республики Таджикистан)» // Диссертация на соис. уч. ст. к.э.н. Душанбе, 2007.

5. Одинаев Х. А. «Аграрная политика и меры государственного регулирования развития сельского хозяйства» // «Международный сельскохозяйственный журнал». М., 2002, №2.

6. Программа экономического развития Республики Таджикистан на период до 2015 года, утвержденная Постановлением Правительства Республики Таджикистан от 01 марта 2004 года, №86. Душанбе, 2004.

7. «Продовольственная безопасность Республики Таджикистан» // Материалы республиканской научно-практической конференции. Душанбе, 2005, 262 с.

8. Факеров Х. Н. «Потребительский рынок: проблемы регулирования». Душанбе, «Ирфон», 2002.

*Махмудов Р. Б.,
ст. преподаватель*

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ АДВОКАТУРЫ В ТАДЖИКИСТАНЕ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Наша Конституция гарантирует право каждого на получение юридической помощи. И мы знаем, что основным институтом, обеспечивающим оказание физическим и юридическим лицам квалифицированной юридической помощи, является адвокатура, которая согласно Закону РТ "Об адвокатуре" представляет собой независимое профессиональное объединение, обеспечивающее в соответствии с Конституцией РТ оказание юридической помощи физическим и юридическим лицам.

До недавнего времени мы все могли радоваться и гордиться своим конституционным правом на получение юридической помощи, отразившемся в специальном Конституционном законе "Об адвокатуре", принятом 4 ноября 1995 г. Маджлиси Оли РТ.

Следует отметить, что Таджикистан был единственным государством СНГ, придавшим закону об адвокатуре высшую юридическую форму – "конституционный закон". В этой связи хочу заметить, что в научной классификации конституционных законов он отнесен к третьей группе как закон, издание которого прямо предусмотрено в Конституции – ст. 92. Акцентируя на этом внимание, хотелось бы тем самым напомнить сформулированную в юридической литературе презумпцию: чем выше юридическая сила акта, уровень его принятия, тем более важные общественные отношения он охватывает.

Однако в 2003 г. в Конституцию РТ были внесены изменения, и из наименования Закона РТ "Об адвокатуре" было исключено "Конс-

титуционный", а 3.03.06 г. был принят Закон РТ №161 "О внесении изменений в Закон РТ "Об адвокатуре", которым слово "Конституционный Закон" было заменено "Законом". Таким образом, в настоящее время Закон РТ "Об адвокатуре" уже не имеет статуса конституционного.

Рассмотрим другую проблему.

Согласно ст. 2 Закона РТ "Об адвокатуре" адвокат может быть, *во-первых*, членом Коллегии адвокатов; *во-вторых*, адвокатом-поверенным. Таким образом, организационное устройство адвокатуры, согласно закону, имеет две основные формы:

- *в виде коллегий адвокатов;*
- *в виде лицензирования деятельности адвоката-поверенного.*

В мае 2004 г. Парламент Таджикистана принял закон о лицензировании приблизительно 140 видов деятельности и профессий, включая и оказание платных юридических услуг – Закон от 17.05.04. "О лицензировании отдельных видов деятельности". В результате, все адвокаты и др. юристы, которые оказывают платные юридические услуги, должны с этого времени получать лицензию в Министерстве юстиции. Однако, для юристов, работающих на предприятиях, лицензия не требуется.

Действующее законодательство регламентирует определенный перечень прав адвоката. Однако, в реальности права адвоката не обеспечиваются государственными, общественными и другими организациями, поскольку законодательство не предусматривает административных, дисциплинарных или уголовных санкций за несоблюдение прав адвоката.

В коллегии адвокатов можно вступить и при отсутствии юридического стажа, для этого необходимо пройти стажировку в качестве стажера адвоката от шести месяцев до одного года. Данное положение закона, является дискриминационным по отношению к претендентам на получение лицензии адвоката-поверенного, поскольку последним необходим юридический стаж в 1 год.

Проблемой является и низкий уровень правового образования. Несмотря на то, что к адвокатам предъявляется требование о получении высшего юридического образования, получение диплома юридического факультета еще не обязательно означает, что выпускник обладает необходимой квалификацией для осуществления адвокатской деятельности. Причиной в целом низкого правового образования является слишком большое количество юридических факультетов, слишком большое количество студентов, обучающихся там, слишком малое количество хороших преподавателей по юридичес-

ким дисциплинам. Кроме того, причиной этому является и то, что до 70% адвокатов, в том числе большинство имевших высокую квалификацию, покинули Таджикистан из-за гражданской войны. В связи с необходимостью пополнения рядов адвокатов были снижены требования для допуска к профессиональной деятельности.

В Правилах профессионального поведения Республиканской коллегии адвокатов Республики Таджикистан (от 13 февраля 1999 г.) (далее – "Правила профессионального поведения") указывается, что *«юрист должен обеспечивать компетентное представительство интересов клиента. Для компетентного представительства требуются юридические знания, навыки, тщательность и подготовка, обоснованно необходимые для представительства интересов клиента»*. Более того, согласно Закону об адвокатуре, адвокаты обязаны постоянно совершенствовать свои знания и профессиональную квалификацию (ст. 7). Однако, в распоряжении адвокатов имеется совсем немного средств для выполнения этой обязанности.

В целом, на сегодняшний день в сфере регулирования допуска к адвокатской деятельности имеется ряд серьезных недоработок: не разработаны экзаменационные билеты единого образца для лиц, желающих стать адвокатами; не установлен единый порядок сдачи квалификационного экзамена для всех претендентов; не разработан единый Перечень необходимых документов при получении статуса адвоката; отсутствует механизм тщательной проверки личности претендента (пользуется ли он хорошей репутацией в обществе, имел ли судимость, могут ли его рекомендовать другие авторитетные юристы и т. д.); квалификационный экзамен в Коллегии адвокатов состоит из одного этапа: ответы на вопросы в экзаменационном билете. Нет письменного экзамена, компьютерного тестирования.

Хотя, в этом контексте очень радует, что в процессе допуска к адвокатской деятельности не было отмечено случаев дискриминации по признаку расовой принадлежности, пола, сексуальной ориентации, цвета кожи, отношения к религии, политических и иных убеждений, этнического или социального происхождения, принадлежности к национальному меньшинству, имущественного положения или физической инвалидности.

Проблемой является и обеспечение постоянного повышения квалификации. Адвокатам не хватает необходимых знаний о множестве законодательных актов, принимаемых в период перехода Таджикистана к рыночной экономике – той части законодательства, которую у них не было возможности изучить, когда они были студентами. В настоящее время формой повышения квалификации адво-

катов является проводимые по инициативе Президиума коллегии адвокатов РТ семинары, где отдельные адвокаты докладывают проблемные моменты адвокатской деятельности, а в обсуждении участвуют другие адвокаты.

Президиум коллегии адвокатов РТ разрабатывает план проведения таких семинаров и утверждает на заседании Президиума. Однако, семинары проходят формально, практическая ощутимая отдача отсутствует, не все адвокаты в них участвуют. Ощущается отсутствие постоянно действующей структуры комплексного охвата вопросов повышения квалификации.

Литература:

1. Конституция РТ. Ст. 19, 92.
2. Тихомиров Ю. А. «Теория закона». М., «Наука», 1982, с. 54.
3. Камиллов С. С. «Организационное устройство адвокатуры РТ» // Материалы международной региональной конференции. Ташкент, 2003 г., стр. 151.
4. Положение о лицензировании отдельных видов деятельности №337 от 1.09.2005 г., п. 4.
5. «Индекс реформы правовой профессии для Таджикистана» // Американская Ассоциация юристов, 2005 г., стр. 21, 25.

*Хонкелдиев М. А.,
муаллими калон*

ҶАБҲАҲОИ ТАРБИЯВИЮ АҲЛОҚӢ, ҲУҚУҚӢ ДАР ТАЪЛИМОТИ ДИНИ ИСЛОМ ВА НАҚШИ ОН ДАР РУШДИ ДАВЛАТДОРИИ ТОҶИКОН

Пайдоиши ҳуқуқ дар тамаддуни инсонӣ якрангу якнаво набуда, бо назардошти вазъияти ҷуғрофию табиӣ, иҷтимоию иқтисодӣ ва маданият фарҳангӣ арзи вучуд кардааст. Барои он ки ҳуқуқ ба сифати ҳодисаи иҷтимоӣ чун система ё оилаи ҳуқуқӣ арзи вучуд кунад, бояд хусусиятҳои фарқкунандаи шаклгирии меъёрҳои ҳуқуқӣ, дар баён мазмуни меъёрҳои ҳуқуқӣ, дар эътирофи шаклҳои ҳуқуқ усул-

қили танзимкунандаи ҳуқуқ ва ғайраро касб карда, дар кишварҳои мух-
талиф чун низоми эътирофгардида ва мақбул мавриди амал қарор
гирад. Тибқи ақидаи назариётчиёни ҳуқуқ системаи ҳуқуқӣ аз се ғуруҳ
қодисаҳои ҳуқуқӣ таркиб ёфтааст:

1. Мەъбуру принципҳои ҳуқуқӣ ва дастгоҳи ҳуқуқӣ ҷанбаҳои мизо-
ни (норматив) системаи ҳуқуқӣ ба шумор меравад.

2. Маҷмуи муассисаҳои ҳуқуқӣ (ҷанбаи ташкилии ҳуқуқ).

3. Маҷмуи ақидаҳои ҳуқуқӣ, тасаввуроту гоҷаҳо, ки ба мардуми
қар қитъа созгор аст ва ин ҳама маданияти ҳуқуқро ташкил меди-
қанд.

Ҳуқуқи исломӣ аз рӯзи аввали зуҳураш бо асосҳои мизонӣ, таш-
килии ва идеологӣ мусаллаҳ гардида, баҳри пайдории хеш ислом ва
давлатӣ исломиро чун воситаи махсусгардида истифода менамуд.
Чунин сифатҳои устувори низоми ҳуқуқӣ буд, ки ҳуқуқи исломӣ дар
як муддати кӯтоҳ бо мазмуни адслатпарваронаю инсондӯстонаи хеш
ба низомҳои ҳуқуқии ҷоҳилию зардуштӣ ғолиб омада, доираи фаъо-
лиятро дар қаламрави як императураи бузурги хилофат густариш
додаву пойдор гардид.

Махсусияти фарқкунандаи ин низоми ҳуқуқӣ дар он аст, ки он ҳуқуқи
динист, чашмаи таъсиси бевосита аз Қуръон аст. Қатъи назар аз он ки
Қуръонро чун сарчашмаи асосии абадӣ эътироф намудаанд, ба сурати
иловагӣ дар ин низоми ҳуқуқӣ сарчашмаҳои ақлӣ, машваратӣ мавҷу-
данд. Мақсад, қабл аз ҳама, эътироф кардани воқеияти инкишофё-
банда мебошад. Маҳз тавассути манбаъҳои инкишофёбанда ҳуқуқи
исломӣ тавонист, ки дар давоми бештар аз 1400 сол арзиши мизонии
хешро на танҳо аз даст надихад, балки дучанд намояд.

Бояд зикр кунем, ки дар тамаддуни ҳуқуқии гузаштаву имрӯза сис-
темаҳои ҳуқуқии зиёде пайдо шудаанд, вале на ҳамаи онҳе аз имтиҳон
ни зиндагӣ бомуваффақият гузаштанд, ки низомҳои ҳуқуқии ҷиндӣ, зар-
душтӣ, сотсиолистӣ ва ғайра аз ҳамин қабиланд. Ҳуқуқи исломӣ бо
табиати ба худ хоси ҳуқуқӣ айни ҳол доираи бештар аз 14 ҳиссаи аҳолии
рӯи заминро мавриди танзим қарор медиҳад. Ҳуқуқи исломӣ чун сар-
чашмаи ҳуқуқӣ расмӣ дар бештар аз 30 давлати дунё шинохта шуда-
аст. Ҳуқуқи исломӣ ҳоло чун системаи оятҳои ҳуқуқии динӣ шинохта
мешавад. Ин, пеш аз ҳама, аз он вобаста аст, ки ҳуқуқи ислом усулҳои
мабдавии худро дар манбаъҳои динии Қуръон ва сунна ҷой додааст.
Системаи ҳуқуқии исломӣ ҳоло аз ду сарчашма об меҳӯрад:

1. Аз сарчашмаҳои таърихии ҳуқуқӣ ва динӣ: Қуръон, сунна,
ичмаъ, иҷтиҳод, фатво, қиёс, тақлид.

2. Аз сарчашмаҳои мусбати давлатӣ ва санадҳои байналхалқии
давлатҳои исломӣ ва ташкилотҳои байналхалқии исломӣ.

Агар мафҳуми ҳуқуқи исломиро чун системаи ҳуқуқӣ шарҳ диҳем, он

гоҳ, гуфтан мумкин, ки ҳуқуқи исломӣ низоми мустақили ҳуқуқӣ бино бар асоси Қуръон ва сунна ба миён омадааст, ки тавассути маънидоди фарохи шаклҳои ҳуқуқҷодкунии фикҳ, қонунҳои мусбати давлатӣ ва санадҳои дорои хусусияти исломӣ мавҷудияти худро дарадунӣ ҳуқуқӣ ҳифз намуда, муносибатҳои муҳими ҷамъиятиро танзим мекунад.

Қисме аз олимони ба низоми ҳуқуқӣ ислом чун маҷмӯи меъёрҳои иҷтимоӣ баҳо медиҳанд, ки дар он ҳақиқатан асоси омехта будани меъёрҳои динӣ бо меъёрҳои ҳуқуқӣ ва ахлоқӣ дода мешавад.

Махсусияти хоси низоми ҳуқуқӣ исломӣ ба сурати зайл аст:

1. Ҳуқуқии исломӣ табиати динӣ дорад. Яъне, пайдоиши ҳуқуқӣ исломӣ зотан ба дини ислом вобастагӣ дорад ва ҳуқуқӣ исломӣ чун қисми таркибии ислом ба устувор шудани дин фаъолият мекунад. Чудо шудани он тадриҷан арзи ҳастӣ қардани мактабҳои ҳуқуқии равиҷҳои суннӣ (ҳанафия, моликия, шофеня ва ҳанбалия) ва шиа (зайдиҳо, исмоилиён, ҷаъфарихо) ҳамчун фикҳи исломӣ сурат мегирад.

2. Ҳуқуқии исломӣ ҳуқуқии ҳуқуқшиносон аст, зеро дар он ҳуқуқӣ ҳуқуқҷодкуниро уламоси фикҳ, фақеҳон ва мучтаҳидон дар тӯли беш аз XIV аср нигоҳ доштаанд, шаклҳои эҷоди ҳуқуқ ҳам иҷмаъ (коллегиалӣ) ва ҳам иҷтиҳод ва фатво (индивидуалӣ) аст.

3. Ҳуқуқӣ исломӣ ду усули танзимро эътироф мекунад: *якум*, тибқи нишондодҳои қатъии Қуръон ва ҳадис, ки онҳоро асҳоб-ал-ҳадис; *дувум*, аз тариқи ақлӣ, ки онҳоро асҳоб-ар-райъ гӯянд. Ҳамин тавр, дар муқобили ақидаи баъзе аз олимони ҳуқуқшинос ва файласуфони ғарбӣ, ки ҳуқуқӣ исломиро ҳамчун типӣ ҳуқуқӣ ғайришаклӣ ва ғайриақлӣ шинохтаанд (Макс Вебер), воқеияти низоми ҳуқуқӣ исломӣ нишон медиҳад, ки он ҳам шаклҳои муайяни ҳуқуқҷодкунӣ ва усулҳои ақлии ташкили меъёрҳоро дорост.

4. Новобаста аз он ки системаи ҳуқуқӣ исломӣ сарчашмаҳои ғоявӣ умумиро дорост, дар мисоли Қуръон ва сунна низомҳои ҳуқуқии давлатҳои исломии муосир хусусиятҳои муҳими фарқкунандаро дар мисоли сохтори ҳуқуқӣ, муассисаҳои ҳуқуқӣ, дастгоҳҳои ҳуқуқӣ, маданӣ ва ҳатто усулҳои танзимкунанда молик аст. Чунин низом байни системаҳои ҳуқуқии Арабистони Саудӣ, Эрон, Покистон, Судан ва низомҳои ҳуқуқии Миср, Сурия, Ироқ, Марокаш, Иордания ва Алҷазоир мушоҳида мешавад.

5. Дар нимаи дууми асри XIX ва ибтидои асри XX инкишофи эълонияи ҳуқуқӣ исломӣ зери таъсири сохти низомҳои ҳуқуқӣ ғарбӣ: низоми ҳуқуқӣ руминию олмонӣ ва низоми ҳуқуқии умумӣ (инглисӣ ва саксонӣ) сурат гирифт. Дар давлатҳои исломӣ ба ҷои маҷмӯи меъёрҳои мақоми шахс (никоҳ, фароиз, қобилияти ҳуқуқдорӣ) соҳаҳои ҳуқуқӣ шаҳрвандӣ, савдои давлатӣ, маъмури, додгоҳӣ, мурофиавӣ, ҷиноятӣ ва ғайра ташкил ёфтанд. Танзими қонунгузорӣ ба ҷои принсипҳои мус-

бат ва мусаннаф, дар пояи баландтари ба инобат гирифтани доираи мавзӯи танзим дар шакли кодексҳо қабул гардида, тақомули системаи додгоҳӣ мушоҳида мешавад. Воқеияти таърихӣ нишон дод, ки ҳар як ҳодисаи иҷтимоӣ дорои сифатҳои мусбату манфианд. Аз ҷумла, ҳам давлатҳои капиталистӣ, ҳам давлатҳои сотсиалистӣ ва ҳам давлатҳои исломӣ аз ин сифатҳо ори набудани Тоҷикистон, ки дар давраи гузариш қарор дошта, меваҳои нахустини ҳуқуқии худро дар шакли Эълומияи Истиқлолият аз 24 августи соли 1991, Конститутсияи Тоҷикистон аз 6 ноябри соли 1994, кодексҳои нави оила (1998), ҷиноӣ (1998), шаҳрвандӣ (1999) ҷашидааст, оё метавонад, аз арзишҳои умумибашарӣ ва таърихӣ ҳуқуқӣ ҳеш, ки бо менталитети миллию фарҳангии чандҳазорсолаи ӯ пайваст аст, истифода накунад, ба ин савол ҷавоби мусбат додан мушкил аст.

Ҳақ ба ҷониби Сарвари давлати тоҷикон Эмомалӣ Раҳмон аст, ки гуфтаанд: «Ба зиммаи мо вазифаи масъул гузошта шудааст, ки ҷомеаи навсозамонро аз вуруди аз ҳад зиёду кӯр-кӯронаи маданияти оммавии ғарбӣ, ки аксаран маҳдудият наметавонад, ҳифз намоем... Зеро Инқилоби исломӣ дар Эрон натиҷаи ҳамин гуна ғарбгароии ниҳонӣ буд. Мо бо омӯзиши объективонаю ҳолисонаи ҳуқуқии қадимаи сарзамин эътирофи нуқтаҳои манфиатовари он, на танҳо мустақилияти миллиро ҳифз мекунем, инчунин, Тоҷикистони озоду дунявиро аз хатари миллатгароии исломӣ ҳифз менамоем.

Дар таърихи ташаккули халқи тоҷик низоми ҳуқуқӣ нақши комил дорад: таълимоти зардуштӣ бо низоми ҳуқуқӣ, таълимоти исломӣ бо низоми ҳуқуқӣ мусулмонӣ ва таълимоти марксистӣ-ленинӣ бо низоми ҳуқуқӣ сотсиалистӣ. Инҳо асоси хотираи ҳуқуқии тоҷиконанд. Онҳоро нодида гирифтанд, аз ҳам тафовут надоданд ва ба онҳо баҳо надоданд ғайриимкон аст. Сохтмони ҷомеаи нав ҳеҷ гоҳ аз сифр оғоз намешавад, балки он аз ягон ҷиҳат идомае воқеияти гузаштагон аст.

Ҳар оғоз бидуни идомаи гузаштаю робитаи замонҳо ва наслҳо мӯҷиби ҳалокату беҳокимиятист. Аммо, ин маънои онро надорад, ки мо аз имрӯзу ояндаи миллати комилан дар ниҳоди таълимоти ҳуқуқии мазкур ҷудо шавем. Зеро таърих ҳеҷ гоҳ батамом дар хизмати таълимоти нави иҷтимоӣ буда наметавонад. Аз ин лиҳоз, низомҳои ҳуқуқӣ қаблан ба пуррагӣ дар хизмати назарияи замони муосир шуда наметавонад. Онҳо дар шарту шароитҳои дигари таърихӣ пухта расидаанд. Имрӯз ҳаёти иҷтимоӣ дар паҳнои дигар ташаккул ёфта, шуури ҳуқуқӣ низ дар зинаи дигар қарор дорад.

Пас, Тоҷикистони озоду демократӣ, дунявӣ, ҳуқуқбунёд эҳтиёҷи пурраи азхуд намудани таълимоти ҳуқуқии таърихиро надорад, вале зарурати дарк кардан, эътироф ва бо усулҳои нав қабул намудани арзишҳои умумибашарӣ ва таърихиро бояд ба ўҳда дошта бошад.

Ҳуқуқшиносии варзидаи исломӣ Ӯ. Шахт мефармояд: "Ҳуқуқи мусулмонӣ аъҷубаи (феномени) олиест, ки новобаста ба нишонаҳои зиёди умумиаш, ки онро бо дигар системаҳои ҳуқуқӣ аз рӯи сифатҳои ҳуқуқиаш наздик мекунад, омӯзиши он барои додани баҳои дурусти тамоми падидаҳои ҳуқуқӣ аҳамияти калон дорад. Айни ҳол бештар аз 800 млн. мусулмон дар хориҷи кишварҳои ИДМ сукунат доранд. Дар 120 давлати ҷаҳон ҷамъиятҳои мусулмонин мавҷуданд, ки дар 40-тои онҳо бештари аҳолиро мусулмонин ташкил медиҳанд. Ва дар бештар аз 30 давлати дунё дини ислом чун дини давлатӣ эътироф шудааст. Эҳсосияи боло аз ҳар ҷиҳат зарурат ва аҳамияти омӯзиши ҳуқуқи исломро чун фанни мустақил бо назардошти ҳамдигарфаҳми байналмилалӣ муайян мекунад.

Ҷамчунин, аз ҳад зиёд фаъол шудани омили исломӣ, бо номи Толибон дар Афғонистон ва пуштибони онҳо дар Покистон, афзудани хатари воқеии ифротигарони миллӣ ва қўшунҳои барҳам задани тамаддуни бостонӣ аз ҳар шаҳрванди Чумхурӣ талаб мекунад, ки ҳушёрӣ сиёсӣ миллӣ, худшиносӣ, ҳудогоҳӣ ва миллатгароӣ дӯстдориро афзун гардонем, баду некро аз ҳам тафовут дода тавонем. Фирефтаи гуруҳҳои ифротии дохилию хориҷӣ нашавем. Яке аз асосҳои ҳифзи устуворию фирефта нагаштани мардуми Тоҷикистон ба ин ифротихоҳон дониши казоии ҳуқуқӣ ва ҳуқуқии исломӣ пайдо кардани онҳост, танҳо дониш, донише, ки сиёҳро аз сафед фарқ карда метавонад, сипари боэътимоди ягонагӣ, устуворӣ ва худшиносии миллии мардуми Тоҷикистон шуда метавонад. Аз ҷониби дигар ҳуқуқи исломӣ дар шиносии бо низомҳои ҳуқуқии давлатҳои ҳамҷавор, дар роҳи беҳтару хубтар ба роҳ мондани муносибатҳои дипломатӣ устувор гардонидани сулҳу ваҳдати байни мо ва ҳамсоягонмон мусоидат мекунад: омили дигаре, ки зурурат ва аҳамияти омӯзиши ҳуқуқи исломро чун ҳуқуқи таърихӣ меафзояд, он аст, ки мардуми тоҷик дар давоми бештар аз ҳазор сол зери таъсири меъёрҳои ҳуқуқии ин низом зиндагӣ кардааст. Маҳз дар доираи инҳо ва мактабҳои ҳуқуқии ин низом ҳалқияти тоҷик бо беҳтарин файласуфону ҳуқуқшиносони худ байни сламиён машҳур гардид. Ал-Бухорӣ, Абубакри Самарқандӣ, Ибни Сино, Ҳусайн Воизи Кошифӣ, Бурҳониддини Марғелонӣ ва дигарон аз ҷумлаи шахсони илмиву фарҳангианд, ки бо осори гаронбаҳои хеш арзишҳо ва сарвати маънавӣ, тамаддуни башарро хеле бой гардониданд ва омӯзиши ин сарвати бебаҳо барои дарки воқеии назарияи умумии ҳуқуқ дар Тоҷикистони ҷавону тозаистиклол аҳамияти бузург дорад.

*Шамсиддинов А.,
муаллими калон*

МУАММОИ РУШДИ ҶАВОНОН

Тоҷикистон, кишвари азизи ҳар яки мо, 23 сол мешавад, ки дар шароити соҳибистиқлолӣ арзи мавҷудият дошта, дарозии ин солҳо бо паси сар қардани мушкилиҳои зиёди сиёсӣ ва иқтисодӣ, бо талошҳои шабонарӯзӣ пайвастаи Сарвари давлат Эмомалӣ Раҳмон сарӣ дорад, ки сарзамини шукуфо ва мардуми меҳанпарасту боғирҳангаш зиндагии шоиба дошта бошанд.

Ба он имтиҳонҳои сангин, ки назди мардуми Тоҷикистон дар оғози солҳои соҳибистиқлолӣ гузошта шуданд, на ҳар халқу давлат тоб оварда метавонист, вале миллати тоҷики саршор аз меҳри ватандориву нангу номуси миллӣ, чун ворисони ориёиву сомонӣ ба худ хос таҳаммулпешагӣ зоҳир намуда, бо сари баланд монеаҳоро пушти сар гузошту дар душвортарин лаҳзоти сарнавиштсоз ба миллати тавҳид табдил ёфт. Ва ба ҷаҳониён собит сохт, ки дорои таърихи ганисту огоҳ аз давлату давлатдорист, имрӯз дар қарни навин сазовори соҳибдавлат будан аст. Ана ҳамин ниҳатҳои самимиву пок халқи морс ҷиҳати пойдориву рушд ва соҳибэтиборӣ миёни кишварҳои ҷаҳон раҳнамун шуданд. Тоҷикистон, сарфи назар аз лиҳози ҷуғрофӣ, тавонист, солҳо ташаббусу иқдомҳои оид ба масоили глобалии ҷаҳон зоҳир намуда, мавқеашро дар арсаи байналмилалӣ боз ҳам мустаҳкам намояд.

Дар Тоҷикистон аз рӯи баъзе маълумотҳои ғайрирасмӣ, зиёда аз 2 миллиону 300 ҳазор ҷавонони то 30-сола зиндагӣ мекунанд. Суоли матраҳ ин аст: оё давлат барои онҳо шароит фароҳам овардааст?

Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон мӯҳтарам Эмомалӣ Раҳмон пайваста таъкид менамоянд: *"Ҷавонон бояд дарк намоянд, ки тақдирӣ сяндаи миллату давлат ба души онҳо гузошта шудааст. Ҳифзу обод қардан ва ба наслҳои оянда ба мерос гузоштани Ватани ободу рушдбанди маъсулияти бузург дорад ва ҳар фарди ҷавонро вазифадор менамояд, ки ҳамеша ба ҳистии таҳқими ваҳдати миллӣ, истиқлолияти давлат, густариши худшиносӣ ва ватандӯстӣ кӯшишу талош намояд"*.

Воқеияти зиндагӣ ин аст, ки ояндаи ҷомеа, идораи давлату миллат, ҳифзу музаффариятҳои он ба ўҳдаи ҷавонон мегузарад.

Ҷумҳурии Тоҷикистон баробари ба даст овардани Истиқлолият, зарурати ногузори ташаккул ва амалӣ намудани сиёсати давлатии ҷавонро назардошта ба назар гирифтааст. Баъди 6 моҳи соҳиб шудан ба Истиқлолияти

ТАШАККУЛ ВА РУШДИ ИҚТИСОД

давлатӣ, 13 март соли 1992, аз ҷониби Шурои Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон қонун "Дар бораи сиёсати давлатии ҷавонон" ба тавсиб расид. Ҷумҳурии Тоҷикистон миёни Иттиҳоди Давлатҳои Мустақил яке аз аввалинҳо шуда, қонуни асосии ҷавононро қабул кард ва дар таҳкими сиёсати давлатдорӣ, сохтмони ҷомеаи демократии ҳуқуқбунёд ташаккули сиёсати ҷавононро аз самтҳои асосии стратегии фаъолият қарор дод.

Сарвари давлат Эмомалӣ Раҳмон мунтазам таъкид менамоянд, ки *"Мо бояд ташаббус ва нерӯи созандаи ҷавононро ба манфиати рушди давлат равона созем, кушиш намоем, ки ҷавонон дар ҷомеа мавқеи арзандаи худро соҳиб гарданд. Муҳити солими маънавию ҷаҳонӣ баъди ҷавонон фароҳам орам ва имкон диҳем, ки қобилияти эҷодӣ, илмӣ онҳо озодона густариш ёбад"*.

Табиист, ки ҷавонони бетачрибаву ноогоҳро ҳама гуна қувваҳои ифротӣ метавонанд ба худ моил сохта, барои амалӣ намудани ҳадафҳои ғаразнокӣ сиёсии худ истифода баранд. Инро nobасомониҳои солҳои навадуми асри гузашта дар кишвари мо низ бопаёмадҳои нохуш собит сохтанд. Аз ин рӯ, тарбияи ҷавонон дар рӯҳияи ваҳдат, худшиносӣ миллӣ ва ватандӯстӣ дар шароити имрӯза аҳамияти беш аз пеш касб менамояд. Ин амр аз тамоми ҷомеа, алалхусус, аҳли зиё тақозо дорад, ки арзиши бебаҳои ваҳдату яқдилӣ, ватану ватандорӣ ва ифтихору худшиносӣ миллӣ ба ҷавонон ташвиқ намоянд.

Албатта, дар шароити имрӯзаи соҳибистиклолии Тоҷикистон масъалаи баланд бардоштани фарҳанги сиёсӣ ва маърифати ҳуқуқии ҷавонон дар қатори масъалаҳои муҳим ҷой гирифтааст. Мусаллам аст, ки рушди иқтисодӣ иҷтимоӣ, сиёсӣ фарҳангии ҷомеаи мо аз маърифати баланди сиёсӣ доштан ва ба масъалаҳои сиёсӣ сарфаҳм рафтани ҷавонон вобастагии калон дорад.

Пеш аз он ки дар бораи ҷиноят ва ҳуқуқвайронкунии ноболиғон сухан кунем, мехоҳам, баён намоям, ки ноболиғ кист ва шахс дар қадом синну сол ноблиғ ҳисоб мешавад. Мувофиқи сарчашмаҳои ҳуқуқӣ ноболиғ гуфта, шахсони синнашон аз 14 то 18-соларо меноманд. Аз он сабаб шахсонро дар ҷунин синну сол ноболиғ мегӯянд, ки дараҷаи муайяни зехни тоза дошта бошанд ҳам, оқибати амал ва рафтори худро пурра ва ҳамаҷониба эҳсос карда наметавонанд. Зеро таҷрибаи кофӣ ҳаёт ва иродаи қавию пухта надоранд. Дар замоне, ки мо зиндагӣ ва фаъолият дорем, масъалаи тарбияи ҳуқуқӣ ноболиғон хеле муҳим ва зарур мебошад. Тарбияи ҷавонони болаёқат, кадрҳои ҷавону қордон, соҳибилм яке аз самтҳои афзалиятнокӣ сиёсати пешгирифтиаи Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон маҳсуб меёбад.

Ҷӣ хеле ки ба ҳамаи мо маълум аст, ки дар тӯли 23 соли ба даст овардани Истиклолияти Ватани азизамон савияи донишҳои гуногу-

ни наврасону ҷавонон хеле пеш рафта истодааст. Аммо, баробари чунин пешравӣ ва муваффақиятҳо, мутаассифона, камбудӣҳои низ дар ҷомеа ба назар мерасанд, ки аксар вақт онҳо дар донишҳои ҳуқуқии шаҳрванд дида мешаванд. Ноболигон ва ҷавононе, ки яке аз узви ҷудонашавандаи ҷомеа ба шумор мераванд, ҳамчунин, нерӯи созандаю бунёдкор ва байрақбардори ояндаи миллату давлат мебошанд, бояд донишу малака ва хулқу аъвори хуб ва маърифати баланди ҳуқуқӣ дошта бошанд.

Таҳлилҳо нишон медиҳанд, ки аксар вақт сабабҳои содир намудани ҳуқуқвайронкунӣ ва ҷиноятҳо аз тарафи ноболигон аз таълиму тарбия дур мондани онҳо мебошад.

Чанд омил ҳаст, ки ба содир кардани ҷиноят ва ҳуқуқвайронкунии ноболигон сабабгор мешавад:

1. Омилҳои асосие, ки сабабгори даст ба ҷиноят ва ҳуқуқвайронкунии падани ноболигон мешавад, насли калонсол, махсусан, падару модарон мебошанд, ки аз бемаъсулияти ба таълиму тарбия ва баланд бардоштани донишу малакаи фарзандони худ аҳамият намедиҳанд. Аз ин ҷост, ки ҳуди онҳо аз маърифати баланди ҳуқуқӣ ақиб мондаанд. Ҳол он ки падару модар бояд худ намунаи ибрати фарзандон бошанд. Мутаассифона, имрӯз ҳолатҳои мушоҳида мекунем, ки оилаҳои барики пайдо кардани даромади муфти, аз ҷумла даст ба нашъаҷаллобӣ, дуздӣ, гонатгарӣ, танфурушӣ ва порагирӣ мезананд. Онҳо барои фарзандонашон чӣ гуна намунаи ибрат шуда метавонанд?

Боиси тазакур аст, ин ҷо қайд намоям: волидайнҳо ҳастанд, ки шароити мусоид барои даст задан ба ҷиноят ва ҳуқуқвайронкунии фарзандонашон ба вуҷуд меоранд аммо худ наметавонанд, ки ононро бо кадом роҳ равона ва тарбия карда истодаанд. Мақсади ман дар баён кардани ин фикру андешаҳо гуноҳи касеро ба касе бор накарда, камбудӣ, балки ислоҳи ин камбудӣҳо мебошад.

2. Омилҳои дигари таъсиррасон ба сатҳи ҷиноятҳои ноболигон аз тарафи умуми дуруст дарк карда натавонистани равандҳои ҷаҳонишавии кишвар мебошад. Баъзе ҷавонон бо дарки нодурусти ин раванди арзишҳои миллиро сарфи назар менамоянд. Албатта, истифодабарӣ аз интернет ва технологияи навтарин, гузаронидани вақтҳои истироҳатро дар клубҳо ва дискотекаҳо дар шароити имрӯза касе манъ накардааст, вале соҳибони ин муассисаҳои низ зарур аст, ки ба одоби тоҷиконаи худ аз тарғиб ва ташвиқи филмҳои фаҳшангези хориҷӣ бо наворҳои зӯрварӣ, дуздӣ, гонатгарӣ, танфурушӣ худдорӣ кунанд.

3. Дигар омилҳои таъсиррасон муҳит, ҷомеа ва ҳуди ноболиғ ва ё наврасе мебошад, ки вақти пуққимати худро дуруст истифода бурда наметавонад, даст ба ҳуқуқвайронкунии ва ҷиноят мезанад.

Ин нуқтаҳо бояд қайд намоям, ки чӣ гуна ноболиғон вақти худро

ТАШАККУЛ ВА РУШДИ ИҚТИСОД

нодуруст истифода бурда, сабаби даст ба қиноят ва ҳуқуқвайронкунии задан мегарданд. Аз таҳлилҳое, ки дар ин кори илмии худ гузаронидам, маълум шуд, ки аксар содир кардани ҳуқуқвайронкуниҳо ва қиноятҳо аз тарафи ноболиғон дар ҳолати беҳудагардӣ, сархушкуниҳо дар дискотеклар ва шабнишиниҳо ва дар ҳолати рондани воситаҳои нақлиёти сабукрав ба қайд гирифта шудаанд. Ҳол он ки қонунҳои амалкунанда истеъмоли машруботи спиртӣ ва ронандагӣ кардани воситаҳои нақлиётро ба онҳо дар чунин синну сол иҷозат надодаанд. Маъмултарини он ҳолати равонии ҷавонон ва наврасон аст, ки дар натиҷаи бесарпаноҳ ё беназорат мондан даст ба қиноят мезананд.

Омили дигар бекорӣ ва беиродагӣ ба шумор меравад, ки имрӯзҳо дар Тоҷикистон бо сабабҳои маъмули иқтисодию иҷтимоӣ ба назар мерасанд. Бештар ҷавонону наврасоне қинояткор мешаванд, ки ҷои кори доимӣ надоранд, ё бо таҳсил фаро гирифта нашудаанд. Ин ҳолат онҳоро мутеи таъсири гуруҳҳои ҷинсӣ мекунанд ва оқибат дар мувофиқа ва ё раҳнамоеи беҳудагардон даст ба қонуншиканӣ мезананд.

Давлат бо истифода аз имкониятҳои худ кӯшиш дорад, то пеши роҳи ин падидаи номатлуб гирифта шавад ва бо бовари том бояд гуфт, ки ҷанбаи мазури сиёсати иҷтимоӣ давлат бо бештар гардидани вазъи иқтисодию молиявӣ буҷет ҳадафмандона ба роҳ монда мешавад. Аз ин рӯ, мусоидати ҳамаҷониба ба рушди соҳибкориҳои хурд ва миёна дар байни ҷавонон ҳамчун омилӣ ҷиддӣ боздоронда аз қинояткорӣ метавонад, хидмат кунанд.

Масъалаи дигар дар самти мазкур истеъмоли маводи мухаддир ва умуман зухуроти нашъамандӣ байни ҷавонон аст. Мутаассифона, ин раванд байни ҷавонону наврасони кулли манотиқи Тоҷикистон ба назар мерасад, ки ба генофонди миллат таъсири манфӣ мерасонад. Ҷавонони нашъаманд, ки рӯҳияи солим надоранд, барои ба даст овардани андаке маводи нашъадор ба қиноят даст мезананд.

Дар Ҷумҳурии мо 4084 нафар гирифтронии вируси норасоии масунияти одам (ВНМО) ба қайд гирифта шудаанд, ки 1020 нафари онҳоро ҷавонон ташкил медиҳанд. Дар ду даҳсолаи охир аз ҳисоби сироятшудагон 570 нафар ҷони худро аз даст доданд.

Зухуроти дигаре, ки боиси ташвиши авзои ҷомеа гардидааст, даст задани занону духтарон ба қиноятҳои зиддиахлоқӣ мебошад. Чунин рафтору муносибати бадахлоқонаи онҳо, агар аз як тараф сабаби даст задани шаъну шараф бошад, аз ҷониби дигар, сабаби хонавайронӣ ва гирифтронӣ ба ҳар гуна касалиҳои сирояткунанда ва ҳалалдор сохтани солимии аҳолӣ мегардад. Имрӯз дар Ҷумҳурии зиёда 1350 нафар зани фоҳиша ба қайд гирифта шудааст, ки 61 нафари онҳоро духтарони то 18-сола ва 862 нафарашонро занони аз 18 то 30-сола ташкил медиҳанд. Айни замон дар Маркази ҷумҳуриявӣ

клиникии бемориҳои пӯст ва узвҳои таносул 156 нафар гирифториҳои касалиҳои оташак (сифлис), сӯзок (гонорея) ва трихомониаз ба қайд гирифта шудаанд. Соли равон 236 ҷинояти ахлоқӣ ба қайд гирифта шудааст, ки мутаассифона, нисбат ба ҳамин даври соли гузашта 59 ҳолат зиёд мебошад. Инчунин, 70 ҷинояти ташкилу ниғаҳдории фоҳишахона, даллағӣ ва занҷаллобӣ ошкор шуд.

Ҳатари дигаре, ки ба солимии ҷомеа ва ҳаёти одамон, баҳусус, ҷавонон таҳдид мекунад, истифода ва истеъмоли маҳсулоти тамоку мебошад, ки ҳамасола дар ҷаҳон бар асари он садҳо ҳазор нафар ҷони худро аз даст медиҳанд. Мутаассифона, дар Ҷумҳурии мо низ аз ҳисоби ҷавонон сафи истеъмолкунандагони маҳсулоти тамоку меафзояд. Бо мақсади пешгирии ин зуҳуроти номатлуб Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон "Дар бораи маҳдуд намудани истифодаи маҳсулоти тамоку" интишор шуд, ки бобати иҷрои талаботи он қормандони мақомоти қорҳои дохилӣ пайваста қор мебаранд. Тибқи талаботи моддаи 5-и қонуни мазкур "Фурӯши сигарета, папирос ва дигар маҳсулоти тамоку дар ҳудуд ва назди муассисаҳои тандурустӣ, фарҳангӣ, динӣ, варзишӣ ва таълимӣ, инчунин, дар масофаи на қамтар аз сад метр аз ҳудуди муассисаҳои таълимӣ манъ аст".

Хулоса, ҷуноне аз таҳлилҳо ва маълумоти қайдгардида бармеояд, новобаста аз ихдомҳои гуногуни давлату ҳукумат, сатҳи ҷиноятқорӣ миёни ҷавонон зиёд гардида истодааст, ки ин раванд хеле хатарнок буда, пайомадҳои гуногуни манфии барои ояндаи миллату давлати мо дорад.

Барои ин зарур аст, ки дар ҷомеа механизмҳои гуногуни ҷадидеро дар самти мубориза бо ҷиноятқорӣ қор қарда бароем, то ки пеши роҳи ҷинояти ҷиноятқорӣ миёни ноқолиғон гирифта шавад.

Адабиёти истифодашуда:

1. Конститутсияи Ҷумҳурии Тоҷикистон. Душанбе, "Паёми Сомониён", соли 2003.
2. "Тафсири Конститутсияи Ҷумҳурии Тоҷикистон". Душанбе, "Шарқи Озод", соли 2009.
3. Паёми Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон Эмомалӣ Раҳмон ба Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 23 январи соли 2015.
4. Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон "Дар бораи масъулияти падару модар дар таълиму тарбияи фарзандон" аз 2 августи соли 2011.
5. Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон "Дар бораи ҷавонон ва сиёсати давлатии ҷавонон" аз 15 июли соли 2004.
6. Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон "Дар бораи озодии вичдон ва иттиҳодияҳои динӣ" аз 26 марти соли 2009.
7. Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон "Дар бораи пешгирии зуроварӣ дар оила" аз 19 марти соли 2013.

ОБ ЭФФЕКТИВНОСТИ МЕТОДОВ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРЕДУПРЕЖДЕНИЯ КОРРУПЦИОННЫХ ПРЕСТУПЛЕНИЙ

Коррупция с давних пор по праву относится к числу наиболее сложных социальных проблем. Она всегда была опасна – как для государств, которых уже не существует, так и для современных государств. Каждая социально-политическая и экономическая система продуцирует свои собственные разновидности проявлений данного феномена, затрагивающего одновременно множество социальных институтов. Как следствие отмеченного, существенным образом отличаются и подходы к пониманию сущности упомянутого явления. Такие отличия особенно контрастными могут быть в странах с развитой демократией и в государствах, переживающих сложные переходные процессы. Более того, сегодня вряд ли в мировом пространстве найдется страна, где коррупция не является объектом пристального внимания со стороны общества и/или государства. Отмеченное является справедливым и для Таджикистана, где в последнее время практически любой документ, характеризующий социально-экономическую или политическую ситуацию в стране либо положение дел в сфере борьбы с преступностью, не обходится без упоминания о коррупции.

Интенсивные научные изыскания последнего времени отечественных и зарубежных исследователей привели мировое сообщество к мнению о том, что одни только репрессивные меры, опирающиеся на жесткие уголовно-правовые санкции (по отношению к проявлениям коррупции) не дают позитивных результатов. Иногда бывает недостаточно даже четко разработанной системы превентивных мер.

Однако реформирование сферы услуг, нейтрализация коррупционной мотивации чиновников, расширение прозрачности государственной деятельности следует признать наиболее очевидными направлениями преодоления самых опасных проявлений коррупции.

В настоящее время взяточничество для значительной части чиновников, к сожалению, составляет основную статью доходов; также оно, как выясняется, необходимо для достижения преступных целей, устранения препятствий и пр. В современных условиях взяточниче-

ство входит в число распространенных регистрируемых должностных преступлений (и это притом, что наблюдается постоянная тенденция к росту этих преступлений). Несмотря на то, что в структуре преступности доля проявлений коррупции остается невысокой – это вовсе не свидетельствует об истинных масштабах и уровне исследования данного социального явления, учитывая, что среди должностных преступлений наиболее высокий уровень латентности, реальные количественные показатели взяточничества значительно выше. По различным оценкам, коррупционные преступления многократно выше реальных показателей.

В своем Послании в Маджлиси Оли Республики Таджикистан Президент Республики Таджикистан Э. Рахмон подчеркнул следующее "... борьба против транснациональных преступлений, в том числе против незаконного оборота наркотических средств, торговли людьми, терроризма, а также противодействие коррупции являются приоритетными направлениями деятельности правоохранительных органов".

К сожалению, вызывают тревогу обстоятельства совершения преступления со стороны некоторых сотрудников правоохранительных органов и военных структур, в том числе их участие в незаконном обороте наркотических средств, коррупционных деяний, присутствие неприемлемых методов при дознании и расследование уголовных дел. По данным Генеральной прокуратуры и Агентства по государственному финансовому контролю и борьбе с коррупцией в 2011 году 167 сотрудников правоохранительных органов и работников судов были привлечены к ответственности.

Коррупция является одной из основных угроз для общества, оказывает серьезное негативное влияние на развитие различных сфер жизни государства и общества. В Таджикистане созданы все организационно-правовые условия для борьбы с этим негативным явлением, как следует из послания Президента РТ в Маджлиси Оли, но их реализация до сих пор неудовлетворительна. В связи с этим соответствующим государственным органам, в том числе Агентству по государственному финансовому контролю и борьбе с коррупцией, необходимо в сотрудничестве с гражданским обществом ещё больше усилить борьбу против коррупционных действий. С этой целью, прежде всего, необходимо принять дополнительные меры для обеспечения строгого соблюдения закона и снижения уровня коррупции в деятельности государственных органов и должностных лиц, а также создать в обществе непримиримую антикоррупционную атмосферу. Наряду с этим, необходимо усилить деятельность Национального совета по противодействию коррупции, который был обра-

зован в прошлом году. Агентству по государственному финансовому контролю и борьбе с коррупцией поручается подготовить и представить предложения по реализации Стратегии по борьбе с коррупцией на 2013-2015 годы с учётом имеющихся проблем и трудностей.

Здесь же следует подчеркнуть, что нынешний рост показателей коррупционной преступности вряд ли следует рассматривать как повышение результативности борьбы с этим криминальным явлением. Согласно сведениям управления агентства по государственному финансовому контролю и борьбе с коррупцией 2012 году было выявлено 389 коррупционных преступлений в сфере экономики по сравнению с 2011 годом, которое составило 351. Отсюда следует, что количество увеличилось на 38 преступлений. Из этих общих совершенных преступлений 115 составляют тяжкие преступления. Общий ущерб совершенных преступлений составляет 22504668 сомони (по сравнению с аналогичным годом 2011 года 16267299 сомони).

Отмеченное, видимо, свидетельствует как о низком уровне профессионализма сотрудников правоохранительных органов, так и о корпоративности коррупционеров, их взаимной поддержке друг друга, а в целом – об отсутствии эффективных мер по борьбе с коррупцией.

Отсюда следует, что подрыв посредством коррупции устоев государственности в современном мире преступными сообществами (национальными и транснациональными) есть глобальная проблема современности. Наряду с экологическими, демографическими, техногенными, религиозными, террористическими угрозами коррупция расшатывает социальные связи и государственную власть.

Коррупция, слабость государственной власти и неисполнение на местах принятых законов стали главным тормозом экономических реформ. Поэтому насущная потребность сегодняшнего дня – это борьба с коррупцией в государственных учреждениях.

Как представляется исследованию, в числе факторов, находящихся в перечне причин и условий коррупции, можно назвать и уровень правового сознания населения. Нет сомнений, что каждый индивид в обществе является своего рода носителем определенного позитивного, негативного либо нейтрального заряда правосознания применительно к тому или иному социальному явлению. Видимо, здесь (где в большей, а где в меньшей степени) господствует естественное и позитивное право. Первое (естественное право) зависит от исторически сложившихся в стране традиций, уровня культуры и нравственного содержания идеологии подавляющего числа граждан. Второе (позитивное право) зависит от интенсивности правовой пропаганды и восприимчивости к ней населения. От того, насколько

каждая из отмеченных корректирующих сил способна создать синергетический эффект в виде критической массы общественных представлений об общественной опасности феномена коррупции, и будут зависеть соотношения в группах населения, традиционно разграниченных на законопослушное, законопослушное, колеблющееся.

Именно отмеченными соображениями и руководствовались при исследовании того, что понимается населением, под термином "коррупция". Практика показывает, что, несмотря на частое упоминание указанного термина, его точный смысл среди различных слоев населения до сих пор остается неясным. Так, у большинства граждан термин "коррупция" ассоциируется с понятиями "взятка", "мафия", "злоупотребление служебным положением", "воровство", "подкуп" и "проталкивание "нужных" людей".

К числу основных экономических факторов рассматриваемого явления следует отнести:

- экономическую нестабильность, проявляющуюся, прежде всего, в неконтролируемых инфляционных скачках, стандартным следствием которых является внезапное обесценивание денежного содержания государственных служащих, провоцирующее их искать любые источники доходов;

- формирование социального слоя, имеющего сверхвысокие доходы и, следовательно, свободные деньги, которого могут широко использоваться для подкупа;

- завышенные темпы приватизации государственной собственности;

- отсутствие эффективной рыночной конкуренции, позволяющая получать необоснованные сверхдоходы;

- традиция уравнительного подхода к оплате труда государственных служащих, провоцирующая стремление к незаконным средствам компенсации дополнительных затрат.

Системная коррупция процветает там, где денежное содержание служащих (прежде всего, государственных и негосударственных) оказывается ниже прожиточного минимума. Подобная система оплаты может привести к различным последствиям.

Во-первых, служащие перестают ценить свою должность и саму службу (если только она не предоставляет исключительные возможности для взяточничества, как, например, работа на таможне, в иммиграционной или налоговой службе). Служащие вынуждены пополнять свой доход из других источников, что требует значительных затрат времени и сил. Служба становится помехой для получения средств к существованию, а обязанности по службе выполняются формально, "для отвода глаз начальства".

Во-вторых, если надбавки к денежному содержанию по занимаемой должности невелики, то маловероятно, что повышение зарплаты при продвижении по служебной лестнице компенсирует усилия, затраченные на получение более высокой должности. Это приводит к тому, что мотивация карьерного роста снижается, а продвижение по службе все меньше зависит от достоинств кандидатов.

В-третьих, государственные служащие (даже на самом высоком уровне) создают собственный "бизнес" или начинают оказывать "консультативные услуги", причем самыми важными и, возможно, единственными их клиентами являются ведомства, в которых они сами работают. Эти лица заключают контракты (по рыночным ценам) на исполнение работ, входящих в компетенцию их собственного ведомства, и получают лично или создают условия для наживы других лиц, что ведет к разрастанию конфликта интересов и множеству злоупотреблений по службе.

Коррупцированность должностных лиц обнаруживается с трудом, и поэтому меры административной ответственности применяются крайне редко.

В связи с этим следует отметить, что причины нынешнего всплеска коррупции (например, взяточничества) связаны с общей нестабильностью ситуации, экономическим кризисом, расстройством денежно-финансовой системы, слабостью государственных институтов, правовым нигилизмом, изменениями в социальной структуре общества. С одной стороны, появился слой состоятельных предпринимателей, зачастую вынужденных идти на подкуп государственных служащих и располагающих для этого значительными средствами. С другой стороны, многие чиновники получили дополнительные возможности бесконтрольно распоряжаться государственной собственностью и средствами в своих интересах. Ощущая неуверенность в завтрашнем дне, они стремятся максимально использовать свой статус в целях быстрого обогащения. В последние годы получили распространение не только обычные формы подкупа чиновников в виде денежных взяток и дорогих подарков.

В заключение хотелось бы отметить необходимые рекомендации по борьбе с коррупционными преступлениями.

Коррупция в Таджикистане охватила важнейшие сферы политико-экономической жизнедеятельности страны. Кроме того, система уголовной юстиции главным образом направлена на низшие слабоадаптированные, деградированные слои населения, совершающие традиционные уголовные деяния, при этом коррупционная преступность остается практически нетронутой. Чтобы решить эти вопросы необходимо:

1. Увеличить доверие населения о принятом решении по коррупционным правонарушениям должностных лиц и дать широкую огласку общественности, а коррупционеры должны понести суровое наказание.

2. Средства массовой информации должны стать важнейшим инструментом в борьбе с коррупцией.

3. Особое внимание следует уделить участию в антикоррупционных действиях широкой общественности и воспитанию правосознания граждан в духе нетерпимости к коррупции и приобретению навыков антикоррупционного поведения.

4. Необходимо анализировать действующие законодательства на предмет выявления зон риска коррупции. При этом нужен комплексный подход с анализом законодательства во всех сферах.

Литературы:

1. Конституция Республики Таджикистан. Душанбе, 1994.
2. Э. Рахмон. Послание Президента Республики Таджикистан Э. Рахмон Маджлиси Оли Республики Таджикистан // «Қонун ва ҷомеа», №16 (219), 21.04.12, с. 6.
3. Закон Республики Таджикистан "О борьбе с коррупцией" от 25 июля 2005 г.
4. «Современные проблемы противодействия коррупции: уголовно-правовой и криминологический аспекты» // Под общ. ред. А. П. Карабонова, С. К. Мелькина. М., Волтерс Клувер, 2010.
5. Иншсков С. М. «Криминология», учебник. М., Юриспруденция, 2000.
6. Салимов Ш. О. «Правовое регулирование борьбы с экономической преступностью и коррупцией в РТ» // Материалы международной конференции "Борьба с экономической преступностью и коррупцией". Душанбе, Таджикистан, 23–24 мая г. Душанбе. 2002, с. 45–53; Шарипов Т. Ш., Бахриддинов С. Э. Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон "Дар бораи мубориза бар зидди коррупсия: проблема ва мулоҳиза" (Закон Республики Таджикистан "О борьбе с коррупцией: проблемы и размышления"). // Материалы республиканской научно-практической конференции "Борьба с коррупцией – веление времени". Душанбе, Таджикистан, 26 января 2007, с. 35–39.
7. Пресс-релиз аз ҷаъолияти раёсати Агентии назорати давлатии молиявӣ ва мубориза бо коррупсияи Ҷумҳурии Тоҷикистон дар вилояти Суғд дар соли 2012.

Баҳши молия ва қарз

*Ризокулов Т. Р.,
д.э.н., профессор*

*Вахобов А.,
ст. преподаватель, ТГУ ПБП*

НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ И ПРЕДПОСЫЛКИ РЕАЛИЗАЦИИ СТРУК- ТУРНЫХ ПРЕОБРАЗОВАНИЙ В ЭКОНО- МИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКЕ ГОСУДАРСТВА

Экономическая система Таджикистана, как и другие отрасли мирового хозяйства – не гарантирована от негативного воздействия резких конъюнктурных колебаний происходящих в мире, влияния глобализационных процессов. Следовательно, она всегда должна быть готова к любым вызовам мировой экономики и учитывать при этом собственные особенности национального хозяйства и укрепить общественный иммунитет к кризисам различного рода, наблюдаемые в обществе.

В этом аспекте, актуальны, прежде всего, изучение особенностей в структуре отечественной экономики и реализации реформ. К ним можно отнести:

Во-первых, проводимая экономическая политика, дающая возможность государству управлять социально-экономическими процессами, больше осуществляется директивными, чем рыночными методами, при реализации реформ по переходу к рыночной экономике. В этом плане государство выступает главным реформатором и организатором внедрения рыночных реформ во всех сферах и отраслях народного хозяйства страны.

Во-вторых, в структуре экономики практически отсутствуют наукоемкие отрасли промышленности, особенно машиностроение, электроприборостроение и другие, которые призваны быть локомотивами в продвижении научно-технического прогресса.

В-третьих, в Таджикистане имеются большие гидроресурсы, которые пользуются спросом на мировом рынке, что, безусловно, может поддерживать уровень национального производства страны, но

имеющие низкую вовлеченность в производственный сектор страны на текущем этапе развития.

В-четвертых, в экономике Таджикистана преобладающее значение имеет аграрный сектор. Здесь хотелось бы отметить, что в советские годы хозяйствования экономика Таджикистана характеризовалась как индустриально-аграрная республика, а в годы суверенитета из-за потерь в отечественной индустрии страна характеризуется как аграрно-индустриальная. В этом контексте в Послании президента к Маджлиси Оли в 2014 году четко было отмечено, о необходимости и путях преобразования от аграрно-индустриальной к индустриально-аграрной. Поэтому необходимо создать условия для развития рыночных отношений в аграрном секторе, обеспечивающих стимулы и возможности для развития глубоких структурных преобразований, для поддержания и развития инфраструктуры сельскохозяйственного сектора.

В целом, дальнейшее укрепление социального и экономического потенциала, и рациональное использование богатейших природных, климатических, минерально-сырьевых, трудовых и интеллектуальных ресурсов во многом зависит от правильной настройки всех механизмов и структуры национального хозяйства.

Однако, следует отметить, что оптимизация настройки механизмов структурных преобразований является наиболее сложной проблемой, требующей системного подхода.

Следовательно, в данном контексте с теоретических позиций рассмотрим основные предполагаемые задачи, т.е. научные назначения структурной политики в обществе, ее возможных инструментов, а также форм и видов структурной политики, имеющие место в современном обществе.

Первым шагом в этом направлении является научное обоснование возможных задач структурной политики на текущем этапе развития. Они конечно многообразны:

- макроэкономические задачи – преодоление структурной безработицы; компенсация цикла или улучшение конъюнктуры и равновесия платежного баланса;
- структурные задачи – снижение доли промежуточного потребления в валовом выпуске товаров и услуг; повышение удельного веса отраслей, производящих конечную продукцию, при снижении производства первичного передела; увеличение удельного веса инновационной составляющей в структуре валового накопления;
- внешнеторговые задачи – активизация внешнеэкономической деятельности и предпринимательства, особенно в научно-технической сфере;

– инвестиционные задачи – увеличение доли инвестиций в ВВП; влияние на сумму капиталовложений и направление капиталовложений на определенные отрасли или сферы деятельности; концентрирование финансовых средств и привлечение инвесторов для развития стратегических отраслей;

– задачи, связанные с повышением конкурентоспособности – повышение производительности и конкурентоспособности экономики предприятия, региона или страны; селективная реструктуризация производства в отраслях промышленности с целью увеличения выпуска конкурентоспособной продукции;

– задачи технологического развития – развитие высокотехнологичных наукоемких производств, конкурентоспособных на внутреннем и внешнем рынках; снижение риска вложений средств, для частных предпринимателей, которые могут разработать и выпускать высокотехнологичную продукцию;

– задачи институционального развития – усиление экономической конкуренции, снижение доли государственного сектора, демонаполизация экономики, опережающее развитие малого и среднего бизнеса, венчурного предпринимательства;

– задачи, связанные с укреплением национальной безопасности.

Большинство ученых считают, что структурная политика, как государственный метод воздействия делится на горизонтальные и вертикальные меры.

Горизонтальные меры предусматривают уменьшение государственного вмешательства в экономику, повсеместное поддержание конкуренции и формирование благоприятного инвестиционного климата. А вертикальные меры, прежде всего, направлены на отдельные отрасли промышленности, т.е. на определенные группы предприятий. Горизонтальная структурная политика предусматривает воздействие на всю промышленность (в том числе поддержка экспорта, подготовка специалистов), и распространяется она равномерно. Проведение активной государственной политики по изменению структуры экономики предполагают вертикальные меры, на основе стимулирования отдельных отраслей и предприятий, а также ее совершенствованию. "Промышленная структурная политика включает в себя "селективные" (специфические поддерживающие дотации, протекционизм, национализация, управление инвестициями) и "недискриминационные" (конкурентная политика, приватизация, содействие научно-исследовательским разработкам, образовательные программы и содействие мобильности рабочей силы, инфраструктурная политика) стратегии".

Как известно, в начале реализации рыночных реформ и институциональных преобразований в экономической жизни РТ и других

стран СНГ, проявлялся экономический кризис – спад производства, ВВП, высокая инфляция, стагнация во всех отраслях экономики и др. Этот спад и дальнейший рост экономики в контексте структурных преобразований оценивается различно.

Если рассмотреть вопрос на примере Таджикистана, то, во-первых, можно отметить что до независимости, республика играла роль сырьевой базы. Здесь большинство предприятий работало не для обогащения внутреннего рынка республики, а для вывоза продукции на сторону, на основе командно-административного метода управления. Экономика страны была ориентирована на добыче полезных ископаемых и производстве сырьевых ресурсов.

Во-вторых, экономические показатели последних лет, необходимо оценивать через призму социально-экономических, структурных преобразований, осуществленных в экономике за годы независимости. В связи с чем, в республике появились совершенно новые экспортные направления, такие как цветная металлургия, гидроэнергетика, производство сухофруктов, расширились масштабы продовольственной сферы, легкой промышленности и другие.

В-третьих, в связи с внедрением рыночных отношений все предприятия независимо от формы собственности, добившиеся экономической свободы, функционируют или должны действовать на основе рыночного спроса.

К основным предпосылкам, требующим разработки оптимальной структурной политики в РТ, на наш взгляд, можно отнести:

- необходимость укрепления экономической независимости за счет снижения импорта энергоносителей, продуктов питания и других товаров на основе развития импортозамещающих производств;
- преодоление однобокой сырьевой направленности экономики; укрепление социального и экономического потенциала страны;
- не загруженность производственных мощностей в масштабе всей страны и высокий износ основных производственных фондов;
- необходимость налаживания и строительство новых предприятий, отвечающих требованиям современной рыночной экономики;
- наличие внутриотраслевых и территориальных диспропорций, сдерживающих экономическое развитие страны;
- импортозависимость отечественной экономики, которая предполагает реализацию серьезных изменений в воспроизводственной структуре экономики;
- неразвитость производственной инфраструктуры, а также слабая материальная база;
- здравоохранение, народное образование, культура и др.

Вкратце охарактеризуем содержание вышестоящих предпо-

сылук:

Необходимость укрепления экономической независимости за счет снижения импорта энергоносителей в нашей стране является наиболее актуальной, так как до сих пор в Таджикистане существует острая нехватка электроэнергии. Выработка электроэнергии составила в 2013 году – 19,8 млрд кВт·ч. Таджикистан хоть и обладает значительным потенциалом области гидроэнергетики, но он ещё мало реализован. Общий объём гидроэнергоресурсов оценивается в 527 млрд кВт·ч, в том числе, технически возможный к использованию составляет 202 млрд кВт·ч, а экономически целесообразный к строительству – 172 млрд кВт·ч. Это делает государство одним из самых обеспеченных этим возобновимым источником энергии в мире (восьмое место по абсолютному потенциалу выработки). Среди стран СНГ по этому показателю страна уступает лишь России, при этом приблизительно 70% населения Таджикистана страдает от повсеместного дефицита электроэнергии в зимнее время. "Указанный дефицит электроэнергии, оцениваемый на уровне около 2700 гигаватт-час (ГВт ч), то есть, приблизительно четверть от общей потребности в электроэнергии, приводит к экономическим потерям, которые, согласно расчетам, ежегодно составляют более \$200 млн."

В экономике республики преобладает сырьевая направленность, так например доля сырья в экспорте товаров составила в 2013 году 47,8 % (хлопок и алюминий). Следовательно, преодоление однобокости экономики и укрепление социального и экономического потенциала страны является приоритетными для оптимальной структурной политики.

На предприятиях, которые успешно работали в постсоветский период, в настоящее время наблюдается довольно высокий износ основных производственных фондов, которые требуют обновления, с целью выпуска конкурентоспособной продукции, развитие высокотехнологических и наукоемких производств, а также решение задач связанных с не загруженностью производственных мощностей в масштабе страны. (В настоящее время по оценкам некоторых отечественных ученых износ основных производственных фондов составляет более 55%). При этом, возникает острая необходимость в строительстве новых предприятий, селективной реструктуризации, создании необходимых условий для экономического роста, отечающих требованиям современной рыночной экономики.

Для преодоления диспропорций, сдерживающих экономическое развитие страны, в особенности внутриотраслевое и территориальное, необходима структурная перестройка экономики, как "целенаправленное преобразование всего комплекса отраслей, производств, межотраслевых комплексов, их взаимосвязей, соотношений мате-

риальных, энергетических, информационных и финансовых потоков, ценовых пропорций в направлении социально ориентированной экономики на современном технологическом базисе с созданием соответствующего рыночным отношениям правового пространства и национальных систем регулирования и управления".

Наряду с отмеченным, другой недостаток, исходящий от упущений в воспроизводственной структуре экономики, это высокая импортозависимость национального хозяйства извне. Об отрицательных моментах импортозависимости и аргументах, подтверждающих данное состояние, в отечественной экономической науке опубликовано достаточно много работ. Несмотря на это, здесь отметим некоторые пункты из них в контексте необходимости активизации структурной перестройки национального хозяйства в целях решения проблем импортозависимости.

В частности, в структуре потребительских товаров в 2013 году доля импортных составляет 46,0%, продукции производственно-технического назначения и сырья 54,0%. В общей структуре доходов населения по грубым расчетам доля доходов трудовых мигрантов составляет более 80%. Всё это в совокупности характеризует значительную долю зависимости национальной экономики от импорта и является нарастающим фактом.

Из-за высокой импортозависимости экономическая безопасность страны становится хрупкой и уязвимой. Говоря иначе, внешний риск при изменении мировой экономической конъюнктуры может серьезно отразиться на развитии страны, а если мировые изменения носят негативный характер, то они способны обострить социальное положение в обществе, что является нежелательным процессом. Примеров тому в мировой экономике достаточно много и нет необходимости их перечислять. Но все это, еще раз доказывает тезис о том, что любое государство в целях укрепления устойчивости экономического развития, всегда должно брать под контроль вопросы импортозависимости, т.е. реализацию адекватных структурных преобразований, построить импортозамещающую основу собственной экономики и быть готовым к вызовам, предъявляемым с внешнего рынка.

Общеизвестно, что в условиях рыночной экономики, инфраструктура играет роль подсистемы, которая направлена на рационализацию складывающихся экономических отношений, на эффективное использование имеющихся товарно производительных фондов, и других ресурсов через рыночное перераспределение на основе их прибыльности, а также эффективного использования. Она создает благоприятные отношения в сложившейся системе и является столь важным звеном для сбалансированности, тем самым может обеспе-

чить справедливый обмен между отдельными регионами страны.

С первых дней реформ, в национальной экономике трансформационный кризис приобрел системный характер. Говоря иначе, он охватил системы всех отраслей народного хозяйства. В частности здравоохранения, образования, культуру и др. Например, из-за недостаточного финансирования и отсутствие опыта функционирования в рыночных условиях, отмеченные отрасли переживали и переживают много трудностей. В частности, уход квалифицированных кадров, снижение профессиональных качеств и потенциала кадров, рост заболеваемости, наличие элементов духовной деградации и многое другое.

Отмеченные предпосылки подтверждают необходимость проведения серьезных структурных изменений, во всех секторах и сегментах непроеизводственной сферы, что предполагает необходимость разработки оптимальной структурной (отраслевой) политики содействующей в решении накопленных проблем в отраслях народного хозяйства страны.

*Исмаилова Д. М.,
к.э.н., доцент*

ВОПРОСЫ ПЛАНИРОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТА С УЧЕТОМ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ СОКРАЩЕНИЯ БЕДНОСТИ

Как известно, экономический рост имеет решающее значение для устойчивого сокращения бедности. Наряду с этим было бы не правильно связывать сокращение бедности только с экономическим ростом. При таком подходе бедные люди, в том числе ставшие ими по причине экономической нестабильности, а также отсутствием рабочих мест с достойной заработной платой не смогут дожидаться кардинальных изменений, так как общее повышение уровня жизни в результате экономического роста проявляется только через десятилетия.

Следует согласиться с точкой зрения специалистов Всемирного банка, в соответствии с которой бедность означает не только низкий уровень доходов и потребления, но и низкий уровень образова-

нии, недостаточное питание и плохое здоровье. На основе опроса более 60 тысяч мужчин и женщин живущих в бедности в 60 странах мира, о том что для них значит бедность, а также изменений представлений о бедности, в докладе Всемирного банка о мировом развитии 2010-2011 года "Борьба с бедностью" дается ее расширенное определение, включающее также бессилие перед обстоятельствами, ощущение беззащитности и страха перед будущим. Разноплановые параметры бедности тесно взаимодействуют между собой, то же время бедность можно преодолевать не только в глобальном плане, но и, работая по отдельным направлениям, например, в системе образования, здравоохранения, социальной защиты населения и т.д., которые непосредственно финансируются из государственного бюджета.

Бедность как явление сопутствует всем экономическим системам и существовала во все времена. Следует отметить, что уровень бедности в мире уменьшился за последние 30 лет. Так по данным Всемирного банка доля людей живущих на менее чем 1,25 долл. в день составляла почти половину населения земли в 1983 году, тогда как к началу 2012 года она сократилась до 20%. при этом около 1,2 млрд. человек в мире по прежнему живут в бедности. Уровень бедности в Таджикистане в 2015 году в соответствии с запланированными показателями будет снижен до 30%. В соответствии с статистическими данными за 2010-2013 годы в нашей республике удалось снизить уровень бедности с 45% до 35%. Правительство Республики Таджикистан поставило задачу ликвидации бедности на перспективу и по нашему мнению достигнутый прогресс по сокращению уровня бедности в мире доказывает возможность победить бедность и в нашей республике посредством эффективного планирования государственного бюджета и рационального расхода поступлений в бюджет.

Для разработки эффективной стратегии сокращения бедности необходимо понимание взаимоотношений между системами финансового и макроэкономического управления, структуры государственных расходов по секторам и внутри секторов, результатов в области бедности. В 2015 году государственный бюджет предусмотрен в объеме 15 млрд.278 млн. сомони, Данный показатель по сравнению с 2014 годом увеличился на 10%. Как показывают цифры в 2015 году государственный бюджет имеет социальную направленность, так 50% от общего объема дохода бюджета будет направлен на развитие социального сектора, что на 17% выше показателей прошлого года. Это означает, что государстве получило дополнительную возможность направить поток бюджетных ресурсов на социальные нуж-

ды граждан и повысить уровень их жизни. Государственные расходы в нашей республике призваны воздействовать на бедность и повышение уровня благосостояния населения, так как бюджет носит сугубо социальную направленность. Как показывает практика государственные расходы воздействуют на бедность на нескольких уровнях, а именно через:

- а) общую финансовую политику государства;
- б) политические решения, финансируемые через бюджет;
- в) поток бюджетных ресурсов для предоставления социальных услуг.

Вышеприведенные уровни взаимодействуют между собой. Слабые и узкие места на любом из указанных уровней могут свести на нет качественные результаты на двух остальных уровнях. Результаты в области реализации стратегии сокращения бедности и вообще все результаты государственных расходов зависят от сочетания надежных, аналитически обоснованных мер бюджетной политики и действенных механизмов финансового управления на каждом из трех указанных уровней. На наш взгляд эффективная политика государственных расходов на сокращение бедности в большей степени зависит от принятых решений государства и составления бюджета на среднесрочную перспективу. Очевидно что для доброкачественной финансовой политики требуется и доброкачественный анализ происходящих экономических процессов в мире, например таких как падение развития экономики России. Таким образом, кризисное состояние экономики России привело к сокращению денежных переводов со стороны трудовых мигрантов, что в дальнейшем может привести к увеличению процента бедного населения. Бюджетные ресурсы находящиеся в руках государства ограничены поэтому формулирование бюджета важно не только для того чтобы, обеспечить распределение ресурсов в соответствии с приоритетами в области сокращения бедности и в области развития, но и для того чтобы ресурсы действительно поступали по указанным адресатам. Бюджетный процесс можно понимать как, процесс, включающий такие шаги, где планирование и прогнозирование поступления и использования ресурсов является важным аргументом. Бюджет в широком понимании и есть основной финансовый план построенный на балансовом методе планирования. В условиях переходной экономики, в условиях сопутствующих экономических и политических кризисов подобные кризису в Российской Федерации часто планирование бюджета требует пересмотра некоторых показателей поступлений и использования ресурсов бюджета. Здесь речь идет о прогнозировании бюджета на основе метода экспертных оце-

нок. Реалистичный и авторитетный бюджет предполагающий сокращение уровня бедности можно подготовить только на основе точных прогнозов экономического роста и наличия ресурсов. Как показывает практика, излишне оптимистические прогнозы экономического роста создают проблемы для линейных ведомств, поскольку они неизбежно приводят к сокращению расходов в середине года либо через официальный пересмотр бюджета министерством финансов, либо это обычные ограничения на движение денежных средств.

Следует отметить, что существует ряд препятствий, которые мешают бюджетной системе стать надежной основой для разработки и реализации стратегии сокращения бедности. Дело не только в том что, возможности для анализа расходов сдерживаются информационными ограничениями и нехваткой потенциала, но и в том что структура бюджета и заложенные в бюджет цифры необязательно совпадают с политической обстановкой и возникающими кризисами в экономике в целом. Безусловно в дальнейшем это нарушает запланированное распределение ресурсов, и кроме того может стать причиной предотвращения использования средств в соответствии с желательной структурой расходов. Концепция бюджетной системы предполагает, что ее составные части взаимозависимы и что в целом деятельность системы будет эффективной настолько, насколько повысится уровень жизни бедных слоев населения. Следовательно, повернуть бюджетную систему в сторону борьбы с бедностью можно в рамках широких реформ управления государственными расходами. Быстрых путей повышения эффективности государственных расходов не существует. В мировой практике отсутствуют какие либо простые инструменты, с помощью которых можно решить проблему бедности. Напротив, повышение эффективности государственных расходов – долгосрочная цель, требующая создания соответствующих систем управления расходами.

Сам по себе государственный бюджет и его краткосрочная направленность не всегда эффективный инструмент для планирования ресурсов по следующим причинам:

– он не учитывает долгосрочных последствий решений о расходах;

– он не дает удовлетворительной основы для планирования выполнения программ и расходов применительно к будущему наличию ресурсов.

Как мы отмечали выше, последствия экономического роста проявляются в среднем через несколько лет. Для эффективного и результативного управления ресурсами при составлении бюджета необходима средне или долгосрочная перспектива. Для решения всех этих

проблем многие страны мира внедрили среднесрочные рамки расходов государственного бюджета. На наш взгляд это позволит повысить прозрачность, обоснованность, эффективность и стабильность бюджетного процесса. Такой метод также дает возможность планирования и эффективного финансирования не только таких долгосрочных процессов как сокращение уровня бедности, но и таких важных дорогостоящих проектов, реализация которых выходит за рамки года которые тоже являются весьма важными проектами. Например, строительство гидроэлектростанций имеет большое значение для развития экономики РТ. Следует выделить такие основные направления повышения эффективности государственных расходов, используемых для сокращения бедности:

- увеличение налогового потенциала регионов;
- более эффективное планирование ресурсов;
- совершенствование управления государственными финансами;
- формирование осведомленности о затратах;
- оценка доходов государственного бюджета;
- среднесрочные отраслевые лимиты по ресурсам;
- определение ключевых программ сокращения бедности;
- регулярный и своевременный аудит эффективного использования государственных ресурсов со стороны Счетной палаты РТ.

В заключении хотелось бы сказать, что преодоление бедности начинается с анализа причин ее возникновения и увеличения ее масштабов. В дальнейшем вырабатывается механизм предупреждения процесса увеличения бедности. Всемирный банк и другие международные финансовые институты предлагают свои стратегии преодоления бедности. Каждая страна должна в целях обеспечения своей экономической безопасности самостоятельно разрабатывать финансовые механизмы преодоления бедности, безусловно опираясь на опыт зарубежных стран, но с учетом местной специфики.

Использованная литература:

1. Закон о Государственном бюджете Республики Таджикистан на 2014 г.
2. Закон о Государственном бюджете Республики Таджикистан на 2015 г.
3. Прсект -- распоряжение о внедрении среднесрочного финансового планирования.
4. Басова Н. В. «Перспективное финансовое планирование на современном этапе». М., «Аудит и финансовый анализ», 2009, №3.
5. Кидуэль А., Эземенари К. «Данные о бедности и система измерения Вашингтон» // Всемирный Банк, 2010.
6. Румянцева Е. Е. «Стратегия преодоления бедности». Минск, «Армита», 2010.
7. [www/minfin.tj](http://minfin.tj)
8. [www/adiiya.tj](http://adiiya.tj)

Тухтаев Т. М.,
К.э.н., доцент

О ПОТЕНЦИАЛЕ СВОБОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗОН В ПОВЫШЕ- НИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЭКОНОМИКИ ТАДЖИКИСТАНА

Относительно новая тенденция, связанная с созданием и развитием свободных экономических зон в Таджикистане связана с задачами обеспечения высоких темпов экономического роста и созданием устойчивых предпосылок конкурентоспособности и экспортной ориентированности продукции промышленности. Прежде всего, это связано с увеличением открытости экономики и выходом в глобальное экономическое пространство. Известно, что Таджикистан пережил непростой путь после распада плановой системы хозяйствования. Наступила пора создания благоприятного климата для развития производственно-инновационного потенциала после достижения сегодняшней стабильности в экономической и социальной жизни общества. Такая задача имеет различные рецепты и пути решения. Согласно мнению большинства отечественных и зарубежных ученых, Республика Таджикистан имеет возможность достижения конкурентоспособности национальной экономики в глобальной среде созданием свободных экономических зон в том числе [7;8]. Помимо этого необходимо иметь в виду, что "...опираясь на результаты проведенного наблюдения за ходом функционирования и развития СЭЗ в Таджикистане, подтверждается, что СЭЗ становятся платформой роста как региональной, так и национальной экономики, и позволяют повысить экспортный потенциал региона и страны в целом. Пример реализации проекта СЭЗ "Суғд" показывает, что создание СЭЗ в Таджикистане является более эффективным инструментом развития преимущественно стратегически важных отраслей экономики" [5].

В соответствии с задачами нашего исследования, нами предпринята попытка анализа и осмысления важных признаков конкурентоспособности экономики Таджикистана с тем, чтобы обосновать значение СЭЗ в повышении показателей конкурентоспособности товара, предприятия, отрасли и национальной экономики в целом.

Несмотря на широкое использование понятия "конкурентоспособность", и признании необходимости её повышения, отсутствует единство взглядов на многие связанные с ней проблемы. Все еще отсутствует четкая позиция относительно того, какими факторами и показателями определяются уровень и динамика конкурентоспособности. Нет и единого понимания того, что стоит за этим пониманием, и как эту конкурентоспособность можно оценить. Большинство исследователей и международных институтов определяют национальную конкурентоспособность как достигнутый успех в международной торговле с прибавлением какого-нибудь критерия: производительность, высокий уровень жизни, темпы экономического роста и т. д. То есть успех национальной экономики во многом приравнивается к экспорту.

Суммируя критику такого подхода к концепции национальной конкурентоспособности, которая делает фокус на международной торговле, группа российских ученых под руководством профессора Е. Ясина отметила следующее [6]:

– акцент на международную торговлю заведомо занижает оценку конкурентоспособности стран с крупным внутренним рынком и относительно малой вовлеченностью в мировую торговлю. Это в свою очередь завышает позиции небольших экономик с высокой долей экспорта и иностранного капитала;

– одна из проблем определения критериев конкурентоспособности заключается в том, что используются два практически противоречивых критерия: международная конкурентоспособность – измеряется тем, как экономики ведут себя на глобальном рынке, и одновременно – насколько они привлекательны как объекты инвестирования других глобальных рынков. Инвестиционная привлекательность места и инвестиционная и торговая активность агентов часто простираются друг другу;

– конкурентоспособность как показатель не имеет нижней измеряемой границы, так как неконкурентоспособная страна не может обанкротиться как неконкурентоспособная компания. Более того, большинство стран и отраслей вообще никак не конкурируют друг с другом, а рост производительности труда в одной стране ничем не грозит уровню жизни в другой.

В рамках исследовательской работы, согласно выработанному плану, ранее нами было проанализировано понятие конкурентоспособности по разным уровням. По иерархии можно построить следующую цепочку: конкурентоспособность товара – конкурентоспособность предприятия (фирмы) – конкурентоспособность отраслей – конкурентоспособность национальной экономики.

Конкурентоспособность разного уровня объектов зависит от вли-



иния ризиного хариактера факторов.

Проиллюстрируем эти факторы на рисунке 1.

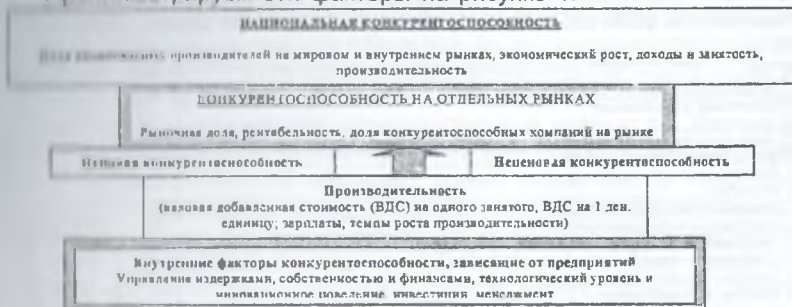


Рис. 1. Модель конкурентоспособности национальной экономики на макро- и микроуровнях

Проводя анализ вышеперечисленных факторов, воздействующих в конечном итоге на национальную экономику Таджикистана, можно сделать неоднозначные выводы.

Как было отмечено, Таджикистан все еще переживает трудности переходной экономики. Развитие деловой среды в республике сопряжено с многочисленными проблемами субъективного и объективного характера. Слабость государственных институтов, коррупция администрирующих органов, многочисленные бюрократическо-административные барьеры входа в рынок для субъектов предпринимательства, ограниченный доступ к финансовым ресурсам и многие другие факторы деформируют предпринимательский потенциал республики. Значительно осложняют проблему неразвитость транспортной и производственной инфраструктуры, отдаленность от международных товарных и сырьевых рынков, чрезмерный износ основных средств и практическое отсутствие производителей оборудования и машин в Таджикистане. Так, анализ объема промышленной продукции по основным видам экономической деятельности промышленности в Таджикистане за 2010-2012 годы показывает некоторые характерные черты технологической и инновационной активности субъектов хозяйствования (*таблица 1 на стр. 66*).

В целях дальнейшего анализа, переведем необходимые цифры из таблицы в нижеследующую диаграмму. Данная диаграмма наглядно проиллюстрирует динамику объема промышленной продукции в денежном выражении. Таким образом, диаграмма 1 в целом выражает рост объема промышленной продукции за анализируемый период. Таким образом, относительный рост в объеме промышленной продукции в большей мере связан с ростом цен на соответствующие

Таблица 1

Объём промышленной продукции по основным видам экономической деятельности промышленности (в ценах 2012 года)

млн. сомони

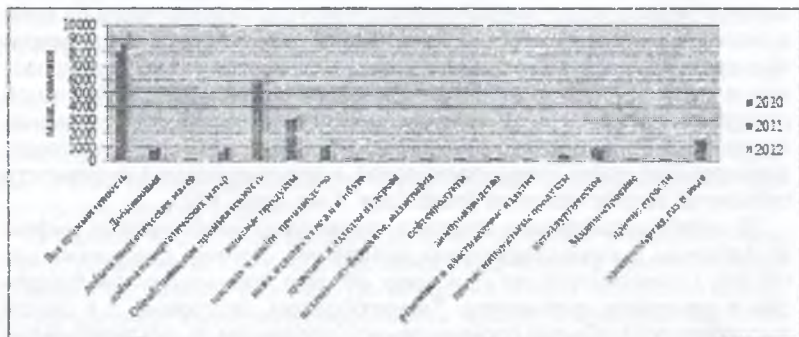
	2010	2011	2012
Вся промышленность	8115	8578	9504
Добывающая промышленность	753	1012	1226
в том числе:			
добыча энергетических материалов	78	88	112
добыча неэнергетических материалов	677	924	1114
Обрабатывающая промышленность	5740	5930	6537
в том числе:			
производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака	3048	3112	3318
текстильное и швейное производство	1030	1198	1536
производство кожи, изделий из кожи и производство обуви	8	16	20
обработка древесины и производство изделий из дерева	30	25	28
целлюлозно-бумажное производство, издательская и полиграфическая деятельность	50	65	82
производство нефтепродуктов	42	39	63
химическое производство	22	30	39
производство резиновых и пластмассовых изделий	21	35	50
производство прочих неметаллических минеральных продуктов	401	411	387
металлургическое производство и производство готовых металлических изделий	973	813	835
Машиностроение	144	159	155
прочие отрасли промышленности	13	18	24
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	1628	1656	1741

щую продукцию отраслей промышленности, а также уровнем обеспечения национальной валюты, в котором выражены цены 2012 года.

Что же касается основополагающих выводов по технологической и инновационной активности отраслей промышленности республики, нам следует проанализировать другие показатели и факторы, определяющие такую активность [9].

Диаграмма 1

Промышленная продукция по основным видам экономической деятельности промышленности (в ценах 2012 года)



Снижение уровня использования производственных мощностей промышленных предприятий Таджикистана выступает явным инди-



ситуацом снижения технологической и инновационной активности субъектов хозяйствования. На наш взгляд, об этом косвенно свидетельствует анализ использования производственных мощностей промышленными предприятиями по выпуску отдельных видов промышленной продукции в процентах. Судя по официальным данным за 2007–2013 гг., не по одному виду продукции промышленности не достигнуто полное (сто-процентное) использование производственных мощностей. Если ощутимое колебание этого индикатора наблюдается в производстве железобетонных конструкций, шелковых тканей, обуви, мясу и животному мясу. Конечно, приближение использования мощностей по производственным тканям к полному, тут связано с растущей активностью совместных предприятий, таких как СП "ВТ-Силк", "Кабоол Таджики" и других вложений азиатских инвесторов в данную отрасль. Однако, общая картина говорит о крайне низкой конкурентоспособности в связи с реализацией полной производственной мощности [9].

Таблица 2

Использование производственных мощностей промышленных предприятий по выпуску отдельных видов продукции
в процентах

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Минеральные удобрения (в пересчете на 100% пит. веществ)	38,8	29,4	27,8	—	—	0,8	—
Цемент	58,7	49,1	24,6	17,9	24,8	39	15,8
Стальные железобет. конструкции и изделия	4,6	6,2	11,9	10	6,2	9,8	27,1
Стальные материалы	52,7	22,9	38,4	29,7	35,7	28,7	16,7
Хлопчат. волокно	27,8	31,3	24,1	26,9	20,6	25	16,4
Шелковые ткани, готовые	66,2	91,2	83,1	57,1	94,7	92,7	91,8
Обувь	0,5	4,6	1,7	2,5	9,2	9	9
Копры и ковровые изделия	20,1	30,5	43,2	26,2	29,3	50	50,3
Холодильники	1,5	—	—	—	—	—	—
Мясо	1,2	1,8	2,8	1,8	6,5	0,6	0,4
Масло животное	0,9	0,2	0,8	0,9	9,5	2,1	2,1
Цельномолоч. продукция в пересчете на молоко	14,6	18,1	20,4	23,2	69,3	21	7,5

Судя по данным официальной статистики, показатель производительности труда по отраслям промышленности Таджикистана имеет тенденцию к повышению. Безусловно, выявленная тенденция отражает определенные положительные аспекты в экономике Таджикистана. Однако нельзя забывать о том, что все еще многие промышленные предприятия работают в лучшем случае на 50% производственной мощности. Можно выделить несколько причин. Главная из них заключается в том, что эти предприятия в силу того, что выпускают неконкурентоспособный продукт, не могут наращивать производство. Однако существуют и другие аспекты, препятствующие развитию промышленности в республике. Это так называемая "привычка" потребителей покупать импортные товары, в надежде на то, что они все равно по качеству лучше отечественных. Некоторые отечественные промышленные предприятия в республике производят това-

ры, которые как по качеству, так и по цене могут конкурировать с иностранными конкурентами (прежде всего китайских производителей).

Одним из немаловажных измерителей конкурентоспособности является рыночная доля и её рост. Если предприятие со временем занимает все большую долю рынка по тому или иному товару, то это свидетельствует о том, что потребитель предпочитает продукцию данного предприятия. Это означает, что в конкретной ситуации и на конкретном рынке предприятие доказало свою относительную конкурентоспособность.

Показатель "рыночная доля на мировом рынке" также отражает степень конкурентоспособности продукции предприятий. Если продукция предприятия экспортируется в ту или иную страну, это означает, что на иностранном рынке она имеет свою рыночную нишу. На примере таблицы 3 проанализируем экспорт Республики Таджикистан по товарным группам [9].

Таблица 3
Экспорт Республики Таджикистан по товарным группам
(млн. долларов)

Наименование	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Всего	1399,0	1468,1	1408,7	1010,3	1194,7	1257,3	1389,7
1. Живые животные и продукты животноводства	0,3	0,3	0,2	0,2	0,4	0,4	0,4
2. Продукты растительного происхождения	30,3	45,1	33,5	35,0	59,7	49,9	43,8
3. Продукция пищевой промышленности, алкогольные и безалкогольные напитки, табак и его заменители	6,6	6,0	5,3	5,3	3,6	4,7	2,3
4. Минеральные продукты	66,5	70,7	71,5	80,6	54,4	152,2	308,0
5. Текстиль и текстильные изделия	169,5	175,0	139,9	127,7	233,2	237,7	265,3
6. Железо, драгоценный др.	22,9	23,9	24,7	21,9	33,2	57,2	90,7
7. Недргоценные металлы	1067,1	1109,1	1039,9	604,2	757,2	686,3	556,2
8. Продукция химической промышленности	2,9	4,8	3,2	2,6	3,0	1,3	1,2
9. Косметик, ювелирные изделия, часы и изделия из них	2,3	2,6	3,5	3,7	3,1	4,1	3,3
10. Машины, механизмы, оборудование, инструменты	10,4	7,0	11,0	12,1	12,7	19,2	11,0
11. Другое	0,2	0,0	0,2	0,1	0,2	0,0	0,2

Судя по данным таблицы, общий объем экспорта в абсолютных показателях не столь и высок. Несмотря на то, что объем экспорта возрастал динамичными темпами, в целом этот показатель за анализируемый период не превышает 1,5 млрд. долларов США.

Как видно из таблицы, наиболее крупные "экспортирующие" отрасли выделены специальным оттенком. Анализ показывает, что экспорт Республики Таджикистан имеет, прежде всего, сырьевую направленность. Лидером среди экспортирующих отраслей экономики Таджикистана является металлургия (экспорт алюминия первичного). Анализ динамики экспорта данной отрасли показывает, что в период 2007–2008 гг. экспорт недргоценных металлов рос заметным темпом. Так, если за 2007 гг. объем экспорта составлял около 1,067 млрд. долларов, то за 2008 гг. этот показатель возрос почти в 4%, и составил более 1.1 млрд. долларов США. Начиная с

2008 года, динамика экспорта данной товарной группы отражает медленный темп. В конце анализируемого периода данный показатель составляет лишь 52,1% значения 2007 года, или всего лишь половину значения 2008 года, пикового периода. Уместно отметить, что эта отрасль республики имеет огромные резервы роста. Дело в том, что в структуре себестоимости производства алюминия первичного около 60% составляют затраты на электроэнергию. Цены на электроэнергию в Таджикистане значительно ниже мировых цен, что дает сильное конкурентное преимущество этой металлургической отрасли. Нам импонирует важное направление усиления конкурентоспособности этой отрасли путем выхода из исключительной сырьевой ориентированности. 19 июня 2013 года было запущено предприятие по производству алюминиевых профилей компании "Офарин Алюминум" в СЭЗ "Сугд". На предприятии установлено оборудование по производству многочисленного ассортимента алюминиевых профилей, витражей и конструкционных материалов общей мощностью 3000 тонн в год. Кроме того, на предприятии создано 70 новых рабочих мест. На ремонтно-восстановительные работы, ввоз и установку оборудования инвестировано более 13 миллионов сомони. Технологическое оборудование произведено в Турции и в Китайской Народной Республике. Предприятие намерено в ближайшее время довести годовой объем выпуска продукции до 35–40 миллионов сомони [4]. Таким образом, это предприятие как субъект свободной экономической зоны, является одним из пионеров в числе отечественных производителей, который будет перерабатывать первичный отечественный алюминий. Кроме того, проект, реализуемый компанией "Офарин Алюминум", созвучен в Государственной Программе обеспечения переработки и производства готовой продукции из первичного алюминия на 2007–2015 годы.

Подытоживая наш анализ в выбранном направлении, следует отметить, что конкурентоспособность есть понятие многомерное. Это означает, что при оценке конкурентоспособности товара, фирмы, отрасли и экономики в целом ни один показатель сам по себе, в отрыве от других, не даёт четкого представления. Требуется использование системы индикаторов, что создает отдельную методологическую проблему.

Как было отмечено, конкурентоспособность национальной экономики имеет тесную связь с конкурентоспособностью отрасли, которая в свою очередь имеет органическую связь с конкурентоспособностью товара. Наиглавнейшими показателями конкурентоспособности предприятий являются следующие: производительность (по добавленной стоимости, тыс. ден. ед. на чел. в год), выработка до-

бавленной стоимости на денежную единицу заработной платы, уровень рентабельности продаж, доля экспорта в выпуске, отдача активов, уровень ликвидности.

Вышеперечисленные показатели конкурентоспособности влияют на повышение конкурентоспособности национальной экономики в целом. Однако есть и отдельные показатели, характеризующие конкурентоспособность национальной экономики, но не имеющие прямой зависимости с вышеперечисленными показателями. Изучение зарубежной и отечественной литературы позволило выделить следующие показатели конкурентоспособности национальной экономики: макроэкономическая стабильность, государственный бюджет, норма сбережений, уровень процентной ставки, инфляция, степень защиты частной собственности, коррупция, роль государственных институтов (суды) в исполнении контрактов и реализации законов и т. д. Безусловно, все вышеперечисленное не составляет полный перечень, однако, на наш взгляд, из анализа по этим показателям можно представить основные аспекты конкурентоспособности экономики.

Республика Таджикистан все еще переживает переходный процесс. За 22 года своей независимости молодая республика прошла через серьезные испытания. На современном этапе в республике достигнута политическая и экономическая стабильность. В республике полностью восстановлены производственная и транспортная инфраструктура, практически строятся многочисленные социальные объекты (школы, стадионы и т.д.). Таким образом, создание и развитие конкурентоспособных производств является важным требованием обеспечения конкурентоспособности страны. Свободные экономические зоны Таджикистана, которые сегодня переживают стадию "зачатия" и начального роста, призваны создавать регистрационные, налоговые, таможенные и другие стимулы роста для конкурентоспособных производств товаров и сырья отечественного происхождения. Здесь должны создаваться производственные мощности с широким применением достижений инновационных технологий для выработки и производства отечественного сырья. Так можно положить основу сокращения сырьевой ориентированности отраслей промышленности и постепенно создавать условия для развития экспортоориентированных и конкурентоспособных производств.

Список использованной литературы:

1. Закон "О свободных экономических зонах в Республике Таджикистан" / Ахбори Маджлиси Оли Республики Таджикистан, 2011 г., №3, 167;
2. Положение Свободной экономической зоны "Сугд". Утверждено Постановлением Маджлиси намояндагош Маджлиси Оли Республики Таджикистан от 23



Шаврилла 2011 год №338.

1. Амалгезишкисе диндые из ресурсов www.nbt.tj (дата обращения 28.12.2013).

2. Развитие СЭЗ "Сугд". Итоговый бюллетень—2013 год, стр. 16, [http // fezsughd.tj/html/template/fezsughd/images/dokuments/Doc-2013/Godovoy_2013.pdf](http://fez.sughd.tj/html/template/fezsughd/images/dokuments/Doc-2013/Godovoy_2013.pdf). (дата обращения 28.12.2013).

3. Мамоджонова Г. С. «Роль свободных экономических зон Таджикистана в достижение приоритетов социально-экономического развития страны» / «Перспективы и факторы обеспечения устойчивого развития экономики», материалы Международной научной конференции (20–21 апреля 2012 г.). Худжанд, «Хуросан», 2012, с. 255–260.

4. «Российская промышленность на этапе роста: факторы конкурентоспособности фирм» / Под ред. К. Р. Гончар и Б. В. Кузнецова. М., «Вершина», 2008, с. 34.

5. Тухтаев Т. М. «Налоговое регулирование социально-экономического развития особых экономических зон России» / дисс. канд. эк. наук. М., ГУУ, 2006 г., с. 78.

6. The Challenge of Free Economic Zones in Central and Eastern Europe // International Perspectives. UN. 1991. P.5.

7. URL.: <http://www.stat.tj>—официальный сайт агентства по статистике при Президенте РТ (дата обращения 28.12.2014).

*Салимова М. М.,
и.и.и., муаллими калон*

САМТҲОИ АФЗАЛИЯТНОКИ РУШДИ МАЪМУРИКУНОНИИ АНДОЗ ДАР ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН

Дар шароити ҳассоси замони муосир ва марҳилаи нави рушди иқтисодию иқтисодии Ҷумҳурияи Тоҷикистон ҳарчӣ бештари сармоя ва рушди соҳибкорӣ, мусоидати ҳамаҷониба ба фаъолияти он яке аз самтҳои муҳимтарини сиёсати иқтисодии мамлакат маҳсуб меёбад.

Соҳибкории хурду миёна, бахусус, соҳибкории истеҳсолия яке аз омилҳои муҳими баланд бардоштани сатҳи сифати зиндагии мардуми кишвар ва заминаи бсэътимоди таъмини рушди устувори иқтисодӣ мегардад, ҳалли масъалаҳои иқтисодию иқтисодӣ ба ҳисоб рафта, аз тарафи дигар, чунин омилҳо, аз қабилӣ ҳалли мушкилоти истеҳсолкунандагонӣ молҳои ватанӣ, зарурати барқароркунӣ ва аз нав таҷҳизонидани корхонаҳои истеҳсолия, баланд бардоштани сатҳи рақобатпазирӣ маҳсулоати дар қаламрави Ҷумҳурияи Тоҷикистон истеҳсолшаванда, ба соҳибкории хурд ҳарчӣ бештар ҷалб намудани аҳоли, масъалаҳои воридлабӣ Ҷумҳурии Тоҷикистон ба СЭЗ-ҳои умумиҷаҳонӣ савдо, тақвину додани қонуноғозии андоз ва низомӣ

андозро тақозо менамоянд.

Инчунин, набояд фаромуш кард, ки таъмини манфиатҳои миллии Тоҷикистон на танҳо дар асоси рушди устувори иқтисодӣ, балки баробари он, тавассути таъмини фаъолияти бонизом ва самаранокӣ низомӣ андоз имконпазир мебошад.

Дар робита ба ин қайд намудан зарур аст, ки барои афзудани самаранокӣ ва беҳтар намудани сифати ҷамъоварии андозҳо масъалаи аввалинда-рача – маъмурикунонии андоз, пайваста такмил ва соддагардонии он аст.

Ин аст, ки Ҳукумати ҚТ бо мақсади татбиқи ислоҳот дар мақомоти андоз, аз ҷумла дар қисмати маъмурикунонии андоз дар асоси қарори худ аз 03.12.2010, №626 Барномаи рушди маъмурикунонии андозро қабул намуд, ки он бо назардошти таҷрибаи пешқадами бисёрсолаи ҷаҳонӣ дар самти ислоҳоти соҳаи андоз, инчунин, бо назардошти хусусиятҳои хоси кишвари мо таҳия шудааст.

Ҳадафи асосин барнома ислоҳоти соҳаи андоз, баланд бардоштани самаранокӣ ва маҳсулнокии фаъолияти мақомоти андоз, зиёд намудани воридоти андозҳо бо ҳадди ақали хароҷот, ҳамчунин мунтазам беҳтар намудани сифати хидматрасониҳо ба андозсупорандагон мебошад.

Дар ин замина бояд зикр намуд, ки бо мақсади баланд бардоштани самаранокӣ дар самти ҷамъоварии андозҳо, сатҳи иҷрои ихтиёрии ӯҳдадорӣ андозӣ андозсупоранда, беҳтарсозии сифати хидматрасонӣ ба андозсупорандагон, кам намудани ҳаҷми иқтисодиёти "пинҳонӣ" тибқи муқаррароти Барномаи мазкур бо дастгирии Бонки умумиҷаҳонӣ дар асоси "Лоиҳаи ислоҳоти идоракунии андоз барои солҳои 2013–2018" (18 млн. доллар маблағҳои грантӣ) тадриҷан нерӯи институционалии мақомоти андоз авҷ гирифта, дар ин раванд онҳо ба такмили қонунгузории андоз, татбиқи технологияи муосири иттилоот як қатор корҳо ба анҷом расонида шуданд, ки онҳо дар маҷмӯъ барои ислоҳот дар соҳа ва рушди минбаъдаи он заминаҳои мусоид фароҳам овард.

Аз ҷумла, дар раванди амалӣ намудани ислоҳот дар бахши андоз метавон қайд намуд, ки дар Кодекси андоз дар таҳрири нав номгуӣ андозҳо то 50 фоиз кам, мелиёрҳои қонунгузории андоз аниқтар гардида, низомӣ андозӣ Ҷумҳури такмил дода шуд.

Ҳамзамон, дар асоси супориши паёми Сардори давлат шумораи зъломияҳои андоз то 41 фоиз, шумораи ҳисоботи андоз то 86 фоиз ва шумораи умумии пардохтҳои андоз то 43 фоиз кам карда шуданд.

Кодекси андозӣ Ҷумҳурии Тоҷикистон дар таҳрири нав барои рушди соҳибқорӣ фазои боз ҳам мусоидтар фароҳам гардонид, зеро илова ба имтиёзҳои қаблан муқарраргардида ба соҳибқорон сазукиҳои иловагӣ пешбинӣ шуданд.

Муқаррароти литари фарқкунандаи Кодекси андоз дар таҳрири нав ин аст, ки дар он низомҳои алоҳидаи андоз, аз ҷумла, низомҳои махсус ва

имтиёзнокӣ андоз, ки тартиби андозбандии дахлдорро аниқ ва шаффоф менамояд, пешбинӣ шудаанд. Танзими фаъолияти субъектҳои минтақаҳои озоди иқтисодӣ ва аниқ намудани тартиби андозбандии онҳо бо истифодаи боби алоҳидаи Кодекси андоз амалӣ мешавад. Тасодуф нест, ки маҳз баъди дар муқаррароти алоҳидан Кодекси андози Ҷумҳурии Тоҷикистон дар таҳрири нав мушаххастар намудани тартиби андозбандӣ ва имтиёзоти андоз барои субъектҳои минтақаи озоди иқтисодӣ, кори субъектҳои минтақаҳои мазкур фаълтар гардида, таъно соли 2013 мутобик ба муқаррароти Кодекси андози амалкунанда:

– 35%-и соҳибкорони дар қайди мақомоти андозбуда, тибқи патент фаъолиятдошта таъно ду намуди андоз – андоз аз даромад ва андози иҷтимоӣ пардохт менамоянд ва аз пешниҳоди Ҷама гуна ҳисоботи андоз озоданд;

– 31%-и хоҷагиҳои деҳқонии бе таъсиси шахси ҳуқуқӣ аз фаъолияти киноварзиашон таъно андози ягона пардохт намуна, андози иҷтимоӣ барои як соҳмдор на кам аз 10 сомонӣ дар як моҳ муқаррар шудааст (дар заминҳои лалӣ – 7 моҳ), ҳол он ки маблағи андози иҷтимоӣ дар як сол пардохткунандаи азъои хоҷагии деҳқонӣ (120 сомонӣ ё 70 сомонӣ дар заминҳои лалӣ), ҳатто аз ҳаши пасттарини нафақа дар як моҳ кам мебошад;

– 32%-и андозсупорандагон дар низомҳои солдакардашуда имтиёзнокӣ андозбандӣ буда, аз фаъолияти асосан таъно андози тибқи низоми супорандашударо пардохт менамоянд.

Ба ҳамин тарик, таъно боқимонда 2%-и андозсупорандагон дар низоми умумӣ андозбандӣ ҳамчун супорандаи андоз аз арзиши иловашуда фаъолият дошта, вобаста ба хусусияти фаъолият аз 4 то 6 намуди андозро ҳисоб ва пардохт менамоянд.

Низомҳои махсусу имтиёзнокӣ андозбандӣ назар ба низоми умумӣ андозбандӣ гаронии андози субъектҳои соҳибкории аз рӯи ҳисобҳо 2,5–3 маротиба паст менамоянд.

Бешубҳа, чунин низомҳои андозбандӣ барои фаъолияти соҳибкорӣ голиб буда, барои бучети давлат зоҳиран талафоти намоён аст. Давлат чунин талафотро дарк менамояд, бо вучуди ин, ба хоҳири дастгирии соҳибкории хурд чунин имконот фароҳам овардааст. Вале ҳукумати давлат итминон дорад, ки талафоти даромади бучет тавассути баланд сардошгани маърифати ҳар як андозсупоранда, масъулияти роҳбарони ташкилоту корхонаҳо, беҳтар гардонидани маъмурикунонии андоз, васеъ намудани заминаи андозбандӣ, таъмини пурраи ӯҳдадорихҳои андозсупорандагон дар назди бучет бояд ҷуброн карда шавад.

Қайд кардан ҷои аст, ки дар боби 6 Кодекси андоз ағвалин маротиба нязомӣ идоракунии хавфҳои андоз, ки ҳамаи ҳадамоти андози давлатҳои мутараққӣ истифода мебаранд, пешбинӣ гардид.

Таҷрибаи дигар давлатҳо аз он гувоҳи мелиҳад, ки истифодаи усули баҳоидихии хавфҳо, аз як тараф. даҳолати беасосро дар фаъолияти андоз-

супорандагон маҳдуд намояд, аз тарафи дигар, ба илгизоми андозсупори андозсупорандагон таъсири мусбат мерасонад, ки дар ин замина теъдоди андозсупорандагоне, ки қонунгузори андозро риоя менамоянд, зиёд мегардад. Тибқи усули мазкур барои санчишҳои андоз андозсупорандагоне интихоб мешаванд, ки дар фаъолияти худ ба қонунвайронкунии андоз роҳ додаанд.

Бо назардошти баҳогузори хавфҳо ташкил намудани назорати андоз, тибқи таҷрибаи байналмилалӣ, барои андозсупорандагони бомасъулият шакли дастгирӣ ва ҳавасмандкунӣ ба ҳисоб рафта, гузаронидани санчишҳои андозро дар фаъолияти онҳо маҳдуд месозад.

Ин аст, ки солҳои охир нақшаи гузаронидани санчиши андозӣ фаъолияти андозсупорандагон бо назардошти баҳогузори хавфҳо таҳия гардида, натиҷаи татбиқи он нишон дод, ки дар маҷмӯъ андозсупорандагон аз он қаноатманд буда, истифодаи тартиби мазкур барои пешгирии қонунвайронкуниҳо ва ҳимояи манфиатҳои буҷети давлат чораи самаранок ба ҳисоб меравад.

Ҳамзамон, дар ин раванд татбиқи технологияи муосири иттилоотӣ, таҳия ва мавриди амал қарор додани барномаҳои компютерӣ имкон медиҳад, ки фаврияти бақайдгирӣ ва баҳисобгирии андозсупорандагон ва андозҳо, дар сатҳи замонавӣ анҷом додани коркарди маълумот таъмин гардида, ба андозсупорандагон дар муҳлатҳои кӯтоҳ ва бо сифати баланд хизмат расонида шавад.

