

Донишқадаи иқтисод ва савдои  
Донишгоҳи давлатии тиҷорати Тоҷикистон

И  
Қ  
Т  
И  
С  
О  
Д



ВА РУШДИ



У  
О  
М  
Е  
А

Китоби яқум

Донишкадаи иқтисод ва савдои  
Донишгоҳи давлатии тичорати Тоҷикистон

# ИҚТИСОД ВА РУШДИ ҚОМЕА

Маҷмӯаи мақолаҳо ва маърузаҳои олимону  
устодони ДИС ДДТТ дар конفرонси илмию  
амалии ҳайати профессорону омӯзгорон ва  
донишҷӯён дар мавзӯи «Ташаккул ва рушди  
устувори иқтисодиёт дар Ҷумҳурии Тоҷикистон»  
(23–30 апрели соли 2013)

**Китоби якум**

Бахши фанҳои иқтисодӣ

**15**

Хучанд, 2013

ББК - 66.5 (2Т)

И - 48

Бо қарори Шурои олимони ДИС ДДТТ  
ба чоп тавсия шудааст

Мухаррири масъул

Абдулмаҷиди БОБОҶОНИЁН,  
мудири шуъбаи интишорот,  
узви ИЖТ

Мушовирон: профессор УСМОНОВ И. У.,  
дотсент БОБОЕВ С. С.

Дар ин китоб, ки аз ду қисм иборат аст,  
мақолаҳо ва маърузаҳои олимону устодони  
ДИС ДДТТ дар конфонси XV илмию амалии  
ҳайати профессорону омӯзгорон ва донишҷӯён  
дар мавзӯи «Ташаккул ва рушди устувори  
иқтисодиёт дар Ҷумҳурии Тоҷикистон (23–30  
апрели соли 2013) гирд оварда шудаанд

© ДИС ДДТТ, 2013,  
китоби яқум: 422 саҳ.

## Баҳши тиҷорат ва ҳиқик

**Аминов И. А.,  
н.н.и., дотсент  
Самадов Б. О.,  
н.и.ҳ., дотсент**

# МАСЪАЛАҲОИ ҲУҚУҚИИ ТАНЗИМИ ФАЪОЛИЯТИ СОҲИБКОРИИ ХУРД ВА МИЁНА ДАР ҚОНУНГУЗОРИИ МУОСИРИ ТОҶИКИСТОН

Соҳибкории хурд дар кишварҳои рушдёфтаи муносибатҳои бозор яке аз танзимкунандаи иқтисодиёт мебошад, чунки нисбати таъсиси муҳити рақобатнокӣ чун поягузори рушди мунтазами иҷтимоӣ, сатҳи баландбардории истеҳсолнокии синфи миёна баромад менамояд.

Мафҳуми "соҳибкории хурд", "бизнеси хурд" дар Тоҷикистон умуман аз давраҳои пешгирифтаи муносибатҳои бозорӣ ба миён омадааст. Қонунгузори муосир мафҳуми соҳибкории хурд ва миёнаро бо як мазмун муттаҳид намуда, субъектони гуногуни фаъолияти соҳибкороиро мефаҳмонад. Мафҳумҳои "соҳибкории хурд" ва ё "соҳибкории миёна", пеш аз ҳама, шартӣ мебошанд, зеро метавонанд нисбати субъектони гуногуни фаъолияти соҳибкорӣ: соҳибкори инфиродӣ, хоҷагии деҳқонӣ (фермерӣ), ташкилоти тиҷоратӣ, ки ба меъёрҳои талаботи қонун пешбининамуда ба сифати миёна ва хурд ҷавобгӯанд, истифода бурда шаванд. Дар навбати худ, соҳибкории хурд ва миёна шаклҳои ташкилӣ-ҳуқуқии мустақилонаи фаъолияти соҳибкорӣ намебошанд.

Соҳибкории хурд ва миёна зухуроти иҷтимоӣ-иқтисодист, ки гурӯҳи муайяни субъектони фаъолияти хоҷагидориро аз рӯи маҳақҳои (меъёр) қонунан мустаҳкамгардида, ки танзими махсуси ҳуқуқиро талаб менамояд ва нисбати онҳо чораҳои дастгирии давлатӣ пешбинӣ карда мешаванд, ифода менамояд [7,28; 9,31; 6,54; 5,39].

Субъектони соҳибкории хурд ва миёна ташкилотҳои тиҷоратӣ, соҳибкоро-ни инфиродӣ, хоҷагиҳои деҳқонӣ (фермерӣ) мебошанд.

Қайд кардан лозим аст, ки мафҳуми соҳибкории хурд ва миёна дар қонунгузори Тоҷикистон аввалин маротиба тариқи ворид намудани тағйироту иловагиҳо ба қонуни №46 аз 10 майи соли 2002 "Дар бораи ҷимоя ва дастгирии давлатии соҳибкорӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон" соли 2008 ифода карда шудааст. Тавре бармеояд, ҳамаи субъектҳо дар амали намудани фаъолияти соҳибкорӣ ҳуқуқи баробар доранд.

## ИҶТИСОД ВА ҚУШДИ ҚОНЕНА

Фаъолияти соҳибкорӣ ба намудҳои зерин тақсим мешавад:

- а) соҳибкории хурд;
- б) соҳибкории миёна;
- в) соҳибкории калон (моддаи 6-уми Қонун) [3].

Агар ба мазмуни меъёрҳои моддаи 71-уми қонуни ишорагардида бо номи "субъектҳои соҳибкории хурд" муроҷиат намоем, маълум мешавад, ки ин шакли фаъолияти соҳибкорӣ хусусиятҳои таркибии худро дорад.

Яъне, ба субъектҳои соҳибкории хурд соҳибкорони инфиродӣ ва шахсони ҳуқуқии ба фаъолияти соҳибкорӣ машғуле дохил мешаванд, ки дар сармоия оинномавии онҳо ҳиссаи иштироки давлат аз 25 фоиз зиёд намебошад ва ба меъёрҳои зерин мутобиқ аст:

– ағдози даромади умумии онҳо дар аввали соли андоз бе назардошти андоз аз арзиши иловашуда ва андоз аз савдои чакана аз ҳадди секаратаи муқаррарнамудаи моддаи 202 Кодекси андози Ҷумҳурии Тоҷикистон<sup>1</sup> зиёд набояд;

– шумораи миёнаи кормандон дар давраи соли тақвими на зиёдтар аз 30 нафар, барои истеҳсолкунандагони маҳсулоти кишоварзӣ то 50 нафар бошад.

Ба субъектҳои соҳибкории хурд соҳибкорони инфиродӣ ва шахсони ҳуқуқие, ки ба фаъолиятҳои зерин машғул мебошанд, дохил карда намешаванд:

- истеҳсоли молҳои зераксизӣ;
- таҳвили алюминийи аввалия;
- фаъолият дар соҳаи истифодабарии қазри замин;
- фаъолияти банк (ё барои машғул шудан бо намудҳои алоҳидаи амалиёти банк) ва суғурта;

– фаъолияти вобаста ба идоракунии ҳазинаҳои сармоиягузорӣ;

– фаъолияти касбӣ дар бозори коғазҳои қиматнок.

Дар ҳолати зиёд шудани яке аз меъёрҳои пешбининамудаи моддаи мазкур имтиёзҳои барои субъектҳои соҳибкории хурд муайянкардаи қонунгузорӣ ба субъектҳои соҳибкории хурд татбиқ карда намешаванд.

Баробари ҳамин, дар моддаи 72-уми қонуни мазкур бо ном "субъектҳои соҳибкории миёна ва калон" низ пешбинӣ карда шуданд.

Ба субъектҳои соҳибкории миёна соҳибкорони инфиродӣ ва шахсони ҳуқуқие, ки мутобиқи меъёрҳои зерин ба фаъолияти соҳибкорӣ машғул мебошанд, дохил мешаванд:

– агар ағдози даромади умумии онҳо аввали соли андоз бе назардошти андоз аз арзиши иловашуда ва андоз аз савдои чакана аз ҳадди секаратаи муқаррарнамудаи моддаи 202 Кодекси андози Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 15 миллион сомонӣ зиёд набояд;

– агар шумораи миёнаи кормандон дар давраи соли тақвим аз 30 то 100 нафар, вале барои истеҳсолкунандагони маҳсулоти кишоварзӣ аз 50 то 200 нафар бошад.

Дар навбати худ, субъектҳои соҳибкории калон соҳибкорони инфиродӣ ва

<sup>1</sup> Аз 1 январи соли 2013 ба сабаби тағйироти амал қарор додани таҳрири нави Кодекси андози Ҷумҳурии Тоҷикистон №901 аз 17 сентябри соли 2012 Кодекси андози Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 3 декабри соли 2004 аз эътибор соқит доништа шудааст.

шахсони ҳуқуқие эътироф карда мешаванд, ки яке аз меъёрҳои фаъолияти онҳо аз ҳадди-ниҳоии меъёрҳои муқаррарнамудаи қисми якуми моддаи мазкур зиёд бошад.

Шумораи миёнаи солонаи кормандони субъектҳои соҳибкорӣ мутобиқи дастурамали тасдиқнамудаи мақоми ваколатдори омили давлатӣ муайян карда мешавад. Бо мақсади мувофиқат кардани субъектҳои хоҷагидор ба ин нишондодҳои қонунӣ нисбати эътирофи онҳо ба ҳайси корхонаҳои хурд ва миёна мақомоти омор бояд мушоҳидабарии интихобиро бо роҳи ҳар моҳона ва ҳар семоҳа ҷорӣ намоянд.

Ёлғзе аз муқаррароти меъёрҳои қонунгузори амалкардаистода нисбати дуруст муайян намудани мафҳуми соҳибкории хурд ва миёна, аз нуқтаи назари дарккунӣ дар худ мафҳумҳои гуногунро пешбинӣ намудаанд. Масалан, дар Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон №859 аз 3 июли соли 2012 "Дар бораи мораторияи санҷишҳои фаъолияти субъектҳои соҳибкорӣ дар соҳаҳои истеҳсоли" [4] моддаи 1-ум, мафҳуми "корхонаи истеҳсоли" шахси ҳуқуқии шаклҳои гуногуни ташкили ҳуқуқӣ, ки ҳамчун субъекти соҳибкории хурд, миёна ва калон фаъолият намуда, ба истеҳсоли мол, таҷҳизот ва маҳсулоти ниёзи мардум машғул аст, ифода гардидааст. Дигар аз он, мафҳуми "субъекти соҳибкорӣ дар соҳаи истеҳсоли" шахси ҳуқуқӣ ё соҳибкори инфиродие, ки дорои шаходатномаи субъекти соҳибкорӣ дар соҳаи истеҳсоли мебошад.

Аз натиҷаи таҳлили меъёрҳои пешбиникардаи Кодекси андози Ҷумҳурии Тоҷикистон [2] №901 аз 17 сентябри соли 2012, ки аз санаи 1 январи соли 2013 мавриди амал қарор дода шудааст, маълум мешавад, ки нисбати мафҳум ва муқаррароти "соҳибкории хурд ва миёна" ба тариқи кофӣ нишон дода нашудааст. Махсусан, мазмуни меъёрҳои боби 43 бо номи "Низоми соддакардашудаи андозбандӣ барои субъектҳои соҳибкории хурд", моддаи 290-ум низоми соддакардашудаи андозбандӣ барои субъектҳои соҳибкории хурдро ифода намудааст. Тавре аз қисми 2-юми ҳамин модда бармеояд, субъектҳои соҳибкории хурде, ки даромади умумии бо усули ҳазинавӣ ҳисобшудаи онҳо дар соли пешини тақвимӣ (бе дар назардошти андозҳои аксиз, андоз аз фуруши нахи пахта ва алюминийи аввалия) аз 500 ҳазор сомонӣ зиёд намебошад, аз андозҳои низоми соддакардашуда истифода мебаранд.

Қайд карда мешавад, ки истифодаи бурдани нишондиҳандаҳои ҳаҷми даромад аз ба фурушбарорӣ ва арзишҳои тавозун барои ҷудо кардани субъектҳои хоҷагидор ба гурӯҳҳои соҳибкории хурд ва миёна паҳнгардидатарин омилест, ки ба низоми ҳуқуқии хориҷӣ тааллуқ дорад [8, 189]. Дар давлатҳои тараққикардаи саноатӣ ва дар бисёр давлатҳои ИДМ, аз ҷумла дар Тоҷикистон, ҳамчун нишондиҳандаҳо ҳаҷми муомилоти умумии хоҷагидорӣ истифода мегарданд.

Муқаррар карда шудани дараҷаи корхонаҳо, фаъолияти соҳибкорӣ ба субъектҳои соҳибкории хурд ва миёна бояд имкон фароҳам оварад, ки барномаҳои махсусгардонидани барои ҳар қадам намуди субъекти соҳибкории хурд ва миёна кор карда баромада шаванд, қабул гарданд ва барои расонидани кумаку дастгирӣ асосҳои ҳуқуқии зарурӣ таъсис дода шуда бошанд.

Қонунгузори амалкунанда Ҷумҳурия ва дастгирии давлатӣ, инкишофи озоди соҳибкориро дар Тоҷикистон муайян намуда, шакли усулҳои ҳавасмандгардонӣ

танзими давлатии фаъолияти субъектҳои соҳибкориро муқаррар менамояд.

Дастгирии фаъолияти соҳибкорӣ, аз ҷумлаи соҳибкории хурду миёна, имрӯз яке аз самтҳои муҳими сиёсати давлатӣ мебошад. Нуктаҳои зикргардида дар Паёми Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон Э. Раҳмон ба мақомоти қонунгузор, Қарорҳои Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон ва санадҳои меъёрий-ҳуқуқии қабулкарда асоснок карда шудаанд. Масалан, дар Паёми Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон Эмомалӣ Раҳмон ба Маҷлиси Олии аз соли 2012 зикр гардидааст, ки "Ҳукумати кишвар ба дастгирӣ ва рушди соҳибкорӣ тавачҷуҳи махсус зоҳир менамояд... Аз ҷониби худ давлат барои дастгирии рушди соҳибкории хурду миёна бо дарёфти захираву имкониятҳои пайваста ҷорачӯӣ карда истодааст. Бо мақсади дастгирии соҳибкорӣ дар соҳаи кишоварзӣ солҳои охир аз ҳисоби бучети давлатӣ тавассути банкҳо ба маблағи умумии беш аз 680 миллион сомонӣ қарзи имтиёзнок ҷудо карда шудааст" [1].

Санади асосии меъёрий-ҳуқуқие, ки фаъолияти соҳибкории хурд ва миёнаро дар Тоҷикистон ба танзим мебарорад, қонун "Дар бораи Ҷимоя ва дастгирии давлатии соҳибкорӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон" мебошад. Маҷкеи махсусро меъёрҳои боби 4 бо номи "Ҷимоя ва дастгирии давлатии соҳибкорӣ" ишғол менамоянд. Аз таҳлили меъёри моддаҳои боби мазкур маълум мегардад, ки як қатор самтҳои дастгирии соҳибкорӣ, аз ҷумлаи соҳибкории хурду миёна пешбинӣ карда шудаанд.

Дар навбати худ, дастгирии давлатии Ҷама намуди фаъолияти соҳибкорӣ дар Тоҷикистон аз тарафи давлат дар шаҳси мақомоти ваколатдор мувофиқи салоҳияти онҳо ва мақомоти ҳокимияти иҷроия дар маҳал, дар ҳалли масъалаҳои иттилоотӣ, ташкилӣ-ҳуқуқӣ, молиявӣ қарзидиҳӣ, моддию техникӣ соҳибкорӣ ба амал бароварда мешавад.

Дастгирии давлатии соҳибкорӣ дар самтҳои зерин амалӣ мегардад:

– тақмили заминаи меъёрию ҳуқуқӣ ва қонунгузорӣ барои инкишофи соҳибкорӣ дар Тоҷикистон;

– фароҳам овардани шартҳои имтиёзноке, ки онро Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон лозим мешуморад;

– ташкил кардани шароити мусоиди андозбандӣ, гумрукӣ ва сармоязузорӣ;

– барқарор намудани тартиби соддакардашудаи андозбандӣ, бақайдгирии соҳибкорӣ, иҷозатномадиҳӣ ва ё патент ба фаъолияти онҳо, сертификатсиякунонии маҳсулоти истеҳсол ва ё воридкардаи онҳо, пешниҳоди хисоботи оморию муҳосиби;

– додани қитъаи замин ва амволи давлат бо шарту тартиби соддакардашуда;

– дастгирии фаъолияти берунии иқтисодии соҳибкорӣ, инчунин, мусоидат ба пешрафти алоқаи тиҷоратӣ, илмӣ-техникӣ, истеҳсоли ва иттилоотии онҳо бо давлатҳои хориҷӣ;

– мусоидат ба ташкили ҳазинаҳои дастгирии фаъолияти соҳибкорӣ (моддаи 23-юми Қонун).

Мақсади асосии танзим дар соҳаи дастгирии давлатии соҳибкорӣ, соҳибкории хурду миёна, ва умуман бехатарии иқтисодиёт татбиқи намудани як қатор

масъалаҳои муайяно, ки ба вазифаи асосии давлат вогузор карда шудааст, металабад. Ҳамчун мақсади асоситарини танзими давлатӣ ба ташкил намудани шароитҳои муфид ва соддагардида барои рушди фаъолияти соҳибкорӣ дар ҳар кадом двраҳои тараққиебӣ диққати махсус дода мешуд. Яке аз вазифаи асосии давлат дар соҳаи таъмини ҳуқуқи иқтисодӣ, соҳибкорӣ "...*ташкिल намудани асосҳои ҳуқуқии дуруст барои самаранок фаъолиятбарии бозор, ташаккул додани "қоидаҳои бози"* мунтазам ва шаффоф" мебошад [10,93].

Мақомоти давлатии ҳокимияти иҷроия, аз ҷумла дэр маҳалҳо, ки соҳибкорон, соҳибкорони хурд ва миёнаро дастгирӣ намуда, кӯмакҳои амалии худро тибқи муқаррароти қонунгузори пешкаш менамоянд ва феҳристи яғонаи субъектони соҳибкории хурд ва миёнаро таъсис дода, маълумоти зарурро нисбати гирандагони чунин кӯмак ва дастгирӣ ворид менамоянд. Тавре аз мазмуни ҳуқуқии ин қараён бармеояд, ворид намудани субъекти соҳибкории хурд ва миёна ба феҳристи зикргардида, ба қайди давлатӣ гирифта шудани онҳоро ифода наменамояд, балки бо мақсади танзимсозӣ ва мусоидат баҳри пешкаш карда шудани чораҳои дастгирии давлатӣ ба амал бароварда мешаванд.

Дастгирии давлатии соҳибкорони хурд ва миёна, ҳамчун қоида, аз ҷисби воситаҳои буҷети давлатӣ ва маҳаллӣ ба амал бароварда мешавад. Баробари ҳамин, тибқи муқаррароти қонун дар бораи Ҷимоя ва дастгирии давлатии соҳибкорӣ дар Тоҷикистон шартӣ барномавии татбиқи дастгирӣ асоснок карда шудааст.

Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон ҳар сол Ҳангоми таҳияи лоиҳаи буҷети давлатӣ дар он ҳаҷми маблағгузориҳои буҷетро, ки барои амалигардони барномаҳои давлатии дастгирии соҳибкорӣ ҷудо карда мешаванд, алоҳида пешбинӣ мекунад. Мақомоти ваколатдори давлатӣ ва мақсмоти ҳокимияти иҷроия дар маҳал, мутобиқи ҳаҷми маблағгузориҳои буҷетии ҷудокардашуда, чораҳои аниқ ва барномаҳои мақсадноки дастгирии соҳибкориро таҳия мекунанд.

Барномаҳои давлатии дастгирии фаъолияти соҳибкорӣ бо тартиби муқарраркардаи Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон таҳия мешаванд ва онҳо бояд ба раёфи барномаҳои давлатӣ бо назардошти Ҳамаи сямтҳои фаъолияти соҳибкорӣ ва мусоидат ба шугли аҳоли, татбиқи сиёсати муҳоҷират, ҳалли муаммоҳои экологӣ, инчунин барҳамдиҳии оқибати вазъиятҳои фавқуллодда дохил шаванд (моддаи 24-уми қонуни №46 аз 10 майи соли 2002).

Қайд кардан лозим аст, ки шартӣ муҳими тараққиезии соҳибкории хурд ва миёна кафолати давлатии ҳифзи ҳуқуқи соҳибкорон Ҳангоми ба амал баровардани фаъолияти соҳибкорӣ ва назорати давлатӣ мебошад. Аз мазмуни шартҳои асосии татбиқи фаъолияти соҳибкорӣ, соҳибкории хурд ва миёна бармеояд, давлат баробарҳуқуқӣ, фаъолияти озоди соҳибкориро кафолат медеҳад. Аз ҷиҳати қонун асоснок карда шудааст, ки мақсмоти ҳокимияти иҷроия дар маҳал тамоми масъалаҳои дар соҳаи Ҷимояву дастгирии соҳибкорӣ мутобиқи салоҳияти худ ҳаллу фасл намуда, барои Ҷимоя за дастгирии соҳибкорӣ тадбирҳои иловагӣ меандешанд.

Қонуни №46 аз 10 майи соли 2002 дар бораи Ҷимоя ва дастгирии давлатии соҳибкорӣ дар Тоҷикистон пешбинӣ намудааст, ки ҳуқуқ ва манфиатҳои қонунии соҳибкор бо роҳҳои зерин Ҷимоя карда мешаванд:

– *имконияти озодона анҷом додани Ҳамаи намудҳои фаъолияти соҳибко-*

## ИЗМИСОД ВА РУШДИ ҶОМЕА

рӯ тибқи тартиби муайяншуда, ғайр аз намудҳои фаъолияте, ки дар асоси иҷозатнома (лицензия) анҷом дода мешаванд;

– тартиби соддакардашудаи бақайдгирии субъекти соҳибкорӣ;

– бо санадҳои меъёрию ҳуқуқӣ маҳдуд кардани санҷиши фаъолияти соҳибкорӣ, ки аз тарафи мақомоти давлат ба амал бароварда мешаванд;

– шикоят кардан ба суд аз болои амал ё беамалии мансабдорони мақомоти давлат, ки ҳуқуқ ва манфиатҳои қонунии субъекти фаъолияти соҳибкориро халалдор мекунанд;

– танҳо бо санадҳои меъёрию ҳуқуқӣ муқаррар кардани номгуӣ корхое (хидматрасонӣ, мол), ки барои соҳибкорӣ манъ ё маҳдуд шудаанд;

– бо дигар воситаҳои, ки санадҳои меъёрию ҳуқуқии Тоҷикистон пешбинӣ намудаанд.

Ғайр аз масъалаҳои дар қонунгузори Тоҷикистон пешбинишуда, даҳолат ба корҳои дохилии субъекти фаъолияти соҳибкорӣ манъ мебошад (моддаи 22-юми Қонун).

Оиди масъалаҳои танзими ҳуқуқии соҳибкории хурд ва миёна қайд кардан лозим мебошад, ки имрӯзҳо чораҳои дастгирии давлати хусусияти низоминокӣ доранд ва дар ҳақиқат яке аз самтҳои асосии сиёсати давлат дар соҳаи фаъолияти соҳибкорӣ мебошад.

Ҳамин тариқ, соҳибкории хурд ва миёна зуҳуроти иҷтимоӣ-иқтисодӣ буда, гурӯҳи субъектони хоҷагидориеро, ки мутобиқи меъёрҳои қонунгузорӣ аз рӯи нишона, омилҳо ва дараҷаҳои муқаррарӣ дарбар гирифта, нисбат ба онҳо танзими махсуси ҳуқуқӣ оид ба расонидани чораҳои дастгирии давлати пешбини карда шудааст, ифода менамоянд.

Сиёсати давлат дар соҳаи тараққиёбии соҳибкории хурд ва миёна як қисми сиёсати иҷтимоӣ-иқтисодии давлатӣ буда, бо худ татбиқи намудани маҷмӯи чораҳои иҷтимоӣ, иттилоотӣ, таълимӣ, машваратӣ, ташкилӣ ва дигарҳоро, ки аз ҷониби мақомоти давлат ба амал бароварда мешаванд, баҳри рушди соҳибкории (бизнеси) хурд ва миёна мунтазам тақозо менамоянд.

Субъектони соҳибкории хурд ва миёна ташкилотҳои тичоратӣ (ғайр аз корхонаҳои воҳиди давлатӣ), соҳибкорони инфиродӣ, хоҷагиҳои деҳқонӣ (фермерӣ) мебошанд. Барои ба гурӯҳи соҳибкорони хурд ва миёна мансуб донистани онҳо бояд ба тағаботи меъери қонун, яъне сохтори сармояи оинномавӣ, ҳисоби миёнаи кормандон, ҳаҷми даромад аз ҳисоби ба фурушбарории маҳсулот (кор ва хидмат) ва ё арзиши мувозинат мувофиқ гардида бошанд.

Қонунгузори амалкунанда барои субъектони соҳибкории хурд ва миёна чораҳои дастгириро дар самти молия, молу мулк, инфрасохтор, иттилоот, ёрии машваратӣ, мусоидат баҳри тайёр намудани мутахассисон, тайёрӣ ва баланбардорӣ таҳассуси коргарон пешбинӣ менамояд. Дастгирии давлатӣ аз ҳисоби воситаҳои буҷети давлатӣ ва маҳаллӣ ба амал бароварда, баробари ҳамин шартӣ барномавӣ чунин дастгирӣ ба асос гирифта мешавад.

Шарти муҳими рушди соҳибкории хурд ва миёна низоми кафолатҳои ҳифзи ҳуқуқ ва манфиатҳои шахсони ҳуқуқӣ, соҳибкорони инфиродӣ ҳангоми амалӣ гардонидани назорати давлатӣ мебошад.

**Аминов И. А.**  
**к.э.н., доцент**  
**Самадова З. А.**  
**к.э.н., доцент**

## **ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЙ РЫНОК И ПУТИ ФОРМИРОВАНИЯ ЕГО КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ**

Устойчивое развитие продовольственного рынка и его конкурентоспособность, продовольственное обеспечение населения является одной из важных проблем национальной экономики Республики Таджикистан. Его теоретические основы были разработаны еще применительно к условиям планового хозяйства. Они сохранили свое значение в современный период, хотя требуют существенных коррективов, соответствующих реалиям рыночной экономики. В новых условиях хозяйствования продовольственное обеспечение населения определяется в основном объемом производимого в нем продовольствия, потребляемого его производителями, реализуемого на местном рынке непосредственно или через коммерческие структуры, размеров ввоза и вывоза продукции агропромышленного комплекса. При этом устойчивое снабжение населения страны продовольствием предполагает бесперебойное потребление его основных видов вне зависимости от колебаний производства в республике, конъюнктуры отечественного и мирового продовольственных рынков.

Анализ и обобщение опыта развитых в аграрном отношении стран мира показывает, что достижение продовольственной независимости рассматривается в большинстве случаев в качестве необходимого условия продовольственной безопасности [4, 131].

В условиях открытой экономики уровень продовольственной независимости определяется возможностью существования ситуации продолжительного угнетения национальной экономики (реального и потенциального) или ее отдельных секторов в результате устойчивого замещения продуктов отечественного происхождения импортными. Это значимо, прежде всего, для экономики с относительно большой долей сельского хозяйства в валовом внутреннем продукте и большей долей населения, связанного с сельскохозяйственной деятельностью.

В экономической литературе существуют различные трактовки рынка продуктов, в том числе рынка продовольствия, характеризующие различные аспекты продовольственного обеспечения страны [3, 15; 9, 37].

В самом общем определении рынок продовольствия – это система экономических отношений между людьми, складывающихся в сфере обмена по

поводу реализации продовольствия. При этом необходимо иметь в виду, что это особенная саморегулирующая система, которая находится в состоянии непрерывного развития, как в сфере обмена, так и производства.

Рынок продовольствия в отличие от других рыночных систем имеет свои особенности. Прежде всего, для него характерно постоянное функционирование, связанное с постоянным потреблением продовольственных товаров с учетом физиологических потребностей. Серьезное влияние на стабильность продовольственного рынка оказывает сезонность производства сельскохозяйственной продукции и сырья. При характеристике продовольственного рынка важное значение имеют также и следующие признаки:

– *незаменимость продовольствия другими потребительскими товарами;*

– *зависимость рынка сельскохозяйственной продукции и продовольствия от погодных условий;*

– *наличие локальных зон возделывания сельскохозяйственных продуктов, что обуславливает разную самообеспеченность районов (регионов) страны продовольствием и необходимость межрайонного (межрегионального) обмена им.*

Суть экономических отношений на рынке продовольствия заключается в необходимости возмещения затрат, с одной стороны, и удовлетворения потребностей – с другой (на основе эквивалентного обмена, обусловленного законом стоимости – основного закона функционирования рынка вообще и продовольствия, в частности).

Экономические отношения между спросом и предложением продуктов питания есть реальная форма выражения экономических отношений между покупателем и продавцом. Отсюда следует, что рынок продовольствия является сферой проявления отношений между потребительской стоимостью продукции, на которую рассчитывает потребитель, и стоимостью, возместить которую рассчитывает производитель.

Эти ожидания, как правило, противоречат друг другу, так как исходят от двух противоположных контингентов участников рынка продовольствия, желающих получить выгоды в виде дополнительного количества товара или прибыли за счет противоположной стороны. Таким образом, на рынке происходят согласование и компромисс интересов.

На наш взгляд, сущность рынка продовольствия также в том, что именно через него происходит воздействие на сферу, производящую продукты питания, и эта обратная связь очень значительна, так как формирует ассортимент производимой продукции и его объем, определяет необходимое количество ресурсов в производящих и перерабатывающих отраслях.

Рассматривая экономическую сущность рынка продовольствия, мы видим, что он охватывает сферу товарного производства продуктов питания, сферу их потребления и сферу инфраструктуры, которая призвана поддерживать и управлять нормальным протеканием рыночных отношений по поводу производства и реализации продовольствия.

Учитывая, что продукты питания производятся в основном в сельском хо-

индустрия непосредственно, или в других отраслях, но на основе его продукции, применяемой в качестве сырья, некоторые экономисты рассматривают рынок продовольствия как неотъемлемую часть сельскохозяйственного рынка. Вместе с тем он является посредником между сельским хозяйством и перерабатывающими отраслями, а также между ними и потребителями продовольствия. Рынок такого основного производимого сельским хозяйством товара, как продукты питания дает возможность получить требуемые средства для продолжения цикла производства. То есть, на рынке происходит обмен продуктов труда других отраслей.

Рынок продовольствия, хотя и обусловлен природой производства, в то же время обладает значительной самостоятельностью и активно воздействует на все воспроизводственные процессы, их конечные результаты и эффективность. Он не только завершает процесс производства стадией распределения и обмена, но также начинает новый виток производственного цикла в виде решений производителей по поводу покупки средства производства. Таким образом, рынок – это обмен, с помощью которого регулируются хозяйственные связи и весь процесс производства.

В настоящее время проблема продовольственного обеспечения в Республике Таджикистан является актуальной. В этом направлении требуется принять мер, важнейшие из которых следующие:

– *создать условия для наращивания объемов производства продовольственных товаров до уровня, обеспечивающего научно-обоснованную потребность в них;*

– *поддержать платежеспособный спрос населения, достаточный для рационального питания.*

В соответствии с этим формирование конкурентоспособности продовольственного рынка должно идти в двух направлениях:

– *развитие отечественного производства и переработки сельскохозяйственной продукции и собственного обеспечения важнейшими видами качественных продуктов питания;*

– *развитие торговли продовольственными товарами отечественного производства.*

Это в полной мере отвечает концепции продовольственной безопасности республики. Реализация первого направления возможна только при условии приоритетного развития агропромышленного комплекса и его постоянной государственной поддержке. Успех второго направления зависит от повышения эффективности народного хозяйства в целом.

Следует отметить, что отечественный продовольственный рынок в настоящее время характеризуется слабо организованной цепочки товародвижения "производство – потребление", товаропроизводители, переработчики, посредники и прочие субъекты рыночных отношений не связаны общим интересом реализации произведенной продукции конечному потребителю и получения прибыли. Доля в прибыли предприятий, производящих закупки продукции, остается высокой, главным образом, из-за слабой конкуренции в сфере сбыта и отсутствия у товаропроизводителей возможностей для самостоятельного выхо-

Самадов Б. О.,  
н.и.ҳ., дотсент

## ОИДИ БАЪЗЕ МУАММОҲОИ ҲИФЗИ ҲУҚУҚИ ИСТЕЪМОЛКУНАНДАГОН ВА РОҲҲОИ ҲАЛЛИ ОН ТИБҚИ ҚОНУН- ГУЗОРИИ ҚУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН

Ҳуқуқи истеъмолкунандагон аз соҳаи қонунгузорӣ мебошад, ки аз меъёрҳои гуногуни ҳуқуқӣ (конститутсионӣ, граждани, маъмури, ҷиноятӣ ва дигарҳо) иборат буда, нисбати муносибатҳои ҷамъиятӣ баҳри қонеъгардонии талаботи моддӣ, маишӣ, маънавӣ, маданӣ ва дигар талаботи шаҳрвандон, ҳифзи ҳуқуқи истеъмолкунандагон меъёрҳои танзимнамоӣ дорад.

Тавре асоснок гардидааст, ҳуқуқу озодиҳои инсон ва шаҳрванд ба воситаи Конститутсия, қонунҳои қумҳури ҳифз карда мешавад. Ҳуқуқ ва озодиҳои инсону шаҳрванд бевосита амалӣ мешаванд ва онҳо мақсад, мазмун, татбиқи қонунҳо, фаъолияти ҳокимияти қонунгузор, иҷроия, маҳаллӣ ва мақомоти худидоракунии маҳаллиро муайян мекунанд, ба воситаи ҳокимияти судӣ таъмин мегарданд (моддаи 14-уми Сарқонуни Қумҳурии Тоҷикистон).

Баробари гузариш ба муносибатҳои бозор, ба амал баровардани табaddулотӣ иқтисодӣ, дар шароити ташаккулёбӣ, рушди бозори озоди маҳсулот, қор, хидматрасониҳо дар Қумҳурии Тоҷикистон соҳаи фаъолияти истеъмоли паҳн гашта истодааст. Дар замони муосир, тавре маълум аст, шахсони фаъоли табaddулотӣ иқтисодӣ истеъмолкунандагон мебошанд. Нисбати танзим ва ҳифзи ҳуқуқҳои истеъмолкунандагон қонунгузорӣ ташаккул ёфтааст, ки шаклҳои нав ва усулҳои танзими давлатии бозори молу хидматрасониро фаро мегирад.

Яке аз тарафи муносибатҳои ҳуқуқии истеъмоли худӣ истеъмолкунандагон мебошанд. Қонунгузори амалкунанда, махсусан, Қонуни Қумҳурии Тоҷикистон №72 аз 9 декабри соли 2004 "Дар бораи ҳимояи ҳуқуқи истеъмолкунандагон"[4] қабул карда шудааст, ки мафҳуми истеъмолкунандаро муайян менамояд. Истеъмолкунанда шахси воқеӣ ё ҳуқуқие, ки ният дорад, мол (иҷрои қор, хидматрасонӣ)-ро фармоиш диҳад, ё харидорӣ намояд, ё худ онҳоро танҳо барои эҳтиёҷоти шахсӣ, сила, рӯзгор ва ғайра, ки бо анҷом додани фаъолияти соҳибқорӣ алоқаманд намебошанд, истифода намояд.

Мувофиқи меъёрҳои муқаррарнамудаи қонун "Дар бораи ҳимояи ҳуқуқи истеъмолкунандагон" шаҳрванд ҳамон вақт истеъмолкунанда ҳисобида мешавад, ки мол (қорҳо, хидматҳо)-ро танҳо барои истифодабарии талаботи иҷтимоии худ ба даст орад, ё харид намояд. Аз муқаррароти пешоварда маълум мегардад, ки қонун танҳо нисбати муносибатҳое, ки аз як тараф шахс баромад мекунанд, яъне шахсони воқеӣ, қорӣ карда мешавад. Ҳуқуқи шаҳрвандони Тоҷи-

кистон, шахсони хориҷа, инчунин, шахсони бетабаа аз тарафи қонун яхела ҳифз карда мешавад.

Меъёрҳои қонун ба муносибатҳое, ки бо иштироки ташкилотҳои давлатӣ, агар онҳо ба истеъмолкунандагон хидмат расонанд ва ё маҳсулот фурушанд, пайдо мегардад, истифода бурда мешаванд. Ғайр аз ташкилотҳои истеҳсолкунанда (фурушанда, иҷрокунанда) метавонанд, соҳибқорони инфиродӣ баромад кунанд. Дар асоси талаботи қонун дар бораи ҳимояи ҳуқуқи истеъмолкунандагон, истеъмолкунанда ҳуқуқ дорад, аз фурушанда (истеҳсолкунанда, иҷрокунанда) пешниҳоди маълумоти зарур ва бозътимодно дар бораи корхона ва речаи кори он, ки молаш (қору хидматрасонӣ)-ро ба фуруш мебароранд, талаб намояд. Маълумоти мазкур ҳангоми бастанӣ аҳдномаҳо дар бораи фуруши мол (иҷрои қор, хидматрасонӣ) бо усулҳои маълуми соҳаҳои алоҳидаи хидматрасонӣ ба тарзи аён ва соддаю фаҳмо ба истеъмолкунанда расонида шуда бошад.

Имрузҳо баҳри ба амал баровардани ҳуқуқи истеъмолкунандагон ба маълумот, маърифатноки эътибори хоса дода, дар сатҳи давлат як қатор чорабиниҳо гузаронидан лозим меояд.

Тибқи нишондоди моддаи 9-уми қонун дар бораи ҳимояи ҳуқуқи истеъмолкунандагон, истеъмолкунанда ҳуқуқ дорад, талаб намояд ва истеҳсолкунанда (иҷрокунанда, фурушанда) вазифадор аст, сари вақт ба истеъмолкунанда дар бораи мол (қор, хидматрасонӣ) маълумоти зарур ва бозътимоде пешниҳод намояд, ки имконияти интиҳоби дурусти онро таъмин созад. Номгуи намудҳои алоҳидаи мол (қор, хидматрасонӣ) ва тарзи расонидани маълумот ба истеъмолкунанда аз ҷониби Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон муқаррар карда мешавад.

Ғайр аз он, чӣ тавре аз мазмуни меъёрҳои қонунӣ бармеояд, истеҳсолкунандагон вазифадоранд, номи корхонаи худ ва маҳалли ҷойгиршавии онро ба маълумоти истеъмолкунандагон расонанд. Маълумоти мазкур бояд дар тамғаи корхона инъикос гардида бошад, ё бо тарзи дигар пешниҳод гардониди шавад. Баробари ҳамин, муассисаҳои савдо, корхонаҳои хидмати маишӣ ва дигар намудҳои хидматрасонӣ бояд маводи дорои нишондоди тахассус ва шакли ташкилӣ-ҳуқуқии фаъолиятбарӣю номгуи фирма ва маълумоти зарур оиди речаи қор, нарх ва шароити ба даст овардани мол (қору хидматрасонӣ), муҳлати хидмати (қоромеди) мол (натиҷаи қор) ва маълумот дар бораи амали зарури истеъмолкунанда баъди гузаштани муҳлати он, маҳалли ҷойгиршавӣ (суроғаи ҳуқуқӣ), номи фирмавии (номи) истеҳсолкунанда (иҷрокунанда, фурушанда) ва маҳалли ҷойгиршавии ташкилот (ташкилотҳо), ки барои қабули шикоятҳои истеъмолкунандагон, таъмиркунандагон ва хидматрасонии техникаи мол (қор) аз ҷониби истеҳсолкунанда (фурушанда) ваколатдор карда шудаанд, зикри шахси мушаххасе, ки қор (хидматрасонӣ)-ро иҷро мекунад ва агар ин аҳамият дошта бошад, маълумот дар хусуси он бо назардошти хусусияти қор (хидматрасонӣ) ва дигарҳо дошта бошанд.

Аз рӯи қоида аст, ки рӯя карда нашудани талаботи қонун субъекти хоҷагидорро ба ҷавобгарӣ оварда мерасонад. Субъекти муносибатҳои ҳуқуқии хоҷагидорӣ, баробари ба амал баровардани фаъолияти хоҷагидорӣ худ, бояд ҳам барои роҳ додани қонунвайронкуноҳои алоҳида ва ҳам натиҷаҳои манфии фаъолияти худ, умуман ҷавобгар мебошад [10, 41].

Маълумоти пешбинигардида бояд ба маълумоти истеъмолкунанда, ҳамчунин, ҳангоми тиҷорат, хидматрасониҳои маишӣ ва дигар намудҳои хидматрасонӣ дар биноҳои муваққатӣ, ярмаркаҳо, дүкониҳо ва дигар ҳолатҳои расонида шаванд, ба шарте ки тиҷорат, хидматрасониҳои маишӣ ва дигар намудҳои хидматрасониҳои истеъмолкунандагон берун аз маҳалли доимии мавҷудияти фурушанда (ичроқунанда) ағҷом дода шаванд.

Тавре ки илми ҳуқуқшиносӣ пешбарӣ менамояд, ҳар кадом масъала, муаммои таҳқиқ ва омӯхташавандаи ҳуқуқӣ, аз ҷумлаи ҳуқуқи гражданин, соҳибкорӣ бояд ба ягон далел, асноди ба вучудодама, оқибатҳои риоя карда нашудани меъёрҳои ҳуқуқӣ, мутобиқати меъёрҳои қонунгузорӣ бо амалия, амсоли (преседент) суд асоснок карда шуда бошад [8,7; 6,23; 7,19].

Ба танзимдарории давлатии иқтисодӣ, муносибатҳои иқтисодӣ дар асоси сиёсати дуруст ба роҳмондаи иқтисодии давлатӣ ба амал бароварда мешавад. Сиёсати иқтисодии давлат бо худ самтҳои асосии фаъолияти давлатро дар ҳамаи самтҳои фаъолияти давлат ифода менамояд. Ба танзимдарории давлатии иқтисодӣ фаъолияти давлат дар шахсияти мақомоти он, бо истифодабарии воситаҳо, шакл ва усулҳои махсус баҳри татбиқномаҳои сиёсати иқтисодии давлат равона карда шудааст.

Танзими давлатии фаъолияти иқтисодӣ, хоҷагидорӣ дар ҳар кадом давлат вучуд дорад. Мақсади асосии танзими давлатии фаъолияти иқтисодӣ, хоҷагидорӣ ба миён овардани мувозинати манфиатҳои шахсии соҳибкорон ва манфиатҳои оммавии давлат, умуман ҷамъият мебошад [9,94].

Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон дар асоси меъёрҳои Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон №28 аз 12 майи соли 2001 "Дар бораи Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон"[5] дар доираи салоҳияти худ роҳбарии самараноки иҷтимоию иқтисодӣ ва фарҳангиро таъмин мекунад (моддаи 13-ум); доир ба дастгирии давлатии инкишофи илм, фарҳанг, маориф ва тандурустӣ тадбирҳои меандешад ва онҳоро амалӣ менамояд, пешбурди сиёсати ягонаи давлатро дар соҳаи илм, фарҳанг, маориф ва тандурустӣ таъмин намуда, самтҳои асосии рушду такомули онҳоро муайян менамояд (моддаи 17-ум); доир ба таъмини қонуният ҳуқуқ ва озодиҳои шахрвандон дар бобати муҳофизати моликият ва тартиботи ҷамъиятӣ тадбирҳои меандешад (моддаи 19-ум).

Дар Паёми худ Президенти кишварамон Эмомалӣ Раҳмон ба Маҷлиси Олии аз санаи 20.04.2012 оиди рушди соҳаи илму маориф, фарҳанг, ҳифзи иҷтимоӣ таъкид намуда буд, ки "...*пайваста ба афзоиши ҳаҷми буҷети давлатӣ мубаллағзориҳои соҳаҳои иҷтимоӣ, аз ҷумла илму маориф, тандурустиву фарҳанг ва ҳифзи иҷтимоӣ сол то сол зиёд гардида, ба ин соҳаҳо дар солҳои минбаъда низ афзалият дода мешавад*" [2].

Лекин, амалияи танзими давлатии иқтисодӣ, аз ҷумла дар соҳаи ҳифзи ҳуқуқҳои истеъмолкунандагон шаҳодат медиҳад, дар давраи соҳибистиклолӣ дар татбиқи қонунгузориҳои қорӣ то ҳол номуқаммалӣ ба назар мерасанд.

Нисбати то кадом андоза амалишавии гуфтаҳои сарвари давлатамон мисоли оддӣ овардан мумкин аст. Масалан, санаи 29.03.2013 соати 14:00 консерти дар қасри "Маркази ҷавонон"-и шаҳри Хучанд баргузоргардидаро мисол овардан ҷолиби қайд мебошад. Чиптаи (билет) консерт, ки аз тарафи "Министер-

## ИЗМИСОД ВА РУШДИ ҚОМЕА

ство культуры Таджикской ССР, Отдел культуры Яванского райисполкома", ансамбли "Субҳи Яван" ба фуруш бароварда шудааст, якчанд номувофикатии қонунгузорию қориро дорад. Агар таҳлили ҳуқуқии ин ҳуҷҷати муомилотро кушо-да диҳем, ба чунин хулосае омадан мумкин мебошад, ки талаботи меъёри қо-нунҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон риоя карда нашудааст.

Ғайр аз он, дар ин чиптаи фурухта ишора ба нархе дорад, ки дар замони "афсонавии шӯравӣ" ҷой дошт, яъне "2 руб. 00 коп". Лекин, ҳангоми ба фуруш бароварда шудани чипта моҳи март соли 2013 нархи он 5 сомонӣ буд.

Чипта ба фуруш бароварда бо мӯҳри мақомоти давлат тасдиқ карда шуда-аст, ки дар он "кумитаи иттифоқи касабаи шӯъбаи фарҳанги ноҳияи Ёвон, вилояти Хатлони Ҷумҳурии Тоҷикистон" ишора карда шудааст.

Албатта, баргузор гардидани чунин чорабиниҳои фарҳангӣ, маишӣ тала-боти замон мебошад ва қонунгузорию қорӣ, аз ҷумла қонун дар бораи ҳимояи ҳуқуқи истеъмолкунандагон ин гуна чорабиниҳоро ҳамчун хидматрасонии фар-ҳангӣ, маишӣ пешбинӣ намудааст. Тавре аз мазмуни меъёрҳои моддаи 11-уми қонун дар бораи ҳимояи ҳуқуқи истеъмолкунандагон бармеояд, тартиби кори ташкилотҳои давлатии хидматрасонии маишӣ ва дигар намудҳои хидматрасо-нӣ бо қарори мақомоти дахлдори ҳокимияти иҷроияи маҳалло муқаррар кар-да мешавад.

Бештар аз он, мазмуни меъёрҳои моддаи 12-уми ҳамин қонун диққатҷалб-кунанда буда, дар он пешбарӣ карда шудааст: *"фурушандае, ки оид ба мол (қор, хидматрасонӣ) ба харидор маълумоти пурра ва бозғатимод пешниҳод накардааст, мутобиқи қонуни мазкур ва қонунгузорию амалкунандаи Ҷумҳу-рии Тоҷикистон барои нуқсони мол (қор, хидматрасонӣ), ки баъди ба истеъ-молкунанда фурухтани он ба сабаби дар дасти ваъ мавҷуд набудани чунин маълумот пайдо гардидааст, ҷавобгар мебошад"*.

Баҳри мақсадҳои ҳифзи ҳуқуқи истеъмолкунандагон оид ба маълумот, ки аз тарафи мақомоти давлат пешбарӣ карда мешаванд, дар мисоли боло овар-дашуда назар андозем, маълум мегардад, ки андешидани як қатор чораҳо зар-руранд. Ба истеъмолкунандагон, ба фурушбарорандагони ватанӣ маълум аст, ки аз вучуд надоштани "Министерство культуры Таджикской ССР" зиёда аз 21 сол гузаштааст, истифодашавии мафҳуми "райисполком" низ кайҳо бекор шу-дааст, бештар аз он арзиши нархи чунин хидматрасониҳо аз соли 2000-ум бо аъёри миллии сомонӣ ба роҳ монда шудааст.

Аз қайдҳои Президенти кишварамон дар Паёми (20.04.2012) худ аён аст, ки *"...амалан ду даҳсола аст, ки мо давлати нав, давлати демокративу ҳу-қуқбунёд месозем, ки дар он ҳифзи ҳуқуқи озодиҳои инсон дар мадди аввал меистад ва дар ин замина сатҳи маърифати ҳуқуқии аҳоли торафт баланд мегардад. Қонун бояд, пеш аз ҳама, ба ҳифзу ҳимояи инсон ва ҳуқуқи озоди-ҳои ӯ равона карда шавад, мавқеи шахсро дар ҷомеа мустаҳкам намояд ва ба-рои истифодаи нерӯи моддиву маънавии ваъ, зиндагии осуда ва озоду шои-стаи шаҳрвандон дар ҷомеа мусоидат намуда, ташкили фазои мӯътадилӣ соҳибқорӣ ва фаъолияти муназзами мақомоти давлатӣ, корхонаҳо ва таш-килоту муассисаҳо замина гузорад"*.

Баробари ҳамин, дар доираи омӯзиш ва таҳлили ҳуқуқии масъалаи мазкур

Давутов Ш. С.  
К.Э.Н., доцент

## РЕКЛАМА В МАРКЕТИНГЕ

Специалисты считают, что первая в мире реклама появилась в конце XV в., когда венецианский издатель А. Мануций начал вывешивать у входа в свою книжную лавку заглавный листовых книг, а иногда и их оглавление. Покупатель мог сразу же сориентироваться, нужна ли ему данная книга, есть ли смысл покупать эту книгу, стоит ли вообще заходить в лавку.

Что же представляет собой и как делается сегодня реклама?

Прежде всего отметим, что к настоящему времени сформировались следующие виды рекламы:

*Информативная реклама* – реклама, доносящая до потребителей информацию о товаре, услуге, предприятии и их характеристиках, достоинствах, нововведениях.

*Увещевательная реклама* – агрессивный вид рекламы, основной задачей которой является убеждать покупателя купить именно данный конкретный товар или услугу, а не товары или услуги конкурентов.

*Сравнительная реклама* – разновидность увещевательной рекламы, основанной на сравнении рекламируемого товара или услуги с товарами или услугами конкурентов.

*Напоминающая реклама* – реклама, основной задачей которой является напоминание потенциальным потребителям о существовании определенно-го товара или фирмы на рынке и об их характеристиках.

*Подкрепляющая реклама* – разновидность напоминающей рекламы, призванная поддержать потребителей, уже купивших товар, и убедить их в правильности сделанного ими выбора в надежде на повторные закупки этого товара с их стороны.

Планирование рекламы, как правило, осуществляется в несколько этапов:

### 1. Установление целей

Цели рекламы могут быть подразделены на связанные со спросом и с образом фирмы. Они соответствуют вышперечисленным видам рекламы. Например, информативная реклама может создавать знания о марке и новом товаре, или ознакомить потребителей с расписанием работы магазина, или сократить время, затрачиваемое продавцами для ответа на вопросы. Целью увещевательной рекламы может быть достижение предпочтения марки фирмы, увеличение посещаемости магазинов или достижение приверженности данному виду товаров. Целями напоминающей рекламы могут быть стабилизация сбыта, поддержка приверженности марке, поддержка узнаваемости образа фирмы и пр.

### 2. Определение бюджета

В процессе разработки бюджета следует учитывать ряд моментов.

Каковы издержки различных альтернатив (цена 30-секундной рекламы по ТВ по сравнению с рекламным объявлением в журнале на целую страницу)?

Сколько раз нужно повторять рекламу, чтобы она была эффективной?

Насколько выросли цены средств информации в последние годы?

Какова должна быть реакция фирмы в период спада?

Поскольку ориентированная на спрос реклама порождает сбыт, фирма должна очень осторожно уменьшать соответствующий бюджет. Если цели не достигаются, ответом может быть не сокращение бюджета, а более эффективная кампания.

### 3. Выбор темы

Тема рекламы должна соответствовать целям рекламной компании, товару, услуге или фирме, которые рекламируются, а также должна прослеживаться в течение всей рекламной компании.

Первый этап разработки темы заключается в составлении списка предложений фирмы, т.е. необходимо составить перечень всего того, что производитель товара может предложить.

После составления списка необходимо изучить выгоды или мотивы, которые смогут побудить потребителя купить товар, т.е. провести мотивационный анализ. В ходе мотивационного анализа производитель, встав на точку зрения потребителя, должен ответить на вопросы: почему я бы воспользовался этим товаром? Что в данном товаре я могу найти для себя? Почему мне следует отказаться от ныне используемого товара в пользу этого? Что убеждает меня сделать покупку – цена, качество, надежность, удобство, дизайн? Что препятствует мне в совершении покупки?

В ходе мотивационного анализа можно выделить основные мотивы, приподлежащие к совершению покупки.

После проведения мотивационного анализа необходимо оценить преимущества фирмы и покупательские мотивы с точки зрения требований рынка.

Например, что никто кроме упомянутой фирмы в данном регионе не может предложить товар с данной характеристикой или данную услугу.

Проделав все три перечисленные процедуры (список предложений, мотивационный анализ и анализ рынка), можно непосредственно приступить к формулированию рекламно-коммерческой темы. На этом этапе необходимо сделать так, чтобы потребитель запомнил хотя бы название товара и связал его с наиболее важным качеством или достоинством товара и основным мотивом для покупки.

Например, для мебельной фирмы темой рекламы может быть следующая фраза: "Мебель по вкусу только у нас". Но лучше, если тема будет выражена в виде яркого девиза, рекламного слогана.

### 4. Выбор девиза рекламы

При выражении темы рекламной кампании в виде девиза резко повышается действенность продвижения товара. В качестве примеров можно использовать такие девизы: "Что хотите, то и делаем!", "Придите и закажите!", "Сделайте вашу кухню неповторимой и уютной сегодня!"

Изобретая рекламный девиз, надо стремиться, чтобы он четко удовлетво-

том или сложившимися взглядами потребителя.

Желание формируется на основе возникшей у потребителя заинтересованности и доверия к рекламе, а также оценки для себя выгод от покупки товара.

**Указание плана действий**

Для этого в рекламе должно быть сказано, что надо сделать покупателю. Например, "Позвоните сразу же, если хотите купить по этой цене", "Мы ждем вас ежедневно" и т. д.

Определив цели и задачи рекламы, выбрав тему, лозунг образ рекламной кампании, найдя все возможные "приманки" и пути завоевания доверия, можно переходить непосредственно к написанию самого текста рекламы. Здесь следует точно следовать правилам рекламы.

**Литература:**

1. Басовский Л. Е. «Маркетинг», уч. пособие. М., «Инфра-М», 2001, 134 с.
2. Басовский Л. Е. «Маркетинг», курс лекций. М., «Инфра-М», 2006, 219 с.
3. Лукина А. В. «Маркетинг», учебное пособие. М., «ФОРУМ: Инфра-М», 2006, 2204 с.
4. Котлер Ф. «Основы маркетинга». М., «Ростинтер», 1996 г.

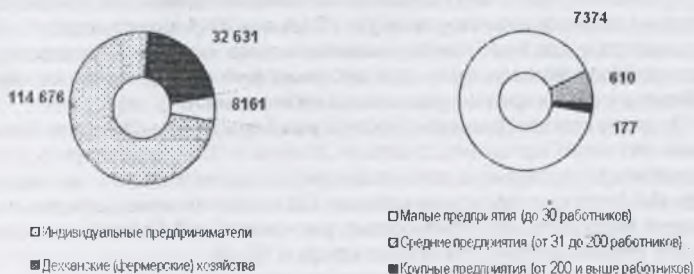
**Мухаммадиева Э.Э.**  
**ст. преподаватель**

## **РОЛЬ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ЕДИНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ РТ**

В Республике Таджикистан малое предпринимательство является одним из основных рычагов развития национальной экономики. В последнее время, а именно уже в течение 20 лет, институту малого предпринимательства со стороны государства уделяется огромное внимание.

На сегодняшний день в Республике Таджикистан по данным налоговых органов, зарегистрировано более 130 тыс. предприятий малого и среднего предпринимательства, в том числе более 121-тыс. субъектов малого предпринимательства (с учетом индивидуальных предпринимателей и фермерских (дехканских) хозяйств) и 8300 субъектов среднего предпринимательства (рисунк 1) [3, 2].

## Численность субъектов предпринимательства



**Рисунок 1. Структура предпринимательства в Таджикистане в 2011 году [6].**

Таким образом, несмотря на положительные показатели, отраженные в официальной статистике, сектор малого предпринимательства в Таджикистане подвержен административному давлению, впрочем, власти постоянно декларируют желание снизить его.

Анализируя экономическую ситуацию в Республике Таджикистан, выявлены некоторые проблемы в секторе малого предпринимательства:

- \* *несовершенство законодательства в налоговой сфере сильнее всего осложняет работу субъектов малого предпринимательства в Таджикистане и является причиной уклонения от налогов и поставок некачественной и контрабандной продукции [7, 4];*

- \* *формированием благоприятного предпринимательского климата – это устранение искусственных административных барьеров и обеспечение прозрачности и общепонятности правовых нормативов. С этой точки зрения Президент Таджикистана подписал Указ: "Об объявлении моратория на все виды проверок в субъектах предпринимательской деятельности, занятых в производственной сфере".*

- \* *необходимость концентрации финансовых средств, поступающих на поддержку малых предприятий из государственного бюджета.*

Все это послужило началу разработки и принятия целого ряда нормативно-правовых актов, регулирующих предпринимательскую деятельность.

Действующие законодательные и нормативно-правовые акты направлены на государственную поддержку малого предпринимательства с целью создания благоприятных условий для их функционирования. Законодательная база предпринимательской деятельности в настоящее время в Таджикистане весьма обширна, хотя ее становление происходило не легким путем. Законодательные акты, регулирующие институт малого предпринимательства, неоднократно изменялись, дополнялись новыми положениями. Однако в целом можно сказать, что в Республике Таджикистан периодически реализуются програм-

книг по поддержке института предпринимательства, их результаты в большей части случаев не позволяют говорить об успехе и достижении поставленных целей.

Президент Республики Таджикистан Эмомали Рахмон в своем ежегодном послании законодательному органу от 20 апреля 2011 года отметил: "... Развитие малого и среднего предпринимательства, особенно производственного предпринимательства – это систематическое поступление налога в бюджет и в то же время – увеличения рабочих мест" [7, 4].

По этому поводу Президент Республики Таджикистан Эмомали Рахмон в своем послании Парламенту страны от 20 апреля 2011 года отметил, что, "... в направлении реформы и развития предпринимательства за последние годы мы достигли заметных успехов. Проведенная нами реформа высоко оценена мировой общественностью, уже второй год Таджикистан входит в число десяти государств-реформаторов" [7, 3].

На наш взгляд, государство играет незаменимую роль в разработке и принятии долгосрочных стратегических решений, определяющих основные направления и приоритеты социально-экономического развития страны. Государство несет прямую ответственность за жизнеспособность и эффективность национальной экономики. Как правильно отмечает Н. К. Каюмов, "для развития малого и среднего бизнеса нужно активное вмешательство государства. Без оказания прямой государственной защиты и поддержки, без снижения налогового пресса, выдачи льготных кредитов, подготовки кадров, без создания информационной инфраструктуры, распространения передового зарубежного опыта, правовой защиты предпринимателей от бюрократического произвола и криминала нельзя обеспечить нормальное развитие малого и среднего предпринимательства. Отсутствие многих из этих условий в переходный период тормозит превращение этой структуры в высокоэффективную сферу экономики Таджикистана" [1, 116–117].

По мнению В. М. Рязановой, "государство определяет правила, по которым совершаются деловые операции экономических агентов, регулирует отдельные аспекты функционирования производящих и потребляющих субъектов экономики, оказывает поддержку или устраняет те или иные сферы деятельности индивидов и институтов экономической системы" [5, 20].

В современных условиях происходит усиление государственного регулирования и содействия развитию предпринимательства, меняются организационные формы взаимодействия государственных органов с субъектами частного предпринимательства, происходят существенные сдвиги в целях, механизме, аппарате управления, в сочетании государственного и рыночного механизмов регулирования.

Сущностью государственного регулирования предпринимательской деятельности является создание определенных условий, обеспечивающих эффективное функционирование экономики в целом и стабильное участие предпринимателей страны в международном разделении труда и получение от

того оптимальных выгод. Правительство каждой страны, безусловно, имеет свои цели на каждом конкретном этапе и добивается их решения доступными ему методами и средствами применительно к складывающейся экономической ситуации в стране и в мировом хозяйстве. Цели и задачи государственного регулирования подвержены изменениям, в то время как механизм регулирования достаточно хорошо отработан, хотя и имеет особенности в каждой стране.

Характеризуя государственное регулирование экономики в современных условиях, прежде всего, необходимо отметить, что центр тяжести переместился к активному участию государства в организационно-хозяйственном регулировании производства.

Государственные программы поддержки малого и среднего предпринимательства часто выполняются с применением комплексного подхода к решению таких проблем, то есть представляют собой совокупность взаимодополняющих мероприятий по государственной поддержке малого предпринимательства, которые обеспечивают ее цельное качественное функционирование.

В мировой практике применяются ряд программ по поддержке малого и среднего предпринимательства как на муниципальном уровне, так и на государственном уровне. Не все программы имели положительный результат, однако те, что принесли успех, сегодня стали основой для разработки программ государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в развивающихся странах. Именно успешные программы, апробированные властями развитых стран, независимо от сферы поддержки, сегодня стали локомотивом развития всего института предпринимательства в развивающихся странах.

Развитие сектора малого и среднего предпринимательства как инструмента снижения бедности, повышения уровня экономического благополучия страны поддерживается властями. В различных странах разрабатываются собственные государственные и муниципальные программы поддержки предприятий сектора малого и среднего бизнеса и индивидуальных предпринимателей, наиболее успешный опыт перенимается и внедряется по всему миру. Малое и среднее предпринимательство становится основой экономического развития в развивающихся странах.

Главным препятствием, на наш взгляд, является то, что в Таджикистане на сегодняшний день нет закона о поддержке малого и среднего предпринимательства, который бы предусматривал финансирование подобных программ из государственного бюджета республики, как это делается в странах с более развитым сектором малого и среднего предпринимательства. Тем не менее в Таджикистане работает большое число международных донорских организаций, ежегодно вкладывающих в развитие малого и среднего предпринимательства немалые средства, но и они не могут оказать существенную поддержку институту предпринимательства без государственной финансовой помощи.

Перед государством, развивающим сектор малого и среднего предпринимательства, ставятся не менее сложные задачи. Одной из главных дополнительных мер государственной поддержки малого предпринимательства долж-

на стать финансовая поддержка.

В мировой практике используются технологии, которые должны найти свое применение и на территории Таджикистана:

*субсидии или гранты, которые выдаются хозяйствующим субъектам на безвозвратной и бесплатной основе;*

*содействие в создании системы для привлечения венчурных инвестиций;*

*бизнес-школы;*

*агентства поддержки малого и среднего бизнеса;*

*региональные фонды и центры поддержки малого предпринимательства;*

*технопарки;*

*технологические центры;*

*бизнес-инкубаторы;*

*сельскохозяйственные кластеры;*

*региональные информационно-аналитические центры.*

Зарубежный опыт показывает, что малые предприятия добились столь поразительных успехов только благодаря 100%-ной реализации государственной политики и принятых программ по поддержке и развитию малого и среднего бизнеса.

#### **Литература:**

1. Каюмов Н. К. «Приоритеты и меры по стимулированию экономического развития Республики Таджикистан в переходный период» // «Экономика Таджикистана: стратегия развития», 2001, №3, с. 116–117.

2. Конституция Республики Таджикистан. Душанбе, «Конуният», 2003 г.

3. «Малый и средний бизнес в Таджикистане, в цифрах и фактах» // «Азия-Плюс», информационно-аналитический бюллетень «Таджикистан – экономический ракурс», 2010, №1(78), февраль, с. 28, URL: <http://www.asiaplus.tj>.

4. Национальная стратегия развития Республики Таджикистан на период до 2017 г. №166 от 3 апреля 2007 г.

5. Розанова Н. М. «Место и роль государственной промышленной политики как регулятора взаимодействия фирм» // Вестник Московского университета, серия 6 «Экономика», 1999, №3, с. 20.

6. Статистический ежегодник Республики Таджикистан, 2009, стат. сборник. Душанбе, Государственный комитет статистики при Президенте Республики Таджикистан, 2009, с. 70.

7. Эмомали Рахмон. Послание Президента Республики Таджикистан Парламенту страны // «Народная газета», №17(19778), 27 апреля 2011 г.

**Ҳамроев Б. А.**  
**муаллими калон**

## **РОҶҶОИ БАЛАНД БАРДОШТАНИ РАҚОБАТПАЗИРИИ КОРХОНАҶОИ САВДОИ ЧАКАНА**

Рушду нумӯи иқтисодии Тоҷикистон бо навсозии самтҳои гуногуни соҳаи хидматрасонӣ вобаста аст, ки дар байни онҳо соҳаи савдо низ нақши муҳим мебозад. Дар шароити кунунӣ рушди фаъолияти корхонаҳои савдои чакана аз талабот вобастагӣ дорад, ки он дар навбати худ бо хусусиятҳои объективи иқтисодӣ, иқтимоию демографӣ, инчунин, рӯҳияи ашхоси алоҳида таъсир карда мешавад.

Ислоҳоти бозоргонӣ дар иқтисодиёти мамлакат барои рушди рақобат дар соҳаи савдои чакана, дигаргуншавии сохтор, намуди хидматрасониҳое, ки ба аҳолии пешкаш карда мешаванд, баланд бардоштани нақши ин соҳа дар рушду нумӯи иқтисодиёти мамлакат ва қонеъгардони талаботи шахсии одамон шароитҳоро фароҳам меоварад. Ин аз он шаҳодат медиҳад, ки бояд идоракунии корхонаҳои савдои чакана барои баланд бардоштани сатҳи рақобатпазирӣ бо мақсади пурра қонеъ гардонидани талаботи аҳолии мукамал гардонида шавад.

Рақобатпазирӣ шартӣ асосии рушди субъекти хоҷагидорӣ ба ҳисоб меравад. Асоси рақобатпазирӣ бошад, самаранокӣ ташкил медиҳад. Дараҷаи баланди самаранокиро ба даст овардани корхона сатҳи рақобатпазирии корхона муайян мекунад [2, с. 10].

Савдои чакана бо қонеъгардони аҳтиёҷоту талаботи харидорон алақаманд мешавад. Дар ин муносибат дар маркетинги савдои чакана намудҳои зиёди фаъолият ба ҳавасмандгардони харидорон ҳангоми хариди онҳо равона карда шудааст [1, с. 55]. Гардиши савдои чакана яке аз нишондиҳандаҳои асосии бозори молҳои истеъмолӣ буда, ҳаҷм ва таркибаш дараҷаи зиндагонии аҳолии, қурби асъори миллӣ ва иқтисоди мамлакатро нишон медиҳад. Болоравии он бевосита ба баландшавии даромаднокии аҳолии вобаста буда, тағйирёбии таркибаш бевосита далели тағйироти сифатии маҳалро оид ба молҳои истеъмолӣ, сифати хидматрасонӣ ва умуман рақобатпазирӣ посух медиҳад.

Бино бар ин, гуфтан мумкин аст, ки имрузро гардиши савдои чакана чи дар дохили Ҷумҳурии Тоҷикистон ва чи дар мамлакатҳои хориҷа хеле бо суръати баланд инкишоф ёфта истодааст.

Дар замони муосир қариб ҳар сол шаклҳои нави савдои чакана бунёд мегарданд ва аз шаклҳои мавҷудбуда фаъолтаранд. Аз ин рӯ, рақобат байни ширкатҳои савдои чакана хеле баланд гашта истодааст.

Бештар дар давлатҳои хориҷа дидан мумкин аст, ки савдои чакана ба дараҷаи баланд тараққӣ кардааст, ба мисоли Амрико, Фаронса, Олмон, Чин ва Ҷопон. Ин давлатҳо натавонанд дар дохили мамлақати худ, инчунин, дар бозори ҷаҳонӣ баромад мекунанд.

*Тавашаров Ф.  
ст. преподаватель*

## **ОБ ЭФФЕКТИВНОСТИ МЕТОДОВ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕ КОРРУПЦИОННЫХ ПРЕСТУПЛЕНИЙ**

Коррупция с давних пор по праву относится к числу наиболее сложных социальных проблем. Она всегда была опасна – как для государств, которых уже не существует, так и для современных государств. Каждая социально-политическая и экономическая система продуцирует свои собственные разновидности проявлений данного феномена, затрагивающего одновременно множество социальных институтов.

Как следствие отмеченного, существенным образом отличаются и подходы к пониманию сущности упомянутого явления. Такие отличия особенно контрастными могут быть в странах с развитой демократией и в государствах, переживающих сложные переходные процессы. Более того, сегодня вряд ли в мировом пространстве найдется страна, где коррупция не является объектом пристального внимания со стороны общества и/или государства. Отмеченное является справедливым и для Таджикистана, где в последнее время практически любой документ, характеризующий социально-экономическую или политическую ситуацию в стране либо положение дел в сфере борьбы с преступностью, не обходится без упоминания о коррупции.

Интенсивные научные изыскания последнего времени отечественных и зарубежных исследователей привели мировое сообщество к мнению о том, что одни только репрессивные меры, опирающиеся на жесткие уголовно-правовые санкции (по отношению к проявлениям коррупции) не дают позитивных результатов. Иногда бывает недостаточно даже четко разработанной системы превентивных мер. Однако реформирование сферы услуг, нейтрализация коррупционной мотивации чиновников, расширение прозрачности государственной деятельности следует признать наиболее очевидными направлениями преодоления самых опасных проявлений коррупции.

В настоящее время взяточничество для значительной части чиновников, к сожалению, составляет основную статью доходов; также оно, как выясняется, необходимо для достижения преступных целей, устранения препятствий и пр. В современных условиях взяточничество входит в число распространенных регистрируемых должностных преступлений (и это притом, что наблюдается постоянная тенденция к росту этих преступлений). Несмотря на то что в структуре преступности доля проявлений коррупции остается невысокой – это вовсе не свидетельствует об истинных масштабах и уровне исследования данного социального явления, учитывая, что среди должностных преступлений наиболее высокий уровень латентности, реальные количественные показатели взя-

точничества значительно выше. По различным оценкам, коррупционные преступления многократно выше реальных показателей.

В своем послании в Маджлиси Оли Республики Таджикистан Президент Республики Таджикистан Эмомали Рахмон подчеркнул следующее "... борьба против транснациональных преступлений, в том числе против незаконного оборота наркотических средств, торговли людьми, терроризма, а также противодействие коррупции являются приоритетными направлениями деятельности правоохранительных органов".

К сожалению, вызывают тревогу обстоятельства совершения преступлений со стороны некоторых сотрудников правоохранительных органов и военных структур, в том числе их участие в незаконном обороте наркотических средств; коррупционных деяний, присутствие неприемлемых методов при дознании и расследовании уголовных дел. По данным Генеральной прокуратуры и Агентства по государственному финансовому контролю и борьбе с коррупцией в 2011 году 167 сотрудников правоохранительных органов и работников судов были привлечены к ответственности.

Коррупция является одной из основных угроз для общества, оказывает серьезное негативное влияние на развитие различных сфер жизни государства и общества. В Таджикистане созданы все организационно-правовые условия для борьбы с этим негативным явлением, как следует из послания Президента РТ в Маджлиси Оли но их реализация до сих пор неудовлетворительна. В связи с этим соответствующим государственным органам, в том числе Агентству по государственному финансовому контролю и борьбе с коррупцией, необходимо в сотрудничестве с гражданским обществом ещё больше усилить борьбу против коррупционных действий. С этой целью, прежде всего, необходимо принять дополнительные меры для обеспечения строгого соблюдения закона и снижения уровня коррупции в деятельности государственных органов и должностных лиц, а также создать в обществе непримиримую антикоррупционную атмосферу. Наряду с этим, необходимо усилить деятельность Национального совета по противодействию коррупции, который был образован в прошлом году. Агентству по государственному финансовому контролю и борьбе с коррупцией поручается подготовить и представить предложения по реализации Стратегии по борьбе с коррупцией на 2013–2015 годы с учётом имеющихся проблем и трудностей. [3]

Здесь же следует подчеркнуть, что нынешний рост показателей коррупционной преступности вряд ли следует рассматривать как повышение результативности борьбы с этим криминальным явлением. Согласно сведениям управления агентства по государственному финансовому контролю и борьбе с коррупцией 2012 году было выявлено 389 коррупционных преступлений в сфере экономики по сравнению с 2011 годом, которое составило 351. Отсюда следует, что количество увеличилось на 38 преступлений. Из этих общих совершенных преступлений 115 составляют тяжкие преступления. Общий ущерб совершенных преступлений составляет 22504668 сомони (по сравнению с аналогичным годом 2011 года 16267299 сомони). [7]

Отмеченное, видимо, свидетельствует как о низком уровне профессиона-

лизма сотрудников правоохранительных органов, так и о корпоративности корпоративнеров, их взаимной поддержке друг друга, а в целом — об отсутствии эффективных мер по борьбе с коррупцией.

Отсюда следует, что подрыв посредством коррупции устоев государственности в современном мире преступными сообществами (национальными и транснациональными) есть глобальная проблема современности. Наряду с экологическими, демографическими, техногенными, религиозными, террористическими угрозами коррупция расшатывает социальные связи и государственную власть.

Коррупция, слабость государственной власти и неисполнение на местах принятых законов стали главным тормозом экономических реформ. Поэтому насущная потребность сегодняшнего дня — это борьба с коррупцией в государственных учреждениях.

Как представляется исследованию, в числе факторов, находящихся в перечне причин и условий коррупции, можно назвать и уровень правового сознания населения. Нет сомнений, что каждый индивид в обществе является своего рода носителем определенного позитивного, негативного либо нейтрального заряда правосознания применительно к тому или иному социальному явлению. Видимо, здесь (где в большей, а где в меньшей степени) господствует естественное и позитивное право. Первое (естественное право) зависит от исторически сложившихся в стране традиций, уровня культуры и нравственного содержания идеологии подавляющего числа граждан. Второе (позитивное право) зависит от интенсивности правовой пропаганды и восприимчивости к ней населения. От того, насколько каждая из отмеченных корректирующих сил способна создать синергетический эффект в виде критической массы общественных представлений об общественной опасности феномена коррупции, и будут зависеть соотношения в группах населения, традиционно разграниченных на законопослушное, незаконопослушное, колеблющееся.

Именно отмеченными соображениями и руководствовались при исследовании того, что понимается населением, под термином "коррупция". Практика показывает, что, несмотря на частое упоминание указанного термина, его точный смысл среди различных слоев населения до сих пор остается неясным. Так; у большинства граждан термин "коррупция" ассоциируется с понятиями "взятка", "мафия", "злоупотребление служебным положением", "воровство", "подкуп" и "проталкивание "нужных" людей".

К числу основных экономических факторов рассматриваемого явления следует отнести:

- экономическую нестабильность, проявляющуюся, прежде всего, в неконтролируемых инфляционных скачках, стандартным следствием которых является внезапное обесценивание денежного содержания государственных служащих, провоцирующее их искать любые источники доходов;

- формирование социального слоя, имеющего сверхвысокие доходы и, следовательно, свободные деньги которого могут широко использоваться для подкупа;

- завышенные темпы приватизации государственной собственности;

■ отсутствие эффективной рыночной конкуренции, позволяющая получать необоснованные сверхдоходы;

■ традиция уравнительного подхода к оплате труда государственных служащих, провоцирующая стремление к незаконным средствам компенсации дополнительных затрат.

Системная коррупция процветает там, где денежное содержание служащих (прежде всего, государственных и негосударственных) оказывается ниже прожиточного минимума.

Подобная система оплаты может привести к различным последствиям:

*Во-первых*, служащие перестают ценить свою должность и саму службу (если только она не предоставляет исключительные возможности для взяточничества, как, например, работа на таможене, в иммиграционной или налоговой службе). Служащие вынуждены пополнять свой доход из других источников, что требует значительных затрат времени и сил. Служба становится помехой для получения средств к существованию, а обязанности по службе выполняются формально, "для отвода глаз начальства".

*Во-вторых*, если надбавки к денежному содержанию по занимаемой должности невелики, то маловероятно, что повышение зарплаты при продвижении по служебной лестнице компенсирует усилия, затраченные на получение более высокой должности. Это приводит к тому, что мотивация карьерного роста снижается, а продвижение по службе все меньше зависит от достоинств кандидатов.

*В-третьих*, государственные служащие (даже на самом высоком уровне) создают собственный "бизнес" или начинают оказывать "консультативные услуги", причем самыми важными и, возможно, единственными их клиентами являются ведомства, в которых они сами работают. Эти лица заключают контракты (по рыночным ценам) на выполнение работ, входящих в компетенцию их собственного ведомства, и получают лично или создают условия для наживы других лиц, что ведет к разрастанию конфликта интересов и множеству злоупотреблений по службе.

Коррупционированность должностных лиц обнаруживается с трудом, и поэтому меры административной ответственности применяются крайне редко.

В связи с этим следует отметить, что причины нынешнего всплеска коррупции (например, взяточничества) связаны с общей нестабильностью ситуации, экономическим кризисом, расстройством денежно-финансовой системы, слабостью государственных институтов, правовым нигилизмом, изменениями в социальной структуре общества. С одной стороны, появился слой состоятельных предпринимателей, зачастую вынужденных идти на подкуп государственных служащих и располагающих для этого значительными средствами. С другой стороны, многие чиновники получили дополнительные возможности бесконтрольно распоряжаться государственной собственностью и средствами в своих интересах. Ощущая неуверенность в завтрашнем дне, они стремятся максимально использовать свой статус в целях быстрого обогащения. В последние годы получили распространение не только обычные формы подкупа чиновников в виде денежных взяток и дорогих подарков.

В заключение хотелось бы отметить необходимые рекомендации по борьбе с коррупционными преступлениями.

Коррупция в Таджикистане охватила важнейшие сферы политико-экономической жизнедеятельности страны. Кроме того, система уголовной юстиции главным образом направлены на низшие слабоадаптированные, деградированные слои населения, совершающие традиционные уголовные деяния, при этом коррупционная преступность остается практически нетронутой.

Чтобы решить эти вопросы необходимо:

1. Увеличить доверие населения о принятом решении по коррупционным правонарушениям должностных лиц и дать широкую огласку общественности, а коррупционеры должны понести суровое наказание.

2. Средства массовой информации должны стать важнейшим инструментом в борьбе с коррупцией.

3. Особое внимание следует уделить участию в антикоррупционных действиях широкой общественности и воспитанию правосознания граждан в духе нетерпимости к коррупции и приобретению навыков антикоррупционного поведения.

4. Необходимо анализировать действующие законодательства на предмет выявления зон риска коррупции. При этом нужен комплексный подход с анализом законодательства во всех сферах.

### Литература:

1. Конституция Республики Таджикистан. Душанбе, 1994 г.
2. Э. Рахмон. «Послание Президента Республики Таджикистан Маджлиси Оли Республики Таджикистан» // «Қонун ва қомеа», №16 (219), 21.04.2012, с. 6.
3. Закон Республики Таджикистан "О борьбе с коррупцией" от 25 июля 2005 года.
4. «Современные проблемы противодействия коррупции: уголовно-правовой и криминологический аспекты» // под общ. ред. А. П. Карабонова, С. К. Мелькина. М., «Волтерс Клувер», 2010.
5. Иншоков С. М. «Криминология», учебник. М., «Юриспруденция», 2000.
6. Салимов Ш. О. «Правовое регулирование борьбы с экономической преступностью и коррупцией в РТ» // Материалы международной конференции "Борьба с экономической преступностью и коррупцией". Душанбе, Таджикистан, 23–24 мая 2002 г., с.45–53; Шарипов Т. Ш., Бахриддинов С. Э. Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон "Дар бораи мубориза бар зидди коррупсия": проблема ва мулоҳиза (Закон Республики Таджикистан "О борьбе с коррупцией": проблемы и размышления) // Материалы республиканской научно-практической конференции "Борьбы с коррупцией – веление времени". Душанбе, Таджикистан, 26 января 2007, с. 35–39.
7. Пресс-релиз аз фаъолияти раёсати Агентии назорати давлатии молиявӣ ва мубориза бо коррупсияи Ҷумҳурии Тоҷикистон дар вилояти Суғд дар соли 2012.

Набиева М.А.  
муаллимаи калон

## ТАНЗИМИ ДАВЛАТИИ МЕЪЁРҶОИ ҲУҚУҚИИ РАСМУ ОИНИ МИЛЛӢ МУТОБИҚИ ҚОНУНИ ҶУМҶУРИИ ТОҶИКИСТОН "ДАР БОРАИ ТАНЗИМИ АНЪАНА ВА ҶАШНУ МАРОСИМҶО ДАР ҶУМҶУРИИ ТОҶИКИСТОН"

Анъана ва ҷашну маросимҳо ҳамчун омилҳои муҳими зухуроти иҷтимоӣ дар ҳар марҳилаи таърихӣ зарурат ба танзим дошта, мутобиқи талаботи замон инкишоф меёбанд.

Имрӯз Президент ва Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон ба масъалаҳои танзими расму оинҳо, ҷашну маросимҳои миллӣ таваҷҷӯҳи махсус зоҳир намуда, ҷиҳати тақмили пешрафт ва аз таъсири падидаҳои номатлуб эмин доштани онҳо кӯшишҳои зиёде ба харҷ дода истодаанд.

Сардори давлат Эмомалӣ Раҳмон дар ҷаласаи ҷумҳуриявӣ бо аҳли ҷамоатчиғии мамлакат доир ба танзими расму оинҳои миллӣ ва анъанаву маросимҳои динӣ 24 майи соли 2007 маъракаи маросимҳои серхароҷоту исрофкоронаро, ки хилофи Қуръони маҷид ва ҳадисҳои Паёмбари ислом (с) мебошанд, аз омилҳои коҳишдиҳандаи сатҳи зиндагӣ ва монеаҳои асосӣ дар роҳи татбиқи тадбирҳои арзишманди Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон баҳри таъмини рӯзгори ҷоистаи мардуми кишвар арзёбӣ намуда, бамаврид таъкид кард: *"Воқеан, қисме аз мардуми мо ба сабаби зоҳирпарастии беасос ва дар иҷрои маросимҳо ва маъракаороҳо пойбанди таассубу ҳурофот будани худ ба амалҳои даст мезананд, ки дар ягон гушаи дигари олам ба назар намерасад... Дар айни замон мо бояд як нуктаро донем, ки то расму оини ва маросимҳои милливу динӣ худро ба як низоми муайян надароҷем ва хароҷоти беҳудаву зиёдагии мардумро аз байн набарем, ба қабули татбиқи барномаҳои давлатӣ ва сарфи маблағҳои зиёд дар масъалаи даст кардани сатҳи камбизоатии аҳоли ба натиҷаҳои дилхоҳу назаррас ноил шуда наметавонем"* [1,4].

Дар ҳар даври макон расму оини ва маросимҳои милливу динӣ, ҳоса тақлидкорӣ ва рақобати бемантиқ дар гузаронидани тую маъракаҳо, хароҷот ва исрофкориҳои аз ҳад зиёд дар маросимҳои дафну азодорӣ ба сари мардум бори гарон меовард. Тую сур ва базмҳои дабдабаноки мардумони Осиёи Миёна, аз ҷумла тоҷикон мариҷи даҳшатноки сироятиро мемонданд, ки дар натиҷаи хароҷоту исрофоти беандоза сафу миқдори соҳибтӯйҳои мискину гадо, соилу фақир, бечизу бесарват, бечораву оҷиз меафзуд ва хонаву хонаводаи садҳо

оилаҳо харобу вайрон, муфлису қашшоқ мегардиданд. Албатта, рӯшанфикрон ва мутафакирони замон паҳлӯҳои сахту нангини расму маросимҳоро зери танқид гирифта, барои озод намудани мардум аз асорати вазнини хурофот ва бидъатҳо қидду ҳаҳд доштанд.

Вобаста ба ин дар Ҷумҳурии Тоҷикистон 8 июни соли 2007 таҳти рақами 272 Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон "Дар бораи танзими анъана ва ҷашну маросимҳо дар Ҷумҳурии Тоҷикистон" қабул гардид, ки бо тақозои рушди қома анъана ва ҷашну маросимҳоро танзим намуда, ба ҳифзи арзишҳои асили фарҳанги миллӣ ва эҳтиром ба суннатҳои мардумӣ барои баланд бардоштани сатҳи иҷтимоию иқтисодии ҳаёти шаҳрвандони Ҷумҳурии Тоҷикистон раво-на гардидааст.

Қонунгузори Ҷумҳурии Тоҷикистон дар бораи танзими анъана ва ҷашну маросимҳо ба Конститутсияи (Сарқонуни) Ҷумҳурии Тоҷикистон асос ёфта, аз қонуни мазкур, дигар санадҳои меъёрии ҳуқуқии Ҷумҳурии Тоҷикистон ва санадҳои ҳуқуқӣ байналмилалӣ, ки онҳоро Тоҷикистон эътироф намудааст, иборат мебошад.

Мақсад аз қабул гардидани қонуни мазкур аз ҳимояи манфиатҳои иҷтимоии мардуми Тоҷикистон, мусоидат барои паст кардани сатҳи камбизоатӣ ва гирифтани пеши роҳи хароҷоти зиёдати иборат аст, ки ба манфиатҳои иқтисодӣ ва фазои маънавии ҳаёти шаҳрвандон зарари қиддӣ ворид менамоянд. Қонун, ҳамчунин, барои таъмини ҳуқуқу озодиҳои шаҳрвандон ва тартиботи ҷамъиятӣ равона карда шудааст.

Амали Қонуни мазкур ба мақомоти давлатӣ, ташилоту муассисаҳо ва корхонаҳо, сарфи назар аз тобеияти идораӣ ва шакли моликият, ҳамчунин ҳамаи шахсони воқеӣ, новобаста ба вазъи иҷтимоӣ ва мансубияти миллиашон, сурат мегирад.

Ба танзими ҷашну маросимҳои расмӣ ва оилавӣ дохил мешаванд: 1. *Ҷашнҳои расмӣ*. 2. *Зодруз*. 3. *Хатнасур*. 4. *Туйи домоду арус*. 5. *Маросимҳои дафну азодорӣ*. 6. *Маросими ҳаҷ*.

Ба танзими ҷашну маросимҳои расмӣ ва оилавӣ тибқи қонунгузори Ҷумҳурии Тоҷикистон дар бораи танзими анъана ва ҷашну маросимҳо дар боби сеюм якҷанд моддаҳо қои худро ёфтаанд [3,9].

**Ҷашнҳои расмӣ.** Ҷашнҳои Истиқлолияти давлатии Ҷумҳурии Тоҷикистон, Конститутсияи (Сарқонуни) Ҷумҳурии Тоҷикистон, Ваҳдати миллӣ, Наврӯз, Сада, Меҳргон, идҳои Рамазон, Қурбон ва дигар идҳо, ки тибқи қонунгузори Ҷумҳурии Тоҷикистон баргузор мегарданд.

Дар арафаи ҷашнҳои расмӣ бинои вазоратҳо, идораҳо, корхонаҳо ва ташилоту муассисаҳо, хиёбону гулгаштҳо, кӯчаҳо, боғҳои фарҳангиву истироҳати шаҳри Душанбе, марказҳои вилоятҳо ва шаҳру ноҳияҳои Ҷумҳурӣ ба тариқи идона оро дода мешаванд.

Воситаҳои ахбори омма (телевизион, радио, рӯзномаю маҷаллаҳо) барномаҳо таҳия намуда, манзури мардум мегардонанд.

Дар Ҷумҳурии Тоҷикистон идҳои расмӣ тибқи Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон "Дар бораи рӯзҳои ид" ва Кодекси меҳнати Ҷумҳурии Тоҷикистон ҷашн гирифта мешаванд.

## ИҶТИСОД ВА ҶУМЪИ ҶОМЪА

Оростани зиёфати расмӣ ба муносибати таъйин шудан ба вазифаи давлатӣ, гирифтани рутба, унвон, мукофотҳои давлатӣ ва дараҷаҳои илмӣю таълимӣ манъ аст.

**Зодруз.** Чашни зодруз ба таври ихтиёрӣ танҳо дар доираи оила гузаронида мешавад.

**Хатнасур.** Хатнасур ба таври ихтиёрӣ дар як рӯз бо иштироки то 60 нафар танҳо дар доираи як чорабинӣ (додани зиёфат ё ош) бо харчи кам гузаронида мешавад. Хатна бо хошиша падару модар дар якҷоягӣ бо тӯии домоду арус металонад, баргузор гардад. Дар ин ҳолат шумораи иштирокчиён ҳангоми додани зиёфати хатна бо тӯии домоду арус то 150 насар (ба истисноии хунармандон ва пешхидматон) дар оростани зиёфат ва ҳангоми додани оши хатна бо оши тӯии домоду арус то 200 нафар (ба истисноии хунармандон ва пешхидматон) муқаррар карда мешавад.

Хатна бо розигии падару модар дар муассисаҳои тиббӣ ва ё аз ҷониби устоҳои касбӣ бо тартиби муқаррарнамудаи Вазорати тандурустии Ҷумҳурии Тоҷикистон анҷом дода мешавад.

Дар хатнасур маърақаҳои маслиҳатошӣ, бузқашӣ, гӯштингири, ордбезон ва инъом қардан, ба истисноии тақдими тӯхфаҳо ба тифл, манъ аст. Аммо падару модарон ва шахсони парастор метавонанд, аз маблағҳои сарфашуда то расидан ба синни балоғат дар бонқҳо ба номи фарзандон бо шартҳои имтиёзнок ва бо кафолатҳои давлат суратҳисоб кушоянд.

Шахсони воқеӣ ва ҳуқуқӣ, ки имконияти молиявӣ доранд, метавонанд бо иштироки комиссияҳои маҳаллӣ оид ба танзими анъана ва ҷашну маросимҳо хатнасури қудакони оилаҳои камбизоат ва бепарасторро гузаронанд.

Маърақаҳои гаҳворабандон, чиллагурезон, мӯйсаргирони тифл танҳо дар доираи оила баргузор карда мешаванд.

**Тӯии домоду арус.** Тӯии домоду арус дар давоми на бештар аз ду рӯз ба таври ихтиёрӣ бо оростани зиёфат барои то 150 нафар ва додани оши тӯӣ барои то 200 нафар аз ҳисоби ҳар ду ҷониб гузаронида мешавад.

Ташкили маърақаҳои фотиҳаи тӯӣ, маслиҳатошӣ, идонабарӣ, сандуқбарон, сарупобинон, чойгаштак, раисталбон, қудоталбон, тақдими сарупо барои меҳмонони тарафайн ва ҳешу табори домоду арус, ба истисноии тақдими тӯхфаҳо барои домоду арус ва падару модари онҳо, манъ аст.

Маросимҳои домодталабон ва арусбинон ба таври ихтиёрӣ дар доираи оила бо иштироки то 15 нафар гузаронида мешаванд.

Ҳамсарон ҳуқуқ доранд, ки тибқи муқаррароти Кодекси оилаи Ҷумҳурии Тоҷикистон байни худ аҳдномаи никоҳ банданд.

Маросими қайди давлатии ақди никоҳ дар мақомоти сабти асноди ҳолати шаҳрвандӣ ва ҷамоатҳо бо истифодаи на бештар аз 4 автомашини сабукрав гузаронида мешавад.

Иштироки хунармандон дар тӯю маърақаҳо дар асоси шартномаи тарафайн бо риояи санадҳои меъёрии ҳуқуқии Ҷумҳурии Тоҷикистон сурат мегирад.

Маъмурияти қаҳвахонаҳо, ошхонаҳо, тарабхонаҳо ва тӯйхонаҳо ҳангоми баргузори тӯю маърақаҳо муқаррароти Қонуни мазкурро бояд вобаста ба шумораи даъватшудагон риоя намоянд.

## ИҶТИХОД ВА РӯЗИ ҚОМЕА

Тӯю маросимҳо дар рӯзҳои истироҳат аз соати 8 то 23 ва дар рӯзҳои кор аз соати 18 то 23 гузаронида мешаванд. Давомнокии тӯю маърақаҳо то се соат муқаррар мешавад.

**Маросимҳои дафну азодорӣ.** Маросими чаноза бе маҳдудияти шумораи иштироккунандагон сурат мегирад. Маросими "се" бе додани таом гузаронида мешавад. Маросими чил ба таври ихтиёрӣ бо иштироки то 80 нафар бо додани як таом гузаронида мешавад.

Шахсони азодор метавонанд, маросими солро ба таври ихтиёрӣ бо иштироки то 100 нафар бо додани як таом дар Моҳи шарифи Рамазон, рӯзи иди Қурбон ва вақти дигаре, ки ба баргузори соли фавтида мувофиқат мекунад, гузаронанд.

Дар маросимҳои дафну азодорӣ ташкили "оши сари тахта", "душанбегӣ", "чумъагӣ", "ҳафт", "бист", "шашмоҳагӣ", ҳамчунин, додани пули нақд ва дигар ашё, ба истиснои ҳаққи хидмати қабркан ва мурдашӯй, манъ аст.

**Маросими ҳаҷ.** Маърақаҳои гусел ва пешвози ҳоҷиён дар доираи оила гузаронида мешаванд. Ташкили маърақаҳои ҳоҷиталабон ва ҳоҷиошӣ қатъиян манъ аст.

Нишондиҳандаҳои смор барои солҳои 2000–2007 оиди танзимшавии маърақаҳои тӯи домоду арӯс, хатнасур, маросимҳои дафну азодорӣ дар **ҷадвали 1 (нигаред ба саҳифаи 41)** оварда шудаанд.

