Донишкадаи иқтисод ва савдои Донишгоҳи давлатии тиҷорати Тоҷикистон

ПАЁМ ВА РОҲҲОИ РУШДИ ИҚТИСОД

китоби якум

Донишкадаи иқтисод ва савдои
Донишгоҳи давлатии тиҷорати Тоҷикистон

ПАЁМ ВА РОҲҲОИ РУШДИ ИҚТИСОД

Маҷмӯаи мақолаҳо ва маърӯзаҳо дар конфронси илмию назариявии ҳайати профессорону омӯзгорон ва донишҷӯён дар мавзӯи «Роҳҳои ноилгардӣ ба ҳадафҳои рушди босуботи иқтисодиёти миллӣ дар партави Паёми Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон Эмомалӣ Раҳмон ба Маҷлиси Олӣ» (22–30 апрели соли 2014)

Китоби якум
(бахши фанҳои иқтисодӣ)

16

Хуҷанд, 2014

ББК – 87.9
Ф - 36

Бо қарори Шӯрои олимони ДИС ДДТТ
ба чоп тавсия шудааст

Муҳаррири масъул
Абдулмаҷиди БОБОҶОНИЁН,
мудири шӯъбаи интишорот,
узви ИЖТ

Мушовирон: *профессор РИЗОҚУЛОВ Т. Р.,*
дотсент БОБОЕВ С. С.

Дар ин китоб, ки аз ду қисм иборат аст, мақолаҳо ва маърӯзаҳо дар конфронси XVI илмию назариявии ҳайати профессорону омӯзгорон ва донишҷӯён дар мавзӯи «Роҳҳои ноилгардӣ ба ҳадафҳои рушди босуботи иқтисодиёти миллӣ дар партави Паёми Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон Эмомалӣ Раҳмон ба Маҷлиси Олӣ» (22–30 апрели соли 2014) гирд оварда шудаанд

© ДИС ДДТТ, 2014,
китоби якум: 472 саҳ.

Маърӯзаҳои умумӣ

Ризоқулов Т. Р.,
д.и.и., профессор

ДАСТОВАРДҲОИ ИҚТИСОДИИ ТОҶИКИСТОН ДАР СОЛҲОИ ИСТИҚЛОЛИЯТ

Дар фалсафаи давлатдории Президент Эмомалӣ Раҳмон баробари таъсиси давлати демократӣ, ҳуқуқбунёд ва дунявӣ дар Тоҷикистон эҷоди низоми ҷадиди иқтисодӣ – низоме, ки ба таҳкими пояҳои Истиқлолияти давлатӣ мусоид бошад ва барои пайвастани иқтисодиёти кишвар ба низоми ҷаҳонии иқтисод роҳро ҳамвор намояд, аз аслҳои бунёдгузор ба шумор меомад.

Марҳилаи гузариш аз як низоми иқтисодиву иҷтимоӣ ба низоми дигар дар Тоҷикистон нисбат ба кишварҳои дигар ба маротиб сангин ва душвор буд, зеро он бо сар задани ҷанги шаҳрвандӣ вобаста аст (зарари умумӣ аз ҷанги шаҳрвандӣ зиёда аз 7,5 млрд. долл.).

Бо раҳнамоии Эмомалӣ Раҳмон соли 1995 Барномаи дигаргунсозиҳои иқтисодӣ таҳия карда шуд. Ин ҳуҷҷатиояндасоз ба ислоҳоти иқтисодӣ дар Тоҷикистон оғоз ниҳода, дурнамои мамлакатро ба таври муфассал ва равшан муқаррар сохт.

Пас аз расидан ба Ваҳдати миллӣ (1997) дар иқтисодиёти Тоҷикистон дигаргуниҳои куллӣ ба миён омаданд ва то ҳол як силсила мушкилоту монеаҳои мавҷудаи ҷомеаи навин бартараф гардида, таҳкурсии давлати соҳибихтиёр гузошта шуд, корҳои азими бунёдкориву созандагӣ ва ислоҳоти амиқи иқтисодиву иҷтимоӣ оғоз гардида, таъмини истиқлолияти энергетикӣ, аз бунбасти коммуникатсионӣ баровардани кишвар, таъмини амнияти озуқаворӣ ба самтҳои асосӣ ва стратегии сиёсати давлат табдил дода шуданд.

Дар Ҷумҳурӣ ҳуҷҷатҳои асосии рушди иҷтимоиву иқтисодӣ – Стратегияи миллии рушди Ҷумҳурии Тоҷикистон барои даври то соли 2015 ва марҳалаи дуюми Стратегияи паст кардани сатҳи камбизоатӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон амалӣ мегарданд.

Ҳадаф ва зарурияти қабули барномаҳои иқтисодӣ аз инҳо иборатанд:

– ба таври устувор баланд бардоштани сатҳи зиндагии аҳолӣ, хусусан, табақаҳои аз ҷиҳати иҷтимоӣ ниёзманд;

– таъмини рушди босуботи иқтисод;

– табдил додани Тоҷикистон ба давлати демократии рушдёфта, ки

дар он ҳамаи табақаҳои ҷамъият аз дастовардҳои рушди сиёсӣ, иқтисодӣ ва иҷтимоӣ истифода баранд.

Дар натиҷаи ислоҳот ва дигаргунсозиҳо тамоюли рушди иқтисодӣ солҳои охир таъмин гардид, ки он ба мӯътадил шудани нишондиҳандаҳои макроиқтисод мусоидат намуд *(ҷадвали 1)*.

Ҷадвали 1

Нишондиҳандаҳои асосии макроиқтисод

№	Нишондиҳандаҳои асосии макроиқтисод	Воҳиди ченак	Солҳо				
			2000	*2005*	*2010*	*2012*	*2012 нисбат ба 2000*
1	МУД (бо нархи ҳақиқӣ)	млн. сомонӣ	1786,8	7206,	24704	36161,1	20,2 маротиба
		суръати афзоиш (%)	108,3	106,7	106,5	105,8	6,9 % (ба ҳис. миёна)
2.	МУД ба ҳар сари аҳолӣ (бо нархи ҳақиқӣ)	млн. сомонӣ	288,7	1052	3253	4578	15,8 маротиба
		суръати афзоиш (%)	100	364	309,2	140,7	
3	Шохиси (индекс) нархҳои истеъмолӣ	%	124,0	107,8	106,5	105,8	11,2% (ҳис. миёна)
4	Дараҷаи бекорӣ	%	2,7	2,0	2,1	2,4	2,3 (ҳис. миёна)
5	Содироти молҳо	млн. дол.	784,3	908,7	1194,7	1359,7	1,7 маротиба
6	Воридоти молҳо	млн. дол.	675,0	1330	2656,9	3778,2	5,6 маротиба
7	Фарқияти арзиши содирот ва воридот	млн. дол.	109,3	-321,4	-1462	-2418	-

Дар маҷмӯъ аз замони ба даст овардани Истиқлолияти давлатӣ Тоҷикистон ба дастовардҳои зиёди иқтисодӣ ноил гардид, ки дар ин ҷо танҳо чанде аз онҳоро ба тарзи мухтасар дида мебароем:

1. Зарурати гузариш ба низоми ҷадиди иқтисодӣ ба мақсади суръатбахшии инкишофи он хусусигардонии моликиятро ҳамчун шакли нави хоҷагидорӣ тақозо дошт, ки амр оид ба хусусигардонӣ ба барномаи сиёсати давлатии иқтисодӣ ҳам шомил гардид. Соли 2012 корхонаҳое, ки дар заминаи моликияти хусусӣ фаъолият мебаранд, 76,6%-ро ташкил медиҳад, ки нисбат ба соли 2000-ум 4,5 маротиба зиёд аст. Тавассути ҷараёни муваффақонаи хусусигардонии моликияти давлатӣ миқдори аҳолии машғули кор дар бахшҳои хусусии иқтисоди Ҷумҳурӣ мунтазам рӯ ба инкишоф ниҳод. Аз ҷумла, соли 2012 аҳолии машғули бахши хусусии иқтисод ба миқдори то 79,7% афзоиш ёфт, ҳол он ки соли 1991 ин рақам танҳо 19,0%-ро ташкил медод. Дар фосилаи даҳ соли охир дар қаламрави мамлакат беш аз 1 миллион ҷойи кор таъсис дода шуд, ки ин, бешубҳа, ба коҳиши бекорӣ, ҷалби нерӯҳои меҳнатии дохилӣ ба рушди иқтисоди миллӣ таъсири мусбат гузошт.

2. Бо назардошти аҳамияти рушди соҳибкорӣ ҳанӯз аз 8 апрели соли 1996 Фармони Президент "Дар бораи дастгирии соҳибкории хурд дар Ҷумҳурии Тоҷикистон" ба имзо расид ва дар заминаи он масъалаи таҳия ва мавриди амал

қарор додани Барномаи давлатии дастгирии соҳибкории хурд ба миён омад. Баргузории вохӯриҳои Сарвари Давлат бо соҳибкорон ва додани имтиёзҳо ба онҳо, аз ҷумла эълони мораторияи дусола ба санҷиши фаъолияти соҳибкорӣ (25 июли с. 2008) ба таъсис, роҳандозии корхонаҳои хусусӣ ва ташаккули муносибатҳои нави бозор, беҳсозии авзои иҷтимоии мардум мусоидат намуд.

3. Тоҷикистон бо зиёда аз 100 мамлакати дунё муносибатҳои иқтисодии байналмилалӣ барқарор намудааст ва натиҷаи истиқрори чунин ҳамкориҳо ба равнақи тозаи ҷалби сармояҳои хориҷӣ ба иқтисодии Ҷумҳурӣ анҷомида, теъдоди корхонаҳои муштарак рӯ ба афзоиш мениҳад. Айни замон, дар қаламрави кишвар беш аз 300 корхона бо ҷалби сармояҳои хориҷӣ таъсис ёфта, ба коркарди ашёи хоми дохили мамлакат ва аз ин роҳ ба иҷрои барномаҳои пешрафтаи иқтисодӣ машғул мебошанд. Аз ин гуна коргоҳҳо корхонаҳои муштараки "Зарафшон" ва "Дарвоз" оид ба коркарди тилло, корхонаи муштараки Тоҷикистону Корея "Тоҷикистон-Текстайл" оид ба коркарди нахи пахта ва истеҳсоли матои ҷинс, корхонаи муштараки Тоҷикистону Амрико "Оби Зулол", Тоҷикистону Чин "Ришта", корхонаҳои муштараки Тоҷикистону Италиё "Абрешим" ва "Ҷавонӣ" бо ҷалби маблағгузории хориҷӣ дар шумори намунаҳои аввалини чунин корхонаҳо қарор доранд ва аксарияти онҳо то кунун фаъол ҳастанд. Дар ҳамкорӣ бо Ҷумҳурии исломии Эрон корхонаҳои муштараки "Тоҷирон" оид ба истеҳсоли трактор, "Хуҷанд-Нику" дар иртибот ба коркарди нахи пахта, бемористони Ибни Сино ва монанди инҳо фаъолияти хешро ба роҳ монда, аз ин рӯ ба иқтисоди кишвар таъсири босамар мегузоранд.

Дар ҳамкорӣ бо ширкати "Газпром"-и Федератсияи Русия ҳоло дар майдони дорои захираи нафту гази Сариқамиш ва Саргазон тавассути баҳрабардорӣ аз технологияи нодири замонавӣ корҳои пармакунӣ шурӯъ гардиданд. Ба андешаи мутахассисон захираи мавҷуди нафту газ дар ин майдонҳо дар сурати коркард метавонад ҷиҳати таъмини коргоҳҳои саноати Ҷумҳурӣ ва мардуми мамлакат барои наздик то панҷоҳ сол кофӣ бошад.

4. Бахши дигари ислоҳоти иқтисодиро ислоҳоти низоми бонк ташкил медиҳад. Ислоҳот дар ин самт ташаккули низоми бонки дусатҳа ва зуҳури бонкҳои тиҷоратиро ба бор овард. Бо Қарори Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 10 маи соли 1995 нахуст ба асъори миллии тоҷикӣ, ки он вақт рубли тоҷикӣ унвон дошт, раванди бонизоми ҷорӣ шудани сиёсати пулу қарзи давлатро дар кишвар асос гузошт ва ин амри заруру саривақтӣ дар навбати аввал Тоҷикистонро аз вобастагии иқтисодӣ аз давлатҳои дигар раҳоӣ бахшид. Ба муомилот баровардани воҳиди пули миллии сомонӣ аз 30 октябри соли 2000 бошад, сиёсати пуливу қарзии давлати Тоҷикистонро ба таҳаввулоти тоза мувоҷеҳ намуд ва бар асари ин ислоҳоти пулӣ танзими таваррум ва дигар муносиботи пулӣ дар мамлакат имконпазир гардид.

Танҳо соли 2012 аз ҷониби бонкҳо ба соҳаҳои гуногуни иқтисодиёт ба маблағи 5,3 миллиард сомонӣ қарз манзур шудааст, ки ин рақам нисбат ба соли 2009-ум 25,6 фоиз зиёд мебошад. Дар сохтори ин қарзҳо ҳиссаи қарзҳои дарозмуддат, ки ба рушди истеҳсолот мусоид мебошанд, дар муқоиса бо соли 2009-ум 3,6 фоиз афзун гардидааст.

5. Тоҷикистон дар байни 82 давлати рӯ ба рушд аввалин кишварест, ки барои ноил шудан ба ҳадафҳои рушди ҳазорсола бо дастгирии Созмони Милали

Муттаҳид самтҳои асосии Стратегияи миллии рушдро барои солҳои 2007–2020 таҳия намуда, ба мавқеи иҷро гузоштааст. Бар амали ҳуҷҷати мазкур дар давоми 9 соли оянда дар Ҷумҳурии Тоҷикистон ҷалби сармояи хориҷӣ ба маблағи 41,6 миллиард сомонӣ (13 миллиард доллари амрикоӣ) пешбинӣ шудааст, ки истифодаи мақсадноки он низоми иқтисоди мамлакатро тақвият хоҳад бахшид (баъзе маълумоти омор оид ба ҷалби сармоягузории солҳои 2013–2015 дар ҷадвалҳои 2 ва 3 инъикос гардидаанд).

Ҷадвали 2

Тақсимоти маблағҳои қарзи Барномаи давлатии сармоягузорӣ, грантҳо ва сохтмони асосӣ барои солҳои 2013–2015 аз рӯи соҳаҳо (бо ҳазор доллари ИМА)

Соҳа	2013	2014	2015	Ҷамъ дар солҳои 2013–2015
Идоракунии иқтисодиёт	9 000,00	12 538,00	12 695,00	34 233,00
Кишоварзӣ	15 242,00	4 707,00	4 000,00	23 949,00
Ирригатсия ва таъминоти деҳот бо об	8 850,00	101 900,00	151 505,00	262 255,00
Таъминоти об ва тозаоб	28 009,00	43 627,00	53 600,00	125 236,00
Экология	1 182,00	155,00	-	1 337,00
Энергетика	92 184,00	667 520,00	702 490,00	1 462 194,00
Нақлиёт	368 242,00	739 216,00	707 833,00	1 815 291,00
Маориф	7 033,00	31 423,00	50 021,00	88 477,00
Нигаҳдории тандурустӣ	9 618,00	16 900,00	21 744,00	48 262,00
Бахшҳои хурд ва дигар		2 200,00	8 800,00	11 000,00
Ҳамагӣ	*539 360,00*	*1 620 186,00*	*1 712 688,00*	*3 872 234,00*

Ҷадвали 3

Манбаъҳои маблағгузорӣ (ҳазор доллари ИМА)

Манбаъҳо	2013	2014	2015	Умуман дар солҳои 2013–2015
Маблағгузории хориҷӣ	490132,20	1428910,20	1556403,20	3475445,60
Қарз	389516,20	1224553,20	1480673,20	3094742,60
Грант	100616,00	204357,00	75730,00	380703,00
Маблағгузории дохилӣ	49227,80	191275,80	156284,80	396788,40
Буҷет	43991,80	90413,80	102884,80	237290,40
Манбаъҳои дигар	5236,00	100862,00	53400,00	159498,00
Ҳамагӣ	*539360,00*	*1620186,00*	*1712688,00*	*3872234,00*

6. Бо мақсади баланд бардоштани сатҳи зиндагонии аҳолӣ ва ҳаллу фасли муаммоҳои иқтисодӣ Президенти мамлакат ташаббуси таҳияи ҳуҷҷати давлатии Стратегияи паст кардани сатҳи камбизоатӣ ва қонун "Дар бораи танзими анъана ва ҷашну маросимҳо"-ро бар асоси тақсимоти одилонаи натиҷаҳои рушди иқтисодӣ ва таъмини баланд бардоштани некӯаҳволии табақаҳои мухталифи аҳолӣ ба миён гузошта буд. Натиҷаи ин иқдоми хирадмандона ва рушди босуботи иқтисодии кишвар буд, ки дар Ҷумҳурӣ сол ба сол даромаднокии аҳолӣ

зиёд шуда, сатҳи камбизоатӣ торафт кам шуда истодааст. Татбиқи босамари ҳуҷҷатҳои стратегӣ, барқарорсозии иқтисодиёт ва ноил шудан ба сатҳи устувори макроиқтисод имкон дод, ки сатҳи камбизоатӣ аз 72,4%-и соли 2003 то 38,9% дар соли 2012 коҳиш ёбад.

Ҷадвали 4

Нишондиҳандаҳои даромади аҳолӣ

Нишондиҳандаҳо	Солҳо				
	2000	*2005*	*2010*	*2012*	*2012 нисбат ба 2000*
Ҳисоби миёнаи даромад ба ҳар сари аҳолӣ (млн. сомонӣ)	16,9	55,48	190,18	258,81	15,3
Музди миёнаи меҳнати кормандон (сомонӣ)	15,7	83,58	354,44	555,53	35,4

7. Ташаккули раванди иқтисоди бозор ба татбиқи дурусти сиёсати андозу буҷет пайванди маҳкам дорад. Тибқи оморгирии иқтисодӣ агар ҳаҷми умумии буҷети давлат соли 2001 бо назардошти барномаи сармоягузории давлатӣ 600 миллион сомонӣ ва соли 2005 зиёда аз 1,6 миллиард сомонӣ бошад, пас, соли 2014 он ба 11,2 миллиард расидааст, ки нисбати соли 2005-ум 6,7 маротиба зиёд аст. Бо чунин суръат афзудани ҳаҷми буҷети давлат далели татбиқи муваффақонаи ислоҳоти иқтисодӣ ва таҳкими суботи иҷтимоиву иқтисодӣ дар кишвар мебошад.

8. Тӯли солҳои охир дар бахши саноати кишвар низ ба муваффақиятҳои назаррас ноил гаштанд. Дар даври соҳибистиқлолӣ 125 корхонаи нави истеҳсоли масолеҳи сохтмон сохта, ба истифода дода шуданд. Теъдоди коргарони ин корхонаҳо зиёда аз 5000 нафарро ташкил медиҳад. Ҳоло дар кишвар 6 корхонаи хурду калони истеҳсоли семент, 80 корхонаи истеҳсоли хишт, 46 корхонаи истеҳсоли регу шағал, 6 корхонаи коркарди санг, 6-тоӣ корхонаи истеҳсоли оҳаку гаҷ ва ғайра фаъолият доранд. Дар соҳаи саноати сабук 25 корхонаи нав таъсис дода шудааст. Ин корхонаҳо бо коркарди ашёи маҳаллӣ машғул буда, дар онҳо наздик 7 ҳазор ҷойҳои нави кор ташкил карда шудаанд *(ҷадвали 5).*

Ҷадвали 5

Нишондиҳандаҳои умумии иқтисоди саноат

Нишондиҳандаҳо	Солҳо				
	2000	*2005*	*2010*	*2012*	*2012 нисбат ба 2000*
Ҳаҷми умумии истеҳсоли маҳсулоти саноат (млн. сомонӣ)	4147	7220	8248	9504	2,3 маротиба
Шумораи миёнаи коркунони истеҳсоли соҳаи саноат (ҳазор нафар)	90,1	85,1	69,5	79,6	0,88
Шумораи корхонаҳо, воҳид	1329	1130	1386	1586	1,2 маротиба

9. Тазаккур бамаврид аст, ки рушди мунтазами иқтисоди кишвар бе таъмини истиқлоли энергетикӣ ва таъмини комили соҳаҳои хоҷагии халқ бо нерӯи барқ ғайриимкон аст. Сохтмони нерӯгоҳҳои барқи обӣ бо мақсади таъмини истиқлолияти энергетикии кишвар, аз ҷумла сохтмон ва ба истифода додани НБО-и "Сангтӯда-1" ва идома ёфтани корҳои сохтмон дар НБО-и "Сангтӯда-2", "Роғун" ва дигар нерӯгоҳҳои хурду бузург идома дорад. Дар Тоҷикистон баъди ба даст овардани истиқлолияти давлатӣ дар маҷмӯъ 235 адад НБО-и хурд бо иқтидори аз 5 то 2500 кВт сохта, мавриди истифода қарор дода шудааст. Дар назар аст,

ки то соли 2020 беш аз 190 нерӯгоҳи дигар сохта, ба истифода дода шавад.

Сохтмони хатти интиқоли барқи "Ҷануб–Шимол" ба раванди истиқлолияти энергетикӣ дар Тоҷикистон мароми тозае ато намуд. Айни замон дар бахши энергетика бо ҷалби маблағҳои давлатӣ ва хориҷӣ 13 лоиҳаи инвеститсионӣ мавриди татбиқ қарор дорад, ки ҳаҷми умумии маблағи онҳо 3 миллиарду 720 миллион сомониро ташкил медиҳад.

10. Дар низоми сиёсати иқтисодии тарҳрезикардаи Эмомалӣ Раҳмон раҳоӣ аз бунбасти коммуникатсионӣ аз рукнҳои дигари мусоид ба таҳкими истиқлоли давлатӣ ва миллӣ эътироф ва шинохта шудааст. Бо истифода аз маблағҳои буҷет ва сармояи хориҷӣ дар маҷмуъ зиёда аз 1,6 ҳазор километр роҳҳои автомобилгард, 18 километр нақб, 250 пул ва 4 километр иншооти зидди тарма бунёд ва таъмиру тармим карда шуданд. Дар солҳои Истиқлолият шоҳроҳи автомобилгарди "Кӯлоб–Хоруғ–Кулма–Қароқурум", "Душанбе–Чаноқ", "Ваҳдат–Ҷиргатол–Саритош" ва сохтмони нақб дар ағбаи Шаҳристону Чормағзак, ҳамчунин нақбҳои "Истиқлол"-у "Озодӣ" ва пули дорои аҳамияти байналмилалӣ аз болои дарёи Панҷ мавриди истифода қарор гирифтанд. Солҳои оянда татбиқ гардидани се лоиҳаи нав – сохтмони роҳҳои мошингард ба маблағи умумии зиёда аз 4,5 миллиард сомонӣ оғоз гардида, ба раванди истиқлолияти коммуникатсионии давлат нерӯи тоза ато хоҳад намуд.

11. Низоми иқтисодии Тоҷикистонро берун аз фаъолияти соҳаи кишоварзӣ тасаввур кардан имконнопазир аст, зеро натиҷаҳои бобарори иқтисодӣ ба ислоҳоти соҳаи кишоварзӣ низ пайвастагии қавӣ доранд. Бо пайгирӣ аз ин ҳадаф яке аз иқдомоти бузургу таърихии анҷомдода тақсимоти 50 ҳазор гектар замин ба аҳолии мамлакат ба меҳвари амал гузошта шуда, дар ростои иҷрои он шумори зиёди аҳолии шаҳру деҳот соҳиби заминҳои наздиҳавлигӣ гаштанд.

Мутобиқи нишондодҳои омор соли 2012 ҳаҷми умумии маҳсулоти кишоварзӣ дар ҳамаи шаклҳои хоҷагидорӣ 16,4 миллиард сомониро ташкил додааст, ки ин нисбат ба соли 2000-ум 3,7 маротиба зиёд буда, баривоҷи истеҳсолоти кишоварзӣ ишорат мекунад *(ҷадвали 6)*.

Ҷадвали 6

Нишондиҳандаҳои умумии иқтисоди кишоварзӣ

Нишондиҳандаҳо	Солҳо				
	2000	*2005*	*2010*	*2012*	*2012 нисбат ба 2000*
Ҳаҷми умумии истеҳсоли маҳсулоти кишоварзӣ (млн. сомонӣ)	4467.4	6855,9	9391,4	16447,5	3,7 маротиба
Аз он ҷумла, рустанипарварӣ	3219,7	4724,9	6617,5	11836,3	3,7 маротиба
чорвопарварӣ	1247.7	2131,0	2773,9	4641,2	3,7 маротиба
Адади корхона ва ташкилоти кишоварзӣ	13012	23162	51378	73806	5,7 маротиба

Танҳо дар се соли охир дар кишвар зиёда аз 50 корхонаи нави коркарди маҳсулоти кишоварзӣ мавриди баҳрабардорӣ қарор гирифтанд, ки фаъолияти онҳо ба афзудани иқтидори истеҳсолии соҳа нақши муассир гузошт.

Дар маҷмӯъ, тафсири дастовардҳои иқтисодиёти Тоҷикистон гувоҳӣ аз он медиҳад, ки кишвари азизамон дар ҷодаи дурусту солими сиёсати иқтисодӣ ба сӯи рушду нумӯ роҳ пеш гирифтааст.

Худойбердиев С.,
н.и.п., профессор

ДИПЛОМАТИЯИ ОБ ВА ҲАЛЛИ МУШКИЛОТИ ОН ДАР ҚИТЪАИ АВРУОСИЁ

Об дар қитъаи Авруосиё, махсусан, дар Осиёи Марказӣ на танҳо асоси рушди иҷтимоиву иқтисодӣ, балки яке аз омилҳои муҳимтарини таъмини амнияти миллӣ ва минтақавӣ мебошад.

Сарчашмаи ғизогирии дарёву чашмаҳо ва кӯлҳои Осиёи Марказӣ ба пиряхҳо вобаста аст. Аз рӯи тадқиқоти олимони ҷаҳон маълум аст, ки аз соли 1956 то соли 2012 захираи пиряхҳои Осиёи Марказӣ беш аз се маротиба кам шудааст. Ба ҳисоби миёна ҳар сол 0,8% майдони пиряхҳо кам шудааст.

Дар асри XX пиряхҳои хурду миёнаю калон нобуд шуданд. Ҳар сол ҳарорати (атмосфера) замин 2–3 дараҷа боло меравад ва боиси кам гардидани захираи барфу пиряхҳо мешавад. Ҳаҷми дарёҳо хурд мегарданд. Ҳар сол аҳолӣ ба миқдори 7–10% зиёд шуда, талабот ба об то соли 2030-юм 15–20 фоиз зиёд хоҳад шуд.

Шумораи давлатҳои ҷаҳон, ки 5 миллион аҳолӣ доранд, ба 8 адад расидааст. Солҳои наздик саршумори аҳолии Ҷумҳурии мардумии Чин ба 1.500 млрд ва аҳолии Ҳиндустон ба 1.450 млрд нафар мерасад.

Аҳолии Осиёи Марказӣ ба 75 млн нафар мерасад. Соли 2030 аҳолии Ҷумҳурии Тоҷикистон ба 10 млн нафар хоҳад расид.

Тоҷикистон кишвари кӯҳистон аст. Ҳамаи кӯҳҳои кишварро ба ҳар як сари аҳолӣ тақсим кунем, ба ҳар кас зиёда аз 165,6 сотих рост меояд. Агар заминҳои киштбобро ба ҳар нафар сокини мамлакат тақсим намоем, ба ҳар як нафар 0,8 га рост меояд. Оянда ин миқдор бечунучаро кам мегардад, зеро 71 фоизи заминҳои корами Тоҷикистон бо роҳи сунъӣ обёрӣ карда мешаванд.

Дар ёд дорам, ки соли 2003 дар Анҷумани байналхалқии оби тоза дар шаҳри Душанбе обмони дарёи Нигер (Африқо) ҷаноби Алаби Оломада баромад карда, чунин гуфта буд: "*Ҷаноби Олӣ! Мӯҳтарам Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон Эмомалӣ Раҳмон! Шумо дар ҳақиқат дӯсту бародари ба дил наздики мардуми асрҳои аср ташнаи об будаед, ки ҳалли мушкилоти асосии мо камобиро ба муҳокимаи Созмони Милали Муттаҳид пешниҳод кардед. Гумон доштем, ки халқи тоҷик монанди мо, африкоиҳо, аз камобию беобӣ дар азобанд, ки сарвари давлаташон аз минбари СММ масъалаи оби тоза ва ҳифзи манбаъҳои онро ба миён гузоштааст. Лекин, вақте ба Тоҷикистон омадему рӯдҳову чашмаҳои мусаффо, кӯлҳои бешумор, боғу бӯстонҳо, неъматҳои фаровони аз шарофати об рӯёнидаро дидем, мардуми зебо, меҳнатдӯсту меҳмоннавоз ва собиқ дасту дили кушодро дида, худро дар биҳишти ҳақиқӣ ҳис кардем. Ва баъд фаҳмидем, ки Шумо натанҳо ғами дарди халқи худро мехӯрдаед, балки бори*

ли протоколи КИОТО-ро низ зам карданд. НБО ҳеҷ гоҳ ба экология таъсири манфӣ намерасонад. Давлатҳое, ки истгоҳҳои ҳароратӣ доранд, аз ҳисоби сӯзонидани манбаъҳои углеводорот (ангишт, мазут) ҳаворо олуда месозанд.

Дар қазияи баландии сарбанд (платина) низ ихтилофи дидгоҳҳо вуҷуд дошт. "Русал" 285 метр пешниҳод дошт, аммо дар лоиҳаи Ҷумҳурии Тоҷикистон 335 метр мебошад.

Сохтмони НБО Роғун соли 1976 оғоз шуда буд. Иқтидори лоиҳавии он 3600 мВт буда, аз 6 агрегат иборат аст. Ҳар як агрегат 600 мВт қувва дорад. Иқтидори истеҳсоли солонаи он 13,1 млрд квт/соат аст. Агар ҳамсоягони мо ёрии башардӯстонаро ба сиёсат (идеология, геополитика) омехта намекарданд, соли 2006 ду агрегат бо маблағи 590 млн доллар сохта, ба истифода дода мешуд.

Дар натиҷаи созишномаи дипломатии Тоҷикистон бо Эрон НБО-и "Сангтуда-II" сохта шуд, ки иқтидори он 220 мВт буда, дорои арзиши 182 млн доллар аст.

Агар тамоми қувваи барқи НБО-ҳои Норак, "Сангтӯда-I", "Сангтӯда-II" ва 290 НБО-и хурд пурсамар ба истифода дода шавад, он гоҳ мо дорои 31–33 млрд квт қувваи барқ хоҳем шуд. Афсӯс, 4–5 сол аст, ки соле дар Ҷумҳурӣ аз 15,3 то 15,5 млрд қувваи барқ истеҳсол мекунем. Ҳол он ки барои таъмини хоҷагии халқи Тоҷикистон зиёда 20 млрд квт/соат қувваи барқ лозим аст. Аммо, имрӯз ба мо 5 млрд квт/с қувваи барқ намерасад.

Ҳоло як қатор истгоҳҳои барқи хурд пурра кор намекунанд, зеро онҳо дар дарёчаҳои кӯҳӣ сохта шудаанд. Дар фасли зимистон дарёчаҳо ях мекунанд. Онҳо фақат баҳору тобистон ва тирамоҳ кор мекунанд. Дар тобистон бошад, қувваи барқи изофаи мо ба давлатҳои ҳамсоя бо нархи арзон содир карда мешавад.

Аз соли 2009 Ҷумҳуриҳои Ӯзбекистон ва Туркманистон интиқоли барқро ба Ҷумҳурии Тоҷикистон қатъ намуданд. Зиёда 16–17 сол мешавад, ки халқи тоҷик дар фасли зимистон бо қувваи барқи нокифоя зиндагӣ мекунад. Бо баҳонаи он ки НБО-и Роғун ба экологияи марзи Осиёи Марказӣ таъсири бад мерасонад, пеши роҳи ин сохтмонро мегиранд.

Ҳоло се сол мешавад, ки мумайизи (эксперт) техникаи назди Бонки ҷаҳонӣ вазъи техникии сохтмони НБО-и Роғунро тадқиқ карда истодааст. Аз тарафи "Русал" (Федератсияи Русия) бошад, бар ивази сохтмони НБО-и Роғун аз Тоҷикистон заводи алюминии шаҳри Турсунзодаро талаб карданд. Алайҳи талаби ғоратгаронаи сарвари "Русал" Олег Дерепаско Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон шартномаи ҳамкориро қатъ намуд.

Давлатҳои ҳамсоя – Ҷумҳуриҳои исломии Афғонистон ва Эрон мақсад доштанд, ки аввалин шуда, қувваи барқи Роғунро харидорӣ менамоянд. Халқи баоридяти мо бо арзиши 280 миллион доллари ИМА саҳмияи сохтмони Роғунро харидорӣ намуд. Ҳоло сохтмони НБО-и Роғун бо қувваи худи Ҷумҳурӣ давом дорад.

Об муаммои асри XXI аст. Соли 2012 соли дипломатияи об эълом шуда буд. Дар конфронс ва машваратҳои Осиёи Марказиву ҷаҳонӣ намояндагони давлатҳои ҳамсояи мо фаъолона иштирок намекунанд. Масъалаи об гӯё танҳо барномаи Вазорати хоҷагии об бошад, дар якчанд машварат фақат ҷонишини вазири хоҷагии оби Ҷумҳурии Ӯзбекистон сафарбар менамоянд. Ҷумҳурии мо бошад, бо сарварии Президенти мамлакат оид ба муҳокимаи ҳалли обҳои Авруосиё солҳои 1992–2009 дар шаҳри Алмаато, соли 1993 дар шаҳрҳои Қизилӯрда ва Истамбул, соли 2002 дар шаҳри Киоти Ҷопон, соли 2003 дар шаҳри Душанбе, соли

2008 дар Копенгаген (Дания), соли 2009 дар Женева, солҳои охир (2012–2013) оиди дарёҳои сарҳадгузар гуфтугузорҳои зиёд доир намуд. Махсусан, мумайизони (экспертҳо) СММ изҳор карданд, ки ҳаҷми обанборҳои поёноби ҳавзаи Арал нисбат ба ҳаҷми оби баҳри Арал 1,5 маротиба зиёд аст.

Дар шаҳри Копенгаген намояндаи СММ изҳор намуд, ки дар ҳар сад сол аҳолии рӯи Замин 1 млрд нафар зиёд шуда истодааст. Ҳоло ба ҳисоби миёна 1 млрд аҳолии сайёра гурусна ва 1 млрд нафар нимгурусна мебошанд. Сол аз сол ҳарорати замин гарм шуда истодааст.

Дар шароити иқлими Осиёи Марказӣ пурсамар истифода бурдани об барои хоҷагии кишвар зарур аст. Танҳо бо роҳи бо об таъмин гардонидани заминҳои корам, азхудкунии заминҳои бекорхобида ҳосилнокии маҳсулоти кишоварзиро зиёд кардан мумкин аст. Бо ин роҳ як андоза пеши роҳи гуруснагиро гирифтан мумкин аст.

Дар СММ то соли 2003-юм 22 пажӯҳишгоҳи таҳқиқотӣ, лоиҳакашӣ оид ба об фаъолият мебурд. Таклиф менамоем, ки онҳо қарори қабулкардаи Ҳукумати Шӯравиро аз нав дида бароянд ва ба муҳокимаи СММ пешниҳод кунанд, зеро дар асоси он тақсимоти об дар Ҷумҳуриҳои Осиёи Марказӣ ноодилона пешниҳод шудааст. Бояд гуфт, ки дар қарори Конфронси байналхалқии соли 1972 оид ба об дар шаҳри Хелсинки (Финляндия) омадааст: *"давлатҳое, ки аз марзашон ғизоҳрии дарё сар мешавад, нисбат ба давлатҳое, ки дар поёноб ҷойгиранд, бештар афзалият доранд. Инро ба назар гирифта, харобиҳоеро, ки дар фасли сербориш дар сароби дарё рух медиҳанд, давлатҳои дар поёноб ҷойгиршуда маблағгузорӣ кунанд"*.

Аз ин рӯ, зарур аст, ки чунин тадбирҳо ба амал бароварда шаванд:

1. Тақсимоти ҳаҷми обҳои Осиёи Марказӣ аз рӯи мавқеи ҷуғрофӣ, бо назардошти шароити табиӣ, махсусан, изотермаи зимистон ва тобистони онро ба инобат гирифта, ба амал бароварда шавад. Зеро Президенти мамлакатамон Эмомалӣ Раҳмон борҳо аз минбари СММ изҳор намудааст, ки меъёри истифодабарии об, умуман, тақсимоти он байни давлатҳои Осиёи Марказӣ бояд аз нав дида баромада шавад.

2. Дар шароити имрӯза чун дарозои солҳои 60–70-уми асри XX дипломатияи халқӣ барои ором намудани халқу миллатҳо оид ба тақсимоти об ба роҳ монда шавад.

3. Дар муҳокимаи вазъи обҳои сарҳадгузар олимони ҷуғрофидон, геологҳо, иқтисодчиёни хоҷагии қишлоқ, гидрологҳо, гидрогеографҳо, гляциологҳо, обуҳавосанҷҳо даъват карда шаванд.

4. Маркази назорати вазъи истифодабарии об дар Осиёи Ҷанубӣ дар шаҳри Душанбе ташкил карда шавад.

5. Ҳар сол дар Осиёи Марказӣ дар мавзӯи "Биёбоншавӣ ва хатари он, гармшавии атмосфера ва обшавии пиряххои Осиёи Марказӣ" конфронсҳои бонуфуз гузаронида шаванд.

6. Тарғиби ҳифзи об, биёбоншавии ландшафт (аз таҷриба ва мушоҳидаи мутахассисон) тариқи рӯзномаю маҷаллаҳо ба роҳ монда шавад.

Адабиёт:

1. Баромадҳои Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон (с. 1992–2003 дар ҷаласаҳои СММ).
2. Паёмҳои Президент Эмомалӣ Раҳмон ба Маҷлиси Олии мамлакат (солҳои 2009, 2010, 2011, 2012, 2013, 2014).
3. С. Худойбердиев "Сӯҳбат дар мавзӯи об" (дастнавис), с. 2014.

Акилов Ф. И.,
н.и.ҳ., омӯзгори калон

ТАНЗИМИ ҲУҚУҚ – ОМИЛИ РУШДИ БОСУБОТИ ИҚТИСОД

Солҳои охир дар иқтисодиёти Ҷумҳурии Тоҷикистон тамоюл ба рушди босубот ҳамчун барномаи аввалиндараҷа ва стратегӣ афзуда истодааст. Мақсади асосии сиёсати имрӯзаи давлат тақвияти рушди босубот мебошад. Президенти кишвар Эмомолӣ Раҳмон инро дар Паёми худ ба Маҷлиси Олӣ таъкид карда буд: *"Мақсади асосии мо тақвияти пайгиронаи рушди босуботи иқтисодии Тоҷикистон ва дар ин асос баланд бардоштани сатҳи некӯаҳволии мардум, бахусус тавассути таъмини истиқлолияти энергетикӣ, амнияти озуқаворӣ ва баровардани мамлакат аз бунбасти коммуникатсионӣ, ҳамзамон бо ин, инкишофи босуръати соҳаҳои бунёди дар заминаи рушди бахши хусусӣ мебошад, ки дар даврai гузариш рушди устувори иқтисодиёти моро таъмин менамояд".*

Дар ин замина, чунин омилҳои рушди босуботи иқтисодиро муайян намудан мумкин аст:

– *таъмини истиқлолияти энергетикӣ;*
– *амнияти озуқаворӣ;*
– *баромадан аз бунбасти коммуникатсионӣ;*
– *рушди бахши хусусӣ;*

Дар ин замина бояд дарк намуд, ки рушди ҳар як соҳа бидуни кадрҳои коргарии ҷавобгӯ ба талаботи бозори меҳнати дохилӣ ва хориҷӣ номумкин мебошад ва аз ин лиҳоз рушди соҳаи маориф низ яке омилҳои асосии рушди босуботи иқтисодӣ мебошад.

Ҳангоми таҳлили раванди ҳар яке аз омилҳои дар боло оварда чунин муайян карда шуд, ки омили асосии рушди ҳар як соҳа батанзимдарории ҳуқуқ мебошад, аз ин рӯ батанзимдарории ҳуқуқ омили асосии рушди босуботи иқтисод маҳсуб мешавад. Чунин таҳлилро дар мисоли омилҳои дар боло нишондода дида мебароем.

Солҳои охир дар асоси нақшаву тадбирҳои стратегӣ доир ба истиқлолияти энергетикӣ бо ҷалби сармояи дохиливу хориҷӣ лоиҳаҳои ҳаётан муҳими энергетикӣ, ба монанди нерӯгоҳи барқии обии «Сангтӯда-1» ва «Сангтӯда-2», Маркази барқу гармидиҳии «Душанбе-2», хатҳои интиқоли барқи "Ҷануб – Шимол" ва "Лолазор – Хатлон", хатти интиқоли барқи байни Тоҷикистону Афғонистон, корҳои барқароросозии нерӯгоҳи Роғун, таҷдиду навсозии иншооти амалкунандаи энергетикии Норак, Қайроққум, Сарбанд, Помир ва Варзоб амалӣ гардида истодаанд. Ҳамзамон бо ин, якҷоя бо шарикони стратегӣ, аз ҷумла бо Бонки Умумиҷаҳонӣ корҳои таҳқиқотии

лоиҳаи нерӯгоҳи Роғун, инчунин таҳияи лоиҳаи хатти интиқоли барқи байналмилалии "CASA–1000" идома доранд. Дар соҳаи дарёфти сарчашмаҳои нави энергияи алтернативӣ ба намуди газ, ангиштсанг як қатор чорабиниҳо, аз қабили ҳафри чоҳҳои нафткашӣ ва газ дар минтақаҳои Сариқамиш ва Саргазон бо ҳамкории ширкати русии Газпром ва ғайра амал шуда истодааст. Умуман дар ин самт зиёда аз 15 ширкати ватанию хориҷӣ дар 87 мавзеи истихроҷӣ корҳои тадқиқотӣ анҷом дода шуда истодаанд.

Ҳамаи ин дар чаҳорчӯбаи амалигардонии Консепсияи рушди соҳаи энергетика барои солҳои 2003–2015 иҷро шуда истодааст, аз ин рӯ рушд, пешравӣ ва аз ҳама муҳим танзими ин соҳаро бидуни қонунгузории мухталиф ва санадҳои қонунии дохиливу байналмиллалӣ тасвир кардан мумкин нест.

Қонунҳо ва санадҳои мухталифе, ки ин соҳаро ба танзим медароранд, инҳоанд: *Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон "Дар бораи энергетика"; Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон "Дар бораи сарфаҷӯӣ ва самаранокии энергия"; Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон "Дар бораи созишномаи сармоягузорӣ"; Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон "Дар бораи ангишт"; Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон "Дар бораи бехатарии иншоотҳои гидротехникӣ"; Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон "Дар бораи танзими давлатии истеҳсол ва муомилоти нафт"; Қарори Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон "Дар бораи инкишофи энергетикаи хурд" ва ғайра.*

Татбиқи сиёсати ҳуқуқ оид ба рушди ин соҳа чунин фаъолиятҳоро тақозо мекунад:

– такмили заминаи меъёру ҳуқуқ барои интиқоли озоди манбаъҳои пул, қувваи кор ва таҷҳизоти технологии корхонаҳо, шахсони ҳавасманд;

– коркарди механизмҳои ҳамкории иштирокчиёни соҳа бо назардошти манфиатҳои онҳо ва ҳимояи сармоягузорӣ;

– ҳавасмандгардонии иштирокчиёни соҳа барои рушду тараққиёт ва ғайра;

– коркарди механизмҳои пешниҳоди имтиёзҳои андоз, дигар имтиёзҳо;

– аз ҳама муҳим рақобатпазир гардонидани фаъолияти соҳа.

Дар соҳаи амнияти озуқаворӣ ба чунин натиҷаҳои назаррас ноил шудаем. Ҷумҳурии Тоҷикистон 2 марти 2013 сол узви комилҳуқуқи Созмони умумиҷаҳонии савдо гардид. Бо ҳамин раванди ҳамроҳшавии кишвар ба ҳамаи созмону ташкилотҳои бонуфузи байналмилалӣ ба анҷом расид. Ин имкон медиҳад, ки дар кори Созмони умумиҷаҳонии савдо фаъолона иштирок намуда, манфиатҳои кишвари худро ҳимоя намоем. Барои ин мутахассисони соҳаҳои иқтисод ва ҳуқуқ лозиманд, ки дониши васеъ ва сатҳи баланди касбии байналмилалии барои ин намуди фаъолият зарурӣро дошта бошанд. Баробари ин, ворид шудан ба низоми байналмилалии тиҷорат водор месозад, ки такмили қонунгузорӣ

ва ислоҳотро дар соҳаҳои дахлдор идома диҳем, то тавонем аз имконият... ин созмони бонуфуз баҳравар гардем.

И... ба бар ин, иҷрои пурраву саривақтии барномаҳои қабулкардаи Ҳукумати мамлакат дар самти таъмини ислоҳоти соҳаи кишоварзӣ ва рушди он вазифаи муҳимтарин мебошад. Барои рушди ин соҳа такмили қонунгузорӣ яке аз вазифаҳои аввалиндараҷа мебошад. Дар ин ҷода чунин вазифаҳои мушаххас бояд иҷро карда шаванд:

– *таҳия, қабул ва иҷрои Барномаи таъмини озуқаворӣ;*

– *даровардани тағйирот ба қонунгузории замин вобаста ба мустаҳкам кардани ҳуқуқҳои деҳқон нисбат ба замин;*

– *таҳия намудани стратегияи ҳимояи манфиатҳои истеъмолкунандагон;*

– *тайёр кардани пешниҳодҳо оид ба муайян намудани андозаи ягона ва андозбандии соддакарда барои ташкилотҳои хоҷагии қишлоқ ва хоҷагиҳои деҳқонӣ.*

Дар ҷодаи баромадан аз бунбасти коммуникатсионӣ ба дастовардҳои назаррас ноил шудаем. Тоҷикистон чанде қабл бо кушодашавии нақби "Шаҳристон" аз бунбасти коммуникатсионии дохилӣ пурра раҳо ёфта, ба як сарзамини воҳид табдил ёфт. Дар даҳ соли охир ҷиҳати раҳо ёфтани кишвар аз бунбасти коммуникатсионӣ ва баромадан ба бандарҳои обии ҷаҳонӣ 23 лоиҳаи сармоягузории давлатӣ ба маблағи умумии қариб 3,2 миллиард сомонӣ амалӣ карда шудааст. Дар натиҷа 1650 километр роҳҳои мошингард таҷдиду бунёд гардида, 109 пул ва 27 километр нақб сохта, мавриди баҳрабардорӣ қарор гирифтаанд. Алҳол дар соҳаи нақлиёт 11 лоиҳаи сармоягузории давлатӣ ба маблағи умумии 5,5 миллиард сомонӣ амалӣ шуда истодааст. Таҷдиду барқарорсозии роҳҳо идома дошта, то соли 2015 сохтмону барқарорсозии роҳи мошингарди Айнӣ – Панҷакент, Душанбе – Турсунзода, Кӯлоб – Қалъаихумб, сохтмони терминали замонавӣ дар фурудгоҳи байналмилалии Душанбе, хатти роҳҳои оҳани Душанбе – Қӯрғонтеппа (қитъаи Ваҳдат – Ёвон) ва Қӯрғонтеппа – Панҷи поён дар назар дошта шудааст. Бо ин мақсад ҷиҳати амалисозии лоиҳаи сохтмони роҳи оҳани Тоҷикистон – Афғонистон – Туркманисто... ки омили муҳими рушди иқтисодии Тоҷикистон ва давлатҳои минтақа ... гардид, андешидани чораҳои зарур идома дорад.

Пеш аз ҳама, амалигардонии ин ҳадафҳо бидуни сармоягузории хориҷӣ бисёр душвор мебошад. Бино бар ин, бояд дар Ҷумҳурии Тоҷикистон фазои мусоид барои ҷалби сармояи хориҷӣ, инчунин, механизмҳои ҳимояи ҳуқуқ ва моликияти инвесторон кор карда баромада шаванд, ки қабули санадҳои қонунии зиёдро талаб мекунад.

Яке аз масъалаҳои бисёр муҳим тарбияи кадрҳои коргарии ҷавобгӯ ба талаботи бозори меҳнати дохилӣ ва хориҷӣ мебошад. Дар ин ҷода дар амалия ҷорӣ намудани татбиқи барномаҳои нави таълим, аз он ҷумла гузариш ба низоми таҳсилоти кредитӣ, компютерикунии тамоми мактабҳои миёна ва олӣ ва ислоҳоти Академияи илмҳои Ҷумҳурии То-

ҷикистон ҷорӣ шуда истодааст.

Бо назардошти муҳимияти ин масъала аз соли 2010-ум инҷониб зинаи таҳсилоти ибтидоӣ ва миёнаи касбӣ самти афзалиятнок эълом шудааст. Дар ин замина тайёр намудани кадрҳои соҳаҳои мухталиф дар кишварҳои хориҷа ва кушодани бахшҳои донишгоҳҳои дигар кишварҳо дар қаламрави Ҷумҳурӣ амалӣ шуда истодааст.

Дар ин давр барномаи давлатии рушди муассисаҳои тарбияи кадрҳои корӣ қабул гардида, нақшаву барномаҳои таълими онҳо таҷдиди назар карда шуданд. Тибқи маълумот дар давоми солҳои 2008–2012 муассисаҳои таҳсилоти олии касбии кишварро 9 ҳазору 300 нафар бо ихтисоси ҳуқуқшинос ва беш аз 40 ҳазор нафар бо ихтисосҳои гуногуни иқтисодӣ хатм кардааст.

Дар ин соҳа санадҳои қонунии мухталифе қабул шудаанд, ки фаъолияти ин соҳаро ба танзим медароранд:

– *Барномаи Стратегияи рушди маориф барои солҳои 2007–2015;*
– *Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон "Дар бораи таҳсилоти иловагӣ";*
– *Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон "Дар бораи фаъолияти инноватсионӣ";*
– *Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон "Дар бораи парки технологӣ";*
– *Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон "Дар бораи таҳсилоти иловагӣ";*
– *Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон "Дар бораи фаъолияти инноватсионӣ".*

Ҳамин тариқ, аз таҳлилҳои боло маълум мешавад, асоси рушди ҳар як соҳа ба танзимдарории ҳуқуқи соҳа мебошад.

Аз ин лиҳоз, он омили асосии рушди босуботи иқтисод ба ҳисоб меравад.

Маъмурова С.,
донишҷӯи соли дуюми ихтисоси
ҳуқуқи байналмилалӣ; роҳбари
илмӣ н.и.ф., дотсент Солиҷонов Р.

НАҚШИ АСАРҲОИ ПРЕЗИДЕНТ ЭМОМАЛӢ РАҲМОН ДАР ТАШАККУЛИ ХУДШИНОСИИ МИЛЛИИ ТОҶИКОН

Таърихи охири асри XX ва ибтидои асри XXI собит менамояд, ки дар давоми солҳои соҳибистиқлолӣ миллати тоҷик роҳи пуртазоду даҳшатборро тай кардааст. Ҳаёти ҷамъиятии Тоҷикистонро тӯли ин солҳо аз нигоҳи фалсафаи иҷтимоӣ оғози тағйирёбиҳои куллӣ дар ҳаёти сиёсию иҷтимоӣ, иқтисодию маънавӣ ва тезутунд гаштани низоъҳои иҷтимоию сиёсӣ тавсиф менамоянд. Боиси хурсандии мо, ҷавонон, аст, ки миллати сулҳофари тоҷик, қабл аз ҳама, бобоён, падарону модарони мо бори дигар исбот намуданд: онҳо ворис миллате ҳастанд, ки барояш муқаддас донистани замин, пок нигоҳ доштани он ва бунёди фалсафаи одамияту суботи ҷомеа арзиши аз ҳама воло мебошад. Омӯзиши афкори умум ва сӯҳбати рӯзмарра бо ҳамсабақону ҳамсолон исботи он аст, ки барои мардуми тоҷик, хоса ҷавонони Тоҷикистони соҳибистиқлол, арзишҳои волои худшиносӣ, сулҳофаринӣ ва ватандӯстӣ, ки аз фарҳанги авастоӣ ибтидо гирифта, то ба тамаддуни исломӣ ва қарни XXI, ки ҳамчун даврони технологияҳои иттилоотию воситаҳои ҷадиди телекоммуникатсионӣ шинохта мешавад, моҳияти хешро гум накардаанд.

Худшиносии миллӣ ҷараёни хеле мураккаби худшиносии гурӯҳҳои иҷтимоӣ, халқу миллат ва умуман ҷомеаро дарбар мегирад. Вокуниши мазмуни худшиносии миллӣ ҳамчун раванди дарки ҳодисаҳо аз ҷониби наслҳо ва интиқоли онҳо ба наслҳои оянда дар замони муосир мазмуни амиқ пайдо мекунад. Омӯхтани шуури миллӣ дар чунин ҳамбастагӣ дар шароити соҳибистиқлолӣ хеле муҳим аст, зеро маҳз таъсири шароитҳои иҷтимоию фарҳангӣ, ки дар таърих решаҳои чуқур доранд, худшиносии миллиро дар даврони соҳибистиқлолӣ ташкил медиҳад.

Аз фарози қарни XXI ба гузаштаи дури миллатамон назар афканда, набояд фаромӯш созем, ки озодӣ ва истиқлолият муқаддастарин ва волотарин дастоварди миллат буда, саҳифаҳои пурифтихори озодихоҳиву ватанпарварии мардуми мо бо хуни ҳазорон далерону родмардони сарсупурда навишта шудаанд. Аз ин лиҳоз, истиқлолияти тоҷикон ва шинохти худии худи тоҷикон дар умқи таърих решаҳои амиқи иҷтимоиву фарҳангиро дорост. Аз мағз андар мағзи осори безаволи одамушшуаро Рӯдакиву достонсарои безавол Фирдавсӣ, назму насри оламгири Ҳофизу Саъдӣ, ғазалҳои ноби лирикӣ ва дар ғарибӣ сурудаи Камоли Хуҷандӣ, фалсафаи Форобию Ибни Сино, Аҳмади Дониш рӯҳияи истиқлолхоҳӣ меояд. Қаҳрамониҳои Спитамен, Абӯмуслим, ватанхоҳиву муборизаҳои Темурмалику Шерак, исёни адолатхоҳонаю озодиҷӯёнаи Муқанна, Те

мурмалик, Восеъ ва даҳҳо дигар мисоли равшани муборизаи аҷдодони мо баҳри дарёфти асолату рисолати миллати хеш мебошанд. Муборизаи шадиди мафкуравии фарзандони бузурги миллати мо, ба мисли Садриддин Айнӣ, Нусратулло Махсум, Абдулқодир Муҳиддинов, Абдураҳим Ҳоҷибоев, Шириншоҳ Шоҳтемур, Чинор Имомов, Бобоҷон Ғафуров, Мирзо Турсунзода, Аловаддин Баҳоваддинов, Абдулғанӣ Мирзоев, Муҳаммад Осимӣ, Сотим Улуғзода ва гурӯҳи калони олимону зиёиёни сарсупурдаву дурандеш набояд аз ёдҳо зудуда гардад. Онҳо, барҳақ, барои бедорӣ ва худшиносии миллӣ ба тариқи таҳқиқу таблиғи таърихи бисёрҳазорсолаи ниёгон ва мероси оламгиру ҷовидона мубориза бурда, халқи моро ба шоҳроҳи манфиатҳои аслии миллӣ ҳидоят намуданд.

Дар ин радиф, барҳақ, бояд иқрор шуд, ки дар эҳёи ҳаёти маънавии ҷомеаи Тоҷикистон ва ташаккули падидаи худшиносии миллӣ нақши асарҳои Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон хеле муассир аст. Ҳамчун роҳбари сиёсии давлат ӯ аз рӯзҳои аввали фаъолияти хеш ташаккули худшиносии миллиро дар ниҳоди ҳар як фарди ҷомеа, хосатан ҷавонон, яке аз масъалаҳои меҳварии эҳёи маънавиёти ҷомеа меҳисобид. Намояндагони илму фарҳангро "захираи тилло"-и ҷомеа номида, дар лаҳзаҳои тақдирсоз ба андешаву афкори онҳо гӯш медод, бо онҳо мулоқотҳо баргузор менамуд. Муҳимтар аз ин, барои интихоби роҳи дурусти эҳёи ҳаёти маънавии ҷомеаи навини тоҷикон худ ба омӯхтани таъриху фарҳанги гузаштагон оғоз намуд, зеро ӯ чунин мешуморид, ки дар саҳифаҳои таърих қаҳрамониҳо, худфидоӣ ва меҳнати бунёдкоронаи гузаштагони миллат сабт гаштаанд. Баъд аз омӯзиши ҳаматарафа, таҳаммули ботинӣ, яъне таҳлили фалсафии далелҳои таърихӣ, андешаҳои худро дар асари бунёдии худ "Тоҷикон дар оинаи таърих (аз Ориён то Сомониён)" баён намуд. Бояд тазаккур дод, ин асари бунёдӣ дар ташаккули худшиносии миллии тоҷикон нақши ҳалкунанда бозид.

Муаллифи асар таърихи тоҷиконро саҳифагардонӣ намуда, андешаҳои худро дар бораи муборизаи халқи тоҷик барои соҳибистиқлолӣ ва бунёди давлатсозиву давлатдории тоҷикон баён кардааст. Дар ин радиф таъкид мегардад, ки мо ҳуқуқи хотираи таърихии худро гум карданро надорем, зеро зудуда гаштани хотираи таърих, маҳдудияти шуури таърих ва ҳифз карда натавонистани боигарии иҷтимоию фарҳангии ниёгон масъулияти инсонро дар назди миллату ватан коста гардонида, пояҳои давлат ва истиқлолиятро заиф месозад. Президенти Тоҷикистон Эмомалӣ Раҳмон дар як қатор суханрониҳо, мақолаҳои илмӣ ва асарҳои бунёдии худ таҷлили ҷашнҳои 1100-солагии давлати Сомониён, 2700-солагии Авесто, ҷашнвораи асосгузори мазҳаби ҳанафия Абӯҳанифа, зиндагардонии номи абармардони миллат, ба монанди Садриддин Айнӣ, Бобоҷон Ғафуров, Мирзо Турсунзода, Шириншоҳ Шоҳтемур, Нус-ратулло Махсум ҳамчун василаи эҳё ва густариш додани худшиносии миллӣ арзёбӣ намудааст.

Андешаҳои Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон Ҷаноби Олӣ, муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон, ки оиди истиқлолият, фахр, шаъну шарафи ҳар як фарди ватандустанд, хеле ҷолиби диққат мебошанд. Фақат ватандӯстӣ, арҷгузорӣ ба таърих ва фарҳанги миллати хеш метавонад, худшиносии миллии инсонро боло барад. У таъкид намудааст, миллате, ки забону адабиёт, расму ойин ва дигар арзишҳои фарҳангии миллати худро эҳтиром намекунад, соҳибистиқлолиашро дифоъ карда наметавонад.

Ба ин муносибат дар назди муаллиф якчанд масоили методологӣ ба миён меояд. Аз ҷумла, ҷомеаи муосир, ки сифатан падидаи нав аст, чӣ тавр ба гузашта пайваст карда шавад? Чӣ тавр каҷфаҳмиҳо дар талқини таърих аз байн бурда шаванд? Ва бояд эътироф намуд, ки Президент Эмомалӣ Раҳмон ба ин саволҳо дар китоби худ ҷавоби амиқ додааст. Ӯ таъкид месозад, ки *"мо ба таърих ба хотири эҳёи он дар асли мурочиат намекунем, балки мо бо мақсади эҳё намудани рӯҳи созандагиву бунёдкории ниёгонамон ва зиндагардонии хотираи падарону бобоёни худ мурочиат менамоем ва ба ин васила дар ниҳоди мардумамон ҳисси худшиносиву ватанхоҳиро ташаккул медиҳем. Аз ин лиҳоз, мо ба таърих ҳамчун таҷрибаи ташаккули худшиносии миллӣ, соҳибистиқлолӣ, давлатсозӣ ва пешгӯӣ кардани ояндаи худ мурочиат менамоем"*. Худшиносию ватанхоҳӣ мисли решаҳое мебошанд, ки ба туфайли онҳо дигар арзишҳои волои миллӣ (анъанаҳои миллӣ, расму ойинҳо) барқароранд. Вобаста ба ин, қобили зикр аст, ҳатто дар давраҳое, ки тоҷикон зери юғи ин ё он аҷнабиҳо қарор доштанд, ин решаи амиқи таърих имкон надод, ки илму фарҳанг, адабиёту санъати миллӣ, таҷрибаи фарҳангофарину сулҳофарини миллати мо ба нестӣ равад. Маҳз ҳамин решаи таърихӣ имкон фароҳам овард, ки арзишҳои иҷтимоиву фарҳангии миллии мо аз умқи таърих то ба насли имрӯза ҳамчун неъмати бебаҳо ирсол дода шаванд.

Муқаддасу бегазанд ва ҳамеша пойдору устувор нигоҳ доштани Истиқлолият, таҳким бахшидани давлатдории миллӣ, ҳамаҷониба густариш бахшидани худшиносиву худогоҳии миллӣ, ҳисси ватандӯстиву ватандории мардум ва баланд бардоштани маърифати сиёсиву ҳуқуқии аҳолии кишвар, бахусус, наврасону ҷавонон, муттаҳид намудани ҳамаи гурӯҳҳову қишрҳои ҷомеа, ваҳдату ризоияти миллӣ ҳадафҳои стратегии давлату ҷомеаи муосири Тоҷикистон маҳсуб меёбанд, ки дар маҷмӯъ моро ба сӯи бунёди ҷомеаи воқеан шаҳрвандӣ, пешрафти устувори иқтисодиву иҷтимоӣ ва татбиқи нақшаву ҳадафҳои тақдирсози стратегӣ ҳидоят менамояд.

Дар асарҳои Президент ба омӯзиши ҳуввияти миллии тоҷикон диққати хоса дода шудааст. Муаллиф таъкид менамояд, ҳуввияти миллӣ падидаест, ки аз андеша, ойин ва арзишҳои ба ҳам алоқаманди ҷомеа иборат аст. Муаллиф таъкид месозад, ки ҳангоми таҳлилу омӯзиши ин масъала бояд дар назар дошт, ки худшиносии миллӣ нафақат шинохти худ, балки муносибати одамонро ба дигар миллатҳо низ инъикос менамояд. Ба таври дигар, худшиносии миллӣ василаи дарёфти ҷойгоҳи миллати хеш дар байни дигар тамаддунҳо мебошад.

Забон заминаи муҳими худшиносии миллист. Аз ин рӯ, вақте ки мақоми забони тоҷикӣ дар кулли қаламрави Тоҷикистон чун забони муоширати ҳамаи қавмҳо ба таври амиқ дарк мегардад, таъриху фарҳанги миллӣ чун боигарии кулли тоҷикистониён эътироф гашта, маърифат мешавад, он гоҳ мо дар бораи тоҷику тоҷикистонӣ чун як миллати воҳид сухан ронда метавонем. То он даме, ки мо байни мафҳумҳои тоҷику тоҷикистонӣ фарқ гузорем ва ба ин мафҳумҳо ваҳдат набахшем, парокандагии этникиву маҳаллӣ ҳама вақт боқӣ мемонад. Барои самаранок ташаккул ёфтани худшиносии миллӣ бояд дар ҷомеа сиёсати ягонаи милливу фарҳангӣ пеш гирифта шавад, онро ҳамаи аҳзобу ҷунбиш ва ақалиятҳои қавмӣ бечунучаро бипазиранд. Ин андешаҳои Президенти Тоҷикистон, ки дар асарҳояш матраҳ гаштаанд, татбиқи амалии хешро дар сиё-

...ти миллии давлати соҳибистиқлоли Тоҷикистон инъикос ёфта истодаанд.

Ҳамин тариқ, худшиносии миллии тоҷикон дар таърих решаҳои амиқ до... Дар фалсафаи муосир худшиносии миллӣ ҳамчун аз ҷониби фард бо... миллӣ шинохтани робитаҳои ҷамъият, шинохтани мансубияти худ ба ...умети муайяни миллию этникӣ, шинохтани ягонагии худ бо ҳамин миллат ...иф мешавад. Аз ин ҷо чунин бармеояд, ки шуури миллӣ ҷузъи ҷудонаша...ҳастии миллат мебошад.

Ҷомеашинос профессор А. С. Самиев дар заминаи таҳлили асарҳои Эмо...лӣ Раҳмон ба чунин хулоса меояд: *"Шуури миллӣ, пеш аз ҳама, мақулаи ...ифаи иҷтимоӣ буда, хислати таърихӣ дорад, яъне дар ҷараёни таърих ...исти ба вижагиҳои ҳаёти иҷтимоиву сиёсӣ, иқтисодиву фарҳангӣ маз...муну мундариҷаи вай тағйир меёбад"*. Ҳамзамон, худшиносии миллӣ нафақат ...ситаи дарёфти "худии худ"-и инсон, балки ин падидаест, ки дар он фикру ан...шаҳо оиди дигар миллатҳову халқиятҳо, кӯшишу ормонҳои онҳо, умуман тақ...ри ояндаи инсоният инъикос меёбад. Аз ин лиҳоз, худшиносии миллӣ тарзи ...ии ҷустуҷӯ ва дарёфти ҷойгоҳи миллати хеш, ҳар як фарди ҷомеа дар ...оми мураккаби муносибатҳои миллӣ дар миқёси олам мебошад.

Дар охир бояд тазаккур дод, ки барои ҳар як шаҳрванд, аз ҷумла ҷавонон, ...ати дарёфти мансубияти худ ба миллати фарҳангсозу бунёдкори тоҷик, ...рҳои Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон Ҷаноби Олӣ, муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон ҳамчун роҳнамои зиндагӣ хидмат менамояд.

Адабиёти истифодашуда:

1. "Андешаи миллии тоҷикон", зери назари доктори илми таърих, профессор Каримов О. Қ. Нашриёти "Ношир", Хуҷанд, 2011, 583 саҳ.; "Проблемы укрепления национальной независимости Республики Таджикистан". Душанбе, "Дониш", 2006, с. 8–39; Солиҷонов Р. "Истиқлолият ва андешаи миллӣ". Рӯзномаи "Ҷумҳурият", 6 декабри соли 2008, №142 (21499), с. 3; Маҳмадов А. "Идеяи миллӣ – роҳбаладй зиндагии шоиста". Рӯзномаи "Ҷумҳурият", 18 апрели соли 2013, №55 (22192), с. 2; Шамолов А. "Миллатсозӣ ва идеяи миллӣ". Рӯзномаи "Садои мардум", 8 феврали соли 2013, №17 (3002), с. 1–2; Қудусов Х. "Идеяи миллӣ – такягоҳи устувори ҷомеа". Рӯзномаи "Садои мардум", 14 маи соли 2013, №57 (3042), с. 3 ва ғайра.
2. "Паёми Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон ба Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон" аз 26 апрели соли 2013. Душанбе, "Шарқи Озод", 2013, с. 54.
3. "Андешаи миллии тоҷикон", зери назари доктори илми таърих, профессор ...римов О. Қ. Нашриёти "Ношир", Хуҷанд, 2011, с. 493.
4. "Паёми Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон ба Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон" аз 26 апрели соли 2013. Душанбе, "Шарқи Озод", 2013, с. 57.
5. Самиев А. Х. "Историческое сознание как самопознание общества". Душанбе, издательство РТСУ, 2009, с. 337.
6. Махмадов А. "Идеяи миллӣ – роҳбаладй зиндагии шоиста". Рӯзномаи "Ҷумҳурият", 18 апрели соли 2013, №55 (22192), с. 2.
7. Суханронии Эмомалӣ Раҳмон, Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон, дар назди ...тодон ва шогирдон ба муносибати 15-солагии Донишгоҳи давлатии ҳуқуқ, бизнес ва сиёсати Тоҷикистон. Хуҷанд, 2008, с. 12.
8. Эмомалӣ Раҳмон. "Тоҷикон дар оинаи таърих. Аз Ориён то Сомониён" (китоби дуюм). Лондон, 1999, с. 3.

Маърӯзаҳо дар бахшҳо

Бахши тиҷорат ва ҳуқуқ

Аминов И. А.,
д.э.н. доцент

К ВОПРОСУ РЕФОРМИРОВАНИЯ ФОРМ СОБСТВЕННОСТИ В СИСТЕМЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО РЫНКА В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

Развитие регионального хозяйства в условиях создания "новой рыночной экономики" Таджикистана обуславливают необходимость преобразования отношений собственности и на их основе формирования новых типов хозяйств, адекватных рыночной экономической системе. Многообразие форм собственности и, следовательно, хозяйствования требует новых подходов к организации и проведению высокоэффективных научных исследований.

Развитие различных форм собственности, расширение хозяйственной самостоятельности предприятий и новых форм регулирования, их финансово-хозяйственной, коммерческой и иной деятельности, во многом зависит от демонополизации отраслей экономики в целях формирования новых типов коллективных и частных предприятий, индивидуальных собственников, а также типов договорных объединений, адекватных рыночным отношениям, инфраструктуры отраслей экономики, перехода на свободные рыночные цены и т.п.

В условиях развития рыночных отношений административное и хозяйственное подчинение, доминирующее в годы функционирования Советского Союза, постоянно уступает равноправному партнерству в системе горизонтальных организационно-экономических и коммерческих отношений. Это предполагает создания условий, способствующих формированию и оптимальному сочетанию крупных, средних и малых предприятий с различными видами собственности, индивидуальных бизнесменов и т.п.

Первым шагом на пути формирования адекватных рынку хозяйствующих субъектов, является преобразование предприятий государственной формы собственности в коллективные и индивидуальные предприятия, которые могут объединиться в различные удобные для них договорные объединения типа акционерных обществ, ассоциаций, товариществ, консорциумов, концернов и т.п.

Если принять в качестве исходной методологической основы то, что рыноч-

ная экономика это экономика многообразия её составляющих, то построение новой рыночной экономики должно основываться на многообразии форм собственности. Поэтому проблему собственности нужно рассматривать как многогранную проблему, но вместе с тем мало исследованную экономической наукой и требующую к себе особое внимание.

Следует отметить, что многообразие форм собственности обуславливают разные формы бизнеса, изменяется роль каждой формы ТТБ в построении и развитии национальной экономики нового типа. По определению С. И. Ожегова "собственность – это: а) имущество, принадлежащее кому-чему-нибудь; б) принадлежность кого-чего-нибудь, и кому-чему-нибудь с правом распоряжения". Производным словом от "собственности" является "собственник", т.е., "владелец какого-нибудь имущества" [6, с. 681].

Так В. А. Грималюк, оценивая роль форм собственности в реализации возможностей производительных сил и производственных отношений, называет ее "передаточным механизмом" [4, с. 30]. Л.И. Абалкин связывает проблему реализации возможностей экономической теории с "формой собственности" [1,с. 12]. Эти высказывания российских ученых свидетельствуют о необходимости глубокого осмысления закономерностей становления и развития форм собственности. Поэтому при разработке национальной модели новой рыночной экономики и определения её структуры, нужно учитывать многообразие форм собственности и, следовательно, различные формы товарно-торгового бизнеса.

Собственность и её формы являются продуктом международного разделения труда, специализации производства и, следовательно, она развивается и изменяется вместе с обществом.

Формирование продовольственного рынка на основе многообразия форм собственности, и, следовательно, многообразие форм товарно-торгового бизнеса в сфере производства и реализации продовольственных товаров, является недостаточно изученной проблемой.

Процесс разгосударствления и приватизации собственности в Республике Таджикистан начался с начало 90-х годов прошлого столетия и до сего времени продолжается. За этот период проведена в этом направлении огромная работа, что позволило экономике страны постепенно шагать по рыночному пути развития.

В процессе проведения разгосударствления и приватизации собственности естественно были допущены и отдельные недочеты, недостатки и ошибки, что в определенной степени сдерживало и сдерживает процесс вхождения республики в подлинно рыночные отношения.

Актуальность проблемы заключается в том, что на современном этапе развития необходимо создать условия для равноправного функционирования всех форм собственности и соответствующих им форм хозяйствования, которые свойственны стране и её регионам, отвечающим критериям более рационального использования природно-климатических и экономических ресурсов. Этому способствуют направления развития товарно-торговой деятельности, которые могут более эффективно решать вопросы формирования продовольственного рынка и обеспечения занятости сельского и городского населения, а, в конечном

счете, решение проблемы бедности населения и обеспечения устойчивой и жизнедеятельности. Решение этих проблем являются наиболее важными н только в теоретическом плане, но и для нужд практического обеспечения соц ально-экономического прорыва в развитии регионов.

Критический анализ процессов вхождения отраслей и предприятий экон мики страны на рыночные рельсы, формирования инфраструктуры отрасле народного хозяйства в условиях развития рыночных отношений имеет важно народнохозяйственное значение. Это позволит определить ход дальнейших де ствий на пути развития экономики к подлинно рыночному направлению.

В аграрно-индустриальной многоукладной экономике Республики Тадж кистан особую ценность представляют собой природно-ресурсный и трудово потенциал, а также перспективное использование сельского хозяйства, как ба зовой основы развития товарно-торгового бизнеса и формирования продо вольственного рынка. Так, в условиях Таджикистана одним из высокодоходны направлений являются садоводство и пчеловодство, развитие которых буде способствовать повышению доходов населения и созданию новых рабочих мес Отсюда вытекает, что настало время разработки "новой" модели формирова ния сельского хозяйства – как базовой отрасли для всемерного развития то варно-торгового бизнеса и продовольственной самодостаточности.

Исходя из цели нашего исследования, проанализируем ход реформирова ния форм собственности в сфере продовольственного рынка Республики Тад жикистан, как в целом, так и по отдельным регионам.

В Республике Таджикистан свыше 70% населения страны проживает сельской местности и, следовательно, развитие аграрного сектора экономик является одним из приоритетных направлений экономических преобразова ний в стране.

Несомненно, такой подход к формированию и развитию продовольствен ного рынка, прежде всего, объективно требует создания условий государствен ной поддержки и гарантии для повышения эффективности функционирова ния различных форм товарно-торгового бизнеса и типов хозяйств в горных долинных территориях.

Развитие малого и среднего бизнеса в сферах агробизнеса и продовольст венного рынка во многом зависит от сокращения нерыночных секторов и фор хозяйствования. Здесь следует отметить возможность привлечения инвести ций, повышения роли научных исследований и разработок, а также всемерно го развития ТТБ как фактора ускорения модернизации сфер и отраслей, свя занных с функционированием продовольственного рынка.

Следует отметить, что процесс формирования новых форм хозяйствова ния в регионах идет неравномерно. В аграрном секторе преобладают дехкан ские хозяйства. Создавались и акционерные общества преимущественно н базе колхозов, так называемые коммерческие общества. Многие колхозы был преобразованы в сельскохозяйственные кооперативы.

В республике до начала рыночных реформ функционировали крупные сель скохозяйственные субъекты, такие как колхозы и совхозы. Так, в 1991 году Республике насчитывалось 206 колхозов и 362 совхоза, и 19 межхозяйственны сельскохозяйственных предприятий. В стране в процессе проведения аграр

ных преобразований основной курс был взят на формирование дехканских фермерских хозяйств.

В результате произошли коренные изменения в структуре сельскохозяйственных предприятий и организаций *(табл. 1.1)*.

Таблица 1.1

Число сельскохозяйственных предприятий и организации в Республике Таджикистан за 1991–2012 годы

(единиц)

Наименование	Годы					
	1991	*2000*	*2005*	*2010*	*2011*	*2012*
Колхозы	206	283	12	-	-	-
Совхозы	362	260	46	6	-	-
Межхозяйственные сельскохозяйственные предприятия	19	7	-	-	-	-
Дехканские хозяйства	-	12074	-	51372	58313	73806

Источник: ***Статистический ежегодник Республики Таджикистан, Душанбе, 2013, с. 221; данные Агентства по статистике при Президенте РТ***

Таким образом, за два десятилетия все колхозы, совхозы и межхозяйственные сельскохозяйственные предприятия полностью ликвидировались путем их преобразования в дехканские фермерские хозяйства.

Однако дехканские фермерские хозяйства как форма аграрного бизнеса до сего времени не стали альтернативой коллективным хозяйствам. Имеющиеся в республике ДФХ до сих пор не доказали свою эффективность.

Речь идёт о том, что уже в течении двух десятилетий сельское хозяйство страны находится в системном кризисе. Очень медленными темпами идёт процесс индустриализации сельскохозяйственного производства. Эффективность сельскохозяйственного производства остается низкой. Не имеется должной заинтересованности дехкан-пайщиков в результатах своего труда, т.к. получаемые ими доходы остаются очень низкими.

Эти и ряд других вопросов, связанные с дехканскими хозяйствами, в последние годы, находятся в поле зрения законодательных и исполнительных органов государственной власти страны, а также ученых, специалистов, да и простых дехкан (крестьян). Так, доктор экономических наук, профессор Исмаилов Ш.М. отмечает, что "этому есть определенные причины, которые позволяют выявить барьеры в развитии дехканских хозяйств в республике, к ним могут быть отнесены:

– недостаточная правовая определенность ДФХ как субъекта бизнеса;

– монопольное регулирование земельных отношений со стороны государства;

– прямое вмешательство в финансово-хозяйственную деятельность ДФХ со стороны органов исполнительной власти на местах;

– слабость механизмов финансово-кредитной поддержки и страхования ДФХ, недостаточная защищенность ДФХ перед инвесторами (навязывание со стороны фьючеров условий, которые не выгодны ДФХ);

– недостаточная развитость цивилизованной информационно - посред-

нической сети для сбыта сельскохозяйственной продукции;

– систематический рост цен на сельскохозяйственную технику, горюче-смазочные материалы и прочее сырье и ресурсы;

– низкий уровень профессиональной подготовленности сельских предпринимателей и т.п." [5].

Следовательно, при укреплении правовой базы функционирования дехканских хозяйств и снижения воздействия негативных факторов (барьеров) позволяет им, наряду с предприятиями малого и среднего бизнеса и индивидуальными бизнесменами, стать равноправным звеном экономической рыночной системы страны.

Для расширения экономических возможностей ДФХ в насыщении рынка товарами и получения достаточных доходов, необходимо: информировать граждан об их экономических правах; облегчить доступ к кредитам, развивать систему микрокредитования; развивать на местах информационно-посредническую сеть для сбыта сельскохозяйственной продукции и продукции надомного труда.

В формировании продовольственного рынка в условиях многоукладной экономики, важное место принадлежит домашним хозяйствам. Развитие производства в домашних хозяйствах на сельских подворьях, может играть важную роль в насыщении рынка продовольствием и способствовать решению проблем трудоизбыточности.

В соответствии с методологическими пояснениями Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан, к домохозяйствам относятся хозяйства населения, коллективные сады и огороды, дачные участки.

Домохозяйства играют ведущую роль в обеспечении продовольственного рынка продукцией животноводства и растениеводства. Так, удельный вес домохозяйств в общей численности поголовья скота и птицы, соответственно и производства животноводческой продукции как в стране в целом, так и по отдельным регионам превышает более 90% .

Новые формы хозяйствования в аграрном секторе как результат реформирования сельской экономики на рыночных принципах, наряду с дехканскими фермерскими хозяйствами представлены акционерными обществами, сельскохозяйственными кооперативами, коммерческими организациями, агрофирмами, сельскохозяйственными объединениями, ассоциациями кооперативов, совместными предприятиями. Следует отметить, что в процессе реформирования главное внимание было уделено формам, а не содержанию. Так, формальный подход к реформированию колхозов и совхозов в ряде мест привел к дискредитации самой идеи реформы, ибо этот процесс начался путем объединения вновь создаваемых дехканских хозяйств и кооперативов. Так, появление ассоциации дехканских хозяйств или сельхозкооперативов как положительный процесс, а само создание объединения является объективной необходимостью, однако, в них сохранились старые внутрипроизводственные отношения.

Главным недостатком в реформировании форм собственности в сельском хозяйстве является то, что во вновь образованных дехканских фермерских хозяйствах из-за большого количество пайщиков – крестьян, продолжает иметь место старая форма управления ими. Председатели хозяйств, как и раньше, занимаются административно-командными методами управления и осваивают

основную долю доходов от реализации произведенной продукции. То есть, земля не дошла до настоящего хозяина. Назрела необходимость о делении земли крупных дехканских хозяйств между пайщиками (домохозяйствами), если даже на каждого пайщика приходится 1,2,3 и более гектара земли. Это позволит крестьянам стать настоящими хозяевами земли, быть заинтересованными в конечных результатах. Именно это позволит внедрять новую технологию в сельском хозяйстве, использовать новые сорта семян, повысить производительность труда, эффективность сельскохозяйственного производства в целом и соответственно доходов тружеников села.

Преобразование форм собственности в пищевой отрасли промышленности республики также осуществлялось с некоторыми недостатками.

В 1991 году в Республике Таджикистан насчитывалось 201 промышленное предприятие, выпускающих продовольственные товары. Эти предприятия были в основном гигантами и выпускали продукцию в огромных количествах. Начиная с 1991 года, начался процесс их приватизации. Они, в основном, преобразовались в акционерные общества. Наряду с этим в республике с каждым годом строились множество фабрик малого и среднего бизнеса. Этот процесс особенно оживился в начале XXI века. Если за 1991-2000 годы число промышленных предприятий выпускающих продовольственные товары увеличилось с 201 ед. до 379 ед., то в 2012 году их общее количество составило 1229 ед. *(табл. 1.2)*.

Таблица 1.2

Число промышленных предприятий, выпускающих продовольственные товары, по отраслям промышленности за 1991–2012 гг.

(единиц)

Наименование	Годы							
	1991	*1995*	*2000*	*2005*	*2010*	*2012*	2012 в % к *1991*	2012 в % к *2005*
Пищевая	94	101	180	288	589	589	6,3 р.	2,04 р.
Пищевкусовая	74	79	155	254	552	582	7,9 р.	2,3 р.
Мясомолочная	15	17	20	28	31	31	2,07 р.	155 р.
Рыбная	5	5	5	6	6	6	120 %	100 %
Мукомольная	13	13	19	28	21	21	161,5	75 %
Итого:	*201*	*215*	*379*	*604*	*1199*	*1229*	*в 6,1 р.*	

Источник: ***Статистический ежегодник Республики Таджикистан, Душанбе, 2013, с. 141; данные Агентства по статистике при Президенте РТ и расчеты автора***

Таким образом, в промышленности по производству продовольственных товаров появились структуры, адекватные рыночной экономике. Однако, производственные мощности отрасли пока ещё недостаточны, резервы увеличения производства товаров используются далеко не полностью. До сих пор имеет место вывоз сырья, вместо готовых продовольственных товаров. Качество выпускаемой продукции желает лучшего. Строительство промышленных предприятий в сфере продовольственного рынка развивается недостаточными темпами. Принципы товарно-торгового бизнеса пока еще не стали стимулирующей силой развития производства продовольствия в регионах Республики Таджикистан.

В 1990 году в системе Министерства торговли Таджикской ССР насчитыва-

лось 1254 единиц государственных торговых предприятий и палаток, из ни 1091 ма[illegible]зинов с торговой площадью 148,9 тыс. кв. метров. Из них 372 ед. в сис теме [illegible]правления торговли Ленинабадского облисполкома (ныне Согдийска область), 493 ед. в системе Управления торговли Душанбинского горисполкома 324 ед. в организациях торговли Кургантюбинской и Кулябской областях (ныне Хатлонская область).

Автором данной работы в 1991 году были разработаны "Положение о раз государствлении и приватизации собственности в системе государственной тор говли Республики Таджикистан"; "Методические рекомендации по разработк программы разгосударствления и приватизации собственности в организация торговли и общественного питания системы государственной торговли" и "Про грамма разгосударствления и приватизации предприятий торговли и обществен ного питания в системе Министерства торговли Республики Таджикистан", кото рые были утверждены Кабинетом Министров Республики Таджикистан [2].

Основной целью разработки данных документов, был переход отрасли н рыночные рельсы экономики. Исходя из этого, были определены основны принципы разгосударствления и приватизации собственности, к числу которы отнеслись:

– добровольность, гласность и широкое участие общественности;

– экономическая заинтересованность трудовых коллективов предприя тий торговли и общественного питания, подлежащих разгосударствле нию и приватизации, отдельных граждан;

– дифференцированный подход, платность и предоставление льгот тру довым коллективам и отдельным гражданам;

– осуществление разгосударствления и приватизации на конкурсной осно ве (в конкурсе могут принимать участие все субъекты, обеспечивающие вы сокую отдачу материально-технических, финансовых, трудовых и други производственных ресурсов приватизируемого объекта);

– разделение прав собственности и функции управления в хозяйственну деятельность приватизированного объекта;

– обеспечение целостности материально-технической и произ[illegible]отвен ной базы предприятий.

Однако в ходе разгосударствления и приватизации эти принципы не соб люда[illegible]сь.

По сра[illegible]нию с другими отраслями, преобразование форм собственно ти в розничной торговле и общественном питании осуществлялось более вы сокими темпами. Буквально в течение 5-6 лет все государственные предприя тия отрасли были приватизированы. Однако большинство из них не смогл функционировать в новых условиях. Вместо цивилизованной торговли бурны ми темпами развивалась уличная торговля. Во всех городах и районах стран появились хаотичные вещевые, хозяйственные и строительные рынки.

Несмотря на имеющиеся негативные тенденции в ходе приватизации тор говли в 90-х годах XX века, состоялось разгосударствление собственности. Те перь владельцы торговых предприятий являются собственниками, они заинте ресованы в конечных результатах хозяйственной деятельности. Отдельные граж дане, начиная с индивидуального торгового бизнеса, стали постепенно созда

ных предприятия. Стали заниматься строительством новых современных торговых предприятий: гипермаркетов, супермаркетов, магазинов, ресторанов, столовых и т.п. Если в 2005 году в стране общее число предприятий розничной торговой сети составили 9608 ед., то в 2010 году этот показатель составил 12080 ед., в 2012 г. – 12119 ед.

Число предприятий общественного питания соответственно по годам составило 2913 ед., 2686 ед., 2677 ед.

Растет количество современных продовольственных рынков, включая рынки по продаже живых животных. Так, по данным Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан их поголовье в 2005 г. составило – 263 ед., в 2010 г. – 304 ед., в 2012 г. – 300 ед.

Главным результатом разгосударствления и приватизации торговли стало то, что исчезли из лексикона народа такие понятия, как дефицит, припрятывание товаров и т.п. В настоящее время в розничной торговой сети продовольственных товаров ощущается изобилие товаров. Горизонтальные равноправные связи торговых предприятий с товаропроизводителями (домохозяйствами, дехканскими хозяйствами, сельхозпредприятиями, предприятиями малого и среднего и крупного бизнеса, индивидуальными бизнесменами) бурно развиваются, что свидетельствует о развитии торговли в направлении подлинно рыночных основ функционирования [3].

Предприятия оптовой торговли также были преобразованы в акционерные общества. Оптовое звено в значительной степени перестало существовать. Оптовая торговля практически полностью утратила свои функции.

В период перехода к рыночной экономике создаются условия для приватизации и разгосударствления собственности, и на этой основе формирования различных её форм. Но при этом, сохраняются отдельные элементы прежних форм производственных отношений, связанные с государственной собственностью, обеспечивающие интересы страны и её регионов в различных отраслях оборонной промышленности и коммуникационной сфере, а также в других, где создаются общественные блага. О приватизации государственных предприятий дают представление данные, приведенные в *таблице 1.3*.

Таблица 1.3

Приватизация госимущества по регионам республики

(единиц)

Регионы	Годы						
	1991	*1995*	*2000*	*2005*	*2010*	*2011*	*2012*
По республике	***39***	***304***	***645***	***670***	***292***	***252***	***297***
г. Душанбе	24	138	113	89	24	26	39
ГБАО	-	5	15	22	3	12	3
Согдийская область	3	56	114	146	94	79	123
Хатлонская область	12	61	249	232	123	70	61
РРП	-	44	157	181	48	65	71

Источник: *Статистический сборник 15 лет Государственной независимости. Душанбе, 2006, с. 222; Статистический ежегодник РТ. Душанбе, 2013, с. 217 и расчеты автора*

Следует отметить, что процесс приватизации, который продолжается в течение более полутора десятков лет с каждым годом ослабевает, если судить

по количеству предприятий. Так, количество ежегодно приватизируемых предприятий в 2012 г. по сравнению с 2005 г. уменьшился с 670 ед. до 297 ед. или почти в 2,3 раза. По регионам интенсивность процесса приватизации разный и колеблется от 1,8 до 2 раз в ГБАО и Согдийской области до 2,8 – 3,4 раза, в РГП и Хатлонской области.

Разнообразие форм собственности по существу выступает основой рыночной среды и условий для организации конкуренции на рынке. В перспективе многообразие форм собственности может, служить основой для формирования смешанной экономики и использования рыночного механизма в сочетании с государственным регулированием основных народно-хозяйственных пропорций, обеспечивающих повышение уровня и качества жизни населения, укрепления позиции республики в международном разделении труда.

Поэтому, формирование продовольственного рынка на основе развития товарно-торгового бизнеса с решением различных функциональных задач, должны отвечать букве и духу проводимых экономических преобразований, и особенно в тех отраслях, которые связанных с продвижением продовольственных товаров от производства до конечного потребления. Только такой подход приведет к оптимальному формированию продовольственного рынка и многофункциональной модели развития ТТБ. Такая модель должна содержать качественные установки в решении основных задач, решаемых продовольственным рынком, и выйти на траекторию экономического роста. Основой такой модели развития служат разнообразные формы собственности и соответствующие им товарно-торговые формы хозяйствования, функционирующие в структуре региональной сферы производства и реализации продовольственных товаров.

Исследователь Садриддинов Н. Т. отмечает, что в Республике Таджикистан более перспективным будет своя модель смешанной экономики [7]. Это, прежде всего форма взаимосвязи нового хозяйственного порядка и более эффективные формы хозяйствования.

Модель смешанной экономики (МСЭ) даст возможность сформулировать иное направление движения хозяйственного комплекса республики, стимулировать её резкий подъем за счет использования интеллектуальных преимуществ, которые в значительной степени у нас не реализованы в силу отсталой производственно технической базы и малой добычи уникальных природных ресурсов.

Поэтому смешанная многоукладная экономика постоянно развивается. Качественно меняются национальные производительные силы и формы производственных отношений.

Следовательно, создание совместных предприятий (СП) в продовольственной сфере, способствуют проведению существенных экономических реформ в стране, объективно требуемых развитием общества.

Роль СП в развитии продовольственной сферы и региональной экономики в целом заключается в следующем:

– *привлечение техники и технологии в пищевых и других, перерабатывающих сельхозпродукцию отраслях, использование иностранного опыта организаций производства и продвижения продуктов питания, стимулирование капиталовложений в продовольственную сферу из внутренних и внешних источников;*

– анализ поступающей через СП реальной информации о происходящих на мировом рынке процессах и принятии решений на их базе об экспорте продовольственной продукции;

– изучение зарубежного опыта хозяйствования и организации производства продовольственных товаров и использование их в региональных условиях страны;

– расширение и укрепление международных торгово-экономических связей республики и её регионов с другими странами;

– лучшим использованием природно-ресурсного потенциала территорий, формированием слоя местных бизнесменов в продовольственной сфере и др.

Количество совместных предприятий, зарегистрированных на территории Республики Таджикистан, представлено в *таблице 1.4.*

Таблица 1.4

Количество совместных предприятий, зарегистрированных на территории Республики Таджикистан

Наименование	1995	2000	2005	2010	2012	2012 в % 1995
Республика Таджикистан	210	108	121	149	158	75,2
Согдийская область	46	40	30	22	20	43,4
Хатлонская область	28	3	6	3	3	10,7

Источник: ***Статистический сборник 15 лет государственной независимости. Душанбе, 2006, с. 234; Статистический ежегодник РТ. Душанбе, 2013, с. 229 и расчеты автора***

Появление СП в структуре экономики - этот процесс объективный и по мере необходимости они количественно могут увеличиваться и уменьшаться. В любом случае СП являются новым фактором развития национальных производительных сил и форм производственных отношений.

Реформирование форм собственности в целом по экономике, в том числе в сфере продовольственного рынка, направлено на стимулирование бизнеса, состязательности, конкурентоспособности, заинтересованности в конечных результатах деятельности хозяйствующих субъектов. Учет проблем и недостатков, приведенных в результате глубокого анализа процессов разгосударствления и приватизации собственности, рассмотренных в данном параграфе, позволят в дальнейшем осуществлять реформирование форм собственности в направлении перехода республики и ее регионов на подлинно рыночные рельсы работающей и эффективной рыночной экономики, в т.ч. развитие товарно-торгового бизнеса в сфере продовольственного рынка.

Литература:

1. Абалкин Л. И. "Хозяйственный механизм развитого социалистического общества". М., "Мысль", 1973, 263 с.

2. Аминов И. "Предложения по совершенствованию оптовой и розничной торговли товарами народного потребления в Таджикской ССР в переходном периоде и в условиях функционирования рыночной экономики в Республике Таджикистан" // ВНИИ по-

требительского рынка и маркетинга, таджикский филиал, г. Душанбе, 1991.
3. Аминов И. "Региональный продовольственный рынок: реформирование организационно-экономических основ формирования и функционирования" // "Вестник Таджикского национального университета" (научный журнал), серия экономических наук. Душанбе, "Сино", 2013, №2/2 (107, с. 280–285.
4. Грималюк В. А. "Общественное разделение труда и основные производственные отношения социализма". М., "Мысль", 1970, 133 с.
5. Исмаилов Ш. М. "Правовое регулирование предпринимательской и налоговой деятельности в Республике Таджикистан". Душанбе, изд.-во "Конуният", 1998.
6. Ожегов С. И. "Словарь русского языка". М., Гос. изд. иностр. и нац. словарей, 1973, 846 с.
7. Садриддинов Н. Т. "Многоукладной аграрный сектор АПК Таджикистана: сущность и перспективы развития". Душанбе, "Ирфон", 2007, 292 с.

Самадов Б. О.,
н.и.ҳ., дотсент

МУАММОҲОИ ҲИФЗИ ҲУҚУҚИ СОҲИБКОРОН ВА РОҲҲОИ ҲАЛЛИ ОН МУВОФИҚИ ҚОНУНГУЗОРИИ ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН

Ҳифзи ҳуқуқ ва манфиатҳои соҳибкорон дар фаъолияти хоҷагидорӣ барои мунтазам ва якзайл ба роҳ мондани фаъолияти хоҷагидорӣ аз тарафи қонунгузории ҷорӣ муайян карда шудааст. Давлат ҳангоми ба амал баровардани танзими ҳуқуқи муносибатҳои ҷамъиятӣ дар доираи фаълияти соҳибкорӣ бояд се вазифаи бо ҳам алоқамандро амалӣ намояд:

Якум, муайян кардани мазмуни нишонаҳои асосӣ ва қисмҳои таркибии муносибатҳои ҳуқуқи соҳибкорӣ, яъне ба амал баровардани танзими сохторӣ ва ташкилӣ.

Дуюм, ба воситаи манъкуниҳо, нишондодҳо ва санксияҳо муқаррар намудани ҳадди фаъолияти соҳибкорӣ бо мақсади ҳимояи манфиатҳои давлат ва ҷамъият, яъне ба амал баровардани танзими демократӣ ва маҳдудкунӣ.

Сеюм, ба соҳибкорон додани имконият ва ё ҳуқуқи истифодаи чораҳои расмии ҳифзи ҳуқуқу манфиатҳояшон аз ҳар гуна вайронкуниҳо, яъне амалӣ намудани танзими таъмин ва муҳофизат.

Дар ин ҷода Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон Эмомалӣ Раҳмон дар Паёми худ ба Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон аз соли 2013 қайд намуд: *"Қонун бояд дар навбати аввал инсон ва ҳуқуқу озодиҳои ӯро ҳамчун арзиши олӣ эътироф ва ҳифз намояд, яъне барои зиндагии хубу шоистаи афроди ҷомеа, фаъолияти пурсамари ташкилоту корхонаҳои давлативу ғайридавлатӣ, соҳибкорону тоҷирон, пешрафти иқтисодиёти кишвар, сулҳу субот, оромии сиёсӣ*

шароити мусоид фароҳам орад ва самтҳои мухталифи ҳаёти ҷомеаро ҳаматарафа танзим намояд" [2].

Зарурияти ҳифзи ҳуқуқи соҳибкорон аз худи моҳияти муносибатҳои иқтисодӣ бармеояд. Давлат агар, аз як тараф, озодӣ ва ташаббускории фаъолияти соҳибкоронро таъмин намояд, аз ҷониби дигар ҳамчун ҳимоягар ва кафили соҳибкорон амал мекунад.

Маҷмӯи шаклҳои ҳуқуқи муҳофизати ҳуқуқ ва манфиатҳои соҳибкорон қисми таркибӣ ва ҷудонашавандаи низоми ҳуқуқи соҳибкорӣ ба шумор меравад, ки дар Конститутсияи (Сарқонуни) Ҷумҳурии Тоҷикистон, Кодекси граждании Ҷумҳурии Тоҷикистон ва дигар санадҳои меъёри ҳуқуқ муқаррар карда шудааст. Бино бар ин, шаклҳои гуногуни муҳофизати ҳуқуқ ва манфиатҳои соҳибкорон ба як ниҳоди (институт) алоҳидаи ҳуқуқӣ дохил мешаванд, ки бо меъёрҳояш муносибатҳоро дар доираи фаъолияти соҳибкорӣ танзим менамояд.

Низоми ҳуқуқи соҳибкорӣ дар қатори дигар вазифаҳои танзими муносибатҳои соҳибкорӣ бо мақсади ҳифзи ҳуқуқ ва манфиатҳои соҳибкорон бояд ҳалли вазифаҳои зеринро низ таъмин намояд:

а) манъ кардани монеъшавӣ ва халалдорсозӣ ба фаъолияти соҳибкорӣ, чунин манъкунӣ бояд нисбати ҳама субъектон, шахсони воқеӣ ва ҳуқуқӣ, мақомоти давлат ва идоракунӣ, инчунин нисбати худи давлат бояд амалӣ гардад;

б) ҷорӣ намудани чораҳои ҷавобгарӣ – татбиқшавӣ нисбати ҳуқуқвайронкунандагоне, ки манфиати соҳибкоронро халалдор месозанд, яъне чунин чораҳо бояд дар худ санксияҳои васеъро, ба истиснои чораҳои интизомӣ, маъмурӣ, гражданӣ ва ҷиноятӣ, нисбати он шаҳрвандон ва шахсони мансабдоре, ки ҳуқуқҳои соҳибкоронро вайрон мекунанд, дошта бошанд;

в) таъмини барқарор намудани ҳолати молиявии соҳибкоре, ки ҳуқуқҳояш вайрон карда шудааст, яъне зараре, ки ба соҳибкор дар натиҷаи вайрон кардани ҳуқуқу манфиатҳояш расонида шудааст, бояд пурра рӯйпӯш карда шавад;

г) фавран андешидани чораҳо оиди муҳофизати ҳуқуқу манфиатҳои соҳибкорон, яъне аз нуқтаи назари тартиби истифодабарӣ воситаҳои ҳуқуқи муҳофизати соҳибкорон бояд нисбатан оддӣ ва демократӣ бошанд, ба тарзи фаврӣ ҳаллу фасл намудани ҳолатҳои баҳснок ва иҷрои қарорҳои қабулшударо таъмин намоянд.

Ҳалли вазифаҳои ишорашуда, кор карда баромадани консепсияи таъминоти ҳуқуқ ва муҳофизати фаъолияти соҳибкорӣ аз ҳарчӣ зудтар ташаккулёбии шуури ҳуқуқи ҷомеа вобастагии калон дорад.

Фаъолияти соҳибкорӣ озодона мебошад ва соҳибкорон метавонанд, мустақилона фаъолият баранд. Дахолат намудан ба фаъолияти тиҷоратии соҳибкор манъ аст.

Мувофиқи моддаи 15-уми Кодекси граждании Ҷумҳурии Тоҷикистон шахсе, ки ҳуқуқҳояш вайрон гардидааст, агар дар қонун ё шартнома ҷуброни зиён ба андозаи камтар пешбинӣ нашуда бошад, метавонад, ҷуброни пурраи зиёни ба ӯ расонидаро талаб намояд.

Зиён хароҷоте фаҳмида мешавад, ки шахси ҳуқуқаш вайронгардида масраф намудааст, ё бояд барои барқарор кардани ҳуқуқи вайронгардида масраф намояд, аз даст рафтан ё хароб гардидани амволи ӯ (зиёни воқеӣ), инчунин даромади ба дастнаомадае, ки агар ҳуқуқи ин шахс вайрон намегардид,

дар шароити муқаррарии аҳдҳои гражданӣ метавонист, фоидаи рафтаро ... даст оварад.

Мувофиқи моддаи 16-уми Кодекси граждании Ҷумҳурии Тоҷикистон пеш-бинӣ гардидааст, ки агар чунин зарар аз ҷониби мақомоти давлат, мақомо-ти ҳокимияти маҳаллӣ ё мансабдорони ин мақомот бо роҳи амал ё беамалӣ, дар натиҷаи қабули санади хилофи қонун аз ҷониби мақомоти номбурда расони-да шавад, бояд аз ҷониби мақо-моти дахлдори Ҷумҳурии Тоҷикистон ҷубро-карда шавад.

Яке аз шакли ҳифзи ҳуқуқҳои соҳибкорон аз мазмуни меъёрҳои модда-и 11-уми КГ ҶТ бармеояд. Яъне, ҳифзи ҳуқуқҳои граждании вайронгардида ... мавриди баҳс қарордошта тибқи мансубияти бо қонунҳои мурофиавӣ муқар-раргардидаи парвандаҳо аз ҷониби суд, суди иқтисодӣ ё суди ҳакамӣ ба амал бароварда мешавад.

Тавре бармеояд, мувофиқи Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон №344 аз 5 янва-ри соли 2008 "Дар бораи судҳои ҳакамӣ" [5] баҳсҳои соҳаи фаъолияти иқтисо-дӣ, соҳибкорӣ ба суди ҳакамӣ аз рӯи созишномаи тарафҳои муҳокимаи ҳакамӣ мумкин аст, баҳси марбути муносибатҳои ҳуқуқии гражданӣ ва иқтисодӣ пеш-ниҳод шавад. Баҳсҳои иқтисодӣ дар муҳокимаи ҳакамӣ тибқи шартҳои (прин-сип) пешбиникардаи қонун, қонуният, ихтиёрӣ, махфӣ, мустақилӣ ва беғаразии ҳакамон, диспозитивӣ, мубоҳиса ва баробарҳуқуқии тарафҳо ба амал баро-варда мешаванд.

Ҳамчун қоида баҳс мумкин аст, ҷиҳати баррасӣ ба суди ҳакамӣ супорида шавад, агар дар байни тарафҳо созишномаи ҳакамӣ ва ё дар шартнома тавзе-ҳоти ҳакамӣ мавҷуд бошад. Созишномаи ҳакамӣ дар бораи ба баррасии суди ҳакамӣ додани баҳси ба вуҷудомада ё ба вуҷудояндаи гражданӣ ва иқтисодӣ дар шакли шартномаи алоҳида баста мешавад. Созишномаи ҳакамиро тараф-ҳо мумкин аст, доир ба ҳамаи баҳсҳо ё баҳсҳои муайяне, ки дар байни тарафҳо оид ба муносибати ҳуқуқии мушаххас ба вуҷуд меоянд, банданд.

Дигар шакли ғайрисудии ҳифзи ҳуқуқҳои соҳибкорон мувофиқи қонунгузории Ҷумҳурии Тоҷикистон пешниҳод карда шудани иддао (эътироз) мебошад. Нис-бати танзими ҳуқуқи шакли эътироз ва хусусиятҳои он дар соҳаи фаъолияти иқ-тисодӣ, соҳибкорӣ дар фаслҳои боби пешинаи васоити таълим қайд шуда буд.

Дар доираи омӯзиши масъалаи мазкур дар адабиёти ҳуқуқӣ қайд карда шу-дааст, ки имрӯз чунин тартиб ҳам бо қонун ва ҳам бо шартнома муқаррар шу-данаш мумкин аст. Мутаассифона, санади ягонаи ҳуқуқие, ки чунин тартибот-ро муқаррар мекарда бошад, вуҷуд надорад, гарчанде ки дар санадҳои алоҳи-даи соҳа вуҷуд дорад [6. с. 362].

Бахри ҳифзи ҳуқуқи шахсоне, ки бо фаъолияти соҳибкорӣ машғуланд, фаъ-олияти соҳибкории худро пеш мебаранд ва яке аз роҳҳои ҳаллии ҳифзи ҳуқуқ дар ин фаъолият, ташкил намудани сохторҳо ва ё шӯъбаҳои ҳуқуқи корхона (кор-гоҳ) мебошад.

Асосҳои ҳуқуқии фаъолияти шӯъбаҳои ҳуқуқи субъектони фаъолияти со-ҳибкориро (хоҷагидорӣ) қонунгузории Ҷумҳурии Тоҷикистон, шартномаҳо ва со-зишномаҳои байналхалқӣ, якчанд ҳуҷҷатҳои дохилие, ки аз ҷониби худи шах-сони ҳуқуқӣ, ташкилот ва корхонаҳо ба тариқи эҷоди маҳдуд (дохилии локалӣ) қабул шудаанд, ифода менамоянд. Дар доираи меъёрэҷодкунии маҳдуд (дохи-

лии локалӣ) аз ҷониби мақомоти салоҳиятдори ташкилотҳо мувофиқи меъёрҳои қонунгузорӣ метавонанд, ҳама гуна ҳуҷҷатҳо қабул карда шаванд, ки самаранокии таъминоти ҳуқуқиро дар ин ташкилот мӯътадил таъмин менамоянд. [7, с. 523]

Шартҳои (принсип) асосии сохти шӯъбаҳои ҳуқуқии субъекти фаъолияти соҳибкорӣ чунин мебошанд: якум, марказонидани ҳамаи ҳуқуқшиносони ташкилот ба шӯъбаи ҳуқуқӣ; дуюм, ҳар як ҳуқуқшинос бояд бо вазифаҳои касбии худ аз рӯи ихтисос машғул бошад; сеюм, дар ҳуқуқшиносон ташаккул додани мавқеи шарикию тиҷоратӣ.

Дигар самти муҳими кори сохтори ҳуқуқӣ фаъолияти эҷоди меъёри дохилии (локалӣ) ташкилот, корхонаи тиҷоратӣ мебошад. Санадҳои меъёри дохилӣ ва ё ҳуҷҷатҳои дохилии ташкилот, корхонаи тиҷоратӣ дар асоси меъёрҳои диспозитивии қонунгузорӣ аз ҷониби мақомоти идоракунии ташкилот тибқи мавқеи салоҳиятнокӣ, стандартҳо, танзими ин ва ё он соҳаи фаъолияти дохилии ташкилот, корхонаи тиҷоратӣ қабул карда мешаванд.

Ҳамин тариқ, якчанд хулосаи мушаххас баҳри ташаккул ва амалӣ гардонидани ҳифзи ҳуқуқи соҳибкорон дар фаъолияти хоҷагидорӣ ва роҳҳои ҳалли он мувофиқи меъёрҳои қонунгузории ҷорӣ пешбарӣ карда мешаванд. Аз ҷумла, зарурияти ҳифзи ҳуқуқ ҳамон вақте пеш меояд, ки иҷро накардани ӯҳдадориҳои қонунӣ ва ё сӯиистеъмолкунии ҳуқуқӣ ҷой дорад, ҳамчунин, вақте ба миён меояд, ҳангоми иҷрои ҳуқуқ ва ӯҳдадориҳо монеъагиҳо пайдо мегарданд.

Зери мафҳуми ҳифзи ҳуқуқ ҳамчун қоида кафолатҳои давлат дар меъёрҳои муқарраргардида ва ё маҳдудкардаи ҳифзи ҳуқуқи объектони муносибатҳои ҳуқуқ фаҳмида мешаванд. Маҷмӯи меъёрҳои қонун баҳри огоҳонидан, пешгирӣ намудани ҳама гуна ҳуқуқвайронкуниҳо равона карда шудаанд.

Дар ҷараёни ба амал баровардани фаъолияти соҳибкорӣ бояд ду шакли асосии ҳифзи ҳуқуқ ва манфиатҳои қонунии соҳибкоронро ҷудо намоем: *ғайрисудӣ* ва *судӣ*. Баробари ҳамин онҳо дар доираи ҳифзи суд аз тарафи мақомоте, ки ҳуқуқҳои вайронгардида ва баҳсшаванадро таъмин менамоянд, ба амал баро-варда мешаванд.

Дар вақти баррасшавии ҳифзи ҳуқуқи нотариалӣ ҳамчун яке аз шаклҳои ғайрисудии ҳифзи ҳуқуқ ва манфиатҳои соҳибкорон бояд чунин хусусиятҳои ҳуқуқии татбиқшавии онро ба инобат гирифт: *а) матлаби фаъолияти нотариалиро корҳои (фактҳо) бебаҳс, воқеияти ҳуқуқӣ ташкил медиҳанд; б) мувофиқи шартҳои қонуният, мустақилият, махфӣ будани амалиёти нотариалӣ анҷом дода мешаванд; в) амалиёти нотариалӣ аз ҷониби танҳо нотариус мустақилона ба амал бароварда мешаванд; г) фактҳои ҳуқуқ ҳамчун қоида танҳо дар асоси далелҳои ҳуҷҷатнокшуда муқаррар карда мешаванд* ва ғайра.

Тартиби ташкилшавии суди ҳакамӣ, фаъолияти он, ҷараёни баррасинамоии баҳсҳои иқтисодӣ куллан аз суди иқтисодӣ фарқ мекунад. Хусусияти фарқкунандагии суди ҳакамӣ васеъ истифода шудани созишномаи тарафҳои муҳокимаи ҳакамӣ мебошад. Аз ҷумлаи тарафҳо дар суди ҳакамӣ метавонанд, бо салоҳдиди худ дар бораи маҳалли муҳокимаи ҳакамӣ, шумораи ҳакамон, қоидаҳои татбиқшаванда аҳд кунанд.

Шакли бештар паҳнгардидаи ҳифз ва таъмини ҳуқуқи фаъолияти соҳибкорӣ дар сохтори субъекти хоҷагидор вуҷуд доштани идора ва шӯъбаи ҳуқуқист.

Аз рӯи талаботи зарур сохтори шӯъбаи ҳуқуқи субъекти фаъолияти соҳибкорӣ бояд чунин идораҳоро дарбар гирифта бошад: *ҳуқуқӣ-шартномавӣ; иттиҳодиявӣ (корпоративӣ); андозбандӣ; таъмини ҳуқуқи муносибатҳои меҳнатӣ; таҳлили қонунгузорӣ; таъминоти ҳуқуқи моликияти ғайриманқул* ва ғайра.

Мақсади асосии корҳои ҳуқуқ дар соҳаи фаъолияти соҳибкорӣ аз инҳо иборат аст: *а) истифодаи воситаҳои ҳуқуқӣ барои самаранок пеш бурдани фаъолияти соҳибкорӣ, таъмини самараи рақобат ва рақобатпазирӣ, амалӣ намудани шаклҳои қонунӣ бо мақсади ҳарчӣ бештар ба даст овардани фоида; б) муқаррар кардан ва ташкили сатҳи пасти таваккалии соҳибкорӣ; в) таъмини бехатарӣ, ҳифз намудан ва баланд бардоштани сатҳи ҷалби сармоя ва бурдҳои (актив) субъекти хоҷагидор ҳамчун асоси молу мулкии фаъолияти соҳибкорӣ; г) ташкили шароит бахри баланд бардоштани арзишҳои фаъолияти соҳибкорӣ, ҳарчӣ бештар ҷалб намудани сармоягузории субъекти фаъолияти хоҷагидорӣ, соҳибкорӣ, аз ҷумла таъмини обрӯю эътибори кории онҳо; г) ташкил ва рушди фарҳанги иттиҳодиявии (корпоративӣ) ташкилот, ки ҷузъи ҷудонашавандаи маданияти ҳуқуқӣ мебошад.*

Ба вазифаҳои асосии шӯъбаи ҳуқуқи корхона, ташкилотҳои тиҷоратӣ дохил мешаванд: корҳои шартномавию ҳуқуқӣ, меъёрэҷодкунии дохилӣ ва таъмини қонунияти ҳуҷҷатгузорӣ, корбарӣ оиди арзу шикоят, воситаҳои таъмини ҳуқуқи сифати натиҷаҳои фаъолияти соҳибкорӣ, таъминоти ҳуқуқӣ ба моликияти зеҳн ва маънавиёт, таъмини ҳуқуқ ва манфиатҳои қонунии ташкилот ҳамчун андозсупоранда, таъмини рафоқати иҷтимоӣ, риояи талаботи қонунгузории меҳнатӣ, иштирок дар мақомоти ташкилоти кормандон, ҳамкориҳо бо ҳуқуқшиносони беруна, ҳифзи ҳуқуқ ва манфиатҳои қонунии ташкилот дар муносибат бо мақомоти ҳокимияти давлатӣ ва идоракунӣ, мақомоти ҳифзи ҳуқуқ, суд, намояндагӣ дар судҳои иқтисодӣ, умумиюрисдиксионӣ ва ғайра.

Риояи талаботи қонунгузории ҷорӣ дар соҳаҳои фаъолияти соҳибкорӣ, умуман иқтисодиёт шарти асосии ҳифзи ҳуқуқ ва манфиатҳои қонунии субъектон, иштирокчиёни муносибатҳои ҳуқуқии хоҷагидорӣ мебошад. Меъёрҳои қонунгузорӣ танҳо бо пуррагӣ, сари вақт ва дар мӯҳлати муайянгардидаро иҷро намудани ҳуқуқ ва ӯҳдадориҳоро барои ҳамаи иштирокчиёни муносибатҳои ҳуқуқӣ пешбарӣ намудааст.

Адабиёт:

1. Конститутсияи (Сарқонуни) Ҷумҳурии Тоҷикистон. Душанбе, "Қонуният", 2010.
2. Э. Раҳмон. "Паёми Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон Э. Раҳмон ба Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон дар бораи самтҳои асосии сиёсати дохилӣ ва хориҷии Ҷумҳурии Тоҷикистон", 26 апрели соли 2013 // "Садои мардум", №51(3036), 27.04.2013.
3. Кодекси граждании Ҷумҳурии Тоҷикистон, қ. 1, қ. 2, қ. 3. Душанбе, "Қонуният", 2011.
4. Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон "Дар бораи ҳимоя ва дастгирии давлатии соҳибкорӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон" // Ахбори Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон: соли 2002, №4, қ.1, мод. 293; соли 2008 №12, қ. 2, мод. 997; Қонуни ҶТ аз 25.03.2011, №701.
5. Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон "Дар бораи судҳои ҳакамӣ" // Ахбори Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон соли 2008, №1, қ. 2, мод. 10.
6. Исмоилов Ш. М., Нодиров Ф. М. "Ҳуқуқи иқтисодӣ". Душанбе, "Шуҷоиён", 2010.
7. Самадов Б. О. "Ҳуқуқи тиҷоратӣ", маҷмааи дастури таълим. Хуҷанд, 2012.

Давутов Ш. С. ,
к.э.н., доцент

МАРКЕТИНГ В БАНКОВСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Коммерческий банк, выступая сегодня в Республике Таджикистан как юридическое лицо, самостоятельный агент, производит и реализует банковский продукт, оказывает различные услуги, удовлетворяет общественные потребности, на основе полученной прибыли способствует реализации социальных и экономических интересов акционеров и служащих банка. Получив лицензию на ведение банковской деятельности, он фактически становится предприятием, имеющим собственную организационную структуру, внутренние и внешние связи. Банк в результате своей деятельности становится полновесным участником рыночных отношений, а, следовательно, подчиняется определенным объективным законам.

Банк занимается перераспределением денежных средств общества путем их покупки и продажи, предоставляет кредиты, оставаясь при этом собственником той стоимости, которую он ссужает, и получает вознаграждение за данную работу в виде ссудного процента. Осуществляя сделки между контрагентами рынка ссудных капиталов - кредиторами и заемщиками, он выступает одновременно кредитором, посредником и заемщиком, как в денежных расчетах, так и в сделках по кредитованию. Вместе с тем банк является активным участником рынка ценных бумаг, действуя в качестве эмитента, субъекта биржевых операций по купле (продаже) акций и других финансовых инструментов, а также посредника на фондовом рынке. Следовательно, для банка характерны черты и торгового, и посреднического предприятия.

Объективные законы функционирования банка требуют в первую очередь установления конечных целей, конкретизированных по времени и величине, а также определения возможностей, которые должны быть сбалансированы с рыночными запросами, выработки обоснованных программ развития и поведения банка на рынке, создания адекватной основы для принятия правильных управленческих решений.

Развитие сети коммерческих банков способствует формированию динамичного финансового рынка. Ликвидация монополизации и рост конкуренции приводит к постепенному расширению финансовых услуг. Меняется характер кредитных отношений, эффективнее протекает процесс консолидации денежных средств населения и предприятий, возрастает величина функционирующего капитала и т.д. Происходит существенная организационная перестройка в управлении коммерческими банками с

четкой ориентацией на требования рынка.

В переходный период, характерный для экономики нашей страны, происходит естественная коммерциализация специальных государственных банков, которые превращаются в коммерческие, а, следовательно, исчезает необходимость жесткой регламентации их деятельности и возрастает тенденция подчинения ее законам рынка. Основным из этих законов является получение прибыли, которую банки приобретают за счет прибыли своих заемщиков. Поэтому они должны направлять свои ресурсы в самые рентабельные отрасли экономики и не будут кредитовать малоэффективные предприятия, так как это не принесет выгоды.

По своей природе банки как элементы рыночной структуры являются конкурирующими предприятиями. Главная цель их деятельности - обеспечить финансовое посредничество и деловые услуги. Они аккумулируют свободные денежные средства у населения, различных предприятий, государства, а затем направляют их на финансирование накопления реального капитала. Посредничество представляет собой процесс продажи финансовых ресурсов, а деловые услуги способствуют организации платежей и финансовых инвестиций.

Продуктом банка является, прежде всего, формирование платежных средств (денежной массы), а также разнообразные услуги в виде предоставления кредитов, гарантий, поручительства, консультаций, управления имуществом и т.п. Различают услуги пассивного и активного характера. К первым относятся услуги по сбору средств от клиентов (вклады), ко вторым - активное распределение собранных средств на удовлетворение потребностей клиентов в данных ресурсах (кредиты).

В условиях рыночной системы главной целью деятельности любого предприятия является реализация товаров и услуг и получение прибыли. Эта же цель стоит и перед руководством коммерческого банка, поэтому для ее выполнения все службы банка стремятся к привлечению клиентуры, расширению сферы сбыта своих услуг, завоеванию рынка, следовательно, к получению прибыли. Отсюда вытекает важность маркетинга в формировании и развитии финансового рынка, в организации эффективной работы коммерческих банков.

Маркетинговая деятельность в банковской сфере направляется, прежде всего, на изучение кредитных ресурсов, анализ финансового состояния клиентов, привлечение вкладов в банки и т.д. Она предполагает ориентацию на реальные потребности клиента, на удовлетворение его спроса.

Предметом банковского маркетинга являются процессы, имеющие место внутри банка и вне него - на микроэкономическом уровне применительно к финансовому рынку. Субъектами банковского маркетинга выступают коммерческие банки, маркетинговые отделы и фирмы, маркетологи,

иенты банка (юридические и физические лица), а объектами - продук-овый ряд, конкуренты, потребители банковских услуг, виды коммуника-й и систем доставки, динамика потребительского спроса и уровня ры-очного риска.

Поскольку в Республике Таджикистан коммерческий банк является кредитно-финансовой организацией, имеющей специфический товар (де-ежные ресурсы), и действует только на финансовом рынке при жестком регулировании его деятельности Центральным банком, существуют ко-ренные отличия банковского маркетинга от основных понятий и принци-пов, разработанных для маркетинга промышленных фирм. Эти специфи-ческие особенности банковского маркетинга усложняют его проведение в коммерческом банке. Вместе с тем высокий уровень автоматизации бан-ковской деятельности на современном этапе служит хорошей базой вне-дрения здесь приемов и методов маркетинга.

Основными функциями банковского маркетинга являются: *анализ ок-ружающей среды и сбор информации о рынках капитала и его сегмен-тах; изучение и планирование продуктового ряда; определение и регу-лирование цен на банковский продукт; управление потребительским спросом; планирование и организация сбыта услуг; реклама; обеспече-ние социальной ответственности.*

В практике коммерческого банка существует целый комплекс различ-ных приемов маркетинга. Основными из них являются общение с клиенту-рой, обеспечение рентабельной деятельности и достаточного размера ди-видендов по акциям банка, предоставление клиентам преимуществ и уни-кального сервиса по сравнению с другими кредитно-финансовыми орга-низациями, материальная заинтересованность служащих банка в его ус-пешной деятельности.

Методы проведения маркетинговых мероприятий можно классифици-ровать по способу общения с клиентами: *реальными* и *потенциальными*.

В связи с этим различают активный и пассивный маркетинг.

Активный маркетинг включает систему следующих мероприятий:

* *организацию активной рекламы при помощи почтовой и телефон-ной связи, а также телевидения – это так называемый прямой марке-тинг;*
* *проведение разовых мероприятий, в частности презентаций и кон-ференций, на которых происходит процесс непосредственного изуче-ния потребительских оценок качества и полноты продуктового ряда;*
* *анализ потребностей потенциальных клиентов в процессе лично-го общения;*
* *организация дискуссий для обсуждения актуальных проблем бан-ковской деятельности;*

* *проведение анкетирования среди клиентов и опроса населения.*

К пассивному маркетингу относятся публикация в прессе информации о банковских услугах и экономических показателях, разработка эмблемы и "девиза" коммерческого банка и т. д.

Основная особенность банковского маркетинга заключается в специфике самого продукта – услуге или операции, совершенной банком: переводные счета, специальные чековые счета депозиты, займы, кредиты и т. д.

Маркетинговая деятельность имеет и другие особенности:

* *осуществляется на рынке денежных ресурсов и обеспечивает получение прибыли на основе ускорения денежного оборота;*
* *направлена на удовлетворение потребностей и запросов клиентов (предприятий и организаций) в услугах по осуществлению ими денежных вкладов и получению необходимых кредитов;*
* *связана с получением доходов в виде процентных ставок за предоставляемые услуги.*

Все это обусловливает необходимость комплексного развития банковского маркетинга – пока еще новой области маркетинговой деятельности в России. И здесь потребуется детальная разработка программы поведения банка на финансовом рынке, в том числе определение своей ниши для реализации банковского продукта – услуг на основе сотрудничества либо конкуренции с другими банками.

Анализ рынка преследует цель изучить такие внешние факторы, как фазы делового цикла, экономическая конъюнктура, правительственные меры, а также внутренние – требования рынка к продукту, его фирменную структуру, формы и методы, применяемые активными участниками, рыночную сегментацию, характеристика клиентов и их мотивация при покупке того или иного продукта.

Сегментация рынка может быть проведена с использованием товарного (продуктового) или потребительского (клиентурного) признака. Например, по продукту выделяются сегменты по кредитным, операционным, инвестиционным и другим услугам, а по потребительским – юридические и физические лица, предприятия, банки, правительственные учреждения и т. д. В настоящее время особое внимание уделяется анализу клиентов, в частности деятельности предприятий и фирм, а также демографическим и мотивационным характеристикам слоев населения, пользующихся услугами банков.

На основе анализа рынка у банка появляется возможность ответить на вопрос о том, сможет ли он успешно, с прибылью реализовать свой товар или услугу. Таким образом, изучение рынка не является самоцелью, это реальный способ получить информацию для принятия эффективных управленческих решений.

...ову маркетинга составляет анализ возможностей коммерческого ...нка, что предполагает проведение специальных исследований с целью ...ределения его места на рынке ссудного капитала. В США, например, ...ходимость изучения теории маркетинга, ее разработки с учетом собственной специфики была вызвана снижением доходности операций, требованием быстро реагировать на изменение конъюнктуры рынка, изобретать и осваивать новые виды банковских услуг, острой конкуренцией, ...к между отдельными коммерческими банками, так и между банками и другими финансовыми институтами.

Маркетинг предполагает изучение реальных потребностей клиента, а его основные цели – привлечение новых клиентов, которые не прибегали ранее к услугам конкретного банка, а также предложение новых услуг. Например, если клиент покупает в банке иностранную валюту для поездки за границу, то банк вправе предложить ему услуги по страхованию на время поездки. Этот метод носит название перекрестной продажи и весьма часто используется в практике современного банковского маркетинга западных стран.

Банки проводят маркетинговые исследования по-разному: мелкие обращаются за помощью к специалистам со стороны, крупные обычно имеют собственные отделы маркетинговых исследований. Система маркетинговых исследований включает несколько этапов:

- *выявление проблем и формулирование целей исследования;*
- *классификация источников информации;*
- *сбор информации;*
- *анализ собранной информации;*
- *представление результатов исследований.*

По типу ориентации система маркетинговых исследований может быть следующих видов: *функциональной, ориентированной на товар, ориентированной на рынок.*

Важнейшее место в маркетинговых исследованиях занимает процесс изучения обслуживаемого рынка с помощью рыночных производственных характеристик, которые можно разделить на четыре основные группы:

1. Рыночные характеристики, с помощью которых оценивается состояние рынка, его основные тенденции и клиенты. Данный процесс представляет собой выявление клиентов банка и их нужд, определение банковских продуктов, удовлетворяющих нужды потребителей, а также возможности и целесообразности для банка удовлетворения этих нужд, подсчет средств, необходимых банку для этого, и их изыскание.

2. Показатели услуг, позволяющие составить представление о банковских продуктах и соотнести их с основными требованиями, предъявляемыми к ним потребителями. Такие показатели помогут выявить главные

приоритеты в направлении развития услуг банка. При этом важно принимать во внимание те издержки или затраты, которые понесет банк при разработке и продвижении новых услуг. Денежные ресурсы должны направляться в самые прибыльные секторы рынка, где наиболее высокий спрос и довольно низкие издержки.

3. Показатели конкуренции для оценки конкурентоспособности банка в условиях рынка, на котором он действует или предполагает действовать.

4. Характеристики среды, включающие анализ экономических, политических, технологических, демографических, культурных тенденций, поскольку на состояние и динамику рыночного спроса оказывает влияние не только микро-, но и макросреда.

К экономическим факторам относятся уровень доходов и их распределение среди различных слоев населения, его возрастной и половой состав, географическое распределение в регионе сферы деятельности банка, тенденции к формированию и т. д.

Привлекательность рынка оценивается по следующим критериям: размер, сложившиеся и предполагаемые темпы роста, общее количество и степень концентрации обслуживаемых клиентов, а также тенденции, характерные для этого процесса, важность услуг для клиента и частота их приобретения, процесс доведения услуг до потребителя, степень дифференциации услуг на рынке и их относительная капиталоемкость, число конкурентов, тенденции в разделе сфер влияния, барьеры вхождения на рынок.

Рекомендуемая литература:

1. Уткин Э. А. "Банковский маркетинг". М., ИНФРА - М., 2005

2. Хруцкий В. Е., Корнеева И. В., Автухова Е. Э. "Современный маркетинг". М., "Финансы и статистика", 2001.

Самадова З. А.,
к.э.н., ст. преподаватель

ГЛОБАЛЬНАЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ ПРОБЛЕМА И ПУТИ ЕЕ РЕШЕНИЯ

Проблема продовольствия имеет давнюю историю и, по существу, всегда была сопоставима с проблемой выживания человеческого социума вообще. Голод или его угроза, как крайнее проявление этой проблемы, очень часто являлся движущим фактором многих трагических событий в истории человечества. За свою многовековую историю человеческая цивилизация научилась разрешать многие проблемы, связанные с голодом, однако проблема продовольствия, как таковая не перестала существовать. И в наши дни все больше ученых

мира и политиков с тревогой говорят об угрозе перерастания продовольственной проблемы в глубокий международный кризис.

Следует ожидать, что нарастание тревоги в мире по вопросу продовольствия приведет в ближайшие годы к еще более активному обсуждению этой проблемы на международных форумах и поиску ее оптимального решения. Естественно, последует и пересмотр национальных стратегий отдельных стран в этой области. Ряд стран, в том числе и Республика Таджикистан, уже выбрали это направление, дополняя свой прежний подход к расширению сельскохозяйственного производства стратегией обеспечения продовольственной безопасности.

В более отдаленной перспективе человечество, несомненно, найдет пути сглаживания остроты неблагоприятной ситуации в области продовольствия. С одной стороны, можно ожидать снижения темпов прироста населения планеты, с другой – наука найдет эффективные пути освоения дополнительных земельных массивов (в засушливых и труднодоступных местах), создаст новые виды продовольственных растений, предложит дополнительные источники получения продовольствия и т. п.

Однако ожидать практических результатов от прорыва на этих направлениях в ближайшие два-три десятилетия оснований нет. Все это подчеркивает особую актуальность безотлагательных решений в области продовольственной безопасности отдельных стран и принятия согласованной международной стратегии, оптимально отражающей их интересы.

В Республике Таджикистан, как и большинстве стран мира, этот аспект безопасности остается важным направлением государственной политики, законотворческой деятельности, научных исследований. По этому поводу Президент Республики Таджикистан Эмомали Рахмон в одном из своих Посланий Парламенту страны отметил:

"Человечество шагнуло в новое тысячелетие со многими вопросами и проблемами, связанными с обеспечением продовольствием. Сегодня 17% населения земного шара голодает и по прогнозам ученых в ближайшее десятилетие это количество может охватить четвертую часть населения нашей планеты. С этой точки зрения нам необходимо для обеспечения продовольственной безопасности рационально и серьезно относиться к будущему сельскохозяйственной отрасли Таджикистана. Мы должны усилить и укреплять деятельность этой отрасли с использованием научно-технических достижений и современной технологии. Ибо сельское хозяйство является одной из важнейших отраслей национальной экономики и достижением стратегической цели Правительства, то есть продовольственная безопасность страны зависит от уровня ее развития" [1].

Рассматривая причины продовольственных трудностей, следует отметить, что основополагающей причиной масштабных продовольственных трудностей, наблюдаемых на протяжении последних десятилетий, стали структурные внутренние диспропорции в национальных системах продовольственного обеспечения в развивающихся странах.

Международное звучание продовольственной проблеме придает и то обстоятельство, что ее срочного решения невозможно достичь изолированными усилиями отдельных стран, от которых требуется хорошо налаженное сотрудничество вне зависимости от господствующих в них общественных и политичес-

ких систем. К ней нельзя подходить также в отрыве от других сложных ситуаций глобального размаха, с которыми вынуждено сталкиваться человечество. В настоящее время в мире, видимо, нет государства, в котором производство, распределение и внешняя торговля продовольствием не были бы серьезной заботой центральных властей. И в этом отношении, рассматриваемая проблема тоже выступает поистине планетарной, несмотря на то, что одни страны сталкиваются с хроническим недостатком продуктов питания, в других текущей целью стало качественное улучшение пищевого рациона с тем, чтобы приблизить его к научно обоснованным нормам, а некоторые вынуждены даже "бороться" с излишками производимых продуктов и вызываемыми их избыточным потреблением болезнями населения.

С достаточной степенью точности охарактеризовать глобальную продовольственную проблему сложно. Прежде всего, трудно установить "среднюю" в масштабе всей планеты норму питания потому, что зоны и регионы Земли в силу объективных причин различаются по расходу энергии, требуемой для поддержания жизни человека. В кругах специалистов норма принята равной 2400 ккал в сутки, но многие из них считают ее заниженной и поднимают "планку" до 2700–2800, а то и до 3000 ккал.

Голодный рацион, вызывающий в итоге физическую деградацию организма, содержит менее 1000 ккал в день; его получают, согласно имеющим большой разброс оценкам, от 500 млн. до 800 млн. человек. Еще в мире распространено хроническое недоедание, которым охвачено 1,5 млрд человек, регулярно получающих лишь 1000-1800 ккал в день. Оно представляет собой в настоящее время серьезную угрозу на земном шаре [4,с. 57].

Несмотря на усилия аграрной науки в вопросах использования интенсивных методов выращивания продовольственных растений, прежде всего, поставщиков белковой массы (зерновых, зернобобовых и т. д.), существенного увеличения их урожайности за период второй половины прошлого столетия не произошло. Причин тому в мировом масштабе несколько. Вот некоторые из них:

– повсеместный рост посевных площадей с истощенными почвами;

– появление новых болезней растений, снижающих урожайность;

– глобальное изменение климата;

– значительная активизация насекомых – вредителей, устойчивых к традиционным инсектицидам и некоторые другие.

Радикальное решение в вопрос повышения урожайности внесла "генная инженерия". Новые сорта генетически измененных растений, с заранее заданными свойствами, выведенные в последние 15–20 лет:

– устойчивы к различным видам заболеваний;

– имеют повышенное содержание белков и жизненно важных аминокислот;

– имеют ускоренные сроки созревания, что позволяет собирать 2–3 урожая в год;

– обеспечивают почти 100% сохранность плодов и зерна при их длительном хранении и т. д.

Это явилось своеобразным "прорывом" в деле решения продовольственной проблемы. Однако, ряд ученых высказывают опасения по поводу возможных негативных последствий для потребителей этих продуктов. Такие опасения име-

...ют под собой объективные основания. Уже выявлен ряд аллергических реакций у потребителей генетически измененных продуктов (ГИП), напрямую связанных с началом их употребления в пищу. Отдаленные последствия могут быть еще более тяжелыми и повлиять на генетическое здоровье населения в целом. В этой связи необходимы интенсивные исследования мутаций, принципиально возможных в организме потребителя ГИП. Коммерческая выгода от продаж и использования ГИП в пищевых продуктах зачастую толкает, в том числе и известных мировых, производителей продуктов питания на предложение на рынок товаров по сравнительно низким ценам мало изученных видов ГИП. Происходит это, прежде всего, в странах "третьего" мира, как наиболее нуждающихся в продовольственной помощи. Такая "помощь" однако может принести в отдаленном будущем катастрофические результаты всемирного масштаба.

С другой стороны сельское хозяйство даже в странах с благоприятными для его развития условиями, зачастую является экономически малоэффективным, и находится на так называемых государственных дотациях. Но, как показывает политический опыт, такие государственные дотации оправданы с точки зрения национальной безопасности каждого государства. В противном случае, если этим вопросам не уделять должного внимания, государство не производящее достаточного количества продуктов питания для своего населения рискует оказаться в заложниках других государств, как в экономическом, так и в политическом плане.

Естественно, сегодня невозможно представить современную мировую экономику без глубокой интеграции, в том числе и в продовольственном вопросе. Но продовольственная торговля нацелена, прежде всего, на достижение гармоничного, сбалансированного питания во всех уголках Земли. Обеспечение же гарантированного физиологического минимума продуктов питания на каждого жителя каждой конкретной страны – это одна из первостепенных задач ее правительства.

По мнению экспертов Международной организации по продовольствию при ООН основными показателями состояния продовольственной безопасности государства являются размер переходящих запасов зерна, остающегося на хранении до уборки следующего урожая, и производство зерна в среднем на душу населения. Безопасным считается запас, соответствующий 60 дням потребления зерна или примерно 17–20% его годового потребления. Более общим показателем продовольственной безопасности служит динамика среднедушевого производства зерновых.

Как уже отмечалось ранее, решать продовольственную проблему обязано государство. Это означает, что государство призвано разработать и реализовать социальные, политические, экономические, научно-технические, организационные, информационные и иные меры по обеспечению всеобщей доступности жизненно важных продуктов питания, предупреждению чрезвычайных продовольственных ситуаций, а также по поддержанию готовности населения к преодолению таких ситуаций.

Молодому суверенному государству Таджикистану за период 20 лет независимости удалось добиться определенных успехов в развитии ряда отраслей народного хозяйства, что привело к увеличению национального дохода, в том числе на душу населения. В результате повысился платежеспособный спрос,

предъявляемый в первую очередь на продовольственные товары.

Продовольственная проблема многоаспектна, и добиться ее успешного решения не удается без создания соответствующего социально-экономического климата в стране. Поиск оптимального решения продовольственной проблемы планеты, приемлемого для всех стран, становится одной из самых актуальных задач, как для мирового сообщества, так и для каждой отдельной страны. Проблема ныне далеко выходит за рамки сельского хозяйства. Решение ее неразрывно связано и с договоренностью стран по вопросам демографической, социальной, экономической и внешней политики.

Данная проблема продиктовала необходимость безотлагательной разработки национальной стратегии продовольственной безопасности каждого государства. Так, в Республике Таджикистан постановлением Правительства Республики Таджикистан от 1 марта 2004 года №86 была утверждена Программа экономического развития Республики Таджикистан на период до 2015 года. В контексте основных проблем развития экономики страны выявлены проблемы продовольственной безопасности и определены пути их решения. В Программе отмечается, что обеспечение полной продовольственной безопасности страны возможно с помощью проведения следующих мероприятий:

– использование достижений современной "зеленой революции" в сельском хозяйстве, существенное повышение урожайности сельскохозяйственных культур и продуктивности скота;

– предотвращение потерь при уборке, транспортировке и хранении продовольственных продуктов (такие потери составляют до 25% от валового сбора зерновых);

– обеспечение надежности импорта продовольствия путем снятия искусственно созданных барьеров на пути продвижения товаров до мест конечного потребления или изменение межгосударственных маршрутов продвижения таких товаров в страну [2, с. 22].

Таким образом, глобальная продовольственная безопасность затрагивает и Республику Таджикистан, как составной части мирового сообщества. Проблема продовольственной безопасности, являясь составной частью национальной безопасности страны, как и в большинстве стран мира, остается важным направлением государственной политики Республики Таджикистан.

Использованная литератупра:

1. Послание Президента Республики Таджикистан Эмомали Рахмон Маджлиси Оли от 20.04.2012.

2. Программа экономического развития Республики Таджикистан на период до 2015 года//Постановление Правительства РТ от 1 марта 2004 года №86.

3. Гулов И. М. "Продовольственное обеспечение Республики Таджикистан" // автореферат дисс. … докт. эк. наук. М., 2012.

4. Ревенко Л. С. "Мировой рынок продовольствия в эпоху "генной" революции". // Л. С. Ревенко. М., ЗАО "Издательство "Экономика", 2002, 302 с.

5. Румянцева Е. Е. "Пути достижения продовольственной безопасности Союзного государства и стран СНГ" (Механизм согласования аграрной политики государств участников). Мн.,"Армита – Маркетинг, Менеджмент", 2000, 336 с.

Набиева М. А.,
муаллими калон

ТАРБИЯИ ҶАВОНОН ВА НАВРАСОН МУТОБИҚИ ҚОНУНИ ҶТ "ДАР БОРАИ МАСЪУЛИЯТИ ПАДАРУ МОДАР ДАР ТАЪЛИМУ ТАРБИЯИ ФАРЗАНД"

Тарбия падидаи иҷтимоӣ, фарҳангӣ, равоншиносӣ (психологӣ) ва тарбиявӣ (педагогӣ) буда, барои танзими ҳаёти инсон ва пешрафти ҷамъият хидмат менамояд. Он чун фаъолияти махсуси мақсадноки инсон барои рушди шахс ва ворид шудани инсон ба ҷараёни зиндагии воқеӣ ва бунёди ҳаёти маданӣ равона карда мешавад. Мақсади тарбия қисми таркибии мақсаду вазифаҳои давлат қарор мегирад, ки барои амалӣ намудани манфиатҳои давлат, ҷомеа ва ҳар як шаҳрванд хидмат мекунад. Давлат чунин тартибу низомро ҷорӣ мекунад, ки барои ҳаёт ва фаъолияти инсон ва тарбияи миллии шаҳрвандон мусоидат менамояд. Тарбияи миллӣ дар шаҳрванд сифатҳои баланди ахлоқӣ, ҳуввияти миллӣ, инсондӯстӣ, озодандешӣ, мавқеи шаҳрвандӣ, ташаббускорӣ ва амсоли онро ташаккул медиҳад. Чунин шаҳрванд қодир аст, ки дар пояи манфиатҳои миллӣ фаъолият намояд, нисбати зуҳуроти манфии ҷомеа аз лиҳози танқид назар кунад, ватани хешро дӯст дорад ва манфиатҳои онро ҳимоя намояд, ҳамчун соҳиби тафаккури миллӣ ва посдори тамаддуни миллӣ дар пешрафти ҷомеа саҳмгузор бошад.

Ҷумҳурии Тоҷикистон давлати соҳибихтиёр, демократӣ, ҳуқуқбунёд, дунявӣ ва ягона мебошад. Дар кишвари мо ҳамаи шаҳрвандони ҷумҳурӣ, қатъӣ назар аз миллат, нажод, эътиқод, ҷинс, забон, мавқеи сиёсӣ ва вазъи иҷтимоӣ баробар тарбия мегиранд. Ҳамаи шаҳрвандон метавонанд, фарзандонро дар рӯҳи анъана ва арзишҳои миллии худ тарбия намоянд, ба шарте ки он хилофи арзишҳои умумидавлатии Тоҷикистон ва манфиатҳои кишвар набошад.

Анъана, суннатҳои воло, арзишҳои миллии халқи тоҷик, ки дар давоми қарнҳо ба тарзи ҳаёти мо ворид шудаанд, менталитет ё маҷмӯи сифатҳои онро ташкил медиҳанд. Ҷавҳар, хосият ё маҷмӯи сифатҳои тоҷикон дар илму донишомӯзӣ, заҳматписандидаю таҳаммул, сарукор бо замин, оштию сулҳпазирӣ, тадбирҷӯӣ, худшиносӣ, талоши фарҳанги меҳмондорию меҳмоннавозӣ, устувории оила, ифтихори ватандорӣ, касби ҳунаромӯзӣ, хушбинӣ, дӯстию рафоқат, иззату эҳтироми падару модар ва шахсони калонсол, некӣ ва накӯкорӣ, дастгирии ятимону муҳтоҷон иборат аст.

Аз 2 августи соли 2011 Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон "Дар бораи масъулияти падару модар дар таълиму тарбияи фарзанд", ки бо имзои Президенти кишвар Эмомалӣ Раҳмон қабул шуда, иборат аз 6 боб ва 17 модда аст, аз ҳамон давр мавриди амал қарор гирифтааст. Мақсади қонуни мазкур, пеш аз ҳама, пурзӯр намудани масъулияти падару модар дар таълиму тарбияи фарзанд дар рӯҳияи инсондӯстӣ, ифтихори ватандорӣ, эҳтироми арзишҳои миллию умумибашарӣ ва фарҳангӣ, инчунин, ҳифзи ҳуқуқу манфиатҳои фарзанд иборат буда,

дар он омадааст, ки таълиму тарбияи фарзанд вазифаи падару модар, омӯзгор, давлат ва ҷомеа буда, дар навбати худ вазифаи падару модар фароҳам овардани шароити моддӣ, молиявӣ ва равонӣ дар таълиму тарбияи дурусти фарзанд мебошад.

Бояд қайд намуд, ки, вазифаи қонуни мазкур аз ҳимояи ҳуқуқу озодиҳои инсон ва шаҳрванд, ҳифзи саломатӣ ва ахлоқи ҷамъиятӣ, солимгардонии муҳити зист, тартибот ва амнияти ҷамъиятӣ, ҳифзи моликият, ҳимояи манфиатҳои қонунии шахсони воқеӣ ва ҳуқуқӣ иборат мебошад.

Тибқи моддаҳои 8 ва 9 қонун ба ӯҳдадориҳои падару модар дар тарбия ва таълими фарзанд бахшида шудааст [2.с.4], ки мувофиқи он падару модар ӯҳдадор ҳастанд, фарзандро ба зиндагии мустақилона омода намуда, ӯро дар руҳияи эҳтиром ба Ватан, қонун, арзишҳои миллӣ ва умумибашарӣ тарбия намоянд, кирдорҳои зиддиҷамъиятӣ, муомилаи дағалона бо атрифиён, халалдор намудани оромӣ, истифодаи суханҳои қабеҳ, рафтори дағалона дар кӯчаҳо, хиёбонҳо майдонҳо, муассисаҳои фароғатӣ, дохили нақлиёт, хобгоҳҳо, манзили зист, дигар ҷойҳои ҷамъиятӣ ва муносибати тахрибкоронаи фарзандро ба муҳити зист пешгирӣ намоянд, ба фарзанди то синни мактаб ва фарзанде, ки дар муассисаҳои таҳсилоти умумӣ, ибтидоии касбӣ, миёнаи касбӣ таҳсил мекунанд, бо худ овардан ва истифодаи телефонҳои мобилиро манъ намуда, тамошои филмҳои дорои хусусияти шаҳвонӣ, зӯроварӣ, экстремистӣ ва терроpистиро манъ намоянд, ба оворагардӣ ва дигар рафторҳои зиддиахлоқӣ машғул шудани фарзанд роҳ надиҳанд, дигар ӯҳдадориҳоеро, ки қонунгузории Ҷумҳурии Тоҷикистон муқаррар намудааст, иҷро намоянд.

Ҷолиби диққат аст, ки Қонуни ҶТ "Дар бораи масъулияти падару модар дар таълиму тарбияи фарзанд" ҳамин хел ном дошта бошад ҳам, аммо дар он на танҳо як масъулияти падару модар, балки масъулияти дигар ниҳодҳо, аз ҷумла масъулияти омӯзгор, масъулияти мақомоти давлатӣ, масъулияти муассиса ва дигар ташкилотҳое, ки масъалаҳои вобаста ба таълиму тарбияи кӯдакро танзим мекунанд ва чунин масъулиятро ба зимма доранд, пешбинӣ намуда, бобҳои алоҳидаи он дар моддаҳои 11,12,13 бевосита дар бораи ӯҳдадорӣ ва ҷавобгарии ин мақомот бахшида шудааст.

Дар Паёми худ ба Маҷлиси Олӣ Президенти кишвар Эмомалӣ Раҳмон қайд намуд, ки фаъолияти тамоми сохтору мақомоти давлат ва ҳар кадоми моро доир ба ҳалли масоили ҷавонон дарбар мегирад, ки дар роҳи расидан ба ин ҳадаф мо бояд, пеш аз ҳама, барои ҳарчӣ беҳтар гардонидани шароити рушди маънавию ахлоқӣ, таҳсил ва кору фаъолияти ҷавонон заминаву имкониятҳои муносиб фароҳам оварем.

Дар ин раванд мо бояд дар зеҳну шуури насли наврас ва ҷавонони мамлакат ҳисси баланди миллӣ, эҳсоси худшиносиву ватандӯстӣ, ахлоқи ҳамида, эҳтироми падару модар ва калонсолон, сабру таҳаммул, омӯзиши илму дониш ва касбу ҳунарҳои муосир, меҳнатдӯстӣ ва риояи волоияти қонунро тарбия намоем, то онҳо дар оянда ҳамчун фарзандони шоистаи мо кору пайкори насли имрӯзаро идома бахшида, Ватани азизамонро ба ҷаҳониён муаррифӣ карда тавонанд [3.с.17].

Дар шароити имрӯза асоси методологии тарбияро дар кишвари мо тафаккури нави сиёсӣ ва фарҳангӣ ташкил медиҳад, ки моҳияти он таҳкими истиқло-

...давлат, ваҳдату худшиносии миллӣ, ҳисси ватандӯстию ватанпарастӣ, ...амнияти давлату миллат, ҳифзи тамомияти арзӣ ва манфиатҳои умумимиллӣ мебошад.

Муҳтавои ин методология дар Конститутсияи Ҷумҳурии Тоҷикистон, Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон "Дар бораи маориф", Консепсияи миллии маълумоти Ҷумҳурии Тоҷикистон, Кодекси одоби хизматчии давлатӣ, Барномаи давлатии ватанпарастии ҷавонони Тоҷикистон барои солҳои 2006–2010, Консепсияи миллии инкишофи тарбияи ҷисмонӣ ва варзиши Ҷумҳурии Тоҷикистон, Барномаи таълим ва тарбияи ҳуқуқии шаҳрвандони Ҷумҳурии Тоҷикистон ва дигар санадҳои меъёрии ҳуқуқӣ таъкид ёфтааст [1.с.3].

Давлат дар сиёсати худ перомуни тарбияи миллии шаҳрвандон кафолат медиҳад, ки дар тарбияи миллӣ фазои ҳуқуқӣ фароҳам оварда, санадҳои ҳуқуқии меъёрӣ қабул мешаванд. Муасссисаҳои давлатии таълим ва тарбияро барои тарбияи шаҳрвандон таъсис дода, шароит муҳайё месозад.

Ҳукумати Тоҷикистон тамоми чораҳоро мебинад, ки шаҳрвандони ҷумҳурӣ – аз хурд то калон – дар асоси ҳуқуқҳои конститутсионӣ зиндагӣ, кор ва фаъолият намоянд. Намуна ва ибрати шоиста бурдан, пеш аз ҳама, рафтору гуфтори мансабдорони мақомоти давлат, сарварони муассисаҳоро тибқи Кодекси одоби хизматчии давлатӣ талаб карда, дарк ва ҳисси масъулиятшиносии падару модарон ва шахсони калонсолро дар тарбияи насли наврас баланд мебардорад.

Ҷанбаи илмӣ, дунявӣ ва башардӯстии анъанаю расму ойинҳои мусбати миллии кишварро дар тарбияи мардум дастгирӣ карда, барои истифодаи осори пурарзиши илмӣ, адабӣ, таърихӣ, динӣ ва асару дастурҳои Сарвари давлат доир ба тарбияи шаҳрвандон тадбирҳо меандешанд.

Тарбия ва ҳифзи саломатии аҳолӣ, аз ҷумла кӯдакон, наврасон, ҷавонон, кӯдакони ятиму бепарастор, нафақагирону пиронсолонро дар оила, кӯдакистонҳо, мактабҳо, Хонаҳои бачагон ва калонсолону маъюбон таъмин карда, ба тарбияи ҷавонон, аз ҷумла баланд бардоштани сатҳи маърифати духтару занон барои тарзу ҳаёти солим, танзими оилаю оиладорӣ ва ба камол расидани фарзандони солим мусоидат менамояд ва ҳифзи иҷтимоӣ ва иқтисодии муаллимону мураббияҳо ва парасторонро, ки ба тарбияи кӯдакон, наврасон ва калонсолон дар муассисаҳои гуногун табобатию тарбиявӣ машғуланд, ҳимоя менамоянд.

Ҳарчанд ки тарбия вазифаи умумӣ ба ҳисоб меравад, масъулияти Вазорати маорифи ҶумҳурииТоҷикистон дар татбиқи он бештар аст.

Қонуни мазкур, ғайр аз масъулияти падару модар, инчунин, ӯҳдадориҳои омӯзгор, муассисаҳоеро, ки масъалаҳои вобаста ба таълиму тарбияи кӯдакро танзим мекунанд, муқаррар намуда, дар он оварда шудааст, ки дар ҳолати иҷро накардан ё ба тариқи дахлдор иҷро накардани вазифаҳое, ки дар санадҳои меъёри ҳуқуқи Ҷумҳурии Тоҷикистон пешбинӣ шудаанд, падару модар ва омӯзгор тибқи қонунгузории Ҷумҳурии Тоҷикистон ба ҷавобгарӣ кашида мешаванд.

Таҷрибаҳои амалӣ шаҳодат медиҳанд, ки дар соатҳои дарс назорати таълиму тарбияи мактаббачагон ва бо таҳсил фаро гирифта шудани онҳо, таъмини иштироки мактаббачаҳо ва назорати иштирокашон дар дарсҳо бевосита ба зиммаи омӯзгорон ё роҳбарони синфи онҳо мебошад. Зеро ҳар як мактаббача роҳбари синф дорад ва барои роҳбарии синф вай маоши иловагӣ мегирад, пас ӯҳдадор аст, ки дар соатҳои дарс иштироки бевоситаи хонандаҳоро назорат ва

таъмин намояд.

Адабиёти истифодашуда:

1. Консепсияи миллии тарбия дар Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 3 марти соли 2006, с. 3.
2. Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон "Дар бораи масъулияти падару модар дар таълиму тарбияи фарзанд". Душанбе, 2011.
3. Э. Раҳмон. "Паёми Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон Э. Раҳмон ба Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон" аз 26 апрели 2013 с. www.President/ tj.

Бойматова Д. П.,
ст. преподаватель

МИРОВОЙ ОПЫТ ГОСУДАРСТВЕННО-ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ

Мировой опыт убедительно свидетельствует о существовании тесной взаимосвязи рыночной экономики, гражданского общества и государства. Как уже отмечалось, тип экономики самым непосредственным образом зависит от типа общества, и в этом смысле трансформация экономики теснейшим образом связана с трансформацией общества и государства. Состояние экономики в значительной степени зависит от состояния общества. Иначе говоря, каковы люди, в совокупности составляющие это общество, такова и экономика.[1] Верность этого тезиса подтверждается уже накопленным опытом. Неструктурированность, незрелость гражданского общества негативно сказываются на утверждении институтов политической демократии, а оба этих фактора, в свою очередь упираются в нерешенные проблемы формирования ценностей, отношений, институтов рыночной экономики.

Марксистскую истину о первенстве, главенстве базиса над надстройкой знал каждый студент советского вуза. В трудах советских ученых указывалось на большие возможности социалистического государства и права эффективно воздействовать на экономику. Есть основания считать, что теория построения социализма в отдельно взятой и преимущественно отсталой стране, способной с помощью государства перешагнуть через естественные фазы развития, во многом – отход от классического марксизма. Это проявляется и в тех положениях, согласно которым "после установления диктатуры рабочего класса законы закрепляют его победу во всех областях общественной жизни и тем самым…как бы "создают" новые общественные отношения, поскольку социалистические общественные отношения не могут сложиться при капитализме".[2]

Но, на наш взгляд, в этой связи уместен ряд суждений. _Во-первых_, при капитализме в ряде стран (например, Швеции) утвердились социалистические отношения. _Во-вторых_, руководствуясь подобной методологией, нынешние сторонники буржуазных реформ ещё с большим основанием будут утверждать, что при социализме не могут сложиться капиталистические отношения и, следо-

вательно, нужны диктаторские методы их внедрения. Между тем такое жесткое вмешательство в экономику было бы нарушением естественного хода вещей и таило в себе угрозу нового "большевистского" феномена, пусть и с иным знаком. [3]

Уязвимость взглядов советских юристов на соотношение государства, права и экономики, прежде всего, состояла в том, что применительно к социалистическому обществу подчеркивался принципиально иной характер этого соотношения. В таком случае напрашивался вывод (которого, разумеется, никто не делал), что наше государство и право или наша экономика представляют собой нечто иное, нежели экономика, государство и право в общепринятом их значении. Право было концентрированным выражением политики, а политика – концентрированным выражением экономики. Но эта схема не учитывала многих реалий. *Во-первых*, в праве выражается не только политика, но и многое другое; *во-вторых*, государственная политика не может сводиться к политике одной политической партии, как это имело место; *в-третьих*, политика, к сожалению, чаще всего и в первую очередь выражала интересы правящих, а не требования народа, не требования экономики.

Западный же образ жизни основывается на иной модели соотношения государства, права и экономики. Необходимо отметить, что экономика буржуазных государств изначально базировалась на идеях естественного права и, следовательно, государство при таком воззрении если и воздействует на экономику, то только такими законами, которые соответствуют идеям естественного права. Основными постулатами последнего являются священность и неприкосновенность частной собственности, частный характер присвоения. Отсюда – государство не рассматривается в качестве хозяйствующего субъекта. Оно рассматривается в качестве силы, призванной охранять соответствующие отношения. Государство чаще выступало в роли "ночного сторожа", независимого арбитра в конфликтных ситуациях.

Добиваясь власти, буржуазия требовала отказаться от государственного вмешательства в экономику. Свобода собственности и свобода труда - вот основные составляющие западной модели экономической жизни. С точки зрения Адама Смита, каждому человеку, если он не нарушает законов справедливости (т.е. естественных законов), предоставляется совершенная свобода преследовать свои интересы и конкурировать своим трудом и капиталом с трудом и капиталом любого другого. Такой же была и позиция многих буржуазных юристов. Причем политика буржуазных государств в области экономики не всегда была направлена на защиту интересов монополий. Антимонопольное законодательство, социальное законодательство, большинство социальных программ буржуазных правительств во многом удовлетворяли интересы профсоюзов и рядовых тружеников. Попытки планирования, государственные инвестиции, контрольные меры правительства – все это не устраняло систему частного предпринимательства. Более того, в последние годы правительства США, Великобритании и других стран предприняли поворот на свертывание государственной активности и отход от принципов государства всеобщего благоденствия. Неоконсерваторы посчитали, что программы помощи со стороны государства не способствуют социальной активности граждан.

Но, тем не менее, роль законов в регулировании экономических отношений весьма велика. В странах прецедентного права следует особо подчеркнуть значение судебных и арбитражных решений, которыми в действительности направляется экономическая жизнь. Законы в буржуазной модели экономической свободы заключаются в том, чтобы "сгладить" внутренние конфликты системы. И не только классовые, о которых много сказано в марксистской литературе. Главное противоречие вытекает из того обстоятельства, что на знаменах буржуазии и буржуазной революции были начертаны лозунги Свободы, Равенства и Братства. Между тем, как не без оснований указывал французский политический мыслитель А. де Токвиль, равенство, будь то политическое или экономическое, заключает в себе угрозу для политической свободы и независимости личности. [4] Тогда же авторов американской конституции тревожило то, что политическое равенство, правление большинства и сама политическая свобода угрожают праву собственников использовать свою собственность по собственному усмотрению [5].

Современный американский политолог Р. А. Даль поставил перед собой вопрос о том, имеют ли американцы возможность построить общество, которое могло бы в большей степени приблизиться к достижению ценностей демократии и политического равенства, но при этом достичь современного уровня индивидуальной свободы? Этот автор задался целью найти такую экономическую структуру, которая способствовала бы упрочению политического равенства и демократии путем уменьшения неравенства, коренящегося в системе владения и управления фирмами [6].

Тот же Р. А. Даль полагает, что исторические свидетельства, включая опыт бюрократического социализма, дают основания отвергнуть чрезмерное сосредоточение власти в руках центральных государственных органов. Желателен такой экономический строй, который рассредоточивал бы, а не сосредоточивал власть. Решения, касающиеся затрат и результатов, цен, заработной платы и распределения любых видов прибыли, должны приниматься главным образом и даже исключительно на уровне индивидуальных предприятий.

Демократическая нормативная система законов и правил, в рамках которой действовали бы предприятия, нужна в целях предупреждения загрязнения окружающей среды, предупреждения сговора предпринимателей против потребителей и т.п. [7].

Западная модель либерализма и экономической свободы всесторонне и по-настоящему глубоко аргументируется современным экономистом и политологом, лауреатом Нобелевской премии Ф. А. Хайеком. Вот наиболее характерные положения его теории: [8]

1. Коллективный разум не достиг высот, чтобы заменить саморегулирующийся процесс сознательным руководством; индивидуальные усилия миллионов отдельных личностей формируют такую структуру человеческой деятельности, когда её возможности превосходят достижения сознательно задуманных проектов.

2. Противоположные результаты конкурирующих экспериментов, проводившихся на памяти двух поколений в разных частях того, что когда-то было общеевропейской цивилизацией, продемонстрировали превосходство систе-

мы, где высшей ценностью является свобода личности, базирующаяся на институте частной собственности.

3. Без свободы в делах экономических никогда в прошлом не было свободы личной и политической; разработка стройной системы аргументов в пользу экономической свободы явилась результатом свободного развития экономической деятельности как непреднамеренного и непредусмотренного побочного продукта свободы политической.

4. Главный принцип либерализма сводится к использованию стихийных сил общества, по возможности, без принуждения.

5. Для сторонников системы "плановой экономики" недостаточно разработать рациональную и стабильную правовую структуру, в рамках которой люди занимались бы любой деятельностью по личным планам. Они требуют централизованного руководства всей экономической деятельностью по единому плану. Их оппоненты выступают за то, чтобы власти, в чьем распоряжении находится аппарат принуждения, ограничились созданием условий, способствующих максимальному развитию индивидуальных способностей, инициативы и самостоятельного прогнозирования и планирования деятельности гражданами.

6. Закон должен преследовать всякие попытки ограничить свободу беспрепятственного доступа в разные отрасли на равных основаниях. Вместе с тем, невозможно придумать рациональную модель общественного устройства, где государство просто бездействовало бы. Эффективная конкурентная система не менее любой другой нуждается в разумно организованных и постоянно корректируемых юридических рамках. Планирование и конкуренцию можно совместить только при одном условии: если первое будет способствовать конкуренции, а не действовать против неё.

7. Государству следует ограничиваться установлением общих правил, применяемых к широкому многообразию ситуаций, и предоставить индивидууму свободу во всем, что зависит от локальных обстоятельств.

Как только в момент принятия закона можно будет предвидеть его конкретные последствия, закон этот перестаёт быть орудием для человеческого пользования и превращается в орудие воли законодателя, обращенное против людей в его, законодателя, целях. Неверно убеждение, что либеральный строй характеризуется бездеятельностью государства.

Любое государство должно действовать, и каждое его действие есть вмешательство во что-то. Вопрос в том, может ли индивид предвидеть действия государства и учитывать их при формировании собственных планов.

Считаем целесообразным учитывать вышеперечисленные положения и в практике построения рыночной экономики в Республике Таджикистан.

Несомненно, опыт правового регулирования экономики зарубежных стран имеет огромное значение. Но, не умаляя значения мирового опыта, хотим констатировать, что на наш взгляд, в мире нет единого шаблона, образца экономики общей модели. Но, конечно же, есть общие закономерности, особенности геополитического положения государства, исторические тенденции, принципы правового регулирования экономики.

В своем выступлении на первой сессии Маджлиси Оли Президент Респуб-

лики Таджикистан Эмомали Рахмон говорил: *"В стратегическом плане есть лишь одно средство исправить положение – перейти к рыночным отношениям. При этом было бы губительной ошибкой слепо копировать чужие образцы. Мы должны выработать свой путь, отвечающий нашей специфике"* [9].

В экономической науке наиболее часто выделяют такие модели рыночной экономики, как американская, японская, немецкая, шведская и др. [10]. Как было отмечено выше, говоря о моделях рыночной экономики, мы имеем в виду лишь существенные признаки, общие закономерности, исторические тенденции, принципы развития. Но каждая отдельная модель рыночной экономики, присущая тому или иному государству является неповторимой, уникальной и своеобразной в деталях. Преломляясь через геополитические, национальные, культурные особенности и традиции конкретного государства, регулирующие механизмы приобретают свои особые черты, которые отличают модели разных стран друг от друга. Например, либеральные модели рыночной экономики США и ФРГ, хотя и относятся к одной группе, но существенно и во многом отличаются друг от друга. Именно анализируя различные модели экономики, мы познаём многообразие форм реализации механизмов госрегулирования в странах с различной экономической ориентацией и возможности их использования в условиях нашей страны.

Начнем с этатистской экономики, в которой государственное регулирование занимает ведущее место. Представителями такой модели экономики являются бывший СССР, КНР, Вьетнам и другие социалистические страны. В действующей Конституции КНР, например, особо закрепляется, что государство: "гарантирует укрепление и развитие государственного сектора экономики"; "неуклонно повышает производительность труда и эффективность экономики"; "развивает производительные силы общества", "неуклонно проводит в жизнь режим экономии и ведет борьбу против расточительства", "охраняет право собственности граждан на законные доходы, сбережения, жилище и другую законную собственность", "с помощью всесторонне сбалансированных хозяйственных планов и вспомогательной роли рыночного регулирования гарантирует пропорциональное, гармоничное развитие народного хозяйства" и т. д. [11].

После реформ 1978 года Народная Республика Китай объявила о построении "социалистической рыночной экономики", в которой большая часть экономики находится, как отмечено выше, в государственной собственности, но государственные предприятия реорганизованы в акционерные общества, а различные государственные учреждения владеют контрольными пакетами акций через систему акционеров. Цены устанавливаются в значительной степени с помощью системы свободных цен, а государственные предприятия не подвергаются пристальной проверке на микроуровне со стороны правительственного агентства по планированию. Подобная система "социалистически ориентированной рыночной экономики" была реализована во Вьетнаме в результате реформ в 1986 году.

Одной из наиболее эффективных моделей экономики является социально-ориентированная модель рыночной экономики. Чтобы повышать социальную направленность экономики, нужно, по мнению теоретика неолиберализма В. Ойкена, совершенствовать не распределение, а поднимать производство, повы-

шать производительность и одновременно снижая цены, увеличивать реальную заработную плату. Активными стимуляторами всего этого являются свободная конкуренция и разумная система правового регулирования.

Примером социально ориентированной рыночной экономики является Швеция. Согласно концепции шведской модели важнейшей функцией государства является сильная социальная политика, направленная на защиту бедных слоёв населения во избежания имущественной пропасти путем сосредоточения денежных средств на социальные и экономические цели. Рыночная экономика Швеции в основном базируется на частной собственности. А государство всесторонне заботится о развитии в стране новых производств, подготовко высококвалифицированных кадров, финансирует научно-технический прогресс. В Швеции довольно своеобразная система регулирования отношений между трудом и капиталом. Многие десятилетия здесь существует централизованный порядок заключения коллективных договоров в области оплаты труда. В этом процессе участвуют мощные организации профсоюзов и предпринимателей. В шведской государственной политике существуют две явно доминирующие цели: обеспечение полной занятости и выравнивание доходов.

В Швеции самый высокий уровень жизни в мире. Шведы составляют 0,2% населения в мире, притом, что их доля в мировом производстве 1%, а в мировой торговле 2%. Секрет успехов шведской модели рыночной экономики кроется, прежде всего, в наличии природных богатств (железная руда, лес, цветные металлы, водная энергия). В Швеции рано сформировался высококвалифицированный рабочий класс, сильная техническая интеллигенция, солидные научные учреждения. Традиционно в Швеции значительные средства вкладывались в научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы. При поддержке государства в промышленности проводятся глубокие структурные изменения, в результате которых появляются новые отрасли промышленности. Налоги – главный источник доходной части бюджета государства и муниципалитетов. Налоговая система направлена на уравнивание разницы в доходах населения и на ограничение власти крупного капитала. В среднем швед отдает государству около 50% своих доходов. Общая ставка налогообложения прибыли предприятий тоже составляет 50%. Налоги высоки, но высока и заработная плата. Уровень жизни в Швеции считается одним из самых высоких в мире и наивысшим в Европе. Основными целями шведской модели являются обеспечение полной занятости населения и равенство. Модель развивалась в течение нескольких десятилетий и доказала жизнеспособность идей политики солидарности в области заработной платы, полной занятости без инфляции, активной политики на рынке труда.

Одним словом, шведская модель строится на рациональном сочетании рыночных и государственных регуляторов в производственной и распределительной сферах экономики, что создаёт условия для разрешения многих социальных проблем общества и повышения жизненного уровня населения страны.

К социально-ориентированной модели рыночной экономики можно отнести также и Японию. Положение Японии после поражения в войне было довольно сложным: уничтожено 30% оборудования тяжелой промышленности, демобилизовано 9 млн. солдат, в страну въехало 1,5 млн. человек беженцев, инфля-

ция достигла 5000%. Все были в равной мере бедны. Проведенные в те годы правительством реформы оказались успешными. Успех заключался, прежде всего, в наличии сильной власти, способной проводить реформы. Хотя все реформы отвечали интересам народа, но некоторые из них, например, земельная, потребовала преодоления противодействия помещиков. Кроме того, в Японии преобладали некоррумпированные чиновники, способные добросовестно осуществлять реформы. Трудно сказать, унаследовано ли это от конфуцианства и буддизма, учащих людей через свой труд получать признание общества и Будды, или сказалось влияние культуры рисоводства, издревле практиковавшей коллективный труд. Были возрождены политические партии, распущена тайная полиция, деятельность средств массовой информации и профсоюзов стала абсолютно свободной. В сфере экономики сохранялся контроль над ценами и распределением главных видов материальных ресурсов. Для борьбы с гиперинфляцией правительство осуществило денежную реформу, сопровождавшуюся жестким сокращением бюджетных расходов и замораживанием денежных сбережений населения. В промышленной сфере правительственные низкопроцентные кредиты направлялись, прежде всего, на возрождение ключевых отраслей – производство металла и угля, а затем на развитие экспортных производств. Акцент делался не на импорт потребительских товаров, а на внедрение передовой технологии. Была произведена чистка довоенных руководителей предприятий, на которых была возложена ответственность за войну. Им на смену пришли молодые предприниматели, что оживило управление предприятиями. Были ликвидированы крупные концерны, что способствовало созданию многочисленных новых предприятий и усилению конкуренции. Именно конкуренция стала важной движущей силой развития экономики Японии.