Аз ҷумла, Барномаи СИА "Равзанаи ягона" ҷиҳати оғоз намудани соҳибкорӣ шароити мусоид фароҳам оварда, имкон медиҳад, ки соҳибкорӣ инфиридия дар муҳлати то се ва дар шакли шахси ҳуқуқӣ то панҷ рӯз ба қайд гирифта, фаъолияти он шурӯъ гардад. Ё худ бо истифода аз барномаи махсуси компютерӣ андозсупорандагон метавонанд, эълонияҳои худро бе ташриф овардан ба мақомоти андоз, ба тариқи электронӣ пешниҳод намоянд, ки дар натиҷа вақти онҳо сарфа ва хароҷеташон кам мегардад.

Баробари ба роҳ мондани барномаҳои компютерӣ соҳавӣ ташкил намудани шабакаи ҷғонаи иттилоотӣ миёни мақомоти давлатӣ низ ба самаранокии фаъолияти соҳа ва муборизаи бемайлони бар зидди саркаши аз андозбандӣ бо роҳи пинҳон намудани даромад таъсири мусбат расонида, баробари ин, ҷиҳати ташкили ҳукумати электронӣ заминаҳои мусоид фароҳам меоварад.

Дар ин ҳисмат корҳои муайяне ба анҷом расонида, аз ҷумла, дар доираи ташкили шабакаи ягонаи иттилоотӣ додугирифтӣ электронӣ маълумот байни мақомоти молия, андоз, гумрук ва бонки давлатии амонатгузори Ҷумҳурии Тоҷикистон "Амонатбонк" ба роҳ монда шуда истодааст.

Ҳиссаи андозҳои дохилӣ, ки ҷамъовариҳои онҳо ба зиммаи мақомоти андоз гузошта шудааст, дар натиҷаи дар асоси дастури роҳнаменҳои Сардори давлат Ҷаҳони Оля муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон таъмин гардида

рушди истеҳсолот, мавриди истифода қарор гирифтани корхонаҳои нав дигар ба истеҳсоли мол, иҷрои кор ва хидматрасонӣ, зиёд шудани ҷойҳои нави кор, инчунин, такмил додани қонунгузорӣ ва соддатар намудани маълумикунонии андоз, ағҷом додани корҳои тавзеҳотию фаҳмондадихӣ ба шаҳриандон ва андозсупорандагон, беҳтар намудани сифати хидматрасонӣ ба онҳо, ба низом даровардан, такмил додан ва пурзӯр намудани корҳои назорат, таҳия ва ҷорӣ намудани барномаҳои компютерии системии иттилоотии андоз, сари вақт дастрас намудани маълумот аз дигар мақомоти давлатӣ, умуман дар натиҷаи дуруст ба роҳ мондани сиёсати андозу буҷет пайваста афзоиш ёфта, дар панҷ соли охир аз 52,9 фоизи соли 2008 то 62,5 фоизи соли 2014 расонида, ҳаҷми воридот ба буҷети давлат нисбат ба соли 2010 ба андозаи 2,3 маротиба зиёд гардидааст.

Баробари ин, бояд эътироф намуд, ки бешубҳа баъзе муқаррароти Кодекси андоз дар равиши дигар қонунҳо наметавонад мутлақо бениҳсон бошад, бино бар ҳамин, мувофиқан дар рафти табиқи амалии он ошкор гирдидаани нуқсонҳои муайян метавонанд, тадричан дар заминаи амалии гирдидаани муколамаи озод, танқиди созанда ва мубодилаи созандаи афкори миёни бахши хусусӣ ва мақомоти давлатӣ ислоҳ карда шаванд.

Бо назардошти ин, ҷиҳати такмили қонунгузории андоз Қонуни ҶТ "Дар бораи ворид намудани тағйири иловаҳои ба Кодекси аннози ҶТ" аз 18.03.2015, №1188 ба тасвиб расид.

Баробари рушди ҷомеа ворид намудани тағйирот муҳим аст, агар он ба манфиати соҳибкорон ва умуман ҷомеа бошад, агар ин тағйирот манфиатҳои давлатро ҳимоя намояд, барои ҳамаи мо, барои иқтисодии кишвар муҳим бошад, пас зарур аст, ки тағйироти асосноку саривақти ворид карда шавад, зеро ин тақозои замони муосир аст.

Махсусан, агар ба назар гирем, ки мо "дар замони ҳассосе зиндагӣ дорем, ки дар он дирӯз бӯҳрони ҷаҳонии молиявиро паси сар намудем ва зухуроти номатлуби он ба худуди Ҷумҳурии мо нақши муассир пайдо намудааст ва имрӯз бӯҳрони навбати моро таҳдид мекунад".

Дар Ҷумҳурии Тоҷикистон айни замон низоми андоз дар маҷмӯъ ба назардошти принципҳои бозоргонӣ ташкил гардида, ислоҳоти андози ҳақтан ағҷомдода барои мукамал намудани низоми муосири андоз дар шароити иқтисодӣ рақобатнок заминаи устувор ҳисобида мешавад.

Дар маҷмӯъ, метавон қайд намуд, ки имрӯзҳо мақомоти андози Ҷумҳурии Тоҷикистон бо дастгирии Президенти мамлакат Ҷаноби Оли, муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон ва Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон, воқеан, ба як мақомоти бонуфузи давлат табдил ёфтааст, ки дар таъмини фаъолияти устувори низоми молияи кишвар нақши бисёр муҳим мебозад.

Адабиёт:

1. Кодекси андози Ҷумҳурии Тоҷикистон. Душанбе, 2012.

2. Пансков В. Г. "Узловые проблемы совершенствования налогообложения" / РЭЖ, 2005, №3, с. 7–21.

3. Петров Ю. "Сравнение проектов реформирования налоговой системы на основе моделей полных ставок налогообложения" // РЭЖ, 2008, с. 36–43.

4. Рахимов Р. К. "Некоторые вопросы экономической безопасности Таджикистана" // "Экономика Таджикистана". Д., 2008, №4, с. 15.

5. "Рушди мақомоти андоз дар давраи Истиқлолият" // маҷаллаи Кумитаи андозии назди Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон. Д., 2012.

6. www.andoz.tj – сомонаи расмии Кумитаи андозии назди Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон.

*Хафизова Р. А.,
ст. преподаватель*

УСТОЙЧИВОСТЬ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ И ФАКТОРЫ ЕЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ

Исследование проблемы устойчивости приобрело особо важное значение в современных условиях. Категория "устойчивость" активно используется в различных отраслях науки, связанных с изучением функционирования различных систем, в том числе и банковской.

Устойчивость банковской системы Республики Таджикистан не может быть достигнута в первую очередь без анализа ее составляющих, т.е. её элементов.

Банковская система Республики Таджикистан представлена подразделениями Национального банка Таджикистана, банковскими и небанковскими кредитными организациями, филиалами, филиалами и представительствами иностранных банков.

Устойчивость банковской системы предполагает предоставление существующими в стране банками широкого перечня качественных продуктов и услуг, укрепление собственной ресурсной и финансовой базы, способность противостоять рискам внешней и внутренней среды при помощи эффективного менеджмента.

Так, элементами банковской системы Республики Таджикистан являются:

1. Национальный банк Таджикистана.

2. Банки, филиалы и представительства иностранных банков, небанковские кредитные организации. По состоянию декабря 2015 года было зарегистрировано 138 кредитных организаций. Из них 17 бан-

120 микрокредитных организаций, 1 небанковская финансовая организация и 344 банковских филиалов.

Анализ банковского сектора Республики Таджикистан показал, что по сравнению с 2013 годом количество банков увеличился на одну единицу, а их филиалы на 17 единиц.

Выданные и погашенные кредиты банков (тыс. сомони): 2009 – 2 924 259; 2010 – 4 763 134; 2011 – 5 112 909; 2012 – 5 495 076; 2013 – 6 528 885; 2014 – 8 443 721.

Выданные и погашенные микрокредиты (тыс. сомони): 2009 – 1 628 810; 2010 – 1 793 085; 2011 – 2 402 513; 2012 – 3 138 167; 2013 – 4 707 526; 2014 – 6 189 866.

По данным банковского статистического бюллетеня видно, что выданные и погашенные кредиты с каждым годом увеличиваются. Но обратим внимание на *таблицу 1*. Тут приведены данные банковского баланса банковской системы и сопоставлены выданные и просроченные кредиты. Настороженность вызывает факт увеличения объемов просроченных ссуд банков функционирующих на территории страны.

Таблица 1
Выданные и просроченные кредиты (млн. сомони)

	Всего кредитов	Просроченные ссуды
2009	2 516	209
2010	3 077	189
2011	3 957	225
2012	4 355	306
2013	6 021	636
2014 (I)	6 186	678
2014 (II)	6 347	729
2014 (III)	6 468	761
2014 (IV)	6 771	754
2014 (V)	6 905	769
2014 (VI)	6 974	882
2014 (VII)	7 110	897
2014 (VIII)	7 169	944
2014 (IX)	7 350	980
2014 (X)	7 434	1 114
2014 (XI)	7 460	1 190
2014 (XII)	7 767	0

Достижение устойчивости банковской системы не является проблемой только Республики Таджикистан. Сейчас многие банки ищут различные способы обеспечения своей устойчивости: увеличивают значение коэффициентов достаточности капитала, делают более сложными системы управления рисками, диверсифицируют свою деятельность по продуктовому и географическому принципам, внедряют новые инструменты эффективного управления.

Банки функционируют во внешней среде, взаимодействуя со всеми субъектами общества. Влияние внешних субъектов часто оказывается решающим фактором, поэтому требуется анализ всех направлений, которые могут затронуть финансовое состояние банка и банковской системы в целом.

В настоящее время в трудах ученых (Лаврушина О. И., Тавасиева А. М., Тархановой Е. А., Фетисова Г. Г.) существует множество определений понятия "устойчивость". Каждое из них по-своему уникально и верно. Объединяет определения ученых тот факт, что устойчивость банковской системы и ее основного элемента – банка является условием ее прогрессирующего развития.

Устойчивость банковской системы можно рассматривать по нескольким критериям. В соответствии с ними выделяют виды устойчивости банковской системы: *финансовая; экономическая; политическая; моральная; направлений деятельности; опсрационная; во времени; кадровая; организационная.*

Как особый вид устойчивости выделяется финансовая устойчивость банковской системы. Она находится в тесном взаимодействии с другими типами устойчивости. От финансового состояния банка зависят все другие стороны банковской деятельности. От финансовой устойчивости отдельно взятого банка зависит устойчивость банковской системы в целом.

Основная проблема устойчивости вызвана нестабильностью экономики страны в целом, и прежде всего ее реального сектора, а также нестабильностью "правил игры" на современных рынках.

Деятельность любого банка зависит от многочисленных и разнообразных факторов. Эти факторы тесно взаимосвязаны между собой и нередко по разному влияют на результаты жизнедеятельности коммерческого банка: одни – положительно, другие – отрицательно, заставляя его менять свою стратегию на рынке. При этом необходимо учитывать тот факт, что отрицательное воздействие одних факторов способно снизить или даже свести на нет положительное влияние других. Практически каждый из факторов действует одновременно с другими факторами, определяя дальнейшие направления деятельности банка.

Традиционно факторы, влияющие на финансовую устойчивость банков и банковской системы в целом, делятся на две категории: внутренние и внешние.

Внешние факторы не зависят от работы коммерческого банка, а внутренние являются отражением эффективности деятельности банка.

Существенное и определяющее влияние на устойчивость коммерческих банков оказывают общеэкономические факторы. К их числу относят: потенциал реального сектора экономики, обновление и выбытие производственных мощностей, конкурентоспособность товаропроизводителей, сальдо платежного баланса страны, возможности межотраслевого перелива ресурсов, инвестиции, величину ВВП. Стабильная экономическая база страны – основа устойчивости банков и банковской системы в целом, их фундамент. Трудности в экономике серьезно влияют на устойчивость и деятельность банков. Так, экономические кризисы в первую очередь снижают финансовую устойчивость клиентов банков, что ведет к оттоку средств из банков и росту проблемной задолженности, в итоге это негативно сказывается на устойчивости коммерческих банков. Экономические подъемы способствуют притоку дополнительных средств клиентов и расширению новых сфер применения капитала.

Помимо общеэкономических немаловажное влияние на устойчивость коммерческих банков оказывают финансовые факторы, в первую очередь состояние и развитие финансового рынка. Состояние финансового рынка определяется следующими факторами: денежной эмиссией, темпами инфляции, процентами по кредитам, изменениями государственного регулирования во внешнеэкономической деятельности, золотовалютными резервами страны, размером внешней задолженности страны, состоянием фондового рынка.

Особое влияние на устойчивость, как отдельных банков, так и банковской системы в целом, оказывают политические факторы. Политическая ситуация в стране определяется правительством, его политикой, влиянием оппозиции, стабильностью или социальной напряженностью в РТ. Политическая стабильность является важнейшим условием успешного развития рынка банковских услуг, так как определяет возможности социально-экономического развития страны и укрепления ее позиций на международном рынке.

Существенно влияют на устойчивость коммерческих банков и правовые факторы. Устойчивость законодательства создает предпосылки нормального правового регулирования, регулирования банковских операций и сделок.

Экономические, финансовые, правовые и политические факторы определяют социально-психологические факторы. К ним можно отнести: уверенность населения в правильности проводимой экономической политики, в стабильности налогового, таможенного и валютного законодательства, в благоприятных перспективах для развития экономики в целом и ее отдельных отраслей. Все вышеперечисленное формируют уровень доверия к коммерческим банкам, готовность осуществлять банковские операции и пользоваться банковскими услугами. Доверие к коммерческим банкам определяет и более эффективное выполнение ими функций обеспечения финансирования потребностей экономического развития за счет привлечения финансовых ресурсов населения и иностранных инвесторов и, соответственно, способствует повышению их устойчивости.

На устойчивость коммерческих банков могут оказывать влияние и форс-мажорные факторы, то есть факторы, являющиеся следствием стихийных бедствий и непредсказуемых событий, которые приводят к сбоям в деятельности банков. Данные факторы можно подразделить на природные, политические и экономические. При стабильности социально-экономической, политической ситуации и финансового рынка, отсутствии форс-мажорных обстоятельств решающую роль в устойчивости коммерческих банков играют внутренние факторы.

Под внутренними факторами следует понимать набор факторов, которые формируются самими коммерческими банками и зависят непосредственно от их деятельности. Как показывает анализ публикаций, посвященных устойчивости коммерческих банков, ученые-экономисты к внутренним факторам устойчивости относят: стратегию банка, обеспеченность собственным капиталом, уровень квалификации кадров и систему менеджмента, внутреннюю политику банка.

Внутренние факторы устойчивости банка следует подразделить на три группы: организационные факторы, технологические факторы, финансово-экономические факторы.

При всей важности указанных факторов, решающая роль принадлежит группе финансово-экономических факторов.

Финансово-экономическими факторами устойчивости банка являются объем и структура собственных средств, уровень доходов, расходов и прибыли, структура, источники поступления средств и их эффективное размещение. Данные факторы имеют силу только во взаимодействии друг с другом, то есть должны учитываться банками системно.

Таким образом, перечень внешних и внутренних факторов, способных оказать воздействие на устойчивость коммерческого банка, индивидуален и зависит от особенностей работы каждого отдельно

взятого банка. Между тем, в современных экономических условиях наибольшее влияние на устойчивость банков оказывают именно внешние факторы, задавая определенные, не зависящие от самих банков параметры их деятельности. При этом коммерческие банки не должны игнорировать влияние внутрибанковских факторов, влияя на устойчивость банковской системы.

Следует отметить, что применительно к банковской системе рассмотренные факторы могут влиять иначе на отдельно взятый банк. Так, например, фактор доверия к банковской системе имеет существенное значение по отношению ко всей банковской системе, но по отношению к отдельно взятому банку этот фактор не будет оказывать столь существенного влияния.

Таким образом, можно выделить следующие признаки устойчивости банковской системы:

- отсутствие кризисов в банковской системе;
- с рынка исчезает незначительное количество банков, сохраняется тенденция роста показателей деятельности банков;
- при усилении негативных внешних воздействий на банковскую систему сохраняется равновесие в ее развитии;
- возможность оценки рисков банковской деятельности и эффективного управления ими.

Литература:

1. «Банковская система в современной экономике [текст]», учебное пособие / коллектив авторов; под ред. проф. О. И. Лаврушина, 2-е изд., стер. М., КНОРУС, 2012, 368 с.
2. Немчинова Ю. В. «Анализ сущности финансовой устойчивости банковской системы и факторы ее обеспечения на современном этапе» // «Управление экономическими системами», электронный научный журнал, №6(42), 2012.
3. «Оценка финансовой устойчивости кредитной организации [текст]», учебник / коллектив авторов; под ред. О. И. Лаврушина, И. Д. Мамоновой. М., КНОРУС, 2011, 304 с. (для магистрантов).
4. Тавасиев А. М. «Банковское дело: управление кредитной организацией», учебное пособие. М., Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2007, 668 с.
5. Тарханова Е. А. «Устойчивость коммерческих банков». Тюмень: Веитор Бук, 2003, 186 с.
6. Статистический банковский бюллетень РТ, 2014.
7. www.nbt.tj

*Абдуҳамидова Г. М.,
муаллимаи калон*

ВАЗЪИ ИСТИФОДАИ ЗАХИРАҶОИ МЕҲНАТИ ДАР ТОҶИКИСТОН ВА РОҶҶОИ ИНКИШОФИ ОН

Дар давраи муосири тараққиёти иқтисодӣ яке аз муаммоҳои муҳимтарин, муаммои шугл ва истифодаи самараноки захираҳои меҳнати ба ҳисоб меравад, ки ин масъала дар шароити муносибатҳои бозорӣ мавқеи махсуси замонавӣ пайдо кардааст.

Ташаккули муносибатҳои бозории Ҷумҳурии Тоҷикистон дар вазъияти бӯҳрони иҷтимоӣ-иқтисодӣ ба тезтундшавии муаммоҳе дар бозори меҳнат оварда расонд.

Барои беҳдошт ва солимгардонии ҳолати ба вучудодама барномаҳои ҷумҳуриявӣ ва минтақавии шугли аҳоли таҳия шуда истодаанд, ки онҳо барои тараққӣ ва муҳайё намудани (барпо кардан) ҷойҳои корӣ нава таъмини шароитҳоро барои равона кардани шахсони бекор ба соҳаҳои тараққӣ кардаистодаи хоҷагии халқ дар назар дорад.

Новобаста аз дигаргуниҳои босуръати рӯйдодаистода таъмини ноилгардии мувозинати байни ҷойҳои кор ва шумораи шахсоне, ки хоҳиши ширкат доштанро дар меҳнати ҷамъиятӣ изҳор карданд, кори душвор аст.

Дар Ҷумҳурии Тоҷикистон афзоиши табиӣ зиёди аҳоли ва захираҳои меҳнати ба назар мерасад. Баробари ин инкишофи сусти ҷойҳои корӣ аз нава барпошуда, муаммоҳои қонеъгардии эҳтиёҷҳои аҳоли бо кор бағоят (хеле) актуалӣ ба ҳисоб мераванд.

Барпо намудани шароит барои истифодаи босамари захираҳои меҳнати дар мавриди гузариш ба муносибатҳои бозоргонӣ вазифаи муҳимтарини иҷтимоиву иқтисодии мамлакат ба ҳисоб меравад.

Дар Паёми ҷамъолаи Президенти мамлакат Ҷаҳони Олӣ Эмомалӣ Раҳмон ба Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон, ки 23 январӣ соли ҷорӣ дсир гардид, аз ҷумла қайд шуд, ки "танзими масъалаҳои вобаста ба муҳожирати меҳнати яке аз ҳадафҳои асосии ҳукумат ва роҳбарони мақомоти иҷроияи ҳокимияти давлатии вилоятҳо ва шаҳру ноҳияҳо мебошад.

Дар ин самт зарур аст, ки чиҳати коҳиш додани муҳочират муҳийё намудани ҷойҳои нави корро дар дохили кишвар ҳарчӣ бештар тавсеа бахшида, доир ба масъалаҳои танзими муҳочирати меҳнатӣ, аз ҷумла ҳифзи ҳуқуқи шаҳрвандони мо ҳамкорӣ бо миқомоти марбути кишварҳои қабулкунандаи нерӯи корӣ беш аз пеш тақвият бахшида шавад.

Илова бар ин, дар бобати аз-худ кардани касбу ҳунарҳои ҷавобгӯ ба талаботи бозори меҳнат ва забонамӯзии шаҳрвандон чораҳои иловагӣ андешида, чиҳати такмили масъалаҳои муҳочирати меҳнатӣ ва таъмини ҳифзи ҳуқуқи манфиатҳои муҳочирони меҳнатӣ дар хориҷи кишвар то охири соли ҷорӣ лоиҳаи қонун "Дар бораи муҳочирати меҳнатӣ" ба Ҳукумати мамлакат пешниҳод карда шавад".

Баъди парокандашавии ИҶШС ва таъсиси Ҷумҳурии Тоҷикистони мустақил тағйироти қатъӣ дар ҳамаи соҳаҳои ҳаёти ҷамъиятии он ба вуқӯъ пайваст.

Муаммоҳои зиёди нави характери сиёсӣ, иқтисодӣ, иҷтимоӣ, демографидошта ба вуҷуд омаданд. Бӯҳрони сиёсӣ ҷиддӣ ва ҷанги шаҳрвандӣ бо оқибатҳои харабонандаи зиёд, инчунин, ба қатъшавии алоқаҳои иқтисодии Тоҷикистон бо ҷумҳуриҳои собиқ шӯравӣ оварда расонд, ки боиси ба миён омадани бӯҳрони пуркуввати иқтисодӣ, бекорӣ, оммавӣ, пастшавии бошиддати сатҳи зиндагии аҳоли, таназзули истеҳсолот, гиперинфлятсия ва ғайра шуд.

Ба ин нигоҳ накарда, омилҳои ба тағйироти нишондиҳандаи шуғл ва бекорӣ таъсиркунанда, ки самаранокии истифодаи захираҳои меҳнатӣ ва дигар муаммоҳои бо ташаккул ва амаликунии бозори меҳнат алсқамандбударо тавсиф менамоянд, то охир омӯхта нашудаанд.

Барои таҳлили захираҳои меҳнатӣ ҷадвали шуғли аҳоли дар Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои 2009–2013 оварда шудааст.

Соли 2009 захираҳои меҳнатӣ 4435 ҳазор нафар, ин нишондиҳандаи захираҳои меҳнатӣ дар соли 2013-ум ба 4859 ҳазор нафар расид, аҳолии фаъоли иқтисодӣ 2362 ҳазор нафар, дар иқтисодиёт машғул 2307 ҳазор нафар, бекорон 55 ҳазор нафар, аҳолии ғайрифаъоли иқтисодӣ 2497 ҳазор нафар, аз он ҷумла хонандагон 554 ҳазор нафарро ташкил дод.

Таҳлилҳо нишон медиҳад, соли 2009 шумораи бекорон 45 ҳазор нафар, соли 2013 ба 55 ҳазор нафар расид, ки 10 ҳазор нафар зиёд бекор шуданд.

Чадвали шугли аҳоли дар Ҷумҳурии Тоҷикистон ба ҳисоби миёна дар як сол ҳазор нафар

	Воҳиди ценак	2009	2010	2011	2012	2013
Захираҳои меҳнатӣ, ҳамагӣ	1000	4435	4530	4664	4798	4859
Аҳолии фаъоли иқтисодӣ	1000	2264	2280	2303	2348	2362
Дар иқтисодиёт машғул	1000	2219	2233	2249	2292	2307
Бекорон	1000	45	47	54	56	55
Аҳолии ғайрифаъоли иқтисодӣ	1000	2171	2250	2361	2450	2497
Аз он ҷумла хонандагон	1000	534	557	574	539	554

Барои таҳлили шумораи бекорон дар ҳадамоти шугли аҳоли дар вилояти Суғд ба қайд гирифташударо дида мебароем. Соли 2007 шумораи бекорон 58,7% ва соли 2014-ум 47,4% ба қайд гирифта шуда буданд, аз он ҷумла занҳо соли 2007-ум 8,9 ҳазор нафар. Ин нишондиҳанда соли 2014-ум ба 5,4 ҳазор нафар расид.

Шумораи бекорони дар ҳадамоти шугли аҳоли ба қайд гирифташуда дар вилояти Суғд

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Шумораи бекорон ҳамагӣ, ҳаз. нафар	15,1	15,5	14,8	14,3	14,6	12,7	11,7	11,4
Аз он ҷумла, занҳо	8,9	9,0	8,4	8,0	7,8	6,5	5,9	5,4
Ба ҳисоби физ аз шумораи умумии бекорон	58,7	57,6	56,8	56,0	53,4	51,1	50,0	47,4

Яке аз масъалаҳои муҳимтарини кишварамон дар замони муосир ин муҳожирати меҳнатӣ ба ҳисоб меравад. Шумораи асосии

аҳолии дорои қобилияти меҳнатӣ ва инчунин аҳолии касбу ҳунари гуногундоштаю надошта ҳоло дар хориҷа фаъолияти меҳнатӣ мебаранд. Аммо айни замон дар Федератсияи Русия аз сабаби Қонунҳои нав ба тавсиб расидан аз ин давлат бештар аз 200 ҳазор муҳоҷирони тоҷик ба Чумхури баргаштанд, ки бояд шахсонии масъули мамлакат онҳоро бо ҷойҳои мусоиди кор таъмин гардонанд.

Аммо, дигар корҳое низ ҳастанд, ки амалӣ гардонидани онҳо дар ҳаллу фасли мушкилоти шугли аҳоли кӯмак расонида метавонанд.

Ин, пеш аз ҳама, боз ҳам фаъл гардонидани сиёсати давлат доир ба шугли аҳоли нисбати тақсими дурусти пешниҳодот ва талабот ба қувваи кор, мусоидат намудан барои бунёди ҷои нави кор, амалӣ гардонидани сиёсати фаъл дар бозори меҳнат мебошад.

Хулоса, барои таъмини шугли аҳоли вобаста аз масъалаҳои дар боло зикршуда ҳалли вазифаҳои зерин бояд дар мадди аввал истанд:

- ба сатҳи баланд бардоштани шугли аҳоли;
- бунёди ҷойи кор;
- бунёди шароити фароҳам барои инкишофи шаклҳои гуногуни шугли аҳоли;
- бунёди фаъолияти низомии таълими калонсолон ва пешниҳоди хидматрасонӣ ба бекорон;
- такмил додани фаъолият ва услубҳои кори мақомоти агентии шугли аҳоли;
- гузаронидани мониторинги бозори меҳнат дар сатҳи вилоятҳо, шаҳрҳо ва ноҳияҳо;
- ҷорисозии низомии такмилдодаи таҳлили шугли аҳоли ба бозор меҳнат дар ҷаҳорҷӯбаи амалигардонии Барномаи стратегияи паст намудани дараҷаи камбизоатӣ;
- андешидани чора оиди дастгирии иҷтимоии бекороне, ки ба табақаи камбизоати аҳоли мансубанд;
- ҷорисозии омӯзиши таҳассусҳое, ки ба талаботи бозори меҳнат мувофиқанд;
- мусоидат намудан ба инкишофи худмашгулӣ ва соҳибкорӣ;
- баландбардории дараҷаи ихтисос ва бозтайёркунӣ мувофиқи ихтисосҳо ва мувофиққунонии онҳо ба талаботи бозори меҳнат;
- амалигардонии чорабиниҳо доир ба тарбияи ҳуқуқи ҷавонон;
- ҷалби ҷавонон ба корҳои ҷамъиятии музднок;
- бунёди барномаҳои махсус ба воситаи ахбори умум.

Адабиёт:

1. Паёми Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон Эмомалӣ Раҳмон ба Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон, 23 январи 2015.
2. "Вазъи бозори меҳнат дар Ҷумҳурии Тоҷикистон аз рӯи натиҷаҳои тадқиқоти қувваҳои корӣ" // Агенсии омили назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон. Душанбе, 2014.
3. "Республика Таджикистан: оценки бедности", 10 апреля 2006 года, гл. 2 "Занятость и бедность", 27.
4. "Рушди иқтисодии меҳнат дар Ҷумҳурии Тоҷикистон". Қосидов О., Қосидова У. О., 2013.

*Тўрақулова Л. Т.,
муаллимаи калон*

НАҚШИ МОЛИЯИ ҲИФЗИ ИҚТИМОИИ АҲОЛӢ

Ҳифзи иқтимоии аҳоли ҳамчун натиҷаи инкишофи айнии низоми бозор, ки ба ҳаёти иқтимоии аҳоли саруқор надошта, тибқи қонун ва механизми худ, барои худ, манфиати худ, ҳавасмандиву баҳрабардори худ амал менамояд, шинохта шудааст. Аз ин нигоҳ ҳифзи ва подоши иқтимоӣ ба зиммаи давлат гузошта мешавад.

Дараҷаи таъминоти моддии шахсоне, ки бо сабабҳои воқеӣ меҳнат карда наметавонанд, аз дараҷа ва сатҳи ҳазинаи ҳифзи иқтимоии аҳоли вобаста мешавад.

Таъмину ғамхорӣ оид ба он гурӯҳи одамоне, ки қобилияти меҳнати худро гум кардаанд, аз ҷамъият талаб менамояд, ки як қисми маҷмуи маҳсулоти миллиро барои нигоҳубини онҳо сарф намояд. Дараҷа ва сифати ғамхорӣ нисбат ба онҳо дар мадди аввал аз имкониятҳои иқтисодии миллии вобаста аст.

Ҳифзи иқтимоӣ, махсусан, бо нафақа таъмин намудани аҳоли шакли дар амал татбиқ кардани ҳуқуқҳои конституционии инсон дар мавриди пиронсолӣ, маъҷубӣ, маҳрум шудан аз сарпарастии волидайн, барои хидмат дар назди ҷамъият ва ғайра мебошад.

Дар аксари давлатҳои муосир ҳаҷми манобеи молиявии барои нафақа истифодашаванда аз ҳисоби маҷмуи маҳсулоти миллии ӯ худ даромади миллии ташкил карда мешавад.

Ҳаҷм ва меъёри вай асосан ба сатҳу дараҷаи омилҳои демографӣ ва иқтисодӣ вобаста мешавад. Омилҳои демографӣ бештар ба

хусусиятҳои қисмонию маънавии инсон, хусусан, таваллуд, фавт, миқдори аҳолии, дараҷаи солимӣ, пирӣ, давомнокии умр, таркиби ҷинсии аҳолии ва ғайра сарукор дорад.

Омилҳои иқтисодӣ ҳамчун меъёри ҳуқуқӣ оид ба таъминоти нафақа тибқи ҳаҷм ва меъёрҳои шакл ва меъёрҳои музди кор, ба назар гирифтани давомнокии собиқаи кор, шароити зарарноки кор, ҳадди ақали нафақа ва ғайра баромад мекунанд. Фонди ҳифзи иҷтимоӣ яке аз воситаҳои таъминкунандаи пардохти нафақаҳои иқтисодию иҷтимоӣ, кумакпулию ёрӣ ба нафақахӯрону аҳли оилаи онҳо, кудакони маҷрӯҳ ва саробонгумкардагон мебошад.

Дар шароити бозор асосан аз ду навъи нафақа – нафақаи меҳнатӣ ва нафақаи иҷтимоӣ истифода мешавад.

Нафақаи меҳнатӣ вобаста ба собиқаи кор, дараҷаи музди меҳнат, шарту шароити кор, синну соли нафақагир ташкил карда мешавад. Нафақаи иҷтимоӣ асосан барои онҳое, ки қобилияти корӣ, ё худ саробон надоранд, таъин мегардад.

Ҳаҷми камтарини нафақа тибқи қонунҳои мавҷуда на камтар аз ҳадди ақали музди меҳнат муайян карда мешавад. Вобаста ба маҳдудияти захираҳои молиявӣ дар Тоҷикистон барои онҳое, ки ба нафақаи меҳнатӣ мебароянд, меъёри болоӣ ва ҳадди ақали нафақа муайян карда шудааст.

Мувофиқи Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон "Дар бораи нафақа дар Ҷумҳурии Тоҷикистон" шаҳрвандон барои таъин кардани нафақа метавонанд музди кореро, ки дар тӯли 5 соли охири фаъолият (ду соли аввал, ё ду соли охир) ба даст овардаанд, ихтиёран интихоб намоянд.

Нафақа ба шарте таъин карда мешавад, ки корхона ё ташкилоте, ки шаҳрванд дар он ҷо кор мекунад, ба фонди суғуртаи иҷтимоӣ ҳаққи суғурта пардохта бошад.

Дар шароити бозор нафақаи меҳнатӣ аз ду ҳисоб: а) аз ҳисоби фонди мутамарказ, ки дар ихтиёри фонди суғуртаи иҷтимоӣ мебошад; б) аз ҳисоби маблағи фонди нафақаи корхонаву ташкилотҳое, ки шартномаи коллективӣ доранд, пардохта мешавад.

Бо гуруҳи ғайри қобили меҳнат ҳуқуқи гирифтани нафақаи меҳнатӣ дода намешавад, аз ин ҷиҳат ба онҳо нафақаи иҷтимоӣ аз ҷониби давлат таъин карда мешавад. Манбаъҳои молиявӣ онро захираҳои буҷет ташкил медиҳанд.

Ҳаҷми нафақаи иҷтимоӣ (бо фсиз) нисбат ба нафақаи меҳнати ҳадди ақал вобаста ба табақаҳои нафақагирон муайян карда мешавад.

Нафақаи иҷтимоӣ ба ҳамаи аъзои ҷамъият, новобаста аз саҳми

меҳнатишон, бояд кафолати гирифтани ҳадди ақали боигариҳои моддиро таъмин намояд.

Дар аксарияти давлатҳои Ғарб маблағи фонди нафақаи шаҳрвандон ҳислати меросӣ дорад. Дар мавриди фавти шаҳрванд то ба нафақа баромадан тамоми маблағи фонди нафақаи ӯ ба оилаву фарзандон ё худ хешовандони ӯ ба мерос гузошта мешавад. Маблағи фонди нафақаи меросгузошта воситаҳои фаъолият бо соҳибкорӣ ва дигар касбу ҳунарҳо мебошад.

Фонди ҳифзи иҷтимоии аҳоли вобаста ба тамсилаҳои иқтисодӣ вазифаҳои зеринро иҷро менамояд:

- ташкили шароит барои пурра дар амал татбиқ намудани ҳуқуқҳои шаҳрвандон оид ба таъмин будан бо нафақа, ҳифзи иҷтимоӣ ва меҳнат, ки аз ҷониби давлат танзим карда мешавад;

- андешидани тадбирҳои, ки кафолати сари вақт пардохтани нафақа ва ёрдампулиҳоро таъмин менамояд;

- муайян намудани самтҳои асосии хароҷоти воситаҳои ҳифзи иҷтимоии аҳоли ва назорати истифодаи дурусти онҳо;

- азхуд кардан за истифода бурдани таҷрибаи давлатҳои пешқадам бо мақсади такмил ва ҳамачониба густариш додани системаи ҳифзи иҷтимоии аҳоли дар Ҷумҳурии Тоҷикистон ва идораи он;

- қомилан такмил додани низоми бақайдгирии ашхосе, ки ҳатман суғуртаи иҷтимоӣ месупоранд;

- гирдоварӣ ва чамъ намудани пардохтҳои суғуртавӣ бо мақсади пардохти нафақа, ёрдампулӣ ва татбиқи сиёсати шуғл ва ҳифзи иҷтимоӣ;

- вобаста ба буҷети тасдиқшуда таъмин намудани харҷномаи маблағгузори хароҷот барои пардохти нафақа, ёрдампулӣ ва дар амал татбиқ намудани сиёсати шуғл, тақсим ва истифодаи воситаҳои ҳифзи иҷтимоии аҳоли дар дсираи вилояту ноҳия ва барқарор намудани хароҷоти корхонаҳою ташкилотҳо нисбат ба пардохти нафақаю ёрдампулиҳо;

Ҳуҷҷати молиявие, ки дар он манбаъҳои молиявӣ ба қайд гирифта мешаванд, харҷнома ном дорад.

Манбаъҳои молиявии ҳифзи иҷтимоии аҳоли чунин баҳрабардорӣ карда мешаванд:

- пардохти нафақаҳои меҳнатӣ, аз ҷумла нафақа вобаста ба синну сол, дараҷаи маҷрӯҳӣ, аз сабаби гум кардани саробон, барои меҳнати дурудароз, барои хидматҳои шоён, дигар нафақаҳои, ки қонунгузори Ҷумҳурии Тоҷикистон муайян кардааст;

- пардохти нафақаҳои иҷтимоӣ;

- пардохтҳо вобаста ба баланд бардоштани нафақа, ки марбут ба тағйирёбии шохиси (индекс) рӯзгузаронӣ ва болоравии музди кор

ба миён омадааст;

– кўмакпулӣ вобаста ба корношоямии муваққатии ҳамлу вилодат, дафн;

– хароҷот барои ҳифзи меҳнат, ҳифзи ҳуқуқи аҳоли, табобат, осоишгоҳҳо, курортҳо, фароғати меҳнаткашон ва аҳли хонаводаи онҳо;

– нигоҳдории осоишгоҳу фароғатгоҳ, лагерҳои солимгардонӣ, бо штатҳо қисман таъмин кардани мактабҳои варзиши кӯдакону наврасон, ба амал баровардани дигар чорабиниҳо, ки ба вазифа ва функцияи ҳифзи меҳнат ва солимгардони меҳнаткашону аҳли оилаи онҳо мувофиқ мебошад;

– пардохти ёрдампулӣ ба бекорон, маблағгузорӣ оид ба тарбияи касбӣ тақмили ихтисос ва бозомӯзии мутахассисон аз ҳисоби бекорон, пардохти идрорпулӣ (стипендия), ҳаққи корҳои ҷамъиятӣ, хароҷоти ташкили ҷойҳои кор барои шахсони бекор ва ба ҳифзи иҷтимоӣ эҳтиёҷманд;

– пардохти хароҷоти тадбирҳои бо кор таъмин намудани аҳоли ва ташкили ҷойҳои кори иловагӣ, корҳои илмӣ тадқиқотӣ, ки бо масоили шуғл ва бозори меҳнат вобастаанд;

– ташкили шуғли аҳолии давлатӣ ва инкишофи заминаи моддию техникаи он;

– маблағгузориҳо оид ба чорабиниҳои байналхалқӣ, ҳаллу фасли мушкилоти шуғли аҳоли ва бекорӣ;

– дар асоси шартнома дастгирӣ намудани барномаҳои ҷумҳуриявӣ ноҳиявӣ оид ба дастгирии нафақахӯрон, маҷрӯҳон ва дигар табақаҳои аҳоли.

Ба тариқи суғуртавӣ ҷамъоварӣ намудани маблағ ба буҷет ва дар суратҳисоби махсуси хазинавӣ нигоҳ доштани онҳо, ба фонди суғуртаи иҷтимоӣ имкон медиҳад, ки масъалаҳои ҳифзи иҷтимоиро сари вақт ҳал кунад.

Фонди суғуртаи иҷтимоӣ дар якҷоягӣ бо фонди ҳифзи иҷтимоӣ вобаста ба тамоюли тағйирёбии ҳолати иқтисодӣ буҷети ҳарсолаи фондро тартиб медиҳад. Фонди ҳифзи иҷтимоӣ Ҷумҳурии Тоҷикистон ва корхонау ташкилотҳо аз пардохти ҳамаи намудҳои андоз, пардохтҳои ҳатмӣ, бочҳо, аз ҷумла бочҳои давлатӣ ва аз ҳаққи хидматрасонии бонкҳои давлатию тиҷоратӣ оид ба иҷрои хазинавии буҷет озод карда шудаанд. Ҳифзи иҷтимоӣ аз муносибатҳои молиявӣ нисбат ба буҷет озод карда шудааст, яъне супорандаи андоз нест.

Соҳаи иҷтимоӣ, ки аз соҳаи молия вобастагии зич дорад, яке аз соҳаҳои афзалиятноки сиёсати иқтисодии давлат ба шумор меравад. Ҳамзамон, Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон мадди аввал талош меварзад, то дар доираи имконоти мавҷуда сол аз сол маблағгузори ин соҳаро зиёд намуда, ҷиҳати беҳтару хубтар ба роҳ мондани

шароити муассисаҳои таълимӣ, тандурустӣ ва ҳифзи иҷтимоии аҳоли, мустаҳкам намудани заминаҳои моддӣ ва техникаи онҳо пайваста тадбири судманд рӯи қор гирад.

Воқеан ҳам ҷиҳати таъмин ва рушди минбаъдаи кишварамон манбаъ ва иқтидорҳои бузурги захиравӣ мавҷуданд. Дар 7 соли охир даромади буҷети давлат беш аз 4 баробар афзоиш ёфта, пешбинӣ мегардад, ки ҳаҷми он соли 2015 ба 15,3 миллиард сомонӣ расонида мешавад. Вобаста ба ин, ба маблағгузори соҳаҳои иҷтимоӣ диққати махсус дода, имсол танҳо ба ин мақсад қариб 8 миллиард сомонӣ равона карда мешавад, ки ин рақам зиёда аз 50%-и хароҷоти буҷети давлатро ташкил медиҳад. Инчунин, ба мақсади таъмини ўҳдадорӣҳои иҷтимоии давлат, аз ҷумла пардохти музди меҳнат, нафақа, ҷубронпулӣ ва кӯмакпулиҳо соли 2015 аз ҳисоби буҷети давлат зиёда аз 6 миллиард сомонӣ равона мегардад. Ҳадди ақал ва ҳадди ниҳии нафақа аз рӯи синну сол ва нафақаи заминавӣ, инчунин, нафақаҳои меҳнатии шаҳрвандон ба ҳисоби миёна то 20% зиёд карда мешавад.

Дар натиҷаи амалишавии чораҳои зикргардида сатҳи камбизоатӣ дар мамлакат аз 81%-и соли 1999-ум то 32% паст гардид, яъне қариб 49% коҳиш дода шуд. Аз таҳлилҳо вобаста ба дурнамои рушди иҷтимоӣ иқтисодӣ бармеояд, ки воқеан ҳам сатҳи зиндагонии аҳоли ҳамаҷуз дар ҳолати рушд қарор дорад.

Ҳамин тариқ, молия асоси таъмини кафолати иҷтимоӣ дар системаҳои иқтисодӣ буда, таъмини ин кафолатҳо, ба монанди фондҳои мақсаднокӣ давлатӣ ва сугуртаи иҷтимоӣ қисми ҷудонашавандаи молия дар системаҳои иқтисодӣ ба ҳисоб меравад. Норасоии манбаъҳои молиявӣ барои ҳалли мушкилоти кафолати иҷтимоӣ аз ҷамъият талаб менамояд, захираҳои дар иқтисодиёт мавҷеъдоштаро бо механизмҳои нави молиявӣ дар якҷоягӣ истифода барад ва пешбурду тараққиёти ҷамъиятро таъмин намояд: *рушди соҳаи истеҳсоли ва ташкили ҷойҳои нави қор; ривож додани бахши хусусӣ ва соҳибқорӣ; бекор кардани нафақаҳои ғайриқонунии таъиншуда; самаранок ва бомақсад истифода бурдани захираҳои молиявии фонди ҳифзи иҷтимоии аҳоли.*

Адабиёт:

1. Паёми Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон Эмомалӣ Раҳмон ба Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон, 23 январи 2015.
2. Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон "Дар бораи буҷети давлатии Ҷумҳурии Тоҷикистон". Душанбе, 2015.
3. Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон "Дар бораи молияи давлатии Ҷумҳурии Тоҷикистон". Душанбе, 2011.
4. Ақобиров Х. Н., Одинаева Д. Н. "Молия". Душанбе, "Контраст", 2011, 260 саҳ.
5. Оймахмадов Г. Н. "Молия". Душанбе, "Нодир", 2005, 304 саҳ.
6. Маҷлаи Вазорати молияи Ҷумҳурии Тоҷикистон "Молия ва ҳисобдорӣ", №12. Душанбе, 2013.

*Ҳотамова Б. Ҳ.,
муаллимаи калон*

ТАКМИЛ ЁФТАНИ ИСТИФОДАИ КОРТҲОИ ПАРДОХТ ДАР ҶТ (дар мисоли Тоҷиксодиротбанк)

Президенти Ҷумҳурии Эмомалӣ Раҳмон дар баромадҳои худ қайд намуданд, ки "Навоварӣ ва пешрафти иқтисодиётро бе рушди илму маориф ва дастгирии онҳо таъмин кардан имконнопазир аст".

Президент дар вохӯрии худ бо соҳибкорони Ҷумҳурии 16 октябри соли 2014 чунин изҳор намуданд:

"Рушди низоми бонкӣ тавсеаи ҳисоббаробаркуниҳои ғайринақдӣ мебошад. Зеро чунин усул дар баробари таъмин намудани шаффофият, инчунин низоми муътадили рушд ва фаъолияти устувори субъектҳои иқтисодиётро тақвият бахшида метавонад.

Бино бар ин, ба Бонки миллии супориш дода мешавад, ки чиҳати истифодаи васеи ҳисоббаробаркуниҳои ғайринақдӣ аз ҷониби субъектҳои хоҷагидор тадбирҳои зарурӣ андешад".

Дар Ҷумҳурии маориф соҳаи афзалиятнок ба ҳисоб меравад ва мактабҳои олиро вазифадор намуданд, ки диққати асосиро ба сифати тайёр намудани мутахассисон равона намоянд, ки онҳо ба талаботи стандартҳои давлатӣ ва байналмилалӣ техника ва технология ҷавобгӯ бошанд.

Асри XXI асри информатика, технология ва ҷомеаи иттилоотӣ мебошад.

Дар замони ҳозира кортҳои бонк чун олотҳои пардохти дохилӣ ба яке аз хизматрасониҳои фойданок табдил ёфтааст ва баъди ҳисобҳои чеки бонкӣ яке аз олотҳои пардохти ба талабот ҷавобгӯ ба ҳисоб меравад.

Айни замон нақши асосиро дар масъалаи ҷорӣ кардани кортҳои бонк ду иттиҳодаи миллии калонтарин – ВИЗА Интернационал ва МАСТЕР Кард Интернационал иҷро мекунанд. Ҳардуи онҳо моликияти шахсии бонкҳои иштироккунанда буда, аз тарафи шӯрҳои алоҳидаи директорон идора карда мешаванд. Онҳо дар асоси маблағи ҳаққи аъзоӣ ва пардохти хизматҳои молӣ таъсис ёфтаанд.

Сабзби асосии балеандравии низоми кортҳои бонкӣ мебошад аз рӯи навъи он, баъди истеъмолкунанда, фурушанда ва бонк

таҷлил бояд кард. Истифодаи кортҳои бонк ба истеъмолкунанда барои гирифтани қарзҳои бонк шароити мусоид фароҳам овард. Акнун мизочони бонк метавонанд бе раводиди тақрорӣ бонк ва пешниҳоди гаравномаю дигар ҳуҷҷатҳои лозима аз бонк қарзҳои ҳаргуна гиранд.

Аз соли 2003 дар Ҷумҳурӣ бонкҳо ба тиҷорати кортҳои пардохтӣ шурӯъ намуданд ва инчунин дар бозори молиявии кишвар кортҳои байналмилалиро роҳандозӣ карданд.

Наشري кортҳои пластикиро барои бонкҳои Ҷумҳурӣ дар аввал дар Москва анҷом медоданд, ки он танҳо пас аз 10–15 рӯз ба дасти мизоҷ мерасид. Баъдан якчанд бонки тиҷоратӣ, ба монанди "Тоҷиксодиротбонк", "Ориёнбонк", "Агроинвестбонк" таҳти сарпарастии бонки саҳҳомии тиҷорати "Росбонк"-и Русия узви вобастаи низоми пардохти байналмилалӣи ВИЗА гашта, иҷозат гирифтанд, ки барориши кортҳоро худашон анҷом диҳанд. Ин имкон фароҳам овард, ки бонкҳои мо соҳиби дастгоҳҳои махсуси наشري кортҳои пардохтшаванда бо ороишоти (дизайн) худӣ ба тавлиди корти пардохт даст зананд, ки як навъ пешрафтӣ буд. Зеро дар муддати 1 рӯз бонкҳо метавонистанд, дарҳости муштариро иҷро намоянд ва корти пардохтро дастраси ӯ гардонанд.

Аммо бояд ба назар гирифт, ки солҳои аввал дар ин ҷода мушкилот хеле зиёд буд. Аз ҷумла, аксари мардум аз имконияти фановариҳои (технология)-и муосир маълумоти зарурӣ надоштанд. Аз дидгоҳи мо, он солҳо ба болоравии сатҳи маърифати аҳоли дар самти фановариҳои муосир бештар ҷавонони ҷаҳондидае, ки аксаран дар муҳоҷират буданд, мусоидат мекарданд. Яъне, баъд аз пайваст шудан ба низоми пардохти байналмилалӣи ВИЗА якумин мизочони потенциалии мо ҷавонон буданд. Ин роҳату қулай будани корти пардохтро аллакай дар хориҷи кишвар таҷриба карданд. Маҳз ҷавонон буданд, ки баробари истифода аз кортҳои пардохти бонк иқониятҳои бемисли баҳрагирӣ аз онро амалан ба мардуми кишвар муаррифӣ намуданд, ки ин худ, як навъ, кӯмак барои таблиғи навоариҳои муосири бонк буд.

Соқинони кишварамон фаҳмиданд, ки тавассути ин гуна кортҳо маблағи лозимаро метавон беинтизорӣ аз банкоматҳо гирифта, ба зами ин, арзиши молу хизматрасониро аз тариқи интернет пардохт кард, чиптаҳои ҳавомаймоиро фармоиш дод ва аз ҳама муҳим ҳангоми сафар ба хориҷи мамлакат кортро бо маблағи дилхоҳ пур карда, онро бидуни изҳорнома (декла-

рлция) бо худ гирифт.

Маҳз ҳамин омилҳо буданд, ки шумораи дорандагони кортҳои пардохти бонкҳои кишвар дар як муддати кӯтоҳ ба таври ҷашмгир афзоиш ёфт.

Яке аз вазифаҳои муҳими низоми бонки кишвар бо истифода аз технологияҳои муосир, гузариши бомаром ба пардохтҳои ғайринақдӣ ба ҳисоб меравад.

Агар Тоҷиксодиротбонк се сол пеш ҳамагӣ 100136 корти пардохт дошта бошад, айни замон ин нишондиҳанда ба 221140 адад расидааст, ё 2,2 маротиба афзудааст. Аз шумораи кортҳои амалкунандаи бонк 151920 адади он дар доираи шартномаҳои музди меҳнат бароварда шудаанд, ки аз ин 73% ба ташкилотҳои буҷет мансуб мебошад. Ҳоло Тоҷиксодиротбонк дар натиҷаи корҳои маърифатӣ бо 1414 ташкилоту муассиса барои истифода аз кортҳои пардохт шартнома бастааст, аз ҷумла:

- ш. Душанбе – 400 ташкилот;
- вилояти Сугд – 324 ташкилот;
- вилояти Хатлон – 353 ташкилот;
- ВМК Бадахшон – 83 ташкилот;
- ноҳияҳои тобеи марказ – 254 ташкилот.

Аз бонкомат ва POS-терминалҳои бонк дар давоми сол 60,2 млн. доллар ва 863,1 млн. сомонӣ пули нақд дода шудааст.

Яке аз хусусияти техникаи бонкоматҳо дар он аст, ки пулҳои фарсуда дар он истифода намешаванд ва бонк пулҳои фарсудаи ба ҳазина воридшавандаро сари вақт ба Бонки милли месаупрад. Соли 2014 ба маблағи 10,5 млн. сомонӣ пулҳои фарсуда ба БМТ супурда шудаанд.

Аз даври сӯзи хизматрасонии кортҳои пардохти бонк Тоҷиксодиротбонк 183 адад бонкомат, 215 адад ПОС-терминал, 4 адад мошини барориш ва хусусигардонии кортҳои бонк, 300000 корт харидорӣ ва аз хориҷи кишвар ба Ҷумҳурии ворид намуд, ки онҳо айни замон дар тамоми гушаву канори Ҷумҳурии амал мекунанд ва миёни бонкҳои Ҷумҳурии ин нишондиҳандаи беҳтарин ба шумор меравад.

Аз шумораи умумии терминалҳо 105 адади он дар нуқтаҳои савдо ва марказҳои хизматрасонӣ гузошта шудаанд.

Агар дар маҷмӯъ ифода намоем, хароҷоти бонк дар ин самт дар ду соли охир зиёда аз 45 миллион сомониро ташкил дод ва он даромаде, ки бонк аз рӯи амалиёт бо кортҳои пардохт ба даст меорад, хароҷотро рӯйпӯш карда наметавонад.

Бо вучуди ин, бо назардошти муҳимияти масъала бонк фаъолиятро дар ин самт афзалиятнок эълон намуда, пайваста барои рушду такомули он чораҳо меандешад. Мисол, дар давоми ду соли охир шумораи дорандагони кортҳои пластикии ҶСК "Тоҷиксодиротбонк" 18 баробар зиёд шуда, ба 180 ҳазор нафар расид. Яъне, ду сол қабл, ин нишондод танҳо 10 ҳазорро ташкил медоду халос. Аз ин лиҳоз, маълум аст, ки сатҳи маърифату огоҳии аҳоли дар ин ҷода имрӯз нисбатан баланд шудааст.

Ҳангоми мусофират дорандаи корти пластикии ҶСК "Тоҷиксодиротбонк" имкон дорад, пули нақдро дар шакли пули миллии давлате, ки ба он сафар дорад, гирад.

Маблағи ба корт баровардашаванда маҳдудият надорад. Мизоҷон метавонанд, пули худро аз бонкҳои аксари мамлакатҳои ҷаҳон ва ё аз шабакаҳои васеи банкоматҳо дастрас намојанд. Мисол, соли 2015 барои аврупоиҳо тарофаҳо барои истифода аз кортҳои пардохт арзон мешаванд.

Парлумони аврупоӣ лоиҳаеро, ки мувофиқи он комиссияи истифодаи кортҳои кредитӣ ва дебетӣ бояд дар ҳудуди Иттиҳоди Аврупо маҳдуд гардад, тасдиқ намуд.

Лоиҳаи мазкурро Комиссияи аврупоӣ ҳанӯз ду сол қабл омода намуда буд.

Тавре зикр шудааст, фурушгоҳе, ки барои пардохт кортро қабул мекунад, комиссияро ба ҳисоби бонки бароршигари корт ва он дар навбати худ ба низоми пардохтӣ мегузаронад. Аз ин лиҳоз фурушандагон ин хароҷотро ба дӯши харидорон мегузоранд.

Бино ба маълумоти соли 2013, замоне ки Иттиҳоди Аврупо муборизаро барои коҳиши тарофаҳо шуруъ намуд, теъдоди трансаксияҳо (муомилот) ба беш аз 760 млн адад расида, ҳадди миёнаи маблағи харид 4–9 евроро ташкил дода буд.

Акнун тибқи қоидаи нави Иттиҳоди Аврупо, ҳадди баланди комиссияҳо барои кортҳои дебетӣ 0,2% ва барои кортҳои кредитӣ 0,3% муқаррар гардидааст.

Гуфта мешавад, ки тағйирот барои кортҳои дебетӣ кам аст, вале тарофаҳо барои пардохт бо кортҳои кредитӣ алҳол се баробар баландтар аст. Ба андешаи қоршынсонии Комиссияи аврупоӣ, қоидаҳои нав, ҳангоме ки дар қонунгузории ҳамаи 28 кишвари Иттиҳоди Аврупо ҷорӣ мегардад, солона 6 миллиард евроро барои аврупоиҳо сарфа хоҳад кард ва шояд дар ин ҳолат харидоронро барои нисбатан бештар истифода бурдани

кортҳои пардохт ҳавасманд низ мекунад.

Мувофиқи маълумоти манбаъ, имрӯз 44%-и харидҳо дар Аврупо тавассути кортҳо пардохт мешаванд ва аксарияти токинони он хароҷоти марбут ба кортҳоро хеле зиёд меҳисобанд.

Бояд гуфт, ки мавҷудияти 12 млн. нуқтаи хизматрасонии кортҳои низоми ВИЗА дар зиёда аз 220 мамлакати ҷаҳон аз инфзалияти хуби дорандагони корт гувоҳӣ медиҳад.

Тиҷорати кортҳои пардохт дар миқёси Ҷумҳурии бештар аз ҳисоби лоиаҳои музди кор ва нафақа ривоч меёбад. Мисол, ҶСК "Тоҷиксодиротбанк" танҳо аз рӯи лоиаҳои музди меҳнат бо беш аз 1,5 ҳазор муассисаву корхонаҳои Ҷумҳурии ҳамкорӣ мекунанд.

Дар доираи низоми Visa Интернатсионал ҶСК "Тоҷиксодиротбанк" намудҳои гуногуни кортҳои пардохтро интишор намуда, ба муштариён пешниҳод мекунад, ки Visa Электрон, Visa Классис, Visa Голд, Visa Platinum, Visa Сочрочалс аз ҷумлаи ҳамин гуна кортҳо мебошанд. Корти Visa Электрон нисбатан соддатар буда, бештар аз ҷониби муассисаҳо барои пардохти музди кор интихоб мегардад.

Комилан бовар дорем, ки ояндаи наздик ин намуди хизматрасонӣ ҳатман рушд мекунад. Сатҳи маърифати истифодабарии кортҳои пардохт байни аҳолии кишвар ба қадри кофӣ баланд шудааст.

Дар оянда бояд мо роҳандозии намудҳои наву тозаи хизматрасонӣ, амсоли пардохти ғайринақдӣи харидҳо дар нуқтаҳои савдо, хизматрасонӣ, интернет-банк, банки мобилӣ ва ғайра иқдом намоем:

– гурра таҷҳизонидани тамоми муассисаҳо ва оҷонсҳои онҳо бо таҷҳизот ва техникаи компютери ҳозиразамон;

– таълим ва бозомӯзии кормандони банк доир ба технологияҳои муосири банк таъмин намуда, ҳавасманд гардонидани онҳо бо таҳассуси ихтисосҳои касбии худ.

Шаҳрвандони Ҷумҳурии маблағҳои худро бо системаи "Сония" интиқол карда метавонанд, бо пули милли. Хуб мешуд, ки дигар намудҳои асърро ҳам дар дохили кишвар интиқол намоянд.

Адабиёт:

1. Суханони Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон дар назди соҳибкорони кишвар аз 14.10.2014.
2. "Бонкдорӣ", маҷаллаи Бонки миллии Тоҷикистон, №6, 7, соли 2014.
3. Сомонаи Бонки миллии Тоҷикистон: www.nbt.tj

МУАММОҶОИ МАБЛАҒГУЗОРӢ БА СОҶАИ МАОРИФ АЗ ҲИСОБИ БУЌЕТИ ДАВЛАТӢ

Дар сиёсати иҷтимоии кишвар соҳаҳои маориф ва илм мавқеи асосиро ишғол менамоянд. Ҳукумати Тоҷикистон барои рушди соҳаҳои мазкур тамоми имконияти худро истифода мебарад ва маблағгузори соҳаро ҳамасола ба таври назаррас афзоиш медиҳад. Дар назар дошта шудааст, ки таъмини фаъолияти мунтазам ва устувори соҳаи маориф ва беҳтар гардонидани таъминоти иҷтимоии аҳли маориф дар 7 соли оянда 27 миллиард сомонӣ ҷудо карда мешавад. Соли сипаригашта барои соҳаи маориф 2517 млн. сомонӣ маблағ сарф карда шуд, ки нисбат ба соли 2013-ум 18% зиёд мебошад. Ба таври дигар ғуем, хароҷоте, ки аз буҷети давлат ба соҳаи маориф равон карда шуда буд, 52% маҷмӯи маҳсулоти дохилро (МУД) ташкил медиҳад. Аз ин маблағ 66,7 млн. сомонӣ ё ин ки 2,7% барои таҳсилоти томактабӣ 1,8 миллиард сомонӣ ё ин ки 70% барои таҳсилоти умумӣ 600 млн. сомонӣ ё ин ки 20,4% барои таҳсилоти касбӣ ва қисмӣ боқимонда барои хароҷоти дигар сарф карда мешавад.

Соли 2015-ум бошад мутобиқи Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон дар бораи буҷети давлатии Ҷумҳурии Тоҷикистон соли 2015 маблағгузорӣ ба ин соҳа 2,91 миллиард сомонӣ пешбинӣ карда шудааст, ки қариб 20%-и ҳаҷми умумии хароҷоти буҷети давлатиро ташкил медиҳад. Яке аз муаммоҳои маблағгузорӣ ба соҳаи маориф, алалхусус, муассисаҳои томактабӣ мебошад. Айни ҳол дар Ҷумҳурии Тоҷикистон ҳамагӣ 4% кӯдакони сини солашон томактабӣ ба муассисаҳои томактабӣ ҷалб карда шудаанд. Тибқи барномаи рушди муассисаҳои томактабӣ ва миёнаи умумӣ давлат шароит муҳайё менамояд, ки то соли 2020 дар мамлакат 1000 муассисаи томактабӣ ва 500 муассисаи таҳсилоти умумии хусусӣ таъсис дода мешаванд. Мақсад то соли 2020-ум ақалан 30% кӯдакони сини томактабиро ба таълиму тарбия ҷалб намудан аст. Соли 2014 дар қаламрави Ҷумҳури аз ҳисоби сарчашмаҳои маблағгузори сохтмон 217 бинои муассисаи таълимӣ ва бинои иловагӣ барои 31964 ҷои нишаст ба маблағи умумии 188 млн. 757 ҳазор сомонӣ ба ис-

тифода дода шуд. Ба ҳамаи ин нигоҳ накарда, дар кишвара-мон барои толибилмон муассисаҳои таълимоти умумӣ кофӣ нестанд.

Дар минтақаҳои алоҳида биноҳои таълимгоҳҳо таъмирталаб мебошанд, ки ин боиси муаммоҳои маблағгузорию ба соҳаи маъмур ба вучуд меорад. Таъмири муассисаҳои таълимӣ ва харидани таҷҳизот, анҷомҳои хониш, сӯзишворӣ, истифодаи қушайи барқ ва дигар хизматрасониҳо, ки ба хароҷоти асосӣ мансуб мебошанд, муофиқи мақсад нестанд. Аз ин рӯ, онҳо сабаби пайдошавии муаммоҳои маблағгузорӣ мегарданд.

Мутобиқи таҳлили Агентии назорати молиявии зидди коррупсия танҳо соли 2014-ум 101 млн. сомонӣ маблағи буҷети давлатӣ сӯистеъмол шудааст, ки 42,5 сомонӣ ба соҳаи маориф рост меояд. Ин маънои онро дорад, ки дар истифодабарии маблағҳои буҷети давлат муаммоҳо пайдо мешаванд.

Давоми се соли охир музди меҳнати омӯзгорон 90% зиёд карда шуда бошад ҳам, муаммоҳои бо маблағтаминкунӣ ҳалли худро наёфтаанд. Аксар мактабҳои таҳсилоти умумии мамлакат маорифи музди меҳнаташонро дар вақти муайяншуда дастрас карда наметавонанд, ки боиси пайдошавии муаммоҳои мегардад.

Сабаби норасоии маблағтаъминкунӣ дар муассисаҳои таълимӣ иҷро намудани қисми даромади буҷет ва ё ҳисоббаробаркунии корхонаҳо бо ташкилотҳои буҷетӣ мебошад, ки охири моҳ, семоҳа ва дар ҷамъбасти сол ҳисобашонро бо тарзи ғайриниҳой ҳисоб менамоянд. Дар натиҷа ба буҷетҳои давлатӣ ва маҳаллӣ маблағҳои нақд кам ворид мешаванд.

Дар Ҷумҳурии Тоҷикистон 67%-и ноҳияҳо аз қисми даромади қисми хароҷотро рӯйпӯш карда наметавонанд, ё ин ки аз ҷиҳати молиявӣ ноҳияҳои дотатсионӣ мебошанд, ки норасоии қисми даромадро аз сатҳи буҷети ҷумҳуриявӣ бо роҳи додани дотатсия ва ё субвенсия (қарзҳои бебозгашт) рӯйпӯш карда мешаванд. Маблағҳои маъмур дар муҳлатҳои дахлдор пардохт карда намешаванд, ки боиси дастрас нашудани онҳо ба муассисаҳои таълимӣ мегарданд.

Соли 2014-ум мутобиқи Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон "Дар бораи буҷети давлатии ҶТ" барои ҳамон сол ба ноҳияҳои ҷумҳуриявӣ, ВМБК ва вилояти Хатлон ба маблағи 803 млн. сомонӣ субвенсия ҷудо шуда буд, ки 90%-и он ба соҳаи

маориф бояд равона карда мешуд.

Умуман муаммоҳои маблағгузорӣ ба соҳаи маориф аз ҳисоби буҷети давлатӣ хеле бисёр мебошад.

Барои харҷи бартараф намудани муаммоҳои мавҷуда баъзе андеша ва таклифҳои худро пешниҳод менамоем:

1. Азбаски соҳаи маориф асосан аз ҳисоби буҷетҳои маҳаллӣ маблағгузорӣ карда мешавад, дар вақти таҳия намудани лоиҳаи буҷети маҳаллӣ сарчашмаҳои қисми даромади маҳалро пурра омӯхтан лозим аст, зеро айна ҳол тартиб додани лоиҳаҳои буҷети маҳаллӣ мувофиқи мақсад нест.

2. Манбаи асосии даромади буҷетҳои маҳаллӣ асосан аз ҳисоби пардохти андозҳои маҳаллӣ мебошад. Соли 2014 аз ҳисоби андоз аз захираҳои табиӣ ба буҷети ҷумҳуриявӣ ҳамагӣ 50 млн. сомонӣ ба нақша гирифта шудааст.

Хубтар мешуд, ки маблағи андози мазкурро ба буҷети маҳаллӣ ворид намоянд, чунки захираҳои табиӣ буҷети маҳаллӣ мақсаднок мебошанд, дар он ҳолат 50 млн не, балки 100–150 млн сомонӣ маблағ қамъ намудан мумкин аст, ки боиси ҳалли муаммоҳои маблағтаъминкунӣ мебошад.

3. Таълиму тарбия, омӯзиш, касбомӯзӣ пурра ба зиммаи Вазорати маориф ва илм гузошта шуда бошад ҳам, бо маблағ таъмин кардан ба замимаи дигар вазоратҳо ё кумитаҳо гузошта шудааст. Масалан, гузаронидани ярмаркаҳои ҷои қор, омӯзонидани касб ва аз нав касбомӯзӣ маблағ аз ҳисоби шугли аҳоли пардохт карда мешавад, ки ба ин соҳа маблағ аз фонди ҳифзи иҷтимоӣ дода мешавад, ҳол он ки имрӯз шароити зисту зиндагонии нафақахӯрон, маъҷубон ва бепарастон ба ҳамаи мо маълум аст. Хубтар мешуд, маблағи мазкурро ба шахсони камбизоат сарф намоянд ва омӯзишгоҳҳои касбиرو аз буҷети давлат маблағгузорӣ намоянд, ки яке аз муаммоҳои маблағгузорӣ ҳалли худро меёбад.

Муаммоҳо хеле бисёранд, ҳол он ки онҳо дар ихтиёри ҳуди моанд. Бовар дорам, сянда ин муаммоҳо роҳҳои ҳалли хешро дарёфт мекунанд.

*Ҳалимов И. М.,
муаллими калон*

ДАРОМАДНОКИИ БОНКҲОИ ТИҶОРАТӢ ВА ОМИЛҲОИ ТАЪСИРРАСОНАНДА

Риқобат яке аз омилҳои асосии баландбардории сифати хизматрасониҳои бонк буда, ба татбиқи технологияҳои нав дар соҳаи бонк низ мусоидат менамояд ва бонкҳоро водор месозад, ки сатҳи рақобатпазириашонро дар бозор нигоҳ доранд.

Айни замон дар Ҷумҳурии 6 бонк пурра бо сармояи хориҷӣ ва 6-тои дигар қисман бо сармояи хориҷӣ фаъолият карда истодаанд. Яъне, аз 17 бонке, ки дар Тоҷикистон фаъолият менамоянд, дар таркиби 12-тоашон сармояи хориҷӣ дида мешавад. Аз як тараф агар зиёд шудани ҳиссаи сармояи хориҷӣ дар бонкҳои мо боиси зиёд гаштани сармоягузори ба иқтисодиёт бошад, аз тарафи дигар афзоиши он метавонад, ба низоми бонки мо хатар эҷод кунад.

Тавре аз таҷрибаи ҷаҳонӣ бармеояд, барои бонкҳои хориҷӣ аз таъсис додани бахшҳои худ дар дигар давлатҳо дида, ҳамроҳ шудан ба таркиби сармоя ва ё пурра харидани бонкҳои ин давлатҳо муфидтар аст. Сабаб дар он аст, ки бо ин роҳ бонкҳои хориҷӣ бонкero сармоягузори мекунанд, ки аллакай доираи муайяни муштариёни худро дорад. Сониян, мутобиқи қонунгузориҳои мо бахшҳо ва намояндагиҳои бонкҳои навқушодаи хориҷӣ дар ҳудуди ҷумҳуриамон ба муддати муайяне ҳуқуқи гузаронидани як гуруҳ амалиёти бонкero надоранд. Аз ин лиҳоз, бонкҳои хориҷӣ бештар ҳавасманди онанд, ки ҳиссаи муайянеро дар сармояи оинномавии бонкҳои мо дошта бошанд. Танҳо сармоягузориҳои хориҷӣ ба таркиби кадом бонки ватанӣ ҳамроҳ шуданашонро хуб меомӯзанд ва ҳаматарафа таҳлил менамоянд. Чунки дар бисёр ташкилотҳои қарзӣ доир ба шаффофияти фаъолиятшон маълумоти дақиқ вучуд надорад.

Нишондиҳандаҳои асосии баҳодиҳии ташкилотҳои қарзӣ, ки сармоягузориҳои хориҷӣ ба он диққати аввалиндараҷа медиҳанд, сифати идоракунии корпоративӣ дар бонк, нуфузи бонк, дурнамои рушди он, амволи бонк, ҳайати мутахассисони дар бонк коркунанда, шумораи бахшҳои бонк, доираи муштариён ва шаффофияти сохтори моликияти бонк мебошад.

Агар дар маҷмӯъ низоми бонкии Тоҷикистонро баҳогузори кунем, он гоҳ мебинем, ки аз рӯйи бисёр нишондиҳандаҳо он

нисбат ба низоми бонкии баъзе аз кишварҳо чанд зина поён қарор дорад. Ҳиссаи дороиҳои низоми бонки нисбат ба ММД-и Тоҷикистон соли 2013 ҳамагӣ 31 фоизро ташкил медед, ҳол он ки ин нишондиҳанда дар Федератсияи Русия 68 фоиз, дар Қазоқистон 50 фоиз, дар Белорус 56 фоиз, дар Туркия 70 фоиз, дар Малайзия 100 фоиз ва дар давлатҳои Аврупо баъзан аз 100 фоиз бештар буд. Мутаносибии байни ҳаҷми пасандозҳои ҷалбшуда ва қарзҳои додашуда бошад, дар Русия 17 фоиз, дар Полша 60 фоиз, дар Чехия 70 фоизро ташкил медиҳад, ҳол он ки ин нишондиҳанда дар Ҷумҳурии мо тамоюли баръаксро дорад, яъне, агар ташкилотҳои қарзии мо имрӯз 6 млрд сомонӣ пасандоз ҷалб намуда бошанд, ба субъектҳои хоҷагидорӣ қариб 8 млрд. сомонӣ қарз додаанд.

Аммо нишондиҳандаи даромаднокии қарз дар Ҷумҳурии мо нисбат ба дигар ҷумҳуриҳо баландтар аст. Ин нишондиҳанда шаҳодат аз даромаднокии соҳаи бонк медиҳад. Тиҷорати бонк ё худ фаъолияти бонк як шакли фаъолияти соҳибкорӣ мебошад ва мақсади асосии он дар шароити иқтисоди бозор бо хароҷоти камтарин ба даст овардани даромади бештар мебошад. Тиҷорати бонк ба ташкилкунандагони он даромади хуб меорад. Маҳсуле, ки бонкҳо пешкаш менамоянд, ҳамеша харидор дорад ва талабот ба он рӯз то рӯз бештар мегардад. Маҳсули меҳнати бонкҳо аслан хизматрасониҳои онҳо ба ҳисоб меравад, монанди додани қарз, ҷалби амонатҳо, кушодан, бурдани суратҳисобҳо, мубодилаи асъор, интиқоли маблағҳо ва ғайра.

Хусусияти хоси тиҷорати бонк дар он зоҳир мегардад, ки бонкҳо аслан аз ҳисоби сармояи ҷалбшуда фаъолиятшонро ба роҳ менамоянд. Яъне, онҳо аз як гурӯҳ субъектҳои хоҷагидор маблағҳои муваққатан озодро мегиранд ва ба гурӯҳи дигари субъектҳои хоҷагидор, ки ба ин маблағҳо эҳтиёҷ доранд, бо шартҳои муайян пешниҳод менамоянд.

Имрӯзҳо бонкҳо ба муштариёни худ доираи васеи хизматрасониро пешкаш менамоянд ва ин амалиёт ба бонкҳо имкон медиҳад, ки ҳатто дар ҳолатҳои нугувори вазъи бозор муштариёни худро нигоҳ доранд ва гирифтани сатҳи муайяни даромаднокиро низ таъмин намоянд. Мақсади асосии бонк ҳангоми ташкили фаъолияти худ ва зерсохторҳояш дар амалигардонии се ҳадафи асосӣ: таъмини сатҳи даромаднокии баланд, таъмини бозоргирӣ ва беҳатариҳои бонк зоҳир мегардад. Даромаднокии нишондиҳандаи самаранокии истифодабарии воситаҳои пул ва дигар сарватҳо мебошад. Он ҳамчун зариф ва ё дар шакли

фоида ифода мегардад.

Дар бонкҳо нишондиҳандаи даромаднокии дорoiҳо (ROA) ва даромаднокии сармояро (ROE) истифода мебаранд. Даромаднокии дорoiҳои бонк дар мутаносиби фоидаи бонк нисбат ба арзиши умумии дорoiҳо ҳисоб карда мешавад. *Формулаи (1)*

$$\text{Даромаднокии дорoiҳо (ROA)} = \frac{\text{Фоида}}{\text{Арзиши дорoiҳо}} \times 100\% \quad (1)$$

Даромаднокии сармоя ифодакунандаи самаранокии истифодабрии воситаҳои худии бонк мебошад. Он ифодакунандаи мутаносиби фоидаи бонк нисбат ба сармояи бонк мебошад ва бо *формулаи (2)* ҳисоб карда мешавад.

$$\text{Даромаднокии сармоя (ROE)} = \frac{\text{Фоида}}{\text{Сармоя}} \times 100\% \quad (2)$$

Маериди қайд аст, ки дар аввалҳои солҳои 2010 сатҳи даромаднокии низоми бонкии ҷумҳурии мо баланд буд. Дар ин бобат нишондиҳандаҳои *ҷадвали 1* шаҳодат медиҳанд.

Ҷадвали 1. Сатҳи даромаднокии дорoiҳои ва сармояи низоми бонк, солҳои 2010–2014 (бо фоиз)

Нишондиҳандаҳо	2010	2011	2012	2013	2014
Даромаднокии дорoiҳо (ROA)	0,8	0,8	0,7	0,2	0,7
Даромаднокии сармоя (ROE)	3,4	3,8	3,4	0,7	3,7
Даромади фоизӣ ҷун фоиз аз даромади умумӣ	53,0	51,4	35,9	29,2	26,9

Бюллетени омили Бонки милли, декабр, 2014/12(2013)

Даромаднокии нишондиҳандаи муҳими фаъолияти хоҷагидорӣ субъекти дилхоҳи хоҷагидорӣ ба ҳисоб меравад. Аввалҳои соли 2010 барои бонкҳои Ватаниӣ мо аслан сатҳи хуби даромаднокиро вазъи онвақтаи бозор муҳайё сохта буд. Яъне, бонкҳо қарзҳои имтиёзноро аз ташкилотҳои хориҷӣ ва Бонки миллии Тоҷикистон ба даст оварда, онҳоро бо фоизҳои нисбатан баланд ба қарз пешниҳод менамуданд. Дар навбати худ ба ин фоизҳо нигоҳ накарда, талабот ба қарз аз тарафи субъектҳои хоҷагидор зиёд буд, ки боз сатҳи даромаднокии бонкоро бештар мегардонд.

Имрӯзҳо бошад, бозори молиявӣ васеъ гашта истодааст ва иштирокчиёни он низ афзуда истодаанд. Аз ин лиҳоз, рақобати байни ташкилотҳои қарзӣ низ меафзояд, ки ин боиси пасшудани

сатҳи даромаднокии дороиҳо ва сармояи бонқҳо гашта истодааст. Баробари ин сатҳи амалиёти хавфашон баланд низ дар таркиби амалиёти бонк афзуда истодааст, ки ин омил боиси паст шудани сатҳи даромаднокии дороиҳо ва сармояи бонк гашта истодааст. Бино бар ин, бонқҳо баҳри баланд кардани сатҳи даромаднокиашон кӯшиш ба харҷ дода истодаанд, то фишангҳои нав ба навро мавриди корбурд қарор диҳанд.

Ба даромаднокии бонк смилҳои гуногун таъсир расонида метавонанд, ки онҳоро ба беруна ва дохилии ҷудо кардан мумкин аст. Омилҳои беруна ба даромаднокии бонқҳо таъсиррасонанда:

- вазъи иқтисодии давлат;
- сиёсати пулиро қарзии давлат;
- ҳолати бозори қарзӣ;
- сатҳи таваррум;
- сиёсати андозии давлат.

Омилҳои дохилии ба даромаднокии бонқҳои тиҷоратӣ таъсиррасонанда:

- сохтори идоракунии бонк;
- миқдори хизматрасониҳои бонк;
- сатҳи сифати хизматрасонӣ;
- дараҷаи тахассуси кормандони бонк;
- нархи хизматрасониҳои бонк;
- ҳароҷоти бемақсад;
- сатҳи идоракунии корпоративии бонк.

Дар оянда ҷиҳати баланд бардоштани сатҳи даромаднокии бонқҳо ва бо ин восита таъмин намудани сатҳи рақобатлазириашон бонқҳо зарур аст:

- ба сифати идоракунии корпоративӣ диққати ҷиддӣ диҳанд;
- сифати хизматрасониҳои бонкро баланд бардоранд;
- сатҳи сармоякунониашонро баланд бардоранд;
- дар таркиби амалиёти бонк амалиёти хавфашон баланд-доштаро кам намоянд;
- дар раванди фаъолиятҳои технологияҳои муосири бонкро фаъолона истифода баранд;
- мушкилиҳои мавҷудбударе сари вақт ҳал намоянд.

Рӯйхати адабиёт:

1. Б. М. Ҷӯраев «Фаъолияти бонкӣ» (китоби дарсӣ). Душанбе, 2014, 430 с.
2. «Бюллетени омили бонкӣ», август 2014/8.
3. «Бонқдорӣ ва сиёсати пулиро қарзӣ (1991–2011)», наشري аввал. Душанбе, «ЭР-граф», 2011.
4. www.pit.tj – сомонаи интернетии Бонки миллии Тоҷикистон.

ХУСУСИЯТИ ТАНЗИМИ ДАВЛАТИИ СИЁСАТИ ПУЛ ВА ҚАРЗ ДАР ШАРОИТИ ИҚТИСОДИЁТИ БОЗОР

Сиёсати пул ва қарз қисми чудонашавандаи танзими давлатии иқтисодиёт мебошад. Дар фаҳмиши иқтисодӣ сиёсати пул ва қарз бояд устувориҳои нарх, мизони фоиз ва қурби асъорро таъмин намояд, зеро устувориҳои пул ва қарз барои рушди бомароми иқтисодиёти давлат муҳим арзёбӣ гардидааст, инчунин, бояд зикр намуд, ки устувориҳои пул ва қарз на ҳама вақт рушди иқтисодиётро кафолат медиҳад.

Сиёсати пул ва қарз маҷмӯи чорабиниҳои давлатро дар соҳаи гардиши пул ва қарз ифода мекунад, ки ба танзими рушди иқтисодиёт, ниғаҳдории таваррум, таъмини пурраи шуғл ва баробарии тавозуни пардохт равона гардидааст.

Сиёсати пул ва қарз унсуре муҳими танзими макроиқтисоди иқтисодиёти мусири кишвар мебошад. Ин сиёсат имкон медиҳад, устувориҳои низоми пардохт, пул ва қарзро таъмин намуда, барои рушди ҳақиқии соҳаҳои иқтисодиёт шароит муҳайё намояд. Сиёсати пул ва қарз асоси равандҳои объективиҳои иқтисодиёт мебошад ва бо қонунмандии рушди низоми хоҷагии кишвар муайян карда мешавад. Чораҳои дар меъёри сиёсати пул ва қарз амалишаванда ба пӯёи нишондиҳандаҳои асосии макроиқтисод таъсир мерасонад.

Ҷаҳонишавии бӯҳрони молиявӣ иқтисодӣ ба шартҳои амалигардонии сиёсати пул ва қарз тағйироти куллии ворид кард. Ин ҳолат маҷбур сохт, ки самти назариявӣ ва методологияи сиёсати пул ва қарз куллан нав таҳия гардад, барои таъмини дурусти сатҳи бозоргирӣ, устувор фаъолиятбарии бозори мол замина гузорад. Ҷаҳонишавии бӯҳрон самаранок набудани баъзе аз усул ва воситаҳои сиёсати пулу қарзро ифода карда, зарурати ворид намудани ислохотро ба ин сиёсат муқаррар гардонд.

Дар методологияи миллии ва амалии сиёсати пул ва қарз барои интиҳоби бештари роҳҳои самаранок механизми трансмиссионӣ (ҳаракат), рушди низоми методҳо ва воситаҳои сиёсати пул ва қарз аз таҷрибаи ҷаҳонӣ бояд истифода кард. Ин ҳолат имкон медиҳад, ки ба раванди азнавқунии иқтисодиёти миллии ва рушди инноватсионӣ бештар таъсир расонида шавад. Масалан, асри XIX дар Брито-



ниёи Кабир ва асри XX дар ИМА, солҳои 1950–1980-ум дар собиқ Иттиҳоди Шуравӣ ҳаҷми пул ҳар сол 7–10% меафзуд, вале рушди иқтисодиёт ҳамагӣ 5–7%-ро ташкил мекард. Дар ин давр пешпардохти ба худ хос ё сармоягузори бозътидоли эмиссияи пул–қарз ба рушди иқтисодиёт амалӣ гардонида мешуд.

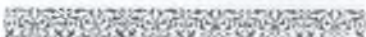
Дар сатҳи микро, масалан, пешпардохт оид ба шартномаи пудратӣ ё таъмини мол зарур аст, ки истеҳсолкунандаи кор ё мол ода-тан бе он кори худро оғоз карда наметавонад. Пешпардохт пул талаб мекунад ва ин пул бояд чунон ба иқтисодиёт пешниҳод мегардид, ки субъектони иқтисодиёти милли арзиши онро дарк намуда, кори худро идома медоданд. Таҳлил нишон медиҳад, ки пул нақши ҳавасмандгардони худро гум намекунад, агар ба пешниҳоди он дар намуди ҳақиқӣ иқтисодиёт ҷавоби яхела бошад.

Тадқиқоти гузаронида ва таҷрибаи амалӣ омилҳои зерини рушди иқтисодиётро ифода мекунад, ки он ба танзими давлатии сиёсати пул ва қарз ниёз дорад:

- миқдори афзоиши аҳоли;
- тағйирёбии сохти хоҷагидорӣ;
- тағйирёбии сохти шугл;
- навовариҳои технологӣ;
- тағйирёбии сохти иҷтимоӣ иқтисодӣ.

Иқтисодчиёни классик исбот намудаанд, ки таркиби асосии рушди иқтисодиёт дар шароити муносири диверсификатсияи иқтисодиёти милли гуруҳҳои болаёқати ба меҳнат тайёрро, инчунин, сармояи озод барои маблағгузорӣ ба таҳияи барномаҳои нав ва ҷорикунӣ он ба иқтисодиёт ташкил мекунад. Агар бо ибораи Карл Маркс қайд намоем, меҳнат ва сармояи асосӣ рушди иқтисодиёт мебошанд, лекин намо-яндагони фарзияи мактаби неоклассикӣ бовар доштанд, ки иқтисодиёти бозор худтанзимкунанда ва худрушдкунанда буда, барои рушди равандҳои иқтисод зарурати даҳолати давлатро рад мекарданд. Онҳо пулро ифодакунандаи андозаи ҳақиқӣ барои истеҳсоли маҳсулот, даромад, сармоягузорӣ меҳисобиданд. Боз онҳо ақида доштанд, ки ҳаҷми ҳақиқӣ маҳсулот бо омилҳои асосии истеҳсолӣ, яъне захираҳои меҳнатӣ, иқтисодии истеҳсолӣ муайян карда мешавад. Ин фарзия аз тарафи намояндагони равияи кейнсӣ рад карда шуд. Онҳо исбот намуданд, ки дар иқтисоди бозор механизми таъминкунандаи ус-тувори нишондиҳандаҳои макроиқтисод мавҷуд нест ва вобастагии раванди истеҳсолот бо қарз аст. Дар ҳолате, ки фоиз барои сармояи қарз баланд мегардад, соҳибкорон бештар сармояи худро дар шакли пул нигоҳ медоранд. Вобаста ба ин, фоизи пасти қарз зарур аст, ки соҳибкорро барои сармоягузорӣ ҳавасманд гардонад.

Монетаристон, баръакс, бар он ақидаанд, ки иқтисоди бозор сат-



ки баланди устуворию макроиқтисодро вобаста бо қувваи чандирии худ таъмин намуда, худтанзимкунанда аст. Онҳо назарию худро ба миқдори пули дар гардишбуда, ки ҳамчун вазифаи муайянкунандаи нарх, даромад ва шуғл амал менамояд, равона кардаанд.

Масъалаи танзими давлатии сиёсати пул ва қарз то ҳол актуалӣ буда, замони муосир низ олимону иқтисодчиён бо масъалае, ки ба рушди сиёсати миллии пул ва қарз вобаста мебошад, аҳамияти бештар зоҳир менамоянд. Масалан, 26 март соли 2015 дар Маскав мизи мудаввар оид ба "Сиёсати пул ва қарз ҳамчун воситаи рушди иқтисодиёт ва костагардидани он" форуми иқтисодӣ доир гардид. Дар ин форум қонишини Президенти Асситсиатсияи бонкҳои Русия Тосусян Г. А. қайд кард, ки баландшавии сатҳи таваррум, аз як тараф, афзудани нарх ва тарофаҳоро, аз тарафи дигар, афзоиши суръати ҳаҷми пулро ба миён овард ва ин ҳолат ба иқтисодиёти кишвар дар асоси ҷамъбасти маълумоти ҳисоботи молиявии соли 2014 таъсири манфӣ расонд. Иштирокчи дигари ин форум Ершов М.В. қайд кард, ки дар давлатҳои хориҷии тараққӣ карда, пасткунии мизони фоизро он вақт истифода менамоянд, агар хавфи костагардии иқтисодиёт аз хавфи таваррум зиёд бошад, вале мизони фоизи мо паст бошад ҳам, нисбат ба ҳисоби афзоиши таваррум даҳшатовар аст.

Аз гуфтаҳои боло бармеояд, ки моҳияти сиёсати пул ва қарз дар ташкили шароит барои сафарбарнамоии афзоиши сармоя ва меҳнат зоҳир гардидааст.

Дар марҳилаи муосир дар шароити диверсификатсияи иқтисодиёти миллий воситаҳои асосии сиёсати пул ва қарзи Бонки миллии Тоҷикистон аз қоидаҳои баҳисобгирӣ барои бонкҳо, корхона ва аҳоли, хариду фурӯши вомҳои давлатӣ, эмиссияи пул, захираҳои асъор, маҳдудкунии амалиёти савдо ва сармояи асосӣ, захираҳои ҳатмӣ, таҳияи меъёрҳои иқтисодӣ, муқаррар намудани мизон барои пасандоз ва қарз, муқаррар намудани қоидаҳои савдо дар биржа, сохти ҷузвдон вобастагӣ дорад.

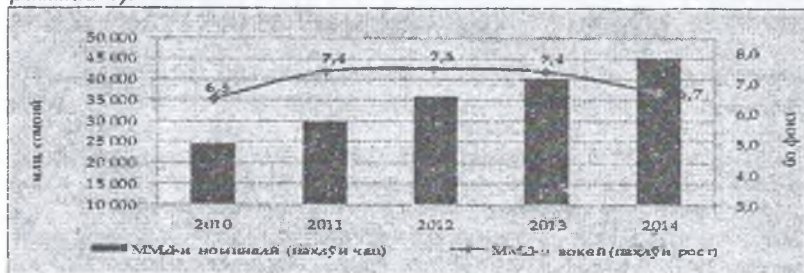
Ҳамин тариқ, байни воситаҳои (инструмент) Бонки миллии Тоҷикистон қоидаҳои баҳисобгирии нақдӣ ва ғайринақдӣ, эмиссияи пулу қарз ва амалиёт бо коғазҳои қиматноки давлатӣ барои тағйирёбии мизони фоиз ва қурби асъор, захираҳои асъор ва назорати асъор, воситаҳои зиёди назорати бонкро ҷудо мекунанд.

Бонки миллии Тоҷикистон ноқили асосии гузаронандаи сиёсати пул ва қарз дар кишвар мебошад. Ҳар сол барои гузаронидани ин сиёсат нақшаи чорабиниҳо таҳия ва амалӣ мешавад. Мутобиқи маълумоти омори Бонки миллии Тоҷикистон вазъи воқеии иқтисодиёт дар Ҷумҳурии Тоҷикистон низ ҳамчун узви ҷомеаи ҷаҳонӣ бо нисбатан паст гардидани суръати рушди иқтисодиёт, хоҳиш ёфтани ҳаҷми интиқо-

ТАШАККУЛИ ВА РУШДИ ИҚТИСОД

ли пул, кам шудани сармоягузориҳои мустақими хориҷӣ ва афзоиши фишорҳои қурб арзёбӣ мегардад. Новобаста аз ин, соли 2014 раванди мусбати рушди иқтисодии кишвар нигоҳ дошта, нишондиҳандаҳои макроиқтисод дар сатҳи нисбатан муътадил буданд.

Дар ҷамъбасти соли 2014 ҳаҷми ММД ба 45,6 млрд. сомонӣ баробар шуд, ки рушди ҳақиқии он ҳамагӣ 6,7%-ро ташкил кард (*диаграмма 1*).



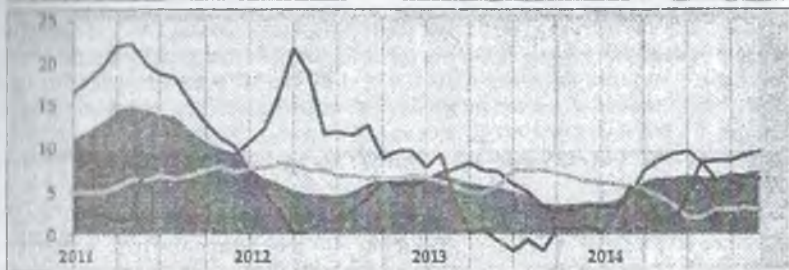
Диаграммаи 1. Пуёи рушди ММД, солҳои 2010–2014

Сабабгори асосии коҳиш ёфтани афзоиши ММД аз кам гардидаани унсур талабот дар иқтисодии ҷаҳон ва пасг шудани иқтисодии кишварҳои хориҷи наздику дур мебошад, ки бо онҳо Тоҷикистон муносибатҳои судманди иқтисодӣ (Русия, Украина, Чин ва Қазоқистон) барло карда буд.

Лекин бояд қайд кард, ки соли ҳисоботии 2014 рушди иқтисодӣ ва тақлифоти молу маҳсулот дар бахшҳои асосии иқтисодии кишварро нисбатан муътадил мушоҳида кардан мумкин аст, аз ҷумла, афзоиши истеҳсол дар соҳаи сохтмон 25,3%, гардиши савдои чакана 6,5%, истеҳсоли маҳсулоти саноат 5,1%, маҳсулоти кишоварзӣ 4,5% ва хизматрасонӣ 1%-ро ташкил мекунад.

Сатҳи таварруми аслии соли ҳисоботии 2014 ба 2,9 фоиз баробар гардид, ки нисбати соли гузашта 1,6% зиёд мебошад. Меъёри таварруми аслии ба назардошти афзоиши нархҳои ба тариқи маъмури муқарраршаванда ва маҳсулоти дорои хусусиятҳои мавсимӣ ва вориҷотӣ, ки ба омилҳои ғайримонетарӣ дохиланд, ба ҳисоб гирифта мешавад (*диаграммаи 2, ниг. саҳ. 107*).

Фаъолияти Бонки миллии Тоҷикистон дар соли 2014 сиёсати пул ва қарзи худро баҳри рушди бозэтидоли ҳаҷми пул, кам намудани тағйирёбиҳои қурби пули милли ва бартарафсозии фишорҳои таваррум равона карда буд (*диаграммаи 3, ниг. саҳ. 107*).



Диаграммаи 2. Таваррум ва таварруми асли



Диаграммаи 3. Меъёри бозтамвили Бонки миллии Тоҷикистон (солҳои 2010–2015)

Меъёри бозтамвил бо назардошти вазъи нишондиҳандаҳои макро-иқтисод семоҳаи аввали соли 2014-ум 5,5%-ро ташкил диҳад, охири соли ҳисоботии 2014 ба 8,0% афзуд ва сабабгори асосии зиёдшавии меъёри бозтамвил фишорҳои таваррум мебошад.

Новобаста аз фишорҳои таваррум соли 2014 маблағгузори қарз яке аз воситаҳои асосии таъмини рушди устувори иқтисодӣ ҳисобида, барои зиёд гардонидани ММД, рушди соҳибқори хурду миёна, афзоиши истеҳсоли маҳсулоти содирот ва ташкили ҷойҳои нави кор равона гардидааст.



Диаграммаи 4. Бақияи қарзҳо ва пасандозҳо нисбат ба ММД барои солҳои 2010–2014

Соли ҳисоботи 2014 ба тӯфайли муътадил рушд намудани иқтисодӣ кишвар ҳаҷми бақияи умумии қарзҳо ва пасандозҳои низоми бонк тамоюли афзоиш дошта, соли 2014 маблағи бақияи қарзҳо 9 783,2 млн. сомонӣ ва бо фоиз 29,9% ташкил намуд, ки ин нишондиҳанда 21,5% нисбати ММД муқаррар гардид. Ҳаҷми умумии пасандозҳо 12 178,6 млн. сомони ро ташкил намуд, ки нисбати моли пешин 37,3% афзудааст.

Дар шароити гузариш ба муносибатҳои навини иқтисодӣ бозоргонӣ, ки ислоҳоти бузург дар соҳаҳои гуногуни ҳаёти иқтисодӣ кишвар гузаронида мешавад, сиёсати пул ва қарз омили муҳим гардид. Аз ин лиҳоз, муайян намудани самти рушди соҳти истеҳсоли мафҳуми муҳим дорад. Бояд қайд кард, ки барои ноил гардидан ба ҳадафҳои гузошташуда маҷмӯи рушди он, аз он ҷумла заминаи институционалӣ, таҳияи стратегияи мушаххаси амалишавӣ, баҳисобгирии байни микросубъектони молиявӣ, бозори пул ва дигар механизмҳо заруранд. Тағйироти низоми иқтисод, дар маҷмӯъ, омили асосие мебошад, ки самти тақриристеҳсоли сиёсати пул ва қарзро дар даври гузариш муайян мекунад. Барои татбиқи ин сиёсат амалишавии пешниҳодҳои зеринро зарур меҳисобам:

а) муқоиса намудани ду соҳаи иқтисодӣ – молия ва истеҳсоли ҳақиқӣ, ки онҳо, дар навбати худ, бояд дар асоси тағйироти баҳам вобаста асоснок карда шаванд;

б) истифода намудани пули миллий дар бозори дохилӣ, ки он бояд ҳамчун восита барои пасти намудани мафҳуми асъори хориҷӣ ва маҳдудкунии истифодаи он дар ҳисоббаробаркунии дохилӣ ва пасандоз амал кунад;

в) ташкили асоси қонуние, ки ҳуқуқҳои баробарии тарафҳои муносибатҳои молиявӣ-қарзӣ, буҷетӣ-андозӣ, пардохтӣ-ҳисоббаробаркунӣ таъмин карда тавонад;

г) эмиссияи мақсадноки пули ба соҳаи зарури иқтисодӣ равонашаванда, ки беҳтаршавии вазъи иқтисодӣ миллий ва рушди онро метавонад таъмин намояд;

ғ) зиёд намудани мизони фоизи захираҳои ҳатмӣ нисбат ба пасандоз бо асъори хориҷӣ;

д) маҳдудкунии гардиши асъори хориҷӣ дар ҳудуди Ҷумҳурии Тоҷикистон;

е) истеҳсоли маҳсулоти рақобатпазири ба стандарти ҷаҳонӣ ҷавобгӯ.

Дар охир бояд қайд кард, ки нақши сиёсати пул ва қарз дар ташаккули манфиатҳои миллий бо баҳисобгирии рақобат дар бозори молиявӣ муҳим мебошад. Ба тӯфайли сиёсати пул ва қарзи барқашидашуда метавонем, иқтисодӣ миллии рушдкарда дошта бошем.

Фехристи адабиёти истифодашуда

1. Паёми Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон ба Маҷлиси Олӣ аз 23 январи соли 2014.
2. «Банкдорӣ дар Тоҷикистон» / маҷаллаи иттилоотии бонк, №12 (65), декабр, 2014.
3. «Банковское дело». Г. Н. Белоглазова, Л. П. Кроливецкая. М., "Финансы и статистика", 2006.
4. Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон "Дар бораи Бонки миллии Тоҷикистон" аз 28 июни соли 2011.
5. Сомонаи интернетии «Экономический форум». М., 26.03.2015.
6. Ҳисоботи Бонки миллии Тоҷикистон оиди иҷрои сиёсати пул ва қарзи Ҷумҳурии Тоҷикистон барои соли 2011. Душанбе, 19 январи соли 2012.

*Темиров К. О.,
ассистент*

БАЪЗЕ МАСЪАЛАҶО ОИД БА СИЁСАТИ АНДОЗИ МУОСИР ДАР ҶУМҶУРИИ ТОҶИКИСТОН

Таи 23 сол аст, ки Ҷумҳурии Тоҷикистон соҳибистиқлол гардидааст. Дар ин муддат Ҷумҳурӣ дар асоси Конститутсия ва Қонунҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон тадбирҳои ташаккул ва муқаррар кардани соҳибхитории иқтисодӣ, вуҷъат додани ислоҳоти иқтисодӣ дар роҳи бунёди муносибатҳои бозор, мустаҳкам намудани алоқаҳои иқтисодӣ бо давлатҳои хориҷа чораҳо андешида, дар ҳаёти иқтисодиву иҷтимоии мамлакат татбиқ менамояд.

Дар шароити нави хоҷагидорӣ Ҷумҳурӣ бояд тараққиёти мустақилонаи хоҷагии халқ, қонеъ намудани талаботи аҳолиро бо молҳои саноату хӯрокворӣ, бо соҳаҳои тандурустӣ, фарҳанг, маориф ва устувор намудани мудофияи кишвар таъин созад. Барои ҳамаи ин, востарҳои пул, яъне буҷет зарур аст, ки ғункунӣ ва пуррагардонии буҷет аз бисёр ҷиҳат аз сиёсати андозии мамлакат вобастагӣ дорад.

Вобаста аз ин, барои муайян намудани принципҳои умумии ташаккули низоми андозии Ҷумҳурии Тоҷикистон Кодекси андозии Ҷумҳурии Тоҷикистон, ки дар он ба таври мушаххас андозҳои ситонидашаванда, пардохтгарони онҳо, ҳуқуқи ӯҳдадорихо ва масъулияти мақомоти андоз нишон дода шудааст, мукамал омӯхта шавад.

Баробари гузариш ба иқтисодӣ бозор андозҳо бо фишанги пур-

иқтидори таъсироти давлатӣ ба ҳаёти иқтисодии ҷамъият, ба тартиботи ҳоҷагии корхонаҳо ва ташкилотҳо, шаҳрвандон, танзимкунандаи стратегияи иқтисодии он таъдил меёбанд.

Давлат манфиатҳои ҷамъиятро дар соҳаҳои гуногуни фаъолияти ҳаёт ифода намуда, сиёсати мувофиқи иқтисодӣ, иҷтимоӣ, экологӣ, демографӣ ва ғайраро кор карда баромада, ба вучуд меоварад. Инчунин, ҳар як давлат барои амалӣ намудани вазифаҳо ва масъалаҳои дар наздаш гузошта комёб гардидан бо мақсадҳои дилхоҳ сиёсати иқтисодии ба худ хосро ба амал мебарорад. Дар сиёсати иқтисодӣ рушди қувваҳои истеҳсолкунанда, низоми иқтисодии он ва муносибатҳои вобаста, яъне истеҳсоли нишон дода мешаванд.

Яке аз қисми муҳими таркибии сиёсати иқтисодӣ сиёсати молиявии давлат ба ҳисоб меравад. Тараққиёти иқтисодию иҷтимоии ҷамъият аз бисёр ҷиҳат аз бомуваффақият амалӣ намудани сиёсати молиявӣ вобастагӣ дорад. Асоси сиёсати молиявӣ муносибатҳои молиявии давлат мебошад. Сиёсати молиявии давлат бо гузаронидани тадбирҳои амалӣ мегардад, ки бо ташаккулдиҳӣ ва истифодабарии маблағҳои пулии марказонида вобастагӣ дорад. Мутамарказонида шудани захираҳои молиявии давлат тавассути мақсаднок истифода бурдани воситаҳои пули аз ҳисоби андозҳо гуншуда, аз як тараф, дуруст гузаронидани сиёсати андоз, аз тарафи дигар, амалӣ карда мешавад.

Сиёсати андоз низоми тадбирҳои ҳокимияти давлатӣ дар соҳаи андоз буда, онро давлат ба манфиати ҳамаи намудҳои моликият, яъне ба манфиати ҳамаи аъзоёни ҷамъият амалӣ мегардонад.

Сиёсати андоз қисми таркибии сиёсати молиявии давлат мебошад. Аломатҳои ба худ хоси сиёсати андоз, ба монанди сиёсати молия, ба қонунҳои иқтисодӣ, яъне маҳз ба Кодекси андози Ҷумҳурии Тоҷикистон таъя мекунад, ки он аз ҷониби Кумитаи андози назди Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон татбиқ карда мешавад ва ба манфиати аҳли табақаи ҷомеа амалӣ мегардад.

Дараҷаи таъсири андозҳо ба тараққиёти иқтисодии ҷамъият аз бисёр ҷиҳат ба он алоқаманд аст, ки то чӣ андоза сиёсати андоз дуруст ва муваффақона амалӣ карда мешавад. Сиёсати андоз ҳамчун қисми вобастаи молиявӣ ба категорияи иқтисодӣ мансуб мебошад. Баробари ин, аз ҷиҳати муносибатҳои иқтисодӣ, пайдории иқтисодӣ, эҳтиёҷоти иқтисодӣ пешаки муайян карда мешавад. Он дар асоси поля иқтисодӣ пайдо шуда, тадриҷан рушд ёфта, то ҳол ба мустақилияти муайян соҳиб гаштааст. Мустақилияти сиёсати андоз дар шароити бозор ба шарофати гирифтани вазъи ҳуқуқи мустақам мегардад. Низоми андоз, яъне андоз ва намудҳои он, тарзи ҳисоб карданаш тибқи Кодекси андоз ва дигар қонуну қарорҳои, ки аз тарафи мақомоти дахлдор тасдиқ шудаанд, муқаррар мегардад. Дар

асоси Кодекси андоз, дигар қонунҳо ва шартномаҳои байналмилалӣ, дастурамалҳо барои ҳисоб намудани андозҳо бароварда мешаванд. Андозҳо соҳаи махсуси муносибатҳои молиявӣ маҳсуб мегарданд. Сиёсати андоз ба он муносибатҳои молиявӣ вобаста карда шудааст, ки онҳо ба маблағҳои пули мутамарказонида алоқаманд мебошанд ва дар асоси ҷалбкунӣ, андӯшти қисми даромадҳо дар шакли андоз, пардохтҳо ва даромадҳои дигар ташаккул дода мешаванд.

Вақти таҳия ва амалигардонии сиёсати андоз аз тарафи давлат таносуби байни даромади корхонаҳо ва давлат, таносуби тақсироти даромадҳои корхонаҳо ва ташкилотҳои шакли моликиятшон гуногун, инчунин, ҳиссаи иштироки аҳоли дар ташаккулдиҳии қисми даромади буҷети давлат муайян карда мешавад.

Вазифаи асосии сиёсати андоз таъмин намудани эҳтиёҷоти давлат бо захираҳои молиявӣ, фароҳам овардани шароит барои рушди ҳама гуна шаклҳои хоҷагидорӣ, соҳибкорӣ, таъмин намудани ҳифзи иҷтимоии аҳоли бо роҳи истифодаи сиёсати оқилона ба ҳисоб меравад. Баробари ин, мувофиқи гузаронидани ин сиёсат, яъне сиёсати андоз, стратегияи андоз таҳия карда мешавад, ки он ба тараққи додани рушди иқтисодиёт, бартараф кардани равандҳои инфлятсионӣ, ихтисор намудани камомади (дефитсит) буҷет, роҳ надодан ба пастравии даромади аҳоли равона гардидааст.

Таъсирот ба воситаи сиёсати андоз ба раванди истеҳсолот ва муомилот бо роҳи ҳавасмандкунӣ ва ё боздоштани сатҳҳои рушди он, вусъат додан ва ё суст намудани андӯшти сармоя, васеъкунӣ ва ё камкунии талаботи харидории аҳоли ба даст оварда мешавад. Ҳамин тавр, нақши танзимкунандаи андозҳо зоҳир мегардад. Ин вазифа аз вазифаи фискалии андозҳо ҷудо набуда, ба он дар вобастагии зич қарор дорад. Вусъат ёфтани усули андози ҷамъоварии даромади милли барои давлат таъсири андозҳо ва иштирокчиёни ҷараёни истеҳсолотро ба миён меоварад, ки ба он имкониятҳои воқеии таъсиррасониро ба иқтисодиёт, ба ҳамаи зинаҳои тақористеҳсол фароҳам мегардонад.

Сиёсати андоз ҳавасмандии корхонаҳоро барои гирифтани даромади зиёд тавассути истифодабарии чунин тадбирҳо, ба монанди паст намудани мизони андозҳо, додани имтиёзҳо, таътили андоз, инчунин, ба воситаи амалӣ нагардондани назорати андоз нисбати фаъолияти онҳо таъмин менамояд. Ин бошад, дар навбати худ, имкон медиҳад, ки як қатор масъалаҳо ҳал карда шаванд:

а) тезонидани пешрафти илму техника;

б) таъмин намудани талаботи муҳимтарини иҷтимоии аҳоли?

Кодекси андоз, ки соли 2012 қабул гардида, аз 1-уми январӣ соли 2013 амал менамояд, кам кардани шумораи умумии андозҳоро бо нигоҳ доштани андозҳои бештар аҳамиятнок аз мавқеи фискалӣ ва танзимо-

ти чараёни иқтисодиро дар назар дорад. Бино бар ин, бо мақсади таъмин сохтани пурра ва сари вақт воридшавии андозҳо ба буҷет назорати пурраи ҳолатҳои саркашии андозҳо бояд таъмин карда шавад.