Таҳлилҳои воқеӣ кишварӣ моро, воқеан, ба зарурати қабули қонуни махсус роҷеъ ба танзими анъана ва ҷашну маросимҳо водор карда, ташкили раёсати махсусро дар амали намудани сиёсати давлат дар ин самт масъалагузорӣ намуд.

Раёсати танзими анъана ва ҷашну маросимҳо таҳти роҳбарии Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон, Раиси Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон фаъолият намуда, дар сохтори Дастгоҳи иҷроияи Президенти ҶТ, комиссияҳои доимии маҳаллӣ дар асоси Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон "Дар бораи танзими анъана ва ҷашну маросимҳо дар Ҷумҳурии Тоҷикистон" ва Низомномаи Раёсати танзими анъана ва ҷашну маросимҳои Дастгоҳи иҷроияи Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон фаъолият намуда, таҳти роҳбарии умумии раисони вилоятҳо, шаҳрҳои ноҳияҳо ва ҷамоатҳо қарор дода шудааст [3,22].

Барои вайрон намудани тартиботи муқаррарнамудаи қонунгузори Ҷумҳурии Тоҷикистон оид ба танзими анъана ва ҷашну маросимҳо тибқи моддаи 178 Кодекси Ҷумҳурии Тоҷикистон дар бораи ҳуқуқвайронкунии маъмури қарима андохта мешавад [4,14].

Ҳангоми омӯختан ва таҳлили иҷрои Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон "Дар бораи танзими анъана ва ҷашну маросимҳо дар Ҷумҳурии Тоҷикистон" дар байни аҳоли ҳуқуқвайронкуниҳо низ ба ҷашн мерасад, ки нишондиҳандаҳои зерин дар ҷадвалҳои 2,3 қайдӣ худро ёфтааст.

Аз ин таҳлилҳои ҷамъбасти тӯю маросимҳои баргузоргардида дар шаҳрҳои ноҳияву вилояти Суғд нишон медиҳад, ки ба ҳар як маърақа ба ҳисоби миёна соли 2012 ба маблағи 3622 сомонӣ ва соли 2013 ба маблағи 4360 сомонӣ рост меояд, ки фарқи он 738 сомонӣ нисбат ба соли 2012 баланд буда, сабаб аз ҳисоби баланд шудани нархи наво дар бозор аст.

Нисбати ҳуқуқвайронкуниҳо бошад, дар семоҳаи якуми соли 2012-ум 7 ма-

# ИҶТИСОД ВА РҶИДИ ҚОМЕА

Ҷадвали 1

№	Соли 2000	Соли 2005	Соли 2007
<i>Маъракаҳои тӯйи домоду арус</i>			
1.	Сафедтирон	Сафедтирон	Маслихати тӯй
2.	Ноншиканон	Чокбуррон	Оши тӯй
3.	Фотиҳа	Оши наҳор	Зиёфат
4.	Чокбуррон	Базм	Домодталбон ё арусбинон
5.	Зиёфати духтарон	Домодталбон	
6.	Маросими ақди никоҳ	Салом	
7.	Тӯйбарон	Падарбинон	
8.	Оши наҳор		
9.	Базм		
10.	Домодталбон		
11.	Салом		
12.	Падарбинон		
<i>Хатмасур</i>			
13.	Мушкулкушо	Мушкулкушо	Зиёфат ё ош
14.	Тахтзанон	Сабзирезакунон	
15.	Маслихатошӣ	Зиёфат	
16.	Сабзирезакунон	Оши наҳор	
17.	Оши сол ё хатми Қуръон		
18.	Базм		
19.	Оши наҳор		
20.	Хатна		
21.	Бачабинон		
<i>Маросимҳои дафну азодори</i>			
22.	Чаноза	Чаноза	Чаноза
23.	Шаби сиёҳ	Шаби сиёҳ	Чил
24.	Бегоҳи охир	Хатмшиканон	Сол
25.	Хатмшиканон	Азобардрони фарзандон (қоида)	
26.	Азобардрони фарзандон (қоида)	Бист	
27.	Бист	Чил	
28.	Чил	Сол	
29.	Сол		

вании пп. 11 и 1 ст. 18 Конституционного закона Республики Таджикистан "О судах в Республике Таджикистан".

В примечании к Кодексу чести раскрывается понятие проступка, позорящего честь и достоинство судьи. Таким проступком признается действие или бездействие, которое, хотя и не является преступным, но по своему содержанию и характеру несовместимо с высоким званием судьи. В литературе высказано сомнение о правомерности принятия Кодекса чести судьи Республики Таджикистан, которым установлены дополнительные требования к судьям, выходящие за рамки закона. С такой позицией трудно согласиться. Как верно отмечают российские ученые В. Л. Кулапов, А. В. Малько и И. Н. Сенякин, дисциплина в отличие от законности содержит требования не только правовых, но и моральных, этических норм. Суть дисциплины – в выполнении обязанностей, содержащихся в различных предписаниях юридического и неюридического свойства [4, 19]. А по мнению В. Н. Кудрявцева, "укрепление общественной и государственной дисциплины является неотъемлемым условием обеспечения законности и правопорядка в стране" [5, 117].

Судейская ответственность является одной из разновидностей социальной и юридической ответственности, поскольку проявляется в специфических областях человеческой жизни и связана с профессиональной деятельностью специальных субъектов – судей. Однако, вопрос об ответственности носителей судебной власти тесно связан с их иммунитетом, так как по действующему законодательству судьи неприкосновенны (ст. 87 Конституции Республики Таджикистан). Правовые категории "судейская ответственность" и "судейский иммунитет" самостоятельны, но их следует рассматривать только во взаимосвязи, так как ответственность судей возможна лишь за пределами их иммунитета [6, 26].

Статья 5 конституционного закона "О судах в Республике Таджикистан" конкретизирует конституционный принцип неприкосновенности, устанавливая достаточно широкий диапазон иммунитета судьи. Иммунитет распространяется не только на личность судьи, но и на его жилище и служебное помещение, используемые им транспорт и средства связи, его корреспонденцию, принадлежащие ему имущество и документы. Неприкосновенность распространяется также и на неслужебную деятельность судей. Судья не может быть привлечен к административной и дисциплинарной ответственности. Установлен особый – усложненный порядок привлечения судей к уголовной ответственности и применения к ним мер уголовно-процессуального принуждения: *во-первых*, уголовное дело может быть возбуждено только Генеральным прокурором Республики Таджикистан или лицом, исполняющим его обязанности; *во-вторых*, только при наличии на то согласия соответствующего органа избравшего или назначавшего его; *в-третьих*, расследование уголовного дела в отношении судьи проводится только следственными органами прокуратуры Республики Таджикистан; *в-четвертых*, уголовное дело должно быть рассмотрено только Верховным Судом Республики Таджикистан; *в-пятых*, судья может быть подвергнут приводу и заключен под стражу без согласия органа избравшего или назначавшего его, только в случаях задержания его на месте совершения преступления.

Как уже отмечалось, законоположение о неприкосновенности судей, как и о

изменяемости, стало одним из самых оспариваемых принципов судейской независимости. Прежде чем высказать собственную позицию в этой дискуссии, считаем целесообразным исследовать понятие судейского иммунитета и цели его правового закрепления. Общее понятие "иммунитет" означает освобождение от чего-либо; юридическое право не подчиняться некоторым общим законам, предоставленное в определенных случаях юридическим и должностным лицам, занимающим особое положение в государстве.

Судейский иммунитет есть самостоятельный правовой институт, состоящий из совокупности норм, освобождающих судей от выполнения отдельных юридических обязанностей и устанавливающих особые, усложненные и отличные от общепринятых, правовые процедуры привлечения к ответственности в целях обеспечения конституционного статуса судей и надлежащего выполнения ими своих функций [7,4].

Иммунитет судей не абсолютен. Неприкосновенность судей не исключает, а наоборот, предполагает их повышенную ответственность за выполнение их функций, соблюдение ими законов и Кодекса чести. Толкование иммунитета может быть только ограничительным, которое не превращает иммунитет в личную привилегию, что нарушало бы права граждан, потерпевших от злоупотреблений судьи. Кстати, неприкосновенность в сфере административно-правовых отношений вовсе не исключает, в случае совершения судей административного правонарушения, ответственности вообще. Неправильные действия таких судей расцениваются как нарушение Кодекса чести совершение проступка, порочащего честь и достоинство, что является самостоятельным основанием для прекращения полномочий по пп. 11 п. 1 ст. 18 Конституционного закона Республики Таджикистан "О судах в Республике Таджикистан".

В условиях отсутствия прочных демократических правовых традиций в нашем обществе отказ от административного и уголовно-процессуального иммунитета или его существенное ограничение представляют реальную опасность. Они могут быть использованы для оказания давления на судей с целью вынесения неправосудных решений и нарушения прав и свобод граждан. Так, одни предлагают принятие специального закона о возрождении дисциплинарной ответственности, полагая, что она будет содействовать соблюдению судьями законов и Кодекса чести. Другие же считают недопустимым сам факт привлечения судьи к такой ответственности, поскольку это означает, по их мнению, шаг назад и возврат к советской, не оправдавшей себя, модели правового статуса судей.

Однако нужен ли специальный нормативный акт о дисциплинарной ответственности судей? Полагаем – нет, поскольку действующее законодательство Республики Таджикистан такой вид ответственности судей уже предусматривает (ст. 119 Конституционного закона Республики Таджикистан "О судах в Республике Таджикистан"). Закономерно возникает вопрос: к какой же ответственности, кроме уголовной, может быть привлечен судья, и какова правовая природа института прекращения полномочий носителей судебной власти, например, за фальсификацию судебных документов, нарушение трудовой дисциплины, неисполнение или ненадлежащее исполнение возложенных на них обязанностей? Представляется, что прекращение полномочий судьи -- есть один из

видов юридической, а именно дисциплинарной ответственности, поскольку отвечает всем её сущностным признакам. В частности, негативная правовая оценка судье дается за совершенное виновное и противоправное деяние (за дисциплинарный проступок), развитие и реализация ответственности происходят в строгих рамках установленных законодательством процедур, на судью возлагается обязанность перенести лишения, связанные с прекращением правового статуса, то есть применяется конкретная санкция. Следовательно, норме пп.1 ст. 18 Конституционного закона Республики Таджикистан "О судах в Республике Таджикистан", предусматривающую прекращение полномочий судьи за совершение проступка, позорящего честь и достоинство судьи или умаляющего авторитет судебной власти, следует рассматривать как меру дисциплинарного воздействия.

Требует специального исследования вопрос о гражданско-правовой ответственности государства и судей за вред, причиненный незаконными (действиями или бездействиями) при осуществлении правосудия.

Безусловно, только институтом дисциплинарной ответственности и дифференциация дисциплинарных санкций, повышение гражданско-правовой ответственности не могут рассматриваться основным, а тем более единственным способом укрепления в судебском корпусе правового и нравственного порядка. Необходим комплекс средств, включающий аспекты как правового и морального, так и организационного характера [8,51].

Представляется, что классическое понимание юридической ответственности применительно к исследуемому вопросу нуждается в корректировке с позиций современных подходов – двухаспектного уяснения этого феномена.

Из мер организационного порядка, прежде всего, по нашему мнению, надо в полной мере реализовать одну из важных функций судебной власти – функцию внутреннего контроля. "Ведомственный" контроль должен быть постоянным. Само его наличие уже будет дисциплинировать. Он позволит вовремя выявлять недостатки и устанавливать виновных.

А главное – он наряду с другими средствами, например, институтом поощрения (присвоение почетных званий, наград, учреждение премий и т. д.) будет стимулировать позитивный смысл правовой ответственности: воспитание у судей чувства долга перед обществом, ответственного отношения к людям, добросовестного исполнения служебных обязанностей, безупречного выполнения правовых предписаний и Кодекса чести судьи.

Для решения этой задачи и повышения эффективности контрольной функции внутри судебной системы необходимо в первоочередном порядке укрепить среднее звено этой системы – областные суды [9,23]. Наконец, много лет обсуждается, но опять же не решается актуальнейший вопрос организации в областных судах пресс-служб. Последние во взаимодействии с соответствующими службами структуры Совета юстиции призваны улучшить взаимодействие судов со средствами массовой информации как одним из важнейших элементов внешнего социального контроля за деятельностью судебной власти. Пресс-службы должны давать истинную информацию о деятельности судебной системы, формировать соответствующее общественное мнение. Это дос-

точно не полный арсенал средств, реализация которых может укрепить судебную дисциплину и повысить ответственность, что в конечном итоге позволит протереть посягательства на самостоятельность судебной власти и независимость судей, обеспечить права и свободы граждан.

### *Литература:*

1. Э. Рахмон. "Долгий путь к миру". Душанбе, 1998, с. 56–67; Послание Президента Республики Таджикистан Маджлиси Оли Республики Таджикистан // «Народная газета», 2008, №57.
2. Малько А. В. "Дисциплинарная политика как особая разновидность правовой политики" // "Правовая политика и правовая жизнь". Саратов–Москва, 2001, №2, с. 19.
3. Кодекс чести судьи Республики Таджикистан. Душанбе.
4. Чепурнова Н. М. "Конституционные основы правосудия в Российской Федерации". Автореф. дисс. канд. юр. наук. Саратов, 1994, с. 19.
5. Кудрявцев В. Н. "Законность: содержание и современное состояние" // "Журнал российского права" (1999). М., 2000, с. 117.
6. Радченко В. И. "Судебная реформа в Российской Федерации: некоторые теоретические и практические проблемы". Автореф. дисс. канд. юр. наук. М., 1999, с. 26–29.
7. Руднев В. И. "Иммунитеты в уголовном судопроизводстве". Автореф. дисс. канд. юрид. наук. М., 1997, с. 4.
8. Бойцова Л. В. "Ответственность государства и судей за вред, причиненный гражданам при осуществлении правосудия" // "Журнал российского права", 2001, №9, с. 51–60.
9. "Проблемы правовой ответственности государства, его органов и служащих" // "Государство и право", 2000, №3, с. 23–24; то же издание, 2000.

**Шамсидинов А.**  
*ст. преподаватель*

## ПРАВООХРАНИТЕЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ГОСУДАРСТВА И ПРАВОСУДИЯ ПО УГОЛОВНЫМ ДЕЛАМ

Правоохранительная деятельность государства, а также законность как непременное условие этой деятельности изучались и изучаются отраслевыми науками, такими как, уголовный и гражданский процесс, судоустройство, прокурорский надзор и др., в специально-юридическом и организационном аспектах. Однако в последние годы все большее внимание исследователей привлекает социологический аспект этих явлений, что вызвано стремлением оп-

ределить их подлинное место в социально-политической структуре общества. Изучить и даже измерить характер степени воздействия права и правоприменительной деятельности на социальную реальность. В этом подходе отразилось стечливое понимание того, что абстрактно-юридический анализ права чреват опасностью отождествления его предписаний с самой реальной действительностью, снимающей проблему оптимизации правового регулирования. Естественным развитием этого подхода явилось изучение условий эффективности права и правоприменения, среди которых, помимо чисто юридических компонентов, заняли свои места социальные факторы.

С другой стороны, углублялось понимание социальной ценности права и его вещественных атрибутов, к каковым, прежде всего относится правоохранительная система. Их восприятие на широком социальном фоне позволяло лучше увидеть преобразующие возможности права и законности. Правовые категории оказались в одном ряду с такими предельно широкими понятиями, как демократия, свобода личности.

Придавая исключительно важное значение праву и законности, Конституция Республики Таджикистан провозгласила законность одной из основ государственной и общественной жизни, принципом политической системы, условием образа жизни и демократии.

Законность может быть определена как метод государственного руководства путем издания законов и других правовых актов и их неуклонного исполнения в деятельности государственных органов, общественных организаций в соответствии с интересами государства.

Законность есть правовое выражение демократии и ее гарантии, ибо, с одной стороны, законы и другие правовые акты закрепляют демократические завоевания, провозглашают свободу и права граждан, а с другой стороны — обеспечивают соблюдение правовых предписаний, опираясь на систему государственных правоохранительных органов.

"Демократия и законность — явления взаимосвязанные. Демократия без законности и дисциплины выливается в анархию. В свою очередь законность, не основанная на демократии, превращается в казенщину и формализм".

Раскрывая сущность, принципы и гарантии демократии, мы глубже и правильнее оцениваем роль законности и функционирующей в нашем обществе правоохранительной системы.

На этом фоне мы приходим к пониманию подлинной социальной роли правосудия, являющегося важным звеном этой системы, определяем природу правосудия и тенденции его развития.

Основные направления развития общества прежде всего это:

- а) расширение участия граждан в управлении делами государства и общества;
- б) совершенствование государственного аппарата;
- в) повышение активности общественных организаций;
- г) усиление народного контроля;

## ИЗМЕНЕНИЯ В ПУНДИ ЗОМЕ

1) реализацию правовой основы государственной и общественной жизни;  
2) реализацию гласности и постоянного учёта общественного мнения.

Таким образом, мы видим, что один из главных критериев демократии это, безусловно участие граждан в управлении государственными и общественными делами.

Реализация этого важнейшего демократического положения связана и с активностью активности общественных организаций и коллективов, с усилением контроля и с расширением гласности в деятельности всех звеньев государственного аппарата.

Важной особенностью демократии является ее гарантированность. С системой юридических гарантий демократии мы связываем не только само право и требование принципа законности, но и важнейшее следствие реализации этого принципа — правопорядок и условие его обеспечения правоприменительную деятельность государства.

В юридической литературе проводится различие между законностью и правопорядком как между желаемым и действительным, между целью и результатом. "Привопорядок, — писал С. С. Алексеев, — это состояние фактической упорядоченности общественных отношений, выражающее реальное, практическое осуществление требований законности... Правопорядок как бы замыкает цепь основных общественно-политических явлений из области правовой надстройки (право — законность — правопорядок)".

Чтобы в эту цепь включить правоохранительную деятельность, необходимо вспомнить, что право не всегда самореализуется, что для жизни право мало провозгласить нормой — ее действие требуется обеспечить.

В механизме действия права важная роль принадлежит органам государства осуществляющим правоприменение и правоохрану.

Применение норм права — это государственно-властная деятельность, реализующая общие предписания права путём их перевода в индивидуальные предписания при разрешении конкретных правовых конфликтов.

Государство может на определённых этапах своего развития наделять функциями субъекта правоприменения различные общественные образования и органы общественной самодеятельности. Однако типичным примером правоприменения является деятельность государственных органов, которые осуществляют правообеспечительную функцию.

Частным случаем правоприменения является правоохрана или правоохранительная деятельность, под которой следует понимать применение мер правового принуждения и мер по защите прав с целью обеспечения нормального функционирования правовой системы. Меры правового принуждения выступают в виде юридических санкций (правовостановительных и штрафных) и репрессивных мер.

Защита права — это восстановление нарушенного права и обеспечение исполнения юридических обязанностей.

Систему органов охраняющих правопорядок можно рассматривать в широ-

ком и узком смысле слова. В широком смысле слова к ней относятся все виды органов государства (органы власти государственного управления, органы правосудия и прокурорского надзора). В узком смысле слова под системой органов охраняющих правопорядок мы понимаем правоохранительную систему государства, которую составляют государственные органы специально предназначенные для надзора за соблюдением законности, для предупреждения и устранения нарушений закона и правопорядка, для расследования преступлений и защиты права, для осуществления правосудия. К числу таких органов относятся, прежде всего органы суда, прокуратуры, внутренних дел, государственной безопасности.

Их важнейшей задачей является защита конституционного строя, прав и свобод граждан. Борьба с преступностью как крайним проявлением посягательства на интересы государства и общества, на честь, достоинство, жизнь и здоровье, личную свободу и имущества граждан является функцией уголовного судопроизводства, осуществляемой органами дознания, предварительного следствия, прокуратурой и судом.

Для уяснения значения правосудия необходимо рассмотреть его задачи, функции судебной практики в юридическом механизме социального регулирования, а также место суда в системе государственных органов власти.

Правосудие осуществляется на прочной правовой основе с целью защиты интересов государства и отдельной личности путём рассмотрения судами гражданских и уголовных дел, применения мер государственного принуждения.

Правосудие органически включено в систему гарантий прав и свобод граждан, ибо оно призвано обеспечить гражданам право на судебную защиту от всяких посягательств, а также право обжалования действий должностных лиц, совершенных с нарушением закона, с превышением полномочий и ущемляющих их права.

В юридической литературе при рассмотрении проблем правоприменения и его субъектов — органов государств, наделенных властными полномочиями, справедливо выделяются органы правосудия — суды. *"По самой направленности своей деятельности, ее организации и формам они призваны судить "о праве", т. е. о самой правомерности поведения участников общественных отношений, с введением в действие всех вытекающих отсюда государственно-правовых последствий — назначением наказания за преступление, принудительным изъятием имущества и т. д."*

Возражая далее против рассмотрения "на равных" всех властных субъектов, осуществляющих индивидуально-правовую деятельность, ибо это затеняет особую роль правосудия выражающуюся в "единстве права и правосудия", здесь подчёркивается, что именно правосудие "способно обогатить содержание правовой системы". Но обогатить — не значит дополнить правовые нормы, восполнить пробелы права — это функция законодателя, а не

## ИЗМЕНЕНИЯ В ПРАВЕ

суда. Обогащать право – значит применить его общее требование к конкретному факту, значит истолковать норму, показать образец ее применения для отдельных случаев.

Судебная практика, оставаясь явлением поднормативным, вместе с тем не есть механическое применение объективного права или только ее толкование. Конкретизируя право в процессе право применения, она приводит к выработке право положений: "которые хотя и не могут быть поставлены на одну плоскость с юридическими нормами, тем не менее вносят в правовое определенное общественные отношения новые элементы".

Органы прокуратуры в соответствии с Конституцией Республики Таджикистан и Конституционным законом "О прокуратуре" своей главной функцией имеют высший надзор за точным и единообразным исполнением законов органами государственного управления, предприятиями, учреждениями, общественными организациями, должностными лицами и гражданами. На прокуратуру возложена также задача координации деятельности правоохранительных органов по борьбе с преступностью и участие в пропаганде законов.

Надзор прокуратуры распространяется и на соблюдение законности в деятельности суда по рассмотрению дел.

В свою очередь и судебные органы осуществляют надзор за законностью, ибо влияние их деятельности выходит за рамки рассматриваемого дела.

Разграничение этих двух видов надзора возможно как по предмету, так и по методу деятельности. Прокурорский надзор за законностью является всеобъемлющим, осуществляющимся с помощью широкого арсенала правовых средств по предупреждению нарушений закона, выявлению и устранению допущенных нарушений. Судебный же надзор за законностью осуществляется только в случаях и путём рассмотрения конкретных гражданских и уголовных дел. Руководящие разъяснения по вопросам применения законодательства, даваемые высшими судебными органами и имеющие общее значение для укрепления законности, в основе своей имеют обобщение судебной практики.

### Литература:

1. Конституция Республики Таджикистан, Душанба, "Шарки Озод", 2005.
2. Бойков А. Д. и Карпец И. И. «Курс советского уголовного процесса». Москва, "Юридическая литература", 1989.
3. Алексеев С. С. «Общая теория права», т. 1, М., 1981, с. 235–236.
4. Дюрягин И. Я. «Применение норм советского права». Свердловск, 1978.
5. Григонис Э. П. «Правоохранительные органы». СПб: «Питер», 2001.
6. Гуценко К. Ф., Ковалёв М. А. «Правоохранительные органы». СПб: «Питер», 2001, с. 8–9.
7. Бахриддинов С. «Роль суда в предупреждении преступности».

Темирова М. Ҳ.  
муаллимаи калон

## РОҶҶОИ ТАКОМУЛИ ФАЪОЛИЯТИ МАҶМААҶОИ ХИДМАТРАСОНӢ ВА НУҚТАҶОИ ХӢРОКИ УМУМӢ ТАҶТИ МУАССИСАҶОИ БОЗОР

*То бозорро ба тартиб надарорем, интизоми  
намунавӣ ва маданияти бозордориро ҷорӣ насозем,  
назму низоми тиҷоратро ба роҳ монда наметавонем.  
Эмомалӣ РАҶМОН*

Масъалаи бозору бозордорӣ, ба роҳ мондан ва ба танзим даровардани фаъолияти он дар маҷмӯъ мураккаб аст. Бозор маконест, ки дар он ҳамаи дараҷаҳои одамон фаъолият мебаранд ва равуо менамоянд. Дар бозор ҳар хел ҳодисаҳои нохушро аз тарафи кормандон ва мизочон интизор шудан мумкин аст. Аз ин лиҳоз, бар дӯш и мутасаддиёни бозор ва дигар масъулине, ки ба бозор саруқор доранд, масъулияти вазнин меистад. Бо ибораи дигар, бозор ҷоест, ки барои кормандон шароит пайдо намуда, речаи кори ҳамаи ҳадамотро аниқ карда, назорати қатъии доимиро талаб менамояд. Чунонки дар робита маълум гашт, имрӯзҳо садҳо нафар одамон бо соҳибкорӣ ё худ бизнес машғуланд ва ҳамаи онҳо дар ин ҷода масъулият ҳис мекунанд. Нафароне ҳастанд, ки дар соҳаи соҳибкорӣ ҳуқуқу уҳдадорихояшонро намедонанд. Мавридҳои мазшаванд, ки ҳуқуқҳои онҳо ҳимоя карда намешаванд. Қисми дигарашон бошад, кӯр-кӯрона фаъолият мебаранд. Ба ин монанд, бисёр истеъмолкунандагон низ аз ҳуқуқу уҳдадорихои худ дар робита бо соҳибкорон ғурра бархурдор нестанд.

Албатта, дар ин хусус Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон ва мақомоти марбути тадбири ҷораҷуиҳои зиёд андешида истодаанд. Паёмҳои ҳамасолаи Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон Эмомалӣ Раҳмон, воҳӯриҳои ӯ бо соҳибкорон, эълони меватерий ба ҳама намудҳои санҷишҳои субъекҳои хурду миёна, фароҳам овардани шароити мусоид барои қалби сармоягузори ва чунин тадбирҳо аз ҷумлаи он ҷорабиниҳоанд, ки ба рушди бемайлоии соҳа ҳаматарафа мусоидат менамоянд, зеро дар шароити имрӯза рушди иқтисоди миллии кишвар аз сатҳи сифати фаъолияти баҳши соҳибкорӣ вобастагии калон дорад.

Зимни ин, масъулини бозорҳоро зарур аст, ки барои боз ҳам хубтару беҳтар ба роҳ мондани маданияти бозордорӣ тадбирҳои мушаххас андешанд. Дар ин ҷода роҳу усулҳои гуногунро ҷустуҷӯ ва дарёфт кардан зарур аст, то ки ҳам истеҳсолкунандагон, ҳам фурушандагон ва ҳам истеъмолкунандагон аз ҳамдигар қаноатманд бошанд.

Яке аз ин усулҳо дар ҷодаи рушди бозорҳо ин аз руи низоми муайян ба роҳ мондани речаи бозордорӣ аст, ки бо фармони роҳбарияти Тоҷикстандарт аз

III инвари соли 2005 дар мувофиқа бо Вазорати иқтисод ва савдои Ҷумҳурии Тоҷикистон бо номи "Хидматрасонӣ дар бозорҳо" №63-СТ тасдиқ гардида, дастраси ҳамаи масъулини бозорҳо гардонида шудааст, ки ин ҳуҷҷат дар бозорҳои бозордорӣ ҳамчун раҳнамо хидмат мерасонад. Яъне, стандарти мазкур барои хидматрасонӣ дар бозорҳо муайян карда шудааст ва он таснифоти хидматрасонии бозорҳо, талаботи умумӣ барои хидматрасонӣ ва талаботи беҳтаринро дар бозорҳо муайян менамояд.

Бояд гуфт, ки нисбати бозор талаботе пешбинӣ шудааст, ки аз сохтмони гирду атрофу биноҳои дохили он сар карда, бояд то охири хидматрасониҳоро дӯрбар гирад. Аслан гирем, бозорҳо якҷанд намуд мешаванд: *маҳсусгардонида* (онд ба намудҳои алоҳидаи маҳсулот: кишоварзӣ, автомобилӣ ва ғайра); *ҳамаҷона* (универсалӣ); *якҷаҳат*; *бозорчаҳои хурд* ва ғайра. Ба фуруши маҳсулот дар бозорҳо дохил мешаванд: *фуруши маҳсулоти хӯрокворӣ*; *фуруши маҳсулоти кишоварзӣ*; *фуруши маҳсулоти ғайрихӯрокворӣ*; *фуруши автомобилҳо*.

Яке аз роҳҳои тақмил додани фаъолияти бозор хидматрасонии иловагӣ ба харидорон, барои кормандони бозор омода намудани шароити меҳнат ва ӯҳмадӣ аст. Бо ин мақсад низомии хидматрасониҳоро ба роҳ мондан, инчунин, онҳоро рушд додан лозим аст.

Мувофиқи СТ ҶТ 1066 – 2005 "Хидматрасонӣ дар бозорҳо" таснифоти хидматрасонии зерин пешбинӣ карда шудааст [1,4]. Ба хидматрасонии ёрӣ ҳангоми хариди мол ва истифодаи ояндаи он дохил мешаванд:

- *бастан (печонидани) молҳои харидашуда аз бозор*;
- *расонидани молҳои харидашуда то манзили истиқомат*;
- *пешниҳод намудани ҷойҳои ченкунии (пӯшидани либосҳо) молҳо*.

Ба хидматрасонии ахборотӣ-маслиҳатдиҳӣ инҳо дохил мешаванд:

– *пешниҳод намудани маълумот дар бораи мол ва истеҳсолкунандаи он, мувофиқи талаботи нишонгузори ин намуд молҳо, ки дар бозор фурухта мешаванд*;

– *гузаронидани намоишнома дар бораи молҳо (нишон додани молу мавод, кишигирии маҳсулот ва дигар ҷорабиниҳо, ки ба намуд маҳсулот вобастагӣ дорад)*.

Ба хидматрасонӣ фароҳам овардани шароити мусоид ба харидор инҳо дохил мешаванд:

- *хидматрасонии аробакашҳо*;
- *ташкил намудани ҷои истироҳат*;
- *нигаҳдории маҳсулоти харида*;
- *қабул ва нигаҳдории ҷиҳозҳои харидорон*;
- *ташкил намудани хӯроқи харидорон*;
- *ҷобачогузори автомашинаҳои шахсӣ дар ҷойҳои муайянешуда*.

Ба хидматрасонии ташкили шароит барои фурушандагон инҳо дохил мешаванд:

- *ҷудо карда мондани ҷойҳои савдо*;
- *ҷудо намудани ҷойҳо барои савдои кироия дарозмуддат, кӯтоҳмуддат ва савдои якдафъагӣ*;
- *ҷудо намудани ҷойҳо аз болои автомашинҳо*;

- пешниҳод намудани либоси махсус;
- пешниҳод намудани воситаҳои ченак ва тарозуҳо;
- овардани сабзавоту меваҳо ба ҷойҳои савдо;
- реза кардани гӯшт;
- хидматрасониҳои озмоишгоҳи санитарӣ-бойторӣ;
- ниғаҳдориҳои маҳсулот дар яхдонҳо, биноҳо (махсус камераҳо) ва анборҳои махсус барои ниғаҳдориҳои маҳсулоти ғайрихӯрокворӣ;
- сари вақт рӯбучин намудани ҳудуди бозорҳо;
- таҷҳизонидани истгоҳҳои нақлиёти боркаш;
- хидматрасониҳои ахборотӣ (нуқтаи радиои бозор, намолавҳа ва ғайра).

Ин номгуӣ хидматрасониҳо аз тарафи бозорҳо пешниҳод мешавад ва бояд бо номгуӣ маҳсулоти фурухташаванда, хусусияти бозор, ҷйгиршавии он, хусусияти харидорони ҳамарӯзаи он таҷдид карда шавад.

Ташкилотчиёни маҷмааи хидматрасониҳо кӯшиш менамоянд, ки шумораи бисёри харидорон ва фурушандагонро ҷалб намоянд, аз ҷумла захираҳои мол, нишондиҳандаҳои фаъолияти муассисаи бозорро афзун карда, вазифаҳои худро ба таъмини хидматрасониҳои савдой-маишӣ беҳтар менамояд.

Дар тобеияти иттифоқи ҷамъиятҳои матлуботи вилояти Суғд соли 2011 ҳамагӣ 37 бозор амал мекард, аммо соли 2012 ҳамагӣ 32 бозор амал менамояд, ки аз онҳо 15-тоаш бозори ҳаррӯза, 9-тоаш якрӯза ва 8-тоаш бозори чорво мебошад. Аз фарқияти ду сол маълум шуд, ки шумораи 5 бозор кам шуд ва ин бозорҳо дар тӯли як сол хусусӣ гаштаанд.

Мувофиқи қарори Раёсати Иттифоқи Тоҷикматлубот №40 аз 29.02.2008 "Қоидаҳои савдо дар бозорҳои кооператсияи матлубот" банди 2.0 вобаста аз имконияту шароити кунунии бозорҳо хидматрасониҳо қайд шудаанд.

Маъмурияти бозорҳо барои муассисаю-ташкилотҳо, корхонаҳои давлатӣ ва ғайридавлатӣ, хоҷагиҳои деҳқонӣ (фермерӣ) ва ёрирасон, соҳибкорон ва ба шахсони алоҳида, ки дар бозор фаъолият намуда, савдо мекунанд, як қатор хидматрасониҳоро пешкаш менамояд.

Дар ин бозорҳои иттифоқи ҷамъиятҳои матлуботи вилояти Суғд хидматрасониҳои зерин пешниҳод карда шудаанд: ҷудо карда мондани ҷойҳои нишастии савдо, ки соли 2012 ҳамагӣ 7250 ҷой ва аз инҳо 4628 ҷойи шароитдор, 2622 ҷойи бешароит мебошанд.

Ба кироя (прокат) пешниҳод намудани воситаҳои ченак, аз ҷумла тарозу ва сангҳои он, зарфҳои ченақдор, соға ва дигар асбобу анҷомҳо, ки аз тарафи бозорҳо 493 тарозуҳои дупаллагӣ пешниҳод карда мешаванд. Бисёрии фурушандагони доими бозорҳо тарозуҳои хусусии электроники худро доранд. Тарозуҳои бозорро шахсони муваққатан савдокунанда бисёртар истифода мекунанд.

Ба кироя пешниҳод намудани либосҳои махсус аз ҷумла пешдоманҳо, нимтанаҳо, дастпушакҳо ва дигар лавозимоти лозимӣ. Ин гуна либосҳо дар ҳамаи бозорҳо мавҷуданд ва талабгоронро таъмин менамоянд. Кормандони доими бозор барои худ либосҳои ягона ба талаботи бозорҳо мувофиқ омода намудаанд.

Баркашидани молу маҳсулот дар тарозуҳои калони тиҷоратӣ, ки ҳамагӣ 18-то мавҷуданд, барои раванди баркаширо осон намудан истифода бурда мешавад.

Хидматрасонидани ёрии амалӣ ба фурушандагон ва харидорон дар бозор ба поситаи аробаҳои дастӣ ва расонидани молҳои харидашуда то манзилати истиқоматӣ, ки ҳамагӣ 60-то хидмат мерасонад ва боз дар ҳудуди бозорҳои ағзаҳои хусусӣ бо қайд дар маъмурияти бозорҳо аз рӯи зарурият истифода бурда мешавад.

Бонигоҳдории молу маҳсулот дар бағочхонаҳо, ки ҳамагӣ 8-то мавҷуд аст, шафари молу маҳсулот дар ҳудуди бозор шабонарӯзӣ нигоҳ дошта мешавад.

Хидматрасонӣ дар корвонсарой, меҳмонхонаҳои бозор, ки солҳои пештар амал менамуданд, дар шароити кунунӣ хусусӣ гашта, ба бозорҳо тобеият надоранд ва ҳоҷатхонаҳо дар ҳамаи бозорҳо то 2–3-тогӣ мавҷуданд, лекин аксарини онҳо хусусӣ мебошанд.

Ҷобаҷогузории автомашинҳои шахсӣ дар ҷойҳои махсуси муайяншуда, ки дар ҳамаи бозорҳо аз тарафи ҳадамоти махсуси роҳ назорат карда мешавад, вале имкон манзили тобеи бозорҳо мавҷуд нест;

Ҷои махсуси гӯштмайдакунӣ ва майдапора кардани гӯшт мавҷуд нест, вале гӯшти фурушон ин амалиётро дар дӯкони худ иҷро мекунанд.

Ҷойҳои махсус барои фуруш аз болои автомашинҳо рӯзҳои ярмаркаҳо ҷудо ва ташкил карда мешавад.

Ҳамаи идораҳои бозорҳо вазифадор карда шудаанд, ки санади хариди молу маҳсулот, дастрас намудани барга (бланка), омӯзиш ва тасдиқи онҳо, кӯшишдани китоби алоҳида барои бақайдгириро ташкил намуда, хидмат расонидашавад.

Ҳамаи хидматрасониҳои аз тарафи бозорҳо пешкашкунанда мувофиқи мӯъерҳои тасдиқшудаи Раёсати Иттифоқи Тоҷикматлубот ташкил карда мешавад. Лекин, ҳамаи ин хидматҳое, ки аз тарафи раёсати Тоҷикматлубот қабул карда шудааст, имконияти дар ҳамаи бозорҳои вилоят ташкил карданро надорад. Дар бозорҳои ҳар рӯз амалкунанда, ки агар миқдори фурушандагон ва харидор зиёд бошад, ташкил кардан мумкин аст. Дар бозорҳои якрӯза хароҷотро рӯйпӯш карда, боз даромад гирифтани имкон надорад.

Муассисаҳои хӯроки умумии дар ҳайати маҷмааи бозор буда барои хидматрасонӣ ба кормандони бозор, таъмини фурушандагон, харидорон ва дигар шахсон, ки дар бозор ташриф менамоянд, фаъолият мебаранд.

Муассисаҳои хӯроки умумӣ ин тариқ тасниф мешаванд: ҷойхона, қаҳвахона, буфет (ошхонача), бар (тарабхонаи хурд), ошхона, тарабхона, самбӯсахона, кабоб ва м. и. Инчунин, аз рӯи намуди хидматрасонӣ (низомии хӯрокхӯрӣ) мешаванд: хӯрокхӯри ду-семаротибагӣ (наҳорӣ, нисфирузӣ ва шом), ташкили истироҳат; як-думаротибагӣ (наҳорӣ ва нисфирузӣ); хидматрасонии махсус бо номгуи алоҳида.

Ҷойгир намудани муассисаҳои хӯроки умумӣ дар ҳайати маҷмааи бозор бояд чунин ба роҳ монда шавад, ки имконияти фаъолиятбарии онҳо ҳам дар ҳудуди бозор ва ҳам берун аз ҳудуди маҷмааи бозор дар вақти шабона ва рӯзҳои истироҳат (идона) таъмин карда шавад.

Бо мақсади баланд бардоштани самаранокӣ сатҳи хидматрасонии ҳамаи муассисаҳои хӯроки умумиро ҳамчун маҷмааи ягона бояд дида баромад, зеро ташкили кори онҳо бо низомии ташкилот, иҷора, хусусӣ (дигар шаклҳои ташки-

та, журнал, радиостанция или телевизионный канал, основывается на его целевой аудитории. Некоторое время назад такое продвижение действительно можно было назвать эффективным, однако времена меняются.

Проблема традиционных СМИ именно в их "привычности": рекламные сообщения не сильно отличаются друг от друга, и потребитель с трудом может отличить компанию, предлагающую услуги, от ее конкурентов. Кроме того, если раньше реклама в традиционных СМИ считалась доступной, то сегодня расценки на размещение рекламы на телевидении и во многих крупных печатных изданиях выросли в несколько раз, и небольшие компании, работающие в секторе услуг, не всегда могут позволить себе такую рекламу. Значительно изменилась и читательская аудитория: те, кто еще вчера покупали газеты или журналы, сегодня предпочитают читать новости, сидя перед экраном монитора, или получать любимые издания по электронной почте. В таких условиях рекламодателям не остается ничего другого, как перенести рекламные кампании в сеть Интернет: с одной стороны, это желание воздействовать на огромную читательскую аудиторию, а с другой – попытка идти в ногу со временем. Реклама в СМИ и реклама в Интернете не заменяют друг друга и вполне могут использоваться параллельно.

Недостаток традиционных рекламных инструментов, используемых как в СМИ, так и в сети услуг уже многие годы функционирует по одному единственному принципу: потребителю показывается рекламное сообщение, независимо от того, хочется ему его видеть или нет. Навязчивая реклама посреди интересной статьи в журнале заставляет читателя перевернуть страницу. Если потребитель видит много рекламы на Интернет-странице, он попытается либо заблокировать такую рекламу (для этого существует специальное программное обеспечение), либо перейдет на другую страницу, где рекламы нет или ее меньше. Из-за большого количества рекламных сообщений, которые нас окружают, мы начинаем отрицательно относиться к рекламе [1; 110–140].

Желательно, чтобы вариант предоставления услуги через СМИ был не один. Немалая часть услуг может быть предоставлена по телефону или "на дому". Эти способы продвижения и предложения услуг не следует недооценивать, у клиентов всегда должен быть выбор, не нужно ограничивать ни их возможности узнать больше о товаре, ни возможности фирмы рекламировать свои услуги. К тому же, более широкий спектр услуг увеличивает количество потенциальных клиентов, а это за собой влечет ряд положительных последствий, в том числе и материальных.

Средства массовой информации Таджикистана с 2005 по 2012 гг. работали в непростых условиях, потому что финансовые проблемы, связанные с экономическим кризисом не позволявших эффективно выполнять миссию по формированию аудитории. За эти годы в стране появились новые СМИ, ряды журналистов пополнились молодыми специалистами, однако качество большинства информационных программ и журналистских материалов не соответствует международным стандартам. [2; 92-96].

Реклама в сфере услуг в Таджикистане постоянно привлекает новых рекламодателей, и объем рекламного рынка Таджикистана стабильно увеличивается.

в Таджикистане реклама услуг развивается в основном за счет телевидения, прессы и радио. Доказательство тому появление таких медиа-холдингов, как "Мархи гардун", "Азия-плюс", "Оила", "Мушфики", каждый из которых издает от 2-7 газет и журналов, один из них также владеет радиостанцией, и два – информационными агентствами. Одной из главных отличительных особенностей СМИ Таджикистана является полное отсутствие ежедневных печатных изданий. Также в Таджикистане отсутствует альтернативная сеть распространения печати. В городах мало киосков, тем не менее, часть читателей покупают газеты в киосках.

Телевидение остается основным источником информации. В республике функционируют: межгосударственная телерадиокомпания "Мир" и 14 телевизионных каналов. Государственное радиовещание и телевидение распространяют информацию почти на всей территории страны. Новости передаются на таджикском, русском, узбекском и английском языках. Частные телевизионные компании в основном имеют местное значение. Они вещают в своих регионах.

Со стороны Правительства Республики Таджикистан принимаются усилия для повышения качества телевещания, утверждена Концепция о переходе на цифровое вещание телевидения на 2010–2025 гг.

В рамках этой Концепции подготовлена Программа на 2010–2015 гг. для перехода на цифровое вещание [3; 238–240].

Другая проблема средств массовой информации это незначительный процент пользователей интернета среди населения и слабое развитие ИКТ.

Согласно статистике фонда "Гражданская Инициатива Политики Интернет", Общественный Фонд "Гражданская инициатива политики Интернет (ГИПИ)" нацелен на способствование росту децентрализованного, управляемого пользователем и доступного Интернет, адаптацию ИКТ для решения местных задач в Таджикистане всего порядка 10–15% населения имеют доступ к сети Интернет. По другим данным, в стране постоянный доступ в Интернет имеют лишь около 5% населения. Основных проблем развития онлайн-журналистики в Таджикистане две: *во-первых*, это нехватка кадров, которые заинтересованы и могут развивать онлайн-журналистику и, *во-вторых*, отсутствие необходимой техники, благодаря которой возможен выпуск интернет-СМИ.

На сегодняшний день бизнес не может существовать без продвижения в сети, а Интернет становится новым каналом коммуникации с потребителем, позволяющим решать различные задачи. Для реализации маркетинговой стратегии компании, предоставляющей услуги, важно использовать новые рекламные инструменты, особое место среди которых занимает СР. Скрытая реклама в сфере услуг, которая позволит самостоятельно управлять коммуникацией с потребителями и удерживать их внимание, вовлекая в данный процесс все новых и новых клиентов [4; 659–671].

Интернет – гарантия успешного развития бизнеса. На данный момент интернет является наиболее эффективным и мало затратным способом донести информацию о фирме и предлагаемых услугах до потенциальных клиентов. Рост клиентской базы означает рост продаж. На рынке услуг существует жест-

кая конкуренция, и уже недостаточно просто качественно обслуживать. Для получения конкурентного преимущества необходимо использовать любые доступные средства, которые позволят привлечь клиентов именно из самого рыночного сегмента.

Мы считаем, что для успешного продвижения услуг в современных условиях через СМИ необходимо:

1. При планировании размещения рекламы учитывать не только особенности медиа рынка данной страны, специфику размещения, но и географические особенности, менталитет, национальные особенности аудитории.
2. Решить проблему с выпуском ежедневных печатных изданий.
3. Совершенствование механизма доведения печатных изданий до пунктов распространения и увеличения числа точек распространения.
4. Решение кадрового вопроса в сфере продвижения услуг через СМИ, в том числе онлайн-журналистики.
5. Повышения качества изданий по отношению к грамматическим ошибкам.
6. Развитие ИКТ – информационно-коммуникационных технологий.
7. Повышение уровня доступа среди населения к сети интернет.

### Литература:

1. Панкратов Ф. Г., Баженов Ю. К., Серегина Т. К., Шахурин В. Г. "Рекламная деятельность", учебник для высших заведений, 6-е изд., перераб. и доп. М., ИТК "Дашков и К°", 2003.
2. "Роль источников информации в привлечении аудитории" // Известия АН Таджикистана (отделение общественных наук), №1, Душанбе, 2009.
3. "История телевидения Таджикистана". Душанбе, "Деваштич", 2007.
4. "Маркетинг в отраслях и сферах деятельности" Алексунина В. А. (учебник). Москва, изд. "Дашков и К°", 2007 г.

**Зарипова Г. С.**  
ассистент

## МАВҶЕИ АДВОКАТ ДАР ҶОМЕА

Адвокатура иттиҳодияи ихтиёрии шаҳрвандони касбӣ буда, дар ҷаҳорҷубаи қонун ҳуқуқу манфиатҳои шаҳрвандонро дар вақти таҳқиқ, тафтиши пешакӣ, дар рафти муҳофизаи суд дар парвандаҳои ҷиноӣ ва дар муҳофизаи суди граждани ҳуқуқу манфиатҳои даъвогар ё ҷавобгарро ҳифз менамояд.

Дар ҷомеаи демокративу ҳуқуқбунёд нақши мақомоти адвокатура ва адвокат калон аст. Адвокат ҳамчун дифоъкунандаи қонунии муштариёни худ баҳри инкишофи гояҳои демократии ҷомеа саҳми босазо дорад. Дар замони муосир, замоне, ки сомон додани давлати ҳуқуқбунёд мақсаду мароми ҷомеа ҳисоб мешавад, кулли муносибатҳои муҳим тавассути меъёрҳои ҳуқуқ ба танзим дароварда шудаанд, донишмандони онҳо барои иштирокчиёни ин муносибатҳои ҳуқуқ зарур аст. Муносибатҳои ҷамъият мураккаб буда, ба танзимдарории ҳуқуқи

## ИҶТИСОД ВА ҶУМДИ ҶОМЕА

онро низ мураккаб шуданд, ки инсонҳои оддӣ ба зудӣ онҳоро фаҳмида наме-  
тавонанд. Аз ин рӯ, аз як тараф, ҳар як шахс ҳақ дорад, ки аз ёрии ҳуқуқии касбӣ  
истифода намояд, аз тарафи дигар давлат вазифадор аст, ки ба ҳар як кас  
ёрии ҳуқуқро таъмин намояд.

Ба одамон дастрас будани ёрии ҳуқуқ ва ҳуқуқшиносон чун масоили муҳим  
қонуна соли 1990 аз тарафи Созмони Милали Муттаҳид муҳокима шуда, санад  
бо номи "Принсипҳои асосие, ки ба нақши ҳуқуқшиносон мутааллиқ аст" қа-  
бул карда шуд. Дар ин санад таъкид карда мешавад, ки "ҳар як инсон бо мақ-  
сади гирифтани кумак барои ҷимоя намудани ҳуқуқ ва манфиатҳои ҳақ дорад  
ба ҳуқуқшинос муроҷиат намояд, то ки ӯро дар ҳар давраи мурофиаи ҷиноятӣ  
ҷимоя намояд". Ҳукумат маблағгузори кифоявиро барои расонидани ёрии ҳу-  
қуқ ба мардуми камбизоат таъмин менамояд [4,52–53].

Ҳуқуқи шахс ба ёрии ҳуқуқ моддаҳои 19, 92-юми Конститутсия кафолат  
додаанд. Моддаи 19 муқаррар намудааст, ки "ҳар шахс аз лаҳзаи дастгир шудан  
метавонад, аз ёрии адвокат истифода кунад". Адвокатура бошад, маҳз  
барои расонидани ёрии ҳуқуқ таъсис дода мешавад.

Ёрии ҳуқуқро дар шакли кафолати адвокат Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон  
"Дар бораи адвокатура" аз 4 ноябри соли 1995 муайян намудааст. Мувофиқи  
моддаи 1-уми қонуни мазкур адвокатура дар Ҷумҳурии Тоҷикистон иттиҳодияи  
мустaqили касбӣ буда, мутобики Конститутсияи Ҷумҳурии Тоҷикистон ба ашхо-  
си воқеӣ ва ҳуқуқӣ расонидани ёрии ҳуқуқро таъмин менамояд.

Адвокат ҳуқуқ ва манфиатҳои қонунии ашхоси воқеӣ ва ҳуқуқиро ҷимоя кар-  
да, гоҷҳои башардӯстӣ, адолат, қонуниятро таҷассум мекунад. Ёрии ҳуқуқии ад-  
вокатҳо ба муштариён бо роҳҳои зерин расонида мешавад:

– додани маслиҳату тавзеҳот, маълумоти шифоҳӣ ва хаттӣ оид ба масъ-  
лаҳои ҳуқуқ;

– тартиб додани ариза, шикоятнома, дархост ва дигар ҳуҷҷати дорои  
ҳуҷусияти ҳуқуқ;

– гирифтани маълумот, чамъ намудани далелҳо ва тайёр кардани ҳуҷҷат-  
ҳои барои баррасӣ, ҳал кардани онҳо мувофиқи тартиби муқарраршуда;

– ба ҷо овардани вазифаи намояндагӣ оид ба парвандаҳои шахравандӣ,  
парвандаҳои ҳуқуқвайронкуниҳои маъмури ва навъҳои дигари парвандаҳо;

– иштирок дар муҳокимаи парвандаҳои ҷиноятӣ дар суд, ҳангоми барра-  
сии баҳсҳои хоҷагӣ ва дар суди конститутсионӣ ба сифати ҷимоягарон ва  
дигар намояндагон;

– инчунин, иштирок бо тарзҳои дигаре, ки хилофи қонунгузорӣ қорӣ набо-  
шанд.

Адвокатҳо метавонанд, мушовараи худро таъсис диҳанд, ки он ҳуқуқшино-  
сонӣ касбиро як ҷо муттаҳид менамояд. Мушовараи адвокатҳо ташкилоти чамъ-  
иятии шахсонӣ ихтиёрӣ муттаҳидгашта буда, ба фаъолияти адвокатӣ машғу-  
ланд. Ҷамаи адвокатҳо ба яке аз мушовара мансубанд.

Давлат мустақилияти фаъолияти адвокатура, дастрас будани ёрии ҳуқуқ,  
инчунин, ҳамкориҳои мақомоти давлат, худидоракунии адвокатура дар таъмини  
ҷимояи ҳуқуқ, озодӣ ва манфиатҳои қонунии шахравндон, расонидани ёрии ҳу-  
қуқӣ ба ашхоси воқеӣ ва ҳуқуқиро таъмин менамояд. Давлат ва ҳокимияти иҷ-

роияи давлат адвокатураҳоро бо биноҳои лозима ва ба судҳо наздик таъми менамояд ва иҷорапулии онҳоро аз руи ставкаи пасти иҷорапулӣ муайян менамояд.

Барои ташкили мушовараи адвокатҳо иҷозати махсус лозим нест, он бо таъаббуси на кам аз 40 адвокат ташкил меёбад.

Баробари ин, барои ба қайд гирифтани ҳуҷҷатҳои таҳиягардида ба Вазорати адлия пешниҳод карда мешаванд.

Оинномаи мушовараи адвокатҳо бояд ҳатман инҳоро дар худ таҷассум намуда бошад:

- а) *унвон, мақсад ва вазифаҳои мушовараи адвокатҳо;*
- б) *сохтори мушовараи адвокатҳо;*
- в) *шарт ва тартиби қабул ба узвияти мушовараи адвокатҳо ва қатъи узвият;*
- г) *ҳуқуқи вазифаҳои узви мушовараи адвокатҳо;*
- е) *салоҳият, шарт ва тартиби интиҳоби мақомот ва шахсоне, ки дар мушовараи адвокатҳо вазифаҳои роҳбариро ба ҷо меоранд, мӯҳлати ваколатҳои онҳо, тартиби фаъолият, бозхонд ва озод кардани онҳо аз вазифа, ҷои воқеъшавии онҳо;*
- д) *тартиби яктарафа кардани муҳолифати дохилии мушовараи адвокатҳо;*
- е) *тартиби ба масъулияти интизомӣ кашидани узви мушовараи адвокатҳо;*
- ё) *манбаъҳои пайдоиши маблағҳо ва моликияти дигари мушовараи адвокатҳо;*
- ж) *тартиби дохил намудани тағйирот ба Оинномаи мушовараи адвокатҳо;*
- з) *тартиби боздоштан ва қатъ намудани фаъолияти мушовараи адвокатҳо.*

Оинномаи мушовараи адвокатҳо набояд хилофи қонунгузори Чумхурии Тоҷикистон бошад.

Ба сифати мақоми олии мушовараи адвокатҳо маҷлиси умумии он баромад намуда, дар доираи ваколаташ дорои чунин ҳуқуқҳо мебошад:

– *аъзои раёсат ва раиси раёсати мушовараи адвокатҳоро интиҳоб мекунад;*

– *комиссияи тафтишоти мушовараи адвокатҳоро интиҳоб мекунад;*

– *комиссияи таҳассуси мушовараи адвокатҳоро интиҳоб менамояд.*

Ҷонишини раис ва аъзоёни раёсат бо пешниҳоди раиси раёсати мушовараи адвокатҳо дар маҷлиси раёсат бо овоздиҳии кушод интиҳоб карда мешаванд.

Ин се мақомоти дохилии мушовараи адвокатҳо дар худ вазифаҳои махсусро доро мебошанд.

Раёсати мушовараи адвокатҳо мақомоти иҷроияи он мебошад, комиссияи тафтишоти мушовараи адвокатҳо мақомоти назоративу тафтишоти он мебошад.

Комиссияи таҳассуси мушовараи адвокатҳо бошад, аз шахсоне хоҳишманд-

дар ба мушоавараи дахлдори адвокатҳо дохил шудан қабули имтиҳонҳоро ташкил карда, масъалаи одоби касбии адвокатро баррасӣ намуда, оид ба онҳо кӯмак медиҳад.

Шахсияндони Ҷумҳурии Тоҷикистон, ки маълумот илоҳии ҳуқуқӣ доранд, на танҳо аз ду сол собиқаи кори ҳуқуқ доранд ва ё аз 6 моҳ то 1 сол ба сифати адвокати қоромӯз қор карда бошанд, бо хулосаи комиссияи таҳассусӣ ба мушоавараи адвокатҳо қабул карда мешаванд.

Адвокат шахсест, ки ҳуқуқи манфиатҳои шахс ва ташкилотро дар суд ва муносибахҳои давлативу ғайридавлатӣ ҳимоят менамояд.

Адвокатҳо шахсони соҳибхитиёранд. Онҳо дар фаъолиятшон фақат манфиати муштарии худро ҳифз менамоянд.

Барои таъмини соҳибхитиёрии адвокат дар қонунгузорию Ҷумҳурии Тоҷикистон дар бораи адвокатура боби махсус вучуд дорад, ки сирри адвокат номидан мешавад. Ҳуқуқ ба сирри адвокат маънои онро дорад, ки мақомоти таҳқиқ, тафтиш ва суд ба фаъолияти адвокат ҳуқуқи таъсир расониданро надорад, баробари ин адвокатро оид ба ҳолати ба ӯ маълумгаштаи муштариаш пурсиш карда намешавад, зеро ин хилофи меъёрҳои қонунгузорӣ ва ахлоқ мебошад. Баробари ин, қонунгузорӣ дар ҷои кори адвокат гузаронидани кофтуковро, ва боиси ошқор кардани муштариаш мегардад, манъ мекунад.

Банди 2-юми моддаи 1-уми Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон дар бораи адвокатура қайд менамояд, ки адвокат ҳақ надорад, ягон ҳел маълумотро, ки мазмуни сирри адвокатро ташкил медиҳад, фош кунад, инчунин, ба манфиати худ ё ба манфиати ашхоси сеюм истифода барад.

Адвокат шахсе мебошад, ки баробари донишони касбии худ, ахлоқи (этика) қонунда дошта бошад. Ахлоқи адвокат таъминоти иҷроии ўҳдадорихи адвокат аз ҷониби ӯндон, бомасъулият ва ҳалол, барои таъсисебии мавқеи зарури бовари ҷамъият нисбати адвокатура чун ба намояндаи ҷамъияти шаҳрвандӣ ва шахсан ба адвокатҳо низ мебошад. Аҳоли бояд бовар дошта бошад, ки адвокат дар ҷиҳати касбии худ дар ҳолатҳои лозим ёрии ҳаққонӣ расонида метавонад. Дастгирии адвокатура аз тарафи ҷамъият фаъолияти адвокатураро пурқувват намуда, барои иҷроии сермаҳсули вазифаҳои фаъолияти касбӣ мусоидат менамояд. Асоси муносибатҳои байни муштарӣ ва адвокат боварӣ мебошад.

Адвокат дар фаъолияти худ мустақил буда, танҳо ба қонун итлоат менамояд. Дар доираи амалаш дорои як қатор ҳуқуқ ва ўҳдадорихи мебошад. Адвокат дар фаъолияти худ ўҳдадор аст, ки қонунҳои ҷориро айнан собитқадамона риоя намуда, тамоми восита ва усулҳои дар қонун пешбинишударо барои ҳимояи ҳуқуқ ва манфиатҳои қонунии ашхоси воқеӣ ва ҳуқуқиро, ки ба ӯ барои ёрии ҳуқуқӣ муроҷиат менамоянд, истифода наояд.

Адвокат бояд доимо обрӯю эътибори касбии худро ба сифати иштирокчи ба амал баровардани адолати суд ва ходими ҷамъият нигоҳ дорад. Роҷеъ ба парвандаҳои, ки адвокат ёрии ҳуқуқро дар асоси қонунгузорию ҷорӣ мувофиқи фармоиш додаанд, озод карда метавонанд.

Ба адвокат харидан, ё ин ки бо дигар роҳ ба даст даровардани амволе, ки боиси баҳс аст, ба ҳуқуқи ашхоси воқеӣ ва ҳуқуқӣ, ки барои ёрии ҳуқуқӣ ба ӯ муроҷиат кардаанд, ба номи худ, инчунин, бо баҳонаи дигар ба даст овардан манъ

аст.

Адвокат ҳангоми расонидани ёрии ҳуқуқ ҳақ дорад:

– ҳуқуқи манфиатҳои қонунии муштариро дар ҳамаи ташкilotҳои давлат, ҷамъият ва дигар ташкilotҳо, ки ҳалли масъалаҳои дахлдор ва моликияти онҳо дохил мешаванд, ифода намояд;

– маълумот барои расонидани ёрии ҳуқуқи зарурро ҷамъ карда, аз ҷумла аз ташкilotҳои давлат ва ҷамъият маълумотнома ва ҳуҷҷатҳои дигар талаб намояд ва ин ташкilotҳо вазифадоранд, ки мувофиқи тартиби муқарраргардида ин ҳуҷҷатҳо ё нусхаи онҳоро диҳанд;

– барои шарҳу зӯҳи масъалаҳо, ки вобаста ба расонидани ёрии ҳуқуқ ба миён меоянд, дар асоси шартнома хулосаи мутахассисонро дархост намояд;

– бо муштари худ, аз ҷумла муштари дар ҳабсбуда як ба як махфӣ ва бидуни маҳдудияти давомнокии мулоқот бемамониат сӯҳбат кунад;

– ҳангоми таҳқиқ, тафтиши пешакӣ ва дар суд асбоби сабти овоз ва дигар воситаи техникиро истифода барад, зеро ин ба рафти муътадили баррасии парванда ҳалал намерасонад, барои ҳаёт ва саломати атрофиён, ниғаҳдори маводи парванда хавфе надорад.

Ҳангоми расонидани ёрии ҳуқуқ барои иҷрои кори ёрирасон адвокат метавонад, ёрдамчӣ ҷалб намояд, аммо онҳо дорои ҳуқуқи адвокат набуда, ба бурдани кори парвандаҳо ҳангоми тафтишот дар суд ва мақомоти дигари давлат роҳ дода намешавад.

Вазифаи нигоҳ доштани сирри давлат ба ёрдамчии адвокат низ дахл дорад.

Хулоса, адвокат таъиноти ёрии ҳуқуқро дошта, фаъолияти вай, пеш аз ҳама, ба ҳимояи манфиатҳои шахс равона карда шудааст.

Давлат ба ҳамаи ашкосе, ки дар қаламрави он зиндагӣ мекунанд, ё ҷойгир шудаанд, кафолат медиҳад, ки ёрии ҳуқуқ барояшон ба таври воқеӣ ва баробар дастрас гардад.

Гузашта аз ин, ҳар як шахс, сарфи назар аз он ки кӣ ўро дастгир намудааст, ҳақ дорад, аз ёрии адвокат аз лаҳзаи дастгир шудан истифода намояд.

### Адабиёт:

1. Конститутсияи (Сарқонуни) Ҷумҳурии Тоҷикистон. Душанбе, 2010.
2. Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон "Дар бораи адвокатура" // Аҳбори Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон: соли 1995 №21, моддаи 249; соли 2001 № 7, моддаи 487; соли 2006 №3, моддаи 144.
3. Гуценко К. Ф., Ковалев М. А. "Правоохранительные органы", учебник для юридических вузов. М., "Зеркало", 2007.
4. Исқандаров Ф. С. "Механизми байналхалқии ҳуқуқи инсон". Душанбе, 2006.
5. Смоленский Н. Б. "Адвокатская деятельность и адвокатур Российской Федерации (адвокатское право)". Ростов-на-Дону, "Феникс", 2007.
6. Маҳмудов М. А., Худоевров Б. Т. "Мақомоти ҳифзи ҳуқуқи Тоҷикистон". Душанбе, 2008.

Чураева С.  
ассистент

## СОҲИБКОРИИ ИСТЕҲСОЛӢ ЧУН ОМИЛИ ҲАЛЛИ МУШКИЛОТИ ШУҒЛ ВА РУШДИ ИҚТИСОД

Раҳой ёфтани Тоҷикистон аз бӯҳрони ҷаҳонии молиявӣ ва ташаккули баъзи дарозмуддат баҳри рушди иқтисод, таъминоти шуғл ва беҳгардонии шарҳити иҷтимоии зисти аҳоли бе фаъол будани нақши соҳибкории истеҳсоли ғайриимкон аст.

Тибқи маълумоти охиринам омори соли 2012 дар вилояти Суғд 295 корхонаи саноат бо шумораи 20453 коргарон амал намудааст, ки ба ҳисоби миёна ба як корхона 50 коргар рост омадааст. Маълумоти муқоисавии панҷ соли охир инъиша менамояд, ки ҳоло шумораи корхонаҳои саноат нисбати соли 2007-ум 21% зиёд гардидааст. Аммо, дар ин давр шумораи кормандони ин корхонаҳо 15% зиёд шудааст [1,420–421].

Агар соли 1991 ба 1000 нафар аҳолии қобили меҳнат 0.8 корхонаҳои саноат рост омада бошад, пас соли 2000 ин нишондиҳанда то 1.3 корхона афзоиш ёфта, соли 2012-ум 1.6 корхонаи саноатро ташкил додааст [1,391,421].

Истеҳсоли маҳсулоти саноат аз рӯи шакли моликият имкон медиҳад, ки дар баҳши давлат бо саҳми 65% аз ҳаҷми умумии истеҳсоли маҳсулот саноат афзоиш дорад. Инро чунин шарҳ додан мумкин аст, ки дар баҳши давлат корхонаҳои давлатии саноат, яъне заводи арзизи тоҷик фаъолият дорад. Инчунин, дар нақшаи Суғд корхонаҳои бузурги "Лаъл", "Зарафшон", "Апрелевка", "Қолинҳои "Байроқум" ва ғайра фаъолият мекоранд. Ҳамзамон, қобили зикр аст, ки тӯли 10 соли охир саҳми баҳши хусусӣ дар саноат беш аз ду маротиба афзуда, соли 2012 ба 43,7% рост омадааст. Вале ин нишондиҳандаҳо қаноатмандкунанда нестанд ва бояд тамоми захираву имкониятҳо баҳри баланд бардоштани саноат равона гарданд.

Ҷи тавре ки Президентии Ҷумҳурии Тоҷикистон зимни вохӯри бо соҳибкорони давлатӣ дар баромади худ изҳор доштанд, дар дурнамо моро фаъолияти ҷиҳудӣ баҳри рушди инфрасохтори минтақаҳо, ташкили корхонаҳои истеҳсоли ва қойҳои нави кор, зиёд кардани ҳаҷми истеҳсоли маҳсулоти дохилӣ ва баъд бардоштани иқтисодии содиротии кишвар интизор аст [2].

Ба ин ҳадафҳо имконпазир метавон шудан, дар ҳолате, ки муҳити соҳибкорӣ дар баҳши истеҳсолии иқтисод беҳтар карда шавад ва дастгирии ҳамачоғии корхонаҳои навтаъсис, амалкунанда ва муваққатан бекорхобида татбиқ гарояд. Ин тadbирҳо дар Кодекси нави андоз дар моддаи 104, моддаи 110 қисми 1 банди 6 оварда шудааст [5,131–137].

Тибқи маълумоти омори соли 2012 дар Тоҷикистон 2.9 ҳазор корхонаи хурд амал намудааст, ки аз ин шумора дар саноат 14% дар соҳтмон 13% ва дар сав-

Ҳоҷибоева Н. Д.,  
ассистент

## ҶАВОБГАРӢ ДАР СОҲАИ ҲИМОЯИ ҲУҚУҚИ ИСТЕЪМОЛКУНАНДАГОН: МУАММОҲО ВА ҲАЛЛИ ОНҲО

Қонунгузорӣ дар бораи ҳимояи ҳуқуқҳои истеъмолкунандагон низоми комил ва ғуруҳи санадҳои меъёри ҳуқуқӣ, қонунҳо, қарорҳои ҳукумат оиди танзими соҳаҳои алоҳида дар бораи истеъмолкунандагон мебошад.

Дар қонунгузори мусири Қумхурӣ ба ҷавобгари ҳуқуқи фурушанда, истеҳсолкунанда, иҷроқунанда барои вайрон кардани ҳуқуқҳои истеъмолкунандагон нисбат ба ҳаҷми калон, қонунгузори маъмурӣ, шахрвандӣ ва ҷиноӣ ҳимоя менамоянд. Асос барои ба миён омадани ҷавобгари маъмурӣ вайрон кардани ҳуқуқи маъмурӣ мебошад.

Таркиби ҳуқуқвайронкунии маъмурӣ объект, тарафи объективӣ, субъект, тарафи субъективӣ мебошад.

Чораҳо барои ҳуқуқвайронкунии маъмурӣ дар татбиқ намудани қазои маъмурӣ инъикос меёбанд.

Қазои маъмурӣ ба мақсадҳои зерин истифода бурда мешавад:

- тарбияи шахси содиқкунандаи ҳуқуқвайронкунии маъмурӣ;
- огоҳонидан (пешгирӣ кардан) барои боз ба ҳуқуқвайронкунии маъмурӣ роҳ надовдан [6,34].

Мутобиқи моддаи 36-уми Кодекси ҳуқуқвайронкунии маъмурӣ намудҳои маъмурӣ барои вайрон кардани ҳуқуқҳои истеъмолкунандагон чунин мебошад:

- огоҳӣ;
- маъмурӣ;
- боздошти маъмурии амали иҷозатнома барои машғул шудан ба намудҳои муайяни фаъолият;
- маҳрум кардан аз иҷозатнома барои машғул шудан ба намудҳои муайяни фаъолият;
- боздошти маъмурии намуди муайяни фаъолият;
- бо подош ситонисани ашёе, ки олоти содир намудани ҳуқуқвайронкунии маъмурӣ, ё объекти бевоситаи он мебошад;
- мусодираи ашёе, ки олоти содир намудани ҳуқуқвайронкунии маъмурӣ ё объекти бевоситаи он мебошад.

Масалан, мувофиқи моддаи 557-уми Кодекси ҳуқуқвайронкунии маъмурӣ барои ба истеъмолкунандагон расонидани зиён (зарар) тавассути мол (қор, хидматрасонӣ)-е, ки ба талаботи бехатарии мол (қор, хидматрасонӣ) ҷавобгу намебошанд, ба шахсони воқеӣ ба андозаи аз даҳ то бист, ба шахсони мансабдор аз чил то панҷоҳ ва ба шахсони ҳуқуқӣ аз панҷсад то як ҳазор нишондиҳанда

барои ҳисобҳо ҷарима таъйин карда мешавад, инчунин, мувофиқи моддаи 627 Барои фиреб додани истеъмолкунандагон бо роҳи кам чен кардан, кам баркаршудан ва зиёд ҳисоб кардан, ба фуруш баровардани моле, ки муҳлати истеъмоли гузаштааст, гумроҳ кардан оид ба хусусиятҳои истеъмол ва сифати мол, ё бо дигар роҳ фиреб додани харидорон аз ҷониби шахсони воқеӣ ва ҳуқуқи фурушкунандаи мол ё хидматрасонӣ ба аҳолии, ҳангоми набудани аломати ҷиноят, ба шахсони воқеӣ ба андозаи аз ҳафт то понздаҳ, ба шахсони мансабдор аз ҷил то севаҳд ва ба шахсони ҳуқуқи аз сад то дусад нишондиҳанда барои ҳисобҳо ҷарима таъйин карда мешавад, инчунин, мувофиқи моддаи 644 Кодекси ҳуқуқвайронкунии маъмури барои фуруши ғайриқонунии мол, ки тибқи қонунгузори амалкунанда фуруши озоди он манъ ё маҳдуд карда шудааст, ба андозаи аз даҳ то бист нишондиҳанда барои ҳисобҳо бо мусодираи ашъи ҳуқуқвайронкунии маъмури ҷарима таъйин карда мешавад ва ғайра [3,67].

Мисол. Мувофиқи аризаи соҳибкор Файзуллоев С. ва бо супориши Агентии Тоҷикстандарт оиди истифода бурдани борҷомаҳои кулчақандҳо бо номи "Ягодка" дар як қатор нуқтаҳои савдои шаҳри Душанбе санҷишҳои пешгирикунанда гузаронида, дар натиҷаи санҷиш маълум гардид, ки борҷомаҳои кулчақандҳо бо номи "Ягодка", ки аз тарафи соҳибкор Файзуллоев С. дар бюрои патенту иттилооти назди Вазорати рушди иқтисод ва савдои Ҷумҳурии Тоҷикистон ҳифз карда шудааст, аз тарафи дигар соҳибкорон истифода бурда мешуданд.

Пас аз баррасии ин амал ба соҳибкоре, ки дар сеҳи қаннодии шаҳри Душанбе, кучаи Шерозӣ, сеҳи қаннодии шаҳри Душанбе, кучаи Киров 7/1 ва сеҳи қаннодии ноҳияи Рудақӣ, кучаи Шерозӣ 11 ба чунин ҳуқуқвайронкуниҳо раҳ додаанд, мутобиқи Кодекси ҳуқуқвайронкунии маъмури ба ҷавобгари маъмури кашида шудаанд.

**Ҷавобгари ҳуқуқи-граждани.** Қонунгузори шаҳрвандӣ ва Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон "Дар бораи ҳимояи ҳуқуқҳои истеъмолкунандагон" дар пайвастагии бо ҳам амал менамоянд ва якдигарро пурра мегардонанд. Танзими асолии муносибати байни истеъмолкунанда, фурушанда, истеҳсолкунанда ва иҷрокунанда умдатан тавассути меъёрҳои қонунгузори шаҳрвандӣ амалӣ мегарданд. Маъмулияти фурушанда, иҷрокунанда, истеҳсолкунанда ба воситаи муносибатҳои байниҳамдигарии онҳо, ҳуқуқҳо ва ўҳдадорихояшон, масалан, ба воситаи бастанӣ шартномаҳо, додани расидаи (квитансия) хидматрасонида (қори ба иҷро расонида) расидаи (квитансия) фармоиш, сафархати нақлиёт ва ғайра муайян мегардад. Қонунгузори шаҳрвандӣ шаклҳои гуногуни ҷавобгари барои вайрон кардани талабот, масалан, ҷуброн намудани зарар, пардохт барои ноустуворӣ пешбинӣ менамояд.

Зарар дар намуди зарари воқеӣ ва ғайриқонуни аз дастрафта ифода ёбад.

Мувофиқи моддаи 505-уми Кодекси граждани фурушанда бояд ба харидор молеро, ки сифати он ба талаботи шартномаи хариду фуруш ё одатан барои истифодаи ҳамин мақсад мувофиқ аст, диҳад.

Ҳангоми тибқи намуна ва (ё) тибқи тасвир (тавсиф) фуруштани мол фурушанда вазифадор аст, ба харидор молеро диҳад, ки ба намуна ва (ё) тасвир (тавсиф) мувофиқ аст.

Агар тибқи тартиби муқаррарнамудаи қонун нисбат ба сифати моли фурушанда талаботи хатмӣ пешниҳод гардида бошад, дар ин сурат фурушанда, ки фаъолияти соҳибкорино анҷом медиҳад, вазифадор аст, ба харидор моли ба ин талабот мувофиқ супорад.

1. Мутобиқи созишномаи байни фурушанда ва харидор нисбат ба моле, ки ба талаботи ҳатмии тибқи тартиби муқаррарнамудаи қонун пешбинишуда ҷавобгу мебошад, моли дорои талаботи баландтар дода шуданаш мумкин аст. Инчунин, дар асоси моддаи 506-уми Кодекси граждани моле, ки фурушанда уҳдадор аст, ба харидор диҳад, дар лаҳзаи супоридан ба харидор, агар дар шартномаи хариду фуруш лаҳзаи дигари муайян кардани мутобиқати молҳо ба ин талабот пешбини нагардида бошад, бояд ба талаботи пешбининомудаи моддаи 505 ҳамин кодекс мутобиқ бошад.

2. Дар сурате ки агар дар шартномаи хариду фуруш аз ҷониби фурушанда додани кафолати сифати мол пешбинӣ гардида бошад, фурушанда вазифадор аст, ба харидор молеро диҳад, ки ба талаботи дар шартнома муқарраргардида (муҳлати кафолат) мувофиқат намояд.

3. Кафолати сифат, агар дар шартномаи хариду фуруш тартиби дигаре пешбинӣ нагардида бошад, инчунин, барои ҳамаи ҷузъҳои таркиби он (асбубу анҷом) дода мешавад [2,88].

**Ҷавобгариҳои ҷиноӣ.** Меъёрҳои ба ҷавобгарӣ барои вайрон намудани ҳуқуқҳои истеъмолкунандагон нигаронидаро Кодекси ҷиноии Ҷумҳурии Тоҷикистон низ дарбар мегирад. Асос барои ба миён омадани ҷавобгариҳои ҷиноӣ содир намудани амале шуда метавонад, ки ҳамаи аломатҳои таркиби ҷиноятро дарбар гирифта бошад. Мувофиқи он шахс ҳамчун гунаҳгор шинохта шуданаш дар содир намудани ҷиноят мумкин аст ва танҳо дар он ҳолат ба ҷавобгариҳои ҷиноятӣ кашида мешавад, ки агар амали содирнамудаи ӯ мустақиман дар яке аз меъёрҳои қисми махсуси қонунгузориҳои ҷиноятӣ ба назар гирифта шуда бошад [6].

Мутобиқи моддаи 209-уми Кодекси ҷиноятии Ҷумҳурии Тоҷикистон ҷавобгарӣ барои истеҳсол, нигоҳ доштан ё интиқол додан бо мақсади ба соҳибияти каси дигар додан, ё ин ки ба соҳибияти каси дигар додани мол ё маҳсулот, иҷрои кор ё хидматрасонӣ, ки ба талаботи бехатарӣ барои ҳаёт ё саломатии истеъмолкунандагон ҷавоб наметавонад, ҳамчунин, ғайриқонунӣ додани санади расмӣ ё истифодаи чунин санад, ки мутобиқи ин мол, кор ё хидматрасониро ба талаботи бехатарӣ тасдиқ мекунад, инчунин, вобаста ба мол, ё маҳсулот, кор ё хидматрасоние, ки ба кудакони то синни шашсола тааллуқ доранд татбиқ карда мешавад.

Доираи таъсири моддаи 209 Кодекси ҷиноятӣ бағоят лаҳн аст, вай саломатии аҳолии ва ҳуқуқи истеъмолкунандагонро ҳифз менамояд. Мутобиқи ин модда фаъолияти марбут ба истеҳсол, нигоҳ доштан ё интиқол додан бо мақсади ба соҳибияти каси дигар додан ё ин ки ба соҳибияти каси дигар додани мол ва маҳсулот, иҷрои кор ё хидматрасонӣ ба шаҳрвандон аз тарафи ташкилотҳо, корхонаҳо ва муассисаҳои гуногун, ширкатҳо ва соҳибкорони инфиродӣ ҷиноят эътироф карда шудааст. Хавфнокии ҷиноятҳои мазкур дар он мебошад, ки молҳои сифаташон номувофиқ метавонанд, боиси бемории одамон гашта молҳоро, ки талаботи бехатариро иҷро мекунанд, коста намояд.

Моддаи 294-уми Кодекси ҷиноятии Ҷумҳурии Тоҷикистон фиреби истеъмолкунандагонро дарбар гирифта, дар муваҷҷузории он чунин омадааст: камтар чен кардан, кам баркашидан, кам додани бақияи пул, гумроҳ кардани истеъмолкунандагон дар мавриди хосияти истеъмолкунӣ ё сифати маҳсулот (хидматрасонӣ) ё дигар навъи фиреб додани истеъмолкунандагон дар корхонаҳо, сарфи назар аз шакли моликияти, ки ба фуруши молу маҳсулот ё хидматрасонӣ ба аҳолии машғуланд, ҳамчунин, аз ҷониби шаҳрвандон ба миқдори назаррас содир шуда бошанд, ҷавобгариро бо ҷарима ба андозаи то сесад ма-

они ҳадди ақал ё бо қорҳои ислоҳӣ ба муҳлати то ду сол ҷазо татбиқ менамояд ва ғайра [4,78].

Ба гуфтаҳои боло парвандаи ҷиноӣ нисбати сарварӣ ва мағозаи "Оазис", воқеъ дар маҳаллаи 19-и шаҳри Хучанд, Ҷамшед Сайфиев, ки маҳсулотҳои муҳлати истифодаашон гузаштаву ба талаботи бехатарии саломатӣ ҷавобгӯ набударо ба фурӯш бароварда буд, мисол шуда метавонад. Тибқи маълумоти ба шуъбаи (ИҚ) дар шаҳри Хучанд воридшуда равшан гашт, ки дар мағозаи зикршуда маҳсулотҳои муҳлати истифодаашон гузаштаву ба талаботи бехатарии саломатӣ ҷавобгӯ набуда, аз қабилӣ кулчақанди "Звони вечер", печениҳои "Choco-Pie", "Ширин – Шакар", ҳасиби "Файзи расул" гузошта шудааст. Маҳсулотҳои зикршуда мавриди ташҳиси санитарии гигиени МНДСЭ-и вилоят қарор гирифта, зараронар буданашон ба саломатии истеъмолкунандаю хатар доштанашон бо ҳулоҷати ташҳис тасдиқ шуд. Ба ин ҷиноятӣ содирнамудагаш Ҷамшед Сайфиев бо ҳукми суд ҷазо дар шакли ҷарима ба андозаи дусад нишондиханда барои ҳисобиҳо, яъне 8000 (ҳашт ҳазор) сомонӣ ва ба муҳлати як сол аз фаъолияти соҳибдорӣ маҳрум намудан муқаррар карда шуд [8–36].

Ҳамаи ин ҷавобгарӣҳо маҳз барои ҳифзи ҳуқуқи истеъмолкунандагон шуданд, лекин аз ҷи сабаб бошад, боз ҳуқуқвайронкуниҳо дар намуди сифати насти маҳсулотӣ ба фурӯш баромадаро мебинем, фиреби истеъмолкунандагон мушоҳида мешавад, ба талаботи бехатарӣ барои ҳаёт ё саломатии истеъмолкунанда ҷавобгӯ набудани молро дар ҷойҳои ниғаҳдорӣ мушоҳида мекунем, шояд худӣ истеъмолкунанда ба ин гунаҳгор аст, ҳуқуқҳои худро надонида, ё маҳсулотро ҳаматарафа дида набаромада, аз хидматрасонии пастсифат истифода бурда, дар охир мебинад, ки маҳсулотӣ харидааш сифати паст до-раду хидматрасонии ба ӯ расонида дар сатҳи зарур ҷой надорад.

Саволе ба миён меояд: ҷи гуна ин ҳуқуқвайронкуниҳо бартараф бояд кард? Яқум, бояд худӣ истеъмолкунандагон ҳуқуқҳояшонро ҳифз намоянд ва шуурнокии ҳуқуқи истеъмолкунанда бояд баланд бардошта шавад. Дуюм, ҷавобгариро барои вайронкунандагонӣ қонун ҳаматарафа тағмин бояд кард. Сеюм, мақомоти давлат нагузоранд, ки молҳои пастсифат барои фурӯш бароварда шаванд, инчунин, хидматрасонии сифатан паст бартараф карда шавад.

### Адабиёт:

1. Конституция (Сарқонуни) Ҷумҳурии Тоҷикистон. Душанбе, "Паёми Сомониён", 2003.
2. Кодекси граждани Ҷумҳурии Тоҷикистон, қ. 1, қ.2. Душанбе, "Қонуният", 2009.
3. Кодекси ҳуқуқвайронкунии маъмурии Ҷумҳурии Тоҷикистон // Ахбори Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон: 2008, №12.
4. Кодекси ҷиноятӣ Ҷумҳурии Тоҷикистон. Душанбе, "Қонуният", 2007.
5. Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон "Дар бораи ҷимсиа ҳуқуқи истеъмолкунандагон" / Ахбори Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон: 2004, №12.
6. Гафарова Г. Р. "Защита прав потребителей", учебное пособие. М., "ЮСТИЦ-ИНФОРМ", 2007.
7. Маҷаллаи "Стандарт ва сифат", муассис: Тоҷикстандарт. Душанбе. "ҶДММ-Полиграф групп", 2012, №7.
8. Ҷузномаи "Саломат бошед", №6 аз 19.03.2013.

## Бахши менечмент

**Усмонов И. У.**  
*н.и.и., профессор*  
**Бобоев С. С.**  
*н.и.ф., доцент*

# ПАЙДОИШИ МЕНЕҶМЕНТИ МУОСИР ДАР СОҲТОРИ КООПЕРАТСИЯИ МАТЛУБОТ

1. Сарчашмаи менечменти кооператсияи матлубот аз чанд давр иборат мебошад?

2. Тимсоли идоракунӣи кооператсияи матлубот чӣ гуна дигаргун шудааст?

3. Ғояҳои муосири идоракунӣи кооператсияи матлубот бояд чӣ гуна рушд ёбанд?

Идоракунӣи кооператсияи матлубот, пеш аз он ки ба як фанни бутуни ба тартибдаровардаи илм ва қисм тақдир ёбад, асрҳо гузаштааст ва аввали асри XX ҳамчун соҳаи мустақили фаъолияти одам эътироф шудааст (ҷадвали 1).

### Ҷадвали 1.

#### 1. Сарчашмаи менечменти кооператсияи матлубот

<i>Давраҳо</i>	<i>Мазмуни усулҳои идоракунӣ</i>	<i>Таъсифи усулҳо</i>
Ибтидои соҳаи 1769-1922	Усулҳои анъанавии идоракунӣ, қобилияти шахсии соҳибқори раис ва аъзоёни раёсати ҷамъияти матлубот	Соҳибқори ҷамъияти матлуботро шахсан раиси раёсат ба ҷалби менечерҳо идора мекард. ҷамъи натиҷаҳо аз ташаббуси шахсии раис ва аз сифати корҷаллонии аъзоёни раёсат вобаста буд. зарурати ба тартиб даровардани таҷрибаи идоракунӣ меафзуд.
Муташаккилӣ оғози асри XX	Муносибати илмӣ доштан ба ташкили идоракунӣи ҷамъияти матлубот. маъмури-гардонии фаъолият	Пайдоиши ташкили идоракунӣи илмӣ дар ҷамъияти матлубот. Дас қаш идан аз усулҳои анъанавӣ. Баланд шудани нақши мутахассисон ва дастурҳо. Бахисобгирии вақт ва мушоҳидаҳо ба меъёрдарории меҳнат. Рушди ғояҳои ҳамкорӣ байни раёсати ҷамъияти матлубот, аъзоёни ва аҳолии худуди хидматрасонӣ.
Иттифоқшавӣ аз соли 1930 оғоз ёфтааст	Муносибати ахлоқӣ доштан ба ташкили идоракунӣи ҷамъияти матлубот	Рушди босуръати техника баландшавии нуфузи сахомон аъзоёни ҷамъияти матлубот

## ИҶТИСОД ВА РУШДИ ҶОМЕА

Усулҳо ва шаклҳои менеҷменти ҷамъият ва иттифоқи матлубот аз руи афзоиши ҳаҷми муомилоти соҳаҳои гуногуни фаъолияти онҳо доимо тағйир ва таҷдид мешаванд.

Ҷадвали 2.

### Марҳалаҳои рушди кооператсияи матлубот

Марҳалаи рушди муносиби кооператсияи матлубот (аз 1 то солҳои 30-юм)	Марҳалаи баландшавии нуфузи кооператсияи матлубот (солҳои 30-90)	Марҳалаи пастшавии нуфузи кооператсияи матлубот (аз солҳои 90 то имрӯз)
Бозори бемаҳдудият; тайёркунӣ ва коркарди маҳсулоти ба андозаҳои мушофӣ; арзиши аслии нааст; ҷамъи диккат ба мақсади дохилии ҳудуди хидматрасонии ҷамъияти матлубот	Тайёркунӣ ва коркарди маҳсулоти хочагии кишлоқ; баландшавии дараҷаи рақобат; рушди бозори молҳои истеъмол; диккат ба баландшавии нуфузи ҷамъияти матлубот	Рақобати сахт; куҳнашавии босуръати воситаҳои асосӣ; ҷаҳонишавии соҳибқориҳои сохтори кооператсияи матлубот; ҳалли вазифаҳои стратегӣ

Менеҷменти ҷамъияти матлубот имрӯзҳо бо муаммоҳои ба бозори дохилашавӣ берун расонидани молҳои истеъмоли рӯбарӯ шудааст ва амалиёти стратегияи он рӯз аз рӯз пурзӯр гашта истодааст. Дар муборизаи рақобатнокӣ шадидӣ ҳамоно ҷамъияти матлубот бурд мекунад, ки агар ӯ талаботи бозорро пеш аз дигарон омӯхта, онро қонеъ карда тавонад.

### 2. Тимсоли идоракунии кооператсияи матлубот

Солҳои охир дар Тоҷикистон вазъият хеле тағйир ёфт. Сохтори идоракунии матлубот ба сохтори идоракунии иқтисодӣ бозор табдил ёфт, ҷараёни демократикунӣ ба шаҳрвандон ҳуқуқ ва озодӣ овард; аз сабаби рӯ овардан ба истеҳсоли технологияи инноватсионӣ, электронӣ ва иттилоотӣ тарзи зиндагии тоҷикон тағйир ёфт:

- гузаштан ба иқтисодиёти бозор ва демократия;
- парокандашавии Иттифоқи Шӯравӣ;
- гузаштан ба муносибати бозор, озодона интиҳоб намудани истеҳсолкунандагон, истеъмолкунандагон, баромадан ба бозори байналмилалӣ;
- ба узвияти Созмони Ҷаҳонии савдо қабул шудани Тоҷикистон;
- дар бозори дохили пайдо гаштани истеҳсолкунандагони хориҷӣ ва шиддатноктар шудани рақобат.

Нарҳҳои шартномавӣ, интиҳоби озоди интиқолкунандагон, истеҳсолкунандагон, озодии иқтисодиёти берун, рақобатнопазирии маҳсулоти ҷамъият ва иттифоқҳои матлубот, инчунин, як қатор дигар омилҳо дар якҷоягӣ сохтори кооператсияи матлуботро ба бӯҳрон оварда расониданд.

Бӯҳрон дар Тоҷикистон ҳислати таркибӣ дорад, бино бар ин, дар қатори чорҳои андешидаи зидди бӯҳронии макроиқтисодӣ андешидани чораҳои зидди-бӯҳронии ҳислати таркибидошта низ лозим аст, чунки мавҷуд набудани ин гу-

на чораҳо дар вобастагӣ бо сиёсати фискалӣ дар баҳши воқеии иқтисодиёти кооператсияи матлубот, ба норасоии пул оварда расонд.

Норасоии сармояи гардиш, пардохтнопазирии ташкилотҳои кооператсияи матлубот дар оқибат онҳоро барои иваз намудани молҳо ба молҳо, яъне истифодаи бартер маҷбур намуд ва пулҳоро аз воситаи муҳими муомилот будан маҳрум кард.

Ба Тоҷикистон омадани соҳибкорони хориҷӣ дар қатори овардани имкониятҳои нав муаммоҳои нав низ оварданд. Имкониятҳои ҷалб намудани сармоя омӯхтани таҷрибаи пешқадами технологияи идоракунӣ мебошад. Муаммоҳо рақобатнопазирии маҳсулоти корхонаҳои кооператсияи матлубот аз рӯи қафониҳои технологӣ ва идоракунӣ мебошанд.

Дигаргуниҳои демократӣ дар Тоҷикистон нафақат озодии сухан ва замина барои барқарор намудани давлати ҳуқуқбунёд, демократӣ ва дунявӣ гаштанд, балки барои иҷро намудани бучаҳои минтақавию маҳаллӣ замина гузоштанд.

Гузаштан ба шароити бозор ва ташаккулёбии бозори меҳнат ба баландшавии ҷавобгариӣ иҷтимоии корхонаҳои ташкилотҳои кооператсияи матлубот асос гардиданд.

Дигаргуниҳои солҳои охир дар пеши корхонаҳои ташкилотҳои кооператсияи матлубот як қатор душвориҳои дохилисоҳавии ислохотталаб гузоштанд:

*\* таъмини роияи Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон "Дар бораи кооператсияи матлубот дар Ҷумҳурии Тоҷикистон" ва дигар қонунҳои ба ин сохтор дахлдор (экологӣ, байналхалқӣ, маъмурий, андоз, меҳнат, шахравандӣ, рақобатӣ);*

*\* коркарди зерсохтори менеҷменти самаранокӣ ташкилотҳои кооператсияи матлубот, ки дар гузаронидани амалиёт ба қонунҳои иқтисодӣ, шартҳо ва усулҳои идоракунӣ муосир, тартибӣ қабули қарорҳои идоракунӣ роия намояд;*

*\* дар асоси истифодабарии ақидаҳои стратегӣ, навоарӣ (инноватсионӣ), молиявӣ, истеҳсолӣ ва ғайра баланд бардоштани рақобатпазирии ташкилотҳои кооператсияи матлубот ва маҳсулоти корхонаҳои соҳаҳои гуногуни онҳо;*

*\* баланд бардоштани дараҷаи самаранокӣ ва устуворнокии амалиёти ташкилотҳои кооператсияи матлубот;*

*\* ҳифзи ҳуқуқӣ аъзоёни ҷамъиятҳои матлубот ва иттифоқҳои матлубот, бо иттилооти амиқ таъмин нумудани фаъолияти молиявӣ-иқтисодии онҳо;*

*\* таъмини ҳаётпазирии бизнес (пулчаллонӣ) дар кооператсияи матлубот аз рӯи кушод будани сохтор, мутобиқшавии корхонаҳо ба тағйирёбии муҳити беруна ва талаботи онҳо;*

Куллан тағйир ёфтани тимсол ва ғояҳои идоракунӣ дар нимаи дуҷуми асри XX бо рушди муносибатҳои бозор — соҳибкории иқтисодӣ алоқаманд буд.

Аз ин лиҳоз, барои коркарди тимсоли нави идоракунӣ талабот пайдо гашт (ҷадвалҳои 3 ва 4).