Япония – это одна из немногих стран, где отношения между государством и частным бизнесом достаточно гармоничны [12]. Государство в Японии играет большую роль в таких сферах хозяйственной деятельности, как финансирование социальной инфраструктуры, социальное обеспечение, регулирование внешнеэкономических связей. У "японского чуда" есть свои особенности. Например, широкое использование методов планового регулирования, как, например, экономическое программирование, перепрофилирование убыточных отраслей и поддержка новых, определение перспектив дальнейшего развития экономики и некоторые другие.

Вмешательство государства в экономику в Японии всегда остаётся в пределах разумного. В настоящее время государство ограничивается действиями по налогообложению и финансированию. Американский экономист русского происхождения В. В. Леонтьев писал: "*...ветер – это заинтересованность, руль – государственное регулирование. У американской экономики – слабый руль... У Советского Союза ... ветер не наполняет паруса, а тогда и руль не помогает. Я думаю, что более правильно делают японцы. У них, конечно, есть частная инициатива, но и государство играет большую роль, влияя на развитие экономики в лучшем направлении. Из всех капиталистических стран, у которых в настоящее время можно чему-то поучиться, я бы выбрал не США, а Японию*" [13].

США относятся к числу стран с либеральной моделью рыночной экономи-

ю. Для американской модели характерна наибольшая приближенность к принципу "свободной игры рыночных сил". Здесь активно поощряется предпринимательство, а высокий уровень экономического развития позволяет за счет частичного перераспределения национального дохода поддерживать приемлемый жизненный уровень для малообеспеченных слоев населения. В целом же модель социальной политики США строится на том, что каждый трудоспособный человек должен сам заработать на себя, свою семью и обеспечение своей старости.

США стали первопроходцами в деле дерегулирования экономики. Рецепты американского капитализма по решению определенных экономических проблем неоднократно брались на вооружение большинством других капиталистических стран и имели всеобщее значение в капиталистическом мире. Следует также учитывать, что конкретные масштабные экономические, политические и правовые меры в отдельной высокоразвитой либерально-рыночной стране могут прокладывать будущие пути развития других стран, тесно связанных узами политической и экономической интеграции и тяготеющих друг к другу в силу общности экономических, политических и правовых систем.

Одним словом, государства с либеральной моделью рыночной экономики характеризуются следующими особенностями государственно-правового регулирования экономики: минимальным вмешательством государства в экономику, доминированием частной собственности над всеми другими формами собственности. На наш взгляд, рыночные и государственные регуляторы должны присутствовать в любой экономической системе. Эти два механизма должны рационально сочетаться в экономике любого типа.

Список использованной литературы:

1. Марченко М. Н. "Проблемы теории государства и права". М., "Юристъ", 2003, с. 128.

2. "Марксистско-ленинская общая теория государства и права. Основные институты и понятия". М.,1970, с. 427.

3. Марченко М. Н., указ. соч., с. 236.

4. Токвиль А. "О демократии в Америке". М., 1897.

5. Марченко М. Н., указ. соч., с. 240.

6. Даль Р. А. "Введение в экономическую демократию". М.,1991, с. 10.

7. Даль Р. А., указ. соч., с. 69–70.

8. Цитаты по: Хайек Ф. А. "Дорога к рабству" // "Новый мир", 1991, №7, с 178, 179, 183–185, 192–196, 211.

9. Эмомали Рахмон. Доклад на первой сессии Маджлиси Оли Республики Таджикистан (7 апреля 1995 г.). Душанбе,1995.

10. Тавровский О. В. "Японское чудо – японский характер" // "Диалог", 1990, №3; Волков А. М. "Швеция: социально-экономическая модель". М.,1991; Бойко И. В. "Государство и рынок в структурной политике Японии и США". Владивосток, 1993; Березин И. С. "Краткая история экономического развития". М.,1999.

11. Эрхард Л. "Благосостояние для всех". М., "Прогресс", 1989.

12. "Китайская Народная Республика. Конституция и законодательные акты". М.,1984, с. 26–27.

13. Леонтьев В. "Экономическое эссе", теории, исследования, факты и политика // перевод с английского. М., "Политиздат", 1990, с. 15.

Махмудов Р. Б.,
ст. преподаватель

ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АДВОКАТУРЫ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОГО ТАДЖИКИСТАНА

Конституция Республики Таджикистан гарантирует право каждого на получение юридической помощи [1] И мы знаем, что основным институтом, обеспечивающим оказание физическим и юридическим лицам квалифицированной юридической помощи, является адвокатура, которая согласно Закону РТ "Об адвокатуре" [2] представляет собой независимое профессиональное объединение, обеспечивающее в соответствии с Конституцией РТ оказание юридической помощи физическим и юридическим лицам.

До недавнего времени мы все могли радоваться, гордиться своим конституционным правом на получение юридической помощи, отразившемся в специальном Конституционном законе "Об адвокатуре", принятом 04.11.1995 г. Маджлиси Оли РТ. Следует отметить, что Таджикистан был единственным государством СНГ, придавшим закону об адвокатуре высшую юридическую форму – "конституционный закон". В этой связи хочу заметить, что в научной классификации конституционных законов он отнесен к третьей группе как закон, издание которого прямо предусмотрено в Конституции [3,54] – ст. 92. Акцентируя на этом внимание, хотелось бы тем самым напомнить сформулированную в юридической литературе презумпцию: чем выше юридическая сила акта, уровень его принятия, тем более важные общественные отношения он охватывает.

Однако в 2003 г. в Конституцию РТ были внесены изменения, и из наименования Закона РТ "Об адвокатуре" было исключено "Конституционный", а 03.03.2006 был принят Закон РТ №161 "О внесении изменений в Закон РТ "Об адвокатуре"", которым слово "Конституционный Закон" было заменено "Законом". Таким образом, в настоящее время Закон РТ "Об адвокатуре" уже не имеет статуса конституционного.

Неужели это дает основание говорить о том, что общественные отношения, охваченные Законом "Об адвокатуре" (оказание юридической помощи), стали менее важными? Так или иначе, но в результате на практике ссылки адвокатов на нормы Закона РТ "Об адвокатуре" часто просто игнорируются правоохранительными и судебными органами, указывающими на более высокий в иерархии нормативных правовых актов статус Конституционных законов "О судах" и "Об органах прокуратуры" в случае возникновения коллизий в применении норм данных законов.

Это одна из многочисленных проблем института адвокатуры, которые, я надеюсь, в скором времени мы при поддержке соответствующих государственных структур и под четким руководством главы нашего государства преодолеем.

Рассмотрим другую проблему.

Согласно ст. 2 Закона РТ "Об адвокатуре" адвокат может быть, *во-первых,*

членом коллегии адвокатов; *во-вторых*, адвокатом-поверенным.

Таким образом, организационное устройство адвокатуры, согласно закону, имеет две основные формы:

– *в виде коллегий адвокатов;*

– *в виде лицензирования деятельности адвоката-поверенного.* [4,151]

В мае 2004 г. Парламент РТ принял закон о лицензировании приблизительно 140 видов деятельности и профессий, включая и оказание платных юридических услуг – Закон от 17.05.2004 г. "О лицензировании отдельных видов деятельности". В результате, все адвокаты и др. юристы, которые оказывают платные юридические услуги, должны с этого времени получать лицензию в Министерстве юстиции. Однако, для юристов, работающих на предприятиях, лицензия не требуется.

Подходя к следующей проблеме, следует отметить противоречия в области обеспечения надлежащих экономических и социальных условий для эффективного осуществления адвокатской деятельности.

Если взять объективно, то адвокаты выполняют не менее важные функции, чем прокурор либо следователь. От способностей, профессионализма, тех и других зависит дальнейшая судьба лица, столкнувшегося с ними.

И, казалось бы, за равную работу, следует получать и равное вознаграждение. Да, действительно, но, увы, не в данном случае. Здесь адвокаты предоставлены сами себе. Если судьям и сотрудникам правоохранительных органов за исполняемые ими служебные функции государство выплачивает твердый оклад, а также надбавки за классный чин, звания выслугу лет, стаж работы, перечисляет на их счет взносы в пенсионный и медицинский фонды, страхует их жизнь, здоровье на случай потери трудоспособности или смерти при исполнении служебных обязанностей и прочее, за счет государственного помещения для работы, оплачивает коммунальные расходы, телефонную и почтовую связь и доступ к правовой информации, периодически повышает их квалификацию, обеспечивает своевременной оргтехникой, то адвокат всего этого лишен [5,4]. Конечно же, очень отрадно, что государство поддерживает соответствующих государственных служащих, однако было бы вдвойне отрадно, если и по отношению к коллегиям адвокатов применяться таковое. Ведь сейчас коллегиям адвокатов приходится самим находить офисы, содержать их, вносить арендную плату, платить налоги, использовать компьютеры, факс, ксерокс, электронные версии законодательных баз, бумагу, подписываться на юридическую периодику, оплачивать транспортные расходы и прочее.

Что же касается льгот, то их практически нет. Правда, до 06.08.2001 одна льгота предусматривалась. Предусматривалась она ст. 21 ч. 2 Конституционного Закона "Об адвокатуре". В частности, в ней было сказано: "*отчисление на социальное страхование с коллегии адвокатов производится в размере 5% с доходов, полученных адвокатами, и освобождаются от общегосударственных налогов, сборов и иных платежей, за исключением подоходного и местного налогов и сборов*". Однако это положение было исключено Законом РТ от 06.08.2001 г. №36 с целью приведения его в соответствие с Налоговым Кодексом, принятым в 1998 г. И теперь взимаемый с адвокатов социальный, подоходный налог составляет 25% от дохода адвоката (включая и гоно-

рар, получаемый от государства в рамках предоставления бесплатной юридической помощи).

Весьма коллизионным и требующим урегулирования моментом, на мой взгляд, является признание адвоката субъектом преступления, предусмотренного ст. 347 УК РТ "несообщение о преступлении и заранее не обещанное укрывательство".

Если же обратиться к Закону РТ "Об адвокатуре", то ст. 9 определяет пределы адвокатской тайны.

Таким образом, уголовный закон обязывает адвоката сообщить о преступлении, как об обстоятельстве, ставшем ему известным при оказании юридической помощи, хотя такая обязанность противоречит понятию "адвокатская тайна", предусмотренному законом об адвокатуре [5,3].

К сожалению, следует констатировать еще и ряд других фактов, требующих пересмотра.

В настоящее время эффективное исполнение адвокатом профессиональных обязанностей защитника в уголовном процессе на стадии предварительного расследования практически поставлено в полную зависимость от усмотрения должностного лица или органа, ведущего уголовный процесс, хотя ни один законодательный акт, в том числе Уголовно-процессуальный кодекс РТ не предусматривает процедуры получения каких-либо разрешений для реализации права задержанного (арестованного) на доступ к адвокату и выполнения адвокатами гарантированных государством конституционных обязанностей предоставления квалифицированной юридической помощи на всех стадиях уголовного процесса.

В законодательстве не предусмотрено четкого механизма государственной защиты адвоката, членов его семьи и их имущества в случае возникновения угрозы, связанной с профессиональной деятельностью адвоката.

Проблемой является и низкий уровень правового образования. Несмотря на то, что к адвокатам предъявляется требование о получении высшего юридического образования, получение диплома юридического факультета еще не обязательно означает, что выпускник обладает необходимой квалификацией для осуществления адвокатской деятельности. Причиной в целом низкого правового образования является слишком большое количество юридических факультетов, слишком большое количество студентов, обучающихся там и распространенность коррупции. Кроме того, причиной этому является и то, что до 70% адвокатов, в том числе большинство имевшихвысокую квалификацию, покинули Таджикистан, из-за гражданской войны. В связи с необходимостью пополнения рядов адвокатов были снижены требования для допуска к профессиональной деятельности [6,21].

В целом, на сегодняшний день в сфере регулирования допуска к адвокатской деятельности имеется ряд серьезных недоработок: *не разработаны экзаменационные билеты единого образца для лиц, желающих стать адвокатами; не установлен единый порядок сдачи квалификационного экзамена для всех претендентов; не разработан единый перечень необходимых документов при получении статуса адвоката; отсутствует механизм тщательной проверки личности претендента (пользуется ли он хорошей репу-*

тацией в обществе, имел ли судимость, могут ли его рекомендовать другие авторитетные юристы и т. д.).

Список использованной литературы:

1. Конституция Республики Таджикистан. Душанбе, "Конуният", 2003 г., ст. 19, 92.
2. Закон Республики Таджикистан "Об адвокатуре" // Ахбори Маджлиси Оли Республики Таджикистан, 1995 г., №21.
3. Тихомиров Ю. А. "Теория закона". М., "Наука", 1982, стр. 54.
4. Камилов С. С. "Организационное устройство адвокатуры РТ" // Материалы международной региональной конференции. Ташкент, 2003 г., стр. 151.
5. "Проект концепции реформирования адвокатуры в РТ" // Национальная конференция. Душанбе, 25.05.2006, стр. 3–4.
6. "Индекс реформы правовой профессии для Таджикистана" // Американская ассоциация юристов, 2005 г., стр. 21.

Носиров М. Р.,
ст. преподаватель

СУДЕБНАЯ ВЛАСТЬ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН В НАЦИОНАЛЬНОМ МЕХАНИЗМЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРАВ И СВОБОД ГРАЖДАН

Особенность подходов к исследованию категории "судебная власть" заключается в стремлении многих ученых определить содержание этого социального феномена через категории "суд" и "правосудие". Природа власти, её организация и функционирование всегда занимали одно из ведущих мест в отечественной науке. Кардинальное реформирование общества заставляет особенно пристально задуматься о путях и перспективах строительства современной государственности, проблемах становления и деятельности всех ветвей государственной власти, в том числе и судебной, социальная ценность которой в последнее десятилетие значительно возросла.

Вместе с тем надо отметить, что названные понятия не являются тождественными. Институт правосудия столь же древний, как и государство. Во все времена, считает С. В. Боботов, правосудие являлось важнейшим атрибутом государственного суверенитета. А судебная власть и её научные исследования появились значительно позже – с теорией разделения властей [1, 15.].

Категорию судебной власти нельзя рассматривать вне системы разделения властей, ибо своим происхождением судебная власть обязана именно этой доктрине и является её неотъемлемой составной частью.

Разделение властей как философская, политическая и правовая доктрина имеет глубокие исторические корни. Ещё в древних исторических источниках

говорится о божественной природе судебной власти.

П. Д. Баренбойм насчитывает теории разделения властей три тысячи лет. *"Зарождение доктрины разделения властей,* – полагает автор, – *произошло тогда, когда судейская, судебная власть была признана наделенной таким же божественным началом, как и царская, исполнительная власть, равной этой власти, а в библейском варианте еще и первичной по отношению к царской власти ".*

Доктрина разделения властей сыграла позитивную роль в развитии теории формирования правовой государственности. Под влиянием этой концепции в практике государственного строительства различных стран сложилась довольно распространенная ныне модель механизма государственной власти, в основу которого положена структурная и функциональная самостоятельность законодательных, исполнительных и судебных органов. Значительным шагом на пути утверждения отечественной государственности стала Конституция РТ 1994 года, которая провозгласила Республику Таджикистан демократическим правовым государством с разделением государственной власти на законодательную, исполнительную и судебную.

Впервые в конституционном законе РТ (от 3 ноября 1995 г.) "О статусе судей в РТ" было установлено, что судебная власть в Таджикистане самостоятельна и действует независимо от законодательной и исполнительной власти.

Обеспечение прав человека и гражданина – сложный и многогранный социальный процесс. Несмотря на прошедшие в последнее десятилетие определенные позитивные изменения (особенно в сфере законодательного закрепления прав человека), проблема обеспечения прав личности в Таджикистане относится сейчас к числу наиболее острых. Самое слабое звено здесь – сфера реализации закреплённых в законодательстве прав и свобод. В последние годы наряду с совершенствованием действующего законодательства распространенным явлением продолжает оставаться правовой нигилизм, неуважение к закону, как части населения, так и властных структур. Однако надо учитывать, что права и свободы человека и гражданина, как исходные начала правового государства, вовсе не означают, что они безграничны. Правовое государство нельзя представлять себе в качестве такового, где человек якобы поступает произвольно, как ему заблагорассудится. То, что человек пользуется автономией, не означает его бесконтрольное поведение. Поэтому права и свободы не безграничны. Индивид не может требовать у государства всего желаемого им, того, чего хочется или захочется. Точно так же он не может использовать собственную свободу в ущерб свободе других или общества в целом. Правовое государство как раз является правовым в том смысле, что здесь господствуют не произвол или анархия, а право как мера свободы, свобода же реализуется индивидом в форме права. В правовом государстве права без свободы и свободы вне права не существует. Учитывая такое положение, названные авторы едины во мнении, что реальное обеспечение прав и свобод человека и гражданина является обязанностью не только специально уполномоченных органов государства, но и требует ответственных действий самих граждан. Здесь возникает необходимость обратить внимание на государственно-правовые механизмы обеспечения прав и свобод гражданина на современном этапе развития

...щества.

В теоретических исследованиях относительно названных понятий, вклю... "обеспечение", нет однозначной точки зрения. Одни авторы расценивают ...и термины как синонимы, другие – придают им различный смысл, порой про...дя жесткое разграничение. [2,21]. В нормативных правовых актах, в том чис... международно-правового характера, также нет четкости по данной терми...логии.

А. С. Мордовец в качестве элементов механизма обеспечения прав рас...матривает "механизм охраны", "механизм защиты", "механизм восстановле...ния" и т. д. Разделяя позицию автора, полагаем, что в содержание понятия "обеспечение" прав и свобод граждан следует включать их защиту, охрану и восстановление. Поэтому, реализуя охрану, защиту и восстановление права, государство выполняет тем самым задачу обеспечения прав и свобод личнос...ти. К. Б. Толкачев и А. Г. Хабибулин под обеспечением права понимают, *во-первых*, деятельность субъектов по осуществлению своей компетенции в целях создания оптимальных условий для реализации правовых предписаний и правомерного осуществления прав и свобод; *во-вторых*, итог, результат этой деятельности, выражающейся в фактической реализации правовых предписаний, прав и свобод граждан [6,29-37].

Таким образом, в настоящее время доктрина разделения властей стала конституционным принципом государственного устройства Республики Таджикистан. Судебная власть была признана на самом высоком – конституционном уровне, что стало закономерным правовым результатом отечественной юридической мысли и общественно-исторического развития страны.

Разделение властей – одно из необходимых условий формирования правового государства. Безусловно, его строительство в Таджикистане потребует ещё немало усилий. Необходимо определенное время для совершенствования соответствующих юридических норм, формирования демократической политической и правовой практики.

Поэтому сейчас, на наш взгляд, для ученых и политиков важен уже не сам факт провозглашения этого принципа, а анализ его содержания, эффективная реализация в современных условиях. На основе накопленного опыта нуждается в совершенствовании законодательство о государственном строе, в том числе конституционное.

В работах отечественных авторов нашли решение некоторые аспекты излагаемой проблемы. Так, К. Холиков отмечает "Конституционный суд является органом конституционного контроля и не входит в систему судов общей юрисдикции". Однако, как вытекает из смысла и текста ч. 2 ст.84 Конституции РТ, все суды, включая Конституционный, общие, экономические, военные, составляют единую судебную систему. Суды "общей юрисдикции" не выделены в отдельную систему.

Полемику вызывает также срок судейства. Согласно Конституции РТ он составляет 10 лет (ч.4 ст.84). Однако этот срок И. Буриев считает не недостаточным. По его мнению, судьи "должны назначаться либо на пожизненный срок, либо, по крайне мере, на длительный срок". Вряд ли стоит вводить пожизненное судейство на данном этапе, когда только за последний год были осуждены

за совершенные преступления несколько судей, не говоря уже о часто допускаемых ими нарушениях сроков рассмотрения дел, отмененных незаконных судебных решениях и т. п. [3,35]

Целью суда должно быть обеспечение господства права, верховенства правового закона. Достижению этой функции во многом способствуют возможности судебной власти осуществлять судебный контроль за правовым качеством актов местных представительных органов (ч.2 ст.79 Конституции РТ) и конституционностью законов и иных нормативных актов (ч. 3 ст.89 Конституции РТ), возложенные, соответственно, на общие суды и Конституционный суд РТ [4,78].

Для успешного решения этих задач надо, *во-первых,* изменить наше отношение к суду. Суд должен рассматриваться не в качестве карательного органа, а как орган восстановительного правосудия.

Во-вторых, следует принципиально менять представление юристов о роли суда в государственном механизме властвования и защите права, в частности понять, что не только судебная власть является независимой, но и законодательная или исполнительная власти.

В итоге можно сформулировать определение "государственно-правового механизма обеспечения прав и свобод граждан". Это – система государственных органов и правовых средств, с помощью которых достигается полная и эффективная реализация прав, свобод и законных интересов человека и гражданина [5,1-10].

Структура данного механизма, на наш взгляд, состоит из следующих основных элементов.

Во-первых, государственно-правовой механизм включает субъектов обеспечения прав и свобод личности. Учитывая, что роль главного субъекта правообеспечительной деятельности выполняет государство, то к названным субъектам необходимо отнести все государственные органы, которые осуществляют функции государства. Безусловно, в перечень субъектов обеспечения прав и свобод граждан следует включить также должностных лиц, выполняющих названные государственные задачи.

Во-вторых, государственно-правовой механизм содержит правовые средства как основания юридического обеспечения прав человека. Это, прежде всего нормы и принципы права. Как отмечает С. Е. Вицин, важнейшей "предпосылкой реального обеспечения прав и свобод человека являются объективные и стабильные законы, отражающие идеи социальной справедливости и основанные на общепризнанных принципах права". К правовым средствам также относятся правоприменительные акты, договоры, юридические факты, субъективные права, юридические обязанности, запреты, льготы, меры поощрения, меры наказания, акты реализации прав и обязанностей и другие правовые средства, используемые в рамках данной правовой системы [7,6].

Судебная власть должна быть не только независимой от других ветвей власти, но и авторитетной. Она не только должна стремиться к господству права, но и сама олицетворять верховенство права, не только защищать, но и укреплять престиж права, раскрывать его богатый потенциал и ценность.

Таким образом, разделение властей как принцип организации правового государства требует правовой характеристики всех ветвей власти. Законода-

...ную власть не стоит связывать только с изданием законов. Она призвана, прежде всего, способствовать принятию, верховенству, престижу и авторитету права и правового закона.

Список используемой литературы:

1. Боботов С. В. "Правосудие в системе разделение властей" // "Судебная система России", уч. пособие (коллектив авторов). М., 2000, с. 15.

2. Баренбойм П. "Три тысячи лет доктрине разделения властей: от ветхого завета до наших дней" // "Российская юстиция", 1996, №1, с. 21.

3. Буриев И. Б. "Проблемы общей теории права и государства" / учебник (на тадж. яз.) Душанбе, 2003, с. 35.

4. Бахриддинов С. Э. "Роль суда в предупреждении преступности" // "Государство и право". Душанбе, 2001, №3, с. 78; "Сборник действующих законов Республики Таджикистан". Душанбе, 1996, №21, ст. 231; Диноршоев А. М. "Сущность и значение судебной власти в системе разделения властей" // "Государство и право". Душанбе, №3, 2004, с. 44–48 и др.

5. Черемных Г. Г. "Судебная власть в Российской Федерации". М., 1998, с. 6; Холиков К. Н. "Правовое государство и проблемы конституционного надзора" // "Правовое государство и органы юстиции". Душанбе, 1990, с. 29–37.

6. Усмонов О. У. "Верховенство закона – один из основных принципов правового государства" // "Государство и право". Душанбе, 2001, с. 1–10.

7. Питер Г. "Соломон" // см.: "Проблемы развития правового строя в постсоветской России". М., 1997, с. 6.

Темирова М. Х.,
ст. преподаватель

КУЛЬТУРА ТОРГОВЛИ ОБСЛУЖИВАНИЯ ПОКУПАТЕЛЕЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

В торговле важное место отводится культуре осуществления торговой деятельности, проведению обслуживания клиентов и потребителей. Данное понятие никак не зависит от экономической модели хозяйствования, а определяется общими требованиями от современности до уровня жизнедеятельности членов общества. Наиболее полное удовлетворение материальных и культурных потребностей людей – цель производства. В решении этой задачи важную роль играет именно организация торговой деятельности.

В системе обслуживания населения торговля занимает особое место. Она призвана обеспечивать повседневные потребности населения в продуктах питания, одежде, предметов домашнего обихода и других товарах.

Задача торговли состоит в том, чтобы формировать ассортимент товаров, соответствующий спросу населения, рекламировать новые товары.

Торговля связана также с денежным обращением и финансовой системой

Большую часть своих доходов население расходует на покупку предметов потребления в розничной торговой сети. От правильной организации торговли, удовлетворения спроса покупателей зависит регулярное поступление денежных средств в бюджет страны.

Торговое обслуживание населения в розничной торговле характеризуется двумя аспектами – экономическим и социальным.

С экономической точки зрения задачами торгового обслуживания являются ускорение движения товара, сохранение его количества и качества на пути от производства до потребления, рост оборота розничной торговли.

В свою очередь, социальные задачи торгового обслуживания заключаются в удовлетворении спроса населения, формировании его потребностей, повышении уровня жизни.

В современных условиях торговое обслуживание следует рассматривать как системную структуру, позволяющую обеспечить высокую культуру в отношениях с покупателями, более полно реализовать профессиональные качества персонала, применять современные технологии и информационное воздействие в процессе продажи и способствующую значительному повышению конкурентоспособности розничного торгового предприятия.

В настоящее время, в условиях жесткой конкуренции на рынке потребительских товаров большое значение в успешной деятельности любой торговой фирмы имеет правильная организация торгового обслуживания.

Культура торговли, как подсистема торгового обслуживания представляет собой совокупность материальных и духовных ценностей, выработанных совместно торговыми работниками и потребителями в процессе повседневных взаимодействий. включая сам процесс распределения совместно созданных ценностей [2,с. 7].

Суть культуры торговли наиболее полно проявляется во взаимодействии материальных и духовных основ. Органическое сочетание материальной и духовной культуры позволяет кардинально повышать уровень торгового обслуживания в целом и ее конкурентоспособности в частности.

К основным функциям подсистемы культуры торговли относятся:

– *мировоззрение;*

– *оценочно-нормативная функция;*

– *коммуникативная функция;*

– *интегральная функция.*

Современная культура торговли является результатом превращения богатства человеческой истории вообще и истории торговли в частности во внутреннее богатство личности, занятой торговым делом, всемерное выявление и развитие профессиональных и моральных сил человека, его способности аккумулировать предыдущий и нынешний опыт, передовые отечественные и мировые тенденции.

Торговое обслуживание – это совокупность операций, выполняемых работниками магазина при продаже товаров. На каждом розничном торговом предприятии оно должно быть организовано так, чтобы покупатели могли все необходимые им товары приобрести с наименьшими затратами времени и с наибольшими удобствами. Содержание операций по торговому обслуживанию поку-

пателей зависит от ассортимента товаров и его соответствия спросу населения форм продажи и дополнительных услуг, предоставляемых покупателям, а также от состояния материально-технической базы магазина и других факторов.

Продажа товаров – завершающая стадия торгово-технологического процесса в магазине. Операции, выполняемые на этой стадии, являются наиболее ответственными, так как они связаны с непосредственным обслуживанием покупателей.

Таким образом, организация торгово-технологического процесса на торговом предприятии должна способствовать наиболее эффективному доведению товара в широком ассортименте надлежащего качества до покупателя с наименьшими затратами труда и времени при высоком уровне торгового обслуживания.

Торговое обслуживание для покупателей, входящих в торговый зал начинается с улыбки продавца, с чистоты и порядка, с изобилия товаров в магазине. Покупателю приятно, когда для него создан красивый экстерьер и интерьер, организован сервис дополнительных услуг и т. д. Всё это возникает не вдруг, а в результате долгого и упорного труда.

Главным направлением развития торговой фирмы в настоящее время и в перспективе является значительное повышение торгового обслуживания покупателей, что имеет большое социально-экономическое значение.

С социальной стороны деятельность торговых предприятий по обслуживанию покупателей рассматривается как удовлетворение потребностей населения в определенных предметах потребления в обмен на эквивалентное количество денежных средств и как особая целенаправленная деятельность работников торговли по организации процесса купли-продажи в наиболее удобных для покупателей условиях, содействующая более полному удовлетворению конкретных потребностей покупателя. Для розничного торгового предприятия на первом месте стоят проблемы поиска эффективных методов торгового обслуживания, изучение и прогнозирование покупательского спроса на реализуемые в магазинах товары, организация удобной покупателям и эффективной рекламно-информационной, улучшения режима работы торгового предприятия, сокращение затрат времени на приобретение товаров, организация оказания торговых услуг покупателям и т. д.

Торговое обслуживание – это комплексное понятие, которое включает в себя такие понятие, как "качество торгового обслуживания", "культура торговли", "культура обслуживания", "уровень обслуживания", в основе этих понятий лежит забота о покупателе, который должен иметь возможность с наименьшими затратами времени и наибольшими удобствами приобрести в торговле всё необходимое [5. с.134]

Под качеством торгового обслуживания населения, прежде всего надо понимать степень субъективной удовлетворенности покупателей от приобретения товаров и услуг. Но, несмотря на субъективность оценки качества торгового обслуживания каждым отдельным покупателем определяется минимальным временем, затраченным на приобретение товаров, удобством и комфортом обслуживания, экономической эффективностью работы магазинов.

Культура торгового обслуживания является составляющей и понятия "качество торгового обслуживания", и понятия "культура торговли". "Культура торгово

го обслуживания" – это, прежде всего, степень соответствия вербальных и невербальных форм поведения персонала розничной торговой организации ожиданиям, привычкам, знаниям и практическому опыту покупателей. Она определяется степенью развития прогрессивных форм и методов продажи, качеством условий, созданных для покупателей, качеством управления торговым обслуживанием, умело преподносимой рекламой и информацией, профессионализмом кадров, выполнением обязанностей продавцами, культурой общения. Но специфика понятия "культура торгового обслуживания" в том, что торговое обслуживание рассматривается с точки зрения профессиональной этики, эстетики и человеческой психологии. Культура обслуживания – это неотъемлемая часть общей культуры общества, и ее следует рассматривать как определенный уровень развития процесса торгового обслуживания, получающий выражение в психологических, этических, эстетических, организационно-технических и других аспектах.

Важным средством повышения уровня торгового обслуживания является техническое оснащение различных торговых предприятий, механизация и автоматизация погрузочно-разгрузочных работ, использование совершенных технологий доставки и продажи товаров.

Рост материального благосостояния народа и его покупательской способности вызывает необходимость расширения ассортимента, повышение качества и питательной ценности продовольственных товаров, воспитание эстетического вкуса и разумных потребностей населения в продовольственных и непродовольственных товарах с учетом физиологических норм.

Обеспечение высокого уровня торгового обслуживания покупателей в магазинах является одной из действенных форм участия торгового предприятия в конкуренции на потребительском рынке, формирования его конкурентного преимущества.

Обслуживание покупателей в торговом предприятии определяется рядом конкретных элементов, которые играют различную роль в обеспечении высокого уровня торгового обслуживания. По мнению покупателей и торговых экспертов, выявленные в процессе проведения специального исследования некоторых магазинов города Худжанде, к числу наиболее важных относят элементы:

а) наличие в магазине широкого и устойчивого ассортимента товаров, обеспечивающего удовлетворение спроса обслуживаемых контингентов покупателей;

б) применение в магазине прогрессивных методов продажи товаров, обеспечивающих наибольшие удобства и минимизацию затрат времени на совершение покупок;

в) предоставление покупателям дополнительных торговых услуг, связанных со спецификой продаваемых товаров;

г) широкое использование средств внутримагазинной рекламы и информации;

д) высокая профессиональная квалификация персонала, непосредственно осуществляющего процесс обслуживания покупателей в торговом зале;

е) полное соблюдение установленных правил продажи товаров и порядка осуществления торговли в магазине.

Из всего вышесказанного необходимо сделать вывод о том, что основной задачей торгового обслуживания является высокое качество функционирования торговли по возможно более полному удовлетворению спроса покупателей на необходимые им товары при высокой культуре обслуживания, что способствует увеличению товарооборачиваемости, выполнению плана товарооборота, снижению издержек обращения, увеличению суммы валового дохода, повышению прибыли торговых предприятий.

Важным требованием, предъявляемым к процессу обслуживания, является его ускорение. Совершенствование этого процесса достигается рационализацией наиболее трудоёмких элементов, требующих значительных затрат труда и времени. С этой целью технические операции механизируют и автоматизируют, организуют продажу полностью подготовленных к продаже товаров, внедряют прогрессивные методы в торгово-технологический процесс. [3 142.]

Таким образом, обеспечение высокого уровня культуры торгового обслуживания покупателей в магазинах является одной из действенных форм участия торгового предприятия в конкуренции на потребительском рынке, формирования его конкурентного преимущества.

Качество торгового обслуживания включает в себя такие показатели, как высокая культура обслуживания, профессионализм и квалификация сотрудников предприятий розничной торговли.

Совершенствование торгового обслуживания выражается в расширении ассортимента предлагаемых товаров, создании условий для быстрого и удобного их приобретения, предоставлении на предприятиях торговли разнообразных услуг.

К торговым услугам относится специфическая деятельность, выражающаяся в продаже товаров или связанная с организацией условий для ее успешного осуществления (услуги, сопровождающие реализацию товаров, предшествующие ей или следующие за ней).

Услуги являются одной из составляющих конкурентоспособности торговой организации, которая в условиях рыночной конкуренции обязана думать не просто об обслуживании потребителя, а о том, как постоянно расширять круг дополнительных привилегий своим покупателям.

Конкурентоспособность всё больше определяется способностью организации радикально обновлять ассортимент товаров и услуг.

Необходимость развития и совершенствования торговых услуг требует большого внимания к организации их рекламы и информации. Услуги должны "продавать" хорошо знающие свой "товар" и умеющие убеждать потребителя специалисты. Необходима быстрая и эффективная реакция на запросы потребителей услуг и укрепление доверия к тому, кто их предлагает.

Значение торговых услуг состоит в том, что они:

а) завершают распределение материальных благ между членами общества;

б) увеличивают потребительную стоимость товара;

в) сокращают затраты времени на приобретение и использование товаров;

г) повышают культуру торговли;

д) привлекая покупателей в магазин, способствуют увеличению товарооборота;

е) платные услуги приносят их продавцу прямую прибыль;

ё) создают большие резервы повышения производительности труда торговых работников.

Оказание дополнительных услуг служит стимулом для привлечения покупателей, способствует росту товарооборота, повышению культуры торговли.

Наиболее ответственной частью торгово-технологического процесса являются операции с товарами и операции по непосредственному обслуживанию покупателей. Эта часть отражает не только экономические отношения распределения и обмена, но и межличностные психологические контакты между покупателями и работниками магазина.

Вопросы организации торгового обслуживания покупателей в магазинах Согдийской области должны регулироваться Основными правилами работы магазина. Важным средством повышения уровня культуры торгового обслуживания в Согдийской области РТ является техническое оснащение розничных торговых предприятий, механизация и автоматизация погрузочно-разгрузочных работ, использование совершенных технологий доставки и продажи товаров, что также ускоряет сам процесс торгового обслуживания покупателей.

Список использованных источников:

1. Бурмистров В. Г. "Организация торговли непродовольственными товарами", учебник для студентов, обуч. по спец. "Товароведение и орг. непрод. товарами", 3-е изд., перераб. М., "Экономика", 1998.

2. Макеева В. Г. "Культура предпринимательства", уч. пособие. М., "Инфра-М", 2002.

3. Моргун А. Ф., Кайструков С. Е., Борак С. И. и др. "Технология торговых процессов". М., "Экономика", 1986.

4. "Организация и технология торговли", учебник // С. Н. Виноградова, С. П. Гурская, О. В. Пигунова и др., под общ. ред. С. Н. Виноградовой. Мн., "Высшая школа", 2002.

5. "Организация коммерческой деятельности", Л. А Брагин, И. Б. Стукалова, С. С. Шипилова и др., под ред. Л. А. Брагина. М., издательский центр "Академия", 2003.

6. Памбухчиянц В. К. "Организация, технология и проектирование торговых предприятий". М., ИВЦ "Маркетинг", 1999.

Хонкелдиев М.,
муаллими калон

ТАЪРИХИ КРИМИНАЛИСТИКАИ МАМЛАКАТҲОИ ХОРИҶӢ

Дар китобҳои дарсии криминалистикае, ки дар замони шӯравӣ ба табъ расидаанд, ба ҷои таърихи криминалистика дар мамлакатҳои хориҷӣ фақат дар бораи моҳияти иртиҷоии ин илм дар он кишварҳо зикр мешуд. Масалан, дар китоби дарсии криминалистика, ки аз ҷониби омӯзгорони кафедраи криминалистикаи Донишгоҳи давлатии Москва ба номи М. В. Ломоносов таълиф шуда-

аст, дар бораи таърихи ин фан сухане нест. Муаллифони китоби дарсии криминалистикаи навтарин бо ибораҳои умумӣ таърихи кримнналистикаи мамлакатҳои хориҷиро тавсиф кардаанд.

Ҳамон гуна, ки сарчашмаҳои алоҳида гувоҳӣ медиҳанд, дар мамолики хориҷӣ, масалан, дар Ҷумҳурии федеролии Олмон, мамолики Фаронса, Итолиё, Инглистон, ИМА ва дигар давлатҳои мутараққӣ криминалистика ва таҷҳизоти илму техникаи ин соҳаи илм хеле инкишоф ёфтаанд.

Криминалистикаро, аз як тараф, қонунияти ҳаёти ҷамъиятӣ тақозо мекунад. Ин қонуниятро ҳамон раванди таназзули ҳаёти иҷтимоие, ки дар он ҷинояткорон сар мезананд, матраҳ менамояд, яъне ҳаёти иҷтимоӣ аст, ки ҷинояткориро ба вуҷуд меорад. Бо мурури замон, ҷинояткорӣ ба он дараҷа мерасад, ки ҷомеа ва ҳукумат барои бо ҷинояткорон мубориза бурдан мақомоти махсуси ҳифзи ҳуқуқро таъсис медиҳад. Дар раванди муборизаи мақомоти ҳифзи ҳуқуқ ва аҳли ҷомеа алайҳи ҷинояткорӣ, эҳтиёҷ ба ёрии илму фан, касбҳои махсус ва техника пайдо мешавад. Яъне, олимон ва мутахассисон бо мақсади ба мақомоти давлатии ҳифзи ҳуқуқ кӯмак расонидан таҳқиқоти илмӣ мегузаронанд ва соҳиби ихтироъҳои гуногун мешаванд.

Ин қонуниятро дар таърихи инкишофи криминалистика дар Федератсияи Русия, Фаронса, Ҷумҳурии Федералии Олмон, ИМА ва дигар кишварҳо мушоҳида кардан мумкин аст.

Ибтидои қарни XIX бо сабаби дар натиҷаи ҷангҳои наполеонӣ заиф шудани давлати Фаронса ҷинояткорӣ дар ин кишвар авҷ мегирад. Бо мақсади пурзур намудани мубориза алайҳи ҷинояткорӣ Полиси ҷиноятӣ – «Сюртэ» («Бехатарӣ») таъсис дода мешавад. Соли 1879 А. Бертилион усули аз рӯйи маҷмӯи аломатҳои зоҳирии одам муайян намудани шахси содиркардаи ҷиноятро ихтироъ намуд, ки усули "портрети шифоҳӣ" («словесный портрет») ном гирифт. Ин усул ҳоло ҳам дар муассисаҳои ҳифзи ҳуқуқ хидмат мекунад.

Тайи солҳои 1870–1880 Уилям Ҳершер дар Ҳиндустон, духтур, шаҳрванди Шотландия Генри Фолдс дар Ҷопон ва Френсис Галтон аз рӯйи маҷмӯи аломатҳои худ фақат ба худаш айнан будани хатҳои папилярии қисми нохунаки ҳар як ангуштро исбот кардаанд. Дар асоси ин ихтироъ дар Фаронса, Инглистон, ИМА ва дар дигар давлатҳо махзани қайдҳои дактилоскопӣ ҷорӣ карда шудааст.

Ҳамон солҳо, ё дақиқан соли 1880, дар шаҳри Санкт-Петербург Е. Ф. Буринский усулҳои аксбардории илмию таҳқиқотиро кор карда, ба амалияи суд татбиқ намудааст. Дар ин хусус дар қарори Академияи улуми Русия дар бораи мукофотонидани вай соли 1898 қайд шудааст.

Дар нимаи дуюми қарни XIX Ганс Гросс, нахустин криминалисти Австрия, асари барҷастаи худро бо номи "Роҳнамо барои муфаттишон" («Руководство для следователей») ба табъ расонидааст, ки чун китоби дарсӣ эътироф шудааст. Охирҳои қарни XIX, ё саҳеҳан соли 1888, Элбер дар Олмон ва ибтидои қарни XX Эдмонд Локар дар Итолиё баробари хатҳои папилярӣ бо мақсади муайян намудани айнияти одам аз рӯйи пайҳои даст истифода бурдани масомаҳоро низ пешниҳод намуданд.

Аввалҳои асри XX ИМА, хусусан, шаҳрҳои Вашингтон ва Нию-Йоркро густариши ҷинояткорӣ ба ташвиш меорад. Собиқ сардори полиси Нию-Йорк Теодор Рузвелт Президенти ИМА интихоб мешавад ва мақомоти давлатии тафти-

шотро, ки "Бюрои тафтишот" номида буд, таъсис медиҳад. Минбаъд ин мақомот ба Бюрои федеролии тафтишот (БФТ – ФБР) табдил меёбад. Фаъолияти ин мақомот дар инкишофи криминалистика, хусусан, дар инкишофи техникаи криминалистӣ нақши тактикӣ бозидааст. Соли 1924 Эдвар Гувер сардори БФТ таъйин мешавад, ки айнияти дактилоскопиро дар ҳамаи иёлот (штатҳо) ҷорӣ мекунад. Ғайр аз ин, воситаҳои илму техника ба дараҷае густариш меёбанд, ки дар ИМА осорхонаҳои техникаи криминалистӣ ташкил карда мешаванд.

Умуман, БФТ заминаи густардаи таҷҳизоти техникӣ дар ихтиёр дорад, ки ба воситаҳои алоқаи дутарафаи телефону радио, телевизион, дастгоҳҳои амалкунанда дар асоси нурҳои нонамоён – инфрасурх ва ултрабунафш, воситаҳои нақлиёту чархболҳое, ки бо силсилаи компютерҳо муҷаҳҳаз ва бо дигар воситаҳои техникӣ таъмин мебошанд.

Албатта, баъзе воситаҳои техникӣ, монанди "Лай-детектор", "Хунобаи ростгӯй", воситаҳои зӯрию таҳдид ва фишорҳои равонию рӯҳие, ки ҳангоми истинтоқ дар баъзе мамлакатҳои хориҷӣ истифода мешаванд, ба ахлоқи солими башар мутобиқ нестанд.

Дар асри XX дар натиҷаи ба вуқӯъ омадани инқилоби илму техника ва саъю кӯшиши олимони криминалистии ҷаҳон мавзӯи илми криминалистика, сохти он (асосҳои усулшиносии илми криминалистика, техникаи криминалистӣ ва тафтиши ҷиноятҳои алоҳида) ҳаллу фасли худро ёфтаанд.

Ҳамзамон, бо густариши ҳамаи фаслҳои илми криминалистика, ду самти нави он инкишоф ёфтааст. Яке аз онҳо таҳқиқоти илми табиатшиносӣ мебошад. Далели ин интишори асарҳои шашҷилдаи Э. Локар – роҳбари озмоишгоҳи криминалистии Лион, асарҳои Клаус Дитер Полояим – криминалисти Олмон, А. Р. Шляхов, В. С. Митричев олимони криминалисти Русия ва дигарон мебошад.

Дигар самти нави криминалистика коркарди масъалаҳои тавсифи криминалистии ҷиноятҳо ба ҳисоб меравад, ки дар ташкили тафтиши ҷиноятҳои алоҳида нақши мусбат мебозад. Пас аз пош хӯрдани ИҶШС, 27 марти соли 1992, Иттиҳоди давлатҳои мустақил (ИДМ) ба вуҷуд омад. Ба ИДМ давлатҳои зерин шомиланд: *Ҷумҳуриҳои Арманистон, Белорус, Гурҷистон, Қазоқистон, Қирғизистон, Молдова, Озарбойҷон, Тоҷикистон, Украина, Ӯзбекистон ва Федератсияи Русия.*

Дар кишварҳои мазкур криминалистика ҳам аз ҷиҳати ташкилӣ ва ҳам аз лиҳози илм баъди пирӯзии Инқилоби Октябр густариш ёфтааст. Масалан, дар адабиёти махсус зикр шудааст, ки 1 марти соли 1919 дар назди Маркази ҷустуҷӯии Комиссариати халқии корҳои дохилии РСФСР ҳуҷраи озмоишгоҳи суд фаъолияти худро оғоз кард, ки дар заминаи ин муассиса соли 1922 шӯъбаи илму техника ташкил гардида буд. Дар ин ҳуҷра нафақат озмоишҳои суд ба амал оварда мешуданд, балки аз рӯи пайҳои ангушти даст ҷинояткорон ба қайд гирифта мешуданд. Ғайр аз ин, дар ин ҳуҷра аз соли 1923 мумайизони (эксперт) криминалист тарбия мекарданд.

Нахустин пажӯҳишгоҳи илмию тадқиқотии криминалистӣ ва мумайизҳои суд соли 1929 дар пойтахти Ҷумҳурии Белорус – шаҳри Минск таъсис ёфтааст. Баъди Ҷанги Бузурги Ватанӣ (1941–1945) пажӯҳишгоҳҳои илмию таҳқиқотии мумайизони суд дар Ҷумҳурии Қазоқистон (ш. Алмаато), Ҷумҳурии Ӯзбекистон (ш. Тошканд), Ҷумҳурии Озарбойҷон (ш. Боку) таъсис ёфта буданд, ки дар мустаҳ-

ҳам намудани қонуният, тартиботи ҳуқуқ ва инкишофи криминалистика нақши бебаҳо доштанд. Дар дигар кишварҳо, масалан, дар Ҷумҳурии Гурҷистон (ш. Тбилиси), Ҷумҳурии Қирғизистон (ш. Бишкек), Ҷумҳурии Тоҷикистон (ш. Душанбе) ва Ҷумҳурии Туркманистон (ш. Ашқобод) озмоишгоҳҳои илмию тадқиқотии мумайизони суд таъсис ёфтанд, ки дар онҳо ҳамаи намудҳои озмоиши криминалистӣ амалӣ мешуданд.

Дар инкишофи илми криминалистика нақши Пажӯҳишгоҳи умумиттифоқии илмию таҳқиқотии мумайизони суди Вазорати адлияи собиқ ИҶШС, ҳоло Маркази федеролии мумайизони суди Вазорати адлияи ФР арзанда аст. Ин муассисаи мумайизӣ соли 1944 бо номи Озмоишгоҳи марказии криминалистии (ЦКЛ) Комиссариати халқии адлияи ИҶШС таъсис ёфта, соли 1962 ба Пажӯҳишгоҳи умумииттифоқии илмию таҳқиқотии мумайизони суди Вазорати адлияи ИҶШС мубаддал гардид. Худи пажӯҳишгоҳ босуръат рушд ёфтааст. Агар соли 1960 дар ин муассисаи мумайизӣ, дар маҷмӯъ, 45 нафар корманд машғули кор бошанд, соли 1991 дар он ҷо 348 нафар мутахассисони гуногун кору фаъолият мекарданд. Дар ин пешрафти назаррас саҳми собиқ роҳбари пажӯҳишгоҳ А. Р. Шляхов хеле калон аст. Бо саъю кӯшиши ин шахс муассисаи номбурда аз як озмоишгоҳи маъмул ба Маркази илмию таҳқиқотӣ ва тадорукотӣ дар соҳаи криминалистика ва мумайизони суд табдил ёфтааст.

Соли 1946 Пажӯҳишгоҳи илмию таҳқиқотии криминалистикаи Сарраёсати милитсияи ВКД ИҶШС таъсис ёфт, ки баъдан ба Пажӯҳишгоҳи илмию таҳқиқотии милитсияи ВКД ИҶШС табдил шудааст ва имрӯз ПИТ ВКД Федератсияи Русия ном дорад. Ин муассисаи криминалистӣ барои муассисаҳои криминалистии силсилаи ВКД собиқ ИҶШС вазифаи маркази илмию методиро иҷро мекард.

Соли 1949 Пажӯҳишгоҳи умумииттифоқии илмию таҳқиқотии криминалистикаи Прокуратураи Генералии ИҶШС таъсис ёфтааст. Пас аз 14 соли фаъолият, баҳори соли 1962, аз муассисаи криминалистӣ ба муассисаи криминология ва криминалистика табдил ёфт, ки аз номи нави он дида мешавад: Пажӯҳишгоҳи умумииттифоқии илмию таҳқиқотӣ доир ба омӯзиши сабабҳои ҷиноятҷорӣ ва коркарди чораҳои пешгирии он дар назди Прокуратураи Генералии ИҶШС.

Пажӯҳишгоҳи номбурда дар заминаи се муассиса: Пажӯҳишгоҳи криминалистии Прокуратураи Генералии ИҶШС; бахши ҳуқуқи ҷиноятӣ ва мурофиавии Пажӯҳишгоҳи умумииттифоқии илмҳои ҳуқуқшиносии Вазорати адлияи ИҶШС; бахши ҳуқуқи ҷиноятии Пажӯҳишгоҳи давлат ва ҳуқуқи АУ ИҶШС арзи вуҷуд намуд. Имрӯз он Пажӯҳишгоҳи илмию таҳқиқотии масъалаҳои мустаҳкам намудани қонуният ва тартиботи ҳуқуқи назди Прокуратураи Генералии Федератсияи Русия ном гирифтааст.

Агар дар пажӯҳишгоҳҳои илмию таҳқиқотии мумайизони суди сохторҳои Вазоратҳои корҳои дохилии ИҶШС ва ҷумҳуриҳои иттифоқӣ асосан ба ҳаллу фасли масъалаҳои техникаи криминалистӣ ва назарияи мумайизони суд машғул гардида бошанд, дар пажӯҳишгоҳҳои илмию таҳқиқотии Прокуратураи Генералии ИҶШС масъалаҳои асосҳои методологии илми криминалистика ва тактикию услуби тафтиши ҷиноятҳои алоҳида мавриди баррасӣ қарор мегирифт. То таъсис ёфтани пажӯҳишгоҳи номбурда олимони алоҳида асарҳои худро солҳои аввали таъсиси давлати шӯравӣ ба табъ расонида буданд. Масалан, рисолаи П. С. Семёновский "Дактилоскопия чун усули бақайдгирӣ" соли 1923 нашр шудааст. С. М.

Потапов, яке аз асосгузорони назарияи айнияти криминалистӣ, соли 1926 рисолаи "Суратгирии судӣ"-ро мунташир намуда буд.

Солҳои 1935–1939 нахустин китобҳои дарсии "Криминалистика" нашр шуда анд, ки дар таълифу мураттабсозии онҳо олимони маъруфи шӯравӣ А. И. Винберг, С. А. Голунский, В. И. Громов, Е. У. Зитсер, С. М. Потапов, Б. М. Шавер, И. Н. Якимов ва дигарон иштирок карда, саҳми босазо гузоштаанд.

Солҳои 1940–1950 масъалаҳои асосии айнияти криминалистӣ, асосҳои ташкилӣ ва ҳуқуқии судӣ ва бисёр масъалаҳои тактикаи криминалистӣ ҳаллу фасл ёфтаанд. Далели ин нукта асари "Дастур оид ба тафтиши ҷиноятҳо" («Руководство по расследованию преступлений». М., 1942), асари барҷастаи гурӯҳи муаллифон "Китоби саримизии муфаттиш" («Настольная книга следователя», М., 1949) ва дигар рисолаҳо шуда метавонанд.

Баъди Ҷанги Бузурги Ватанӣ як насли мукаммали олимони криминалисти шӯравӣ ба камол расиданд, ки дар инкишофи криминалистика саҳми назаррас гузоштанд, Н. В. Терзиев, С. П. Митричев, А. И. Винберг, М. П. Шаламов, Б. И. Шевченко, Б. М. Комаринец, А. Е. Кроцкер, Р. С. Белкин, Н. А. Селиванов, Н. П. Яблоков, В. Я. Колдин ва дигарон аз он ҷумлаанд.

Солҳои 60-ум ҳамзамон бо густариши муассисаҳои илмию таҳқиқотии криминалистӣ ва мумайизони суд чи дар Федератсияи Русия ва чи дар ҷумҳуриҳои мустақили кунунии аъзои ИДМ як зумра олимони криминалист ба камол расиданд, ки дар инкишофи криминалистика саҳми босазо гузоштанд ва аз ҷумлаи онҳо метавон номҳои В. С. Митричев, Ю. Г. Корухов, И. Ф. Крылов, А. Г. Филиппов, А. Ф. Волынский, Е. Р. Россинская, Н. И. Кулагин, А. Р. Белкин ва дигарон (Федератсияи Русия), А. Ф. Абӯбакров, В. А. Хван, С. Джаксымбаев (Қазоқистон), Г. А. Абдумаҷидов, Б. И. Пинҳосов (Ӯзбекистон), Ф. Э. Давудов (Озарбойҷон), Г. А. Тсимакуридзе (Гурҷистон), Х. А. Аманов (Туркманистон) ва дигаронро зикр намуд.

Шамсиддинов А.,
ст. преподаватель

РОЛЬ СУДА В ПРЕДУПРЕЖДЕНИИ ПРЕСТУПНОСТИ

Одной из задач всех правоохранительных органов Республики Таджикистан является борьба с преступностью. Суд как правоохранительный орган осуществляет правосудие на территории государства. В Конституционном законе Республики Таджикистан "О судоустройстве" в статье 1 указывается, что *"правосудие в Республике Таджикистан осуществляется только судом..."*. Борется ли суд с преступностью при осуществлении правосудия? По этому вопросу единого мнения среди ученых нет. Некоторые ученые считают, что на суд возложена задача – искоренять преступность, другие считают, что это ошибочное мнение. Считается, что "для правоохранительных органов недостижимы социальные истоки преступности, коренящиеся в условиях его материальной и духовной жиз-

ни, поэтому в лучшем случае они могут лишь сдерживать преступность силой репрессии. Состояние преступности не зависит от работы правоохранительных органов и поэтому не может быть использовано в качестве критерия, по которому оценивается эта работа".

Следует отметить, что данное высказывание не очень подходит к правоохранительным органам (в том числе и к суду), так как от действия или бездействия этих органов во многом зависит и состояние преступности. В своей книге об истории таджикского народа Президент Таджикистана Эмомали Рахмон отмечает, что *"беззаконие и безнаказанность дали возможность преступному миру активизировать свои действия"*.

По законам любого государства только суд может от имени государства в судебном порядке приговорить виновного к наказанию.

В законодательном порядке в нашей республике закреплена профилактическая функция суда. Так, статья 2 Уголовно-процессуального кодекса Республики Таджикистан гласит, что "уголовное судопроизводство должно способствовать укреплению законности и правопорядка, предупреждению и искоренению, преступлений...". Статья 16 УПК обязывает суды выявить причины и условия, способствующие совершению преступления. В статье 16 УПК тоже говорится о проведении профилактической работы суда. По статьям 60 и 61 УПК в круг обстоятельств, подлежащих доказыванию по уголовному делу, входят причины и условия, способствовавшие совершению преступления.

Некоторые конституционные законы Республики Таджикистан указывают на осуществление предупредительных функций судов на территории государства (см. например, статью 3 конституционного закона РТ "О судоустройстве", статью 5 конституционного закона РТ "Об экономических судах" и т. д.).

При анализе законодательства Республики Таджикистан можно сделать вывод о том, что суд как правоохранительный орган осуществляет предупредительную деятельность, то есть ведет борьбу с преступностью. О профилактической деятельности суда говорится и в проекте уголовно-процессуального кодекса Республики Таджикистан. Так, в ст. 2 данного проекта сохранена большая часть прежних задач органов суда при осуществлении своей деятельности.

Уместно, будет отметить, что суд является носителем судебной власти на территории РТ (ст. 28 проекта УПК). Однако, в статье 68 проекта УПК, где говорится об обстоятельствах, подлежащих доказыванию по уголовному делу, не сказано о выявлении причин и условий совершения преступлений. Следовательно, разработчики посчитали, что нет необходимости в выявлении причин и условий совершенного преступления. Рост преступности в нынешнее время объясняется причинами, носящими глубинный характер. В основе роста преступности лежит падение нравов, кризисные явления в обществе (в основном в экономической и социальной сферах), низкий уровень жизни народа, обострение не только национальных, но и местнических противоречий, безработица, последствия гражданской войны, беззаконие и т. д. Если не бороться с этими явлениями и не устранить эти социально-экономические и другие причины преступности, то никакие решительные меры не дадут желаемого результата.

Новое уголовное законодательство Республики Таджикистан, по отношению к старому предусматривает различные виды наказания, большие сроки лише-

ния свободы, различные санкции экономического характера и т. п.

Однако и с введением максимальных санкций общество не может искоренить преступность в целом. История показывает, что на различных этапах возрождения того или иного государства, последние стремились бороться с преступностью с помощью жестких санкций. Тем не менее, преступность из года в год сохранялась, отмечался ее рост, появлялись новые ее виды и искоренить преступность практически не удавалось.

При строительстве правового светского демократического государства, к чему мы стремимся, прежде всего, нам следует подумать о верховенстве закона и эффективности его применения на практике. Применение законов, действие в соответствии с ними во время осуществления правосудия – это обязанность и долг суда. Сюда же входит и укрепление законности и правопорядка. Крайне важно, чтобы суд не входил в систему принудительных органов и удерживал бы последние от несправедливых насильственных акций в отношении членов общества.

Судам, при осуществлении правосудия, надлежит повысить предупредительное воздействие своей деятельности, она должна способствовать воспитанию членов общества в духе неуклонного соблюдения законов и уважения прав и достоинств личности. А для осуществления этой задачи судебные органы должны активизировать работу по выявлению причин и условий, способствующих совершению преступлений, обратив особое внимание на преступность среди несовершеннолетних и молодежи. Именно данная категория членов нашего общества является наиболее уязвимой, и склонной к правонарушениям.

Законы Республики Таджикистан указывают на то, что должностные лица судебной системы должны систематически обобщать судебную практику, так как суды всех категорий и рангов всегда рассматривают дела по отношению к конкретному индивиду.

Для усиления борьбы с преступностью и эффективности работы судов следует коренным образом пересмотреть и вопросы социально-экономической защищенности судов, всесторонне обеспечить независимость суда на уровне законодательства и реализовать их на практике.

Для эффективного функционирования суда как субъекта профилактики, необходимо, чтобы для него четко были определены цель работы и объект воздействия, его функции не дублировались бы с другими субъектами этой деятельности. Одним из важных условий осуществления профилактической деятельности является ее осуществление подготовленными кадрами в этой области.

Профилактический эффект деятельности суда связан, прежде всего, с выполнением его основной задачи – осуществлением правосудия. Вынося справедливый и обоснованный приговор по уголовным делам, суд обеспечивает общую и специальную превенцию, вносит вклад в предупреждение рецидива. Справедливое решение по гражданским, семейным, трудовым, хозяйственным делам способствует устранению или смягчению криминогенных ситуаций, факторов, детерминирующих криминальную мотивацию и облегчающих ее реализацию.

Немаловажную роль в профилактике преступности при осуществлении правосудия судом играет проведение выездных судебных заседаний по месту жительства или работы подсудимого (подсудимых). Профилактическую функцию

выполняет и освещение хода и результатов судебного процесса в средствах массовой информации. Примечательно то, что в средствах массовой информации нашей республики эффективно используется именно этот способ.

В некотором смысле статистическая аналитическая работа, обобщение судебной практики имеют профилактическую направленность.

Исходя из вышеизложенного, в законодательном порядке следует учесть профилактическую функцию суда. Членам Государственной комиссии по составлению проекта УПК нужно обратить внимание на мнение ученых этой области, учесть упущения своих зарубежных коллег при его разработке и составлении каждой статьи проекта. Для улучшения работы комиссии, желательно, провести ряд семинаров, круглых столов по данной проблеме.

Законодательно закрепив роль суда в профилактике преступности в нашей республике, мы сможем внести существенный вклад в строительство правового государства.

Список используемой литературы

1. Конституция Республики Таджикистан. Душанбе, "Шарки озод", 2005.
2. Радутная Н. В. "О независимости судей" // "Социалистическая законность", 1989, №11, с. 10.
3. Стасенков Г. "Судья должен быть зависим только от закона" // "Российская газета", 1994, 4 сентября.
4. Холиков К. Н. "Правовое государство и проблемы конституционного надзора" // "Правовое государство и органы юстиции". Душанбе, 1990, с. 29–37.
5. Усманов О. У. "Верховенство закона один из основных принципов правового государство" // "Государство и право". Душанбе, 2001, с. 1–18.
6. Фоков А. П. "Судебная власть в системе разделения властей (научно-правовие философские и исторические аспекты)" // "Государство и право", 2000, №10, с. 51–56.

Зарипова Г. С.,
ассистент

РЕКЛАМА ВА АСОСҲОИ ҲУҚУҚИИ ОН ДАР ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН

Реклама калимаи лотинӣ (reclamare) буда, маъноям "баланд фарёд задан ё хабар расондан" аст. Дар замонҳои Юнони қадим ва Рими қадим эълонномаҳо бо овози баланд, фарёдзанон дар ҷойҳои ҷамъшавии халқ ба аҳолӣ расонида мешуданд. Мафҳуми "реклама" бошад, аз забони итолиёвӣ гирифта, маъноям "талаб намудан, фарёд задан" аст. Ин, пеш аз ҳама, ба тайёркунандагони реклама баъзе таъсироти худро расонидан буд. Чун асосгузори реклама шахсеро бо номи Рино қабул намудаанд, ки нусхаҳои рекламаи ӯро дар кофтуковҳои археологии шаҳри қадимаи Юнон ёфтанд. Аввалин матни реклама, ки он аз рекламаи муосир шаҳодат медод, ҳанӯз дар Мисри қадим ва Юнони қадим пайдо шудааст. Эълонҳо хеле оддӣ буда, характери иттилоотӣ доштанд. Ин гуна эълонҳо дар

девори биноҳо ҷойгир мешуданд. Ба сифати маҳсулот папирус ва хишт истифода мегардид. Рекламаи ин давр бо чунин хусусиятҳояш фарқ мекард: *бе сохтор; набудани танзими ҳуқуқи реклама*.

Дар Рими қадим эълонҳои реклама дар деворҳои махсусе, ки бо ин мақсад қомат афрохта буданд, ҷой дода мешуданд. Ин деворҳо бо номи "альбумса"-ҳо ёд мешуданд. Ҳокимияти шаҳр бошад, кӯшиш менамуд, ки навиштани рекламаҳоро дар деворҳои хонаҳои истиқоматӣ маҳдуд намояд. Ғайр аз ин, барои ҷойгиркунии реклама аз тахтаҳои чӯбин ва лавҳачаҳои мисин истифода мебурданд.

Реклама иттилоотест, ки дар ҳар шакл, тавассути ҳар навъи воситаҳо оид ба шахси воқеӣ, маҳсулот, ғояҳо ва ташаббусҳо паҳн мешавад ва барои доираи васеи шахсони пешбинишуда, ҷиҳати ташаккул ё дастгирии шавқмандӣ ба шахси воқеӣ ва шахси ҳуқуқӣ, молҳо, ғояҳо, ташаббусҳо таъин гардида, барои фурӯхтани молҳо мусоидат менамояд. Аз ин рӯ, соҳибкоронро зарур аст, ки роҳҳои муаррифии молу маҳсулот ва хидматрасониҳоро интихоб намоянд. Шакли маъмули муаррифӣ реклама мебошад.

Яке аз соҳаҳои паҳнгардидаи ин фаъолият рекламаи савдо мебошад ва матлаби таъсироти рекламавии молҳо, коргоҳҳои савдо, хидматрасониест, ки аз ҷониби ин коргоҳҳо ба амал бароварда мешавад.

Чӣ хеле аз таҷрибаҳои ҷаҳонӣ маълум аст, реклама дар ҳаёти инсон ҷои махсус ишғол менамояд. Пеш аз ҳама, реклама дар худ маълумотеро дорад, ки дар шакли кӯтоҳшудаи бадеӣ, маънавӣ, зебо ва бодиққат буда, ба мафкураи истеъмолкунандагон дар бораи маҳсулот ва хидматрасониҳо бештар фактҳои муҳим ва маълумот дақиқ мерасонад. Баробари ин бояд қайд кард, ки реклама ҳамеша ахборот, аммо ахборот на ҳамеша реклама мебошад.

Реклама, аз як тараф, ба истеъмолкунандагон маълумоти лозимеро, ки барои харидан ва истифодабарии маҳсулот лозим аст, баррасӣ менамояд. Аз тарафи дигар, бо маълумотнокии худ ва таъсирнокиаш ба шахс таъсироти калон мерасонад. Хуллас, худ аз худ маълум мегардад, ки реклама яквақта кор ва санъат мебошад.

Чӣ хеле дар боло зикр гардида буд, рекламаи савдо бояд барои баланд бардоштани сифати хидматрасонии савдои харидор мусоидат намояд. Ба воситаи реклама харидорон, истеъмолкунандагон маҳсулоти ба онҳо лозимро зудтар дастрас менамоянд, инчунин, ба осонӣ ва камхарҷ намудани вақти худ ба даст меоранд. Албатта, ба фурӯшбарории маҳсулот ҳам зудтар мешавад, самаранокии меҳнати фурӯшандагон баланд гардида, хароҷот камтар мешаванд. Барои аҳолӣ, инчунин, маълумотро дар бораи баъзе иттиҳодияҳои савдо, хидматрасонӣ, вақти корбарии онҳо, усули ба фурӯшбарории маҳсулот хусусиятҳои махсуси фаъолиятбарии онҳо низ ниҳоят муҳим мебошад.

Барои рекламаҳои савдо ва дигар намуди реклама чунин хусусиятҳои рекламаи бовиҷдонона хос мебошанд: *ростқавлӣ; аниқӣ; саҳеҳӣ; мақсаднокӣ; инсондӯстӣ; салоҳиятнокӣ*.

Ростқавлӣ чунин хусусияте мебошад, ки ташкилкунандаи чорабинии рекламавиро вазифадор менамоянд, то ки маълумотро дар бораи маҳсулот, сифати онҳо, хусусият ва бартариашон мувофиқи ҳақиқӣ будан ба амал барорад. Аниқӣ ва саҳеҳӣ талаб менамояд, ки ҳамаи рақамҳою нишондиҳандаҳое, ки дар матни воситаи реклама ишора мегарданд, дуруст, мувофиқи маълумот аниқ ва саҳеҳ

бошанд.

Рекламаҳо бояд ба талабот ҷавобгӯ бошанд ва дар доираи меъёрҳои мавҷуда нашру паҳн карда шаванд.

Талаботи умумӣ ба реклама инҳоянд:

– реклама бояд бе дониши махсус ё бе татбиқи воситаҳои техникӣ дар лаҳзаи пешниҳоди он, сарфи назар аз шакл ё воситаҳои истифодашавандаи паҳнкунӣ, маҳз ҳамчун реклама шинохташаванда бошад;

– рекламаи молҳое, ки иҷозатнома, сертификатсияи ҳатмиро талаб менамоянд, қайди "ҳатман сертификатсия кунонида шавад" дошта бошад;

– реклама набояд дар шаҳрвандон ҳисси зӯроварӣ, таҷовуз, воҳима барангезад, инчунин, набояд ба амалҳои хатарноке даъват намояд, ки метавонад, ба саломатии шахсони воқеӣ зарар расонад, ё ба бехатарии онҳо таҳдид намояд ва ба идроки инсон беихтиёр таъсир расонад;

– реклама набояд ба амалҳое, ки қонунгузории ҳифзи табиатро вайрон мекунад, оварда расонад;

– агар барои фаъолияти рекламадеҳ иҷозатнома зарур бошад, дар реклама бояд рақами иҷозатнома, ҳамчунин, номи мақомоте, ки онро додааст, зикр карда шавад;

– дар реклама истифода кардани объектҳои дорои ҳуқуқҳои махсус (моликияти зеҳнӣ) бо тартиби пешбининамудаи қонунгузории Ҷумҳурии Тоҷикистон мумкин аст.

Мақсаднокии реклама маънои онро дорад, ки маҳсулоти фиристодашаванда маҳсулоти рекламашуда ва ҳолати бозор мебошад, субъекти он истеъмолкунандагонанд. Риоя намудани хусусияти мақсадноки сарфи воситаҳои илҷвагиро нигаҳ медорад. Самаранок истифодабарии ин ё он реклама, азбаски барои доираи номуайяни одамон таъин гардидааст, дар қаламрави Ҷумҳурии Тоҷикистон бояд бо забони давлатӣ, инчунин, бо майлу хоҳиши рекламадеҳон мувофиқан бо забонҳои дигар бо ҳуруфоти хурд интишор карда шавад. Ин қоида ба радиошунавонӣ, намоиши телевизион ва нашрияҳое, ки пурра бо забони давлатӣ, бо забонҳои халқҳои сокини қаламрави Ҷумҳурии Тоҷикистон сурат мегиранд ва ба забонҳои хориҷӣ, инчунин, ба нишонаҳои аз қайдгузаштаи мол (нишонҳои хидматрасонӣ) дахл надоранд.

Инсондӯстии рекламаи савдо маънои онро дорад, ки вай баҳри тараққӣ додани шахсият, васеъ кардани ҷаҳонбинии вай, мустаҳкам намудани саломатӣ ва ғайра мусоидат мекунад. Дар замони муосири бозоргонӣ воситаҳои паҳн намудани реклама ниҳоят гуногун мебошад. Бештари онҳо ба воситаҳои техникӣ тараққӣ ёфтаанд ва аз рӯи таъиноти худ, ҷои истифодабарӣ, хусусияти истифодашавӣ таснифоти муҳим доранд. Чуноне зикр шуд, пеш аз ҳама, реклама дар қаламрави Ҷумҳурии Тоҷикистон бо забони давлатӣ ва бо салоҳдиди рекламадиҳандагон, инчунин ба дигар забонҳо, мутаносибан бо ҳарфҳои хурд паҳн карда мешавад. Реклама набояд дар шаҳрвандон ҳисси зӯроварӣ, воҳима барангезад, инчунин набояд ба амалҳои хатарноке даъват намояд, ки метавонанд, ба саломатии шахсони воқеӣ зарар расонанд, ё ба бехатарии онҳо таҳдид намоянд ва ба идроки инсон беихтиёр таъсир расонанд.

Рекламаи бевиҷдонона яке аз намуди реклама аст, яъне чунин реклама мебошад: шахсони воқеӣ ва ҳуқуқиро, ки аз молҳои рекламашаванда истифода на-

мекунанд, беобрӯ менамоянд.

Дар замони пешрафт ва рушди иқтисоди бозоргонӣ фаъолияти соҳибкорӣ рӯз аз рӯз инкишоф ёфта истодааст. Садаи XXI асри техника ва технология, илм ихтирооту навгонӣ мебошад. Дар ин давр ҳамаи соҳаҳои фаъолияти инсонӣ аз пешрафтҳо дар канор намонданд. Падид омадани навгониҳо, махсусан дар соҳаи иқтисоди ҷаҳонӣ ба мушоҳида расид. Гузашта аз ин, иқтисоди миллии мамлакатҳо бо роҳу усулҳои гуногун, инкишофи бахши хусусӣ пеш рафта, соҳибкории инфиродӣ яке аз шаклҳои муосири фаъолияти тиҷорат гаштааст. Ҷумҳурии Тоҷикистон низ аз ин пешрафтҳо ва аз навсозиҳои иқтисодӣ дар канор намонда, барои рушди соҳибкории хусусӣ шароиту имкониятҳои мусоид фароҳам овардааст. Баъди барҳам хӯрдани ИҶШС ва соҳибистиқлол гардидани давлатҳо усулҳои нави иқтисоди бозоргонӣ рӯи кор омаданд, ҳадаф аз зикри ин нуктаҳо аз он иборат аст, ки роҳи интихобнамудаи мамлакатамон дар самти иқтисод дуруст буда, натиҷаҳои дилхоҳ дода истодааст.

Асоси иқтисодиёти Тоҷикистонро шаклҳои гуногуни моликият ташкил медиҳанд. Давлат фаъолияти озоди иқтисодӣ, соҳибкорӣ, баробарҳуқуқӣ ва ҳифзи ҳуқуқи ҳамаи шаклҳои моликият, аз ҷумла моликияти хусусиро кафолат медиҳад.

Сулҳу субот ва оромӣ имкон дод, ки дар қатори дигар соҳаҳо фаъолияти соҳибкорӣ низ пеш равад. Дар натиҷаи амалӣ шудани сиёсати давлат дар бахши иқтисодиёт, сол аз сол беҳтар шудани вазъи зиндагии аҳолӣ ва бо ҷои кори доимӣ таъмин кардани сокинони мамлакат ба назар мерасад. Барои муаррифӣ ва ба фурӯш баровардани молу маҳсулот нақши реклама назаррас аст. Паҳнкунии реклама дар бозорҳои мол, ҷараёни истеҳсол ва ҷойгиркунии онро Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон "Дар бораи реклама" аз 1 августи соли 2003 танзим мекунад. Қонуни мазкур субъектҳоро аз рақобати бевиҷдононаи соҳаи реклама боздошта, рекламаи номатлуб ва оқибатҳои манфии онро пешгирӣ менамояд.

Имрӯз дар хиёбону кӯчаҳои марказӣ ва нуқтаҳои савдо назари мо ба ҳар гуна рекламаҳо мерасад, ки онҳо тарғибгари молу маҳсулот, хидматрасонӣ ва ё ба анҷомрасонии фаъолияти муайян мебошанд. Дар замони муосир фаъолияти соҳибкориро бе реклама тасаввур кардан имконнопазир аст, зеро реклама дар бораи молу маҳсулот ва хидматрасониҳо иттилоот медиҳад. Аммо, реклама аз намудҳои дигари иттилоот фарқ мекунад. Он мумкин аст, ба тарзи шифоҳӣ ё хаттӣ, бо ёрии расму тасвир интишор ёбад.

Имрӯзҳо мо бо шаклҳои гуногуни реклама дучор меоем, ки бароямон дар бораи ин ё он маҳсулот ё хидматрасониҳо маълумот медиҳанд.

Шакл ва андозаҳои реклама гуногун буда, бо хоҳиши шахсони воқеӣ ва ҳуқуқӣ омода карда мешавад. Вобаста ба ин масъала чанде пеш Раиси шаҳри Хуҷанд Раҷаббой Аҳмадзода бо роҳбарони ширкатҳои полиграфӣ вохӯрӣ доир намуд. Дар он мулоқот зикр карда шуд, ки вобаста ба зебо гардидани ҳусни шаҳр ба шаклу андозаи рекламаҳо аҳамият дода шавад.

Ба сабаби он ки реклама барои доираи номуайяни одамон таъин гардидааст, дар қаламрави Ҷумҳурии Тоҷикистон, чуноне қайд намудем, бояд бо забони давлатӣ, инчунин, бо майлу хоҳиши рекламадеҳон мувофиқан бо забонҳои дигар бо ҳуруфоти хурд интишор карда шавад. Аммо, мушоҳидаҳо нишон медиҳанд, ки имрӯзҳо рекламаҳо дар шаклу андозаҳои гуногун нашру паҳн шудаанд. Қайд кардан зарур аст, ки вазифаҳои реклама маълумот расонидан дар бораи

молҳо, хусусиятҳои молҳо ва шарту шароити ба фурӯшбарорӣ, дар бораи ширкатҳо, корхонаҳое мебошад, ки ин гуна маҳсулот истеҳсол менамоянд ва ё хидматҳои гуногун пешкаш мекунанд.

Реклама чараёни иҷтимоию идоракунӣ, ташкил намудан ва ивазшавии баробари маҳсулот ва муқаддасот мебошад. Бомуваффақият гузаронидани чорабиниҳои рекламавӣ метавонанд, ба баландшавии талабот оварда расонад, талаботи истеъмолкунандагонро тағйир диҳад ва дар натиҷаи он талаботро зиёд намояд. Чӣ хеле бармеояд, натиҷаи ҳамаи вазифаҳои реклама ба он оварда мерасонад, ки мақсади асосӣ ташаккул додани талабот ва ҳавасмандгардонии пешниҳодот аст. Дигар мавқеи муҳими реклама дар он зоҳир мегардад, ки баҳри баландравии сармоягузорӣ ва зиёд шудани ҷойҳои кор мусоидат мекунад, рақобатнокиро нигаҳ медорад, бозори фурӯшро васеъ менамояд, нисбати зудгардиши воситаҳо мусоидат менамояд.

Аслан мақсади реклама ташаккул додан ва дастгирӣ намудани майлу рағбат ба он аст, ки дар натиҷа рағбату ҳавас ба мол, ғояву ташаббус зиёд мешавад ва барои ба фурӯш рафтану амалӣ гардидани онҳо мусоидат менамояд.

Хулоса, реклама бояд тарғибгари молу маҳсулоти босифат бошад ва аз он доираи васеи одамон баҳраманд гарданд.

Адабиёт:

1. Панкратов Ф. Г., Баженов Ю. К., Шахурин В. Г. "Рекламная деятельность". М., "Дашков и К", 2004.
2. Полукаров В. Л. "Основы рекламы". М., "Дашков и К", 2004.
3. Ершова И. В. "Предпринимательское право. Вопросы – ответы". М., "Юриспруденция", 2000.
4. Конститутсияи (Сарқонуни) Ҷумҳурии Тоҷикистон. Душанбе, 2003.
5. Денисон Тоби У. "Учебник по рекламе". Минск, 1997

Абдуллоева Д. Ф.,
ассистент

ПРАВОВОЕ ПОЛОЖЕНИЕ И ПРИНЦИПЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДЕПУТАТОВ МАДЖЛИСА НАРОДНЫХ ДЕПУТАТОВ ОБЛАСТЕЙ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

Народным депутатом признаются все депутаты парламента, местных органов государственной власти избранными населением республики. Член Маджлиси Милли и депутаты Маджлиси Намояндагон, также депутаты местных органов государственной власти в соответствии с законодательством Республики Таджикистан являются народными депутатами.

Народные депутаты в соответствии с Конституцией Республики Таджикис-

тан, конституционными законами и иными нормативно-правовыми актами избираются народом как народные избранники и соответственно уполномочиваются для осуществления государственной власти.

Правовое положение народного депутата также регулируются конституционными законами "О Маджлиси Оли Республики Таджикистан" от 19 апреля 2000 г., "О Горно-Бадахшанской автономной области" 4 ноября 1995 г., и "О местных органах государственной власти" от 17 мая 2004 г. Надо отметить, что место народного депутата в деятельности Маджлиси Оли Республики Таджикистан также определяется регламентом, который принимается в сессиях Маджлиси Оли Республики Таджикистан, регламентами Маджлиси милли Маджлиси Оли Республики Таджикистан, регламентами Маджлиси намояндагон Республики Таджикистан и другими нормативно-правовыми актами [1,стр.181–196].

Конституция Республики Таджикистан 1994 года установила правила и основы деятельности членов Маджлиси Милли и депутатов Маджлиси Намояндагон. Также для более полного регулирования статуса этих категорий государственных служащих принят отдельный конституционный закон. Но следует указать, что для установления правового статуса депутатов местных Маджлисов в Конституции такого положения не предусмотрено. Одним из условий деятельности депутатов местных органов государственной власти и отдельных должностных лиц является соблюдения сроков предусмотренных действующим законодательством [2, стр. 38–52].

Согласно конституционному закону Республики Таджикистан "О выборах депутатов в местные Маджлисы народных депутатов" [3] выборы депутатов в Маджлис народных депутатов Горно-Бадахшанской автономной области, в областные, городские и районные Маджлисы народных депутатов проводятся, как правилю одновременно и назначаются Президентом Республики Таджикистан не позднее чем за семьдесят пять дней до истечения срока полномочий депутатов. О дне выборов не позднее трех дней после их назначения сообщается в печати и в других средствах массовой информации (ст. 23).

Для выборов депутатов образуется следующее количество территориальных избирательных округов: в Маджлис народных депутатов Горно-Бадахшанской автономной области, областные и Душанбинский городской Маджлис народных депутатов – не более 70 избирательных округов; в городские и районные Маджлисы народных депутатов – не более 40 избирательных округов.

От каждого избирательного округа избирается один депутат соответствующего Маджлиса народных депутатов (ст. 7).

Кандидаты в депутаты местных Маджлисов народных депутатов с момента их выдвижения участвуют в предвыборной кампании на равных условиях. Кандидаты в депутаты имеют право выступать на предвыборных и иных собраниях, заседаниях, совещаниях, в печати, по телевидению и радио.

Кандидат в депутаты может выступать с программой своей будущей деятельности. Программа кандидата в депутаты не должна противоречить Конституции и законам Республики Таджикистан. Кандидат в депутаты в случае его избрания ответственен перед избирателями за выполнение своей предвыборной программы.

В Конституции 1978 года глава 11 состоящая из пяти статьей была посвя-

щена вопросу правового положения народных депутатов. В этой главе депутат как представитель народа в представительных органах мог без отрыва от производства и основной своей деятельности заниматься и депутатской деятельностью. Кроме того, Закон Республики Таджикистан "О статусе народных депутатов в Таджикской ССР" от 24 апреля 1990 года, которая основывалась на Конституцию 1978 года, устанавливала правовой статус народных депутатов.

В соответствии с Конституцией 1994 года был принят Закон Республики Таджикистан "О статусе народных депутатов в Республике Таджикистан" от 3 ноября 1994, в которой устанавливался свободный мандат деятельности народных депутатов.

Организация и деятельность Маджлисов народных депутатов областей, городов и районов, их депутатов в республике регулируется Конституционным законом Республики Таджикистан "О местных органов государственной власти" [4].

Правовой статус народных депутатов местных Маджлисов установлено в Законе Республики Таджикистан "О правовом статусе народных депутатов Маджлисов ГБАО, областей, городов и районов" от 13 декабря 1996 года. Согласно статьи первой данного Закона, депутат Маджлиса народных депутатов Горно-Бадахшанской автономной области, областного, городского и районного Маджлисов народных депутатов является полномочным представителем населения, проживающего на соответствующей территории, и выражает его волю и интересы в соответствующем Маджлисе народных депутатов. Они участвуя в работе Маджлисов народных депутатов, решают важнейшие вопросы экономического, социального и культурного развития соответствующих территорий, обеспечивают исполнение на местах конституционных законов, законов и решений вышестоящих органов государственной власти.

В связи с этим можно выделить основные принципы, касающиеся статуса народного депутата Маджлисов народных депутатов:

1. Принцип независимости: юридически депутаты не должны подчиняться воле избирателей, партийных органов и органов государственной власти. Они рассматриваются как представители всей нации, а не одного избирательного органа. Отсюда логически вытекает запрещение императивного мандата и отзыва депутата, так как согласно конституциям демократических государств народные избиратели в своей деятельности руководствуются только конституцией и своей совестью. Это так называемый принцип свободного мандата.

Принцип независимости, кроме вышеуказанного, также включает в себя депутатские привилегии (гарантии), и прежде всего, иммунитет, тремя важнейшими составляющими элементами которого являются следующие: свобода слова, депутатская неприкосновенность и, безусловно, свобода голосования. Первый (индемнитет) сводится к тому, что депутат не может быть привлечен к уголовной, административной (налагаемой в судебном порядке) ответственности за высказывания в парламенте (за исключением ответственности за оскорбление и клевету) и за голосование, поскольку они осуществляются в силу мандата. Второй элемент – депутатская неприкосновенность – означает, что депутат областного, городского и районного Маджлиса народных депутатов обладает правом неприкосновенности на соответствующей территории. Он не может быть задержан, за исключением случаев задержания на месте совершения преступ-

зятость осуществления депутатом своих полномочий. В ст. 23 данного закона указаны гарантии трудовых прав депутата, что депутат Маджлиса народных депутатов, кроме Председателя, в период своих полномочий не может быть по инициативе администрации уволен с работы на предприятии, в учреждении или организации всех форм собственности, исключен из колхоза, иного кооператива, учебного заведения или переведен в порядке дисциплинарного взыскания на нижеоплачиваемую работу без предварительного согласия соответствующего Маджлиса народных депутатов, а в период между сессиями – соответствующего Председателя Горно-Бадахшанской автономной области, областей и города Душанбе. В иных случаях перевод и перемещение допускается только с согласия самого депутата, согласно действующему законодательству.

Перечисленные принципы составляют основу деятельности народного депутата Маджлисов народных депутатов.

С полномочиями депутатов Маджлисов народных депутатов неразрывно связан вопрос и об их ответственности. В ст. 14 Закона Республики Таджикистан "О правовом статусе депутата Маджлисов народных депутатов Горно-Бадахшанской автономной области, областей, города Душанбе, городов и районов" указаны обязанности депутата перед населением и порядок решения соответствующих вопросов определяются регламентами Маджлисами народных депутатов соответствующей территории.

Следует согласиться с тем, что ответственность депутатов местных Маджлисов народных депутатов реализуется, *во-первых*, как позитивная ответственность, т. е. ответственная деятельность по решению вопросов местного значения; *во-вторых*, как негативная ответственность – ответственность депутатов перед населением в результате утраты доверия, а также перед государством – в случае нарушения действующего законодательства, перед физическими и юридическими лицами – в порядке, предусмотренном действующим законодательством. При этом порядок привлечения к ответственности регулируется нормами разных правовых отраслей.

Основная деятельность депутата Маджлисов народных депутатов заключается, как было уже отмечено, в личном участии в работе представительного органа соответствующего региона и принятии соответствующих решений. Данная деятельность находит подробное регулирование в уставах и регламентах представительных органов государственной власти.

Выполняя свои депутатские полномочия, каждый депутат осуществляет свою депутатскую деятельность в своём избирательном округе. В работе с населением депутат принимает меры по обеспечению прав, свобод и законных интересов своих избирателей. С этой целью депутат: *а) рассматривает поступившие от избирателей предложения, заявления и жалобы; б) способствует правильному и своевременному решению содержащихся в них вопросов; в) ведет прием граждан; г) изучает общественное мнение и при необходимости вносит предложения в соответствующие органы государственной власти и местного самоуправления, общественные объединения и т. д.* Связь депутата с населением необходима для того, чтобы избранники народа были знакомы с общим состоянием (экономическим, социальным и др.) территории своего округа, а также с условиями труда и быта избирателей [8, стр. 29].

Из перечисленных форм работы с населением можно выделить прежде всего рассмотрение жалоб, заявлений, предложений. Депутат способствует реше-

нию вопросов в пределах своих полномочий. Депутат при этом не сможет привлечь кого-либо к юридической ответственности, однако может обратиться в соответствующие инстанции с требованием устранения нарушения и наказания виновных лиц. В случае если рассмотрение конкретного обращения не входит в компетенцию депутата, последний в доступной форме информирует граждан об органах и должностных лицах, рассматривающих обращения граждан, об их компетенции и порядке работы.

Следующая форма – прием граждан по личным вопросам. Действующее законодательство не устанавливает периодичности и порядка проведения депутатом приемов граждан. Депутат сам определяет процедурные вопросы, связанные с проведением приема. Во время приема граждан депутат, изучая общественное мнение, выявляя нужды и запросы избирателей, разъясняет населению постановлениями и решениями Маджлисов народных депутатов, законодательные акты органов государственной власти, знакомит избирателей с мероприятиями, направленными на поддержание материального и культурного благополучия населения, на удовлетворение их необходимых потребностей. В настоящее время для приема граждан областным депутатам в центре каждой области республики имеются отдельные здании для проведения сессий Маджлисов народных депутатов и постоянной работы исполнительных органов государственной власти. В них также имеется отдельный кабинет для постоянной работы депутатов, который называется "Хонаи вакилон". Но депутатам, которые находятся и работают вдали от центра области не всегда доступно такие условия. Потому что они приезжают только на сессии или по другим депутатскими полномочиями. В тех местах, которые они постоянно находятся (в центре города, поселке или в джамоатах), не всегда имеются условия для приема граждан. Хотя в законе о статусе депутатов Маджлисов народных депутатов указано, что, депутат не реже двух раз в год обязан отчитываться перед избирателями округа о своей работе, о ходе выполнения предвыборной программы (ст.14).

Поэтому, было бы приемлемо выделять в зданиях местных органов исполнительной власти районов и городов, в джамоатах отдельные кабинеты для приема граждан областными депутатами. Если данное условие находить свое отражение в законодательствах республики, требование ст. 14 данного закона не оставалось бы на бумаге.

Литература:

1. Конституция и конституционные законы Республики Таджикистан. Душанбе, 2005.

2. Имомов А. "Выборы и парламент Республики Таджикистан" (на тадж. яз.). Душанбе, 2001.

3. Конституционный закон Республики Таджикистан "О выборах депутатов в местные Маджлисы народных депутатов", принятый 10 декабря 1999 г., №859.

4. Конституционный закон Республики Таджикистан "О местных органов государственной власти", принятый 17 май 2004 г., №28.

5. Закон Республики Таджикистан "О правовом статусе народных депутатов Маджлисов ГБАО, областей, городов и районов", принятый 13 декабря 1996 г., измененный 31.12.08, №461.

6. Авакьян С. А. "Депутат: статус и деятельность". М., 1991.

7. Стоян А. "Депутат от народа или от кого?" // "Киевские ведомости", 1998, 11 декабря.

8. Авакьян С. А. "Депутат: статус и деятельность". М., 1991.

Раҳматова Н.,
ассистент

ҶАВОБГАРИИ ҶИНОЯТӢ ДАР СОҲАИ ФАЪОЛИЯТИ СОҲИБКОРӢ: МУАММОҲО ва РОҲҲОИ ҲАЛЛИ ОНҲО

Ҳимояи ҳуқуқии ҳуқуқ барои машғул шудан ба фаъолияти соҳибкорӣ ва озодии фаъолияти соҳибкорӣ бо шартҳои умумии ҳуқуқ ва шартҳои махсуси конститутсионӣ, ки дар маҷмӯъ низоми кафолатҳои фаъолияти соҳибкориро ташкил медиҳанд, таъмин карда мешавад.

Воситаҳои ҳуқуқи танзими муносибатҳои иқтисодӣ умуман барои таъмин намудани речаи ҳуқуқи ба амалбарории фаъолияти соҳибкорӣ дар самтҳои зерин равона шудаанд:

– муқаррар кардани меъёр, қоида, санадҳои рафтори соҳибкор дар ҳудуди фаъолияти иқтисодии худ;

– ба амал баровардани назорат барои риояи ин қоидаҳо;

– татбиқи чораҳои ҷавобгарӣ дар ҳолати вайрон кардани тартиботи ҳуқуқи муқарраршуда ё ҳуқуқу манфиатҳои шахсони дигар.

Ҷавобгарӣ дар соҳаи соҳибкорӣ маҷмӯи чораҳои маҷбуркунии давлатиеро мемонад, ки бо меъёрҳои ҳуқуқ пешбинӣ шуда, барои соҳибкор оқибатҳои манфиро дар шакли маҳрум намудан аз ҳуқуқ, бино бар вайрон намудани тартиботи ҳуқуқ ё ин ки ҳуқуқу манфиатҳои қонунии шахсони дигар ҳангоми ба амал баровардани фаъолияти соҳибкорӣ меоранд.

Ба ҷавобгарӣ кашидани соҳибкор ба як қатор шартҳо ва ба меъёрҳои Конститутсияи (Сарқонуни) Ҷумҳурии Тоҷикистон асос ёфта, ба шартҳои умумии ҳуқуқ мувофиқ мебошанд ва имкон медиҳанд, ки ҳолати конститутсионии соҳибкор хеле хуб муайян карда шавад, аз ҷумла: *шарти боадолатии ҷазо; инфиродикунонии ҷазо; баробарӣ дар назди қонун.*

Чун қоида ҷавобгарӣ, бино бар фаро расидани маҷмӯи фактҳои ҳуқуқӣ, татбиқ карда мешавад.

Ҷавобгарӣ ҷузъи зарури низоми воситаҳои танзими фаъолияти соҳибкорӣ буда, риояи меъёрҳои ҳуқуқро аз ҷониби соҳибкорон таъмин менамояд. Муқарар намудани чораи ҷавобгарии соҳибкор барои ба тарзи дахлдор иҷро накардани ӯҳдадориҳои хеш ба мазмуни ҳолати ҳуқуқи соҳибкор таъсири бевосита мерасонад, ки бо шарт, мақсад ва татбиқи ҷавобгарӣ маҳдуд карда мешавад.

Мақсади муқаррар ва татбиқ кардани чораи ҷавобгарӣ аз ҷониби давлат барои ин пешбинӣ шудааст:

– ҳавасманд гардонидани соҳибкор барои риояи тартибот, қоида, меъёрҳо, стандартҳо дигар талабот ва манъкуниҳое, ки дар ҳудуди онҳо фаъолияти соҳибкорӣ ба роҳ монда мешавад;

– муҳайё намудани имконияти ҷазодиҳии соҳибкор барои риоя накардани ӯҳдадориҳои худ;

– таъмини барқароркунии ҳуқуқ ва манфиатҳои вайроншудаи дигар соҳиб-

корон ва умуман ҷамъият;

– дар оянда пешгирӣ намудани вайронкунии талаботи муқарраргардида аз ҷониби соҳибкорон ва шахсони дигар.

Дар замони ҳозира мафҳуми ҷавобгарӣ дар доираи фаъолияти соҳибкорӣ пурра таҳқиқ нашудааст. Дар адабиётҳо ҷавобгарӣ дар бахши фаъолияти соҳибкорӣ бо истилоҳи "ҷавобгарии хоҷагӣ", "ҷавобгарӣ барои ҳуқуқвайронкуниҳо дар соҳаи иқтисодиёт", ки синонимҳи якдигар мебошанд, ифода мешавад. Чанд нишонаи умумии мафҳуми ҷавобгарии соҳаи ҳуқуқи соҳибкориро фарқ намудан мумкин аст:

<u>якум</u>, татбиқи чораи ҷавобгарӣ ҳамеша хусусияти маҷбуркуниро дорад, ҷавобгарӣ дар доираи соҳибкорӣ, пеш аз ҳама, шакли маҷбуркунии давлатӣ мебошад, ки давлат онро татбиқ менамояд;

<u>дуюм</u>, чунин шакли маҷбуркунӣ дар меъёрҳои ҳуқуқие, ки аз ҷониби давлат муқаррар шудаанд, таҷассум ёфта, аз меъёрҳои ахлоқ, ки ҳамчун меъёрҳои нонавиштаанд, фарқ дорад;

<u>сеюм</u>, ҷавобгарӣ ҳамеша бо татбиқнамоии санксияҳое, ки хусусияти молумулкиро доранд, алоқаманд бошад, яъне, он санксияест, ки ба ҳуқуқвайронкунанда дар шакли ӯҳдадориҳои иловагӣ ё бекор намудани ҳуқуқи ба ӯ тааллуқдошта алоқаманд мебошад, ки дар натиҷа барои соҳибкор оқибати манфӣ меорад, ӯҳдадории иловагӣ бо пардохти ҷарима, ноустуворона, зарар, фоиз барои истифодабарии маблағҳои пулӣ шахсони бегона, бино бар ғайриқонунӣ нигоҳ доштан, баргардонидани зараре, ки ба ҳаёт ва саломатии шаҳрванд расонида шудааст, бо назардошти хароҷот барои талабот барои хӯрока, доруворӣ ва ҳоказо алоқаманд аст.

Маҳрум намудан аз ҳуқуқ асосан хусусияти молумулкӣ дошта, дар рӯёнидани амвол ба фоидаи давлат таҷассум меёбад. Имконияти татбиқи чораҳои ҷавобгарӣ дар шакли маҳдуд ё маҳрум кардан аз ҳуқуқҳои дигар, ки қабл аз ҳама, боиси маҳдуд ё маҳрум намудани қобилияти ҳуқуқдории соҳибкор мегардонад, ба манфиатҳои молумулкии соҳибкор таъсир мерасонанд.

Масъалаи ҷавобгарии соҳибкор барои ҷиноятҳои иқтисодӣ яке аз масъалаҳои муҳимтарини ҳуқуқи соҳибкорӣ ва ҷиноӣ мебошад. Қайд намудан зарур аст, ки бархе аз масъалаҳои марбут ба ҷавобгарии ҷиноии соҳибкор дар адабиётҳои ҳуқуқи ватанӣ мавриди баҳсу мунозира қарор дода шуданд.

Маҳз боби 27 Кодекси ҷиноятӣ бевосита ба ҷиноятҳо дар соҳаи фаъолияти иқтисодӣ бахшида шудааст.

Тамоми ҷиноятҳо дар соҳаи фаъолияти иқтисодиро шартан ба чунин намудҳо ҷудо кардан мумкин аст:

– ҷиноятҳо дар соҳаи фаъолияти соҳибкорӣ ва бонк (моддаҳои 258, 266, 268, 277, 278 КҶ ҶТ);

– ҷиноятҳо дар соҳаи муомилоти пул, когазҳои қиматнок ва дигар ҳуҷҷатҳои пардохт (моддаҳои 281, 283 КҶ ҶТ);

– ҷиноятҳо дар соҳаи ба тартибдарории асъор (м. 284–287 КҶ ҶТ);

– ҷиноятҳои бо вайронкунии манфиатҳои истеъмолкунандагон алоқаманд (моддаҳои 267, 272, 276, 280, 294 КҶ ҶТ);

– ҷиноятҳои вобаста ба муфлисшавӣ (моддаҳои 269, 271 КҶ ҶТ).

Монеъӣ ба фаъолияти қонунии соҳибкорӣ чунин аломатҳо дорад: *а) радди*

ғайриқонунии бақайдгирии соҳибкории инфиродӣ, корхона ё корхонаи тиҷоратӣ; б) саркашӣ аз бақайдгирии онҳо; в) радди ғайриқонунии додани иҷозати махсус (литсензия) барои татбиқи фаъолияти муайян; г) саркашӣ аз додани иҷозатнома; ғ) ғайриқонунӣ маҳдуд сохтани ҳуқуқ ва манфиатҳои соҳибкории инфиродӣ ё корхона ё корхонаи тиҷоратӣ; д) ҳамчунин, дахолати ғайриқонунӣ ба фаъолияти онҳо аз ҷониби шахси мансабдор бо сӯиистифодаи мақоми хидматӣ.

Аломатҳои иловагии ин таркиб дар меъёри ишорашуда қайд шудаанд, агар чунин кирдор: *а) бо риоя накардани қарори эътибори қонунӣ пайдокардаи суд; б) ба миқдори калон зарар расонда бошад (м. 258 Кодекси ҷиноятӣ).*

Соҳибкории ғайриқонуниро чунин аломатҳо тавсиф медиҳанд: *а) татбиқи фаъолияти соҳибкорӣ бидуни бақайдгирӣ; б) татбиқи фаъолияти соҳибкорӣ бидуни иҷозатномаи махсус (литсензия) дар ҳолатҳое, ки чунин иҷозат ҳатмӣ мебошад, ё бо вайрон кардани шартҳои литсензиякунонӣ; в) машғул шудан ба намудҳои манъшудаи фаъолияти соҳибкорӣ, ки ба даст овардани даромад ба миқдори калон ё расонидани зарар ба миқдори калон ба манфиати шаҳрвандон, ташкилотҳои тиҷоратӣ ё ғайритиҷоратӣ ё ба давлат содир шудааст (м. 259 Кодекси ҷиноятӣ).*

Истеҳсол, ба даст овардан, нигаҳдорӣ, ҳамлу нақл бо мақсади муомилот ё ба муомилот баровардани молу маҳсулоти тамғаношуда, ки ҳатман бояд бо тамғаҳои боҷи аксиз, тамғаҳои махсус ё аломатҳои мутобиқатии аз сохтакорӣ муҳофизатшаванда тамға карда шаванд, агар он ба миқдори калон содир шуда бошад *(м. 259 Кодекси ҷиноятӣ).*

Соҳибкории сохта, яъне таъсиси корхонаи тиҷоратӣ бидуни нияти анҷом додани фаъолияти соҳибкорӣ ё фаъолияти бонк, ки бо мақсади ба даст овардани кредит, озод шудан аз андоз, ба даст даровардани дигар фоидаи молумулкӣ ё рӯйпӯш кардани фаъолияти манъгардида, агар он ба шаҳрвандон, ташкилотҳои тиҷоратӣ ё ғайритиҷоратӣ ё давлат ба миқдори калон зарар расонида бошад *(м. 260 Кодекси ҷиноятӣ).*

Давлат фаъолияти озоди соҳибкориро кафолат дода бошад ҳам, барои танзими он ва ҷавобгарӣ нисбати қонуншиканӣ дар ин соҳа санадҳои меъёри ҳуқуқии зиёд қабул карда истодааст. Президенти кишвар Эмомалӣ Раҳмон дар Паёми худ аз 26 апрели соли 2013 ба Маҷлиси Олии ҶТ дар бораи самтҳои асосии фаъолияти давлат қайд кард, ки яке аз самтҳои муҳимтарини рушди иқтисодиёт рушди бемайлони соҳибкорӣ аст. Чунончӣ, дар моддаи 258 КҶ ҶТ дар бораи монеъ шудан ба фаъолияти қонунии соҳибкорӣ гуфта мешавад:

"Радди ғайриқонунии бақайдгирии соҳибкории инфиродӣ ё корхона, ё корхонаи тиҷоратӣ ё саркашӣ аз бақайдгирии онҳо, радди ғайриқонунии додани иҷозати махсус (литсензия) барои татбиқи фаъолияти муайян ё саркашӣ аз додани чунин иҷозатнома, ғайриқонунӣ маҳдуд сохтани ҳуқуқ ва манфиатҳои соҳибкории инфиродӣ ё корхона, ё корхонаи тиҷоратӣ, ҳамчунин, дахолати ғайриқонунӣ ба фаъолияти онҳо, ки аз ҷониби шахси мансабдор бо сӯиистифода аз мақоми хидматӣ содир шудааст.

Мувофиқи моддаи 12-уми Конститутсияи Ҷумҳурии Тоҷикистон дар Тоҷикистон ба фаъолияти озоди иқтисодӣ ва соҳибкорӣ иҷозат дода шудааст. Ҳуқуқу манфиатҳои қонунии соҳибкорон дар соҳаи фаъолияти соҳибкорӣ бо Консти-

тутсияи Ҷумҳурии Тоҷикистон, Кодекси граждании Ҷумҳурии Тоҷикистон, Кодекси андозии Ҷумҳурии Тоҷикистон муқаррар карда шудаанд.

Қонуни ҷиноятӣ ҳифзи баробарии ҳамаи намудҳои фаъолияти соҳибкориро аз сӯиистифодаи шахсони мансабдор дар ҷодаи амалӣ намудани ваколатҳо оиди иҷозатдиҳӣ, назоратӣ ва дигар амалияҳои танзими фаъолияти соҳибкорӣ бармеоянд, кафолат медиҳад (аз ҷумла, оиди қабули қарор, ба амал баровардани тафтиш, гузоштани ӯҳдадорӣ, додани иҷозатномаи махсус (литсензия), назорат аз болои риояи қоидаҳои савдо, расонидани хидмат, андозбандӣ ва ғайра). Азбаски ин ҷиноят дар соҳаи фаъолияти иқтисодӣ (соҳибкорӣ) содир мешавад, бино бар ин, новобаста аз он ки субъекти ҷиноят шахси мансабдор мебошад ё шаҳрванди оддӣ, намуди махсуси сӯиистифода аз ваколати мансабӣ (моддаи 314 КҶ ҶТ) ба ҳисоб рафта, дар ҳолати содир намудани чунин кирдор танҳо бо моддаи 258 КҶ ҶТ бандубаст мегардад.

Мувофиқи банди 3 моддаи 1 Кодекси граждании Ҷумҳурии Тоҷикистон фаъолияти соҳибкорӣ ин фаъолияти мустақили ба таваккали худ амалишавандаи шахсони ба чунин сифат бо тартиби муқарраркардаи қонун ба қайд гирифтае мебошад, ки барои мунтазам ба даст даровардани фоида аз истифодаи молу мулк, фурӯши он, иҷрои кор ё расонидани хидмат равона карда шудааст.

Фаъолияти соҳибкорӣ ҳама гуна фаъолиятест, ки сарфи назар аз натиҷаи чунин фаъолият, барои ба даст овардани фоида ё даромад равона гардидааст.

Мувофиқи моддаи 15-уми Кодекси андози ҶТ фаъолияти марбут ба хариду фурӯш ё супоридани амвол ё иҷораи амвол дар ҳолати риоя кардани ақалан яке аз шартҳои зерин фаъолияти соҳибкорӣ ба ҳисоб меравад, агар:

а) чунин фаъолият мунтазам сурат гирифта, он барои шахсе, ки муомилоти зикргардидаро иҷро менамояд, фаъолияти муқаррарӣ бошад;

б) молҳои (корҳо, хидматрасониҳо) истеҳсолнамудаи (иҷрокарда, расонида) фурӯшанда пешниҳод карда мешаванд;

в) чунин амалиёт дар доираи фаъолияти савдо, савдою миёнаравӣ ё фаъолияти миёнаравӣ анҷом дода мешавад.

Ба сифати ҷабрдидагони ин ҷиноят соҳибкори инфиродӣ, корхона ва корхонаи тиҷоратӣ баромад мекунанд.

Асос ва тартиби бақайдгирии фаъолияти соҳибкориро қонунгузории ҷорӣ муқаррар менамояд, аз ҷумла, Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон "Дар бораи бақайдгирии давлатии шахсони ҳуқуқӣ ва соҳибкорони инфиродӣ" №485 аз 25-уми майи соли 2009, ки он муносибатҳоеро, ки дар натиҷаи бақайдгирии давлатии шахси ҳуқуқӣ ҳангоми таъсисдиҳӣ, аз нав ташкилдиҳӣ ва барҳамдиҳии онҳо, ворид намудани тағйироту иловаҳо ба ҳуҷҷатҳои таъсисии онҳо, пешбурди феҳристи ягонаи давлатии шахсони ҳуқуқӣ ва қайди баҳисобгирии намояндагиҳо ва бахшҳои шахсони ҳуқуқӣ ба миён меоянд, танзим менамояд.

Ҳаракати мазкур дар он ифода мегардад, ки новобаста аз он ки соҳибкори инфиродӣ ё корхонаҳо тартиби бо қонун пешбинишудаи таъсисдиҳии худро риоя кардаанд, вале шахси мансабдори дахлдор бе асосҳои қонунӣ дар бораи рад кардани бақайдгирии онҳо қарор мебарорад.

Саркашӣ аз бақайдгирӣ дар беҳаракатии шахси мансабдор ифода мегардад, яъне шахси мансабдори давлатӣ вазифаҳои худро оид ба қайди соҳибкорони инфиродӣ ва корхонаҳо дар мӯҳлати муқаррарнамудаи қонун бе асосҳои

узрнок иҷро намекунад, ҳол он ки аз ҷониби ҷабрдида асос ва тартиби оғоз намудани фаъолияти худ риоя карда шудааст.

Радди ғайриқонунии додани иҷозати махсус (литсензия) барои татбиқи фаъолияти муайян низ яке аз намудҳои ҷиноятe ҳисобида мешавад, ки бо монеъ шудан ба фаъолияти қонунии соҳибкорӣ алоқаманд аст. Асос ва тартиби литсензиякунонии намудҳои алоҳидаи фаъолияти соҳибкориро қонунгузории ҷорӣ муқаррар менамояд, аз ҷумла, Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон "Дар бораи иҷозатномадиҳӣ ба баъзе намудҳои фаъолият" №37 аз 17-уми майи соли 2004, ки он намудҳои фаъолиятеро муайян мекунад, ки иҷозатномадиҳиро талаб карда, асосҳои ҳуқуқии додани иҷозатнома (литсензия)-ро барои машғул шудан ба намудҳои мушаххаси фаъолият муқаррар карда, барои риояи стандартҳо ва талаботи зарури тахассусӣ баҳри амалигардонии ин намудҳои фаъолият ва таъмини ҳимояи манфиату амнияти шахс, ҷамъият ва давлат нигаронида шудааст.

Ҳаракати мазкур дар он ифода мегардад, ки новобаста аз он ки соҳибкори инфиродӣ ё корхонаҳо аз қайди давлатӣ бо тартиби бо қонун пешбинишуда гузаштаанд, вале шахси мансабдори дахлдор бе асосҳои қонунӣ ба онҳо қарор дар бораи рад кардан оид ба додани иҷозати махсус (литсензия) мебарорад.

Саркашӣ аз додани иҷозатнома дар беҳаракатии шахси мансабдор ифода мегардад, ки дар он шахси мансабдори дахлдор вазифаҳои худро оид ба додани иҷозатнома (литсензия) дар мӯҳлатҳои бо қонун муқарраршуда, бе асосҳои узрнок иҷро намекунад, ҳол он ки аз ҷониби ҷабрдида асос ва тартиби гирифтани чунин иҷозатнома риоя карда шудааст.

Ғайриқонунӣ маҳдуд сохтани ҳуқуқ ва манфиатҳои соҳибкори инфиродӣ ё корхона ва ё корхонаи тиҷоратӣ дар маҳдуд намудани қобилияти амалкунии соҳибкори инфиродӣ ё қобилияти ҳуқуқдории ташкилоти тиҷоратӣ инъикос меёбад. Ҳаракатҳои мазкур дар манъ кардан оид ба бастани ягон намуди шартнома, расонидани хидмат ё иҷро намудани кор, инчунин, пешкаш намудани шартҳои иловагӣ ҳангоми бастани шартнома, фаъолияти истеҳсолӣ ё идоракунии онҳо дахолат кардан, мисол, бо роҳи маҷбур кардани таъини шахси мушаххас ба мансаби муайян ва ғайра ифода мегардад.

Дахолати ғайриқонунӣ ба фаъолияти соҳибкори инфиродӣ ва ташкилотҳои тиҷоратӣ ҳар гуна ҳаракатҳое мебошад, ки барои маҳдуд намудани имкониятҳои фаъолияти соҳибкорони инфиродӣ ва корхонаҳо равона карда шудааст (мисол, ғайриқонунӣ ташкил ва гузаронидани маҷлиси саҳҳомон, ғайриқонунӣ талаб кардани ҳуҷҷатҳои гуногун ва воситаҳои моддие, ки фаъолияти соҳибкорони инфиродӣ ва корхонаҳоро таъмин мекунанд, мамониат кардан ба истифодаи бино, қитъаи замин, ки соҳибкорони инфиродӣ ва корхонаҳо ба он ҳуқуқ доранд, гузаронидани тафтишоти иловагӣ ва ғайра).

Сӯиистифода аз мақоми хидматӣ дар он ифода мегардад, ки шахси мансабдор ҳаракатҳоеро, ки ба ваколати ӯ дохил мебошанд, ғайриқонунӣ ба амал бароварда, онҳоро бо манфиатҳои хидматӣ ё давлатӣ асоснок намуда, аз мақоми хидматии худ истифода бурда, имтиёзҳои мавҷударо маҳрум менамояд, литсензияро қатъ менамояд ё ба дигар оқибатҳои ногувори ҳуқуқӣ меоварад.

Ҷиноят аз лаҳзаи содир намудани ҳаракатҳои дар диспозитсияи моддаи мазкур номбурда хотимаёфта ҳисоб мешавад.

Тибқи маълумоти ҷойдошта соли 2013 дар вилояти Суғд 380 адад ҷинояти

иқтисодӣ ва дорои хусусияти коррупсионӣ содир шуд, ки ин назар ба ҳамин даври соли гузашта 35 адад зиёд аст. Аз теъдоди умумии ҷиноятҳои ошкоршуда 100 ададашро ҷиноятҳои вазнин ташкил медиҳанд. Маблағи зарари аз ин ҷиноятҳо расонида 20 000 сомониро ташкил медиҳад.

Номгӯи адабиёти истифодашуда:

1. Конститутсияи (Сарқонуни) Ҷумҳурии Тоҷикистон, 6.11.1994. Душанбе, "Шарқи озод", 2003.
2. Паёми Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон Эмомалӣ Раҳмон ба Маҷлиси Олии ҶТ дар бораи самтҳои асосии сиёсати давлат аз 26.04.2013 // www. president.tj.
3. Кодекси граждании Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 1.01.2000, қисми1. Душанбе, "Шарқи озод", 2003.
4. Кодекси ҷиноятии Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 21.05.1998, бо тағйиру иловаҳои соли 2008. Душанбе, "Ирфон", 2008.
5. Кодекси ҳуқуқвайронкунии маъмурии Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 1.12.2008, №455. Душанбе, "Матн", 2011.
6. Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон "Дар бораи қайди давлатии шахсони ҳуқуқӣ" аз 25 апрели соли 2003 // www.parlament.tj
7. Кодекси андози Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 5.09.2012. Душанбе, "Шарқи озод", 2012.
8. Ахбори Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон, №3 аз 13.04. 2009. Душанбе, 2009
9. Тафсир ба Кодекси ҷиноятии Ҷумҳурии Тоҷикистон. Муҳаррири масъул Шарипов Х. Х. // Душанбе, "Глобус", 2006.
10. Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон "Дар бораи фаъолияти соҳибкорӣ" аз 10.03.1993 // www.parlament.tj.
11. Маҳмадхонов О. "Танзими давлатии иқтисодиёти Ҷумҳурии Тоҷикистон", маводи таълим. Душанбе, 2012.
12. Б. О. Самадов "Ҳуқуқи тиҷоратӣ", маҷмааи дастури таълим. Хуҷанд, 2012.

Ҳоҷибоева Н. Д.,
ассистент

ҲИФЗИ ДАВЛАТӢ ВА ҶАМЪИЯТИИ ҲУҚУҚИ ИСТЕЪМОЛКУНАНДАГОН

Ҳифзи давлатӣ ва ҷамъиятии ҳуқуқи истеъмолкунандагонро мақомоти давлатии зиддиинҳисорӣ, мақомоти давлатии назорати сифат ва бехатарии мол (кор, хидматрасонӣ), мақомоти иҷроияи маҳаллии ҳокимияти давлатӣ, инчунин, иттиҳодияҳои ҷамъиятии истеъмолкунандагон (ассотсиатсия, иттифоқҳои онҳо) ба ӯҳда доранд.

Мақоми давлатии зиддиинҳисорӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон вазифаи бартараф кардани ҳаракатҳои ғайриқонуниеро, ки бо қонун манъ карда шудаанд, яъне дар бозорҳои мол аз мавқеи ҳукмфармоии худ сӯиистифода кардани субъекти хоҷагидор (гурӯҳи шахсон), бастани созишнома ё иҷрои амалҳои мувофиқа-

шударо дорад, ба ҷо меоварад. Дар соҳаи ҳимояи ҳуқуқи истеъмолкунандагон мақоми давлатии зиддиинҳисорӣ риояи қонунгузориро дар бораи ҳифзи ҳуқуқҳои истеъмолкунандагон назорат мекунад.

Мақоми зиддиинҳисорӣ ба инҳо амрия ирсол менамояд: *ба истеҳсолкунанда (иҷрокунанда, фурӯшанда) ҷиҳати хотима додани ҳуқуқвайронкуниҳои истеъмолкунандагон, аз ҷумла оид ба нафурӯхтани моли мӯҳлати коршоямиаш гузашта, инчунин, оид ба нафурӯхтани моле (иҷрои кор), ки бояд мӯҳлати коршоямиаш муқаррар карда мешуд, вале он муқаррар нашудааст ва оид ба боздоштани фурӯши мол (иҷрои кор, хидматрасонӣ) ҳангоми мавҷуд набудани маълумоти дурусту кофӣ дар бораи мол (кор, хидматрасонӣ); ҷиҳати маводи риоя нашудани ҳуқуқи истеъмолкунандагонро ба мақоме, ки барои амалӣ намудани шакли дахлдори фаъолият иҷозатнома додааст, ҷиҳати ҳалли масъалаи боздоштани амали иҷозатномаи мазкур ё оид ба пеш аз мӯҳлат бекор кардани он; ҷиҳати мавод ба мақомоти прокуратура, дигар мақомоти ҳифзи ҳуқуқ аз рӯи тобеият барои ҳалли масъалаҳои огоз намудани парвандаҳои ҷиноятӣ аз рӯи аломатҳои ҷиноят, ки бо вайрон намудани ҳуқуқҳои истеъмолкунандагон алоқаманданд.*

Мақоми зиддиинҳисорӣ ҳуқуқ дорад, дар ҳолатҳои ошкор гардидани вайронкуниҳои ҳуқуқи истеъмолкунандагон барои ҳифзи ҳуқуқи истеъмолкунандагон ба суд муроҷиат намояд, ба манфиати гурӯҳи номуайяни истеъмолкунандагон, аз ҷумла оид ба қатъи фаъолияти истеҳсолкунанда (иҷрокунанда, фурӯшанда) ё фаъолияти соҳибкори инфиродӣ барои вайронкунии бисёркарата ва дағалонаи ҳуқуқҳои бо қонун ва дигар санадҳои меъёри ҳуқуқ муқарраршудаи истеъмолкунандагон, инчунин, ба соҳибкорони инфиродӣ оид ба маҷбурӣ ситонидани ҷарима барои саркашӣ аз иҷрои амрияҳо ё барои сари вақт иҷро накардани онҳо ба суд даъво пешниҳод кунад.

Мақоми зиддиинҳисорӣ метавонад, аз ҷониби суд барои иштирок дар мурофиаи суд ҷалб карда шавад ё бо ташаббуси худ бо мақсади ҳимояи ҳуқуқи истеъмолкунандагон барои додани хулосаҳо аз рӯи парванда дар мурофиаи суд иштирок намояд.

Бо мақсади таъмини бехатарии мол (кор, хидматрасонӣ) мақоми давлатии оид ба стандартонӣ, метрология, сертификатсия ва нозироти савдои Ҷумҳурии Тоҷикистон, мақомоти назорати санитарию эпидемиологӣ, мақомоти озмоишӣ (экспертиза) ва сертификатсияи маҳсулоти фарматсевтӣ ва молҳои таъиноти тиббӣ, мақомоти ҳифзи муҳити зист ва захираҳои табиӣ, дигар мақомоти идоракунии давлат дар доираи салоҳияти худ назорати сифат ва бехатарии мол (кор, хидматрасонӣ)-ро анҷом медиҳанд: *назорати риояи талаботи бехатарии мол (кор, хидматрасонӣ)-ро ба итмом мерасонанд; барои бартараф намудани талаботи бехатарии мол (кор, хидматрасонӣ), талаботи аз истеҳсолот гирифтани чунин мол (кор, хидматрасонӣ), истеҳсол накардан ва нафурӯхтани чунин мол (иҷрои кор, хидматрасонӣ), нафурӯхтани моли мӯҳлати коршоямиаш гузашта ва моле (коре), ки бояд ба он мӯҳлати коршоямӣ муқаррар мешуду вале муқаррар карда нашудааст, инчунин, талаботи боздоштани фурӯши мол (иҷрои кор, хидматрасонӣ) ҳангоми мавҷуд набудани маълумоти дурусту кофӣ оид ба мол (кор, хидматрасонӣ), оид ба гирифтани онҳо аз истеъмолкунандагон ва дар ин хусус хабардор намудани истеъмолкунандагон амрия ирсол ме-*

кунанд; ҳангоми аз ҷониби истеҳсолкунанда (иҷрокунанда, фурӯшанда) риоя нагардидани талаботи бехатарии мол (кор, хидматрасо-нӣ) нисбати онҳо ба суд даъво пешниҳод мекунад.[4]

Ҳамоҳангсозии фаъолияти мақомоти давлатӣ, ки назорати сифат ва бехатарии мол (кор, хидматрасонӣ)-ро анҷом медиҳанд, инчунин, ташкил ва иҷрои корҳои тасдиқи ҳатмии мувофиқати мол (кор, хидматрасонӣ) ба талаботи муқарраршуда ба зиммаи мақоми давлатии оид ба стандартонӣ, метрология, сертификатсия ва нозироти савдои Ҷумҳурии Тоҷикистон гузошта мешавад.

Мақоми давлатии оид ба стандартонӣ, метрология, сертификатсия ва нозироти савдои Ҷумҳурии Тоҷикистон дар доираи салоҳияташ чунин вазифаҳоро ба ҷо меоварад:

– тартиби сертификатсия кардани мол (кор, хидматрасонӣ)-ро муайян менамояд;

– мақомоти сертификатсияи намудҳои мушаххаси мол (кор, хидматрасонӣ), ҳамчунин, лабораторияҳои (марказҳо) озмоиширо барои санҷишҳои дахлдор ваколатдор месозад;

– ба дуруст сертификатсия шудани мол (кор, хидматрасонӣ) назорат мекунад;

– феҳристонии давлатии моли (кор, хидматрасонӣ) сертификатсияшуда, мақомоти ваколатдорро доир ба сертификатсия, лабораторияҳои (марказҳо) озмоиширо ба роҳ мемонад;

– дар бораи эътирофи сертификатсияҳое, ки ба мақомоти хориҷӣ ва байналмилалӣ додааст, қарор қабул менамояд, дар муносибатҳои мутақобила бо ташкилотҳои хориҷӣ ва байналмилалӣ аз рӯи масъалаҳои сертификатсияи мол (кор, хидматрасонӣ) аз номи Ҷумҳурии Тоҷикистон намояндагӣ мекунад;

– риояи қоидаҳои савдо, хӯроки умумӣ, сифат ва бехатарии молҳои ниёзи мардумро назорат мекунад.

Чораҳои ҷазои таъиннамудаи мақоми зиддиинҳисорӣ, мақоми давлатии оид ба стандартонӣ, метрология, сертификатсия ва нозироти савдои Ҷумҳурии Тоҷикистон ва дигар мақомоти давлатӣ, ки назорати сифат ва бехатарии молро анҷом медиҳанд, қатъиян ба амал бароварда мешаванд.

Мақоми зиддиинҳисорӣ ҳуқуқ дорад, истеҳсолкунанда (иҷрокунанда, фурӯшанда)-ро барои саркашӣ аз иҷро ё дер иҷро кардани амрияҳои қонунии ӯ оид ба қатъи вайронкуниҳои ҳуқуқи истеъмолкунандагон дар ҳаҷми то сад нишондиҳанда барои ҳисобҳо ҷарима бандад. Ҷаримаро шахси мансабдори мақоми зиддиинҳисорӣ таъин мекунад.

Мақоми давлатии оид ба стандартонӣ, метрология, сертификатсия ва нозироти савдои Ҷумҳурии Тоҷикистон ва дигар мақомоти давлатӣ, ки назорати сифат ва бехатарии мол (кор, хидматрасонӣ)-ро дар доираи салоҳияти худ анҷом медиҳанд, ҳуқуқ доранд, дар ҳолатҳои зерин ҷарима банданд:

– барои саркашӣ намудан аз иҷро ё дер иҷро кардани амрияҳои қонунии онҳо аз ҷониби истеҳсолкунанда (иҷрокунанда, фурӯшанда) дар ҳаҷми то сад нишондиҳанда барои ҳисобҳо;

– ба моле (кор, хидматрасонӣ), ки ба талаботи пешниҳодгардидаи бехатарии мол (кор, хидматрасонӣ) ҷавобгӯ намебошад, барои ба истеъмолкунанда расонидани зарар дар ҳаҷми то сад нишондиҳанда барои ҳисобҳо;

– барои фурӯши мол (иҷрои кор, хидматрасонӣ), аз ҷумла моли воридот бе ҳуҷҷатҳои тасдиқи ҳатмии мувофиқати мол (кор, хидматрасонӣ) ба талаботи ҳатмии стандартҳо дар ҳаҷми арзиши моли фурӯхташуда (кори иҷрогардида, хидмати расонида);

– барои аз тарафи мақомоти сертификатсия риоя накардани қоидаҳои тасдиқи ҳатмии мувофиқати мол (кор, хидматрасонӣ), инчунин, ба лабораторияи (марказ) озмоишӣ пешниҳод кардани натиҷаҳои нодурусти озмоиши мол (кор, хидматрасонӣ) ҳангоми тасдиқи ҳатмии мувофиқати он дар ҳаҷми арзиши дукаратаи иҷрои кор (хидматрасонӣ) оид ба тасдиқи мувофиқат.

Ҳаҷми ҷаримаи пешбинигардидаи моддаи мазкур дар ҳар як ҳолати мушаххас бо назардошти андозаи зарари расида ва ҳолатҳои дигар муайян карда мешавад. Ҷарима аз рӯзи баровардани қарор дар хусуси рӯёнидани он дар мӯҳлати сӣ рӯз пардохта мешавад.

Истеҳсолкунандагони (иҷрокунандагон, фурӯшандагон) мол (кор, хидматрасонӣ), мақомоти сертификатсиякунонӣ, лабораторияҳои (марказҳо) озмоишӣ ҳуқуқ доранд, дар хусуси пурра ё қисман нодуруст эътироф намудани амрияҳои мақоми зиддиинҳисорӣ, мақоми давлатии оид ба стандартонӣ, метрология, сертификатсия ва нозироти савдои Ҷумҳурии Тоҷикистон, дигар мақомоти давлатӣ, ки назорати сифат ва бехатарии мол (кор, хидматрасонӣ)-ро анҷом медиҳанд ва оид ба бекор кардан ё тағйир додани қарорҳои дахлдор доир ба ҷаримаситонӣ бо ариза ба суд муроҷиат намоянд.

Аз ҷониби мақомоти иҷроияи маҳаллии ҳокимияти давлатӣ ҳимоя карда шудани ҳуқуқи истеъмолкунандагон

Бо мақсади ҳимояи ҳуқуқи истеъмолкунандагон дар назди мақомоти иҷроияи маҳаллии ҳокимияти давлатӣ сохторҳои дахлдор ташкил карда мешаванд, ки вазифаҳои зеринро ба ҷо меоваранд:

– шикояти истеъмолкунандагонро баррасӣ мекунанд ва ба онҳо оид ба масъалаҳои ҳуқуқи истеъмолкунандагон маслиҳат медиҳанд:

– шартномаҳои бо фурӯшандагон (иҷрокунандагон, истеҳсолкунандагон) бастаи истеъмолкунандагонро бо мақсади ошкор намудани шартҳое, ки ҳуқуқи истеъмолкунандагонро маҳдуд месозанд, таҳлил мекунанд;

– ҳангоми ошкор намудани моли (кор, хидматрасонӣ) дорои сифати номатлуб, инчунин, барои ҳаёт, саломатӣ ва амволи истеъмолкунандагону барои муҳити зист хатарнок мақомоти ҳокимияти иҷроияро, ки назорати сифат ва бехатарии мол (кор, хидматрасонӣ)-ро амалӣ мегардонанд, фавран огоҳ месозанд;

– дар ҳолати ошкор намудани фурӯши мол (иҷрои кор, хидматрасонӣ), ки маълумоти дуруст ва кофӣ надорад, ё мӯҳлати коршоямиаш гузаштааст, ё худ мӯҳлати коршоямиаш зикр нашудааст, агар муқаррар намудани ин мӯҳлатҳо ҳатмӣ бошад, фурӯши мол (иҷрои кор, хидматрасонӣ)-ро то пешниҳод намудани маълумот бозмедоранд, ё қатъ мекунанд;

– ба суд ҷиҳати ҳимояи ҳуқуқи истеъмолкунандагон (доираи номуайяни истеъмолкунандагон) муроҷиат мекунанд.

Ҳуқуқи иттиҳодияҳои ҷамъиятии истеъмолкунандагон (ассотсиатсия, иттифоқҳои онҳо)

Дар асоси моддаи 28-уми Конститутсияи Ҷумҳурии Тоҷикистон шаҳрвандон

ҳуқуқи муттаҳид шудан доранд. Шаҳрванд ҳақ дорад, дар ташкили ҳизбҳои сиёсӣ, аз ҷумла ҳизбҳои дорои характери демократӣ, динӣ ва атеистӣ, иттифоқҳои касаба ва дигар иттиҳодияҳои ҷамъиятӣ иштирок намояд, ихтиёран ба онҳо дохил ва аз онҳо хориҷ гардад.

Шаҳрвандон ҳуқуқи ихтиёран дар иттиҳодияҳои ҷамъиятии истеъмолкунандагон (ассотсиатсия, иттифоқҳои онҳо) муттаҳид шуданро доранд.

Иттиҳодияҳои ҷамъиятии истеъмолкунандагон (ассотсиатсия, иттифоқҳои онҳо) дар мавридҳои пешбининамудаи оинномаи иттиҳодияҳои мазкур (ассотсиатсия, иттифоқҳои онҳо) ҳуқуқ доранд:

– дар таҳияи талабот ба бехатарии мол (кор, хидматрасонӣ), ҳамчунин, ба стандартҳое, ки талаботи ҳатмиро дар ин соҳа муқаррар менамоянд, ба лоиҳаи қонунҳо ва дигар санадҳои меъёри ҳуқуқ, ки муносибатҳоро дар соҳаи ҳимояи ҳуқуқи истеъмолкунанда танзим менамоянд, иштирок кунанд;

– озмоиши (экспертиза) мустақилонаи сифат ва бехатарии мол (кор, хидматрасонӣ)-ро аз рӯи супориш дар ташкилотҳои дахлдор ё дар мавриди доштани лабораторияҳои худӣ гузаронанд, ба шарте ки мақомоти дахлдор барои салоҳияти техникӣ доштани онҳо иҷозат дода бошанд;

– риоя шудани ҳуқуқи истеъмолкунандагон ва қоидаҳои хидматрасонии тиҷоратӣ, маишӣ ва дигар намудҳои ба истеъмолкунандагон хидматрасониро тафтиш намоянд, бо супориши истеъмолкунандагон дар гузаронидани озмоиш доир ба риоя нашудани ҳуқуқи истеъмолкунандагон иштирок кунанд;

– ба мақомоти идоракунии давлат ва ташкилотҳо доир ба беҳтар кардани сифати мол (кор, хидматрасонӣ), истеҳсол накардан, аз муомилот гирифтани моле (кор, хидматрасонӣ), ки барои ҳаёт, саломатӣ, амволи истеъмолкунанда ва муҳити зист хавфу хатар доранд, таклифҳо пешниҳод намоянд;

– ҳамроҳи мақомоти идоракунии давлат дар назорати татбиқи нархҳои идорашаванда ширкат варзанд, тарофаҳоеро, ки мақомоти давлат барои ба ҷо овардани хидмати аҳолӣ (истеъмолкунандагон) муқаррар мекунад, мустақиман озмоиш (экспертиза) намоянд;

– ба мақомоти прокуратура ва мақомоти идоракунии давлат дар бораи ба ҷавобгарӣ кашидани шахсони барои истеҳсолу фурӯши моли (иҷрои кор, хидматрасонӣ) ба талаботи муқарраргардида нисбати бехатарӣ ва сифати мол (кор, хидматрасонӣ) номувофиқ, ҳамчунин, барои риоя накардани ҳуқуқи истеъмолкунандагон айбдоранд, мавод пешниҳод намоянд;

– аз мақомоти прокуратура хоҳиш намоянд, ки дар бораи беэътибор донистани санадҳои мақомоти идоракунии давлат ва санадҳои мақомоти худидораи маҳаллӣ, ки хилофи қонунҳои танзимкунандаи муносибатҳои соҳаи ҳимояи ҳуқуқи истеъмолкунандагонанд, эътироз баён кунанд;

– барои ҳимояи ҳуқуқи истеъмолкунандагон (доираи номуайяни истеъмолкунандагон) ба суд муроҷиат намоянд [3].

Фаъолияти ҳамаи ин мақомот дар Ҷумҳурии Тоҷикистон аз рӯи самти корашон, ки қонунгузорӣ муайян кардааст, маҳз барои ҳифзи ҳуқуқи истеъмолкунандагон равона карда шудааст, лекин, аз чӣ сабаб бошад, боз ҳуқуқвайронкуниҳо дар намуди сифати пасти маҳсулоти ба фурӯш баромадаро мебинем.

фиреби истеъмолкунандагон мушоҳида мешавад, ба талаботи бехатарӣ барои ҳаёт ё саломатии истеъмолкунанда ҷавобгӯ набудани молро дар ҷойҳои нигаҳдорӣ мушоҳида мекунем. Аз ин хулоса баровардан мумкин аст, ки фаъолияти мақомот дуруст ба роҳ монда нашуда, ба ин ҳолат шояд худи истеъмолкунанда низ гунаҳгор бошад. Барои чӣ? Чаро чунин савол ба миён меояд?

Ҳамаи ҳолатҳои дар боло овардаро истеъмолкунанда мушоҳида мекунад, бевосита бо он вомехӯрад, лекин ба ягон мақоми давлатӣ оиди ин масъалаҳо мурочиат намекунад ва барои бартараф кардан кӯшиш ҳам наменамояд.

Пас, саволе ба миён меояд: чӣ гуна ин ҳолатҳоро бартараф бояд кард? *Якум*, бояд худи истеъмолкунандагон ҳуқуқҳояшонро ҳифз намоянд ва шуурнокии ҳуқуқи истеъмолкунанда бояд баланд карда шавад. *Дуюм*, ҷавобгариро барои вайронкунандагони қонун ҳаматарафа таъмин бояд кард. *Сеюм*, мақомоти давлатӣ нагузоранд, ки молҳои пастсифат барои фурӯш бароварда шаванд, инчунин, хидматрасонии сифатан паст бартараф карда шавад.

Адабиёт:

1. Конститутсияи (Сарқонуни) Ҷумҳурии Тоҷикистон. Душанбе, "Паёми Сомониён", 2003.
2. Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон "Дар бораи бехатарии маҳсулоти хӯрокворӣ" аз 1.08.2012, №890 сайти электронии mmk.tj
3. Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон "Дар бораи ҳимояи ҳуқуқи истеъмолкунандагон" // Ахбори Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон, 2004, №12.
4. Гафарова Г. Р. "Защита прав потребителей", учебное пособие. М., "Юстиц-ИНФОРМ", 2007.
5. Маҷаллаи "Стандарт ва Сифат" (муассис: Тоҷикстандарт). Душанбе, ҶДММ "Полиграф-групп", 2012, №7.
6. Рӯзномаи "Саломат бошед", 19.03.2013, №6.

Авазматова Г. Н.,
ассистент

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

Рыночное пространство, как среда реализации предпринимательской деятельности, определяя возможности реализации функциональных признаков предпринимательства, является полем приложения предпринимательской деятельности и одновременно синтезатором, который обеспечивает функциональное развитие наиболее конкурентоспособным предприятиям. Изменение роли предпринимательства в общественной жизни стало причиной изменения и его социальной оценки. Предпринимательство нельзя рассматривать в качестве самопроизводительной силы. Как свидетельствует практика, результативность предпринимательства и оказываемое им прогрессивное влияние существенно раз-

личаются во времени и пространстве. Это говорит о том, что функциональная роль предпринимательства сама является продуктом экономического развития общества и специфических условий, в которых оно осуществляется [5].

Роль предпринимательства как вида деятельности неизмеримо возрастает. Усложнение деятельности повлекло за собой усложнение и предпринимательской функции, а также основной задачи.

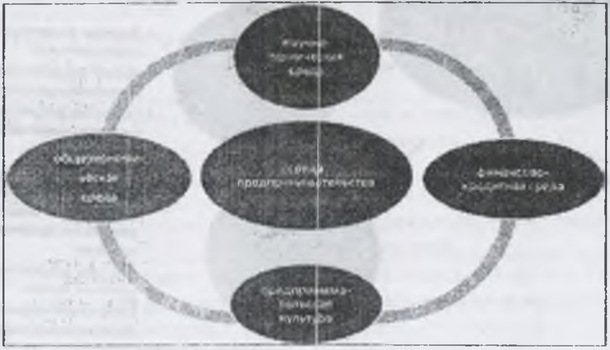
Основной задачей предпринимательства является не приспособление к меняющимся условиям, а способность преобразовать сами условия хозяйствования в соответствии с тенденциями развития общественных потребностей и производства [3]. Это значит, что цель предпринимательской деятельности не должна быть связана с максимизацией частного результата, а должна обеспечивать долгосрочную устойчивость хозяйственной организации.

Устойчивое развитие предприятия, ранее рассмотренное нами как переход от одного уровня нарушенного под воздействием внутренних и внешних возмущающих факторов, на другой качественно и (или) количественно новый уровень состояния равновесия, пропорциональности, сбалансированности и эффективности, основных финансово-экономических процессов функционирования предприятия, является главным фактором дальнейшего процветания предприятия.

Конечно, реализуя функцию собственника, предприниматель должен обеспечить наибольшую доходность и, как правило, он будет стремиться к максимизации дохода. Однако как хозяйственник, стремясь к обеспечению долгосрочной устойчивости предприятия, он должен формировать и ранжировать свои цели с учётом внешних воздействий. Ещё Дж. М. Кейнс отмечал, что содержание предпринимательства состоит не в рационализме и новаторстве, а в способности правильно оценить развитие макроэкономической ситуации [4, 493].

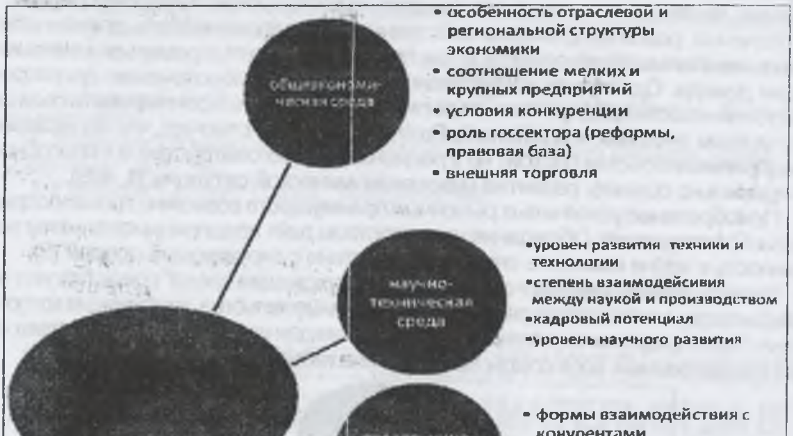
Приобретение устойчивых рыночных преимуществ возможно только посредством нововведений. Обладание новаторством даёт предпринимательству возможность в корне изменить его взаимодействие с окружающей средой [5].

И здесь необходимо подчеркнуть, что "окружающая среда" представляет собой факторы, влияющие на развитие предпринимательства, комбинация которых может быть представлена в виде подсистем, каждая из которых представляет собой определенный срез среды предпринимательства рис 1, 2.



Кроме перечисленных факторов, влияющих на развитие предпринимательства, под влиянием которых формируются цели и задачи краткосрочного среднесрочного и долгосрочного характера для достижения устойчивого развития, существуют и другие, внешние, такие как:

- *институциональные факторы (развитие банковской системы, страхового дела, развитость каналов снабжения, наличие рыночных посредников, развитие связи и информационного обеспечения);*
- *правовые факторы (степень развития хозяйственного права, регулирование взаимоотношений агентов хозяйственного оборота, законодательная защита предпринимательства, характер регулирующего вмешательства государства);*
- *политические факторы (устойчивость политических институтов, характер взаимоотношения общества и государства), а также внутренние факторы, которые отражают особенности внутренней организации хозяйственных ячеек (масштабность организации, особенности иерархической структуры, форма и характер управления организацией, личностные качества предпринимателя).*



Сами признаки предпринимательства являются шкалой оценивания уровня его устойчивости. Один из признаков современного предпринимательства – новаторство. С экономической точки зрения новаторство представляет собой не открытие и не изобретение, а практическую реализацию предпринимательской идеи, то есть коммерциализацию новых, технологических, организационных и иных достижений [6, 74]. И действительно, если рассматривать предпринимателя, как лицо, борющееся за лучшие результаты хозяйствования, то очевидным становится его стремление к долгосрочной устойчивости предприятия и преодоления рыночной неопределённости. В свою очередь лучший способ преодоления рыночной неопределённости – это изменение самой рыночной ситуации в выгодном для себя направлении. А это возможно только посредством инновационной деятельности. Действительной причиной инновационной активности предпринимателей является конкуренция.

Практика предпринимательской деятельности в любой ее форме доказывает, что степень устойчивости зависит от способности предприятия выдержать внешние или внутренние воздействия и возмущения.

Одним из таких возмущений является конкуренция. Конкуренция выступает в качестве основной регулирующей рынок силой, которая является экономическим инструментом, устанавливающим границы реализации экономической свободы и личного интереса [6, 95].

Мировая история развития предпринимательства знает немало примеров соперничества между компаниями, которое помогло им достичь устойчивого развития, а затем и преимущества на рынке. Таким примером может послужить соперничество между компаниями Coca-cola и Pepsi – одно, из наиболее часто упоминаемых в литературе за всю историю предпринимательства. Поражает постоянство, с которым Coca-cola и Pepsi противостоят друг другу: "А" изобретает, "В" копирует, "В" изобретает "А" копирует *(табл.1.)*. Каждая компания стремится создать себе уникальное преимущество в форме нового товара, новой модели бизнеса и при этом отслеживает усилия одной стороны, что бы в случае необходимости ответить тем же.

Таблица 1

Инновация	*Копия*
1980 г.: Coca-cola прекращает использовать сахар и переходит на дешёвую фруктозу в виде кукурузного сиропа.	Pepsi делает то же самое тремя годами позже.
1984 г.: В своих «диетических» напитках Pepsi переходит с сахарина на аспартам.	Coca-cola переходит на аспартам спустя полгода.
1984 г.: Pepsi предоставляет двухлитровую бутылку.	Coca-cola предоставляет свою двухлитровую бутылку через четыре месяца.
1985 г.: «Seven - Up» проводит успешную рекламную компанию, рассказывающую о достоинствах напитка без кофеина.	В том же году Coca-cola и Pepsi выпускают версии напитков без кофеина.

Роджер Энрико, занимавший в 1988 г. пост исполнительного директора Pepsi, в интервью сказал: "Если бы не Coca-cola, нам трудно было бы поддерживать себя в хорошей конкурентной форме. Если бы компании Coca-cola не существовало, нам пришлось бы молиться, чтобы её кто-нибудь создал" [7, 23–24].

Любой предприниматель заботится в первую очередь об укреплении собственного положения путём расширения своей рыночной власти, то есть ограничения конкуренции. Но здесь возникает вопрос о стимулах самообновления. Ведь самообновление и является как раз тем инструментом, который способен обеспечить превосходство. То, что с ростом монополизма на рынке интенсивность преобразовательных процессов, необходимых для развития фирмы, снижается.

Однако самосовершенствование и преобразовательная деятельность лишь видимая сторона конкуренции. Суть же в обеспечении лучших условий хозяйствования для себя. В конкурентном взаимодействии это означает ограничение равенства условий для его участников, что может привести к устранению самой конкуренции и установлению абсолютной монополии. Следовательно, конкуренцию не следует рассматривать в качестве самодостаточного механизма устойчивого развития предпринимательства, если нет регулирующего воздействия со стороны общества.

Для создания благоприятного климата развития предпринимательства важнейшим фактором служит поддержание состязательных условий за лучшие результаты хозяйствования. Чем конкурентной является экономика, тем полнее проявляется новаторство в качестве признака предпринимательства. Экономика предпринимательского типа – это экономика с высоким уровнем конкуренции. Притом конкуренции, которая не приспосабливается к условиям рынка, а активная деятельность, которая способствует преобразованию самих этих условий [6, 100].

Говоря о составных частях предпринимательской среды и воздействии общеэкономических факторов следует указать особую роль государства. Оно способно оказывать существенное влияние на состояние среды предпринимательства, задавая многие параметры хозяйственной деятельности.

Главная задача государства состоит в том, чтобы обеспечить благоприятную атмосферу для реализации функций предпринимательства и его устойчивого развития. Усилия государства должны быть направлены на:

- *создание условий для инвестирования (налоговое законодательство, гарантии, бюрократические процедуры);*
- *обеспечение реализации интересов инвесторов (информационное обеспечение, регулирование финансового рынка);*
- *стимулирование новаторской деятельности (льготы, информация, инкубаторы).*

Экономическое развитие каждого государства обусловлено многими факторами, в том числе и реформами, проводимыми для дальнейшего осуществления стратегии устойчивого развития предпринимательства. Для каждой страны характерен свой переход к рыночным отношениям и формированию предпосылок устойчивого развития экономики.

Трансформационный период в экономике Таджикистана, несомненно, связан, с реформами, проводимыми за последнее время, подтверждает неразрывность развития экономики страны с развитием предпринимательства. Одним из обще-

экономических факторов, создающих благоприятную почву для устойчивого развития предпринимательства, является инвестиционная среда.

В Программе экономического развития Республики Таджикистан на период до 2015 года, было подчеркнуто: *усовершенствованное законодательство и регулирование в области инвестиций и предпринимательства снизят предпринимательские и инвестиционные риски, дадут возможность обеспечить рациональную внутреннюю занятость, расширят доступ и привлекательность Таджикистану для внутренних и внешних инвесторов. Необходимо создать орган поддержки предпринимательства, который будет оказывать реальную помощь бизнес-структурам посредством улучшения предпринимательского климата* [1].

Одним из таких органов в Республике Таджикистан является "Фонд поддержки предпринимательства", закон об учреждении, которого был принят в феврале 2013-го года. В том же году на поддержку предпринимательства было выделено 2 млн сомони. В настоящее время госпредприятие "Фонд поддержки предпринимательства" функционирует при Госкомитете Республики Таджикистан по инвестициям, и основной целью его является поддержка предпринимателей Таджикистана путём предоставления малых и средних кредитов с низкими процентами [8].

Благодаря данным реформам число действующих предприятий, занятых предпринимательской деятельностью по Согдийской области с 2008-го года до декабря 2012 года возросло почти в два раза, а выручка от реализованной продукции (работ и услуг) выросла на 483077,3 тыс. сомони [9].

Таблица 2

	2008	**2009**	**2010**	**2011**	**2012**
Число действовавших предприятий занятых предпринимательской деятелностью, на конец года	469	537	670	742	931
Выручка от реализованной продукции (работ, услуг) за год, тыс. сом.	6888,9	9356,4	14444,7	19116,6	22700,6
В том числе реализовано непосредствено населению, тыс. сом.	108084,6	147282,6	300920,9	377236,8	591161,9

Обеспечение условий для присвоения полученных результатов, извлечения и присвоения дохода является одним из признаков среды предпринимательства. Чем развитыми и зрелыми являются рыночные институты, тем с меньшими препятствиями сталкивается предприниматель и тем быстрее складываются условия для его развития. Налоговая политика государства является одним из рычагов регулирования экономики. Она, несомненно, влияет на уровень сохранения равновесия предприятия в условиях воздействия факторов как внутренних так и внешних. В новом Налоговом кодексе для прогресса малого и среднего предпринимательства предусмотрены более 240 льгот и послаблений. Только в прошлом году сумма предоставленных льгот составила 3,6 миллиарда сомони, а в этом

году достигнет четырёх миллиардов сомони [2].

Для создания условий устойчивого развития сферы предпринимательства целесообразно разработать и осуществить комплекс дополнительных мер по созданию благоприятных правовых и социально-экономических условий формирования целостной системы государственной и общественной поддержки. Лишь проанализировав все факторы внешней и внутренней среды предпринимательства можно выявить основные направления его устойчивого развития.

Эта работа должна конкретизироваться последующим основными направлениями: *формирование и совершенствование правовой базы, обеспечивающей развитие среднего и малого бизнеса; стимулирование атмосферы общественного признания предпринимательства, способствующей его эффективному функционированию; регулирование перераспределением ресурсов между предприятиями различных отраслей с целью изменения структуры регионального валового продукта; обучение участников современного предпринимательства и, прежде всего, предпринимателей, способных к инновационной, рисковой деятельности во всех сферах экономики и реализующих эти возможности в практической деятельности; разработка системы взаимоувязанных комплексных региональных программ по поддержке предпринимательства; финансовая, кадровая, правовая, имущественная и иная поддержка развития предпринимательства; поддержка развития товарного, кадрового, финансового рынков и их инфраструктуры; стимулирование привлечения инвестиций в сферу малого и среднего бизнеса;*

– защита экономических интересов участников малого и среднего предпринимательства;

– формирование конкурентной среды, которая будет способствовать развитию экономической состязательности, где конкурентные преимущества обеспечиваются за счет непрерывного обновления технологии и техники, на базе достижений науки и техники, инновационного менеджмента и маркетинга;

– полной реализации инновационных и рисковых способностей предпринимателей.

Рыночное хозяйство является исходным пунктом предпринимательства, а принципы его организации выступают в качестве определяющих условий осуществления предпринимательской деятельности.

Подводя итог, можно сделать следующие выводы. Устойчивое развитие предпринимательства должно обеспечиваться процессом, включающим в себя реализацию стратегии стабилизации экономического положения субъектов предпринимательства; создание благоприятного климата для дальнейшего развития предпринимательства; поддержание социально-политической стабильности общества; обеспечения условий для обучения участников современного предпринимательства; развитие конкурентной среды и другие условия, влияющие на степень устойчивости предпринимательства.

Устойчивое развитие предпринимательства необходимо, так как благодаря предпринимательской инициативе создаются новые продукты и услуги, внедряются новые способы производства и приложения труда, открываются новые рынки.

Предпринимательство является не только продуктом социально-экономического развития общества, которое требует постоянного и пристального внимания к

себе со стороны последнего.

Литература:

1. "Программа экономического развития Республики Таджикистан на период до 2015 года". Постановление Правительства РТ 1 марта 2004 года, №86.

2. Послание Президента РТ Эмомали Рахмона Маджлиси Оли РТ, 23.04.14.

3. Бусыгин А. В. "Предпринимательство" // "Предпринимательство: Интерпакс–2004, 640 с.

4. "Большая экономическая энциклопедия". М., "Эксмо", 2007 г., 816 с.

5. Рэй Д. "Роль предпринимательства в экономическом развитии" // "Предпринимательство в промышленных развитых странах". М., 1992.

6. Тарануха Ю. В. "Предприятие и предпринимательство в трансформируемой экономике". М., издательство "Дело и Сервис", 2003, 368 с.

7. К. Крипендорф. "36 стратегий для победы в эпоху конкуренции" // перев. с англ. СПб. "Питер", 2005, 256 с.

8. http://tajik.tj/news/detail.

9. "Статистический ежегодник Согдийской области" // Худжанд, Главное управление агентства по статистике при Президенте РТ в Согдийской области, 2013.

5. Рэй Д. "Роль предпринимательства в экономическом развитии" // "Предпринимательство в промышленных развитых странах". М., 1992.

6. Тарануха Ю. В. "Предприятие и предпринимательство в трансформируемой экономике". М., издательство "Дело и Сервис", 2003, 368 с.

7. К. Крипендорф. "36 стратегий для победы в эпоху конкуренции" // перев. с англ. СПб. "Питер", 2005, 256 с.

8. http://tajik.tj/news/detail.

9. "Статистический ежегодник Согдийской области". Худжанд, Главное управление агентства по статистике при Президенте РТ в Согдийской области, 2013.

Рӯзиев Д. Т.,
ассистент-магистр

МУАММОҲОИ РУШДИ САВДОИ ЧАКАНАИ ЗАМОНИ МУОСИР ДАР ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН

Баъди ба Истиқлолият соҳиб шудан дар Ҷумҳурии Тоҷикистон барои гузарониданиислоҳоти иқтисодӣ шароитҳо фароҳам оварда шуданд, ки нисбати низоми мутамарказонидан ба иқтисоди бозоргонӣ равона карда шуда буд.

Чунон ки маълум аст, яке аз душвориҳои ҳама гуна давраи гузариш интихоби самтҳои асосӣ ва таҳияи стратегияи гузариш ба сохторҳои бозор мебошад.

Дар Паёми Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон Эмомалӣ Раҳмон ба Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон ишора шудааст: *«Мо азм дорем, ки масъалаҳои таъмини рушди устувори иқтисод, пешрафти бахшҳои воқеии иқтисодиёт, тавсеаи имкониятҳои содироти мамлакат, беҳтар кардани фазои сармоягузорӣ*

ва дастгирии соҳибкорӣ, самаранокии бозори меҳнат, ҳифзи иҷтимоии аҳолӣ, такмили низоми идораи давлат ва тақвияти неруи инсониро ҳал намоем».

Баробари гузариш ба иқтисоди бозор шароит фароҳам овардан барои рушду равнақи корхонаҳои савдо ба миён омад.

Миқдори асосии неъматҳои моддиро барои таъмини талаботи шахсиашон аҳолӣ ба воситаи соҳаи савдо дарёфт мекунанд. Корхонаҳои савдои чакана яке аз қисмҳои ҷудонашавандаи иқтисодиёт ба шумор меравaнд. Савдои чакана ҳудуди ҳаёти иҷтимоии мардумро нишон медиҳад, зеро мардум бевосита метавонанд, молҳои дилхоҳашонро (хӯроквори ва ғайрихӯроквори) бо роҳи савдои чакана аз бозор ва мағозаҳо дастрас намоянд.

Савдои чакана шакли пулии ҳаҷми фурӯш ба аҳолӣ барои қонеъ гардонидани талаботи шахсӣ, инчунин, фурӯши майдаяклухт ба муассисаҳо, ташкилотҳо, корхонаҳо (беморхонаҳо, боғчаҳои бачагона, хонаҳои истироҳат) барои таъмини мизоҷонашон мебошад. Моҳияти иқтисодии савдои чакана дар муносибатҳои ивази молҳо ба пул ифода меёбад. Дар савдои чакана мол ба истеъмолкунандагони охирин расида, ҷараёни фурӯш ба охир мерасад.

Миқдори асосии неъматҳои моддиро барои таъмини талаботи шахсиашон аҳолӣ ба воситаи соҳаи савдо дарёфт мекунанд. Бо мақсади дуруст ва пурра дарк кардани моҳияти савдои чакана зарур аст, ки мафҳумҳои асосиро шарҳ диҳем:

<u>Корхона</u> – звенои асосии истеҳсолоти ҷамъиятӣ, субъекти алоҳидаи хоҷагидорӣ, ки дорои шахси ҳуқуқӣ аст. Зинаи охирини фаъолияти субъектҳои бозор савдо мебошад. Чунки он талаботи харидоронро самаранок таъмин менамояд.

<u>Савдо</u> шакли гардиши моли ҷамъи амалиёти хоҷагидорӣ ва технологӣ мебошад, ки ҷараёни ивазшавии мол ва ё хидматрасониро бо пул ифода менамояд. Савдо дар шароити иқтисоди бозор маҷмааи мураккаби чорабиниҳоро иҷро мекунад, ки ҳаракати молро аз истеҳсолкунанда то истеъмолгар таъмин менамояд.

<u>Корхонаи савдо</u> звенои асосии савдо буда, ҳамчун субъекти мустақили хоҷагидорӣ бо статуси шахси ҳуқуқӣ баромад мекунад ва барои харид, нигаҳдорӣ, фурӯши мол, пешниҳоди хидматрасониҳои иловагии гуногун мувофиқи талаботи харидорон бо мақсади гирифтани фоида фаъолият мебарад.

Корхонаҳои савдои яклухт ҳамчун миёнаравҳои тиҷораткунанда махсус гардонида шудаанд, алоқаҳои хоҷагидориро байни корхонаҳои истеҳсолӣ ва корхонаҳои савдои чакана, корхонаҳои дигари савдои яклухт, корхонаҳои истеҳсолӣ барпо мекунанд, инчунин, хариду фурӯши молҳоро аз анборҳояшон ташкил менамоянд ва хидматгузориҳои мувофиқро низ дар назар доранд.

17-уми майи соли 2004 Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон "Дар бораи иҷозатномадиҳӣ ба баъзе намудҳои фаъолият" ба қувваи эътибор даромад. Дар моддаи 17-уми ҳамин қонун номгӯи намудҳои фаъолияти шаҳрвандон, ки барои он иҷозатнома талаб карда мешавад, муайян карда шудааст. Савдои чакана бо молҳои намудҳои ҷудогона дар ин номгӯи махсус номбар карда шудааст, лекин намудҳои фаъолиятҳое низ қайд гардидаанд, ки дар мазмуни онҳо савдои чакана дохил мешавад. Ба он фаъолияти дорусозӣ, фурӯши маҳсулоти нодир ва антиқа, фаъолияти байторӣ ва амсоли онҳо дохил мешаванд.

Мувофиқи моддаи 19-уми Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон "Дар бораи иҷозатномадиҳии баъзе намудҳои фаъолият", қонунҳо ва санадҳои дигари меъёри ҳуқуқ, ки тартиби иҷозатномадиҳиро танзим менамоянд, дар қисмате, ки ба қонуни мазкур мухолифат надоранд, амал мекунанд. Иҷозатномадиҳӣ ба намудҳои фаъолияте, ки дар моддаҳои алоҳидаи қонун зикр наёфтаанд, аз рӯзи маври-

ди амал қарор гирифтани қонуни мазкур қатъ мегардад. Иҷозатномаҳое, ки пеш аз интишори расмии қонуни мазкур дода шудаанд, то мӯҳлати дар онҳо нишондода эътибор доранд.

Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон қоидаи иҷозатномагирии фаъолияти дорусозӣ ва савдои чаканаи воситаҳои табобат, инчунин, асбобҳои барои соҳаи тиб таааллуқдоштаро тасдиқ намудааст.

Савдои чакана дар фаъолияти соҳибкорӣ чунин соҳаест, ки бо фурӯши мол бевосита ба истеъмолкунандагон вобастагӣ ва алоқамандӣ дорад. Дар асл савдои чакана муносибатҳои бевоситаеро, ки байни фурӯшанда ва харидор ба амал меоянд, дарбар мегирад. Ин муносибатҳоро Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон "Дар бораи ҳимояи ҳуқуқи истеъмолкунандагон", Фармонҳои Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон, Қарорҳои Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон ба танзим медароранд ва назорат мекунанд.

Асосҳои таснифоти анъанавии намудҳои савдои чакана дар қонунгузории соҳаи тиҷорат ҷои хидматрасонии савдоро муайян менамояд.

Барои асос чунин таснифотро ҷудо мекунанд: *1. Савдо аз рӯи мавҷудияти ҷои нуқтаи савдо. 2. Савдо аз рӯи мавҷудияти ҷои харидорон.*

Ғайр аз ин, нуқтаҳои савдоро аз рӯи шакли сохтмон ба *доимӣ* (статсионарӣ) ва *муваққатӣ* (ғайристатсионарӣ) ҷудо мекунанд.

7 майи соли 2014 дар бозори "Панҷшанбе" ва чанде аз мағозаҳо, амсоли "Амид", "Анис", "Оазис" тадқиқоти маркетингӣ гузаронидем *(ниг. ба ҷадвали 1).*

Ҷадвали 1

№	Номгӯи молҳои хӯроквори	Нархи бозори «Панҷшанбе»	Нархи «Оазис»	Нархи «Анис»	Нархи «Амид»
1	Биринҷ (хитой)	5 сомонӣ	5,30 дирам	6 сомонӣ	5,50 дирам
2	Бодиринг	5 сомонӣ	4,85 дирам	4,50 дирам	6,40 дирам
3	Гречка	4,50 дирам	6 сомонӣ	4,30 дирам	4,50 дирам
4	Гӯшти гов (лаҳм)	38 сомонӣ	38 сомонӣ	40 сомонӣ	40,50 дирам
5	Карам	5 сомонӣ	4,70 дирам	4,50 дирам	2 сомонӣ
6	Картошка	5 сомонӣ	5,20 дирам	4,80 дирам	4,80 дирам
7	Намаки дурушт (майда)	1 сомонӣ	80 дирам	65 дирам	1 сомонӣ
8	Орд (навъи олӣ)	4,50 дирам	5,30 дирам	2,95 дирам	3 сомонӣ
9	Помидор	15 сомонӣ	17 сомонӣ	16 сомонӣ	12 сомонӣ
10	Пиёз	3 сомонӣ	4,50 дирам	2,50 дирам	3,70 дирам
11	Равған пахта (1литр)	5 сомонӣ	7 сомонӣ	5 сомонӣ	6 80 дирам
12	Сабзӣ	2,50 дирам	2,90 дирам	2,50 дирам	2,80 дирам
13	Спичка	1,20 дирам	1,40 дирам	1 сомонӣ	1 сомонӣ
14	Чойи №110	5 сомонӣ	4,15 дирам	4,80 дирам	5 сомонӣ
15	Шакар	4,50 дирам	4,50 дирам	4,25 дирам	4,50 дирам
16	Шир (1 литр)	4 сомонӣ	4,85 дирам	4,20 дирам	4 сомонӣ

Гардиши чаканаи мол арзиши моли истеъмолӣ мебошад, ки ба аҳолӣ барои истеъмоли ниҳоӣ ё барои истифодабарии рӯзгор бо пули нақд фурӯхта шудааст. Ғайр аз ин, ба гардиши чаканаи мол арзиши хӯроквории низ дохил мешавад, ки муассисаҳои савдои чаканаи мол ба ташкилотҳои соҳаи иҷтимоӣ (муассисаҳои кӯдакистон, табобатгоҳ, истироҳатгоҳ, хонаҳои маъюбон ва ғайра) аз рӯи ҳисоби ғайринақдӣ мефурӯшанд.

Ҷадвали 2

Гардиши моли чакана дар Ҷумҳурии Тоҷикистан дар ҳамаи соҳаҳо, солҳои 2009–2013, миллион сомонӣ

Нишондиҳандаҳо	2009	2010	2011	2012	2013
Ҳаҷми умумии гардиши моли чакана дар ҳамаи соҳаҳои савдо	5929,4	6374,1	6814,2	7294,6	7737
Сектори давлатӣ	72,9	87,3	74,9	78,6	79,6
Сектори ғайридавлатӣ	5856,5	6286,8	6739,4	7216,0	7657,
аз он ҷумла: савдои тиҷоратӣ	245,0	336,1	315,9	345,4	380,8
савдои кооперативии «Тоҷикматлубот»	113,0	111,3	126,7	136,5	143,3
бозори номуташаккил	5498,5	5839,4	6296,8	6734,1	7133,

Вилояти Суғд яке аз вилоятҳои аз ҷиҳати иқтисодӣ пешрафтаи Тоҷикисто ба шумор рафта, корхонаҳои савдои чакана дар он равнақ ёфта истодаас. Дар Ҷумҳурии Тоҷикистон таносуби бештари гардиши моли чакана ба вилоят Суғд рост меояд.

Ҷадвали 3

Гардиши моли чакана дар вилояти Суғд дар ҳамаи соҳаҳо, солҳои 2009–2013, бо нархҳои амалӣ, миллион сомонӣ

Нишондиҳандаҳо	2009	2010	2011	2012	2013
Ҳаҷми умумии гардиши моли чакана дар ҳамаи соҳаҳои савдо	2019,2	2510,6	2392,0	2625,4	2811,8
Сектори давлатӣ	14,9	15,5	14,6	15,2	15,05
Сектори ғайридавлатӣ	2004,3	2495,1	2377,4	2610,1	2796,65
аз он ҷумла: *савдои тиҷоратӣ*	*111,7*	*177,6*	*141,6*	*157,7*	*172,65*
савдои кооперативии «Тоҷикматлубот»	*41,4*	*43,8*	*45,2*	*49,6*	*51,5*
бозори номуташаккил	*1851,2*	*2273,7*	*2190,6*	*2402,9*	*2572,6*
Таносуб (бо фоиз)					
Ҳаҷми умумии гардиши моли чакана дар ҳамаи соҳаҳои савдо	100	100	100	100	100
Сектори давлатӣ	0,7	0,6	0	0	-0,35
Сектори ғайридавлатӣ	99,3	99,4	100,0	100,0	100,35
аз он ҷумла: *савдои тиҷоратӣ*	*5,5*	*7,1*	*6,0*	*6,4*	*6,65*
савдои кооперативии «Тоҷикматлубот»	*2,1*	*1,7*	*1,8*	*1,8*	*1,65*
бозори номуташаккил	*91,7*	*90,6*	*92,3*	*92,3*	*92,6*

Дар замони муосир ҷорӣ намудани чунин намуди хидматрасонӣ ба мақсад мувофиқ аст, инчунин намудҳои хидматрасонии савдои чаканаро дар ҳудуди вилоят бояд ҷорӣ кард *(нигаред ба расми 1)*

Баробари ҷорӣ гаштани чунин намудҳои хидматрасонии савдои чакана дар вилоят он барои болоравии дараҷаи хидматрасонӣ дар соҳаи савдо мусоидат мекунад. Масалан, дар маркази вилоят – шаҳри Хуҷанд мағозаҳои "Анис" ва "Сабзина" ("Оазис") аз қабили мағозаҳои маъмуле мебошанд, ки шумораи зиёди мизоҷони худро доранд. Ин мағозаҳо бо арзон будани нархҳо ва номгӯи зиёди молҳояшон писанди ҳамагон гаштаанд. Ин мағозаҳо асосан бо фурӯши маҳсулоти хӯроквори машғуланд. Мағозаи "Анис" молҳои худро то қадре арзон кардааст, ки аз нархи молҳои бозори Панҷшанбе қариб фарқе надоранд. Мағозаи "Оазис" бошад, фаъолияти шабонарӯзӣ ва хидматрасонии баъди фурӯшро (бурда расонидани мол то манзил) хуб ба роҳ мондааст, ки ин писанди ҳамагон аст.

Гардиши чаканаи молҳо аз соҳаҳои гуногун, алалхусус, бахшҳои давлатию ғайридавлатӣ, савдои тиҷоратӣ ва кооператсияи матлубот ташаккул меёбад. Инчунин, бозори номуташаккил дар ҳаҷми умумии гардиши мол ҷои худро дорад.

Баробари зиёд шудани ҳаҷми гардиши савдои чакана ин давраҳо болоравии иқтисодиёти вилоятро инъикос менамояд.

Ҳамин тариқ, нишондиҳандаҳои дар боло ҷамъоварда ва ҳисобкарда маълум менамоянд, ки савдои чакана ва дар маҷмӯъ вазъи иқтисодӣ дар вилояти Суғд тамоюли болоравӣ доранд. Дар ҷараёни савдо, алалхусус, савдои чакана амалиёти банақшагирӣ аз ҷониби муассисаҳои чаканафурӯш муҳим аст. Ҳангоми банақшагирӣ болоравии ҳаҷми умумии фурӯши маҳсулот, зиёдшавии он ба ҳар як сари аҳолӣ, ки хидмат расонида мешавад, беҳтар намудани таркиби гардиши молии савдои чакана, баланд бардоштани ахамияти маҳсулоти ғайриозуқаворӣ, зиёд намудани суръати болоравии сифатнокии маҳсулоти хӯроквори, шиддатнок гардондани суръати болоравии фурӯши молҳо, хидматрасонии маишӣ ва хоҷагӣ аҳамияти калон дорад. Ба муассисаҳои савдои чакана зарур аст, ки пеш аз банақшагирӣ арзиши моли чаканаро дар ҳаҷми умумии фурӯши корхонаҳо дар минтақа дарозои ду-се соли охир омӯзанд ва маълумотро дар бораи хусусиятҳои дигаргуншавии мавқеи дигар корхонаҳои савдо таҳлил намоянд. Инчунин, рақибони худро бояд омӯзанд, ғайр аз ин, нишондиҳандаҳои ташкилотҳои оморро дар бораи даромаднокии аҳолӣ низ истифода баранд ва дар мавзеи худ дар асоси буҷетҳои оилавӣ амал кунанд.