Аз ҳамин лиҳоз, барои беҳтар сохтани сиёсати андоз дар соҳаи андозҳои мустақим ва ғайримустақим як қатор пешниҳодҳо манзур мешаванд:

а) хуб мешуд, ки сиёсати андози Ҷумҳурии Тоҷикистон барои баробарии гарони андози байнисоҳавӣ нигаронида шавад;

б) андозҳо бояд аз рӯи усулҳо ва принципҳои боз ҳам ба ҳама фаҳмо ва соддакарда ситонида шаванд;

в) раванди ҳисоб кардан, пардохтан, ситонидани андозҳо бисёртар бояд ба тариқи шабакаи ягонаи электронӣ гузаронида шавад, зеро ин чора хароҷоти чараёни андозситониро хеле ихтисор намуда, ҳодисаҳои кам нишон додан ё пинҳон кардани андозҳоро бартараф менамояд;

г) имтиёзҳои, ки дар низоми андоз муайян мешаванд, бояд хусусияти ҳавасманд намудани сармоягузорию асосиро дошта бошанд, зеро солҳои охир иқтисодии мамлакатро аз рӯи сармояи асосӣ муайян менамоянд.

*Исматов Х. Ҳ.,
ассистент*

ТАШКИЛҶИИ НИЗОМИ МУНОСИБАТҶОИ АНДОЗ ВА ТАНЗИМУ САМАРАНОКИИ ОН

Бавҷудой ва ташаққулёбии муносибатҳои андозӣ байни ҷамъият ва давлат бо мавҷудияти объективи андозҳо ва вазифаҳои онҳо вобаста аст. Зеро, мавҷудияти андозҳо ва зарурияти онҳо давлат ва дигар иштирокдорони муносибатҳои андозиро водор менамоянд, ки аз як тараф барои ташкили даромади давлат ва аз тарафи дигар барои қонеъ гардонитани талаботҳои ҷамъиятӣ ба муносибатҳои муфиди дучониба оянд. Аммо, ба манфиати дучонибаи муносибатҳои андозӣ нигоҳ накарда танҳо давлат ҳуқуқи қорӣ намудан, тағйир додан ва ҷамъоварии андозҳоро дорад, ки дорой хусусияти фармонфармой ва императивӣ будани муносибатҳои андозиро ифода менамояд. Баробари ин иҷро намудан ва ё нанамудани талаботҳои императиви давлат дар чараёни андозбандӣ ё худ қонунҳои андоз аз сатҳи

тиракқиёти ин муносибатҳо вобаста буда, аз то чӣ андоза ташкил намудани интизоми андоз ва маърифати андоз аз ҷониби давлат шаҳодат медиҳад.

Ҳамин тавр, муносибатҳои андоз дар асоси ситонидани ҳиссаи муайяни даромади субъектони хоҷагидорӣ ва аҳолии дар шакли андозҳо бо мақсади ташкили қисми даромадҳои давлат ба вучуд омада, дар манбаи қараёни андозбандӣ ташкил меёбанд.

Андозбандӣ дар ҳаёти иҷтимоию иқтисодии давлат ва ҷамъият қараёни муҳим маҳсуб ёфта, муаммои асосӣ ва доими он мувофиқ будани гарони андоз аст, зеро давлат бояд барои амалисозии вазифаҳои ҷудопоазирӣ худ, ба монанди мудофия, маориф, илм, фарҳанг ва ғайра воситаҳои зарур дошта бошад, аммо, баробари ин фишори андоз бояд ба пешрафти фаъолияти соҳибкорӣ монеъ нашавад, ҳавасмандии меҳнат, умуман пешрафти иқтисодиётро бознадорад.

Муайян намудани сарчашмаи андозбандӣ ва таъсири мусбату манфии он ба хоҷагии халқ инъикоси худро дар назарияи андоз меёбад. Ба назари мо, таҳаввул ва рушди муносибатҳои андозро метавон ба ҷаҳор давр тақсим намуд. Даври аввал аз замони қадим оғоз ёфта, то охири асри XVII давом кардааст. Андозҳо яқоя бо пайдоиши аввалин давлатҳо, вақте ки муносибатҳои пулу мол амал менамуданд ва дастҳои идорасозии давлат ташкил ёфта, барои нигоҳдориҳои он воситаҳои пул зарур мешаванд, ба вучуд меоянд. Дар ин давр дар ҳама давлатҳои ҷаҳон ташкили низоми андоз мавҷуд набуд ва пардохтҳои ҳатмии давлатӣ хусусияти натуралӣ, тасодуфӣ ва якбора доштанд. Ташкилҳои давлатҳои маъмури дар мамлакатҳои Ғарб зарурияти объективии тақвияти дастҳои идорасозии давлатро талаб намуд, ки қувваи пешбаранда дар бавучудоии низоми андоз ба ивази пардохтҳои тасодуфу бенизом гардид.

Дар охири нимаи дууми асри XVII ва ибтидои асри XVIII, вақте ки андозҳо сарчашмаи асосии даромади мамлакатҳои Ғарб гардиданд, даври дууми рушди муносибатҳои андоз оғоз меёбад. Ислоҳоти иқтисодии мамлакатҳои Ғарб дар ин давр боиси бавучудоии усулҳои андозбандӣ гардида, нақши худро дар муқаррар кардан ва ситонидани андозҳо гузошт. Дар ин давр, инчунин, назарияи илмӣ андозбандӣ чун назарияи инфиродии андозҳо (назарияи мубодила, назарияи атомӣ, назарияи ҳаловат, андоз ҳамчун мукофоти сугуртавӣ ва назарияи классикии андозҳо) ба вучуд омад.

Ба шарофати аз ҷиҳати илм асоснок намудани назарияи андозҳо, ташкилҳои низоми андозҳои мустақим ва ғайримустақим, принсипҳои андозбандӣ ва амсоли инҳо низоми муносибатҳои андоз рушд меёбад, аммо умуман дар ин давр вазифаи асосии андозҳо вазифаи фискалӣ муайян карда мешавад.

Даври сеюми ташаккулёбии муносибатҳои андоз ё худ андозбандӣ аз солҳои 30-юми асри XX оғоз меёбад. Мавҷуд набудани механизми самарабахши худтанзими фаъолияти хоҷагидорӣ ва тариқи автоматӣ ноилшавӣ ба ҳолати мувозинати иқтисодӣ боиси ба вуҷуд омадани ҷунин равияҳои илмӣ: кейнсчиён – асосгузораи Ч. Кейнс ва неоклассикон (А. Маршал, М. Фридман), дигар ҷонибдорони онҳо гардид. Умуман онҳо андозро механизми зарури танзими ҷа-раёнҳои иқтисодӣ меҳисобиданд. Аз ҷониби мактабҳои иқтисодӣ вазифаи асосии андозҳо чун вазифаи танзими андозҳо баҳо дода, дигар вазифаҳои онҳоро ғайримуҳим меҳисобиданд.

Баъд аз солҳои 70-уми асри XX давраи ҷаҳоруми ташаккулёбии муносибатҳои андоз шурӯъ гардида, тақмилёбии минбаъдаи низоми андозбандӣ идора дода мешавад. Бӯҳрони барзиёди истеҳсолии солҳои 70-уми асри XX сатҳи пасти маҳсулнокии меҳнат, касри буҷет, шиддатгирии ҷараёни таваррум боиси танқиди назарияи кейнсчиён ва неоклассикон гардид. Дар доираи андозбандӣ назарияи иқтисодӣ пешниҳодӣ дар шахсияти Г. Стейн, А. Лаффер ва дигарон асоситарин ё худ пешво дар ташкили муносибатҳои андоз шуд. Умуман, моҳияти ин назария паҳ намудани меъёри андозҳо ва пешниҳоди имтиёзҳои андоз ба субъектони хоҷагидориро дарбар гирифта, ба ақидаи онҳо андозҳои баланд ба ташаббуси соҳибкорӣ монеъ гардида, сиёсати сармоягузорӣ ва васеъ намудани истеҳсолотро бозмедоранд.

Солҳои 1980 дар ИМА ва дигар мамлакатҳои Ғарб дар асоси таҷрибаи низоми андоз самтҳои асосии ин назария истифода шуданд. Олимони муосир бар он ақидаанд, ки то ҳол низоми идеалии андозбандӣ ва дар манбаи он низоми муносибатҳои андоз ба вуҷуд наомадааст.

Дар Ҷумҳурии Тоҷикистон, пас аз ислоҳоти иқтисодӣ, дар даври соҳибистиклолии он барои ташкили низоми андоз ва дар заминаи он низоми муносибатҳои андоз корҳои зиёд анҷом ёфта, то имрӯз бо назардошти ҳолати иҷтимоиву иқтисодии кишвар ва ақидаҳои мактабҳои иқтисодии мухталиф низоми андоз борҳо тақмил ёфта, то андозае муносибатҳои омирони андозро ба танзим меоваранд.

Аммо, ташкил кардани шарҳи муносиби тамсили иқтисодӣ бозоргонӣ дар Тоҷикистон манбаъҳои зарури молиявии давлатро тақозо менамояд. Бино бар ин, давлатро зарур аст, барои фаъолияти механизмҳои бозор шароити мусоид ба воситаи танзими ҷараёнҳои иқтисодӣ фароҳам оварад.

Дар Ҷумҳурии Тоҷикистон чун дигар кишварҳо манбаи асосии молияи давлат буҷети давлатӣ ҳисоб ёфта, дар қисми даромади он ҳиссаи даромадҳои андоз бузург мебошад. Барои тасдиқи ин гуфтаҳо мо метавонем, таҳлили вазни қиёсии андозҳоро дар қисми даромади буҷети давлатии солҳои 2010–2014 анҷом диҳем (*ниг. ҷадвали 1 ва*

Вазни қиёсии андозҳо дар қисми даромади буҷет, солҳои 2010–2014

№	Нишондиҳандаҳо	2010	2011	2012	2013	2014
1	Даромадҳои буҷети давлатӣ, млн. сомонӣ	7024,3	8937,9	9673,5	12276,6	14179,1
2	Даромадҳои андозии буҷети давлатӣ, млн. сомонӣ	4443,9	5892,2	7102,2	8432,4	9935,8
3	Вазни қиёсии андозҳо дар буҷети кишвар бо %	63,3	65,9	73,4	68,7	70,1

Сарчашма: Омори солонаи Ҷумҳурии Тоҷикистон 2014.

Паёми Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон Э. Раҳмон ба МО ҚТ. 23.01.2015

Аз маълумоти ҷадвал бармеояд, ки ҳиссаи андозҳо дар қисми даромади буҷет дар панҷ соли охир назаррас буданд, то соли 2012 вазни қиёсии андозҳо боло рафта, ба 73,4%-и даромадҳои буҷет мерасад. Баробари тақмилибии низоми андоз соли 2013 ҳиссаи андозҳо дар даромади буҷет ба 68,7% расида, назар ба соли 2012 вазни қиёсии онҳо 4,7% поён рафтааст. Аммо, соли 2014 боз ҳиссаи андозҳо тағйир ёфта 70,1%-и даромадҳои буҷетро ташкил медиҳад.

Таносуби даромадҳои андозу ғайриандозро дар диаграмма низ дидан мумкин аст.



Ин шаҳодат аз он медиҳад, ки андозҳо манбаи асосии даромади буҷети Ҷумҳурии Тоҷикистон буда, дуруст ташкил намудан ва танзими низоми андоз боиси устувории иқтисодии кишвар мегардад.

Яке аз слоти марказии танзими ҷараёнҳои иқтисодӣ, инчунин, низоми муносибатҳои андоз сиёсати андоз ҳисоб меёбад. Сиёсати андоз аз ҷониби олимони зиёд ва гуногун тавсиф дода, умуман он ҷамъи тадбирҳои иқтисодӣ, молиявӣ ва ҳуқуқии давлатро оид ба ташкили низоми андозии мамлакат бо мақсади таъминоти молиявии давлат, гурӯҳҳои алоҳидаи иқтисодӣ, инчунин, рушди иқтисодии кишварро аз ҳисоби азнафтақимқунии захираҳои молиявӣ ифода менамояд. Барои амалисозии сиёсати андоз давлатро зарур аст, ки низоми андозро

ташкил намояд, ки дар он имкониятҳои танзими муносибатҳои андоз ба монанди имтиёзҳои андоз, назорати андоз ва санҷиши андоз бо таври зарур ба назар гирифта шуда бошанд.

Татбиқи сиёсати дурусти андоз ва механизми танзими муносибатҳои андоз имкон медиҳад, ки дар кишвар низоми самараноки муносибатҳои андоз ташкил карда шавад.

Самаранокии низоми андоз ва ё худ самаранокии муносибатҳои андоз аксар вақт таъсири муносибатҳои андозро бо тағйирёбии ММД ифода намуна, ҳамчун таносуби суръати афзоиши даромадҳои андоз ва суръати афзоиши ММД муайян карда мешавад.

$K_c = SAa/СAммд \times 100\%$ ин ҷо:

SAa – суръати афзоиши даромадҳои андоз%;

СAммд – суръати афзоиши ММД%

Аз як зиёд будани ин нишондиҳанда суръати зиёди таъсир кардани муносибатҳои андозро дар тағйирёбии ММД ифода менамояд. Динамикаи зариви самаранокии низоми андоз дар *ҷадвали 2 ва диаграммаи 2* нишон дода шудааст. Аз ин маълумот бармеояд, ки дар панҷ соли охир, яъне солҳои 2010–2014 дар Тоҷикистон ин нишондиҳанда аз як калон ва ё ба он наздик буда, аз самаранокии низоми андоз шаҳодат медиҳад.

Ҷадвали 2

Ҳисоби зариви (коэффитсиент) самаранокии муносибатҳои андоз

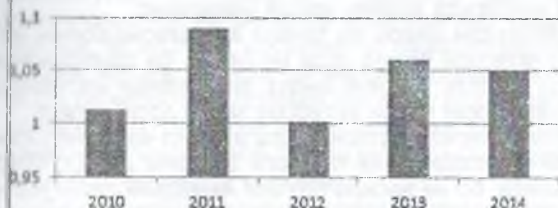
№	Нишондиҳандаҳо	2010	2011	2012	2013	2014
1	ММД бо нархҳои амалкунанда мугобики солҳо млн. сомонӣ	24707,7	30071,1	36163,1	40524,5	45597,1
2	Суръати афзоиши ММД бо % нисбати соли гузашта	119,8	121,7	120,3	112,1	112,5
3	Даромадҳои андоз дар бучети давлат, бо млн. сомонӣ	4443,9	5892,2	7102,2	8432,4	9935,8
4	Суръати афзоиши даромадҳои андоз бо % нисбати соли гузашта	121,4	132,5	120,5	118,7	117,8
5	Зариви (коэффитсенти) самаранокии муносибатҳои андоз	1,013	1,09	1,002	1,06	1,05

Сарчашма: Омори солонаи Ҷумҳурии Тоҷикистон 2014.

Паёми Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон Э. Раҳмон ба МО ҶТ. 23.01.2015

Самаранокӣ низоми муносибатҳои андоз, ки имконияти қонеъгардонии талаботи муносиби давлатро бо вазни андозӣ гузошташуда ба андозсупорандагон ифода менамояд, ба назари мо, бояд дар

Диаграммаи 2. Зариби самаранокии муносибатҳои андоз



асоси вазни қиёсии андозҳо дар ММД муайян карда шавад. Бо баҳо-диҳии иқтисодчиёни мухталиф ин нишондиҳанда дар мамлакатҳои рушдёфта аз 10% то ба 50% мерасад. Барои муайян намудани тағйироти сифатии муносибатҳои андоз зарур аст, ки тағйирёбии гаронии андозро дар чанд соли охир таҳлил намоем.

Ҷадвали 3

Ҳисоби гаронии андоз дар иқтисодиёти Тоҷикистон, солҳои 2010–2014

№	Нишондиҳандаҳо	2010	2011	2012	2013	2014
1	ММД бо нархҳои амалкунанда мутобиқи солҳо, млн. сомонӣ	24707,7	30071,1	36163,1	40524,5	45597,1
2	Даромадҳои андозии буҷети давлатӣ, млн. сомонӣ	4443,9	5892,2	7102,2	8432,4	9935,8
3	Гаронии андоз дар ММД бо %	17,98	19,59	19,64	20,80	21,8
4	Гаронии андоз дар ММД бо % (бо назардошти иқтисодиёти пинҳонӣ 25%)	24,0	26,12	26,2	27,7	29,06

Сарчашма: Омори солонаи Ҷумҳурии Тоҷикистон 2014.

Паёми Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон Э. Раҳмон ба МО ҶТ. 23.01.2015

Аз ҷадвали дар боло оварда бармеояд, ки зиёдшавии гаронии андоз дар сатҳи умумии иқтисодиёт ба назар мерасад. Маълум мешавад, ки ҳар як соли минбаъда нисбат ба соли сипаригашта гаронии андоз бештар буда, соли 2014 то 21,8% ва ҳангоми ба ҳисобгирии иқтисодиёти пинҳонӣ то 29,06% мерасад.

Дар асоси гуфтаҳои боло метавон қайд намуд, ки барои боз ҳам самараноктар будани низоми андоз бояд масъалаҳои зерин ба назар гирифта шаванд:

– солҳои минбаъда хуб мешуд, агар бо сабаби зиёд будани вазни қиёсии андозҳо дар қисми даромади буҷет ва номуносиб муайян намудани даромадҳои андоз банақшагирии чунин даромадҳо ё худ воридоти андозро ба буҷет дар ҳама минтақаҳои кишвар ба таври объективӣ ба роҳ монанд, зеро солҳои охир муайян намудани ин да-

ромадҳои бучети давлатӣ ба таври воқеӣ ва имкониятҳои минтақаҳои мухталиф ба роҳ монда нашуда, танҳо вобаста ба нақшаи соли сипаришуда барои соли минбаъда муайян карда мешаванд;

– дар сиёсати минбаъдаи андоз, ки танзим ва ҳавасмадкунии муносибатҳои андозиро иқтисодӣ идома дода мешавад, ба самаранокии механизмҳои татбиқи сиёсати танзими андоз, ба монанди имтиёзҳои андоз ва назорату санҷишҳои андоз эътибори зарур дода шавад;

– барои самаранокии муносибатҳои андоз ва паст кардани гаронии андоз дар сатҳи иқтисодиёт, ки тамоюли афзоиш дорад, бояд чораҳои зарур андешида, бо ин васила ба паст намудани сатҳи иқтисодиёти пушида, ки бо гаронии андоз пайвастагии қавӣ дорад, асос гузошта шавад.

Таҳлилҳо ва пешниҳодҳои оварда як қисми масъалаҳои муносибатҳои андозро дарбар гирифта, то андозае метавонанд, муайянкунанда ва ҳалкунандаи муаммоҳои ҷойдошта дар низоми андоз бошанд.

Рӯйхати адабиёт:

1. Паёми Президенти Тоҷикистон Э. Раҳмон ба МО ҚТ, 23 январӣ соли 2015.
2. Смори солонаи Ҷумҳурии Тоҷикистон, 2014.
3. Кодекси андози Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 5 сентябри соли 2012, №902. Душанбе, 2012.
4. Ҳамидов Ҳ. Ҳ. "Моҳияти иқтисодӣ ва иҷтимоии андоз" // Паёми Донишгоҳи давлатии ҳуқуқ, бизнес ва сиёсати Тоҷикистон. Хуҷанд, 2002.
5. Пансков В. Г. "Налог и налогообложение в Российской Федерации", учебник для ВУЗ-ов. М., "Книжный мир", 1999.
6. Самуельсон П. "Экономика государственного сектора". М., "Инфра-М", 1997.

*Мўминова Н. Р.,
Атаева Д. А.,
ассистентон*

БОЗОРИ ҚОҒАЗҲОИ ҚИМАТНОКИ ДАВЛАТӢ ВА МУАММОҲОИ ОН

Вазифаи асосии ташкили бозори хазинавӣ, пеш аз ҳама, аз он иборат мебошад, ки маблағҳои пул барои сармоягузори соҳаи асосии иқтисодиёт, аз он ҷумла барои аз нав тақсим намудан ва зиёд гардондани сармоякунонӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон дар асоси бозори нав ташкилкардаи қоғазҳои қиматнок ба ҷо оварда мешаванд.

17 декабри соли 2014 Сарвари давлат дар Шӯрои машваратии наз-

ТАШАККУЛ ВА РУШДИ ИҚТИСОД

ди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон оид ба беҳтар намудани фазои сармоягузори қайд карданд, ки масъалаи ташкили бозори тақрири коғазҳои қиматнок ва биржаҳои хазинавӣ дар Тоҷикистон масъалаи муҳим аст, аз ин ру ба масъулин ва вазорату идораҳои дастури ҳидоятӣ доданд. Аз ҷумла, ба Бонки миллии Тоҷикистон супориш дода шуд, ки яққоя бо вазорату идораҳои дахлдор, бахши хусусӣ ва шарикони хориҷии рушд гурӯҳи корӣ таъсис дода, масъалаи рушди бозори коғазҳои қиматнокро ҳамачониба таҳлил кунанд ва натиҷаҳои онро бо тавсияҳои мушаххас пешниҳод намоянд.

Бо пешниҳоди сарвари мамлакатамон бояд ба сиёсати давлат оиди бозори коғазҳои қиматнок дигаргунӣ қатъӣ дароварда шаванд. Зарурати муайян намудани стратегияи рушди бозори коғазҳои қиматнок дар шароити иқтисодӣ ба бозор ба миён омадааст.

Дар асоси стратегияи тасдиқкардаи Ҳукумат давлат сиёсати худро бояд барои афзалиятҳои асосии рушди бозори коғазҳои қиматнок равона намояд.

Соли 1992 баҳри мустақкам кардани заминаи қонунии ҳуқуқи бозори коғазҳои қиматнок Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон "Дар бораи бозори коғазҳои қиматнок" қабул карда шуда буд, ки аз 28 июни соли 2011 бо №745 ба он тағйироту иловаҳо ворид гардиданд.

Бозори дуюмдараҷа унсурҳои асосии бозори коғазҳои қиматнок мебошад ва фаъолияти он имконияти объективонаи тасвири ҳолати бозори коғазҳои қиматнокро, ки қисми таркибии бозори молияи мамлакат буда метавонад, диққати хориҷӣро ҷалб намояд ва ченаки ҳақиқии ишғолдиҳандаҳои ҷалби бозор барои сармоягузориҳои ҷиддӣ гардад.

Амалиёт дар бозори озод ҳамчун фишанги ғайримустақими танзим дар таъмин намудани мақсадҳои сиёсати имрӯзаи пул ва қарз дар даври муосир мақеи муҳим ишғол менамояд. Ташкили бозори коғазҳои қиматноки давлатӣ, корпоративӣ ва инфрасохтори дахлдор яке аз шартҳои асосии гузариш ба иқтисоди бозор мебошад, ки ба табақаҳои васеи аҳолии барои иштирок дар меликит имкон фароҳам оварда, ба ҷалби сармояҳои дохилӣ ва хориҷӣ, истифодаи коғазҳои қиматнок, ба гарав гирифтани қарз ва тақмили фишангҳои сиёсати андозу бучет ва пулу қарз мусоидат хоҳад кард.

Афзоиши коғазҳои қиматноки Бонки миллии Тоҷикистон нишондиҳандаи зиёд шудани талабот ба фишангҳои молиявии мақкур буда, аломати боз ҳам васеъ гардонидани бозори молиявист.

Афзоиши ҳаҷми фуруши вомҳои Бонки миллии Тоҷикистон гувоҳи он аст, ки коғазҳои қиматнок воситаи сармоягузориҳои пардохтназиришон баланд ва беҳавфи маблағҳои озоди бонӯро, дигар ташкилотҳои мелиявӣ мебошанд.

Дсираи амалиёт дар бозори озоди солҳои охир, ки аз тарафи Бонки

миллии Тоҷикистон гузаронида шуданд, дар қадвали 1 инъикос ёфтааст.

Барои пардохпазирии кӯтоҳмуддати низоми бонк ва мусоидат ба фаъолияти бозори коғазҳои қиматнок соли 2014 барориши коғазҳои қиматноки Бонки миллии Тоҷикистон ҳамчун воситаи муҳими сиёсати пул ва қарз самаранок идома ёфт.

Амалиёт дар бозори озод, ки хариду фурӯши коғазҳои қиматноки Бонки миллии Тоҷикистон ва Вазорати молияи Ҷумҳурии Тоҷикистонро дарбар мегирад, фаъолона идома ёфт. Амалиёт дар бозори озод яке аз фишангҳои асосии сиёсати пул ва қарз буда, барои ба танзим даровардани ҳаҷми пулҳои захиравӣ ва идоракунии дорониҳои софи дохилӣ истифода бурда мешавад.

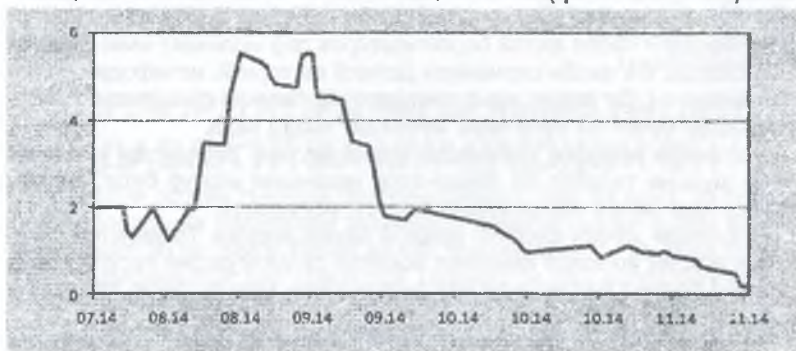
Қадвали 1

Бозори коғазҳои қиматноки Бонки миллии Тоҷикистон

Солҳо	Шумораи музоядаҳо	Маблағи умумии бароварда (млн. сомонӣ)	Маблағи умумии фурӯхташуда (млн. сомонӣ)
2002	97	104,2	85,3
2007	42	48,6	42,2
2011	107	360,9	240,6
2014	143	968,3	768,4

Аз маълумоти қадвал мушоҳида кардан мумкин аст, ки музоядаҳои коғазҳои қиматноки давлатӣ то моҳи августи соли 2014-ум 143 маротиба гузаронида шудаанд, ки ин нишондиҳанда нисбат ба соли пеш 22 музояда кам ва маблағи он 104,5 млн. сомонӣ зиёд мебошад.

Диagramмаи 1. Меъёри даромаднокии миёнавазни коғазҳои қиматноки Бонки миллии Тоҷикистон (фоизи солона)



Манбаъ: Бонки миллии Тоҷикистон

Ин гуна музоядаҳо соли 2011 ба 107 адад рост меоянд, соли 2007 бошад, ин нишондиҳанда зиёда аз ду маротиба кам шуда, 47 музоядаро ташкил кардааст, ки нисбат ба соли 2002-ум 55 маротиба кам шудааст. Ҳаҷми барориш ва фуруши қоғазҳои қиматнок бошад, соли 2014 ба маблағи 968,3 млн. сомони баргузор гардид, ки аз ин 813,5 млн. сомони ба 138 музоядаи қоғазҳои қиматноки Бонки миллии Тоҷикистон ва 154,8 млн. сомони ба 5 музоядаи векселҳои давлатии хазинадории Вазорати молияи Ҷумҳурии Тоҷикистон (соли 2013-ум 124,7 млн. сомони) тааллуқ дорад, ки нисбат ба соли 2011 ба маблағи 530,46 млн. сомони зиёд шудааст.

Мӯҳлатҳои дар муомилот будаи қоғазҳои қиматноки Бонки миллии Тоҷикистон соли 2014-ум 7, 14, 28 ва 91 рӯз ва меъёри даромаднокии миёнавазнии солони 0,4 фоизро ташкил дод.

Фоизи миёнаи даромаднокии солони вомӯҳи соли 2014 ба 4,1 фоиз баробар шуд, ки нисбати соли 2011-ум 2,5 фоиз камтар аст. То семоҳаи сеюми соли 2014 меъёри фоизи қоғазҳои қиматноки Бонки миллии Тоҷикистон 3,47 фоизро ташкил мекард, вале дар семоҳаи охири ҳамин сол бошад, тамоюли болоравӣ (4,77 фоиз) дошт, ки ин ба баргузори мунтазами музоядаҳои қоғазҳои қиматнок алоқаманд мебошад, яъне соли 2011 ба 6,52 фоиз баробар шуд, ки нисбати соли 2007-ум 0,68 ва нисбати соли 2002-ум 12,13 фоиз паст мебошад. Тамоюли фоизи даромаднокии қоғазҳои қиматноки давлатӣ солҳои охир дар диаграмма оварда шудааст.

Сабаби асосии пастшавии фоизи даромаднокии вомӯҳи зиёд шудани талабот ба вомӯҳи дар музоядаҳои қоғазҳои қиматноки давлатӣ мебошад. Аммо, айни ҳол дар Ҷумҳурии дар бозори дуоимдараҷаи қоғазҳои қиматноки давлатӣ амалиёт бурда намешавад.

Диаграммаи 2



Дар асоси таҳлилҳои гузаронида барои тараққиёти бозори коғазҳои қиматноки давлатӣ чунин пешниҳодҳо дорем:

– баланд бардоштани даромаднокӣ аз ҳисоби вомбарғҳои (заёмҳо) давлатӣ;

– таблиғи (реклама) вомҳои давлатӣ ва ташкили таъмини иттилоот;

– омӯзиш ва баланд бардоштани ихтисоси кадрҳои минтақавии иштирокчиёни бозори хазинавӣ ва роҳбарони корхона – эмитентҳо;

– ҳустуҷӯи маблағҳо ва омӯхтани таҷрибаи мамлакатҳои тараққикарда дар соҳаи ташкили бозори коғазҳои қиматнок.

Адабиёт:

1. Қонуни ҚТ "Дар борзи бозори коғазҳои қиматнок" аз 28 июни 2011.
2. Омори солонаи Ҷумҳурии Тоҷикистон – 2010, 2013.
3. Кияница А. С. "Фундаментальный анализ финансовых рынков". Питер, 2005, с. 122–132.
4. Буренин А. Н. "Рынок ценных бумаг и производных финансовых инструментов". М., 1998.
5. Ҳисоботи солонаи Бонки миллии Тоҷикистон, 2002, с. 28.
6. Маҷаллаи иттилоотии бонк – "Бонқдорӣ дар Тоҷикистон", №4(21), апрел, 2011, с. 49.
7. Маҷаллаи иттилоотии бонк – "Бонқдорӣ дар Тоҷикистон", №7(24), июл, 2011, с. 9.
8. Маҷаллаи иттилоотии бонк – "Бонқдорӣ дар Тоҷикистон", №11(25), ноябр, 2011, с. 20.
9. Маҷаллаи "Ахбороти Бонки миллии Тоҷикистон", №9–10 (83–84), с. 16.
10. Маҷаллаи иттилоотии бонк – "Бонқдорӣ дар Тоҷикистон", №8 (61), август, 2014, с.22.

Бахши назарияи иқтисод

Юсупов А. К.,
н.и.ф.-м., дотсент

ПАРАДИГМАИ СИСТЕМАВӢ ДАР МЕНЕҶМЕНТ

Дар назария ва амалияи идоракуни зарурияти таҷдиди назар ба фалсафаи менеҷмент ба вуҷуд омадааст (Друкер П., Портер М., Фоллет М., Клейнер Г. ва диг.), ки он ба барпо намудани парадигмаи системавии менеҷмент асос шудааст. Парадигма аз забони юнсонӣ гирифта, маънояш намуна ё тамсила (модел) мебошад. Нуқтаи назари системавӣ ҳамчун бунёди умумии методӣ дар доираи илмҳои гуногун ва фаъолияти инсон истифода бурда мешавад, ки асоси онро нигоҳи том ё комплексӣ ба ин ё он намуди система ё ҷараён ташкил медиҳад. Назарияи умумии системавӣ аз тарафи Людвиг фон Бергаланфи дар илми биология кор карда, принципҳои он дар дигар соҳаҳои илм татбиқ шудаанд. Лекин, чуноне ки Янош Корнаи қайд намудааст, парадигмаро бо номи як олим вобаста намудан мушқил аст ва Карл Маркс яке аз аввалин олимони ба ҳисоб меравад, ки парадигмаи системавиरो дар иқтисодиёт татбиқ намудааст [4].

Клейнер Г. Б. зарурияти татбиқи назарияи иқтисоди системавиरो дар ташаққули методологияи менеҷменти системавӣ дар корхонаҳо чунин қайд намудааст: *"татбиқи нигоҳи неосистемӣ аз даст кашидан аз фәҳмиши танги назарияи иқтисод дарак медиҳад ва барномадро ба як андозаи нави таҳлили иқтисодӣ имконпазир мегардонад, ки дар сатҳи он имконияти истифодаи дастовардҳои як илм дар ҳалли масалаҳои дигар илм имконпазир мегардад"* [1].

Ташкилот танҳо вақте дар шароити тағйирёбииҳои кулл рақобатпазир мегардад, агар низоми идоракунии он ба таҳдидҳои беруна ва дохила сари вақт ҷавобгӯ шуда тавонад. Аз хусусияти чандир будани сохтор ва низоми идоракунии имконияти мутобикшавии он ба таҳдидҳои хеле васеъ гардида, дар давраҳои кӯтоҳ ва дарозмуддат барои ҷиҳод доштани мавқеи рақобатнокӣ шароити мусоид фароҳам меовард.

Аз ин лиҳоз, барои сари вақт ҷавобгӯ шудан ба таъсири "қувваҳои беруна" сохтор ва низоми идоракунии ташкилот бояд чандир, ҳасос ва навоар бошанд. Бояд тазаққур дод, ки дар асри XX дар мамлакатҳои Ғарб низ зери таъсири назарияи неоклассикӣ, ки табиатан ба

парадигми механикӣ асос ёфтааст, менечменти илмӣ паҳн шуда буд, ки ҳоло ҷои онро парадигмаи мемечменти системавӣ ишғол карда истодааст.

Иқтисодиёти системавӣ парадигмаҳои иқтисодии неоклассикӣ, институционалӣ ва эволюсиониро ҳамҷоя намуда, системаи иқтисодиро воҳиди асосии таҳлил интихоб менамояд. Яъне, парадигмаи нави системавӣ дар назарияи иқтисод парадигмаҳои дигарро инкор накарда, балки дар асоси онҳо бунёд мегардад. Чуноне ки Клейнер Г. Б. изҳор намудааст: "назарияи иқтисоди системавӣ ҳамчун равияи комплексӣ нисбат ба концепсияҳои анъанавии неоклассикӣ ва назарияи институтсионалӣ – эволюсионӣ барои омӯзиши хусусиятҳои иқтисоди ҳозира, ба монанди ғайрияхқинсӣ, ноустувор, бисёрромилӣ, бисёрзинагӣ, бисёртаркибӣ ва фракталӣ хеле музофиқ аст" [2].

Нуқтаи назари системавӣ ҳамчун бунёди умумии методӣ дар доираи илмҳои гуногун ва фаъолияти инсон истифода бурда мешавад, ки асоси онро нигоҳи том ё комплексӣ ба ин ё он намууди система ё фаъолият ташкил медиҳад. Ба ақидаи як зумра олимони: *"тағйироте, ки дар ҷаҳони муосир пайдо шудаанд, инъикос ва тағйирёбии парадигмаҳои асосӣ ва назарияи менечментро тақозо менамоянд"* [3].

Тадқиқи ташкилот ҳамчун системаи мураккаби кушод, ки доимо бо муҳит бо иттилоот, захираҳо ва нерӯ мубодила менамояд, татбиқи системавиро тақозо мекунад. Аз нуқтаи назари системавӣ ҳар гуна система (хоҳ ҷараён, хоҳ ҳодиса ё объект бошад) ҳамчун маҷмӯи бо ҳам алоқаманди элементҳо дарк карда мешавад, ки дорои даромад (захираҳо), баромад (натиҷаи фаъолият, мақсад), алоқа бо муҳити беруна ва алоқаи баръакс мебошад.

Дарк намудан ва истифодаи хусусиятҳои системавии ташкилот, ба монанди мураккабӣ, ғайрихаттӣ ва кушод будан, ҳассосӣ ба шартҳои аввала, мавҷудияти "чалбқунандаҳои аҷиб" ("странные аттракторы") ва ғайра дар амалияи менечмент хеле муҳим мебошанд.

Адабиёт:

1. Клейнер Г. Б. "Новая теория экономических систем и ее приложения" // "Вестник РАН", 2011, сентябрь.
2. Клейнер Г. Б. "Системная экономика как платформа развития современной экономической теории" // "Вопросы экономики", 2013, №6.
3. "От самоорганизации к саморазвитию: смена парадигмы менеджмента" / авт. колл.: Комаров С. В., Молодчик А. В., Бухвалов Н. Ю., Пустовыйт К. С. и др.; отв. ред. Комаров С. В.; предисл. акад. А. И. Татаркина. Екатеринбург, Ин-т экономики УрО РАН, 2013, 257 с.
4. Koma J. The System Paradigm. Working Papers Series 278. Williams Davidson Institute at the University of Michigan, 1998, 22p.

*Азимов А., Дж.,
к. э. н., доцент,
Азимова З. А.,
соискатель*

МИГРАЦИОННАЯ АКТИВНОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ТРАНСФОРМАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ

XX век правомерно был назван "эрой миграции". Миграция населения стала всеохватывающей. Во всем мире люди перемещаются из села в город, из одного региона страны в другой, из одной страны в другую, с одного континента на другой. Практически миллионы людей в различных странах в определенной мере испытывают воздействие миграции. Миграция – это зачастую результат экономического и социального развития общества. Миграция одновременно может способствовать улучшению экономических и социальных условий в стране, а может и усилить стагнацию и неравенство. Это зависит и от миграции, и от действий правительства страны.

Масштабы транснациональной миграции, на первый взгляд, кажутся чем-то беспрецедентным. Если в 2000 г. в мире насчитывалось порядка 120 млн. человек, которые постоянно проживали не в той стране, в которой родились, то в 2003 г. таких людей было уже 150 млн., в 2005 – 180 млн., а 2009 – порядка 214 млн. человек. При этом важно помнить, что все эти цифры весьма приблизительные.

Достоверная статистика в этой сфере невозможна, ибо значительная часть транснациональных мигрантов неизбежно остается неучтенной. Кроме того, не стоит забывать, что при всей массовости потоков из стран мирской периферии (которые по недоразумению называют "развивающимися") в страны ядра значительная часть миграционных потоков протекает между периферией и полупериферией мировой политико-экономической системы. Примерно треть (по другим данным – половина) транснациональных мигрантов в наши дни – это переселенцы не из благополучных стран бывшего "третьего мира" в благополучные страны "первого мира", а переселенцы из очень неблагополучных стран в менее неблагополучные страны того же "третьего" и "второго" мира: из Лаоса и Бирмы – в Таиланд, из Средней Азии и Закавказья – в Россию, из Мозамбика и Ботсваны – в ЮАР, из Украины – в Россию и в Польшу, из Бангладеш – в Индию, из Гватемалы и Гондураса – в Мексику, из Пакистана, Непала

ла, Афганистана – в Объединенные Арабские Эмираты, Саудовскую Аравию, Йемен, Кувейт и прочие нефтяные монархии Ближнего Востока. Массовые перемещения трудовых мигрантов из одних стран в другие – это интегративная часть процесса экономической и социокультурной глобализации, т.е. нарастания взаимозависимости отдельных частей современного мира. Отметим в этой связи два принципиальных обстоятельства: экономический и институциональный.

Сторонники экономического подхода заняты подсчетом выгод и издержек, связанных с транснациональной миграцией. При этом речь идет о выгодах и издержках как принимающих, так и отдающих стран. Например, к выгодам, которые получают от миграции отдающие страны, относятся денежные переводы из-за границы (так называемые *remittance*), а также уменьшение потенциальной армии безработных (что в трудоизбыточных регионах достаточно важно); к числу их издержек – отток из страны представителей профессий, жизненно необходимых для функционирования общества и государства (врачи, медсестры, учителя, квалифицированные инженеры и т. д.). Что касается принимающих стран, то к числу издержек, привносимых миграцией, относятся давление на уровень заработных плат и повышение конкуренции за рабочие места в некоторых отраслях экономики, а к числу выгод – замещение недостатка в рабочей силе (возникающее по причине убыли трудоспособного населения), солидная доля в ВВП от труда мигрантов, а также вклад мигрантов (в том числе нелегальных) в потребительскую активность: только в виде налога с продаж они вносят в бюджет страны немалые суммы.

Второй из обозначенных подходов называют также институциональным. В центре внимания здесь находится структура бюрократического аппарата и его преференции в отношении к иммиграции – в рамках каких ведомств действуют те или иные службы и из какой модели государства исходят и т. д. Например, институцией, долгое время отвечавшей за иммиграционную политику в США, была Служба иммиграции и натурализации (*The Immigration and Naturalization Service*). Однако начиная с 2002 (под влиянием событий 11 сентября 2001 г.), эта служба утратила автономию и перешла в подчинение Департамента национальной безопасности (*Homeland Security Department*).

После распада СССР миграционные процессы на постсоветском пространстве все более становятся составной частью всемирного перемещения населения. Постсоветские миграционные процессы считаются в мировые потоки и влияют на них и в свою очередь сами подвергаются воздействию с их стороны. Осуществление перехода к рыночным отношениям привело к глубокому кризису экономики

России, Таджикистана и ряда других стран СНГ. "Вместо повышения конкурентоспособности наших товаров реформа превратила Россию и другие страны в сырьевой придаток развитых стран. Экономика все более деградирует, принимая периферийно колониальный характер.

Благодаря миграции некоторые государства вообще существуют как политические единицы. От трети до половины их ВВП – за счет денежных переводов их граждан, которые трудятся за границей. Например, в Киргизии и Молдове этот показатель составляет около 30%, Лаоса – 35%, Таджикистана – 37%, Гвинеи-Бисау – 48%.

Причем это – официальная статистика. Реальная ситуация может быть гораздо хуже, особенно если принять во внимание неравномерность развития внутри каждого из этих государств. Ведь в некоторых областях стран с более-менее сносными макроэкономическими показателями – скажем, на Украине или в Азербайджане – экономическая ситуация столь плачевна, что из этих областей уходит почти все трудоспособное население. Значительная его часть отправляется на заработки за границу.

В былые времена подобные политические единицы исчезли бы с карты мира.

Такие носители суверенитета долго бы не просуществовали. Но современное мировое устройство таково, что оно поддерживает фикцию суверенитета даже там, где эта фикция очевидна.

Современную миграционную ситуацию в Республике Таджикистан определяет комплекс социально-экономических, политических, демографических факторов. Важнейшими среди них являются: суверенизация, экономический и политический кризис, обострение межнациональных отношений, гражданская война в соседних странах, пограничные конфликты, рост влияния исламского фундаментализма, проявления национализма. Все эти факторы в совокупности вызвали широкое распространение репатриации и стрессовых миграций, массовые потоки беженцев. В массовом порядке стало выезжать русскоязычное население.

Проблемами регулирования миграционных процессов занимается и Правительство Республики Таджикистан.

В Таджикистане были приняты законы "О беженцах", "О внутренней миграции", "О внешней миграции", в известной мере регулирующие миграционные процессы в республике. Однако эти законы не охватывают в должной мере все проблемы в сфере миграции.

Список использованной литературы:

1. Статистический ежегодник Республики Таджикистан. Душанбе, 2012, стр.

259–285.

2. "Миграционный мост между центральной Азией и Россией: роль миграции в модернизации и инновационном развитии экономики стран, посылающих и принимающих мигрантов" // Материалы третьего международного симпозиума Москва – Худжанд, 22–30 ноября 2011 г. стр. 39–47.

3. Рязанцев С. В. "Трудовая миграция в России и странах СНГ: тенденции и управление". Москва, 2009, 210 стр.

4. Рыбаковский Л. Л. "Демография (статья XXI века)". Москва, 2009, 245 стр.

5. Азимов А. Дж. "Трудовая миграция из Таджикистана в Россию: тенденции и государственное регулирование" // Научное обозрение, серия 2 – гуманитарные науки, №1, ЗАО "Издательство "Экономическое образование". Москва, 2011, стр.25–30.

6. Газета "Азия-Плюс", №50 (19811), 25 ноября 2013 г., стр. 4.

7. "Миграционные мосты в Евразии" // Материалы V международной конференции "Трудовая миграция в Российской Федерации: предотвращение трудовой эксплуатации, стимулирование социально-экономического развития, совершенствование регулирования", 23–24 октября 2013 г. Москва, стр. 56–59.

8. Зайончковская Ж., Витковская Г. (ред.) 2009. "Постсоветские трансформации: отражение в миграциях" // Центр миграционных исследований, Институт народнохозяйственного прогнозирования РАН. Москва, "Адамант".

9. Vrubaker R. 1992. Citizenship and Nationhood in France and Germany, Cambridge, Mass.

*Гафурова Ф. К.,
ассистент*

ТРУДОВАЯ МИГРАЦИЯ – КАК ОДНА ИЗ ВНУТРЕННИХ УГРОЗ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

Появление и широкое распространение термина "экономическая безопасность" обусловлено теми социально-экономическими процессами, которые стали набирать силу в 90-е годы прошлого столетия. Именно в этот период, период распада, ломки старой административно-командной системы и формирования новой в лексиконе политиков и экономистов все чаще стало употребляться слово "экономическая безопасность". В связи с этим прежде, чем рассмотреть внутренние угрозы экономической безопасности, было бы логически правильным определить суть и значение категории "экономическая безопасность".

Если подвергнуть анализу имеющуюся научную литературу относительно данной категории, то она трактуется в ней по-разному. Например, В. А. Савин считает, что экономическая безопасность представляет систему защиты жизненных интересов государства, общества и личности. В качестве объектов защиты могут выступать: народное хозяйство страны в целом, отдельные регионы страны, отдельные сферы и отрасли хозяйства, юридические и физические лица как субъекты хозяйственной деятельности. По мнению же Л. И. Абалкина, экономическая безопасность – это состояние экономической системы, которое позволяет ей развиваться динамично и эффективно решать социальные задачи. При этом государство имеет возможность выработать и проводить в жизнь независимую экономическую политику. В. Тамбовцев под экономической безопасностью той или иной системы понимает совокупность свойств состояния ее производственной подсистемы, обеспечивающую возможность достижения целей всей системы. По выражению А. В. Колосова, "экономическая безопасность – это состояние национальной экономики, обеспечивающее удовлетворение жизненно важных потребностей страны в материальных благах, независимо от возникновения в мировой экономической системе или внутри страны форс-мажорных обстоятельств социально-экономического характера". Несмотря на то, что в экономической литературе до сегодняшнего дня существует множество определений экономической безопасности, отметим, что в общем смысле слова под экономической безопасностью следует понимать важнейшую качественную характеристику экономической системы, определяющую ее способность поддерживать нормальные условия жизнедеятельности населения, устойчивое обеспечение ресурсами и их эффективное использование для развития национальной экономики. Поэтому обеспечение экономической безопасности приобретает особую актуальность и значимость. Задача государства и правительства сегодня состоит в том, чтобы предотвратить бегство рабочей силы как квалифицированной, так и неквалифицированной из страны, которая представляет угрозу внутренней безопасности государства. Это повышает роль и ответственность науки, в том числе экономической теории в разработке концепции экономической безопасности. Причем речь идет не просто о модных словах и разработке каких-нибудь моделей и классификации опасностей – внешних и внутренних, долговременных и текущих. Здесь принципиально важно раскрыть саму суть проблемы, выявить реальные угрозы, предложить надежные и эффективные методы их предотвращения. А задача эта не из легких.

Нет необходимости доказывать, что экономическая безопасность

органически включена в систему государственной безопасности, наряду с такими её составляющими, как обеспечение надёжной обороноспособности страны, поддержание социального мира в обществе, защита от экологических бедствий. Все её элементы находятся во взаимосвязи и взаимозависимости, и дополняют друг друга: не может быть военной безопасности при слабой и неэффективной экономике, как не может быть ни военной безопасности, ни эффективной экономики в обществе, раздираемом социальными конфликтами. Вот почему экономические аспекты безопасности приобретают особую важность и актуальность в научных исследованиях различных уровней.

Экономическая безопасность, как было отмечено, традиционно рассматривается как важнейшая качественная характеристика экономической системы, которая определяет её способность поддерживать нормальные условия жизнедеятельности населения, устойчивое обеспечение ресурсами, а также последовательную реализацию национально-государственных интересов.

В переходный период государственная стратегия экономической безопасности должна быть ориентирована в первую очередь на поддержание достаточного уровня жизни населения, обеспечение социально-политической безопасности общества, сохранение основ конституционного строя государства и формирование устойчивой системы национальных ценностей и интересов.

Экономическая безопасность имеет сложную внутреннюю структуру. Анализ имеющейся отечественной и зарубежной литературы, а также происходящих процессов позволяет выделить некоторые её важнейшие элементы:

- ресурсная безопасность;
- безопасность реального сектора экономики;
- финансовая безопасность;
- продовольственная безопасность;
- социальная безопасность;
- внешнеэкономическая безопасность.

В сегодняшних крупномасштабных условиях переходных процессов экономического и политического характера механизмы обеспечения безопасности не только эффективно не функционируют, они ещё не созданы, а потому представляют собой достаточно противоречивую систему.

Ход экономических и институциональных реформ, функционирование экономики обусловлены влиянием находящихся в непрерывном взаимодействии внешних и внутренних факторов, угрожающих экономической безопасности страны.

Экономическая безопасность представляет собой совокупность

внутренних и внешних условий, благоприятствующих эффективно-му росту национальной экономики, ее способности удовлетворять потребности общества, государства, индивида, обеспечивать конкурентоспособность на внешних рынках, гарантирующую от различного рода угроз и потерь. Непосредственную опасность экономическим интересам создают такие экономические угрозы, которые нарушают нормальный ход общественного воспроизводства. В самом общем виде они могут быть классифицированы по таким агрегированным группам, как внутренние и внешние угрозы.

Во внутриэкономической сфере безопасность обусловлена природными, технико-технологическими, инфраструктурными, социальными и другими факторами макро- и микроэкономического развития, внутренним иммунитетом и внешней защищенностью от различного рода дестабилизирующих и деструктивных воздействий.

Следует отметить, что в имеющейся литературе отсутствует единство мнений среди ученых по вопросу о перечне угроз национальной экономической безопасности. Нередко этот состав варьируется без учета изменившихся политических, социальных, экономических и других условий. Иногда происходит объединение внутренних и внешних угроз экономической безопасности, текущих и стратегических.

Не претендуя на истину в последней инстанции, выделим следующие внутренние факторы, представляющие угрозу экономической безопасности Республики Таджикистан:

– доставшаяся в наследство от предыдущей системы структурная деформированность экономики (ее преимущественно сырьевая направленность);

– низкая конкурентоспособность национальной экономики, вызванная отсталостью технологической базы большинства отраслей (по подсчетам отечественных ученых около 80% производственного оборудования физически изношены¹);

– деградация аграрного сектора;

– высокий уровень инфляции;

– ухудшение состояния научно-технического потенциала страны, отсталость в основных направлениях научно-технического развития, в том числе в результате "утечки мозгов" за рубеж и в другие сферы деятельности, утрата престижности интеллектуального труда;

– засилье на внутреннем рынке иностранных товаров не всегда высокого качества, как следствие недостаточной государственной поддержки национальных производителей.

– потенциальная угроза возникновения социальных конфликтов, в том числе из-за несовершенства механизма оплаты труда, роста без-

работицы, стратификации населения, снижения качества и уровня образования; вынужденной миграции:

- несовершенство правового законодательства, монопольное положение и недобросовестность действий ряда экономических субъектов на внутреннем и внешнем рынках, их низкая правовая дисциплина;

- криминализация экономики и коррупция в области управления экономикой;

- массовое сокрытие доходов и уклонение от уплаты налогов;

- незаконный перевод финансовых средств за границу;

- рост внутреннего и внешнего долга и ряд других.

К числу внутренних угроз социальной стабильности общества и, в конечном счете, экономической безопасности, как было уже отмечено, относятся рост безработицы, увеличение имущественной дифференциации населения, миграция рабочей силы, снижение качества и уровня образования и престижности интеллектуального труда. Этот процесс, негативный сам по себе, вызывает особую тревогу тогда, когда безработица приобретает массовый и застойный характер. Конфликтность ситуации обостряется и тем, что растущая безработица накладывается на специфическую ментальность населения. Она резко усиливает дифференциацию социального положения людей, вынуждает людей искать применение своих способностей за пределами национальных границ, служит питательной средой для роста преступности. Работать эффективно и производительно становится невыгодным и малопривлекательным. А это уже серьезная угроза экономической безопасности страны.

Увеличение имущественной дифференциации населения, повышение уровня бедности и миграция рабочей силы – серьезная угроза национальной экономической безопасности республики. Об этом красноречиво говорят цифры. По некоторым данным в стране за чертой бедности проживает около 35% населения республики. Происходит расслоение общества на узкий круг богатых и преобладающую массу бедных. Бедность порождает еще одну сложную проблему – рост числа уязвимых детей, от решения которой будет зависеть экономическая безопасность республики в будущем. Отметим, что достоверные статистические данные труднодоступны, однако некоторые свидетельства рисуют серьезную негативную тенденцию. Так, по некоторым оценкам ЮНИСЕФ, на улицах Душанбе находится до двухсот беспризорных детей, пытающихся выжить в нелегких условиях, занимаясь попрошайничеством, воровством, проституцией.

Как известно, по индексу человеческого развития можно сделать обзор условий жизни каждого народа, который рассчитывается для

большинства стран мира, сочетая три ключевых компонента человеческого развития:

- знания, измеренные по уровню грамотности взрослого населения и сумме коэффициентов поступивших в начальные, средние и высшие учебные заведения (индекс образования);
- долгая и здоровая жизнь, измеренная по продолжительности жизни при рождении (индекс продолжительности жизни);
- достойный уровень жизни, измеренный как ВВП на душу населения (индекс ВВП).

Современные социально-экономические процессы, происходящие сегодня в республике, тесно связаны с движением рабочей силы: с ее экспортом и импортом, т. е. миграцией. Как было нами ранее отмечено, последняя в широких масштабах представляет одну из угроз экономической безопасности страны.

Миграция рабочей силы – явление, вызванное развитием и усложнением экономических связей как в национальной, так и мировой экономике.

Внешняя трудовая миграция относится к одному из видов международной миграции населения, который характеризуется перемещением рабочей силы, как правило, из менее развитых в экономическом плане стран в более развитые.

В современных условиях для международной миграции характерны особенности, связанные, прежде всего, с тем, что большую роль в этом процессе играет трудовая миграция. Общее число мигрантов поддается лишь весьма приблизительной оценке. Считается, что в середине 90-х годов за пределами стран, гражданами которых они являются, постоянно находилось около 125 млн. человек. В последние годы в мире переезжают из страны в страну около 20 млн. человек в год. На гряде иммигрантов держатся целые отрасли промышленности: во Франции 25% занятых в строительстве и 33% в автомобилестроении, в Бельгии 50% всех горняков, в Швейцарии 40% строительных рабочих – иммигранты.

Проблемы международной миграции рабочей силы, ее экономические последствия по-разному рассматриваются представителями различных направлений экономической мысли. В рамках моделей экономического роста международное перемещение рабочей силы анализируется как один из факторов производства, наличие и дефицит которой оказывают влияние на темпы экономического роста.

Согласно неоклассической теории, каждый работник получает предельный продукт своего труда, поэтому эмиграция приводит к росту благосостояния принимающей стороны. При этом экономические условия развития государства, из которого происходит эми-

рация, не ухудшаются, а остаются прежними.

Неокейнсианская теория признавала возможность ухудшения экономического положения страны, экспортирующей рабочую силу, особенно, если эмигрируют высококвалифицированные работники. В связи с этим, стала широко обсуждаться идея введения налога на утечку мозгов, доходы от которого предлагалось передавать в распоряжение ООН для использования на нужды развития. Эту идею (налог на "утечку умов" в связи с миграцией высококвалифицированных специалистов) предложил американский экономист индийского происхождения Ягдиш Бхавати.

В рамках этого направления международная миграция выступает одной из причин различия в темпах экономического роста между странами.

Отметим, что в оценках последствий миграции в экономической литературе нет единства мнений. Большинство ученых сходится во мнении, что страна эмиграции больше теряет, чем приобретает из-за отъезда рабочей силы, а страна иммиграции больше приобретает, чем теряет. Последствия миграции рабочей силы из страны могут быть как положительными, так и отрицательными, представляющими угрозу экономической безопасности и не представляющими.

Страна, экспортирующая рабочую силу, обычно получает своеобразную плату за такой экспорт в виде переводов обратно на родину части доходов эмигрантов. В условиях избыточности трудовых ресурсов во многих странах вывоз рабочей силы помогает снизить безработицу и обеспечить приток поступлений из-за рубежа, но вместе с тем, приводит к отрицательным социальным последствиям для семей мигрантов в том плане, что семьи становятся неполноценными, и в воспитании детей принимает участие только один родитель, преимущественно это мать. На нее возлагается большая нагрузка не только по обеспечению семьи материальными благами, но и духовными, а на них у нее времени, как правило, не хватает, и дети вырастают духовно "слабыми", представляя потенциальную интеллектуальную угрозу государству.

В качестве факторов, стимулирующих трудовую миграцию в странах-донорах, принято выделять относительно высокую (по сравнению с экономическими возможностями) плотность населения, наличие традиционных контактов со странами иммиграции. Для них, как правило, характерны относительно невысокая плотность населения при наличии достаточно крупных природных ресурсов, довольно высокий уровень производительных сил и др. Поэтому в подавляющем большинстве случаев миграционные процессы связаны с переселением из перенаселенных районов мира в районы, менее насе-

линию. Еще большую роль в повышении мобильности населения, ножили плотность населения, играют имущественная поляризация и быстрый прирост населения в странах-донорах.

Действительно, в случае Таджикистана демографический фактор играет большую роль в формировании потоков трудовой миграции. Таджикистан относится к числу стран с высокими темпами роста населения.

В последнее десятилетие прирост населения замедлился из-за снижения рождаемости, миграционного оттока населения из республики. Население республики растет за счет естественного прироста, который обусловлен высокой рождаемостью. Вместе с тем, в республике действуют факторы, которые способствуют сохранению сравнительно высокого уровня рождаемости. Стремительный прирост населения в предыдущие десятилетия обусловил характер возрастной структуры населения, в которой преобладает население молодого возраста.

Основной целью разработки и реализации Государственной миграционной политики должно быть регулирование миграционных потоков, преодоление негативных последствий стихийно развивающихся процессов миграции и обеспечение ресурсной безопасности, создание условий для беспрепятственной реализации прав трудящихся-мигрантов, работающих за границей при обязательном установлении государственного контроля за обеспечением конституционных прав всех трудовых мигрантов и их защиты.

Баҳши менеҷмент

*Газибеков С. А.,
д.э.н., профессор*

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ СИСТЕМОЙ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИЕЙ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

Современное управление системой потребительской кооперацией Таджикистана основано на принципах МКА, что закреплено в Законе Республики Таджикистан "О потребительской кооперации в Республике Таджикистан". Институциональные особенности организации и управления системой таджикской потребительской кооперации состоят в следующем.

Согласно действующему законодательству, потребительская кооперация Таджикистана является негосударственной общественно-хозяйственной организацией граждан Республики Таджикистан, объединяющихся на добровольных началах в целях наиболее полного удовлетворения своих потребностей в товарах и услугах. При этом деятельность потребительской кооперации осуществляется в соответствии с принципами добровольности членства, хозяйственной самостоятельности, материальной заинтересованности и социальной справедливости, непосредственного участия членов в управлении ее делами на основе демократии и законности. Особо подчеркнута автономия и независимость потребительской кооперации: "Государственные органы и органы исполнительной власти на местах не вправе вмешиваться в хозяйственную, финансовую и иную деятельность потребительских обществ и их союзов, кроме случаев, предусмотренных Законами Республики Таджикистан. Взаимоотношения потребительских обществ и их союзов с органами исполнительной власти на местах определяются соглашениями".

Дальнейшее изложение институционального устройства системы организации и управления системой таджикской потребительской кооперации приведено нами с позиций ее восприятия как открытой социально-экономической системы. В соответствии с этим, институциональные основы, определяющие методологию исследова-

шил как социальных, так и экономических основ развития таджикской системы потребительской кооперации сводится к следующим положениям.

Систему потребительской кооперации составляют создаваемые гражданами потребительские общества и их союзы в селах, районах, городах, Горно-Бадахшанской автономной области, областях и республике.

В системе таджикской потребительской кооперации законодательно предписано соблюдение принципа демократического централизма:

- высшим руководящим органом потребительской кооперации в республике, Горно-Бадахшанской автономной области и области являются съезды;

- высшим руководящим органом потребительской кооперации в районе является конференция союза потребительских обществ.

- высшим руководящим органом потребительского общества является общее собрание пайщиков (собрание представителей);

- съезды и конференции избирают совет, который выполняет их функции в период между съездами и конференциями и подотчетен им;

- общее собрание пайщиков (собрание представителей), конференция, совет и съезд избирают органы управления и контроля;

- первичным звеном управления делами потребительской кооперации является кооперативный участок, создаваемый по территориальному или производственному признаку;

- исполнительно-распорядительными органами потребительских обществ и их союзов являются правления потребительского общества, районного, городского, Горно-Бадахшанской автономной области, областного и республиканского союзов.

В соответствии с принятой нормой демократического централизма, во главе системы таджикской потребительской кооперации стоит Союз Таджикматлубот: "Потребительские общества и их союзы образуют республиканский союз потребительских обществ Таджикистана – Союз Таджикматлубот (аналог российского Центросоюза). В состав Союза Таджикматлубот могут на строго добровольной основе входить также другие кооперативные организации, акционерные и иные общества (товарищества)".

Роль государства в таджикской потребительской кооперации ограничено правом на контроль деятельности, который поручен государственным органам в соответствии с их функциями, установленными действующим законодательством. При этом государственные органы имеют право в случае необходимости входить с ходатайством в правление вышестоящей кооперативной организации с пред-

ложением о наложении дисциплинарного взыскания на председателей правлений и других выборных работников потребительских обществ и союзов.

В то же время, отношения потребительской кооперации с органами исполнительной власти на местах строятся на кооперативных принципах МКА: "Организации и предприятия потребительской кооперации в своей деятельности тесно взаимодействуют с органами исполнительной власти на местах (Хукуматы) по вопросам организации торгового обслуживания населения, развития закупок сельскохозяйственной продукции и сырья, производство товаров народного потребления, представления населению различных услуг, участвуют на добровольной основе в работе по комплексному экономическому и социальному развитию территорий, проводимому органами исполнительной власти на местах (Хукуматы) за счет средств местного бюджета".

Потребительские общества и их союзы как общественные объединения пользуются правами:

- участвовать в формировании органов государственной власти и управления;
- представлять и защищать законные интересы своих членов и работников в государственных и общественных органах;
- участвовать в выработке решений органов государственной власти и управления;
- свободно распространять информацию о своих целях и деятельности.

Собственность потребительской кооперации состоит из собственности потребительских обществ, союзов потребительских обществ и их совместной собственности. Распоряжение и управление собственностью потребительской кооперации осуществляют ее органы в соответствии с компетенцией, определенной уставами потребительских обществ и их союзов с согласия вышестоящего союза. Источниками формирования имущества потребительской кооперации являются паевые взносы пайщиков, доходы от предпринимательской деятельности потребительских обществ, союзов потребительских обществ и учрежденных ими организаций, а также иные виды источников. Потребительские общества и их союзы участвуют в формировании государственного бюджета путем уплаты налогов с прибыли в соответствии с законодательством Республики Таджикистан, при этом организациям и предприятиям потребительской кооперации представляются льготы по налогу в соответствии с действующим законодательством республики. В частности, ставка налога с прибыли для организации и предприятий потребительской ко-

операции определяется на льготных условиях с учетом специфики и особенностей деятельности потребительской кооперации.

В Республике Таджикистан отсутствует отдельное законодательство о кредитной кооперации, но союзы потребительских обществ имеют право создавать хозрасчетные кооперативные банки. Союзы потребительских обществ могут создавать также финансово-расчетные центры, выступающие единими судо-заемщиками, а также плательщиками по денежным обязательствам потребительских обществ, перед бюджетом, банками и другими предприятиями и организациями. Кооперативные банки и финансово-расчетные центры, действующие в потребительской кооперации, могут принимать сберегательные вклады от ее членов и других граждан, самостоятельно устанавливать условия, на которых осуществляются операции по приему вкладов. Кроме того, потребительские общества и их союзы вправе самостоятельно, без лицензий от государственных органов осуществлять внутрисистемное страхование имущества и имущественных интересов, развивать другие виды страхования, создавать кооперативные страховые общества, определять условия страхования.

В международной деятельности, в частности, участия в Международном кооперативном Союзе (альянсе) и других международных организациях, потребительскую кооперацию Таджикистана представляет Союз Таджикматлубот. В то же время, потребительские общества и их союзы имеют право самостоятельно осуществлять внешне-экономическую деятельность в соответствии с законодательством Республики Таджикистан.

Следует отметить, что в отличие, например, от современного российского законодательства о потребительской кооперации, структура Закона "О потребительской кооперации в Республике Таджикистан" не предусматривает выделения кооперативных принципов МКА в отдельные его разделы, но в целом он соответствует духу принципов МКА, и достаточно полно соответствует сложившимся социально-экономическим условиям деятельности национальной кооперативной системы.

Выполненный анализ институционального устройства таджикской потребительской кооперации позволил обобщить его результаты в виде модели взаимосвязей в управлении национальной системой потребительской кооперации (рис. 1, см. на стр. 140).

За время существования независимой Республики Таджикистан, национальная система потребительской кооперации сделала значительный шаг вперед на пути своего преобразования из кооперативной системы, действующей на принципах социалистической коопера-

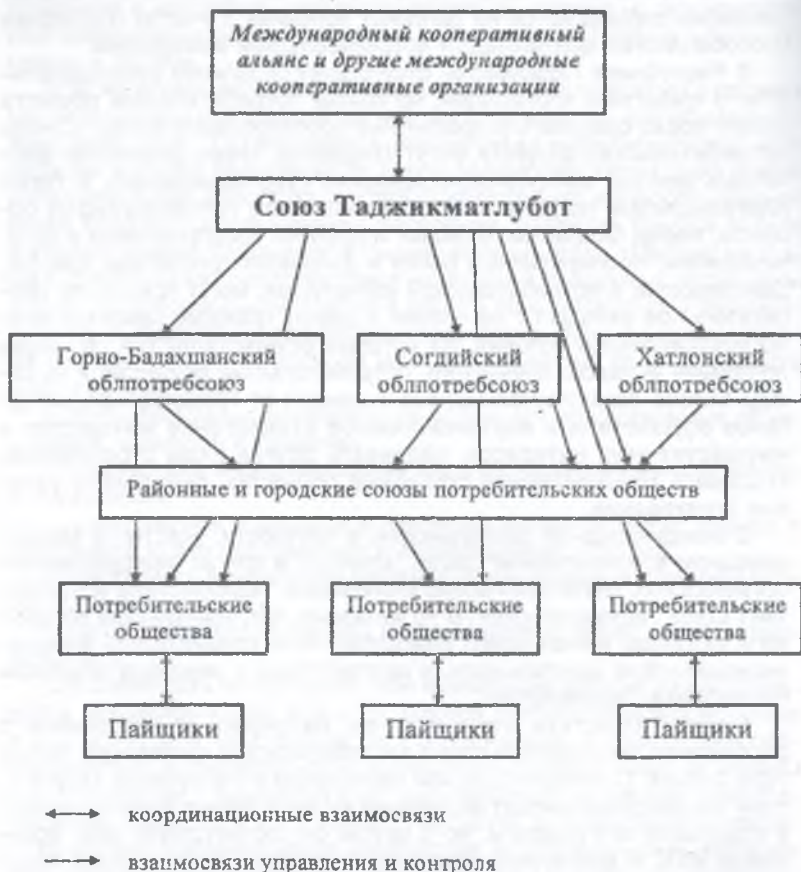


Рис. 1. Функциональная модель взаимосвязей в управлении национальной системой потребительской кооперации Республики Таджикистана к истинной кооперации, действующей на принципах МКА. В частности, во взаимоотношениях с государством система потребительской кооперации уже сегодня представляет собой автономную подсистему национальной экономики, но независимость входящих в кооперативную систему потребительских обществ и их союзов пока не достигнута, поскольку они управляются вышестоящими кооперативными организациями на принципах демократического централизма.

По нашему мнению, глобальная проблема реорганизации таджикской потребительской кооперации на принципах МКА состоит в преобразовании существующей сегодня "жесткой" вертикали внутреннего управления системой в управление, основанное на горизонтальных и вертикальных взаимосвязях равноправных субъектов системы. То есть, перспективной целью внутренней реорганизации системы таджикской потребительской кооперации становится создание равноправных партнерских взаимоотношений между всеми субъектами кооперативной системы. При этом критериями эффективности управления системой должны стать не эффективность существующих сегодня отношений иерархического подчинения между кооперативными организациями, а взаимная выгодность партнерского сотрудничества.

Таким образом, потребительская кооперация Таджикистана является открытой социально-экономической системой и развивается в русле тенденций изменения окружающей ее социально-экономической среды. Это дает возможность использовать опыт других коопераций для повышения эффективности управления ее деятельностью, применять теоретические и практические наработки экономических и социальных наук для прогноза результатов развития, прогнозировать развитие кооперативной системы с использованием современного опыта развития кооперативных систем других стран.

Литература:

1. Газибеков С. А. "Управление потребительской кооперацией в условиях перехода к рыночной экономике", монография. Душанбе, изд-во "Ирфон", 2007, 158 с.
2. Усманов И. У., Хусаинов М. К., Газибеков С. А., Шарипов М. М. "Управление кооперативным предпринимательством", учебное пособие. Москва, изд-во "Компания Спутник+", 2006, 120 с.
3. Иткулов С. Г. "Кооперативное законодательство: состояние, проблемы, перспективы", монография. Новосибирск, СибУПК, 2009, 148 с.

*Норматова Ш. М.,
к.э.н., ст. преподаватель*

ПРОБЛЕМЫ ЗАНЯТОСТИ МОЛОДЕЖИ

Достижение высокого уровня занятости – одна из основных целей макроэкономической политики государства. Экономическая система, создающая дополнительное количество рабочих мест, ставит задачу увеличить количество общественного продукта и тем самым в большей степени удовлетворить материальные потребности

ти населения. При неполном использовании имеющихся ресурсов рабочей силы система работает, не достигая границы своих производственных возможностей. Немалый урон безработица наносит и жизненным интересам людей, не давая им приложить свое умение в том роде деятельности, в котором человек может наибольшим образом проявить себя.

Из вышесказанного можно сделать вывод, что показатель безработицы является одним из ключевых показателей для определения общего состояния экономики, для оценки ее эффективности.

Если вникнуть в суть безработицы, то можно с сожалением утверждать: когда трудовые ресурсы страны используются не полностью, - экономическая система функционирует неэффективно, следовательно, не достигает границ своих производственных возможностей, а значит, ни о каком подъеме экономики в стране не может быть и речи. Последствия безработицы ложатся тяжелым бременем на все население страны, нанося колоссальный ущерб жизненным интересам людей и системе общественных ценностей. Таким образом, высокий уровень безработицы - одна из острых проблем современного общества, яркий и неоспоримый показатель нестабильности экономики страны.

Отдельный вопрос - занятость молодежи. В новой социально-экономической ситуации обостряется вопрос подготовки экономически грамотного молодого поколения вне зависимости от профессии, способного самостоятельно решать жизненные вопросы, быстро приспосабливаться к условиям новой экономической системы, обладать конкурентоспособностью на рынке труда. Тем не менее, новоиспеченные современными вузами молодые специалисты, так необходимые стране, не находят своего покупателя на рынке труда и вынуждены получать скромные пособия или минимальную заработную плату за использование своего труда не по специальности.

Наниматель старается принять готовых специалистов, а не тех, кого надо доучивать. Большие проблемы у тех, чей возраст приближается к пенсионному, так как в нашем обществе живуче мнение, что они не столь активны и не способны на то, что легко дается более молодым работникам. Все это в первую очередь касается женщин. Именно молодые женщины в возрасте до 29 лет дольше всех не могут найти себе рабочее место. Также на продолжительность поиска работы влияет наличие определенного уровня образования, что увеличивает или сокращает срок ожидания работы.

Возникает вопрос: если молодые специалисты с высшим образованием не могут применить свои знания с пользой для государства на практике, что же говорить о менее образованной молодежи, их

вообще необходимо вычеркнуть из списка претендентов на рабочие места? Но ведь все молодые люди – это будущие родители, которые должны уметь обеспечить свои семьи необходимыми средствами к существованию. Выходов из подобной ситуации несколько, как правило, люди склонны выбирать наиболее быстрые и доходные пути обогащения, а вследствие, – повышение уровня криминогенной напряженности в стране.

Вопросы занятости молодежи актуальны для стран с переходной экономикой, и для промышленно-развитых капиталистических стран. Решение проблемы занятости молодых специалистов (особенно молодых специалистов с высшим образованием) позволит не только поднять экономику любой страны, вывести ее на более высокий качественный уровень, но и поднимет престиж государства в международных масштабах.

Для помощи молодежи могут использоваться различные методы:

- экономическое стимулирование молодежной занятости;
- создание специальных фирм, предлагающих работу именно молодежи;
- создание центров обучения молодых людей тем профессиям, шансы на занятость в которых наиболее высоки.

В теории и практике по рассматриваемому вопросу наметились следующие противоречия:

- возрастающая потребность общества в специалистах нового профиля с одной стороны и – низкий спрос на молодых специалистов – с другой стороны;
- высокий уровень перспективности молодых специалистов с высшим образованием с их профессиональной практической и психологической незрелостью;
- разрыв между профессиональной подготовкой, предоставляемой современными вузами, и реальной обстановкой, сложившейся на рынке труда;
- неоднократные попытки современных ученых, экономистов и политиков решить проблему занятости и вывести страну из "безработного" кризиса и, тем не менее, высокий уровень безработицы среди молодых специалистов в любом современном государстве.

Все вышеперечисленные противоречия позволили сформулировать проблему исследования: оптимизация социально-экономических механизмов снижения безработицы среди молодых специалистов.

Сегодня доля молодых людей в возрасте от 15 до 24 лет составляет в мире лишь четверть от всего работающего населения и почти 50 процентов от общего числа безработных. Только в Европейском союзе насчитывается более 4,3 миллиона безработных моло-

дых женщин и мужчин. В Европейском союзе доля безработных среди взрослого населения составляет примерно 7 процентов, однако доля молодых, которые не имеют работы, превышает 18 процентов.

Молодым не просто труднее найти какую-либо работу: доля молодых людей, которые имеют достойную и производительную работу, еще меньше. Во всех странах мира они работают, как правило, дольше, а получают меньше, при этом у них практически нет никаких гарантий занятости. Когда экономическая конъюнктура улучшается, их берут на работу последними, когда же она ухудшается - их зачастую нанимают первыми.

Более того, складывается парадоксальная ситуация: уровень образования у молодежи в среднем выше, чем у работников старшего возраста, однако возможностей для трудоустройства у них меньше. Такая ситуация порождает чувство несправедливости и показывает что более высокий уровень образования не облегчает трудоустройство.

Если эти факты о чем-то говорят, то говорят они о неспособности как промышленно развитых, так и развивающихся стран обеспечить своим молодым людям возможности для достойной работы.

Более того, повсеместная безработица создает особую проблему для демократических обществ, ибо неспособность обеспечить работой может подорвать веру в демократию и ослабить поддержку населением разумных экономических реформ.

Совершенно очевидно, что необходимо что-то предпринять в связи с этими тревожными тенденциями, которые зачастую преобладают среди групп населения, больше всего страдающих от безработицы, в частности среди молодежи. И если учесть, что в течение следующего десятилетия население, трудоспособного возраста достигнет примерно 1,2 миллиарда людей в мире, то просто замолчать эти проблемы не удастся.

Обеспечение роста всеобщей занятости является необходимым, однако недостаточным путем для облегчения тяжелого положения безработной молодежи. Для того, чтобы улучшить неблагоприятное по сравнению с другими положение молодых людей, которые приходят на рынки труда, нужны специальные и конфертные меры. Вот почему, и это вторая мера, национальная политика в интересах молодежи должна быть конкретно направлена и на расширение возможностей для занятости молодежи и на расширение их возможностей для трудоустройства. В самом деле, правительства должны стремиться увеличивать как спрос на молодые рабочие руки, так и предложение молодой рабочей силы, обладающей необходимой квалификацией.

Спрос на молодую рабочую силу можно повысить, сконцентрировав усилия на секторах, которые обладают большим потенциалом для трудоустройства молодежи, таких, как сектор информационных технологий или услуг. Необходимо пересмотреть политику на рынке труда, чтобы обеспечить больший баланс гибкости и традиций занятости, который необходим как работодателям, так и трудящимся в быстро изменяющемся мире. Наряду с этим более эффективные программы трудоустройства могли бы облегчить приход на рынок труда тех, кто впервые ищет работу.

Что касается предложения, то слишком многие - как молодые, так и люди старшего возраста - оказываются в положении тех, кто в течение длительного времени не может найти себе работу из-за отсутствия необходимой квалификации или поддержки, в которой они нуждаются, приходя впервые или повторно на рынок труда.

Национальные системы образования и профессиональной подготовки зачастую оказываются абсолютно неприспособленными для того, чтобы дать людям квалификацию и навыки, которые требуются для динамичных экономик в условиях все большей их глобализации. В результате особенно сильно страдают от этого молодые люди, поскольку у них нет опыта работы, который мог бы компенсировать слабую профессиональную подготовку. Поэтому программы, которые предусматривают профессиональную подготовку без отрыва от производства и одновременно учебу в профессионально-технических училищах, были бы для них особенно полезными. Этот подход был успешно использован в Германии, где процент безработицы среди молодежи по сравнению с безработицей среди взрослого населения самый низкий в мире.

Национальные системы образования должны также обеспечить более качественную профессиональную ориентацию для молодежи и больший объем информации о рынке труда. Большую долю безработных среди молодежи составляют выходцы из общин, для которых характерен высокий уровень безработицы, и среди старшего поколения. Не имея перед собой примера для подражания в вопросах трудовой жизни, они зачастую могут получить совет относительно своей профессиональной ориентации только в рамках школьных программ. В дополнение к этим программам правительственные центры по вопросам занятости, которые обеспечивают как профессиональную ориентацию, так и информацию о рынке труда, также могут играть важную роль, помогая молодым определиться в выборе профессии и в поисках работы.

В-третьих, что не менее важно, комплексный подход к обеспечению производительной занятости для молодых, требует наличия по-

литики и программ, которые должны содействовать созданию не только большего количества рабочих мест, но и созданию качественных рабочих мест. Наличие большого числа молодых людей, работающих на нестабильных и негарантированных условиях, и их чрезмерно большое количество в неформальном секторе экономики, диктуют необходимость принятия безотлагательных мер для улучшения условий труда и защиты прав трудящихся.

Безработица на начальном этапе жизни оставляет в жизни человека тяжелый и неизгладимый след. Она может испортить перспективы занятости на более позднем этапе жизни и породить цикл отчаяния, нищеты и социальной нестабильности, цикл, который будет иметь разрушительные последствия не только для жизни этих людей, но и для общества в целом.

Безработица и неполная занятость составляют саму суть нищеты. Для неимущих слоев населения труд часто является единственным активом, которым они могут воспользоваться для улучшения своего благосостояния. Поэтому обеспечение возможностей для продуктивной занятости является важным элементом процесса сокращения масштабов нищеты и устойчивого социально-экономического развития. Исключительное значение имеет наличие достойной работы как с точки зрения получения надежного дохода, так и с точки зрения расширения возможностей неимущего населения, особенно женщин и молодежи.

Высокие темпы экономического роста могут потенциально вызвать быстрый рост продуктивной и приносящей доход занятости, что может привести к уменьшению масштабов бедности. Однако, вклад процесса экономического роста в сокращение масштабов нищеты зависит не только от темпов экономического роста, но и от способности бедняков реагировать на растущий спрос на рабочую силу в более продуктивных категориях занятости.

Ввиду важности обеспечения занятости для сокращения масштабов нищеты можно ожидать, что это направление займет центральное место в национальных стратегиях борьбы с бедностью. Многие стратегии расширения занятости нередко увязаны с сельским хозяйством и предусматривают использование трудоемких сельскохозяйственных технологий; развитие малых и средних предприятий и содействие реализации микро проектов в сельской местности; электрификацию сельских районов; и развитие на селе нефермерской деятельности.

Также предусматривается стимулирование индивидуальной трудовой деятельности, принятие адресных мер в вопросах занятости, микрофинансирование и кредитование в качестве средства генери-

рования занятости, формирование профессиональных навыков и профессиональная подготовка.

Такие стратегии часто нацелены на количественные показатели занятости. Качественные аспекты достойной работы, в том числе аспекты справедливости, стабильности, достоинства и свободы, нередко остаются без внимания или затрагиваются лишь в минимальной степени.

В целом в национальных стратегиях борьбы с бедностью, включая стратегии борьбы с бедностью, никак не комментируются программы увеличения занятости, социальная защита или соблюдение прав на производстве. Не содержат они и углубленного анализа результативности программ и политики.

Социальный подход к развитию подчеркивает, что наилучшим средством достижения социально-экономического развития и благополучия, наиболее эффективной программой борьбы с нищетой является достойная работа.

Следует уделять особое внимание улучшению условий труда и расширению производительной занятости, особенно способной абсорбировать большое число неимущих трудящихся. К числу необходимых элементов для создания такой занятости относятся инвестиции в трудоемкие отрасли, особенно сельское хозяйство, стимулирующие сдвиг в структуре занятости в направлении повышения производительности труда как на отдельном рабочем месте, так и в отдельных секторах, повышение качества продукции неформального сектора. Кроме того, следует уделять повышенное внимание профессиональной подготовке неимущего населения и обеспечению их необходимыми средствами, что позволит им в полной мере воспользоваться открывающимися возможностями в области занятости.

Сорок семь процентов всех безработных в мире - это молодые люди, причем шансов получить работу у молодых женщин меньше, чем у мужчин. Условия труда молодых женщин и мужчин можно улучшить за счет расширения возможностей трудоустройства посредством качественного формального образования, соответствующего профессионально-технического обучения, предоставления полезной информации и услуг, связанных с рынком труда.

Литература:

1. П. А. Чукреев, Е. В. Корытова «Занятость населения и её регулирование», учебное пособие. Улан-Удэ, изд-во ВСГТУ, 2010.
2. А. А. Никифорова «Рынок труда, занятость безработица». Москва, 2006.
3. И. М. Сатторов «Социологический анализ занятости молодежи в Таджикистане», автореферат. Москва, 1996.

*Джамолидинов С. Р.,
ст. преподаватель*

ФОРМИРОВАНИЯ ТЕОРИИ ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ В КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЕ

В двадцать первом веке глобализация экономических отношений приводит к обострению конкуренции на рынках, что синхронно сопутствует росту их монополизации и фиксации. Нынешнее положение рынков характеризуется не только несовершенной конкуренцией, но и эпизодами нечестного соперничества, использованием властным положением, проявлением монополистических тенденций.

Следует отметить, что теория отраслевых рынков, исследуя отношения на мезоуровне экономической системы, охватывает поведение участников конкурентных отношений и возможный результат их взаимодействия, изучает влияние конкуренции на общественное благосостояние и государственное вмешательство. В исследованиях ряд известных ученых отмечается, что теория отраслевых рынков берет свое начало с анализа товарно-денежных отношений и рынка, и выделил несколько этапов формирования и развития теории отраслевых рынков.

В исследованиях ученых классической школы политической экономии конца 20-го и второй половины 21-го столетия первый этап связан с исследованиями рыночных отношений: конкуренции, спроса, предложения, олигополии и формированием научно-методологических основ исследования природы фирмы.

Факторы образования действенной конкуренции на рынках отдельных товаров исследовали представители неоклассической школы политической экономии. Ими была теоретически аргументирована модель совершенной конкуренции, которая за счет установления справедливых цен повергает к наиболее результативному распределению ресурсов в экономике.

Второй этап формирования теории отраслевых рынков относится к концу XIX и началу XX веков, который осуществляется на основе дедуктивного и эмпирического анализа. Стронниками дедуктивного направления были такие экономисты, как Дж. Б. Кларк, В. С. Джевонс, Ф. Найт и Ф. И. Эджуорт и в своих исследованиях существенный интерес они уделяли объемам выпуска, ценам, их воздействию на эффективность, экономическому благосостоянию и размещению ресурсов. Практически, игнорировав исторические и институциональные ас-

покты, проведенные исследования не были сплочены с эмпирическими данными. В ядро изучения отраслевых рынков были положены следующие модели:

а) совершенная конкуренция – в рамках этой модели деятельность фирмы была далеко от реальности;

б) монополия – эта модель была наиболее близка к реальности, но в результате гипотезы об небытии настоящей конкуренции не отвечала существующим реалиям.

С 20–70-х годов XX века начинается третий этап формирования отраслевых рынков. Он характеризуется слиянием обособленных направлений исследования в работах П. Сраффы, где он доказывал неприемлемость модели "совершенной конкуренции". Также работы Эдуарда Чемберлина "Теория монополистической конкуренции" и Дж. Робинсона "Экономическая теория несовершенной конкуренции" стали логическим продолжением исследований в этом направлении.

С 70-х годов начался 4-й период развития теории отраслевых рынков. Данный этап характеризуется тем, что он на уровне отрасли соединяет, взаимно обогащает и дополняет комплексные и микроэкономические отношения к исследованию рынков. Теория описывала предмет исследования, выделяла спектр структурных норм и факторов действий фирм на рынке, а их координация стала видимым в процессе эмпирического анализа. Произошло совмещение теоретического и эмпирического анализов, в результате которого получил развитие межотраслевой сравнительный анализ рынка. В середине семидесятых годов начинаются новые направления исследования влияния государства на отраслевые рынки, и это характеризуется повышением неуверенности, касательно действенности государственного регулирования.

Курс глобализации мировой экономической системы: значительно оказывал влияние на развитие теории отраслевых рынков в конце 20-го начале 21-го веков. В этом направлении исследование Т. Левитта "Глобализация рынков", которая была опубликована в 1983 году, стала пионерной. Под глобализацией Левитт понимал рыночный факт сочетания интеграции рынков отдельных продуктов производимых транснациональными корпорациями. По мнению автора только глобально направленные транснациональные компании, рыночные стратегии которых ориентированы лишь на разделенные и специфические рынки тех или иных стран, могут быть конкурентоспособными.

Следовательно, нынешняя теория отраслевых рынков должна подвергать рассмотрению круг вопросов, которые можно классифицировать следующим образом: конкуренция на рынке; регулирование отраслевых рынков со стороны государства, фирма как субъект рыночных отношений.

Список использованной литературы:

1. Вискузи В. К. "Экономическая теория регулирования антимонопольной политики", пер. с англ. / В. К. Вискузи, Джон М. Верном, Джосеф Е. Гарингтон / К., изд-во "Основа", 2004, 1047 с.
2. Игнатюк А. И. "Зарождение и развитие теории отраслевых рынков" // Вестник Киевского национального университета имени Тараса Шевченко // ISSN 1728-3817, 2013, 34-38.
3. Игнатюк А. И. "Методология достижения функционирования отраслевых рынков" / А. И. Игнатюк / "Экономическая теория", 2009, №3, с. 60-74.
4. Маршалл А. "Принципы политической экономии". М., "Центр", 2007, с. 401.

*Ниёзов Дж. С.,
аспирант*

СОСТОЯНИЕ И РАЗВИТИЕ СФЕРЫ УСЛУГ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ (на примере Согдийской области)

Торговля как форма товарного обмена является одной из фаз расширенного воспроизводства и одновременно в организационном плане является отраслью народного хозяйства, своеобразной подсистемой экономики. Следовательно, торговля в воспроизводственном процессе решает важную задачу завершения процесса распределения предметов личного потребления. Поэтому развитие торговли, возможность обменять денежные доходы на необходимые предметы потребления способствуют укреплению материальных стимулов населения к высокопроизводительному труду.

Уровень торгового обслуживания определяется не только соотношением предложения товаров спросу населения, наличием рациональной специализации и размещением магазинов, режимом их работы, применением прогрессивных форм и методов обслуживания. Не менее важное место в этом ряду занимают организация и качество предоставляемых покупателям услуг. Зарубежные предприниматели все больше уделяют внимания развитию торговых услуг, так как видят в этом эффективное орудие конкурентной борьбы, инструмент активного воздействия на потребителя. Совершенствование торгового обслуживания выражается в расширении ассор-

гимонта предлагаемых товаров, создании условий для быстрого и удобного их приобретения, предоставлении на предприятиях торговли разнообразных услуг.

Сфера услуг является одним из наиболее динамично развивающихся секторов мировой экономики. Доля сферы услуг в совокупности предприятий торговли к настоящему времени составляет около 24,9% от его общего объема и значительно превышает долю сферы продажи товаров [5]. Экономика Таджикистана в последние годы также характеризуется динамичным развитием сферы услуг и связанными с этим структурными изменениями. Наблюдаемая динамика в период проведения рыночных реформ определила и соответствующее изменения в его отраслевой структуре. При этом произошло существенное снижение доли торговых предприятий розничной сети с 2810.0 в 2007 г. до 2776.0 в 2008 г., и до 1688.0 тыс сомони в 2009 г. [3] (табл.1)

Таблица 1

Показатели развития сферы услуг в Согдийской области за 2007–2009 гг.

№	Показатели	Годы			2009 г. в % к	
		2007	2008	2009	2007 г	2008 г
1	Объем платных услуг	834028,4	1033837,7	1153732,7	138,33	111,59
2	Число предприятий обслуживания (единиц)	484	488	475	98,14	97,33
3	Розничный товарооборот по всем каналам реализации, тыс. сомони	1503,0	1669,6	2098,7	139	125,7
4	Среднегодовая численность работающих по найму по отраслям торговли, общественного питания, материально-технического снабжения и сбыта заготовок (тыс. человек)	6,5	6,0	5,0	76,92	83,33

Повышение экономической эффективности деятельности предприятий торговли, совершенствование технологии торговых операций

позитивно влияет на поведение потребителей и ведет к увеличению товарооборота. Это, в свою очередь, является стимулом к дальнейшему развитию производства. Розничная торговля стимулирует производство и задает ему определенное направление. От ее состояния зависит развитие отечественного и местного производства. Именно в торговой сфере выясняется насколько производство соответствует потребностям населения.

Претерпела изменения и структура занятости населения в Республике Таджикистан: за тот же период наблюдалась тенденция роста доли занятых в сфере услуг. Следовательно, сфера услуг является перспективным, быстрорастущим, доходным направлением деятельности, обеспечивающим дополнительные рабочие места, и представляет собой наиболее приоритетный объект для предпринимателей. Объем платных услуг по всем каналам реализации Согдийской области составил в 2007 г. 834026,4 тыс. сомони, в 2008 г. – 1033837,7 тыс. сомони и в 2009 г. – 1153732 тыс. сомони [3]. Число предприятий обслуживания населения в 2007 г. составило 484, в 2008 г. 488, и в 2009 г. составило 475 единиц [3]. Зарубежные исследователи прогнозируют будущее общества сервисным. Это означает, что требуются новые управленческие и организационные решения. Рыночные преобразования в экономике Таджикистана оказали существенное влияние на формирование рынка услуг и развитие торговли.

Следовательно, увеличение количества торговых организаций и развитие уже работающих на розничном рынке, способствует усилению конкурентной борьбы за качественный товар, за качество обслуживания и, самое главное, за привлечение покупателя. Поэтому все острее встает вопрос о получении конкурентных преимуществ, как внешних, так и внутренних, которые позволяют торговым предприятиям закрепиться на рынке. Особо следует сосредоточиться на выявлении скрытых резервов, определив которые, торговая организация сможет, не увеличивая свои расходы получать большую прибыль за счет повышения рентабельности.

Торговое обслуживание населения в розничной торговле характеризуется двумя аспектами – экономическим и социальным. С экономической точки зрения задачами торгового обслуживания являются ускорение движения товара, сохранение его количества и качества на пути от производителя до потребителя, рост оборота розничной торговли. В свою очередь, социальные задачи торгового обслуживания заключаются в удовлетворении спроса населения, формировании его потребностей, повышении уровня жизни.

Розничная торговля в современном периоде испытывает множество проблем. Снижение покупательской способности населения, обо-

отсутствие конкуренции на потребительском рынке, вызванное количественным ростом торговых субъектов и другие причины, препятствуют стабильному развитию торговли. Состояние потребительского рынка в Согдийской области РТ остается сложным, а торговое обслуживание населения находится на низком уровне.

Розничная торговля представляет собой главное звено в системе потребительского рынка товаров и услуг, выступая в качестве его активного участника и организатора рыночных отношений. Ее объектом является купля-продажа товаров, а также обслуживание покупателей в процессе продажи товаров, и в отдельных случаях, оказание содействия в послепродажной эксплуатации технически сложных готовых изделий.

Причиной уменьшения числа торговых предприятий является неконкурентоспособность их деятельности и не достаточно благоприятный инвестиционный климат.

В современных условиях торговля содействует повышению конкурентоспособности хозяйствующих субъектов, удовлетворению спроса населения на товары и услуги, улучшению качества жизни.

Количество занятых в оптовой, розничной торговле и общественном питании составляет: в 2007 г. – 105 тыс. чел., в 2008 г. – 115 тыс. чел., в 2009 г. – 125 тыс. чел. [5]. Таким образом, ведущее место в сфере услуг принадлежит розничной торговле и общественному питанию, которые занимают большую долю общего объема услуг и значительную долю занятых, по сравнению с другими отраслями экономики. Услуги розничной торговли способствуют структурным преобразованиям в экономике, активизации производства потребительских товаров, расширению межрегиональных и межгосударственных связей, развитию территориальных зон, росту розничного оборота и доходов субъектов рынка.

Одной из важных направлений розничной торговли является жизнеобеспечение населения. При ее участии произведенные товары получают признание потребителей, осуществляется рыночное согласование товарного предложения и покупательского спроса.

Совершенствование хозяйственных процессов, реструктуризация, инжиниринг и реинжиниринг бизнеса связаны с инновациями. Инновация – нововведение, новая или усовершенствованная продукция или технология, полученная в результате инновационного процесса.

Следует отметить, что важнейшей составляющей инноваций торгового предприятия является совершенствование технологии торговли, которая представляет собой совокупность работ, обеспечивающих реализацию торгового процесса наиболее рациональными способами в соответствии с конкретными хозяйственными условия-

ми.

Основная задача нововведений в торговле – обеспечить высокое качество процессов купли – продажи и товародвижения, торгового обслуживания и торговой деятельности в целом, совершенствование организации торговых процессов и управление ими, создание необходимых условий для роста производительности труда, снижение затрат и повышение эффективности работы организации в целом.

Розничная торговля имеет огромное значение для потребителей. Благодаря значительным изменениям потребностей и технологий розничная торговля подвержена постоянным переменам. Для того, чтобы сохранить лидерские позиции, торговые предприятия должны постоянно обновлять используемые технологии.

Критический элемент в конкурентной борьбе является мощной организационной культурой, подчеркивающей полностью удовлетворения потребности покупателя. Основа успеха торговых предприятий – это предложение нужных товаров по нужной цене в нужное время и в нужном количестве. Чтобы этого добиться и постоянно совершенствовать стабильную деятельность в сфере розничной торговли, торговые предприятия должны проводить маркетинговые исследования. Этот механизм является как способом конкурентоспособности, так и реагирования и достижения конечных целей любых торговых предприятий.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что для всестороннего развития торговых предприятий необходимо поддержка со стороны государства и местных органов власти, которая включала бы информационную, консультационную, правовую, организационную и материальную помощь.

Список использованной литературы:

1. Абдусаматов Г. С. "Переход к рынку: социально-экономические аспекты". Душанбе, 1999.
2. Бланк И. А. "Управление торговым предприятием". М., Ассоциация авторов и издателей "ТАНДЕМ". Издательство ЭКМОС, 1998, 416 с.
3. "Ежегодник Согдийской области", статистический сборник. Комитет статистики Согдийской области. Худжанд, 2010, 190 с.
4. Майкл Л., Бартон А. и др. "Основы розничной торговли" // "ПИТЕР", Санкт-Петербург, Москва, Минск, 1999.
5. Статистический ежегодник Республики Таджикистан, 2010 г.
6. Фахеров Х. Н., Раджабов Р. К., Нурмахмадов М., Саидов М. Х. "Сфера услуг: проблемы и перспективы развития". Душанбе, "Дониш", 2007.

ЗАМИНАИ ИҚТИМОИИ РУШДИ КООПЕРАТСИЯИ МАТЛУБОТИ ҶТ (дар мисоли иттифоқи ҷамъиятҳои матлуботи вилояти Суғд)

Вазифаи асосии сиёсати иқтисоди ҳозиразамони давлатии ҶТ та-
шаккули иқтисодиёти бозори моил ба иқтимоиёт мебошад.

Кооператсияи матлубот сохтори моил ба иқтимоиёту иқтисодиё-
ти бозор аст. Инро мақсади волеяш – ҳадафи иқтимоии кооперат-
сияи матлубот тасдиқ менамояд. Дар Қонуни ҶТ "Дар бораи кооперат-
сияи матлуботи Ҷумҳурии Тоҷикистон" мафҳуми кооператсияи
матлубот чунин ифода ёфтааст: *"Кооператсияи матлубот сохтори
вайридавлатии ҷамъиятию хоҷагии шаҳрвандони Ҷумҳурии Тоҷи-
кистон мебошад, ки ҷамъиятҳои матлубот ва иттифоқҳои дара-
ҷаи гуногуни онҳоро ба мақсади қонеъ гардонидани талаботи моддӣ
ва вайраҳои аъзоёни онҳо бунёд гардидааст.*

Ҳадафҳои иқтимоӣ ҳамчун мақсади кулл дар ҳар як ташкилоти
сохтори кооператсияи матлубот (ҳар як ҷамъияти матлубот ва
ҳар як иттифоқи матлубот) якхела мебошанд, зеро ҷамъияти
матлубот бо мақсади қонеъ гардонидани талаботи моддӣ ва вай-
раи аъзоён – саҳмдорони худ бунёд карда мешавад".

Ҳадафи иқтимоӣ мақсади куллест, ки тааллуқ доштан, фалсафа ва
маънои ҳастии сохтори кооператсияи матлубот, муассисаҳои барқарор-
кунандаи онро ифода менамояд. Аниқ ифода кардани ҳадафи иқ-
тимоии кооператсияи матлубот барои саҳҳомон, узвҳои идоракунии ва
кормандони ҷамъи муассисаҳои сохтор ба ҳар як ҷамъияти матлубот
ва ҳар иттифоқи он аҳамияти муҳим дорад.

Ҷамъиятҳои матлубот, арзишҳо ва шартҳои дар Эъломияи оиди
ҳаммонандии кооперативи Иттиҳоди кооператсияи байналхалқӣ сабт-
гардидаро рисола менамоянд. Дар Қонуни ҶТ "Дар бораи кооперат-
сияи матлубот дар Ҷумҳурии Тоҷикистон" шартҳои, ки раванди иқти-
моии фаъолияти ҷамъиятҳои матлуботро пурзур менамоянд, мах-
сус ҷудо карда шудаанд, ки инҳоянд: (ниг. қадвали 1).

а) идоракунии демократии ҷамъияти матлубот;

б) маҷбури будани пардохти гузоштани аъзоҳаққи;

в) таъмин кардани иштироки аъзоён (пайчӣ) дар фаъолияти ҷамъ-
ияти матлубот ба манфиати иқтисодии онҳо;

- г) маҳдуд намудани ҳаҷми пардохти кооператив ба саҳмдорон;
- г) дастрас будани иттилоот ба саҳмдорон оиди фаъолияти ҷамъияти матлубот;
- д) васеътар ҷалб намудани занон барои иштирок дар узвҳои идоракуни ва узвҳои назорати ҷамъияти матлубот;
- е) ғамхорӣ дар бобати баланд бардоштани дараҷаи маданиятнокии аъзоён.

Ҷадвали 1

Маълумот оиди шумораи кормандони Иттифоқи ҷамъиятҳои матлуботи вилояти Суғд барои солҳои 2011–2014

№	Нишондиҳандаҳо	Солҳо				Фарқият (нафар) 2014-2013	Фарқият (%) 2014-2013
		2011	2012	2013	2014		
1	Кормандон ҳамагӣ (наф.)	2295	2056	1674	1467	-207	-12,36%
2	Занҳо, аз он ҷумла	623	605	525	493	-32	-6,09%
3	бо маълумоти олий	351	305	257	226	-31	-12
4	миёнаи махсус	534	459	376	323	-53	-20,6%
5	хатмкардагони курсҳои омӯзишгоҳҳо	325	298	248	223	-25	-7,73%
6	маълумоти миёна	1085	994	793	696	-97	-12,2

Дар шароити бекорӣ нақши кооператсияи матлубот дар таъмин аҳолӣ бо ҷойи кор беҳад меафзояд. Махсусан, аҳолии деҳотро бо меҳнати барои ҷамъият фойданок таъмин менамояд. Ҳалли муаммои баланд бардоштани дараҷаи шугли аҳолӣ аз ҷониби муассасҳои кооператсияи матлубот, дар навбати аввал, дар асоси ташкил намудани корхонаҳои зерини истеҳсолии хурд ҷараён мегирад:

- осиеҳои коркарди орд ва биринҷ, обҷувозҳои раванкашӣ ва гайра;
- кушодани фурушгоҳи молҳои истеъмолий дар истиқоматгоҳи аҳолӣ;
- ташкили меҳнати хонаводагӣ барои истеҳсоли ягон намуди мол (туппидузӣ, кордсозӣ, сохтани асбобҳои рӯзгор);
- ҷалб намудани аҳолӣ ва толибилмон дар ҷамъ овардани гиёҳҳои худрӯй – ашёи хом барои истеҳсоли доруворӣ, замбуруғҳо ва дигар мевачоти кӯҳӣ.

Риоя намудани шартҳои кооператив дар фаъолияти ҷамъиятҳои матлубот ва иттифоқи онҳо раванди иҷтимоии онҳоро пурзӯр мегардонад.

Кооператсияи матлуботро чун сохтори моил ба иҷтимоиёт чунин тавсиф намудан ба мақсад мувофиқ аст (расми 1).

Филлолияти хочағӣ

- Сипдо;
- Хуроки омма;
- Хириди махсулоти кишоварзӣ;
- Истеҳсоли мол;
- Хизматҳои пардохтӣ;
- Сохтмони асосӣ;
- Истеҳсолоти кишоварзӣ;
- Нақлиёт;
- Хизматҳои маърифатӣ, осонишгоҳ,
- фарогагҳо ва
- табобатгоҳо

Ҳадафҳои иҷтимоӣ

- а) ташвиқоти ғояҳои кооператсия ва шартҳои кооператив: узвияти озод за кушод; назорати аъзогии демократӣ; иштироки иқтисодии аъзоён; мухторияти истиклолият; масриф, тақмили иқтисос, иттилоот, ҳамақории байни кооперативӣ, ғамхорӣ ба ҷамъият;
- б) омӯзонидани сахмгуздорон, баланд бардоштани иттилоотӣ, ташаккул додани тафаккури ҷамъиятӣ;
- в) мубориза бар зидди камбизоатӣ, бунёди нави ҷои кор;
- г) кӯмакрасонӣ ба маъёубон ва нафақахӯрон;
- г) мусондат ба рушди хочағиҳои хусусии аҳоли;
- д) иҷрои талаботи Қонуни ҚТ «Дар бораи КМ ҚТ»;
- е) ҷалб намудани ҷавонон ба КМ дар узвҳои идоракунии ва назорат.

Расми 1. Кооператсияи матлубот – сохтори моил ба иҷтимоӣ

Ҳимояи иҷтимоии кормандони кооператсияи матлубот чун раванди сиёсати кадрҳои ташкилотҳои кооператсияи матлуботро маҷбур менамояд, ки, нисбати ҳимояи иҷтимоии кормандон тадбирҳои андешанд (нигаред ба ҷадвали 2).

Ҷадвали 2

Маълумот оиди беҳдошти шароитҳои маишӣ ва маданияти кормандони Иттифоқи ҷамъиятҳои матлуботи вилояти Суғд барои солҳои 2013–2014

Нишондеҳандаҳо	Соҳа				Фарқият (+, -)		Сатҳи афзоиш, %
	2013		2014		Бо шумора	Бо тараққӣ, %	
	Шумораи одамон	Вазни қисм, %	Шумораи одамон	Вазни қисм, %			
1. Бо роҳати дар табобатгоҳҳо ва истироҳатгоҳҳо табобат гирифтанд	32	12,4	48	20,4	+16	+32	151%
2. Барои сохтмони бино ва харидани хона кӯмаки модӣ гирифтанд	44	7,6	68	9,2	+24	+6,4	154,5%
3. Барои харидани техникаи маишӣ ва дигар таҷҳизот кӯмаки модӣ гирифтанд	72	29,4	64	-34,4	-12	-5	-128,5
4. Ҳамагӣ кормандон, нафар	148	100	180	100	32	-	101,3

Эзоҳ: манбаъ – қоркарди муаллиф аз рӯи маълумоти иттифоқи ҷамъиятҳои матлуботи вилояти Суғд барои солҳои 2013–2014

Дар ташкилотҳои кооператсияи матлубот оид ба ҳимояи иҷтимоии кормандони саҳҳом таҷрибаи назаррас ҷамъ шудааст.

Дар аксарияти ташкилотҳои кооператсияи матлубот барои аъзоёни корманд:

- мuddати рухсатии пардохтшаванда дароз карда шудааст;
- вақтҳои рухсатӣ ба саҳҳомони корманд ёрии моддӣ расонида мешавад;
- муолиҷаю роҳхат ба хонаҳои истироҳат пардохта мешаванд;
- барои занҳои кӯдақдор ҳафтае як рӯзи истироҳати илова ҷудо карда мешавад;
- навъҳои гуногуни суғуртакунӣ ба амал бароварда мешаванд;
- пардохти пурра ё як қисми таълими кормандону фарзандони онҳо дар муассисаҳои таълими кооператсияи матлубот ба амал бароварда мешавад.

Ҳамин тавр, вобаста ба ҳимояи иҷтимоӣ дар ташкилотҳои кооператсияи матлубот бояд дар самтҳои зерин корҳо вусъат бахшида шаванд:

- а) нигоҳ доштани ҷойҳои кори мавҷуда, ташкили ҷойҳои нави кор;
- б) ҳимояи ҳуқуқ ва имтиёзҳо барои кормандон;
- в) таъмини ҳимояи иҷтимоии собиқадорон, маъҷубон, одамони куҳансол, кӯдакон;
- г) ташкили хазинаи таъминоти нафақаи иловагӣ;
- ғ) ташкили шароит барои баланд бардоштани фаъолнокии меҳнат, ташаббускорӣ ва тадбирҷӯӣ;
- д) дастгирии иҷтимоии донишҷӯён (хонандагон) аз оилаҳои камбизоати аъзоён ва кормандон.

Адабиёт:

1. Валиев С. Ҳ., Усмонов И. У. "Асосҳои идоракунии ташкилотҳои кооператсияи матлубот", дастури илмӣ барои донишҷӯёни тахассуси иқтисодӣ. ҚДММ "Бебок". Душанбе, 2012, 127–135 саҳ.
2. Материал XV съезда Союза потребительских обществ Республики Таджикистан ("Таджикматлубот"), июнь, 2005.
3. Закон Республики Таджикистан "О потребительской кооперации в Республике Таджикистан". Душанбе, 2008.
4. Закон Республики Таджикистан "О потребительской кооперации в Республике Таджикистан". Душанбе, 2003.

*Абдусатторова Р. Ш.,
ассистент*

ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ (на примере Согдийской области)

Потребительский рынок, как одна из составляющих экономики региона, оказывает активное воздействие на состояние процессов производства товаров и услуг, их распределения и потребления. Рынок товаров и услуг выполняет важные экономические и социальные функции: в том числе по поддержанию уровня жизни населения, занятости, развития малого бизнеса и ряда других задач по обеспечению макроэкономической стабильности.