Мазмуни асосии тимсоли  
идоракунии кӯҳна ва нав

<i>Тимсоли кӯҳна</i>	<i>Тимсоли нав</i>
1. Корхонаҳои ташкилотҳои кооператсияи матлубот, гарчанде ки дар аҳли оиннома сохтори кушод ба ҳисоб мерафтанд, дар амал сохтори «кушод» буданд, мақсадҳо, вазифаҳои иҷроии фаъолияти онҳо аз тарафи интиқил муайян ва танзим карда шудаанд	1. Корхонаҳои ташкилотҳои кооператсияи матлубот сохтори «кушод» мебошанд, дар якҷоягӣ омилҳои муҳити дохилӣ ва берунӣ дар асоси оиннома фаъолият мекоранд
2. Ағъоии ҳаҷми муомилоти ташкилотҳои кооператсияи матлубот	2. Баланд бардошти сифати маҳсулот ва хидматрасонӣ, барои қонеъ гардонидани талаботи аъзоён ва аҳолии ҳудуди хидматрасонии ҷамъиятҳои матлубот
3. Ташкили сарҷамъонаи фаъолияти ташкилотҳои кооператсияи матлубот, истифодаи самараюки ҷамъи намуди маҳараҳо ва баланд бардоштани ҳосилнокии меҳнат ҳамчун вазифаи кулли зерсохтори менеҷменти ҷамъиятҳои матлубот ва иттифокҳои онҳо ба ҳисоб мерафт	3. Муносибати вазъӣ доштан ба идоракунии, эътироф намудани муҳимияти зуд ё қомилан мувофиқ дарк намудани муаммо, ки ба шароити муҳити беруна мутобиқ шудани корхонаҳои ташкилотҳои кооператсияи матлуботро таъмин менамояд
4. Сарҷамъаи кулли арзиши иловагӣ аъзоён ва қарордорони ҷамъияти матлубот ва ҳосилнокии меҳнати онҳо	4. Сарҷамъаи кулли арзиши иловагӣ аъзоён ва қарордорони ташкилотҳои кооператсияи матлубот, доштани дониш, малакаи касбӣ ва имконияти беҳтар намудани шароит барои истифодаи иқтисодии онҳо мебошад
5. Идоракунии дар асоси бурҷани идора аз ҷиҳати ҷамъи фаъолият ва иҷрои қор аз ҷиҳати роҷия талаботи мейёр ва андозаҳо (стандартҳо)	5. Зерсохтори идоракунии ташкилотҳои кооператсияи матлубот, ки амалиёти онҳо барои баланд бардоштани нақши маданияти ташкилӣ, навоҷарӣ, ҳавасманд намудани аъзоён ва истифодабарии бехатарии меҳнати қарордорон, услуби идоракунии роҳбарон рағбона қарда шудааст

Таҳлили муқоисавии тимсоли идоракунии  
қуҳна ва нави ташкилотҳои кооператсияи матлубот

<i>Тимсоли (намунаи) идоракунии то даври ислоҳоти ташаккулёфта</i>	<i>Тимсоли идоракунии даври гузариш ба шароити хоҷагидорӣ бозор</i>
1. Идоракунии марказнок	1. Идоракунии ғайримарказнок (дар заминаи танзими иқтисодӣ бозориву давлатии ҷараёни иҷтимоӣ ва иқтисодии ташкилоти кооператсияи матлубот)
2. Сохтори хоҷагидорӣ якмарказнок	2. Гузаштан ба сохтори хоҷагидорӣ бисёрмарказнок
3. Идоракунии фаъолияти ташкилотҳои кооператсияи матлубот бевосита аз таъҷи узвҳои давлат	3. Идоракунии фаъолияти ташкилотҳои кооператсияи матлубот дар асоси яқҷоя истифода бурдани услҳои иқтисодӣ бозор ва маъмурий (бастанӣ шартномаи ҳамкорӣ бо узвҳои давлат)
4. Сохтори тақсими катъӣ, маҳдудияти мустақилӣ ва алоқаи байниҳамдигарии хоҷагидорӣ ташкилотҳои кооператсияи матлубот	4. Худидоракунии ташкилотҳои кооператсияи матлубот ҳамчун бахши иқтисодӣ ғайридавлатӣ ба иҷтимоӣ майлдошти қушод

Давлат қанбаҳои ғайрибозорӣ хоҷагидорӣ қамъиятҳои матлубот ва иттифоқҳои онҳоро ба монанди бехатарии экологӣ, ҳифзи ҳуқуқҳои иҷтимоӣву иқтисодӣ аъзоён ва кормандон, аз нав тақсим намудани даромадҳо, рушди илм ва техника, барҳам додани номувофиқҳои таркибӣ ва минтақавӣ сохтори кооператсияи матлубот, рушди самараноки муносибатҳои иқтисодӣ байналхалқӣ ва ғайраро танзим менамояд.

Давлат ин амалиётро иҷро намуда, дар сатҳи макродараҷа ба даҳлат ба фаъолият, ба маҳдудияти механизми худтанзимкунии ташкилотҳои кооператсияи матлубот (амалӣ гаштани ивазшавии молу пул дар байни онҳо), яъне талабот ва тақлифоти онҳоро танзим менамояд.

Шаклҳои таъсирраснии давлати гуногун мебошанд (андозбандӣ, қарздиҳӣ, барқарор намудани сиёсати тарофавӣ ва ғайра).

Гузаштан ба сохтори хоҷагидорӣ бисёрмарказнок бояд нақши худидоракунии ташкилотҳои кооператсияи матлуботро дар қамъи дараҷаҳои боло, миёна ва поён таъмин намояд. Дар шароити Ҷумҳурии Тоҷикистон марказҳои хоҷагидорӣ кооператсияи матлубот бештар ба дараҷаи минтақавӣ мегузаранд ва дорои мустақилияти иқтисодӣ мегарданд. Ин ҳолат дар сатҳи ҷумҳуриявӣ ба зиёд шудани шумора ва мураккабшавии вазифаҳои қамъиятҳои матлубот ва иттифоқҳои онҳо асос мегардад. Дар натиҷа идоракунии дар дараҷаи болои сохтори ҷумҳуриявӣ кооператсияи матлубот оддитар мегардад ва дар маҷмӯъ унсурӣ идоракунии тасодуфиро қам менамояд, ба баландшавии дараҷаи идораи сохтор мусоидат менамояд.

Ғояи муҳими тимсоли нави идоракунии кооператсияи матлубот истифодаи услҳои иқтисодӣ бозор ва маъмурий мебошад. Аз ин лиҳоз, ҳиссаи бахши иқтисодӣ кооператсияи матлубот дар муомилоти ҷумҳуриявӣ аз ҳисоби ва-

иқтисодии соҳибқорони хусусӣ кам мешавад, лекин ба ин нигоҳ накарда, ба ин ҳама қисми назарраси маҷмӯи маҳсулоти дохилии мамлакат рост меояд. Аз ин сабаб нақши ҷамъиятҳои матлубот ва иттифоқҳои онҳо, ки аз ҷиҳати захираҳои иқтисодӣ, молиявӣ, кадрӣ таъмин ва рақобатпазиранд, дар рушди иқтисодии миллӣ бояд баландтар гардад.

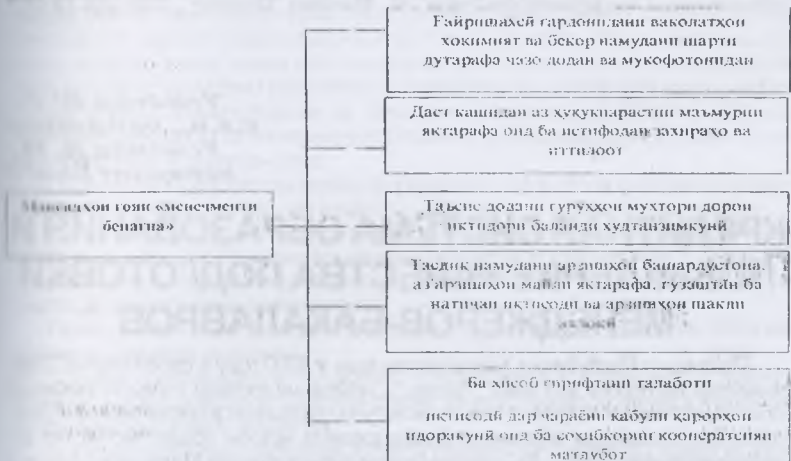
Ҳамин тариқ, ғояи идоракунии ташкилотҳои кооператсияи матлубот ҳамчун сохтори кушоди ба иҷтимоӣ аъзоён майлдошта ва ба бозори истеъмоли матлубот ифода мешавад. Ҳар як ташкилоти кооператсияи матлубот, ки дар шароити муносибати бозор амал мекунад, бояд масъалаҳои дохилии худро ба муҳити беруна алоқаманд намоянд, таҳқиқоти маркетингӣ гузаронанд, алоқавони байналхалқиро васеъ намоянд, ба ҷалб намудани сармояи хориҷӣ эътибор диҳанд ва иртиботи ҳаматарафаи байни сохтори кооператсияи матлуботро ҳамчун масъалаи муҳим мунтазам таъмин намоянд.

Майли иҷтимоии ташкилотҳои кооператсияи матлубот онро ифода менамояд, ки онҳо баробари иҷро амалиёти иқтисодӣ ба амалиёти иҷтимоии аъзоён ва дигар истеъмолкунандагон эътибори ҷиддӣ дода, дархости онҳоро мунаҷҷим қонеъ мегардонанд.

### 3. Ғояҳои муносири идоракунии кооператсияи матлубот

Дар шароити ҳозира аз нуқтаи назари Валиев С. Ҳ. ғояҳои нави идоракунии матлубот ҷараёни ҳаётгузарони сохторҳои кушоди иҷтимоӣ, ки дар онҳо тамоюли оғозидустӣ ва овозфикрии акс меёбад, бояд чунин рушд ёбанд.

Моҳияти муносибатҳои нава дар ғояи "менеҷменти бепағна" ифода ёфтааст (расми 2).



Расми 2. Мақсадҳои ғояи "Менеҷменти бепағна"

Дар соҳаи фаъолияти истеҳсолии ҷамъиятҳои матлубот ва иттифоқҳои матлубот ғояҳои зерин рушд ёфтаанд (ҷадвали 2)

Ҷадвали 5.

**Ном ва моҳияти ғояҳо**

<i>Номи ғояҳо</i>	<i>Моҳияти ғояҳо</i>
Ба таври оддӣ истеҳсол намудани мол	Ин фалсафаи менеҷменти ҷамъият ва иттифоқҳои кооператсияи матлубот буда, мақсади бартараф намудани талафот дар истеҳсолот ва дигар ҷанбаҳои ҳамхудуди фаъолияти истеҳсолиро дарбар мегирад. Фақат тайёр намудани он микдори мол лозим аст, ки дар вақти муқаррарӣ ба истеъмолкунанда зарур аст.
Назорати умумии сифати мол	Ғояи сифати кафолат, ҷамъи кормандони ҷараёни истеҳсолотро дарбар гирифта, онҳоро барои беҳтар қонеъ гардонидани талаботи аъзоён ва дигар истеъмолкунандагон сафарбар менамояд
Масоҳати умумии хидматрасонии маҳсулот	Ин ғоя ҳамаи кормандони корхонаҳои истеҳсолии ҷамъият ва иттифоқи кооператсияи матлуботро барои майл доштан ба баланди бардоштани дараҷаи самаранокии корхонаи истеҳсолиӣ даъват менамояд

### Адабиёт:

1. «Асосҳои идоракунии ташкилотҳои кооператсияи матлубот». ҶДММ "Бебок", Душанбе, 2012, 256 саҳ.
2. Усманов И. У., Хусаинов М. К., Газибеков С. А., Шарипов М. М. "Управление кооперативным предпринимательством". М., компания "Спутник+", 2006, стр. 70–76.

**Усмонов И. У.,  
к.э.н., профессор  
Усмонов Д. И.,  
аспирант БелГУ**

## КРЕДИТНАЯ СИСТЕМА ОБРАЗОВАНИЯ И ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ МЕНЕДЖЕРОВ-БАКАЛАВРОВ

Президент Республики Таджикистан еще в 2000 году в своей статье "Таджикистан на пороге XXI века", писал "...найти не только способы решения демографических вопросов, но и такие пути развития экономической жизни, политики, культуры, медицины и образования, чтобы общество могло успешно развиваться" (1). Он в своем очередном послании Маджлиси Милли и Маджлиси Олии Республики Таджикистан, третьего созыва 15 апреля текущего года отметил, что "Нельзя обеспечить инновацию и рост экономики без раз-

образования и его поддержки" (2). Отсюда качество высшего профессионального образования в течение последних 10 лет ставится главой государства как общенациональная задача. Основной причиной, которого является неготовность большинства выпускников выполнять профессиональные обязанности, отсутствие профессионально значимых качеств. Существующая в настоящее время система подготовки, построенная по предметному принципу, не позволяет в полной мере выпускникам овладеть высоким уровнем компетентности в процессе обучения. Положение усугубляет преобладание в обучении пассивно-авторитарных форм работы со студентами, наличие противоречия между групповой формой обучения и индивидуальным характером овладения знаниями и умениями.

Одним из способов разрешения проблемы авторы считают внедрение кредитной системы образования с усилением профессиональной ориентации учебных дисциплин. Следует добиваться того, чтобы каждая дисциплина, изучаемая студентами, вносила фундаментальный вклад в их общее профессиональное образование, чтобы соблюдался принцип: учить нужно не предмету, а специальности. Стратегическая суть этого положения сводится к целенаправленной ориентации всех дисциплин для целостного изучения явлений и процессов, формирующих личностные и профессиональные качества специалиста. Сейчас уже никто не сомневается в том, что для адекватной реализации личности и будущей профессиональной и социальной деятельности и востребованности на рынке труда выпускник вуза должен обладать следующими качествами: *быть способным адаптироваться к меняющимся жизненным ситуациям, уметь самостоятельно приобретать необходимые знания и применять их для решения разнообразных проблем; обладать творческим мышлением, генерировать новые идеи, вносить предложения, отвечать за принятые решения; грамотно работать с информацией; уметь собирать необходимые факты, анализировать их, делать необходимые обобщения, аргументированные выводы; быть коммуникабельным, уметь работать сообща, быть толерантным к инакомыслию.*

Перечисленные качества можно формировать только при внедрении кредитной системы образования, для которого характерны следующие положения:

Личность студента находится в центре внимания преподавателя. Деятельность студента – это познавательная деятельность по добыванию знаний, а не получение их в готовом виде. Известная истина гласит: *"Нельзя студента научить, он может только научиться"*.

Преподаватель как транслятор знаний уступает место преподавателю-менеджеру учебного процесса.

Триада "преподаватель – учебник – студент" имеет другой вид: "студент – учебник – преподаватель". Достоинством данного подхода является возможность технологизации обучения.

В статье изложены некоторые аспекты технологии обучения студентов учебной дисциплине "Основы менеджмента" для специальности 0611 "Менеджмент", в контексте будущей профессиональной деятельности "Менеджер (отрасли торговли)".

Решение данной комплексной проблемы обуславливает формирование большого количества компетентных менеджеров для отрасли торговли и отраслей народного хозяйства.

В условиях рыночной экономики организация и управление самостоятельным фактором производства наряду с трудом, землей и капиталом.

Оценивая значение управления, патриарх американской школы менеджмента Питер Друкер считает, что исторические успехи нации на протяжении веков не природными ресурсами, не экономическим базисом или талантом народа, а эффективностью управления. Великие страны прогрессируют, а другие – нет (3.325). Следовательно, повышение компетентности будущих менеджеров, тем выше уровень организации и управления производством.

Управление торговым предприятием является источником прибыли. При относительно малых вложениях может обеспечивать многочисленные успехи. Причиной таких впечатляющих успехов может являться высокая квалификация и профессионализм менеджеров, т. е. их компетентность.

На практике каждому менеджеру торгового предприятия свойственна личная теория, соответствующая характеру его деятельности. Практические теории содержат намного больше мудрости, чем учебники, знания.

Отсюда, при решении проблемы формирования компетентности менеджеров в вузах необходимо уделить особое внимание на изучение опыта торговых предприятий. Учет опыта менеджеров способствует выявлению многих тонкостей и различных вариантов принятия эффективных решений, которые намного ближе к жизни, чем перечень теоретических положений. Приведенный результат их реализации обходится значительно дешевле. Современная кредитная система образования требует чтобы в учебном процессе уделялось значительно больше практических материалов торговли в виде ситуационных заданий.

Развернувшееся за последние годы движение за компетентность менеджеров из сущности кредитной системы обучения охватывает три направления: а) улучшение работы профессорско-преподавательского состава; б) принятие рациональных решений в разработке учебных программ, в подготовке учебников и учебно-методических пособий; в) повышение уровня организационной культуры подготовки менеджеров.

Задача формирования компетентности поставленная перед профессорско-преподавательским составом вузов – это их способ обеспечить запланированное количество высококвалифицированных специалистов на рынке труда.

Мы полагаем, что в основе движения за компетентность менеджеров самое прямолинейное причинно-следственное мышление. Прямое мышление – это мышление в движении за компетентность. Прямое мышление в движении за компетентность – это логическое заблуждение, суть которого в том, что выявив и

компетентности, эффективно работающих менеджеров, мы стремимся подражать им.

В причинно-следственных ситуациях вероятности не симметричны, но насколько нам известно, многие из преподавателей в своей деятельности серьезно уделяют внимание вопросу формирования компетентности будущих специалистов. Например, при формировании компетентности будущих менеджеров обеспечивающих достижения эффективности управления торгового предприятия преподаватели должны объяснить студентам, о том, что компетентность менеджера в достижении эффективности управления представляет собой переменную величину высшего порядка, что каждый менеджер должен знать совокупность факторов влияющих на эффективность управления. Чем сложнее организация и неспокойнее обстановка, тем больше таких факторов и тем сложнее их взаимодействие и взаимозависимость. Следовательно, с каждым годом, управление организацией становится подвижным и комплексным.

В условиях неопределенности и изменчивости всех организационных ситуаций преподаватели должны воспитать у студентов – будущих менеджеров устанавливать стабильный контроль над ситуацией и поддерживать их самим. Они должны не забывать о том, что менеджер – творец, хранитель порядка, инноватор, лидер, и в конечном счете творец беспорядка. Следовательно, в учебных программах по подготовке менеджеров должны быть включены вопросы формирования тех видов компетентности, которые нужны для обновления организации в условиях кризисных ситуаций как процесс замены или дополнения ее устаревших элементов новыми, чтобы сделать ее соответствующей требованиям реальной жизни. Необходимо уделить внимание на то, какое огромное влияние оказывает личный стиль руководителя на ход перемен в деятельности организации. Возможно, движение за компетентность невольно приоткрывает роль тех видов компетентности, которые связаны с новаторством и ломкой сложившегося за определенный период порядка, и в конечном счете расставляя в соответствующие подразделения организации реально компетентных специалистов, руководитель вырабатывает регулирующей подход к управлению, а не новаторский.

Отсюда, любой вопрос включаемый в программу формирования компетентных менеджеров должно нести новаторский характер и ясно представлять будущее, о том, какая будет нужна компетентность будущему менеджеру для развития экономики. Поэтому в условиях радикальной перестройки большая часть перечней компетентности включаемых в программу курсов должны носить стратегический характер, а именно: "умение отбросить в сторону все неэффективное привычное и безболезненно воспринять новое эффективное".

Преподаватели должны уделить особое внимание на такой вопрос, как влияние ситуационного обусловленного личного восприятия менеджера на свою компетентность. Они должны объяснить то, что на компетентность менеджера не влияет личное, ситуационно-обусловленное восприятие. Быть компетентным – значит знать, когда и как действовать. Большинство перечней компетентности присущих программе подготовки менеджеров содержат вопросы сформулированных как "ясность видения". Однако на практике существует разнообразие и уточнение сенсорных искажений.

"Одной из главных причин искажений, по сути является личная убежденность менеджера в своей компетентности в данной ситуации. Менеджеру нужно проявлять максимальную осторожность именно в тот момент, когда проявляется мысль: "Ну, эта работа для меня – раз плюнуть" (4,49).

Восприятие для менеджера, по крайней мере, не моментальная фотография данной ситуации с тем чтобы определить, какие виды компетентности здесь нужны. Восприятие – это непрерывный процесс, происходящий в сознании параллельно с действиями. Ситуации развиваются частично при действии менеджера, а частично под влиянием других факторов.

Применение компетентности взаимосвязано с восприятием, а восприятие, в свою очередь – величина совершенно другого порядка, идущая из глубины характера и личности менеджера.

Компетентность принимается и используется в процессе широкого спектра действий. Часто упоминаемое, но практически не принимаемое во внимание "артистическое" измерение менеджмента может рассматриваться как защита против компетентных менеджеров, утверждающих, что менеджмент глубоко концептуален, изменчив, взаимосвязан, и уж никак не является набором навыков. Что же вкладывается в понятие артистического измерения?

Менеджерский артистизм сочетает в себе такие ситуационные факторы, как степень географического разброса участников, их действительное количество, напряженность ситуации участников; время остающееся для компетентных действий; свойственный уровень стресса среди участников и норма компетентности менеджера для данной ситуации.

То, что имеет в виду компетентный менеджер; никогда не будет точно совпадать с мнением некомпетентного. Только компетентные и неординарные руководители способны сделать значительное, следовательно, они и есть значительнее, чем другие люди.

Восприятие менеджера неразрывно связано с происходящим восприятием. Однако, параллельность – это весьма приближенное определение и способность к восприятию не может быть одним из пунктов в перечне видов компетентности. Истинное восприятие – это использование знаний, навыков и понимание их механизма. Таким образом, отечественная национальная управленческая мысль ставит своей целью не механический процесс перенесения управленческого опыта Запада и Востока, а творческий поиск решений на основе выработки в условиях коренных преобразований в Таджикистане теоретических и методологических концепций, всеобщих принципов управления, полезных и пригодных для любой социальной организации. Выбор оптимальной структуры организации, оптимизация процесса принятия решений, повышение эффективности коммуникаций, поиск наилучшего стиля управления, мотивация персонала на лучшие результаты, повышение социальной ответственности менеджеров – вот неполный перечень проблем, решения которых должны быть включены в программы науки менеджмента.

Вся история организационно-поведенческого движения в подготовке менеджеров может быть представлена как поиск этого сочетания, как выражение глубокого познания роли менеджеров в организационных ситуациях и управ-

лющих и управляемых. Движение за компетентность, напротив, переоценивает роль фактора обыденности в управлении, умаляя неординарность, что невозможно, является невосполнимой утратой.

Поэтому, параллельно должен произойти колоссальный культурный сдвиг в нашем экономическом, управленческом мышлении в нашей психологии, что очень важно. Необходимо повернуть сознание руководителя, а также каждого работника к потребителю (клиенту, заказчику), а не к начальнику; к инициативе, а не к бездумному подчинению; к плюрализму и многообразию, а не унификации и обезличиванию. В общем и целом, мы должны перейти от идеологизации управления к здравому смыслу, от наукообразия абстрактных схем и начертничества самодовольных назиданий к знаниям, дающим практический результат в деле улучшения поведения людей и функционирования организации.

Движение за компетентность должно способствовать ускорению данного процесса. Поэтому приоритетным в постоянном пополнении знаний менеджеров, как это не парадоксально, является не экономика, не право, не техника, а поведение человека в организации, в обществе, законы раскрытия человеческого потенциала. Знание и понимание человека, возможностей его поведения в организации – важнейший элемент управленческой культуры. В этом, главный смысл менеджериальной революции, которую переживает весь мир, и это непременно составит основу менеджмента XXI века (5,55).

Внимательное изучение зарубежного опыта убеждает нас в необходимости включать в учебный план и разработать рабочую программу обучения дисциплины, формирующие лидерские качества. Таким предметом, имеющим на сегодня за рубежом самый высокий рейтинг у студентов является "Язык телодвижений и искусство общения". Теория и практика в преподавании этой дисциплины неразрывно связаны, но акцент делается на практические приемы эффективного общения, тренинги, дающие эффект "немедленного действия".

Данная дисциплина преследует цели воспитать, студентов реализуя такие принципы как: "В бизнесе успешно работает тот, кто успешно работает с людьми". "Как превратить оппонента в партнера", "Открытые и закрытые жесты", "Как сохранить лидерство в переговорах в общении на деловые и неделовые темы", "Способы подавления негативного внутреннего состояния". Менеджеры должны овладевать техникой прикладного психоанализа с целью достаточно быстрого и продуктивного проведения психологического анализа своего партнера в ходе одной только беседы, выявляя его скрытые мотивы и потенциальные намерения.

Для нынешних молодых национальных менеджеров неопределимым примером может служить неординарная управленческая деятельность, президента нашей страны, всеми уважаемого Эмомали Рахмона. Мудрость в формировании политики государства, своевременность определения проблем, выявление путей их решения и постановка задач перед управленческими органами государственной власти вызывает всенародное восхищение. Под его руководством была принята новая Конституция Республики Таджикистан, которая определяет сущность нашего государства. В разработке и обсуждении Конституции приняли участие более 2,5 млн. человек или 95% взрослого населения

республики. Таким образом, был создан политический, культурный и правовой фундамент для дальнейшего развития общества. По инициативе Президента создается прочный экономический, социальный фундамент национальной экономики в условиях рынка.

Только социально ориентированный рынок способен раскрыть трудовые и творческий потенциал людей, развивать инициативу и предприимчивость руководителей, преодолеть индифферентность, возродить стимулы и чувство настоящего хозяина.

В настоящее время в Таджикском Государственном университете коммерции огромное значение придается компетентности, качественной стороне подготовки национальных кадров – менеджеров с учетом реальных условий развития экономики. Для формирования компетентных менеджеров, приняты стратегические меры по привлечению к педагогической и научной деятельности компетентных ученых, соответствующих статусу данного образовательного учреждения. Для организации школ по избранному ими направлению науки созданы все условия. Принимаются меры для повышения уровня компьютерной грамотности как студентов, так и профессорско-преподавательского состава. Разработана единая унифицированная концепция научно-исследовательской деятельности. Укреплена материально-техническая база в соответствии с проведенной специализацией учебного процесса в направлении: "Каждый педагог в ответе за формирование компетентного специалиста".

В настоящей статье сделана попытка исследовать некоторые социологические аспекты управления трудовыми коллективами. По видимому, следует согласиться, что это важные, отнюдь не простые вопросы для руководителей всех уровней управления. Следовательно, можно сделать некоторые выводы:

*Первый вывод* состоит в необходимости улучшить подбор и обучение руководителей всех уровней управления. В учебные планы вузов и курсов повышения квалификации важно включить такие дисциплины, как управление персоналом, основы социологии, социальной психологии. Только таким целенаправленным обучением можно поднять уровень компетентности работников управленческого труда.

*Второй вывод* заключается в необходимости усиления внимания ко всему кругу вопросов совершенствования управления, развития трудовых коллективов, расширения горизонтов социального планирования, особенно в связи с разработкой стратегии развития народного хозяйства, что требует углубленного анализа задач совершенствования управления трудовыми коллективами.

*Третий вывод* заключается в том, что само научное осмысление социологических и социально-психологических аспектов управления еще далеко не в полной мере удовлетворяет запросы практики. Крайне слабо разработаны практические рекомендации, доведенные до уровня методики, позволяющей руководителям непосредственно применять их в повседневной деятельности.

Вместе с тем, в Таджикистане идет перестройка всех сфер жизни государства и общества. На многочисленных форумах вскрыты ошибки и недостатки, намечены пути решения проблем. Теперь настало время, когда необходимо от слов перейти к делу и повсеместно организовать работу.

Конечно, за вопросами поднятыми нами стоит альтернативная теория управления, тем не менее мы позволили себе критику некоторых аспектов теории управления, на которых базируется движение за компетентность. Это связано с тем, что молодые люди, которых мы обучаем, вступают в новую жизнь, которую мы называли "жизнью с полной мерой ответственности", так как сегодня рынок не терпит некомпетентных специалистов.

Мы еще не можем представить законченной теории, она пока существует только в нашем воображении в виде образов и суждений. Тем не менее, нам следует придерживаться понятия "цельная личность" с ее задачами в конкретных ситуациях, где другие личности также, имеют свои цели.

### **Литература:**

1. Рахмонов Э. Ш. «Республика Таджикистан: на пороге XXI века» / «Независимая газета» от 8.12.2000.
2. «Набзи Тоҷикматлубот» от 15 мая 2009 г., №9.
3. Друкер Я. «Новые реальности». М., «ПРИОР», 1994 г., с. 325.
4. Питер Вейл. «Искусство менеджмента». М., «Новости», 1993 г. с 49.
5. Иванов В. Н. «Социальные технологии в современном мире». Новгород, 1996 г., с. 65.

**Газибеков С. А.,  
д.э.н., профессор**

## **ПАРАДИГМА СОВРЕМЕННОГО МЕНЕДЖМЕНТА**

К концу XX в. стало очевидно, что путь к действительно эффективному управлению в условиях все более усложняющихся социальных (и в меньшей степени – экономических) отношений, а также ускоряющегося социального изменения отношения общества к изменениям в экономике должен быть проложен в управлении социальным развитием человека и общества в целом. Глобально это выразилось в том, что на смену индустриальному обществу пришло информационно-индустриальное общество, основанное на человеческом капитале.

Научный фундамент менеджмента в конце XX в. продолжал пополняться новыми знаниями, теоретическими разработками, обобщениями нового практического опыта. Примерно с середины 80-х гг. в центре внимания оказались проблемы организационной культуры, а также инновационного менеджмента. В 90-е гг. ключевое место заняли разработки по лидерству и предпринимательству (предпринимательским качествам), с которыми связываются надежды на успехи менеджмента в XXI веке. В развитых странах в конце XX в. не только теоретически, но и практически обеспечено признание социальной ответственности менеджмента перед обществом, этической стороны деятель-

ности менеджеров и организаций. Важнейшими проблемами рубежа веков являются интернационализация менеджмента и ее обратная сторона – учет национальной, культурно-исторической специфики управляемых сообществ (фирм, организаций, государств).

Эти научные идеи стали отражением тех изменений в способах производства и управления, отношениях собственности.

Общее направление эволюции форм и структур менеджмента в этих сегментах мировой социально-экономической системы – переход от модели менеджмента в условиях массового производства и относительно низкого уровня конкуренции к модели менеджмента в условиях сильно индивидуализированного производства и обострившейся конкуренции (эту модель менеджмента называют маркетинговой).

В качестве же управленческой теории современный менеджмент, с одной стороны, является результатом изменяющихся социальных отношений, с другой стороны, будучи применен на практике, сам производит в этих отношениях радикальные изменения.

Какие главные изменения в социальных отношениях и отношениях управления характерны для конца XX века?

Прежде всего отметим, что в отношениях собственника средств производства и непосредственного производителя стал постепенно смещаться центр тяжести социальной зависимости: уже сегодня собственник, бизнесмен зачастую более зависим от своего высококвалифицированного работника, чем работник от него.

Конец века ознаменован появлением новой массовой категории высокопрофессиональных, обладающих высокой степенью свободы (так как они постоянно востребованы) работников, которых П. Дракер называет "knowledge workers" (т.е. работники – носители знаний, работники умственного труда).

В то же время малый и средний бизнес осваивает и захватывает все новые сферы деятельности, и само предпринимательство превращается в социальное творчество, в осуществление социальных инноваций.

Конечно, это – результат изменений в технологическом способе производства, когда научное знание (и не только инженерно-техническое, но и организационно-управленческое, экономическое) в полной мере становится ключевым, ведущим фактором производства. Это также результат больших социально-культурных изменений, когда передовое знание посредством расширения системы образования стало достоянием относительно широких масс населения. Возможность же осуществлять управление, как было показано ранее, непосредственно связана с экономической возможностью заниматься умственным трудом, получить и развить соответствующий уровень образования. Когда образование, причем высшего уровня, становится доступно многим, то и управление неизбежно перестает быть делом немногих.

Сегодня очевидно зарождение и других новых тенденций. Реальный общественный статус все больше связывается с наличием способности и возможности создавать новое, а не столько с экономическим могуществом как таковым, так как без соединения со знанием, с новшеством капитал не создает новой стоимости, он мертв. Новшества же рождаются и реализуются живым человеческим трудом, в связи с чем в совокупном объеме этого труда растет доля умственного, управленческого труда – в противовес физическому и ис-

исполнительскому труду. Чтобы производственный результат был максимально эффективным, каждый из факторов производства – природные ресурсы, производственный капитал, знание, труд (умственный, физический, управленческий), исполнительский) – должен быть реализован с максимальной эффективностью, а их комбинация должна быть оптимальной и ситуационно наиболее целесообразной.

Поэтому в качестве главного способа управления теперь утверждается не просто нахождение и поддержание необходимого баланса интересов, то есть компромисса, а такой вариант их согласования, который приводит к их максимально полной реализации.

Потребность реализовать этот способ управления, позволяющий достичь наивысшей эффективности, в последние десятилетия XX в. рождает уже не в единичном, а в массовом порядке различные формы участия работников в распределении прибыли и в управлении делами организаций. В этих условиях возникает потребность в реформировании отношений собственности, в поиске таких форм собственности, которые обуславливают наивысшие производственные результаты.

Теперь уже не отчуждение непосредственного производителя от условий и результатов производства, а, наоборот, максимальное преодоление этого отчуждения становится основой отношений управления. Отношения, основанные на наёмном труде, заменяются исторически более прогрессивными отношениями собственности, которые и определяют более прогрессивные отношения управления. Так, если организация перестраивает свою форму собственности и основывает её на экономических отношениях ассоциации производителей (ассоциированных собственников), то отношения управления в этом случае тоже перестраиваются – они теперь базируются на заинтересованности ассоциированных производителей-собственников в получении наивысшего конечного результата.

Поэтому инструментами управления в современных условиях начинают всё больше выступать не авторитет богатства и должности, а авторитет личности, способной к лидерству, взаимная зависимость собственности и живого труда, стимулирование как создание необходимых условий для согласования и максимальной реализации интересов субъектов экономических отношений. Управление всё в возрастающей мере становится научным, то есть реализующим объективные экономические законы, законы организации и самоорганизации социальных систем.

В современной системе взглядов на особенности менеджмента рубежа XX–XXI вв. выделяются следующие принципиальные положения:

1. Рассмотрение организаций как открытых социальных систем, менеджмент которых должен гибко (адекватно) реагировать на изменения внешней среды, желательно – с опережением. Это предполагает отказ от раннего классического управленческого рационализма, применение более широких социальных подходов, и вместе с тем – новый уровень "технократизма", основанно на новейших информационных технологиях.

2. Рассмотрение организаций как социокультурных систем, обладающих организационной культурой, которая, будучи результатом действий руководства, в свою очередь, сама в значительной мере определяет результаты деятельности организаций.

3. Ориентация на новые социальные и профессиональные группы в организациях, которые обладают высокой культурой труда и общения, отличаются высоким образовательным уровнем, имеют доступ к информации (в терминологии П. Дракура – "knowledge workers", в терминологии некоторых других авторов – "когнитариат").

4. Обращение к человеческому фактору как ключевому фактору управления, отсюда – к демократизации управления, участия работников в прибылях, другим "партиципативным" формам (формам участия).

5. Упор на постоянные инновации, не только инженерно-технического, но и социально-экономического и организационно-управленческого характера, на инновационность, творчество, предприимчивость как основы философии и стиля современного управления.

6. Признание за лидерством ключевой роли в достижении эффективности деятельности организации.

7. Признание необходимости социальной ответственности управленческих структур как перед обществом и его подсистемами в целом, так и перед людьми, работающими в самой организации.

8. Рассмотрения менеджмента как глобального явления, обладающего как универсальными, так и национально-специфическими чертами, что обуславливает сложность проблемы интернационализации его способов, форм и методов.

Эту новую, сложившуюся к концу XX в., систему взглядов на менеджмент иногда называют в литературе "тихой управленческой революцией".

### Литература:

1. Горбунов Л. П. «Основы социального менеджмента». Пятигорск, изд-ство "Кавказская здравница", 1999, 788 с.
2. Боумэн К. «Основы стратегического менеджмента», пер. с англ. / под ред. Л. Г. Зайцева, М. М. Соколовой. М., «Банки и биржи», ЮНИТИ, 1997.
3. «История менеджмента», учеб. пособие / под ред. Д. В. Валового. М., ИНФРА-М., 1997.
4. Фалмер Роберт М. «Энциклопедия современного управления», в 5-ти томах. М., ВИПК «Энерго», 1992.
5. Пригожий А. И. «Современная социология организаций». М., «Интерпракс», 1995, с. 199–206.
6. Drucker P. F. *Managing in a Time of Great Change*. N. Y., Truman Talley Books/Dutton, 1995, p. 250.
7. Краюхин Г. А., Шайбакова Л. Ф. «Инновации, инновационные процессы и методы их регулирования: сущность и содержание», лекция по дисциплине "Управление инновационными процессами". С.-п., СПбГИЭА, 1995, с. 16.
8. Ленин В. И. Полн. собр. соч., т. 39., с. 67.

## ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ КООПЕРАТИВНЫМИ СИСТЕМАМИ

Не менее важной составляющей управления в кооперативных системах является привлечение человеческого ресурса пайщиков к социально-экономической деятельности кооперативов, что реализуется с использованием научного аппарата социального управления, базирующегося не только на эконо-

менской теории и теории организации, но и на социологии, политологии, культурологии и других гуманитарных науках, изучающих социум, в котором функционирует социально-экономическая система. Это позволяет рассматривать эту тему с точки зрения менеджмента не только в организационно-функциональном и организационно-экономическом, но и в социально-экономическом аспекте, то есть с учетом отношений собственности, рассматриваемых с позиций взаимодействия экономических интересов пайщиков и кооперативной системы.

Использование в настоящих исследованиях научного аппарата социального управления обосновывается всем опытом кооперативного движения: только соблюдение требуемого баланса между экономическими и социальными интересами пайщиков и кооперативов обеспечивает устойчивое развитие кооперативов.

Введем основные понятия концепции социального менеджмента.

Концепция социального менеджмента базируется на трех принципиально важных положениях:

*Во-первых*, менеджмент рассматривается как вид социального управления отношениями субъектов в социально-экономической системе.

*Во-вторых*, менеджмент относится к управлению социальными отношениями, связанными с производством, распределением, обменом и потреблением материальных и духовных благ.

*В-третьих*, менеджмент — это управление отношениями в процессе саморазвития и воспроизводства социально-экономической системы для обеспечения ее самоорганизации и целевой организации как совокупности открытых динамических подсистем.

Другими словами, социальный менеджмент объединяет собой все известные концепции.

Под социальным управлением автором понимается обеспечение развития социально-экономической системы через регулирование социального поведения людей, их социальных отношений, что может осуществляться как стихийно, независимо от их воли и сознания, так и планомерно, сознательно, на основе познания и использования социальных законов.

В контексте исследования под кооперативной системой (организацией) автор понимает открытую социальную систему, которая выступает звеном целостного общественного организма (государства, региона, экономическими и социальными структурами, хозяйственными организациями, и так далее) и выполняет в нем определенную социальную функцию, осуществляя обмен результатами своей деятельности с другими звеньями и со всем организмом в целом.

Кооперативная организация рассматривается как активно взаимодействующая с внешней средой социально-экономическая система, обладающая способностью адаптироваться к факторам внешней среды и состоящая из взаимосвязанных, взаимозависимых подсистем: какие-либо изменения в одной из подсистем с необходимостью влекут изменения в других подсистемах и во всей организации в целом. Важно также иметь в виду, что кооперативная система как целое представляет собой не просто сумму составляющих ее частей, а новую качественно определенную, подчиняющуюся законам теории взаимодействия социальных субъектов.

В социальном управлении менеджмент определяют как социальную функцию, имея в виду особого рода человеческую деятельность как по управлению в обществе вообще, так и по управлению производством, в частности. Двигате-

лем этого процесса являются общественные потребности, которые предполагают соответствующие способы их удовлетворения. Когда под менеджментом понимают набор определенных функций управления, его существование как особого социального явления связывают с существованием социальных организаций и наличием в них внутриорганизационного разделения труда.

Механизмы социального менеджмента основаны на управлении коммуникационными процессами, в ходе которых происходит сбор, восприятие, обработка, анализ информации, принятие на этой основе управленческих решений, передача их исполнителям, контроль за их выполнением и анализ результатов с последующей корректировкой. Поэтому коммуникация и управленческие решения – это важнейшие интеграционные процессы в менеджменте, сквозные для всего процесса социального управления.

Особенностью коммуникационных процессов в социальном менеджменте является их направленность на изучение социально-экономических отношений между людьми и управления ими. Применительно к кооперативной системе, объектом управления становятся социально-экономические взаимоотношения между кооперативом и пайщиками (в частности, между руководством кооперативов и простыми пайщиками), между кооперативом и обществом, между пайщиками и некооперированным населением. При этом содержанием управленческого труда в социальном менеджменте является сбор и обработка информации, относящейся к методам теорий взаимодействия социальных единиц, в частности, к той части науки управления, где рассматриваются конкретные формы и способы управленческого воздействия на индивида или группу, а также их обратная реакция, обратное воздействие на управляющий субъект.

Отсюда следует, что социально-экономические воздействия одной стороны на другую взаимобусловлены, при этом разрешение противоречий в отношениях сторон во многом зависят от целевого воздействия руководства кооперативов на пайщиков и некооперированное население.

*Усманов Д. И.,  
аспирант БелГУ  
Абдурашидова Ф. А.,  
ассистент*

## **КОНСТИТУЦИОННЫЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ СОБСТВЕННОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ В ТАДЖИКИСТАНЕ**

Анализ исторических тенденций развития института собственности и особенно современных процессов его трансформации в странах с высокоразвитой рыночной экономикой свидетельствуют, о том, что институт собственности возник и развивался как один из важнейших инструментов вычленения инди-

виды из комплекса традиционных, восходящих к глубокой древности статусных отношений, включая отношения личной, политической, сословной и религиозной зависимости и обретения им состояния личной и гражданской правоспособности, в том числе в области членства кооперативов, т. е. имущественных отношений и хозяйственной деятельности.

В ходе экономической реформы в РТ вопрос о собственности стал одним из важнейших. На основе приватизации государственной собственности формируется коллективная и частная собственность. Формирование частной собственности и перехода контроля над ресурсами в руки частных лиц есть основы рыночных преобразований, решающие условие обновления системы хозяйственных мотивации и возрождения предпринимательства.

Вопросы имущественных отношений не были в свое время должным образом теоретически осмыслены. Это определило неправильную ориентацию хозяйственных решений о приватизации и привело к деградации производственных сил. Прежде всего, нельзя сводить все разнообразие имущественных отношений к собственности.

Неверно также смешивать собственность как имущество и собственность как отношение между субъектами экономической деятельности. Следовательно, попытаемся разобраться в существе проблемы собственности. Собственность как имущество представляет собой единство материальных и нематериальных активов (под активами понимаются научно-технический потенциал предприятия, его репутация среды потребителей, "Ноу-хау" и т. д.). К нематериальным активам относятся также социальные, экономические, транспортные и иные инфраструктурные факторы, важные для развития производства. Немалую роль играют земля и местоположение участников.

Традиционное сознание, воспитание в категориях исторического противостояния общественной (государственной) и частной собственности, воспринимает приватизацию исключительно как смену формы собственности. Однако для начала необходимо ответить на вопрос: а были ли вообще собственность до ее "приватизации"?

В системе социализма то, что называлось "государственной собственностью", представляло, по сути, неразделенность деятельности государства как субъекта власти и хозяйствования.

Так как, основная доля имущества находилась в распоряжении государства, и около 30% в кооперативном секторе экономики. При этом граждане были лишены имущественных прав. Отсюда, "государственная собственность" были просто титулом, скрывающим не правовой характер экономических отношений, экспансию власти единоначалия и коллегиальность не ограниченной никакой экономической и правовой ответственностью перед отдельным гражданином и членом кооператива через их право на иск в гражданском суде. Эти охраняемые законом внутренние экономические "границы" имущественных прав лиц (физических и юридических) нарушение которых влечет за собой ответственность по закону, и есть собственность, вернее, право собственности.

Отсюда, очередной переход имущества как государственного так и кооперативного сектора экономики никакого эффекта не даст, если ему не предше-

стует разделение политической и экономической власти. Права собственности могут существовать лишь при том условии, что указанное разделение произошло, то есть из экономической власти "ушел" элемент принуждения, а обособившаяся от экономических отношений государственная власть приняла правовой характер.

Рассматривая эволюцию функций института собственности в указанном выше значении, можно сформулировать следующие выводы:

*Во-первых*, не существует раз навсегда закрепленного и "освященного" историей приоритета одной формы имущественных прав, в данном случае собственности, перед другими. И, *во-вторых*, поскольку автоматизация экономики и современном индустриальном, а тем более постиндустриальном обществе совершившийся факт, что сохранившиеся конструкции старого института частной собственности носят все более прикрывающий характер. Таким образом, пафос борьбы общественных сил за или против ее ограничения теряет реальное экономическое содержание и превращается в идеологический аргумент, используемый отдельными группами давления, соперничающими за наиболее "лакомые куски государственного и кооперативного пирога".

Сформулированные выше выводы подтверждаются реальными тенденциями отделения собственности от управления, расчленения комплекса прав собственности на отдельные составляющие, комбинируемые во все более разнообразных сочетаниях между участниками хозяйственного процесса. Классический пример в этом отношении — современное кооперативное предприятие, являющееся не только комплексом средств производства, для коллективного труда, но и сложным аппаратом управления, в работе которого участвуют сотни специалистов. Важнейшей функцией управления становится стратегическое развитие хозяйства. Данной задаче подчинены инвестиционная и инновационная политика, все, что связано с маркетингом. Именно указанные функции составляют основу предпринимательской деятельности, оказывающей решающее влияние на положение предприятия в системе рыночных отношений.

Корпоративному хозяйству удастся продвинуться в направлении создания контрактной экономики лишь в том случае, если будут созданы институциональные условия возникновения таких хозяйственных единиц, имущественные права которых будут ограждены от посягательства со стороны частных интересов какими бы лозунгами свободного предпринимательства и защиты интересов пайщиков последние ни прикрывались.

За последние годы особенно в период гражданской войны некомпетентные случайно пришедшие в систему новые люди путем насилия "расщепили" монолит кооперативного хозяйства на отдельные, территориальные осколки, в значительной степени подвзвгнутой открытому грабежу и уже не являющему кооперативной собственностью. Отсюда данный период не сопровождался истинной демократией хозяйственных отношений и не создал никаких институциональных предпосылок для перехода кооперативных хозяйств к цивилизованному рынку соблюдая истинные принципы кооперации, что нанесло большой урон конституционной основе формирования и развития кооперативной собственности.

Следует отметить, что в каждом "осколке" былого монолита кооперативно-

ва истиқомати соҳраҳои қадимӣ, сформированное в период административной командной системе качество, во многом игнорирующее истинные принципы кооперации выражающиеся в неразделимости собственности и экономической власти субъектов управления союзов потребительских обществ на уровнях крупных административных районов, областей и республики (а значит, и отчасти на этих уровнях института собственности как такового). Тем самым сохраняется благоприятная почва для насилия коллегиального органа управления кооперативных хозяйств над экономикой данного сектора. Опасность такого насилия возрастает благодаря тому, что резко расширились возможности использования данной власти как орудия частного экономического интереса.

Примитивность нынешней экономической деятельности кооперативных хозяйств выражается в том, что область и содержание частных интересов субъектов управления в них не только не институционализированы, но и вообще никак не определены на основе истинных принципов кооперации. Основной интерес главных ее действующих лиц заключается в присвоении материального имущества кооперативных хозяйств и превращении его в свою, собственность. Следовательно, решение задачи выхода из нынешней общественной и экономической ситуации обуславливает необходимость поиска кооперативным хозяйствам новых форм имущественных отношений, на основе истинных принципов кооперации, которые были бы способны положить предел частным интересам субъектов управления кооперативов и обеспечить примат интересов членов потребительских обществ над стремлением псевдореформаторов установить новый экономический и социальный порядок на основе реализации истинных принципов кооперации и института собственности.

### Литература:

1. Махмудова Л. Ш., Махмудов Ш. Д. "Анализ правовой базы реформ собственности, правосудательства и приватизации в России", научная статья. Сб. научных трудов ИТ УК, выпуск 6, Худжанд. 2004, стр. 17–24.
2. Усманов И. У., Хусаинов М. К., Газибеков С. А., Шарипов М. М. "Управление кооперативным предпринимательством". М., Компания "Спутник+", 2006, стр. 70–76.

**Қосидов О.,  
н.и.и., дотсент  
Қосидова У. О.,  
н.и.и., дотсент**

## МУАММОҶОИ ИҚТИСОДӢ ВА ИҚТИМОИИ МУҶОЦИРАТИ МЕҲНАТӢ ДАР ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН

Аҳолии Ҷумҳури аз ҳисоби ду манбаъ: табиӣ ва механикӣ афзоиш меёбад  
(инг. ба ҷадвали 1).

# ИҚТИСОД ВА ҶУМҲУРИ ҚОҶМА

Ҷадвали 1

Манбаъҳои афзоиши (камшавии) аҳолии Тоҷикистон ва минтақаҳои он<sup>1</sup>  
(ба ҳисоби ҳазор одам)

№	Минтақаҳо	Шумораи аҳоли		Соли 2010 нисбат ба с. 2000 ба ҳисоби фоиз	Афзоиши (камшавии) шумораи аҳоли, солҳои 2000–2010		
		2000	2010		Ҳамагӣ	Аз ҳисоби афзоиши табиӣ	Аз ҳисоби муҳоҷират
1	Ҷумҳурии Тоҷикистон, ҳамагӣ:	6127	7565	123	1438	1563	-125
2	аз он ҷумла. ВАБК	206	206	99.93	-	12	-12
3	вилояти Сугд	1872	2237	119	365	412	-47
4	вилояти Хатлон	2150	2676	124	526	391	-65
5	шаҳри Душанбе	562	724	129	162	148	14
6	ноҳияҳои тобегӣ Ҷумҳурии	1337	1722	129	385	400	-15

Чӣ тавре ки аз маълумоти ҷадвали 1 бармеояд, шумораи аҳолии Тоҷикистон солҳои 2000–2010-ум ба 1 млн. 563 ҳазор нафар афзуда, аз ҳисоби муҳоҷирати бурунмарзӣ 125 ҳазор нафар аҳолии мамлакат кам гаштааст.

Асосҳои ҳуқуқӣ, иқтисодӣ ва иҷтимоии равандҳои муҳоҷират ва дигар масъалаҳои муҳоҷирати меҳнатӣ дар асоси Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон "Дар бораи муҳоҷират" №882 аз 11 декабри соли 1999 муайян ва танзим карда мешаванд.

Ҳукуматдорон, иқтисоддонҳо ва олимони соҳаи илми демография хуб медонанд, ки муҳоҷирати меҳнат дар ҳар даври замон буд ва хоҳад монд, зеро он масъалаи иҷтимоӣ ва иқтисодӣ буда, барои пешрафти қома ва фаъолияти инсон бевосита мусоидат менамояд.

Муҳоҷирати меҳнатӣ вобаста аз ҷой ва мақоми зист ба ду гурӯҳ ҷудо мешавад, яъне муҳоҷират дар дохили кишвар ва берун аз он. Самтҳои муҳоҷирати аҳоли гуногунанд: *муҳоҷирати аҳоли аз шаҳр ба шаҳр; аз шаҳр ба деҳот; аз деҳот ба шаҳр; аз деҳот ба деҳот; муҳоҷират барои зист; муҳоҷират барои меҳнат намудан, муҳоҷират барои таҳсил кардан.*

Ба ҳайати муҳоҷирон шахсоне дохил мешаванд, ки барои дар ҷои дигар иқомат намудан куч бастанд ва дар ҷои нав ҳамчун иқоматкунанда аз қайди давлатии ҷои зист гузаштаанд.

Шаҳрвандоне, ки ба дигар шаҳру ноҳияҳои Ҷумҳурии ва берун аз он барои кор ё иҷрои дигар вазифаҳо рафтаанд дар ҷои нав аз қайди давлатии зист нагузаштаанд, ба ҳайати муҳоҷирони муқимӣ дохил намешаванд. Яке аз мушкилоте, ки садди роҳи аниқ ба ҳисоб гирифтани шумораи муҳоҷирон, аз ҷумла муҳоҷирони меҳнатӣ, ҳам дар дохили кишвар ва ҳам берун аз он дар ҳамин аст.

Шаҳрвандоне, ки дар як макон ҳамчун истиқоматкунанда аз қайд гузаштаанд барои таҳсил ва ё меҳнат ҳар рӯз, ҳафта ва муҳлати муайян рафта меоянд, ба қатори муҳоҷирони ақрабақӣ (маятник) дохил мешаванд.

## ИҚТИСОД ВА ҲУДУДИ ҶОМЕА

Барои он ки ҷараёни муҳоҷирати аҳолии ҷи дар дохили кишвар ва ҷи берун он мақсаднок ва самаранок идора карда шавад, бояд мо хусусият ва табиати муҳоҷирати аҳолии мамлакатро аз нуқтаи назари урфу одат, шароит ва тарзи зист, маданият, сатҳи донишу малакаи кор, оила ва оиладорӣ, дигар масъалҳои иҷтимоию иқтисодӣ донем, зеро маҳз ҳамин омили афзун ва ё кам гардидани сели (поток) муҳоҷирати аҳолии шуда метавонанд. Бо ҳамин иқтисоди мо метавонем самаранокии муҳоҷирати меҳнатиро ҷи дар мамлакати муҳоҷирдиҳанда ва ҷи муҳоҷирқабулқунанда таъмин намоем.

Мушкилоти шарҳоти иҷтимоию-иқтисодии шаҳрвандони Тоҷикистон маҷбур мекунанд, ки ватани худро тарк намоянд (1 миллиону 300 ҳазор нафар). Таҳлили ахбороти ба дастонида, гузаронидани пурсишнома, сӯхбат бо аҳолии имкон медиҳад, ки сабабҳои асосии муҳоҷиратро номбар кунем: афзоиши босуръати қувваи кор, мавҷуд набудани ҷои кори холӣ, паст будани музди меҳнат ва ғайра. Ёдовар бояд гашт, қариб оилае нест, ки лоақал, як нафар аъзои он дар муҳоҷирати меҳнати хориҷи кишвар набошад ва кӯшиши ҷустуҷӯи ҷои кори наонакарада бошад. Наздик аз 3/1 ҳиссаи шахони пурсидашуда қайд карданд, ки яке аз аъзоёни оилашон берун аз Тоҷикистон дар муҳоҷират ҳастанд. Аммо, ҳаминро бояд қайд кард, ки ин нишондиҳанда дар ноҳияи Ҷаббор Расулӣ ба 17,8% ва ноҳияи Исфара ба 19% баробар аст. Ба фикри мо, чунин фарқият натавонанд аз фикру ақидаи шахони пурсидашуда вобаста аст, балки бо шарт ва фасли сол вобастагӣ дошта, ҷамоат ва марказҳои шугли аҳолии на ҳама вақт шумораи муҳоҷиронро пурра ба қайд мегиранд. Ёқӯён, ҳамаи муҳоҷирони меҳнати (98,7%) дар Русия қароргирифта дар он ҷо ба худ кор меёбанд ва баъзеи худро бо даромади асосӣ ва иловагӣ таъмин мегардонанд. Аммо, 25%-и пурсидашудагон қайд карданд, ки ҳоло онҳо аз фаъолияти кори аъзои оилаи худ дар Русия фоида нагирифтаанд. Ба фикри пурсидашудагон, даромади миёнаи оилашон аз муҳоҷирати хориҷи кишвар дар як сол ба 500 доллари ИМА баробар аст.

Сабаби асосии муҳоҷирати аҳолии Тоҷикистон ба дигар мамлакатҳои хориҷа ин, пеш аз ҳама, набудани ҷои холии кор, сатҳи пастии зисти зиндагонӣ ва музди меҳнати камтарини ҷои кор мебошад: дигар сабаби муҳоҷирати меҳнати паст будани суръати инкишофи иқтисодии мамлакат, пурра фаъолият накардани корхонаҳои саноат ва набудани ҷои кори холӣ аст.

Факту рақамҳои омор нишон медиҳанд, ки муҳоҷирони ҷумҳурӣ асосан ба Федератсияи Русия мераванд. Аксарияти муҳоҷирони меҳнати кормандони мавсимӣ буда, тобистон ба муҳоҷирот мераванд, фасли зимистон бармегарданд. Солҳои охир дар дохили мамлакатҳои муштаракулманофеъ шакли мубодилаи қувваи кор ба куллии тағйир ёфт. Чунин шакли муҳоҷирати меҳнати, ба монанди муташаккилона сафарбар намудани шаҳрвандон, тарзу усули вақтӣ ва дигар шаклҳои ба корҳои коргарон аз ҷумҳурӣ ба Русия ва дигар мамлакатҳои муштаракулманофеъ, натавонанд шаклан, балки мазмунан тағйир ёфт. Боиси қайд аст, ки ҳиссаи зиёди муҳоҷирон ба мамлакатҳои муштаракулманофеъ ба таври пинҳонӣ сафар менамоянд. Аз сабаби паст будани саводнокии касбӣ муҳоҷирон корҳои каммузди талабнакунандаи ихтисосро иҷро мекунанд. Ғайр аз ин, сабаби суст донишҷи забон ва қонуни қоидаҳои мамла-

Манбаъҳои афзоиши (камшавии) аҳолии Тоҷикистон ва минтақаҳои он\*  
(ба ҳисоби ҳазор одам)

№	Минтақаҳо	Шумораи аҳоли		Соли 2010 нисбат ба с. 2000 ба ҳисоби фонз	Афзоиши (камшавии) шумораи аҳоли, солҳои 2000–2010		
		2000	2010		Ҳама- гӣ	Аз ҳисоби афзоиши табиӣ	Аз ҳисоби муҳо- ҷират
1	Ҷумҳурии Тоҷикистон, ҳамагӣ:	6127	7565	123	1438	1563	-125
2	аз он ҷумла, ВАБК	206	206	99.93	-	12	-12
3	вилояти Сугд	1872	2237	119	365	412	-47
4	вилояти Хатлон	2150	2676	124	526	391	-65
5	шаҳри Душанбе	562	724	129	162	148	14
6	ноҳияҳои тобси Ҷумҳурӣ	1337	1722	129	385	400	-15

Чӣ тавре ки аз маълумоти ҷадвали 1 бармеояд, шумораи аҳолии Тоҷикистон солҳои 2000–2010-ум ба 1 млн. 563 ҳазор нафар афзуда, аз ҳисоби муҳоҷирати бурунмарзӣ 125 ҳазор нафар аҳолии мамлакат кам гаштааст.

Асосҳои ҳуқуқӣ, иқтисодӣ ва иҷтимоии раванҷҳои муҳоҷират ва дигар масъалаҳои муҳоҷирати меҳнатӣ дар асоси Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон "Дар бораи муҳоҷират" №882 аз 11 декабри соли 1999 муайян ва танзим карда мешаванд.

Ҳукуматдорон, иқтисоддонҳо ва олимони соҳаи илми демография хуб медонанд, ки муҳоҷирати меҳнат дар ҳар даври замон буд ва хоҳад монд, зеро он масъалаи иҷтимоӣ ва иқтисодӣ буда, барои пешрафти ҷомеа ва фаъолияти инсон бевосита мусоидат менамояд.

Муҳоҷирати меҳнатӣ вобаста аз ҷой ва мақоми зист ба ду гурӯҳ ҷудо мешавад, яъне муҳоҷират дар дохили кишвар ва берун аз он. Самтҳои муҳоҷирати аҳоли гуногунанд: *муҳоҷирати аҳоли аз шаҳр ба шаҳр; аз шаҳр ба деҳот; аз деҳот ба шаҳр; аз деҳот ба деҳот; муҳоҷират барои зист; муҳоҷират барои меҳнат намудан, муҳоҷират барои таҳсил кардан.*

Ба ҳайати муҳоҷирон шахсоне дохил мешаванд, ки барои дар ҷои дигар иқомат намудан кӯч бастаанд ва дар ҷои нав ҳамчун иқоматкунанда аз қайди давлатии ҷои зист гузаштаанд.

Шаҳрвандоне, ки ба дигар шаҳру ноҳияҳои Ҷумҳурӣ ва берун аз он барои кор ё иҷрои дигар вазифаҳо рафтаанд дар ҷои нав аз қайди давлатии зист нагузаштаанд, ба ҳайати муҳоҷирони муқимӣ дохил намешаванд. Яке аз мушкилоте, ки садди роҳи аниқ ба ҳисоб гирифтани шумораи муҳоҷирон, аз ҷумла муҳоҷирони меҳнатӣ, ҳам дар дохили кишвар ва ҳам берун аз он дар ҳамин аст.

Шаҳрвандоне, ки дар як макон ҳамчун истиқоматкунанда аз қайд гузаштаанд барои таҳсил ва ё меҳнат ҳар рӯз, ҳафта ва муҳлати муайян рафта меоянд, ба қатори муҳоҷирони ақрабаки (маятник) дохил мешаванд.

## ИҚТИСОД ВА ҶУМЪИ ҚОМЕА

Барои он ки қараёни муҳоҷирати аҳоли чи дар дохили кишвар ва чи берун аз он мақсаднок ва самаранок идора карда шавад, бояд мо хусусият ва табиати муҳоҷирати аҳолии мамлакатро аз нуқтаи назари урфу одат, шароит ва тарзи ҳаёт, маданият, сатҳи донишу малакаи кор, оила ва оиладорӣ, дигар масъалҳои иҷтимоию иқтисодӣ донем, зеро маҳз ҳамин омилҳо боиси афзун ва ё кам гардидани сели (поток) муҳоҷирати аҳоли шуда метавонанд. Бо ҳамин иқтисоди мо метавонем самарнокии муҳоҷирати меҳнатиро чи дар мамлакати муҳоҷирдиҳанда ва чи муҳоҷирқабулқунанда таъмин намоем.

Мушкilotи шарситаи иҷтимоӣ-иқтисодии шаҳрвандони Тоҷикистон маҷбур мекунанд, ки ватани худро тарк намоянд (1 миллион 300 ҳазор нафар). Таҳлили маълумоти ба дастомада, гузаронидани пурсишнома, сӯхбат бо аҳоли имкон мегардонанд, ки сабабҳои асосии муҳоҷиратро номбар кунем: афзоиши босуръати кӯчиши кор, мавҷуд набудани ҷои кори ҳолӣ, паст будани музди меҳнат ва ғайра. Ёдовар бояд гашт, қариб оилае нест, ки лоақал, як нафар аъзои он дар муҳоҷирати меҳнати хориҷи кишвар набошад ва кӯшиши ҷустуҷӯи ҷои кори нав накарда бошад. Наздик аз 3/1 ҳиссаи шахсони пурсидашуда қайд карданд, ки яке аз аъзоёни оилаашон берун аз Тоҷикистон дар муҳоҷират ҳастанд. Аммо, ҳаминро бояд қайд кард, ки ин нишондиҳанда дар ноҳияи Ҷаббор Расулов ба 17,8% ва ноҳияи Исфара ба 19% баробар аст. Ба фикри мо, чунин фарқият натавонанд аз фикру ақидаи шахсони пурсидашуда вобаста аст, балки бо шарт ва фасли сол вобастагӣ дошта, ҷамоат ва марказҳои шугли аҳоли на ҳама вақт шумораи муҳоҷиронро пурра ба қайд мегиранд. Ёқеан, ҳамаи муҳоҷирони меҳнати (98,7%) дар Русия қароргирифта дар он ҷо ба худ кор меёбанд ва тангали худро бо даромади асосӣ ва иловагӣ таъмин мегардонанд. Аммо, 25%-и пурсидашудагон қайд карданд, ки ҳоло онҳо аз фаъолияти кори аъзои оилаи худ дар Руссия фоида нагирифтаанд. Ба фикри пурсидашудагон, даромади миёнаи оилаашон аз муҳоҷирати хориҷи кишвар дар як сол ба 500 доллари ИМА баробар аст.

Сабаби асосии муҳоҷирати аҳолии Тоҷикистон ба дигар мамлакатҳои хориҷа ин, пеш аз ҳама, набудани ҷои холии кор, сатҳи пастии зисти зиндагонӣ ва музди меҳнати камтарини ҷои кор мебошад: дигар сабаби муҳоҷирати меҳнати паст будани суръати инкишофи иқтисодии мамлакат, пурра фаъолият накардани корхонаҳои саноат ва набудани ҷои кори ҳолӣ аст.

Факту рақамҳои омор нишон медиҳанд, ки муҳоҷирони ҷумҳурӣ асосан ба Федератсияи Русия мераванд. Аксарияти муҳоҷирони меҳнати кормандони мавсимӣ буда, тобистон ба муҳоҷирот мераванд, фасли зимистон бармегарданд. Солҳои охир дар дохили мамлакатҳои муштаракулманофеъ шакли мубодилаи кӯчиши кор ба кулли тағйир ёфт. Чунин шакли муҳоҷирати меҳнатӣ, ба монанди муташаккилона сафарбар намудани шаҳрвандон, тарзу усули вақтӣ ва дигар шаклҳои ба қарраи қаргарон аз ҷумҳурӣ ба Русия ва дигар мамлакатҳои муштаракулманофеъ, натавонанд шаклан, балки мазмунан тағйир ёфт. Боиси қайд аст, ки ҳиссаи зиёди муҳоҷирон ба мамлакатҳои муштаракулманофеъ ба таври пинҳонӣ сафар менамоянд. Аз сабаби паст будани савдонокии касбӣ муҳоҷирон қорҳои каммузди талабнақунандаи ихтисосро иҷро мекунанд. Ҷайр аз ин, сабаби суст донишҷӯи забон ва қонуну қоидаҳои мамла-

## ИҶТИХОД ВА ҚУШДИ ҚОМЕА

кати воридшаванда ҳуқуқи шаҳрвандии муҳоҷирони меҳнатӣ аз ҷониби намо-яндагони мақомоти давлатӣ ва шаҳрвандони алоҳидаи он поймол карда мешавад. Бештари (аксарияти) муҳоҷирони меҳнатӣ ба тариқи шартномаи шифоӣ, бе ҳуҷҷатгузорию шартномавӣ ба қор қабул мешаванд. Дар ҳолати осеб-пирӣ ва ё фавт, онҳо ва ё ҳешовандон наметавонанд, ба нигоҳубин ё ки рӯйпуш-кунии хароҷот, ҳамчунин, таъминоти иҷтимоии пиронсол умед банданд.

Чой надоштани асосҳои ҳуқуқи аниқи муҳоҷирати меҳнатӣ дар Ҷумҳурии ба ҳимояи манфиати шаҳрвандон мусоидат наменамояд, мушкilotи зиёди нақлиёт аз оғози сафар то чои таъйинот ба чашм мерасад. Ғайримустақим, инчунин, оилаи муҳоҷирони меҳнатӣ вақти набудани сарвари оилаи худ зарар мебинад.

Сабабҳои асосии ҷалбкунандагии муҳоҷирати меҳнатии бурунмарзӣ набудани чои кори нав, паст будани дараҷаи музди меҳнат, камбизоатӣ ва номуайяни дар оянда ба ҳисоб меравад. Ғайр аз ин, қувваи кори Тоҷикистон аз ҳама арзонтар аст ва он кордиҳандагони мамлакатҳои муштаракулманофеъро ҳамаҷониба ва пурра қснӯ мегардонад.

Ҳамин тавр, чунин ҳулоса баровардан мумкин аст, ки омилҳои иқтисодии муҳоҷирати меҳнатӣ ба Русия чунинанд:

– талаботи қалон ба қувваи қор;

– дараҷаи нисбатан баланди музди меҳнат;

– имконияти пайдо намудани ҳуқуқи шаҳрванди доими Русия, чои қори доими ва манзил;

– таъмин будан бо маводи ҳӯрокаи сифатнок ва дигар молҳо;

– имконияти гирифтани қасб ва баландбардории ихтисоснокӣ.

Вазъи кунунии мамлакатро (нисбатан суст будани инкишофи истеҳсолот, паст будани суръати тараққиёт, нарасидани қувваи барқ ва ғайра)-ро ба назар гирифта, гуфтан мумкин аст, ки шаҳрвандони Тоҷикистон минбаъд ҳам муҳоҷирати худро ба Федератсияи Русия доир ба дарёфт намудани қор давом медиҳанд. Маҳз ҳамин мамлакат имконияти истифодабарии ҳиссаи зиёди бекор-ронро дорост, зеро Президенти Федератсияи Русия дар назди Ҳукумат барои солҳои наздик вазифаи дучанд афзунгардонии маҷмуи маҳсулотии дохиларо (ММД) гузошт, ки ин бе бунёди қойҳои қори нав ва истифодаи муҳоҷирони қори-қор имконнопазир аст. **Аз** дигар тараф, ҳар як муҳоҷири меҳнатӣ ба Ҷумҳурии Тоҷикистон маблағи муайяни пул ворид менамояд ва бо ҳамин ҳиссаи худро дар густариши иқтисодии мамлакат мегузорад. Ҳоло ҳар сол муҳоҷирони меҳнатӣ тавассути бонҳо ба мамлакат бештар аз 3 млрд долларии амриқӣ маблағ ворид менамоянд, ки қоидаи иқтисодӣ ва иҷтимоии он хеле назаррас аст.

Ҳамин тавр, зарурият ва муҳимияти муҳоҷирати меҳнатии шаҳрвандони Тоҷикистон дар Русия мазлум ва беҳамто аст. Барои муздқоркунӣ ба Федератсияи Русия рафтани саҳҳо ҳазор шахсони қобилияти меҳнатидоштаи Ҷумҳурии имкон медиҳад, ки як қатор муаммоҳои тезтундтарини иҷтимоию иқтисодӣ ҳалли худро ёбанд. Муҳоҷират муаммои бекориро дар Тоҷикистон сабуқ гардонда, шиддатнокии муайяни иҷтимоиро дар ҷамъият паст менамояд, имконияти ба дастории захираҳои арзиро, ки дар ниҳояти қор ба манфиати иқтисодии мамлакат қор менамояд, фаъол мегардонад.

Алини замон аз Чумхури ба Русия рафтани муҳоҷирони меҳнатӣ аз оқибатҳои манфи низ ҳолӣ нест, ки онҳо чунинанд:

– таҷрибаи мавҷудаи бекорони ба ҷустуҷӯи кор машғулбуда барои амалӣ кардани дани манфиати муҳоҷирон шароити мусоид фароҳам намеоварад ва баъзе ди муҳоҷироти меҳнатӣ дар мамлакат бештар ба таври тасодуфӣ ҷараён мегирад, қариб тамоми муҳоҷирон мустақилона бе даъвати кордиҳанда ва баъзе тани шартнома дар ҷустуҷӯи кор мебошанд. Яке аз сабабҳои ғайрирасмӣ барои гирифтани муҳоҷирати меҳнатӣ паст будани сатҳи маърифатнокии ҳуқуқи онҳо ба шумор меравад;

– ҳуҷҷатҳои қонунгузори амалкунанда ҳоло ҷараёни муҳоҷиратро ба таври бонду шояд танзим карда наметавонад, бино бар он, бештари муҳоҷирони муҳоҷират кор бе тариқи бастанӣ шартнома ва пешниҳоди ҳуҷҷатгузори дахлдор ба кор қабул мешаванд, ки дар он ҷо шароити рафтуо, маблағ ва муҳлати пардохти музди меҳнат, тарзи пардохт ва муҳлати кор на ҳама вақт риоя карда мешавад, ҳатто ҳолатҳои зиёде мешаванд, ки дар натиҷаи ҷой надоштани ҳуҷҷатгузори мувофиқ кордиҳандагонӣ бевичдон музди корро наметардозанд, шароити мӯътадилӣ кору маош ва истироҳатро муҳайё намесозанд;

– агар, аз як тараф, аз Чумхури рафтани шумораи муайяни аҳолии қобили меҳнат, барои паст гардидани шиддатнокии бозори меҳнат шароити фароҳам оварад, аз дигар тараф муҳоҷирати коргарони баландиқтисос ва мутахассисони дорои маълумоти олии, миёнаи махсус ба нарасидани чунин кадрҳо дар соҳаҳои иқтисодии миллии мамлакат мушкилоти зиёд эҷод менамоянд, барои тайёр ва азнавтӣёркунии чунин мутахассисон, бешубҳа, воситаҳои пули маънавӣ зиёд лозим аст, аз ҳама муҳимаш, тайёр намудани кадрҳои баландиқтисос вақт ва хароҷоти иқтисодӣ иҷтимоӣ талаб менамояд;

– муҳоҷирати меҳнатӣ, инчунин, муаммоҳои зиёди иҷтимоӣ ба миён овард, дар ҷараёни пурсиш маълум гашт, ки тақрибан 10 фоизи муҳоҷирони меҳнатӣ ба хонаи худ ҳақмуздашонро намефиристанд ва оилаи онҳо, воқеан, дар сатҳи пастӣ зиндагӣ қарор дорад, на ҳамаи муҳоҷирони меҳнати дар Федератсияи Русия буда ба хонаи худ бармегарданд, солҳои тӯлонӣ аз худ хабар намедиҳанд, дар он ҷо оилаи нав бунёд мекунад ва оилаи онҳо дар Тоҷикистон барҳам меҳӯрад, фарзандон бе падар ба воя мерасанд, миқдори ҷиноятсодиркунӣ меафзояд, муҳоҷирони меҳнатӣ дар ҷорабиниҳо ва маросимҳои оилаӣ (аз он ҷумла, дар тӯйи маърақаҳо ва дафни хешу наздикони худ) иштирок карда наметавонанд, саломати онҳо аз сабаби шароити номусоиди иқлим (симистони сарду тӯлонӣ) шайриоддӣ бад мегардад. Гоҳ-гоҳ фавташон ба сабабҳои ногаҳонӣ ва ҷиноӣ ба ҷашм мерасад, ҳамаи он ба дӯши занҳо, махсусан, занҳои деҳот бори гарон меафтад.

Аммо, новобаста аз ҷиҳатҳои манфии муҳоҷироти меҳнатӣ, чунин ба ҳулоҷи омадан мумкин аст, ки солҳои наздик муҳоҷирони бурунмарзӣ бо назардошти ақидаҳои дар боло зикргашта ва бо мақсади ҳифзи иҷтимоӣ ҳуқуқи муҳоҷирони меҳнатӣ бояд ҷорабиниҳои зерин андешида шаванд:

– пешбинӣ кардани сатҳи баланди маълумотнокии иқтисодии меҳнати муҳоҷирон чи дар доираи инкишофи тахассуснокӣ ва чи дар доираи ҳудоғоҳии ҳуқуқи онҳо, барои ҳалли ин масъала ташкил намудани курсҳои кӯтоҳмудда-

ти се-чормоҳаи тайёркун? ва омӯзиши тахассусии бекорону муҳочирони меҳнатӣ бо ихтисосҳои гуногуни бозоргир, ки талабот ба онҳо чи дар ҷумҳурӣ ва чи берун аз он зиёд аст;

– дар заминаи муассисаҳои таълимии Маркази шуғли аҳоли, омӯзишгоҳҳои касбӣ-техникӣ ва марказҳои давлатии иҷтимоӣ ташкил намудани курсҳои кӯтоҳмуддат ва гузаронидани ҳар гуна бозиҳо мувофиқи мақсад аст, барномаҳои чунин курсҳо аз ҷониби идораи давлатии шуҷли аҳоли таъия шуда, Вазорати меҳнат ва ҳифзи иҷтимоии аҳоли бояд тасдиқ намояд;

– бо мақсади болобардории иттилоотнокии муҳочирони меҳнатӣ доир ба масъалаҳои тахассусӣ ва ҳуқуқӣ, инчунин, ҷалб намудани эътибори ҷомеа ба масъалаҳои мазкур лозим меояд, ки оиди муаммоҳои муҳочирати меҳнатӣ ва бекорӣ китобчаҳо (буклетҳо), варақаҳои махсус омода ва аз ҷоп бароварда шаванд;

– барои кулли муҳочирони меҳнатӣ ташкили машшулияти таълимии чорсоата доир ба қоидаҳои рафтори шаҳрвандони хориҷ дар Федератсияи Русия дар асоси қонуни федеративӣ "Оид ба вазъи иҷтимоии шаҳрвандони хориҷӣ дар Федератсияи Россия";

– имрӯз ҷустуҷӯи ҷои кор қоидаҳои ба худ хос дорад ва аз корҷӯ таҷрибаи кофӣ доштани талаб менамояд, дар айни замон барои он ки шахси бекор бозоргир бошад, ӯ нафақат ба тахассуснокии техникӣ худ таъя намояд, балки дар шароити мураккаб рақобатнокӣ лозим меояд, ки сифатҳои шахсии худро нишон диҳад, ба монанди ҳавасмандӣ, бовариноки, фаъолноки ва ғайра. Барои чунин сифатҳоро омӯзонидан ташкили клуби ҷои кор ба мақсад мувофиқ аст. Вазифаи чунин клубҳо ба шаҳрвандон расонидани кӯмак доир ба баланд бардоштани тахассус ва соҳибхунарӣ, ки ба дарёфт намудани ҷои кор, ё ки нигоҳ доштани он буда, дар шароити зуд тағйирёбии талаботи бозор ба онҳо имконияти одаatkунӣ ва дар ҷои кори доимӣ мондани онҳо мусоидат менамояд;

– доир ба масъалаҳои муҳочирати меҳнатӣ бояд бани мутасаддиёни ду мамлакат Тоҷикистон ва Русия гуфтугузори ҳамаҷониба васеъ баргузор гардад, ҳоло ҳам бисёр муҳочирони меҳнатӣ доир ба гирифтани ахборот оиди аз ҷумҳурӣ ба хориҷ ба кор рафтан, ба кучо муроҷиат карданашонро намедонанд. Миёнаравҳо чунин ахборот доранд, аммо чунин маълумотро онҳо ба манфиати худ истифода мекунанд. Чорабинии амалӣ барои ҳалли масъалаи муҳочирати меҳнатӣ бунёд кардани Маркази захиравӣ мебошад, ки дар он ҷо ба муҳочирон оиди шароити кор, доир ба дигар ҷо ба кор рафтан, талабот ба ҳуҷҷатнигорӣ, қоидаҳои бақайдгирӣ, ҳуқуқи муҳочирон, иттилоот доир ба трафик ва хариду фуруши одам ва дигар масъалаҳои муҳочират маълумот гирд меоварад. Ҳамин тавр, марказ ба ҳамаи корҳое, ки ба муҳочироти меҳнатӣ алоқаманд аст, роҳбарӣ менамояд;

– ташкили босуботи корҳои иҷтимоӣ-психологӣ бо муҳочирони меҳнатӣ бо мақсади нигоҳдории алоқаи онҳо бо оилаи худ ва ҷамҳорӣ намудан ба аъзоёни оилаи худ хеле муфид аст.

Умуман, ба ақидаи мо, зарур аст, ки барнома ё лоиҳаи баланд бардоштани дараҷаи тахассуснокии ва дониши ҳуқуқии муҳочирони меҳнатӣ омода карда шавад, то ки ба онҳо оиди дарёфти кори мувофиқ ва манбаи даромади дилхоҳ

қудрат расонад, дар паст гардонидани сатҳи камбизсатии муҳоҷирон ҳиссаи муҳимро рас гузорад.

**Адабиёт:**

1. Глушенко Г. И. "Денежные переводы международных трудовых мигрантов: характеристика и детерминанты" // "Вопросы статистики", №4, 2009 г.
2. "Денежные переводы мигрантов в Таджикистан: потенциал для сбережений и инвестиций в экономику и финансовые продукты для привлечения денежных переводов" Субрегиональное бюро для стран Восточной Европы и Центральной Азии, МОТ. Москва, 2010.
3. Круглый стол "Влияние мирового финансового кризиса на трудовую миграцию из Таджикистан". Душанбе, МОМ, 2009.
4. "Человеческое развитие: новое измерение социально-экономического прогресса". М., "Право человека", 2008.
5. "Тоҷикистон: 20 соли Истиқлолияти давлатӣ", маҷмуаи омор. Душанбе, 2011, с. 62-63.

**Ҷамолидинов С. Р.,  
муаллими калон**

## **РАҚОБАТПАЗИРИИ САВДО ДАР КООПЕРАТСИЯИ МАТЛУБОТ ВА ТАЪМИНИ УСТУВОРИИ ОН**

**(дар мисоли Иттифоқи матлуботи вилояти Суғд)**

Бояд қайд намуд, ки ҷузъи муҳими инфрасохтори иҷтимоии деҳот ва воситаи самаранок дар ҳалли муаммоҳои хидматрасонии истиқоматкунандагони нуқтаҳои дурдасти аҳолинишин дар вилояти Суғд Иттифоқи ҷамъиятҳои матлубот (ИЧМ)-и соҳаи кооператсияи матлубот мебошад.

Баҳои таърихии рушди ИЧМ нишон медиҳад, ки соҳаи кооператсияи матлубот дар марзи вилоят метавонад, қувваи қидди дар қонеъ гардонидани ниёзҳои истеъмолкунандагон, мусоидат намудан ба амалишавии мақсадҳои қорамандон – аъзои ҷамъият, устувории шароити маишӣ ва ҳифзи иҷтимоии онҳо гардад. Ғайр аз ин, нақши кооператсияи матлубот дар амалигардонии муаммоҳои умумидавлатӣ, лоиҳаҳои ояндадори миллӣ, таъмини шугли аҳоли ва ҳалли муаммоҳои бехатарии озуқавории мамлакат ниҳоят бузург мебошад.

Баробари ин, ҷараёни васеъшавии бошиддати ксрхонаҳои савдо, ки нақшаҳои беҳтарини ҳаракати мол ва сохтори самаранок идорақунӣ доранд, метавонад, қорхонаҳои савдои кооперативро аз бозор берун созад. Ин ҳолат, дар навбати худ метавонад, имкониятҳои ҷамъиятҳои матлуботро оиди ҳалли муаммоҳои иҷтимоии аҳолии минтақаҳои дурдаст дар марзи вилояти Суғд паст наояд.

Муҳорибаи шадиди рақобат ҷамъиятҳои матлуботи соҳаи кооператсияи

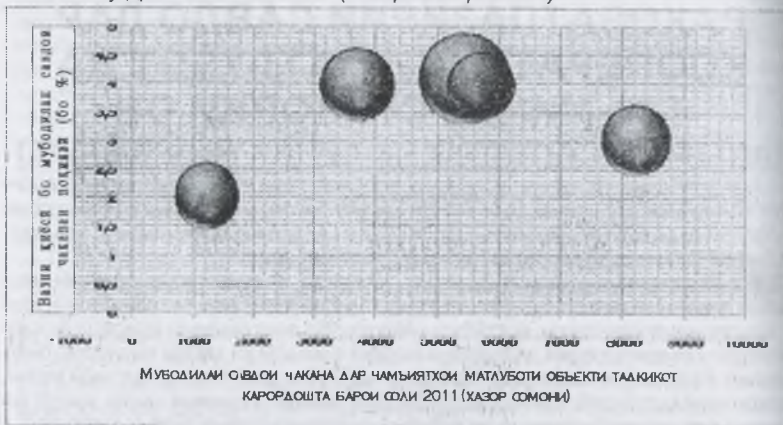
матлуботро маҷбур месозад, ки роҳҳои нав ва самтҳои ояндадори рушди ҳешро ёбанд.

Муҳити рақобатии ҷамъиятҳои матлубот ва таҳлили онҳо дар асоси услуби гузаронида мешавад, ки дар худ ғояи баҳои ҳиссаи бозорро дорад ва он имконияти таъсиррасонии корхонаро ба рақибон муайян месозад. Аз он ҷумла, ҳаритаи рақобати бозори соҳа дар натиҷаи гузаронидани таҳлили ҳиссаи бозори корхонаи савдо намуд мегирад. Имконияти таъсиррасонии корхона ба бозор ва ба рақибонро ҳаҷми ҳиссаи он муайян мекунад.

Сарҳади бозори гуруҳҳои яқригаро тавассути истифодаи аломатҳои аҳамияти фардишта ва ёирои дигар гуруҳҳо қонуни тағйироти бузургҳои миёнаро муайян кардан мумкин аст [1, с.58].

Барои тартиб додани ҳаритаи рақобати бозори соҳавии ҷамъиятҳои матлубот, ки объекти тадқиқоти мо қарор доранд, мувофиқи услуби интихобнамуда: яқум, ахборот оиди ҷамъиятҳои матлуботи объектҳои тадқиқот қарордошта ҷамъоварӣ мегардад; дуҷом, ҳиссаи бозори ҳар кадом ҷамъияти матлубот дар соҳа бо шумори миёнаи арифметикӣ (риёзӣ) ҳисоб карда мешавад.

Мувофиқи баҳои нишондиҳандаҳои оиди мубодилаи савдои чаканаи ҷамъиятҳои матлубот, ки объекти тадқиқот қарор доранд, кӯшиш намудем, ҳаритаи рақобатпазири яқчанд ҷамъиятҳои матлуботи соҳаи кооператсияи матлуботи вилояти Суғдро инъикос намоем (*нигаред ба расми 1*).



Расми 1. Сохтори бозори рақобати ҷамъиятҳои матлуботи вилояти Суғд (аз шумораи мағозаҳои ҷамъиятҳои матлубот диаметри доираҳо вобаста аст)

Чӣ хеле ки ҳиссаи бозори объектҳои омӯзиш дар маҷмӯи гуногун буд, тавассути истифодаи қонуни тағйироти бузургҳои миёна [1, с.59] сарҳади миёнаи бозори соҳаро муайян намудем, ки чунин буд:

1. Мубодилаи савдои чаканаи ҷамъиятҳои матлубот, ки объекти омӯзиш буданд, ба ҳисоби миёна 4,1 ҳазор сомони ро ташкил дод.

## ИЗТИСОД ВА РУШДИ ҶОМЕА

\* Ҳиссаи мубодилаи савдои ҷамъиятҳои матлуботи объекти омузиш қарордошта побаста ба макони ҷойгиршавиашон ба ҳисоби миёна 2,03%-ро ташкил медиҳад.

\* Ёунин раванд имкон медиҳад, ки ҷамъиятҳои матлуботи ноҳиявиро дар воқеаи аз қудрати рақобатпазирии онҳо ба гуруҳҳо ҷудо намоем:

\* ба гуруҳи якум ҷамъиятҳои матлуботи ноҳияҳои Ашт, Бобоҷон Фафунҷон ва Исфара дохил мешаванд, ки ҳаҷми мубодилаи савдо соли 2011 зиёд аз 4,1 ҳазор сомонӣ ва дар таносуби савдои чаканаи ноҳиявӣ ба ҳисоби миёна камтар аз 2,03% мебошад;

\* ба гуруҳи дуюм ҷамъиятҳои матлуботи ноҳияи Конибодом дохил мешаванд, ки ҳаҷми мубодилаи савдои чакана соли ҳисоботӣ кам аз 4,1 ҳазор сомонӣ ва вазни қиёсӣ бо савдои чаканаи ноҳиявӣ зиёда аз 2,03%-ро ташкил медиҳад;

\* ба гуруҳи сеюм бо мубодилаи чаканаи мол дар ҳаҷми кам аз 4,1 ҳазор сомонӣ ва вазни қиёсии мубодилаи савдои чаканаи ноҳиявӣ кам аз 2,03% ҷамъиятҳои матлуботи ноҳияи Ҷаббор Расулов дохил мешаванд.

Бояд қайд намуд, ки дар бозори савдои чакана байни ҷамъиятҳои матлуботи объекти тадқиқот қарордошта ҷамъияти матлуботи ноҳияи Исфара бо 3,95% ва ҷамъияти матлуботи ноҳияи Ашт бо вазни қиёсии 4,07% нисбат ба ҳаҷми умумии гардиши мол дар ноҳия афзалияти хоса доранд, инчунин, аён аст, ки мавҷудии онҳо дар бозори соҳа афзуда истодааст.

Дар чунин ҳолат, ба фикри мо, яке аз роҳҳои мувофиқ барои баланд бардоштани сатҳи рақобатнокӣ ва баромадан аз вазъиятҳои мушкул метавонад, дастгирии ҷамъиятҳои матлуботи соҳаи кооператсияи матлубот аз ҷониби давлат бошад. Зеро, мавҷуд набудани дастгирии давлатӣ ва стратегияи мақсаднок барои ҳалли муаммоҳои рушди кооператсияи матлубот дар марзи вилоят, онқад метавонад, ба пастшавии бартариятҳои рақобат, бад шудани сатҳи зиндагии аҳолии деҳот, расонидани молҳои ҳаётан зарур ва таъмини шуглнокии аҳолии оварда расонад.

Бо назардошти гуфтаҳои боло ду роҳи ҳалли муаммоҳои баланд бардоштани сатҳи рақобатнокӣ ва рушди соҳаи кооператсияи матлуботро дар марзи вилояти Суғд тавсия менамоем.

Дар самти аввал нигоҳ доштани тамоюли мавҷудаи кори савдо, расонидани хидматҳои иҷтимоӣ ба аҳоли, инчунин, нигоҳ доштани субъектҳои хоҷагидорӣ сатҳи пастии заминаи моддӣ-техникӣ, хусусан, дар деҳот, набудани таваккалҳои маъмури ва молиявӣ бартариятҳои самти номбурда мансуб меёбад. Инчунин, ҷониби қайд аст, ки нигоҳ доштани натиҷаҳои манфӣ ниҳоят ба афзудани номувофиқӣ дар ҷараёни қонун намудани талаботи аҳолии деҳот ва ноҳияҳо ба молҳои аввалиндараҷа оварда мерасонад.

Ба фикри мо, мавҷуд набудани механизмҳои амалкунандаи корҳои ташкилӣ, инкор намудани истифодаи барномаҳои стратегияи мақсаднок ва мустаҳкам ғардондани рақобатнокӣ корхонаҳои кооператсияи матлубот ба куҳнашавии техникӣ ва технологияи савдо, захира ва фаъолияти истеҳсоли оварда мерасонад. Дар натиҷа маҳсулоти ҷамъиятҳои матлубот мунтазам аз бозор берун шуда, нархи молҳо боло меравад ва ин ҳолат дастрасии молҳоро, хусусан, барои табақаи аҳолии камбизоат душвор месозад.

Бино бар он, коркарди барномаи стратегияи намунавӣ доир ба рушди иттифоқи ҷамъиятҳои матлуботи вилояти Суғд барои солҳои 2014–2016 самт ба ро-

ҳи мувофиқ маҳсуб меёбад, ки метавонад, инкишофи минбаъдаю мустақкам на мудани вазъи рақобати соҳаи кооператсияи матлуботи вилоятро таъмин созад.

Ҷолиби қайд аст, ки дар чараёни татбиқи барномаи номбурда омилҳои зерин метавонанд, ба он таъсир расонанд:

а) баъди ворид шудани ҶТ ба Созмони умумиҷаҳонии савдо (СУС) рақобат байни субъектҳои хоҷагидор барои бозор тезутунд мешавад;

б) сатҳи рушди технологияи савдо ва заминаи истеҳсолӣ нисбат ба дигар давлатҳои Осии Миёна, Қазоқистон ва Русия қафо монда истодааст;

в) ҷалби сармоя ба қишлоқҷойҳо дар сатҳи паст қарор дорад.

Ҳамин тавр, барои кам намудани таъсири омилҳои номбурда муносибати соҳа мувофиқ буда, таносубан самти дуҷуми рушд, яъне коркарди барномаи стратегии мақсаднок ҷолиби қабул мебошад. Он барои навсозии заминаи моддӣ-техникӣ дар соҳаи истеҳсолот, захира, коркард ва фурӯши маҳсулоти хоҷагии қишлоқ, инчунин, таъминоти ниёзи аҳолии нуқтаҳои дурдасти аҳолинишин бо молҳои истеъмолӣ ва ғайриистеъмолӣ мусоидат менамояд.

Аз гуфтаҳои боло чунин хулоса кардан мумкин аст:

1. Ҷамъиятҳои матлуботи соҳаи кооператсияи матлубот дар вилояти Суғд дар сатҳи вазифадорӣ бо ҳарифоне рақобат мекунанд, ки ташкилотҳои тичоратӣ ва ғайритичоратӣ ба ҳисоб рафта, ба истеъмолкунандагон роӣгон мол ва хидматҳо пешниҳод менамоянд.

2. Ҷамъиятҳои матлубот дар сатҳи параметр рақобат мекунанд. Дар чунин ҳолат ҳамчун рақиб худи корхонаҳои савдои соҳаи матлубот бобати ба даст овардани имтиёз ва ҳиссаи буҷет барои рушди иттифоқи ҷамъиятҳои матлуботи вилояти Суғд мубориза мебаранд.

### Адабиёт:

1. Азоев Г. Л., Челенков А. П. "Конкурентные преимущества фирмы". М., ОАО типография "Новости", 2000 г., 356 с.

2. Насретдинов И. Т. "Конкурентоспособность организаций потребительской кооперации в условиях трансформационной экономики". Журнал "Регионология", №1, 2009.

**Ҳакимхоҷаева С. Я.**  
муаллимаи калон

## НАҚШ ВА МАҚОМИ ИТТИЛОТ ДАР ИДОРАКУНИИ ТАШКИЛОТ

Иттилоот дар ташкили раванди идоракунии корхона нақши бағоят муҳим дорад. Вай дар қатори захираҳои моддӣ, меҳнатӣ ва молиявӣ яке аз омилҳои асосии рушди иқтисодӣ ҳисоб гардида, дар таҳия ва қабули қарорҳои идоракунии зарурати воқеӣ дорад.

Иттилоот манбаи чараёни идоракунии пурсамар мебошад. Бе он гузориши мақсади идоракунии, баҳодиҳӣ ба вазъи иқтисодӣ, муайянкунии масоили рӯзмарра, қабули қарор ва назорати иҷрои он имконнопазир мегардад. Зеро худи

ро инқунӣ ҳамчун ҷараён аз мубодилаи иттилоотии байни суъъекту объекти инқунӣ ва муҳити атроф иборат аст.