Адабиёт:

1. Бойматов А., Қодиров А. "Асосҳои соҳибкорӣ ва маркетинг". Хуҷанд, "Хуросон", 2002
2. Қодиров А. Л. "Асосҳои фаъолияти тиҷоратӣ". Хуҷанд, "Хуросон", 2002.
3. Агафонова М. Н. "Оптова и розничная торговля". М., "Бератор-Пресс", 2002.
4. Голубков Е. П. "Маркетинговые исследования: теория, методология и практика", учебник, 3-е изд., перераб. и доп. М., издательство "Фиипресс", 2003.
5. Дашков Л. П., Памбухчиянц В. К. "Организация, технология и проектирование торговых предприятий", учебник для студентов высших учебных заведений, 4-е изд., перераб. и доп. М., информационно-внедренческий центр "Маркетинг", 2001.
6. Котлер Ф. Армстронг Г., Соеднрс Дж. "Основы маркетинга" // пер. с англ., 9-е изд. М., "Вильямс", 2005.
7. Наврӯззода Б. "Муқаддимаи бозоргонӣ: 32 дарси маркетинг". Душанбе, "ДДТ", 1993
8. Панкратов Ф. Г., Серегина Т. К. "Коммерческая деятельность". М., "Маркетинг", 2002.
9. Половцева Ф. П. "Коммерческая деятельность", учебник. М., "ИНФРА", 2001.
10. Синецкий Б. И. "Основы коммерческой деятельности". М., "Юристъ", 2000

Бахши менеҷмент

Усмонов И. У.,
н.и.и., профессор

ПАЙДОИШИ МЕНЕҶМЕНТИ МУОСИР ДАР СОХТОРИ КООПЕРАТСИЯИ МАТЛУБОТ

Менеҷмент дар сохтори кооператсияи матлубот баробари пайдоиши якумин ҷамъияти матлубот ташаккул ёфтааст. Усулҳо ва шаклҳои менеҷменти ҷамъият ва иттифоқи матлубот аз рӯи афзоиши ҳаҷми муомилоти соҳаҳои гуногуни фаъолияти онҳо доимо тағйир ва такмил ёфтаанд.

Менеҷменти ҷамъияти матлубот имрӯзҳо бо муаммоҳои ба бозори дохила ва беруна расонидани молҳои истеъмолӣ рӯ ба рӯ шудааст ва амалиёти стратегии он рӯз аз рӯз пурзӯр гашта истодааст. Дар мубоизаи рақобатноки шадид ҳамон ҷамъияти матлубот бурд мекунад, ки талаботи бозорро пеш аз дигарон омӯхта, онро қонеъ карда тавонад.

Солҳои охир дар Тоҷикистон вазъият хеле тағйир ёфт. Сохтори идоракунии маъмурӣ ба сохтори идоракунии иқтисодиёти бозор табдил ёфт чараёни демократикунонӣ ба шаҳрвандон ҳуқуқ ва озодӣ овард, аз сабаби рӯ овардан ба ислоҳоти технологияи инноватсионӣ, электронӣ ва иттилоотӣ тарзи зиндагии тоҷикон дигаргун гашт. Ин ҳама дар чунин ҳолатҳо ба амал омад:

* *гузаштан ба иқтисодиёти бозор ва демократия;*
* *парокандашавии Иттифоқи Шӯравӣ;*
* *гузаштан ба муносибати бозор, озодона интихоб намудани истеҳсолкунандагон, истеъмолкунандагон, баромадан ба бозори байналмилалӣ;*
* *ба узвияти Созмони ҷаҳонии савдо қабул шудани Тоҷикистон;*
* *дар бозори дохилӣ пайдо гаштани истеҳсолкунандагони хориҷӣ ва шиддатноктар шудани рақобат* (нигаред ба ҷадвали 1 дар саҳифаи 111).

Нархҳои шартномавӣ, интихоби озоди интиқолкунандагон, истеҳсолкунандагон, озодии иқтисодиёти беруна, рақобатнопазирии маҳсулоти ҷамъият ва иттифоқҳои матлубот, инчунин, як қатор дигар омилҳо дар якҷоягӣ сохтори кооператсияи матлуботро ба бӯҳрон оварда расониданд.

Бӯҳрон дар Тоҷикистон хислати таркибӣ дорад, бино бар ин, дар қатори чораҳои андешидаи зиддибӯҳронии макроиқтисодӣ андешидани чораҳои зиддибӯҳронии дорои хислати таркибӣ низ лозим аст, чунки мавҷуд набудани ин гуна чораҳо дар вобастагӣ бо сиёсати фискалӣ дар бахши воқеии иқтисодиёти кооператсияи матлубот ба норасоии пул оварда расонд. Норасоии сармояи гардиш, пардохтнопазирии ташкилотҳои кооператсияи матлубот дар оқибат онҳоро барои иваз намудани молҳо ба молҳо, яъне истифодаи бартер маҷбур намуд ва

Ҷадвали1

Марҳалаҳои рушди кооператсияи матлубот

Марҳалаи рушди оммавии кооператсияи матлубот (огози асри XX – солҳои 30- юм)	*Марҳалаи баландшавии нуфузи кооператсияи матлубот (солҳои 30–90)*	*Марҳалаи пастшавии нуфузи кооператсияи матлубот (аз солҳои 90 то имрӯз)*
Бозори бемаҳдудият; тайёркунӣ ва коркарди маҳсулоти ба андозаҳо мувофиқ; арзиши аслии паст; ҷалби диққат ба муҳити дохилии ҳудуди хидматрасонии ҷамъияти матлубот	Тайёркунӣ ва коркарди маҳсулоти хоҷагии қишлоқ; баландшавии дараҷаи рақобат; рушди бозори молҳои истеъмолӣ; диққат ба баландшавии нуфузи ҷамъияти матлубот	Рақобати сахт; кӯҳнашавии босуръати воситаҳои асосӣ; ҷаҳонишавии соҳибкории сохтори кооператсияи матлубот; ҳалли вазифаҳои стратегӣ

пулҳоро аз воситаи муҳими муомилот будан маҳрум кард.

Ба Тоҷикистон омадани соҳибкорони хориҷӣ дар қатори овардани имкониятҳои нав муаммоҳои нав низ оварданд. Имкониятҳои ҷалб намудани сармоя омӯхтани таҷрибаи пешқадами технологияи идоракунӣ мебошад. Муаммоҳо рақобатнопазирии маҳсулоти корхонаҳои кооператсияи матлубот аз рӯи қафомонии технологӣ ва идоракунӣ мебошанд.

Дигаргуниҳои демократӣ дар Тоҷикистон нафақат озодии сухан ва замина барои барқарор намудани давлати ҳуқуқбунёд, демократӣ ва дунявӣ гаштанд, балки барои иҷро намудани буҷетҳои минтақавӣ ва маҳаллӣ замина гузоштанд.

Гузаштан ба шароити бозор ва ташаккулёбии бозори меҳнат ба баландшавии ҷавобгарии иҷтимоии корхонаҳои ташкилотҳои кооператсияи матлубот асос гардиданд.

Дигаргуниҳои солҳои охир дар пеши корхонаҳои ташкилотҳои кооператсияи матлубот як қатор душвориҳои дохилисоҳавии ислоҳотталаб гузоштанд:

* *таъмини риояи Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон "Дар бораи кооператсияи матлубот дар Ҷумҳурии Тоҷикистон" ва дигар қонунҳои ба ин сохтор дахлдор (экологӣ, байналхалқӣ, маъмурӣ, андоз, меҳнат, шаҳрвандӣ, рақобатӣ);*
* *коркарди зерсохтори менеҷменти самараноки ташкилотҳои кооператсияи матлубот, ки дар гузаронидани амалиёт ба қонунҳои иқтисодӣ, шартҳо ва усулҳои идоракунии муосир, тартиби қабули қарорҳои идоракунӣ риоя намояд;*
* *дар асоси истифодабарии ақидаҳои стратегӣ, навоварӣ (инноватсионӣ), молиявӣ, истеҳсолӣ ва ғайра баланд бардоштани рақобатпазирии ташкилотҳои кооператсияи матлубот ва маҳсулоти корхонаҳои соҳаҳои гуногуни онҳо;*

** баланд бардоштани дараҷаи самарабахшӣ ва устуворнокии амалиёти ташкилотҳои кооперасияи матлубот;*

** ҳифзи ҳуқуқи аъзоёни ҷамъиятҳои матлубот ва иттифоқҳои матлубот, бо иттилооти амиқ таъмин кардани фаъолияти молиявию иқтисодии онҳо;*

** таъмини ҳаётпазирии бизнес (пулчаллонӣ) дар кооперасияи матлубот аз рӯи кушод будани сохтор, мутобиқшавии корхонаҳо ба тағйирёбии муҳити беруна ва талаботи онҳо.*

Давлат ҷанбаҳои ғайрибозории хоҷагидории ҷамъиятҳои матлубот ва иттифоқҳои онҳоро, ба монанди бехатарии экологӣ, ҳифзи ҳуқуқҳои иҷтимоиву иқтисодии аъзоён ва кормандон, аз нав тақсим намудани даромадҳо, рушди илм ва техника, барҳам додани номувофиқиҳои таркибӣ ва минтақавии сохтори кооператсияи матлубот, рушди самараноки муносибатҳои иқтисодии байналхалқӣ ва ғайра, танзим менамояд.

Давлат ин амалиётро иҷро карда, дар сатҳи макродараҷа бе дахолат ба фаъолият, бе маҳдудияти механизми худтанзимкунии ташкилотҳои кооперасияи матлубот (амалӣ гаштани ивазшавии molу пул дар байни онҳо), яъне талабот ва пешниҳоди онҳоро танзим менамояд.

Шаклҳои таъсиррасонии давлат гуногун мебошанд (андозбандӣ; қарздиҳӣ; барқарор намудани сиёсати тарофавӣ ва ғайра).

Гузаштан ба сохтори хоҷагидории бисёр марказнок бояд нақши худидоракунии ташкилотҳои кооперасияи матлуботро дар ҷамъи дараҷаҳои боло, миёна ва поён таъмин намояд. Дар шароити Ҷумҳурии Тоҷикистон марказҳои хоҷагидории кооперасияи матлубот бештар ба дараҷаи минтақавӣ мегузаранд ва дорои мустақилияти иқтисодӣ мегарданд. Ин ҳолат дар сатҳи ҷумҳуриявӣ ба зиёд гардидани шумора ва мураккабшавии вазифаҳои ҷамъиятҳои матлуботу иттифоқҳои онҳо асос мегардад. Дар натиҷа идоракунӣ дар дараҷаи болоии сохтори ҷумҳуриявии кооперасияи матлубот оддитар мегардад ва дар маҷмӯъ унсури идоракунии тасодуфиро кам менамояд, ба баландшавии дараҷаи идораи сохтор мусоидат менамояд.

Ғояи муҳими тимсоли нави идоракунии кооперасияи матлубот истифодаи усулҳои иқтисодиёти бозор ва усулҳои маъмурӣ мебошад. Аз ин лиҳоз, ҳиссаи бахши иқтисодиёти кооперасияи матлубот дар муомилоти ҷумҳуриявӣ аз ҳисоби васеъшавии соҳибкории хусусӣ кам мешавад, лекин ба ин нигоҳ накарда, ба ин сохтор қисми назарраси маҷмӯи маҳсулоти дохилии мамлакат рост меояд. Аз ин сабаб нақши ҷамъиятҳои матлубот ва иттифоқҳои онҳо, ки аз ҷиҳати захираҳои иқтисодӣ, молиявӣ, кадрӣ таъмин ва рақобат пазиранд, дар рушди иқтисодиёти миллӣ бояд баландтар гардад.

Ҳамин тариқ, ғояи идоракунии ташкилотҳои кооперасияи матлубот чун сохтори кушоди ба иҷтимоёти аъзоён майлдошта ва ба бозори истеъмоли рӯовардa ифода мешавад. Ҳар як ташкилоти кооперасияи матлубот, ки дар шароити муносибати бозор амал мекунад, бояд масъалаҳои дохилии худро бо муҳити беруна алоқаманд намояд, таҳқиқоти маркетингӣ гузаронад, алоқаҳои байналхалқиро васеъ гардонад, ба ҷалби сармояи хориҷӣ эътибор диҳад ва иртиботи ҳаматарафаи байни сохтори кооперасияи матлуботро ҳамчун масъалаи муҳим мунтазам таъмин намояд.

Майли иҷтимоии ташкилотҳои кооперасияи матлубот онро ифода менамо-

яд, ки онҳо баробари иҷрои амалиёти иқтисодӣ ба амалиёти иҷтимоии аъзоён ва дигар истеъмолкунандагон эътибори ҷиддӣ дода, дархости онҳоро мунтазам қонеъ мегардонанд, барои баланд бардоштани сифати зиндагиашон ва гузаронидани ҳаёти осоишта мусоидат менамоянд.

Адабиёт:

1. Валиев С. Ҳ., Усмонов И. У. "Асосҳои идоракунии ташкилотҳои кооперативсияи матлубот". Душанбе, ҶДММ "Бебок", 2012, саҳ. 127–135.

2. Валиев С. Х., Усмонов И. У. "Управление организациями потребительской кооперации". Душанбе, ООО "Бебок", 2012, с. 183.

3. Газибеков С. А. "Управление потребительской кооперацией в условиях перехода к рыночной экономике". Душанбе, изд.-во "Ирфон", 2007, с. 160.

4. Чаянов А. В. "Основные идеи и формы организации крестьянской кооперации". М., 1919, с. 12.

Газибеков С. А.,
д.э.н., профессор

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ

Современный период развития системы потребительской кооперации Таджикистана характеризуется увеличением количества хозрасчетных организаций и предприятий, а также улучшением показателей их экономической деятельности и значимости в экономической и социальной жизни республики.

Методические подходы к обоснованию проблем развития потребительской кооперации, как в краткосрочной, так и в долгосрочной перспективе основаны на экстраполяции установленных тенденций развития регионов, отраслей и деятельности потребительской кооперации в целом.

При этом, для обоснования конкретных показателей, использовались данные, приведенные в программах социально-экономического развития Союза Таджикматлубот, Согдийского и Хатлонского областных союзов потребительских обществ, которые проанализированы с позиций изменения социально-экономической обстановки общества согласно тенденций, заложенных в "Программу экономического развития Республики Таджикистан на период до 2015 года".

Основные внешние факторы, которые будут определять деятельность потребительской кооперации в обозримой перспективе, становятся:

– демографические факторы роста численности населения, которые будут обслуживать потребительскую кооперацию;

– показатели развития экономики республики, неотъемлемой частью которой является потребительская кооперация;

– социально-экономические показатели развития регионов, обслуживаемые потребительской кооперацией;

– требования государственных программ к темпам роста отраслей экономики.

Расчеты показывают, что численность населения Республики Таджикистан к концу 2010 г. увеличилась на 111,5%, а к 2015 г. – на 127,2%. При этом прирост населения Согдийской области будет происходить несколько меньшими темпами (110,8% в 2010 г. и 126,3% в 2015 г.). В Хатлонской области – более высокими темпами: 112,1% в 2010 г. и 127,4% в 2015 г.

Эти прогнозные показатели указывают на то, что потребительская кооперация Хатлонской области должна развиваться более высокими темпами, чем потребительская кооперация республики в целом. При превышении темпов роста Хатлонского облпотребсоюза на 2–3% в год средних показателей по республиканской потребкооперации, организации и предприятия Хатлонского союза будут находиться в стагнации, при меньших показателях экономическая и социальная значимость потребительской кооперации Хатлонской области будет падать. Это же относится и Таджикматлубот в целом: если сводные показатели деятельности республиканской потребительской кооперации будут ниже планируемого показателя ВВП, то в очень короткое время потребительская кооперация утратит свои позиции в экономике и обществе.

Таково влияние наиболее значимых внешних социально-экономических факторов на перспективы развития потребительской кооперации по условиям социально-экономической обстановки деятельности: потребительская кооперация должна развиваться более высокими темпами, чем темпы развития регионов ее деятельности и республики в целом.

Основные проблемы, ограничивающие темпы роста потребительской кооперации: слабая материальная и финансовая база, а также проблематичное получение внешних инвестиций не позволяют провести коренную перестройку кооперативной торговли и промышленности; недостаточно развитая социальная база потребительской кооперации сдерживает развитие высокотехнологичных отраслей деятельности; низкая покупательная способность населения сдерживает развитие отраслей торговли и общественного питания; ограниченный внутренний рынок и недостаточно развитые внешнеэкономические связи сдерживают рост переработки и сбыта сельскохозяйственной продукции.

Предварительные расчеты показывают, что достижение заложенных в программы развития потребительской кооперации показателей, даже в случае их перевыполнения, не решат полностью основные проблемы развития.

Принципиальный недостаток программ развития – они составлены "от достигнутого" и не учитывают последствий изменения социально-экономического положения потребительской кооперации в активно развивающейся экономике республики.

Так, программа развития Хатлонского облпотребсоюза предусматривает ежегодное увеличение объемов деятельности на 18–23% (в зависимости от отрасли), при этом, по мнению автора, развитие некоторых отраслей, например, производства, не подкреплено, ни потенциалом материальной базы, ни финансовыми ресурсами. Можно предположить, что, несмотря на внешний рост

проектных показателей, конечный результат – достаточно полное удовлетворение потребностей населения в дешевых продуктах и социально-значимых товарах достигнуто не будет, поскольку значительная часть положительного эффекта будет скомпенсирована ростом численности населения.

Другая, не менее важная проблема планирования развития потребительской кооперации состоит в том, что используемые методики не предусматривают сглаживания диспропорций в развитии потребительской кооперации отдельных регионов. Так, сравнивая программы развития сравнительно благополучного Согдийского областного союза потребительских обществ с программами развития Хатлонского союза, можно обнаружить тот факт, что в них заложены примерно одинаковые темпы развития, в то время, как социально-экономическая обстановка в регионе требует усиленного развития Хатлонского союза потребительских обществ.

Общий вывод исследования по выявлению и решению проблем устойчивого развития потребительской кооперации Таджикистана: реформирование потребительской кооперации следует начать с разработки и внедрения методов планирования перспективного развития, основанных на представлении потребительской кооперации как составной части экономики республики и планирование вести с учетом перспективных изменений в экономике и обществе. При этом целью инноваций должны стать не показатели экономической деятельности предприятий и организаций потребительской кооперации, а показатели значимости их деятельности для экономики и общества.

Подытожив вышесказанное, следует сделать следующие выводы в решении проблем развития социально-экономической деятельности потребительской кооперации.

1. Разработанная методика позволяет не только количественно оценивать значимость кооперативной системы для государства и общества по всем основным параметрам. Развитие социальной базы потребительской кооперации, значимость потребительской кооперации для экономики страны и социального развития общества, степень выполнения социальной миссии кооперации, значимость кооперативной системы для снижения социальной напряженности в обществе, но и выявлять тенденции развития кооперативной системы в сопоставлении с тенденциями развития экономики и общества. Такой подход позволяет создать достоверную информационную базу для краткосрочного и стратегического планирования устойчивого развития потребительской кооперации.

2. Установленные тенденции социально-экономического развития системы потребительской кооперации указывают на стабильный рост всех показателей, значимых для экономики и общества, но темпы роста отдельных показателей не удовлетворяют требования устойчивого развития республики. Основная проблема развития системы потребительской кооперации состоит в выборе стратегии развития, направленной на сохранение существующих тенденций развития системы, в то время как экономика и общество Республики Таджикистан развиваются более высокими темпами. Для повышения социальной и экономической значимости системы потребительской кооперации предлагается использовать стратегии развития, основанные на усилении интеграционных взаимодействий с основными социальными партнерами: государством и обществом.

3. Структурный анализ тенденций развития системы потребительской кооперации показали, что принятая сегодня стратегия развития региональной потребительской кооперации не учитывает дисбаланса в развитии отдельных регионов: планирование показателей развития по принципу "от достигнутого" сохраняет и усиливает существующий дисбаланс.

Анализ потенциала потребительской кооперации показал, что ее собственных ресурсов недостаточно для опережающего развития при обслуживании населения наименее развитых регионов. Поэтому стратегия перспективного развития потребительской кооперации как социально-ориентированной системы не может быть отдельной стратегией развития кооперации, а должна стать составной частью государственных программ борьбы с бедностью, рассматривающих потребительскую кооперацию как партнера, принявшего на себя часть функций государства по обслуживанию малообеспеченного населения для снижения социальной напряженности в обществе.

Экономический механизм социального партнерства государства и системы потребительской кооперации должен основываться на рыночных законах.

Литература:

1. Маводи Анҷумани XVI кооператсияи матлуботи Ҷумҳурии Тоҷикистон. Душанбе, 2010.

2. Барномаи рушди кооператсияи матлуботи Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои 2010–2014. Душанбе, 2010.

3. Программа экономического развития Республики Таджикистан на период до 2015 года. Душанбе, 2004.

Шарҳи мухтасар

Дар мақола муаммоҳои рушди фаъолияти иҷтимоӣ-иқтисодии кооператсия матлубот оварда шудаанд. Инчунин, муаммоҳои асосие, ки барои рушди кооператсияи матлубот монеъгӣ мекунанд, нишон дода шудаанд. Омилҳои асосие, ки фаъолияти кооператсияи матлуботро дар дурнамои мушоҳидашаванда муайян месозанд, асоснок карда шудаанд.

Аннотация

В статье рассмотрены вопросы развития социально-экономической деятельности потребительской кооперации. Приведены основные проблемы, ограничивающие темпы роста потребительской кооперации. Обоснованы основные внешние факторы, которые будут определять деятельность потребительской кооперации в обозримой перспективе.

Annotation

In the article the questions of development of social-economic activity of the consumer cooperation. The main problems limiting the growth rate of consumer cooperation. Justifies the main external factors that will determine the activities of the consumer cooperation in the foreseeable future.

Қоситов О.,
н.и.и., дотсент

БУНЁДИ ҶОЙҲОИ КОР ВА ШУҒЛИ АҲОЛӢ ДАР ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН

Бузургтарин қувваи пешбарандаи иқтисодиёт ва иҷтимоиёти ҳар як мамлакат неруи инсонӣ ба ҳисоб меравад. Дар Ҷумҳурии Тоҷикистон, ки суръати афзоиши аҳолӣ умуман ва хусусан аҳолии аз ҷиҳати иқтисодӣ фаъол зиёд аст, дарёфт намудани роҳҳои ҳарчӣ бештару зиёдтар ҷалб намудани ин қувваи бузурги созанда ба соҳаҳои мухталифи иқтисодиёти миллат яке аз масъалаҳои муҳим ва зарури замон аст.

Дар Паёми навбатии Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон Эмомалӣ Раҳмон ба Маҷлиси Олӣ таваҷҷӯҳи зиёд ба бунёди корхонаҳои нави истеҳсолию ғайриистеҳсолӣ ва дар маҷмӯъ баланд бардоштани сатҳи некӯаҳволии мардум зоҳир карда шудааст.

Ҳоло аз сабаби нарасидани ҷойҳои кор бештар аз як миллион нафар шаҳрвандони мамлакат дар дигар мамлакатҳои хориҷӣ чун муҳоҷирони меҳнатӣ қарор доранд. Олимон исбот кардаанд, ки музди меҳнати муҳоҷирони меҳнати дар сафар буда нисбат ба ҳиссагузории онҳо дар рушди иқтисодиёти мамлакате, ки қарор доранд, 5–6 маротиба камтар аст. Бино бар он, истифодабарии ҳамаҷонибаи омили инсонӣ, яъне қувваи созандаи шахсони синну солашон ба қобили меҳнат мансуббудаю аз ҷиҳати иқтисодӣ фаъол дар дохили мамлакат чи дар рушди иқтисодиёт ва чи дар ҳаллу фасли масъалаҳои иҷтимоии ҳамаҷониба манфиатовар аст.

Аммо тамоми мушкилот ва муаммо дар мувофиқат накардани таносуби шумораи аҳолии аз ҷиҳати иқтисодӣ фаъол ба миқдори ҷойҳои кори навбунёдшаванда, аниқтараш нисбатан кам будани ҷойҳои кори таъсисёфта дар муқоиса бо шумораи аҳолии аз ҷиҳати иқтисодӣ фаъол мебошад.

Бино бар он, ҳарчӣ зиёдтар бунёд намудани ҷойҳои кори нав дар шаҳру ноҳияҳои мамлакат яке аз роҳҳои баланд бардоштани сатҳи шуғлнокии аҳолӣ арзёбӣ мегардад. Умуман ҷои корро аз ҳисоби корхонаҳо, коргоҳҳо ва ташкилотҳое, ки пеш арзи вуҷуд доштанду аммо бо ҳар гуна сабабҳо аз фаъолият бозмондаанд, афзун гардонидан мумкин аст.

Роҳи асосии баланд бардоштани сатҳи шуғлнокии аҳолӣ дар мамлакат ҷойҳои нави кор мебошад. Пеш аз он ки оиди бунёди ҷои нави кор сухан ронем, бояд моҳияти ҷои корро бифаҳмем.

Ҷои кор ҷоест, ки корманд (коргар, деҳқон, мутахассис, роҳбар) дар давоми рӯзи кор фаъолияти меҳнатӣ намуда, вазифаи дар ӯҳдадоштаашро оиди хидматрасониҳо ва ё истеҳсоли ҳар гуна маҳсулот ба ҷо меоварад. Ҷои кор инфиродӣ ва ҷомеавӣ (ба истилоҳ, индивидуалӣ ва коллективӣ) мешавад. Дар ҷои кори шахсӣ – як фард, дар ҷои кори коллективӣ – ду ва зиёда аз он нафар корманд фаъолияти меҳнатӣ менамоянд.

Самтҳо ва ё роҳҳои афзунгардонии ҷойҳои кор дар мамлакат гуногунанд ва онҳо бояд моҳирона истифода гарданд.

Чӣ тавре ки таҷриба нишон медиҳад, дар ин самт мақоми соҳибкорони чи инфиродӣ, чи дар дохили кишвар ва чи берун аз он калон аст.

Боиси қайд аст, ки бунёди ҷойҳои кори нав бо маблағгузорӣ вобаста аст. Бино бар он, муайян намудани манбаъҳои молиявӣ барои ҳалли муаммоҳои ҷойдошта мақоми ҳалкунанда мебозад, ки онҳо чунинанд: буҷетӣ, муштарак ва инфиродӣ. Дар шароити муосир истифодаи тамоми манбаъҳо ва имкониятҳои молиявӣ баҳри бунёди ҷойҳои кор манфиатоваранд.

Маълум аст, ки арзиши бунёди ҷойҳои кор вобаста аз дараҷаи техникӣ ва технологӣ дар соҳаҳои мухталифи иқтисодиёти миллӣ гуногунанд. Чӣ қадаре ки ҷои кор бо техникаю технологияи замонавӣ ҷиҳозонида шуда бошад, чӣ қадаре, ки ҳиссаи меҳнати дастӣ дар истеҳсоли маҳсулот, ё ки хидматрасонӣ ночиз бошад, ҳамон қадар арзиши ҷои кор дар корхона ва ҷамъият боло меравад.

Ҳолс маҷмӯи маҳсулоти дохилаи мамлакат аз 9,3 миллиард сомонии соли 2006 то ба 36,2 миллиард сомонӣ дар соли 2012 расидааст, ки он ба ҳар сари аҳолӣ аз 1335 то 4580 сомонӣ, ё ки 3,4 баробар афзудааст.

Ин нишондиҳандаи иқтисодӣ, бешубҳа, ба рушди иқтисодӣ ва бунёди ҷойҳои нави кор мусоидат хоҳад кард.

Ба мутахассисону корафтодагон маълум аст, ки арзиши бунёди ҷойҳои кор вобаста аз дараҷаи техникӣ ва хусусиятҳои техникию технологӣ дар соҳаҳои мухталифи иқтисодиёти миллӣ гуногунанд. Чӣ қадаре ки бо техникаю технологияи замонавӣ ҷиҳозонида шуда бошанд, чӣ қадаое, ки ҳиссаи меҳнати дастӣ дар ҷараёни истеҳсоли маҳсулот ё ки ҳар гуна хидматрасониҳо ночиз бошад, ҳамон андоза арзиши ҷои кор дар корхонаю ташкилотҳо гарон мегардад.

Аслан ҷойҳои корро вобаста аз сатҳи ҷиҳозонидан ва истифодаи техникаю технология ба панҷ гурӯҳ ҷудо менамоянд:

а) ҷойҳои кори дастӣ;

б) ҷойҳои кори дастию қисман механиконида;

в) ҷойҳои кори пурра механиконида;

г) ҷойҳои кори қисман механиконидаю қисман автоматиконида;

ғ) ҷойҳои кори пурра автоматиконида.

Табиист, ки самаранокии меҳнат дар ҷойҳои кори механиконида ва автоматиконида афзунтар буда, аз кормандон сатҳи баланди донишу малакаи тахассусиро талаб менамояд.

Мувофиқи маълумоти омор ва дигар манбаъҳои иттилоот дар мамлакат ва минтақаҳои алоҳидаи он ҳар сол даҳҳо ҳазор ҷойҳои нави кор бунёд мегарданд. Чунончӣ, агар соли 2010 шумораи аҳолии шуғлдошта 30 ҳазор нафар, соли 2011-ум 35 ҳазор нафар афзуда бошад, пас ин нишондиҳанда дар ду соли охир (2012–2013) мувофиқан 25–30 фоиз афзудааст.

Бояд қайд намуд, ки имкониятҳои истифоданагардида дар мамлакат оиди бунёди ҷойҳои нави кор зиёданд.

Фақат зарур аст, ки он имкониятҳо ҳамаҷониба амалӣ ва истифода гардонида шаванд.

Барои ин, пеш аз ҳама, дар миқёси Ҷумҳурӣ ва минтақаҳои алоҳидаи он баррасӣ намудани нақшаи дарозмуддати ҷойгиронии корхонаю ташкилотҳои навбунёд омода карда шавад.

Дуруст ва аниқ ба роҳ мондани ҷойҳои кори навбунёд мувофиқи корхона-

ҳо, соҳаҳо, инчунин, дар шаҳру ноҳияҳо ва умуман Ҷумҳурӣ бо назардошти ҳолати воқеии онҳо аз манфиат холӣ нест.

Аз ҳама муҳим он аст, ки корхонаҳои навбунёд бо ҷойҳои кори мавҷуда фаъолият бурда, дар рушди иқтисодию иҷтимоии мамлакат мусоидат намоянд.

Адабиёт:

1. Қодиров Д. Б., Ашрапов И. А., Комилов С. Д. "Экономика рынка труда". Душанбе, 2010.

2. Круглый стол. "Влияние мирового финансового кризиса на трудовую миграцию из Таджикистана". Душанбе, МОМ, 2009.

3. "Меҳнат ва рушди иҷтимоӣ", №4 (П), 2011.

4. "Неформальная экономика в Таджикистане" ("Национальный отчет о человеческом развитии–2007"). Душанбе, ПРООН, 2007.

5. Программа развития профессиональной ориентации в Республике Таджикистан на 2011–2015 гг.

6. "Рынок труда в Республике Таджикистан в 2010 г." // Агентство по статистике при Президенте РТ, 2011.

Шарҳи мухтасар

Дар мақолаи мазкур сухан оиди бунёди ҷойҳои кор ва роҳҳои болобардории сатҳи шуғлнокии аҳолӣ дар мамлакат ва минтақаҳои он меравад.

Джамолидинов С. Р.,
ст. преподаватель

КОНКУРЕНТНЫЕ ОСНОВЫ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ

Некоторые элементы модели развития потребительской кооперации в условиях рынка опираются на категорию конкуренции, которая означает формирование стратегии развития отрасли. "Идею конкурентной стратегии можно выразить в двух словах: "быть непохожим". Это означает продуманный выбор ряда видов деятельности, которые позволят предоставлять уникальный портфель создаваемой ценности" [5;73]. Более конкретно и четко стратегия формулируется следующим образом: "Стратегическую конкуренцию можно рассматривать как процесс поиска новых позиций, которые обеспечивают приток потребителей, уже существующих на этом рынке, или привлечение на рынок совершенно новых потребителей" [5;75].

Для решения данной проблемы для торговой отрасли системы потребительской кооперации Таджикистана имеется два варианта стратегии, которые позволяют завоевать новые рынки. Нужно отметить, что в доходах потребителей торговая отрасль занимает лишь 15%. Чтобы быть ведущим игроком этого явно

недостаточно. Основная проблема здесь заключается в том, что издержки товаров отрасли высокие, а прибыль низкая.

Решения этих проблем, требуют реализации следующих факторов: задействование организационно-экономических резервов роста, эффективное распределение ресурсов, развитие менеджмента, маркетинга и рекламы, применение новых форм организации труда и торговли, мотивация труда, применение новых форм торговли и сервиса, налаживание устойчивых связей с поставщиками и потребителями, объединение кооперативов, подготовка лидеров предпринимателей и т.д.

Но, предварительно тщательно надо изучить и спрогнозировать национальный или местный рынок потребительских товаров частного и общественного секторов, их слабые и сильные стороны.

Эти пути должны привести к росту эффективности кооперативов, а значит к снижению издержек на единицу продукции, росту производительности труда и росту объемов производства и продаж.

Необходимо отметить один очень важный момент. Факторы, влияющие на уровень конкуренции в отрасли изменчивы. В одном случае поставщики могут стать основным фактором интенсивности конкуренции в отрасли, а в другом потребители или товары – заменители. Поэтому нужен постоянный анализ ситуации на рынке, и отсюда вытекает необходимость наличия специалистов в этой области. *"У компании, не сумевшей, занять позицию на основе низких издержек или уникальности продукции и вынужденной продавать свою продукцию кому придется, нет будущего, поскольку по мере роста ее продаж она становится все более уязвимой. Возможно, ей придется, набравшись мужества, свернуть масштабы своего бизнеса и продавать свои товары только наименее влиятельным потребителям"* [5;56].

Второй вариант. Необходимость этого варианта вытекает из того, что доходы потребителей в национальной экономике низкие, что заранее предрекает нашу экономику на получение низких прибылей. В массовых масштабах производить продукцию для крупного потребителя исключается. Приемлемым вариантом здесь является импортозамещение и экспортная ориентация экономики отрасли и развитие приграничной торговли.

Другим моментом требующим, анализа и обобщения иностранной конкуренции является, глобальные аспекты отраслевой, региональной и национальной конкуренции. То, что 40% продовольственных товаров и до 80% непродовольственных товаров мы импортируем, означает, что иностранные игроки имеют значительную долю этих товаров и являются монополистами в этой области. Поэтому Майкл Портер пишет: *"Ряд других авторитетных специалистов также подчеркивали необходимость перехода от товарно-ориентированного подхода к функциональному расширению его за национальные рамки для оценки потенциала международной конкуренции, а также за рамки существующих конкурентов, для тех, кто, возможно, появится на сцене завтра"* [5;63].

Нам необходимо пройти достижения западной экономики в области операционной эффективности: управление качеством, бенчмаркинг, конкуренция основанной на времени, аутсорсинг, партнерство, реинжиниринг и управление изме-

нениями. Важными элементами являются развитие маркетинга и бренда предприятий кооперативной торговли. Здесь центральной фигурой должен быть потребитель, его потребности, вкусы, удобность и комфортабельность обслуживания. Необходимо иметь в виду, что новые формы операционной эффективности и их совершенствования имеет свои определенные пределы, и в этом смысле их производственные возможности ограниченны.

Параллельно надо развивать стратегию на новых основах. В этом контексте, выбор продукции отрасли поставщиков потребительской кооперации падает на развитие отрасли органичного сельского хозяйства или экологически чистых продуктов, которые имеют экспортную ориентацию. В Китае, России, и некоторых других государствах эта отрасль интенсивно развивается. Развитие этой отрасли в Республике Таджикистан и Согдийской области имеет определенные конкурентные преимущества:

1. Республика является горной и имеет возможности в горных и предгорных районах производить экологически чистые продукты в виде овощей и фруктов. Это примерно два миллиона га и полтора миллиона населения.

2. В наших условиях трудоемкие и капиталосберегающие технологии -- самые подходящие. Поскольку экономика нашей республики нуждается в новых рабочих местах, и мы "должны разрабатывать свои собственные технологии" или найти их в тех государствах, где они имеются. Использование новых технологий развитых стран требует квалифицированных работников, умело использующих новую, передовую технологию. Поэтому для развития человеческого капитала нам необходимо затрачивать немалые объемы инвестиций, которые необходимо разыскать.

3. Очень важным конкурентным преимуществом этой сферы является то, что решающим фактором на первоначальном этапе развития отрасли, является рост прибыли не за счет снижения издержек производства, требующий эффекта масштаба и использования технологических нововведений, а ценности продуктов для потребителей, цена которых значительно выше издержек производства. Такой вариант решения проблемы имеет свои пределы, ибо нельзя бесконечно повышать цены. Кроме этого будут появляться новые конкуренты, которые будут использовать возможности снижения издержек производства за счет внедрения новых достижений технологического прогресса. К этому надо быть готовым.

К этому должна готовиться и система потребкооперации. Она будет крупным потребителем массового производства, и поэтому необходимо наладить сети оптовой торговли для крупных потребителей, которые имеют особую ценность. Нужна сильная подготовительная работа. Предварительно необходимо четко определить объем экспортной продукции и их географию. На рынках, куда мы должны войти нас не ждут, и поэтому мы должны иметь ясную и четкую картину конкурентных противоборствующих факторов, сильные и слабые стороны игроков, их возможности и угрозы. Подготовительную работу надо вести в следующих направлениях:

* *подготовить квалифицированных работников умеющих работать в условиях изменчивой международной конкурентной среды;*
* *либерализация таможенной системы и стимулирование ею, экспорта;*

* *интенсивное использование рекламы для показа потребителям этих продуктов, их полезных свойств, укрепляющих здоровье человека. Следует учесть, что эти потребители новые, и для того, чтобы завоевать и сделать их постоянными клиентами, надо максимально удовлетворять их субъективный спрос. Речь идет о получении ими удовольствия. Очень важной проблемой является рост численности потребителей за счет переключения потребления экологически нечистых продуктов к экологически чистым продуктам;*
* *маркетинговые исследования для определения параметров потребностей потребителей и перестройка системы от распределения ресурсов до розничных продаж и доведение продуктов до потребителей;*
* *выбор системы менеджмента в соответствии с международными стандартами, который приводит к росту эффективности и Х – эффективности;*
* *мотивация труда работников и пайщиков в соответствии с их вкладом в достижение общих целей;*
* *обеспечение справедливого распределения доходов кооперативов;*
* *четкое определение географии экспорта продукции. Ими могут быть развитые государства как Россия, Иран и Китай. Их население имеет более высокие доходы и понимают значение экологически чистых продуктов для укрепления здоровья человека. Учитывая ножницы доходов и ценность продуктов для потребителей можно установить более высокую цену, которая обеспечивает высокие прибыли.*

Данную работу надо провести и в отношении приграничных районов, что связано с узостью емкости национального и местного рынков республики. Приграничная торговля расширяет рамки местных рынков, увеличивая кругооборот товаров и ресурсов.

С точки зрения краткосрочного периода имеются другие варианты стратегии развития отрасли. Торговля фруктами, сухофруктами и лимонами. Их экспорт может обеспечить большую выгоду отраслей системы потребкооперации.

Давая общую оценку уровню конкуренции в системы потребительской кооперации республики можно сказать, что она носит слабый характер и имеет место отсутствие этого двигателя рыночной экономики. Главными показателями этой оценки являются высокие издержки и получение выгоды только за счет роста цен и наличие большого удельного веса неиспользуемых мощностей, к-торые являются отражением упущенной выгоды.

Литература:

1. Азизов Ф. Х., Орипов А. О., Турсунов А. Х. "Региональные аспекты фискальной политики". М., "Спутник+", 2004 г.

2. Валиев С. Х., Усмонов И. У. "Управление организациями потребительской кооперации". Душанбе, ООО "Бебок", 2012 г.

3. Комарова Г. Б. "Оптовая торговля потребительской кооперации Республики Таджикистан в условиях переходной экономики". Душанбе, изд.-во "Ирфон", 2006 г.

4. Макконнелл Кэмпбелл Р., Брю Стэнли Л. "Экономикс: принципы, проблемы и политика", в 2 т., т. 2. М., "Республика", 1992, с. 372.

5. Портер Майкл, Э. "Конкуренция", пер. с англ. М., издательский дом "Вильямс",

2005 г.
6. Шарипов М. М. "Концептуальная модель формирования конкурентоспособной организации потребительской кооперации". Душанбе, изд.-во Шамсиддин, 2011 г.

Аннотация

Некоторые элементы модели развития потребительской кооперации в условиях рынка опираются на категорию конкуренции, которая означает формирование стратегии развития отрасли. Важными элементами являются развитие маркетинга и бренда предприятий кооперативной торговли. Здесь центральной фигурой должен быть потребитель, его потребности, вкусы, удобность и комфортабельность обслуживания.

Ключевые слова: *конкурентная модель, стратегия конкуренции, импортозамещение и экспортная ориентация.*

Summary

Some elements of model of development of consumer co-operation in the conditions of market lean against the category of competition, which means forming of strategy of development of industry. Important elements are development of marketing and brand of enterprises of co-operative trade. Central figure must be here a user, his necessities, preferences, easiness and comfort ability of service.

Keywords: *model competition, competition strategy, imports and export orientations.*

Ниёзов Дж. С.,
ст. преподаватель

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ И ТОРГОВО-СЕРВИСНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ

Американский специалист в области менеджмента П. Ф. Друкер, писал: "*Существует только одно обоснованное определение цели предпринимательства – создание клиента*" [1,61]. Если любой предприниматель или торговая организация в рыночной экономике направляет свою миссию на создание клиентов, он всегда получит прибыль для своего дальнейшего выживания. Создание клиента в рыночной экономике зависит от ряда факторов: удовлетворение его спроса, системы обслуживания, мотивация и метод продажи. Организация розничных торговых сетей является способом быстрого удовлетворения спроса покупателей в современных условиях.

В условиях усиливающейся конкуренции в сфере торговли активно развиваются розничные торговые сети, представляющие собой совокупность торговых предприятий, находящихся под общим управлением [6].

Создание торговых сетей является одним из приоритетных методов управ-

ления торговым капиталом, позволяющее получать экономию от масштаба деятельности в розничной торговле.

В рыночной экономике существуют много вариантов организации сетей. Одну из простейших форм образует "зонтичная" производственно-сбытовая структура [4,8]. В этом случае производственное объединение может иметь несколько магазинов во всех регионах для эксклюзивного распределения своей продукции под своим контролем. По каналам обратной связи оно получает информацию относительно требуемых запасов, изменения запросов потребителей и принимает соответствующие решения. "Это горизонтальная сеть, но основанная на совокупности отношений, центр-периферия" как со стороны предложения, так и со стороны спроса [4,8].

Розничная торговая сеть имеет социально-экономический характер для экономической модели хозяйствования. *Во-первых*, экономическое значение сети розничных торговцев заключается в рациональной организации завершающего этапа каждого отдельного цикла общественного производства, обеспечение быстрого и стабильного доведения товара до потребителей, осуществление мобильного кругооборота денежных средств.

Во-вторых, значение социальной торговой сети заключается в сокращении времени, сил и средств рядовых потребителей на приобретение нужных товаров и услуг, удовлетворение критерии спроса покупателей, источником дохода, как работодателей, так и наемных работников, механизмом сокращения безработицы и т.д.

Организация сети розничных торговцев традиционно осуществляется проверенными мировой практикой развития розничной продажи (ритейлингу) базовыми принципами и на основании стандартных требований к решению развития и размещения торговой сети. Уникальность этих принципов и требований заключается в том, что они в полной мере касаются не только традиционных, но и новых форм и методов розничной реализации.

Базовыми принципами организации сети розничных торговцев является:

1. *Доступность для потребителей.*
2. *Равномерность рассредоточения.*
3. *Концентричность.*
4. *Группировка по ассортименту.*

В связи с этим, основные функции, которые выполняет розничная торговая сеть в рыночной экономике: *закупка товаров; продажа товаров; транспортировка; хранение; финансовая деятельность; информирование рынка, получение информации о рынке; подсортировка, подработка, приведение к товарному виду.*

Организацию торговых сетей и их ориентировочные пределы площади охвата (точку безубыточности) одного центра торговли применительно другой можно рассчитать по формуле Райли:

$$S_{\lim A} = \frac{V_{A/B}}{1+\sqrt{\dfrac{N_B}{N_A}}},$$

где SlimA – предел площади охвата торгового центра А, км, миль;

VB – расстояние торгового центра А от торгового центра В, км, миль;

NB – численность жителей населенного пункта

В, тыс. чел.;

NA – численность жителей населенного пункта А, тыс.чел.

Предложенная модель не является идеальной для всех вариантов организации розничной торговой сети, ведь не учитывает реальной связи населения рассматриваемого региона с центрами торговли, не описывает доступности отдельных торговых центров и обеспеченность региона транспортом индивидуального и общего пользования.

При использовании этой модели важно четкое разграничение населения отдельных районов городов и других поселений.

При выборе региона и области торговли для проектируемого торгового предприятия следует обращать особое внимание на ряд общих факторов, которые непосредственно влияют на привлекательность данной географической зоны в смысле перспективы развития торговой деятельности и отдачи от нее. К ним относятся: потенциал и демографические тенденции в регионе (области), характер распределения и уровень стабильности доходов, размер и состав домохозяйств, деловой климат и уровень конкуренции в регионе.

Месторасположение розничного торговца необходимо выбирать очень тщательно и взвешенно. Правильное осуществление выбора месторасположения торгового предприятия обеспечивает конкурентное преимущество по отношению к другим субъектам торговой среды. Удобство расположения (удаленность от жилья, от основных транспортных путей) магазина для покупателей - основной критерий выбора ими пункта торгового обслуживания в условиях постоянного дефицита времени. С другой стороны, такие составляющие конкурентной стратегии в розничной торговле, как цены, дизайн и интерьер, уровень обслуживания, ассортимент товаров и т.п., являются быстросменными по сравнению с удачным расположением торгового заведения. Розничную торговую сеть можно классифицировать по различным признакам. В зависимости от условий, в которых осуществляется продажа, она может быть стационарной и нестационарной. Стационарная сеть расположена в специально оборудованных зданиях и строениях, предназначенных для осуществления купли-продажи.

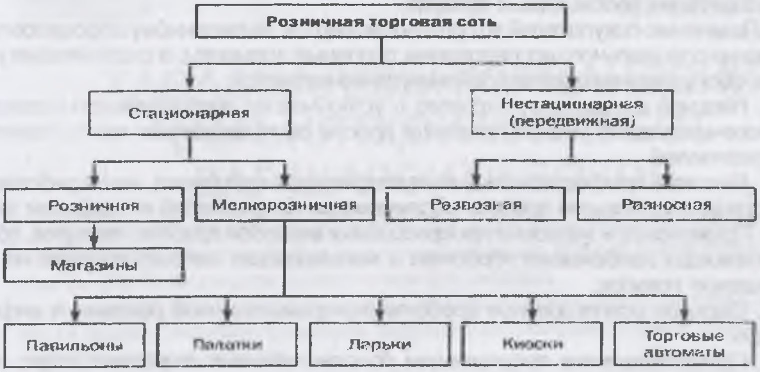


Рис. 14.1. Виды розничной сети в зависимости от условий продажи

Стационарная розничная сеть представлена розничной (магазины) и мелкорозничной сетью (павильоны, киоски, ларьки, торговые автоматы).

Нестационарная торговая сеть – это передвижная торговая сеть. Она используется преимущественно для обслуживания малых и отдаленных населенных пунктов, где отсутствует стационарная торговая сеть. Наибольшее распространение получили автомагазины, которые применяются для торгового обслуживания в сельской местности; в местах проведения сельскохозяйственных работ (посевная, уборочная), заготовок, массовых мероприятий (ярмарок, базаров, выставок–продаж) и отдыха населения; на фермах и отгонных пастбищах.

Центральным аспектом качества работы сетевой торговой организации является проблема эффективного торгового обслуживания населения. Данный вопрос в 70–80-х годах составлял один из наиболее распространенных предметов исследований многих известных экономистов в области товарного обращения. Тем не менее, содержание этого понятия остается еще во многом дискуссионным, а в современных рыночных условиях требует и нового переосмысления.

В настоящее время в условиях жесткой конкуренции на рынке потребительских товаров большое значение в успешной деятельности любой торговой фирмы имеет правильная организация торгового обслуживания.

Торговое обслуживание – это, с одной стороны, обслуживание потребителей, предоставление услуг, непосредственно направленных от человека к человеку, а с другой стороны – это обслуживание материального характера, которое направлено не на человека, а на перемещение предметов (товаров) и косвенно действует на население как на потребителей в целом и конкретно на каждого отдельного человека [3,168].

Нам представляется такая точка зрения правомерной, поскольку качественно обслужить покупателя можно, только обеспечив ему максимальные удобства приобретения необходимых товаров.

По мнению покупателей и торговых экспертов, выявленному в процессе проведения специального исследования, основные элементы, определяющие уровень обслуживания покупателей в магазине являются:

1. Наличие в магазине широкого и устойчивого ассортимента товаров, обеспечивающего удовлетворение спроса обслуживаемых контингентов покупателей.

2. Высокая профессиональная квалификация персонала, непосредственно осуществляющего процесс обслуживания покупателей в торговом зале.

3. Применение в магазине прогрессивных методов продажи товаров, обеспечивающих наибольшие удобства и минимизацию затрат времени на совершение покупок.

4. Широкое использование средств внутримагазинной рекламы и информации.

5. Предоставление покупателям дополнительных торговых услуг, связанных со спецификой реализуемых товаров.

6. Полное соблюдение установленных правил продажи товаров и порядка осуществления торговли в магазине.

Экономисты пришли к такому выводу, что самый приоритетный элемент торгового обслуживания – это постоянное наличие в продаже товаров в широком

ассортименте и высокого качества.

Таким образом, на основании вышеизложенной информации можно сделать вывод о том, что проблема качества торгового обслуживания потребителей при рыночной экономике очень актуальна, и ее можно преодолеть с помощью организации розничных сетей, формирование инфраструктуры розничной торговли и рационального использования маркетинга в сфере изучения спроса населения.

Список использованных источников:

1. Dahstron W.G., Welsh G.S. An MMPI handbook. A guide to use in clinical practice and research. Minneapolis, 1960 y.

2. Кардош, Леа. "Этика в торговли", сокращ. перевод с венг. (предислов. Н. В. Кучевской) М., "Экономика", 1985 г.

3. Л. В. Осипова, И. М. Синяева. "Основы коммерческой деятельности". Москва, "Банк и биржи", издательское объединение "ЮНИТИ", 1997 г.

4. Л. А. Хасис "Розничные торгоавые сети в современой экономике". Москва, 2004 г.

5. О. В. Памбухчиянц "Технология розничной торговли". Москва, 2006 г.

6. http://bibliotekar.ru/torgovoe-delo/76.htm

Аннотация

В статье рассматриваются принципы организации розничных торговых предприятий, классификация предприятий розничных торговых сетей, социально-экономическое значение организации розничной торговой сети, экономическое значение торгового обслуживания и особенности торгового обслуживания населения.

Ҳоҷибоева М.,
ассистент

ҲАВАСМАНДИИ КОРМАНДОНИ ҶАМЪИЯТҲОИ МАТЛУБОТ ДАР ШАРОИТИ БОЗОР

Дар шароити муосир ҳавасмандкунӣ ҷамъи қувваи ҳаракаткунандаи дохилӣ ва берунӣ ба ҳисоб рафта, одамонро ба фаъолият водор менамояд, ҳудуд ва шакли фаъолиятро муайян намуда, ба он раванди ба мақсад мувофиқ медиҳад.

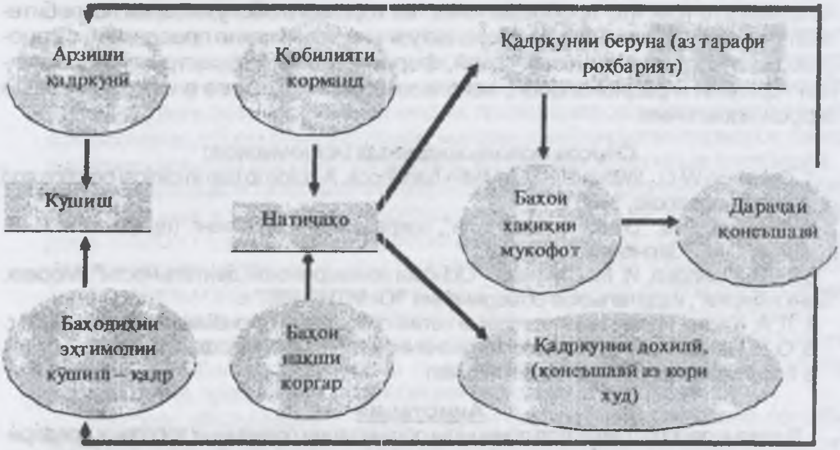
Асосгузори назарияи иқтисод Адам Смит пулро омили ангезиши инсон пиндоштааст. Ба ақидаи ӯ, меҳнати пурсамар ва зарурати қонеъ намудани ниёзҳои ҷисмонӣ сабаби пешрафти иқтисод мегардад.

Аз ин лиҳоз, инкишофи ҳамаҷонибаи муносибатҳои пулу мол, озодии фаъолияти меҳнати инсон, истифодаи имкониятҳои бузурги ҷараёни мубодила ва бозор дар ин бобат аҳамияти муҳим доранд.

Таҷриба нишон медиҳад, ки барои ангезиши кормандон истифодаи фақат ҳавасмандкунии иқтисодӣ кифоя нест, чунки баробари афзудани даромадҳои пули аҳолӣ ва ҳифзи

иҷтимоии онҳо эҳтиёҷ ба силсилаи ниёзҳои болоии аҳром пайдо мегардад. Менечер, ки моҳият ва мазмуни назарияи мақсаднокро ҳамтарафа омӯхтааст, бешубҳа, бояд механизми ҳавасмандгардонии асоснокро таҳия ва истифода барад.

Портер – Лоулер қайд мекунанд, ки натиҷаҳо аз кӯшиш, қобилият ва хусусиятҳои фаъолияти корманд, инчунин, дарк кардани нақши ӯ дар ҷараёни ташкили меҳнат бисёр муҳим аст *(нигаред ба расми 1).*



Расми 1. Тамсилаи мақсадноки Портер – Лоулер

Кормандон, аз он ҷумла аъзоёни ҷамъиятҳои матлубот ба қадркунӣ дар асоси меҳнати сарфкардаи худ баҳо медиҳанд ва бовар доранд, ки хидмати онҳо одилона қадр мегардад. Муҳимтарин хулосаи ин назария он аст, ки меҳнати пурсамар бояд ба инсон қаноатмандӣ ато намояд.

Амалия нишон медиҳад, ки дар ҷамъиятҳои матлубот ҳавасманд гардонидани аъзоён ва кормандон барои намудҳои зерини иштирок дар фаъолият амалӣ мегардад: *иқтисодӣ; фаъолият дар узвҳои идоракунӣ ва назоратӣ; самаранокии меҳнат.*

Ҷолиби қайд аст, ки ҳавасманд гардонидани аъзоён ва кормандон барои иштироки иқтисодии самаранок дар фаъолияти ҷамъияти матлубот бо истифодаи шарти Иттиҳоди кооперативии байналхалқӣ дар бобати иштироки иқтисодии аъзоён муқаррар карда мешавад.

Дар Қонуни ҶТ "Дар бораи кооперативии матлубот дар Ҷумҳурии Тоҷикистон" бо мақсади ҳавасманд гардонидани иштироки иқтисодии аъзоён ва кормандон дар фаъолияти ҷамъияти матлубот пардохтҳои кооперативӣ пешбинӣ шудаанд.

Пардохтҳои кооператив як қисми даромадҳои ҷамъияти матлубот мебошанд, ки байни аъзоён ва кормандон мувофиқи иштирокашон дар фаъолияти хоҷагии ҷамъияти матлубот ё саҳми гузоштаи онҳо тақсимшавандаанд, агар дигар талабот дар оинномаи ҷамъияти матлубот пешбинӣ нашуда бошад.

Даромади пулакии бевоситаро аъзои ҷамъияти матлубот метавонад, барои ин гуна шаклҳои иштироки иқтисодӣ гирад:

* гузоштани саҳм;
* гузоштани маблағи пул (додани воситаҳои қарз);

* харидани молҳо;
* супурдани маҳсулоти кишоварзӣ.

Дар ин ҳолат саҳҳом даромади бевосита (пул) дар шакли дивиденд барои саҳми тузонта, дар шакли фоиз барои воситаҳои қарз (бонус) имтиёзҳо барои ҳаҷми молҳои харида ва пардохти маҳсулоти супурда мегирад.

Барои ҳавасманд гардонидани аъзоён ва кормандоне, ки дар узвҳои идоракунӣ ва назоратӣ фаъолона иштирок менамоянд, дар ҷамъиятҳои матлубот хазинаи ҳавасмандкунии аъзоён ва кормандон ташкил карда мешавад.

Айни замон кормандони кооператсияи матлубот асосан аъзоён ва кормандон мебошанд. Ҳавасманд гардонидани меҳнати аъзоён ва кормандон – кормандон дар соҳаҳои асосии фаъолияти ҷамъияти матлубот бо роҳи зиёд намудани музди меҳнат, мукофотонидан ва пардохти иловагӣ барои меҳнати самаранок амалӣ гардонида мешавад.

Дар ҳар як ҷамъияти матлубот оиди ҳавасмандгардонии кормандони дастгоҳи маъмурию идоракунӣ ва кормандони савдо, маҳсулоттайёркунӣ, истеҳсолот, дигар корхонаҳо низомнома таҳия карда мешавад *(нигаред ба ҷадвали 1)*.

Ҷадвали 1

Таркиби хазинаи музди меҳнат дар ҷамъияти матлуботи ноҳияи Бобоҷон Ғафуров барои солҳои 2012–2013*

Нишондиҳандаҳо	Ҳамагӣ					
	Солҳо				*фарқият (+;-)*	
	2012		*2013*			
	Ҳазор сомонӣ	*Вазни қиёсӣ*	*Ҳазор сомонӣ*	*Вазни қиёсӣ*	*Бо вазни қиёсӣ*	*Ҳазор сомонӣ*
1. Хазинаи музди мехнат, ҳамагӣ, ҳазор сомонӣ	1245,0	100	2970,1	100	-	+1725
аз ҷумла, музд барои кори иҷрошуда	1545,0	68,74	2065,8	69,6	+0,826	+520,8
аз ҷумла: *а) аз рӯи мизони кор*	668,2	24,2	863,1	29,3	+5,1	+195
б) аз рӯи нархнома	755,2	35,4	993,5	31,8	-1,6	+243,3
2. Музд барои ҳавасманди, аз ҷумла:	464,9	20,7	634,4	20,6	-0,1	+290,5
иловапулӣ	248,8	11,0	355,3	11,7	+0,7	+107,5
мукофот	165,7	7,4	223,8	7,5	+0,1	+58,1
мукофоти якваҷта	35,1	1,6	27,2	0,96	+0,64	-8,9
ҳавасмандии моддии якваҷта	15,3	0,7	13,1	0,44	-0,26	-2,2
3. Дигар пардохтҳо, бе назардошти музди меҳнат	852,7	38,3	575,5	19,4	-18,9	-277,2

***Эзоҳ:** манбаъ – коркарди муаллиф аз рӯи маълумотҳои ҷамъияти матлуботи ноҳияи Бобоҷон Ғафуров*

Ҳамин тавр, дар хулосаи мақолаи илмӣ бояд қайд намоем, ки ҷамъиятҳои матлубот барои баланд бардоштани ҳиссиёти ҳавасмандии аъзоён ва кормандон дар иштироки фаъо

лона дар узвҳои идоракунию назоратӣ, барои ташкили меҳнати самараноки онҳо бояд ба шартҳои зерин мусоидат намоянд:

* баланд бардоштани фаъолияти саҳҳомон дар идоракунӣ ва рушди демократия дар ҷамъиятҳои матлубот;

* баланд бардоштани ҳосилнокии меҳнат ва сифати меҳнати кормандони ҷамъият-ҳои матлубот;

* такмил додани фаъолияти иҷтимоӣ ва иқтисодии ҷамъиятҳои матлубот.

Адабиёт:

1. Кибанов А. Я. "Основы управления персоналом", 2-е изд. М., "ИНФРА-А", 2009, 447 с.
2. Маълумотҳо оиди нишондиҳандаҳои иҷтимоию иқтисодии фаъолияти ҷамъияти матлуботи ноҳияи Бобоҷон Ғафуров барои солҳои 2012–2013.
3. Сухова Л. Ф., Любенкова Е. П. "Система экономических показателей оценки социальной миссии потребительской кооперации" // Сборник научных трудов, Сев-КавГТУ, серия "Экономика", 2005, №1, с. 102.

Абдусаттарова Р. Ш., ассистент

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА СОГДИЙСКОЙ ОБЛАСТИ

Исторически и логически именно потребительский рынок был исходным пунктом становления рыночных отношений, началом формирования системы рынков, и в современный период в экономической системе центральное место принадлежит именно потребительскому рынку.

На потребительском рынке четко и ясно отражаются и позитивные, и негативные моменты экономики и в острой форме проявляются ее противоречия.

Потребительский рынок обладает весьма специфическими особенностями, отличающими его от других видов рынков, особенно в странах с низким уровнем социально-экономического развития.

Специфика потребительского рынка определяется, прежде всего, тем, что он выполняет функции придания экономике социальной направленности, обслуживает интересы удовлетворения первичных потребностей человека – биологического существа и его вторичных, социальных потребностей. Это обусловливает необходимость активного государственного вмешательства в регулирование основных его параметров, в том числе с учетом особенностей каждой отдельно взятой страны и тех конкретных условий, которые определяют параметры функционирования потребительского рынка.

Проблема формирования и развития потребительского рынка выступает важнейшей составляющей социальной политики государства.

Анализ взаимосвязи потребительского рынка и социальной политики госу-

дарства и субъектов хозяйствования, осуществляемый на теоретическом уровне, показывает их неразрывность с позиции единства конечных целей. Объединяющим началом их сосуществования является общность вектора их целевого функционирования и осуществления в направлении удовлетворения потребностей людей в потреблении товаров и услуг, обеспечивающего их жизнедеятельность и социально-экономическое развитие общества в целом.

"Необходимо принять конкретные меры для максимально большего обеспечения населения страны сельхозпродукцией и, в целом, пищевой продукцией отечественного производства".

Реализация приоритетных целей реформирования социально-экономической сферы возможно только при преодолении тенденций к затуханию активности людей, привыканию их к отсутствию жизненных перспектив, к примирению с судьбой и адаптации к ограничению своих потребностей, обусловленных расширением зоны бедности, когда снижается потребление даже абсолютно необходимых продуктов, а ввиду перманентного роста цен товары становятся все менее доступными. По существу, речь идет о формировании, в процессе реформирования, новой модели предоставления материальных и духовных благ и новой модели поведения потребителей, которые должны выступать в качестве стратегических составляющих программ борьбы с бедностью, реализуемых при активном взаимодействии государства и населения. В наибольшей степени такая модель удовлетворения потребностей связана с подчинением экономического роста интересам потребителей, развитию личности, а его элементами выступают формирование механизмов экономического давления потребителей на производителей, создание государством условий, стимулирующих экономическую активность членов общества, обеспечивающих высокий уровень доходов и потребления, а также государственная поддержка развития личности посредством обеспечения доступности услуг сферы образования, здравоохранения, культуры и т.п.

Совокупный спрос на потребительском рынке, определяющий объем предложения на нем, является производным от размеров доходов населения, направляемых на потребительские цели, в том числе на потребление продуктов питания *(см.табл.1)*.

Таблица 1

Уровень потребления продуктов питания на душу населения в Республике Таджикистан за 2011–2012 гг.

Наименование продовольственных товаров	*2010 г.*	*2011 г.*	*2012 г.*	*2012 г. в % к 2010 г.*
Хлеб и хлебобулочные изделия	108,6	90,5	107,2	98,7
Картофель	121,3	108,0	111,1	91,5
Овощи	102,0	67,9	120,7	118,3
Фрукты и ягоды	97,8	115,1	123,3	126,0
Сахар	93,9	99,0	118,5	126,1
Мясо и мясопродукты	121,6	115,9	101,3	83,3
Молоко и молочные продукты	119,1	117,9	137,1	115,1
Яйца и яйцепродукты	113,4	119,0	107,8	95,0
Жиры растительные	93,7	122,9	182,5	194,7
Рыба и морепродукты	112,5	241,9	123,4	109,6
Макаронные изделия	116,1	116,9	110,9	95,5

Агентство по статистике при Президенте РТ. "Основные показатели торговли и услуг в РТ". Статистический сборник, 2013 г.

По данным таблицы видно, что по отношению 2010 г. к 2012 г. темп роста объема потребления продуктов питания, на душу населения, в основном возрастает. В частности: *рыба и морепродукты на 109,6%; молоко и молочные продукты 115,1%; жиры растительные на 194,7%; овощи на 118,3%; фрукты и ягоды на 126,0%. Важно отметить, что также сократилось потребление жизненно важных продуктов питания, в частности: мясо и мясопродукты на 83,3%; хлеб и хлебобулочные на 98,7%; яйца и яйцепродукты на 95,0%.*

Для полного анализа на основе приведенных данных рассмотрим уровень доходов и расходов населения по республике *(см. табл. 2).*

Таблица 2

Уровень денежных доходов и расходов населения Республики Таджикистан за 2011–2012 гг.

	2010 г.	*2011 г.*	*2012 г.*
Доходы всего, млн. сом.	13265,0	16190,9	20161,2
в среднем на душу населения в год, сомони			
Доходы	1762,9	2098,8	2551,9
Расходы и сбережения всего, млн. сом.	13948,5	16393,1	22409,6
в том числе:			
На покупку товаров и оплату услуг, млн. сом.	7876,1	9097,7	11752,0
Обязательные платежи и другие налоги и сборы, млн. сом.	3760,7	4936,8	5993,9

Статистический ежегодник Республики Таджикистан за 2013 г.

Анализ показал, что за последние три года реальные денежные доходы населения Таджикистана имели тенденцию к увеличению, тогда как величина обязательных платежей и других налогов и сборов также росла.

Результаты исследований также помогли вскрыть некоторые нижеприведенные проблемы в развитии регионального рынка потребительских товаров:

* *Нарушение прав потребителей, особенно в части продажи и гарантийного ремонта товаров ненадлежащего качества (обувь, сложная бытовая техника, мебель и др.), предоставления потребительского кредита, участия в долевом строительстве, жилищно-коммунальных, образовательных и медицинских услуг.*
* *Информационная и правовая слабость потребителей, особенно пожилых и малообеспеченных.*
* *Дефицит квалифицированных кадров в сферах торговли, общественного питания, бытового обслуживания.*
* *Отсутствие единой информационной системы о состоянии и развитии регионального потребительского рынка.*

На наш взгляд для решения вышеперечисленных проблем необходимо проведение следующих мероприятий:

** организовать работу по повышению правовых знаний потребителей, качества предоставляемых товаров и услуг населению, что позволит обеспечить осведомленность населения о состоянии потребительского рынка;*

** создание информационной базы, представляющей собой систему показателей, позволяющих получить всестороннюю количественную и качественную характеристику основных закономерностей и особенностей развития спроса и товарного предложения на потребительском рынке. Исследование рынка потребительских товаров, в частности сбор, обработка первичной и вторичной информации, является достаточно сложным, дорогостоящим и трудоемким процессом, требующим работы высококвалифицированных специалистов.*

** усилить работу по подготовке квалифицированных работников в системе торговли, что обеспечит повышение уровня обслуживания потребителей в сфере торговли и общественного питания.*

Учет и практическое внедрение предложенных нами вышеперечисленных мероприятий обеспечит эффективное функционирование и развитие потребительского рынка в Согдийской области.

Список литературы:

1. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. "Основные показатели торговли и услуг в Республике Таджикистан", статистический сборник, 2013 г.

2. Послание Президента Республики Таджикистан Эмомали Рахмона Маджлиси Оли Республики Таджикистан от 26.04.2013.

3. Факеров Х. Н. "Потребительский рынок: проблемы регулирования". Душанбе, "Ирфон", 2002.

4. Факеров Х. Н. "Теория и практика становления инфраструктуры потребительского рынка". Душанбе, "Ирфон", 2002.

5. Хабибов С. Х., Факеров Х. Н., Джамшедов М. "Потребительский рынок Таджикистана". Душанбе, "Ирфон", 2003.

Почоева М. А.,
ассистент

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ МАЛЫМ БИЗНЕСОМ В ЭКОНОМИКЕ РТ

Для развития экономики Республики Таджикистан необходимо сформировать деятельность малых фирм, которые являются важным фактором повышения уровня жизни страны.

В настоящее время число малых предприятий по отраслям экономики РТ распределилось следующим образом (от общей численности предприятия %): *торговля и общественное питание – 44,5%; строительство – 15,8%; промышленность – 15,7%; наука и научное обслуживание – 4,5%; общая деятельность по обеспечению функции рынка – 4,0%; другие отрасли экономики – 15.5%*

За последние годы число малых предприятий значительно увеличивается. Если на конец 2008 г. их численность составляла 2291, то на начало 2012 г. число малых предприятий достигло 3890 тыс. и относительно увеличилась численность работающих на малых предприятиях, которая 2008 г. в целом по Республике Таджикистан среднесписочная численность работников составила 19401 человек, в 2012 году то этот показатель составил 19651 человек *(таблица 1)*.

Таблица 1

Динамика числа предприятий малого бизнеса в РТ за 2008–2012 г.

		2008	*2009*	*2010*	*2011*	*2012*
Число МП	*ед.*	2291	2658	2865	3367	3890
Численность работников, в т.ч. женщин	*чел.*	19401	20850	19887	18744	19651

(Источник: *Статистический сборник РТ. Душанбе, 2013 г.*)

Говоря о роли малого бизнеса, если опираться на опыт развитых стран, можно сформулировать вывод, что поступательное развитие малого бизнеса является важнейшим фактором успешного решения многих проблем. Формирование конкурентных цивилизованных рыночных отношений, способствующих лучшему удовлетворению потребителей, населения и общества в товарах (рабочих и услуг); расширение ассортимента и повышение качества товаров (работ и услуг). Стремясь к удовлетворению запросов потребителей, малый бизнес способствует повышению качества товаров и культуры обслуживания; созданию дополнительных рабочих мест, сокращению уровня безработицы; активизации научно-технического прогресса; освоению и использованию местных источников сырья и отходов крупных производств.

Вот и основные показатели деятельности малого бизнеса по регионам РТ на 2012 г. *(таблица 2)*

Таблица 2

Основные показатели деятельности малого бизнеса по регионам РТ (на 2012 г.)

	Число действующих предприятий малого бизнеса	*Средне-списочная численность работающих (человек)*	*Объем реализованных продукций (работ,услуг) (млн. сомони)*	*Фонд заработной платы (млн. сомони)*
Республика Таджикистан	3890	19651	2849,9	177,9
Хатлонская область	89	601	13,4	2,4
Согдийская область	931	4605	591,25	22,7
г. Душанбе	2479	11403	1737,5	134,7
РПП	386	2950	506,6	17,9
ГБАО	5	92	1,2	0,2

Источник: *Статистический сборник РТ. Душанбе, 2013 г.*

По данным таблицы можно сделать вывод о том, что число действующих предприятий малого бизнеса на 2012 год в Республике Таджикистан достигло 3890 предприятий. Среднесписочная численность работающих на предприятии малого бизнеса составило 19651 человек. Объем реализованной продукции (работ и услуг) по республике достиг 2849.9 (млн. сомони) и фонд заработной платы малых предприятий по республике составил 177,9 (млн. сомони).

Большое значение для развития и процветания малого бизнеса имеет политика государства. Последнее же в зависимости от тех задач, которые стоят перед экономикой, оказывает поддержку то крупному, то малому бизнесу.

В Республике Таджикистан сложилась определенная инфраструктура поддержки малого бизнеса на уникальном уровне субъектов Республики Таджикистан. К уникальным органам развития малого бизнеса, его поддержку (в том числе функциональную) относятся Президент Республики Таджикистан, Маджлиси Милли Республики Таджикистан, Правительство Республики Таджикистан, службы, государственные комитеты. Так в реализации республиканских комплексных программ поддержки развития малого бизнеса принимают участие следующие министерства: экономики и финансов, по налогам и сборам, труда и социального развития, развития конкуренции и поддержки бизнеса, юстиции, образования и др.

Как показывает опыт, малый бизнес успешно развивается. В регионах страны создано и функционирует действенная инфраструктура малого бизнеса, так как малые предприятия являются активными субъектами и в рыночной экономике, в первую очередь на территории Республики Таджикистан, которые имеют право применять законы, детальные акты по поддержке и развитию малого бизнеса и формировать органы поддержки малых предприятий. Важной функцией местных органов самоуправления является разработка и реализация региональных программ поддержки и развития малого бизнеса.

По данным бывшего Государственного комитета Республики Таджикистан по поддержке и развитию малого бизнеса, почти во всех регионах Республики Таджикистан созданы государственные органы поддержки и развития малого бизнеса, в регионах действуют региональные фонды поддержки развития малого бизнеса, а также другие институты, инфраструктуры развития малого бизнеса. Однако наиболее развитая система государственных органов поддержки и развития малого бизнеса функционирует в Худжанде, которая в 2010 г. торжественно отметила 22-х летний период развития малого бизнеса.

Имеются множество больших трудностей малого бизнеса в переходной экономике. Сегодня, для Таджикистана наиболее важным приоритетом экономических реформ является развитие частного предпринимательства, малого и среднего бизнеса. Использование здоровой инициативы людей, работающих на свой страх и риск в целях получения прибыли, создающих различные формы производства, основанные на частной собственности, может значительно повысить эффективность использования действующих фондов, повысить занятость, обеспечить людей заработной платой.

С целью ускорения экономических реформ и обеспечения устойчивого социально-экономического развития страны Правительству Таджикистана и Национальному банку следует активизировать своё сотрудничество с междуна-

родными финансовыми организациями, в том числе с Международным валютным фондом, Всемирным банком, Азиатским банком развития, Исламским банком развития, Европейским банком реконструкции и развития и другими международными финансовыми институтами.

Анализируя концепции бизнеса, место и роль малого бизнеса в рыночной экономике Республики Таджикистан и ключевое место, которое оно занимает в структуре экономики развитых стран, можно сделать следующие выводы и предложения:

1. Учитывая, что бизнес является особым видом экономической активности, необходимо отметить роль государства в отношении создания общих условий для функционирования малого бизнеса в рыночной экономике Республики Таджикистан.

2. Отметить, что важным направлением государственной поддержки малого бизнеса является содействие и помощь отдельным мелким предприятиям в целях их лучшей адаптации к условиям хозяйствования в Республике Таджикистан.

3. Важная роль отводится вновь созданному Агентству по антимонопольной политике и поддержке бизнеса при Правительстве Республики Таджикистан, который призван координировать создание благоприятных условий для развития малого бизнеса, путем создания конкурентной среды и доступа к финансовым, материально-техническим и информационным ресурсам государства.

4. Требует немедленного пересмотра системы регистрации, налогообложения и кредитования малого бизнеса, которые в настоящее время являются тормозом на пути формирования цивилизованного бизнеса в Республике Таджикистан.

5. Создать благоприятные условия по развитию МП в приобретении и экспортно-ориентированных направлениях экономики РТ, в частности, путем снятия барьеров в регистрации члена ВЭС, а также в лицензионных таможенных процедурах.

Список использованной литературы:

1. Послание Президента РТ Эмомали Рахмона Маджилиси Оли (15.04.09). "Согдийская правда", №32, 18.04.2009.

2. Памбухчиянц О. В. "Технология розничной торговли", 4-е изд. М., изд.-во "Дашков-Компани", 2006 г.

3. Симоненко В. Д. "Основы потребительской культуры" М., "Вита-Пресс", 2004 г.

4. Никишин В. В. "Маркетинг розничной торговли. Теория и методология". М., изд.-во "Экономика", 2003 г.

5. Барагин Л. А. и другие. "Торговое дело: экономика, маркетинг, организация", учебник, 2-е изд.-е. М., "ИНФРА", 2002 г.

6. Основы предпринимательского дела. М., издательство "БЕК", 1996 г.

7. Государственный комитет статистики РТ. Статистический ежегодник РТ (официальное издание). Душанбе, 2011 г.

8. Агентство по статистике при Президенте РТ. Статистический ежегодник РТ, 2013 г.

Саъдиев И. И.,
донишҷӯи соли сеюми
ихтисоси менеҷмент; роҳбари
илмӣ н.и.и., дотсент Қоситов О.

САБАБҲОИ МУФЛИСШАВИИ КОРХОНАҲО ВА ОҚИБАТҲОИ ИҚТИСОДИЮ ИҶТИМОИИ ОН (дар мисоли корхонаҳои ҶТ)

Мақсади омӯзиши мавзӯи мазкур аз он иборат аст, ки мо бояд моҳияти муфлисшавӣ, нишонаҳои он, намудҳои муфлисшавӣ ва сабабҳои муфлисшавии корхонаҳоро муайян намуда, роҳҳои аз муфлисшавӣ бароматанро баррасӣ намоем.

Моҳияти муфлисшавӣ. Ин аз ҷониби қарздор дар ҳаҷми пурра қонеъ карда натавонистани талаботи қарздиҳандагон оид ба ӯҳдадориҳои пул ва ё иҷро карда натавонистани ӯҳдадориҳои ворид намудани пардохтҳои ҳатмӣ, ки аз ҷониби суд эътироф шудаанд, ё қарздор қодир набуданашро эълон намудааст.

Механизми муфлисшавӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон дар асоси Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон "Дар бораи муфлисшавӣ" аз санаи 8.12.2003, Кодекси граждании Ҷумҳурии Тоҷикистон ва санадҳои меъёри дахлдори дигар татбиқ карда мешавад.

Нишонаҳои рушди хатарнок:

– *афзунгардии хароҷотҳои иловагӣ ва идоракунӣ;*
– *пастравии даромаднокӣ ва фоиданокии ташкилот;*
– *истифодаи маблағҳои қарз барои рӯйпӯш намудани қарзҳои пешина;*
– *ғайриқобил будани усули идоракунӣ оиди баҳодиҳии объективии вазъи иқтисодӣ ва иҷтимоии корхона;*
– *аз даст додани ҳиссиёт ва масъулияти идоракунӣ.*

Муфлисшавӣ, дар навбати худ, ба ду зергурӯҳ ҷудо мешавад: *муфлисшавии қалбакӣ* ва *муфлисшавии ғаразнок.*

Муфлисшавии қалбакӣ аз ҷониби роҳбар ё соҳиби корхона, инчунин, аз ҷониби соҳибкори инфиродӣ ошкоро дурӯғ эълом кардани муфлисшавиии худ бо мақсади гумроҳ кардани қарздиҳанда барои мӯҳлати пардохти қарзро оқиб партофтан ва ҳатто барои тамоман напардохтани қарз мебошад.

Муфлисшавии ғаразнок қасдан ташкил ва ё афзун намудани қобилияти ғайрипардохт будани корхона аст, ки аз ҷониби роҳбар ё соҳиби он (инчунин, соҳибкори инфиродӣ барои манфиатҳои шахсӣ ва ё манфиати шахсони дигар) содир карда мешавад.

Сабабҳои муфлисшавии корхонаҳои мамлакат чуниананд:

Аз лаҳзаи ба миён омадани бӯҳрони иқтисодӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон фарқиятҳои назарраси ҳолатҳои корхонаҳо ба мушоҳида мерасанд:

як қисми онҳо якбора ба муфлисшавӣ дучор гардиданд; *қисми дигар* мӯҳлати дурудароз дар ҳолати негативӣ муқовимати бенатиҷа нишон медиҳанд; *қисми сеюм* вазъияти душворро ба манфиати худ истифода мебаранд; *қисми чаҳорум* метавонистанд, аз зери бӯҳрон бароянд.

Маводи иттилоотӣ

Дар Вазорати рушди иқтисод ва савдо дарозои нӯҳ моҳи соли ҷорӣ 12 корхонаи истеҳсолӣ дар Тоҷикистон рӯ ба муфлисшавӣ ниҳодааст. Ба гуфтаи раиси Кумитаи андози Ҷумҳурӣ парвандаи 28 корхонаи дигар барои дар додгоҳи иқтисодӣ баррасӣ намудан қарор дорад ва агар қарзи андозро напардозанд, муфлис эълом карда мешаванд.

Ба гуфтаи Вазорати рушди иқтисод муфлис эълом шудани ин ширкатҳо маънии қатъ кардани фаъолиятро надорад, зеро раванди муфлисшавӣ шохаҳои дигар дорад, ки бар асоси Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон сурат мегирад. Ва ба ин далел ин ширкатҳо ҳоло фаъолияти худро идома медиҳанд. Сабабҳои муфлисшавии корхонаҳоро вазири рушди иқтисод ва яке аз иқтисоддонони тоҷик чунин тавзеҳ додаанд:

Фаррух Ҳамралиев, вазири рушди иқтисод ва савдо, сабаби муфлисшавии корхонаҳоро ин гуна тавзеҳ додааст: *омили якум, ба сатҳи донишу маҳорати идоракунии роҳбар вобастагӣ дорад; дуввум, бархе аз корхонаҳо маҳсулоти истеҳсолкардаи худро фурӯхта наметавонанд, ки ин яке аз сабабҳои асосии муфлисшавӣ арзёбӣ мегардад; саввум, иқтисодиёти мамлакат дар марҳилаи гузариш ба иқтисодиёти бозоргонӣ қарор дорад ва омилҳои беруна ба инкишофи он бевосита таъсир мерасонанд, бино бар он, бархе аз корхонаҳо ба рақобат тоб оварда наметавонанд.* Аз ин рӯ, Вазорати рушди иқтисод ва савдо дар ҳамкорӣ бо дигар вазоратҳою идораҳо як гурӯҳи корбарӣ ташкил кардааст, то барои корхонаҳои ватанӣ, ки мол тавлид мекунанд, имтиёзҳои андоз фароҳам созад, то ки молҳои тавлидшуда дар бозор рақобатпазир бошанд.

Ҳоҷимуҳаммад Умаров, иқтисоддони тоҷик, аз ин иқдоми вазорат истиқбол карда, чунин ибрози ақида намуд, ки далели аслии муфлисшавӣ кӯҳнагии воситаҳои истеҳсолот аст ва хуб мешуд, агар вазорат на барои пардохти андоз имтиёз диҳад, балки кӯмаки молиявӣ мекард, то корхонаҳои рӯ ба муфлисшавӣ ниҳода навовариҳои замонавӣ ворид намоянд. Ба ақидаи Ҳоҷимуҳаммад Умаров корхонаҳои фаъол дар Тоҷикистон на танҳо дар бозори хориҷӣ, балки дар бозори дохилӣ низ рақобатпазир намебошанд, ҳол он ки 90 дарсади воситаҳои истеҳсолии корхона фарсуда шудаанд ва бо чунин дастгоҳҳо моли бозоргир истеҳсол кардан ғайриимкон аст.

Чӣ тавре ки раиси ширкати "Бинокорӣ ва Сервис" Муҳаммадсолеҳ Кабиров ибрози ақида намудааст, агар 75 дарсади далели аслии муфлисшавӣ надоштани фарҳанги корхонадорӣ ва банақшагирии роҳбар бошад, 25 дарсади имкони муфлисшавӣ гаронии андозҳо дар Тоҷикистон аст.

Маҳз аз ҳамин сабабҳо вазъи иқтисодӣ ва иҷтимоии корхонаҳо мураккаб мегардад.

Ба оқибатҳои иҷтимоию иқтисодии манфии муфлисшавии корхонаҳо инҳо тааллуқ доранд: *талафоти зиёди ҷои кори кормандон ва ҳамзамон сарчашмаи даромади пул; афзоиши сатҳи бекорӣ дар мамлакат ва минтақаҳои алоҳидаи он; афзоиши ҳосили ҷамъи маблағи қарз аз музди маош, нопоямии соҳаи иҷтимоиёт; баландшавии сатҳи нархи молҳо дар бозор ва ғайра.*

Роҳҳои баромадан аз муфлисшавӣ дар корхонаҳо чунинанд:

1. Ба таври доимӣ таҳлили ҳамаҷонибаи вазъи иқтисодӣ ва иҷтимоии корхона ва баррасӣ намудани сабабҳои муфлисшавӣ.

2. Андешидани чораҳои зарур барои бартараф намудани камбудиҳои баррасигардида.

3. Ҷалб намудани мутахассисон ва коргарони баландихтисос дар корхона.

4. Реструктуризатсияи (бозсозӣ) фаъолияти корхона баҳри пурзӯр гардонидани талаботи харидорон дар бозор.

Бахши молиявӣ ва фаъолияти гумрук

Раҳмонов Ш. А.,
н.и.и. дотсент

НАҚШ ВА МАВҚЕИ МАҚОМОТИ ГУМРУК ДАР ҲИФЗИ МАНФИАТҲОИ ИСТЕҲСОЛКУНАНДАГОНИ ВАТАНӢ

"Дар ҳақиқат гумрук дар ҳаёти ҳар як давлати соҳибистиқлол аҳамияти фавқулодда дорад ва гузашта аз ин дарвозаи ҳар як давлат аст. Зеро аз кори мақомоти гумрук натанҳо таъмини молиявии соҳаҳои гуногуни фаъолияти давлат, балки бехатарии иқтисодӣ, фарҳангӣ, идеологӣ ва экологии он вобастагии бевосита дорад.

Инчунин, амнияти иқтисодӣ, фарҳангӣ ва муҳити зист дар кишвар мустақиман ба фаъолияти мақомоти гумрук вобаста аст".

Эмомалӣ РАҲМОН

Эъломи Истиқлолияти давлатии Ҷумҳурии Тоҷикистон зарурияти таъмини манфиатҳои иқтисодии мамлакат, таъсиси муассисаҳои гумрукро дар сарҳад ва дохили кишвар дар баробари дигар мақомоти назорати давлатӣ ба миён овард. Дар тӯли солҳои истиқлол хадамоти гумрук баробари дифои вазифаҳои фискалӣ ва таъминии иҷрои қисми даромади буҷети давлат, инчунин, дар самти ҳифзи амнияти иқтисодӣ, нигаҳдории осори арзишманди фарҳангиву таърихӣ, амалӣ намудани сиёсати имрӯзаи давлат бобати танзими тиҷорати хориҷӣ сарбаландона фаъолият менамоянд.

Мақомоти гумруки кишвар дар партави сиёсати собитқадамонаи Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон тавонист, ки бо истифода аз захираҳои мавҷуда дар таҳкими иқтисодиёт ва ғанӣ гардонидани қисми даромади буҷети давлат ва ҳимояи истеҳсолкунандагони ватанӣ нақши арзанда гузорад.

Таъмини рушди босуботи иқтисодӣ ва ба ин васила баланд бардоштани сатҳу сифати зиндагии мардуми кишвар аз оғози даврони Истиқлолият то имрӯз ҳадафи стратегии давлат ва ҳукумат мебошад. Ҷиҳати татбиқи минбаъдаи ин ҳадафҳо ҳукумати кишвар азми қатъӣ дорад, ки масъалаҳои таъмини рушди устувори иқтисодӣ, такмили низоми идораи давлатӣ, бахшҳои воқеии иқтисодиёт, ҳамчунин, тақвияти иқтидори содироти кишвар, беҳтар сохтани фазои сармоягузорӣ, дастгирии соҳибкорӣ, ҳифзи иҷтимоии аҳолӣ, беҳсозии вазъи бозори меҳнат ва рушди инсониро пайгирона ҳаллу фасл намояд. Ин ҳама самараи татбиқи воқеии самтҳои стратегӣ ва усулҳои асосии сиёсати хориҷии давлат, ҳифзу таъмини манфиатҳои миллии кишвар, баланд бардоштани обрӯ ва эътибори он дар арсаи

байналмилалӣ, фароҳам овардани шароити мусоиди беруна барои таҳкими истиқлолияти миллӣ ва таъмини рушди устувори кишвар мебошад.

Пеш аз он кимасъалаҳои нақши мақомоти гумрук баҳри ҳимояи истеҳсолкунандагони ватанӣ ва таъмини амниятӣ иқтисодии кишварро таҳлил намоем, аввал доир ба ин масъала тасавурот дошта бошем, мафҳум ва асосҳо доир ба ин гуна масъалаҳоро ҳангоми татбиқи сиёсати давлат бояд донем.

Хадамоти гумрук бо масъалаи ҳимояи бозори истеъмолӣ ва истеъмолкунандагони ватанӣ, аз ҷумла таъмини амнияти иқтисодии кишвар диққати ҳамаҷониба дода, ҳамарӯза бо баррасии масъалаҳои мазкур машғул мебошад. Гуфтан ҷоиз аст, ки давлатҳои тараққикарда ва бештари давлатҳои рӯ ба тараққии ҷаҳони муосир доир ба масъалаи ҳимояи бозори истеъмолӣ ва истеъмолкунандагони ватанӣ таҷрибаи назаррас ҷамъ овардаанд, бахусус, дар ин ҷода чораҳо ва фишангҳои иқтисодии фаъолияти иқтисодии хориҷӣ нақши муҳим мебозанд. Аз он ҷумла истифодаи чораҳои махсуси ҳимоя, зидди демпинг, ҷуброн ва фишангҳои ғайритарофавӣ, ба монанди квота, литсензиякунонӣ ва маҳдуд намудани содироту воридот дар савдои хориҷӣ, қабули онҳо мебошад. Агар нақш ва вазифаи мақомоти гумрук баҳри ҳимояи бозори истеъмолӣ ва истеъмолкунандагони ватаниро таҳлил намоем, маълум мегардад, ки яке аз самтҳои он таъмини амнияти озуқаворӣ буда, ҳамарӯза дар мадди назари кормандони хадамоти гумрук ба ҳисоб меравад. Таҳлилҳо нишон медиҳанд, ки воридоти молҳои ниёзи мардум солҳои охир зиёд гардида истодааст. Ин ҳам яке аз роҳҳои таъмини амнияти иқтисодии кишвар мебошад. Аз рӯи таҳлили ҷадвали 1-ум муқоисаи маълумоти нимсолаи аввали соли 2012 бо нимсолаи аввали соли 2013 дида мешавад, ки ҳамагӣ воридоти молҳои ниёзи мардум бо арзиш дар нимсолаи аввали соли 2012-ум 1527002 ҳазор доллари ИМА-ро ташкил намуд.

Ин нишондиҳанда дар нимсолаи аввали соли 2013 ба 1766657 ҳазор доллари ИМА рост омад, ки ин нишондиҳанда бо ифодаи арзиш 239655 ҳазор доллари ИМА афзудааст, агар бо фоиз нисбати соли 2012 гирем, 115,7% зиёд мебошад. Дар ҷадвали 1-ум воридоти молҳои ниёзи мардум, ба мисоли гандум, орд, шакар, равғани рустанӣ, маҳсулоти нафт ва ғайраро низ таҳлил намудем ва маълум гардид, ки дар ҳақиқат вазифаҳои ҳаётан муҳиме, ки ба дӯши кормандони мақомоти гумрук гузошта шудааст, содиқона иҷро шуда истодаанд. Саҳми мақомоти гумрук дар соли 2013 барои ғанӣ гардонидани буҷети давлат хеле назаррас буда, 3 миллиарду 240,7 миллион сомонӣ аз ҳисоби пардохтҳои гумрук ҷамъ оварда шуд, ки аз нақшаи пешбинигашта 108 миллион сомонӣ зиёд аст. Ҳамзамон, афзоиш ёфтани сатҳи ҷамъоварии пардохтҳои гумрук, маҳз тавассути пурзӯр намудани назорат аз болои дуруст муайян намудани арзиши гумрукии молҳои воридот, маъмуригардонии дурусти низомҳои гумрук ва ғайра ба даст омадааст. *(Ниг. ба ҷадвали 1, саҳ. 141)*

Дар тӯли амалишавии сиёсати Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон оид ба масъалаҳои ҳимояи истеҳсолкунандагони ватанӣ хадамоти гумрук низ барои татбиқи он корҳои шоистаеро ба сомон расонидааст, ки ҳангоми таҳлил ва омӯзиш қарор додани самту фаъолияти фискалӣ дар солҳои охир ба натиҷаҳои бесобиқа ноил гардида, соли 2013 ба буҷети давлат 3 миллиарду 240,7 миллион сомонӣ пардохтҳои гумрук ворид намудааст, ки нисбат ба ҳаҷми воқеии даромадҳои гумруки соли 2005-уми буҷети кишвар 2 миллиарду 743,5 миллион сомонӣ зиёд мебошад.

Агар ин нишондодро нисбат ба соли 1995 бинем, ҳамагӣ 929 ҳазор сомониро ташкил медод. Муқоисаи солҳоро аз ташкилёбӣ то имрӯз аз назар гузаронем, яъне аз соли 1992 то соли 2013 дар маҷмӯъ ба буҷети давлат 16 миллиарду 465 миллиону 107 ҳазор сомонӣ пардохтҳои гумрук ворид шудаанд.

Ҷадвали 1

Маълумоти таҳлилӣ нисбати воридоти молҳои ниёзи мардум дар нимсолаи аввали солҳои 2012–2013

	Нимсолаи аввали соли 2012		*Нимсолаи аввали соли 2013*		*Натиҷаҳо аз миқдор*		*Натиҷаҳо аз арзиш*	
	Вазн, бо тонна	Арзиш, ҳазор доллар	Вазн, бо тонна	Арзиш, ҳазор доллар	Бо ифодаи вазн/ҳаҷм	Бо % нисбати соли 2011	Бо ифодаи арзиш	Бо % нисбати соли 2011
Ҳамаги воридот бо арзиш	-	1527002	-	1766657	-	-	239655	115.7
Гандум	169597	51283	343949	73405	174352	202,8	22122	143,1
Орд	139726	55449	190274	69035	50548	136,2	13586	124,5
Шакар	59945	36294	65600	40547	5655	109,4	4253	111,7
Равгани рустанӣ	37573	36219	33576	35324	-3997	89,4	-895	97,5
Маҳсулоти нафт	255774	242959	168874	196875	-86900	66.0	-46084	81,0
Бензин	131294	118942	78662	92177	-52632	59,9	-26765	77,5
Сузишвории дизелӣ	79285	76934	48065	54995	-31220	60,6	21939	71,5
Оксиди алюм. (глинозём)	371403	181881	257015	136141	-114388	69,2	-45740	74.9
Семент	361515	32858	389896	34892	23381	107,9	2034	106,2
Воситаҳои нақлиёти сабукрав, ҳазор адад	11,9	42855	21,8	87776	9,9	183,2	44921	204,8

Имрӯз метавон бо боварӣ зикр намуд, ки мақомоти гумрук тавонистааст дар таҳкими Истиқлолияти давлатӣ дар ҳоли ҳимояи истеҳсолкунандагон ва истеъмолкунандагони ватанӣ, таъмин намудани амнияти иқтисодии мамлакат, ғанӣ гардонидани буҷети кишвар ва иҷрои дигар вазифаҳои пуршараф дар таърихи 23-солаи худ саҳми босазо гузорад.

Дар натиҷаи омӯзиш доир ба ин масъала бояд дилпурона қайд намуд, ки Хадамоти гумрук дар иҷрои вазифаҳои ҳаётан муҳими хидматӣ ба савганд содиқ монда, баҳри таҳкими иқтисодиёти мамлакат пешсаф ва устувор мемонад ва барои боз ҳам устувор гардонидани таъмини амнияти иқтисодии кишвар хулосаҳои зерин пешниҳод менамоем:

** таъмини амнияти истеҳсолкунандагони ватанӣ аз рақобатпазирии молҳои хориҷӣ;*

** ҳимояи манфиатҳои истеъмолкунандагони ватанӣ аз воридшавии молҳои пастсифат;*

** мутобиқгардонии тарофаҳои гумрук ба талаботи СУС (СУТ);*

** дар амал татбиқ намудани таҷрибаи давлатҳои пешқадами ҷаҳон оид ба таъмини амнияти озуқаворӣ;*

** муҷҷаҳаз гардонидани сохторҳои Хадамоти гумруки Ҷумҳурии Тоҷикистон бо таҷҳизоти ҳозиразамон баҳри таъмини амнияти иқтисодӣ;*

** мутобиқ гардонидани сохтори кадрҳои Хадамоти гумрук бо стандартҳои байналмилалӣ ва замони муосир;*

** пурзӯр намудани ҳамкории Хадамоти гумрук бо дигар мақомоти давлатӣ доир ба таъмини амнияти иқтисодии кишвар.*

Адабиёт:

1. Рӯзномаи "Ҷумҳурият". Суханронии Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон Эмомалӣ Раҳмон дар вохӯрӣ бо намояндагони мақомоти ҳифзи ҳуқуқ, 2009.
2. Кодекси гумруки Ҷумҳурии Тоҷикистон. Душанбе, 2004.

3. "Ҳамсоли Истиқлол", ш. Душанбе, соли 2011 (бахшида ба 20-солагии Истиқлолияти давлатии Ҷумҳурии Тоҷикистон).
4. "Гумрук", маҷаллаи Хадамоти гумруки назди Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон, №1(17), 2012.
5. "Гумрук", маҷаллаи Хадамоти гумруки назди Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон, №2(18), 2012.
6. "Гумрук", маҷаллаи Хадамоти гумруки назди Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон, №3(19), 2012.
7. "Гумрук", маҷаллаи Хадамоти гумруки назди Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон, №4(20), 2012.
8. "Гумрук", маҷаллаи Хадамоти гумруки назди Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон, №1(21), 2013.
9. "Гумрук", маҷаллаи Хадамоти гумруки назди Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон, №2(22), 2013.
10. "Гумрук", маҷаллаи Хадамоти гумруки назди Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон, №3(23), 2013.
11. "Гумрук", маҷаллаи Хадамоти гумруки назди Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон, №4(24), 2013.

Дигар сарчашмаҳо:

1. www.prezident.tj – Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон.
2. www.parlament.tj – Парламенти (Маҷлиси Олии) Ҷумҳурии Тоҷикистон.
3. www.stat.tj – Кумитаи омори Ҷумҳурии Тоҷикистон.
4. 5. www.customs.tj – Хадамоти гумруки назди Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон.
6. www.customs.ru – Федералная таможенная служба Российской Федерации.
9. rta.customs.ru – Российская таможенная академия.

Джалолов Н. М.
к.э.н., и.о.доцента

ГЛОБАЛИЗАЦИЯ И ВНЕШНЕ-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

В период независимого развития, бывшие советские республики, в том числе Республика Таджикистан, столкнулись с достаточно сложными явлениями в мировой экономике, которые непосредственно стали влиять на их внешнеэкономическую безопасность. Однако с самого начала периода независимости, для поднятия национальной экономики на более высокий уровень развития необходимо было держаться позиции открытой экономики [3. с.3].

"Двери Таджикистана, – отмечает Президент Республики Таджикистан Эмомали Рахмон, – *открыты для всех, кто идет к нам с миром, со своим универсальным опытом, новыми технологиями и знаниями, ориентированными в но-*

вое тысячелетие" [2. с.57]. В связи с этим, целью реализации государственной экономической политики, направленной на всестороннее обеспечение внешнеэкономической безопасности, становится как решение ряда внутренних задач развития экономики страны, так и задач, возникших под влиянием глобализации и требований экономики переходного периода. В первую очередь, нет четко продуманной государственной политики, нет детально научно-разработанных программ по обеспечению внешнеэкономической безопасности страны в условиях глобализации мировой экономики.

Глобализация ставит перед Республикой Таджикистан задачу: с одной стороны, глобализация способствует экономическому прогрессу, а с другой – напрямую затрагивает вопросы внешнеэкономической безопасности страны. Поэтому включение Республики Таджикистан в мирохозяйственные связи должно сопровождаться должным учетом особенностей отечественной экономики и в частности ее целевой направленности. Каковы пути обеспечения внешнеэкономической безопасности в Республике Таджикистан в ходе этого процесса?

При разработке концепции и сопутствующей ей стратегии внешнеэкономической безопасности в теории экономики исходят из наличия различных внутренних и внешних угроз и проблемы экономической безопасности, которые вызваны переходными процессами становления и развития рыночной экономики, начали рассматривать только тогда, когда экономика приблизилась к пороговым значениям показателей экономической безопасности.

Актуализация постановки этой проблемы вызвана, прежде всего, тем, что сама рыночная экономика не является безопасной в силу неопределенности функционирования рыночного механизма. А переход к открытости экономики еще больше усугубляет значимость угроз, с которыми сталкивается экономическая система в условиях глобализации мировой экономики.

Необходимо отметить, что внешнеэкономическая безопасность имеет объективно-субъективный характер, и поэтому, реализуясь в рамках общих закономерностей развития экономики, она формируется в результате действия хозяйствующих субъектов разных уровней, и в результате приобретает черты качества системы, которая взаимодействует со многими рыночными и нерыночными структурами в условиях глобализации мировой экономики. Такая система оказывает также решающее воздействие на защищенность и эффективность хозяйствующих субъектов внешнеэкономической деятельности в системе внешнеэкономической безопасности и в условиях глобализации мировой экономики.

Следует понять, с какими проблемами внешнеэкономической безопасности Республика Таджикистан сталкивается на мировом уровне. Это связано с усложнением международных экономических связей, глобализацией национальной экономики и экономической системы в целом.

В связи с этим, после суверенитета Республики Таджикистан учитываются факторы, которые напрямую затрагивают вопросы внешнеэкономической безопасности страны – это неэффективность рынка труда, неразвитость инфраструктуры и бизнеса (туризм), проблемы здравоохранения, утечка мозгов и другие.

Соответственно, и весь комплекс мер по защите экономических интересов страны должен осуществляться, в первую очередь в рамках требований обеспечения внешнеэкономической безопасности, а непременным условием дос-

тижения этих требований является реализация системы проектов и программ перспективного характера, как научных и инновационных, так и промышленно-производственных и инвестиционных.

Следует отметить, что в условиях глобализации мировой экономики существует два направления обеспечения внешнеэкономической безопасности страны:

Во-первых, это экспансия (экономическая, от лат. expansio – распространение) – расширение сферы экономического влияния, экономических действий страны, концерна, фирмы посредством вытеснения других стран, фирм, захвата рынков, приобретения ресурсных источников [5].

Во-вторых, защита национальной экономики от экспансии развитых стран мира – это система организационно-экономических и правовых мер по предотвращению внешних угроз. Такая система оказывает также решающее воздействие на защищенность и эффективность национальной экономики и обеспечения внешнеэкономической безопасности в условиях глобализации мировой экономики.

С этой точки зрения теоретическое обоснование сущности внешнеэкономической безопасности позволяет выстроить причинно-следственную "цепочку" и ее обеспечения, которая включает следующие звенья: внешнеэкономические интересы – внешнеэкономические угрозы (внешние опасности) – внешнеэкономическая безопасность в условиях глобализации.

В этих условиях, по мере роста глобализации мировой экономики развитые страны мира повышают конкурентоспособность своих экономик. В связи с этим для устойчивого развития национальной экономики Республики Таджикистан действительно стоит задуматься о внешнеэкономической безопасности и ее обеспечением. Потому что иначе (в самом нежелательном случае) это может привести к политико-экономическому кризису и потере государственного суверенитета.

Чтобы этого не случилось, основой государственной стратегии должна быть модель экономико-политического развития, учитывающая экономико-стратегические приоритеты страны и экономические законы. Экономические законы – установленные на основе опыта, практической деятельности, выявленные путем научных исследований устойчивые, существенные связи, взаимосвязи между экономическими явлениями, процессами, отношениями, характеризующими их величинами и показателями. Экономические законы, в отличие от физических не обладают всеобщностью, не являются законами природы. Все дело в том, что природа человека как разумного существа проявляется в его экономическом поведении, обусловленном не только объективными законами, но и субъективной волей людей. Поэтому, экономические законы, выявляющие только самые общие, типичные свойства и признаки процессов производства, распределения, обмена и потребления, следует считать скорее закономерностями, чем законами [5], благо-национальные интересы и сводящая к минимуму угрозы внешнеэкономической безопасности.

В этой связи без экономико-стратегического приоритетного подхода к промышленно-производственному и научно-техническому развитию нельзя решить такие проблемы внешнеэкономической безопасности, как обеспечение приемлемого уровня занятости населения, развитости инфраструктуры и биз-

неса (туризм), здравоохранения, утечку мозгов, повышение качества жизни и социальной защищенности населения. Поэтому главная цель политико-экономической стратегии государства должна состоять в концепции устойчивого развития национальной экономики. Для реализации и формирования этой цели представляется необходимым восстановление платежеспособного спроса [4. с.7-20], ведь именно спрос побуждает производителя повышать качество своей продукции, расширять объемы производства. То есть основой макроэкономической политики должно стать создание благоприятных условий для производственной деятельности.

В этой сфере государство должно осуществить комплекс мер, прежде всего, по диверсификации национальной экономики, что в некотором роде и явится гарантией внешнеэкономической безопасности страны. Но как показывает практика, наше государство пока стремится получить максимум дохода именно от разных услуг.

Другим непременным условием достижения требований внешнеэкономической безопасности является реализация системы проектов и программ перспективного характера устойчивого развития, как производственных и инвестиционных, так и научных и инновационных.

Очевидно, что социально-экономическая политика государства должна обеспечивать устойчивое экономическое положение граждан, а также повышение уровня жизни населения. У нас же процесс расслоения общества на богатых и бедных продолжается, что, конечно же, является дестабилизирующим фактором и создает потенциальную угрозу возникновения социальных конфликтов. Между тем, реализация политико-экономической стратегии государства должна сопровождаться не углублением поляризаций общества, а равномерным распределением тяжести приходного периода между различными социальными группами населения. В этих условиях нужно создать действенный государственный механизм, который был бы направлен на регулирование роста доходов экономически сильных групп. Необходимо восстановить основную функцию заработной платы как стимула высокопроизводительного труда, смягчения социальной напряженности в обществе.

Для сохранения, развития и формирования научно-технического потенциала, обеспечивающего стратегические интересы Республики Таджикистан, необходимо определить приоритеты государственной научно-технической и инновационной политики, согласованные с задачами обеспечения внешнеэкономической безопасности страны. Нужно разработать государственные программы по направлениям фундаментальных научных исследований, создать благоприятный инновационный климат в национальной экономике с использованием различных форм государственного стимулирования распространения современных технологий и защиты отечественных товаропроизводителей от конкуренции иностранных поставщиков.

Основным направлением инвестиционной политики государства на переходный период должно стать формирование благоприятных условий, способствующих повышению инвестиционной активности, привлечению частных отечественных и иностранных инвестиций для реконструкции национальной экономики [4. с.7–20].

Вместе с тем, можно определить наиболее приоритетные задачи в условиях глобализации мировой экономики, на данном этапе в области внешнеэкономической деятельности, обеспечивающей внешнеэкономическую безопасность страны, должны стать:

– формирование либерализации внешней торговли при соблюдении национальных экономических интересов и обеспечении ее внешнеэкономической безопасности, повышение экономической эффективности внешнеэкономической деятельности в условиях интеграции экономики в мировое хозяйство;

– перспективное развитие экспортного потенциала, в первую очередь за счет расширения производства товаров и проведение политики импортозамещения;

– поддержка отечественных производителей и экспортеров на внешних рынках в целях повешения конкурентоспособности отечественных товаров на мировых рынках;

– формирование и организация бесперебойной работы транспортных коммуникаций, соединяющих Республику Таджикистан с внешними рынками.

При этом для обеспечения внешнеэкономической безопасности Республики Таджикистан требуется укрепление государственной стратегии, использования в практике научно-исследовательских достижений, как и инновационных, так и производственных и инвестиционных, а также формирования национальной экономической политики. Можно также сделать вывод о том, что среди факторов, определяющих национальную безопасность Республики Таджикистан, выступает устойчивость национальной экономики, как к внешним, так и к внутренним неблагоприятным воздействиям, вызванным процессом глобализации мировой экономики.

Таким образом, нашей стране необходимо решать вопросы формирования механизма обеспечения внешнеэкономической безопасности, чтобы повысить конкурентоспособность национальной экономики.

По нашему мнению, для этого, основой является либерализация внешнеэкономических связей республики, как необходимое условие обеспечения внешнеэкономической безопасности государства, но наряду с этим необходимо формировать протекционистскую политику государства, направленную на защиту отечественных товаропроизводителей и услуг.

Литература:

1. Рахмонов Э. Ш. "Главная цель наших реформ – снижение бедности" // Послание Президента Республики Таджикистан членам Маджлиси Милли и депутатам Маджлиси Намояндагон Маджлиси Оли Республики Таджикистан // "Экономика Таджикистана: Стратегия развития", 2001, №2, с. 5.
2. Саидов З. Ш. "Внешняя политика Президента Рахмонова". Душанбе, 2001, с. 57.
3. Саидмурадов Л. Х. "Внешнеэкономические интересы малой открытой экономики Республики Таджикистан" // "Общество и экономика", 2005, №5, с.151–160.
4. Саидмурадов Л. Х. "Теоретические вопросы соотношения внешнеэкономических и национальных интересов страны" // "Экономика Таджикистана: Стратегия развития", 2004, №3, с. 7–20.
5. ekslovar.ru

Қобилов Н. Қ.,
н.и.к.,дотсент

ОМӮЗИШ ВА ТАШХИСИ ОБҲОИ МАЪДАНИ ВИЛОЯТИ СУҒД

Мақсади гузаронидани ин тадқиқот аз омӯхтани таркиби кимиёвӣ ва хусусиятҳои шифобахшии оби маъдани "Шифои Зумрад"-и шаҳри Исфара ва муайян кардани минералнокии он мебошад.

Об яке аз моддаи паҳншудатарини кураи Замин буда, неъмати бебаҳои табиат аст, сарчашмаи асосии ҳаёт дар рӯи Замин ва омили муҳимитарини мавҷудоти зинда мебошад. Бе иштироки об ягон раванди кимиёвӣ дар табиат, истеҳсолот ва ҳаёт ба амал намеояд. Наботот, ҳайвонот ва инсон маҳз ба шарофати оби ҳаётбахш умр ба сар мебаранд ва дар ҷойе, ки об ҳаст, ободӣ, гулу гулзор, боғҳои сабзу сердарахт, зебоӣ, шодиву хушҳолӣ вуҷуд доранд.

Эҳтиёҷи инсоният ба оби нӯшиданӣ рӯз аз рӯз зиёд шуда истодааст. Ҳоло дар рӯи замин миллиардҳо нафар аҳолӣ аз норасоии оби нӯшиданӣ танқисӣ мекашанд. Барои ҳалли масъалаи таъмини аҳолӣ ба обҳои нӯшокӣ Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон "Барномаи беҳтар намудани таъмини аҳолии ҶТ бо оби тозаи нӯшокӣ барои солҳои 2008-20" ва "Барномаи беҳтар намудани вазъи таъмини аҳолии Ҷумҳурӣ бо оби тозаи нӯшиданӣ барои солҳои 2007–2020"-ро қабул намуд ва бо ташаббуси Президенти кишвар Эмомалӣ Раҳмон солҳои 2005–2015 Даҳсолаи байналмилалии амалиёти "Об – барои ҳаёт" эълом гардиданд [1].

Дар вилояти Суғд обҳои маъдани нӯшиданӣ ва табобатӣ хеле зиёданд, онҳо мавриди истифода ва истеҳсол қарор гирифтаанд. Масалан, обҳои «Шифои Зумрад», «Ҳавотоғ», ҶСП "Евро-Азия"–2005 ва «Оби Зулол» мавҷуданд, ки дар таркиби онҳо миқдори зиёди микро- ва макроэлементҳо, намакҳои минералӣ ва йод ҳастанд, онҳо барои солимии ҳаёти инсон ва рушди иқтисодиёти вилояти Суғд заруранд [2].

Дар вилояти Суғд ҶСП "Евро-Азия"–2005 амал мекунад, ки дар он 14 намуди обҳои минералӣ ва нӯшокиҳои ташнашикан истеҳсол мешавад. Дар ин коргоҳ технологияи баландсифати хориҷӣ татбиқ шудааст, ки тавассути он «Лимонад №1» ва оби «Ҳавотоғ» истеҳсол карда мешавад. Онҳо соҳиби патент ва сертификати Тоҷикстандарт гардидаанд.

Оби минералии «Ҳавотоғ»-ро дар Истаравшан аз чуқурии 1600 метр гирифта, дар ҳаҷми 1,25 литр истеҳсол менамоянд. Он бо нури ултрабунафш безарар ва ионизиронида шудааст, минералнокиаш ба 4 г/л баробар аст.

«Оби Зулол»-ро дар Истаравшан аз чоҳ гирифта, истеҳсол менамоянд. Он ба талаботи ҷаҳонӣ мувофиқ буда, соли 2000 сохта шудааст. Таркибаш дар ташхисгоҳи Италиё, Шветсия ва Америко санҷида шудааст. Дар ин корхона лимонади "Насталгия", шарбату нектарҳои яклитра, нӯшокии газдори рангаи «Royal kroyan RCQ» ва оби минералии «Obi Zulol» истеҳсол карда мешаванд. Соли 2001 ин об дар намоишгоҳи Беркли, Колорадо ва ИМА аз байни 400 оби маъдани ҷаҳон сазовори медали тилло гардид. Корхона бо дастгоҳҳои ҳозиразамони Фаронса, Белгия ва Италиё ҷиҳозонида шудааст. Он соли 2013 таҷҳизотеро ба Ҷумҳурӣ барои коркарди меваҷоту сабзавот ворид намуд, ки маблағаш 2 миллион евро буда, дар як сол беш аз 25 ҳазор тонна меваю сабзавотро коркард намуда, афшураҳои гуногуни хуштамъ истеҳсол намуд, ки ҳар сол ба буҷети мам-

лакат ба маблағи 12 миллион сомонӣ андоз месупорад.

Дар таркиби обҳои маъдани нӯшокӣ миқдори моддаҳои токсинӣ аз нишондиҳандаҳои стандарти давлат бояд зиёд набошад. Масалан, элементҳои кимиёвии бериллий, сурма, селен, фтор, радий, стронний, нитратҳо ва намакҳои металлҳои вазнин дар таркиби обҳои минералӣ аз меъёри мӯътадил, яъне аз 0,25–4,5мг/л зиёд набошанд. Мавҷуд будан ё набудани миқдори моддаҳои заҳрнок бо ёрии асбобҳои фанноварӣ (физикавӣ) ва усулҳои гуногуни кимиёвӣ, фанноварию кимиёвӣ санҷида мешаванд.

Тоҷикистони азизи мо сарчашмаи обҳои равони софу поку ангубинвор, ширину гуворо ва дорои чашмасорҳои пурҷӯши ҳаётбахш буда, бар замми ин Ватани биҳиштосоямон обҳое дорад, ки ба ҷисму ҷони инсон дармон бахшида, барои муолиҷаи бемориҳои гуногун истифода мешаванд.

Ба чунин оби шифобахш осоишгоҳи машҳуру бисёрсоҳаи "Зумрад" мансуб мешавад, ки мо дар мавриди омӯзиши оби «Шифои Зумрад» қарор доштем.

Оби «Шифои Зумрад». Чашмаҳои ин оби шифо дар наздикии деҳкадаи КИМ, дар масофаи 30 километр аз маркази ноҳияи Исфара ҷойгир шудаанд. Обҳои шифобахши ин мавзеъро мардуми ноҳияи Исфара, дигар навоҳии вилояти Суғд ва ҷумҳуриҳои ҳамсарҳади Исфара истифода мебаранд.

Бори аввал таҳлили таркиби обҳои маъдани мавзеи КИМ соли 1889 аз тарафи Тейх гузаронида шуд.

Мувофиқи маълумоти Тейх ва дигар тадқиқотчиён оби ин мав-зеъ шаффоф, турштар буда, бӯи гази гидрогенсулфид дорад, мазааш шӯру талх, миқ-дори намаки ошӣ 8946 миллиграмм дар литр, инчунин, гази озоди ҳидрогенсулфидро дорост, ҳарорати об 200^{C}, миқдори баромади шабонарӯзии он 3000 литр буда, ба обҳои маъдани гази ҳидрогенсулфид ва хлордошта шомил аст.

Соли 1967, яъне баъди 78 соли тадқиқоти Тейх, бо ташаббуси шӯъбаи тандурустии ноҳия корҳои тадқиқотию ҷустуҷӯии амиқу васеи обҳои маъданноки ин мавзеъ огоз ёфтанд.

Мутахассисони шӯъбаи осиёимиёнагии «Геоминвод» барои омӯзиши ин об 6 чоҳ кофтанд. Аз чуқурии якчанд метр сар карда, то 420 метр оби маъданӣ фаввора зад. Маҳсулнокии чоҳҳои №1 – 0,5 л/сония, №2 – 0,4 л/сония, №6 – 0,8 л/сония аст. Оби маъданноки гази ҳидрогенсулфиддори ин чоҳҳо аз соли 1967 сар карда, "Оби Шифо" номгузорӣ шудааст. Он аз ионҳои натрий ва хлорид хеле бой буда, то 15 экв.% калтсий дорад.

Намакнокии ҳар як литри об ба чуқурии қабатҳои об во-баста буда, аз 87 мг/л то 125 мг/л-ро ташкил медиҳад.

Миқдори гази ҳидрогенсулфиди (сулфидҳо) H2S + HS, ки яке аз омилҳои шифобахш ҳисобида мешавад, то ба 550 мг/л мерасад (барои табобат бошад, миқдори 50–100–150 мг/литр истифода мешавад), инчунин, дар таркиби ин об мавҷуд будани намаки бром, ки миқдораш 93–96 мг/л мебошад (ҳол он ки намаки бром ба миқдори 25 мг/л хосияти муолиҷавӣ дорад) эътибори «Оби Шифо»-ро афзун менамояд.

Таркиби кимиёвии чоҳи №6, ки барои тадқиқ 4 июни соли 1969 аз чуқурии 262,3–320,4 м тадқиқотчӣ Г. Д. Вейнтребе гирифта буд, чунин аст:

$$H_2S\ 0.544\ M\ 120\ \frac{CL\,99}{Na\,80\ Mg\,10\ Ca\,10}\ PH\ 6.2\ ,T\ 24^{0}$$

Аз рӯи миқдори мавҷудаи гази ҳидрогенсулфид (супфидҳо) ва таъсирашон ба ҷисми инсон обҳои маъданнок ба 4 гурӯҳ тақсим карда шудаанд: *миқдори сулфидашон паст – аз 10 то 50 мг/л; миёна – аз 50 то 100 мг/л; баланд – аз 100 то 250 мг/л; баландтарин – аз 250 то 500 мг/л; беҳад баланд – аз 500 мг/л зиёд.*

«Оби Шифо» ба гурӯҳи обҳои пурқувваттарин дохил мешавад, ки дар табиат фақат дар баъзе маҳалҳо (Уст-Качка, Оби Шифо) вуҷуд дорад.

Яке аз омилҳои асосии шифобахшии оби маъданноки ҳидрогенсулфидӣ, ки ба ҷисми инсон таъсири махсуси мураккаб мерасонад, ин сулфидҳо мебошанд ва асосан ба бадан тавассути пӯст ва роҳи нафас мегузаранд. Бо воситаи пӯст ҳам гази ҳидрогенсулфид ва ҳам ионҳои ҳидросулфид ҷаббида гирифта мешаванд. Дар натиҷаи таъсири бевоситаи "Оби Шифо" ба торҳои асабу рагҳои хунгард васеъшавии хунрагҳои пӯст мушоҳада мешавад, суръати хунгардиш дар рагҳои майдатарин – мӯрагҳо ва пешмӯрагҳо (капиллярҳо ва прекапиллярҳо) меафзояд, мубодалаи моддаҳо дар қабатҳои пӯст беҳтар мегардад. Инъикоси ин таҳаввулотро дар сурхшавии пӯст, бисёртар ҷудо шудани араќи бадан, эҳсоси гармии форам, беҳшавии рӯҳия пай бурдан мумкин аст.

Ин хислатҳои "Оби Шифо" дар табобати бемориҳои пӯст ба таври васеъ истифода мешаванд.

Гази ҳидрогенсулфид (сулфидҳо) ва ионҳои ҳидросулфид ба хун ҷаббида шуда, бо хун ба тамоми бадан паҳн гашта, таъсири худро ба узвҳои гуногун мерасонанд. Аз ҷумла бо маҳсулоти мубодалаи васати (метаболитҳо) дар хун мавҷуда (глутатион, глутамин ва ғайра) вокунишҳои баданро фаъол мегардонанд, мубодалаи моддаро дар ҳуҷайраҳо метезонанд, ба воситаи торҳои асаби дохили рагҳои хунгард (ҳисгирҳои кимиёӣ) таъсир расонида, васеъшавии хунрагҳои майдатаринро таъмин менамояд ва бо ин роҳ онҳоро аз хун бой гардонида, кори дилро сабук ва набзро ором намуда, фишори хунро мӯътадил мегардонад. Ҳамчунин, бо хун таъминшавии мушаки худи дил беҳтар шуда, дар он мубодилаи моддаҳо суръатнок мегардад. Обшифоӣ бо оби ҳидрогенсулфиддор миқдори маҳсулоти пероксиди чарбҳоро (ҳидроперекисҳо, диалдегиди малонӣ), ки пӯшиши ҳуҷайраҳоро хароб месозанд, кам карда, боиси фаъол гаштани ферментҳои (муҳаммирҳо) ҳомӣ (антиоксидантҳо) аз қабили каталаза мешавад.

Гази ҳидрогенсулфид миқдори сафедаҳои барқароршударо афзун ва турушшударо кам намуда, миқдори равғанҳо (липидҳо) ва холестеринро дар хун паст менамояд. Аз таъсири гази ҳидрогенсулфид фаъолияти асабияи марказӣ мӯътадил гашта, нерӯи ҳаётии мағзи сар тағйироти мусбат пайдо менамояд, асабро ором намуда, фаъолияти асабияи марказӣ ва муҳитро беҳтар мегардонад.

Гази ҳидрогенсулфид ба хеморетсепторҳои (ҳисгирҳо) рагҳои хунгузар таъсир расонда, кори безҳои дохилусораро мӯътадил мегардонад.

Ба бадани инсон, инчунин, микроэлементҳои дар "Оби Шифо" (бром, фтор, руҳ, мис, манган ва дигарҳо) мавҷудбуда таъсири мусбат расонида, кори узвҳоро такон мебахшанд, суръати инфиолҳои кимиёиро метезонанд, мубодалаи моддаҳоро беҳтар менамоянд.

Гази ҳидрогенсулфид, инчунин, норасоии сулфидҳоро, ки дар натиҷаи ин-

тиҳоби бофтаҳои пайвандҳо (тарбод, илтиҳоби тарбодмонанди банд) ба вуҷуд меоянд, бартараф менамоянд.

Хусусиятҳои гуногун ва самарабахши "Оби Шифо" дар шароити осоишгоҳи "Зумрад" бо роҳҳои гуногун барои табобати бемориҳои дилу рагҳо, асаб, узвҳои ҳозимаву ҳаракат, амрози занонаю пӯст ва ғайра бомуваффақият истифода мешаванд. Дар шуъбаи обшифоии осоишгоҳ 16 нуқтаи (ваннаҳои) табобат бо "Оби Шифо", ду нуқтаи обтани булӯрин ва намакин, ду нуқта барои шустани рӯдаҳо ва се адад барои узвҳои таносули занона мавҷуданд. Ҳамчунин, имконияти истифодаи шарбати гиёҳҳои шифобахш (фитованнаҳо) муҳайё сохта шудааст. Давомнокии табобат, қивоми (контсентратсия) оби маъданнок, ҳарорати об ба таври фардӣ аз ҷониби пизишки муолиҷ, бо назардошти синну соли бемор, кори дил ва дигар узвҳо, фишори хуну набз муайян карда мешавад.

Ба беморон асосан ваннаҳои (обтанҳо) қивоми обашон 50–100–150 мг/л, бо ҳарорати 35–37°С, давомнокии 8–15 дақиқа таъин карда мешаванд, се табобати аввала бо қивоми 50 мг/л, сетои дигар бо қивоми 100 мг/л, боқимонда табобатҳо бо қивоми 150 мг/л таъин карда мешавад. Микдори умумии муолиҷа 10–16 маротиба аст. Табобат рӯздармиён ё ду рӯз пайдарпай ва як рӯз танаффус гузаронида мешавад. Ба беморони солхӯрдаву заиф, бо назардошти имконоти бадан (кори дил, фишори хун, набз) ваннаҳои қивоми обашон 25–50–100 мг/л, бо давомнокии 6–10 дақиқа, ҳарорати 35–37°С рӯздармиён, ҳамагӣ 10–12 маротиба таъин карда мешавад.

Дар осоишгоҳ обҳои шифоии гуногун чун оби шифоии марворидвор (ваннаҳои марворидӣ), оби шифоӣ бо шарбати рустаниҳои шифобахш (фитованнаҳо), оби шифоии намакдор, душҳои (обзанҳо) гуногун, масҳи зериобӣ барои дармони бемориҳои гуногун бомуваффақият истифода мешаванд. Ин усулҳои муолиҷа дар байни дармонгирандагон мақбулу машҳур буда, соле то 6500 нафар беморонро қабул менамоянд, ба онҳо то 35000 маротиба табобат гузаронида мешавад.

Тадқиқи ин об дар озмоишгоҳҳои "Средазгеоминвод", пажӯҳишгоҳҳои курортшиносӣ ва табиатшифоии шаҳрҳои Тошканду Маскав сурат гирифта, натиҷаҳои дилхоҳ додааст. Тадқиқот дар ин замина таркиби бойи ин обро исбот намуд ва ба ин васила имкон фароҳам омад, ки маъданнокии об барои табобати бемориҳои дилу рагҳои хунгард, системаи асаб, дастгоҳи такяву ҳаракат, аъзои таносули занона, пӯст ва носозии мубодилаи моддаҳои бадан ба таври васеъ истифода мешавад.

Хосиятҳои шифоии обҳои маъданнок барои инсон аз давраҳои қадим маълум буданд. Файласуфи машҳури тоҷик, яке аз асосгузорони илми тибби ҷаҳонӣ шайхурраис Абуалӣ ибни Сино дар китоби худ "Қонун дар тиб" овардааст: *"Обҳои шӯр (маъданнок) барои табобати бемориҳое, ки дар натиҷаи хунуку намнокии мизоҷ пайдо мешаванд, бемориҳои пайвандҳо, диқи нафас ва гурдаҳо истифода мешаванд. Онҳо дуруст шудани устухонҳои шикаста ва яраҳоро метезонанд, боди шикамро кам мекунанд. Оби маъданноки ҳидрогенсулфид асабҳоро ором, шиддати дардро паст намуда, яраю доғҳои пӯстро шифо мебахшад, мубодилаи моддаро дар пайвандҳо, ҷигар, сипурз беҳтар намуда, тарангии баданро мулоим месозад, аммо меъдаро суст карда, иштиҳоро мебандад".*

Ҳоло лабораторияи кимиёвии санаторияи "Зумрад" мунтазам таркиби кимиёвии ин обҳоро санҷида истодааст. Муайян намудаанд, ки нишондиҳандаи ҳидрогени он (PH) ба 7,2–7,4 баробар аст, ки бо ёрии асбоби PH-метр санҷида шудааст.

Минералнокии оби чоҳи рақами 6-ум 2/82; 2,8–3,5 г/л-ро ташкил медиҳад, ки он аз намакҳои сулфати магнию калтсий ва натрий иборат аст. Миқдори ионҳои сулфат (SO4) ба 75 экв.%, магний(Mg) 20–25 экв.%, калтсий (Ca) 30–35 экв.%, натрий (Na) 38–63 экв.% баробар аст.

Қоидаҳои қабули "Оби Шифо". Ҳар як шахси дармонгиранда бояд донад, ки ба риояи қоидаҳои қабули "Оби Шифо" сифати табобат ва шифоёбӣ сахт вобаста аст. Ба "Оби Шифо" оҳиста, бешитоб даромада, дар муддати табобат ором бошед, тамоми ҳастии худро барои қабули табобат равона намоед. Новобаста аз намуди беморӣ, одам бояд то қафаси сина ба об ғӯта зада, табобат қабул намояд. Дар ҳолати то гардан ба об ғӯта задан баъди қабули табобат аксаран сардард, дилбеҳузурӣ ва дилзанӣ ҳис мешавад, дил ҳатто ба дард медарояд. Инчунин, об ба қафаси сина фишор оварда, кори дилу шушро мушкил мегардонад, дохилшавии гази гӯгирд бо роҳи нафас зиёд гашта, қивоми он дар хун меафзояд ва нишонаҳои заҳролудшавӣ аз гази гӯгирд рух медиҳанд. Бидонед, ки таъсироти моддаҳои шифобахши об ба ҷисми инсон асосан ба воситаи хун мерасад. Яъне, ҳангоми қабули табобат он моддаҳо аз қабатҳои пӯст гузашта, ба хун ҷаббида мешаванд ва таъсири худро ба ҳамаи узву ҷузвҳои бадан мерасонанд.

Баъди қабули табобат баданро мулоим пок намуда, дар ҳуҷраи истироҳат на кам аз 30 дақиқа ва баъдан 1,5–2 соат дар ҳуҷраи худ рӯи кат дароз кашида, истироҳат намоед.

Агар Шумо худатонро бад ҳис намоед (ҳарорати баланд, сардард, эҳсоси дард дар қафаси сина ва дигар узвҳо, беҳолии умумӣ ва ғайра), пеш аз қабули табобат ба духтури муолиҷакунанда муроҷиат намоед.

Дониста бошед, ки баъди қабули ду-се табобат дарди Шумо зиёд шуданаш мумкин аст. Зиёдшавии дард ҷавоби бадан ба таъсири "Оби Шифо" буда, ягон хавф надорад. Баъзан (0,3–0,6%) хуруҷи дард ба вуқӯъ мепайвандад, дар ин ҳол табобатро бас карда, ба духтур муроҷиат намоед.

Натиҷаи табобат баъд аз 7–10 маротиба қабул намудани он маълум мешавад. Ононе, ки дар муддати табобат беҳбудии назаррас эҳсос накар-даанд, баъди 20–30 рӯзи ба анҷом расидани табобат беҳшавии ҳолати хеш-танро ҳис менамоянд.

Нишондодҳо барои табобат бо "Оби Шифо". Таҷрибаи бисёрсолаи табибони осоишгоҳи "Зумрад", корҳои илмию амалии табибон оид ба нишондодҳо барои табобат, омӯзиши таҷрибаи осоишгоҳҳои шаҳри Сочи (Русия) нишон дод, ки дар мавриди истифодаи дурусти "Оби Шифо" бемориҳои дил ва рагҳои хунгузар, системаи асаб, узвҳои такяву ҳаракат,ҳозима, пӯст, бемориҳои занона ва дигарҳо бомуваффақият шифо меёбанд. Пизишкони осоишгоҳ ҳар як беморро мукаммал омӯхта (нишондод, синну сол, кори дил, фишори хун, набз), ҳарорат, қивом, давомнокӣ, тарзи қабул ва нақшаи фардии табобатро тартиб медиҳанд. Табобат бо "Оби Шифо" дар зери назорати қатъии ҳамшираи шафқат ва табиби муолиҷакунанда мегузарад. Шӯъбаи муолиҷавии осоишгоҳ соле

то 70000 (ваннаҳои умумӣ, шустани рӯдаҳо ва узвҳои занона) муолиҷа бо "Оби Шифо" мегузаронад. Истифодаи "Оби Шифо" барои табобати беморихои зерин раво дониста мешавад:

I. Бемориҳои дилу рагҳои хунгузар

1. Фишори баланди хун (марҳалаи I, II).
2. Бемориҳои мушаки дил (сағал ва илтиҳоби мушаки дил).
3. Атеросклерози (тасаллуби сарбии) рагҳои дил.
4. Дардмандии хунрагҳои пой:

II. Бемориҳои дастгоҳи такяву ҳаракат

1. Тарбод (баъди 4–6 моҳи хурӯҷ).
2. Илтиҳоби тарбодмонанди банд.
3. Илтиҳоби якчанд банду буғуми мухталиф.
4. Дарди Бехтерев, касалии илтиҳобнок ва беилтиҳоби бандҳои байни мӯҳраҳо.
5. Касалиҳои фосидкунандаи устухону бандҳо.
6. Боду ғуборҳои латхӯрдагӣ ва шикастагии устухонҳо.
7. Касалиҳои устухонҳо, мушакҳо, пайҳо, пайвандакҳо.

III. Бемориҳои системаи асаб

1. Тасаллуби сарбии (атеросклероз) хунрагҳои майна.
2. Боду ғуборҳои боқимондаи фалаҷ дар мавриди мустақилона ҳаракат кардани бемор.
3. Асароти пасисаршудаи латхӯрдагии майна, илтиҳоби анкабутия.
4. Осори латхӯрдагӣ ё ҷарроҳии торҳои асаб (невритҳо).
5. Иркуннасоҳо (радикулитҳо), асабдардҳо (невралгия).
6. Бемориҳои вазоифи асабҳо: усоб (невроз), заъфи асабия (неврастения).

IV. Бемориҳои занона

1. Илтиҳоби бачадон ва диғар узвҳои таносули занон.
2. Безурётии зан.
3. Даври қатъшавии наслкунӣ (климакс).

Маҳз ҳамин тадқиқот ва ба кор бурдани тарзу усулҳо, воситаҳои нав ба нав, аз ҷумла истифодаи маъданоб дар муддати хеле кӯтоҳ осоишгоҳи "Зумрад"-ро ба яке аз муҳимтарин ва судмандтарин марказҳои осоишию табобатии Ҷумҳуриамон ва берун аз он табдил дод.

Дар лабораторияи назди кафедраи молшиносӣ ва фаъолияти гумрук бо ёрии усулҳои фанноварӣ ва кимиёвӣ, PH-метрӣ ва титрометрӣ мавҷуд будани намакҳо, ионҳо, металлҳо, ғашҳо, туршӣ ва минералнокии "Оби Шифо" ташхис карда шуд [1]. Натиҷа нишон дод, ки минералнокии "Оби Шифо"-и Исфара ба 2,8–4,3,6 мг/л баробар аст.

Аз ин сабаб хусусияти шифонокии ин об хеле баланд аст. Инчунин, нишондиҳандаи ҳидрогении ин об бо ёрии PH-метр муайян карда шуд. Он ба талаботи стандарти давлатӣ мувофиқ буда, ба 7,2–7,4, яъне тамоил ба туршист.

Муҳим он аст, ки ҷавононро барои дар рӯҳи тоза нигоҳ доштан, сарфакорона ва оқилона истифода бурдани об тарбия намоем.

Усулҳои ташхиси обҳои маъдани табиӣ ва натиҷаҳои кори илмию тадқиқотӣ аснои таълими фанҳои усулҳои таҳлили фанноварию кимиёвӣ ва хусусиятҳои фанноварию кимиёвии маҳсулоти саноати сабук истифода бурдан мумкин аст.

Ҳамин тавр, натиҷаи корҳи илмию тадқиқотӣ ба ташаккули маҳорати касбии мутахассисони оянда мусоидат менамояд.

Адабиёт:

1. Верхотуров Д. «Ташаббусҳои нави Президент Эмомалӣ Раҳмон дар масъалаи об» // «Садои мардум», №139, 18 декабри соли 2007.

2. Қобилов Н. Қ. «Рушди истеҳсоли обҳои нӯшокӣ дар вилояти Суғд» // маҷмӯаи мақолаҳо ва маърӯзаҳои олимону устодони ДИС ДДТТ дар конфронси илмию амалии ҳайати профессорону омӯзгорон ва донишҷӯён дар мавзӯи "Ташаккул ва рушди устувори иқтисодиёт дар Ҷумҳурии Тоҷикистон" (23–30 апрели соли 2013). «Иқтисод ва рушди ҷомеа», китоби 1, №15. Хуҷанд, 2013, саҳ. 335–339.

3. Сафиев Ҳ. С., Аминҷонов А. О., Каримов М. Б. «Об – мӯъҷизаи табиат». Душанбе, «ЭР-граф», 2003, 380 саҳ.

Ҳошимов Ҳ. Ҳ.,
н.и.и., муаллими калон

ТАҲЛИЛИ МУҚОИСАВИИ АРЗИШИ МОЛҲОИ ВОРИДОТИ ГУМРУК (дар мисоли вилояти Суғд)

Яке аз самтҳои асосии фаъолияти мақомоти гумрук дар амал татбиқ намудани сиёсати фискалии Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон ба ҳисоб меравад. Аз ин лиҳоз, объекти асосии ҳисоб ва ситонидани пардохтҳои гумрук арзиши мол дар гумрук мебошад.

Арзиши гумрук воситаи муҳимтарини танзими савдои хориҷӣ ба шумор рафта, оқилона муайян кардани он барои беҳбудии фаъолияти иқтисоди хориҷӣ ва ҳифзи истеҳсолкунандагони ватанӣ аз молҳои хориҷии рақобаткунандаи шабеҳ шароити мусоид фароҳам меорад ва дар навбати худ буҷети давлатии мамлакатро ба таври назаррас афзун мегардонад.

Аз ҳама вазифаи муҳимтарини мақомоти гумрук, декларант, брокери гумрук ва шахсони интиқолдиҳандаи молу воситаҳои нақлиёт дуруст муайян кардани арзиши мол дар гумрук ба ҳисоб меравад.

Арзиши мол дар гумрук арзишест, ки аз сарҳади гумруки Ҷумҳурии Тоҷикистон интиқол ёфта, бо мақсади ситонидани пардохтҳои гумрук, хироҷҳои гумрук, пешбурди омори фаъолияти иқтисодии хориҷӣ, омори махсуси гумрук, танзими давлатии фаъолияти иқтисоди хориҷӣ, танзими асъор ва назорати асъор истифода бурда мешавад.

Арзиши моли гумрук, ки аз қаламрави гумруки Ҷумҳурии Тоҷикистон содир мешавад, дар асоси нархи муомилоте муайян карда мешавад, ки воқеан пардохта шудааст ва ё ҳангоми фурӯши он барои содирот бояд пардохта шавад.

Ҳангоми муайян кардани арзиши мол дар гумрук хароҷоти зерин ба нархи

муомилот дохил карда мешавад, ба шарте агар он қаблан дохил карда нашуда бошад.

1. Хароҷоти расондани мол то фурудгоҳ, бандар ё маҳали дигари содироти мол аз қаламрави гумруки Ҷумҳурии Тоҷикистон:

– арзиши ҳамлу нақл;

– хароҷоти борбардорӣ ва борфурорӣ, аз нав бор кардан ва аз ҷое ба ҷое кашондани мол.

2. Арзиши суғурта.

3. Хароҷоти фурӯшанда:

– музди комиссионӣ ва брокерӣ;

– арзиши контейнер ё зарфҳои дигари серистифода, ба шарте агар мутобиқи номгӯи молҳои фаъолияти иқтисодии хориҷӣ он ҳамчун воҳиди тому ягона бо моли арзёбишаванда баррасӣ гардад;

– арзиши бастабандӣ, аз ҷумла арзиши масолеҳи бастабандӣ ва корҳои вобаста ба бастабандӣ.

4. Хироҷи додани иҷозатнома барои моли арзёбишавандае, ки бояд фурӯшанда мустақиман ва ё ғайримустақим ҳамчун шарти фурӯши моли арзёбишаванда супорад, ба шарте агар чунин хироҷ ба нархе, ки воқеан супурда шудааст, ё бояд супорида шавад, дохил нашуда бошад.

5. Қисми даромад аз фурӯши минбаъда, ки мустақиман ва ё ғайримустақим фурӯшанда мегирад.

6. Андозҳое, ки дар қаламрави гумруки Ҷумҳурии Тоҷикистон ситонида мешаванд, ба шарте ки мутобиқи қонунгузории андози Ҷумҳурии Тоҷикистон ё санадҳои ҳуқуқи байналмилалии эътирофнамудаи Ҷумҳурии Тоҷикистон онҳо ба фурӯшанда вобаста ба баровардани мол аз қаламрави Ҷумҳурии Тоҷикистон ҷуброн карда намешаванд.

Ҳангоми муайян кардани арзиши мол дар гумрук аз нархи муомилот пардохту хароҷоти зерин хориҷ карда мешаванд, ба шарте агар онҳо қаблан ба нархи муомила дохил гардида, бо ҳуҷҷат тасдиқ карда шуда бошанд:

а) хароҷоти насб, васл, танзими таҷҳизот ё расонидани кӯмаки техникии баъди содир кардани чунин таҷҳизот аз қаламрави гумруки Ҷумҳурии Тоҷикистон;

б) хароҷоти расондани мол баъди содир кардани он аз қаламрави гумруки Ҷумҳурии Тоҷикистон;

в) арзиши суғуртаи расондани мол баъди содироти он аз қаламрави гумруки Ҷумҳурии Тоҷикистон;

г) боҷҳои гумрук ва андозе, ки дар давлати воридкунанда пардохта мешаванд.

Дар сурати вуҷуд надоштани нархи муомилот арзиши мол содироти гумрук дар асоси нусхаи ҳуҷҷати муҳосибавии фурӯшандаи содиркунанда дар бораи хароҷоти вобаста ба истеҳсол ё харид, нигаҳдорӣ ва интиқоли моли содирот, ки аз тарафи декларант пешниҳод мегардад, муайян карда мешавад.

Дар сурати мавҷуд набудани маълумоти тасдиққунандаи арзиши арзшудаи моли содироти гумрук арзиши он тибқи маълумот дар бораи моли шабеҳ ва ё ҳамҷинс, ки мақоми гумрук дар ихтиёр дорад, аз ҷумла тибқи маълумоте, ки бо истифода аз натиҷаи озмоиши (экспертиза) мустақил пешниҳод шудааст, му-

айян мегардад.

Таснифот ва тасҳеҳи арзиши гумрук дар ҷадвалҳои 1 ва 2 нишон дода шудаанд.

Ҷадвали 1

Таснифоти усулҳои муайян кардани арзиши молҳои гумрук, ки зери низомоти гумрук ҳангоми воридот ва содирот қарор дода мешаванд

Номгӯй	Рамз
Усули тибқи нархи муомилоти моли воридшаванда	1
Усули тибқи нархи муомилоти моли шабеҳ	2
Усули тибқи нархи муомилоти моли ҳамҷинс	3
Усули тархи арзиш (танҳо нисбати молҳое истифода бурда мешавад, ки тахти низомҳои гумрук барои молҳои воридот татбиқ мегарданд)	4
Усули ҷамъ кардани арзиш	5
Усули эҳтиётӣ	6
Муайян кардани арзиши гумрук нисбати партовҳо мувофиқи банди сеюми моддаи 183 Кодекси гумруки Ҷумҳурии Тоҷикистон ба андозаи зерин:	
– нархи фурӯши партовҳои санҷида ҳангоми фурӯши аввалаи онҳо дар қаламрави гумруки Ҷумҳурии Тоҷикистон аз тарафи харидоре, ки аз ягон иштирокчии хариду фурӯш оиди коркарди мол вобастагӣ надорад;	71
– нархи фурӯши мол, ки партовҳои санҷида, шабеҳ ё ин ки ҳамҷинс ҳисоб мешаванд, агар молҳои нишондода дар натиҷаи коркарди қиёсӣ бо истифодаи низоми коркарди мол дар қаламрави гумрук ҳосил шуда бошанд ва агар ин нархи фурӯш ҳангоми фурӯши аввала дар қаламрави гумруки Ҷумҳурии Тоҷикистон аз тарафи харидоре, ки аз ягон иштирокчии хариду фурӯш оиди коркарди мол вобастагӣ надорад;	72
– нархи фурӯши мол, ки партовҳои санҷида, шабеҳ ё ин ки ҳамҷинс ҳисоб мешаванд, барои содирот ба Ҷумҳурии Тоҷикистон фурӯхта шудаанд ва ба ҶТ ворид карда шудаанд ва ҳамон вақт партовҳои санҷида эъломия карда мешаванд;	73
– нархи фурӯш дар бозори дохилии Ҷумҳурии Тоҷикистон байни фурӯшанда ва харидорикунандаи ба ҳам новобастаи молҳое, ки партовҳои санҷида, шабеҳ ё ин ки ҳамҷинс ҳисоб мешаванд, аз нигоҳ доштани андозҳое, ки ҳангоми фурӯши молҳо дар Ҷумҳурии Тоҷикистон гирифта мешаванд.	74

Фармоиши Хадамоти гумруки назди Ҳукумати ҶТ аз 28.08.2009, №138-ф

Ҷадвали 2

Таснифоти аломатҳои тасҳеҳи арзиши гумрук

Аломатҳои тасҳеҳи арзиши гумрук	Рамз
Арзиши гумрук тасҳеҳ нашудааст ва дар мӯҳлати иҷозати молҳо қабул карда шудааст	0
Арзиши гумрук тасҳеҳ нашудааст ва дар мӯҳлати иҷозати молҳо қабул карда нашудааст:	
– мол бо роҳи таъмини пардохти пардохтҳои гумрук, ки метавонанд, аз рӯи натиҷаи назорати арзиши гумрук ба таври иловагӣ ҳисоб карда шаванд, иҷозат дода шудааст;	1
– мол бе таъмини пардохти пардохтҳои гумрук, ки метавонанд, аз рӯи натиҷаи назорати арзиши гумрук ба таври иловагӣ ҳисоб карда шаванд, иҷозат дода шудааст;	2
Арзиши гумрук тасҳеҳ карда шудааст (муайян карда шудааст) ва дар мӯҳлати иҷозати молҳо қабул карда шудааст	3
Арзиши гумрук пас аз иҷозати молҳо тасҳеҳ карда шудааст (муайян карда шудааст):	
– ҳангоми қабули қарор оид ба арзиши молҳои гумрук, ки бо таъмини супурдани пардохтҳои гумрук иҷозат дода шудаанд;	4
– ҳангоми қабули қарор оид ба арзиши молҳои гумрук, ки бе таъмини супурдани пардохтҳои гумрук иҷозат дода шудаанд;	5
–ҳангоми тасҳеҳи арзиши гумрук аз сабаби дар рафти назорати гумрук ва назорати асъор (ба истиснои тафтиши гумрук) муайян кардани ҳуҷҷатҳои иловагӣ ва маълумот дар бораи мол, арзиши он ва ҳолатҳои хариду фурӯш, ки дар лаҳзаи ба расмиятдарории моли гумрук мол маълум нашудаанд;	6
– ҳангоми тасҳеҳи арзиши гумрук аз рӯи натиҷаҳои тафтиши гумрук, инчунин тафтишҳое, ки мақомоти андоз ва ҳифзи ҳуқуқ мегузаронанд;	7
– ҳангоми тасҳеҳи арзиши гумрук аз рӯи қарори мақомоти суд;	8
– ҳангоми тасҳеҳи арзиши гумрук аз рӯи дигар асосҳо	9

Фармоиши Хадамоти гумруки назди Ҳукумати ҶТ аз 28.08.2009, №138-ф

Гуфтан зарур аст, ки соли 2012-ум аз 173 ҳолати ошкоршуда 1 ҳолати нодуруст муайян намудани мамлакати истеҳсоли мол, 2 ҳолати риоя накардани низоми гумрук, 9 ҳолати нодуруст муайян кардани рамзи мол, 153 ҳолати нодуруст муайян намудани арзиши мол дар гумрук ва 8 ҳолати тааллуқ ба дигар вазъиятҳо ошкор карда шудаанд.

Ҷолиби диққат аст, ки айни замон қисме аз молҳо бо роҳи нодурусти эълюмиякунонӣ ё дар эълюмияи гумрук кам нишон додани арзиши гумрук ворид карда мешаванд, ки барои ситонидани пардохтҳои гумрук, амнияти иқтисодӣ, инчунин, барои пешбурди омори гумрук таъсири манфӣ мерасонанд. Арзиши тавсияшавандаи гумрук, инчунин арзиши миёнаи баъзе молу воситаҳои нақлиёт нисбат ба бозор паст мебошад, ки далели ин маълумот *дар ҷадвалҳои 3, 4, 5* оварда шудааст.

Ҷадвали 3

Гардиши мол дар Раёсати гумруки минтақавии вилояти Суғд вобаста ба низомҳои гумрук ва эъломияи бори гумрук, соли 2012

Низоми гумрук	ДБГ	Арзиши гумрук (бо доллари амрикоӣ)	Вазн, кг
Содирот	4 216	341 040 291	394 730 337
Коркард берун аз қаламрави гумрук	7	362 066	39 205
Содироти муваққатӣ	9	27 761	100 007
Реэкспорт (содироти такрор)	262	158 905 063	116 839 536
Иҷозат барои муомилоти озод	53 205	1 241 009 106	2 373 264 885
Коркард дар қаламрави гумрук	18	472613	426 559
Воридоти муваққатӣ	172	16 187 721	1 033 270
Реимпорт (воридоти такрор)	46	290 643	237 051
Анбори гумрук	1	30 641	15 620
Минтақаи озоди гумрук	67	4 144 952	3 385 075
Транзити гумруки байналмилалӣ	446	66 703 241	51 640 149
Транзити дохила	39	1 014 560	3 467 438
Нобудкунӣ	2	15 107	16 510
Интиқоли захираҳо	336	51 773 858	27 436 543

Ҷадвали 4

Муқоисаи воридоти молҳои асосии вилояти Суғд дар соли 2012 ва арзиши он дар гумрук *(бо доллари амрикоӣ)*

Номгӯи мол	Арзиш	Вазн, тн	Арзиши миёна
Маҳсулоти нафт	170 224 191	155 457	1 095
Аз он ҷумла:			
бензин	*67 536 649*	*62 827*	*1 075*
сӯзишвории дизелӣ	*69 156 872*	*67 576*	*1 023*
сӯзишвории авиатсионӣ	*21 754 719*	*16 292*	*1 335*
Гази моеъ	60 178 865	96 541	623
Воситаҳои нақлиёт (дона)	149 719 429	46 460	3 223
Шакар	24 217 035	36 747	659
Ғалла	155 370 169	628 130	247
Орд	81 481 545	219 148	372
Равғани рустанӣ	23 989 063	21 746	1 103
Гӯшти чорво	3 283 715	3 889	844
Гӯшти мурғ	13 015 318	20 284	642
Чӯбу тахта (мукаабметр)	76 142 064	456 182	167
Семент	30 180 162	288 577	105
Нуриҳои маъданӣ	7 795 814	19 431	401

Сарчашма: *маълумоти омори Раёсати минтақавии гумрук дар вилояти Суғд барои соли 2013*

Ҷадвали 5

Арзиши тавсияшавандаи гумрук нисбати воситаҳои наклиёт
(бо доллари амрикоӣ)

Навъи автомобилҳо	Соли барориш					
	То соли 2000	2001 2002	2003 2004	2005 2006	2007 2008 2009	2010 2011
Автомобилҳои истеҳсоли Ҷумҳурии Федеративии Олмон						
Автобус ва микроавтобус						
то 15 нафар	4 000	4 300	4 700	5 200	7 000	10000
аз 16 нафар зиёд	4 300	4 600	5 000	5 500	7 300	10500
Сабукрав (седан, хэтчбек, купе-кабриолет, комбӣ, купе, кабриолет, минивэн)						
Мерседес класс А, класс В ва Smart	3 200	3 500	3 800	4 300	5 300	7300
класс С	3 500	3 900	4 300	5 000	6 900	9000
класс Е	3 900	4 300	5 000	6 900	7 400	10500
класс S	4 300	5 000	6 900	7 400	10 500	13500
BMW 1 серии	3 000	3 200	3 500	4 000	5 300	6900
BMW 3 серии	3 000	3 200	3 500	4 000	5 300	6900
BMW 5 серии	3 900	4 300	5 000	6 900	7 400	10500
BMW 6 серии	3 900	4 300	5 000	6 900	7 400	10500
BMW 7 серии	4 300	5 000	6 900	7 400	10 500	13500
BMW M 3 серии	3 500	3 900	4 300	5 000	6 900	9000
BMW M 5 серии	3 500	3 900	4 300	5 000	6 900	9000
BMW M 6 серии	3 500	3 900	4 300	5 000	6 900	9000
Audi A 1, A 2, A 3	3 200	3 500	3 800	4 300	5 300	7300
Audi A 4	3 400	3 800	4 200	4 900	6 800	8900
Audi A 6	3 700	4 100	4 800	6 700	7 200	10300
Audi A 8	3 700	4 100	4 800	6 700	7 200	10300
Volkswagen Lupo, Fox, Eos, Polo, New Beetle	2 700	3 000	3 500	4 000	5 000	6500
Golf, Bora, Jetta	3 000	3 500	4 000	5 000	6 500	7000
Passat	3 700	4 000	4 500	5 300	6 800	7500
Phaeton	3 800	4 100	4 800	6 700	7 200	10300
Opel Corsa	2 100	2 300	2 900	3 300	3 900	5900
Astra	2 100	2 300	2 900	3 300	3 900	5900
Vectra	2 300	2 500	3 100	3 500	4 100	6100
Insignia	2 300	2 500	3 100	3 500	4 100	6100
Signum	2 500	2 700	3 300	3 700	4 300	6300
Omega	2 500	2 700	3 300	3 700	4 300	6300
Meriva	2 300	2 500	3 100	3 500	4 100	6100
Zafira	2 400	2 600	3 200	3 600	4 200	6200

Porsche Panamera	3 500	3 900	4 300	5 000	6 900	9000
Porsche Boxster (986, 987)	3 500	3 900	4 300	5 000	6 900	9000
Porsche (911 (996), 911 (997))	3 500	3 900	4 300	5 000	6 900	9000
Porsche Cayman	3 500	3 900	4 300	5 000	6 900	9000
Porsche Carrera GT	3 500	3 900	4 300	5 000	6 900	9000
Дигар навъи автомобилҳои сабукрави истеҳсоли Ҷумҳурии Федеративии Олмон	3 500	3 900	4 300	5 000	6 900	9000
(Внедорожник / Пикап / Кроссовер / Универсал)						
Мерседес класс **R**	5 000	5 500	6 500	7 000	7 900	11500
класс **ML**	5 500	6 100	7 100	7 700	8 500	12400
класс **G**	6 000	6 500	7 000	7 500	8 400	12000
класс **GLK**	5 000	5 500	6 500	7 000	7 900	11500
BMW X 1	5 000	5 500	6 500	7 000	7 900	11500
BMW X 3	5 000	5 500	6 500	7 000	7 900	11500
BMW X 5	6 000	6 500	7 000	7 500	8 400	12000
BMW X 6	6 000	6 500	7 000	7 500	8 400	12000
Audi Q 4	5 000	5 500	6 500	7 000	7 900	11500
Audi Q 5	5 000	5 500	6 500	7 000	7 900	11500
Audi Q 7	6 000	6 500	7 000	7 500	8 400	12200
Volkswagen Touareg	5 500	6 100	7 100	7 700	8 500	12400
Tiguan	4 800	5 300	6 300	6 800	7 700	11300
Opel Frontera	2 400	2 600	3 200	3 600	4 200	6200
Monterey	2 400	2 600	3 200	3 600	4 200	6200
Antara	2 400	2 600	3 200	3 600	4 200	6200
Porsche Cayenne	5 500	6 100	7 100	7 700	8 500	12400
Дигар навъи автомобилҳои (внедорожник) истеҳсоли Ҷумҳурии Федеративии Олмон	5 500	6 100	7 100	7 700	8 500	12400

Сарчашма: ***маълумоти омори Раёсати минтақавии гумрук дар вилояти Суғд барои соли 2013***

Омӯзиш ва таҳлили маълумоти омор нишон медиҳад, ки соли 2012 ҳаҷми умумии гардиши савдои беруна 1769,9 млрд. доллари ИМА-ро ташкил намуд. Аз он ҷумла содирот 500,7 млн. доллари ИМА ва воридот 1269,2 млр. доллари ИМА-ро ташкил намуд.

Бояд зикр намуд, ки гардиши савдои берунаи минтақаи фаъолияти гумруки вилояти Суғд соли 2012 нисбат ба соли 2011 ба маблағи 554,5 млн. доллари ИМА ё 45,6% зиёд шуд.

Воридоти мол соли 2011-ум 922,5 млн. доллари ИМА-ро ташкил дода бо-

шад, соли 2012-ум 1269,2 млрд. доллари ИМА-ро ташкил карда, ба маблағи 346,7 млн. доллари ИМА, ё ба ҳисоби фоиз гирем, 37,6% афзун гардид.

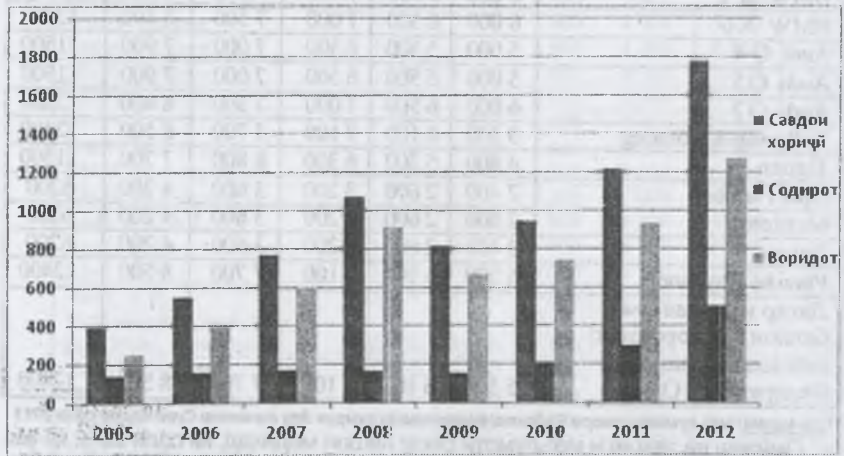
Ҳаҷми умумии содирот бошад, ба маблағи 207,8 млн. доллари ИМА, ё ин ки 70,9% зиёд шуд. Ин нишондод соли 2011 маблағи 292,9 млн. доллари ИМА ва соли 2012 бошад, 500,7 млн. доллари ИМА-ро ташкил дод. Маълумоти мухтасар дар ҷадвали 6 ва расми 1 оварда шудааст.

Ҷадвали 6

Савдои хориҷии вилояти Суғд барои солҳои 2005–2012
(бо доллари амрикоӣ)

Нишондиҳандаҳо	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Гардиши савдои хориҷӣ	388,6	544,5	765,1	1067,2	809,3	944,6	1215,4	1769,9
Содирот	139,4	155,6	168,9	161,5	150,3	207,8	292,9	500,7
аз он ҷумла, бо фоиз	*35,9*	*28,6*	*22,1*	*15,1*	*18,6*	*22,0*	*24,1*	*28,3*
Воридот	249,2	388,9	596,2	905,7	659,0	736,8	922,5	1269,2
аз он ҷумла, бо фоиз	*64,1*	*71,4*	*77,9*	*84,9*	*81,4*	*78,0*	*75,9*	*71,7*

Расми 1



<u>Сарчашма</u>: омори солонаи вилояти Суғд – 2013

Ин нишондиҳандаҳо моро водор менамоянд, ки барои зиёд гардондани ҳаҷми содирот, ки асоси рушди иқтисодиёт мебошад, чораҳои мушаххас андешида, барои рушди истеҳсолоти ватанӣ кӯшиш намоем.

Мақомоти гумрук барои фароҳам овардани шароитҳои мусоиди рушди фаъолияти гумрук, ҳимояи амнияти иқтисодӣ, дуруст муайян намудани арзиши гумрукии молу воситаҳои нақлиёт, ғанигардонии буҷети давлат, пешбурди омори

гумрук, беҳтар намудани ҳамкорӣ бо субъектҳои фаъолияти иқтисодии хориҷӣ, ҳамоҳангсозӣ, назорат ва рушди муносибатҳои хориҷӣ, пурзур намудани мубориза бар зидди ҳуқуқвайронкуниҳои гумрук, қочоқ, амалҳои коррупсионӣ ва сӯиистифода аз вазифаҳои хидматӣ, тарбия ва ҷобаҷогузории дурусти кадрҳо, риояи қонун, интизом, одоби касбӣ аҳамияти махсус диҳад.

Адабиёт:

1. Кодекси гумруки Ҷумҳурии Тоҷикистон. Душанбе, 2005.
2. Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон "Дар бораи фаъолияти иқтисодии хориҷии Ҷумҳурии Тоҷикистон". Душанбе "Ирфон", 2004.
3. М. Оймаҳмадов. "Асосҳои фаъолияти гумрукӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон". Душанбе, 1998.
4. В. Г. Драганов. "Основы таможенного дела". Москва, 1998.
5. И. В. Тимошенко. "Таможенное регулирование ВЭД". Москва, 1998.
6. "Гумрук", маҷаллаи Хадамоти гумруки назди Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон. Душанбе, №1(17), 2012.
7. Омори солонаи вилояти Суғд – 2013.
8. Маълумоти омори Раёсати минтақавии гумрук дар вилояти Суғд барои соли 2013

Джумаев А. К.,
ст. преподаватель

ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

Принципы устойчивого развития, которые должны отображаться в концепции устойчивого развития любой страны, территории или региона, предполагают отказ от практики ориентации процесса развития на традиционные экономические показатели [1], в частности на темпы и объемы роста валового внутреннего продукта. Возникает необходимость обеспечения в результате развития не только достижения определенных экономических сдвигов, но и экономическую стабильность, устойчивость.

В Республике Таджикистан ориентация на максимизацию прибыли объективно уже не может больше рассматриваться как основная движущая сила развития. Развитие должно осуществляться с обязательным учетом кроме экономического еще и социального и экологического факторов. Это касается как развития общества в целом, так и развития национальной экономики и экономики регионов, формирующих потенциал развития экономики каждой страны.

Региональный хозяйственный комплекс Северного Таджикистана (Согдийская область) развивается и функционирует под воздействием множества разноплановых факторов. Например, исторических, демографических, политико-

правовых, организационных, природно-ресурсных, социально-экономических, экологических, технологических и др.

В соответствии с генезисоми масштабом проявления последних, их можно подразделить на внешние, региональные (внутренние) и интегрированные (смешанные) факторы по отношению к анализируемой региональной воспроизводственной системе. Факторы внешнего порядка в основном и многом зависят от действий (и решений) региональных органов власти и от центра. Внутренние (региональные) факторы в своей основе представляют собой ресурсные предпосылки и ограничения, связанные с развитием и функционированием экономики региона, то есть структурными пропорциями и воспроизводственной динамикой.

Таким образом, критерием выделения факторов устойчивого функционирования экономики региона, является тот или иной уровень их воздействия на социально-экономическое развитие региона Согдийской области.

В настоящее время подход к определению понятия регион и факторов определяющих его развитие с позиции воспроизводства является наиболее распространенным. В отличие от экономико-географического, при воспроизводственном подходе определяющими факторами выступают особенности развития производительных сил с учетом направлений научно-технического прогресса и изменения форм их организации [2]. Социально-экономическая сущность региона, в этом случае, определяется как система отношений и связей хозяйствующих субъектов по обеспечению воспроизводства на соответствующих объектах. Решение, возникающих региональных проблем часто сводилось к рационализации внутри региональной производственной структуры, по какому-либо критерию. Зачастую происходило ранжирование по затратоемкости отраслей в регионе по всем критериям, но при этом для региона остается важным также и высокие доходы, и минимальные затраты собственных ресурсов, и многие другие показатели. Поэтому объективной необходимостью регионального функционирования является оптимальная производственная структура, которая, в свою очередь, отвечает требованиям экологии, жизненным условиям, выпуску продукции [3].

В этом плане, особенно важным представляется выделение группы факторов регионального порядка, поскольку при помощи именно этих факторов довольно четко выявляются те источники, возможности и внутренние резервы, которых могут быть использованы в процессе постепенного перехода экономики региона к устойчивому развитию. В числе основных региональных факторов можно выделить природно-экологические, социально-демографические, экономические и т. п.

В контексте устойчивого развития региона, необходимо установить совокупность факторов, которые влияют на его обеспечение, среди них предлагается определять:

1. Факторы, которые влияют на социальную составляющую устойчивого развития региона национальной экономики.

2. Факторы, которые влияют на экологическую составляющую устойчивого развития региона национальной экономики.

3. Факторы, которые влияют на экономическую составляющую устойчивого

развития региона национальной экономики.

Социально-экономическое развитие регионов в настоящее время испытывает возрастающее влияние трех главных факторов:

1. Рыночного взаимопроникновения региональных, национальных и мирового рынков. Для Республики Таджикистан и ее регионов наиболее значимыми являются либерализация внешней торговли и снятие протекционистских ограничений в ближайшем будущем в результате вступления в силу соглашения с ЕС и принятия в ВТО.

2. Конкурентного – усиление конкуренции на всех перечисленных рынках, особенно неценовой конкуренции. Конкуренции в области качества жизни и инноваций.

3. Производственного – постепенный переход к инновациям как способу организации производства, что подразумевает: замену вертикальной организации труда – горизонтальной; низкой индивидуальной ответственности – соучастием индивида в производственном процессе.

Эти факторы ведут от территориальной дифференциации и разделения труда к его территориальной интеграции, от гомогенных региональных рынков – к диверсифицированным, а в целом – от национальной региональной политики к собственно региональной на уровне отдельных субъектов Республики Таджикистан.

Следует отметить, что в соотношении "затраты – результаты" в качестве показателя, характеризующего результат совокупной деятельности хозяйствующих субъектов, может выступать валовой региональный продукт (ВРП). Именно он позволяет оценить эффективность использования экономических и природных ресурсов региона.

Основным показателем, определяющим уровень экономического развития региона, используемым для их сопоставления, выступает валовой региональный продукт на душу населения.

Дадим некоторую интерпретацию факторам влияния на устойчивость регионального развития Согдийской области с позиции официальной статистики и сравним эти показатели с другими регионами Республики Таджикистан.

ВВП Республике Таджикистан на душу населения за период с 2005 по 2011 годы увеличился более чем в три раза, в Душанбе и в городах и районах республиканского подчинения он вырос более чем в 3,1 раза. В Согдийской области на душу населения произведено валового регионального продукта менее чем в три раза. В Хатлонской области ВРП увеличился в 3,3 раза, а в ГБАО прирост составил более чем в 2,7 раза. Во всех территориальных единицах Республики Таджикистан наблюдается почти трехразовое увеличение ВРП. Темп развития объемов производства превосходит темп роста численности занятых, что косвенно может свидетельствовать о росте производительного труда совокупного работника.

Объем валового регионального продукта (в текущих ценах) за 2012 год оценивается в 5716,2 млн. сомони, или по курсу национального банка страны-(4,752) 1,2 млрд. долларов США.

Из таблицы 1 видно, что ВРП Согдийской области имеет тенденцию постоянного роста, близкую к 8%. Этому спососбствовало увеличение объема про-

дукции промышленности, сельского хозяйства, транспорта и торговли. Что касается платных услуг населению, то здесь после внушительного объёма услуг в конце 2008 года наблюдается резкий спад 98,8% оказание платных услуг населению.

Индекс выпуска продукции в базовых отраслях экономики (промышленность, сельское хозяйство, платные услуги населению, транспорт, розничная торговля) за 2012 год составил 109,2%, в прошлом году этот показатель составлял 119,1%.

Доля отраслей, производящих товары, в общем объеме валового регионального продуктов 2006 году составляла 19,5%,а в 2012 году она составила 23,1%, или увеличилась на 3,6 процента.

В сельском хозяйстве наблюдается постоянный рост объемов производства на фоне повышения цен на продукцию сельскохозяйственного производства. Доля этой отрасли в ВРП за 2012 год составила 20,4%.

Таблица 1

Темпы роста ВРП и основных отраслей по Согдийской области за 2006–2012 гг. ***в %***

Наименование показателей	Годы						
	2006	*2007*	*2008*	*2009*	*2010*	*2011*	*2012*
Валовой региональный продукт	106,9	107,6	107,7	106,6	107,1	108,1	108,1
Продукция промышленности	101,0	108,7	104,3	104,8	122,8	123,8	115,7
Продукция сельского хозяйства	101,1	103,5	104,6	106,4	102,1	139,1	110,0
Розничный товарооборот по всем каналам реализации	113,5	106,0	111,1	120,9	119,7	102,3	113,0
Транспорт	113,8	104,6	109,2	108,9	110,2	104	96,05
Платные услуги населению	113,3	98,8	123,9	111,6	119,4	126,3	113,5

Источник: Статистический ежегодник Согдийской области. Главное управление Агентства по статистике при Президенте РТ в Согдийской области, г. Худжанд, 2013 г., стр.14–17 и наши расчеты

Отраслевая структура ВРП – показатель, выражающий количественное соотношение отраслей регионального хозяйства, участвующих в создании ВРП.

Смысл анализа состоит в том, чтобы определить, какая из функционирующих в регионе отраслей создает наиболее весомую часть ВРП, а доля какой отрасли весьма незначительна, то есть какая из отраслей хозяйства наиболее эффективно развивается, какой отрасли необходима государственная поддержка для повышения эффективности, используемых экономических ресурсов.