Перспективы развития конкурентного потребительского рынка, а, следовательно, и масштабы коммерческого риска в большей степени зависят от характера и интенсивности развития товарооборота. С одной стороны, динамика товарооборота отражает основные закономерности покупательского спроса и тенденции его удовлетворения, с другой стороны, изменения товарооборота определяют потенциальные возможности получения валового дохода, а затем и прибыли. Динамика товарооборота является проявлением действия рыночного механизма, следствием фактически сложившихся пропорций спроса и предложения.

Анализ розничного товарооборота исследуемого потребительского рынка показывает, что в прошедшем году в условиях замедления инфляционных процессов и повышения реальных денежных доходов населения на потребительском рынке области сохранялись положительные тенденции. За 2015 год общий оборот розничной торговли составил 482187,4 тыс. сом. с темпом роста в сопоставимых ценах 117,1 процента. (см. табл. 1).

Таким образом, развитие объектов розничной торговли, соответствующих современным требованиям и удовлетворяющих потребностям населения в ассортименте, качестве товара и уровне обслуживания, послужило постепенной ориентацией покупателей на объекты торговли.

Источники формирования розничного товарооборота на потребительском рынке за январь 2015 года приводятся в следующей таблице:

Таблица 1

Динамика абсолютных и относительных показателей розничного товарооборота на потребительском рынке Согдийской области за 2013 г. по январь 2015 г.

Показатели	Годы		
	январь 2015 г.	январь 2015 г. в% к январю 2014 г.	январь 2014 г. в% к январю 2013 г.
<i>тыс. сомони (в ценах 2015г.)</i>			
Общий объем розничного товарооборота по всем каналам реализации	482187,4	117,8	117,1
<i>в том числе:</i>			
государственный сектор	228,3	66,8	82,9
негосударственный сектор	481959,1	117,8	117,1
<i>из него:</i>			
кооперативная торговля «Таджикматлубот»	4186,1	113,3	81,8
коммерческая торговля	477773,0	117,8	117,6
<i>темпы роста в %</i>			
Общий объем розничного товарооборота по всем каналам реализации	100	100	100
<i>в том числе:</i>			
государственный сектор	0,05	56,7	70,8
негосударственный сектор	99,9	100	100
<i>из него:</i>			
«Таджикматлубот» - кооперативная торговля	0,87	96,1	69,8
коммерческая торговля	99,1	100	100,4
неорганизованный рынок	91,8	90,6	89,8

Главное управление Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан в Согдийской области, 2015

Удельный вес продовольственных товаров в общем объеме товаров составил 51,6% или 245218,5 тыс. сомони, непродовольственных товаров 48,4% или 230011,2 тыс. сомони, следовательно, продовольственных товаров продано больше на 15207,3 тыс. сомони. Рыночная торговля играет значительную роль в обеспечении населения товарами по доступным ценам. Для повышения продовольст-

вонной безопасности Согдийской области и снижения цен на продовольственные товары основное значение имеет насыщение продовольственного рынка области товарами местного производства.

В общем объеме продажи продовольственных товаров преобладают мясо и колбасные изделия (19,0%), мука (9,7%), кондитерские изделия (7,3%), растительное масло (4,2%), овощи (3,5%), фрукты (3,5%) и картошка (3,1%). Из непродовольственных товаров наибольший удельный вес приходится на строительные материалы (17,0%), нефтепродукты (17,0%), ткани (11,9%), обувь (7,8%), мебель и ковровые изделия (6,6%), бытовые электроприборы (4,0%) и одежду (3,1%).

Из общего объема розничного товарооборота за январь 2015 года на одного жителя области в среднем приходится 193,6 сомони.

Удельный вес объема розничного товарооборота в разрезе городов и районов за январь 2015 года приводятся в следующей таблице.



Диаграмма 1. Оборот торговли по городам и районам за январь 2015 г.

По приведенным данным мы видим, что наибольший удельный вес розничного товарооборота по Согдийской области приходится на город Худжанд, что составляет 33,8% удельного веса, затем Б. Гафуровский район составил 15,3% удельного веса от общих показателей, далее города Исфара показывает 10,6%, Чкаловск 6,8%, Истаравшан 5,5% и Канибадам 4,8% удельного веса.

Динамика потребительского спроса на платные услуги сохраняла позитивную направленность развития за счет реформирования и либерализации сферы платных услуг, повышения уровня конкуренции.

В январе 2015 года объем платных услуг, оказанных населению области, по всем каналам реализации составил 227646,3 тыс.сомони, что на 4,9% меньше объема соответствующего периода прошлого года.

Удельный вес в структуре объема платных услуг населению, ока-

занный государственными предприятиями, составляет 12,4% что видно из следующей таблицы.

Таблица 3

Объем реализации платных услуг населению

	Январь 2015 г.	январь 2015 г. в % к январю 2014 г.
Платные услуги – всего (тыс. сомони)	227646,3	95,1
<i>в том числе:</i>		
бытовые услуги	134830,8	105,4
услуги пассажирского транспорта	31229,8	64,4
услуги связи	1965,5	125,6
услуги образования	21006,3	101,3
медицинские услуги	10794,8	127,3
услуги жилищного хозяйства	273,2	94,5
коммунальные услуги	1520,8	119,5
другие услуги	26025,1	100,6

Главное управление Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан в Согдийской области, 2015

Официально зарегистрированными предприятиями и организациями оказано платных услуг на сумму 227646,3 тыс. сомони, что составляет 32,3 от общего объема услуг. Важно отметить, что за 2015 год по темпам роста платных и бытовых услуг Согдийская область занимает первое место среди всех областей республики, по оказанию платных бытовых услуг в расчете на душу населения.

В соответствии с планом мероприятий по развитию сферы бытового обслуживания населения Согдийской области на 2013–2015 годы проводилась работа по открытию и восстановлению предприятий бытового обслуживания населения в районах области, созданию новых рабочих мест, развитию востребованных видов услуг, созданию конкурентной среды.

Таким образом, мы предполагаем, что основными приоритетными направлениями развития потребительского рынка области являются следующие:

- активизация покупательной способности населения за счет повышения платежеспособности населения и развития потребительского кредитования;
- более тесное взаимодействие органов статистики и администраций городов и районов области по обеспечению полноты учета оборота розничной торговли и общественного питания в разрезе всех видов предприятий, индивидуальных предпринимателей;
- увеличение объемов и продвижение товаров местных произво-

дилотей на потребительский рынок области, способствующие снижению цен на продовольственные товары;

– создание условий для повышения уровня конкуренции, проведение активной антимонопольной политики для сдерживания необоснованного роста цен на продовольственные товары, услуги жилищно-коммунального хозяйства, цены и тарифы естественных монополий;

– сбалансированное развитие всех форм оптовой и розничной торговли, видов платных услуг, в том числе в сельской местности, за счет совершенствования инфраструктуры торговли и сферы услуг, внедрения прогрессивных форм и методов обслуживания населения;

– совместно с контролирующими органами принятие мер для повышения безопасности товаров потребительского назначения, защите прав потребителей, привлечение общественных организаций для информирования населения о качестве товаров, поступающих на потребительский рынок.

Список литературы:

1. Статистический ежегодник Республики Таджикистан за 2014 г.
2. Главное управление Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан в Согдийской области, 2015.
3. Абдусаматов Г. С. "Переход к рынку: социально-экономические аспекты". Душанбе, "Ирфон", 1999 г.
4. Факеров Х. Н. "История и теория кооперации". Душанбе, "Ирфон", 2007 г.

*Почсева М. А.,
ассистент*

ВАЗЪИ КУНУНӢ ВА РУШДИ БИЗНЕСИ ХУРД ДАР ҶУМӢУРИИ ТОҶИКИСТОН

Ташаккулёбиву рушди такомули муносибатҳои бозор дар Ҷумҳурии Тоҷикистон ба пайдоишу пойдоршавии субъектҳои гуногуни хоҷагидорӣ, аз он ҷумла корхонаҳои баъзеи хурд шароити муфид фароҳам овард.

Соҳибкории хурд дар инкишофи иқтисодии кишвар ва минтақаҳои он аҳамияти муҳимро доро гаштааст, аз ҷумла вазъи сиёсату иқтисодиро мубтадил мегардонад, ба пастравии сатҳи бекорӣ мусоидат мекунад, ба инкишофу болоравии рақобат дар бахшҳои муҳташаби иқтисоди-

ёт имкон фароҳам меоварад.

Амалиёти корхонаҳои бизнеси хурд дар шароити кунунии иқтисодии миллий ба муаммоҳои муайян вобастагӣ дорад, ки ҳалли онҳо бо дастгири-ву кӯмаки давлат баҳри таъмини инкишофи мустақамии иқтисодии мамлакат имконпазир мегардад.

Рушди кишвар ба масъалаҳои минтақавии он ба муносибати (рафтор) пешравандаро оиди танзими хоҷагиҳои соҳавӣ ва иҷтимоӣ, идоракунии онҳо дар шароити мураккаби иқтисодии бозоргонӣ тақозо менамояд.

Низоми иқтисодиёти миллии Ҷумҳурии Тоҷикистон дар давраи гузариш аз усули (метод) маъмурию фармондиҳии хоҷагидорӣ ба усулҳои нави муносибатҳои озодонаи бозоргонӣ гузашта истодааст. Аз ин ру, таҷрибаи ҷаҳонӣ нишон медиҳад, ки асоси гузариш ба иқтисодиёти бозоргонии озо-дона ҳалли дурусти як қатор масъалаҳоро пеш мегузорад. Ба инҳо, хусусан, хусусигардонии моликияти давлат, ташкили сифатноки устувор ва пешрафти бизнеси хурд, соҳибкорӣ дар ҳамаи соҳаҳои иқтисодиёти миллий ва инфрасохтори иҷтимоӣ асосан дар соҳаи истеҳсолот тааллуқ доранд.

Соҳибкорӣ аз калимаи англисии "business" тарҷума шуда, фаъолияти ташаббускоронаю мустақилонаи шахрвандон ва иттиҳоди онҳо мебошад, ки ба тавлиди мол, иҷрои кор, ё хидматрасонӣ бо мақсади ба даст овардани даромад равона карда шудааст.

Бизнес бо мазмуни пуррааш ин шахсони алоҳида барои ташкили корхона ё ширкат, ки бо истеҳсоли мол машғуланд ё хидмат мерасонанд, равона шудааст. Аз ин ҷо бо воситаи қонеъ гардонидани талаботи бозор, гирифтани фоида мақсади асосии ин фаъолиятро ташкил медиҳад.

Барои гузаштани Ҷумҳурии Тоҷикистон ба муносибатҳои бозоргонии нав, озодона ва таъмини яхелаи босамари самаранокии кори корхонаҳои соҳаҳои гуногуни иқтисодиёти миллий мутахассисони боихтисос, фозил ва уҳдабаро лозиманд, ки кори тадқиқотӣ, ақли қобили таҳлил бевосита бо онҳо ҳамсафар бошанд.

Ташаккул ва пешрафти корхонаи хурд сармояи аввалини начандон калонро талаб мекунад ва барои ҷалб кардани одамони бисёр ба соҳибкорӣ, ташкили рақобат дар бозор, инчунин, ҷойҳои нави кор барои коркунони аз кор озодшудаи соҳаҳои гуногун ва аҳолии бекора имкон медиҳад.

Қайд кардан зарур аст, ки корхонаҳои хурд барои устуворкунии бозор, ба гардиш ҷалб кардани ашӯхою захираҳои маҳаллӣ кӯмак мерасонанд, ки истифодаи онҳо барои корхонаҳои бузург (калон) бефоида мебошад, ҳамчунин, талаботи бозори маҳаллиро пурратар ба назар мегиранд. Онҳо барои пешрафти шахрҳои хурд ва деҳаҳо (посёлкаҳо) кӯмак мерасонанд, сарфан вақт барои рафтан то ҷои кор ва хароҷоти умумии нақлиётро кам мекунанд, бори табиатро сабук мегардонанд. Мулкдор ва соҳибкорро дар як шахс (ру) муттаҳид карда, корхонаи хурд метавонад, ҳайати коркунони идоракуниро кам кунад. Дар ин ҳолат дар ғуруҳҳои кории начан-

дон калон муттаҳидии калон, ҳамдигарфаҳмӣ ва ёрӣ ба ҳамдигар байни коркунон мавҷуд мебошад. Ҷамаи тарафҳои мусбати ташкили корхонаи хурд имтиёзи андозро иқтисодан асоснок мекунад.

Ҳозир, вақте ки корхонаҳои калон ба қисмҳои хурд, соҳибхитиёр ҷудо шуда истодаанд, кадрҳои лозим мебошанд, ки вазъиятро мақсаднок азхуд карда тавонанд, беҳтарин қарорҳои идоракуниро қабул намоянд.

Таъмини самаранокии кори корхонаҳои хурд идоракунии аз ҷиҳати иқтисодӣ босаводонаи фаъолияти онҳоро талаб мекунад, ки аз бисёр ҷиҳат ҳаматарафа таҳлил карда тавонистани онро муайян менамояд.

Оиди идоракунии корхонаи хурд вазифаҳои зерин муайян карда шудаанд:

- *ошкор кардани моҳият ва хусусиятҳои асоси фаъолияти бизнеси хурд;*
- *омузиши омилҳои таърихӣ рушди бизнеси хурд;*
- *дида баромадани хусусиятҳои идоракунии дар бизнеси хурд;*
- *омухтани хусусиятҳои идоракунии кормандон дар бизнеси хурд ва ғайра.*

Хусусиятҳои асосии идоракунии соҳибкорӣ инҳо мебошанд:

- *озодӣ ва мустақилият дар қабули қарорҳо танҳо бо ҷаҳорҷубан қонунҳо танзим карда мешавад;*
- *ҷавасмандии иқтисодӣ, яъне мақсади асосии соҳибкорӣ гирифтани фондаи зиёд мебошад.*

Хусусиятҳои номбаршудаи соҳибкорӣ бо ҳам алоқаманд буда, яқҷоя амал мекунанд.

Барои рушди такомули бизнеси хурд нақши сиёсати давлат аҳамияти калон дорад, ки дар наъбаги худ вобаста ба вазифаҳои, ки назди иқтисодиёт воғузошта шудаанд, чи барои бизнеси хурд ва чи барои бизнеси миёна кумаку дастгирӣ мерасонад.

Таҳлили фаъолияти хоҷагидорӣ дар бизнеси хурд асоси илмӣ қабули қарорҳои идоракунии мебошад.

Таҳлили иқтисодӣ дар корхонаҳои хурд дар муносибати бозоргонӣ бисёр муҳиму зарур ва воситаи ҳақмӣ ба даст овардани шароитҳо (вазъиятҳо), ҳамчунин, идоракунии онҳо мебошад.

Солҳои охир болоравии соҳибкории хурд ва миёна авҷ гирифтааст, хусусан, дар соҳаҳои, ки сармоӣ калон талаб намекунад, ҳаҷми калони таҳдизот ва қувваи коргари зарурат надорад. Корхонаҳои хурд ва миёна, хусусан, дар намууди соҳаҳои истеҳсолоти илмталаб зиёд буда, дар соҳаҳои бо истеҳсоли молҳои талаботашов баланд ва хидматрасонӣ машғуланд.

Солҳои охир адади корхонаҳои хурд тадриҷан афзуда истодааст. Агар охири соли 2007 миқдори онҳо 2003 ададро ташкил намуда бошад, ибтидои соли 2013 миқдори корхонаҳои хурд ба 4810 адад расида, шумораи кормандон дар корхонаи хурд низ нисбатан зиёд гардидааст, умуман дар

ҚТ агар соли 2007 миқдори миёнаи кормандон 18917 нафарро ташкил дода бошад, соли 2013 ин нишондиҳанда 27513 нафарро ташкил намуд (ҷадвали 1).

Ҷадвали 1

Пуёи (динамика) миқдори корхонаҳои бизнеси хурд
дар ҚТ тули солҳои 2007–2013

		2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Миқдори корхонаҳои хурд	адад	2003	2291	2658	2865	3367	3890	4810
Миқдори кормандон, аз ҷумла занон	нафар	18917	19401	20850	19887	18744	19651	27513

Маъхаз: маҷмуаи оморӣ ҚТ. Душанбе, 2014

Таҷрибаҳо нишон медиҳанд, ки бизнеси хурд бомуваффақият тараққӣ меёбад, агар дар минтақаҳои кишвар инфрасохтори ҳақиқатан амалкунандаи бизнеси хурд бунёд карда шуда бошад, чунки корхонаҳои хурд субъектони фаёли иқтисоди бозоргонӣ, дар навбати аввал, дар қаламрави ҚТ ба ҳисоб мераванд, ки ҳуқуқи татбиқ намудани қонунҳо, санадҳои ҷузъӣ оиди дастгирӣ ва ташаккули бизнеси хурд, ташкили мақомоти дастгирикунондаи корхонаҳои хурдро доранд. Вазифаи муҳими мақомоти худидоракунандаи маҳалли коркард ва татбиқи барномаҳои минтақавии дастгирӣ ва тақомули бизнеси хурд ба ҳисоб меравад.

Бизнеси хурд дар тараққиёти иқтисодӣ бисёр мамлакатҳо мавқеи муҳим мебошад. Дар мамлакатҳои Иттиҳоди Аврупо (ИА) дар Иёлоти Муттаҳидаи Амрико, дар Ҷопон ҳиссаи корхонаҳои хурд ва миёна ба 50%-и бо фаёлият бандбудагон рост меояд. Ин ҳисса дар маҳсулоти умумии дохилӣ аз 50% зиёд мебошад.

Ба корхонаҳои хурди санат, соҳтмон ва нақлиёт корхонаҳои бо шумораи коркунон то 100 нафар, дар ҳоҷагии қишлоғ то 60 нафар, дар савдои ҷакана ва хидматрасониҳои маишӣ то 30 нафар ва дар соҳаҳои дигар то 50 нафар дасхил мешаванд.

Хулоса, ҳар як корхонаи хурд дар шароити бозоргонӣ фаёлияти худро аз бизнес-нақшаи дақиқ ва илман асоснок оғоз намуда, тартиб додани он аз таҳлили ҳуди ғояи фаёлияти интиҳобнамуда сар мешавад.

Дар бизнеси хурд ба вучуд омадани ғояи соҳибкорӣ ба дақиқ донишҳои кори хеш дар ҳамаи ҷабҳаҳои раванди истеҳсолот мусоидат менамояд.

Ба соҳибкор соҳиб будан ба асосҳои донишҳои техникаӣ дар бораи истеҳсолоти хеш ва донишҳои журналҳои маҷмуаҳои рекламӣ ё маърузаҳо, мавод ё нашрияҳои фирмаҳои махсусгардонӣ ё донишгоҳҳо, ки



ва онҳо дар бораи эҳтимолияти баланд бардоштани дараҷаи илмӣ-техникӣ истеҳсолот маълумот гирифта мумкин аст, хуб мебуд.

Адабиёти истифодашуда:

1. Пайми Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон Эмомалӣ Раҳмон ба Маҷлиси Оля (23.01.2015).
2. Агентии оморӣ назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон, 2014.
3. Қонуни ҚТ "Дар бораи низоми ҳаллу фаслгардоня". Душанбе, 2011.
4. Кодекси андози ҚТ. Душанбе, 2011.
5. Абдусаматов Ғ. С. "Гузариш ба бозор: ҷиҳатҳои иҷтимоӣ-иқтисодӣ". Душанбе, 2009.
6. Маҷмуаи омор: "Тоҷикистон: 20 соли Истиқлолияти давлатӣ". Душанбе, 2011.
7. Памбухчиёв О. В. "Технологияи савдои чакана", нашри 4. М., нашриёти "Дашков-Компания", 2006.
8. Аминов И. А. "Предпринимательство". Душанбе, "Ирфон", 2007.
9. Назаров А. А. "Таҳлили иқтисодии фаъолияти корхонаҳои хурд", дастури таълим. Хуҷанд, нашриёти "Сомон", 2003, 250 саҳ.

*Ходжибоева А.,
ассистент*

ОЦЕНКА УРОВНЯ СОЦИАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СИСТЕМЫ ПОТРЕБ- КООПЕРАЦИИ РТ В УСЛОВИЯХ РЫНКА

Преимущества кооперации как социально-ориентированной системы проявляются в том, что она выступает как форма объединения населения и берет на себя часть функций государства – социальную защиту населения в условиях глобализации экономики.

В этих условиях главным преимуществом кооперации становится смягчение негативных результатов глобализации в социальной и экономической сфере.

Ознакомление с исследованиями ряд отечественных ученых позволили выявить основные проблемы социально-экономического развития кооперации Таджикистана, уточнить преимущества и недостатки существующей кооперативной системы, наметить пути усиления

преимуществ и устранения недостатков по каждому направлению социально-экономической деятельности.

Социальная миссия таджикской потребительской кооперации, как социально ориентированной системы, должна состоять в содействии достижению достойного уровня жизни таджикского общества путем удовлетворении общественно-экономических, социальных и культурных потребностей граждан посредством их добровольного объединения в организации взаимопомощи – кооперативы, действующие на проверенных кооперативной практикой принципах Международного кооперативного альянса: (рис. 1 на стр. 169)

- добровольное и открытое членство;
- демократический членский контроль;
- экономическое участие членов;
- автономия и независимость;
- образование, повышение квалификации и информация;
- сотрудничество между кооперативами;
- забота об обществе.

С учетом современного социально-экономического положения населения в Республике Таджикистан, в реализации социальной миссии следует отдать приоритет борьбе с бедностью, как главному стратегическому направлению деятельности кооперации. Социальная миссия должна быть направлена на все население республики и связана с обеспечением трудовой занятости, стабилизации местного бюджета, формирования денежных доходов населения, увеличение товарных ресурсов, в первую очередь – товаров первой необходимости.

Важной составляющей социальной миссии кооперации становится развитие сферы услуг в сельской местности, что позволит:

– обеспечить трудовую занятость населения, в том числе таким социально незащищенным слоям сельского населения, как пенсионерам, инвалидам. В сфере услуг легче всего создаются условия предоставления работы на неполный рабочий день для этих категорий населения;

– через трудовую деятельность повысить уровень жизни сельского населения, сохранить социальную стабильность;

– улучшить среду обитания, качество жизни сельского населения;

– сгладить противоречия между богатыми и бедными, что улучшит социальный климат в таджикском обществе.

При анализе динамики роста численности пайщиков потребительской кооперации наблюдается устойчивая тенденция укрепления социальной базы как отдельных облпотребсозов, так и потребительской кооперации Таджикистана в целом (рис. 2.). Но сравнивая



Рис. 1. Роль кооперативных принципов в выполнении социальной миссии кооперации

графики рис. 2. с известными демографическими тенденциями роста численности населения, можно отметить, что прирост социальной базы потребительской кооперации только кажущийся: современ-

ные темпы роста социальной базы практически совпадают с ростом численности населения.

Отсюда можно сделать вывод о том, что процесс формирования социальной базы потребительской кооперации - стагнационный, а его роль в формировании кооперативного капитала крайне незначителен (средний паевой взнос равен 1 сом.).



Рис. 2. Динамика численности пайщиков таджикской потребкооперации

Выполненные автором исследования пайщиков и некооперированного населения показали, что количественный и качественный рост социальной базы сдерживается тем, что пайщики практически не имеют экономических выгод от членства в потребительском обществе: в потребительской кооперации Таджикистана отсутствует бонус на товарооборот а также льготные услуги для пайщиков.

Эти же исследования мотиваций пайщиков к участию в потребительском обществе подсказали направление развития социальной базы. Так, 31% респондентов согласны увеличить свой паевой взнос до 20 сомони, а 13% – до 50 сомони в том случае, если торговые предприятия потребительской кооперации снизят розничные цены для пайщиков на 10%.

Косвенно эти цифры указывают на то, что потребительская кооперация не в полной мере использует свои возможности для выполнения главного принципа кооперации – удовлетворения потребностей своих членов.

Исходя из этого, следует принципиально изменить подходы к формированию социальной базы потребительской кооперации и прев-

ратить формальное членство в реальное, то есть такое членство, которое дает выгоды членам потребительских кооперативов.

Для этого руководителям потребительской кооперации требуется методически обосновать и внедрить в практику реально возможные льготы для пайщиков, на основании которых можно было бы привлекать некооперированное население для участия в кооперативе на условиях взаимной выгоды. Критерием взаимной выгоды может служить равенство затрат потребительского общества по предоставлению льгот равенству затратам пайщика, связанных с членством в кооперативе.

Таким образом, для повышения социальной и экономической значимости системы таджикской потребительской кооперации предлагаются использовать стратегии развития, основанные на усилении интеграционных взаимодействий с основными социальными партнерами: государством и обществом.

Литература:

1. Газибеков С. А. "Организационно-экономические основы развития кооперации Республики Таджикистан" // Автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора экономических наук. Новосибирск, 2009, 33 с.
2. Клименко О. И. "Эффективность социального управления в системе потребительской кооперации". Белгород, "Кооперативное образование", 2000, 184 с.
3. Маслова Е. Л. "Социальная структура и интересы членов-пайщиков потребительской кооперации" // Автореферат дисс. на соиск. учен. степ. канд. экон. наук, 08.00.05. М., 1991, 24 с.
4. Теплов В. И. "Управление социально-экономическим развитием системы потребительской кооперации". Белгород, 1999, 296 с.
5. Теплов В. И. "Социально-экономическая деятельность потребительской кооперации". Белгород, "Кооперативное образование", 1999, 205 с.
6. Храмцова Т. Г. "Потребительская кооперация. Методология оценки социально-экономического потенциала". Новосибирск: "СИБУПКС", 2002, 327 с.

Баҳши иқтисодиёт ва соҳибкорӣ

Комарова Г. Б.,
к.э.н., доцент

ВЛИЯНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА ФОРМИРОВАНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБ- НОСТИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ (на примере Согдийской области)

"Необходимо привлекать всё больше инвестиций и неуклонно укреплять предпринимательство и частный сектор как приоритетное направление развития страны"

Эмомали РАХМОН.

В Послании Президента Республики Таджикистан Эмомали Рахмона Маджлиси Оли Республики Таджикистан от 26 апреля 2014 г. отмечалось: необходимо привлекать всё больше инвестиций и неуклонно укреплять предпринимательство и частный сектор как приоритетное направление развития страны.

Опыт стран с развитой рыночной экономикой позволяет констатировать, что малое предпринимательство является одним из ведущих секторов общественного производства, определяющим не только состояние занятости населения, но и в значительной степени влияющий на изменение темпов экономического роста, структуры и качества валового национального продукта. Именно предпринимательство отвечает общемировым тенденциям синтеза конкурентного рыночного механизма и государственного регулирования экономики. Уровень его развития является важным показателем диверсификации национальной экономики, обеспечивая использование инновационных технологий и создавая рабочие места на депрессивных территориях.

В целом предпринимательство представляет собой сложный экономический и социальный феномен, прошедший большой путь исторического развития, и на каждом этапе его содержание отражало характерные черты соответствующей эпохи.

Предпринимательство в Республике Таджикистан имеет свою историю, существует с давних времен, и в основном в торговой форме. Осуществление предпринимательской деятельности на эффек-

тивном уровне возможно лишь при наличии определенной общественной ситуации – предпринимательской среды.

По данным Всемирного банка в рейтинге стран по индексу легкости ведения бизнеса, включающего 10 индикаторов, Таджикистан занимает 143 место (185 стран).

В рейтинге глобальной конкурентоспособности по данным Всемирного экономического форума Республики Таджикистан занимает 100-е место (144 страны).

Если в расчете на 1000 человек населения Таджикистана приходится в среднем 2 малых предприятия, то в России – 70, европейских государствах – не менее 30. В развитых странах в данном секторе экономики сосредоточено до 2/3 экономически активного населения, производится более половины ВВП. К примеру, в США при общей численности населения более 300 млн. человек, число зарегистрированных малых предприятий превышает 10 млн. В развитых странах на долю малых фирм приходится от трети до половины всех нововведений.

Таблица 1

Основные показатели деятельности малых предприятий, занятых предпринимательской деятельностью имеющих статус юридического лица по Республике Таджикистан

№ п/п	Показатели	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2012 к 2006
1	Число действовавших малых предприятий, занятых предпринимательской деятельностью на конец года	1801	2003	2291	2658	2865	3367	3890	2,2р
2	Численность работающих, тыс. человек	18,1	18,9	19,4	20,9	19,9	18,7	19,6	108,3
3	Фонд оплаты труда (включая совместителей), млн. сомони	26,3	39,5	57,8	77,4	92,3	133,3	177,9	6,8р
4	Выручка от реализованной продукции (работ, услуг) за год, млн. сомони	534,7	864,9	1615,2	1374,3	1836,2	2363,2	2849,9	5,3р

В настоящее время число действующих малых предприятий по республике за период с 2006 по 2012 г.г. увеличилось в 2,2 раза, число работающих на 8,3%, выручка от реализации продукции в 5,3 раза.

Развитие предпринимательства в республике в значительной мере связано с развитием торговли. В выручке от реализации продукции на данный сектор МСП приходилось 55,8 %, в числе предприятий – 29,4%.

В настоящее время предпринимательство развивается в основном в столице Республики – городе Душанбе и областных центрах, в районах – находится в зарождающемся состоянии.

Так, по количеству предприятий МСБ доля Согдийской области составляет 23,9%; на Душанбе – 63,7%, Хатлонская область – 2,3%; РРП – 9,9%, ГБАО – 0,1%.

Таблица 2

Динамика показателей деятельности малых предприятий, занятых предпринимательской деятельностью и имеющих статус юридического лица по Республике Таджикистан и Согдийской области за 2006–2012 гг.

	Республика Таджикистан				Согдийская область				Доля Согдийской области, %		
	2006	2010	2011	2012	2006	2010	2011	2012	2006	2011	2012
1. Число предприятий малого бизнеса	1801	2865	3367	3890	436	645	742	931	44,5	25,3	23,7
Темп роста, %	107,9	107,8	117,5	115,2	103,6	147,9	115,0	125,5	-	-	-
2. Выручка от реализованной продукции (работ, услуг) млн. сом.	534,7	1836,2	2363,2	2849,9	76,4	300,9	377,2	590,7	34,0	15,2	20,7
Темп роста, %	122,9	133,6	128,7	120,6	145,6	169,7	125,4	156,6	-	-	-
Численность работающих, тыс. чел.	18,1	19,9	18,7	19,7	4,4	4,6	4,4	4,5	32,4	24,4	22,8
Темп роста, %	105,2	95,2	94,0	105,3	105,1	117,9	95,7	102,3	-	-	-

Согласно оценке состояния предпринимательства в Согдийской области Союзом бизнес-ассоциаций в рамках программы поддержки и развития предпринимательства Согдийской области, более 60% малого и среднего предпринимательства области работает на основании патента; 26% - на основании свидетельства и оставшиеся 14% составляют предприниматели, работающие в форме обществ с ограниченной ответственностью или акционерных обществ, что является показателем того, что предпринимательство носит индивидуальный характер.

Политика Правительства Таджикистана сконцентрирована на поддержке и развитии предпринимательского сектора, о чем свидетельствуют принятые программы, законодательные и нормативно-правовые акты. В Республике Таджикистан приняты ряд законов, регламентирующих деятельность предпринимательских структур, в частности, "О предпринимательской деятельности в Республике Таджикистан" (№259 от 12.05.2007), "О государственной защите и поддержке предпринимательства в Республике Таджикистан" и др. Одним из таких документов является "Национальная стратегия развития Таджикистана на период до 2015 года", в которой предусмотрены

меры по развитию частного сектора и формированию благоприятной инвестиционной среды.

Согласно новому Налоговому кодексу РТ количество налогов, взимаемых с предприятий малого бизнеса, сокращено до 10.

Для развития малого и среднего предпринимательства предусмотрено более 240 льгот и послаблений. Так за 2013 г. сумма предоставленных льгот составила 3,6 млрд. сомони, в течение 2014 г. – 4 млрд. сомони, с 1 января 2015 г. планируется сократить налог на прибыль. Малые предприятия вправе применять ускоренную амортизацию основных фондов ($K=2$). На малых предприятиях, имеющих незначительное количество хозяйственных операций (не 300 в месяц, учёт может осуществляться в упрощенной форме).

В течение предстоящих семи лет за счет бюджета предполагается направить до одного миллиарда сомони в учрежденный Правительством страны фонд поддержки предпринимательства. (В первую очередь для развития производственного предпринимательства в отдаленных от центра горных районах страны).

Несмотря на это малые предприятия в Таджикистане в своей деятельности сталкиваются с определенными трудностями:

- недостаточная развитая ресурсная база, высокая степень износа основных фондов;
- слабая законодательная база, не стимулирующая развитие предпринимательской деятельности;
- несовершенство финансово-кредитных отношений;
- слабая поддержка со стороны государства;
- неэффективный менеджмент;
- отсутствие оптимальных структур управления;
- низкая конкурентоспособность предпринимательских структур, ограничивающая, перспективы их развития;
- наличие "теневой экономики" и др.

Таким образом, в республике необходимые условия для успешного предпринимательства имеются лишь частично, что отразилось на его формах и содержании.

Развитие предпринимательства в значительной степени определяется факторами внешней среды: состоянием экономического потенциала, социально-экономическими процессами и др.

Согдийская область является одним из ведущих регионов республики. Следует отметить, что ее доля составляет 32,0% природно-ресурсного потенциала Таджикистана. Экономика региона включает более 100 отраслей.

Так на Согдийскую область приходится 29,4% численности населения республики, Хатлонскую область – 35,4%, г. Душанбе – 9,6%,

районы Республиканского подчинения – 22,9%, ГБАО – 2,6%. Общая земельная площадь, приходящаяся на Согдийскую область составляет 2518,6 тыс.гектар, все сельскохозяйственные угодья 1096,7 тыс. гектар, что в структуре республики соответственно составляет 17,7%, 26,6%.

Динамика удельного веса основных макроэкономических показателей отражена в *табл. 3*.

Таблица 3

Динамика удельного веса основных макроэкономических показателей

Годы	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2012 к 2006
ВРП	25,9	24,1	25,4	27,5	25,6	26,6	27,3	+1,4
Продукция промышленности	19,7	19,4	21,0	23,5	26,5	31,0	31,5	+11,8
Продукция сельского хозяйства	36,9	35,5	28,9	34,2	31,0	31,0	27,5	-9,4
Розничный товарооборот	37,2	37,2	37,2	37,2	37,2	37,2	37,2	-

Расчеты автора по материалам статистического сборника
Согдийской области. Худжанд, 2013

В 2012 г. удельный вес продукции промышленности Согдийской области в общереспубликанских показателях составил 31,5%, продукции сельского хозяйства 27,5%, розничном товарообороте 37,2%. Доля ВРП в ВВП республики – 27,3%. При этом по сравнению с 2011 годом наблюдается рост структурных показателей.

Современный этап развития национальной экономики характеризуется глубокой дифференциацией регионального развития.

Регионы Таджикистана вступили на путь формирования рыночной экономики с различными стартовыми условиями, что связано с неоднородностью пространственного развития страны, определяемой территориальным разделением труда, концентрацией и специализацией производства, характером расселения населения.

Наличие значительной дифференциации приводит к появлению проблемных регионов, для которых характерны относительно низкий уровень реальных денежных доходов населения, высокий уровень безработицы, слабая инвестиционная активность хозяйствующих субъектов и т.д. Уровень экономического развития регионов отражается на национальной экономике в целом.

Вместе с тем, неоднородность регионального развития содержит и положительный момент, заключающийся в существовании вы-

сокоразвитых регионов, "локомотивов" экономики и генерирующих ресурсы для поддержки экономически отсталых регионов

Следует отметить, что оценка территориальной дифференциации, во-первых, всегда относительна, и имеет значение лишь в сравнении, во-вторых, может характеризоваться множеством разнородных показателей и индикаторов. Наш для расчета был использован модифицированный коэффициент вариации.

Результаты расчета коэффициента вариации показателей регионов Республики Таджикистан за 2006–2012 гг. представлены в таблице 4.

Таблица 4

Коэффициент вариации значений показателей регионов Республики Таджикистан за 2006–2012 гг.

№	Показатели	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
1	ВРП на душу населения	46,3	48,6	50,1	49,6	48,1	50,8	64,4
2	Среднедушевые денежные доходы населения	49,4	48,6	55,1	57,8	57,1	58,2	58,4
3	Розничный товарооборот на душу населения	40,6	37,9	41,2	44,3	39,8	42,9	36,8
4	Инвестиции в основной капитал, приходящиеся на душу населения	66,8	65,1	64,3	61,2	58,7	57,5	55,2
5	Общая площадь жилых помещений на одного жителя	17,8	18,9	24,2	26,4	29,7	28,5	17,2

Расчеты автора по материалам статистического ежегодника Республики Таджикистан 2013 г.

Коэффициенты вариации были рассчитаны относительно средних значений по республике. Анализ показателей свидетельствует о значительной неоднородности структуры развития регионов республики по основным показателям.

Таким образом к регионам ниже среднего уровня развития относятся ГБАО, РРП, "середняки" – Согдийская и Хатлонская области, к "богатому" региону – город Душанбе.

Нами исследована степень неоднородности развития районов Согдийской области, которая показала, что уровень дифференциации по основным макроэкономическим показателям высокий и имеет тенденцию к росту (табл. 5 см. на стр. 178). Особенно по таким показателям как розничный товарооборот на душу населения и среднемесячная номинальная заработная плата.

Составлен рейтинг 14 районов Согдийской области, согласно которому лидирующее положение занимают Б. Гафуровский, Айнинский, Пенджикентский, Истаравшанский район "Аутсайдеры"- Ганчинский, Матчинский, Шахристанский районы.

Анализ дифференциации регионов республики по основным макроэкономическим показателям свидетельствует о том, что для ре-

Таблица 5

Рейтинг районов по основным макроэкономическим показателям Согдийской области в разрезе регионов за 2011–2012 гг.

№	Районы	Рейтинг						
		Выпуск промышл.лев.ной прод. на душу населения	Инвестиции в основной капитал на душу населения	Розничный товароборот на душу населения	Общая площадь жилых помещений на 1 чел.	Объем платимых услуг на душу населения	Среднемесячная номинальная заработная плата работников	Общий рейтинг
1	г. Худжанд	3	4	1	1	1	1	11
2	Айнинский	2	3	13	7	11	4	29
3	Ганчинский	14	5	14	8	12	10	61
4	Аштский	12	11	7	3	7	8	48
5	Зафарбадский	5	13	2	3	9	12	44
6	Б. Гафуровский	11	6	4	8	2	3	34
7	Дж. Расуловский	7	14	10	5	6	5	47
8	Исфаринский	9	10	3	10	5	6	43
9	Канибадамский	10	12	5	12	4	7	50
10	Матчинский	1	7	8	9	13	13	51
11	Пенджикентский	4	1	11	6	10	2	34
12	Спитаменский	6	9	9	4	8	5	41
13	Истаравшанский	8	8	6	2	3	9	36
14	Шахристанский	13	2	12	2	11	11	51

Расчеты автора по материалам статистического ежегодника Республики Таджикистан 2013 г.

гионов характерен ассиметричный тип регионального развития, т. е. усилением разрыва между развитыми и отсталыми экономическими субъектами.

Такая ситуация в современных условиях является одной из основных угроз экономической безопасности республики.

Рыночные реформы в экономике Республики Таджикистан одним из результатов имеют рост дифференциации социально-экономического развития регионов.

В условиях неравенства регионального развития в рамках национальной экономики, основным направлением решения проблемы является проведение государственной региональной политики, направленной на сглаживание различий в уровне социально-экономического развития регионов Республики Таджикистан и повышения их конкурентоспособности.

Одним из направлений решения данной проблемы является развитие малого и среднего бизнеса.

На сегодняшний день потенциал предпринимательства используется недостаточно эффективно, особенно в сфере производства.

Нестабильность экономического развития оказала негативное влияние, в первую очередь, на внешние факторы развития малого бизнеса в Согдийской области, однако, это отразилось и на внутренних возможностях его развития. В результате финансового кризиса сократились объёмы финансирования субъектов малого бизнеса, ужесточились требования к потенциальным заемщикам, возросли процентные ставки по кредитам и т. д.

Недостаток финансовых ресурсов у субъектов малого бизнеса приводит к стагнации, увеличивает риск снижения инвестиционной активности и нарушения бизнес-процессов в хозяйственной деятельности предприятий. Падение абсолютной и относительной способности национальной валюты влечёт за собой ослабление внутреннего рынка страны. Сокращение реальных доходов населения влияет на покупательский спрос, на снижение объёмов хозяйственной деятельности субъектов малого бизнеса.

Снижение экономической активности части предприятий малого бизнеса влияет и на экономические потери крупного предпринимательства, что вызывает мультипликационный эффект для ещё более значительной части сектора малого бизнеса.

Вступление РТ во ВТО наряду с положительными моментами, имеет и негативные последствия.

С одной стороны это будет способствовать развитию внешней торговли, привлечет иностранные инвестиции в экономику, что даст возможность для активного участия регионов в МРГ, формирования благоприятной инвестиционной среды. Это позволит мобильно перемещать базовые технологические производства в регионы и создавать новые технологические комплексы.

Вместе с тем, опыт стран, вступивших в ВТО свидетельствует о том, что на начальных этапах инвестиционные потоки ориентированы в регионы, с относительно более высоким уровнем экономического развития, не в депрессивные, что может также усилить региональную дифференциацию большинства товаров, производимых предприятиями малого бизнеса не смогут выдержать конкуренцию с аналогами продукции производимыми за пределами республики. На данном этапе только 3% зарегистрированных предприятий занимаются экспортом продукции за пределы Таджикистана, 24% занимаются импортированием товаров и услуг.

В этих условиях следует усовершенствовать законодательную базу с целью адаптации деятельности предприятий малого и среднего бизнеса к новым реалиям, после вступления РТ в ВТО.

Отсутствие достаточного объёма информации о конъюнктуре рынка, о конкурентах, в условиях свободной торговли дадут возможность иностранным компаниям применять такие непопулярные меры, как демпинг товаров и услуг, которые отрицательно отразятся на отечественных товаропроизводителях. Слабая материально-техническая база, изношенность основных фондов, снижение спроса на продукцию местных товаропроизводителей в целом также могут отрицательно повлиять на развитие реального сектора экономики, проблема повышения, эффективности которого стоит особо остро. (В 1990 г. доля промышленной продукции в ВВП республики составляла 51,1%, в 2012 г. – 12,6%).

В условиях жесткой рыночной конкуренции особое внимание должно быть уделено развитию производственного предпринимательства.

Рост затрат на создание и воспроизводство основных фондов, способствует экономическому развитию, повышению эффективности деятельности хозяйствующих субъектов, увеличению их оборотов, что, в свою очередь, создаёт дополнительный спрос на трудовые ресурсы, сокращает безработицу, повышает среднедушевые доходы населения. Снижение ставки рефинансирования способствует снижению ставок по кредитам банков, увеличению объёмов кредитования, повышению эффективности деятельности предприятий, созданию дополнительной денежной массы в экономике.

Таким образом, при анализе развития малого бизнеса в республике и регионе, формировании государственной поддержки необходимо учитывать степень влияния внешних факторов, как на финансовую устойчивость, так и на внутренние факторы развития малого бизнеса.

Конкурентоспособность должна быть ориентирована не только на внутренний, но и на внешний рынок. Потенциал конкурентоспособности предпринимательских структур определяется такими элементами как товар (услуга), кадры, технологии, система управления (менеджмент), финансы и экономика, инновационный потенциал.

Предпринимательская деятельность в условиях изменяющейся внешней среды способствует интеграции управленческих процессов, направленных на оценку условий и факторов обеспечения эффективности ее функционирования.

Согдийская область обладает достаточно развитым экономическим потенциалом по эффективности использования которого она занимает 2-ое место в республике, что свидетельствует о наличии благоприятных условий для развития предпринимательства.

Региональная экономическая политика должна строиться таким образом, чтобы стимулировать создание инновационной модели развития на базе формирования инновационного потенциала, что позволит усилить конкурентные преимущества региона.

Выводы:

В целях развития предпринимательской деятельности в совре-

монных условиях развития нестабильной экономики необходима реализация следующего комплекса мероприятий:

1. Формирование условий для развития предпринимательской деятельности, в том числе выявление различного рода ограничений в развитии предпринимательства и принятие комплекса мер по их устранению.

2. Обеспечение государственной, налоговой, финансово-кредитной и имущественной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства с учетом дифференциации социально-экономического развития регионов. Снижение налоговых ставок в депрессивных субъектах экономики.

3. Развитие инфраструктурных проектов: создание бизнес-инкубаторов для поддержки деятельности начинающих малых и средних предприятий, а также выделение грантов на организацию собственного дела. Усилить инвестиционную привлекательность регионов.

4. Обеспечение консультационной, организационно-методической и информационной поддержки предпринимательской деятельности, что включает организацию подготовки и переподготовки специалистов для субъектов малого и среднего предпринимательства, проведение различных тематических семинаров, развитие Интернет-ресурсов малого и среднего бизнеса и т. д.

5. Развитие предпринимательства по заготовке и переработке лекарственно-технического сырья при кооперативных организациях в районах.

6. С целью привлечения инвестиций применять налоговые льготы на доход с капитала, инвестированного в инновационные компании. (В США – до 50%).

7. Создание регионального центра по поддержке и сопровождению женского, социального, предпринимательства на основе партнерства государства, бизнеса и общества.

8. Развитие инновационного, венчурного предпринимательства.

9. Формирование положительного имиджа предпринимательской деятельности.

Реализация данного комплекса мероприятий будут способствовать развитию предпринимательства в различных секторах экономики.

При выборе оптимальной стратегии в трансформирующейся рыночной среде требуются соответствующие экономическая культура, умение быть предпринимательским структурам конкурентоспособными с учетом динамики развития региональной экономики.

Таким образом, наличие конкурентоспособного экономического потенциала Согдийской области, характера социально-экономических процессов в регионе, состояния и развития предпринимательства в комплексе создают благоприятную основу для повышения конкурентоспособности региональной экономики как на национальном, так и международном уровнях.

"Предпринимательство, создавая благоприятные предпосылки

для формирования среднего класса, в совокупности обеспечивают стабильное экономическое развитие страны".

Список литературы:

1. Послание Президента Республики Таджикистан Эмомали Рахмона Маджлиси Оли Республики Таджикистан от 26 апреля 2014 г.
2. Кругман П., Обстфельд М. "Международная экономика. Теория и политика", 3-е изд. М., "Экономика", 2010.
3. Гельвановский М. И., Жуковская В., Трофимова И. "Конкурентоспособность в микро-, мезо- и макроуровневом изменении" // "Российский экономический журнал", 1998, №3.
4. Шильцин Е. А. "Вопросы оценки региональной асимметрии". Новосибирск, 2010.
5. Лавровский Б. Л. "Измерение региональной асимметрии на примере России" // "Вопросы экономики", 1999, №3, с. 42–52.
6. Явлинский Г. А. "Социально-экономическая система России и проблема ее модернизации" // Автореферат диссертации. М., 2005.
7. Статистический сборник "Согдийская область", 2013 г.

*Каримов Ф. Ю.,
н.и.и., дотсент*

ТАРЗИ ИННОВАТСИОНИИ ПЕШГУИИ НИШОНДИҲАНДАҲОИ АСОСИИ ИҚТИМОИВУ ИҚТИСОДИИ ҶТ

Пешгӯя кардан равияи илмие мебошад, ки дар асоси омӯзиши системаи амалиёти гузаронидаи таҳлили маълумоти оморӣ-иҷтимоӣ бо истифодаи риёзиёт, усулҳои пешгӯя коркард шудааст. Бино бар он, асоси илми пешгӯяро усулҳои пешгӯя ташкил мекунанд, ки бо истифодаи онҳо дар тадқиқи тағйирёбии маълумоти оморӣ ва натиҷаҳои якҷанд даври фаъолияти гунсун, имконияти рушди ин равандҳо барои солҳои дуру наздик пешбиния карда мешаванд.

Зарурият ба пешбиния аз он иборат аст, ки ин пешбиния имконияти сари вақт ба натиҷаҳои интизории фаъолият чорабиниҳои таъсирбахш гузаронида шавад, яъне барои ба раванди фаъолият таъсир кардан, назорат намудан шароит муҳайё мешавад.

Ҳамин тавр, пешгӯя мафҳуме мебошад, ки дар асоси вай миқдоран таъсири тағйирёбии омилҳои иқтисодиро ба нишондиҳандаҳои натиҷавӣ ошкор намуда, бо эҳтимолияти баланд рушди фаъолияти иқтисодӣ ва бузургиҳои нишондиҳандаҳои натиҷавиро барои солҳои ояндаи дуру наздик

муайян карда шаванд.

Барои он ки дар пешгуя эҳтимолияти баланд таъмин карда шавад, бояд услубҳои пешгуякунандаи мукамал коркард шаванд. Барои ин аз тарфи мо дар раванди пешгуя функцияи лағжандаро истифода кардан пешниҳод карда мешавад, ки ин функция чунин намуд дорад.

$$y_{i+3} = a_0 \cdot y_i + a_1 \cdot y_{i+1} + a_2 \cdot y_{i+2} \quad (2)$$

Дар ин ҷо:

n - миқдори мушоҳида, миқдори маълумоти базавӣ;

a^0, a^1, a^2 - параметрҳои функция, қиматҳои ададӣ мебошанд;

y^1, y^2, \dots, y^n - маълумоти базаи нишондиҳандаи талқиқшаванда аст, ки дар асоси онҳо қиматҳои ададии a^0, a^1, a^2 муайян карда мешаванд.

Қайд кардан зарур аст, ки маълумоти базавӣ бо қиматҳои муқоисавӣ истифода шуда бошанд. Барои функцияи (1) муайян кардани қиматҳои ададии a^0, a^1, a^2 дар асоси маълумоти базавӣ усули минимуми фарқияти квадратиро истифода менамоем. Дар натиҷаи ин қиматҳои ададии a^0, a^1, a^2 дар асоси ҳалли системаи муодилаҳои муқаррарии зерин ҳисоб карда мешаванд:

$$\begin{cases} a_0 \cdot \sum_{i=1}^{n-3} y_i^2 + a_1 \cdot \sum_{i=1}^{n-3} y_i \cdot y_{i+1} + a_2 \cdot \sum_{i=1}^{n-3} y_i \cdot y_{i+2} = \sum_{i=1}^{n-3} y_i \cdot y_{i+3} \\ a_0 \cdot \sum_{i=1}^{n-3} y_i \cdot y_{i+1} + a_1 \cdot \sum_{i=1}^{n-3} y_{i+1}^2 + a_2 \cdot \sum_{i=1}^{n-3} y_i \cdot y_{i+2} = \sum_{i=1}^{n-3} y_{i+1} \cdot y_{i+3} \\ a_0 \cdot \sum_{i=1}^{n-3} y_i \cdot y_{i+2} + a_1 \cdot \sum_{i=1}^{n-3} y_{i+1} \cdot y_{i+2} + a_2 \cdot \sum_{i=1}^{n-3} y_{i+2}^2 = \sum_{i=1}^{n-3} y_{i+2} \cdot y_{i+3} \end{cases}$$

Дар асоси шarti мутобиқи функция системаи (2) ҳосил карда мешавад. Натиҷаи ҳалли ин система қиматҳои ададии a^0, a^1, a^2 муайян карда мешаванд. Ҳамин тавр, чунин қиматҳои ададии a^0, a^1, a^2 муайян мешаванд, ки фарқияти маълумоти базавӣ ва қиматҳои онҳо бо формулаи (1) ҳисоб карда, дорои қимати хурдтарин мебошад, яъне:

$$F = \sum_{i=1}^{n-3} (y_{i+3} - (a_0 y_i + a_1 y_{i+1} + a_2 y_{i+2}))^2 \rightarrow \min \quad (3)$$

Дар натиҷа аз тарафи мо тарзи инноватсионии усули риёзиёти оморӣ тартиб дода шуд, ки имконияти бо эҳтимолияти баланд пешгуя кардани нишондиҳандаҳои натиҷавии иқтисодиро дар асоси маълумоти оморӣ ба базавӣ таъмин мекунад.

Аз ин рӯ, мо қарор кардем, ки ба таври озмоиши илмӣ бо ин тарзи инноватсионӣ пешгуяи маҷмӯи маҳсулоти дохилии (МУД) Ҷумҳурии Тоҷикистонро барои солҳои 2014–2020 дар асоси маълумоти оморӣ солҳои 2001–2013 дида бароем. Инчунин, маълумоти озмоишии ҳисобкардаро бо маълумоти нақшагӣ муқоиса намуда, дараҷаи мутобиқии функцияи бо тарзи инноватсионӣ тартибдолашударо ба маълумоти оморӣ солҳои 2001–2013 муайян карда

ТАШАККУЛ ВА РУШДИ ИҚТИСОД

хулосабардорӣ намоём.

Маълумоти оморӣ оиди Маҷмуи маҳсулоти дохилии ҚТ бо воҳиди пул (сомонӣ) барои солҳои 2001–2013 бо нархҳои соли 2013 дар ҷадвали 1 оварда шудааст. Дар асоси ин маълумот коэффитсиентҳои системаи муодилаҳои (2) ҳисоб карда шудаанд. Қимати коэффитсиентҳои ҳисобкардари ба системаи муодилаҳои (2) мегузorem. Дар натиҷа системаи зеринро ҳосил мекунем:

$$\begin{cases} 6339.23 \cdot a_0 + 6802.75 \cdot a_1 + 7292.78 \cdot a_2 = 7810.11 \\ 6802.75 \cdot a_0 + 7302.45 \cdot a_1 + 7829.33 \cdot a_2 = 8384.61 \\ 7292.78 \cdot a_0 + 7829.33 \cdot a_1 + 8396.18 \cdot a_2 = 8992.13 \end{cases}$$

Системаро ҳал менамоем. Дар натиҷаи ҳалли система қиматҳои ададии зерин ҳосил мешаванд:

$$a_0 = 0,176936087; a_1 = -0,498329299; a_2 = 1,381980683.$$

Ҳамин тавр, бо тарзи инноватсионии усули риёзиёти оморӣ функсияи ММД ҚТ вобаста аз натиҷаҳои се соли охирин зунин намуд дорад:

$$y_{i+3} = 0.17693608 \cdot y_i - 0.498329299 \cdot y_{i+1} + 1.381980683 \cdot y_{i+2} \quad (4)$$

Аҳун дараҷаи мутобиқии функсияи (4), ифодакунандаи тасвири вобастагии ҷойдоштаи ММД аз натиҷаҳои тағйирёбии се соли гузаштаи наздиктаринро ба маълумоти базавӣ ҳисоб менамоем. Барои он ки ишғибоҳи максималии нисбӣ бо фоиз ҳисоб намоем, бояд квадрати фарқиятҳои функсияи (4)-ро аз маълумоти оморӣ ММД барои солҳои 2004–2013 додашуда ҳисоб менамоем:

Ҷадвали 1

Маълумоти оморӣ оиди ММД Ҷумҳурии Тоҷикистон (млрд. сомонӣ бо нархҳои 2013) ва ҳисоби коэффитсиентҳои системаи муодилаҳои муқаррарӣ

Солҳо <i>i</i>	ММД ҚТ y_i	Ҳисоби коэффитсиентҳои системаи муодилаҳои муқаррарӣ								
		y_i^2	y_i	y_i	y_i	y_{i+1}	y_{i+1}	y_{i+1}	y_{i+2}^2	y_{i+2}
2001	16,3949	268,793								
2002	18,1656									
2003	20,1638									
2004	22,2407									
2005	23,7308									
2006	25,3919									
2007	27,3725									
2008	29,5349									
2009	30,6868									
2010	32,6814									
2011	35,1000									
2012	37,7323									
2013	40,5245									
сумма		6339,23	6802,75	7292,78	7810,11	7302,45	7829,33	8384,61	8396,18	8992,13

ТАШАККУЛ ВА РУШДИ ИҚТИСОД

$$F = \sum_{i=1}^{n-3} \Delta_{i+3}^2 = \sum_{i=1}^{n-3} (0.176936087 \cdot y_i - 0.498329299 \cdot y_{i+1} + 1.381980683 \cdot y_{i+2} - y_{i+3})^2$$

Ва иштибоҳ бо формулаи $O_{\text{нисби}} = \frac{100}{y} \cdot \sqrt{\frac{F}{n}}$ ҳисоб мекунем, дар ин ҷо

Δ_{i+3} — фарқияти функсияи (4) аз маълумотҳои омории ММД

F — ҷамъбасти квадратҳои фарқиятҳои функсияи (4) аз маълумотҳои омории ММД

Бузургҳои фарқияти функсияи (4) аз маълумотҳои оморӣ ва ҷамъбасти квадратҳои фарқиятҳо ва маълумоти пешгуи озмоиши ММД ҶТ барои солҳои 2014–2020, ки бо функсияи (4) ҳисоб карда шудааст, дар ҷадвали 2 оварда мешавад.

Ҷадвали 2

Ҳисоби бузургҳои фарқияти функсия, ҷамъбасти онҳо ва ҳисоби маълумоти пешгуи озмоиш

Солҳо	ММД y_i	Бо ф-ли (4) y_i	Фарқият Δ_i^2	Суръати афзоиш Т%
2001	16,3949			
2002	18,1656			
2003	20,1638			
2004	22,2407	21,7144	0,2770	110,3
2005	23,7308	23,9022	0,2870	106,7
2006	25,3919	25,2800	0,0125	106,9
2007	27,3725	27,2005	0,0296	107,8
2008	29,5349	29,3736	0,0260	107,9
2009	30,6868	31,6689	0,9645	103,9
2010	32,6814	32,5936	0,0218	106,5
2011	35,1000	35,0987	0,0	107,4
2012	37,7323	37,6510	0,0066	107,5
2013	40,4365	40,4365	0,077	107,4
	$y = 30,49958$		$F=1,6327$	$O_{\text{нисби}} = 1,325\%$
2014		43,4114		107,124
2015		46,4754		107,058
2016		49,7652		107,079
2017		53,2935		107,094
2018		57,0771		107,096
2019		61,1260		107,094
2020		65,4616		107,093

Азбаски иштибоҳи нисбии маълумоти оморӣ соли 2004–2013 аз маълумоти барои ин солҳо бо функсияи (4) ҳисоб кардашуда ҳамагӣ 1,325 %-ро ташкил медиҳад, ин дараҷаи хеле баланди мутобиқии функсияи (4)-ро ифода мекунад.

Бино бар он, хулоса кардан мумкин аст, ки маълумоти пешгуи озмоиши барои солҳои 2014 дар асоси формулаи (4) ҳисобкарда бо нархҳои соли 2013 ифодашуда бояд аз амалияи маҷмуи маҳсулоти дохили ҶТ барои соли 2014 ташкилкунанда на зиёда аз 1,325% фарқ кунад. Пас аз

чамъбасти соли 2014 аз рӯи натиҷаи он маълумоти пешгуни озмоиши солҳои 2015–2020 саҳеҳ карда мешаванд.

Аз ин рӯ, суръати рушди воқеии солонаи солҳои 2014–2020 дар интервали 106,5 то 108% қимат мегирад. Чунин қиматгирии суръати рушди воқеӣ имкон медиҳад, ки дар ҳар даҳсола ММД ду маротиба зиёд шавад.

Ҳодибоев А. Ҳ.,
Н.И.И., дотсент

САМТҲОИ АФЗАЛИЯТНОКИ РУШДИ СОҲАИ АГРАРӢ ДАР РАВАНДИ ВОРИДШАВӢ БА СОЗМОНИ УМУМИҶАҲОНИИ САВДО

Чӣ хеле ки маълум аст, моҳи марти соли 2013 Ҷумҳурии Тоҷикистон ба Созмони умумиҷаҳонии савдо (СВС) шомил шуд.

Дар Ҷумҳурии Тоҷикистон соҳаи кишоварзӣ яке аз соҳаҳои асосӣ ба шумор рафта, дар марҳилаи ҳозираи тараққиёти ҷамъият аҳамияти муҳими иқтисодиву иҷтимоӣ дорад. Чӣ хеле ки маълум аст, 46 фоизи аҳолии мамлакат дар ин соҳа фаъолият намуда, ҳаҷми истеҳсолоти он соли 2013-ум, 17 млрд сомонӣ ва ҳиссааш дар маҷмуи маҳсулоти дохилӣ зиёда аз 21 фоизро ташкил медиҳад. Барои таъмини рушди он давлат имкон дорад, ки дар 7 соли оянда беш аз 3 млрд. сомонӣ маблағ равона намояд.

Дар ин самт дар Паёми Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон Ҷаноби Оли муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон омадааст: *"Амалисозии маҷмуаи тадбирҳои пешгирифтаи Ҳукумати мамлакат дар ин самт имконият медиҳад, ки талаботи аҳолиро ба молҳои асосии озуқаворӣ аз ҳисоби истеҳсолоти дохили кишвар ҳарчӣ бештар таъмин созем ва ба ин васила ба инчӯи яке аз ҳадафҳои стратегиямон – ҳифзи амнияти озуқаворӣи кишвар ноил гардем".*

Амнияти озуқаворӣ дар мамлакат аз сатҳи истеҳсоли ватании намудҳои асосии озуқаворӣ вобастагӣ дорад. Маълумотҳо нишон медиҳанд, ки маҳсулоти дар Ҷумҳури истеҳсолшаванда талаботи аҳолиро пурра қонё нагардонида, зарурияти аз хориҷа ворид намудани онҳоро дар миқдори зиёд ба миён меоварад (*қадвали 1*).

Маълумот оид ба ҳаҷми истеҳсоли маҳсулот
дар солҳои 1991–2013

(ба ҳисоби ҳазор тонна)

Номгуи маҳсулот	Соли 1991		Соли 2000		Соли 2013		Соли 2013 ба ҳисоби % нисбати соли 1991	
	Дар ҷумҳури	аз ҷумла Сугд	Дар ҷумҳури	аз ҷумла Сугд	Дар ҷумҳури	аз ҷумла Сугд	Дар ҷумҳури	аз ҷумла Сугд
Ғалла- донагиҳо	304,4	103,3	550,1	107,1	1392,6	258,7	4,6 мар.	2,5 мар.
Картошка	180,9	20,7	303,2	84,2	1115,6	431,9	6,1 мар.	20,8 мар.
Сабзавот	627,8	125,4	354,5	148,7	1490,5	379,2	2,4 мар.	3,0 мар.
Полезӣ	175,0	13,3	95,3	15,6	495,3	84,0	2,8 мар.	6,3 мар.
Мевагиҳо	176,8	44,7	169,9	78,1	329,3	111,4	1,9 мар.	2,5 мар.
Ангур	120,9	38,6	110,3	44,7	175,4	51,5	1,5 мар.	1,3 мар.
Гушт	150,7	22,1	59,3	18,7	173,0	34,9	1,1 мар.	1,6 мар.
Шир	587,2	84,7	309,8	175,7	828,2	223,6	1,4 мар.	2,6 мар.
Тухм (млн.дона)	454,3	162,8	23,4	11,7	343,7	122,4	75,7 %	75,2 %

Аз таҳлили маълумоти омори бармеояд, ки ҳаҷми истеҳсоли маҳсулоти асосӣ дар Ҷумҳури томоли зиёдшавӣ дорад. Соли 2013 нисбати соли 1991 ҳаҷми истеҳсоли ғалладонагиҳо 4,6 маротиба, картошка 6,1 маротиба, сабзавот 2,4 маротиба, полезӣҳо 2,8 маротиба, меваҷот 1,9 маротиба афзуда, истеҳсоли гушт ба 114,8 фоиз ва шир ба 141 фоиз баробар гаштаанд. Ин нишондиҳандаҳо дар вилояти Сугд низ афзуда, нисбати соли 1991 ҳаҷми истеҳсоли картошка 20,1 маротиба, сабзавот 3 маротиба, полезӣҳо 6,3 маротиба ва шир 2,6 маротиба зиёд мебошад (*ниг. ба ҷадвали 2 дар саҳ. 188*).

Чӣ хеле ки аз ҷадвали 2 бармеояд, ҳаҷми истеҳсоли маҳсулоти алоҳида, аз ҷумла сабзавот, картошка ва полезӣҳо барои таъминоти талаботи истеъмолӣ кифоягӣ намуна, боқимонда мавод ба воридот эҳтиёҷ дорад.

Таъмини метёрии истеъмолии мавод ба ҳар сари аҳоли ғаллагӣ, гушт ва тухм дар Ҷумҳурии Тоҷикистон пурра қаноатбахш нест.

Дар Ҷумҳури ҳаҷми истеҳсоли маҳсулоти алоҳида, аз ҷумла сабзавот, картошка ва полезӣҳо барои таъминоти талаботи истеъмолӣ кифоягӣ намуна, боқимонда талабот ба мавод тавассути боридот амалӣ гардида истодааст.



Маълумот оид ба ҳаҷми истеҳсоли маҳсулоти асосӣ, соли 2013

Намуи маҳсулот	Табқи меъёри истеъмолӣ ба ҳар сари аҳоли, килограмм (дона)	Истеҳсолот, ҳазор тонна		Истеҳсолот ба ҳар сари аҳоли, килограмм (дона)		Таъминоти меъёри истеъмолӣ, %	
		Дар ҷумҳурӣ	аз ҷумла дар вилояти Сутд	Дар ҷумҳурӣ	аз ҷумла дар вилояти Сутд	Дар ҷумҳурӣ	аз ҷумла дар вилояти Сутд
Ғалла ба ҳисоби орд	147,7	887,7	100,2	109,5	41,6	74,2	28,2
Сабзавот	129,6	1490,5	379,2	183,9	157,3	141,9	121,4
Картошка	92	1115,6	431,9	137,7	179,2	149,6	194,8
Полезӣ	36,5	495,3	84	61,1	34,9	167,4	95,5
Меваҷот ва ангур	124,1	504,7	162,9	62,3	67,6	50,2	54,5
Гушт	40,8	173	34,9	21,3	14,5	52,3	35,5
Шир	115,3	828,2	223,6	102,2	92,8	88,6	80,5
Тухм (ҳазор дона)	180	343,7	122,4	42,4	50,8	23,6	28,2
Моҳя	9	1,7	0,22	0,2	0,1	2,4	1,0
Асап	3,2	3,5	1,2	0,4	0,5	13,5	15,8

Дар ҶТ дар тавозуни савдои хориҷии озуқа таносуби воридоти озуқа-ворӣ аз ҳаҷми содирот яқчанл маротиба зиёд буда, дар қадвали 3 оварда шудааст (ниг. ба қадвали 3 дар саҳ 189).

Молҳои вориднавандан асосӣ асосан ганҷуму орд ва маҳсулоти ордӣ. илҷуин. қанду шакар, рағғани рустани, ҷой ва ғайра мебошанд.

Раиси вилояти Сутд Абдурахмон Қодирӣ дар тамоми воҳӯрихоёшон бо ғаёлони шаҳру ноҳияҳо оид ба таҷдиди хоҷагиҳои кишоварзӣ аҳамияти маҳсус дода, нисбат ба азнаваташкилдидҳои хоҷагиҳои калонҳаҷм су-поризиҳои мушаххас доданд.

Аз сабаби он ки ман солҳои тулоии ҳамҷун раиси Шӯрои колхозҳои вилоят дар ҷодаи илсоҳоти иқтисодии кишоварзӣ ғаёлоият доштам, ме-ҳоҳам ақидаи худро дар нисбати ин масъала иброз намоям.

Иқдоми сарвари вилоят нисбат ба тақмили миғбаълаи аз наваташкил-диди зарур ва ҷавобгуи талаботи замон мебошад.

Мақсад аз гузаронидани илсоҳоти кишоварзӣ заминҳоро ба соҳиби аслиашон додан ва ба ин васила аз бардоштани ҳосили баланд, дар ин за-

ТАШАККУЛ ВА РУШДИ ИҚТИСОД

Ҷадвали 3

Маълумот оид ба содироту воридоти маҳсулоти кишоварзӣ дар солҳои 2012–2013

Номгуи маҳсулот	Воҳиди ченак	Дар Ҷумҳури			Аз ҷумла вилояти Суғд		
		соли 2012	соли 2013	фарқият	соли 2012	соли 2013	фарқият
СОДИРОТ							
Сабзавот, ҳамагӣ	тонна	62690	122602	+59912	63432	114779	+51347
аз ҷумла пийёз	тонна	60000	112221	+52221	59575	107683	+48108
Меваҷот, ҳамагӣ	тонна	97736	102959	+5223	86308	92103	+5795
аз ҷумла меваи тар	тонна	13966	15007	+1041	5796	6341	+545
Ангур	тонна	6406	4706	-1700	1244	409	-835
Асал	тонна	8	4,9	-3	8	4,9	-3
Консервҳо	тонна	1280	701	-579	1280	694	-586
ВОРИДОТ							
аз ҷумла гандум	тонна	697821	633583	-64238	628130	625823	-2307
аз ҷумла орд	тонна	319741	239440	-80301	219148	231795	+12647
Картошка	тонна	23884	20996	-2888	402	350	-52
Гӯшт	тонна	7269	9712	+2443	3889	4617	+728
Гӯшти мурғ	тонна	24727	25875	+1148	20284	11631	-8653

Элоҳ: маълумот аз ҳисоботи Хизмати карантин ва

Раёсати гумрук гирифта шудааст

мина фаровон кардани дастархони мардум, ганди гардонидани бозори дохилӣ аз маҳсулот, паст кардани сатҳи камбизоатии мардум ва ба қор ҷалб намудани аҳолии деҳот аст.

Маълум аст, ки 70%-и аҳолии Тоҷикистон дар кишлоқҷойҳо фаъолият доранд, ки теъдоди зиёди онҳо занону духтарон мебошад.

Аз ин ҷиҳат беҳбудии рӯзгори қисми зиёди онҳо аз рушди соҳаи кишоварзӣ вобастагии калон дорад. Ҳоло дар вилоят 52 ҳазор хоҷагии деҳқонӣ мавҷуд аст.

Иқтисодори мавҷудаи содироти Ҷумҳурии Тоҷикистон муро водор месозад, ки барои зиёд намудани ҳаҷми содироти маҳсулоти хушсифати кишоварзӣ кушиш ба харҷ диҳем. Чуноне ки ба ҳамагон маълум аст, интеграция дар низоми байналхалқии тиҷорат ҷузъи муҳими стратегияи глобалии рушди Тоҷикистон мебошад, ки савдо бояд мақсадҳои иқтисодӣ ва иқтисо-

лии муайянро муваффақ гардад. Ба ин муносибат Ҷумҳурии Тоҷикистон ба худ Уҳдадорӣҳои зиёд қабул намуд.

Имкониятҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон барои ҳалли муаммоҳои озуқаворӣ дар дохили мамлакат васеъ мебошад. Соҳаи кишоварзӣ ҳануз аз захираҳои дохилии худ дар бахши ҳалли самаранокии масъалаҳои озуқаворӣ пурра истифода набурдааст. Ҳосилнокии маҳсулоти ғаллагӣ ва дигар маҳсулоти озуқаворӣ, инчунин, маҳсулнокии чорво хеле паст буда, таъмини беҳатарии озуқаворӣ кишвар дар натиҷаи истифодаи дастовардҳои илму техникаи соҳа вобаста ба зиёд кардани ҳосилнокии зироатҳои кишоварзӣ ва маҳсулнокии чорво имкон медиҳад, ки ҷамъовариҳои ғалладонаро то ба 1 млн 100 ҳазор тонна расонад ва пурра хатари вобастагиро ба ғалла аз байн бардорад.

Пешбурди сиёсати дастгирии истеҳсолкунандагони ватанӣ ба воридшавии Ҷумҳурии Тоҷикистон ба Созмони умумиҷаҳонии савдо (СУС) вобастагии калон дошта, имкон медиҳад:

1. Аз шартномаҳои дутарафаи гуногун ҳам Ҷумҳурии Тоҷикистон ва ҳам давлатҳои аъзои СУС озод шаванд.

2. Ҷумҳурии Тоҷикистон метавонад, аз ҷамаи монеаҳои манфӣ, поймолкунии ҳуқуқҳо дар савдои байналхалқӣ озод гардада, шартҳои савдои озодро амалӣ созад.

3. Ҷумҳурии Тоҷикистон метавонад, шӯҳрат ва обрӯи худро ҳамчун ҳамкори боваринок пайдо намояд, ки он барои воридшудани маблағгузориҳои хориҷӣ ба иқтисодӣ мусоидат менамояд.

4. Иҷозати лирифтани ахбороти савдои байналхалқӣ таъҷили, ки метавонад, сиёсати босамари тиҷорати-иқтисодиро муайян созад.

5. Гузаронидани машварат бо тамоми давлатҳои аъзои СУС, ки метавонад, ҳарифони эҳтимолии тиҷорагӣ ва бозорҳои нави фурушро барои молҳои ватанӣ пайдо намояд.

Комёбиҳои илми муосири кишоварзӣ имкон медиҳанд, ки ҳосилнокии миёнаи пахта то 40 с/га, картошка то 350 с/га, сабзавот зиёда аз 300 с/га, мева зиёда аз 50 с/га, ангур зиёда аз 150 с/га ва маҳсулоти хӯроки чорво ба таври кофӣ расонида шаванд. Дар ҷамаи майдонҳои кишт барои ҷамъовариҳои зиёда аз 1,5 млн тонна картошка, 1,8 млн тонна сабзавот, 375 ҳазор тонна мевачот имконият мавҷуд аст (*ниг. ба ҷадвали 4 дар саҳ. 191*).

Таъмини амнияти озуқаворӣ мамлакат ба ташкили пояи пуркувати селексионии тухмпарварӣ ва зотпарварии инновасионӣ дар кишвар вобаста буда, ҳалли он дар сурати истифодаи нуриҳои минералӣ, маводи химиявӣ барои ҳифзи рустая ва гузагтан ба заминдорӣ органикӣ имкон медиҳад.

Зарур аст, ки масъалаи тадриҷан афзудани ҳаҷми воридоти нуриҳои минералӣ ва истифодаи маводи химиявӣ, инчунин, усулҳои биологӣ ва омехта (интегратсионӣ) ҳал карда шаванд.

Маълумот оид ба меъёри истеъмоли ва талаботи аҳоли ба маҳсулоти асосӣ

Номгуи мавод	Меъёри истеъмоли ба ҳар сари аҳоли, килограмм (дона)	Талабот ба маводи гизоӣ, ҳазор тонна (млн. дона)	
		Дар Ҷумҳури	аз ҷумла Суғд
Нон	115	932,0	277,1
Киргошка	92	745,6	221,7
Сабзавот	129,6	1050,3	312,3
Гармева	124,1	1005,7	299,1
Гӯшт ва маҳсулоти гӯшти	40,8	330,6	98,3
Шир ва маҳсулоти ширӣ	115,3	934,4	277,9
Тухм, ҳазор дона	180	1458,7	433,8
Моҳӣ ва маҳсулоти моҳӣ	9	72,9	21,7
Шакар	33,1	268,2	79,8
Равғани рустанӣ	13,9	112,6	33,5

Эзоҳ: шумораи аҳоли мувофиқи Ҷумҳурия 8104 ҳазор нафар ва дар вилояти Суғд 2409,9 ҳазор нафар дар асоси маълумоти оморӣ ба ҳолати 1.01.2014 оварда шудааст

Тавре ки Барномаи дарозмуддати тараққиёти соҳаи кишоварзии Ҷумҳурии Тоҷикистон талаб менамояд, дар комплекси агросаноатӣ роҳи таъмин намудани истиқлолияти озуқаворӣ мамлакат давом дода шавад.

Дар Барномаи рушди соҳаи кишоварзӣ суръати нисбатан баланди афзоиши эҳтиёҷоти аҳолии мамлакат ба маҳсулоти хӯрокворӣ ва ашё барои саноат ва таҳкими иқтисодӣ содиротии он тақозо менамояд, ки чунин талбирҳоро пешниҳод намоем:

1. Пешбурди сиёсати дастгирии истеҳсолкунандагонро вобаста аз вориднавиҳои Тоҷикистон ба СУС таъмини суръати муътадилу устувори истеҳсоли маҳсулоти кишоварзӣ дар асоси истифодабарии усулҳои инноватсионӣ.

2. Ислоҳоти иқтисодӣ дар соҳаи аграрӣ давом дода, хоҷагиҳои калонҳаҷми деҳқонӣ ҳарчӣ бештар ба хоҷагиҳои инфиродӣ оилавӣ табдил дода, сатҳи муҳирати меҳнати қоҳиш дода шавад.

3. Тақвияти мавқеи танзими давлатии муносибатҳои байни-оҳаби, баргараф сохтани номувофиқии нархҳо, дастгирии давлатии тараққиёти соҳаҳои ифзалиятнок, аз ҷумла боғу тоқпарварӣ, сабзавоткорӣ ва паррандапарварӣ.

4. Рушди афзоишдан он соҳаҳои агросаноатие, ки ба содирот нигаронида, афзоиши сатҳи технологияи коркарди ашёи кишоварзӣ ва беҳбудии сифати онро дорад.

5. Баланд бардоштани ҳосилнокии зироатҳои кишоварзӣ ва маҳсулно-

кии чорво бо роҳи селексия ва тухмипарвари, қорӣ намудани технологияи нав.

6. Мусоидат ва нав кардани базаи моддию техникии соҳаҳои хоҷагии қишлоқ, ташкил намудани иқтидори истеҳсоли-техникии ҳозиразамон.

7. Тақвияти имкониятҳои рушди илм ва технология дар баланд бардоштани самаранокии истеҳсолоти аграрӣ.

8. Дар амал татбиқ намудани сиёсати иҷтимоии кам кардани дараҷаи камбизоатӣ, таъминот ба қор, рушди инфрасохтор ва намудҳои рақобатназирии фаъолият, ташкили корхонаҳои хурди истеҳсоли.

9. Ба Иттифоқи Тоҷикматлубот лозим меояд, ки барои захира намудани сабзавогу меваҷот ва содир намудан ба дигар кишварҳо талбирҳо андешад.

*Умаров З. Ҳ.,
н.и.и., дотсент
Қоситов О. Қ.,
н.и.и., дотсент*

ЗАРУРАТИ ТАЙЁР КАРДАНИ КАДРҲОИ КОРГАРИИ БАЛАНДИХТИСОС

Дар 21 соли Истиқлолияташ Ҷумҳурии Тоҷикистон ба зинаҳои баланди иқтисодию иҷтимоӣ ноил гардид. Албатта, ин ҷаҳишҳо ва пешравиҳо худ аз худ ба амал наомадаанд. Ҳамаи ин муваффақиётҳо, пеш аз ҳама, натиҷаи фаъолияти босуботи офарандасозии коргарону кишоварзони мамлакат мебошад. Ҳоло мувофиқи ҳисоби китоби омӯшӣ 70 ҷисади кормандонро дар иқтисодиёти миллии Тоҷикистон коргарону деҳқон ташкил медиҳанд. Дар хотир бояд дошт, ки офарандаи боигарии мамлакат маҳз коргару деҳқон мебошад ва натиҷаи фаъолияти қори онҳе бевосита аз қобилиятҳои ва дараҷаи ихтисосмандиашон вобаста аст. Чӣ қадаре дараҷаи таҳассусмандии коргарону деҳқонон зиёд бошад, ҳамон андоза самаранокии фаъолияти меҳнати онҳо афзун мегардад.

Имрӯз корхонаю соҳаҳои иқтисодиёти миллии мамлакат бештар ба кадрҳои баландихтисоси коргар ниёз доранд. Бино бар он, ёдовар бояд гашт, ки дар Ҷумҳурии зарурати тағйир додани тамоюли дигаргунсозии тайёр намудани кадрҳои дорои маълумоти олии ва коргарони баландихтисос ба миён омадааст. Гап дар сари он аст, ки айни замон

на ҳама вақт миқдор ва сифати хатмкардагони мактаби олий ва таълимгоҳҳои касбҳои техникӣ ба талаботи бозори меҳнат ҷавобгу мебошад. Бино бар он, махсусан, хатмкардагони мактабҳои олий аз сабаби набудани ҷои кор (ё мувофиқат накардани ихтисос ва сатҳи дониши касбии онҳо) бо ҷои кор таъмин нестанд.

Чунин ҳолатро байни хатмкунандагони муассисаҳои ибтидоии таълимоти касбӣ мушоҳида кардан мумкин аст. Сабаб хеле ва хеле ҷафо мондани пояи моддию техникӣ ин таълимгоҳҳо ва бо кадрҳои баландихтисоси замонавӣ таъмин набудани омӯзишгоҳҳост. Дар ҳолате, ки омӯзишгоҳҳои амалкунандаи Ҷумҳурӣ бо техникаю технологияи замонавӣ муҷаҳҳаз нестанд, оё кадрҳои коргарии тайёркардаи онҳо қудрати дар корхонаю ташкилотҳои замонавӣ фаъолияти меҳнатӣ карда тавонишанд доранд? Ҳеҷ гоҳ не. Дар шароити иқтисодии бозоргонӣ, ки мо ҳар рӯз бо он сарукор дорем, маҳсулоти истеҳсолкунандаи ташкилоту корхонаҳо, ё ҳар гуна хидматрасонии онҳо бояд рақобатпазир ва бозоргир бошанд. Беҳуда нест, ки ҳоло тамоми захираҳои асосӣ – техника ва технологияи давраи шӯравӣ кӯҳнаю фарсуда гашта, рақобатнопазир гаштаанд, аз ин лиҳоз, коргарони имрӯза бояд омодаи истифодаи техника ва технологияи навин бошанд ва чунин молҳо истеҳсол намуда, дигар хидматрасониҳоеро ба ҷо оранд, ки натавонанд дар дохили кишвар, балки дар берун аз он рақобатпазир бошанд. Ба муассисаҳои таълимӣ-касбӣ зарур аст, ки фаъолияти таълимӣ-касбии ҷавонро асос ва назардошти Барномаи Ҷумҳурии Тоҷикистон оиди инноватсия барои солҳои 2011–2020 ташкил намоянд.

Барои истеҳсолоти замонавӣ мавҷуд будани шумораи умумии қувваи кор кам аст. Истеҳсолоти имрӯза ва ояндаи мамлакат афзунгардонии шумораи коргарони баландихтисосеро, ки дорои маълумоти умумӣ ва касбианд, талаб менамояд. Ташкил намудани технопаркҳо, пешрафти илму техника, навҷорисозӣ, махсусан, дар замони ҳозира, новобаста аз шакли моликият, афзунгардии ҳиссаи зиёди коргарони баландихтисосро талаб менамояд. Бо роҳи давлатӣ муҷаҳҳазгардонии техникӣ истеҳсолот суст бошад ҳам, дар доираи истеҳсолоти ғайридавлатӣ азнавсозии намоёни техника ва технологияи кӯҳна бештар ба назар мерасад.

Мувофиқи Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон "Дар бораи маълумоти аввали таҳассусӣ" мақсади сараввали системаи маълумоти касбӣ-техникӣ таъминии ҳуқуқи шахрвандон ба умумидастрасӣ ва бепардохтии маълумоти техникӣ ва таҳсил, қаноатмандгардонии талаботи аҳоли ба хидмати маълумоти касбии дараҷаи кофӣ бо назардошти ҳолат ва тамоюли инкишофи бозори меҳнат ба ҳисоб меравад.

Системаи ибтидоии маълумоти касбӣ ба ҳайати Вазорати меҳнат ва ҳифзи иҷтимоии аҳолии Ҷумҳурии Тоҷикистон дохил шуда, аз ҳи-

соби бучети давлат маблағгузорӣ карда мешавад.

Ба системаи ибтидоии маълумоти касбии Ҷумҳурии Тоҷикистон ҳоло 16 литсеи касбӣ, 54 омӯзишгоҳи касбӣ-техникӣ, 2 омӯзшгоҳи шабона, 1 омӯзишгоҳи касбӣ барои ҳуқуқвайронкунони ноболиғ ва 1 коллеҷи омӯзгорие, ки усто-омӯзгори истеҳсолот тайёр менамояд, дохил мешаванд.

Дар тамоми муассисаҳои омӯзишгоҳи касбӣ-техникӣ бештар аз 29 ҳазор, аз ҷумла наздик 9 ҳазор нафар духтаракон таҳсил менамоянд. Тайёр кардани коргарон аз рӯи зиёда аз 100 номгуи касбҳои ҳунари сурат мегирад. Дар тайёр намудан ва тарбияи хонандагон зиёда аз 3,5 ҳазор кормандони муҳандисию омӯзгорӣ машғуланд. Ҳамасола ба муассисаҳои системаи маълумоти касбӣ-техникӣ то 15 ҳазор нафар ҷавсон дохил шуда, онҳоро 14 ҳазор нафар хатм менамоянд. Ба ҳисоби миёна 60% хатмкардагон дар ташкилотҳо ва корхонаҳои тиҷоратӣ, фирмаҳои шахсӣ, корхонаҳои хурду миёна ва хоҷагиҳои деҳқонӣ соҳиби кор мегарданд.

Айни замон дар вилояти Сугд 24 омӯзишгоҳи касбӣ-техникӣ фаъолият дорад. Соли таҳсили 2009–2010 дар ин муассисаҳои таълимӣ аз рӯи касбҳои гуногун зиёда аз 5,1 ҳазор хонанда таълим гирифт. Тадқиқоти мо нишон дод, ки сол аз сол шумораи хатмкардагон коҳиш ёфта истодааст. Чунончӣ, агар соли хониши 2006–2007 омӯзишгоҳҳои касбҳои техникиро 6036 нафар хатм карда бошанд, соли хониши 2008–2009 ин рақам 5141 нафарро ташкил дод, яъне 15% кам гардид. Аз тамоми хатмкардагони соли 2009 ба кор 2919 нафар, ё ки 56% равон карда шуданд, 2222 нафар барои ба кор дохил шудан роҳат нагирифтанд, ё ки 43,2% аз онҳо танҳо ба 1810 нафар, ё ки 35,2% имконияти мустақиллона ба кор дохил шудан дода шуд. Чунин ҳолат ба он оварда расонд, ки дар корхонаҳо таъминот бо кормандони баландиқтисос суст гардида, бо сабабҳои иҷтимоӣ-иқтисодӣ аз кор рафтани онҳо афзоиш ёфт, ки чунин вазъият ба коҳишҳои таркиби тахассусмандии ҳайати кормандон оварда мерасонад.

Бояд қайд кард, ки системаи воқеии ибтидоии касбомӯзӣ ва таълимот дар Тоҷикистон аз системаҳои, ки солҳои 50-уми қарни XX барои иқтисодиёти нақшавӣ кор карда шуда буд, бекӣ мондааст. Ҳамон вақт дар омӯзишгоҳҳо ҷавононе таҳсил менамуданд, ки бевосита ба корхонаҳо сарукар доштанд (корхонаҳои замонавӣ), калонсолон дар ҷои кори худ аксар вақт дар курсҳои кӯтоҳмуддат, ки дар ҳудуди корхона ташкил карда мешуданд, маълумоти касбӣ мегирифтанд. Системаи касбомӯзӣ дар Тоҷикистон ҳамон вақтҳо инкишоф ёфт, ки дар ҳайати Иттифоқи Шӯравӣ қарор дошт ва иқтисодиёти мамлакат дар якҷоягӣ пеш мерафт. Мақомоти марказии банақшагирии хоҷагӣ аз боло барои корхонаҳо нақшаи истеҳсоли муайян мекард. Ҳамчунин,

системаи маълумоти касбӣ одатан супоришҳои директивиро аз боло ғирифтанд, барномаҳои таълимӣ, адабиёт, инчунин, таҷҳизоти таълимӣ ва аёният, яъне тамоми фаъолият ба тарзи марказонида омода ва ба ҷо оварда мешуд. То ҳол ба маълумоти касбӣ ва омӯзиш дар Тоҷикистон бисёр хусусиятҳои даври гузашта хос буда, дар натиҷаи дигаргуниҳои фундаменталӣ дар ҷабҳаҳои ҳаёти ҷамъиятӣ нисбати талаботи бозори меҳнат зиддиятҳо пайдо гаштаанд.

Вазъиятро ҳамон нукта мушкил месозад, ки барнома ва маводи омӯзиш аввали солҳои 80-уми қарни гузашта омода шуда буданд ва онҳо тамоман аз ҷиҳати таълимӣ технологияи кӯҳна шудаанд. Омӯзиши касбӣ амалкунанда аз бисёр ҷиҳат аз инфрасохтори мавҷуда ва хусусан аз имконияти ҳуди муассисаи таълимӣ ва барномаҳои, ки аз гузашта боқӣ мондааст, вобаста аст. Бино бар он, аксар вақт дар омӯзишгоҳҳо чунин касбҳои омӯзонидани мешаванд, ки ба онҳо дар бозори меҳнат талаботи навчандон калон аст. Хулоса, имрӯз системаи ибтидоии касбомӯзии таълимот бе илоҷ аз пешрафти ҷамъиятӣ қафо мондааст.

Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон вазъияти маълумоти касбӣ-техникиро дар мамлакат ба назар гирифта, як қатор қарорҳои қабул намуд, ки барои пойдор намудан ва инкишофи ёфтани маълумоти касбӣ-техникии рагон гардидаанд.

1-уми октябри соли 2004 таҳти №378 Ҳукумати Тоҷикистон бо номи "Консепсияи давлатии ислоҳоти системаи маълумоти ибтидоии касбӣ ва омӯзиш дар Ҷумҳурии Тоҷикистон" қарор қабул намуд, ки асоси сиёсати омӯзиш бо назардошти ислоҳоти маълумоти ибтидоии касбӣ ва дурнамои талаботи бозори меҳнат ба ҳисоб меравад. Мувофиқи консепсияи давлатии номбурда мақсади сараввали ислоҳоти системаи маълумоти касбӣ-техникии бунёди бештар устувори мутобиқ ва ташкили механизми тайёр кардани кадрҳои коргарӣ ва омӯзиши касбӣ новобаста аз таркиб ва талаботи замон ва дурнамои бозори меҳнат мебошад.

Амалигардонии вазифаҳои гузашташуда, барои даврони тулонӣ дар назар дошта шудааст, аммо баъзеи онҳо дар муҳлати кӯтоҳ бояд иҷро карда шаванд. Байни онҳо тайёр кардани коргарони баланд-ихтисос бо назардошти талаботи бозори меҳнат, азназаргузарони мазмун ва таркиби маълумоти ибтидоии касбӣ, мувофиққунии замонаи таълимӣ ва методӣ бо талаботи нави таркиб ва мазмуни таълим вазифаи аввалиндараҷа ба ҳисоб меравад.

Як қатор омӯзишгоҳҳои касбӣ талаботи бозори меҳнатро ба ҳисоб гирифта, дар асоси худмаблағузорӣ курсҳои ташкил намуданд, таҳассуси кормандони худро баланд бардоштанд. Новобаста аз ин, иҷрои вазифаҳои, ки аз Консепсия бармеояд, бо суръати хеле суст иҷро мегардад, бино бар он, дар системаи маълумоти касбӣ-техникии тағйир-

ти ҷиддӣ ба назар намерасанд.

Дар Концепсияи давлатӣ вазифаҳои аввалиндараҷаи ислоҳоти системаи ибтидоии маълумоти касбӣ то ба охир аниқ муайян карда нашудааст. Сабаб дар он аст, ки Вазорати меҳнат ба ҳифзи иҷтимоии Ҷумҳурии Тоҷикистон ислоҳоти маълумоти касбӣ-техникиро бе тайёрии ҷиддӣ, бе дастгирии зарурии молиявӣ, бе таъминоти меъёри ҳуқуқӣ оғоз намуда буд. Дар натиҷа мақсаду вазифаҳои гузошташуда назарнорас гардиданд.

Аз ин рӯ, омӯзишгоҳҳои касбӣ-техникӣ ба монанди пештара вазифаҳои бевоситаи худро иҷро накарда меоянд, зеро заминаи моддӣ-техникии онҳо хеле харобу фарсуда гаштааст. Обруи касби коргарӣ коста гардида, шумораи хонандагон дар омӯзишгоҳҳои касбӣ-техникӣ кам шуда истодааст.

Омӯзишгоҳҳои мавҷуда дар ҳолати нугувор қарор доранд, иқтисодии кадрӣ ва заминаи моддӣ-техникии онҳо имкон намерасанд, ки кадрҳои қобилиятноки дар бозори меҳнат рақобатпазир тайёр намоянд. Шахси аз ҳама муҳим дар тайёр кардани кадрҳои коргарии ихтисоснок устои истехсолӣ ба ҳисоб меравад, ки ӯ айна замон музди меҳнати хеле ночиз мегирад. Ҳамин тавр, маълумоти касбӣ-техникӣ имрӯз ба талаботи вақт ва дархости кордиҳандагон ҷавобгӯ нест.

Омӯзишгоҳ дар шакле, ки имрӯз вучуд дорад, аз ӯҳдаи иҷрои вазифаш намебарояд, зеро дар назди омӯзишгоҳҳои касбӣ-техникӣ вазифаҳои хеле душвор: додани маълумоти миёна ва касбомӯзонӣ, таъмини хонандагон бо хобгоҳ ва ҳурока гузошта шудааст, ки иҷрои онҳо дар шароити ҳозира хеле душвор аст. Бино бар он зарур аст, ки омӯзишгоҳҳо аз баъзе вазифаҳо озод карда шаванд. Хуб ва дуруст мешуд, агар омӯзишгоҳҳо аз додани маълумоти миёна даст кашанд, зеро додани маълумоти миёна вазифаи бевоситаи мактаби миёна аст, он маблағе, ки ҳамчун меъёр ба ҳисоби як хонанда чудо карда мешавад, хеле ночиз аст.

Омӯзишгоҳҳои касбӣ-техникӣ бояд баҳри иҷрои як вазифа – тайёр кардани кадрҳои баландихтисоси коргарӣ машғул бошанд. Дар ин чода ҳамкориҳои ҳақиқии кордеҳ ва омӯзишгоҳҳои касбӣ хеле заруру бомаврид мебошад. Кордиҳандагон бояд баробари давлат дар тайёр кардани кадрҳои коргарӣ ҳамаҷониба ширкат варзанд, талаботи худро бо қувваи кор сари вақт муайян созанд. Дар ин раванд бояд таҷрибаи заводи алюминии тоҷик доир ба ҳамкориҳои зич бо омӯзишгоҳҳои касбӣ-техникии маҳаллӣ васеъ истифода шаванд. Мутахассисони пешбарандаи ин корхона дар коркард ва ташхиси нақшаи таълимӣ ва барномаҳо саҳмгузор буда, дар фаъолияти шӯрои омӯзгорон ва комиссияи аттестатсионӣ иштирок менамоянд. Дар натиҷа чунин муаммоҳо, ба монанди бапандбардории сатҳи ихтисосмандии омӯзгорон

ва устодони таълимоти истеҳсоли, таҷрибаомӯзии истеҳсолии хонандагон, беҳтар намудани заминаи моддии омӯзишгоҳ ҳалли худро ёфтавуд. Завод ба устодони таълимоти истеҳсоли музди иловагӣ пардохт менамояд ва кафолати таъминкунии хатмкунандагонро бо ҷои вор дар ӯҳда дорад.

Аз дигар ҷиҳат, муассисаҳои таълимӣ бояд чунин барномаҳоеро омода созанд, ки ба талаботи корхона мувофиқат намоянд.

Барои фаъолият ва ниғаҳдории системаи маълумоти касбӣ-техникии Ҷумҳурӣ соле аз ҳисоби буҷети мамлакат наздик 5 млн сомонӣ ҷудо карда мешавад, ки 44%-и он барои харида гирифтани воситаҳои асосии таҷҳизот, маводи таълим, ниғаҳдории биноҳо ва таҷҳизот раво карда мешавад, ки хеле ночиз аст. Қайд кардан зарур аст, ки хароҷоти таҳсили як нафар хонандаи омӯзишгоҳи касбӣ-техникии яқини замон бештар аз 200 сомониро ташкил медиҳад, ки ин хеле ночиз аст. Айни замон дар ихтиёри муассисаҳои таълимии системаи маълумоти касбӣ-техникии 600 автомашин, 500 трактори тамғаҳои гуногун, 1200 воҳид мошинҳои хоҷагии қишлоқ ва механизмҳои 20–25 сол пеш харида шуда буданд, мавҷуд буда, аксари онҳо корношоям шудаанд. Инчунин, системаи маълумоти касбӣ-техникии соҳиби 1600 гектар замини хоҷагии таълимӣ мебошад, ки аз сабаби нарасидани нуриҳои минералӣ ва органикӣ, сӯзишворӣ ва рағғанҳои молдани, техникаҳои ҳозиразамони ҳосилғундорию киштӣ, ирригатсионӣ босамар истифода мегарданд.

Бо мақсади сифатан дигаргунсозии системаи маълумоти касбии ибтидоӣ ва миёна бо назардошти хусусиятҳои маҳаллӣ ва соҳавӣ, инчунин, таъмингардонии сифати баланди қувваи кори нав ва паст кардани ҳавфи бекории хатмкунандагони муассисаҳои таълимии коргарии ҳозиразамон лозим аст.

Муаммои таълимоти ибтидоӣ ва миёнаи касбӣ дар тайёр набудани муассисаҳои таълимӣ доир ба қонеъгардонии иқтисодӣ бо қувваи кории таҳассусманд дида мешавад. Бино бар он, гузаронидани ислоҳот, замонӣ гардонидани маълумоти касбӣ ва тайёркунии кадрҳои коргарии бозоргир ҳатман зарур мебошад. Барномаи азнавсозии маълумоти касбӣ-техникии ҷорӣ намудани шаклҳо ва усулҳои гуногуни таълимот, гардиши босуръати захираҳои иттилоотӣ, ҷалби мутахассисони соҳибтаҷриба ва ғайраро талаб менамояд.

Зарурати гузаронидани ислоҳот ва азнавсозии касбӣ-техникиро вазъияти демографии Ҷумҳурӣ талаб менамояд. Ҳиссаи зиёди аҳолии мамлакат аз коргару деҳқон мебошад. Ҳисоби китоб нишон медиҳад, ки пас аз 5 сол шумораи зиёди коргарон метавонад, ба нафақа равад, ё ки синну соли онҳо ба шахсони пеш аз нафақаӣ рост меояд. Айни замон коргарон ва кишоварзони баландихтисос дар мамлакат

хеле кам мондаанд. Ҳоло, ки бештар аз 1 млн 130 ҳазор шахрвандони Чумҳури фақат дар Русия меҳнат ва истиқомат менамоянд, дар мамлакат қувваи кори баландиқтисос ниҳоят кам мондааст. Ин ҳолат боиси он мегардад, ки иқтисодиёти мамлакат солҳои наздик аз нарасидани қувваи кори баландиқтисос саҳт танқисӣ мекашад.

Имрӯз ҷавонон вобаста ба шароити ба миёномада ба ихтисоси коргарӣ кам эътибор медиҳад. Дар чунин вазъият хоҳ-нохоҳ аз як сӯ нарасидани қувваи кор, аз сӯи дигар шумораи зиёди маълумоти олидор ба чашм мерасад.

Бино бар он, минбаъд барои баланд бардоштани обрӯи эътибори касби коргарӣ ва муайян намудани дониши касбӣ-техникии онҳо имтиҳони касбӣ баргузор намуда, дар ҷараёни қабули он мутахассисони варзидаи соҳибкасбро даъват бояд кард.

Мутахассисони пешбарандаи корхона бояд дар коркард ва ташхиси нақшаҳои таълимӣ широкат варзида, дар кори шӯрои омӯзгорон ва аттестатсиякунонии омӯзишгоҳ фаъолона иштирок намоянд. Корхона бояд музди меҳнати таълимии устои истеҳсолиро пардохт намояд, дар корхонаҳои истеҳсоли таҷрибаомӯзии хонандагон ва омӯзгоронро ташкил намояд, кафолати ба кор қабул шудани хатмкунандагонро диҳад. Муассисаҳои таълимӣ бояд кадрҳои баландиқтисосро мувофиқи барномае, ки ба талаботи истеҳсолот (корхона) мувофиқат менамояд, тайёр намоянд. Чунин ҳамкорӣ ба ҳар ду ҷониб – кордеҳ ва ва муассисаи таълимӣ фоидаовар мебошад.

Барои ҳалли фасл намудани муаммоҳои мавҷуда андешидани ҷораҳои зерин зарур ва ҳатмӣ мебошанд:

– маблағгузорию корхонаҳо ва ташкилотҳое, ки барояшон қувваи кор аз рӯи ихтисос лозим аст;

– аз нав ташкил намудани марказҳо барои тайёр намудани коргарони баландиқтисос;

– омӯхтани касбу ҳунарҳои ҳозиразамон ва ба талаботи истеҳсолот мувофиқ;

– ташкили маркази тайёр намудани коргарони баландиқтисос дар вилояти Суғд, қалб намудани маблағ аз Русия, ҷойҳое, ки барои коргар талаб доранд (албатта, аз рӯи ихтисосҳо).

– қалб кардани мутахассисони Русия барои тайёр намудани кадрҳои маҳаллӣ.

Хомутова Л. Ф.,
к.э.н., ст. преподаватель

ВОЗМОЖНОСТЬ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО КЛАСТЕРА В СОГДИЙСКОЙ ОБЛАСТИ

Функционирование экономической системы напрямую связано с обеспечением сбалансированности и стабильности в развитии продовольственного рынка. Основная задача данного рынка создание условий для согласования экономических интересов производителей и потребителей, поскольку от уровня удовлетворения потребностей во многом зависят уровень и качество жизни населения.

Проблемы современного состояния продовольственного рынка решаются как на уровне государства, так и на уровне региона. Это и регулирование хозяйственных связей между субъектами рынка, и совершенствование механизма экономических отношений в сфере производства, распределения, обмена и потребления материальных благ.

В настоящее время продовольственный рынок Согдийской области имеет динамику роста (таблица 1).

Таблица 1

Общий объем производства и продаж продовольственных товаров в Согдийской области

Показатели	2007	2008	2009	2010	2011	2012	Изменения 2012 к 2007; в раз.
Объем продаж продовольственных товаров (в ценах, соответствующих лет, тыс. сомони)	626617,5	760359,3	1 026244,2	1 182505,3	1 356635,4	1 566369,8	2,5
Удельный вес продовольственных товаров в розничном товарообороте; %	51,8	46,7	50,8	47,1	47,7	46,1	-
Объем производства продовольственных товаров (потребительские товары) тыс. сом.	300,4	434,4	497,4	578,2	661,6	745	2,5
Удельный вес собственных продовольственных товаров в общем объеме продаж продовольственных товаров, %	47,9	57,1	48,4	48,8	48,7	47,5	-

Данные таблицы показывают, что производство продовольственных товаров с каждым годом увеличивается. Объем производства и продаж продовольственных товаров в Согдийской области увеличились в 2,5 раза. Это происходит за счет увеличения числа предприятий по производству продовольственных товаров. Сейчас в области действуют в основном, частные промышленные предприятия по производству муки, растительного масла, плодоовощных консервов, сухих фруктов, хлебобулочных изделий, мясомолочных продуктов и других.

Вместе с тем приходится констатировать, что в настоящее время большая часть продуктов питания в стране и области представлена ввозимой продукцией. В импорте удельный вес продовольственных товаров составляет более 21%. Основными импортируемыми товарами являются: пшеница, мука, сахар, масло растительное, макаронные изделия, молочные товары, овощи, фрукты, кондитерские изделия и др. Доля экспорта продовольственных товаров в общем объеме экспорта составляет 4% [6].

Следовательно, наряду с проблемой обеспечения населения продовольствием, существует проблема продовольственной безопасности региона.

В то же время следует отметить, что работа, проводимая региональными органами власти по поддержанию собственного производства, дает результаты. Согдийская область производит около 25% сельскохозяйственной продукции в республике. Данные таблицы 2 свидетельствуют о том, что сельскохозяйственное производство Согдийской области на протяжении последних лет улучшает показатели своей работы практически по всем направлениям.

Таблица 2
Производство сельскохозяйственной продукции в Согдийской области во всех категориях хозяйств: тысяч тонн

Вид продукции	2007	2008	2009	2010	2011	2012	Изменения 2012 к 2007; в %
Зерно	213,5	159,9	262,1	266,6	171,1	213,2	99,8
Картофель	262,2	268,4	274,3	286,2	324,3	381,4	145
Овощи	299,6	299,8	324,6	329,5	350,4	354,1	
Продовольственные бахчи	35,0	37,7	55,4	63,0	69,0	83,5	239
Валовой сбор плодов и ягод	28,2	103,4	65,5	69,7	80,9	110,3	391
Мясо (в живой массе)	29066	31173	31797	32512	32711	33888	117
Молоко, тонн	199947	200030	210803	214829	217128	220251	110
Яйца, тыс. шт	32415	41659	52918	55911	64116	93784	289

Несмотря на наличие очевидных положительных тенденций в Согдийской области остается целый комплекс нерешенных проблем, препятствующих более динамичному развитию регионального продовольственного рынка, в том числе: а) *отсутствует специальный институт, регулирующий продовольственный рынок*; б) *отсутствуют в полном объеме инфраструктура регионального продовольственного рынка*; в) *наличие в торговой сети значительного числа посредников, что приводит к высокому уровню издержек обращения*; г) *значительная часть товаропроизводителей не имеют прямого доступа на рынок*; д) *недостаточное развитие предприятий перерабатывающей промышленности*; е) *отсутствие информационного центра для участников продовольственного рынка*.

Перечислены некоторые проблемы, но и они приводят к недостаточному обеспечению региона собственным продовольствием.

Вступление Республики Таджикистан в ВТО обязывает пересмотреть деятельность функционирующих предприятий и организаций продовольственного рынка, адаптироваться к новым условиям, что предполагает выработку региональными властями соответствующих мер как для повышения эффективности их деятельности, так и для развития региональной экономики в целом в долгосрочной перспективе. В рамках решения данной задачи необходимо совершенствовать региональную структуру продовольственного рынка.

Результаты исследования зарубежного опыта продовольственной обеспеченности и расчеты коэффициентов локализации и специализации позволяют сделать вывод, что решение обозначенных проблем возможно путем формирования регионального продовольственного кластера.

Развитие производства в рыночной экономике сопровождается дифференциацией функций между его различными участниками. Разделение труда между участниками производственного процесса на продовольственном рынке позволяет обеспечить рост производительности труда.

Разделение труда предполагает два взаимосвязанных процесса – специализацию производства и его кооперацию. Кооперация является формой взаимодействия в целях достижения определенных результатов. Существует два вида кооперации: простая и сложная. Простая кооперация позволяет обеспечить рост производства пропорционально вложенным ресурсам. Сложная кооперация, основанная на разделении труда, обеспечивает опережающий рост производительности труда по сравнению с возлеченными в производство ресурсами. Это является следствием синергетического эффекта, получаемого при объединении элементов экономической системы: в

единое целое. В результате многократно возрастают потенциальные возможности участников кооперации, и возрастает эффективность действий [2]. На этом и строится идея кластеризации продовольственного рынка Согдийской области.

Пожалуй, никто до сих пор не сумел представить более отчётливого и легко воспринимаемого понятия кластера, как это сделал основоположник и пропагандист этой теории Майкл Портер. Вот одно из них: *"Кластер, или промышленная группа, – это группа географически соседствующих взаимосвязанных компаний и связанных с ними организаций, действующих в определённой сфере, характеризующихся общностью деятельности и взаимодополняющих друг друга"* [4, с. 258]. Такое определение во главу угла ставит деятельность предприятий в определённой сфере, что имеет место и в региональной экономике Согдийской области.

Исходя из теоретических исследований, можно определить продовольственный класте, как институт экономики, представляющий собой группу географически соседствующих товаропроизводителей (различных форм хозяйствования), производителей средств производства, переработчиков продукции, действующих на основе конкуренции и кооперации между собой и поддерживающих инновационное развитие организации. Суть такого объединения состоит в эффективности цепочки начисления стоимости, ибо это делает фирмы более конкурентными.