Иттилоот кулли маълумоти гуногуни тағйирёбанда дар раванди идоракунӣ ва муҳити атроф мебошад. Дар доираи корхона мубодилаи иттилоот ба тарзи муайян ва шифоҳӣ ба роҳ монда мешавад. Мубодилаи хаттӣ бо роҳи таҳия ва тақдими навъҳои гуногуни ҳуҷҷатҳо сурат мегирад.

Маълумоти зарури расмие, ки пайдарпай аз оғози фаъолияти корхона сар мешавад, то лаҳзаи иҷро шудани онро фаро мегирад, ҳуҷҷат ном дорад.

Зимни тартиб додани ҳуҷҷатҳо, пеш аз ҳама, бояд мақсади онҳо аниқ муайян карда шавад. Бо назардошти мақсади тартибдиҳӣ ҳуҷҷатҳо ба намудҳои зерин ҷудо мешаванд: *фармоишӣ* (фармон, нишондод); *ташқилӣ* (оиннома, муқаррарот, дастурмал, пайнавишт – протокол); *маълумотдиҳанда* (тасдиқ, мактуби тасдиқӣ, телеграмма, факсограмма, шаҳодатномаи сифарӣ-хидматӣ); *шахсӣ* (тарҷумаи ҳол, ариза, эътимоднома, баёнот).

Тағйироти асосие, ки ба ҳуҷҷатҳо пешниҳод мегардад, аниқ муайян намудани мазмуну мундариҷа ва ҳаҷми онҳост. Одатан ҳамаи маълумоти мавҷуда дар ҳуҷҷатҳо қайд мешавад, зеро ҳаҷми ҳуҷҷат набояд калон бошад. Дар ҳолатҳои зарур маълумоти иловагиро дар замима пешкаш кардан ба мақсад мувофиқ аст.

Шакли дигари мубодилаи иттилоот дар корхона тарзи шифоҳии он мебошад, ки одатан бо роҳи гузаронидани ҷаласаву машваратҳо сурат мегирад.

Ҷаласаву машваратҳо шакли ҷомеавии мубодилаи иттилоот мебошанд, ки натиҷаи онҳо қабули қарорҳо маҳсуб мешаванд. Ҳангсми гузаронидани ҷаласаву машваратҳо риояи қатъии тартибу низом (регламент) зарур аст: чорабинӣ бояд дар вақти муайяншуда оғоз ёбад (дермондагонро интизор шудан манъи солим надорад) ва дар вақти муайяншуда ба охир расад.

Шакли муҳими мубодилаи иттилоот ташкили сӯҳбатҳои марбут ба кор мебошад. Сӯҳбати марбути кор шакли мубодилаи иттилоот байни ду ва ё доираи маҳдуди одамон аст. Чунин сӯҳбат аз ҷаласаву машваратҳо на танҳо бо миқдори ташироқчиён, балки бо натиҷаи худ фарқ мекунад. Дар сӯҳбатҳои мазкур қарор расмӣ қабул намегарданд, вале як замина барои он гузошта мешавад.

Сӯҳбату вохӯриҳои роҳбар бо тобеон унсури зарурӣ идоракунӣ буда, дар ҳолатҳои гуногун, ба монанди қабул ба кор ва аз кор сабқдӯш кардани кормандон, санҷиши сатҳи қардонии онҳо, қабули ниёзмандон, машваратдиҳӣ, музокирот доир ба натиҷаҳои фаъолияти корхона дар мuddати ҳисоботи вохӯриҳои ғайрирасмӣ ва ғайра истифода мешаванд.

Тафовути сӯҳбату вохӯриҳои марбути кор аз дигар шаклҳои мубодилаи иттилоот дар он аст, ки ҳангоми гузаронидани онҳо тарафҳо бо ҳамдигар муомилаи баъосита мекунанд ва ҳатман алоқаи баръакс, ки дар низоми идоракунӣ аҳамияти муҳим дорад, ба амал меояд. Умуман, гузаронидани ин гуна чорабиниҳои ташқилӣ? барои инкишофи минбаъдаи муносибатҳои ғайрирасмӣ дар корхона шароити муносиб фароҳам меоварад.

Маҷмуи маълумоти гуногун, ки ба соҳибкор имконияти омӯختан ва аниқ намудани мавқеашро дар ҷамъияту бозор ва дар низоми муносибатҳои бозоргонӣ мебахшад, иттилооти тиҷоратӣ ном дорад. Бояд қайд кард, ки қарори соҳибкорӣ баъди масъалаҳои ҳалталаб танҳо бо истифодаи иттилооти тиҷоратӣ қабул ме-

шавад. Аз ин сабаб марказҳои иттилоотию машваратии махсус ташкил шуд, онҳо маълумоти лозимро дар бораи қорӣ намудани лоиҳаю ақидаҳои соҳибқорӣ ба соҳибкорон пешкаш менамоянд. Маълумоти мутахассисони баландқосим дар ин соҳа ҳам ба иттилооти тиҷоратӣ дохил мешавад. Пас, иттилооти тиҷоратӣ, ки барои таъсиси корхона заруранд, инҳо мебошанд:

– маълумот дар бораи бозор ва маълумот оиди талабу таклиф дар бораи молҳои ҳарифон, муҳаррик, нарх, вазъи ҳозираи бозор ҷойи махсусро ишғол менамоянд, чунин маълумотро нағиррифта, соҳибкор фаъолияти самаранок бурда наметавонад;

– маълумот дар бораи сифат, нарх, миқдор ва дигар хусусиятҳои хидматрасонӣ мебошад, ки онҳоро ба воситаи рӯзномаю маҷаллаҳо, радиою телевизор ва ғайра таъсир мекунад;

– маълумот дар бораи ҳуқуқ, яъне соҳибкор бояд ҳамаи қонунҳои амалкунандаро омӯхта, ҷойҳои дарқори ба қораш тааллуқдоштаро ҷудо карда, яъне маълумоти муқаммал бораи гузаронидани фаъолиятро тайёр кунад, масалан, бораи бастанӣ созишнома чӣ гуна талабҳои ҳуқуқӣ мавҷуданд ва муносибатҳои худро бо ҳарф аз рӯи қонун муайян менамояд.

Интихоби манбаъҳои маълумот қорӣ бомасъулият мебошад. Дар аввал бояд навъу рағбати фармоишгарро ба иттилоот муайян ва роҳҳои самарабахши ҷамъоварии онро ҷустуҷӯ кард. Муҳаққиқ, ҳамзамон, метавонад иттилооти ибтидоӣ, дубора ва ё ҳардуро ҷамъ оварад. Иттилооти ибтидоӣ иттилоотест, ки аллакай қасе ба мақсади дигар гирд оварда буд.

Тадқиқотро одатан аз ҷамъоварии иттилооти дубора оғоз менамоянд. Ба сифати манбаъҳои иттилооти дубора нашрияҳои муассисаҳои давлат ва минтақавӣ, китобҳо, бюллетенҳои шабақаҳои компютерӣ шинохта мешаванд. Ҳамчунин, аз хидмати муассисаҳои тиҷоратӣ, ҳисоботи ширкатҳо оид ба фонди ва зарар, ҳисоботи коммиссиячерҳо, ҳисоботи тадқиқоти пешина истифода бурдан имкон дорад.

Иттилооти дубора нуқтаи асосии тадқиқот буда, бештар дастрас ва ҷамъовариаш низ арзон аст.

Бештари муҳаққиқон ҷамъоварии иттилооти ибтидоиро меписанданд ва бораи ин нақшаи махсус тартиб медиҳанд. Нақша бояд ҳаллу фасли пешакии роҳи усулҳои тадқиқоти роҳбар гирад. Аз ҳама муҳимаш тартиб додани нақша ва ба усулҳо ҷудо кардани (интихоби) иттилоот аст, тарзҳои робита бо аудитория низ беаҳамият нест.

Барои тартиб додани нақшаи тадқиқот ҷамъ овардани иттилоот зарур аст. Ин марҳилаи хеле қиммет ва пураарзиш, давраи хавфноки тадқиқот ба ҳисоб меравад. Масалан, барои амали пурсиш ҷаҳор масъала вучуд дорад:

- \* *тақмили тарзи ҳазасмандии фуруши мол ва рекломдиҳӣ – 65%;*
- \* *таҳлили сиёсати нархгузори корхонаи хурд ва мутобиқати он ба ҳаҷми калони истеҳсоли ба мақсади дарёфти фонди калон – 50%;*
- \* *таҳлили каналҳои тақсимоти мол ва таъсия оид ба афзоиши самарави фаъолияти иқтисодии бурунмарзии коргоҳ – 48%.*

Ҷамъоварии иттилооти тиҷоратӣ ба омӯختани талаботи аҳолӣ ва омилҳои муайянкунандаи он, пешниҳоди молҳо, имкониятҳои воқеии корхона ва тобо-

вор будани он ба рақобат ва ғайра вобаста аст.

Таҳлили иттилооти ҷамъшуда барои аниқ муайян кардани сохтори анвои мол ва миқдори харида мондани онҳо барои фуруҳтан мусоидат мекунад. Дар ин сурат ҳавфи аз ҳад зиёд харида мондани молҳои нодаркор ба харидор камтар шуда, андозаи фуруш бештар мегардад ва табaddулоти мол низ афзун мешавад.

Иттилоот дар хусуси пешниҳоди мол (ҳаҷм ва анвои молҳои истеҳсолшаванд, захираҳои мол ва ғайра) имкон медиҳад, ки то чӣ андоза мувофиқат кардани талаботро ба мол нисбат ба пешниҳоди он муайян мекунем, агар талабот нисбат ба пешниҳод афзун бошад, дар инҳо талаботи қатъшуда рӯй медиҳад. Азбаски он аз вазифаҳои асосии савдои яклухт фуруши молҳост, бинобар он ҳадамоти тиҷоратиро ҳам зарур аст, ки дар бораи харидарони яклухт ҳарчӣ бештар маълумот ҷамъ кунад. Ин иттилоот маълумотро дар хусуси ҷойгиршавӣ ва ба қадомашта махсус гардонидани нишондиҳандаҳои асосии фаъолиятҳо, ки тибқи он қудрату тавоноии амволу хидматрасонӣ муайян мегарданд, дарбар мегирад.

Ахборро дар хусуси қудрату имконияти ниҳонии корхона аз манбаъҳои дохилии худ корхона, яъне аз рӯйи ҳисоботи омор, муҳосибот, ҳисоби оҷил, фаъолияти тиҷоратии он мегиранд. Ин маълумот, ҳамчунин, дигар муҳобиротро дар хусуси фаъолияти рақибон таҳлил намуда, ҳадамоти тиҷоратӣ роҷеъ ба тобоварии муассисаи савдо ба рақобат хулоса мебарорад, ки ин барои сари вақт ворид намудани тағйирот ва фаъолияти ҷузъҳои ҷудогонаи корхона имкон дода, мавқеашро дар бозор устувор мегардонад.

### Адабиёт:

1. А. Бойматов, А. Қодиров "Асосҳои соҳибкорӣ ва маркетинг". Хуҷанд, 2002.
2. К. Ганиев "Менеҷмент". Душанбе, "Ирфон", 2004.
3. А. Қодиров "Асосҳои фаъолияти тиҷоратӣ". Хуҷанд, 2012.
4. С. Ҳ. Ҳабибов "Менеҷмент". Душанбе, 2005.

**Ҳаджибаева М. М.,  
ассистент**

## ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ КАК ФАКТОР ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

Главным условием достижения устойчивого роста экономики является накопление и сохранение человеческого капитала, проведение в жизнь стратегий, побуждающих людей совершенствовать свои навыки и умения на протяжении всей своей жизни. В настоящее время вполне очевиден дисбаланс и асимметрия в развитии человеческого капитала в Таджикистане, ведущие к потере конкурентоспособных позиций Таджикистана в мировой экономике. Положение усугубляется тем, что расширяется зона деградации человеческого капитала: отмечается декалфикация населения и ухудшается здоровье, отмечается резкое снижение объемов подготовки, переподготовки и повышения

квалификации. Новейшие технологии являются главным фактором экономического развития, в связи с чем экономическая конкуренция все в большей степени определяется конкуренцией научно-технической, что повышает роль интеллектуальной собственности. В передовых странах разработка и внедрение технологических инноваций – решающий фактор социального и экономического развития, залог экономической безопасности.

Рост инвестиций в физический капитал необходимо увеличивать за счет повышения инвестиционной привлекательности Таджикистана и притока частного иностранного и внутреннего капитала в экономику.

Программа развития человеческого капитала должна охватывать все сферы и направления развития человеческого капитала:

- улучшение демографической ситуации через преобразование и увеличение финансирования системы здравоохранения, политики в области физкультуры и спорта, миграционной политики, а так же создание условий и формирование мотивации для ведения здорового образа жизни;

- рост уровня и качества образования населения от дошкольного до послевузовского образования посредством углубления интеграции науки и образования, повышения статуса и оплаты труда научного работника, внедрения профессиональных стандартов, введения института общественной аккредитации, развития систем непрерывного, дистанционного обучения;

- повышение качества жизни населения через рост уровня оплаты труда, оптимизации системы социального обеспечения, повышения качества предоставляемых услуг населению, увеличения рынка доступного и комфортного жилья, улучшения санитарно-эпидемиологической и экологической обстановки, повышение уровня культуры и отдыха населения; повышение производительности труда с помощью роста инновационной активности и внедрения передовых технологий, совершенствования управления персоналом, занятых преимущественно умственным трудом, мотивации к раскрытию творческих способностей, улучшения условий труда и техники безопасности.

В заключение необходимо сделать следующие выводы: развитие экономики Таджикистана во многом зависит от стратегических решений в сфере управления человеческим капиталом, что обусловлено повышением значимости и усилением роли человека, характерными для инновационного типа экономики. Человеческий капитал – самый важный элемент современной экономической системы, а обеспечение эффективности его формирования залог успешного функционирования, а также социально-экономического, научно-технологического и ресурсно-экологического развития страны. В связи с этим, цель эффективного формирования человеческого капитала на сегодняшний день должна являться одной из важнейших стратегических целей государства.

### **Литература:**

1. Абдусаматов Г. С. "Переход к рынку: социально-экономические аспекты". Душанбе, 1999.
2. "Антология экономической классики", в 2-х томах, т. 1, предисловие И. А. Стоярова. М., МП "ЭКОНОВ", 1991, 475 с.
3. Баликоев В. З., Ковалев В. А., Семенихина В. А. "Курс общей экономической теории", учебное пособие. (Новосибирский университет) НГАС. Новосибирск, 1993, 210 с.
4. "Государственное регулирование экономики", учебное пособие / под ред. А. Н. Петрова, М. И. Кыша. СПб: "Любавич", 1999, 264 с.

Ниязов Дж. С.,  
ст. преподаватель

## МЕСТО И РОЛЬ ТОРГОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ В СИСТЕМЕ ОКАЗАНИЯ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ

В настоящее время в условиях жесткой конкуренции на рынке потребительских товаров большое значение в успешной деятельности любой торговой фирмы имеет правильная организация торгового обслуживания.

Торговое обслуживание – это, с одной стороны, обслуживание потребителей, предоставление услуг, непосредственно направленных от человека к человеку; а с другой стороны, это – обслуживание материального характера, которое направлено не на человека, а на перемещение предметов (товаров) и которое действует на население как на потребителей в целом и конкретно на каждого отдельного человека [7, 174].

При этом общая схема процесса торгового обслуживания в розничных торговых предприятиях, по мнению этих авторов, "включает в себя: встречу покупателя; выявление спроса; предложение, показ товаров и консультации; выполнение технологических операций, связанных с отпуском товара; упаковку товара; вручение покупателю покупки и расчет за товары".

В схематичной форме, эту операцию можно представить в следующем виде:

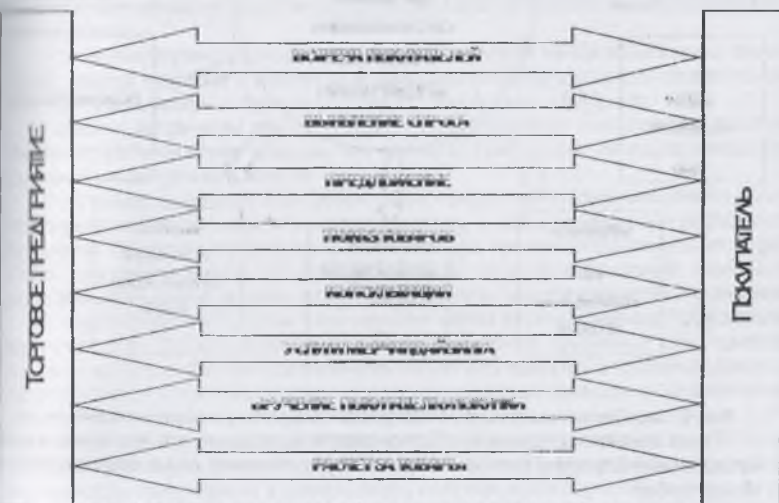


Рис. 1 Процесс торгового обслуживания в розничной торговле

По нашему мнению, состав торгового обслуживания розничных организаций отражает систему взаимосвязанных и взаимообусловленных элементов среди которых: изучение и прогнозирование рыночной ситуации; формирование состава товарного предложения; дополнительное обслуживание покупателей; стимулирование продаж; формы обслуживания покупателей; условия приобретения товаров; и культура обслуживания (рис. 2).

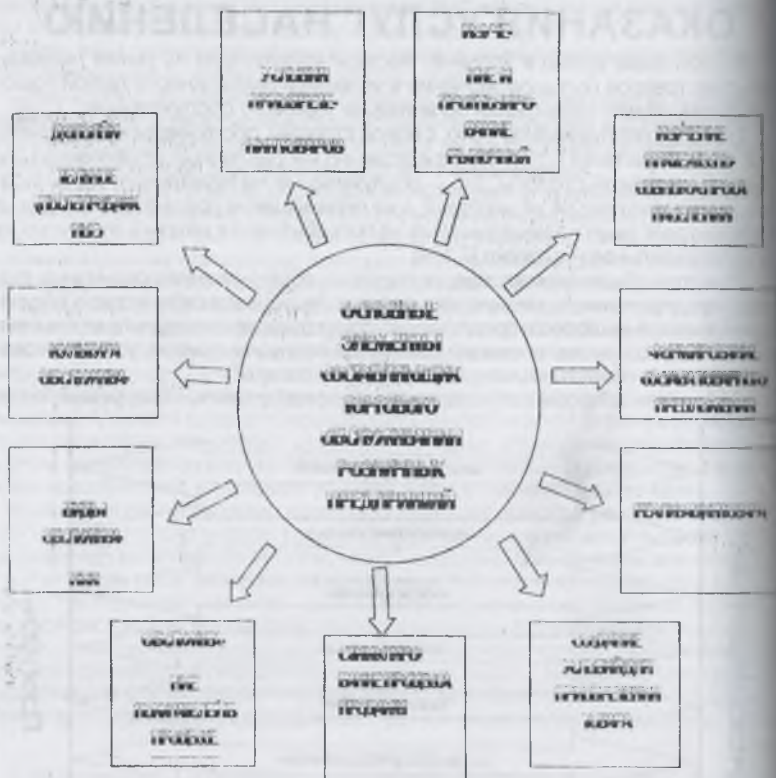


Рис. 2. Элементы торгового обслуживания населения в рыночной экономике

Такие элементы торгового обслуживания населения, как изучение и прогнозирование спроса и состав товарного предложения тесно взаимосвязаны между собой.

В основе формирования товарного предложения – объема товаров (про

товаров и услуг), предназначенных на продажу и предлагаемых покупателям на протяжении какого-то периода по определенной цене — лежит изучение и стимулирование рыночной ситуации с целью выявления спроса населения как проявления потребностей в сфере обращения. Вместе с тем, спрос объективно отражает состав товарного предложения.

Рост денежных доходов населения приводит к существенным сдвигам не только в отношении расходов на покупку продовольственных и непродовольственных товаров, но и к изменениям в структуре внутри продовольственной и непродовольственной групп товаров. Так, с ростом доходов на члена семьи увеличивается доля расходов на покупку мяса и мясопродуктов, яиц, кондитерских изделий, фруктов и одновременно уменьшаются расходы на покупку картофеля, хлеба и хлебобулочных изделий. В группе непродовольственных товаров растут доли расходов на электротовары, автомобили, мебель и т. п.

Мы считаем, что создание товарного запаса на торговых предприятиях, является важным условием обеспечения непрерывности процесса товарного обращения и оказывает влияние на содержание торгового обслуживания населения. По нашему мнению, необходима образовательная работа по созданию товарных запасов обусловлена следующими причинами:

- несоответствием сезонных колебаний производства товаров с их потреблением;

- изменениями спроса населения по временам года, под влиянием моды;

- несоответствием структуры спроса и номенклатуры производства основными предприятиями товаров личного потребления, что приводит к необходимости накопления продукции разных предприятий и формирования этой основе торгового ассортимента в соответствии с потребностями рынка;

- условиями транспортировки товаров, а также необходимостью досрочного завоза товаров в некоторые регионы страны с учетом климатических, географических и других особенностей данных регионов.

Указанные причины обуславливают существование товарных запасов на рынке потребительских товаров, как правило, трех видов: текущие, сезонного хранения и досрочного завоза.

В условиях рыночной экономики трудно представить современное торговое предприятие без широкой номенклатуры услуг и гарантированных удобств покупателю. Облегчить потребителю выбор товара, продемонстрировать его в действительности, доставить покупку на дом, установить технически сложные товары на дому и многие другие услуги — это слагаемые культуры торгового обслуживания.

Стимулирование продаж реализуется через разнообразные побудительные средства (распространение образцов, купонов, снижение цен, премии, призы и др.), призванные ускорить или увеличить продажу отдельных товаров потребителям. Стимулирование продаж имеет целью немедленное изменение поведения потребителя. Товар сразу приобретает в его глазах решающее преимущество, что превращает потенциального клиента в покупателя. Мероприятиям по стимулированию продаж свойственны привлекательность, информативность, побуждение к совершению покупки, кратковременный характер.

Стимулирование продаж наиболее эффективно в области торговли товарами, предназначенными для широких слоев населения, включая взрослых и детей. Именно в том случае оно достигает своего максимального эффекта.

Рассмотренные нами элементы торгового обслуживания направлены на обеспечение покупателям возможности приобретения в торговой сети необходимых товаров и услуг с наименьшими затратами времени и наибольшими удобствами. Вместе с тем, высокий уровень торгового обслуживания может быть достигнут только при условии применения эффективных форм реализации товарного предложения. При этом возможны две формы – магазинная и внемагазинная, которые различаются между собой степенью использования материально-технической базы розничной торговли (зданий, сооружений, оборудования и др.).

Магазинная форма является основной формой реализации товарного предложения, ей принадлежит решающая роль в организации торгового обслуживания населения. Эта форма осуществляется через магазины, где концентрируется широкий ассортимент товаров, обеспечиваются удобства для покупателей в их приобретении. Магазиновую форму обслуживания покупателей экономически целесообразно применять в населенных пунктах, где численность жителей достаточна для того, чтобы обеспечить розничному торговому предприятию рентабельную работу.

Внемагазинная продажа товаров осуществляется предприятиями мелко-розничной и передвижной торговой сети: павильонами, киосками, палатками, ларьками, лавками на дому, торговыми автоматами, автомагазинами, автоприцепами, развозками, разносками, посылками. Внемагазинная продажа товаров дополняет торговлю в магазинах и позволяет улучшить торговое обслуживание покупателей. Она приближает товары и услуги к местам работы, жительства, учебы, отдыха населения. Кроме того, посредством внемагазинных форм торгового обслуживания осуществляется продажа товаров в малочисленных населенных пунктах, в которых невозможна организация безубыточной работы стационарной розничной торговой сети. Полнота охвата населения торговым обслуживанием во многом зависит от степени развития сети предприятий мелкой розницы и передвижной торговли.

Мы полагаем, что соответствие товарного предложения спросу потребителей, широкий перечень дополнительных услуг, правильно выбранная форма реализации товарного предложения только тогда дают настоящий эффект, когда они реализуются в органическом сочетании с условиями приобретения товаров, которые, в свою очередь, определяются рациональной организацией торгово-технологического процесса и труда торговых работников. Рационально организованный торгово-технологический процесс предполагает внедрение и расширение прогрессивных методов продажи товаров, в числе которых самообслуживание, продажа товаров по образцам, по предварительным заказам покупателей и др., обеспечивающих наилучшие условия выбора товаров, их приобретения, экономию времени покупателей соответствии торгово-технологического процесса научно-техническому уровню, использование передовой техники, прогрессивных приемов труда, соблюдение действующих правил торговли.

Кроме того, оснащение рабочих мест современным оборудованием, хоро-

ное освещение, отсутствие раздражающих шумов, чистый воздух, нормальная температура, наличие удобных подсобных и бытовых помещений способствуют рациональной организации труда, создают хороший психологический климат в коллективе магазина, а значит, обеспечивают возможность для высокопроизводительной деятельности по обслуживанию покупателей.

Еще одним неотъемлемым элементом торгового обслуживания является культура, проявляющаяся в двух формах: этической и эстетической. Этическая культура обслуживающего потребителей персонала предполагает вежливое, внимательное отношение работников магазинов к покупателям. Эстетическая культура в торговле находит свое проявление в виде красиво упакованного, безукосно выложенного товара, наличии выразительной рекламы, эстетики внешнего вида работников торгового зала. Продавец, являясь основной фигурой в осуществлении процесса продажи товаров, своим опрятным внешним видом, собранностью, аккуратностью, подтянутостью способен привлечь покупателей, вызвать у них особое предрасположение к совершению покупки.

Таким образом, деятельность розничных организаций по торговому обслуживанию включает ряд операций, находящихся в тесной зависимости друг от друга, реализация каждой из которых способствует достижению общей цели – удовлетворению спроса населения в товарах и услугах при одновременном обеспечении рентабельной работы. Вместе с тем, по нашему мнению, ведущая роль в торговом обслуживании принадлежит таким элементам, как формирование товарного предложения, дополнительное обслуживание и стимулирование продаж, формы обслуживания.

С переходом к рыночной экономике торговое обслуживание населения в Таджикистане нуждается в совершенствовании. Несбалансированность покупательского спроса и товарного предложения по большей части ассортиментных позиций, диспропорции между снижением объема продаж и наличием мощной материально-технической базы торговли, низкая рентабельность предприятий, как следствие недостатков в работе по формированию ассортимента и применения неэффективных форм торгового обслуживания населения, жесткая конкуренция со стороны других хозяйствующих субъектов, оказывают свое негативное влияние на снижение уровня доходности предприятий розничной торговли на сельском рынке.

### Литература:

1. Платонов В. Н. "Организация розничной торговли". Минск, БГЭУ, 1996.
2. Платонов В. Н. "Организация торговли". Минск, БГЭУ, 2002.
3. "Прогнозирование и планирование в условиях рынка" / под ред. Т. Г. Морозова, А. В. Пиккулькин, В. Ф. Тихонов и др. М., ЮНИТИ, 2000. З' Ғаджабов Р. К. "Проблемы формирования и развития инфраструктуры". Душанбе, "Ирфон", 1999, 187 с.
4. Райзберг Б. А. "Основы экономики", учеб. пособие. М., "ИНФРА-М", 2000.
5. Рауфи А. "Экономические основы национального примирения". Душанбе, "Шаршод", 2004, 79 стр.
6. Рахимов Р. К. "Экономика суверенной республики в условиях перехода к рыночным отношениям" // "Общество и экономика", 1992, 8 с.
7. Кардош, Леа. "Этика в торговле", сокращ. перевод с венг. (предислов. Н. В. Кучевской) М., "Экономика", 1985, 174 с.)

## ИҶТИСОД ВА ҶУМДИ ҶОМЛА

ҳанд. Шуъба бо ҷалби саҳомон беш аз 130 ҳазор сомониро гардиш медиҳад, ки дар шароити ҳозира бад нест.

**Ҳолати иқтисодии ҷамъияти матлуботи ноҳияи Мастҷоҳ чунин аст:**

№	Нишондодҳо	Ниқши	Иҷро	Фарқият	%
1	Муомилоти савдои ҷакана	1709000	1725000	16000	100,9
2	Иҷорапулӣ	34300	34400	100	100,3
3	Даромади савдо	295700	285400	-10300	96,5
4	Харочоти савдо	254100	240798	-13302	94,8
5	Ҷоидаи савдои ҷакана	41600	44602	3002	107,2
6	Иловапулӣ дар савдо	17,0		0,3	3,1
7	Самарнокии муомилот дар савдо	2,06		1,32	0,74
8	Самарнокии маблағи гардиш	4,89		3,02	1,87
9	Музди меҳнат	124200	115473	-8727	93,0
10	Харочоти муомилот, аз он ҷумла: барқ; об; сафари хидматӣ		2511 3609 6663		

**Шуъбаи хӯроки умумӣ.** Ба он мутахассиси ҷавон Мустафо Ҳусейнов роҳбарӣ мекунад ва 15 нуктаи савдо, аз ҷумла 1 сеҳи қаннодӣ, 3 ҷойхона, 1 тарабхона ва 10 ошхона дорад. Баъди тармим як қисми тарабхона ба тӯйхона табдил дода шуд. Бо вучуди рақобати саҳт нуқтаҳои хӯроки умумӣ мизоҷони доимӣ доранд. Барои паст кардани нарх кормандони шуъба пешаки пиёз, картошка, сабзӣ, гушт ва дигар маҳсулотро захира мекунанд. Соле шуъба то 4 ҳазор сомонӣ ғоида ба даст мезорад.

Кормандони **корхонаи нонпазӣ** бо сарвари Тӯйчибой Раҳматов нақшо мунтазам иҷро мекунад. Дар ихтиёри корхона 1 мағозаи нонфурушӣ, 3 нонроӣхона, 1 сеҳи лимонадбарорӣ, 1 сеҳи яҳмос ва 1 сеҳи ҳасиббарорӣ мавҷуданд. Нонпазҳои мастҷоҳӣ бсрҳо дар озмунҳои вилоятӣ ҷойи аввалро гирифта, бо мукофот қадр шудаанд.

**Бозори "Ваҳдат"** (мудираш Охун Олимов) аз 1 июни соли 2006 ба ихтиёри ҷамъияти матлубот гузашт. Аз ҳисоби маблағҳои ҷамъияти матлубот ба ҳуди бозор дар ин ҷо нуқтаҳои нави хариду фуруши маҳсулот сохта шуда, ободонии растаҳо идома дорад. Маъмурияти бозор кушиш ба харҷ медиҳад, ки тамоми коргузори мувофиқи мезърҳои Тоҷикматлубот ба роҳ монда шавад.

Ҳамчунин, дар ноҳия бо ибтиқори ҷамъияти матлубот **бозори фуруши нақлиёт** кушода шуд, ки оянда қораш беҳ хоҳад гардид.

Бояд гуфт, ки соли 2006 барои аҳли матлуботи Мастҷоҳ хеле бобарор буд. Чунончӣ, порсол сазовори дипломи иттифоқи матлуботи вилояти Суғд ва дип-

ғимм озмуни нонпази беҳтарин гардидаанд. Аҳли матлуботи Мастҷоҳ дар намоишу фурӯши маҳсулоти Тоҷикистон дар шаҳри Сочии Федератсияи Русия баҳо хотирмон буд. Ба аҳолии шаҳри Сочи 5 тонна тарбуз ва 500 кило мағзи замғони пешкаш кардем. Дар ин намоиш иштирок кардани Президенти мамлакат Чинуби Оли Эмомалӣ Раҳмон ва дигар сарварони Иттиҳоди давлатҳои мустақил боиси сарфарозии матлуботчиён гардид.

Дурномаи рушди ҷамъияти матлуботи Мастҷоҳ бо назардошти шароити наҷи иқтисодӣ муайян карда шудааст. Дар ин бора 17 феввали соли 2005 барномаи оид ба рушди соҳаҳои мухталифи кооператсияи матлуботи ноҳия дар солҳои 2005–2009 тасдиқ шуда буд. Тибқи ин барнома то соли 2009 шумораи умумии соҳомон ба 5255 расонда, барои 50 нафар кадрҳои лаёқатнок ҷойҳои кор муқайе карда шудаанд.

Соли 2013 шумораи умуми соҳмдорони ҷамъияти матлуботи ноҳияи Мастҷоҳ 2135 нафар мебошанд, ки дар 21 минтақа ҷудо шудаанд.

Алҳол тамоми кормандони ҷамъияти матлубот барои иҷрои барнома сарфарбар шудаанд ва натиҷаҳои солҳои 2005–2012 нишон медиҳанд, ки барнома то охири соли 2012 пурра иҷро карда шудааст.

Дар охир тавсия медиҳам, ки ҷамъияти матлуботи ноҳия барои баланд бардоштани сатҳи таъминоти аҳолӣ бо воситаи истеҳсоли худӣ паст гардонидани тарҳи онҳо дар бозор машғул гардад. Соҳаҳои маҳсулотттайёркунӣ гармхонаҳо, хоҷагиҳои ёрирасон эҳе карда шаванд ва аз ҳукумат барои расонидани кӯмаки молиявӣ: додани қарзҳои имтиёзнок бо фоизҳои паст, ки дар оянда метавонанд, рушди ҷамъияти матлуботи ноҳияи мастҷоҳро таъмин кунанд, ёрӣ расониданро тақозо менамоем.

### Адабиёт:

1. Бобокалони Исомат. "Таърих ва назарияи кооператсияи матлубот". Душанбе, 2007.
2. Барномаи рушди солҳои 2011–2014-уми ҷамъияти матлуботи ноҳияи Мастҷоҳ.

## Бахши иқтисод ва соҳибкорӣ

*Комарова Г. Б.,  
к.э.н., доцент*

# ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ – УСЛОВИЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

*"Одной из стратегических целей государства  
является достижение продовольственной  
независимости и безопасности республики"  
Эмомали РАХМОН*

На фоне стремительно меняющегося мира развитие несет нам не только определенные блага, но и в соответствии с диалектикой развития и различные новые угрозы, в том числе продовольственную проблему. Проблема голода и недоедания преследовала мировое сообщество на протяжении всей ее истории и остается актуальной и в наши дни.

По данным ФАО число голодающих в мире составляет свыше 800 млн. человек, 1 млрд. человек удовлетворяют только базовую потребность и находятся на грани голода. Еще более 2 млрд. жителей планеты страдают от так называемых скрытого голода (недостаток потребления микроэлементов, витаминов и др.), 17% населения РТ страдают от критической нехватки продовольствия. Вместе с тем, 50% производимых в мире продуктов питания потребляют наиболее развитые страны, в которых проживает 1/5 часть населения.

По международной классификации ФАО, питание на уровне 1520 калорий в день относятся к категории голодающих, 2150 калорий характеризует условия постоянного недоедания (кризисный порог значения). Нормальный уровень для человека – 2600 калорий.

В этих условиях проблема обеспечения продовольственной безопасности в современном мире выходит на первый план.

На проблему продовольственной безопасности оказал влияние и мировой финансовый кризис, который привел дальнейшему обнищанию населения и увеличению числа голодающих. Это свидетельствует о ненадежности системы продовольственной безопасности, которая нуждается в безотлагательном реформировании.

Нынешнее население Земли в экономическом смысле наращивает свое потребление продовольствия за счет будущих поколений.

В этих условиях проблема обеспечения продовольственной безопасности в современном мире выходит на первый план.

Что же такое продовольственная безопасность? Продовольственная безопасность – это ситуация, при которой все люди в каждый момент времени имеют физический и экономический доступ к достаточной в количественном отношении безопасной пище, необходимой для ведения активной и здоровой жизни. Продовольственная безопасность является важным условием обеспечивающим устойчивое развитие национальной экономики, как в целом, так и отдельных ее регионов.

Устойчивое развитие предполагает процесс изменений, в котором эксплуатация природных ресурсов, направление инвестиций, ориентация научно-технического развития, развитие личности и институциональные изменения согласованы друг с другом и укрепляют нынешний и будущий потенциал для удовлетворения человеческих потребностей.

Определенным требованием продовольственной безопасности является стабильное обеспечение населения продовольствием в необходимом количестве. Но этого недостаточно. Необходимо создание определенных условий производства, достижение соответствующего уровня доходов населения, закрепление оптимальных цен на продовольствие, при котором гарантировалась бы доступность его для населения, т. е. основные факторы, влияющие на обеспеченность населения продовольствием.

Для комплексной оценки состояния продовольственной безопасности важен анализ структуры потребления населения региона, в частности Согдийской области. За последние годы произошли значительные изменения в структуре потребления продуктов питания населения как в целом по республике, так и по Согдийской области. При этом основным фактором в начале 90-х годов, определяющим потребление продуктов питания было их предложение на рынке. В период с 1996 по 2000 г. изменение структуры потребления основных продовольственных товаров характеризовалось увеличением потребления наиболее дешевых продуктов питания.

За период с 2000–2011 гг. потребление продуктов питания на душу населения характеризуется положительной тенденцией роста потребления таких продуктов, как мясо и мясопродукты с 6,4 до 16,2 кг.; яиц с 13,4 до 57,6 шт., фруктов с 39,0 до 46,8 кг., масла растительного с 9,1 до 14,3 кг. и т. д. Вместе с тем, за последние три года несколько сократилось потребление населением таких продуктов питания как овощи и бахчевые, фрукты, что является отрицательным моментом в структуре потребления.

Но несмотря на относительный рост потребления отдельных продуктов питания на сегодняшний день физиологическая потребность населения Согдийской области в мясе и мясопродуктах удовлетворяются на 20,8%, молока и молочных продуктах на 11,2%, яйцах на 36,9%, сахара на 25,5%, хлеба и хлебопродуктах на 115,3%, картофеля на 40,1%, овощей и бахчевых на 60,8%, фруктах, ягодах и винограде на 42,5%, масле растительном на 157,1%.

Важным условием обеспечения продовольственной безопасности является сельское хозяйство – основной поставщик продукции растениеводства и жи-

вотноводства на потребительский рынок. Как свидетельствуют данные с 2000 по 2011 гг. объем продукции сельского хозяйства области вырос на 173,0% (в 1,73 раза), в том числе по продукции животноводства и растениеводства в 1,8 раза. Доля Согдийской области в валовом сельском хозяйстве республики составляет 45,5%. Сельскохозяйственные угодья занимают 42,8% территории области, что составляет 16% от общей территории сельскохозяйственных угодий республики.

Большую роль в решении проблемы обеспечения продовольственной безопасности играют предприятия пищевой промышленности области. Годовой выпуск продукции которой составил 484,7 млн. сом. По сравнению с 2010 годом объем производства вырос в 3,0 раза на 112,0%. На предприятиях Согдийской области приходится в масштабе Республики Таджикистан 12,5% от общей продукции пищевой промышленности.

Важным фактором влияющим на продовольственную безопасность являются цены. Рост цен потребительского рынка области за период с 2000 по 2011 гг. в среднем составил ежегодно 10,2%. В том числе на продовольственные товары 14,2%, непродовольственные товары – 8,8%, платные услуги населению – 17,8%. Наиболее резко наблюдается в 2008 году (21,8%).

На формирование потребительского рынка продовольствия большое влияние оказывает спрос населения, объем и структуру которого зависят от денежных доходов населения (табл. 4). Так, среднедушевой денежный доход в расчете на одного члена домохозяйства в месяц увеличился по сравнению с 2000 г. на 290,89 сомони (в 17,7 раза) и составил 1650,89 сомони. При этом удельный вес трудовых доходов составил 39,0%, от собственного хозяйства – 26,4%, прочие денежные поступления – 30,6%.

Следует отметить, что средний размер номинальной заработной платы работника в 2011 г. составил 331,26 сомони и имеет тенденцию к росту. Темп прироста по сравнению с 2010 г. – 28,0%.

Среднегодовой темп роста номинальной заработной платы сопоставимый период – 129,7%, реальной (с учетом инфляции) – 10,2%.

Анализ роста цен и реальной заработной платы населения свидетельствует об опережающих темпах роста цен и тарифов на услуги, что негативно влияет на уровень жизни населения.

Стоимость набора продуктов питания, входящих в потребительский набор, по фактическому потреблению (по данным обследования) одного члена семьи в месяц 126,87 сомони (27 долл. – сентябрь 2011 г.). По национальной норме питания – 255,24 сомони, что составляет 49,7% от нормы. На основании данного факта можно заключить, что значительная часть населения относится к категории бедных.

Анализ потребительских расходов населения (табл. 2) свидетельствует о том, что в последние годы в структуре расходов домашних хозяйств растет доля на покупку продуктов питания, превышает долю на приобретение непродовольственных товаров. Так доля затрат на покупку продуктов питания по региону составила в 2011 г. 53,2%, в сельской местности пока 48,5%.

Таким образом, значительные массы людей фактически отчуж-

и высококачественных товаров повседневного спроса, от рынка товаров длительного пользования, от рынка недвижимости. Основная часть денежных средств тратится на продукты питания.

**Таблица 1**  
**Использование совокупного дохода населения за 2000–2011 гг.**  
**по Согдийской области**  
**(на одного члена домохозяйств в месяц, суммы в сомони)**

	2000		2005		2006		2007		2008		2009		2010		2011	
	СО- МО- 100	%	СО- МО- 100	%	СО- МО- 100	%	СО- МО- 100	%	СО- МО- 100	%	СО- МО- 100	%	СО- МО- 100	%	СО- МО- 100	%
Всего доходов	17,33	100,0	13,81	100,0	10,92	100,0	12,22	100,0	10,08	100,0	10,14	100,0	10,28	100,0	10,15	100,0
Производственные доходы, в том числе:																
на покупку продовольственных товаров	5,30	30,6	4,89	35,4	4,73	43,3	3,76	30,7	4,18	41,4	4,03	39,7	3,91	38,1	3,87	38,2
на покупку непродовольственных товаров	4,28	24,7	3,71	26,9	3,19	29,2	3,86	31,6	4,91	48,8	4,84	47,7	4,74	46,5	4,69	46,2
на покупку жилищно-коммунальных услуг	4,10	23,7	4,0	29,0	4,4	40,3	4,2	34,4	4,2	41,7	4,1	40,1	4,0	39,4	3,9	38,5
на оплату личных услуг	4,65	26,8	3,9	28,2	2,6	23,8	2,7	22,1	2,7	26,7	2,6	25,6	2,5	24,4	2,5	24,7
на оплату налогов	2,80	16,2	1,79	12,9	1,1	10,1	1,3	10,6	1,3	12,8	1,3	12,8	1,3	12,6	1,3	12,7

При выборе мер государственного регулирования в целях обеспечения продовольственной безопасности Республики Таджикистан последовательно должны быть решены следующие задачи:

1. На основе изучения спроса на продукты питания определить соотношение уровня доходов и цен, достаточное для обеспечения доступа населения к продуктам питания.
2. Сокращения высоких потерь во всех звеньях агропромышленной цепи.
3. С учетом данных анализа функционирования агропромышленного сектора определить себестоимость производства основных продуктов растениеводства, животноводства и их переработки, и минимально допустимые цены реализации для рентабельной работы сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий.
4. При помощи анализа объема и цен импорта продуктов питания необхо-

димо определить таможенные тарифы и квоты, обеспечивающие, с одной стороны, рациональный уровень аграрного протекционизма, а с другой достаточную конкурентоспособность импортной продукции.

5. Путем исследования государственного регулирования и модели общего равновесия аграрного рынка разработать стратегию государственной поддержки агропромышленного производства, включающую систему дотаций, субсидий и т. д., обеспечивающих равновесие спроса и предложения.

6. Создание природосберегающих технологий, включая достижения биотехнологии и органического земледелия.

7. Грамотное решение вопроса о ценообразовании на государственном уровне.

Для решения проблем продовольственной безопасности при правительстве РТ создает Совет по продовольственной безопасности (2011 г.).

Как показывает мировой опыт, обеспечение продовольственной безопасности это важная составляющая независимости страны, условие стабильности и эффективной жизнедеятельности общества, достижения успеха. Поэтому обеспечение продовольственной безопасности принадлежит к числу важнейших национальных приоритетов.

### **Литература:**

1. Гражданский кодекс Республики Таджикистан. Душанбе, 2009.
2. Храмова Т. Г. «Роль потребительской кооперации в социализации экономики». Новосибирск, СибУПК, 2002, с. 17.
3. «Статистический ежегодник Республики Таджикистан» // Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. Душанбе, 2012.

**Маджидов А.,  
к.э.н., доцент**

## **ПОВЫШЕНЕ ЗАНЯТОСТИ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ И УСТОЙЧИВЫЙ РОСТ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ**

Современная рыночная экономика характеризуется достаточно многими преимуществами. Но имеются отдельные признаки, проявления, не удовлетворяющие общество. Периоды роста и подъема сменяются спадом и кризисами. Результаты научно-технического прогресса используются прежде всего для увеличения размеров прибыли производителя. Экономия на затратах подчас приводит к техногенным катастрофам и экологическим проблемам. Вследствие этого рыночная экономика характеризуется не только как динамичная, но и как неустойчивая, нестабильная, несбалансированная.

В экономической теории понятие "устойчивость" экономики и экономических объектов весьма многогранно. В экономических энциклопедиях и словарях при-

содятся варианты применения понятия "устойчивость" к различным явлениям: устойчивость цен, предприятий, денежного обращения и пр. Иными словами, устойчивость рассматривается как признак и характеристика разных объектов.

Экономический рост, как известно, является центральной проблемой во всех странах. Ведь именно его динамикой определяется развитие общества, жизненный уровень населения. Поэтому еще с древних времен самые лучшие умы человечества обращали внимание на поиски путей достижения максимального экономического развития.

В Таджикистане географические, природно-ресурсные, демографические и другие особенности республики, уровень экономического развития, благосостояния и качества жизни населения обуславливают необходимость выбора, в рамках социально-ориентированной модели рыночной экономики, политики ускоренной индустриализации за счет преимущественного развития ключевых промышленных отраслей и комплексов. Развитие экономики республики в этом направлении является главным условием создания реальных предпосылок для перехода экономики республики на качественно новую ступень устойчивости и ускоренного экономического роста.

Одним из условий устойчивости экономики являются обеспечение максимальной занятости населения в экономике, что приводит к повышению объема валового внутреннего продукта на душу населения, снижению уровня безработицы до предельного размера, достижение высоких темпов роста производительности общественного труда и инвестиций (валовых накоплений).

Кроме того демографические процессы последнего десятилетия создали серьезные препятствия на пути восстановления экономики и ускорения темпов ее развития. Эти процессы возникали и развертывались в силу самых разных причин и имели также самые различные последствия для экономики. Наиболее серьезными из них являются:

а) *потери значительного числа населения в годы гражданского противостояния. По различным оценкам, погибли до 50 тысяч человек. Основную часть погибших составило трудоспособное население (от 18 до 40 лет);*

б) *массовая миграция русскоязычного населения. В результате Таджикистан лишился значительной части научно-технической интеллигенции и высококвалифицированных рабочих кадров и специалистов;*

в) *широкомасштабная массовая внешняя трудовая миграция коренного населения в страны ближнего и дальнего зарубежья (примерно около миллиона трудоспособного населения). По причине крайней бедности до настоящего времени не прекращается расширение масштабов трудовой миграции. Значительное число граждан Таджикистана работают за пределами страны;*

г) *этот факт, с одной стороны, свидетельствует о попытках смягчения бедности, с другой же стороны, трудовая миграция означает деградацию отечественного человеческого капитала, поскольку подавляющее большинство трудовых мигрантов работает не по своей специальности, а используется на работах, не требующих квалифицированного труда самое главное, в некоторой степени происходит распад семьи и отток части трудоспособно-*

го населения республики. Кроме того, экономика страны лишилась наиболее квалифицированной части работников. Даже в условиях высокого уровня безработицы экономика испытывает нехватку квалифицированных работников:

д) сравнение абсолютных значений численности трудоспособного населения и работающих по найму и не по найму показывает, что формальный уровень занятости охватывает примерно менее 60% трудоспособного населения. Кроме того определенная часть трудоспособного возраста находится на иждивении. Это означает высокую демографическую нагрузку на работающую часть населения, прямым следствием которой является предельно низкий уровень производственных накоплений;

е) увеличение среднего размера семьи и коэффициента детности. За последние 20 лет средний размер семьи вырос с 5,7 до 7,1 чел. Средняя детность семьи составляет 4,2 детей на одну семью, что создает препятствия на пути обеспечения гендерного равновесия в отношении занятости и приводит к натурализации домашнего хозяйства;

ж) сокращение продолжительности жизни, как прямой результат ухудшения жизненных условий людей, снижение качества услуг здравоохранения. За последние 10 лет средняя продолжительность жизни населения резко сократилась. В стране повышается коэффициент смертности, ухудшается состояние здоровья населения;

з) высокие темпы естественного прироста населения приводят к чрезмерному повышению плотности населения во всех природно-географических регионах страны и способствуют снижению емкости ресурсов жизнеобеспечения в этих регионах, в особенности на горных территориях. Речь идет о таких ресурсах, как земельные и пастбищные угодья, сенокосы, залежи полезных ископаемых, естественные леса, животный мир, многолетние насаждения и т. д. Происходит ухудшение среды обитания человека.

Решение перечисленных выше демографических проблем должно создать необходимые предпосылки для обеспечения устойчивого развития страны.

Основными путями их решения являются:

— последовательное осуществление активной демографической политики, в первую очередь переход на интенсивный тип воспроизводства населения и осуществление мероприятий по обеспечению репродуктивного здоровья людей;

— эффективное государственное регулирование миграционных процессов, направленных на снижение потерь человеческого капитала и достижение положительного сальдо миграции относительно квалифицированных инженерно-технических работников, специалистов, педагогов, медицинских работников, ученых;

— формирование системы межгосударственного регулирования внешней трудовой миграции с тем, чтобы от этой разновидности миграционные потери человеческого капитала были сведены к минимуму, и мигранты были обеспечены работой по специальности и чтобы существенно улучшилась структура лезней, улучшение материально-технического обеспечения меди-

... учреждений, развитие спорта и организованного отдыха населения; проведение активной гендерной политики, направленной на повышение женской занятости в экономической и социальной сфере, активное участие женщин в общественно-политической жизни страны, повышение их роли в семье и обществе; более эффективное и целенаправленное осуществление мероприятий по пропаганде здорового образа жизни среди молодежи, оказание помощи в создании семьи современного типа, пропаганда репродуктивного поведения.

Распад СССР и разрыв хозяйственных связей с бывшими советскими республиками, трансформационный спад и гражданская война привели к сокращению занятости, углублению деформированности ее структуры и резкому увеличению масштабов безработицы. Изменение численности трудовых ресурсов, экономически активного населения и занятого населения отличается развитием диаметрально противоположных тенденций, что является свидетельством расширения нездоровых, экономически и социально неэффективных процессов на рынке труда. За период с 1991 по 2009 г. численность трудовых ресурсов выросла на 26,1%; численность экономически активного населения уменьшилась на 9,0%; численность занятого населения – на 11,5%. Данные о реальной занятости говорят не только о низком уровне использования трудоспособного населения, но и о деформации, не присущей современному обществу.

За последние десять лет численность занятых в промышленности сократилась в 2,6 раза, в сельском хозяйстве возросла на 28,6%; численность занятых женщин сократилась на 45,5%; в том числе в промышленности – в 2,3 раза; в строительстве – в 3,6 раза; в культуре и искусстве – в 2,0 раза; в науке – в 3,0 раза.

Рост аграрного перенаселения и становление аграрной структуры занятости сопровождалась существенным снижением уровня использования рабочей силы в сельском хозяйстве. При увеличении удельного веса занятых в сельском хозяйстве в общей численности занятых на 20 процентных пунктов (с 45,0 до 65,0%) произошло снижение объемов сельскохозяйственной продукции на 35,3%. Преимущественно аграрная структура занятости способствует снижению производительности труда в национальном масштабе, углубляет аграрную перенаселенность, приводит к устойчивости индустриальной отсталости страны и низкому уровню жизни населения.

Вследствие общеизвестных процессов до сих пор продолжается деформирование профессионально-квалификационной структуры населения. Снижается удельный вес технических специалистов, растет уровень безработицы среди лиц с высшим образованием. Увеличиваются масштабы применения ручного, неквалифицированного, тяжелого труда. Парадоксален тот факт, что при снижении уровня занятости трудовых ресурсов расширяются масштабы использования детского труда. Разрушается система профессиональной ориентации, что чревато отрицательными последствиями для формирования надлежащих качественных параметров трудового потенциала общества и развития экономики.

Проблемы трудоустройства безработных обострились в силу наличия следующих причин:

-- *неразвитость всей системы рынка труда, в частности служб занято-*

сти с присущим им низким уровнем материально-технического оснащения, трансформационной обеспеченности и непривлекательности;

- низкий уровень пособий по временной незанятости;
- отсутствие эффективного механизма выявления вакантных рабочих мест для безработных, особенно в разрезе отдельных профессий, специальностей и квалификации;

- отсутствие действенной системы мониторинга рынка труда.

Основными путями решения вышеперечисленных проблем являются:

- совершенствование системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации рабочих кадров, как по традиционным, так и новым профессиям и специальностям и специалистов средней и высшей квалификации;

- восстановление системы профессиональной ориентации школьников, подбора и расстановки кадров в направлении обеспечения ее соответствия требованиям научно-технического, социального и экономического прогресса;

- повышение удельного веса занятых в индустриальных отраслях экономики при одновременном сокращении абсолютной численности занятых в сельскохозяйственном секторе;

- улучшение системы трудоустройства безработных;

- формирование гибкого рынка труда, способного занять определенную часть безработных путем обеспечения частичной занятости, применения гибких режимов труда и отдыха;

- повышение привлекательности существующих и вновь создаваемых рабочих мест на базе совершенствования системы стимулирования труда и улучшения условий труда;

- регулирование системы внешней трудовой миграции;

- обеспечение более полного использования наличных рабочих мест на базе их модернизации, перепрофилирования и создание малых фирм при крупных предприятиях, создание новых рабочих мест, исходя из текущих и перспективных потребностей рынка товаров потребительского и производственно-технического назначения, с учетом увеличения объемов инвестиций на развитие материального производства и сферы услуг.

Переход к рыночной экономике существенно изменяет отношение к труду. На смену идеологии всеобщей занятости трудоспособного населения, обязательного участия человека в общественном производстве приходит концепция обеспечения желаемой занятости и свободного выбора формы и вида занятости.

Анализ моделей рынка труда позволяет сформулировать понятия занятости и безработицы с позиции равновесия. Очевидно, что занятость отражает соответствие предложения и спроса на рабочую силу. Под безработицей же понимается такое неравновесное состояние рынка, когда предложение труда превышает спрос на него.

В отличие от теории на практике достаточно сложно разграничить категорию занятых, незанятых и безработных. Согласно принятой системе учета рабочей силы, занятым считается тот, кто выполняет оплачиваемую работу, а также тот, кто имеет работу, но в данное время не работает по причине болезни, времени поиска работы. Безработным по методологии Международной орга-

организации труда (МОТ) считается тот, кто в настоящий момент не имеет работы, ищет ее, готов к ней приступить и не имеет других источников дохода. Не относятся ни к числу занятых, ни к числу безработных (не включаются в состав рабочей силы) "обескураженные" работники – те, кто пробовал найти подходящую работу, но отчаялся и прекратил дальнейшие поиски, а также те, кто не имеет работы, не ищет ее и не собирается работать в силу либо личных убеждений, либо занятости в домашнем или личном подсобном хозяйстве, либо по причине наличия рентных доходов, процентных платежей по финансовым активам и доходов от наследства.

Хотя в последние годы значительно возросла мобильность рабочей силы на таджикском рынке труда, что связано с рыночными преобразованиями в экономике: появлением новых сегментов занятости с более высоким уровнем оплаты труда (малый бизнес, индивидуальная трудовая деятельность), изменением условий труда и его оплатой в обрабатывающей и добывающей отраслях. В результате текучести кадров за последние годы мобильность постоянно увеличивается.

Предложение рабочей силы, будучи более инертным элементом рынка труда в силу устойчивости психологических стереотипов людей, зачастую не соответствует по качественным параметрам изменившемуся спросу на труд. В связи с невозможностью быстрой подготовки новых и переподготовки ранее занятых работников возникает дисбаланс в различных отраслях.

Если структурная безработица связана с относительным сокращением на отдельные виды труда, специальности, профессии, то циклическая безработица приводит к абсолютному падению спроса на рабочую силу. Это наиболее негативный вид вынужденной безработицы. В нашей экономике спад производства в начале 90-х годов привел к сокращению занятости и увеличению циклической безработицы в общей численности безработных. В настоящее время хотя и делается многое для обеспечения занятости, но пока вновь создаваемые рабочие места составляют половину требуемого уровня.

Для нашей экономики также характерна скрытая безработица, которая возникает в связи с низкой производительностью труда. Безработные, незарегистрированные на биржах труда, также пополняют скрытую безработицу.

Рыночная экономика предполагает существование определенного количества безработицы, так как рынок труда, как и любой товарный рынок, развивается по законам спроса и предложения. Для рыночной экономики безработица в пределах 4-5 процентов – обыкновенное явление, даже необходимость.

По Трудовому кодексу Республики Таджикистан к безработным относятся лица, включенные в состав рабочей силы, но не имеющие работы, активно ее ищущие и зарегистрированные на биржах труда. "Безработным признается трудоспособное лицо в возрасте от 15 лет до приобретения права на пенсионное обеспечение, которое не имеет работы и заработка (трудового дохода), зарегистрированное в местном органе по труду в качестве лица, ищущего работу, готовое трудиться, пройти профессиональную подготовку и переподготовку, повышение квалификации". По официальным данным Агентства по статистике, безработица в нашей республике составляет около 0,4 процента. Но это не оз-

начает, что у нас в стране отсутствует проблема занятости.

В республике в настоящее время занятые составляют около 35–40 процентов всего трудоспособного населения. Эта цифра аккумулирует и показывает, что в республике имеются проблемы использования трудовых ресурсов.

Во-первых, численность занятых в экономике составляет около 50–60 процентов от трудоспособного населения. Это означает, что в республике существует огромное количество безработных. Принятая система их учета не отражает действительности, поскольку большинство безработных не регистрируются на биржах труда, предпочитая искать работу самостоятельно или прибегая к услугам негосударственных посреднических структур. Это связано с тем, что у нас недостаточно четко сформулировано правило по оформлению статуса безработного на бирже труда и низкий уровень пособия по безработице. В результате существования таких причин получают различные данные об уровне безработицы. По методике МОТ (Международная организация труда) в нашей республике количество безработных гораздо больше, чем по официальной статистике. У нас многие члены семей дехканских хозяйств считаются занятыми, хотя получаемый доход не позволяет считать их занятыми. Они нигде не регистрируются как безработные. Если учесть это, то у нас в республике безработных еще больше.

Во-вторых, в данное время численность трудоспособного населения составляет 51 процент. В общей численности населения 8 процентов составляют пенсионеры, 45 процентов трудоспособная молодежь, из них 3/4 составляют сельская молодежь.

В-третьих, в общей численности занятых в сельском хозяйстве составляют больше 40 процентов. Продукция, созданная в аграрном секторе, составляет около 30 процентов ВВП. Низкая производительность труда не позволяет эффективно использовать трудовые ресурсы. 60,3 процента всей продукции сельского хозяйства произведено в дехканских хозяйствах, где преобладает изнурительный ручной труд. В результате доходы, получаемые работниками сельского хозяйства, очень низки.

В Таджикистане одна из нерешенных проблем – неофициальная занятость. Это трудовая деятельность, связанная с проблемой налогообложения. Существование неформальной занятости со скрытой безработицей может легко перейти в открытую безработицу. Кроме того, она вызывает ухудшение трудовой морали, дисквалификацию рабочей силы, расширение теневой экономики.

Неодинаково бремя безработицы. Как во всех странах мира, и в нашей республике структура занятости между различными группами населения неодинакова. У нас особенно высока безработица среди молодежи и женщин.

Настораживает и тот факт, что многие женщины являются "челноками", заняты на базарах, где их рабочий день не ограничен, условия труда во многом не соответствуют принятым нормам, где они не могут воспользоваться гарантией охраны их труда, а также дополнительными гарантиями и льготами, предусмотренными в трудовом кодексе.

Одна из особенностей проявления безработицы и проблемы использования трудовых ресурсов состоит в том, что в нашей стране структурная безрабо-

## ИЗМЕНЕНИЯ В РЫНКИ ТРУДА

имеет свою специфику. У нас растет незанятость среди высококвалифицированных кадров, имеющих высшее и среднее специальное образование, при одновременном увеличении вакансий для занятых физическим трудом. Это объясняется особенностью структурных сдвигов в нашей экономике, которые проявляются не в модернизации производства и повышении его научно-технического уровня, а в перестройке отраслевой структуры национального хозяйства в соответствии с новыми условиями хозяйствования. Воздействие агрессивных структурных сдвигов на занятость наблюдается после выхода экономики из кризиса.

В нашей стране циклическая безработица также имеет свою специфику. Ее трудно определить как циклическую в классическом понимании занятости в странах с развитой рыночной экономикой, являющейся последовательным прохождением из одной фазы в другую экономического цикла. Сокращение необязательных расходов, вызывающих абсолютное сокращение спроса на рабочую силу, осуществлено переходом экономики на принципиально иные рыночные условия, а также антиинфляционной направленностью экономической политики государства.

С другой стороны, с распадом Советского Союза и приобретением независимости нашей республики оборвались сложившиеся переплетенные между собой экономические связи, которые привели к сокращению производства. Естественно, восполнение этих потерь и восстановление новых экономических отношений требует дополнительного времени, усилий и издержек, в результате этого затягивается процесс сокращения безработных и эффективное использование трудовых ресурсов.

С переходом на рыночную экономику меняется численность и структура занятости по формам собственности. Если в 1991 году на государственных предприятиях работало более 60 процентов занятого населения, то в настоящее время около 1/4, остальные заняты в негосударственном секторе. Это позволило перейти к новым экономическим и правовым отношениям, повысить заинтересованность работника в результатах своего труда, изменить иждивенческую психологию людей и снизить зависимость работника от государства.

В период перехода на рыночную экономику произошло существенное сокращение занятых в таких сферах, как промышленность, строительство, торговля, тогда как занятость в сельском хозяйстве, наоборот, возросла.

Исходя из важнейших социально-демографических факторов, психологии и менталитета жителей Таджикистана, а также из опыта развитых государств, предлагаются следующие меры:

- *действенная государственная поддержка и стимулирование развития малого и среднего бизнеса и частного предпринимательства;*
  - *развитие производственной, социальной и рыночной инфраструктуры в целом;*
  - *четкая организация и создание законодательной базы биржи труда и других структур, занимающихся занятостью;*
  - *принятие поощрительных мер региональной мобильности населения.*
- Наряду с количественными факторами использования трудовых ресурсов

имеются и качественные факторы. В их числе важное место занимает повышение качества рабочей силы.

По мере возрастания образования и квалификации работников происходит повышение производительности труда, что способствует повышению уровня и темпа экономического роста.

В системе мер, принятых государством по эффективному использованию трудовых ресурсов, должна быть принята государственная национальная программа подготовки кадров, осуществление которой способствует рациональному использованию трудовых ресурсов в нашей республике.

Цель национальной программы подготовки кадров: коренное реформирование сферы образования с учетом опыта развитых демократических государств, отвечающее требованиям высокой духовности и нравственности. Образование, способствующее достижению высоких экономических и социальных целей, должно стать в государстве приоритетным.

В общем, жизнь в республике настойчиво заставляет делать все возможное, чтобы рационально использовать трудовые ресурсы, которые являются одним из источников устойчивости развития экономики.

**Каримов Ф. Ю.,  
н.и.и., дотсент**

## ТАДҚИҚИ ВОБАСТАГИИ НИШОНДИҲАНДАҶОИ ИҶТИМОӢ-ИҚТИСОДИ ВА САРМОЯГУЗОРӢ

Суханрони Эмомалӣ Раҳмон, Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон дар маҷлиси васеи Ҳукумати Тоҷикистон доир ба натиҷаҳои рушди иқтисодиву иҷтимоии кишвар дар соли 2009-ум ва вазифаҳои барои соли 2012 (ш. Душанбе, 18-уми январӣ соли 2012) чунин меояд: *"Барои рушди соҳаҳои афзалиятнокӣ иқтисодиёт зарур аст, ки пеш аз ҳама истифодаи васеи имкониятҳои кишвар ва рушди соҳаҳои истеҳсолиро тавассути коркарди ашёи хоми ватанӣ ба инобат гирифта, корхонаҳои дорои технологияҳои ҳозиразамони коркарди маҳсулотро бунёд кунем ва барои таъмини фаъолияти мунтазами онҳо дар самти рушди иқтисоди содироти мамлакат мусоидат намоем".*

Дар маҷлиси васеи Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон натиҷаҳои рушди иҷтимоию иқтисодӣ ва фарҳангии кишвар дар соли 2011 мавриди таҳлилу баррасӣ қарор гирифта, вазифаҳои барои соли 2012 муайяну мушаххас шуда бошанд ҳам, баъзе аз муаммоҳои ҳалталабӣ онҳо ба тавачҷӯӣ таҳлил намудан эҳтиёҷ дорад.

Дар асоси рақамҳо ва маълумоти омории Ҷумҳурии Тоҷикистон оиди нишондиҳандаҳои асосии иқтисодиву иҷтимоии Ҷумҳурии Тоҷикистон дар солҳои 2001–2011 аз тарафи муаллифони динамикаи (тағйирёбии) нишондиҳандаҳои натиҷавии фаъолияти иқтисодӣ ҳисоб карда шудааст.

Дар миқёси макроиқтисодиёт натиҷаи фаъолияти иқтисодиёти милли ва иқ-

## ИҚТИСОД ВА РУШДИ ҚОҶМА

иқтисодии миллӣ аз рӯи ҳаҷми маҳсулоти умумии дохилӣ (МУД), мутобиқи МУД ба ҳар сари аҳоли ва динамикаи суръати рушди воқеии муайян карда мешавад. Бино бар он, тадқиқи натиҷаҳои рушди соҳаҳои умумии ташаккулдиҳандаҳои МУД аҳамияти хоса дорад.

Соли 2011 афзоиши воқеии маҷмуи маҳсулоти дохилӣ ба андозаи 7,4%, ё яъне ба 30,1 миллиард сомонӣ таъмин гардид. Маҷмуи маҳсулоти умумии маҷмуӣ ба ҳар сари аҳоли нисбат ба соли 2010-ум афзоиши суръати воқеӣ 1,7% ро ташкил кардааст. Бо доллари ИМА ба сари аҳоли аз 738,68 соли 2010 ба 710 доллари соли 2011 мутобиқ омадааст, ки 9,6% афзоиш ёфтааст.

Маҳсулоти умумии дохилии Ҷумҳурии Тоҷикистон ва он ба ҳар сари аҳоли соли 2001–2012 афзоиши суръати воқеии миёнаи солонора босубот баъд аз 8,1% ва 6,4% ташкил кардааст. Ҳаҷми МУД ва МУД ба ҳар сари аҳоли соли 2011 нисбати соли 2001 зиёда аз 2,14 ва 1,85 маротиба афзудааст. Ин нишон медиҳад, ки сатҳи иҷтимоию иқтисодии Ҷумҳурии Тоҷикистон соли 2011 нисбати 2001 зиёда аз ду маротиба афзудааст. Аз рӯи маълумоти ҳисобот натиҷаҳои иҷтимоию иқтисодӣ бармеояд, ки барои солҳои оянда суръати миёнаи рушди МУД аз 8% зиёд мешавад. Чунин суръат ба он асос меёбад, ки ба ҳамаҷониба ба 2015 дар Ҷумҳурии дараҷаи мустақилияти энергетикӣ ва имконияти тиреҷат афзун мегардад. Ин имкон медиҳад, ки ҳаҷми воқеии МУД-и соли 2015-ум ба ҳамаҷониба ба соли 2011-ум 1,4–1,5 маротиба афзояд. Дар натиҷа тамсилаи (модел) тасвири таркибии арзиши МУД-и соли 2009-ро ҳосил мекунем (ҷадвали 1).

Аз ҷадвали 1 тамсилаи тасвири таркибии арзиши МУД-и ҶТ барои соли 2009 бармеояд, ки аз ҷаҳони ҳиссаи ҳаҷми истеъмолати ғайриистеҳсолии МУД-ро ҳосил кардан ва хидматрасонӣ ташкил медиҳад ва аз се ду ҳиссаи ҳаҷми истеъмолати истеҳсолии МУД-ро соҳаи сохтмон истеҳсол кардааст.

**Ҷадвали 1**

**Тамсилаи тасвири таркиби арзиши МУД-и ҶТ соли 2009**

Соҳаҳои истеҳсоли ҳамаҷониба	Соҳаҳои истеҳсоли ҳамаҷонибаи истеъмолати				Ҳаҷми маҳсулоти умумии соҳаҳо ба:		Маҳсулоти умумии соҳаҳо
	саноат	кишоварзӣ	хидматрасонӣ	сохтмон	истеъмолати истеҳсоли	истеъмолати ғайриистеҳсоли	
	1	2	3	4			
саноат	2535,4	1422,6	952,6	1213,2	6123,8	377,2	6501
кишоварзӣ	1625,3	632,27	141,1	2,696	2401,335	5502,064	7903,4
хидматрасонӣ	650,1	79,034	35,28	26,961	791,375	2736,625	3528
сохтмон	13,002	79,034	35,28	2,696	130,012	2566,088	2696,1
хароҷоти моддӣ	4823,7	2212,95	1164	1245,6	9446,5323		
маҳсулоти софи	1677,3	5690,45	2364	1450,5		11181,9677	
маҳсулоти умумии соҳаҳо	6501	7903,1	3528	2696,1			

Барои кишоварзӣ таносуби маҳсулоти софи соҳа ба хароҷоти моддӣ-техникии вай 2,5:1 мебошад. Ин нишон медиҳад, ки дар 10 воҳиди пули маҳсуло-

## ИҶТИСОД ВА ҶУМЪИ ҶОМЕА

ти умумии истеҳсолшудаи соҳа се воҳиди пули онро хароҷотҳои моддӣ-техникӣ ташкил карда, 7 воҳиди пули онро арзиши аз нав ба вучудовардаи соҳа ташкил медиҳад. Дар соҳаи хидматрасонӣ ин таносуб 2:1 мебошад, ки дар 10 воҳиди пулӣ ин соҳа хароҷоти моддӣ-техникӣ 3,35 воҳиди пулӣ буда, 6,7 воҳиди пули он арзиши аз нав ба вучуд оварда мебошад. Дар соҳаи сохтмон ин таносуб 1:1-ро ташкил додааст.

Азбаски ҳиссаи маҳсулоти соф дар маҳсулоти умумии соҳаи кишоварзӣ ва хидматрасонӣ аз ҳама зиёд мебошад. Чунин ҳулоса карда мешавад, ки барои афзун намудани МУД соҳаҳои кишоварзӣ ва хидматрасонӣ афзалиятнок мебошад, чунки дар ҳар як воҳиди пулии афзоишёбии ҳаҷми маҳсулоти умумии онҳо ҳиссаи хароҷоти моддӣ-техникӣ камтарин буда ҳиссаи арзишҳои аз нав ба вучудоварда дар афзоишёбии ҳаҷми маҳсулоти онҳо нисбати соҳаҳои дигар баландтар мебошад.

Бо вучуди он ки матрисаи зариви моддӣ аниқ ҳисоб карда нашудаанд, натиҷаҳои ноилғашта аз он шаҳодат медиҳанд, ки татбиқи тамсила имкониятҳои васеи таҳлилӣ дорад. Барои ин бо истифодаи тамсила имконпазир мешавад, ки чунин тасвири МУД-ро барои солҳои нақшагӣ тартиб дода, натиҷаҳои онро пешгӯӣ кардан шароити мусоид муҳайё мешавад. Дар вақти тадқиқи таркибии МУД барои якчанд солро гузаронидан имконпазир мегардад, ки динамикаи таносуби байни нишондиҳандаҳои макроиқтисод тадқиқ карда шавад.

Натиҷаи тадқиқот, қатъӣ назар аз он ки суръати миёнасолонаи афзоиши шумораи аҳолии дар ҷабҳаи иқтисодиёт шуглдошта (L) солҳои 2000–2009 ҳамагӣ 103% буда, суръати миёнасолонаи афзоиши сармоягузорӣ дар ин солҳо 140%-ро ташкил кардааст, вобастагии МУД (Y) аз шумораи шугли аҳоли дар иқтисодиёт ва ҳаҷми солонаи сармоягузори (K) бо амалияи зерин ифода ёфтааст:

$$V = -2730 + 2,522L + 3,225K$$

Дар ин амалия вобастагии ҳаҷми МУД аз шумораи шугли аҳолии машғул дар иқтисодиёт ва ҳаҷми сармоягузорӣ ифода ёфта, зарибҳои назди тағйирёбии L ва K маънидоди иқтисодӣ доранд. Дар ин ҷо қимати зариб 3,225 зарибшавандаи K дар амалия фузунсозии сармоягузори ташкил медиҳад, яъне ба ҳар як воҳид (1 млн. сом.) зиёдшавии сармоягузорӣ ҳаҷми МУД ба 3,225 воҳид меафзояд. Бузургии фузунсозии сармоягузорӣ нишон медиҳад, ки ҳиссаи майли истеъмоли аз даромад барои субъектҳои иқтисодие, ки аз ин сармоягузорӣ даромадашон афзудааст, ҳамагӣ 69%-ро ташкил медиҳанд.

Ин миқдори майли истеъмоли нисбати субъектҳои иқтисод хеле кам мебошад. Агар миқдори майли истеъмоли субъектҳои иқтисод ба 80% баробар шавад, бузургии фузунсоз 1,6 баробар меафзояд. Барои он ки майли истеъмоли субъектҳо ба 80% баробар шавад, бояд хидматрасониҳои пардохти хариду фурӯши тарафайнро ба иқтисоди бозор мутобиқ намудан зарур аст, ки таҷрибаҳои мамолики тараққиёфта барои ин амал татбиқ карда шаванд. Барои баланд бардоштани таъсири раванди фузунсозӣ дар иқтисодиёт зарур аст, ки чорабиниҳои ҳавасмандгардонии субъектҳои иқтисод ба афзоиш додани истеҳсоли маҳсулот гузаронида шаванд.

Масалан, бо муайян намудани андозе камшаванда ба истеҳсоли маҳсулоти афзуда нисбати соли гузашта. Мисоли дигар, ин дастгирӣ бо қарзи имтиёзнок ё

Ҷури пулакӣ ба соҳибкорон ва субъектҳои иқтисодие, ки бо ташкили коркарди ҷаргонҳои истеҳсоли ва маишӣ ё маҳсулоти кишоварзӣ шуғл доранд.

## Адабиёт:

1. Ҷузномаи "Ҷумҳурият" аз 31.01.2012 №16 "Вазъи иқтимоию иқтисодии Ҷумҳурии Тоҷикистон дар соли 2011"
2. Ҷузномаи "Ҷумҳурият" аз 27.04.2013 "Ҷаёми Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон ба Маҷлиси Раҳмон ба Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон".
3. Ҷузномаи "Ҷумҳурият" аз 21.01.2012, №12–13.
4. "Омори солонаи Ҷумҳурии Тоҷикистон -- 2010". Душанбе, 2011.
5. Каримов Ф. Ю. "Эконометрика". Хучанд, 2011.

**Набиева А. Я.,**  
к.э.н., доцент

## ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РОСТ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА

Сегодня для любого гражданина Республики Таджикистан не секрет, что экономика его страны практически перешла на рыночные рельсы и функционирует исключительно по законам рынка. Каждое предприятие отвечает за свою работу самостоятельно и самостоятельно принимает решения о дальнейшем развитии. А в рыночной экономике выживает тот, кто наилучшим образом использует имеющиеся у него ресурсы для получения максимального количества прибыли, решая основные проблемы экономической деятельности. Но как предприятие само может оценить эффективность своей работы и результативность использования собственных ресурсов

Из известных на данный момент факторов производства одним из главных, а зачастую основным и требующим наибольших затрат является труд. Исходя из сказанного, трудовые ресурсы предприятия являются одним из важнейших в аналитической работе предприятия, и должны обеспечить оперативный контроль над количеством и качеством труда.

Достижение целей предприятия и решение соответствующих сложных задач во многом зависят от его трудовых ресурсов.

В условиях рынка определяющими становятся такие принципы, как сочетание внутренних и внешних источников подбора кадров, перспективность работника и динамизм его карьеры, т. е. ориентация на качество образования, личный потенциал работника, его стабильность и мобильность, длительную перспективу.

Таким образом, принципы подбора и отбора, кадровая политика должны соответствовать стратегии развития предприятия, основной составляющей которой является компетентность работника: его образование, опыт, навыки общения и умение работать в коллективе.

Состав кадров всегда находится в движении. Он включает прием и выбо-

тие рабочих. Поэтому наиболее ответственный этап в анализе обеспеченности предприятия рабочей силой – изучение ее движения. Анализ движения численного состава работников предприятия должен дополнить анализ персонала в целом, чтобы выявить основные тенденции его развития как фактора производства. При анализе движения рабочих кадров определяют показатели интенсивности коэффициента оборота по приему (Кпр), по выбытию (Кв), и коэффициент постоянства кадров (Кпост). Они могут быть определены по формулам:

Коэффициент оборота по приему рабочих (Кпр):

$$K_{пр} = \frac{\text{Количество принятых работников}}{\text{Среднесписочная численность работников}} \quad (1)$$

Коэффициент оборота по выбытию (Кв):

$$K_{в} = \frac{\text{Количество выбывших работников}}{\text{Среднесписочная численность работников}} \quad (2)$$

Коэффициент постоянства кадров (Кпост):

$$K_{пост} = \frac{\text{Количество постоянных работников}}{\text{Среднесписочная численность работников}} \quad (3)$$

Сопоставлением соответствующих коэффициентов отчетного и базисного периодов изучают оборот рабочей силы. Однако, анализ этих показателей не дает полного представления о работе коллектива предприятия по созданию постоянства кадров.

Трудоёмкость – затраты рабочего времени на единицу или весь объём изготовленной продукции:

$$TE_i = \frac{ФРВ_i}{VВВ_i}$$

где: ФРВ<sub>i</sub> – фонд рабочего времени на изготовление *i*-го вида изделий;

VВВ<sub>i</sub> – количество изделий одного наименования в натуральном выражении.

Данный показатель является обратным среднечасовой выработке продукции. Поэтому общая удельная трудоёмкость продукции зависит от тех же факторов, что и среднечасовая выработка рабочих.

Снижение трудоёмкости продукции – важнейший фактор повышения производительности труда. Рост производительности труда происходит в первую очередь за счёт снижения трудоёмкости продукции. Достигнуть снижения трудоёмкости возможно за счёт внедрения мероприятий НТП, механизации и автоматизации производства. В процессе последующего анализа изучают показатели удельной трудоёмкости по видам продукции. Изменение среднего уровня удельной трудоёмкости может произойти за счёт изменения её уровня по отдельным видам продукции (TE<sub>i</sub>) и структуры производства (УД<sub>i</sub>). При увеличении удельного веса более трудоёмких изделий средний её уровень возрастает и наоборот:

$$\overline{TE} = \sum (TE_i \times УД_i)$$

Изменение в уровне трудоёмкости не всегда оценивается однозначно. Трудоёмкость может возрасти при значительном удельном весе вновь осваиваемой продукции или улучшении её качества. Чтобы добиться повышения качества, надёжности и конкурентоспособности продукции, требуются дополнительные затраты средств и труда. Однако выигрыш от увеличения объёма продаж, более высоких цен, как правило, перекрывает проигрыш от повыше-

## ИЗМЕСОД ВА РИШДИ ҶОМЕА

и трудоёмкости изделий. Поэтому взаимосвязь трудоёмкости продукции и количества, себестоимости, объема продаж и прибыли должна находиться в центре внимания анализа.

В заключение анализа определяют резервы снижения удельной трудоёмкости продукции по отдельным изделиям и в целом по предприятию:

$$\eta_{\text{н}} = \epsilon - \text{ТЭФ} = \frac{\text{Тф} - \text{Тн} + \text{Тд}}{\text{ВПф} + \text{ВПн}} - \frac{\text{Тф}}{\text{ВПф}}$$

где Тф – фактические затраты рабочего времени на выпуск продукции;  
Тн – затраты рабочего времени, связанные со снижением трудоёмкости;  
д – дополнительные затраты рабочего времени, связанные с внедрением мероприятий по снижению трудоёмкости;  
ВПф – фактический объём валовой продукции;  
ВПн – объём валовой продукции, полученный в связи со снижением трудоёмкости.

Значение производительности труда делает необходимым изучение факторов и резервов ее роста.

Факторами роста производительности труда составляют всю совокупность движущих сил и причин, определяющих его уровень и динамику. Они весьма разнообразны и в совокупности образуют определенную систему элементы которой находятся в постоянном движении и взаимодействии.

Все факторы, влияющие на производительность труда, классифицируются по следующим образом:

1. По сфере действия: внешние и внутренние (отраслевые).
2. В зависимости от степени и характера влияния: материально-технические, организационно-экономические, социально-психологические.
3. В зависимости от использования: экстенсивные и интенсивные.

Резервы роста производительности труда – неиспользованные возможности экономии затрат труда (снижение трудоёмкости и увеличения роста производительности труда), и разделяются на две группы: резервы лучшего использования технических средств и резервы улучшения использования рабочей силы.

Отдельное предприятие, решая вопрос о том, какое количество рабочих ему следует нанимать, должно определить цену спроса на труд, т. е. уровень заработной платы. Цена же спроса на любой фактор производства, труд здесь не является исключением, зависит от его предельной производительности, т. е. от предельной производительности труда.

Предельная производительность труда – это приращение объема выпускаемой продукции под которым понимается прирост продукции, произведенной в результате найма еще одной дополнительной единицы труда.

Следует отметить, что показатели предельной производительности труда зависят от факторов производства и наличного рынка труда.

Следовательно, руководство предприятия исходя из необходимости оптимизации всех привлекаемых ресурсов будет применять или вытеснять труд, достигая уровня предельной производительности. И никто его не заставит поступать иначе, поскольку под угрозой оказываются интересы выживания предприятия в условиях конкурентной среды.

В такой ситуации возникает проблема излишней рабочей силы, т. е. безра-

ботицы, неполной занятости. Проблема рационального использования рабочей силы становится одинаково важной как для руководителей предприятия, так и для государственных органов управления, которые должны решать вопросы социальной защиты людей, временно оказавшихся безработными.

Сложный характер экономики, ее многофакторность и многообразие связей обуславливают необходимость использования при измерении экономического эффекта системы показателей. Для выражения экономического эффекта могут использоваться такие показатели, как товарная и реализованная продукция, прибыль, себестоимость продукции, уровень трудовых и материальных затрат на единицу продукции и др.

В качестве критерия оценки эффективности производства выступает соотношение общественного труда, рост его производительности.

Доля прироста продукции в результате повышения производительности труда  $Dn$  определяется по формуле:

$$Dn = \left(1 - \frac{r}{b}\right) * 100$$

где:  $r$  – темпы прироста численности работающих;  
 $b$  – темпы прироста производства продукции.

**Ҳодибоев А. Ҳ.,**  
**н.и.и., дотсент**  
**Дадобоев А. Т.,**  
**унвонҷу**

## САМТҶОИ АСОСИИ РУШДИ СОҶАҶОИ БОҒДОРӢ ВА САБЗАВОТКОРӢ ДАР ВИЛОЯТИ СУҒД

Дар асоси амалигардонии барномаҳои давлатии соҳавӣ боғдорӣ ва сабзавоткорӣ ба яке аз бахшҳои асосии маҷмааи агросаноатии вилоят таъдил ёфта истодаанд. Ҳиссаи бахш дар маҷмӯи умумии маҳсулоти кишоварзии вилоят аз 29,8%-и соли 2008 ба 11,2% афзуда, соли 2011-ум 40%-ро ташкил дод.

Солҳои охир зиёдшавии майдони боғоти вилоят ва кишти сабзавот ба миён омада, ин бахш дар содироти маҳсулот, баъд аз нахи пахта, мавқеи дуумро ишғол менамояд. Ҳаҷми истеҳсоли мевагиҳо соли 2011 ба ҳар сари аҳоли 30 килограмм ва сабзавот 129 килограмм баробар гардид.

Дар бахш имкониятҳои афзун намудани ҳаҷми истеҳсоли маҳсулот мавҷуд буда, истифодаи онҳо барои баланд бардоштани иқтидори содироти вилоят мавқеи хоса ишғол карда метавонад.

## ИЗУЩОД ВА РУШДИ ЗОМЛА

Дар вилоят соли 2011 майдони умумии боғот 57,3 ҳазор гектар, аз он ҳосилнокии 32,3 ҳазор гектар ва кишти сабзавот 13,8 ҳазор гектарро ташкил намуд. Ҳаҷми умумии истеҳсоли мевагиҳо ба 81,0 ҳазор тонна ва сабзавот ба 10,4 ҳазор тонна баробар гардид.

Қабули ду барномаи Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон оид ба таъмини рушди соҳаи боғпарварӣ дар вилоят барои зиёд намудани майдони боғот шароити фароҳам овардааст. Дар давраи панҷ соли сӯхр дар вилоят 14 ҳазор гектар боғоти нав бунёд карда шуд. Ҳоло майдони умумии боғот 57,3 ҳазор гектарро ташкил менамояд.

Дар вилоят ҳаҷми истеҳсоли меваҷот дар панҷ соли охир (2007–2011) 347800 тоннаро ташкил намуд. Истеҳсоли меваҷот дар миқёси вилоят хусусияти тағйиробарӣ дорад, ки он асосан ба таъсири иқлим вобаста аст.

Сатҳи охир ба миён омадани сардиҳо ва боришҳои пайдарпай дар мавсуми гулқунии дарахтони мевадиханда, хусусан, зардолу ба талафёбии қисми асосии ҳосил сабаб мегарданд. Ҳисоби миёнаи истеҳсоли мевагиҳо дар панҷ соли охир 69500 тоннаро дар ҳамаи шаклҳои хоҷагидорӣ ташкил дод. Ҳосили аз таъми зиёд соли 2008 (103400 тонна) ва кам соли 2007 (28200 тонна) истеҳсол гардид. Дар ҳаҷми умумии истеҳсоли мевагиҳо ҳиссаи асосиро меваҳои дӯнақдор (64,1%) ишғол менамоянд. Аз ҳаҷми меваҳои дӯнақдор (51585 тонна) 92,2%-ро истеҳсоли зардолу (8579 тонна) ташкил медиҳад.

Сатҳи ҳосилнокии мевагиҳо дар миқёси ноҳияҳо ва шаклҳои гуногуни хоҷагидорӣ фарқияти калон дорад. Дар бисёр маврид болоравии ҳосилнокии аз ҳисоби боғҳои зиёд нишон додани он дар хоҷагиҳои ёрирасони аҳолии ба миён меоянд.

Тақозои ҳосилнокии мевагиҳо нишон медиҳад, ки танҳо ҳосилнокии мевагидорӣ тухмдор соли 2001 аз сатҳи давраи шӯравӣ 10,4 сент/гектар аз ҳар гектар бақадар буд. Дар панҷ соли охир ҳосилнокии мевагидорӣ дар сатҳи давраи шӯравӣ таъмин нагардида, фарқияти он 1,6–2,9 маротиба камро ташкил мекунад.

Яке аз сабабҳои асосии пастравии ҳосилнокии, пурра дар ҳисоботи омор инъисос нагардидани ҳаҷми воқеии истеҳсоли меваҷот ба ҳисоб меравад. Ин фарқият бо тақозои он бо ҳисоботи гумрук муайян карда мешавад. Дар асоси маълумоти гумрук солҳои охир ҳаҷми содироти мевагиҳои ҳушк аз вилоят дар панҷ соли охир ба ҳисоби миёна 75100 тоннаро ташкил менамояд.

Дар интиҳоби ҷойгиркунии навъҳои ба шароити маҳал мутобиқ, навъҳои ба ғардолудшавӣ аз навъҳои дигари эҳтиёҷдошта (таносуби фоизи навъҳо) ва истифодаи ҳосили боғ дар оянда дар аксар ҳолатҳо ба инобат гирифта нашудааст.

Таҳлили ҷойгиркунии навъҳо дар боғҳои нав нишон медиҳад, ки иқтисодии содироти навъҳои мухталифи маҳаллии истифода бурда намешавад. Олимони давраи шӯравӣ дар тадқиқоти илмии худ тасдиқ намудаанд, ки навъҳои гуногуни мевагиҳои селекцияи маҳаллӣ аз қулли мевагиҳои дигар кишварҳои олам аз рӯи хусусиятҳои истеъмоли ва биокимиёвӣ фарқияти хуби мусбат доранд. Бале намуду навъҳои мевагиҳо (хусусан, зардолу), ки дар вилоят ҳастанд, дар дигар минтақаҳои ҷаҳон вуҷуд надоранд, ё кам ҷомеҳуранд. Майдони ин навъҳо дар бунёди боғҳои нав танҳо 3–5%-ро ташкил мекунанд, ки барои аз ҳисоби сифати биологӣ истеъмоли мевагиҳо зиёд намудани содирот кифоя нест.

Дар вилоят ва тамоми мавзӯҳои Зарафшон дахҳо навъу хелҳои зардолу

мавҷуданд, ки пурра ҳам-чун ашёи хоми корхонаҳои коркард ва содирот омехта нашудаанд. Навъҳои зардслии қандақ, бобой, хурмой, кадухурмой, мирса, қалъ, субҳонӣ, аҳмадӣ, тоҷибой, нишонӣ ва ғайра талаботи истеъмолкунандагонро ба сифатҳои истеъмолию биокимиёвӣ пурра қонеъ мегардонанд.

Кишти аксарият намудҳои гуногуни сабзавот дар ҳамаи минтақаҳои вилоят гузаронида мешавад. Бештар кишти помидор дар ноҳияҳои Б. Ғафуров, Инфара ва Конибодом, бодиринг Ҷ. Расулов, Спитамен, Б. Ғафуров, лаблабуи хурока, қаламфури булғорӣ, турб, шалғам ва дигар зироатҳо дар аксарияти ноҳияҳо ҷойгир карда нашудаанд.

Дар вилоят солҳои охир майдони кишти сабзавот тамоюли зиёдшавӣ дорад. Нисбати солҳои 2000–2005 майдони кишт ду маротиба зиёд гашта, солҳои 2007–2011 ба ҳисоби миёна 13200 гектарро ташкил намуд. Дар сохтори кишти сабзавот ҳиссаи асосиро бехпиез (38,6%) ва помидор (23,4%) ишғол мекунанд.

Дар панҷ соли охир дар вилоят ҳаҷми истеҳсоли маҳсулот 300–350 ҳазор тоннаро ташкил медиҳад. Аз ин ҳаҷм 55–59%-и он дар хоҷагиҳои ёрирасони аҳоли, 28–32% дар хоҷагиҳои деҳқонӣ истеҳсол карда шудаанд. Ҳиссаи истеҳсоли пиез 31,3%, помидор 24,5%, сабзӣ 22%, бодаринг 6%, карам 2,2% ва дигар намудҳо 13,9%-ро ташкил менамояд.

Сабзавоткорӣ ба яке аз соҳаҳои гунҷоши баланди сармоя ва меҳнат дохил мешавад. Барои истеҳсоли сабзавот миқдори зиёди меҳнат ва воситаҳои сарфа мешаванд. Баробари ин маҳсулоти соҳа барои кашонидан зуд талаф ёбанда ва нобоб мебошад. Аз ин лиҳоз, коркарди он дар ҷойҳои истеҳсолкунӣ мувофиқи мақсад аст. Соҳа ҳоло ҳамаи иқтидорҳои мавҷударо барои баланд бардоштани самараноки истифода наменамоянд. Ин ҳолат аз мавҷудияти як қатор муаммоҳо дарак медиҳад.

Аксарияти хоҷагиҳои деҳқонӣ бо назардошти мутобиқ накардани фаъолияти худ ба талаботи иқтисоди бозор афзалияти интиҳоби сохтори муносибро истифода намебаранд. Дар натиҷа солҳои охир аз талабот зиёд истеҳсол шудани баъзе намуди сабзавот ва норасоии намудҳои дигар ба миён меоянд. Ин ба вазъи бозорҳои (сатҳи нархҳо) маҳаллӣ таъсир мерасонад. Дар ин соҳа тадқиқоти маркетинг ба талабот ҷавобгӯ набуда, ворид намудани дигаргуниҳоро талаб мекунанд.

Муаммои дигар сатҳи нокифояи маҳсулгардони ва функунии (консентратсия) истеҳсоли маҳсулот ба ҳисоб меравад, ки барои ҷорӣ намудани киштгардон, истифодаи воситаҳои самараноки обёрикунӣ, механикони ва кимиёвӣ ҷонӣ, ташкили меҳнат таъсири манфӣ мерасонад.

Майдони кишти сабзавот дар аксари хоҷагиҳо (ғайр аз пиез ва қисман помидор) 0,08–0,76 гектарро ташкил менамояд. Дар хоҷагиҳои ёрирасони аҳоли ва деҳқонӣ сатҳи азхудкунии киштгардон 16–23% мебошад.

Имкониятҳо дар ивазкунии зироатҳо, ки барои хуб азхудкунии физиогия ва намии дар хокбуда мубориза бар зидди ҳашароту касалиҳо васеъ истифода бурда намешаванд. Дар соҳа норасоии нуриҳои маъданӣ мавҷуданд.