К наиболее существенным факторам, с точки зрения региональных инте-

ресов, предлагается относить следующие:

* *соответствие уровня и качества жизни населения государственным или общемировым стандартам;*
* *развитие социальной и производственной инфраструктуры;*
* *увеличение финансовых и бюджетных средств, внебюджетных и прочих денежных и материальных источников;*
* *рост отдачи от использования природных ресурсов;*
* *увеличение возможностей для полной занятости населения в регионе;*
* *состояние внешнеэкономических, внутри региональных и межрегиональных хозяйственных связей;*
* *создание конкурентоспособности регионов;*
* *изменение инновационной и инвестиционной активности, стабилизация общественно-политической ситуации.*

С учетом региональных интересов формируются цели, принципы и методы устойчивого и конкурентоспособного социально-экономического развития региона.

Одной из основных причин сложности социально-экономического развития региона в условиях трансформационных отношений, является, на наш взгляд, управление территориальным разделением труда и занятостью населения на уровне региона, так как рациональное распределение труда между регионами и в пределах их территорий является необходимым условием эффективного размещения производства в условиях рыночной экономики.

Немаловажную роль в социально-экономическом развитии региона на современном этапе преобразований играет научно-технический прогресс, позволяющий рассматривать использование благоприятных природных и экономических условий с точки зрения рационализма и наибольшей экономической отдачи.

По нашему мнению весомую роль в устойчивом функционировании регионального хозяйственного комплекса играют экономические факторы. Региональная экономика является только относительно обособленной системой, поэтому на нее оказывают воздействие такие факторы, как состояние межрегиональных связей, колебания цен на общерегиональном и валютном рынках, экономическая политика государства и т. д. Выгодное транспортно-географическое положение региона, территория которого лежит на пересечении транспортных путей всей Средней Азии из России, Казахстана, Узбекистана, Кыргызстана и Туркмении в Афганистан, Китай, Пакистан и Индию с последующим выходом к океанским морским портам, создает необходимость предпосылки для устойчивого развития хозяйственного комплекса региона, роста торговли и экономических связей. Огромное значение имеет и развитость внутренних сетей транспортного сообщения, которая выступает как составная часть инфраструктуры региона. Особенности социально-экономического развития региона в условиях трансформационных общественных отношений определяется, прежде всего, его состоянием в период социально-экономических преобразований и общими для республики макроэкономическими тенденциями – нарастанием технико-экономических диспропорций, снижением склонности к инвестированию и сбережениям, экстенсивным использованием рабочей силы, нарастанием негативных социально-демографических процессов, усилением социальной и экономической напряжен-

ности и падением уровня жизни. Кроме того, данные особенности в значительной мере дифференцированы объективными факторами: *природно-ресурсным и трудовым потенциалом; географическим положением; политической и социальной ситуацией; ориентацией на выполнение определенных социальных функций и др.*

Таким образом, данные тенденции обостряют региональные проблемы, а специфические особенности конкретных регионов обуславливают основные различия в проведении социально-экономических преобразований.

Литература:

1. "Устойчивое экономическое развитие в условиях глобализации и экономики знаний: концептуальные основы теории и практики управления", научное издание // под ред. В. В. Попкова. М., "Экономика", 2007, 295 с., стр.113.

2. Зайцева Т. К. "Социально-экономическое развитие региона в условиях глобализации". Автореферат на соискание ученой степени кандидата экономических наук. Кисловодск, 2004.

3. Майн Е. Р. "Комплексное социально-экономическое развитие региона: концептуальные подходы и современное методическое обеспечение по материалам Ярославской области". Дисс. на соискание ученой степени доктора экономических наук. М., 2001, с. 18–19.

4. "Статистический ежегодник Согдийской области". Главное управление Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан в Согдийской области. Худжанд,, 2013 год, стр.14–17.

Атаева Ф. А.,
муаллимаи калон

СТАНДАРТ ва СИФАТ: ТАЛАБОТИ ИСТЕЪМОЛКУНАНДАГОНИ МУОСИР НИСБАТИ ИСТЕҲСОЛИ МАҲСУЛОТИ ҶСК "ҚОЛИНҲОИ ҚАЙРОҚҚУМ"

Талаботи истеъмолкунандагони муосир нисбат ба истеҳсоли маҳсулоти ҶСК "Қолинҳои Қайроққум" бояд чунин сурат гирад: муносибатҳои байни истеъмолкунанда ва истеҳсолкунанда ҳангоми хариду фурӯши мол ба танзим даровардa, ҳуқуқи истеъмолкунандагон барои харидани моли дорои сифати муносиб ва барои ҳаёту саломатӣ бехатар, гирифтани маълумоти пурра оиди мол ва истеҳсолкунандагони он, ҳимояи давлатӣ ва ҷамъиятии манфиати истеъмолкунандагонро дарбар мегирад.

Имрӯзҳо ҶСК "Қолинҳои Қайроққум" ба истеҳсоли даҳҳо номгӯи маҳсулоти тайёр ва нимтайёри қолинӣ машғул аст, ба монанди қолинҳои нимпашм, "хитсет Алфа 36/38", "хитсет Алфа 36/40", "хитсет Алфа 36/50", "хитсет Алфа 42х60", "BCF

4312", "BCF CTM", акрил-полиэстер ва дар қолинҳо тайёр кардани акси одам, табиат ва ғайра.

Маҳсулоти коргоҳи мазкур эътибори хоса дошта, дар бозор мавқеи худро дорост, ки барои таҳлил ҳаҷми фурӯши маҳсулоти ҶС "Қолинҳои Қайроққум"-ро барои соли 2013 нишон медиҳем *(ҷадвали 1)*.

Ҷадвали 1

Фурӯши маҳсулоти тайёри ҶСК "Қолинҳои Қайроққум" дар соли 2013 (ҳазор сомонӣ)

Номгӯи қолинҳо	апрел		май		июн		июл		умуман	
	м.кв.	*маблаг*	*м.кв.*	*маблаг*	*м.кв.*	*маблаг*	*м.кв.*	*маблаг*	*м.кв.*	*маблаг*
Нимпашм	220	3568	89	1607	0	0	45	757	354	5932
Хитсет Алфа 36/38	6614	56214	14649	124642	15302	127651	9895	78500	46460	387007
Хитсет Алфа 36/40	82	782	0	0	0	0	0	0	82	782
Хитсет Алфа 36/50	16	229	49	691	0	0	0	0	66	920
Хитсет Алфа 42x60	2186	25094	862	12928	399	5980	1295	20282	4742	64284
BCF 4312	14000	131238	5182	48802	7982	68405	12186	96729	39349	345174
BCF CTM	252	3020	745	7043	166	1409	0	0	1162	11472
Акрил-полиэстер	60	4172	84	1004	0	0	0	0	144	5176
Акс (портрет)	0	0	92	6287	84	5795	50	4851	225	16933
Ҳамагӣ	*23431*	*224317*	*21751*	*203004*	*23931*	*209240*	*23470*	*201119*	*92583*	*837680*

ҶСК "Қолинҳои Қайроққум" дар Ҷумҳурии Тоҷикистон яке аз истеҳсолкунандагони пешқадами маҳсулоти қолинӣ мебошад. Соли 2013 корхона барои ҳамкорон ва харидорони маҳсулоти худ намудҳои нави қолинҳои хушсифатро пешкаш намуд, ки онҳо амсоли "Хитсет Алфа 42х60", "BCF 4312", "BCF CTM" мебошанд [1. с.]. Ҳамчунин, корхона барои нафароне, ки хоҳиши ҳамкорӣ карданро доранд, чунин хидматрасониҳоро пешкаш менамояд:

– сари вақт дастрас намудани маҳсулот;

– пешниҳод кардани маҳсулоти босифат ва ба стандартҳои ҷаҳонӣ мувофиқ;

– дастгирии фаъоли рекламавӣ: рекламаҳои телевизионӣ, рекламаи чопӣ ва полиграфӣ, ба монанди плакатҳо ва дигар таҷҳизот барои савдо.

Дар интихоби таҷҳизот мутахассисони корхона диққати махсус зоҳир менамоянд, то ки онҳо дорои самаранокии зиёд, сарфакор, имконияти дар муддати кӯтоҳ иваз кардани қисмҳои эҳтиётӣ бошанд. Ба ҳамаи ин талабот таҷҳизоти технологии корхона ҷавобгӯ мебошанд. Диққати доимӣ ба талаботи харидорон ва пайдарпай такмилдиҳии технологияи худ дар давоми 15 сол ба ширкат имкон медиҳад, ки дар бозори фурӯши қолинҳо дар Ҷумҳурӣ пешсаф бошад. Инчунин, ба ин боз беҳтар кардани сифати қолинҳо ва маҳсулоти нимтайёр, дар ҷараёни истеҳсолот ҷорӣ намудани технологияи нав, мубодилаи таҷрибаи мутахасисон дар чунин давлатҳо, ба монанди Русия, Қазоқистон, Ӯзбекистон ва ИМА, санҷиши ҷиддӣ

оиди сифати маҳсулоти истеҳсолшуда ва мутобиқати он ба меъёрҳои санитарию гигенӣ, рушди босуръат ва навсозии коргоҳ, ҳамчунин, зиёд кардани дороиҳои худ *(ҷадвали 2)* барои истеҳсоли қолинҳо мансубанд. Дигар тарафи асосии тараққиёти ширкат васеъгардонии шабакаи савдои худ ва кушодани нуқтаҳои нави савдо, аз ҷумла фурӯхтани қолинҳо дар тамоми ноҳияҳои ҷумҳур мебошад.

Ҷадвали 2

Тавозуни ҶСК "Қолинҳои Қайроққум" барои 1.04.13 – 1.08.13 (сомонӣ)

№	Номгӯ	1.04.2012	1.08.2012
	Дороиҳо (активҳо)		
1	**Дороиҳои ҷорӣ**	**814 258**	**1 216 892**
1.1	Воситаҳои пул	0	1 546
1.2.	Ашёи хом	-	55 364
1.3.	Қарзи дебиторӣ (ҚД)	104 503	423 528
	ҚД барои мол ва хидмат	98 913	369 698
	ҚД барои авансҳои додашуда	5 590	53 830
1.4.	Захираҳо	709 755	733 231
	Захираҳои маҳсулот ва молҳои тайёр	104 033	323 975
	Захираҳои истеҳсолоти нотамом	0	15 360
	Захираҳои ашёҳои истеҳсолӣ ва мавод	605 722	393 896
1.5.	Дигар дороиҳои гардон	0	3 223
2	**Дороиҳои дарозмӯҳлат**	**0**	**0**
	Ҷамъи моликият	**814 258**	**1 216 892**
	Нодориҳо (пассивҳо)		
1	**Ӯҳдадориҳои ҷорӣ**	**714 213**	**1 100 618**
1.1	Қарзҳои кӯтоҳмуддат	0	330 000
1.2	Қарзҳои кредиторӣ (ҚК)	714 213	767 720
	ҚК барои мол ва хидмат	714 213	756 976
	Фоизҳои пардохт барои қарзҳо		6 000
	ҚК барои харочот	0	4 744
1.3	Дигар ӯҳдадориҳои ҷорӣ	0	2 898
2	**Ӯҳдадориҳои дарозмӯҳлат**	**0**	**0**
3	**Сармояи худӣ**	**100 045**	**2 070**
3.1	Сармояи оинномавӣ	2 070	2 070
3.2	Фоидаи (зарар) тақсимнашуда	97 975	114 204
	Ҳамагӣ ӯҳдадориҳо ва сармоя	***814 258***	***1 216 892***

Ба ғайр аз ин, ҶСК "Қолинҳои Қайроққум" барои баровардани намудҳои нави қолинҳо фаъолона кор мекунанд. Бо ёрии якҷоякунии дониш ва таҷрибаҳои беҳтарини истеҳсолкунандагон ва коркарди аълои мутахасисон ҶС "Қолинҳои Қайроққум" барои мизоҷонаш маҳсулоти хеле ҳам босифатро пешниҳод мекунад. Дониш, маҳорат, таҷриба хислатҳои асосии коркунони ин корхона мебошанд. Дар қатори коркунони болаёқату ботаҷриба дар ширкат боз коркунони ҷавон – хатмкардагони донишгоҳҳои техникию технологӣ кору фаъолият мебаранд, ки бо донишу ғояҳои замонавии худ метавонанд, ба рушди корхонаи мазкур мусоидат намоянд.

ЧСК "Қолинҳои Қайроққум" рақобати баландро ба назар гирифта, ҳамеша кӯшиш мекунад, ки номгӯи маҳсулоти худро зиёд намояд, аз ин рӯ, аллакай даҳҳо номгӯи маҳсулотро дарбар мегирад.

Мақсади асосии фаъолияти коргоҳ васеъкунии бозори маҳсулоти худ ва хидматрасонӣ, инчунин, ба даст овардани фоида мебошад. Амволи ширкат аз ҳисоби маблағгузории сармояи оинномавӣ, инчунин, аз ҳисоби дигар сарчашмаҳо ба вуҷуд меояд *(ҷадвали 3)*.

Ҷадвали 3

Таҳлили фоида ва зарари ЧСК "Қолинҳои Қайроққум" барои 7 моҳи соли 2013

	барои 7 моҳи соли 2013 (сомонӣ)	нисбат ба даромад, %
Даромад аз фурӯш	***837 680***	
Арзиши молҳои фурӯхташуда ва хидматҳо	766 333	91%
Фоидаи умумӣ	***71 347***	***9%***
Хароҷоти амалиёти ҷорӣ	(14 009)	-2%
Хароҷоти тиҷоратӣ	(600)	0%
Хароҷоти идоракунӣ	(11 997)	-1%
Дигар даромадҳои амалиёт (+) ва хароҷот (-)	(412)	0%
Дигар даромадҳо (+) ва хароҷот (-)	(1 000)	0%
Фоида то андоз ва фоизҳо	**57 338**	**7%**
Фоизҳои пардохтшуда	5 000	1%
Фоида то андозҳо	**52 338**	**6%**
Андоз аз фоида	1 698	0%
Фоидаи соф	**50 640**	**6%**
Дивидендҳо	12000	1%
Фоидаи /зарар/ тақсимнашуда	**38 640**	**5%**

ЧСК "Қолинҳои Қайроққум" фаъолияти худро бо шакли дивизионалии сохтори идоракунӣ амалӣ мегардонад. Ҳангоми шакли дивизионалии сохтори идоракунӣ ҳуқуқи роҳбарӣ кардан дар натиҷаи истеҳсолот ва зарари ягон намуди маҳсулот ва хидматрасонӣ танҳо ба ӯҳдаи роҳбар дода мешавад, ки ӯ ба ин намуди маҳсулот ҷавобгар мебошад.

Роҳбарони хидматҳои функсионалӣ (истеҳсолотӣ, таъминотӣ, техникӣ, муҳосибӣ, маркетингӣ ва ғайра) бояд ба роҳбар оиди рафти иҷрои кор ҳисобот диҳанд.

Дар низомнома мақсад, роҳбарони корхона, тартиби даромади молиявӣ, ҳуқуқу ӯҳдадориҳо, тартиби даровардани дигаргуниҳо ва навовариҳо ба низомнома ва тартиби анҷом додани кор инъикос гардидааст.

Коргоҳи мазкурро директори генералӣ роҳбарӣ мекунад. Директори ширкат шахси боваринок, яккасарвар ва ба тамоми натиҷаи фаъолияти ширкат ҷавобгӯ мебошад. Роҳу усулҳои иҷрои вазифаҳоеро, ки пеши ширкат гузошта шудаанд, муайян мекунад, дарёфт намудани захираҳои моддию техникии лозимаро таъмин менамояд, истеҳсоли маҳсулоти босифат, ассортименти додашударо назорат мебарад, ҷорӣ кардани техникаю технологияи навро таъмин мекунад. Директор барои иҷрои ӯҳдадорӣ; ширкат дар назди фармоишгарон ва бонкҳо ҷавобгар мебошанд. Шӯъбаи муҳосибот яке аз шӯъбаҳои асосии ҷамъияти маз-

кур ба ҳисоб меравад. Вазифаҳои ин шӯъбаро тартиб додани ҳисобот, баҳисобгирии шумораи коргарон, шумораи истеҳсолшудаи маҳсулот, сохтани ҳисоботи муҳосибӣ ташкил мекунанд.

Фаъолияти шӯъбаи мазкур аз тарафи сармуҳосиби корхона назорат карда мешавад. Ҳуҷҷатгузорӣ ва тақсимоти дурусти фаъолияти кори муҳосибон аз тарафи коргузор ва бевосита аз тарафи ҷонишини директор идора ва мавриди назорат қарор мегиранд.

Иқтисодчии корхона низ ҳамроҳи муҳосибон кору фаъолият мебарад. Ӯ хуб дарк намудааст, ки аз фаъолияти пурсамарааш молияи корхона вобастагии калон дорад ва бо ин мақсад масъулияти бузурге ба ӯҳда гирифтааст.

Сармуҳосиб ташкили ҳисоботи муҳосибии амалиёти мол, корхона ва назорати қатъии истифодаи захираҳои истеҳсолӣ, молиявию меҳнатӣ ва ҳифзи иҷтимоиро ба зимма мегирад. Дар вақташ нишон додани ҳиссаи маблағҳои воридот, арзиши захираҳои истеҳсолӣ ва воситаҳои асосӣ, суратҳисобҳои муҳосибӣ (счётҳо) ва алоқамандии ҳаракати онҳо, коркарди маҳсулот, иҷрои кору хидматрасонӣ, натиҷаҳои фаъолияти хоҷагии молиявии корхона, инчунин, амалиёти молиявӣ (дебиторӣ), назорат аз рӯи онҳо аз вазифаҳои сармуҳосибанд.

Сармуҳандис фаъолияташро барои муайян сохтани сиёсати техникӣ, нақшаи тараққиёти корхона ва роҳи коркарди барномаҳои маҷмаавӣ, ки ба ҳама самтҳои тараққиёт, ивазкунӣ, таъсири дастоху истеҳсолот вобастаанд, равона кардааст.

Шӯъбаи маркетинг асосан ба омӯзиши мунтазами бозор машғул буда, натиҷаҳои ба қайдгирифта ва чораҳои зарур низ аз тарафи маркетологи корхона ба маъмурияти корхона пешниҳод карда мешаванд. Маркетологи корхона мутахассиси ҷавону умедбахш буда, мунтазам барои ҳарчи бештар сафи истеъмолкунандагонро зиёд кардан, ҷустуҷӯйҳои фаврӣ назорат мебарад. Барои корхона шӯъбаи маркетинг яке аз шӯъбаҳои асоситарин ба ҳисоб меравад. Саҳми шӯъбаи мазкур барои ҷалби истеъмолкунандагон хеле калон аст.

Шӯъбаи таъминот яке аз он шӯъбаҳои муҳимтарини корхона ҳисоб меравад, ки барои таъмини корхона бо ашёҳои хоми нархи нисбатан арзондошта, мутахассисону коргарони болаёқату пуртаҷриба, дастгоҳҳои нави замонавӣ, ки ивазкунандаи меҳнати дастианд, таъмини дастгоҳҳои дохили корхона бо лавозимоти эҳтиётӣ фаъолият мебарад. Кори шӯъбаи таъминот аз тарафи ҷонишини директор идора ва назорат карда мешавад.

Истеҳсолот дар корхона хуб ба роҳ монда шудааст. Коргарони ҶСК "Қолинҳои Қайроққум" дар ду баст кор мекунанд. Дар ҳар як баст то 90 нафар барои истеҳсоли маҳсулот фаъолият мебаранд.

Ҳар як баст дар як ҳафта шаш рӯзи кор дошта, дар як рӯз 8 соат кор мекунанд. Чӣ миқдор ва аз кадом намуди маҳсулот бояд истеҳсол кард, вобаста аз захираи маҳсулоти тайёри дар анборбуда аст. Миқдори маҳсулоте, ки истеҳсол мекунанд, аз 400 то 420 адад буда, барои дастрасии харидорон сари вақт пешниҳод мешаванд.

Бояд қайд кард, ки кормандон ба корхона дар асоси фармони роҳбари кулл ба кор қабул карда мешаванд.

Кормандони корхонаро ба мақулаҳои (категория) зерин ҷудо мекунанд: *а) коргарон; б) роҳбарон; в) мутахассисон; г) дигар хидматчиён.*

Давомоти кори кормандони корхона дар тобеигии ҳисоби вақти кор инъикос

карда мешавад, ки онро шӯъбаи кадрҳо амалӣ мекунад. Дар табеле, ки ҳамарӯза бурда мешавад, вақти дар кор ҳозир будани корманд, дар кор набудан ва сабаби он инъикос мегардад. Маълумоти дар табелбуда асос барои ҳисоб кардани музди кори кормандон мебошад.

Музди кори кормандон қисми хароҷоти корхона барои истеҳсоли маҳсулот, иҷрои кору хидматҳо мебошад. Аз маблағи умумии музди кори кормандон андози иҷтимоӣ ба андозаи 25% ҳисоб карда, ба хароҷоти корхона бурда мешавад.

Фаъолияти корхона шароити мусоиди корхонаҳои дигар, шароити зиндагии шаҳрвандони дар гирду атрофаш муқимигаштаро набояд халалдор кунад. Ҳамзамон, давлат ё сохтори дигари боло барои ӯҳдадориҳои корхона ва корхона барои ӯҳдадориҳои онҳо масъул нестанд. Маъмурияти корхона барои фароҳам овардани шароити мусоиди кор вазифадор аст. Аз ин рӯ, масъалаҳои иҷтимоию иқтисодии фаъолияти корхона бо иштироки ҷомеаи меҳнатӣ ҳаллу фасл мегардад.

Байни маъмурият ва ҷомеаи меҳнатӣ, коргар шартномаи меҳнатӣ баста мешавад, ки дар он баррасӣ мешаванд:

– шароити тартиби кори корхона ва узвҳои он;

– бастҳои кор ва давомнокии он;

– давомнокӣ ва ҳаҷми пардохти рухсатии меҳнатӣ;

– шарту намудҳои пардохти музди меҳнат ба категорияҳои муайяни коргарон ва дигар масоили иҷтимоӣ-иқтисодӣ баррасӣ мешавад.

Ҳамин тавр, дар асоси омӯзиши фаъолияти ҶСК "Қолинҳои Қайроққум" ва натиҷаи таҳлил, барои пешбурди ин соҳа чунин хулоса баровардан мумкин аст:

1. Омӯзиши дурусти бозори мол ба беҳтаршавии намудҳои маҳсулоти қолин таъсири калон мерасонад. Бино бар ин, мунтазам хидматрасонии кори маркетингро дар ҶСК "Қолинҳои Қайроққум" беҳтар намуда, усулҳои муосири ҳисобро истифода бурдан зарур аст, то ки нишондиҳандаҳо хуб гарданд.

2. Дар раванди таҳлили нишондиҳандаҳои иҷрои нақшаи намудҳо ва сифати маҳсулоти қолинҳои ҶСК "Қолинҳои Қайроққум" иҷро нашудани нақша ба назар расид. Зарур аст, ки ин камбудиҳо бартараф карда шаванд. Инчунин, мушоҳида гардид, ки пайвасти безеби нахҳо (шикоят аз тарафи харидорон) дида мешавад.

3. Пурзӯр намудани назорати сифати маҳсулот аз тарафи бофандагон, ресандагон ва дигар масъулин.

4. Пурзӯр намудани назорат ба сифати молҳои истеҳсолшаванда дар доираи корҳои бофандагӣ.

Бо мақсади баландбардории сифати қолинҳо пешниҳодҳои илмии зеринро ба манфиати кор шумоПосле бамаврид аст:

– созмон додани корхонаҳои муштарак аз ҳисоби ҷалби сармоягузорони хориҷӣ;

– иваз намудани технологияи кӯҳна;

– баланд бардоштани тахассуснокии кормандон;

– зиёд гардонидани нуқтаҳои савдои маҳсулот ва васеъгардонии истеҳсоли қолинҳо дар минтақаҳо ва бозори ҷаҳон.

Вобаста ба ин, ҳамаи гуфтаҳои боло имкон медиҳанд, ки истеҳсоли қолин дар ҶСК "Қолинҳои Қайроққум" бо сифати баланд ба роҳ монда шавад.

Хулоса, ҶСК "Қолинҳои Қайроққум" ва кормандони корхона феълан талош

доранд, ки бозори дохилу хориҷи кишварро бо маҳсулоти ватанӣ пур намоянд ва ба ҷойи қолинҳои Туркияву Эрон, ки бозорҳои Тоҷикистонро пур кардаанд, маҳсулоти хушсифату арзони ватаниро ба фурӯш гузоранд.

Аз ҳама асосаш ин аст, ки ҳангоми истеҳсоли маҳсулоти пашмин бештар ашёи хоми маҳаллӣ истифода мегардад. Ин имкони ташкили ҷойҳои кор ва фарогирии мардуми маҳаллиро бо фаъолияти муфид бештар мегардонад.

Ғайр аз ин, харидорӣ аз қолинҳои Қайроққум шаън ва ифтихори ватандӯстист, зеро кафолати кори мунтазаму устувории хоҳарону модарон ва бародару падарони моанд, ки дар ин коргоҳ ба мушоҳида мерасад.

Адабиёт:

1. Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон "Дар бораи ҳимояи ҳуқуқи истеъмолкунандагон"
2. Ҳисоботи солонаи ҶСК "Қолинҳои Қайроққум" барои соли 2013.
3. Барченкова В.И. "Основы товароведения непродовольственных товаров". М., "Инфра-М", 2005.
4. Васильев Г. А., Нагапетьянц Н. А. "Коммерческое товароведение и экспертиза". М., ЮНИТИ , 1997.
5. "Стандарти байнидавлатӣ ба қолин ва маҳсулоти қолинӣ".
6. Маҷаллаи "Стандарт ва Сифат", №№7 ва 9, соли 2013 ва №1, соли 2014.
7. Маҷаллаи "Ноҳид" , №3, соли 2013.

Сайфиддинов Э. И.,
ассистент

УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ ПРИ ОКАЗАНИИ ТАМОЖЕННЫХ УСЛУГ в РТ

Активная интеграция Республики Таджикистан в мировое сообщество и переход на международные стандарты приводят к необходимости формирования новых подходов к таможенному администрированию, которые позволят таможенным органам Республики Таджикистан эффективно реагировать на происходящие экономические преобразования в соответствии с международной практикой и требованиями общества и государства. Развитие мировой экономики обусловлено всесторонним расширением внешнеэкономических связей, значительная часть которых реализуется через внешнюю торговлю. Вместе с тем неравномерность экономического развития стран, возникновение торговых конфликтов, увеличивающаяся конкурентная борьба за рынки сбыта товаров, и другие причины способствуют возникновению в процесс внешнеторговой деятельности таможенных рисков.

Одной из международно признанных перспективных технологий совершенствования управления деятельностью таможенных органов является технология анализа и управления рисками и её пути совершенствования.

Управление рисками успешно применяется и в частном секторе, где считает-

ся, что для страхования, банковского дела, торговли и промышленности оно создает возможности для улучшения результатов бизнеса. Использование методов управления рисками может также помочь государственному сектору при определении областей наибольшей вероятности возникновения рисков и обеспечить основу для принятия управленческих решений о наиболее эффективном распределении ресурсов [1].

При управлении рисками нужно добиться баланса между затратами и выгодами, поскольку очевидно, что затраты не будут эффективными, если принимать равнозначные меры в отношении всех рисков. Необходимо установить критерии для определения приемлемого и неприемлемого уровня рисков [1]. В связи с этим в Таможенном кодексе РТ определены категории риска.

К категориям риска могут относиться следующие объекты: *а) виды товаров; б) код товаров в соответствии с Товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности; в) страна происхождения товаров; г) страна отправления товаров; д) страна назначения товаров; е) транспортное средство; ё) таможенная стоимость; ж) маршрут перемещения товаров; з) участник внешнеэкономической деятельности; и) документы, предъявленные для таможенного оформления.*

Таможенные органы производят сбор, обобщение и анализ статистической и оперативной информации о совершении правонарушений в сфере таможенного дела, включая все факты правонарушений, находящихся на стадии производства проверок по ним, а также по которым принято процессуальное решение.

Перечни показателей рисков, критерии их определения и применения устанавливаются таможенным органом.

Установленные перечни показателей рисков используются таможенными органами при проведении таможенного контроля для применения дифференцированных форм таможенного контроля и не могут являться основанием для ограничения перемещения товаров через таможенную границу Республики Таджикистан. Данные перечни являются конфиденциальной информацией [2, ст. 429].

По предложению территориальных подразделений уполномоченного органа по вопросам таможенного дела с учетом сложившейся оперативной обстановки перечни показателей рисков могут изменяться в течение всего времени их действия. Участники внешнеэкономической деятельности могут быть отнесены к категории минимального или максимального риска в порядке, определяемом уполномоченным органом по вопросам таможенного дела.

Порядок отнесения участников внешнеэкономической деятельности к категории минимального риска и применения к ним отдельных видов таможенных процедур и форм таможенного контроля устанавливается на основании предложений, разработанных территориальными подразделениями уполномоченного органа по вопросам таможенного дела совместно с некоммерческими организациями в сфере таможенного дела [2, ст. 429].

Управление рисками – это основной базисный принцип современных методов таможенного контроля. Этот метод позволяет оптимально использовать ресурсы таможенных органов, не уменьшая эффективности таможенного контроля, и освобождает большинство участников внешне-экономической деятельности от излишнего бюрократического контроля.

Процедуры, основанные на управлении рисками, позволяют контролиро-вать

производство таможенного оформления на участках, где существует наибольший риск, позволяя основной массе товаров и физических лиц сравнительно свободно проходить через таможню [1].

Цель систем управления рисками это создание современной системы таможенного администрирования, обеспечивающей осуществление эффективного таможенного контроля, исходя из принципа выборочности, основанного на оптимальном распределении ресурсов таможенной службы РТ на наиболее важных и приоритетных направлениях работы таможенных органов для предотвращения нарушений таможенного законодательства РТ: *имеющих устойчивый характер; связанных с уклонением от уплаты таможенных пошлин, налогов в значительных размерах; подрывающих конкурентоспособность отечественных производителей; затрагивающих другие важные интересы государства, обеспечение соблюдения которых возложено на таможенные органы.*

Система управления рисками дает возможность установить соответствие: конкретный объект необходимые и достаточные формы таможенного контроля. Основное в оценке риска – выявление его источников, систематизация взаимозависимых факторов, влияющих на конечный результат.

В настоящее время управление рисками представляет собой общую систему организационно-экономических мероприятий в любой сфере хозяйственной деятельности, в том числе и в сфере международных торговых отношений. Система управления рисками (СУР) рассматривается в мировой практике как основная философия таможенного контроля. Объемы внешней торговли в мире постоянно растут, и ни одно государство не в состоянии содержать таможенную службу, которая могла бы осуществлять всеобъемлющий контроль над внешнеторговыми операциями без вреда для самой внешней торговли. Учитывая это, таможенные службы вынуждены осуществлять таможенный контроль на основе выборочности [3, стр. 17].

Действующие в настоящее время механизмы минимизации рисков не в полной мере, по объективным причинам, совершенны, так как не учитывают всей специфики применения технических и программных средств, действие человеческого фактора, а также материально-техническую оснащенность некоторых таможенных постов, пунктов пропуска и их территориально-географическое положение. Выявление рисков, возникающих при таможенном контроле товаров, и формирование на их основе проектов профилей рисков осуществляется в соответствии с типовой схемой.

Указанные обстоятельства вызывают необходимости поиска путей совершенствования управления рисками при оказании таможенных услуг, и обусловливает актуальность настоящей проблемы, определяя их объект и цель.

Система управления рисками должна поддерживать оптимальный баланс между двумя противоположными, взаимоисключающими задачами: упрощение таможенных процедур с одной стороны и обеспечение таможенного контроля с другой. Чем эффективнее таможенный контроль, тем меньше его воздействие на таможенные операции и тем больше возможностей для их упрощения и ускорения. В настоящее время дальнейшее упрощение и ускорение таможенных операций в отношении товаров, ввозимых на территорию Республики Таджикистан без построения эффективной системы управления рисками невозможно, уже сегодня темпы упрощения таможенных операций значительно опережают

темпы повышения эффективности таможенного контроля. Анализ и управление рисками на основе сведений, содержащихся на момент осуществления таможенного контроля при ввозе товаров, являются альтернативой нереализуемой идее тотального контроля [3, стр. 23].

Стратегическим направлением повышения эффективности таможенного контроля товаров является интеграция информационных ресурсов, однако его развитие связано с решением не столько программно-технических задач, сколько большего объема проблем, связанных с согласованием вопросов взаимного представления закрытой информации и наработанных методов и методик анализа данных, имеющих признаки ограниченного доступа [3, стр. 25]. Данная ситуация не позволяет в полном объеме проводить исследования, направленные на разработку единых методов анализа и управления таможенными рисками и, естественно, сужает проблематику настоящего исследования до СУР в Таможенной службе при Правительстве Республики Таджикистан (ТСПРТ).

Незначительный прирост эффективности СУР в ТСПРТ за последние годы определяется применением в основном качественной, экспертной методологии анализа данных, что не позволяет в условиях неуклонного роста трансграничных потоков товара и в будущем ожидать резкого прироста эффективности СУР. Перспективной, рекомендуемой Всемирной таможенной организацией (World Customs Organization – WCO) технологией повышения эффективности СУР является Data Mining, основанная как на многопараметрической статистической оценке таможенных рисков, так и на методах раскрытия определенности и неопределенности, возникающих при принятии решения должностным лицом таможенных органов [3, стр. 25].

На данный момент потенциал таможенного администрирования реализуется пока не полностью. Отсутствуют стандарты, которые делают работу таможни предсказуемой для бизнеса на всей без исключения территории страны. Слабо поставлена система информирования о ценообразовании, о торговой и промышленной специализации в различных странах, о мировых тенденциях в разделении труда. В результате информация по ценам регулярно поступает только по трети из одиннадцати с половиной тысяч товарных позиций, которые администрирует таможенная служба. В этой связи важнейшей остается задача по внедрению новых перспективных информационных технологий в процесс таможенного оформления и таможенного контроля за товарами и транспортными средствами, перемещаемыми через таможенную границу РТ. В первую очередь, необходимо совершенствование технологии контроля срабатывания профилей рисков, доводимых до таможенной границы РТ.

Построение Системы управления рисками требует открытого диалога таможенной службы с добросовестными участниками внешнеэкономической деятельности (ВЭД) и брокерами. Большим "минусом" ныне действующей системы управления рисками является ее "закрытость" для добросовестных участников ВЭД и таможенных брокеров. Правоприменительная практика свидетельствует, что именно добросовестные участники ВЭД, брокеры, профессионально работающие на рынке, как правило, становятся объектами административных правонарушений. Недобросовестный околотаможенный бизнес прекрасно осведомлен о содержании профилей риска, по которым работает таможенная служба, и умеет их избегать. Добросовестный участник ВЭД, не знающий, что его поставка

подпадает под профиль риска, "попадает" на дополнительные расходы.

Система управления рисками, действующая сегодня в таможенной службе РТ, доказала свою необходимость и состоятельность. Для добросовестных участников внешнеэкономической деятельности сработавший риск выражается лишь в увеличении времени таможенного оформления, связанного с более тщательным таможенным досмотром, необходимостью представления дополнительных документов и сведений для проверки их в функциональных подразделениях таможни, направлении товара на экспертизу и т.д. Для недобросовестных участников ВЭД срабатывание профиля риска ведет как минимум к возбуждению дела об административном правонарушении.

Как свидетельствует практика работы по новой редакции Таможенного кодекса РТ, большинство участников ВЭД нацелено на работу в правовом поле. Именно на углубление взаимовыгодных партнерских отношений с добросовестными участниками ВЭД и должны быть направлены мероприятия, проводимые таможенными органами [4, стр. 14].

Первый в мире стандарт по управлению рисками в таможенной службе был создан в 1995 году в Австралии. Таможенные службы многих стран прошли данный этап, и их практический опыт подтверждает эффективность использования в деятельности таможенных органов системы управления рисками, которая значительно ускорила движение товаров через таможенные границы, сократила издержки обращения во внешней торговле и, в конечном итоге, подняла конкурентоспособность своих национальных производителей.

Система анализа и управления рисками является действенным механизмом ускорения таможенного оформления и повышения качества таможенного контроля. Для эффективного управления рисками необходимо:

– определить возможный наивысший уровень эффективности оперативных действий;

– сконцентрировать имеющиеся ресурсы (профессиональный кадровый состав таможенных органов, технические средства таможенного контроля, таможенную инфраструктуру, информационные ресурсы и др.) на наиболее приоритетных областях. Конечно, необходимо уметь определить эти области, которые представляют наибольшую угрозу деятельности данной таможенной организации;

– определить слабые стороны в оперативных мероприятиях или программах таможенной организации и классифицировать их для выяснения тех слабых сторон, которые наиболее мешают оперативной работе. Затем следует принять соответствующие меры по устранению выявленных недочетов, снижению их негативного влияния или (если невозможно это сделать) предпринять все возможные меры по снижению ущерба.

Список источников:

1. "Киотская конвенция. Киото", 18.05.1973. (ред. 3.02.2006).

2. Таможенный кодекс Республики Таджикистан. Душанбе, 3.12.2004, №62.

3. Кондрашова В. А. "Управление рисками при осуществлении таможенных операций с товарами, ввозимыми на территорию таможенного союза". Автореферат диссертации на соискание ученой степени к.э.н. М., 2013 г.

4. А. Ю. Пиджаков, С. С. Жамкочьян "Развитие правового регулирования системы управления рисками в таможенном деле" // "Налоги" (газета), 2006, NN 9, 10).

Бахши назарияи иқтисод

Азимов А. Ч.
н.и.и. дотсент
Азимова З. А.
ассистент

МУҲОҶИРАТИ МЕҲНАТ, ТАЪЛИМ ВА ТАЪСИРИ ОН БА БОЗОРИ МЕҲНАТ

Вазъияти иҷтимоию иқтисодӣ ва сиёсии солҳои 90-уми қарни гузашта имконияти тағйироти кулл оид ба муҳоҷирати аҳолии Ҷумҳурии Тоҷикистонро ба миён овард. Ҷараёнҳои муҳоҷирати Ҷумҳурии Тоҷикистон тамоми намудҳои ҳаракати муҳоҷирирро дарбар мегиранд. Дар даҳсолаҳои охир хусусиятҳои асосии иҷтимоию иқтисодӣ вазъияти муҳоҷират бариловаи қувваи кор ва муҳоҷирати зиёди аҳолиро фарогиранд. Дар вазъияти кунунии рушди иқтисодӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон муҳоҷирати меҳнат ва муҳоҷирати таълим аҳамияти бонуфуз доранд, таъсири онҳо дар бозори меҳнати кишвар оиди баргузории бозори миллӣ ва ҷараёнҳои он, ҳаҷми истеҳсолоти саноати рақобатпазир, маблағгузории тамоми субъектҳои хоҷагидорӣ хеле зиёд аст.

Омилҳои ба афзоиши иқдидори меҳнати кишвар таъсиркунанда гуногунанд. Агар бо мақсади муайянсозии таъсироти ин омилҳо кӯшиш ба харҷ диҳем, он гоҳ чунин омилҳо: демографӣ, илмӣ-истеҳсолӣ бо истифода аз механизмҳои муносибатҳои бозор ва иҷтимоиро ҷудо кардан мумкин аст. Ба гурӯҳҳои охирин маҷмӯи шароити кор дар истеҳсолот "бехатарии меҳнат, ҳифзи саломатӣ, хидматрасонии маданию маишӣ, афзоиши дараҷаи тахассус, инчунин, беҳтаршавии шароити манзил" ва ғайра дохил мешаванд. Нишондиҳандаҳои умумии иқтидори меҳнат, дар навбати аввал, аз шумораи аҳолӣ, таркиби ҷинсу синну соли он, инчунин, шароити амалигардонии қувваи кор вобастагӣ дорад.

Аз ҷадвали 1 (нигаред ба саҳ. 178) маълум мегардад, ки таркиби синну соли аҳолӣ нисбат ба мамлакатҳои мутараққӣ мусбат аст, яъне шумораи аҳолии синну солаҳои хурд (кӯдакону наврасон) нисбат ба давлатҳои тараққикардае, ки ҳиссаи нисбатан зиёди аҳолии синну солашон калон (ғайри қобили меҳнат) доранд, афзалтар аст.

Аммо, агар мувофиқи маълумоти баҳисобгирии аҳолии соли 1989 шумораи аҳолии синну соли то 65 ва аз он калон 5%-ро ташкил дода бошад, пас соли 1999 ин нишондиҳанда ба 4,2% баробар шуд. Соли 2011 вазни қиёсии мардҳо дар ҳамин синну сол аз 3,8 то ба 3,6% фуромада, азони занҳо бошад, бетағйир мондааст. Ҳамин тавр, дар ин гурӯҳи синну сол камшавии зиёди шумораи занҳо аён гашт.

Дар таркиби синну соли ҳам занҳо ва ҳам мардҳо шахсони 50–54 ва 55–56-сола хеле каманд. Номутаносубии ҷинсҳо аз синну соли 34-солагӣ ба чашм мерасад.

Дар байни занҳо шумораи шахсони синну соли калони қобили меҳнат зиёд аст, бино бар он, ҳисоби миёнаи синну соли онҳо ба 74,1 сол баробар аст, синну соли миёнаи мардҳо бошад, баръакс, ба 70,9 сол баробар аст.

Ҷадвали 1

Шумораи аҳолии Ҷумҳурии Тоҷикистон, солҳои 2000–2012

Солҳо	Шумораи ададӣ дар аввали сол, ҳаз. нафар	Тағйирот нисбати солҳо	Ҳамагӣ	Аз он ҷумла		Суръати афзоиши аҳолӣ		
				шаҳр	*деҳот*	*ҳамагӣ*	*аз он ҷумла*	
							шаҳр	*деҳот*
	1	2	3	4	5	6	7	8
2000	6127.5	-	100.0	26.5	73.5	2.0	2.1,	2.0
2001	6250.0	61,2	100.0	26.5	73.5	2.0	1.8	2.1
2002	6375.5	56,1	100.0	26.5	73.5	2.0	1.7	2.3
2003	6506.5	57,5	100.0	26.4	73.6	2.0	2.2	2.0
2004	6598.8	92,3	100.0	26.5	73.5	2.1	1.9	2.2
2005	6718.9	120,1	100.0	26.4	73.6	2.1	1.8	2.1
2006	6842.2	123,3	100.0	26.4	73.6	2.1	1.8	2.2
2007	6905.5	63,3	100.0	26.3	73.7	2,1	2,1	2.2
2008	7096.9	191,4	100.0	26.3	73.7	2.2	2.4	2,1
2009	7250.8	153,9	100.0	26.3	73.7	2.1	2.4	2.0
2010	7417.4	166,6	100.0	26.4	73.6	2.1	2.4	2.0
2011	7621.2	203,8	100.0	26.5	73.5	1.2	1.5	1.0
2012	7807.2	186,0	100.0	26.4	73.6	2.4	2.2	2.5

Солҳои охир дар Ҷумҳурии Тоҷикистон шумораи занҳое, ки қобилияти синну соли таваллудкунӣ доранд, меафзояд. Аммо, шумораи таваллудкунии онҳо хусусияти камшавӣ дорад, ки он ҳам бошад, бештар ба сабабҳои иқтисодӣ алоқаманд аст. Чунончӣ, таркиби умумии синну соли тавлид аз 2.8 кӯдаки соли 1989 соли 1999 то 2.6 кӯдак паст гардид. Ин алад шаҳодат медиҳад, ки дар мамлакат раванди васеи такрористеҳсолкунӣ ҷараён дорад.

Мувофиқи маълумоти баҳисобгирии аҳолии соли 2010 шумораи хонаводаҳо дар Тоҷикистон 1197 ҳазорро ташкил дод, ҳисоби миёнаи онҳо 6.3 нафар, дар шаҳрҳо 5.1, дар деҳот 6.8 нафар. Намуди аз ҳама бештар паҳнгаштаи оила ин оилаи ҷуфти қайди никоҳ бо

фарзандон ба ҳисоб меравад. Таҳқиқоти равандҳои демографӣ нишон медиҳад, ки дар Ҷумҳурии Тоҷикистон минбаъд ҳам нишондиҳандаҳои нисбатан баланди тавлиди кӯдакон боқӣ мемонад.

Дар даҳсолаи минбаъда дар таркиби синну соли аҳолии Ҷумҳурии Тоҷикистон тағйироти назаррас ба вуҷуд намеояд. Тамоили такрористеҳсолшавии аҳолӣ метавонад, ба таркиби синну соли он чунин таъсир расонад: ҳиссаи аҳолии қобили меҳнат аз ҷумлаи ҷавонон (ки онҳо манбаи асосии ғанигардонии захираҳои меҳнатанд) метавонад, кам гардад; ҳиссаи аҳолии қобили меҳнат афзояд ҳам, бо ҷараёни суст ба амал меояд, интизор бояд шуд, ки ҳиссаи гурӯҳҳои синну солашон калон меафзояд.

Солҳои наздик (15–20 сол) афзоиши зиёди аҳолии синну соли қобили меҳнат дар назар аст. Дар шароити ҳозира, ки суръати инкишофи иқтисодиёт нисбатан суст аст, ба таври шиддатнок афзоиш ёфтани захираҳои меҳнат вазъиятро дар бозори меҳнат хеле мураккаб мегардонад. Дарояндаи дур оиди фишоровари демографии тайёрхӯрон (иждивенцы) ба шаҳрвандони қобили меҳнат аз ҷониби ҷавонон (синни то 16-сола) ва аҳолии калонсол (синну соли нафақаи калон) суст мешавад. Мувофиқи пешгӯиҳо то соли 2020 шумораи аҳолии аз ҷиҳати иқтисодӣ фаъол соле то ба 2–3% афзоиш меёбад.

Солҳои 2012–2013 вазъият дар бозори меҳнати дохилӣ тағйир ёфт: шумораи нафақахӯрон аз афзоиши шаҳрвандони қобили меҳнат 1,5 маротиба зиёд гардида, суръати афзунгардии фаъолнокии аҳолӣ тамоили сусшавӣ дорад.

Боиси қаноатмандист, ки дар ҳуҷҷатҳои барномавии мамлакат, ба монанди Стратегияи миллии рушди Ҷумҳурии Тоҷикистон барои давраи то соли 2015, Стратегияи баланд бардоштани сатҳи некӯаҳволии мардуми Тоҷикистон барои солҳои 2013–2015, Стратегияи рушди бозори меҳнати Ҷмҳурии Тоҷикистон то соли 2020 ва барномаҳои марҳалавии давлатии мусоидат ба шуғли аҳолӣ вазифаҳои мақомоти татбиқкунандаи сиёсати шуғли аҳолӣ воқеъбинона муайян гардида, роҳу усулҳои иҷрои онҳо, бо назардошти махсусиятҳои минтақаҳо ва соҳаҳои иқтисоди ҷумҳурӣ, нишон дода шудаанд.

Таҳлили натиҷаҳои соли 2013 нишон медиҳад, ки иҷрои нақшаи солона ба андозаи 121 фоиз таъмин карда шудааст. Дар доираи татбиқи Барномаи мусоидат ба шуғли аҳолӣ соли 2013 қариб 38 ҳазор нафар шаҳрванд бо ҷойҳои кор таъмин гардид. Аз ҷумла, тавассути ҷойҳои кори бандшуда (квотаҳо) 2601 нафар ва ташкили корҳои фардӣ 3487 нафар соҳиби ҷойи кор шудаанд.

Дар заминаи ҳамкорӣ бо корхонаву ташкилотҳо 4 ҳазору 663 нафар ба корҳои ҷамъиятӣ ва 103 ҳазору 366 нафар аз ҳисоби маблағҳои буҷети барнома ва аз тариқи худмаблағгузорӣ дар марказҳои таълими касбии мақомоти шуғли аҳолӣ бо омӯзиши касб фаро гирифта шудаанд ва ба 7 ҳазору 665 нафар ба сабаби аз даст додани ҷои кор ба муддати то 3 моҳ кӯмакпулӣ барои бекорӣ дода шуд.

Тавассути 685 ярмаркаҳои ҷойҳои кори холӣ ва вазифаҳои озод соли гузашта 12 ҳазору 142 нафар шаҳрванди бекору корҷӯ соҳиби шуғли муносиб гардиданд. Соли сипаригардида аз ҳисоби ҳамаи сарчашмаҳо 204 ҳазору 588 адад ҷойҳои нави кор таъсис ёфтаанд, ки нишондиҳандаи қаноатмандкунанда мебошад.

Масъалаҳои мубрами рӯзи соҳаи шуғли аҳолӣ дар суханронии Сарвари давлат Эмомалӣ Раҳмон дар маҷлиси васеи Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон доир ба натиҷаҳои рушди иқтисодиву иҷтимоии мамлакат дар соли 2013 ва вазифаҳо барои соли 2014 аз 15 январи соли равон таъкид гардида, роҳҳои ҳаллу фасли онҳо низ мушаххасан нишон дода шудаанд. Сарвари давлат зимни таҳлили амиқи вазъи воқеии раванди фарогирии аҳолии қобили меҳнат бо шуғли хусусияти мавсимӣ ва муваққатӣ доштаи аксари ҷойҳои

кори соли гузашта таъсисёфтаро мавриди интиқод қарор дода, онро яке аз сабабҳои ба… ди чанд муддат афзоиш ёфтани сафи бекорон маънидод намуд ва озмуну ярмаркаҳои аз ҷониби мақомоти шуғли аҳолӣ баргузоргардида, инчунин, пешбурди корҳо доир ба касбомӯзии калонсолонро ҷавобгӯи талаботи замон ҳисоб накард.

Бояд қайд намоем, ки яке аз хусусиятҳои ташаккулёбии захираҳои меҳнати мамлакат афзун гардидани захираҳои меҳнат дар ҶТ ва минтақаҳои алоҳидаи он ба синну соли қобили меҳнат ворид гардидани ноболиғон ба ҳисоб меравад. Қайд кардан зарур аст, ки ба сабаби аз ҳад зиёд ба мамлакатҳои бурунмарзӣ, пеш аз ҳама, ба Федератсияи Русия ва Қазоқистон муҳоҷират кардани аҳолӣ ба меҳнат ва таълим, шумораи захираҳои меҳнати мамлакат аз ин ҳисоб кам мегардад. Аз ин рӯ, манбаи асосии аз рӯи миқдор ташаккулёбии неруи кор чи дар шаҳру ноҳияҳо ва чи дар минтақаҳои гуногуни Тоҷикистон афзоиши табиии он дар дохили мамлакат ба ҳисоб меравад. Бино бар он, хеле зарур аст, ин сарват ва неруи бузург, ки асоси нешравию тараққиёти мамлакат ба ҳисоб меравад, ҳамаҷониба эҳтиёт ва дастгирӣ карда шавад.

Дар замони муосир, ки пешрафти технологияи инноватсионӣ ва истеҳсолоти замонавӣ ба амал меояд, мавҷуд будани шумораи умумии захираҳои меҳнат кам аст. Истеҳсолоти имрӯза ва ояндаи мамлакат афзун гардонидани шумораи коргарони баландихтисосро, ки дорои маълумоти умумӣ ва касбианд, талаб менамояд. Пешрафти технологияи муосир дар давраи баргузории муносибатҳои бозор, новобаста аз шакли моликият, ба афзунгардии ҳиссаи қиёсии мутахассисони муҳандисию техникиро талаб менамояд. Новобаста аз он ки ҳоло бо роҳи давлатӣ муҷаҳҳазгардонии ҳолати техникии истеҳсолот дар дараҷаи суст қарор дорад, дар доираи истеҳсолоти сектори ғайридавлатӣ азнавсозии намоёни техникӣ ва технологӣ хуб ба назар мерасад.

Баланд бардоштани сифати захираҳои меҳнат, ки нишонаи он дар шароити пешрафти илму техника афзун гардидани дараҷаи маълумот ва ихтисоси кормандон ба ҳисоб меравад, заминаи мутобиқшавии инсон ба шароити меҳнат мебошад. Дараҷаи баланди маърифат ва маданияти аҳолӣ, мустаҳкам шудани сатҳи интизоми меҳнат, шиддатнок меҳнат карда тавонистан омилҳои муҳими баландгардонии ҳосилнокии меҳнат ба ҳисоб меравад.

Шуғли аҳолӣ ба бозори меҳнат аз рӯи ҷалби коргарон ва сафи бекорон муайян мегардад, ки дар даври муосир яке аз омилҳои ба он таъсиркунанда омили ҳавасмандӣ мебошад. Мутобиқи ахбори Сарраёсати агентии омори назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон дар вилояти Суғд "Дар бораи вазъи иҷтимоию иқтисодии вилояти Суғд дар моҳҳои январ-марти соли 2014" маълум гардид, ки шумораи кормандони дар рӯйхатбудаи кироякор (ба ғайр аз шахсони дар хоҷагиҳои ёрирасон ва деҳқонии машғулбуда ва шахсони бо фаъолияти мустақилонаи касбӣ шуғлдошта) моҳҳои январ – феврали соли 2014-ум дар вилояти Суғд 384,5 ҳазор нафарро ташкил дод, ки аз онҳо 248,0 ҳазор нафарашон дар бахши воқеӣ ва 136,5 ҳазор нафар дар бахши хидматрасонӣ машғуланд.

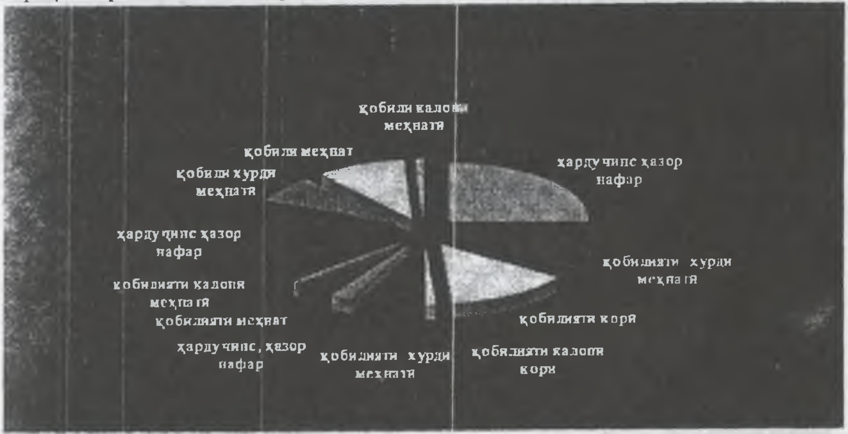
Шумораи бекорони расман ба қайдгирифта то 1-уми марти соли 2014-ум дар вилояти Суғд 11,2 ҳазор нафарро ташкил карда, аз он ҷумла 47,3 фоизашро занҳо ташкил додаанд. Сатҳи бекорони расман ба қайдгирифта дар вилояти Суғд 1,4 фоизи аҳолии дар иқтисодиёт фаъолро ташкил кардааст.

Музди миёнаи ҳармоҳаи номиналии (ҳисобшуда) кор моҳҳои январ–феврали соли 2014-ум дар вилояти Суғд 666,01 сомониро ташкил кард ва нисбат ба ҳамин даври соли 2013-ум 23,9 фоиз афзудааст.

Ба сифати тамоюли асосии тағйироти тамсилаҳои муҳоҷират чунин омилҳоро ҷудо кардан мумкин аст: дараҷаи маълумот, ҷинс, синну сол, шумораи фарзандон дар оила

дараҷаи даромаднокӣ ва ғайра.

Расми 1



Таҳқиқоти иҷтимоие, ки аз тарафи муаллифон дар минтақаҳои гуногуни Ҷумҳурии Тоҷикистон гузаронида шуда буд, шаҳодат медиҳад, ки бо мақсади баланд бардоштани сатҳи зиндагӣ мардум ба намудҳои гуногуни муҳоҷират, бештар муҳоҷирати бурунмарзӣ рӯ меорад. Дар вақти пурсиш маълум гардид, ки аҳолии минтақаҳои гуногун бо роҳи гуногун дар муҳоҷират ба худ кор ларёб менамоянд, ки ба тарзи диаграммавӣ чунин ифода карда метавонем.

Диаграммаи №1

Тарзи корёбии муҳоҷирон дар Русия.
Муҳоҷирати бурунмарзӣ аз минтақаҳои гуногуни Тоҷикистон
(мувофиқи пурсишҳои иҷтимоии муаллифон)

Дар бозори меҳнат бо кор машғул будани аҳолӣ яке аз муаммоҳои даври муосир ба ҳисоб меравад. Шумораи аҳолии дар иқтисодиёт фаъол (аҳолии машғули кор ва бекорони расман ба қайдгирифта) аз рӯи баҳои пешакӣ моҳи феврали соли 2014-ум 55,4 ҳазор нафарро ташкил дод, ки аз ҷумлаи онҳо 54,7 ҳазор нафар (98,7 фоиз) дар соҳаҳои иқтисодиёт машғуланд ва 696 нафар расман мақоми бекорро гирифтаанд, ки 1,2 фоизи аҳолии дар иқтисодиёт фаъолро ташкил медиҳанд. Аз шумораи умумии аҳолии бо кор машғул шумораи дар рӯйхатбудаи кироякорон дар корхонаҳои ҳамаи шаклҳои моликият моҳи феврали соли 2014-ум 40,2 ҳазор нафар, ё 72,6 фоизи шумораи умумии аҳолии машғулро ташкил дод. Шумораи дар рӯйхатбудаи кормандони кироя нисбати 1-уми январи соли 2014-ум 570 нафар кам шуд, моҳи феврали соли 2014 нисбат ба моҳи январи соли 2014-ум 691 нафар кам шуд. Шумораи кормандони кироя дар намудҳои фаъолияти иқтисодии бахши воқеӣ моҳи феврали соли 2014-ум 25 нафар кам шуд.

Таҳлилҳои омор нишон медиҳанд, ки талабот ва пешниҳод ба қувваи кор дар шаҳри Хуҷанди вилояти Суғд чунин хусусиятҳоро дорост: охири моҳи феврали соли 2014 дар Хадамоти шуғли аҳолӣ 696 нафар корталаб дар қайд буд, ки нисбат ба ҳамин даври соли 2013-ум 5,1 фоиз зиёд мебошад. Моҳи феврали соли 2014-ум 126 нафар муроҷиаткарда барои таъмини кор дар қайди Хадамоти шуғли аҳолӣ гузошта шуда буд (аз ҳамин даври соли 2013-ум 16,6 фоиз кам мебошад), 84 нафар бекор бо кор таъмин карда шуд. Шумораи ҷойҳои холии кор, ки корхонаҳо бо Хадамоти шуғли аҳолӣ муроҷиат кардаанд, охири моҳи феврали соли 2014-ум нисбат ба ҳамин даври соли 2013-ум 46,7 фоиз кам шуда, 645 нафар/ҷойро ташкил намуд. Ба ҳар як ҷои холии кори арзшуда 1,1 нафар талабгор буд (феврали соли 2013-ум – 0,5 нафар).

Муаммои дигари вазъияти демографӣ ва таъмини бозори меҳнат бекорӣ ба ҳисоб меравад. Мувофиқи маълумоти омор бекорони расман ба қайдгирифта дар шаҳри Хуҷанди вилояти Суғд чунин рақамҳоро шаҳодат медиҳанд: шумораи бекорони дар Хадамоти шуғли аҳолӣ расман ба қайдгирифта охири моҳи феврали соли 2013-ум 5,1 фоиз зиёд шудааст. Аз ҷумлаи бекорони ба қайдгирифта занон 53,1 фоиз, яъне 370 нафаранд. Сатҳи бекории расман ба қайдгирифта 1,2 фоизи аҳолии дар иқтисодиёт фаъолро ташкил кардааст.

Ба шуғли аҳолӣ музди кор мавқеи асосиро мебозад, ки дар тамоми кишвар нуфузи зиёдшавиро дорад. Маълумоти омор оиди музди кор дар шаҳри Хуҷанди вилояти Суғд чунин аст: музди миёнаи ҳармоҳаи номиналии кор, ки ба кормандони кироя пардохта шуд, моҳи феврали соли 2014-ум ба андозаи 911,49 сомонӣ буд ва нисбат ба моҳи фев-рали 2013-ум 17,9 фоиз зиёд шудааст. Нисбат ба моҳи январи соли 2014-ум музди кор 5,1 фоиз афзудааст. Фарқияти музди кор дар бахши воқеии намудҳои фаъолияти иқтисодӣ моҳи феврали соли 2013 ҳаққи меҳнати кормандони кишоварзӣ аз ҳама кам, яъне 393,76 сомониро ташкил дод. Музди кори аз ҳама баланд дар нерӯи барқ, газ ва таъминоти об – 885,29 сомонӣ, сохтмон 1055,74 сомонӣ буд.

Умуман, дар бахши воқеӣ фаъолияти иқтисодии музди миёнаи ҳармоҳаи ҳисобкардан кор моҳи феврали соли 2014-ум 791,68сомониро ташкил дод, ки нисбат ба моҳи феврали соли 2013-ум 22,8 фоиз афзудааст.

Дар бахши хидматрасонии намудҳои фаъолияти иқтисодӣ музди миёнаи кори кормандони фаъолияти молиявӣ аз ҳама зиёд аст, моҳи феврали соли 2014-ум музди миёнаи кори онҳо 1902,83 сомониро ташкил дод.

Умуман, музди миёнаи ҳармоҳаи кори кормандони бахши хидматрасонии намудҳои фаъолияти иқтисодӣ моҳи феврали соли 2014-ум 868,20 сомониро ташкил дода, нисбат ба моҳи феврали соли гузашта 21,7 фоиз зиёд шудааст.

Ҷадвали 2

Маълумот оиди муҳоҷирати меҳнатӣ дар шаҳру ноҳияҳои вилояти Суғд мутобиқи соли 2012

Шаҳру ноҳияҳо	Муҳоҷирони берун аз марз рафта			Муҳоҷирони берун аз марз рафта ба давлатҳои хориҷӣ				Муҳоҷирони воридшуда			Воридоти муҳоҷирон аз давлатҳои хориҷа			
	Ҳамагӣ	Мардон	Занон	Русия	Қирғизистон	Қазоқистон	Мамолики хориҷи дур	Ҳамагӣ	Мардон	Занон	Русия	Қирғизистон	Қазоқистон	Мамолики хориҷи дур
Хуҷанд	23958	18870	5088	22600	199	33	1126	12617	9588	3029	11794	73	15	735
Истиқлол	2401	1760	641	2397	0	3	1	1270	914	356	1268	0	2	0
Қайроққум	4982	3777	1205	4938	11	20	13	2364	1764	600	2340	5	8	11
Чкалов	3365	2333	1032	3313	6	7	39	1856	1311	545	1830	2	1	23
Айнӣ	5213	4882	331	5207	2	0	4	2719	2523	196	2714	5	0	0
Ашт	18172	15675	2497	18146	1	9	16	11114	9718	1396	11101	0	8	5
Ғончӣ	1355	12556	1019	13571	0	1	3	6572	5985	587	6572	0	0	0
Б. Ғафуров	24581	19964	4617	24109	68	12	392	11831	9592	2239	11492	42	12	285
Зафаробод	5616	5046	570	5610	0	0	6	2666	2311	355	2664	0	0	2
Исфара	25783	21465	4318	25632	45	8	98	13701	11417	2284	13612	4	18	67
Истаравшан	17575	15663	1912	16991	55	21	508	8389	7379	1010	7960	39	6	384
Конибодом	27960	20823	7137	27899	19	0	42	14984	11475	3509	14934	15	1	34
Мастчоҳ	8437	7776	661	8406	0	5	26	4118	3770	384	4084	3	6	25
Мастчоҳи кӯҳӣ	130	120	10	130	0	0	0	170	146	24	167	3	0	0
Панҷакент	15883	14282	1601	15864	5	0	14	7489	6761	728	7482	0	2	5
Ҷ. Расулов	13185	10851	2334	13165	3	1	16	5584	4549	1035	5571	7	0	6
Спитамен	12283	10173	2110	12269	3	0	11	5556	4469	1087	5536	0	0	20
Шаҳристон	3079	2788	291	3079	0	0	0	1342	1190	152	1342	0	0	0
Ҳамагӣ	226178	188804	37374	223326	417	120	2315	114342	94862	19480	112463	198	79	1602

Аз таҳқиқоти омор ва пурсишҳои муаллифон маълум гардид, ки вазъияти нав дар муҳоҷирати аҳолии Ҷумҳурии Тоҷикистон оиди фаъолияти меҳнат ва таълим ба вуҷуд омадааст, ки дар таркиби нуфузи аҳолӣ ҳайати этникӣ ва иқтидори зеҳнию меҳнатӣ ба амал омадааст. Вобаста ба ин, хусусиятҳои таъсири омилҳои иқтисодӣ, этникӣ ва демографиро ба рафтори муҳоҷирон баҳо додан мумкин аст, ки он аз ҷиҳатҳои мусбат ва манфӣ

арзёбӣ ёфта бошад, ки натиҷааш ба пастшавии сатҳи камбизоатӣ ва баланд шудани дараҷаи некӯаҳволии халқ меорад.

Дар мавриди ҳаллу фасли саривақтии масъалаи бо шуғли доимӣ ва муносиб фаро гирифтани шаҳрвандони бекору корҷӯ таъкиди як нуктаи муҳимро ба мақсад мувофиқ медонем. Гап сари он меравад, ки бартарафсозии мушкилоти шуғли аҳолӣ ва батадриҷ паст намудани сатҳи бекорӣ вазифаи фақат як Вазорати меҳнат, муҳоҷират ва шуғли аҳолӣ набуда, он фаъолияти дастаҷамъона, мақсаднок ва мунтазами тамоми вазорату идораҳо, мақомоти иҷроияи маҳаллии вилоятҳо, шаҳрҳо, ноҳияҳо ва мақомоти худидоракунии шаҳраку деҳот маҳсуб меёбад.

Роҳи дигари самарабахши бо шуғл фаро гирифтани аҳолии қобили кор таъмини ширкати фаъолона ва мунтазами бахши хусусӣ дар раванди номбурда мебошад, зеро бахши хусусӣ барои ҳаллу фасли масъалаи бо шуғли муносиб таъмин намудани бекорон ва корҷӯён имкони бештар дорад. Сатҳи нисбатан баланди музди кор, истифода аз таҷҳизоти муосир ва тибқи талаботи бозор роҳандозӣ гардидани фаъолият онро ҷолиб гардонидаанд.

Адабиёт:

1. "Демографический ежегодник Республики Таджикистан". Душанбе, Госкомстат, 2012.
2. "Социально-экономическое положение Республики Таджикистан". Душанбе, Госкомстат, 2012.
3. "Статистический ежегодник Республики Таджикистан". Душанбе, Госкомстат, 2012.
4. "Продовольственная безопасность и бедность". Душанбе, Госкомстат, 2010.
5. "Миграционный мост между Центральной Азией и России" // материалы международного симпозиума. Москва – Худжанд, 2009.
6. "Миграционный мост между Центральной Азией и Россией в условиях экономического кризиса" // материалы второго международного симпозиума. Москва – Худжанд, 1–4 ноября 2010 г.
7. "Миграционный мост между Центральной Азией и Россией: роль миграции в модернизации и инновационном развитии экономики стран, посылающих и принимающих мигрантов" // материалы третьего международного симпозиума. Москва – Худжанд, 28–30 ноября 2011 г.
8. Рыбаковский Л. Л. "Миграции населения между регионами: проблемы методологии и методики анализа". М., "Экон-Информ", 2008.
9. Рязанцев С. В. "Трудовая миграция в России и странах СНГ: тенденции и управление". Москва, 2009 г.
10. Рыбаковский О. Л. "Миграции населения между регионами: проблемы методологии и методики анализа. Москва, 2008 г.
11. Рыбаковский Л. Л. "Демография (статьи XXI века)". Москва, 2009 г.
12. Азимов А. Дж., Азимова З., Таджибаева М. "Проблемы миграционной политики в условиях рынка" // "Бахори истиклол". Худжанд, 2012 г.
13. Азимов А. Дж. "Трудовая миграция из Таджикистана в Россию: тенденции и государственное регулирование", научное обозрение, серия 2, гуманитарные науки, ЗАО "Издательство "Экономическое образование". Москва, 2011 г.
14. Азимов А. Дж. "Миграционная ситуация Республики Таджикистан в условиях рынка". Вестник ТГУ ПБП. Худжанд, 2012.
15. Азимов А. Дж. "Миграционная ситуация РТ в условиях рынка" // "Рушди бозор аз меҳнат аст". Хуҷанд, 2012.

Алиджанов Дж. Я.,
к.э.н., доцент

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПРИРОДА ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДНОЙ ЭКОНОМИКИ

Еще ни одной стране не удалось создать здоровую экономику, изолировавшись от мировой экономической системы. Участие страны в международном разделении труда несет за собой множество преимуществ, стимулирующих экономический рост. Включение страны в мирохозяйственные связи позволяет специализироваться в нескольких ключевых сферах экономики, поскольку в них появляется возможность импортировать продукцию, которую они сами не в состоянии производить или производят с относительно большими издержками и экспортировать продукцию по производству которой имеют хорошие условия. Существуют различные модели включения национальной экономики в складывающуюся систему мирохозяйственных связей. Основные характеристики таких моделей приведены в таблице 1 *(см. стр. 186)*.

Основными положениями этих моделей является вывод о том, что:

* *в странах наблюдается тенденция экспортировать товары, для производства которых используются имеющиеся в избытке факторы производства и, наоборот, импортировать товары, для производства которых необходимы относительно редкие факторы;*
* *в международном разделении труда при соответствующих условиях прослеживается тенденция к выравниванию "факторных цен" (под ценой фактора подразумевается вознаграждение, которое получает владелец фактора за его использование: для труда – заработная плата; для капитала – процентная ставка; для земли – рента).*

Рассмотренные основные модели включения национальной экономики в систему международного разделения труда позволяет сделать следующие выводы о роли этого процесса в экономическом развитии страны:

Во-первых, успешное развитие национальной экономики с необходимостью предполагает включение хозяйственного комплекса страны в систему мирохозяйственных связей.

Во-вторых, включение в мировой рынок является условием реализации национальных преимуществ в сфере специализации хозяйственного комплекса страны и развития ее торговых отношений с другими странами.

В-третьих, осуществления деятельности в условиях конкурентной борьбы на внешнем рынке позволяет выявить наиболее эффективные отрасли национальной экономики, которые могут служить "фундаментом" структурной реорганизации национального хозяйственного комплекса.

В-четвертых, развитие и эффективное использование своих сравнительных преимуществ и производственного потенциала является условием поддер-

Таблица 1

Характеристика различных моделей включения национальной экономики в систему мирового рынка

Модели	Принципы функционирования		Значение для национальной экономики
	Экспорт	*Импорт*	
Модель, основанная на теория «абсолютных преимуцества» А. Смита	Отдельные виды дешевой продукции более высокого качества, на производстве которых специализируется страна	Не производимые в стране товары	Повышение эффективности производства за счет углубления его специализации
Модель, основанная на теории «сравнительных преимуществ» Д. Рикардо	Ассортимент продукции, в производстве которых страна имеет сравнительные преимущества, что выражается в низких затратах капитал и труда	Товары, в производстве которых преуспевают другие страны	Принципы разделения труда, позволяющие осуществить глубокую специализацию и совершенствовать производственные отрасли экономики
Модель пропорции факторов (модель Хекшера - Олина)	Вывоз товаров, для производства которых используются имеющиеся в избытке факторы производства, эффективность экспорта достигается за счет передвижения мобильных факторов производства за пределы национальных границ	Ввоз продукции, для производства которых имеются значительно ограниченные факторы производства	Связывает международную торговлю со структурой экономики. Преимущества страны в производстве той или иной продукции определяется оптимизацией отраслей, структурой предпринимательства, эффективностью использования имеющихся ресурсов
Неофакторные модели (теория «квалификации рабочей силы»)	Вывоз высокотехнологической продукции с низкими затратами труда	Ввоз трудоемкой продукции, которая способствует технологическому развитию экономики	Рост эффективности производства связан с технологическим развитием (обосновывается необходимость инвестиций на образование и профессиональную подготовку)
Модель, основанная на теории «жизненного цикла продукции» Р. Вернон, Ч. Индельберь, Л. Уэлс	Поставки принципиально новой продукции, производство которой ограничено на международных рынках как фактор, активизирующий развитие производства стран потребителей	Получение более дешевых аналогов экспорта продукции в бывшей стране потребителе	Быстрое развитие технико-технологического потенциала страны; ускоренное освоение инновации процессов и постоянный переход к производству принципиально новых видов продукции
Модель, основанная на теории «конкурентных преимуществ» М. Портера	Вывоз продукции, для производства которой имеются все необходимые факторы	Продукция, способствующая развитию конкурентоспособности на внутреннем рынке	Определение ведущей группы факторов, содействующих развитию национальной экономики

жания стабильного развития национальной экономики.

По своей природе международное разделение труда определяется как важная ступень развития общественного разделения труда между странами, которое опирается на экономически выгодной специализации производства отдельных стран. Такая специализация ведет к взаимному обмену результатами производства в определенных количественных и качественных соотношениях. Международная специализация позволяет национальным экономическим системам достигать такого уровня потребления, который значительно превышает их собственные производственные возможности.

Отличительной чертой нынешнего этапа развития международного разделения труда является создание и совершенствование мировой системы международных товарных отношений. Этот процесс способствует доминированию общесистемных целей и задач над отдельными национальными ориентирами. Развитие мировой экономической системы предусматривает развитие и совершенствование системных механизмов самоорганизации национальных экономик.

Как и любая система, международное разделение труда закономерно сочетает в себе как положительные, так и отрицательные стороны. В системе международной торговли такие негативные стороны являются следствием противоречия национальных экономических интересов и национальной международной специализации, а также различного уровня экономического развития стран, участвующих в международном разделении труда. Особо следует отметить, что международная торговля, в которой развитые страны имеют больше преимуществ и выгод от торговли по сравнению с развивающимися и странами с переходной экономикой, сегодня является системой пирамидного типа, нежели сбалансированной и равноправной. Отрицательная тенденция международной специализации проявляется в возможности международного дифференцированного распределения и перераспределения ресурсов и прибавочной стоимости.

Международная торговля способствует увеличению спроса на факторы производства, которые сравнительно интенсивно используются в производстве экспортируемых товаров, и соответственно уменьшает спрос на те факторы, которые применяются в создании товаров конкурирующих с импортными аналогами. Хотя выгодность международной торговли для любой страны не вызывает никаких сомнений, однако, она может быть не выгодна владельцам тех факторов производства, которые специализируются на изготовлении товаров конкурирующих с импортом. Отсюда вытекает, что нерегулируемые внешнеторговые отношения способны противодействовать структурным изменениям в развивающихся и переходных экономиках, ориентируя их специализацию на сырье и неготовую продукцию. В результате происходит перелив капитала и рабочей силы в развитые страны. Страны, находящиеся на вершине иерархической пирамиды международного разделения труда, имеют огромные возможности получать сверхприбыль за счет своего господствующего положения в перераспределении международной прибавочной стоимости.

Как саморазвивающаяся система, международная торговля, основанная на принципах международной специализации в процессе своего эволюционного развития и совершенствования международных отношений собственный механизм преодоления отмеченных противоречий. Роль такого механизма в систе-

ме мировой торговли играет импортозамещение.

В современной экономической литературе до сих пор нет однозначного понимания и разграничения экономических категорий и процессов: *импортозамещения и протекционизма.* Такая ситуация наблюдается несмотря на то, что протекционизм появился в международных экономических отношениях гораздо раньше импортозамещения. Следует подчеркнуть, что эти категории имеют ряд общих признаков и отличий, которые приводят к разному роду противоречиям. Нечеткое их отличие указывает на недостаточный уровень их исследования.

Порой наблюдаются моменты, когда сущностное содержание импортозамещения отождествляется понятием сокращения импорта. Так, в "Большом энциклопедическом словаре" по экономике под редакцией В. Г. Гавриленко, П. Г. Никитенко и Н. И. Ядевича, отсутствует содержание категории "импортозамещение" и дается определение понятия "замещение импорта" как "стратегии, направленной на уменьшение количества импортируемых продуктов для того, чтобы стимулировать производство отечественных заменителей" .

По нашему мнению, такое определение смешивает процесс импортозамещения с государственными протекционистскими мероприятиями, которые действительно всесторонне используются для достижения данной стратегии, но по существу являются субъективной формой международного разделения труда.

В "Большом экономическом словаре" под редакцией А. Н. Азраиляна проводится граница между понятиями "импортозамещение" и "замещение импорта". Отмечается, что "импортозамещение – прекращение ввоза в страну данного товара в связи с организацией его производства на месте"; "замещение импорта – политика страны сократить импорт и валютные затраты путем поощрения развития собственного производства".

Преимуществом такого разграничения является акцентирование определения импортозамещения на объективной, закономерной природе данной экономической категории, а замещение импорта государственной политикой протекционизма.

Для более четкого понимания и разграничения импортозамещения и государственной политики протекционизма необходимо, на наш взгляд, выделить основные экономические признаки импортозамещения. К этим признакам следует отнести конкурентоспособность и экономическую эффективность импортозамещения.

Отмеченные признаки позволяют нам сформулировать два существенных отличия импортозамещения и политики протекционизма.

Во-первых, если протекционистские меры проводятся государством преимущественно в своих интересах, то импортозамещение носит объективно-обусловленный системный характер, как при поддержке государства, так и без нее, как самостоятельный процесс, направленный на совершенствование всей системы международных отношений.

Во-вторых, последовательное импортозамещение содействует оптимизации международного разделения труда, а неограниченный протекционизм способен привести к экономической самоизоляции страны.

Развитие собственных импортозамещающих производств, при наличии достаточной конкурентоспособности и экономической эффективности после вытеснения импортных товаров на внутреннем рынке, последовательно может посло-

собствовать увеличению экспорта в силу более привлекательных свойств выпускаемой продукции. Следовательно, это мероприятие позволит улучшить и укрепить национальные позиции в международной торговле. Поэтому доводы по поводу того, что импортозамещение противоречит стратегии экспортноориентированности экономики, не совсем соответствует действительности. Наоборот, импортозамещение предполагает последовательный переход к экпортоориентированному производству. В этом контексте относительно протекционизма, необходимо отметить, что проводимый изначально из политических и национальных интересов для защиты внутреннего рынка от иностранной конкуренции, оно носит краткосрочный характер.

Если основной целью импортозамещения является создание эффективной и конкурентоспособной продукции с ее последующим экспортом, то протекционизм ограничивается защитой национальных (собственников факторов) производителей от внешней конкуренции. Другими словами протекционизм позволяет получить дополнительный доход, превышающий действительную альтернативную стоимость использованных ресурсов. Несмотря на то, что суммарные издержки практической реализации протекционистской политики превосходят получаемую выгоду, они традиционно перекладываются на плечи рядовых потребителей. В случае ели производство товара не открыто для иностранных товаропроизводителей, оно неизбежно оказывается неконкурентоспособной (такое обстоятельство противоречит основным признакам импортозамещения). Другими словами, если импортозамещение рассматривает поддержку отечественных товаропроизводителей, производящих импортозаменяемую продукцию, как первый этап на пути освоения экспортоориентированных производств, то для государственного протекционизма подобная политика ограничивается лишь вытеснением импорта различными тарифными и нетарифными способами.

Для более четкого объяснения роли и значения импортозамещения в укреплении национальных позиций переходной экономики в международных торговых отношениях, на наш взгляд, необходимо сформулировать три альтернативных определения импортозамещения: импортозамещение как экономическая категория; импортозамещение как экономический процесс; импортозамещение как государственная экономическая политика.

Импортозамещение как экономическая категория представляет собой систему экономических отношений, направленная на замещение импортных товаров в интересах стимулирования экономического роста и структурных преобразований в соответствии с закономерностями развития международного разделения труда и принципах конкурентоспособности и экономической эффективности.

Импортозамещение как экономический процесс, отражает объективный закономерный процесс увеличения производства, потребления и последующего экспорта отечественных товаров и услуг при снижении потребления импортных аналогов, что определяется более высоким уровнем конкурентоспособности и экономической эффективности по сравнению с импортными товарами.

Импортозамещение как государственная экономическая политика подразумевает обоснованную долгосрочную государственную политику по рационализации и оптимизации объемов импорта товаров путем стимулирования развития отечественных товаропроизводителей и косвенного регулирования импор-

та посредством использования протекционистских инструментов.

В соответствии с этими определениями также обозначаются и два способа импортозамещения: *прямой* и *косвенный*. Прямое импортозамещение предусматривает организацию собственного производства продукции взамен импортируемой. Косвенное импортозамещение заключается в сокращении ввоза и потребления импортируемых товаров за счет повышения экономии и ресурсосбережения, внедрения новой техники и технологии.

Для определения основных характеристик и форм проявления импортозамещения необходимо, на наш взгляд, выделить некоторые ее особенности. *Во-первых*, импортозамещающее производство может частично или полностью вытеснить из внутреннего рынка импортируемую продукцию. С этой точки зрения следует различать частичное или полное импортозамещение. Частичное импортозамещение предполагает такую организацию производства аналогов импортируемой продукции, при котором импортный товар частично вытесняется из внутреннего рынка. В данном случае импортозамещение позволяет обеспечить часть внутреннего рынка отечественными товарами, которые ранее импортировались. Полное импортозамещение предусматривает такую организацию производства импортируемых товаров, при котором отечественный аналог полностью вытесняет импорт данной продукции из внутреннего рынка в силу своих конкурентных преимуществ. *Во-вторых*, наладка импортозамещающего производства возможно с использованием как собственных, так и импортируемых производственных ресурсов. При этом следует учесть, то обстоятельство, при котором в целях организации импортозамещающего производства могут использоваться иностранные факторы производства (сырье, материалы и техническую оснащенность предприятий). В этом контексте следует различать импортозамещение низшего и высшего порядка. Под импортозамещением низшего порядка понимается такая организация производства импортируемой продукции, при котором используются иностранные (импортируемые) факторы производства (производственное оборудование, сырье, материалы, трудовые ресурсы и т.п.). Импортозамещение высшего порядка означает, такую организацию производства ранее импортированной продукции, при котором всесторонне используются сравнительные преимущества страны и максимально используются внутренние факторы производства без использования иностранного производственного оборудования, сырья и материалов. *В- третьих*, импортозамещение может носить отраслевой характер, т.е. он может охватывать конкретные отрасли национальной экономики, в которых осуществляется производство импортируемой продукции. Это может быть промышленное или сельскохозяйственное производство. Не исключена ситуация, когда импортозамещение охватывает все ключевые отрасли национальной экономики. Это зависит от сравнительных преимуществ и насыщенности страны факторами производства. Необходимо указать на тот факт, что в экономической литературе отраслевому импортозамещению не уделяется никакого внимания, поскольку в большинстве опубликованных работах акцент делается на замещение промышленной продукции. Если импортозамещение может присутствовать в промышленности, то почему такая стратегия не может быть наблюдаться в сельском

хозяйстве, сфере услуг, строительстве и т.п. Таким образом, можно отметить, что:

* *импортозамещение как стратегия развития национальной экономики означает наладку производства ранее импортируемых товаров, которая в итоге должна привести к сокращению или полному отказу от импорта таких товаров;*
* *по степени вытеснения импортных аналогов из внутреннего рынка следует различать частичное и полное импортозамещение;*
* *по уровню использования внутренних и зарубежных производственных ресурсов в процессе организации импортозамещающего производства целесообразно различать импортозамещение низшего и высшего порядка;*
* *по отраслевому характеру импортозамещение может быть промышленным, сельскохозяйственным или комплексным (комбинированным).*

Изложенная классификация форм проявления импортозамещения, с методологической точки зрения, позволит более точно определить какое импортозамещение нужно для снижения степени импортной зависимости в сложившихся социально-экономических условиях. Кроме того такой подход к классификации импортозамещения, как нам кажется, может способствовать качественному выбору инструментов этой стратегии.

Противоречие между процессом импортозамещения и государственного протекционизма проявляется на национальном уровне, в первую очередь в низких темпах экономического роста на фоне недостаточной вовлеченности страны в международную специализацию. Так как краткосрочная направленность процесса импортозамещения действительно совпадает с государственными задачами (положительное сальдо торгового баланса, создание новых рабочих мест, увеличение налогов и объемов ВВП), импортозамещение традиционно используется в качестве прикрытия государственного протекционизма. По сути, такой подход означает придание субъективному явлению форму объективного процесса. С позиции государственных интересов процесс импортозамещения равносильно росту экспорта. С точки зрения экономической науки необоснованные субъективные государственные проекты в области регулирования международных торговых отношений следует признать не импортозамещением, а лишь мероприятием протекционистского характера, которое не всегда соответствует задачам и целям социально-экономического развития.

В связи с этим во второй половине XX в. в международной торговле выделились два противоположных подхода к импортозамещению. Первый подход предусматривает импортозамещение как занавес для покрытия неограниченной протекционистской стратегии. Второй подход предусматривает импортозамещение как долгосрочный управляемый процесс международной специализации, основанный на принципах повышения конкурентоспособности и экономической эффективности.

Именно в этот период эволюции мировой экономики импортозамещение становится способом защиты от негативного влияния международной торговли практически для всех развивающихся стран. При этом подавляющая группа развивающихся стран рассматривает импортозамещение как конечную цель, продолже-

ние политики независимости (которая неизбежно может привести к самоизоляции). Другая группа развивающихся стран считает импортозамещение средством повышения конкурентоспособности экономики и усилением ее экспортной ориентации. Импортозамещение первой группы развивающихся стран часто основывается не на научном экономическом анализе, а на краткосрочных государственных интересах. При этом для их реализации широко применяется устаревшая практика предыдущего периода развития международного разделения труда с использованием самого широкого спектра инструментов протекционизма. Развивающиеся страны, применившие импортозамещение в целях повышения конкурентоспособности производимых товаров, с последующей экспортной ориентацией и преследовавшие более долгосрочные цели экономического роста, относятся к протекционизму более осторожно. Наиболее ярким примером целенаправленного научного использования потенциала импортозамещения может служить Китай, где первый этап развития процесса импортозамещения проходил в форме прямых иностранных инвестиций. Следует отметить, что приток иностранного капитала сыграл чрезвычайно важную роль в экономическом развитии Китая.

Учитывая возможность негативного влияния необоснованного государственного протекционизма на систему экономических отношений, не стоит упускать из виду историческое усиление роли государственных институтов в экономических процессах. Эволюция международных экономических отношений указывает на то, что грамотное и научно обоснованное дополнение процесса импортозамещения разумными протекционистскими мерами защиты и поддержки внутреннего рынка не только соответствует долгосрочным целям международного разделения труда, приносит положительные экономические результаты, но и объективно влияет на развитие всей современной мировой экономической системы.

Отличительными признаком современного развития международных экономических отношений является всемерное усиление роли субъективного сознательного фактора как центрального элемента системы. Если на первых этапах развития товарно-денежных отношений внутреннее саморегулирование системы происходило стихийно, по правилу "невидимой руки" А. Смита, то само существование несравнимо более развитой системы международных экономических отношений немыслимо без самой активной роли ее центральных институтов (государства). Именно поэтому импортозамещение сегодня приобретает формы государственных программ во взаимосвязи с протекционистскими мероприятиями, которые во взаимодействии способны содействовать стимулированию развития отечественного производства. В этом плане первоочередной задачей стран с переходной экономикой становится определение и анализ конкурентоспособности и экономической эффективности импортозамещения с целью сознательного управления этим процессом.

Рассмотрение сущностного содержания импортозамещения, и на этой основе определение ее форм дает нам основание определить наиболее приемлемые ее направления в условиях переходной экономики Республики Таджикистан. В сложившихся условиях затянувшегося трансформационного кризиса недопроизводства и высокой степени импортной зависимости республики, говорить

об импортозамещении высшего порядка пока рано. Хотя Таджикистан обладает огромными запасами производственных ресурсов, их использование все еще находится на зачаточном уровне. Поэтому при использовании стратегии импортозамещения нельзя исключать использование иностранных факторов производства (особенно это касается привлечения иностранной производственной техники и технологии). Кроме того, на первых этапах применения импортозамещения невозможно обойтись, без использования протекционистских мер.

Таким образом, можно предположить, что на данном этапе развития экономики Республики Таджикистан по степени покрытия объемов импорта приемлемой считается частичное импортозамещение, а по использованию производственных ресурсов – импортозамещение низшего порядка. Это объясняется тем обстоятельством, что из-за стагнационной ситуации, наблюдавшейся в начале экономических преобразований, производственная техника и технология устарела как морально, так и физически. В этих условиях говорить об импортозамещении высшего порядка не имеет смысла. Поэтому при использовании импортозамещающей стратегии развития отраслей национальной экономики важно учесть повсеместное использование новейшей, отвечающей мировым стандартам производственной техники и технологии и обеспечить достаточный уровень конкурентоспособности отечественных товаров.

Комплексный подход к импортозамещению позволит стимулировать воспроизводственную функцию, которая определяет масштабы и пропорции расширенного воспроизводства. В тоже время за счет импортозамещения будут создаваться условия для расширенного воспроизводства, стимулируемое возрастающими потребностями населения. Следует отметить, что именно посредством наладки воспроизводственного процесса путем комплексного подхода к импортозамещению будет обеспечена трансформация природных и других ресурсов в пригодные для потребления обществом материальные блага.

В социальном плане использование на практике комплексного импортозамещения предполагает улучшение материального благосостояния и повышения уровня жизни всех слоев населения. Комплексность импортозамещения в целом характеризуется своей социальной направленностью, которая предполагает обеспечение экономического роста на иной качественной основе, что непременно предполагает увязку и координацию с ростом народного благосостояния.

Список использованной литературы:

1. Гавриленко В. Г., Никитенко П. Т., Ядевич Н. И. // "Большой энциклопедический словарь". Минск, 2002.

2. "Большой экономический словарь" / под ред. А. Н. Азраиляна. М., 2004.

Ключевые слова: *импортозамещение, сокращение импорта, международное разделение труда, международная торговля.*

Вожаҳои калидӣ: *воридотивазкунӣ, кам намудани ҳаҷми воридот, тақсимоти байналхалқии меҳнат, савдои байналхалқӣ.*

Абдулло-зода Н. Р.,
ст. преподаватель

ВЛИЯНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА НА РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Человек, его способности всегда играли первостепенную роль в общественном производстве. Достижения человеческого разума, интеллектуализация производства на современном этапе привели к новому витку развития человеческого общества, создали более благоприятные условия для реализации возможностей человека в политической, экономической, социальной и культурной жизни. Повышение эффективности производства во все времена сопровождалось ростом благосостояния населения. На этой основе в развитых странах практически снята проблема удовлетворения первоочередных жизненных потребностей в продовольствии, одежде, жилье, медицинском обслуживании и т.п. Это привело к увеличению свободного времени, которое обеспечивает возможность более глубокого образования и саморазвития и соответственно способствует быстрому росту интеллектуального потенциала. Если для индустриального общества было характерно превалирование физического труда, в новой экономике возросла роль интеллектуального. [1] Термин "человеческий капитал" (ЧК) впервые появился в работах Теодора Щульца, экономиста, интересовавшегося трудным положением слаборазвитых стран. Щульц заявлял, что улучшение благосостояния бедных людей зависело не от земли, техники или их усилий, а скорее от знаний. Он назвал этот качественный аспект экономики "человеческим капиталом". Щульц, получивший Нобелевскую премию в 1979 году, предложил следующее определение: "Все человеческие ресурсы и способности являются или врожденными или приобретенными. Каждый человек рождается с индивидуальным комплексом генов, определяющим его врожденный человеческий потенциал. Приобретенные человеком ценные качества, которые могут быть усилены соответствующими вложениями, мы называем человеческим капиталом" [2].

Сущность человеческого капитала можно определить, только исходя из всех граней этой сложной социально-экономической категории, потому что по сложившейся в экономической теории традиции разграничивают труд и капитал и выделяют в два самостоятельных фактора общественного производства. Человеческому капиталу присущи черты и первого и второго. Труд является непосредственным процессом использования человеческого капитала. Так же как и основной капитал, человеческий капитал изнашивается, амортизируется, подвержен влиянию научно-технического прогресса. С другой стороны, как отмечает Т. Стоуньер: "Техника, создающая богатства, приходит в жизнь через технологические знания и организационные усовершенствования. И только опытная квалифицированная рабочая сила способна управлять высокотехнологическим

процессом. Кроме того, необходимо знание деловой конъюнктуры, рыночных возможностей, способов их практического применения, но и в этом случае нам необходимы знания человека, его "капитал", используемый в процессе производства для создания богатства общества" [3]. Академик Р. Рахимов возникновение понятия человеческого капитала связывает именно с экономической теорией Маркса. Он пишет, что: *"Человек является главным элементом производительных сил, субъектом производственных отношений. Осознание этого марксистского тезиса привело к тому, что объектом исследования экономической теории стала не только заработная плата, доходы человека, но и сам человек. В связи с этим, возникло понятие человеческого капитала"* [4].

Отметим, что экономическая категория "человеческий капитал" формировалась постепенно. На первом этапе состав ЧК включал только образование (узкое определение ЧК). На втором этапе в состав ЧК постепенно включили воспитание, образование, знания (наука), здоровье, информационное обслуживание, культуру и искусство (расширенное определение). Причем длительное время человеческий капитал считался только социальным фактором развития, т.е. затратным фактором. Считалось, что инвестиции в воспитание, в образование являются непроизводительными.

На третьем этапе развития экономической категории ЧК были добавлены инвестиции в составляющие, обеспечивающие безопасность людей, подготовку эффективной элиты, формирования и развития гражданского общества, повышения эффективности институционального обслуживания, инвестиции в повышение качества жизни населения и в приток капитала извне в данную страну или в регион (широкое определение).

Существуют такие базовые понятия, как положительный и отрицательный человеческий капитал. Положительный человеческий капитал определяется как ЧК, обеспечивающий полезную отдачу от инвестиций во все составляющие человеческого капитала. В положительную часть ЧК вносят существенную долю трудоголики, профессионалы, специалисты высокого уровня. Отрицательный человеческий капитал определяется как ЧК не обеспечивающий какой-либо полезной отдачи от инвестиций в процессы развития, роста, в качество жизни населения.

Он формируется на базе негативных сторон менталитета нации, низкой культуры населения, включая её рыночные составляющие, в частности, этику труда и предпринимательства. Вносят в него свой вклад негативные традиции государственного устройства и функционирования государственных институтов на базе несвободы и неразвитости гражданского общества. Значительный вклад в накопленный отрицательный ЧК вносят коррупционеры, преступники, наркоманы, чрезмерные любители спиртного, просто лодыри, бездельники и вороватые люди. Человеческий капитал является инерционным производительным фактором. Инвестиции в него дают отдачу только через некоторое время. В исторически короткие сроки можно получить существенную отдачу от инвестиций в образование, знания, здоровье, но не в менталитет который формируются веками [5].

В экономической литературе существует несколько подходов к классификации видов человеческого капитала. Виды человеческого капитала можно классифицировать по элементам затрат, инвестиций в человеческий капитал. Например, выделяют следующие его составляющие: капитал образования, капитал здо-

ровья и каптал культуры. Знания, навыки, мастерство человека, его здоровье, подобно физическому капиталу, служат в течение длительного периода времени, ограниченного сроком службы (сроком жизни), производя услуги, имеющие стоимость. Причем человеческий капитал способен, также как и "обычный", морально устаревать до того момента, когда произойдет его полный физический износ.

Подобно обычному капиталу, способности, знание, навыки человека имеют свойство накапливаться. При этом их формирование и развитие требует как от самого индивида, так и от общества в целом довольно значительных затрат времени, труда, материальных и финансовых ресурсов, то есть инвестиций. Инвестиции в человеческий капитал обеспечивают возможность получения более высокого дохода в будущем: за счет отказа от части текущего потребления. Причем, что касается инвестиций в человеческий капитал, они приносят доход не только в денежной форме, но и в виде морального, психологического удовлетворения, повышения социального статуса самого носителя человеческого капитала [6].

То обстоятельство, что ЧК невозможно изменить в короткие сроки, особенно при значительном объеме отрицательного накопленного ЧК, вызванного гражданским противостоянием в первые годы независимости республики, в сущности, с точки зрения теории развития ЧК, является главной проблемой развития экономики Таджикистана. Труд в республике, к сожалению, был и остается традиционно низкого качества, т.е. продукция таджикских предприятий, за исключением некоторых стратегических сырьевых продуктов, неконкурентоспособна на мировых рынках, производительность и интенсивность труда низки. Энергопотребление таджикской продукции вдвое-втрое, в зависимости от отрасли, выше, чем в странах с эффективными производствами.

Правительство РТ проводит определенную работу по снижению накопленного в прошлом отрицательного "человеческого капитала" в целом по республике и регионах, год за годом увеличивает финансирование социальных сфер, в том числе образования, здравоохранения, культуры и социальной защиты.

В Послании Президента Республики Таджикистан Эмомали Рахмона Маджлиси Оли в апреле 2012 года приводятся следующие данные: *"В 2011 году финансирование этих сфер в целом составило 4,3 млрд. сомони, что равняется 52,4 % общего объема расходов государственного бюджета, а в 2012 году на финансирование социальных сфер было направлено уже 5,1 млрд. сомони, или 50% общего объема государственного бюджета"*. Далее в Послании отмечается: *"Развитие предпринимательства и всестороннее содействие его деятельности является одной из первостепенных задач правительства страны, ибо малое и среднее предпринимательство, особенно производственное предпринимательство, является одним из важных факторов повышения уровня и качества жизни народа страны и надёжной основой обеспечения стабильного развития национальной экономики и решения социально-экономических проблем"* [7].

Большим стимулом для развития малого и среднего предпринимательства стало принятие Закона РТ "О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей" (№508 от 19 мая 2009 года), которым регистрация всех субъектов предпринимательской деятельности осуществляется по принципу "единого окна" без проведения правовой экспертизы представлен-

ных документов в течении 3-х–5-ти дней.

Данный Закон позволил значительно увеличить количество лиц, занимающихся предпринимательской деятельностью, но не дал качественного эффекта, особенно в сельской местности.

Многие из них, столкнувшись с трудностями получения разрешительных документов, с представлением отчетов и деклараций в различные госучреждения, после первых всевозможных проверок и рейдов, контролирующих и надзорных органов, встретившись в некоторых случаях с откровенным вымогательством и коррупцией, опустили руки и предпочли прекратить свою деятельность или уйти в теневую экономику. Произошло это из-за того, что предпринимательством стали заниматься молодые люди, вчерашние выпускники средних школ и ВУЗ-ов, имеющие очень слабые экономические и правовые знания.

О проблемах среднего и высшего образования в Таджикистане не первый год обсуждаются многими учеными экономистами республики. Все они отмечают слабые знания у большинства выпускников общеобразовательных школ и высших учебных заведений, низкую квалификацию и нехватку преподавательского состава, особенно в сельской местности. Одной из главных причин существующей ныне ситуации, по мнению авторов, заключается в низких затратах на образование и, соответственно, низкий уровень зарплаты педагогов, что приводит к широкому распространению коррупции в некоторых школах, вузах и других типах учебных заведений. Как отметил профессор Х. Умаров: "Ситуация требует радикального улучшения. Естественно полагать, что в кризисных условиях затрудняется решение вопроса об увеличении финансирования образовательной системы страны. Однако такие возможности имеются, и они скрываются в усилении борьбы с коррупцией в целом ряде отраслей экономики… Огромные деньги, принадлежащие "новым таджикам", спрятаны в оффшорных зонах. Возвращение таких средств даже в объеме ½ разворованных ресурсов может дать 5-кратное увеличение заработной платы педагогических кадров страны и существенное укрепление материально-технических ресурсов средней школы "[8].

Мы не можем полностью согласиться с мнением профессора в том, что других возможностей по увеличению финансирования образовательной системы страны пока не предвидятся. На наш взгляд, не следует надеяться на то, что "новые таджики" добровольно возвратят даже некоторую часть своих коррупционных средств в нашу страну. Поэтому необходимо искать и другие источники дополнительного финансирования образования, здравоохранения, и других сфер социальной защиты населения.

Таким реальным источником, по мнению многих экономистов и политологов, с которыми мы солидарны, является проведение серьезной реформы по сокращению госаппарата страны. Почти 7 лет назад Указом Президента РТ (№1713 от 15 марта 2006 года) была утверждена Стратегия реформирования системы государственного управления, которая содержит хороший анализ текущей ситуации и заявляет в принципе правильные задачи реформы. Конкретизируя данную Стратегию, в 2012 году в апрельском Послании парламенту страны Президент Э. Рахмон предложил: *"С целью усовершенствования структур и уменьшения расходов органов государственного управления правительству поручается образовать рабочую группу для сокращения до 15% сотрудников орга-*

нов государственного управления до июля месяца текущего года, всесторонне проанализировать и рассмотреть структуры и штатные расписания каждого министерства, ведомства и местных исполнительных органов государственной власти с учетом предотвращения дублирования функциональных обязанностей".

Теперь, по истечении стольких лет, после утверждения вышеуказанной Стратегии, если спросить у ответственных чиновников, что ими сделано по выполнению указов и предложений Президента страны, можно однозначно ответить – практически ничего не сделано. Только переименовали, объединили или наоборот разъединили некоторые ведомства и немного сократили штатную численность за счет младшего обслуживающего персонала (МОП) – техничек, сторожей, машинисток и т. д.

Исходя из вышеизложенного, можно сделать определенный вывод: проведя радикальные реформы по сокращению аппарата госуправления и направление освободившихся средств на реформы системы образования, а также открытие во всех районах Республики "Центров по подготовке и повышению квалификации предпринимателей" на бесплатной основе, государство повысит их "человеческий капитал" и это даст хороший импульс для развития предпринимательства в Республике и увеличению среднего класса общества.

Литература:

1. Щетинин В. "Человеческий капитал и неоднозначность его трактовки" // "Мировая экономика и международные отношения", 2001, №12, с. 47.
2. Schultz T. Investment in Human Capital. N.Y., London, 1971, p. 26–28.
3. Стоунер Т. "Информационное богатство: профиль постиндустриальной экономики" в кн. "Новая технократическая волна на Западе". М., "Прогресс", 1986, с. 394.
4. Рахимов Р. К. "О проблемах экономического роста в условиях перехода к рыночным отношениям" / "Экономика Таджикистана: стратегия развития", №1, 2008, с. 57.
5. Корчагин Ю. А. "Человеческий капитал – сущность и развития". Воронеж, ЦИРЭ, 2008, 27.02.2012.
6. И. С. Хоркашев, М. А. Саидмуродова. "Исследование экономической сущности человеческого капитала в контексте обеспечения экономической безопасности государства" / "Вестник Таджикского национального университета", часть 2. Душанбе, "СИНО", 2010, с. 8.
7. Рахмон Э. Послание Маджлиси Оли Республики Таджикистан // "Согдийская правда", №32, 21.04.2012.
8. Умаров Х. "Неуд" таджикской школе. Об экономических аспектах системы образования в Таджикистане" // "Азия плюс", №82, 1.11.2012.
9. Мирзобекова Р. "Льготы не для слабых" // "Азия плюс", №88, 22.11.2012.
10. http://176.9.17.140//ru/newsper/article/na-chto-uidut-15-milliarda-dollarov, 25.02.2013.
11. Каримов Б. "Параллельные миры или ещё раз о реформе государственного управления в Таджикистане" // "Азия плюс", №13, 15.02.2012.

Ключевые слова: *человеческий капитал, предпринимательство, инвестиции в образование, госуправление, Центры по подготовке предпринимателей, человеческий фактор, эффективность, управление.*

Пулатова М. Х.,
ст. преподаватель

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ РЫНКА ТРУДА В РЕГИОНЕ ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ и ТАДЖИКИСТАНА

Универсальные тенденции в системе современных международных отношений присущи интеграционным процессам в Центрально-азиатском регионе, в том числе и в Таджикистане. В силу геополитических характеристик региона актуализируются различные аспекты межгосударственной интеграции Центрально-азиатских стран, связанных с созданием стабильных и безопасных условий для развития каждой страны.

Переплетение исторических, этнических, конфессиональных, географических, хозяйственно-культурных, территориально-административных, ситуативных и других факторов характеризует современное положение в регионе. Сложившаяся ситуация в значительной мере определяет интеграционные ожидания у субъектов данного процесса в Центрально азиатском регионе.

Значительные изменения за последние десятилетия в постсоветских странах, в том числе в Таджикистане, оказали существенное влияние на экономическую структуру, рынок труда, уровень жизни и миграционную подвижность населения. Расширение Центрально-азиатской интеграции затрудняется целым рядом трудностей трансформационного периода, протекающего во всех странах Центральной Азии по общим законам, но явно выраженными большими специфическими особенностями в каждой стране.

Особенно тяжелым оказалось положение Таджикистана, где возникло не только значительное количество внутренних проблем, связанных, прежде всего, с гражданской войной и пост конфликтным состоянием, но и внешних проблем.

Промышленные предприятия в период активных военных действий, то есть с 1992 по 1993 годы простаивали, а после окончания войны некоторые из них так и не заработали. Соответственно, сократились объемы промышленного производства, увеличилась безработица, активизировалась внешняя трудовая миграция [1;6].

Трудовая миграция в период СССР, однозначно и полностью, регулировалась в рамках централизованной модели и была ограничена в силу общего тренда снижения уровней экономического развития регионов и существования института прописки, что ограничивало свободное перемещение населения в пространстве СССР. Элементы свободной трудовой миграции имели место в виде очень ограниченных сезонных, как правило, торговых поездок части населения в центральные районы Российской Федерации, части молодежи обучавшейся в РСФСР и других республиках СССР [1,стр. 8].

В условиях открытой рыночной экономики, рынок труда следует рассматривать не только как механизм регулирования занятости, но и как важнейшую

предпосылку и составляющую процесса формирования новых социально-экономических отношений, качественной трансформации всей общественной системы.

В условиях снижения жизненного уровня большинства населения престижными становятся виды деятельности, быстро приносящие доход и, как правило, не требующие образования и профессиональной подготовки. Набирает силу тенденция перехода квалифицированных работников на более высокооплачиваемую, но менее квалифицированную работу, равно как и "утечки умов" за границу. Не на образование и получение квалифицированных профессий, а на высокодоходные, порой примитивные виды деятельности все более ориентируется молодежь. И это не случайно: работники квалифицированного труда оказались как по уровню оплаты, так и по возможности занятости одной из наименее защищенных социальных групп.

В результате болезненного процесса перехода к рыночным отношениям рынок труда подвергся влиянию целого ряда факторов. Падение уровня промышленного производства и учтенного ВВП в целом региону Центральной Азии, а также развал единой системы производственно-технической кооперации, искусственно поддерживаемой в рамках централизованно планируемой экономики, оказал негативное влияние на состояние занятости населения, провоцируя тем самым интенсивную миграцию рабочей силы. Нынешний анализ ситуации позволяет выделить следующие аспекты внешней трудовой миграции в Таджикистане: в процесс внешней трудовой миграции вовлечены широкие слои населения, как городского, так и сельского; происходит расширение возрастного, образовательного, полового, профессионального состава трудящихся-мигрантов, увеличение удельного веса мигрантов активного трудоспособного возраста и с высшим и средним специальным образованием [2].

В числе трудовых мигрантов подавляющее большинство составляют мужчины, почти половину составляет молодежь. В целом трудовые мигранты – это люди самых активных трудоспособных возрастов. Основные потоки трудовой миграции направлены в Россию, а также в страны Центральной Азии. По результатам опроса в рамках исследования МОМ, странами пребывания трудовых мигрантов являются Россия (89%) и страны Центральной Азии – Узбекистан (5%), Киргизия (3%), Казахстан (1%) и другие страны 2% [3]. Учёными отмечается, что происходит расширение географии потоков миграции из Таджикистана, освоение новых регионов Российской Федерации и стран Центральной Азии, закрепляемость сезонных мигрантов в одних и тех же регионах.[4]

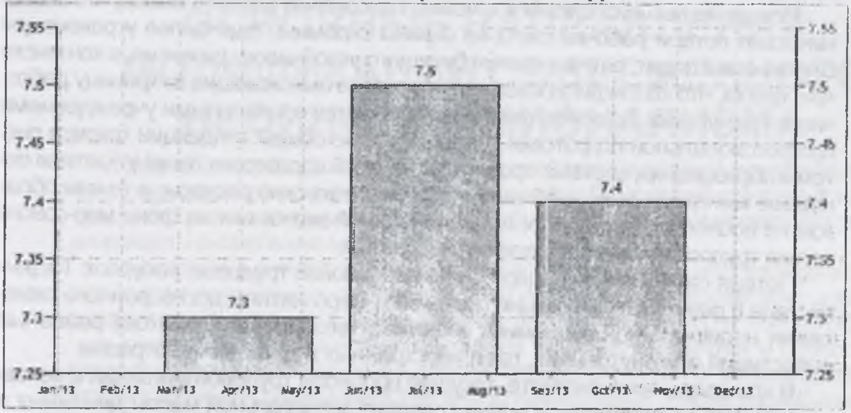
Различия в уровне экономического развития и уровень доходов в различных странах могут рассматриваться как основной побудительный мотив к процессам трудовой миграции. Россия является наиболее привлекательной страной для трудовых мигрантов в силу экономических, социальных, исторических и других факторов. Рост незаконной трудовой занятости мигрантов в странах пребывания и как следствие отсутствия их социально-правовой защищённости.

Специалистами подсчитано, что рост безработицы на 1% приводит к потерям 2,5% валового национального продукта, поэтому комплексный подход к решению этой проблемы должен обеспечиваться целенаправленным совершенствованием всей социально-экономической системы, в котором ведущая

роль принадлежит государству. В этом контексте можно привести следующие данные по динамике ВВП Таджикистана.

Диаграмма №1

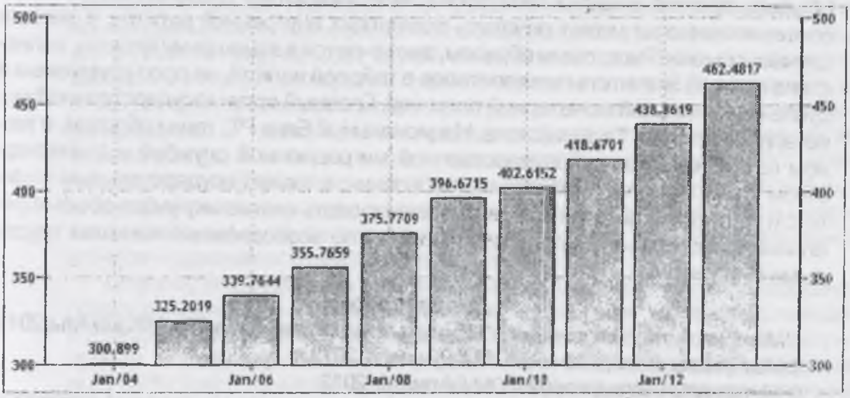
ВВП по месяцам на 2013 год



__Источник__: ***данные с сайта http://russian.dushanbe.usembassy.gov/usaid.html***

Диаграмма №2

ВВП на душу населения за период 2004–2013 годы



__Источник__: ***данные с сайта http://russian.dushanbe.usembassy.gov/usaid.html***

На основании выше приведённых данных можно заключить следующее: процент численности безработных за 2013 год в среднем составил 54,7%.

Как уже отмечалось выше, крайняя непривлекательность местного рынка труда, на фоне проблем региональной изоляции и слабых перспектив оживле-

ния внутреннего бизнесклимата вынуждают большинство трудоспособного населения, как правило, самых квалифицированных и мобильных, выезжать на заработки за границу.

Исходя из вышеизложенного, можно однозначно сделать вывод, что экономические потери рабочей силы из страны огромны. Ещё более угрожающей ситуация выглядит, с точки зрения будущего устойчивого развития, в контексте того факта, что квалифицированная прослойка выезжающих за границу работников Республики Таджикистан, не восполняется социальными учреждениями профессиональной подготовки кадров. В русле общей тенденции кризиса системы образования, система профессиональной подготовки также ут-ратила основные материальные, учебные и преподавательские ресурсы, и та-ким образом не восполняет потребности национальной экономики на фоне мас-сового оттока трудоспособного населения за границу.

Потеря самой квалифицированной прослойки трудовых ресурсов Таджикистана в результате миграции подрывает перспективы долгосрочного оживления национальной экономики и снижает возможности притока реальных инвестиций, как внутренних, так и иностранных в трудоемкие отрасли.

В краткосрочном контексте, текущие процессы трудовой миграции в основном влияют на экономику в плане создания значительной массы денежных и товарных ресурсов, ценностей создаваемых за пределами страны и затем ввозимых, импортируемых в РТ. В свою очередь, другая очевидная опасность данного феномена заключается в том, что государство не может прогнозировать объёмов притока внешних капиталов в виде заработков трудовых мигрантов, и соответственно не может печатать эквивалент внутренней валюты, в данном случае - сомони. Риск, таким образом, заключается в замещении валюты, вследствие притока значительных капиталов в твёрдой валюте, не прогнозируемых в русле официальной монетарной политики. Главный орган государственной монетарной политики Таджикистана, Национальный Банк РТ, таким образом, в тесном сотрудничестве с Государственной миграционной службой и Министерством труда и социальной защиты населения, а также Государственным комитетом статистики должны совместно планировать статистику учёта объёма реальных финансовых средств, переводимых по всевозможным каналам трудовыми мигрантами.

Литература:

1. Материалы статей организации "Центрально-азиатская инициатива" //Алма-Аты, 2011.

2. Материалы исследований МОМ // Душанбе, 2012.

3. Материалы исследований МОМ // Алматы, 2012.

4. Садовская Е. Ю. "Трудовая и коммерческая миграция как средство адаптации экономическому кризису в Казахстане". Алма-Аты – Москва, 2012.

5. Данные с сайта http://russian.dushanbe.usembassy.gov/usaid.html.

Абдусамадова Х. Г.,
ст. преподаватель

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ МОДИФИКАЦИИ СОВРЕМЕННОГО НЕОИНСТИТУЦИОНАЛИЗМА

Трудности перехода Республики Таджикистан к рыночной экономике требуют использования в процессе экономических преобразований различных теорий, среди которых институциональная и, особенно, неоинституциональная теории занимают центральное место.

Многие учёные-экономисты сходятся во мнении о том, что без осуществления институциональных преобразований в республике невозможно добиться кардинальных перемен в экономической жизни страны и на их основе обеспечить поворот национальной экономики на решение назревших и самых актуальных социальных проблем. Следовательно, проявляется острая необходимость в изучении разновидностей институциональных теорий и, особенно, основных направлений модификации современного неоинституционализма.

Современный институционализм поставил во главу угла проблему мотивации человеческого поведения. Если классическая теория, ориентируясь на результат, изучает, как рациональные индивиды (домохозяйства) максимизируют полезность фирмы, прибыль, а государство народное благосостояние, то неоинституционалистов интересует непосредственно процесс принятия решений, его условия и предпосылки. В этой связи большое значение приобретают сложившиеся в обществе нормы и правила поведения людей (У. Нисканен называет их совокупность "мягкой инфраструктуры экономики"). Если неоклассики абстрагировались от трансакционных издержек, фактически приравнивая их к нулю, то неоинституционалисты считают, что они всегда положительны. В то время как неоклассики изучали главным образом равновесные экономические модели взаимодействия экономических агентов, то неоинституционалисты первостепенное внимание обращают на анализ внутренней структуры экономических агентов – домашних хозяйств, фирм и государства.

Поэтому неудивительно, что в отличие от традиционного неоклассического подхода современный неоинституционализм исходит из первостепенной важности формирования не прав собственности как таковых, а социальных норм и правил. В этой связи большое значение имеет обоснование в "Границах свободы" (1975 г.) последовательное разграничение Дж. Бьюкененом двух разных функций государства: "государства защищающего" и "государства производящего".

Первая функция государства является результатом соглашения людей, её выполнение служит своеобразным гарантом соблюдения ими конституционного договора. Обеспечение соблюдения прав в обществе означает прыжок от анархии к политической организации.

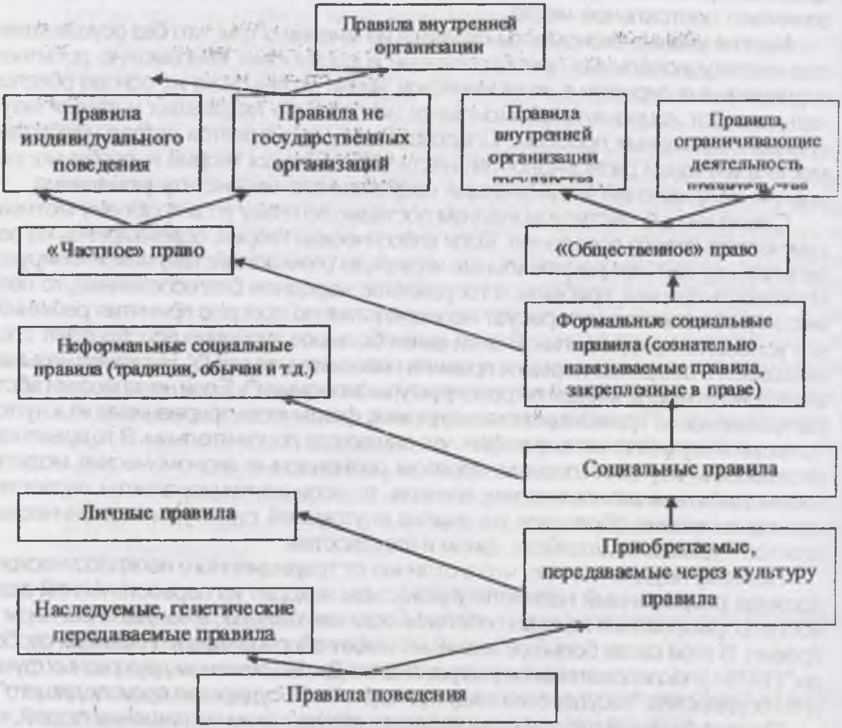
Вторая функция представляет государство в качестве производителя общест-

венных благ. Она реализуется на базе конституционных прав и свобод как своеобразный договор между гражданами по поводу удовлетворения их совместных потребностей в ряде товаров и услуг. Но именно здесь и кроется основная опасность перерождения государства в тоталитарное. Неоинституционалисты предлагают целый набор правил, которые препятствовали бы развитию государства в направлении автократического режима.

В общем виде система правил поведения классифицирована в известной монографии немецкого экономиста В. Ванберга "Правила и выбор в экономической теории". С известной долей условности она может быть представлена следующим образом *(рисунок 1)*.

Классификация видов правил

Рисунок 1



Правила поведения делятся на наследуемые, естественно данные и благоприобретённые, передаваемые через культуру. Последние, в свою очередь, делятся на личные и социальные, а социальные правила на неформальные (закреплённые традициями, обычаями и т.д.) и формальные (закреплённые в правовых нормах). Наконец, формальные социальные правила включают "частное"

и "общественное" (публичное) право. "Частное" право регулирует поведение не только отдельных индивидов, но и негосударственных организаций: в рамках "общественного права" выделяются правила, ограничивающие деятельность правительства и государства.

Применение такой классификации, несомненно, полезно и для условий нашей республики, так как помогает рассмотреть все многообразие правил, о которых ведут речь неоинституционалисты.

Однако как и всякая созданная по формально-логическому (дихотомитическому) принципу схема, она не свободна от недостатков, так как пытается отразить существующую структуру, а не процесс её эволюции.

Ограниченность этой схемы проявляется и в том, что она не показывает взаимосвязь и взаимовлияние различных типов правил. Реальная жизнь республики богаче этой схемы, поскольку правила постоянно изменяются, модифицируются, и не находятся в застывшем состоянии. Например, неформальные социальные нормы формализуются, закрепляются в праве: не подкрепляемые санкциями формальные правила трансформируются в неформальные и т.д.

Для нарушителей правил хозяйственной деятельности должна быть предусмотрена система наказаний. Такая система в условиях республики, ещё не разработана. Однако при этом возникает "дилемма наказания": для обеспечения такого общественного блага, как законопослушание, должно быть произведено такое общественное "антиблаго", как наказание.

Издержки наказания включают два элемента – издержки выявления нарушителей и издержки наказания нарушителей. Именно последние и рассматриваются Бьюкененом как "антиблаго". Наказание обязательно налагается ex post ("после"), хотя мера наказания должна быть выбрана ex ante ("до"). По мнению Бьюкенена, ни какое наказание не возмещает полностью ущерба, не восстановит status que ante. Однако наказания всё же должны применяться, поскольку они предотвращают нарушения, которые в противном случае могли бы быть совершены в будущем. Поэтому создание эффективного политического режима в нашей республике требует действенной правоохранительной системы государства, благодаря не столько тяжести наказаний, сколько их неотвратимости. Это идея особенно актуальна для современного Таджикистана.

На наш взгляд, наиболее приемлемой концепцией институционального строительства в Таджикистане в настоящее время является теория "социального рыночного хозяйства". Методологические основы её были созданы ордолиберальной "теорией порядка" (В. Ойкен, Ф. Бем, А. Рюстов, А. Мюллер-Армак).

"Теория порядка" и неоинституциональная экономика предстают как учения, ориентированные на человека, его свободу, социальную защиту, открывающие путь к свободному, экономически эффективному, устойчиво развивающемуся на основе внутренних стимулов обществу.

Неоинституционалисты настаивают на "минимальной политизации рыночного порядка" в переходной экономике, считая главными условиями успеха реформ, *во-первых*, "децентрализованное распределение возможностей производства экономических ценностей, равно как и чёткое политико-правовое признание такого распределения", и, *во-вторых*, создание добровольного обмена между частными собственниками "принадлежащими им правами на имущество",

подкреплённое политическим и правовым строем.

Осознание важности создания "мягкой инфраструктуры экономики" для социально-ориентированной рыночной экономики Республики Таджикистан стало импульсом для генезиса отечественного неоинституционализма. Правда очень мало, но есть работы (не только абстрактно-теоретические, но и конкретно-эмперические) по использованию неоинституциональных идей для объяснения особенностей современного национального хозяйства Таджикистана. Однако систематизированного изложения неоинституционального подхода до сих пор нет. Этот очень интересный и необходимый "срез" исследования в Республике Таджикистан только набирает силу.

Список использованной литературы:

1. Vanberg V. "Rules and Choice in Economics". L.,1994.
2. Бьюкенен Дж. "Сочинения". М., "Catallaxy", 1993, с. 380.
3. Бьюкенен Дж. "Минимальная политизация рыночного порядка. От плана к рынку: будущее посткоммунистических республик". М., "Catallaxy", 1993, с. 111.
4. Долан Э., Линдсей Д. "Рынок: микроэкономическая модель". СПб., "Автокомп.", 1992.
5. Капелюшников Р. "Экономическая теория прав собственности". М., ИМЭМО, 1990.
6. Нуреев Р. "Кур микроэкономики". М., "Норма-ИНФРА", 1998.
7. Шаститко А. "Неоинституциональная экономическая теория". М., Экономический факультет МГУ, ТЕИС, 1998.

Нозимов Б.,
соискатель ТГУ ПБП

СОЦИАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

Как показывает мировой опыт, развитых стран основными элементами рыночного хозяйства является развитие малого бизнеса. Малый бизнес является наиболее гибким и может быстро и без больших потерь адаптироваться к различным переменам в экономике и политике страны с переходным периодом в рыночную экономику. Малое предпринимательство является отдельным сектором в экономике, способное влиять на уровень макроэкономики страны. Малые предприниматели обеспечивают внутренний потребительский рынок товарами и услугами отечественного производства и сами являются потребителями рядов товаров и услуг. Как показывает опыт стран с развитой экономикой, основными налогоплательщиками являются малые предприятия, например в Японии более 75% населения работают на малых предприятиях.

Некоторые части настоящей проблемы в своих трудах рассматривали Л. И. Абалкин, А. А. Абдугаффаров, Г. С. Абдусамадов, А. Г. Аганбегян, И. С. Ашуров,

Ознакомившись с трудами этих авторов можно перечислить преимущества малого предпринимательства в следующем порядке:

- *для создания малого предприятия или организации и его управления не требуется большиого капиталовложения;*
- *оперативное реагирование на изменение конъюнктуры рынка;*
- *свобода действий молодым умам и реализация способностей и навыков;*
- *пополнение бюджета за счёт налогов и сборов;*
- *обеспечение рабочими местами экономически активной части населения.*

Каждое вновь созданное, или функционирующее малое предприятие, обеспечивает рабочим местом от десяти до тридцати местного населения.

Таблица 1

Численность граждан, занятых индивидуальной трудовой деятельностью (по числу выданных лицензий и патентов)

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Всего, тыс. человек	102,1	117,0	123,9	137,7	94,3	115,2	197,0
из них: занятые, в %							
в бытовом обслуживании	*4,7*	*16,1*	*14,5*	*14,2*	-	*5,8*	*8,7*
в торговле и общественном питании	*62,3*	*59,3*	*60,1*	*54,6*	-	*46,7*	*45,2*
другими видами деятельности	*33,0*	*24,5*	*25,4*	*31,2*	-	*62,7*	*46,1*

Как видно из данных таблицы с каждым годом увеличивается количество занятых индивидуальной трудовой деятельностью.

От этого повышается социальное положение и уровень жизни рабочих сил. Малые предприниматели являются определенным социальным слоем населения, и их можно приравнивать к среднему классу, так как они имеют возможность удовлетворить свои потребности в питании, одежде, учёбе и культурном развитии. Как известно уровень развития страны определяет численность среднего класса. К сожалению, в нашей республике к среднему классу трудно отнести работников в сфере образования и культуры. Малые предприниматели создают здоровую конкуренцию и предотвращают монополию на рынке. Государство должно поддерживать и поддерживает развитие малого предпринимательства в РТ. В 2002 году был принят Закон "О Государственной защите и поддержке предпринимательства в Республике Таджикистан", №605.

С 30-го июля 2008 года по 29 июля 2010 года был принят Закон о мораторий на проверки деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства в Республике Таджикистан и другие законы и нормативные акты. Численность малых предприятий и организаций растет. С 2006 гю 2012 год число малых предприятий возросло от 1801 до 3890.

По данным таблицы 2, основные показатели деятельности малых предприятий, занятых предпринимательской деятельностью и имеющих статус юридического лица, имеют тенденции роста и это благодаря государственной политике РТ.

Несмотря на то, что в последнее десятилетие было реализовано ряд государственных программ были приняты законы, был разработан Налоговый кодекс, но все это трудно реализуется в жизни и остаются ряд проблем, мешающих развитию малого предпринимательства.

Таблица 2

Основные показатели деятельности малых предприятий, занятых предпринимательской деятельностью и имеющие статус юридического лица

Число действовавших малых предприятий занятых предпринимательской деятельностью на конец года	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
	1801	2003	2291	2658	2865	3367	3890
Численность работавших, тыс. человек	18,1	18,9	19,4	20,9	19,9	18,7	19,6
В том числе: *совместителей*	0,9	1,1	1,1	2,8	4,3	4,1	4,0
Фонд оплаты труда, включая совместителей, млн. сомони	26,3	39,5	57,8	77,4	92,3	133,3	177,9
Выручка от реализации продукции (работ, услуг)	534,7	864,9	1615,2	1374,3	1836,2	2363,2	2849,9

** многие предприниматели не достаточно экономически образованы;*

** монополисты ставят барьеры и не позволяют входить в рынок новых предпринимателей, барьерами служат манипуляция цен, трудности государственной регистрации и получения разрешения на предпринимательскую деятельность, монополизация отдельных секторов потребительского рынка;*

** малые предприятия возникают хаотично, необходимы отдельные государственные программы для развития предпринимательства в наиболее важных и имеющих спрос сферах;*

** малые предприниматели основную часть капитала переводят в теневую экономику в силу того, что государственное вмешательство не позволяет, открыто действовать предпринимателям;*

** недостаток в квалифицированных работниках, нежелание обучать работников.*

Несмотря на увеличение числа малых предприятий, и объёма выручки от реализации продукций (работ, услуг) показанных в таблице 2, малое предпринимательство должно тесно сотрудничать со средним и крупным предпринимательством.

Выпускать те виды продукций и услуги, которые будут вытеснять импортные. Такой пример уже подает производство молочных продуктов и колбасных изделий.

Для решения перечисленных проблем нужно принять ряд мер:

** стимулировать органы власти для содействия развитию предпринимательства;*

** оказывать содействие инновациям в предпринимательстве;*

** государственная и кредитная поддержка предпринимательства;*

** открыть доступ предпринимателям к информационным и финансовым ресурсам;*

** упростить систему государственной регистрации и стимулировать население для регистрации своей деятельности;*

** помогать вновь созданным малым предприятиям в виде налоговых льгот.*

Для развития малого предпринимательства следует учитывать практический опыт экономически развитых стран и научные труды отечественных экономистов.

Наши исследования экономики страны показывают, что развитию предпринимательства мешают административные барьеры. Для широкого развития малого и среднего предпринимательства следует снять барьеры, контроль за развитием должен быть прозрачным.

Под административными барьерами мы подразумеваем различные бюрократические процедуры и платежи для прохождения этих процедур, такие как:

** регистрация предприятия, товаров или услуг;*

** ввоз и вывоз товаров в республику и из республики;*

** различные санкции за нарушение правил.*

Регулирование барьерным способом толкает чиновников к коррумпированной деятельности и имеет ряд других негативных последствий: рост цен, недопроизводство и неиспользование полных мощностей предприятий, переход в теневую экономику.

Список использованной литературы:

1. Статистический ежегодник Республики Таджикистан, 2013 год.
2. Закон о государственной защите и поддержке предпринимательства в Республике Таджикистан, г. Душанбе, 10 апреля 2002 года, №605.
3. Закон Республики Таджикистан о мораторим на проверки деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства в Республике Таджикистан, г. Душанбе, 12 марта 2009 года, №606.
4. Автореферат диссертации по теме "Малое предпринимательство в системе факторов обеспечения экономического роста" (на материалах РТ) Аминов Рахматулло Джалолиддинович.
5. "Формирование системы малого бизнеса, как основы создания кон курентной среды", диссертация кандидата экономических наук Молибог Юрия Ивановича.
6. Хамидуллин Фарид Фильзович, доктор экономических наук, Казань 08.00.01 "Экономика. Российская федерация. Предпринимательство".
7. www.zercalo.tj "Деловая среда в Таджикистане глазами представителей малого и среднего предпринимательства", декабрь 2009, Международная финансовая корпорация (IFC), проект (IFC).

Ғафурова Ф. К.,
ассистент

ВОРИДШАВИИ ҶТ БА СОЗМОНИ УМУМИҶАҲОНИИ САВДО ВА АҲАМИЯТИ ОН ДАР РУШДИ ИҚТИСОДИЁТИ КИШВАР

Дар шароити кунунӣ ҳеҷ мамлакате вуҷуд надорад, ки худ бе равобит бо дигар давлатҳо ё ин ки ташкилотҳои умумиҷаҳонӣ дар саҳнаи сиёсӣ, иқтисодӣ, иттилоотӣ, иҷтимоӣ ва ғайра арзи ҳастӣ намояд. Аз ҳамин лиҳоз, давлатҳо дар ҳар давру замон бо якдигар муносибатҳои гуногунро барои ноил шудан ба ҳадафҳояшон ба воситаи ташкил намудани созмонҳои гуногуни ҷаҳонӣ ба роҳ мемонанд. Дар ин росто Ҷумҳурии Тоҷикистон низ баъди соҳибистиқлол гардидани худ амсоли дигар давлатҳо ба муносибатҳои байналмилалӣ ворид шуд, ки ин бесабаб набуд. Зеро роҳбарияти мамлакат хуб дарк намуда буданд, ки ягона роҳи баланд бардоштани сатҳи иқтисодиёти давлат ба роҳ мондани муносибатҳо бо давлатҳои гуногуни ҷаҳон мебошад. Ҷумҳурии Тоҷикистон дар тӯли зиёда аз 20 соли соҳибихтиёрии худ тавонист, бо аксарияти давлатҳо ва созмонҳои байналмилалӣ ҳамкориҳои гуногунҷабҳа ба роҳ монда, пеш аз ҳама, дар муносибатҳои иқтисодӣ ба муваффақиятҳои бузург ноил гардад.

Яке аз созмонҳои бузурги иқтисодӣ, ки соли 1995 бо ташаббуси Иёлоти Муттаҳидаи Амрико таъсис ёфтаст, Созмони умумиҷаҳонии савдо мебошад, ки ба зудӣ мақом ва нақши худро дар муносибатҳои иқтисодии ҷаҳон нишон дод. То имрӯз зиёда аз 159 давлати дунё аъзои ин созмон гардиданд. Давлатҳои дигар низ кӯшиш ба харҷ дода истодаанд, то ки узвияти созмони мазкурро соҳиб шаванд. Штаб-квартираи созмон дар Женева воқеъ буда, мақоми олии Созмони умумиҷаҳонии савдо, ки барои қабул намудани қарор масъул аст, Конфронси вазирон мебошад. Ба салоҳияти конфронси мазкур ҳамаи масъалаҳои асосии вобаста ба савдои байналмилалии мол ва хидматрасониҳо дохил мешаванд. Дар байни доиргардии ҷаласаҳои конфронс вазифаҳои онро Шӯрои генералии Созмони умумиҷаҳонии савдо иҷро менамояд.

Созмони умумиҷаҳонии савдо нисбат ба дигар созмонҳои дорои хусусияти савдо ваколатҳои васеъро доро мебошад. Созмон ба асосҳои нави ҳуқуқии байналмилалӣ соҳиб буда, ба ҳалли масъалаҳои андозбандии гумрук машғул мешавад. Созмони номбурда ҳамчун дигар созмонҳои байналмилалӣ, ба монанди корпоратсияҳои байналмилалӣ, гурӯҳҳои молиявию саноатӣ натиҷаи густариши ҷаҳонишавӣ буда, чун ҷараёни табиии ҳамкорию ҳамбастагии давлатҳо ба хотири равнақи тақсимоти байналмилалии меҳнат, печдарпечшавии иқтисоди миллии давлатҳо ба иқтисоди ягонаи ҷаҳонӣ мебошад. Ҳоло зиёда аз 97%-и ҳаҷми савдои ҷаҳонӣ дар асоси меъёрҳо ва қоидаҳои Созмони умумиҷаҳонии савдо танзим мешавад, ки дар бораи нақши ҳалкунандаи ин созмон дар танзими гардиши савдои хориҷии байналмилалӣ шаҳодат медиҳад. Таъмини интиқоли озоди байнисарҳадии молу хидматрасониҳо дар шароити шаффофии меъёрҳои танзим чун ҳадафи ин созмон қарор гирифтааст.

Созмони умумиҷаҳонии савдо (СУС) ташкилоте мебошад, ки доимо амал мекунад ва ӯҳдадориҳои созмони мазкур характери фарогирандаву ҳамешагӣ ме-

бошанд. Ба ғайр аз мол, СУС савдои хидматрасонӣ ва моликияти зеҳнии марбут ба савдоро низ фаро мегирад. Ҳамаи қарордодҳое, ки асоси СУС-ро ташкил медиҳанд, бисёрҷонибаанд. Низоми зудамали ҳалли баҳсҳо таҳия шудааст.

СУС барои худ шартҳои хосро доро мебошад, ки аз инҳо иборатанд:

Ҳуқуқҳои баробар. Ҳамаи аъзои СУС бояд барои ҳамаи дигар аъзои созмон тартиби мусоид ва созгори савдо омода намоянд. Ин тартиб маънои онро дорад, ки агар ба яке аз аъзои созмон ягон хел приференсия ё гузашт пешниҳод шавад, ин ба таври автоматӣ ба дигар аъзои созмон ҳам пешниҳод мегардад.

Шарти мутақобил. Ҳама гузаштҳо дар суст шудани маҳдудияти дутарафаи савдо бояд дутарафа ва тарафайн бошанд.

Шарти шаффофият. Аъзои СУС бояд ҳамаи қоидаҳои худро дар соҳаи савдо интишор намояд ва дорои ташкилотҳое мебошад, ки дар назди дигар аъзои созмон ин гуна иттилоотро дода тавонад.

Ташкили ӯҳдадориҳои амалкунанда. Уҳдадориҳо дар тарофаҳои савдо бояд дар сохторҳои СУС танзим гарданд, на байни давлатҳо, чунки дар ҳолати паст рафтани шарту шароити савдо дар яке аз давлатҳои савдо он метавонад, ки ҷуброни пастравиро дар дигар соҳаҳо талаб намояд.

Шарти сарпӯшиҳои ҳимоя. Дар баъзе ҳолатҳо ҳукумати ин ё он давлати аъзои созмон метавонад, ки баъзе маҳдудиятҳои савдоро ҷорӣ намояд, чунки созишномаи СУС иҷозат медиҳад, ки аъзои созмон бояд нафақат ҳимояи муҳити зист балки ҳимояи соҳаи тандурустӣ, инчунин, муҳити зисти ҳайвонот ва набототро ба роҳ монад.

СУС вазифаҳои худро доро мебошад, ки чунинанд: *назорат аз болои иҷрои ӯҳдадориҳо; гузаронидани гуфтушунидҳои бисёрҷониба ва машваратҳо аз рӯи хоҳиши давлатҳои хоҳишманд; ҳалли баҳсҳо; мониторинги сиёсати савдои давлатҳои аъзо; ёрии техникӣ ба давлатҳои рушдкунанда; ҳамкорӣ бо созмонҳои махсуси байналмилалӣ.* Ҳамчунин, СУС се мақсади асосӣ дорад: 1. *Паст кардани боҷи гумрук дар кишварҳои аъзо.* 2. *Осонкунии дастрасӣ ба бозорҳо.* 3. *Ихтисори чораҳои ҳифзи савдо.*

Зимнан бояд қайд намуд, ки 10 декабри соли 2012 дар шаҳри Женеваи Конфедератсияи Швейтсария ҷаласаи навбатии Шӯрои генералии СУС бо иштироки Эмомалӣ Раҳмон, Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон, баргузор гардид. Дар ҷаласа Протокол оид ба воридшавии Ҷумҳурии Тоҷикистон ба ин созмон баррасӣ ва тасдиқ шуд. Бо иштироки Президент дар оғози ҷаласа Шӯрои СУС аз қабули се ҳуҷҷати муҳим: лоиҳаи Протокол оид ба ҳамроҳшавии Ҷумҳурии Тоҷикистон ба ин созмон, қарори Шӯро оид ба ҳамроҳшавӣ ба ин созмон ва ҳисоботи гурӯҳи кориро оид ба воридшавии Тоҷикистон ба созмони мазкур ёдовар шуда, ҳозирин ин рӯйдоди муҳиму фараҳбахшро шодбош гуфтанд. Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон Эмомалӣ Раҳмон дар ҷаласаи СУС суханронӣ намуда, санаи дохилшавии Тоҷикистонро ба ин созмон дар таърихи навини Тоҷикистони соҳибистиқлол аз ҷумлаи рӯйдодҳои муҳим ва мусоидаткунанда ба рушди минбаъдаи устувори иқтисодиву иҷтимоии ҷомеа маънидод намуд. Президенти мамлакат, ҳамчунин, барои дастгирии беғаразонаи молиявию техникӣ ба кишварҳои донор ва созмонҳои байналмилалӣ сипоси мардуми тоҷикро расонида, аз ҷумла, таъкид намуд: *"маҳз бо кӯмаку дастгирии Шумо мо тавонистем, низоми тиҷорати худро ба қоидаҳои байналмилалии савдо расонем ва ба идомаи ҳамкориҳои мутақобилан судманд дар самти мазкур умедвор ҳастем"*.

Ёдовар мешавем, ки Ҷумҳурии Тоҷикистон ҳанӯз 11 сол муқаддам барои шомил шудан ба СУС дархост пешниҳод карда буд. Сарвари давлат, ҳамчунин, зикр

намуд, ки Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон дорои иродаи қавии сиёсати гузариш ба иқтисоди бозориест, ки он ба иқтисоди ҷаҳонӣ ҳамаҷониба ҳамоҳангу созгор мебошад: *"Ислоҳоте, ки то имрӯз бо мусоидати котиботи Созмони умумиҷаҳонии савдо мо дар соҳаи қонунгузорӣ ба иқтисодиёти мамлакат бо мақсади ҳамгироӣ ба низоми бисёрҷонибаи савдо гузаронидем, ба кишвари мо имконият фароҳам овард, ки ба иқтисодиёти ҷаҳонӣ ва ба низоми тиҷорати глобалӣ дилпурона ворид гардем"*, – афзуд Сарвари давлат ва таъкид дошт: – *"Ҳадафҳои стратегии Ҷумҳурии Тоҷикистон ҳамчун кишваре, ки ба бандарҳои баҳрӣ бевосита роҳи баромад надорад, таъмини истиқлолияти энергетикӣ, раҳо ёфтан аз бунбасти коммуникатсионӣ ва таъмини амнияти озуқаворӣ мебошанд. Барои расидан ба ин ҳадафҳо дар кишвар ислоҳоти иқтисодӣ ва азнавсозӣ идома ёфта, мақсад аз татбиқи онҳо гузариш ба иқтисоди бозорӣ, ташкили фазои мусоиди сармоягузорӣ ва ҳамгироӣ ба иқтисоди ҷаҳонӣ мебошад"*.

Ҷараёни воридшавӣ ба СУС кори осон набуд. Дар ин муддат ҳайати ҳукумат 9 марҳилаи гуфтушунидро анҷом дод. Бо мақсади ба талаботи меъёрҳо ва қоидаҳои Созмони мазкур мутобиқ намудани қонунгузории мамлакат зиёда аз 100 қонуну дастури тиҷоратии Тоҷикистон ба қоидаҳои ин созмон мутобиқ гардонида шуд. Инчунин, дар ин марҳила кодексҳои гумрук, андоз, мурофиаи шаҳрвандӣ, мурофиаи суди иқтисодӣ, қонунҳо "Дар бораи ба қайдгирии шахсони ҳуқуқӣ", "Низоми иҷозатномадиҳӣ", "Дар бораи фаъолияти савдои хориҷӣ", "Дар бораи сифат ва бехатарии маҳсулоти хӯрокворӣ", "Дар бораи криптография", "Дар бораи ҳифзи рустанӣ", "Дар бораи баҳодиҳии мутобиқат", "Дар бораи тамғаҳои молӣ ва тамғаҳои хизматрасонӣ", "Дар бораи намунаҳои саноатӣ", "Дар бораи истеҳсол ва муносибати эҳтиёткорона бо пеститсидҳо ва агрокимё", "Дар бораи ихтироъ", "Дар бораи маводи доруворӣ ва фаъолияти фармасевтӣ", "Дар бораи созишномаҳо оид ба тақсими маҳсулот", "Дар бораи танзими давлатии истеҳсолу муомилоти спирти этилӣ ва машрубот", "Дар бораи стандартонӣ", инчунин, тасдиқи конвенсияҳои Созмони Милали Муттаҳид (СММ) дар бораи эътироф ва иҷро намудани қарорҳои арбитражи бурунмарзӣ, ҳифзи навъҳои нави рустанӣ ва ғайра мавриди амал қарор гирифта, қонунҳои нав оид ба фаъолияти савдои хориҷӣ ва бехатарии маҳсулоти хӯрокворӣ қабул гардидаанд.

Мақсад аз воридшавии Ҷумҳурии Тоҷикистон ба ин созмон, ки 97% савдои ҷаҳонӣ ба кишварҳои ин созмон рост меоянд ва аз рӯи шарту қоидаҳои он сурат мегирад, инҳоанд:

* *ба даст овардани шароити беҳтару ғайри дискириминатсионӣ барои роҳёбии молу маҳсулоти ватанӣ ба бозори ҷаҳонӣ;*
* *транзити озод ва ғайридискириминатсионии молҳо ва борҳо тавассути қаламрави кишварҳои аъзои СУС;*
* *фароҳам овардани шароити мусоид ҷиҳати ҷалб намудани сармояи хориҷӣ;*
* *муҳайё намудани шароити мусоиди тиҷоратӣ бо роҳи паст намудани монеаҳои тарофавию ғайритарофавӣ, тиҷорати озод, қатъи дахолати маъмурӣ дар фаъолияти сохторҳои тиҷоратӣ;*
* *иштирок дар такмил додани қоидаҳои савдои байналмилалӣ бо назардошти манфиатҳои миллӣ;*
* *истифода аз хазинаи маълумоти тиҷоратӣ, ки барои татбиқи сиёсати босамари тиҷоратию иқтисодӣ заруранд;*
* *гузаронидани машваратҳои аъзои СУС ҷиҳати пайдо намудани шарикони боэътимоди тиҷоратӣ ва бозори нав барои фурӯши молҳои ватанӣ;*
* *истифодаи механизми ҳалли баҳсҳои тиҷоратии дорои хусусияти ҳатмӣ;*

* *баланд бардоштани обрӯю эътибори Ҷумҳурии Тоҷикистон дар сатҳи байналмилалӣ ҳамчун иштирокчии баробарҳуқуқи савдои байналмилалӣ.*

Бояд қайд намуд, ки воридшавӣ ба СУС бештар ба давлатҳои тараққикарда фоидабахш аст, яъне давлатҳое, ки дорои иқтидори бузурги содирот, бозори дохилии калон ва саноати тараққикарда мебошанд. Аммо, давлатҳои хурд наметавонанд, дар канор бошанд. Чуноне ки дар боло ишора намудем, Ҷумҳурии Тоҷикистон низ ба ин созмони бонуфузи ҷаҳонӣ ворид гардид. Узвият дар СУС барои Ҷумҳурии Тоҷикистон аз ду ҷиҳат зарурат пайдо намуда буд:

а) аз нигоҳи сиёсӣ, ки барои канора нашудани Ҷумҳурии Тоҷикистон аз доираи байналмилалӣ кафолат пайдо гардад.

б) аз нигоҳи ширкати Ҷумҳурии Тоҷикистон дар ҷараёни ҷаҳонишавӣ ва рушди иқтисодиёти мамлакат.

Тӯли солҳое, ки Ҷумҳурии Тоҷикистон ҳамчун нозир барои дохилшавӣ ба СУС омодагӣ дошт, коршиносон дар иртибот ба бурду бохти он андешаҳои гуногун баён мекарданд, ки то имрӯз идома дорад. Бояд қайд намуд, ки воридшавии Ҷумҳурии Тоҷикистон ба Созмони мазкур барои мамлакатамон манфиатҳои зиёд ба вуҷуд овард. Пеш аз ҳама, он дар тиҷорати молу маҳсулот ва хидматрасониҳо дар Ҷумҳурии Тоҷикистон қоидаҳои муайян ҷорӣ намуд, бахши тиҷорат ба низом медарояд. Илова бар ин, узвият дар ин Созмон ба мамлакат имкон медиҳад, ки ба иқтисоди кишвар сармояи хориҷӣ бештар ворид гардад. Дар шароити муосир ин барои кишварамон хеле зарур аст. Узвият дар СУС, ҳамчунин, барои сармоягузорони хориҷӣ имкониятҳои васеъ фароҳам сохтааст, ки сармоягузорон бидуни хавф ба Ҷумҳурии Тоҷикистон сармоя ворид намоянд. Ҳамчунин, таваҷҷӯҳи ширкатҳои хориҷӣ ба Ҷумҳурии Тоҷикистон афзуда, тиҷорат ба танзим медарояд, ҳамкорӣ бо аъзоёни созмон, ки асосан давлатҳои пешрафтаи Аврупоанд, хубтар мешавад. Шароити беҳтари дастрасӣ ба бозорҳои ҷаҳонӣ ҳалли баҳсҳои тиҷоратӣ ба низоми байналмилалӣ поён бурдани боҷу хироҷи гумрукиву молиётӣ ва дар натиҷа ба рӯи ширкатҳои хориҷӣ боз шудани бозори дохилӣ ва ҳатто бозори хариди давлатии ҷумҳурӣ, коҳиши заминаҳои фасод ва дар маҷмӯъ, ҷолибтар кардани иқтисоди Ҷумҳурии Тоҷикистон барои сармоягузории хориҷӣ аз ҷумлаи манфиатҳоест, ки кишвар аз узвият дар СУС ба даст хоҳад овард. Доир ба масъалаи паҳншавии фасод, ки яке аз муаммоҳои имрӯзаи ҷомеаи мо ба шумор меравад, узвият дар СУС метавонад, сатҳи онро дар ҷомеа паст намояд. Аз рӯи ӯҳдадориҳое, ки мо ба худ мегирем, бояд чанд талаботи ин созмонро иҷро намоем, ки фасодро аз пеши роҳи савдо дур менамояд. Ҳамчунин, ба шарофати узвият дар СУС зарурати ҳар сол аз нав аз Иттиҳоди Аврупо, яъне бозори асосии фурӯши пахта ва алюминий, дархост кардани квотаҳои фурӯш барои ин ду маҳсулоти умдаи содироти мамлакат аз байн меравад. Агар кишварамон вориди ин созмон намегардид, дар шароити кунунии ҷаҳонишавӣ дар муҳосираи иқтисодӣ боқӣ мемонд. Бино бар ин, узвият дар он имкон медиҳад, ҷумҳуриамон вориди низоми ҷаҳонии иқтисод шавад ва маҳсулоташро бидуни монеа ба бозорҳои ҷаҳонӣ содир намояд.

Вақте ки мо узви ин созмон ҳастем, хоҳ-нохоҳ молу маҳсулот аз давлатҳои узв озодона ворид мегарданд ва истеҳсолкунандагони ватанӣ маҷбур мешаванд, ки маҳсулоти худро ба талаботи бозори ҷаҳонӣ мувофиқ гардонанд. Дохилшавӣ ба тиҷорати байналмилалӣ дар доираи қонунҳоест, ки тамоми кишварҳои узви созмон пазируфтаанд. Чунончӣ, дар боло қайд намудем, сармоягузорӣ низ барои давлатҳои аъзои СУС дигар аст. Шаффофият дар кишварҳои узв барои сармоягузорӣ муҳайё буда, онро ҳамаҷониба қоидаву меъёрҳои созмон ҳимоят ме-

кунад. Он имтиёзҳое, ки барои сармоягузорон дода мешаванд, бовар ҳосил менамоянд, ки манфиаташон дар ин давлатҳо ҳимоя мегардад. Ин ҳолат фазои сармоягузориро хеле беҳтар намуда, шароит фароҳам меорад, ки воридоти сармоя ба кишвар се-чаҳор маротиба афзояд.

Иқтисоддонҳо ба ин боваранд, ки ворид шудан ба бозори ҷаҳонӣ мафкураи тоҷиру роҳбарро дигар месозад. Онҳо аз дидгоҳи на бозори дохилӣ, балки мутобиқи бозори ҷаҳонӣ фаъолияти худро ба роҳ мемонанд, аз он ҷумла, хариди ҳама гуна молу ашё ва воситаҳои ҷадиди техникӣ. Иқтидорҳои бузурги истеҳсолӣ ба кишвар ворид шуда, дар натиҷаи он арзиши ҳар як маҳсулот паст мегардад. Ин раванд имкон хоҳад дод, то дар баъзе равандҳо Ҷумҳурии Тоҷикистон дар бозори ҷаҳонӣ мавқеъ пайдо кунад ва аз истеҳсоли маводе, ки барои кишвар зараровар аст, даст кашад. Ҳам аз нигоҳи савдо ва ҳам аз нигоҳи истеҳсолот ба мардуми Тоҷикистон маҳсулот бо нархи арзону сифати баланд пешкаш мегардад, ки ин ҳам, як навъ, беҳтар шудани сатҳи зиндагии мардум аст. Бояд қайд намуд, ки узвияти Ҷумҳурии Тоҷикистон дар ин созмон як равзанаи дигар ба ҷаҳони мутамаддин мебошад. Ҳаминро бояд қайд намуд, ки созмони мазкур аз рӯзи ташкилшавиаш то имрӯз зиёда аз 158 давлатро ба ҳам овардааст ва то кунун ягон кӯшиши хориҷ шудан аз ин созмонро накардаанд, ки ин далолат аз манфиатбахш будани созмон барои ҳамаи давлатҳои аъзо мебошад.

Бурду бохти мо дар ин созмон аз худи мо вобаста аст. То худамон кӯшиш накунем, ягон созмону кишвару равия ҳеҷ манфиате ба мо нахоҳанд овард. Барои он ки аз ин созмон бурд намоем, бояд ба баъзе соҳаҳои мамлакат ҷиддӣ эътибор дода, ба ислоҳоти куллӣ даст занем. Дар навбати аввал бояд ба соҳаи кишоварзӣ диққат дод, зеро имкониятҳои барои мо муфид дар соҳаи кишоварзӣ хеле зиёд вуҷуд доранд. Лекин, мутаассифона, имрӯз мо на аз ҳамаи он захираҳои соҳаи кишоварзӣ пурра истифода мебарем. Чӣ хеле ки мебинем, имрӯз ҳосилнокии маҳсулоти ғалла ва дигар маҳсулоти озуқаворӣ, инчунин, маҳсулнокии чорво нисбат ба даврони шӯравӣ паст шудааст. Имрӯз замони он расидааст, ки бояд мо заминаҳои саноати кишоварзии дар бозори ҷаҳонӣ рақобатпазирро гузорем. Навъҳои маҳсулоти кишоварзии дар бозори ҷаҳонӣ серхаридор парвариш намуда, соҳаи кишоварзиро ба стандартҳои ҷаҳонӣ мутобиқ бояд кард. Афсонавӣ тобад ҳам, вақте пул пайдо шавад, инро амалӣ сохтан содда аст. Дар ҳолати баръакс агар маҳсулоти бозоргир омода насозем, аз узвият дар ин созмон ягон манфиат нахоҳем дид. Мақсад ин аст, то майдони кишти лаблабу надошта бошем, ширкати истеҳсоли қанд ба мо маблағгузорӣ намекунад. Аз ҳамин лиҳоз зарур аст, ки барои он замина созем. Ба гуфти Президенти кишвар Эмомалӣ Раҳмон *"дар шароити ҷаҳонишавии иқтисодиёт кишваре иштироккунандаи фаъолияти иқтисодии хориҷӣ шуда метавонад, ки бо молҳои худ дар бозори ҷаҳонӣ қобилияти рақобат дошта бошад. Ба мо маълум аст, ки ҷаҳони муосир дар назди тамоми соҳаҳои ҳаёти ҷомеа, хусусан, иқтисодиёт талаботҳои қатъӣ мегузорад. Аз ин рӯ, бояд фақат ба дастовардҳои гузаштаву имрӯзаи худ қаноатманд нагашта, барои рушдиояндаи кишвари худ тамоми тадбирҳои заруриро андешид"*.

Имрӯз мо узви СУС гардидаем, ки доирааш хеле васеъ мебошад ва дарҳои давлати мо ба рӯи 158 кишвари аъзои ин созмон боз шуд, барои Ҳукумат зарур аст, ки сиёсати давлатии дастгирии рақобат ба чораҷӯиҳои зиддиинҳисорӣ дар мамлакат ҷоннок карда шавад.

Бахши молия ва қарз

Исмоилов М. М.,
к.э.н., доцент
Исмоилова Д. М.,
к.э.н., доцент

НАЛОГОВЫЙ ПОТЕНЦИАЛ РЕГИОНА И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕЖБЮДЖЕТНЫХ ОТНОШЕНИЙ В РАЗВИТИИ РЕГИОНАЛЬНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ

Успех региональной социальной политики Таджикистана в значительной степени зависит от финансовых возможностей его регионов, которые в свою очередь определяются условиями развития межуровневых бюджетных отношений. В основе оптимизации межбюджетных отношений лежит концепция общественного блага и внешнего эффекта. Общественные блага чистого типа обладают в полном объеме такими свойствами как неотделимость, совместный коллективный характер потребления, неисключаемость и неконкурентоспособность. Чистые общественные блага имеют огромный внешний эффект в масштабе общества, например научные открытия, загрязнение окружающей среды. Эффект ряда чистых общественных благ имеет локальный характер, например городской парк, органы внутренних дел и т.д. Чистые общественные блага финансируются за счет всех граждан страны или отдельной территориальной единицы в зависимости от масштаба внешнего эффекта их воздействия, и они предоставляются населению бесплатно, обеспечивая гарантию их доступности. Рынок и частные экономические структуры не заинтересованы в производстве чистых общественных благ, поскольку невозможно при потреблении таких благ исключать тех, кто потребляет не оплачивая. Большая часть общественных благ составляет смешанные блага. Они обладают различной степенью исключаемости и конкурентности в потреблении. Эти свойства в полной мере присущи частным благам, т.е. благам индивидуального пользования. Они становятся объектом рыночных отношений.

Но некоторые смешанные общественные блага, такие, как образование, здравоохранение, культура, обладая свойствами частного блага, в то же время, оказывают огромный внешний эффект. Их принято называть социально значимыми благами. Финансирование их производства в основном осуществляется из государственного бюджета за счет налоговых поступлений. Смешанные, как и чистые общественные блага по воздействию делятся на общенациональные, региональ-

ные и локальные в зависимости от того, на население какой по охвату территории распространяется полезный эффект от потребления данных услуг. Та́к как выгоду от потребления общенациональных общественных благ получает население всей страны в целом, то организация их производства в масштабах государства под силу лишь правительству. Средства на производство общенациональных благ собираются через взимание общегосударственных налогов. При производстве региональных и локальных общественных благ центральное правительство может гарантировать минимальный социальный стандарт их предоставления в каждом регионе, реализуя основные конституционные права, гарантированные гражданам, и обеспечивая сохранение единого социального пространства в государстве, социальную стабильность в обществе. Это означает, что общественные блага, включая социальные услуги, могут иметь как общенациональную, общегосударственную компоненту, в виде государственных минимальных социальных стандартов, так и в виде региональной местной компоненты. Соотношение этих компонентов зависит от экономической ситуации страны.

В условиях экономического кризиса возникает трудность обеспечения этих компонентов на различных уровнях управления. Финансирование смешанных общественных благ осуществляется как за счет общегосударственных налогов, так и за счет региональных и местных. Национальная система межбюджетных отношений и бюджетная система в целом определяется государственным устройством страны. С переходом экономики бывших союзных республик к рыночной экономике изменились условия формирования межбюджетных отношений. Унаследованная система межбюджетных отношений не соответствовала индивидуальным условиям экономик стран СНГ. Наиболее сложная проблема для нашей республики стала проблема организации бюджетного федерализма. Что касается нашей республики то она относится к унитарному типу государств, где существуют проблемы финансирования межбюджетных отношений. Существуют общие принципы построения механизма межбюджетных отношений независимо от структуры государства. К ним относятся:

– способность межбюджетных связей более эффективно использовать налоговый потенциал соответствующей территории и обеспечить экономический рост и занятость населения;

– обеспечить консолидированность всех финансовых доходов за счет всех уровней приходящих на данную территорию для финансирования бюджетных расходов;

– возможность общегосударственного бюджета выполнить свои обязательства перед региональными и местными бюджетами, с одной стороны, и возможности региональных и местных бюджетов выполнять встречные обязательства перед центральным бюджетом, с другой стороны;

– обеспечение посредством межбюджетных отношений социальных стандартов и минимальных бюджетов всех уровней;

– использование различных финансовых инструментов для обеспечения вертикальной и горизонтальной сбалансированности;

– повышение эффективности использования бюджетных средств в сфере межбюджетных отношений, усиление их адресной направленности и своевременности предоставления.

В связи с неравномерностью и неравнозначностью доходных возможностей и прежде всего налогового потенциала регионов и местных территориальных образований возникает необходимость вертикальной сбалансированности бюджетов разных уровней. Вертикальная сбалансированность требует вертикального выравнивания, она является важнейшим звеном в системе межбюджетных отношений, ибо речь идет о выравнивании доходной части бюджетов разного уровня в соответствии с объемом обязательств и по расходам соответствующих уровней власти. Иными словами вертикальное выравнивание означает распределения поступления бюджетных доходов и в первую очередь налоговых доходов. Поэтому необходимым условием реализации сбалансированности является определение налоговой базы и установление ставок налогов на своей территории для выполнения бюджетных полномочий различных уровней власти. Через механизм вертикального выравнивания обеспечивается вертикальная справедливость в межбюджетных отношениях. Механизм вертикального бюджетного выравнивания включает распределение налогового потенциала посредством установления закрепленных и регулирующих налогов, системы льготирования бюджетных ссуд и субсидий.

Горизонтальная бюджетная сбалансированность обеспечивается с помощью механизма горизонтального бюджетного выравнивания и в первую очередь, путем использования бюджетных трансфертов. Горизонтальное бюджетное выравнивание представляет собой перераспределение расходной части бюджета. Вертикальное и горизонтальное бюджетное выравнивание представляют две стороны единого бюджетного процесса. В финансовой науке 60-70-е годы, когда кейнсианство было доминирующей экономической теорией и являлось руководством для государственных решений. Господствовало мнение, что при обеспечении сбалансированности приоритет отдавался расходной части по сравнению с доходной частью бюджета. А следовательно, на первое место выдвигалась горизонтальная сбалансированность, а на второе место выдвигалась вертикальная сбалансированность.

Так в рекомендациях Всемирного банка было записано: *"Распределение обязанностей по расходам является важным и зачастую недооцениваемым первым этапом деятельности по совершенствованию межбюджетных финансовых отношений. Лишь после того как завершилось распределение функций и до каждого уровня власти доведен общий объем расходов можно говорить об определении налогов или поступлений и о возможности трансфертов между бюджетами различных уровней"*. Ведущим в области межбюджетных отношений должно стать последовательное повышение уровня бюджетного самообеспечения регионов, предусмотрев за ними постоянные и достаточные финансовые источники доходов для самостоятельного формирования бюджетов. Такой порядок распределения расходования средств, при котором каждая функция закрепляется за самым нижним уровнем власти, способным ее выполнять, называется субсидиарным порядком. Он позволяет уменьшить неоправданные встречные финансовые потоки между бюджетами разных уровней и снизить объемы общегосударственной поддержки регионов, способных обеспечить развитие собственными силами. Иными словами, если в соответствии с принципом нижнего уровня межбюджетные отношения предста

вить в виде пирамиды, то основанием ее является территориальные бюджеты и прежде всего местные, а вершина пирамиды это государственный бюджет страны. Территориальные бюджеты представляют собой не просто низовое звено бюджетной системы, а финансируя весь набор жизненно важных потребностей, включая финансирование расходов социальной сферы, они создают фундамент всей бюджетной системы. Однако в советский период сложилась система принятия бюджетных решений, которая представляла собой своеобразную перевернутую пирамиду. Чем ниже уровень бюджета, тем меньше было прав на формирование собственных доходных источников. Для советского государства был характерным высокий уровень централизации бюджетной системы. В государствах с развитой рыночной экономикой доля центра составляет 44 процента в консолидированном бюджете. Высокая централизация, выше 60 процентов бюджетной системы в Советском союзе рассматривался как важнейший инструмент центра по управлению многонациональным государством. В настоящее время в связи с переходом к рынку, в нашей республике процесс становления новой системы межуровневых бюджетно-финансовых отношений проходит противоречиво. Зачастую наблюдаются проблемы при разделении доходов, не сразу были преодолены недостатки и неясности при законодательном определении полномочий различных органов власти. Ухудшение экономической ситуации в стране, спад производства в связи с распадом сложившихся производственных и кооперативных связей, а также трудностями трансформации планово распределительной экономики на рыночные начала отрицательно сказались на соблюдении принципа справедливости в межуровневых бюджетно-финансовых отношениях. Это приводит к тому, что реальный порядок разделения доходов существенно отличается от законодательно установленного, действует традиционная схема согласования и поправок в порядке исключения. В условиях нехватки финансовых ресурсов следует соблюдать реальный порядок разделения доходов, который определен законодательством. В дальнейшем невыполнение данного пункта может придать бюджетной системе запутанный характер. Назрела необходимость создания надежной нормативно-правовой основы межбюджетных отношений между различными уровнями власти. Весьма актуальной стала проблема пересмотрения налогового и бюджетного законодательства, включая законы о местном бюджете и о государственных минимальных стандартах, а также об установлении механизма распределения финансовых ресурсов государства на основе объективных критериев. На наш взгляд целесообразно шире внедрять в практику межбюджетных отношений принципы горизонтального и вертикального выравнивания бюджетной обеспеченности регионов.

Мировая практика свидетельствует, что существуют разные подходы к формированию доходной части бюджетов. Как известно бюджеты территорий в основном формируются тремя типами доходов. К первой группе доходов относятся налоги, собираемые и самостоятельно устанавливаемые региональными органами власти. В законодательном порядке определяется перечень налогов, которые взимаются отдельными территориальными налоговыми органами. Ко второй группе доходов относятся законодательно закрепленные долевые отчисления по нормативам в территориальный бюджет от налогов более высокого уровня бюджета. Третью группу доходов бюджетов территорий составляют

бюджетные трансферты, как форма общегосударственной поддержки региона в покрытии расходов.

Предоставление финансовой помощи целесообразно увязывать с условием сбалансированности областных и местных бюджетов. Эффективность действия механизма как горизонтального, так и вертикального выравнивания будет во многом определяться темпами оздоровления экономики Таджикистана, в первую очередь оздоровления финансов предприятий.

Не существует абсолютно безупречного способа решения вопроса о том, какой уровень управления должен отвечать за предоставление определенных общественных услуг. Адекватность любого распределения должна оцениваться с позиций оптимальной реализации целей и задач, поставленных правительством в стратегии его развития. Ясно, что без конкретного распределения расходных обязанностей не предоставляется возможность оценить адекватность поступлений и распределения налогов по различным уровням управления, а также потребность и эффективность системы дотаций между уровнями управления. Общепринятые цели фискальной децентрализации включают эффективное распределение ресурсов через ответственные и подотчетные органы управления, равный доступ к услугам для граждан различных регионов и сохранение макроэкономической стабильности наряду с обеспечением экономического роста. Эффективное предоставление государственных услуг требует максимально возможного удовлетворения потребностей и запросов налогоплательщиков со стороны правительства. На наш взгляд, ответственность за предоставление услуг, должна сосредоточится, на самом низком уровне управления, способном эффективно предоставлять услуги. Применение принципа фискальной эквивалентности способствует передаче расходных обязанностей по обеспечению социальных услуг локального, регионального и национального масштаба потребления различным уровням управления. Однако это не всегда дает неоспоримый результат. Некоторые социальные услуги, например начальное образование и медицинские услуги могут иметь характер местных по размерам территории пользования, но по своему значению в благосостоянии и выравнивании доходов могут также рассматриваться в рамках ответственности центрального правительства. Какой способ распределения окажется наилучшим зависит от того, насколько правительству республики удастся сбалансировать решение задач эффективности, справедливости и стабилизации. Акцент на стабилизацию, который может повлечь смещение межправительственных финансов в сторону централизации, наиболее вероятен в переходный период, нежели в последующие годы. Изменения в региональной вариантности доходов и благосостояния обусловят акцент на централизованную политику перераспределения. В настоящее время имеют место существенные различия в уровнях благосостояния и доходах населения. Значение эффективности распределения финансовых поступлений и их целевое использование возрастает в зависимости от роста неоднородности доходов населения. С учетом этих критериев эффективность является важной целью в распределении расходных обязанностей в Таджикистане.

Международный опыт переходного периода свидетельствует, что без четкого распределения расходных обязанностей в социальной политике, госу-

дарство рискует оказаться в положении, когда обязанности каждого уровня будут диктоваться наличием поступлений. Это ведет к социальной нестабильности и к неэффективному предоставлению социальных гарантий государства.

Отчетливое и системное распределение социальных функций и расходов между различными уровнями управления должно стать приоритетом в намеченной стратегии бюджетной политики. Бюджетная напряженность в виде дефицита бюджета республики Таджикистан требует пересмотреть текущий баланс расходных потребностей и имеющихся ресурсов на разных уровнях управления для переориентации социальных расходов в сторону приоритетных задач и повысить эффективность государственных расходов. В этом контексте целесообразно:

– преодоление диспропорций государственного бюджета с точки зрения социальной справедливости;

– следует поднять степень централизации ресурсов с целью равенства регионов по предоставлению услуг здравоохранения и социальной защиты;

– необходимо создать стабильную систему по контролю над доходами и распределению расходов среди местных органов власти.

Тухтаев Т.М.,
к.э.н., доцент

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ БЮДЖЕТНО-НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ

Бюджетно-налоговая политика является важным направлением экономической политики государства. Она включает в себя меры, осуществляемые государством, направленные на формирование государственного фонда средств, необходимого для обеспечения нормальной жизнедеятельности общества. В рыночной экономике государственный бюджет выполняет следующие важные макроэкономические функции:

– обеспечение создания общественных благ;

– создание материальной базы для управления рыночными процессами с помощью государственного фонда средств;

– формирование основы для решения задач роста благосостояния населения, для решения социальных вопросов.