В рамках кластерного подхода возможно:

- создание совместных лабораторий по контролю качества продукции;
- определение внутрикластерных стандартов на качество;
- снижение транзакционных издержек;
- налаживание дистрибьюторной сети;
- регистрация коллективного брэнда;
- создание на территории области предприятия – производителя тары и упаковки.

Кластерный подход позволит получить эффект от совместного использования маркетинговых, снабженческо-сбытовых, транспортных, конструкторско-технологических, производственных и иных ресурсов предприятиями, объединёнными в продовольственный кластер[1].

Нельзя не отметить и мультипликативный эффект, который возникнет при функционировании продовольственного кластера. Эффективная работа элементов кластера повлечет за собой улучшение показателей взаимосвязанных производств.

Для достижения указанной цели автор считает на уровне региональной власти необходимо решить следующие задачи:

- разработать механизм взаимодействия участников кластера;
- развивать сырьевую базу на основе прогрессивных агроиндустриальных технологий;
- создавать инновационные и высокотехнологичные производства;
- внедрить систему стандартизации, сертификации и управления качеством продукции в соответствии с международными стандартами;
- расширить объемы продаж продуктов питания, производимых в Согдийской области, на внутреннем и внешнем рынках;
- формировать брэнд отечественных продуктов питания;
- совершенствовать систему подготовки и переподготовки кадров для продовольственного кластера;
- организовать информационное обеспечение и консалтинговое обслуживание хозяйствующих субъектов.

На основании вышеизложенного можно сделать вывод о том, что одним из перспективных направлений в решении стратегических задач устойчивого развития Согдийской области и обеспечения на этой основе региональной продовольственной безопасности является создание интегрированных структур на основе кластерного подхода. Такой подход предполагает максимальное использование имеющегося производственного потенциала отраслей, связанных с производством продуктов питания, а также эффективное их финансирование. Кроме того, кластерный механизм, входящий в качестве подсистемы в состав организационно-экономического механизма системы продовольственной безопасности, является основой оптимального решения социальных, экологических и региональных проблем в сфере производства продуктов питания: обеспечит наращивание объемов производства и собственных региональных средств для инвестирования перспективных предприятий; обеспечит на региональном уровне решение таких макроэкономических задач, как увеличение доходов жителей, рост занятости и прочих, обеспечивающих повышение качества жизни населения.

Список использованной литературы:

1. Адамова К.З. Кластеры: понятие, условия возникновения и функционирования, Вестник Саратовского государственного технического университета, № 34 - 2008. С. 129.
2. Пилипенко И.В. Конкурентоспособность стран и регионов в мировом хозяйстве: теория, опыт малых стран Западной и Северной Европы, М, 2005. 495.
3. Портер М. Конкуренция. Пер. с англ.-М: Издательский дом "Вильямс", 2006
4. Портер М. Международная конкуренция: Пер. с англ. - М.: Международные отношения, 1993.

5. Продовольственная безопасность и бедность- № 2- Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан, 2014
6. Таджикистан: 20 лет государственной независимости. Статистический сборник. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан-Душанбе, 2012.
7. Статистический ежегодник Согдийской области 2014 г. стр.147-151.

*Ишанова У. У.,
к.э.н., ст. преподаватель*

РАЗВИТИЕ ОПТОВО-ПОСРЕДНИЧЕСКИХ УСЛУГ НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ РЫНКЕ

Переход Республики Таджикистан на рыночные отношения и связанные с этим процессы формирования и развития коммерческого предпринимательства на основе различных форм собственности, коренным образом изменили экономическую, информационную и правовую основу функционирования оптово-посреднических предприятий.

Согласно Налогового кодекса Республики Таджикистан (ст. 8) экономической деятельностью считается любая деятельность, направленная на получение прибыли, дохода или компенсации, независимо от результатов такой деятельности. Экономическая деятельность может быть предпринимательской (активной) и непредпринимательской (пассивной). Предпринимательской деятельностью является экономическая деятельность, связанная с приобретением, продажей, передачей или арендной имущества при соблюдении одного из определенных условий. К такому условию относятся операции, осуществляемые в рамках торговой, торгово-посреднической или посреднической деятельности, т.е. носящие коммерческий характер.

Рынок как совокупность экономических отношений, понятие единое и неделимое. Разновидностью рынка является рынок товаров и услуг, который в свою очередь подразделяется на рынок оптовой и рынок розничной продажи. В этой связи, на наш взгляд, выделение "оптового рынка" как самостоятельную экономическую категорию, противоречит сущности рынка, разрушает его целостность как системы экономических отношений.

Следовательно, оптовый рынок, на наш взгляд, правильно было бы рассматривать в качестве юридического лица, обеспечивающего условия для осуществления оптовой торговли или же как часть территории, где реализуется сравнительно крупные партии товаров.

Если в Таджикистане оптовые торговые рынки только возрождаются, то в других странах они с успехом функционируют. В США, Японии, в целом ряде стран Европы и Азии, рынки играют важную роль в снабжении населения крупных городов продовольствием.

В условиях рыночной экономики, на наш взгляд, целесообразно использовать термин "оптово-посредническая торговля", т.к. это понятие значительно расширилось за счет выполнения дополнительных функций и выходит за рамки обслуживания только процесса купли-продажи.

Оптово-посредническая торговля это сектор экономики, обеспечивающий закупку, хранение и реализацию товаров крупными партиями, а также другие посреднические услуги коммерческого характера с целью получения прибыли.

Определяя структуру и направление товарных потоков, выступая на рынке в качестве посредника, оптово-посреднические предприятия и организации способствуют гармонизации единого потребительского рынка страны.

Объективная необходимость существования посредников между производством и потреблением обусловлена рядом обстоятельств:

во-первых, они сокращают для многих производителей то время, которое они затрачивали бы на "куплю-продажу" т.е. время обращения, являющееся необходимой частью времени воспроизводства;

во-вторых, мелкий товаропроизводитель, имеющий ограниченные финансовые возможности, не в состоянии содержать организацию, занимающуюся реализацией продукта конечным потребителям. Даже располагая достаточным капиталом, производитель предпочтет направить средства на развитие производства, чем на организацию торговли;

в-третьих, розничные торговцы широким товарным ассортиментом предпочитают закупить его у одного посредника, а не по частям у разных производителей;

в-четвертых, эффективность сбытовой деятельности оптовых посредников значительно выше благодаря размаху операций, большому числу деловых контактов в сфере розницы и наличию у них специальных знаний и умений.

Однако не следует считать, что производитель и розничный торговец "обречены" на существование между ними посредника в лице оптового торговца.

В условиях рыночной экономики отдельные субъекты экономических отношений принимают свои производственные и потребительские решения независимо друг от друга. В этой связи к услугам оптовиков прибегают в том случае, когда с их помощью можно эффективнее выполнить одну или несколько следующих функций.

Экономическая роль оптовых торговцев заключается в принятии на

себя затрат производителей, связанных с маркетинговой деятельностью. Это достигается за счет предоставления оптовыми торговцами основных услуг по маркетингу от лица производителей, которых они предоставляют, а именно: услуги по охвату рынка, услуги по торговым контактам, услуги по сбору информации о рынке, услуги по продаже клиентов и т.д.

В настоящее время законодательство Республики Таджикистан движется в направлении развития новых организационно-правовых форм развития оптовой торговли – торговых домов, товарных бирж, оптовых рынков, аукционов и иных торгов.

Оптово-посреднические услуги осуществляются следующими субъектами: агент, брокер, комиссионные, комитент, делькредере, консигнатор, дистрибьюторство, торговый маклер, джобберы посылторговские, коммивояжерство, а также аукционная форма торговли также относится к категории посреднических операций.

Совокупность предприятий и организаций создает общие условия для эффективной деятельности организаций оптовой торговли. При этом все элементы инфраструктуры должны представлять собой целостную, взаимосвязанную систему, обеспечивающую соблюдение условий для рационального товародвижения, регулирования товарного и денежного оборотов, информационного и посреднического обслуживания участников рыночных отношений.

Развитие инфраструктуры во многом зависит от географического расположения территорий, состояния экономики региона. Рассмотрим на примере Согдийской области формирование инфраструктуры оптовой торговли.

Согдийская область по географическому расположению имеет протяженную границу с Узбекистаном и Кыргызстаном, поэтому большое значение при формировании инфраструктуры оптовой торговли отводится предприятиям и организациям, обслуживающим внешнеэкономический оборот.

Широкая сеть оптовых посредников является важным поставщиком товаров в розницу, обслуживает внерегиональные поставки товаров на потребительский рынок. Для Согдийской области развитие сети оптовых посредников имеет большое значение, так как область испытывает необходимость в завозе товаров из-за невозможности полностью обеспечить спрос населения продукцией местного производства.

Важным источником поступления товаров в Согдийскую область являются импортные поставки. Для оптовой торговли приграничного региона необходимо наличие системы организаций, обслуживающих внешнеторговый оборот, осуществляющих таможенное оформление груза, оказывающих услуги по хранению и доставке товаров после

ия таможенной очистки. Так, на территории области действуют двадцать таможенных постов и таможенных отделений. Внешнеторговую деятельность на территории области ведут совместные предприятия.

Особенностью развития торговли, как во многих странах, так и в Согдийской области является широкое распространение рыночной торговли.

Несмотря на значительные трудности в развитии отечественного рынка, происходит постепенное укрепление экономической, материальной и правовой базы, что создает основу для повышения заинтересованности оптово - посреднического звена в формировании рыночной деятельности.

Условия рыночной экономики требуют от оптовой торговли коренной перестройки, предусматривающей распространение таких форм ее организации, которые должны быть максимально сориентированы на малое предпринимательство в среде пользователей услугами оптового звена.

Развитие социально-экономической ситуации в Согдийской области во многом определяется особенностями и динамикой экономических процессов характерных для всей республики, что, в свою очередь, оказывает влияние на формирование оптового рынка продовольственных товаров.

Согдийская область Республики Таджикистан расположена на севере страны, граничит со странами: Узбекистан, Киргизстан и Афганистан.

На территории проживает 2 млн 349 тыс. чел, что составляет 30,2% общей численности населения республики, из них безработных – 14,3 тыс. чел. Среднегодовой прирост численности населения за 2000–2012 гг. составил 33,7%.

На территории Согдийской области расположены 7684 предприятия, производящих товары народного потребления 2922 (38%) от общего числа по республике – 4377 сельскохозяйственных предприятий, 385 предприятий торговли. Перечисленные показатели играют важную роль в формировании товарных рынков.

В настоящее время состояние товарных рынков (в том числе оптового) характеризуются следующими особенностями: недостаточная законодательно-правовая база, низкий уровень культуры рыночных отношений, недостаточное развитие инфраструктуры товарных рынков, несовершенство системы финансовых и кредитных отношений, высокий уровень транспортных издержек, влияние криминальных структур, нарушение договоров субъектами рынка. Сложившаяся ситуация оказывает воздействие на эффективность функционирования рыночного механизма.

На наш взгляд, следует исследовать некоторые аспекты обозначенных проблем, влияющих на развитие оптового рынка.



Рис 1. Показатели оценки региональных особенностей

Важными факторами, оказывающими влияние на развитие оптового сектора продовольственных товаров являются: низкий уровень развития производительных сил в аграрном секторе экономики, неэффективность сельскохозяйственного производства, недостаточная обеспеченность финансовыми ресурсами и средствами производства.

Предпринимательский сектор приобретает все большее значение в деле социально-экономического развития страны. Развитие предпринимательства способствует достижению целей, имеющих большое многовекторное значение. Прежде всего, это обусловлено тем, что развитие предпринимательства:

- является основой развития рыночных отношений;
- обеспечивает создание новых рабочих мест;
- повышает эффективность общественного производства;
- обеспечивает пополнение бюджетов всех уровней;
- повышает жизненный уровень населения;
- повышает уровень обеспечения населения товарами и услугами;
- напрямую влияет на рост ВВП.

Сложившаяся ситуация на потребительском рынке страны и в реальном секторе экономики оказывает значительное влияние на развитие оптово-посреднических услуг по продаже продовольственных товаров.

Список литературы:

1. Гражданский Кодекс Республики Таджикистан. Душанбе, 1994.

2. Альбаков А. У., Федько В. П. и др. "Логистика коммерции", учебное пособие. М., изд.-во "Феникс", 2001, стр. 507.

3. Ансофф И. "Стратегия управления", перевод с англ. М., "Экономика", 1989, с. 45.

4. Антонов Г. Д. "Формирование института межрегиональной оптовой торговли в России" // Автореферат дисс на ... уч. ст. доктора экономических наук. Новосибирск, 2000, с. 388.

5. Баканов М. И., Шеремет А. Д. "Теория экономического анализа", учебник. М., "Финансы и статистика", 1998, стр. 416.

*Рахмонходжаев Ф.,
Садриддинов А. Ш.,
ст. преподаватели*

РАСЧЕТ ВНЕШНЕТОРГОВОГО МУЛЬТИПЛИКАТОРА И АКСЕЛЯТОРА НА ЭКОНОМИКУ РТ

Теория мультипликатора-акселератора является одной из основных теорий макроэкономики. Она широко используется для обоснования решений правительств самых разных стран. В то же время, подобно теории относительности в физике, она почти не применяется для решения.

Мультипликатор внешнеторговый представляет собой отношение изменения экспорта к изменению импорта. Первоначальный толчок, который дают инвестиции к экспорту готовой продукции, но не сырья, может осуществляться как частным сектором, так и государством.

Исследование места и роли мультипликатора в механизме регулирования "жилищного рынка" базируется на применении системного подхода в изучении самого жилищного рынка, механизма его регулирования и мультипликативных эффектов, связанных с ним.

Примечательно, что Кейнс отводит особую роль государству в стимулировании совокупного спроса. В его теоретических построениях инвестиционные проекты реализуются в виде организации общественных работ – строительство дорог мостов, плотин и т.п. Кейнсианские рецепты стимулирования инвестиционного процесса во многом послужили основой "нового курса" Рузвельта, когда в США и других странах свирепствовала великая депрессия. Широкое осуществление общественных работ, финансируемое государством (строительство пло-

тин, дорог и т.д.) в те годы.

Таким способом Правительство Республики Таджикистан для построения мосты, гидроэлектростанции, многочисленные мини гидроэлектростанции, дороги, платины, большие стройки и создание фабрики и тунили для соединении между труднодоступные регионами, укрепление коммуникационной связи между регионами стран и это стал инерции для темп развитие, который дает плоды в будущие годы и это можно считать мультипликатор (умножитель) в положительной стороне.

При этом государство организовало именно общественные работы, а на строительство новых заводов и фабрик. В условиях перепроизводства товаров, сопровождавшего депрессию, кризиса важно было создать дополнительный платежеспособный спрос исократить безработицу, В теории при рассмотрении эффекта акселератора вводятся одно важное допущение:

– отсутствие роста производительности труда, технического прогресса, т.е. когда на одном и том же оборудовании можно получить больше продукции и удовлетворить возросший спрос;

– наличие свободной рабочей силы.

Впервые теория мультипликатора стала применяться для обоснования антикризисной политики. С ее помощью пытались не допустить дальнейшего обострения экономического кризиса и катастрофического увеличения массовой безработицы. С помощью этой теории предлагалось правительствам решить ряд проблем: как преодолеть кризис, как сократить безработицу, и, самое главное, как спасти рыночную экономику. Свое дальнейшее развитие теория мультипликатора получила в принципе акселерации. Эффект мультипликатора-акселератора показывает механизм самоподдерживающихся циклических колебаний экономической системы. Рост инвестиций на определенную величину может увеличить национальный доход на многократно большую величину вследствие эффекта мультипликатора. Возросший доход, в свою очередь, вызовет в будущем (с определенным лагом) опережающий рост инвестиций вследствие действия акселератора. Эти производные инвестиции являясь элементом совокупного спроса, порождают очередной мультипликационный эффект, который снова увеличит доход, побуждая тем самым предпринимателей к новым инвестициям. Но не будем забывать, что как и эффект мультипликатора может действовать "в обратную сторону", так и эффект акселератора-мультипликатора может вызывать многократно большее снижение инвестиций, нежели изменение дохода (реального ВВП).

Таким образом, взаимодействие мультипликатора и акселерато-

ри порождает непрерывный и прогрессирующий рост выпуска продукции или дохода.

Вместе с тем надо иметь в виду, что доход, как правило, не расходуется "одномоментно", что подразумевает формула Кейнса, а наоборот, его расходование присходит во времени "порциями". Кроме того, возможны задержки в получении доходов, например продажа товаров в кредит, и другие временные лаги. Все это привносит изменения в выходные величины модели мультипликатора, на основании чего была создана модель динамического мультипликатора.

Но однако Правительство Республики Таджикистан перераспределяет на очень мелкие фермерские хозяйство для превращение безработицы во внутри стран, однако объем земель остаётся постоянным, только можно с помощью рентабельности и производительности труда внедрить новые технологии, можно достичь высокой урожайности.

В большинство развитых государств занятости населения в сельхозпроизводительности всего 8–10% от общей занятости населения, но, однако в Таджикистане, эти цифры составляют более 70% работ в сельскохозяйственной отрасли. Естественный порядок надо развивать промышленный сектор, и это влияет на доход бюджета (налогообложение). Во времена Союза сельхозсекторы были большинство дотационными и получили субвенции из бюджета государства.

Акселератор внешнеторговлей – коэффициент, показывающий соотношение между приростом внешнеторговлей в данном году и приростом ВВП в предыдущем.

Если теоретически взаимодействие мультипликатора и акселератора допускает взрывоопасные колебания, то на практике взрывов не происходит, поскольку колебания дохода наталкиваются на определенные границы. Верхний предел роста национального дохода задается уровнем полной занятости. Ударившись об этот "потолок" рост реального дохода прекращается. Тогда производные инвестиции сокращаются до нуля, что в свою очередь, приводит к сокращению общего спроса и дохода. В своем падении национальный доход наталкивается на нижний предел, определяемый величиной амортизационных отчислений для простого восстановления основного капитала. Таким образом, когда национальный доход достигает верхней или нижней границы, он меняет движение а противоположное, что исключает как взрыв, так и полное затухание цикла.

Если же произойдет экзогенное (внешнее) резкое увеличение инвестиций, то это автоматически ломает установившиеся связи в национальной экономике и величина мультипликатора изменится. В этой связи следует констатировать, что с точки зрения прогнози-

рования теория мультипликатора не имеет никакого значения. Для рядов динамики концепция мультипликатора может эффективно использоваться в качестве одной из объяснительных теорий, в то время как для осуществления перспективных расчетов она попросту не годится. В противном случае проблема прогнозирования экономического роста превратилась бы в относительно простую техническую задачу по оценке простейших экономических параметров.

Централизованное наращивание инвестиций в условиях кризиса, она вообще не имеет смысла как таковая. Дело в том, что стимулирующий эффект от инвестиций может быть нейтрализован возникшей инфляцией, а сам мультипликативный механизм может быть сколь угодно неэффективен. Без учета этих моментов концепция мультипликатора может использоваться лишь в качестве учебной модели для уяснения основных закономерностей развития национальной экономики. Для того чтобы подтвердить, что модель мультипликатора-акселератора действует и подтверждается статистическими данными, мы рассчитали значения мультипликатора в абсолютных и относительных величинах применительно к экономике Республики Таджикистан. Для этого воспользовались статистическими данными, приведенными на официальном сайте государственной статистики. Рассчитали мультипликатор автономных расходов по формуле. Для этого построили по имеющимся данным линейные зависимости между значением ВВП (y) и потреблением (C), инвестициями (I) и импортом

$$\mu_0 = \frac{1}{1 - MPC - MPI + MPZ} = \frac{1}{1 - 0.6686 - 0.202 + 0.1968} = 3.0657$$

Эта величина показывает, что изменение автономного спроса на 1 приводит к увеличению ВВП на 3. Для того чтобы оценить зависимость изменения дохода от инвестиций рассмотрели статический, динамический мультипликаторы и эластичность дохода по инвестициям. Расчеты показали, что хотя отдача от каждого вложенного сомони составляет 5 сомони, прирост инвестиций на 1% соответствует приросту ВВП на 0,97%.

Построив графики реального и расчетного ВВП, получили, что данная модель достаточно точно описывает реальные статистические данные. Теория мультипликатора-акселератора является одной из основных, общепризнанных теорий макроэкономики. Хотя иногда появляются опровержения и усовершенствования данной теории, основная идея остается неизменной и подтверждается статистическими данными. При этом на практике для экономического моделирования она используется редко. В своем первоначальном виде теория мультипликатора-акселератора в полной мере не соответствует эко-

номической действительности, однако дальнейшие дополнения и усовершенствования позволяют достаточно точно описывать реальные данные. Однако при этом следует учитывать условия, в которых реализуется каждая конкретная модель инфляцию, научно-технический прогресс, наличие свободных производственных мощностей, товарных запасов и т. д. Без учета таких параметров теория мультипликатора-акселератора теряет всякий практический смысл и превращается скорее в учебную модель, помогающую лучше уяснить макроэкономические принципы. Иногда принцип мультипликатора-акселератора не действует вовсе, например, если стимулирующий эффект от инвестиций нейтрализуется высокой инфляцией.

Список литературы:

1. Кан Р. Ф. «Связь инвестиций домохозяйств и безработицы» (The Relation of Home Investment to Unemployment), 1931.
2. Кейнс Дж. М. «Средства процветания» (The Means to Prosperity), 1933; «Общая теория занятости, процента и денег» (General Theory of Employment, Interest and Money), 1936.
3. Кларк Дж. М. «Экономика общественных работ» (The Economics of Planning Public Works), 1935.
4. Статистический сборник Агентства по статистике при Президента Республики Таджикистан. Душанбе, 2014, с. 580–585.
5. Джураев Ф. М., Садриддинов А. Ш. «К вопросу о теории внешнеторгового мультипликатора» // Вестник ТГУ ПБП, №4. Худжанд, 2012.
6. Лисин В. С., Узяков М. Н. «Отрасль в системе межотраслевых связей: возможности анализа и прогнозирования». М., издательство «Теис», 2002 г.
7. <http://mirovaJa-ekonomika.ru>

*Бузрукова С. Ф.,
ст. преподаватель*

РАЗРАБОТКА ОРГАНИЗАЦИОННО- ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ СФЕРЫ УСЛУГ

Конкурентоспособность – основное свойство организации без которого невозможно существовать и вести эффективную деятельность в условиях рыночной экономики. По мнению М. Портера, "ни одна страна, ни одна компания не могут позволить себе игнориро-

вать объективную необходимость конкуренции. Они должны стараться понять и овладеть искусством конкурентной борьбы" (1).

В настоящее время сфера услуг пронизывает все отрасли экономики. Современные тенденции развития в мире свидетельствуют об ускорении темпов роста сервисной деятельности и о постепенном преобладании потребления услуг над потреблением товаров, что требует особого внимания к данной деятельности.

Проблема конкурентоспособности предприятий сферы услуг является крайне важной и напрямую связана с разработкой эффективного механизма управления конкурентоспособностью предприятий.

Также с точки зрения современной теории управления социально-экономическими системами рассматривается механизм управления конкурентоспособностью предприятия с учетом факторов внутренней и внешней среды.

Создание механизма управления конкурентоспособностью включает следующие последовательные действия: оценка результатов деятельности предприятия и удовлетворенности заинтересованных сторон; оценка процессов функционирования предприятия, требующего улучшения; сопоставление с процессами эталонного предприятия; выявление наилучших позиций в деятельности партнера и адаптация к деятельности своего предприятия.

Теоретические основы управления конкурентоспособностью предприятий сферы услуг разработаны на основе применения следующих методов: системного подхода, анализа и синтеза, сравнения, систематизации, наблюдения, монографического метода, логического анализа и практического опыта.

Эффективность управления конкурентоспособностью предприятия невозможна без учета сферы деятельности. В данном случае рассматривается проблема управления конкурентоспособностью предприятий сферы услуг.

Рынок услуг является разновидностью товарного рынка, развивается по законам рыночной экономики, имеет специфические черты, что обуславливает особый подход, в частности, к управлению предприятиями сферы услуг.

Конкурентоспособность предприятия - это относительная характеристика, которая выражает отличия развития данной фирмы от развития конкурентных фирм по степени удовлетворения своими товарами потребностей людей и по эффективности производственной деятельности. Одно из важнейших свойств конкурентоспособности – возможность влияния на нее, т. е. ею возможно и нужно управлять.

Управление – это сознательное целенаправленное воздействие

со стороны субъектов, органов на людей и экономические объекты, осуществляемое с целью направить их действия и получить желаемые результаты.

Управление конкурентоспособностью предприятий сферы услуг – это управление в рыночных условиях своими конкурентными преимуществами, результатом которого являются лучшие позиции по отношению к конкурентам и стабильное положение предприятия за счет получения достаточной прибыли, позволяющее ему развиваться.

Механизм управления конкурентоспособностью можно определить как совокупность ресурсов, методов, средств, инструментов и рычагов воздействия на рыночные процессы, применяемые руководящими органами всех иерархических уровней для достижения цели экономического развития элемента экономической системы. Механизм управления рассматривается нами как один из аспектов деятельности предприятия.

На наш взгляд, механизм управления конкурентоспособностью включает в себя следующие структурные элементы:

- цели управления (желаемый результат деятельности, который должен быть достигнут в пределах некоторого интервала времени);
- факторы управления (факторы конкурентоспособности, на которые осуществляется воздействие в интересах достижения поставленных целей);
- организационная структура управления (см. табл. 1).

Таблица 1

Элементы механизма управления конкурентоспособностью предприятия сферы услуг

<i>Организационно-экономический механизм управления конкурентоспособностью предприятия</i>				
Цели: оперативная, тактическая, стратегическая конкурентоспособность	Факторы управления (внешние и внутренние)	Организационная структура управления	Ресурсы (трудовые, материально-технические, финансовые, социальные, институциональные и др.)	Методы воздействия (направления, инсрументарий)

Достижение высокого уровня конкурентоспособности предприятия является важнейшим стратегическим преимуществом. Управление конкурентоспособностью предприятия требует длительного времени, больших средств и ресурсов, профессионализма руководителей и специалистов.

Элементом организационно-экономического механизма является постановка целей.

Целями управления выступает оперативная, тактическая и стратегическая конкурентоспособность.

В основе системы управления конкурентоспособностью предприятия через организационно-экономический механизм лежит управление факторами конкурентоспособности. Воздействуя на факторы конкурентоспособности, предприятие может управлять уровнем своей конкурентоспособности, улучшая при этом конкурентные позиции на рынке. Должное внимание при разработке механизма управления конкурентоспособностью должно уделяться совершенствованию организационного механизма управления конкурентоспособностью предприятия.

Для реализации поставленных целей повышения уровня конкурентоспособности необходимы ресурсы. Совокупность организационных, финансово-экономических, трудовых, информационных, технологических и других ресурсов предприятия составляет конкурентоспособный потенциал предприятия.

Механизм управления конкурентоспособностью предприятия включает в себя методы воздействия. С помощью методов и инструментов предприятие имеет возможность отслеживать изменения во внешней среде, вносить своевременные коррективы в процесс управления конкурентоспособностью, осуществлять контроль и проводить организационные изменения.

Формирование механизма управления конкурентоспособностью должно опираться на совокупность принципов системности, целевой направленности, учета специфики деятельности, информационного обеспечения, использования современных технологий и инструментов, комплексной оценки факторов. Особое значение в процессе управления конкурентоспособностью имеют принципы инновационности, корпоративности, креативности, интегрированности.

Организационно-экономический механизм управления в общем понимании представляет собой организационно-экономические формы взаимоотношений субъектов управления, возникающие при совершенствовании объектов управления, а также экономические методы и инструменты, которые при этом используются.

Модель организационно-экономического механизма управления конкурентоспособностью предприятия сферы услуг представлена на рис. 1.

Эффективность механизма управления конкурентоспособностью предприятия требует выполнения определенных требований, предъявляемых к предприятиям данной сферы, организационно-экономической модели деятельности предприятия, формам и методам

оценки эффективности управленческих решений.



Рис. 1. Модель организационно-экономического механизма управления конкурентоспособностью предприятия сферы услуг

Технология управления конкурентоспособностью предприятия представляет собой рациональную и логичную последовательность принимаемых управленческих решений и осуществляемых действий. Основываясь на этой технологии, предприятие может выстраивать обоснованные прогнозы возможных перемен, вносить уточнения при выборе конкретных стратегий в свою текущую деятельность и решать практически задачи по управлению своей конкурентоспособностью (см. таблицу 2 на стр. 218).

Представленная технология управления конкурентоспособностью предприятия сферы услуг разработана с целью эффективного функционирования предлагаемого нами организационно-экономического механизма управления и позволяет на основе использования различ-

Технология управления конкурентоспособностью
предприятий сферы услуг

<i>Этап</i>	<i>Мероприятия</i>
1. Стратегический анализ ситуации на рынке услуг	Анализ внешней среды. Анализ внутренней среды. Анализ специфических факторов рынка услуг
2. Анализ конкурентоспособности предприятия	Определение показателей для оценки конкурентоспособности предприятия. Оценка конкурентоспособности предприятия. Определение основных факторов конкурентоспособности предприятия сферы услуг. Определение целевых сегментов для выявления направлений управления конкурентоспособностью
3. Определение целей управления конкурентоспособностью предприятия	Стратегические ориентиры управления конкурентоспособностью предприятия. Определение цели управления конкурентоспособностью предприятия
4. Формирование стратегии обеспечения конкурентоспособности	Анализ возможных стратегий. Выбор оптимальной стратегии
5. Выбор методов и средств достижения целей и реализации стратегии	Выбор методов с учетом особенностей управляемого объекта. Выбор метода по содержанию. Выбор методов по организационной форме. Определение средств
6. Планирование мероприятий по реализации стратегии обеспечения конкурентоспособности	Определение конкурентных преимуществ и нормативов конкурентоспособности. Разработка стратегического плана по реализации стратегии
7. Организация выполнения мероприятий по реализации стратегии обеспечения конкурентоспособности	Разработка программы выполнения стратегии. Реализация стратегии обеспечения конкурентоспособности
8. Контроль и координирование выполнения конкурентной стратегии	Контроль выполнения стратегии Координирование выполнения стратегии
9. Оценка реализации стратегии обеспечения конкурентоспособности	Экспертная оценка уровня реализации стратегий конкурентоспособности. Оценка экономической эффективности

ных методов и инструментария сформировать длительные и устойчивые конкурентные преимущества, результатом чего будет улучшение конкурентной позиции предприятия на рынке.

Литература:

1. Ансофф И. «Новая корпоративная стратегия», пер. с англ. СПб. Питер, 1999, 485 с.
2. Байқов Е. А. «Управление реализацией стратегического потенциала предприятия в целях его развития» // Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета «Экономические науки», 2012, №2–2(144), с. 107–112.
3. Баринов Н. А. «Услуги (социально-правовой аспект)», монография. Саратов, «Стилю», 2001, 192 с.
4. «Большой энциклопедический словарь». URL // dic.academic.ru
5. Гаджибек В. П. «Организационно-экономический механизм управления конкурентоспособностью хлебопекарных предприятий (на примере предприятий Приморского края)» // Автореф. дисс. ... канд. экон. наук. Владивосток, 2012, 23 с.
6. Дзина М. А. «Теоретические основы формирования механизма управления конкурентоспособностью предприятия» // «Культура народов Причерноморья», 2006, №95, с. 118–126.
7. Ильенко А. О. «Совершенствование экономических механизмов повышения конкурентоспособности предприятий» // Автореф. дисс. ... канд. экон. наук. Саратов, 2005, 221 с.
8. Макашева З. М. «Исследование систем управления», учеб. пособие. М., «Кнорус», 2008, 176 с.
9. Мескон М. Х., Хедоури Ф. «Основы менеджмента», пер. с англ., изд. 3-е. М., «Дело», 2009, 692 с.

*Каримов И. И.,
ст. преподаватель*

МЕХАНИЗМЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В ПРОМЫШЛЕННОСТЬ СОГДИЙСКОЙ ОБЛАСТИ

Благодаря усилиям Президента страны Эмомали Рахмона, реализации Программы экономических преобразований, в республике наметились макроэкономическая стабилизация и тенденции экономического роста. Предотвращены систематический спад производства, галопирующая инфляция, обеспечена сбалансированность потреби-

тельского рынка, приостановлен рост уровня бедности населения, расширились возможности бюджетного финансирования за счет увеличения доходной базы.

Достижение этой задачи возможно только путем производства и реализации необходимой обществу продукции и оказания услуг. Предприятие может осуществлять любые виды хозяйственной деятельности, если они не запрещены законодательством и отвечают целям, предусмотренным в уставе предприятия. Однако, основным видом хозяйственной деятельности является производственная, в процессе которой ресурсы превращаются в продукцию.

Д. Рикардо считал, что в основе международной торговли лежат различия в производительности труда в разных странах, что связано с различиями в окружающей среде, климате стран, благоприятствующих развитию тех или иных отраслей.

Определенный вклад в развитии данной теории внесли современные ученые Р. Дорнбуш, П. Самуэльсон, С. Фишер, по мнению которых страны различаются тем, какое количество труда необходимо затратить на изготовление товара.

Иностранные инвесторы достаточно высоко оценивают потенциальные предпосылки реализации своего капитала в Согдийской области Республики Таджикистан. За 5 последних лет сумма иностранных инвестиций, вливавшихся в экономику области составила 641,3 млн. дол. США. Рост инвестиций иностранных партнеров за этот период характеризуется следующими данными (млн. долл. США), *рис. .*

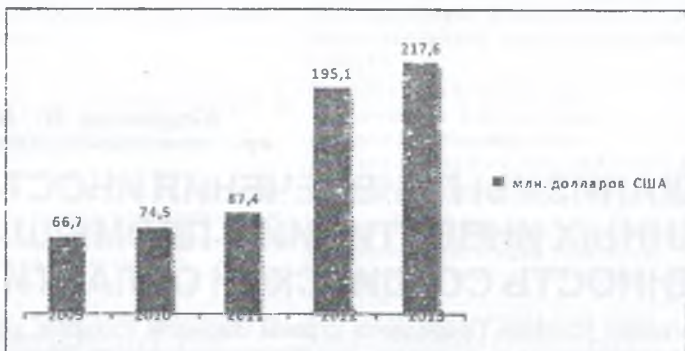


Рисунок 1. Рост инвестиций иностранных партнеров

Иностранный капитал особенно необходим в тех сферах экономики, активизация которых поможет вывести ее из сложившейся кризисной ситуации и обеспечить население товарами первой необходимости

ти (рис. 2). Это производство продуктов питания, товаров народного потребления и услуг, лекарств и другой жизненно важной продукции. Приоритетно участие иностранных инвестиций в:

- реконструкции и модернизации предприятий, связанных с переработкой, хранением, транспортировкой сельхозпродукции;
- топливно-энергетических отраслях, связанных со строительством гидро и теплоэнергетических объектов, малых ГЭС, разработкой и добычей нефти, газа, редкоземельных металлов и др.;
- создании современной инфраструктуры, включая транспорт, телекоммуникации, техническое оснащение, складское хозяйство, деловую инфраструктуру и сервис.

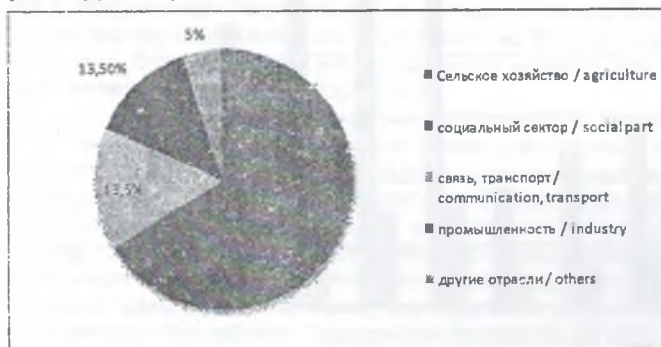


Рисунок 2. Отраслевая структура иностранных инвестиций за 2013 г.

В 2013 году промышленными предприятиями произведено продукции на сумму 3905840,6 тыс. сомони, индекс промышленного производства к соответствующему периоду 2012 года составил 110,5 процента. Рост объема промышленной продукции в 2013 года, по сравнению с 2012 года, обусловлен значительным его ростом в производстве пищевых продуктов, обработке древесины и производстве изделий из дерева, производстве резиновых и пластмассовых изделий, производстве прочих неметаллических минеральных продуктов. Из 324 отчитывающихся промышленных предприятий вышли на уровень производства 2012 года 232 или 71,6% предприятий, уменьшили – 84 (25,9%). Из общего количества 8 предприятий, или 25%, не работали из-за отсутствия сырья, отсутствия потребности в выпускаемой продукции или по другим причинам.

В 2013 года в общем объеме промышленного производства доля продукции обрабатывающей продукции составила 66,8%, добывающей промышленности – 28,4%, производства и распределения электроэнергии, газа и воды – 4,8%.

Анализ количества предприятий и организаций в целом по Республике и Согдийской области свидетельствуют о том, что за период с 2007 по 2013 гг. динамика роста числа предприятий положительная. Рост в целом по РТ составил 18,3%, по Согдийской области – 15,9%. При этом на долю частных предприятий приходится 74,8% (рис. 3).

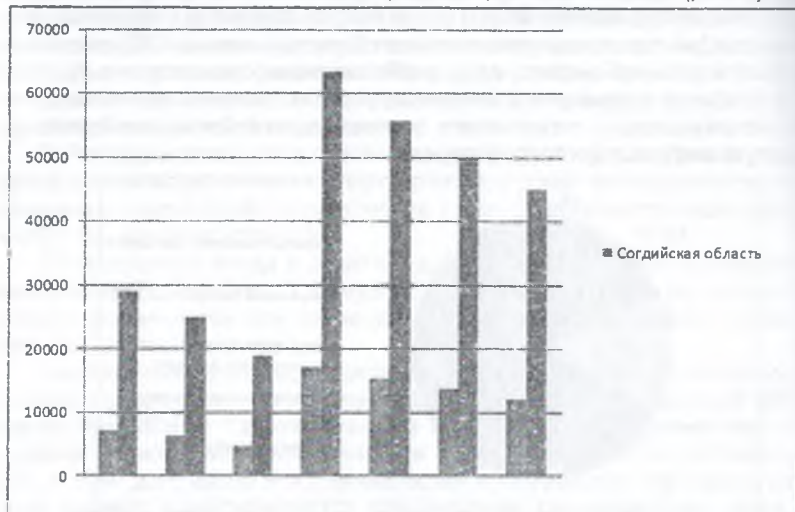


Рис. 3. Динамика численности предприятий, организаций Республики Таджикистан и Согдийской области

В современных условиях развития экономики республики проблема повышения эффективности реального сектора экономики, повышения конкурентоспособности предприятий стоит особо остро. Так, в 1990 г. доля промышленной продукции в ВВП республики составляла 51,1 %, в 2012 – 12,6%, что свидетельствует о наличии причин, сдерживающих развитие промышленности в стране, к которым следует отнести:

- низкие темпы реализации рыночных реформ;
- низкая конкурентоспособность выпускаемой продукции;
- наличие "теневой экономики";
- низкий уровень менеджмента и маркетинга на предприятиях;
- устаревшие основные фонды и др.;
- инфляционные процессы;
- отсутствие четкой стратегии развития;
- отсталая инфраструктура рынка;
- низкая инновационная активность;
- недостаток инвестиций и др.

Как свидетельствуют данные о внешнеторговом обороте Республики Таджикистан, в том числе и Согдийская область, являются импортозависимыми, т. к. доля импорта за последние годы значительно превышает долю экспорта, что свидетельствует о низком уровне конкурентоспособности выпускаемой продукции и слабой защите рынка региона от иностранных конкурентов.

Таким образом деятельность Президента и Правительства Республики Таджикистан, исполнительного органа государственной власти Согдийской области направлена на стабилизацию внутривнутриполитической и хозяйственной ситуации, улучшение экономического положения, обеспечение конвертируемости национальной валюты, накопление ресурсов и обеспечение положительного сальдо торгового баланса, совершенствованию экономического законодательства и, в конечном счете, созданию благоприятного инвестиционного климата для деловых людей ближнего и дальнего зарубежья.

Также в целях привлечения иностранных инвестиций на территории СЭЗ "Сугд" создается преференциальный режим для создания и деятельности организации, предприятий и индивидуальных предпринимателей, резидентов и нерезидентов Республики Таджикистан, образованных с привлечением отечественных и иностранных инвестиций.

СЭЗ "Сугд" создана на территории юго-западной промышленной зоны города Худжанда Согдийской области Республики Таджикистан с общей площадью земель в 320 гектаров, как отдельный (ограниченный) участок территории Республики Таджикистан сроком на 25 лет.

СЭЗ "Сугд" – отдельный (ограниченный) участок территории Республики Таджикистан, в пределах которого действуют особые таможенный и налоговый режимы, а также упрощенный порядок регистрации субъектов СЭЗ "Сугд", а также порядок въезда и выезда резидентов и нерезидентов СЭЗ "Сугд".

Список использованной литературы:

1. Рузномаи "Чумхурият" аз 31.01.2014, №16 "Вазъи иқтимоию иқтисодии Ҷумҳурии Тоҷикистон дар соли 2011".
2. Рузномаи "Чумхурият" аз 21.01.2013, №12–13.
3. "Омори солонаи Ҷумҳурии Тоҷикистон". Душанбе, 2011.
4. Баканов М. И. "Теория экономического анализа". М., "Финансы и статистика", 2012.
5. Балабанов И. Т. "Основы финансового менеджмента". М., "Финансы и статистика", 2010, 512 с.
6. Батехин С. А. "Финансовая инженерия и оптимизация финансовых потоков". // "Финансы", 2008, №1, с. 68.
7. Батрин Ю. Д. "Особенности управления финансовыми ресурсами промышленных предприятий" М., ДИС, 2008, 134 с.

*Якубова Н.,
ст. преподаватель
Ахмедова З. А.,
ассистент*

ВЛИЯНИЕ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ НА РАЗВИТИЕ РЕГИОНАЛЬНОГО ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО РЫНКА (на примере Согдийской области РТ)

Состояние и развитие социально-экономических процессов в регионе в значительной степени определяется характером и их динамикой, свойственных для республики в целом, а также оказывает существенное влияние на состояние и развитие продовольственного рынка.

Регион располагает благоприятными природно-климатическими условиями, значительными сырьевыми ресурсами, различными полезными ископаемыми: цветными металлами, химическим сырьем, водными ресурсами и т.д. В регионе производится 38,6% промышленной продукции, сосредоточено 31,3% промышленных предприятий. Область имеет развитое сельское хозяйство, на которое приходится 42,8% территорий, что составляет 16,0% сельхозугодий республики. Доля ВРП в ВВП республики составляет 27,3%, в розничном товарообороте – 37,2%. Ведущими отраслями экономики являются сельское хозяйство, легкая, пищевая промышленность, добывающая промышленность, сфера торговли и услуг.

На основании вышеизложенного можно сделать вывод о том, что Согдийская область является одним из ведущих регионов республики по уровню социально-экономического развития, что создает определенные условия для развития продовольственного рынка.

Согдийская область является промышленно развитым регионом республики. На долю Согдийской области в 2012 г. приходилось 23,5% (7695 ед.) предприятий, Хатлонской области 30,2% (9876 ед.). В разрезе регионов Согдийская область занимает 3-е место. На промышленных предприятиях Согдийской области сосредоточено 38,0% численности промышленного персонала.

Наряду с основными макроэкономическими показателями важным фактором, влияющим на продовольственные рынки регионов являются численность и состав населения как основных потребителей продовольственной продукции.



Таблица 1

Состояние численности населения и движения трудовых ресурсов по Республике Таджикистан за 2012 г.

Регион	Численность активного населения тыс. чел.	Численность населения (трудоспособного) тыс. чел.	Уд. вес, в %	Трудовая миграция (тыс. чел.)	Уд. вес, в %	Численность безработных, чел.	Уд. вес, в %	Средне-месячная номинальная заработная плата, сомони	К средне-республиканскому показателю, в %
РТ	210,2	46,183	21,9	20,973	45,4	14035	30,4	349,27	79,0
Хатлонская область	2349,0	560,738	23,9	160,711	28,7	91841	16,4	331,26	74,9
Согдийская область	2831,7	704,966	24,9	151,987	21,6	73336	10,4	300,00	67,9
Душанбе	764,3	164,611	21,5	29,899	18,2	38899	23,6	885,32	200,2
ИИ	1832,2	380,022	20,7	156,317	41,1	23096	6,1	405,17	91,6
Во среднем	7907,2	1856,520	23,5	519,887	100	241207	100	442,13	100

Источник: Статистический ежегодник по миграции РТ, 2013 г. и расчеты автора

Так, как свидетельствуют данные таблицы 1 численность трудоспособного населения за 2012г. по сравнению с 2011г. возросла на 2,4%, и составила 1856520 человек, в том числе по Согдийской области прирост составил 4,6%, при численности соответственно 660738 человек.

Наибольший удельный вес трудоспособного населения приходится на Хатлонскую (24,9%) и Согдийскую область (23,9%). При этом уровень безработных по отношению к трудоспособному населению соответственно по областям в 2012 г. составил 10,4%, 16,4%. Относительно низкий уровень номинальной заработной платы в указанных регионах (уровень к среднереспубликанскому показателю – 67,9%; 74,9%) явился одной из основных причин оттока трудоспособного населения из регионов, что в свою очередь, сказывается на социально-экономическом развитии территорий в целом и на продовольственном рынке, в частности.

Наиболее высокие показатели трудовой миграции наблюдаются в таких районах Согдийской области как Канибадам, Б. Гафуров, Исфара и Ашт.

Самые низкие показатели среднедушевых доходов в Кухистони Мастчохинский (93,69 сомони), Ганчинский (199,01 сомони) и Шахристанский (182,73 сомони) районы.

Высокий уровень безработицы отмечен в 2012 г. в Пенджикентском, Исфаринском, Аштском районах и в г. Худжанде.

Таблица 2

Динамика структуры совокупного дохода домохозяйств
Согдийской области за 2006–2012 гг. (%)

Источники доходов	Годы							2012 г. в % к 2006 г.
	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	
Все доходы, %	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	-
в том числе:								
заработная плата	41,1	38,4	40,3	41,9	34,5	39,0	38,3	93,2
пенсии, пособия, компенсационные выплаты	3,0	3,43	2,5	3,2	2,9	3,6	3,8	126,7
доход от собственности и продажи недвижимости	0,8	0,04	0,5	0,4	0,02	0,5	0,1	12,5
доход от личного подсобного хозяйства	34,2	27,8	23,5	24,0	31,3	26,4	24,4	71,3
прочие поступления	20,9	31,2	33,2	30,5	31,3	30,5	33,4	159,8

Источник: Статистический ежегодник Согдийской области
2013 г. и расчеты автора

Сложившаяся ситуация объясняется рядом причин, в том числе в связи с переходом на рыночные отношения произошло сокращение в реальном секторе экономики крупных предприятий, объемов производства продукции, снижению уровня занятости и размеров заработной платы.

Показатели номинальной заработной платы по регионам республики характеризуются следующими данными (табл. 3):

Таблица 3

Динамика среднемесячной номинальной заработной платы
в разрезе регионов РТ за 2006–2012 гг. (сомони)

Регионы	Годы							2012 в % к 2006
	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	
ГБАО	101,6	128,67	167,70	240,52	277,24	349,27	478,85	471,3
Согдийская область	86,99	121,62	167,11	211,81	258,79	331,26	429,53	493,8
Хатлонская область	79,71	103,28	152,33	186,06	232,98	300,00	365,12	458,1
Душанбе	247,13	361,62	490,22	562,0	717,28	885,32	1074,68	434,9
РРП	123,15	172,42	224,05	273,15	347,11	405,17	542,13	440,2
В целом по республике	116,26	163,27	231,53	284,35	354,44	442,13	555,29	477,6

Источник: Статистические ежегодники РТ, Согдийской и Хатлонской
области, 2013 г. и расчеты автора

Как свидетельствуют данные таблицы 3 Согдийская область в масштабе республики имеет относительно низкий уровень заработной платы. Так в 2012 г. он составил 429,53 сомони, что на 22,6% ниже среднереспубликанского показателя.

Для оценки уровня заработной платы по районам, городам, областям нами произведена их группировка на следующие группы (табл. 4).

Таблица 4

Группировка районов и городов Согдийской области по размерам заработной платы в 2012 г.

Группы районов по размеру заработной платы (сомони)	Города, районы
110,90–267,21	Матчинский, Гяччинский, Зафарабадский, Шахристанский
267,21– 423,52	Аштский, Дж. Расуловский, Исфаринский, Канибадамский, Спитаменский, Истаравшанский
423,52–579,83	Б. Гафуровский, Айнинский, г. Чкаловск
579,83–736,14	Пенджикентский, г. Худжанд
736,14– 967,70	г. Кайраккум

Расчеты автора. Рассчитано по данным

«Статистического сборника Согдийской области», 2013 г.

При среднемесячной номинальной заработной плате по области в 2012 г. – 429,53 сомони наибольший удельный вес занимают хозяйствующие субъекты с уровнем заработной платы ниже, чем по региону (71,4%).

Дифференциация населения региона по номинальной заработной плате позволяет раскрыть содержание социальной структуры общества, что свидетельствует о необходимости проводить соответствующую социальную политику государства.

Для уточнения показателя неравномерности заработной платы населения Согдийской области рассчитан коэффициент концентрации доходов Лоренца за 2006–2012 гг.

$$L = \frac{1Y_i - X_i}{2} \quad (1)$$

где:

X_i – доля населения имеющего заработную плату не выше максимального уровня в i -й группе;

Y_i – доля дохода i -й группы в общей сумме заработной платы населения.

Расчет коэффициента концентрации доходов Лоренца показал, что неравенство в размере заработной платы понизилось, т.к. в 2006г. показатель составил 0,20, в 2012 г. – 0,18. Это свидетельствует о том, что с ростом номинальной заработной платы относительно уменьшилось неравенство между различными группами населения

районов Согдийской области.

Таблица 5

Расчет интегрального показателя численности, движения трудовых ресурсов, заработной платы по регионам республики за 2012 г.

(в относительных показателях)

Регионы	Численность трудоспособного населения	Трудовая миграция	Численность безработных	Среднемесячная номинальная заработная плата	Коэффициент интегральности
ГБАО	0,88	0,40	0,20	0,39	0,47
Согдийская область	0,96	0,63	0,37	0,37	0,58
Хатлонская область	1,0	0,84	0,59	0,34	0,69
г. Душанбе	0,86	1,0	0,26	1,0	0,78
РРП	0,83	0,44	1,0	0,46	0,73

Расчеты автора. Рассчитано по данным

«Статистического сборника Согдийской области», 2013 г.

В целом, как свидетельствуют данные таблицы 5 по показателям численности, движения трудовых ресурсов относительно более благоприятная ситуация в 2012 году сложилась в г. Душанбе и РРП. Для Согдийской и Хатлонской областей характерен высокий уровень трудовой миграции и низкий уровень заработной платы (см. табл. 6 на стр. 229).

Население в трудоспособном возрасте в целом по республике составляет 4784,4 тыс.чел.(59,9%), в том числе по Согдийской области – 59,4%. Наибольший удельный вес в общей численности населения республики приходится на Хатлонскую область (35,4%).

Численность и состав населения оказывают решающее влияние на объем и ассортимент продовольственных товаров на рынке с позиции потребления по полу, месту жительства, возрастному составу.

За последние годы наблюдается преобладание сельского населения над городским. Так в целом по республике доля сельского населения составляет 73,7%, в Согдийской области – 73,1%, в Хатлонской области – 71,0%.

В связи с этим, для значительной части которого основным источником продовольствия являются личные подсобные хозяйства, встает проблема эффективного использования земельных, водных, лесных ресурсов. В регионах страны площади сельхозугодий в расчете на одного жителя имеют тенденцию к сокращению.

Таким образом, одним из основных факторов, влияющих на формирование и развитие продовольственного рынка являются трудовые ресурсы региона.

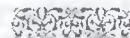


Таблица 6

Динамика численности и состава населения Республики Таджикистан, Согдийской и Хатлонской областей за 2006–2012 гг.

Регионы	2006 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2012г. в % к	
					2006г.	2011г.
Республика Таджикистан, всего, тыс. чел	7063,8	7565,0	7807,2	7987,2	113,1	102,3
в том числе:						
мужское, %	50,4	50,5	50,5	50,5	0,1	-
женское, %	49,6	49,5	49,5	49,5	-0,1	-
в том числе:						
городское, %	26,3	26,4	26,4	26,4	0,1	-
сельское, %	73,7	73,6	73,6	73,6	-0,1	-
Согдийская область, всего	2095,7	2237,0	2302,7	2349,0	112,1	102,0
в том числе:						
мужское, %	50,0	50,4	50,1	50,2	0,2	0,1
женское, %	50,0	49,6	49,9	49,8	-0,2	-0,1
в том числе:						
городское, %	25,6	25,0	24,9	26,9	1,3	2,0
сельское, %	74,4	75,0	75,1	73,1	-1,3	-2,0
Хатлонская область, всего	2519,6	2647,8	2524,7	2827,5	112,2	112,0
в том числе:						
мужское, %	51,2	51,6	51,3	51,0	-0,2	-0,3
женское, %	48,8	48,4	48,7	49,0	0,2	0,3
в том числе:						
городское, %	17,3	26,5	26,4	30,0	12,7	3,6
сельское, %	82,7	73,5	73,6	70,0	95,4	-3,6

Источник: Статистические ежегодники Республики Таджикистан, Согдийской и Хатлонской областей, 2013 г. и расчеты автора

Список используемой литературы:

1. Конституция (Основной закон) Республики Таджикистан. Душанбе, "Ирфон", 2003.
2. Гражданский кодекс Республики Таджикистан, том 1, 2. Душанбе, 2000.
3. Закон Республики Таджикистан "О предпринимательской деятельности в Республике Таджикистан" с изменениями и дополнениями от 13 дек. 1996 г., №320.
4. Закон Республики Таджикистан "О торговле и бытового обслуживания" от 19 марта 2013 г., №943.
5. "20 лет Государственной Независимости", статистический сборник. Душанбе, Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан, 2011.
6. "Ежегодник Согдийской области". Худжанд, 2013.
7. Афругкин Ш. И. "Товарные запасы". М., Центросоюз, 1963, 158 с.
8. "Академия рынка: маркетинг", пер. с фр. / А. Дайан, Р. Ланкар и др.; науч. ред. А. Г. Худокормов. М., "Экономика", 1993, 572 с.

9. Аркин П. А. "Организационно-экономический механизм экономической координации: логистический подход". СПб., издательство СПб ГУЭФ, 1998, 159 с.
10. Ассель Генри "Маркетинг: принципы и стратегия", учебник для вузов. М., "Инфра-М", 1999, 824 с.
11. Баканов М. И., Шеремет А. Д. "Теория экономического анализа", учебник, 4-е изд., доп. и перераб. М., "Финансы и статистика", 1998, 416 с.
12. Бандман М. К. "Территориально-производственные комплексы: теория и практика предплановых исследований". Новосибирск, "Наука", 1980.
13. Барчук Т. Н. "Экономические проблемы заготовительной деятельности потребительской кооперации". М., МКИ, 1976, 122 с.
14. Баскин А., Зенкова Г. "В условиях меняющейся мотивации хозяйствования" // РИСК, 1996, №8-9, с. 32-38.
15. Баскин А., Зенкова Г. "Материальные запасы" // РИСК, 1997, №3-4, с. 56-64.
16. Баутин В. М. "Инновационная деятельность в АПК: проблемы охраны и реализации интеллектуальной собственности". М., ФГОУ ВПО РГАУ – МСХА им. К. А. Тимирязева, 2006, 455 с.
17. Белолипецкий В. Г. "Финансы фирмы", курс лекций. М., ИНФРА-М, 1999, 298 с.
18. Беляев Ю. А. "Дефицит, рынок и управление запасами". М., издательство УДН, 1991, 230.
19. Бланк И. А. "Управление торговым предприятием". М., Ассоциация авторов и издателей "ТАНДЕМ", издательство "ЭКМОС", 1998, 416 с.
20. Бланк И. А. "Основы финансового менеджмента", т. 1, "К. Ника-Центр", 1999, 592 с. (серия "Библиотека финансового менеджера", вып. 3).

*Джураева Н.,
ассистент*

РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В ТАДЖИКИСТАНЕ

За последние два года в Республики Таджикистан в сфере малого бизнеса произошли важные изменения: сформирован институт государственной поддержки и развития малого предпринимательства, на местах функционируют десятки учебно-деловых центров, консультационных и лизинговых фирм; происходит становление соответствующей негосударственной инфраструктуры, в том числе и при содействии международных проектов.

Развитие малого предпринимательства оказывает непосредственное воздействие на становление локальных рыночных отношений: ведь очень важно, чтобы каждый человек имел возможность реаль-

ного выбора – быть наемным работником или предпринимателем.

Создание благоприятного климата для малого предпринимательства, прежде всего для развития товаропроизводящих предприятий, происходит тем успешнее, чем больше внимания уделяют именно человеческому фактору. Ориентация на конкретного предпринимателя – это важнейшее стратегическое направление эффективного становления малого предпринимательства.

Сегодня на местах существует значительный разброс в подходах к формам и средствам поддержки малого бизнеса. В начале структуры и механизмы поддержки малого предпринимательства формировались в каждом регионе по-своему, в соответствии с ситуацией. Но по мере развития реформ становится возможным выделить и отобрать из всего многообразия принципов, методов и организационных форм наиболее эффективные. Таким образом, постепенно складывается основа технологии решения типовых региональных задач в сфере поддержки и развития малого предпринимательства.

Изучая сущность малого бизнеса, необходимо знать его истоки и процесс развития. Малый бизнес играл основную роль в распространении цивилизации, но его история никогда не занимала общественное сознание. Но теперь малый бизнес все больше признаётся как созидательная сила экономики.

Формирование и развитие рыночных отношений предполагает свободное и равноправное сосуществование и развитие различных форм собственности и различных секторов внутри каждой формы собственности. Рассматривая частный сектор экономики можно говорить о трех группах предприятий, которые по общепринятой терминологии определяются как крупные, средние и малые предприятия в зависимости от их размеров. Каждая из этих трех групп имеет свои внутренние интересы, определяющие стратегию их экономического поведения, отношение к государству и проводимой им политики, к социально-экономическим, политическим и национальным проблемам.

Малый бизнес, или малое предпринимательство, представляет самый многочисленный слой мелких собственников, которые в силу своей массовости в значительной мере определяют социально-экономический и отчасти политический уровень развития страны.

Сектор малого предпринимательства представляет самую разветвленную сеть предприятий, действующих в основном на местных рынках и непосредственно связанных с массовым потребителем товаров и услуг. В совокупности с небольшими размерами малых предприятий, их технологической, производственной и управленческой гибкостью это позволяет чутко и своевременно реагировать на изменяющуюся конъюнктуру рынка.

Сектор малого предпринимательства является неотъемлемым, объективно необходимым элементом любой развитой хозяйственной системы, без которой экономика и общество в целом не могут нормально существовать и развиваться. Именно в секторе малого предпринимательства создается и циркулирует основная масса национальных ресурсов, которые являются питательной средой для среднего и крупного бизнеса.

Большой и малый бизнес имеют свои сферы приложения капитала. Так, для большого бизнеса необходимы емкий рынок, высокостандартизированная продукция, которая может быть запущена в массовое производство, наличие стабильного и продолжительного спроса, значительные финансовые средства, многочисленная рабочая сила. В то же время нередко возникают условия, благоприятные для занятия бизнесом малыми фирмами и по различным причинам неприемлемые для крупных компаний:

- региональная дифференциация рынка;
- необходимость какого-либо специализированного производства;
- важность персонального обслуживания;
- удобство обслуживания;
- нерегулярность спроса;
- ограниченный спрос на некоторые виды продукции;
- умение приспособиться к специализированному спросу;
- зависимость сбыта продукции и услуг от изменчивости моды и вкусов;

– оперативность и гибкость управленческих структур.

В современной высокоразвитой экономике получила развитие новая объективная тенденция – отход от гигантомании, быстрый рост числа малых предприятий. Современная практика хозяйствования показывает, что технический прогресс, более полное удовлетворение потребительского спроса сегодня во многом определяется эффективностью работы небольших предприятий.

Малые предприятия принимают на себя определенный риск и постоянно нацелены на разработку новых или модернизацию существующих продуктов и технологий. По сути, только через реализацию нововведений они могут выстоять в условиях жесткой конкуренции на рынке товаров и услуг.

Общеизвестная гибкость малых предприятий помогает им при неудаче в одной сфере деятельности перейти в другую, более эффективную. Помимо того, малые фирмы работают, как правило, над несколькими идеями сразу, то есть осуществляют множественный конкурентный подход. Надо иметь в виду, что инновации – это в основном процесс неорганизованный, проходящий, как правило, рывками то вверх,

то и стороны. Если крупные корпорации разрабатывают специальные меры для предотвращения такого положения, то мелкие фирмы принимают такое положение совершенно естественно. Наконец, малые фирмы умюют работать с вкладчиками капитала в рискованные предприятия. Здесь вкладчик знает, что один успех может сразу окупить много неудач. На крупной фирме одна неудача может серьезно подорвать все по благополучие.

Роль малого бизнеса в экономике во *первых*, как уже отмечалось, он обеспечивает необходимую мобильность в условиях рынка, создаёт глубокую специализацию и кооперацию, без которых немислима его высокая эффективность.

Во *вторых*, он способен не только быстро заполнять ниши, образующиеся в потребительской сфере, но и сравнительно быстро окупаться.

В *третьих*, создавать атмосферу конкуренции.

В *четвёртых* (и это, пожалуй, самое главное), он создаёт ту сферу и дух предпринимательства, без которых рыночная экономика невозможна.

В первую очередь, источником экономического развития Республики Таджикистан являются предпринимательство и малый бизнес. Именно они определяют существо рыночных отношений.

В Согдийской области, вступившей на путь рыночных преобразований в экономике, малое предпринимательство становится весомым фактором социально-экономического развития области и основным источником создания новых рабочих мест, насыщения товарного рынка, создания рыночной инфраструктуры.

Значительная часть негосударственного сектора экономики области представлена малыми предприятиями. Так, количество зарегистрированных предпринимательских структур возросло по сравнению с 2014 годом на 72 единицы, т.е. всего в области в 2014 году зарегистрировано 742 малых предпринимательских структур, на которых занято 18300 человек (в том числе частично занятых и предпринимателей без образования юридического лица). По видам деятельности малые предприятия (юридические лица) распределились следующим образом (см. табл. 1 в приложении).

Большинство предприятий относится к частной форме собственности (72,3%). Структура малого бизнеса в области, где преобладающим видом деятельности малых предприятий является торговозакупочная, которой занимается каждое третье предприятие. Эта отрасль экономики по прежнему остаётся одной из самых выгодных с точки зрения эффективности вложения капитала. Из всех зарегистрированных торговых предприятий действует 36,0%.

Малые промышленные предприятия и организации составляют

15,5% от всех зарегистрированных малых предприятий в области.

Сельскохозяйственные малые предприятия составляют 3% из всех зарегистрированных малых предприятий области.

Численность занятых в таких отраслях, как торговля и общественное питание составила 36,0%, в строительстве – 7,1%, в промышленности – около 15,5%, в сельском хозяйстве – около 3%, а в общей коммерческой деятельности – более 74,4% работников занимались малым бизнесом.

Основная часть постоянно занятых на малых предприятиях распределилась между тремя отраслями: строительство – 53, торговля и общественное питание – 267, промышленность – 115, сельское хозяйство – 22, прочее (товарные услуги и товары народного потребления) – 285 единиц.

Одной из особенностей малого бизнеса является привлечение работников на условиях совместительства, договоров подряда и других договоров гражданско-правового характера. Люди нанимаются на выполнение конкретной работы, на время совершения конкретной работы, конкретных деловых операций. Это связано с тем, что без лишних финансовых затрат (отсутствие социальных гарантий) в случае необходимости можно расстаться с работником.

В 2014 году малыми предприятиями – юридическими лицами было произведено продукции, оказано услуг непосредственно населению на сумму 5884,4 тыс. сомони. Выручка от реализации продукции (работ, услуг) составила 300740,3 тыс. сомони, в т.ч. продано населению 16,396,6 тыс. сомони (таб. 2 в приложении).

Основными потребителями производимой малыми предприятиями продукции во всех отраслях экономики являются местные рынки (свой регион, город). Здесь реализуется до 90% продукции. Взаимодействие с другими регионами по сбыту продукции практически отсутствует, что негативно сказывается на развитии предприятий малого бизнеса.

Из этого следует, что самыми результативными по доходности в сфере малого бизнеса являются отрасли: торговля и общественное питание, промышленность, строительство. Прибыльность других отраслей характеризуется значительно меньшими величинами. По итогам 2014 года 17 предприятий (2,5%) работали убыточно. Среди них: предприятия сельского хозяйства (1,8%), культура и искусство (0,75%). Эти предприятия наименее приспособлены к новым экономическим условиям.

Таким образом, развитие малого предпринимательства в Согдийской области приобретает все большее экономическое и социальное значение, формируя средний класс – основу устойчивости в обществе, способствуя созданию новых рабочих мест, расширению налогооблагаемой базы. На сегодня – это самый динамично развивающийся

си сектор экономики. Растет общее число малых предприятий и занятых в этой сфере, что показывает табл. 3 в приложении.

Необходимо также отметить, что в 2014 году число малых предприятий увеличилось на 110,7%, а число фонд заработной платы на 132,3%.

Количество торговых малых фирм и предприятий общественного питания, функционирующих на рынке, увеличилось на 34 или на 114,6%.

Приведенный нами анализ говорит о позитивных структурных факторах развития малого предпринимательства. Так, по сравнению с 2014 годом вырос удельный вес малых предприятий, работающих в торговле, сельском хозяйстве, строительстве. В промышленности произошло снижение удельного веса малых предприятий.

Эти данные говорят о позитивных структурных факторах развития малого предпринимательства. Так, по сравнению с 2014 годом вырос удельный вес малых предприятий, работающих в торговле, сельском хозяйстве, строительстве. В промышленности произошло снижение удельного веса малых предприятий.

Следует отметить среднесписочная численность малых предприятий по сравнению с 2014 годом уменьшилась с 4580 до 4353 человек, а фонд заработной платы возросла с 14444,7 тыс. сомони в 2014 году до 19116,6 тыс. сомони.

Нельзя не отметить, что большая часть малых предприятий Согдийской области сосредоточена в городе Худжанд, Б. Гафуровский. Исфаринский, Канибадамский, Дж. Расуловский районах, где находятся основные источники трудовых и сырьевых ресурсов, шире потребительский рынок, лучше развита производственная и социальная инфраструктура. Распределение количества малых предприятий по районам области представлено в таблице 4 в приложении.

Наблюдается уменьшение числа малых предприятий по сравнению с 2014 годом в городах Исфара 91,7% (72–66) и Чкаловск 97,7% (43–42).

Таким образом, существенных сдвигов в региональной структуре малых предприятий пока не происходит, но все же можно выделить положительный процесс постепенного, более гармоничного распределения малых предприятий по различным районам Согдийской области.

В Согдийской области имеется на 584 малых предприятий больше, чем в Хатлонской области. Доля занятых в сфере малого предпринимательства в Согдийской области превышает данный показатель Хатлонской области. Значительное превосходство нашей области в сфере малого предпринимательства можно отметить и при сравнении объемов произведенной продукции и услуг.

В Согдийской области удельный вес малых предприятий, занятых в промышленности, строительстве и сельском хозяйстве больше, чем в

Хатлонской области.

Следовательно, что малое предпринимательство в Согдийской области переходит к этапу развития, а это активизирует их производственные и инновационные деятельности.

ПРИЛОЖЕНИЯ

Таблица 1

Распределение числа малых предприятий по отраслям экономики на 01.01.2014

Отрасль экономики	Количество предприятий	В % к общему числу
Промышленность	115	15,5
Сельское хозяйство	22	3,0
Строительство	53	7,1
Торговля и общественное питание	267	36,0
Прочее	285	38,4
Всего	742	100,0

Таблица 2

Основные показатели деятельности малых частных предприятий по отраслям за 2014 год

	Число действующих предприятий (ед.)	Среднесписочная численность работающих на конец года (чел.)	Фонд заработной платы	Выручка от реализации продукции (работ, услуг) Всего	в т.ч. продано населению	Балансовая прибыль (+прибыль, -убыток)
Всего по области	665	4545	14410,6	300740,3	16396,6	9083,7
<i>в том числе:</i>						
промышленность	148	1506	4313,6	92625,0	2913,5	1636,9
сельское хозяйство	12	51	71,6	229,8	5,7	-166,5
транспорт	31	231	898,5	2919,3	243,8	392,6
связь	3	25	56,3	468,8	47,1	190,3
строительство	50	410	1431,7	11785,3	97,7	547,2
торговля	233	1112	3440,2	153613,8	11795,3	2443,0
жилищно-коммунальное хозяйство и услуги	138	835	2790,6	29539,5	1189,9	3478,5
здравоохранение	26	176	684,6	6813,1	76,1	298,6
образование	14	125	428,9	1526,0	5,8	261,1
культура и искусство	5	41	107,7	168,5	21,7	-148,9
прочие	5	33	186,9	1051,2	-	150,9

Таблица 3

Динамика изменения количества малых предприятий и среднесписочной численности по сравнению с 2014 годом

Показатель	Год		Отклонение (+,-)	Темп роста в %
	2013	2014		
Число малых предприятий	670	742	+72	110,7
Среднесписочная численность работников (человек)	4580	4353	-227	95,0
Фонд заработной платы, тыс. сом.	14444,7	19116,6	+4671,9	132,3

Таблица 4

Основные показатели деятельности малых частных предприятий по городам и районам за 2014 год

	Число действующих предприятий (ед.)	Среднесписочная численность работающих на конец года (чел.)	Фонд заработной платы	Выручка от реализации продукции (работ, услуг)	Балансовая прибыль (+, -)
Всего по области	665	4545	14410,6	300740,3	9083,7
в том числе:					
г. Худжанд	285	2061	7635,9	94179,5	5999,4
Аштский р-н	8	25	51,3	428,5	13,0
Б. Гафуровск р-н	81	520	1709,1	67780,7	1328,2
Ганжинский р-н	1	14	39,7	205,3	7,6
Дж. Расуловск. р-н	22	120	403,4	3894,8	341,2
Зафарabadск. р-н	2	11	12,8	120,3	3,8
Истаравшанск. р-н	18	111	342,1	8046,9	443,6
Исфаринский р-н	72	459	1144,4	43914,1	908,5
г. Кайраккум	23	133	409,0	11734,2	483,4
Канибадамск. р-н	52	248	574,0	21631,9	-112,6
Матчинский р-н	16	92	178,3	20432,6	24,8
Спитаменский р-н	14	144	443,5	4599,5	-26,2
Пенджикентск. р-н	24	171	304,6	2932,6	-12,0
г. Чкаловск	43	413	1135,3	20740,7	-319,8
Шахристанск. р-н	4	23	27,2	98,7	0,8

Список литературы:

1. "Организация поддержки малого бизнеса" (Морозовский проект) / под ред. В. Ш. Каганова. М., Академия менеджмента и рынка, 1995.
2. "Основы менеджмента", учебное пособие для вузов / под ред. А. А. Радугина. М., "Центр", 1997.
3. "Экономика предприятия", учебник / под ред. проф. О. И. Волкова. М., "Инфра-М", 1997.
4. "Экономика предприятия", учебник для вузов / под ред. проф. В. Я. Гонфинкеля, проф. Е. М. Куприянова. М., "Банки и биржи", ЮНИТИ, 1996.
5. "Экономика предприятий: тесты, задачи, ситуации". Горфинкель В. Я. М., "Юнити", 2009.

**Каримова И. И.,
ассистент**

ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННОЙ ПОЛИТИКИ ПРОСТРАНСТВЕННОГО РАЗВИТИЯ (на примере Согдийской области)

На современном этапе экономических реформ, когда основной задачей становится переход к устойчивому росту, возникает необходимость существенного реформирования социально - экономических систем регионов в Республике Таджикистан.

Любое государство, в котором есть административно-территориальные единицы, объективно сталкивается с проблемами неравномерности в их экономическом развитии. Сглаживание экономической асимметрии – один из важнейших вопросов государственного строительства.

Субъекты республики сильно различаются по площади, численности и плотности населения, уровню экономического развития, природным и климатическим условиям (см. табл 1 на стр. 239).

Сложившееся размещение экономического потенциала в Таджикистане не соответствует требованиям, необходимым для обеспечения устойчивого роста и развития страны как самостоятельной экономической системы из-за наличия деформаций в структуре национальной экономики.

Асимметрия в экономическом развитии регионов приводит к асимметрии и в уровне и качестве жизни населения. Существующие раз

Таблица 1

Дифференциация социально-экономических показателей развития регионов РТ в 2013 г.

Показатели Регионы	Душанбе	ГБАО	Согдийская область	Хатлонская область
Население, тыс. чел.	775,8	212,1	2400,6	2898,6
Плотность населения (на 1 кв. км. территории) чел.		3,3	95,3	117,8
Количество предприятий, ед.	440	54	550	446
Удельный вес объема промышленной продукции в общем производстве по республике, %	10,3	1,0	31,7	41,0
Капитальные вложения от общего объема республики, %	35,0	3,0	21,0	21,0
Дошкольные учреждения, ед.	109	20	219	117
Дневные общеобразовательные учреждения, ед.	136	312	912	1307
Средние профессиональные учреждения, ед.	9	1	17	11
Высшие профессиональные образования, ед.	20	1	7	5

личия между наиболее обеспеченными и наиболее бедными районами Таджикистана по показателю ВРП на душу населения говорят об огромной дифференциации экономического развития (таблица 2).

Таблица 2

Дифференциация регионов по ВРП на душу населения (тыс. сом. на чел.)

	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.
Таджикистан	2,15	2,41	2,85	3,39	4,01	5,02
Душанбе	4,74	4,89	7,11	8,42	9,68	11,16
Согдийская область	1,86	2,25	2,54	3,06	3,72	4,22
Хатлонская область	1,86	1,97	2,24	2,91	3,46	3,51
ГБАО	1,52	1,78	2,02	1,83	2,61	3,14
РРП	2,02	2,42	2,58	2,62	3,00	3,24

Общая тенденция свидетельствует об асимметричном типе регионального развития.

В региональном развитии Таджикистана накопилось много проблем, в частности:

- система управления территориальным развитием не обеспечивает взаимно согласованных действий государственных и местных исполнительных органов. Вопросы регионального планирования регулируются различными ведомствами и не координируются на центральном уровне;

- не разрабатываются схемы развития и размещения производительных сил; планы развития районов не увязаны со стратегией снижения бедности в стране;

- отраслевые программы не взаимоувязаны с региональным проектированием и не подкрепляются финансами, в итоге не реализовываются;

- отсутствуют инструменты (механизмы) координации интересов между административно-территориальными единицами;

- наблюдается неравномерность в распределении доходов между проблемными регионами; неумение использовать экономической потенциал региона, отсутствие инновационной активности, высокая трудовая миграция и прочие.

В решении этих проблем главную роль должна сыграть эффективная региональная политика государства, так как регионы самостоятельно не могут выйти из депрессивного состояния, вследствие отсутствия необходимых ресурсов и возможности их накопления.

За более длительную историю формирования рыночных отношений многие зарубежные страны накопили эффективный опыт в решении региональных проблем, который может быть использован в специфических условиях современного Таджикистана.

В течение нескольких десятилетий теория планирования и прогнозирования бурно развивалась, расширяя палитру способов и методов планирования. Некоторые из них специфичны, другие, напротив, универсальны. К последним относится метод программно-целевого планирования. Он зарекомендовал себя в развитых странах как один из наиболее точных, широко применяется на Западе на всех уровнях планирования и управления.

Опыт развитых стран подтверждает, что целевые программы действительно способны при наличии необходимых ресурсов и рациональной организации стать инструментом решения социально-экономических проблем, причем и на государственном, и региональном уровнях. В зарубежной практике государственного программирования ведущее место занимают региональные целевые програм-

ми. Их разработка широко используется в Германии, Великобритании, Норвегии, Франции, Швеции и других европейских государствах. В 43 штатах США из 50 подобный механизм используется для решения региональных проблем, в частности строительства дорог, развития малого бизнеса, экологии, а во Франции – для восстановления экономики депрессивных регионов.

Показательной в этом плане является система, созданная в Японии, которая в таджикских условиях, по нашему мнению, также может дать положительный эффект государственного регулирования регионального развития. В ее основе лежат государственные планы развития регионов.

Задачей таких планов становится следующее: а) рациональное размещение производительных сил; б) смягчение хозяйственных диспропорций между различными экономическими районами; в) выравнивание условий для жителей на всей территории страны; г) сохранение и улучшение экологии.

Из зарубежного опыта в нашей стране также может быть использована идея создания Агентства экономического развития проблемных территорий, в функции которого будет входить разработка (адаптация мирового опыта) и создание принципиально новых инструментов государственного воздействия на региональное развитие в рамках конкретных регионов, которые позволят регулировать уровень социально-экономического развития. Эта структура должна сконцентрировать свою деятельность не на административных функциях, а на регулировании пространственного развития и проектно-программных работах.

Список использованной литературы:

1. Программа инновационного развития Республики Таджикистан на 2011–2020 годы. Постановление Правительства Республики Таджикистан от 30 апреля 2011 года, №227 [электронный ресурс], режим доступа: <http://www.rhd.tj/images/stories/nsr.doc>.
2. Исмаилова И. Т. "Проблемы современной экономики" сборник материалов I Международной научно-практической конференции // под общ. ред. Ж. А. Мингалевой, С. С. Чернова. Новосибирск, издательство "Сиб-принт", 2010, стр. 255.

Баҳши молшиносӣ ва фаъолияти гумрук

Раҳмонов Ш. А.,
Н.И.И., дотсент

ТАҲЛИЛИ МУҚОИСАВИИ ҶАМЪОВАРИИ ПАРДОХТҶОИ ГУМРУК БАҲРИ ФАНИГАРДОНИИ БУҶЕТИ ДАВЛАТ (солҳои 2010–2014)

Дар ҳаллу фаъли масоили иқтисодиву иҷтимоӣ ва тадриҷан боло бурдани сатҳи зиндагии аҳоли дар доираи барномаву стратегияҳои милливу соҳавӣ мақомоти давлатӣ фаъолияти судмандеро анҷом медиҳанд, ки дар ин замина фароҳамсозии фазои мусоид ба рушди соҳибкорӣ, ҷалби сармоя ва воридоти технологияҳои муосир ва ташкили ҷойҳои нави кор, барои фанигардонии буҷети давлат мусоидат менамояд.

Агар суҳанронии Президенти кишвар Эмомалӣ Раҳмонро ҳангоми вохӯрии роҳбарони Хадамоти гумруки давлатҳои узви Иттиҳоди гумрук, ки дар шаҳри Душанбе барпо гардид, таҳлил намосм, ба рушди Халамоти гумрук ва ба имзо расидани шартнома дар бораи таъсиси Иттиҳоди иқтисодии Осиёю Авруло дар зимни давлатҳои узви Иттиҳоди гумрук, дар назди мамлакатамо, аз ҷумла дар назди мақомоти гумрук вазифаҳои нав ва бузургеро месозад, ки онҳо ба ташкили фазои ягонаи иқтисодӣ равона карда шудаанд. Айни замон мақомоти гумрук яке аз муҳимтарин ниҳолҳои давлатие мебошад, ки ҳимояи истиқлолият ва бехатарии иқтисодии Ҷумҳурии Тоҷикистон ва ганӣ гардонидани буҷети давлатиро таъмин мекунад.

Ҷамасола Паёми Президенти мамлакатро мутоила намоем, маълум мегардад, ки Ҷумҳурии Тоҷикистон аз ҷиҳати иқтисодиву иҷтимоӣ рушди ёфта, нақшаи иҷрои буҷети давлатро барзиёд таъмин намуда истодаанд.

Дар Паёми Президенти мамлакат соли 2012 ба Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон қайд карда шуда буд, ки бояд маблағҳои озод ва иҷрои барзиёди даромади буҷетҳои маҳаллӣро барои афзоиши музди меҳнат равона созанд: *"Вазорати молия, Кумитаи андоз ва Хадамоти гумрукро зарур аст, ки сари вақт, сифатнок ва барзиёд иҷро намудани буҷети давлатиро аз рӯи ҳамаи*

нимухҳои андоз ва пардохтҳои давлатӣ таъмин кунанд".

Ин чунин маънӣ дорад, ки дар назди Хадамоти гумрук, баробари ҳифзи имнияти иқтисодӣ, ҷалбагарӣ аз қонуншиканиҳои гумрукиву маъмурӣ, мусоддат ба воридоти мол ва воситаҳои нақлиёт аз сарҳади давлат, инчунин, дар таъмини иҷрои нақшаи пешбинишудаи буҷети давлат вазифаҳои боз ҳам килбонтар гузошта шудаанд.

Дар Паёми имсолаи Президенти мамлакат ба Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон доир ба пешрафти иқтисодӣ кишвар ва барои ганигардонии буҷети давлат қайд намудаанд, ки ин ҳам ҳамаи мақомоти давлатӣ, алаҳусус, сохтори даромади буҷети давлатӣ аз рӯи мақомоти воридкунандаро боз як такони ҷиддӣ бахшид. Президенти кишвар, инчунин, дар Паёми худ бо таҳлилҳои иқтисодӣ ва иҷтимоӣ ва афзоиши ҳаҷми буҷети давлат нуктаҳои зеринро қайд намудаанд: *"Яъне, зарур аст, ки барои нигоҳдорӣ суръати пешрафт, инчунин, ба ҳо-тири таъмин намудани рушди минбаъдаи устувори иқтисоди миллӣ ва дар ин замина баланд бардоштани сатҳи сифати зиндагии аҳолии кишвар омилҳои зиқргардида ба инобат гирифта шаванд. Сарфи назар аз таъсири маъфӣи бӯҳрони молиявӣ иқтисодии ҷаҳонӣ ва дигар мушкилоти мавҷуда Ҳукумати Тоҷикистон тавонист, ки иҷрои барномаҳои қабулкардаи худ ва рушди тадриҷӣ иқтисоди миллӣро дар солҳои охир таъмин намояд".*

Агар аз таҳлили диаграммаи 1-ум назар афканем, маълум мегардад, ки сохтори даромади буҷети давлат аз рӯи мақомоти воридкунанда дар соли 2014, даромади умумии буҷети давлат 13,3 млрд. сомонӣ таъмин гардидааст, ки аз ин 60,5%-ро Кумитаи андоз бо ифодаи пул 8046,5 млн. сомонӣ, аз ҳисоби дигар мақомот 1250,2 млн. сомонӣ ва аз ҳисоби Хадамоти гумрук 4003,7 млн. сомонӣ, ки ин 30%-ро ташкил кард. Аз таҳлилҳо бармеояд, ки нақш ва саҳми Хадамоти гумрук барои ганигардонии буҷети давлат хеле назаррас буда, сол аз сол барои сари вақт иҷро намудан кӯшиш ба харҷ дода истодаанд.

Диаграммаи 1

Сохтори даромади буҷети давлат аз рӯи мақомоти воридкунанда дар соли 2014 (млн сомонӣ)

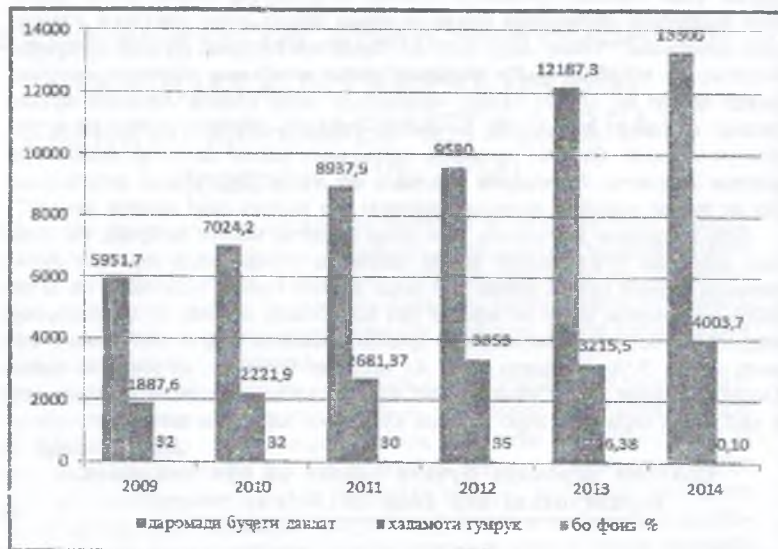


ТАШАККУЛ ВА РҶШДИ ИҚТИСОД

Нақши Хадамоти гумрукро дар таъмини буҷети давлат таҳлил карда бинем, болоравии нишондиҳандаҳои иқтисодии мақомотро ҳис менамоем. Таҳлилҳои муқоисавӣ, ки дар рафти омӯзиш ва дарёфти муаммоҳои ин соҳа пеш омад, баъди азназаргузаронии баъзе маълумоти омор маълум шуд, ки дар диаграммаи 2-юм исбот гашт, агар муқоисаи нақшаи иҷроӣ буҷети давлатро бо нақшаи иҷроӣ Хадамоти гумрук таҳлил намоем, маълум мегардад, ки саҳми ин мақомот барои иҷроӣ буҷети давлат калон мебошад. Мисоли ин гуфтаҳо дар *диаграммаи 2-юм* омадааст.

Диаграммаи 2

Нақши Хадамоти гумрук барои таъмини буҷети давлат дар солҳои 2009–2014 (млн. сомони)



Ҳамасола дар ташаккули қисми даромади буҷети давлат нақши Хадамоти гумруки назди Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон назаррас буда, инчунин, барои пешбурд ва танзими муносибатҳои тижоратӣ хориҷӣ саҳмгузор аст, ки он асосан қарор ва вазифаҳои нақшавии Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистонро оид ба ҷамъоварии пардохтҳои гумрук иҷро намуда, ба буҷети мамлакат раван месозад.

Дар рафти омӯзиш ва таҳлили муқоисавӣ ҷамъоварии пардохтҳои гумрук дар солҳои 2010–2014 маълум гашт, ки пардохтҳои гумрук барои иҷроӣ буҷети давлат дар ҳама давра ҷамон нақши муҳим мебозанд. Таъдиқи ин гуфтаҳо бо муқоисаи панҷ соли охир дар *диаграммаи 3* пешниҳод шудааст.

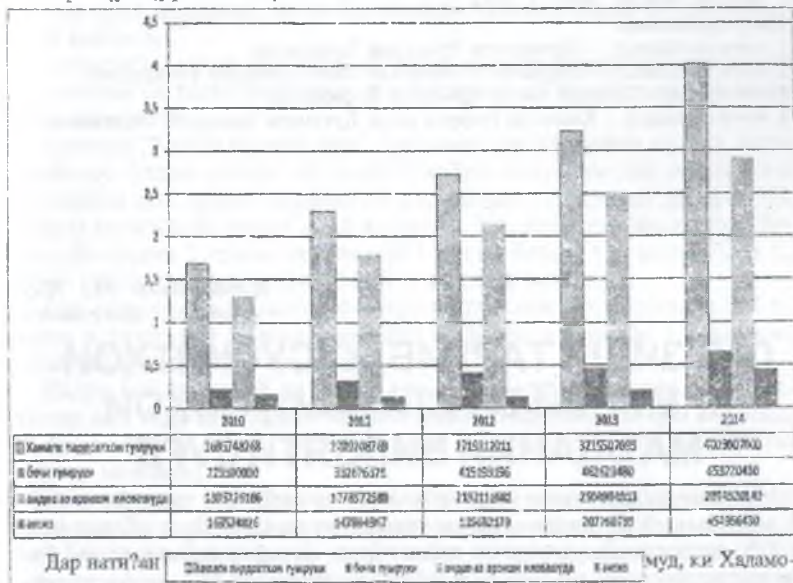
ТАШАККУЛ ВА РУШДИ ИҚТИСОД

Мақомоти гумрук дар самти фаъолияти фискалия махсусан соли охир бо сарвари сарлори вақти Хадамоти гумруки назди Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон Рустами Эмомалӣ ба натиҷаҳои бесобиқа ноил гардид, ки аз таҳлили нишондиҳандаҳои солҳои охир дилан мумкин аст.

Соли 2014 ба буҷети давлат 4 млрд 300 млн. сомонқ пардохтҳои гумрук ворид карда шуданд, ки ин нишондиҳанда нисбат ба соли 2013 дар ҳаҷми 787,4 млн. сомонӣ, яъне бо фоиз 20%, нисбат ба соли 2012 дар ҳаҷми 1284 млн. сомонӣ, бо фоиз 32%, нисбат ба соли 2011 дар ҳаҷми 1713 млн. сомонӣ, бо фоиз 43%, зиёд ҷамъоварӣ карда шудааст. Агар соли 2010 ҳаҷми пардохтҳои гумрук 1 миллиарду 695 миллион сомони ро ташкил дода бошад, пас ин нишондод соли 2014 ба маблағи зиёда аз 4 миллиарду 300 миллион сомонӣ баробар шуд, ки нисбат ба соли 2010-ум 2 миллиарду 307 миллион сомонӣ, бо фоиз 68% зиёд мебошад, ки ин дастоварди соҳаи ҳаётан муҳим мебошад. Дар ин маврид фаъолияти Хадамоти гумрук дар назди Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон яке аз омилҳои муҳими таъмини бехатарии иқтисодии давлат ва инкишофи робитаҳои савдои хориҷӣ гашта, он аз мавқеи муайянкунандаи ин мақомот гувоҳи медиҳад.

Диаграммаи 3

Таҳлили муқоисавии ҷамъоварии пардохтҳои гумрук дар Ҷумҳурии Тоҷикистон (солҳои 2010–2014, млн. сомонӣ)



ти гумрук дар иҷрои вазифаҳои ҳаётан муҳими хидматӣ ба савганд содиқ монда, баҳри таҳкими иқтисодиёти мамлакат пешсаф ва устувор мемунад ва барои боз ҳам сари вақт ворид намудани пардохтҳои гумрук ба буҷети давлат хулосаҳои зерин пешниҳод менамоем:

а) таъмини амнияти иқтисодӣ ва пурзӯр намудани назорати иқтисодиёти пасипардагӣ;

б) пурзӯр намудани ҳамкориҳо бо дигар мақомоти давлатӣ доир ба масъалаи иҷрои буҷети давлат;

в) таъмин намудани рушди минбаъдаи устувори иқтисоди миллӣ ва дар ин замина баланд бардоштани сатҳу сифати зиндагии аҳолии кишвар;

г) ташкили фазои ягонаи иқтисодӣ ба иштироккунандагони ФИХ;

г) истифодаи таҷрибаи давлатҳои пешрафта доир ба масъалаҳои ҷамъоварии пардохтҳои гумрук;

д) интиқоби дурусти тарофаҳои гумрук нисбати молҳои солироту воридот.

Адабиёт:

1. Паёми Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон Эмомалӣ Раҳмон ба Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон. Душанбе, 23 январи соли 2015.

2. Кодекси гумруки Ҷумҳурии Тоҷикистон. Душанбе, 2004.

3. "Ҳамсоли Истиқлол". Душанбе, соли 2011 (бахшида ба 20-солагии Истиқлолияти давлатии Ҷумҳурии Тоҷикистон).

4, 5, 6. "Гумрук", маҷаллаи Хадамоти гумруки назди Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон, №1(25), №2(26), №3(27), 2014.

Дигар сарчашмаҳо:

1. www.president.tj – Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон.

2. www.parlament.tj – Парламенти (Маҷлиси Олии) Ҷумҳурии Тоҷикистон.

3. www.stat.tj – Қумитан омили Ҷумҳурии Тоҷикистон.

4. www.customs.tj – Хадамоти гумруки назди Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон.

Қобилов Н. Қ.,
н.и.к., дотсент

ОМУЗИШИ ТАРКИБ, ХУСУСИЯТҲОИ КИМИЁВӢ ВА ШИФОИИ ОБҲОИ МАЪДАНИИ ВИЛОЯТИ СУҒД

Мақсади гузаронидани тадқиқоти илмӣ аз омӯхтани таркиби кимиёвӣ, маъданнокӣ ва шифоии обҳои маъдании вилояти Суғд иборат аст.

Об моддаи паҳншудатарини табиат буда, неъматӣ ҳаётан муҳим, барои ҳар як мамлакат ва сокинони он, шартӣ асосии ҳаёт ва ҷузъи тарки-

бии тамоми унсурҳои биосфераи сайёра, омили муҳими мавҷудоти табиат ва сарчашмаи асосии ҳаёт дар рӯи Замин ба шумор меравад.

Равандҳои гуногуни кимиёвӣ, биологӣ ва геологӣ бе иштироки об намегузаранд. Аммо, эҳтиёҷи инсон бо об ду баробар афзудааст. То соли 2025 аз се ду нафар одамони рӯи Замин ба оби нӯшоқӣ танқисӣ кашиданишон мумкин аст. Дар қитъаи Осиё як миллиард, дар Африқо 350 млн, дар Америкаи Лотинӣ зиёда аз 100 млн. аҳоли аз норасоии оби нӯшоқӣ танқиси мекашанд. Аз ин рӯ муаммои нарасидани оби нӯшоқӣ хусусияти миллӣ, байналмиллалӣ, глобалӣ, иқтисодӣ, иҷтимоӣ, биологӣ ва экологӣ пайдо намудааст.

Соли 2015 соли ҷамбасти Даҳсолаи байналмилалӣ амалиёти "Об – барои ҳаёт" ба шумор меравад, ки бо ташаббуси Президенти кишвар Эмомалӣ Раҳмон ва қарори Ассамблея солҳои 2005–2015-ро Даҳсолаи байналмилалӣ амалиёти "Об – барои ҳаёт" эълом гардида буд [3].

Масъалаи таъмини аҳоли ба оби тозаӣ нӯшидани яке аз масъалаҳои муҳимтарин ба шумор меравад. Аз ин рӯ, Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон "Барномаи беҳтар намудани вазъи таъминоти аҳолии Ҷумҳурӣ бо оби тозаӣ нӯшидани барои солҳои 2007–2020"-ро қабул намуд.

Баҳри беҳдошти таъмини аҳоли бо оби нӯшидани Бонки ҷаҳонӣ зиёда аз 50 миллион сомонӣ ва Ҳукумати Тоҷикистон 5 миллион сомонӣ маблағ ҷудо намуданд, ки ин бо мақсади таъмини аҳоли бо оби нӯшидани мебошад.

Тағйирёбии иқлим дар олам, бӯҳрони шадиди энергетикӣ, озуқаворӣ ва молиявӣ ба вазъи захираҳо ва идоракунии об таъсири манфӣ расонида истодааст.

Кумитаи "Ҳифзи муҳити зист" Дурнамои рушди ҳифзи муҳити зисти кишварро барои солҳои 2010–2012 қабул намуд, ки дар он сохтани шабакаҳои обӣ, ҳаҷми гардиши об дар саноат, истифодаи дубораи об, обёрии кишоварзӣ нишон дода шудаанд. Масалан, дар кишоварзӣ барои рӯёндани 1 тонна гандум 1500 тонна, барои 1 т. шолӣ 7000 т., барои рӯёндани 1 т. пахта 10.000 т. об сарф мешавад.

Дар корхонаҳои кишварамон барои истеҳсоли 1 т. карбонид 300 т., барои истеҳсоли 1 т. алюминий 200 т., барои истеҳсоли 1 т. каучуки сунъӣ 2500 т. об сарф мешавад.

Қадрӯ манзалати об аз ҳамаи неъматҳои дигар болотар ва муқаддастар аст. Агар дар бадани одам 8 фоиз об нарасад, аз хуш меравад, 10 фоиз об камӣ кунад, дил аз ҳаракат мегонад ва инсон ба марг гирфтор мешавад.

Оби тоза дар нигоҳдории саломатии инсон омили муҳим ҳисобида мешавад. Бемориҳои сирояткунандаи домана, исҳоли хунин, зардпарвин, бемориҳои дарунравӣ, гелминтозҳо ва ғайраҳо ба воситаи об ба одамони солим мегузарад. Яке аз сабабҳои афзоиши ин бемориҳо таъ-

миноти нокифояи аҳоли ба оби хушсифати нӯшокӣ мебошад.

Дар Тоҷикистон обҳои маъдании шифобахш хеле зиёданд, ки онҳоро барои табобати бемориҳои гуногун васеъ истифода мебаранд. Аз ҷумла, оби "Алмосӣ" барои табобати захми меъда, рӯдаи рост, касалии ҷигар, оби "Қаратоғ" барои табобати касалии қанд ва узвҳои ҳозима ва оби "Файзобод" барои муолиҷаи меъда, ҷигар, захрадон истифода мешавад. Захираҳои бои обҳои гарм, шӯр ва минералӣ дар таркибашон миқдори зиёди йод, бром, микроэлементҳо ва дигар намакҳои минералӣ дошта, барои саломатии инсон ғоидаи калон доранд.

Дар таркиби обҳои табиӣ намакҳои ҳалшудаи калтсий, магний, сулфатҳо, хлоридҳо, нитратҳо мавҷуданд, ки онро оби дурушт ва обе, ки дар он миқдори ионҳои калтсий ва магний кам аст, оби нарм меноманд.

Вобаста аз пайдоишашон обҳои минералӣ табиӣ ва сунъӣ мешаванд. Обҳои минералии табииро аз сарчашмаҳои минералӣ мегиранд. Онҳоро шартан ба нӯшидани ва табобатӣ ҷудо мекунанд.

Обҳои минералӣ нӯшидани маза ва бӯи хуш доранд, ки ташнагиро мешикананд ва бисёрии онҳоро ҳамчун обҳои табобатӣ васеъ истифода мебаранд. Бисёртар аз обҳои минералии ошомидани, "Нарзан", "Ессентуки", "Ҳавотоғ", "Зулал", "Шифо"-ро барои табобати беморон истифода мебаранд.

Обҳои минералии табобатиро бо таъиноти духтурон барои табобати беморон истифода мебаранд.

Обҳои минералии сунъиро бо роҳи ба об илова намудани намакҳои калий, натрий, калтсий, магний ва газҳо истеҳсол мекунанд.

Дар Тоҷикистон зиёда аз 150 чашмаи шифобахши дорои оби минералӣ мавҷуд аст. Масалан, "Ҳоҷа Обигарм", "Ҳавотоғ", "Анзоб", "Шоҳамбарӣ", "Гармчашма" ва ғайра.

Ин чашмаҳои оби минералӣ сарвати бебаҳо мебошанд. Дар асоси оқилона ташкил кардани истеҳсоли саноатии обҳои нӯшокии маъдани ва ташкили санаторияҳо Тоҷикистонро ба минтақаи сердаромад табдил додан мумкин аст.

Об яке аз ашёҳои асосии истеҳсоли нӯшокиҳои ғайриалкоголӣ ба шумор меравад. Миқдори он дар таркиби нӯшокиҳои ғайриалкоголӣ аз 90 то 95%-ро ташкил медиҳад. Ғайр аз коркарди технологӣ, об боз дар истеҳсолоти истифода бурда мешавад.

Ин обҳо пеш аз истифода бо таъри зайл коркард мешаванд: полонидан, коагулятсия, нармкунӣ, безаргардонӣ.

Агар дуруштии об аз 6 мг.экв/л зиёд шавад, вай бояд нарм карда шавад.

Дар обҳои минералӣ мувофиқи стандарти давлатӣ бояд намакҳои металлҳои вазнини зараровар мавҷуд набоянд. Инро дар ташхисҳои санҷида, назорат мекунанд.

ТАШАККУЛ ВА РУШДИ ИҚТИСОД

Миқдори моддаҳои токсинӣ ва кимиёвӣ дар таркиби обҳои минералии нушоқӣ аз меъёри камтарин зиёд набошад.

№	Миқдори унсурҳои кимиёвӣ	Миллиграмм дар 1 литр
1	Бериллий, мг/л	0,0002
2	Молибден, мг/л	0,5
3	Мишяк, мг/л	0,0015
4	Свинец, мг/л	0,1
5	Селек, мг/л	0,001
6	Фтор, мг/л	1,5
7	Радий - 226 с ⁻¹ кг ⁻¹	4,44
8	Стронтсий - 90 с ⁻¹ кг ⁻¹	14,8
9	Нукра, мг/л	0,05
10	Нитратҳо, мг/л	10,0
11	Полиоприламид, мг/л	2,0

Дар вилояти Суғд ҷамъияти саҳҳомии пӯшидаи "Авруро-Осиё-2005" мавҷуд аст, ки обҳои минералӣ ва ошхонагии ташнашикан истеҳсол мекунад. Дар Тоҷикистон аввалин корхонаест, ки технологияи истеҳсоли 14 намуди обҳои минералӣ ва нушоқиҳои ташнашикани "Лимонад №1" ва "Ҳавотоғ"-ро дар зарфҳои пласмассагин ва шишагини ҳаҷмашон 0,5 л., 1,25 л. ва 1,5 л. бо сифати баланд истеҳсол мекунад, он соҳиби потент ва сертификати Тоҷикистон гардидааст.

Дар корхонаҳои вилояти Суғд истеҳсоли "Лимонад №1" ҷои аввал ва истеҳсоли оби минералии "Ҳавотоғ" ҷои дуюмро ишғол мекунад.

Оби минералии "Ҳавотоғ" хусусиятҳои табобатӣ ва пешгирӣ намудани бемориҳои дорад, ки аз обҳои минералии машҳури "Боржом", "Нарзан" ва "Масести" камӣ надорад. Оби газнокӣ "Ҳавотоғ" бо нури ултрабунафш безарар ва ионизиронда шудааст, ки он таъм ва маззаи хуб дорад. Минералнокиаш ба 4 г/л баробар аст, ки ба оби "Есентуки" монанд аст. Дар таркиби 1 литри ин об нитроген 55–60%, гази карбонат 20–45%, оксиген 0,1–1%, гидроген 0,01–0,9%, гелий 0,5–1,5% мавҷуданд. Он барои истеъмол ба ҳамаи синну соли одамон тавсия карда мешавад. Истифодаи доимии ин оби минералӣ организми инсонро бо микро- ва макроэлементҳо таъмин менамояд.

Оби шифои "Зумрад". Ин оби шифобахш дар адабиёт ва матбуоти давр бо номи оби шифои "Исфара" маълум ва машҳур гардидааст, ки дар деҳаи КИМ ҷойгир аст. Таркиби кимиёвии ин обро аввалин бор муҳаққиқи рус Тейх соли 1886 ташхис карда буд. Баъд, соли 1982, дар лабораторияи Институти тадқиқоти илмии курортология ва физиотерапияи Вазорати ниғаҳдории тандурустии СССР таҳлил гузаронида шуд. Ҳоло лабораторияи кимиёвии санатория мунтазам таркиби кимиёвии обро санҷида, назорат бурда истодааст.

Намакнокӣ ҳар як литри ин об (6 ҷоҳ мавҷуд аст) аз 87 мг/л то ба 125 мг/л баробар аст. Нишондиҳандаи гидрогени он ба 6,2 баробар

аст. Таҳлили таркиби кимиёвӣ нишон дод, ки миқдори мавҷудияти гази гидрогенсулфид ва сулфидҳо $H_2S + HS-$ то ба 550 мг/л мерасад.

Таркиби кимиёвии оби чоҳи №6 чунин аст: $C(H_2S)=0,544M$; $Na=80\%$; $Ca=10\%$; $Mg=10\%$; $PH=6,2$; $t=24C_0$

Ташхисҳо нишон доданд, ки хусусияти шифобахшии оби шифои "Зумрад" ба мавҷуд будани гази гидрогенсулфид ва ионҳои гидро-сулфид ва микроэлементҳои бром, фтор, руҳ, мис ва манган вобаста аст. Ҳидрогенсулфид кислотаи сулф буда, ба ионҳои гидро-сулфид диссоциатсия мешавад. Молекулаи гидрогенсулфид ва иони гидро-сулфидро рағҳои хунгард ба воситаи пӯст ҷабида мегиранд. Дар натиҷа суръати гардиши хун дар рағҳо ва системаи асаб афзунтар гардида, мубодилаи моддаҳо дар узви бадан беҳтар мегардад, дар натиҷа асаб ором мешавад.

Ин хусусиятҳои "Оби Шифо" дар табобати бемориҳои пӯст дар санаторияи "Зумрад" васеъ истифода мешаванд. Ба беморон асосан ваннаҳои қивоми обашон 50–100–150 мг/л бо ҳарорати 35–37°C, давомнокии 8–15 дақиқа, 10–16 маротиба табобат ҳар рӯз гузаронида мешавад. Ваннаҳои оби марвориддор, рустаниҳои шифобахш ва намақдорро қабул мекунанд, ки ба табобатгирандагон маъқул аст. Дар осоишгоҳи "Зумрад" соле 6500–7000 нафар беморон муолиҷа мегиранд.

Мувофиқи тавсияи мутахассисон "Оби Шифо" барои табобати беморони системаи асаб, системаи рағҳои гардиши хун, касалиҳои дил, касалиҳои пайванди устухон ва мушақҳо, касалиҳои меъда, касалиҳои рӯда, касалиҳои ҷигар, талхадон, вайроншавии мубодилаи моддаҳо, касалии ғадуди зерӣ меъда васеъ истифода бурда мешавад.

"Оби Зулол". Таркиби ин об дар лабораторияҳои Итолиё, Шветсия ва Амрико санҷида шуд, ки сифати баланди нотақрор дорад. Ин завод дар асоси Ҳазинаи инкишофи "Аква-кристалл"-и Амрико соли 2000 сохта, ба истифода дода шуд. Дар он "Оби Зулол"-и минералӣ, ошхонагӣ ва нӯшокии рангаи РС ва ПТЭ, лимонади "Настальгия", нӯшокиҳои чой, шарбат ва нектарҳо истеҳсол карда мешаванд.

Соли 2001 "Оби зулол" дар намоишгоҳ дар Беркли, Колорадо ва ИМА аз байни 400 оби минералӣ сазовори медали тилло гардид.

Ҷараёни тоза кардани об ба таври кашаида гирифтани он аз манбаъ, хлоронидан, полоидан, полоидан бо англишти фаъол, саҳт полоидан, озониронидан, нурафкании ултрабунафш гузаронида мешавад. Ин системаи бисёрзинагии тоза кардани об сифати баланди онро кафолат медиҳад. "Оби зулол" беҳтарин нӯшокии ташнашикан, дармонбахш ва нерӯбахшанда ба шумор меравад.

Ҷамъияти саҳҳомии шакли пӯшидаи "Оби зулол" барои ворид намудани таҷҳизот барои ба кор андохтани хатти нави технологӣ аз пардохти андоз аз арзиши илова озод карда шуд.

Корхонаи "Оби зулол" таҷҳизотеро ба Ҷумҳури барои коркарди меваҷоту сабзавот ворид намуд, ки маблағи умумии он 2 миллион евро буда, маблағи пардохти андоз аз арзиши илова 380 ҳазор евро-ро ташкил медиҳад. Ҳангоми ба кор шурӯъ кардани он ҳар сол зиёда аз 20–30 ҳазор тонна меваю сабзавот коркард мешавад.

Роҳбари корхонаи "Оби Зулол" Нуриддин Обидҷонов гуфт, ки ҳоло дар ин корхона беш аз 60 нафар мутахассисон кор мекунанд ва он ҳар сол ба буҷети мамлакат 12 миллион сомонӣ андоз месупорад.

Бо усули физикавӣ-кимиёвӣ дуруштии обҳои табиӣ ва минералии вилояти Суғд муайян карда шуданд. Дуруштии обҳои табиӣ ба 5–8 г. экв/литр баробар аст. Ин аз меъёри стандарти давлатӣ аз 1,2 то 1,5 маротиба зиёд аст.

Барои бартараф кардани дуруштии об дар нуқтаҳои обтозакуни бо усулҳои механикӣ, физикавӣ, кимиёвӣ ва биологӣ онро тоза, нарм ва безарар карда, баъд барои истеъмол намудан равона карда мешавад.