Ҳамаи ин дар натиҷаи сатҳи нокифояи рушди инфрасохтори истеҳсоли бахш ба вуҷуд омадааст. Ҳоло бахш аз хидматрасонии инфрасохтори истеҳсоли меваю сабзавот, ки аз ташкилотҳои нақлиёт, таъминоти маводи моддию техникӣ (материально-технический) ҷимояи рустанӣ, таъминоти иттилоот ва

дар ташкилотҳо иборат мебошад, пурра истифода бурда наметавонад.

Таълиқҳо нишон медиҳанд, ки таъминоти нақлиёти махсус бахш ба мушкилҳои дучор гардидааст. Хоҷагиҳои истеҳсолкунандаи меваю сабзавот дар мувоҷиҳаи худ рефрижираторҳоро надошта, онҳо аз хидматрасонии қироя истифода наменамоянд. Баробари ин миқдори рефрижираторҳои қироя низ хеле кам буда, барои содир кардани меваю сабзавот ба дигар давлатҳо мусоидат намекунад.

Масъалаи таъмини алоқа бо харидорони маҳсулот, корхонаҳои қоркард ва миёнаравҳо аз шабакаи Интернет кам истифода бурда мешавад, ки бо сабаби надоштани сайтҳои интернет ва почтаҳои электронӣ ба танзим даровардани ҷараёни ҳаракати маҳсулот таъсири манфӣ мерасонад. Тибқи таҳлил аҳолии байни истеҳсолкунандагони меваю сабзавот ва корхонаҳои қоркарду миёнаворони меваю сабзавот ба воситаи телефонҳои мобилӣ амалӣ мешавад; самаранокии иҷрои ўҳдадорӣ тарафҳоро маҳдуд мегардонад.

Таъмини истеҳсолкунандагони меваю сабзавот бо нурии маъданӣ ва захрдоруҳо ба воситаи ташкилотҳои миёнарав ва хариди чакана аз бозорҳои виллоятӣ амалӣ гардонида мешавад. Ҳоло миқдори мағозаҳои махсуси фуруши нуриҳои маъданӣ, қисмҳои эҳтиётӣ ва захрдоруҳо хеле кам буда, талаботи бахшро пурра таъмин наменамояд. Дар ҳолати аз савдои чакана харидорӣ намудани маводи маъдунӣ техникаи мушкилиҳо дар ҳуҷҷатгузорӣ муҳосибӣ ба вуҷуд меоянд.

Дар масъалаи ташкили нуқтаҳои маслиҳатдиҳӣ ҳиссаи ташкилотҳои байниҳалқӣ бештар буда, миқдори нуқтаҳо, ки аз тарафи олимону мутахассисон ташкил ёфтаанд, хеле кам аст.

Бо мақсади таъминоти истеҳсоли меваю сабзавот бо техника ва мошинҳои инноватсионӣ ҳалли чунин муаммоҳо зарурӣ ба миён овардааст:

- *пешниҳоди қарзҳои имтиёзнок (бо фоизи муътадил) ба хоҷагиҳои деҳқонӣ барои азнавқунии парки техникаи кишоварзӣ ва хариди қисмҳои аҳтимолии барои онҳо;*

- *мусоидат намудан ба ташкили ҳадамоти хидматрасонии байнихалқӣ (марказҳои хидматрасонии техникаӣ ва монанди онҳо, ҳадамоти агро-сервиси (хидматрасонӣ) барои ташкили таъминот бо сӯзишворӣ, нуриҳои маъданӣ ва дигар мавод);*

- *дастгирии рушди механикони хурд, вобаста релйефи маҳал, доманкӯҳ, ки дар онҳо андозаи хоҷагиҳои таъсисёфта мурд мебошанд;*

- *ташаққул додани технологияи парвариши мевагиҳо ва сабзавот бо истифодаи воситаҳои механикони мусир.*

Асосан афзалиятҳо дар самти содироти бештари мевагиҳо, хусусан, зардолу тару тоза, помидор васеъ истифода намегарданд. Масалан, зардолу барои фуруш ба бозорҳои маҳаллӣ пешниҳодшаванда ва барои содирот ҷоришаванда бояд дар ҳолати саҳтӣ ба пухта расидан наздик ҷамъоварӣ гардад. Дар ин ҳолат зардолу якчанд рӯз сифтаташро гум намекунад. Ин қор меҳнатталаб, инчунин, яхдонҳои қалонҳаҷмро талаб мекунад.

Сиёсати нархи онҳо (миёнараву фурушандагони савдои чакана) барои бепосита дар бозори маҳаллӣ ба савдои чакана машғул шудани хоҷагиҳои деҳқонӣ таъсири худро мерасонад.

Омодагии хоҷагиҳои деҳқонии истеҳсолкунандагони меваю сабзавот оид ба

ҳамкорӣ бо ташкилотҳои савдои яқлухт дар натиҷаи маҳдудияти имкониятҳои нигоҳдории маҳсулоти тару тоза, ҳоло барои мустақкам намудани мавқеи хоҷагиҳои деҳқонӣ дар бозори дохилӣ мусоидат наменамояд.

Низоми андозбандӣ бештар хусусияти фискалӣ дошта, фаъолияти соҳибкоронро дар ин соҳаҳо ҳавасманд намегардонад. Бино бар андозии ягонаи замин, истеҳсолкунандагон уҳдадоранд, ки андозҳои дигар, аз ҷумла пардохти ҳатмии иҷтимоиро, ки моҳиятан низ андоз ба ҳисоб меравад, пардохт намоянд.

Аз рӯи натиҷаҳои пурсиши гузаронида дар хоҷагиҳои деҳқонӣ (фермерӣ) маълум гардид, ки онҳо дар қараёни амал баровардани фаъолияти соҳибкорӣ ба маъсалаҳои вомехӯранд, ки ба рушди минбаъдашон таъсири манфӣ мерасонанд. Муаммоҳои нисбатан паҳнгардида ва ҳолашон мушкил инҳоянд:

1. Норасоии воситаҳои кимёвӣи ҳифзи рустаниҳо. Солҳои охир дар Тоҷикистон чорабониҳои агротехникӣ, махсусан, коркарди кимёвӣи боғ ва ангурзорҳо ба муқобили касалиҳо ва зараррасонандагон сурат нагирифтааст. Мисолҳои зиёд шаҳодат медиҳанд, ки сабаби ҳосили паст доштани боғ ва тоқзорҳо, паҳншавии намудҳои гуногуни касалиҳои сирояткунандаи бактериявӣ, вирус ва зиёд шудани шумораи зараррасонандагон мебошад. Зарар аз касалию ҳашароти зараррасон бо сабаби норасоии заҳрдору ҳар сол то ба 15 фоизи ҳаҷми истеҳсол мерасад. Усули киштгардон дар сабзавоткорӣ риоя нагардида, пастравии ҳосилхезии табиӣи хок ба миён омадааст. Дар соҳаи сабзавоткорӣ барои истеҳсоли помидор ва қарам технологияи индустриалӣ васеъ истифода намегардад.

2. Мушкилоти дигаре, ки хоҷагиҳои фермерӣ ба он рӯбарӯ мешаванд, нарасидани нуриҳои маъданӣ ва органикӣ мебошад.

3. Ба самаранокии фаъолияти бахш пастравии механикони корҳои агротехникӣ, ташкили мубориза бар зидди касалиҳою ҳашароти зараррасон таъсир мерасонад. Ба ҳисоби миёна барои коркарди 1000 гектар майдони боғот 44 адад трактор (Т-16, Т-25 ва ғайра) лозим аст. Ин талабот дар сатҳи 20–25 фоиз қонеъ гардонидани баробари ин техникаҳои мавҷуда фарсуда шудаанд. Дар сабзавоткорӣ таъминот бо техника танҳо 40–50 фоизи талаботро (бо назардошти вақти мувофиқи гузаронидан) таъмин мекунад.

4. Ноҳияҳои вилояти Суғд, мисоли Конибодом, Исфара Ашт, Истаравшан, дорои заминҳои зиёди обёринашавандаанд, ё танқисии обёрӣ доранд. Дар ин минтақаҳо то 385 ҳазор гектар замини қорамро деҳқонҳо истифода бурда, аз сабаби норасоии об дар вақти зарур, маҳсулоти кишоварзӣ гирифта наметавонанд. Хоҷагиҳои фермерие, ки ба захираҳои об дастрасӣ надоранд, бо муаммои дигар рӯбарӯ мешаванд, ки ин дараҷаи баланди пардохти маблағи истифодаи об мебошад.

5. Муаммои навбати теъдоди ками мутахассисони касбии соҳа мебошад. Таҷдиди колхозу совхозҳо ба хоҷагиҳои деҳқонии (фермерӣ) мустақил ба норасоии мутахассисон (агроном, кимиёдон, кишоварз-этимолог ва ғайра) оварда расонд, ки дар қорӣ намудани технологияҳои пешқадам ва комёбиҳои илм ба истеҳсолот таъсири манфӣ мерасонанд.

6. Мушкилот дар гирифтани маблағҳои қарз (шумораи бисёри ҳуҷҷатҳои талабшаванда ва дараҷаи баланди фоизҳои бонк) мебошад. Аъзоёни хоҷагии деҳқонӣ барои гирифтани қарз ба сифати гарав дар назди бонкҳо молу

мулки шахси ро мегузоранд. Онҳо барои ин манзили зисташонро нархгузорӣ (арзиши манзилро корхонаи махсус муайян менамояд) карда, баъд аз бонк қарз гириранд. Сатҳи баланди қарзҳои бонк (18–24%), ноустувории дараҷаи дастгирии давлатии соҳибкорӣ дар соҳаҳо, номукаммалии ҷиЗОМИ нарху нархгузорӣ ба андозбандӣ, инчунин, суСТ гардидани дараҷаи ҳавасмандии ҳамкориҳои корхонаҳои коркард бо истеҳсолкунандагон, барои фаъолияти муътадил имкониятҳо фароҳам намеоварад.

7. Содда ва кам кардани ҳисоботи хоҷагиҳои деҳқонӣ ба мақомоти андоз. Қар моҳ пешниҳод намудани андози чакана, амвол дар як сол як маротиба нақшаи, дар як сол як маротиба ҳазинаи ҳифзи иҷтимоӣ, дар се моҳ як маротиба барои мақомоти андозро душвор мегардонад. Бино бар пайс будани сатҳи донишҷӯи иқтисодиашон деҳқононро аз қорҳои саҳро бозмедоранд.

Рушди бахш дастгирии давлатиро дар ин самтҳо талаб менамояд:

• *таъминоти даромади муътадили истеҳсолкунандагон (пардохтҳои ёрдамӣ ва товори зарар аз офатҳои табиӣ);*

• *даҳолати давлат ба нархгузорӣ (дастгирии нархҳои дохилӣ, қорӣ намудани қорҳои тахтаҳо, андозҳои махсус барои содирот ва воридоти меваҳои ва сабзавот);*

• *расонидани қумакпулӣ барои харидорони воситаҳои истеҳсолот (нуриҳои мелиоративӣ ва заҳрдоруҳо);*

• *мусоидат намудан ба рушди бозори меваю сабзавот;*

• *мусоидат намудан ба рушди инфрасохтори истеҳсолӣ (қудо намудани маблағҳои давлат барои бунёди иқтисдорҳои ниғаҳдорӣ меваю сабзавот, рушди заминаи моддӣ-техникӣ, нақлиёт, алоқа ва хизматҳои ҳимояи боготу мелиоративӣ сабзавот).*

**Жомутова Л. Ф.,  
к.э.н., ст. преподаватель**

## СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМОВ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Переход на инновационное развитие национальной экономики Республики Таджикистан ставят перед государственными и региональными органами власти ряд задач, связанных с совершенствованием подходов к инновационной деятельности, как на общегосударственном, так и региональных уровнях.

В мировой практике существуют различные способы активизации и совершенствования инновационной среды региона. К ним можно отнести формирование в регионе развитой инновационной инфраструктуры (технопарки, бизнес-инкубаторы, региональные инновационные фонды), создание сети трансфера технологий (пропаганда результатов инновационной деятельности и рас-

## *ИЗМЕСОД ВА РУШДИ ҶОМЕА*

пространение инноваций с привлечением торгово-промышленных палат за пределами регионов), прямую и косвенную финансовую поддержку инновационных проектов, а также кластерный подход в реализации инновационной политики [4].

По мнению автора, последний из перечисленных способов совершенствования инновационного климата региона заслуживает особого внимания. Необходимость развития кластерного подхода обусловлена отсутствием на территории Таджикистана полностью сформированных инновационных зон и практически полным отсутствием организационной платформы для развертывания модулей региональной инновационной системы.

Кластерный подход – это, прежде всего, новая управленческая технология, позволяющая повысить конкурентоспособность как отдельного региона или отрасли, так и государства в целом.

В прошлом десятилетии большинство кластеров во многих странах специализировалось на производстве потребительских товаров и создавалось с целью повышения конкурентоспособности отдельных регионов и территорий. На рубеже XXI в. стали появляться промышленные кластеры нового поколения, занимающиеся информатикой, дизайном, экологией, логистикой, производством биомедицинских препаратов и т. п. Инновационная ориентированность кластеров постепенно возрастала, и сегодня она является важнейшей характеристикой, определяющей конкурентоспособность кластерных образований. Последние формируются там, где ожидается "прорывное" продвижение в области техники и технологии производства и последующего выхода на новые "рыночные ниши" (таблица 1) [2, с. 160].

*Таблица 1*

**Основные отраслевые направления кластеризации экономики некоторых стран**

<i>Отраслевые направления</i>	<i>Страна</i>
Электронные технологии и связь, Информатика	Швейцария, Финляндия
Биотехнологии и биоресурсы	Нидерланды, Франция, Германия, Великобритания, Норвегия
Фармацевтика и косметика	Дания, Швеция, Франция, Италия, Германия
Агропроизводство и пищевое производство	Финляндия, Бельгия, Франция, Италия, Нидерланды
Машиностроение, электроника	Нидерланды, Италия, Германия, Норвегия, Ирландия, Швейцария
Здравоохранение	Швеция, Дания, Швейцария, Нидерланды
Энергетика	Норвегия, Финляндия

Программа инновационного развития Республики Таджикистан на 2011-2015 годы выделяет следующие перспективные направления исследований:

- *нано технологии и нано материалы;*
- *конструкционные металлические материалы;*
- *полимерные композиционные материалы;*

- возобновляемые источники энергии;
- микросберегающие и экологически безопасные ресурсосберегающие технологии;
- оптимизация работы гидроузлов с использованием методов математического моделирования;
- биотехнология;
- биологическое разнообразие, генофонд животных и растений, биологические ресурсы;
- изменение климата, мониторинг окружающей среды, предупреждение природных и техногенных катастроф;
- биомедицинские технологии;
- диагностика, профилактика и лечение заболеваний человека;
- технологии производства новых лекарственных препаратов на основе использования местного сырья [5].

Как показывает мировая практика функционирования наиболее преуспевающих экономических систем, высокую конкурентоспособность и стабильный экономический рост обеспечивают, прежде всего, факторы, стимулирующие распространение новых технологий. Учитывая, что современные конкурентные преимущества практически полностью обусловлены преимуществами в технологическом производстве, управления, организации продвижения товаров, успешное развитие конкурентоспособности экономической системы возможно при комплексном использовании теорий кластерного механизма и современных концепций инновационного развития. В этой связи многие страны – как экономически развитые, так и формирующие рыночную экономику – все активнее используют кластерный подход в поддержке наиболее перспективных направлений исследований, в формировании и регулировании региональных, в и национальных инновационных систем.

Действительно, считается, что кластеры обладают большей способностью к инновациям вследствие следующих причин:

- фирмы – участники кластера способны более адекватно и быстрее реагировать на потребности покупателей;
- участникам кластера облегчается доступ к новым технологиям, используемым на различных направлениях хозяйственной деятельности;
- в инновационный процесс включаются поставщики и потребители, а также предприятия других отраслей;
- в результате межфирменной кооперации уменьшаются издержки на НИОКР;
- фирмы в кластере находятся под интенсивным конкурентным давлением, которое усугубляется постоянным сравнением собственной хозяйственной деятельности с работой аналогичных компаний [3].

В отличие от традиционных промышленных кластеров, инновационные кластеры представляют собой систему тесных взаимосвязей не только между фирмами, их поставщиками и клиентами, но и институтами знаний, среди которых крупные исследовательские центры и университеты, являясь генераторами новых знаний и инноваций, обеспечивают высокий образовательный уровень региона. Появляется возможность координации усилий и финансовых средств для

создания нового продукта и технологий и выхода с ними на рынок. По сути дела, в рамках кластера становится возможным выстраивание замкнутой технологической цепочки – от создания продукта до его производства и вывода на рынок.

Несомненным преимуществом для усиления инновационной компоненты в кластерах является особенность их функционирования: уход от жесткого управления, присущего холдингам и другим подобным структурам, и переход к гибким сетевым структурам, способным повысить активность агентов-инноваторов (авторов инновационных идей), адаптивность и восприимчивость агентов-имитаторов (реализующих инновационные идеи) и реактивность агентов-фасилитаторов (обеспечивающих финансовыми и другими ресурсами этот процесс) [1, с. 10]. Такая гибкая сетевая структура обеспечивает эффективную трансформацию изобретений в инновации, а инноваций в конкурентные преимущества.

Таким образом, сценарий долгосрочного развития национальной экономики предполагает рост ее конкурентоспособности как в традиционных, так и новых наукоёмких секторах, прорыв в повышении качества человеческого капитала и динамики производительности труда, в опережающем развитии высокотехнологичных производств и превращение инновационных факторов в основную источник экономического роста.

Решение этих задач потребует создания системы четкого взаимодействия государства, бизнеса, науки и образования на основе использования эффективных инструментов инновационного развития, среди которых немаловажную роль должен играть кластерный подход.

### **Литература:**

1. Эдилерская А. А. "Кластерно-сетевые принципы организации современного предпринимательства" // "Актуальные проблемы развития общества, экономики и права" / Сб. науч. трудов аспирантов, 2008.
2. Колошин А., Разгуляев К., Тимофеев Ю., Русинов В. "Анализ зарубежного опыта повышения отраслевой, региональной конкурентоспособности на основе развития кластеров", [электронный ресурс], режим доступа: <[http://politanaliz.ru/articles\\_695.html](http://politanaliz.ru/articles_695.html)>
3. Клейнер Г. Б., Качалов Р. М., Нагрудная Н. Б. "Синтез стратегии кластера на основе системно-интеграционной теории" // "Наука. Образование. Инновации", 2008, №7.
4. Миграян А. А. "Теоретические аспекты формирования конкурентоспособных кластеров", [электронный ресурс], режим доступа: <http://www.krsu.edu.kg/vestnik/2002/v3/a15.html>
5. Программа инновационного развития Республики Таджикистан на 2011–2020 годы. Постановление Правительства РТ от 30 апреля 2011 года, №227, [электронный ресурс], режим доступа: <http://www.rhd.tj/images/stories/nsr.doc>

**Ключевые слова:** инновационная активность, региональная экономика, приоритетные направления, кластерный подход.

**Аннотация.** В статье показан кластерный подход как механизм совершенствования инновационного климата региона. Раскрыты причины способствующие нововведениям и преимуществам инновационных компонентов в кластерах.

**Жураев Ж. Б.,**  
ст. преподаватель

## ОСНОВНЫЕ ФОНДЫ ЗАГОТОВИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ И ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

Обеспечение рентабельной заготовительной деятельности организаций потребительской кооперации возможно только при сохранности качества закупочной сельско-хозяйственной продукции для удовлетворения спроса потребителем. Организации потребительской кооперации не имеют достаточно оснащенной современным оборудованием МТБ (материально-техническая база) и соответствующего аппарата. По этой причине в недостаточном объеме охватываются закупками товаров продукции личного подсобного хозяйства населения. Функционирующие объекты МТБ организаций потребительской кооперации в сфере заготовок используются неэффективно, следствием чего является отсутствие возможности большего объема закупок согласно прогнозируемым показателям. Достаточно серьезной остается задача сохранности плодоовощной продукции в ее первоначальных потребительских свойствах до момента доставки потребителю.

Основные фонды заготовок представляют собой совокупную стоимость материально-вещественных ценностей производственного и непроизводственного назначения, функционирующих и развивающихся в отрасли, необходимых для рационального продвижения сельскохозяйственных продуктов и сырья от производства до потребителя, создания условий для высокопроизводительного труда заготовительной отрасли и снижения текучести кадров. Динамика основных фондов Согдийского ОПСа по заготовкам характеризуется следующими данными:

**Динамика основных фондов Согдийского ОПСа  
по заготовительной деятельности за 2000 и 2011 гг.**

№		2000	2004	2008	2011
1	Сумма, сомони	267435	674253	879287	1241850
2	Доля в основные фонды ОПСа всех отраслей, %	4,5	4,4	3,8	2,85
3	Изменение по отношению к 2000 г., % раз	100	2,5	3,3	4,6

Динамика основных фондов заготовительной деятельности Согдийского ОПСа показывает, что из года в год стоимость основных фондов растет, т. е. в 2011 году по сравнению с 2000 годом увеличилось в 4,6 раза, но их доля в ос-

новые фонды ОПСа всей отрасли снижается с 4,5 до 2,85%. Важной задачей заготовительных организаций потребительской кооперации является повышение эффективности основных фондов. Расходы на содержание основных занимают около 11% всех издержек обращения по заготовкам. Улучшение использования основных фондов равнозначно их количественному росту и в конечном итоге вызывает относительное сокращение издержек обращения по их эксплуатации. Обобщающими показателями эффективности использования фондов в заготовках являются:

\* **Фондоотдача** – объем заготовительного оборота на 1 сомони средней стоимости основных фондов. При значительном колебании структуры оборота (по организациям и периодам) следует учитывать по товарному составу оборота, поскольку величина фондоотдачи по видам закупаемой продукции существенно различается. Степень использования специализированных приемозаготовительных пунктов и складов характеризует объем оборота в натуральных показателях в размере на единицу емкости, а использование техники (прессов, яцасортировочных машин и т. д.) выражается в оборотах на единицу мощности.

\* **Рентабельность** – отношение суммы балансовой прибыли по заготовкам и средней стоимости основных фондов.

При изучении динамики фондоотдачи заготовительный оборот берется в сопоставимых ценах. Показатель прибыли на 1 сомони основных фондов следует рассматривать в увязке с показателем фондоотдачи. Эти показатели тесно связаны между собой и с показателем рентабельности, исчисленным по отношению к заготовительному обороту.

Эту взаимосвязь можно выразить формулой:

$$Рф = РзюФо,$$

где *Рф* – рентабельность, % к основным фондам;

*Рзю* – рентабельность, % к обороту;

*Фо* – фондоотдачи.

**Динамика показателей эффективности основных фондов заготовительной деятельности Согдийского ОПСа за 2000–2011 гг.**

№	Показатели	2000	2004	2008	2011
1	Фондоотдача, сомони	8,3	7,87	34,3	32,5
2	Фондоёмкость, сомони	0,12	0,13	0,03	0,03
3	Рентабельность основных фондов, %	4,99	5,3	15,2	14,8
4	Рентабельность оборота, %	0,61	0,67	0,44	0,46

Приведенные данные показывают, что фондоотдача по заготовительной деятельности Согдийского ОПСа из года в год повышается, т. е. с 8,3 сом. в 2000 году до 32,5 сом. в 2011 году или на 3,9 раза. Соответственно фондоёмкость снижается с 0,12 сом. в 2000 году до 0,03 сом. в 2011 году. На повышение фондоотдачи и снижению фондоёмкости в заготовках потребительской кооперации пов-

более опережающий темп роста заготовительного оборота, чем темп роста средней стоимости основных фондов (соответственно 18 р и 4,6 р), хотя произошло переоценка средней стоимости основных фондов.

Фондорентабельность заготовок Согдийского ОПСа возрос с 4,99% в 2000 году до 14,8% в 2011 году, что свидетельствует об увеличении более рентабельности сельскохозяйственных продуктов и сырья в общем объеме заготовительного оборота. В настоящее время важное значение приобретают задачи повышения эффективности использования основных фондов и всей материально-технической базы в целом. В постановлениях правительства РТ, потребительской кооперации указываются необходимость восстановления сети приемозаготовительных пунктов, складов, овощехранилищ, перерабатывающих предприятий и эффективного использования имеющихся производственных мощностей.

Повышение эффективности основных фондов достигается двумя способами: *экстенсивным* и *интенсивным*. Для заготовительных организаций важное значение имеют оба фактора. Сезонность сельскохозяйственного производства и заготовок требует большого количества зданий, оборудования, машин и т. д. в течение многих месяцев в году. Вместе с тем не изжиты факты их недогрузки во время массовых заготовок. Поэтому следует осуществлять меры как для снижения сезонности эксплуатации основных фондов, так и для повышения интенсивности их использования в период сезона заготовок и хранения. С этой целью необходимо:

- \* Реконструировать и укреплять заготовительные предприятия (в меру целесообразности), расширять объем закупок и ускорять оборачиваемость товарного запаса, что увеличивает нагрузку материально-технической базы. Пополнение фондоотдачи должно достигаться при рациональной звенности товародвижения.
- \* Применять прогрессивный метод зимнего хранения картофеля и овощей. Хранение в контейнерах с применением активной вентиляции позволяет повысить степень использования емкостей на 30–40%.
- \* В межсезонный период сдавать основные фонды в аренду.
- \* Осуществлять строительство комплексных предприятий.

Одним из основных направлений в повышении эффективности заготовительной отрасли и в т.ч. эффективности основных фондов является создание материально-технической базы соответствующей намечаемому росту производства и оснащенной современным технологическим оборудованием, позволяющим максимально механизировать трудоемкие процессы и осуществлять тарные способы заготовок.

В потребительской кооперации основное направление капитальных вложений (инвестиции) должно быть ориентировано на строительство комплексных заготовительно-перерабатывающих предприятий с единой технологической цепочкой "приемка – хранение – переработка – реализация", которое позволяет сократить потери сырья, более эффективно используя основные фонды, т. е. средства механизации, холодильное и другое оборудование.

Таким образом, любой комплекс мероприятий по улучшению, эффективности использования основных фондов должен предусматривать обеспечение рос-

та объемов закупок, услуг заготовительных организаций, за счет более полного и эффективного использования внутрихозяйственных резервов и путем более полного использования машин и оборудования, сокращение освоения вновь вводимых в действие основных фондов, дальнейшей интенсификации производственных процессов.

**Литература:**

1. Раздольская И. В., Шумсков Л. "Стратегия развития заготовительной деятельности организаций потребительской кооперации". Белгород, "Кооперативное образование", 2001 г., 164 стр.
2. Хабибов С. Х., Шаропов Ф. Р., Аминов И. А. "Проблемы повышения эффективности розничной торговли". Душанбе, "Ирфон", 2004.
3. Статистические годовые отчеты Согдийского облплотребсоюза за 2000–2011 гг.

**Каримов И. И.,  
ст. преподаватель**

## **АНАЛИЗ И СОСТОЯНИЕ РАЗВИТИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В РТ**

Президент РТ Эмомали Рахмон в своем выступлении отметил, что: *"Без наличия развитой промышленности невозможно обеспечить высокий уровень жизни населения, экономическую независимость и безопасность, решение социальных проблем"*.

Поэтому вопросы развития промышленности Таджикистана в среднесрочной и долгосрочной перспективе являются не только экономически актуальными, но и жизненно важными, играющими ключевую роль в сохранении независимости страны. Региональный аспект анализа развития малого предпринимательства имеет большое значение, так как позволяет выявить особенности местных условий хозяйствования.

Промышленность Таджикистана состоит из более 90 отраслей и сотни видов производства. Большинство предприятий этого сектора преобразованы в акционерные и частные формы собственности, созданы предприятия с иностранным капиталом.

В перспективе предполагается, совместно с потенциальными инвесторами, реализация инвестиционных проектов в следующих направлениях: разработка новых месторождений и внедрение перспективных методов переработки полезных ископаемых, увеличение объемов добычи и переработки руды и угля, строительство металлургических заводов для переработки концентратов и извлечение из них редких и рассеянных элементов.

По нашему мнению, в регионах страны в первую очередь необходимо развивать сферу услуг по развитию бизнеса, которые должны носить системный

## ИЗМЕНЕНИЯ В РЫНКЕ ЭЛЕКТРОЭНЕРГИИ

характер и помогать управленческие решения на уровне домохозяйств. Исследование показало, что около 82% малых предпринимателей не используют банковские счета в своей деловой практике. Согласно результатам исследования только 3% малых предпринимателей нуждаются в финансировании из банковских источников, в то время как 5% получают финансирование от кооперативных ассоциаций и 13% от неправительственных организаций.

К пищевой промышленности относятся предприятия по производству пива, ликероводочной и табачной продукции, а также предприятия по производству пищевого спирта.

В данной отрасли успешно действуют и ведут активную работу по внедрению новой технологии таджикско-американское предприятие "Оби зулол", таджикско-китайское совместное предприятие "Душанбинская табачная фабрика", совместное предприятие по производству натуральных соков в упаковке Тетра Пак и т. д.

В перспективе имеется широкая возможность для реализации совместных проектов по переработке фруктов и овощей и изготовлению сухофруктов, растительного масла, а также фруктовых соков с последующей упаковкой по технологии Тетра Пак.

В сложившихся условиях инвестиции в реальный сектор экономики Республики Таджикистан становятся эффективными и выгодными.

Таджикистан занимает 8-е место в мире по общему объему гидроэнергетических ресурсов. Страна обладает значительным потенциалом области гидроэнергетики, который ещё мало реализован. Общий объем гидроэнерго ресурсов оценивается в 527 млрд. кВт·ч, в том числе, технически возможный к использованию составляет 202 млрд. кВт·ч, а экономически целесообразный к строительству – 172 млрд. кВт·ч. Это делает государство одним из самых обеспеченных этим возобновимым источником энергии в мире (восьмое место по абсолютному потенциалу выработки). Среди стран СНГ по этому показателю страна уступает лишь России.

### Структура потребления электроэнергии на 2012 г.



По диаграмме видно что, в основном потребление электроэнергии приходится на промышленность и на строительство. С целью наиболее эффективного использования гидроэнергетического потенциала страны, Республика Таджикистан выступает инициатором подготовки и принятия многостороннего межгосударственного соглашения об обеспечении устойчивой и надежной работы единой энергетической системы стран Центральной Азии и СНГ.

В 2011-м году производство электроэнергии 14 млрд. 614 млн. кВт/часов. Это составляет 7% от технически возможного потенциала. Этот показатель в 2012–2015 годы ещё резко возрастет.

Для обеспечения населения электричеством играет важную роль Нуринская ГЭС, Сангтуда-1 и Сангтуда-2. Надо отметить, что Сангтуда-2 построена по договору страной Ирана и Таджикистана. Общая сумма расходов издержек этого строительства составляет 220 млн. долларов. 180 млн. долларов для строительства этого объекта взяли на свою ответственность Республика Иран, а 40 млн. долларов приходится на долю РТ. После 12,5 лет ГЭС полностью переходит в собственность РТ.

Главной стратегической целью промышленной политики на долгосрочную перспективу являются: опережающее развитие электроэнергетики, увеличение производства алюминия и его глубокой переработки, достижение высоких темпов конечной продукции от переработки хлопка-волокна.

В 2011-м году промышленная продукция была произведена в объеме 758,3 млн. сомони. Этот показатель по сравнению с 2010 годом реально увеличился на 5,0%. В связи с нехваткой производственного сырья и другими причинами промышленные предприятия работали не в полную мощность. Из 882 промышленных предприятий в 2011-м году 335 предприятий не смогли обеспечить увеличение производства промышленных товаров, в том числе 90 предприятия вообще не вели производственную деятельность. Это состояние произошло в результате нехватки и ограничения льготных кредитов.

Объем сельскохозяйственной продукции в 2011-ом году было произведено в размере 14 853,3 млн. сомони. Этот показатель по сравнению 2010 годом в сопоставимых ценах вырос на 7,8%.

По состоянию на 2011 год Таджикистан располагает 9,3% площадей всех абрикосовых садов мира. Таджикистан занимает 37,4% доли российского рынка импортных сухофруктов, опережая Турцию и Узбекистан.

В Согдийской области имеется развитая транспортная сеть для вывоза продукции в страны СНГ и дальнего зарубежья. Функционируют хранилища фруктов и овощей, специализированные лаборатории, учреждения подготовки специалистов для переработки фруктов и овощей. Имеется 5 специализированных хозяйств по выращиванию саженцев, функционирует филиал Института садоводства и овощеводства Академии сельскохозяйственных наук РТ.

На территории Согдийской области работают 26 предприятий по переработке фруктов и овощей. Они могут перерабатывать около 32 вида сырья. Общая производственная мощность предприятий составляет 98400 т., или 246 млн условных банок. За последние годы организовано 6 новых предприятий с новыми технологиями и современным оборудованием.

Однако существует ряд проблем производственного и организационного характера. Анализ позволил выявить основные из них:

— существующая бизнес концепция консервной отрасли не отвечает требованиям рынка; продукция, содержащая около 90% воды и расфасованная в пищевые стеклянные банки транспортируется на расстояние свыше 3500 км; до 90% экспортируемых сухофруктов поставляется на рынок без промышленной переработки, без соблюдения стандартов, что приводит к снижению прибыли и имиджа продукции;

— неадекватность действий производителей, переработчиков и экспортеров плодоовощной продукции в вопросах цен, продвижения, поставок, ассортимента продукции;

— отсутствие бренда и единой стратегии реализации продукции таджикских производителей на экспортных рынках.

В перспективе до 2020 года, организация новых садов и соблюдение агро-технологических норм выращивания абрикосов позволит повысить урожайность с существующих 3–5 т, с 1 га до 15–20 т. Использование качественного сырья, современных оборудований и технологий позволит производить сухофрукты по цене 6–8 тыс. долл. за 1 т., вместо существующих 2 тыс. долл.

Стратегическим направлением решения указанных проблем является формирование пищевого кластера.

Анализ показал, что в экономике Согдийской области "зреет" три сферы промышленности:

- \* пищевая (консервирование фруктов и овощей);
- \* текстильная;
- \* строительная.

Пищевая промышленность является самым перспективным из них. Однако из-за недостатка инвестиций и организации производства, не соответствующей современным требованиям, потенциал этого уникального сектора недоиспользуется.

В связи с приостановлением части промышленных предприятий в РТ внутренний рынок Республики обеспечивается производством товаров зарубежного происхождения. Это состояние увеличивает спрос по отношению денежной валюты других стран, а также доллара США.

В республике основным источником импорта иностранной валюты является реализация хлопка и алюминия. Несмотря на это уровень инфляции во второй половине 1995-го снизился и составил 70%, в 1997 г. в 1998 г. на 59,8%. В 2011 г. уровень инфляции составил 6,3%.

Уровень инфляции в течение 5 последних лет в Республике составила: в 2007 году – 7%; в 2008 г. – 10,5%; в 2009 г. – 10,7%; в 2010 г. – 12,4%; в 2011 – 6,3% и в 2012 г. – 6,3%.

В последние годы уровень инфляции по отношению национальной валюты снизился, причиной явилось год от года увеличение производственных предприятий. Намечается уровень инфляции до 2015 года, согласно плану она составит 9%.

В 2011 году торговые предприятия всех форм собственности и частных лиц

реализовали продукции населению в размере 7 423,1 млн. сомони, который по сравнению с 2010 года увеличился на 9,2%. Общий объем товарооборота в розничной торговле в среднем на одного человека населения Республики приходится 971 сомони. Этот показатель по сравнению с 2010 г. увеличился на 121 сомони.

Объем розничного товарооборота в 2012 году по сравнению с 2010 г. (в сопоставимых ценах) вырос на 3,5 раза. Объем платной услуги населению составляет 6 763,7 млн. сомони. Этот показатель по сравнению с прошлым годом (в сопоставимых ценах) на 11,4%, а по сравнению с 2010 г. в сопоставимых ценах увеличился на 3,6 раза. Темп роста розничного товарооборота и платной услуги населению в течение 5 последних лет увеличился в 2 раза и в 2011 г. по сравнению с 2010 г. на 18%.

Международная торговля в 2011 году по сравнению 2010 г. увеличилась на 15,3%, и составила в размере 4 443,8 млн. долл. США, в котором этот показатель меньше по сравнению с 2008 г. и составляет 95%. Основной причиной спада оборота международной торговли является результат влияния отрицательной стороны финансового кризиса в апреле 2009-го года. Несмотря на это доля экспорта и импорта товаров со странами России, Китая, Казахстана, Турции и Ирана увеличилась.

Таким образом экономический рост в 2011 году по сравнению с 2010 годом за счет увеличения объема производства промышленных товаров вырос приблизительно на 6%, продукции сельского хозяйства на 8%, товарооборот розничной торговли на 9%, и увеличение платных услуг населению было обеспечено свыше 11%.

В 2011 году увеличение ВВП выросло на 7,4%, или обеспечено в размере свыше 30,1 млрд. сомони. ВВП на душу населения по сравнению с 2011 годом вырос на 6,7%, в долларах США на душу населения от 738,68 в 2010-ом году до 810 долларов в 2011 году он приравнивается к 9,6%.

ВНП в РТ на душу населения 2001–2011 гг. в среднем составил от 8,1% до 6,4%. Объем ВНП и ВВП на душу населения в 2011 году по сравнению с 2010 годом вырос от 2,14 и 1,85 раза. Это подтверждает, что уровень социально-экономического развития РТ в 2011 году по сравнению с 2001 г. увеличился в два раза. От этих отчетных показателей и результатов социально-экономического развития в будущем средний темп развития ВНП увеличится свыше 8%. Оно позволит к объему ВНП в 2015 году по сравнению с 2011 г. увеличиться от 1,4–1,5 раза.

Среднегодовой темп роста доходов Государственного бюджета в 2001–2011 годах, составил свыше 15,6%, в 2011 году на 8,5 млрд. сомони, что сверх плана на 250 млн. сомони, и в 2010 г. увеличился в размере 1,9795 млрд. сомони, а дефицит предусмотрен в объеме 1%, который составляет в действительности 0,7% в объеме 215 млн. сомони.

Если в таком темпе обеспечивается годовой темп роста, то доход Государственного бюджета в 2015-ом году по сравнению с 2012 годом увеличится почти в 2 раза (1,79).

В 2015 г. по сравнению с 2000 г. объемы продукции промышленности воз-

росту в 4,2 раза; среднегодовые темпы ее прироста составят 10,1%. В период 2011–2005 гг. валовая продукция промышленности увеличится на 88,0%; в 2010 г. – на 62,8%; в 2012–2015 гг. – на 38,3%. Значительно возрастет уровень производительности труда.

В результате достижения мира и национального согласия, достигнутых благодаря усилиям Президента страны Эмомали Рахмона, реализация Программы экономических преобразований в республике, наметились макроэкономические стабилизация и тенденция экономического роста. Предотвращены систематический спад производства, галопирующая инфляция, обеспечена сбалансированность потребительского рынка, приостановлен рост уровня бедности населения, расширились возможности бюджетного финансирования за счет увеличения доходной базы.

### Литература:

1. Закон Республики Таджикистан "О государственном бюджете Республики Таджикистан за 2011 год" №639 от 18 ноября 2010 года.
2. Газета "Чумхурият" от 31.01.2012, №16. Название темы: "Ваъзи иҷтимоию иқтисодии Ҷумҳурии Тоҷикистон дар соли 2011."
3. Газета "Чумхурият" от 21.01.2012, №12–13.
4. Омори солонаи Ҷумҳурии Тоҷикистон. Душанбе, 2011.
5. Статистический ежегодник Республики Таджикистан. Душанбе, 2010.
6. Стратегия развития малой гидроэнергетики Таджикистан // Министерство энергетики и промышленности РТ. Душанбе, 2007.
7. Фомина В. Н. "Экономика электроэнергетики". М., 2005.
8. [www.asiaplus.tj](http://www.asiaplus.tj). Материалы пресс-конференции Председателя ОАХК "Барки Тоҷик" А. Гювад.
9. [www.mfa.tj](http://www.mfa.tj)
10. [www.asiaplus.tj](http://www.asiaplus.tj).

**Ишанова У. У.,**  
**к.э.н., ст. преподаватель**

## РОЛЬ ТОРГОВЛИ В ФОРМИРОВАНИИ МОДЕЛИ ЭКСПОРТНОЙ ОРИЕНТАЦИИ И ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ ПЕРЕХОДНОЙ ЭКОНОМИКИ

Одним из важных функций торговли является обеспечение равновесия между спросом и предложением. Предложение товаров должно соответствовать структуре спроса, как по количеству, так и по качеству. Речь идет об обратном влиянии торговли на производство. "... Цель всякой торговли, – пишет Д. Рикардо, – заключается в увеличении производства, что, увеличивая производство, вы увеличиваете общее благосостояние..."[9]. Механизм влияния торговли на производство разработан в трудах классиков политической экономии.

Примерно 80% товаров необходимых для своей страны, мы импортируем и, поэтому эта зависимость затрагивает экономическую безопасность Таджикистана. Торговый баланс республики носит отрицательный характер, что негативно влияет на экономику и курс национальной валюты. Поэтому возникает вопрос: в какой степени выгодно нам импортировать товары? Может быть, выгодно нам производить товары импортируемые, в нашей экономике и экспортировать их? Эти проблемы тесно связаны с теориями международной торговли и торговой политикой проводимой государством.

Механизм влияния торговли на производство. Дж. Стюарт Милль является классиком политической экономии, который разработал формы и способы влияния торговли на производство. "Условия и законы производства остались бы теми же, если бы устройство общества не зависело от обмена или не допускало его"[8]. Одним из основных категорий обмена является стоимость. Полезность это свойство товара удовлетворить те или иные потребности людей в рыночной экономике. Мерилом полезности является ценность. Производитель будет производить товар в том случае, когда покупатель нуждается в этом товаре. В этом плане, производство всецело зависит от обмена. Затрачиваемый общественно необходимый труд производителя должен быть полезным и ценным для обмена. Труд работников торговли по доведению товара является полезным, но не влияет на производство, а решает проблему доведения товаров до покупателя в процессе торговли.

Заклучая изложенный материал необходимо отметить очень важный момент. Требуется разъяснения слова Д. Рикардо о том, что развитие торговли должно привести к развитию производства и росту благосостояния. Здесь имеется ввиду два момента: во-первых, торговля должна способствовать росту производительности труда. Во-вторых, этот рост, обеспечивая умножение общественного богатства, повышает общее благосостояние. Опираясь на это, можно констатировать, что поскольку в нашей стране используется лишь только 30% мощностей и уровень безработицы составляет 39%, то мы должны определить роль торговли в их задействовании при импортозамещении и экспортной ориентации в теоретическом плане.

Для того, чтобы оплатить импорт надо развивать экспорт. Но, чрезмерное развитие импорта может привести к большим проблемам в экономике. Такая ситуация сложилась в нашей экономике, и главное то, что в долгосрочном плане такой подход чревато опасными экономическими и политическими последствиями, затрагивающими безопасность государства. Рост импорта косвенно ограничивает экспорт. Бесконечно данный процесс не может идти. Значительный разрыв в торговом балансе между импортом и экспортом повлечет за собой девальвацию сомони и является одним из причин проведения политики "дорогих денег" и наличия малого объема золото – валютных запасов. Одним из тяжелых последствий этого процесса является наличие большого удельного веса безработицы, что не учитывалось в теории сравнительных преимуществ. Причина видимо заключается в том, что наличие дешевых китайских товаров побуждает импортировать их, без учета сравнительных преимуществ разных товаров. Тогда как объяснить экспорт хлопка-волокна республики, затраты кото-

рого сравнительно больше чем в США, Китае и Узбекистане? Здесь учитываются производительность труда в этих странах по сравнению с нашей республикой, а не относительные затраты труда для производства одного и того же товара. Точнее, абсолютные преимущества этих государств над нашей экономикой обеспечивают им выигрыш за счет нанесения ущерба нам, а теория относительных преимуществ предусматривает выигрыш, как покупателя, так и продавца.

Если сопоставить выигрыш и проигрыш нашей экономики между производством товаров путем вовлечения дополнительной рабочей силы и их импортом, то можно прийти к выводу о том, что наличия безработицы наносит экономике больший вред, чем их ввоз. Богатством считается не природа, которая имеется в наличии на территории страны, а степень его умножения путем созидательного труда. Приведение в действие новых мощностей, замещая импорт, может развивать экспортную ориентацию экономики. Это вовлечение в оборот новых средств производства и рабочей силы, рост налогов и зарплат и т.д.

Затрагивая проблему производства и торговли продовольственных товаров необходимо, отметить, что по многим их видам, мы не достигли порогового уровня безопасности. Отсюда и возникает проблема самообеспеченности продовольствием и их экспорт в другие страны. В литературе для решения данной проблемы предлагается развивать органическое сельское хозяйство, основанное на производстве экологически чистых продуктов. Республика Таджикистан располагает 2 млн. га предгорными землями, где проживают 1,5 млн. чел. Речь идет о создании зон производства овощей и фруктов, которые укрепляют и удлиняют жизнь человека. Эта практика имеет место в Индии и Китае, где чисто природным факторам укрепления здоровья человека уделяют большое внимание и достигли значительных успехов в этом деле. Кроме перечисленной возможности, республика располагает потенциалом использования фруктовых садов Памира и Каратегинской группы районов. Необходимо восстановить производство и выращивания лимонов на лимонариях Вахшской долины. Дело в том, что лимон обладает великолепными лечебными свойствами. "Лимонный сок оказывает защитное действие на стенки сосудов, очищает сосуды от различных шлаков, восстанавливает структуру сосудистой стенки, способствует выведению вредных веществ из организма и нормализации обмена веществ"[10].

Можно привести много примеров об экологически чистых продуктах, которые укрепляют здоровье человека. Важно, при производстве и продаже этих продуктов иметь хорошую рекламу их лечебных свойств на мировых рынках данных продуктов. Конечно, для создания и развития этого рынка нужен большой труд. В самом общем виде этапы создания рынка экологически чистых продуктов можно представить следующим образом:

1 этап. Проведение глубоких технико-экономических расчетов эффективности производства и экспорта различных видов экологически чистых продуктов. Необходимо учесть объем производства и возможности конкурентов. Нахождение инвестиций и подготовка кадров, общая конфигурация производственной и торговой инфраструктуры. Прогнозирование долгосрочного развития отрасли.

2 этап. Создание рынка экологически чистых продуктов.

**3 этап.** Полная эксплуатация, производство и торговля экологически чистыми продуктами.

Теория относительных преимуществ не учитывает наличия торговых барьеров. Между тем наша республика, проводя политику свободной торговли, установила среднюю импортную пошлину в размере 7,8%, а в развитых странах она составляет 1,5% и в России 6%. Этот показатель соответствует проведению политики протекционизма. Думается, что это связано с проблемами нехватки бюджетных доходов. Доля таможенных платежей в бюджете республики составляет 28,5%. В развитых странах и в России этот показатель составляет соответственно 2% и 9%. Политика импортозамещения и экспортной ориентации в этом случае, становится необходимостью, ибо долю налогов в бюджете можно значительно увеличить, сократив удельный вес таможенных платежей. "Теория относительных преимуществ справедлива по отношению к любому количеству товаров и любому количеству стран, а также для анализа торговли между отдельными районами, областями, республиками одного государства. В этом случае специализация стран на отдельных товарах зависит от соотношения уровней существующих в каждой из стран зарплат" [7].

Неправильное понимание различий между теориями абсолютных и относительных преимуществ часто приводят к тому, что на практике государство, когда отрасль не владеет абсолютными преимуществами, всевозможными ограничениями не допускает конкурентов в отрасль. Это не является необходимым и достаточным условием появления относительных преимуществ. "Если страна платит работникам за производство товара, по которому она не имеет абсолютного преимущества, более низкие зарплаты, чем те, которые получают работники страны - партнера по торговле, то у первой страны возникает относительное преимущество, что делает торговлю разумной и эффективной" [7].

### Литература:

1. Альбеков А. У., Федько В. П. и др. "Логистика коммерции", учебное пособие, изд. во "Феникс", 2001, 507 с.
2. Ансофф И. "Стратегия управления", перевод с англ. М., "Экономика", 1989, 45 с.
3. Антонов Г. Д. "Формирование института межрегиональной оптовой торговли в России", дисс... доктор экономических наук. Новосибирск, 2000, 388 с.
4. Баканов М. И., Шеремет А. Д. "Теория экономического анализа", учебник. М. "Финансы и статистика", 1998, 416 с.
5. Голиков Е. А. "Оптовая торговля. Менеджмент. Маркетинг. Логистика". М., издательство "Экзамен", 2003, 412 с.
6. Зырянов А. В. "Коммерческо-посредническая деятельность на товарном рынке". Екатеринбург, 2000, 89 с.
7. Киреев А. П. "Международная экономика", в 2-х ч., ч. 1. М., "Международные отношения", 1999, 97–98 с.
8. Милль Дж. С. "Основы политической экономии с некоторыми приложениями к социальной философии". М., Эксмо, 2007, 495 с.
9. Рикардо Д. "Начала политической экономии и налогового обложения". М., "Политиздат", 1955, 224 с.
10. Селезнева Т. Д. "Лечение сахарного диабета". М., "РИПОЛ классик", 2008, 386 с.

Атаджанова Ш.,  
соискатель

## ВСТУПЛЕНИЕ ТАДЖИКИСТАНА В ВТО И ЕГО ПОСЛЕДСТВИЯ ДЛЯ БИЗНЕСА

Современное мировое общественное развитие характеризуется усилением экономических связей и взаимодействия между странами, экономической интеграцией. Эта тенденция к объединению вызвана взаимной выгодностью международной торговли, которая максимизирует мировое производство и повышает общественное благосостояние.

Основные решения, устанавливающие правила в международной торговле, в настоящее время принимаются коллективно в рамках Всемирной торговой организации.

Всемирная торговая организация (ВТО), являющаяся преемницей действовавшего с 1947 г. Генерального соглашения по тарифам и торговле (ГАТТ), начала свою деятельность с 1 января 1995 г. ВТО призвана регулировать торговотносительские отношения участников Организации на основе пакета Соглашений Уругвайского раунда многосторонних торговых переговоров (1986–1994 г.). Соглашение об учреждении ВТО предусматривает создание постоянно действующего форума стран-членов для урегулирования проблем, оказывающих влияние на их многосторонние торговые отношения, и контроля за реализацией обязательств и договоренностей Уругвайского раунда.

Главной идеологией, которая реализуется в рамках ВТО, является либерализация внешней торговли путем общего снижения ставок таможенных пошлин всеми странами-участниками, что интенсифицирует процессы международной экономической интеграции.

Таджикистан стал 159-м участником ВТО. Церемония состоялась в понедельник в штаб-квартире организации в Женеве при участии президента Эмомали Рахмона, сообщила пресс-служба главы таджикского государства. Заявка на вхождение в организацию Душанбе подал еще в 2001 году. Но приведенная законодательной базы республики в соответствии с требованиями ВТО заняло целых 11 лет. За эти годы республикой было принято свыше 100 нормативных документов. Эмомали Рахмон, президент Республики Таджикистан, подчеркнул важность этого дня в истории своего государства: "Это важный день в истории Таджикистана, который закладывает прочную основу для дальнейшего продвижения устойчивого социально-экономического роста. Таджикистан будет использовать членство в ВТО в качестве средства укрепления будущего экономического роста и процветания".

Генеральный директор ВТО Паскаль Лями заявил, что для небольшого и не имеющего доступ к морским путям Таджикистана ВТО станет главным путем в мировой экономике.

По мнению замдиректора Центра стратегических исследований при пре-

зиденте страны Сайфулло Сафарова, преимущество членства в ВТО носит институциональный характер: автоматически на качественно другом уровне придется совершенствовать свои законы в соответствии с международными нормами, что, в свою очередь, способствует развитию бизнеса. "Мы рассчитываем, что страну придут серьезные инвесторы, и это положительно скажется на состоянии экономики страны. Особенно в сельском хозяйстве", — отметил Сафаров.

Так как это очень серьезный шаг для еще молодой и развивающейся экономики, в стране и за ее пределами многие политические и общественные деятели относятся к вступлению Таджикистана в ВТО скептически. Существует мнение, что вступление чревато разорением и ростом нестабильности в обществе. Это сообщество богатых и развитых стран, с развитой рыночной конкуренцией, с монополистами в виде транснациональных и многонациональных корпораций, которые с легкостью поглотят всю сферу бизнеса местных предпринимателей, путем слияний, открытия филиалов и просто вытеснения с рынка. Под наплывом экспорта с развитых стран таджикская промышленность, в том числе аграрный сектор, пищевая промышленность, легкая промышленность не смогут выдержать конкуренцию. Присоединение может еще больше увеличить сырьевую составляющую экспорта, зависимость от внешних факторов. Предполагается присоединять Таджикистан к ВТО только после перехода ее экономики в фазу устойчивого роста, когда национальный бизнес будет готов противостоять иностранной конкуренции. Также в Таджикистане имеется наличие дешевой и сравнительно качественной рабочей силы, серьезные запасы сырья и соответствующая инфраструктура, поэтому страна интересна для стран членом ВТО, контролирующим 97% мировой экономики.

Старший научный сотрудник Центра изучения Центральной Азии, Кавказа, Института востоковедения РАН Азиз Ниязи считает, что для стран Центральной Азии вступление в ВТО поспешное решение. "В ВТО приходится играть по правилам богатых стран. Стоит ли Таджикистану вступать в эту организацию? Пример Киргизии, вступившей в ВТО первой из постсоветских стран, не оставляет большого оптимизма — страна забита дешевой некачественной китайской продукцией, а свою призраивает с большим трудом. Для таких стран ВТО не дает экономического эффекта, напротив, может ухудшить их экономическое состояние", — сказал Азиз Ниязи, высказав мнение, что стремиться в эту торговую организацию ради престижа нет никакого смысла. Он убежден, что и Россия, и Казахстан также поторопились со вступлением в организацию.

Но таджикские политики настроены оптимистично. По словам замглавы Торгово-промышленной палаты Таджикистана Ларисы Кисляковой, в страну придут серьезные инвестиции и новые технологии, а предприниматели научатся правильно оформлять экспортные поставки своей продукции.

Анализируя влияние вступления Таджикистана в ВТО на малый и средний бизнес, необходимо отметить специфические черты этого сектора отечественной экономики. Именно специфика малого и среднего бизнеса в экономических реалиях нынешнего Таджикистана может сыграть как положительную, так и отрицательную роль в развитии малого предпринимательства при приведении законодательства Таджикистана в соответствие с требованиями ВТО.

Институциональные изменения в экономике Таджикистана, затрагивающие интересы малых предприятий, можно разделить на несколько направлений. Во-первых, это изменения, связанные с главным требованием ВТО, а именно, приравниванием тарифных ставок и пошлин в соответствие с принципами, закрепленными Генеральным соглашением по тарифам и торговле.

Таджикистан после вступления в ВТО и принятия тех условий, которые предлагаются этой организацией на данный момент, будет вынужден демонтировать всю систему тарифных и нетарифных барьеров для ввозимых на ее таможенную территорию товаров. Данное обстоятельство самым непосредственным образом повлияет на систему отечественного малого и среднего бизнеса. Тем не менее следует отметить, что малое предпринимательство в Таджикистане в настоящее время не играет принципиальной роли в экспортной составляющей отечественной внешней торговли и почти целиком ориентировано на внутренний рынок, в особенности, в отраслях – торговле и сфере услуг.

Рассмотрим положительные и отрицательные стороны для предпринимательства от вступления страны в ВТО.

Переход на новые технические нормы ВТО и снижение таможенных пошлин после переходного периода обостряют конкуренцию на внутреннем рынке, а значительный износ основных фондов отечественных предприятий не позволит выдержать конкурентоспособную продукцию, соответствующую новым требованиям и нормам.

Важнейшим изменением, которое практически неизбежно при вступлении страны в ВТО, является уменьшение прямого государственного регулирования внутренних цен на энергоносители, сближение их с уровнем мировых цен, что вызовет неизбежный рост затрат в производстве, особенно в энергоемких отраслях. Следствием этого станет снижение ценовой конкурентоспособности на экспортную продукцию.

Важнейшим фактором, который скажется на развитии отечественного предпринимательства, станет изменение значительного числа действующих ныне нормативных правовых актов и приведение их в соответствие с нормами ВТО. Комплексное изменение действующего законодательства без должного информационного освещения со стороны государственных структур, а также без организации консультационных служб может привести к самым негативным последствиям. Некоторые положительные сдвиги в этом направлении, наметившиеся в последние годы, безусловно, сойдут на нет, если государством не будут предприняты комплекс мер по обеспечению предпринимателей необходимой информацией.

Следует отметить, что большинство производителей и, в первую очередь, представителей малого предпринимательства не понимают в полной мере значение происходящего и не могут оценить последствия вступления в ВТО в силу недостаточной информированности о процессе переговоров и, потому что не являются специалистами в области международных и внешнеторговых отношений, не знают о правилах и процедурах ВТО.

В рамках вышеприведенных институциональных изменений возникает ряд рисков для бизнеса. Данные риски возникают как в связи с имеющейся отрас-

левой и функциональной спецификой бизнеса нашей страны, так и в связи с динамичными изменениями внешней среды. Наиболее существенными минувшими являются следующие:

Понижение тарифных барьеров, импортных пошлин, либерализация доступа на отечественный рынок зарубежных предпринимателей неизбежно приведет к банкротствам среди местных предпринимателей, функционирующих в производственных секторах экономики. Данные изменения могут коснуться и предприятий, функционирующих в сфере услуг и торговли, так как зарубежные компании, занимающие весомые позиции в этой сфере, могут начать вытеснение отечественных предпринимателей даже из тех секторов экономики, где местный бизнес до настоящего момента считался весьма конкурентоспособной (сильной) организацией частного предпринимательства, и в которых издержки предпринимателей многократно компенсировались прибылями.

Существует риск повышения производственных издержек, как для предприятий реального сектора экономики, так и для предприятий непроизводственной сферы. В соответствии с позицией стран-членов ВТО, низкие цены на электричество внутри Таджикистана - форма скрытого субсидирования отечественных производителей, благодаря которому таджикские экспортеры получают "нечестное" преимущество перед конкурентами. И возможно в рамках обсуждения условий доступа на таджикский рынок будет предложено устранить разницу между экспортными и внутренними ценами. Для большого количества предпринимателей повышение цен в этом секторе может сыграть роковую роль и предопределить их дальнейший переход в "теневой" бизнес или банкротство.

Вышесказанное приведет к снижению конкурентоспособности малых и средних предприятий, тем более что ниши, занимаемые малым бизнесом, характеризуются в силу его производственной специфики легкостью проникновения в них конкурирующих предприятий. Следствием реализации данной угрозы может стать разорение малых предприятий, что, в свою очередь, повлечет за собой крайне негативные социальные сдвиги, в плане занятости населения, например. Одной из угроз, которая может быть реализована в отношении предпринимательства, является угроза увеличения налогового бремени, которое в настоящее время является для бизнеса и без того основным сдерживающим фактором в его развитии.

Сокращению поступлений в бюджет будет способствовать последовательное снижение импортных тарифов. В результате, если эти "выпадающие" доходы не удастся компенсировать за счет роста внутреннего производства, страна может лишиться значительной части своих таможенных доходов, ныне формирующих одну из основных статей поступлений в бюджет. Прогнозируемое увеличение налогового бремени может спровоцировать увеличение доли "теневых" малых предприятий с одной стороны, и уменьшение их конкурентоспособности с другой.

Рассмотрим положительные стороны от вступления в ВТО малого предпринимательства.

В первую очередь, открываются широкие возможности для предприятий производственного сектора, выпускающих продукцию с высокой степенью пе-

Перспектива роста данной группы предпринимательства обуславливается тем, что основные тарифные уступки со стороны ВТО предоставляются именно этим товарным группам. К сожалению, данная компонента внешнего торгового баланса Таджикистана непозволительно мала.

Существует возможность развития цивилизованной конкурентной среды, основой которой при вступлении Таджикистана в ВТО обуславливается приращением отечественной нормативной правовой базы в соответствие с правовым фундаментом ВТО, так как нормативные акты ВТО регламентируют основополагающие принципы коммерческой и торговой деятельности, в частности принцип наибольшего благоприятствования, национального торгового режима, прозрачности торговых норм, которые направлены на обеспечение всем экспортерам и импортерам стабильных и предсказуемых условий деятельности.

Одновременно в рамках правил ВТО Таджикистан получает для себя права (в основном конкретный механизм реализации) на защиту от несправедливой дискриминации, от торговой дискриминации, а также свободу транзита для своих товаров. Таджикистан получит возможность реализовывать это право посредством использования специального механизма ВТО – Договоренности с правилами и процедурах, регулирующих разрешение споров, – достаточно эффективного, как показала практика, его применения. Другими словами, это получение доступа к международному механизму разрешения торговых споров, что предоставляет дополнительные возможности для создания цивилизованной конкурентной среды для предпринимательства, действующих во всех отраслях отечественной экономики.

Государственная политика в отношении малого предпринимательства до сих пор продолжает играть одну из важнейших ролей в регулировании возможностей и перспектив его развития. Степень негативных и позитивных факторов влияния вступления Таджикистана в ВТО на бизнес, безусловно, предопределяется государственной политикой в переговорном процессе со странами-членами ВТО.

Государство также старается поддержать местных предпринимателей. Для представителей бизнес структур и предпринимателей в Торгово-промышленной палате (ТПП) Таджикистана организовываются курсы бизнес-образования для членов палаты в условиях вступления Таджикистана в ВТО. Данное мероприятие организовано совместно со специалистами ООН "Центр менеджмента и качества" при поддержке Программы EBRD/BAS в Таджикистане.

На этих курсах участники будут обучены работе по всем направлениям успешного функционирования бизнеса, заниматься саморазвитием и обеспечением своего карьерного роста. Они получают большой спектр знаний по налаживанию бизнеса и его развитию. В ходе курсов по бизнес-образованию будет обсуждаться ряд основных вопросов ведения бизнеса, а данный курс включает в себе различные направления, в том числе сертификации систем менеджмента. Также слушатели обучаются способам оценки деятельности предприятия, а также узнают тонкости финансовых вопросов в управлении бизнесом.

Вступление в ВТО является своего рода экзаменом для местных предпринимателей, проверкой на прочность. Борьбой, в которой выживет сильнейший.

Предприятия, соответствующие мировым стандартам качества, имеющие конкурентные преимущества, обладающие доверием своего потребителя, смогут не только выстоять, но и намного улучшить рост своих показателей.

### Литература:

1. [www.iarex.ru/news](http://www.iarex.ru/news)
2. [www.deutshceWelle.de](http://www.deutshceWelle.de)
3. [www.wto.org](http://www.wto.org)
4. Радио "Озоди" / [rus.ozodi.org/content/Tajikistan](http://rus.ozodi.org/content/Tajikistan)
5. Интервью заместителя председателя Торгово-промышленной Палаты Таджикистана Ларисы Кисляковой, 20/11/2012.

**Ахмедова Н. Р.,  
ассистент**

## РОЛЬ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ В РАЗВИТИИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА РЕГИОНА

Рыночные отношения, движущей силой которых является конкуренция, должны опираться на хорошо развитую структуру товарного рынка, важнейшим элементом которой является оптовая торговля. Как свидетельствует опыт экономически развитых государств (США, Германия, Япония и др.), в современных условиях существование внутреннего рынка страны немислимо без участия оптовой торговли, в которых она стала подлинным организатором рыночной системы товародвижения и обеспечения товарами и услугами потребителей. При этом наблюдается такая тенденция: чем выше уровень развития производства и сложнее, разветвленное структура договорных связей в экономике, тем значительно роль оптовых организаций и разнообразнее формы их деятельности. Это обуславливается теми радикальными преобразованиями, которые произошли на товарных рынках ряда европейских стран на рубеже 60–70 годов прошлого века, когда приоритет во взаимоотношениях сторон по купле-продаже был перенесен с производителей (поставщиков) на покупателей. Теперь покупатель становится главным действующим лицом на рынке, а продаваться стал не только сам товар, но и удобства по его приобретению, которые в полном объеме способны предложить лишь крупные оптовые организации в силу своего профессионализма и функциональной специализации.

Объективная необходимость существования посредников между производством и потреблением обусловлена рядом обстоятельств:

во-первых, они сокращают для многих производителей то время, которое они затрачивали бы на "куплю-продажу", т. е. время обращения, являющееся необходимой частью времени воспроизводства;

во-вторых, мелкий товаропроизводитель, имеющий ограниченные финан-

в состоянии содержать организацию, занимающуюся реализацией продукта конечным потребителем. Даже располагая достаточным капиталом, производитель предпочтет направить средства на развитие производства, чем на организацию торговли;

**в третьих**, розничные торговцы широким товарным ассортиментом предпочитают закупить его у одного оптовика, а не по частям у разных производителей;

**в четвертых**, эффективность сбытовой деятельности оптовиков значительно выросла благодаря размаху операций, большому числу деловых контактов в сфере разницы и наличию у них специальных знаний и умений.

В условиях рыночной экономики отдельные субъекты экономических отношений принимают свои производственные и потребительские решения независимо друг от друга. В этой связи к услугам оптовиков прибегают в том случае, когда с их помощью можно эффективнее выполнить одну или несколько следующих функций:

1. Сбыт товаров с максимальной эффективностью и минимумом контактов с потребителями.

2. Закупка товаров крупными партиями.

3. Формирование торгового ассортимента.

4. Хранение товаров.

5. Транспортировка товарной массы.

6. Уменьшение риска.

7. Предоставление финансовой помощи.

У нас в стране на современном этапе развития рыночных отношений осуществление подобных функций оптовой торговле не под силу вследствие ее деформированного состояния в результате проведенных в 90-годах прошлого века непродуманных, без достаточного теоретического обоснования и правового обеспечения преобразований. Из единой целостной системы она в одночасье превратилась в хаотичную и неуправляемую массу множества мелких и средних (за небольшим исключением) "фирмочек" без необходимой материально-технической базы, с числом работающих в несколько человек и различного рода посредников (комиссионеров, агентов, дилеров и пр.).

Серьезную опасность представляет и стихия, царящая на оптовом рынке страны (беспорядочное размещение оптовых организаций, диспропорциональность функциональных видов, огромное количество посредников и перекупщиков, а также "перерождение" оптовой торговли – большинство ее субъектов занимается не реальным продвижением товаров, а многократной их перепродажей, осуществлением других "выгодных" им операций, дающих быструю прибыль и не требующих каких-либо ощутимых материальных затрат). При этом такая направленность деятельности оптовой торговли с каждым годом приобретает все более ярко выраженную тенденцию.

Такое состояние оптовой торговли сегодня дорого обходится обществу – значительный рост торговых наценок и цен, замедление товарооборота, ухудшение качества товаров, проникновение на рынок опасной, некачественной продукции и пр.

Проведенные в начале 90-х годов прошлого века радикальные реформы

привели к значительным структурным преобразованиям в торговле. В оптовой торговле эти преобразования наряду с упразднением централизованной системы управления привели ее к полной деформации и кризисному состоянию.

Проанализировав сущность этой реформы, приходим к выводу, что мгновенная, без глубоких теоретических обоснований и соответствующего правового обеспечения полная замена централизованной системы обеспечения и товародвижения децентрализованной системой при отсутствии рыночного механизма движения производимых в стране материальных благ из сферы производства в сферу обращения, была серьезной стратегической ошибкой. Такая организация оптовой торговли, как свидетельствует мировой опыт, характерна лишь для стран с хорошо развитым рынком и его инфраструктурой, на построение которой западным государствам понадобилось не одно столетие. У нас же рынок еще только формируется, а действенные рыночные механизмы его саморегулирования не работают. Не были учтены и географические особенности нашей страны – ее горный рельеф, неравномерность экономического развития регионов, необходимость иметь стратегические запасы (в том числе, для осуществления межрегиональных поставок, в труднодоступные районы).

Таким образом, в условиях переходного периода было ошибочным превращать существовавшую систему оптовой торговли в хаотичную и неуправляемую массу множества мелких и средних (за небольшим исключением) "фирмочек", а также разного рода посреднических структур (агентских, брокерских контор и фирм, комиссионеров и пр.).

Такие "оптовики", не обладая необходимой материально-технической базой, ни денежными средствами, с числом работающих в несколько человек не способны осуществлять функции оптовой торговли, присущие ей в условиях рыночных отношений – быть организатором оптового оборота, формировать товарные потоки, определять их направления в соответствии со спросом покупателей.

В неудовлетворительном состоянии находится и правовое регулирование оптовой торговли (разрозненность, фрагментарность, противоречивость), а также отсутствие координации ее деятельности, поскольку любой общественный труд, осуществляемый в крупных масштабах, нуждается в той или иной степени управления и координации (см. таблицу 1 в стр. 163).

Как свидетельствуют данные таблицы 1 емкость рынка Согдийской области имеет тенденцию к росту. За 2011 г. по сравнению с 2010 г. она выросла на 115,4%.

Выведение оптовой торговли из деформированного состояния предлагается путем возрождения единой системы крупного опта, составные части которой должны функционировать как звенья единого слаженного механизма (республиканского, регионального и местного уровней). Такая структура обеспечит, с одной стороны, типовое и видовое разнообразие субъектов оптовой торговли, а с другой – осуществление функций, присущих оптовой торговле в условиях рынка.

В целях нормализации деятельности оптового звена, упразднения "лишних" посредников (перекупщиков) предлагается ввести в нормативном порядке ряд требований к оптовой деятельности (наличие материально-технической базы (на праве собственности или ином вещном праве), разграничение оптовых операций, с выделением так называемых "повторных" (спекулятив-

Таблица 1

Емкость рынка Согдийской области (в ценах 2011 г.)

№ п/п	Показатели	2010	2011	2011
				в % к 2010
1	Валовая продукция сельского хозяйства, тыс. сом.	4260,5	4609,9	108,2
2	Выпуск товаров народного потребления, тыс. сом.	1968,6	2437,1	123,8
3	Импорт, тыс. сом.	2656,9	3206,0	120,7
4	Емкость рынка, тыс. сом.	8886,0	10253,0	115,4

иэк), транзитных поставок и пр.

#### Литература:

- 1 Закон Республики Таджикистан "О потребительской кооперации в Республике Таджикистан". Душанбе, 2002.
- 2 Диянова С. Н., Денисова Н. И. "Оптовая торговля. Организация и управление коммерческой деятельностью", учеб. пособие / изд. "Инфра". М., 2012.
- 3 Мрочковский Н., Сташков С. "Увеличение продаж в оптовом бизнесе на 100%". СПб. "Питер", 2012.
- 4 Статистический сборник "Таджикистан: 20 лет Государственной независимости". Душанбе, 2011.

**Джуроева З.,**  
ассистент

## ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ УСТОЙЧИВОСТИ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА

Динамичное экономическое развитие страны неразрывно связано с объемом и качеством человеческого капитала. Многие зарубежные экономисты, изучая факторы экономического роста в различных странах, отмечают, что именно высокое качество и эффективность деятельности учреждений образования являются основополагающими факторами формирования человеческого капитала – двигателя экономического развития. Без высокого качества человеческого капи-

така невозможны внедрение новых технологий, развитие инновационных отраслей экономики, применение результатов научно-технического прогресса во всех сферах жизни и деятельности общества [1].

Необходимо отметить, что высокий уровень развития экономики такой страны, как США, во многом связан с процессом притока большого числа ученых и исследователей из других стран.

Проблеме повышения качества образования уделяет большое внимание Президент Республики Таджикистан Эмомали Рахмон.

Оценка динамики численности студентов Республики Таджикистан за 1992-2011 гг. в разрезе регионов свидетельствуют о том, что центром подготовки студентов ВУЗов в республике являются г. Душанбе (60,0%) и Согдийская область (21,3%), что свидетельствует о том, что будущий кадровый потенциал сосредоточен в этих субъектах. Так число студентов в 2011 г. по сравнению с 1992 г. на 119,5% и составило 152,2 тыс. чел., в том числе по Согдийской области темп роста составил 197,4% (в 3 раза), по сравнению 2000 г. число студентов увеличилось на 71%. Отрицательным моментом можно считать и недостаточно высокие темпы роста численности учащихся среднего профессионального образования [3].

На современном этапе проблема подготовки кадров по востребованным экономикой республики специальностям также является одной из актуальной.

Одной из главных причин резкого увеличения численности специалистов с высшим профессиональным образованием является доступность высшего образования за счет негосударственных вузов, открывших свои филиалы во многих субъектах Республики Таджикистан. Но как показало время, количественные показатели далеко не всегда перерастают в качественные.

Решение всех этих вопросов и проблем невозможно без эффективной системы прогнозирования и планирования, особенно в условиях мирового финансового кризиса. От качества такой системы, её эффективности зависит и качество управления системой профессионального образования, и качество подготавливаемых специалистов, и рациональность использования ограниченных финансовых ресурсов. Практически во всех развитых странах вопросу прогнозирования и планирования развития системы образования придают большое значение. По подсчетам аналитиков, в зарубежных странах расходы на исследование и разработку систем планирования и прогнозирования ежегодно составляют около 2% от всех государственных ассигнований на науку и образование, при этом экономическая прибыль от таких разработок превышает расходы более чем в 50 раз.

Если взять опыт Канады в вопросе прогнозирования и планирования развития, то важнейшей составляющей этого процесса является система бизнес-планов, т. е. все министерства и профильные ведомства разрабатывают бизнес-планы, которые свдятся к оптимизации расходной и доходной частей бюджета. Данная система прогнозирования и планирования также доказала свою высокую эффективность, что говорит о возможности применения канадского опыта в нашей стране.

Ярким представителем индийской модели прогнозирования и планирования

Япония. На государственном уровне вопросами прогнозирования и планирования в этой стране занимаются Экономический совет при правительстве, Комитет по экономическому планированию. Управление торговли и промышленности. Все прогнозы развития строятся в рамках планов-программ, которые дают возможные варианты развития, отражают возможные проблемы в процессе реализации планов-программ, а также предлагают возможные пути решения этих проблем. Хотелось бы особо отметить, что все планы-программы строятся на основе изучения статистической информации, а также глубокого научного анализа. Важной отличительной особенностью системы прогнозирования и планирования в Японии является адаптивность, т. е. после опубликования программ развития в СМИ идет их широкое обсуждение в обществе, после чего в них могут быть внесены необходимые поправки. Такая практика публичного обсуждения прогнозов и планов развития с их последующей адаптацией является эффективным механизмом регулирования системы прогнозирования и планирования, которую желательно было внедрить и в нашей стране.

Проанализировав текущее состояние системы прогнозирования и планирования развития образовательной сферы в Таджикистане, а также изучив зарубежный опыт по созданию системы прогнозирования и планирования, можно сделать следующие выводы:

*Система планирования и прогнозирования развития образования должна быть направлена на достижение устанавливаемых субъектом управления необходимых экономических, социальных, финансовых результатов, эффективности использования материально-технических, трудовых и финансовых ресурсов;*

*Стратегическая ориентация органов прогнозирования и планирования развития образования должна быть направлена на создание механизмов, которые бы учитывали и региональные особенности системы образования, финансовые возможности отдельного региона, региональные особенности рынка труда, специфику управления административно-территориальными образованиями;*

*В целях повышения качества прогнозов и планов к процессу прогнозирования и планирования развития образовательной сферы необходимо широко привлекать различные научные круги, исследовательские и профильные институты.*

Таким образом, эффективная система прогнозирования и планирования подготовки специалистов является важным условием формирования и развития конкурентоспособной рыночной экономики.

## **Литература:**

1. "Зарубежный опыт государственного прогнозирования, стратегического планирования и программирования", монография / под ред. С. Ю. Глазьева, Ю. В. Яковца; Государственный университет управления, Национальный институт развития, Региональная научная организация исследователей прогнозов "Прогнозы и циклы". М., 2008.

2. Годосийчук А. В. "Прогнозирование развития системы образования" // "Образование и экономика", 2008, №7, с. 23-37.

3. "Таджикистан: 20 лет Государственной независимости", статистический сборник. Душанбе, 2011.

**Каримова И. И.,  
ст. преподаватель**

## **МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ МАЛЫМИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ**

Развитие малого предпринимательства способствует успешному решению следующих проблем:

- формирование конкурентных цивилизованных рыночных отношений;
- расширение ассортимента и повышение качества товаров, работ, услуг;
- приближение производства товаров и услуг к конкретным социальным структурам;
- привлечение личных средств населения для развития производства;
- создание дополнительных рабочих мест, сокращение уровня безработицы;
- более эффективное использование творческих способностей людей, раскрытие их талантов, освоение различных видов ремесел, народных промыслов;
- вовлечение в трудовую деятельность отдельных групп населения;
- формирование социального слоя собственников, владельцев предприятий (фирм, компаний);
- активизация научно-технического прогресса;
- освоение и использование местных источников сырья и отходов крупного производства.

Малый бизнес – это предпринимательская деятельность, осуществляемая субъектами рыночной экономики при определенных установленных законами, государственными органами или другими представительными организациями критериях. Как показывает мировая практика, основным критерием, на основе которого предприятия различных организационно-правовых форм относятся к субъектам малого предпринимательства, является, в первую очередь, средняя численность работников, занятых за отчетный период на предприятии. В ряде научных работ под малым бизнесом понимается деятельность, осуществляемая небольшой группой лиц, или предприятие, управляемое одним собственником. Как правило, наиболее общими критериями, на основе которых предприятия относятся к малому бизнесу является:

- численность персонала;
- размер уставного капитала;
- величина активов;
- объем оборота (прибыли, дохода).

Анализ существенных теоретических и практических подходов к оценке эффективности выработанной стратегии развития предприятия сферы услуг пол-

## ИЗМЕСОД ВА РУИДИ ЗОМЕ

Миним нам выделить следующие направления анализа различных сторон эффективности как слагаемых общей эффективности системы стратегического управления:

- а) экономические показатели эффективности совокупной производительности системы в целом;
  - б) эффективность в обеспечении внешней и внутренней социальной политики, отношения целей малого предприятия сферы услуг и общества;
  - в) эффективность системы управления как саморегулируемой системы, адаптационная способность к требованиям НТП, изменениям социальных условий производства;
  - г) эффективность информационной системы, информационное обеспечение процессов управления и управляющего воздействие на объект управления.
- Критерии эффективности стратегического управления системой находятся в тесной связи с целями системы, подобно тому, как эффективность производства связана с достижением цели производства.

В зависимости от степени достижения цели речь может идти о частичной эффективности. Оценка дается на основе сопоставления предполагаемой (позиционной) и фактической эффективности. Обоснование предполагаемой оценки должно включать как основные, так и побочные (дополнительные) результаты (предусмотренные и непредусмотренные).

Наличие нескольких вариантов решений (нескольких стратегических альтернатив) ставит вопрос о сопоставлении результатов с затратами. Это сопоставление становится все более возможным и необходимым по мере общественного прогресса, с ростом свободы выбора с одной стороны, и с интенсификацией использования ресурсов с другой.

В этих условиях эффективность управления отождествляется с экономичностью, полезный результат сравнивается с затратами деятельности, причем среди последних различаются затраты, действительно влияющие на получение полезного результата, а также неизбежные (предусмотренные) и неоправданные потери.

Полезный результат сопоставляется не с данными фактических затрат, а с имеющимися ресурсными возможностями. Управление всем комплексом становится здесь главной проблемой и условием обеспечения высокой эффективности.

Систему стратегического маркетинга и его эффективность необходимо рассматривать не на одном, а на трех уровнях:

- а) как органическая часть более важной системы;
- б) как самостоятельная целостная система;
- в) как средоточие компонентов, входящих в эту систему, с присущими им специфическими свойствами.

В этом случае эффективность на первом уровне может быть выражена через результативность организации, так как реализация (результат) стратегии проявляется непосредственно через результаты всей организации, во взаимоотношениях ее с внешней средой.

На втором уровне эффективность маркетинговой стратегии выражается через

## ИЗМЕНЕНИЕ ВАРИАНТОВ

Пусть затраты на производство этих видов продукции задаются функцией издержек  $C = S(x_1, x_2, \dots, x_m)$

Тогда, очевидно, что функция прибыли имеет вид  $\Pi = \sum_{i=1}^m p_i x_i - S(x_1, x_2, \dots, x_m)$

Так как функция (1) представляет собой функцию многих переменных, то для нахождения максимума прибыли естественно искать как условие локального экстремума (см. 2), функции многих переменных при  $x_i \geq 0, i = 1, 2, \dots, m$  (при отсутствии других ограничений).

$$\frac{\partial \Pi}{\partial x_i} = 0, \quad i = 1, 2, \dots, m$$

Это условие приводит к системе алгебраических уравнений относительно переменных  $x_1, x_2, \dots, x_m$

$$p_i - \frac{\partial S}{\partial x_i} = 0, \quad i = 1, 2, \dots, m \quad (2)$$

Система уравнений (2) реализует известное право экономики: предельная стоимость (цена) продукции равна предельным издержкам на производство этой продукции. Решениями этой системы уравнений являются набор значений, состоящие из  $m$ - значений каждой. Заметим, что процесс нахождения решения системы уравнений (2) зависит от вида функции издержек и может быть очень сложным.

Таким образом, решение таких задач основывается на следующем утверждении математического анализа достаточного условия экстремума функции многих переменных  $f(x_1, x_2, \dots, x_m)$

Имеет место (2)

**Теорема.** Пусть функция  $f(x_1, x_2, \dots, x_m)$  имеет в окрестности точки  $x_0 = (x_1^0, x_2^0, \dots, x_m^0) \in R^m$  непрерывные частные производные второго порядка и пусть  $d^1 f(x_1^0, x_2^0, \dots, x_m^0) = 0$

Тогда если второй дифференциал  $d^2 f(x_1^0, x_2^0, \dots, x_m^0)$  есть положительно определенная квадратичная форма т. е.

$$d^2 f(x_1^0, x_2^0, \dots, x_m^0) = \sum_{i=1}^m \sum_{j=1}^m \frac{\partial^2 f}{\partial x_i \partial x_j} dx_i \cdot dx_j > 0$$

Если  $d^2 f(x_1^0, x_2^0, \dots, x_m^0) < 0$  — точка строгого минимума, то есть монотонно убывающие функции  $f$  отрицательно определенная квадратичная форма.

Если  $d^2 f(x_1^0, x_2^0, \dots, x_m^0) > 0$  — точка строгого максимума функции  $f$  монотонно возрастают, если  $d^2 f(x_1^0, x_2^0, \dots, x_m^0) = 0$  неопределенная квадратичная форма, то функция  $f$  не имеет экстремума в точке  $(x_1^0, x_2^0, \dots, x_m^0)$ . С точки зрения экономики прирост равняется нулю.

Отметим, что доказательство этого утверждения приводится в [2]. В задачах экономики применяется только второе утверждение теоремы, так как здесь рассматривается нахождение максимума прибыли от производства различных видов продукции.

Приведем конкретный пример. Пусть производится три вида продукции обозначим их количества через  $x, y$  и  $z$ . Пусть цены этой продукции, соответ-

## УЧПУСОД ВА РУШДИ ҶОМА

Полностью равны  $p_1=8$ ,  $p_2=10$ ,  $p_3=12$  Функция затрат.

$$C = x^2 + y^2 + z^2 + xy + xz + yz$$

Тогда согласно (1), при  $x_1 = x$ ,  $x_2 = y$ ,  $x_3 = z$  прибыль является функцией трех переменных

$$\Pi = (x, y, z) = 8x + 10y + 12z - x^2 - xy - xz - zy - y^2 - z^2.$$

Условия локального экстремума приводит к системе линейных алгебраических уравнений

$$\begin{cases} 2x + y + z = 8 \\ x + 2y + z = 10 \\ x + y + 2z = 12 \end{cases}$$

Решение которой определяет точку (0,5;2,5;4,5). Поскольку:

$$d^2\Pi = \frac{\partial^2\Pi}{\partial x^2} dx^2 + 2\frac{\partial^2\Pi}{\partial x\partial y} dx dy + 2\frac{\partial^2\Pi}{\partial x\partial z} dx dz + 2\frac{\partial^2\Pi}{\partial y\partial z} dy dz + \frac{\partial^2\Pi}{\partial y^2} dy^2 + \frac{\partial^2\Pi}{\partial z^2} dz^2$$

в точке (0,5;2,5;4,5) представляет отрицательно определенную квадратичную форму т. е.

$$d^2\Pi(0,5;2,5;4,5) = -2dx^2 - 2dx dy - 2dx dz - 2dy dz - 2dy^2 - 2dz^2 \leq 0$$

то согласно теореме в точке  $(x=0,5; y=2,5; z=4,5)$  функция прибыли  $\Pi = (x, y, z)$  имеет строгий максимум.

$\max \Pi(0,5; 2,5; 4,5) = 43,75$  е. д., который является максимальной прибылью.

### Литература:

1. В. А. Ильин, В. А. Садовничий, Ел. Х. Сендов "Математический анализ". М., "Наука", 1979, 720 с.
2. Тер-Крикоров А. М., Шабунан М. Н. "Курс математического анализа". М., "Наука", 1986, 816 с.
3. Красс М. С., Чулпынов Б. П. "Математика для экономистов". СПб "Питер", 200, 462 с.
4. Бородин С. А. "Эконометрика" // "Новое знание". Минск, 2001; "Эконометрика" // под ред. И. И. Елисеевой, "Финансы и статистика". М., 2002.
5. Носко В. П. "Эконометрика для начинающих. Основные понятия, элементарные методы, границы применимости, интерпретация результатов" // Институт экономики переходного периода, 2000.

**Мирмухамедова М.**  
**ассистент**

## ОСОБЕННОСТИ МЕХАНИЗМА ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ТУРИСТИЧЕСКОГО РЫНКА В СОГДИЙСКОЙ ОБЛАСТИ

Современная экономическая теория рассматривает цену как результат функционального взаимодействия комплекса цветообразующих факторов. В условиях совершенной конкуренции, т. е. когда множество мелких фирм производят однородную продукцию при благоприятных условиях входа на рынок и

выхода из него равном доступе ко всем видам информации. Цена устанавливается на рынке. Эту цену принято называть ценой равновесия.

Производители, напротив увеличивают по мере роста цены.

Цена равновесия, с одной стороны, предельной полезности, а с другой – предельным издержкам. Сущность цены выражается в следующих функциях:

- *распределительной;*
- *стимулирующей;*
- *функции ориентации.*

Содержание распределительной функции цены проявляется в том, что созданный с помощью цен валовой внутренней продукт и доход хозяйствующих субъектов перераспределяются между предприятиями и отраслями народнохозяйственного комплекса. Стимулирующая функция цены находит свое объяснение в следующем: цены экономически способствуют производству и потреблению одних товаров и сдерживают потребление и производство других, они также стимулируют применение новых товаров и материалов и повышение качества продукции.

Функция ориентации означает, что цена обеспечивает покупателя товара и его продавца необходимой информацией [1, 12].

Ценообразование в сфере услуг и туризма в частности имеет целый ряд особенностей:

1. Услуги туризма представляют собой конечный продукт, предназначенный непосредственно для потребления, поэтому цены на услуги – это розничные цены.

2. Устойчивость спроса на туристические услуги зависит от индивидуальных особенностей человека, поэтому при установлении цен на них следует учитывать следующий психологический момент: цена не должна вызывать отрицательных эмоций потенциальных покупателей.

3. Процессы производства, реализации и потребления услуг совпадают во времени, по этому в сфере услуг применяется сезонная дифференциация цен и тарифов; спрос на услуги туризма носит ярко выраженный сезонный характер.

4. Туристические услуги реализуются как на внутреннем, так и на мировом рынках, поэтому при оценке качества и стандартизации принимаются во внимание международные требования, так как цены для иностранных туристов, как правило, более высокие, чем для отечественных, и устанавливаются в свободно конвертируемой валюте.

5. Цены на туристические услуги должны включать потребительские стоимости, которые не принимают непосредственно товарную форму (например, национальные парки, исторические памятники) или не являются продуктами труда, а созданы природой (горы, водопады).

Цена на туристические услуги имеют два предела: *нижний* и *верхний*. Нижним пределом выступает себестоимость произведенного товара (туристского пакета), а верхний предел определяется его стоимостью и спором на этот продукт. Кроме того, на цену турпродукта влияет целый ряд факторов: класс обслуживания, используемое транспортное средство, форма обслуживания (групповая или индивидуальная), конъюнктура рынка тур услуг, сезонность предостав-

качественный сервис, эффективность рекламы и т. п.

При разработке цен на турпродукт (например, размещение в гостинице) учитываются следующие виды комиссионных вознаграждений посредниками: комиссия для оптовиков – туроператоров, которые разрабатывают программы и реализуют их самостоятельно или через посредников; розничная комиссия для тур агентов, которые перепродают программы туроператоров или сами бронируют гостиничные номера; комиссия для других организаций, которые выступают в качестве посредников между тур агентом, туристом и гостиницей [2, 20].

Цена на тур продукт определяется методом нормативной калькуляции и включает расходы на людей сопровождающих группу по маршруту. Таким образом, стоимость туристской путёвки определяется по формуле:

$$И = Н + П - С + КТ + Э$$

где: Ц – цена турпакета на одного туриста в сомони;

И – себестоимость услуг, входящих в тур пакет туроператора;

Н – косвенные налоги (НДС) по отдельным видам услуг;

П – прибыль тур оператора в сомони;

С – скидка предоставляемая тур оператором туристу с отдельных видов услуг, входящих в тур пакет;

К – комиссионное вознаграждение тур агента реализующего турпакет (надбавка к цене турпакета или скидка с цены туроператора в пользу тур агента);

Т – количество туристов в группе;

Э – количество сопровождающих группу (эскорт).

Кроме указанных выше особенностей ценообразования в туризме, следует отметить следующее:

- цены на определенные виды услуг туризма не входят в стоимость турпакета (например, экскурсии); туристы заказывают и оплачивают их дополнительно в соответствии со своими вкусами и интересами;

- при групповом туре цена тура на одного человека зависит от численности туристов в группе: чем больше численность группы, тем ниже стоимость тура в расчёте на одного человека;

- цена тура зависит от возрастного состава туристов, так как детям и школьникам предоставляются значительные скидки с цены на многие услуги туризма

- прибыль закладываемая цену турпродукта, устанавливается турфирмой в процентах к себестоимости затрат (размер процента зависит от спроса на данный турпродукт и может колебаться от 5 до 100% и более).

Расчёт цены на турпродукт производится исходя из нормативной себестоимости услуг. Калькуляция – это определение стоимости одной единицы услуг или товара. Развитие финансовых отношений и организация финансового механизма оказывают значительное воздействие на функционирование экономического механизма туризма, как и в любой другой отрасли.

Финансовые отношения – это отношения, возникающие при денежном потоке, т. е. при протекающем непрерывно во времени обороте денег.

Финансы выполняют три основные функции, которые определяют их сущность: формирование денежных фондов, т. е. доходов (капитал); использование денежных фондов; контрольную функцию. Первые две функции связаны с образованием и использованием капитала.

Сотрудниками кафедры документальных проверок и экспертиз Академии экономической безопасности МВД России рекомендован следующий подход к расчету уровня собираемости налогов:

$$Y_{\text{сн}} = \frac{\Pi}{O} \times 100 = \frac{O - \Delta Z}{O} = \left(1 - \frac{\Delta Z}{O}\right) \times 100;$$

где  $\Pi$  – фактические налоговые поступления за отчетный финансовый год;

$O$  – сумма налоговых обязательств (начислений) в отчетном финансовом году;

$\Delta Z$  – прирост задолженности за текущий год.

Фактические поступления налогов авторы рассматривают как разницу между суммой налоговых обязательств (начислений) и приростом задолженности за текущий год. Однако прироста задолженности может и не быть, на практике бывает и сокращение задолженности благодаря ее погашению в большей сумме, чем новая задолженность, образовавшаяся в отчетном финансовом году.

Дадашева Ю.А. расчет уровня собираемости налогов формулирует следующим образом:

$$Y_{\text{сн}} = \frac{C_{\text{фнл}} - C_{\text{пз}}}{C_{\text{фнл}} - C_{\text{пз}} + H_{\text{п}}}} \times 100,$$

где  $C_{\text{фнл}}$  – фактические налоговые поступления за отчетный финансовый год;

$C_{\text{пз}}$  – поступления в счет погашения налоговой задолженности прошлых лет;

$H_{\text{п}}$  – недоимка по текущим налоговым платежам, то есть со сроком образования до 12 месяцев.

Отметим, что при практическом применении автором настоящей статьи разработанной методики расчета собираемости налогов, сумма поступлений в счет погашения налоговой задолженности прошлых лет приравнена к нулю из-за отсутствия сведений о данном показателе. Таким образом, данные о реальной собираемости налогов были искажены. При этом автор отмечает целесообразность выделения отдельной строкой поступлений в счет погашения задолженности прошлых лет в отчетном году.

К тому же, сумма начисленных налогов не может быть сведена к знаменателю вышеприведенной формулы, так как сумма налоговых поступлений текущего года зависит от изменения срока уплаты налога.

Так, в случае предоставления отсрочки или рассрочки платежа, инвестиционного налогового кредита, а также проведения реструктуризации задолженности текущие платежи отодвигаются на соответствующий срок.

Для расчета поступлений в результате погашения задолженности прошлых лет автором предлагается следующая формула:

$$Z_{\text{к.г.}} = Z_{\text{н.г.}} + Z_{\text{т.г.}} - Z_{\text{с.л.}} - Z_{\text{п}}$$

откуда

$$Z_{\text{п}} = Z_{\text{н.г.}} + Z_{\text{т.г.}} - Z_{\text{с.л.}} - Z_{\text{к.г.}}$$

где  $Z_{\text{к.г.}}$  – задолженность перед бюджетом по налогам и сборам, пеням и налоговым санкциям на конец отчетного года;

$Z_{\text{н.г.}}$  – задолженность перед бюджетом по налогам и сборам, пеням и налоговым санкциям на начало отчетного года;

$Z_{\text{т.г.}}$  – вновь образовавшаяся задолженность перед бюджетом по налогам и сборам, пеням и налоговым санкциям в текущем году;

$Z_{\text{с.л.}}$  – сумма списанной недоимки и задолженности по пеням и штрафам в отчетном году;

$Z_{\text{п}}$  – погашенная задолженность прошлых лет в отчетном году.