Теоретические основы необходимости проведения бюджетно-налоговой политики были разработаны Д. Кейнсом и представителями его школы. Кейнсианская модель основана на критике классического подхода к рыночной экономике как саморегулируемой системе, не требующей государственного вмешательства со стороны. Особой критике подвергся тезис о равенстве сбережений (S) и инвестиций (I): S=I и зависимости сбережений от нормы банковского процента (r): S=f(r). Представители кейнсианской школы справедливо указывают на

то, что часть сбережений может находиться в ликвидной форме (облигации, акции и др.), а не в виде вкладов в банках. Особенно это проявляется во время экономических кризисов, когда население начинает меньше доверять свои деньги банкам. В результате сбережения не превращаются в инвестиции, совокупный спрос сокращается, усугубляя экономическое положение. Здесь особенно необходимым становится вмешательство государства в целях обеспечения эффективного спроса. Именно положение Д. Кейнса о решающей роли эффективного спроса в росте производства составляет основу кейнсианской модели.

Данная модель предполагает воздействие государства на совокупный спрос в целях стимулирования экономического роста. В упрощенном виде действие этой модели можно представить с помощью рисунка 1.

Рис. 1

Модель макроэкономического равновесия в краткосрочном периоде

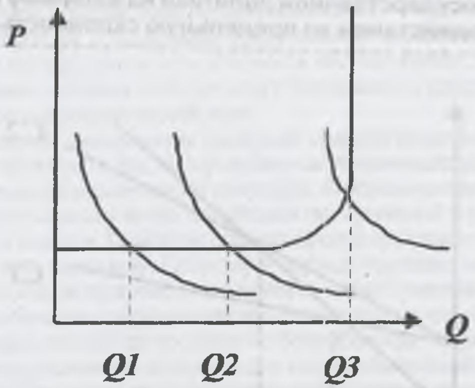


Рисунок показывает, что изменение совокупного спроса в сторону его увеличения от величины Q1 до Q2 предполагает соответствующий рост производства для его удовлетворения. Горизонтальная линия совокупного предложения AS говорит о том, что для этого есть необходимые дополнительные факторы.

Однако если совокупный спрос увеличить до величины Q3, то такое увеличение вызывает повышение уровня цен. Если же спрос при данных условиях увеличивается еще дальше, то происходит повышение цен без соответствующего роста предложения, так как вертикальное движение линии совокупного предложения говорит о полной занятости факторов производства. Это означает, что кейнсианская модель пригодна в условиях циклического спада производства, при наличии безработных и простаивающих мощностей предприятий.

Прежде всего, государство должно влиять на спрос со стороны населения. Для этого оно должно стимулировать потребительские расходы, включая воздействие на склонность к потреблению и сбережению. Основные рычаги такого воздействия - налоговая и бюджетная политика, влияние на норму потребительского кредита в зависимости от экономической конъюнктуры. При этом учитывается действие мультипликатора совокупного спроса.

Активную политику государство должно проводить и в отношении инвестиционного спроса со стороны компаний, используя в первую очередь рычаги денежно-кредитной политики, но не исключая и использование средств госбюджета для формирования инвестиций в периоды экономических кризисов.

Наконец, предполагается и государственное воздействие на внешнеэкономические связи, прежде всего на импорт, включая склонность населения к импорту, определяемую долей расходов на импортные товары в общих потребительских расходах. Очевидно, что высокая склонность к импорту может быть одним из факторов снижения спроса на отечественные товары, означая соответствующий вычет из совокупного спроса на национальном рынке.

Общее влияние государства на совокупный спрос может быть представлено графически *(рис. 2)*.

Рис. 2

Влияние государственной политики на величину национального дохода воздействием на предельную склонность к потреблению

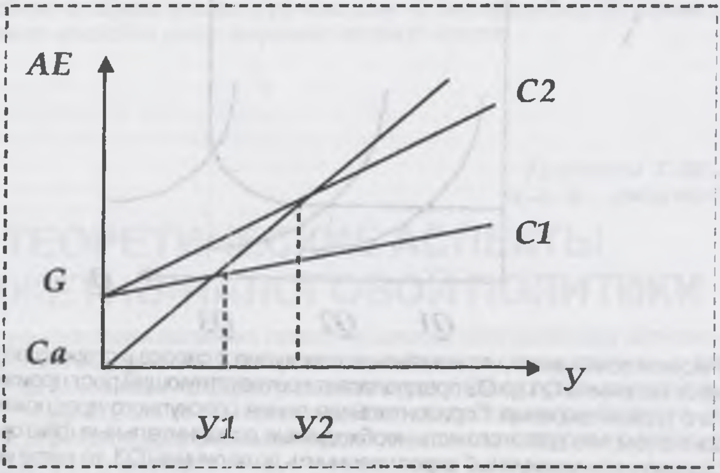


Рисунок показывает, что государству благодаря увеличению предельной склонности к потреблению (это проявилось в изменении наклона кривой С из положения С1 на положение С2) удается увеличить совокупный спрос и объем производства с величины Y1 до Y2.

Госбюджет построен на соотношении доходов и расходов. Теоретически наиболее оптимальным является бюджет, который предполагает нулевое сальдо. Однако если экономика развивается, то она должна решать все большие по объему задачи и средств на их реализацию хватать не будет.

Первоочередной задачей государственного сектора является стабилизация экономики, которая реализуется, как правило, средствами фискальной политики, т.е. через манипулирование государственными расходами (G) и налогообложением (Т) с целью увеличения производства, занятости и снижения инф-

ляции.

Дискреционная фискальная политика -- это сознательное регулирование государством уровня налогообложения и государственных расходов с целью воздействия на реальный объем национального производства, занятость, инфляцию. При дискреционной фискальной политике в целях стимулирования совокупного спроса (AD) в период спада целенаправленно создается дефицит госбюджета вследствие увеличения G или снижения T. В период подъема создается бюджетный излишек. Государственные расходы оказывают влияние на AD и обладают мультипликативным эффектом ВНП = kg G, где kg = 1/(1-MPC) – мультипликатор государственных расходов.

Действие налогов, подобно G, обладает мультипликативным эффектом ВНП = – kt T, где kt = MPC/MPS – мультипликатор налогов. kg > kt, так как, например, при сокращении T потребление увеличивается лишь частично (часть располагаемого дохода идет на увеличение сбережений), тогда как каждая единица прироста G оказывает прямое воздействие на величину ВНП.

Кризисная ситуация в экономике предполагает снижение ставок налогов. Когда экономика на подъеме и есть опасность ее "перегрева", чреватого резким вхождением в кризис, ставки налогов могут повышаться, сдерживая тем самым совокупный спрос и экономический рост.

Недискреционная фискальная политика предполагает использование автоматических стабилизаторов, которые без частого вмешательства реагируют на изменение макроэкономической ситуации. К основным встроенным стабилизаторам относится изменение налоговых поступлений в различные периоды экономического цикла. При этом ставки налогов действуют достаточно долго, не изменяя свою величину. Поэтому в период подъема налоговые поступления автоматически возрастают, что обеспечивает снижение покупательной способности населения и сдерживание экономического роста. К встроенным стабилизаторам также относятся пособия по безработице, социальные выплаты, программы по поддержанию малоимущих слоев населения.

Недискреционная налоговая политика обусловлена тем, что ставки налогов в течение длительного времени не пересматриваются и эффект ее мер оказывается в зависимости от экономической конъюнктуры. Если происходит экономический рост, то это предполагает рост доходов субъектов экономики. Соответственно происходит рост налогов на личные доходы, прибыль, добавленную стоимость и т.д., что оказывает сдерживающее влияние, как на совокупный спрос, так и на совокупное предложение и тормозит экономический рост, предотвращая "перегрев" экономики. В условиях неблагоприятной экономической конъюнктуры доходы снижаются, соответственно, снижается объем налогов, что сдерживает сокращение совокупного спроса и совокупного предложения, падение темпов экономического роста. Таким образом, как бы автоматически действуют своего рода "встроенные стабилизаторы". С налогами тесно связана бюджетная политика, поскольку налоги – основной источник доходов государства. В отличие от налогов бюджетные расходы в большей степени влияют на совокупный спрос, а не на совокупное предложение.

Бюджетная политика государства также может быть дискреционной и недискреционной. Дискреционный характер обусловлен возможностью пересмотра

государством нормативов своих расходов в зависимости от экономической конъюнктуры. Например, во время кризисного спада государство пересматривает нормативы своих расходов в сторону увеличения, благодаря чему возрастает абсолютная величина его расходов. Недискреционный характер обеспечивается постановкой государственных расходов в непосредственную зависимость от состояния экономики. Во время экономического подъема, когда на сравнительно высоком уровне находятся доходы значительной части населения, при существующих нормативах расходов происходит автоматическое снижение их абсолютной величины, так как часть населения по уровню своего благосостояния уже не подпадает под эти нормативы. Кризисная ситуация в экономике приводит к тому, что резко возрастает число нуждающихся в государственной поддержке, и государству приходится увеличивать расходы на эту поддержку. В целом налоговые рычаги применяются в единстве с бюджетными расходами, так что можно говорить о единой налогово-бюджетной политике государства. Так, при первых признаках вхождения экономики в экономический кризис государство стремится уменьшить налоговое бремя на население и предприятия и увеличивать свои бюджетные расходы. Во время экономического подъема действия государства меняются на противоположные: оно увеличивает налоги и сокращает бюджетные расходы.

Здесь возникает вопрос: как государство при циклическом спаде может увеличивать бюджетные расходы, одновременно сокращая налоги, если последние являются источником его расходов? Ответ заключается в том, что во время циклического подъема налоговые поступления в госбюджет превышают расходы государства и образуется профицит госбюджета, за счет чего формируется специальный стабилизационный фонд, позволяющий государству при необходимости расходовать средств больше, чем получать. Налогово-бюджетная политика становится своеобразным сознательно используемым "стабилизатором", основанным на возможности больше средств госбюджета тратить в период экономического спада и меньше – в период экономического подъема и тем самым сглаживать циклические колебания экономики. Впрочем, не исключается, а предполагается необходимость дефицита госбюджета во время спада даже при отсутствии специального стабилизационного фонда.

Но и при равенстве налоговых поступлений и бюджетных расходов происходит влияние налогово-бюджетной политики на совокупный спрос и экономику. Это влияние обусловлено действием эффекта сбалансированного бюджета. Суть подобного эффекта хорошо раскрыта в учебнике К.Р.Макконнелла и С. Л. Брю "Экономикс" с помощью следующего примера. Допустим, величина налоговых поступлений возросла на 20 млрд. долл. Настолько же увеличились бюджетные расходы государства. Казалось бы, из-за того, что налоги есть вычет из расходов налогоплательщиков и, соответственно, вычет из совокупного спроса, а государственные расходы есть фактор соответствующего увеличения совокупного спроса, общая величина совокупного спроса не должна измениться: ведь вначале государство изъяло из него 20 млрд. долл., а затем те же 20 млрд. добавило. Так оно и должно быть, если не учитывать предельную склонность населения к сбережению и соответствующий мультипликатор. Допустим, предельная склонность к сбережению составляет 0,25, что означает предельную

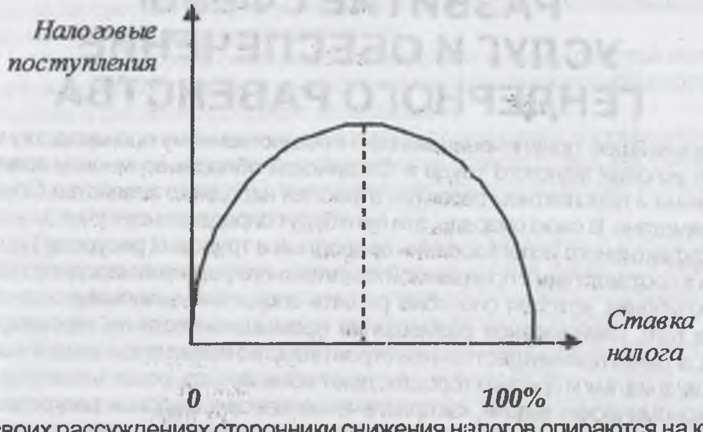
склонность к потреблению 0,75. Следовательно, увеличение налогов на 20 млрд. долл. приведет к сокращению совокупного спроса не на 20, а на 15 млрд. долл. (20 x 0,75 = 15). Именно эту сумму потратило бы население, если бы не было повышения налога. Что касается государственных расходов, то они увеличили совокупный спрос на все 20 млрд. долл. В итоге чистое увеличение расходов составляет 5 млрд. долл. Общее увеличение совокупного спроса окажется больше с учетом величины его мультипликатора. Раз мультипликатор равен 4 (1/0,25), то общее увеличение совокупного спроса составит 20 млрд. долл. (5 x 4 = 20).

Влияние ставки налогов на налоговые поступления показывает кривая Лаффера *(рис. 3)*. Концепция кривой подразумевает наличие оптимального уровня налогообложения, при котором налоговые поступления достигают максимума.

Сторонники снижения налогов и стимулирования инвестирования считают, что нужно отказаться от системы прогрессивного налогообложения (именно получатели крупных доходов – лидеры в обновлении производства), снизить налоговые ставки на предпринимательство, на заработную плату и дивиденды. По их мнению, требуется стимулировать инвестиционный процесс, желание иметь дополнительную работу и дополнительный заработок.

Рис. 3

Кривая Лаффера



В своих рассуждениях сторонники снижения налогов опираются на кривую А. Лаффера. При сокращении ставок база налогообложения в конечном счете увеличивается (больше продукции – больше налогов). Высокие налоги снижают базу налогообложения и доходы государственного бюджета. Изъятие у налогоплательщика значительной суммы доходов (порядка 40-50%) является пределом, за которым ликвидируются стимулы к предпринимательской инициативе, расширению производства. Образуются целые группы налогоплательщиков, занятых поиском методов ухода от налогообложения и стремящихся концентрировать финансовые ресурсы в теневом секторе экономики. Одно-

значного ответа, какое значение эффективной ставки является критическим, не существует. Если исходить из концепции Лаффера, изъятие у производителей более 35–40% добавленной стоимости провоцирует невыгодность инвестиций в целях расширенного воспроизводства, что равносильно попаданию в порочный круг – так называемую "налоговую ловушку".

Список литературы:

1. Курлаев А. М. "Общая экономическая теория", учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / под редакцией Т. И. Безденежных, В. В. Шапкина. СПб., СПб ГУСЭ, 2010, 417 с.

2. Седов В. В. "Экономическая теория", часть 3 "Макроэкономика". Челябинск, 2002, стр. 53–62.

3. Алиҷонов Ҷ. А. "Макроиқтисод", дастури таълим. Душанбе: "Сумани кудрат", 2012.

4. Кейнс. Дж.М. "Общая теория занятости, процента и денег", книга третья "Склонность к потреблению". М., "Классика экономической науки", 1990.

Коситова У.О.,
к.э.н., доцент

РАЗВИТИЕ СФЕРЫ УСЛУГ И ОБЕСПЕЧЕНИЕ ГЕНДЕРНОГО РАВЕНСТВА

Дальнейшее привлечение женщин к общественному производству и улучшение условий женского труда в Согдийской области во многом зависит от состояния и перспективы развития отраслей народного хозяйства Северного Таджикистана. В свою очередь, эти пути будут определяться с учетом разумного и эффективного использования природных и трудовых ресурсов Таджикистана и в соответствии с программой комплексного развития народного хозяйства республики, которая способна решать социально-экономические задачи. Кроме того, равномерное размещение промышленности на территории области, а также преимущественное строительство новых промышленных предприятий в малых и средних городах, дают возможность решать такие социальные экономические задачи, как привлечение женских трудовых ресурсов и улучшение женского труда во всех отраслях материального производства.

Следует отметить, что эффективное использование женских трудовых ресурсов необходимо не только для дальнейшего развития сельского хозяйства, промышленности, но также и для развития других отраслей народного хозяйства. В перспективе такие страсли промышленности, как энергетическая, цветная металлургия, машиностроение будут развиваться. Потребность этих отраслей в рабочей силе в основном будет удовлетворена за счёт перераспределения трудовых ресурсов сельской местности.

Перераспределение трудовых ресурсов села зависит от уровня развития индустриальных отраслей области. Необходимо 60% трудоспособного населения села направить в другие отрасли общественного производства, (промышленность, строительство, транспорт, а также и в непроизводственные отрасли), прежде всего, в сферу образования, здравоохранения, бытового и коммунального хозяйства.

Анализ состава трудоспособных женщин, которые не работают, показал, что среди них преобладают необразованные женщины и, в основном, многодетные женщины. Для того чтобы обеспечить этих женщин работой нужно, прежде всего, решать социально-экономические задачи. К таким задачам относятся, прежде всего, повышение уровня образования и квалификации населения, которое способствует подготовке квалифицированных кадров как из числа оканчивающих общеобразовательные школы, так и из числа неработающих женщин. В настоящее время во многих городах и районах Согдийской области функционируют учебно-производственные комбинаты. В них ежегодно 35 тысяч учащихся средних школ по 45 профессиям различных отраслей материального производства получают профессию. С другой стороны, к учебе в системе средних профессиональных училищ и в высших учебных заведениях нужно привлекать как можно больше девушек. В перспективе одной из важных задач является увеличение подготовки высококвалифицированных кадров женщин за счет молодежи через систему профтехучилищ и вузов. Необходимо повсеместное квотирование мест для девушек во всех вузах.

Основным путем обеспечения девушек и женщин работой является дальнейшее развитие и совершенствование профориентационной работы среди молодежи в системе народного образования.

Материалы наблюдения показали, что женщины преимущественно хотят работать в таких отраслях материального производства, как тяжелая и легкая промышленность (34,2%), в непроизводственных отраслях, в среде образования (32,9 %), в здравоохранении (27,3%).

Поскольку безработные трудоспособные женщины в основном размещены в сельской местности, для повышения уровня занятости женщин в селе необходимо развивать трудоемкие отрасли сельского хозяйства (хлопководство, овощеводство) и отрасли непроизводственной сферы.

Таким образом, улучшение размещения предприятий по территории Согдийской области является основным и главным путем решения проблем занятости женщин. Важным путем привлечения к труду трудовых ресурсов, особенно многодетных женщин, является развитие надомного труда. Надомный труд должен развиваться посредством Министерства местной промышленности. Дома женщины готовят разную продукцию, которая нужна для повседневной жизни населения, например ковры, сюзане, безрукавки, носки, платки, посуду и др., свыше 10 наименований.

Для облегчения труда женщин целесообразно широкое применение режима неполного рабочего дня, дающего возможность дополнительно привлечь значительное количество людей на производство, которые сами выбирают место ра-

боты с учетом своих возможностей и профессий. Многодетные женщины желают работать, но из-за отсутствия таких рабочих мест они не могут трудоустроиться.

Многие женщины хотели бы работать, при условии, если им будут созданы соответствующие условия в смысле улучшения работы детских дошкольных учреждений, нахождения работы вблизи дома и работы с неполным рабочим днем. Для этого необходимо развивать и совершенствовать все виды коммунальных услуг населению, особенно в отраслях торговли общественного питания, отдыха и другие, которые имеют большое значение в деле облегчения положения женщин. Дальнейшее развитие сферы услуг способствует привлечению женщин к работе и дает возможность удовлетворить потребности людей в коммунально-бытовых услугах, здравоохранении, культуре и искусстве. В этой связи, чтобы женщины имели возможность работать в сфере производства, они должны научиться культуре воспроизводства детей с интервалом между рождением детей 3 и более года.

Высокая рождаемость и национальные обычаи закономерно способствуют понижению уровня жизни населения и увеличению бедности. В связи с этим планирование семьи, формирование у населения демографической культуры и поведения являются востребованными самой жизнью, т.е. они переплетаются с экономической, политической и социальной безопасностью страны. Планирование семьи, подчеркивает Президент Республики Таджикистан Эмомали Рахмон, для нас это не дань моде и формализму, а жизненная необходимость, требующая решения целого комплекса социально-экономических проблем, которые сегодня тормозят наше развитие вперед.

Вопросами гендерного равенства в Республике Таджикистан и Согдийской области в частности пристально начали заниматься в 90-х годах прошлого столетия, когда РТ после распада Советского Союза стала самостоятельным государством. В пространстве Советского Союза, куда входила и Республика Таджикистан, в соответствии с её Конституцией, в стране считалось, что все её граждане, независимо от пола и возраста, нации - равноправны. В гендерном отношении, как и по другим признакам, нет нерешенных вопросов и проблем, что и послужило поводом для ослабления внимания ученых для её изучения.

Однако, несмотря на изменение гендерных ролей в современном обществе, значительное увеличение вклада женщины в экономику страны и бюджет семьи, доступ к ресурсам, властные и имущественные отношения между мужчинами и женщинами остаются традиционными.

Правительство финансирует Госпрограмму "Основные направления государственной политики по обеспечению равных прав и возможностей мужчин и женщин в Республике Таджикистан на 2001–2010 гг." из государственного бюджета, но выделенных средств явно недостаточно для реализации поставленных целей и задач. Кроме этого, в процессе составления бюджета задачи внедрения гендерного подхода не ставятся вообще. Слабая вовлеченность женщин в процесс принятия решений, крайне ограничивает властные полномочия у женщин для защиты своих интересов, как на уровне общества, так и на уровне местных сообществ, домашних хозяйств.

Представительство женщин в органах государственного управления высшего уровня остается слабым, но несколько выше в судебной системе и местных органах власти. Учитывая более высокие возможности участия женщин в местных избирательных органах власти, поддержка децентрализации может стать для женщин средством для укрепления уверенности в своих силах и приобретения политического опыта, причем эта проблема неравенства мужчин и женщин в Республике и Согдийской области существовала практически всегда и существует до сих пор.

В чем выражается это неравенство? Прежде всего, в недостаточном участии женщин в политике, в труде, в доступе к образованию, в семье, в быту и т.д.

Имеет место слабое понимание необходимости внедрения гендерных подходов со стороны государственных служащих на всех уровнях власти. Гендер рассматривается как неуместный элемент в экономике и управлении. Основной акцент делается на вопросы эффективности, а включение гендерного подхода рассматривается как причина снижения экономической эффективности. Гендер ассоциируется только с интересами женщин, и не учитываются выгоды для мужчин и возможный прогресс в интересах всего общества. Недостаток знаний о гендерных проблемах является одним из ключевых препятствий на пути реализации провозглашенной гендерной политики. Необходимо обратить внимание на потенциал исполнителей, государственных служащих с точки зрения гендерной чувствительности и повышения их гендерного образования.

Безусловно, на роль и место женщины в условиях рыночной экономики оказывает влияние наследие советского периода со стремлением к гендерному равенству в социальной сфере и накопившие ценности по отношению к семье. Для изучения гендерных отношений в республике огромную роль сыграла Программа развития ООН. Так, ещё в 1995 году, в соответствии с проектом ПРООН "Женщины в развитии", было проведено социологическое обследование среди населения республики по вопросам насилия в отношении женщин и репродуктивному здоровью, женского лидерства, общественных ценностей и гендерных ролей в обществе. Был подготовлен и издан сборник по гендерной статистике (1999 г.), образован центр гендерных исследований (2000 г.), при котором, образовав курсы, начали обучать слушателей по вопросам "гендер и культура", "гендерная статистика", "гендерное планирование" и другим вопросам.

Следует отметить, что как в республике, так и в Согдийской области с каждым годом возрастает политическая активность женщин. Доказательством тому является возрастание участия женщин в Маджлиси Намояндагон. Так, по 41 одномандатному округу в Маджлиси Намояндагон были выдвинуты кандидатуры всего 287 человек, из которых 10 человек были женщины. Политические партии выдвинули 108 кандидатов, из которых 15 человек составляли женщины. Из 15 кандидатур Народно-демократической партии 4 были женщины. Женщинам-депутатам в новом составе Маджлиси Оли принадлежит 12 мест, или 13% от общего числа депутатов, что на 7 человек или 10% больше чем в прежнем составе. Заместителями Председателя Маджлиси Намояндагон были избраны женщины. Руководители двух Комитетов Маджлиси Намояндагон также были из чис-

ла женщин. Представительство женщин в местных Маджлисах возросло до 14,4%, в то время как в 1995 году на их долю приходилось 8,9%. После Указа Президента Республики Таджикистан "О повышении роли женщин в обществе" резко возросло число женщин среди председателей местных городских (районных) Хукуматов. Так, если до декабря 1999 года председателями Хукуматов были две женщины, то после их стало 10, а более 70% районов заместителями председателей местных Хукуматов Республики были назначены женщины.

Говоря о гендерном равенстве, нельзя не отметить неравенство в оплате труда женщин и мужчин. Практически, в среднем, заработная плата женщин, занятых общественным трудом, ниже, чем у мужчин, что обусловлено более низким должностным статусом женщин, дифференциацией заработной платы по отраслям, концентрацией женщин в традиционных секторах экономики на относительно низко оплачиваемых работах. Негативное влияние на материальное положение женщин оказывает и систематическая задержка выплаты заработной платы.

Как известно, в целях увеличения числа обучающихся девочек в высших учебных заведениях введена президентская квота, в соответствии с которой для учебы в вузах страны на льготных условиях вовлекаются девушки с горных и отдаленных предгорных районов на учебу.

В настоящее время по квоте Президента в вузах страны обучаются более 2 тыс. девушек. Такая мера, безусловно, приведет к росту численности обучающихся женщин в учебных заведениях, укрепит женский трудовой потенциал, самое главное, позволит им защищать себя как в правовом, так и в экономическом отношении. Известно, что гендерное неравенство между женщинами и мужчинами особо сильно ощущается в кругах семейных забот. Практически все семейные хлопоты, такие как уход за детьми, стирка, приготовление пищи, уход за животными и работа в личном подсобном хозяйстве возложены на женщину.

Гендерное неравенство между женщинами и мужчинами ощущается и в отношении использования семейного бюджета. При покупке предметов длительного пользования предпочитают приобретение легковых автомашин, аудио и видеотехники. Приобретению стиральных машин и пылесосов, которые облегчает труд женщин вообще, сельских женщин в частности, практически не уделяется никакого внимания. Обобщая фактическое положение дел, связанных с гендерным равенством в Республике Таджикистан и Согдийской области, в частности, можно сделать следующие выводы и предложения. Все ещё в Согдийской области не достигнуто гендерное равенство между женщинами и мужчинами. В этой связи необходимо осуществить нижеследующие мероприятия:

– организовать подготовку женщин к участию политической, государственной деятельности и управлению и формировать резервы кадров женщин для работы в органах управления различного уровня;

– обеспечить доступ женщин ко всем видам деятельности на государственной службе, не ограничиваясь секторами, в которых женщины традиционно заняты (образование, здравоохранение, социальная служба);

– добиваться поддержки деятельности женских, молодёжных, профсоюзных и других организаций, выступающих с инициативами об улучшении поло-

жения женщин и выдвигающих способных и компетентных в профессиональном отношении женщин в различные органы власти на всех уровнях;

– добиваться объективного освещения в средствах массовой информации о роли женщин в экономической, социальной и политической жизни, хода выполнения в Республике Таджикистан программы ликвидации всех форм дискриминации в отношении женщин и других актов о правах женщин;

– добиваться установления фактического равенства прав и возможностей женщин и мужчин на рынке труда, обеспечения условий для повышения конкурентоспособности женской рабочей силы;

– разработать законодательные акты, предусматривающие экономические стимулы и льготы, направленные на повышение заинтересованности работодателя в приеме на работу граждан с семейными обязанностями, в том числе на условиях неполного рабочего времени, по гибкому графику или на дому;

– совершенствовать механизм поддержки существующих и создания новых рабочих мест для женщин с широким привлечением государственного и частного инвестирования проектов. Способствовать организации дополнительных рабочих мест в сфере социальных услуг и обслуживании населения;

– добиваться укрепления здоровья женщин, создания условий для реализации женщинами репродуктивных прав, безопасного материнства;

– обеспечить необходимый минимальный уровень потребления продуктов питания по доступным ценам, в том числе для беременных, кормящих матерей;

– добиваться предотвращения насилия в отношении женщин во всех сторонах их жизни деятельности, в соответствии с Декларацией об искоренении насилия в отношении женщин, принятой Генеральной Ассамблеей ООН от 10 ноября 1993 года;

– разработать уголовные, гражданские, трудовые и административные санкции для наказания за правонарушения и возмещения ущерба, причиненного женщинам, которые подверглись насилию, в том числе в семье.

Литература:

1. "Вазъи бозори меҳнат дар Ҷумҳурии Тоҷикистон аз рӯи натиҷаҳои тадқиқоти қувваҳои корӣ". Агентии омори назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон. Душанбе, 2010.

2. "Программа развития профессиональной ориентации в Республике Таджикистан на 2011–2015 г".

3. "Рынок труда в Республике Таджикистан в 2010 г.". Агентство по статистике при Президенте РТ, 2011.

4. Умаров З. Х. "Повышение уровня занятости как фактор ускорения динамики и эффективности национальной экономики. Проблемы трудовых отношений и социального развития Таджикистана" // Мат. респ. науч.-практ. конференции. Душанбе, 2008.

5. Эмомалӣ Раҳмон "Падару модар дар тарбияи фарзанд, ҳуқуқ ва ӯҳдадориҳои баробар доранд" // "Маорифи Тоҷикистон", 2011, №2.

6. "Человеческое развитие: новые измерения социально-экономического прогресса", учебное пособие, 2-е изд., дополн. и перераб. М., "Права человека", 2008.

Тӯрақулова Л. Т.,
муаллимаи калон

НАҚШИ ЗАХИРАҲОИ МАҚСАДНОКИ ДАВЛАТ ДАР ҲАЛЛИ МАСЪАЛАҲОИ ИҶТИМОӢ

Дар Паёми солонаи Президенти кишвар муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон ба Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 23 апрели соли равон омадааст: *"Мақсади асосии мо тақвияти пайгиронаи рушди босуботи иқтисодии Тоҷикистон ва дар ин асос баланд бардоштани сатҳи некӯаҳволии мардум, бахусус, тавассути таъмини истиқлолияти энергетикӣ, амнияти озуқаворӣ ва баровардани мамлакат аз бунбасти коммуникатсионӣ, ҳамзамон бо ин, инкишофи босуръати соҳаҳои бунёдӣ дар заминаи рушди бахши хусусӣ мебошад, ки дар даври гузариш рушди устувори иқтисодиёти моро таъмин менамояд".*

Воқеан ҳам ҷиҳати таъмин ва рушди минбаъдаи иҷтимоию иқтисодии кишварамон манбаъ ва иқтидорҳои бузурги захиравӣ мавҷуданд ва дар ин ҷода нақши захираҳои (фонд-ҳо) мақсадноки давлат басо калон аст.

Захираҳои мақсадноки давлат яке аз шаклҳои молияи давлат буда, ба онҳо захираи давлатии суғуртаи иҷтимоӣ, ҳифзи иҷтимоии аҳолӣ ва шуғли аҳолӣ дохил мешаванд.

Захираҳои мақсадноки давлат захираи мушаххаси маблағҳои пулие мебошанд, ки мувофиқи қонунгузориҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон аз ҳисоби даромад барои амалӣ гардонидани мақсади муайян истифода мешаванд.

Захираҳои мақсадноки давлат фишанги азнавтақсим ва истифодаи захираҳои молиявӣ буда, барои сармоягузории баъзе аз талаботи ҷамъиятӣ хидмат мекунанд. Хазинаҳои молиявии захираҳои мазкур дар асоси шарти мустақилияти фаврӣ ташкил шуда, барои ҳалли масоили иҷтимоию иқтисодӣ истифода мегарданд.

Раванди такрористеҳсол дар шароити бозор ҳамеша ба номаълумиҳои беохир дучор меояд. Инро ба инобат гирифта, давлат маблағҳои захираҳои мақсадноки давлатиро дар суратҳисоби хазинаи ягона, ё худ суратҳисоби хазинаи муассисаҳои маҳаллӣ ҷамъ оварда бо ҳамин имконияти сари вақт ва фавран ҳал намудани масоили иҷтимоию иқтисодиро дар миқёси иқтисоди миллӣ пешбинӣ менамояд.

Яке аз сабабҳои ташкили захираҳои мақсадноки давлат дар шароити гузариш ба бозор эҳё ва ташаккули шаклҳои моликият мебошад.

Маҷлиси Намояндагони Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон буҷети захираҳои мақсадноки давлатро баробари қабули қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон дар бораи буҷети давлатии Ҷумҳурии Тоҷикистон барои соли навбатии молиявӣ баррасӣ карда, тасдиқ менамояд.

Давлат ҳадди ақали стандартҳои иҷтимоиро барои тамоми қаламрави Тоҷикистон муайян намуда, маблағҳоеро, ки аз ҳисоби захираҳои мақсадноки давлат барои қонеъгардонии талаботи иҷтимоӣ ҷудо карда мешаванд, ба стандарти ҳадди ақал баробар мекунад.

Дар давлатҳои тараққикардаи Ғарб захираҳои мазкур бо номи захираҳои ғайрибуҷетӣ машҳур буда, аз 30 то 80 номгӯйро ташкил медиҳанд.

Дар Ҷумҳурии Тоҷикистон захираҳои мақсадноки давлат дар арафаи бунёд ва ташаккул қарор доранд. Ба онҳо хусусиятҳои давраи гузариш аз низоми амрӣ ба низоми бозорӣ ва маҳдудияти захираҳои молиявии шахсони ҳуқуқию воқеӣ таъсир мерасонад.

Захираҳои мақсадноки давлат фаъолияти худро аз ҳисоби манбаъҳои дар моддаи 11 Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон "Дар бораи молияи давлатии Ҷумҳурии Тоҷикистон" нишондода ба роҳ мемонанд, ки онҳо чунинанд:

– андозу бочҳои махсуси мақсаднок ва ҳатмӣ, ки қонунгузории Ҷумҳурии Тоҷикистон муқаррар кардааст;

– маблағҳои ба таври ихтиёрӣ супурдаи шахсони воқеӣ ва ҳуқуқӣ;

– маблағҳои буҷети давлат;

– фоида аз фаъолияти соҳибкорӣ;

– дигар даромадҳое, ки қонунгузории Ҷумҳурии Тоҷикистон пешбинӣ кардааст.

Даромади захираҳои мақсадноки давлат дар буҷети давлатии Ҷумҳурии Тоҷикистон барои соли молиявӣ алоҳида аз рӯи меъёрҳои муқаррарнамудаи ташкилотҳои қонунгузори Ҷумҳурии Тоҷикистон ҳисобу китоб карда мешавад.

Ҷамъоварӣ ва назорати пардохтҳои ҳатмӣ ба буҷети захираҳои мақсадноки давлат аз ҷониби Раёсати Агентии давлатии суғуртаи иҷтимоӣ ва нафақаи назди Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон ба роҳ монда мешавад.

Манбаи асосии даромади захираҳои мақсадноки давлат аз ҳисоби андози иҷтимоӣ, ки шахсони ҳуқуқӣ дар ҳаҷми 25% аз захираи музди корашон месупоранд ва андозҳои иҷтимоии шахсони воқеии бо кор таъминбуда дар ҳаҷми 1 фоизи музди кор ташкил мегардад.

Дар аксарияти давлатҳои Ғарб захираҳои мақсадноки давлатиро на танҳо вобаста ба таъинот, балки барои дар амал татбиқ намудани барномаҳои дурнамои (перспективӣ) худ низ истифода менамоянд. Масалан, дар Чили ҳаҷми даромади захираи мазкур нисбат ба ҳаҷми захираи пардохти вай зиёдтар мебошад. Бо ибораи дигар, даромади захира нисбат ба хароҷот зиёдтар аст, ки фарқи онро давлати Чили барои сармоягузорӣ ва рушди иқтисоди миллӣ истифода мебарад.

Дар аксарияти давлатҳо захираҳои мақсадноки давлат на танҳо барои ҳалли масоили иҷтимоию иқтисодии мушаххас, балки ҳамчун сарчашмаи иловагии молиявӣ ва механизми танзими иқтисодиёт мавриди истифода қарор мегиранд.

Захираҳои мақсадноки давлат вобаста ба нақшу мақом ва таъинот аз андозбандӣ ва супоридани бочҳои давлату гумрук озод карда мешаванд. Онҳо дар мавриди ба фаъолияти тиҷоратӣ машғул шудан вобаста ба меъёри фаъолияти тиҷоратӣ ба буҷет андоз месупоранд.

Барои баҳисобгирии даромад ва хароҷоти захираҳои мақсадноки давлат ба сифати ҳуҷҷати молиявӣ харҷнома (смета) истифода карда мешавад.

Тарз ва усули истифодаи хароҷоти захираҳои мақсадноки давлат дар моддаи 17-и Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон "Дар бораи молияи давлатии Ҷумҳурии Тоҷикистон" бо таври зайл муайян карда шудааст: *"Маблағҳои фондҳои мақсадноки давлат танҳо барои иҷрои амалҳое, ки бо қонунгузории Ҷумҳурии Тоҷикистон муайян гардидаанд ва мутобиқи буҷети фондҳои мазкур, ки бо қонунгузории зикршуда муайян гардидаанд ва мутобиқи буҷети фондҳои мазкур, ки ба Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон дар бораи буҷети давлатӣ барои соли навбатии молиявӣ тасдиқ гардидааст, истифода мешаванд".*

Буҷети захираҳои мақсадноки давлат аз ҷониби мақомоте, ки захираҳои мазкурро идора менамоянд, мутобиқи низомнома дар мӯҳлати муқаррарнамудаи Вазорати молия тартиб дода мешавад. Дар шароити ҳозира бо ёрии захираҳои мақсадноки давлат чунин масъалаҳои иҷтимоию иқтисодӣ, ки қонунгузории Ҷумҳурии Тоҷикистон муқаррар намудааст: захираи давлатии суғуртаи иҷтимоӣ, пардохти нафақа, идрор (стипендия), ёрдампулӣ, ҷубронпулӣ ва ди-

гар пардохтҳои иҷтимоӣ ҳал карда мешаванд.

Қайд кардан лозим аст, ки бо мақсади баланд бардоштани сатҳи ҳифзи иҷтимоии аҳолӣ санаи 14-уми августи соли 2013 бо Фармони Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон Ҷаноби Олӣ, муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон "Дар бораи тақвият бахшидани сатҳи ҳифзи иҷтимоии аҳолӣ ва зиёд намудани маоши амаликунандаи вазифавии хизматчиёни давлатӣ, кормандони муассисаю ташкилотҳои буҷетӣ, андозаи нафақа ва стипендияҳо" таҳти №1493 ба тасвиб расид, ки ҳадди ақали музди меҳнат дар тамоми соҳаҳои хоҷагии халқи мамлакат аз 1-уми сентябри соли 2013-ум 25% зиёд карда, 250 сомониро ташкил дод. Дар навбати худ андозаи нафақаҳои меҳнатии амалкунанда низ баланд бардошта, ҳадди ақали нафақа 25% зиёд ва ҳадди ниҳоии нафақаҳои меҳнатӣ 20% зиёд гардида, он мутаносибан ба 130 сомонӣ ва 624 сомонӣ баробар гардида, нафақаи заминавӣ 130 сомониро ташкил медиҳад.

Мувофиқи маълумоти омор ҳаҷми умумии даромад ва хароҷоти захираи суғуртаи иҷтимоӣ дар ҳафт соли охир аз 325 млн. сомонӣ то ба 1,7 млрд. сомонии соли 2013 афзоиш ёфт, ки нисбат ба соли 2007-ум беш аз 5,3 баробар зиёд мебошад.

Аз соли 2006 то соли 2013 андозаи нафақа чаҳоруним баробар зиёд гардида, ҳаҷми маблағгузории он аз 212 млн. сомонӣ ба 1,6 млрд. сомонӣ расидааст, яъне 7,5 баробар афзоиш ёфтааст. Дар натиҷаи амалишавии чораҳои зикргардида сатҳи камбизоатӣ дар мамлакат аз 81%-и соли 1999-ум то 38% паст гардид, яъне қариб 43% коҳиш дода шуд. Аз таҳлилҳо вобаста ба дурнамои рушди иҷтимоию иқтисодӣ бармеояд, ки воқеан ҳам сатҳи зиндагонии аҳолӣ ҳамарӯза дар ҳолати рушд қарор дорад.

Ҳамин тариқ, молия асоси таъмини кафолати иҷтимоӣ дар низоми иқтисодӣ буда, таъмини ин кафолатҳо ба монанди захираҳои мақсадноки давлат ва суғуртаи иҷтимоӣ қисми ҷудонашавандаи молия дар низоми иқтисодӣ мебошад.

Норасоии манбаъҳои молиявӣ барои ҳалли мушкилоти кафолати иҷтимоӣ аз ҷамъият талаб менамояд, захираҳои дар иқтисодиёт мавқеъдоштаро бо механизмҳои нави молиявӣ дар якҷоягӣ истифода барад ва пешбурду тараққиёти ҷамъиятро таъмин намояд:

– беҳтар намудани фазои сармоягузорӣ;

– нигоҳ доштан ва ташкили ҷойҳои нави кор;

– ривоҷ додани бахши хусусӣ ва соҳибкорӣ;

– суғуртаи инфиродӣ ва ҷомеавии тиббию иҷтимоӣ, ки аз ҳисоби захираҳои молиявии шахсони воқеию ҳуқуқӣ сурат мегирад, дар ибтидо ҳамчун воситаи ҳалли мушкилот шуда метавонад.

Адабиёт:

1. Паёми Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон Эмомалӣ Раҳмон ба Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон, 23 апрели соли 2014.

2. Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон "Дар бораи буҷети давлатии Ҷумҳурии Тоҷикистон". Душанбе, 2014.

3. Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон "Дар бораи молияи давлатии Ҷумҳурии Тоҷикистон". Душанбе, 2011.

4. Акобиров. Ҳ. Н., Одинаев Д. Н. "Молия". Душанбе, "Контраст–2011", 260 саҳ.

5. Оймаҳмадов Г. Н. "Молия". Душанбе, "Нодир", 2005, 304 саҳ.

6. "Молия ва ҳисобдорӣ", маҷаллаи Вазорати молияи Ҷумҳурии Тоҷикистон, №12, 2013.

Солиджанова М. М.,
ст. преподаватель

РОЛЬ ФИСКАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ В СТИМУЛИРОВАНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

После Второй мировой войны фискальная политика стала основным средством ослабления колебаний экономического цикла, обеспечения устойчивого экономического роста, достижения высокого уровня занятости при умеренных темпах инфляции.

От применяемых фискальных механизмов непосредственным образом зависит воспроизводственный процесс в национальной экономике. Более того, само оптимальное налогообложение в экономической литературе характеризуется как косвенный фактор экономического роста, а государственные расходы представляют собой неотъемлемый компонент совокупных расходов.

Косвенный характер фискальных механизмов в системе факторов экономического роста обусловлен тем, что государство, манипулируя, налогами и правительственными расходами способно изменить хозяйственную конъюнктуру. Вместе с тем, государство, аккумулируя в своих руках определенную часть ВВП (НД) осуществляет прямое финансирование социально-экономических мероприятий. [1]

Проведение фискальной политики во многом определяется существующей налоговой системой. Эффективная налоговая система является одним из важнейших факторов динамичного развития национальной экономики, а также она должна соответствовать государственной программе стимулирования экономического развития. Проблема налогов и налогообложения одна из наиболее сложных и противоречивых проблем в мировой хозяйственной деятельности. Налоги должны служить инструментом развития экономики, и вместе с тем, они должны играть стимулирующую роль. Однако, в действительности есть определенная граница, за пределами которой налоги теряют стимулирующую функцию.

Опыт многих стран доказывает, что высокие налоги, как правило, дают лишь краткосрочный эффект. В долгосрочной перспективе применение высоких налогов может способствовать росту производства, что впоследствии компенсирует первоначальное сокращение налоговых поступлений. Такой эффект происходит в силу расширения налоговой базы. Поэтому при функционировании налоговой системы, необходимым условием является оптимизация налоговых ставок и целенаправленное использование государственных расходов, что даст положительный эффект в фискальной политике.

Необходимо отметить, что немаловажным моментом использования фискальных (налоговых) механизмов стимулирования экономического роста является совершенствование косвенного налогообложения. Этот тезис может быть обоснован весомой ролью косвенных налогов в формировании доходов госу-

дарственного бюджета Республики Таджикистан *(рис. 1)*.

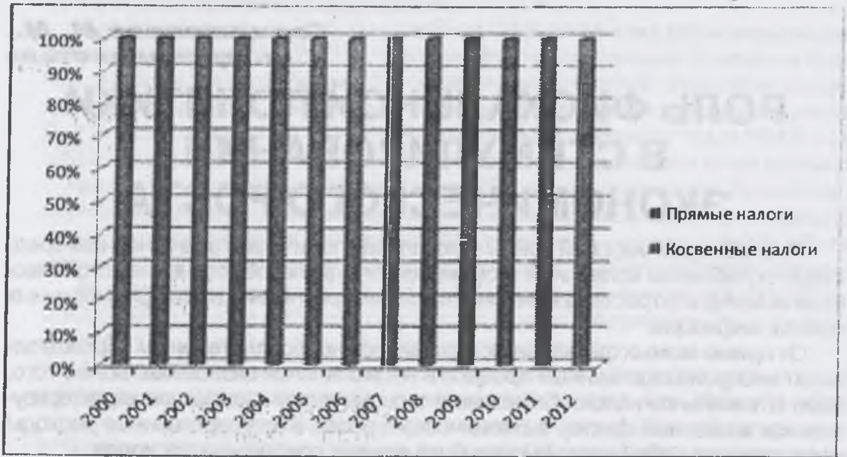


Рисунок 1. **Соотношение прямых, косвенных налогов и неналоговых поступлений в государственный бюджет Республики Таджикистан**

Из данного рисунка видно, что несмотря на некоторое снижение удельного веса косвенных налогов в общем доходе государственного бюджета, его доля все еще остается на достаточно высоком уровне. Следует отметить, что данная обстановка является неким закономерным явлением в переходной экономике за счет продолжающего трансформационного кризиса недопроизводства.

Одним из показателей, отражающий роль налогов в экономике является показатель налогоемкости ВВП, т.е. он показывает удельный вес общего объема суммы налоговых поступлений в объеме ВВП.

На *рис. 2* рассчитаны данные налогоемкости ВВП по Таджикистану, и как видно этот показатель за последние 12 лет имеет тенденцию к повышению, но, тем не менее, он остается намного ниже чем в развитых странах. К примеру налогоемкость ВВП в Швеции составляет 55,3%; в Дании – 52,1%; во Франции – 44,4%; в Германии – 37,4%; в Великобритании – 37,3%; в Италии – 37,1; в Канаде – 34,0%; в Японии – 31,3%; в США – 29,8% и т.д. [2]

По этим показателям становится очевидным, что в этих развитых странах, государство посредством бюджетно-налоговой политики осуществляет перераспределение весомой части ВВП. Также высокий уровень налогоемкости ВВП может свидетельствовать о расширяющейся налоговой базе, что говорит о расширении масштабов производства.

Следует заметить, что сужение налогоемкости говорит об узкой налоговой базе и относительно высоких ставках налога. Между тем высокие или низкие ставки налогов оказывают разное влияние на деловую активность и вызывают различную реакцию инвестиционной деятельности предпринимателей.

В развитых странах как один из рычагов макроэкономического регулирования выступает механизм мультипликатора.

***Рисунок 2*. Динамика доли налогов в доходе государственного бюджета и ВВП РТ**

Но в Таджикистане, в связи с недостаточным вниманием к мультипликационным эффектам и недостаточной теоретической изученности воздействия различных импульсов на развитие экономических систем, практическое применение теории мультипликатора сдерживается.

Экономистами доказано, что механизмы фискальной политики оказывают мультипликативный эффект на объем производства. И это действительно так. Мультипликатор государственных расходов показывает прирост ВВП, вызванный увеличением государственных расходов на 1 у.е. В *таблице 1* показано, как изменение государственных расходов приводит к повышению ВВП и притом прирост последнего больше прироста величины государственных закупок в несколько раз. Налоги также оказывают определенное влияние на величину равновесного ВВП, хотя значение мультипликатора налогов меньше, чем мультипликатора расходов.

Таблица 1

Показатели предельной склонности к потреблению и сбережению и мультипликатор государственных расходов и налогов

Показатели	Годы												
	2000	*2001*	*2002*	*2003*	*2004*	*2005*	*2006*	*2007*	*2008*	*2009*	*2010*	*2011*	*2012*
MPC	-	0,96	0,93	0,88	0,91	0,72	0,94	0,87	0,98	0,80	0,89	0.87	0,73
MPS	-	0,04	0,07	0,12	0,09	0,28	0,06	0,13	0,02	0,20	0,11	0,13	0,27
Mg	-	25	14,3	8,3	11,1	3,6	16,7	7,7	50	5	9,1	7,7	3,7
Mt(-)	-	24	13,3	7,3	10,1	2,6	15,6	6,7	49	4	8,1	6,7	2,7

Источник: *Статистический ежегодник РТ. Душанбе, 2013, стр. 121*

Рассчитанные показатели, отраженные в таблице 1 показывают, что в Республике Таджикистан после начала восстановительного экономического роста 2000 г. из-за некоторого увеличения доходов населения наблюдается снижение показателя предельной склонности к потреблению.

Соответственно, увеличение показателя предельной склонности к сбережению, но тенденция увеличения последней не постоянная. Следует отметить, что поскольку все государственные расходы непосредственно входят в совокупный спрос и их изменение полностью отражается на его величине, то мультипликатор государственных расходов "сильнее", больше налогового мультипликатора (таб.1).

А также следует отметить, что источником увеличения мультипликатора является прирост потребления, который имеет место, когда выпуск продукции увеличивается. Если величина MPS значительна, любой данный прирост выпуска продукции ненамного увеличивает потребление, и, таким образом, величина мультипликатора мала.

Таким образом, можно предполагать, что в системе принципов стратегии ускоренных темпов экономического роста, наряду с увеличением занятости, расширением масштабов инвестирования, системной реализацией результатов технического прогресса, доступности банковских кредитов, относятся и фискальные механизмы. При этом фискальные механизмы оказывают существенное влияние на эффективность использования основных факторов экономического роста.

Исходя из этого, считается необходимым, чтобы макроэкономическая стратегия страны в ближайшем будущем предполагала совершенствование налоговых механизмов регулирования с учетом реалий переходной экономики республики.

Более того, предполагаем, что налоги должны быть не бременем для производителей, а одним из стимулов развития национальной экономики.

Необходимо добиться того, чтобы налоговая политика государства была направлена на создание благоприятного хозяйственного климата страны, на стимулирование предпосылок ускоренных темпов экономического роста.

Список использованной литературы:

1. Алиджанов Дж. А. "Макроэкономическое значение импортозамещающего экономического роста в контексте обеспечения экономической безопасности переходной экономики". Худжанд, 2013, с 87.

2. "Налоги", учебное пособие / под ред. Д. Г. Черника, 4-е изд. М., "Финансы и статистика", 1999, с. 45.

3. "Таджикистан: 20 лет Государственной независимости". Статистический ежегодник. Душанбе, 2011.

4. Статистический ежегодник Республики Таджикистан. Душанбе, 2013.

Хотамова Б. Х.,
ст. предподаватель

СПОСОБЫ СНИЖЕНИЯ СТЕПЕНИ БАНКОВСКОГО РИСКА

Мы привыкли сталкиваться с риском жизни ежедневно. Его мы не замечаем, так как автоматически, на уровне подсознания оцениваем его целесообразность. Иногда нет никакой возможности их избежать, но мы стараемся их минимизировать. Можно вообще отказаться от риска, выбрать безопасный путь, однако в этом случае мы вряд ли получим прибыль. Ведя нормальную банковскую деятельность, обязательно будем сталкиваться со всеми видами банковского риска. Нет никаких гарантий, что мы получим прибыль по всем банковским операциям. Даже страховка не снимет риск, а лишь ослабляет его.

Справедливо считается: *кто не рискует, тот не выигрывает*.

Настоящий банкир должен стремиться не избегать риска, а знать его разумные пределы, руководствоваться не только здравым смыслом, но и ещё экономическим анализом степени риска. В принятии важных решений, связанных с риском, важную роль играет информированность, опыт, квалификация, деловые качества руководства и персонала банка.

Риск характеризует как опасность возникновения непредвиденных потерь ожидаемой прибыли, дохода или имущества, денежных средств в связи со случайным изменением условий экономической деятельности, неблагоприятными обстоятельствами, его величина измеряется частотой вероятности возникновения того или иного уровня потерь.

Для понимания любого риска большое значение имеет связь риска с прибылью. Адам Смит в "Исследованиях о природе и причинах богатства народов" отмечает, что достижение даже обычной нормы прибыли всегда связано с большим или меньшим риском. Снижение степени риска означает сокращение вероятности обмена потерь.

Величина возможных потерь измеряется *объективными и субъективными методами*.

Объективный метод – определение вероятности поступления событий.

Субъективный метод это использование личного опыта оценки эксперта рейтинг, мнение аудитора-консультанта.

Финансовые потери – это прямой денежный ущерб, связанный с непредусмотренными платежами, выплатой штрафов, уплатой дополнительных налогов, потерей денежных средств, ценных бумаг.

Кроме того, финансовыми потерями могут быть недополучение денег из предусмотренных источников, при невозврате долгов, неоплате покупателем поставленной ему продукции, уменьшения выручки, вследствие снижения цен на реализуемую продукцию и услуги.

Особые виды денежного ущерба связаны с инфляцией, изменением валютного курса, с изъятием средств, отсрочкой выплаты долгов.

В банковской деятельности риск является объективной категорией.

Качество деятельности и успех в банковской работе, во многом зависит от правильного анализа и эффективного управления банковскими рисками.

Более рискованной операцией в банках считаются риски связанные с кредитованием. Это риск невозврата кредита конкретным заемщиком.

В настоящее время таджикские банки уделяют недостаточно внимания мониторингу заемщиков до момента как они становятся проблемными, т. е. выявлении проблемного кредита на ранней стадии.

В банках Республики Таджикистан, к сожалению, нет достоверной информации о том, что происходит с заемщиком, на основе которых можно сделать вывод об изменении текущей ситуации у заемщика ухудшение или улучшение и принять экстренные меры. Поэтому, нам кажется, что надо больше времени внимания уделять текущему мониторингу ситуации с каждым конкретным заемщиком. Важно для таджикских банков построение эффективной собственной службы по взысканию проблемной задолженности, автоматизация процессов по работе с просрочкой и стандартизация всех бизнес-процессов по работе с проблемными кредитами.

В этой связи, можно напомнить слова Президента Республики Таджикистан Эмомали Рахмон в Послании Маджлиси Оли Республики Таджикистан от 26 апреля 2013 года о том, что необходимо усилить банковский контроль и осуществить финансовый мониторинг. Это будет способствовать привлечению деятельности всех хозяйственных субъектов в экономике, снижению уровня теневой экономики и коррупции.

Учитывая важность управления риском в ряде коммерческих банках республики как банк "Эсхата", "Агроинвестбонк", "Ориёнбонк" созданы отделы управления риском. Задачей данных отделов является снижение степени риска по отдельным операциям банка. При ознакомлении с планом работы отдела управления риска ОАО "Эсхата" банк мы обратили внимание на то, что они осуществляют свою работу по 3 этапам. Первый этап это предупреждение риска, второй этап – поддержание риска на определенном уровне и третий этап – минимализация риска.

На первом этапе управления кредитным риском ОАО "Эсхата" банк осуществляет мероприятия, направленные на постоянное развитие персонала банка, мониторинг, изучение потенциального клиента, отбор и оценку высококвалифицированных специалистов – кредитных менеджеров, работников кредитных отделов.

Отдел управления риском больше внимания уделяет оптимизации трудовых процессов в части рассмотрения заявок, процедур оформления необходимых документов и принятия решений по кредиту.

На втором этапе своей работы отдел управления риском ОАО "Эсхата" банк включает мероприятия, направленные на соблюдение банком требований к уровню кредитного риска, которые устанавливаются Национальным банком Таджикистана, а также определяются самим банком в соответствии с его собственной рисковой стратегией.

Третий этап работы отдела по управлению риском "Эсхата" банк включает в себя такие мероприятия, как лимитирование кредита, резервирование средств

на покрытие возможных потерь убытков по активам подверженным кредитному риску, диверсификация кредитов, а также страхование, направленное на минимизацию величины кредитного риска.

За общим управлением риском ОАО банка "Эсхата" несёт ответственность председатель правления банка.

Вышеуказанные поэтапные работы по управлению риском в банке позволят руководству банка с учетом кредитной политики, выполнять заранее определённый стандартный набор действий, которые позволят не только уберечь от возможных событий, но и выполнить требования Национального банка Таджикистан, предъявленных к уровню кредитного риска.

Чем больше риск по кредиту, тем больше, естественно, должен быть запас резерва банка. Следовательно, кредитный комитет банка устанавливает и изменяет проценты резервирования средств соответственно рекомендациям или инструкциям Национального банка Таджикистан №139 от 23.12.1996. "О порядке формирования и использования фонда покрытия возможных потерь по ссудам".

Фонд используется только на списание безнадёжных к взысканию кредитов.

На наш взгляд, с целью снижения потерь по риску, банки должны создавать резервы для покрытия возможных убытков от приобретения векселей или других ценных бумаг, драгоценных металлов, инвестиций, недвижимого имущества и т. д.

С целью снижения риска в период заключения кредитного договора банка по полученному ходатайству и необходимых документов, банк должен тщательно проанализировать кредитоспособность заемщика, его способность своевременно возвратить кредит, изучив факторы, которые могут повлечь непогашение ссуды, т.е. изучить: *а) репутацию заемщика; б) своевременность погашения ранее полученных ссуд; в) следует учитывать, что если выдается кредит с повышенной степенью риска, он должен иметь полное обеспечение, превышающую сумму кредита в 2 раза при минимальной степени на 75% от суммы выданного кредита; г) финансово-экономическое состояние заемщика; д) ликвидность баланса; е) эффективность использования кредита.*

Управленческий аппарат банка должен не только следить за состоянием кредитного портфеля, но и уметь его анализировать, применить управленческие инструменты, такие как стимулирование, повышение квалификации сотрудников кредитного отдел и т.д.

В этой связи, отдел кредитования ЕБРР ОАО "Эсхата" банк использует подобную систему оплаты: т.е. каждый кредитный офицер получает много стимулов в отношении своего крупного заработка и параллельно следит за погашением ссуд и процентов по ним, она предусматривает оплату заработка в процентном отношений от общего кредитного портфеля сотрудника в соответствии с заранее установленным коэффициентом.

Предположим, что сотрудник Негматов М. Р. смог добиться в течение месяца увеличения портфеля посредством 16 выданных кредитов, 8 из которых повторные клиенты. Его портфель на конец месяца составил 288, 000 долларов США эквивалентно. Предположим, что у него возникли проблемы погашения кредита со стороны 3 клиентов, один из которых просрочил свой платёж на 3 дня, второй

на 5 дней, третий на 6 дней.

Банком для сотрудников с должностью Негматова М. Р. установлена фиксирования зарплата в размере 190 долларов США эквивалентно. Отсюда можно будет вычислить его зарабсток, включая штрафы за выявление нарушений в отношении формирования кредитного досье, беспорядок в документации клиента, нарушение трудовой дисциплины и прочие нарушения, касающиеся должности кредитного эксперта.

Важным фактором, в соответствии с которым осуществляется ранжирование кредитов является состояние отчетности, информация о состоянии дел и счетов клиентов, отношения с клиентом, наличие обеспечения и т.д. В этой связи, чтобы обеспечить себя от заведомо безвозвратных ссуд, банку необходимо строить свою работу с клиентами учитывая такие особенности как:

а) заниматься кредитованием преимущественно тех клиентов, в кредитовании которых у банка накоплен значительный опыт;

б) не выдавать ссуды за пределы обслуживаемого банком региона;

в) шире внедрять консультационные услуги банка. Многие наши предприниматели смутно представляют себе частный бизнес, ведение частного хозяйства, а тем более о ссуде. Просрочки по кредитам происходят именно от незнания своей деятельности и неправильного расчета своих возможностей.

Литература:

1. "Управление риском", учеб. пособие / Хохлов Н. В., 2009 г.
2. Райзберг Б. А. "Основы бизнеса", учебное пособие. М., 2008 г., стр. 236.
3. Р. М. Качалов "Управление хозяйственным риском", введение. М., "Наука", 2009 г.
4. "Страхование риском" / "Мир финансовых технологий", 2010 г.
5. "Энциклопедический словарь". М., "Экономика", 2005 г.

Абдуҳамидова Г. И.,
муаллимаи калон

ТАНЗИМИ ДАВЛАТИИ ҚУРБИ АСЪОР ВА РОҲҲОИ МИНБАЪДАИ ИНКИШОФИ ОН

Баъди мустақил шудани Ҷумҳурии Тоҷикистон яке аз нишонаҳои соҳибистиқлолият асъори миллӣ буда, он баҳри ҳалли масоили гуногуни иқтисодию иҷтимоӣ кӯмак мерасонад. Ворид намудани пули миллии сомонӣ дар таърихи давлати ҷавону соҳибистиқлоли Тоҷикистон, бешубҳа, яке аз воқеаҳои муҳимтарин аст, зеро маҳз ба шарофати пули миллӣ Тоҷикистон натанҳо истиқлолияти пурраи иқтисодӣ, балки истиқлолияти комили сиёсӣ ба даст овард. Барои ҳамин баҳо додан ба ҳолат, камбудиҳо ва дурнамои тараққиёти низоми пули мамлакат зарур аст. Чунки баъди бори аввал дар таърихи ҷумҳурии ҷавонамон ба муомилот воридкунии пули миллии рубли тоҷикӣ (10 маи соли 1995) аз сабаби бетаҷрибагиамон ба душвориҳои калон бархурдор шудем. Бар замми ин, пулҳои дар муомилотбуда бо мол таъмин набуданд, ки ин сабаби асосии аз ҳад зиёд беқурбшавии пули миллӣ

...дид. Ҳамаи ин ва дигар шарту шароитҳо Ҳукумати Ҷумҳуриро маҷбур сохтанд, ки боз ... ислоҳоти пули гузаронида, ба муомилот асъори миллии нав – сомониро (26 октябри ...ли 2000) ворид кунад. Албатта, дар амали комиссия оиди воридкунии пули миллӣ душ...риҳои зиёд мавҷуд буданд, вале душвориҳо паси сар шуда, низоми пул ба як тартиби му...ин дароварда шуд.

Моҳияти иқтисодии пул дар он аст, ки танҳо ба воситаи он метавон ба пешрафти иқ...тисодиёти кишвар баҳо дод. Инкишофи низоми пул метавонад, иқтисодиёти комилан пур...иқтидор ба вуҷуд орад ва мусоидат кунад, ки маҷмӯи маҳсулоти дохилӣ баланд гардад.

Дурнамои самтҳои асосии сиёсати пул ва асъори Ҷумҳурии Тоҷикистон мутобиқи қо...нунгузории ҷории Ҷумҳурии Тоҷикистон таҳия ёфта, ба танзими суръати рушди иқтисо...дӣ ва нигоҳ доштани сатҳи таваррум, муҳайё кардани шароити мусоид барои таъмини аф...зоиши захираҳои асъори давлат, устувории қурби мубодилавӣ ва қобилияти харидории со...монӣ равона гардидааст.

Тоҷикистон ҳамчун субъекти байналхалқӣ, ҳамчун давлати мустақилу соҳибистиқлол, ...барои сиёсати мустақили пулию қарзии худ дар арсаи байналхалқӣ эътироф шуд ва ба ...созмонҳои бонуфузи молиявии ҷаҳон, аз ҷумла Хазинаи байналхалқии асъор, Бонки ҷаҳо...нӣ, Бонки таҷдид ва рушди Аврупо ва ғайра шомил гардид. Пули миллӣ ба низоми пулии Ҷумҳурӣ дохил гашта, ду масъаларо ба миён овард: *таъмини устувории қурби пул ва гар...диши бечунучарои вай дар ҳудуди мамлакат.*

"Пешгирӣ кардани болоравии сатҳи таваррум ва татбиқи сиёсати мутавозини пуливу қарзӣ дар ҳамоҳангӣ бо сиёсати андозу буҷет имкон дод, ки дар давоми 6–7 соли охир сат...ҳи таваррум аз 19,7 фоиз то 6,4 фоиз, яъне беш аз 3 баробар коҳиш дода шавад.

Дар ин раванд, қабл аз ҳама, вобаста ба вазъи макроиқтисод паст кардани фоизи бонк, фаъол намудани бозори қарз, бозори асъор ва коғазҳои қиматнок, татбиқи босамари сиё...сати пуливу қарзӣ, баланд бардоштани сатҳи таъминнокии иқтисодиёт бо пул ва афзун на...мудани захираҳои байналмилалӣ нақши муассир гузоштанд.

Ҳаҷми муомилот дар бозори байнибонкии асъор дар ҳафт соли охир 836 баробар аф...зуда, ҳаҷми захираҳои асъор 4,3 баробар зиёд гардидааст.

Бо вуҷуди ин, зарур аст, ки ислоҳот дар низоми бонкдории кишвар идома дода, ҷиҳа...ти васеъ ҷорӣ намудани хидматрасонии электронӣ ва шаффофияти фаъолият назорати ...бонкӣ ва амалисозии мониторинги молиявӣ пурзӯр карда шавад".

Таъмини иқтисодиёт бо пул ва маблағҳои қарз, нигаҳдории сатҳи мӯътадили таваррум ...vзъҳои асосии сиёсати пулию қарзӣ мебошанд. Бонки миллӣ барои ноил гардидан ба ин ...ҳадафҳо дар доираи барномаи рушди низоми бонк бояд чораҳои амалӣ андешад.

Таъмини устувории асъори миллӣ яке аз масъалаи асосии низоми пул мебошад. Ба ус...тувории асъори миллӣ маҷмӯи гуногуни омилҳо ва шароитҳо таъсир мерасонанд. Дар нав...бати аввал, устувории пули миллӣ ба омили нархи молҳо ва хидматрасонӣ вобастагии зич ...дорад. Агар нархҳои молу хидматрасонӣ тамоили болоравӣ дошта бошанд, қобилияти ус...тувории пул паст меравад. Пас чи бояд кард, ки пули миллӣ устувор нигоҳ дошта шавад.

Дар навбати аввал зарур аст, ки сатҳи болоравии нархи молҳо ва хидматрасониро дар мӯҳлатҳои на он қадар тӯлонии вақт нигоҳ дошт ва дар оянда пасттар гардонид. Барои ҳал...ли ин масъала бошад, роҳи асосӣ ва ягона ин афзунгардонии маҷмӯи ҳама гуна истеҳсол ва ...пешниҳоди молҳо мебошад.

Яке аз вазифаҳои муҳими сиёсати молиявии давлат устувор нигоҳ доштани асъори миллӣ мебошад. Устувории асъори миллӣ яке аз нишондиҳандаи пойдори молиявии иқти...содиёти миллӣ ба ҳисоб меравад. Барои устувори молиявии иқтисодиёти миллӣ се унсури

асосӣ зарур аст: *сиёсати асъор, танзими асъор ва назорати асъор.*

Сиёсати асъори давлат воситаи идоракунии таносубӣ дар низоми муносибатҳои асъор мебошад. Сиёсати асъор ҷузъи асосии сиёсати иқтисодии давлат ба ҳисоб рафта, маҷмӯи чорабиниҳои иқтисодӣ, ҳуқуқӣ ва ташкилиро, ки аз тарафи давлат дар муносибатҳои байналхалқии асъор гузаронида мешаванд, дарбар мегирад. Мақсади асосии сиёсати асъор таъмини рушди иқтисодии мустаҳкам, паст намудани сатҳи бекорӣ ва беқурбшавии пул, нигоҳ доштани мувозинати тавозуни пардохти давлат ба ҳисоб меравад. Сиёсати асъор шартҳои ҳамкории давлатҳоро инъикос менамояд, ба монанди ҳамкорӣ ва гуногунфикрӣ, дахолат намудан ба масъалаҳои дохилии дигар давлатҳо ва ғайра.

Соли 2013 сиёсати асъори Бонки миллии Тоҷикистон дар самти таъмини устувории қурб ва қобилияти харидории пули миллӣ, танзиму инкишофи бозори дохилии асъор ва ба талаботи байналмилалӣ мувофиқ намудани санадҳои қонунгузорӣ равона гардид.

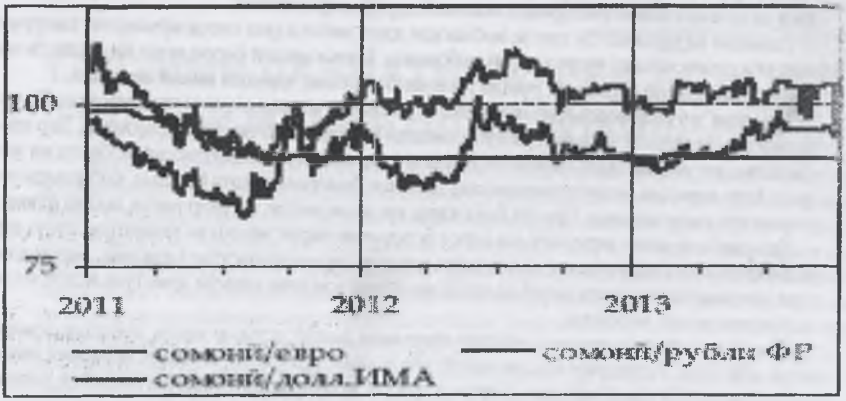
Дар робита дар ин даври соли 2013 сиёсати қурби асъор ба речаи "шинокунандаи танзимшаванда, бе муайян ва эълон кардани ҳудудҳои тағйирёбии қурб" асосёфта амалӣ гашта, бо истифода аз воситаҳои пулию қарзӣ ва асъорӣ устувории нисбии қурби расмии сомонӣ таъмин карда шуд.

<u>Тартиби муайян намудани қурби пули миллӣ</u> (нисбати асъори алоҳида, масалан, евро нисбати сабади асъорҳо, қурби озод шинокунанда ва ғайра). Бонки миллии Тоҷикистон роҳи дар бозори озод муайян намудани қурби сомониро нисбати доллари амрикоӣ интихоб намудааст.

Ин қурб шинокунанда аст, ки маънои бо талаби қонуни талаботу пешниҳод дигар шудани онро дорад, яъне он метавонад пайваста, ҳатто дар давоми як соат чандин бор дигар шавад. Аз аввали воридоти сомонӣ ба муомилот (30 октябри соли 2000) то аввали соли 2013 қурби он аз 2,2 то ба 4,7639 сомонӣ барои як доллар поён рафтааст. *"Қурби пули миллӣ нисбат ба асъори хориҷӣ тамоюли тағйирёбии мӯътадилро зоҳир намуда, ба кам гардидани хавфҳо дар бахшҳои молиявӣ ва макроиқтисодӣ мусоидат менамуд. Дар интиҳои давра қурби расмии сомонӣ нисбат ба доллари ИМА дар муқоиса ба аввали сол 0,[illegible] фоиз ва евро 2,8 фоиз коҳиш ёфта, нисбат ба рубли русӣ 4,5 фоиз афзуд"* (ниг. диаг.1).

Диаграммаи

Намояи қурби расмии сомонӣ



Соли 2013 бо мақсади муътадил нигоҳ доштани қурби пули миллӣ, таъмини босуботи бозори дохилии асъор ва низоми бонк, Бонки миллии Тоҷикистон дар бозори байнибонкии асъор тавассути Низоми ягонаи электронии савдо қарордодҳои зарури хариду фурӯшро анҷом дод. Бо назардошти намояи нархи истеъмолӣ ва қурби мубодилавии асъор дар кишварҳои шарикони савдо, қурби самараноки воқеии сомонӣ соли 2013 тамоюли боловарӣ дошт, ки тағйирёбии он нисбат ба аввали сол 2,5 фоизро ташкил дод. Дар даври мазкур қурби воқеии сомонӣ нисбат ба доллари ИМА устувор буда, ба андозаи 0,6 фоиз афзуд. Ҳамзамон, вобаста ба тағйирёбии қурби номиналии сомонӣ нисбат ба евро ва рубли русӣ, қурби воқеии пули миллӣ нисбат ба евро 2,8 фоиз ва нисбати рубли русӣ 2,6 фоиз пурқувват гардид.

Бо назардошти аҳамияти истисноии вазъи бозори дохилии асъор дар устувории умумии низоми молиявии Ҷумҳурӣ, Бонки миллии Тоҷикистон нисбати таъмини фаъолияти муназзам ва самарабахши он чораҳои зарур андешид. Аз ҷумла, бо истифода аз Низоми ягонаи электронии савдо дар бозори байнибонкии асъор амалиёти хариду фурӯши 1324.7 млн. доллари ИМА, 906,9 млн. евро, 31557,1 млн. рубли русӣ, 194,7 млн. доллари Канада, 212,3 млн. фунт-стерлинги Британиёи Кабир ва 541,8 млн. франки Швейтсарияро анҷом дода, тафовути талабот ва пешниҳоди онҳо танзим карда шуд.

Омилҳое, ки ба талабот ва пешниҳоди асъор таъсир мерасонанд

Ба шумораи омилҳое, ки ба талабот ва пешниҳоди асъор таъсир мерасонанд, инҳо дохил мешаванд:

– *ахбороти нав оид ба ҳодисаҳои зарури иқтисодӣ дар мамлакат ва хориҷа;*

– *пешбиниҳои оқилонаи шумораи зиёди амалиётчиён зери таъсири рафтори иштирокчиёни калонтарини бозори асъор;*

– *ҳодисаҳои характери иқтисодӣ ва сиёсӣ дошта, ки дар натиҷаи онҳо дар бозори асъор маҳдудиятҳо ҷорӣ шуданашон мумкин аст.*

Омилҳои ба қурби асъор таъсиррасон

Ба ҳолати қурби асъор ҳам омилҳои характери сохторӣ доштаи ҳолати иқтисодиёти мамлакат ва ҳам омилҳои вазъияте, ки зери таъсири тамоюли тараққиёти бозори ҷаҳонӣ доимо тағйир меёбанд, таъсир мерасонанд. Чӣ хеле ки маълум аст, ба омилҳои сохторе, ки ба қурби асъор таъсир доранд, нишондиҳандаҳои рушди иқтисод, ҳолати тавозуни пардохт, дараҷаи вобастагӣ аз сарчашмаҳои берунаи ашё, афзоиши «вазн»-и пул дар бозори дохилӣ, сатҳи таваррум ва пешбиниҳои таваррум, сатҳи мизони фоизи бонк дохил карда мешаванд. Аз ин лиҳоз, мақсади асосии танзими амалиёти асъор таъмини устувории қурби пули миллӣ мебошад. Мувофиқи ин мақсадҳо роҳҳои танзими амалиёти асъор ба назари мо бояд дар чунин чорабиниҳои мушаххас зоҳир гарданд:

– *тахти назорат гирифтани таваррум ё роҳ надодан ба болоравии нархҳо;*

– *таъмини тавозуни пардохти мусбат;*

– *тағйири мизони фоизи бонки марказӣ вобаста ба зарурати ворида сармоя ё маҳдудияти он;*

– *хариду фурӯши асъори хориҷӣ аз ҷониби бонки марказӣ дар бозори асъори дохилӣ;*

– *тағйир додани таркиби (диверсификатсия) захираҳои асъор;*

– *муайян кардани режими қурби пули миллӣ дар бозори дохилӣ;*

– *девалватсия ё ревалватсияи қурби пули миллӣ.*

Адабиёт:

1. Паёми Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон Эмомалӣ Раҳмон ба Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон, 24 апрели соли 2013.

2. Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон "Дар бораи бонкҳо ва фаъолияти бонкӣ", №648 аз 23 марти соли 1998 бо иловаҳо №524 аз 19 майи соли 2009.
3. Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон "Дар бораи танзими асъор ва назорати асъор", №964 аз 13 июни соли 2013.
4. В. М. Крашенинникова "Валютное регулирование в системе государственного управления экономикой". Москва, "Экономика", 2003, 399 с.
5. Шариф Раҳимзода "Муомилоти пулӣ ва қарз". Душанбе, "ЭР-граф", 2008, 450 с.
6. Дурнамои сиёсати пулию қарзии Ҷумҳурии Тоҷикистон барои соли 2013.

Хафизова Р. А.,
ст. преподаватель

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УСТОЙЧИВОСТИ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ

Важную роль в обеспечении условий реального создания рыночного механизма играет банковская система. Это часть единого экономического организма, концентрирующая огромные денежные капиталы, обслуживающая текущие производственные нужды и инвестиционные потребности предприятий. Банковская система, будучи одним из важнейших звеньев экономики, оказывает разностороннее воздействие на жизнедеятельность общества в целом. Она не только обеспечивает межотраслевое и межрегиональное перераспределение денежного капитала, но и является ключевым элементом расчетного и платежного механизма хозяйственной системы страны.

От состояния банковской системы во многом зависит развитие экономики и общества в целом, поэтому проблема повышения устойчивости банковской системы Республики Таджикистан является актуальной. Одной из основных целей деятельности НБТ. В связи с этим возникает вопрос о том, каковы возможные механизмы поддержания устойчивости банковской системы, но разработка механизмов возможна лишь на основе четкого понимания экономического содержания рассматриваемой характеристики системы.

Анализ экономической литературы, посвященной рассмотрению вопросов, связанных с характеристикой экономического содержания понятия "устойчивость банковской системы", проблем поддержания устойчивости банковской системы РТ, позволяет сделать вывод о том, что, несмотря на довольно широкое использование указанного термина, его определения даются крайне редко. Так, в работе С. М. Ильясова, посвященной непосредственно изучению устойчивости банковской системы, дается определение устойчивого функционирования банковской системы по определенному параметру: *"...экономическая система (в том числе банковская) функционирует устойчиво по определенному параметру, если отклонение данного параметра не превышает допустимой*

величины, а помехи могут быть компенсированы в определенных пределах" (4, 8-9). При этом следует согласиться с выводом указанного автора о целесообразности рассмотрения "области устойчивости, которая знаменует собою определенную систему параметров, переход за границы которых приводит систему из устойчивого состояния в неустойчивое" (4, 8-9). По мнению Г. Г. Фетисова, "*...под устойчивостью банковской системы понимается способность последней выполнять на заданном обществом уровне присущие ей функции и роль в экономике вне зависимости от воздействия внешних и внутренних сил, препятствующих их осуществлению*" (10, 16). Таким образом, в приведенных определениях понятия устойчивости банковской системы, нашла отражение такая характеристика, как способность поддерживать параметры своего функционирования в определенных границах, несмотря на воздействие различных дестабилизирующих факторов.

Для характеристики понятия "устойчивость банковской системы" необходимо учитывать структурную устойчивость системы и наличие явлений самоорганизации. Само понятие "устойчивость банковской системы" может быть охарактеризовано как ее способность благодаря наличию структурной устойчивости, явлений самоорганизации, поддержанию устойчивости коммерческих банков, входящих в систему, а также управляющим воздействиям со стороны центрального банка страны возвращаться в равновесное состояние, несмотря на возмущающие воздействия внутренних и внешних факторов.

Потеря устойчивости банковской системы может произойти по различным причинам, среди которых в первую очередь следует отметить: изменения параметров системы, негативное внешнее воздействие, нарушение связей внутри системы либо внешних связей элементов системы, изменение структуры системы, ухудшение состояния денежного обращения, возникновение проблем в работе платежных систем, фондового и валютного рынков.

Несмотря на наличие ряда научных исследований (см. 4; 5; 10), посвященных разработке предложений, направленных на повышение устойчивости банковской системы, актуальным остается вопрос о механизмах воздействия на устойчивость банковской системы. Обычно вопрос ставится следующим образом: необходимо разработать механизм, который позволил бы поддерживать устойчивость. Однако банковская система – это сложная большая открытая система и это обстоятельство оказывает существенное влияние на процессы, происходящие в этой системе, в том числе на процессы, оказывающие влияние на ее устойчивость. Следовательно, представляется более логичным и обоснованным поставить принципиально иной вопрос: каковы объективно существующие вне зависимости от воли людей механизмы, оказывающие воздействие на устойчивость банковской системы. В условиях столь сложной и большой системы необходимо, прежде всего, наиболее четко осознать суть происходящих в ней процессов, явные и неявные взаимосвязи, влияние тех или иных факторов, субъектов, действий, принимаемых решений, различных элементов системы на устойчивость рассматриваемой системы. И только после этого можно говорить о разработке мер, направленных на поддержание устойчивости банковской системы, принимая при этом во внимание тот факт, что системой такого масштаба довольно трудно управлять на основе искусственно созданных алгоритмов и

механизмов, а следовательно, напрашивается еще один принципиально важный вывод: гораздо эффективней на основе изучения и глубокого анализа банковской системы и объективно существующих механизмов, влияющих на устойчивость банковской системы, разрабатывать мероприятия, приводящие в действие или активизирующие положительное воздействие данных механизмов. Под экономическим механизмом понимается совокупность организационных структур и конкретных форм и методов управления, а также правовых норм, с помощью которых реализуются действующие в конкретных условиях экономические законы, процесс воспроизводства (8, 235). В связи с этим, представляется целесообразным:

во-первых, говорить не просто о механизме, а об обобщенном механизме воздействия на устойчивость банковской системы (включающем неограниченное количество встроенных механизмов);

во-вторых, для наиболее полной характеристики рассматривать его в указанных двух аспектах, начав с определения совокупности субъектов, действия которых оказывают влияние на устойчивость банковской системы, а уже затем перейдя к содержательной направленности этих действий.

Представленное выше исследование экономического содержания рассматриваемой характеристики деятельности банковской системы позволило сделать вывод о том, что внутренний механизм воздействия на устойчивость данной системы включает в себя:

а) деятельность руководства коммерческих банков направленную на поддержание устойчивости функционирования банка;

б) деятельность центрального банка страны, направленную на поддержание устойчивости, как отдельных коммерческих банков, так и банковской системы в целом;

в) стихийное саморегулирование системы.

Однако на устойчивость банковской системы оказывается и внешнее воздействие со стороны ряда государственных органов. Следовательно, к субъектам, действующим в рамках обобщенного механизма, могут быть отнесены: центральный банк, коммерческие банки, государственные органы, регламентирующие и регулирующие как непосредственно деятельность коммерческих банков, центрального банка и банковской системы в целом, так и вырабатывающие решения, связанные с организацией работы финансовых рынков, международного сотрудничества, налогообложения и прочих вопросов, решение которых связано с воздействием на банковскую систему, оказывающим влияние на ее устойчивость. Кроме того, на устойчивость банковской системы оказывает влияние состояние денежной системы, фондового и валютного рынка.

Таким образом, обобщенный механизм воздействия на устойчивость банковской системы может быть охарактеризован следующим образом:

Внешний механизм, включающий:

Деятельность государственных органов: а) оказывающую влияние на устойчивость банковской системы в целом; б) связанную с воздействием на центральный банк страны; в) влияющую на устойчивость отдельных коммерческих банков и иных кредитных организаций. Состояние и динамику развития денежной системы, фондового и валютного рынка.

Внутренний механизм, включающий:

Деятельность центрального банка страны: а) влияющую на устойчи-

вость банковской системы в целом, подразумевающую анализ и оценку устойчивости системы; информирование общественности, государственных органов и коммерческих банков о результатах анализа; разработку нормативных документов, в том числе по денежно-кредитной политике, для определения целевых ориентиров деятельности банковской системы, обусловленных требованиями поддержания устойчивости банковской системы; б) влияющую на устойчивость каждого отдельного коммерческого банка, в том числе разработку нормативных документов, регламентирующих деятельность коммерческих банков с целью поддержания их устойчивости; осуществление надзорных функций. Деятельность коммерческих банков, воздействующую на их устойчивость, предполагающую разработку внутренних методик анализа и оценки устойчивости банка, выработку мер, направленных на повышение устойчивости, применение комплексного подхода к управлению данной характеристикой работы банка. Процессы самоорганизации в банковской системе, влияющие на ее устойчивость. Внутрибанковское управление устойчивостью связано с разработкой соответствующего методического обеспечения.

Существуют различные методики оценки устойчивости коммерческого банка и ее составляющих, в том числе основанные на таких методах, как:

– коэффициентный метод (самый распространенный подход, примером применения данного метода является методика, представленная в работах Р. М. Галикеева);

– метод экспертных оценок (примером может служить методика А. Г. Захарьяна оценки комплексной устойчивости коммерческого банка);

– нейросетевое моделирование (примером является методика Б. В. Сазыкина);

– метод обобщенного показателя (примером подобной методики является сводная оценка степени финансовой устойчивости банка, основанная на корреляционном анализе при выборе показателей, представленная в работах Г. Г. Фетисова. Другой вариант, базирующийся на положениях теории интегральной диагностики сложных динамических систем, разработан И. Готовчиковым).

Однако необходимо отметить, что методики оценки устойчивости банка являются, по сути, методиками анализа его финансового состояния и не предусматривают установление предельных значений параметров деятельности банка, определяющих область его устойчивости.

Переходя к рассмотрению последней составляющей внутреннего механизма воздействия на устойчивость банковской системы - стихийному саморегулированию системы, прежде всего, следует обратить внимание на следующее обстоятельство: поскольку любая система отличается от простой совокупности объектов наличием внутрисистемных связей, превышающих по своей интенсивности связи элементов системы с внешней средой, обязательным условием эффективного управления системой является изучение указанных связей, анализ и влияние на них. Когда же речь идет о сложных системах, к коим относится и банковская система, проблемы оценки внутрисистемных связей, воздействия на них и возможных последствий оказания подобного влияния оказываются более сложными, поскольку таким системам присуще наличие процессов самоорганизации. Недооценка же этих процессов: *во-первых*, не может не снижать эффективности мер, направленных на поддержание устойчивости

банковской системы, а *во-вторых*, вносит значительную долю неопределенности в прогнозирование поведения банковской системы. В то же время анализ процессов самоорганизации в банковской системе является крайне сложной и не изученной проблемой. Явления самоорганизации систем исследуются в рамках синергетики. Использование методологии синергетического подхода может позволить по новому подойти к решению проблемы устойчивости банковской системы через анализ флуктуаций. В синергетике одним из центральных вопросов является рассмотрение неустойчивых состояний равновесия, при которых даже очень малые отклонения, которые, как правило, всегда имеют место, быстро нарастают, и далее происходит выход на один из неоднородных устойчивых стационаров. Доказан тот факт, что такие отклонения, называемые флуктуациями, присутствуют в физических, химических, биологических и экономических системах. Важность рассмотрения флуктуаций состоит в том, что, в отличие от равновесных процессов, они определяют всю дальнейшую судьбу нелинейной системы. В результате даже слабое воздействие на нелинейную систему в определенной области может определить ее дальнейшее поведение в случае возникновения резонансного возбуждения, т.е. согласованного с внутренними свойствами нелинейной системы и сильно влияющего на нее. Использование синергетического подхода применительно к неравновесным экономическим системам, по мнению ряда исследователей, позволяет найти эффективные пути управления благодаря выявлению закономерностей самоорганизации и центров диссипативного структурообразования.

В связи с этим представляется возможным применение синергетического подхода к исследованию процессов самоорганизации банковской системы с целью всестороннего изучения механизма воздействия на устойчивость банковской системы, адекватной оценки потенциальных возможностей осуществления целенаправленного воздействия на банковскую систему, разработки инструментов денежно-кредитной политики предназначенных для повышения устойчивости банковской системы и прогнозирования результативности подобного влияния.

На основе вышеизложенного представляется возможным сделать вывод о том, что механизм поддержания устойчивости банковской системы РТ должен включать мероприятия, предполагающие работу в следующих направлениях:

1. *На уровне органов государственной власти*: совершенствование законодательной и нормативной базы, регламентирующей деятельность коммерческих банков, центрального банка и банковской системы в целом и связанной с организацией работы финансовых рынков, международного сотрудничества, налогообложения и прочих вопросов, решение которых связано с воздействием на банковскую систему, оказывающим влияние на ее устойчивость.

2. *В области деятельности НБТ*: развитие нормативной базы, регулирующей вопросы поддержания устойчивости банков; разработка новых инструментов и мероприятий, направленных на поддержание устойчивости банковской системы в целом.

3. *Исследование процессов самоорганизации банковской системы* с целью выявления направленности, тенденций самоорганизации, а также разработки возможных направлений воздействия на взаимосвязи внутрисистемные с целью активизации процессов самоорганизации, способствующих повышению устойчивости банковской системы.

4. *На уровне коммерческих банков*: совершенствование внутренних методик анализа, прогнозирования устойчивости банка; совершенствование мето-

дик управления финансовым состоянием банка с целью обеспечения его устойчивости; ситуационное планирование.

Выводы, представленные в данном тезисе, могут стать основой для разработки механизмов поддержания устойчивости банковской системы РТ, развития исследований процессов самоорганизации банковской системы РТ, а также совершенствования внутрибанковских методик, ориентированных на повышение устойчивости отдельных банков.

Список использованной литературы:

1. Галикеев Р. М. "Финансовая устойчивость банка в свете кризиса 1998 г." // "Аудит и финансовый анализ", 2000, №2.
2. Готовчиков И. "Финансовая устойчивость банка" // "Банковские технологии", 2004, №4.
3. Захарьян А. Г. "Экспертная оценка комплексной устойчивости коммерческого банка" // "Финансовые исследования", 2004, №9.
4. Ильясов С. М. "Устойчивость банковской системы: механизмы управления, региональные особенности". М., ЮНИТИ-ДАНА, 2001.
5. Короткова Е. А. "Устойчивость банковской системы России и её обеспечение", диссертация на соиск. уч. степ. к.э.н. Волгоград, Волгоградский государственный университет, 2005.
6. Могилевский В. Д. "Методология систем". М., "Экономика", 1999.
7. Пригожин И., Стенгерс И. "Порядок из хаоса. Новый диалог человека с природой" / пер. с англ., изд. 4-е, стереотипное. М., "Едиториал УРСС", 2003.
8. Райзберг Б. А., Лозовский Л. Ш., Стародубцева Е. Б. "Современный экономический словарь". М., 2003.
9. Сазыкин Б. В. "Система дистанционного анализа устойчивости и развития банков на основе нейросетевых моделей" / http://www.bankclub.ru
10. Фетисов Г. Г. "Устойчивость банковской системы", автореферат диссертации на соискание уч. степ. д.э.н. Москва, 2003.

Шосаидов Ф. А.,
ст. преподаватель

О РЕЗУЛЬТАТАХ НАЛОГОВЫХ РЕФОРМ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

Невзирая на реализацию многочисленных этапов налоговых реформ, в налоговой политике Таджикистана все еще имеют место серьезные проблемы, которые связаны с отсутствием долгосрочной концепции налоговой политики. "*Доля собираемых налогов в объем ВВП республики по сравнению с другими странами до сих пор остается низкой (19,8%)*", – отмечается в размещенном на сайте Минфина сообщении [9]. В связи с этим, следует особо подчеркнуть следующие недостатки налоговой политики Таджикистана: налоговое законодательство изменяется ежегодно; количество определенных налогов было большим (21 наименований), от дальнейшего сокращения этого количества (10 наименований) пока видимых результатов не ожидается; юридические нормы, ре-

гулирующие налоги, не понятны широким массам; порядок налогообложения субъектов, которые работают за счет грантов и иностранных кредитов, требует совершенствования, так как возникает недопонимание между налоговыми органами и налогоплательщиками. Также в Минфине РТ считают, что в таджикском налоговом законодательстве недостаточно методов поддержки деятельности материального производства. Отмечается, что имеются также недостатки в способах планирования налоговых поступлений в госбюджет, прогнозировании налоговых поступлений, расширении источников налогообложения и так далее [1;2].

С целью устранения указанных недостатков, в Таджикистане в настоящее время действует Налоговый кодекс в новой редакции, вступивший в силу с 1 января 2013. До этого Минфин и Налоговый комитет при Правительстве республики предложили проект краткосрочной концепции налоговой политики страны. Именно данная концепция выступала основанием для разработки нового Налогового кодекса [10].

За весь период рыночных преобразований в Республике Таджикистан государство смогло решить множество проблем – осуществить либерализацию цен, перейти к более открытой экономике, выйти на стабильный уровень роста валового внутреннего продукта, способствовать развитию негосударственной банковской сферы, реформировать систему налогообложения и т.д.

В свою очередь, каждый год налоговая система страны претерпевала как количественные, так и качественные изменения: величин налоговых ставок, системы налогового и бухгалтерского учета, набора фискальных инструментов и требований к налогоплательщику. При этом реформы были направлены на нормализацию экономических отношений и ускорение экономического роста.

В этих условиях важно своевременно фиксировать и оценивать наиболее существенные сдвиги в налогообложении, а вместе с ними и качество налоговой политики, поэтому рассмотрим некоторые общие характеристики налогов, наиболее ярко проявившиеся в последние годы.

Один из важных аспектов налоговой реформы не терпит отлагательства: это проблема налоговой нагрузки и её воздействие на хозяйственную активность предприятия и уровня благосостояния населения.

В концепции среднесрочной программы Правительства Республики Таджикистан на 2007-2009 гг. заявлено намерение о постепенном снижении налоговой нагрузки на экономику, но не определены ни временные, ни нормативные рамки этого процесса. Данный срок давно истек, а цели, сформулированные в этой концепции все еще далеки от достигаемых реалий.

Сравнительный анализ уровня тяжести налогообложения РТ и ряда развитых стран свидетельствует о том, что уровень налогового изъятия в Республике Таджикистан в последние годы не превышает 18,82 – 20,45 % ВВП, т.е. ниже допустимого эмпирического уровня. Данные о степени налоговых изъятий по отношению к ВВП в различных странах приведены в таблице 1. Однако действительную тяжесть налогообложения в Республике Таджикистан, можно предполагать значительно выше, чем уровня, аналогичного показателя развитых европейских стран (39,8% ВВП) при невысоком удельном весе оплаты труда наемных работников в ВВП (в РТ – 13,6 %, в других странах 51,7; 57,8 %) и более низком ка-

честве услуг со стороны государства [8].

Таблица 1

Удельный вес налоговых поступлений в различных странах по отношению к ВВП (в %)

Страна	Доля налогов и обязательных платежей	Доля налогов без обязательных платежей
Австрия	45,5	29,9
Бельгия	46,4	31,1
Великобритания	33,9	27,7
Германия	42,9	23,1
Дания	52,8	49,7
Испания	35,5	21,7
Италия	42,9	27,4
Канада	36,3	31,0
Нидерланды	44,8	26,6
США	31,8	22,7
Франция	46,3	24,9
Швеция	54,2	38,1
Япония	28,6	18,2
Россия (2002)	30,7	22,1
Казахстан (2004)	28,6	21,4

***Источник**: К. Ш. Байтокаев. "Влияние на налоговую нагрузку некоторых факторов". http://www.ngmu.ru., №4, 2007 г.*

Совершенно очевидно, что современный Таджикистан ни по уровню экономического развития, ни по размерам собственности основной массы населения, ни по отношению граждан к налогообложению не может ориентироваться на ведущие западноевропейские страны, где доля ВВП, распределяемого через бюджет, составляет 40–50%.

Реалисты называют для республики цифру в два раза меньшую. В налоговых ставках это соответствует 15–20% налога на прибыль, не более 5–10% НДС и не более 25% общих начислений на заработную плату в виде подоходного и социальных налогов. Поэтому, на наш взгляд, главной проблемой национальной налоговой системы остаётся невозможность получить устойчивую и реальную налогооблагаемую базу, что является следствием большого количества налоговых правонарушений.

Расчеты показывают, что в настоящее время при оценке уровня налоговой нагрузки не учитывается степень влияния наличия задолженности по налоговым платежам. Значительные налоговые недоимки предприятий и их увеличение из года в год (по состоянию на 01.01.2012 г. общая сумма недоимок составила почти 532 млн. сомони, что почти на 308 млн. сомони больше чем в 2007 г.)

является доказательством того, что необходимо снижение налогового бремени на отечественных товаропроизводителей [4].

Дестимулирующее воздействие налогового механизма привело к тому, что большинство предприятий находятся "в тени" и поэтому в республике доля теневого бизнеса в экономике является очень высокой (по оценкам различных экспертов составляет от 25 до 70 % ВВП) [7,с. 15].

Несоответствие действующей налоговой системы потребностям экономического развития страны выражается не только в величине совокупного налогового бремени, но и в большом количестве налогов.

Представляется возможной перспектива дальнейшего сужения круга налогов до 10 - 8 общегосударственных (налог на добавленную стоимость, минимальный налог на доходы предприятий, налог с прибыли юридических лиц, подоходный налог с физических лиц, акцизы, таможенные пошлины, госпошлина, налог с продажи) и 2 местных налогов. Для сельскохозяйственных и малых предприятий достаточен один укрупненный налог.

Для характеристики налоговой нагрузки имеет значение не только количество налогов, но и также и структура уплачиваемых налогов. Наиболее "трудными" являются налоговые платежи, исчисляемые независимо от полученного дохода и лишь частично перелагаемые на конечного потребителя. Это – налоги, уплачиваемые как отчисления от оборота (налоги, зачисляемые в дорожные фонды) и имущественные налоги.

Реформирование налоговой системы осуществляется посредством снижения налоговой нагрузки на отечественных производителей, в частности, за счет уменьшения налоговых ставок на прибыль и применения упрощенной сис-темы налогообложения. Так, в 2009 г. были снижены ставки налога на добавленную стоимость с 20 до 18%, налога с прибыли производственникам с 25 до 15%; увеличен порог для регистрации малых предприятий по упрощенной системе налогообложения с 600 до 800 тыс. сомони [6 с. 79].

Следует отметить, что в последнее время большинство исследований посвящено вопросам определения налоговой нагрузки на экономику в целом, на хозяйствующие субъекты, тогда как проблема тяжести налогообложения для населения практически не затрагивается. При определении реального уровня налогового бремени физического лица нужно учитывать и скрытую форму налогообложения доходов населения через косвенные налоги. Связано это с тем, что именно население является конечным потребителем большинства производимых в экономике любой страны товаров, и именно на население, в конечном счёте, перекладывается большинство косвенных налогов, особенно на группу лиц с низкими доходами.

Полученные результаты расчетов показывают, что основная налоговая нагрузка перелагается на население посредством косвенных налогов, так как их удельный вес составляет более 60 % всех рассматриваемых налогов (особенно если учесть, что на внутреннем рынке значительную долю в реализации составляют импортные продукты). В связи с этим предлагается реформа налога на добавленную стоимость на социально значимые товары (продукты

питания первой необходимости) и отмена налога с розничных продаж.

Последние изменения в налоговом законодательстве относительно косвенного налогообложения едва ли положительно скажутся на экономике. Так, снижение НДС на 2% не окажет положительного влияния на покупательную способность граждан, так как свободное ценообразование на первоначальном этапе позволит лишь увеличить прибыль, а в дальнейшем это уменьшение поглотит инфляция. Ощутимого налогового послабления не ощутит не производство, однако это приведет к уменьшению возможной доходности данного налога в бюджетную сферу.

Таким образом, представляется целесообразным, что реформирование налоговой системы должна быть направлена на:

– приведение в порядок системы учета, и что самое важное в этом направлении, порядка зачета уплаченных сумм НДС на ранних стадиях формирования стоимости готовой продукции;

– стимулирование инвестиционной активности предпринимательства путем полного или частичного освобождения от уплаты налогов в период реализации инвестиционного проекта;

– сокращение количества налогов, уплачиваемых предпринимателями;

– установление дифференцированных ставок налога на добавленную стоимость на социально значимые товары;

– снижение налогового бремени за счёт расширения налоговой базы;

– упрощение налоговой системы и укрепления налоговой дисциплины;

– отмены налога с розничной продажи;

– регулирование отраслевой налоговой нагрузки в сторону её выравнивания с учетом приоритетности отраслей национальной экономик.

Список литературы:

1. Тухтаев Т. М., Алимов А. А. "Некоторые вопросы качественной оценки собираемости налогов в национальной экономике" // Вестник Таджикского государственного университета права, бизнеса и политики (ТГУ ПБП), №2 (54), апрель–июнь, 2013. стр. 77.

2. Маъмуров А. М. "Налоговое администрирование: проблемы собираемости налогов". Худжанд, "Ношир", 2013, с. 71–85.

3. Демиденко М. "Налоговая нагрузка и темпы экономического роста" // "Банковский вестник", 2006, с.12–20.

4. Отчетные данные Налогового комитета при Правительстве РТ за 2012 г.

5. Пансков В. Г. "Показатели налогового бремени: проблемы определения и роль в налоговой системе" / "Налоговая политика и практика", 2004, №9, с. 10.

6. Послание Президента Республики Таджикистан Маджлиси Оли, 15.04.2010.

7. Рахимов Р. К. "Некоторые вопросы экономической безопасности Таджикистана" // "Экономика Таджикистана: стратегия развития". Душанбе, 2008, №4, с. 15.

8. [Электронный ресурс] – режим доступа. URL:htpp://bdg.by/news/world

9. [Электронный ресурс] – режим доступа // www.minfin.tj

10. news.tj, 19 ноября 2011, №466633.

Самиҷонов О.
муаллими калон

РОҲҲОИ МУКАММАЛГАРДОНИИ САРФИ МАБЛАҒҲОИ БУҶЕТИ ДАВЛАТИИ СОЛИ 2014

Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон "Дар бораи буҷети давлатии Ҷумҳурии Тоҷикистон" барои соли 2014 ба тасвиб расид ва онро Президенти ҶТ Эмомалӣ Раҳмон имзо кард. Дар таҳияи Қонуни ҶТ "Дар бораи буҷети давлатии Ҷумҳурии Тоҷикистон" барои соли 2014, пеш аз ҳама, афзалиятҳое, ки аз Паёми Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон ба Маҷлиси Олӣ аз 26-уми апрели соли 2013 ба инобат гирифта, вазифаҳое, ки аз стратегияи баланд бардоштани сатҳи некӯаҳволии Тоҷикистон барои соли 2014, стратегияи молиявиии давлатии Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои 2009–2018, стратегияи рушди миллӣ таҳия ва пешниҳод гардидааст, ба назар гирифта шудаанд.

Сиёсати буҷети давлатии Ҷумҳурии Тоҷикистон дар давраи миёнамуҳлат бо мақсади дар амал татбиқ намудани сиёсати иҷтимоию иқтисодии кишвар, амалӣ намудани қонунҳои муҳими давлатӣ, аз ҷумла ба даст овардани истиқлолияти энергетикӣ, раҳо кардани кишвар аз бунбасти комуникатсионӣ, бехатарии иҷтимоӣ, таъмини ҳифзи иҷтимоии аҳолӣ, таъмини рушди иқтисодиёт равона гардидааст.

Дар таҳияи "Буҷети давлатии Ҷумҳурии Тоҷикистон барои соли 2014" нишондиҳандаҳои макроиқтисод, аз ҷумла Маҷмӯи маҳсулоти дохилӣ (ММД) аз рӯи афзоиши воқеии солона 7,5 фоиз ба маблағи 48,5 миллиард сомонӣ, индекси дифилятор 7,1 фоиз, меъёри таваррум 7,5 фоизро нишон медиҳад.

Бо пешниҳоди Бонки миллии Ҷумҳурии Тоҷикистон дар вақти таҳияи буҷет қурби асъори миллӣ нисбат ба 1 доллари ИМА 4,84 сомониро ташкил медод. Ҳаҷми умумии даромади буҷети давлатии соли 2014-ум 13 миллиарду 901 миллион сомониро ташкил медиҳад, ки ин 28,7 фоизи ММД мебошад. Аз ҷумла, аз рӯи даромадҳои ҷорӣ 11 миллиарду 1950 млн сомониро ташкил медиҳад. Ҳаҷми умумии буҷети давлатии соли 2014 нисбат ба соли 2013 ба ҳисоби номиналӣ 1 миллиарду 843,3 млн сомониро ташкил медиҳад.

Дар моддаи 1 то 14 Қонун ҳаҷми умумии буҷети давлат аз ҳисоби намудҳои даромад ва манбаъҳои маблағгузорӣ, ҳаҷми умумии хароҷоти буҷети давлат аз рӯи соҳаҳо, андозаи ниҳоии касри буҷети давлат, ҳаҷми умумии буҷети ҷумҳуриявӣ аз рӯи даромад ва хароҷот нишон дода шудааст.

Чуноне ки дар моддаи 1-уми қонун нишон дода шудааст, ҳаҷми умумии буҷети давлатии Ҷумҳурии Тоҷикистон барои соли 2014 аз ҳисоби ҳамаи манбаъҳои маблағгузорӣ ба маблағи 13901026 ҳазор сомонӣ тасдиқ шудааст. Даромади буҷети давлатии Ҷумҳурии Тоҷикистон аз ҳисоби воридоти андозию ғайриандозӣ ва грантҳо 11195530 ҳазор сомонӣ мебошад.

Ҳаҷми умумии хароҷоти буҷети давлатии Ҷумҳурии Тоҷикистон барои соли 2014 ба маблағи 14143126 ҳазор сомонӣ тасдиқ карда шудааст, ки инҳо ба самтҳои мақомоти ҳокимияти давлатӣ ва идоракунӣ 829455 ҳазор сомонӣ, маориф 2516965 ҳазор сомонӣ, тандурустӣ 1099165 ҳазор сомонӣ, ҳифзи иҷтимоии аҳолӣ 2689018 ҳазор сомонӣ, дигар соҳа-

ҳои иқтисодиёт ва хидматрасонӣ 36064 ҳазор сомонӣ равона карда шудааст.

Андозаи ниҳоии касри Буҷети давлатии Ҷумҳурии Тоҷикистон барои соли 2014 ба андозаи 0,5 фоизи Маҷмӯи маҳсулоти дохилӣ ё ба маблағи 242100 ҳазор сомонӣ пешбинӣ шудааст. Маблағгузории пардохти қарзи асосии берунии Ҷумҳурии Тоҷикистон ба андозаи 1,0 фоизи Маҷмӯи маҳсулоти дохилӣ ё ба маблағи 494681 ҳазор сомонӣ, аз ҷумла аз ҳисоби 494681 ҳазор сомонӣ, аз ҷумла аз ҳисоби хароҷоти ҷории Буҷети давлатӣ 248000 ҳазор сомонӣ ва 246681 ҳазор сомонӣ аз ҳисоби депозитҳои буҷети ҷумҳуриявӣ дар Бонки миллии Тоҷикистон қайд карда шуд.

Дар моддаи 14 қонун низоми нав оид ба танзим даровардани тақсимоти даромад, хароҷоти буҷети суғуртаи иҷтимоӣ ва нафақа дар вилоятҳо ва шаҳру ноҳияҳо дар доираи ҳиссаҷудокунӣ ба суратҳисоби мутамаркази Агентии суғуртаи иҷтимоӣ ва нафақа, инчунин, ҷудо намудани субвенсия ба шаҳру ноҳияҳо мушаххас нишон дода шудааст, ки ин бори аввал соли 2014 амалӣ карда мешавад.

Ин чораҳои андешида оид ба баланд бардоштани масъулияти мақомотҳои маҳаллии ҳокимияти иҷроияи давлатӣ ҷиҳати ҷамъоварӣ ва ҷамъ намудани андози иҷтимоӣ, сари вақт пардохт намудани нафақа ва кӯмакпулиҳо мусоидат хоҳад кард.

Бо мақсади дастгирӣ ва ҳифзи иҷтимоии аҳолӣ мисли солҳои пештара воридоти газу барқ ва гандум, инчунин, воридоти нақлиёти мусофиркашонӣ, битум ва мазут барои эҳтиёҷоти шаҳри Душанбе, барои кормандони муҳофизи Вазорати корҳои дохилӣ аз пардохти андоз аз даромад ва андози иҷтимоӣ озод мебошанд.

Ҳиссаҷудокунии маблағҳоро аз ҳисоби иҷрои барзиёди қисми даромади буҷетҳои тасдиқшудаи маҳаллӣ ва буҷети ҷумҳуриявӣ ба захираи мутобиқгардонӣ (ба истилоҳ, фонди стабилизатсионӣ) оид ба рушди иқтисодиёт дар ҳаҷми 20 фоиз пешбинӣ менамоянд. Тартиби ҷойгиркунии депозитҳои буҷети ҷумҳуриявӣ дар бонкҳо бо мақсади зиёд намудани даромади буҷет аз ҳисоби фоиз аз рӯи онҳо, ки ба 1 январи соли 2014 ба вуҷуд омадаанд, муқаррар карда шудаанд.

Соли 2014 ба моддаҳои ҳимояшавандаи хароҷот, музди меҳнат, маблағҷудокуниҳо барои суғуртаи иҷтимоӣ, стипендия, нафақа, ёрдампулӣ дохил карда шудаанд.

Тартиби баҳисобгирии маблағҳои махсуси вазоратҳо, идораҳо, ташкилотҳои дахлдори аз буҷети давлат маблағгузоришаванда, гузаронидани амалиёти молиявӣ ва буҷетҳои маҳаллӣ БДА"Амонатбонк" ҳавасмандгардонии кормандон ва рушди заминаи моддию техникии Кумитаи андози назди Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон ва Хадамоти гумруки назди Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон, пардохти маблағҳо тибқи ҳалномаҳои суд, ба бу-ҷет ворид намудани ҷаримаҳо ва дигар пардохтҳо ҳангоми вайронкунии қонунгузории Ҷумҳурии Тоҷикистон муқаррар карда шудааст.

Аз ҳисоби иҷрои барзиёди даромади буҷетҳои маҳаллӣ ва маблағҳои махсуси ташкилоти муассисаҳои буҷетӣ, ба истиснои муассисаҳои томактабӣ, таҳсилоти умумӣ, ибтидоӣ ва миёнаи касбӣ, муассисаҳои тандурустӣ ва ҳифзи иҷтимоии аҳолӣ, таъсис додани суратҳисоби махсуси захираҳои иловагии молиявии барои маблағгузории сохтмони иншооти муҳими давлатӣ муқаррар гардидааст.

Имтиёзҳо оид ба рафтуомад ба маҳалли гузаронидани рухсатӣ ва пардохти ҷубронпулӣ ба ивази озуқаворӣ ба хидматчиёни ҳарбӣ, дигар мақомоти ҳифзи ҳуқуқ ва дигар мақомоти қудратӣ пешбинӣ шудаанд.

Нишондиҳанда барои ҳисобҳо ҷиҳати ҳисобкунии андозҳо, боҷҳо, дигар пардохтҳои ҳатмӣ, ҷаримаҳо, пардохтҳои иҷтимоӣ, инчунин, барои ҳисобкунии ин ё он бузургиҳои арзиши ҳадди ниҳоие, ки мутобиқи қонунгузории Ҷумҳурии Тоҷикистон татбиқ карда шуда-

анд, пешбинӣ гардидааст.

Ҳаҷми умумии хароҷоти буҷети давлатии соли 2014, бо назардошти касри буҷет, 242,1 млн сомонӣ аз 14 миллиарду 143,1 млн сомониро ташкил медиҳад, ки ба 29,2 фоизи ММД баробар аст. Аз он ҷумла хароҷоти ҷории буҷети давлат 11 миллиарду 436,6 млн сомониро ташкил медиҳад, ки нисбат ба буҷети соли 2013-ум 1 миллиарду 875 млн сомонӣ зиёд мебошад, ё ин ки афзоиш 15,3 фоиз мебошад.

Сиёсати иҷтимоии буҷети давлатии соли 2014 асосан барои таъмини пурраи ӯҳдадориҳои давлат дар самти ҳифзи иҷтимоии аҳолӣ, пардохти музди меҳнати коргарони ташкилоту муассисаҳои буҷетӣ, пардохти нафақаҳӯр, кӯмакпулиҳои иҷтимоӣ, ҷубронпулиҳо, пардохти идорпулӣ, таъмини бехатарии аҳолӣ бо озӯқаворӣ ва мустаҳкам намудани заминаи моддию техникии муассисаҳо равона карда мешавад.

Ҳаҷми умумии хароҷоти соҳаҳои иҷтимоӣ бо назардошти соҳаи хаҷагии манзилию рифоҳӣ соли 2014-ум 7 миллиарду 668,8 сомониро ташкил медиҳад, ки нисбат ба соли 2013-ум 1 миллиарду 292,5 млн сомонӣ, ё 20,3 фоиз, афзоиш ёфта, 54,2 фоизи ҳаҷми умумии хароҷоти буҷети давлат ва 15,8 фоизи ММД-ро ташкил медиҳад.

Адабиёт:

1. Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон "Дар бораи молияи давлатии Ҷумҳурии Тоҷикистон".
2. Маҷаллаи "Боҷу хироҷ".
3. Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон "Дар бораи буҷети давлатии Ҷумҳурии Тоҷикистон".
4. Паёми Президенти ҶТ Эмомалӣ Раҳмон, соли 2013.
5. Сомонаи расмии www.dushanbe.tj
6. Сомонаи расмии www.minfin.tj

Атаева Д. А.,
ассистент

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ

Социально-экономическая трансформация общества невозможна без постоянной модернизации государственных институтов, аккумулирующих и распределяющих денежные потоки в Таджикистане. Поскольку 80-90% поступлений доходов в бюджетную систему Республики Таджикистан обеспечивается за счет налогов и сборов, постольку налогообложение и его развитие в условиях меняющейся современной экономики остается одним из наиболее важных сегментов современной налоговой системы.

Постоянные реформы в сфере налоговых отношений во многом продиктованы недостатком бюджетных ресурсов и неравномерностью роли налогов и сборов в бюджетах разного уровня. Ограниченность в инструментах наращивания налоговых доходов за счет изменения их механизмов общим уровнем налоговой нагрузки плательщиков создает предпосылки для развития друго-

го сегмента налоговой деятельности – изыскания резервов повышения собираемости доходов за счет укрепления налоговой дисциплины участников налоговых отношений, которые представлены не только государственными служащими в лице сотрудников налоговых и иных органов, управленческим персоналом организаций, но и населением, выступающим как социальная группа налогоплательщиков, проявляющая разные формы налогового поведения.

Значительный вклад в разработку теории и практики управления налоговыми отношениями внесли такие зарубежные исследователи, как М. Алле, Д. Брюммерхофф, М. П. Девере, М. Кин, Ф. Рамсей, Дж. Стиглиц, А. Харбергер, К. Хейди, Й. Шумпетер и др., а также современные российские экономисты И. В. Горский, А. Ю. Казак, В. Г. Князев, К. А. Майбуров, Л. Г. Шавлова, М. П. Придачук, Р. Г. Самоев, Д. Г. Черник, Т. Ф. Юткина, С. В. Барулин, Е. С. Вылкова, Е. А. Ермакова, О. С. Кириллова, М. В. Романовский, В. А. Свищева, Д. Г. Черник и др.

Однако при всей значимости полученных в предыдущих исследованиях результатов развития институциональных аспектов в подходах к формированию налоговой культуры, повышению социально-регулятивного значения налоговой культуры в организации налогообложения остаются недостаточно разработанными. Требуются дополнительные исследования по вопросам содержания организационного-финансового механизма налоговой культуры, его функционирования, построения в Таджикистане налоговой культуры, ориентированной на развитие электронных информационных технологий и медиативных форм налоговых отношений, выявления направлений повышения налоговой культуры участников налогового процесса.

Таким образом, актуальность искомой проблемы, наличие нерешенных вопросов теории, методологии и практики налоговой культуры обусловили выбор темы научного исследования, его цель и задачи.

Результаты научного исследования представлены в трех группах взаимосвязанных между собой научно-практических проблем.

Первая группа проблем, связана с уточнением, дополнением и сведением в единый комплекс теоретических и организационно-методологических основ формирования налоговой культуры как условия эффективного развития налоговых процессов в современном Таджикистане.

Теоретическое исследование положений финансовой науки, налоговых теорий и институциональной концепции позволило раскрыть содержание налоговой культуры как специфического финансового института, характеризующегося синергизмом признаков экономических, финансовых и социально культурных институтов.

Синергетика данного явления проявляется в междисциплинарном (финансовом и социальном) направлении научных исследований, задачей которого является изучение процессов самоорганизации и возникновения, поддержания устойчивости и развития налоговых отношений.

В ходе исследования существующих типов финансовых и социальных институтов определено, что налоговая культура является представителем института – механизма (в отличие от института – субъекта), характеризуется устойчивыми нормативными, ценностными, регламентационными комплексами, регулирующими налоговую деятельность.

Согласно теории Дж. Хоманса, налоговая культура рассматривается в работе как устойчивый продукт обмена деятельности налоговых и иных органов, участвующих в налоговом процессе, с одной стороны, и налогоплательщиков,

с другой. В связи с этим в качестве основного императива налоговой культуры предложено рассматривать гармоничные сочетания фискальных (государственных) интересов и интересов налогоплательщика на основе формирования партнерских отношений.

Процесс институализации налоговой культуры рассматривается как поэтапная замена процесса спонтанной выработки мотивации налогоплательщиков к уплате налогов и сборов, разработки новых форм и методов организации налоговых отношений на регулируемый и прогнозируемый процесс в рамках государственной стратегии (программы) формирования налоговой культуры.

В качестве этапов этого процесса в работе определены:

– возникновение потребности в дополнительных бюджетных средствах, удовлетворение которой требует совместных упорядоченных действий;

– формирование общих целей и задач развития;

– разработка норм, процедур налоговой деятельности;

– институтализация разработанных норм и правил, то есть выработка механизма их практической реализации;

– установление системы дифференцированных мер и форм ответственности (системы налоговых санкций) за их несоблюдение;

– формальное и неформальное оформление институциональной структуры налоговой культуры.

В научной работе обосновано выделение функциональных элементов налоговой культуры:

– удовлетворение фискальных потребностей государства и социальных потребностей налогоплательщиков, в условиях ориентации всех субъектов налогообложения на общие цели;

– формирование системы мотиваций субъектов налогообложения к рациональному использованию норм налогового законодательства;

– регулирование взаимоотношений между субъектами налогового процесса путем выработки моделей их поведения с учетом традиций и норм построения налоговых отношений;

– формирование инновационных подходов к выработке форм и методов налоговых отношений.

Налоговая культура представляет собой специфический финансово-социальный институт, главным императивом которого является гармоничное сочетание государственных интересов и интересов налогоплательщиков на основе формирования партнерских отношений в процессе исчисления и уплаты налогов и сборов, включающего в себя наряду с формальными правилами и неформальными ограничениями определенные характеристики принуждения к выполнению тех и других.

Взаимосвязь налоговой культуры, налоговой дисциплины и налогового поведения участников налоговых отношений проявляется в действиях экономических субъектов, которые обусловлены их налоговыми обязательствами. Данная роль предписывает экономическому субъекту определенное взаимодействие с окружающей средой: регистрацию в качестве плательщикам, ведение налогового учета и представление налоговой отчетности, расчеты с бюджетом, отношения с налоговыми органами и т.д. Эти действия совершаются наряду с систематическим обучением, развитием и контролем моральных и финансовых способностей и возможностей налогоплательщика рассчитываться с бюджетом с учетом синхронности взаимодействия налоговых органов по приему налогов и

гумрук, беҳтар намудани ҳамкорӣ бо субъектҳои фаъолияти иқтисодии хориҷӣ, ҳамоҳангсозӣ, назорат ва рушди муносибатҳои хориҷӣ, пурзур намудани мубориза бар зидди ҳуқуқвайронкуниҳои гумрук, қочоқ, амалҳои коррупсионӣ ва сӯиистифода аз вазифаҳои хидматӣ, тарбия ва ҷобаҷогузории дурусти кадрҳо, риояи қонун, интизом, одоби касбӣ аҳамияти махсус дихад.

Адабиёт:

1. Кодекси гумруки Ҷумҳурии Тоҷикистон. Душанбе, 2005.
2. Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон "Дар бораи фаъолияти иқтисодии хориҷии Ҷумҳурии Тоҷикистон". Душанбе "Ирфон", 2004.
3. М. Оймаҳмадов. "Асосҳои фаъолияти гумрукӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон". Душанбе, 1998.
4. В. Г. Драганов. "Основы таможенного дела". Москва, 1998.
5. И. В. Тимошенко. "Таможенное регулирование ВЭД". Москва, 1998.
6. "Гумрук", маҷаллаи Хадамоти гумруки назди Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон. Душанбе, №1(17), 2012.
7. Омори солонаи вилояти Суғд – 2013.
8. Маълумоти омори Раёсати минтақавии гумрук дар вилояти Суғд барои соли 2013.

Джумаев А. К.,
ст. преподаватель

ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

Принципы устойчивого развития, которые должны отображаться в концепции устойчивого развития любой страны, территории или региона, предполагают отказ от практики ориентации процесса развития на традиционные экономические показатели [1], в частности на темпы и объемы роста валового внутреннего продукта. Возникает необходимость обеспечения в результате развития не только достижения определенных экономических сдвигов, но и экономическую стабильность, устойчивость.

В Республике Таджикистан ориентация на максимизацию прибыли объективно уже не может больше рассматриваться как основная движущая сила развития. Развитие должно осуществляться с обязательным учетом кроме экономического еще и социального и экологического факторов. Это касается как развития общества в целом, так и развития национальной экономики и экономики регионов, формирующих потенциал развития экономики каждой страны.

Региональный хозяйственный комплекс Северного Таджикистана (Согдийская область) развивается и функционирует под воздействием множества разноплановых факторов. Например, исторических, демографических, политико-

правовых, организационных, природно-ресурсных, социально-экономических, экологических, технологических и др.

В соответствии с генезисом и масштабом проявления последних, их можно подразделить на внешние, региональные (внутренние) и интегрированные (смешанные) факторы по отношению к анализируемой региональной воспроизводственной системе. Факторы внешнего порядка в основном и многом зависят от действий (и решений) региональных органов власти и от центра. Внутренние (региональные) факторы в своей основе представляют собой ресурсные предпосылки и ограничения, связанные с развитием и функционированием экономики региона, то есть структурными пропорциями и воспроизводственной динамикой.

Таким образом, критерием выделения факторов устойчивого функционирования экономики региона, является тот или иной уровень их воздействия на социально-экономическое развитие региона Согдийской области.

В настоящее время подход к определению понятия регион и факторов определяющих его развитие с позиции воспроизводства является наиболее распространенным. В отличие от экономико-географического, при воспроизводственном подходе определяющими факторами выступают особенности развития производительных сил с учетом направлений научно-технического прогресса и изменения форм их организации [2]. Социально-экономическая сущность региона, в этом случае, определяется как система отношений и связей хозяйствующих субъектов по обеспечению воспроизводства на соответствующих объектах. Решение, возникающих региональных проблем часто сводилось к рационализации внутри региональной производственной структуры, по какому-либо критерию. Зачастую происходило ранжирование по затратоемкости отраслей в регионе по всем критериям, но при этом для региона остается важным также и высокие доходы, и минимальные затраты собственных ресурсов, и многие другие показатели. Поэтому объективной необходимостью регионального функционирования является оптимальная производственная структура, которая, в свою очередь, отвечает требованиям экологии, жизненным условиям, выпуску продукции [3].

В этом плане, особенно важным представляется выделение группы факторов регионального порядка, поскольку при помощи именно этих факторов довольно четко выявляются те источники, возможности и внутренние резервы, которых могут быть использованы в процессе постепенного перехода экономики региона к устойчивому развитию. В числе основных региональных факторов можно выделить природно-экологические, социально-демографические, экономические и т. п.

В контексте устойчивого развития региона, необходимо установить совокупность факторов, которые влияют на его обеспечение, среди них предлагается определять:

1. Факторы, которые влияют на социальную составляющую устойчивого развития региона национальной экономики.

2. Факторы, которые влияют на экологическую составляющую устойчивого развития региона национальной экономики.

3. Факторы, которые влияют на экономическую составляющую устойчивого

развития региона национальной экономики.

Социально-экономическое развитие регионов в настоящее время испытывает возрастающее влияние трех главных факторов:

1. Рыночного взаимопроникновения региональных, национальных и мирового рынков. Для Республики Таджикистан и ее регионов наиболее значимыми являются либерализация внешней торговли и снятие протекционистских ограничений в ближайшем будущем в результате вступления в силу соглашения с ЕС и принятия в ВТО.

2. Конкурентного – усиление конкуренции на всех перечисленных рынках, особенно неценовой конкуренции. Конкуренции в области качества жизни и инноваций.

3. Производственного – постепенный переход к инновациям как способу организации производства, что подразумевает: замену вертикальной организации труда – горизонтальной; низкой индивидуальной ответственности – соучастием индивида в производственном процессе.

Эти факторы ведут от территориальной дифференциации и разделения труда к его территориальной интеграции, от гомогенных региональных рынков – к диверсифицированным, а в целом – от национальной региональной политики к собственно региональной на уровне отдельных субъектов Республики Таджикистан.

Следует отметить, что в соотношении "затраты – результаты" в качестве показателя, характеризующего результат совокупной деятельности хозяйствующих субъектов, может выступать валовой региональный продукт (ВРП). Именно он позволяет оценить эффективность использования экономических и природных ресурсов региона.

Основным показателем, определяющим уровень экономического развития региона, используемым для их сопоставления, выступает валовой региональный продукт на душу населения.

Дадим некоторую интерпретацию факторам влияния на устойчивость регионального развития Согдийской области с позиции официальной статистики и сравним эти показатели с другими регионами Республики Таджикистан.

ВВП Республике Таджикистан на душу населения за период с 2005 по 2011 годы увеличился более чем в три раза, в Душанбе и в городах и районах республиканского подчинения он вырос более чем в 3,1 раза. В Согдийской области на душу населения произведено валового регионального продукта менее чем в три раза. В Хатлонской области ВРП увеличился в 3,3 раза, а в ГБАО прирост составил более чем в 2,7 раза. Во всех территориальных единицах Республики Таджикистан наблюдается почти трехразовое увеличение ВРП. Темп развития объемов производства превосходит темп роста численности занятых, что косвенно может свидетельствовать о росте производительного труда совокупного работника.

Объем валового регионального продукта (в текущих ценах) за 2012 год оценивается в 5716,2 млн. сомони, или по курсу национального банка страны-(4,752) 1,2 млрд. долларов США.

Из таблицы 1 видно, что ВРП Согдийской области имеет тенденцию постоянного роста, близкую к 8%. Этому способствовало увеличение объема про-

дукции промышленности, сельского хозяйства, транспорта и торговли. Что касается платных услуг населению, то здесь после внушительного объёма услуг в конце 2008 года наблюдается резкий спад 98,8% оказание платных услуг населению.

Индекс выпуска продукции в базовых отраслях экономики (промышленность, сельское хозяйство, платные услуги населению, транспорт, розничная торговля) за 2012 год составил 109,2%, в прошлом году этот показатель составлял 119,1%.

Доля отраслей, производящих товары, в общем объеме валового регионального продуктов 2006 году составляла 19,5%,а в 2012 году она составила 23,1%, или увеличилась на 3,6 процента.

В сельском хозяйстве наблюдается постоянный рост объемов производства на фоне повышения цен на продукцию сельскохозяйственного производства. Доля этой отрасли в ВРП за 2012 год составила 20,4%.

Таблица 1

Темпы роста ВРП и основных отраслей по Согдийской области за 2006–2012 гг. ***в %***

Наименование показателей	Годы						
	2006	*2007*	*2008*	*2009*	*2010*	*2011*	*2012*
Валовой региональный продукт	106,9	107,6	107,7	106,6	107,1	108,1	108,1
Продукция промышленности	101,0	108,7	104,3	104,8	122,8	123,8	115,7
Продукция сельского хозяйства	101,1	103,5	104,6	106,4	102,1	139,1	110,0
Розничный товарооборот по всем каналам реализации	113,5	106,0	111,1	120,9	119,7	102,3	113,0
Транспорт	113,8	104,6	109,2	108,9	110,2	104	96,05
Платные услуги населению	113,3	98,8	123,9	111,6	119,4	126,3	113,5

***Источник**: Статистический ежегодник Согдийской области. Главное управление Агентства по статистике при Президенте РТ в Согдийской области, г. Худжанд, 2013 г., стр.14–17 и наши расчеты*

Отраслевая структура ВРП – показатель, выражающий количественное соотношение отраслей регионального хозяйства, участвующих в создании ВРП.

Смысл анализа состоит в том, чтобы определить, какая из функционирующих в регионе отраслей создает наиболее весомую часть ВРП, а доля какой отрасли весьма незначительна, то есть какая из отраслей хозяйства наиболее эффективно развивается, какой отрасли необходима государственная поддержка для повышения эффективности, используемых экономических ресурсов.

К наиболее существенным факторам, с точки зрения региональных инте-

го имущества, ремонт дома или автомобиля и т.д. Содержание страхового продукта охватывает отношения как надежное избавление страхователей от страха, риска, неожиданных проблем, формирование им уверенности в том, что компания снимает с клиента груз ответственности за будущее, дает надежду в сочетании с психологическим комфортом. В психологическом аспекте, защита от страха в глазах потребителя дороже, чем простая защита от материальных потерь. Следовательно, на защиту путем предоставления услуг должна быть нацелена основная стратегия страховой компании. Как известно, потребности человека многообразны.

Следовательно, страховой продукт представляет собой результат деятельности института страхового сектора, направленный на снижение степени неопределенности, рисков, который повышает уровень будущего благосостояния экономических субъектов и удовлетворяет их потребность в накоплении капитала.

Основное полезное свойство страхового продукта это устранение риска состоявшего из двух компонентов: *а) обязательство страховой организации осуществить страховую выплату; б) снабжение потребителя страхового продукта информацией о существующих рисках и доступных способах их устранения.* Страховой продукт состоит из комплекса услуг, дополняющих друг друга и, таким образом, является продуктом синтетическим.

Теперь рассмотрим особенности страхового продукта как товара в страховом рынке. Страховой продукт как товар, прежде всего, предлагается на рынке покупателям - страховщикам как обещание, оговоренное множеством условий. Данное обещание может быть и вовсе не выполнено, при рисковом страховании, если не произойдет события, от которого покупатель страховался, заплатив свои деньги. Таким образом, можно выделить следующие особенности страховых товаров.

Во-первых, страховщик на рынке предлагает сделку, в итоге которой деньги покупатель платит при подписании договора, а материализацию страхового товара получит в будущем. Таким образом, по содержанию страховой товар это единство еще не материализованной услуги (обещание услуги) и уже материализованной (страховая выплата) услуги в страховой защите интересов потребителя. До наступления страхового случая реализуется только одна сторона – это обещание услуги в страховой защите. Обещание это гарантировано письменным договором и страховыми резервами страховщика. Нужно отметить, что эти гарантии обеспечивают страхователю различные полезные эф-фекты: спокойствие, чувство уверенности в себе, в делах, положительный имидж "солидного" партнера, возможность получения кредита и т.п. Письменное обещание и гарантия страховой защиты и есть первая сторона (часть) страховой услуги как товара. Вторая сторона страхового товара связана с тем, что при наступлении страхового случая, от которого страховался субъект и, нематериальная услуга (гарантированное письменное обещание в страховой защите) материализуется в виде страховой выплаты: например, в возмещении ущерба, нанесенного интересам страхователя. Страховая выплата – это вторая сторона (часть) страхового товара, в которой материализуется его первая сторона (часть) – обещание и гарантия страховой защиты. Поэтому, предложение страхового товара на рынке представляется клиенту так: деньги заплати сейчас, а за это, возможно,

когда-то получишь страховую выплату.

Во-вторых, сложность предложения страхового товара усугубляется тем, что после прочтения договора страхования большинство клиентов не всегда могут понять то, что в нем написано, т.к. страховые термины и понятия (а без них не обойтись) сложны и для "среднестатистического" клиента представляются как "ловушка", вызывают подозрения. Путей преодоления отрицательного восприятия предложенного страхового товара два: повышение в обществе культуры страхования (разъяснительная работа, социальная реклама и т.п.), грамотно построенная работа самих страховщиков.

Обобщая все сказанное становится очевидно, что страховщик должен четко представлять себе, что же он продает, что включает в себя страховой продукт. Все страховые продукты, выпускаемые страховщиком, можно разделить на три группы.

Первая группа: непосредственно услуги по управлению страховым фондом, предоставляемые страхователю (застрахованному).

Эти услуги включают в себя: ведение специалистом компании договора страхования, урегулирование убытков, выплата страхового возмещения. Сюда также включаются и страховые продукты, предназначенные для продажи в сфере перестрахования.

Вторая группа: продукты, предоставляемые страховщиком в качестве институциональных инвесторов.

Такие продукты можно назвать инвестиционными страховыми товарами. Наиболее ярким примером подобного товара является выплата страхователю, застрахованному по полису долгосрочного страхования жизни, определенного дохода, формируемого, например, за счет прибыли от инвестиций.

Третья группа: продукты, предоставляемые страховщиком различным лицам в рамках деятельности, не запрещенной законом (то есть, кроме банковской, торгово-посреднической).

Сюда можно отнести оказание страховщиком различных экспертных услуг, консультационных услуг, услуг юридического содействия, обучение, реализацию различных предупредительных мероприятий. В последнее время все более распространенным становится получение страховщиком лицензий на осуществление оценочной деятельности.

Литература:

1. "Занимательное страхование" или "Основы финансового менеджмента". Балабанов И. Т., Степанов В. Н.
2. "Договор страхования", "Договорное право". Брагинский М. И.
3. "Управление рисками. Страхование". Глущенко В. В.
4. "Введение в страхование". Шахов В. В.
5. "Страхование". Шихов А. К.
6. "Страховое дело в вопросах и ответах". Басаков М. И.
7. "Социология страхования". Силласте Г.
8. Назаров Т. Н. "Таджикистан: стимулы экономического роста в контексте формирования и развития социальго-ориентированных рыночных отношений" // "Экономика Таджикистана: стратегия развития".
9. Шаропов Н. "Состояние страхового рынка в Республике Таджикистан в переходный период" // "Экономика Таджикистана: стратегия развития".

Абдурашидова М. А.,
ассистент

АСОСҲОИ НАЗАРИЯВИИ ТАНЗИМИ ДАВЛАТИИ СИЁСАТИ ПУЛ ВА ҚАРЗ ДАР ДАВРАИ ГУЗАРИШ БА ИҚТИСОДИЁТИ БОЗОРГОНӢ

Дар иқтисодиёти бозоргонии муосир масъалаҳои зиёди ҳалнашудаи иҷтимоию иқтисодӣ мавҷуданд, ки дахолати давлатро талаб мекунанд. Аз ин рӯ, барои танзим ва назорати бозори истеъмолии дохилӣ давлат восита ё фишангҳоеро истифода менамояд, ки барои муайян кардани афзоиши МУД, шуғли пурра, сатҳи таваррум истифода мешавад. Яке аз чунин восита сиёсати пул ва қарзи давлат мебошад, ки ба миқдори пулҳои дар гардиш буда, афзоиши ҳақиқии ҳаҷми истеҳсол ва дигар нишондиҳандаҳои макроиқтисод таъсири мусбат мерасонад.

Асоси назарияи танзими пулро Адам Смит, Давид Рикардо, Алфред Маршалл, Ирвинг Фишер, Кнут Викселл, Ҷон Мейнард Кейнс, Милтон Фридмен ва дигарон гузоштаанд. Масалан, намояндагони равияи кейнсӣ тахмин кардаанд, ки иқтисоди бозор низоми ноустувор буда, дар он механизми таъминкунандаи устувори нишондиҳандаҳои макроиқтисод мавҷуд нест ва вобастагии раванди истеҳсолот ба қарз аст. Дар ин радиф намояндагони мактаби кейнсӣ фарзияҳои худро дар баробарии риёзӣ пешниҳод намуданд:

C + I + NX + G = ММД – баробарии асосии кейнсчиён,

<u>дар ин ҷо:</u>

C – хароҷоти истеъмолии аҳолӣ;

I – сармоягузорӣ;

NX – содироти холис;

G – хароҷоти давлатӣ.

Мақсади ин баробарӣ дар он аст, ки маҷмӯи хароҷоти харидорон ба арзиши моли истеҳсолшуда ва хидматҳо баробар аст.

Намояндагони фарзияи мактаби неоклассикӣ дар охири се даҳсолаи асри XIX ва аввали асри XX бовар доштанд, ки иқтисодиёти бозор худтанзимкунанда ва худрушдкунанда мебошад, зарурати дахолати давлатро дар равандҳои иқтисод рад мекарданд, пулро ифодакунандаи андозаи ҳақиқӣ барои истеҳсоли маҳсулот, гирифтани даромад, сармоягузорӣ меҳисобиданд. Онҳо ақида доштанд, ки ҳаҷми ҳақиқии маҳсулот бо омилҳои асосии истеҳсолӣ, яъне захираҳои меҳнат ва иқтидори истеҳсолӣ муайян карда мешавад. Ин назарияро тарафдорӣ намуда, намояндаи мактаби неоклассикӣ математик И. Фишер (1867–1947) ба назарияи иқтисод баробарии мубодилаҳо (ивазнамоӣ) пешниҳод намуд. Ин баробарӣ алоқамандии байни миқдори пулу ҳаҷми умумии маҳсулоти фурӯхташуда ва хидматҳоро дар доираи иқтисодиёти миллӣ ифода мекунад:

MV = PQ,

дар ин ҷо:

M – миқдори пулӣ дар гардиш буда;

V – суръати гардиши пул;

P – нархи миёнаи мол ва хидматҳо;

Q – миқдори мол ва хидматҳои дар доираи иқтисодиёти миллӣ дар давраи муайян истеҳсолшуда (одатан дар як сол).

Дар қисми тарафи рости фарзия маҷмӯи даромади фурӯшандагон ва тарафи қисми чап маҷмӯи хароҷоти истеъмолкунандагон ифода гардидааст.

Монетаристон, баръакс, бар он ақидаанд, ки иқтисоди бозор сатҳи баланди устувории макроиқтисодро вобаста бо қувваи чандирии худ таъмин намуда, худтанзимкунанда мебошад. Вобаста ба ин шарти зарурӣ барои амалигардонии худтанзимкунӣ устувории нарх ва гардиши пул аст. Нишонаи асосии сиёсати пул ва қарз ба ақидаи монетаристон ҳаҷми пешниҳоди пул мебошад, ки устувории рушди иқтисодиёти миллиро муайян мекунад.

Устувории сиёсати пул ва қарз барои рушди иқтисодиёти мамлакат муҳим аст. Вале на ҳама вақт устувории сиёсати пулу қарз рушди иқтисодиётро кафолат медиҳад. Дар ҷаҳон давлатҳое мавҷуданд, ки бо устувории нарх ва қурби пули миллӣ афзоиши иқтисодиёти миллиашон муайян карда нашудааст. Давлатҳои аз ҷиҳати иқтисод тараққикарда устувории сиёсати пул ва қарзро бадал (конвертатсия) намуда, бовари субъектони иқтисодро ба афзоиши пешниҳоди пул мӯътадил гардонидаанд. Масалан, қарни XIX дар Британиё, қарни XX дар ИМА ва дар собиқ Иттиҳоди Шӯравӣ солҳои 1950–1980 ҳаҷми пул дар як сол бо андозаи 7–10% бо баробари афзоиши иқтисодиёт 5–7% зиёд мегардид. Дар он солҳо пешпардохт ё сармоягузории боэътидоли пулу қарз дар афзоиши иқтисодиёт амалӣ гардонида мешуд. Дар сатҳи микро, масалан, онро мефаҳмонад, ки истеҳсолкунандаи хидмат ва мол одатан бо пешпардохт кори худро оғоз менамояд. Пешпардохт пул талаб мекунад ва ин пулҳоро бояд ба иқтисодиёт чунин пешниҳод намуд, ки субъектони иқтисодиёт арзиши онро дарк карда тавонанд. Таҳлил нишон медиҳад, ки пул ҳамон вақт нақши ҳавасмандкунии худро гум намекунад, агар ба афзоиши он рушди ҳақиқии иқтисодиёт таъсири мусбат расонида тавонад.

Ташхисҳои гузаронида чунин омилҳои афзоиши иқтисодро ифода мекунанд: афзоиши миқдори аҳолӣ, тағйирёбии сохти хоҷагидорӣ, навовариҳои технологӣ, тағйирёбии сатҳи шуғл, тағйирёбии сохти иҷтимоию иқтисодӣ.

Олимони иқтисоддон исбот кардаанд, ки асоси афзоиши иқтисод дар шароити муосир диверсификатсияи иқтисодиёти миллӣ ба гурӯҳҳои баландихтисосе ниёз дорад, ки ҷиддӣ бо баҳисобгирии натиҷа кор мекунанд, инчунин, сармояи озод барои пешпардохти коркарди муосиртарин ва воридкунии он ба иқтисодиёт муҳим мебошад. Карл Маркс дар китоби худ "Капитал" зикр намуда буд, ки меҳнат ва сармоя асоси афзоиши иқтисодиёт мебошанд. Дар асри гузашта давлатҳои зиёд раванди барқароршавиро дар заминаи таҷрибаи давлатҳои мутараққӣ паси сар намуданд. Сиёсати пул ва қарз яке аз омили асосии афзоиши иқтисодиёти давлатҳои пешбар ва сустшавии аутсайдерон ба ҳисоб мерафт.

Моҳияти сиёсати пул ва қарз ташкили шароит барои сафарбаркунии афзоиши сармоя ва меҳнат мебошад. Рушди иқтисодиёти миллӣ дар шароити муосир боиси душвории гардиши пул ва ҷорӣ намудани навовариҳо, баъдан кори қарз ва сармоягузорӣ мегардад. Вобаста ба ин воситаҳои сиёсати пул ва нақши он дар

рушди иқтисодиёт зиёд мегарданд.

Дар иқтисодиёт роҳнамои давлатҳои ҷудогона дар қарнҳои гуногун якчанд соҳаҳои илм, аз он ҷумла муносибатҳои пулу қарз ба ҳисоб мерафт. Баръакс, бемуваффақиятии рақибон набудани таносубро дар соҳаи пул ва қарз ифода мекард. Асрҳои гузашта муҳимии сиёсати пулро исбот карда буданд. Асри XX ва аввали асри XXI воситаҳои сиёсати пул ва қарзро зиёд намуд ва Бонки марказӣ яке аз иштироккунадагони бозор гардид.

Дар марҳилаи муосири диверсификатсияи иқтисодиёти миллӣ воситаҳои асосии сиёсати пул ва қарз дар *ҷадвали 1* нишон дода шудааст.

Ҷадвали 1

Воситаҳои сиёсати пул ва қарз

Самт	Воситаҳо	Мақомоти давлат
Баҳисобгирии нақд ва ғайри нақд	Қоидаи ҳисоббаробаркунӣ дар бонкҳо, корхона ва аҳолӣ	Бонки марказӣ
Мизон	Хариду фурӯши вомҳои давлат. Эмиссияи пул.	Вазорати молия Бонки марказӣ
Қурби асъор, сармоягузории мустақим ва сармояи ҷаллобӣ (спекулятив)	Бозтамвили ломбардӣ Захираҳои асъорӣ ва мудохилаи (интервентсия). Маҳдудкунии амалиётҳои савдоӣ ва сармоягузорӣ	Бонки марказӣ
Низоми бонк ва ғасби (экспасия) қарз	Захира оиди ӯҳдадориҳо. Меъёрҳои иқтисод, захира барои хавф, миқёси ҷузвдони коғазҳои қиматноки давлат, мизони фоиз барои қарз ва пасандозҳо	Бонки марказӣ
Бозори захираи (фонд) алтернатива ва пуркунандаи қарз	Сармоягузории захираҳои давлат. Қоидаи савдо дар биржа. Андозаи қарз. Сохтори ҷузвдони хазина	Вазорати молия

Ҳамин тариқ, ба воситаи назорат ва танзими Бонки миллӣ дохил мешаванд: *қоидаи баҳисобгирии нақд ва ғайринақд, эмиссияи пулу қарз ва амалиёт бо коғазҳои қиматноки давлат барои тағйирдиҳии мизони фоиз ва қурби асъор, захираи қарз ва назорати асъор, воситаҳои зиёди назорати бонк.*

Ғоя ва воситаҳои сиёсати пул ва қарз даврагӣ мебошанд, Даврагии он аз фаъолияти Бонки миллӣ вобастагӣ дорад. Кори Бонки миллиро тағйироти демографӣ, иҷтимоӣ-сиёсӣ ва технологӣ маҳдуд мекунад.

Дар марҳилаи муосири гузариш ба муносибатҳои нави иқтисодиёти бозоргонӣ сиёсати пулу қарз яке аз омили муҳими ислоҳот дар соҳаи гуногуни иҷтимоию иқтисодии мамлакат мебошад. Аз ин рӯ, бояд қайд кард, ки қисми зиёди воситаҳои сиёсати пул ва қарз хусусияти макро дорад.

Дар ин раванд дар соҳаҳои гуногуни иқтисодиёт бо суръати тез тағйирот ба вуҷуд меояд. Бино бар ин, зери таъсири чунин раванди ислоҳот вазъи иқтисодиёт ва сиёсати пулу қарзи давлат тағйир меёбад. Чунин тамоюл ба сиёсати пул ва қарзи муосири Тоҷикистон ва дигар давлатҳои собиқ Иттиҳоди Шӯравӣ хос аст.

Дар шароити ҷаҳоншавии босуръати муносибатҳои молиявӣ муаммои гардиши пул ва масъалаҳои бо он алоқаманд мавзӯи нави на танҳо назария, инчунин, дар низоми идоракунии чораёни молиявию иқтисодӣ гардид. Аз ин сабаб, дар давлатҳои ба иқтисодиёти гузариш қарордошта тағйироти зиёд дар соҳаи муносибатҳои пулу қарз ва сиёсати иқтисодӣ дар маҷмӯъ ба вуқӯъ пайваст. Бояд қайд кард, ки тамоюли зерин бо ҷараёни тағйирот алоқаманд буд.

Сиёсати пул ва қарзи Тоҷикистон ба тағйирёбии иқтисодиёт замина гузошта, талаб дорад, ки он дар даври амалигардонии самаранокии ҷараёни иқтисодиёти миллӣ дида баромада шавад. Афзудани моҳияти ин сиёсат дар кори васеъкунии ҷараёни истеҳсолоти такрор талаб дорад, ки дар сатҳи макро чораҳои қатъӣ дида баромада шаванд. Самаранокии ташаккулёбии сиёсати пул ва қарз бояд гарави устувор ва афзоиши ҳақиқии иқтисодиёт дар мамлакат бошад. Якхелагии қурби сиёсати пул ва қарз, инчунин, дар маҷмӯъ муайян намудани такрористеҳсолоти иқтисод ба рушди иқтисодиёти миллӣ дар шароити гузариш ба иқтисодиёти бозоргонӣ таъсир мерасонад. Зери таъсири рушди интенсивӣ асосҳои иқтисодиёти бозоргонӣ, ба монанди қарздиҳии иқтисодӣ ва фаъолияти ниҳодҳои ташкилӣ, гардиши пул ва воситаҳои танзими устувории пули миллӣ маълум карда мешавад. Дар амалигардонии сиёсати пулу қарз бештар чунин самтҳо ба назар гирифта мешаванд:

– муқоисакунии сатҳи ду соҳа: молия ва истеҳсолоти ҳақиқӣ, ки дар навбати худ бояд вобастагии тағйиротро ифода намояд;

– истифодаи пули миллӣ дар бозори дохилӣ, ки бояд ҳамчун восита барои паст кардани арзиши асъори хориҷӣ ва маҳдудкунии истифодаи он дар дохили кишвар гардад;

– ташкил намудани заминаи қонунии аз зиддиятҳои дохилӣ озод, ки бояд ҳуқуқҳои баробар ва имкониятҳои ҷонибҳоро таъмин намуда, ба муносибати ҳақиқии молия ва қарз, буҷету андоз ва баҳисобгирии пардохт замина гузорад.

Таъмини устуворӣ дар раванди мутобиқшавии сиёсати пул ва қарз ба шароитҳои берунии бозор асосӣ ба ҳисоб меравад. Дар ин асос муайян намудани самти рушди сохтори истеҳсолӣ хеле муҳим аст. Бояд қайд, ки барои ба даст овардани натиҷаи дилхоҳ оид ба таъмини устувории сиёсати пул ва қарз рушди маҷмаавии он, аз ҷумла, заминаи институтсионалӣ, низоми стратегия, воситаҳои мушаххаси амалигардонӣ ва дигар механизмҳои танзим зарур аст. Ба ғайр аз ин, баҳисобгирии алоқаи микросубъектҳои бозори молия ва пул, дар навбати аввал, ҳолати молиявии онҳоро муайян мекунад.

Дар замони муосир олимони иқтисодчӣ бештар назари худро ба масъалаҳое, ки бо рушди сиёсати пул ва қарз алоқаманданд, равона мекунанд. Ин ҳолат ба давлатҳое, ки иқтисодиёти онҳо дар даври гузариш ба иқтисодиёти бозоргонӣ қарор мегирад, тааллуқ дорад. Меъёрҳои баҳодиҳии он дар ин давр аз дастурамал, қоида ва шартҳо иборатанд. Хусусияти дар амал татбиқ намудани ин шартҳо аз низоми сохтории раванди азнавтақсимкунӣ вобаста аст, ки дар навбати худ барои рушди ташкилотҳои пулу қарз фазои мусоид фароҳам меоварад.

Вобаста ба қайдҳои зикршуда метавонем, сиёсати пул ва қарзи мамлакатро ба се қисм тақсим намоем:

1. *Институтсионалӣ*. Ба ин қисм маҷмӯи ниҳодҳое дохил мешавад, ки фаъолияти бетанаффуси иқтисодиёти миллиро таъмин мекунад. Рушди бетанаффуси муносибатҳои иқтисод дар соҳаи пул ва қарз имкон дорад, чараёни худ ба худ будан, ё идоракунии фаъолияти ниҳодҳоро, ки дар натиҷа ба афзоиши ҳосилнокии иқтисод боис мегардад, таъмин кунад. Дар марҳилаи муосири ҷаҳонишавии муносибатҳои иқтисод давлатҳое, ки дар давраи гузариш ба иқтисодиёти бозоргонӣ қарор доранд, бештар аз таҷрибаи давлатҳои сиёсати пулу қарзи онҳо дар иқтисодиёт мавқеи худро пайдокарда истифода менамоянд. Чунин сиёсат дар натиҷа метавонад, "фиреби иқтисодӣ" ба вуҷуд орад. Дар ин ҳолат рушди муносибати пул ва қарз назорати давлатро дар симои Бонки миллӣ талаб мекунад. Аз ин сабаб асоси институтсионалӣ Бонки миллӣ ба вуҷуд омад.

2. *Миллӣ*. Сиёсати пул ва қарз бояд ба шароити иқтисодиёти миллӣ ва берунӣ мувофиқ бошад. Бояд ба шарт ва омилҳои ташкил ва барқароркунии сиёсати пулу қарзи миллӣ баҳои маҷмаавӣ дод. Ин омил тахмин мекунад: *мутобиқшавии самараноки сиёсати пулу қарз бо сиёсати байналмилалӣ ва мутобиқшавӣ ба стандартҳои ҷаҳонӣ; мутобиқшавии сиёсати пулу қарзи мамлакат ба шароити берунӣ, вале бо назардошти бозори пул ва молияи дохилӣ; зиёд намудани хароҷот барои ташкили низоми муосири бонкҳои мамлакат бо ҷалби ҳамаи иштирокдорон ба ин ҷараён, яъне ҳамаи субъектони иқтисодии мамлакат.*

Сиёсати пул ва қарз бояд ба вазъи ҳақиқии иқтисодиёти кишвар комилан мувофиқ бошад. Соҳаи муҳими иқтисодиёти кишвар, аз он ҷумла, сиёсати пулу қарзи мамлакат нуқтаи назари васеи таҳлилиро дар сатҳи макро ва микро талаб мекунад. Мувофиқ омадани ин нуқтаи назар барои таҳлили сиёсати иқтисоди кишвар дида баромадани тағйиротро пешбинӣ мекунад. Низоми молия ва иқтисоди даврони собиқ Иттиҳоди Шӯравӣ солҳои аввали соҳибистиқлолӣ бӯҳрони молиявиро аз сар гузаронида, таваҷҷӯҳи махсус талаб кард. Қариб дар ҳама ҷумҳуриҳои ИДМ (Иттиҳоди давлатҳои муштарак) сиёсати пул ва қарз зери вазъи ҳақиқии бозор саф кашид, ки тамоюли манфиро ифода кард. Байни онҳо пули миллӣ вазифаашро иҷро карда натавониста, сабабгори афзоиши бозори истеъмоли берунӣ бар зарари бозори дохилӣ ва паст шудани фаъолнокии соҳибкорӣ гардид.

Дар хотима бояд қайд кард, ки нақши сиёсати пул ва қарз дар ташаккулёбии манфиатҳои миллӣ бо назардошти рақобат дар бозори молиявии ҷаҳонӣ муҳим аст. Ба туфайли сиёсати пул ва қарзи дар амал татбиқшаванда Тоҷикистон иқтисодиёти мунтазам рушдкунанда дорад.

Адабиёт:

1. Егоров Е. В. "Экономика общественного сектора", курс лекций. М., ТЕИС, 1998, 334 с.
2. Кейнс Дж. М. "Общая теория занятости, процента и денег". М., "Прогресс", 1978 г.
3. "Курс экономической теории: Общие основы экономической теории. Микроэкономика. Макроэкономика. Основы национальной экономики", учебное пособие / под ред. д.э.н., проф. А. В. Сидоровича; МГУ им. М. В. Ломоносова. М., изд. "Дело и Сервис", 2001, 832 с.
4. Динсдей Д., Долан Э. "Макроэкономика". С-Пб. "Литера плюс", 1994 г.
5. "Курс экономики", учебное пособие / под ред. Б. А. Райзберга. М., 2000, 716 г.
6. Кэмпбелл Р. Маконелл, Стэнли Л. Брю / "Экономикс", "Республика", 1992 г.
7. Кэмпбелл К., Кэмбелл Р., Доллан Э. / "Деньги, банковское дело и денежно-кредитная

политика". С.-Пб. "Литера плюс", 1994 г.
8. Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон "Дар бораи фаъолияти бонкӣ" аз 19.05.2009.
9. "Экономическая теория" / под ред. А. И. Добрынина, Л. С. Тарасевича, изд. СПбГУ-ЭФ. Питер, 2007, 544 с.

Рахматова З. И.,
ассистент

ФАКТОРЫ, ОБУСЛАВЛИВАЮЩИЕ КРИЗИС В БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЕ (теоретический анализ)

Банковская система, как обособленное и самостоятельное звено рыночной инфраструктуры в любом государстве играет важную роль не только в обслуживании товарно-денежных отношений, но и необходимый обособленный финансово-кредитный институт, вносящий большой вклад в обеспечении устойчивого экономического роста в стране. От того, как развиваются банки, каково их финансовое состояние, во многом зависит устойчивое развитие реального сектора экономики. В последние годы кризисы становятся частыми явлениями финансовой устойчивости банковского сектора, и все большее внимание уделяется со стороны ученых экономистов оптимизации и повышению эффективности банковского бизнеса.

Как комплексное явление, финансовый кризис включает в себя целый ряд локальных кризисов, такие как валютные, банковские, фондовые, ликвидности, долговые и т. д. В течение XIX и XX веков большинство финансовых кризисов ассоциировалось с банковскими кризисами и возникающей при этом паникой.

Банковские кризисы, следовательно, первоначально являются лишь локальными и представляют собой одну из составляющих финансового кризиса. "Набрав обороты" в своем развитии, они вызывают крайне серьёзные макроэкономические последствия, которые всегда оставляют отрицательный след и влекут за собой снижение темпов реального экономического роста, резкое падение уровня благосостояния населения страны. Несостоятельность отдельных банков нередко представляет собой прямую угрозу для реального сектора экономики в целом, в результате чего теряется доверие, как к отдельным банкам, так и к банковской системе страны. Практика показывает, что банкротство отдельно взятых банков может наносить подчас гораздо больше ущерба экономике государства, чем банкротство предприятий, поскольку нестабильность банков обязательно приводит к дестабилизации функционирования его платежной системы.

Начало системного финансового кризиса может быть связано с возникновением проблем с платежеспособностью в одном или нескольких банках, имею-щих ключевое значение для банковской системы в целом. Характерное для финансовой сферы взаимопереплетение капитала, наличие обширных межбанковских связей и значительного числа клиентуры в случае банкротства одного кредитного

учреждения могут поставить под удар другие. Разрушение таких банков могут повлечь за собой разорение большого числа клиентов и привести к системному банковскому кризису. Вышесказанное ни в коем случае не опровергает тезис о том, что банковские кризисы в целом – это явление нежелательное, приводящее к тяжелым общеэкономическим и социальным последствиям. Однако механизмы рыночной экономики и специфические условия деятельности банков делают кризисы практически неизбежными.

При наступлении финансового кризиса реализуется системный риск -- риск потерь, связанных с неблагоприятными изменениями на рынке в целом, вызванных эффектом домино на финансовом рынке либо кризисом доверия среди инвесторов, создающим ситуацию общей не ликвидности на рынке [2].

Следовательно, можно утверждать, что системные банковские кризисы – это кризисы в банковском секторе, возникшие из локальных, основанные на эффекте домино, при которых накопление проблемных активов в ограниченном числе банков и прекращение платежеспособности последних приводят к банковской панике, массовому изъятию вкладов, резкому сокращению кредитования банками друг другу, когда на фоне развивающегося недоверия начинается массовая приостановка платежей банками с последующим коллапсом платежной системы и финансовых рынков [3,109-114].

Современные банковские кризисы возникают то в одном, то в другом регионе мира. Им все больше свойственен "интеграционный" характер, они становятся взаимопроникающими вследствие международного характера кредитных отношений в ключевых областях жизнеобеспечения человека. Так, финансово-экономический кризис, проявившийся в сентябре – октябре 2008 года, в виде значительного ухудшения основных экономических показателей в большинстве развитых стран, вызвали обострение ситуации и в таджикской экономике. Предшественником финансового кризиса послужили неудачные экономические решения руководства США, первые признаки которого проявились в 2006 году в форме снижения числа продаж домов и переросли в кризис высокоросковванных ипотечных кредитов. В дальнейшем кризис спровоцировал кризис ликвидности мировых банков: банки прекратили выдачу кредитов, в частности кредитов на покупку автомобилей. В последствии, объёмы продаж автогигантов начали сокращаться. Как известно во время мирового финансового кризиса ни одна страна не может остаться в стороне и гарантировать стабильность экономики и безопасность предпринимательства. "Мировой финансовый кризис непосредственно повлиял на снижение темпов роста экономики стран, что послужило возникновению экономической рецессии в большинстве стран мира. Республика Таджикистан, являясь неотъемлемой частью мирового сообщества, также не осталась в стороне от влияния мирового финансового кризиса, что отразилось на снижении темпа развития экономики, несбалансированности экспорта и импорта товаров, уменьшении объема притока денежных переводов, снижении количества иностранных инвестиций и проблем, связанных с ликвидностью в банковской системе. Несмотря на эти изменения, тенденция развития экономики республики за рассматриваемый год сохранила относительную устойчивость" [6].

По мнению многих известных ученых и аналитиков, этот кризис проявил себя еще не до конца [4].

История развития финансовых систем во всем мире свидетельствует о том, что возникновение и нарастание кризисных явлений в банковском секторе могут происходить как в условиях макроэкономической нестабильности, так и в условиях гармоничного развития экономики, а значит – носит внезапный характер. При этом практика не знает случаев неожиданного проявления кризиса, без каких-либо заметных сигналов. Кризисы не возникают из "ничего", постепенно они вызревают как в экономике в целом, так и внутри ее отдельных секторов, в том числе в банковской системе. Слабый банковский сектор на фоне уязвимой общей экономической базы становится наиболее предрасположенным к кризисам. Следует при этом отметить, что слабость банковской системы – это еще не кризис, а лишь симптом того, что может в дальнейшем привести к разрыву общественных отношений. На данном этапе необходимо применение превентивных мер, направленных как на оздоровление экономических процессов, так и на исправление наметившихся диспропорций в банковском хозяйстве. Отсутствие таких мер, несвоевременная диагностика могут привести к дальнейшему снижению эффективности банковской деятельности, проблемам, решение которых потребует уже более серьезных усилий. За последние годы в мире накопилось множество факторов, которые приводят к зарождению кризисных явлений в банковском секторе.

Необходимость оценки факторов, провоцирующих финансовые кризисы позволят: *осуществить прогнозирование; выявить причины; проведение, каких либо мероприятий по оптимизации и повышению эффективности банковского бизнеса.*

Большинство исследователей при этом согласны с тем, что причины банковских кризисов нельзя свести к отдельному фактору, в основе любого кризиса лежит совокупность негативных кризисных явлений. Эстетически их можно классифицировать так: *макроэкономические; институциональные; микроэкономические.*

Более подробно причины возникновения кризисов в банковской системе показаны *в таблице №1.*

Таблица 1

Классификация факторов, провоцирующие кризисы в банковской сфере

Факторы	Состояние национальной экономики
Макроэкономические	Неудовлетворительное состояние национальной экономики
	Резкие колебания процентных ставок по кредитам и депозитам, резкие колебания
	Негативные последствия рыночных реформ
	Внешнеэкономические и внешнеполитические факторы
Микроэкономические	Качество банковского менеджмента
	Высокий уровень кредитной экспансии
	Банковское мошенничество
Институциональные	Неудовлетворительное состояние надзора и регулирование банковских систем
	Неудовлетворительное состояние нормативно-правовой базы
	Неразвитость основных элементов финансового рынка

На основе систематизации выше отмеченных, можно резюмировать, что: макроэкономические факторы – это факторы, характеризующие состояние национальной экономики и ее интеграцию в международное сообщество, а микроэкономические факторы связаны с качеством управления и стратегий развития кредитных организаций. Также институциональные факторы отражают состояние и реализованные возможности надзора и регулирования банковской системы страны, финансового рынка.

Банковские кризисы возникают под влиянием все новых и новых факторов, появление которых зачастую невозможно предсказать. При этом в процессе анализа факторов, провоцирующих кризисные явления, следует принять во внимание новые явления и изменившиеся условия функционирования денежно-кредитных институтов. Особенностями предкризисного этапа развития финансового посредничества стал постепенный отказ органов банковского надзора от прямого вмешательства в политику банков, при этом во многих странах наблюдалась тенденция снижения нормы обязательных резервов, процентных ставок, выдача кредитов со стороны государственных органов власти, такие как государственные банки и государственное субсидирование.

Одновременно в последние десятилетия усилилось взаимодействие банков с другими финансовыми посредниками и субъектами экономики не только в рамках национальных экономик, но и среди международных операторов. Другими словами, вышеназванные новации (дерегулирование, минимизирование ограничений на трансграничное движение капитала, усиление взаимозависимости финансово-банковских сфер, появление нерегулируемых областей деятельности) способствовали стремительному расширению активности кредитных институтов, усилению их влияния на экономические процессы и, как следствие, повышению рискованности их деятельности независимо от национальной принадлежности.

Другими словами, формирование принципиально новых условий для финансового посредничества происходило под воздействием различных факторов, оказывающих как позитивное, так и негативное воздействие на устойчивость национальных кредитных институтов. События последних десятилетий свидетельствуют об усилении влияния внешних, глобальных факторов.

Глобализация как фактор, провоцирующий кризисные явления, оказывала серьезное воздействие на устойчивость мировой финансово-банковской и экономической систем, и проявлялся прежде всего в свободе перемещения капиталов, возможности свободно работать на финансовом рынке в любой части света, универсализации регулирования финансово-банковской сферы, обострении конкуренции на рынке капиталов, оказывала прямое воздействие на устойчивое развитие, в том числе таджикской экономики и ее банковского сектора. Эти глобальные тенденции привносили как положительные, так и отрицательные стимулы в развитие мировой и национальных экономических систем. В частности, положительное влияние заключалось в раскрытии дополнительных возможностей для национальных экономик, банковского сектора, способствовало появлению новых продуктов и технологий, конкуренции.

Однако сформировавшиеся в мировой экономике диспропорции усиливали под влиянием глобализации негативные стимулы. Например, в своем очередном выступлении Эмомали Рахмон отметил, что *"...в современном мире, когда*

ускоренно развиваются процессы глобализации, существуют источники новых угроз, такие, как новые волны финансово-экономического кризиса. Нестабильность цен на мировом рынке, трудности отдельных стран, неэффективность мер этих стран и международных финансовых организаций, а также постоянное увеличение острых социальных проблем тоже оказывают свое прямое или косвенное негативное влияние на нашу экономику. Несмотря на принятые развитыми странами меры, нынешнее состояние мировой экономики до сих пор вызывает озабоченность, сейчас в некоторых государствах продолжается рост безработицы и обострение других социальных проблем. В такой ситуации нам необходимо с учетом достижений прошлых лет и опыта, приобретенного в процессе реализации экономических реформ, постоянно и всесторонне анализировать состояние экономики страны, подготовить её к вероятным предстоящим испытаниям и последовательно развивать начатые нами социально-экономические преобразования. То есть, необходимо учитывать названные факторы для сохранения темпа прогресса, а также с целью обеспечения дальнейшего стабильного развития национальной экономики и повышения на этой основе уровня и качества жизни населения страны" [1].

В частности доминирование в мировой экономике развитых стран, преследующих реализацию, прежде всего национальных интересов, происходило в ущерб более слабых в экономическом отношении стран. Созданные за последние десятилетия информационные системы неизмеримо усилили способность финансового капитала к быстрому перемещению, что содержит в себе, по крайней мере, потенциально, способность к разрушению устойчивых экономических систем.

Глобальный финансово-экономический кризис, охвативший экономику развитых и развивающихся стран, требует серьезного осмысления, причем не только с позиции источников. Также надо проанализировать причины его возникновения и факторы, провоцирующие кризисные явления в экономической и финансово-банковской сферах, в целях своевременного принятия превентивных мер и конструирования более прочной, с точки зрения финансовой устойчивости, модели развития банковского сектора в посткризисный период.

Теоретический анализ факторов, влияющих на формирование банковских кризисов, позволит нам заключить то, что в современных условиях в развитии банковской системы страны органы государственной власти, уполномоченные регулировать денежно-кредитную политику, должны быть готовыми к решению следующих предпосылок кризисов:

во-первых: финансовый сектор развивается значительными темпами, чем реальная экономика;

во-вторых: процесс экономической глобализации, который приводит к изменениям в структуре финансовой системы;

в-третьих: растущая межотраслевая и международная интеграция, которая приводит к взаимозависимости национальных и международных финансовых систем;

в-четвертых: финансовая система становится все более сложным явлением, применяемые инструменты и виды деятельности становятся более разнообразными, что не может не изменять характер рисков.

Учет этих предпосылок и их оптимизация может выступить условием стабиль-

ности банковской системы на перспективу.

Литература:

1. Послание Президента Республики Таджикистан Эмомали Рахмон Маджлиси Оли от 26 апреля 2013 года.

2. Risk Management and Control Guidance for the Securities Films and Their Supervisiors / IOSCO, 1998.

3. "Право и законодательство". С. Л. Ермакова, Е. Е. Фролова "Банковские кризисы: факторы, сценарии и политика противодействия", 2010 г., стр. 109–114.

4. Гринспен А. "Эпоха потрясений. Проблемы и перспективы мировой финансовой системы", пер. с англ., 2-е изд., доп. М., 2009, стр. 148–161.

5. "Банковская система в современной экономике", уч. пособие, коллектив авторов // под. ред. проф. О. И. Лаврушина, 2-е изд., стер. М., КНОРУС, 2012, стр. 128–144.

6. Официальный сайт Национального банка Таджикистана, www. nbt.tj

Исматов Х. Ҳ.,
ассистент

ТАШАККУЛЁБӢ ВА САМТҲОИ МУКАММАЛГАРДОНИИ АНДОЗ АЗ ДАРОМАДИ ШАХСОНИ ВОҚЕӢ

Дар замони муосир андоз аз даромад яке аз андозҳое маҳсуб меёбад, ки диққати кулли субъектҳои иқтисодиро ба худ ҷалб менамояд. Ватани андоз аз даромади шахсони воқеӣ Англия мебошад. Зеро аз охирҳои асри XVIII сар карда, Англия ба мақсади ҳимояи мустамликаҳои сершумори худ ва ба даст овардани мустамликаҳои нав ҷангҳои зиёд мебурд, ки боиси афзоиши хароҷоти ҳарбии давлат мегашт. Дар ибтидо ин андоз аз шаҳрвандоне, ки даромадҳои калон доштанд, ситонида мешуд ва аз ҷорӣ карданаш онҳо норизо буданд. Дар зери фишори андозсупорандагон соли 1802 андози мазкур бекор карда шуд. Аммо, соли 1803 аз сабаби аз нав сар шудани амалиёти ҳарбӣ бар зидди Фаронса он боз ҷорӣ карда шуд.