Дар шаҳри Хучанд 5 иншооти обкашӣ, 36 адад насоси обкаш, як стансияи обтозакуни, як стансияи канализатсионӣ, 8 шабакаи оббардорӣ, 73 ҷоҳҳои зеризаминӣ, нозироти назорати тозагии обҳои табиӣ ва лабораторияи ташҳиси об мавҷуданд. Ин муссисаҳо барои мувофиқат кардани сифати об ба талаботи стандарти давлатӣ назорати доимӣ мебаранд.

Дар кафедраи фаъолияти гумрук ва молшиносӣ озмоишгоҳи "Ташҳиси сифати молҳои истеъмолий" амал мекунанд. Дар он бо усулҳои физикавӣ ва кимиёвӣ ташҳис мавҷуд будани намакҳои маъданӣ, микроэлементҳо, металлҳо ва туршию шӯрии таркиби обҳои табиӣ ва минералӣ ташҳис карда шуданд.

Ҳамаи ин шаҳодати онро медиҳад, ки Тоҷикистон дар идоракуни ва истифодаи оқилонаи об дар мамлакат саҳми босазо гузошта истодааст.

Мо ҷавононро дар рӯҳияи покизагӣ, ҳифзи тозагии об, сарфакорона ва оқилона истифода бурдани он тарбия намоем.

Маълумоти ба дастовардаи усулҳои ташҳиси обҳои табиӣ-минералиро ба донишҷӯёни ихтисосҳои фаъолияти гумрукӣ ва молшиносӣ-мумайиз мавриди омӯзонидани фанҳои кимиё ва усулҳои таҳлили физикик-кимиёвӣ самаранок истифода бурда истодæем. Истифода бурдани натиҷаҳои корҳои илмӣ тадқиқотӣ барои ташаккул ёфтани маҳорати касбии мутахассисони ояндаи ин соҳаҳо мусоидат мекунанд.

Адабиёти истифодашуда:

1. Верхотуров Д. "Ташаббусҳои нави Президент Эмомалӣ Раҳмон дар масъалаи об" / "Садои мардум", №139, 18 декабри соли 2007.
2. Қобилов Н. Қ. "Рушди истеҳсоли обҳои нушоқӣ дар вилояти Суғд". Маҷмуаи мақолаҳо ва маърузаҳои олимону устодони ДИС ДДТТ "Ташаккул ва рушди ус-

тувори иқтисодиёт дар Ҷумҳурии Тоҷикистон" (23–30 апрели соли 2013), китоби 1, №15. Хучанд, 2013, саҳ. 335–339.

3. Сафиев Ҳ. С., Аминҷонов А. О., Каримов М. Б. "Об – муъҷизаи табиат". Душанбе, "ЭР-граф", 2003, 380 саҳ.

4. Жванко Ю.Н., Панкратова Г.В., Мамедова З.И. "Аналитическая химия и технико-мический контроль в общественном питании". Москва, "Высш. школа", 1980, 117 с.

5. Чабборов Р. "Ҳуқуқи экологии Ҷумҳурии Тоҷикистон". Душанбе, 2004.

6. Исаева Е. Т. "Лечебные воды "Гармчашмы". Душанбе, "Ирфон", 1974, 51 с.

**Чалолов Н. М.,
Н.И.И., дотсент**

ТАКОМУЛИ БАРАСМИЯТДАРОРИИ ГУМРУК: СИАЯ дар хадамоти гумрук

*"Истифодаи технологияҳои иттилоотиву
коммуникатсионӣ дар самтҳои мухталифи
ҳаёти ҷомеа ва дар асоси он ташаккули
ҳукумати электронӣ аз масъалаҳои
муҳими замони муосир мебошад"*

Эмомалӣ РАҲМОН

Дар ҷараёни рушд ва такомули мақомоти давлатӣ, аз ҷумла Хадамоти гумруки назди Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон ва яке аз самтҳои пешбарандаи ин мақомот қорӣ намудани системаи иттилоотии автоматикунонидаи ягона (СИАЯ) ба шумор меравад. Вобаста ба ин, мақсади асосии дар амал татбиқ намудани СИАЯ автоматикунони фаъолият ва шакли тезонидашудаи расмиёти гумрук, яъне ба расмиятдарории гумрукии мол ва воситаҳои нақлиётро фароҳам оварда, ба сарфаи вақт ва иштирокчиёни фаъолияти иқтисодии хориҷа вобаста ба фаъолияти гумрук мусоидат менамояд. Дар ин ҷода бояд қайд намуд, ки замони муосири инноватсионӣ истифодаи технологияи иттилоотӣ барои навсозии системаи татбиқи расмиёти гумрук ва афзоиши самаранокии фаъолияти иқтисодии байналмилалӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон вобаста ба фаъолияти гумрук яке аз омилҳои асосӣ ба шумор меравад.

СИАЯ ҳамаи фаъолияти мақомоти гумрукро дарбар мегирад, аз он ҷумла, қабул ва таҳлили эълонияҳои электронӣ, танзими назорати гумрук, расмиёти транзитӣ ва дигар амалиёти гуногуни гумрук.

Афзалияти асосии истифодаи СИАЯ дар он зоҳир мегардад, ки байни норманди мақомоти гумрук ва иштирокчии фаъолияти иқтисодии хориҷӣ робитаи мустақим қанда мешавад. Табодули ҳуҷҷатҳо қомилан тавассути алоқаи электронӣ анҷом меёбад, чунон ки болотар ишора рафт, ҳангоми расмиёти гумрук вақт сарфа мегардад. Пешниҳоди ҳаҷми асосии ҳуҷҷатҳо дар шакли расмии муайяншуда барои коркарди компютерӣ созгор сурат мегардад, системаи мазкур имкони афзоиши назорат ва коркарди компютери эълomiaҳоро фароҳам меоварад.

Ҳамзамон, расмиёти гумрук бо истифода аз барномаҳои иттилоотии электронӣ анҷом мепазирад, ки сабаби аз байн бурдани таъсири субъективии қормандони мақомоти гумрук ба иштирокчиёни фаъолияти иқтисодии хориҷӣ ва дигар амалҳои руҳ задани фасод (коррупсия) дар мавриди дар амал татбиқ намудани расмиётҳои гумрук мегардад. Агар афзалияти ин раванд ба маротиб коҳиш ёфтани вақт зимни ба амалбарории расмиёти гумрук бошад, аз тарафи дигар, талаб қардани номгуи ҳуҷҷатҳои барзиёд, яъне истифодаи ҳуҷҷатҳои қоғазиро аз байн мебарад.

Месазад гуфт, ки ҳанӯз мақомоти гумрук қадами аввалинро аз электронӣ қардонидани фаъолияти худ шурӯъ қардааст. Вале боз расмиёти дигар, аз қабилӣ сертификатсияи мол, додани иҷозатномаҳо (лицензияҳо) ва иҷозатномаи мақомоти гумрук ба ин вобастагӣ надоранд. Зарур аст, ки ба хотири дар фосилаи кӯтоҳ анҷом додани амалиёти гумрук ба сисеаи "Равзанаи ягона" пайваст шуд.

Бояд қайд намуд, ки аҳамияти таҷрибавӣ, пеш аз ҳама, омӯзиши лоиҳа ва барномаи қорӣ намудани СИАЯ дар мақомоти гумруқи давлатҳои пешқадами қаҳон ва дар амал қорӣ намудани он дар Ҳадамоти гумруқи Ҷумҳурии Тоҷикистон, инчунин, самаранокии он дар фаъолияти ин мақомот ва дар оянда таъсис намудани системаи равзанаи ягонаи ба расмиятдарории амалиёти содироту воридот ва транзит дар Ҷумҳурии Тоҷикистон мебошад.

Вобаста ба ин, мақсад ва вазифаҳои СИАЯ дар фаъолияти Ҳадамоти гумруқи назди Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон самтҳои асосии фаъолияти гумруқро аз рӯи расмиёти маъмурии соддақардаи ба расмиятдарорӣ ва назорати гумрук тавассути қорӣ ва истифода намудани системаи электронии қорқард ва интиқоли иттилоот байни мақсомоти гумрук ва иштирокчиёни фаъолияти иқтисодии хориҷӣ муайян месозад, яъне:

– барои суръат бахшидан ба мубодилаи иттилоот байни мақсомоти гумрук, ки барои дар амал татбиқ намудани ба расмиятдарорӣ ва назорати гумруқии муваззаф, инчунин, байни иштирокчиёни фаъолияти иқтисодии хориҷӣ аз ҳисоби таъмини автоматикунонидаи равандҳои маъмурии вобаста ба интиқоли маълумоти электронӣ бидуни ҳуҷҷатҳои қоғазӣ;

– созмон додани фазаи ягонаи иттилоотии Ҳадамоти гумрук байни

мақомоти гумрук ва ташкилотҳои самтӣ;

– содда намудани расмиёти гумрук ҳангоми интиқоли молҳо та-
вассути сарҳади гумрук;

– имконияти сарфаи вақт, инчунин, сарфаи хароҷот барои расми-
ёти гумрук ва дигар масрафшавандаро аз тарафи иштирокчиҳои фаъо-
лияти иқтисодии хориҷӣ ихтисор менамояд;

– паст намудани сатҳи фасод (коррупсия) дар вақти иҷрои вази-
фа ва имкон надодан ба ҳуқуқвайронкуниҳои дигар аз ҷониби хид-
матчиёни мақомоти гумрук;

– тақмилдиҳии технологияҳои мавҷуда, ҳамчунин, дар созмон до-
дани технологияҳои гумрукии автоматиконидаи иттилоот, ки дар воси-
таҳои муосири барномавӣ-техникӣ ҷойгир шудаанд, иборат мебошад.

Айни замон дар асоси мақсад ва вазифаҳои СИАЯ дар фаъолияти
Хадамоти гумруки назди Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон таҷҳизоти
вориднамудаи компютерӣ ва таъминоти барномавии СИАЯ, пеш аз ҳама,
барои ҳалли масоиле, ки дар фаъолияти кории Хадамоти гумруки на-
зди Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон ба вучуд меоянд, амалӣ гардони-
да шуда истодааст. Дар ин ҷода дар мақомоти гумрук нерӯи пуриқти-
дори техникӣ сохта шуд, ки он имкон медиҳад, то ба ҳалли масоили
маҷмӯии автоматикунонӣ шурӯъ намояд.

Ташаққули мантиқии системаи автоматиконидаи мавҷуда дар плат-
формаҳои нави барномавӣ-техникӣ ва технологӣ мебошад.

Зери мафҳуми платформаи барномавӣ-техникӣ дар қатори воситаҳои
пуриқтидори ҳисоббарори техникӣ ва телекоммуникатсионӣ, инчунин,
воситаҳои тадриҷан ташаққулёбандаи умумисистемавӣ: системаҳои опе-
ратсионии Windows, дастгоҳи иҷозатӣ, коммутатори CISCO–2811, кому-
татори CISCO–2960, системаи пайваस्तкунанда (системаи глобалии ин-
тернет), барномаи браузерӣ Mozilla Firefox ва системаи банақшагирӣ до-
хил мегардад, фаҳмида мешавад.

Яке аз вазифаҳои асосӣ, ки дар ҷараёни дар амал татбиқ намудани
СИАЯ бояд ҳал шаванд, таъмин намудани муттасилӣ ва мавҷудияти
воситаҳои коркардшаванда, ё ин ки муосиркунониҳои воситаҳои таҷрибавӣ
ва барномаҳои умумисистемавӣ мебошад.

Ба даст овардани мақсадҳои ташаққулёфтаи зикргардида ва ташақ-
қули СИАЯ дар Хадамоти гумруки назди Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикис-
тон аз ҳисоби чунин амалҳо таъмин карда мешавад:

– ташаққул ва тақмилдиҳии таҷҳизотӣ-барномавии платформаи
СИАЯ дар Хадамоти гумрук дар асоси захираи дастовардҳои муосир
дар соҳаи техника ва технологияи компютерӣ, телекоммуникатсионӣ
инноватсионӣ ва технологияи иттилоотӣ;

– ворид намудани ҳуҷҷатҳои электронӣ ва истифодаи технологияҳои
бидуни коғазии коркарди ҳуҷҷатҳои гумруки;

- созмон додани фазои ягонаи иттилоотии Хадамоти гумрук байни Хадамотҳои гумрук ва ташкилотҳои самтӣ;
- ташаккулдиҳӣ ва стандартикунонии расмиёти гумрук, технологияҳо, захираҳои меъёр ва ҳуҷҷатҳо;
- коркард ва ворид намудани параметрҳои объективии баҳодихии гумрукии ҳолатҳо ва селекцияи молҳо;
- ҷудо намудани равандҳои танзим ва тафтиши молҳо;
- созмон додани системаи назорат аз руи вақт;
- аз нав муайян намудани ҷои исти коргарони мақомоти гумрук ба рои таҳлили амиқ ва пурмазмуни соҳаҳои фаъолияти иқтисоди хориҷа;
- кам намудани меҳнатталабии кор бо ҳуҷҷатҳои ҳисоботӣ ва ҳисобӣ;
- замонати хидматрасонии бетанаффуси мизоҷон ва баланд бардоштани муносиб будани ҳамкориҳои мизоҷон бо мақомоти гумрук.

Вобаста ба ин, СИАЯ дар Хадамоти гумруки назди Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон барои иҷрои чунин амал талаб карда мешавад:

- таъмин намудани зергурӯҳҳои система ва мақомоти давлатӣ бо маълумот, ки барои бурдани омори гумрукӣ заруранд;
- тақмилдиҳии системаи ташиқилӣ-иқтисодии идоракунӣ мақомоти гумрук дар тамоми сатҳҳои идоракунӣ;
- автоматиконии ҳуҷҷатҳои танзими гумрук барои молҳо;
- баланд бардоштани таъсирнокии назорати гумрук аз болои бағовчи мусофирон, ки сарҳади гумрукро убур менамоянд;
- таъмини мутамарказонидаи ситонидан ва назорати ҳисоб намудани пардохти гумрук;
- таъмин намудан бо маълумот ва мубориза бар зидди қочоқ ва вайрон намудани қоидаҳои гумрук;
- тақмилдиҳии усулҳо ва воситаҳои ба тартибандозии ғайритарофавӣ, назорати иҷрои иҷозатномаҳо ва квотаҳо;
- созмондиҳии технологияҳои иттилоотии назорати гумрукиву бонкии фаъолияти иқтисодии беруна бо мақсади амалӣ намудани назорати арзӣ ва зайра.

Дар фаъолияти СИАЯ чаҳор сатҳи сохтори ташкилии хадамоти гумрук ба нақша гирифта шудааст, ки инҳоянд:

1. Хадамоти гумрук.
2. Раёсатҳои минтақавии гумрук.
3. Гумрукҳо.
4. Дидбонгоҳи гумрук.

Қисматҳои асосии системаи сохторӣ ба инҳо ҷудо мешаванд:

- вазифаҳо;
- маҷмуи масъалаҳо;
- ҷойҳои кори автоматиконида;
- системаҳои автоматиконидаи иҷро ва дастгирии захираи маъ-

лумот;

– системаҳои автоматиконидае, ки равандҳои муайяни функционалии пурра ва ба итмомрасидаи технологияи фаъолияти гумрукро амалӣ мегардонад;

– талабот ба эътимоднокии СИАЯ.

Дар Хадамоти гумруки назди Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон пешрафти назаррас аз оғози амалигардонии ислохотҳо, хусусан, дар соҳаи ислоҳоти ҳуқуқӣ ба чашм расида истодааст, инчунин, дар устуворгардонии ҳамкорӣ ба туфайли гузаронидани ислоҳоти ҳуқуқӣ, қонуни қридаҳо ва ҳамкорӣ бо мақомоти гумруки давлатҳои хориҷӣ пурра татбиқ шуда метавонад. Ин ба сабаби мавҷуд будани рушди яққоя, муассир гардонидани инфрасохтори гумрук ва шаффофияти он зарур мебошад. Ҷумҳурии Тоҷикистон дар марҳилаҳои гузашта дорои маълумоти кофӣ дар соҳаи инноватсия, технологияҳои коммуникатсионӣ ва инфрасохтор барои фаъолияти мақомоти гумруки автоматикунонида набуд ва дидбонгоҳҳои гумруки наздисарҳадӣ шароити муфид барои ин самт надошанд.

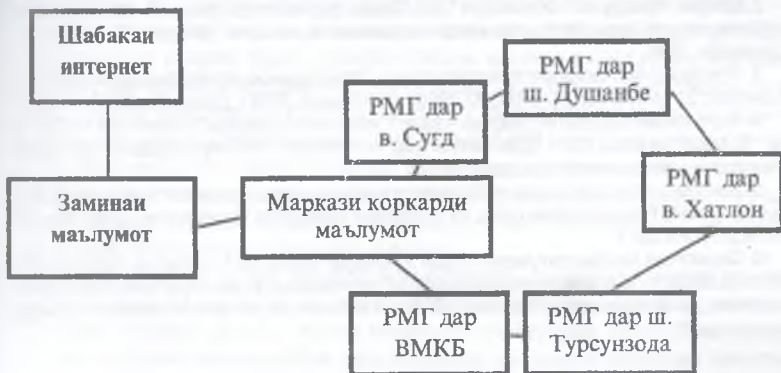
Бонки осиёии рушд дар Ҷумҳурии Тоҷиктстон бо самт ва барномаи Тоҷикистон, кӯмак барои рушди иқтисодӣ ба воситаи инкишоф додани хоҷагии қишлоқ ва ҳамкориҳои институтсионалӣ фаъолият мебарад. Соддагардонии амалиёти тижоратӣ яке аз қисмҳои асоситарини самти ҳамкориҳои байниминтақавии Бонки осиёии рушд аст, ки барномаҳои барои солҳои 2005–2015 пешбинӣ шуда буд. Бонки мазкур яққоягии самтҳои кӯмакрасонӣ ба тижоратро тасдиқ намуд, ки он ба муассир гардонидани инфрасохтори гумрук, аз ҷумла инфрасохтори ҳуқуқӣ ва фардӣ, рушди он, инфрасохтори гумрук, ки бо кӯмакрасонии миёнаравони гумрук ва иттиҳодияҳои онҳо ба мисоли иттиҳодияҳои брокерҳо амал карда истодаанд, мусоидат менамояд.

Вобаста ба ин, кӯмакрасонӣ ба тижорати байналхалқӣ ва таъсиси шароитҳои мусоид барои рушди фаъолияти соҳибкорӣ, баланд бардоштани самаранокии ва шаффофияти хидматрасонии гумрук ва соҳибкорӣ дар самтҳои кӯмакрасонӣ ба ҳамкориҳои институтсионалии гумрук идома меёбад. Мувофиқи талоботи фармоиши Хадамоти гумруки назди Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон №224-ф аз 19 декабри соли 2011 "Дар бораи дар истеҳсолот татбиқ намудани системаи иттилоотии автоматиконидашудани яғоча", шурӯъ аз 1 январи соли 2012, СИАЯ дар Хадамоти гумруки назди Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон ва раёсатҳои минтақавии гумрукии тобеи он дар истеҳсолот татбиқ гардида истодааст.

Дар рафти кор ва фаъолият кормандони воҳидҳои сохтории тобеи Хадамот ба расмиятдарории молу воситаҳои нақлиёт, эълomiaҳои транзити дохилӣ ва эълomiaҳои вуруду хуруҷро дар асоси талаботи фармоиши Хадамоти гумруки назди Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон №151-ф аз 12 августи соли 2011 "Дар бораи қридаҳои муваққатии пешниҳод ва қабули декларатсияи электронӣ, инчунин дигар намудҳои мубодилаи маълумоти электронӣ вобаста ба расмиёти содирот, воридот ва тран-

инт” амалӣ менамоянд.

Дар ин давр тамоми корҳои ташкилӣ, омӯзиш ва назорати СИАЯ аз тарафи кормандони бахши СИАЯ дар якҷоягӣ бо дигар воҳидҳои сохтори раёсатҳо, инчунин, маъмурияти СИАЯ амалӣ шуда истодааст. Аз ҷумла, аз тарафи бахши СИАЯ нисбати шӯбаю дидбонгоҳҳои гумрук, ки бевосита бо СИАЯ фаъолият менамоянд, таҳлилҳои ғуноғуни самти мазкурро гузаронд.



Расми 1. Сохтори пайвастшавии раёсатҳои минтақавии гумрук

Дар ин маврид бояд зикр намуд, ки сифати алоқа дар аксар мавридҳо дар дидбонгоҳи гумруки он қадар ба талабот ҷавобгӯ набуда, ҳангоми кор дар СИАЯ кормандон ба мушкилиҳо рӯбарӯ мешаванд.

Қайд кардан бамаврид аст, ки маълумотномаҳои аз тарафи бахши СИАЯ оиди паҳлуҳои ғуноғуни фаъолият дар ин самт ба роҳбарияти Хадамот пешниҳодгардида зеро омӯзиш ва назорати қатъӣ гирифта мешавад.

Ҷалби кормандони маъмурияти СИАЯ дар дидбонгоҳҳои гумрукии тобеи Раёсатҳо дарсҳои тахассусӣ оиди истифодабарии барномаҳои СИАЯ, аз ҷумла зерсистемаи "барасмиятдарорӣ ва назорати гумрук (ТОК)", зерсистемаи "баҳодиҳӣ ва идораи таваккал (ПУР)", зерсистемаи "ҳисоб ва назорати ӯҳдадорӣ ва пардохтҳо (УКОП)", зерсистемаи "аҳбороти меъёрию маълумотӣ (НСИ)" ва почтаи электроники дохилӣ дар ҷойҳои қорашон гузаронида мешавад.

Дар натиҷаи омӯзиш ва таҳлили фаъолияти СИАЯ-и мақомоти гумрукии Ҷумҳурии Тоҷикистон чунин хулоса ва пешниҳодҳо оиди истифодаи пурра ва самаранокии ин система пешниҳод менамоем:

якум, барои ноилшавии мақсадҳо дар доираи СИАЯ-и Хадамоти гумруки назди Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон омода намудани мутахассисони ба бозори меҳнати ҷаҳонӣ ҷавобгӯ ба мақсад мувофиқ аст;

дуҷум, дар самти тарғиботи ташвиқоти бартариятҳои СИАЯ-и Хадамоти гумруки Ҷумҳурии Тоҷикистон дар ҷомеа, хусусан, ба иштирокчи-

ёни фаъолияти иқтисодии хориҷа эътибор дода шавад;
сеюм, дар миқёси донишгоҳову донишкадаҳо ва пажӯҳишгоҳҳои кишвар метавон аз нури зеҳнии олимони соҳаҳои гумрук ва иқтисод, илм, техника ва технология истифода намуда, барои баҳрабардорӣ аз СИАЯ шароит омода гардонанд.

Адабиёти истифодашуда:

1. Паёми Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон ба Маҷлиси Олӣ аз 20.04.2012.
2. Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон "Дар бораи дурнамоҳои давлатӣ, консепсияҳо, стратегияҳо ва барномаҳои инкишофи иҷтимоию иқтисодии Ҷумҳурии Тоҷикистон". Душанбе, 2006.
3. "Руководство пользователя подсистемы "таможенное оформление и контроль". Контракт 2114-ТАЈ (SF) ТАЈ/ВІD2008/001 от 30 июня 2009 г. Душанбе, 2010.
4. Фармоиши Хадамоти гумруки назди Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон №224-ф аз 19 декабри соли 2011 "Дар бораи дар истеҳсолот татбиқ намудани системаи иттилоотии автоматиконидашудаи ягона".
5. Лоихаи замонавигардонии Хадамоти гумруки назди Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон байни Бонки осиеии рушд ва Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон. Душанбе, 31 октябри соли 2011.
6. Фармоиши Хадамоти гумруки назди Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон тахти №151-Ф аз 12.08.2011 "Қоидаҳои муваққати қабул ва пешниҳоди декларатсияи электронӣ, инчунин, дигар намуди мубодилаи электронӣ вобаста ба расмиёти содирот, воридот ва транзит".

**Ҳошимов Ҳ. Ҳ.,
н.и.и., дотсент**

МУШАХХАСОТИ ЭҶТИМОЛИИ РУШДИ ГАРДИШИ САВДОИ ХОРИҶИИ ВИЛОЯТИ СУҒД ТО СОЛИ 2020

Вилояти Суғд аз захираҳои кофии табиӣю иқтисодӣ бой буда, онҳо рушди саноати истихроҷро дар иқтисодиёти минтақавӣ бо суръатҳои боз ҳам баландтар таъмин карда метавонанд. Ба соҳаҳои, ки ба рушди корхонаҳои коркард ва савдои хориҷӣ мусоидат мекунанд, соҳаи кишоварзӣ мансуб мебошад. Бино бар ин, ислоҳоти гузаронидашаванда, ки ба рушди босубот ва баланд кардани самаранокии минтақавии комплекси агросаноатӣ мусоидат менамояд, барои таъмини зиёдшавии истеҳсолоти кишоварзӣ ва дар ин замина зиёд кардани содироти ашёи хом, молҳои тайёр ва расидан ба сатҳи зарури амнияти озуқаворӣ равона карда шудааст. Дар оянда соҳаи кишоварзии вилоятро ба истеҳ-

соли меваҳое, ки дар бозорҳои ҷаҳонӣ рақобатпазиранд, инчунин, ашёи хоми табиӣ барои коркарди саноат таҳассусманд кардан лозим аст. Бино бар ин, вилоят метавонад, қисми муайяни бозори ҷаҳонии ашёи хоми кишоварзӣ ва озуқаворӣ, инчунин, сегменти маҳсулоти аз ҷиҳати экологӣ тозаро ишғол намояд, ки эҳтиёҷот ба онҳо дар давлатҳои хориҷӣ мавҷуданд. Таваҷҷӯҳи махсус бояд ба рушди истеҳсолоти саноати намудҳои муайяни сарулибос аз пахтаи тоза, абрешими табиӣ, пашм, лалалхусус, аз пашми буз (ангорка) ва ғайра равона карда шавад.

Бозори ғаллагӣ яке аз сегментҳои азимтарини бозори ташаккулёбандии аграрии вилоят буда, суръати рушди комплекси агросаноати вилоятҳои мамлакатро аз ҳама бештар муайян менамояд. Айни замон вилояти Суғд ба минтақаҳои мансуб мебошад, ки ғаллагиро аз Қазоқистон ва Русия сварда, кафолатнокии ғаллаи озуқаворӣ ва хӯроки чорворо таъмин менамояд. Ин имкон медиҳад, вилоят кишоварзии ватаниро дар истеҳсоли пахтаи хом ва дигар маҳсулоти рақобатпазир, ки барои пур кардани бозори дохилӣ ва қонеъ гардонидани эҳтиёҷоти содиротӣ пешбинӣ карда мешаванд, самтгирӣ намояд.

Зиёд шудани ҳаҷми воридоти маҳсулоти агросаноатӣ дар вилояти Суғд аҳамияти муҳими иқтисодӣ барои муътадил кардани тавозуни савдои кишвар дошта, имкон медиҳад, ки нархҳои дохилӣ ва умуман баҳши аграрии иқтисодиёти минтақавиро аз ҷиҳати молиявӣ дастгирӣ намояд. Яке аз монеаҳои васеъ кардани содирот қачравии стандартҳои тоҷик аз стандартҳои русиягӣ ва ҷаҳонӣ мебошад.

Ҳамин тариқ, маҳсулоте, ки дар Ҷумҳурии Тоҷикистон сертификатсия шудааст, ҳангоми ворид шудани он ба ҳудуди Федератсияи Русия тақроран сертификатсия карда мешавад.

Дар Ҷумҳурии Тоҷикистон аккредитатсия бо Русия ва дигар давлатҳо, масъалаҳои нисбати ташкил ва амалигардонии фаъолияти муассисаҳои агентӣ (намояндагӣ) оид ба сертификатсияи маҳсулот, гузаронидани ташхисҳои ҷавобгӯи талаботи кишварҳои маҳсулотро воридкунанда ҳал нагардидаанд.

Аз ин рӯ, ташкили нуқтаҳои сертификатсияи маҳсулот мувофиқи мақсад мебуд. Ин, албатта, бо хароҷоти иловагии молиявӣ вобаста аст, вале минбаъд ин хароҷот аз самари баланд намудани сифат ва бехтар гардидани сохтори содироти озуқаворӣ пушонидани хоҳад шуд.

Нақшаи иштироки сяндадори вилояти Суғд дар савдои хориҷӣ ва рушди он дар асоси муносибати таҳаввули мақбул мебошад. Дурнамоҳои нишондиҳандаҳои макроиқтисодии рушди минтақа на танҳо барои ҷойгиркунии ҳудудии корхонаҳо ва ширкатҳо, балки барои танзими самараноки равандҳо ва зӯҳуроти иқтисодӣ замина ташкил медиҳанд. Қонуниятҳои тағйирдиҳии ҳаҷм ва сохтори гардиши савдои хориҷии вилояти Суғд, ки барои давраи гузашта ва ҳозира хос мебошанд, амали

ТАШАККУЛ ВА РҶШДИ ИҚТИСОД

худо идема дода, дар оянда тадриҷан тағйир хоҳанд ёфт. Аз ин лиҳоз, дар бобати дараҷаи муайяни сохтори содирот ва воридоти молҳо сухан кардан мумкин аст.

Интиҳои усули пешгӯӣ аз мақсади пешгӯӣ, таъминоти иттилоотӣ ва як қатор шартҳои дигар вобаста аст. Пешгӯии гардиши савдои хориҷии вилояти Суғд барои муайян кардани сатҳи иқтисодиёт, инчунин, самтҳои тақмили он зарур мебошад.

Афзоиши гардиши савдои хориҷӣ ва унсурҳои таркибии он тамоюли болоравиро нишон медиҳад, мутобиқан, истифодаи усулҳои экстраполятсия бо истифодаи формулаи математикӣ муодилаи параболикӣ, яъне $y = a + bt + ct^2$ (1) воқеист, ки дар он y – қимати қатори мувозие, ки бояд ҳисоб карда шавад;

a , b ва c – мушаххасоти рост, ки онҳоро аз системаи се муодилаи муътадил меёбанд:

$$\begin{cases} na + b \sum t + c \sum t^2 = \sum y \\ a \sum t + b \sum t^2 + c \sum t^3 = \sum ty \\ a \sum t^2 + b \sum t^3 + c \sum t^4 = \sum t^2 y \end{cases} \quad (2)$$

Агар t нишондиҳандаи вақт бошад, ҳосили ҷамъи онҳо $\sum t$ ва $\sum t^3$ ба сифр баробар мешавад, он гоҳ мушаххасоти муодила аз рӯи формулаҳои зерин муайян карда мешавад:

$$\begin{aligned} na + 0 + c \sum t^2 &= \sum y \\ 0 + b \sum t^2 + 0 &= \sum ty \\ a \sum t^2 + 0 + c \sum t^4 &= \sum t^2 y \end{aligned} \quad (3)$$

$$b = \frac{\sum yt}{\sum t^2}; \quad (4)$$

Қимати a ва c аз ҳалли системаи зерин ҳисоб карда мешавад:

$$\begin{cases} na + c \sum t^2 = \sum y \\ a \sum t^2 + c \sum t^4 = \sum t^2 y \end{cases} \quad (5)$$

Эҳтисоби гардиши савдои хориҷӣ, содирот ва воридот дар асоси Функцияҳои зерин ифода мешаванд:

а) экстраполятсияи нишондиҳандаҳои ҳаҷми гардиши савдои хориҷӣ (млн. доллар);

$$y = a + bt + ct^2 \quad \text{ё} \quad y = 928 + 185t + 20t^2 \quad (6)$$

б) экстраполятсияи нишондиҳандаҳои содирот (млн. доллар);

$$y = a + bt + ct^2 \text{ ё } y = 198 + 37t + 6t^2 \quad (7)$$

в) экстраполятсияи нишондиҳандаҳои воридот (млн. доллар);

$$y = a + bt + ct^2 \text{ ё } y = 733 + 148t + 13,6t^2 \quad (8)$$

Вале зимнан, барои асоснок кардани эҳтисоби эҳтимоли дигар ҳолатҳои бо вайроншавии мавҷудаи таносуботи макроиқтисодӣ дар иқтисодиёти миллии кишвар алоқамандро ба эътибор гирифтани лозим аст. Барои ин тадбирҳои куллий дар сатҳи Хукумати Чумхурии Тоҷикистон оид ба тағйир додани вазъият ва тавозуни савдо, алалхусус, бояд андешида шавад. Пеш аз ҳама, дар ояндаи наздик масъалаи духеларо ҳал кардан лозим аст: аз як тараф, содироти молҳои ватанӣ бояд зиёд карда шавад, ки барои ин шароити имтиёзнок ба содиркунандагон фароҳам оварда шавад, аз тарафи дигар, истифодаи оқилонаи сохтори воридоти молҳо бо мақсади кам кардани ҳаҷми онҳо ба роҳ монда шавад.

Барои иқтисодиёти вилояти Суғд таъминоти он бо захираҳои энергетикӣ аҳамияти бузург дорад. Сарчашмаи асосии истеъмом, ҳамзамон, бо истеҳсоли худӣ, инчунин, воридоти қувваи барқ ва гази табиӣ мебошад. Иттилооти зерин аз шаҳодати гуфтаҳои болост: (млн. долл.)

	с. 2000	с. 2005	с. 2009	с. 2013
Қувваи барқ	152,3	37,5	36,3	0
Гази табиӣ	11,2	5,5	14,6	0

Маълумоти зикршуда пурра аз байн рафтани воридоти қувваи барқро нишон медиҳад. Бешубҳа, ин бо истифодаи оқилонаи қувваи барқ аз тарафи аҳоли ва мутобиқ шудани корхонаҳо ва ширкатҳо ба низоми таъминкунии қувваи барқ алоқаманд мебошад.

Ҳалли масъалаи таъмини вилояти Суғд бо захираҳои энергетикӣ дар ду самт имконпазир аст: а) зиёд кардани ҳаҷми қувваи барқ дар кишвар аз ҳисоби истифодаи пурраи тавоногии лоиҳавии НБО "Сангтӯда-1", НБО "Сангтӯда-2", инчунин маркази истеҳсоли барқ ва гармии Душанбе вобастагӣ дорад, зеро онҳо имкон медиҳанд, ки қисман ба шимолӣ кишвар тариқи хатти баландшиддати "ЛЭП-500" "ҶАНУБ-ШИ-МОЛ" равоҷа карда шавад; б) босуръат инкишоф додани сарчашмаҳои ғайрианъанавии энергияи аз нав барқароршаванда, истифодаи дарёҳои хурд ва сохтани НБО-и хурду миёна, васеъ кардани минтақаи фарогири он. Мутобиқан, ояндаи наздик камшавии минбаъдаи воридоти захираҳои энергетикӣ ба вилояти Суғд комилан воқеӣ асоснок карда мешавад.

Сарчашмаи муҳими афзоиши гардиши савдои хориҷии вилояти Суғд истеҳсоли уран ба сифати сӯзишворӣ барои НАЭ "Русия" буда метавонад. Истифодаи иқтисодии мавҷудаи коркарди уран ва истихроҷи минбаъдаи конҳои уран метавонад, иқтисодии захиравии минтақаро зиёдтар намояд.

Афзудани истихроҷи нафти хом дар ҳудуди вилоят то 500–800 ҳазор тонна (ин нишондиҳанда ҳанӯз дар давраи шӯравӣ ба даст оварда шуда

буд) ва қорқарди он дар заводи нафт, ки ба итмом расониданаш солҳои наздик дар назар аст, имкон медиҳад, ки воридоти маҳсулоти нафт то 40% кам карда шавад.

Қорқарди саноати қони ангишти Фон–Яғноб ва истифодаи он барои то нисфи ҳаҷми воридоти кам шудани воридоти ангишт имкон медиҳад.

Ҳамин тариқ, нишондиҳандаҳои таҳриршудаи эҳтимолии савдои хориҷӣ бо назардошти истифодаи захираҳои табиӣ-иқтисодӣ дар ғардиш ва андешидани тадбирҳо оид ба инкишоф додани содироти захираҳо ва истифодаи оқилонаи воридоти молҳо дар вилояти Суғд бо маълумоти зерин тавсиф карда мешаванд:

Ҷадвали 1

Баҳодиҳии мушаххасоти эҳтимолии ғардиши савдои хориҷии вилояти Суғди Ҷумҳурии Тоҷикистон (бо млн. доллари ИМА)

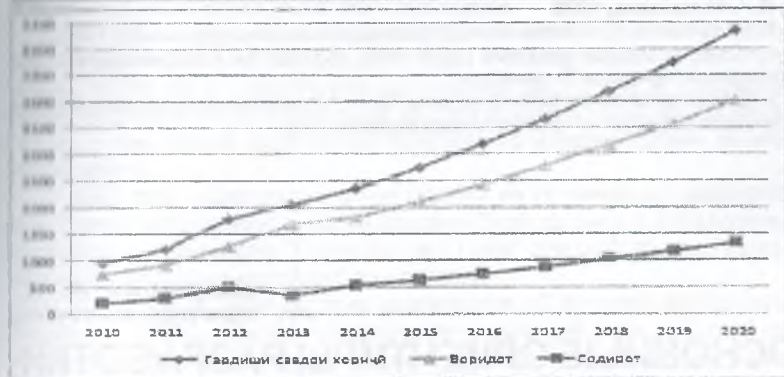
Нишондиҳанда	Пеишгӯӣ							Афзоиши дар 7 соли охир
	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
Ғардиши савдои хориҷӣ	2346	2747	3186	3665	4184	4741	5338	159,4
хамон, бо %	100	100	100	100	100	100	100	
содирот	533	636	751	878	1017	1168	1331	249,7
хамон, бо %	22,7	23,2	23,6	24,0	24,3	24,6	24,9	
воридот	1813	2111	2435	2787	3167	3573	4007	221,0
хамон, бо %	77,3	76,8	76,4	76,0	75,7	75,4	75,1	

Таҳлили афзоиши ғардиши савдои хориҷии вилояти Суғд нишон медиҳад, ки содирот ва воридоти молҳо то соли 2000 зиёд шуда, сипас, суръати он суст мешавад. Ҳамин тариқ, соли 2005 нисбат ба соли 2000 ғардиши савдои хориҷӣ 9,8% кам шуд. Солҳои охир ғардиши савдои хориҷӣ бовусъат зиёд гардида, соли 2013 нисбат ба соли 2005 ғардиши савдои хориҷӣ 4,5 маротиба зиёд шуд, ки дар тамоми даври рушди мустақили кишвар ба дараҷаи баланд расид.

Вале, ҳамзамон, эҳтиёҷоти афзуншавандаи аҳоли ва ширкатҳо аз ҳисоби воридот қонеъ гардонида мешаванд, ки бузургии мутлақӣ он дар ҳафт соли эҳтимоли беш аз 2,2 маротиба зиёд хоҳад гардид.

Чунин таносуб дар суръати афзоиши содирот ва воридот дар даври эҳтимоли ҳолати тавозуни савдои вилояти Суғд ва кишварро як андоза беҳтар хоҳад кард, агарчанде ҳам содирот ва ҳам воридот манфӣ боқӣ мемонанд (ниг. ба расми 1 дар саҳ. 263).

Ояндаи наздик ҳиссаи содирот дар ҳаҷми савдои хориҷии вилояти Суғд аз 22,7%-и соли 2014 соли 2020 то 24,9% афзуда, ҳиссаи воридот мутобикан аз 77,3% то 75,1% кам хоҳад шуд. Чунин тағйирот дар сохтори тавозуни савдо имкон медиҳад, ки воситаҳои озодшудаи асёр барои харидани технологияҳои нав баҳри таҷдиди истеҳсолоти содирот ва



Расми 1. Афзоиши гардиши савдои хориҷӣ, содирот ва воридоти молҳо дар вилояти Суғди Ҷумҳурии Тоҷикистон (млн. долл. ИМА)

рушди минбаъдаи истеҳсоли маҳсулоти ивазкунандаи молҳои воридот истифода карда мешаванд.

Барои ба даст овардани нишондиҳандаҳои баланди иқтисодӣ иҷрои амалҳои зерин аҳамиятноканд: а) яке аз шартҳои муҳимтарини ташаккули муътадили сохтори содирот ҳамчун афзалияти бечунучарои сиёсати иқтисодии рушди минтақавӣ, ба андешаи мо, бояд тавассути механизмҳои дастгирии бевоситаи давлатии содиркунандагони молҳои амалӣ карда шавад, бо ёрии он имконияти ҳалли масъалаи муҳими танзими иқтисодии минтақавӣ чанд дараҷа зиёд мешавад; б) дар даври то соли 2020 бояд афзоиши анвои содирот бо тадриҷан зиёд кардани ҳиссаи маҳсулоти соҳаҳои коркард бо арзиши иловаи нисбатан баланд гузаронида шавад, дар сегментҳои муайяни бозори ҷаҳонӣ, ки дар он вилоят афзалиятҳои рақобатнокро доро мебошад, мувофиқ кардани тарифҳои гумрук барои молҳои истеҳсолкунандагони минтақавӣ бо мақсади баланд кардани рақобатпазирии онҳо айни замон аст; в) афзоиши гардиши савдои хориҷӣ, пеш аз ҳама, содироти молҳои аз фароҳам овардани шароити имтиёзноки гумрук барои молистеҳсолкунандагони минтақавӣ ва дастгирии бевоситаи давлат дар вусъат додани раванди фуруш ва таҳвили молҳои ба шарикони хориҷӣ вобаста аст.

Ҳамзамон, мавҷудияти тафовути байниминтақавиро дар ҳаҷм ва сохтори захираҳои мавҷудаи дар ихтиёри минтақа қарордошта ба эътибор гирифтани лозим аст.

Адабиёт:

1. Ермошина Г. П., Поздняков В. Я. «Региональная экономика», учебное пособие. М., ИНФРА-М, 2013, 576 с.
2. Гладкий Ю. Н., Чистобаев А. И. «Основы региональной политики». СПб., изд-

во В. А. Михайлова, 1998.

3. Добрынин А. И. «Региональные пропорции воспроизводства». Л., 1977.

4. «Омори солонаи Чумхурии Тоҷикистон, соли 2014». Агентии омори назди Президенти Чумхурии Тоҷикистон.

5. «Омори солонаи вилояти Суғд, соли 2014». Сарраёсати Агентии омори назди Президенти Чумхурии Тоҷикистон дар вилояти Суғд.

*Джумаев А. К.,
ст. преподаватель*

ОСНОВНЫЕ ОРИЕНТИРЫ РАЗРАБОТКИ ПРИОРИТЕТОВ В СТРАТЕГИЧЕСКОЙ МОДЕЛИ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ

На сегодняшний момент перед государственным управлением ставится задача формирования экономики нового типа. Это связано с признанием региона как единого целостного социально-экономического элемента, роль которого по сравнению с традиционной классической централизованной экономикой существенно возрастает. Следовательно, формируется новая экономика страны – децентрализованная экономика регионов. Эту тенденцию активно демонстрирует мировая практика распространения управленческого и экономического регионализма. В такой ситуации регионам присваивается новая роль, проявляющаяся в становлении их как субъекта стратегического целеполагания и локомотива социально-экономического развития страны.

А. Гранберг выделяет новые явления, которые неоднозначно влияют на экономическое развитие регионов: необходимость продолжения экономического роста на новой качественной основе; усиливающаяся зависимость регионов от мирового хозяйства; переход к постиндустриальному и информационному обществу с особыми функциями различных регионов; изменение образа жизни и связанные с этим требования к развитию социальной сферы; ужесточение экологических требований с переходом мирового сообщества на парадигму устойчивого развития.

Таджикистан с первых дней независимости заявил о своей приверженности обеспечения устойчивого развития национальной экономики и улучшения уровня жизни населения на основе реализации

и развития механизма рыночной экономики.

Стратегической линией Таджикистана было и остается обеспечение национальной безопасности, мира и стабильности, сплочение нации, развитие и сохранение культурных достояний и традиций, развитие экономики и повышение на этой основе уровня жизни населения, и тем самым сохранение позитивного имиджа страны на мировой арене.

В 2002 году подготовлен отчет страны по устойчивому развитию для Всемирного саммита, была создана база данных и определены приоритеты в контексте "Повестки на 21 век" для разработки Национальной концепции устойчивого развития.

С 2002 года в Таджикистане реализуется «Стратегия сокращения бедности» (ССБ), которая предполагает реальный план действий по устранению факторов, препятствующих преодолению бедности. План действий ССБ предусматривает комплекс мер, способствующих ускорению политических, структурных и экономических реформ, которые, в свою очередь, обеспечат выход на базовые ориентиры в ключевых областях – управлении охране здоровья, образовании, инфраструктуре, экологической устойчивости, доступу к рынкам. Преодоление препятствий и выход на базовые ориентиры позволит Таджикистану обеспечить устойчивый экономический рост для достижения мировых целей развития, определяющим цели и приоритеты, как это предусматривалось изначально.

В целом процесс реализации ССБ-1 характеризуется положительно, поскольку он был приемлемым документом политики с многоаспектным подходом и попыткой обеспечить участие всех слоев общества на начальном этапе работы по снижению уровня бедности. Цели ССБ-1 органически способствовали реализации Целей Развития Тысячелетия (ЦРТ), поскольку в ССБ-1 было продекларировано 9 из 18 основных задач ЦРТ.

В 2005 году в целях повышения уровня жизни населения была разработана Национальная стратегия развития Республики Таджикистан на период до 2015 год (НСР) и исходящей из нее среднесрочной Стратегии сокращения бедности Республики Таджикистан на 2007–2009 годы (ССБ).

ССБ представляет собой новую стратегию развития, учитывающую опыт разработки и реализации ССБ-1, сложившиеся реалии и перспективы развития страны. Как и в НСР, действия ССБ направлены на сохранение политической стабильности, достижение экономического благосостояния и социального благополучия граждан Таджикистана в условиях главенства принципов свободы, человеческого достоинства и равных возможностей для реализации потенциала каждого.

Ежегодные встречи Президента Республики Таджикистан с представителями интеллигенции, молодежи, женщин и других слоев общества поистине стали трибуной для диалога власти с общественностью страны о насущных проблемах общества и пути их решения.

Для решения задач, в частности, охраны окружающей среды, рационального использования природных ресурсов и обеспечения устойчивого развития Правительством страны разработан ряд законодательных и нормативно-правовых документов, программ и концепций. Таджикистан ратифицировал и стал участником 10 конвенций, протоколов и соглашений по проблемам окружающей среды и устойчивого развития, принимает активное участие в разработке региональных и субрегиональных инициатив.

В рамках регионального сотрудничества Республика Таджикистан активно участвует в реализации Регионального плана действий по охране окружающей среды под эгидой МКУР и Стратегии сотрудничества по содействию рациональному и эффективному использованию водных и энергетических ресурсов в Центральной Азии, а также Экологической стратегии для стран Восточной Европы, Кавказа и Центральной Азии (ВЕКЦА).

В целях социально-экономической и экологической интеграции в субрегионе Республика Таджикистан в 2006 году присоединился к Рамочной конвенции по окружающей среде и устойчивого развития стран Центральной Азии, а также участвует в процесс подготовки субрегиональной стратегии устойчивого развития.

По предложению Республики Таджикистан, резолюциями Генеральной Ассамблеей ООН 2003 год объявлен Международным годом пресной воды и 2005–2015 годы – декадой действий "Вода для жизни". Для реализации идеи этих инициатив в августе 2003 года в Душанбе был организован Международный форум по чистой воде, и в мае 2005 года была проведена Международная конференция по региональному сотрудничеству в бассейнах трансграничных рек (см. рис. 1 на стр. 267).

В целях дальнейшего углубления экономических реформ Правительством Республики Таджикистан приняты: "Программа экономического развития Республики Таджикистан на период до 2015 года", "Программа социально-экономического развития Хатлонской области период до 2015 года", "Программа социально-экономического развития Согдийской области на период до 2015 года", "Программа социально-экономического развития Горно-Бадахшанской автономной области на период до 2015 года", "Экологическая программа до 2008 года", "Национальный план действий по охране окружающей среды".

В целях создания платформы для дальнейшего развития страны, Президент Республики Таджикистан в 2005 году инициировал разра

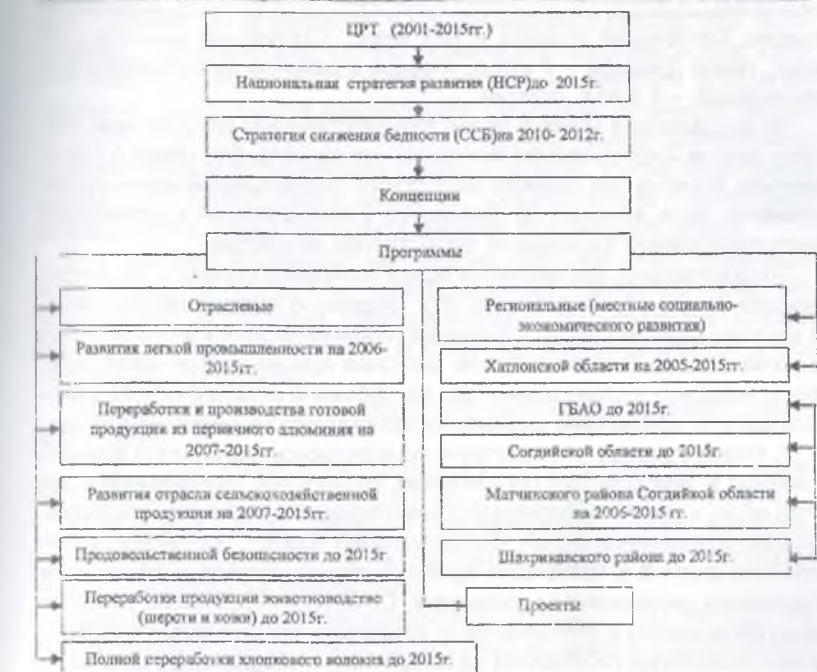


Рис.1. Алгоритм разработки концептуальной стратегии программ и проектов Республики Таджикистан в соответствии с ЦРТ

ботку Национальной стратегии развития, которая призвана систематизировать процесс развития страны на долгосрочную перспективу в соответствии с целями развития тысячелетия до 2015 года.

В годы Независимости приоритетное значение придается развитию сел, о чем свидетельствует реализация большинства инвестиционных государственных проектов в сферах энергетики, транспорта и дорожного строительства, сельского хозяйства, водоснабжения, образования и здравоохранения во всех городах и селах страны. На эти цели до сегодняшнего дня направлено 42,5 млрд. сомони, 82% из которых являются средствами государственного бюджета.

К сегодняшнему дню почти 90% государственных инвестиционных проектов реализуются на территории городов и районов страны. В этот период на развитие городов и районов ГБАО направлено 4,8 млрд.

сомони, Хатлонской области – 10,7 млрд., Согдийской области – 12 млрд., город Душанбе – 7 млрд., городов и районов республиканского подчинения – 8 млрд. сомони.

На сегодняшний момент перед государственным управлением ставится задача формирования экономики нового типа. Это связано с признанием региона как единого целостного социально-экономического элемента, роль которого по сравнению с традиционной классической централизованной экономикой существенно возрастает.

Следовательно, формируется новая экономика страны – децентрализованная экономика регионов. Эту тенденцию активно демонстрирует мировая практика распространения управленческого и экономического регионализма. В такой ситуации регионам присваивается новая роль, проявляющаяся в становлении его как субъекта стратегического целеполагания и локомотива социально-экономического развития страны.

У. Изард отмечал, что пространственная экономика обязана выявить основные взаимодействия политических, социальных, экономических сил в той мере, в какой они определяют нематериальные ценности общества, процесс определения целей. Соответственно процесс постановки целей развития региона в настоящее время является важным инструментом управления региональным развитием. Стратегия устойчивого развития регионов меняется в зависимости от социально-экономической и политической ориентации государства на конкретном этапе развития, складывающихся взаимоотношений центра с регионами, внешнеэкономической ситуации, т.е. от системы условий и факторов, влияющих на целевые установки развития общества в рамках единого государства.

Моделирование стратегических целей регионального развития может осуществляться на различных уровнях целеполагания: макро-, мезо- и микро. Этот процесс предполагает наличие модели целей, устанавливающих вид целевой функции и ограничений. Разрабатываемая на предыдущих этапах иерархия целей представляет основу такой модели. Законченный вид ей придает устанавливаемый на данном этапе состав измерителей целей и ограничений.

В качестве ограничений развития академиком Л. Абалкиным предлагается учитывать стратегические тенденции мирового развития, совокупность воспроизводимых условий хозяйственного роста и социально-экономического развития страны и региона, национально-исторические традиции.

По нашему мнению, первое ограничение связано с тем, что Респуб-

лия ТҶДжикистан развивается в рамках мирового сообщества, политические, экономические, научно-технические закономерности, которые задают определенные условия для стран и регионов. Второе ограничение определяется накопленным капиталом, производственными мощностями, ресурсным, энергетическим, научно-техническим, образовательным потенциалами страны и региона. Третье ограничение связано с системой духовных ценностей, психологическим и социальным укладом жизни, складывающимся многими поколениями людей.

В экономике и управлении наибольшее значение имеют такие виды измерителей, как показатели и оценки. В основе показателей лежат систематические наблюдения, главным образом, статистические. Оценки формируются на базе экспертных суждений, мнений экспертов и статистических показателей.

На основе этого можно выделить две группы моделируемых измерителей целей:

а) на основе показателей, которые имеют установленную методику исчисления и отражаются в статистической отчетности;

б) на основе оценок, которые не имеют установленной методики определения, формируются экспертами и используют статистические и экспертные измерители.

Примером первой группы измерителей является ВРП, который может моделироваться на основе балансовых моделей и системы национальных счетов (СНС).

Вторая группа измерителей целей, например, оценка конкурентоспособности региона, которая может исследоваться на основе аддитивной и степенной функций, разрабатываемых экспертами.

Как было отмечено выше, в основе показателей оценки регионального развития лежат систематические наблюдения, главным образом, статистические.

Литература:

1. Гранберг А. «Стратегия территориального социально-экономического развития: от идеи к реализации» // «Вопросы экономики», 2011, №9, с. 15–27.
2. Послание Президента Республики Таджикистан Эмомали Рахмона Маджлиси Оли Республики Таджикистан (24 апреля 2013 года). Душанбе, 2013.
3. Изард У. «Методы регионального анализа: введение в науку о регионах». М., «Прогресс», 1966, 659 с.
4. Абалкин Л. И. «Проблема выбора стратегии на XXI век» // «Проблемы теории и практики управления», 1998, №2, с. 49–54.

Атаева Ф. А.,
муаллимаи калон

ИСТЕҲСОЛИ ҚОЛИНҲО ДАР АСОСИ ТАЛАБОТИ ЗАМОНИ МУОСИР

Якчанд садсолаҳо қабл аз ин санъати тайёр намудани қолинҳои бисёр хубу аъло пайдо шуда буд, ки то имрӯз сирри хунармандони асримиёнагӣ махфӣ нигоҳ дошта шудааст. Дар байни давомдиҳандагони хунари тааҷҷубовар ҶСК "Қолинҳои Қайроққум" аз ҳама истеҳсолкунандагони калонтарини қолинҳо ва маснуотҳои қолинӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон ва байни корхонаҳои қолинбарории мамлакатҳои ИДМ ба ҳисоб меравад.

Соли 1960 ҶСК "Қолинҳои Қайроққум" ба фаъолият шурӯъ намуд. Ин корхонаи бисёрсоҳа оиди истеҳсоли ресмони нимпашмин, ресмони пашмин, қолинҳо, маснуотҳои қолинӣ, риштаҳои пахтагӣ аз лифи (тор, нах)-и пахта ва газворои пахтагӣ, кампалои пашмин, риштаҳои навории полипропиленӣ ва молҳои истеъмолии омма, кадоме қанорҳоро барои масолеҳҳои пошхӯранда ва тӯрҳо барои меваю сабзавотҳоро дарбар мегирад, инчунин истеҳсолот оиди шушӯшӯи пашмҳои ношуста (ифлос ва чиркин) мебошад. Корхона бо таҷҳизоти технологияи Олмон, Итолиё, Ҳолландия, Ҷопон, Фаронса, Полша, Федератсияи Русия, Ўзбекистон ва Ҷумҳурии халқии Чин таҷҳизонида шудааст.

ҶСК "Қолинҳои Қайроққум" фабрикаи ресмонресиро бо истеҳсоли рангдиҳанда (рангрезӣ), фабрикаи бофандагии истеҳсоли қолинҳои пашмин бо дастгоҳи қолинбофии СТМ-640/1 бо идоракунии электронии ширкати "Шенхерр"-и Олмон ва фабрикаи қолинбофии истеҳсоли маҳсулоти рӯифарширо дарбар мегирад. Корхона таҳияҳои зиёди техникиро дорост, чун дорандаи патентҳои оиди ихтирооти хулосаҳои техникӣ фаъолият мебарад.

Ҷадвали 1

№	Номгуи маҳсулот	Патент
1	Сохтори газворҳои пахтагӣ ин бараш 3 м., брезент (матои рафси обногузар)	патенти Т.Ж-204
2	Қолини пашмин бо истифодаи пуди матои пашмин гоза, ресмони армировӣ	патеяти Т.Ж-236
3	Қолини пашмин бо анвои ҳафтранг	озмисии (санҷиш) барои гирифтани патент гузаронида шуда истодааст

Талаботи истеъмолкунандагони муосир нисбат ба истеҳсоли ҶСК "Қолинҳои Қайроққум" чунин бояд сураат гирад: муносибатҳои байни истеъмолкунанда ва истеҳсолкунанда ҳангоми хариду фурӯши мол ба

ТАШАККУЛ ВА РУШДИ ИҚТИСОД

ташкимоли дароварда, ҳуқуқи истеъмолкунандагон барои харидани моли дувории сифати муносиб ва барои ҳаёту саломатӣ бехатар, гирифтани маълумоти пурра оиди мол ва истеҳсолкунандагони он, ҳимояи давлатӣ ва ҷамъиятии манфиати истеъмолкунандагонро дарбар мегирад.

Маҳсулоти коргоҳи мазкур эътибори хоса дошта, дар бозор мавқеи худро дорост, ки барои таҳлил ҳаҷми фуруши маҳсулоти ҚСК "Қолинҳои Қайроққум"-ро барои соли 2014 нишон медиҳем (ҷадвали 2).

Ҷадвали 2

Фуруши маҳсулоти тайёри ҚС "Қолинҳои Қайроққум", соли 2014 (ҳазор сомонӣ)

Номи қилинҳо	апрел		май		июн		июл		ҳамагӣ	
	м. кв.	маблағ	м. кв.	маблағ	м. кв.	маблағ	м. кв.	маблағ	м. кв.	маблағ
Пимпашм	220	3568	89	1607	0	0	45	757	354	5932
Хитсет Алфа 36/38	6614	56214	14649	124642	15302	127651	9895	78500	46460	387907
Хитсет Алфа 36/40	82	782	0	0	0	0	0	0	82	782
Хитсет Алфа 36/50	16	229	49	691	0	0	0	0	66	920
Хитсет Алфа 42х60	2186	25094	862	12928	399	5980	1295	20282	4742	64284
ВСF 4312	14000	131238	5182	48802	7982	68405	12186	96729	39349	345174
ВСF СТМ	252	3020	745	7043	166	1409	0	0	1162	11472
Акрил-полиэстер	60	4172	84	1004	0	0	0	0	144	5176
Акс (портрет)	0	0	92	6287	84	5795	50	4851	225	16933
Ҳамагӣ	23431	224317	21751	203004	23931	209240	23470	201119	92583	837680

Корхона аз рӯи маълумоти соли 2014 тавоноии истеҳсолиро дорад буд. Истеҳсолоти он дар як сол азхуд карда шудааст.

Ҷадвали 3

№	Номи маҳсулот	Миқдор
1	ресмон	2000 тн.
2	қолинҳо ва маснуоти қолинии пашмин	500 х. м. кв.
3	маснуоти руифаршии тафтингӣ	1500 х. м. кв.
4	кампаҷҳои пашмин	35 х. воҳид
5	газворҳои таҳрангӣ (групповая)	1650 х. м. кв.
6	ресмони наворик полипропиленӣ	300 тн.
7	канорҳои полипропиленӣ барои борбандӣ (лифофа) масолахон пошхӯранда	3 млн. воҳид
8	канорҳо барои меваго сабзавот	1.5 млн. воҳид
9	технология оиди шустушӯи пашмиҳои ношуста	3000 тн.

Аз рӯи маълумот барои соли 2014 иқтидори шабонарӯзии истеҳсолот 750 м. кв.-ии маҳсулоти қолинро ташкил медиҳад.

То охири соли 2014 корхонаҳо расонидани иқтидори худро то 930

м. кв., дар оянда зиёда аз 1 млн. м. кв. ба нақша гирифтаанд. Аз рӯи маълумоти соли 2015 комбинат ҳар сол 1,3 млн. м. кв. маҳсулоти қолинӣ мебарорад. Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон супориш додаанд, ки барориши маҳсулот дучанд бояд шавад ва то соли оянда истехсоли қолинҳоро то 3,6 млн. м. кв. бояд расонид.

Дар корхона рассомони корозмуда (ҳақиқӣ) ва устоҳо – қолинбофони баландихтисос фаъолият мебаранд, ки суннатҳои миллии (тоҷикӣ) қолинбофии чандинасра, хусусиятҳои технологӣ ва бадеии онро нигоҳ дошта, таҷрибаи устоҳои моҳири миллиро бо асосҳои (принсипҳо) қолинбофии Русия ва Аврупо бой гардониданд. Расмҳо ва мувофиқат кунонидани рангҳои муосирро васеъ истифода бурда, қолинбофони тоҷик ҳамоҳангии муносиби шакл ва тобиши қолинҳоро ба таври қатъӣ нигоҳ медоранд. Махсус ҳамин ҳамоҳангӣ ба маҳсулоти "Қолинҳои Қайроққум" он хислати хос, назокати шарқиро мебахшад, ки доимо онҳоро аз байни молҳои комбинатҳои қолинии ИДМ фарқ менамоянд.

ҶСК "Қолинҳои Қайроққум" қароргоҳи ҷавонии "Зухал", шифохона-профилакторияи "Шифо"-ро дорост, ки дар соҳили Баҳри тоҷик ҷойгиринанд, дар онҳо кормандон метавонанд, саломатии худро беҳтар намоянд ва истироҳат кунанд.

Шиори корхона: "ТОБИШ, СИФАТ, ЗЕБОГӢ". Қолинҳо ва маснуоти қолинӣ дар Федератсияи Русия, Қирғизистон, Туркменистон, Ўзбекистон, Ҷумҳурии халқии Хитой ва дигар мамлакатҳои хориҷи дуру наздик ба фурӯш мераванд.

Корхонаи муштарак бо ҶДММ "Шариф"-и вилояти Хатлон (ш. Сарбанд) оиди шустушӯи пашми натуралӣ, ки бо монтажи таҷҳизоти технологӣ ташкил шуд, корҳои бакорандозӣ ва рӯйпӯшкуниро ба иҷро расонд.

Дар вилояти Суғд мақсад доранд, намудҳои ҳунароҳои бадеии дар шароити иқтисоди бозорӣ ояндадорро эҳё намоянд. Ҳукумат чунин меҳисобад, ки истехсоли маснуотҳои баландсифати меҳнати дастӣ на танҳо даромадҳои зиёдро таъмин карда метавонад, балки дар ҳолати комёбшавии оммавият метавонад, ба ҳалли яке аз муаммои умдатари ни иҷтимоӣ – бекорӣ кӯмак расонад.

Моҳияти ғоя (ақида) дар он асос меёбад, ки намудҳои ҳунароҳои бадеии фаромӯшшуда эҳё шаванд, касбҳои (пеша) касбии тараққиқардари ба шароитҳои иқтисоди бозор мувофиқ намоянд, яъне, ба онҳо хусусияти оммавӣ дода, барои маҳсулоти меҳнати дастӣ бозори фурӯшро бояд таъмин намоянд.

Таҷассумҳои ғоя дар амал, аз рӯи гуфтаҳои А. Қодирӣ, бештар дар байни занҳои хонашине, ки вобаста ба сабабҳои объективӣ субъективӣ берун аз хона кор карда наметавонанд, ба ояндаи шугллогии онҳо бояд роҳ кушояд. Шумораи чунин нафарон танҳо дар вилояти Суғд, аз рӯи маълумоти расмӣ, дар даври қорӣ аз 37 ҳазор нафар зиёд аст.

Дар ниҳоди ҳар як тоҷикзан аз ҷиҳати генезия маҳорати дӯзандагӣ ва шари моҳир таркиб ёфтааст, аз он сабаб ки ин санъатро тӯли якчанд асрҳо дар ҳар як оилаи тоҷик ба духтарон аз хурдӣ меомӯзонанд.

Мо ният дорем, фабрикаҳои меҳнати хонагиро, ки дар даври шӯравӣ амал менамуданд, барпо намоем. Лекин, фарқият дар он аст, ки таъа (исос) ба масъулияти меҳнати дастӣ карда мешавад, ки дар бозори ҷаҳонӣ қадру қимат пайдо менамояд ва мамлакатҳое ҳастанд, ки аз онҳо меомӯзем.

Эрон аз ҳама бештар мисоли барҷастаи он аст, ки хунарҳои миллӣ қисми иқтисодиёти мамлакат шудаанд.

Аз рӯи баъзе маълумот танҳо аз ҳисоби содироти қолинҳои меҳнати дастӣ Ҷумҳурии исломии Эрон буҷети худро ҳамасола ба 500 млн. доллар мукамал мегардонад. Чун намуна қолинҳои форсиро (эронӣ) мегирем. Дар байни номгуи хунарҳои миллӣ дар алоҳидагӣ (ҷудогона) санъати қолинбофӣ меистад. Ин намуди гулдӯзӣ (зеҳбофӣ) чӣ хеле ки дар иқтисодиёт меҳисобанд, аз нуқтаи назари ба даст овардани даромад аз ҳама бештар ояндадор аст.

Дар ҳар як мамлакати Осиёи Марказӣ (ҷумҳурии мо низ истисно нест) базаи ашӯи хоми мустаҳкам ва ҳамзамон арзон мавҷуд аст, – нуқтаи назари худро иброд медорад раиси иттиҳоди соҳибкорони вилоят Абдурахмон Ҳусейнов оиди ояндаи стратегияи нави иқтисодии вилоят.

Мамлакат ҳар сол истеҳсоли пахтаро аз ҳисоби нокифоягии иқтидор оиди коркарди даврагии он кам менамояд. Истеҳсоли пилла – масолеҳи беҳтарин барои истеҳсоли (тайёр кардани) абрешими (шоҳӣ) аълосифат дар ҳудуди нобудшавӣ аст. Ҳол он ки ҳамаи ин заминаи ба вучуд овардани шароит барои тараққиёти қолинбофӣ мебошад.

Ташкили истеҳсолот барои қолинбофӣ ҳарсҷоти зиёд талаб намекунад. Дастгоҳҳои бофандагиро, ки бо соддагии максималии худ фарқ мекунанд, метавонад, ҳар як шахс тайёр намояд. Ҳамагӣ аз дарахти мустаҳкам ду ҷӯби чортарош (бурс) тарошида, ду пояи оҳанӣ тайёр кардан зарур аст, аз рӯи он вобаста аз андозаи қолин зеҳи тахтагӣ бояд ҷой иваз намояд, байни он риштаҳо таранг кашида мешаванд. Ҳамаи ин таҷҳизот ба 200–300 сомонӣ мувофиқ меояд.

Ғайр аз ин, дар Эрон низоми муносибати бофанда ва фирмае, ки хидматҳои фабрикаҳои хонагиро истифода мебарад, дуруст ба роҳ монда шудааст. Ҳама корҳо оиди қабули фармоишҳо, эҷодкунии ангораҳо (эскиз), ба расмият даровардани шартномаҳо бо мизоҷонро фирма ба иҷро мерасонад. Вай фабрикаҳоро бо масолеҳ, яъне пашм, нах (ришта) ва абрешим вобаста аз он, ки кадом қолинро бояд бофт – пашмин ё абрешимин – таъмин менамояд.

Як қолини меҳнати дастӣ бо андозаи 3x4 метрро ба фуруш пешкаш

намуда, оилаи оддии эронӣ дар давоми сол метавонад, осудаҳолона зиндагӣ ба сар барад. Зе барои гирифтани якчанд ҳазор доллар бояд бисёр кӯшиш кард. Барои истехсоли қолини 12 м кв. бофанда аз се то чор моҳ вақт сарф менамояд, агар ин кори сифати миёнаҳолона бошад. Аҷибаш ҳамин аст, коре нисбатан арзишдор ба ҳисоб меравад, ки он аз тарафи бофандаи мард иҷро шуда бошад. Лекин, оиди ин масъала поёнтар сухан меронем.

Хулласи калом, таҷрибаи Эрон барои Тоҷикистон бештар мувофиқ меояд. Ин натанҳо низоми мунтазам (мураттаб) аст, инчунин бо сабаби монандии забонҳо мавҷудияти асосии генетикӣ дар тоҷикон он зуд омӯхта мешавад. Дар қорӣ намудани таҷриба бо назардошти муносибатҳои байнидавлатии худ, камхарҷии истехсолот мушкилиҳо пайдо намешаванд. Бе ягон шабоҳат мо метавонем, тасдиқ намоем, ки як давр дар шаҳрҳои, ки тоҷикон зиндагӣ ба сар мебарданд, қолинбофӣ ҳамчунин тараққӣ ёфта буд.

Дар вилояти Суғд дар ҳама ҷо марказҳои таълимӣ кушода шуда истодааст, ки дар онҳо занон, бештар ҷавондухтарон, гулдӯзиро (зарбофӣ) меомӯзанд. Хоҷишмандони азхуд намудани малакаи гулдӯзӣ (сӯзанидӯзӣ) ва бофандагӣ зиёд аст. Малақаҳои миллии (одатҳои миллии) гулдӯзиро, ки миллати тоҷик аз байни қарнҳои гузаронида тавонист, чеварони моҳири маҳаллӣ хоҷишмандонро омӯзонидани истодаанд, қолинбофиро бофандагони Эрон дар яке аз марказҳои назди ҷамъияти саҳомии "Зиннат" дар шаҳри Хуҷанд ташкил намуда, ба он "Шероз" ном гузоштаанд. Вобаста аз аломати ҳамкорӣ бо ҳунармандони Эрон аз гӯшаи канори форс то маркази маъмурии Шероз директори генералии ҶС "Зиннат", раиси Палатаи савдо ва саноати вилояти Суғд Мақсудҷон Зиёбоев, ки ин гӯшаи канорро зиёрат намуда буд, се чевари моҳири эрониро ба сифати мураббия (муаллима) барои ба духтарон омӯзондани қолинбофӣ бо услуби (тарзи) эронӣ таклиф намуд. Баробари ин ба мураббиягон мутахассисони худӣ ёрӣ мерасонанд, ки албатта малакаи қолинбофии дастиро доро ҳастанд. Марказ ният дорад, соли 2015 қолинбофиро ба 2000 нафар омӯзонад, соли 2016 бошад, – ба 3000 нафари дигар. Ҳамзамон, маҳорати гулдӯзии сӯзаниро 2500 нафар занҳо азхуд менамоянд.

– Мо бо хоҷиши (хурсандӣ) зиёд даъвати ба Хуҷанд ҳозир шуданимонро қабул намудем, аз он сабаб ки хоҷиш дорем, ба халқи бароямон наздики Тоҷикистон кӯмак расонем, – гуфт мураббия аз Эрон хонума Аъзами Ранҷбар.

Усто Алиҷон Ҷумъаев якчанд даҳсола дар комбинати қолинбофии Қайроққум фаъолият бурда буд, оиди қолинбофӣ ӯ, гуфтан мумкин, ҳама чизро медонад, чараёни таълимро мушоҳида менамояд. Мо дастгоҳҳои бофандагии шахсии худро сохтем, ки бо содда-

гии максималиашон фарқ мекунанд, рангҳои истеҳсоли худиро омӯхтем, барои ин асосан аз рустанҳои истифода бурдем. Ин рангҳо табиӣ нестанд. Ва бино бар он устувор мебошанд. Дар оянда ҳангоми омӯшиятро муяссар шудан, таҷрибаи тайёр намудани рангҳоро ба корхонаҳои саноат, ки ба мо ҳамкорӣ менамоянд, пешкаш мекунем. Ресмони ватанӣ чанде шахшӯлтар аст нисбати эронӣ, ин дар сифати маҳсулот низ аён мешавад.

Маркази «Шероз» дар яке аз намоишҳои маҳсулоти ҳунароҳои бадеӣ, ки дар Хуҷанд моҳи июн баргузор гашта буд, даҳ қолини бо дастбोфтаи хонандагонро, ки ба онҳо баҳои хуб дода шуд, намоиш дод.

Муҳимаш бозори фурӯш аст, ки шаклон (нобоварон) ба он бовар надоранд. Бале, бовар надоранд, ки қолинбофии дастӣ дар Тоҷикистон хусусияти оммавият пайдо менамояд. Мамлакат на он қадар бой аст ва аҳоли низ зиёд нест. Бозорҳои ҷаҳонӣ аз тарафи фирмаҳои эронӣ ва туркӣ забт карда шудаанд. Ба гумон аст, ки чеварони моҳири мо дар давраҳои наздик бо бофандагон эронӣ, туркманӣ ва туркӣ рақобат намоянд, имиҷи истеҳсолкунандаи меҳнати дастии худро сохта тавонанд, лекин дар Ҳукумати вилояти Суғд бовар доранд, ки ҳам сифат ва ҳам бозор барпо мешавад. Барои ин бошад, асосан саъю кӯшиш, ҷустуҷӯ, эҷодиёт лозим аст.

Дар дохили мамлакат одамоне пайдо мешаванд, ки майли барпо кардани роҳат ва ҳаловат дар хонаи худро доранд. Қолин бошад, махсус ҳамон молест, ки на танҳо намуди зебои хонаро таъкид менамояд, инчунин назокатро таъмин мекунанд, ба манзил тобиши махсус ва роҳат мебахшад.

Бояд дар назар дошт, ки мо ба содирот таваҷҷӯҳ дорем, лекин дар бозори беруна имиҷи истеҳсолкунанда муҳим аст. Дар ин самт кор мақсаднок рафта истодааст. Инчунин, бо дастгирии давлат дар ҳолати ташкили марказҳои савдо дар хориҷа чашми умед дорем. Мо бартариёт дорем аз хусуси нисбатан нархи паст доштани маҳсулот. Агар сифати хуби кор низ дастрас шавад ва он то харидор рафта расад, ки қолинҳои тоҷикии бо меҳнати дастӣ офаридаи мо аз дигар қолинҳо бад нестанд, яъне имконият аст, ки моли мо дархост карда мешавад, он гоҳ одамон бо қолинбофӣ дар ҳама ҷо машғул мешаванд.

Дар вилоят дарозии се соли оянда малакаи гулдӯзиро ба 35000 нафар омӯзонданианд, ки сеяки онҳоро бофандагон ташкил менамоянд.

Ҳамин тавр, дар асоси омӯзиши фаъолияти ҶСК "Қолинҳои Қайроққум" ва қолинбофон, натиҷаи таҳлил, барои пешбурди ин соҳа чунин ҳулоса баровардан мумкин аст:

1. Омӯзиши дурусти бозори мол ба бехтаршавии намудҳои маҳсулоти қолин таъсири калон мерасонад. Бино бар ин, мунтазам хидматрасонии кори маркетингиро бехтар намуда, усулҳои муосири ҳисобро

истифода бурдан зарур аст, то ки нишондиҳандаҳо хуб гарданд.

2. Дар раванди таҳлили нишондиҳандаҳои иҷрои нақшаи намудҳо ва сифати маҳсулоти қолинҳои ҶСК "Қолинҳои Қайроққум", дигар ҷамъиятҳои саҳҳомӣ иҷро нашудани нақша ба назар расид. Зарур аст, ки ин камбудӣҳо бартараф карда шаванд.

3. Пурзӯр намудани назорати сифати маҳсулот аз тарафи бофандагон, ресандагон ва дигар мутахассисон зарур аст.

4. Пурзӯр намудани назорат ба сифати молҳои истеҳсолшаванда дар доираи молҳои бофандагӣ низ бояд талаби асосӣ бошад.

Бо мақсади баланбардории сифати қолинҳо пешниҳодҳои илмӣ зеринро ба манфиати кор шуморидан бамаврид аст:

– *созмон додани корхонаҳои муштарақ аз ҳисоби ҷалби сармоягузори хориҷӣ;*

– *иваз намудани технологияи кӯҳна;*

– *баландбардории тахассуснокии кормандон;*

– *зиёд гардондани нуқтаҳои савдои маҳсулот ва васъагардонии истеҳсоли қолинҳо дар минтақаҳо ва бозори ҷаҳонӣ.*

Вобаста ба ин, ҳамаи гуфтаҳои боло имкон медиҳанд, ки истеҳсоли қолин бо сифати баланд ба роҳ монда шавад.

Хулоса, ҶСК "Қолинҳои Қайроққум" ва кормандони корхонаи қолинбофӣ феълан талошдоранд, ки бозори дохилу хориҷи кишварро бо маҳсулоти ватанӣ пур намоянд, ба ҷои қолинҳои Туркия ва Эрон, ки бозорҳои Тоҷикистонро тасхир кардаанд, маҳсулоти хушсифату арзони ватаниро ба фурӯш гузоранд. Аз ҳама асосиаш ин аст, ки ҷангоми истеҳсоли маҳсулоти пашмӣ бештар ашёи хоми маҳаллӣ истифода мегардад. Ин имкони ташкили ҷойҳои кор ва фарогирии мардуми маҳаллиро бо фаъолияти муфид бештар мегардонад.

Адабиёт:

1. Паёми Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон Эмомалӣ Раҳмон аз 23 январи соли 2015.

2. Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон "Дар бораи ҳимояи ҳуқуқи истеъмолкунандагон".

3. Ҳисоботи солонаи ҶСК "Қолинҳои Қайроққум" ва корхонаҳои хурд дар вилояти Суғд барои соли 2014.

4. Васильев Г. А., Нагапетян Н. А. "Коммерческое товароведение и экспертиза". М., ЮНИТИ, 1997.

Баҳши иқтисодиёти ҷаҳон

**Мирпочоев Д. А.,
к.э.н., доцент**

ПЕРСПЕКТИВЫ ВСТУПЛЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН В ТАМОЖЕННЫЙ СОЮЗ

Таможенный союз представляется как результат торговой интеграции в пределах экономической зоны, внутри которой упразднены торговые ограничения между странами-участниками. Кроме того, в рамках Таможенного союза предусматривается реализация единой внешнеэкономической политики с третьими странами, которая предусматривает введение единых таможенных пошлин и единой системы внешних торговых барьеров.

В постсоветском пространстве Таможенный союз начал функционировать с 1 января 2010 благодаря твердой политической воле глав государств России, Казахстана и Беларуси.

Уместно отметить, что драйвером формирования Таможенного союза является национальные интересы, которые выступают как объединяющий фактор. На наш взгляд, именно этот фактор послужил важной причиной формирования Таможенного союза России, Белоруссии и Казахстана.

Во-первых, вышеназванный Таможенный союз рассматривается как часть постсоветского пространства на геополитическом пространстве со своими национальными интересами, связанными с необходимостью сохранения территории и культуры.

С другой стороны, Таможенный союз как обособленное пространство само рассматривается как "региональный блок" со своими национальными интересами.

Всем известно, что Таможенный союз формируется для снижения или полной отмены торговых барьеров между странами участницами. Соответственно, эффективность Таможенного союза определяется ростом или снижением торговых потоков, что в конечном счете может отражаться на уровне благосостояния населения таможенного пространства.

Следовательно, конечной целью Таможенного союза должно стать

создание условий для стабильного и эффективного товарообмена внутри таможенного пространства и повышение уровня жизни людей, населяющих это пространство. Исходя из вышеизложенного можно понять, что основным принципом функционирования таможенного союза является обеспечение свободы перемещения товаров через границы государств-участников. Принцип свободного движения товаров реализуется на основе унификации таможенных тарифов и формирования единого таможенного тарифа, согласовании мер нетарифного регулирования торговли с третьими странами.

В плане развития таможенного союза вышеназванных стран можно отметить, что уже сделаны несколько серьезных шагов:

а) с июля 2010 года действует единая система таможенного регулирования, установлен единый таможенный тариф на импортируемые товары из третьих стран;

б) принят Таможенный кодекс Таможенного союза согласно решению Межгосударственного Совета Евразийского экономического сообщества (высшего органа таможенного союза) на уровне глав государств №17 от 27 ноября 2009 года;

в) с июля 2011 года таможенный контроль между Казахстаном и Россией отменен и все виды государственного контроля (за исключением пограничного) перенесены на внешние контуры Таможенного союза.

Однако, несмотря на существующие серьезные заделы, Таможенный союз Казахстана, России и Беларуси создан в условиях наличия ряда эконсмических проблем:

– сырьевой характер экспорта стран-участниц Таможенного союза;

– относительная низкая конкурентоспособность национальных экономик по сравнению со странами-торговыми партнерами, не входящими в данный союз;

– низкая эффективность капиталоемких и индустриальных секторов.

Для Республики Таджикистан вступление в Таможенный союз Беларуси, Казахстана и России имеет некоторые перспективы. Необходимо отметить, что для Таджикистана вступление в данный союз имеет как положительные, так и отрицательные стороны.

К положительным сторонам следует отнести:

а) в основном значительная часть импорта республики (за исключением Китая) приходится на Россию и Казахстан;

б) вступление в Таможенный союз устраняет некоторые административные барьеры экспортно-импортных операций (склад временного хранения, таможенный контроль и т. д.), что способствует быстрому продвижению товаров;

в) вступление в Таможенный союз может улучшить процесс привлечения иностранных инвестиций, в том числе за счет стран-участ-

ниц данного союза. Думается, в первую очередь финансово-промышленные группы России и Казахстана будут в большей части заинтересованы в инвестировании таджикской экономики;

г) отечественные производители республики могут расширить рынки сбыта продукции.

К негативным аспектам присоединения Таджикистана в данный союз следует отнести:

а) *уменьшение государственных доходов за счет отмены тарифов и налогов на внешнеэкономические операции между странами участницами Таможенного союза. В настоящее время около 30% налоговых поступлений обеспечиваются за счет налогообложения импорта;*

б) *возможное банкротство отечественных предпринимателей за счет усиления международной конкуренции из-за низкой их конкурентоспособности.*

Кроме того, если проанализировать соотношение экспортных показателей Таджикистана со странами СНГ и со странами дальнего зарубежья, то можно наблюдать противоречивый характер.

Таблица 1



Источник: Внешнеэкономическая деятельность Республики Таджикистан. Душанбе, 2013

Судя по данным таблицы 1, наша республика в большей части производит экспорт в страны вне СНГ. Более подробный анализ показывает, что к странам-партнерам Таджикистана по экспорту относятся Турция, Нидерланды, Китай и т. д. Структурный анализ экспорта Таджикистана показывает, что основными экспортными товарами республики являются драгоценные металлы и изделия из них, текстильные изделия, электроэнергия и т. д. Как видно по графику начиная с 2009 года наблюдается тенденция повышения экспорта, что связано с началом посткризисного периода. Интересная тенденция наблюдается после 2009 года, когда экспорт начинает тенденцию снижения в страны СНГ.

А что касается экспорта в страны вне СНГ, то есть в страны дальнего зарубежья, то наблюдается тенденция к повышению.

Подытоживая данное исследование необходимо отметить, что снятие барьеров в результате вступления Республики Таджикистан в Таможенный союз России, Беларуси и Казахстана может иметь больше положительного эффекта, чем отрицательный, если будут созданы определенные предпосылки. Согласно теории экономической интеграции, снятие барьеров увеличивает экономический выигрыш в том случае, если импорт из страны партнера замещает менее эффективных предприятий и фирм, то есть имеющих большие издержки относительно внешних поставщиков. Данный эффект в экономической литературе известен под названием эффект создания. То есть тарифы должны быть установлены таким образом, чтобы торговля состоялась больше внутри Таможенного союза. И чем больше внутри-региональный объем торговли, тем больше достигается положительный эффект.

Литература:

1. И. Э. Точицкая, Э. М. Аксень «Анализ экономических эффектов участия Беларуси в Таможенном союзе стран СНГ» // «Консорциум экономических исследований и образования России и СНГ», 2012.
2. «Внешнеэкономическая деятельность Республики Таджикистан». Душанбе, 2013.
3. «Таможенное право Таможенного союза» // под ред. А. Игнатюк. М., «Амалфея», 2011.
4. «Мировая экономика» // под ред. Хасбулатова Р. М., КНОРУС, 2012.

*Абдуллозода Н. Р.,
муаллимаи калон*

АСОСИ РУШДИ ИҚТИСОДИИ ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН

Бо гузариши Ҷумҳурии Тоҷикистон ба иқтисоди бозоргонӣ маъсалаи асосии рушди иқтисодӣ самаранокии маблағгузори ба сармоия инсонӣ ба ҳисоб рафт.

Маблағгузори ба сармоия инсонӣ имкониятҳои одамонро барои ноил-шавӣ ба ҳадафҳо, ки моҳияти рушди инсонро ташкил медиҳанд, васеъ менамояд. Ин гирифтани таҳсилоти хуб, чун натиҷа имкониятҳои беҳтарини истифодаи арзишманди меҳнати худ, дастрасӣ ба хидматрасонии нисбатан сифатноки тиббӣ, манзили нисбатан замонавӣ ва билохира имконияти хандомӣ куҳансола нисбат ба даври синну соли қобили меҳнат бе мушкilot

инсан мебошад. Бо ибори дигар ғуем, маблағгузори ба сармояи инсонӣ — мисрафот барои ҳифзи саломати ва ғизо, таҳсилот ва тарбияи касбӣ аз лаҳзии таваллути инсон оғоз мешаванд ва дар тӯли умр илома ёфта, аксар вақт ҳамдигарро ба таври назаррас пурра мекунанд.

Доир ба мавзӯи маблағгузори ба сармояи инсонӣ солҳои 60–80-уми асри ХХ аз тарафи олимони Т. Шултс, Г. Беккер, Э. Денисов корҳои илмӣю тадқиқотӣ гузаронида шуданд. Г. Беккер барои корҳои илмӣю худ дар рушди ва шумӯи маблағгузори ба хоҷагии хонавода, соҳаҳои маориф ва донишомӯзи соҳиби мукофоти нобелия гашт.

Се намуни маблағгузори ба сармояи инсонӣ ҷудо намудан мумкин аст:

- хароҷот барои донишомӯзӣ, ки бо худ маълумоти миёна, миёнаи но-пурра ва пурра, инчунин, касбиро дарбар мегирад;

- хароҷот ба соҳаи тандурустӣ, яъне хароҷот барои пешгирии бемориҳо, ёри тиббӣ, хуроҳои парҳезӣ, беҳтарнамоии шаронти зист, хароҷот барои ҷустӣ, ҷолокӣ боиси он мегардад, ки кормандон аз ҷойҳои дорон ҳосилнокии (самаранокии) паст муҳочир мешаванд.

Баъзе олимони иқтисодшинос маблағгузори ба сармояи инсонӣ ба ду намуд ҷудо мекунанд: *ҷисмонӣ* ва *маънавӣ*.

Ба намуни якум маблағгузориҳои барои ҷисман ташаккулёбӣ ва инкишофи инсон, тавлиди кӯдакони солим ва таълиму тарбияи онҳоро мансуб медонанд. Намуди дигар бошад, маблағгузориҳои соҳаҳои маориф ва тандурустӣ аст.

Яке аз асосҳои назариявии концепсияи рушди инсонро назарияи сармояи фардӣ ташкил медиҳад. Дар доираи мафҳуми сармояи инсонӣ, соҳаҳои маориф ва ё тандурустӣ объектҳои инвеститсия бо мақсади аз як тараф баланд бардоштани самаранокии меҳнат дар тавлиди бештари молу хидматрасонӣ, аз тарафи дигар, баҳри ба даст овардани даромади бештари фард мебошад. Барои ҷонибдорони концепсияи рушди инсон, дар рушди иқтисодӣ ҷойи асосиро ҳуди инсон доро мебошад. Он нақши марказии инвеститсияи инсониро дар баландбарии самаранокии меҳнат эътироф менамояд, аммо ташкили ҷулин муҳити иқтисодӣю иҷтимоӣ, ки рушди ва истифодаи имконоти ҳар нафарро таъмин намояд, ҳамчун ҳалафи асосӣ муайян намудааст. Болоравии нерӯи инсонӣ метавонад, ба афзоиши даромад ва самаранокии иқтисодӣ оварда расонад. Аммо, гуфтаҳои охири танҳо дар он сурат арзӣш пайдо менамоянд, ки агар онҳо ба манфиати тамоми одоман таъсире дошта, барои пеправии риштаҳои гуногуни ҳаёти одамон мусоидат намоянд.

Маблағгузори ба маориф. Сармояи инсонӣ, ки ба он донишандӯзӣ низ дохил мешавад, аҳамияти бештар дорад ва тақрибан 64%-и ҳаҷми умумии сарватро ташкил медиҳад. Тақрибан 20%-и сарват ба сармояи табиӣ рост меояд. Бартарияти нерӯи инсонӣ, махсусан, дар кишварҳое ба назар меравад, ки сатҳи даромади баланд доранд. Дар баъзе кишварҳо, аз қабилӣ Ол-

мон, Ҷопон ва Швейтсария, ба он то 80%-и ҳаҷми умумии сармоя рост меояд.

Маълумотноки имкон медиҳад, ки дониш ва технологияҳои нав дар пешбурди хоҷагии шахси, тарбияи фарзандон, ташкили гизои онҳо, ҳифзи саломатӣ ва таҳсилатон истифода бурда шаванд. Бо баланд шудани сатҳи маълумот, дараҷаи фавти наводон ва қудакон коҳиш меёбад, зеро, новобаста аз сатҳи даромади онла, сифати нигоҳубини қудакон ва гизои онҳо беҳтар мешавад.

Тамсилае, ки дар он нақши ҳалқунанда ба сармояи инсонӣ дода мешавад, ин падидаро бо он шарҳ медиҳанд, ки баландшавии сатҳи маълумотноки натавонанд коҳишдиҳии маҳсулнокии ҳудудии сармояро қуброн мекунад, балки онро баланд низ мебардорад.

Шохиси (индекс) рушди соҳаи маориф

Ҷой	Номи давлатҳо	Соли 2013
1	Зеландияи Нав	1,00
2	Норвегия	0,99
3	Австралия	0,98
4	Ирландия	0,96
5	ИМА	0,94
49	Русия	0,78
77	Қирғизистон	0,72
80	Тоҷикистон	0,71
84	Ўзбекистон	0,70

www.maorif.tj 22.04.2015

Тандурусти соҳаи фаъолияти давлат буда, ҳадафи он ташкил ва таъмин кардани хидматрасони; дастраси тиббӣ барои аҳоли, ҳифз кардан ва баланд бардоштани сатҳи саломати аҳоли мебошад. Он маҷмуи ҷорасозҳои дорон хусусиятҳои сиёсӣ, иқтисодӣ, иҷтимоӣ, ҳуқуқӣ, илмӣ, тиббӣ, санитариву гигиенӣ, зиддиэпидемиявӣ ва фарҳангӣ буда, барои ҳифзу тақими саломати ҷисмонӣ ва равонии ҳар як инсон, нигоҳдории дарозумрин фаъол, ба ӯ расонидани он қумаки тиббиро дар сурати бад шудани саломати равона шудааст.

Барои амалисозии ин ҷораҳо муассисаҳои махсуси иҷтимоӣ таъсис дода мешаванд.

Шоҳиси рушди инсоният мувофиқи СММ

№	Давлатҳо	Соли 2013	Соли 2012	Тағйирот (нисбатги ду сол)
1	Норвегия	0,955	0,952	+0,003
2	Австрия	0,938	0,935	+0,003
3	ИМА	0,937	0,934	+0,003
4	Нидерландия	0,921	0,919	+0,002
5	Олмон	0,920	0,916	+0,004
6	Зеландияи Нав	0,919	0,919	—
7	Шветсия	0,916	0,913	+0,003
8	Швейтсария	0,913	0,912	+0,001
9	Чопон	0,912	0,909	+0,003
10	Чумхурии Куриё	0,911	0,909	+0,002
114	Ўзбекистон	0,654	0,648	+0,006
125	Қирғизистон	0,622	0,615	+0,007
126	Тоҷикистон	0,622	0,612	+0,010
175	Афғонистон	0,374	0,370	+0,004

www.maorif.tj 22.04.2015

Бояд қайд намуд, ки асоси пешрафти давлатро инсон ташкил медиҳад ва маблағгузорӣ ба сармояи инсонӣ масъалаи муҳимтарини асри гузашта ва муосир ба ҳисоб меравад. Аз руи маълумоти омор барои соли 2012 дар мамлакатҳои Иттиҳоди давлатҳои мустақил (ИДМ) оид ба маблағгузорӣ ба сармояи инсонӣ ба соҳаи маориф дар мадди аввал Федератсияи Русия меистад. Ки ба ҳар сари аҳоли тақрибан 197 доллари амрикоиро ташкил медиҳад, дар ҷои 2-юм Беларус ба ҳар сари аҳоли 180 доллар ва дар ҷои 3-юм Қазоқистон, ки ба ҳар сари аҳоли 101 доллар маблағгузорӣ ба сармояи инсонӣ рост меояд.

Дар Чумхурии Тоҷикистон бошад, соли 2011 ба соҳаҳои маориф, тандурустӣ, маданият ва санъат 4,3 млрд. сомонӣ маблағгузорӣ карда шуд, ки ин 52,4%-и хароҷоти буҷети давлатро ташкил медиҳад. Соли 2012 бошад, маблағгузорӣ ба ин соҳаҳо 5,1 млрд.-ро ташкил дод, ки 50%-и ҳаҷми буҷети давлатро ташкил медиҳад.

Асоси тараққиёти давлатҳои Чопон, Куриёи Ҷанубӣ ва Дубай дар асри гузашта интихоби тактикаи дурусти маблағгузорӣ ба сармояи инсонӣ, яъне ба соҳаҳои маориф, тандурустӣ, маданият ва санъат буд, ки ҳоло ин мамлакатҳо яке аз давлатҳои пешрафта ба ҳисоб мераванд.

Агар Чопонро мисол орем, аз ҷиҳати сарватҳои табиӣ бой набува, дар

минтақас ҷойгир аст, ки дар он ҷо бисёр офатҳои табиӣ, монанди заминларза, обхезӣ, туфону сунамиҳои шадид тақрибан ҳар сол як қисмати ин мамлакатро нобуд мекунанд. Аммо, тарзи дурусти маблағгузорӣ ба ҳар сари аҳоли, ки аз даври таваллуд ва то пиронсолии шаҳрвандон гузашта шуда, ба онҳо имкон медиҳанд, ки яке аз 8 давлати тараққиқардаи дунё ба ҳисоб раванд.

Аз гуфтаҳои боло ба чунин хулоса мерсем, ки мо низ бештар тавачҷӯи худро ба соҳаҳои маориф, тандурустӣ, маданият, санъат ва варзиш зоҳир намуда, ба ин соҳаҳо аз тарафи давлат зиёдтар маблағгузорӣ намоем ва чунин пешниҳодҳоро пешкаш мегардонем:

– ташкил кардани курси тақмили ихтисос барои баланд бардоштани савияи дониши мутахассисон;

– ташкили ҳазинаи махсус аз тарафи давлат барои маблағгузорӣ ба сармояи инсонӣ;

– ҷорӣ намудани фанни махсус дар мактабҳои таҳсилоти миёна оиди маблағгузорӣ ба инсон ва роҳи самаранокӣ истифодабарии он.

Адабиёт:

1. "Рушди инсонӣ", курси лексияҳо зери таҳрири умумии Бобоҷонов Р. М. Душанбе, 2012 (UNDP), саҳ. 98, 110.
2. Майбуrow И. «Эффективность инвестирования в человеческий капитал в США и России» // «Мировая экономика и международные отношения», 2004, №4.
3. www.minfin.tj 21.04.2015
4. www.stat.tj 20.04.2015
5. www.maorif.tj 22.04.2015

*Кобилоv Ш. А.,
ст. преподаватель*

ВЛИЯНИЕ ГЛОБАЛИЗАЦИИ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ МАЛЫХ СТРАН

В современном мире глобализацию принято считать неизбежным процессом. Чаще всего малые страны сталкиваются с проблемой зависимости страны от внешних факторов. Повышение экономической безопасности малых стран зависит от усилий страны по использованию возможностей глобализации, а также, принятие мер по успешной ликвидации угроз.

Проблемам влияния глобализации на экономику малых стран посвящены труды многих зарубежных и отечественных ученых, однако

глобализация не только неизбежный, но и динамично меняющийся процесс, который требует постоянного изучения и пересмотра позитивных и негативных аспектов ее влияния, как на краткосрочной, так и в средн- и долгосрочной перспективах.

В связи с этим всегда актуальными остаются вопросы исследования положительного и отрицательного аспектов глобализации, а также возможные пути преодоления угроз и использование преимуществ.

Целесообразно провести анализ современного состояния вопросов безопасности малых стран, для выявления основных направлений формирования стратегии безопасности малых стран в мировой экономике, в условиях активно глобализирующегося мира.

Прежде всего, следует уточнить сущность понятий глобализации и малой экономики, а также рассмотреть их взаимосвязь. Понятно, что единой интерпретации понятия "глобализации" нет и быть не может. Ученые, рассматривают этот процесс через призму объекта их научного интереса. По-нашему, с позиции глобального экономического явления, глобализация – это усиление взаимозависимости и взаимовлияния различных сфер общественной жизни в области международных экономических отношений.

Согласно современному экономическому словарю Райзберга Б.А., малая открытая экономика – это экономика, незначительные размеры которой не позволяют оказывать существенного влияния на процессы на мировом рынке, в частности на ставку процента, которая задается для нее условиями мирового финансового рынка.

Как отмечает Фомичев В. И. "Движение в направлении открытости экономики сопряжено с возникновением многих сложных проблем, одной из которых является проблема экономической безопасности, т.е. определение оптимальных условий взаимодействия с мировым хозяйством". Далее отмечается, что участие стран в МРТ, приводит к усилению взаимосвязей и взаимозависимости, в результате которой возникает риск нестабильности экономики, обусловленные возрастанием открытости экономики.

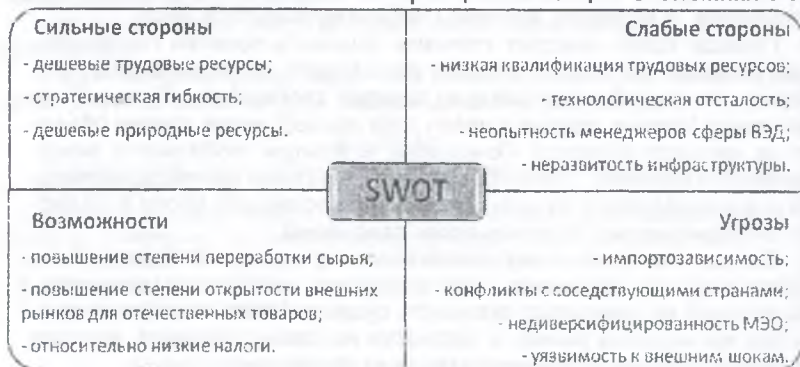
Основные составляющие экономической безопасности малых стран, можно определить анализируя степень чувствительности различных секторов экономики как к внешним, так и к внутренним угрозам. Учитывая влияние глобализации, следует сконцентрироваться больше на внешних факторах.

Комитетом по политике в области развития ООН, в качестве инструмента анализа уязвимости экономики, используется Индекс экономической уязвимости. Индекс составлен на базе семи показателей: 1) численность населения; 2) отдаленность страны; 3) концентрация товарного экспорта; 4) доля сельского, лесного хозяйства и рыбного

промысла в ВВП; 5) бездомность вследствие стихийных бедствий; 6) нестабильность сельскохозяйственного производства; 7) нестабильность экспорта товаров и услуг. В основном индекс применяется для анализа экономики наиболее отсталых стран, однако некоторые показатели применимы, также при анализе экономической безопасности и в РТ.

Для выявления основных направлений повышения экономической безопасности РТ в условиях глобализации, следует определить на базе SWOT-анализа, имеющиеся сильные и слабые стороны страны, а также возможности и угрозы обусловленные глобализацией (см. схема №1).

Схема №1. SWOT – анализ интернационализации экономики РТ



Источник: составлено автором

Согласно анализу в качестве одного из основных факторов усиливающих позицию РТ на мировом рынке выступает наличие дешевых трудовых ресурсов.

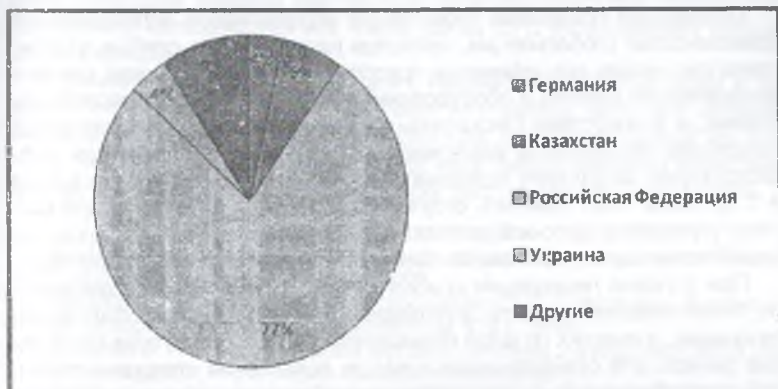
По данным информационного бюллетеня Всемирного банка – миграция и денежные переводы 2015, можно проследить, что относительная дешевизна трудовых ресурсов РТ позволила стране экспортировать трудовые ресурсы и получить денежные переводы за 2014 год на общую сумму 3,835 млрд. долл.

США (около 50% ВВП РТ) из более 32 стран мира. Доля наиболее активных стран отправителей в общем объеме переводов представлена в диаграмме №1 (см. на стр. 287).

Как видно по диаграмме 77% или 2,952млрд.долл. США приходится на долю РФ, что характеризует высокую зависимость состояния равновесия внутреннего рынка труда от экономической ситуации в России.

На ряду с другими факторами, одним из основных причин концентрации таджикских мигрантов в РФ, является ощутимо низкие

Доля основных стран в общем объеме денежных переводов в РТ



Источник: составлено на основе данных информационного бюллетеня Всемирного банка – миграция и денежные переводы 2015
показатели заработной платы в РТ по отношению к России (см. таблицу №1).

Таблица №1

Среднемесячная номинальная заработная плата

(по среднегодовым курсам национальных валют к российскому рублю)

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Кыргызстан	1800	2215	2723	3644	4526	4746	5912	7084	7449
Россия	8555	8793	13593	17290	18638	20952	23369	26629	29792
Таджикистан	760	956	1212	1672	2151	2438	2798	3598	4633

Источник: Межгосударственный статистический комитет СНГ – www.cisstat.com

Как видно по таблице по уровню среднемесячной заработной плате Таджикистан значительно уступает не только РФ, но и почти в два раза, даже к соседнему Кыргызстану, которая также представляет страну с малой экономикой.

Другими странами с высокой долей денежных переводов в РТ являются Казахстан – 236 млн. долл., Украина – 154 млн. долл. и Германия – 137 млн. долл.. С условием дальнейшего перераспределения мигрантов с РФ в другие страны, миграция может стать ключевым преимуществом процесса глобализации для благополучия страны.

Другими сильными сторонами РТ, как страна с малой экономикой является дешевые природные ресурсы, а также стратегическая гиб-

кость, т. е., способность реагировать на меняющиеся условия мировой конъюнктуры.

Основными причинами тормозящие эффективное использование возможностей глобализации, является наличие ряда слабых сторон, такие как низкая квалификация трудовых ресурсов; высокая степень изношенности техники и оборудования практически всех отраслей экономики, а в следствии относительно высокие издержки производства продукции; неопытность менеджеров сферы ВЭД; неразвитость инфраструктуры; отсутствие возможностей получения экономии масштаба и т. д. Также стоит отметить отсутствие эффективно действующей системы управления цепочкой поставок между производителями сырья, перерабатывающими, производственными и торговыми организациями.

При условии ликвидации слабых сторон формируются возможности, позволяющие получать дополнительные выгоды от глобализации экономики, а именно: по мере повышения степени открытости зарубежных рынков для отечественных товаров, повышение степени внутренней переработки сырья, чему может способствовать относительно низкие налоги в стране.

Следует отметить, что наиболее послабляющими экономическую безопасность страны факторами, в условиях глобализации являются: высокая степень импортозависимости внутреннего рынка; конфликты с соседствующими странами, что приводит к формированию искусственных барьеров; недиверсифицированность МЭО; отсутствие эффективных антикризисных программ, что приводит к высокой степени уязвимости экономики к внешним шокам; сырьевая направленность экспорта.

Таким образом, на данном этапе, отрицательное влияние глобализации на экономику РТ преобладают. Однако, отраднo то, что страна располагает ресурсами и возможностями для кардинального изменения ситуации, путем:

- вступления в интеграционные объединения, что способствует более успешной защите интересов на внешнем рынке;
- использования преимуществ стратегической гибкости и переориентации отраслей народного хозяйства с учетом сравнительных преимуществ;
- подписания двусторонних и многосторонних соглашений и создания центров повышения квалификации, адаптации и защите прав трудовых мигрантов в зарубежных странах в целях ускорения диверсификации экспорта трудовых ресурсов;
- экспроприации в пользу государства стратегических объектов транспортной и коммуникационной инфраструктуры, такие как компании мобильной связи, Innovative Road Solutions (платные дороги) и т. д.;
- предоставления налоговых льгот экспортоориентированным

предприятиям;

– более активного использования инструментов нетарифного ограничения для защиты внутренних производителей и содействия замещению импорта, так как членство во ВТО ограничивает применение тарифных мер;

– полной ликвидации операций с наличным оборотом денег и повсеместного использования системы платежных карт, для обеспечения более эффективного контроля над денежной массой со стороны государства и урегулирования негативных влияний валютных курсов, а также эффективной борьбы против теневой экономики.

Список литератур:

1. Михайлушкин А. И., Шимко П. Д. "Международная экономика: теория и практика", учебник для вузов. СПб. Питер, 2008.
2. Райзберг Б. А., Лозовский Л. Ш., Стародубцева Е. Б. "Современный экономический словарь", 2-е изд., испр. М.: ИНФРА-М, 479 с., 1999.
3. Фомичев В. И. "Международная торговля", учебник, 2-е изд., перераб. и доп. М., ИНФРА-М, 2001, 446 с. (серия "Высшее образование").
4. www.un.org – Комитет по политике в области развития ООН.
5. www.worldbank.org/prospects/migrationandremittances – Информационный бюллетень Всемирного банка "Миграция и денежные переводы–2015".
6. www.cisstat.com – Межгосударственный статистический комитет СНГ.

*Пулатова М. Х.,
ст. преподаватель*

ПРОБЛЕМЫ ЖЕНСКОЙ ЗАНЯТОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН С УЧЕТОМ ГЕНДЕРНОГО АСПЕКТА

Известно, что рыночные отношения в структуре экономики Таджикистана не только способствуют созданию новых рабочих мест, новых трудовых отношений между работодателем и работником, но и стимулируют частную инициативу индивидов. Несмотря на хаотичность и нерегулируемость рыночных отношений, тем не менее на данный момент имеются реальные и относительно равные возможности не только зарабатывать себе и своей семье на жизнь, но и повысить свой социальный статус. Появление и увеличение количества женщин, имеющих и занимающихся собственным делом, способствует формиро-

ванию социальной группы экономически состоятельных женщин.