Итак, уровень собираемости налогов следует рассчитывать как процентное отношение фактических налоговых поступлений за отчетный финансовый год без учета погашения задолженности прошлых лет к суммам, начисленным в отчетном финансовом году.

$$Y_{\text{сн}} = \frac{\Pi - Z_n}{H} \times 100,$$

где  $\Pi$  – фактические налоговые поступления за отчетный финансовый год;

$Z_n$  – погашенная задолженность прошлых лет в отчетном году;

$H$  – сумма налоговых обязательств (начислений) в отчетном финансовом году.

К сожалению, сумма списанной недоимки и задолженности по пеням и штрафам в форме налоговой отчетности "О задолженности по налогам и сборам, пеням и налоговым санкциям в бюджетную систему РТ" приводится в разрезе региональных и местных налогов и сборов без разбивки по каждому из налогов. Это означает, что практическое применение данной методики для расчета уровня собираемости налогов представляется возможным в целом по налоговым доходам и по региональным и местным налогам и сборам.

Рассчитаем уровень собираемости налогов по разработанной методике на примере Республики Таджикистан и сравним полученный результат с уровнем собираемости налогов, рассчитанной по методике, применяемой Налоговым комитетом при Правительстве РТ. Для этого мы составили таблицу 1, на основе отчетных данных региональных управлений Налогового Комитета за последние пять лет.

Эти данные рассчитаны согласно формуле  $Y_{\text{сн}} = \frac{\Pi}{H} \times 100\%$ .

Однако здесь не приняты во внимание два необходимых показателя: сумма погашенной задолженности прошлых лет в отчетном году и сумма налоговых обязательств (начислений) в отчетном году.

Теперь следуя авторской методике, попытаемся составить сравнительную таблицу уровня собираемости налогов по регионам, обращаясь к данным Налогового комитета при Правительстве Республики Таджикистан "Налоговые проверки и их результаты за 2007–2011 гг."

Сначала извлечем погашенную задолженность в результате налоговых проверок для элемента "Зп" ("зачисленные в бюджет налоги"). Для соответствующих периодов извлечем значения "Н" (плановые задания Налогового комитета при Правительстве РТ). Используя формулу расчета собираемости налогов с учетом погашенной задолженности прошлых лет, получаем более корректные данные.

Размещенные в таблице 2, полученные новые показатели собираемости налогов по республике показывают весомые отклонения.

Главный вывод такого анализа формулируется следующим образом: чем больше погашенной задолженности прошлых лет в структуре фактических поступлений налогов в бюджет, тем меньше фактическое значение коэффициента собираемости налогов и наоборот.

Таблица 1

Уровень собираемости налогов в Республике Таджикистан за 2007–2011 гг. (согласно традиционной методике)\*, в %

Годы/регионы	Горно-Бадахшанская область	Хатлонская область	Согдийская область	г. Душанбе	Районы республиканского подчинения	Всего по республике
2007	116,0	105,6	112,1	- 108,2	114,6	109,7
2008	110,5	109,0	112,0	117,3	113,3	104,6
2009	113,1	101,0	105,7	115,1	110,6	106,8
2010	115,3	106,5	107,3	107,8	110,3	109,3
2011	116,3	105,0	107,0	103,9	105,5	102,0

\*Рассчитано автором на основе отчетных данных Налогового комитета при Правительстве РТ.

Таблица 2

Уровень собираемости налогов в Республике Таджикистан за 2007–2011 гг. (согласно авторской методике)\*, в %

Собираемость / Годы	Варианты расчета	2007	2008	2009	2010	2011
Всего по Республике Таджикистан	Согласно традиционной методике, %	109,7	104,6	106,8	109,3	104,9
	Согласно авторской методике, %	108,1	101,7	104,7	107,0	102,0
Отклонение, %		1,6	2,9	2,1	2,3	2,9

\*Рассчитано автором на основе отчетных данных Налогового комитета при Правительстве РТ.

Расчет уровня собираемости налогов по авторской методике выявил значительное отклонение показателя от методики, применяемой официальными органами налогового администрирования. Значительное отклонение в показателях, рассчитанных по двум разным методикам, отмечается в 2008 и 2011 гг. по сравнению с 2007 и 2009 гг. Однако, отметим, что в 2008 и 2011 гг. снижение суммы совокупной налоговой задолженности наблюдается меньшими темпами, чем в 2007–2009 гг.

В связи с этим было бы целесообразно, при расчете уровня собираемости налогов учитывать сумму погашенной задолженности прошлых лет в отчетном году, что позволит наиболее достоверно оценить результативность налогового контроля.

#### Литература:

1. Тухтаев Т. М. "Об обратном эффекте рычагов налогового регулирования субъектов СЭЗ в РТ" / Материалы международной научной конференции // ПИТТУ. Худжанд, 2012, с. 304.
2. Маъмуров А. И., Тухтаев Т. М. "Сочетание фискальных и стимулирующих функций налоговой системы", вестник ТГУПБП. Худжанд, 2012, с. 121.
3. "Теневая экономика (экономические, социальные и правовые аспекты)" / Материалы научной конференции. М., "Форс", 1996, с. 9.

Самиҷонов О.,  
муаллими калон

## МУАММОҲОИ МАБЛАҒГУЗОРИИ САРИКАСӢ ДАР СОҲАИ МАОРИФ

Дар ҳақиқат, гузариш ба низоми нави маблағгузиро аз дастовардҳои беҳтарини Истиқлол ва ислоҳоти соҳаи маорифи кишвар номем, хато намекунем. Зеро ин низоми ҷавобгу ба талаботи иқтисоди бозорӣ ба таври шаффоф истифода шудани маблағҳои буҷет ва ғайрибуҷетиро метавонад таъмин намояд ва ҳам барои ҷалби сармояҳои гуногун, сарфаи оқилонаи онҳо барои пешрафти соҳаи маорифи мусоид фароҳам оварад. Дар ин замина зурур аст, ки ҳуқуқ ва вазифаҳои маъмулоти идораи маориф ва муассисаҳои таълим ба таъри дақиқ муайян гашта, ҳаққи масъулияти онҳо дар татбиқи ислоҳот, рушди соҳа ва мониторинги захираҳои мол баланд бардошта шавад. Тавре маълум аст, ҳанӯз аз соли 2004 вобаста ба қарорҳои Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон муассисаҳои таҳсилоти умумии ҷумҳурӣ зина ба зина ба маблағгузори сарикасӣ гузаронида шуданд.

Ин гузариш дар ҷумҳурии мо аслан ду марҳиларо дарбар мегирад: а) солҳои 2002–2007; б) солҳои 2008–2010. Дар давраи аввали гузариш буҷети мактаб дар ҳақиқати маблағҳои ҷудонамудаи буҷет, бидуни меъёрҳои ягонаи дар асоси муноси маош (ставка) ва миқдори синфҳо муайяншуда таҳия мегардад. Яъне, ин тарзи харҷи маблағ вобаста ба нишондоди шӯъбаи маорифи шаҳр ё ноҳия дар асоси маоши маош (ставка) ва миқдори синфҳо пеш бурда мешуд. Чунин тарзи тарз ба он оварда расонд, ки музди маоши кормандони соҳа ба ҳисоби миёна 90 (нози маблағи ҷудошударо ташкил мекард. Ин омил, дар навбати худ, ба харобшавии заминаи моддӣ ва техникаи мактаб сабаб гардид. Дар як соли молиявӣ дар муассисаҳои таълимии шаҳру ноҳияҳо маблағҳои зиёде аз ҳисоби музди маош ғайриҷойи ҳолӣ, варақаҳои бемории омӯзгорон, дигар кормандон ҷамъ мешуданд). Дар асоси қарорҳои Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон дар давраи аввали татбиқи маблағгузори меъёрӣ асосан барои мутамарказонидани маблағгузори дар сатҳи шаҳр ё ноҳия, ҳамчунин, омӯзгонидани директорони мактабҳо ва ҳисобдорони онҳо барои пешбурди мустақилонаи фаъолияти молиявӣ хоҷагидорӣ равона шуда буданд.

Меъёри асосии ҷудо намудани маблағҳо ба мактабҳо тибқи меъёр ва паке-ти ягона (маблағи умумӣ) ба тақсимот ба моддаҳои гурӯҳбандии буҷет риоя на-намegarдид. Ин навоарӣ дар маблағгузори мактабҳо маблағгузори меъёрӣ гуф-та намешуд, зеро меъёри ягона барои як хонанда, ки дар ҳамаи муассисаҳои таҳсилоти умумии ҷумҳурӣ истифода шавад, вуҷуд надошт.

Мустақилияти молиявӣ имкон медиҳад, ин муассисаҳо фаъолияти молия-вӣ хоҷагидорӣ худро мустақилона дар асоси механизмҳои мавҷудаи ҳуқуқ-иқтисодӣ пеш баранд. Меъёри сарикасӣ механизм аст, ки метавонад, сифати мадмурағониҳои таълим ва истифодаи босамари маблағҳои буҷетро беҳтар намояд. Бо ёрии мушовири байналмиллалӣ оид ба маблағгузори меъёрӣ (сарикасӣ) сарфи маблағҳои таълимии ҷумҳурӣ таҳлил карда шуд. Таҳлил нишон дод, ки сарфи маблағҳо вобаста ба мактаб, андозаи он, шумораи хо-

нандагон ва забонҳои таҳсили гуногундошта меъёрҳои ақал барои як хонаҷӯ ва як мактаб ҳисоб карда шудаанд. Дар робита ба ин 1-уми октябри соли 2008 қарори Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон (рақами 505) қабул шуда, мувофиқи он қонот меъёр, инчунин, зарифҳои махсус муайян ва тасдиқ гардиданд.

Дар марҳилаи дуюм (2008–2010) ба мактабҳо маблағ дар асоси меъёрҳои ягонаи ақали ба як хонаҷӯ ва як мактаб вобаста ба навъи мактаб, бо назардошти зариф махсуси тасдиқшуда ҷудо мегардад.

Воқеан, мо дар амалигардонии низоми маблағгузории сарикасӣ ба ҳеҷ дар мажлиси мушовири баёнагилалалиро сарфи назар карда наметавонем, зеро низоми тамоман нав буда, дар худ нозукие дорад ва дар сурати дарк карда натиҷавонистани ин нозукиҳо ба ҳадаф расидан имконпазир мегардад. Тибқи талаботи маблағгузории меъёрӣ тақсимои маблағ аз соли 2008 сар карда, ба ҳар хонаҷӯ ва ба ҳар мактаб низоми дурустро касб кард ва ин меъёр сол то сол афзоиш ёфтанд гирифт. Масалан, дар муассисаҳои таҳсилоти миёнаи умумӣ дар соли 2008 ба ҳар хонаҷӯ 153 ва ба ҳар як мактаб 29324 сомонӣ ҷудо шуда мешавад, ин меъёр соли 2012 мутаносибан 327 ва 60604, дар муассисаҳои таҳсилоти миёнаи асосӣ аз 190 (сари ҳар хонаҷӯ) ва 11807 (мактаб) ба 407 ва таҳсилоти ибтидоӣ аз 238 (сари ҳар хонаҷӯ) ва 4251 (мактаб) ба 510 ва 8785 сомонӣ, дар муассисаҳои таҳсилоти ибтидоӣ аз 238 (сари ҳар хонаҷӯ) ва 4251 (мактаб) ба 510 ва 8785 сомонӣ расид.

Аз рӯи таҳлили натиҷаҳои солҳои пештара маълум гашт, ки дар ҳамаи муассисаҳои таҳсилоти умумии ҷумҳури синфҳои, ки ба таври сунъӣ кушода шуданд буданд, вуҷуд доранд. Сабаби асосии чунин рафтори сарварони мактабҳо на мудирони шӯъбаҳои маориф низоми пештараи ҷудо намудани маблағҳо ба мактабҳо мебошад. Чунин низоми ба истифодаи бесамари маблағҳои бучет оварида расонид. Аксарияти маблағҳо, ки ба мактабҳо дар солҳои молиявӣ ҷудо мешафтанд, барои пардохти музди меҳнати кормандони муассисаҳои таълим рақам на карда мешуданд. Бо мақсади ислоҳ намудани вазъияти пайдошуда дар соҳаи маорифи ратсионализитсия (ихтисори оқилонаи синфҳо) гузаронида шуд.

Ҳама гуна ислоҳот дар ин ё он соҳа дар пайдо намудани натиҷаҳои мусбӣ ё манфӣ мебошад. Вобаста ба ин, ҳар кори оғознамударо нахуст бояд таҳлил кард, хулоса баровард, ва дар асоси он ҳарчиро, ки номақбул аст, дигар намуд. Махсусан, бо ин мақсад маҷмӯи нишондиҳандаҳои мониторингро таҳия намудан лозим аст.

Таҳлилҳо нишон доданд истодаанд, ки сол ба сол маблағгузори дар соҳаи маориф зиёд тасдиқ мегардад. Аммо, пас аз он ки маблағҳо аз ҷониби Вазорати молияи Ҷумҳурии Тоҷикистон ба ноҳияҳо ворид мегарданд, раёсатҳои молияи ноҳияҳо онҳоро байни мактабҳо нодуруст тақсим менамоянд. Дар вақти тартиб додани бучети мактабҳо дар аксарияти ноҳияҳо ҳолатҳои ҳастанд, ки аз рӯи формулаи тасдиқгардида маблағҳо барои пардохти музди меҳнати баъзе мактабҳо намерасанд. Дар ин маврид раёсатҳои молияи ноҳияҳо ҳақ доранд, ки то 5% маблағҳоеро, ки ба мактабҳо ҷудо мегарданд, аз нав тақсим намоянд. Аз навтақсимкунии маблағҳо пас аз гузаронидани таҳлили норасоии музди меҳнат гузаронида мешавад. Мутаассифона, чунин таҳлилҳо гузаронида намешаванд. Мувофиқи банди 2.4 Дастурамали маблағгузории сарикасӣ пас аз азнав

Имкони маблағҳо аз ҷониби мақомоти молияи шаҳру ноҳия мактабҳо бояд ба камтар аз 95 фоизи буҷети меъериро, ки тибқи банди 2.1 ҳамин дастур ҳи-саб қарда шудааст, гиранд. Таассуф, ин банд аз ҷониби раёсатҳои молияи но-ҳияҳо риоя карда намешавад. Таҳлилҳо нишон дода истодаанд, ки соли 2012 ба 11 мактаби Ҷумҳурӣ, ки ба маблағгузори сарикасӣ гузаронида шудаанд, ба 11 мактаб буҷети худро кам аз 95% буҷети меъерӣ гирифтаанд, ки ин 9%-ро ташкил медиҳад.

Аз ҷониби мушовирони маҳаллӣ оид ба маблағгузори сарикасӣ бо мута-ваҷҷаҳои Вазорати маориф таҳлили норасоии маблағҳо барои музди меҳнат гузаронида шуд, ки он чунин камбудихоро ошкор намуд: мақомоти молияҳо аз ҷониби нодуруст ҳисоб намудани музди меҳнати кормандони мактабҳо (ба ом-рифтаи, ки ғайриихтисос дарс медиҳанд, дар ҳолати набудани ҳуҷҷатҳои тас-диқунонда барои соатҳои муаллиме, ки аз фанни ғайриихтисос дарс медиҳад, музди меҳнат бе тахассус пардохт карда мешавад; дар синфҳое, ки кам 15 нафар хонанда доранд, барои тафтиши дафтар бар ивази 50% 100% маблағ пардохт карда мешавад; ба кормандони мавсимӣ музди меҳнатро дар сметаи ворҷоти мактаб бар ивази 4 моҳ барои 12 моҳ пешбинӣ менамояд ва ғайра.

Дар қадвали воҳидҳои кори мактабҳо барои воҳидҳое, ки умуман, ба мак-таб тааллуқ надоранд (брокер), маблағ ҷудо карда мешавад; барои як вазифа ду марҳотиба маблағ пешбинӣ менамоянд (ташкilotчи ва муовини директор оид ба тарбия, муовини директор оид ба корҳои хоҷагӣ ва хоҷагидор).

Мувофиқи Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон "Дар бораи маориф" муассисаи таълими ҳақ доранд барои кӯдакони касал таҳсилро дар хона ташкил намоянд. Аммо, касалиҳо ҳар хел мебошанд ва барои кӯдаконе, ки модарзод нобино ва модарзод кару гунганд, мактабҳои махсус ташкил карда шудаанд. Новобаста аз ин, дар як қатор мактабҳо барои чунин кӯдакон таҳсил дар хона ташкил карда шудааст. Оё муаллими синфҳои ибтидоӣ бе маълумоти махсус ба чунин кӯда-кон дарс дода метавонад? Илова ба ин, мувофиқи қарори Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон №228 аз 30 апрели соли 2011 кӯдаконе, ки имкониятҳои маҳдуд до-рианд, бояд ба мактаб ҷалб карда шаванд.

Ба хотири шиносӣ ва ҳешутаборӣ аз ҷониби маъмурияти мактаб кушода-ни синфҳои иловагӣ. Сабабҳои объективӣ: шумораи ками хонандагон дар мактабҳои таҳсилоти умумии асосӣ; мактабҳои бисёрзабона бо шумораи ками хонандагон.

Бояд қайд намуд, ки баробари пешравиҳо камбудихо низ ҷой доранд. Муас-сиаҳои таълимии як қатор шаҳру ноҳияҳо расман мустақилияти молиявӣ ги-рифта бошанд ҳам, дар амал раёсатҳои молия, шӯъбаҳои маорифи шаҳру ноҳияҳо ба интиҳоб намудани ширкатҳое, ки таъмир мегузаронанд ва мактабҳ-оро бо мол таъмин менамоянд, даҳолат мекунанд. Шӯъбаҳои маорифи як қатор шаҳру ноҳияҳо нисбат ба маблағгузори сарикасӣ беаҳамиятӣ зоҳир менамо-янд. Ин аст, ки дар тақсими маблағҳо барои музди меҳнат ва ҳиссагузори кордиҳандагон, хароҷоти молҳо, хидматрасони рифоҳӣ, нигоҳдорӣ таъмир ва хидматрасони алоқа, трансфертҳо, хариди воситаҳои асосӣ мувофиқан ҷои худро намеёбанд. Бо мақсади баланд бардоштани сатҳи дониши кормандони шӯ-баҳои маориф ва раёсатҳои молия мувофиқи нақшаи кори самти маблағгузо-

ри сарикасий ва фармоиши вазири маорифи Ҷумҳурии Тоҷикистон №355 аз 29.02.2012 дар мувофиқа бо Бонки умумиҷаҳонӣ дар шаҳрҳои Кулоб, Кургантеппа, Хуҷанд, Хоруғ ва Душанбе дар асоси барномаи махсус машварат якуми Ҷумҳурии Тоҷикистон барои мудирони шӯъбаҳои маориф, иқтисодчиёни шӯъбаҳои маориф ва сардорони раёсатҳои молияи ноҳияҳо гузаронида шуд, ки дар онҳо 223 нафар иштирок намуданд.

### Адабиёт:

1. Гаёми Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон Эмомалӣ Раҳмон аз 20 апрели соли 2011.
2. Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон "Дар бораи буҷети давлатии Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои 2012, 2013".
3. Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон "Дар бораи молияи давлати Ҷумҳурии Тоҷикистон" аз 28.06.2011.
4. Қарори Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон №505 аз 1.10.2007.

**Хотамова Б. Ҷ.**  
ст. преподаватель

## СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ В КОММЕРЧЕСКИХ БАНКАХ

Всякая деятельность, какова бы она не была и сама жизнь, содержат в себе известную долю риска и случайностей самого различного характера. В деятельности банков важным является не избежание риска вообще, а предвидение и снижение его до минимального уровня. Пока существуют банки, и банковские операции всегда будут актуальными и значимыми управление рисками банков и проблемы связанные с ними.

Под понятием риск понимается вероятность наступления события, неблагоприятно сказывающаяся на итоговых показателях банковских вложений в инвестиционные проекты и финансирования предпринимателей и предприятий.

На сегодняшний день сеть коммерческих банков в банковской системе Республики Таджикистан развивается. Их развитие положительно влияет на экономику нашей Республики.

Как отметил Президент Республики Таджикистан Эмомали Рахмон в своем послании Маджлиси Оли Республики Таджикистан *"Стабильность банковского сектора во многом предопределяет стабильность экономики в целом и ее успешное развитие"*.

Поэтому первостепенной задачей властей на макроуровне и менеджмента кредитных организаций является обеспечение данной стабильности посредством проведения рациональной денежно-кредитной политики, анализа и мониторинга состояния финансового сектора экономики, снижения всех рисков и получение доходов превосходящих совокупные расходы, что повлечёт за собой совершенствование и повышение качества банковских услуг оказываемых физи-

физическим и юридическим лицам.

Несмотря на достигнутые положительные результаты, банковская система в ближайшем будущем ещё не полностью преодолела последствия прошедшего финансового кризиса, вскрывшего внутренние проблемы банков и связанных со значительной величиной невозвращенных кредитов, проведением рискованной кредитной политики, недооценкой внутреннего контроля и анализа финансово-экономической деятельности. Наиболее актуальной в наши дни является задача рейтинговой оценки кредитной организации как одного из видов сравнительного анализа деятельности коммерческих банков.

В настоящее время в Республике Таджикистан для осуществления единого порядка такой оценки разработано руководство "О порядке оценки банковской деятельности" основанной на подходе СAMEL. Целью данной системы является всестороннее отражение финансового состояния организаций, определение соответствия их операций банковскому законодательству и нормативно-правовым актам Национального банка Таджикистана.

Национальный банк Таджикистана осуществляет надзор за деятельностью коммерческих банков на территории Республики Таджикистан, который направлен на обеспечение стабильности банковской системы, защиту интересов вкладчиков путём уменьшения рисков в деятельности коммерческих банков. Это определяется установлением обязательных экономических нормативов для регулирования деятельности банков.

Указанные экономические нормативы отражают формы управления рисками коммерческих банков. Важными обязательными нормативами с точки зрения управления рисками, являются:

- *соблюдение максимального риска на одного заёмщика или группу связанных заёмщиков;*
- *максимальный размер кредитов, гарантий, поручительств, предоставляемых банком для своих участников-акционеров и инвесторов;*
- *минимальный резерв покрытия возможных потерь по ссудам, размеры валютного, процентного и других рисков.*

В ходе изучения темы нам не удалось найти информацию об управлении рисками так как ни в одном из банков республики не существуют отдельные отделы, функциями которых явилось бы управление рисками. Этими вопросами в банках республики занимаются департаменты различных направлений, которые берут на себя обязательство минимизировать риски, в том числе и кредитные.

Источниками для изучения темы послужили материалы ОАО "Точиксодиротбанк", где основными формами эффективного управления банковскими рисками считаются:

- *хорошо развитая кредитная политика;*
- *хорошее управление портфелем;*
- *высококвалифицированный персонал.*

С этой целью ОАО "Точиксодиротбанк" снижает критерии для кредитования, анализируется прочность финансового положения заёмщика, требуется представление в банк исчерпывающей информации, задолженности, предъявляются определенные требования к обеспечению задолженности.

В ОАО "Точиксодиротбанк" есть специалисты, способные провести оценку обеспечения, существует специальная методика определения реальной стоимости обеспечения. В банке осуществляется строгий и постоянный контроль, надзор за использованием кредита.

ОАО "Точиксодиротбанк" больше волнуют валютные риски — это возможность денежных потерь в результате колебания валютных курсов. Валютные риски делят в банке на 3 формы:

— *экономический риск*, т. е. изменение стоимости активов или пассивов из-за будущих изменений курса;

— *риск перевода* он связан с различиями в учете активов и пассивов в иностранной валюте;

— *риск сделок* — это неопределенность стоимости в национальной валюте, для конвертации, которая проводится в связи с экономическими условиями в стране уже по другому курсу валюты — "большому" и получается, что предприятие может выйти с убытками, эти убытки покрыть ничем нельзя, только заключением нового контракта или повышением цен на реализуемый товар.

Валютные и процентные риски тесно взаимосвязаны, так как включают элементы цены и стоимости, а следовательно будущих доходов и убытков. Но более рискованной операцией в банках считаются риски связанные с кредитованием, в этой связи мы считаем предложить некоторые рекомендации, которые будут минимизировать кредитные риски.

К примеру риск невозврата кредита конкретным заемщиком. Здесь для банка является важным процедура андеррайтинга потенциального заемщика, как с точки зрения проверки ликвидности предоставляемых данных, так и с точки зрения дальнейшей настройки скоринговых систем. Поэтому, не секрет, что у большинства таджикских банков скоринговые системы достаточно молодого и требуется постоянный анализ текущей ситуации для того чтобы совершенствовать эти системы.

Таджикские банки недостаточно внимания уделяют мониторингу заемщика, до того момента когда они становятся проблемными т. е. на ранней стадии выявления проблемного кредита. Отсутствует достоверная информация о том, что происходит с заемщиком, на основании которого можно сделать вывод об изменении текущей ситуации у заемщика "ухудшение или улучшение" и принять экспертные меры. Соответственно наша рекомендация: больше времени уделять текущему мониторингу ситуации с каждым конкретным заемщиком.

В Республике Таджикистан работает Ассоциация банков Таджикистана, которая заинтересована в эффективности деятельности банков. Было бы целесообразно на базе ассоциации создать агентство, которое вплотную работала бы с проблемными должниками и это сотрудничество немного уменьшит кредитный риск банка.

Европейский банк реконструкции и развития внедрил свою программу микрофинансирования в банках, была ими создана "система контроля займов и отчетности" для создания и последующей проверки кредитных историй заемщиков.

Посредством этой системы происходит обмен информации между банками

Эта система работает между банками сотрудничающих с ЕБРР.

С введением Ассоциации микро заёмных фондов "АМФОТ" начала действовать аналогичная система "АМФОТ", по которой работают 22 микрозаемных и микрокредитных организаций и 5 банков.

В этой связи мы порекомендовали бы внедрить во все банки и небанковские финансовые организации единую базовую систему для определения истории репутации статуса и возможности потенциальных заемщиков.

Мы считаем, что нужно шире внедрять консультационные услуги банка. Многие наши предприниматели смутно представляют себе частный бизнес, ведение частного хозяйства, а тем более ссуды, кредиты.

В большинстве случаев просрочки по кредитам происходят именно от незнания своей деятельности и неправильного расчета своих возможностей.

Снижение всех видов банковских рисков зависит от правильного подхода каждого работника банка к своим обязанностям.

### **Литература:**

1. Послание Президента Республики Таджикистан Эмомэли Рахмон Маджлиси Оли Республики Таджикистан.
2. Закон Республики Таджикистан "О Национальном банке Таджикистана", 28.06.2011.
3. Закон Республики Таджикистан "О банковской деятельности" от 26.12.2011, №782.
4. Е. П. Жарковский "Банковское дело". Москва, 2008 // "Финансы и статистика", стр.

**Хафизова Р. А.,  
ст. преподаватель**

## **ВОПРОСЫ РАЗГРАНИЧЕНИЯ ПОНЯТИЙ ПРИ ОЦЕНКЕ УСТОЙЧИВОСТИ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ**

Ученые-экономисты при исследовании и оценке проблем устойчивости банковской системы часто используют термины, которые необходимо рассмотреть для характеристики качественного состояния изучаемого объекта. В научной литературе наряду с термином "устойчивость" при анализе банковской системы, ее отдельных элементов достаточно часто используются также термины "стабильность", "надежность" и "безопасность". Выступая достаточно схожими характеристиками, данные термины в различных научных интерпретациях несут равнозначную смысловую нагрузку, позволяя авторам определять их как однотипные понятия. Несмотря на возможную взаимозаменяемость данных понятий, представляется целесообразным разграничить их дефиниции.

В энциклопедической литературе понятие "стабильный" рассматривается как нечто постоянное, неизменное. Согласно С.И. Ожегову, стабильный – это

прочный, постоянный, устойчивый [5]. В других словарях стабильный определяется аналогично: устойчивый, прочный, утвердившийся на определенном уровне, не меняющийся [7]. Несмотря на столь схожую характеристику (стабильный значит устойчивый), рассматриваемый термин несет в себе некую константу, характеризующую собой способность объекта как противостоять различным колебаниям (устойчивый), так и сохранять первоначальное или первоначальное состояние (постоянный, не меняющийся). Представляется, что использование данного термина применительно к системам динамического типа будет накладывать некое определенное ограничение. Подобное ограничение предполагает следующие подходы к характеристике динамической системы как системы стабильной:

- \* *во-первых*, за какой-то определенный, кратковременный промежуток времени, за который система объективно не сможет подвергнуться как количественным, так и качественным изменениям, например, оценка состояния банковской системы в результате какого-либо воздействия;

- \* *во-вторых*, за достаточно длительный временной интервал, но при условии, что стабильность системы будет базироваться на ее способности постоянно воспроизводить свои исходные качества.

Таким образом, если стабильность или стабильное состояние объекта предполагается его способность противостоять различным воздействиям, потрясениям, то устойчивость подразумевает данное качество даже в процессе изменения состояния объекта, что означает наличие в ней элемента развития.

Так, стабилизация банковской системы как комплекс мер, направленный на восстановление ее изначального состояния, приобретает актуальность в посткризисный период. Ряд кризисов, затронувших банковскую сферу некоторых стран, стал причиной разработки правительствами и национальными банками различных программ стабилизационного характера.

Данные программы были направлены исключительно на восстановление деятельности банковской системы, но не предусматривали, как правило, направлений ее дальнейшего развития.

В этой связи нельзя не согласиться с мнением Г. Г. Фетисова, отмечаящего что *"...устойчивость – это диалектическое понятие, обращенное не к статике, а к движению, к настоящему и будущему. Устойчивость базируется на стабильности. Стабильная устойчивость характеризует развитие системы, при котором прогресс обеспечивается за счет сохранения системной способности воспроизводить свои качества"* [9].

Наряду с устойчивостью одной из качественных характеристик объекта выступает также его надежность. Надежный – значит внушающий доверие, верный, прочный. В научной литературе известны различные трактовки и толкования данного термина. Некоторыми авторами надежность рассматривается с позиции интегрированной характеристики финансового состояния банковских структур [4]. Под надежностью понимают также способность без задержек и в любой ситуации на рынке выполнять взятые на себя обязательства [2], соответствие деятельности определенным критериям в течение некоторого промежутка времени [3], способность функционировать без финансовых затруднений [1]. При всей кажущейся на первый взгляд разнице приведенных формули-

Ҷаъд аст нешто, объединяющее их. Согласно этим формулировкам под надежностью объекта следует понимать надлежащее выполнение им своих обязанностей, задач, операций. Действительно, понятия "устойчивый" и "надежный" несут достаточно близкую смысловую нагрузку. Более того, надежность в различных отраслях науки и техники как раз и состоит в способности объекта выполнять заданные функции, сохраняя при этом свои основные характеристики в установленных пределах. Выступая спецификой исследуемого объекта, функциональная составляющая по сути характеризует результат деятельности, то, что должно быть неизменным (с позиции содержания), несмотря на деструктивное влияние. Частичная или полная утрата банковской системой своих функций будет характеризовать собой переход последней в новое качество с позиции ее предназначения, т. е. потерю устойчивости. Таким образом, устойчивая банковская система обязательно будет надежной. Принимая во внимание вышеперечисленные обстоятельства, представляется целесообразным все же попытаться разграничить понятия "надежный" и "устойчивый". Думается, что в отношении систем поведенческого типа термин "надежный" будет нести в себе вероятностный характер их ожидаемого состояния. Так, например, Н. А. Савинская определяет надежность развития банковской системы как ожидаемую (т. е. вероятную, желаемую – прим. авт.) степень достижения цели развития [6]. Подобной позиции придерживаются и В. В. Струговщиков, по мнению которого надежность банковских структур выражает вероятность их долгосрочного, устойчивого, прибыльного функционирования [8]. Данный подход нашел отражение и в трудах Г. Г. Фетисова, который рассмотрел термин "надежность" с различных общественных позиций [9]. Так, надежность банковской системы определяется ее способностью полностью решать возлагаемые на нее ожидания, иначе говоря, внушать доверие. Например, с позиции государства банковская система должна своевременно и в полной мере удовлетворять в кредитных ресурсах потребности экономики, эффективно осуществлять расчетно-платежные операции. С позиции кредиторов надежность банковской системы будет характеризоваться своевременным возвратом вложенных в нее денежных средств, со стороны заемщиков – возможностью получения доступных кредитных ресурсов. Собственники кредитных организаций заинтересованы в максимизации размера вознаграждения их труда. Противоречивость интересов различных контрагентов создает условия, когда выполнение банковской системой своих обязательств с целью укрепления надежности (например, досрочная выдача банковских вкладов в условиях экономической нестабильности) может идти вразрез с ее устойчивостью и вести к росту убытков. Данное обстоятельство позволяет сделать вывод об определенности устойчивости как более фундаментального понятия. Оно первично по отношению к надежности, которая выступает наряду со стабильностью одной из составляющих устойчивости. Переход к формированию в Республике Таджикистан рыночно-ориентированной экономики обусловил усиление роли банковской системы в построении эффективного хозяйственного механизма. Стало традицией, характеризующей значимость банковского сектора, сравнивать с кровеносной системой организма. Тем не менее, необходимо констатировать, что со-

временное состояние национальной "кровеносной системы" характеризуется наличием в ней ряда негативных тенденций.

Данные тенденции за весь период становления отечественного банковского сектора не только не потеряли актуальности, но и усилили свое негативное влияние. Это: сохраняющаяся диспропорциональность банковской системы по регионам страны, ее слабая капитализация, преобладание в банковской системе краткосрочных пассивов, низкая диверсификация банковских ресурсов, наличие высоких рисков при проведении соответствующих операций как результат – продолжающиеся противоречия между коммерческими интересами банковского сектора и потребностями экономики. К настоящему времени образовался ощутимый разрыв между материальными и финансовыми потоками, что не может не нарушать нормальную жизнедеятельность общества.

В контексте нашего размышления представляется целесообразным ввести взаимосвязь между терминами "устойчивость" и "безопасность" в отношении банковской системы. Как отмечает В. К. Сенчагов, устойчивость и безопасность выступают важнейшими характеристиками как экономической, так и банковской систем.

Если устойчивость системы отражает прочность и надежность ее элементов, вертикальных, горизонтальных и других связей внутри системы, способность выдерживать внутренние и внешние нагрузки, восстанавливать нормальное состояние после внезапного его нарушения каким-либо внешним или внутренним фактором, то под безопасностью понимается состояние объекта в системе его связей с точки зрения способности к самовывживанию и развитию в условиях внутренних и внешних угроз, действия непредсказуемых и труднопрогнозируемых факторов [10].

Нетрудно заметить, что данные определения практически однотипны. Действительно, угроза национальным интересам в банковской сфере будет проявляться в связи со снижением устойчивости последней, ее невозможностью полноценно выполнять свои функции и задачи. Вместе с тем нарушение принципов безопасности, незащищенность банковского сектора от воздействия деструктивных сил будет свидетельствовать о его неустойчивом положении и зависимости от каких-либо факторов.

Так, например, современный уровень мирового развития накладывает дополнительные акценты на деятельность банковской системы. Речь идет о процессах дерегулирования и глобализации, способствующих усилению имеющихся негативных тенденций в банковской сфере. Данные процессы делают национальные банковские системы более уязвимыми к деструктивному воздействию со стороны внешних факторов.

Как уже отмечалось, возникает проблема безопасности банковской системы, корни которой, без сомнения, кроются в нарушении ее устойчивости. Исходя из этого, представляется целесообразным рассматривать устойчивость банковской системы в контексте обеспечения ее безопасности.

При этом следует отметить, что "безопасность банковской системы", с точки зрения обеспечения соответствующих отношений и процессов в экономике, не

ин нагъяд, понятие более широкое и, несомненно, включает в себя вопросы, связанные с ее устойчивым развитием.

**Литература:**

1. Гапий Е. А. "Анализ надежности и инвестиционной привлекательности коммерческого банка", дис. ... канд. экон. наук. СПб., 2003.
2. Мислов В. В. "Анализ надежности банка", практ. пособие. М., 1996.
3. Пестеренко О. Б. "Надежность коммерческого банка и факторы, ее определяющие" // "Деньги и кредит", 2001, №10.
4. Мовиков А. А. "Оценка надежности коммерческого банка", дис. ... канд. экон. наук. М., 1999.
5. Ожегов С. И. "Словарь русского языка", ок. 57 000 слов / под ред. Н. Ю. Шведовой. М., изд. стереотип. М., 1988.
6. Санинская Н. А. "Теоретические и методологические основы системной организации банковской деятельности". дис. ... док.-ра экон. наук. СПб., 2001.
7. "Словарь иностранных слов" / под ред. И. В. Лехина, Ф. Н. Петрова. М., 1949.
8. Струговщиков В. В. "Надежность коммерческого банка и пути ее укрепления", дис. канд. экон. наук. Саратов, 2001.
9. Фетисов Г. Г. "Устойчивость банковской системы и методология ее оценки". М., 2005. с. 23.
10. "Экономическая безопасность России", общий курс / под ред. В. К. Сенчагова. М., 2005.

**Тўрақулова Л. Т.,  
муаллимаи калон**

## МАВЌЕИ БУЌЕТИ ДАВЛАТ ДАР ТАТБИҚИ СИЁСАТИ МОЛИЯВЌИ

Давлат бо мақсади амалӣ намудани тақрористеҳсоли васеъ дар миқёси мамлакат, қонеъгардонии талаботи иҷтимою маданияи шаҳрвандон, ҳалли масъулияти мудофиа ва таъмини хароҷоти идораи мамлакат бояд дар ихтиёри худ ба қисми даромади миллиро ҷамъ оварад.

Муносибатҳои буҷет узви сохтори таркибии иқтисодиёт буда, сатҳ ва дараҷаи ташкилу таҳаввули онро ифода мекунанд. Аз ин ҷиҳат, барои ҷуброн кардани хароҷоти ҷамъият ва қонеъ гардонидани талабсти вай давлат ўҳдадор мешавад, ки пойгоҳи моддию молиявии худро дошта бошад.

Муносибатҳои буҷет ифодаи моддии худро дар таълики хазинаҳои буҷети давлат зоҳир месозанд. Ҳаҷми мушаххаси хазинаи буҷет сатҳу дараҷаи муносибати манбаъҳои молиявиеро, ки дар ихтиёри давлат аз ҳисоби омилҳои ғуноғун: тарзҳои ситонидани манбаъҳо ба буҷет; сатҳи инкишофи иқтисодиёт; тарҳу усули хоҷагидорӣ дар корхонаву ташкилот ва муассисаҳо; вазифаҳои

## ИҚТИСОД ВА РУШДИ ҶОМЌА

иқтимоию иқтисодӣ ва таносубу тағйироти таркиби дар иқтисодиёт ба мисли таъҷирӣ, ифода мекунад.

Давлат аз ҳисоби маблағҳои буҷет хазинаҳои эҳтиётӣ ва захиравирони ташкил намуда, бо мақсади мушаххас истифода мебарад.

Ҳамаи муносибатҳои буҷет оид ба ташкил ва истифодаи хазинаҳои буҷетӣ дар буҷети давлатро ифода менамоянд.

Аз нигоҳи моҳияти иқтисодӣ буҷети давлат муносибатҳои пулиро ифода менамояд, ки байни давлату шахсони ҳуқуқӣ ва воқеӣ дар мавриди азидати сими даромади миллӣ бо мақсади ташкилу истифодаи хазинаҳои буҷет барои маблағгузори соҳаҳои иқтисодиёт, таъмини хароҷоти иқтимоию мадании мудофия ва идораи мамлакат зарур мебошанд.

Буҷети давлат ҳамчун муносибати тақсимот муаррифӣ шуда, бо мақсади ҷанбаи гардонидани талаботи ҷамъият ва идораи мамлакат истифода карда мешавад ва ҳамчун категорияи иқтисодӣ баромад мекунад.

Вай ҳамчун қисми таркибии молия хусусиятҳои умумӣ ва муносибатҳои алоҳидаи зинаҳои низми онро ифода менамояд.

Хусусиятҳои муносибатҳои буҷетро чунин тавсиф додан мумкин аст:

– буҷети давлат ҳамчун шакли махсуси муносибатҳои аз нав тақсимнамои даромади миллӣ, ки дар ихтиёри давлат қарор дорад, баромад мекунад;

– бо ёрии буҷет аз нав тақсимкунии даромади миллӣ (боигарии миллӣ) ба ҷониби соҳаҳои иқтисодиёт, ноҳияи маҳаллӣ ва доираи фаъолияти одамон ба роҷу монда мешавад;

– таносуби тақсими арзиши молу маҳсулот ва ҳадамот, ки бо ёрии буҷет ба амал бароварда мешавад, нисбат ба тақсими дар зинаҳои молиявӣ ба амал бароваранда бо он фарқ менамояд, ки ҳарчӣ зиёдтар ба талаботи тақрористҳои соли васеъ ва ҳалли масоили умдаи иқтисодиёт барои рушди давраи муайяни таърих нигаронида шудааст.

Зинаҳои дигари молиявӣ ба мисли буҷет ин гуна алоқа (байнисоҳавӣ ва байниминтақавӣ)-ро дар сатҳи деҳот, шаҳр, вилоят ва ҷумҳури оид ба аз нав тақсимкунии воситаҳо надорад. Ҳамаи иштирокдорони истеҳсолоти ҷамъиятӣ бо буҷет дар асоси вазифаи тақсимотӣ иртибот пайдо мекунанд.

Объекти асосии аз нав тақсимкунии буҷет даромади соф мебошад. Бо ёрии буҷет арзиши маҳсулоти зарур ва баъзан боигарии миллӣ аз нав тақсим карда мешавад.

Вазифаҳои буҷети давлат объективӣанд ва раванди ҳодисаҳои иқтисодиро бо таври воқеӣ ифода мекунанд. Онҳо асосан ба воситаи фаъолияти инсон им

Имконпазир буда, инъикоси худро дар механизми буҷет меёбанд, ки давлат ташкил медиҳад.

Механизми буҷет аз ҷониби давлат ташкил шуда, барои ҳалли масъалаҳои иқтисодиро ба ҷамъияти иқтисодӣ истифода мегардад.

Бо ёрии механизми буҷет буҷетро амалан ба сифати олоғии танзими иқтисодӣ, ҳавасмандгардонии равандҳои истеҳсолиро иҷтимоӣ истифода менамояд. Аз нав тақсимномаи буҷети даромади миллӣ имкон медиҳад, ки сохти иқтисодӣ истеҳсолати ҷамъиятӣ мукамал гардонида шавад. Дар чунин маврид давлат имконияти бевосита ва бавоситаи таъсиррасониро ба иқтисодиёт бо тарзи кўмакрасонӣ ба корхонаҳо, сармоягузори давлат, маблағгузори буҷет намуда, сабаби тағйирёбии таносубҳои соҳаҳои иқтисодиёт мегардад. Ташкили дурусти механизми буҷет имкон медиҳад, ки раванди воқеии рушди соҳаҳои иқтисодиёти иҷтимоӣ таъмин ва дараҷаи пешрафти илму техника, навоварию такмили пойгоҳи моддӣю техникии истеҳсолоти ҷамъиятӣ таъмин карда шавад.

Истифодаи механизми буҷет барои танзими иқтисодиёт бо ёрии бо самар иштироки иштироки кўмакрасонӣ ба пулҳои ба ихтиёри давлат воридшаванда таъмин карда мешавад. Истифодаи босамар аз он сабаб имконпазир аст, ки даромадҳои мушаххаси ба буҷет воридшаванда, шартӣ таъиноти мушаххаси хароҷоти худро надоранд ва аз ин сабаб даромадҳои ба буҷет воридшуда вобаста ба талабот харҷ мегарданд.

Истифодаи босамари воситаҳои буҷет имкон медиҳад, ки ба суръату дараҷаи таносуби инкишофи истеҳсолоти ҷамъиятӣ таъсири муайян расонида шавад.

Буҷети давлат дар шакли тавозуни даромаду хароҷот тартиб дода, ҳамчун наҷати фаъоли назорати молиявӣ баромад мекунад.

Нишондиҳандаҳои буҷет, ки дорои хусусиятҳои таъинотианд, алоқаҳои зиёди буҷетро бо соҳаҳои иқтисодиёт инъикос намуда, асосро барои истифодаи онҳо (ба мақсади ташкили назорат нисбат ба ҳолати сохти таркибии истеҳсолоти ҷамъиятӣ) таъмин менамоянд.

Истифодаи нишондиҳандаҳои буҷет имконияти қорӣ намудани назоратро аз болои маҷро ва равандҳои иқтисодӣ иҷтимоӣ таъмин намуда, майли нишондиҳандаҳои воқеиро инъикос ва ахбори зарурро барои қабули қарори фаврӣ ба давлат пешниҳод менамояд.

Бартариҳои инкишофи буҷет, ки дар сиёсати буҷет инъикос ёфтааст, бештар зӯҳур меёбад. Баҳри ҳалли масъалаҳои ҷиддӣ қорӣ ба коркарду истифода ва амалӣ намудани барномаҳои мақсадноки дарозмӯҳлат кўшиш ба харҷ дода

мешавад. Ба таври куллий методология ва методикаи банақшагирии буҷет таъин меёбад. Ба ивази нишондиҳандаҳои бениҳоят бузург нишондиҳандаҳои сифатӣ, ба монанди меъёрҳои иҷтимоӣ мавриди баҳрабардорӣ қарор мегиранд.

Дар аксари низомҳои иқтисод буҷети давлат яке аз олотҳои муҳимтарини таъсиррасон ба инкишофи иқтисодиёт ва иҷтимоӣ ҳисобида мешавад. Бо ёрии буҷет давлат аз нав тақсимкунии даромади миллӣ, тағйирёбии сохти таркибии истеҳсолоти ҷамъият, натиҷагирии хоҷагидорӣ ва дигаргунсозиҳои иҷтимоиро ба амал мебарорад.

Дар шароити бозор услубҳои таъсиррасони буҷет ба истеҳсолоти ҷамъиятӣ куллан дигаргун мешаванд. Раванди бозсозии куллии муносибатҳои буҷет ба механизмҳои буҷет торафт авҷ мегирад.

Гузариш ба бозор зарурати тағйирдиҳии самт ва тамоюли истифодаи маблағҳои буҷетро ба миён мегузорад. Таҷрибаи давлатҳои Фарб нишон медиҳад, ки дар давраи гузариш давлатҳо маблағҳои буҷетро асосан ба соҳаҳои пешрафти иқтисодиёт, ки асоси мустақилияти иқтисодӣ ва талаботи стратегии инкишофи давлатро таъмин менамоянд, истифода мекунанд.

Аз нав тақсимнамоии даромади миллӣ ба воситаи буҷет ба давлат имкон медиҳад, ки буҷетро ҳамчун фишанги мустақим ё худ ғайримустақим барои танзимии иқтисодиёт истифода намуда, мувозинӣ ва мутаносибии иқтисодиёту ноҳияҳоро таъмин гардонад.

Истифодаи механизми буҷет ба воситаи андозҳо, имтиёзҳои андоз, ҳаҷми самтҳои сармоягузорӣ ба роҳ монда, ҳамчун воситаи таъсиррасонӣ ба сохти таркибии иқтисодиёт, шаклҳои хоҷагидорӣ, ҳавасмандгардонии фаъолияти шаҳрвандон оид ба ташкили соҳибкорӣ, васеъ гардондани имконияти наवсозии хазинаҳои асосии истеҳсолӣ, сари вақт қорӣ намудани дастовардҳои илму техника ва боло бурдани даромаднокию самаранокии истеҳсолот ва ғайра ба роҳ монда мешавад.

Механизми маблағгузорию буҷети соҳаҳои илм, тиб ё кардан ва бозомузыка кадрҳо, қорӣ намудани имтиёз нисбат ба субъектҳои иқтисодӣ, ҳавасмандгардонӣ оид ба кашфиёти нави илм, тадқиқот ва ғайраро дарбар мегирад.

Аз ҳисоби маблағҳои буҷет соҳаҳои иҷтимоӣ, ба мисли маориф, тандурусти, ҳифзи иҷтимоӣ, шугли аҳоли ва ғайра низ сармоягузорӣ карда мешаванд.

Маблағҳои буҷет вобаста ба тамсилаҳои иқтисоди бозорию интиҳобкарда сурат гирифта, сабаби инкишоф ё худ таназзули соҳаҳои истеҳсоли неъматҳои моддӣ ва соҳаи иҷтимоӣ мегарданд. Буҷети давлат дар асоси истифодаи шаклҳои махсуси механизмҳои иқтисодӣ (ба мисли даромад ва хароҷоти буҷет)

таъмин карда мешавад. Даромадҳои буҷет манбаи асосии молиявии фаъолияти давлат мебошанд. Хароҷоти буҷет бошад, ҳамчун воситаи қонеъгардонии талаботи умумидавлатӣ истифода мешавад.

Яке аз вазифаҳои асосии буҷети давлат ташкил намудани раванди тақсими манбаъҳои молиявӣ, фароҳамоварии таносуби муайяни соҳаҳои иқтисодиёт, маблағ ба талаботи бозорҳои дохилию берунӣ ва вазифаҳои назди давлатистифода мебошад. Дар мавриди ба нақшагирии буҷет таносуби мақсадноки хазинаҳои пули мутамарказу ғайримутамарказ аз ҷониби субъектҳои моликият ба ҳисоб оварда мешаванд ва ҳиссаеро, ки ба ихтиёри буҷет гузаронида, ё дар нақшагирии худ нигоҳ медоранд, муайян мекунанд. Чӣ қадаре ки дар нақшагирии буҷет таносуби тақсими манбаъҳои молиявӣ аз ҷиҳати илм хубтар таъин карда шуда бошад, ҳамон андоза миқдори соҳибкорон зиёд шуда, воқеъшавии манбаъҳои молиявӣ ба буҷет афзунтар мегардад.

Мутобиқи Қонуни ҶТ "Дар бораи буҷети давлатии Ҷумҳурии Тоҷикистон барои соли 2013" ҳаҷми умумии даромад ба маблағи 12 миллиарду 057 миллиону 571 ҳазор сомонӣ тасдиқ шудааст. Хароҷот бошад, ба маблағи 12 миллиарду 268 миллиону 071 ҳазор сомонӣ тасдиқ гардидааст.

Нақшаи молиявии давлат ҳамчун хазинаи марказонида таи солҳои Истиқлолият ҳифзи иҷтимоии аҳолиро дарбар мегирад, ки ин шаҳодати ғамхориҳои рӯшанфшон, сиёсати оқилонаю хирадмандона ва маорифпарваронаи Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон Оли Мухтарам Эмомалӣ Раҳмон мебошад. Чунончӣ, танҳо соли 2013, барои маҷмааи сӯзишвории энергетикӣ 1712688 ҳазор сомонӣ, нақлиёт ва коммуниқатсия 1159497 ҳазор сомонӣ аз ҳисоби буҷети давлат шуда карда шудааст, ки ин нишонаи амалӣ гардидани нақшаи молияи давлат дар рушду нумӯи иқтисодиёти кишвар маҳсуб меёбад.

### Адабиёт:

1. Паёми Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон Эмомалӣ Раҳмон, аз 20 апрели соли 2012.
2. Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон "Дар бораи буҷети давлатии Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои 2012-2013".
3. Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон "Дар бораи молияи давлатии Ҷумҳурии Тоҷикистон", 28.06.2011.
4. Оймаҳмадов Г. Н. "Молия". Душанбе, "Нодир", 2005, 304 саҳ.

Солиджанова М. М.,  
ст. преподаватель

## К ВОПРОСУ ФОРМИРОВАНИЯ СУЩНОСТИ ФИСКАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ ГОСУДАРСТВА В ПЕРЕХОДНОЙ ЭКОНОМИКЕ

События последних лет происходящие в мировом хозяйстве демонстрируют главенствующую роль государства в создании благоприятных условий для экономического развития. В Таджикистане без создания эффективной системы государственной экономической политики, в том числе фискальной немыслимо достичь существенных результатов в обеспечении наиболее высоких темпов экономического роста, минимизации уровня инфляции, и как следствие, повышении уровня жизни населения страны. Бюджетно-налоговая политика Таджикистана, как и бюджетно-налоговая политика всех стран СНГ в последнее время претерпела значительные изменения, которые связаны, прежде всего, с особенностями переходной экономики.

В связи с этим сложившаяся к настоящему времени финансовая и, прежде всего, налоговая система Республики Таджикистан слабо влияют на рост промышленного производства и экономики страны в целом. Между тем, именно развитие производства является главным источником всех финансовых поступлений. Характерной чертой стран с рыночной экономикой является финансирование тех сфер народного хозяйства, где частное предпринимательство и рыночные отношения не работают или "работают плохо". Одновременно через налоги, займы и расходы государство может оказывать целенаправленное воздействие на всю экономику.

В силу сказанного наибольший интерес для исследования в данном направлении имеют особенности формирования, и реализации эффективной фискальной политики, которые с одной стороны позволяли бы наиболее рационально определить и формировать государственные доходы, с другой стороны, предусматривали целенаправленное использование государственных средств.

В этом направлении наибольший теоретический вклад внесли немецкие камералисты, которые в XVII—XVIII вв. впервые осуществили систематизированный анализ государственного хозяйства. Среди представителей этого экономического течения следует упомянуть Д. фон Юсти, Д. Бехера, Д. фон Зонненфельса, которые рассматривали государство как объект планирования, считая планирование основной функцией управления.

Необходимо заметить, что камералистика — это наука о финансах, экономике, хозяйстве, управлении. Главной своей задачей немецкие "камералисты" считали пополнение казны, доходами от государственных земель и регалий, ибо постоянные и высокие "собственные" доходы делали князей независимыми от со-

показаний словесий на учреждение тех или иных налогов [1].

Согласно их мнению государство должно контролировать экономику, активно вмешиваться в нее, не пренебрегая даже методами принуждения. Понятие «патристическое государство» – термин, применителен к этому направлению экономико-политической мысли [см. там же].

Находя чрезмерным воздействие государства в экономику классики политической экономии с «недоверием» отнеслись к государству. Их взгляды были направлены, прежде всего, к рынку, а не к государству. Выдающимся представителем идей классической школы был А. Смит. Согласно теории классиков финансы ресурсы следует направлять исключительно на выполнение общегосударственных задач: оборону страны, судопроизводство, поддержанию общественного порядка, созданию общественной инфраструктуры, сферу образования и т. д., в сфере налогообложения были описаны основные принципы налогообложения, которые и по сей день являются актуальными. Выдающийся представитель классической политической экономии Д. Рикардо в труде «Основы политической экономии и налогообложения» много внимания уделил проблемам формирования государственных доходов, в частности финансированию государственных расходов за счет налоговых и ссудных ресурсов.

Таким образом, согласно концепциям А. Смита и Д. Рикардо фискальная политика рассматривается как инструмент финансового обеспечения реализации государственных функций, но ни как стабилизационная политика государства.

Глубокий экономический кризис 1929–1933 гг., который известен под названием «Великая депрессия», обусловил появление других экономических концепций относительно экономической политики, а также о роли государства в фискальной политике. Возникает новая теория, так называемой кризисной, ведь в ней экономика рассматривается в фазе спада производства и высокого уровня безработицы. В своей теории Кейнс отдал должное фискальной политике и инструментам её воздействия в экономику. В основу теории он выдвинул идею о государственном регулировании экономики с помощью изменении статей государственного бюджета. По мнению Дж. Кейнса «налоги как инструмент фискальной политики являются важнейшим рычагом регулирования рыночной экономики» [7]. Согласно теории кейнсианства недостаточный спрос вызывает безработицу, а избыточный приводит к инфляции. Фискальная же политика направлена на стимулирование спроса и предложения в периоды спада экономической активности путем увеличения государственных расходов и сокращения налогов.

Таким образом, кейнсианство, выступая в противовес классической концепции, дает особое внимание государственному бюджету как важный инструмент регулирования экономических отношений государством. Кейнсианская модель регулирования экономики предполагает широкое использование бюджетно-финансовых и кредитно-финансовых регуляторов для стабилизации экономической конъюнктуры, ослабление циклических колебаний, повышение и поддержание высокого уровня занятости. Модель Дж. Кейнса была положена в основу экономической политики государств с развитой экономикой более двух

послевоенных десятилетий. Однако в начале 70-х г. 20-го века наблюдается несоответствие между возможностями государственного регулирования и объективными условиями, которые складывались. Прежде всего, начали резко снижаться темпы экономического развития. Кейнсианская же модель рассчитана только для условий высоких темпов увеличения ВВП и национального дохода. Именно такие условия позволяют перераспределению через бюджет национального дохода и ВВП, которые при этом негативно не сказываются на процессе накопления капитала.

Таким образом, изменение статей государственного бюджета в этой теории считалась важнейшим инструментом государственной политики. Следует отметить что, рекомендации Дж. Кейнса относительно финансовой политики касались

*– налоговых ставок, которые ученый предлагал государству повысить за счет привлеченных средств финансировать нерентабельные под предлогом притягивания. Это должно способствовать уменьшению уровня безработицы и снижению социального напряжения в обществе;*

*– государственных расходов (государственные закупки и трансфертные платежи), которые, по его мнению, стимулируют совокупный спрос. Это расходы на оборону, строительство дорог, научных центров и т.д.*

В отличие от кейнсианцев представитель монетаристской школы М. Фридмен делал акцент на роль денег в экономике и настаивал на необходимости регулирования центральным банком денежной массы в форме квазиавтоматического и относительно постоянного увеличения денежной массы с темпом, соответствующим сумме ожидаемого реального роста экономики или роста производственного потенциала, т. е. денежная масса в национальной экономике должна расти пропорционально темпу роста экономики, что обеспечивает ценовую стабильность и рост производства.

Таким образом, можно сделать вывод, что он должным образом не рассматривал фискальную политику и считал что, государственные расходы и налогообложение уменьшают лишь неблагоприятные факторы развития национальной экономики, а также может воздействовать на денежное обращение с помощью изъятия излишнего количества денег из обращения.

Представитель Гарвардской школы экономики П. Самуэльсон рассматривает фискальную политику как "процесс установления государственного налогообложения и государственных расходов с таким расчетом, что они помогали гасить колебания экономического цикла и вели к поддержанию развивающейся экономики высокой занятости, свободной от чрезмерной инфляции и дефляции" [10].

Собственно говоря, термин "фискальная политика" он не использует, а рассматривает государственные расходы и налогообложение. По его мнению, государственные расходы и налогообложение имеют три направления воздействия на экономику. *"Во-первых, они влияют на общее размещение национального продукта между частным и общественным потреблением и инвестициями. Во-вторых, посредством прямых расходов, косвенных налоговых стимулов и регулирующих мандатов правительство оказывает влияние на выпуск и фор-*

... в пределах отдельных отраслей, выпускающих, например, военные самолеты, лодки, организующих загородные клубы и выбрасывающих семя в океан, бюджетная политика воздействует на макроэкономические показатели – колебания совокупного выпуска, цен и безработицы".

Таким образом, цели фискальной политики П. Самуэльсон называет лишь одним из трех направлений воздействия государственных расходов и налогообложения, то есть, по сути, они предлагают взгляд на экономику со стороны государства, а не гораздо чаще применяемый подход – взгляд на государство со стороны экономики.

С. Фишер, Р. Дорнбуш, Р. Шмалензи рассматривают фискальную политику как средство стабилизации национальной экономики, которая реализуется посредством проведения правительственных закупок товаров и услуг. Ито эти меры влияют на величину совокупного спроса и вызывают увеличение объема выпуска продукции, но структура этого прироста зависит от особенностей проводимой политики [12].

Таким образом, фискальная политика представлена как совокупность правительственных государственных расходов и уровня налогообложения, в свою очередь оказывающих влияние на общий уровень государственных доходов и выпуск продукции, и, конечно же, на стабилизацию национальной экономики.

Дж. Долан, Д. Линдсей используют термин "налогово-бюджетная политика" и придерживаются мнения, что данная политика используется как инструмент воздействия на совокупный спрос с помощью регулирования структуры налогообложения, трансфертных платежей и государственных закупок и заказов, не выходя, таким образом, за рамки кейнсианской трактовки фискальной политики [6].

Таким образом, бюджетно-налоговую политику они понимают как систему мер преодоления экономического спада путем использования государственных закупок, изменения структуры налогообложения и трансфертных платежей, что в свою очередь влияет на совокупный спрос.

К. Р. Макконнел и С. Л. Брю рассматривают фискальную политику "как сознательное манипулирование налогами и государственными расходами, осуществляемое для изменения реального внутреннего продукта и уровня занятости, контроля за инфляцией и стимулирования экономического роста" [9]. Проводя данный анализ, они предполагают, что фискальная политика оказывает влияние на совокупный спрос и никак не воздействует на совокупное предложение.

В рамках теории экономики предложения А. Лаффер, М. Бернс, Г. Стайн акцентируют внимание на роли совокупного предложения, на которое оказывают воздействие ставки налогообложения. Согласно теории предложения, чрезмерный высокий уровень налогообложения негативно сказывается на деловой активности, сокращает совокупное предложение и замедляет экономический рост [8].

Таким образом, под фискальной политикой они понимали политику государства, направленную на формирование доходов государственного бюджета посредством установления взаимозависимости между налоговыми ставками, которые должны быть на оптимальном уровне, и объемом налоговых поступлений.

Традиционных кейнсианских взглядов на сущность фискальной политики придерживаются российские экономисты Л. С. Тарасевич и П. И. Гребенников. "Под фискальной политикой подразумевают воздействие государства на экономическую конъюнктуру посредством изменения объема государственных расходов и налогообложения. Поскольку осуществление государственных расходов означает использование средств государственного бюджета, а налоги являются основным источником его пополнения, фискальная политика сводится к манипулированию государственным бюджетом" [12]. Аналогичные определения фискальной политики дают М. К. Бункина и Р. А. Семенов [4].

Более глубокое определение дает Е. Ф. Борисов: "Фискальная политика – совокупность финансовых мероприятий государства по регулированию притока вительственных доходов и расходов. Она значительно видоизменяется в зависимости от поставленных стратегических задач, как, например, антикризисное регулирование, обеспечение высокой занятости, борьба с инфляцией. Современная фискальная политика определяет основные направления использования финансовых ресурсов государства, методы финансирования и главные источники пополнения казны" [3].

Г. С. Вечканов и Г. Р. Вечканова отождествляют налоговую-бюджетную и фискальную политику, понимая под ней "систему регулирования экономики посредством государственных расходов и налогов, которая сводится к манипулированию налогами и государственными расходами" [5].

А. Шишаев в свою очередь характеризует фискальную политику как систему регулирования экономики: "налоги и государственные расходы являются основными инструментами фискальной политики. Фискальная политика – это система регулирования экономики посредством изменений государственных расходов и налогов" [14].

Изучение экономической литературы, посвященной теоретическим и практическим вопросам фискальной политики, дает возможности формулирования следующих выводов для создания понятийного аппарата исследования проблем фискальной политики, направленной на стимулирование экономического роста:

– *во-первых*, понятия "фискальная политика" и "бюджетно-налоговая политика" многими авторами отождествляются. Таким образом, становится явным недостаточное их восприятие в ходе выполнения заданий исследовательской работы относительно вопросов теории и практики фискальной политики в переходной экономике;

– *во-вторых*, в условиях переходной экономики, становится необходимым анализировать сочетание фискальных и стимулирующих свойств бюджетно-налоговой системы. Такой анализ призван определить рамки воздействия инструментов фискальной политики в воспроизводственный процесс. Также в ходе такого анализа необходимо выявить качественные и количественные характеристики влияния фискальной политики в совокупный спрос и совокупное предложение, что дает более корректные данные для анализа процессов экономического роста;

– *в-третьих*, необходимо согласиться, что фискальная политика, прежде всего, призвана обеспечить растущими доходами казну государства. Только финансовая безопасность государства (которая опять же обеспечивается возможностями

қисми кӯчмаи дохилодори бюджет) метавонад асос барои созишани пешниҳоди иқтисодии ҳамаҷонибаи иқтисодӣ шуда, ба таври мӯътадил ба ҳамаҷонибаи иқтисодии мамлакат таъсири мусбатро ба амал оварда, ба ҳамаҷонибаи иқтисодии мамлакат таъсири мусбатро ба амал оварда, ба ҳамаҷонибаи иқтисодии мамлакат таъсири мусбатро ба амал оварда.

Ҳодидоти ҳамаҷонибаи иқтисодӣ метавонад ба таври мӯътадил ба ҳамаҷонибаи иқтисодии мамлакат таъсири мусбатро ба амал оварда, ба ҳамаҷонибаи иқтисодии мамлакат таъсири мусбатро ба амал оварда, ба ҳамаҷонибаи иқтисодии мамлакат таъсири мусбатро ба амал оварда.

### Литература:

1. Агапова Т. А. "Макроэкономика", учебник / Т. А. Агапова, С. Ф. Серегина; под ред. А. В. Смирнов; МГУ им. М.В. Ломоносова, 6-е изд. М., 2004, 448 с.
2. Блауг М. "Экономическая мысль в ретроспективе" / пер. с англ. М., 1997.
3. Борисов Е. Ф. "Экономическая теория", учебник / Е. Ф. Борисов, 3-е изд., перераб. и доп. М., 2005, 399 с.
4. Бункина М. К. "Макроэкономика", учебник / М. К. Бункина, А. М. Семёнов, В. А. Семёнов, 3-е изд., перераб. и доп. М., 2000, 512 с.
5. Вечканов Г. С. "Макроэкономика" / Г. С. Вечканов, Г. Р. Вечканова, 2-е изд. СПб., 2006, 444 с.
6. Долан Э. Дж. "Макроэкономика" / Э. Дж. Долан, Д. Линдсей; пер. с англ. В. Лукашевича и др.; под общ. ред. Б. Лисовика. СПб., 1994, 408 с.
7. Кейнс Дж. М. "Общая теория занятости, процента и денег" / Избранные произведения, пер. с англ. М., "Экономика", 1983.
8. Лаффер А. "Экономическая теория: уклонения от налогов" (The Economics of the Tax Cevolt, 1979) совместно с Дж. Сеймуром.
9. Макконелл К. Р., Брю С. Л. "Экономикс: принципы, проблемы и политика", с 2-х т., пер. с англ., т. 1. М., "Республика", 1992, 399 с.
10. Самуэльсон П. "Экономика", пер. с англ. / П. Самуэльсон. М., 1997, 586 с.
11. Смит А. "Исследование о природе и причинах богатства народов" / А. Смит, пер. с англ.; предисл. В. С. Афанасьева. М., 2007, 960 с.
12. Тарасевич Л. С., Гребенников П. И., Леусский А. И. "Макроэкономика", учебник, 5-е изд., испр. и доп. М., "Юрайт-Издат", 2004, 654 с.
13. Фишер С., Дорнбуш Р., Шмалензи Р. "Экономика" / пер. с англ. М., "Дело ЛТД", 1993, 864 с.
14. Шишаев А. "Общая экономическая теория". М., "Промо-медиа", 1995, 499 с.

**Абдурашидова М. А.,  
ассистент**

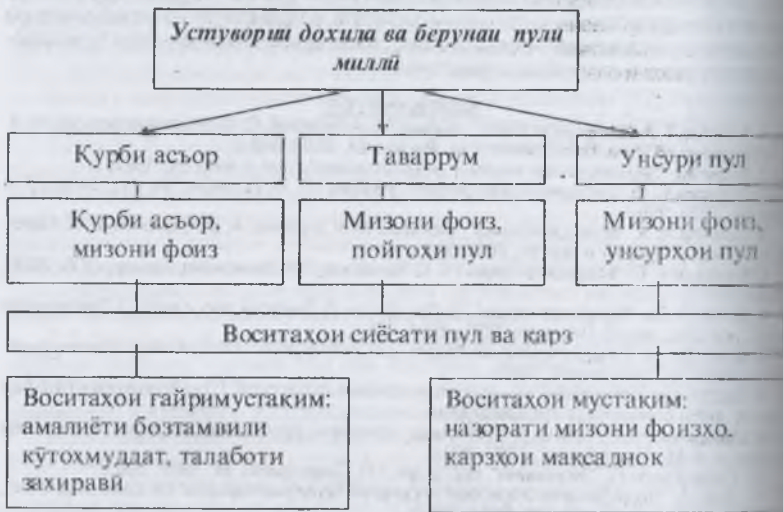
## ТАНЗИМИ ДАВЛАТИИ СИЁСАТИ ПУЛ ВА ҚАРЗ ДАР ҚУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН

Дар иқтисодиёти бозор масъалаҳои ҳалталаби иҷтимоӣ ва иқтисодии мавҷуданд, ки даҳолати давлатро талаб мекунад ва ҳалли онҳо аз дуруст истифодаи намудани фишангу механизмҳои танзими давлатии иқтисодиёт вобастагӣ дорад.

Сиёсати пул ва қарз маҷмуи чорабиниҳои давлат дар соҳаи гардиши пул ва қарз мебошад, ки барои танзими афзоиши иқтисодиёт, ниғаҳдори таваррум, таъмини шугли аҳоли, баробаркунии тавозуни пардохт равона гардидааст.

Мақсад аз гузаронидани сиёсати пулу қарз танзими устувори иқтисодиёт

тавассути нишондиҳандаҳои макроиқтисод (устувории қурби пули милли, ғизи қарз, ҳаҷми пули дар гардишбуда, сатҳи нархҳо, суръати гардиши пул, сатҳи таваррум), таъмини харидории асъори милли нисбати дигар асъори хориҷӣ мебошад (расми 1) [6].



**Расми 1. Сохтори сиёсати пул ва қарз тағйирёбанда**

Танзими пулу қарз дар назарияи танзими давлатии иқтисодиёт ҷойи муҳимро ишғол мекунад. Дар назарияи иқтисод фарзияҳои танзими пулу қарз маъҷуданд, ки байнашон назарияи кейнсчиён, монетаристон ва неоклассикон барҷастатарин ҳисоб меёбад.

Намояндагони равияи кейнсӣ тахмин мекунанд, ки иқтисоди бозор низоми ноустувор мебошад. Онҳо бар он ақидаанд, ки дар иқтисоди бозор механизми таъминкунандаи устувории нишондиҳандаҳои макроиқтисод мавҷуд нест. Шарти танзими қарзе, ки Кейнс пешниҳод карда буд, вобастагии раванди истеҳсолот ба қарз аст. Дар ҳолате, ки ғоиз барои сармояи қарз баланд мегардад, соҳибкорон бештар сармояи худро дар шакли пул нигоҳ медоранд. Вобаста ба ин ғоизи пасти қарз зарур аст, ки соҳибкорро барои сармоягузорӣ ҳавасманд гардонад. Фарзияҳои худро намояндагони мактаби кейнсӣ дар баробари риёзи нишон доданд, масалан,

$$C + I + NX + G = \text{ММД} - \text{баробарии асосии кейнсчиён,}$$

ки дар ин ҷо:  $C$  – хароҷоти истеъмолии аҳоли;

$I$  – сармоягузорӣ;

$NX$  – содироти ҳолис;

$G$  – хароҷоти давлат.

Мақсади ин баробарӣ дар он аст, ки маҷмӯи ҳаҷми хароҷоти харидорон ба гардиши моли истеҳсолшуда ва хидматҳо баробар аст.

Намояндагони фарзияи мактаби неоклассикӣ дар охири се даҳсолаи асри XIX ва аввали асри XX бовар доштанд, ки иқтисодиёти бозор худтанзимкунанда ва худрушдкунанда мебошад. Онҳо зарурати дахллати давлатро дар раёндаҳои иқтисод рад мекарданд, пулро ҳамчун ифодакунандаи андозаи ҳақиқӣ барои истеҳсоли маҳсулот, даромад, сармоягузорӣ меҳисобиданд. Онҳо ақида доштанд, ки ҳаҷми ҳақиқии маҳсулот бо омилҳои асосии истеҳсолӣ, яъне захираҳои меҳнат, иқтисодии истеҳсоли муайян карда мешавад. Иқтисодчиёни ин мактаб таъмин мекарданд, ки ҳаҷми истеҳсол ва суръати гардиши пул тамоюли афзуншавӣ дошта, аз таъсири пул ба сиёсати пул вобаста намебошанд ва тағйироти миқдори пул дар иқтисодиёт қобилияти таъсиррасониро танҳо ба сатҳи барқи дохилӣ дорад. Ин назарияро тарафдорӣ намуда, намояндаи мактаби риёсии М. Фишер (1867–1047) ба назарияи иқтисод баробарии мубодиларо пешниҳод намуд. Ин баробарӣ алоқамандии байни миқдори пул ва ҳаҷми умумии маҳсулоти фурухта, хидматҳоро дар доираи иқтисодиёти миллӣ ифода мекунад:

$$MV = PQ,$$

ки дар ин ҷо:  $M$  – миқдори пули дар гардишбуда;

$V$  – суръати гардиши пул;

$P$  – нархи миёнаи мол ва хидматҳо;

$Q$  – миқдори мол ва хидматҳои дар доираи иқтисоди миллӣ дар давраи муайян истеҳсолшуда (одатан дар як сол).

Қисми тарафи рости фарзияи оварда, маҷмӯи дарсмади фурушандагон ва гардиши қисми чап маҷмӯи хароҷоти истеъмолкунандагонро ифода мекунад.

Монетаристон, баръакс, бар он ақидаанд, ки иқтисоди бозор сатҳи баланди устувории макроиқтисодро вобаста бо қувваи чандирии худ таъмин намуда, худтанзимкунанда мебошад. Вобаста ба ин шарт зарур барои амалигардонии худтанзимкунӣ устувории нарх ва гардиши пул аст. Нишонаи асосии сиёсати пулу қарз ба ақидаи монетаристон ҳаҷми пешниҳоди пул мебошад, ки устувории рушди иқтисодиёти миллиро муайян мекунад.

Монетаризм мактаби мафкураи иқтисодист, ки назарияи худро ба миқдори пули дар гардишбуда ҳамчун вазифаи муайянкунандаи нарх, даромад ва шугл раёна мекунад. Мафкураи монетаристон аз кейнсчӣ дар масъалаи нақши пул дар иқтисодиёт, пеш аз ҳама, фаъолияти хоҷагии бозор дар маҷмӯи ғуногун аст. Монетаристон дар асоси фарзияи худ пешниҳод карданд, ки механизми бозор мустақиллона баробарии иқтисодро барқарор карда метавонад ва дахллати давлатро талаб намекунад. Пул аз нуқтаи назари монетаристон омилҳои рушди иқтисодиёт мебошад ва танзими фаъоли давлат дар соҳаи пул ва қарз муҳимро иқтисодиро ба вуҷуд оварданаш мумкин аст.

Дар шароити муосир фарзияи монетаристии танзими сиёсати пулу қарз дар давлатҳои ба иқтисодиёти бозор гузашта истифода шуда истодааст, зеро

## ИҚТИСОД ВА РУШДИ ҚОМОНА

монетаристон алоқамандии суръати афзоиши ҳаҷми пул, ММД-и номии пул ва ҳақиқиро пайдо намуда, тавонистанд, таъсири тағйирёбии суръати афзоиши ҳаҷми пул ба ҳаҷми ҳақиқии истеҳсолро назар ба нарх нишон диҳанд.

Роҳнамои асосии гузаронандаи сиёсати пул ва қарзи давлатҳои гуногун Бонки марказӣ буда, дар Ҷумҳурии Тоҷикистон ин вазифаро Бонки миллии Тоҷикистон ба Вазорати молия ва дигар мақомоти идоракунии давлат эҷод карда, мегардонанд.

Мутобиқи боби 3 муқддаи 14 Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон "Дар бораи Бонки миллии Тоҷикистон" оид ба таҳия ва татбиқи сиёсати пул ва қарзи мамлакат Бонки миллии Тоҷикистон маъмул мебошад [4].

Тибқи ин қонун бо мақсади босамари фишангҳои сиёсати пулу қарз дар рушди муътадилӣ нишондиҳандаҳои пул Бонки миллии Тоҷикистон дурнамои сиёсати пул ва қарзи Ҷумҳурии Тоҷикистонро барои соли оянда (то 1-уми декабр) таҳия намуда, ҳар сол то 1 ноябр ба баррасии Маҷлиси намояндагонии Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон ирсол гардонида, ҳар се моҳ оид ба вазъи макроиқтисод, маъсалаҳои татбиқи сиёсати пул маълумот пешниҳод менамояд.

Фишангҳое, ки ба сиёсати пул ва қарз таъсир мерасонад, дар навбати худ ба ду ғуруҳ тақсим карда шудаанд:

1. Фишангҳои мустакими сиёсати пул ва қарз: муайян намудани меъёри қарздихӣ аз тарафи бонкҳо; ба танзимдарории меъёри фоизи қарз; тағйирот дар меъёри захираҳои ҳатмӣ.

2. Фишангҳои ғайримустакими сиёсати пул ва қарз: қарзҳои бозтамвонӣ, қарзҳои музоядавӣ; қарзҳои ломбардӣ; барорӣ ва фуруши коғазҳои қиматнок.

Барои амалигардонии вазифаҳои худ дар соҳаи сиёсати пул ва қарз Бонки миллии Тоҷикистон усулҳои зеринро истифода мекунад: *меъёрҳои фоиз аз рӯи амалиёти Бонки миллии Тоҷикистон; меъёрҳои захираҳои ҳатмӣ; амалиёти дар бозори озод; қарздохӣ ба ташкилотҳои қарзгиранда; танзими асъор ва амалиёти асъор, муқаррар кардани ҳудуди афзоиши ҳаҷми пул; маҳдудқилиҳои миқдории бевосита.*

Сиёсати пул ва қарз яке аз воситаҳои зудамал барои танзим ва рушди иқтисодиёти миллии ба ҳисоб меравад. Дар натиҷаи истифодаи он иқтисодиёти миллии ба комёбиҳои назаррас ноил мегардад ё тамоюли номатлуб онро кушод меҳада.

Новобаста аз ноустувории нарх дар бозори ҷаҳон, таъсири бӯҳрони молиявӣ ба иқтисодиёти кишвар ва ноустувории бозори молиявӣ ҳаҷми ММД соли 2010-ум 9,8% муайян шуда бошад, ин нишондиҳанда соли 2011-ум 9,3% ва соли 2012-ум нисбати 7,0%-и дар нақша пешбинишуда 6,5%-ро ташкил намуд. Ки нисбати соли 2011-ум 2,8 банди фоиз кам мебошад (*нигаред ба диаграммаи 1 дар саҳифаи 203*).

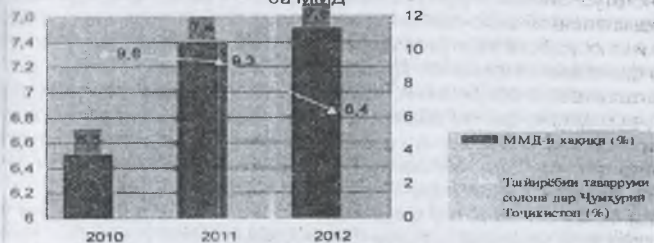
Динамикаи тағйирёбии таварруми солона дар Ҷумҳурии Тоҷикистон (%)



Илчунин, бояд қайд намуд, ки таварруми солона ба ҳаҷми афзоиши ММД-и ҳақиқии кишвар таъсир расонида бошад ҳам, дар сатҳи пасттарин доштани онро дар диаграммаи зерин мушоҳида намудан мумкин аст.

## Диаграммаи 2

Тағйирёбии таварруми солона ва таъсиррасонии он ба ММД



Дар ҳулоса зикр қардан мумкин аст, ки новобаста аз таъсиррасонии бӯҳрони молиявӣ сиёсати пулу қарзи пешгирифтаи Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон бо ҳамрозии Бонки миллии Тоҷикистон дар асоси Барномаи стратегияи миёнамуҳлати рушди низоми молия ва бонк, дурнамои сиёсати пулу қарз дар Ҷумҳурии Тоҷикистон барои рушди ҳақиқии иқтисодиёти миллии кишвар аз руи соҳа ва намунаи фаъолият нисбати нишондиҳандаи муҳими он ММД мусоидат кард.

Соли 2012 Давлат ва Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон тавонистанд, чорабиниҳои оиди паст кардани сатҳи таваррум, рушди соҳаҳои иқтисодиёт таҳия намуда, дар амал татбиқ гардонанд, ки дар асоси пӯёи тағйирёбии нишондиҳандаҳои макроиқтисод мушоҳида қардан мумкин аст. Вале қайд қардан зарур аст, ки қилли масоили иҷтимоию иқтисодӣ дар ҚТ аз ҳисоби бо иқтисодии пурра фаъолият нақардани истеҳсолот имконнопазир гардида истодааст.

### Адабиёт:

1. "Бонқдорӣ дар Тоҷикистон", маҷалла, №12(41), декабри 2012.
2. "Бюллетени оморӣ бонкӣ", ноябри 2010 / 11(208).

3. "Деньги и кредит" // Ежемесячный теоретический научно-практический журнал государственного Банка России, 2005, №6.
4. Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон "Дар бораи Банки миллии Тоҷикистон", 28.06.2011
5. Қосим Акрамов "Банқдорӣ дар Тоҷикистон", №6(35), июни соли 2012.
6. С. Р. Моисеев "Денежно-кредитная политика: теория и практика". М., "Экономисты 2005", 652 с.

**Зоидова Р. Р.**  
**ассистент**

## **ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МИРОВОЙ ВАЛЮТНО-КРЕДИТНОЙ И ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ**

Институциональная структура международных валютно-кредитных и финансовых отношений включает многочисленные международные организации. Одни из них осуществляют регулирование международных валютно-кредитных и финансовых отношений. Другие представляют собой форум для межправительственного обсуждения, выработки консенсуса и рекомендаций по валютной и кредитно-финансовой политике. Третьи обеспечивают сбор информации, статистические и научно-исследовательские издания по актуальным валютно-кредитным и финансовым проблемам и экономике в целом. Некоторые из них выполняют все перечисленные функции.

Международные валютно-кредитные и финансовые организации условно можно назвать международными финансовыми институтами. Эти организации объединяет общая цель – развитие сотрудничества и обеспечение целостности и стабилизации сложного и противоречивого всемирного хозяйства. К организациям, имеющим всемирное значение, относятся прежде всего специализированные институты ООН-МВФ и группа МБРР, а также ГАТТ.

Возникновение международных финансовых институтов обусловлено следующими причинами:

1. *Усиление интернационализации хозяйственной жизни, образование ТНК и ТНБ, выходящих за национальные границы.*
2. *Развитие межгосударственного регулирования мирохозяйственных связей, в том числе валютно-кредитных и финансовых отношений.*
3. *Необходимость совместного решения проблем нестабильности мировой экономики, включая мировую валютную систему, мировые рынки валют, кредитов, ценных бумаг и золота.*
4. *Завоевание политической независимости этими странами; повышение их роли в мировом развитии: тенденция к региональному сотрудничеству и эко-*

экономической интеграции в целях решения проблем национальной экономики.

По мировой экономике в целом прогнозы МВФ и ООН (программа "Линк") предвидят в слабое оживление при том, что сохранятся негативные тенденции в мировой торговле и не произойдет существенного восстановления сырьевых цен. Восьмью умеренный оптимизм опирается на три главных факта. *Во-первых*, хотя рост экономики США уже замедлился, спада ВВП в ближайшем будущем не предвидится. *Во-вторых*, как отмечает другой лауреат Лоренс Клейн, "в Западной Европе тоже вероятно замедление, хотя и менее явное, чем в Америке, но оно непохоже на начало рецессии". *В-третьих*, пока отмечаются относительно благополучные экономические показатели в Китае и Индии, двух самых быстрорастущих странах мира.

Деятельность мировых финансовых организаций, от времени их создания до настоящего времени, постоянно подвержена изменениям в связи со множеством объективных причин, наиболее весомой из которых является состояние мирового финансового рынка. И в настоящее время внесение коррективов в основные направления своей деятельности обосновано формированием новой мировой финансовой системы. Уже сейчас определяются контуры будущей финансовой системы.

*Во-первых*, революционные преобразования, вызванные внедрением современных технологий и развитием средств связи, обостряют конкурентную борьбу на финансовом рынке. Ее инструментами выступают:

- снижение операционных издержек и стоимости финансовых услуг;
- повышение качества и диверсификация оказываемых услуг;
- развитие и совершенствование систем управления финансовыми рисками.

Растут объемы международных операций. Промышленные компании, курс акций которых включен в национальный фондовый индекс Франции, 70% своих операций осуществляют за пределами страны. Большинство компаний, проводящих листинг на фондовых рынках Западной Европы, половину прибылей получают от зарубежной деятельности. В США доля прибылей от зарубежной деятельности американских корпораций, чьи акции котируются на Нью-Йоркской фондовой бирже, составляет в среднем 25–30%.

Мировой финансовый рынок все больше обретает очертания двухуровневой системы. Верхний (наднациональный, или глобальный) уровень представлен обращением ценных бумаг ведущих международных корпораций, чья деятельность носит глобальный характер. На нижнем уровне обращаются ценные бумаги национальных компаний. Их обращение обеспечивается инфраструктурой локальных финансовых рынков. Границы между двумя уровнями стираются, и в настоящее время их в основном определяют сами компании, чьи ценные бумаги обращаются на финансовом рынке.

Как формирующаяся модель будущего глобального финансового рынка можно рассматривать происходящие изменения на фондовом рынке Западной Европы в связи с введением евро. Консолидация и интеграция национальных фондовых рынков создает условия для формирования здесь общего финансового пространства, в пределах которого будет вестись торговля ценными бумагами

примерно 300 крупнейших предприятий. Национальные рынки сохраняют свое значение, но приобретают характер локальных или региональных по отношению к общему.

*Во-вторых*, в институциональной структуре финансового рынка как на национальном, так и на международном уровне возрастает роль инвестиционных банков и компаний за счет ослабления позиций коммерческих банков. МВФ выделяет две усиливающиеся тенденции в глобальной индустрии финансовых услуг. Первая – трансформация традиционных банковских институтов в финансовые компании по оказанию различных видов услуг. Банки активно вторгаются в новые для себя виды деятельности, приобретая или создавая собственные подразделения для проведения инвестиционных, страховых операций на мировых рынках, управляя финансовыми активами; вторая – обостряющаяся конкуренция между банковскими и небанковскими финансовыми институтами за привлечение и размещение свободных денежных средств.

Лидирующие позиции в нынешнем списке глобальных финансовых институтов рынка занимают американские инвестиционные банки "Merrill Lynch", "Morgan Stanley", "Dean Witter", "Goldman Sachs". Они завоевали бесспорный авторитет при консультировании и проведении приватизации, слияний и поглощений, реструктуризации. Их успех обеспечивает осуществляемая ими стратегия. Это – введение наработанных стандартов и приемов инвестиционно-банковской деятельности в практику отношений с конкретными клиентами, а также стремление проникнуть как можно глубже в структуру финансовых рынков других стран и интегрировать проводимые там операции в свою глобальную деятельность. Вслед за лидирующей четверкой инвестиционных банков идет американский "J.P. Morgan". Он представляет собой пример успешной трансформации коммерческого банка в универсальный, сочетающий традиционную банковскую деятельность с оказанием услуг на финансово-валютном и кредитном рынках. Отмеченное направление стало в последнее время доминирующим, что дает основания причислить его к инвестиционным банкам.

*В-третьих*, под влиянием современных технологий преобразуются традиционные торговые системы (биржевые и внебиржевые) и возникают новые, автоматические торговые системы, выступающие конкурентами традиционных. Биржевые торговые системы завершают переход на электронные технологии. Через сеть удаленных терминалов биржевая торговая деятельность выходит за рамки национальных границ.

*В-четвертых*, возрастают требования к надежности инвестиций. Надежными считаются государственные ценные бумаги ведущих стран, а также крупнейших промышленных компаний. Вырос интерес к ценным бумагам перспективных компаний в таких отраслях, как коммуникации и связь, производство конструктивных материалов, электронного оборудования, фармацевтической продукции. Образование общеевропейского рынка ценных бумаг меняет структуру инвестиционных портфелей в Западной Европе, что ставит перед собой задачу обеспечить на межгосударственном уровне более четкого регулирования валютно-кредитных отношений между странами.

Стоит отметить еще одну систему, глобальную телекоммуникационную си-

...обеспечивающую проведение международных финансовых операций – SWIFT представляет собой инфраструктуру, позволяющую ее пользователям осуществлять обмен электронными сообщениями с минимальным риском и максимальной эффективностью. Система производит передачу данных, обеспечивая своим участникам одновременно невысокую стоимость и высокую безопасность этого процесса. Пользователями данной услуги являются банки, инвестиционные компании, брокерские фирмы, биржи, клиринговые палаты и другие организации.

Стремление Республики Таджикистан к интеграции в мировое хозяйство предполагает ее активное участие в международных валютно-финансовых и кредитных отношениях. Чтобы стать полноправным участником этих отношений, Республике Таджикистан предстоит решить немало проблем. Интеграция Республики Таджикистан в мировые финансовые рынки дает возможность участия на международном рынке прямых и портфельных инвестиций, а также займов и кредитов. В области заимствований Республика Таджикистан взаимодействует с МВФ, МБРР, Европейским банком реконструкции и развития (ЕБРР), наблюдает темпы сотрудничества с другими влиятельными структурами (Азиатский банк развития).

При всей важности помощи международных финансовых организаций Республике Таджикистан их роль и значение в развитии национальной экономики, влияние на экономические реформы достаточно ограничены.

Если основными направлениями на международных рынках до кризиса являлись укрепление позиций Республики Таджикистан во всех сферах обращения финансовых инструментов, то теперь необходимо как-то удерживать эти позиции не то, что на достигнутых, а хотя бы на неубыточных уровнях.

Еще один вариант завоевания более стабильной позиции на международном рынке – объединиться странам Содружества для создания, например, Международного валютного союза, участники которого должны использовать единую мировую коллективную валюту. Дополнительно создается Международный валютный банк, обеспечивающий размещение средств стран-участниц на собственных счетах в иностранных банках. Доходы, получаемые этим банком, распределяются среди всех членов Союза – пропорционально величине их средств в банке. Использование данного банка, естественно хранит банковскую тайну, и никакой информации о средствах отдельных денежных лиц на Западе уже нет. И любое действие, например, замораживание счетов этого банка, является действием против всего Союза, почти равносильное объявлению войны Союзу и всем его членам. Тогда политические риски сведутся к минимуму, денежные средства, как отдельных денежных лиц, так и целых государств становятся уже недоступными для воздействия на них со стороны Запада, в т. ч. США.

### Литература:

1. Соколова О. В. "Финансы, деньги, кредит". М., "Юристъ", 2000.
2. Шрепpler X. А. "Международные организации", справочник. М., "Международные отношения", 1997.
3. Суэтин А. А. "Международные валютно-финансовые и кредитные отношения". М., "Феникс", 2010.
4. <http://www.imf.org/external/russian/index.htm> (интернет -- источник)

**Исмаилов Х. Х.,  
АССИСТЕНТ**

## **МАКСИМИЗАЦИЯ ПРИБЫЛИ И ПОВЫШЕНИЕ УРОВНЯ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ, КАК СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ЦЕЛЬ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Определяя цену, предприятие четко представляет цели, которые предполагается достичь посредством продажи производимого им товара. Часто оказывается, что этих целей несколько, причем их достижение возможно в краткосрочной, среднесрочной и либо в долгосрочной перспективе. "Наиболее существенные виды целей: дальнейшее существование фирмы; краткосрочная максимизация прибыли; наращивание объема сбыта; "снятие сливок"; "лидерство в качестве".<sup>1</sup> Кроме того, можно выделить такие задачи, как возмещение затрат производства товара, проникновение и сохранение места на рынке, освоение новых сегментов рынка, вытеснение конкурентов или недопущение их на рынок, улучшение загрузки производственной мощности, обеспечение выживаемости фирмы на конкретном этапе и другие. В реализации этих перечисленных целей и задач, хотя принимают участие маркетинговые инструменты, но все же особая роль принадлежит именно цене. Именно, при помощи политики цен предприятие определяет свои основные стратегические цели. В реализации стратегической цели фирма для достижения максимизации прибыли и повышения уровня рентабельности значительная роль принадлежит особенно ценовой политике.

Ценовая политика – это система мероприятий по установлению фирмой цен на новые товары выводимые на рынок, их корректировка в ходе продаж в зависимости от ситуации, проводимая с целью овладения и поддержания намеченной доли рынка – задача максимизации прибыли и повышения уровня рентабельности. Очевидно, что поставив такую задачу, фирмы увеличивают доходность, расширяют собственные воспроизводственные, в том числе и инвестиционные возможности. Акционерные общества могут увеличить выплаты дивидендов по акциям. При этом могут ставиться задачи увеличения абсолютной суммы балансовой прибыли, ее составляющих, повышения рентабельности капитала (отношение прибыли к капиталу) или рентабельности продаж (отношение прибыли к себестоимости). Цели максимизации прибыли, повышения рентабельности могут быть поставлены в части как текущей политики цен, так и перспективной стратегии ценообразования. Максимизация текущей прибыли – это одна из непростых задач, хотя и наиболее заманчивая. Как правило, при реализации краткосрочных целей возможности фирмы в определенном смысле скромные.

Отсутствуют такие механизмы, как изменение техники и технологии, интенсивность повышения производительности и др. Иначе говоря, внутрифирменные факторы находят слабое применение.

<sup>1</sup> Герасименко В. В. "Ценовая политика фирмы" // "Маркетинг", 1995, №1, с. 48-63.