Дар Ҷумҳурии Тоҷикистон, ки узви собиқ Иттиҳоди Шӯравӣ буд, андоз аз даромади шахсони воқеӣ, пас азислоҳоти иқтисодӣ, аз 2 сентябри соли 1930 ҷорӣ карда шуда буд.

Дар Иттиҳоди Шӯравӣ андоз манбаи пешбарандаи даромади буҷети давлат ҳисоб намеёфт. Соҳаи андозбандӣ солҳои дурудароз васеъ нагардида, баръакс, тангтар мешуд. Тавассути андозҳои давлатию маҳаллӣ ба буҷет ҳамагӣ 10 фоизи тамоми даромади давлат дохил мешуд.

Соли 1960 дар ИҶШС кӯшиш намуданд, ки андоз аз музди кори коргарону хизматчиён давр ба давр аз байн бурда шавад ва дар охир чунин амал анҷом дода шуд.

Пас аз соҳибихтиёрии Тоҷикистон ва гузаштани он ба иқтисодиёти бозоргонӣ аз 6 январи соли 1992 Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон "Дар бораи пардохти андоз аз даромади шаҳрвандони Ҷумҳурии Тоҷикистон, шаҳрвандони хориҷӣ ва шахсони бешаҳрвандӣ" мавриди амал қарор дода шуд. Ин қонун аз 1 январи соли 1999 баробари такмилёбии низоми андоз ва қабули аввалин Кодекси андоз аз байн бурда шуд.

Дар шароити гузариш ба иқтисодиёти бозор минбаъд ба ин намуди андоз тағйироту иловаҳо ворид гардида, аз аввали соли 1999 "Андоз аз даромади шахсони воқеӣ" ҷорӣ карда шуд. Тарафҳои нозуки ин намуди андоз аз ҷониби кормандони соҳа омӯхта, соли 2012 баробари қабули Кодекси нави андози Ҷумҳурии Тоҷикистон такмил дода шуд. Мутобиқи низоми андози дар амалбуда андоз аз даромадро ба даромад аз кори кироя, даромад аз фаъолияти соҳибкорӣ ва даромад аз фаъолияти ғайрисоҳибкорӣ гурӯҳбандӣ намуданд.

Андоз аз даромади шахсони воқеӣ андози мустақим буда, ситонидани бевоситаи қисми даромади андозсупорандагонро дар назар дорад, яъне ба даромади шахсони воқеӣ муқаррар карда мешавад.

Андоз аз даромади шахсони воқеӣ андози умумидавлатии танзимкунанда мебошад, яъне ин андоз қисман ё пурра ба мақсади таъмин кардани мувозинати хароҷоту даромади буҷетҳои маҳаллӣ истифода карда мешавад. Масалан, мувофиқи Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон дар бораи буҷети давлатии Ҷумҳурии Тоҷикистон барои соли 2010 маблағи ҷамъоваришудаи андоз аз даромади шахсони воқеӣ пурра бо мақсади пӯшонидани хароҷоти буҷетҳои маҳаллӣ, яъне буҷетҳои вилоятҳо, ноҳияҳо, ва шаҳрҳо истифода карда шудааст, ки солҳои минбаъда низ ҳамин ҳолат ба назар мерасад.

Воридоти андоз аз даромади шахсони воқеӣ дар буҷети давлат дар Тоҷикистон одатан зиёда аз 10 фоизи ҳаҷми умумии тамоми воридоти андозро ташкил медиҳад.

Аз рӯи ҳисобҳои Созмони ҳамкории иқтисодӣ ва рушд (СҲИР) дар ИМА ҳиссаи андоз аз даромад дар қисми даромади буҷети давлат охирҳои солҳои 80-ум бештар аз 45 фоиз, солҳои 90-ум 35 фоиз буд. Ин нишондиҳандаҳо дар Британиёи Кабир ва аксари мамолики минтақаи Аврупои Ғарбӣ дар ҳудуди 25 то 30 фоиз аст.

Дар ин бобат мамлакатҳои Аврупои Шимолӣ рекорди ба худ хос гузоштаанд, зеро ин намуди даромад дар буҷети онҳо то ба 50 фоиз мерасад. Дар Эстония дар чанд соли охир ин намуди андоз 53%-и тамоми даромадҳои буҷети давлатро ташкил медиҳад. Илова бар ин, аз даромади шаҳрвандони ин мамлакатҳо мақомоти муниципалӣ ва калисо низ андоз меситонанд.

Воридот аз ҳисоби андоз аз даромади шахсони воқеӣ ба буҷети давлат ҳиссаи назаррас дошта, барои ҳалли талаботҳои буҷети давлат ва иҷрои вазифаҳои он саҳми басо созгор мегузорад.

Чӣ тавре ки қайд карда шуд, андоз аз даромад андози танзимкунандаи буҷети маҳаллӣ маҳсуб меёбад.

Бино бар ин, барои муайян намудани маблағи воридшуда аз ҳисоби андоз аз даромади шахсони воқеӣ моро зарур омад аз маълумоти омор ва ҳисоботҳои Раёсати андози назди Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон дар вилояти Суғд истифода намоем *(ниг. ба ҷадвали 1)*.

Ҷадвали 1

Динамикаи воридоти андоз аз даромад ба буҷети вилояти Суғд ва қарз аз ҳисоби ин намуди андоз *(ҳазор сомонӣ)*

№	Нишондиҳандаҳо	2009	2010	2011	2012	2013
1	Ҳаҷми умумии даромадҳои андоз (бе назардошти андози иҷтимоӣ): *нақша* *иҷро* *%-и иҷро*	 368836,3 374000 101,4	 453052,9 463926,5 102,4	 561304 565234,2 100,7	 655418,9 675736,9 103,1	 820294,1 836700.0 102,0
2	Даромад аз ҳисоби андоз аз даромади шахсони воқеӣ: *нақша* *иҷро* *%-и иҷро*	 70644,6 72269,4 102,3	 82860,4 83441,5 100,7	 108488,6 111851,7 103,1	 142066,2 148032,9 104,2	 193907,5 200888,2 103,6
3	Афзоиши андоз аз даромад нисбат ба соли гузашта	130,7	115,5	134,1	132,3	135,7
4	Вазни қиёсии андоз аз даромад нисбат ба ҳаҷми умумии даромадҳои андоз (бо %)	19,3	18,0	19,8	21,9	24.0
5	Қарзи андоз аз андоз аз даромад	10334,5	10177,8	357,7	354,4	317,9
6	Вазни қиёсии қарзи андоз аз даромад нисбат ба ҳаҷми умумии даромадҳои андоз (бо %)	2,76	2,19	0,063	0,052	0,038
7	Вазни қиёсии қарзи андоз аз даромад нисбат ба ҳаҷми умумии даромади андоз аз даромад (бо %)	14,3	12,19	0,32	0,24	0,16

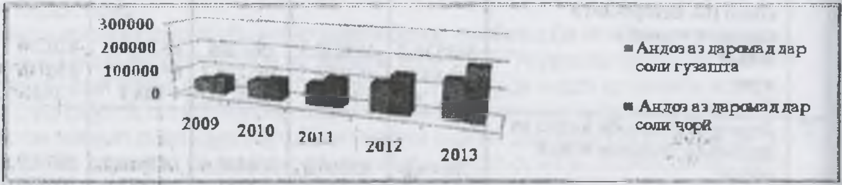
Аз нишондиҳандаҳои ҷадвал маълум мегардад, ки дар давоми 5 соли охир ҳаҷми буҷети вилоят (бе андози иҷтимоӣ) аз 374000 ҳазор сомонӣ ба 836700 ҳазор сомонӣ расидааст, ки он ба андозаи 2,24 маротиба зиёд шудааст. Баробари афзоиши қисми даромади буҷет даромад аз ҳисоби андоз аз даромади шахсони воқеӣ низ зиёд гардидааст.

Боиси қайд аст, ки аз соли 2009 то соли 2013 даромад аз ҳисоби андоз аз даромад 2,78 маротиба афзоиш ёфтааст, ки қиёсан ба даромади умумӣ 0,54 маротиба пешравӣ ё худ зиёдшавӣ ба назар мерасад.

Агар соли 2009 андоз аз даромад ба 72269,4 хазор сомонӣ баробар бошад, соли 2010 он ба 83441,5 ҳазор сомонӣ расид, ки 15,5% зиёд мебошад. Соли 2011, чӣ тавре ки зиёдшавии кулли даромадҳои андоз дида мешаванд, маблағи андоз аз даромад ба 111851,7 ҳазор сомонӣ расидааст, ки нисбати соли пештара 28409,7 ҳазор сомонӣ ё 34,1% зиёд мебошад.

Дар қисми даромади буҷети вилоят аз ҷадвал маълум мегардад, ки сол то сол вазни қиёсии андоз аз даромад зиёд гардида, соли 2012 ба 148032,9 ҳазор сомонӣ расидааст, ки аз соли 2011 ба маблағи 36181 ҳазор сомонӣ ё 32,3% зиёд мебошад. Ин нишондиҳанда тарафт зиёд гардида, соли 2013, пас аз ислоҳоти қонун-

гузории андоз, ба 200888,2 ҳазор сомонӣ расидаст, ки нисбат ба тамоми дигар солҳои таҳлилӣ тамоюли зиёдшавӣ дошта, назар ба соли 2012 ба маблағи 52855,2 ҳазор сомонӣ, ё ба андозаи 35,7% зиёд гардидааст. Ин тағйиротро метавон дар диаграмма чунин нишон дод *(ниг. ба расми 1).*



Расми 1. ***Воридоти андоз аз даромад нисбати соли сипаригашта (ҳазор сомонӣ)***

Аз маълумоти диаграмма маълум мегардад, ки ҳар сол андозаи андоз аз даромад нисбат ба соли сипаригашта зиёд гардида, дар 5 соли охир ба ҳисоби миёна 29,6% дар як сол афзун гаштааст. Агар ба вазни қиёсии андозҳо нисбат ба даромади умумии буҷети вилоят назар кунем, соли 2009 андозаи он ба 19,3%-и даромади умумӣ расидааст. Солҳои минбаъда, аниқаш соли 2010, вазни қиёсии ин намуди андоз 1,3% кам гардида, 18%-и даромади умумии буҷетро ташкил додааст. Баробари зиёд гардидани даромади умумӣ дар соли 2011 вазни қиёсии андози даромад низ ба 1,8% зиёд гардида, андозааш ба 19,8%-и даромади умумӣ расидааст. Соли минбаъда, яъне соли 2012, андоз аз даромад дар қисми даромади буҷети вилоят назаррас буда, вазни қиёсияш ба 21,9% расидааст, ки нисбат ба ҳамин даври соли сипаришуда 34,1% зиёд мебошад. Соли 2013 тағйироти куллӣ дар қисми даромади буҷет дида мешавад, зеро андоз аз даромад 24,0%-и даромадҳои андозро ташкил намуда, нисбат ба тамоми солҳои сипаришуда ҳиссаи бештар дорад *(ниг. ба расми 2)*.

Расми 2. ***Тағйирёбии ҳиссаи андоз аз даромад дар буҷети вилояти Суғд***

Аз таҳлилҳои дар боло зикргардида бармеояд, ки андоз аз даромади шахсони воқеӣ дар қисми даромади буҷети давлат ва хусусан вилояти Суғд ҳиссаи назаррас дошта, доим дар ташаккулёбӣ ва зиёдшавӣ қарор гирифтааст. Тавре ки сардори Раёсати андози назди Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон дар вилояти Суғд Н. С. Маликов иброз намуд: *"Баробари рушдёбии иқтисодиёту иҷтимоиёт ва маърифати андозсупорандагон ҳиссаи андоз аз даромад дар буҷет низ меафзояд"*. Чӣ тавре ки дар боло қайд намудем, дар бештари мамлакатҳои Ғарб ҳиссаи зиёди буҷетро андоз аз даромад ташкил медиҳад ва вазни қиёсии он то ба зиёда аз 50%-и даромадҳои буҷет мерасад.

Қарзи андоз яке аз масъалаҳое мебошад, ки дар замони имрӯза ҳамаи даро-

маҳҷои қисматҳои гуногуни буҷетро фаро гирифта, мақомоти андозро водор менамоянд, оиди он тадбирҳои мухталиф андешад, то ки ҷамъоварии тамоми андозҳо вобаста ба талаботи буҷетҳо ба роҳ монда шавад.

Аз нишондиҳандаҳои ҷадвали 1 маълум мегардад, ки дар давоми 5 соли 2009 ҳаҷми қарзи андоз аз даромад дар буҷети вилоят 10334,5 ҳазор сомонӣ буда, 2,76% ҳаҷми тамоми андозҳоро ташкил медиҳад, ки ин андоза дар давоми 5 соли охир яке аз нишондиҳандаи зиёдтарин мебошад. Баробари ба 2,76% расидани қарзи андоз нисбат ба даромади буҷет он нисбати даромад аз андози шахсони воқеӣ низ зиёд буда, 14,3%-ро ташкил медиҳад. Боиси қайд аст, ки аз соли 2009 то соли 2013 қарз аз ҳисоби андоз аз даромад 32,5 маротиба кам гардидааст, ки қиёсан ба муддати сипаришуда натиҷаи назаррас мебошад.

Баробари зиёд гардидани даромад аз ҳисоби ин намуди андоз ва камшавии қарзи он то ҳол андозсупорандагон аз сарчашмаҳои меъёри ҳуқуқи қонунгузории он норозигӣ баён мекунанд. Ин шаҳодат аз он медиҳад, ки дар сарчашмаҳои қонунгузории андози номбурда камбудиҳое ҷой доранд, ки боиси чунин норизоият гардидаанд, ё дараҷаи афкори андозсупорандагон қобилияти дарк намудани онҳоро надорад. То ҷое ки ба мо маълум аст, албатта, сарчашмаҳои қайдгардида ба баъзе равшаниандозиҳо ниёз доранд. Масалан, имтиёзҳои андоз аз даромади шахсони воқеӣ, ки дар моддаи 104-и Кодекси андоз пешбинӣ мешавад, ба тариқи возеҳ он ҷо пешбинӣ нашудааст, ки даромади гирифтаи шахсони воқеии ғайрирезидент аз кори кироя дар ҳудуди Тоҷикистон то чӣ андоза аз андозбандӣ озод аст ва ё нишондиҳандаи андозбандинашаванда нисбати чунин ашхос татбиқ мешавад ва ё намешавад. Дар амалия дар мавриди андозбандии шахсони воқеии ғайрирезидент, ки аз кори кироя даромад мегиранд, тарҳ намудани нишондиҳанда барои ҳисобҳо иҷозат дода намешавад ва ё худ бе ягон тарҳнамоӣ бо меъёри 25% мавриди андозбандӣ қарор дода мешавад. Инчунин, дигар масъалаҳое вомехӯранд, ки ба истисноии мутахассисони соҳа, андозсупорандагони алоҳида ба фаҳмидани дақиқи он оҷизанд. Аз муқоисаи як қатор санадҳои қонунгузорӣ роҷеъ ба андозбандии андоз аз даромад ба хулоса омадан ҷоиз аст, ки барои андозбандии даромади шахсони воқеӣ якчанд масъалаҳое (ба монанди масъалаҳои дар боло зикрёфта) вомехӯранд, ки ба таври фаҳмо ва пурра ба дархости андозсупорандагон ҷавобгӯ набуда, такмил ва равшанандозиро тақозо менамоянд. Оиди такмил додани андозбандии андоз аз даромади шахсони воқеӣ бояд масъалаҳои зерин дар низоми андоз ба мадди назар гирифта шаванд:

– хуб мешуд, агар ҳадди ақали андозбандишавандаи андоз барои андоз аз даромади шахсони воқеӣ (40 сомонӣ) дар Ҷумҳурии Тоҷикистон ба музди миёнаи ҳадди ақал расонида шавад, зеро дар асри XIX олими англис Мил пешниҳод менамояд, ки ба соҳаи тақсимоти даромадҳо бо мақсади кам кардани гаронии андоз "ҳадди ақал" бояд баробари даромаде бошад, ки барои зисту зиндагонии мӯътадил кифоягӣ кунад;

– барои беҳтар намудани воридоти андоз аз даромад аз чораҳои инноватсионӣ, бахусус, пешниҳоди эъломияҳо тариқи электронӣ истифода намуда, барномаҳое коркард ва истифода шаванд, ки на танҳо мақомоти андоз, балки кулли мақомот ва ташкилотҳое, ки инъикос ёфтани даромади шахси воқеӣ ҳатмист, дарбар гирад. Ворид намудани чунин барномаҳои электронии тариқи автоматӣ фаъолияткунанда дар баҳисобгирии андози даромад дар оянда чунин

имкониятҳо медиҳад:

– самараи кори кормандони мақомоти андоз баланд гардида, назорат аз болои даромади шахсони воқеӣ беҳтар ва шумораи кормандони соҳа давр ба давр кам гардад;

– пешниҳоди эъломияи андоз аз даромад тариқи электронӣ аз ҷониби мақомоти андоз ба андозсупоранда анҷом дода шавад ва андозсупорандагон танҳо дурустии онро тасдиқ намоянд;

– саркашӣ аз пардохти андоз аз байн рафта, гаронии андоз, ки аз пинҳон намудани даромадҳо ба андозсупорандагони масъулиятшинос дида мешавад, муносиб карда шавад.

Феҳрасти адабиёти истифодашуда:

1. Кодекси андози Ҷумҳурии Тоҷикистон. Душанбе, 1998, 2004, 2012 (бо тағйироту иловаҳо).
2. Шомуродов Ф. "Системаи миллии андоз" Душанбе, 2009.
3. Ҳомидов Х. Х. "Моҳияти иқтисодӣ ва иҷтимоии андоз" // "Паёми ДДҲБСТ", маҷаллаи илмию назариявӣ. Хуҷанд, 2002, №1–2.
4. Юткина Т. Ф. "Налоги и налогообложение", учебник. М., "ИНФРА–М", 2000.
5. Денберг Р. Л. "Международное налогообложение". М., 1997, 375 с.
6. Мещерякова О. В. "Налоговые системы развитых стран мира (справочник)". М., фонд "Правовая культура", 1995, 239 с.

Темиров К.О.,
ассистент

МУТОБИҚАТИ ПАРДОХТҲО ВА САМТҲОИ ТАНЗИМИ ГАРОНИИ АНДОЗ

Рушди босубот ва тамоюли иқтисодиёти миллӣ бевосита аз вазъияти ба амаломада ва самаранокии низоми андоз дар шароити дигаргунсозиҳои бозор вобаста аст. Дар ҷараёни дигаргунсозиҳои бозор, ки дар иқтисодиёти миллии Ҷумҳурии Тоҷикистон зарурати ташаккули низоми оқилонаи андоз пеш омад, ки ҳамчун манбаи ғанигардонии буҷети давлат ва дар як вақт иҷрокунандаи вазифаи танзимоти андозҳо хидмат мекунад.

Дар шароити муосир низоми андоз яке аз олотҳои таъсиркунандаи сиёсати иқтисодии давлат ба ҳисоб меравад. Аз як тараф, воридоти андоз сарчашмаи асосии даромади буҷетҳои сатҳҳои гуногун бошад, аз тарафи дигар, баробари тағйир додани ҳаҷмҳои захираҳои молиявии ситонидашавандаи субъектҳои хоҷагидорӣ, давлат ба фаъолияти иқтисодии андозсупорандагон таъсир мерасонад, яъне иҷрои вазифаи ба танзимдарории андозҳоро таъмин менамояд.

Аз ин ҷо бармеояд, ки масъалаи сабуктар кардани гаронии андоз нисбат ба ҳар як андозсупоранда бояд мувофиқи қонун ва одилона ҳал карда шавад.

Азбаски маҳаки асосии низоми андоз дар шароити муосир сатҳи гаронии (вазнинии) андоз ба субъектҳои гуногуни хоҷагидорӣ ба ҳисоб меравад, азхудкунии

назариявии мафҳуми "гаронии андоз" ва тавсияҳои дастурии баҳодиҳии он барои қабули қарорҳои тактикӣ ва стратегӣ аҳамияти калон касб менамояд.

Моҳияти иқтисодии мафҳуми "гаронии андоз" аз нуқтаи назари иқтисоддонҳо ба тарзи гуногун баррасӣ гардидааст.

Таҳлили адабиёти иқтисод гувоҳӣ медиҳад, ки мафҳуми гаронии андоз таърихан дар як вақт бо мафҳумҳои аввалин оиди андозҳо ба вуҷуд омадааст.

Гаронии андоз ҳиссаи ситонидашавандаи қисми захираҳои молиявии субъектҳои гуногуни иқтисодро дар шакли пардохтҳои андоз, ҳамчунин, хароҷоти бо пардохти ин андозҳо вобастаро инъикос менамояд.

Бояд қайд кард, ки дар радифи нишондиҳандаи гаронии андоз мафҳумҳои шабеҳи он, ба монанди вазнинии андоз ва фишори андоз, маъмуланд.

Вазнинии андоз бузургии мутлақи гаронии он буда, маблағи андозҳои пардохташударо чи дар сатҳи корхонаҳо, чи дар сатҳи макроиқтисодиёт ифода менамояд. Фишори андоз таъсироти маҷмӯи гаронии он ба иқтисодиёти давлат, субъекти иқтисод ва ё дигар андозсупоранда мебошад.

Муҳимияти устувории муаммои гаронии андоз бо вазифаҳои андозҳо дар шароити иқтисодиёти бозор муайян мегардад. Аз ин ҷиҳат дар амалия сиёсати андозу буҷет самаранок ва ҳамаҷониба мукаммал мегардад, агар он дар таҳлил ва баҳодиҳии гаронии андоз дар сатҳҳои гуногуни иқтисодиёт асос ёфта бошад. Вале, ҷустуҷӯи сатҳи муносиби ситонидани андозҳо яке аз муаммоҳои мураккаб ва зиддиятнок дар амалияи муосири андозбандӣ ба шумор меравад. Ҳалли ин муаммоҳо, қабл аз ҳама, аз баҳодиҳии ҳақиқии гаронии андоз, тақсимоти баробари он байни соҳаҳои сектори реалии иқтисодиёт, дараҷаҳои гуногуни андозсупорандагон, ҳамчунин, аз дараҷаи асосноккунии чораёни ташаккули чунин бузургиест, ки ба шароитҳои иқтисодиёти бозори даври гузариш мувофиқ карда шуда бошад.

Дар Паёми Президенти ҶТ ба Маҷлиси Олӣ дар бораи сиёсати буҷети давлат барои солҳои 2009–2010 ба зарурати минбаъдаи навсозии низоми андоз, аз он ҷумла, низоми маъмурияти он, мутобиқати чораёни ислоҳоти андоз махсусан таъкид карда мешавад. Ин сиёсат дарояндаи миёнамӯҳлат, дар баробари таъмини даромади буҷет, инчунин ба навсозии иқтисодиёт, рушди сармоягузорӣ, воридоти технологияҳои ҳозиразамон, таъсиси корхонаҳои нав, муҳайё намудани ҳазорҳо ҷойҳои иловагии кор ва зиёд намудани иқтидори содироти мамлакат мусоидат хоҳад намуд. Дар доираи иҷрои супоришҳои Президенти ҶТ ба Маҷлиси Олӣ аз 1-уми январи соли 2013 Кодекси андоз дар таҳрири нав мавриди амал қарор дода шуд. Таҳрири нави Кодекси андози ҶТ бо назардошти таҷрибаи ватаниву хориҷӣ бо ҷалби коршиносон, мутахассисони соҳа, намояндагони вазорату идораҳо ва соҳибкорони кишвар бо иштироки ташкилотҳои молиявии байналмилалӣ бо мақсади такмилу тақвияти муносибатҳо дар соҳаи андоз таҳия ва қабул карда шудааст. Тибқи он шумораи умумии андозҳо аз 21 намуд то 10 намуд (аз 1 январи соли 2017 то 9 намуд), аз ҷумла андозҳои умумидавлатӣ аз 17 адад то 8 адад, андозҳои маҳаллӣ аз 4 адад то 2 адад кам карда, то соли 2017 паст намудани меъёри андоз аз фоида барои истеҳсолкунандагон аз 15 фоиз то 13 фоиз ва барои дигар намуди фаъолият аз 25 фоиз то 23 фоиз пешбинӣ карда шудааст.

Умуман, гуфтан мумкин аст, ки Кодекси андоз ҷавобгӯи шароити кунунии иҷтимоию иқтисодии кишвар буда сабукӣ ва имтиёзҳои дар он пешбинишаванда барои боз ҳам мусоидтар гардидани фазои иқтисодии кишвар ва паст кардани гаро-

нии андоз ба миқдори муайян дар низоми андози кишвар шароит фароҳам меорад. Вале ҳангоми қабули қарорҳои нав соли 2012 дар соҳаи сиёсати андозу буҷет то сатҳи зарур ва кифоя муносибгардонии гаронии андоз ба назар гирифта нашудааст. Барои муайян намудани гаронии андоз дар Ҷумҳурии Тоҷикистон (барои солҳои 2009–2013), истифода аз нишондиҳандаҳои омор ва андозаи иқтисодиёти пинҳонӣ 25%, ки дар расонаҳои иттилоотии иқтисод оварда шудааст ва 45%, ки аз ҷониби таҳлилгарони байналмилалӣ муайян карда шудааст, истифода менамоем *(ниг. ба ҷадвали 1)*.

Ҷадвали 1

Гаронии андоз дар Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои 2009–2013

№	Нишондиҳандаҳо	Солҳо				
		2009	*2010*	*2011*	*2012*	*2013*
1	МУД	20628,5	24707,1	30071,1	36161,2	45245,6
2	Афзоиши МУД нисбати соли гузашта бо %	18,6	19,8	21,7	20,2	25,1
3	Қисми даромади буҷети давлатӣ мутобиқи нақша	5766,6	7110,2	8825,6	10761,0	12057,5
4	Қисми даромади иҷрошудаи буҷети давлат	5951,8	7024,4	8937,9	9673,5	12187,3
5	Даромади буҷети давлат аз ҳисоби андозҳо (бе назардошти андози иҷтимоӣ)	3659,1	4443,9	5892,1	7102,2	8563,5
6	Афзоиши буҷети давлат нисбати соли гузашта бо %	17,5	18,1	27,2	7,4	27,0
7	Вазни қиёсии андозҳо дар қисми даромади буҷети давлат бе назардошти андози иҷтимоӣ бо %	61,5	63,3	65,2	74,0	70,0
8	Гаронии андоз (бо назардошти иқтисодиёти пӯшида ба андозаи 25%)	23,65	23,99	26,13	26,19	25,24
9	Гаронии андоз (бо назардошти иқтисодиёти пӯшида ба андозаи 45% (дар асоси таҳлили мумайизони байналмилалӣ))	32,17	32.71	35,63	35,71	34,42

Сарчашма: *"Нишондиҳандаҳои асосии низоми ҳисоби миллӣ" // Маҷмӯаи омор. Д., 2013.*

Аз нишондодҳои ҷадвал бармеояд, ки соли 2009 гаронии андоз дар иқтисодиёти кишвар, ҳангоми иқтисодиёти пинҳонӣ ба 25% баробар будан, 23,65%-ро ташкил медиҳад. Соли 2010 бошад, гаронии андоз 23,99%-ро ташкил додааст, соли 2011 он ба 26,13% баробар шуд. Соли 2012 бошад, гаронии андоз нисбат ба соли 2011 афзуда, 26,19%-ро ташкил дод.

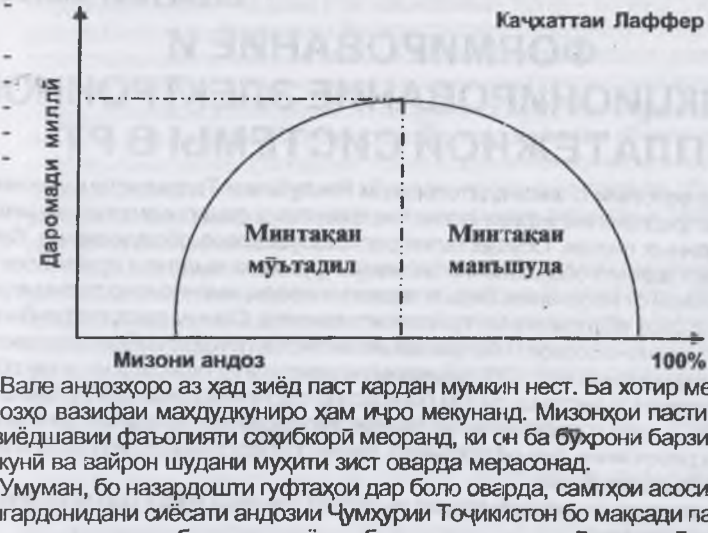
Ҳамин тариқ, баъд аз қабули Кодекси нави андоз ва 1-уми январи соли 2013 мавриди амал қарор гирифтани он соли 2013 гаронии андоз нисбати соли 2012 кам шуда, ба 25,24% баробар мешавад.

Солҳои 70–80-ум ҳамаи давлатҳо таълимоти олими амрикоӣ А. Лафферро дар бораи вобастагии мизони андоз ва сатҳи даромад қабул кардаанд (расми А). Дар расм тири амудӣ мизони андозҳоро нишон медиҳад, тири уфуқӣ бошад, воридот ба буҷетро нишон медиҳад, дар суръати зиёд кардани мизони андоз аз

тарафи давлат, ҳаҷми воридот меафзояд. Ин ҳолат то ба нуқтаи ақал расидан давом мекунад, баъд аз ин афзоиш суст мешавад ва бо зиёд намудани мизони андоз метавонад, якбора паст шавад.

Ҳамин тариқ, ҳангоме ки мизони андоз як сатҳи муайянро ишғол мекунад, ҳавасмандӣ ба соҳибкорӣ, васеъ кардани истеҳсолот аз байн меравад ва ҳаҷми даромаде, ки ба андозбандӣ пешниҳод карда мешавад, коҳиш меёбад. Ҳангоми 100% баробар шудани мизони андоз воридот ба буҷет ба сифр баробар мегардад, чунки ҳеҷ кас намехоҳад, ба давлат муфт кор кунад. Қисми соҳибкорон ба иқтисодиёт ғайриқонунӣ дохил мешаванд. Аз рӯи назарияи А. Лаффер тараққиёти иқтисодиёти ғайриқонунӣ, яъне иқтисодиёти пинҳонии барзиёд ба низоми андоз чаппа мутаносиб мебошад, яъне зиёдшавии андозҳо ба зиёдшавии иқтисодиёти ғайриқонунӣ оварда мерасонад. Дар натиҷа:

Каҷхаттаи Лаффер *Расми А*



Вале андозҳоро аз ҳад зиёд паст кардан мумкин нест. Ба хотир меорем, ки андозҳо вазифаи маҳдудкуниро ҳам иҷро мекунанд. Мизонҳои пасти андозҳо ба зиёдшавии фаъолияти соҳибкорӣ меоранд, ки он ба бӯҳрони барзиёдистеҳсолкунӣ ва вайрон шудани муҳити зист оварда мерасонад.

Умуман, бо назардошти гуфтаҳои дар боло оварда, самтҳои асосии мукаммалгардонидани сиёсати андозии Ҷумҳурии Тоҷикистон бо мақсади паст намудани гаронии андоз ба иқтисодиёт, субъектҳои хоҷагидорӣ ва аҳолӣ инҳоянд:

– *танзими гаронии андози соҳа, бо назардошти соҳаҳои афзалиятноки иқтисодиёти миллӣ, бахусус, секторҳои реалии иқтисодиёт;*

– *муқаррар кардани меъёри ҳосилавии андоз аз арзиши иловашуда ба молҳои ниёзи мардум, маҳсулоти хӯрока;*

– *бо мақсади сабук гардонидани гаронии андоз ба дӯши аҳолӣ бекор кардани андози фурӯши чакана;*

– *бо мақсади вусъат додани фаъолияти сармоягузории соҳибкорӣ пурра ва ё қисман озод кардани корхонаҳо дар ҷараёни амалигардонии лоиҳаи инвеститсионӣ.*

Адабиёти истифодашуда:

1. Паёми Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон ба Маҷлиси Олӣ аз 15.04.2009 "Дар бораи сиёсати андозӣ барои солҳои 2009–2010", саҳ. 52.

2. Паёми Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон ба Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон, шаҳри Душанбе, 26 апрели соли 2013 // "Ҷумҳурият", нашрияи расмии Ҷумҳурии Тоҷикистон, 27.04.2013, №59–60, саҳ 2.
3. Кодекси андози Ҷумҳурии Тоҷикистон. Душанбе, "Шарқи озод", 1998.
4. Кодекси андози Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 5 сентябри соли 2012, таҳти рақами 902. Душанбе, 2012.
5. Бурцев Д. Г. "Изменения в налоговом администрировании в условиях модернизации налоговых органов" // "Налоговый вестник", 2002, №1.

Халимов И. М.,
ассистент-магистр

ФОРМИРОВАНИЕ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ ЭЛЕКТРОННОЙ ПЛАТЕЖНОЙ СИСТЕМЫ В РТ

В соответствии с законодательством Республики Таджикистан денежные средства предприятий и физических лиц хранятся в кредитных организациях на определенных счетах. Осуществляя расчётно-кассовое обслуживание, банки выполняют важную общественно значимую функцию: выдача и приём всех видов платежей от населения. Ведь в первую очередь, именно качественное расчётно-кассовое обслуживание привлекает клиента. Самым распространённым видом расчетно-кассового обслуживания является осуществление платежей с помощью кредитных карт. Обслуживание клиентов в их офисах и на дому обобщенно именуется дистанционным банковским обслуживанием (ДБО). Таким образом, ДБО – это предоставление банковских продуктов (оказание банковских услуг) на расстоянии, вне офиса банка, без непосредственного контакта клиента с сотрудниками банка.

В экономических классификациях выделяют три вида дистанционного банковского обслуживания:

– традиционные системы "банк-клиент" – так называемый "толстый" клиент;

– предоставление электронных банковских услуг посредством Internet / Intranet – так называёмый "тонкий" клиент;

– компьютерная телефония (как правило, информационная) – предоставление электронных банковских услуг по телефону и телефаксу.

Вместе с тем, к перечисленным видам дистанционного банковского обслуживания также следует отнести: доступ к счёту посредством банковских расчётных карт. Естественно, что набор доступных банковских услуг в том или ином направлении различен, однако часть из них может пересекаться – например, остаток на счёте можно узнать, пользуясь всеми видами дистанционного банковского обслуживания. Каждый пользователь банковских услуг, (клиент банка) в соответствии

со своими возможностями и представлениями об удобстве, выбирает для себя тот или иной вид обслуживания (а может быть, и несколько одновременно).

Наиболее популярными является системы класса "банк – клиент", которые предназначены главным образом для расчетно-кассового обслуживания клиентов и обмена информацией между ними и банком. Еще один распространенный вид ДБО – телефонное обслуживание, которое дает клиенту возможность с помощью телефонного аппарата получать самую разную информацию о движении средств на своем счете и состоянии финансового рынка. В этой сфере ещё одним из видов систем является, система "банк – клиент".

Самостоятельная форма оказания банковских услуг – предоставление клиентам (физическим и юридическим лицам) возможности вести многие банковские операции с использованием современной электронной техники с удаленного рабочего места – из дома (так называемый "home – banking"), контора фирмы, автомобиля и т. д. Заключив с банком соответствующий договор или отразив соответствующие положения в обычном договоре банковского счета, пользователи таких банковских услуг самостоятельно приобретают необходимое оборудование, а банк консультирует их по вопросам оборудования соответствующих терминалов и приобретения необходимого программного обеспечения. В первую очередь банк также гарантирует техническую и методическую поддержку при установке системы и начальном обучении персонала клиента, обновлении программного обеспечения, а в дальнейшем консультировать и давать рекомендации по тем или иным вопросам.

Подобные технические системы (обычно их именуют системами "банк – клиент") позволяют клиенту, используя персональный компьютер, подключаться по телекоммуникационным линиям связи к банковскому компьютеру и проводить нужные ему операции круглосуточно. Перед началом каждой операции владелец счета использует свой секретный ключ, без знания которого подключиться к системе невозможно.

Так, система "банк – клиент" позволяет клиенту:

– знакомиться с банковскими правилами;

– получать справочную информацию (перечень выполняемых банком операций, курсы валют и т.д.);

– получать сведения о состоянии своего счета в форме соответствующих выписок;

– передавать в банк платежные поручения;

– получать электронные копии платежных документов о зачислении средств в пользу клиента;

– обмениваться с банком электронными текстовыми сообщениями и финансовой информацией;

– зачислять средства на счет (если это допускается) и перечислять средства со счета (оплата товаров и услуг, выполнение налоговых и иных обязательных платежей);

– перечислять деньги с одного счета на другой счет;

– заказать чековую книжку и отчет о движении средств на счете за определенный период времени;

– покупать и продавать ценные бумаги и др.

Для клиентов банков важнейшим фактором, сдерживающим их массовое вступление в число пользователей подобных систем, остается уровень платы за такие удобства. Следует отметить, что в нашей стране в настоящее время системы "банк – клиент" работают в основном через телефонные каналы связи.

Дистанционное обслуживание клиентов может вестись также с помощью телефона и специальных программ, при наличии которых компьютер способен самостоятельно отвечать на вопросы клиента. Такой вид банковского обслуживания клиентов называется телефонным банкингом (телебанк). Так например, в 2003 г. "телефонный банк" появился и в Таджикистане: сразу четыре банка "Агроинвестбанк", "Ориён-банк", "Эсхата-банк" и "Таджикский кредит" объявили о введении подобных услуг. Наряду с другими системами телебанк дает клиенту следующие возможности:

– получить в речевом виде информацию об остатках на счетах за любой операционный день;

– получить факсимильную копию выписки из счета за любой операционный день, за произвольный период, в том числе за весь период обслуживания в банке;

– получить в речевом виде информацию о суммах поступлений в пользу клиента за любой операционный день;

– распоряжаться движением средств по счету. Каждому платежу, который клиент может распорядиться провести, используя телебанк, присваивается код, система хранит такие платежи в виде "макетов" платежных поручений с фиксированными реквизитами и пустыми полями, подлежащими заполнению клиентом. При проведении платежа система запрашивает у клиента код платежа и предлагает заполнить пустые поля;

– отозвать переданное в банк распоряжение о платеже до того, как оно попадет в расчетную сеть Банка Таджикистан (по заявке клиента система формирует документ, отменяющий предыдущее распоряжение);

– проводить плановые (обязательные) платежи;

– заказать наличность в любой валюте с тем, чтобы получить ее в кассе или обменном пункте банка;

– передать в банк заявку на предоставление технического овердрафта в случае нехватки средств на счете для проведения ответственного платежа;

– дать распоряжение о передаче факсимильной копии платежного поручения, переданного через телебанк, либо стандартным способом своему корреспонденту. При использовании данного режима клиент имеет возможность получить оплачиваемый им товар (услуги), находясь в офисе поставщика.

Понимая всю важность того, чтобы уже сегодня банки могут предоставлять своим клиентам самые перспективные электронные услуги, занимая тем самым ключевые позиции в этом секторе рынка, многие из них, тем не менее, не спешат с этим. Главная причина – в необходимости очень серьезных затрат банка, обусловленных повышенными требованиями к безопасности, надежности, защищенности и быстродействию, предъявляемыми к передовым электронным системам.

Их внедрение обязательно повлечет за собой существенное увеличение затрат на поддержку и администрирование программно-аппаратного комплекса банка. Но постепенный прогресс в этой области банковской деятельности как в мире в целом, так и в Таджикистане, очевиден.

Другой вид электронных технологий в банке – Интернет-банкинг, под которым обычно понимается предоставление банками юридическим и физическим лицам соответствующих услуг (оптовых и розничных) посредством публичных сетей связи – Интернета с помощью специального программно-аппаратного комплекса. Практика свидетельствует – Интернет-банкинг является одним из наиболее динамичных сегментов электронной коммерции. При этом возможности использования Интернета в области банковского дела постоянно расширяются, появляются новые службы и технологии, которые доступны теперь даже самым неопытным пользователям.

В сущности, Интернет-банкинг представляет собой вариант дистанционного способа оказания банковских услуг клиентам. В широком смысле под данным термином можно понимать самые разнообразные системы, начиная от обычных сайтов банков и заканчивая сложными виртуальными расчетно-платежными системами. В более узком значении Интернет-банкинг – это аналог системы "банк – клиент", работающий через Интернет. Существуют системы, в которых Интернет используется только как средство передачи данных, и системы, в которых Интернет используется как самостоятельная информационная технология.

Во-первых, Интернет выступает как канал связи между банком и клиентом и, по сути, представляет собой только дополнение к классическим системам "банк – клиент". Это повышает оперативность и мобильность связи деловых партнеров, но зато несколько снижается уровень безопасности совершаемых трансакций, поскольку Интернет – сеть открытая.

Во-вторых, прикладное программно-математическое обеспечение (ПО) представляет собой специальное Интернет-приложение, функционирующее только в сеансе диалоговой связи клиента с банком. При использовании подобных систем клиенту не нужно устанавливать ПО и хранить соответствующие электронные базы данных на своем компьютере. В данном случае клиент может получить доступ к своему банковскому счету, войдя в сервер банка в Интернете с любого компьютера, предварительно введя свой пароль и ПИН. Для повышения безопасности в подобных системах применяются различные способы защиты экономической информации от несанкционированного доступа.

Интернет-системы первого типа предпочтительнее для клиентов, желающих иметь более высокий уровень безопасности проводимых трансакций. Интернет-системы второго типа более эффективны в эксплуатации для банковских клиентов, а также более мобильны. Как показывает практика, следующим эффективным направлением дистанционного обслуживания для физических лиц являются банковские карты. Банковская пластиковая карта – просто одна из разновидностей финансовых карт, которая является персонифицированным платежным средством, предназначенным для оплаты товаров, услуг, а в некоторых случаях и для совершения иных денежных операций, таких, как получение кредита, получение наличных денег в банках и их филиалах и через банковские

автоматы (банкоматы), внесение наличных денег в банки через банкоматы. Так, если обратиться к статическим данным на период 1.08.2013г. количество эмитированных кредитными организациями платежных карт составило 91 тыс. единиц. Основную часть платежных карт, выпущенных в обращение составляют платежные карты, выпущенные ОАО "Агроинвестбанк". Их доля в общем объеме составляет – 37,8%, ОАО "Ориенбанк" – 25%, ОАО "Таджиксодиротбанк" – 19%, ОАО "Банк Эсхата" – 5,8%, ГСБ РТ "Амонатбанк" – 10,2%, ЗАО ТАК ПБРР "Таджпромбанк" – 1,1% и ЗАО "Казкоммерцбанк Таджикистан" – 1,1%.

В течение последних двух лет наметилась позитивная тенденция использования платежных карт в целях оплаты товаров (работ, услуг). Удельный вес количества операций в торгово-сервисных точках на 1 августа 2011 года составил 5,6 % от общего количества сделок.

Как отмечается в литературе, для отражения экономической сущности банковских платёжных карт необходимо ввести в оборот понятие "средство управления банковским счётом". Данное понятие является экономической группировкой видов карт по перечню свойств и определено как средство управления банковским счётом – это персонифицированный платёжный инструмент, предоставляющий владельцу возможность безналичной оплаты и получения наличных денежных средств со своего банковского счёта (СУБС).

Таким образом, одной из ключевых проблем экономики Таджикистана является большой удельный вес платежей, основанных как на не денежных расчётах, так и на расчётах с использованием наличных платёжных средств. Существенная часть денежных отношений экономики Таджикистана оказывается выведенной из сферы государственного контроля, регулирования и управления, то есть – из организованного оборота.

Ключевые слова: *денежные средства, банковское обслуживание, банк, технические системы, чековая книжка, ценная бумага, интернет-банкинг.*

Список использованных источников:

1. Белоглазова, Г. Н. "Деньги, кредит, банки", учебник // Г. Н. Белоглазова. М., "Юрайт-Издат", 2006, 620 с.

2. Баранов, И. "Платежная система как гарант безопасности государства" // И. Баранов // "Банковское дело", 2007, №11, с. 43–45.

3. Баранов, И. "Платежная система как гарант безопасности государства" // И. Баранов // "Банковское дело". М., Агентство "Роспечать", 2005, N11, с. 43–45.

4. Баранов, И. "Платежная система как гарант безопасности государства" // И. Баранов // "Банковское дело", 2007, №11, с. 43–45.

5. Булатов, М. А. "Совершенствование безналичных расчетов" // М. А. Булатов // "Бухгалтерия и банки", 1996, №4, с. 30–34.

6. Березина, М. П. "Вопросы теории безналичных расчетов" // М. П. Березина // "Банковское дело", 1998, №8, с. 26--32.

7. "Беларуси" // И. Пищик // "Банкаскі веснік", 2009, №7, с. 3--10.

8. Белоглазова, Г. Н., Королевецкая Л. П. "Банковское дело". М., Питер, с. 2003, 208.

Раупов П. Х.,
донишҷӯи соли сеюми
ихтисоси молия ва қарз;
роҳбари илмӣ н.и.и.,
дотсент Тӯхтаев Т. М.

ТАЪСИРИ ФИШАНГИ МАҶМӮАВӢ ДАР ИДОРАИ ХАВФИ СОҲИБКОРӢ (дар мисоли ҶДММ "Лидер")

Дар шароити рақобати шадиди бозор ба субъектони фаъолияти соҳибкорӣ зарур аст, ки барои идораи селаҳои пулии корхонаашон, усулу шартҳои менеҷменти молиявии муосирро дар сатҳи маҳорати касбӣ мавриди истифода қарор дода тавонанд. Дар ибтидои рушди фаъолияти соҳибкорӣ дар Ҷумҳурии мо ба ин усулу шартҳо аз тарафи соҳибкорони ватанӣ таваҷҷӯҳи хоса зоҳир намешуд.

Дар кори илмии мазкур мо бо роҳбариву мадади устодонамон кӯшиш ба харҷ додем, ки ба ин ва як қатор саволҳои дигари марбут ба таҳлили амалиётии фаъолияти истеҳсолӣ, ки то имрӯз дар адабиёти касбӣ равшании зарур бар онҳо андохта нашудааст, посуххои воқеӣ дода шаванд. Аниқтараш, дар ин кори илмӣ, маҷмӯи олоти зарури риёзӣ аз қабили фишангхои молия ва амалиёт, ҳудуди фоида ва захираи устувори молиявии ширкат барои идорасозии селаҳои пуле, ки ҳини фаъолияти соҳибкорӣ таҳти ихтиёр дошта метавонед, оварда шудааст. Олоти мазкур бештар такя ба васоити муосири менеҷменти молия намудаанд.

Дар ин бобат Ф. Бригхэм тавсифи бамаврид овардааст: *"Ширкат аз воситаҳои қарз ва саҳмияҳои имтиёзнок истифода намуда, бо ҳамин хавфи соҳибкории худро дар дӯши дорандаи саҳмияҳои оддӣ марказонидааст. Масалан, даҳ нафар қарор қабул мекунанд, ки ширкати кроссовкабарорӣ таъсис диҳанд. Дар ин фаъолият ҳиссаи муайяни хавфи соҳибкорӣ мавҷуд аст. Агар ин ширкат пурра аз ҳисоби саҳмияҳои оддӣ маблаггузорӣ гардида, ҳар яке 10% саҳмияҳоро соҳибӣ намояд, пас инвесторони мазкур ҳиссаҳои баробари хавфи соҳибкориро (10%) ба зиммаи худ хоҳанд гирифт. Аммо, агар ширкат ба андозаи 50% аз ҳисоби воситаҳои қарз ва 50% аз ҳисоби саҳмияҳои оддӣ маблагузорӣ гардад, 5 нафар инвесторон воситаҳои худро ба саҳмияҳои оддӣ ва 5 нафари дигар ба воситаҳои қарз гузошта бошанд, пас соҳибони саҳмияҳои оддӣ хавфи соҳибкориро пурра ба зиммаи худ мегиранд; ҳамин тавр, саҳмияҳои онҳо назар ба ҳолати қаблӣ акнун ду баробар хавфноктар арзёбӣ мешаванд"*. Шарти асосии таҳлили амиқи амалиёт муттаҳид намудани хароҷоти тағйирёбандаи мустақими моли додашуда ба хароҷоти доимии тағйирёбанда ва ҳисоб кардани маржаи фосила (натиҷаи фурӯш пас аз рӯпӯш намудани хароҷоти тағйирёбандаи мустақим ва хароҷоти доимии мустақим) мебошад.

Агар маржаи фосила ақалан қисми хароҷоти доимии корхонаро рӯпӯш карда тавонад, пас ин мол бояд дар номгу ҷой дода шавад. Айни ҳол молҳое, ки ҳарчӣ бештар хароҷоти доимии корхонаро рӯпӯш мекунанд, албатта, афзалиятноктар мебошанд. Ҳудуди безарар ва ҳудуди фоиданоки моли додашуда аз рӯи маълу-

моти зерин ҳисоб карда мешавад *(ҳамаи нишондиҳандаҳои мутлақ бо ҳа-зор сомонӣ):*

Нархи фурӯш	500
Ҳаҷми фурӯш дар як сол	100 дона
Маблағи солонаи фурӯш	500×100 = 50 000
Хароҷоти тағйирёбанда ба як воҳиди мол	380
Маржаи маҷмӯавӣ	(500 – 380) × 100=12 000
Зариби маржаи маҷмӯавӣ	12 000 / 50 000 = 0,24
Хароҷоти доимии мустақим ба воҳиди мол	7000
Маржаи фосила	12 000 – 7 000 = 5 000
Ҳиссаи маржаи фосила дар маблағи фурӯш	5 000 / 50 000 = 0,1
Хароҷоти доимии ғайримустақим	3000
Фоида	2000

Ҳудуди безарарӣ = 7000 ÷ 120 = 58,3 дона (яъне 59 дона), ё 7000 ÷ 0,24 = 29166,70 ҳазор сомонӣ. Ҳамин тавр, моли додашуда дар рӯпӯш намудани хароҷоти доимии корхона аз 59-ум воҳиди фурӯхташудаи он иштирок хоҳад кард, камтар аз 59 дона истеҳсол намудан маънои зарар бардоштанро дорад:

Маблағи фурӯш	500 × 59 = 29500
Хароҷоти тағйирёбанда	380 × 59 = 22420
Маржаи маҷмӯавӣ	120 × 59 = 7080
Хароҷоти доимии мустақим	7000
Маржаи фосилавӣ (қариб баробари сифр!)	7080 – 7000 = 80

$$\text{Ҳудуди фоиданокӣ, дона} = \frac{7\,000+3\,000}{120} = 83{,}3 \text{ (яъне, 84 дона)}$$

$$\text{Ҳудуди фоиданокӣ, ҳазор сомонӣ} = \frac{7\,000+3\,000}{0{,}24} = 42\,000$$

Хулосаҳо

Ҳангоми ба 42 000 ҳазор сомонӣ баробар будани маблағи фурӯш хароҷоти тағйирёбанда ба 31 920 ҳазор сомонӣ баробаранд: маржаи маҷмӯавӣ ба андозаи 10 080 ҳазор сомонӣ хароҷоти доимии мустақимро рӯпӯш намуда, ба андозаи 3 080 ҳазор сомонӣ маржаи фосила боқӣ мемонад, ки айнан баробари хароҷоти доимии ғайримустақими корхона аст.

Агар фурӯши мол дар давоми сол мунтазам ва муттасил ҷараён гирифта бо-

шад, пас тасаввур кардан мумкин аст, ки моли додашуда тақрибан аз аввалҳои моҳи август ба рӯпӯш намудани хароҷоти доимии корхона шурӯъ намудааст:

$$\frac{12\ моҳ \times 59\ дона}{100\ дона} = 7.08\ моҳ$$

ва дар аввали моҳи ноябр аз ҳисоби фоидаи худ ба рӯпӯш намудани хароҷоти доимии корхона оғоз намудааст:

$$\frac{12\ моҳ \times 84\ дона}{100\ дона} = 10{,}08\ моҳ$$

Дар натиҷаи гузаронидани таҳлил ва тадқиқот дар доираи мавзӯи интихобшуда як қатор хулосаҳои корӣ таҳия гардиданд:

1. Таҳлили амалиёти корхонаҳои тиҷоратӣ дар шароити муосир яке аз воситаҳои беҳтарини муайян намудани самтҳои оқилонаи сиёсати молиявии корхона ба шумор рафта, барои дуруст идора намудани хароҷот ва баланд кардани сатҳи фоиданокӣ аҳамияти аввалиндараҷа дорад. Зарур аст, ки дар самти омӯхтани роҳу усулҳои таҳлили амалиёт ва дар ин замина ҳарчӣ беҳтар идора кардани хавфи соҳибкорӣ чораҳои судманд аз тарафи сохторҳои тиҷоратии ватанӣ мавриди татбиқ қарор гиранд.

2. Барои дуруст оғоз намудани таҳлили амалиёти корхона зарур аст, ки тарзу услуби муҳосибот мувофиқ буда, маълумоти муҳосибот мушаххасу аниқ бошанд, зеро аз ҳар қимате, ки барои гузаронидани таҳлил дар ин самт дода мешавад, дурустии натиҷаи таҳлил ва баровардани хулосаву қабул намудани қарори муносиб вобастагии қавӣ дорад. Дар сохторҳои тиҷорати имрӯза, бахусус, ширкатҳои тиҷоратии хусусӣ муҳосибот ҳанӯз дар доираи стандарти ягона ба роҳ монда нашудааст. Ҳамин камбудӣ садди роҳи таҳлили дуруст ва баровардани хулосаҳои мушаххас барои идора кардани хавфи соҳибкорӣ мегардад.

3. Асоси таҳлили амалиётии фаъолияти соҳибкориро ҳисоб намудани қиматҳои фишанги молиявӣ ва фишанги амалиётӣ ташкил медиҳанд. Маҳз дар асоси ҳамин нишондиҳандаҳо метавон оид ба таъсири онҳо дар алоҳидагӣ ва таъсири муштараки онҳо хулосаҳои илмӣ бароварда, самтҳои минбаъдаи идораи хавфи молиявӣ ва соҳибкориро муайян намуд.

4. Дар натиҷаи татбиқи таҳлили амиқи амалиёт муайян намудани молҳои бештар фоиданок дар номгӯи моҳонаи корхонаи тиҷоратӣ имконпазир мегардад. Таҳлил нишон дод, ки ба воситаи истифода аз таҳлили муфассали амалиёт метавонем, аз байни номгӯи молҳо ва хидматҳое, ки корхона истеҳсол менамояд, молу хадамоти бештар фоиданокро интихоб карда, дар рушди бозори маҳз ҳамин молҳо чораҳои таъсирбахш амалӣ намоем.

5. Аз рӯи натиҷаи таҳлили амиқи амалиёт дар асоси нишондиҳандаҳои молиявии ЧДММ "Лидер" баровардани хулосаҳои амалии зерин муяссар гашт:

– аз рӯи қувваи начандон калони фишанги амалиёт хулоса кардан мумкин аст, ки корхона ба истеҳсолоти ғайриавтоматиконида машғул буда, асосан аз меҳнати дастӣ истифода мебарад, зеро барои корхонаҳои калонтарини механиконида қувваи фишанги амалиёт нисбатан бузург мешавад, чунки барои чунин корхонаҳо сатҳи нисбатан баланди хароҷоти доимӣ (ҳиссаҷудокуниҳои истеҳсолӣ ва ғайра) хос мебошанд;

– таҳлил нишон дод, ки ҳам фоида ва ҳам маржаи маҷмӯавӣ дар давраи таҳлил ба маблағи 900 сомонӣ афзудаанд. Агар ин маблағ кифоя бошад, корхона

метавонад, фаъолияти худро васеъ кунад. Баробари дур шудани маблаги фурӯш аз қимати ҳудудиаш ҚТФА суст мешавад, ЗУМ бошад, меафзояд. Сабаби ин ҳолат кам шудани хароҷоти доимӣ дар даври додашуда мебошад;

– чуноне ки аз натиҷаи таҳлил дида мешавад, дифференсиали фишанги молиявӣ (ФИ-ММҲФ) қимати манфӣ гирифтааст. Дар чунин вазъият корхона хавфи молиявии хеле баландро дар дӯш дорад. Бар замми он гаронии фоизҳои қарз хароҷоти доимиро афзуда, ҚТФА-ро низ зиёд мекунад. Ин маънои онро дорад, ки ба корхона хавфи баланди соҳибкорӣ низ таҳдид менамояд;

– акнун дар асоси таҳлили гузаронидаамон унсурҳои фоиданокиро аз рӯи дараҷаи таъсирашон ба фоидаи корхона ба гурӯҳҳо тақсим мекунем (ба хотир меорем, ки тағйирот мутаносиб буда, дар сатҳи 10% қарор доранд): 10% болоравии нарх фоидаро 67% меафзояд, мувофиқан паст гаштани нарх бошад, баръакс, фоидаро 67% коҳиш медиҳад; ҳангоми тағйирёбии хароҷоти тағйирёбанда фоидаи корхона 47% тағйир меёбад; боло бардоштани ҳаҷми фурӯш ба 10% ба афзоиши 20 фоизаи фоида оварда мерасонад; аз ҷумлаи омилҳои дида баромадаамон таъсири тағйирёбии хароҷоти доимӣ ба натиҷаҳои молия аз ҳама кам аст. Тағйирёбии 10-фоизаи ин хароҷот ба тағйирёбии мутаносиби 10-фоизаи фоида оварда мерасонад.

Рӯйхати адабиёт:

1. Бригхэм Ю., Гапенски Л. "Финансовый менеджмент", полный курс, том 1, пер. с англ. // под ред. В. В. Ковалева. Спб "Экономическая школа", 1997, стр. 254.

2. Бланк И. А. "Стратегия и тактика управления финансами". Киев, ИТЕМлтд, "АДЕФ – Украина", 1996, стр. 345.

3. Быкова Е. В., Стоянова Е. С. "Финансовое исскуство коммерции". М., "Перспектива", 1999, стр. 65.

4. Дж. К. Ван Хорн, Дж. М. Вахович "Основы финансового менеджмента", 12-е издание. М., С-Пб, издательский дом "Вильямс", 2008.

5. Тӯхтаев Т. М. "Менеҷменти молиявӣ: назария ва амалия", китоби дарсӣ. Хуҷанд, "Ношир", 2012, саҳ. 384.

6. "Финансовый менеджмент: теория и практика", учебник // под ред. Стояновой Е. С.; 5-е издание, прераб. и дополнен. М., "Перспектива", 2005, с. 302.

Бахши иқтисод ва соҳибкорӣ

Комарова Г. Б.,
к.э.н., доцент

РОЛЬ РЕГИОНОВ В ФОРМИРОВАНИИ "ПОЛЮСОВ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ" НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Процессы глобализации мировой экономики создают предпосылки для активизации роли регионов на международном рынке и в системе международных экономических отношений в целом. Вопросы роста эффективности развития региональной экономики раскрываются в теориях ученых экономистов различных стран. Впервые концепция "полюса роста" была выдвинута в начале 1950-х годов всемирно известным экономистом Франсуа Перру (1903–1987 гг.).

В соответствии с его теорией экономический рост во всех регионах не происходит равномерно, он появляется в некоторых пунктах, а затем распространяется по различным каналам и с переменным эффектом на всю экономику. Территории, расположенные между полюсами роста, получая дополнительные импульсы развития, в комплексе образуют пространственный каркас экономического роста всего региона. Идеи Перру были востребованы в Европе и используются в стратегии развития в Австралии, Швеции, Дании, Бельгии, Италии и других странах. На наш взгляд, при оценке и обеспечении экономического роста в рамках региона, необходим комплексный методологический подход. Следует отметить и тот факт, что в условиях Республики Таджикистан слабая мобильность факторов производства явилась одной из причин спада экономики отдельных регионов. В пределах единой национальной экономики регионы конкурируют за факторы производства, которые в перспективе будут высокорентабельными.

Как свидетельствует практика при сравнении двух регионов, имеющих разный уровень доходов населения и производительности труда, более привлекательным окажется регион с высокой оплатой труда. При условии наличия в благоприятном регионе более высокой эффективности производства многих товаров, а трудовые ресурсы на перспективу являются мобильными, что позволит им переместиться в данный регион.

При условии наличия преимуществ в эффективности производства по отдельным отраслям у обоих регионов, то на долгосрочную перспективу в этих регионах уровень заработной платы должен прийти в равновесное состояние.

В данной ситуации основой внешнеторговой специализации будут абсолютные преимущества регионов. Потеря региональным субъектом абсолютных преимуществ может повлечь за собой резкий спад в развитии экономки. Данный факт объясняется тем, что в торговле между регионами могут возникнуть условия, при

которых отдельный регион может не иметь абсолютных преимуществ. В Республике Таджикистан такая ситуация характерна для южных регионов, значительно отстававших в развитии в связи с процессами индустриализации севера страны, что вызвало отток трудовых ресурсов. Так при среднем уровне номинальной заработной платы в целом по стране в 2012 г. в 555,2 сомони в месяц, самый высокий уровень заработной платы в г. Душанбе (1074,7 сомони) и в РРП (542,1 сомони), что является одним из основных факторов притока рабочей силы в эти регионы. Данная ситуация влечет за собой следующие негативные последствия: рост социальной напряженности в регионах, потеря культурных ценностей, сокращение числа налогоплательщиков, снижение уровня доходов и жизни населения, сокращение доходной части бюджета и т. д.

Перечисленные факторы указывают на то, что возможен спиралеобразный рост дифференциации регионального развития, что может привести к нежелаемым последствиям в политической жизни страны.

Региональная дифференциация в развитии экономики может, осуществляется кумулятивно в связи с отсутствием баланса в их развитии. Так на данный момент времени большая часть отдельных факторов производства сосредоточены в г. Душанбе и Согдийской области и в перспективе эта тенденциях сохранится, т.к. данные региональные субъекты имеют наиболее высокие показатели в развитии потребления и производства, что объясняется также особенностями исторического развития. Такая ситуация, по мнению П. Кругмана и М. Обстфельда, характерна для крупных городских районов и названа ими кумулятивный рост преимуществ региона.

Следует отметить, что доля Согдийской области составляет 32,0 % природно-ресурсного потенциала Таджикистана. Так на Согдийскую область приходится 29,4% численности населения республики, Хатлонскую область – 35,4%, г. Душанбе – 9,6%, Районы республиканского подчинения – 22,9%, ГБАО – 2,6%. Общая земельная площадь, приходящаяся на Согдийскую область составляет 2518,6 тыс. гектар, все сельскохозяйственные угодья 1096,7 тыс. гектар, что в структуре республики соответственно составляет 17,7%, 26,6%.

Динамика удельного веса основных макроэкономических показателей отражена *в табл. 1.*

Таблица 1

Динамика удельного веса основных макроэкономических показателей Республики Таджикистан и Согдийской области за 2006–2012 гг.(%)

Годы	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2012 к 2006 (раз)
ВРП	25,9	24,1	25,4	27,5	25,6	26,6	27,3	+1,4
Продукция промышленности	19,7	19,4	21,0	23,5	26,5	31,0	31,5	+11,8
Продукция сельского хозяйства	36,9	35,5	28,9	34,2	31,0	31,0	27,5	-9,4
Розничный товарооборот	37,2	37,2	37,2	37,2	37,2	37,2	37,2	-

Расчеты автора по материалам статистического сборника Согдийской области. Худжанд, 2013

В 2012 г. удельный вес продукции промышленности Согдийской области в общереспубликанских показателях составил 31,0%, продукции сельского хозяйства – 31,0%, розничном товарообороте – 37,2%. Доля ВРП в ВВП республики – 27,3%. При этом по сравнению с 2011 годом наблюдается рост структурных показателей. Осуществление социально-экономических реформ предполагает учет региональных особенностей и факторов, игнорирование которых может привести к обострению проблем национальной безопасности и замедлить процессы экономических преобразований. Исследуя региональные особенности регионов, следует отметить, что экономическая безопасность региона сводится к совокупности условий и факторов, характеризующих состояние и развитие экономики, степень интегрирования экономики региона с экономикой страны, а также уровень его независимости. Создание условий для внешнеторговой либерализации, а также вступление Таджикистана в ВТО будет способствовать более высокой мобилизации факторов производства между регионами и также усилению конкуренции между ними. Отрицательными последствиями могут быть неравномерность и разбалансированность экономического развития регионов, что имеет важное значение для обеспечения их конкурентоспособности, как на национальном, так и на международном рынках. Стратегическое видение будущего развития регионов предполагает выдвижение на первый план внешнеэкономических факторов, повышения роли региональных хозяйствующих субъектов в международных экономических отношениях. Реализация географического и ресурсного потенциала позволит регионам несколько ослабить отрицательные последствия, связанные с внешнеэкономической либерализацией, характерных для начального этапа. Современный этап развития национальной экономики характеризуется глубокой дифференциацией регионального развития.

Регионы Таджикистана вступили на путь формирования рыночной экономики с различными стартовыми условиями, что связано с неоднородностью пространственного развития страны, определяемой территориальным разделением труда, концентрацией и специализацией производства, характером расселения населения. Относительные условия дифференциации, которые можно назвать экономическими, связаны с результатами распределения ресурсов и эффективностью их использования. Наличие значительной дифференциации приводит к появлению проблемных регионов, для которых характерны относительно низкий уровень реальных денежных доходов населения, высокий уровень безработицы, слабая инвестиционная активность хозяйствующих субъектов и т.д. Уровень экономического развития регионов отражается на национальной экономике в целом. Вместе с тем, неоднородность регионального развития содержит и положительный момент, заключающийся в существовании высокоразвитых регионов, "локомотивов" экономики и генерирующих ресурсы для поддержки экономически отсталых регионов. Для адекватной оценки региональной дифференциации выбор способа измерения соответствующего индикатора имеет огромное значение. Для оценки неоднородности развития регионов мы предлагаем использовать модифицированный коэффициент вариации:

$$V = \sqrt{\frac{1}{N}\sum_{i=1}^{N}\left(\frac{X_i}{\overline{X}} - 1\right)^2} \qquad (1.)$$

где:

Xi – значение показателя для системы регионов республики;

X – среднее значение показателя для системы регионов республики;

N – число регионов в системе.

Коэффициент вариации позволяет судить о степени однородности исследуемой совокупности объектов:

Исследуя неравномерность регионального развития, следует раскрыть понятие территориальной дифференциации.

Территориальная дифференциация характеризует качество и степень единства экономической, социальной, политической и иной жизни общества в границах конкретного государства и интерпретируется как результат формирования различий между отдельными территориальными субъектами страны.

Центральным моментом в понимании территориальной дифференциации выступает понятие целостности региональной системы.

Следует отметить, что оценка территориальной дифференциации, *во-первых*, всегда относительна, и имеет значение лишь в сравнении, *во-вторых*, может характеризоваться множеством разнородных показателей и индикаторов.

Результаты расчета коэффициента вариации показателей регионов Республики Таджикистан за 2006–2012 гг. представлены *в таблице 2*.

Таблица 2

Коэффициент вариации значений показателей регионов Республики Таджикистан за 2006–2012 гг.

№		2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
1	ВРП на душу населения	46,3	48,6	50,1	49,6	48,1	50,8	64,4
2	Среднедушевые денежные доходы населения	49,4	48,6	55,1	57,8	57,1	58,2	58,4
3	Розничный товарооборот на душу населения	40,6	37,9	41,2	44,3	39,8	42,9	36,8
4	Инвестиции в основной капитал, приходящиеся на душу населения	66,8	65,1	64,3	61,2	58,7	57,5	55,2
5	Общая площадь жилых помещений на одного жителя	17,8	18,9	24,2	26,4	29,7	28,5	17,2

Расчеты автора по материалам статистического ежегодника Республики Таджикистан 2013 г.

Коэффициенты вариации были рассчитаны относительно средних значений по республике. Анализ показателей свидетельствует о значительной неоднородности структуры развития регионов республики по основным показателям.

Так, ВРП на душу населения по регионам имеет тенденцию к дифференциальному росту. Коэффициент вариации в 2006 г. составил 46,3%, в 2012 г. он возрос до 64,4%, что свидетельствует об абсолютной неоднородности совокупности. Такая же ситуация складывается и по инвестициям в основной капитал на душу населения. Значения коэффициента вариации колеблются с 49,4% до 58,4%.

По розничному товарообороту на душу населения минимальное значение коэффициента вариации наблюдается в 2007 г. – 37,9%, максимальное – 44,3% в 2009 г., что также свидетельствует о неоднородности исследуемой совокупности.

Среднедушевые денежные доходы в разрезе регионов характеризуется варьированием значений от 49,4% до 58,2%.

Достаточно низкий уровень дифференциации наблюдается по показателю - общая площадь жилых помещений на одного жителя республики. Коэффициент вариации в 2006 г. составил 17,8%, а в 2010 г. максимальное значение – 29,7%, в 2012 г. – 27,9%.

По показателю ВРП на душу населения за анализируемый период лидерами являются г. Душанбе и Согдийская область; "аутсайдерами" – ГБАО.

По среднедушевым денежным доходам: лидеры г. Душанбе, РРП; "аутсайдер" – Хатлонская область.

По инвестициям в основной капитал соответственно: г. Душанбе, Согдийская область; ГБАО – имеют самый низкий показатель.

Общая площадь жилых помещений на одного жителя характеризуется относительной однородностью исследуемой совокупности объектов.

Рыночные реформы в экономике Республики Таджикистан одним из результатов имеют рост дифференциации социально-экономического развития регионов.

Такая ситуация в современных условиях является одной из основных угроз экономической безопасности республики.

Таким образом, к регионам ниже среднего уровня развития относятся ГБАО, РРП, "середняки" – Согдийская и Хатлонская области, к "богатому" региону – город Душанбе.

Анализ дифференциации регионов республики по основным макроэкономическим показателям свидетельствует о том, что для регионов характерен ассиметричный тип регионального развития, т.е. усилением разрыва между развитыми и отсталыми экономическими субъектами.

В условиях неравенства регионального развития в рамках национальной экономики, основным направлением решения проблемы является проведение государственной региональной политики, направленной на сглаживание различий в уровне социально-экономического развития регионов Республики Таджикистан и повышения их конкурентоспособности.

Список литературы:

1. Кругман П., Обстфельд М. "Международная экономика. Теория и политика", 3-е изд. М., "Экономика", 2010.

2. Гельвановский М. И., Жуковская В., Трофимова И. "Конкурентоспособность в микро-, мезо- и макроуровневом изменениях" // "Российский экономический журнал", 1998, №3.

3. Шильцин Е. А. "Вопросы оценки региональной асимметрии". Новосибирск, 2010.

4. Лавровский Б. Л. "Измерение региональной асимметрии на примере России" // "Вопросы экономики", 1999, №3, с. 42-52.

5. Явлинский Г. А. "Социально-экономическая система России и проблема ее модернизации", автореферат диссертации. М., 2005.

5. Статистический ежегодник Республики Таджикистан, 2013 г.

Каримов Г. Ю.,
к.э.н., доцент

АНАЛИЗ СТЕПЕНИ СПРАВЕДЛИВОСТИ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ

Годовой доход населения в самом общем виде – это сумма денег, которую население зарабатывает или получает в течение года, оцениваемая в деньгах. Средства, получаемые населением, работающим по найму, в порядке вознаграждения владельцев фактора производства, составляют решающую часть доходов этой группы населения. Анализ тенденций перспективного развития оплаты фактора труда свидетельствуют о том, что данный вид дохода сохранит свою ведущую роль в формировании общего объема денежных доходов на долгосрочную перспективу. Для оценки уровня и динамики доходов населения используются показатели номинального, располагаемого и реального дохода.

Персональное распределение доходов отличается значительной неравномерностью, измерить которую можно на основе методологии Парето-Лоренца-Джини. Еще вначале XX в. В. Парето на основе фактических данных о распределении доходов сформулировал закон, впоследствии названный его именем. Согласно "Закону Парето", между уровнем доходов и числом их получателей существует обратная зависимость, иначе говоря, персональное распределение доходов устойчиво неравномерно, причем уровень неравномерности в распределение доходов – "коэффициент Парето" – в разных странах приблизительно одинаков.

Измерения уровня неравномерности распределения доходов выполнены нами на основе данных о распределении населения, работающем по найму, объединив их в определенные доходные группы. Сопоставив долю каждой из групп в совокупном доходе, можно построить график, иллюстрирующий дифференциацию доходов. Для этого используется кривая Лоренца (рис. 1) как показатель, отражающий неравномерность распределения совокупного дохода общества между различными доходными группами.

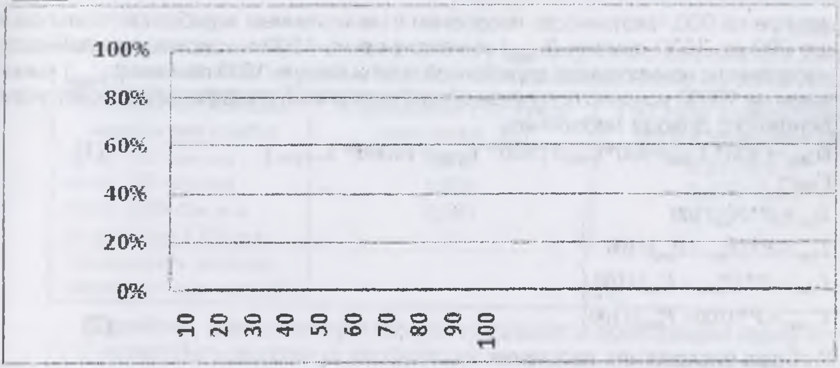
Таким образом, кривая Лоренца – это графически концентрированное выражение обратной зависимости между относительными величинами дохода и числом их получателей *(см. рис. 1 на 301 стр.).*

При распределении доходов может быть абсолютное равенство, если доходы распределяются равномерно, т.е. 20% населения получили бы 20% от всего совокупного дохода, 40% населения соответственно 40% дохода и т. д.

Следовательно, линия OE показывает абсолютное равенство в распределении доходов.

В реальности фактическое распределение дохода показывает линия (кривая Лоренца) OABCDE. Чем больше отклоняется эта кривая Лоренца, от линии OE, тем больше неравенство в распределении доходов. Делением заштрихованной площади треугольника на площадь прямоугольного треугольника OFE, получаем показатель, отражающий степень неравенства в распределении доходов. Этот показатель в экономической теории называется коэффициентом Джини (G), по имени итальянского экономиста и статистика Корридо Джини.

Рис. 1. ***Графическое выражение кривой Лоренца и линии абсолютного равенства***



По горизонтали отложены проценты охвата населения с низкой доходностью плюс проценты населения с возрастанием их доходности

Очевидно, что чем больше отклонение кривой Лоренца от линии OE, тем больше площадь заштрихованного треугольника (SOABCDE), и, следовательно, тем больше коэффициент Джини будет приближаться к единице. Следовательно коэффициент Джини (G) определяется отношением площади треугольников OABCDE и OFE и выражается формулой:

$$G = S_{OABCDE} \; / \; S_{OFE}$$

G – показатель, измеряющий степень неравенства в распределении доходов.

Таким образом, на рис. 1 приведена графическая наглядность, описанной методологии для оценки степени неравенства распределения доходов для групп населения различной доходностью, которую используем для определения численной оценки неравенства распределения доходов населения Таджикистана и его отдельных регионов в различные периоды времени.

Дифференциация доходов складывается под воздействием разнообразных факторов, связанных с личными достижениями и независимые от них, имеющие экономические основы или иные.

Все многообразие факторов, влияющих на дифференциацию доходов, можно разделить на зависящие и не зависящие от личных усилий дохода получателей, которые по-разному влияют на степень неравномерности распределения доходов.

Однако, наиболее распределены неравномерно доходы по факторам собственности и трудовым, поэтому нами проанализированы степень неравенства распределения доходов населения Республики Таджикистан и некоторые его регионы по статистическим данным распределения в процентах от общей численности работников предприятий и организаций по размерам начисленной заработной платы по Республике Таджикистан и его регионам за декабрь 2009–2012 годах.

Затем суммированием произведений численности населения с начислением заработной платы до 300 сомони (L300) умноженное на 300, численность населения с начислением заработной платы свыше 300 до 500 сомони (L500) умно-

женное на 900, численность населения с начислением заработной платы свыше 900 до 1500 сомони (L_{1500}) умноженное на 1500 и наконец, численность населения с начислением заработной платы свыше 1500 сомони ($L_{>1500}$) умножаем на 10000 условно получаем общий оценочный коэффициент совокупного денежного дохода населения.

$$K_{общ}=(300* L_{300}+900*L_{900}+1500* L_{1500}+10000* L_{>1500}) \quad (1)$$

Где:

$$\left.\begin{aligned} L_{300} &= P*P_{300}/100 \\ L_{500} &= P*(P_{900}-P_{300})/100 \\ L_{1500} &= P*(P_{1500}-P_{900})/100 \\ L_{>1500} &= P*(100-P_{1500})/100 \end{aligned}\right\} \quad (2)$$

Р-общая численность населения

P_{300}, P_{500}, P_{1500}, в процентах численности групп населения соответственно с начислением заработной платы до 300 в месяц (P_{300}), свыше 300 до 500 (P_{500}) и свыше 500 и до 1500 сомони в месяц (P_{1500}) к общей численности населения.

Общий оценочный коэффициент используется для определения доли в процентах к совокупному денежному доходу населения с низкой доходностью и прибавления к ним процента населения с возрастающим доходом.

Следовательно, вычисляем в процентах к совокупному денежному доходу населения группы населения с начислением заработной платы до 300 сомони и выше по формуле:

$$\left\{\begin{aligned} R_{300} &= \frac{300 * L_{300}}{K_{общ}} * 100 = \frac{300 * P * P_{300}}{K_{общ}} \\ R_{500} &= \frac{1}{K_{общ}} * (300 * L_{300} + 900 * L_{900}) * 100 \\ R_{1500} &= \frac{1}{K_{общ}} * (300 * L_{300} + 900 * L_{900} + 1500 * L_{1500}) * 100 \end{aligned}\right. \quad (3)$$

Расчетные распределения в процентах совокупного денежного дохода населения в 2009 году на основе данных статистического ежегодника о распределении численности занятого населения Р = 3800 тыс. человек (вычитая из трудовых ресурсов безработных и учащихся) по размерам начисленной заработной платы в группах с различной доходностью в Республике Таджикистан.

Целью еще более соответствующей функцией параболы, выражающей кривую Лоренца и пересекающее точки начала координат и точку Е, нашли процентные числовые значения (Pi) и (Ri) разделив на 100 переводим в долевое соотношение.

В этом случае расчетные распределения совокупного денежного дохода населения по группам с различной доходностью на 2009 год приведенные в таблице 1 выглядят в следующем виде *(таблица 2).*

Таблица 2

Расчетные долевые распределения совокупного денежного дохода населения по группам с различной доходностью на 2009 год:

Размеры начисления заработной платы	В процентах (%) охват населения (P_i)	(%) доля к совокупному доходу населения (R_i)
ниже 300 сомони	0,679	0,297 ≈ 0,3
ниже 500 сомони	0,934	0,641≈ 0,64
ниже 1500 сомони	0,983	0,799 ≈ 0,8
до и свыше 1500 сом.	1	1=1
Численность занятого населения (тыс.чел.) (P)	3800	

Парабола, пересекающая начало координат и проходящая через точку Е (1,1) может быть выражена как функция:

$$R = aP + (1-a)P^2 \qquad (7)$$

Для определения численного значения, а формулы (7), соответствующая данным таблицы 2, используем минимизацию квадратичного отклонения:

$$F = \sum \left[aP_i + (1-a)P_i^2 - R_i\right]^2 \to \min \qquad (8)$$

Следовательно, приравниваем к нулю производную функции F, т.е.,

$$\frac{dF}{da} = 0 \quad \frac{dF}{da} = \frac{1}{2}\sum \left[aP_i + (1-a)P_i^2 - R_i\right] \times \left[P_i - P_i^2\right] = 0$$

В результате получаем уравнение: $a\sum P_i^2 - 2a\sum P_i^3 + a\sum P_i^4 = \sum P_iR_i - \sum P_i^2R_i - \sum P_i^3 + \sum P_i^4$.

Решая это уравнение по отношению к а и подставляя величины коэффициентов вычисленных по данным таблицы 2

$$\left(\sum P_i^2 = 0.679^2 + 0.934^2 + 0.983^2 + 1 = 3.3; \ \sum P_i^3 = 3.1; \sum P_i^4 = 2.9 : \sum P_iR_i = 2.6; \sum P_i^2R_i = 2.47\right)$$

откуда числовое значение **а** определяется по формуле:

$$a = \frac{\sum P_iR_i - \sum P_i^2R_i - \sum P_i^3 + \sum P_i^4}{\sum P_i^2 - 2\sum P_i^3 + \sum P_i^4} = \frac{-0.051615299}{0.062} = -0.8325 \qquad (9)$$

Таким образом, второй вид функции параболы, выражающий кривую Лоренца, при долевых распределениях совокупного денежного дохода населения на группы с различной доходностью на 2009 год является:

$$R = -0.8325 \ P + 1.8325 \ P^2$$

Полученная функция соответствует кривой Лоренца на интервале (P=0,6 до P=1), поэтому для непрерывности кривой Лоренца для интервала (P=0 до P=0,6) определяется функция $f(P) = P^k$, в которой значение *к* определяется для P=0,6 удовлетворяющее равенство:

$$-0{,}8325 \ P + 1{,}8325 \ P^2 = P^k$$

для P=0,6 значение *к* равняется примерно 3, т.е. при P=0,6 уравнение удовлетворяется для значения ***к=3***.

Следовательно, кривая Лоренца в интервале (P=0 до P=0,6) представляется функцией $R = f(P) = P^3$ и в интервале (P=0,6 до P=1) - $R = f(P) = -0.8325P + 1.8325P^2$

В этом случае для вычисления величины коэффициента Джини, также вычисляем площади треугольников, где стороны OE=FE=1 следовательно:

$$S_{\Delta OEF} = \frac{1}{2} * OE * FE = 0.5$$

$$S_{\Delta OABCEO} = S_{\Delta OEF} - S_{\Delta OABCEO} = 0.5 - \int_{0.6}^{1}(-0.8325P + 1.8325P^2)dP - \int_{0}^{0.6} PdP =$$

$$0.5 - \left(-\frac{0.8325P^2}{2} + \frac{1.8325P^3}{3}\right)\Big|_{0.6}^{1} - \frac{P^4}{4}\Big|_{0}^{0.6} = 0.5 + \frac{0.8325}{2} - \frac{1.8325}{3} - \frac{0.8325*0.6^2}{2} + \frac{1.8325*0.6^3}{3}) =$$

$$-\frac{0.6^4}{4} = 0.255$$

$$G = \frac{S_{\Delta OABCEO}}{S_{\Delta OEF}} = \frac{0.255}{0.5} = 0.51$$

Подобным образом по указанной методике на основе данных распределения в процентах от общей численности работников предприятий и организаций по размерам начисления заработной платы по Республике Таджикистан на 2011 год выполненные расчетные распределения совокупного денежного дохода занятых групп населений по различной доходности на 2011 год, представлены *в таблице 3.*

Таблица 3

Расчетные распределения совокупного денежного дохода занятых групп населений по различной доходности на 2011 год

Размеры начисления заработной платы	В процентах (%) охват населения (P_i)	(%) доли к совокупному доходу населения (R_i)
ниже 800 сомони	80,9	56,2
ниже 1600 сомони	94,0	74,375
ниже 2400 сомони	98,8	84,375
до и свыше 2400 сомони	100	100
Численность занятого населения (тыс.чел.) (P)	4200	

Общий оценочный коэффициент совокупного денежного дохода населения для Республики Таджикистан:

$$R_{общ} = (800*\frac{P*P_{800}}{100} + 1600*\frac{P*(P_{1600} - P_{800})}{100} + 2400*\frac{P(P_{2400} - P_{800})}{100} +$$

$$+15000*\frac{(P/100 - P_{2400})}{100} = 800*\frac{4200*80{,}9}{100} + 1600*\frac{4200}{100}(94 - 80.9) +$$

$$+2400*\frac{4200}{100}(98{,}8 - 94) + 15000(100 - 98{,}3)\frac{4200}{100}) = 4838400$$

Определяем($R_{800}, R_{1600}, R_{2400}$)в процентах к совокупному денежному доходу населения и группы с начислением заработной платы до 800 сомони (R_{800}), до 1600 сомони (R_{1600}) и до 2400 сомони (R_{2400}):

$$R_{800} = \frac{1}{K_{общ}}*(800*P*P_{800}) = \frac{1}{4838400}(800*4200*80{,}9) = 56{,}2\%$$

$$R_{1600} = \frac{1}{K_{общ}}(800*P*P_{800} + 1600*P(P_{1600} - P_{800})) =$$

$$=\frac{1}{4838400}*(800*4200*80,9+1600*4200*(94-80,9))=74,375\%$$

$$R_{2400}=\frac{1}{K_{общ}}(800*P*P_{800}+1600*P(P_{1600}-P_{800})+2400*P(P_{2400}-P_{1600}))=$$

$$=\frac{1}{K_{общ}}(800*4200*80,9+1600*4200(94-80,9)+2400*4200*(98,8-94)=84,375\%$$

$$R_{>2400}=100=R_{2400}+15000*4200*(100-98,8)=84,375+15,625=100\%$$

Таким образом, каждая пара чисел (Pi) и (Ri) таблицы 3 соответствующие Республике Таджикистан образуют точки, через которые проходит кривая Лоренца, которые отмечены на рисунке 3. Следовательно, определяем кривую Лоренца, отражающую функцию параболы вида: $R = aP + bP^2$

Для конкретизации функции численные значения a и b определяем решением системы уравнений (6), которая для данных таблицы 3 будет следующей:

35142,25a+3324489,4b=29874,1

3324489,4a+316195145b=28486173,2

Рис. 3. Изображение кривой Лоренца, соответствующая данным таблицы 3 (на 2011 г.).

Решая систему уравнений, получаем b=0,0108 и a=-0,081. Следовательно, кривая Лоренца при распределении доходов населения на группы с различной доходностью выражается функцией параболы: $R=-0,081P+0,0108P^2$

Для вычисления коэффициента Джини определяем площадь треугольника ΔOABCE

$$S_{\Delta OABCE}=S_{\Delta OEF}-S_{\Delta OABCEF}=\frac{1}{2}OE*EF-\int_0^{100}(-0,081P+0,0108P^2)dp=$$

$$=5000(-\frac{0,081P^2}{2}+\frac{0,0108P^3}{3})_0^{100}=5000+\frac{0,081*100^2}{2}-\frac{0,0108*100^3}{3}=$$

$$=5000-405-3600=1805$$

Коэффициент Джини определяется отношением площадей треугольников $S_{\Delta OABCE}$ и $S_{\Delta OEF}$, т.е.

$$G=\frac{S_{\Delta OABCE}}{S_{\Delta OEF}}=\frac{1805}{5000}=0,361$$

Если для данных распределения совокупного денежного дохода населения с различной доходностью на 2011 год использовать функцию: $R=aP+(1-a)P^2$ приведенные данные в таблице 3 в долевых расчетах определены *в таблице 4: (см. на стр. 306).* Для расчета коэффициента *a* параболы соответствующие данные таблицы 4 будут:

$\sum P_i^2=3.49848;\quad \sum P_i^3=3.930;\quad \sum P_i^4=3.12;$

$\sum P_iR_i=2.98;\quad \sum P_i^2R_i=2.8335$

Таблица 4

Расчетные долевые распределения совокупного денежного дохода населения на группы населения с различной доходностью на 2011 г.

Размеры начисления заработной платы	В процентах (%) охват населения (P_i)	(%) доли к совокупному доходу населения (R_i)
ниже 800 сомони	0,809	0,562
ниже 1600 сомони	0,94	0,74375
ниже 2400 сомони	0,988	0,84375
до и свыше 2400 сомони	100	100

Следовательно, по формуле (9) вычисляется *а*:

$$a=\frac{\sum P_iR_i-\sum P_i^2R_i-\sum P_i^3+\sum P_i^4}{\sum P_i^2-2\sum P_i^3+\sum P_i^4}=\frac{0,0365}{0,15848}=0,23$$

Таким образом, для данных распределения совокупного денежного дохода населения на группы населения с различной доходностью на 2011 год, кривая Лоренца на интервале (0,6; 1) выражается функцией: $R=0.23P+0.77P^2$ а на интервале (0; 0,6) функцией $R = P^3$, так как в данном случае *к=3*.

Для вычисления величины коэффициента Джини для данных 2011 года определяем площади треугольников, где:

$$S_{\Delta OEF}=\frac{1}{2}*OE*FE=0.5$$

$$S_{OABCEO}=S_{\Delta OEF}-S_{\Delta OABCEFO}=0.5-\int_{0.6}^{1}(-0.23P+0,77P^2)dP-\int_{0}^{0.6}P^3dP=$$

$$0.5-\left(-\frac{0.23P^2}{2}+\frac{0,77P^3}{3}\right)\Big|_{0.6}^{1}-\frac{P^4}{1}\Big|_{0}^{0.6}=0.5+\frac{0.23}{2}-\frac{0,77}{3}-\frac{0.23*0.6^2}{2}+\frac{0,77*0.6^3}{3})=0.1927$$

$$G=\frac{S_{OABCEO}}{S_{\Delta OEF}}=\frac{0.1927}{0.5}=0.385$$

Полученные значения коэффициентов Джини вполне являются приемлемыми для соответствующих слоев населения в экономике Таджикистан. Это говорит о том, что уровень неравенства распределения велик; это порождено объективным действием рыночного механизма.

В связи с тем, что в большинстве стран, в том числе развитых, правительство активно участвует в перераспределении доходов, в частности: введением системы прогрессивного налогообложения для наиболее обеспеченной части населения. Затем часть полученных налогов государство использует для трансфертных платежей в пользу наименее обеспеченных слоев населения, а также внедрение социальных страхований, предусматривающих страхование по старости, нетрудоспособности, в случае потери кормильца или работы и другие виды помощи.

Литература:

1. Статистический сборник Республики Таджикистан за 2010; 2011, 2012 г.
2. "Курс экономической теории" // под редакцией проф. Чепурина М.Н. Киров, 1995 г.
3. "Экономическая теория" // под редакцией проф. Добрынина А. И. Санкт-Петербург, 1997 г.
4. Каримов Г. Ю. и др. "Эконометрика". Душанбе, "Ирфон", 2011 г.

Набиева А. Я.,
к.э.н., доцент
Джураева Н. Г.,
соискатель

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ СОГДИЙСКОЙ ОБЛАСТИ НА ОСНОВЕ РЕАЛИЗАЦИИ РЕГИОНАЛЬНЫХ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ ТУРИСТИЧЕСКИХ ОБЪЕКТОВ

Аннотация: *рассматриваются перспективы и прогноз развития регональной экономики на основе отбора региональных проектов туристических объектов с использованием алгоритма отбора инвестиционных проектов, которые оцениваются по методике оценки инвестиционной привлекательности.*

The article dwells the prospects and prognosis regional economic development based on a selection of regional projects of tourist facilities using the algorithm selection of the investment projects, which are estimated by the methodic of assessment of investment attractiveness.

Ограниченность инвестиционных ресурсов ставит вопрос о выборе объекта инвестиций и его решение зависит от характеристики инвестиционного проекта, а также от ресурсов региона.

В процессе оценки ресурсного обеспечения проекта главным фактором выступает инвестиционная привлекательность, от которой зависит соотношение региональных и привлекаемых ресурсов, а при их недостаточности поиск дополнительных инвестиций. Логика действий состоит в том, что инвестору - местному или иностранному необходимо дать больше информацию о проекте показателей инвестиционной привлекательности. В конечном счете, это увеличит надежность вкладываемых средств, и получение прибыли, а самое главное возврата вложенных средств.

Для того, чтобы привлекать инвестиции в реализацию региональных проектов, покажем, как можно, применяя предлагаемый нами механизм привлечения инвестиций и его отдельные инструменты, а именно снижение инвестиционных рисков, разработка инвестиционных программ, повышение инвестиционной привлекательности региона и т.п., создавать объекты, которые будут привлекать инвесторов. Рассмотрим подход по созданию таких объектов на примере туристических объектов.

Создание инвестиционно привлекательных туристических объектов как главный фактор привлечения инвестиций рассматривается на примере двух туристических проектов с использованием алгоритма и методики с рекомендациями:

а) алгоритм отбора инвестиционных проектов объектов туризма и гостиничного хозяйства, который предполагает наличие нескольких инвестиционных проектов, из которых будут отбираться самые привлекательные для региональной экономики и дальнейшего финансирования – привлечение иностранных и частных внутренних инвестиций;

б) методика оценки инвестиционной привлекательности объектов туризма и гостиничного хозяйства, на основе, которой по каждому проекту рассчитывается показатель привлекательности и принимается решение об инвестиционно привлекательном варианте проекта объекта туризма и гостиничного хозяйства.

Такой способ расчета позволяет управлять инвестиционными ресурсами, привлекаемыми в региональную экономику и повышать эффективность их использования. Для выбора такого эффективного инструмента привлечения инвестиций как повышение инвестиционной привлекательности отдельных объектов (туристических), сначала нужно проанализировать действующий в регионе механизм привлечения инвестиций, выбрать формы – частные инвестиции, подобрать метод, как региональные инвестиционные программы, а затем и инструменты, как оценка и повышение инвестиционной привлекательности.

1. Алгоритм отбора инвестиционных проектов. Задачи отбора инвестиционного проекта – оценка инвестиционной привлекательности проекта, отбор ус-пешных проектов и т.д., необходимо определять с учетом инвестиционной прив-лекательности туристического объекта. Это позволит собственнику или региональному органу по туризму повышать уровень текущих доходов, увеличивать потенциал стоимости объекта или увеличить привлекательность проекта объекта перед подготовкой его к финансированию либо при поиске дополнительных инвестиций в объект. Кроме того, результаты экспертных оценок значимости факторов позволят определять наиболее значимые направления отбора проекта, и инвестиционная привлекательность с высоким значением показывает стабильность реализации проекта.

Добиться развития можно лишь управлением процессом повышения инвестиционной привлекательности объекта туризма и гостиничного хозяйства в целом. Управление инвестиционной привлекательностью должно рассматриваться как непрерывный процесс, поскольку, увеличиваются требования, предъявляемые к объектам туризма и гостиничного хозяйства, происходят изменения на туристическом рынке и экономике в целом.

Количественная оценка инвестиционной привлекательности объекта туризма интересует, прежде всего, инвестора. Логично, что при выборе конкретного объекта для вложения капитала инвестор отдаст предпочтение более привлекательному объекту, поскольку это увеличит надежность возврата вкладываемых средств и получения рассчитываемой прибыли. Этот показатель также интересен собственнику (региональным ор-ганам по туризму, туристическим компаниям и т.п.) объекта туризма, поскольку владение привлекательным объектом даст дополнительные преимущества с точки зрения доходности, ликвидности и стоимости объекта инвестирования.

Инвестора интересуют уже сложившиеся к определенному моменту времени условия, а собственнику необходим анализ объекта туризма с целью выявления возможностей повышения инвестиционной привлекательности, то есть соб-

ственник (региональный орган власти) должен управлять объектом, в том числе посредством привлечения управляющего регионального органа по туризму.

При этом круг вопросов, которые интересуют инвестора значительно шире, чем те, которыми собственник (или управляющий региональный орган по туризму) может управлять.

Последнее связано со спецификой объекта туризма и влиянию региональных факторов конкретного объекта туризма.

Инвестор имеет возможность выбирать наиболее привлекательный объект вложения капитала среди альтернативных проектов, и это может быть выбор среди объектов схожих по различным характеристикам, но находящимся в разных регионах республики. Собственник (или региональный орган по туризму) должен ранжировать факторы, и выбрать те объекты, которые являются инвестиционно привлекательными.

Региональные органы в свою очередь отвечают за состояние и развитие региона, формирование доходов, поэтому, чем больше инвестиций в региональные проекты будут привлечены, тем лучше будет развиваться регион. Задачи региональных органов состоит в поддержке инвестиционных проектов, составлении программ развития регионального туризма, а также включении в данные программы развития региона инвестиционно привлекательные проекты по объектам туризма и гостиничного хозяйства.

2. Методика оценки инвестиционной привлекательности объектов. Следует также отметить, что инвесторы могут сами определять удельные веса значимости факторов, исходя из своих предпочтений.

Единодушие экспертов не всегда достоверно и инвестор может использовать свои оценки предпочтительности (весовые коэффициенты), поскольку инвестор может иметь нетипичные для рынка мотивации, требования доходности и другие субъективные предпочтения. Собственники (или региональный орган по туризму) должны ориентироваться на совокупные оценки экспертов, определенные для сложившихся типичных рыночных условий. Кроме того, с течением времени рыночные условия изменяются и весовые коэффициенты, определяющие важность факторов привлекательности объектов туризма также следует корректировать, организуя новые экспертные опросы.

В целом оценка показателя инвестиционной привлекательности объекта туризма позволит производить сравнение этого показателя в динамике для определенного объекта и выявления соответствующих тенденций.

Также показатель может оцениваться для сравнения различных объектов и их ранжирования, от более привлекательных до менее привлекательных, при возникновении необходимости выбора в определенных целях среди ряда объектов. Например, для повышения эффективности использования ограниченных инвестиционных ресурсов или ускорения сроков возврата (окупаемости) вложенных капиталов.

Рассмотрим практическое применение одного из элементов предложенного механизма привлечения инвестиций на примере конкретных проектов туристической отрасли в Согдийской области и в республике. Для примера были рассмотрены два проекта развития туризма и гостиничного хозяйства:

1. "Строительство туристско-альпинистской базы" компании ООО "Согдиа-

на Памир тур", в Республике Таджикистан, Согдийской области, Айнинском районе, кишлаке Маргузор *(см. приложение 1, табл. п.1.1)*, инвестиции в проект – 174344 евро, срок окупаемости проекта – 2 года;

2. Строительство 10-этажного гостиничного комплекса в г. Душанбе *(см. приложение 2, табл. п. 1.2)*, инвестиции в проект – 30 млн. долл. США, срок окупаемости проекта – 7 лет.

Выгодность проектов оценивается показателями коммерческой эффективности, а чтобы узнать стабильность инвестирования и успешность реализации данных проектов в регионе, применяется методика оценки инвестиционной привлекательности и алгоритм отбора проекта того или иного объекта туризма и гостиничного хозяйства, предлагаемый автором в данной работе. Процесс включает следующие действия:

а) проверяется, что показатели коммерческой эффективности по данным проектам удовлетворяют критерии:

– чистый доход (ЧД) и чистый дисконтированный доход (ЧДД) – на уровне, определяемые условиями конкуренции на данном рынке;

– срок окупаемости – в пределах приемлемых сроков, определяемые интересами инвестора;

б) при оценке инвестиционной привлекательности анализируемого объекта целесообразно учитывать факторы, влияющие на него. По проекту 1 их характеристики следующие:

– общеэкономическая ситуация. В данном регионе, где находится анализируемый объект туризма – туристско-альпинистская база – проект 1, намечаются положительные тенденции развития туризма и благоприятная ситуация для инвестирования данного проекта;

– характеристика местоположения. Объект туризма – туристско-альпинистская база находится в особо выгодном и удобном месте в туристических целях, в Фанских горах вблизи Алоудинских озёр в Айнинском районе Согдийской области, так как район является одним из часто посещаемых туристами мест в Республике Таджикистан (еще со времен Советского Союза). В связи с этим, сегодня, власти уделяются особое внимание развитию и восстановлению туристических объектов в данном регионе республики, и Айнинский район может стать одним из туристических мест в Согдийской области. В данном случае нахождение объекта на туристической местности, более чем выгодно, с точки зрения вложения капитала в данный проект и т. п.;

в) необходимо оценить инвестиционную привлекательность проекта объекта туризма для условий и характеристик, которые сложились на настоящий момент времени.

По формуле 2 – $(Q(q;w) = q(1)\cdot w(1) + , \ldots, +q(14)\cdot w(14))$ и характеристикам факторов рассчитаем значения инвестиционной привлекатель-ности по проектам. Баллы, полученные при оценке инвестиционной привлекательности проектов 1 и 2 в таблице 3 и 4 *(см. на стр. 311–312)*.

Для определения важности факторов проводился опрос специалистов турагентств, в частности горного туризма, гостиничного бизнеса, а также специалисты, занимающиеся теоретическим и практическим решением вопросов туризма.

Таблица 3

Факторы, учитываемые при расчете показателя инвестиционной привлекательности по инвестиционному проекту 1, и их оценки

Название фактора	Характеристика его проявления в отношении анализируемого проекта	Оценочный балл в соответствии с табл. 21	Важность фактора (оценка эксперта)
X1 – Ситуация на туристическом и гостиничном рынке региона	Благоприятная, на территории имеются потребности, и намечается рост туристов	3	0,023
X2 - Административное регулирование	Поддержка со стороны правительства, органов управления	3	0,051
X3 – Общеэкономическая ситуация	Благоприятная ситуация в регионе	2	0,041
X4 – Социально-политическая ситуация	Ситуация стабильная, имеются признаки положительных тенденций развития туризма	2	0,125
X5 – Природные факторы	Отличные природные условия для туризма	3	0,095
X6 – Характеристики местоположения	Выгодное местоположение в туристической зоне	2	0,094
X7 – Степень развитости объекта в регионе	Развивающий туризм в регионе	2	0,063
X8 – Транспортная инфраструктура	Среднее развитие транспортной инфраструктуры	2	0,071
X9 – Инженерное обеспечение и услуги связи	Обеспечение связью	2	0,084
X10 – Условия пользования землей	Лояльные условия пользования	2	0,052
X11 – Физические характеристики	Удовлетворительные физические характеристики	1	0,036
X12 – Цена/стоимость услуг гостиницы	Приемлемые цены туристических услуг	3	0,044
X13 – Качество обслуживания и сервис	Хорошее обслуживание, качественный сервис	2	0,122
X14 – Квалифицированные кадры	Средняя квалификация персонала	2	0,099
Итого – 14			1,000
Показатель инвестиционной привлекательности проекта		*2,177 баллов*	

Таблица 4

Факторы, учитываемые при расчете показателя инвестиционной привлекательности по инвестиционному проекту 2, и их оценки

Название фактора	Характеристика его проявления в отношении анализируемого проекта 2	Оценочный балл в соответствии с табл. 21	Важность фактора (оценка эксперта)
X1 – Ситуация на туристическом и гостиничном рынке региона	Развитие гостиничного хозяйства в последние годы, и потребность в гостиничных комплексах на территории	2	0,032
X2 – Административное регулирование	Содействие со стороны администрации города и поддержка гостиничного бизнеса	2	0,041
X3 – Общеэкономическая ситуация	Создание благоприятных условий для деятельности гостиничных хозяйств	3	0,051
X4 – Социально-политическая ситуация	Стабильная ситуация, защита интересов предпринимателей	2	0,080
X5 – Природные факторы	Благоприятное влияние природных условий для ведения гостиничного бизнеса	2	0,049
X6 – Характеристики местоположения	Местоположение особо выгодное (столица) (постоянные ярмарки, выставки, мероприятия республиканского масштаба)	3	0,125
X7 – Степень развитости объекта в регионе	Перспективное гостиничное хозяйство в городе	3	0,066
X8 – Транспортная инфраструктура	Высокоразвитая	3	0,059
X9 – Инженерное обеспечение и услуги связи	Высокое обеспечение и высокоразвитая связь	3	0,045
X10 – Условия пользования землей	Благоприятные, право собственности	3	0,080
X11 – Физические характеристики	Отличные характеристики, современный объект туризма	3	0,065
X12 – Цена/стоимость услуг гостиницы	Приемлемые доступные цены гостиничных услуг	3	0,098
X13 – Качество обслуживания и сервис	Отличное качество обслуживания	3	0,124
X14 – Квалифицированные кадры	Квалифицированные кадры Гостиницы	3	0,085
Итого – 14 ***Показатель инвестиционной привлекательности проекта***		2 *2,798 баллов*	1,000

В таблице 3 и 4 (две последние графы) приведены усредненные оценки на основе анализа данного опроса. Итоговые показатели сравниваются с критериями *таблицы 5.*

Таблица 5

Критерии балльной оценки инвестиционной привлекательности региональных объектов инвестирования

Балл, полученный при оценке инвестиционной привлекательности объекта (по формуле 2)	Качественная характеристика уровня привлекательности объекта туризма и гостиничного хозяйства для инвестиций
От 2 до 3	Высокий
От 1 до2	Средний
От 0 до 1	Ниже среднего
до 0	Низкий

Далее выявляется уровень инвестиционной привлекательности каждого проекта:

– *проект 1* – "Строительство туристско-альпинистской базы" (табл. 3) – 2,177 баллов. Диапазон значений оцениваемого показателя от 2 до 3 баллов, при этом максимально возможный результат оценки - 3 балла; уровень инвестиционной привлекательности – высокий;

– *проект 2* – Строительство 10-этажного гостиничного комплекса в г. Душанбе (табл. 4) составляет 2,798 баллов (от 2 до 3) -- тоже высокий.

Так как в нашем случае, оба проекта соответствуют самому высокому критерию оценки инвестиционной привлекательности объектов туризма и гостиничного хозяйства, проведения мероприятий по повышению показателей их инвестиционной привлекательности не требуется.

Но, если бы величина показателя инвестиционной привлекательности оказалась ниже 2-х, то в зависимости от низких балльных оценок по каким либо факторам, тогда должны приниматься меры по повышению этих факторов.

Например, в таблице 3 по проекту 1 по фактору XII (физические характеристики) балл равен 1 – низкий. Следовало бы из возможных мероприятий повышения факторов, например как своевременное проведение всех ремонтных, реконструктивных работ по состоянию объекта. По данному фактору выбрать некоторые, позволяющие уточнить данный проект в части ускорения реконструкции и т.д. После этого при предположении об их реализации следовало бы уточнить параметры оцениваемого проекта по этому фактору и пересчитать показатель инвестиционной привлекательности 1-го проекта.

И далее при необходимости повторили бы расчет снова по таблице, после каких-то мероприятий – переоценивая балл по определенным факторам, включенным в расчет показателя инвестиционной привлекательности.

Последний этап согласно предложенному алгоритму, инвестиционные проекты успешно и с наиболее выгодной точки зрения инвестирования находят свою поддержку и получают стимулирование со стороны участников туристического рынка, а также потенциальных инвесторов, органов власти по финансированию.

Таким образом, использование предлагаемого способа отбора инвестиционно привлекательных проектов объектов туризма и гостиничного хозяйства имеет

практическое значение для целого ряда участников регионального туризма. Кроме того, применение алгоритма и методики оценки инвестиционной привлекательности актуально для региональных органов при разработке программ развития.

Только по двум туристическим объектам сумма привлекаемых инвестиций составит 174 тыс. евро и 30 млн. долл. США. Если взять по Согдийской области (первый проект), то в экономику региона дополнительно может вливаться около 200 тыс. долл. США. С учетом мультипликативного эффекта от продажи товаров, оказания услуг, транспортного обслуживания и др. – влияние на ВРП области будет достаточно значительное.

Список литературы:

1. Комитет по делам молодежи, спорта и туризма при Правительстве Республики Таджикистан [электронный ресурс] – режим доступа: WWW. URL: http://www.youth.tj

2. Программа развития туризма в Согдийской области на период 2010–2014 гг., утв. постановлением Председателя Согдийской области, №336, от 30 декабря 2009 г.

Султонов Ю.,
к.т.н., доцент

ОРГАНИЗАЦИЯ ОПТИМАЛЬНОЙ ТОРГОВЛИ В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ

В общем случае, прибыль R (*Return – англ*) определяется как разность между общей выручкой R_t(Revenue total) и всеми видами расходов C (Costs), которые делятся на переменные C_v(Costs variable) и постоянные C_f (Costs fixed):

$$R = R_t - C_v - C_f \qquad (1)$$

Наряду с простотой и очевидностью, данная всеобъемлющая традиционная формула прибыли, включает в себе также и ее зависимость от цены реализации товара P_s (sales price) в неявной форме, что осложняет ее анализ при изменении P_s. Попробуем получить зависимость прибыли от цены реализации в явном виде.

Известно, что, в рыночных условиях, зависимость количества реализованного товара Q от цены реализации P_s можно выразить уравнением гиперболы, отражающий закон спроса и предложения [1-3]:

$$Q = e + \frac{R_v}{P_s} \qquad (2)$$

Умножив обе части уравнения на P_s, получим зависимость общей выручки R_t от цены реализации товара P_s, поскольку $QP_s = R_t$:

$$R_t = R_v + eP_s \qquad (3)$$

Следовательно, в рыночных условиях, зависимость общей выручки R_t от цены реализации товара P_s имеет линейный характер, причем, теперь коэффициенты R_v и e в уравнениях (2) и (3) приобретают четкий физический смысл, а именно – коэффициент R_v представляет собой максимальную виртуальную выручку, достигаемую при неограниченном снижении P_s вплоть до ничтожных ее значений и косвенно отражает потенциальную потребность рынка в данном товаре, а коэффициент e - обозначим как эластичность общей выручки R_t от цены реализации товара P_s, который численно отражает изменение общей выручки R_t при изменении цены реализации товара P_s на единицу в расчетной валюте стоимости товара. Очевидно, что в рыночных условиях, при наличии конкуренции, эластичность e всегда имеет отрицательное значение, т.е. $e \leq 0$ и увеличение цены реализации товара P_s на единицу приводит к уменьшению общей выручки R_t на e единиц в расчетной валюте стоимости товара, и наоборот, уменьшение цены реализации товара P_s на единицу, приводит к увеличению общей выручки R_t на e единиц.

При наличии массива фактических данных в количестве $2 \leq n \leq i$ пар значений R_{ti} и P_{si}, численные значения эластичности e и виртуальной выручки R_v определяются методом наименьших квадратов:

$$e = \frac{n\sum_{i=1}^{n} P_{si}R_{ti} - \sum_{i=1}^{n} P_{si}\sum_{i=1}^{n} R_{ti}}{n\sum_{i=1}^{n} P_{si}^2 - \left(\sum_{i=1}^{n} P_{si}\right)^2} \quad (4)$$

$$R_v = \frac{\sum_{i=1}^{n} R_{ti} - e\sum_{i=1}^{n} P_{si}}{n} \quad (5)$$

Теперь, приравнивая к нулю уравнение (3), находим предельную цену реализации товара P_l (limit price realization), свыше которой товар не может быть реализован на данном рынке по причине превышения ее значения выше допустимой величины и потери привлекательности товара со стороны покупателей:

$$P_l = -\frac{R_v}{e} \quad (6)$$

Введем понятие «уровень конкуренции» на рассматриваемом рынке – c (competition) и определим ее численное значение как отношение разности цены реализации и первоначальной стоимости товара (цены его покупки или себестоимость производства) P_o (original price) к разности предельной цены реализации товара P_l и первоначальной стоимости товара P_o:

$$c = \frac{P - P_o}{P_l - P_o} \quad (7)$$

Теперь, текущую или фактическую уровень конкуренции на рынке c_s, при цене реализации P_s товара, определим следующим образом:

$$c_s = \frac{P_s - P_0}{P_l - P_0} \qquad (8)$$

Введем понятие «уровень превышения цены реализации P_s товара» d_s (the degree of excess sales price) над ценой его приобретения P_o и «предельную уровень превышения» цены d_l:

$$d_s = \frac{P_s}{P_0} \qquad (9)$$

$$P_s = d_s P_0 \qquad (10)$$

$$d_l = \frac{P_l}{P_0} \qquad (11)$$

$$P_l = d_l P_0 \qquad (12)$$

Переменные расходы C_v состоят из расходов на покупку или производство реализуемого товара C_g (merchantable goods) и прочих переменных расходов C_o (other variable costs), зависящих от общей выручки R_t. Определим их через доли расходов на приобретения товара в общей выручке l (level of competition) при текущей цене реализации P_s и доли прочих переменных расходов v в общей выручке R_t

$$C_v = C_g + C_o \qquad (13)$$

$$C_g = \frac{P_0}{P_s} R_t = \frac{R_t}{d_s} = lR_t \qquad (14)$$

$$C_o = vR_t \qquad (15)$$

Где:

$$l = \frac{P_0}{P_s} \qquad (16)$$

$$v = \frac{C_0}{R_t} \qquad (17)$$

Чистую выручку R_p представим через ее доли h в общей выручке R_t:

$$R_p = (1 - v)R_t = hR_t \qquad (18)$$

Где:

$$h = 1 - v \qquad (19)$$

Влияние на прибыль постоянных расходов C_f (fixed costs) учтем посредством коэффициента постоянных расходов d_f, которого определим следующим образом:

$$d_f = \frac{C_f}{esP_0} \qquad (20)$$

Наличие прочих переменных расходов C_o, с их долей v, приводит к удорожанию товара, приобретенного по цене P_0 до величины P_v:

$$P_v = d_v P_0 \qquad (21)$$

Где:

$$d_m = \frac{P_m}{P_0} = \frac{1}{2}(d_l + d_v + d_f) \qquad (24)$$

Теперь уравнение (1) принимает вид формулы для определения прибыли R при любых значениях цены реализации P_s, если ввести понятие «оптимальная цена» P_{opt}, гарантирующая получение максимальной прибыли R_{max}:

$$R(P_s) = \frac{eh}{P_s}(P_s^2 - 2P_mP_s + P_{opt}^2) \qquad (25)$$

Приравнивая к нулю первую производную от (25) по P_s, получим соотношение для определения P_{opt}:

$$P_{opt} = \sqrt{\frac{P_0P_l}{h}} = \sqrt{d_vd_l}P_0 = d_{opt}P_0 \qquad (26)$$

Здесь введено понятие «оптимальный уровень превышения цены реализации товара» d_{opt}:

$$d_{opt} = \frac{P_{opt}}{P_0} = \sqrt{d_vd_l} \qquad (27)$$

Подставляя $P_s = P_{opt}$ в (25), получим выражение для определения максимальной прибыли:

$$R_{max} = 2eh(P_{opt} - P_m) = 2eh(d_{opt} - d_m)P_0 \qquad (28)$$

Приравнивая к нулю формулу прибыли (25), получим соотношения для определения двух точек безубыточности P_1 и P_2, как решения получаемого, при этом, квадратного уравнения:

$$(P_s^2 - 2P_mP_s + P_{opt}^2) = 0$$

$$P_{1,2} = P_m \mp \sqrt{P_m^2 - P_{opt}^2} \qquad (29)$$

Или

$$P_{1,2} = (d_m \mp \sqrt{d_m^2 - d_{opt}^2})P_0 \qquad (30)$$

$$P_1 = d_1P_0 \qquad (31)$$

$$P_2 = d_2P_0 \qquad (32)$$

$$d_1 = d_m - \sqrt{d_m^2 - d_{opt}^2} \qquad (33)$$

$$d_2 = d_m + \sqrt{d_m^2 - d_{opt}^2} \qquad (34)$$

Теперь уравнение (25) можно представить также в виде:

$$R(P_s) = \frac{eh}{P_s}[P_s^2 - (P_1 + P_2)P_s + P_1P_2] \qquad (35)$$

Или:

$$R(P_s) = \frac{eh}{P_s}(P_s - P_1)(P_s - P_2) \qquad (36)$$

Сравнивая (25) и (35), имеем:

$$P_m = \frac{P_1 + P_2}{2} \qquad (37)$$

$P_{opt} = \sqrt{P_1 P_2}$ (38)

Следовательно, рыночная цена P_m – есть среднеарифметическое, а оптимальная цена реализации P_{opt} – среднегеометрическое значение цен, соответствующих двум точкам безубыточности P_1 и P_2.

Французский математик Луи Коши (1789-1857) доказал, что среднее арифметическое двух неотрицательных чисел не меньше их среднего геометрического и равенство может быть достигнуто только в случае $P_1 = P_2$:

$$\frac{P_1+P_2}{2} \geq \sqrt{P_1 P_2} \quad (39)$$

Следовательно, оптимальная цена реализации товара P_{opt} всегда меньше некоторой установившейся рыночной цены P_m в зависимости отложившегося уровня конкуренции, фактических значений постоянных и переменных расходов по соотношению (24):

$$P_{opt} \leq P_m \quad (40)$$

Назовём эту разность «разностью Коши» K:

$$K = P_{opt} - P_m \leq 0 \quad (41)$$

Теперь соотношение для определения максимальной прибыли (28) принимает вид:

$$R_{max} = 2ehK \quad (42)$$

В общем случае, ценовая иерархия на рынке выстраивается следующим образом:

$$P_o < P_1 < P_{opt} < P_m < P_2 < P_l \quad (43)$$

Всеобщая точка безубыточности P_g (general break-even point) наступает при выполнении условия:

$$P_g = P_1 = P_2 = P_m = P_{opt} \quad (44)$$

На основании (23), (24), (26), (27) и (39) заключаем, что на рынке всегда выполняется неравенство:

$$\frac{1}{2}(d_l + d_v + d_f) \geq \sqrt{d_v d_l} \quad (45)$$

Решая неравенство (28) по отношению P_o, приходим к выводу, что, для получения прибыли в сложившихся рыночных условиях, цена покупки или производства очередной партии товара P_r (regular price) не должна превышать ее предельного значения P_{oi}:

$$P_r \leq P_{oi} \quad (46)$$

$$P_{oi} = d_r P_0 \quad (47)$$

Где:

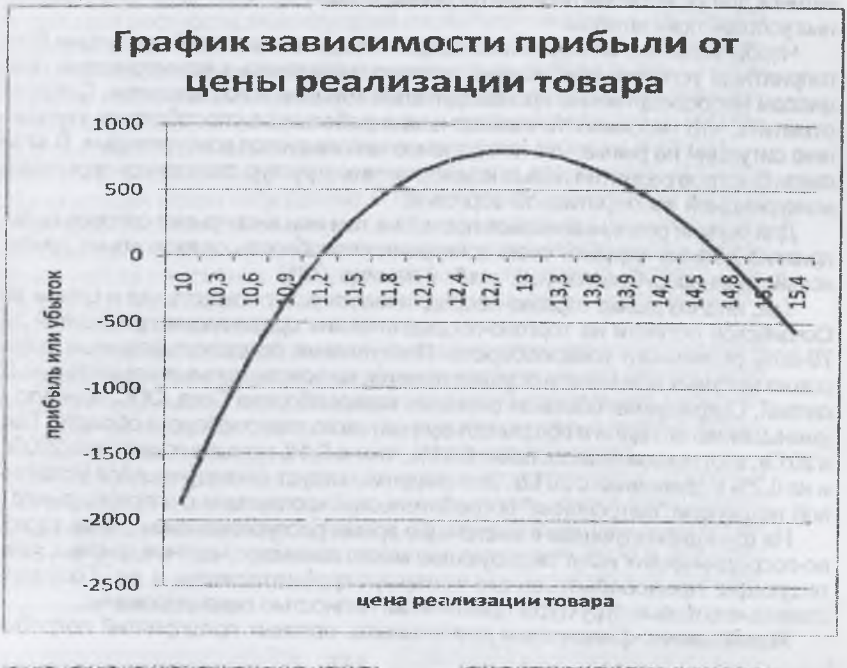
$$d_r = h(d_l + d_f - 2\sqrt{-d_l d_f}) \quad (48)$$

Пример организации оптимальной торговли

Коммерческая структура занимается куплей-продажей товаров. Партия товара была закуплена по цене 10 сомони за единицу. При продаже товара на рынке по цене 12 сомони, ее дневная выручка составила 10488 сомони. При увеличении цены реализации до 14 сомони, ее дневная выручка сократилась до 3220 сомони. Обязательные платежи в бюджет в виде налогов составляют 7%, а переменные расходы находятся на уровне 3% от выручки. Постоянные расходы, включающие также зарплату работников и отчисления в фонд социального страхования, составляют 100 сомони в день.

На *рис.1* приведен график зависимости прибыли от цены реализации товара. Результаты определения параметров организации оптимальной торговли по предложенным способу и соотношениям показали, что товар должен быть реализован по оптимальной цене 12,86 сомони, которая обеспечивает получение максимальной прибыли в размере 801,17 сомони в день. Первая и вторая точки безубыточности составляют, соответственно, 11,20 и 14,76 сомони. Рыночная цена на этот товар, на этом конкретном рынке, установилась на уровне 12,98 сомони при предельной цене реализации 14,89 сомони и нельзя покупать товар, для последующей реализации, по цене свыше 12,21 сомони. Уровень конкуренции на рынке, на данный товар, при торговле по оптимальной цене, составляет 56%.

Рис. 1



Литература:
1. Кристофер Догуерти "Введение в эконометрику". М., 2002.
2. Орлов А. И. "Эконометрика". М., 2003.
3. Магнус Я. Р. "Эконометрика". М., 1998.

Ишанова У. У.,
к.э.н., ст. преподаватель

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ И ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТО-СПОСОБНОСТИ ОПТОВО-ПОСРЕД-НИЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

В условиях рыночной экономики коммерческие работники кооперативных торговых предприятий вынуждены работать в окружении конкурентов и по мере насыщения рынка во все возрастающей степени пользоваться методами маркетинга для укрепления позиций на рынке, создания максимально благоприятных условий покупателям.

Чтобы выжить в конкурентной среде и создать для своей продукции благоприятные условия, необходимо активно подключить к коммерческим процессам непосредственно производителей товаров и поставщиков. Следует отметить, что пассивность коммерческих работников способствует ухудшению ситуации на рынке, что немедленно используется конкурентами. В этой связи быстрое развитие новых коммерческих структур становится серьезной конкуренцией кооперативной торговле.

Для оценки реальных возможностей на том или ином рынке оптовое предприятие должно оценить свою конкурентоспособность относительно других хозяйственных субъектов *(см. таб. 1 на стр. 321)*.

Так, анализ рынка торгово-посреднических услуг показал, что в целом по Согдийской области на торгово-посреднические организации приходится до 70-80% розничного товарооборота. Поступление продовольственных товаров из местных источников осуществляется на основе прямых хозяйственных связей. Сокращение объемов оптового товарооборота Согд. ОПС привело к уменьшению его доли в общем объеме оптового товарооборота области. Так, в 2013г. этот показатель составил 26,1%, что на 5,1% меньше показателя 2009г. и на 0,2% в сравнении с 2012г. Это свидетельствует о наметившейся устойчивой тенденции "вытеснения" потребительской кооперации с оптового рынка.

На функционирующем в настоящее время республиканском рынке торгово-посреднических услуг лидирующее место занимают частные фирмы, реализующие продовольственные товары, стройматериалы и др. Государственные оптовые структуры практически полностью ликвидированы.

Хозяйственно-финансовая деятельность оптовых предприятий потреби-

Таблица 1

Динамика оптового оборота торгово-посреднических организаций Согдийской области за 2009–2013 гг. (тыс. сомони)

Показатели	2009	2010	2011	2012	2013	2013г. в % к			
						2009	*2010*	*2011*	*2012*
Оптовый оборот торгово-посреднических организаций, всего	1120,8	596,3	2209,2	4665,7	973,2	86,8	163,2	44,1	20,8
в том числе: *оптовый оборот кооперативной торговли (ОПС)*	350,2	180,7	613,6	1227,8	254,0	72,5	140,6	41,4	20,7
Удельный вес оптового оборота кооперативной торговли в общем объеме оптового оборота области, %	31,2	30,3	27,8	26,3	26,1	-5,1	-4,2	-1,7	-0,2

тельской кооперации, как и в условиях командно-административной системы, так и в настоящее время является "прозрачной", т.е. полностью отражается в материалах бухгалтерской и статистической отчетности. Известно, что 30-50% оптовых операций осуществляется "теневой" экономикой, доходы от которой не облагаются налогами. В результате у частных коммерческих структур возникает возможность реализовать товары на потребительском рынке по более низким ценам и обеспечить себе конкурентные преимущества по сравнению с другими торговыми субъектами организованного рынка.

Учитывая, что потребительская кооперация является единственной организацией в сельской местности, реализующей социальную миссию и призванной обеспечивать сельское население товарами первой необходимости, существующая система налогообложения республики должна быть пересмотрена с учетом предоставления льгот кооперативным организациям. Частный сектор не заинтересован в реализации товаров сельским жителям в связи с относительно небольшими партиями завоза и низкими денежными доходами сельских жителей.

Важную роль в повышении конкурентоспособности предприятий потребительской кооперации играет государство. С целью поддержки системы целесообразно на первых этапах возрождения основных отраслей деятельности освободить кооперативные организации от налога на добавленную стоимость, уменьшить размер налога на прибыль, утвердить перечень товаров (5–6 групп), реализуемых в сельской местности только через потребительскую кооперацию (хлеб, мука, алкогольные напитки, сахар).

С целью эффективного использования имеющегося ресурсного потенциала оптового звена потребительской кооперации и укрепления его финансового состояния целесообразно использовать стратегию расширения рынка, целью которой является "вытеснение" с сельского рынка посредников, а также в географическом расширении границ рынка за счет новых потребителей.

На данном этапе развития большинство оптово-посреднических структур, в том числе и потребительской кооперации, на наш взгляд, имеют взвешенную, ориентированную на перспективу стратегию, отражающую методы вытеснения конкурентов, в связи с чем в условиях жесткой конкуренции особое значение приобретает анализ стратегии предприятия и вопросы планирования экономических ресурсов организации.

Одним из направлений повышения конкурентоспособности оптово-посреднических предприятий на продовольственном рынке является создание ассоциаций включающих: *оптово-посреднические предприятия; розничные предприятия; заготовительные организации потребительской кооперации; продовольственные рынки.*

Примерная схема ассоциации приведена на *рис 1.*

Рис. 1. **Организационная структура ассоциации регионального продовольственного рынка**

Одним из важнейших условий эффективности деятельности объединений является их способность быстро приспосабливать к ситуации на рынке, мобильность.

В современной экономической ситуации на наш взгляд, создание оптово-розничных объедений, ассоциаций – важнейшая стратегическая задача также для кооперативных организаций.

Объедения обладают следующими преимуществами, позволяющими им выжить в новых условиях хозяйствования и составить конкуренцию существующим торговым структурам:

– наличие складских помещений, холодильных устройств, для хранения больших партий товаров, их переработки и сортировки;

– относительна высокая технологичность складских операций;

– низкий уровень издержек, связанный с выполнением оптовых операций;

– наличие налаженных связей с поставщиками товаров, транспортными организациями и другими субъектами товародвижения;

– возможность формирования конкурентоспособных цен предложения потребителям за счет переработки крупных партий товаров и ускорения оборачиваемости товаров и др.

Так, в Согдийском облпотребсоюзе, целесообразно создать оптово-розничное объединение на базе Науской, Гафуровской оптовых баз, а также оптового звена Исфаринского райпотребсоюза. Хозяйственные связи с поставщиками и оптовыми посредниками, близость к источникам производства местной продукции, большие объемы закупок товаров создают условия объединениям для оказания конкуренции подобного рода структурам торговли других форм собственности.

Многие компании действуют по принципу максимального охвата рынка и мало заботятся о поддержании его оптимального функционирования, например, о совершенствовании взаимодействия с основными партнерами. В дальнейшем изменить систему достаточно сложно, так как многие компании имеют ограниченные подходы и оказываются заложниками сложившейся структуры и ее насущных проблем.

Таким образом, с целью повышения конкурентоспособности и развития оптово-посреднических услуг на потребительском рынке Согдийской области, на наш взгляд, целесообразно:

– повысить эффективность использования материально-технической базы предприятий оптового звена различных форм собственности;

– расширить спектр оптово-посреднических услуг;

– создать межрегиональный маркетинговый центр;

– развивать приграничную торговлю;

– создание интеграционных оптово-розничных структур.

Реализация вышеуказанных направлений позволит оптимизировать состояние, и обеспечит развитие региональной оптовой торговли на продовольственном рынке, рационализировать товародвижение, снизить цены на продовольственные товары, улучшить торговое обслуживание населения.

Литература:

1. Андреев А. А. "Оптовая торговля в рыночной экономике". Иркутск, 2002 г., 56 с.

2. Антонов А. "Регулирование товарного обращения в условиях переходной экономики", дисс. на соискание ученой степени кандидата эконом. наук. М., 1998 г., 18 с.

3. Антонов Г. Д. "Формирование института межрегиональной оптовой торговли в России", дисс.... докт. эк. наук. Новосибирск, 2000 г., 388 с.

4. Анри Криэ, Жоэль Жаллэ "Внутренняя торговля" // перевод с французского Б. П. Наумова. М., "Прогресс", 1993 г., 190 с.

5. Бадман М. К. "Государственная региональная экономическая политика: вехи, задачи и пути ее реализации в Сибири"// "Регион: экономика и социология", 1996 г., №2, 157–176 с.

Хомутова Л. Ф.,
к.э.н., ст. преподаватель

ФОРМИРОВАНИЕ КЛАСТЕРОВ – ОСНОВА НАЦИОНАЛЬНОЙ ИННОВАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ РТ

В настоящее время кластерная политика и процесс кластеризации национальной экономики занимают одно из центральных мест в современной экономической науке. Кластеры рассматриваются в качестве интеграционных форм организации производства, обеспечивающих быстрые темпы экономического развития, а сам процесс кластеризации рассматривается как рыночный механизм качественного преобразования экономических систем. Перспективы кластерной организации экономики зависят от наметившихся макроэкономических тенденций в экономике, доминирующих на территории сегментов производства и существующих категорий потребителей. На основе формирующихся связей между участниками кластера образуется здоровая конкурентная среда, обеспечивающая развитие экономики.

Традиционно считалось, что рост экономики основан на базовых для государства отраслях. Эти отрасли, как правило, являются основными экспортерами и поддерживают другие сферы и производства. В настоящее время различие между традиционной промышленной политикой и кластерной политикой заключается в том, что целевая группа сдвинулась от вертикальных секторов к более широкому понятию "стоимостной цепочки". Согласно М. Портеру отрасли отдельно взятой нации или региона имеют конкурентное преимущество в том случае, если они вовлечены в сетевые потоки. Хорошо развитая сеть состоит не только из межфирменных связей с конкретной отраслью, но и с рядом смежных и связанных отраслей, научно-исследовательских центров, образовательных учреждений, инновационных компаний и прямых связей с клиентами.

Внимание ученых и специалистов к кластеризации экономики как инструменту повышения ее конкурентоспособности объясняется эффективностью и гибкостью кластеров, что определяется следующими их преимуществами по сравнению с другими формами организации экономической деятельности:

– значительное упрощение доступа предприятий к различным видам ресурсов;

– снижение финансовых и кредитных рисков с одной стороны, и повышение стабильности и прогнозируемости денежных потоков - с другой;

– повышение эффективности сбыта за счет устойчивости логистических потоков между предприятиями кластера;

– снижение трансакционных издержек, которые рассматриваются как расходы на организацию бизнеса, получение информации, ведение переговоров, поиск поставщиков, заключение и оформление контрактов, обеспечение юридической защиты, выстраивание взаимоотношений, как с внешними контра-

...нтами предприятия, так и с внутренними участниками;

– осуществление качественного скачка в инновационном развитии предприятий, входящих в кластер. Увеличение инновационной активности участников кластера связано с тем, что кластер выступает в роли своеобразного "хранилища" знаний, навыков и опыта талантливых людей, являющихся специалистами в сфере основной деятельности кластера. Накапливаясь и концентрируясь, новые знания становятся общепринятыми и подталкивают участников к генерации новых идей и созданию новых разработок, что значительно ускоряет осуществляемые в кластере инновационные процессы;

– формирование внутри кластеров не только формальных, но и неформальных, личных взаимосвязей между его участниками, облегчающее ведение бизнеса и помогающее более эффективно координировать усилия для приспособления к постоянно меняющимся условиям внешней среды ;

– осуществление прогнозирования и планирования инноваций на основе своевременного определения технологических тенденций;

– развитие информационных и маркетинговых связей между предприятиями кластера на основе современных технологий, формирование в рамках межрегиональной экономической интеграции недостающих звеньев цепочки создания стоимости, общих стандартов производства, поставок и управления, активное развитие кластерных брендов.

Однако кластеры не являются панацеей для экономики, так как помимо преимуществ, они имеют ряд недостатков, а именно:

– излишняя концентрация предприятий на внутренних связях и игнорирование среды за пределами кластера могут привести к устареванию технологий и снижению их конкурентоспособности;

– замкнутость кластера может стать причиной снижения гибкости предприятий-участников;

– отсутствие конкурентов в рамках отдельного кластера "уничтожает" необходимость постоянного совершенствования производственного и сбытового процесса;

– уникальность каждого кластера приводит к значительному усложнению оценки эффективности его функционирования, так как отсутствует возможность для сравнения с другими кластерами;

– зависимость результатов работы всего кластера от эффективности деятельности каждого из его участников.

Кластеризация экономики не является абсолютно новым механизмом регионального развития, а является прообразом созданных в условиях административно-командной экономики территориально-производственных комплексов (ТПК). Формирование кластеров в национальной экономике, по сути, является "клоном" территориально-производственного подхода к размещению производительных сил в регионе. Таким образом, в экономике РТ накоплен определенный опыт формирования подобных структур, однако в условиях создания и развития национальной инновационной системы процесс кластеризации приобретает особое значение и служит механизмом формирования региональных инновационных систем, формирующих национальную инновационную систему.

Механизм формирования кластеров в регионе осуществляется на основе

соединения усилий и компетенций различных участников, к которым относятся промышленные предприятия по производству и переработке сырья, коммерческие организации по сбыту и реализации продукции, сервисные компании в сфере логистики, финансов, консалтинга, научно-исследовательские и учебно-образовательные учреждения, управляющие и регулирующие организации. Разрозненные действия всех участников кластера консолидируются в одном направлении для получения максимального результата, обеспечивающего высокий уровень конкурентоспособности региональной экономики.

Кластеры служат не только эффективным механизмом регионального развития, но и создают условия для эффективного взаимодействия бизнеса, науки и государства. Практика показывает, что наиболее высокий уровень конкурентоспособности региона достигается за счет формирования инновационных кластеров. Основным моментом в определении инновационного кластера является наличие инновационной синергии всех участников, благодаря которой обеспечивается создание, капитализация и распространение инноваций. Ключевую роль в процессе формирования инновационного кластера играет интеграционное взаимодействие предприятий науки и образования с производственными предприятиями при поддержке государственных структур. Наиболее эффективно процесс кластеризации осуществляется в регионах, которые активно создают инновационную инфраструктуру для подкрепления промышленного потенциала научно-инновационным и образовательным потенциалом.

Официальное определение инновационного кластера впервые появилось в 2000 г. в рамках Международной конференции по инновационной политике и технологиям. Классическим определением кластера является определение М. Портера, который рассматривал кластер как "сконцентрированные по географическому признаку группы взаимосвязанных компаний, специализированных поставщиков услуг, фирм в соответствующих отраслях, а также связанных с их деятельностью организаций (например, университетов, агентств по стандартизации, торговых объединений) в определенных областях, конкурирующих, но вместе с тем и ведущих совместную работу". Гораздо более сложно определиться с понятием "инновационный кластер", т. к. в силу традиционного подхода инновационность признано считать свойством технологического или отраслевого кластера. В экономической литературе инновационный кластер определяется как:

– группа географически соседствующих взаимосвязанных компаний и связанных с ними организаций, действующих в сфере инноваций, безотносительно технологической специализации, взаимодополняющих друг друга и способствующих развитию, как каждого элемента кластера, так и инновационного потенциала региона в целом;

– концентрация предприятий, научных, образовательных, общественных организаций, связанных между собой сетями сотрудничества в инновационной сфере с целью обеспечения максимально возможной эффективности и конкурентоспособности;

– неформальное объединение усилий различных организаций (промышленных компаний, исследовательских центров, вузов, государственных научных

учреждений и др.), способных осуществлять трансферт новых знаний, научных открытий и изобретений, преобразуя их в инновации, востребованные рынком;

– устойчивое партнерство взаимосвязанных предприятий, учреждений, организаций, отдельных лиц с преобладающим инновационным эффектом;

– особый вид кластера, обладающий свойствами, позволяющими ускорить процесс генерации, производства и коммерциализации инноваций.

На основе анализа представленных определений следует выявить отличительные особенности инновационного кластера, позволяющие определить систему его сущностных характеристик.

Во-первых, инновационный кластер является надсистемой, поскольку может охватывать самые разные типы кластеров в регионе (строительный, нефтегазовый, медицинский и т.п.), объединенных процессом инновационной деятельности, которая предусматривает создание и распространение инноваций в данной среде.

Во-вторых, результатом деятельности участников инновационного кластера являются инновации не только в сфере производства, но и в области управления, организации, социальной работы и т.п.

В-третьих, участниками инновационного кластера являются на первый взгляд "разнородные" предприятия, однако они имеют единую концепцию своего развития и связаны единым инновационным процессом, в котором каждый из них выполняет строго определенные функции.

В-четвертых, для формирования инновационного кластера недостаточно только наличия критической массы предприятий в инновационной сфере, необходимо наличие компетенций, технических возможностей, логистических путей и каналов связи, системы отношений, предусматривающих осуществление перманентного инновационного развития.

В-пятых, взаимоотношения между участниками кластера строятся на основе сочетания кооперации и конкуренции, что в итоге приводит к успешному сотрудничеству и возможности использования ключевых компетенций и достижений партнеров для достижения общего результата.

Таким образом, инновационный кластер представляет собой совокупность взаимосвязанных инновационным процессом предприятий, научных организаций, государственных учреждений, научно-исследовательских центров, потребительских сообществ, осуществляющих перманентный процесс создания, внедрения и распространения инноваций в различных сферах на основе систематического развития своей инновационной деятельности и интеграционного взаимодействия, способного принести экономике региона положительный синергетический эффект. Для формирования инновационного кластера в регионе необходимо выполнение следующих условий:

– наличие крупных предприятий, на базе которых могут быть апробированы и реализованы в промышленном масштабе инновационные проекты;

– создание условий в регионе для перманентного развития инновационной активности всех участников кластера;

– создание инновационной инфраструктуры для поддержки и развития малого инновационного предпринимательства и обеспечения сотрудничества крупных предприятий с малым и средним бизнесом;

– наличие научно-исследовательского центра, обеспечивающего фундаментальную научную базу для разработки инновационных идей и проектов;

– наличие университета, осуществляющего подготовку и переподготовку кадров для инновационных предприятий кластера;

– возможность использования существующей и построения инновационной транспортно-логистической системы взаимодействия всех участников кластера;

– сформированные традиции делового оборота и практика взаимодействия предприятий на территории региона на основе контрактных взаимоотношений в рамках реализации региональной инновационной политики;

– региональная инновационная политика по формированию спроса на инновационную продукцию предприятий кластера, а также по стимулированию сбыта инновационной продукции как внутри региона, так и за его пределами;

– формирование предпосылок для объединения существующих и потенциальных кластеров в единую систему, которая обеспечит инновационное развитие экономики региона (инновационный кластер рассматривается в данном аспекте как надсистема).

Для создания инновационных кластеров необходимо сформировать инструменты кластерного развития, создать инфраструктуру поддержки, разработать методику проведения мониторинга кластерного развития, определить систему стимулирования инновационной активности предприятий, входящих в кластер. К инструментам кластерного развития относятся:

– поддержка развития сетей и трансфера знаний и технологий;

– содействие формированию специализированных предприятий;

– формирование программ переобучения и переподготовки инновационных кадров;

– развитие брендинга;

– содействие технологическому перевооружению предприятий;

– развитие межрегионального и международного обмена инновациями;

– организация централизованного привлечения инвестиций и субсидирование инновационных проектов.

Для эффективного функционирования инновационного кластера необходимо выполнить определенные подготовительные мероприятия:

– разработать концепцию формирования и управления кластером;

– определить систему управления проектом развития кластера на основе сетевой модели взаимодействия;

– оценить маркетинговый потенциал кластера и возможности формирования спроса в других регионах на инновационную продукцию кластера;

– провести "инвентаризацию" производственных возможностей предприятий кластера и повысить операционную эффективность существующих процессов производства всей производственной системы;

– сформировать систему контрактных взаимоотношений всех участников кластера с распределением функций, полномочий, компетенций и ответственности;

– разработать систему оценок, чтобы принимать эффективные меры для поддержки кластерного развития.

Таким образом, наличие инновационных кластеров в регионе меняет содержание региональной экономической политики, когда усилия направляются не на поддержку отдельных предприятий, а на развитие системы взаимоотношений между субъектами экономики и государственными институтами. Региональная политика должна быть направлена на создание региональных конкурентных преимуществ на основе формирования инновационных кластеров в качестве действенного механизма реализации этой стратегической цели. Региональная кластерная политика представляет собой генеральный план инновационного развития региона, в котором должна быть отражена не только первоначальная отраслевая конфигурация, формируемая вокруг новых ключевых региональных технологий, но и конкретная система перспективных производственно-технологических схем с учетом существующих ресурсных, инфраструктурных, рыночных условий. Инновационный кластер является динамичной системой, обеспечивающей саморазвитие на основе реализации синергетического эффекта. Способствуя формированию первоначальной системы связей в регионе по производству инновационной продукции, кластерная политика должна определять характер технологического продвижения на определенных этапах, создавая условия для развития научно-исследовательской базы в регионе и наращивая образовательный потенциал. Одним из приоритетных направлений развития инновационных кластеров в регионах должно стать формирование инновационного бизнеса, способного осуществить прорывные технологии, как на внутреннем, так и на внешнем рынке.

Список использованной литературы:

1. Ахтариева Л. Г. "Кластерный механизм повышения конкурентоспособности региона" // "Экономика и управление", 2009, №34 (127), с. 54–61.

2. Andersson T., Schwaag-Serger S., Sorvik J., Hansson E. W. The Cluster Policies Whitebook. IKED, 2004.

3. Быкова А. А. "Проблематика формирования инновационных кластеров" // "Инновации", СПб., 2009, №8 (130), с. 39–45.

4. Портер М. "Конкуренция", СПб., Киев, 2003.

5. Сташевская Г. Н. "Формирование инновационного кластера на базе профильного технопарка как механизм регионального развития" // "Инновации", СПб., 2009, №4 (126), с. 82–87.

6. Шерешева М. Ю. "Инновационные кластеры" // "Региональные аспекты формирования национальной инновационной системы". М., "Статут", 2007.

7. Фияксель Э. А., Назаров М. Г. "Роль инновационного кластера в формировании РИС (региональной инновационной системы)" // "Инновации", СПб., 2009, №6 (128), с. 86–88.

Умаров З. Х.,
к.э.н, доцент
Исмоилова М. И.,
ассистент

ВЫВОДЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО ТЕМЕ "РЕГИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ИННОВАЦИОННОГО ПРОЦЕССА В ПОДГОТОВКЕ РАБОЧИХ В ОТРАСЛЯХ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В СОГДИЙСКОЙ ОБЛАСТИ"

1. Инновационный процесс, то есть творческий подход, новые приемы, методы подготовки квалифицированных рабочих кадров зависит в первую очередь от потребности рынка, то есть спроса.

2. Спрос квалифицированных кадров зависит от предложенного продукта, который связан живым трудом, то есть зависит от человеческого фактора.

3. В этой связи в экономической литературе инновацию в кадрах надо рассмотреть как инновационный процесс, то есть воедино от новизны выпускаемой продукции (по расчетам экономистов продукция промышленности должна меняться каждые 2–3 года, что требует больших материальных, трудовых, финансовых затрат).

4. С нашей точки зрения должны учитываться расходы на подготовку повышения квалификации и переподготовка кадров. На практике к решению этого вопроса подходят однобоко, то есть исследуется только инновация в выпуске вида продукции и технического технологического обеспечения, а инновация в подготовке кадров, личностные факторы (человеческий) остается в стороне. В условиях нашей республики, где ощущается дисбаланс между наличными трудовыми ресурсами и рабочими местами вопрос подготовки кадров притом квалифицированных, требует своего решения в государственном масштабе, то есть вопрос о государственном регулировании инновационного процесса в этой сфере. Нам кажется, этот вопрос можно решить совместно с потребностью рынка РФ, Казахстана, возможно, другими странами дальнего зарубежья, нуждающихся в квалифицированных кадрах.

5. Этот показатель требует включения в планы развития республики в перспективе. В настоящее время этот вопрос упущен даже в стратегии развития Республики Таджикистан на 2006--2015 годы.

Алиева Г. И.,
муаллимаи калон

САМАРАНОКИИ МАБЛАҒГУЗОРИҲО БА ПАСТ КАРДАНИ САТҲИ КАМБИЗОАТӢ – РАВАНДИ МУҲИМИ ОЯНДАБИНИИ ИҚТИСОДӢ ДАР ҶУМҲУРӢ

Ҳуҷҷати муҳим – Стратегияи паст кардани сатҳи камбизоатӣ (СПКСК) дар ҶТ барои солҳои 2011–2013 аз барномаи миёнамӯҳлати рушди иқтисодию иҷтимоии кишвар иборат мебошад. Он ҷиҳати татбиқи ислоҳоти институтсионалӣ ва иқтисодӣ фаъолияти мушаххасро дарбар гирифта, ба захираҳои мавҷуда ва эҳтиёҷоти иловагӣ асос ёфтааст, ки барои дар кишвар ноил шудан ба рушди устувори иқтисодӣ, афзоиши ҳаҷм ва сифати хидматрасонии иҷтимоӣ, паст намудани сатҳи камбизоатии аҳолӣ нигаронида шудааст.

Бо мақсади баланд бардоштани сатҳи зиндагии аҳолӣ Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон соли 2005 барои таҳияи барномаи дарозмӯҳлати иҷтимоию иқтисодӣ – Стратегияи миллии рушди Ҷумҳурии Тоҷикистон барои даври то соли 2015 (минбаъд – СМР) ташаббус зоҳир намуд ва бо назардошти он Стратегияи миёнамӯҳлати паст кардани сатҳи камбизоатӣ барои солҳои 2011–2013 дар Ҷумҳурии Тоҷикистон таҳия гардид.

Вобаста ба ин амали СПКСК, инчунин, ба мақсад ва афзалиятҳои Стратегияи миллии рушд (ислоҳоти идораи давлатӣ; рушди бахши хусусӣ ва ҷалби инвеститсияҳо; рушди нерӯи инсон) асос ёфта, барои дар Тоҷикистон ташаккул додани давлати демократию пешрафта нигаронида шудааст ва дар он ҳамаи аъзои ҷомеа метавонанд аз дастовардҳои сиёсӣ, рушди иҷтимоию иқтисодӣ баробар баҳравар бошанд.

Фаъолияти дар доираи СПКСК пешбинигардида натиҷаҳо ва сабақҳои вобаста ба татбиқи СПКСК-и солҳои 2011–2013 андӯхтаро ба инобат мегиранд.

Ба мисли Стратегияи миллии рушд амали СПКСК барои рушди 12 бахши (самти) ислоҳоти иқтисодӣ нигаронида шудааст, ки вобаста ба нақш ва мавқеи онҳо дар таъмини рушди устувор ва самарабахши иқтисодиёт, баланд бардоштани ҳаҷм ва сифати хидматрасонӣ ба аҳолии камбизоат шартан ба се қисмат (блок) муттаҳид карда шудаанд:

(а) қисми амалкунанда, ё функсионалӣ, ки шароитҳои дахлдори институтсионалии рушдро таъмин намуда, бахшҳои зайлро дарбар мегирад: *ислоҳоти идоракунии давлатӣ; рушди макроиқтисод; беҳбуди фазои маблағгузорӣ; инкишофи бахши хусусӣ ва соҳибкорӣ; ҳамкориҳои минтақавӣ ва ҳамгироӣ ба иқтисодиёти ҷаҳонӣ,*

(б) қисми истеҳсолӣ, ки барои рушди иқтисод шароитҳои моддӣ таъмин намуда, бахшҳои зайлро муттаҳид месозад: *амнияти озуқаворӣ ва рушди бахши аграрӣ; рушди инфрасохтор; энергетика ва саноат;*

(в) қисми иҷтимоӣ, ки дастрасии васеъро ба хидматрасониҳои заминавии иҷтимоӣ ва ҳалли масъалаҳои рушди ҷомеа таъмин намуда, бахшҳои зеринро дарбар мегирад: *рушди соҳаи тандурустӣ; рушди соҳаи маориф ва илм; тавсеаи дастрасӣ ба таъминот бо об, санитария ва хоҷагии манзилию рифоҳӣ; такмили ҳифзи иҷтимоии аҳолӣ; таъмини баробарии гендер; таъмини субботи экологӣ.*

1. Барномаи фаъолият, ки дар фаслҳои гузашта инъикос ёфтааст, барои татбиқи ху захираҳои зиёдеро тақозо менамояд.

Асоси ин захираҳоро буҷети давлат ташкил хоҳад дод. Барои татбиқи лоиҳаҳои асосӣ оид ба рушди инфрасохтор ва анҷом додани ислоҳоти институтсионалӣ воситаҳои буҷети дохилӣ аз ҳисоби кӯмакҳои беруна пурра мегардад, ки аз ҷониби ташкилотҳои байналмилалӣ ва донорҳои дутарафа ба Тоҷикистон фароҳам оварда мешаванд.

Стратегия мавқеи марказиро ишғол менамояд, маблағгузориҳои мустақими хориҷӣ нақши муҳим доранд. Ин се манбаи асосии маблағгузорӣ барои татбиқи СПКСК бояд тамоми захираҳоро сафарбар намояд.

2. Ҷалб ва истифодаи захираҳои молиявии СПКСК ба шартҳои зайл асос ёфтааст:

Самтирӣ ва рушди дарозмӯҳлат. Кишвар вазифаҳои муқаррарнамудаи суботи иҷтимоӣ, иқтисодӣ ва сиёсиро ҳал намуда, ҳоло ба татбиқи бунёдии вазифаҳои рушди дарозмӯҳлати худ қадам мегузорад. Ин чунин маъно дорад, ки кишвар ҳоло ба маблағгузориҳои дарозмӯҳлат, дастгирии рушди бахши хусусӣ ва иқтисодиёт, таъмини асосҳои фаъолияти устувори бахши иҷтимоӣ эҳтиёҷ дорад. Ҳамзамон эҳтиёҷот ба кӯмаки башардӯстона ва дигар усулҳои кӯтоҳмӯҳлати сабук гардонидани размандҳои тезутунди камбизоатӣ камтар мегардад.

Реализм. Барномаи маблағгузории СПКСК, ҳарчанд то андозае мағрурона ба назар мерасад, ба арзёбии воқеии имконияти сафарбар намудани захираҳои дохилӣ, ҷалби кӯмаки беруна ва маблағгузориҳои мустақими хориҷӣ асос меёбад. Он, ҳамчунин, ба иқтидори кишвар ҷиҳати истифодаи самарабахш ва судманди ҳаҷми захираҳои дар он гузошташуда такя мекунад.

Афзалиятбахшии барномаҳои харочот. Воситаи муҳими таъмини воқеияти СПКСК ва баланд бардоштани самарабахшии истифодаи захираҳо аз таҷаммӯи онҳо ба самтҳои нисбатан муҳими сиёсат иборат мебошад.

3. Маблағгузории барномаҳои СПКСК аз сенарияи рушди макроиқтисодӣ кишвар бармеояд, ки дар ҷадвали 1 оварда шудааст. Он ба муҳити воқеии фарзияҳои беруна, ки дар чунин фазо иқтисодиёти Тоҷикистон қарор дорад, асос меёбад. Мутобиқи ин сенарияи иқтисодиёти кишвар солҳои 2012-13 бесубот инкишоф ёфта, ММД ба ҳисоби миёнаи солона бо суръати на камтар аз 7% зиёд мегардад, таваррум дар сатҳи 6–7% нигоҳ дошта мешавад, маблағгузориҳои маҷмӯӣ дар сармояи асосӣ ба ҳисоби миёна на камтар аз 20% аз ММД хоҳад буд. Дар сурати татбиқи лоиҳаҳои калони энергетикӣ ва инфрасохтори маблағгузориҳои маҷмӯӣ метавонанд, хеле афзоиш ёбанд.

4. Дар ҷараёни даври татбиқи СПКСК бо туфайли рушди иқтисод ва тадбирҳои андешидашавандаи сиёсати андозу гумрук ва маъмуригардонӣ *(ниг. ба фасли 4)* афзоиши устувори даромади буҷети давлат пешбинӣ мегардад.

Дар назар дошта шудааст, ки солҳои 2012–2013 даромади буҷет (бе грантҳо барои дастгирии буҷет) ба ҳисоби миёна 0,8% -и ММД дар як сол афзоиш хоҳад ёфт.

Ҳамзамон, маблағгузорӣ барои пӯшонидани касри СПКСК бо назардошти шартҳои вобаста ба имконият ҷалб намудани кредити имтиёзнок (на камтар аз 40%-и таркиби грант) ё маблағгузории грантӣ ва ҳатталимкон паст кардани бесуботии макроиқтисод анҷом дода мешавад.

Дар натиҷа қисми хароҷоти буҷет (бо назардошти маблағгузории пешбинигардидаи касри СПКСК) метавонад, соли 2014-ум ба 29%-и ММД баробар шавад.

Ҷадвали 1

Нишондиҳандаҳои асосии макроиқтисоди рушди Тоҷикистон, солҳои 2011–2013

Нишондиҳандаҳо	Соли 2010	2011	2012	2013
		дурнамо		
ММД воқеӣ бо нархҳои с. 2006 (млн. сомонӣ)	9272,2	9967,6	10675,3	11422,6
ММД ба ҳар сари аҳолӣ (сомонӣ, бо нархҳои соли 2006)	1311,3	1380,4	1447,7	1523,1
Суръати рушди ММД воқеӣ (%)	7,0	7,5	7,1	7,0
Таваррруми ҳисоби миёнаи солона (%)	12,5	7,0	6,0	6,0
Содироти мол ва хидматрасонӣ нисбат ба ММД (%)	49,8	46,5	47,1	47,5
Воридоти мол ва хидматрасонӣ нисбат ба ММД (%)	61,3	65,1	65,2	65,5
Нишондиҳандаҳои васеи маблағҳои пул нисбат ба ММД (%)	11	12	13,5	15
Маблағгузориҳои маҷмӯӣ ба сармояи асосӣ нисбат ба ММД (%)	17,2	22,4	21,0	20,0
Даромади буҷети давлат нисбат ба ММД (%)	17,8	19,3	19,9	20,7
Хароҷоти буҷети давлат (бе барномаи маблағгузориҳои давлат (БИД)) нисбат ба ММД (%)	17,3	20,3	20,9	21,7
Профитсит / касри буҷети давлат (бе БИД) (%)	+0,3	-1,0	-1,0	-1,0
Нишондиҳандаи васеи касри буҷети давлат (%)	2,7	13,7	9,81	5,50
Қарзи берунаи давлат нисбат ба ММД (%)	33,2	46,1	52,4	55,0
Хидматрасонӣ ба ҳисоби қарзи беруна нисбат ба даромади буҷети давлат (%)	2.6	3,0	3,2	3,2

Ҳангоми омода намудани нақша дурнамоҳои Вазорати рушди иқтисод ва савдо, Вазорати молия ва Бонки миллии Тоҷикистон, нишондиҳандаҳои бо Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон "Дар бораи буҷети давлатии Ҷумҳурии Тоҷикистон барои соли 2010" (бо назардошти маълумотҳо барои солҳои 2011–2013) тасдиқгардида истифода шудаанд.

5. Дар сохтори хароҷоти буҷет вобаста ба афзоиши самтгирии сиёсати хароҷотҳои давлат ба самтҳои афзалиятноки СПКСК дигаргунӣ рӯй хоҳад дод. Сохтори хароҷоти буҷети пешбинишаванда оид ба моддаҳои асосии дараҷабандии амалкунанда дар нақшаи 4 оварда шудааст.

Чуноне аз ин нақша бармеояд, дар он аз ҷониби давлат зиёд намудани ҳаҷми хароҷот барои бахшҳои афзалиятноки СПКСК пешбинӣ шудааст, ки маблағгузории он бештар аз ҳисоби маблағҳои буҷети давлат анҷом дода мешавад.

Муҳим он аст, ки тағйирот дар сиёсати хароҷоти буҷет ҳам буҷети ҷумҳуриявӣ ва ҳам буҷети маҳаллиро фаро хоҳад гирифт.

Дар сохторҳои буҷет маҳаллӣ низ маблағгузории самтҳои афзалиятноки СПКСК афзоиш хоҳад ёфт.

Ҷадвали 2

Сохтори хароҷоти буҷети давлат, %

	с. 2011	с. 2012	с. 2013
	дурнамо		
Хароҷот дар маҷмуъ (аз ҷумла БММ ва БИД)	100	100	100
Кишоварзӣ	5,4	5,7	4,0
Нақлиёт ва коммуникатсия	16,3	17,3	7,5*
Саноати кӯҳкорӣ ва сохтмон	1,0	1,0	1,0
Маҷмааи гармию барқдиҳӣ	17,4	10,5	11,8
Хоҷагии манзилию рифоҳӣ	4,2	3,6	3,8
Маориф	15,4	16,3	18,4
Тандурустӣ	5,4	5,8	6,7
Ҳифзи иҷтимоӣ	11,1	13,1	15,4
Дигар соҳаҳои бахши иҷтимоӣ	1,6	1,6	1,7
Идоракунии давлат ва дигар хароҷоти буҷет	22,2	25,1	29,7

***** *Паст шудани ҳиссаи нақлиёт ва коммуникатсия дар соли 2013 ба анҷоми аэхудкунии қарзи калони асри ХХ вобаста аст.*

Сарчашма: *лоиҳаи Стратегияи паст кардани сатҳи камбизоатӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои 2011–2013. Душанбе, с. 68*

6. Фаъолияти давлат оид ба рушди иқтисодиёт барои дар кишвар фароҳам овардани фазои мусоиди соҳибкорӣ ва маблағгузорӣ мутамарказ гардида *(ниг. ба фасли 4)*, чун қоида иштироки мустақими буҷетро дар маблағгузории фаъолияти истеҳсолии корхонаҳо пешбинӣ наменамояд. Татбиқи чунин лоиҳаҳо мутобиқи шарти шарикии баробар ва мутақобилан судманди давлат ва инвесторҳо сурат мегирад.

7. Воситаи асосии татбиқи сиёсати маблағгузории давлат аз Барномаи маблағгузориҳои давлат, ки ба таври афзалиятнок аз ҳисоби манбаъҳои берунӣ маблағгузорӣ мегардад ва Барномаи сармоягузории мутамарказ, ки аз ҳисоби буҷетҳои худӣ маблағгузорӣ мегардад, боқӣ мемонанд, ки самтгирии онҳо ба самтҳои асосии сиёсати СПКСК низ бояд моҳиятан афзоиш ёбад.

8. Ҳаҷми маблағгузорӣ дар доираи Барномаи маблағгузориҳои давлатӣ (БИД) аз коғазхалтаи (пакет) назарраси захираҳои маблағгузорӣ иборат аст: соли 2010 аз маблағҳои БИД ба маблағи 8,5 фоизи ММД маблағгузорӣ анҷом дода шуд; сатҳи маблағгузориҳои пешбинишаванда дар доираи БИД солҳои 2011–2013 мутаносибан 13.3, 8,8 ва 4,5 фоиз аз ММД ё худ ба ҳисоби миёна 8,9 фоизи ММД-и солонаро ташкил хоҳад дод. Афзоиши захираҳои БИД, ки асосан аз ҳисоби ҷалби манбаъҳои иловагии маблағгузории берунӣ сурат мегирад, сабаби кам шудани хароҷоти ҷорие, ки динамикаи он бо мантиқи ислоҳоти дар СПКСК пешбинишаванда муайян мегарданд, нахоҳад шуд.

Раванди таҳияи Барномаи маблағгузориҳои давлат барои солҳои 2011–2013 бо раванди таҳияи ҳамин СПКСК ҳамоҳанг ва зич алоқаманд буда, дар натиҷа БИТ барои солҳои 2011–2013 афзалиятнокӣ ва пайдарпайии тадбирҳои СПКСК-ро инъикос мекунад.

Ҷадвали 3

Дурнамои тақсими маблағҳои БИД

Нишондиҳандаҳо	2011	2012	2013
БММ – ҷамъ, бо % нисбат ба хароҷоти буҷети давлат	45,17	45,74	38,92
Аз ҷумла, аз рӯи соҳаҳо:			
Идоракунии иқтисодиёт	0,79	1,53	2,10
Кишоварзӣ, обёрӣ ва бо об таъминкунии маҳалли деҳот	5,08	6,53	4,89
Обтаъминкунӣ ва канализатсия	1,68	0,83	0,45
Энергетика	18,07	13,58	14,93
Нақлиёт ва коммуникатсия	15,29	17,74	8,82
Маориф	1,77	2,40	2,13
Тандурустӣ	1,33	1,32	2,39
Ҳифзи иҷтимоӣ ва меҳнат	0,84	1,26	1,81
Мултисектор ва бахшҳои дигар	0,32	0,55	1,40

Сарчашма: ***лоиҳаи Стратегияи паст кардани сатҳи камбизоатӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои 2011–2013. Душанбе, с. 69***

9. Ҳаҷми пешбинишудаи Барномаи маблағгузории мутамарказ (БММ) барои солҳои 2011–2013 (230,7 млн. доллар) ба ҳисоби миёна ҳамасола 2,5 фоизи ММД ё 4,6 фоизи арзиши умумии барномаи амалиёти СПКСК-ро ташкил медиҳад. Ин ҳаҷм бе тақсимот аз рӯи тадбирҳои алоҳида ҳамчун саҳми буҷет дар маблағгузории талаботи пӯшониданашудаи СПКСК нишон дода шудааст. Тақсимоти бахши намунавии БММ дар мӯҳлати амали СПКСК дар нақшаи 6 оварда шудааст. Ҳукумат ҳамасола тақсимоти захираҳои барномаи мазкурро аз рӯи бахшҳо ва тадбирҳои матритсаи амалҳои СПКСК мувофиқи афзалиятҳои Стратегия аниқ мекунад *(ниг. ба ҷадвали 4 дар саҳ. 336)*.

10. Маҳаки асосии маблағгузории СПКСК-ро хароҷот барои татбиқи амалҳои афзалиятнок ва бештар афзалиятдоштаи СПКСК ташкил медиҳанд. Маълумоти маҷмӯӣ оид ба эҳтиёҷоти молиявии барномаи мазкур дар нақшаи 7 нишон дода, маълумоти молиявии нисбатан ҷузъӣ оид ба ҳар кадом аз тадбирҳо бошад, дар замимаи 1 оварда шудааст.

11. Эҳтиёҷоти умумӣ барои маблағгузории барномаи амали СПКСК 5029,4 млн. долларро ташкил дод, аз ҷумла тақрибан 1 млрд. доллари он қарзи имтиёзноки беруна мебошад. Маблағгузории айни замон тасдиқгардида 2253,7 млн. доллар, аз ҷумла маблағҳои буҷет 239,3 млн. доллар, БИД 1172,9 млн. доллар, ИМХ 841,5 млн. долларро ташкил медиҳанд.

12. Эҳтиёҷоти пӯшонидаи маблағгузорӣ вобаста ба барнома дар маҷмӯъ 2750,1 млн. долларро ташкил медиҳанд; пешбинӣ мешавад, ки барои пӯшонидани фарқияти молиявӣ бояд

Ҷадвали 4

Дурнамои тақсими маблағҳои БММ

Нишондиҳандаҳо	2011	2012	2013
БММ – ҷамъ, бо % нисбат ба хароҷоги буҷети давлат	7,45	8,46	9,52
Аз ҷумла:			
маориф	1,19	1,35	1,52
тандурустӣ	0,40	0,45	0,51
ҳифзи иҷтимоӣ	0,09	0,10	0,11
кишоварзӣ	0,32	0,36	0,41
нақлиёт ва комуникатсия	0,95	1,08	1,21
саноати кӯҳкорӣ ва сохтмон	0,47	0,53	0,60
маҷмааи гармию баркдиҳӣ	1,31	1,49	1,68
хоҷагии манзилию рифоҳӣ	0,72	0,82	0,92
идоракунии давлатӣ	1,16	1,32	1,49
мақомоти ҳифзи ҳуқуқ	0,38	0,43	0,48
соҳаҳои дигар	0,46	0,53	0,59

<u>Сарчашма</u>: лоиҳаи Стратегияи паст кардани сатҳи камбизоатӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои 2011–2013. Душанбе, с. 70

кӯмакҳои имтиёзноки беруна дар доираи БИД ба маблағи 537,2 млн. доллар ҷалб карда шаванд (аз ҷумла каме бештар аз 100 млн. долл. ИМА қарзҳои имтиёзнок), маблағгузориҳои мустақими хориҷӣ (ИМХ) дар ҳаҷми 2007,9 млн. доллар ва захираҳои БММ ба андозаи 230,7 млн. доллар ҳангоми муайян намудани ҳаҷми қарзи беруна барои аз ҷониби Тоҷикистон риоя намудани омилҳои пруденсиалии суботи фискалӣ ва устувории қарзи беруна, ба монанди гузаронидани арзиши софи қарзи беруна нисбат ба ММД таваҷҷӯҳи махсус зоҳир гардидааст. Манбаи асосии пӯшонидани касри барнома бояд маблағгузориҳои мустақими хориҷӣ бошанд, ки эҳтиёҷоти иловагии онҳо 40.1 фоизи ҳаҷми умумии арзиши барномаро ташкил медиҳад.

13. Дар назар дошта шудааст, ки ҳамаи маблағҳои барои Тоҷикистон бо мақсади паст кардани сатҳи камбизоатӣ фароҳамовардаи шарикон оид ба рушд, дар навбати аввал, маблағҳои сармоягузории дар буҷети давлат ба ҳисоб гирифташуда барои татбиқи чорабиниҳои дар матритсаи амали ҳамин Стратегия пешбинишуда мутамарказ мегардад.

Адабиёт:

1. Омори солонаи Ҷумҳурии Тоҷикистон. Душанбе, 2013.

2. Лоиҳаи стратегияи паст кардани сатҳи камбизоатӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои 2011–2013. Душанбе.

Садриддинов А. Ш.,
Рахмонхуджаев Ф. Р.,
ст. преподаватели,
Джураев Ф.
ст. преподаватель ТГУ ПБП

К ВОПРОСУ О ТЕОРИИ ВНЕШНЕТОРГОВОГО МУЛЬТИПЛИКАТОРА

Необходимо отметить очень важный момент. Требует разъяснения слова Д. Рикардо о том, что развитие торговли должна привести к развитию производства и росту благосостояния. Здесь имеется в виду два момента: *во-первых*, торговля должна способствовать росту производительности труда. *во-вторых*, этот рост, обеспечивая умножение общественного богатства, повышает общее благосостояние. Опираясь на это, можно констатировать, что поскольку в нашей стране используется лишь только 30% мощностей и уровень безработицы составляет 39%, то мы должны определить роль торговли в их задействовании импорт замещении и экспортной ориентации в теоретическом плане.

Для того чтобы оплатить импорт надо развивать экспорт. Но, чрезмерное развитие импорта может привести к большим проблемам в экономике. Такая ситуация сложилась в нашей экономике, и главное то, что в долгосрочном плане такой подход чреват опасными экономическими и политическими последствиями, затрагивающими безопасность государства. Рост импорта косвенно ограничивает экспорт. Бесконечно данный процесс не может идти. Значительный разрыв в торговом балансе между импортом и экспортом повлечет за собой девальвацию сомони и является одним из причин проведения политики "дорогих денег" и наличия малого объема золотовалютных запасов. Одним из тяжелых последствий этого процесса является наличие большого удельного веса безработицы, что не учитывалось в теории сравнительных преимуществ. Причина видимо заключается в том, что наличие дешевых китайских товаров побуждает импортировать их, без учета сравнительных преимуществ разных товаров. Тогда как объяснить экспорт хлопка-волокна республики, затраты которого сравнительно больше чем в США, Китае и Узбекистане? Здесь учитываются производительность труда в этих странах по сравнению с нашей республикой, а не относительные затраты труда для производства одного и того же товара. Точнее, абсолютные преимущества этих государств над нашей экономикой обеспечивает им выигрыш за счет нанесения ущерба нам, а теория относительных преимуществ предусматривает выигрыш, как покупателя, так и продавца.

Если сопоставить выигрыш и проигрыш нашей экономики между производством товаров путем вовлечения дополнительной рабочей силы и их импортом, то можно прийти к выводу о том, что наличия безработицы наносить экономике больший вред, чем их ввоз. Богатством считается не природа, которая имеется в наличии на территории страны, а степень его умножения путем созидательного труда. Приведение, в действие новых мощностей, замещая импорт, может разви-

вать экспортную ориентацию экономики. Это вовлечение в оборот новых средств производства и рабочей силы, рост налогов и зарплат и т.д.