Процесс трансформации социально-экономической системы таджикского общества в начале 90-х годов прошлого столетия привел к изменениям в структуре рабочей силы Таджикистана. Труд в общественном производстве приобретает важное место в жизненной стратегии женщин, который становится не только средством для материального обеспечения семьи, но и стимулом для личностного развития женщин. Возрастает трудовая мобильность среди женщин различных социально-профессиональных групп населения, проживающих не только в городах, но и в сельских районах. Женщины все активнее используют возможность собственного выбора, профессии (специальности), места работы. Основная масса женщин новых трудовых единиц – бывшие сельские домохозяйки, которые большей частью не имеют специальности, не обучены ремеслу. Вся эта новая женская трудовая армия в основном занята тяжелым, неквалифицированным, низкооплачиваемым трудом в сфере бытового обслуживания, мелкой уличной торговли, общественного питания, находясь в постоянной ситуативной зависимости от работодателя и конкуренции. На современном этапе рынок труда в РТ претерпевает значительные изменения. Женщины активно вытесняются из "первичного" рынка труда. Усиление конкуренции вынуждает женщин занимать непрестижные и низкооплачиваемые ниши. В целом эти изменения привели к ухудшению положения основной массы работающих женщин. В то же время отмечаются позитивные сдвиги на рынке труда, которые могут способствовать укреплению позиции женщин. Если, с одной стороны, конкуренция на рынке труда, связанная в том числе с низким спросом на рабочую силу, становится долгосрочным фактором, ухудшающим положение женщин, то, с другой стороны, она же способствует развитию трудового потенциала женщин.

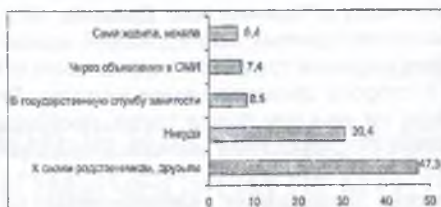
С одной стороны, во многих правительственных и альтернативных отчетах, докладах местных и зарубежных авторов, публикаций в СМИ отмечается ухудшение положения работающих женщин. Насколько данное утверждение соответствует действительности? Есть ли какие-либо позитивные перемены за прошедшие годы с момента разрушения прежней социально-экономической системы в Таджикистане? Некоторые данные социологических исследований, официальной статистики, повседневная практика свидетельствуют о наметившихся позитивных тенденциях в сфере женской занятости. Чтобы разобраться с данным противоречием, мы заимствовали данные и попытались систематизировать и проанализировать некоторые из них, полученные в ходе гендерного исследования Швейцарским офисом гендерных исследований в Таджикистане. Полученные данные по результатам проведенного исследования позволяют делать некоторые выводы о наметивших-

ся позитивных тенденциях в сфере женской занятости в Республике Таджикистан.

Объектом исследования было выбрано женское трудоспособное население Республики Таджикистан в возрасте от 15 до 60 лет, занимающееся в сфере общественно оплачиваемого труда. Предметом исследования стало положение женщин на рынке труда и в сфере занятости в Таджикистане на современном этапе. По опросу в семьях 47,3% респондентов из общей выборки улучшились материальное положение. Этой группе респондентов был задан уточняющий вопрос: "Если "улучшилось", то за счет каких источников?"

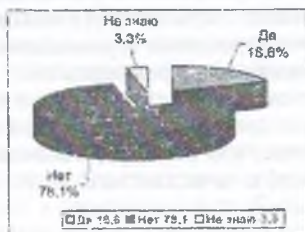
Ответы распределились следующим образом: нашла дополнительную работу, за счет частного бизнеса, за счет трудовых мигрантов, муж (сын) нашел работу, работаю не жалея сил, нашла высокооплачиваемую работу, получила микрокредиты.

Вопрос способов трудоустройства не менее актуален и привлекает интерес. На вопрос о том, как вы нашли или находите себе работу, были получены следующие ответы:



Источник: Данные исследовательского отчета Швейцарского офиса по гендерному сотрудничеству в Таджикистане. Душанбе, 2013-14г., стр. 47

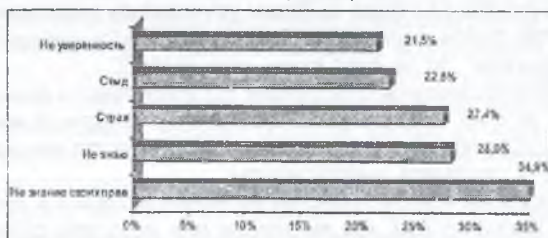
Положение женщин в области трудоустройства можно пронаблюдать, на основании следующих данных опроса, по которому возможно установление соответствия выполняемого труда и получаемой заработной платы. Респондентам исследования был задан вопрос о соответствии объема выполняемого труда, заработной плате и были получены следующие ответы.



Источник: Данные исследовательского отчета Швейцарского офиса по гендерному сотрудничеству в Таджикистане. Душанбе, 2013-14 г., стр. 59.

Более половины респондентов из общей выборки считают, что женщины более подвержены дискриминации, нежели мужчины. По их мнению, такое случается потому что:

– Женщине трудно за себя постоять, особенно если она одинока, женщин не уважают, начальники все мужчины, женщины-подчиненные, женщины доверчивы, зависимы от мнения других, женщины не знают своих прав, так сложилось исторически, женщины ограничены в своих возможностях, менталитет, традиции.



Источник: Данные исследовательского отчета Швейцарского офиса по гендерному сотрудничеству в Таджикистане. Душанбе, 2013 г., стр. 39

На основании вышеприведенных исследований можно заключить, что положение женщин на рынке труда все радикальнее отличается от положения мужчин в сторону дискриминации женщин. Для решения накопившихся проблем на женском рынке труда, необходимо решить ряд проблем связанных с трудностями женского трудоустройства. С этой целью следует:

1. Провести реформы образования, направленные на получение современных знаний в области менеджмента, маркетинга и юриспруденции.

2. Учитывая наш исторический опыт, когда государство играло доминирующую роль во всех сферах экономики посредством Законодательной политики, на данном этапе следует последовательно проводить научно-обоснованную политику регулирования трудовых отношений на рынке труда через законодательные акты, поскольку еще не сформированы другие механизмы регулирования рыночных отношений. Органам Государственной власти пересмотреть налогово-таможенное законодательство в сторону упрощения и уменьшения налогово-таможенных платежей для женщин предпринимателей.

3. Заинтересованным структурам разработать специальную Программу микрофинансирования для сельских женщин. При этом принять во внимание то обстоятельство, что эта группа женщин практически не имеет имущества (активов) в качестве залогового обеспечения для получения суммы займа.

4. СМИ сформировать информационное поле о положении женщин на рынке труда и в сфере занятости, особенно привлечь внимание всех заинтересованных структур и широкой общественности к нелегкому положению сельских тружениц и женщин, занятых в неформальном секторе экономики.

Литература:

1. "Общественное мнение и социальная трансформация общества". Душанбе, 1997 г., стр. 129.
2. Касимова С. Р. "Положение женщин на рынке труда и в сфере занятости: пути сокращения бедности в Таджикистане". Душанбе, 2013 г.
4. Исследовательский отчет Швейцарского офиса по гендерному сотрудничеству в Таджикистане. Душанбе, 2013-14 г., стр. 47.
5. Исследовательского отчета Швейцарского офиса по гендерному сотрудничеству в Таджикистане. Душанбе, 2013-14 г., стр. 34.

*Гайбуллаев К. К.,
ассистент*

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ВНЕШНЕ- ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РТ СО СТРАНАМИ ШОС

Молодое суверенное государство Таджикистан с первых дней своего существования особое внимание уделяло развитию внешнеэкономической деятельности. Участие предприятий и организаций республики в этой сфере вносит большой вклад в экономику, даёт возможность приобретать технику, машины, оборудование и передовые технологии для проведения мероприятий по реконструкции и модернизации производства. В результате развития производств и внешнеэкономической деятельности пополняется бюджет, создаются новые рабочие места, повышается обеспеченность населения товарами народного потребления, развиваются рыночные отношения, что способствует снижению социальной напряженности.

Экономическое сотрудничество между странами является как естественной потребностью, так и предпосылкой устойчивого экономического роста и региональной стабильности. Поэтому возникает объективная необходимость того, чтобы все государства – участники ШОС

сформировали эффективную, взаимовыгодную систему государственного сотрудничества на основе равного партнерства, уважения суверенитета и учета национальных интересов друг друга.

Основными направлениями расширения экономического сотрудничества в рамках ШОС были и остаются следующие:

1. Активизация торгово-экономического сотрудничества.

В минувшем году сотрудничество республики со странами ШОС вышло на качественно новый уровень. В 2012 году внешнеторговый оборот Таджикистана составил \$ 5млрд 137,6 млн. На долю стран ШОС приходится \$2 млрд 500 млн.

Таблица 1
Внешнеторговый оборот Республики Таджикистан
со странами ШОС за 2011–2012 гг.

№		2011		2012	
		млн. дол.	в %	млн. дол.	в %
1	Внешнеторговый оборот, всего	4 443.3	100	5 137,6	100
	страны ШОС,	2274.6	51.2	2 500	48.6
	<i>в том числе:</i>				
	КНР	661.2	14.8	669.2	13
	Россия	1 036.4	23.3	1 067.4	20.7
	Казахстан	470.9	10.6	705.7	13.7
	Узбекистан	68.8	1.5	57.7	1.12
	Киргизия	37.3	0.84	-	-
Другие страны	2 168.7	48.8	2 637.6	51.4	
2	Экспорт, всего	1 256.9	100	1 359,4	100
	страны ШОС,	384.8	30.6	389.4	28.7
	<i>в том числе:</i>				
	КНР	254.6	20.3	181.5	13.3
	Россия	75.2	6	106.8	7.8
	Казахстан	47.3	3.8	101.8	7.4
	Узбекистан	4.5	0.4	-	-
	Киргизия	3.2	0.3	-	-
Другие страны	872.1	69.4	970	71.3	
3	Импорт, всего	3 186.4	100	3 778,2	100
	страны ШОС,	1 899.1	59.6	2 110.2	55.9
	<i>в том числе:</i>				
	КНР	406.6	12.7	488.1	12.9
	Россия	961.2	30.1	960.5	25.4
	Казахстан	422.9	13.3	604.2	16
	Узбекистан	64.2	2.0	57.9	1.53
	Киргизия	34.1	1.0	-	-
Другие страны	1 287.3	40.4	1 667.4	44.1	

Источник: Статистический сборник Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан. Душанбе, 2012, с. 585–590

Анализ динамики товарооборота Республики Таджикистан со странами ШОС показывает, что несмотря на некоторое оживление в целом, наблюдается снижение доли участия Узбекистана и Кыргызстана. К тому же необходимо все же подчеркнуть, что иногда создаются искусственные "ухабы" на пути торговли. Причем это не всегда обусловлено объективными причинами, наоборот, во взаимной торговле существует огромный неиспользованный потенциал.

2. Производство и распределение гидроэнергии – ключевой момент содействия стабильности и процветанию в Центральной Азии и за ее пределами, включая Афганистан и Пакистан. Данный потенциал не оценен в должной мере. Следовательно, в течение ближайших лет можно установить ключевые элементы долгосрочного сотрудничества, основанные на общих интересах.

3. Развитие сотрудничества в сферах транспорта и коммуникаций. Более быстрое перемещение транспорта, осуществление перевозок по существующим транспортным коридорам и устранение нетарифных барьеров, а также постепенное снижение тарифов в оптимальные сроки позволяют странам региона развить эффективную транзитную торговлю, облегчить торговлю на приграничных пропускных пунктах, минимизировать затраты по транспортировке и мобильности.

Это очень важно в условиях усиливающихся международных экономических связей между нашим регионом и другими регионами мира. В условиях отсутствия прямого выхода РТ к морским портам, создание общего транспортного коридора стало бы мощным импульсом усиления геополитического и торгово-экономического значения региона в целом.

4. Природные богатства, уникальные минерально-сырьевые и рекреационные ресурсы республики могут стать одной из стратегических сфер сотрудничества.

5. Все страны Центральноазиатского региона обладают развитым аграрным сектором. В этой связи решение вопросов по обеспечению региона продовольствием, увеличению производства и уменьшению потерь сельскохозяйственной продукции путем интенсификации производства и внедрения новых технологий, развития отраслей по переработке продукции сельского хозяйства является актуальной сферой регионального сотрудничества. В этом контексте необходимо вести работу по созданию общего рынка отдельных сельскохозяйственных продуктов.

6. Необходимо взаимодействие в инновационной и инвестиционной сферах. Важным представляется реализация совместных проектов, создание совместных предприятий в промышленности и АПК.

7. Развитие единого информационного пространства также является важным фактором активизации сотрудничества. При этом необхо-

димом всемерное содействие развитию единого информационного пространства в области спроса и предложения товаров и услуг, рабочей силы. Особо важно продвижение в сферу международной рекламы информации о стране, а также потенциальных возможностях отдельных регионов страны.

8. В рамках регулирования трудовой миграции важно уже переходить от количественных показателей к качественным, с учетом потребностей рынка труда.

Вопрос качественного развития трудовых ресурсов страны и их подготовки для работы за пределами страны сам по себе подразумевает разработку и внедрение комплексной системы, предполагающей не только обучение профессиям и специальностям, но и изучение иностранных языков, предоставление трудовым мигрантам общей информации о культурной, правовой, социальной специфике и других аспектах принимающей страны.

В настоящее время страны ШОС имеют различные темпы роста трудовых ресурсов и их профессиональной подготовки. Исходя из этого, оптимальным вариантом регулирования миграционных процессов между странами ШОС является заключение двусторонних межправительственных соглашений. Создание специальной группы на уровне министерств и ведомств, занимающихся вопросами миграции среди стран-членов ШОС, даст возможность проработать механизм регулирования миграционных процессов. Важным аспектом качественного роста трудовой миграции является обмен опытом в области подготовки специалистов с учетом потребностей рынка труда стран-членов ШОС.

9. Развитие международного сотрудничества в сфере малого и среднего предпринимательства. При этом представляется важным, например, создание бизнес сообществ или объединений в рамках ШОС, которые, помимо очевидных выгод по повышению эффективности торговли, могут способствовать решению торговых, инвестиционных споров.

Представляется интересным обсуждение в рамках ШОС возможности осуществления следующих предложений:

- создание и полноценное функционирование общего рынка по разработке и лизингу услуг энергосберегающих технологий и производственного оборудования. Разработка и реализация межгосударственной программы ШОС по модернизации инфраструктуры промышленного и продовольственного рынка;

- создание Инвестиционного совета по совместной поддержке и продвижению инвестиционных проектов;

- разработка и обеспечение реализации совместной программы стажировок специалистов преимущественно по техническим специальностям.

При этом считаю важным также обозначить следующие риски развития интеграционных процессов, учет которых позволит повысить результативность сотрудничества:

- *формальность принятых соглашений;*
- *ограниченный учет интересов членов интеграционного объединения.*

Список использованной литературы:

1. Послание Президента Республики Таджикистан Эмомали Рахмона в Маджлиси Оли Республики Таджикистан, 20.04.2012. Душанбе, 2012.
2. Артемова О. Стабилизация и экономический рост в условиях цикличности. - Челябинск, 2002. - с.59.
3. Белова В. П., Быкова М. А. «Некоторые проблемы региональной экономической реинтеграции стран СНГ» // «Социально-гуманитарные знания», 1999, №1, с. 34.
4. Горшков А. «Переходные процессы в экономике» // Вестник ЧГПУ, серия 7, 1999, №2, с. 25–26.
5. Рабиева Т. М. «Развитие импортозамещающего промышленного производства в условиях переходной экономики Таджикистана» // Автореферат диссертации ... к. э.н.. Душанбе, 2011.
6. Статистический сборник Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан. Душанбе, 2012, с. 580–585.

*Мухитдинова Ш. С.,
ассистент*

ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ В ЭКОНОМИКЕ ТАДЖИКИСТАНА

В условиях рыночной экономики эффективное управление трудовыми ресурсами приобретает актуальное значение. Так как рыночная экономика предъявляет несравненно более высокие требования к качеству рабочей силы, от которой зависит повышение эффективности производства. Управление этим видом ресурсов направлено на удовлетворение потребностей рынка труда в квалифицированных кадрах, на обеспечение оптимальной занятости трудоспособного населения и их адекватное распределение между отраслями экономики республики.

Необходимо отметить, что формирование рыночных отношений в Таджикистане сталкивается с рядом проблем экономического и социального характера. Структурные преобразования народного хозяйства,

закрывание нерентабельных и низкорентабельных предприятий оказали заметное влияние на занятость населения республики. Вследствие этого значительное число граждан страны в трудоспособном возрасте и по сей день испытывают сложность в трудоустройстве.

Эти изменения на рынке труда и в структуре занятости населения, обусловлены и демографическими особенностями, которые характеризуются тем, что Таджикистан относится к числу стран с высокой рождаемостью. Сложившийся и сохранившийся на протяжении уже значительного времени высокий уровень рождаемости, численное равновесие мужчин и женщин характеризуется наличием благоприятной демографической ситуации в республике.

Согласно официальной статистики Республики Таджикистан численность населения республики в 2013 г. составила 8161,1 тыс. чел., по сравнению с 2007 года она увеличилась на 1, 064.2 тыс. чел. или же на 115% (сельское население увеличилось на 116%, городское на 114%). Из них 60% составляет населения трудоспособного возраста.

Согласно подсчетам американских ученых Л. Брауна и К. Флавиана "За всю историю человечества до 1900 года численность населения мира достигла 1,6 млрд. чел., а до 1930 года она не превышала 2 млрд. чел. К 1960 году она возросла до 3 млрд. чел., к 1977 году – до 4 млрд. чел., а в последующие 12 лет (к 1989) – до 5 млрд. чел." С 1900 по 1964 год темпы ежегодного прироста численности населения увеличились с менее 1% до рекордных за всю историю человечества 2,2%, а в Таджикистане последний показатель, начиная с 2006 по 2012 годы достигает 2,1%.

Необходимо отметить, что в отличие от большинства стран СНГ в республике происходит рост как сельского, так и городского населения. Тенденция превосходящих темпов роста численности населения в сельской местности стала особенно проявляться в последние годы, что вызвано переходом части населения и горожан из долинных зон в горные зоны и наоборот.

Степень использования трудовых ресурсов в городской местности несколько выше, чем в сельской местности республики. Однако при более высокой занятости в среднем по городской местности, по отдельным городам степень использования трудовых ресурсов различна, и она находится в прямой зависимости от размеров городских поселений и уровня развития промышленности в них. Так, по данным переписи, в городах с населением свыше 40 тыс. человек не было занято в общественном производстве 18%, от 20 до 60 тыс. человек – 28,5% и до 10 тысяч – 30,9% трудоспособного населения. Такое различие в использовании трудовых ресурсов является главным образом следствием неравномерного размещения промышленности. Так, в нас-

тощее время на долю 4 городов – Душанбе, Худжанде, Курган-Тюбе и Канибадам, где проживает 53% всего городского населения приходится около 3/4 валовой продукции всей промышленности республики, тогда как на долю всех остальных городов и поселков городского типа приходится только 1/4 общего объема валовой продукции промышленности. В некоторых городах и поселках (Пенджикент, Истаравшан) в общественном производстве занято 55–60% трудоспособного населения.

Следует учитывать, что в настоящее время практически малоэффективно функционирует рынок труда. Процессы воспроизводства населения и формирование трудовых ресурсов в республике протекают в данное время в условиях отсутствия свободной рыночной конкуренции, слабо развитой рыночной инфраструктуры и низкой занятости трудовых ресурсов.

К сожалению, социально-экономические издержки низкого уровня занятости населения могут иметь долгосрочные последствия, прежде всего из-за ухудшения качества человеческого капитала. Квалифицированные специалисты, оказавшиеся безработными, постепенно утрачивают свою квалификацию. Другая их часть и вовсе эмигрирует за пределы республики. Это означает, что в случае экономического роста, когда спрос на специалистов возрастает, своевременно удовлетворить его практически окажется невозможным.

Согласно данным Международной организации труда уровень безработицы по республике в 2014 году составил 10,8%. По данным этой же организации этот показатель по некоторым странам СНГ в 2013 году составил: в Азербайджане – 5,5%; в России – 5,8%; в Кыргызстане – 7,9%; в Узбекистане – 10,8% и в Армении он равнялся – 18,64%.

Несомненно, безработица приводит к увеличению предложения высококвалифицированной рабочей силы, но одновременно является и негативным явлением, как в социальном, так и в профессиональном плане. С увеличением сроков занятости у безработных происходит потеря трудовых навыков, снижение самооценки человека, возникают трудности при последующей трудовой адаптации. Поэтому необходимо выработать стратегию по рациональному использованию трудовых ресурсов с учетом особенностей и условий социально-экономических преобразований национальной экономики республики в целом и отдельных ее регионов.

Также, требуется поиск новых направлений распределения трудовых ресурсов и ключевых проблем занятости населения в сферах экономики. Данные о распределении населения, занятого в экономике республики по видам экономической деятельности, приведены в таблице 1. (см. табл. 1 на стр. 300).

Распределение населения, занятого в экономике Республики Таджикистан по видам экономической деятельности

	Ед. изм	Г о д ы			
		2010	2011	2012	2013
Всего занято в экономике, в том числе:	1000	2233,3	2249,3	2291,5	2307,3
<i>В реальном секторе</i>	<i>1000</i>	<i>1646,9</i>	<i>1671,8</i>	<i>1685,0</i>	<i>1682,7</i>
Сельское хозяйство, охота и лесоводства	1000	1469,1	1507,2	1520,3	1526,2
Рыбоводства	1000	0,2	0,2	0,2	0,2
Горнодобывающая промышленность и разработка карьеров	1000	10,3	9,9	11,2	12,0
Обрабатывающая промышленность	1000	78,2	62,5	64,2	65,7
Электроэнергия, газ и водоснабжение	1000	16,8	17,7	19,5	19,5
Строительство	1000	72,3	74,3	69,6	59,1
<i>В секторе услуг</i>	<i>1000</i>	<i>586,4</i>	<i>577,6</i>	<i>606,5</i>	<i>624,6</i>
Оптовая и розничная торговля, ремонт автомобилей, мотоциклов, бытовых товаров и предметов личного пользования	1000	122,6	125,0	137,5	135,7
Гостиницы и рестораны	1000	5,7	6,0	4,5	7,4
Транспорт, складское хозяйство и связь	1000	57,2	42,7	53,6	55,0
Финансовое посредничество	1000	14,3	16,0	17,8	20,8
Операции с недвижимым имуществом, аренда и коммерческая деятельность	1000	12,9	13,1	16,1	18,5
Государственное управление и оборона, обязательное социальное страхование	1000	33,1	35,7	35,9	32,9
Образование	1000	181,8	188,5	193,0	201,3
Здравоохранение и социальные услуги	1000	81,3	84,5	88,6	90,6
Прочие коммунальные, социальные и персональные услуги	1000	76,6	64,2	56,7	59,9
Экстерриториальные организации и органы	1000	0,9	1,9	2,8	2,4

Источник: Статистический ежегодник РТ. Душанбе, 2013, с. 88–89.

Анализ данных показывает, что в 2013 году в экономики страны было занято 2307,3 тыс. чел., из них 73% занятых приходится на реальный сектор и 27% на сектор услуг. Доля занятых сельского хозяйства в общем объеме экономики страны очень высокая и она составляет 66,0%, а в реальном секторе доля равняется 90,6%. К сожалению, доля обрабатывающей и горнодобывающей промышленности в экономике страны очень низкая, она составляет всего 4% и 0,7%. В 2013 году по отношению к 2010 г. прирост занятости в реальном секторе составил 102% и в сфере услуг 106%. За этот период в некоторых сферах реального сектора не наблюдается рост занятости. Например, доля рыбоводства в экономике страны как была 0,01%, так и остается неизменной в течение четырех лет. В обрабатывающей промышленности количество занятых сократилась на 12,500 человек, в строительстве на 13,200 человек. В сельском хозяйстве число занятых увеличилось на 57,100 человек, в горнодобывающем на 116%, или же 1700 человек. Но, некоторое улучшение наблюдается в секторе услуг, в таких сферах как, гостиницы и рестораны, финансовое посредничество, операции с недвижимым имуществом, аренда и коммерческая деятельность, экстерриториальные организации и органы, где занятость в 2013 по отношению к 2010 году увеличилась на 29%, 45%, 43%, 46%, 166%.

В период Независимости нашей страны в различных сферах, в том числе в легкой и пищевой промышленности, машиностроении, химии, переработки минералов и металлов, строительных материалов были построены и сданы в эксплуатацию более 220 новых предприятий и цехов. Только в 2013 году создано более 870 тысяч рабочих мест.

Вместе с тем, для страны богатой человеческими ресурсами проблема эффективного использования этого капитала во благо собственной экономики остается одной из острых проблем современного Таджикистана.

Для решения этих проблем, нам следует в короткие сроки создать все необходимые условия. Такие как:

- расширение масштабов общественных работ и временной занятости населения страны;
- создание сети центров по профессиональной подготовке и переподготовке безработных граждан и трудовых мигрантов;
- государственная поддержка проведения НИОКР, реальное и оперативное внедрение их результатов в производственный процесс;
- поддержание научных и преподавательских коллективов, финансовое и кадровое обеспечение научно-исследовательской работы;
- уменьшение уровня теневого сектора, что позволит более точно оценить реальные масштабы занятости населения.

Литература:

1. Послание Президента Республики Таджикистан Эмомали Рахмона Маджлиси Оли Республики Таджикистан 23 апреля 2014 г.
2. Закон Республики Таджикистан "О государственных прогнозах, концепциях и программах социально-экономического развития Республики Таджикистан". Душанбе, 2012.
3. "Концепция Государственной политики содействия занятости населения Республики Таджикистан на 2006–2012 г.". Душанбе, 2006.
4. Амонова Д. С. "Социальная политика и социальная справедливость в Республике Таджикистан (экономические аспекты исследования)", монография. Душанбе, "Ирфон", 2006, 208 с.
5. Браун Л., Флавин К. "Новая экономика для нового века" // Офис Международных информационных программ // "Устойчивая экономика", Госдепартамент США, 1999, с. 7.
6. Исломов Ф. С. "Тенденции демографического развития Республики Таджикистан". Душанбе, 2005, с. 88–92.
7. Рахимов Р., Каюмов Н., Нурмахмадов М., Бобоев О., Кабутов М., Кодиров Д. Б. "Социальная политика Таджикистана в условиях переходной экономики" // "Общество и экономика", 2001, №6, с. 99–114.

*Мухтаров С. С.,
ассистент*

ОСОБЕННОСТИ ПРОДВИЖЕНИЯ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ТОВАРОВ НА МИРОВОЙ РЫНОК

Глобализация хозяйственной жизни и быстро развивающийся научно-технический прогресс, непосредственно, полно и ярко отражаются в товаре, в стоимостных характеристиках, в продолжительности его жизненного цикла, в структуре и динамике товарных потоков. Товар на мировом рынке, это лицо той или иной компании, а также целой страны. Исходя из этого, качество товара, его уникальность, прочность, надежность и безопасность являются важными критериями, особенно для товаров, предназначенных на экспорт. Очень важно получать положительные отзывы в сторону продукта и страны производителя. Таким способом, страна производителя может создать престижный имидж и держать образ превосходства, в той или иной сфере деятельности превосходя своих конкурентов, что и будет толчком в стимулировании спроса отечественных товаров на мировом рынке. Эффективность и закономерность внешнеэкономической политики страны, может способствовать повышению

спроса на отечественные товары, путём развития и регулирования крепких экономических отношений со странами мира.

Сегодня по статистическим данным, спрос, популярность и распространение товаров производства таджикских предприятий на мировом рынке набирает обороты медленными темпами. Основой продвижения отечественного товара на мировом рынке является создание благоприятного имиджа страны производителя и его конкурентное преимущество. Так как, эффект "страна производитель" играет большую роль во время покупки, влияя на восприятие и поведение покупателя.

Если рассмотреть теорию конкурентных преимуществ Майкла Портера, то можно понять, почему некоторые страны и нации намного превосходят другие страны и чувствует себя весьма комфортно в среде сильной конкуренции на мировом рынке. Ромб Портера обосновывает, конкурентное преимущество ряда стран над остальными странами, и именные сферы индустрии в этих странах развиты более, чем в остальных. Факторы, влияющие на формирование конкурентного преимущества страны:

– природные, трудовые и другие ресурсы, а также качество этих ресурсов;

– характеристики внутреннего спроса:

– взыскательные потребители подталкивают отечественных производителей к постоянному техническому совершенствованию и повышению качества;

– уровень развития смежных и вспомогательных отраслей: при высоком уровне развития отраслей-поставщиков фирма получает доступ к более качественным материалам и технологиям;

– стратегия и структура предприятий, а также конкурентные условия в отрасли:

– высокая конкуренция стимулирует фирмы к нововведениям, повышению производительности и т. д.

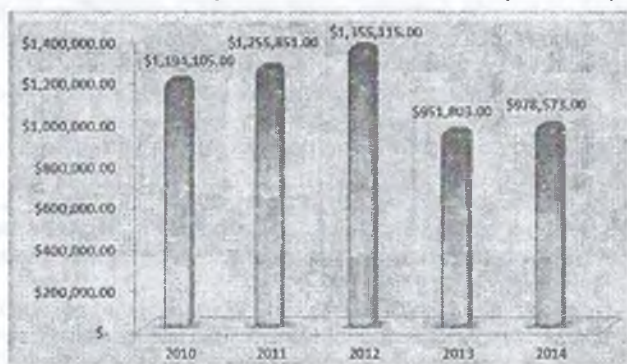
Часто некоторые страны и регионы отстаивают конкурентное преимущество, и превосходят остальные на долгий период времени, так например, частные швейцарские банки, итальянская кожа и меховые изделия, французский сыр и шампанское, японская техника, Голливуд по выпуску кино, турецкие ковры и т. д. Товары от наших отечественных производителей не владеют такими особенными чертами или дифференциацией. Исходя, из выше сказанного можем сделать выводы, что роль страны в успехе продвижения отечественных товаров на мировой рынок, весьма велика.

В своём послании Президент Республики Таджикистан Эмомали Рахмон, заявил, что в ближайшем будущем Таджикистан будет пере-

ориентирован из аграрно-промышленной в индустриально-аграрную страну. Еще было предложено объявить 2014–2020 годы периодом государственной поддержки промышленности, частного предпринимательства и переработки отечественного сырья. Для анализа спроса на таджикской продукции приведены данные по экспорту, а также по основным товарным группам. В 2013 году по сравнению за 2012 год, наблюдается резкий спад объема экспорта на 30%, а в 2014 рост составлял 2%. Причиной спада показателя экспорта является снижение цен на алюминий и хлопок-сырец. В целом, лишь 2–3 группы товаров составляют наибольший удельный вес в экспорте страны, так алюминий и хлопок составляют более 70% всего экспорта, а третьем товаром по значимости является электричество.

Иллюстрация 1

Динамика экспорта РТ за 2010–2014 гг. (в тыс. \$)



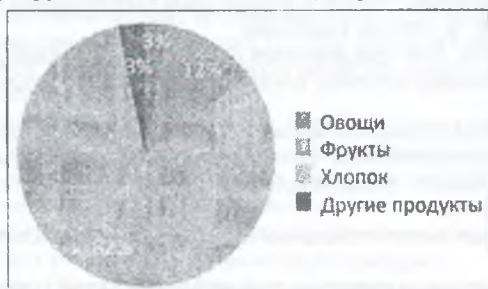
Уже начато проведение ряд мероприятий по развитию индустрии сельхозпродуктов в стране. В будущем Таджикистан, будучи успешным в аграрном бизнесе, имеет большой потенциал для продвижения сельхозпродуктов по странам мира. Ведь в оценке сельхозпродукции большую роль играет местоположение ее производства, так у нас есть все благоприятные условия и возможности для производства качественного и конкурентоспособного продукта. Известно, что основная часть сельхозпродукции в экспорте страны — это в основном сырье, хлопок-сырец, фрукты и овощи (не в товарном виде) и сухофрукты (иллюстрация 2).

Стимулирование спроса отечественных товаров на мировом рынке, в эпоху глобализации, при насыщенном рынке товаров и при высоком уровне конкуренции со стороны развитых стран, весьма трудная задача, и требуется целый ряд систематических и комплек-

сных мер со стороны правительства.

Иллюстрация 2

Структура экспорта сельхозпродукции за 2012 г.



Наиболее распространенной формой стимулирования экспорта являются различные виды налоговых льгот для экспортеров. Требуется создание необлагаемых налогами фондов развития сбыта за рубежом, направлять часть доходов на рекламу и другие виды содействия экспорту, которые в этом случае также освобождаются от уплаты налога.

Другой формой стимулирования экспорта является его прямое субсидирование. Субсидирование экспорта, позволяет экспортеру значительно снизить цену продукта, создает необоснованные преимущества субсидируемых товаров, но в международной торговой практике это один из недобросовестных методов ведения конкурентной борьбы.

А также страна должна оказывать различные виды организационного и информационного содействия экспортной деятельности национальных предприятий. Это организация торговых выставок и ярмарок за рубежом, тесная международное сотрудничество Торгово-промышленных Палат, оказание практической помощи со стороны аппарата посольств, обеспечение фирм торгово-экономической информацией.

Функции инструментов маркетинга в продвижении отечественных товаров на международный рынок является ключевыми. Продвижение товара как один из важных элементов маркетинга, включает в себя следующие компоненты (promotion-mix), предназначенные для информирования конечного потребителя и воздействия на их поведение, с целью убеждения на покупку того или иного товара: реклама, пиар (связи с общественностью), директ-маркетинг, стимулирование сбыта.

Основной задачей является побуждение желаний к приобретению возможно большего количества данного товара: совершать регулярные покупки, заказывать сразу большие партии продукции.

Немалую роль играет внешний вид продукта, его товарная привлекательность, маркировка, соблюдение норм и стандартов, товарный знак,

торговая марка, а также бренд, чего и вовсе не встречаешь у наших отечественных товаров. Адекватным считается индивидуальная кастомизация (приспособление товара к конкретным требованиям, адаптация) к среде, региону и стране заказчика.

Таким образом, для продвижения отечественных товаров на мировой рынок, по нашему мнению, следует выделить следующие направления:

- а) *продвижение торговой марки "Сделано в Таджикистане" и содействие рекрутмента имиджа страны в мировом рынке;*
- б) *субсидирование сельскохозяйственной промышленной индустрии;*
- в) *организация маркетинговых курсов для предприятий-экспортеров;*
- г) *развитие коммуникационных и информационных связей с международными партнерами.*

Список использованной литературы:

1. Международный бизнес. Гриффин Р., Пастей. М., 2006 г.
2. International Marketing. SanOnkvisit, John Shawn., 2003y.
3. International Business, Charles W.L.Hill 2011y.
4. Michel Porter, The Competitive Advantage of Nations - May 1990; Harward Business School
5. www.prezident.tj/ // Послание президента РТ, Эмомали Рахмон.
6. www.customs.tj/ // Публикации // Экспорт и импорт РТ.
7. www.stat.tj

*Комарова А. И.,
ассистент*

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНЫМИ ПРОЕКТАМИ

Экономический климат является беспрецедентным по скорости изменения технологии, глобальной конкуренции и финансовой нестабильности. Главным фактором конкурентоспособности компаний окончательно утвердился научно-технический прогресс. В связи с этим, возникло такое понятие, как инновационная экономика, которая требует новых подходов к ведению бизнеса. Одним из них является проектный подход.

Проект – комплексное, не повторяющееся, одномоментное мероприятие, ограниченное по времени, бюджету, ресурсам, а также четкими

указаниями по выполнению, разработанными под потребности заказчика.

Набор проектов или программ и других работ, объединенных вместе с целью эффективного управления данными работами для достижения стратегических целей, составляют портфель проектов.

В международных организациях обычно осуществляется несколько проектов и от эффективного выбора проектов для реализации зависит успех компании.

Для эффективного формирования портфеля проектов, используют различные критерии их оценки. Большинство отечественных компаний делают упор на финансовые критерии, такие как рентабельность, чистая приведенная стоимость, внутренняя норма доходности. Но, основываясь на опыте зарубежных компаний, можно сделать вывод о том, что очень важно учитывать нефинансовые критерии.

Для анализа проектов используют различные матрицы. Рассмотрим примеры наиболее распространенных из них.

Матрица BCG. В 1970 г. компания Boston Consulting Group (BCG) представила инструмент управления портфелем, который сейчас широко известен как матрица BCG. Она представлена на *рис. 1*.

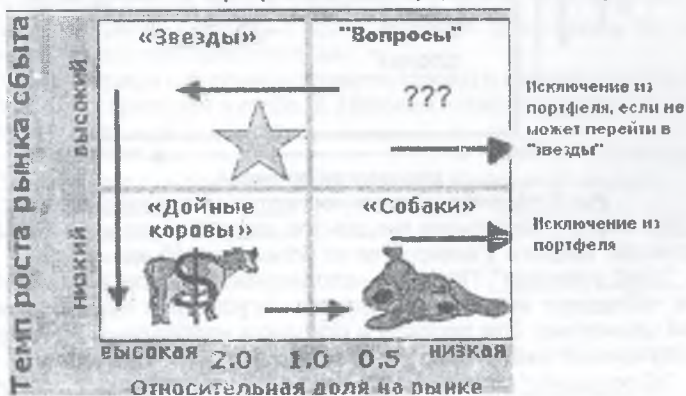


Рис.1. Матрица BCG

В матрице управление портфелем происходит на основе двух критериев: доля рынка и рост рынка, а также четырех сегментов: "звезды" (высокий рост объема продаж, высокая доля на рынке); "дойные коровы" (низкий рост объема продаж, высокая доля на рынке), "собаки" (низкие темпы роста объема продаж, высокая доля на рынке) и "вопросы" (низкая доля на рынке, высокие темпы роста).

Основные преимущества матрицы заключаются в простоте построения и наглядности получаемых результатов, также оценка проектов

портфеля сочетается с жизненным циклом товара.

Главным недостатком матрицы BCG является то, что высокая доля на рынке не всегда подразумевает высокую прибыль, а высокие темпы прироста не являются единственным показателем привлекательности рынка.

Матрицу управления портфелем проектов разработали Дэвид и Джим Мэтисоны, изучая организации, занимающиеся научно-исследовательской деятельностью. В ней рассматриваются два критерия проектов – коммерческий потенциал и техническая сложность выполнения (рис. 2)



Рис 2. Матрица управления портфелем проектов

Сетка состоит из четырех квадрантов, каждый с различными характеристиками проекта. Рассмотрим их более подробно:

1. **"Хлеб с маслом"**. Проекты, находящиеся в левом верхнем квадранте, обладают высокой вероятностью успеха и низкой коммерческой ценностью. Эти проекты в основном направлены на приростные улучшения уже существующих продуктов и процессов.

2. **"Жемчужины"**. Верхний правый квадрант содержит проекты с высоким коммерческим потенциалом и высокой вероятностью успеха. Это проверенные технические достижения, которые обеспечат фирме долгосрочные преимущества.

3. **"Устрицы"**. Проекты данного квадранта будут обладать высоким коммерческим потенциалом в случае успеха, но его вероятность низкая. К "устрицам" относятся проекты, которые нацелены на технологический прорыв с высокой коммерческой выгодой.

4. **"Белые слоны"**. Проекты, которые находятся в левом углу матрицы, потребляют ресурсы, вытесняя более перспективные проек-

ты. Казалось бы, очевидно, что ни одна компания не будет держать у себя такие проекты, но на практике они есть у каждой организации.

В большинстве случаев организации имеют слишком много "белых слонов" и слишком мало "жемчужин" и "устриц". Для эффективного управления портфелем проектов на основе рассмотренных критериев необходимо придерживаться следующих рекомендаций: устранить "белых слонов", основные средства выделять для реализации проектов "жемчужин", сбалансировать ресурсы, выделяемые на проекты из квадрантов "устрицы" и "хлеб с маслом" с учетом стратегических целей организации.

Хотя данное исследование проводилось на организациях, занимающихся преимущественно научно-исследовательской деятельностью, его результаты также применимы и для других компаний.

Балльные модели (scoring models)

Рассмотрим взвешенную балльную модель, которая позволяет анализировать одновременно как финансовые, так и нефинансовые критерии выбора проекта. Каждому критерию отбора назначается вес. Затем критерии оцениваются в зависимости от их важности для проекта, баллы умножаются на веса и суммируются, чтобы получить общую взвешенную оценку. Проекты с более высоким взвешенным баллом считаются более привлекательными.

Пример матрицы с перечнем проектов (слева) и критериев отбора (в верхней части) приведен в табл. 1. Максимальный вес равен 3.0, максимальный балл – 10.

Таблица 1

Пример использования взвешенной балльной модели

Критерии	Соответствие стратегии организации	Улучшение качества обслуживания клиентов	ROI выше 18%	Низкий уровень риска	Обеспечивает 30% объема продаж компании	Итоговая оценка
Вес	3.0	1.0	3.0	2.5	3.0	
Проект 1	9	8	2	3	9	75,5
Проект 2	7	4	3	2	0	39
Проект 3	2	5	6	0	0	41
Проект 4	8	10	3	5	7	76,5

Расчет итоговой оценки производится следующим образом:

Для проекта 1: $(9 \cdot 3) + (8 \cdot 1) + (2 \cdot 3) + (3 \cdot 2,5) + (9 \cdot 3) = 75,5$

Аналогичным образом производят расчет для других проектов.

Как видно из таблицы, наиболее привлекательными являются проекты 1 и 4.

Несмотря на преимущества используемой модели, в частности то, что она учитывает как финансовые, так и нефинансовые критерии, окончательное решение принимается менеджерами высшего звена либо заказчиками; данная модель, как и все остальные, задает лишь направление.

Модель эффективна, но пока используется гораздо реже, чем финансовые методы и разнообразные матрицы.

На наш взгляд, наиболее эффективно использовать балльную модель для оценки проектов, так как она учитывает одновременно финансовые и нефинансовые критерии. Выбор прибыльных проектов является залогом успеха любой организации.

Для анализа проектов международных компаний необходимо рассматривать дополнительные критерии, такие как соответствие проектов организационной культуре организации, дополнительные финансовые показатели, такие как изменения валютного курса и прочие. Таким образом,

представленные в статье модели оценки проектов можно расширить, путем добавления дополнительных критериев.

Список используемой литературы:

1. Мазур И. И., Шапиро В. Д., Ольдерогге Н. Г. «Управление проектами». М., «Омега-Л», 2010.
2. Руководство к своду знаний по управлению проектами (руководство PMBoK), 4-е издание. Изд-во Институт управления проектами, 2008.
3. Заренков В. А. «Управление проектами». СПб. АСВ, 2010

*Шораджабова Ш. З.,
ассистент*

РОЛЬ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В РАЗВИТИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СФЕРЫ РТ

В последние годы тема государственно-частного партнерства (ГЧП) в различных сферах деятельности становится все более и более актуальной во всем мире. Однако, широко и подробно освещая эту тему, разрабатывая и реализуя проекты на условиях государственно-частного партнерства, специалисты не выработали единого мнения.

Выделим несколько точек зрения относительно толкования поня-

тия "государственно-частное партнерство". Так, многие специалисты представляют ГЧП как совместную деятельность власти и бизнеса по финансированию и реализации инвестиционных проектов.

В частности, П. Бруссер и С. Рожкова определяют ГЧП как "развитие традиционных механизмов взаимодействия хозяйственных взаимоотношений между государственной властью и частным сектором в целях разработки, планирования, финансирования, строительства и эксплуатации объектов инфраструктуры" и отмечают, что "ГЧП – качественно новый и эффективный способ привлечения инвестиций".

Развитие государственно-частных партнерств (ГЧП), занимающихся инвестированием в инфраструктуру, в регионе с переходной экономикой протекало неоднозначно. Этот процесс шел медленнее, чем ожидалось, и определялся условиями внешнего рынка и политическими соображениями, которые зачастую скрывают подспудную готовность той или иной страны к реализации проектов ГЧП.

Чтобы развивать государственно-частное партнерство в Республике Таджикистан 13 декабря 2012 года был принят Закон Республики Таджикистан "О государственно-частном партнерстве". Этот закон определяет правовые, экономические и организационные основы государственно-частного партнерства, порядок реализации проектов государственно-частного партнерства в сфере инфраструктуры и социальных услуг, защищает интересы государства и частного сектора.

Государственный комитет по инвестициям и управлению государственным имуществом Республики Таджикистан от 25 сентября 2014 г. №81 утвердил методическое пособие по подготовке и реализации проектов государственно-частного партнерства в Республике Таджикистан.

Государственно-частное партнерство (ГЧП) – это система долгосрочных договорных отношений между государственным и частным сектором. Оно предоставляет частному сектору возможность вырабатывать проекты или услуги, традиционно предоставляемые государственным сектором.

Современный отечественный и мировой опыт доказывают, что в последнее время активно развивается государственно-частное партнерство (ГЧП) в области образования. Это доказывает то, что государство и бизнес заинтересованы в активном взаимодействии в решении масштабных задач, стоящих сегодня на повестке дня и направленных на решение актуальных социально-экономических проблем.

Образование в современном мире становится важнейшим ресурсом экономического и социального развития стран, повышения благосостояния и индивидуального развития граждан.

Международный опыт, в первую очередь опыт развивающихся стран, показывает, что ключевым ресурсом ускоренного социально-эконо-

мического развития страны является образование. Инвестиции в экономику с низким уровнем образования населения или с образованием, не отвечающим современным требованиям, могут способствовать только созданию низкоэффективных технологически отсталых производств, все большему отставанию страны от мировых тенденций развития экономик, основанных на знаниях.

Президент Республики Таджикистан Эмомали Рахмон, уделяя особое внимание развитию системы образования и реализации программ реформы сферы образования, отмечает, что *"...в этом процессе надо иметь в виду одну истину: в современном мире достигнет больших успехов та страна, которая уделяет большое внимание повышению уровня образования в обществе и внедряет в жизнь новую технику и современную технологию..."*.

В первую очередь, любая частная школа предлагает дать ученикам высокий уровень образования, при этом включая в программу не только обычные предметы, но и разнообразные дополнительные дисциплины, с которыми вряд ли можно встретиться в обычной школе. Несколько иностранных языков – также нормальное явление для частной школы.

Основное преимущество обучения в частном образовательном учреждении – это довольно высокий уровень знаний. Обычно в таких школах работают действительно высококвалифицированные и опытные преподаватели, кабинеты здесь оснащены новейшим оборудованием и техникой, а ученики работают по самым лучшим учебным материалам.

Президент Республики Таджикистан Эмомали Рахмон отметил что, открытие новых современных школ и введение активных методов преподавания различных предметов произвели резкий скачок в сфере образования. Если в 1991-1992 годах функционировало 11 школ нового типа (гимназия), то в 2010 году численность таких учреждений достигла 157, в том числе, 89 гимназий (61 государственных гимназий и 28 негосударственных гимназий), 59 лицеев (53 государственных лицеев, 6 негосударственных лицеев) и 12 частных школ с охватом 70030 учащихся (21965 девочек).

Создание современных учреждений – лицеев и Президентских школ, в том числе, Президентский лицей-интернат для одаренных детей Республики Таджикистан в г. Душанбе, Государственное учреждение "Президентская школа для одаренных детей" в городе Чкаловск, Государственное образовательное учреждение "Президентский лицей имени Абуабдулло Рудаки для одаренных детей" в городе Турсунзаде являются ценными достижениями сферы образования за годы независимости.

Чтобы развивать эту сферу Правительство Таджикистана утвердило Программу "Развитие частных учреждений дошкольного и общего среднего образования на 2014–2020 годы".

Основной целью реализации Программы является создание благоприятных условий для практического партнёрства между государственным и частным секторами, и на этой основе на улучшение доступа детей к качественному дошкольному и общему среднему образованию, отвечающему современным требованиям.

"С дальнейшим развитием частных учреждений дошкольного и общесреднего образования будет создана здоровая конкуренция в сфере дошкольного и общего среднего образования", – отмечается в программе.

В правительстве надеются, что реализация программы позволит до 2020 года увеличить охват детей дошкольным образованием до 30%. На сегодня дошкольным образованием и воспитанием охвачены всего 10% детей в республике. Если охват детей в областях улучшается, то в районах республиканского подчинения из 335 тысяч детей дошкольного возраста дошкольным образованием охвачены всего 5.887 детей, что составляет 1,7%.

Будут созданы альтернативные формы в ступени дошкольного образования, улучшится доступ детей к дошкольному образованию, особенно в отдалённых районах республики.

Улучшится материальная и методическая база частных дошкольных и общеобразовательных учреждений.

Совершенствуются порядок и условия образования частных образовательных учреждений для привлечения предпринимателей в сферу образования. Укрепится государственная поддержка, и усовершенствуются механизмы поощрения частного сектора.

Система образования Таджикистана поддерживается кредитами и грантами Всемирного банка, Азиатского банка развития, Исламского банка, ЮНИСЕФ, ПРООН, USAID, GIZ, Саудовского фонда развития, Германского банка развития, Каталитического фонда, Фонда Ага Хана, Института открытого общества "Фонда Сороса", Фонда Спасения детей, АКСЕЛС, Оперейшн Мерси, Красного Креста, Всемирной продовольственной программой, Мерси Корпуса Милосердия и другими международными организациями.

С 2000 по 2010 годы были подписаны 14 кредитно-грантовых соглашений на общую сумму 159,7 млн.долларов США, в том числе на грантовой основе и безвозмездной поддержке на 90,6 млн.долларов США, в форме кредита на 58,1 млн.долларов США, а также вкладом Правительства Республики Таджикистан составил 11 млн.долларов США.

По данным, в 2011–2012 учебном году в республике функционировали 47 негосударственных (частных) общеобразовательных учебных заведений, из них 26 гимназий (с охватом 10 тыс. 445 учащихся), 7 лицеев (с охватом 2 тыс. 965 учащихся) и 14 негосударственных (част-

ных) общеобразовательных учреждений (с охватом 4 тыс. 890 учащихся). В перечисленных учреждениях были охвачены обучением и воспитанием 18 тыс. 300 учащихся (из них 5 тыс. 747 девочек).

В 2012–2013 учебном году количество этих учреждений выросло до 52, из них 23 гимназий (охватом 8 тыс. 797 учащихся), 11 лицеев (с охватом 5 тыс. 564 учащихся) и 18 негосударственных (частных) общеобразовательных учреждений (с охватом 5 тыс. 674 учащихся). Общее количество охваченных в данных учебных заведениях учащихся составило 20.035 человек.

Данные за 2012–2013 учебный год свидетельствуют, что количество негосударственных (частных) общеобразовательных учебных заведений выросло на 5 учреждений, из них на 3 единицы уменьшилось число гимназий, на 4 увеличилось количество лицеев и на 4 увеличилось количество негосударственные (частные) школы.

Несмотря на это, вклад негосударственных (частных) общеобразовательных учреждений в республике незначителен и они охватывают всего 1% от общего количества учащихся, развитие негосударственных (частных) общеобразовательных учреждений дает возможность в дальнейшем регулировать, в соответствии с установленными нормами, количество учащихся в государственных образовательных учреждениях, уменьшить нехватку ученических посадочных мест и обучение в трех сменах.

Исходя из вышеперечисленных показателей, можно прийти к выводу, что нам тоже следует уделять большое внимание в сферы образования, посредством: *увеличить количество негосударственных (частных) учебных заведений; организовать подготовительных курсы для детей до школьного возраста, так как этот метод повышает уровень образованности детей.*

Литература:

1. Послание Президента Республики Таджикистан Эмомали Рахмона Маджлиси Оли Республики Таджикистан, 24 апреля 2010 года.
2. Закон Республики Таджикистан "О государственно-частном партнерстве" 13.12.2012.
3. Национальная стратегия развития образования Республики Таджикистан до 2020 года, одобрено Постановлением Правительства РТ от 30 июня 2012 года №334.
4. Программа "Развитие частных учреждений дошкольного и общего среднего образования на 2014–2020 годы" от 3 мая 2014 года, №295.
5. Методическое пособие по подготовке и реализации проектов государственно-частного партнерства в Республике Таджикистан от 25.09.2014.

Интернет сайты:

1. <http://cyberleninka>.
2. <http://news.tj>
3. tr.ebrd.com.
4. <http://www.prezident.tj>

РОЛЬ ИННОВАЦИИ В ПОВЫШЕНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ: проблемы и пути их решения

В настоящее время, когда весь цивилизованный мир вступил в фазу построения инновационной экономики, главным конкурентным преимуществом различных стран и регионов становится инновационная активность.

Инновации являются активным звеном всех сфер жизнедеятельности общества. Невозможно представить современный мир без как уже осуществившихся инноваций и ставших привычными, так и без будущих, способствующих дальнейшей эволюции.

Побудительным мотивом развития инновационной деятельности предприятия является, прежде всего, рыночная конкуренция. Однако многие предприятия хотят не только сохранить свои позиции на рынке, но и упрочить их, что невозможно без внедрения инновационных подходов во все сферы производственно-хозяйственной деятельности.

В 30-е годы прошлого века австрийский экономист Й. Шумпетер, являющийся основоположником теории инноваций, определил инновацию как любое возможное изменение, происходящее вследствие использования новых или усовершенствованных решений технического, технологического, организационного характера в процессах производства, снабжения, сбыта продукции, послепродажного обслуживания и других сферах деятельности предприятия.

Приоритетная роль среди инноваций отдается так называемым технологическим инновациям, непосредственно связанным с повышением интенсивности развития производства и обеспечением научного-технического прогресса. В последнее время наряду с технологическими инновациями все большую значимость стали приобретать нетехнологические инновации, к которым относятся инновации организационного, управленческого, правового, социального, экологического и другого характера, отражающие изменения в среде, обслуживающей основные производственные процессы.

В конечном счете, и технологические, и нетехнологические инновации приводят к снижению затрат и повышению эффективности деятельности предприятия в целом, созданию более качественного и

конкурентоспособного товара, улучшению репутации предприятия на рынке. Предприятия, первыми осваивающие эффективные инновации, однозначно получают конкурентные преимущества перед другими участниками рынка. В конечном итоге их действия приводят к росту прибыли, укреплению конкурентных позиций на рынке и повышению уровня экономической безопасности.

Однако следует помнить, что любое конкурентное преимущество, обеспечиваемое инновацией, имеет свой "жизненный цикл" и является таковым, пока не становится достоянием конкурентов. С этой позиции можно выделить следующие этапы в развитии инновационного конкурентного преимущества:

а) внедрение инноваций и начало формирования конкурентного преимущества;

б) эффективное использование конкурентного преимущества, обеспеченного внедренной инновацией;

в) разрушение конкурентного преимущества конкурентов также освоившими данную инновацию.

Одним из основных условий обеспечения непрерывного экономического роста является качественное обновление производственной сферы, особенно отраслей промышленности, приоритетное развитие которых в области инновационной деятельности обеспечивает техническое перевооружение и модернизацией всех отраслей экономики. Важным фактором развития и укрепления новой экономики является интенсификация инновационной деятельности. Основная роль при этом принадлежит науке, как генератору научно-технического развития пищевой промышленности. Данная отрасль обеспечивает непрерывное технологическое обновление предприятий пищевых производств. Инновационная деятельность организаций, особенно пищевых, требует качественно нового подхода. Она должна быть стратегически ориентированной системой мероприятий по разработке, внедрению, освоению, производству, коммерциализации и анализу эффективности инноваций. Внедрение научных знаний в производство приводит к увеличению технических и технологических показателей промышленных предприятий.

Пищевая промышленность Таджикистана в основном представлена предприятиями по производству мясомолочной и консервной продукции. Другими отраслями являются мукомольная, винодельческая и пивоваренная. Значительная часть производимой продукции идет на внутреннее потребление.

По данным исполнительного комитета Содружества Независимых Государств в Республике Таджикистан пищевая промышленность включает 34 предприятия, 55 агрохозяйств, 18 малых предприятий и 12 организаций различных форм собственности в таких отраслях, как масло-

жировая, включающая в основном предприятия по переработке хлопковых семян; консервная – производство плодоовощной консервированной продукции; безалкогольных напитков – производство минеральной воды и прохладительных напитков; соляная – добыча и производство соли пищевой поваренной, в том числе йодированной; винодельческая – производство винных изделий; кондитерская – производство широкого ассортимента кондитерских изделий.

Также в пищевой промышленности имеются предприятия по производству пивоваренной, ликероводочной и табачной продукции, пищевого спирта. В данной отрасли успешно действуют и проводят активную работу по внедрению новой технологии таджикско-американское предприятие "Оби Зулол", таджикско-китайское совместное предприятие "Душанбинская табачная фабрика", совместное предприятие по производству натуральных соков в упаковке "Тетра Пак" и т. д.

Для того чтобы добиться повышения конкурентоспособности товаров Республики Таджикистан необходимо прежде всего:

– *определить с учетом сложившейся структуры сравнительных преимуществ наиболее эффективные формы и характер участия страны в международном разделении труда;*

– *устранить уже действующие, а также новые возможные факторы, оказывающие негативное влияние на процесс вовлечение страны во внешне экономические связи;*

– *обеспечить защиту интересов агентов внутреннего рынка и экономической безопасности страны;*

– *создать благоприятный инвестиционный климат и повысить качество производимой продукции;*

– *внедрить новые технологии и повысить квалификацию рабочих.*

Литература:

1. Портер М. «Международная конкуренция» / пер. с англ. под ред. В. Д. Щетинина. М., «Международные отношения», 1993.
2. «20 лет Государственной независимости Республики Таджикистан», стат. сб. / Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. Душанбе, 2011.
3. «Промышленность Республики Таджикистан 20 лет Независимости», стат. сб. / Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. Душанбе, 2011.
4. <http://khovar.tj/rus/economic/31495-v-tadzhikistane-snizilos-proizvodstvo-alyuminiya.html>
5. <http://quote.rbc.ru/tcpnews/2012/01/20/33538594.html>
6. Statistical yearbook/UNCTAD. - New-york, 2008.
7. «Таджикистан: 20 лет Государственной независимости», стат. сб. / Агентство по статистике при Президенте Таджикистана. Душанбе, 2011, с. 445.
8. news.tj
9. toptj.com

Баҳши баҳисобгирии бухгалтерӣ, тахлил ва аудит

**Қаюмов А. А.,
н.и.и., дотсент
Бобоев Б. Ё.,
муаллими калон**

ТАШАККУЛ ВА РУШДИ СОҲИБКОРИИ ОИЛАВӢ ДАР ШАРОИТИ МУНОСИБАТҲОИ БОЗОРГОНӢ

Раванди ҷаҳонишавии иқтисодиёти миллӣ истифодаи самараноки захираҳои иқтисодиро тақозо менамояд, ки дар зери он нерӯи инсонӣ мавқеи намоён дорад. Дигар омили муҳими рушди иқтисодӣ санъати хоҷагидорӣ буда, он аз ҳар як оила ва шаҳрванди кишварамон масъулияти баланҷ талаб менамояд. Дар ин радиф Президенти кишвар Ҷаноби Олӣ Эмомалӣ Раҳмон ҳанӯз аз даври аввали бадастории Истиқлолият таъкид менамоянд, ки ободии кишвар аз беҳтар истифода бурдани захираҳои оилавӣ, бунёди шароити арзандаи зиндагӣ ибтидо мегирад ва барои мусоидат ба он аз тарафи роҳбари давлат иқдомҳои муфид, ба монанди қабули қонун оиди ба танзимдарории расму оинҳои мардумӣ, дастаҷамъона ташкил намудани маърақаҳо, ободу зебо гардонидани манзили зист ва ғайра анҷом дода шудаанд.

Маҳз натиҷаи кӯшишу талошҳои Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон аст, ки ҳадафҳои стратегияи давлат, аз ҷумла баромадан аз бунбасти коммуникатсионӣ, истиқлолияти энергетикӣ ва озукворӣ амалӣ гардида истодаанд. Тадқиқотҳои илмӣ-назариявии мактаби классикони иқтисоди сиёсӣ исбот намудаанд, ки рушди ҳар як мамлакат дар истеҳсолоти маҳсулоти кишоварзӣ аст ва имрӯз ҳам иқтисоддонҳо ин ақидаро ҷонибдоранд.

Муаммои ташкили ҷои кор дар иқтисодиёти Ҷумҳурӣ, бахусус, дар деҳоти дуру наздик вобаста аз ҷараёнҳои иқтисодӣ, иҷтимоӣ ва сиёсӣ дар ҷаҳони дуру наздик ба вуқӯоянда ба масъалаи муҳими рӯз таъдил ёфта истодааст. Сабаби ин, қабл аз ҳама, душвориҳои зиёди сиёсӣ ва дар натиҷа душвориҳои иқтисодӣ дучор шудани иқтисодиёти Русия мебошад. Зеро дар қаламрави он зиёда аз 80% муҳоҷирони меҳнатии тоҷик қору фаъолият мекунанд.

Айни ҳол теъдоди муҳоҷирони меҳнатии аз Русия ба Тоҷикистон баргарданда афзуда истодааст, ки сабабҳои инро чунин мешуморем:

- ихтисор шудани ҷойҳои кор, аз ҳисоби тангдастии соҳибкорон, камшавии талабот ба муҳоҷирон;
- паст шудани қурби пули русӣ, ки сатҳи даромаднокии Русияро рӯз то рӯз паст карда истодааст;
- нооромии вазъи сиёсӣю иқтисодии байни сарҳади Русия ва Украина;
- мураккаб шудани талаботи хадамоти муҳоҷироти Русия нисбати муҳоҷирони тоҷик.

Ҳамаи ин талаб мекунад, ки захираҳои дохилии иқтисодӣ, аз ҷумла заминҳои наздиҳавлигии деҳот ба манфиати оилаҳо зиёдтар истифода шуда, ҳам ҷои кори ғайрирасмӣ ва ҳам манбаи даромади иловагӣ гардад.

Аз назарияҳои илми иқтисод то ба имрӯз оиди сиёсати иқтисодии кишварҳо байни ақидаи ду мактаби иқтисодӣ мувоҳида дида мешавад:

- а) *кейнсионӣ* (асосгузораш иқтисодчии англис Ч. М. Кейнс);
- б) *монетаризм* (асосгузораш М. Фридманн).

Аз нуқтаи назари кейнсионӣ ба низоми бозор ноустувории макроиқтисод хос буда, барои танзими он сиёсати фискалии давлатӣ зарур аст. Аз нигоҳи монетаризм бошад, ба низоми бозор дараҷаи баланди рақобатнокӣ хос буда, устувории макроиқтисодро таъмин менамояд. Монетаристон сиёсати маҳдуд кардани даҳолати давлатро барои соҳибкорони хусусӣ тарафдорӣ менамоянд.

Бо назардошти андешаҳои зикршуда оиди муаммоҳои рушди соҳибкорони оилавӣ дар иқтисодиёти даври гузариш масъалаҳои зерин ба миён меоянд:

- доир ба рушди соҳибкорӣ амалӣ гардидани барномаҳои давлатӣ дар кадом сатҳ қарор дорад;
- сиёсати макроиқтисоди давлат доир ба назарияҳои мавҷуда то чӣ андоза мувофиқат мекунад;
- маърифати соҳибкорӣ ва омилҳои таъсиррасон.

Тараққиёти соҳибкории оилавӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон дар соҳаи парвариши зироати хоҷагии кишоварзӣ муваффақияти калон меоварад, аз он ҷумла дар ташкил ва коркарди меваи хушк, истеҳсоли нӯшокҳои афшурои меваҳо ва дигар намудҳои маҳсулоти хоҷагии кишоварзӣ. Ба чунин намуди маҳсулот талабот на танҳо дар Ҷумҳурии Тоҷикистон, балки дар Русия низ баланд гардидааст. Аз ҳама муҳим он аст, ки истеҳсоли онҳоро дар Ҷумҳурии Тоҷикистон бо сифати ба меъёр ҷавобгӯ ва хароҷоти кам ба роҳ мондан мумкин аст.

Тадқиқоти пешакии мо нишон медиҳад, ки ташкил ва парвариши зирату сабзавотро дар минтақаҳои мамлакат ҳамасола бо хароҷоти кам аз ҳисоби оилаҳои деҳот дар заминҳои 5–7-сотиқӣ наздиҳавлигӣ ва заминҳои берун аз маҳалли зист ба роҳ мондан мумкин аст.

Таҷрибаи ҷаҳонӣ нишон медиҳад, ки истифодаи замини наздиҳавлиғ (5–7 сотик) ба тарзи сохтани гармхонаҳо, баҳусус дар гулпарварӣ ва истеҳсоли тути заминӣ (кулфинай) хеле сатҳи баланди амалигардӣ ва самаранокӣ дорад. Ин гармхонаҳо мувофиқи таҷрибаи давлатҳои мутараққӣ бояд дар деҳаҳои, ки ба шаҳр наздик буда, дар онҳо инфрасохтори истеҳсоли мавҷуд аст (мегаполис) сохта шаванд, то ин ки ниғаҳдорӣ, коркард ва баровардани ҳосил ба бозори маҳаллию ҷаҳонӣ осон гардад.

Мушоҳидаҳо нишон медиҳанд, ки дар оилаҳои деҳоти ба шаҳр наздик ба ҳисоби миёна 2–4 фарзанди синни мактабӣ рост меояд, ки онҳо танҳо дар корҳои мавсими баъди нисфирузӣ ҷалб мешаванд. Аз сабаби он ки қариб 76%-и аҳолии деҳот шугли доимӣ надоранд, наздик 38%-и онҳо аз ҳисоби пулҳои муҳочирони меҳнати даромади оилаҳои худро ғайи мегардонанд. Теъдоди оилаҳои танҳо дар атрофии шаҳри Хучанд зиндагӣ кардаистода даҳҳо ҳазорро ташкил мекунад, ки қариб нисфи онҳо заминҳои наздиҳавлиғӣ доранд. Аҳолии ин деҳот ҳам аз сабаби ба сатҳи кофи надоштани маълумоти оиди истеҳсоли фуруши маҳсулот ва ҳам аз ҳисоби танқисии молиявӣ барои сохтмони гармхонаҳо ва харидани кучату химикатҳо ба ин корҳо оғоз намеkunанд.

Таҳлили нишондиҳандаҳои омори далели он аст, ки тадбиқи истоҳоти иқтисоди доир ба афзоиши корхонаҳои хурд амали шуда истодааст, ки муаммоҳои ҳалли шугли аҳолиро таъмин менамояд.

Дар вилояти Суғд шумораи корхонаҳои хурди амалкунандаи машғули соҳибкорӣ бо ҳисоби фоиз ба 216% расидааст.

Нисбати ин масъала шароити мусоид фароҳам оварда, яке аз онҳо корхонаи муштраки (КМ) "Хучанд–Пекижинг" ва корхонаҳои шарбатборӣ (консервбарорӣ) амал мекунанд, ки маҳсулоти аълосифати хоҷагии кишоварзиро коркард менамоянд. Ташкили коркарду ниғаҳдорӣ ва содироти маҳсулоти кишоварзӣ ба баъзе аз хароҷот алоқамандӣ дорад, аз ҷумла, баستاني шартномаҳои оиди ҳамкорӣ, гирифтани нуриҳои минералӣ ва ғайра. Ҳалли ҳамаҷонибаи ин гуна чораҳои қайдгардида метавонад, барои рушд ва тараққиёти соҳибкории оилавӣ дар иқтисодиёти Ҷумҳурии Тоҷикистон саҳми худро гузорад.

Натиҷаҳои даромади корхонаҳо низ суръати афзоиширо доранд. Аз маълумоти омории расмӣ дида мешавад, ки агар соли 2006 ҳаҷми даромади фуруши маҳсулот 534,7 миллион сомонино ташкил карда бошад, соли 2012 ба 2849,9 миллион сомонӣ расидааст, ки бо ҳисоби фоиз 532 фоизро ташкил медиҳад.

Таҷдиди хоҷагиҳои деҳонӣ низ суръати афзоиш доранд, ки дар минтақаҳои алоҳидаи Ҷумҳурии идома мекунанд. Аз рӯи миқдори хоҷагиҳо дида бароем, соли 2006 миқдори ташкили хоҷагиҳои кишоварзӣ 24901 ададро ташкил дода бошад, ин нишондиҳанда соли 2012-ум 73806 ададро ташкил намуд.

Дигар нишондиҳандае, ки ҳавасмандии кормандони соҳаи кишо-

парзиро ба миён меорад, музди миёнаи меҳнати ҳармоҳаи кормандони соҳаи кишоварзӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон аст, ки нисбат ба дигар соҳаҳо хеле кам мебошад.

Новобаста ба дастовардҳои ноилгардида барои ҳалли муаммоҳои рушди соҳибқориҳои оилавӣ дар даври гузариш андешидани чунин тадбирҳо муфиданд: махсусгардониҳои истеҳсолоти афзалияти иқтисодидошта, аз он ҷумла дар соҳаи кишоварзӣ, бо мақсади баромадан ба бозори хориҷа.

Доир ба ин масъала баъзе минтақаҳои Ҷумҳурӣ барои кишти зироатҳо махсус гардонида шудаанд. Мисол, навоҳии Ғонҷӣ ва Шаҳристон барои кишти картошка ва парвариши чорво нигаронида шудаанд, ки ба иқлимашон мусоидат мекунад.

Солҳои охир ба диверсификасиякунонии маҳсулоти кишоварзӣ диққати махсус дода мешавад, аммо, то ҳол доир ба афзалияти иқтисодии маҳсулоти кишоварзӣ тадқиқоти воқеӣ дида намешавад. Натиҷаҳои корҳои илмӣ дар он ҳолат судманд ҳисобида мешаванд, ки дарвоқеъ ба амал татбиқ карда шаванд. Барои амалӣ намудани дастури супоришҳои Ҷаноби Олӣ аз рӯи пурсиш ва мушоҳида дар ҷои воқеӣ мо минтақаи ноҳияи Б. Ғафуровро барои истеҳсоли қулфинай дида мебароем. Ин меваи заминӣ ба ҳама гуна касал тобовар буда, дар ҳолатҳои офати табиӣ зуд барқарор мешавад. Дигар хусусияти ин рустанӣ дар он аст, ки истеҳсоли маҳсулот меҳнатталабиро дорад. Ин, аз як тараф, шугли оиларо таъмин намояд, аз тарафи дигар, даромаднокии зиёд дорад.

Талабот ба қулфинай бо нархҳои амалкунанда ҳар сол 30–40% афзоиш ёфта истодааст. Бино бар ин, соҳибқориҳои оилавӣ барои истеҳсоли маҳсулоти зикрғфта афзалияти иқтисодӣ дорад.

Барои истеҳсоли қулфинай чунин амалиёти технологӣ иҷро карда мешавад:

– *тайёр намудани замин ба кишт (шудгор, ҳамворкунӣ, кашидани ҷуйборҳо);*

– *кӯчати ниҳолҳои қулфинай;*

– *наrm намудани замин ва тоза кардан аз алафи бегона;*

– *андохтани пору ва обмонӣ;*

– *гунучини ҳосил.*

Меҳнатталабӣ барои иҷрои корҳои зикршуда мавсимӣ буда, иҷрои онро оилаҳо аз ӯҳдаи худ гирифта метавонанд. Барои асоснок намудани меҳнатталабӣ мисоли таҷрибавиро дида мебароем.

Дар 7 сотиқ замини наздиҳавлигӣ агар ба парвариши қулфинай як оила машғул шавад, тақсими меҳнат чунин аст:

– *омода намудани замин, ду нафар ба муҳлати ду рӯз;*

– *кӯчати ниҳолҳо ду нафар ба муҳлати чор рӯз;*

– *наrm намудани замин ва тоза кардани алафҳо ду нафар ба муҳлати даҳ рӯз;*

- андохтани пору обмонӣ як нафар дар давоми мавсим;
- ҷамъовариҳои ҳосил ду нафар барои як чиниш ба муҳлати чор соат.

Дар маҷмӯъ ду нафар то омода намудани ҳосил 17 рӯз меҳнат кунанд, ҷамъоварӣ ва фурӯши маҳсулот дар як мавсими чиниш алоҳида мебошад.

Даври ҷамъовариҳои ҳосил ду маротиба анҷом дода мешавад ва ҳар як мавсим даҳ маротибаро ташкил медиҳад. Ҳосилнокии қулфинай барои 7 сотиқ чунин аст:

- ҳар як чиниш 70 кг буда, онро ба тамоми даври яқум гирем:
70 кг x 10 = 700 кг.

- ҷамъи ҳосилнокӣ барои як сол дар маҷмӯъ 1400 кг, яъне дар ду мавсим: 700 кг x 2.

Натиҷаи молиявӣ мувофиқи хароҷот ва даромад чунин аст; бо нархҳои амалкунандаи соли 2014 агар 1 кг қулфинай дар бозор ба ҳисоби миёна 8,0–8,5 сомониро ташкил диҳад, он гоҳ аз 1400 кг x 8,0 = 11200 сомонӣ даромад ба даст оварда мешавад.

Хароҷот барои фурӯши ин танҳо роҳкиро буда, ба ҳар як фурӯш ба ҳисоби миёна 25 сомонӣ, барои тамоми сол 500 сомониро ташкил медиҳад.

Хусусияти фаъолияти меҳнатӣ дар парвариши қулфинай аз инҳоро иборат аст:

- барои кор тамоми аъзои оила машғул шуда метавонанд, ҳатто наврасон;

- қисми меҳнатталаби кишти қулфинай соли минбаъда иҷро карда намешавад, чунки ин намуди рустанӣ дар давоми ду-се сол бояд иваз карда шавад;

- хароҷот барои безаргардонии ҳашарот ночиз буда, дар баъзе солҳо дида намешавад.

Дар маҷмӯъ, меҳнатталабиро муайян мекунем, яъне 17 рӯзи корро 8-соатӣ муайян кунем, 136 соат ва чиниши қулфинай 20 маротиба, барои 2 нафар ба ҳисоби миёна 4-соатӣ мебошад.

Дар маҷмӯъ, меҳнатталабӣ ба парвариш ва ҷамъовариҳои қулфинай 296 соат мешавад, ки он 37 рӯзи пурраи корро ташкил медиҳад.

Манфиати иқтисодиро барои хоҷагиҳои оилавӣ муайян кунем, он аз дигар намудҳои фаъолият низ афзалияти зиёд дорад. Мисол, музди меҳнате, ки ба иҷрои корҳои оддӣ пардохт мешавад, дар як моҳ 1000 сомонӣ, ки 25 рӯзи корро ташкил медиҳад, баробар бошад, 37 рӯзро ба 1,5 моҳ баробар кунем, 1500 сомонӣ аст. Дар ин ҳолат хароҷоти музди меҳнат 1500 сомонӣ, хароҷоти фурӯш 500 сомонӣ, хароҷоти об ва андоза замин 200 сомонӣ, дар маҷмӯъ 2200 сомонӣ.

Дар асоси маълумоти зикршуда таҳлил мекунем: агар хароҷот 2200 сомонӣ ва даромад 11200 сомонӣ бошад, даромаднокӣ нисбати хароҷот 5 маротиба зиёд буда, арзиши истеҳсолии 1 кг қулфинай

ба 1,57 сомони баробар аст.

Инчунин, аз қоркарди қулфинай қорхонаҳои қорқардбарой низ ба даромади афзун (максималӣ) соҳиб мешаванд.

Дар шароити ҳозира бо сабаби суръати баланди рақобат на ҳамаи маҳсулоти кишоварзӣ даромаднок ҳисобида мешавад.

Бо назардошти андешаҳои зикршуда барои рушди соҳибқори оилавӣ ва ҳалли муаммоҳои он чунин тадбирҳоро муфид мешуморем:

1. Барномаҳои давлатӣ доир ба махсусгардони истеҳсоли зироатҳо вобаста ба иқлими минтақаҳо қабул карда шаванд.

2. Зерсохтори истеҳсоли ва бунёди шароитҳо барои соҳибқори оилавӣ (ташкили нуқтаҳои қабули маҳсулот ва мусоидат барои қорқарди минбаъда) ташкил карда шавад.

3. Имтиёзҳо ва маблағгузориҳои мутамарказ барои ташкили гармонаҳо, ки истеҳсолоти доимиро барои тамоми сол таъмин менамоянд, дода шаванд.

Адабиёти истифодашуда:

1. Афанасьев В., Крылова Е. «Малое предпринимательство в решении проблемы занятости» // «Российский экономический журнал», 1996, №10.

2. Винслав Ю. «Становление отечественного корпоративного управления: теория, практика, подходы к решению ключевых проблем» // «Российский экономический журнал», 2001, №2.

3. Кашанина Т. В. «Предпринимательство (правовые основы)». М., «Юрид. лит.», 1994, 156 с.

4. Качура П. «Малое предпринимательство: сущность и трудности становления» // «Вопросы экономики», 1991, №8, с.76–78.

5. «Омори солонаи Ҷумҳурии Тоҷикистон». Душанбе, 2013, 469 с.

Абдурахмонов М.,
н.и.и., дотсент

ТАШАККУЛИ МЕТОДОЛОГИЯИ НАРХГУЗОРИИ БОЗОРГОНӢ

Таҳлили инкишофёбии муносибатҳои бозоргонӣ, омӯзиш ва азҳуд қардани масъалаҳои ташаккулёбии асосҳои илмию назариявӣ ва таҷрибавии нархгузорию озодро дар Ҷумҳурии Тоҷикистон талаб менамояд, ки дар маҷмӯи онҳо методологияи нархгузорию бозоргониро ташкил менамоянд. Дар ин самт мавқеъ ва нақши раванди нархгузорию озод аз нуқтаи илмию назариявӣ муайян гардида, тибқи он хосияту амали нархҳои танзимшавандаи давлатӣ ва озодамалкунанда дар бунёдгардии методо-

логии нархгузорию ба иқтисодиёти ҷаҳонӣ мутобиқи мамлакат бояд омӯхта шаванд.

Дар мафҳуми умумӣ нарх баҳо, арзиш ва ё қимати мол буда, аз нуқтаи назари К. Маркс арзишест, ки дар мол таҷассум ёфтааст. Бо ибораи дигар, нарх ифодаи пулии арзиши ягон мол буда, сатҳ ва таносуби муайяни арзишро аниқ нишон медиҳад. Яъне, маълум мешавад, ки асоси методологияи нархгузорию арзиш ташкил дода, меҳнатест, ки дар мол зоҳир ва таҷассум гардидааст.

Нарх мафҳуми асосии иқтисоди бозоргонӣ ба ҳисоб рафта, бо истеҳсолу фурӯш, тақсимот, мубодилот ва истеъмоли маҳсулот бевосита вобаста аст. Дар муносибатҳои дохилӣ ва беруниқтисодӣ нарх чун нишондиҳандаи баҳодиҳандаи ниҳойӣ ё ҷамъбаस्तкунандаи маҳсулот истифода бурда, дар маҷмӯъ маъноҳои эҳтиёҷ, талабот, дархост, мол, мубодилот, хариду фурӯш ва бозорро фаро мегирад.

Нарх чунин мафҳуми иқтисодист, ки таърихи қадим дорад. Сарчашмаҳои таърихӣ гувоҳӣ медиҳанд, ки нарх ҳамчун мафҳуми иқтисодии истеҳсолоти мол дар доираи якҷанд фарматсияҳои иқтисодию ҷамъиятӣ амал кардааст. Масалан, омӯзиши таърихи афкори иқтисодӣ аз он шаҳодат медиҳад, ки шоҳ Асири Шамшиадат I солҳои 1813–1781 пеш аз милод дар кишвари худ ба ғалла, рағған ва пашм нархҳои устувори давлатӣ ҷорӣ кардааст.

Бо ақидаи мо, аввалин маротиба нарх ҳамчун мафҳуми иқтисодӣ аз тарафи файласуфи машҳури Юнони қадим Арасту (324–322) тадқиқ гардидааст. Дар асарҳои илмӣ худ Арасту тарзи муайян кардани нархи заминро пешниҳод кардааст, ки бо фаҳмиши ӯ ҳамчун асос барои ҳисоб кардани нархи дигар маҳсулот дар оянда шуда метавонад.

Аз эҷодиёти адабони классики форсу тоҷик то имрӯз доир ба нарх байтҳои зиёде то замони мо расидаанд, ки аз таърихи кӯҳани он, аҳамият ва мавқеи устувори нарх дар иқтисодиёти хонадорӣ шаҳодат дода, асосҳои методологияи нархгузорию бозоргонии миллиро ташкил менамоянд.

Нархи матое, ки фаровон бувад,

Ғар ба масал ҷон бувад, арзон бувад.

Суханони мутафаккири бузург Сайидо, ки нисбат ба нарх гуфта шудаанд, аҳамияти иқтисодии худро дар шароити муосир низ нигоҳ доштаанд:

Аён шуд ба як бор қаҳт дар ҷаҳон,

Чу маҳ нархи нон рафта ба осмон.

Байтҳои оварда аз аҳамияти иқтисодию иҷтимоии нарх шаҳодат дода, ба мардуми тоҷик аз қадимулайём наздику оинаи рӯзгор будаанд.

Имконияти истифодабарии нарх дар системаи истеҳсолоти хоҷагии иқтисоди бозоргонии Тоҷикистон ниҳоят саҳеҳ мебошад. Вай ҳамчун

мафҳуми махсус дар таҳлили қараён мухталифи иқтисодӣ барои ошкор кардани захираҳои мавҷуда, муайян намудани роҳҳои самаранок сафарбаркунии захираҳо ва таъмини самтҳои пешравии тараққиёти иқтисодӣ истифода бурда мешавад.

Ба нақши нарх ва тарофаҳои хидматрасонӣ дар системаи истеҳсолоти иқтисоди бозоргонии Ҷумҳурии Тоҷикистон ба таври зерин баҳо дода мешавад. Фақат ба воситаи нарх (тарофа) ба ҳароҷоти ҳамъятии истеҳсол ва фуруши маҳсулот, натиҷаи молиявии истеҳсолот баҳо дода, самаранокии истеҳсолоти иқтисоди бозоргонӣ муайян мегардад.

Дар ин амалиёт нарх ба сифати воситаи асосии қабули қарордоди нархи оид ба идораи истеҳсолот, фаъолияти дохилӣ ва беруниқтисодӣ истифода мешавад. Тавассути нарх маълумот барои баҳо додан ба самаранокии иқтисодии истеҳсол ва фуруши маҳсулот, муайян намудани стратегияи пешравии тараққиёт, бастанӣ шартномаҳои манфиатнок, инкишофи робитаҳои иқтисодӣ ва зиёд кардани ҳаҷми фоида тайёр мегардад, ки вай дар оянда барои қабули қарордоди оқилона дар корхона асос мешавад.

Нархгузорию озод, инчунин, аз доираи истеҳсолот ибтидо мегирад. Аввал корхона ба маҳсулоти истеҳсолшуда ва ба фуруш бароварда нарх мегузорад, ки нархи озоди яқлухт, шартномавӣ ё истеҳсолкунанда номида мешавад. Ин нарх то истеҳсоли маҳсулот ҳангоми ҳисоби самаранокии иқтисодии мол бояд муайян шавад. Нархи истеҳсолкунанда ба нархи бозор баробар ва аз он пасту баланд шуда метавонад.

Агар вазъи бозор ҳаматарфа омӯхта ва пешбинӣ шуда бошад, нархи истеҳсолкунанда бо нархи бозор баробар шуда метавонад. Истеҳсолкунанда дар ин ҳолат фоидаи муқаррарии (дилхоҳ) пешбинишуда Ҳангоми нархи маҳсулоти истеҳсолкунанда аз нархи бозор баланд будан, корхона аз ҳадди мӯтадил фоидаи зиёдтар ба даст меорад. Дар мавриди нархи истеҳсолкунанда аз нархи бозор паст будан корхона фоидаи пасттар мегирад.

Яке аз шартҳои муҳими иқтисодии бозоргонӣ аз бунёд кардани системаи комплекси ташкили истеҳсолот ва фуруши маҳсулот иборат аст, ки асоси онро омӯзиш за пешбинии вазъи бозорӣ ташкил менамояд. Системаи мазкур ба вучуд овардани маркетингро талаб мекунад, ки қисми муҳими иқтисодиёти бозоргонӣ мебошад. Асоси онро барномаи маркетинг ташкил медиҳад. Дар барномаи маркетинг вазъи бозор ва рақобати дар он мавҷудбуда муайян мегардад, ки аз чорабиниҳои иқтисодӣ оид ба ҳавасмандгардонии истеҳсол ва фуруши маҳсулот иборат аст.

Пас аз омӯзиш ва пешбинии вазъи бозор ва рақобати дар он мавҷуда намуду ҳаҷми маҳсулот ба нақша гирифта ва мавқеи мол дар бозор муайян карда мешавад. Танҳо пас аз ин амалҳо шартҳои иқтисодии ба бозор баровардан ва фуруши маҳсулот мушаххасу аниқ мегардад. Бояд

самаранский истехсолот, аз он ҷумла хароҷоти истехсолот, фоида аз фуруш ва нархи маҳсулоти истехсолкунанда ҳисоб карда шавад.

Фишанғҳои иқтисодии сиёсати нархи барномаи маркетинг аз истифода бурдани амалиёти болонархӣ ва пастнархӣ (сабуқӣ) иборат буда, онҳо чандирии нархҳоро таъмин менамоянд. Дар таҷрибаи тиҷоратии давлатҳои мутараққӣ иқтисоди бозоргонӣ зиёда аз 40 роҳи пасту баландшавии нархҳо тартиб дода шудаанд, ки онҳоро дар мавриди зарур истифода бурдан мумкин аст. Мувофиқи он нархҳо дар мавридҳои зерин паст карда мешаванд: ҳангоми яклухт фуруҳтани маҳсулот аз 15 то 30%; барои вафодории харидор аз 10 то 15%; барои истифодабарии молҳои мавсимӣ аз 8 то 20%. Вазъи нархгузорию ҷаҳонӣ нишон медиҳад, ки бо ин амалҳо нархҳои аввала ба андозаи то 50–60% паст гардида, дар натиҷа ҳавасмандии фуруши маҳсулот боло мегирад.

Баробари ин амалҳо услубҳои мухталифи баландбардории нархҳо васеъ истифода карда мешаванд.

Болонархӣ дар ҳолатҳои зерин, яъне ҳангоми беҳтар кардани сифати мол ва ҷабҳаҳои истеъмолии он, дар мавриди иҷро кардани шартҳои маҳсули фуруши мол, борпечу борбанд кардан, кашондан ва ғайра истифода хоҳад шуд.

Ҳамин тавр, методологияи нархгузорию миллии иқтисоди бозоргониро ташкил медиҳад:

а) қонуният ва қоидаҳои умумӣ, ки амали онро қонуни арзиши меҳнат, қонуни талабот ва қонуни пешниҳод муайян менамоянд, барои таъмин намудани амали самаранокӣ сиёсати миллии нархгузорию бозоргонӣ тартибу истифода бурда мешавад;

б) методологияи нархгузорӣ ҳамчун маҷмӯи асосҳои назариявӣ илмӣ ва амалӣ, қоидаҳо, тарзу усул ва услубҳои муайянкунии нарх ва тарафҳо фаҳмида мешавад;

в) дар ҷараёни муайяншавии нарх ва тарафҳо равияҳои таҳлил ва ҷамбабастшавии унсурҳои методологияро муайянкунанда истифода мебардад;

г) назарияи нархгузорӣ аз методологияи он баромада, аз ғояҳои илмӣ амалӣ иборат аст;

ғ) принципҳои нархгузорӣ аз маҷмӯи қоидаҳои аниқ ва мушаххаси илмӣ ташкилӣ иборатанд;

д) роҳ, услуб ва қоидаҳои умумии асоснок муайян кардани нарх дар маҷмӯъ тарзи нархгузорию ташкил медиҳад;

е) усулҳои нархгузорӣ аз маҷмӯи роҳ ва усулу услубҳои муайян кардани нархи маҳсулот (кор, хидмат)-и аниқ иборат аст;

ё) минбаъд такмилёбии методологияи миллии нархгузорию бозоргонӣ омӯзиш ва баҳогузорию қонуни арзиши меҳнат, қонуни талабот ва пешниҳодҳоро талаб менамояд.

Адабиёт:

1. Абдурахмонов М. "Национальное ценообразование: формирование и функционирование в системе мировой торговли". Худжанд, "Ношир", 2014, 276 с.
2. Абдурахмонов М. "Ташкил ва танзими нархгузори иқтисоди бозоргонӣ". Хуҷанд, "Ношир", 2010, 208 с.
3. Аминов И., Абдурахмонов М., Маруфхочаева Ҳ., Азимов А. Ҷ. "Нархгузорӣ". Душанбе, "Ирфон", 2011, 432 с.
4. Загородников В. С. Шпаргалка "Цены и ценообразование". М., издательство "Экзамен", 2007, 48 с.
5. Орифов А. О., Азизов Ф. Ҳ. "Танзими муносибатҳои иқтисодии гумруки (дастури методӣ)". Хуҷанд, "Хуросон", 2009, 164 с.

Шарипова М. Н.,

к.э.н., ст. преподаватель

РАЗВИТИЕ АУДИТОРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РТ

Появление и развитие аудита в Таджикистане было вызвано изменениями в экономической системе общества и определялось требованиями со стороны рыночной экономики, при которой аудит является неизменным элементом ее инфраструктуры.

13 ноября 1991 года постановлением Кабинета Министров Республики Таджикистан был создан хозрасчетный аудиторский центр "Таджикаудитцентр" при Министерстве финансов Республики Таджикистан, который действовал до 30 апреля 1996 года – до принятия Правительством Республики Таджикистан постановления "О ликвидации хозрасчетного аудиторского центра "Таджикаудитцентр"". Несмотря на несовершенство, данное постановление сыграло важную роль в становлении института аудита в республике.

В Таджикистане процесс формирования сети аудиторских фирм начался в 1993 году. Конечно, рынок аудиторских услуг находится лишь в стадии зарождения. Однако, существовали обстоятельства, которые значительно сдерживали его развитие: Аудиторство не было закреплено законодательно, аудиторские экспертизы были обязательны лишь для совместных предприятий и коммерческих банков. В силу этого спрос на аудиторские услуги был незначителен. После принятия закона "Об аудиторской деятельности" процесс формирования и развития аудиторской деятельности оживилась.

Аудиторская проверка может быть обязательной и инициативной.

При этом обязательная проверка проводится в случаях, прямо установленных актами законодательства Республики Таджикистан, а инициативная – по решению экономического субъекта.

Важнейшим условием развития цивилизованного рынка аудиторских услуг является соответствующий уровень подготовки аудитора. Аудитор должен обладать безупречной репутацией и высокой квалификацией.

Закон Республики Таджикистан "Об аудиторской деятельности" от 21 мая 1998 года № 601 (с последующими изменениями и дополнениями), который был направлен на создание системы независимого государственного финансового контроля, способствующей защите имущественных интересов собственников и государства - защите частных и публичных интересов.

Вышеназванный закон определяет понятие аудиторской деятельности, аудита, устанавливает цель аудита, его отличие от государственного контроля. В соответствии с ним под аудиторской деятельностью, аудитом понимается предпринимательская деятельность по независимой проверке организаций и индивидуальных предпринимателей.

В соответствии с Законом об аудиторской деятельности, цель аудита – выражение мнения о достоверности финансовой (бухгалтерской) отчетности аудируемых лиц и соответствии порядка ведения бухгалтерского учета действующему законодательству.

На сегодняшний день в нашей республике действуют 9 аудиторских фирм, 4 из которых находятся в Согдийской области. Это ООО "Таджик Аудит Сервис", ООО "Аудит Консалтинг", ЗАО "Тадж-Аудит", ЗАО "Сугд-Аудит", ООО "Истаравшан-Аудит", ООО "Троя-Аудит", ООО "Бейкер Тилли Аудит", ООО "Адл Консалтинг" и ЗАО "Консультант Аудит".

Чтобы определить перспективы развития аудиторской деятельности на рынке РТ необходимо изучить ряд данных и показателей и провести соответствующий анализ по данной отрасли.

Аудит, как особая инфраструктура рынка, имеет большое значение в создании и укреплении свободной рыночной экономики. Следовательно, чтобы вывести сегодня нашу республику из состояния экономического кризиса, смягчить процесс перехода на рыночные отношения, содействовать выходу хозяйствующих субъектов на мировой рынок и тем самым повысить уровень жизни населения необходимо, прежде всего создать соответствующие условия для становления и дальнейшего функционирования аудиторской деятельности. Важным является ещё изучение опыта стран, имеющих общую историю и смежную экономическую модель с нашей республикой и при этом, достигших более высокого уровня развития в деле формирования рыночной экономики с ее важнейшим атрибутом – аудиторской инфраструктурой.

Таким образом, можно сделать соответствующие выводы с разви-

тии рынка аудиторских услуг в Республике Таджикистан. Стремительно развивается независимый аудит, а также появляются новые ветви аудита (банковский аудит, страховой аудит и т. д.). Рынок аудиторских услуг дифференцируется согласно интересам заказчиков. Аудиторы стали предоставлять больше услуг, следовательно, увеличился размер их доходов. Происходит расслоение субъектов аудита на реально работающие фирмы, на успешные фирмы и фирмы – аутсайдеры.

Для успешного развития аудита в Республике Таджикистан необходимо соблюдение ряда условий:

во-первых, аудит должен быть организован на профессиональной основе;

во-вторых, от аудиторов необходима компетентность в сфере менеджмента, маркетинга, информационных систем и технологий в учете, экономике труда и других сферах экономической деятельности;

в-третьих, аудит требует всеобщей пропаганды. Необходимо объяснение необходимости независимого аудита в стране и признание его обществом, интересы которого он должен защищать.

Литература:

1. Аудит в России. «Антология российского аудита», учеб. / под ред. А. В. Крикунова, 2-е изд. с доп. и изм., с использованием CD-диска. М., «Маркет ДС», 2007, 352 с.
2. Закон Республики Таджикистан "Об аудиторской деятельности" от 3 марта 2006 г., №170.

**Ахмедов К. А.,
ст. преподаватель**

ГОСУДАРСТВЕННАЯ СТРАТЕГИЯ ТРУДОВОЙ МИГРАЦИИ ПУТЬ К РЕШЕНИЮ ПРОБЛЕМЫ ЗАНЯТОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

Мировой опыт показывает, что от состояния разработанности миграционной политики зависит уровень достижения социального процветания, обеспечения занятости и экономического прогресса государства. Правительством Республики Таджикистан за последние годы приняты ряд мер по совершенствованию государственной миграционной политики. Вопрос трудовой миграции населения или движение людей через границы с целью поиска работы переместился на верхнюю строку поли-

тической программы многих стран, откуда выходят мигранты, через которые они проезжают транзитом, или являются страной их назначения.

Основной целью государственной миграционной политики Таджикистана является социально-правовая защита граждан, временно работающих за рубежом, куда входят регулирование миграционных потоков, предотвращение нелегальной миграции и утверждение законности миграционных процессов. Решение вопросов трудовой миграции является одним из актуальнейших и во внутренней и во внешней политике государства.

Правительством Республики Таджикистан была разработана в 2001 году Концепция трудовой миграции граждан Республики Таджикистан за границу в целях государственного регулирования вопросов трудовой миграции, а также социально-правовой защиты граждан республики, выезжающих на работу за границу.

Концепция и Программа внешней трудовой миграции граждан Республики Таджикистан на 2006–2010 годы предусматривала взаимодействие 18 министерств, ведомств и органов исполнительной власти на местах. Анализ показал, что в данной программе предусмотрены все меры по содействию трудовой миграции и защите прав трудовых мигрантов, оптимизация объемов и структуры миграционных потоков и её эффективность реализации.

Для дальнейшей реформы государственного управления и обеспечения социально-экономического развития Республики Таджикистан, 13 ноября 2006 года был принят Указ Президента Республики Таджикистан "О совершенствовании структуры центральных органов исполнительной власти Республики Таджикистан", где Министру внутренних дел были переданы функции Министерства труда и социальной защиты населения Республики Таджикистан по вопросам трудовой миграции, в связи с чем Постановлением Правительства Республики Таджикистан от 29 декабря 2006 года в структуре МВД Республики Таджикистан создана Миграционная служба. Кроме того, бывшее Представительство Министерства труда и социальной защиты населения Республики Таджикистан в Российской Федерации преобразовано в Представительство МВД Республики Таджикистан в Российской Федерации по делам миграции.

Трудовая миграция из Таджикистана в Россию и в другие страны является составной частью глобальных миграционных процессов, происходящих в современном мире. Огромная разница в уровне жизни и экономических возможностях в разных странах, растущая поляризация мира, являются основной движущей силой современной миграции.

Не исключая большую роль миграционной службы в регулировании миграции и иммиграции населения, мы утверждаем, что её дея-

тельность должна быть направлена на постоянную доработку нормативно-правовых актов, норм и финансовых механизмов регулирования в рамках международных организаций на глобальном, региональном и национальном уровнях. Таджикистан тоже стремится работать в этом направлении по международным нормам и стандартам, вырабатывая и укрепляя свою стратегию, учитывая менталитет соотечественников.

Последнее десятилетие нашего столетия характеризуется тем, что страны-импортёры и страны-экспортёры трудовых ресурсов вносят существенные изменения в свою миграционную политику.

Международная миграция населения и трудовых ресурсов возникает при наличии определённого различия в уровнях экономического и социального развития и темпах естественного демографического прироста стран, принимающих и отдающих рабочую силу.

Вместе с тем мировая практика свидетельствует, что подобная трудовая миграция обеспечивает несомненные преимущества странам, как принимающим рабочую силу, так и поставляющим её. Но при этом возможно и возникновение острых социально-экономических проблем.

В настоящее время к положительным последствиям трудовой миграции специалисты относят:

- а) смягчение условий безработицы;*
- б) появление для страны-экспортёра рабочей силы дополнительного источника дохода в форме поступлений от мигрантов;*
- в) приобретение мигрантами знаний и опыта.*

По возвращении домой они, как правило, вкладывают заработанные средства в собственное дело, создавая дополнительные рабочие места. Однако следствием миграции является и ряд негативных процессов (желание скрыть получаемые доходы, рост теневой экономики, утечка квалифицированных кадров), поэтому в последнее время довольно широко в интересах нейтрализации отрицательных последствий и усиления положительного эффекта, получаемого страной в результате трудовой миграции, используют средства государственной миграционной политики.

Исследования проблем миграции населения республики показывают, что во многих случаях экспорт трудовых ресурсов выступает как составная часть общей экономической стратегии развития.

Следовательно, гибкая миграционная политика должна быть направлена на реализацию конституционных прав граждан в части обеспечения занятости населения республики.

Исходя из этого, возникает необходимость в определении сущности миграционной политики, которые будут определять направления её совершенствования.

Миграционная политика – комплекс правил, мер и ограничений,

направленных на упорядочение гражданских и общественных отношений в области перемещения лиц через границу государства (как внутрь, так и за его пределы).

По мнению Л. Л. Рыбаловского *"миграционная политика – это система общепринятых на уровне властных идей и конституционно объединённых средств с помощью которых, прежде всего государство, а также другие общественные институты, соблюдая определённые принципы, предполагают достижение целей"*.

На наш взгляд, эти два определения вместе и составляют сущность миграционной политики государства. Следовательно, миграционная политика – это комплекс правил, мер и ограничений, направленных на упорядочение гражданских и общественных отношений в области внутренней и внешней миграции населения; используя эти отношения как систему общепринятых на уровне властных идей и конституционно объединённых средств при соблюдении определённых принципов, государство или общественные институты предполагают достижение целей.

На протяжении последних лет учёными и практиками были разработаны научно обоснованные рекомендации для Таджикистана, проведены исследования, прописаны рецепты оздоровления и реформирования системы, в основу которых заложена идея того, что миграция должна работать на развитие Таджикистана, и все решения должны сводиться именно к этим целям.

Механизм реализации целей государственной миграционной политики, должен основываться на программно-целевом методе и преследовать решения следующих задач:

- создание и совершенствование правовой базы в области трудовой миграции;
- разработка и заключение межгосударственных соглашений по вопросам защиты прав трудовых мигрантов;
- реализация экономических и инвестиционных проектов;
- создание информационной системы, обслуживающей сферу трудовой миграции;
- развитие институционального потенциала системы органов управления миграционными процессами и развитие системы эффективного взаимодействия между всеми структурами, в том числе с местными исполнительными органами государственной власти в решении проблем трудовой миграции;
- создание системы профессиональной подготовки кадров республиканских и местных органов миграционной службы.

При этом, очень важно, чтобы была правильно понята роль миграции в национальном развитии, для того чтобы суметь разработать политику, которая более существенна и более чувствительна к негатив-

ным последствиям мер, предпринимаемых для ограничения миграции. Ещё многое предстоит сделать в разработке специальных политических мер и документов для возможности реализации выдвинутых целей.

Примечательно, что в этом направлении инициатива Президента Республики Таджикистан Эмомали Рахмона сопровождается необходимостью принятия сразу двух основополагающих документов – это закона о трудовой миграции граждан РТ за рубежом и национальная стратегия по трудовой миграции.

Принятие этих документов должно обеспечивать гибкость регулирования миграционных потоков из Таджикистана, они станут основополагающей законодательной базой для эффективной деятельности Миграционной службы при Правительстве республики. Данная структура должна стать органом исполнительной власти, реализующей государственную политику в сфере миграции и функции по контролю, надзору и оказанию государственных услуг в сфере миграции. Имея статус органа исполнительной власти, эта структура может вести более продуманную деятельность в стране, координировать и обязывать местные власти уделять больше внимания вопросам трудовой миграции, разрабатывать целые программы по социально-экономическому развитию с участием трудовых мигрантов, предусматривать льготные условия инвесторам-трудовым мигрантам, цивилизованной миграции, в пользу квалифицированных иностранных рабочих со знанием языка страны приёма. Таджикистан должен принимать эти вызовы, и как страна исходной рабочей силы адекватно реагировать на них.

В миграционной политике Таджикистана наряду с местными директивными мерами предусмотрена необходимость применения косвенных и координирующих воздействий на миграцию населения.

На современном этапе международную миграцию трудовых ресурсов характеризуют активация и рост влияния стран-экспортёров рабочей силы, при этом используются различные подходы к достижению целей эмиграции, среди которых можно выделить:

а) методы использования миграции в целях обеспечения ресурсами экономики страны путём привлечения валютных средств трудящихся мигрантов (с этой целью в национальных банках открывают мигрантам валютные счета под более высокую процентную ставку, создают им выгодные условия использования своих валютных средств для приобретения товаров и производственного оборудования; а ряд государств прямо обязывает трудящихся – мигрантов переводить в свою страну значительную долю полученной за границей заработной платы);

б) методы и средства по защите прав трудящихся-мигрантов путём использования двухсторонних соглашений и контрактной формы найма рабочей силы для работы за границей, которая призвана обеспе-

чить определённые экономические и социальные гарантии, а также путём организации учреждений, фондов, представительств, назначения специальных должностных лиц в целях контроля за выполнением условий международных соглашений по трудовой миграции, решения спорных вопросов в стране пребывания мигрантов и соблюдения их основных прав;

в) меры, способствующие сочетанию как защиты государственных интересов, так и прав и свобод трудящихся-мигрантов. (Одним из инструментов реализации данной задачи служит введение порядка обязательного государственного лицензирования деятельности по найму граждан для работы за границей. Цель лицензирования-наделение правом посредничества при трудоустройстве за границей только тех организаций, которые обладают достаточными знаниями, опытом работы, располагают надёжными международными связями и способны нести материальную и юридическую ответственность за результаты своей деятельности);

г) меры, направленные на взаимную защиту интересов стран-экспортёров и стран-импортёров трудовых ресурсов. Речь идёт, в частности, о проведении политики сдерживания масштабов миграции, нелегальных перемещений, стимулирования возвращения мигрантов на родину.

Так, мировым сообществом признано целесообразным и необходимым условием придерживаться определённых правовых норм и стандартов, закреплённых в документах международных организаций. Ратифицируя международные конвенции, страны, регламентирующие процесс трудовой миграции, признают приоритет норм международного права над национальным законодательством, что имеет важное значение, как для страны, так и для мигрантов. чьи права за рубежом существенно расширяются. Если страна-импортёр рабочей силы в основном отвечает за прибытие и использование мигрантов, то в функции страны-экспортёра рабочей силы, прежде всего, входит регулирование оттока и защита интересов своих граждан-мигрантов за рубежом. Поэтому во многом интересы стран-экспортёров и импортёров рабочей силы оказываются тесно переплетёнными.

Следует отметить, что при изучении процесса миграции необходимо выделить ещё и социальный фактор. Массовая миграция создаёт серьёзную проблему образа жизни. Понятно, что представители разных культур имеют разные традиции. Некоторые мигранты просто не знают, что нужно адаптироваться, приспособливаться к окружающему миру, а некоторые, понимая это, тем не менее, адаптироваться просто не в состоянии – по крайней мере, самостоятельно. Ввиду массовости миграционных процессов и относительно молодёжи, на данном этапе, на наш взгляд,

необходимо проведение следующих мероприятий:

1. Социальная защита мигрантов республики за рубежом.
2. Организация юридических консультаций для выезжающих на заработки за рубеж.
3. Проведение тренингов и семинаров по вопросам оформления регистрации и разрешения на проживание и работу по месту прибытия (такие семинары можно организовать, используя волонтеров из числа студентов юридических специальностей).
4. Создание условий для более тесного взаимодействия между трудовыми мигрантами и представительствами Республики Таджикистан (прежде всего, представительствами Министерства труда и социальной защиты населения, консульствами) в сфере консультирования и защиты прав наших граждан за рубежом.

Всё перечисленное позволит в значительной мере повысить юридическую грамотность мигрантов, будет способствовать легализации их пребывания за границей, а также и легализации их доходов, что, в свою очередь приведёт к уменьшению сектора теневой экономики как в принимающей стране, так и в стране-экспортёре рабочей силы, а также к снижению имеющихся сегодня рисков, связанных с выездом в поисках работы за рубеж.

Данному вопросу в Республике Таджикистан, на наш взгляд, должно уделяться особое внимание, так как проблема адаптации таджикской молодёжи к совершенно новым условиям российского общества стоит достаточно остро.

Таким образом, трудовая миграция в Таджикистане признана как важная стратегия Государственной политики занятости населения. Соответственно, основные приоритеты государственной миграционной политики Республики Таджикистан должно быть направлены на:

- заключение международных договоров со странами нуждающихся в рабочую силу, с целью защиты их законных прав;
- усовершенствование законодательной базы, соответствующей международным правовым нормам с целью управления внешней трудовой миграцией;
- разработку и осуществление программы по миграции рабочей силы.

Учёт этих приоритетов в миграционной политике Таджикистана будет способствовать повышению уровня взаимодействия с другими странами в разрешении проблемных ситуаций, связанных с коллективными миграционными потоками. Использование организационно- институциональных, нормативно-правовых и финансовых механизмов регулирования, созданных в прошлые годы на глобальном (в рамках ООН и других организаций) и национальном (в основном, с промышленно раз-

витыми странами) уровнях, позволяют постепенно ослаблять остроту в сфере международной миграции населения и нормализовать миграционные потоки.

Список использованной литературы:

1. Михаил Делягин. «Основы миграционной политики (курс лекций)». М., 2007.
2. Рыбаловский Л. Л. «Демографический понятийный словарь», изд. 2-е, испр. и доп. М., «ЭКОН-ИНФОРМ», 2007.
3. «Статистика рынка труда в Республике Таджикистан» // Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан, 11.12.2014. Минск, стр. 22.

*Негматова М. М.,
муаллими калон*

МУАММОҶОИ ҲУҚҚАТИКУНОНИИ НАТИҶАҶОИ АУДИТИ УМУМӢ

Дар шароити иқтисодиёти бозор ташкилотҳои тиҷоратӣ барои гузаронидани аудит эҳтиёҷманданд. Боварибахшӣ ба маълумоти корхонаҳо, ки асоси қабули қарорҳои идоравӣ мебошанд, бо тасдиқи аудиторӣ муқаррар карда мешавад. Саҳеҳии маълумотро аудиторӣ мустақил тасдиқ мекунад. Хулосаҳои аудиторӣ мустақил ҳуққати ҷамъбастии тафтишоти аудиторӣ мебошад, ки он асоси ҳалли норозигиҳои мизоҷон дар мувофиқаи судист.