## ИЗЛИШОК ВА РУИДИ ҶОМА

Удачное решение вопроса максимизации прибыли в краткосрочном периоде можно прежде всего с действием рыночного механизма, а также с благоприятной рыночной конъюнктурой. В краткосрочном периоде фирма располагает недвижимым оборудованием и пытается максимизировать свои прибыли или минимизировать свои убытки, приспосабливая свой объем производства посредством изменений в величине переменных ресурсов, которые она использует. Экономическая прибыль, к которой предприятие стремится, определяется как разность между валовым доходом и валовыми издержками. Например, для максимизации прибыли в краткосрочном периоде мы выберем объем производства огурцов (консервной) и сопоставляем валовый доход с валовыми издержками (см. *таблица 2 на стр. 210*). Допустив, что рыночная цена одной 2 л банки огурцов составляет 9,8 сом., мы можем вывести валовой доход для каждого уровня производства, как показано в табл. 2. В последней колонке мы находим прибыль или убыток, путём вычитания валовых издержек из валового дохода. Размер прибыли составляет +175,7 сом. Предприятие сможет производить 90 единиц консервы, при котором совокупные экономические прибыли будут максимальными.

Как показано в таблице 1 Худжандский консервный комбинат имел положительный финансовый результат, т. е. функционировал прибыльно только до 2008, но, максимальная прибыль, а также самую высокую рентабельность предприятие получило в 2007 (см. *таблица 1*). В этом году консервный комбинат максимизировал свою валовую прибыль, а не прибыль на единицу продукции. В 2011 г. комбинат получил максимальную прибыль на единицу продукции.

**Таблица 1**

### Показатели финансово-экономической деятельности ОАО "Худжандский консервный комбинат"

Показатели	Ед. измерения	2007	2008	2009	2010	2011	2011г% к 2010
Реализация – всего	туб	19121	11106	9369	5524	2981	54,0
Объем реализации	тыс. сом.	4374,4	4512,2	4095,7	2310,8	1319,9	57,1
Себестоимость	тыс. сом.	4196,2	4742,3	4346,2	2165,7	1206,1	0,56
Цена одного туб.	сом.	228,7	406,3	437,1	418,3	442,8	149,6
Расход на производство 1 туб.	сом.	219,4	427,0	463,9	392,0	404,6	103,2
Прибыль или убыток	тыс. сом.	178,2	-230,1	-252,1	145,3	113,9	78,4

**Расчет автора по годовому отчету ОАО "Худжандский консервный комбинат"**

В некоторых сложных ситуациях фирмы используют стратегию минимизации убытков. Мы знаем, что фирма не может получить экономическую прибыль, если рынок устанавливает цену значительно ниже чем себестоимость производственной продукции. Но фирма не закрывается. Почему? Потому что, осуществляя производство продукции, фирма имеет возможность снижать постоянные издержки, чем закрывшись. В этом случае производство будет приносить убыток, а фирма производить самую выгодную продукцию, чтобы постоянные издержки были минимизированы. Если рыночная цена производимой продукции предприятия ниже, чем средние переменные издержки, тогда все уровни производства несут

убытки. В этом случае фирме будет выгоднее закрыться, то есть ничего не производить. Почему? Потому что, не осуществляя производство, она часть своих обязанностей потеряет на постоянные издержки и убыток фирмы будет равным постоянным издержкам. Напротив, производя продукцию убыток предприятия не вышается.

Таблица 1

## Объем производства огурцов (консервный) максимизирующий прибыль предприятия

Выпуск продукции	Валовой доход, сомони	Совокупные постоянные издержки	Совокупные переменные издержки	Валовые издержки	Совокупная экономическая прибыль или убыток
0	0	219,5	0	219,5	-219,5
10	98	219,5	53,4	272,9	-174,9
20	196	219,5	101,8	321,3	-125,3
30	294	219,5	146,4	365,2	-71,2
40	392	219,5	194,8	414,3	-22,3
50	490	219,5	238,2	457,7	+32,3
60	588	219,5	296,6	506,1	+71,9
70	683	219,5	360	559,5	+103,5
80	784	219,5	428,4	647,9	+136,1
90	882	219,5	486,8	706,3	+175,7
100	980	219,5	590,2	809,5	+170,5

Естественно, что во всех подобных случаях текущие финансовые показатели для предприятия важнее долговременных. Но именно долговременные факторы являются наиболее важными.

Долговременный период позволяет предприятиям вносить определенные изменения, которые невозможно сделать в краткосрочном периоде. Представим, что в краткосрочном периоде существует данное число фирм в отрасли, каждая из которых имеет постоянное, не меняющееся оборудование. Действительно, фирмы могут закрываться в том смысле, что они производят ноль единиц продукции в краткосрочном периоде; но у них нет достаточного времени, чтобы ликвидировать свои активы и выйти из бизнеса. Напротив, в долговременном периоде фирмы уже находящиеся в отрасли, располагают достаточным временем, чтобы либо расширить, либо сократить свои производственные мощности и, что более важно, число фирм в отрасли может либо увеличиваться, либо уменьшаться по мере того, как новые фирмы вступают или существующие фирмы покидают отрасль. Чтобы яснее была наша цель, мы не будем принимать во внимание проанализированные краткосрочные приспособления. Условимся, что все фирмы в отрасли имеют одинаковые кривые издержек, а также отрасль, в которой идет речь — отрасль с постоянными издержками. При конкуренции фирмы свободно вступают в отрасль и покидают ее. Если изначально цена превышает средние валовые издержки, то возможности получения экономических прибылей будут привлекать новые фирмы в отрасль. Но это расширение отрасли будет увеличивать предложение продукции до тех пор, пока цена вновь не снизится

и по сравнению со средними валовыми издержками. Например, консервные комбинаты в чистой конкурентной отрасли изначально находятся в состоянии долговременного равновесия. В этом случае, средние валовые издержки равны цене товара, скажем — 8,9 сом. В отрасли 50 конкурентных комбинатов производят 2500 единиц продукции, а каждый из них 50 единиц. Предположим, что изменение покупательских вкусов увеличивает спрос на продукт и рыночная цена товара составляет 9,8 сом. Этот благоприятный сдвиг в спросе сделает производство прибыльным. Экономические прибыли будут привлекать в отрасль новые комбинаты. Эти комбинаты вступают в отрасль и предложение продукции на рынок увеличивается. Но как мы знаем предложение продукции увеличивается до тех пор, пока цена вновь не снизится с 9,8 сом. до минимума средних валовых издержек — 8,9 сом. Вхождение новых комбинатов не оказывает влияния на издержки и экономическая прибыль сохраняется. Когда цена продукции на рынке будет равна средним валовым издержкам, с этой точки долговременные равновесия снова восстанавливаются. Теперь тот ранее побудительный мотив для многих комбинатов войти в отрасль исчезнет. Отраслевое производство составит 2750 единиц и каждый комбинат в расширившейся теперь отрасли производит 50 единиц. Здесь мы можем, следовательно, сделать вывод, что отрасль теперь состоит из 55 комбинатов, то есть в нее вошли 5 новых комбинатов.

Напротив, если цена первоначально меньше средних валовых издержек неизбежность убытков обусловит отток фирм из отрасли. Общий объем предложения продукции будет сокращаться, снова повышая цену до равенства средних валовых издержек. Чтобы углубить наше представление о конкурентном равновесии в долговременном периоде, проанализируем противоположную ситуацию. К примеру, в отрасли 50 конкурентных консервных комбинатов производят 2500 единиц продукции, а каждый из них 50 единиц и средние валовые издержки равны цене товара, скажем 8,9 сом. Предположим что, покупательский спрос падает на рынке и цена товара снижается. Это заставляет цену понизиться до 8 сом., делая производство неприбыльным. Через некоторое время возникающие в результате убытки вынудят консервные комбинаты покинуть отрасль. Отраслевое предложение продукции будет уменьшаться до того, пока рыночная цена товара снова не сравняется со средними валовыми издержками. Цена при этом начнет превышать с 8 сом. до 8,9 сом. Комбинаты покидают отрасль до тех пор, пока цена товара уменьшается и составляет 8,9 сом. (равняясь со средними валовыми издержками). Наконец отраслевое производство составляет 2250 единиц и каждый комбинат теперь производит 50 единиц. Здесь мы можем, следовательно, сделать вывод, что отрасль теперь состоит из 45 комбинатов, то есть убытки вынудили 5 комбинатов выйти из бизнеса. Но какие именно комбинаты покинут отрасль, когда у них одинаковые кривые издержек? В действительности предпринимательские таланты настолько различны, что даже, если цены на ресурсы одни и те же для всех фирм, худшие предприниматели несут большие издержки и поэтому склонны первыми покидать отрасль при уменьшении спроса на продукт.

Сделанное нами ранее заключение теперь подтверждено. Конкуренция, происходящая во вступлении и оттоке фирм из отрасли в конце концов уравнивает цену с минимумом средних валовых издержек в долговременном периоде и каж-

дая фирма производит в точке минимума средних валовых издержек в долгосрочном периоде.

Таким образом, поставленная цель должна пониматься однозначно и все усилия должны быть направлены на ее достижение. Нередко одновременно преследуется несколько целей. Например, получение большей прибыли и завоевание более высокой доли рынка. Однако совмещение названных целей в одном временном периоде и одновременное их достижение практически невозможно. Цели фирмы основываются как на краткосрочных, так и на долгосрочных периодах.

В практике существуют два метода максимизации прибыли. Метод совокупных показателей и метод средних и предельных показателей.

При анализе эффективности деятельности компании часто используют показатели рентабельности. Обычно рассчитывают 4 основных вида коэффициентов рентабельности: рентабельность продаж, рентабельность всего капитала, рентабельность собственного капитала, рентабельность по EBITDA.

Рентабельность продаж показывает, какую долю чистая прибыль занимает в общем объеме продаж. Соответственно, формула для расчета рентабельности продаж имеет следующий вид:

*Рентабельность продаж = чистая прибыль / объем продаж (выручка).* Важно то, что чем выше этот показатель, тем лучше.

Рентабельность всего капитала дает нам представление о том, как эффективно компания распоряжается всем своим капиталом – собственным и заемным. Рассчитывается рентабельность всего капитала по формуле:

*Рентабельность всего капитала = чистая прибыль / весь капитал.*

*Рентабельность акционерного капитала = чистая прибыль / акционерный капитал.* Акционерный капитал в балансе – это статья пассива "капитал и резервы".

Рентабельность по EBITDA или EBITDA margin рассчитывается по формуле: *EBITDA margin = EBITDA / Выручка от продаж.*

Рентабельность по EBITDA показывает прибыльность компании по первичной прибыли, т. е. по EBITDA. В настоящее время этот показатель очень популярен у аналитиков. Объяснение этому простое – EBITDA показывает прибыль компании до различных выплат. Эти выплаты либо отсрочены по времени, например, налоги, поэтому эти деньги могут быть повторно "прокручены" компанией и за них не надо платить проценты, либо в случае с амортизацией деньги вообще не уходят из компании, что позволяет их использовать в дальнейшем.

В конце хочу отметить что с помощью политики цен предприятие определяет свои основные стратегические цели. В реализации стратегической цели фирма для достижения максимизации прибыли и повышения уровня рентабельности значительную роль присваивает особенно ценовой политике. Кроме того, для реализации названной стратегической цели, фирмы используют методы максимизации прибыли и коэффициентов рентабельности.

### Литература:

1. Акулов В., Рудаков М. "К характеристике субъекта стратегического менеджмента" // "Проблемы теории и практики управления", 1998, №4, с. 112–115.
2. "Академия рынка: маркетинг", пер. с фр. / А. Дайан, Ф. Букерель, Р. Ланкар и др. М.

"Экономика", 1993, с. 188–279.

3 Герасименко В. В. "Ценовая политика фирмы" // "Маркетинг", 1995, №1, с. 48–63.

4 Кемпбелл Р. Макконнелл, Сенли Л. Бюр. "ЭКОНОМИКС: принципы, проблемы и политика". М., издательство "Республика", 1995, №2, с. 69–90.

5 Булатова А. С. "Экономика" / под ред. А. С. Булатова. М., "Экономист", 2003 г.

6 Тарасевич В. М. "Ценовая политика предприятия". СПб., "Питер", 2001.

**Арифджанова Д. И.,  
ассистент**

## СТРАХОВАНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ РЕАЛИЗАЦИИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ

Для активной мобилизации сбережений населения требуется создание специализированных финансовых институтов, способных путем предоставления услуг, отличное от банковских, привлечь их на длительный срок, тем самым сделав возможным финансирование долгосрочных капиталоемких проектов. В настоящий момент большинство населения вкладывает деньги в банковскую систему на краткосрочный период, что не позволяет банкам финансировать долгосрочные проекты. Поэтому для финансирования долгосрочных инвестиций неопределимо значение небанковских финансовых институтов.

Категория "финансы" неразрывно связана с категорией "денег". Деньги воплощают общественный труд и стоимость независимо от того, в какой отрасли этот труд затрачен и где эта стоимость создана. Кто имеет деньги, тот непосредственно получает право на соответствующую часть общественного труда в той натуральной форме, которую он пожелает. Отсюда и всемогущество денег, суть которого К. Маркс выразил афоризмом: *"Свою общественную власть, как и свою связь с обществом, индивид носит с собой в кармане"*. В связи с этим необходимо подчеркнуть, что деятельность страховых компаний, предопределена экономической природой денег как основного инструмента осуществления страховых операций. В действительности использование денег в процессе раскладки ущерба в значительной степени упростило и расширило возможности проведения страховых операций и страхование превратилось не только в универсальное, эффективное средство по защите имущественных интересов физических и юридических лиц при наступлении определенных неблагоприятных событий страховых случаев, но и источником инвестиций. Уникальная особенность денежного товара, состоит в том, что он обладал общепризнанной и постоянной ценностью для всех участников рынка и потому мог выступать "товаром полезности" в обмене на все другие блага — товаров и услуг. В работах экономистов кембриджского направления (А. Маршалл, А. Пигу, Д. Робертсон) впервые стали акцентировать внимание на двух функциях денег, значимых для характеристики их природы

– функции средства обращения и функции сбережения. Д. Кейнс делил деньги на активные и пассивные. Он считал, что "готовность общества увеличивать свои запасы денег в ответ на сравнительно слабое побуждение вызывается действительным или предполагаемыми стимулами ликвидности, которые не встречают противодействия в форме неуклонно ползущих вверх издержек обращения" [3]. Кейнс считал, что у денег ликвидность превышает издержки их содержания, это позволяет субъектам сберегать деньги. На современном этапе в связи с развитием финансово-кредитных отношений содержание функции сбережения можно свести к двум основным идеям: деньги как сохранение стоимости, деньги, увеличивающие первоначальную стоимость. А. М. Косой описывает косвенное и прямое воздействие функции накопления на кредитную и страховую систему на примере "вкладчика, который вносит определенную сумму денег на банковский вклад" [4]. Отсюда, страховая система непосредственно участвует в денежном рынке, а страховая компания выступает агентом этого рынка.

В современной экономике страхование выступает в роли важнейшего стабилизатора процесса общественного воспроизводства. Постоянное увеличение накапливаемого общественного богатства и усложнение техногенных, экономических и социальных рисков, угрожающих его сохранению и приумножению, требуют создания эффективной и масштабной системы страховых фондов, предназначенных для своевременной компенсации непредвиденного материального ущерба. Экономическое значение страхования не исчерпывается только его гарантийными и возмещающими функциями.

Финансовые аккумулируемые в страховых фондах, служат существенным источником инвестиций в экономику ресурсы. Таким образом, финансы страховой организации представляют собой регулируемые государством денежные отношения, возникающие в процессе формирования и использования собственных, привлеченных и заемных финансовых ресурсов. В экономической литературе в основном сложился единый подход к вопросу о классификации финансового капитала страховых организаций: принято считать, что он состоит из собственного, привлеченного и заемного капитала. От того, как страховые организации распоряжаются данными средствами (правильно ли осуществляют страховые и перестраховочные операции, формируют страховые резервы и размещают их и т. д.), зависит их способность своевременно выполнять свои обязательства перед страхователями. Страховая организация не должна стремиться к получению большой прибыли от страховых операций (этим нарушается принцип эквивалентности или соотношений страховщика и страхователя).

Более того, в страховании термин "прибыль" применяется условно, поскольку страховые организации не создают национального дохода, а лишь участвуют в его перераспределении. Под прибылью от страховых операций понимается такой положительный финансовый результат, при котором достигается превышение доходов над расходами по обеспечению страховой защиты. Тем не менее страховые операции могут приносить иногда довольно значительную прибыль, но ее получение не становится ориентиром для страховой организации. Общественная эффективность деятельности страховщика может быть оценена весьма высоко и при незначительной прибыли от страховых операций, а в определенных

инвестиционных – и при ее отсутствии. Основным источником получения прибыли для страховой организации – инвестиционная деятельность, проводимая путем использованием части средств страхового фонда в коммерческих целях. Несмотря на то, что целью страховой деятельности служит оказание услуг, имеющих большое социальное значение, а целью инвестиционной деятельности – получение прибыли, они органически связаны. С одной стороны, источник финансирования инвестиционной деятельности – страховой фонд, с другой стороны, прибыль от инвестиционной деятельности может быть направлена на финансирование страховых операций. Например, в страховании жизни ожидаемая прибыль от использования средств резерва взносов в инвестиционной деятельности учитывается заранее при определении тарифа и тем самым способствует его снижению, влияя на величину страхового фонда. Кругооборот средств страховой организации не ограничивается осуществлением страховых операций, он усложняется вовлечением ее в инвестиционный процесс.

В развитых странах мира страховые компании по мощности и размерам проводимых инвестиционных вложений конкурируют с такими общепризнанными институциональными инвесторами, как банки и инвестиционные фонды. Инвестиционные возможности обусловлены самой экономической природой страхования. Страховые компании, формируя из страховых взносов значительные по размеру страховые фонды, осуществляют выплаты только при фактическом наступлении страхового случая. Итак, существует временной промежуток, в течение которого страховая компания имеет в своем распоряжении определенные денежные средства и может их использовать для получения дополнительного дохода путем инвестирования.

Позможности страховой компании по участию в инвестиционном процессе определяются ее инвестиционным потенциалом, под которым понимается совокупность денежных средств, временно или относительно свободных от страховых обязательств и используемых для инвестирования с целью получения инвестиционного дохода. Величина собственного капитала имеет существенное значение на начальном этапе функционирования организации, как при получении лицензий на право занятия страховой деятельностью, так и в последующем, поскольку у начинающей страховой организации, как правило, еще не сформирован адекватный страховой фонд, способный противостоять крупным ущербам. В этом случае утрата части собственного капитала означает предпринимательский риск, присущий отрасли.

Методика формирования резервного капитала страховой организации не имеет отраслевой специфики, а соответствует общим принципам организации страховой деятельности предпрятий.

Существенным изменением в составе резервов следует считать требование о формировании стабилизационного резерва и резервов по обязательному страхованию гражданской ответственности.

Так, например, страховая премия, получаемая страховыми организациями республики по обязательным видам страхования распределяется в соответствии с нормативом, утвержденному по решению Государственного унитарного предприятия "Таджиксургута" от 11 сентября 2012 г. №157 (см. таблица 1).

## Структура страховой премии в Республике Таджикистан

№		Всего	В том числе			
			фонд страхового возмещения	резервный фонд	фонд предупре- дительных мероприятий	расходы для органи- зации страховой деятельности
1	Сельско-хозяйственные предприятия	100,0	89,0	2,0	3,0	6,0
2	Пассажиры	100,0	70,0	5,0		25,0
3	Несчастные случаи	100,0	70,0	10,0	10,0	10,0
4	Гражданская ответственность	100,0	50,0	20,0	12,0	18,0
5	Народные депутаты	100,0	92,0	5,0		3,0
6	Госслужащие	100,0	92,0	5,0		3,0
7	Президент	100,0	92,0	5,0		3,0
8	Пассажиры в международном автомобильном транспорте	100,0	70,0	5,0	6,0	20,0
9	Пожар	100,0	70,0	4,0	6,0	20,0

В действительности, распределение страховых взносов на фонд возмещения, резервный фонд, фонд для предупредительных мероприятий и фонда для организации страховой деятельности (нагрузка) производится исходя из отдачи и степени риска объектов страхования. Так, при страховании пассажиров в объеме 20–25 процентов сумма страховых взносов направляется для организации страховой деятельности, 3–6 процентов на фонд предупредительных мероприятий и 5% на резервный фонд, потому что вероятности проявления страховых случаев в этих объектах значительно. Такая картина наблюдается, также на страховых объектах гражданской ответственности и несчастных случаев. В других видах страхования объем страхового возмещения составляет более 92 процентов. Страховые тарифы по добровольным видам личного страхования, страхования имущества и страхования ответственности могут рассчитываться страховыми компаниями самостоятельно. Конкретный размер страхового тарифа определяется в договоре страхования по соглашению сторон. Для инвестирования страховая компания может использовать только ту часть имеющихся денежных средств, к которой относятся страховой фонд и собственный капитал.

Из таблицы видно, что страховой фонд и собственный капитал формируют 74% страхового взноса, обычно в течении года из них используются при страховых случаях около 40%, а оставшиеся 34% переносятся на следующий год, но они в следующем году как страховой взнос не используются и считаются "мертвым капиталом" для на счетах Гуп "Таджсурта". Было бы полезно использовать сформированный капитал в инвестиции, что способствовало бы увеличению ресурсов Гуп "Таджсурта", а бюджет государства за счет налоговых выплат.

Реализация инвестиционного потенциала в конкретные инвестиционные проекты означает формирование у страховщика инвестиционного портфеля, который представляет собой совокупность финансовых инструментов, полученных страховой компанией в процессе инвестирования денежных средств и предназначен

для получения инвестиционного дохода. Инвестиционный портфель компании должен быть сбалансирован таким образом, чтобы обеспечить уровень доходности при сохранении исключительной надежности. Инвестиционный потенциал является составной частью финансового потенциала страхового общества, предназначенный для инвестиций.

**Литература:**

1. Закон Республики Таджикистан "Об инвестициях", г. Душанбе, 12 мая, 2007 г.
2. Закон Республики Таджикистан "О страховании" от 20 июля 1994 г. // Ахбори Маджлиси Мақолати Республикаси Тоҷикистон, 2010 год, №12.
3. Кейнс Д. М. "Общая теория занятости, процента и денег", пер. с англ. Н. Н. Любимова / под ред. Л. П. Куракова. М., "Гелиос АРВ", 1999, с. 159.
4. Кисой А. М. "Современные деньги" // "Деньги и кредит", 2002, №6, с. 42.
5. "Финансы и кредит", учебник / под ред. проф. М. В. Романовского, проф. Г. Белоглазовой М., "Высшее образование", 2006.

**Мухсинова Ф. А.,  
ассистент**

## **ПЕРСПЕКТИВЫ И ПРОБЛЕМЫ ВАЛЮТНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ ВСТУПЛЕНИЯ ТАДЖИКИСТАНА В ВТО**

Интеграция Таджикистана в мировую финансовую систему в первую очередь означает необходимость либерализации валютно-финансового регулирования банковской деятельности, открытости для прямых иностранных инвестиций и повышения уровня конкурентоспособности финансовых институтов.

Вступление Таджикистана во Всемирную торговую организацию существенно изменит лицо таджикского финансового рынка, в частности валютной системы страны. Эти изменения потребуют адаптации механизма валютного регулирования национального финансового рынка к требованиям международных стандартов валютной системы.

Центральное место в развитии национального финансового рынка занимают банковские институты и кредитные организации и становятся не только главными участниками преобразований валютно-финансовой системы, но и координаторами финансовых процессов. Нельзя также недооценивать роль банков, как прямых участников при осуществлении валютных сделок на национальном и международном валютных рынках.

В настоящее время Всемирная торговая организация является крупнейшей организацией практически всех стран мира, на которые приходится более 90%

мирового товарооборота. Поэтому вступление Таджикистана в ВТО было крайне необходимо для того, чтобы наша страна не осталась на обочине мирового развития, а также для:

- а) получения более благоприятных условий доступа отечественной продукции на мировой рынок;
- б) предоставления права участвовать в разрешении международных торговых споров;
- в) приведения законодательной базы в соответствии с международными нормами с целью создания лучших условий вложения иностранных инвестиций в экономику страны;
- г) получения качественно лучших условий таджикским инвесторам в странах-членах ВТО, в частности, в банковской сфере и другие.

Однако вступление Таджикистана в ВТО усилило необходимость проведения структурных изменений в валютной сфере, совершенствования банковской системы и валютного рынка, так как основные проблемы, возникающие в связи с либерализацией отечественной экономики, обусловлены факторами правового и экономического характера.

Национальная валютная система Таджикистана – составная часть денежной системы и в то же время обладает относительной самостоятельностью и выходит за национальные границы. Особенности валютной системы обуславливаются уровнем развития и состоянием экономики и внешнеэкономических связей страны. Учитывая все вышесказанное, необходимо изменить методические подходы к определению условий функционирования иностранных финансово-банковских структур на валютном рынке Таджикистана, а именно:

- а) предоставление защиты участникам финансового рынка, которое должно быть включено в условия присоединения нашей страны в виде отдельного положения, допускаемого в рамках ГАТС (Генеральное соглашение по торговле услугами), закрепляющее "статус – кво", которое в определенной степени защищает уже работающих на отечественном рынке поставщиков услуг;
- б) необходимость стимулирования прихода иностранных финансовых институтов на отечественный рынок, которая способствует повышению качественных характеристик данного сектора, а также развитию таджикских производителей банковских услуг;
- в) предоставление национальных условий функционирования финансового рынка зарубежным банкам;
- г) необходимость в краткосрочной перспективе (4–5 лет после присоединения) поэтапного снятия ограничений на валютные операции с физическими лицами, а в долгосрочной (8–10 лет) – существенное увеличение квоты участия иностранного капитала в таджикском банковском секторе.

Совершенствование валютного рынка в Таджикистане может осуществляться путем проведения четкой и оптимальной валютной политики, направленной на укрепление валютно-финансового положения Таджикистана и ее национальной валюты в мировой экономике, определяемой текущим состоянием развития национальной экономики, привлечением иностранных инвестиций.

В таджикской экономической науке вопросы, связанные с валютным регу-

планированием и контроля находится в постоянном изучении и в настоящее время оно недостаточно исследованы, в первую очередь, это связано с тем, что необходимо вырабатывать рекомендации по совершенствованию системы валютного регулирования и контроля, учитывающие международные стандарты и правила.

В условиях либерализации интересы участников рынка и национальной безопасности государства в целом не лишается своего приоритетного характера для страны, чем и обуславливается необходимость проведения регулятивных мероприятий в условиях глобализации международного движения капитала.

Направления совершенствования валютных операций заключаются в следующем:

а) необходимость составления экспортно-импортных контрактов клиентами на более высоком качественном уровне, для чего могут быть использованы консультации банка;

б) улучшение банковского контроля за соблюдением клиентами всех норм законодательства при осуществлении ими экспортно-импортной деятельности, для чего ответственные лица банка должны более тщательно и детально изучать все нюансы контракта, порядок осуществления платежей, сроки поставок товаров и т. д.;

в) недопущение проведения необоснованных валютных операций клиентами, а также четкое соблюдение банком и клиентом требований продажи иностранной валюты клиенту, либо ее приобретение по поручению клиента.

Сознавая важность улучшения качества обслуживания клиентов (физических и юридических лиц) банковская система Таджикистана в лице ЦБТ и Правительства РТ направляет усилия на повышение конкурентоспособности предоставляемых продуктов и услуг, возможность привлечения и размещения существенного объема ресурсов, обслуживания значительных объемов денежных потоков.

Модернизация и усложнение банковских продуктов и продолжающаяся валютная либерализация сформировали предпосылки для усиления конкурентной борьбы на внутреннем финансовом рынке Таджикистана. Вследствие либерализации режима валютных счетов у иностранных банков появились новые возможности трансграничного оказания банковских услуг.

Центральный банк Таджикистана намерен продолжить работу по созданию соответствующей нормативно правовой базы роста капитализации кредитных учреждений банковской системы и совершенствованию качества управления в таких организациях.

Развитие экономики страны и каждого региона в отдельности во многом зависят от эффективного взаимодействия банковского сектора и участников хозяйственной жизни. Продолжающийся экономический рост стимулирует кредитные учреждения расширять объем и спектр предоставляемых услуг, внедрять прогрессивные технологии, повышать качество банковского обслуживания. Участие каждого региона в процессе вступления Таджикистана в ВТО является неотъемлемой частью во взаимодействии всех региональных финансовых рынков под влиянием регулирующей роли государства.

### Литература:

1. Закон Республики Таджикистан "О валютном регулировании и валютном контроле". г.

Душанбе, 4 ноября 1995 года, №112, АМОПТ №21. 1995 г.

2. Астанина О. "Меры валютного регулирования в условиях перехода к либерализации внешнеэкономических отношений" // "Право и экономика", информ.-аналит. журнал, 2005, №2, с. 65–71.

3. Голодова Ж. Г. "Взаимодействие центральных банков и правительств: различия и формы проявления в условиях мирового кризиса" // "Финансы и кредит", 2009, №17, с. 22–31.

4. Петрова Г. В. "Международное финансовое право". М., "Юрайт", 2011.

5. Глотникова Н. В. "Методы валютного контроля и направления их совершенствования" // "Экономические науки", 2009, №9, с. 2.

*Халимов И. М.,  
ассистент  
Рахматова З. И.  
ассистент*

## **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ – НЕОБХОДИМЫЙ ФАКТОР РОСТА ЭКОНОМИКИ В РТ**

В годы Независимости в Республике Таджикистан регулярно проводятся важные экономические реформы и институционально-структурные преобразования, которые способствуют совершенствованию экономики и отвечает современным мировым стандартам банковской и финансовой системе.

За двадцать лет Независимости преодолен ряд имеющихся трудностей и препятствий новой формации, заложен фундамент независимого государства, дан старт великим созидательным начинаниям и глубоким социально-экономическим преобразованиям, обеспечение энергетической независимости, вывод страны из коммуникационного тупика и обеспечение продовольственной безопасности превращены в стратегию и главные направления государственной политики.

После установления мирного процесса в республике, с 1997 года, начала развиваться экономика страны. Даже в трудном для мирового сообщества 2007-09 годах, когда мировой финансовый кризис достиг своего пика и в мировой экономике наблюдался заметный спад, РТ удалось, уменьшить влияние этого кризиса на экономику, и выдержать положительные тенденции экономического развития.

Республика Таджикистан, как и другие страны переходного периода, переживает весьма сложный этап своего развития. Республика находится в ракурсе двух взаимосвязанных экономических процессов, т. е. переход экономики в рыночные модели развития и перевод национального хозяйства от индустриального типа к постиндустриальному, основанному на принципиально других научно-технических, технологических и информационных системах. Все это вызывает необходимость новых подходов к формированию современной экономики и ее ключевого элемента – банковской системы.

Банковская система Таджикистана, образованная на базе банковской сети советского периода и вновь созданных частных банков, за годы независимости поэтапно совершенствовалась и превратилась сегодня в одну из важных и стремительно развивающихся отраслей экономики.

За этот сравнительно короткий период банковской системы, преодолев ступени совершенствования законодательной базы, создания опирающегося на мировые финансово-экономические стандарты банковского контроля, усиления деятельности коммерческих банков, возрождения крупных банков и другие нововведения, достигла значительного прогресса.

По предложению Президента Республики Таджикистан Эмомали Рахмона в 1995 году Маджлиси Оли Республики Таджикистан, определив таджикский рубль как национальную валюту республики, образовал Государственную комиссию по внедрению национальной валюты. Государственный банк Республики Таджикистан (на данный момент Национальный банк РТ) по решению Государственной комиссии по внедрению национальной валюты на территории Республики Таджикистан с 10 мая 1995 года ввел в обращение "таджикский рубль выпуска 1994 года".

В процессе образования единой кредитно-денежной системы высока роль сотрудничества Республики Таджикистан в Международный валютный фонд. После ратификации соответствующих документов 23 августа 1993 года, Республика Таджикистан признана полноправным членом этой авторитетной международной финансовой организации, основной целью которой является оказание помощи развивающимся странам и устранение последствий социально-политических кризисов.

Одной из основных программ, предоставляемых Международным валютным фондом вновь принятым странам, является Программа постконфликтной помощи (ESAF), которая состоит из комплекса материально-финансовой, консультативной, специальной и технической помощи. Для нормализации экономического положения Республики Таджикистан важна роль богатого опыта данной организации в макроэкономическом управлении.

Международный валютный фонд с целью повышения уровня жизни населения и экономического роста по сегодняшнему дню выделил долгосрочные кредиты на сумму 238,5 млн. долларов США, в том числе, в 1996–1998 годах 30,0 млн. долларов, в 1998–2006 годах 143 млн. долларов и в дальнейшем 65,3 млн. долларов США для поддержки Экономической программы Правительства Республики Таджикистан.

Всемирный банк выделил 520,0 млн. долларов США для поддержания структурных подразделений энергетики, здравоохранения, образования, сельского хозяйства, социальной сферы, фундаментальных преобразований, процесса разгосударствления, снижения уровня бедности. Министерствами, ведомствами и различными организациями подготовлены отраслевые проекты, большинство из которых успешно реализованы, оставшаяся часть находится на стадии завершения.

С реализацией денежной реформы 1995 года начался новый этап формирования денежно-кредитной политики и создания важнейших основ совершенной банковской системы. На этом этапе возникла необходимость принятия пакета правовых актов, четко определяющих в соответствии с международными нормами цели и задачи Центрального банка. В связи с этим в 1996 году принят Закон Респуб-

лики Таджикистан "О Национальном банке Республики Таджикистан", который создал базу для преобразования Национального банка Таджикистана в современный центральный банк [1].

Политика валютного регулирования с самого начала является одной из важных направлений денежно-кредитной политики. На первом этапе с целью формирования рыночного механизма реализации иностранной валюты, который должен был функционировать на основе "спроса и предложения", в апреле 1995 года была создана Межбанковская валютная биржа. На этом основании 4 ноября 1995 года был принят Закон Республики Таджикистан "О валютном регулировании и валютном контроле". Принятие данного Закона также способствовало специфике отечественного потребительского рынка к удовлетворению большой потребности в иностранной валюте. При реализации валютной части денежно-кредитной политики, Национальный банк Таджикистана поэтапно внедрил механизм регулирования курса национальной валюты.

Одним из исторически важных явлений независимости стало по инициативе Президента Республики Таджикистан Эмомали Рахмона введение в обращение новой национальной валюты – сомони и дирам, которые оказали положительные влияния на повышение роста экономических показателей по всем отраслям национальной экономики страны, способствовали выводу республики из экономического кризиса, улучшению финансовой ситуации, нормализации экономики, финансов, бюджета и стабилизации социально-экономической обстановки.

За двадцатилетний период независимости банковская система страны достигла значительных успехов в деле сотрудничества с международными финансовыми организациями, такими как Исламский банк развития, Азиатский банк развития, Европейский банк развития и реконструкции. Данные организации внесли весомый вклад в банковскую систему страны для поддержки среднего и малого предпринимательства, развития образования, здравоохранения, транспорта, энергетики (ремонт и реконструкцию электросетей), ирригации и других отраслей.

В тот период деятельности банковская система страны, осуществляя сотрудничество со странами Персидского залива, добилась значительных успехов. В том числе, укрепляя сотрудничество с Саудовским Фондом Развития, Кувейтским Фондом Арабского Экономического Развития и Фондом Организации стран экспортеров нефти, получила кредиты для реализации различных проектов по строительству автомобильных дорог, финансированию частного сектора, особенно малых и средних предприятий через коммерческие банки страны.

В целях оказания содействия развитию новых финансовых структур в стране, большего привлечения имеющихся финансовых организаций в процесс кредитования дехканских хозяйств, обеспечения бедных слоев работой и роста их доходов, возникла необходимость подготовки правовой базы становления микрофинансовых организаций. Для упорядочения данного процесса 17 мая 2004 года был принят Закон Республики Таджикистан "О микрофинансовых организациях". Для его реализации Национальный банк Таджикистана подготовил нормативные акты о порядке лицензирования и упорядочения деятельности микрофинансовых организаций и на этой базе количество кредитных организаций в конце 2012 года до-

стигло 141. Микрофинансирование увеличилось особенно за последние 5 лет, по сравнению с предыдущими годами возросло в три раза, что составляет 36,0% в общем объеме выделенных на секторы экономики кредитов.

Процесс укрепления и совершенствования различных секторов и направлений банковской системы продолжается по настоящее время и направлен на стабилизацию макрофинансовых показателей, соответствия современным мировым стандартам, растущим потребностям населения и экономики.

До конца 2012 года на территории Республики Таджикистан в общей сложности функционировало 142 кредитных и микрофинансовых организаций, в том числе 16 банков, 1 небанковская кредитная организация, 35 микрокредитных депозитных организаций, 44 малых кредитных организаций и 46 малых кредитных фондов. Рост кредитных организаций и их филиалов способствует расширению и улучшению доступа населения к кредитным ресурсам.

На данный момент пять банков – ККУБ "Айём", ЗАО "Сомон-банк", ЗАО "Ист-Кредит Банк", АОЗТ "Банк Олимп", ЗАО "СТБ-Инвестбанк" находятся на стадии ликвидации. Кроме того, постановлением правления Национального банка Таджикистана от 21 июня 2012 года №121 лицензии для выполнения банковских операций ЗАО "Ренессанс-Капитал" были отозваны и в порядке предусмотренным законом для его ликвидации было заявлено в суд. Экономический суд города Душанбе принимая во внимание заявление Национального банка Таджикистан признал данное общество банкротом и в его деятельности было открыто дело о банкротстве сроком на один год.

Оплаченный уставной капитал кредитных организаций по состоянию на 31 декабря 2012 года составил 1 659 245 928 сомони, и по сравнению с 31 декабря 2011 года (1 193 726 180 сомони) увеличился на 465 519 748 сомони или же на 39,9%. Увеличение в основном произошло за счет банков и микрофинансовых организаций. Кроме того, по состоянию на 31 декабря 2012 года объем иностранного капитала в оплаченном уставном капитале банков составил 474,3 млн. сомони, что по сравнению с 31 декабря 2011 года (328,6 млн. сомони) больше на 145,7 млн. сомони или на 44,3% [3].

Общие активы банковской системы за отчетный период 2012 года составили 10529,7 млн. сомони и увеличились по сравнению с концом 2011 года на 1 473,2 млн. сомони или на 16,3%. Общий остаток кредитного портфеля банковской системы (нетто) за этот период составил 4 926,2 млн. сомони, и по сравнению с концом 2011 года увеличился на 585,7 млн. сомони или на 13,5%.

За годы Независимости страны количество аудиторских организаций, имеющих право проведения аудита кредитных организаций Республики Таджикистан возросло до пяти. Сегодня в стране функционируют более 13 аудиторских организаций, список которых размещен в официальном Интернет-сайте Национального банка Таджикистана.

Тем не менее, несмотря на достигнутые успехи по реформированию банковской системы республики, все же остаются некоторые актуально важные проблемы связанные с трансформацией нашей экономики в переходные условия. Наши экономические ориентиры более десяти лет находятся в состоянии трансформации, нацеленной на переход от жестко централизованных, административных

отношений к рыночным. Сформировались и действуют основные принципы рыночной экономики [4]. Однако до сих пор многие экономические процессы еще не завершены. К ним относятся:

- высокая степень зависимости экономики от динамики мировых цен на энергоресурсы;

- слабая конкуренция на товарном и финансовом рынках и, как следствие, низкая мотивация к повышению научно-технического уровня производства и качества продукции;

- относительно низкий уровень развития рынка ценных бумаг, тормозящий привлечение финансовых ресурсов в реальный сектор экономики и трансформацию сбережений населения в инвестиции;

- деформированная система платежно-расчетных отношений, выражающаяся в круговой взаимозадолженности;

- неразвитая сеть рыночной инфраструктуры и малого предпринимательства, снижающая активность национального капитала и предпринимательства, также препятствующая ограничению монополии крупных предприятий;

- высокий уровень увода от уплаты налогов.

Таким образом, несмотря на очевидные успехи, достигнутые в последние годы, глубокие экономические деформации тормозят ход экономических трансформаций и выход на траекторию устойчивого и высокого экономического роста, мешают ускоренному развитию банковской системы Таджикистана.

Анализ сложившихся тенденций в развитии экономики Таджикистана приводит к выводу о том, что, в конечном счете, финансовая стабилизация в республике может быть достигнута только за счет развития реального сектора экономики и прежде всего предприятий глубокой переработки сырья, машиностроения, высокотехнологического наукоемкого производства. Развитие реального сектора экономики должно стать приоритетом всей государственной экономической политики. Это первая и основная задача, в реализации которой финансовые инструменты должны рассматриваться в качестве обеспечивающих. Реализация таких приоритетов возможна при усилении государственного влияния на развитие экономики Таджикистана.

Изучение опыта развитых индустриальных стран показывает, что современное эффективное государство, располагая широким набором действенных прямых и косвенных инструментов регулирования экономического и социального развития, способно преодолеть "провалы рынка".

### **Литература:**

1. Закон РТ "О национальном банке Таджикистана" от 14 декабря 1996 года // Ахбори Маджлиси Оли Республики Таджикистан от 1996 года, №24.

2. Закон РТ "О микрофинансовых организациях" от 17 мая 2004 года // Ахбори Маджлиси Оли Республики Таджикистан.

3. Официальный сайт Национального банка Таджикистана – [www.nbt.tj](http://www.nbt.tj)

4. "Экономика и жизнь", №29, 2003 г., стр. 18.

**Мамаджонова Г. С.,  
ассистент**

## **СВОБОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЗОНЫ: ТОЧКИ РОСТА ИЛИ "ОФФШОРЫ"**

*"Для того, чтобы поднять государство  
с самой низкой ступени варварства до высшей  
ступени благосостояния, нужны лишь мир,  
легкие налоги и терпимость в управлении, все  
остальное сделает естественный ход вещей".*

**Адам СМИТ [5].**

О создании свободных экономических зонах (СЭЗ) в Таджикистане говорили долго и бурно. Процесс создания СЭЗ затянулся от принятия закона о свободных экономических зонах в 2004 году до конкретных шагов по их созданию в 2008 – в связи с тем, что это было невыгодно определенным кругам, которые контролировали импорт товаров в республику и получали с этого многомиллионную прибыль.<sup>1</sup>

Итак, свободные экономические зоны созданы. Теперь задачи СЭЗ по разработке Генерального плана развития территорий СЭЗ, разработке стратегии комплексного освоения и развития территорий СЭЗ, разработке проектно-сметной документации по комплексному освоению и развитию территорий СЭЗ и разработке перспективного финансового плана по комплексному освоению и развитию территорий СЭЗ тоже составлены. Дело остается за поиском инвестиций, средств и партнеров для осуществления комплексного освоения и обеспечения развития территорий СЭЗ и ряд других немаловажных задач.

Преференциальный режим в свободной экономической зоне устанавливается на основе системы таможенных, налоговых и других льгот, способствующих привлечению капитала и современных технологий в данное место. Однако преференциальный режим не является самоцелью, необходимо формирование конкурентоспособных региональных условий хозяйствования [2 и 4].

Несмотря на многочисленные декларированные намерения по созданию свободных экономических зон в Республике Таджикистан, в большинстве случаев они не стали "точками роста" рыночных отношений и функционируют лишь "на бумаге". Это такие свободные экономические зоны как "Пяндж", "Дангара" и "Ишкешим". Единственной свободной экономической зоной в Республике Таджикистан, которая стала положительным примером свободного предпринимательства, является свободная экономическая зона "Сугд", которая расположена на территории Согдийской области.

На сегодняшний день в свободной экономической зоне "Сугд" зарегистрировано 20 предприятий, как с отечественным, так и с иностранным капиталом. Из 20 предприятий в настоящее время функционируют и производят продукцию, как на внутренний рынок, так и за рубеж всего лишь незначительная часть предприятий.

Если даже СЭЗ будут успешно созданы и начнут функционировать, необходимо принимать во внимание важный момент, который связан с налоговым администрированием деятельности субъектов СЭЗ. Речь идет о научно обоснованном механизме налогового регулирования деятельности субъектов СЭЗ в РТ. При разработке системы налоговых и таможенных преференций в таджикских СЭЗ, необходимо обратить внимание на моменты, связанные с методикой оценки предоставления предоставляемых льгот на состояние социально-экономического развития региона. Суть такой методики должна свестись к тому, что налоговые преференции, предоставляемые каждому субъекту СЭЗ, должны быть четко учтены в отчетном периоде, в денежном выражении со стороны Администрации СЭЗ. Только таким образом представляется возможным выявить размеры предоставленных льгот и сопоставить их с размерами реальных инвестиций субъектов СЭЗ. Если ежегодный объем предоставленных льгот субъекту СЭЗ составил 1 млн. сомони, а объем его реальных инвестиций за анализируемый период составил 250 тыс. сомони, то речь в данном случае идет о не полной реализации потенциала (эффективности) налоговых преференций со стороны субъекта. Опыт ряда стран как Турции, Египта, России, Украины и Китая свидетельствует как раз таки о постепенном утратении подобных уступлений налогового регулирования субъектов СЭЗ. В данном случае, безусловно, все большую актуальность обретает налоговое администрирование как важный элемент эффективного налогового регулирования.

На важность и необходимость усиления мер налогового администрирования в СЭЗ указывает еще такая тенденция, как вероятное превращение СЭЗ в недорословестные "оффшоры", т. е. когда эти зоны защищают интересы отдельных групп субъектов при получении налоговых и таможенных преференций. Например, субъект СЭЗ может использовать зону как "налоговую гавань", зарегистрировав свою деятельность в СЭЗ и осуществив реальную деятельность ближе к сырьевым источникам или исходя из других финансовых выгод. Мы придерживаемся обоснованного мнения отечественных авторов относительно того, что возможен еще сценарий, связанный с ввозом на территорию СЭЗ импортных товаров под грифом "сырье" и дальнейшая их реализация на внутреннем рынке без дополнительной переработки, что приводит к прямому избеганию от косвенных налогов на импорт. Для этого, в нормативных документах, регламентирующих порядок функционирования субъектов СЭЗ, должны быть четко определены нормы (части стоимости продукции, которая создается непосредственно на территории СЭЗ из привозного сырья. Например, если такая норма допускается на уровне не менее 15%, то имеется в виду, что 85% стоимости произведенной продукции на территории СЭЗ составят расходы на привозное сырье. Таким образом, четко определяется, что если не менее 15% стоимости готовой продукции создано на территории СЭЗ, то к нему применяются налоговые и таможенные преференции [6].

Продолжая выдвигаемые сценарии Т.М. Тухтаева [6], тут на наш взгляд, необходимо дать некоторые авторские выводы, а именно: возникает вопрос – почему же предоставленные налоговые и таможенные преференции все еще не привели к стремительному росту инвестиций в СЭЗ? Ответов на поставленный вопрос может быть много. Тем не менее, нам представляются самые главные и первоочередные из них:

## ИЗУЩЕНИЕ ВА РИДИ ЧОНЕА

— *первых*, опыт созданных СЭЗ в развитых странах да и на территории СНГ свидетельствует о том, что первоначальные затраты по созданию инфраструктуры СЭЗ и возведению ее важнейших объектов производятся за счет средств государственного бюджета. Инвесторы не заинтересованы создать элементы инфраструктуры за свой счет (даже при внушающих размерах преференций);

— *вторых*, в Законе РТ "О свободных экономических зонах" в новой редакции, а также в Положении СЭЗ "Сугд" не предусмотрена доля требуемой добавленной стоимости для товаров, производимых в СЭЗ. Возможен сценарий ввоза на территорию СЭЗ импортных товаров под грифом "сырье" и дальнейшая их реализация на внутреннем рынке без дополнительной переработки, что приводит к необъяснимому избежанию от косвенных налогов на импорт;

— *третьих*, необходимо разработать четкую систему расчета сумм ежегодно получаемых выгод в виде налоговых и таможенных преференций по каждому объекту. Только таким способом можно создать прочную основу для усиления мер налогового администрирования, целью которого является получение эффекта от предоставляемых льгот и преференций;

— *четвертых*, необходимо создать на базе администрации СЭЗ "Сугд" рабочую группу из числа специалистов финансового менеджмента, бухгалтерского учета и других отраслей менеджмента для того, чтобы проконсультировать отечественных инвесторов по вопросам создания своего бизнеса на территории СЭЗ в начальных этапах их деятельности. Такая необходимость возникает из-за низкого уровня информированности отечественных инвесторов о преимуществах создания собственного бизнеса в СЭЗ;

— *пятых*, необходимо усилить научно-практический механизм воздействия важнейшего рычага налогового регулирования, т.е. налогового администрирования. В составе мер налогового администрирования главной функцией выступает налоговый контроль. Огромный потенциал отечественных инвестиций возможно реализовать только в том случае, если вне территории СЭЗ будет чувствоваться серьезная "рука" налогового контроля.

### Литература:

1. Закон РТ "О свободных экономических зонах в Республике Таджикистан" от 25 марта 2011 года, №700.
2. Положение СЭЗ "Сугд" от 29.10.2008 года, №1146.
3. Положение СЭЗ "Пяндж" от 29.10.2008 года, №1146.
4. Дергачев В. А. "Международные экономические отношения", учебник для вузов. М., ЮНИТИ-ДАНА, 2005, 368 с.
5. Смит А. "Исследование о природе и причинах богатства народов" в книге "Антология экономической классики", том 1. М., "Эконом", 1991, с. 367.
6. Т. М. Тухтаев "Об обратном эффекте налогового регулирования субъектов СЭЗ в Республике Таджикистан" / "Перспективы и факторы обеспечения устойчивого развития экономики", материалы Международной научной конференции (20–21 апреля 2012 г.). Худжанд, издательство "Хуросон", 2012 г, 524 стр.

Темиров К. В.  
ассистент

## К ВОПРОСУ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ И ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ

Денежно-кредитная (или монетарная) политика – это политика государства, воздействующая на количество денег в обращении с целью обеспечения стабильности цен, полной занятости населения и роста реального объема производства. Воздействие на макроэкономические процессы (инфляцию, экономический рост, безработицу) осуществляется посредством денежно-кредитного регулирования.

Иными словами, денежно-кредитное регулирование – это совокупность конкретных мероприятий центрального банка, направленных на изменение денежной массы в обращении, объема кредитов, уровня процентных ставок и других показателей денежного обращения и рынка финансовых капиталов.

Обычно денежно-кредитная политика Национального банка Таджикистана направлена на достижение и сохранение финансовой стабилизации, в первую очередь укрепление курса национальной валюты и обеспечение устойчивости платежного баланса страны.

В этом контексте, денежно-кредитная политика как неотъемлемая часть общей экономической политики и стратегии развития государства играет важную роль в обеспечении устойчивого экономического роста в стране. Поскольку ее механизмы имеют прямое воздействие на состояние реального сектора экономики посредством влияния на торгово-денежные, инвестиционные, сберегательные и платежные отношения различных субъектов национального хозяйства. Данное положение приобрело еще более важные черты в связи с реализацией рыночных реформ в странах переходного периода и усилением глобализационных процессов в мировом масштабе.

Последним значительным изменением, происходящим в экономической системе, стала глобализация мировой экономики. В настоящей работе мы ставим перед собой цель рассмотреть, какие изменения глобализация, в первую очередь ее финансовая составляющая, приносит в функционирование национальной денежно-кредитной сферы, как она влияет на деятельность центрального банка по ее регулированию и насколько эти изменения нашли отражение в теоретических работах ученых, принадлежащих к различным школам экономической мысли [1].

Существует множество различных определений финансовой глобализации. Японские ученые К. Окина (K. Okina), М. Ширакава (M. Shirakawa) и Ш. Ширацукэ (S. Shiratsuka), проводя качественное различие между понятиями "глобализация" и "интернационализация", отмечают, что термин "интернационализация" в их понии-

Монитор определяет ситуацию, когда происходит рост объемов внешнеэкономических сделок в мировом масштабе, а "глобализация" означает процесс, при котором каждая национальная экономика (включая ее финансовый рынок) движется к созданию единого мирового рынка [2].

Другой важный момент заключается в том, что макро- и микроэкономическое положение страны и положение ситуаций в странах мира может иметь свое обратное влияние на разрабатываемую денежно-кредитную политику любого государства. С этой позиции отмеченная политика должна разрабатываться исходя из текущих и стратегических задач страны.

К широко используемым методам денежно-кредитной политики относятся: изменение процентной ставки, операции на открытом рынке, изменение норм обязательных резервов банков, а также выборочные методы регулирования отдельных видов кредита. Изменение процентной ставки центрального банка является старейшим методом денежно-кредитной политики. Повышение процентной ставки затрудняет для коммерческих банков возможность получить кредит в центральном банке. В результате сокращаются возможности расширения банковских операций с клиентурой. Изменение процентных ставок особенно интенсивно применяется в условиях нарушения равновесия платёжного баланса и обострения валютных кризисов.

Другой метод денежно-кредитной политики – операции на открытом рынке – заключается в покупке и продаже центральным банком государственных ценных бумаг, а также некоторых видов частных обязательств (банковских акцептов, векселей крупных промышленных предприятий). Операции на открытом рынке влияют на объём имеющихся у банков свободных ресурсов.

При продаже центральным банком ценных бумаг на открытом рынке и покупке их коммерческими банками соответствующие суммы списываются с резервных счетов и перечисляются на счёт центрального банка, что сокращает возможность предоставления кредитов. Операции на открытом рынке систематически надо проводить тогда, когда имеется большой государственный долг и активно функционирует рынок государственных ценных бумаг.

По нашему мнению, важным методом денежно-кредитной политики является периодическое изменение норм обязательных резервов, которые коммерческие банки обязаны хранить в центральном банке в качестве обеспечения своих обязательств по депозитам. Повышение норм обязательных резервов, осуществляемое центральным банком, сокращает суммы свободных денежных средств, имеющихся у кредитных учреждений для расширения активных операций. Сокращение норм резервов, напротив, увеличивает возможности по предоставлению кредитов. В целом изменение норм обязательных резервов используется реже, чем операции на открытом рынке, но влияние этого метода на состояние кредитной системы более ощутимо.

Центральный банк широко использует различные выборочные методы регулирования отдельных видов кредита. Эти методы денежно-кредитной политики по сравнению с "общими" имеют более жёсткий, административный характер и направлены на регламентацию различных форм кредита. К выборочным методам относятся: лимитирование операций для различных кредитных учреждений

## ИЗМЕНЕНИЯ В РУБЛИ ЗОМОНА

и отдельных банков; установление допустимых размеров при кредитовании ссудой с ценными бумагами, регламентация условий выдачи потребительских ссуд на покупку товаров длительного пользования и ипотечных ссуд на приобретение жилых строений. При регулировании потребительского кредита устанавливается минимальный взнос наличными деньгами и срок погашения кредита.

В условиях дестабилизации денежного обращения, снижения покупательной способности национальной валюты усиливается потребность в проведении активной денежно-кредитной политики, которая становится самостоятельным элементом макроэкономического регулирования.

Важной предпосылкой правильного обращения наличных денег, помимо соблюдения макроэкономических пропорций в экономике, выступает сбалансированность всего денежного оборота — соответствие между кредитными вложениями и нормальным объемом всей массы денег, включая безналичный компонент, а также сбалансированность государственного бюджета.

В годы суверенитета денежно-кредитная политика Таджикистана прошла несколько этапов, каждый из которых исходил из объективной реальности реальной национальной экономики. Первый этап охватил период с начала распада СССР до введения собственной национальной валюты — таджикского рубля (май 1992 года). Второй с отмеченного этапа до октября 2000 года, где были апробированы первые навыки по разработке собственной монетарной политики и ввода более стабильной национальной валюты — сомони. Третий этап охватывает с октября 2000 года по настоящее время, где Таджикистан вышел на созидательный путь развития, и имеет устойчивые внешние экономические связи с большинством стран мира.

На указанных этапах развития одной из основных задач государства являлось повышение курса национальной валюты и обеспечение ее устойчивого обращения. Поскольку налаживание оптимальных форм финансовых отношений между субъектами национального хозяйства в плане достижения устойчивых темпов экономического роста на современном этапе развития Республики Таджикистан находится в прямой зависимости от разработки и выбора научно обоснованной концепции денежно-кредитных отношений, это указывает на необходимость изучения, *во-первых*, богатого теоретического экономического наследия мирового сообщества в области денежно-кредитного обращения и, *во-вторых*, процесса становления механизмов монетарного регулирования национальной экономики.

На текущем этапе развития необходимость исследования оптимальных механизмов денежно-кредитного регулирования в качестве одного из важных направлений экономической политики является следствием низкой устойчивости национальной валюты — сомони, нестабильности валютного рынка, неконвертируемость национальной валюты, нерешенность инфляционных процессов, зависимость таджикской экономики от импорта не только товаров научно-технического назначения, и даже от потребительских и других сырьевых благ. По оценкам экономистов, политиков и ученых трансформационный кризис в Таджикистане носил системный воспроизводственный характер, который был частично остановлен к 1997 году. Однако ее некоторые механизмы продолжают иметь место и по настоящее время.

Вышеизложенное позволяет сделать вывод о том, что денежно-кредитная политика является совокупностью мероприятий денежной политики, определяющей изменение денежной массы, и кредитной политики, направленной на регулирование объема кредитов, уровня процентных ставок и других показателей рынка финансовых капиталов. Её цель заключается в регулировании экономики посредством воздействия на состояние денежного обращения и кредита, ограничения роста денежной массы в обращении и ослабления инфляционных процессов. В то время как двуединой задачей денежно-кредитной политики является поддержание стабильной покупательной способности национальной валюты по отношению к товарам и услугам, обращающимся на внутреннем рынке, так и товарам и услугам, обращающимся на мировом рынке.

### Литература:

1. Головин М. Ю. "Теоретические основы денежно-кредитной политики в условиях глобализации". М., Институт экономики. 2008.
2. Okina K., Shirakawa M., Shiratsuka S. Financial Market Globalization: Present and Future // Monetary and Economic Studies, 1999.
3. Фетисов Г. Г. "Монетарная политика и развитие денежно-кредитной системы России в условиях глобализации" // "Национальный и региональные аспекты". М., "Экономика", 2006.
4. "Введение в макроэкономику", уч. пособие для вузов / М. Е. Дорошенко, Г. Н. Куманин, И. Е. Рудакова и другие. М., ЮНИТИ-ДАНА, 2001.
5. Фетисов Г. "Монетарная политика России: цели, инструменты и правила", "Об антикризисных мерах правительства России" // "Вопросы экономики". М., 2008.

**Рахматова З. И.,  
ассистент**

## ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РАЗВИТИЕ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ И ИХ ОЦЕНКА

На процессы формирования и становления банковской системы переходного периода национальной экономики влияют разновидности движущихся сил определенного периода, определяющие его характер или отдельные его черты. В связи с этим нами делается попытка выявления и оценка нескольких этих факторов, которые в свою очередь могут оказать как положительное, так и отрицательное воздействие на банковскую систему в целом.

Существуют разновидности факторов оказывающие влияние на развитие, как отдельного банка, так и банковской системы страны. Каждый фактор для одного конкретного банка может иметь неодинаковое значение. Более того, этот фактор может проявляться различно по отношению к системе в целом и по отношению к каждому конкретному банку. Допустим, доверие к банковской системе может сохранять свое существенное значение, однако в работе конкретного банка данный фактор окажется не столь актуальным, ибо при его сохранении как фундамен-

тального фактора он не будет проявлять себя в полной мере. Напротив, может случиться так, что доверие к банковской системе в целом пошатнулось, но в отношении банку это не имело отношения, ибо он по-прежнему остался устойчивым и стабильным банком, к которому общество сохранило высокое доверие. В таком случае, то, что для отдельного коммерческого банка было внешним фактором, например, состояние банковской системы и взаимоотношения между банками, применительно к банковской системе окажется внутренней причиной, воздействующей на ее функционирование.

Рассматривая взаимосвязь банков банковской системы, нельзя забывать и об одной важной особенности.

Как известно, в самой банковской системе есть два уровня:

1. *Коммерческие банки, работающие на микроуровне, обеспечивая потребности товаропроизводителей.*

2. *Банковская система функционирует на макроуровне, обслуживая потребности экономики в целом [1].*

Каждая часть системы, будучи частью целого, однако работает на жизнедеятельность общей системы. Поэтому положительные финансовые показатели банковской системы, так и кредитных организаций будут в определенной степени совпадать. Однако вряд ли они могут быть одинаковыми в полной мере. Причиной этого является поэтому, если мы, используя сводные данные о деятельности коммерческих банков, будем их соотносить с развитием банковского сектора как совокупности кредитных организаций. В силу различного характера функционирования элементов в составе элементов банковской системы интенсивность воздействия различных факторов может также отличаться. Всеобщими факторами воздействующими на развитие банковской системы страны являются: снижение масштабов производства, инфляция, высокая доля неработающих активов и др. [3]

Очевидно, что в экономике всё взаимосвязано как в целом вся банковская система, так и инфраструктура банковского дела не существуют в своем развитии изолированно от других отраслей экономики и подвержены влиянию многочисленных интро- и экстрофакторов.

Необходимость оценки факторов, влияющих на банковскую инфраструктуру очевидна, так как позволяет:

- \* осуществлять прогнозирование;
- \* выявлять причины, препятствующие или стимулирующие развитие банковской инфраструктуры;
- \* определять основные мероприятия по оптимизации банковской системы;
- \* повышать эффективность инфраструктуры банковского бизнеса.

Без учета факторов влияния невозможно строить стратегии развития банковской системы Таджикистана в целом. Очевидно, что на развитие банковской инфраструктуры оказывает влияние целая группа различных факторов, а вопрос их оценки не является таким простым как может показаться. На наш взгляд, все факторы, влияющие на банковскую инфраструктуру условно можно разделить на три большие группы:

- \* факторы макроуровня, к которым традиционно относят 5 групп факто-

и, следовательно, политико-правовые, социально-культурные, технологические (экономические);

факторы мезоуровня, т. е. факторы отраслевого влияния, непосредственно связанные с банковской инфраструктурой.

Факторы микроуровня, по нашему мнению, выделять не целесообразно, так как они действуют непосредственно на субъекты банковской инфраструктуры, а ввиду их неоднородности и невозможности привести к единой базе сравнения факторы данного уровня будут слишком многообразны, что затрудняет их систематизацию, кроме того, факторы данного уровня имеют незначительное влияние на всю банковскую инфраструктуру, а потому в рамках нашего исследования ими можно пренебречь.

В экономической литературе обычно рассматривают факторы отраслевого влияния в совокупности с макрофакторами как часть той или иной экономической сферы. На наш взгляд, при рассмотрении факторов, определяющих развитие банковской инфраструктуры необходимо выделение именно среднего (отраслевого) уровня влияния. В силу того, что микрофакторы настолько неоднородны и не могут быть однозначно определены для всей банковской инфраструктуры как совокупности отдельных разрозненных экономических субъектов, то на первое место выходят именно отраслевые факторы, под которыми по нашему мнению следует понимать факторы, определяющие развитие именно данной экономической отрасли — отрасли обслуживания коммерческих банков.

При определении факторов макроуровня, по нашему мнению, уместно воспользоваться общепринятым их делением.

Наиболее сильное влияние, по нашему мнению, оказывают на развитие банковской инфраструктуры экономические факторы. Помимо общего состояния национальной экономики принято выделять и иные факторы макроэкономического влияния.

Так как банковская инфраструктура может быть рассмотрена как самостоятельная экономическая отрасль и как особый вид предпринимательской деятельности, то на нее непосредственно оказывают влияние такие факторы как система налогообложения и общее состояние различных рынков.

В первую очередь, при рассмотрении влияния на банковскую инфраструктуру состояния различных рынков, необходимо провести оценку финансового рынка в целом и в частности отдельных характеризующих его показателей: денежно-кредитной политики государства, общее состояние финансово-кредитной сферы, состояние банковской системы, состояние валютного рынка, стабильность национальной валюты и т. д. Полагаем что, именно эти показатели во многом позволяют определить, насколько успешно будет развиваться в дальнейшем банковская инфраструктура.

Очевидно, что, несмотря на существенное влияние макроэкономических факторов, даже при их позитивном влиянии, развитие банковской инфраструктуры во многом будет определяться негативизмом или позитивизмом влияния отраслевых факторов.

## ИЗУЩЕО ДА РУДИ ЧОМЕА



**Рис.1. Факторы мезоуровня, влияющие на банковскую инфраструктуру**

На рисунке представлена вся совокупность факторов отраслевого влияния. Здесь отражены именно те факторы, которые по нашему мнению необходимо исследовать при рассмотрении вопросов формирования и развития банковской инфраструктуры. При этом необходимо отметить, что наибольший интерес представляет не общая характеристика отдельных показателей состояния отрасли, а факторный анализ, позволяющий выявить не только определенную зависимость банковской инфраструктуры от них, но и выявить степень такой зависимости.

В силу того, что банковская инфраструктура как самостоятельный объект исследования практически не рассматривается в отечественной и зарубежной литературе, на основании собственных наблюдений нами было выделено три группы факторов мезоуровня:

а) *степень развития и основные показатели деятельности банковского сектора, составляющего базис банковской системы;*

б) *законодательная и нормативная база определяющая "правила игры" для банков и предприятий их обслуживающих, а также непосредственно влияющая на четвертую группу элементов банковской инфраструктуры (инфраструктура научно-методического и законодательного обеспечения);*

в) *предпринимательская среда, которая оказывает непосредственное влияние на институциональное развитие банковской инфраструктуры.*

## ИЗМЕНЕНИЯ В РИЗКИ УОМЕА

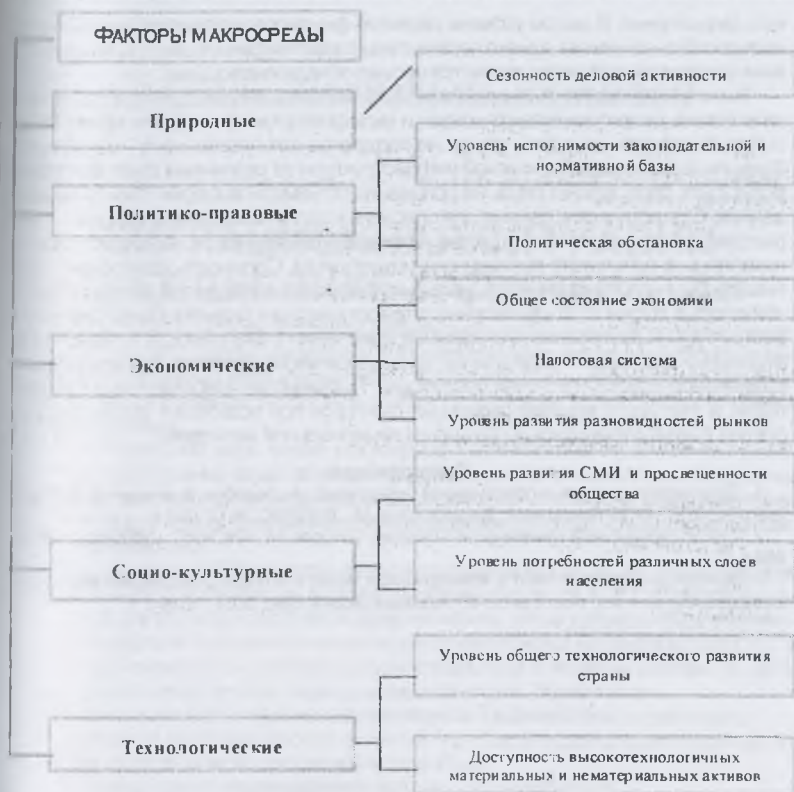


Рис. 2. Факторы макросреды, влияющие на банковскую инфраструктуру

Среди факторов макросреды наибольшее влияние на банковскую инфраструктуру, по нашему мнению, оказывают доступность высокотехнологичных материальных и нематериальных активов, состояние финансово-кредитной сферы и денежно-кредитная политика. Доступность высоких технологий в стране создает предпосылки для развития всей банковской системы [2] так же как и денежно-кредитная политика. Денежно-кредитная политика, а, следовательно, и состояние финансово-кредитной сферы в настоящее время не способствуют быстрому развитию банковской инфраструктуры. В денежно-кредитной политике на 2011 год не предусмотрены конкретные мероприятия стимулирующие рост банковской инфраструктуры (за исключением отдельных элементов информационной инфраструктуры), хотя развитие банковской инфраструктуры и определено как перспектив-

ное направление. В целом уровень развития финансово-кредитной сферы является достаточно низким, однако перспективы развития финансов и кредита в условиях умеренной инфляции являются весьма обнадеживающими.

В итоге можно сделать вывод о том, что банковская инфраструктура подвержена влиянию целого комплекса макро- и мезофакторов. Их влияние может быть оценено экспертным путем, так как не поддается количественному исчислению. Функции зависимости банковской инфраструктуры от различных групп факторов могут быть определены лишь на основании объемной выборки статистических данных. Статистические данные для описания модели поведения банковской инфраструктуры при изменении отдельных показателей, влияющих на нее, могут быть накоплены в результате постоянного мониторинга. Сложность факторного анализа требует использования специальных программных продуктов, основной задачей которых должно стать выявление путей оптимизации развития банковской инфраструктуры и построение прогнозов ее изменения в зависимости от изменения отдельных факторов. Такой анализ, в конечном итоге, позволит строить модели развития банковской системы Республики Таджикистан приближенные к реальности, и учитывать влияние различных факторов при подготовке стратегических планов развития банковского сектора и национальной экономики.

### **Литература:**

1. "Банковская система в современной экономике", уч. пособие // коллектив авторов под ред. проф. О. И. Лаврушина. 2-е изд., стер. М., КНОРУС, 2012, 368 с.
2. "Гид по финансовой грамотности" // коллек. авторов. М., КНОРУС: ЦИП и СиР, 2010, 456 с.
3. "Финансовый менеджмент в коммерческом банке и в индустрии финансовых услуг" // Джозеф Синки – мл.; пер. с англ. М., Альпина Бизнес Букс, 2007, 1018 с.

## Баҳши назарияи иқтисод

Азимов А. Дж.,  
к.э.н., доцент

# МИГРАЦИОННАЯ СИТУАЦИЯ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

Таджикистан в настоящее время считается страной с высоким уровнем трудовой миграции. Масштабы миграции в Таджикистане велики по количеству, социальному и экономическому воздействию. В 2011–2012 годы 1/3 экономически активной части населения составляли трудовые мигранты, работающие за пределами республики.

На сегодняшний день схема миграции в Таджикистане отражает неспособность местного рынка труда обеспечить растущее и очень молодое население рабочими местами и достойным уровнем заработной платы — при наличии привлекательных возможностей на международном рынке труда, прежде всего в Российской Федерации.

В среднем более 90% трудовых мигрантов выезжают на заработки в Российскую Федерацию. Организация выезда трудовых мигрантов из РТ в основном носит неформальный характер. Необходимо отметить, что за рубежом трудовые мигранты Республики Таджикистан в основном привлекаются на сезонные работы, в связи с чем, многие из них уезжают в другие страны в начале весны и летом, 75–80% которых в осенне-зимний период возвращаются в Таджикистан.

Для миграционной ситуации в современном Таджикистане характерно:

- сохранение высокого уровня внешней трудовой миграции, которая является самым большим миграционным трендом;
- медленный рост миграционной активности населения;
- уменьшение миграционного оттока (до 13,5 тысяч человек в 2012 году);
- рост сельской городской миграции.

### Причины миграции

Одним из важнейших выталкивающих факторов является демографическое давление. Численность постоянного населения Таджикистана на 1 января 2013 года составила 8260,0 тысячи человек. Средний возраст населения РТ равняется 22,8 годам, 46% населения — молодежь до 16 лет, в то время как население старше 60 лет составляет 7% <http://demoscope.ru/weekly/2005/0223/analit05.php> — FNR 6. Несмотря на развивающуюся тенденцию снижения рождаемости, высокий удельный вес детей и молодежи в структуре населения Таджикистана способствует сохранению довольно высокого коэффициента рождаемости (27,1 промилле) и низкого коэффициента смертности (5,1 промилле). Естественный прирост

равняется 22,0 промилле.

Низкие доходы, бедность. Бедность является самой острой проблемой в Таджикистане. Принято считать, что основными причинами распространения бедности в Таджикистане являются последствия гражданского конфликта, распада Советского Союза и его экономики, что привело к безработице и резкому падению заработной платы, а также стихийные бедствия (наводнения и засуха последних лет). В документах Всемирного Банка указывается, что причинами бедности являются также низкое качество управления, безработица, неадекватность мер, принимаемых для решения существующих проблем.

Трудовая эмиграция из Таджикистана характеризуется преобладанием мужчин. Они составили 89,2% трудовых мигрантов, женщины – 10,8%.

В общем потоке трудовой миграции лица в возрасте 18–29 лет составили 24,8%, в возрасте 30–39 лет 38,8%, 40–49 лет 29,6%, старше 50 лет 6,8%.

Возрастной состав мигрантов из Таджикистана в разных сферах занятости значительно различается. Среди строителей больше всего молодежи. Это объясняется низким уровнем квалификации мигрантов, из-за чего их наем происходит на самые тяжелые работы, требующие выносливости, физической силы, хорошего здоровья.

Среди работников по найму больше всего людей 40–49 лет. Они составили 40,7% всего потока. Эта группа мигрантов обладает квалификацией, являющейся подготовкой.

Среди "челноков" численно доминируют лица в возрасте 30–49 лет (72,3% всех "челноков" и торговцев), которым помогает работать образование и жизненный опыт.

Среди сельскохозяйственных рабочих самой многочисленной (47,3%) является группа 30–39 лет. Это крестьяне, которые арендуют землю, батрачат, работают в животноводстве или уборке сельхозкультур на юге России, в Кыргызстане.

Национальный состав миграционных потоков в основном соответствует этническому составу населения РТ, хотя узбеки менее подвижны, чем таджики. Последние составляют 88%, узбеки – 10%, русские – 1,2%, другие – 0,8% всех мигрантов.

Образовательный уровень мигрантов несколько выше, чем у населения в целом. Так, 18,6% мигрантов имеют высшее и незаконченное высшее образование, 27,9% – среднее специальное, 34% – среднее общее образование, 19,3% – неполное среднее и начальное образование.

### Страны выезда

Согласно проведенным социологическим исследованиям из числа жителей Согдийской, Хатлонской областей, районов республиканского подчинения и города Душанбе в августе 2012 года 96,9% трудовых мигрантов из Таджикистана работали в России; 1,4% – в Кыргызстане; 0,7% – в Казахстане; 0,2% – в Украине; 0,7% – в других странах СНГ; 0,1% – в других странах.

Наиболее привлекательной территорией для таджикских мигрантов в Российской Федерации является Московская агломерация (49%). Основными сферами занятости здесь является строительство, в меньшей степени торговля и сфера услуг.

По уровню образования трудовая миграция отчетливо распадается на две группы: первая, самая многочисленная – это молодежь, которая имеет среднее

## ИЗМЕСОД ВА РҶУДИ ҶОМЕА

мини неполное среднее образование и крайне редко – профессиональное. Вторая группа – это люди среднего и старшего возраста, квалифицированные рабочие и специалисты со средним специальным и высшим образованием.

Самым заметным явлением в трудовой миграции из Таджикистана является отсутствие квалификации более чем у половины (57%) трудовых мигрантов. Подавляющая часть этой группы – молодежь, впервые вышедшая на рынок труда, меньшее значительная – те, кто, имея среднее специальное или высшее образование (специалисты гуманитарного профиля, учителя и т. д.), едут на заработки, заранее зная, что они не найдут работу по специальности и должны переквалифицироваться.

Сферы занятости на выезде, в которых специализируются трудовые мигранты из Таджикистана, – сельское и жилищное строительство (51%), торговля/челночный бизнес и сфера услуг (34%), остальные работают на нефте- и газопромислах, различных промышленных предприятиях (6%), в сельском хозяйстве (3%), в образовании, медицине и т. д. (3%).

Материалы последних исследований показывают, что более двух третей трудовых мигрантов из Таджикистана составляют сезонники. До полугода работают 24,8%, 7–12 месяцев – 52,8%, более года – 22,4%. Незначительное число мигрантов остается в стране приема более 3-х лет.

Миграционной службой при Правительстве Республики Таджикистан, образованной Указом Президента Республики Таджикистан от 21 января 2011 года, в целях упорядочения процессов трудовой миграции в 2011 году проделана следующая работа.

Так, в целях развития нормативно-правовой базы в области трудовой миграции были разработаны проекты законов Республики Таджикистан: "О трудовой миграции граждан Республики Таджикистан за рубеж"; "О частных агентствах занятости".

Также была разработана и утверждена национальная Стратегия трудовой миграции граждан Республики Таджикистан за рубеж на период 2011–2015 годов.

Управлением лицензирования в 2011 году на основании заключений Государственного агентства социальной защиты, занятости и миграции Министерства труда и социальной защиты населения Республики Таджикистан 279 субъектам выданы разрешения (лицензии) на привлечение иностранной рабочей силы и направление трудовых мигрантов – граждан Республики Таджикистан за границу, из них 261 субъекту хозяйствования – для привлечения иностранной рабочей силы и 18 субъектам хозяйствования – для направления трудовых мигрантов за рубеж.

В результате проведенных совместных рейдов с сотрудниками прокуратуры по проверке трудовой деятельности иностранных граждан в отношении восьми граждан Китайской Народной Республики составлены протоколы об административных правонарушениях, все граждане КНР были оштрафованы.

Управлением миграционного контроля Миграционной службы Республики Таджикистан в соответствии с Постановлением Правительства Республики Таджикистан от 31 октября 2008 года за №529 "Об утверждении правил выдачи разрешений на работу иностранным гражданам и лицам, не имеющим гражданства, для осуществления трудовой деятельности на территории Республики Таджикистан"

тан и образец карточки" в 2012 году проведены проверки 232 организаций, из которых работают иностранные граждане. В течение 2012 года 4 069 иностранным гражданам были выданы разрешения на работу на территории Республики Таджикистан. В 2012 году в отношении иностранных граждан, нарушивших Административный кодекс Республики Таджикистан, составлено 265 протоколов. Решением суда 128 граждан депортированы из Республики Таджикистан, из них: КНР – 48, Республики Узбекистан – 33; Турции – 16; Российской Федерации – 10.

Нелегальная (незаконная) миграция является одной из угроз безопасности территории СНГ. Общеизвестно, что доля нелегальных мигрантов составляет немалую часть транснациональной организованной преступности, поэтому основные усилия направлены на выявление и постановку на учет организованных транснациональных преступных групп, состоящих из граждан Республики Таджикистан, а также на осуществление мониторинга и анализа проблем транснациональной преступности и незаконной миграции.

Сотрудниками Министерства внутренних дел РТ за 2012 год проведено 111 рейдов и оперативно-профилактических мероприятий. В результате чего за нарушение правил пребывания к административной ответственности было привлечено 312 иностранных граждан и 69 руководителей предприятий, учреждений, фирм и организаций, которые были оштрафованы, из них 166 граждан депортированы.

Миграционная служба при Правительстве Республики Таджикистан разработала "Национальную Стратегию трудовой миграции граждан Республики Таджикистан за рубеж на период 2011–2015 гг.", которая утверждена Постановлением Правительства Республики Таджикистан от 4 октября 2011 года №460.

Данная стратегия разработана как составная и неотъемлемая часть Национальной стратегии развития до 2015 года, в соответствии с которой определена основная цель стратегии: формирование и реализация эффективной политики трудовой миграции за рубежом с учетом тенденций быстрого роста трудоспособного населения республики и временно ограниченных возможностей обеспечения его рабочими местами в стране.

Для успешного достижения поставленной цели в рамках данной стратегии определены следующие национальные приоритеты:

- формирование эффективной системы регулирования трудовой миграции за рубежом, главной особенностью которой является прозрачность, подотчетность и соблюдение законности, нацеленность на развитие сотрудничества и эффективную координацию;
- развитие эффективных форм и методов управления трудовой миграцией за рубежом, основанных на расширении экономических свобод, соблюдении прав человека, развитии двух и многосторонних международных отношений;
- развитие потенциала трудящихся мигрантов, направленное на повышение уровня домиграционной и профессиональной подготовки и квалификации, обеспечение социальных гарантий, активизации участия трудовых мигрантов в процессе национального развития;
- расширение и укрепление частного, государственного партнерства в работе по подготовке, направлению и защите трудящихся мигрантов за рубежом. Достижение взаимоприемлемых отношений по данному вопросу с соци-

экономическими и культурными субъектами государств трудоустрой-  
ства наших мигрантов.

**Литература:**

1. Демографический ежегодник Республики Таджикистан. Душанбе, Госкомстат, 2010.
2. Социально-экономическое положение Республики Таджикистан. Душанбе, Госкомстат, 2010.
3. Статистический ежегодник Республики Таджикистан. Душанбе, Госкомстат, 2010.
4. Миграционный мост между Центральной Азией и Россией. Материалы международного симпозиума. Москва – Худжанд, 2009.
5. Миграционный мост между Центральной Азией и Россией в условиях экономического кризиса. Материалы Второго международного симпозиума. Москва – Худжанд, 1–4 ноября 2010 г.
6. Территориальная организация населения и хозяйства / под общ. ред. В. Г. Глушковой. М.: ИНОРУС, 2005.

**Бобоев Г. Г.,  
к.э.н., ст. преподаватель**

## **ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН**

Развитие предпринимательства является одним из основных направлений экономической политики каждого государства, формирование которой на современном этапе осуществляется и в Таджикистане.

В своем апрельском Послании 2012 года Президент Республики Таджикистан Эмомали Рахмон отмечает, что *«развитие предпринимательства и всестороннее содействие его деятельности является одной из первостепенных задач Правительства страны, ибо малое и среднее предпринимательство, особенно производственное предпринимательство, является одним из важных факторов повышения уровня и качества жизни народа страны, и надеждой основой обеспечения стабильного развития национальной экономики и решения социально-экономических проблем»*.

Малому бизнесу в Таджикистане приходится сталкиваться с некоторыми серьезными трудностями, возникающими в ходе сложного комплекса институциональных преобразований, т. е. в стране существуют несколько институциональных проблем, тормозящих развитие малого предпринимательства.

Развитию предпринимательства, как важнейшей характеристике развития национальной экономики, посвящено большое количество фундаментальных исследований. Проблема институционального аспекта рыночной трансформации интенсивно обсуждается как в кругу зарубежных, так и отечественных экономистов.

В тоже время, некоторые аспекты институционального развития остаются недо-

статочно изученными и дискуссионными. Это объясняется не только многообразием подходов к исследуемой проблеме, но и динамизмом и незавершенностью процесса рыночной трансформации, что определяет значительный потенциал для дальнейшего изучения и теоретического осмысления. Прежде всего, это касается таких институциональных проблем, как низкая спецификация прав собственности, недостаточная развитость информационной системы, регулирование неформальных правил поведения, высокий уровень теневой экономики, недостаточная эффективность экономической политики, высокий уровень коррупции, которые во многом выступают условиями, сдерживающими развитие предпринимательства в нашей стране.

Целью данной статьи является выявление институциональных аспектов и проблем, а также анализ их влияния на развитие предпринимательства в Республике Таджикистан.

Анализируя экономику Республики Таджикистан можно прийти к такому выводу, что развитие предпринимательства играет очень важную роль в пополнении бюджета государства, увеличению рабочих мест и при этом обеспечивает занятость населения, так как большинство трудоспособного населения работает в других странах.

В своем апрельском Послании 2012 года Президент Республики Таджикистан Эмомали Рахмон указал, что "развитие предпринимательства и всестороннее действие его деятельности является одной из первоочередных задач Правительства страны, ибо малое и среднее предпринимательство, особенно производственное предпринимательство, является одним из важных факторов повышения уровня и качества жизни народа страны, и надёжной основой обеспечения стабильного развития национальной экономики и решения социально-экономических проблем" [1]. В связи с этим, с целью поддержки и дальнейшего развития малого и среднего предпринимательства, прекращения необоснованных проверок и создания благоприятных условий для привлечения инвестиций, в том числе путём устранения искусственных административных преград и коррупции, Президент страны объявил мораторий на протяжении первых трёх лет для всяких проверок и ревизий деятельности предпринимателей, которые создают новые препятствия по производству товаров и продукции. Президент отметил, что "Государству страны необходимо предпринимать действенные меры для того, чтобы и в дальнейшем держать развитие экономики страны на устойчивом уровне и предотвращать влияние негативных факторов мировой экономики на неё, проводить стабильную финансовую политику, создать благоприятные условия для деятельности малого и среднего предпринимательства, других хозяйствующих субъектов и обеспечить социальные обязательства государства" [1].

В настоящий момент в РТ фактически отсутствуют учреждения, где предприниматель с бизнес-инициативами может получить надёжную и всестороннюю информацию относительно начала бизнеса. Многие предприятия до сих пор не уверены в своих правах, а также слабо информированы относительно таможенного регулирования, процедуры сделки при экспорте и импорте.

Серьёзная проблема для среднего и мелкого бизнеса и вообще для экономического развития Таджикистана в том, что бизнес рассматривается, главным об-

дуктом, как фискальный объект, и как результат – высокий уровень коррупции. Бюджиратия довольно дорого обходится нашему обществу: проблема в том, что малый бизнес, который так необходим для экономического роста, не может развиваться, пока в стране слишком велики издержки координации (транзакционные). Издержки предприятий на получение административных разрешений в Таджикистане очень велики.

Эти явления приводят к возрастанию теневой экономики, которая оказывает отрицательное воздействие на экономический рост, так как отвлекает на себя ресурсы, которые могли бы быть использованы в официальной экономике. Увеличение неформальной деятельности оказывает вредоносное воздействие на официальную экономику потому, что государство недополучает налоги и соответственно имеет меньше возможностей предоставления населению общественных благ.

В нынешних условиях развитие национальной экономики страны напрямую зависит от уровня и качества работы частного сектора и особое значение для развития этой сферы является устранение административных препятствий.

Уровень этих барьеров оценивает рейтинг Всемирного банка "Легкость ведения бизнеса". Применяемая им методология оценивает простоту процедур открытия бизнеса, лицензирования, найма и увольнения работников, регистрации имущества, получения кредитов, защиты инвесторов, налогообложения, импортно-экспортных операций, исполнения контрактов и закрытия бизнеса.

В 2013 году в рейтинге участвовали 185 стран мира. Среди этих стран в общем рейтинге Таджикистан занял – 141 место. Место каждой страны оценивается по 10 основным показателям (критериям), характеризующим легкость ведения бизнеса, начиная от стадии его регистрации до полной ликвидации.

Согласно отчету Всемирного банка "Легкость ведения бизнеса" – 2013, Таджикистан успешно конкурирует с ведущими экономиками мира, как минимум, по двум направлениям: по показателю "Исполнения контрактов" Таджикистан занимает 43-е место и по показателю "Защита инвесторов" 25-е место в мире.

Данные проекта Всемирного Банка по Исследованию предприятий подтверждают, что коррупция все еще остается одним из главных препятствий для частного предприятия в Таджикистане, о чем свидетельствует высокий уровень неофициальных платежей, которые просят у предпринимателей государственные служащие (Индекс взяточничества) во всем регионе Восточной Европы и Центральной Азии (ЕЦА).

Коррупция разъедает экономику, делает ее трудно управляемой и ослабляет инновационные процессы. Она неизбежное явление, которое сопровождается участием государства в экономике.

Взаимосвязи коррупции и экономического роста посвящено много работ экономического и публицистического характера. В институциональной теории эта взаимосвязь прослеживается через индекс коррупции, когда при её высоком уровне темпы реального экономического роста оказываются лишь немногим выше нуля, что фактически характеризует период экономической стагнации в стране. Сегодня в мире нет такой страны, где бы коррупция не существовала совсем, но есть страны, где она распространена в минимальной степени. И в таких странах наблюдаются наиболее высокие темпы экономического роста.

В Таджикистане коррупция имеет следующие формы: взяточничество, хищение, мошенничество и вымогательство. Коррупция выступает препятствием для иностранных инвесторов для создания новых производственных мощностей, рабочих мест и передачу технологии, что не способствует должному развитию частного бизнеса и предпринимательства. Эксперты международной неправительственной организации по противодействию коррупции "Transparency International" зафиксировали резкое ухудшение положения дел в Таджикистане в связи с коррупцией. В последнем ежегодном отчете, наша страна показала самый худший за последние восемь лет результат по этому показателю.

Ежегодно обновляемый "Индекс восприятия коррупции" (ИВК) в государственном секторе разных стран мира, организация "Transparency International" составляет по результатам опросов экспертов и представителей деловых кругов. В зависимости от полученных оценок страны ранжируются по шкале от 1 до 10 баллов. Причем один – это самый высокий уровень восприятия коррупции, а 10 – наименьший. Между тем, согласно отчету "Transparency International" Таджикистан по уровню коррупции в 2012 году занимал 157-е место (2,2 балла) из 174 стран [2].

Необходимо отметить, что в настоящее время борьба с коррупцией является приоритетной задачей правительства Таджикистана.

Как показывает институциональный анализ, в Таджикистане необходимо более активно и решительно проводить реформы обеспечивающие долгосрочный экономический рост. Для успешной реализации в Таджикистане, на наш взгляд, необходим институциональный подход к реформам, которые бы стимулировали экономическое развитие страны. Что это означает? Прежде чем всерьез говорить о стратегии роста экономики в Таджикистане, необходимо решить вопрос о формировании для неё базовых условий. Это предполагает создание в Таджикистане отвечающих требованиям современного развитого хозяйства рыночных и общественных институтов и формирование минимально необходимого доверия к ним. Без выполнения этого условия в стране не может сформироваться необходимый социальный и политический фундамент, который только и может обеспечить устойчивое долгосрочное развитие экономики и общества.

Таким образом, настоящая экономическая реформа, должна начинаться с институциональных преобразований, в первую очередь, с безусловного приоритета прав личности, включая право собственности, не зависящее от благоволения государства и власти. Макроэкономические и чисто экономические меры, конечно же, важны, но они не будут срабатывать, пока не начато решение фундаментальных институциональных проблем.

Можно сделать следующий вывод. Для того чтобы ликвидировать институциональные проблемы, препятствующие экономическому росту и добиться значительного прогресса в стране нужно создать в короткие сроки "институциональный каркас" рыночной экономики, то есть те институты, которые гарантируют стабильность, дальновидность, прозрачность рыночных правил и процедур, которые минимизируют влияние теневых и криминальных факторов. В первую очередь, это касается соответствующей институциональной среды для становления и развития предпринимательства, основой которого являются, в первую очередь, частная собственность и надлежащее оформление прав собственности, что позволяет превра-

активы в источник капитала. Это является главным критерием эффективности институциональных возможностей экономического роста и рыночных принципов развития экономики.

## Литература:

1. Послание Президента Республики Таджикистан Эмомали Рахмона Маджлиси Оли Республики Таджикистан, 2012 г.
2. Гудыгин А., Энтов Р. "Институциональные компоненты экономического роста" // "Вопросы экономики". М., 2005, 480.
3. [www. Transparency International.org](http://www.Transparency International.org).

**Абдулло-зода Н. Р.,  
ст. преподаватель**

## ИНДЕКС РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА: ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ

В современной экономике большую роль в развитии любой страны играет сформированный и реализованный человеческий капитал, т. к. люди с их образованием, квалификацией и опытом определяют границы и возможности технологической, экономической и социальной модернизации экономики. В связи с этим возникают проблемы оценки человеческого капитала. Истоки концепции человеческого капитала можно найти в трудах отца политической экономики и статистики Уильяма Петти. В изданной им в 1676 году книге "Политическая арифметика" содержится первая попытка подсчета человеческого капитала. Уже тогда основоположник английской политической экономии оценивал человеческий капитал выше вещественного. Стоимость населения Англии он оценил в 417 млн. фунтов стерлингов, а все вещественные факторы производства – в 250 млн. фунтов стерлингов.

Дальнейшее развитие идей Петти можно найти у автора научного трактата "Исследование о природе и причинах богатства народов" (1776) Адама Смита. Согласно А. Смиту, люди имеют от природы разные способности, и это, с точки зрения автора, не недостаток, а их достоинство. Воспитание и образование способствуют развитию и спецификации особенностей каждого индивидуума. Если человек правильно понял свое предназначение, то он начинает специализироваться в той области, которая приносит ему наибольший доход, поскольку он обладает в ней сравнительными преимуществами.

В самом общем виде человеческий капитал можно трактовать как имеющийся у человека запас здоровья, знаний, навыков, способностей, мотиваций, которые действуют на рост его производительности труда и влияют на получаемые доходы как самим индивидом, так и обществом в целом. В его структуре обычно выделяют: природные способности; общую культуру; знания общие и специальные;

приобретенные способности, навыки, опыт и умение их применить в нужный момент и в нужном месте.

Но в определении величины человеческого капитала нет определенного единства среди авторов, поэтому следует выделить основные направления оценки человеческого капитала, их достоинства и недостатки. Современная теория человеческого капитала была сформулирована в трудах Гэрри Беккера, в частности в его знаменитом исследовании "Человеческий капитал". По Беккеру, продуктивность работника в условиях рынка тождественна величине его заработной платы. Она определяется человеческим капиталом работника, т. е. запасом его знаний, использование которых в процессе труда обеспечивает дополнительный доход. Человеческий капитал равен величине инвестиций в образование – денежным затратам на получение и усвоение знаний. Затраты на формирование человеческого капитала представляют собой инвестиции, поскольку они предполагают перемещение ресурсов из настоящего в будущее. Инвестор жертвует частью дохода сегодня ради получения более высокого дохода в будущем.