Республика Таджикистан располагает 2 млн. га предгорными землями, где проживают более 1,5 млн. чел. Речь идет о создании зон производства овощей и фруктов, которые укрепляют и удлиняют жизнь человека.

Переходный период в Республике Таджикистан представляет собой сложный процесс, в ходе которого все отрасли экономики должны быть переориентированы в соответствии с рыночными принципами. Политика экономических реформ, направленная на ускоренную либерализацию, разрушил ранние механизмы государственного регулирования экономики, однако до сих пор не создан эффективный механизм регулирования.

Стабилизация экономики в мире происходит в единстве с концепцией устойчивого развития. При этом понятие "устойчивое развитие" включает в себя обеспечение умеренных стабильных темпов экономического роста. Неравномерность вызывается погоней отдельных стран, фирм, корпораций за прибылью, стремлением максимизировать ее, она предопределена частной собственностью и системой капиталистических экономических отношений. Действие этого закона особенно проявилось в последней четверти XIX в., что стало причиной многих мировых экономических кризисов конца XIX в., политического и военного противоборства стран, политических блоков и союзов.

Экономической науке известна целая система мультипликаторов, охватывающих различные цели и инструменты экономической политики. Термин "мультипликатор" впервые введен в 1931 г. английским экономистом Р.Ф. Каном (43–71 стр.) для обоснования организации общественных работ как средства выхода из экономической депрессии и сокращения безработицы. Он продемонстрировал, что государственные затраты на организацию общественных работ не только приводят к созданию рабочих мест, но и стимулируют увеличение потребительского спроса, тем самым способствуя росту производства и занятости в целом по экономике. Позже учитель Р. Ф. Кана, Дж. М. Кейнс (132–160 стр.) сформулировал теорию мультипликативных эффектов в экономике, выделив (помимо мультипликатора занятости) мультипликаторы доходов и инвестиций. Кейнсиансая модель мультипликатора была дополнена, в частности, предложенным Афтальоном и Дж. М. Кларком (81–102 стр.) принципом акселерации. Их модель получила название модели мультипликатора-акселератора. В дальнейшем теорию мультипликатора развивали Р. Харрод, Э. Хансен. П. Самульсон, Дж. Хикс и другие экономисты. Результатом мультипликативных эффектов выступают значительные выходные величины экономических переменных, составляющих цели этой политики. Вместе с тем надо помнить, что мультипликативные связи действуют в обоих направлениях, а потому воздействия названных инструментов могут не приблизить, а отдалить нас от поставленных целей, будучи усиленными всё тем же мультипликатором.

Эффект мультипликации доходов (выпуска продукции) нельзя понимать как производственный эффект, при котором производство увеличивается в результате ввода в эксплуатацию нового оборудования. Генератором положительных мультипликативных эффектов являются автономные расходы, то есть независящие от текущего дохода. И не важно, с точки зрения валового выпус-

ка, каким видом автономных расходов – инвестиционными, потребительскими или государственными – вызван этот прирост, важны их объём и величина предельной склонности к потреблению в обществе. Суть эффекта мультипликатора состоит следующим: *увеличение любого из компонентов автономных расходов приводит к увеличению национального дохода общества, причем на величину большую, чем первоначальные затраты.*

Для экономики важен эффект экспортных и импортных возможностей производства. Если обратиться к экспорту, можно выявить, что он действует на доходы подобно инвестициям или государственным расходам.

Ежегодный прирост ВВП тесно связан с изменением объема экспорта и импорта. Так, например в 2010 году объем ВВП увеличился более чем на 2,4 раза, внешнеторговый оборот – 1,7 раза, объем экспорта на 1,3 раза, объем импорта – 1,9 раза. Как свидетельствует данные, увеличение объема ВВП, тесно связан с ростом внешнеэкономической деятельности страны.

До 2007 года удельный вес внешнеторгового оборота к ВВП занимал более 100%, что говорит о высоком уровне открытости экономики, однако с наступлением мирового кризиса этот показатель снизился *(см. табл. 1).*

Таблица 1

Основные показатели внешнеэкономической деятельности Республики Таджикистан*

№	Показатели	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2010 к 2005 в %
1	ВВП, млн. долл.	2335,6	2859,4	3719,7	5219,9	5019,2	5657,5	242,2
2	Внешнеторговый оборот, млн. долл.	2238,5	3124,4	4015,3	4681,3	3579,9	3851,6	172,1
3	Удельный вес к ВВП, %	95,8	109,1	107,9	84,7	71,3	68,0	-30
4	Объем экспорта, млн. долл.	908,7	1399,0	1468,1	1408,7	1010,3	1194,7	131,4
5	Удельный вес к ВВП, %	38,9	48,9	39,5	26,9	20,1	21,1	- 45
6	Объем импорта, млн. долл.	1330,1	1725,4	2547,2	3272,6	2569,6	2656,9	199,7
7	Удельный вес к ВВП, %	56,9	60,3	68,4	62,7	51,2	46,9	-17

****Расчеты авторов по статистическому сборнику Агентства по статистике при Президенте РТ. Душанбе, 2011, с. 580–585.***

За последние годы (с 2008 по 2010 гг.) резко снизилась доля объема экспорта в ВВП, и за анализируемый период этот показатель уменьшился на 45%. Уменьшение объема экспорта, естественно означает уменьщение объема ВВП как автономного расхода в структуре ВВП. Это привелю соответственно, к уменьшению объема импорта.

Уменьшение объема ВВП связано также с отрицательной сальдо внешнеторгового оборота страны.

Как видно, из данных таблицы за анализируемый период объем отрицательного сальдо (превышение импорта над экспортом) увеличился больше чем на 3,4 раза. Или, в 2010 г. объем импорта превышал объем экспорта в 2,2 раза, составил 68,9% объема внешнеторгового оборота. В этих условиях происходит утечка доходов из республики, и уменьшение объема ВВП.

Список использованной литературы:

1. Кан Р. Ф. "Связь инвестиций домохозяйств и безработицы" (The Relation of Home Investment to Unemployment), 1931.
2. Кейнс Дж. М. "Средства процветания" (The Means to Prosperity), 1933; "Общая теория занятости, процента и денег" (General Theory of Employment, Interest and Money), 1936.
3. Кларк Дж. М. "Экономика общественных работ" (The Economics of Planning Public Works), 1935.
4. Статистический сборник Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан. Душанбе, 2011, с. 580–585.
5. Лисин В. С., Узяков М. Н. "Отрасль в системе межотраслевых связей: возможности анализа и прогнозирования". М., издательство "Теис", 2002 г.

Бузрукова С. Ф.,
ст. преподаватель

СТАТИСТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ АНАЛИЗА ОБЪЁМА И СТРУКТУРЫ ПОТРЕБЛЕНИЯ НАСЕЛЕНИЕМ ТОВАРОВ И УСЛУГ

Понятие уровня жизни населения. Система показателей, отражающая уровень и качество жизни населения. Индекс стоимости жизни как обобщающий показатель уровня жизни. Прожиточный минимум как индекс человеческого развития. Понятие рационального (оптимального) потребительского бюджета.

Статистические показатели доходов и расходов населения. Интегральная оценка уровня жизни населения. Покупательная способность денежных доходов населения и реальный денежный доход. Показатели дифференциации доходов населения расходов и сбережений населения.

Изучение уровня жизни населения – одно из главнейших задач социально-экономической статистики. Уровень жизни должен дать характеристику степени удовлетворения разнообразных потребностей населения не только в материальных благах, но и в нематериальных услугах. Поэтому жизненный уровень населения страны или региона можно определить как сложную социально-экономическую категорию, отражающую степень удовлетворения потребностей населения в материальных благах и нематериальных услугах, а также условия, имеющиеся в обществе для развития и удовлетворения этих потребностей.

В условиях перехода страны на рыночные отношения значительно возросла территориальная дифференциация уровня жизни населения Таджикистана. Территориальная (региональная) дифференциация уровня жизни складывается под влиянием различий природно-географических факторов, уровней экономического развития регионов их отраслевой структуры хозяйственного регионального комплекса, особенностей социальной политики, проводимой в раз-

личных регионах страны и др.

Статистическая практика показывает, что невозможно характеризовать уровень жизни населения региона при помощи какого-либо одного обобщенного показателя в силу многообразия задач, стоящих перед региональной статистикой в области исследования уровня жизни.

1. Понятие уровня жизни населения региона и система показателей, отражающая этот процесс

В соответствии с Конвенцией Международной организации труда (МОТ) "Об основных целях и нормах социальной политики", человек имеет право на такой жизненный уровень, который необходим для поддержания здоровья и благосостояния его самого и его семьи, а также право на обеспечение в случае утраты средств к существованию, по независящим от него обстоятельствам. По рекомендации ООН, уровень жизни измеряется системой показателей, характеризующих здоровье, уровень потребления, занятость, образование, жилище, социальное обеспечение.

Исходя из этого, перед региональной статистикой стоит многообразие задач. К наиболее важным из них относятся:

– изучение уровня, структуры и динамики доходов и расходов различных социальных групп населения в региональном разрезе;

– исследование непроизводственной части накопления, отражающей прирост материальных благ потребительского назначения;

– исследование потребления населением важнейших потребительских товаров (в стоимостном и в натурально-вещественном выражении), а также обеспеченности населения региона имуществом длительного пользования;

– изучение жилищных условий населения, условий труда работников, продолжительности рабочей недели, охрана труда;

– анализ величины и динамики сбережений населения;

– анализ демографической ситуации в регионе и др.

Для решения этих задач региональная статистика использует систему взаимосвязанных и взаимодополняющих показателей.

При разработке данной системы статистические органы страны исходят из международных стандартов в этой области. Исходя из международных стандартов, отечественная региональная статистика использует для изучения уровня жизни населения следующую широкую систему взаимосвязанных и взаимообусловленных статистических показателей:

а) обобщающие показатели уровня жизни населения региона;

б) показатели доходов и расходов населения;

в) показатели потребления населением товаров и услуг;

г) показатели обеспеченности жильем и потребительскими товарами длительного пользования;

д) показатели социальной дифференциации населения по территории и малообеспеченных слоев населения;

е) показатели денежных сбережений населения;

ё) показатели условий труда и отдыха;

ж) показатели экологической обстановки в местах обитания человека;

з) демографические показатели;

и) прочие показатели жизненного уровня региона.

Применительно к региональной статистике, представленная выше система конкретизируется в соответствии с информационными возможностями и практической целесообразностью расчета и анализа показателей в масштабе региона, учитывая при этом специфические особенности конкретного региона.

Информацию по различным показателям уровня жизни населения региона получают из материалов государственной статистической отчетности предприятий, учреждений, организаций, а также из специальных статистических обследований.

Важное место в информационной базе уровня жизни населения занимают выборочные обследования бюджетов домашних хозяйств, которые осуществляются с целью получения статистической информации о жизненном уровне различных групп и слоев населения региона.

Система показателей жизненного уровня непрерывно дополняется и совершенствуется в соответствии с меняющимися социально-экономическими условиями. Так, нуждается в совершенствовании и методология оценки бесплатных и льготных услуг, методология расчета индексов потребительских цен, доходов фермеров и др.

На первом месте стоит блок обобщающих показателей уровня жизни. К нему относятся валовой региональный продукт (ВРП), его общий объем и уровень в расчете на душу населения, их динамика; индекс стоимости жизни и прожиточный минимум. ВРП как стоимостный показатель характеризует общеэкономические возможности удовлетворения потребностей населения регионов.

Включение ВРП в состав индикаторов уровня жизни определяется тем, что он характеризует общий результат экономической деятельности институциональных единиц экономического развития за отчетный период на изучаемой территории, наличие ресурсов для потребления, накопления и экспорта, то есть экономические условия обеспечения определенного уровня жизни населения на данной территории. ВРП, исчисленный на душу населения, является одной из трех составляющих индекса человеческого развития – обобщающего индикатора уровня жизни по "Программе развития ООН", который может быть использован для международных, межрегиональных и временных сопоставлений.

Территориальные различия ВРП на душу населения выражают дифференциацию уровней экономического развития регионов.

Другим обобщающим показателем уровня жизни населения является индекс стоимости жизни. Под стоимостью жизни понимают стоимость совокупности предметов потребления, соответствующей определенному уровню удовлетворения потребностей.

В динамике показатель стоимости жизни выражается с помощью "индекса стоимости жизни", который характеризует изменение стоимости фиксированного набора потребительских товаров и услуг (потребительская корзина), а именно исходя из фактической структуры потребительских расходов населения в текущем периоде по сравнению с его стоимостью в базисном периоде. В основе расчета индекса стоимости жизни *(I ст. жизни)* лежит формула индекса Пааше:

$$I_{ст.жизни} = \frac{\sum q_1 p_1}{\sum q_1 p_0} \qquad (9.1)$$

где $\sum q_1 p_1$ – стоимость товаров и услуг, потребленных в отчетном периоде;

$\sum q_1 p_0$ – стоимость того же набора товаров и услуг в ценах базисного периода.

Прожиточный минимум как третий индекс человеческого развития – это уровень дохода, обеспечивающий приобретение минимального набора материальных благ и услуг, необходимых для обеспечения жизнедеятельности человека при определенном уровне социально-экономического развития страны или региона. Данный показатель используется и в качестве социального норматива при установлении порога бедности.

Величина прожиточного минимума определяется на основе методических рекомендаций по расчетам прожиточного минимума по регионам РТ нормативным статистическим методом. В соответствии с этим методом производится стоимостная оценка определенного набора продуктов питания (минимальной продовольственной корзины), исходя из научно обоснованных минимальных норм, обеспечивающих воспроизводство человека. Остальная часть потребительских расходов на непродовольственные товары, услуги и обязательные платежи устанавливаются по фактическому соотношению этих затрат в семьях с минимальным доходом.

Рациональный (оптимальный) потребительский бюджет представляет собой общественно необходимый норматив потребления населением различных материальных благ и услуг и отражает величину и структуру потребления, обеспечивающего наиболее полное и разумное удовлетворение потребностей человека при данном уровне развития производительных сил. Этот бюджет разрабатывается для различных социально-демографических групп населения и служит для определения направлений социальной политики как по стране в целом, так и в отдельных регионах.

2. Статистические показатели доходов и расходов населения региона – важные индикаторы уровня жизни

В системе показателей жизненного уровня центральное место занимают показатели доходов и расходов. По концепции СНС доходы группируются на первичные и вторичные, включающие доходы от производственной деятельности, от собственности и разные виды текущих трансфертов.

Доходы населения имеют как денежную, так и натуральную форму. Натуральными доходами являются доходы от личного подсобного хозяйства, доходы фермеров, часть фонда оплаты труда в натуральной форме, большая часть благотворительной помощи.

При анализе используют показатели абсолютной величины денежных доходов населения, их структуру по источникам формирования, производят динамические и межрегиональные сопоставления.

Все доходы населения региона представляют собой часть ВРП, получаемую населением в той или иной форме. Совокупные доходы населения включают, кроме денежных доходов, поступления в натуральной форме, а так же стоимость услуг из общественных фондов потребления, предоставленных бесплатно или на льготных условиях.

Среднедушевой денежный доход исчисляется делением общей суммы денежного дохода за отчетный период на среднюю численность наличного насе-

ления региона.

Огромное значение в изучении уровня жизни населения имеет показатель *покупательная способность денежных доходов населения*, отражающая потенциальные возможности населения по приобретению товаров и услуг и может быть выражена в различных формах, а именно в виде:

– *товарного эквивалента среднедушевых денежных доходов населения;*

– *соотношения денежных доходов населения и величины прожиточного минимума.*

Покупательная способность (Ci) среднедушевого денежного дохода определяется по формуле:

$$C_i = \frac{Д}{P_i} \qquad (9.2)$$

где *Д* – среднедушевой денежный доход населения, *Pi* – цена товара-представителя.

Реальный денежный доход (РД), то есть реальное содержание доходов определяется их пересчетом в сопоставимые цены путем деления номинального (в текущих ценах) показателя на индекс потребительских цен по формуле:

$$РД = \frac{Д}{I_p} = Д \div \frac{\sum q_1 p_1}{\sum q_1 p_0} \qquad (9.3)$$

где I_p – индекс потребительских цен.

Уровень покупательной способности денежных доходов населения исчисляется на региональном уровне, в среднем для всего населения и в разрезе групп населения с различным уровнем среднедушевого дохода.

Показатели дифференциации доходов населения и их основных составляющих характеризуют степень расслоения населения регионов по уровню жизни, отражая неравномерность распределения благ, полученных различными группами населения.

Сопоставление показателей дифференциации по различным социальным группам в динамическом и территориальном разрезе позволяет сделать вывод о процессе расслоения общества и его специфике в отдельных регионах.

Статистические данные о распределении населения региона по размеру среднедушевого дохода являются основой для расчета показателей, характеризующих малообеспеченный слой населения:

– *коэффициента бедности;*

– *индекса бедности;*

– *дефицита дохода.*

Как отмечалось выше доходы населения отражают потенциальные возможности удовлетворения его потребностей в благах и услугах, а расходы этих доходов отражают фактическое удовлетворение потребностей. Поэтому исчисление *расходов и сбережений населения* занимают одно из центральных мест в статистике уровня жизни населения региона.

В этом блоке показателей представлены *общий объем расходов на приобретение товаров и услуг в стоимостном выражении, структура и динамика этих расходов, уровень потребления отдельных видов товаров и услуг, степень удовлетворения потребностей.*

Сбережения населения представляют собой разницу между совокупными

доходами населения и его расходами. Объем сбережений в денежной форме характеризуется с помощью *коэффициента сбережений (Ксбер.)*, который определяется в двух вариантах по формуле:

$$K_{сбер.} = \frac{ДС}{РД_{общ.}} \quad (9.4)$$

либо

$$K_{сбер.} = \frac{ДС}{РД} \quad (9.5)$$

где *ДС* – денежные сбережения населения региона;

РД $_{общ.}$ – располагаемые совокупные доходы населения;

РД – располагаемые денежные доходы населения.

Следует отметить, что по концепции СНС не определяются показатели потребления конкретных видов товаров и услуг, а рассчитываются показатели расходов на приобретение товаров и услуг, что не всегда соблюдается разными авторами при написании материалов по этим вопросам.

В составе расходов на приобретение населением товаров и услуг выделяются:

– расходы на приобретение продуктов питания;

– расходы на приобретение непродовольственных товаров, включая предметы длительного пользования;

– расходы на уплату услуг.

В региональном разрезе разрабатываются статистические показатели о расходах населения на основные продукты питания и расходы на непроизводственные товары краткосрочного пользования.

Уровень расходов населения на товары и услуги характеризует *средний размер потребления на душу населения*. Данный показатель исчисляется отношением объема расходов на приобретение товаров и услуг за год к среднегодовой численности населения региона в двух вариантах.

Для отдельных видов товаров и услуг (Pn)

$$P_{п} = \frac{q}{\bar{H}} \quad (9.6)$$

Для общего объема расходов на приобретение товаров и услуг (Роб.)

$$P_{об.} = \frac{\sum qp}{\bar{H}} \quad (9.7)$$

где q – размер расходов для отдельных видов товаров и услуг;

$\sum qp$ – общий размер расходов на товары и услуги;

$\bar{H}$ – среднегодовая численность населения региона.

Обобщающие индикаторы уровня расходов на приобретение (потребление) товаров и услуг могут служить нормативной базой для адекватной оценки качества жизни населения регионов и принятия решений по его регулированию.

Анализ динамики потребления по группам товаров, услуг или общего объема потребления проводится на основе построения *индексов физического объема потребления (Iq)*

$$I_{q} = \frac{\sum q_1 p_c}{\sum q_0 p_c} \quad (9.8)$$

где *q1pc* и *q0pc* – стоимость потребленных товаров и услуг в отчетном и базис

ном периодах в сопоставимых ценах.

Индексы физического объема среднедушевого потребления строятся по формулам:

Индивидуальный индекс (iy):

$$i_y = \frac{y_1}{y_0} = \frac{q_1}{H_1} \div \frac{q_0}{H_0} \quad (9.8)$$

Общий индекс (Iy):

$$I_y = \frac{\sum q_1 p_c}{H_1} \div \frac{\sum q_0 p_c}{H_0}, \quad (9.9)$$

где y_1 и y_0 – уровень потребления (расходов на) конкретные товары и услуги.

Показатели структуры потребления материальных благ и услуг и различия в разных социальных группах населения, с разным уровнем дохода, разного состава формируют предмет статистической характеристики потребления в регионах страны. Представляет интерес и расчет *коэффициентов эластичности*, характеризующих изменения (в процентах) уровня потребления конкретного вида продуктов и услуг при изменении дохода на 1%. Расчет этих коэффициентов может производиться как для динамических сопоставлений, так и для сравнений, осуществляемых по разным социально-демографическим и экономическим группам потребителей.

Одним из важнейших индикаторов уровня жизни является сальдо миграции на постоянное место жительства или на временную работу. Из двух регионов уровень жизни будет выше в том регионе, который имеет положительное сальдо миграции населения.

3. Баланс денежных доходов и расходов населения региона

Основным источником статистической информации о финансовой ситуации домашних хозяйств региона является баланс денежных доходов и расходов населения.

Баланс денежных доходов и расходов населения (в дальнейшем баланс) отражает ту часть ВРП, которая поступает в распоряжение населения в форме денежных доходов.

Баланс региона имеет расхождение с балансом, построенным по экономике страны в целом на величину финансовых потоков между территориями, начисленных, но не полученных средств и др.

Баланс является одним из инструментов социально-экономического анализа, характеризующим уровень жизни населения. С его помощью исчисляются реальные и номинальные доходы и покупательная способность населения, проводится также распределение населения по уровню доходов и определяется доля населения, живущего ниже уровня бедности, осуществляются другие экономические расчеты на региональном уровне.

Баланс денежных доходов и расходов населения региона является промежуточным этапом для построения системы макроэкономических показателей региона.

Каримов И. И.,
ст. преподаватель

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА В РАЗВИТИИ И ОРГАНИЗАЦИИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ в РТ (на примере легкой и пищевой промышленности Согдийской области)

В современных условиях чрезвычайно тяжелое положение сложилось в тех отраслях промышленности, которые имели тесные кооперированные связи с предприятиями бывших союзных республик и прежде всего с Российской Федерацией. Больше всего пострадали предприятия топливной промышленности, машиностроения и металлообработки, химическая и нефтехимическая промышленность, строительных материалов, легкая и пищевая промышленность.

Развитие национальной экономики и повышение уровня жизни народа на основе осуществления экономических реформ и перехода к рыночным отношениям – важнейшие задачи суверенного Таджикистана на современном этапе его развития.

В переходный период важнейшим показателем макроэкономического благополучия выступает экономический рост, который наиболее полно выражается в динамике важнейшего показателя экономики страны – валового внутреннего продукта.

Произведенный валовый внутренний продукт за 2013 год по оперативным данным сложился в сумме 40524,5 млн. сомони, что по сравнению с аналогичным периодом 2012 года в сопоставимых ценах составляет 107,4%. Дефлятор ВВП за январь – декабрь 2013 года составил 104,3%.

По предварительным данным Министерства финансов РТ за 2013 год общий объем государственного бюджета исполнен на 100% от уточненного годового плана.

Налоговые поступления составили 73,9% от общей величины доходов.

Расходная часть государственного бюджета за 2013 год исполнена на 94,6% от уточненного плана.

На финансирование социально-культурных мероприятий направлено 28% всех средств, отраслей экономики (с учетом всех источников финансирования) – 21,1%: *социального страхования и защиту населения 19,4%.*

За 2013 год в республике произведено промышленной продукции на сумму 9936,0 млн. сомони.

По сравнению с 2012 годом индекс объема производства промышленной продукции составил 103,9%. В декабре 2013 года произведено промышленной продукции на сумму 983,9 млн. сомони, что на 8,4% ниже уровня декабря 2012 г.

По добывающей промышленности объём производства составил 1111,8 млн.

сомони, обрабатывающей – 6909,8 млн. сомони, по производству и распределению электроэнергии, газа и воды – 1914,4 млн. сомони.

За 2013 год 702 предприятия (63,8%) превысили уровень производства 2012 года. Вместе с тем, 113 предприятий или 10,3% от общего числа – не работали.

В 2013 году увеличились: добыча угля, нерудных строительных материалов, пищевой соли, производство мяса, колбасных изделий, сыров жирных, кетчупа макаронных и кондитерских изделий, пива, консервов, безалкогольных напитков, производство шелковых тканей, ковров и ковровых изделий, чулочно-носочных изделий, обуви, битума, асфальта, цемента, извести, строительного кирпича, трансформаторов, гвоздей, изделий из металлопластика, выработка электроэнергии, теплоэнергии и т.д.

В то же время сократились добыча газа, нефти, производство сухофруктов вина, растительного масла, папирос и сигарет, хлопкового волокна, семян хлопчатника, хлопчатобумажных тканей, кожи, резиновой обуви, бензина, мазута, мраморных плит, хозяйственного мыла, ресторанных плит, энергосберегающих ламп аккумуляторов.

За 2013 года инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования использовано в объеме 5694.2 млн. сомони, что составляет 117,2%, к аналогичному периоду прошлого года.

Экономический потенциал в рыночной экономике является важным показателем экономической независимости страны и регионов.

От эффективности его использования во многом будет зависеть успех проводимых в стране рыночных реформ, конкурентоспособность субъектов экономики.

Экономический потенциал, на наш взгляд, это не только совокупность ресурсов, но и максимальный эффект, полученный хозяйствующими субъектами в результате финансово-хозяйственной деятельности на базе согласованности их использования с целью удовлетворения общественных и личных потребностей.

Согдийская область является крупнейшей областью Республики Таджикистан, переживающей период серьезных и интенсивных экономических, социальных и институциональных преобразований.

В состав Согдийской области входят 14 районов, 10 городов, 20 поселков и 93 джамоата.

Площадь Согдийской области составляет 26,1 тыс. кв. км. Территория в основном горная. Граничит с Узбекистаном и Киргизстаном.

Со времен Шелкового пути Согдийская область считалась региональным центром торговли и производства. В настоящее время экономика Согдийской области включает более 100 отраслей.

В Согдийской области сосредоточено 31,3% промышленных предприятий, 38,0% численности промышленного персонала и 27,9% основных фондов промышленности республики.

Производство нити шелка-сырца за 2007–2013 гг. увеличилось почти в два раза, а выпуск шелковых тканей уменьшился за указанный период на 127 тыс. $м^2$, или 19,4 раза.

Исследуем динамику производства продукции шёлковых тканей в Таджикистане с 2007 года по 2013 год.

Диаграмма 1. ***Динамика развития легкой промышленности объема ВВП РТ***

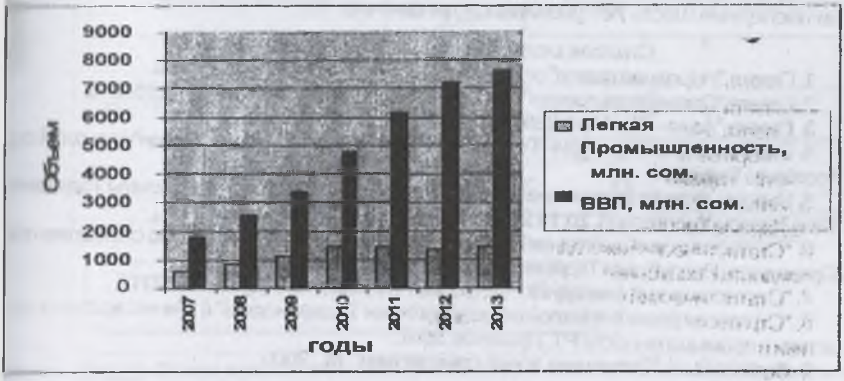
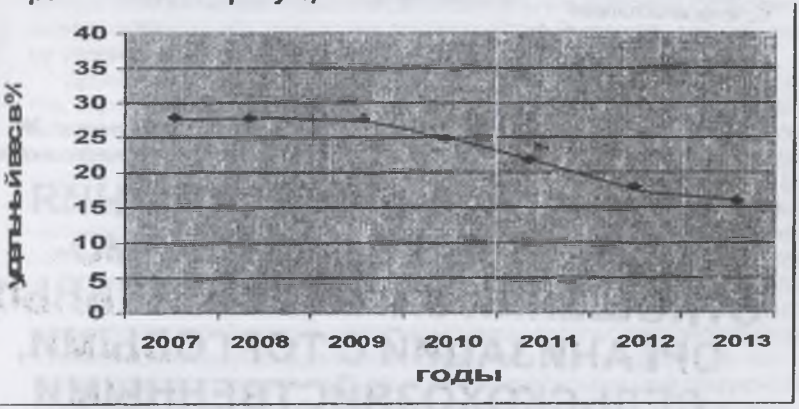


Диаграмма 2. ***Динамика удельного веса производства легкой промышленной продукции в составе ВВП за 2007–2013 гг.***



Анализ показывает, что производство продукции шёлковых тканей в Таджикистане резко упал с 2007 года, объём производства шёлковых тканей в сравнении с предыдущими годами сократился.

Интеграция экономики Таджикистана, и в первую очередь промышленности в мировую экономику осуществляется через развитие торгово-экономических отношений. В советские годы Таджикистан самостоятельно не вступал во внешнеэкономические отношения с другими странами. Все торгово-экономические отношения осуществлялись через союзные министерства Внешторга. Став независимым государством, Таджикистан создал собственную систему внешнеэкономических связей со всеми странами ближнего и дальнего зарубежья в рамках заключенных двусторонних и многосторонних торгово-экономических договоров.

Если оценивать в целом, то внешнеторговый оборот Республики Таджикистан за последние шесть лет развивался динамично.

Список использованной литературы:

1. Газета "Народная газета" от 29 января 2014 года, №5(19923), стр.6.
2. Газета "Согдийская правда" от 11 января 2014 года, №4(161960), стр. 2–3.
3. Газета "Азия - Plus" №14(897) от 20 февраля, стр. 13.
4. Омори солонаи Ҷумҳурии Тоҷикистон. Душанбе, 2012, радио "Озоди" / rus.ozodi.org / content / Tajikistan
5. Интервью заместителя председателя Торгово-промышленной палаты Таджикистана Ларисы Кисляковой, 20.11.2012.
6. "Статистический ежегодник Республики Таджикистан". Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. Душанбе, 2012.
7. "Статистический ежегодник Республики Таджикистан". Душанбе, 2012.
8. "Стратегия развития малой гидроэнергетики Таджикистана" // Министерство энергетики и промышленности РТ. Душанбе, 2007.
9. Фомина В. Н. "Экономика электроэнергетики". М., 2005.
10. www.mfa.tj
11. www.asiaplus.tj.
12. www.iarex.ru/news
13. www.deutshceWelle.de
14. www.wto.org

Жураев Ж. Б.,
ст. преподаватель

ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ВЗАИМО-ОТНОШЕНИЙ ЗАГОТОВИТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ С ТОРГОВЫМИ, СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ

Система заготовительной деятельности характеризуется большими размерами, сложной иерархической структурой, циркуляцией больших объемов материальных, информационных и финансовых потоков, множественностью взаимосвязей и взаимоотношений *(см. рис.1)*.

При этом будем исходить из определения роли кооперации в экономике посредством эффекта от партнерских, равноправных взаимоотношений внутри экономических организаций, а также – между хозяйствующими субъектами.

Обеспечение продукцией (сырьем) сельхозтоваропроизводителей деятельности большого количества организаций рыночного пространства региона предъяв-

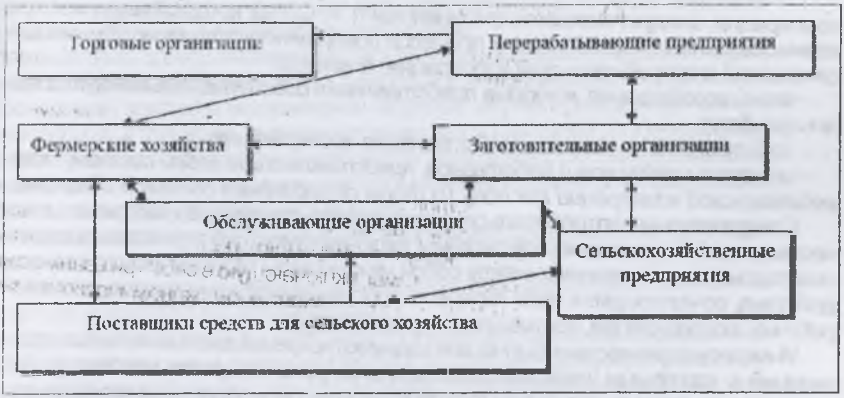


Рис. 1. ***Схема взаимоотношений в системе заготовительной деятельности***

ляет определенные требования к формированию партнерства в отношениях различных экономических субъектов (заготовительных, торговых, сельскохозяйственных организаций), имеющему взаимовыгодный характер, обеспечивающему увеличение доходов и денежных потоков.

Действительно, в условиях рыночного неравенства хозяйствующих субъектов, образуемого по различным причинам, в числе которых и естественная невозможность или ограниченность экономической концентрации в сельском хозяйстве, индивидуальные способности, компетентность, активность, предприимчивость руководителей и др.; нерегулируемого рынка и естественной свободной конкуренции хозяйствующие субъекты, как правило, вынуждены уступать часть своего дохода более крупным организациям, с которыми они совершают сделки по продаже продукции или приобретению ресурсов. В таком случае одна из сторон указанных взаимоотношений приобретает систематическое преимущество. Такие отношения наносят ущерб общественным интересам: недополучая доходы от своей деятельности, национальным сельскохозяйственным товаропроизводителем уменьшается или ограничивается предложение, что, в частности, сокращает размеры сырьевых зон перерабатывающих предприятий, а в целом, снижает продовольственную безопасность страны. Все это определяет необходимость государственного вмешательства.

В условиях нестабильной работы, несвоевременных поставок сырья, задержек оплаты оказываемых услуг, невыполнения обязательств по заключенным договорам возникают проблемы во взаимоотношениях хозяйствующих субъектов, задействованных в заготовительной деятельности. Также следует отметить сложность влияния хозяйствующих субъектов на уровень цен при закупке, которые формируются под влиянием рыночных спроса и предложения. Все вышесказанное определяет интерес к решению проблем по координации и регламентации деятельности, как отдельных участников, так и всей системы взаимоотношений заготовительной деятельности.

С позиции исследования заготовительной деятельности потребительской

кооперации, следует согласиться с мнением Л. А. Сипко, который выделяет три взаимосвязанных составляющих процесса совершенствования экономических отношений в потребительской кооперации, а именно:

– члены кооператива, которые представляют собой так называемую социальную базу;

– собственность сельскохозяйственного кооператива;

– интересы пайщиков и работников, представляющие собой систему потребительской кооперации как одну из форм объединения союзов и обществ.

Следовательно, потребительскую кооперацию следует рассматривать в качестве сложной экономической системы, включающую в себя три взаимосвязанных подсистемы, связанных между собой механизмом экономического взаимодействия, сочетающего в себе интересы собственников кооператива, наемных рабочих, потребителей, поставщиков и посредников.

Интересующие нас экономические взаимоотношения заготовительных организаций с торговыми, сельскохозяйственными организациями находятся под влиянием, *во-первых*, экономики государства в целом и социально-экономической ситуации в частности; *во-вторых*, участия всего государства, которое проявляется в установлении институциональных основ деятельности сельскохозяйственных потребительских кооперативов посредством разработки законодательных и нормативных актов, регламентирующих кооперативную деятельность в контексте их экономического содержания и организационных форм; *в-третьих*, степени удовлетворения как потребностей членов кооператива, предоставляющих индивидуальную деятельность самого кооператива, так и результата совместной деятельности его членов.

Можно согласиться с исследователями В. Н. Батовой и Н. В. Филимоновым, которые подчеркивают двойственный характер системы взаимоотношений, складывающихся в процессе осуществления заготовительной деятельности потребительской кооперации. *Во-первых*, они являются хозяйственными рыночными отношениями, ориентированными на получение собственной выгоды членами кооператива (так как в процессе осуществления деятельности происходит формирование определенного рыночного кругооборота). *Во-вторых*, эти взаимоотношения обладают социально-экономическим характером и являются отношениями кооперативной собственности в качестве результата совместного владения средствами производства, рабочими местами, итогами хозяйственной деятельности кооператива и распределяющими экономические и социальные выгоды от его деятельности между членами кооператива. Следовательно, система формирования экономических отношений в сельскохозяйственных потребительских кооперативах должна развиваться посредством:

– удовлетворения собственных экономических интересов членов кооператива и улучшения результатов хозяйствования каждого члена кооператива;

– создания как можно лучших возможностей жизнедеятельности и стабильности существования самого кооператива как хозяйствующего субъекта.

Совершенствование экономических взаимоотношений, возникающих в процессе заготовительной деятельности организаций потребительской кооперации, необходимо рассматривать с учетом социального значения данной отрасли, обусловленного решением задач развития сельского хозяйства и инфраструкту-

ры, обеспечения занятости населения сельской местности, а также обеспечения продовольственной безопасности республики.

Основная цель совершенствования экономических взаимоотношений, возникающих в процессе заготовительной деятельности организаций потребительской кооперации, состоит в наращивании объемов закупок при наличии гарантированного сбыта, в том числе, путем интеграции представителей различных форм производителей сельскохозяйственной продукции в единую систему производства сельскохозяйственной продукции и ее дальнейшей передачи заготовительным предприятиям потребительской кооперации.

Достижение поставленной цели возможно посредством решения целого ряда задач:

1. Развитие материально-технической базы заготовительной деятельности потребительской кооперации посредством:

– развития межобластных и межтерриториальных баз концентрации сельскохозяйственного сырья (овощеводческая продукция, продукция растениеводства, плоды и ягоды и др.) при обоснованности наличия таких баз на занимаемых ими территориях;

– развития инфраструктурной составляющей межотраслевого взаимодействия с товаропроизводителями животноводческой продукции;

– развития материально-технической базы закупки сельскохозяйственной продукции с учетом экономического участия пайщиков в деятельности кооператива с учетом их интересов в процессе распределения доходов сельскохозяйственного потребительского кооператива.

2. Развитие закупочной деятельности потребительской кооперации посредством:

– активизации экономических взаимоотношений организаций потребительской кооперации с представителями личных подсобных и фермерских хозяйств, других производителей сельскохозяйственной продукции и с населением за счет организации договорной деятельности с ними, поддержки в процессе приобретения и дальнейшего выращивания молодняка скота и птицы с высокими породными качествами, семян и саженцев культурных растений и т.п.;

– вовлечения пайщиков потребительской кооперации и других производителей сырья в процесс заготовки за счет предложения дополнительных потребительских преимуществ (льгот и дисконтов в торговых предприятиях потребительской кооперации, материальное стимулирование для наиболее активных участников заготовительной деятельности);

– организации экономических взаимоотношений организаций потребительской кооперации с покупателями сельскохозяйственной продукции и сырья, не являющимися представителями системы организаций потребительской кооперации, с целью ограничения конкуренции.

3. Развитие системы сбыта заготовленной продукции и сырья посредством:

– вовлечения в экономические взаимоотношения в сбытовой деятельности розничных торговых предприятий за счет их интеграции в систему потребительской кооперации;

– вовлечения в экономические взаимоотношения в деятельности по пер-

вичной обработке (переработке) сельскохозяйственной продукции и сырья производственных предприятий за счет их интеграции в систему потребительской кооперации;

– создания логистической системы торговой сети потребительской кооперации, и ее использование при организации экономических взаимоотношений в процессе хранения и транспортировки заготовленной сельскохозяйственной продукции и сырья;

– привлечение в экономические взаимоотношения организаций потребительской кооперации крупных и системных покупателей, в том числе при организации закупок для государственных нужд.

4. Развитие финансового обеспечения экономических взаимоотношений в деятельности потребительской кооперации посредством:

– использования возможностей поддержки со стороны государства в области развития сельского хозяйства республики, в том числе за счет субсидирования процентных ставок по кредитам коммерческих банков для вложения инвестиций в объекты заготовительной деятельности и увеличения оборотных средств, предназначенных для закупки сельскохозяйственной продукции и сырья;

– принятия мер, направленных на повышение инвестиционной привлекательности заготовительных предприятий потребительской кооперации с целью привлечения дополнительных финансовых ресурсов на долгосрочной основе для решения задачи развития материально-технической базы;

– создания областных залоговых фондов содействия развитию заготовительной деятельности организаций потребительской кооперации при поручительстве областных администраций для сельскохозяйственных участников экономических взаимоотношений организаций потребительской кооперации.

5. Развитие экономических взаимоотношений организаций потребительской кооперации с органами государственной власти и местного самоуправления посредством:

– заключения соглашений с органами государственной власти и местного самоуправления в целях оказания поддержки заготовительных предприятий потребительской кооперации, в том числе, путем предоставлении земельных участков и/или зданий и сооружений для организации деятельности заготовительных точек, в том числе, на местных рынках;

– принятия протекционистских мер по регулированию экспорта и импорта сельскохозяйственной продукции, закупаемой организациями потребительской кооперации с целью ограничения конкуренции и упорядочения конкурентной среды;

– предоставления сельскохозяйственным товаропроизводителям льгот, в том числе субсидий по краткосрочным кредитам, направленным на авансирование и осуществление расчетов за закупленные у населения и других товаропроизводителей сельскохозяйственной продукции сырье с целью их дальнейшей реализации или промышленной переработки;

– разработки нормативных актов, регламентирующих порядок экономических взаимоотношений при осуществлении закупок сельскохозяйственной

продукции у личных подсобных и фермерских хозяйств и ее реализации с учетом контроля со стороны органов государственного контроля в сфере сельского хозяйства и потребительского рынка.

6. Развитие экономических взаимоотношений организаций потребительской кооперации с производственной сферой посредством:

– организации взаимосвязи за счет разработки единой комплексной стратегией развития производственной деятельности в сфере потребительской кооперации;

– развития производственной деятельности в сфере потребительской кооперации с учетом взаимного воздействия на формирование всей системы кооперативного производства в целом;

– разработки единой системы информационного обеспечения с учетом существующих связей между организациями потребительской кооперации;

– формирования системы принятия управленческих решений в сфере экономических взаимоотношений потребительской кооперации;

– централизованной организации взаимодействия организаций потребительской кооперации с крупными поставщиками сельскохозяйственного сырья с целью обеспечения конкурентных цен и снижения издержек производства.

7. Развитие экономических взаимоотношений организаций потребительской кооперации с цель повышения качества продукции посредством:

– формирования и внедрения системы качества с учетом международных стандартов качества продукции;

– организации проведения маркетинговых исследований экономических взаимоотношений и их роли в реализации потребностей рынка в продукции потребительской кооперации;

– разработки и внедрения кооперативных брендов с целью акцентирования внимания потребителей на продукции организаций потребительской кооперации;

– развития экономических взаимоотношений организаций потребительской кооперации, используя возможности рекламных акций; участия в выставочных мероприятиях, ярмарках и т.д.;

– участия в тендерах, предлагая товары, выдерживающие конкуренцию на рынке.

8. Совершенствование экономических отношений организаций потребительской кооперации с населением за счет повышения качества услуг, в том числе в сфере общественного питания посредством:

– развития в потребительской кооперации эффективной и экономически оправданной системы доступного и качественного общественного питания и бытового обслуживания населения с целью удовлетворения его потребностей;

– расширения объемов сбытовой деятельности путем реализации продукции через кооперативные и иные розничные сети.

Система экономических взаимоотношений в организациях потребительской кооперации должна основываться на заинтересованности пайщиков в их деятельности, достигаемой лояльностью пайщиков к потребительскому обществу и активизации заготовительной и закупочной деятельности.

Литература:

1. Батова В. Н., Филимонов Н. В. "Система построения экономических взаимоотношений в сельскохозяйственных потребительских снабженческо-сбытовых кооперативах" // Научный журнал "Теория и практика общественного развития", 2013, №10 [электронный ресурс] URL: http://www.teoria-practica.ru/ru/
2. Сипко Л. А. "Совершенствование экономических отношений в потребительской кооперации в условиях формирования рыночной экономики на селе", автореф. дис. ... д-ра экон. наук. Новосибирск, 2000, с. 3.
3. Раздольская И. В., Шумсков Л. "Стратегия развития заготовительной деятельности организаций потребительской кооперации". Белгород, кооперативное образование, 2001.
4. Статистические годовые отчеты Согдийского облпотребсоюза за 2000–2013 гг.

Якубова Н. Я.,
ст. преподаватель

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭЛЕМЕНТОВ РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНОЙ ЛОГИСТИКИ В КАНАЛАХ ТОВАРОДВИЖЕНИЯ

Распределительная логистика имеет специфические цели, методы и критерии оценки. В этой связи целесообразно использование в каналах товародвижения элементов распределительной логистики. Одним из основных функций распределительной логистики предприятия – производителей является управление каналами сбыта. Главная функция канала распределения заключается в том, чтобы сделать товар доступным для потребителей, превратить готовую продукцию в товар, удовлетворяющий потребностям потребителей не только по своим качественным характеристикам, но и по месту, времени продажи, условиям сервиса.

Distribution Logistics has specific objectives, methods and evaluation criteria. In this regard, it is advisable to use elements in the distribution channels of product distribution logistics. One of the main functions of distribution logistics enterprise – producers is to manage the distribution channels. The main function of the distribution channel is to make the goods available to consumers, to make the finished product in a product that meets the needs of consumers, not only for its quality characteristics, but also by location, time of sale, conditions of service.

Ключевые слова: ***логистика, интеграция, концентрация, конкурентоспособность, каналы распределения.***

Keywords: ***logistics, integration, concentration, competitiveness, distribution channels.***

В условиях рыночной экономики важной задачей является распределение изготовленной продукции, от решения которой зависят эффективность конечных результатов деятельности предприятий-производителей, а также их конку-

рентные позиции на рынке. Предприятие-изготовитель должно задумываться не только о производстве качественного товара в нужном количестве, но и о сбыте и доставке товара до конечного потребителя. Товар должен быть доставлен до конечного потребителя в нужное время и в заданном объеме с рациональными затратами.

Распределение представляет собой систему бизнес-процессов по обеспечению перемещения продукции от места производства к месту потребления, доведения товаров до конечных потребителей. В процессе распределения готовой продукции предприятие-изготовитель должно выполнять комплекс маркетинговых, логистических и сервисных функций, при которых возможности распределительной логистики используются в настоящее время недостаточно активно.

Распределительная логистика имеет специфические цели, методы и критерии оценки *(табл.1)*. В этой связи целесообразно использование в каналах товародвижения элементов распределительной логистики.

Таблица 1

Распределительная логистика и другие функциональные области логистики предприятия – производителя продукции

Характеристика (признак)	Закупочная логистика	Производственная логистика	Распределительная логистика
Вид потока	*Входящий*	*Внутренний*	*Исходящий*
Основные субъекты управления	Отделы: закупок, комплектации, логистики	Производственные службы	Отделы: сбыта, логистики, маркетинга
Удовлетворение потребности	Производства	Производства, потребителей и клиентов	Потребителей и клиентов
Технологии, методы	Системы "точно в срок", MRPI, MRPII, ERP Управление цепями поставок	Системы "точно в срок", MRPI, MRPII, ERP, KANBAN Управление цепями поставок	ECR, DRPI, DRPII, QR, CR Управление цепями поставок
Оценка результатов	Полное и своевременное обеспечение производства с минимальными издержками	Полное и своевременное обеспечение производства с минимальными издержками	Запланированный уровень обслуживания при минимуме общих издержек
Степень неопределенности	Средняя	Низкая	Высокая, так как обусловлена изменчивым рыночным спросом

Одной из основных функций распределительной логистики предприятия-производителя является управление каналами сбыта. Главная функция канала распределения заключается в том, чтобы сделать товар доступным для потребителей, превратить готовую продукцию в товар удовлетворяющий потребностям потребителей не только по своим качественным характеристикам, но и по месту, времени продажи, условиям сервиса.

Производственные предприятия, в процессе реализации изготовленной продукции имеют не один канал сбыта, а несколько, которые в совокупности со службами предприятия, осуществляющими управление распределением, образуют

систему распределения.

Развитие национальной экономики сопровождается ростом доли торгового звена в каналах распределения, усилением в розничной торговле процессов интеграции и концентрации. В зависимости от роста товарооборота в отдельных торговых системах, изменяется качественный состав торговых организаций, появляются новые форматы торговли.

Во многих случаях развитие каналов распределения национального потребительского рынка связано с изменением форм и масштабов деятельности розничных торговых посредников, изменением характера отношений между произ-водителями товаров и торговлей. Однако оптовое звено каналов распределения играет системообразующую роль в распределении. Значение оптового зве-на возрастает, в связи с ростом числа розничных торговых предприятий малого бизнеса. Основной задачей оптовой торговли является завоз продукции в регионы. А также формирования товарных запасов, организация складского хранения продукции, обеспечения товарами последующих звеньев каналов распределения. Оптовые посредники формируют собственные розничные сети.

В деятельности участников каналов распределения наиболее существенные изменения происходят в регионах с высоким уровнем социально-экономического развития. Так, анализ данных об обороте и распределении поставок товаров в Согдийской области свидетельствует о росте товарооборота в оптовом и розничном звене каналов распределения *(табл. 2).*

Таблица 2

Основные экономические показатели развития оптовой и розничной торговли Согдийского облпотребсоюза за 2010–2012 гг.

Показатели	Годы		
	2010	*2011*	*2012*
Оборот оптовой торговли, тыс. сомони	21263,4	22392,3	23104,0
Оборот оптовой торговли, % к предыдущему году (в сопоставимых ценах)	102,1	105,3	103,2
Число организаций оптовой торговли	16	15	13
Оборот розничной торговли, тыс. сомони	30063,4	36627,1	41019,4
Индекс физического объема розничного товарооборота, % к предыдущему году	122,9	121,8	109,3
Число организаций розничной торговли	118	114	112
Индивидуальные предприниматели в торговле	452	509	589

Источник. Показатели статистических данных Согдийского облпотребсоюза. Расчеты автора.

Как свидетельствуют данные таблицы 2, численность организаций оптовой и розничной торговли в системе Согдийского облпотребсою сократилась, при росте индивидуальных предпринимателей (с 2010 по 2012 г. прирост составил 29,9%), что свидетельствует об определенных сложностях внедрения в деятельность хозяйствующих субъектов облпотребсоюза системы распределения современных логистических систем.

Для оценки эффективности каналов распределения целесообразно использовать следующие показатели: рентабельность реализации товаров, капитала,

оборачиваемости капитала, активов.

Конкурентоспособность каналов распределения можно оценить при помощи показателей эффективности использования активов:

$$P = \frac{\sum_{i=1}^{n} \Pi_i}{\sum_{i=1}^{n} A_i} \cdot 100\%$$

где: *Р – рентабельность;*

П – прибыль;

А – стоимость активов.

Таблица 3

Показатели эффективности использования активов по Согдийскому облпотребсоюзу за 2010–2012 гг.

Показатели	Годы		
	2010	*2011*	*2012*
Стоимость активов предприятий оптовой торговли, тыс. сомони	25456,5	23036,5	24118,2
Стоимость активов предприятий розничной торговли, тыс. сомони	38174,6	37790,4	29825,9
Прибыль оптовой торговли, тыс. сомони	956,9	1099,4	1108,8
Прибыль розничной торговли, тыс. сомони	3843,1	3328,8	2753,6
Число предприятий оптовой торговли	16	15	13
Число предприятий розничной торговли	118	114	112
Рентабельность всех активов участников каналов распределения, %	7,54	7,28	7,16

***Источник.** Показатели статистических данных Согдийского облпотребсоюза. Расчеты автора.*

Роль Согдийского облпотребсоюза значительно возрастает в условиях возрождения кооперативной торговли. Согдийский облпотребсоюз для усиления своего влияния на рынке должен быть конкурентоспособным, совершенствовать применяемые технологии маркетинга и логистики, повышать уровень обслуживания потребителей, выходить на новые для них географические рынки.

Конкурентные отношения – можно рассматривать, как борьба за возможность продать большее количество товаров, получить больше доход и прибыль. Особенностью конкурентоспособности каналов распределения является то, что их конкурентоспособность оценивается не только потребителями товаров, но и всеми другими участниками каналов – производителями, торговыми, логистическими и маркетинговыми посредниками.

Конкурентоспособность канала распределения – это характеристика, выражающая преимущество канала перед аналогичными конкурирующими системами в удовлетворении потребностей целевого рынка при достижении заданной эффективности и результативности деятельности отдельных участников и канала в целом. Действительно, при таких условиях высокая конкурентоспособность канала подтверждается его потенциальными возможностями создавать, поддерживать и развивать свои конкурентные преимущества.

На конкурентоспособность каналов распределения влияют определенные факторы *(рис.1):*

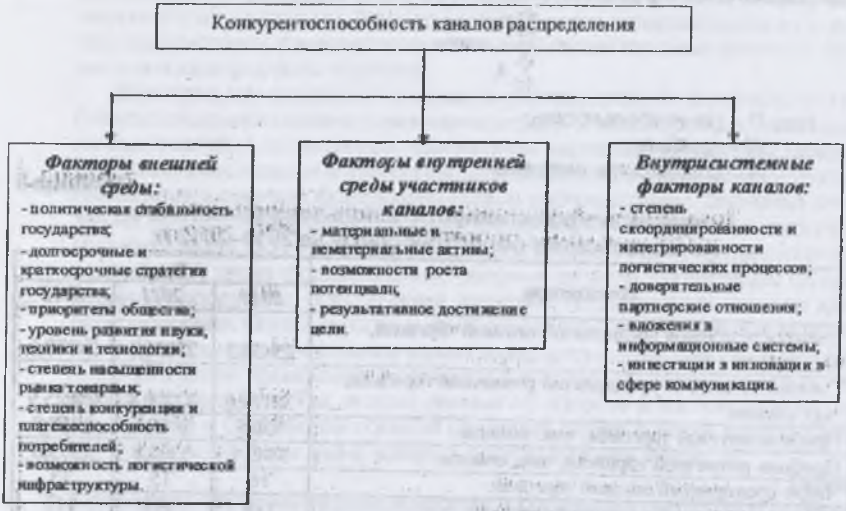


***Рис.1*. Факторы конкурентоспособности каналов распределения**

В условиях транзитивной экономики для совершенствования своей деятельности Согдийский облпотребсоюз может применить современные методы доставки товаров, как "Just in time" (точно в срок) и метод быстрого реагирования. Поскольку эти методы позволяют минимизировать издержки по реализации товаров. Метод "точно в срок" означает, что процесс производства должен быть организован таким образом, чтобы сырьё и материалы были доставлены к месту производства в тот момент времени, когда в них возникает необходимость, а готовые изделия тут же отправлены заказчику или потребителю. Данный подход к организации производства позволил снизить инвестиционную базу, что в свою очередь значительно увеличивает доходность инвестиций при прочих равных условиях.

Для того чтобы система "точно в срок", которая обещает компаниям значительную экономию операционных расходов, действительно заработала, необходимо приоритеты отдавать не ценам, а именно качеству и скорости поставок. При этом снижения цен необходимо добиваться не администрированием поставщиков, а за счет их экономической стимуляции. Для того чтобы поставщики действительно были заинтересованы "сбивать" цены не в ущерб качеству обслуживания необходимо максимизировать размеры заказов и увеличивать сроки сотрудничества.

Таким образом, в целях экономии денежных средств, улучшения качества и увеличения скорости работы с поставщиками, последние должны восприниматься не как конкуренты или соперники, а как стратегические партнеры. По принципу Паретто, существует правило, что наибольшую экономию расходов

по снабжению способно принести наименьшее количество поставщиков.

К сожалению не все виды бизнеса способны обходиться без запасов. Таким образом, многие промышленные и производственные предприятия, в силу специфики своей деятельности, пока не могут обойтись без достаточного количества товарных запасов и как следствие расходов на содержание складских помещений и других сопутствующих затрат.

Список литературы:

1. Войткевич Н. И. "Обеспечение конкурентоспособности каналов распределения с использованием методов логистики (теория и методология)". Автореферат… д.э.н. Самара, 2008, 46 с.
2. Донисова А. Л., Дюженков Н. В. "Организация коммерческой деятельности: управление запасами", учебное пособие / Тамбов, изд.-во Тамб. гос. техн. у-та, 2007, 80 с.
3. Рыжиков Ю. И. "Теория очередей и управление запасами". СПб "Питер", 2001,384 с.
4. Статистические данные отчетов Согдийского облпотребсоюза за 2010–2012 гг.

Каримова И. И.,
ассистент

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ МАЛЫМИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ

Развитие малого предпринимательства способствует успешному решению следующих проблем:

– формирование конкурентных цивилизованных рыночных отношений;

– расширение ассортимента и повышение качества товаров, работ, услуг;

– приближение производства товаров и услуг к конкретным, содействие структурной перестройке экономики;

– привлечение личных средств населения для развития производства;

– создание дополнительных рабочих мест, сокращение уровня безработицы;

– более эффективное использование творческих способностей людей, раскрытие их талантов, освоение различных видов ремесел, народных промыслов;

– вовлечение в трудовую деятельность отдельных групп населения;

– формирование социального слоя собственников, владельцев предприятий (фирм, компаний);

– активизация научно-технического прогресса;

– освоение и использование местных источников сырья и отходов крупных производств.

Малый бизнес – это предпринимательская деятельность, осуществляемая субъектами рыночной экономики при определенных установленных законами, государственными органами или другими представительными организациями критериях. Как показывает мировая практика, основным критерием, на основе

которого предприятия различных организационно-правовых форм относятся к субъектам малого предпринимательства, является, в первую очередь, средняя численность работников, занятых за отчетный период на предприятии. В ряде научных работ под малым бизнесом понимается деятельность, осуществляемая небольшой группой лиц, или предприятие, управляемое одним собственником. Как правило, наиболее общими критериями, на основе которых предприятия относятся к малому бизнесу, является:

– *численность персонала;*
– *размер уставного капитала;*
– *величина активов;*
– *объем оборота (прибыли, дохода).*

Таблица 1

Динамика показателей деятельности малых предприятий имеющих статус юридического лица

	2000	2005	2008	2009	2010	2011
1. Число предприятий малого бизнеса Темп роста, %	1342 100,0	1669 124,4	2291 137,3	2658 116,0	2865 107,8	3367 117,5
2. Выручка от реализованной продукции (работ, услуг) млн. сом. Темп роста, %	25,3 100,0	435,2 17.2р	1615,2 3,7р	1374,3 85,1р	1836,2 133.6	2363,2 128,7
3. Численность работающих, тыс. чел. Темп роста, %	14,8 100,0	17,2 116,2	19,4 112,8	20,9 107,7	19,9 95,2	18,7 94,0

Расчеты автора по материалам Статистического ежегодника Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан

Анализ существенных теоретических и практических подходов к оценке эффективности, выработанной стратегии развития предприятия сферы услуг позволил нам выделить следующие направления анализа различных сторон эффективности как слагаемых общей эффективности системы стратегического управления:

1. Экономические показатели эффективности совокупной производительности системы в целом.

2. Эффективность в обеспечении внешней и внутренней социальной политики, отношения целей малого предприятия сферы услуг и общества.

3. Эффективность системы управления как саморегулируемой системы, адаптационная способность к требованиям НТП, изменениям социальных условий производства.

4. Эффективность информационной системы, информационное обеспечение процессов управления и управляющего воздействие на объект управления.

Критерии эффективности стратегического управления системой находятся в тесной связи с целями системы, подобно тому, как эффективность производства связана с достижением цели производства.

В зависимости от степени достижения цели речь может идти о частичной эффективности. Оценка дается на основе сопоставления предполагаемой (потенциальной) и фактической эффективности. Обоснование предполагаемой оценки должно включать как основные, так и побочные (дополнительные) результаты (предусмотренные и непредусмотренные).

Наличие нескольких вариантов решений (нескольких стратегических альтернатив) ставит вопрос о сопоставлении результатов с затратами. Это сопоставление становится все более возможным и необходимым по мере общественного прогресса, с ростом свободы выбора с одной стороны, и с интенсификацией использования ресурсов с другой.

В этих условиях эффективность управления отождествляется с экономичностью. Полезный результат сравнивается с затратами деятельности, причем среди последних различаются затраты, действительно влияющие на получение полезного результата, а также неизбежные (предусмотренные) и неоправданные потери. Полезный результат сопоставляется не с данными фактических затрат, а с имеющимися ресурсными возможностями. Управление всем комплексом становится здесь главной проблемой и условием обеспечения высокой эффективности.

Систему стратегического маркетинга и его эффективность необходимо рассматривать не на одном, а на трех уровнях:

а) как органическая часть более важной системы;

б) как самостоятельная целостная система;

в) как средоточие компонентов, входящих в эту систему, с присущими им специфическими свойствами.

В этом случае эффективность *на первом уровне* может быть выражена через результативность организации, так как реализация (результат), стратегии проявляется непосредственно через результаты всей организации, о взаимоотношениях ее с внешней средой.

На втором уровне эффективность маркетинговой стратегии выражается через характеристики ее способности к самостоятельному действию, т.е. к разрешению непосредственно стоящих перед ней задач и достижения поставленных целей.

На третьем уровне выделяется эффективность действия составляющих систему частей. Именно здесь необходимо рассматривать в конкретных формах функционирование сил и средств, входящих, как в технико-экономические, так и в социально-психологические планы. Практически эффективность третьего уровня сводится к эффективности управленческой деятельности и ее средств.

Как показывают исследования, продукт управленческой деятельности тоже трехмерен:

Во-первых, он выступает как конечный, в виде той или иной эффективности производства, и есть не что иное, как результат эффективности функционирования объектов управления и самой управляющей деятельности.

Во-вторых, он выступает как промежуточный, в виде качества и экономичности деятельности системы управления в целом.

В-третьих, он является воплощением качества исполнения функций и этапов управленческого труда, характера использования наличных сил и средств управления.

Поэтому основным критерием экономической эффективности стратегии развития является прибыльность.

Другим экономическим критерием эффективности, подчиненным критерию прибыльности, является продуктивность, характеризующаяся показателями ин-

дивидуальной и групповой производительности труда, объемом и качество услуг.

К социально-экономическим критериям эффективности относятся: стабильность (положение на рынке), способность организации приспосабливаться к изменениям внешней среды (взаимосвязь показателей внешней среды и деятельности организации), степень риска.

К социально-психологическим критериям эффективности следует отнести: *характеристику морального климата, мотивацию персонала*.

Для того чтобы определить эффективность маркетинговой стратегии необходимо произвести оценку стратегии, которую производят в зависимости от получаемых результатов, которые могут выражаться через показатели малого предприятия сферы услуг. При оценке стратегии необходимо: Рассматривать малое предприятие как открытую систему и соответственно выделять показатели внешней эффективности и показатели внутренней эффективности.

Внешняя эффективность стратегии отражает уровень соответствия деятельности предприятия требованиям среды (т.е. насколько эффективно поведение фирмы на рынке) и обычно выражается через показатель достижения целей (удельная потребность населения в услугах).

Внутренняя эффективность стратегии отражает результаты изменений, происшедших в процессах преобразования ресурсов в услугу (т.е. насколько эффективны реализуемые внутри малого предприятия сферы услуг процессы, которые во многом определяют издержки производства) и выражаются через показатели экономичности.

Оценка целей и эффективности стратегии должна проводиться системно и непрерывно и не только по количественным, но и качественным критериям. Качественные критерии характеризуют способность привлечь квалифицированных консультантов, оценивают расширение объема услуг клиентам, углубленные знания рынка, снижения количества опасностей и использования возможностей.

При использовании этих критериев для оценки эффективности разработанной стратегии управления, менеджеры должны определить для своей организации: *приоритеты или вес каждого критерия эффективности; измерить каждый критерий (качественно или количественно); связать систему оценки критериев с обеспечением необходимых изменений или улучшений*.

Выбор приоритетов эффективности зависит от ряда факторов: размеров системы, цели и функции системы, формы организаций, зрелости системы в аспектах управления, кадров, технологий, организационной структуры, окружающей среды. Кроме того, необходимо учитывать обострение конкуренции, воздействие на окружающую среду.

Список литературы:

1. Исмаилова И. Т. "Проблемы современной экономики", сборник материалов I Международной научно-практической конференции // под общ. ред. Ж. А. Мингалевой С. С. Чернова. - Новосибирск: Издательство "Сиб – принт", 2010, стр. 255.

2. Багиев Г. Л. "Концепция и инструментарий эффективного предпринимательства". СПб., изд.-во СПбУЭиФ, 2006, 104 с.

3. Коротков Э. М. "Исследование систем управления", учеб. М., "Дека", 2003.

4. Фатхутдинов Р. А. "Стратегический маркетинг". СПб "Питер", 2002, 448 с.

Ахмедова Н. Р.,
ассистент
Ахмедова З. А.
ассистент

ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ НА ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

На современном этапе темпы экономического развития хозяйствующих субъектов определяются новыми факторами, повлекшими за собой радикальную смену алгоритмов экономического и социального развития территорий.

Приоритетными направлениями региональной политики можно назвать следующее:

– формирование и укрепление экономической основы, обеспечивающее устойчивое развитие регионов за счет разделения ответственности и полномочий между органами государственной власти РТ, ее субъектами и органами местного самоуправления;

– обеспечение финансовой самостоятельности регионов за счет собственных ресурсов и государственной поддержки;

– рациональное использование преимуществ территориального разделения труда, формирование региональных рынков с учетом исторически сложившейся специализации их развития и др.

Успех достижения поставленных целей во многом определяется объективной с научной точки зрения оценкой уровня социально-экономического развития региона.

В настоящее время единая методика оценки уровня социально-экономического развития регионов с учетом факторов внутренней и внешней среды отсутствует и остается на уровне дискуссий.

Комплексный подход к оценке социально-экономического развития региона требует реализации ряда требований, позволяющих достичь объективности полученных результатов.

Основным из них можно отнести:

– применение сравнительного анализа по горизонтали (межрегионального анализа);

– сравнение фактических данных социально-экономического развития со средними (нормативными) параметрами и выявление отклонений (диспропорций) для определения перспективных направлений развития.

Регион как субъект национальной экономики находится под влиянием социально-экономических процессов, выступающих как совокупность факторов, оказывающих прямое или косвенное воздействие на его социально-экономическое развитие.

Для оценки влияния социально-экономических процессов (СЭП) следует пройти следующие этапы *(рис.1)*.

Оценка влияния СЭП на уровень социально-экономического развития региона

↓

Определение факторов, влияющих на СЭП

↓

Качественная оценка факторов СЭП, определение удельного веса для каждого фактора

↓

Анализ выявленных факторов и оценка их сопоставимости и степени воздействия на СЭП

↓

Расчет интегрального показателя СЭП

Рис.1. Этапы оценки интегрального показателя социально-экономического процесса

Для качественной оценки интегрального показателя необходимо выявить факторы, увеличивающие (уменьшающие) конкретный фактор, влияющий на социально-экономическое развитие региона.

Качественная оценка социально-экономического процесса позволяет на основе факторного анализа определить и идентифицировать перспективы развития субъекта.

Нами рассмотрены 4 типа процессов:

– *основные;*
– *вспомогательные;*
– *жизнеобеспечения;*
– *препятствующие развитию.*

Исходя из этих четырех составляющих, динамический критерий можно сформулировать следующим образом: *скорость развития основных процессов должна быть выше, чем скорость вспомогательных процессов; а те в свою очередь – превышать скорость процессов жизнеобеспечения*. При этом скорость процессов, препятствующих развитию, должна быть минимальной.

Математически это выглядит следующим образом:

$$ОП > ВП > ПЖ > ПП \qquad (1)$$

где: *ОП – основные процессы;*
ВП – вспомогательные процессы;
ПЖ – процессы жизнеобеспечения;
ПП – процессы, препятствующие развитию.

Основываясь на трех блоках экономических процессов построена итоговая система показателей, характеризующая использование экономического потенци-

ала региона. Нами отражены наиболее значимые показатели, максимально емко характеризующие процессы, происходящие в экономике региона. Состав показателей носит рекомендательный характер.

Таблица 1

Показатели, характеризующие основные процессы экономики региона

Показатели	Место показателя
Уровень валового регионального продукта	1
Превышение расходной части бюджета над доходами	2
Экспортно-импортный баланс	3
Инвестиционные вложения в регион	4
Финансовая независимость региона	5
Демографическая ситуация	6
Выпуск продукции промышленными предприятиями	7
Производство валовой продукции сельского хозяйства	8
Уровень спроса на товары местных производителей	9
Инновационно-промышленный персонал	10

Таблица 2

Показатели, характеризующие процессы жизнеобеспечения региона

Показатели	Место в блоке
Качество жизни	1
Уровень поучения информации населением	2
Количество и качество транспортной сети	3
Состояние и развитие розничной торговли, платных услуг	4

Таблица 3

Показатели, препятствующие социально-экономическому развитию

Показатели	Место в блоке
Качество жизни	1
Уровень поучения информации населением	2
Количество и качество транспортной сети	3
Состояние и развитие розничной торговли, платных услуг	4

Данный подход с использованием социально-экономических процессов позволит определить комплексный показатель в масштабе региона.

Многие факторы развития региона носят качественный характер и не поддаются прямому количественному измерению, в этой связи, с учетом недостатка информации, нами предлагается метод экспертных оценок.

Указанный метод может быть использован в качестве дополнения к количественному анализу, а также при определении прогнозов социально-экономического развития региона. Он предполагает компетентное участие ученых-эко-

номистов, представителей органов местного самоуправления, специалистов – регионоведов и реализуется путем мониторинга их мнений.

Анализ экспертного опроса позволяет выявлять наиболее важные аспекты региональных проблем, опираясь на компетентность участников опроса.

Применение данной методики обусловлено отсуствием в существующих методиках оценки уровня регионального развития показателей влияния различных процессов, а также отсутствием информации о степени важности и вероятности возникновения отрицательной динамики данных факторов.

Эксперты должны оценить каждый из рассматриваемых факторов воздействия на СЭП в соответствии с предложениями эксперта о его значимости. На основании мнения экспертов произведена группировка и рассчитаны средние профакторные значения. Затем определяется весомость каждого объекта исследования и рассчитаны сумма факторов по каждой группе процессов и среднеарифметическое значение факторов.

Оценка факторов осуществлялась с использованием методов математической статистики. Для определения наиболее значимых факторов для каждого из них определялся суммарный ранг как сумма оценок всех экспертов по данной группе факторов:

$$G = \frac{\sum_{i=1}^{n} \sum_{j=1}^{m} G_{ij}}{m} \qquad (2)$$

где G – среднее арифметическое факторов;

G_{ij} – обобщающий показатель, характеризующий сумму факторов в каждом блоке;

i – фактор, по которому производилась оценка;

j – эксперт, давший оценку;

n – количество экспертов;

m – количество показателей в каждом блоке.

С целью оценки степени согласованности экспертов был рассчитан коэффициент конкордации, который составил 0,56, что свидетельствует о согласованности мнения экспертов.

На основании полученных в результате обработки мнений экспертов произведено ранжирование факторов, влияющих на итоговый показатель социально-экономического развития региона по степени их важности.

Значимость разработанной модели была оценена с помощью регрессионного анализа и нахождения критерия Фишера, для чего из всей совокупности факторов, влияющих на СЭП региона, выделены три показателя, имеющие наибольший удельный вес в общей сумме факторов:

– уровень валового регионального продукта;

– качество жизни населения;

– уровень безработицы, преступности

На основании проведенного анализа получена модель комплексного показателя, которая оценивает уровень социально-экономического развития региона:

$$К_{сэп} = 29{,}50 + 6{,}49x_1 + 0{,}80x_2 + 1{,}60x_3 \qquad (3)$$

где:

X_i – *факторы, характеризующие основные и вспомогательные процессы;*
X_i – *факторы жизнеобеспечения;*
X_i – *факторы, препятствующие развитию.*

Использование метода регрессии в процессе анализа позволило сделать вывод о том, что изменение комплексного интегрального показателя сэп на 72,1% объясняется изменением указанных выше трех факторов и на 27,9% зависит от других факторов.

Применение экспертного метода носит рекомендательный характер и требует сравнения полученных результатов со статистическими данными.

Любая модель имеет динамичную структуру и может изменяться адекватно изменяющейся среде.

Вместе с тем следует отметить, что Согдийская область обладает достаточно развитым экономическим потенциалом, эффективное использование которого способно обеспечить высокий уровень конкурентоспособности региона, решению социальных проблем.

Бободжанова З. Г.,
ассистент

СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО КОМПЛЕКСА СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

Аннотация:

Становление и развитие рыночных отношений в Республике Таджикистан одной из ключевых проблем выдвигает проблему обеспечения продовольственной безопасности страны, в решении которой ведущее место отводится сельскому хозяйству. В макроструктуре сельскохозяйственной отрасли выделяют два производственных комплекса: хлопковый и продовольственный. Продовольственный комплекс должен развиваться интенсивно, чтобы обеспечить сбалансированность между производством продовольствия и растущими потребностями населения.

Ключевые слова: *сельское хозяйство, продовольственный комплекс, интенсификация, земельные ресурсы, растениеводство, животноводство.*

Сельское хозяйство является ведущей отралью в экономике Республики Таджикистан. На его долю приходится около 25% производимого валового внутреннего продукта и 33% занятых трудовых ресурсов.

Современная структура сельского хозяйства Таджикистана сформировалась под влиянием специализации всего среднеазиатского региона, в котором

хлопководство занимает доминирующее положение. Это в значительной степени лимитировало развитие продовольственного комплекса, поскольку все виды ресурсов концентрировались, прежде всего, в главной отрасли.

В климатических условиях адырных районов, к которым относится Таджикистан, основу земледелия составляет орошение. Наиболее крупное ирригационное строительство республики сосредотачивалось в хлопковой зоне и, прежде всего в районах возделывания наиболее ценного тонковолокнистого хлопчатника. Продовольственная же часть была представлена лишь сопутствующими хлопководству отраслями. Низкий уровень товарности горных хозяйств не позволял ещё рассматривать их в качестве существенного источника продовольственных ресурсов для городского населения.

Такая хозяйственная ситуация, явившаяся результатом планомерного осуществления общесоюзного территориального разделения труда, предопределила систематическое повышение удельного веса хлопководства на стадии становления и управления социалистического сельского хозяйства Таджикистана вплоть до середины 50-х годов и соответствующее падение доли продовольственных отраслей. Она достигла к тому времени своего низшего предела: 36% валовой продукции всего сельскохозяйственного производства. Индивидуальный сектор, который давал более половины всего продовольствия, не мог удовлетворить повышающегося спроса на продукты питания, а их производство в колхозах и совхозах всё ещё отставало по темпам от роста населения.

К началу шестидесятых годов в республике стали проявляться новые тенденции сельскохозяйственного развития. Легкодоступные хлопковые земли к этому времени были, в основном, освоены. Дополнительные же их приросты связывались с необходимостью возведения дорогостоящих сооружений, прокладки в толще гор многокилометровых водо-водных тоннелей и каскадов мощных станций для подъёма воды на более высокие террасы. Но таких земель в зоне возможного хлопководства оставалось мало, так как общая площадь этой зоны не превышает 4% территории республики. Количество орошаемой пашни в расчёте на одного жителя составляет в настоящее время 0,08 га. При этом высокие темпы роста численности населения предопределяют систематическое падение душевой обеспеченности сельскохозяйственными угодьями в целом, а недостаточные масштабы ирригационного строительства порождают тенденцию снижения этого показателя даже по землям интенсивного пользования. Только за период с 2000 по 2010 гг. в расчёте на одного жителя площадь сельскохозяйственных угодий сократилась на 0,06 га или на 8%, хотя душевая обеспеченность орошаемых пашен сохранилась на прежнем уровне. При мизерной обеспеченности многолетними насаждениями, т.е. землями самого интенсивного пользования, их площадь в расчёте на душу населения сократилась более чем на одну десятую и составляет лишь 0,016 га.

Постепенное исчерпание потенциальных долинных земельных ресурсов превратилось в фактор, серьезно сдерживавший экстенсивное расширение хлопководства, я относительно высокий уровень его интенсификация еще более сужал возможности развития отрасли. Учитывая, что хлопковая специализация требует выделения под посевы хлопчатника не менее двух третей полив-ной орошаемой пашни, показатель душевой обеспеченности ею в продовольственном ком-

плексе составяет лишь 0,04 га.

Это свидетельствует о чрезвычайно ограниченных земельных ресурсах для производства продовольствия в долинных зонах.

Указанные обстоятельства и возрастающие потребности в продуктах питания, обусловленные резким увеличением численности населения, вызвали необходимость ускорения развития продовольственных отраслей. Потребовалось более эффективное приведение в действие интенсивных факторов роста продовольственного потенциала хлопкового комплекса и пригородного хозяйства, привлечение земель предгорно-горных зон.

В отраслевой структуре валовой продукции сельского хозяйства республики 80–90-х годов стали обнаруживаться важные качественные изменения долговременного характера: преимущественные темпы производства продовольствия повлекли за собой устойчивую тенденцию повышения в ней удельного веса соответствующих отраслей при снижении доли хлопка-сырца и других технических культур. Эта тенденция четко прослеживается в динамике соотношений двух частей валовой продукции сельского хозяйства республики – продовольственной и непродовольственной (преимущественно хлопковой, – *табл. 1*).

Таблица 1

Динамика отраслевой структуры сельскохозяйственного производства Республики Таджикистан

Годы	В % ко всей валовой продукции сельского хозяйства				
	Продовольственные отрасли	*В том числе*		*Непродовольственные отрасли*	*В том числе хлопководство*
		Растениеводство	*Животноводство*		
1991	41,4	18,5	22,9	58,6	53,5
1996	46,3	28,7	17,6	53,7	49,7
2000	47,4	26,4	21,0	52,6	48,4
2005	48,1	25,9	22,2	51,9	47,9
2010	49,7	27,1	22,6	50,3	45,4

Рассчитано автором по данным Статистического ежегодника РТ за 2010 г.

Можно выделить следующие основные этапы, резко различающиеся по характеру функционирования продовольственных отраслей в составе всего сельскохозяйственного производства.

Первый этап (предвоенные годы и послевоенное десятилетие) был связан с самым активным участием Таджикистана в обеспечении хлопковой независимости страны, с дальнейшим максимальным сельскохозяйственным освоением всех зон, благоприятных для возделывания хлопчатника.

Продовольственный комплекс не получил в то время достаточного развития, так как ограниченность материальных и финансовых ресурсов не позволяла должным образом формировать – его отрасли одновременно с бурным ростом хлопководства.

Вместе с тем, его развитие, преимущественно, в слабо заселенных долинах в краткий срок привлекло крупные трудовые ресурсы из горных районов, что в связи с перемещением целых кишлаков приводило к свертыванию там традиционных отраслей, существенно сокращая объем производства продовольствия в республике.

Возникающий дефицит по зерну, мясным и молочным продуктам возмещался в обмен на хлопок соответствующей продовольственной дотацией из союзного фонда.

В настоящее время сельскохозяйственный комплекс республики переживает второй этап развития. С начала 60-х годов в нем постепенно утверждаются качественно новые устойчивые тенденции, проявившиеся в преимущественном росте продовольственных отраслей. Наиболее характерны в этом отношении последние три пятилетки. Где, как видно из табл. 2 достаточно четко выражено действие двух взаимно переплетающихся процессов: *постепенное, но усиливающееся во времени снижение доли хлопководства в структуре всей валовой продукции сельского хозяйства и соответствующее нарастание в ней удельного веса отраслей продовольственного комплекса, как в растениеводстве, так и в животноводстве; резкое падение темпов прироста валовой продукции сельского хозяйства и особенно хлопководства в 90-х годах по сравнению с 80-ми, где этот показатель в целом по отрасли оказался даже ниже темпов роста численности сельского населения.*

Таблица 2

Отраслевая структура и темпы роста валовой продукции сельского хозяйства

Отрасли	1995–2000		2001–2010		Индекс объема продукции сельского хозяйства (в ценах 2010 г., 1991=100%)		
	валовая продукция, тыс. сомони	*уд. вес,*	*валовая продукция, тыс. сомони*	*уд. вес,*	*2000*	*2005*	*2010*
Растениеводство	590949	62,1	514301	82,1	76,1	63,1	78,4
Животноводство	359860	37,9	112032	17,9	106,1	45,7	52,8
Сельское хозяйство в целом	950809	100	626333	100	88,2	58,7	71,9

Рассчитано автором по данным Статистического ежегодника РТ за 2010 г.

Эффективное развитие сельского хозяйства в рыночных условиях и вытекающие из неё целевые задачи развития республиканского продовольственного комплекса предъявляют определенные требования к формированию сбалансированной отраслевой структуры сельского хозяйства в направлении создания таких пропорций, которые в полной мере отвечали бы удовлетворению потребностей населения, прежде всего в продуктах питания, обеспечиваемых на основе соответствующего участия каждого сельскохозяйственного региона в республиканском разделении труда.

В настоящее время доля хлопка-сырца составляет 50% валовой продукции общественного сектора сельского хозяйства Таджикистана. Продовольственный же комплекс (с учетом продукции животноводства на землях хлопкового комплекса) занимает лишь 36%; такие же отрасли как садоводство, овощеводство и картофелеводство – всего 11,6%. С точки зрения требований пропорциональности, распределение земельных ресурсов между указанными отраслями следует считать достаточно оправданным как в плане общественного разделения труда, так и для формирования продовольственной базы, способной, в основном, удовлетворять современные потребности республики в продуктах питания.

Сложившееся земельно-ресурсное равновесие сталкивается в настоящее время с диспропорциями между растущими общественными потребностями и отставанием их удовлетворения в отраслях продовольственного комплекса, что обусловлено, главным образом, крайне низким уровнем его интенсификации по сравнению с хлопководством.

Формирование эффективно функционирующего продовольственного комплекса, полностью отвечающего задачам всестороннего удовлетворения нужд населения в продуктах питания и создающего надежные предпосылки для остоянного увеличения вклада республики в региональный производственный фонд, а также систематического роста экономики хозяйств и уровня жизни сельских тружеников, вызывает необходимость обоснования необходимых пропорций распределения наличных и вновь вовлекаемых земельных ресурсов между отраслевыми подкомплексами растениеводства, строго увязанных с заданными параметрами производства.

Реализации проблемы развития продовольственного комплекса Таджикистана будут способствовать следующие направления:

– более высокий уровень интенсификации кормопроизводства за счет круглогодичного использования земли;

– расширение масштабов специализированного кормопроизводства;

– расширение орошаемых и богарных земель под многолетние насаждения за счет усиления темпов освоения склонных земель под сады и виноградники;

– повышение продуктивности сельскохозяйственных угодий за счет эффективного их использования и др.

Интенсификация сельского хозяйства и обеспечение устойчивых темпов его развития будет способствовать решению социально-экономических задач в стране, обеспечению продовольственной безопасности, повышению уровня жизни сельского населения.

Список литературы:

1. Орипов О., Шарипов Н. "Особенности экономической реформы в системе АПК Республики Таджикистан" // Душанбе, НИИ центр, 1998, 4 с.

2. Пириев Дж. "Научные основы перспективного размещения отраслей сельского хозяйства Таджикистана в рыночных условиях". Душанбе, 2003, 296 с.

3. Пириев Дж., Олимов А., Давлатов Х. "Стратегические направления развития сельского хозяйства Таджикистана" / "Проблемы экономического устойчивого развития АПК Таджикистана". Душанбе, 2001, с. 15.

4. Статистический ежегодник "Сельское хозяйство Республики Таджикистан за 2010 г.". Душанбе, 2010.

Бахши иқтисодиёти ҷаҳон

Дадобоев Т. Д.,
н.и.и., дотсент
Ўзбекова Н. А.,
унвонҷӯи ДДҲБСТ

МУАММОҲОИ БАЛАНД БАРДОШТАНИ САТҲИ АМНИЯТИ ОЗУҚАВОРӢ ДАР ҶТ (дар мисоли вилояти Суғд)

Таъминоти устувори амнияти озуқаворӣи мамлакат бештар аз рушди соҳаи кишоварзӣ, ки бахши асосии иқтисодиёти Ҷумҳурӣ ба ҳисоб меравад, вобастагӣ дорад. Ба даст овардани рушди соҳаи кишоварзӣ таъминоти боэътимоду дарозмуддат ва устувори озуқаворӣи мамлакатро тавассути ташаккули доимӣ ва бемайлони афзоиши ҳаҷми истеҳсоли маҳсулоти кишоварзӣ, сатҳи даромаднокӣ ва шуғлнокӣ дар байни аҳолии деҳот, инчунин, ҳифзи захираҳои табиӣ бо мақсади васеъ намудани такрористеҳсолкунӣ таъмин хоҳад кард.

Дар Ҷумҳурии Тоҷикистон гузариш ба муомилоти бозор, ислоҳоти соҳаи кишоварзӣ, ташкили шаклҳои нави ҳавасмандкунии рушди соҳа ва баланд бардоштани сифати маҳсулоти истеҳсолшаванда яке аз самтҳои асосии таъмини пешрафт муайян карда шудааст. Барои расидан ба ин мақсад як қатор барномаю стратегияҳо қабул гардида, ҳоло мавриди амалигардонӣ қарор гирифтаанд.

Таҳлили вазъи ҳозираи соҳаи кишоварзӣ нишон медиҳад, ки соҳа даври мураккаби рушди худро аз сар мегузаронад, аз оқибатҳои бӯҳрони низомӣ, дур будани мамлакат аз роҳҳои баҳрӣ ва марказҳои пешрафтаи ҷаҳон, маҳдудияти бозори дохилӣ, норасоии таҷрибаи менеҷменти бозор, кандашавии муомилоти истеҳсолии пешина, болоравии нархҳо, ҷамъшавии муаммоҳои мушкили соҳа вобастагӣ дорад. Солҳои охир ҳосилнокии аксарияти зироатҳои кишоварзӣ ва маҳсулнокии чорво дар хоҷагиҳои кишоварзӣ паст рафта, ба нишондодҳои пешбурди устувори рушд ҷавобгӯ намебошад.

Солҳои охир афзоиши ҳаҷми истеҳсоли номгӯи маводи хӯрока ҳамасола дар сатҳи 4–12 фоиз таъмин карда мешавад. Ҳоло тибқи маълумоти омор таъмини аҳолии кишвар бо картошка ва сабзавот аз рӯи меъёрҳои биологӣ ба роҳ монда шудааст. Ҳаҷми истеҳсоли картошка нисбати соли 1990 ба 851 ҳазор тонна, ё 3,9 маротиба афзоиш ёфтааст. Махсусан, афзоиши ҳаҷми истеҳсол дар даҳ соли охир ба назар мерасад, ки он ба 2,5 маротиба баробар мебошад. Ҳаҷми истеҳсол соли 2013 зиёда аз 1 млн тоннаро ташкил дод. Чунин вазъият дар парвариши сабзавот низ ба назар мерасад. Агар соли 1990 ҳаҷми истеҳсоли сабзавот 528 ҳазор тоннаро ташкил намуда бошад, пас то соли 1998 пастравии истеҳсол ба назар расида, ҳамагӣ 322 ҳазор тонна маҳсулот истеҳсол гардид. Аз соли 2000-ум оғоз карда афзоиши ҳаҷми истеҳсоли сабзавот ба миён омад. Ҳамчунин, ҳаҷми истеҳсоли сабзавот соли 2013 зиёда аз 1,2 млн. тоннаро ташкил дод.

Ҳамзамон, истеҳсоли меваҷот ба меъёрҳои биологӣ наздик гардида истодааст. Солҳои охир Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон ҷиҳати барқарорсозии боғу токзорҳои кӯҳна ва

-унёди боғу токзорҳои нав эътибори ҷиддӣ зоҳир менамояд. Барои ба ҳосил даромадани ниҳолҳои шинонида мӯҳлати муайян лозим мебошад. Дар маҷмӯъ чораҳои андешида самараи худро доданд ва ҳаҷми истеҳсоли меваҷот ба натиҷаҳои солҳои пешин баробар гардида, афзоиши ҳамасола ба назар мерасад.

Бояд як нуктаро қайд кард, ки истеҳсолкунандаи асосии маводи хӯрока хоҷагиҳои ёрирасони аҳолӣ маҳсуб ёфта, он ҷои аввалро ишғол менамояд. Ҳиссаи ин гурӯҳ, масалан, дар ҳаҷми умумии истеҳсоли мевагиҳо 55%, аз ҷумла зардолу 50% баробар мебошад. Маълумоти аниқи омор оид ба ҳаҷми воқеии истеҳсоли маҳсулот дар ин гурӯҳ мавҷуд нест. Аз майдони умумии мевагиҳои ҳосилдиҳанда 24% ва сабзавот 51% дар ин бахши хоҷагидорӣ ҷойгир гардидааст.

Баробари ин суръати афзоиши ҳаҷми истеҳсоли худии маҳсулоти чорвою парранда дар сатҳи паст қарор дошта, маҳсулоти истеҳсолшуда танҳо то 40 фоизи меъёрҳои биологиро ташкил менамояд, ки ба талаботи таъмини амнияти озуқаворӣ ҷавобгӯ намебошад. Таъмини амнияти озуқаворӣ ба 80% фоиз расонидани ҳаҷми истеҳсоли худии маводи хӯрокаро талаб менамояд.

Вазифаи асосии соҳа таъмини афзоиши маҷмӯи умумии маҳсулоти кишоварзӣ ва маҳсулнокии меҳнат мебошад. Рафтор ва нақшаҳои пешниҳоднамудаи вазоратҳоро ба инобат гирифта, бояд қайд кард, ки мушкилиҳои соҳа асосан бартараф гардида бошанд ҳам, то ҳол дар дигар доираҳои фаъолият мушкилиҳо боқӣ мондаанд.

Ба паст рафтани сатҳи нишондиҳандаҳои сифати рушд, фарсуда ва корношоям гаштани техникаҳои кишоварзӣ, нарасидани қисмҳои эҳтиётӣ, сузишворӣ, равғанҳои молиданӣ, нуриҳои маъданӣ, заҳрдоруҳо, номунтазам кор кардани пойгоҳҳои обрасон ва норасоии оби полезӣ сабаб гардида истодаанд. Ҳамзамон, мавҷуд набудани диверсификатсияи сохтори истеҳсолот, баланд будани гунҷоиши сармоя барои баркарорсозӣ ё таъсиси истеҳсолоти нав, ба талабот ҷавобгӯ набудани сатҳи тайёркунии кормандони касбии истеҳсолӣ ба пастшавии маҳсулнокии меҳнат ва даромаднокӣ дар истеҳсолоти кишоварзӣ мусоидат менамоянд. Вазъи ба миёномада, инчунин, ба қафомонӣ дар амалигардонииислоҳоти иқтисодии аслӣ ва институтсионалӣ, норасоиҳои рушди механизмҳои ҷалби сармоя ва ворид намудани навовариҳо, пастравии сатҳи иқтидори истеҳсолӣ ва фардӣ, коҳиши сифати хидматрасонии инфрасохторҳои умумӣ алоқаманд мебошад.

Соҳаи коркарди маҳсулоти кишоварзӣ дар самти таъмини амнияти озуқаворӣ ва паст кардани сатҳи камбизоатии аҳолӣ мавқеи хос ишғол менамояд. Таҳлили вазъи имрӯзаи соҳаи коркарди маҳсулоти кишоварзӣ, хусусан, меваю сабзавот нишон медиҳад, ки барои баланд бардоштани мавқеи соҳа дар таъмини амнияти озуқаворӣ, андешидани тадбирҳои зарур дар баркарорсозии иқтидорҳои мавҷуда ва муайян намудани сабабҳои асосии аз бӯҳрон баровардани соҳаро талаб менамояд.

Дар вилояти Суғд зиёда аз 30 корхонаи коркарди меваю сабзавот мавҷуд мебошад, ки иқтидори умумии онҳо истеҳсоли 280 млн. қутти шартӣ бо роҳи дар мавсим коркард намудани то 100 ҳазор тонна меваю сабзавоти тару тозаро ташкил менамояд.

Тибқи маълумоти омор солҳои охир иқтидорҳои мавҷуда танҳо дар сатҳи 10–12 фоиз истифода бурда мешаванд. Маҷмӯи коркарди саноати сабзавоти тару тоза 8–11 ҳазор тоннаро ташкил менамояд, ки барои баланд бардоштани самараи ҳамкории корхонаҳои кишоварзӣ бо корхонаҳои коркарди меваю сабзавот мусоидат наменамояд. Фаъолияти босамари корхонаҳои коркардро бештар набудани воситаҳои гардиш ва меъёрҳои баланди қарзҳои бонк халалдор месозанд.

Дар соҳаи кишоварзӣ муаммоҳои зиёд ба миён омаданд, ки ҳалли худро талаб менамо-

– муайянсозии самтҳои афзалиятноки рушди комплекси агросаноатии (КАС) мамлакат;

– муайянсозии робитаи сохторҳои давлат дар таъмини фаъолияти бемайлони соҳаҳои кишоварзӣ, хоҷагии об ва саноати коркард ҷиҳати пешбурди сиёсати аграрӣ;

– иштироки бахши хусусӣ, сармоягузорон ва шарикони хориҷию ватанӣ, ташкилотҳои ғайридавлатӣ ва ғайра дар татбиқи сиёсати аграрӣ дар самти таъмини рушди КАС.

Дар ҳалли муаммоҳои таъмини амнияти озуқаворӣи кишвар амалигардонии механизми маблағгузорӣ ва иҷрои стратегияи рушди деҳот ба инобат гирифта шавад. Ҷудо намудани маблағҳои зарур аз манбаъҳои давлат бояд фаъолияти самаранокии механизми идоракунии маблағгузорӣ ва руйпӯш намудани хароҷоти миёнамӯҳлатро таъмин намояд.

Бо назардошти афзоиши ҳаҷми истеҳсоли маводи хӯрока бояд тадбирҳои зарур оид ба рушди самти нигаҳдории маҳсулот амалӣ гардонида шаванд, ки имкон медиҳанд, то самаранокии соҳа баланд гардида, ба аҳолии кишвар маҳсулоти кишоварзӣ давоми сол дастрас гардад. Давлат мавқеи хосаро дар рушди иқтисодиёт ва соҳаҳои алоҳидаи он ишғол менамояд ва ба зиммаи он вазифаҳои муайян намудани сиёсати рушд гузошта шудааст. Давлат сиёсати худро дар асоси қабули стратегияҳо, барномаҳо, қонунҳо ва қарорҳои ҳукумат ба воситаи танзимгардонии сиёсати фискалӣ, ҳалли муаммоҳо, танзимкунӣ ва танзими техникӣ, ҳавасмандгардонии болоравӣ ё таъсиррасонӣ ба болоравии оқибатҳои манфӣ амалӣ мегардонад. Аз таҳлили васеи амалигардонии стратегияҳо ва барномаҳо бармеояд, ки таъмини амнияти озуқаворӣи кишвар аз дастгирии давлатии соҳа вобастагӣ дорад. Зарур аст, ки дар ин самт самараи дастгирии соҳа баланд бардошта шавад.

Адабиёти истифодашуда:

1. Қонуни ҶТ "Дар бораи амнияти озуқаворӣ", №671, аз 29 декабри соли 2010.
2. Шамхалов Ф. "Государство и экономика: власть и бизнес". М., "Экономика", 1999, 413 с.
3. "Российская промышленность на этапе роста: факторы конкурентоспособности фирм" // под ред. К. Р. Гончар и Б. В. Кузнецова. М., "Вершина", 2008, 480 с.
4. Статистический ежегодник Республики Таджикистан. Душанбе, 2013, 385 с.
5. Хакимзода А. "Национальная экономика: основы безопасности и конкурентоспособности". Душанбе, 2007, с. 458.

Хожиматова Х. Р.,
к.э.н. доцент

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ СОЦИАЛЬНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ КАК ЭЛЕМЕНТ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ БИЗНЕСА в РТ

Исследование процессов социального инвестирования занимает важное место в экономической науке и социально-экономической практике. Особенно это необходимо для современного общества, стоящего перед решением двух стратегических задач: построения социально-ориентированной рыночной экономики и перехода от индустриального к постиндустриальному, преимущественно инновационному пути развития.

Социальные инвестиции это новая ступень во взаимоотношениях между обществом, бизнесом и властью. Однако, очень важно, чтобы они были актуальными, востребованными, отражали ожидания и учитывали приоритеты всех участников и, главное, повышали уровень и качество жизни населения.

Социальная политика государства представляет собой многокомпонентный механизм, который призван решать задачи, находящиеся за чертой собственно экономических отношений между участниками воспроизводственного процесса. Реализация конституционного положения о социальном государстве в Республике Таджикистан требует глубокого теоретического осмысления, и затем последующего воплощения его на практике. При этом, как отмечает академик Академии наук Республики Таджикистан Н. К. Каюмов, *"речь идёт о государстве, стоящем над классами и социальными группами и защищающем интересы, прежде всего, беднейших слоев населения"* [4, с.14].

В Таджикистане, на сегодняшний день социальная сфера, равно как и вся экономика в целом, характеризуется крайней нестабильностью. Причиной тому служит ряд факторов, связанных с ограниченным финансированием, высокой степенью износа основных фондов, а также высоким уровнем коррупции в стране. В связи с этим, согласно Национальной стратегии развития Таджикистана до 2015 г. в разных секторах экономики проводятся стабилизационные реформы, направленные на преодоление негативных последствий переходного периода. В социальную сферу производятся значительные государственные инвестиции, сконцентрированные на развитие человеческого потенциала.

Становится важным оздоровление социально-культурной сферы, которая является частью социальной сферы и включает такие отрасли, как здравоохранение, образование, наука, искусство, культура, спорт и др.

Республика Таджикистан к началу 1990-х годов обладала довольно развитой сетью объектов социально-культурного назначения (учреждения здравоохранения, образования, науки, культуры и т.д.), финансируемых государством. Однако общий уровень их материально-технической базы, оснащенность современным оборудованием были очень низкими в сравнении со странами с развитой рыночной экономикой. Причина в недостаточности финансовых вложений в социально-культурную сферу.

Сегодняшнее состояние социально-культурной сферы страны характеризуется как кризисное. Статус национальной угрозы приобрели состояние здоровья населения, образовательный и интеллектуальный уровень науки, падение научно-технического потенциала, культурного уровня граждан.

Для изменения ситуации в положительную сторону необходимо на государственном уровне переоценить роль вложений в социально-культурную сферу, рассматривая их как выгодные инвестиции.

Системная реализация социальных функций государства сопряжена с крупномасштабными инвестициями, не приносящими инвестору явной коммерческой отдачи, но созидающими условия для быстрого экономического роста. Социальные инвестиции, как и материальные блага, содействуют образованию национального продукта, поскольку целью любой экономики является удовлетворение человеческих потребностей с помощью материальных, духовных или иных благ.

Социальные инвестиции – это долгосрочные вложения средств в социальную сферу, с целью улучшения качества жизни людей посредством создания новых технологий и механизмов распределения создаваемого ВВП среди различных групп населения с учетом их потребностей. В рамках ограниченности средств, выделяемых на социальное развитие, в конкретных социально-экономических условиях конечными целями системы социального обеспечения можно считать достижение различными группами общества потребления на уровне, обеспечивающем не только существование, но и социальный и духовный прогресс, удовлетворенность качеством жизни при оптимальном сочетании форм и методов обеспечения для каждого человека.

В настоящее время под социальным инвестированием большинством отечественных авторов понимается вложение средств в объекты социальной среды. В частности, под социальным инвестированием понимаются долгосрочные вложения средств "с целью улучшения качества жизни людей посредством создания новых технологий и механизмов распределения средств среди различных групп населения, с учетом их потребностей". В расширенном понимании социальные инвестиции отождествляются с вложениями, направляемыми на усиление социальной ориентации экономической системы: достижение экологической безопасности, стимулирование экономического роста, целесообразное распределение благ, обеспечение гарантированного уровня образования и медицинской помощи, питания, выдача трансфертов нуждающимся в получении минимального гарантированного дохода. Иначе говоря, ключевой является характеристика социальных инвестиций как активности субъектов инвестиционных отношений, направленной на получение определенного "полезного эффекта" для общества.

Социальные инвестиции – это вложения денежных и других ресурсов в объекты социальной сферы для получения дохода или иного социального эффекта, нацеленных на повышение уровня и качества жизни населения посредством создания новых технологий и механизмов удовлетворения их материальных, духовных или социальных потребностей.

Социальные инвестиции определяются инвестиционным климатом в регионе (наличие регионального инвестиционного законодательства, инвестиционный потенциал, уровень инвестиционного риска), параметрами, осуществляемой и намечаемой макроэкономической и микроэкономической политики (долгосрочные государственные программы модернизации экономики, патентная политика, система сертификации изделий, предоставление налоговых льгот и субсидий, система госзаказов и др.), состоянием социального развития общества (уровень жизни населения, образ жизни, здоровье и продолжительность жизни) и бюджетными ограничениями.

В последние годы в Республике Таджикистан вопрос о социальной ответственности бизнеса становится актуальным, поскольку государство сегодня не в состоянии обеспечить приемлемый уровень социальной защищенности людей. Установленные ранее социальные гарантии минимальны, насущные социальные проблемы не решаются, механизмы социальной помощи показывают свою неэффективность.

В этих условиях все большее значение приобретают социальные програм-

мы бизнеса, которые не должны ограничиваться только экономическими целями. Они обязаны учитывать социальные воздействия своей деятельности на работников, потребителей и местные сообщества, а также способствовать достижению социальных целей общества в целом.

Данная концепция возникла в США в 30-ые годы XX века Робертом Э. Вудом и называется моделью социально-мотивационного управления [2, с.338]. Последнее глобальное исследование, проведенное представителями Гарвардской школы бизнеса, позволяет, наконец, признать: любая социальная деятельность бизнеса, независимо от ее направленности, – не только нужный, но и выгодный инструмент. Для того чтобы прийти к этому выводу, ученые провели детальное исследование 675 компаний по всему миру, работающих главным образом в сфере производства (поскольку именно они активнее всего инвестируют в социальные инициативы). Были проанализированы стратегии и проекты этих компаний в области социальной ответственности, а также их финансовые отчеты за период с 1993-го по 2010 год. Проанализировано, что показатели эффективности рабочей силы в социально ответственных компаниях 54,1%, а компании без социальных программ всего 16,2%. Был также учтен жизненный цикл социальных программ, при этом годовой прирост продаж, средний показатель за 17 лет в социально ответственных компаниях 16,2%, а компании без социальных программ всего 8,1% [3, с.223].

В Республике Таджикистан еще в дореволюционное время, когда многие предприниматели из чувства высокой социальной ответственности перед рабочими и служащими и местным сообществом строили при предприятиях бани, столовые, клубы. Социальная ответственность предпринимателя порождает и ответную ответственность (патриотизм) работников по отношению к предпринимателю за соблюдение дисциплины труда и производства, за конечные результаты своей фирмы.

Перед государством предприниматель обязан своевременно и в установленном размере выплачивать все виды налогов, соблюдать антимонопольное законодательство. Законодательство о защите прав потребителей и другие нормативные акты. Решение этой задачи зависит от совершенства законодательстхва, эффективности судебной системы, отсутствия коррумпированности в ней.

Социальная ответственность предпринимателя предполагает прозрачность и информационную открытость его хозяйствования, отказ от любых "серых" и теневых сделок, честное и уважительное отношение к деловым партнерам, своевременное и полное выполнение всех обязательств, как перед ними, так и перед государством.

Важнейшим индикатором социальной ответственности предпринимателей выступает также их сознательное и целенаправленное участие в решении злободневных социальных проблем, стоящих перед работниками предприятий, жителями территорий в местах расположения предпринимательских структур, перед государством и обществом в целом, решаемое с помощью социальных инвестиций.

Социальные инвестиции призваны повысить качество жизни. Таким образом, структуру социальных инвестиций схематично можно представить следующим образом *(см. рис. 1)*.

Рис.1. *Структура социальных инвестиций*

Необходимо отметить, определяющая роль в создании экономики благосостояния отводится государству, но в некоторых отраслях только государственных средств недостаточно, а частные инвестиции связаны с высокими рисками, а значит, трудноосуществимы (фундаментальная наука, образование, здравоохранение, экология и др.). Здесь социальные инвестиции являются одним из важнейших инструментов создания социально-ориентированной экономики. Данный вид деятельности сегодня в Республике Таджикистан осложнен в связи с отсутствием единого представления о социальных инвестициях и безсистемным подходом к социальному инвестированию, а также отсутствием общепринятых стандартов публичной социальной отчетности предприятий.

Социальные инвестиции – это добровольный вклад бизнеса в развитие общества. К социальным инвестициям наиболее часто относят: *спонсорство и корпоративную благотворительность; попечительство; взаимодействие с местным сообществом, властными структурами; корпоративные партнерские программы*. Отечественный бизнес должен оказывать более существенную материальную помощь сфере образования. В настоящее время предприниматели широко и неформально представлены в попечительских советах учебных заведений.

Более 90% предпринимателей, опрошенных в ходе проведенного нами обследования в 2009 г. по Согдийской области (в частности в Исфаре, Истаравшане, Б. Гафуровском районе, а также в городе Худжанде), считали необходимым активное участие делового сообщества в выявлении и поддержке талантливой молодежи. При этом они подчеркивают важность установления прочных деловых связей между крупными предприятиями, базовыми факультетами и вузами, готовящими для них специалистов.

Социальные инвестиции в развитие и пропагандировании спорта и здорового образа жизни также весьма значительны. За счет инвестиций в спорт содержатся детские спортивные клубы, финансируются детские дома, школы, интернаты, детские сады.

В области здравоохранения и реализации медицинских программ социальные инвестиции от бизнес-сообщества позволяют решать задачи в области оказания услуг детям-инвалидам, сиротам, инвалидам-колясочникам, пожилым людям, ветеранам войны, малоимущим.

Современная практика свидетельствует о ряде проблем в нашей республике, препятствующих претворению в жизнь социально ответственных программ, и как следствие, общему уровню развития социальной ответственности в стране. К их числу относятся: недопонимание собственниками бизнеса той роли, которую играет коллективная социальная ответственность в процессе стратегического развития предприятий, недовольство отдельных слоев общества проводимыми предприятиями мероприятий по реализации коллективной социальной ответственности (например, потребителей, считающих, что именно они оплачивают часть социальных мероприятий, отражающихся в высокой конечной цене на продукцию), нецелевое использование средств, выделяемых на социальные программы.

Таким образом, за счет социальных инвестиций решаются весьма важные задачи, но, к сожалению, социальные инвестиции предпринимателей еще не превратились в системную деятельность.

Список использованной литературы:

1. Конституция Республики Таджикистан, с изменениями и дополнениями от 26 сентября 1999 года и от 22 июня 2003 года (на русском и английском языках). Душанбе, 2003 г., 86 с.

2. Акимов Д. В. "Социальные аспекты и проблемы привлечения иностранных инвестиций в Россию" // "Стратегия бизнеса и социально-экономическое развитие региона", материалы 6-й Всероссийской научно-практической конференции (27 ноября 2003 г). Ярославль, "Ремдер", 2003 г., с. 325–330.

3. Robert G. Eccles, Ioannou, George Serafeim. The Impact of a Corporate Culture of Sustainability on Corporate Behavior and Performance. Harvard Buseness School Working Paper, November, 2011, p. 280.

4. Каюмов Н. К. "Экономическая безопасность Таджикистана: угрозы и их предотвращения" // Материалы научно-практической конференции: "Угрозы экономической безопасности Республики Таджикистан" (10 мая 2007 г.). Душанбе, 2007 г., с. 124.

Атоходжаева М. А.,
ст. преподаватель

ВЛИЯНИЕ КОНЦЕПЦИИ СПРАВЕДЛИВОСТИ НА РАЗЛИЧИЯ УРОВНЯ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ

В экономической литературе понятие уровень жизни отождествляется с такими понятиями, как "благосостояние", "образ жизни" и другими понятиями.

Уровень жизни является понятием более широким и характеризуется не только объёмом реальных доходов в расчёте на душу населения, но и степенью обеспеченности людей материальными и духовными благами .

Национальное богатство является той средой, где формируется, поддер-

живается уровень жизни населения (благосостояние) и создаются, условия, необходимые для благополучной жизни.

В статистике уровень жизни населения понимается как обеспеченность населения теми благами и услугами, которые являются необходимыми и достаточными для удовлетворения как жизненно важных материальных потребностей людей (питание, одежда, жилище, предметы культуры и быта), так и социально-культурных потребностей (труд, занятость, досуг, здоровье, образование, природная среда обитания и т.д.).

А денежное выражение всех этих благ и услуг, употребляемые домохозяйством в определённом времени является стоимостью жизни.

Уровень жизни имеет следующие виды, которые выделяются экономической наукой:

– достаток – это значит использование тех благ и услуг, которые обеспечивают всестороннее развитие человека;

– нормальный уровень – это потребление благ и услуг, которые достаточны для полноценного восстановления физических и интеллектуальных сил человека по научно обоснованным нормам;

– бедность – это потребление благ и услуг на уровне возможности сохранения работоспособности человека;

– нищета – это минимальное потребление благ и услуг на уровне биологического выживания человека.

Для исследования всех статистических совокупностей необходимо получить всю совокупность характеристик по уровню жизни:

– население в целом;

– отдельные социальные и профессиональные группы;

– домохозяйства с различным доходом.

Характеризуя уровень жизни населения, необходимо отметить, что в обществе существует свое понимание уровня жизни, как справедливое распределение доходов и богатств, как источник благосостояния и уровня жизни.

Существуют наиболее известные концепции справедливости или справедливого распределения доходов, таких как *эгалитаристская, утилитаристская, роулсианская, рыночная.*

1. *Эгалитаристская концепция* считает справедливым, если распределение доходов является уравнительным. Логика концепции заключается в разделении определенного количества благ между населением, заслуживающим этого одинаково, то тогда распределение поровну считалось бы справедливым.

2. *Утилитаристская концепция* считает справедливым такое распределение доходов, способствующее максимизированию общественного благосостояния, которое представлено всеми членами общества суммой индивидуальных полезностей.

Утилитаристский подход подразумевает возможность сравнений индивидуальных функций полезностей среди разных членов общества. Согласно утилитаристскому подходу, функции индивидуальной полезности могут быть:

– одинаковыми у всех людей;

– различными у разных членов общества.

В последнем случае подразумевается разные способности людей извлечь

полезность из их дохода (денежного или натурального). Для графического пояснения этого подхода используем кривую безразличия.

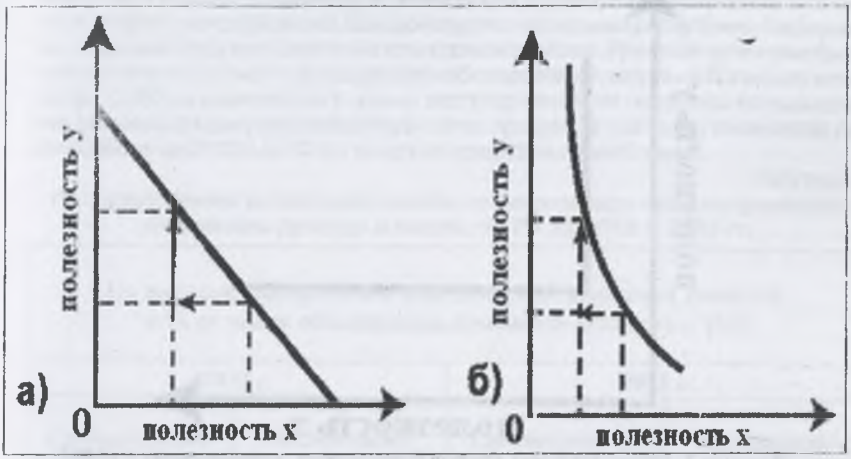


Рисунок 1. ***Общественная кривая безразличия: утилитаристский подход***

На графике *(рис.1)* общественная кривая безразличия означает множество сочетаний полезностей, извлечённые указанными субъектами из своего дохода и которые представлены в денежной или натуральной форме. Все лежащие комбинации, на общественной кривой безразличия, для общества одинаково удовлетворительны.

Если утилитаристская общественная кривая безразличия имеет линейный вид (причем ее наклон равен – ***1***, как в случае а), то снижение полезности ***х*** будет компенсироваться точно таким же приращением полезности ***у***.

Индивидуальные полезности дохода являются совершенно одинаковыми.

Если же общественная кривая безразличия выпукла к началу осей координат *(вариант б)*, то получается, что уменьшение полезности для х должно компенсироваться более чем равным, приращением полезности у, поскольку только так неизменной остается в целом суммарная полезность общества. Смысл этого в том, что члены общества не имеют одинаковой функции индивидуальной полезности.

3. Роулсианская концепция основана на утверждении, что справедливым распределением доходов является максимизирование благосостояния наименее обеспеченного члена общества.

Роулсианская общественная кривая безразличия будет иметь следующий вид *(рис. 2 см. на стр. 386)*:

Заметим, что никакое приращение благосостояния одного индивида не оказывает влияния на благосостояние другого. Только в случае повышения благосостояния наименее обеспеченного индивида, улучшается общественное благосостояние по Роулсу.

4. Рыночная концепция – справедливое распределение доходов, основан-

Рисунок 2. *Общественная кривая безразличия: роулсианский подход*

ное на свободной игре рыночных цен, конкурентном механизме спроса и предложения на факторы производства. В рыночных условиях распределение ресурсов и доходов производятся процессом безличностного характера. Никем не придуманный и не созданный процесс. В этом смысле и надо понимать слова Хайека: *"Эволюция не может быть справедливой"*.

Анализ концепции справедливости вызывает другую проблему, такую как кем и каким образом будут измеряться распределительные доходы.

Прежде чем обратиться к проблеме измерения неравенства в распределении доходов, надо сказать, что располагаемый доход – это доход экономического субъекта, который получает его после выплат государственных трансфертов и уплаты налогов из своего личного дохода.

Построение кривой Лоренца является одним из наиболее известных способов измерения этого неравенства. Речь идет при этом не о функциональном распределении доходов, а о персональном распределении доходов.

Если разделить все население республики на 5 частей по 20%, и совокупные доходы общества также по 20%, то можно увидеть, что линия, исходящая из начала осей координат (биссектриса) дает нам представление о равном распределении доходов.

Кривая Лоренца основана на расчете накопленных долей, и соответственно, построении кумулятивной кривой.

Если бы 20% населения получали бы 20% совокупных личных доходов, 40% населения – 40% доходов, и т.д., то мы построили бы как раз биссектрису, называемую линией абсолютного равенства. Но в реальности распределение не бывает абсолютно равным.

Дифференциация доходов складывается под воздействием разнообразных факторов, однако наиболее неравномерности распределения осуществляются

по факторам собственности и по трудовым факторам. В связи со сложностью поиска информации по фактору собственнссти, нами проанализированы степень неравенства распределения доходов группы населения республики Таджикистан, ведущую трудовую деятельность в домохозяйстве. Для этой цели нами были использованы полученные результаты обследований довольно большого количества (2952) домохозяйств с целью распределения их на группы по возрастанию размера среднедушевой доходности в процентах к общему количеству домохозяйств на 2012 и 2013 гг., которые приведены в *таблице 1*.

Таблица 1

Распределение домашних хозяйств по размеру среднедушевого денежного дохода в месяц по РТ за 2012 и 2013 гг.

По данным выборочного обследования домашних хозяйств, в % от числа обследуемых домашних хозяйств – 2952			
2012 г.		*2013 г.*	
Среднедушевой денежный доход в месяц, в сомони	*Численность домохозяйств в % к общей численности по размерам среднедушевой доходности*	*Среднедушевой денежный доход в месяц, в сомони*	*Численность домохозяйств в % к общей численности по размерам среднедушевой доходности*
До 80 сомони	14%	До 120 сомони	14%
От 81 до 200 сомони	48%	От 121 до 360 сомони	48%
От 201 до 300 сомони	19,5%	От 361 до 560 сомони	19,5%
От 301 до 420 сомони	9,2%	От 561 до 800 сомони	8,2%
Выше 421 сомони	9,3%	Выше 801 сомони	10,3%
Всего число обследованных домохозяйств (2952)	100%		100%

Источник: ***Составлено и рассчитано автором на основе данных ежеквартального информационного бюллетеня "Продовольственная безопасность и бедность №2 – 2013" // Приложение 7. "Распределение домашних хозяйств и населения в них по размеру среднедушевого общего и располагаемого денежного дохода по Республике Таджикистан за первое полугодие 2012–2013 г.г.", с. 139.***

Таким образом, общее количество обследованных домохозяйств разделены на 5 групп с нарастающим размером среднедушевой доходности. Чтобы определить долю каждой группы домохозяйств к общему доходу всех домохозяйств вначале необходимо в коэффициентном (индексном) выражении определить общий доход, предполагая, что в среднем численность во всех домохозяйствах одинаковы.

Для расчёта индекса общего дохода всех домохозяйств использованы среднедушевой доходности каждой группы хозяйств и их количества в % к общей численности обследованных домохозяйств.

Кривые Лоренца, характеризующие фактическое неравенство распределения строятся на основании данных в процентах дохода приходящихся на каждые группы домохозяйств.

Для чего по оси горизонтали располагаем полученные данные (L), а по оси вертикали располагаем полученные данные (R) согласно таблицы 1, образующие точки, через которые должна проходить кривая Лоренца, соответствующая распределению доходов домохозяйств по группам нарастающей среднедушевой доходности на 2012–2013 годы.

Отображение этих точек и кривые Лоренца соответствующие распределению доходов выражены *на рисунке 3 (синим цветом 2012 г. и красным 2013 г.).*

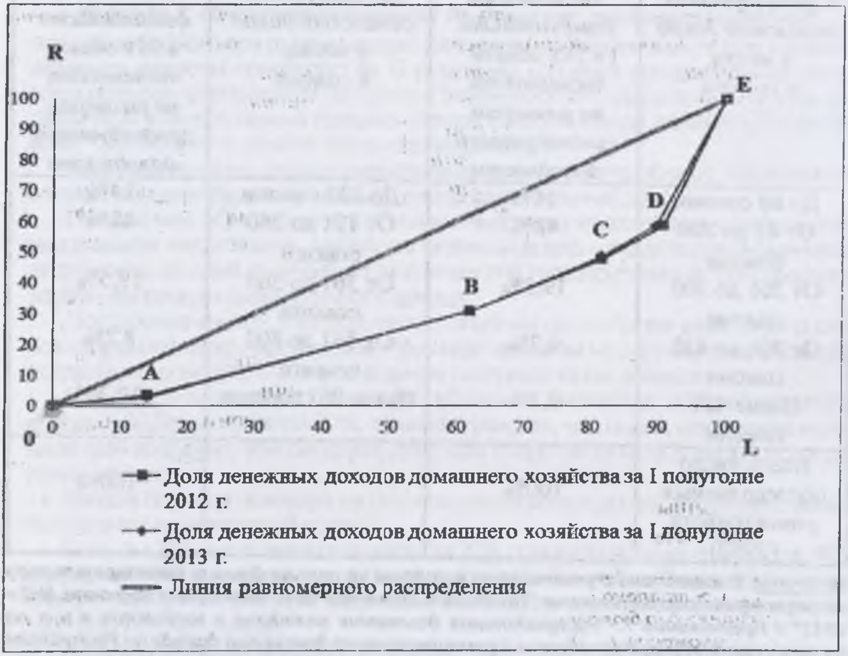


Рисунок 3. ***Кривая Лоренца на примере РТ на 2012–2013 гг.***

В соответствии с выявленными выше значениями построенная нами кривая Лоренца отклоняется от линии абсолютного равенства. Кривые Лоренца (на нашем графике кривая, OABCDE) выглядят более вогнутыми по отношению к биссектрисе (линия равномерного распределения) отличаются большей неравномерностью. На рис. 3 сплошные линии кривой Лоренца показывают распределение общих денежных доходов за 2012 и 2013 гг.

Очевидно, чем больше кривая Лоренца отклоняется от биссектрисы, тем сильнее наблюдается неравенство в распределении доходов. Если социальная политика государства будет активной по выравниванию доходов, то данная кривая будет менее вогнутой.

Ещё одним показателем, который используется для определения степени дифференциации доходов в экономической науке, является коэффициент Джини (G), или также известен как индекс концентрации доходов.

Этот коэффициент тесно связан с кривой Лоренца. Коэффициент Джини равен отношению площади фигуры (OABCDEO), ограниченной прямой абсолютного равенства и кривой Лоренца к площади всего прямоугольного треугольника OEF.

Коэффициент Джини может принимать значения от 0 до 1. Чем ближе коэффициент Джини к нулю, тем меньше изгиб кривой Лоренца, и более равномерно распределены доходы. Чем ближе к единице коэффициент Джини, тем больше изгиб кривой Лоренца, и доходы распределены менее равномерно.

На основе полученных данных R и L определим уравнение параболы, соответствующей ломаным линиям OABCDE имеющие вид:

$$R=aL+bL2 \qquad (1)$$

так как парабола пересекает начало координаты и точку E. Методом регрессии с критерием минимизации квадратичного отклонения определяются параметры функции (1), т.е. коэффициент a и b определяется с использованием данных таблицы 1, где ломаная линия образует параболу, которую мы выразили на основе параболической функции R=aL+bL2. Численные значения a и b определяем на основе выявленных выше данных по размеру среднедушевого общего дохода выборочного домашнего хозяйства.

Для распределения общего денежного дохода среди обследованных домохозяйств по группам с нарастающей среднедушевой доходности получаем индекс концентрации домохозяйств (коэффициент Джини) по Республике Таджикистан за 2012–2013 гг. *(см. таблицу 2)*.

Таблица 2

Индекс концентрации домохозяйств (коэффициент Джини) по Республике Таджикистан за 2012–2013 гг.

Всего домохозяйств	Коэффициент Джини	
	2012	*2013*
2952	0,5274	0,5252

***Источник**: Рассчитано автором на основе данных ежеквартального информационного бюллетеня "Продовольственная безопасность и бедность №2 – 2013" // Приложение 7. "Распределение домашних хозяйств и населения в них по размеру среднедушевого общего и располагаемого денежного дохода по Республике Таджикистан за первое полугодие 2012–2013 г.г.", с. 139.*

Полученные значения коэффициентов Джини вполне являются приемлемыми для соответствующих слоёв населения в экономике республики Таджикистан. Это говорит о том, что уровень неравенства распределения велик, который порожден объективным действием рыночного ценового механизма.

Опять же останавливаясь на этой проблеме человек, задаётся вопросом, существует ли неравенство в доходах? Различные экономисты называют множество причин и факторов, но по нашему мнению одними из самых важнейших являются следующие:

Во-первых, от рождения люди наделены различными способностями, как умственными, так и физическими.

Во-вторых, различия во владении собственностью, особенно доставшейся по наследству. Люди не могут выбирать, в какой семье им родиться - потомственных миллионеров или простых рабочих. Следовательно, одна из разновидностей потока доходов, т.е. будет существенное отличие дохода от собственности, у названных субъектов.

В-третьих, различия в образовательном уровне. Данная причина сама во многом зависит от первых двух названных. Конечно же, родившийся ребёнок в богатой семье, имеет больше возможности получения превосходного образования и, соответственно, получении профессии, которая будет приносить высокий доход, нежели ребёнок родившейся в бедной многодетной семье.

В-четвертых, даже при равенстве возможностей и одинаковых стартовых уровнях образования больший доход будут получать те лица, которых иногда называют "трудоголиками".

Список литературы:

1. Абдырашов М., Касымбеков В. "Уровень жизни населения в переходный период" // "Экономика и статистика", 1998, №1, с. 34.
2. Бузляков Н. И. "Методы планирования повышения уровня жизни" // Н. И. Бузляков. М., "Экономика", 1969.
3. Ежеквартальный информационный бюллетень: "Продовольственная безопасность и бедность", №2, 2013 // Приложение 7. "Распределение домашних хозяйств и населения в них по размеру среднедушевого общего и располагаемого денежного дохода по Республике Таджикистан за первое полугодие 2012–2013 гг.", с. 139.
4. Панкратьева Н. "Методы оценок доходов различных групп населения в динамическом и региональном разрезах" // "Вопросы статистики", 1995, №5, с. 8–15.
5. Ржаницина А. С. "Доходы: уровень дифференциации, гарантии". М., "Профиздат", 1991, 158 с.
6. Хайек Ф. А. "Пагубная самонадеянность. Ошибки социализма". М., 1992, с. 131.
7. Хисамутдинов И. А. "Основы экономики и теории рынка", 2010, глава 20.3 – "Уровень жизни и методы его оценки".
8. "Экономическая теория (политэкономия)" // Под общ. ред. В. И. Видяпина. М., 1999.

Азизова Ш. Г.,
ассистент

РОЛЬ ИННОВАЦИИ В ПОВЫШЕНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ: МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ И НАПРАВЛЕНИЕ ЕЁ ПРИМЕНЕНИЙ

Среди стратегических направлений развития экономики Республики Таджикистан значительное место занимает развитие пищевой промышленности и ее специализированных отраслей. Таджикистан имеет благоприятные условия для выращивания и переработки сельскохозяйственной продукции: климат, земельные и трудовые ресурсы, выход на международные рынки сбыта.

Пищевая промышленность – одно из стратегически важнейших звеньев национальной экономики каждой страны. Она призвана обеспечивать население страны разнообразным ассортиментом продуктов питания, соответствующим потребностям различных групп населения. Производимые пищевые продукты должны быть высокого качества и конкурентоспособны как на внутреннем, так и на внешнем рынке.

Как показывает мировой опыт, в условиях рыночной экономики государство принимает самое непосредственное участие в организации инновационной деятельности. Стоит отметить, что формы этого участия могут быть самыми разнообразными. В частности, в США и Японии в настоящее время разработаны и успешно функционируют общенациональные программы развития научно-технической деятельности.

Также можно отметить, что принятые в Китае реформы привели к изменениям в распределении деловой активности в сфере пищевой промышленности. Устранение барьеров на пути притока иностранных инвестиций и образование специальных экономических зон в Китае стимулировали перемещение новой волны инновационно-индустриальной активности в пищевой промышленности. Начиная с основания Народной республики, в КНР уделяли значительное внимание пищевой промышленности.

Среди различных отраслей пищевая промышленность получила приоритетное место, так как, имея миллиардное население и ограниченное территориальное пространство невозможно обеспечить продовольственную безопасность страны без совершенствования и применения инновации в сфере пищевой промышленности. К примеру Китай располагает развитой мукомольной отраслью, кроме того китайцы смогли освоить значительное количество ассортимента продукции пищевой промышленности в рационе питания.

Одним из основных условий обеспечения непрерывного экономического роста является качественное обновление производственной сферы, особенно отраслей промышленности, приоритетное развитие которых в области инновационной деятельности обеспечивает техническое перевооружение и модернизация всех отрас-

лей экономики. Важным фактором развития и укрепления новой экономики является интенсификация инновационной деятельности. Основная роль при этом принадлежит науке, как генератору научно-технического развития пищевой промышленности, Данная отрасль обеспечивает непрерывное технологическое обновление предприятий пищевых производств. Инновационная деятельность организаций, особенно пищевых, требует качественно нового подхода. Она должна быть стратегически ориентированной системой мероприятий по разработке, внедрению, освоению, производству, коммерциализации и анализу эффективности инноваций. Внедрение научных знаний в производство приводит к увеличению технических и технологических показателей промышленных предприятий.

Пищевая промышленность Таджикистана в основном представлена предприятиями по производству мясомолочной и консервной продукции. Другими отраслями являются мукомольная, винодельческая и пивоваренная. Значительная часть производимой продукции идет на внутреннее потребление.

По данным исполнительного комитета Содружества Независимых Государств, в Республике Таджикистан пищевая промышленность включает 34 предприятия, 55 агрохозяйств, 18 малых предприятий и 12 организаций различных форм собственности в таких отраслях, как масложировая, включающая в основном предприятия по переработке хлопковых семян; консервная – производство плодоовощной консервированной продукции; безалкогольных напитков – производство минеральной воды и прохладительных напитков; соляная – добыча и производство соли пищевой поваренной, в том числе йодированной; винодельческая – производство винных изделий; кондитерская – производство широкого ассортимента кондитерских изделий.

Также в пищевой промышленности имеются предприятия по производству пивоваренной, ликероводочной и табачной продукции, пищевого спирта. В данной отрасли успешно действуют и проводят активную работу по внедрению новой технологии таджикско-американское предприятие "Оби Зулол", таджикско-китайское совместное предприятие "Душанбинская табачная фабрика", совместное предприятие по производству натуральных соков в упаковке "Тетра Пак" и т.д.

Для того чтобы добиться повышения конкурентоспособности товаров, Республике Таджикистан необходимо прежде всего:

– определить с учетом сложившейся структуры сравнительных преимуществ наиболее эффективные формы и характер участия страны в международном разделении труда;

– устранить уже действующие, а также новые возможные факторы, оказывающие негативное влияние на процесс вовлечение страны во внешнеэкономические связи;

– обеспечить защиту интересов агентов внутреннего рынка и экономической безопасности страны;

– создать благоприятный инвестиционный климат и повысить качество производимой продукции;

– внедрить новые технологии и повысить квалификацию рабочих.

Литература:

1. Портер М. "Международная конкуренция" / пер. с англ., под ред. В. Д. Щетинина. М., "Международные отношения", 1993.

2. "Таджикистан: 20 лет Государственной независимости", стат. сб. / Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. Душанбе, 2011, с. 445.
3. http://khovar.tj/rus/economic/31495-v-tadzhikistane-snizilos-proizvodstvo-alyuminiya.html
4. http://quote.rbc.ru/topnews/2012/01/20/33538594.html
5. "Промышленность Республики Таджикистан. 20 лет Независимости", стат. сб. / Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. Душанбе, 2011.
6. Statistical yearbook/UNCTAD. New-york, 2008.
7. "20 лет Государственной независимости Республики Таджикистан", стат. сб. / Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. Душанбе, 2011.
8. news.tj
9. toptj.com

Гайбуллаев К.,
ассистент

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН С КИТАЙСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКОЙ

В течение последних двадцати лет Республика Таджикистан и КНР активно стремятся к сотрудничеству в торгово-экономических, научно-технических, культурно-образовательных областях. С приобретением Таджикистаном независимости, Правительство и народ Китая активно поддерживали восстановление в нашей стране национального согласия, способствовали возрождению экономики. Посольство КНР в РТ продолжало свою работу даже в период таджикской гражданской войны. Успешное осуществление мирного процесса в Таджикистане создало благоприятные условия для установления крепких связей с Китаем, и сейчас китайско-таджикская дружба, выдержав испытание временем, стала еще прочнее. Между двумя странами за прошедшее время весьма окрепло торгово-экономическое сотрудничество. При этом Китай, оказывая активную под-держку Таджикистану в восстановлении его национальной экономики, до 2002 г. предоставил безвозмездную помощь на общую сумму в 92,55 млн, китайских юаней. Средства были направлены на строительство Кулябского черепичного завода, развитие телекоммуникаций Таджикистана и др. В настоящее время по улицам города Душанбе и других городов Таджикистана ездят более 60 автобусов, подаренных Китаем. Кроме того, Правительство КНР предоставило РТ льготные кредиты на сумму в несколько десятков млн. китайских юаней для реконструкции Душанбинской табачной фабрики, строительства прядильной фабрики "Ришта" и других объектов. Китайские предприниматели создали в Таджикистане и другие совместные предприятия. Специалисты из Синьцзяна, производящие экспери

менты капельного орошения на хлопковых полях Согдийской области, достигли хороших результатов, их опыт будет широкомасштабно распространяться в Таджикистане.

Развитию связей с Китаем во многом способствовало открытие контрольно-пропускного пункта на трассе через перевал Кульма, которая соединила ГБАО РТ и КНР. Данная автотрасса обеспечила функционирование автодорожного сообщения по Каракорумскому шоссе, что способствовало выходу Республики Таджикистан к Пакистану и Индии и далее в страны Юго-Восточной Азии. Финансовую поддержку в строительстве данной трассы оказал Китай. Таджикистану, конечно, необходимо изучать богатый опыт КНР в экономической сфере, особенно то, как в Китае смогли объединить планируемую экономику и рыночные отношения. Есть чему поучиться у Китая и в социальном плане, в котором демографическая политика и социальные реформы способствовали увеличению продолжительности жизни населения.

Современный уровень и динамика таджикско-китайских отношений отличаются отсутствием принципиальных противоречий по различным проблемам, представляющим обоюдный интерес. Существующая в Таджикистане нормативно-правовая база позволяет вывести двустороннее сотрудничество на более высокий уровень, используя незадействованный потенциал двух стран, для чего необходимы: дальнейшее укрепление дипломатических отношений; перевод в практическую плоскость деятельности таджикско-китайской межправительственной комиссии с целью эффективной реализации совместных проектов; более тесное торгово-экономическое взаимодействие в рамках ШОС.

Говоря о значимости ШОС, как для КНР, так и для Таджикистана, следует отметить тот факт, что именно на Шанхайском саммите в июне 2006 г. было подписано Соглашение между Таджикистаном и Китаем о строительстве ЛЭП – 500 и ЛЭП – 100, стоимостью 340 млн. долларов, что должно было способствовать инкорпорированности Таджикистана в региональную и мировую экономику. Энергетическая тема не раз была одной из главных на встречах глав правительств ШОС, проходивших в столице РТ.

В итоге КНР подписала с РТ взаимовыгодные соглашения, касающиеся сфер гидроэнергетики и электрификации. Так, благодаря финансированию китайской стороной объекта ЛЭП "Лолазор – Хатлон", последний начал функционировать на 2 года раньше намеченного срока.

Реконструкция автодороги Душанбе – Худжанд – Чанак, строительство туннеля "Шар-Шар" (перевал Шахристан) также были объектами, финансируемыми китайской стороной. С каждым годом активизируется сотрудничество в научно-технической и культурно-образовательной областях. В соответствии с подписанным обеими странами Соглашением о сотрудничестве в области образования, ежегодно 12 таджикских студентов направляются на учебу в Китай; трое китайских студентов уже окончили свою учебу в Таджикистане. В Российско-Таджикском (славянском) университете и Таджикском государственным институте языков было открыто отделение китайского языка. Посольство КНР в РТ, поддерживая тесную связь с этими вузами, передало им в дар учебники, словари и другие книги на китайском языке, а также лингафонно-учебную систему и оборудование спутникового приема. Министерство образования КНР также направи-

по РТ преподавателя для обучения студентов китайскому языку.

Постоянное позитивное развитие китайско-таджикских отношений имеет прочную базу. *Во-первых*, оно является объективным требованием экономического развития двух стран. *Во-вторых*, оно является основой для защиты стабильности, как Китая, так и Таджикистана. *В-третьих*, между народами Китая и Таджикистана существуют прочные отношения взаимного доверия и сходные культурные традиции. Глубоко укоренившиеся в народах дружественные чувства стали узами, связывающими и сохраняющими добрососедские отношения между Китаем и Таджикистаном.

Для дальнейшего укрепления торгово-экономических, дружественных отношений между РТ и КНР необходимы следующие меры:

1. Ликвидировать задолженности субъектов внешнеэкономической деятельности Республики Таджикистан перед китайскими партнерами и завершить строительство автодороги между Республикой Таджикистан и КНР.

2. Открыть железнодорожные линии между Таджикистаном и КНР. Необходимо расширять двухсторонние деловые контакты в области научно-технического сотрудничества и непрерывно повышать его качественный уровень, особенно в области обмена информацией и специалистами на взаимовыгодных и равноправных условиях между Академией наук Республики Таджикистан и Управлением науки и техники СУ АР КНР.

Следует усилить сотрудничество в области сельского хозяйства (выращивание высокоурожайных сортов кормовых трав, имплантация эмбрионов скота, профилактика болезней животных, создание системы технических стандартов по хранению, использованию и переработке продукции животноводства, переработка кормов). В геологической разведке (горнорудное освоение, обмен информацией, совместное составление географических карт, сравнительное исследование металлогенного закона); в сейсмографии (прогноз землетрясения), охране окружающей среды; в обмене информационными технологиями и т.д.

3. Взаимообмен учеными, аспирантами, стажерами, делегациями. Организация совместных конференций, тематических семинаров, симпозиумов по актуальным проблемам гуманитарных, общественных и естественных наук, представляющих взаимный интерес; проведение совместных геологических, археологических, этнографических, биологических научных экспедиций на территории Таджикистана и КНР.

4. Проведение совместных с китайскими партнерами исследований по проблемам использования энергии малых рек, нетрадиционно возобновляемых источников энергии для развития отраслей хозяйства горных районов, использование горных территорий под заповедники и парки, по вопросам организации туристических и альпинистских баз, а также исследования в области экологии, атмосферные и гляциологические исследования, с учетом богатого опыта фарфоровой промышленности КНР, совместное изучение сырьевых ресурсов Таджикистана для разфвития местной фарфоровой промышленности.

5. Создание с китайскими партнерами совместного предприятия по выпуску лекарственных препаратов (атропин, геранол, синобет, облепиховое масло) из экологически чистых лекарственных растений. Определение перспектив совместных исследований по линии Института истории, археологии и эт-

нографии и факультета истории ТНУ по ряду тем, которые позволят осветить культурные связи между КНР и Таджикистаном, оценить вклад среднеазиатских народов (прежде всего согдийцев) в формировании культуры Синьцзяна. Изучение этнографии таджиков, создание объективной истории изучаемых регионов, определение их места в древней и средневековой истории Центральной Азии.

6. Эффективно и рациональное укрепление сотрудничества в области печати, полиграфии и издательского дела. Создание совместного таджикско-китайского предприятия по производству бумаги, от совершенной техники и технологии до выпуска совместных изданий на двух языках – таджикском и китайском; начать перевод произведений китайских поэтов и писателей на таджикский язык и таджикских поэтов и писателей на китайский.

Все это открывает новые горизонты для дальнейшего укрепления сотрудничества между Республикой Таджикистан и Китайской Народной Республикой.

Литература:

1. Конституция Республики Таджикистан, с изменениями и дополнениями от 26 сентября 1999 года и от 22 июня 2003 года (на русском и английском языках). Душанбе, 2003 г., 86 с.

2. Комилов С. Дж. "Институциональные основы социального партнерства в сфере социально-трудовых отношений" / С. Дж. Комилов// В журнале "Труд и социальное развитие". Душанбе, 2013 г.

3. Спиридонов И. А. "Мировая экономика", учебное пособие, 2-е изд., доп. ИНФРА – М., 2007 г., 272 с.

4. Статистический сборник "Таджикистан в цифрах", 2013 г.

Шораджабова Ш. З.,
ассистент

ПРИЧИНЫ И ПОСЛЕДСТВИЯ МИРОВОГО ФИНАНСОВОГО КРИЗИСА

Причины мирового финансового кризиса, имевшее место в 2007–2008 гг. в разных экономических литературах аргументируются поразному.

Большинство ученых сходятся во мнении, что основной причиной мирового финансового кризиса является перегрев мировой экономики, который способствовал образованию пузырей на рынке недвижимости и фондовом рынке США, а также на глобальном рынке основных ресурсов нефти, металлов и сельскохозяйственного производства. Профессор Института переходной экономики Гайдар Е. Т. считает, что кризис начался с постепенного сдувания пузыря на рынке недвижимости, и как следствие, многочисленных дефолтов владельцев так называемой субпервичной ипотеки с меняющимися процентными ставками. Субпервичная ипотека выдается заёмщикам с относительно низкими доходами и не слишком выдающейся кредитной историей и, соответственно с относительно высоким риском дефолта.

Профессор Хасбулатов Р. И. рассматривает цикличность динамики мировой и национальных экономик развитых стран, глобализации мировой экономики и мировых финансов на общем фоне роста политической нестабильности и угроз вооруженных конфликтов в разных регионах мира, снижение эффективности и качества менеджмента США.

По мнению доцента Хасанова М. М. массовое представление ипотечных займов субъектам с ненадлежащим доходом и кредитной историей, диспропорции между реальными и финансовыми секторами экономик в США стали первоначальными причинами мирового финансового кризиса.

На наш взгляд, практически все вышеперечисленные причины имеют прямое и косвенное отношение. Большинство ученых, аналитиков ссылаются на кризис рынка недвижимости в США. Возникает вопрос: как же возник этот кризис рынка недвижимости в этой развитой стране? После изучения ряда литератур, заманчивые условия ипотеки, а также постоянно растущая стоимость недвижимости вселяли в покупателей недвижимости веру, что условия рефинансирования при необходимости будут более приемлемыми. Простые заёмщики, а также и профессиональные кредиторы не допускали мысли о том, что цены на недвижимость могут резко изменить тенденцию постоянного повышения. Начиная с 2006 года, цены на жильё постепенно начали снижаться. Соответственно ставки рефинансирования поползли вверх и, как следствие, в 2007 г. около 1,3 млн. домов в США были отобраны у тех, кто не смог продолжать платежи по условиям ипотечных договоров. К маю 2008 г. убытки банков и других финансовых организаций составили уже 379 млрд. долларов США.

Когда рынок недвижимости США начал идти вниз и ипотечные платежи истощились, частные и профессиональные инвесторы понесли большие потери. Это не смогло не повлиять на фондовые рынки других стран. Все это привело к замедлению экономического роста из-за снижения инвестиций и более низкой покупательной способности населения. Соответственно снижение темпов экономического роста, снижение уровня покупательской способности, падение мировых цен на нефть и другие сырьевые товары стали формами проявления кризиса. Профессор Е. Т. Гайдар выделяет следующие особенности мирового финансового кризиса:

– беспрецедентность по масштабам охвата;

– структурный характер кризиса, что предполагает серьезное обновление структуры мировой экономики и её технологической базы;

– инновационный характер кризиса. В основе его лежит появление и быстрое распространение финансовых инноваций новых инструментов финансового рынка, которые как некоторым тогда казалось, смогут создавать условия для бесконечного роста.

К ярко выраженным последствиям мирового финансового кризиса можно отнести:

– снижение покупательской способности населения, что стало причиной падения объемов продаж в розничной торговле,

– падение цен на сырьевые ресурсы, что негативно повлияло на темпы экономического роста развивающихся стран, экспортирующие эти сырьевые ресурсы;

– уменьшение доверия к банковской системе и т.д.

Мировой финансовый кризис сильно повлиял и на страны СНГ. Практически во всех этих странах темпы роста реального ВВП резко снизились.

Таблица 1

Темпы роста реального ВВП в странах СНГ, в % к предыдущему году

№	Страна	2003	2004	2005	2006	2007	2008
1	Азербайджан	10,5	10,4	24,3	30,6	23,4	11,6
2	Казахстан	9,3	9,6	9,7	10,7	6,9	3,2
3	Россия	7,3	7,2	6,4	7,7	8,1	5,6
4	Туркменистан	17,1	14,7	13	11,4	11,6	9,6
5	Армения	14	10,5	14	13,2	13,8	6,8
6	Беларусь	7	11,5	9,4	10	8,6	10
7	Грузия	11,1	5,9	9,6	9,4	12,4	2
8	Кыргызстан	7	7	-0,2	3,1	8,5	7,6
9	Молдова	6,6	7,4	7,5	4,8	4	7,2
10	Таджикистан	10,2	10,6	6,7	7	7,8	7,9

Источник: World Economic Outlook Database IMF, April, 2009.

Судя по данной таблице, больше всего от мирового финансового кризиса пострадали страны-экспортеры нефти, природного газа и других сырьевых ресурсов. Справедливо возникает вопрос, какие антикризисные меры необходимо реализовать для того, чтобы минимизировать последствия мирового финансового кризиса?

В этом плане ученые предлагают множество мер. Очень часто предлагают проведение девальвации национальной валюты в целях стимулирования экспорта, национализации крупных компаний, привлечение иностранных инвестиций путем предоставления льготных механизмов налогообложения, снижение процентных ставок на кредитные ресурсы, повышение доступности финансовых ресурсов населению и предпринимателям и т.д. Антикризисные меры, проведенные в разных странах разнятся как по форме, так и по механизму проведения.

Проанализировав рекомендации ученых, экономистов можно систематизировать антикризисные меры по следующим направлениям:

& Меры по спасению банковской системы (рекапитализация банков, содействие объединению банков, национализация банков и т.д.).

& Меры денежно-кредитной политики, способствующие стимулированию экономического роста посредством расширения доступа к финансовым ресурсам (снижение процентных ставок кредитов, снижение курса национальной валюты, снижение норм резервирования и т.д.).

& Меры воздействия на реальный сектор, стимулирование спроса (поддержка конкурентоспособных отраслей, стимулирование малого и среднего бизнеса, увеличение государственных заимствований и т.д.).

& Противодействия негативным ожиданиям населения (программы подготовки и переподготовки кадров, увеличение инвестиций в образование, повышение суммы гарантий по банковским вкладам и т.д.).

Считаем, что антициклические меры по каждой стране имеют свою специфику и механизм реализации. Несмотря на то, что после кризиса прошло уже несколько лет, меры совершенствования антициклических мер носят все еще актуаль-

ный характер в силу участившихся кризисных явлений в мировой экономике.

Безусловно, антициклические меры носят комплексный характер и реализация однобоких программ не могут стать эффективными. В частности, для Республики Таджикистан считаем целесообразным совершенствование антикризисных явлений по следующим направлениям:

– расширение доступа к финансовым ресурсам для бизнеса и домашних хозяйств;

– диверсификация географии стран трудоустройства трудовых мигрантов;

– усиление реализации программ импортозамещения, особенно в тех отраслях, где экспортируются сырьевые ресурсы;

– повышение конкурентоспособности промышленных предприятий в первую очередь предоставлением благоприятной деловой среды;

– развитие бизнес образования в республике, усиление программ интернационализации образования;

– укрепление финансового надзора с тем, чтобы не допускать функционирование слабых банков и кредитных учреждений.

Список литературы:

1. Марек Домбровский "Глобальный финансовый кризис и его последствия для развивающихся рынков" // CASE – Центр социально-экономических исследований. Варшава.

2. Финансовый кризис в России и в мире / под ред. проф. Е. Т. Гайдара. М., "Проспект", 2010 г., с. 61.

3. Хасбулатов Р. И. "Глобальный финансовый кризис: причины и последствия" // "Век глобализации". М., 2008 г., №2, с. 30.

4. Хасанов М. М. "Мировой финансово-экономический кризис: причины и глобальные последствия" //

5. "Финансовый кризис в России и в мире" / под ред. проф. Е. Т. Гайдара, М., "Проспект", 2010 г., с. 62.

Мухитдинова Ш. С.,
ассистент

ЭФФЕКТИВНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ РТ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

В условиях перехода от административно-командной экономики к рыночной экономике в сельском хозяйстве Таджикистана появились проблемы рационального использования трудовых ресурсов. И это становится ключевой проблемой обеспечения экономической безопасности республики. Использование трудовых ресурсов в этом секторе экономики имеет свои особенности. Такие как сезон-

ный характер производства, влияние природно-климатических условий, низкий уровень механизации, высокая доля женского труда, отсутствие узкой специализации. Трудовые ресурсы это часть населения, обладающая физическим развитием и интеллектуальными (умственными) способностями, необходимым для трудовой деятельности. В трудовые ресурсы входят как занятые, так и потенциальные работники.

Трудовые ресурсы представляют собой категорию, занимающую промежуточное положение между экономическими категориями "население" и "совокупная рабочая сила". В количественном отношении в состав трудовых ресурсов входит все трудоспособное население, занятое независимо от возраста в сферах общественного хозяйства и индивидуальной трудовой деятельности. В их состав включаются также лица трудоспособного возраста, потенциально способные к участию в труде, но занятые в домашнем и личном хозяйстве, на учебе с отрывом от производства, на военной службе.

Количественная оценка тенденций состояния и использования трудовых ресурсов позволяет учитывать и определять направления повышения их эффективности. Если учесть, что 74 % населения страны приходится на сельскую местность (в Согдийской области 75%, Хатлонской области 82,8%, ГБАО 86,4%, РРП 86,7%) и возможность обеспечить их работой, при нынешних условиях ограничены. Так, как экономика сельского хозяйства еще неразвитая, также заработная плата в сельском секторе при растущих требований населения остаётся ниже, чем в других секторах экономики. Если 2012 году заработная плата по республике составила 555,29 сомони, то этот показатель в аграрном секторе составил 158,85 сомони *(см. табл. 1)*.

Таблица 1

Заработная плата населения по республике

Всего по видам деятельности	Ед. изм.	2011	2012
Сельское хозяйство, охота, лесоводство	сомони	137, 90	158,85
Горнодобывающая промышленность	сомони	1005,54	1329,21
Обрабатывающая промышленность	сомони	456,52	717,09
Строительство	сомони	1027,22	1172,82
Электроэнергетика	сомони	845,82	984,24

***Источник**: Статистический сборник. "Таджикистан в цифрах", 2013 г.*

Как видно из таблицы, заработная плата в сельском хозяйстве на 1,170,36 сомони ниже, чем в горнодобывающей промышленности, на 558,24 сомони ниже, чем в обрабатывающей промышленности и т.д. При этом, заработная плата в 2012 году по отношению к прошлому году повысилась всего на 15%.

Кроме этого существует ряд факторов, которые негативно влияют на эф-

фективное использование трудовых ресурсов, одним из которых является низкое капиталовложение в сельское хозяйство. Капиталовложение в этот сектор остается очень низким, чем в других секторах экономики Республики. Так, как в 2012 году инвестиции были вложены на сумму 48095 тысяч сомони, а в других секторах этот показатель составил в промышленности – 1645190 тыс. сомони, транспорт и связь – 639834 тыс. сомони, сторительство – 682550 тыс. сомони.

Другой фактор, то что в этом секторе экономики отсутствует агропромышленная интеграция, что привело бы к созданию агропромышленного комплекса. В известной степени, агропромышленная интеграция преодолевает специфический характер сельскохозяйственного производства (подверженность природно-климатическим факторам, трудность предварительного планирования, прогнозирования веса и объема производимых овощей, фруктов и других сельхозпродуктов), включая сельское хозяйство в общий процесс промышленного производства.

Тем, самым создавая агропромышленные предприятия, мы сможем обеспечить стабильной работой сельское население страны.

Наукой доказано, что нахождение новых путей, форм и методов повышения эффективности использования трудовых ресурсов, которые являются одним из важнейших направлений устойчивости аграрного сектора, была и остаётся проблема подготовки и формирования человеческого фактора производства. Речь идет о создании гибкой политики подготовки кадров, обеспечивающая сбалансированное развитие вещественных и личностных факторов сельскохозяйственного производства.

С переходом к рыночной экономике и формировании национального рынка труда определяющим условием его развития выступает наличие в нем высококвалифицированных работников, так как через него каждая отрасль стремится получить необходимые ей кадры не только заданного профессионально-квалификационного состава, но и определенных культурных и этико-трудовых достоинств, адекватных своим требованиям.

Таким образом, развитие сельского хозяйства страны зависит от эффективного использования трудовых ресурсов, которое взаимосвязано с природно-климатическими условиями, сезонностью работы, преодолеть которое можно на базе создания агропромышленных предприятий, государственным и частным финансированием, повышением квалификации и мотивации рабочей силы.

Литература:

1. Асроров И. А. "Основные направления углубления аграрной реформы в Таджикистане" / И. А. Асроров // "Экономика Таджикистана: стратегия развития", 2000 г., №2.

2. Бачурин А. "Экономическая и социальная политика государства по улучшению условий жизни" /А. Бачурин // "Экономист", 2003, №8.

3. Комилов С. Дж. "Институциальные основы социального партнерства в сфере социально-трудовых отношений" / С. Дж. Комилов // В журнале "Труд и социальное развитие". Душанбе, 2013 г.

4. Спиридонов И. А. "Мировая экономика", учебное пособие, 2-е изд., доп. ИНФРА – М., 2007, 272 с.

5. Статистический сборник "Таджикистан в цифрах", 2013 г.

Баходурходжаев О. Р.,
ассистент

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В РТ В УСЛОВИЯХ ОТКРЫТОЙ ЭКОНОМИКИ

Полагаясь на эволюцию развития большинства передовых стран мира, можно с уверенностью утверждать, что малый и средний бизнес является реальным стратегическим ресурсом. Он может обеспечить стране более 50% ВВП, обеспечить более 70% рабочих мест, который, в свою очередь, обеспечит дальнейшее устойчивое развитие страны и вхождение в качестве равного субъекта международных экономических отношений в глобальную экономику.

Развитие малого бизнеса в Республике Таджикистан имеет многообещающие перспективы, так как рыночные отношения устанавливают совсем новые условия функционирования экономики, а государственное управление стремится к созданию необходимых условий для развития малого и среднего предпринимательства. Согласно статистике, в большинстве развитых стран малый бизнес представляет около половины экономики страны, а предпринимательство в Республике Таджикистан пока лишь только стремится к таким показателям.

В развитии экономики Республики Таджикистан малое и среднее предпринимательство также занимает все более весомое место и является важным фактором социальной и политической стабильности в обществе.

Статистика последних лет свидетельствует о том, что количество субъектов малого и среднего бизнеса в Таджикистане растет, а сам сектор развивается. Тем не менее, он обеспечивает всего лишь около трети ВВП, что существенно ниже, чем в развивающихся странах региона и развитых экономиках.

По данным Государственной статистики по Республике Таджикистан, по состоянию на 2011 год численность малых предприятий в республике составила 2972 единицы, на которых занято 19887 человек (работники списочного состава без внеш-них совместителей) *(см. табл. 1 на стр. 403).*

Показатели численности малых предприятий, численности работников, объема производимой продукции и оборота увеличиваются из года в год.

Расчеты показали, что эффективность предпринимательской деятельности в начальный период была невысокая, а с 2005 года начала повышаться. Так в 2005 году производительность труда работников малых предприятий по стране составила 25,3 млн.сомони, по Согдийской области 8,6 млн.сомони, что составляет почти 34% от всей выручки по республике, а в 2011 году доля Согдийской области понизилась до 16,4%.

Однако описанные выше показатели не могут говорить об отличных, идеальных условиях, созданных для предпринимательства в Таджикистане. Субъекты малого и среднего бизнеса, зарегистрированные в республике постоянно сталкиваются с большим количеством проблем, которые препятствуют их нормальной

Таблица 1

Основные экономические показатели деятельности малых предприятий с 2000 по 2011 гг. в Республике Таджикистан

Годы	2000 г.		2005 г.		2011 г.	
Регионы	*РТ*	*Согд. обл.*	*РТ*	*Согд. обл.*	*РТ*	*Согд. обл.*
Число действующих малых предприятий, *ед.*	1342	597	1669	421	2972	742
Среднесписочная численность работающих, *чел.*	12583	4754	17190	4190	19887	4579
Выручка от реализованной продукции (работ, услуг) за год, *млн. сом.*	25,3	8,6	435,2	66,2	1836,2	323
Фонд оплаты труда, *млн. сом.*	2,4	1,0	19,3	3,0	102,3	19,12

<u>Источник</u>: ***Стат. сборник Таджикистана: 20 лет Государственной независимости. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан, 2011 г., с. 391–396.***

деятельности. В международных рейтингах, оценивающих предпринимательскую среду, по важнейшим условиям работы предпринимателей Таджикистан занимает последнее место.

Структурной проблемой является и то, что, несмотря на серьезный количественный прирост числа предприятий сектора, наблюдающийся в Таджикистане, ежегодно ассортимент товаров и услуг, предлагаемых субъектами малого и среднего бизнеса работающими в Таджикистане, в абсолютном большинстве случаев остается весьма узким[1] *(рисунок 1 см. на стр.).* Предлагаемые товары и услуги чаще всего относятся лишь к потребительским товарам, (недорогие изделия пищевой и легкой промышленности и другие простейшие товары бытового назначения).

Кроме того, большое число товаров, производимых отечественными субъектами малого и среднего бизнеса, не могут выдержать конкуренции с аналогичной продукцией, произведенной за пределами республики. Свидетельством сказанному может являться то, что из всех зарегистрированных в стране предприятий малого и среднего бизнеса только 3% занимаются экспортом продукции за пределы Таджикистана, тогда как процент предприятий, чьей основной специализацией является импортирование товаров и услуг в республику, заметно выше – 24% (в восемь раз больше!)[2]. Этому способствуют и действующие в республике не самые либеральные правила ведения внешнеторговых отношений.

В Таджикистане только в 2009 г. была отменена процедура, согласно которой предприниматели должны были отдельно регистрироваться для ведения внешнеторговой деятельности[3], т. е. проходить дополнительную процедуру ре-

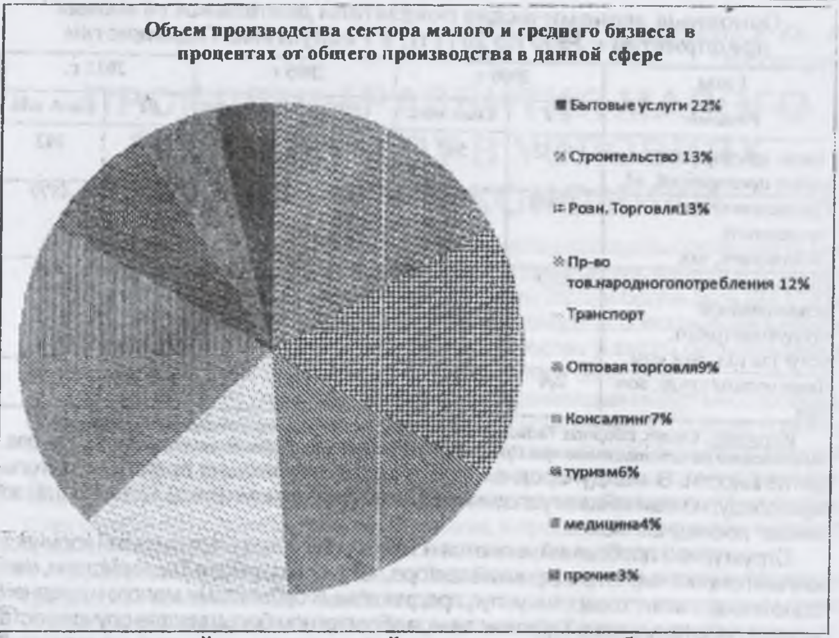
---

[1] Выступление Президента Республики Таджикистан на встрече с предпринимателями страны, [illegible] января 2010 г. URL: www.president.tj/baromad/150110.

[2] "Деловая среда в Таджикистане глазами представителей малого и среднего бизнеса" / Международная финансовая корпорация (IFC), 2009 г., №3, с. 55.

[3] "Таджикистан пробил окно в бизнес" // Азия-Плюс: информ.-аналит. бюллетень "Таджикистан – экономический ракурс", 2010, №6(73), с. 18.

Рис.



гистрации с уплатой государственной пошлины и других сборов.

Субъекты малого и среднего бизнеса в Таджикистане практически не занимаются инновационным производством. В республике нет ни одной организации, независимо от формы собственности, предоставляющей венчурное финансирование[4].

Эти проблемы все больше актуализировались в связи со вступлением Республики Таджикистан в ВТО. Какие последствия ожидать от членства нашей страны в этой организации? По нашему мнению, нерешенные проблемы, которые у нас существуют, ещё больше увеличатся. Наиболее существенная из них, которая может отразиться на малом бизнесе после вступления РТ в ВТО, – несовершенная законодательная база. Другая опасность для всех компаний – недостаток информации о возможных скрытых препятствиях, которые иностранные организации проводят под лозунгом свободной торговли. Это, например, демпинг цен на товары и услуги с целью "вытеснить" конкурентов с рынка. Трудно придется производственным предприятиям, так как только очень незначительную их часть можно назвать экспортно-ориентированными. Причина этому изношенность основных фондов, нехватка квалифицированных кадров, низкая техническая оснащенность производства.

Вступление в ВТО создает новые условия для малых и средних предприя-

[4] Отчет Государственного комитета по инвестициям и управлению госимуществом за 2009 год.

тий, что заставляет их приспосабливаться к грядущим реалиям. Последнее, скорее всего, резко повысит спрос на качественные западные товары, но с другой стороны – это не может не ударить по спросу на товары отечественных производителей, что, в конечном счете, скажется на благосостоянии всех граждан страны. Нельзя исключать и массовой безработицы, как в Индии, непосредственно после вступления ее в ВТО (вскоре после вступления Индии в ВТО в этой стране закрылись 37 процентов местных производств)[5].

Таким образом, отечественному малому бизнесу незамедлительно нужно подготовиться к приходу на рынок конкурентов и, по возможности, усилить свой бизнес, чтобы составить достойную конкуренцию международному бизнесу и сохранить контроль над национальной экономикой. А государству и властям на местах следует, в рамках правил ВТО, искать возможности поддержки стратегических отраслей таджикской экономики, в частности, малого бизнеса.

Список литературы:

1. Готов ли малый бизнес к вступлению в ВТО? // [электронный ресурс] – www.businesspress.ru/
2. Отчет Государственного комитета по инвестициям и управлению госимуществом за 2009 год.
3. www.president.tj
4. www.ifc.org
5. www.news.tj

[5] "ВТО погубит малый бизнес" // [электронный ресурс] – режим доступа URL: http://www.mainjob.ru/publications/wiew=489

Бахши бахисобгирии бухгалтерӣ, таҳлил ва аудит

Қаюмов А. А.,
н.и.и., дотсент

БАНАҚШАГИРӢ ДАР ФАЪОЛИЯТИ ИҚТИСОДИИ КОРХОНАҲОИ МУШТАРАК (дар мисоли КМ "Ҷавонӣ")

Таҷрибаи ба даст овардани самаранокии фаъолияти хоҷагидорӣ тасдиқ менамояд, ки низоми идоракунии доимӣ бояд такмил дода шавад. Бо назардошти идоракунии раванди хоҷагидорӣ тадқиқоти чораёни банақшагирӣ муҳим буда, дар низоми нави хоҷагидорӣ барои баландбардории самаранокии корхонаҳои муштарак (КМ) басо зарур аст.

Барои ба даст овардани самаранокии дилхоҳи КМ дар минтақаҳо ҳалли ду вазифаи асосии ба ҳам алоқаманд лозим аст: *ташкили заминаи ҳуқуқӣ ва такмили раванди идоракунӣ.* Ба назар гирифтани ин вазифаҳо зарурияти беҳтарсозии вазифаҳои муҳими идоракунӣ, яъне банақшагирӣ, ҳавасмандӣ ва назоратро ба миён меорад.

Нақши муҳимро дар низоми мутобиқсозии фаъолияти корхонаҳои муштарак раванди коркарди бизнес-нақшагирӣ ташкил медиҳад, ки он бовари иштирокчиёни КМ-ро нисбати ноил шудан ба мақсадҳои гузошта ба миён меорад. Такя ба чунин мазмун қариб дар ҳамаи ҳолатҳо мақсаднок аст, ки ин аз таҳлили фаъолияти КМ ва пурсишҳои иҷтимоӣ бармеояд.

Натиҷаи пурсиш бо мутахассисони корхонаҳои муштараки вилоти Суғд нишон дод, ки сабабҳои чунин ҳолат дар сатҳи паст ташкил намудани хидмати маркетингӣ ва сари вақт ба нақша гирифтани ҳолатҳои тағйирёбии бозори дохила ва беруна мебошанд.

Ҳамаи шаклҳои низоми банақшагириро бо назардошти омӯзиши муҳити дохила ва беруна ба талабот ҷавобгӯ ҳисобидан мумкин аст.

Дар ҳақиқат натиҷаи асосии дастовардҳои пешбинишуда аз банақшагирии маҷмаавии нишондиҳандаҳои асосии иқтисодӣ зиёд доранд: *ҳаҷми истеҳсолот, фурӯши маҳсулот, таркиб ва миқдори хароҷот, маблағи фоида, андоз ва ғайра.*

Маълум аст, ки стратегияи ташкилот аз тарафи роҳбарони болои таҳия карда мешаванд, вале дар татбиқи он кормандони сатҳи вазифаашон гуногун иштирок меварзанд.

Аз ҳамин сабаб нақшаи стратегии ташкилот бояд аз нуқтаи назари рушди дурнамо ва афзалиятҳои он на аз тарафи як роҳбари алоҳида коркард карда

шавад, балки зерсохторҳои идоракунӣ низ иштирок намоянд.

Барои аз ҷиҳати илмӣ ва амалӣ асоснок кардани ин нақша бояд маводи ҳақиқии зиёд ҷамъ оварда шаванд.

Нақшаи стратегии КМ дар шароити иқтисодиёти бозор бо чунин намуд коркард шуда бошад, ки ҳангоми зарурият ба он ислоҳот дароварда шавад, яъне он бояд зуд тағйирёбанда бошад. Аз ин лиҳоз, худи нақша худ аз худ муваффақияти кори ташкилотро таъмин карда наметавонад. Бино бар ин, дар раванди амаликунии нақшаҳои стратегӣ ҳавасмандии кормандон мунтазам ба роҳ монда, иҷрои корҳо қатъӣ назорат карда шавад.

Ба ақидаи мо, ҳангоми коркарди нақшаи ташкилӣ ба мақсадҳое, ки барои қабули қарорҳо ва амалиёт бо баҳисобгирии стратегияи сиёсат ва буҷет асосӣ ҳисобида мешаванд, бояд диққати махсус дода, инчунин, диққати хосаро ба марҳилаҳои асосии банақшагирӣ ҷалб намудан лозим аст.

Барои роҳбар интихоби мақсади ташкилот қарори асоситарини банақшагирӣ ҳисобида мешавад. Табиист, агар роҳбарият мақсади ташкилотро хуб надонад, ӯ наметавонад, роҳҳои беҳтарини пешрафти истеҳсолотро интихоб намояд. Санъати роҳбарӣ аз он иборат аст, ки роҳбар бояд ҳолати бавуҷудомадаро, ки ба талаботи истифодабарандагон вобаста аст, дуруст баҳо дода тавонад, равияи истеҳсолиро бозсозад, баробари ин, ба мақсади пешгузошта расад. Дигар хел карда гӯем, барои ба мақсад расидан ва таъмини кори самараноки ташкилот бояд мизоҷони доимиро ёфта, ҷалб намоянд, ки ин муваффақияти кори ташкилотро дар дурнамо метавонад, таъмин намояд. Илова бар ин, ҳангоми муайян намудани мақсади ташкилот мӯҳлати онро бояд муайян кунанд ва аз ин нуқтаи назар он метавонад, кӯтоҳмуддат, миёнамуддат ва дарозмуддат бошад. Баробари муайян намудани чи мақсадҳои ҷорӣ ва чи мақсадҳои дурнамо истеҳсолотро бояд бо захираҳои зарур таъмин намоянд, зеро нақшаҳои асоснаёфта бо ашёи хом, маблағ ба коргарон таъмин нагашта ба натиҷаҳои хуб оварда намерасонанд, самаранокии кори ташкилотро таъмин карда наметавонад. Барои рӯй надодани ин ҳолат дар фаъолияти истеҳсолот мақсадҳои гуногун, ки аз тарафи ҷамъиятҳои меҳнатӣ гузошта шудаанд, набояд ба ҳамдигар халал расонанд, балки, баръакс, бояд ба якдигар ёрӣ расонанд ва барои ба мақсади умумӣ расидан мусоидат кунанд. Агар роҳбар ин гуна алоқа ва ҳамдигарфаҳмиро таъмин карда натавонад, ба нофаҳмии (моҷаро) байни зергурӯҳҳои ташкилот, ки баҳри мақсади ягона кор мекунанд, оварда расониданаш мумкин аст.

Ҳар як шакл ва низоми банақшагирӣ ҳақиқӣ шуда метавонад, агар он дар ҳаёт татбиқ карда шавад. Барои татбиқи бомуваффақияти он ва расидан ба мақсади гузоштташуда, роҳбар бояд коргаронро барои иҷрои кор маҷбур созад ва онҳо шартҳои асосиро дар амал истифода кунанд. Баробари ин, аз хотир набояд фаромӯш кард, ки айни замон одамон маълумоти хубтар доранд ва таъминоташон беҳтар гаштааст, аз ҳамин сабаб омилҳои фаъолияти меҳнатии онҳо мураккаб гардидааст ва ба он таъсиррасонӣ душвор аст, ҳарчанд самаранокии ташкилот аксаран ба ҳолати муайян вобаста аст.

Аз рӯи ақидаи А. Смит одам аз замонҳои қадим барои беҳтар намудани ҷиҳати иқтисодии хеш мекӯшид. Одамони дар истеҳсолот фаъолиятдошта кӯшиш мекунанд, ки хубтар кор кунанд, барои он ки музди корашон баланд шавад. Аз тарафи дигар, ташкили дурусти музди кор ба афзоиши ҳосилнокии меҳнат ва

самаранокии он оварда мерасонад.

Дар шароити кам будани ҷойҳои кор, ташкили КМ то дараҷае масъалаи бе кориро ҳал мекунад, ки аз як тараф ва аз тарафи дигар истифодаи шаклҳои пеш қадами музди кор ва беҳтаркунии шароити меҳнат ба афзудани самаранокии меҳнат ва истеҳсолот мусоидат менамояд.