Аудит санҷишест, ки дар асоси шартнома бо дархости фармоишгар аз тарафи аудиторӣ инфиродӣ ё ташкилоти аудиторӣ мутобиқи стандартҳои аудит, бо мақсади изҳор намудани ақидаи мустақил оид ба саҳеҳӣ ва мутобиқати ҳисоботи молиявӣ, дигар иттилооти марбут ба ҳисоботи молиявӣ ба талаботи стандартҳои байналмилалӣ ё стандартҳои миллии ҳисобдорӣ гузаронида мешавад.

Ҳисоботи молиявӣ маҷмӯи маълумотест, ки ҳолат ва натиҷаи фаъолияти молиявии ташкилотҳоро дар асоси нишондодҳои баҳисобгирии муҳосибӣ тибқи стандартҳои байналмилалӣ ё миллии дарбар мегирад.

Мувофиқи Қонун "Оиди фаъолияти аудиторӣ" №993 аз 22 июли соли 2013:

1. Хулосаи аудиторӣ – ҳуққати хаттии расмие, ки мутобиқи стандартҳои аудит тартибдода ва пешниҳодшуда, ақидаи мустақили аудиторӣ инфиродӣ ё ин ки ташкилоти аудиториро оид ба натиҷаҳои аудити гузаронида дарбар мегирад.

2. Хулосаи носаҳеҳи аудиторӣ хулосаи аудиториест, ки дорои маълумоти носаҳеҳ ва ё нопурра оид ба ҳисоботи мслиявӣ ва иттилооти

пешбиниамудаи стандартҳои аудит буда, истифодабарандагонро ба иштибоҳ меандозад.

3. Бархӯрди манфиатҳо ҳолатест, ки аудиторон, аудиторони инфиродӣ ва ташкилотҳои аудиторӣ зимни фаъолияти аудиторӣ зери таъсири манфиатҳои шахсӣ қарор гирифта, хулосаҳои носоҳеҳи аудиторӣ молиявӣ медиҳанд.

Хулосаи аудиторӣ

1. Хулосаи аудиторӣ аз рӯи натиҷаи аудити гузаронида тартиб дода мешавад. Ташкилоти аудиторӣ ё аудитори инфиродӣ аз рӯи натиҷаи аудити гузаронида метавонад, ки мутобиқи стандартҳои аудит аз изҳори ақида ва додани хулосаи аудиторӣ даст кашад.

2. Шакл ва мундариҷаи хулосаи аудиторӣ бояд ба талаботи стандартҳои миллӣ ё байналмилалӣ аудит мутобиқ бошанд.

3. Дар хулосаи аудиторӣ рақам ва санаи гирифтани иҷозатномаи ташкилоти аудиторӣ ё аудитори инфиродӣ нишон дода мешавад. Хулосаи аудиторӣ аз тарафи аудитор – иҷрокунанда бо нишон додани рақам ва санаи гирифтани Шаҳодатномаи таҳассуси аудиторӣ ба имзо расонида, бо мӯҳри ташкилоти аудиторӣ ва ё аудитори инфиродӣ тасдиқ карда мешавад.

4. Ташкилоти аудиторӣ ё аудитори инфиродӣ танҳо ба фармоишгари аудит ва шахсоне, ки дар шартномаи гузаронидани аудит чун фармоишгари аудит зикр карда шудаанд, хулосаи аудиторӣ пешниҳод менамояд.

5. Хулосаи аудиторӣ ташкилоти аудиторӣ ё аудитори инфиродӣ, ки дар санаи додани хулосаи аудиторӣ дорои иҷозатномаи дахлдори мақоми ваколатдори давлатӣ намебошанд, беътибор дониста мешавад.

6. Дар ҳолати номутобикати хулосаи аудиторӣ ба қонунгузориҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон ё маълумоти воқеӣ, ба истиснои ҳолатҳои, ки дар қисми 5 моддаи мазкур оварда шудаанд, чунин хулоса метавонад, бо қарори суд беътибор дониста шавад.

Иҷрои шартнома аз ҷониби аудитор (фирмаи аудиторӣ) бо супоридаани хулосаи аудиторӣ ё дигар ҳуҷҷати расмӣ, агар дар шартнома муқаррароти дигар пешбинӣ нашуда бошад, муайян карда мешавад.

Хулосаи аудиторӣ бояд аз ҷониби аудиторе, ки тафтишро гузаронидааст, имзо ва тасдиқ карда шавад. Хулосаи аудиторӣ дар асоси санади гузаронидани аудит, ки дар он имзои аудитор, инчунин роҳбар ва сармуҳосиби идораи тафтишшаванда, агар дар шартнома муқаррароти дигаре пешбинӣ нашуда бошад, тартиб дода мешавад. Субъекти иқтисодӣ барои пешниҳод намудани нусхаи хулосаи аудиторӣ ба истифодабарандагони ҳавасманд, ташкилкунандагон (иштирокчиён), мақомоти андоз ва мақомоти давлатӣ масъул мебошад.

Хидматрасониҳои аудиторӣ дар шакли машварат метавонад, шифоҳӣ ва ё дар шакли хаттӣ, бо тартиб додани маълумотнома ва дигар ҳуҷҷатҳои расмӣ адо карда шавад. Хизмати аудиторӣ дар шакли экспертиза ё хулосаи экспертизӣ ё санад тартиб дода мешавад.

Устойчивое финансовое положение, в свою очередь, оказывает положительное влияние на выполнение производственных планов и обеспечение нужд производства необходимыми ресурсами. Поэтому финансовая деятельность как составная часть хозяйственной деятельности направлена на обеспечение планомерного поступления и расходования денежных ресурсов, выполнение расчетной дисциплины, достижение рациональных пропорций собственного и заемного капитала и наиболее эффективного его использования.

Главная цель анализа – своевременно выявлять и устранять недостатки в финансовой деятельности и находить резервы улучшения финансового состояния предприятия и его платежеспособности.

Анализ начинается с обзора основных показателей деятельности предприятия.

В ходе этого обзора необходимо рассмотреть следующие вопросы:

– *имущественное положение предприятия на начало и конец отчетного периода;*

– *условия работы предприятия в отчетном периоде;*

– *результаты, достигнутые предприятием в отчетном периоде;*

– *перспективы финансово-хозяйственной деятельности предприятия.*

Экономический потенциал организации может быть охарактеризован двояко: с позиции имущественного положения предприятия и с позиции его финансового положения. Обе эти стороны финансово-хозяйственной деятельности взаимосвязаны – нерациональная структура имущества, его некачественный состав могут привести к ухудшению финансового положения и наоборот.

Согласно действующим нормативам, баланс в настоящее время составляется в оценке нетто. Однако ряд статей по-прежнему носит характер регулирующих. Для удобства анализа целесообразно использовать так называемый уплотненный аналитический баланс - нетто, который формируется путем устранения влияния на итог баланса (валюту) и его структуру регулирующих статей. Для этого:

– суммы по статье "Задолженность участников (учредителей) по взносам в уставный капитал" уменьшают величину собственного капитала и величину оборотных активов;

– на величину статьи "Оценочные резервы ("Резерв по сомнительным долгам")" корректируется значение дебиторской задолженности и собственного капитала предприятия;

– однородные по составу элементы балансовых статей объединяются в необходимых аналитических разделах (долгосрочные текущие активы, собственный и заемный капитал).

Устойчивость финансового положения предприятия в значительной

степени зависит от целесообразности и правильности вложения финансовых ресурсов в активы.

В процессе функционирования предприятия величина активов, их структура претерпевают постоянные изменения. Наиболее общее представление об имевших место качественных изменениях в структуре средств и их источников, а также динамике этих изменений можно получить с помощью вертикального и горизонтального анализа отчетности.

Вертикальный анализ показывает структуру средств предприятия и их источников. Вертикальный анализ позволяет перейти к относительным оценкам и проводить хозяйственные сравнения экономических показателей деятельности предприятий, различающихся по величине использованных ресурсов, сглаживать влияние инфляционных процессов, искажающих абсолютные показатели финансовой отчетности.

Горизонтальный анализ отчетности заключается в построении одной или нескольких аналитических таблиц, в которых абсолютные показатели дополняются относительными темпами роста (снижения). Степень агрегированности показателей определяется аналитиком. Как правило, берутся базисные темпы роста за ряд лет (смежных периодов), что позволяет анализировать не только изменение отдельных показателей, но и прогнозировать их значения.

Горизонтальный и вертикальный анализы взаимодополняют друг друга. Поэтому на практике не редко строят аналитические таблицы, характеризующие как структуру бухгалтерской отчетности, так и динамику отдельных ее показателей. Оба этих вида анализа особенно ценны при межхозяйственных сопоставлениях, так как позволяют сравнивать отчетность различных по виду деятельности и объемам производства предприятий.

Финансовое положение предприятия можно оценивать с точки зрения краткосрочной и долгосрочной перспектив.

Величина собственных оборотных средств. Характеризует ту часть собственного капитала предприятия, которая является источником покрытия его текущих активов (т.е. активов, имеющих оборачиваемость менее одного года). Это расчетный показатель, зависящий как от структуры активов, так и от структуры источников средств. Показатель имеет особо важное значение для предприятий, занимающихся коммерческой деятельностью и другими посредническими операциями. При прочих равных условиях рост этого показателя в динамике рассматривается как положительная тенденция. Основным и постоянным источником увеличения собственных средств является прибыль. Следует различать "оборотные средства" и "собственные оборотные средства". *Первый* показатель характеризует активы предприятия (II раздел актива баланса), *второй* – источники средств, а именно часть собственного

капитала предприятия, рассматриваемую как источник покрытия текущих активов. Величина собственных оборотных средств численно равна превышению текущих активов над текущими обязательствами. Возможна ситуация, когда величина текущих обязательств превышает величину текущих активов. Финансовое положение предприятия в этом случае рассматривается как неустойчивое, требуются немедленные меры по его исправлению.

Маневренность функционирующего капитала. Характеризует ту часть собственных оборотных средств, которая находится в форме денежных средств, т.е. средств, имеющих абсолютную ликвидность. Для нормально функционирующего предприятия этот показатель обычно меняется в пределах от нуля до единицы. При прочих равных условиях рост показателя в динамике рассматривается как положительная тенденция. Приемлемое ориентировочное значение показателя устанавливается предприятием самостоятельно и зависит, например, от того, насколько высока его ежедневная потребность в свободных денежных ресурсах.

Коэффициент текущей ликвидности. Дает общую оценку ликвидности активов, показывая, сколько рублей текущих активов приходится на один рубль текущих обязательств. Логика исчисления данного показателя заключается в том, что предприятие погашает краткосрочные обязательства в основном за счет текущих активов; следовательно, если текущие активы превышают по величине текущие обязательства, предприятие может рассматриваться как успешно функционирующее (по крайней мере теоретически). Значение показателя можно варьировать по отраслям и видам деятельности, а его разумный рост в динамике обычно рассматривается как благоприятная тенденция. В западной учетно-аналитической практике приводится нижнее критическое значение показателя – 2, однако это лишь ориентировочное значение, указывающее на порядок показателя, но не на его точное нормативное значение.

Коэффициент быстрой ликвидности. Показатель аналогичен коэффициенту текущей ликвидности; однако исчисляется по более узкому кругу текущих активов. Из расчета исключается наименее ликвидная их часть – производственные запасы. Логика такого исключения состоит не только в значительно меньшей ликвидности запасов, но, что гораздо более важно, и в том, что денежные средства, которые можно выручить в случае вынужденной реализации производственных запасов, могут быть существенно ниже затрат по их приобретению. Ориентировочное нижнее значение показателя – 1, однако эта оценка также носит условный характер. Анализируя динамику этого коэффициента, необходимо обращать внимание на факторы, обусловившие его изменение. Так, если

рост коэффициента быстрой ликвидности был связан в основном с ростом, неоправданной дебиторской задолженности, то это не может характеризовать деятельность предприятия с положительной стороны.

Коэффициент абсолютной ликвидности (платежеспособности) является наиболее жестким критерием ликвидности предприятия и показывает, какая часть краткосрочных заемных обязательств может быть при необходимости погашена немедленно. Рекомендуемая нижняя граница показателя, приводимая в западной литературе, – 0,2. Поскольку разработка отраслевых нормативов этих коэффициентов – дело будущего, на практике желательно проводить анализ динамики данных показателей, дополняя его сравнительным анализом доступных данных по предприятиям, имеющим аналогичную ориентацию своей хозяйственной деятельности.

Одна из важнейших характеристик финансового состояния предприятия – стабильность его деятельности в свете долгосрочной перспективы. Она связана с общей финансовой структурой предприятия, степенью его зависимости от кредиторов и инвесторов.

Финансовая устойчивость в долгосрочном плане характеризуется, следовательно, соотношением собственных и заемных средств. Однако этот показатель дает лишь общую оценку финансовой устойчивости. Поэтому в мировой и отечественной учетноаналитической практике разработана система показателей.

Коэффициент концентрации собственного капитала. Характеризует долю владельцев предприятия в общей сумме средств, авансированных в его деятельность. Чем выше значение этого коэффициента, тем более финансово устойчиво, стабильно и независимо от внешних кредитов предприятие. Дополнением к этому показателю является коэффициент концентрации привлеченного (заемного) капитала -- их сумма равна 1 (или 100%).

Коэффициент финансовой зависимости. Является обратным к коэффициенту собственного капитала. Рост этого показателя в динамике означает увеличение доли заёмных средств в финансировании предприятия. Если его значение снижается до единицы (или 100%), это означает, что владельцы полностью финансируют свое предприятие.

Коэффициент маневренности собственного капитала. Показывает, какая часть собственного капитала используется для финансирования текущей деятельности, т.е. вложена в оборотные средства, а какая часть капитализирована. Значение этого показателя можно ощутимо варьировать в зависимости от структуры капитала и отраслевой принадлежности предприятия.

Коэффициент структуры долгосрочных вложений. Логика рас-

чета этого показателя основана на предположении, долгосрочные ссуды и займы используются для финансирования основных средств и других капитальных вложений. Коэффициент показывает, какая часть основных средств и прочих внеоборотных активов профинансирована внешними инвесторами.

Коэффициент долгосрочного привлечения заемных средств. Характеризует структуру капитала. Рост этого показателя в динамике – негативная тенденция, означающая, что предприятие всё сильнее и сильнее зависит от внешних инвесторов.

Коэффициент соотношения собственных и привлеченных средств. Как и некоторые из вышеприведенных показателей, этот коэффициент дает наиболее общую оценку финансовой устойчивости предприятия. Он имеет довольно простую интерпретацию: его значение, например, равное 0,178, означает, что на каждый сомон собственных средств, вложенных в активы предприятия, приходится 17,8 дирам заемных средств. Рост показателя в динамике свидетельствует об усилении зависимости предприятия от внешних инвесторов и кредиторов, т. е. о некотором снижении финансовой устойчивости, и наоборот.

Не существует каких-то единых нормативных критериев для рассмотренных показателей. Они зависят от многих факторов: отраслевой принадлежности предприятия, принципов кредитования, сложившейся структуры источников средств, оборачиваемости оборотных средств, репутации предприятия и другие. Поэтому приемлемость значений этих коэффициентов, оценка их динамики и направлений изменения могут быть установлены только в результате сопоставления по группам.

Таким образом, своевременное проведение методологии финансового анализа позволит хозяйствующим субъектам своевременно выявлять и устранять недостатки в финансовой деятельности и находить резервы улучшения финансового состояния предприятия и его платежеспособности.

Литература:

1. «Международные стандарты финансовой отчетности», том 1 с МСФО (IAS) 1 по МСФО (IAS) 27. Душанбе, Минфин РТ, 2009, 185 с.
2. «Международные стандарты финансовой отчетности», том 2 с МСФО (IAS) 28 по МСФО (IAS) 41, МСФО (IFRS) 1 по (IFRS) 7. Душанбе, Минфин РТ, 2009, 323 стр..
3. Бернстайн Л. А. «Анализ финансовой отчетности». М., «Финансы и статистика», 2001 г.
4. Исмаилов А. Х. «Внешний финансовый анализ». Душанбе, "Сино", 1996.
5. Б. Нидлз, Х. Андерсон, Д. Колдуэлл «Принципы бухгалтерского учета». М., «Финансы и статистика», 1997 г.
6. Шермет А. Д., Сайфуллин Р. С. «Методика финансового анализа». М., «Юниглоб», 1995 г.

*Абдурахманова М. З.,
ст. преподаватель*

ОБЩНОСТЬ И РАЗЛИЧИЯ СОЦИАЛЬНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ НАСЕЛЕНИЯ

В настоящее время в современных условиях понятия "социальное обеспечение" и "социальная защита населения" находятся в тесном переплетении. Поэтому по нашему мнению появилась необходимость в разграничении этих двух понятий. Ранее использовалось только понятие "социальное обеспечение" так, как население обеспечивалось материальной и нематериальной помощи со стороны государства, но в современных рыночных условиях стали использовать понятие "социальная защита населения", потому, что появилась потребность и необходимость в защите населения. Рыночные условия являются очень жёсткими и не каждый способен устоять и выжить самостоятельно без государственной социальной поддержки. Как такой жизненно важный вопрос: как социальная защита населения и социальное обеспечение может не затронуть население? Поэтому смело можно утверждать об актуальности темы. Так как во все времена и везде вопрос, касающийся жизни и благополучия населения, волнует и будет волновать, по крайней мере, должен волновать всех. Хотя бы из таких соображений, что рано или поздно каждый человек, не зависимо от положения и финансового состояния будет нуждаться в социальной защите населения, ибо никто не может застраховаться от непредвиденных ситуаций.

Социальная защита для современных условий новое понятие. Этот термин состоит из двух понятий социальные – все отношения связанные с населением, обществом, защита – означает помочь в случае наступления неблагоприятных событий. А социальное обеспечение – означает обеспечение населения со стороны государства. Из этого мы пришли к выводу, что ранее всего произошло выражение "социальное обеспечение". Потому, что население нуждалось в финансовом и материальном обеспечении, а социальная защита населения уже возникло позже, когда уже нетрудоспособное общество нуждалось не только в обеспечении, но и в защите, так как в условиях перехода на рыночные отношения возникла необходимость в материальной и нематериальной защите населения. Для определения общности и различий этих понятий мы решили собрать определения научных работников по социальному обеспечению и социальной защите населения, а потом уже сделать из всего соб-

ранного материала определённый научно и практически обоснованных вывод. Изучив научные труды по нашей теме выявлены мнения следующих авторов:

По мнению Б. В. Ракитского "Социальная защита населения – это тот общественный порядок, в котором объекты могут опираться на общественный строй при выдвижении и отстаивании своих интересов, при формировании и отстаивании своего положения в обществе".

Мы считаем, что это определение не полное потому, что данное предопределение вполне можно отнести и к социальному обеспечению. Так как нашей задачей является приведение доводов по различиям социального обеспечения и социальной защиты населения.

В. К. Сенчаков считает, что "Социальная защита населения – это определённый комплекс реальных прав и свобод граждан, обеспечивающих гарантированный обществом уровень безопасности и комфортности их жизнедеятельности".

По нашему мнению, это определение больше подходит к социальному обеспечению, но не к социальной защите населения.

В научных работах и литературах встречаются следующие определения по социальному обеспечению:

Так, такие специалисты как М. Захаров, Э. Тучкова, В. Галаганов, дают следующее определение: "Социальное обеспечение – это один из способов распределения части валового внутреннего продукта путем предоставления гражданам материальных благ в целях выравнивания их личных доходов в случаях наступления социальных рисков за счет средств целевых финансовых источников в объеме и на условиях, строго нормируемых обществом, государством, для поддержания их полноценного социального статуса.

Мы частично согласны с данными определениями, по причине того, что здесь специалисты дают не точное и даже поверхностное понятие.

Некоторые авторы научных работ изложили такое мнение, что понятия "социальное обеспечение" и "социальная защита населения" абсолютно идентичны, а также, необходимо воспринимать эти понятия как синонимы. Но по нашему мнению всё-таки есть отличия между этими двумя понятиями. Мы изложили различия этих двух понятий в нижеприведённой *таблице (табл. 1 см. на стр. 347)*.

Нам бы хотелось отметить, что из составленной нами таблицы общности и различий социального обеспечения и социальной защиты населения выяснилось, что всё-таки различий между этими понятиями больше, чем общности.

Итак, мы даём следующие определения:

– *социальное обеспечение это политика обеспечения и защиты населения со стороны государства, т. е., свод законов и правил по соци-*

Отличительные черты и общность социального обеспечения и социальной защиты населения

Признака	Общность	Различия
1. По назначению	Социальное обеспечение и социальная защита населения направлены на защиту и обеспечение нетрудоспособного населения.	
2. По функциям		Социальное обеспечение – это государственная политика, направленная на обеспечение населения, а социальная защита населения – эта сфера занимающаяся реализацией политики социального обеспечения
3. По времени появления		Первично использовалось социальное обеспечение для выражения, как социальной политики, так и для её реализации, а позже стали использовать понятие социальная защита населения
4. По государственному статусу		Социальное обеспечение – законодательная власть, а социальная защита населения – это законодательная власть

альной защите населения;

– социальная защита населения функционирует на основании социальной политики государства, т. е. занимается реализацией составленных законов и правил по социальному обеспечению.

В виде подтверждения нашего мнения следует отметить, что так, как по отношению именно к социальной защите населения используется слово фонд, а не к социальному обеспечению, поэтому социальная защита населения – это исполнительная власть, а социальное обеспечение – законодательная власть.

Мы пришли к выводу, что стоит различать понятия "социальная защита населения" и "социальное обеспечение", потому, что хотя по назначению общность существует, но по функциям, времени появления и государственному статусу различны.

В процессе изучения общности и разности социальной защиты населения выдвигаются следующие предложения:

– использовать на практике понятия социальное обеспечение и социальная защита населения в отдельности;

– реализовать экономическую реформу с учётом социально-экономических условий.

Список литературы:

1. Ракитский Б. В. "Социальная защищенность и ее типы" // "Вопросы экономики", 1992, №7, с. 4–17.
2. "Социальная защищенность в переходный период к рыночной экономике" // Тезисы доклада к Международной конференции 2–23 сентября 1993 г. ЮНЕСКО, Мировой Банк. Экономическая академия. Министерство экономики РФ. Россия. М., 1993, 31 с.
3. "Советский рынок: социальная защита человека", учебное пособие. М., "Дело", 1991, 203 с.
4. Горелов Н. А., Тучков А. И. "Энциклопедия труда и занятости". СПб, 1997, 239 с.
5. Тишин Е. В. "Формирование и реализация социальной защиты населения при переходе к рыночной экономике" // Автореферат диссертации ... доктора экономических наук. СПб., 1994, 26 с.
6. Дорохин Д. Г. "Формирование региональной системы социальной защиты населения" // Автореферат диссертации ... кандидата экономических наук. СПб., 1998, 18 с.
7. Галаганов В. П. "Право социального обеспечения", учебник. М., изд. центр "Академия", 2004, 416 с.
8. Захаров М. Л., Тучкова Э. Г. "Право социального обеспечения России", учебник. М., "БЕК", 2001, 576 с.

*Эсанова М. О.,
ст. преподаватель*

МИГРАЦИЯ РАБОЧЕЙ СИЛЫ: АНАЛИЗ ПОСЛЕДСТВИЙ ДЛЯ НАЦИОНАЛЬНОГО РЫНКА ТРУДА

Миграция рабочей силы – это перемещение трудоспособного населения, вызванное причинами экономического характера. В зависимости от того, пересекаются ли при этом границы страны, различают миграцию внутреннюю и внешнюю. Внутренняя миграция приводит к перемещению трудовых ресурсов между регионами страны или между городом и селом, но численность населения страны при этом не меняется. Внешняя миграция влияет на численность населения страны, увеличивая ее на количество людей, которые переселились в данную страну (иммигранты), и уменьшая на количество людей, которые выехали за пределы данной страны (эмигранты). Разность иммиграции и эмиграции дает нам миграционное сальдо (netmigration), которое по миру оценивается в 1 млн. чел. ежегодно. Существует также реэмиграция (re-emigration) – т.е. возвращение на родину ранее уехавшего населения.

Внешняя трудовая миграция вносит значительный вклад в национальную политику страны происхождения, особенно если уровень эмиграции там очень высок. В этом отношении главной задачей является забота об уважении и защите прав и интересов граждан в период их работы за рубежом. Со временем все большее число государств признает необходимость вмешательства в процесс эмиграции для предотвращения унижений и противозаконных действий в период вербовки для того, чтобы оградить своих граждан от трудоустройства за рубежом на невыгодных и эксплуатирующих условиях.

Причем перспектива получения значительной экономической выгоды от миграции, особенно в форме значительного дополнительного валютного дохода, стало основной причиной государственного вмешательства. Идея, использующая миграцию с целью генерирования ресурсов для развития, поставила вопрос о разработке политики государств, чтобы побудить мигрантов сохранять большую часть своих заработков, отсылая их в основном домой.

С переходом к рыночным отношениям с одной стороны, появилась возможность выбора не только конкретного места применения труда, но и использования работником своей способности к труду – работа на государственных предприятиях, индивидуальная трудовая деятель-

ность, участие в малом бизнесе, занятость в качестве наемного работника в негосударственном секторе. С другой стороны, интенсивное высвобождение рабочей силы и жесткая конкуренция за рабочие места и повышенные требования к работнику со стороны администрации предприятия затрудняют обеспечение сбалансированности рабочих мест и рабочей силы. В этой связи количественное соотношение между трудовым и экономическим потенциалом подразумевает оптимальную обеспеченность имеющихся рабочих мест необходимой численностью работающих (при существующих нормативных коэффициентах их укомплектования, с учетом существующей и ожидаемой сменности оборудования). Качественное соотношение предопределяет обеспечение соответствия характеристик каждого рабочего места, его технологического назначения и технического уровня с рабочими соответствующего пола, возраста, профессии и квалификации. В этой связи необходима разработка обоснованного прогноза ситуации в области создания новых рабочих мест в разрезе конкретных территорий и конкретных производств вне зависимости от форм собственности.

Современную социально-экономическую ситуацию страны невозможно представить без трудовой миграции граждан Республики Таджикистан за рубеж. В настоящее время она оказывает большое влияние на систему жизнеобеспечения большинства семей Таджикистана, оказывая влияние на развитие в Республике рынка строительных, банковских и автотранспортных услуг, авиационных перевозок, активному развитию сферы торговли, повышению культуры труда и уровня профессионализма мигрантов. Достижениями государственной политики по вопросам внешней трудовой миграции можно считать создание доступной сети денежных переводов, практически неограниченные возможности для миграции и доступность транспортных услуг, а также возможность иметь двойное гражданство с Российской Федерацией.

Темпы роста населения в Таджикистане опережают показатели создания рабочих мест. Анализируя проблемы формирования рынка труда, международные эксперты пришли к любопытным выводам, которые позволяют ответить на вопрос: почему каждый третий таджикистанец вынужден трудиться за рубежом?

Статистика показывает радужную картину экономического развития Таджикистана. Страна в последнее десятилетие демонстрировала активный экономический рост – в среднем на уровне восьми процентов. Этому способствовал благоприятный внешнеэкономический климат, внутривнутриполитическая стабильность, а также высокие цены на основные статьи экспорта, среди которых хлопок и алюминий. С конца 2014 года рост стал более умеренным, в первую очередь в силу влияния кризиса в основных странах-партнерах. Но все же остался высо-

ким на фоне многих постсоветских стран. В прошлом году рост составил 6,7 процента.

Однако стабильные экономические показатели слабо сказываются на формировании современного рынка труда. Сегодня каждый третий таджикистанец в возрасте от 25 до 39 лет вынужден содержать семью, зарабатывая за рубежом. А почти 60 процентов всех занятых на родине – трудятся в неформальном секторе, то есть, без образования юридического лица. Труд в этой сфере характеризуется низкой оплатой, отсутствием нормированного рабочего дня и социальных гарантий.

Можно сказать, что на внутреннем рынке труда восьмимиллионного Таджикистана прослеживается несколько ключевых явлений. Первое – темпы создания рабочих мест в формальном секторе экономики не успевают за показателями прироста трудоспособного населения, который с 1996 года находится на уровне 2,8 процента в год. А это значит, что ежегодно власти сталкиваются с проблемой трудоустройства около 180 тысяч человек.

Другое важное обстоятельство – качество рабочих мест. Оно определяется такими параметрами, как высокая зарплата, карьерный рост, доступ к социальным услугам и профессиональное обучение. Вакансий на рынке много, но в большинстве случаев они не отвечают ожиданиям людей.

Еще один фактор – слабый уровень развития системы рынка труда. *"Только две трети опрошенных признались в проблеме с получением информации о вакансиях. Порядка 80 процентов респондентов отметили, что не могут продемонстрировать свою квалификацию или не обладают ею"*.

Все эти причины, влияют на мотивацию граждан трудоустроиться внутри страны. *"Более 15 процентов молодых людей разочарованы и не ищут работу, потому что не верят, что могут ее найти"*.

Представители Министерства труда Таджикистана согласны с выводами экспертов. Сейчас из 4,7 миллиона трудоспособных жителей, только около 2,3 миллиона человек считаются официально занятыми.

Реализация "Национальной стратегии трудовой миграции граждан Республики Таджикистан за рубежом на 2011–2015 годы" находится под постоянным контролем руководства министерства, однако постоянно меняющиеся законодательства стран, принимающих трудовых мигрантов, положение пребывания и трудовая деятельность граждан Таджикистана на территории этих стран, в особенности в Российской Федерации, усложняется с каждым днем.

В связи с этим, при министерстве были созданы рабочие группы, которые с начала сентября 2014 года во всех городах и районах республики провели разъяснительные встречи с гражданами республики

о нововведениях в законодательстве Российской Федерации.

Согласно учету о выезде и въезде граждан страны через государственную границу в 2014 году из республики выехало 834058 чел. (в 2013 году – 964545 чел.), из этого количества 670806 являются трудовыми мигрантами, из них 564390 мужчин (в 2013 году – 698823) и 106416 женщин (в 2013 году – 100875).

За это время трудовые мигранты страны выехали в Российскую Федерацию – 660947 человек, Казахстан – 7429, Кыргызстан – 1301, в страны СНГ – 669677 человек и в другие государства ближнего и дальнего зарубежья 1129 человек, из них 564390 мужчин и 106416 женщин.

Из общего количества вернувшихся на родину 606527 граждан, 453985 являются трудовыми мигрантами (377283 мужчин и 76702 женщин).

А также за отчетный период из Российской Федерации было депортировано 1794 граждан Республики Таджикистан за различные правонарушения с их стороны.

При содействии сотрудников Представительства были выплачены работодателями заработная плата трудовых мигрантов граждан Республики Таджикистан на общую сумму 24 млн. 126 тыс. 269 российских рублей, также было аннулировано 71 постановлений районных судов Российской Федерации по отношению граждан Республики Таджикистан, 53 гражданам был снят запрет на въезд в Российскую Федерацию и было приостановлено 68 дел административных правонарушений. При содействии Представительства более 1975 граждан Республики Таджикистан были трудоустроены на территории Российской Федерации.

Также, с целью организованного набора трудовых мигрантов для трудоустройства зарубежном, в структуре министерства создано Государственное учреждение "Агентство по трудоустройству зарубежном". В настоящее время данное учреждение имеет контракты с предприятиями Российской Федерации и Республики Казахстан с целью трудоустройства и организованного набора трудовых мигрантов.

В январе – феврале текущего года число покинувших территорию Таджикистана трудовых мигрантов превысило 83 тыс. человек, что на 13,4% меньше, чем за первые два месяца прошлого года.

В то же время, согласно официальным данным, за указанный период в Таджикистан вернулись более 37,6 тыс. человек, что на 17,1% меньше показателей прошлого года. "Снижение потока трудовой миграции связано с новыми правилами въезда в Россию и новыми поправками в российское миграционное законодательство".

По данным Агентства труда и занятости населения Таджикистана, за первые два месяца 2015 года с просьбой о трудоустройстве в это госпредприятие обратились более 19,1 тыс. граждан. Из них при содействии органов службы занятости населения было трудоустроено свыше 4,2 тыс.

человек, что в процентном соотношении составляет 21,9% от числа всех обратившихся граждан. "Основные причины незначительного количества трудоустройства граждан заключаются в том, что большинство безработных не имеют профессиональных навыков подготовки или потеряли их в связи с длительным перерывом в работе, а также в низком уровне предлагаемой заработной платы".

По официальным данным, в 2014 году свыше 105 тысяч граждан Таджикистана обратились в Агентство труда и занятости населения республики за помощью в трудоустройстве. За указанный период при участии Госагентства было трудоустроено 36 211 человек, или 34,5% от общего числа обратившихся граждан.

Надо отметить, что после распада единого народнохозяйственного комплекса бывшего Союза ССР возникли отдельные национальные рынки труда, которые функционируют в границах образованных суверенных государств и опираются на национальные законодательства в сфере социально-трудовых отношений. Однако рынки труда складывающиеся рынки труда государств-участников СНГ не стали изолированными, замкнутыми системами, а продолжают действовать во взаимосвязи друг с другом.

Современное состояние национальных рынков труда государств характеризуется следующими основными признаками:

- недостаточной реформированностью трудовой сферы, что ведет к сохранению прежних особенностей национальных рынков труда в некоторых государствах-участниках СНГ, сложившихся в условиях централизованной экономики;
- потерей квалификации высококвалифицированными кадрами из-за отсутствия реальной связи между доходом и уровнем профессионализма работников, их перетока в неформальную занятость, миграции за рубеж;
- обострением проблем трудоустройства отдельных социально-демографических групп населения: молодежи, инвалидов, женщин, уволенных в запас военнослужащих и др.

Республика Таджикистан наряду с другими странами с переходной экономикой включилась в процесс формального использования системы инструментов и формирования институтов рынка: был введен законодательный минимум заработной платы, создана система страхования по безработице, законодательно сформирована система коллективных переговоров, установлены налоги на фонд оплаты труда, внедрена политика налогового ограничения доходов, предпринимались попытки индексации заработной платы и т. д. Однако, к сожалению, большинство из этих изменений были формальными и коренным образом не изменили систему отношений на рынке труда.

Реальное функционирование национального рынка труда характеризуется следующими условиями: относительно небольшими потерями в занятости и умеренной безработицей; интенсивным оборотом рабочей силы и повсеместным распространением неформальных трудовых отношений; забастовочной пассивностью; имеющейся необходимой законодательной базой регулирования отношений на рынке труда. В результате он оказался хорошо приспособленным к тому, чтобы амортизировать многочисленные шоки, которыми сопровождался процесс системной трансформации в республике. Приспособление к ним осуществлялось, прежде всего, за счет изменения цены труда и его продолжительности и лишь в весьма ограниченной степени – за счет изменений в занятости.

Сложившаяся ситуация на рынке труда Республики Таджикистан требует комплексного подхода при разработке и реализации мер по созданию условий, обеспечивающих согласованное движение рабочей силы и рабочих мест. Поэтому нужен комплексный подход по реализации мер в области регулирования внешней трудовой миграции, которая стала характерной чертой современного рынка труда Республики Таджикистан. В случае Таджикистана демографический фактор играет большую роль в формировании потоков трудовой миграции. Таджикистан относится к числу стран с высокими темпами роста населения. Численность постоянного населения Таджикистана на 1 июля 2014 года составила 8 млн. 246 тыс. человек, что на 2,3% больше показателя аналогичного периода 2013 года.

Надо надеяться, что Таджикистан способен в будущем обеспечить своих граждан работой внутри страны. Но для этого важно улучшить информационную систему рынка труда, а также модернизировать систему образования и профессиональной подготовки, сделав акцент на переход от обеспечения доступа к образованию к обучению навыкам: *"Молодые люди, еступая во взрослую жизнь должны уже что-то уметь"*.

Анализ последствий миграции рабочей силы в Таджикистане дал возможность оценить положительные и отрицательные стороны её использования и в связи с этим выдвигаются следующие предложения:

- для решения проблем по безработице и трудовой миграции предлагается совершенствование государственной программы по снижению миграции рабочей силы;
- в случае необходимости трудовой миграции предлагается ввести государственные гранты по повышению «квалификации»;
- обязать государственные органы принять своевременные меры по повышению юридических знаний, национального самопознания и не присоединятся к различным партийным движениям;

– возможно, стоит ввести налоговые послабления или иные стимулы. Потери государства будут невелики, но отдача окажется высокой.

Список используемой литературы:

1. "Статистический ежегодник Республики Таджикистан". Душанбе, 2013.
2. Садовская Е. Ю. "Трудовая и коммерческая миграция как средство адаптации к экономическому кризису в Казахстане". Алматы–Москва, 2000.
3. Итоги деятельности Министерства труда, миграции и занятости населения Республики Таджикистан за 2014 год.
4. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан.
5. "Положение на рынке труда Республики Таджикистан по результатам обследования рабочей силы", июнь–июль 2009 года. Душанбе, 2010.
6. Баскаков Ю. "Проблемы занятости и безработицы". СПб., 1997, 192 с.
7. Агабекян Р., Авагян Г. "Современные теории занятости". М., 2001, 190 с.
8. Владимирова О. П. "Экономика труда". М., 2002, 300 с.

*Тошматова М. А.,
ассистент*

ТАШКИЛИ НИЗОМИ БАҲИСОБГИРӢ ВА МУАММОҶОИ МУҲОСИБИИ СОҶАИ ХИДМАТРАСОНӢ

Дар натиҷаи тадқиқоти ҷиҳатҳои иқтисодӣ ва ҳисобгирии соҳаи хидматрасонӣ хусусиятҳои муҳосибии ин соҳа муайян карда шудааст, ки бе донишони онҳо муқаррар кардани пешсамади тараққиёти соҳа ғайримкон аст.

Муайян кардани хусусиятҳои ҳоси баҳисобгирии муҳосибии корхонаҳои соҳаи хидматрасонӣ аз рӯи принципҳои зерин ба амал оварда шудааст:

– дар соҳаи хидматрасонӣ аксаран соҳибкорони хурд ва миёна маъмуланд;

– намудҳои нави соҳаи хидматрасонӣ ба вуҷуд омадаанд, ба монанди хидматҳои алоқаи мобилӣ, интернет, маркетинг, консалтинг.

Масъалаи аҳамиятнок дар ин ҷо робитаи баҳисобгирии муҳосибӣ бо мавҷудият ва талабот ба иттилоот дар сатҳи муносири тараққиёти иқтисодии Тоҷикистон мебошад. Барои ҳалли ин масъалаҳо омилҳои зиёдеро ба назар гирифтани лозим аст, ки идорашавандагии ширкати истеҳсолкунандаи хидматрасониро муайян мекунад. Мавҷудияти маълум

моти пешгӯӣ, масъалаҳои фаврӣ ва стратегии ширкат, базаи маълумоте, ки дар ширкат мавҷуд аст, ба роҳ мондани баҳисобгирии муҳосибӣ ва бо иттилоот таъмин будани он, махсусан, барои муайян кардани натиҷаи фаъолият, ҳолати молиявӣ ва моликият.

Тадқиқӣ хусусиятҳои баҳисобгирии муҳосибӣ дар соҳаҳои хидматрасонӣ бо ёрии пурсиши анкетавии ташкили баҳисобгирӣ дар ин соҳа амалӣ гаштааст, ки чунин нишондиҳандаҳоро дарбар мегирад:

- *корхонаҳои соҳаи хидматрасонӣ, аксаран соҳибкорони хурду миёна;*
- *фаъолияти асосӣ расонидани хидмат (зиёда аз 50% аз ҳаҷми фуруш);*
- *хусусиятҳои ташкили баҳисобгирии муҳосибӣ;*
- *сатҳи амалиёти нотаом, мавҷудият ва ё набудани истеҳсолоти нотаом, ҳисобҳои маҳсулоти тайёр, истеҳсоли маҳсулот, истифодабарии ҳуҷҷатҳои ибтидоии умумигардонӣ ва ё махсус, арзиши аслии хидматҳис расонида, корҳои иҷрошуда, муайян кардани натиҷаҳои молиявӣ;*
- *мавҷудияти ҷузъиёти баҳисобгирии идоравӣ;*
- *муддати даври амалиёт, сатҳи хароҷоти иловазӣ, имконияти истифодабарии арзиши аслии камкарда, мақсаднокии баҳисобгирии дохилӣ ва берунӣ фаъолият.*

Анкетиронӣ бо мақсади муайян кардани хусусиятҳои ташкили баҳисобгирии муҳосибӣ гузаронида шудааст. Дар раванди тадқиқот хусусиятҳои зерини соҳаи хидматрасонӣ муайян карда шуданд, ки ба методология ва ташкили баҳисобгирии муҳосибӣ таъсир мерасонанд:

1. Ҳамаи корхонаҳои хидматрасонӣ фоизи хеле ками амалиёти нотаомоми хоҷагидорӣ доранд.
2. Дар корхонаҳои хидматрасонӣ истеҳсолоти нотаом вучуд надорад ва ё ҳаҷми он на зиёда аз 5%-и ҳаҷми истеҳсолоти моҳона аст.
3. Дар аксари корхонаҳо барои баҳисобгирии хидматҳои расонида ҳисоби 10740 – маҳсулоти тайёр истифода бурда намешавад.
4. Корхонаҳои соҳаи хидматрасонӣ ҳуҷҷатҳои ибтидоии махсусро истифода мебаранд, ба монанди истифодабарии шартномаҳои махсуси расонидани хидмат (хидматҳои маишӣ, пудрати сохтмон, кашонидани борҳо, кашонидани мусофирон, нигоҳдории махсус, комиссия, хидматрасонии агентӣ ва ғайра). Дар фаъолияти аксари корхонаҳои соҳаи хидматрасонӣ арзиши аслии хидматҳои истеҳсолшуда бо арзиши аслии хидматҳои фурухташуда мувофиқ омаданд.

Ташкили низомӣ баҳисобгирии корхонаҳои хурди соҳаи хидматрасониро дар мисоли ЧДММ "Зебо" дида мебароем, ки бо расонидани хидмати косметологӣ машғул аст.

Пеш аз оғози фаъолият бояд аз қайди давлатӣ гузашта, шаҳодатнома ба даст оварда шавад, дар он РҶМ ва РМА-и соҳибкор дар

мақомоти андоз қайд карда мешавад. Роҳбари корхона худ ва ё бо ёри муҳосиб баҳисобгирии муҳосибии корхонаро ташкил мекунад. Дар аввал сиёсати баҳисобгирии корхона қабул карда мешавад. Сиёсати баҳисобгирии ҳар кадом ташкилот ба хусусиятҳои соҳавии худ мутобиқ тартиб дода мешавад.

Барои нақшаи ҳисобҳои корро тартиб додан аз "Нақшаи ҳисобҳои баҳисобгирии муҳосибии фаъолияти молиявӣ-хоҷагии субъектҳои хоҷагидорӣ" ва "Нишондоди методӣ оиди татбиқи нақшаи ҳисобҳои баҳисобгирии муҳосибии фаъолияти молиявӣ-хоҷагии субъектҳои хоҷагидорӣ", ки бо фармоиши Вазорати молияи Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 27 майи соли 2011 таҳти №41 тасдиқ гардидааст, истифода бурда, ҳисобҳои барои фаъолияти ташкилот зарур истифода бурда шуданд.

Ҳуҷҷатҳои ибтидоии ҶДММ "Зебо" ба ғайр аз ҳуҷҷатҳои ибтидоие, ки дар албомҳои умумӣ тасдиқ карда шудаанд аз бастанӣ шартномаи хизматрасонӣ ва пас аз иҷрои расонидани хизмат тартиб додани санади расонидани хизмат иборат аст, ки шакли намунавии он дар замимаи сиёсати баҳисобгирии корхона оварда шудааст.

Мувофиқи қадвали штатӣ, ки дар сиёсати баҳисобгирӣ замима карда шудааст, ду корманд ба қор қабул карда шудаанд. Кормандон дар асоси шартномаи меҳнатӣ, ки ба мӯҳлати як сол баста шудааст, фаъолият мебаранд. Музди меҳнати онҳо дар шартномаи меҳнатӣ қайд карда шудааст. Шартномаи меҳнатӣ мувофиқи Кодекси шаҳрвандии Ҷумҳурии Тоҷикистон ва хусусияти ташкилоти номбурда тартиб дода, дар он музди меҳнати корманд, ҳуқуқи ӯҳдадорихоӣ тарафайн ва тартиби бекор кардани шартнома муқаррар карда шудааст. Шартномаи меҳнатӣ дар ду нусха тартиб дода, нусхаи якум дар ташкилот дар парвандаи корманд маҳфуз дошта, нусхаи дуюм ба худи корманд дода шудааст.

ҶДММ "Зебо" дорси мошини назоратии хазинавӣ мебошад. Ҳамаи амалиёти вориди пули нақд аз расонидани хизмат ба мизоҷон бо воситаи мошини назоратии хазинавӣ ба роҳ монда шудааст. Дар дафтари қайди амалиёти воридоти пули нақд бақияи пули нақд дар аввали рӯз ва ё басти қор, воридоти ҳаррӯза ва бақия дар охири баст ва ё рӯзи қор ҳисоб карда мешаванд. Ин дафтар ва мошини назоратии хазинавӣ аз тарафи назироти андозии минтақавӣ бо мақсади шаффофияти баҳисобгирии муҳосибӣ ва пардохти андозҳо ба бюҷет назорат карда мешавад. Бс ин сабаб ин дафтар саҳифабандӣ карда, дар саҳифаи охири он миқдори саҳифаҳо, имзои роҳбар ва мӯҳри корхона гузошта шудааст.

Баҳисобгирии муҳосибии ҶДММ маркази косметологӣ "Зебо" бо воситаи барномаи компютери Microsoft Excel бурда мешавад. Дар барнома баҳисобгирии амалиётҳои хазинавӣ, ҳисоб кардану пардохтани музди меҳнати кормандон, ҳисоб кардану пардохтани андозҳо, ҳисоббаробаркунӣ бо шахсони ҳисобдеҳ тартиб додани ҳисоботи дохилии муҳосибӣ

ба роҳ монда шудааст.

Соҳибқорони хурд, ки сармояи оинномавии на он қадар зиёд доранд, бино ва таҷҳизоти тиббии гаронбаҳо харида наметавонанд. Бо ин сабаб ҶДММ "Зебо" воситаҳои асосии худро надораду бино ва таҷҳизоти хидматрасонии муосирро ба иҷора гирифтааст. Ба маблағи иҷора пардохти гармии бино қувваи барқ барои равшанӣ, барои хидматрасонӣ дохил мешаванд. Ҳар моҳ ба иҷорадиҳанда маблағи иҷораи воситаҳои истифодашавандаро пардохт мекунад.

ҶДММ "Зебо" андозсупорандаи низоми соддакардаи андозбандӣ мебошад бо ин сабаб андозҳои зерин месупорад:

- андози соддакарда 6% аз даромади умумӣ;
- андози иҷтимоии 1% соҳибқори инфиродӣ;
- андоз аз даромади кормандони ташкилот;
- андози иҷтимоӣ аз хазинаи музди меҳнат – 25%.

Супурдани андозҳо ба воситаи имзои электронӣ ба роҳ монда шудааст, ки ин кори муҳосибро хеле осон кардааст, зеро ҳар моҳ барои тасдиқи ҳисобот ба нозироти андоз рафтани лозим намеояд, зеро дар сомонаи Andoz.tj ҶДММ утоқи худро дорад, ҳисоботҳои супорида ба нозироти андоз бо шакли электронӣ дастрас мешаванд.

Чун натиҷаи молиявии ҶДММ "Зебо" бо усули даромади умумӣ тарҳи хароҷот муайян карда мешавад.

Дар натиҷаи тадқиқи фаъолияти хидматрасонии ин ташкилот ба ҳуҷҷаи омадем, ки арзиши аслии хидматрасонӣ ва нархҳои он бо муайянкунии хароҷот асоснок карда нашудаанд, ба ин сабаб барои аниқ муайян кардани хароҷоти корхона ва муайян намудани арзиши аслии хидматрасонӣ бояд дар ин муассиса ҳисобкунаки барқии алоҳида насб карда, қувваи барқи сарфшаванда мутаносибан ба ҳар намуди хидматрасонӣ ва истифодаи таҷҳизоти барқ ба арзиши аслии ҳар кадом хидмат дохил карда шавад. Барои истифодаи самараноки оби гарм ва хунук ҳам ҳисобкунак насб карда, арзиши он низ ба арзиши аслии хидматрасонӣ мувофиқи сарфаш муайян карда мешавад.

Агар ин ин пешниҳодҳо қабул карда, дар ташкилот чорӣ шаванд, пардохти арзиши қувваи барқ ва оби гарм аз иҷорапулӣ кам мегардад ва арзиши аслии ҳақиқии хидматрасонӣ муайян намуда, барои кам кардани он чораҳо андешида мешаванд.

Ғуйҳати адабиёти истифодашуда:

1. Бреславцева Н. А. "Услуги населению: прибыль и рентабельность" / Н. А. Бреславцева. М., "Финансы и статистика", 2009, 127.
2. Додонов А. А. "Еухгалтерский учет в промышленности с основами учёта в системе бытового обслуживания" / А. А. Додонов. М., "Лёгкая промышленность", 2010, 472 с.
3. "Нақшаи ҳисобҳои ба ҳисобгирии муҳосибии фаъолияти молиявӣ-ҳаҷагии субъектҳои ҳаҷагидорӣ" ва "Нишондоди методӣ оиди татбиқи нақшаи ҳисобҳои ба ҳисобгирии

муҳосибии фаъолияти молиявӣ-ҳочагии субъектҳои ҳоҷагидорӣ" бо фармоиши Вазорати молияи Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 27 майи соли 2011, №41.

4. "Организация бухгалтерского учета на предприятиях сферы услуг", специальность 08.00.12 – "Бухгалтерский учет, статистика" // Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук. 23 ОГ 2003 Мичуринск-научоград, РФ, 2008.

5. "Особенности бухгалтерского учёта и налогообложения услуг по прокату", А. Н. Медведев // "Главбух", 2009, №17, с. 24–31.

6. "Шаклҳои ҳуҷҷатҳои аввалияи баҳисобирии муҳосибӣ ва регистрҳои баҳисобирии муҳосибӣ дар муассисаҳои буҷетӣ ва субъектҳои ҳоҷагидорӣи Ҷумҳурии Тоҷикистон". Бо Агенсии омори назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон дар асоси мактуби №6/2-38 аз 10.12.2010 мувофиқа карда, бо фармоиши Вазорати молияи Ҷумҳурии Тоҷикистон №102 аз 25.12.2010 тасдиқ карда шудааст.

*Садыкова Г. И.,
ассистент*

СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ (на примере Согдийской области)

Общественное питание является обособленным сектором экономики, целью которого является организация массового питания населения. Основными функциями общественного питания является производство, реализация и организация потребления.

Являясь участником воспроизводительного процесса, общественное питание создает материальные блага, то есть участвует в создании национального дохода общества. С развитием общества цели и задачи предприятий общественного питания претерпевают изменения адекватно изменяющейся внешней среде, расширяя спектр предоставленных услуг, количественно и качественно. В процессе оценки уровня развития и состояния общественного питания соответственно изменились подходы, методика анализа, состав показателей деятельности предприятий.

В условиях трансформации экономических отношений изменилась роль и значение предприятий общественного питания в народном хозяйстве. На постсоветском пространстве интенсивное развитие получили негосударственные предприятия, преимущественно частной собствен-

ности в основном в качестве субъектов малого и среднего бизнеса.

В новых условиях хозяйствования, на наш взгляд, следует разграничивать понятия "сфера общественного питания" и "отрасль общественного питания".

Под сферой общественного питания понимается совокупность организационных форм массового питания населения, осуществляемых предприятиями всех видов собственности в различных организационно – правовых формах, для которых оно выступает как дополнительный вид деятельности.

Отрасль общественного питания представляет совокупность предприятий общественного питания, для которых оно является основным видом деятельности.

В экономической литературе отрасль общественного питания рассматривается как под отрасль торговли, а не самостоятельная отрасль. В условиях формирования и развития рыночных отношений данная трактовка является спорной.

Это связано с тем, что общественное питание рассматривалось с позиции выполняемых функций: реализация продукции собственного производства и покупных товаров, организации потребления. Вместе с тем значительное место в деятельности предприятий общественного питания занимает производственная функция: производство собственной продукции, полуфабрикатов и т. п., что свидетельствует о создании новых материальных благ и их реализации потребителям. Исходя, из этого следует, что общественное питание – это особая специфическая отрасль экономики, создающая и реализующая материальные блага, организующая их потребление и обслуживание потребителей.

Таким образом, из вышеизложенного следует, что экономическое содержание общественного питания позволяет отнести как к сфере материального производства, так и к сферам обращения и потребления, что подтверждает общность материально-вещественной, организационной и торгово-технологических структур (рис 1.1 см. на стр. 361).

Важной функцией предприятий общественного питания является предоставление услуг потребителям: доставка на дом, организация обслуживания, подготовка и проведение праздничных мероприятий и другие, то есть в качестве объектов процесса купли продажи выступает услуга.

Продукция общественного питания в ассортиментном разрезе обладает определенными характеристиками: показателями качества, потребительскими свойствами, безопасностью для здоровья и др.

Характеристика продукции, приобретенной потребителем, представляет для него интерес в том, случае если он находит ее для себя полезной, что обуславливает значимость такой характеристики товара и услуги как "полезность". Именно полезность определяет социально-эконо-



Рис. 1.1. Структура предприятий общественного питания

мическое назначение предприятий общественного питания.

Общественное питание способствует росту эффективности общественного производства, производительности труда, воспроизводству рабочей силы. По мнению Майкла Мескона, Франклина Хедоури, "Человек испытывающий голод, будет сначала стремиться найти пищу, и только после еды будет пытаться построить убежище". Питание является не только потребностью человека, удовлетворяющей его физическое и моральное состояние, но и фактором, определяющим все стороны деятельности личности.

Как отмечал К. Маркс *"производство продуктов питания является самым первым условием жизни непосредственных производителей и всякого производства вообще"*.

Питание – объективная физическая потребность человека в восстановлении энергетических затрат и должно быть рациональным. Рациональность питания неразрывно связано с физиологическими нормами потребления.

По определению ВОЗ *"рекомендуемые количества потребления являются такими количествами, которые достаточны для нормального здоровья почти у всех людей"*.

Рекомендуемые нормы потребления пищевых веществ, превышают

среднюю физиологическую потребность, что обеспечивает перекрытие возможного разброса индивидуальных физиологических потребностей. ООН, ФАО, ВОЗ и другие международные организации постоянно проводят анализ состояния отдельных сторон питания, прогнозируют его развитие, разрабатывают нормы и критерии потребления основных пищевых веществ и энергии.

За последние годы произошли значительные изменения в структуре потребления как в целом по республике, так и по Согдийской области. При этом основным фактором вначале 90-х годов, определяющим потребление продуктов питания в Таджикистане, было их предложение на рынке. В период с 1996 по 2000 г.г. изменение структуры потребления основных продовольственных товаров, характеризовалось увеличением потребления наиболее дешевых продуктов питания.

За период с 2000 по 2011 г.г. потребление продуктов питания на душу населения характеризуется положительной тенденцией роста потребления продуктов питания как мясо и мясопродукты, яйца, фрукты, масло растительное и т. д.

Общественное питание способствует экономии трудовых и материальных ресурсов общества, увеличению свободного времени людей, сокращению издержек. В домашних условиях затрачивается на семью из 4 человек 3–4 часа в день, в условиях общественного питания затраты труда в 5–6 раз ниже, чем в домашних условиях. В домашних условиях нет возможности рационально и экономно расходовать продукты питания в связи с небольшими объемами производства, несовершенством технологических процессов, невозможности утилизации отходов и др. Предприятия общественного питания обладают возможностью организации питания на научной основе с учетом физиологических норм потребления, возраста, состояния здоровья, профессии. В условиях формирования и развития рыночных отношений общественное питание оказалось в трудных условиях: отсутствие оборотных средств, приватизация большей части предприятий, низкий уровень обслуживания посетителей и т. д.

Социально-экономическая ситуация в республике привела к резкому сокращению числа предприятий общественного питания в общем числе предприятий торговли. При общем сокращении числа предприятий наблюдается институциональный сдвиг в сторону роста удельного веса негосударственных предприятий общественного питания.

За последние годы на фоне сокращения числа предприятий питания в целом по республике и регионам, изменилась структура предприятий по месту нахождения. Сокращается удельный вес предприятий в сельской местности. При этом растет число предприятий в городских поселениях. Сложившаяся ситуация объясняется оттоком сельских жителей

в города и за рубеж в связи с безработицей и низким уровнем денежных доходов.

Однако, несмотря на сокращение числа предприятий, товарооборот общественного питания увеличился за 2006–2013 г.г. в 4,7 раза и составил 69,0 млн. сомони. Такая тенденция связана в основном с ростом цен на продукцию и укрепление предприятий общественного питания (таблица 1).

Таблица 1
Динамика основных показателей развития торговли
по Согдийской области за 2006–2013 г.г.

(в ценах 2013 г.)

№	Показатели	Ед. изм.	2006	2010	2011	2012	2013	2013 в % к	
								2006	2012
1	Общий объем розничного товарооборота, всего в том числе:	тыс. со-мо-ни	63072,8	236953,1	303096,2	404121,4	477134,4	7,6 п	118,1 п
	товарооборот розничной сети		59241,0	225900,1	289898,0	387185,1	456748,5	7,7 п	117,9 п
	товарооборот общественного питания		3831,8	11053,0	13198,2	16936,3	20385,9	5,3 п	1,20 п
2	Розничный товарооборот по продаже продовольственных товаров	тыс. со-мо-ни	1364324	2643758,9	2987243,3	3426745,1	3827143,4	2,8 п	1,11 п
3	Число предприятий розничной торговли (на конец года)	ед.	2964	2882	2827	2944,0	3044	1,02 п	1,03 п
4	Число предприятий общественного питания (на конец года)	ед.	852	787	730	808	843	98,9	1,043
5	Удельный вес товарооборота общественного питания в общем объеме розничного товарооборота	%	4,6	8,9	10,1	11,8	12,4	2,69	1,05

Расчеты автора по материалам статистического ежегодника Согдийской области. Худжанд, 2014.

Темпы роста товарооборота общественного питания за анализируемый период опережают темпы роста товарооборота розничной сети. Удельный вес товарооборота общественного питания в общем объеме розничного товарооборота за 2006 г. составил 4,6%, в 2013 г. – 12,4%. Увеличение объемов товарооборота общественного питания объясняется также увеличением количества торжественных мероприятий, проводимых в ресторанах. В сложившейся ситуации для реализации предприятиями общественного питания социально-экономических функций необходима государственная поддержка, как на республиканском, так и

региональном уровнях с учетом местных условий.

Это может быть выражено в помощи предприятиям, выполняющим четко выраженные социальные задачи. Необходимо усилить контроль за санитарным состоянием предприятий, соблюдением пожарной безопасности, за качеством производимой и реализуемой продукции.

Одной из основных проблем на современном этапе является качество предоставляемых услуг. На предприятиях общественного питания увеличились поступления сырья, покупных товаров из таких источников как местные производители, посреднические фирмы и т. п., которые не всегда добросовестно относятся к поставкам качественной продукции, отвечающей ГОСТ-ам, что может привести к заболеваниям, массовым отравлениям.

Одной из причин таких нарушений может быть низкая квалификация персонала предприятий общественного питания, слабый контроль за организацией хранения, переработкой продукции. Решение существующих проблем в такой важной подотрасли экономики как общественное питание возможно при усилении контроля со стороны государственных органов, финансовой поддержке программ по развитию сети предприятий общественного питания.

Государственная поддержка может быть реализована за счет следующих программ:

- *местные органы власти должны определить перечень предприятий с повышенной социальной значимостью;*
- *освободить или предоставить льготы по налогообложению субъектов, инвестирующих данные предприятия;*
- *создание при местных органах власти социальных фондов по поддержке предприятий с повышенной социальной значимостью;*
- *оказать содействие в развитии услуг населению;*
- *в сельской местности организовать передвижные предприятия с узким ассортиментом продукции, мелкие семейные предприятия.*

Общественное питание в Республике Таджикистан существует и развивается в различных социально-экономических формах. Это одна из немногих отраслей экономики, которая благодаря быстрой оборачиваемости вложенных средств, способствует осуществлению процесса первоначального накопления, что является важным условием активного развития рыночных отношений, как в самой отрасли, так и в других сферах народного хозяйства.

Список литературы:

1. Батраева Э. А. "Экономика предприятия общественного питания". Красноярск, 2009, 589 с.
2. Лысенко Ю. В., Лысенко М. В., Таипова Э. Х. "Экономика предприятия торговли и общественного питания". СПб., Питер, 2013, 416 с.

3. Маркс К., Энгельс Ф. "Сочинение", издание 2-е, т. 25 ч. 2, с. 184–185.
4. Мескон М. Х., Альберт М., Хедуори Ф. "Основы менеджмента". М., "Дело", 1992, 653 с.
5. Статистический сборник "Таджикистан: 20 лет Государственной независимости". Душанбе, 2011.
6. "Статистический ежегодник Согдийской области – 2014". Худжанд, 2014.

*Алиев А. Р.,
ассистент*

ТАҲЛИЛИ ОМИЛҲОИ ТАШАККУЛ ДИҲАНДАИ МАНФИАТИ ИҚТИСОДИИ КИШОВАРЗОНИ ВИЛОЯТИ СУҒД

Инсон, ҳамеша майл барои қонеъ намудани эҳтиёҷоти моддик маънавии худ дошта, барои зиндагонии осуда дар талаш мебошад. Барои ноил шудан ба мақсади худ, пеш аз ҳама, ӯ ба меҳнат машғул гашта, дар натиҷа ба маҳсули меҳнат, яъне истеҳсоли маҳсулот соҳиб мегардад. Истеҳсоли маҳсулот барои инсон дар ҳама ҳолат яке аз омилҳои асосии таъминоти зиндагӣ ба ҳисоб рафта, дар ниҳоди худ манфиатҳои иқтисодиву иҷтимоии инсонро фаро гирифтааст.

Манфиат воситаест, ки ба худ майлу хоҳиш ва рағбати инсонро барои ноил гардидан ба натиҷаҳои меҳнат, яъне истеҳсоли маҳсулот, дарбар гирифта, дар раванди муносибати иқтисодӣ мавқеи асосӣ ишғол менамояд. Дар сарчашмаҳои илмӣ мафҳуми ягона ва ё мушаххаси тавсифдиҳандаи манфиат то ҳол вучуд надошта, аз ҷониби олимон ҳамчун раванд ё воситаи ҳавасмандсозандаи завқи субъектҳои иқтисодӣ баҳо дода, ба натиҷаҳои ниҳонии фаъолияти онҳо вобаста карда мешавад. Чунончӣ, бори нахуст барои робитаи манфиат ва эҳтиёҷоти инсонро муайян намудан иқтисодчи фаронсавӣ А. Тюрго аз ҷиҳати назариявӣ бо роҳи гузоштани манфиат дар дараҷаи аввал ва эҳтиёҷот дар дараҷаи дуввум онро шарҳ дода, дар натиҷа манфиатро ба ҷамъиятӣ ва инфиродӣ ҷудо кардааст. Таснифоти манфиат дар қорҳои илмӣ К. Гилзетсия низ дида мешавад, ки ӯ тадқиқоти худро бо вобастакунии муносибати инсон ва тафаккури олий, яъне "агар олами физикӣ ба қонуни ҳаракат итоат кунад, пас олам рӯҳӣ ба қонуни манфиат тобеъ аст" шарҳ додааст.

Тараққиёти сифатии истеҳсолоти ҷамъиятӣ дар асри XVII! ба Адам

Смит имкон дод, ки муаммоҳои назариявии бо манфиатҳои иқтисод алоқамандро ба сатҳи баландтар бардорад. Дар натиҷаи омӯзиши манфиат аз лиҳози тақсимои меҳнат ва дар ин ҳангом пайдоиши зарурияти ивази молҳо Адам Смит ба хулоса омад, ки дар зери асоси раванди истехсол ва ивази молҳо манфиати инсонҳо қарор дорад, яъне *"ягон фард барои манфиатҳои ҷамъиятӣ фикр накарда, балки танҳо кӯшиши манфиатҳои шахсии худро мекунад, дар ин ҳолат, ҳамчун дигар ҳолатҳо ӯро дастӣ ноаён танзим намуда, ба мақсаде, ки ягон умумият бо хостаҳои ӯ надорад, оварда мерасонад"*. Аммо, ин алоқамандии манфиат ва муносибатҳои ҷамъиятиро А. Смит ошкор сохта натавонист, зеро он алоқамандиро аз мавқеи истехсолоти ҷамъиятӣ дида набаромада буд.

Ташаққули фаҳмиши манфиат минбаъд ба ду самти асосӣ тақсим карда, мавриди таҳқиқ қарор дода шуд. Самти аввал тавзеҳи утилитарии (манфиатпарастии) манфиатро тавлид намуд, ки мувофиқи оини он манфиати шахсӣ суди бевоситаи он дониста, манфиати ҷамъиятӣ чун ҷамъи оддии манфиатҳои шахсонӣ алоҳида дида мешуд. Самти дуюм ба тавзеҳи манфиат ҳамчун пайдоиши шаклҳои муносибатҳои истехсолӣ алоқаманд дониста мешавад.

Ҳамин тавр, манфиати иқтисодӣ бо унсури асосӣ, яъне қувваи истехсолкунанда алоқаманд аст, ки нигоҳдорандаи он инсон буда, ба воситаи муносибати вай ба олами ашё амалӣ мегардад. Инсон аз олами ашё объектҳои интиҳоб менамояд, ки самарашон дар ҳолати қаноатмандсозандаи талаботи зарур қарор дошта бошад. Дар шароити иқтисодӣ бозор, ки шаклҳои моликият гуногунанд, манфиатҳои иқтисодӣ низ вобаста ба он дар низоми мураккаб қарор дошта, дар робита бо раванд ва шаклҳои истехсолӣ омӯхта мешаванд.

Ҷумҳурии Тоҷикистон, ки ҳамчун кишвари аграрӣ дониста мешавад, омӯзиш ва таҳқиқи ҳолати манфиатҳои иқтисодии кишоварзон, махсусан, кишоварзони вилояти Суғд мавриди амал қарор гирифта, барои таҳқиқи ҳолати манфиатҳои иқтисодии кишоварзон, қабл аз ҳама, теъдод ва тамоюли инкишофи субъектони иқтисодӣ, ки ба истехсоли маҳсулоти кишоварзӣ машғуланд, муайян карда мешавад.

Ҷадвали 1

Теъдоди корхона ва хоҷагиҳои кишоварзии вилояти Суғд

№	Корхонаҳо	2011	2012	2013	Тамоюли инкишоф		
					2012 бо 2011	2012 бо 2011	2012 бо 2011
1	Колхозҳо	1	1	1	100	100	100
2	Хоҷагиҳои деҳқонӣ	12772	15515	19885	121,5	128,2	155,7
3	Дигар корхонаҳои кишоварзӣ	860	1222	1213	142,1	99,3	141,0
	Ҳамагӣ	13633	16738	21099	122,8	126,0	154,8

Сарчашма: Омори солони вилояти Суғд, кишоварзӣ. Хучанд, 2014, 158 с.

ТАШАККУЛ ВА РУШДИ ИҚТИСОД

Дар асоси маълумоти ҷадвали 1 дида мешавад, ки шумораи корхона ва хоҷагиҳои вилоят сол то сол дар тамоюли инкишоф қарор дошта, теъдоди онҳо нисбат ба соли 2011 соли 2013 ба 54,8% ё 7713 адад афзоиш ёфта, дар маҷмӯъ 19885 воҳидро ташкил додааст. Ин ҳолат аз рӯи ниҳодани кишоварзон ба истеҳсолоти ҷамъиятӣ ва иҷрои нақшаи Ҳукумати Ҷумҳурии оид ба тақсимооти замини корхонаҳои бузурги кишоварзӣ ба хоҷагиҳои деҳқонӣ ва соҳибқориҳои оилавии кишоварзӣ гувоҳӣ медиҳад. Вале, барои он ки ба иқтидор ва самаранокии истеҳсолот баҳо дода шавад, бояд захираҳои истеҳсолии соҳа (ниг. ба ҷадвали 2) муайян карда, ба дараҷаи истифодаи онҳо баҳо дода шавад.

Ҷадвали 2

Захираи замини истифодаи корхона ва хоҷагиҳои кишоварзии вилояти Суғд

№	Нишондиҳандаҳо	2011	2012	2013	Тамоюли инкишоф		
					2012 ба 2011	2013 ба 2012	2013 ба 2011
1	Масоҳати умумии замин (ҳазор га)	1391,1	1322,4	1319,5	95,1	99,8	94,8
2	Заминҳои истифодаи кишоварзӣ (ҳаз. га)	819,2	770,5	769,1	94,1	99,8	93,9
3	Майдони кишт (ҳаз. га)	226,8	226,3	223,9	99,8	98,9	98,7
4	Заминҳои обӣ (ҳаз. га)	247,3	246,8	246,6	99,8	99,9	99,7

Сарчашма: Омори солонаи вилояти Суғд, кишоварзӣ. Хучанд, 2014, 160 с.

Дар ин ҷо (ҷадвали 2) дида мешавад, ки соли 2013 нисбат ба солҳои 2012 ва 2011 нишондиҳандаҳои захираи заминҳои кишоварзӣ дар тамоили пастравӣ қарор доранд. Соли 2013 нисбат ба соли 2011 заминҳои умумии кишоварзӣ 5,2% ё 71,6 ҳаз. га, заминҳои истифодаи кишоварзӣ 0,2% ё 50,1 ҳаз. га, майдони кишт 1,1% ё 2,9 ҳаз. га ва заминҳои обии вилоят бошанд, 0,1% ё 0,7 ҳазор гектар кам шудаанд. Ин манзара аз номукамал истифода намудани иқтидори истеҳсолии захираҳои соҳаи кишоварзии (фонди замин) вилоят оғаҳӣ дода, ба бадшавии шароити муносибат бо моликияти кишоварзӣ (замин) ишора мекунад.

Албатта, ҳолати дар боло зикршуда аз тамоҷли пастравии ҳолати омилҳои истеҳсолии соҳа гувоҳӣ медиҳад, ки барои бартараф намудани ҳолати мазкур бояд сабабҳои боисгарди ба ин тамюл муайян карда, муаммоҳои ҷойдоштаи он бартараф карда шаванд. Барои сшкор намудани сабабҳои пастравии сатҳ ва дараҷаи иқтидори истеҳсолии соҳа бояд ба ҳолати истифодаи воситаҳои баланд бардоштани сифатнокии омилҳои истеҳсолии замин ва техникаву технологияҳои истифодашаванда баҳои воқеӣ дода шавад. Барои боз ҳам чуқуртар дидани ҳолати ҷойдошта дар соҳа дараҷаи истифодаи нуриҳои маъданӣ ва истифодаи пору, ки ба самаранокӣ ва сохтори биологии хок таъсири мусбат

ТАШАККУЛ ВА РУШДИ ИҚТИСОД

мерасонад (ниг. ба чадвали 3), муҳим мебошад.

Чадвали 3

Таъмини нуриҳои маъданӣ ва пору ба заминҳои кишт

№	Нишондиҳандаҳо	2011	2012	2013	Ҷамъоли инкишоф		
					2012 бо 2011	2013 бо 2012	2013 бо 2011
1	Нуриҳои маъданӣ, ҳаз.тон.	13,7	12,8	13,3	93,4	103,9	97,1
2	Пору, ҳазор тонна	125,3	85,2	79,4	68,0	93,2	63,4
3	Ба ҳисоби миёна ба 1 га:						
	а) нури маъданӣ (кг)	144	126	117	87,5	92,9	81,2
	б) пору (кг)	4,0	3,0	2,0	75,0	66,7	50,0

Сарчашма: Омори солонаи вилояти Суғд, кишоварзӣ. Хучанд, 2014, 164 с.

Аз маълумоти чадвали 3 дида мешавад, ки истифодаи нуриҳои маъданӣ ва пору дар соҳа соли 2013 нисбат ба соли пеш кам гашта, сатҳи он аз 100% ё 13,7 ҳаз. тоннаи соли 2011 соли 2013 ба 13,3 ҳаз. тонна ё 97,1% кам гаштааст. Ин ҳолат ба иқтисоди истеҳсолии соҳа таъсири манфӣ мерасонад, ки сабаби асосии камшавии он баланд гаштани нархи нуриҳо, ки асосан аз хориҷи кишвар ворид мегарданд, ҳисобида мешавад. Истифодаи пору низ сол то сол ба ҳар як гектари замин ба ҳисоби миёна аз 144 кг соли 2011 соли 2013 ба 117 кг расидааст, ки ба ҳисоби миёна ба 27 кг барои 1 га ё 18,8% кам шудааст.

Инчунин, омили дигари таъсиррасон ба иқтисоди истеҳсолии соҳа истифодаи техникаҳои кишоварзӣ мебошад, ки дар асоси чадвали 4 метавон ба ҳолати ин омили муҳими истеҳсоли баҳо дод.

Чадвали 4

**Техникаҳои кишоварзии корхона ва хоҷагиҳои
деҳқонии вилояти Суғд (воҳид)**

№	Намуди маҳсулот	2011	2012	2013	Ҷамъоли инкишоф %		
					2012 бо 2011	2013 бо 2012	2013 бо 2011
1	Тракторҳо	5772	5489	5081	95,1	92,6	88,0
2	Комбайнҳои галладарав	251	234	196	93,2	83,8	78,1
3	Испурҳои тракторӣ	1501	1474	1367	98,2	92,7	91,1
4	Тухмилошакҳо	1213	1190	1118	98,1	93,9	92,2
5	Мошинҳои прэскунанда	122	118	94	96,7	79,7	77,0
6	Комбайнҳои алафдарав	111	97	89	87,4	91,7	80,2
7	Комбайнҳои чуворидарав	40	37	35	92,5	94,6	87,5
8	Мошинҳои пахтачин	161	145	131	90,1	90,3	81,4
9	Автомобилҳои боркаш	2320	2220	2018	95,7	90,9	87,0
	Ҳамагӣ	11491	11004	10129	95,8	92,6	88,1

Сарчашма: Омори солонаи вилояти Суғд, кишоварзӣ. Хучанд, 2014, 176 с.

Аз нишондиҳандаҳои қадвали 5 дида мешавад, ки теъдод ва дараҷаи истифодаи техникаҳои кишоварзӣ дар вилоят нисбат ба солҳои гузашта, дар соли 2013 кам гашта, бо ҳисоби миёна 88,1%-и теъдоди техникаҳои дар соли 2011 бударо дарбар гирифтааст.

Яъне дар давоми 2 соли охир ба теъдоди 1362 адад техникаҳо ё бо ҳисоби фоиз 11,9% кам шудааст. Албатта, ҳолати мазкур аз зудфарсудашии воситаҳои техникаи соҳа ба амал омада, бо ҳисоби миёна тақрибан дараҷаи он 4 % солонаро дар бар гирифтааст, ки ин суръат дар солҳои назди метавонад, боз ҳам афзуда, воситаҳои техникаи соҳаро аз байн барад.

Бояд қайд намуд, ки ба ҳамаи омилҳои ташаккулдиҳандаи иқтисодии истеҳсоли соҳа, ки дар ҳоли пастравӣ қарор доранд, нигоҳ накарда, ҳолати манфиатҳои иқтисодӣ (дар ҳолати ба сифати манфиати иқтисодӣ ба назар гирифтани маҳсулоти истеҳсолшуда), яъне истеҳсоли маҳсулоти соҳаи кишоварзӣ дар ҳолати баръакси аз омилҳои ташаккулдиҳандаи он қарор дорад.

Ин ҳолатро дар асоси маълумоти дар қадвали 5, ки дар зер дода шудааст, метавон мушоҳида намуд.

Қадвали 5

Истеҳсоли маҳсулоти кишоварзӣ дар вилояти Суғд

№	Намуди маҳсулот	2011	2012	2013	Таъмоли инкишоф		
					2012 бо 2011	2013 бо 2012	2013 бо 2010
1	Ғалла (ҳазор тонна)	177,1	213,2	258,7	120,4	121,3	146,1
2	Пахта (ҳазор тонна)	117,5	113,9	106,3	96,9	93,3	90,5
3	Картошка (ҳаз. тон.)	324,3	381,4	431,9	117,6	113,2	133,2
4	Сабзавот (ҳаз. тонна)	350,4	354,1	379,2	101,1	107,1	108,2
5	Полезӣ (ҳазор тонна)	69,0	83,5	84,0	121,0	100,6	121,7
	Ҳамагӣ	1038,3	1146,1	1260,1	110,4	109,9	121,4

Сарчашма: Омори солонаи вилояти Суғд, кишоварзӣ. Хучанд, 2014, 165 с.

Аз натиҷаи қадвали 5 дида мешавад, ки ҳаҷми маҳсулоте, ки дар соли 2013 аз ҷониби корхона ва хоҷагиҳои вилоят истеҳсол шудааст, нисбат ба солҳои пеш (2011 – 10,4% ва 2012 – 9,9%) бо ҳисоби умумӣ ба андозаи 21,4 % афзоиш ёфта, ба 1260,1 ҳазор тонна расидааст. Ин ҳолат инъикоскунандаи инкишофи ҳаҷми истеҳсолоти кишоварзӣ буда, аз ҳисоби баланд бардоштани сатҳи ҳосилнокии истеҳсолоти баъзе аз намудҳои алоҳидаи маҳсулоти хоҷагиҳо ва корхонаҳои вилоят ба амал омада, дар ҳолати идомаи майл намудани ҳолати омилҳои истеҳсолӣ ба пастравӣ тағйир ёфта метавонад.

Бояд гуфт, ки 21,4% афзоиш ёфтани истеҳсолот аз ҳисоби рушди ҳосилнокии истеҳсолот ба амал омадааст, ки дар асоси маълумоти қадвали 6 метавон таҳлил ва мушоҳида намуд.

Ҳосилнокии маҳсулот барои 1 гектар

№	Намуди маҳсулот	2011	2012	2013	Тамояли инкишоф %		
					2012 бо 2011	2013 бо 2012	2013 бо 2010
1	Ғалла (сентнер)	17,0	18,5	20,3	101,5	101,8	103,3
2	Пахта (сентнер)	18,7	19,5	18,6	100,8	99,1	99,9
3	Картошка (сентнер)	247,2	252,4	268,6	105,2	116,2	121,4
4	Сабзавот (сентнер)	222,3	234,2	239,1	111,9	104,9	116,8
5	Полезӣ (сентнер)	142,7	150,2	164,8	107,5	114,6	122,1

Сарчашма: Омори солонаи вилояти Суғд, кишоварзӣ. Хучанд, 2014, 166 с.

Дар ҷадвали 6 дида мешавад, ки ҳосилнокии маҳсулот соли охир нисбат ба солҳои пешина барои аксар намуди маҳсулоти соҳа афзуда, дараҷаи он ба ҳисоби миёна ба 112% баробар шудааст. Аммо, бояд қайд намуд, ки гарчанде ин манзара аз афзоиши манфиати иқтисодӣ ҳамчун истеҳсоли маҳсулот гувоҳӣ медиҳад, омилҳои дигаре ҳастанд, ки ба натиҷаи ниҳони истеҳсол ва фуруши маҳсулоти кишоварзӣ таъсири манфӣ мерасонанд. Ба онҳо омилҳои бозор, омилҳои арзиш, фишангҳои молиявӣ ва сиёсии давлат ва дигарон дохил мешаванд, ки бевосита ба натиҷаҳои ниҳони молиявии корхонаҳои кишоварзӣ таъсири манфӣ расонида, дараҷаи манфиатҳои иқтисодии онҳоро (даромад, фоида) паст мекунад.

Ҳамин тариқ, аз натиҷаи таҳқиқи мавзӯи дида мешавад, ки сатҳи истеҳсоли маҳсулоти соҳаи кишоварзӣ вилоят ба сифати манфиати иқтисодии кишоварзон дар ҳоли афзоиш қарор дошта, омилҳои истеҳсолии соҳа бошанд, баръакс, дар ҳоли пастравӣ қарор доранд. Зиёдшавии истеҳсоли маҳсулот дар соҳа асосан аз ҳисоби баланд бардоштани ҳосилнокии маҳсулоти баъзе аз хоҷагиҳои вилоят ба амал омадааст, ки ин ҳолат метавонад, барои дар чунин сурат қарор гирифтани омилҳои истеҳсоли муваққатӣ бошад, зеро пастшавии дараҷа ва сатҳи истифодаи омилҳои истеҳсолии соҳа (замин, воситаҳои техникӣ, нуриҳои маъданӣ ва ғайра) хоҳ-нохоҳ ба сатҳи ҳосилнокии соҳа дар оянда таъсири манфӣ худро мерасонад. Ё худ дар сурати пурра истифода намудани иқтисодии истеҳсоли ҳаҷми истеҳсолоти соҳаро метавон баланд бардошт.

Бо назардошти натиҷаҳои таҳқиқи мавзӯи ва таҳлили маълумотҳои омории вилоят, барои боз ҳам хубтар истифода намудани омилҳои истеҳсолии соҳа ва пешгириву аз нав барқарор намудани он аз нигоҳи муаллиф метавон чораҳои зерин андешид:

а) тасдиқ ва татбиқи барномаи давлатӣ "Оид ба азнавбарқароркунӣ ва рушди омилҳои истеҳсолии соҳаи кишоварзӣ", зеро муаммои мазкур дар тамоми қаламрави Ҷумҳурии ба назар расида, ҳалли он ба қўмаки давлатӣ ниёз дорад;

б) ҷалби сармоя ба соҳаи кишоварзӣ, махсусан, барои барқарор наму-

дани омилҳои истеҳсолии соҳа, ки пояи асосии манфиатҳои иқтисодии кишоварзонро ташкил медиҳад. Ин муамморо метавон бо ҷалби сармояи давлатӣ, хориҷӣ ва соҳибкорон бо роҳи ташкили шароити сармоягузорӣ ва заминаҳои ҳуқуқиву иқтисодии имтиёзҳои он ҳал намуд.

в) инчунин, дар сурати маҳдудияти сармоя ва захираҳои молиявӣ, мушкилоти ҷойдоштаре метавон бо татбиқи барномаҳои давлатии манотик (ҳамчун минтақаи озоди иқтисодӣ ва ё минтақаи имтиёздор дар муҳлатҳои муайян) ҳал намуд.

Адабиёти истифодашуда:

1. Хейне П. «Экономический образ мышления» / пер. с англ. 10-го изд. М., «Дело», 2007, 544 стр.
2. Смит А. «Исследование о природе и причинах богатства народов». М., ЭКСМО, 2007, 960 стр.
3. Плеханов Г. В. «Избранные философские произведения», в 5-ти томах. М., «Наука», 2007, 408 стр.
4. «Омори солонаи вилояти Суғд, кишоварзӣ». Хучанд, 2014, 317 саҳ.

*Гадайбаева Ш. Дж.,
ассистент*

К ВОПРОСУ ИССЛЕДОВАНИЯ СУЩНОСТИ ИНСТИТУТА ИНФРАСТРУКТУР В УСЛОВИЯХ СТАНОВЛЕНИЯ РЫНОЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Для совершенствования экономики любого государства необходимо непосредственно развивать и инфраструктуру. Именно выявление такой мысли для современных экономистов является общепринятой нормой. Прогрессирование инфраструктуры на сегодняшний день необходимо для эффективной, целесообразной, результативной, производительной и бесперебойной функционирования различных сфер деятельности.

Впервые термин инфраструктура был использован в экономическом анализе для обозначения объектов и сооружений, обеспечивающих нормальную деятельность вооруженных сил (в начале XX в.). В мар-

ксистской литературе не использовали как "общие условия труда", "общие условия общественного процесса производства", "материальные условия для того, чтобы процесс труда мог совершаться", "всеобщие условия производства".

Понятие "инфраструктура" было введено в экономическую литературу в 1955 году американским ученым П. Розенштейн-Розаном, определившим инфраструктуру как комплекс общих условий, обеспечивающих благоприятное развитие частного предпринимательства в основных отраслях экономики и удовлетворяющих потребности всего населения.

Существует достаточно широкое и не однозначное определение инфраструктуры. *Во-первых*, под ней понимается совокупность отраслей, предприятий и организаций, входящих в эти отрасли, направленной деятельности, призванных создавать условия для нормального функционирования производства и обращения товаров, а также жизнедеятельности людей. *Во-вторых*, под инфраструктурой понимается совокупность предприятий, учреждений, систем управления, связи, обеспечивающая деятельность общества или какое-либо его сферы. *В-третьих*, составные части общего устройства экономической или политической жизни, носящие вспомогательный характер, но обеспечивающие нормальную деятельность системы в целом. *В-четвертых*, под ней понимается комплекс производственных и непроизводственных отраслей, обеспечивающих условия воспроизводства. *В-пятых*, под инфраструктурой понимается, совокупность составных частей любого объекта, имеющих подчиненный (вспомогательный) характер и обеспечивающих условия для нормальной работы объекта в целом. В шестых инфраструктура – это обязательный компонент любой целостной экономической системы и подсистемы. *В-седьмых*, инфраструктура – это совокупность базовых отраслей и совокупность экономических отношений, которое возникают и развиваются в процессе деятельности людей относительно использования объектов инфраструктуры, присвоение условий и результатов такой деятельности, а также государственное регулирование этих отраслей.

Анализируя все эти определения и другие экономические источники можно сделать следующий вывод: инфраструктура произошла от латинских слов "infra" – ниже, под; "struktura" – строение, расположение. Инфраструктура – это не только система производственного обслуживания, но и совокупность базовых отраслей и экономических отношений которое создается и прогрессирует в результате эффективной деятельности людей.

Инфраструктура имеет большое значение для функционирования национальной экономики, представляя собой неотъемлемую ее часть. На современном этапе развития таджикской экономики роль

инфраструктуры в экономике увеличивается, и продолжается процесс ее совершенствования.

Исследуя разновидности инфраструктур можно выявить несколько мнений:

Так как эволюция инфраструктуры произошла в первой половине XX-го века на Западе, то у нас такое понятие получило основное развитие в 70-е годы. И под модификацией инфраструктуры в то время подразумевали только производственную и социально-бытовую инфраструктуру.

Производственная инфраструктура – это инфраструктура предприятия, которая состоит из подразделений, предназначенных для технического обслуживания основных производственных процессов.

К ним относят:

– *вспомогательные и обслуживающие хозяйства и цеха, которые решают вопросы перемещения предметов труда;*

– *обеспечения производства топливом и сырьем, источниками энергии;*

– *обслуживания и ремонта оборудования и остальных средств труда;*

– *хранения материальных ценностей;*

– *сбыта и доставки готовой продукции и нормальной работы других процессов, предназначенных для создания условий для эффективного ведения производства.*

Социальная инфраструктура – это совокупность подразделений предприятия, которые обеспечивают удовлетворение культурных и социально-бытовых потребностей служащих и работников предприятия, в том числе, членов семей работающих на предприятии.

К ним относят:

– *подразделения общественного питания (кафе, столовые, буфеты);*

– *подразделения охраны здоровья (поликлиники, больницы, медпункты);*

– *дошкольные учреждения для детей (сады, ясли);*

– *заведения образования (ПТУ, школы);*

– *коммунальные хозяйства (жилые дома);*

– *заведения бытового обслуживания,*

– *организации отдыха и культуры (клубы, библиотеки, пансионаты, лагеря для отдыха школьников, спортивно-развлекательные).*

После перехода в рыночную экономику в 90-е годы XX-го века в нашей стране сформировалась такое понятие как рыночная инфраструктура.

Инфраструктура рынка – это совокупность правовых норм, опосредствующих движение товаров и услуг, акты купли продажи, или совокуп-

ность институтов, систем, служб, предприятий, обслуживающих определенные функции по обеспечению нормального режима его функционирования .

К ним относят:

- биржи (товарные, сырьевые, фондовые, валютные);
- аукционы, ярмарки и другие организационно биржевые посредничества;
- кредитная система и коммерческие банки;
- эмиссионная система и эмиссионные банки;
- система регулирования занятости населения и центр государственного и негосударственного содействия занятости (биржа труда);
- налоговая система;
- система страхования коммерческого хозяйственного рынка и страховые компании;
- специализированные рекламные агентства;
- торговые палаты;
- таможенная система;
- профсоюзы работающих по найму;
- коммерческо-выставочные комплексы;
- система высшего и среднего экономического образования;
- аудиторские компании;
- консультативные компании (консалтинговые);
- общественные и государственные фонды предназначенной для стимулирование деловой активности;
- специальные зоны свободного предпринимательства;

Сущность инфраструктуры подобно раскрывается в выполняемых ею функциях. Такими функциями являются:

1. Движение разных видов ресурсов (материальных, трудовых, финансовых, информационных) между функционирующими предприятиями.
2. Купля продажа разнообразных товаров.
3. Обеспечение информацией участниками рынка.
4. Повышение эффективности работы субъектов рыночных отношений вследствие их специализации.
5. Организационно-правовое оформление регулируемых рыночных отношений.
6. Отображение экономической конъюнктуры, в общем, а также важнейших видов рынка в частности.
7. Содействие процессу государственного регулирования экономики и контроля над рыночными процессами.

Все вышеотмеченные позволяют нам утверждать, что устойчивое развитие национальной экономики невозможно представить без адекватного налаживания институтов инфраструктуры во всех секторах и

отраслях национального хозяйства страны. С этой позиции определения сущностно-содержательной характеристики понятие инфраструктуры, применительно к условиям переходной экономики Таджикистана и определение общинаправлений развития пока остается быть одним из важных направлений отечественной экономической науки республики.

Список использованной литературы:

1. "Большой толковый словарь русского языка", 1-е изд-е. СПб., "Норинт". С. А. Кузнецов, 1998.
2. Маркс К., Энгельс Ф. "Сочинения", изд. 2-е. М., 1960, т. 23, с. 191, 395.
3. Маркс К., Энгельс Ф. "Сочинения", изд. 2-е. М., 1960, т. 24, с. 182.
4. Маркс К., Энгельс Ф. "Сочинения", изд. 2-е. М., 1960, т. 46, часть II, с. 22.
5. "Новый экономический словарь" (10000 терминов) // под ред. А. Н. Азрилияна. Москва, 2011.
6. "Региональные исследования за рубежом". М., 1973, с. 109.
7. "Словарь иностранных слов", Комлев Н. Г., 2006.
8. "Экономика предприятий", учебник // под общ. ред. С. Ф. Покропивного, пер. с укр., 2-го перераб. и доп. изд. К., КНЭУ, 2002.
9. "Экономическая теория" // С. В. Фомишин, С. В. Мочерний. Ростов на Дону, "Феникс", 2006.
10. "Экономическая теория", учебник // под общ. ред. акад. В.И. Видяпина, А. И. Добрынина, Г. П. Журавлевой, Л. С. Тарасевич. М., "ИНФРА-М", 2007, 85 с.
11. "Энциклопедический словарь экономики и права", 2005.

*Касимова М. Х.,
ассистент*

СОБСТВЕННОСТЬ И ЕЁ РОЛЬ В РЕСТРУКТУРИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Проблемы исследования категории собственность, её эволюции место и роли последней в развитии производительных сил не нова, так как собственность является наиболее сложной категорией экономической теории, присутствует в любой экономической системе, ибо выражает отношение между людьми, по поводу присвоения средств (средств производства) и результатов производства.

Иными словами собственность является краеугольной точкой формирования отношений по поводу производства материальных и духовных благ и присвоения результатов производства. Все это создает предпо-

сылки активизации процессов присвоения материальных и духовных благ посредством производства и обмена. Действительно, участвуя в процессе производства материальных и духовных благ участник экономических процессов находится на этапе присвоения-обогащения и отчуждения в зависимости от индивидуальных (организационных) ее возможностей.

С экономической точки зрения присвоение выражает право получения владения с одной стороны, а с другой, отчуждение (лишение право собственности) другого участника, отсюда приобретение блага одним участником предполагает отчуждения этого блага другим. Таким образом, экономический процесс, в частности, процессы присвоения-отчуждения обычно осуществляется в виде встречного движения благ. Если движение одного блага эквивалентна встречному движению другого блага, то оно принимает форму справедливого обмена, если нет, то она связано с монополистическими или моносонистическими отношениями. В действительности очень часто встречные блага неэквивалентны, тогда этот обмен – отчуждение – присвоение получает форму безвозмездного отчуждения, которые практикуются международными институтами, в виде безвозмездных благотворительных актов транснациональными компаниями, которые в силу наличие элементов монополизма или моносонизма добиваются неэквивалентных обменов.

Отчуждение – присвоение собственности в силу неравнозначности интересов и возможностей и стремление сторон к активизации неэквивалентности этих отношений, которые выражаются в увеличении объема присвоенных благ в замен отчужденным, разности которых на современном языке называют прибылью, строятся на экономических интересах людей. Экономические интересы населения формируют поведения собственников материальных и духовных благ. Экономические интересы формируют экономические отношения между участниками экономических процессов, которые с целью наиболее эффективного использования находящихся в их владении собственности (интеллектуальной, физической, финансовой) формируют структуры, позволяющие на их взгляд эффективно использовать собственность.

Формирование организационных структур, позволяющих эффективно использовать имеющуюся собственность, является достаточно древней формой построения отношений между участниками процесса присвоения – отчуждения, и роль государства в те времена в этом плане была позитивной и эффективной.

В условиях переходных экономик организационными структурами управления собственностью являются следующие формы: частная собственность, общественная собственность, хозяйственное товарищество, производственные кооперативы, смешанные формы собственности, хс-

зайтвенное объединение, государственная собственность, совместные предприятия, акционерные общества, общество с ограниченной ответственностью и прочие.

Участники этих организационных форм, являясь участниками экономических процессов, имеют различную степень отношений к собственности, ограниченные правами управления. Так, если в частной собственности право владения и право управления сконцентрировано в одних руках, что в акционерных обществах право владения и право управления как правило, переданы согласно положений Закона "Об акционерных обществах РТ" в руки профессиональных управляющих – менеджеров общества, Совета директоров, а стратегические решения принимаются общим собранием акционеров.

Согласно положений современной теории управления наиболее эффективной формой увеличения объемов присвоения при минимуме отчуждений собственности являются принятые формы организации производств: акционерные общества открытого и закрытого типов, где приняты законодательно-нормативные основы развития корпоративных отношений в субъектах предпринимательства.

Корпоративные отношения согласно принципов ОЭСР нацелены на увеличение объемов присвоения при минимальных затратах участников корпоративных отношений, что при прочих равных условиях создает предпосылки адаптации отношений присвоение-отчуждение в акционерном обществе и в целом по национальному хозяйству, потому, что оно основано на согласовании интересов акционеров-собственников средств производства и менеджеров которые осуществлять формальное руководство обществом, и населения страны в целом.

Все это базируется на совокупности собственности – собственность многих физических и юридических лиц (включая иностранных участников) с признанием общей ее формы, иными словами разновидность коллективной формы собственности с неравномерно распределенными правами (так как объемы собственности разные).

Отмеченное позволяет выдвинуть мысль о том, что акционерная форма и, в особенности интенсивное внедрение основ кооперативных отношений в современном её понимании, позволяет участникам экономических отношений осуществить процессы "присвоение – отчуждение" соответствуя их интересам.

Исследования показали, что собственность как форма экономических отношений между участниками в экономике, позволяет эволюционизировать отношения между членами общества, в том числе и отношений между субъектами предпринимательства и государством, между различными международными институтами и правительствами стран, основу которой составляют интересы.

Резюмируя, следует отметить, что отношения собственности и её формы строятся на базе учета интересов участников, формы собственности которые достаточно широко распространены, предполагают дальнейшее совершенствование с учетом защиты интересов тех участников, которые будут максимально защищены, которые максимально адаптированы к условиям глобализации.

Становление переходной экономики в РТ создало предпосылки становлению различных форм собственности, которые дают неодинаковый эффект при управлении, что потребовало перевод управления собственностью на структуры, которые в мировой практике доказали свою эффективно-корпоративную собственность, которая имеет по отношению и к другим формам собственности преимущество:

– законодательные основы корпоративных управлений создают максимум условий для равной части интересов всех участников менеджмента корпорации, крупных и малых акционеров, высшего органа управления, обществ и государственных органов;

– управление корпорации осуществляется профессиональными менеджерами, и собственность отдельно от управления, что соответствует положениям научной школы менеджмента;

– широкое внедрение корпоративного управления создают предпосылки реструктуризации экономики, повышение уровня общественной собственности и активизации членов общества на достижения целей национального хозяйства.

Исследование проблем разработки эффективных форм собственности позволяет выдвинуть следующие предложения:

– расширить и углубить теоретические исследования проблем управления собственностью, на перспективе;

– продолжить работы по совершенствованию организации управления различных форм собственности, в том числе государственных, общественных и частных, а также систематически проводить сравнительный анализ их эффективности;

– определить эффективные формы организации управления собственностью и оценить их роль в достижении эффективности экономики, адаптировать механизм государственного их регулирования.

Литература:

1. Абдугафаров А. "Собственность, предпринимательство и пути перехода экономики Республики Таджикистан к рыночному хозяйству" (монография). Худжанд, издательство им. Р. Джалиля, 1997, 165 с.

2. Агапова И. И. "История экономических учений". М., "Юрист", 2001, 285 с.

3. Кашанина Т. В. "Предпринимательство (правовые основы)". М., "Юрид. лит.", 1994, 156 с.

МУНДАРИЧА

Маърузаҳои умумӣ.....	3
Самадов Б. О. Поквичдонӣ ҳамчун унсуре муҳими ҳуқуқи танзим ва татбиқи фаъолияти соҳибкорӣ.....	3
Қоситов О. Фаъолгардонии бозори меҳнат ҳамчун омили рушди инсонӣ.....	10
Турсунова Г. Н. Татбиқи масъалаҳои оиладорӣ дар осори Абуали Сино.....	19
Маърузаҳо дар бахшҳо.....	22
Баҳши тиҷорат ва ҳуқуқ.....	22
Аминов И. А. Необходимость и предпосылки развития товарно-торгового бизнеса среди молодежи РТ.....	22
Самадова З. А. Некоторые вопросы регулирования национального продовольственного рынка.....	30
Махмудов Р. Б. Современное состояние адвокатуры в Таджикистане: проблемы и перспективы.....	33
Хонкелдиев М. А. Ҷабҳаҳои тарбиявӣ ахлоқӣ, ҳуқуқӣ дар таълимоти дини ислом ва нақши он дар рушди давлатдорӣ тоҷикон.....	36
Шамсиддинов А. Муаммои рушди ҷавонон.....	41
Тавашаров Ф. Об эффективности методов организации и предупреждение коррупционных преступлений.....	46
Баҳши молия ва қарз.....	52
Ризоқулов Т. Р., Ваҳобов А. Некоторые особенности и предпосылки реализации структурных преобразований в экономической политике государства.....	52
Исмоилова Д. М. Вопросы планирования государственного бюджета с учетом реализации стратегии сокращения бедности.....	58
Тухтаев Т. М. О потенциале свободных экономических зон в повышении конкурентоспособности экономики Таджикистана.....	63
Салимова М. М. Самтҳои афзалиятноки рушди маъмурикунонии андоз дар Ҷумҳурии Тоҷикистон.....	71
Хафизова Р. А. Устойчивость банковской системы и факторы ее обеспечения.....	76
Абдуҳамидова Г. М. Вазъи истифодаи захираҳои меҳнатӣ дар Тоҷикистон ва роҳҳои инкишофи он.....	82
Турақулова Л. Т. Нақши молияи ҳифзи иҷтимоии аҳоли.....	86

Ҳотамова Б. Ҳ. Тақмил ёфтани истифодаи кортҳои пардохт дар ҶТ (дар мисоли Тоҷиксодиротбанк).....	91
Самиҷонов О. Муаммоҳои маблағгузорӣ ба соҳаи маориф аз ҳисоби буҷети давлатӣ.....	96
Ҳалимов И. М. Даромаднокии бонкҳои тиҷоратӣ ва омилҳои таъсир-расонанда.....	99
Абдурашидова М. А. Хусусияти танзими давлатии сиёсати пул ва қарз дар шароити иқтисодиёти бозор.....	103
Темиров К. О. Баъзе масъалаҳо оид ба сиёсати андозӣ муосир дар Ҷумҳурии Тоҷикистон.....	109
Исматов Х. Ҳ. Ташкилҳои низоми муносибатҳои андоз ва танзиму самаранокии он.....	112
Мӯминова Н. Р., Атаева Д. А. Бозори коғазҳои қиматноки давлатӣ ва муаммоҳои он.....	118
Баҳши назарияи иқтисод.....	123
Юсупов А. К. Парадигмаи системавӣ дар менеҷмент.....	123
Азимов А. Дж., Азимова З. А. Миграционная активность населения в условиях трансформационной экономики.....	125
Гафурова Ф. К. Трудовая миграция – как одна из внутренних угроз экономической безопасности Республики Таджикистан.....	128
Баҳши менеҷмент.....	136
Ғазибеков С. А. Институциональные основы управления системой потребительской кооперацией Республики Таджикистан.....	136
Норматова Ш. М. Проблемы занятости молодежи.....	141
Джамолидинов С. Р. Формирования теории отраслевых рынков в конкурентной среде.....	148
Ниёзов Дж. С. Состояние и развитие сферы услуг в условиях рыночной экономики (на примере Согдийской области).....	150
Ҳоҷиев А. С. Заминаи иқтисодии рушди кооператсияи матлуботи ҶТ (дар мисоли иттифоқи чамъиятҳои матлуботи вилояти Суғд).....	155
Абдусатторова Р. Ш. Приоритетные направления развития потребительского рынка в современных условиях (на примере Согдийской области).....	159
Почоева М. А. Вазъи кунунӣ ва рушди бизнеси хурд дар Ҷумҳурии Тоҷикистон.....	163
Ходжибоева А. Оценка уровня социальной деятельности системы потребкооперации рт в условиях рынка.....	167
Баҳши иқтисодиёт ва соҳибкорӣ.....	172
Комарова Г. Б. Влияние предпринимательства на формирование конкурентоспособности региональной экономики (на примере Согдийской области).....	172
Каримов Ф. Ю. Тарзи инноватсионии пешгуи нишондиҳандаҳои асо-	

сии иҷтимоиву иқтисодии ҶТ.....	182
Ҳодибоев А. Ҳ. Самтҳои афзалиятноки рушди соҳаи аграрӣ дар раванди воридшавӣ ба Созмони умумиҷаҳонии савдо.....	186
Умаров З. Ҳ., Қоситов О. Қ. Зарурати тайёр кардани кадрҳои корғарии баландихтисос.....	192
Хомутова Л. Ф. Возможность формирования продовольственного кластера в Согдийской области.....	199
Ишанова У. У. Развитие оптово-посреднических услуг на потребительском рынке.....	204
Раҳмонходжаев Ф., Садрриддинов А. Ш. Расчет внешнеторгового мультипликатора и акселератора на экономику РТ.....	209
Бузруксва С. Ф. Разработка организационно-экономического механизма управления конкурентоспособностью предприятия сферы услуг.....	213
Каримов И. И. Механизмы привлечения иностранных инвестиций в промышленность Согдийской области.....	219
Якубова Н., Аҳмедова З. А. Влияние трудовых ресурсов на развитие регионального продовольственного рынка (на примере Согдийской области РТ).....	224
Джураева Н. Развитие малого и среднего бизнеса в Таджикистане.....	230
Каримова И. И. Особенности современной политики пространственного развития (на примере Согдийской области).....	238
Баҳши молиносии ва ғаёлияти гумрук.....	242
Раҳмонов Ш. А. Таҳлили муқоисавии ҷамъоварии пардохтҳои гумрук баҳри ганигардонии буҷети давлат (солҳои 2010–2014).....	242
Қобилов Н. Қ. Омӯзиши таркиб, хусусиятҳои кимиёвӣ ва шифоии обҳои маъдании вилояти Суғд.....	246
Ҷалолов Н. М. Тақомули барасмиятдарории гумрук: СИАЯ дар ҳадамоти гумрук.....	252
Ҳошимов Ҳ. Ҳ. Мушаххасоти эҳтимолии рушди гардиши савдои хориҷии вилояти Суғд то соли 2020.....	258
Джумаев А. К. Основные ориентиры разработки приоритетов в стратегической модели регионального развития.....	264
Атаева Ф. А. Истеҳсоли қолинҳо дар асоси талаботи замони муосир.....	270
Баҳши иқтисодиёти ҷаҳон.....	277
Мирпочоев Д. А. Перспективы вступления Республики Таджикистан в Таможенный союз.....	277
Абдуллозода Н. Р. Асоси рушди иқтисодии Ҷумҳурии Тоҷикистон.....	280
Қобилов Ш. А. Влияние глобализации на экономическую безопас-	

ность малых стран.....	284
<i>Пулатова М. Х.</i> Проблемы женской занятости в Республике Таджикистан с учетом гендерного аспекта.....	289
<i>Гайбуллаев К. К.</i> Основные направления внешнеэкономической деятельности РТ со странами ШОС.....	293
<i>Мухитдинова Ш. С.</i> Особенности использования трудовых ресурсов в экономике Таджикистана.....	297
<i>Мухтаров С. С.</i> Особенности продвижения отечественных товаров на мировой рынок.....	302
<i>Комарова А. И.</i> Особенности управления международными проектами.....	306
<i>Шораджабова Ш. З.</i> Роль государственно-частного партнерства в развитии образовательной сферы РТ.....	310
<i>Азизова Ш. Г.</i> Роль инновации в повышении конкурентоспособности предприятий пищевой промышленности: проблемы и пути их решения.....	315
Бахши баҳисобгирии бухгалтерӣ, таҳлил ва аудит.....	318
<i>Қаюмов А. А., Бобоев Б. Ё.</i> Ташаккул ва рушди соҳибқорию оилавӣ дар шароити муносибатҳои бозоргонӣ.....	318
<i>Абдурахмонов М.</i> Ташаккули методологияи нархгузорию бозоргонӣ.....	323
<i>Шарипова М. Н.</i> Развитие аудиторской деятельности в РТ.....	327
<i>Ахмедов К. А.</i> Государственная стратегия трудовой миграции путь к решению проблемы занятости в Республике Таджикистан.....	329
<i>Негматова М. М.</i> Муаммоҳои ҳуҷҷатикунони натиҷаҳои аудити умумӣ.....	336
<i>Ходжаева Н. А.</i> Анализ финансового состояния предприятия.....	339
<i>Абдурахмонова М. З.</i> Общность и различия социального обеспечения и социальной защиты населения.....	345
<i>Эсанова М. О.</i> Миграция рабочей силы: анализ последствий для национального рынка труда.....	349
<i>Тошматова М. А.</i> Ташкили низоми баҳисобгирий ва муаммоҳои муҳосибии соҳаи хидматрасонӣ.....	355
<i>Садыкбаева Г. И.</i> Состояние и проблемы развития общественного питания в условиях рыночной экономики (на примере Согдийской области).....	359
<i>Алиев А. Р.</i> Таҳлили омилҳои ташаккулдиҳандаи манфиати иқтисодии кишоварзони вилояти Суғд.....	365
<i>Гадайбаева Ш. Дж.</i> К вопросу исследования сущности института инфраструктур в условиях становления рыночных отношений.....	371
<i>Касымова М. Х.</i> Собственность и её роль в реструктуризации национальной экономики.....	375

ТАШАККУЛ ВА РУШДИ ИҚТИСОД

© ДИС ДДТТ, 2015

Муҳаррири масъул А. А. БОБОҶОНИЁН

*Редактор русского текста
к.э.н., доцент Г. Б. КОМАРОВА*

Мусахҳеҳ А. АБДУКАРИМЗОДА

Муҳаррири техникӣ Д. К. ҒАҒҒОРОВ

Веростор Маҷид КАРИМ

*Ба чоп 11.06.2015 имзо гардиҷ.
Коғази Снегурочка. Андозааш 24,00 ҷ.ш.ҷ.
Гарнитурааш Arial ТҶ. Чопи ризографӣ
Супориши № 004 Теъдод 100 нусха.*

*Китоб дар матбааи хурди
ҶДММ "МТХ--Даврор" чоп шудааст.*

ш. Хучанд. кучаи Ленин, 169