Баробари инкишофи техника ва таҷҳизонидани корхона бо технологияи нав, беҳтар кардани шароити ҳаёти коргарон, танҳо баландбардории музди кори онҳо барои боз ҳам самаранок кор карданашон нокифоя аст. Дар ин ҳолатҳо ҷустуҷӯи ҳалли муаммоҳоро дар ҷанбаи равонӣ бояд дид, яъне роҳбарони корхонаҳо ба муносибатҳои инсонии онҳо аҳамият диҳанд, ки чӣ хел роҳбар ва коргар, роҳбарони звенаҳои миёна байни коргарони алоҳидаи ҷомеаи меҳнатӣ муносибат доранд.

Гап дар сари он аст, ки баробари баландшавии ҳолати моддии коргарон дар онҳо арзишҳои нав пайдо мешаванд, талаботи ҳаёташон дигаргун мешавад, нисбати шароити меҳнат ва муҳити атроф ақидаашон тағйир меёбад. Ва тасодуфӣ нест, ки аз ҳамин сабаб дар истеҳсолоти муосир барои баландбардории самаранокии меҳнат ба омили инсонӣ, бахусус, ба ҳам таъсиррасонии ҷамъият ва рафтори гурӯҳии одамон дар раванди меҳнати якҷоя аҳамият бояд дод.

Мақсад аз ташкил ва ҷойгиркунонии КМ дар миқёси вилояти Суғд қонеъгардонии талаботи аҳолӣ бо маҳсулоти зарур, ҷойи кору хидматрасонӣ ва гирифтани даромад аст. Аз ин рӯ, дар КМ диққати махсусро ба баландбардории сифати маҳсулот медиҳанд, зеро риоя накардани технология ва стандарти қабулгардида ба пастшавии сифати маҳсулот, кам гардидани ҳаҷми фурӯши маҳсулот ва охири охирон ба пастшавии даромаднокии корхона оварда мерасонад. Барои ба ин гуна ҳолат дучор нашудан дар аксар КМ низоми бисёрзинагии назорати сифат истифода мешавад. Дар корхонаи муштараки "Ҷавонӣ" низоми 4-зинагии сифат истифода мегардад, ки дар он ҳангоми ҳатто камтар аз меъёри қабулшуда дур рафтан маҳсулот ноқис ҳисобида, дар бозори маҳаллӣ бо нархи паст фурӯхта мешавад, ки ин, бешак, ба корхона зарар меорад.

Ғайр аз ин, роҳбари КМ дар раванди гузаронидани азназаргузаронии натиҷаҳои ҷамъбаст асосҳои ҳавасмандиро бояд ба натиҷаҳои мавҷудаи корхона вобаста кунад. Чунин муносибат ба роҳбар имкон медиҳад, ки ҳавасмандиро таъмин намояд ва он ба фаъолияти истеҳсолии молиявии корхона сахт вобаста карда шавад.

Бо назардошти омӯзиши назария ва амалияи банақшагирии фаъолияти КМ барои ҳалли муаммоҳои ҷойдошта пешниҳодҳои зеринро муфид мешуморем:

– омӯзиши назарияи банақшагири фаъолияти корхонаҳо имкон медиҳад ки раванди хоҷагидорӣ илман асоснок карда, самтҳои минбаъдаи фаъолиятро муайян менамояд, аз ин рӯ, пешниҳод карда мешавад, ки бо мақсади асоснок-кунии раванди банақшагирӣ марказҳои иттилоотию иқтисодӣ таъсис дода шаванд;

– истифодаи захираҳои меҳнатӣ на дар ҳама ҳолатҳо ҷавобгӯ буда, барои дастрас намудани мутахассисони дорои малакаи касбӣ корхонаҳо бояд нақшаи тайёр намудани кормандони лозимаро таҳия намуда, аз муассисаҳои таҳсилоти касбӣ ва олӣ дархост намоянд ва маблағгузорӣ кунанд;

– низоми банақшагирии талаботи истеҳсолӣ раванди навро талаб меку-

над, дар корхонаҳои муштарак асоси банақшагирии захираҳои истеҳсолиро шартномаҳо ташкил медиҳанд, ки вобаста ба талаботи мавҷуда истифода бурда мешаванд ва маблағҳои нақдина ҳамчун пасандоз нигоҳ дошта мешавад.

Адабиёт:

1. Абдугафаров А. "Экономическая обособленность и самостоятельность предприятий в условиях перехода к рыночной экономике". Худжанд, изд.-во им.Рахима Джалиля, 1993, 238 с.

2. Горемыкин В. А., Нестерова Н. В. "Стратегия развития предприятия", учебное пособие, 2-е изд., испр. М., издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2004, 210 с.

3. Каюмов А. А. "Развитие совместного предпринимательства (на примере промышленных предприятиях Согдийской области Таджикистана)". Душанбе, "Ирфон", 2006, 100 с.

4. Каюмов А. А. "Развитие совместных предприятий в Республики Таджикистан". Худжанд, изд.-во "Мехнатдуст", 2002, 44 с.

5. "Экономика и организация рыночного хозяйства", учебник // под ред. Б. К. Злобина. М., "Экономика", 2000, 252 с.

6. "Экономика предприятия", учебник // под ред. А. Е. Карлика, М. Л. Шухгальтер. М., 2002, 268 с.

Абдураҳмонов М.,
н.и.и., дотсент

УСУЛҲОИ БОЗОРГОНИИ НАРХГУЗОРӢ: МОҲИЯТ ВА АФЗАЛИЯТИ ОНҲО

Дар ҷараёни нархгузории иқтисоди бозоргонӣ роҳҳои муайяне истифода мешаванд, ки асоси онҳоро вазъи бозор ва таносуби талаботу пешниҳоди дар он амалкунанда ташкил медиҳад. Роҳҳои нархгузорӣ муқаррарӣ (музояда, тиҷорат) ва махсус (лағжанда, ҳудудӣ, безарар, сегона, марженалӣ) мешаванд. Интихоб ва истифодабарии онҳо аз талаботи иқтисоди бозоргонӣ бармеояд.

Бо усули музояда нархи маҳсулот (На) ба таври зерин муайян мегардад: *На = Ни + Ни.*

Нархи музояда ҳамчун ҳосили ҷамъи нархи ибтидоӣ (НИ) ва болонархи ба он (Ни) муқарраргардида муайян карда мешавад.

Дар бозор хариду фурӯши мол бисёр вақт бо усули нархгузории тиҷорат ҷараён мегирад, ки шакли соддатарини он амалро ба таври зерин ифода кардан мумкин аст: *Нт = Ни + Бф.*

Аломатҳо:

Нт – нархи тиҷорат;
Ни – нархи ибтидоӣ;

Бф – болонархии фурўшанда.

Нархгузорӣ бо усули музояда иҷрои амалҳои зеринро, ба монанди ташкили хариду фурўши иморат, иншоот, муассисаҳои савдо, маҳсулоти нав, ҷавоҳирот ва таърихӣ, маҳсули эҷод ва ҳунармандиро талаб менамояд, ки онҳо сифати нотакрору хислатҳои беҳамтои истеъмолӣ доранд.

Усули музояда акчанд амалиёти пайдарпайро дарбар мегирад, аз ҷумла: *а) муайян намудани мавзеи музояда; б) муайян кардани намудҳои маҳсулоти фурўхташаванда; в) пешакӣ эълон кардани нархи ибтидоии маҳсулот; г) ташкили музояда ва назорати ҷараёни хариду фурўши маҳсулот.*

Нархи музояда дар натиҷаи ба эътибор гирифтани хислатҳои истеъмоли маҳсулот, яъне сифат, манфиатнокӣ, фоидабахшӣ ва самаранокӣ муайян мегардад. Ба хислатҳои истеъмолии маҳсулот бевосита харидор баҳогузорӣ менамояд. Дар музояда ҳудуди баландтарини нарх муқаррар мегардад. Ҷараёни ташкили хариду фурўши маҳсулот дар музояда диққатҷалбкунанда буда, омўзиши он мавқеи муайян ишғол менамояд.

Услубҳои махсуси бозоргонӣ аз намудҳои зерин иборатанд: *ҳудудӣ, лағжанда, безарар, сегона ва маржиналӣ.*

Дар таҷрибаи нархгузорӣ ду тарзи ҳисоби нархи ҳудудӣ (пимитӣ) ($Н_{худ}$) маълум аст. Тарзи якум бо формулаи зерин ифода мегардад:

$$Н_{худ} = Нб + Нб$$

Асоси онро нархи заминавӣ (Нб) ва болонархии он (Нб) ташкил менамоянд. Тарзи дуюми нархгузории ҳудудӣ мураккабтар буда, формулаи онро чунин ифода кардан мумкин аст:

$$Н_{худ} = Нб + Си * Кс$$

Нархи маҳсулот ҳамчун нархи заминавӣ ва ҳосили зариби самараи иқтисодии маҳсулот (Си) ба зарби самаранокӣ (Кс) муайян мешавад.

Тарзи ҳисоби нархи лағжандаи маҳсулот (Нлағ) хеле мураккаб аст. Зеро, формулаи он тағйирёбии нархи воситаҳои асосӣ, қувваи кор, ашё ва масолеҳро вобаста ба вазъияти иқтисодии баамаломада ва мувофиқи шартномаи басташуда тасвир мекунад:

$$Нлағ = Нб * (C + V + M) : 100$$

ё

$$Нлағ = Нб : 100 * (C + V + M)$$

Аломатҳо:

С – нишондиҳандаи нисбии қимати тағйирнаёбанда – арзиши захираҳои асосӣ, %; V – нишондиҳандаи нисбии қимати тағйирёбанда – арзиши ашё ва масолеҳ, %; М – нишондиҳандаи нисбии қимати тағйирёбанда – арзиши қувваи кор, %.

Мисол: нархи лағжандаи маҳсулот ҳангоми Нб ба 500 сомонӣ, С – 50%, V – 40% ва М – 30% будан муайян гардад. Мувофиқи маълумоти оварда нархи лағжанда ба 600 сомонӣ (500 * (50 + 40 + 30) : 100 баробар мешавад.

Яке аз роҳҳои бозоргонии муайян кардани нарх услуби таҳлили бе-

зарар ҳисобида мешавад.

Асоси онро муқаррар кардани ҳолати безарари фаъолияти корхона ва бо фоидаи мақсаднок таъмин шудани он ташкил менамояд. Ҳолати безарар, инчунин, дараҷаи истеҳсоли маҳсулотест, ки корхона аз ҳисоби маблағи ба даст оварда ҳамаи хароҷоти истеҳсолиро пурра пўшонида, на фоида ба даст меораду на зарар мебинад.

Тарзи ҳисоби нуқтаи безарари истеҳсоли маҳсулот панҷ амали пайдарпайро дарбар мегирад. Аввал, хароҷоти умумӣ (Ху) чун ҷамъи хароҷоти доимӣ (Хд) ва тағйирёбанда (Хт) ҳисоб карда мешавад, яъне:

Ху = Хд + Хт

Мисол, агар Хд ба 15 ва Хт ба 5 баробар бошанд, он гоҳ Ху 20 воҳидро ташкил мекунад.

Бо амалиёти дуюм зариби ҳолати безарар (Зхб) бо мубодилаи Зхб =Хд : Мф – Хт муайян мегардад, ки дар он Мф – маблағи фурўш аз як воҳиди маҳсулот мебошад. Ҳангоми Мф ба 25 адад баробар будан Зхб (15 : 25) – 5, яъне 0,75-ро ташкил менамояд.

Дар асоси амалиёти сеюм ҳаҷми фурўши безарар (Ҳфб) ҳамчун ҳосили зарби маблағи фурўши безарар (Мфб) * Зҳб муқаррар мегардад. Мисол, агар Мфб ба 30 с. баробар бошад, он гоҳ Ҳфб маблағи 22,5 сомониро ташкил менамояд (30 * 0,75).

Бо амали чаҳорум нархи безарар ҳадди аксар (ниҳоӣ)

(Нбҳа) = Мфб : Ҳфб

ҳисоб карда мешавад, ки ба 40 с. (30 : 0,75) мерасад. Ин нарх самаранокии оқилонаи корхонаро таъмин менамояд.

Тавассути амали панҷум сарҳади безарари (Сб) истеҳсоли маҳсулот дар корхона бо формулаи зерин Сб = 1 - З ҳб ҳисоб карда мешавад. Мувофиқи маълумоти мисоли оварда он 0,25 (1 - 0,75)-ро ташкил мекунад. Яъне, танҳо 25%-и фаъолияти истеҳсолкунанда барои вай фоидаовар ё самаранок дониста мешавад.

Услуби таҳлили сегона яке аз роҳҳои нархгузории бозоргонӣ мебошад. Ба воситаи он нархи маҳсулот дар асоси тадқиқи се омили иқтисод, яъне робитаи байни ҳолати муайяни хароҷоти умумӣ, тағйирёбии талабот ва андозаи фоида муқаррар карда мешавад. Ба эътибор гирифтани вазъи талабот имкон медиҳад, ки нархи мўътадил интихоб гардида, истифода бурда шавад. Барои истифодаи он якчанд ҳисоб истифода бурда мешавад. Бо ҳисоби якум ҳаҷми фурўши маҳсулоти безарар муайян мегардад. Барои он маълумот оид ба нархи як воҳиди маҳсулот ва хароҷоти тағйирёбанда нисбат ба воҳиди маҳсулот истифода бурда мешавад. Дар асоси ҳисоби дуюм тағйирёбии талабот вобаста ба ҳадди ниҳоии ҳаҷми фурўши безарар мувофиқан ба сатҳи нархи фурўш ва ҳаҷми талаботи бозори маҳсулот муайян карда мешавад.

Истеҳсолкунанда мехоҳад, ки маҳсулотро бо нархи баландтар фурўшад, вале баробари баландшавии нарх талабот паст мегардад. Яъне, истеҳсолкунанда ҳаҷми талаботи бозорро вобаста ба ҷараёни пасту баланд-

шавии нарх муайян менамояд. Вазъи бозор ба воситаи раъйпурсӣ, мушоҳида ва омӯзиши таҷриба муайян ва тадқиқ карда мешавад.

Бо ҳисоби сеюм андозаи фоидаи нисбӣ дар ҳолатҳои мухталиф нархи фурӯши маҳсулот муайян карда мешавад. Таҳлили хароҷоту талабот ва фоида тарзи самараноки ҳисоби нархи бозор буда, истифодаи он ба ҷараёни нархгузорӣ тамоюли бозоргонӣ дода, манфиатҳои иқтисодии фурӯшандаю харидорро ба мувозинат меорад.

Истифодаи услуби таҳлили маржиналӣ дар ҷараёни нархгузорӣ аҳамиятнок дониста шудааст. Вақте маҳсулот бо миқдори зиёд харида шавад, он гоҳ нархи ҳар як воҳиди он камтар мешавад. Зеро барои истеҳсоли ҳар як воҳиди барзиёди маҳсулот дар оянда сарфи хароҷот нисбатан кам мешавад. Маржинал истилоҳи англисӣ буда, маънои тоҷикии он "ҳудуд" аст. Дар таҷрибаи тиҷоратию иқтисодӣ вобаста ба мафҳуми маржинал мафҳумҳои "хароҷоти маржиналӣ", "даромади ҳудудӣ" (маржиналӣ) ва дигар ибораҳои иқтисоди бозоргонӣ истифода гардидаанд.

Таҳлили маржиналӣ аз чаҳор амали пайдарпайи ба ҳамдигар вобаста иборат мебошад. Амали якум бо муайян намудани маҳсулоти маржиналӣ вобаста аст. Миқдори маҳсулоте, ки дар натиҷаи ба як воҳиди иловагӣ зиёд кардани яке аз омилҳои истеҳсолот, ба монанди меҳнат, маводҳо ва фоидаҳои асосӣ ба даст оварда мешавад, маҳсулоти маржиналӣ номида мешавад. Яъне, миқдори иловагии маҳсулоте мебошад, ки барои барориши он хароҷоти доимии истеҳсолот бетағйир монда, хароҷоти тағйирёбандаи он зиёду кам мешавад.

Фарз кунем, корхонаи саноат ҳар сол 500 дона маҳсулот мебаровард, ки барои истеҳсоли он ҳамагӣ 8 ҳ. с. хароҷоти умумӣ сарф мегардид, ки аз он 6 ҳ. с. хароҷоти тағйирёбанда ва 2 ҳ. с. хароҷоти доимиро ташкил мекард. Ҷараёни азнавкунии техника ва истифодаи таҷҳизоти нав ба корхона имкон дод, ки истеҳсоли маҳсулот ба 600 дона расонда шавад. Таҳлил нишон медиҳад, ки дар миқёси истеҳсолот сарфаи хароҷоти доимӣ тағйир наёфта (2 ҳ. с.), хароҷоти тағйирёбанда ба 500 с. зиёд шуд (6,5 * (6,0 + 0,5) ҳ. с.). Аз рӯи маълумоти оварда миқдори маҳсулоти маржиналӣ 100 донаро (600–500) ташкил дод.

Бо амали дуюм хароҷоти маржиналӣ (Хм) ба як воҳиди мол ҳисоб карда мешавад. Барои ҳисоби он формулаи зеринро истифода мебаранд:

$$Хм = Хт : М$$

Бо ибораи рамзӣ Хт афзоиши хароҷоти тағйирёбанда ва бо М афзоиши ҳаҷми маҳсулот дар ҳудуди хароҷоти доимӣ ифода гардидааст. Аз рӯйи маълумоти таҳлилшаванда хароҷоти маржиналӣ ба як воҳиди маҳсулот 5 с.-ро (500 : 100) ташкил намуд.

Тибқи амали сеюм андозаи даромади маржиналӣ муайян карда мешавад. Андозаи даромади маржиналӣ (АДМ) ҳамон фоидаи истеҳсолкунанда мебошад, ки дар натиҷаи фурӯши воҳиди иловагии маҳсулот (маҳсулоти маржиналӣ) ба даст оварда шудааст. Он бо формулаи зерин

ҳисоб мегардад:

$$АДМ = Д(м) : М$$

Бо аломати Д(м) андозаи афзоиши даромад дар натиҷаи ба як воҳид зиёд шудани ҳаҷми истеҳсоли маҳсулот ифода гардидааст. Дар мисоли мо АДМ ба 11 сомонӣ (16–5) баробар шуд. Дар асоси маълумоти ҳисобгардида нархи як воҳиди маҳсулот ба таври зерин муайян карда мешавад: 8000 : 500 = 16 с.

Амали чаҳорум имкон медиҳад, ки ҳадди маржиналии нархи (ҲМН) маҳсулот муайян карда шавад. Барои он аз формулаи зерин истифода мебаранд:

$$ҲМН = Хм + Дм$$

Ҳадди маржиналии нархи маҳсулот 16 сомониро (5+11) ташкил медиҳад.

Дар натиҷаи омӯзиши моҳият ва афзалиятҳои усулҳои бозоргонии нархгузорӣ, таҳлили амали онҳо дар марҳилаҳои гуногуни такрористеҳсолкунӣ хулоса ва пешниҳодҳои зерин кардан мумкин аст:

а) дар ҷараёни нархгузории бозоргонӣ маҷмӯи усулҳо истифода бурда мешавад, ки онҳо низоми муайянро ташкил медиҳанд:

б) усулҳои бозоргонии нархгузорӣ нисбат ба усулҳои ба хароҷот асосёфта ва ба эътиборгирандаи хосиятҳои истеъмолии маҳсулот (кор, хидмат) афзалиётҳои зиёд доранд, аз он ҷумла шарту шароитҳои ирсолу хариду фурӯши маҳсулот, назорати иҷрои шартнома ва пардохти онҳо ба эътибор гирифта мешаванд. Сатҳи нарх вобаста ба сифатнокӣ, камхароҷотнокӣ, беҳамтоӣ, бемонандӣ, рақобатнокӣ ва самараноки маҳсулот муайян мегардад.

в) усул ва услубҳои асоснок муайян кардани нарх дар низоми нарх-гузории бозоргонии Тоҷикистон маҳдуд истифода бурда мешаванд.

г) дар оянда самаранок амалӣ гардонидани усулҳои бозоргонӣ, ба монанди музояда, ҳудудӣ, лағжанда, сегона ва маржиналӣ дар ҷараёни муайян кардани нархҳои озод амалкунандаи Тоҷикистон бояд таъмин кар-да шавад.

Адабиёт:

1. Абдураҳмонов М., Маруфхоҷаева Ҳ. "Дастури таълим оид ба нарх, тарофаҳо ва нархгузорӣ". Хуҷанд, "Ношир", 2012, 212 с.

2. Абдураҳмонов М. "Маънои мафҳумҳои нархгузорӣ". Дастури методӣ: истилоҳи луғавӣ. Хуҷанд, "Ношир", 2008, 116 с.

3. Аминов И., Абдураҳмонов М. "Нархгузорӣ", китоби дарсӣ. Душанбе "Ирфон", 2011, 432 с.

4. Аминов И. "Предпринимательство", учебное пособие. Душанбе, "Ирфон", 2007, 132 с.

5. Липсиц И. В. "Коммерческое ценообразование", учебник. М., "БЕК", 2000, 354 с.

Каюмов А. А.,
к.э.н., доцент,
Косимова М. Х.,
Самадова И. М.,
ассистенты

К ВОПРОСУ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МЕНЕДЖМЕНТА СОВМЕСТНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ (на примере СП "Джавони")

Мировая практика показывает, что решение традиционной задачи ускорения внедрения новейшей техники и технологии, а также прогрессивных методов управления, которые реализуются посредством формирования и обеспечения эффективного функционирования СП, в различных областях национального хозяйства, формирование и развитие СП требует решения двуединой задачи. С одной стороны иностранный партнер желает получить доступ к источникам дешевого сырья и рабочей силы с целью получения сверхприбыли в неконкурентной среде. С другой стороны, страна, где размещается иностранный капитал, желает получить возможность привлечения дополнительных финансовых средств, внедрения новейшей техники и технологии в производстве, освоения и внедрения прогрессивных форм и методов управления, максимально сблизить возможность выхода на мировой рынок, получить возможности совершенствования кадрового потенциала различного уровня в частности за счет вузовского и послевузовского образования в образовательных учреждениях индустриально-развитых стран, а также приблизить уровень благосостояния народа к мировым стандартам. Решение этой двуединой задачи, как правило, требует достичь консенсуса в отношениях между странами-участниками и только требуемый уровень законодательной и нормативной базы, направленных на решение этих вопросов, может способствовать успешному развитию совместного предпринимательства, основой которого является взаимовыгодное сотрудничество.

Совершенствование управления предпринимательскими объединениями связано с внедрением прогрессивных методов, которые предусматривают следующее:

1. Ориентацию производства на удовлетворение общественных потребностей, на приоритет потребителя в его взаимоотношениях с производителем, на эффективное взаимодействие с внешней средой.

2. Заинтересованность трудового коллектива в повышении качества продукции, снижения затрат на ее производство, внедрения достижений научно-технического прогресса.

3. Создания условий для проявления инициативы и активности работников в решении производственных вопросов.

На уровне предприятия выделяются три основных путей совершенствования менеджмента организации.

Первый – это организационно-экономический, в достижении четкого регламентирования функций и ответственности работников, а также в создании максимума условий для достижения заинтересованности каждого работника в устойчивом и качественном функционировании производства.

Второй – это автоматизация управления, которая предполагает комплексное использование экономико-математических методов и средств вычислительной техники в процессе управления. Она предполагает возможность эффективно перерабатывать управленческую информацию, лучше увязывать экономические процессы, происходящие в производстве. Внедрение автоматизации в управление позволяет освободить человека от монотонного труда, а иногда и устранить ошибки, допущенные человеком в процессах подготовки и переработки информации. Путь автоматизации – логическое продолжение организационно-экономического пути совершенствования хозяйственного механизма.

Третий – это формирование организации системы управления соответствующим целям и задачам субъектов хозяйствования *(рис.1)*.

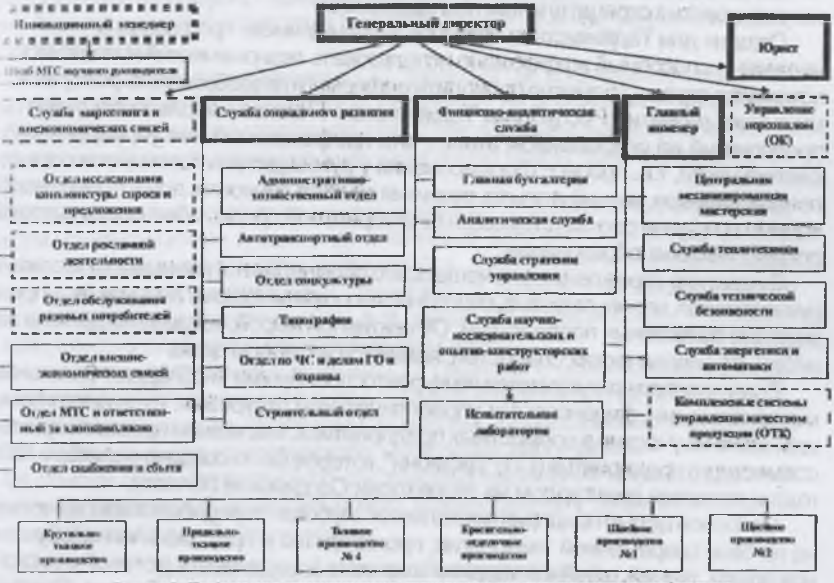


Рисунок 1. Предлагаемая организационная структура управления совместного предприятия

Для общей оценки качества управления применяются критерии: *оперативность, оптимальность и эффективность принимаемых управленческих решений.*

Оперативность управления определяется его темпами, то есть временем, затраченным на сбор и обработку информации, и своевременностью принятия и реализации управленческих решений.

Оптимальность управления оценивается качеством принимаемых решений,

которые должны быть реальными для выполнения в конкретных производственных условиях. Их реализация должна осуществляться с определенным напряжением сил коллектива, с проявлением творчества, высокой организованности, повышением производительности труда.

Весьма важно, чтобы каждый работник четко знал свои обязанности и стремился выполнить их полностью и вовремя. Однако чрезмерное усердное стремление и скрупулезное выполнение тем или иным работником служебно-должностных предписаний создает ему репутацию формалиста.

Управление же сводится к поддержанию организации в состоянии подвижного равновесия. А жесткое регламентирование и столь же жесткое исполнени ограничивает, как известно, подвижность вообще. Поэтому каждая организаци должна допускать совмещение дисциплины с относительной свободой поведения и инициативой, подчинение с относительной независимостью. Другое дел, как найти меру этих совмещений, ибо перегибы как в одну, так и в другую сторон могут привести к отрицательным последствиям.

Сегодня для Таджикистана огромное значение имеет профессиональный менеджмент, способный эффективно использовать экономический и техничеси потенциал страны, грамотно проводить реформы и способствовать росту экономического развития Республики Таджикистан. Главное направление развити предприятий на современном этапе – это профессиональная управленческа деятельности, т.е. процесс формирования у руководителя потенциала определенных навыков, знаний и опыта, развития качеств личности, для которого необходимо создание соответствующей благоприятной среды, обеспечить которую должно высшее образование.

В практике управления она чаще всего определяется личными качествами руководителя, его опытностью, способностью к критическому анализу дел, предвиденью возможных последствий. Объективной мерой, которая не должна зависеть от человеческих слабостей, являются интересы дела.

Если предприятия являются конкурентоспособными и обладают большими материальными, финансовыми управленческими ресурсами, то он имеет большой шанс на участие в совместных предприятиях. Мы можем привести пример совместного предприятия (СП) "Джавони", которое было создано в октябре 1992 года и является авангардом на территории Согдийской области.

Основной целью предприятия является глубокая переработка хлопка-волокна на базе современной технологии, производство и продажа хлопчатобумажной пряжи, тканей, швейных изделий широкого ассортимента (готовой мужской, женской и детской одежды), а также товаров народного потребления. Среднемесячный объем выпускаемой продукции составляет около 2,9 миллионов сомони. Выпускаемая продукция отличается высоким качеством и разнообразием ассортимента, чему руководство предприятия уделяет большое внимание, чтобы обеспечить конкурентоспособность качества продукции. В год выпускает швейной продукции на сумму 35 миллионов сомони (или на 10,2 миллиона американских долларов). Продукция продается под маркой "Каррера" и 95% идет на экспорт, в Европу.

Для выращивания хлопчатника в аренду было взято 900 гектаров земли в Б. Гафуровском районе. Для возделывания этой культуры были применены современные агротехнологии и передовой мировой опыт. Были закуплены три трактора в Беларуси, системы рационального орошения в Иране, семена хлопка сорта "Кармен" -- в Турции". На такую меру СП "Джавони" решила пойти по причинам резкого повышения стоимости хлопка волокна на местном и мировом рынке.

Активное сотрудничество с известными итальянскими модельерами позволяет создавать современные коллекции с использованием новых технологий. Часто для реализации подобных проектов приобретается специальное оборудование, которое приобретается от известных фирм Италии, Бельгии, Германии и Китая. Для изготовления своей продукции СП "Джавони" закупает материалы у производителей из Италии, Германии. Все это свидетельствует о больших возможностях и хороших перспективах развития совместных предприятий и в частности СП "Джавони".

Также, оплата труда работников СП "Джавони" за последние 3 года была повышена от 25 % до 42,18 % в целом. Именно это усиливает мотивационные стимулы к труду, заинтересованность работников в конечных результатах, что выражается в более высоком уровне заработной платы работников данного предприятия.

Согласно программе социально-экономического развития Республики Таджикистан главной целью внешнеэкономической деятельности является расширение экспорта и рационализация импорта, достижение и сохранение сбалансированности внешнеторговых операций на основе углубления взаимодействия страны с мировым рынком для ускорения модернизации и повышения конкурентоспособности таджикской экономики.

На основании проведенного анализа СП "Джавони" с целью усовершенствования системы управления можно представить следующие предложения:

– широко применят на практике СП основы корпоративной управление, чтобы достичь сбалансированности интересов работников.

– на основе исследования было составлено примерная организационная структура управления, которую можно использовать в совместных предприятиях Республики Таджикистан.

Список использованной литературы:

1. Абдуллоев Н. А. "Государственный сектор экономики переходного периода". М., изд. дом "Финансовый контроль", 2003 г., 176 с.

2. Абдуллоева Н. А. "Развитие предпринимательства в условиях углубления интеграционных процессов (на примере Республики Таджикистан)". Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономический наук. Душанбе, 2006 г., 26 с.

3. Бусыгин А. В. "Предпринимательство", учебник для вузов. М., "Дело", 1999 г., 640 с.

4. Бутенко О. В., Косай Д., Окрут З. М. "Современная концепция совместного предпринимательства в мировой экономике: теория и практика". М., "ФОН", 1995 г., 90 с.

5. Валдайцев С.В., Воробьев П. П. и др. "Инвестиции", учеб. / Под ред. В. В. Ковалева, В. В. Иванова, В. А. Лялина. М., Велби, изд.-во "Проспект", 2004 г., 440 с.

Шарипова М. Н.,
к.э.н., ст. преподаватель

МСФО – ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ И ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

Процесс адаптации Республики Таджикистан к международным стандартам длительный, трудный, но необходимый. Можно считать первый этап такой работы завершенным. С целью гармонизации системы бухгалтерского учета к Международному стандарту финансовой отчетности (МСФО) Правительством Республики Таджикистан было принято Постановление №428 "О международных стандартах финансовой отчетности" от 4 ноября 2002 г. и была начата реформа национальной системы бухгалтерского учета в со-ответствии с МСФО. Суть данного постановления заключалась в использовании МСФО для реализации бухгалтерского учета в стране путем создания необходимой инфраструктуры и построения эффективного учетного процесса. В рамках данного документа предусматривалось осуществление гармонизации учетной системы с МСФО по следующим направлениям:

– нормативно-правовой базы бухгалтерского учета (концепции бухгалтерского учета, план и график реформы, стандарты, план счетов и т.д.);

– установление процедуры одобрения МСФО и введение их в действие на территории Республики Таджикистан;

– методическое обеспечение (методические рекомендации, инструкции, формы учетных документов, комментарии);

– подготовка, переподготовка и повышение квалификации специалистов бухгалтерской профессии;

– сотрудничество с международными и региональными общественными профессиональными организациями;

– институциональное развитие профессиональных организаций.

С 1999 по 2002 г. в республике было разработано 13 национальных положений по бухгалтерскому учету, приближенных к МСФО.

В 2004 г. для реализации требований Постановления №428 были разработаны План счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности хозяйствующих субъектов Республики Таджикистан и инструкция по его применению, формы финансовой отчетности, методические рекомендации по некоторым вопросам учета и отчетности.

В средствах массовой информации и научной литературе, а также в материалах научных и практических конференциях, семинарах и круглых столах появились многие публикации с разными мнениями о ходе реформ системы бухгалтерского учета. Отмечалось, что реформа бухгалтерского учета сталкивается с определенными трудностями финансового, кадрового, психологического и т.п. характера, которые сдерживают их ход.

Большинство ученых и бухгалтеры-практики подтвердили факт существования основных проблем в теории и практике бухгалтерского учета в республике. К ним относятся:

– слабость информационной базы. Сложность заключается в адаптации

текстов стандартов, как оригинальных, так и переведенных Минфином РТ виду их прямого перевода, без разъяснения и комментарий к новым для отечественных специалистов понятиям;

– отсутствие обобщения практики применения МСФО отечественными предприятиями;

– высокая стоимость обучения для получения международных сертификатов по МСФО;

– высокая стоимость услуг аудиторских и консалтинговых компаний;

– отставание учебных программ по бухгалтерскому учету от требований современной науки и практики в большинстве вузов республики;

– недостаток квалифицированных кадров, как с позиции работодателей, так и с позиции компаний-заказчиков услуг по МСФО.

Наиболее важной проблемой при реализации международных стандартов выступает кадровое обеспечение. Недостаток специалистов наблюдается не только со стороны предприятий, предоставляющих отчетность, но и со стороны тех, кто выступает потенциальным потребителем этой информации.

Во-первых, таджикское образование пока не готово предоставить обучение согласно новым требованиям трудовые ресурсы: отсутствуют необходимые стандарты в образовании, закрепленные на государственном уровне. Поэтому квалификация специалистов в данной сфере остается под вопросом. Отставание учебных программ по бухгалтерскому учету от требований современной науки и практики в большинстве вузов республики. До сих пор имеются существенные различия в учебных программах вузов по преподаванию учетных дисциплин. Выпускаются новые издания учебников, которые запутывают читателей и студентов. Все еще в некоторых учебниках излагаются принципы, техника и учетные регистры, которые чужды МСФО и правилам ведения бухгалтерского учета в условиях рынка. Примеры хозяйственных операций в учебниках приводятся с применением старых счетов бухгалтерского учета и формами первичных документов, которые уже не должны заполняться. Но в данном направлении ведётся определенная работа. Кроме того, ощущается нехватка преподавателей учетных дисциплин, профессионально занимающихся обучением студентов.

Во-вторых, большинству организаций, не работавших ранее с МСФО, придется создавать дополнительные отделы по подготовке именно этого вида документации. Вместе с затратами на образование нового подразделения компании будут вынуждены организовать обучение уже имеющихся работников или же нанять новый персонал.

В-третьих, на рынке коммерческих образовательных услуг довольно широкий выбор компаний, предоставляющих возможность получения международного сертификата по МСФО. Но довольно туманным остается задача выбора компании, которая возьмется за повышение квалификации, например, бухгалтера, работавшего по НСБУ - ведь не существует отечественных адаптированных стандартов. Предпочтение той или иной компании, организующей обучение, отдается исходя из количества денежных средств, которые готов потратить на сотрудника его работодатель.

Затраты перехода на новую форму отчетности ощущает и государство. Зачастую расходы связаны с адаптацией метода: перевод на национальный язык, образование новых институтов. Ориентированность на сугубо государственные интересы играет негативную роль для эффективного применения МСФО. Несовпадение требований международных и таджикских стандартов, которые, как

правило, на порядок строже, мешают успешному внедрению первых. Кроме того, государство должно не только создать законодательную базу, но и активно сотрудничать и поддерживать бизнес, привлекать аналитиков, экспертов для внесения корректировок в правовое обеспечение с учетом практического применения МСФО.

Между тем, цели внедрения международных стандартов были благими, направленными на процветание таджикского бизнеса. Правда, компании, которые вышли на мировые рынки, вели сотрудничество с заграничными организациями, давно работали с этой системой финансовой отчетности. Другие, возможно, надеялись на выгодное для них решение со стороны государства, на экономию затрат, но помощи не последовало. Именно поэтому напрашиваются выводы о том, что данная мера была навязана извне. Те, кто хотел воспользоваться плюсами МСФО, уже это сделали. Для остальных же это не принесет дополнительных выгод в ближайшем будущем из-за не адаптированности введенных стандартов.

Очевидные преимущества для отечественных компаний, преимущественно для крупного бизнеса, будут заключаться в улучшении сопоставимости практик ведения финансовой отчетности. Прозрачность информации заставит бизнесменов вести более честную игру на рынке, тщательно прорабатывать и подсчитывать все показатели. Нововведения также предполагают повышение информативности предоставляемой информации. Плюсы для среднего и мелкого предпринимательства, хотя таковой в большинстве своем пока не обязан вести отчетность согласно международным стандартам, будут заключаться в облегчении доступа к возможностям иностранного кредитования. Вступление в ВТО, обновление законодательной базы, введение МСФО призвано повысить инвестиционную привлекательность Таджикистана.

Сотрудничества правительственных структур, ответственных за проведение реформ бухгалтерского учета в стране, с международными организациями и учеными страны в какой-то мере разрешили возникшие споры и проблемы при проведении реформ. В частности, по резолюциям круглых столов и конференций, посвященных реформами бухгалтерского учета, было приняты решения о недостаточной пригодности к применению Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности, хозяйствующих субъектов Республики Таджикистан, утвержденной Приказом Министерства финансов Республики Таджикистан №28 от 5 марта 2004 года.

На критические публикации и рекомендации ученых и специалистов стали реагировать в правительственных структурах. В результате начались определенные сдвиги в ходе осуществления реформ и внедрения МСФО.

30 августа 2006 года между Попечительским Советом Комитета по Международным стандартам финансовой отчетности и Министерством финансов Республики Таджикистан был подписан "Договор-отказ от авторского права в пределах ограниченной территории", в соответствии с которым Республике Таджикистан было предоставлено право использования официального русского перевода Международных стандартов финансовой отчетности.

Правительством Республики Таджикистан 3 октября 2006 года было принято Постановление №465 "О дополнительных мерах по внедрению МСФО в Республике Таджикистан", придавшее новый импульс реформе и определившее направления и сроки перехода хозяйствующих субъектов на МСФО. В соответствии с данным постановлением был определен график поэтапного перевода системы бухгалтерского учета на МСФО: значительная часть предприятий Респуб-

лики Таджикистан должна была завершить переход на МСФО в 2008 году, а к концу 2010 года все хозяйствующие субъекты страны должны были перейти на МСФО.

На основе данного постановления в Министерстве финансов Республики Таджикистан была создана Правительственная Комиссия по внедрению Международных стандартов финансовой отчетности. При данной комиссии начал функционировать Методологический совет по бухгалтерскому учету и аудиту, включающий в свой состав ведущих специалистов, ученых и практикующих бухгалтеров.

В рамках мероприятий по реализации правительственного Постановления №465 по переходу на МСФО были достигнуты определенные успехи, а именно:

– была разработана Концепция внедрения МСФО, определившая контуры развития бухгалтерского учета и финансовой отчетности;

– в конце 2008 г. утверждены и введены в действие 36 Методических рекомендаций по применению МСФО в Республике Таджикистан, по одной рекомендации на каждый стандарт МСФО;

– утверждены Международные стандарты финансовой отчетности Распоряжением Министерства финансов Республики Таджикистан №134 от 31 декабря 2008 года;

– изданы учебники и пособия, методические рекомендации, инструкции по МСФО, разработана программа сертификации бухгалтеров по линии сертификации по международной программе CIPA-EN, совершенствовались программы подготовки специалистов в учебных заведениях.

В итоге был принять новый Закон Республики Таджикистан "О Бухгалтерском учете и финансовой отчетности" №702 от 25 марта 2011 года.

Одним из основополагающих методологических вопросов бухгалтерского учета и важным техническим инструментом реализации международных принципов и методики бухгалтерского учета является План счетов бухгалтерского учета.

В связи с Распоряжением Министерства финансов Республики Таджикистан №41 от 27 майя 2011 года, были утверждены "План счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности хозяйствующих субъектов" и "Методические указания по применению плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности хозяйствующих субъектов".

Таким образом, новая редакция плана счетов, по сравнению со старой (2004 г.) претерпела существенных изменений. Он в основном, соответствует требованиям составления отчетов о финансовом положении и совокупном доходе, имеет возможности дальнейшего совершенствования и ввода по мере необходимости дополнительных счетов. Дальнейшее совершенствование системы бухгалтерского учета в Республике Таджикистан, на наш взгляд, необходимо осуществить в следующих направлениях:

1. Совершенствование нормативно-правовой базы бухгалтерского учета.

2. Повышение квалификации бухгалтерских кадров и качественная подготовка специалистов в вузах республики.

3. Совершенствование системы регулирования бухгалтерского учета.

4. Изучение и внедрение прогрессивных технологий управленческого учета в практику предприятий.

5. Внедрение автоматизированной обработки данных учетной информации.

Переход на МСФО – это долгий и сложный процесс, последствия которого отразятся, в целом, на всей национальной экономике. Он, несомненно, будет нуждаться в корректировке в соответствии с экономическими реалиями не только со стороны государства, но и практиков бухгалтерского учета.

Таким образом, реформирование системы бухгалтерского учета в связи с переходом на МСФО и адаптация зарубежных прогрессивных технологий организации управленческого учета для предприятий Республики Таджикистан является объективной необходимостью, способствует вливанию иностранных инвестиций в экономику страны на более выгодных условиях и играет важную роль в наращивании экономического потенциала государства.

Литература:

1. Бахрушина М. А., Мельникова Л. А., Пласкова Н. С. "Международные стандарты учета и финансовой отчетности", учеб. пособие / Под ред. М. А. Бахрушиной М., "Вузовский учебник", 2005, 320 с.

2. Гусева Т. М., Шеина Т. Н., Нурмухамедова Х. Ш. "Бухгалтерский учет". М., ООО "Издательство Проспект", 2010, 576 с.

3. Дымова И. А. "Международные стандарты бухгалтерского учета". М., "Главбух", 2000, 233 с.

4. Закон Республики Таджикистан "О бухгалтерском учете", №702 от 25 марта 2011 г.

5. Информация об опыте применения Международных стандартов финансовой отчетности в государствах – участниках СНГ. Москва, 2010 год.

6. Послание Президента РТ Маджлиси Оли РТ от 20 апреля 2012 года.

7. Распоряжение Министерства финансов Республики Таджикистан "Об утверждении методических рекомендаций по переходу на ведение бухгалтерского учета в соответствии с требованиями Международным стандартам финансовой отчетности", №68 от 27 мая 2004 г.

Ходжаева Н. А.,
ст. преподаватель

ОСОБЕННОСТИ ВЕДЕНИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА НА МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Малое предпринимательство в развитии экономики страны занимает определенное место. В своем Послании Маджлиси Оли Республики Таджикистан от 23 апреля 2014 года Президент Республики Таджикистан Эмомали Рахмон отметил, что с целью создания благоприятных условий для продвижения предпринимательской деятельности Правительство страны регулярно предпринимает соответствующие меры.

В результате внедрения упрощённого порядка государственной регистрации субъектов хозяйствования, сегодня стало намного легче начать предпринимательскую деятельность.

В свою очередь, частный сектор и предпринимательство, создавая благоприятные предпосылки для формирования среднего класса, в совокупности, обеспечивают стабильное экономическое развитие страны.

Анализ структуры предпринимательства в последние годы показывает, что интерес к производственной предпринимательской деятельности меньше, неже-

ли к сферам торговли и услуг.

Несмотря на то, что Правительство страны осуществляет комплекс практических мер по обеспечению благоприятных условий для развития производственного предпринимательства, его темпы оставляют желать лучшего.

В новом Налоговом кодексе для прогресса малого и среднего предпринимательства предусмотрены более 240 льгот и послаблений. Только в прошлом году общая сумма предоставленных льгот составила 3,6 миллиарда сомони, а в этом году она достигнет четырёх миллиардов сомони, и эти средства остаются в распоряжении хозяйствующих субъектов, то есть предпринимателей, и способствуют продвижению их деятельности.

Налоговые льготы сохранятся и в дальнейшем. С 1 января 2015 года будет сокращён налог с прибыли.

В соответствии с законом "О государственной защите и поддержке малого предпринимательства в Республики Таджикистан" №259 от 25.07.2005 под субъектами малого предпринимательства (малыми предприятиями) понимаются коммерческие организации, в уставном капитале которых доля участия Республики Таджикистан, субъектов Республики Таджикистан, общественных и религиозных организаций или объединений, благотворительных и иных фондов не превышает 25%, доля, принадлежащая одному или нескольким юридическим лицам, не являющимся субъектами малого предпринимательства, не превышает 25% и в которых средняя численность работников за отчетный период не превышает следующих предельных уровней:

* *в промышленности, строительстве и на транспорте – 100 человек;*
* *в сельском хозяйстве и научно-технической сфере – 60 человек;*
* *в оптовой торговле – 50 человек;*
* *в розничной торговле и бытовом обслуживании населения – 30 человек;*
* *в остальных отраслях и при осуществлении других видов деятельности – 50 человек.*

В международной практике для отнесения соответствующих объектов к малым предприятиям используют три показателя: численность работников (обычно до 50 человек), объем продажи продукции и балансовую стоимость имущества.

Под субъектами малого предпринимательства понимают также физические лица, занимающиеся предпринимательской деятельностью без образования юридического лица.

Малые предприятия, осуществляющие несколько видов деятельности, относятся к таковым по критериям того вида деятельности, доля которого является наибольшей в годовом объеме оборота или годовом объеме прибыли.

Указанный закон несколько изменил порядок начисления ускоренной амортизации на малых предприятиях. Они вправе применять ускоренную амортизацию основных производственных фондов с отнесением затрат на издержки производства, в два раза превышающие нормы, которые установлены для соответствующих видов основных средств. Наряду с ускоренной амортизацией малые предприятия вправе дополнительно списывать в качестве амортизационных отчислений до 50% первоначальной стоимости основных фондов со сроком службы более трех лет. В случае прекращения деятельности малого предприятия до истечения одного года с момента ввода его в действие суммы, дополнитель-

но начисленной амортизации, подлежат восстановлению за счет увеличения балансовой прибыли (дебет счета 11100 "Амортизация основных средств", кредит счета 33200 "Нераспределенная прибыль").

В соответствии с законом кредитования малых предприятий осуществляется на льготных условиях с полной или частичной компенсацией кредитным организациям соответствующей разницы за счет фондов поддержки малого предпринимательства.

Законом предусмотрено, что статистическая и бухгалтерская отчетность представляется малыми предприятиями в утвержденном Постановлении Маджлиси Милли Маджлиси Оли Республики Таджикистан "О налоговом кодексе РТ", №902 от 05.09.2012, который предусматривает упрощение процедуры и форм отчетности. Они должны содержать в основном информацию, необходимую для налогообложения.

Малое предприятие само выбирает форму бухгалтерского учета исходя из потребности своего производства и управления, их сложности и численности работающих. При этом малое предприятие может приспосабливать применяемые учетные регистры к специфике своей работы при соблюдении основных принципов ведения учета.

На малых предприятиях, имеющих незначительное количество хозяйственных операций (как правило, не более 300 в месяц), учет может осуществляться по упрощенной форме учета.

При учете производственных ресурсов, затрат на производство продукции и калькулирования себестоимости продукции малые предприятия руководствуются отраслевыми указаниями, разработанными министерствами и ведомствами на основе типовых по согласованию с Минфином РТ для предприятий подведомственных отраслей.

Для организации учета упрошенной формы учета малым предприятиям рекомендуется составить на основе типового Плана счетов рабочий план счетов *(см. табл. 1 на стр. 425).*

В связи с переходом на сокращенный план счетов малым предприятиям рекомендуется внести ряд изменений в общепринятый порядок учета производственных ресурсов, затрат на производство продукции и финансовых результатов. На счете 11000 "Основные средства" рекомендуется обособленно учитывать нематериальные активы. Амортизация нематериальных активов учитывается обособленно на счете 11100 "Амортизация основных средств". Выбывающие основные средства списываются со счета 11000 "Основные средства" в дебет счета 11100 "Амортизация основных средств". Расходы, связанные с выбытием основных средств, а также не доамортизированная часть основных средств списываются в дебет счета 44010 "Доход от реализации". В случае продажи основных средств их остаточная стоимость и расходы по продаже списываются в дебет счета 44010 "Доход от реализации". Выручка от продажи учитывается по кредиту счета 44010 "Доход от реализации".

Все производственные запасы на малых предприятиях рекомендуется учитывать на одном синтетическом счете 10720 "Сырье и материалы". Все затраты на производство продукции, выполнение работ и оказание услуг на малых предприятиях рекомендуется учитывать на счете 10730 "Незавершенное производство".

Таблица 1

Рабочий план счетов малых предприятий

Раздел	Наименование счета	Номер счета
Внеоборотные активы	Основные средства	11000
	Амортизация основных средств	11100
	Вложения во внеоборотные активы	11600
Производственные запасы	Материалы	10720
	Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	22300
Затраты на производство	Незавершенное производство	10730
Денежные средства	Денежные средства в кассе	
	Денежные средства в банке	10100
	Денежные средства в банке в иностранной валюте	10200
	Специальные счета в банках	
	Финансовые вложения	10220
Расчеты	Счета к оплате	22010
	Расчеты по налогам и сборам	22110
	Банковские кредиты и займы	22210
	Зарплата к выплате	
	Счета к получению	10410
Капитал	Уставный капитал	33000
	Добавочный капитал	33100
	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	33200
Финансовые результаты	***Доход от реализации***	***44010***

При этом затраты на проведение всех видов ремонтов основных производственных средств, включаются в себестоимость продукции (работ, услуг) по соответствующим статьям затрат (материалы, заработная плата и др.). Если ремонтные работы выполняются подрядным способом, то затраты на ремонт рекомендуется включать в состав общехозяйственных расходов. При кассовом методе учета доходов и расходов затраты, связанные с производством и реализацией продукции (работ, услуг), отражаются на счете 10730 "Незавершенное производство" только в части оплаченных материальных ценностей, услуг, выплаченной оплаты труда, начисленных амортизационных отчислений и других оплаченных затрат. Фактическая себестоимость отгруженных (проданных) ценностей (работ, услуг) отражается обособленно на дебете счета 10710 "Товары" до момента поступления денежных средств. При поступлении денежных средств дебетуют счета учета денежных средств и кредитуют счет 44010 "Доход от реализации", после этого списывают себестоимость проданной продукции (работ, услуг) с кредита счета 10710 в дебет счета 44010. В случае выполнения своих обязательств покупателем иным способом (по договору мены, зачету взаимной задолженности и т.п.), кредитовая запись по счету 44010 "Доход от реализации" корреспондируется с дебетом счета 10590 "Дебиторская задолженность по прочим операциям".

Малые предприятия, имеющие значительное количество объектов учета, недлительный цикл производственного процесса и учитывающие общехозяйственные расходы обособленно от прямых, могут списывать общехозяйственные расходы на затраты по продаже продукции (счет 44010 "Доход от реализации"). При таком списании, производственная себестоимость продукции исчисляется

без учета общехозяйственных расходов и будет несопоставима с производственной себестоимостью предприятий, не учитывающих общехозяйственные расходы на отдельном синтетическом счете.

Учет готовой продукции и товаров осуществляется на счете 10710 "Товары". Товары, приобретаемые для продажи, принимаются к учету по стоимости приобретения с дальнейшим их списанием при выбытии по методу средневзвешенной себестоимости. Учет продажи продукции (работ, услуг) и любого другого имущества малого предприятия, а также определение финансового результата по этим операциям осуществляются на счете 44010 "Доход от реализации". Финансовые результаты и их использование могут учитываться непосредственно на счете 33200 "Нераспределенная прибыль". В течение года суммы прибыли, и ее использование отражаются в соответствующем регистре развернуто: по кредиту счета нарастающим итогом показывают прибыль, а по дебету счета – ее использование.

Учет всех видов дебиторской и кредиторской задолженности осуществляется на счете 10410 "Счета к получению" и 22010 "Счета к оплате". Расчеты производятся в развернутом виде: по дебету счета10410 – возникновение дебиторской задолженности, а по кредиту – погашение дебиторской задолженности. По кредиту счета 220110 – возникновение кредиторской задолженности, по дебету – погашение кредиторской задолженности.

Учет ссуд банка, заемных и целевых средств осуществляется малым предприятием на счете 22110 "Краткосрочные банковские кредиты и займы" по их видам и срокам погашения.

При упрощенной форме учета в качестве регистра синтетического учета используют Книгу учета фактов хозяйственной деятельности, а в качестве регистров аналитического учета – следующие ведомости:

– учета основных средств, начисленных амортизационных отчислений (ф. №В-1);

– учета производственных запасов и товаров, а также НДС, уплаченного по ценностям (ф. №В-2);

– учета затрат на производство (ф. №В-3);

– учета денежных средств и фондов (ф. №В-4);

– учета расчетов и прочих операций (ф. №В-5);

– учета реализации (ф. №В-6);

– учета расчетов с поставщиками (ф. №В-7);

– учета оплаты труда (ф. №В-8);

– шахматную (ф. №В-9).

Ведение Книги учета фактов хозяйственной деятельности и ведомости учета заработной платы является обязательным, остальные ведомости ведутся по мере необходимости. В этом случае Книга учета фактов хозяйственной деятельности является регистром не только синтетического, но и аналитического учета.

В Книге учета фактов хозяйственной деятельности по каждой хозяйственной операции записывают ее порядковый номер, номер и дату документа, содержание операции, сумму, увеличение и уменьшение по счетам учета имущества, обязательств и процессов. При открытии Книги в ней записывают остатки по каждому счету. Книгу можно вести в виде ведомости, открывая ее на каждый месяц, или в форме книги, предназначенной для учета операций за весь отчетный год. В этом

случае книга должна быть прошнурована и пронумерована. На последней странице книги записывают число содержащихся в ней страниц, заверяемое подписями руководителя малого предприятия и лица, ответственного за ведение бухгалтерского учета, а также оттиском печати малого предприятия.

Ведомости ф. №В-1-В-9 предназначены для аналитического учета имущества, обязательств и процессов. В них записывают показатели характеристики соответствующих объектов учета, их наличия на начало периода, поступления или расхода и наличия на конец периода. Например, в ведомости учета производственных запасов и товаров указывают порядковый номер каждого вида материалов и товаров, единицу измерения, цену, остаток на начало месяца в количественном и стоимостном выражении, приход, расход и остаток на конец месяца также в количественном и стоимостном выражении.

Запись в учетные регистры производят на основании должным образом оформленных бухгалтерских документов (в соответствии с Положением о документах и документообороте) на второй день после совершения хозяйственных операций. Порядок записи зависит в основном от количества ежедневно совершаемых хозяйственных операций.

Если количество хозяйственных операций незначительно, то их вначале записывают в Книгу учета фактов хозяйственной деятельности, а после этого – в соответствующие ведомости.

Если на предприятии совершается значительное количество хозяйственных операций, их можно записывать вначале в соответствующие ведомости, а итоговые данные ведомостей за месяц записывать в Книгу учета фактов хозяйственной деятельности.

При наличии у малого предприятия значительного количества объектов основных средств оно может вести их учет в инвентарных карточках учета основных средств (ф. №ОС-6). На основании итоговых данных карточек учета движения основных средств (ф. №ОС-8) ведут сводный учет движения основных средств по счету 11000 "Основные средства" в ведомости по ф. №В-1. При использовании ведомостей в качестве регистров аналитического учета их месячные итоги можно переносить в ведомость (шахматную) по форме №В-9. Эта ведомость является регистром синтетического учета и предназначена для обобщения данных текущего учета и взаимной проверки правильности произведенных записей по счетам бухгалтерского учета.

В соответствии с законодательством ряд организаций и индивидуальных предпринимателей могут перейти на упрощенную систему налогообложения.

Применительно к организациям упрощенная система налогообложения предусматривает замену уплаты налога на прибыль, НДС, налога на имущество организаций и единого социального налога уплатой единого налога, исчисляемого по результатам хозяйственной деятельности организаций за налоговый период.

По отношению к индивидуальным предпринимателям, предусматривается замена уплаты налога на доходы физических лиц, налога на добавленную стоимость, налога на имущество и единого социального налога с доходов, полученных от предпринимательской деятельности, а также выплат и иных вознаграждений, начисляемых ими в пользу физических лиц, уплатой единого налога, исчисляемого по результатам хозяйственной деятельности за налоговый период.

Кроме того, организации и индивидуальные предприниматели, применяющие упрощенную систему налогообложения, уплачивают страховые взносы на обязательное пенсионное страхование и иные налоги в соответствии с общим режимом налогообложения.

Организации могут перейти на упрощенную систему налогообложения при соблюдении следующего условия: *субъектами малого предпринимательства, валовой доход которых исчисляется по косовому методу за предшествующий календарный год (без учета акцизного налога и налога с продаж (хлопка волокна и алюминия первичного) не превысил 500.000 сомони (пороговый доход) используется налог по упрощенной системе.*

Инструкция по исчислению и уплате налога по Упрощенному режиму, а также формы деклараций (расчетов) утверждается уполномоченным государственным органом по согласованию с Министерством Финансов РТ.

Исчисленная сумма налога по упрощенной системе учета уплачивается, и налоговая декларация по форме утвержденной уполномоченным государственным органом представляется ежеквартально не позднее 10-го числа месяца, следующим за налоговым периодом. Контроль уплаты налога по Упрощенной системе учета осуществляется налоговыми органами.

Налоговым периодом признается квартал. Ставка налога по упрощенному режиму устанавливается в следующих размерах: *для деятельности по производству товаров – 5%; для иных видов деятельности – 6%.*

Для исчисления налоговой базы и суммы налога налогоплательщики ведут налоговый учет в Книге учета доходов и расходов, утвержденной приказом Постановления Маджлиси Милли Маджлиси Оли Республики Таджикистан "О налоговом кодексе РТ", №902 от 05.09.2012. Указанная книга открывается на один год и может вестись на бумажных носителях или в электронном виде. Она должна быть пронумерована и прошнурована. На последней странице книги проставляется число страниц, заверяемое подписью руководителя или предпринимателя и печатью. Если книга ведется на бумажных носителях, то она до начала ведения представляется в налоговый орган для подписи соответствующим должностным лицом и проставления печати. При ведении книги в электронном виде по окончании года она распечатывается и представляется в налоговую инспекцию для заверения.

Книга учета доходов и расходов состоит из трех разделов:

Раздел I *"Доходы и расходы"* – предназначен для записи доходов и расходов за каждый квартал. При этом графа 5 книги заполняется только теми налогоплательщиками, которые выбрали в качестве объекта налогообложения доходы, уменьшенные на величину расходов.

Раздел II *"Расчет расходов на приобретение основных средств, принимаемых при расчете налоговой базы по единому налогу"* – заполняется теми налогоплательщиками, которые выбрали в качестве объекта налогообложения доходы, уменьшенные на величину расходов. В разделе указывают наименование объектов основных средств, дату ввода в эксплуатацию, дату оплаты объекта, его первоначальную и остаточную стоимость, срок полезного использования объекта, количество кварталов эксплуатации объекта, сумму расходов на приобретение объекта, принимаемую при определении налоговой базы за отчетный пери-

од, и ряд других необходимых сведений.

В разделе III *"Расчет налоговой базы по единому налогу"* содержатся данные о доходах, расходах и об отклонениях по ним за I квартал, полугодие, 9 месяцев и год. По данным этого раздела осуществляется расчет суммы единого налога за соответствующий период.

Порядок заполнения разделов I и III Книги учета доходов и расходов приведен *в таблице 2.*

Таблица 2

Книга учета доходов и расходов

Регистрация			Сумма	
№ п\п	*Дата и номер первичного документа*	*Содержание операций*	*Доходы*	*Расходы*
1	Приходный кассовый ордер Расчетно-платежная ведомость	Расходы по оплате труда		51 000
2	Платежное поручение	Взносы на обязательное пенсионное страхование		7000
3	Платежное поручение, Счет-фактура	Арендная плата за офис, НДС по арендной плате		50000 9000
4	Выписка банка по расчетному счету	Поступление выручки .	150 000	117 000

Итого за 1 квартал

Из таблицы видно, что в первом квартале 2012 г. организацией уплачена арендная плата за офис в сумме 59 000 сомони, в том числе НДС – 9000 сомон). Расходы на оплату труда составили 51 000 сомони, начисления взносов на обязательное пенсионное страхование – 7000 сомони.

Расчет налоговой базы по единому налогу за гервый квартал: доходы – 150 000; расходы – 117 000.

Итого: *доходы, уменьшенные на величину расходов 33 000 превышение расходов над доходами. В целом расходы составили 117 000 сомони, доходы – 150 000 сомони, превышение доходов над расходами – 33 000 сомони (150 000 – 117 000), сумма налога – 1980 сомони (33 000 сомони х 6% : 100).*

Для эффективного ведения бухгалтерского учета на малых предприятиях мы предлагаем:

– малому предприятию самому выбирать форму бухгалтерского учета исходя из потребности своего производства и управления, их сложности и численности работающих;

– на малых предприятиях, имеющих незначительное количество хозяйственных операций (как правило, не более 300 в месяц), учет может осуществляться по упрощенной форме учета;

– для организации упрошенной формы учета малым предприятиям рекомендуется составить на основе типового Плана счетов рабочий план счетов,

– малые предприятия вправе применять ускоренную амортизацию основных производственных фондов с отнесением затрат на издержки производства, в два раза превышающие нормы, которые установлены для соответствующих видов основных средств;

– при упрощенной форме учета в качестве регистра синтетического учета использовать Книгу учета фактов хозяйственной деятельности, а в качестве регистров аналитического учета – ведомости (с ф. №1 по ф. № 9);

– для исчисления налоговой базы и суммы налога налогоплательщики ведут налоговый учет в Книге учета доходов и расходов, утвержденной Постановлением Маджлиси Милли Маджлиси Оли Республики Таджикистан "О налоговом кодексе РТ" №902 от 05.09.2012.

Литература:

1. Бахрушина М. А., Мельникова Л. А., Плоскова Н. С. "Международные стандарты учета и финансовой отчетности", учеб. пособие / Под ред. М. А. Бахрушиной. М., "Вузовский учебник", 2005, 320 с.
2. Гусева Т. М., Шеина Т. Н., Нурмухамедова Х. Ш. "Бухгалтерский учет". М., ООО "Издательство Проспект", 2010, 576 с.
3. Кондраков Н. П. "Бухгалтерский учет", учебник. М., "ИНФРА - М.", 2008 год.
4. Закон Республики Таджикистан "О бухгалтерском учете", №702 от 25 марта 2011 г.
5. Послание Президента РТ Маджлиси Оли РТ от 23 апреля 2014 года.
6. Распоряжение Министерства финансов Республики Таджикистан "Об утверждении методических рекомендаций по переходу на ведение бухгалтерского учета в соответствии с требованиями Международного стандарта финансовой отчетности" от 27.05.2004.
7. Постановление Маджлиси Милли Маджлиси Оли Республики Таджикистан "О налоговом кодексе РТ", №902 от 05.09.2012.

Негматова М. М.,
ст. преподаватель

РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ СТАНДАРТОВ АУДИТА В УЧЁТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

Процесс глобализации, интернационализации, экономических, политических и общественных отношений постепенно приводит к созданию мирового рынка, для которого не существует национальных границ. Создаются и успешно действуют транснациональные корпорации, имеющие предприятия в различных странах мира. Эти и другие причины явились предпосылками формирования единой системы учетной информации на международном уровне – Международные стандарты финансовой отчетности (МСФО) и Международные стандарты аудита (МСА).

Цель финансовой отчетности передача информации для использования эф-

фективного развития бизнеса.

Аудит как элемент рыночных отношений получил признание практически во всем мире. Пользователями аудиторских услуг являются юридические и физические лица, заинтересованные в достоверности финансовой отчетности, поскольку ее содержание для них имеет экономический смысл, в плане снижения предпринимательского риска.

С целью реализации этих требований мировым сообществом выработаны определенные правила и положения – международные стандарты, позволяющие с одинаковых позиций подходить к аудиту в разных странах и в различных отраслях. За более чем столетнюю историю аудита экономически развитые страны выработали систему правил, положений и требований, следование которым способствует повышению качества и надежности аудита.

В экономической литературе выделяют условно пять периодов становления мировой аудиторской практики:

– *первый период* связан с принятием сначала в Англии в 1844 г., а затем во Франции в 1867 г. ряда законов, предусматривающих необходимость проверки независимыми бухгалтерами бухгалтерских счетов и отчетов;

– *второй период* охватывает 1805–1905 годы, когда аудит поначалу был приближен к ревизионной деятельности и направлен на оценку эффективности работы организаций, обнаружение ошибок, а с развитием фондового рынка выделяется в самостоятельную отрасль; на этом этапе США выступили центром формирования трансатлантических аудиторских фирм;

– *третий период* – с 1905 г. по 1933 г. – характеризуется усилением процесса концентрации капитала, разделением интересов собственников, наемных управляющих и наемного персонала; в этих условиях меняется идеология аудита, основной акцент переносится на применении статистических выборок, оценку эффективности внутреннего контроля и систем управления;

– *четвертый этап* длится до 1940 г., для него характерно усиление требований к качеству аудиторской проверки, включение в практику аудита метода тестирования, целью которого было обнаружение преднамеренных учетных ошибок, развитие методологии аудита; в этот же период усиливается влияние Нью-Йоркской биржи, одним из требований которой к ее участникам было соблюдение обязательности аудита;

– *пятый период* – с 1940 г. и по настоящее время – характеризуется динамичным развитием фондовых рынков и транснациональных корпораций, а также углублением мирохозяйственных связей, что приводит к необходимости выработки унифицированных требований к качеству аудита, порядку его осуществления и профессиональной этике.

Механизм выработки международных нормативов аудита состоит в следующем:

1. КМАП выбирает тему для подробного изучения подкомитетом, выделенным для этой цели из состава комитета.

2. Подкомитет изучает предварительно собранную информацию в виде положений, рекомендаций исследований, стандартов или нормативов, изданных в странах, участвующих в МФБ, или региональными профессиональными организациями.

3. Подкомитет разрабатывает проект норматива и передает его на рассмотрение в КМАП.

4. КМАП одобряет проект ³/₄ голосов от общего состава, но не менее чем девятью голосами из числа членов, присутствующих на заседании.

5. Проект норматива направляется для изучения и написания комментариев странам-членам МФБ, а также международным организациям, круг которых определяется КМАП.

6. Комментарии рассматриваются подкомитетом МФБ, которому поручена разработка стандарта, а подготовленный с учетом комментариев проект снова направляется на рассмотрение КМАП.

7. КМАП ³/₄ голосующих, но не менее чем девятью членами комитета, присутствующими на заседании, одобряет проект.

8. Одобренный проект выпускается на окончательный норматив и вступает в действие с момента опубликования.

КМАП является постоянным комитетом Совета Международной федерации бухгалтеров. Члены КМАП назначаются организациями-членами МФБ в странах, выбранных Советом МФБ.

В структуру МФБ входит также комитет по мониторингу, призванный осуществлять надзор за соблюдением членами МФБ их обязанностей и сотрудничать с Транснациональным аудиторским комитетом.

Первые международные аудиторские стандарты появились в 1937–1939 гг. К 1994 г. было разработано сорок пять стандартов, включая и положения по международной аудиторской практике (ПМАП). К концу XX столетия ряд стандартов был пересмотрен.

Одновременно их состав значительно расширился и теперь насчитывает пятьдесят один стандарт.

В самом общем виде международные стандарты аудита можно подразделить на две большие группы: общепринятые аудиторские стандарты и специальные стандарты (этики, прогнозов, аттестационные стандарты). Первая группа самая многочисленная и в свою очередь делится на следующие подгруппы: общие стандарты, рабочие стандарты, стандарты отчетности. В основе построения каждого стандарта лежит концепция и постулат.

Целью аудита, в самом общем понимании, является формирование определенного мнения аудитора относительно проверяемой бухгалтерской отчетности. Аудитор выполняет своего рода посредническую функцию: устанавливая объективность финансовой информации, он предотвращает столкновение интересов поставщика и пользователя информации.

Стандарты аудита это правила и нормы, которым должны следовать представители аудиторской профессии.

За столетнюю историю развития аудита развитые страны мира выработали систему правил, положений и требований, следование которым способствует повышению качества и надежности аудита.

Международные стандарты аудита (МСА) представляет собой единые базовые принципы, которым должны следовать все аудиторы в процессе своей профессиональной деятельности.

Они способствуют достижению двоякой цели:

1. Развитию аудита в тех странах, где уровень профессионализма ниже общемирового.

2. По мере возможности унификации подходов к аудиту в международном масштабе.

Необходимость унификации методики аудиторских проверок признается большинством специалистов в области аудита и бухгалтерского учета, что объясняется целым рядом объективных причин:

1. На эволюцию стандартов аудита в немалой степени влияет развитие стандартов бухгалтерского финансового учета (выработка общепризнанных требований и принципов учета приводит к единообразию отчетности, что открывает возможность применения общих подходов к аудиту).

2. Развитию общепризнанных стандартов способствует рост монополизма в сфере аудита и консалтинговых услуг (в настоящее время наибольшая доля рынка этой сферы принадлежит не более чем десяти крупнейшим компаниям).

3. Стандарты аудита отрицают возможность проведения "некачественного аудита", поскольку, руководствуясь ими, аудитор должен выполнить хотя бы минимальный набор аудиторских процедур.

Впоследствии, работу аудитора можно будет проверить, изучив его рабочие документы.

Стандарты аудита, являясь критерием для определения качества аудиторских услуг, позволяют пользователям финансовой информации получить определенную уверенность в том, что аудитор не подтвердит недостоверную информацию, и аудиторская проверка будет проведена добросовестно. Именно в этом заключается роль и значение аудиторских стандартов.

Создание, развитие и работа различных международных организаций в области учета и аудита, среди которых следует выделить такие, как:

а) Международная федерация бухгалтеров (МФБ);

б) Комитет по международной аудиторской практике (КМАП);

в) Комитет по международным бухгалтерским стандартам (ГАТС, IASS);

г) Экономический и социальный совет при ООН;

д) Комиссия по транснациональным компаниям;

е) Межправительственная рабочая группа экспертов по международным стандартам учета и отчетности при ООН;

ж) Организация по экономическому сотрудничеству и развитию ЕС;

з) Комиссия по ценным бумагам и биржам, профессиональные организации бухгалтеров и аудиторов.

Основная роль в разработке нормативов аудита принадлежит Международной федерации бухгалтеров. Международная федерация бухгалтеров имеет свой устав и конституцию. Согласно уставу МФБ ставит своей основной задачей *" развитие и усиление координации во всемирном масштабе бухгалтерской профессии и унифицированных стандартов учета".*

При Совете МФБ существует Комитет по международной аудиторской практике (КМАП), на которой возложена обязанность выпуска нормативов аудита и сопутствующих услуг, работ.

МФБ ставит перед собой задачу обеспечения единообразия аудиторской

практики и сопутствующих услуг путем выпуска международных стандартов, регламентирующих деятельность аудиторских фирм и аудиторов. Следует отметить, что нормативы, разработанные МФБ, не являются обязательными к применению странами независимо от членства в федерации. В каждой стране аудит финансовой и другой информации регулируется в большой или меньшей степени национальными нормативными актами.

Таким образом, значение МСА заключается в том, что они способствуют интеграции национального аудита в международные экономические отношения, обеспечивают развитие аудиторской профессии в соответствии с профессиональными требованиями мирового уровня, а также единый подход к проведению и пониманию аудита и его качеству.

Назначение международных аудиторских стандартов, как и национальных стандартов, заключается в следующем:

1. Они обеспечивают определенные гарантии качества подготовки аудиторов, проведения аудита и определенный уровень надежности результатов аудиторской проверки.

2. Стандарты способствуют внедрению в практику работы аудиторов новых научных достижений и создают достойный общественный имидж профессии аудитора.

3. С их помощью обеспечивается связь отдельных элементов процесса аудиторской проверки и создается возможность контроля качества работы аудитора.

4. Их последовательное применение является решающим доказательством и аргументом в пользу аудитора при возникновении претензионных дел, судебных разбирательств на основе исков клиента.

Первые международные аудиторские стандарты появились в 1937–1939 гг. К 1994 г. было разработано сорок пять стандартов, включая и положения по международной аудиторской практике (ПМАП). К концу XX столетия ряд стандартов было пересмотрено.

Одновременно их состав значительно расширился и теперь насчитывает пятьдесят один стандарт.

В самом общем виде международные стандарты аудита можно подразделить на две большие группы:

1. Общепринятые аудиторские стандарты.

2. Специальные стандарты (этики, прогнозов, аттестационные стандарты).

Первая группа самая многочисленная и в свою очередь делится на следующие подгруппы: общие стандарты, рабочие стандарты, стандарты отчетности.

В основе построения каждого стандарта лежит концепция и постулат.

Однако, несмотря на несомненные достижения в области создания международных стандартов аудита, подлинного единообразия достичь, пока не удалось. Поэтому современные МСА можно рассматривать как совокупность национальных и региональных стандартов, оказывающих взаимное влияние, поскольку национальные законодательства в этой области в разных странах значительно различаются. Применение МСА может осуществляться в следующих вариантах:

1. В качестве национальных аудиторских стандартов (такая практика ха-

рактерна для Кипра, Малайзии, Нигерии и др.).

2. Как основа для разработки собственных аудиторских стандартов (Россия, Австралия, Голландия, Бразилия и др.).

3. Как основа регулирования профессиональной деятельности при проведении аудита транснациональных корпораций (международные аудиторские организации).

Заключение

Основная задача, стоящая перед аудитом, – повышение доверия к аудиторским заключениям, качеству аудиторских проверок.

Этому же способствуют и МСФО.

Структура международных стандартов аудита едина и в самом общем виде предусматривает:

1. Введение, где обосновывается цель, раскрываются задачи, назначение и терминология стандарта.

2. Разделы и параграфы, излагающие суть стандарта.

3. Приложения (для отдельных стандартов).

Для обеспечения понимания и правильного применения основных принципов, необходимых процедур и соответствующих рекомендаций нужно изучить полный текст МСА. В исключительных случаях (обстоятельствах) для более эффективного выполнения задач аудита аудитор может посчитать необходимым, отступить от МСА. В случае возникновения такой ситуации, аудитор должен быть готов аргументировать подобное отступление.

Выводы

Цель аудита – это формирование мнения о достоверности бухгалтерской отчетности во всех существенных аспектах. Бухгалтерская отчетность в каждой стране, в зависимости от исторически сложившихся условий, имеет свои особенности формирования и представления. Поэтому в ходе аудиторской проверки за пределами национальных границ у аудитора могут возникнуть некоторые трудности из-за неоднородности международной практики учета. Для гармонизации национальных моделей и уменьшения различий в сфере финансовой отчетности необходимо стандартизация учетных процедур и гармонизация различных систем бухгалтерского учета.

Процесс гармонизации означает сближение целевой ориентации учетных систем и национальных моделей учета.

Процесс стандартизации предполагает разработку правил, норм и учетных процедур для практического применения, т.е. унификацию учета.

Предложения

Для развития и совершенствования аудита национальной экономики с использованием международных стандартов важным считаем следующие предложения:

– процесс унификации и стандартизации аудита это сближение национальных стандартов с международным или осуществление составление национальных стандартов аудита на основе международных;

– использовать международные стандарты аудита по существенным аспектам, а для проведения аудиторской проверки и использовать национальные стандарты.

Литература:

1. Закон об аудиторской деятельности, №993 от 22 июля 2013 г.
2. Закон Республики Таджикистан "О бухгалтерском учете и финансовой отчетности", №702 от 25 марта 2011 г.
3. Бычкова С. М., Итыгилова Е. Ю. "Международные стандарты аудита", учебное пособие. М., изд. "Проспект", 2007 год.
4. Р. А. Алборов "Аудит в организациях промышленности, торговли и АПК", 3-е изд. Москва, "Дело и Сервис", 2003 г.
5. Ерофеева В. А., Пискунов В. А., Битюкова Т. А. "Аудит", учебное пособие, М., "Высшее образование", 2007.
6. Ковалева О. В. Константинов Ю. А. "Аудит" / учебное пособие. М., "Приор." 1999 г.
7. "Аудит", учебное пособие для вузов // под ред. В. И. Подольского, 2-е изд., переработанное и дополненное. Москва, "ЮНИТИ – ДАНА", 2004 г.
8. А. Д. Шеремет, В. П. Суйц " Аудит", 2-е издание. М., "Инфра – М.", 2000 г.

Бобоев Б. Ё.,
муаллими калон

МУАММОҲОИ РАВАНДИ ИСЛОҲОТИ МАҶМААИ АГРОСАНОАТИИ ҶТ ва ТАҶДИДИ ХОҶАГИҲОИ КИШОВАРЗӢ

Муаммоҳои амалӣ намудани раванди ислоҳоти кишоварзӣ доимӣ буда, дар давлатҳои мутараққӣ низ ҷой доранд, ки бо сабабҳои гуногун, аз ҷумла ҳолатҳои офати табиӣ (хушксолӣ, обхезӣ), инчунин, болоравӣ ё пастшавии нархҳои маҳсулоти кишоварзӣ ва дигар омилҳо пайдо мешаванд.

Беҳуда нест, ки ислоҳоти кишоварзиро бо маҷмӯи соҳаҳо, ки ба истеҳсол, коркард ва фурӯши маҳсулот робита доранд, дида мебароянд. Ҳоло баробари ҷаҳонишавии иқтисодиёти сайёра таҳлил ва баррасии соҳаи кишоварзӣ самти муҳим ба ҳисоб рафтааст ва ин барои таъмини бехатарии аҳолӣ бо маводи озуқаворӣ аз тарафи муҳаққиқон муҳим арзёбӣ мешавад.

Ҳанӯз соли 1991 академики ВАСХНИЛ, вакили халқии ИҶШС А. Емелянов дар мақолаи худ бо номи "Сектори аграрӣ дар роҳи бозор" менависад: *"Иқтисодиёти мамлакат бо душвориҳои зиёд кӯшиши баромадан аз бӯҳрони вазнинро дорад. Дар дурнамо барои ин танҳо як роҳ аст, ки ин гузариш ба муносибатҳои бозорист. Худи иқтисоди бозор ин иқтисодиёти мусоиди ба инсон равонашуда, қонеъ намудани дархости истеъмолкунанда на ин ки нақшаи сохта мебошад"*. Ақидаи зикрёфта далели он аст, ки иқтисодиёти мутамаркази банақшагирӣ муаммоҳои соҳаи аграриро пурра ҳал карда натавонист ва А. Емелянов ислоҳоти аграриро аз рӯи ҷанбаҳои зерин маънидод намуд:

<u>Якум</u>. Иқтисоди бозор, пеш аз ҳама, соҳибкории озодро дар назар дорад. Дар ин ҷо нақши асосиро соҳибмулк ташкил медиҳад. Барои ин иқтисодиёти бисёр-

зинагиро ҳамроҳи якзинагии мавҷударо ташкил кардан зарур аст.

Дуюм. Азхуд намудани механизми бозор имкон медиҳад, ки аз тартиботи мавҷудаи фурӯши маҳсулот ба супоришҳои давлатӣ ва маҳдудияти хазинаи таъминоти захираҳои моддию техникӣ ба фурӯши истеҳсоли маҳсулот ва савдои яклухти захираҳои моддию техникӣ гузаронида шавад.

Сеюм. Гузариш ба бозор барои беҳбудии инсонҳо амалӣ гардида, таъминоти мунтазамро фароҳам меоварад. Аз ин рӯ, набояд зидди ҳавасмандии ҳаёти одамон кор кард. Дар ин ҷо аҳамияти муҳим ҳимояи иҷтимоӣ мебошад, ки ба хусусиятҳои аҳолии деҳот мувофиқат менамояд [1;84].

Доир ба самтҳои минбаъдаи рушди хоҷагиҳои кишоварзӣ ҳамчун низоми бисёрсоҳа дар монографияи В. В. Воҳидов қайд гардидааст, ки вазифаҳои стратегии рушди кишоварзӣ ва дар маҷмӯъ комплекси агросаноатӣ дар шароити бозор, пеш аз ҳама, паст намудани дахолати давлат ба соҳаи кишоварзӣ ва ба роҳ мондани низоми муосири идоракунии хоҷагиҳои кишоварзӣ тибқи муносибатҳои бозор аст [3;72]. Андешаи мазкур аз он далолат мекунад, ки соҳаҳои кишоварзӣ бояд дар раванди хоҷагидорӣ озод бошанд ва бо рақобати истеҳсолӣ мубориза бурда тавонанд.

Дигар муҳаққиқ Ҷӯраев Беҳзод Машрабович дар тадқиқоти илмии рисолаи номзадӣ қайд менамояд, ки дар вақти ташкили хоҷагиҳои деҳқонӣ меъёрҳои баҳогузории шакли ташкили хоҷагиҳои деҳқонӣ вобаста ба андозаи замин, ҷойгиршавии хоҷагиҳо ва махсусгардонии соҳаи кишоварзӣ ба инобат гирифта шавад [7;13].

Дар тадқиқотҳои дигар олимон низ ташкили хоҷагиҳои деҳқонӣ ҳамчун шакли пешқадами хоҷагидорӣ инъикоси худро ёфтаанд, ки он дар таҷриба низ исбот шудааст. Новобаста аз андешаҳои зикршуда масъалаи ташкили хоҷагиҳои деҳқонӣ ва ҳалли муаммоҳои ҷойдошта бартараф нашудаанд, ки онҳо, ба андешаи мо, аз чунин омилҳои муҳими иқтисодӣ ва инфрасохтори соҳаи кишоварзӣ вобастаанд:

– таҷдиди хоҷагиҳо, табдилдиҳии хоҷагиҳои кишоварзӣ ба хоҷагиҳои деҳқонӣ дар минтақаҳои кишвар бо мақсади дарёфт намудани соҳиби замин сурат мегирад, ки он на дар ҳама ҳолатҳо ба натиҷаи дилхоҳ оварда мерасонад;

– сохтори соҳавии комплекси агросаноатӣ бо назардошти талаботи бозор ва манфиатҳои иқтисодӣ фаъолият дорад, ки он на дар ҳама ҳолатҳо манфиати истеҳсолкунандагони кишоварзиро ҳифз менамояд;

– андозаи ташкили хоҷагиҳои деҳқонӣ, вобаста ба камзаминӣ, хеле хурд буда, барои истифодаи самараноки замин ноқулай аст ва ба талаботи агротехникӣ ҷавоб дода наметавонад;

– ташкили хоҷагиҳои деҳқонӣ на бо истифода ва таъмини самараноки истеҳсолоти маҳсулоти кишоварзӣ, балки ба меросгирии замин аз тарафи таъсисдиҳандагон, аз тарафи давлат бошад, аз худ дур намудани муаммоҳои кишоварзӣ, инчунин, ҳалли ҷамъ намудани пардохт ва андозҳои давлатӣ сурат мегирад;

– сиёсати иқтисодии давлат сиёсати иҷтимоӣ буда, бо гузаронидани ислоҳоти кишоварзӣ ва таъсиси хоҷагиҳои хурди деҳқонӣ масъалаҳои таъмини ҷои кор ва ҳалли беҳтар намудани сатҳи зиндагии мардум, кам кардани сатҳи камбизоатӣ амалӣ мегардад, ки он на дар ҳама ҳолат натиҷаи дилхоҳ медиҳад.

Муаммоҳои зикршуда аз ҷумлаи муаммоҳое мебошанд, ки ба ислоҳоти кишоварзӣ ниёз доранд. Ҳарчанд муҳаққиқони зиёд оиди хусусиятҳои соҳаи кишоварзӣ, аз ҷумла мавсимӣ будани истеҳсолот, хатарҳои табиию хусусияти хос доштани маҳсулотҳои кишоварзӣ, вобастагии кишоварзон аз дигар соҳаҳо қайд менамоянд, то ҳол стратегияи махсуси амалӣ намудани раванди ислоҳот дар таҷдиди хоҷагиҳои кишоварзӣ мавҷуд нест.

Андешаи зикрёфтаро метавон бо чунин далелҳои воқеӣ тасдиқ намуд:

Якум, ин майлу рағбати аъзоёни хоҷагиҳои деҳқонӣ ба муайян намудани фаъолият, мавҷудияти тахассуси касбӣ, таҷрибаи амалии кор дар соҳаи кишоварзии на ҳамаи таъсискунандагони хоҷагиҳои деҳқонӣ мувофиқат менамоянд.

Дуюм, андозаи хурди таъсиси хоҷагиҳои деҳқонӣ имкон намедиҳад, ки дастовардҳои илму техника дар сатҳи лозима истифода бурда шаванд.

Сеюм, раванди хоҷагидории инфиродӣ пурра барои рақобатпазирӣ омода шуда наметавонад, зеро барои бозори маҳсулоти кишоварзӣ на танҳо истеҳсол, балки зарурати фурӯши маҳсулот дар бозори дохила ва беруна лозим аст.

Таҳлили фаъолияти хоҷагиҳои деҳқонии мамлакатҳои агробизнеси мутараққӣ аз бисёр ҷиҳат манфиатнок аст. Доираи хоҷагиҳои кишоварзии мамлакатҳои хориҷӣ ягона соҳаест, ки ба низоми рақобати озоди бозоргонӣ наздик аст. Ислоҳоти хоҷагиҳои кишоварзӣ ва ташкили хоҷагиҳои деҳқонӣ бе таҳлили таҷрибаи мамолики хориҷӣ ва дарки комёбию мушкилоти иқтисодии хоҷагидорон аз имкон берун аст.

Таҷриба нишон медиҳад, ки фақат дар ҳолати дараҷаи баланди тақсимоти ҷамъиятии меҳнат низоми мутараққии кооперасияи истеҳсолот натиҷаи дилхоҳ дода метавонад.

Бино бар ин, хоҷагиҳои навбунёд бояд ба инкишофи якчанд намуди фаъолият нигаронида шаванд. Масалан, самти асосии фаъолияти хоҷагӣ ба истеҳсоли маҳсулоти чорводорӣ нигаронида шуда бошад, пас соҳаи дуюми он бояд ба истеҳсоли хӯроки чорво махсус гардонида шавад.

Таҷрибаи иқтисоди бозор собит менамояд, ки новобаста аз доираи соҳаи фаъолият рақобат ҳамчун омили муҳими бозор талаб менамояд, ки захираҳои иқтисодӣ самаранок истифода бурда шаванд.

Дар ин ҷо ақидаи классикони иқтисоди сиёсӣ А. Смит ва Д. Рикардо бамаврид аст, ки тараққиёти бемайлони ҳар як давлат аз иштироки он дар тақсимоти байналхалқии меҳнат вобастагии зич дорад [2;7]. Моҳияти ақидаи мазкур дар он аст, ки ҳар як давлат дар шароити ҷаҳонишавии иқтисод маҳсулоте истеҳсол намояд, ки нисбат ба дигар истеҳсолкунандагон манфиатҳои афзалиятнок дошта бошад. Ҳадаф аз баёни ин ақида он аст, ки Ҷумҳурии Тоҷикистон ҳамчун мамлакати аграрӣ дар истеҳсол ва содироти маҳсулоти он ба мамлакатҳои хориҷӣ афзалиятҳои нисбӣ дорад.

Дар тадқиқоти соҳаи кишоварзӣ олимони тоҷик корҳои зиёдеро анҷом медиҳанд, ки паҳлӯҳои он гуногун буда, ақидаи аксарияташон дар пешрафти соҳаи кишоварзӣ ташкили дурусти хоҷагидорӣ ва дастгирии бемайлонаи давлатро дар маблағгузорӣ мебинанд, ки он нокифоя аст, зеро назарияҳои мавҷудаи ақидаҳои иқтисодӣ ва таҷрибаҳои давлатҳои тараққикардаи дунё исбот менамоянд, ки дар шароити иқтисоди бозор рушди бемайлони соҳаҳои хоҷагии халқ аз бисёр омилҳои хоси соҳаҳо вобаста аст.

Ба андешаи А. Н. Назиров *"ҳадафи ислоҳоти аграрӣ дар озод бурдани хоҷагидорӣ ба замин ифода меёбад"*, ки ин дар гузариш ба муносибатҳои нави иқтисодӣ қадами устувор аст [6;13]. Дигар ақидаи олимон дар он ифода меёбад, ки асоси рушди устувори хоҷагидорӣ дар ҳавасмандӣ ба натиҷаҳои ниҳоӣ дида мешавад. Андешаҳои зикрёфта бо далелҳои илмӣ асоснок карда шудаанд, ки барои ворид гардидан ба низоми нави муносибатҳои иқтисодӣ заминагузорӣ менамояд. Аммо, ақидаҳое дар назарияҳои илмӣ мавҷуданд, ки аз як тараф муносибатҳои иқтисодӣ бозори хоҷагидоронро дар истеҳсол ва фурӯши он мустақил гардонад, аз тарафи дигар, қонунҳои иқтисоди бозор фаъолияти хоҷагидоронро танзим менамояд. Дар ин ҷо андешаи онро, ки барои чӣ дар озодии иқтисодӣ ҳама бурд мекунанд (дар адабиёти Ғарб тасвир ёфтааст), бояд ёдовар шуд ва он аст, ки рақобат дасти ноаён мебошад. Ин истилоҳро бори аввал Адам Смит истифода бурда, дар китоби худ "Тадқиқот оиди табиат ва сабабҳои дороии халқҳо" менависад: *"Ҳар як инсони алоҳида кӯшиш менамояд, ки сармояи худро истифода барад, ки онро бо арзиши камтарин ба даст наовардааст. Чун анъана он ба манфиати ҷомеа нигаронида нашудааст ва манфиати шахсиро ҳимоя менамояд. Дар ин ва бисёри дигар ҳолатҳо ӯ ба воситаи дасти ноаён бо мақсади гузоштаи худ меравад, ки ба хоҳиши худ нигаронида нашудааст. Бо дарёфти манфиатҳои худ чунин ҳаракати судмандро анҷом медиҳад, ки ба манфиати ҷамъият аст"*.

Ба андешаи мо, чунин муносибатҳои иқтисодӣ дар соҳаи кишоварзӣ низ монанди дигар соҳаҳо дида мешаванд, ки барои он омӯзиши муаммоҳои соҳаи кишоварзӣ зарурати зиёд дорад.

Фаъолияти хоҷагиҳои деҳқонӣ хоҷагидоронро ба ташаббуси кордонӣ ва фикррониии муосири бозор, ки натиҷаҳои баланди ниҳоӣ ба даст меоранд, тарбия менамояд.

Асоси хоҷагиҳои деҳқониро таъмини ҳавасмандии афзалиятноки шахсии иқтисодӣ ташкил медиҳад, ки инро аз рӯи зиёдшавии шумораи ташкили хоҷагиҳои деҳқонӣ метавон муайян намуд.

Ҷадвали 1

Теъдоди хоҷагиҳои кишоварзӣ дар Ҷумҳурӣ мансуб ба соли 2012

№	Намуди хоҷагиҳо	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
1	Хоҷагиҳои давлатии кишоварзӣ	57	32	8	6	6	-	-
2	Муасисаҳои байни хоҷагии кишоварзӣ	2	-	-	-	-	-	-
3	Хоҷагиҳои деҳқонӣ	24901	26518	30842	37966	51372	58313	73806

"Омори солонаи Ҷумҳурии Тоҷикистон", соли 2013.
Агентии омори назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон

Аз маълумотҳои ҷадвал бармеояд, ки тамоми корхонаҳои кишоварзӣ ба хоҷагиҳои деҳқонӣ табдил дода шудаанд ва ин омил солҳои охир ба сабаби шакли инфиродӣ гирифтани хоҷагиҳо миқдоран зиёд шуда истодааст.

Вазъи истеҳсолоти кишоварзиро бо нишондиҳандаҳои иқтисодӣ дида бароем, он сол то сол беҳтар гардида истодааст, ки ба ҳисоби миёна ҳар сол аз 6 то 7 фоиз афзоишро нишон медиҳад.

Ҷадвали 2

Истеҳсоли маҳсулоти умумии кишоварзӣ барои солҳои 2006–2012

№	Соҳаҳо	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
1	Рустанипарварӣ	7104,6	7616,1	8255,8	9296,0	9891,0	10702,1	11836,3
2	Чорводорӣ	2942,4	3174,4	3387,2	3569,5	3947,4	4229,5	4641,2
Дар маҷмӯъ		*10047,0*	*10790,5*	*11642,3*	*12865,5*	*13837,8*	*14931,6*	*16477,5*

"Омори солонаи Ҷумҳурии Тоҷикистон", соли 2013. Агентии омори назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон (бо нархҳои муқоисавии соли 2012)

Омӯзиши таҷрибаи фаъолияти хоҷагиҳои деҳқонии мамлакатҳои Аврупо, Канада ва Штатҳои Мутаҳидаи Америко нишон медиҳад, ки ҳамкории якҷоягии ду ва се соҳа афзалиятҳои зиёд дорад. Ҷунин интихоб дар он зоҳир мегардад, ки дар мавсими истеҳсолот диққати махсус ба интихоби техникаҳои пешрафта ва замонавӣ дода мешавад.

Ислоҳоти иқтисодии Хитой , ки соли 1979 гузаронида шуд, диққати тамоми сиёсатмадорон, олимон ва соҳибкорони сайёраро ба худ ҷалб намуд ва Хитой байни давлатҳои дунё ҷои аввалро соҳиб гардида, маҷмӯи маҳсулоти он дар давоми 15 сол то 10% афзоиш ёфт, ки ин натиҷаи беҳтарин дар байни давлатҳои сайёра мебошад [4; 14–26].

Таҳлил ва муҳокимаи ислоҳоти аграрии мамлакатҳои хориҷӣ барои татбиқи самараноки ислоҳоти аграрӣ дар кишварамон чунин асосҳои хулосавиро доранд:

а) дар назди ислоҳоти аграрӣ, бояд вазифаи ниҳоии сатҳи иҷтимоии аҳолӣ ба инобат гирифта, старатегия ва тактикаи гузаронидани ислоҳот муайян карда шавад;

б) сиёсати зӯроварӣ дар ислоҳоти аграрӣ набояд ҷой дошта бошад, он бо ҳавасмандгардонии воситаҳои иқтисодӣ ва ҳалли муамоҳои инфрасохтори истеҳсолӣ гузаронида шавад;

в) иштироки давлат дар таъмини мӯътадили хоҷагидории хоҷагиҳои кишоварзӣ, аз ҷумла хоҷагиҳои деҳқонӣ, зарур аст;

г) ислоҳоти аграрӣ бояд хусусияти таҳаввулотӣ дошта бошад, ки он ба табаддулоти низоми умумии иқтисодӣ оварда нарасонад.

Адабиёти истифодашуда:

1. "Вопросы экономики". Москва, 1991, (стр. 84).
2. Розенберг Д. И. "Комментарии к "Капитал"-у К. Маркса". Москва, 1984, с. 136.
3. Дегаль А. В., Бурейко Л. Н. "Экономика и организация сельско-хозяйственного производства". Москва, 1988, с. 7.
4. Илларионов А. "Секреты китайского экономического «чуда»" // "Вопросы экономики", 2010, №4, с. 14–26.
5. Вохидов В. В. "Таджикистан: проблемы модернизации сельского хозяйства".
6. Назиров А. Н. "Ҳадафи ислоҳоти аграрӣ дар озод бурдани хоҷагидорӣ ба замин ифода меёбад", рисолаи номзадӣ.
7. Ҷӯраев Б. М. "Асосҳои назариявии ташкили хоҷагиҳои деҳқонӣ", рисолаи номзадӣ.

Абдурахманова М. З.,
ст. преподаватель

МЕНЕДЖМЕНТ И УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЁТ: ОБЩНОСТЬ и РАЗЛИЧИЯ

В настоящее время значимость управленческого учета возрастает и приобретает все большую актуальность, так как в условиях развития рыночной экономики особое место и роль отводится менеджменту и управленческому учету в организациях. Поэтому в этом своем качестве управленческий учет в организации может строиться по-разному, но одно бесспорно – это учет, часть общей системы бухгалтерского учета.

Организация управленческого учета является одним из основных условий, позволяющих руководству организации принимать правильные управленческие решения. В этом заключается одна из важнейших целей управленческого учета. Пос-кольку под управленческим учетом понимается система сбора, обработки и предоставления учетной информации для нужд управления, то, естественно, целью управленческого учета является создание и поддержание информационной системы в организации. Это вместе с тем является важнейшей предпосылкой функционирования управленческого учета. Поэтому с целью совершенствования системы менеджмента предлагается с нашей стороны организовать систему управленческого учёта в помощь менеджменту.

Менеджмент в упрощенном понимании это умение добиваться поставленных целей, используя труд, интеллект и мотивы поведения других людей.

Именно менеджер выбирает оптимальный вариант управленческого решения. Менеджер определяет направление роста организации.

При этом он изыскивает для этого возможности как внутри организации, так и за ее пределами; разрабатывает и запускает проекты по совершенствованию, приносящие изменения; контролирует разработку определенных проектов. Когда организация сталкивается с неожиданными нарушениями, менеджер отвечает за корректировочные действия. Он отвечает за распределение всевозможных ресурсов организации. Представляет организацию на всех значительных и важных переговорах.

Менеджер собирает разнообразную информацию (в основном текущую) специализированного характера о внешней и внутренней среде организации, которую использует в интересах своего дела; выступает как нервный центр внутренней и внешней информации, поступающей в организацию.

Распределяет полученную информацию в виде фактов и нормативных установок между подчиненными, разъясняет политику и основные цели организации. Передает информацию для внешних контактов организации относительно планов, политики, действий, результатов работы организации, действует как эксперт по вопросам данной отрасли.

Часть системы бухгалтерского учета, которая обеспечивает потребности управления в информации, называется управленческим учетом.

Как известно, бухгалтер играет важную роль на всех этапах управления. В процессе планирования деятельности бухгалтер принимает участие в составлении и согласовании бюджетов, в разработке стандартов затрат, предоставляет информацию о прошедших событиях и рассчитывает возможные последствия будущих действий. Отображая операции, осуществляемые предприятием, бухгалтер накапливает данные о затратах и доходах структурных подразделений предприятия, разрабатывает систему отчетности, которая позволяет оценивать результаты их деятельности.

Роль бухгалтера в процессе контроля заключается в том, что он сопоставляет фактические данные о деятельности с планами или бюджетами, предусматривает, анализирует и интерпретирует отклонения. Для обеспечения принятия решений на разных стадиях и уровнях управления бухгалтер обобщает, систематизирует и предоставляет необходимую информацию, готовит рекомендации, касающиеся возможных последствий выбранного направления действий.

Итак, функции, выполняемые бухгалтером, который обслуживает руководителей внутри предприятия, значительно шире функций бухгалтера, который лишь регистрирует хозяйственные операции в системе счетов методом двойной записи. Поэтому бухгалтера, осуществляющего информационное обеспечение системы управления компании, называют бухгалтером-аналитиком, или управленческим бухгалтером. Информация, предоставляемая управленческим учетом, ориентирована на удовлетворение потребностей как стратегического, так и текущего управления, на оптимизацию использования ресурсов, обеспечение объективной оценки деятельности подразделений и отдельных менеджеров. Поэтому такой учет необходим для функционирования системы управленческого контроля.

Общность менеджмента и управленческого учёта показана на следующем рисунке (рис. 1).

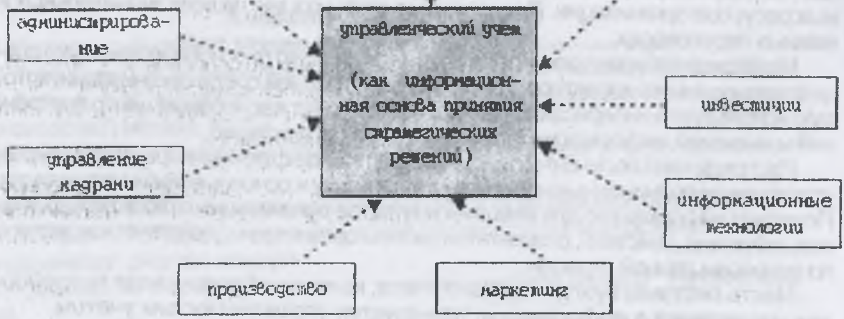


Рис. 1. Общность менеджмента и управленческого учёта

Существует мнение, что управленческий учет может быть менее строгим, чем бухгалтерский, в плане полноты и точности данных, вносимых в учетную систему, т.к. является внутренним инструментов предприятия, не регламентируется государством и за нарушение управленческой учетной политики не последует каких-либо санкций. Однако, задачи, которые целесообразно ставить перед внутренним учетом (т.е. обеспечение менеджеров максимально полной и своевременной информацией), заставляют относиться к нему гораздо строже, чем бухгалтерскому: ведь если есть желание ежедневно получать баланс в самых разнообразнейших разрезах, то и данные должны вноситься предельно оперативно и с заполнением всех необходимых аналитик. Это требует от сот-рудников предприятия, ответственных за внутренний учет, большей строгости и самоорганизации, чем у тех, в чьи обязанности входит отчетность перед фискальными органами. С другой стороны, внутренним учетным органам предприятия не имеет смысла заниматься такими детальными данными, сбор которых потребует затрат, превышающих эффект от обладания ими.

Управленческий учет (management accounting) расширяет и углубляет финансовый и является основной системой коммуникации внутри предприятия. Этот учет является внутренним (internal). Его цель – обеспечить информацией менеджеров, ответственных за достижение конкретных производственных целей.

Система управленческого учета позволяет обобщать, обрабатывать и анализировать информацию, поступающую от основных структурных блоков системы управления компанией (общего управления, администрирования, финансового управления, управления кадрами, производства, маркетинга, информационных технологий).

Система управленческого учета – нестъемлемая составляющая управления компанией, прежде всего стратегического управления, поскольку все управленческие решения, принимаемые в компании на основе оперативных данных управленческого учета и анализа, имеют долгосрочные последствия и напрямую или опосредованно направлены на реализацию стратегии компании. Более того, в круг вопросов, по которым формируется управленческая информация, входят такие стратегические аспекты деятельности компании, как формирование бизнес-планов (то есть стратегии ведения бизнеса); планирование, контроль, расширение или сокращение видов деятельности; повышение производительности и эффективности использования ресурсов; увеличение стоимости компании.

В заключении мы пришли к выводу, что хотя различий между данными науками множество, но общность заключается в том, что менеджмент и управленческий учёт находятся во взаимосвязанном переплетении, т.е., результат работы менеджеров зависит от работы специалистов по управленческому учёту. Так как информация собранная, проанализированная предлагается в качестве вариантов для принятия управленческих решений менеджерам. Кроме взаимосвязи между менеджментом и управленческим учётом основная общность заключается в том, что конечной целью, как менеджмента, так и управленческого учёта повышение прибыльности предприятия.

Изучая, общность и различия, менеджмента и управленческого учёта для совершенствования системы менеджмента рекомендуются следующие предложения:

– совершенствование системы менеджмента на основании управленческого учёта;

– с целью повышения качества деятельности менеджеров восстановить

в штат работников производственных предприятий бухгалтера-аналитика.

Список использованной литературы:

1. Баханькова Е. Р. "Бухгалтерский управленческий учет", учебное пособие / Е. Р. Баханькова. М., ИЦ РИОР, ИНФРА–М, 2011, 255 с.

2. Блэк Д. "Введение в бухгалтерский управленческий учет", пер. с англ. / Д. Блэк. М., "Весь Мир", ИНФРА-М, 2009, 424 с.

3. Вахрушева О. Б. "Бухгалтерский управленческий учет", учебное пособие / О. Б. Вахрушева. М., "Дашков и К°", 2012, 252 с.

3. Калиновский С. А. "Управленческий учет и анализ использования технологической оснастки", монография / С.А. Калиновский. М., НИЦ ИНФРА-М, 2013, 156 с.

4. Керимов В.Э. "Бухгалтерский управленческий учет", практикум / В. Э. Керимов. М., "Дашков и К°", 2012, 100 с.

5. Керимов В. Э. "Бухгалтерский управленческий учет", учебник / В. Э. Керимов. М., "Дашков и К°, 2012, 484 с.

6. Кондраков Н. П. "Бухгалтерский управленческий учет", учебное пособие / Н. П. Кондраков, М. А. Иванова. М., НИЦ ИНФРА-М, 2013, 352 с.

7. Лысенко Д. В. "Бухгалтерский управленческий учет", учебник / Д. В. Лысенко. М., НИЦ ИНФРА-М, 2012, 478 с. 6. Веснин В. Р. "Менеджмент" учебник. М., "Проспект", 2007.

8. Виханский О. С., Наумов А. И. "Менеджмент: человек, стратегия, организация, процесс", учебник / М., изд.-во МГУ, 2008.

Ахмедов К. А.,
ст. преподаватель

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ТРУДОВОЙ МИГРАЦИИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

С начала 90-х годов на территории стран СНГ миграционные процессы происходят в условиях изменившегося политического и экономического климата по сравнению с предыдущими десятилетиями. Повышение степени мобильности населения бывших союзных республик обусловлено целым рядом факторов, в частности распадом Советского Союза и созданием новых независимых государств, региональными различиями с точки зрения экономических условий, политической нестабильностью, национальными конфликтами. Глубокие реформы, изменяющие общественно-политическую систему, характер экономических, социальных, этнических, идеологических и культурных отношений привели в движение огромные массы населения, вызвав новую, особую по своему характеру и причинам, волну миграционных потоков.

Своеобразное сочетание государственно-политических и экономических причин, ухудшение социально-экономического положения населения обусловливают не прогрессивный, свойственный большинству стран мира, а вынужденный характер миграционных перемещений. При этом определение меры воз-

действия на механизмы реализации указанных процессов позволит устранить развитие и последствия нежелательной миграции. В отличие от развитых стран, переживших миграционный бум и не связанных с постоянной эмиграцией, Республика Таджикистан столкнулась с интенсивными миграционными потоками в условиях, когда ее экономическая база оказалась в кризисном состоянии.

Последствия миграции проявляются в различных сферах: политической, социальной, экономической, культурно-психологической и других. Более того, эти последствия имеют и позитивный и негативный характер, становясь, таким образом, источником конфликтов. Все это определяет актуальность изучения проблем политико-правового регулирования миграции. В Республике Таджикистан после распада Советского Союза активно развивается трудовая миграция, что целенаправленно на сокращение безработицы и повышение уровня социальной обеспеченности населения.

Проживающее в сельской местности население, составляющее большую часть населения республики (73% от общей численности), [4;20] рационально не вовлечено в воспроизводственный процесс, в результате чего происходит вынужденная трудовая миграция.

В современных условиях, когда в республике активно проводятся агроэкономические реформы, динамичное развитие инфраструктуры сельского хозяйства становится крайне необходимо. Также отметим, что повышение роли развития сельскохозяйственной инфраструктуры в решении задач аграрной экономики, в преодолении социально-экономических различий обуславливает необходимость совершенствования механизма функционирования рынка труда.

Результаты проведенных нами экономических и социологических исследований в различных районах Согдийской области позволили определить некоторые причины возникновения вынужденной трудовой миграции в этом регионе.

Во-первых, в ходе реформы в экономике республики, в том числе в сельском хозяйстве, произошли существенные изменения. Реформа в сельском хозяйстве основывалась на передаче земли в руки крестьянина. Согласно Земельному кодексу концепция этой реформы состоит в бесплатной передаче земли бывшим работникам колхозов и совхозов. Однако крестьяне не располагают иными факторами производства за исключением земли (т.е. выделенных земельных участков). В этих условиях они не смогли организовать эффективную самостоятельную хозяйственную деятельность и, отказываясь от членства в дехканских (фермерских) хозяйствах, совершали вынужденную трудовую миграцию.

Во-вторых, низкий уровень дохода населения также послужил причиной увеличения количества трудовых мигрантов в Республике Таджикистан. Около 38% населения республики имеют низкий уровень доходов, не позволяющий им преодолеть порог бедности. Как показывает опыт практической работы различных форм хозяйствования, повышения уровня жизни населения является одной из основных социальных задач сельского населения согдийской области и республики в целом. Именно отсутствие мотивационного механизма на конечные результаты работы сельскохозяйственной отрасли, отвечающей в полной мере закономерностям развития рыночной экономики, становится препятствием в улучшении социальных условий жизни в сельской местности. Основная часть сельского населения республики в настоящее время 91,1% своих доходов ис-

пользуют на приобретение продовольственных товаров. [4;116]

В-третьих, низкий уровень заработной платы и натурализация труда в сельском хозяйстве не устраивают работников данной отрасли. В определенный период времени при переходе к рынку в аграрном секторе образовались прежде крупные акционерные общества, в которых каждый труженик имел свою долю, а затем коллективные дехканские (фермерские) хозяйства. В этих условиях произошла натурализация труда в сельском хозяйстве, и в результате эффективность трудовых ресурсов приобрела тенденцию к снижению.

Несмотря на вышесказанное, работники аграрного сектора продолжают вести свою деятельность при достижении их доходов, по крайней мере, уровня прожиточного минимума.

Следует отметить, что государство должно обеспечивать физическую и экономическую доступность населения и предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности к продовольствию и сырью. Так, создание условий для нормальной жизнедеятельности и воспроизводства населения предполагает обеспечение его качественным продовольствием для достижения должного уровня качества жизни. Физическая доступность означает наличие продовольствия в том объёме и той структуре, которые необходимы для удовлетворения платёжного спроса населения. А экономическая доступность заключается в способности приобретать требуемое количество качественного продовольствия с учётом уровня своего дохода.

Как известно, К. Маркс и В. И. Ленин, анализируя развитие сельского хозяйства капитализма, отмечали, что стоимость (цена) продукции сельского хозяйства определяется на основе общественных затрат труда на худших по плодородию землях [1].

В действительности процесс труда в сельском хозяйстве связан с характером использования земель. Кроме того, земля как средство труда имеет ограничение. Она, как объект хозяйствования, принадлежит обособленным трудовым коллективам, которые имеют разный уровень плодородности и расположены в различных территориях. Те хозяйства, которые находятся на лучших по плодородию землях, смогли сохранить стабильный производственный оборот. Следовательно, возникают различия в уровне затрат и производства, т.е. хозяйства, которые находятся в худших условиях, окупают свои затраты и получают низкую прибыль. Это неизбежно в современном обществе, потому что возвышение общественных потребностей вынуждает субъекты экономики использовать не только лучшие по плодородию земли, но худшие условия производства.

Совершенствование производительных сил требует повышения роли средства производства и труда, что достижимо за счет повышения их качества и применения новой техники и технологий. Осуществление данных условий невозможно без привлечения значительных инвестиций, источником которых могут стать средства, пересылаемые трудовыми мигрантами.

Большинство современных теорий гласит о том, что миграция выгодна как для принимающих стран, так и для стран выезда. Западные исследования показывают, что миграция практически не оказывает негативного влияния на уровень безработицы и на уровень оплаты труда в принимающих странах [2]. Американские ученые, используя неоклассическую методологию, основанную на

оценке соотношения "выгод и потерь" от миграции, утверждают, что общая выгода от либерализации миграционного режима будет примерно в 25 раз выше, чем эффект от либерализации международной торговли и финансовых потоков [3].

Однако в действительности реальные последствия миграции не столь однозначны, и это порождает противоречивое отношение к ней разных политических и экономических факторов и общественности.

Следует отметить, что проблема трудовой миграции обозначились в нашей республике в конце 90-их годов XX века, когда в Таджикистане установился мир, спокойствие и было возвращено около 1 млн. беженцев и вынужденных мигрантов. Большая часть трудовых мигрантов Таджикистана осуществляют трудовую деятельность в Российскую Федерацию. К сожалению, значительное их количество по вине работодателей выпадают из правового поля и по причине своего нелегального статуса лишаются социальных гарантий.

Данные проведенные нами опроса прибивших мигрантов из Российской Федерации показывают, что расхождение мнения о мигрантах как "дешевой рабочей силе" в значительной мере является стереотипом, не всегда имеющим под собой реальную основу. Средняя зарплата мигрантов действительно несколько ниже. Однако разрыв не столь велик, чтобы говорить о дешевых трудовых ресурсах. Он во многом связан со структурными моментами: уровень квалификации мигрантов ниже, они сосредоточены в низовых секторах рынка труда, практически не работают в наиболее высокооплачиваемых сферах экономики (финансовой, энергетической, управленческой и т.п.).

Только половина опрошенных мигрантов считают условия, в которых они трудятся, нормальными. Хотя надо отметить, что их представление о норме существенно отличается от законодательно установленных стандартов. Так, большинство мигрантов считает нормальной 60-часовую рабочую неделю. Самыми распространенными нарушениями трудовых норм являются, по их мнению, чрезмерная продолжительность рабочего времени, повышенная интенсивность труда, плохие условия (холод, грязь и т.п.).

Только 10% мигрантов имеют возможность получить оплаченный очередной отпуск и 16% – оплачиваемый больничный лист. Медицинскую страховку имеют лишь 18% мигрантов. Более половины не имеют никаких гарантий стабильной занятости, даже на время действия договора: работодатель может уволить их в любой момент без предупреждения.

Таким образом, трудовая миграция в современных условиях является неотъемлемой частью социально-экономической стабильности Республики Таджикистан. Хотя правовое обеспечение и условия труда для большинства эмигрантов является не на должном уровне, но все-таки они вынуждены осуществлять трудовую деятельность за рубежом. Это можно объяснит двояким образом, во-первых, социальное развитие республики пока не в силе обеспечить население полной занятостью, и во-вторых, эмигрантов, которые адаптировались в условиях зарубежного рынка труда, не устраивает состояния спроса отечественного рынка труда.

В условиях переходной экономики государство должно предпринимать необходимые меры для улучшения социального положения трудовых мигрантов Таджикистана. Оно должно разрабатывать гибкую эмиграционную политику и

способствовать сокращению эмиграции учитывая следующие обстоятельства:

– с целью защиты интересов трудовых мигрантов, государству необходимо иметь межгосударственные соглашения с другими государствами о трудовой миграции и на его основе создание комитета по защите трудовых мигрантов в Республике Таджикистан;

– с целью легального пребывания трудовых мигрантов Республики Таджикистан в иностранных государствах, возникает необходимость усиленного финансирования национальных предпринимателей, которые занимаются вывозом трудовых мигрантов на работу, имеют предпринимательскую деятельность в иностранных государствах, чтобы они способствовали легальному и быстрому нахождению рабочего места.

Литература:

1. Ленин В. И. "Три источника и три составных части марксизма" / www.communi.ru.

2. Haisken-DeNewP.and ZimmermanK.F., "Wageandmobility effects of trade and migration", CEPR Discussion Paper 1318, London 1995; Herbert Brucker, The Employment Impact of Immigration: a Survey of European Studies, 2002.

3. Rodrik D., Feasible Globalizations, KennedySchool of Government, Working Paper Series RWPO 2029, July. 2002 цитатапо: World Migration: Costs and Benefits of International Migration. IOM.2005, p. 164.

4. Статистический ежегодник Республики Таджикистан, 2013 г. // Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. Душанбе, 2013.

Алиев А. Р.,
ассистент

ФОРМИРОВАНИЕ ОТНОШЕНИЙ СОБСТВЕННОСТИ В АГРАРНОМ СЕКТОРЕ ЭКОНОМИКИ

Главной целью объединения людей в общество является стремление мирно и безопасно пользоваться своей собственностью, а основным орудием и средством для этого служат установленные в данном обществе законы.

Джон ЛОКК

В повседневной речи собственностью обычно называют имущество, вещи, принадлежащие кому-нибудь. Собственность, в самом общем определении, есть отношение между людьми по поводу принадлежности вещей. Оно проявляется в том, что один человек (или группа людей) относится к определенной вещи как к своей, а другой относится к ней как к чужой.

Уже давно люди поняли, что сущностью собственности, ее первоосновой, или субстанцией, является труд. Где нет труда, нет и собственности, где есть труд, собственности не может не быть. *"Хотя вода, бьющая из ключа, принадлежит каждому,* – писал английский философ XVII в. Джон Локк, *– но кто же станет*

сомневаться, что вода, находящаяся в кувшине, принадлежит тому, кто ее набрал? Его труд взял ее из рук природы, где она была общей собственностью и принадлежала одинаково всем ее детям, и тем самым он присвоил ее себе" [5; 458].

Отношения собственности – это отношения между экономическими агентами по поводу присвоения экономических ресурсов и потребительских благ, которые имеет сложную структуру. *Во-первых*, человек вступает в отношение с предметом, вещью, благом как своей или чужой вещью, и это есть субъективно-объективное отношение. *Во-вторых*, одновременно он вступает в отношения с другими людьми по поводу своей собственности на тот или иной предмет, что является субъект-субъектным отношением. В процессе отношений собственности формируется представление о ценностях общества, индивидуальное восприятие своего места в обществе. Из самого факта собственности вытекает, что другие люди по отношению к собственнику какой-либо вещи собственниками данной вещи не являются. Однако и в первом, и во втором случаях факт собственности и, следовательно, отношение собственности не являются застывшими. У владельца всегда существует возможность не только передать вещь другому лицу на время и регулировать порядок ее использования и потребления, но и по своему усмотрению отказаться от собственности на эту вещь [3; 46].

Отношения собственности образуют определенную систему, которая содержит в себе три вида отношений (рис. 1):

– отношения по поводу присвоения объектов собственности;

– отношения по поводу экономических форм реализации объектов собственности (т. е. получение с них дохода);

– отношения по поводу хозяйственного использования объектов собственности.

Система отношений собственности

Отношения присвоения предусматривают полное отчуждение объекта собственности одним субъектом от других субъектов, то есть экономические отношения между людьми, которые характеризируют их отношение к вещам (прежде всего к средствам производства) как собственным.

Отношения по поводу экономических форм реализации собственности выражают полезность или прибыльность объекта собственности для субъекта собственности в форме получения прибыли, ренты, процента, зарплаты, арендной платы, дивидендов, гонораров и т.д.

Отношения по поводу хозяйственного использования объектов собственности возникают между собственником объекта собственности и предпринимателем-арендатором по поводу передачи ему имущества на определенных условиях для хозяйственного использования.

Рис.1. *Система отношений собственности*

Собственность рассматривается как с юридической, так и с экономической точки зрения и различие данных подходов отчетливо обнаруживается по следующим основным направлениям. Юридическое содержание собственности характеризуется правами владения, пользования, распоряжения, то есть образуется спецификация или закрепление правомочий на эти объекты между юридическими лицами. Вопросы о том, насколько эффективно объекты собственности использовались, и чем вызвана необходимость смены собственников, не являются предметом специального внимания в правовом подходе.

Экономическая природа собственности формируется через социально-экономическую сторону процесса производства, которая определяется характером соединения основных факторов производства, экономической властью, экономической зависимостью или свободой. В этом смысле собственность есть присвоение благ в социально определенной форме, которая представляет собой экономический процесс образования и приумножения объектов собственности [3; 444].

Присвоение является важнейшей экономической функцией и представляет собой конкретный способ овладения вещью. Оно предполагает экономические связи между людьми, которые устанавливают их отношения к вещам; характеризует сложившиеся экономические (хозяйственные) связи и означает, кто может претендовать и кто не вправе претендовать на данную вещь. Основой экономической деятельностью является производство, которое представляет собой присвоение предметов природы, а потребление есть конечное присвоение, определяемое отношениями собственности и представляющее собой сферу наиболее полной реализации экономических интересов.

Присвоение представляет собой лишь односторонний процесс, предполагающий наличие своей диалектической противоположности – отчуждения имущества от собственника с целью стать владельцем – собственником, или арендатором. Именно эта диалектическая связка "присвоение-отчуждение" и раскрывает в своей сложной совокупности экономическое содержание отношений собственности.

Практика показывает, что несогласованность в ходе реорганизации механизмов владения, распоряжения, пользования, регулирующих отношения собственности, является реальной основой поддержки властно-административных структур, их усиления и задержки развития рыночных отношений. Многих смущает тот факт, что собственность в качестве экономического отношения часто даже мысленно трудно отделить от ее правовой формы. Это действительно так, но в этом нет ничего особенного. Если попытаться отделить товар как экономическое отношение от договора купли-продажи или амортизацию от принимаемой собственником нормы амортизации, или цены от соглашения о цене между продавцом и покупателем, то можно заметить, что это тоже очень трудно сделать [1; 139].

Таким образом, собственность в качестве отношений присвоения и отчуждения средств производства выражает реально существующую структуру экономики с точки зрения ключевого производственного отношения – способа соединения работников со средствами производства и, следовательно, определяет структуру производства, распределения, обмена и потребления общественного продукта, то есть экономические отношения собственности не только не зависят от прав собственности, но, напротив, предопределяют их.

Собственность имеет и правовой аспект, выступая как юридическая категория. Юридический аспект формирования отношения собственности реализуется через право собственности.

Экономическое понятие собственность реализует тогда, когда приносит до-

ход владельцу. Существуют различные критерии экономических форм реализации отношений собственности: по фазам общественного воспроизводства, по правам собственности, по структуре хозяйственного механизма, по организационно-хозяйственным функциям собственности, по видам дохода и уровням присвоения, а также формирования отношения собственности реализуются через объекты и субъекты собственности.

Объекты собственности – это все то, что можно присваивать или отчуждать:
– *средства производства во всех сферах экономики;*
– *недвижимость (дома и сооружения, отделенные водные объекты и т. п.);*
– *природные ресурсы (земля, ее недра, леса, воды и т. п.);*
– *деньги, ценные бумаги, драгоценные металлы и изделия из них;*
– *интеллектуальная собственность;*
– *рабочая сила.*

Субъекты собственности – это персонифицированные носители отношений собственности:
– *отдельное физическое лицо (индивидуум) – человек как носитель имущественных и неимущественных прав и обязанностей;*
– *юридические лица – организации, предприятия, учреждения, объединения лиц всех организационно-правовых форм;*
– *государство в лице органов государственного управления, органы местного управления и самоуправления;*
– *несколько государств или все государства планеты.*

В аграрном секторе к индивидуальным собственникам относятся крестьянские (фермерские) хозяйства, личные подсобные хозяйства (ЛПХ) и другие, которые ведутся гражданами, проживающими на селе. Принятые за последние годы правительственные нормативные акты предоставили право гражданам использовать земельный участок для ведения личного подсобного хозяйства, садоводства, животноводства. А также для иных целей связанных с ведением сельскохозяйственного производства. Земельная собственность этих собственников в последние годы, ограничивается в зависимости от неправильного использования земельных ресурсов, которые проводят к снижению экономических интересов сельскохозяйственных производителей.

Формирование рынка земли в стране происходит в условиях:
– *недостаточности законодательной базы;*
– *отсутствия экономического механизма регулирования земельных отношений;*
– *отсутствия методики комплексной оценки различных категорий сельско-хозяйственных земель в зависимости от влияния различных факторов;*
– *неготовности многих собственников реально распорядиться земельной собственностью;*
– *отсутствие эффективного земельного собственника.*

Утверждение и развитие различных форм собственности на землю происходит в процессе аграрных реформ. Глубина, содержание и направленность аграрных преобразований ведут к трансформации землевладения и землепользования, к приоритетному развитию тех или иных форм собственности [6; 94].

Эффективное формирование и реализация отношений собственности сельскохозяйственных предприятий, как в частной форме, так и в государственной, зависит от эффективной деятельности всех предприятий аграрного сектора. Исходя, из этого можно сделать вывод, что для эффективного формирования или

реализации отношении собственности в аграрном секторе, т.е. в аграрных предприятиях надо развивать земельные отношения.

Развитие земельных отношений в части оборота сельскохозяйственных земель должно строиться на следующих основных принципах, которые обеспечивают эффективное формирование отношений собственности:

– земельную собственность необходимо давать тем, кто на ней трудится и эффективно ведет хозяйственную деятельность;

– земля, находящаяся в сельскохозяйственном обороте не должна менять своего целевого использования и переходить в другие отрасли экономики;

– рациональное использование земельных ресурсов.

Литература:

1. Дзарасов С. "Экономика: рыночная или смешанная?" // "Вопросы экономики", 2003, №7, с. 139–145.
2. Капелюшников Р. И. "Экономическая теория прав собственности". М., 1990.
3. Курс экономической теории: "Общие основы экономической теории. Микроэкономика. Макроэкономика. Основы национальной экономики", учеб. пособие / Под ред. д.э.н. А. В Сидоровича, МГУ им. М. В. Ломоносова, 2 изд., перераб. и доп. М., "Дело и Сервис", 2001, 832 с. (сер. "Учебники МГУ им. М. В. Ломоносова").
4. Маркс К., Энгельс Ф. Соч., 2-е изд. М., "Политиздат", 1954–1981.
5. Локк Дж. "Избранные философские произведения", в 2 т. , т. 2. М., "Мысль", 1960, 532 с.
6. Чернявский А., Вартапетов К. "Финансовая децентрализация и местное самоуправление в период реформ" // "Вопросы экономики", 2003, №10, с. 94–107.

Гадайбаева Ш. Дж.,
ассистент

СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ БАНКОВСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА (на примере Республики Таджикистан)

Высшим и наиболее сложным видом предпринимательства является финансовое – банковское. Это относительно самостоятельный вид частно- хозяйственной деятельности и самая интеллектуальная сфера бизнеса.

Банковское предпринимательство заявило о себе сравнительно недавно – в Европе в XII–XIII веке, в Таджикистане – в XX веке.

В административно-командной экономике банковского предпринимательства, как такового не было. Вся банковская деятельность реализовывалась, главным образом, через директивы и распоряжения, не учитывавшие, потребности клиентов и самих банков. Определяющим фактором развития в условиях цивилизованного рынка является свободное (в рамках закона) взаимодействие субъектов экономики. Это порождает необходимость исследования вопросов бан-

ковского предпринимательства, становления новых подходов и механизмов формирования политики коммерческих банков во взаимоотношениях с населением, а также активной практической деятельности в этом направлении.

Банковская система, являясь неотъемлемой частью экономической системы, занимает стратегическое положение в экономике. Это определяется ее целями, функциями, а также воздействием на другие системы. Любой сбой в ее функционировании банковской системы затронет интересы всех хозяйствующих субъектов, каждого члена общества, что может вызвать дестабилизацию экономической, политической, социальной и других сфер общественной жизни.

Совершенствование банковского предпринимательства и определения основных направлений развития банков являются одними из ключевых проблем современного экономического развития общества. Таким образом, комплексная разработка теоретических и практических вопросов, раскрывающих все аспекты банковского предпринимательства, является важной и актуальной проблемой.

Более чем десятилетний период перехода экономики нашей страны от административно-командных к рыночным принципам хозяйствования и кризис экономики в этот период свидетельствует о насущной потребности проведения исследований по проблемам предпринимательства в банковской системе Республики Таджикистан, поскольку именно этот сектор является одним из факторов стабилизации экономики.

Банковское предпринимательство это такая разновидность предпринимательства, где объектом купли-продажи выступает своеобразный товар – деньги, валюта, ценные бумаги. Банковское предпринимательство не что иное, как продажа одних денег с целью приобретения других в прямой или косвенной форме. В конечном итоге цель банковского предпринимательства – это получение прибыли.

По нашему мнению, банковское предпринимательство – деятельность самостоятельных хозяйственных субъектов, принимающих на себя финансовый риск по использованию имущества, разработке, производству и реализации специфических банковских продуктов, в целях извлечения прибыли, зарегистрированных в центральном банке и действующие на основании выданной им лицензии.

Сегодня Таджикская банковская система находится на переходном этапе. Исчерпал себя период стихийно-экстенсивного развития финансового сектора экономики, который позволял банкам в условиях инфляции получать высокие спекулятивные доходы. Наступил новый этап, когда деньги в этой сфере можно зарабатывать лишь умением и профессионализмом.

Важнейшая роль банковского предпринимательства состоит в том, что аккумулируя свободные денежные средства хозяйственных агентов и населения, превращая их в эффективно функционирующий капитал, оно инициирует научно-технический прогресс, инвестиционную активность, экономический рост и повышение уровня жизни.

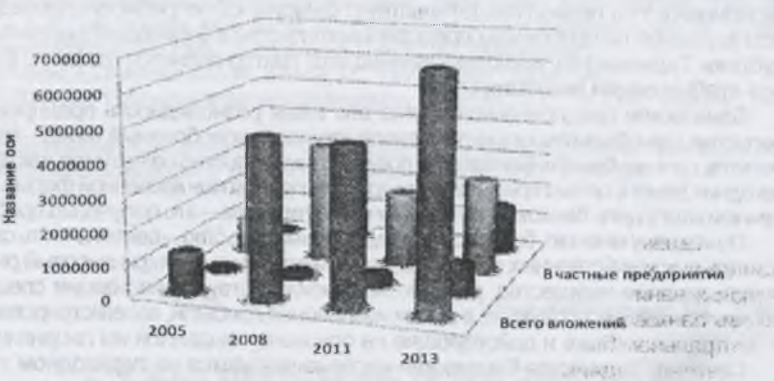
Ключевым проблемам банковского предпринимательства относятся задачи совершенствования организации деятельности банка на основе современной маркетинговой концепции, с учетом специфики рынка банковских услуг.

Банковское предпринимательство является специфической формой финансового предпринимательства, которому присущи определенные противоречия. Они состоят в том, что с одной стороны, необходимо расширение кредитования

реального сектора с целью подъема национальной экономики, с другой – наращивание объемов получаемой банками, прибыли, что обусловлено выбором надежных кредитозаемщиков и их финансового состояния и диверсификацией банковского портфеля для снижения кредитных рисков.

Основными негативными явлениями современной таджикской банковской системы, являются слабый контроль за состоянием кредитного портфеля и за целевым использованием заемных средств, отсутствие у многих банков долгосрочной стратегии их развитая, неожи-данно меняющиеся "правила игры" на финансовом рынке, недостаточно развитая процедура внутреннего контроля и аудита. И, несмотря на это, банки нашей страны идут стремительно вперед, чего можно увидеть на следующем примере:

Кредиты банковской системы по видам собственности (остатки на конец периода, тыс. сомони)



	2005	2008	2011	2013
Всего вложений	1286290	4860056	4799649	6975180
В государстенные предприятия	123072	233281	400309	952035
В частные предприятия	1033913	3609976	2282744	2875779
Частным лицам	106769	992006	832522	1497367

Цель предпринимательства как такового сводится к получению не просто прибыли, а сверхприбыли, особого рода предпринимательского дохода, реализующего способность предпринимателя по исключительно рациональному соединению факторов производства и основанного на инновационном рисковом фундаменте. В Таджикистане экономическое движение к рынку имеет иную точку отсчета, нежели в индустриально развитых странах. Там сначала сформировался менталитет собственника-предпринимателя, и это позволило государству про-

водить определенную политику с целью расширения производства и повышения занятости населения. В Таджикистане экономические преобразования идут вспять, от государственного регулирования всех сторон хозяйственной и социальной жизни общества к свободной конкуренции. Одним из следствий этого является развитие предпринимательства, взрывообразный и бесконтрольный рост цен, сопровождаемый инфляцией. Это вело к снижению общего уровня жизни при одновременном и резком социальном расслоении населения.

Однако в результате развития банковских услуг и банковского предпринимательства в Республике существуют 137 кредитных организаций, в том числе 16 банков, 1 небанковская кредитная организация, 120 микрофинансовых организаций, в том числе 39 микрокредитных депозитных организаций, 42 микрокредитных организаций и 39 микфокредитных фондов.

А для сравнения можно привести следующий пример:

& По состоянию на 31 декабря 2013 года общие активы банковской системы составили 12 653 млн. сомони и увеличились по сравнению с концом 2012 года на 2 123,3 млн. сомони или на 20,2%.

& Общий остаток кредитного портфеля банковской системы (нетто) за отчетный период составил 6 898,3 млн. сомони, и по сравнению с концом 2012 года увеличился на 1 972,1 млн. сомони или на 40%.

& Общий кредитный портфель кредитных организаций по состоянию на 31 декабря 2013 года составил 5 543,7 млн. сомони, и по сравнению с концом прошлого года увеличились в размере 1 532,2 млн. сомони или на 38,2%.

& Удельный вес классифицированных ссуд уменьшились в размере 4,7%, и по состоянию на 31 декабря 2013 года составил 1 376 млн. сомони, что по сравнению с концом 2012 года увеличились на 582,6 млн. сомони или на 73,4%.

& По состоянию на 31 декабря 2013 года обязательства банков составили 8 727,2 млн. сомони и по сравнению с концом 2012 увеличились на 1 389,2 млн. сомони или 18,9%.

& По состоянию на 31 декабря 2013 года депозиты составили 5 293,2 млн. сомони и по сравнению с концом 2012 года увеличились на 478,2 млн. сомони или 9,9%.

& По состоянию на 31 декабря 2013 года балансовый капитал банков составил 2 021,3 млн. сомони, что по сравнению с концом 2012 года больше на 6,9%.

& Оплаченный уставной капитал банков по состоянию на 31 декабря 2013 года составил 1 53?,2 млн. сомони, и по сравнению с концом 2012 года больше на 5,8%.

& Общие обязательства банковской системы за этот период составили 10 063,1 млн. сомони и по сравнению с концом 2012 года увеличились на 1 831,2 млн. сомони или на 22,2%.

& Общие депозиты банковской системы за этот период составили 5 519,6 млн. сомони, и по сравнению с концом 2012 года увеличились на 593,3 млн. сомони или на 12%.

& Общий балансовый капитал банковской системы за отчетный период составил 2 589,9 млн. сомони и по сравнению с концом 2012 года увеличился на 292,1млн. сомони или на 12,7%.

& Общий оплаченный уставной капитал банковской системы по состоянию на

31 декабря 2013 года в целом составил 1 817,4 млн. сомони и по сравнению с концом 2012 года увеличился на 159,2 млн. сомони или 9,6%.

Главным для развития предпринимательской деятельности банка на сегодняшний день становится качество видеть перспективу и понимать состояние рынка услуг, его нынешние и будущие потребности. Однако, безусловно, одного этого понимания недостаточно для успешной деятельности. Необходимо обладать определенными управленческими навыками и умениями, в частности, использовать управление маркетингом банковских услуг.

Список использованной литературы:

1. Закон РТ "О банковской деятельности", 2009 г.
2. "Банковский статистический бллетень", май, 2013 г.
3. "Бонкдорӣ дар Тоҷикистон", январь, 2014 г.
4. "Банки и банковское дело" // под ред. И. Т. Балабанова. Спб. Питер, 2005 г.
5. "Банковская система России. Настольная книга банкира", книга I. М., ТОО Инжиниринго-консалтинговая компания "ДеКА", 1995 г.
6. "Банковское дело", справочное пособие. М. Ю. Бабичев, Ю. А. Бабичева, О. В. Трохова и др. // под ред. Ю. А.Бабичевой. "Экономика", 1994 г.
7. "Банковское дело" // под редакцией В. И. Колесниковой и др. М., "Финансы и статистика", 1995 г.
8. www/nbt.tj
9. www/amfot/tj

Косимова М. Х.,
ассистент

ФОРМИРОВАНИЕ МЕХАНИЗМОВ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ РЫНКА

Проблемы формирования эффективной системы устойчивого функционирования и развития предприятий является особенно актуальной на современном этапе развития экономики Республики Таджикистан. Одним из основных условий решения данной проблемы является постоянное совершенствование системы адаптации предприятий к изменениям внешней и внутренней среды. В целях обеспечения перспективной деятельности предприятий, формирования экономически устойчивого бизнеса в долгосрочном периоде необходима такая реорганизация системы управления, которая позволит осуществлять наращивание темпов развития хозяйствующих субъектов.

Современное развитие рыночных отношений и механизмов конкуренции выявили необходимость и актуальность разработки научно-обоснованных и перспективных стратегий развития предприятий, поскольку процесс экономического развития напрямую зависит от качества выбора стратегических решений на основе

реализации потенциала организации и эффективного использования ресурсов.

Механизм стратегического управления предприятия является самостоятельным и востребованным инструментом, играющим важную роль в построении системы управления на предприятии.

Однако исследование литературных источников показали, что на практике не хватает простых и доступных методов, позволяющих объективно и быстро оценить варианты стратегий экономического развития предприятий.

Анализ методологических подходов обоснования принятия стратегических решений позволяет сделать заключение, что исследователи в основном используют показатели, детализированные по соответствующим функциональным группам, что обеспечивает комплексный характер расчетов.

В этой связи необходимо исходить из всестороннего анализа элементов системы отраслевых предприятий. При этом в качестве одного из приоритетных направлений целесообразно выделить оценку факторов инновационного развития предприятий, поскольку они взаимосвязаны и оказывают влияние на стадии всего цикла производства, маркетинговых исследований, испытаний нового товара в рыночных условиях, конструкторской, технологической и организационной подготовки производства, формирования запасов и сбыта.

На основании вышесказанного, предлагаем методический подход к обоснованию стратегии экономического развития предприятий, на основе инновационной деятельности включает систему показателей, характеризующих эффективность кадрового и производственного потенциала, инновационной активности, состояния материально-технического развития, деловой активности, а так же сбытовой, маркетинговой и инвестиционно-финансовой деятельности. Такой всесторонний анализ деятельности промышленных предприятий позволяет определить наиболее подходящую стратегию развития экономического развития.

Необходимость восстановления экономического потенциала в современных условиях выдвигает на первый план задачу создания условий для устойчивого развития предприятий промышленного комплекса, на основе формирования механизма обеспечивающего данное развитие. Основной проблемой управления является разработка такой стратегии, которая позволит развиваться предприятиям в условиях ограниченности ресурсов и создаст предпосылки их устойчивого развития в условиях изменяющейся внешней среды. При этом необходимо отметить, что для каждого предприятия разработка стратегии устойчивого роста является индивидуальной.

Концепция устойчивого развития хозяйствующих систем является важной составляющей категориального аппарата экономической теории, лежащей в основе классических и современных исследований, характеризующих поведение экономических систем на макро- и микро- уровне.

В работах Пола Самуэльсона, Кеннета Эрроу, Леонида Гурвица и других авторов рассматриваются некоторые особенности использования механизмов устойчивого развития хозяйствующих систем посредством моделирования разнообразных эмпирических явлений. Однако применительно к предприятиям промышленного комплекса в постиндустриальной экономике сущность термина "экономическое равновесие" раскрыта не в полной мере.

Методологическую базу исследования экономического роста на макро уров-

не создали такие ученые как Й.Шумпетер, Н. Кондратьев, Д. Белл, Э. Денисон, Дж. Кейнс, К. Кларк, Д. Норт, Р. Солоу, Ф. Хайек и другие, которые пришли к выводу, что равновесное состояние, достигаемое на макро уровне, возможно при соблюдении необходимых темпах роста валового внутреннего продукта, при этом темпы роста, обеспечивающие устойчивое сбалансированное развитие экономики.

Достижение экономической устойчивости хозяйствующей системы во многом определяется особенностями процесса промышленного производства, что в свою очередь обуславливает характер управления активами, капиталом, инвестициями и другими экономическими ресурсами в целях получения положительных финансовых результатов, удовлетворения потребностей собственников и потенциальных потребителей продукции.

Наиболее концентрированным показателем, отражающим способность промышленного предприятия выполнять свои основные функции в условиях меняющейся бизнес-среды, выступает критерий "экономической устойчивости", который обладает признаками комплексности и системности и включает в себя набор финансовых, экономических, технико-технологических и организационных аспектов деятельности хозяйствующей системы. В этой связи, мониторинг ключевых факторов экономической устойчивости и эффективное управление ими является важнейшим инструментом принятия управленческих решений при формировании модели устойчивого экономического развития.

Видов устойчивости предприятия достаточно много, основные из которых представлены *на рис. 1.*

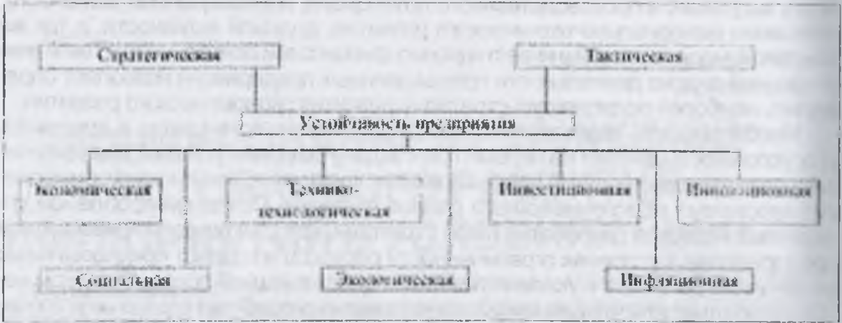


Рис. 1. ***Виды устойчивости промышленного предприятия***

Устойчивость промышленного предприятия, прежде всего, зависит от состава и структуры выпускаемой продукции и оказываемых услуг в неразрывной связи с издержками производства, причем, большое значение имеет соотношение между постоянными и переменными издержками.

Другим важным фактором формирования устойчивого развития предприятия является оптимальный состав и структура активов и правильный выбор стратегии управления ими, при этом искусство управления текущими активами состоит в том, чтобы держать на счетах предприятия лишь минимально необходимую сумму ликвидных средств, которая нужна для текущей оперативной деятельности.

Определенное влияние на экономическую устойчивость и финансовое рав-

новесие предприятия оказывают средства, дополнительно мобилизуемые на рынке ссудных капиталов, т.е. чем больше денежных средств может привлечь предприятие, тем выше его финансовые возможности, однако возрастает и риск, определяющий способность предприятия своевременно расплачиваться со своими кредиторами.

Для обеспечения непрерывного процесса воспроизводства, и в целях поддержания экономического равновесия путем обеспечения достаточного уровня ликвидности, необходимо создание достаточного объема денежных средств на счетах промышленного предприятия. При этом динамика операционного цикла является одним из главных факторов поддержания ликвидности предприятия и реализации его спроса на деньги в той части, которая касается его текущей деятельности, т.е. управления оборотными активами и процессом их финансирования.

Для обеспечения процесса устойчивого развития предприятия, т.е. перевод на новый качественный уровень с соблюдением устойчивости в процессе функционирования, необходимо определить доминантный фактор развития, которому присущ комплексный характер воздействия на предприятие, а также разработать комплексную систему управления процессом устойчивого развития на основе использования данного фактора.

В качестве доминантного фактора развития предприятия можно выделить инновационные преобразования, осуществляемые на основе инновационного потенциала. При этом необходимо отметить, что уровень инновационного потенциала определяет способность предприятия разрабатывать, внедрять и воспринимать нововведения, кроме того, с одной стороны он определяет необходимость и возможность перехода системы управления от текущего состояния к новому, а с другой – предпосылками ритмичного функционирования и сохранения устойчивости в инновационном процессе.

Таким образом, исследование экономической устойчивости хозяйствующих систем предполагает рассмотрение основных видов и их применение в аспекте текущей деятельности предприятий. Это позволит углубить содержательный смысл экономической устойчивости предприятий промышленного комплекса и определить ее с общесистемных позиций.

На наш взгляд, важным представляется исследование организационно-экономического механизма управления устойчивым развитием, на основе инновационной активности, поскольку реализация инновационных преобразований выступает доминирующим фактором обеспечения стратегического устойчивого развития предприятий промышленного комплекса.

Литературы:

1. Абдугафаров А. "Экономическая обособленность и самостоятельность предприятий в условиях перехода к рыночной экономике". Худжанд, издательство им. Р. Джалиля, 1993, 238 с.

2. Грузинов В. П. и др. "Экономика предприятия", учебник для вузов / / под ред. проф. В. П. Грузинова. М.,"Банки и биржи", ЮНИТИ, 1999, с. 535.

3. Друкер П. Ф. "Эффективное управление. Экономические задачи и оптимальные решение" // пер. с англ. ФАИР-ПРЕСС, 1998, 285 с.

4. Казаринов М. Ю. " Детерминизм в сложных системах управления и самоорганизации", изд.-во Ленинградского университета, 1990.

Таблица 2

Розничный товарооборот по регионам республики по всем каналам реализации в Согдийской области

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Общий объём розничного товарооборота по всем каналам реализации							
государственный сектор	990,1	1209,7	1627,3	2019,2	2277,3	2822,4	3348,8
негосударственный сектор	981,1	1196,4	1615,9	2004,3	2362,0	2803,0	3327,7
коммерческая торговля	34,8	49,5	84,4	111,7	176,8	227,8	314,6
кооперативная торговля «Таджикматлубот»	19,3	24,4	32,7	41,4	33,8	41,4	49,2
неорганизованный рынок	927,0	1122,5	1498,8	1851,2	2151,4	2533,8	2963,9
удельный вес, в %							
Общий объём розничного товарооборота по всем каналам реализации	100	100	100	100	100	100	100
государственный сектор	0,9	1,1	0,7	0,7	0,6	0,7	0,6
негосударственный сектор	99,1	98,9	99,3	99,3	99,4	99,3	99,4
из него:							
коммерческая торговля	3,5	4,1	5,2	5,5	7,4	8,1	9,4
кооперативная торговля «Таджикматлубот»	1,9	2,0	2,0	2,1	1,4	1,5	1,5
неорганизованный рынок	93,7	92,8	92,1	91,7	90,6	89,8	88,5

В Согдийской области тоже действуют несколько молочных фабрик, предприятии по производству мясной продукций, которые получают молоко и мясо у населения и производят качественную мясную и молочную продукций. Но многие эти предприятия работают разрозненно и их юридический статус не входит в систему потребкооперации.

Стратегия диверсификации деятельности получила распространение в системе потребкооперации. Отличительная особенность системы потребкооперации в том, что она является многофункциональной и многоотраслевой диверсифицированной системой.

Под отраслевой диверсификацией понимается, что один хозяйственный субъект действует в нескольких отраслях сельского хозяйства, например, наряду с обычной деятельностью потребкооперации заготовкой, купле продажей, общественным питанием оказанием услуг, производством присоединяются конгломератные отрасли гостиничный бизнес, туризм, строительство, научно-исследовательские работы, обучение и т.д. Отраслевая и внутриотраслевая диверсификация даёт возможность открытию новых рабочих мест, поднятию уровня жизни пайщиков и работников системы, сохранение конкурентоспособности и дальнейшего всестороннего развития потребкооперации. В настоящее время в системе потребкооперации активно реализуется несвязная диверсификация, то есть присоединяются новые виды деятельности, которые имеют высокую рентабельность. Конгломератной диверсификацией является развитие малых производствен-

ных предприятий по переработке сельхозпродукции и выпуска другой продукции, имеющих высокий спрос среди населения с использованием местного сырья, которое является экологически чистым.

В системе потребкооперации диверсификация может более продуктивнее развиваться, чем других субъектов организационно правовых форм.

Эти преимущества можно перечислить следующим образом:

* *потребкооперация обслуживает в основном население сельской местности, у которых очень низкая покупательная способность и субъекты других организационно правовых форм встречаются с трудностями при обеспечении их товарами и услугами;*

* *потребительская кооперация на основе своей сырьевой и материально-технической базе может открыть новые виды деятельности и тем самым диверсифицировать товарный ассортимент обслуживаемого населения;*

* *для финансирования диверсификациооной деятельности потребкооперации можно использовать свободные денежные средства населения в виде паевых взносов.*

Несмотря на то, что в изменчивой сфере рыночной экономики потребкооперация испытывает трудности, но сохраняет рабочие места и этим поддерживает членов и работников кооператива. Во время мирового финансово-номического кризиса в некоторой степени устойчивость кооперативов обеспечила именно конгломератная диверсификация деятельности.

Резолюция

На основе изучения и исследования потребительской кооперации и диверсификации её отраслей для усовершенствования деятельности потребительской кооперации считаем такие предложения приемлемыми:

– *в направлении усовершенствования потребительской кооперации и диверсификации ее отраслей целесообразно внедрить новые сферы деятельности, которые имеют экономическое превосходство как туризм и ресторанный бизнес;*

– *усовершенствовать деятельность в сфере переработки молока, мяса и фруктов;*

– *для продуктивного капиталовложения сферы кооперации организовать маркетинговые исследования и бизнес школы.*

Список использованной литературы:

1. Газибеков Садриддин Арсланбекович, автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора экономических наук "Организационно-экономические основы развития потребительской кооперации Республики Таджикистан". Новосибирск, 2009.

2. Дроздова Марина Игоревна, автореферат докторской диссертации "Диверсификация деятельности потребительской кооперации депрессивных регионов в условиях глобализации: теория, методология, практика". Новосибирск, 2010.

3. Денисова Ирина Николаевна, доктор экономических наук, автореферат докторской диссертации "Методология формирования кластеров как рыночных инструментов пространственного развития предпринимательства (на примере потребительской кооперации)". Москва, 2012.

4. Лукьянов Виталий Ильич, автореферат докторской диссертации "Устойчивое экономическое развитие организаций потребительской кооперации: теория, методология,

практика". Москва, 2009.
5. Туйчикулов Зухалджон Джоникулович, автореферат кандидатской диссертации на тему: "Экономико-организационные основы стабильного функционирования потребительской кооперации Республики Таджикистан: на примере союза Таджикматлубот". Душанбе, 2012.
6. Статистический ежегодник Республики Таджикистан, 2013 год.

Мадаминова Н. Т.,
ассистент

СОСТОЯНИЕ И ОЦЕНКА УПРАВЛЕНЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА МОЛОДЫХ МЕНЕДЖЕРОВ (на примере города Чкаловска)

Одной из основных тенденций на современном мировом рынке труда является существенное омоложение управляющего звена предприятий. В связи с этим важным условием развития экономики является научно-обоснованная оценка управленческого потенциала молодых менеджеров. Молодые менеджеры нацелены на максимально быструю реализацию внутреннего потенциала своей личности и своих профессиональных способностей. Недостаток опыта они компенсируют хорошим и современным образованием, большим количеством энергии и желанием добиться успеха в жизни. К тому же молодежь более подвижна, ей свойственны активность и решительность, которые, в свою очередь, являются главными условиями устойчивости и выживаемости в быстроменяющейся экономической среде. Наиболее разработанной в зарубежных и отечественных исследованиях являются проблемы управления персоналом, человеческими ресурсами и трудового потенциала менеджеров. Вместе с тем разработка теоретических и методических вопросов оценки управленческого потенциала молодых менеджеров не нашла полного научного решения. Однако научно обоснованная оценка управленческого потенциала менеджеров имеет важное значение в деле совер-шенствования системы образования, развития карьеры молодежи, повышения эффективности отдачи от инвестиций в человеческий потенциал *(см. табл. 1 на стр. 465)*.

Из перечисленных показателей (таблица 1) видно, что состояние управленческого потенциала молодых менеджеров на производственных предприятиях города Чкаловска в среднем уровне составляет 20%, что свидетельствует о низком уровне управленческого персонала, которые имеют высшее экономическое образование. Анализируемые подходы по оценке управленческого потенциала не позволяют точно определить все его элементы, количественно не учитывать уровень, развитие и динамику его изменения. Это приводит к недооценке роли управленческого потенциала молодых менеджеров предприятиями различных отраслей экономики. Важность проблемы заключается и в том, что потенциаль-

Таблица 1

Показатели о состоянии управленческого потенциала на производственных предприятиях города Чкаловска

№	Наименование производственных предприятий	Общая численость работников	Молодежь	Мужской пол	Женский пол	Возраст руководителей
1	КД «Востокредмет»	830	310	670	160	56
2	ЧММ КАЧ КМ «Худжанд-ЗИЛ»	160	38	105	55	61
3	ЧСП «Евро-Азия 2005»	220	160	70	150	53
4	ЧДММ «Тамеко»	4	-	3	1	48
5	ЧДММ «Дружба»	80	30	37	43	54
6	ЧДММ ШИИИ «Сомон энержи»	63	40	21	42	53
7	ЧДММ «Зинат»	37	28	24	13	55
8	ЧДММ «Элегант»	87	69	32	55	34
9	ЧДММ «СугдПаю»	80	62	37	43	32
10	Малых предприятий (20)	460	257	251	209	-

ный ущерб от неправильных действий руководителей значительно выше, чем от непрофессионализма рядового сотрудника. В связи с этим необходимы тщательный отбор и проверка кандидата на посты управления предприятия.

Современная концепция лидерства подчеркивает такую его ценность, как повышение у подчиненных способности к саморуководству. Наиболее адекватным лидером является тот, кто может руководить другими в таком направлении, чтобы они руководили сами собой. Человека, способного к такому роду лидерства, авторы называют сверхлидером.

Определение понятия "управленческий потенциал" в совокупности данных категорий нуждается в уточнении. Важное практическое значение имеет экономическая оценка управленческого потенциала менеджеров. Это приводит к недооценке роли человеческого потенциала кадров управления в управлении предприятиями различных отраслей экономики.

В странах с высокоразвитой рыночной экономикой менеджерами называют профессиональных управляющих, обладающих специальным образованием, часто полученным в дополнение к инженерному, юридическому, экономическому. Менеджеры осуществляют квалифицированное управление деятельностью предприятия (высшее звено), его структурных подразделений (среднее звено) или обеспечивают выполнение определенной деятельности в сфере бизнеса (низовое звено). Поскольку разница между уровнями менеджмента заключается в масштабе, пределах полномочий, ответственности, степени детализации выполняемых функций, то в квалификационном справочнике должностей руко-

водителей, специалистов и других служащих приводятся должностные характеристики менеджера (низового уровня без функциональной специализации), а также менеджера по персоналу и менеджера по рекламе. Именно эти функциональные направления деятельности особо нуждаются в работниках соответствующего уровня квалификации, в четком определении их роли и места в существующих структурах управления.

Необходимо объективно оценивать и развивать управленческий потенциал персонала предприятий и на этой основе повышать их конкурентоспособность и рентабельность организаций в рыночной экономике; научно обосновывать инвестиции в персонал управления и сферу образования для подготовки резерва молодых менеджеров.

Предложенная нами методика оценки управленческого потенциала молодых менеджеров может быть использована высшими учебными заведениями при отборе талантливых абитуриентов, их мобилизации в тестовом центре при трудоустройстве специалистов, предприятий и по планированию при подготовке молодых кадров в сфере управления предприятиями.

Список литературы:

1. Деркач А. А., Зазыкин В. Г., Маркова А. К. "Психология развития профессионализма". М., РАГС, 2000, 125 с.

2. Марков В. Н. "Потенциал профессионального взаимодействия" // "Мир психологии", 2008, №1, с. 108–121.

3. Бодалев А. А., Ганжин В. Т., Деркач А. А. "Предмет акмеологии сегодня" // "Акмеология", 2001, №1.

4. Виноградов А. А. "Гетерохронность развития профессионально важных качеств личности управленцев в ходе повышения квалификации", автореф. канд. психол. наук. Калуга, 2001.

5. Козлова Н. В., Годымчук А. Ю. "Мотивационные факторы формирования кадрового резерва в инновационном образовательном процессе" // "Вестник Томского государственного университета", 2009, №318, с. 199.

6. Годымчук А. Ю., Козлова Н. В., Волков Ю. В., Долматов О. Ю. "Формирование кадрового резерва в вузе" // "Управление персоналом в вузе: практика и анализ", 2008, №6, с. 52.

МУНДАРИЧА

Маърӯзаҳои умумӣ

Ризоқулов Т. Р. Дастовардҳои иқтисодии Тоҷикистон дар солҳои Истиқлолият........3

Худойбердиев С. Дипломатияи об ва ҳалли мушкилоти он дар қитъаи Авруосиё........9

Акилов Ф. И. Танзими ҳуқуқ – омили рушди босуботи иқтисод........14

Маъмурова С. Нақши асарҳои Президент Эмомалӣ Раҳмон дар ташаккули худшиносии миллии тоҷикон........18

Маърӯзаҳо дар бахшҳо

Бахши тиҷорат ва ҳуқуқ........22-109

Аминов И. А. К вопросу реформирования форм собственности в системе продовольственного рынка в Республике Таджикистан........22

Самадов Б. О. Муаммоҳои ҳифзи ҳуқуқи соҳибкорон ва роҳҳои ҳалли он мувофиқи қонунгузории Ҷумҳурии Тоҷикистон........32

Давутов Ш. С. Маркетинг в банковской деятельности........37

Самадова З. А. Глобальная продовольственная проблема и пути ее решения........42

Набиева М. А. Тарбияи ҷавонон ва наврасон мутобиқи Қонуни ҶТ "Дар бораи масъулияти падару модар дар таълиму тарбияи фарзанд"........47

Бойматова Д. П. Мировой опыт государственно-правового регулирования экономических отношений........50

Махмудов Р. Б. Организационно-правовые основы деятельности адвокатуры в условиях современного Таджикистана........58

Носиров М. Р. Судебная власть Республики Таджикистан в национальном механизме обеспечения прав и свобод граждан........61

Темирова М. Х. Культура торговли обслуживания покупателей в современных условиях........65

Хонкелдиев М. Таърихи криминалистикаи мамлакатҳои хориҷӣ........70

Шамсиддинов А. Роль суда в предупреждении преступности........74

Зарипова Г. С. Реклама ва асосҳои ҳуқуқии он дар Ҷумҳурии Тоҷикистон........77

Абдуллоева Д. Ф. Правовое положение и принципы деятельности депутатов Маджлиса народных депутатов областей в Республике Таджикистан........81

Раҳматова Н. Ҷавобгарии ҷиноятӣ дар соҳаи фаъолияти соҳибкорӣ: муаммоҳо ва роҳҳои ҳалли он........88

Ҳоҷибоева Н. Д. Ҳифзи давлатӣ ва ҷамъиятии ҳуқуқи истеъмолкунандагон........93

Авазматова Г. Н. Основные направления устойчивого развития предпринимательства в условиях рыночной экономики........98

Рӯзиев Д. Т. Муаммоҳои рушди савдои чаканаи замони муосир дар Ҷумҳурии Тоҷикистон.....105
Бахши менеҷмент.....110-138
Усмонов И. У. Пайдоиши менеҷменти муосир дар сохтори кооператсияи матлубот.....110
Газибеков С. А. Проблемы развития социально-экономической деятельности потребительской кооперации.....113
Қоситов О. Бунёди ҷойҳои кор ва шуғли аҳолӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон.....117
Джамолидинов С. Р. Конкурентные основы стратегии развития рынка потребительской кооперации.....119
Ниёзов Дж. С. Особенности организации розничной торговой сети и торгово-сервисного обслуживания населения.....123
Ҳоҷибоева М. Ҳавасмандии кормандони ҷамъиятҳои матлубот дар шароити бозор.....127
Абдусатторова Р. Ш. Проблемы развития потребительского рынка Согдийской области.....130
Почоева М. А. Особенности управления малым бизнесом в экономике РТ.....133
Саъдиев И. И. Сабабҳои муфлисшавии корхонаҳо ва оқибатҳои иқтисодию иҷтимоии он (дар мисоли корхонаҳои ҶТ).....137
Бахши молшиносӣ ва фаъолияти гумрук.....139-176
Раҳмонов Ш. А. Нақш ва мавқеи мақомоти гумрук дар ҳифзи манфиатҳои истеҳсолкунандагони ватанӣ.....139
Джалолов Н. М. Глобализация и внешне-экономическая безопасность Республики Таджикистан.....142
Қобилов Н. Қ. Омӯзиш ва ташхиси обҳои маъдани вилояти Суғд.....147
Ҳошимов Ҳ. Ҳ. Таҳлили муқоисавии арзиши молҳои воридоти гумрук (дар мисоли вилояти Суғд).....153
Джумаев А. К. Организационно-экономические факторы обеспечения устойчивого развития региона.....161
Атаева Ф. А. Стандарт ва сифат: талаботи истеъмолкунандагони муосир нисбати истеҳсоли ҶСК "Қолинҳои Қайроққум".....166
Сайфиддинов Э. И. Управление рисками при оказании таможенных услуг в РТ.....172
Бахши назарияи иқтисод.....177-214
Азимов А. Ҷ., Азимова З. А. Муҳоҷирати меҳнат, таълим ва таъсири он ба бозори меҳнат.....177
Алиджанов Дж. А. Социально-экономическая природа импортозамещения в условиях переходной экономики.....185
Абдулло-зода Н. Р. Влияние человеческого капитала на развитие предпринимательской деятельности.....194
Пулатова М. Х. Некоторые аспекты рынка труда в регионе Центральной Азии и Таджикистана.....199
Абдусамадова Х. Г. Основные направления модификации современного неоинституционализма.....203

Нозимов Б. Социальные аспекты развития малого бизнеса в национальной экономике Республики Таджикистан..206
Ғафурова Ф. К. Воридшавии ҶТ ба созмони умумиҷаҳонии савдо ва аҳамияти он дар рушди иқтисодиёти кишвар..210
Бахши молия ва қарз...215-294
Исмоилов М. М., Исмоилова Д. М. Налоговый потенциал региона и совершенствование межбюджетных отношений в развитии региональной социальной сферы..215
Тухтаев Т. М. Теоретические аспекты бюджетно-налоговой политики...220
Коситова У. О. Развитие сферы услуг и обеспечение гендерного равенства..226
Тӯрақулова Л. Т. Нақши захираҳои мақсадноки давлат дар ҳалли масъалаҳои иҷтимоӣ..232
Солиджанова М. М. Роль фискальной политики в стимулировании экономического роста...235
Хотамова Б. Х.Способы снижения степени банковского риска..........239
Абдуҳамидова Г. М. Танзими давлатии қурби асъор ва роҳҳои минбаъдаи инкишофи он...242
Хафизова Р. А. Теоретические и методологические аспекты устойчивости банковской системы..246
Шосаидов Ф. А. О результатах налоговых реформ Республики Таджикистан..251
Самиҷонов О. Роҳҳои мукаммалгардонии сарфи маблағҳои буҷети давлатии соли 2014..256
Атаева Д. А. Теоретические основы формирования и развития налогового контроля...258
Арифджанова Д. И. Инвестиционная природа страхования – страховой продукт..263
Абдурашидова М. А. Асосҳои назариявии танзими давлатии сиёсати пул ва қарз дар давраи гузариш ба иқтисодиёти бозоргонӣ.....................267
Рахматова З. И. Факторы, обуславливающие кризис в банковской системе (теоретический анализ)...272
Исматов Х. Ҳ. Ташаккулёбӣ ва самтҳои мукаммалгардонии андоз аз даромади шахсони воқеӣ...277
Темиров К. О. Мутобиқати пардохтҳо ва самтҳои танзими гаронии андоз..282
Халимов И. М. Формирование и функционирование электронной платежной системы в РТ..286
Раупов П. Ҳ. Таъсири фишанги маҷмӯавӣ дар идораи хавфи соҳибкорӣ (дар мисоли ҶДММ "Лидер")..291
Бахши иқтисод ва соҳибкорӣ..295-373
Комарова Г. Б. Роль регионов в формировании "полюсов конкурентоспособности" национальной экономики..295
Каримов Г. Ю. Анализ степени справедливости распределения доходов населения...300

Набиева А. Я., Джураева Н. Г. Перспективы развития экономики Согдийской области на основе реализации региональных инвестиционных проектов туристических объектов..307
Султонов Ю. Организация оптимальной торговли в рыночной экономике...314
Ишанова У. У. Перспективы развития и пути повышения конкурентоспособности оптово-посреднических предприятий....................................320
Хомутова Л. Ф.Формирование кластеров – основа национальной инновационной системы РТ..324
Умаров З. Х., Исмоилова М. И. Выводы и предложения по теме "Региональные особенности инновационного процесса в подготовке рабочих в отраслях промышленности в Согдийской области"..330
Алиева Г. И. Самаранокии маблағгузориҳо ба паст кардани сатҳи камбизоатӣ – раванди муҳими ояндабинии иқтисодӣ дар Ҷумҳурӣ................331
Садриддинов А. Ш., Рахмонходжаев Ф. Р., Джураев Ф. К вопросу о теории внешнеторгового мультипликатора..337
Бузрукова С. Ф. Статистические методы анализа объёма и структуры потребления населением товаров и услуг..340
Каримов И. И. Обеспечение экономического роста в развитии и организации промышленных предприятий в РТ (на примере легкой и пищевой промышленности Согдийской области)...347
Жураев Ж. Б. Пути совершенствования экономических взаимоотношений заготовительных организаций с торговыми, сельскохозяйственными организациями..350
Якубова Н. Я. Использование элементов распределительной логистики в каналах товародвижения...356
Каримова И. И. Методологические подходы к оценке эффективности управления малыми предприятиями..361
Ахмедова Н. Р., Ахмедова З. А. Влияние социально-экономических процессов на повышение конкурентоспособности региональной экономики...365
Боботжанова З. Г. Состояние и перспективы развития продовольственного комплекса сельского хозяйства Республики Таджикистан.............369
Бахши иқтисодиёти ҷаҳон..374-405
Дадобоев Т. Д., Ӯзбекова Н. А. Муаммоҳои баланд бардоштани сатҳи амнияти озуқаворӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон (дар мисоли вилояти Суғд)..374
Хожиматова Х. Р. Некоторые аспекты социальных инвестиций как элемент социальной ответственности бизнеса в РТ..378
Атоходжаева М. А. Влияние концепции справедливости на различия уровня жизни населения..383
Азизова Ш. Г. Роль инновации в повышении конкурентоспособности пищевой промышленности: международный опыт и направление её применений...391
Гайбуллаев К. Перспективы развития торгово-экономических отношений Республики Таджикистан с Китайской Народной Республикой........393

Шораджабова Ш. З. Причины и последствия мирового финансового кризиса....................396
Мухитдинова Ш. С. Эффективное использование трудовых ресурсов в сельском хозяйстве РТ в условиях рыночной экономики....................399
Баходурходжаев О. Р. Проблемы развития малого бизнеса в РТ в условиях открытой экономики....................402
Бахши баҳисобгирии бухгалтерӣ,таҳлил ва аудит...............406-
Қаюмов А. А. Банақшагирӣ дар фаъолияти иқтисодии корхонаҳои муштарак (дар мисоли КМ "Ҷавонӣ")....................406
Абдураҳмонов М. Усулҳои бозоргонии нархгузорӣ: моҳият ва афзалияти онҳо....................409
Каюмов А. А., Косимова М. Х., Самадова М. М. К вопросу совершенствования менеджмента совместных предприятий (на примере СП "Джавони")....................414
Шарипова М. Н. МСФО – проблемы внедрения и пути совершенствования....................418
Ходжаева Н. А. Особенности ведения бухгалтерского учета на малых предприятиях....................422
Негматова М. М. Роль и значение международных стандартов аудита в учётной деятельности предприятий....................430
Бобоев Б. Ё. Муаммоҳои раванди ислоҳоти маҷмааи агросаноатии ҶТ ва таҷдиди хоҷагиҳои кишоварзӣ....................436
Абдурахманова М. З. Менеджмент и управленческий учёт: общность и различия....................441
Ахмедов К. А. Социально-экономические особенности трудовой миграции Республики Таджикистан....................444
Алиев А. Р. Формирование отношений собственности в аграрном секторе экономики....................448
Гадайбаев Ш. Дж. Становление и развитие банковского предпринимательства (на примере Республики Таджикистан)....................452
Косимова М. Х. Формирование механизмов устойчивого развития предприятий в условиях рынка....................456
Тошматова М. А. Диверсификация деятельности организаций потребкооперации Согдийской области в условиях перехода на рыночные отношения....................460
Мадаминова Н. Т. Состояние и оценка управленческого потенциала молодых менеджеров (на примере города Чкаловска)....................464

ПАЁМ ВА РОҲҲОИ РУШДИ ИҚТИСОД

© ДИС ДДТТ, 2014

Муҳаррири масъул узви ИЖТ А. А. БОБОҶОНИЁН

Редакторы русского текста
к.э.н., доцент Г. Б. КОМАРОВА,
к.ф.н., доцент С. А. РАХМАТОВА

Мусаҳҳеҳ А. АБДУКАРИМЗОДА

Муҳаррири техникӣ А. ДАДОБОЕВ

Веростор Маҷид КАРИМ

Китоб дар матбааи ҶДММ "Андеша" чоп шудааст.
Ба матбаа 01.07.14 супурда шуд.
Ба чоп 04.07.14 имзо гардид.
Когази №1. Андозааш ___
Гарнитурааш 4 Чопи офсет.
Супориши № 48 Теъдод 100 нусха.