Беккер выделяет три основных вида человеческого капитала: общие знания, специальные знания и другие виды знаний [1].

Большой вклад в обоснование роли человеческого капитала внес американский экономист Теодор Шульц. Им показана важная роль аграрной технологии, уровень которой зависит, прежде всего, от информации, находящейся в руках фермера. Ее недостаточность выступает как фактор, сдерживающий рост урожайности и повышение эффективности хозяйства. В дальнейшем эта идея получает развитие в понятии "человеческий капитал". Шульц понимает эту категорию чрезвычайно широко. Он относит к инвестициям в человеческий капитал не только прямые затраты на образование в средних и высших учебных заведениях, но и самообразование дома, повышение опыта на работе, а также капиталовложения в сферу здравоохранения, образования и науки. Именно вложения в "человеческий капитал", рост ценности человеческого труда становятся важнейшими факторами преобразования экономики, модернизации экономических и юридических институтов. Развитие при таком подходе, рассматривается не просто как повышение темпов экономического роста, а как инвестиции в человеческий капитал и ликвидация бедности [2].

Появление теории человеческого капитала отразило возросшую в последние годы роль невещественного накопления для развития человечества. К основным формам инвестиций в человека обычно относят: образование, воспитание, здравоохранение, а также весь комплекс затрат, связанных с подготовкой человека к производству (включая поиск необходимой информации, миграцию в поисках занятости и т. д.). Подобно физическому капиталу, его формирование требует как от самого человека, так и от общества в целом значительных издержек. Они были бы невозможны, если бы не обеспечивали его обладателю получение более высокого дохода. Таким образом, человеческий капитал рассматривается как запас, который может накапливаться и быть главным источником более высокого дохода в будущем. Под влиянием институционалистов был разработан индекс развития человеческого потенциала (Human Development Index). Этот индекс (ИРЧП) как метод измерения человеческого развития был введен Программой развития ООН

в 1990 году и использован в "Докладе о развитии человека". В отличие от предыдущих теорий, концепция человеческого развития сфокусирована на человеке и провозглашает благосостояние человека основной и единственной целью развития. Оценка качества жизни с использованием индекса развития человеческого потенциала строится на минимальном наборе базовых показателей. Каждый из базовых показателей количественно представляет одно из основных направлений человеческого развития: долголетие, образованность и собственно уровень жизни. Долголетие характеризует способность прожить долгую и здоровую жизнь, что составляет естественный жизненный выбор и одну из основных универсальных потребностей человека. Базовый показатель долголетия — средняя продолжительность предстоящей жизни при рождении (СППЖР). Этот показатель, рассчитываемый отдельно для мужского и женского населения, рассчитывается на основе условного поколения, которое составляется из совокупности людей различных возрастов, умерших в данном году. СППЖР единым числом выражает интенсивность смертности населения данной страны в данный календарный год и, таким образом, характеризует долголетие гипотетического новорожденного, который проживет всю жизнь в условиях данной интенсивности смертности. В условиях совершенствования системы здравоохранения и повышения качества жизни реальному новорожденному, появившемуся на свет в данном году, в среднем удастся прожить дольше, чем гипотетическому.

Образованность рассматривается как способность к получению и накоплению знаний, к общению, обмену информацией. Характеристиками образованности являются грамотность взрослого населения и полнота охвата обучением. Под грамотностью понимается способность человека прочитать, понять и написать короткий простой текст, касающийся его повседневной жизни. Уровень грамотности взрослого населения — доля грамотных в возрасте 15 лет и старше — служит важнейшим базовым показателем данного направления человеческого развития. Уровень грамотности относится к реальному населению и является показателем состояния образования, в значительной степени зависящим от грамотности в течение предыдущих 10–20 лет. Для развитых стран уровень грамотности устанавливается равным 99%. Учитывая тенденции повышения образовательного уровня и необходимость более адекватного отражения различий между развитыми странами, образованность стала оцениваться комбинацией двух базовых показателей: уровне грамотности взрослого населения и совокупной долей учащихся. Последний показатель рассчитывается как отношение общего числа учащихся на всех ступенях обучения (начальной, средней и высшей) вне зависимости от их возраста к общей численности населения в возрасте от 6 до 24 лет. Уровень жизни характеризует доступ к материальным ресурсам, необходимым для достойного существования, включая ведение здорового образа жизни, обеспечение территориальной и социальной мобильности, обмен информацией и участие в жизни общества.

Уровень жизни, в отличие от долголетия и образованности, только открывает возможности, имеющиеся у человека, но не определяет их использование. Иными словами, это средство, расширяющее возможности выбора, но не собственно выбор. Уровень жизни является непрямым индикатором возможностей. Выбор

базового показателя, адекватно отражающего данное направление человеческого развития, представляет собой серьезную проблему. Идеальный показатель уровня жизни должен бы л бы учитывать многочисленные факторы. Это и личный доход, и распределение доходов между слоями общества, а также ранее накопленная собственность. Важно учитывать людей доступ к земельным ресурсам и кредитам, развитость инфраструктуры и механизм доступа к общественным фондам потребления (здравоохранению, образованию, транспорту, коммунальным услугам и др.), индивидуальный стиль жизни. Важными параметрами являются размер и структура семьи, блага, производимые в домашнем хозяйстве, природно-климатические и экологические условия в месте проживания. Большое число факторов, подлежащих учету, отсутствие регулярно собираемой информации по одним, сложность и несопоставимость исчисления других – все это нарушает принцип формирования интегрального показателя и делает практически невозможной оценку уровня жизни с помощью какого-либо одного прямого показателя. В связи с этим для оценки уровня жизни для межстранового сравнения используется косвенный базовый показатель – валовой внутренний продукт на душу населения, рассчитанный в соответствии с паритетом покупательной способности национальной валюты. Таким образом, величина ИРЧП служит критерием разделения стран на группы с различным уровнем человеческого развития. К странам с высоким уровнем человеческого развития относятся те, в которых ИРЧП составляет более 0,8. К странам со средним уровнем человеческого развития относятся страны, где ИРЧП составляет 0,5–0,8. К странам с низким уровнем человеческого развития относятся страны, в которых ИРЧП меньше 0,5.

Индексы измерений человеческого развития могут быть использованы для определения рациональных масштабов финансирования программ человеческого развития на национальном и региональном уровнях.

В настоящее время ИРЧП основан на трех показателях:

*а) ожидаемая продолжительность жизни, измеряемая средней продолжительностью жизни для населения в возрасте от 25 лет до 85 лет;*

*б) интегральный показатель уровня образования, включающий: долю неграмотного населения (этот индекс берется в рамках интегрального показателя уровня образования с удельным весом в 2/3); объединенный показатель доступности начального, среднего и высшего образования – доля учащихся в соответствующей возрастной группе (этот индекс берется с удельным весом в 1/3);*

*в) уровень жизни, измеряемый реальным ВВП на душу населения (от 100 до 40000 долл. по ППС), в 1997 году он составлял 5,711 долл. [3].*

Следует особо отметить, что концепция развития человека шире и сложнее, чем это способны отразить показатели. ИРЧП в этом плане также не является всеохватывающим параметром. Он не включает важные аспекты развития человека, прежде всего возможность участвовать в принятии решений, влияющих на чью-либо жизнь и пользоваться уважением других членов общества. Человек может быть богатым, здоровым и образованным, но отсутствие этой возможности препятствует его развитию. Недоучет этого измерения развития человека в ИРЧП стал очевиден со времени первых Докладов о

## ИЗМЕСОД ВА РҶИДИ ЗОДЕА

развитии человека и способствовал разработке в 1991 году индекса человеческого развития, а в 1992 году – индекса политической свободы. Ни один из этих новых параметров не использовался больше года с момента введения, что послужило свидетельством сложности подобного количественного измерения таких комплексных аспектов развития человека. ИРЧП четко проводит различие между доходами и человеческим благополучием. Путем измерения материальных достижений в здравоохранении, образовании и доходах ИРЧП может дать более полную картину состояния развития страны, чем только измерение уровня доходов. Боливия с ее гораздо более низким уровнем ВВП на душу населения, чем Гватемала, достигла более высокого ИРЧП, так как делала больше для того, чтобы использовать этот показатель для развития человека. Танзания, одна из беднейших стран в мире, имеет ИРЧП, сравнимый с Финией, страной, почти в четыре раза богаче.

В Республике Таджикистан ИЧР в региональном разрезе был рассчитан лишь в 2009 году на базе данных 2006–2007 гг. В последующем апробированный методология была продолжена при расчете ИЧР по укрупненным регионам республики вплоть до 2011 года.

**Индекс: ожидаемая продолжительность жизни (ИОПЖ), лет:**

	2009
Душанбе	74,3
Согдийская область	72,3
Хатлонская область	72,8
ГБАО	71,6
РРП	73,4
РТ	72,8

**Индекс: ожидаемая продолжительность жизни (ИОПЖ) по регионам РТ**

	Параметры индекса
Душанбе	0,856
Согдийская область	0,806
Хатлонская область	0,823
ГБАО	0,808
РРП	0,844

**Индекс образования по регионам РТ:**

	Грамотность взрослого населения	Охват образованием	Индекс образования
Душанбе	98,7	75	0,922
Согдийская область	97,2	72,8	0,898
Хатлонская область	97,2	66,8	0,87
ГБАО	99,3	77,4	0,939
РРП	97,3	61,6	0,844

Существует предположение, что уровень образования следует оценивать по индикаторам, отражающим накопление человеческого капитала, которые вклю-

чают [4]:

- среднее количество лет на образование;
- процент грамотности взрослого населения;
- процент поступающих в среднюю школу;
- процент расходов на образование в совокупных государственных расходах.

Такой состав будет более полно отражать накопления и развитие образования в стране и позволит сравнивать страны разного уровня социально-экономического развития. Следует отметить, что среди факторов, лимитирующих развитие общества, большое значение имеют культурно-исторические традиции, которые могут быть благоприятными или неблагоприятными для каких-то явлений и процессов. Само общество все еще обладает явными признаками того, что характеризует "традиционные общества" общества доиндустриальной эпохи, ориентированные на бесконечное самовоспроизводство в прежних формах. Такие общества с недоверием воспринимают всяческие новшества. Для таких обществ характерны трудности с "внедрением" научных-технических достижений в производство. Так же сложно, и даже еще сложнее, эти общества относятся к экономическим, социальным и политическим преобразованиям [5].

### Индекс человеческого развития в Республике Таджикистан

	2010	2011
Душанбе	0,698	0,706
Согдийская область	0,618	0,621
Хатлонская область	0,613	0,620
ГБАО	0,616	0,607
РРП	0,609	0,609

Расчеты регионального ИРЧП позволяет выделить факторы, которые вносят основной вклад в позитивную динамику ИРЧП областей и районов страны. Данный расчет по традиционной методике на уровне 5-ти административно-территориальных единиц, показал, что Душанбе пока сохраняет лидирующее положение со значением индекса – 0,706 (2011г) [6].

Оценки экспертов говорят о том, что увеличение человеческого капитала на один процент приводит к росту производительности труда на 3,81%. Это предполагает, что число лет обучения рабочей силы должно вырасти в среднем всего на полтора месяца. Это вполне посильная задача при соответствующей мотивации и возможности доступа к образованию. Высокий уровень национального богатства в передовых странах обусловлен, в первую очередь адекватным развитием человеческого капитала при низком уровне обеспеченности природными ресурсами, что определяет основное направление развития и критериальные подходы к оценке его эффективности. В этой связи меняются приоритеты в экономической и социальной политике. Если в краткосрочной перспективе социальные цели, эффективность, потребление и накопление находятся в определенном противоречии, то с позиций долгосрочной стратегии расходы на социальное развитие рассматриваются как высокоэффективные вложения в человеческий капитал, являющийся

и другим из ведущих факторов роста производства [7].

## Литература:

1. Becker G. Investment in Human Beings, NBER Special Conference 15, Supplement to "Journal of Political Economy", October 1962, p. 9–49.
2. Schultz T.W. Investment in human capital. N.-Y., 1971. p. 249.
3. Human Development Report 2011 // <http://hdr.undp.org/en/reports/global/hdr2011/>
4. Siris J. P. Natural Resource Abundance and Human Capital Accumulation. World Development 34(6), No. 6, pp. 1060–1083, 2006.
5. Глоздова Е., Штерцер Т. "Человеческий капитал как фактор развития России" // ЭКО, 2007, №7, с. 134–138.
6. Под общей редакцией к.э.н., доцента Р. М. Бабаджанова курс лекции "Человеческое развитие". UNDP, 2012, с. 171–173.
7. Андреев В. "Инновационное развитие экономики России в условиях глобальной конкуренции" // "Социально-экономическое развитие России: новые рубежи", сб. статей, 2008, с. 114–127.

**Абдусаматова Х. Г.,  
ст. преподаватель**

## ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ СРЕДА КАК СИСТЕМА ОТНОШЕНИЙ

Предпринимательство может развиваться при наличии в стране определённых внешних и внутренних факторов (условий). Эти определённые условия составляют в совокупности предпринимательскую среду, которая создаёт благоприятные возможности для развития цивилизованного преуспевающего предпринимательства. Известные учёные, занимающиеся исследованиями благоприятных условий развития предпринимательства, считают, что эффективная предпринимательская среда должна обеспечивать цивилизованным и законопослушным предпринимателям необходимые экономические свободы как первое и определяющее условие становления предпринимательства.

В Республике Таджикистан с самого начала проведения рыночных преобразований была осуществлена, во-первых, либерализация цен (экономическая свобода), которая была направлена на решение двух важнейших задач – устранение дефицита на товарных и ресурсных рынках и обеспечение роста эффективности экономики посредством рационализации распределения ресурсов. Поскольку механизм либерализации цен связан с сокращением государственного контроля над ценами, то главной проблемой при ее проведении в условиях республики является недопущение чрезмерной инфляции.

Экономическая свобода является основополагающим принципом и важной питательной средой при организации рыночного хозяйства, гарантирующий свободу предпринимательства – возможность приобретать ресурсы, производить благо и получать доход. Предполагается, что предоставляемая предпринимателю такая

свобода не абсолютна, а определяется самой системой рыночных отношений. Разумеется, не может быть предоставлена абсолютная экономическая свобода гражданам, занимающимся предпринимательской деятельностью.

При этом государство, выражая интересы всего общества, решая проблемы экономического развития страны, должно посредством организационно-правовых и экономических институтов, норм и правил устанавливать хозяйствующим субъектам такую систему отношений, способствующую развитию предпринимательской активности населения.

Вторым условием изменения системы отношений в неуклонном развитии национального предпринимательства была приватизация государственной собственности.

Форсированная приватизация в Республике Таджикистан, осуществленная в последние годы, преследовавшая прежде всего политические цели, не обеспечила решения главных задач – формирования эффективного собственника и создания предпринимательской мотивации хозяйственного поведения.

В 2009 г. промышленность занимала 4,4%, а сельское хозяйство – 20,2% от общего количества распределённых приватизированных предприятий в Республике Таджикистан<sup>1</sup>.

В результате в Таджикистане не было создано надлежащих условий для развития промышленного и сельского предпринимательства. Разгосударствление предприятий такая приватизация не принесла дополнительных капиталов, новых технологий, ни стимулов развития, не привела к совершенствованию управления и формированию навыков рыночного поведения.

Необходимо иметь в виду, что основной целью приватизации в отношении развития предпринимательства в городах и районах республики заключается в создании эффективных собственников. Предполагается, что на новом этапе экономических преобразований экономика республики оказывается перед необходимостью сосредоточить основное внимание на создании условий для реального предпринимательства и одновременно на формировании эффективных собственников.

Эффективность функционирования и развития предпринимательства в Республике Таджикистан в значительной степени обусловлена внешней институциональной средой, государственной политикой в данной области, деятельностью местной (региональной) законодательной и исполнительной власти, а также внешними условиями конкретных регионов и областей республики. К внешней среде развития предпринимательства, на наш взгляд, относятся следующие факторы:

\* *природные* – уровень развитости и использования потенциала природных ресурсов, источники топливно-энергетических ресурсов и сырья, экологические показатели, их нормативы и уровень их соблюдения, развитость системы государственного контроля охраны окружающей среды и регулирования интенсивности использования (выработки) запасов топлива, энергии и сырья. Дальнейшее развитие экономики Таджикистана во многом зависит от эффективного использования его естественных запасов и расширения промышленного производства.

<sup>1</sup> "Статистический сборник "Таджикистан: 15 лет Независимости государства", Душанбе, 2006, с. 222; "Социально-экономическое положение Республики Таджикистан в 2008 г." (опер. информ), Душанбе, 2009, с. 224; "Статистический ежегодник Республики Таджикистан", Душанбе, 2010 г., стр. 218.

Этот процесс требует серьезной реформы законодательства и политики регулирования, ибо сегодня действующее законодательство страны в этом направлении не полностью отвечает современным требованиям и должно быть усовершенствовано с учетом передовых опытов и защиты интересов страны в сфере регулирования недр земли;

- *Демографические* – структура, численность и воспроизводственные характеристики населения, рождаемость, смертность, устойчивость семейных союзов, религия, этническая однородность;

- *Экономические* – финансовое положение рабочих, служащих и пенсионеров, платежеспособность, показатели финансово-кредитной системы, экономическая конъюнктура и инфляция, развитость системы налогообложения, ее справедливость, емкость потребительской корзины населения, цены и тенденции потребления населения, эластичность спроса;

- *Политико-правовые* – развитость правовой защиты населения и законодательства, сопровождающая предпринимательскую деятельность, наличие внешнеполитических союзов и программ, обеспечивающих устойчивость и стабильность формирования и развития рыночных отношений, роль общественных образований в системе выработки и принятия государственных и правительственных решений;

- *Научно-технические* – состояние и развитие научно-технического прогресса в базовых отраслях экономики, развитость приватизации и инновационных процессов субъектов маркетинговой системы, степень внедрения новых технологий и уровень их разработанности в общественном производстве, показатели экономической и технической безопасности существующих и перспективных технологий;

- *Социально-культурные* – развитость рыночного менталитета населения, культурные и нравственные показатели потребителей, организационная и потребительская культура, устойчивость национальных традиций, обычаев и обрядов, динамика культуры поведения.

Для развития предпринимательства необходим переход к более тонкому и эффективному регулированию данного процесса, адекватному сложившимся условиям. При этом необходим учет конкретных особенностей и возможностей, приоритетности целей социально-экономического развития страны, регионов и отдельных социально-демографических групп населения.

Предпринимательство как особая форма экономической активности, конкретная форма обеспечения самозанятости части населения и создания новых рабочих мест пользуется правительственной поддержкой во всех промышленно развитых странах. Суть государственной поддержки предпринимательства сводится прежде всего к выработке конкретных мер по трем направлениям:

- *консультационное сопровождение процесса создания и функционирования новых предпринимательских организаций на начальном этапе (1-3 года с момента образования организации);*

- *оказание определенной финансовой поддержки вновь создаваемой структуре или предоставление такой структуре определенных льгот (обычно в сфере налогообложения);*

- *оказание технической, научно-технической или технологической помо-*

щи маломощным в финансовом отношении предпринимательским структурам.

Государственной поддержкой охватываются обычно создаваемые предпринимательские структуры до момента их перехода из малых в категорию крупных предпринимательских организаций.

Для экономики РТ, идущей трудным путем реформирования, задача развития и поддержки предпринимательства государством, прежде всего малых его форм в производственной сфере, является одной из главных.

С целью обеспечения дальнейшего развития предпринимательства в производстве, с учётом привлечения современной техники и технологий и постепенного увеличения производства продукции внутри страны, в Послании Президента Республики Таджикистан Эмомали Рахмона Маджлиси Оли предлагается объявить мораторий на протяжении первых трёх лет для всяких проверок и ревизий деятельности предпринимателей, которые создают новые предприятия по производству товаров и продукции. Общество должно осознать, что развитие малого и среднего предпринимательства, особенно продовольственного предпринимательства – это систематическое поступление налога в бюджет и в то же время – увеличение рабочих мест.

Вместе с тем формы государственной поддержки предпринимательства должны быть различные:

- \* создание системы информационного обеспечения, обучения и переподготовки кадров, нормативной базы, финансовой инфраструктуры и т. п.;
- \* налоговые льготы и послабления;
- \* целевые фонды, финансирование из республиканского и местных бюджетов, зарубежная финансовая помощь на поддержку предпринимательских структур в Таджикистане.

Необходимо определенное благоприятное состояние внешней среды, которое достигается за счет соответствующих регулирующих воздействий, вырабатываемых субъектами управления.

### Литература:

1. Послание Президента парламенту страны "Об основных направлениях внутренней и внешней политики РТ". "Народная газета", 27 апреля 2011 г., №17, с. 1.
2. Абдусаматов Г. С., Юсупов А. К. "Развитие предпринимательства за рубежом". Худжанд, издательство "Вароруд", 1999.
3. Комилов С. Д., Забилов Н. Х. "Предпринимательство: вопросы развития и государственного регулирования". Душанбе, 2004.
4. Комилов С. Д., Махмадаминов М. Б. "Инновационное развитие и совершенствование антикризисного управления предприятиями". Душанбе, 2011.
5. Статистический сборник "Таджикистан: 15 лет Независимости государства". Душанбе, 2006.
6. "Социально-экономическое положение Республики Таджикистан в 2008 г. (опер. ии форм). Душанбе, 2009.
7. Статистический ежегодник Республики Таджикистан. Душанбе, 2010 г.

**Баротова Н.Б.,  
К.Э.Н., доцент**

## ОБЩЕСТВЕННАЯ СРЕДА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

В странах с высоким уровнем развития производительных сил в настоящее время все более востребованным становится гибкая форма хозяйственной деятельности – малый и средний бизнес.

В Республике Таджикистан малый и средний бизнес является одним из основных рычагов развития национальной экономики. В последнее время, а именно уже в течении 20 лет, малому и среднему бизнесу со стороны государства уделяется огромное внимание.

Общественная среда – совокупность условий и факторов, определяющих развитие в стране предприятий малого и среднего бизнеса, действующих независимо от воли самих бизнесменов.

К ее основным элементам относятся:

1. Экономическая среда, которая характеризуется формированием условий для становления конкурентного рынка как среды существования бизнесменов, а также поступательного осуществления экономических реформ, обеспечивающих возможность доступа бизнесменов к всем видам ресурсов (кроме, запрещенных законом), необходимых для их деятельности. На развитие предприятий малого и среднего бизнеса влияют уровень инфляции, число налогов и размеры налоговых ставок, уровень цен (тарифы) на определенные виды ресурсов. Важное значение приобретают стабильность национальной денежной единицы, повышение уровня покупательной способности общества.

2. Несомненно, что для развития малого и среднего бизнеса большое значение имеет стабильность политической обстановки в стране и в отдельных ее регионах, согласие между всеми ветвями власти, признание ими того факта, что без развития цивилизованного бизнеса невозможны экономический рост, эффективное развитие всех отраслей экономики и повышение благосостояния общества. Важно, чтобы в Таджикистане все наконец-то подержал и идею о том, что в стране формируется социально ориентированная экономика, а экономическим реформам нет альтернативы.

3. Развитие малого и среднего бизнеса в Таджикистане возможно только при создании адекватной перспективному развитию страны правовой среды, не декларировующей, а четко указывающей права, обязанности и гарантии, дееспособным гражданам на занятие бизнесом или иной законом экономической деятельностью, защищающей цивилизованных бизнесменов от противоправных действий государственных органов и их должностных лиц. Необходимо четкое установление ответственности бизнесменов за нарушение законодательных и норматив-

ных актов, регламентирующих хозяйственную деятельность.

4. На нынешнем этапе развития экономики большое значение, на наш взгляд, имеют усиление регулирующей роли государства в процессе становления централизованного бизнеса, защита законных интересов бизнесменов, обеспечение им гарантий, как гражда-нам, так и организациям. Государство не должно вмешиваться в деятельность предприятий малого и среднего бизнеса, так как это естественная деятельность дееспособных граждан, но вместе с тем, государство должно обеспечивать им защиту.

5. Институционально-организационная среда в Таджикистане также должна способствовать развитию малого и среднего бизнеса, так как она является важным условием формирования бизнеса. К ним относятся: банки и другие кредитные финансовые организации; страховые организации; рекламные компании; специализированные организации по представлению таких профессиональных услуг, как аудит, защита интересов бизнесменов, компании – поставщики сырья, материалов, энергии, топлива и других услуг; оптовые и розничные продукты; транспортные компании.

Сектор малого и среднего бизнеса должен составлять значительную часть хозяйства любой развитой страны, производящий широкий ассортимент товаров и услуг. Мелкие и средние предприятия и фирмы действуют в промышленном производстве (изготовлении продукции по заказам); распределении (розничная и оптовая торговля); гостиничном хозяйстве и общественном питании (отели, кафе, рестораны); в сфере бытовых (парикмахерские, ателье, ремонтные мастерские, прачечные); профессиональных и деловых услуг (информация, финансы, посредничество, обучение, здравоохранение); строительстве.

Распределение предприятий малого бизнеса по отраслям видно из *таблицы 1* [6] (см. стр. 257).

Анализ таблицы показывает, что в 2011 году в Республике Таджикистан занятых малым бизнесом (без дехканских (фермерских) хозяйств и патенщиков) составляет 19,1% от числа предприятий прошедших перерегистрацию в органах статистики. Численность занятых на этих предприятиях составляет 0,9% от общего числа занятых в экономике.

Предприятия малого и среднего бизнеса осуществляют деятельность в разных сферах экономики, но предпочтение, как видно из таблицы, отдают коммерции – примерно каждое третье предприятие (35,9% этих предприятий) занято в сфере торговли и снабжении. Численность занятых на этих предприятиях составляет 24,6% от общего числа занятых в торговле.

В Таджикистане становлению развитого класса предпринимательства, как было указано выше, способствует развитие малого и среднего бизнеса. Малый и средний бизнес отличается рядом характерных черт, которые делают его устойчивым и жизнеспособным. Одной из таких черт является высокая степень приспособляемости к изменению рыночной ситуации. Кроме того, малый и средний бизнес отличается достаточной гибкостью, восприимчивостью к новым технологиям. Малые и средние предприятия могут найти себе место в системе производственной кооперации с крупными предприятиями, могут организовать производство продукции небольшими партиями, что невозможно обеспечить в рамках крупных компаний с

Таблица 1

Основные показатели деятельности малых предприятий, имеющих статус юридического лица по видам деятельности

	Число предприятий	Среднесписочная численность работающих; человек	Фонд зар/пл, тыс. сом.	Выручка от реал. продукции (работ, услуг), тыс. сом.
Всего предприятий, в том числе:	1215	13712	6969,0	95360,8
Производительность	192	3058	1056,2	11418,8
Сельское хозяйство	14	801	367,8	2709,9
Торговля и общественные организации	129	1713	2003,3	15614,3
Транспорт, связь	27	571	192,7	2072
Образование, общественное питание, снабжение, быт	436	3370	1145,4	51492,4
Информационно-консультативное обслуживание	6	35	18,7	113,2
О.Х. и непроизводственных видов бытового обслуживания	152	1812	559,7	2875,9
Охранения	17	119	341,0	28,8
Образования	14	235	193,9	474,2
Культуры и искусства	13	150	56,0	130,8
Здравоохранения и научного обслуживания	14	117	108,5	538,2
Подготовки	3	42	67,5	339,5
Прочие	198	1689	1170,5	7239,2

достигают нормального уровня рентабельности.

Имеются серьезные причины возникновения этой ситуации. Казалось бы, все общество окончательно и бесповоротно ориентировано на рыночную экономику, двигателем которой является развитый предпринимательский слой. МВФ и Всемирный банк оказывают содействие в правильном осуществлении экономических реформ, работает правительственное агентство, одной из основных целей которого является активная поддержка предпринимательской среды:

На наш взгляд, нужно полностью исключить случаи произвола и негативного отношения к бизнесменам в любых проявлениях. Очень важным представляется создание атмосферы доброжелательности со стороны общественности. В этом плане средства массовой информации призваны сыграть ведущую роль. Они должны уделять постоянное внимание большим и малым проблемам нарождающегося бизнеса в стране, формировать благоприятную психологическую атмос-

озод, рақобати инҳисорӣ, олигополия ва инҳисори мутлақ вобаста аст, ки онҳоро ба бозорро муайян менамоянд. Аз нуқтаи назари наrxгузорӣ чаҳор намуди вазъи бозор маълум аст: а) вақте ки наrx аз тарафи истеҳсолкунанда назорат карда мешавад; б) вақте ки наrx аз тарафи гуруҳи истеҳсолкунандагон назорат карда мешавад; в) вақте ки наrx аз тарафи бозор назорат карда мешавад; г) вақте ки наrx аз тарафи давлат назорат карда мешавад.

Иштирокчиёни муносибатҳои бозоргонӣ, ки асоси онро "занҷири технологӣ"-и истеҳсол ва фуруши маҳсулот ташкил менамояд, ба чараёни наrxгузорӣ таъсири муайян мерасонад. Ин "занҷири технологӣ"-ро ба таври умумӣ ҳамчун таъминкунанда → истеҳсоли маҳсулот → савдои яклухт → савдои чакана → истеъмолкунанда ифода кардан мумкин аст. Баланс шудани наrx (тарофа) дар ҳар як занҷири технологӣ ба афзудани наrxи чакана дар бозор сабаб мешавад.

Мақроти наrxгузори давлат ва вазоратҳо, вобаста ба кафолати додашуда, наrxи молҳои ҳаётан зарурро тартиб медиҳанд ва бо розигии Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон онҳоро тасдиқ менамоянд. Барои он маҳсулоте, ки аз тарафи давлат наrx гузошта мешавад, наrxномаҳо (тарофаномҳо)-и давлат тартиб дода, тасдиқ карда мешаванд. Дар онҳо намуд, сифат ва дигар хусусиятҳои истеъмолии маҳсулот нишон дода мешавад.

Мувофиқи назарияи иқтисодӣ бозоргонӣ имкониятҳои танзими давлатии наrxи овоз гуногун буда, равиҳои зеринро дарбар мегирад:

- \* муайян намудани наrxҳои ниҳой ба маҳсулоти алоҳида, ки дар ин ҳолат таносуби наrxи чакана "хурд ё баробар" ба наrxи ниҳой роия карда мешавад;
- \* қорӣ намудани ҳадди болонархӣ ё зарби иловагӣ ба наrxи давлат, яъне таносуби зерини наrxи чакана "хурд ё баробар" бо наrxи давлат болонархӣ ниҳой муайян мегардад;

- \* ба эътиборгирии ҳислатҳои истеъмолии асосии сатҳи наrxҳоро муайянкунанда;

- \* пешгирии зина ба зина зиёдшавии наrx;

- \* назорати сатҳи наrxи маҳсулоти корхонаҳои инҳисорӣ;

- \* таъсири наrxи маҳсулоти корхонаҳои давлатӣ ё таъсир расонидан ба наrxи бозор.

Дар сохтори иқтисодии бозоргонӣ, инчунин, ҳукумат метавонад, "қоидаи каллавиш"-и наrxҳоро муайян намояд. Дар асоси ин қоида маҳдудиятҳо муайян карда мешаванд, ки иштирокчиёни бозорро аз рақобати номатлуб ҳимоя мекунанд. Ба маҳдудиятҳо ба таври намудӣ ва уфуқӣ ба қайд гирифтани ва нигоҳ доштани наrx, дискриминатсия (вейроншавӣ)-и наrx, истифодаи наrxи демпингӣ ва таблиғоти оқилонаи наrx ҳаҷил мешавад.

Мувофиқи қоида маҳдудиятҳои амудӣ дар асоси мувофиқатномаи ду ва аз он зиёд будани корхонаҳои рақобаткунанда оид ба нигоҳ доштани наrx дар сатҳи муайян ба амал меояд. Вай дар мавриди ба назорат гирифтани зиёда аз 35%-и бозор аз тарафи истеҳсолкунандаҳо истифода бурда мешавад.

Маҳдудияти тариқи уфуқӣ нигоҳ доштани наrx аз ҳисоби ба зиммаи истеҳсолкунанда ва қабҳаи савдо гузоштани душвориҳои болоравии наrx ба амал меояд. Дар ин маврид аз навъҳои зерини "ҳимоя", амсоли ташкил намудани шабакаҳои савдои худӣ бо шартҳои ко-сигнатсия, муайян кардани наrx то лаҳзаи ба савдогар

фуруштани он ва гузоштани нархи иттилоотӣ истифода бурда мешавад. Шартҳои интизисияи савдо гуфта, онро мефаҳманд, ки дар асоси соқитномаи савдо истеҳсолкунанда ҳамчун соҳиби маҳсулот боқӣ мемонад ва метавонад, ба нархи муқарраршуда таъсир расонад.

Бо воситаи дискриминатсияи нарх имконияти дар корхонаҳои савдои фаъолияти онро яқхела фуруши маҳсулоти яқхела бо нархи ҳархела маҳдуд карда мешавад, яъне мол бояд бо нархи яқхела фурухта шавад. Савдои маҳсулоте, ки аз нархи бозорӣ чаҳонӣ зиёда аз 20% пасттар фурухта мешавад, демпингӣ ба ҳисоб меояд ва истифодаи онҳо дар асоси кодекси ғайри демпингӣ манъ карда шудааст.

Дар асоси таблиғоти бардуруғ харидорон ба мағозаҳо даъват карда мешаванд, ки аз он фурушанда эълон менамояд, ки "ин мол тамои шуд" ва моли дигарро истеҳсолкунанда карда, бо нархи қиматтар мефурушад. Ин амал таблиғоти ноодилона ба ҳисоб меояд, фуруши маҳсулот бо он нарх маҳдуд бояд гардад.

Нархи маҳсулоте, ки истеҳсол гардидааст, вале ба бозор бароварда нашудааст, то ба даст ба мақсади иқтисодии корхона муайян карда мешавад. Нархи истеҳсолкунанда (ибтидоӣ) ба нархи бозор баробар ё аз он зиёду кам мешавад.

Бо мақсади асосии корхона аз фуруши маҳсулот гирифтани фоидаи зиёд, қатъ кардани фаъолияти истеҳсолии корхона ва беҳтар кардани сифати маҳсулот таъмин мешавад.

Аз фаъолияти фуруши маҳсулот ҳиссаи муайяни бозор ба даст оварда мешавад. Бо ҳиссаи зиёд сатҳи пасти нарх ҷорӣ мегардад. Таҳлили фаъолияти нархгузори корхонаҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон нишон дод, ки аксарияти онҳо дар наздикии нархи мақсадро нагузоштаанд ва барои иҷрои он заминаҳои зарури иқтисод мувофиқ карда истодаанд.

Ба дараҷаи баланд расонидани фоида ва зудтар гирифтани маблағи балеандӣ ё тамоюли зиёдшавии нархи маҳсулотро таъмин менамояд.

Нархгузорӣ бо мақсади қатъ нагардидани фаъолияти корхона талаб менамояд, ки хароҷоти истеҳсолкунанда пушонидани фаъолияти муътадили корхона нигоҳ дошта шавад. Дар давраи гузариш ба иқтисоди бозоргонӣ ин равияи нархгузорӣ дар Тоҷикистон анъанавӣ буд, зеро таъмини чараёни тараққиёти бозоргонӣ ба ҳисоби ҷорӣ иқтисодии корхонаҳо асос ёфтааст. Барои он ки корхонаҳои ҷумҳурийӣ ба ҳамаи худро дар иқтисоди бозоргонӣ муайян намоёнд, фосилаи дурударозро дарбар гирифт, вале баъзе корхонаҳо ба рақобати бозор тоб оварда натавонистанд, ба муфлисӣ дучор гардида бошанд ҳам, ба расмият дароварда нашудаанд.

Нархгузорӣ бо мақсади нигоҳ доштани сифати маҳсулот ва ҳамеша пешсаф будан дар бозор муҳлати дурударозро дарбар гирифта, балеандшавии нархро таъмин намуд. Дар корхонаҳои ҷумҳурийӣ ин равия бо воситаи ташкили ҳамкории байналхалқӣ, яъне фаъолият кардани корхонаҳои муштарақ васеъ ба роҳ монда шудааст. Нархи маҳсулоте, ки истеҳсолкунанда бо стратегияи нархгузориӣ худ муайян менамояд, бо яқчанд усулҳо асоснок карда мешавад, ки онҳо дар қисми усулҳои нархгузорӣ оварда шудаанд. Ҳамаи амалҳои нархгузорӣ дар асоси стратегияи пешақӣ тартиб додашуда муайян мегардад.

Стратегияи нархгузорӣ гуфта, истифодаи маҷмуи имкониятҳои дар интиҳоби мақсади молистеҳсолкунанда, усули муайян кардани нархи ибтидоӣ ва чараёни таъини нархро дар бозор мефаҳманд, ки моҳияти иқтисодии фаъолияти корхо-

наро гурра ифода мекунад.

Стратегияи нархгузори молистеҳсолкунанда дар намуди умумӣ аз равиҷҳои зерин иборат аст: а) стратегияи нархгузорӣ ба маҳсулоти нав; б) стратегияи нархгузорӣ ба маҳсулоти дар бозорбуда; в) стратегияи нархгузорӣ ба маҳсулоти бо талаботи инфиродӣ истеҳсолшуда ва ғайра.

Стратегияи нархгузорӣ ба маҳсулоти нав мавқеи муҳимро ишғол менамояд, ки он дар навбати худ аз зерстратегияи 1, 2, 3 ва ғайра иборат шуданаш мумкин аст. Вобаста ба фаъолият ва вазъияти корхона чунин зерстратегияҳо, ба монанди а) дузоштани нархи баландтарин, ки зиёд будани талабот, баланд шудани сифати маҳсулот ва беҳтарин қабҳаҳои истеҳсолии онро нишон медиҳад; б) фуруши маҳсулот бо нархи арзон ва в) ҳангоме ки истеҳсолкунанда дар бозор мавқеи пешвора ишғол намудан меҳаҳад, истифода бурда мешаванд.

Тақмили нарх дар бозор талаб менамояд, ки барои аниқ муайян шудани нархи ниҳрии молистеҳсолкунанда чорабиниҳои мушаххаси ба нарх таъсиррасонанда тартиб дода, онҳо бояд дар фаъолияти бозор ҷорӣ карда шаванд. Молистеҳсолкунанда ба қарордоди худ ба маҳсулоти нав намудҳои зерини нарх гузошта метавонад: а) "гирифтани қаймоқ" (SKIM PRISE) дар бозор; б) нархи ҷоришавии маҳсулот дар бозор (penetration pricing); в) нархи "психологӣ" (psychological pricing); г) пошвои нарх будан дар бозор (follow pricing); д) нарх бо пардохти хароҷоти истеҳсолот (cost-plus pricing); е) нархи бонуфуз (prestige pricing).

Нархгузорӣ ба маҳсулоти бозор маҳорати зиёд талаб менамояд. Муайян кардани нархи маҳсулоти навчуда чараёни сифатан беҳтаршавии қабҳаҳои истеҳсолии маҳсулотро бояд ба эътибор гирад. Барои дар рақобат ба муваффақиятҳо ноил шудан роҳбари корхона стратегияи оқилонаи нархгузорию бояд интихоб намояд.

Истифодабарии нархҳои зерин имкон медиҳад, ки ба рақобат тобоварии корхонаҳоро дар доираи маҳсулоти бозор таъмин намояд. Масалан, нархи лашҷандани пастшаванда (slidedown pricing), вобаста ба таносуби талабу пешниҳод муайян карда, то лаҳзаи фаровон шудани бозор мунтазам паст карда мешавад. Омилҳои муайянкунандаи нархи лашҷанда таносуби талабот ва пешниҳод ҳисобида мешавад. Нархи дар фосилаи дарозмӯҳлат (long-established price) амалкунанда барои маҳсулоти талаботи омма, ки дар мӯҳлати дуру дароз тағйир намеёбад, муайян карда мешавад.

Нарх дар банди бозори истеъмолӣ (segment pricing) вобаста аз тақсими рақобати бозор аз рӯи талаботи истеъмолкунанда, ки онҳо ба як ҳел маҳсулот дар бозор ҳархела нарх мегузоранд, муайян мегардад. Нархи чандир (flexible pricing), ки вобаста ба тағйирёбии таносуби талабу пешниҳод пасту баланд мегардад, ҷорӣ карда мешавад. Нархи афзалиятнок (preemptive pricing) барои бо нархи паст фуруختани маҳсулоте, ки хароҷоти истеҳсолотро аз ҳисоби харчи фуруш ва зиёди шавии фуруш паст карда метавонад, муайян карда мешавад. Барои молҳои муайян нархи дар истеҳсолот муайянгардида (phase — out pricing), нархи дар бозор нисбат ба дигар маҳсулот паст (loss-leader pricing) муайян шуда ва нархи шартномаӣ (bargain price) истифода бурда мешавад.

Шароити иқтисодии бозоргонӣ доимо тағйирёбанда аст. Вобаста ба он вазъияти нархгузорӣ дар бозор мунтазам дигаргун шуда меистад. Таъмин намудани кафолати чараёни хариду фуруши маҳсулот дар бозор вобаста ба шароити

бозор, талаб менамояд, ки нархҳои дар созишнома муайяншуда ба ҳақиқат мувофиқат карда, манфиатҳои иқтисодии фурушандаҳо ва харидоронро дар мавриди зарур ҳимоя намояд.

Ин дар ҳамон ҳолат зарурат пайдо мекунад, ки муомилот оид ба хариду фуруши маҳсулот дар як вақт гузариши маҳсулот ба дасти харидор ва додани пули харид ба фурушанда дар дигар маврид чараён гирад. Одатан, муомилоти пул бо тарқи бастанӣ созишнома чараён мегирад. Дар баъзе маврид пас аз бастанӣ шартнома вазъи бозор дигаргун шуда, ба тағйирёбии нархи он сабаб мешавад. Тҷрибаи тҷорати ҷаҳонӣ нишон медиҳад, ки дар асоси амалиёти суғуртаи нарх муътадил гардидани вазъи бозор мумкин аст.

Суғуртаи нарх ҳангоми ба созишномаи хариду фуруши маҳсулот дохил карда шудани эзоҳҳои зарур ба расмият дароварда мешавад. Дар асоси онҳо шартҳои тағйирёбии нархи аввалаи дар созишнома нишон дода муайян мегардад. Дар ин ҳолат омилҳои ба нарх таъсиррасонанда, ба монанди ба таври расмият баланҷ ё наст шудани хароҷот, арзиши қувваи кор ва ноустувории нархҳои бозор ба эътибор гирифта, шартҳои тағйирёбии нархҳо ба воситаи усули лағжандаи нархгузори асоснок карда мешаванд.

### Адабиёт:

1. Абдурахмонов М. "Ташкил ва танзими нархгузории иқтисоди бозоргонӣ". Хучанд, "Ношир", 2010, 208 с.
2. "Асосҳои фаъолияти иқтисодии хориҷӣ", вазоити таълими. Душанбе, "Ирфон", 1998, 148 с.
3. Бобоев О., Оймаҳмадov М. "Асосҳои иқтисодии соҳибкӯрӣ". Душанбе, ДПП "Анис", 1997.
4. Комилов С. Ҳ., Қодиров Д. Б. "Стратегияи нархгузорӣ". Душанбе, 2000, 192 с.
5. Ҳакимов А. "Иқтисодии миллӣ: асосҳои бехатарӣ ва рақобатпазирӣ". Душанбе, "Ирфон", 2007, 488 с.

**Пулатова М. Ҳ.,**  
*ст. преподаватель*

## РАЗВИТИЕ РЫНКА ТРУДА В ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ И ВЛИЯНИЕ МИГРАЦИИ РАБОЧЕЙ СИЛЫ НА ЭКОНОМИКУ РЕГИОНА

Интеграционные процессы в Центральноазиатском регионе, а в том числе и в Таджикистане обусловлены в определенной степени универсальными тенденциями в системе современных международных отношений. Из-за геополитических характеристик региона актуализируются различные аспекты межгосударственной интеграции Центральноазиатских стран, связанных с созданием стабильных и безопасных условий для развития каждой страны.

Тесное переплетение исторических, этнических, ко-фессиональных, геогра-

фических, хозяйственно-культурных, территориально-административных, ситуативных и других факторов детерминировало современное положение в регионе. Сложившаяся ситуация в значительной мере определяет характер интеграционных ожиданий у субъектов данного процесса в Центральноазиатском регионе.

Широкомасштабные изменения за последнее десятилетие в постсоветских странах и в том числе в Таджикистане оказали существенное влияние на экономическую структуру, рынок труда, уровень жизни и миграционную подвижность населения. Расширение Центральноазиатской интеграции затрудняется целым рядом трудностей трансформационного периода, протекающего во всех странах Центральной Азии по общим законам, но явно выраженными большими специфическими особенностями в каждой стране.

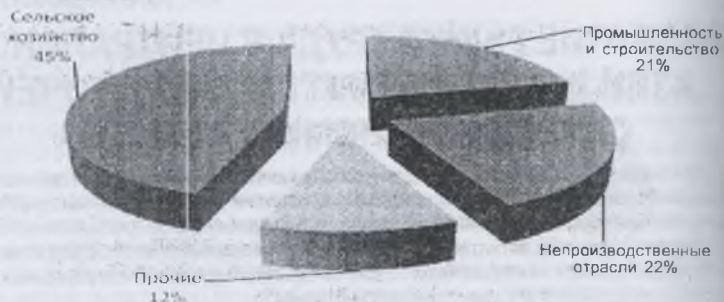
Особенно тяжелым оказалось положение Таджикистана, где возникло не только значительное количество внутренних проблем, связанных, прежде всего, с гражданской войной и пост-конфликтным состоянием, но и внешних проблем.

Промышленные предприятия в период активных военных действий, то есть с 1992 по 1993 годы простаивали, а после окончания войны некоторые из них так и не заработали. Соответственно, сократились объемы промышленного производства, увеличилась безработица, активизировалась внешняя трудовая миграция. ВВП на душу населения сократился с 462,6\$ в 1991 году до 188,7\$ (522,8 сомони) [1].

Процессы трудовой миграции в период СССР однозначно и полностью регулировались в рамках централизованной модели и были ограничены в силу общего тренда снижения уровней экономического развития регионов и существования института прописки, что сдерживало свободное перемещение населения в пространстве СССР. Элементы свободной трудовой миграции имели место в виде очень ограниченных сезонных, как правило, торговых поездок части населения в центральные районы Российской Федерации, части молодежи обучавшейся в РСФСР и других республиках СССР.

На период распада СССР в 1991 году, распределение населения занятого в экономике Таджикистана выглядело следующим образом:[2]

**Распределение населения занятого в экономике Таджикистана**



В условиях открытой рыночной экономики, рынок труда следует рассматривать не только как механизм регулирования занятости, но и как важнейшую предпосылку и составляющую процесса формирования новых социально-экономических отношений, качественной трансформации всей общественной системы. В результате болезненного процесса перехода к рыночным отношениям, рынок труда подпал под влияние целого ряда факторов. Падение уровня промышленного производства и учтенного ВВП в целом, оцениваемое в 40–60% по региону Центральной Азии, а также развал единой системы производственно-технической кооперации, существенно поддерживаемой в рамках централизованно планируемой экономики, оказал негативное влияние на состояние занятости населения. Неконкурентные условия рынка производства, крупные промышленные гиганты были вынуждены сократить большую часть персонала, в то время как демографический бум привел к числу трудоспособного населения с 48,9 до 58% (1991–2001 гг.) продолжилась [3]. Анализ ситуации позволяет выделить следующие аспекты внешней трудовой миграции в Таджикистане: в процесс внешней трудовой миграции вовлечены широкие слои населения, как городского, так и сельского; происходит расширение возрастного, образовательного, полового, профессионального состава трудящихся – мигрантов, увеличение удельного веса мигрантов активного трудоспособного возраста 25–35 лет и с высшим и средним специальным образованием.

Для выявления общего количества граждан РТ, выехавших за границу для временного трудоустройства, Министерством труда и социальной защиты населения совместно с исполнительными органами на местах (хукуматами), в августе 2011 года по всей территории был проведен опрос домохозяйств, по результатам которого из Республики Таджикистан с начала 90-ых годов до 2011 года на временные работы выехало 454556 человек, в том числе: из Согдийской области – 115723 человек, из Хатлонской области – 106891 человек, из ГБАО – 15189 человек, из г. Душанбе – 17927 человек и из РРП – 91876 человек [4].

Из общего количества трудовых мигрантов мужчины составили 94%, женщины – 6%, молодежь в возрасте 15–29 лет составила 44,8%, лица старше 29 лет – 55,2%. Опросный лист предусматривал также получение информации о количестве граждан РТ, выехавших за границу для временного трудоустройства в период 2010–2011 года. Обследование показало, что число их составило 190001 человек, из которых на Согдийскую область приходится – 69554 человека, на Хатлонскую область – 54263 человека, на ГБАО – 4795 человек, на г. Душанбе – 9662 человека, на РРП – 51724 человека [5].

В числе трудовых мигрантов подавляющее большинство составляют мужчины, почти половину составляет молодежь. В целом трудовые мигранты – это люди самых активных трудоспособных возрастов. Основные потоки трудовой миграции направлены в Россию, а также в страны Центральной Азии. Результаты опроса домохозяйств, проведенного государственными структурами в 2010–2011 году подтвердили, что преобладающее количество трудовых мигрантов из РТ находится в Российской Федерации – 336754 чел. (96,9%). В Киргизии – 4870 чел. (1,4%), в Казахстане – 2382 чел. (0,7%), в Украине – 630 чел. (0,2%), в других странах СНГ – 2448 чел. (0,7%), в странах дальнего зарубежья – 478 чел. (0,1%).

По результатам опроса в рамках исследования МОМ странами пребывания

Бабаев Х. С.,  
ст. преподаватель, ТГУ ПБП

## ПРЕДПОСЫЛКИ ФОРМИРОВАНИЯ СЭЗ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

Предпосылки создания СЭЗ в Республике Таджикистан возникли в период экономических преобразований. Основываясь на концепции приватизации государственных предприятий, в республике сформировался многоукладный тип экономической деятельности.

Основными целями экономических реформ были определены: структурная перестройка от сырьевой ориентированности к производству готовой продукции с высокой добавленной стоимостью, повышение конкурентоспособности национальной экономики в системе мирового хозяйства и снижение его зависимости от внешних факторов. Поэтапное проведение экономических реформ в этом плане дало определённые результаты поскольку развитие частного предпринимательства стало ощутимым.

В современных условиях, несмотря на положительные тенденции, роль предприятий с иностранными инвестициями в экономике остаётся ниже потенциального уровня. Вместе с этим в республике наблюдается неэффективное использование имеющегося экономического потенциала. Это прямым образом повлияло на состояние внешней торговли республики.

Таким образом, положение в республике требовало ускорения привлечения иностранных инвестиций, чему во многом способствует создание СЭЗ. Необходимо отметить, что формирование СЭЗ в республике должно исходить из территориальных особенностей каждой зоны и соответствовать инфраструктуре региона.

Для регионов с более высоким научно-техническим развитием (столичный Душанбе, г. Хатлон) СЭЗ должны осуществляться с учётом инициирования инвестиционных проектов высокотехнологических и наукоёмких производств, развития машиностроения, электротехники, радиотехнической промышленности, а также параллельного развития инфраструктуры их технического обслуживания (локализация производства комплектных ремонтных и сервисных работ). Для регионов, имеющих благоприятный потенциал для развития сельскохозяйственного производства, будут предусмотрены меры по повышению эффективности сельскохозяйственного производства и переработки сельхозпродукции. Одновременно в этих регионах будут создаваться в форме вертикальной интеграции цепочки взаимосвязанных производств по переработке выращенной сельскохозяйственной продукции (текстильное производство вплоть до готовых изделий, переработка плодовоовощной продукции и т. п.).

Активное формирование спроса на труд будет тесно связано с темпами и качеством экономического роста, а также со следующими факторами, на которые будет воздействовать политика Правительства:

– стимулирование размещения новых, особенно трудоёмких производств,

преимущественно в регионах и населённых пунктах с высоким уровнем незанятости и малообеспеченного населения;

создание вокруг новых производств объектов производственной инфраструктуры и других обслуживающих отраслей, обеспечивающих широкое вовлечение местного населения в легальную занятость.

При этом создание СЭЗ с учётом потенциала каждого региона, в котором грамотно будут предоставлены преимущества инвестирования и сформирована необходимая инфраструктура, окажет содействие в реализации задач развития регионов. В этом плане СЭЗ может служить инструментом выравнивания уровня экономического развития различных регионов Таджикистана.

Другой важной предпосылкой создания СЭЗ в республике является состояние рынка труда. Определяющим фактором в сфере занятости республики являются демографические процессы, обуславливающие относительно высокий прирост трудовых ресурсов, более молодую возрастную структуру населения, и, как следствие, прирост значительной доли рабочей силы, характеризующейся при этом профессиональной неподготовленностью и отсутствием трудового опыта.

В последние годы в республике имеет место тенденция увеличения доли активного населения. Если в 2000 г. численность экономически активного населения составляла 3246,7 тыс. человек, то в 2009 г. этот показатель увеличился на 38,9% и составил 4509,9 тыс. человек. Кроме того основную часть экономически активного населения составляет молодёжь, которая, осознавая сущность рыночной экономики, всё больше проявляет интерес к бизнесу.

Обсуждая существующие вызовы на рынке труда, необходимо обратить внимание на такие факторы, как приоритетное развитие трудоёмких отраслей и предприятий, развитие экспорториентированных предприятий, повышение территориальной и секторальной мобильности рабочей силы, особенно в сельской местности. При этом необходимо отметить, что СЭЗ могут выступать как панацея решения проблем занятости, способствуя созданию рабочих мест и включению страны в процесс международного разделения труда.

В Республике Таджикистан в правовом плане уже были созданы предпосылки создания СЭЗ. Принятым правительством закон "О свободных экономических зонах в Республике Таджикистан" в 2004 г., положение "О свободных экономических зонах в Республике Таджикистан" постановление Правительства Республики Таджикистан "О первоочередных мерах по созданию СЭЗ" №103 от 05.03.2008 г. и другие нормативно-правовые акты способствовали формированию СЭЗ в республике. В результате были созданы свободные экономические зоны в республике. СЭЗ "Пяндж", СЭЗ "Дангара", СЭЗ "Ишкочимская" и СЭЗ "Согд". Обоснованные периодическим стартом, СЭЗ в Республике Таджикистан образовались на тех территориях, где существует острая промышленная отсталость. При этом основная миссия СЭЗ была направлена на рост промышленного производства путём привлечения иностранных инвестиций.

Но необходимо отметить, что в современных условиях республика не в силах обеспечить указанную миссию, на что влияют различные факторы, обусловленные сложившейся экономической ситуацией в республике.

Во-первых, промышленная отсталость и неразвитость инфраструктуры на тер-

ритории СЭЗ усугубляют ход развития производственной деятельности. Таким же образом отсутствие соответствующей инфраструктуры (железные дороги, автомагистрали, аэровокзал, порт и т. п.) усложняет ситуацию на этих территориях.

*Во-вторых*, непродуманное размещение СЭЗ, т. е. их стратегия должна включать в себя благоприятное географическое расположение, активные связи с научно-исследовательскими и образовательными институтами.

Таким образом, можно заключить, что в современных условиях в Республике Таджикистан существуют все необходимые предпосылки формирования и функционирования СЭЗ. Их эффективное функционирование зависит от организационности СЭЗ.

Анализ предпосылок показывает, что государству все ещё необходимо в этом плане реализовать определённые мероприятия:

- осмысление международного опыта создания и функционирования специальных экономических зон и их влияния на экономическое развитие;
- определение приоритетных направлений производства в территории;
- определение приоритетных отраслей экономики для СЭЗ;
- выбор оптимальных инструментов регулирования деятельности СЭЗ, которые позволяют повысить эффективность их функционирования.

### Литература:

1. Асаул В. В. "Научные основы инновационного развития территорий на примере создания особых экономических зон". СПб., "Наука", 2006, 217 с.
2. "Таджикистан: 20 лет Государственной независимости" (статистический сборник) // Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. Душанбе, 2011, 832 с.
3. JOURNAL OF INSTITUTIONAL STUDIES (Журнал институциональных исследований), том 2, №4, 2010, с. 130–133.

**Самадов Р. И.**  
ст. преподаватель, ХГУ

## ГЕНЕЗИС ТЕОРЕТИЧЕСКИХ КОНЦЕПЦИЙ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ

Формирование и становление постиндустриального общества и долгосрочное экономическое развитие в наибольшей степени зависит от интенсивных факторов экономического роста, обеспечиваемых активным освоением наиболее прогрессивных достижений отечественной и зарубежной науки, техники, технологии. По мнению многих ученых, научно-технический прогресс становится главным фактором долгосрочного роста благосостояния страны, а способность к технологическим изменениям является определяющим фактором конкурентоспособности национальной экономики в современных условиях.

Отдельные вопросы, связанные с научно-техническим прогрессом и его влиянием на развитие общества, начали изучаться еще классиками политэкономии. Научно-технический прогресс А.Смит связывал с характером развития и потребностями

производства. Этого вывода придерживался и К. Маркс, который считал развитие производительных сил базисом, а научно-технический прогресс надстройкой, то есть следствием, а не причиной развития производства [1]. Неоклассическая школа, фундамент которой составили В. Джевонс, А. Маршалл, Л. Вальрас, К. Менгер, концентрировалась на исследовании условий долгосрочного равновесия экономической системы, поэтому считала научно-технический прогресс как заданный фактор. Кейнсианская теория рассматривала экономические процессы в краткосрочном периоде при фиксированном уровне цен, поэтому научно-техническому прогрессу также не уделялось достаточного внимания. Все эти представления о роли науки и технологии в экономическом развитии принадлежат к концепциям экзогенного научно-технического прогресса, когда достижения науки рассматриваются как внешний фактор влияния на хозяйственную систему, то есть как экзогенная переменная модели. По нашему мнению такие взгляды отвечали своему времени, однако перестают отражать реальные процессы в экономике при переходе к постиндустриальному обществу. Так, во второй половине 50-х годов были проведены эмпирические исследования долгосрочных изменений в экономике США, которые показали, что совокупный продукт страны растет более высокими темпами, чем суммарные темпы увеличения объемов использованных ресурсов труда и капитала. Представители неоклассического ренессанса, в частности М. Абрамовиц, Р. Солоу, Е. Денисон, Д. Кендрик и другие доказали, что научно-технический прогресс обеспечивает дополнительный темп роста совокупного продукта (табл. 1) [1].

**Таблица 1**

**Вклад фактора технологического прогресса в экономический рост США**

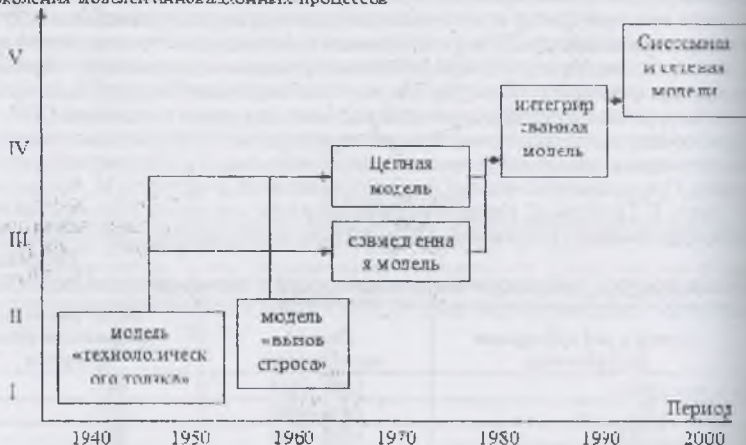
<i>Автор и год публикации исследования</i>	<i>Период исследования</i>	<i>Вклад фактора технологического прогресса</i>
Кендрик (1961)	1889–1953	44%
Солоу (1957)	1909–1949	51%
Денисон (1962)	1929–1957	58%
Кузнец (1971)	1929–1957	78%
Кендрик (1973)	1948–1966	56%
Йоргенсон, Голлоп (1987)	1948–1979	69%

В результате произошла смена концепции научно-технического прогресса с экзогенной на эндогенную, по мнению приверженцев которой на эффективность производственных процессов влияет именно уровень развития науки и техники [2]. Кроме того, была сформирована теория инноваций, которая исследует влияние науки, знаний и творчества на развитие экономики и общества в целом. В формировании и развитии теории инноваций выделяют три этапа: 1910–1930-е годы – формирование фундаментальных основ теории (М. И. Туган-Барановский, Н. Д. Кондратьев, Й. Шумпетер, П. Сорокин); 1940–1960-е годы – развитие и детализация идей предыдущего этапа (Дж. Бернал, С. Кузнец, Б. Твисс); с середины 70-х годов – новый теоретический прорыв, связанный с освоением и распространением пятого технологического уклада (Г. Менш, Я. Ван Дейн, К. Фримен, Дж. Кларк, Ю. В. Яковец, С. Ю. Глазьев, А. А. Чухно, В. Д. Базилевич, В. Л. Осецкий) [3].

В литературе существуют многочисленные и разнообразные определения категории "инновация", что объясняется многогранностью этого явления, а также тем, что это понятие может иметь разные значения в разных контекстах и выбор их зависит от конкретных целей измерения и анализа. По нашему мнению, инновация – это конечный результат всех этапов инновационного процесса. Инновационный процесс, в свою очередь, – это комплекс последовательных этапов или событий, связанных с инициацией, разработкой и изготовлением новой продукции, технологии и т. д. С развитием теории инноваций, эволюционировали и модели инновационного процесса от простых линейных к более сложным нелинейным моделям, что представлено на рисунке 1.

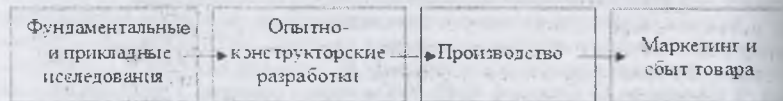
**Рис. 1. Эволюция моделей инновационного процесса**

Поколения моделей инновационных процессов



Первые исследования инновационного процесса и его стадий относятся к 1950–1960-ым гг. В это время получила распространение простая линейная модель, в которой первостепенная роль отводилась научным исследованиям, в результате чего она получила название модели "технологического толчка" (Technology push или Science push) (рис. 2).

**Рис. 2. Линейная модель инновационного процесса первого поколения ("технологического толчка") [7]**



Данная модель считалась классической, поскольку длительное время ее развивали в своих работах М. И. Туган-Барановский, И. Шумпетер, Н. Розенберг, А. Филипс. По их мнению, идеи создания новых продуктов возникают в

## ИЗМЕСОД ВА РУИДИ ЗОМЕА

процессе научных исследований, то есть только наука и технологии является источниками инноваций, а рынок играет пассивную роль. Недостатком модели "технологического толчка" является допущение, что все новые идеи обязательно привлекают потребителя, а новое знание всегда превращается в инновацию. Однако, как свидетельствует опыт, только 5% результатов фундаментальных исследований непосредственно внедряются в производство.

Второе поколение моделей инновационного процесса (конец 1960-х – начало 1970-х гг.) также представляет собой линейную последовательность этапов, но уже с упором на потребителя (рис. 2). Такой инновационный процесс получил название "вызов спроса" (Market pull или Demand pull). Приверженцами данной модели были Г. Менш, П. Друкер.

**Рис. 1.2. Линейная модель инновационного процесса второго поколения ("вызов спроса") [7]**



Однако, модель "вызов спроса" также имеет недостатки, связанные с допущением о том, что источником инноваций являются только потребности потребителей.

В действительности, эпохальным и базовым инновациям в большей степени свойственна модель "технологического толчка", а улучшающие, микроинновации и псевдоинновации в большей степени зависят от рыночного спроса. Исследования таких авторов как Р. Росвелл, К. Фримен и Н. Розенберг подтвердили важность как рыночных, так и научно-технических факторов в инновационном процессе, что способствовало появлению у 1970-х – середине 1980-х гг. нелинейных моделей инновационного процесса третьего поколения, таких как совмещенная и цепная модель (рис. 1.3 и 1.4).

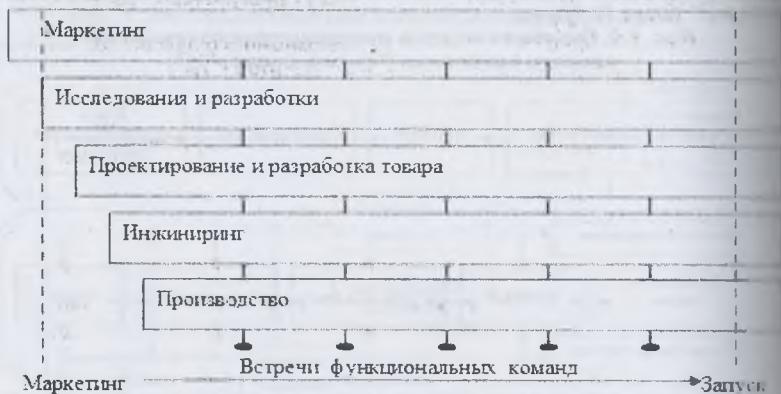
**Рис. 3. Нелинейная модель инновационного процесса – совмещенная модель [7]**



В связи с усилением инновационной активности во всем мире, меняются инновационные процессы, количество и последовательность этапов, в результате появляются новые отвечающие реальным условиям модели инновационных процессов.

Научные работники уже выделяют модели IV и V поколений [7], в которых этапы инновационного процесса рассматриваются более детально, внедряются новые типы связей и взаимодействий между субъектами (рис. 5, 6).

**Рис. 5. Модель инновационного процесса IV поколения – "интегрированная" модель. Источник: составлено автором на основе [7]**



Модели нелинейного инновационного процесса являются комбинацией моделей первого и второго поколений с акцентом на взаимосвязи между технологическими возможностями и потребностями рынка. Нелинейным моделям присущи принципиальные отличия от традиционных:

– *во-первых*, соответственно нелинейному инновационному процессу инновационная идея может возникать на любом этапе инновационного цикла, у любого субъекта инновационной деятельности;

– *во-вторых*, модель нелинейного инновационного процесса учитывает, что создание и трансформация нового знания осуществляется не в абстрактной "технологической плоскости", а конкретными экономическими субъектами, которые имеют свои личные ценности и интересы;

– *в-третьих*, соответственно нелинейному подходу самую важную роль в инновационном процессе играют не только и не столько сами субъекты, сколько отношения между ними;

– *в-четвертых*, существенным становится механизм регулирования инновационных процессов, так как их эффективность все больше зависит от взаимосвязей между субъектами, вовлеченными в инновационный процесс, а также от институциональных условий, в которых осуществляется научно-техническая и инновационная деятельность [8].

Поэтому если регулирование линейных инновационных процессов требовало, в первую очередь, поддержки отдельных субъектов инновационной деятельности, то регулирование инновационных процессов в условиях их нелинейности должно быть основано на увеличении внимания к системообразующим взаимодействиям между субъектами.

Понимание нелинейности инновационных процессов и важности взаимосвязей между отдельными этапами и субъектами инновационной деятельности привело к возникновению теории инновационных систем. Хотя базовые идеи концепции национальной инновационной системы были сформулированы немецким экономистом Ф. Листом еще в 1841 году, все же родоначальником этого нового подхода нужно считать К. Фримана, который в 1980-х гг. прошлого века (время развития нелинейных моделей инновационных процессов) ввел понятие национальной инновационной системы, как сложной системы взаимодействия экономических субъектов и общественных институтов (таких, как ценности, нормы, право), которые создают и распространяют новые знания, воплощаемые в новые технологии, продукты и услуги [9].

Возникновение концепции национальной инновационной системы, по нашему мнению, является наиболее важным результатом эволюции теории инновационных процессов, поскольку позволяет использовать системный подход к рассмотрению инноваций и имеет важное практическое значение. Ведь максимально положительный энергетический эффект от инновационной деятельности в стране может быть получен только путем развития национальной инновационной системы.

#### Литература:

1. Бажал Ю. М. "Экономическая теория технологических изменений", "Навальный пособие" / Ю. М. Бажал, К., "Заповит", 1996, 240 с.
2. Mensch G. Das Technologische Patt: Innovationen bewirten die depression / G. Mensch. Frankfurt am Main: Umschau. Verlag, 1975, 115 s.
3. Яковец Ю. В. "Эпохальные инновации XXI века" / Ю. В. Яковец; Междунар. ин-т П. Сорокина – Н. Кондратьева. М., ЗАО "Издательство "Экономика", 2004, 444 с.
4. Глазьев С. Ю. "Теория долгосрочного технико-экономического развития" / Междунар. фонд экономических реформ. М., "ВлаДар", 1993, 310 с.
5. Осецкий В. Л. "Инвестиции та инновации: проблеми теорії та практики". К., ІАЕ УААН, 2003, 413 с.
6. Чухно А. А. "Информационно-постиндустриальная экономика: теория и практика" / А. А. Чухно // "Твори", у 3 т. К., НАН України, КНУ ім. Тараса Шевченка, 2006, т. 2, 512 с.
7. Rothwell R. Towards the Fifth-generation Innovation Process / Rothwell R. // International Marketing Review, 1994, Vol.11. №1, p.7–31.
8. Дежина И. Г., Салтыков Б. Г. "Механизмы стимулирования коммерциализации исследований и разработок". М., ИЭПП, 2004, 152 с.
9. Freeman C. Technology Policy and Economic Performance: Lessons from Japan / Freeman C. London: Frances Printer Publishers, 1987, 168 p.

## Бахши иқтисодиёти ҷаҳон

Мирпочоев Д. А.,  
н.и.и., дотсент

### ИДОРАКУНИИ ҚАРЗҶОИ БЕРУНАИ ТОҶИКИСТОН ДАР ШАРОИТИ МУОСИР

Дар шароити ҷаҳонишавӣ ва тақвияти раванҷҳои ҳамоҳангшавӣ, байналмиллалитардонии бозорҳои молиявӣ идоракунӣ қарзи беруна аҳамияти хоса дорад.

Пеш аз таҳлили моҳияти муаммои қайдшуда муайян кардани маънои мазмуни қарзи беруна аз аҳамият холӣ нест. Тибқи таҷрибаи байналхалқӣ ба мафҳуми қарзи берунаи давлат инҳо дохил мешаванд:

– қарзҳои ба мақомоти давлатӣ дода шуда, ки маъсулияти бозпас гардони дани онҳо дар души давлат аст;

– коғазҳои қиматноке, ки аз тарафи мақомоти давлатӣ эмиссия шуда, дар бозорҳои байналхалқӣ молиявӣ фурухта шудаанд;

– кафолатҳои ва ӯҳдадорӣҳои ғайримустақими давлатӣ.

Чалб намудан ва истифода бурдани қарзҳои хориҷӣ яке аз самтҳои муҳими сиёсати молиявии давлат ба ҳисоб меравад. Боиси қайд аст, ки аз нуқтаи назари таъсир ба ҳолати иқтисодиву молиявии давлати қарзгиранда, қарзи хориҷӣ ҷабҳҳои мухталифи ихтилофнок дорад. Аз як тараф, қарзҳои беруна чалби захираҳои иловагии молиявии хориҷиро дарбар гирифта, чунин самараҳои иқтисодиро таъмин менамоянд:

\* таъсири иқтисодӣ нави истеҳсоливу тиҷоратӣ;

\* ташкил шудани ҷойҳои иловагии кор;

\* зиёд гардидани воридоти андоз ба буҷети давлат;

\* имконияти истифодабарии техникаву технологияҳои муосир;

\* омӯзиши таҷрибаи ҷаҳонии идоракунӣ захираҳои истеҳсоливу молиявӣ ва меҳнатӣ дар корхонаҳо.

Аз тарафи дигар бошад, аз ҳад зиёд чалб намудани қарзҳои беруна, идоракунӣ ғайриоқилонаи он сабаби сар задани муаммоҳои иқтисодиву иҷтимоӣ, бӯхронҳои молиявӣ асбӯрӣ шуда метавонад. Таҷрибаи баъзе аз давлатҳои Иттиҳоди Аврупо нишон дод, ки идораи нодурусти қарзҳои давлатӣ, аз он ҷумла беруна, ба оқибатҳои хеле ҳам шадиди иқтисодиву иҷтимоӣ оварда мерасонад. Таҷрибаи баъзе аз давлатҳои Иттиҳоди Аврупо, ба монанди Юнон (Гретсия), Португалия, Испания нишон дод, ки истифодаи ғайрисамараноки қарзҳои давлатӣ (қарзҳои дохила ва беруна) ба боз ҳам чуқуртар фарогир шудани бӯхрони қарзии давлат сабаб мешавад.

Омилҳои, ки ба идоракунӣ қарзи берунаи давлат таъсир мекунад, ба ду гурӯҳи асосӣ ҷудо кардан мумкин аст:

## ИҚТИСОД ВА РУШДИ ҚОМОНА

- омилҳои беруна;
- омилҳои дохила.

Ба омилҳои беруна, пеш аз ҳама, инҳоро дохил мешаванд: ҳолати муносири иқтисодиёти ҷаҳон, сатҳи нархҳои молу ашёи дар бозорҳои байналмилалӣ фуруҳониданда, шароити савдои байналхалқӣ, ҳолати иқтисодиву сиёсии баъзе давлатҳои абарқудрат ва ғайра. Ҳолати иқтисодиву сиёсии давлати қарзгирифта, самаранокии сиёсати макро ва микроиқтисодӣ, тамсилаи идоракунии қарзи берунаи давлат ва дигарҳо ба омилҳои дохила дохил мешаванд. Иқтисодиёти Тоҷикистон аз нуқтаи назари таъсир ва вобастагӣ нисбати иқтисодиёти ҷаҳон иқтисодиёти ҷаҳон ҳисоб мешавад. Ин чунин маъно дорад, ки вобастагии иқтисодиёти миллии Тоҷикистон аз зӯҳуроти иқтисодиёти ҷаҳон калон буда, ҳуди таъсири иқтисодиёти давлати мо ба иқтисодиёти ҷаҳон ночиз аст. Аз ҳамин лиҳоз, ба идоракунии қарзи беруна дар Тоҷикистон таъсири омилҳои беруна хеле ҳам бузург аст.

Идоракунии самараноки қарзи берунаи давлатӣ аз ҷиҳати се шарт вобастагии калон дорад:

а) вобастагии самараноки қарзҳои истифодашуда ва фоизҳои ҳисобшудаи қарзҳо, бояд аз ҳисоби истифодабарии қарзҳои беруна, эндозаи захираҳои молиявии дар оянда таълид-шаванда аз маблағи фоизҳои ҳисобшуда зиёдтар бошад, вагарна субъекти қарзгиранда, ки дар мисоли мо давлат ба ҳисоб меравад, қарзбур мешавад, барои пардохти қарзи гирифта боз қарзи нав ҷалб кунад;

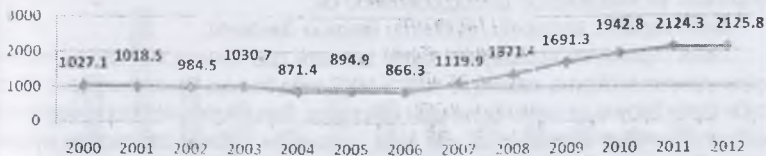
б) қарзҳои беруна барои бартараф кардани касри буҷет давлат ё худ ҳангоми нирасогии амонатҳои дохилӣ ҷалб карда мешаванд, то ки суръати рушди иқтисодии давлат паст нагардад, одатан, бояд сатҳи мейлқунии аҳоли нисбати амонатгузори баъди ҷалби қарзи беруна зиёдтар шавад;

в) ҳолати тавозуни пардохт, аниқтараш бақияи тавозуни пардохт аз руи амалиёти бурунмарзӣ, яъне заиф шудани шароити савдо дар давлати қарзгиранда, баъзе мушкилиҳои баргардонидани қарзи берунаро эҷод менамояд. Аз ҳамин сабаб ҳукумат барои мутавозин гардонидани тавозуни пардохт чораҳои зарур меандешад.

Таҳлили динамикаи ҳаҷми маблағҳои қарзи берунаи ҷалбшуда нишон медиҳад, ки он тамоили баландравӣ дорад.

### Ҷадвали 1

Динамикаи қарзи берунаи Тоҷикистон дар соҳаҳои 2000-2012 (млн. доллари ИММ)



**Манбаъ:** Тавозуни пардохт ва қарзи берунаи Ҷумҳурии Тоҷикистон – Бонки миллии Тоҷикистон: 2012 ва сомонаи [www.asiaplus.tj](http://www.asiaplus.tj)

Чӣ хеле ки аз ҷадвали 1 бармеояд соли 2012 нисбати соли 2000 ҳаҷми маб-

лағҳои қарзи беруна зиёда аз ду маротиба қалон шудааст. Таҳлили нишондиҳандаҳои омор нишон дод, ки аз соли 2001 то соли 2006 маблағи қарзҳои беруна тамоили пастравӣ дорад, ки ин маънои кам шудани талабот ба захираҳои молиявӣ ва хориҷӣ ва бозпасгардонидани шудани маблағҳои қарзи берунаро дарбар меорад. Аммо, аз соли 2007 то соли 2012 маблағҳои қарзи берунаи қалбшуда тамоили балеандравӣ доранд. Ба ақидаи муаллиф, сабабҳои асосии ин зухурот инҳоро иборат аст:

– сар задани бӯҳрони молиявӣ ҷаҳонӣ, ки боиси паст шудани нархҳои ашиқона, аз он ҷумла нахи пахта ва алюминӣ аввалия. Молҳои номбаршуда ба қарзи берунаи молҳои асосии содироти Тоҷикистон дохил мешаванд, ки паст шудани нархҳои ҷаҳонии онҳо, сабаби кам гардидани воридоти андоз шуданд. Аз ин сабаб, касоди бучети давлат дар ин давр зиёд гашта, ҳукумат маҷбур шудааст, ки барои рӯйпӯшкунӣ он маблағҳои қарзи берунаро қалб намояд;

– аз сабаби паст шудани фаъолнокии сармоявӣ, ихтисор шудани ҷойҳои кор дар Русия. Маълум аст, ки нақши маблағҳои муҳоҷирони меҳнатӣ дар иқтисодиёти Тоҷикистон хеле ҳам қалон аст. Бӯҳрони молиявӣ ҷаҳонӣ солҳои 2007–2009 ба кам шудани ҳаҷми интиқоли маблағҳо аз Русия ба Тоҷикистон сабаб шуд, ки ин зухурот дар нәвабати худ ба ихтисор шудани маҷмуи талаботи пардохти пазири аҳолии мамлақатмон таъсир расонд ва мушкилиҳои ҷамъоварии андозхоро эҷод намуд.

Савол бармеояд, ки оё зиёд шудани маблағи қарзҳои беруна манбаи ягон хавф шуда метавонад? Ҷоиси қайд аст, ки стратегияи идоракунии қарзи беруна, пеш аз ҳама, аз тарафи мақомоти идоракунии молиявӣ муайян карда мешавад. Бо мақсади идоракунии оқилонаи қарзҳои давлатӣ аз тарафи Вазорати молияи Тоҷикистон "Стратегияи идоракунии қарзи давлатӣ дар солҳои 2012–2014" қабул карда шудааст [2].

Мақсади асосии қабули стратегияи мазкур аз инҳоро иборат мебошад:

– баланд бардоштани сифати идоракунии қарзҳои давлатӣ (аз он ҷумла қарзҳои беруна);

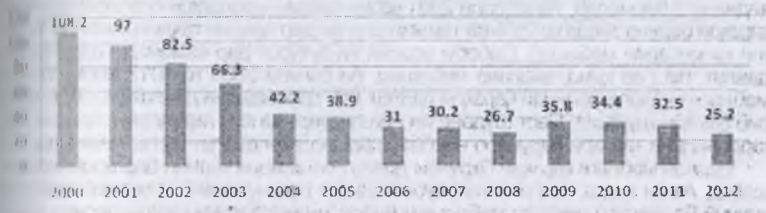
– таъмини устувории ҳаҷми маблағҳои қарз бо роҳи баланд бардоштани самаранокӣ ва мақсаднокӣ истифодабарии он;

– паст кардани хароҷоти пардохти қарзҳои давлатӣ.

Тибқи стратегияи идоракунии қарзи давлатӣ дар Тоҷикистон ҳадди ниҳии қарзи давлатии беруна набояд аз 40%-и МУД зиёд бошад. Баланд шудани таносуби қарзи беруна аз нишондиҳандаи қайдшуда бояд боиси изтиробии мақомоти дахлдори ҳукумат шавад, ки аз ҳад зиёд шудани он, сабаби сар задани мушкилиҳои баргардонидани қарзро ба миён меорад.

Дар қадвали 2 (нигаред ба саҳифаи 279) тағйирёбии таносуби қарзи берунаи Тоҷикистон нисбати МУД оварда шудааст.

Таъносибҳои ҳаҷми қарзи берунӣи Тоҷикистон нисбати МҶД (бо %)



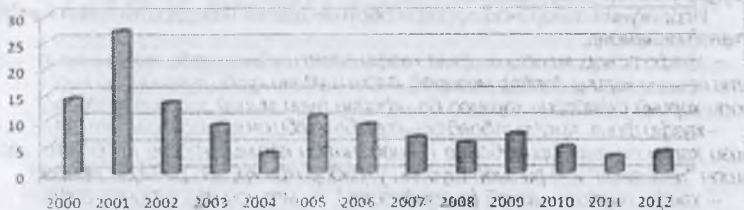
Манбаъ: [www.minfin.tj](http://www.minfin.tj)

Муҳофиқи маълумоти дар ҷадвали 2 оварда солҳои 2000–2003 таъносиби қарзи ҷалбшуда нисбати МҶД аз меъёри муқарраргашта хеле ҳам калон буд, вале дар ин муддат динамикаи он тамоили пастравӣ дорад. Тамоили пастравӣ дар ҷадвали таъносиби маблағҳои ҷалбшуда нисбати МҶД солҳои 2000–2004, аз ҳисоби муътадилшавии ҳолати макроиқтисоди кишварамон дастрас шудааст. Ҳатто солҳои 2000 ва 2001 маблағҳои қарзҳои беруна қариб аз андозаи МҶД зиёд ё баробар буданд. Сабаби асосии ин зухурот сар задани ҷанги шаҳрвандӣ (солҳои 1992–1997) мебошад, ки оқибати он ба паस्त шудани ҳаҷми истеҳсолот, баланд шудани сатҳи бекорӣ (то 30%) ва таваррум (то зиёда аз 5000%), фалаҷ шудани қариб тамоми сохторҳои давлатӣ ва талаву тороҷ гардидани моликияти он, заиф шудани муносибатҳои иқтисодии бурунмарзӣи кишварамон, кам шудани ҳаҷми воридоти маҳсулоти ба ҷуҷети давлат таъсир расонд. Дар натиҷа иқтисодии ҷумҳурийи мо ба гардида, ҳукумат барои маблағгузории хароҷоти давлат маҷбур шудааст, ки қарзҳои берунаро бисёртар ҷалб намояд.

Умуман, бояд қайд намуд, ки дар давлатамон аз соли 2000 давраи муътадилгардонии иқтисодӣ оғоз ёфта буд. Таҳлили нишондиҳандаҳои иқтисодӣ аз он шаҳодат медиҳад, ки вазни киёсии қарзи берунаи давлатӣ нисбати даромадҳои давлат ва содирот торафт тамоили камшавӣ дошта, сатҳи он, чӣ хеле ки аз ҷадвали 3 ва 4 бармеояд, торафт устувор шудааст.

## Ҷадвали 3

Таъносибҳои ҳаҷми хизматрасонии қарзи давлат нисбати даромадҳои давлатӣ (%)

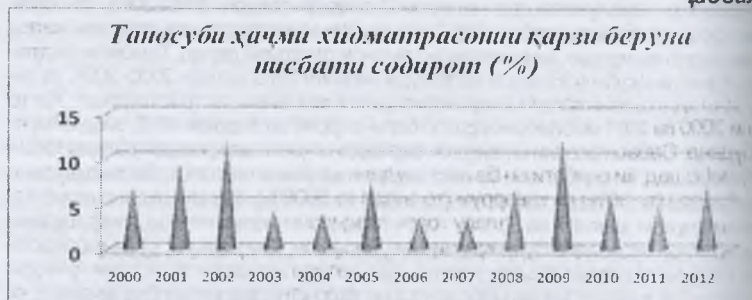


Манбаъ: Таъвозуни пардохт ва қарзи берунаи Ҷумҳурии Тоҷикистон – Банки миллии Тоҷикистон, 2012

Маълум аст, ки манбаи бозпас гардонидани қарзи берунаи давлат ин буҷети давлат, аниқтараш даромадҳои буҷети давлат ба ҳисоб меравад. Чӣ хеле ки аз ҷадвали 3 бармеояд, танҳо соли 2001 вазни қиёсии маблағҳои бозпасгардонидани қарзҳои беруна зиёда аз 25%-ро ташкил дод ва дар давраи таҳлилшаванда бузургии калонтарин мебошад. Сабаби асосии ин зуҳурот дар камомати даромадҳои давлат, пеш аз ҳама, андозҳо мебошад. Аз солҳои 2005 то 2012, вазни қиёсии маблағҳои баргардонидани қарзҳои давлат дар даромадҳои давлатӣ аз 10% то қариб 5% кам шудааст. Паст шудани ин нишондиҳанда кам гардидани гарониҳои баргардонидани қарзҳои берунаро нисбати даромадҳои давлат ифода мекунад.

Одатан маблағи қарзҳои берунаи давлат бо аъёри хориҷӣ баргардонидани мешавад. Аз ин лиҳоз, таҳлили таносуби содирот (ҳамчун манбаи воридоти аъёри хориҷӣ ба давлат) нисбати маблағҳои барои хидматрасони қарзи беруна сарҳад шаванд аз аҳамият холӣ нест.

**Ҷадвали 4**



**Манбаъ:** *Внеэкономическая деятельность Республики Таджикистан: статистический сборник. Душанбе, 2012*

Чӣ хеле ки аз ҷадвали 4 бармеояд, танҳо солҳои 2002 - 2009 таносуби ҳаҷми хидматрасони қарзи беруна нисбати содирот аз 10% зиёд аст. Дар тули дигар солҳои таҳлилшуда ин нишондиҳанда ба ҳисоби миёна тақрибан ба 6% баробар мебошад. Кам шудани ин нишондиҳанда гавари баланд гардидани таъминнокии қарзҳои беруна бо аъёри хориҷӣ мебошад. Ҳангоми афзун гаштани нишондиҳандаи мазкур аз ҳаҷми маблағҳои хидматрасони қарзҳои беруна, хатари сар задани бӯҳрони аъёр зиёд мешавад.

Идоракунии самараноки қарзҳои берунаи давлат назардошти чунин хавфҳои ро талаб менамояд:

– хавфи аъёр, ки пеш аз ҳама хавфи паст шудани қурби пули миллиро нисбати аъёри хориҷа дарбар мегирад, паст шудани қурби пули милли нисбати аъёри хориҷӣ ӯҳадори қарзиро бо ифодаи пули милли зиёд мегардонад;

– хавфи фоиз, Ҳукумат бояд бештар ба ҷалби он қарзҳо аҳамият диҳад, ки фоизи қарзи он тағйирнаёбанда бошад, ҷалби қарзҳои фоизи пардохти қарзишон "лағжанда" хавфи зиёд шудани ӯҳадориҳои қарзро ба миён меорад;

– хавфи пардохтпазирӣ (ликвидность), ки маънои дар ҳазинаи давлат вучӯд надоштани маблағи пардохти қарзро дорад;

– хавфи кафолатҳои давлат. Барои кам кардани сатҳи ин намуди хавф бояд муфидии иқтисодии лошҳаҳо, ки давлат дастгирӣ менамояд, амиқ ва саҳҳ сан

шаванд.

Ҳамин тариқ, идоракунии қарзи берунаи давлат яке аз самтҳои муҳими сиёсати молиявӣ ба ҳисоб рафта, самаранокии истифодабарии он имкониятҳои саркардани бӯхронҳои молиявӣ ва асъори давлатро паст менамояд. Ба ақидаи муаллиф, амали гардонидани чунин чораҳо барои баланд бардоштани самаранокии идоракунии қарзи беруна аҳамият доранд:

1. Дар самти харҷ намудани маблағҳои қарзи чалбшуда: а) *риоя намудани шартҳои шаффофият*; б) *риоя намудани шартҳои асоснокӣ ва иқтисодӣ*.

2. Дар самти кам кардани эҳтиёҷот ба қарзҳои беруна ва беҳтар гардонидани устувори молиявӣ давлат бо мақсади пардохти қарзҳо:

• *мукаммал гардонидани сиёсати андоз бо мақсади баланд бардоштани ҳамаҷонибаи андозҳо, пеш аз ҳама, андозҳои ғайримустақим;*

• *ташкил ва ба истифода бурдани биржаи хазинаи ватанӣ бо мақсади баланд бардоштани имкониятҳои ҷалби қарзҳои дохилӣ ва кам кардани эҳтиёҷот ба қарзҳои беруна;*

• *ҳизмасманд гардонидани рушди соҳибқори хурд ва миёна бо мақсади баланд бардоштани иқтисоди андозии давлат.*

#### Адабиёт:

1. Кодекси андози Ҷумҳурии Тоҷикистон. Душанбе, 2012.
2. "Стратегия управления государственным долгом за 2012–2014" // Министерство финансов РТ. Душанбе, 2012.
3. Дайнека А. "Формирование системы управления внешним долгом Республики Беларусь" // "Банкаўскі веснік", СТУДЗЕНЬ, 2011.
4. Жук И. "Стратегия управления внешним долгом Беларуси: принципы построения и реализации реализации" // "Банкаўскі веснік", 2010.
5. "Внешнеэкономическая деятельность Республики Таджикистан", статистический сборник. Душанбе, 2012.
6. "Тавозуни пардохт ва қарзи берунаи Ҷумҳурии Тоҷикистон" // Бонки миллии Тоҷикистон, 2012.

**Худойбердиев С. Ш.,**  
н.и.п., профессор

## ХУСУСИЯТҲОИ РАВАНДИ МУҲОЦИРАТ дар ҶТ: ТАҶРИБАИ ГУЗАШТА ва МУОСИР

Олимон дар ақидаанд, ки дар ҷангҳои ҷаҳон 21 млрд аҳолии рӯи замин қурбон шудааст ва охири асри ХХI аҳолии рӯи замин ба 18–19 млрд мерасад. Оё сайёраи мо имкони хӯронидани, нӯшонидани, пӯшонидани ҳамин миқдор инсон қодир аст? Не! 15 000 сол пеш дар рӯи Замин тахминан 3 млн нафар одамон зиндагӣ карданд. Ҳоло дар дунё зиёда 7,6 млрд одамон зиндагӣ мекунанд.

Соли 2010 демографҳо ҳисоб карданд, ки дар як сол 129 млн нафар, дар як моҳ 11 млн нафар, дар як шабонаруз 352 ҳазор нафар, дар як соат 150 000 нафар, дар як дақиқа 245 нафар ва дар як сония 4,1 нафар одам зиёд мешавад. Қонуни биологияро ҳам мекунанд. Мубориза баҳри зиндагӣ ин аст, ки одамон баҳри зиндагӣ ҳар

шабонаруз даҳҳо миллион нафар дар ҳаракатанд, ҷойи зист, қору касби худро худро иваз мекунад.

Истилоҳи "миграция" аз калимаи лотинӣ гирифта, маънояш "кӯчида рафтани", "кӯчида омадан", "муҳоҷират" аст.

Бисёр давлатҳои Осиёи Ҷанубӣ Шарқӣ, Осиёи Марказӣ, Африқо, Амриқои Лотинӣ донори қувваи қоранд. Дар давлатҳои донорашта шумораи аҳолии кам шуда истодааст.

Дар давлатҳои қабулкунандаи муҳоҷирон шумораи аҳолии зиёд гаштааст, ки инро афзоиши механикӣ меғуянд.

Ба ёд меоварем, аз таърихи муҳоҷиршавӣ дар Тоҷикистон:

1. Муҳоҷирати иҷборӣ солҳои аввали барқароршавии Ҳукумати Шӯравӣ сар шуд. Бисёр одамони мо аз тарси "қофирон", яъне болшевикон, ҷойи худро иваз карда, ба воситаи дарёи Панҷ ба Афғонистон, Эрон ва ба воситаи ин ба давлатҳои Арабистони Саудӣ, помириқо ва як қатор одамони Осиёи Миёна ба мувофиқи Ҷағҳи Янтисизияи Давлати Чин (Қашғар) рафтанд.

2. Солҳои 30-юми асри XX муҳоҷирон аз марзи Тоҷикистон, пас аз мағлуб шудани ҳаракатҳои босмаҷгарӣ, ба воситаи Афғонистон роҳи гузаштанро пеш гирифта, дар давлатҳои номбурда умр ба сар мебаранд. Дар давлатҳои Осиёи Миёна ва Чин ҳоло авлодони муҳоҷирони иҷборӣ зиндагӣ мекунад.

3. Пас аз ғалабаи Давлати Шӯравӣ аз болои Германияи фашистӣ як қисми тоҷикону ўзбекон, туркманҳою қирғизҳо, қазоқҳою русҳо, украинҳою белорусҳо, ки дар асирати дасти немисҳо монда буданд, аз тарси "25 сол маҳкум мешавӣ" ба Панҷтани худ барнагаштанд. Чунин шахсони асирафтодаро солҳои 1960-65 дар ИМА, РФ, Фаронса, Туркия дидан мумкин буд.

4. Солҳои 1941-50 мардуми тоҷик баҳри зиндагӣ аз Ватани худ баромада, ба қисми ҷануби Қазоқистон, қисми ҷануби Ўзбекистон кӯч бастанд. Дар вилояти Чимкент, шаҳри Туркистон тоҷикони зодаи Истаравшан, Мастчоҳ, ноҳияи Фориш ва вилояти Самарқанд, ноҳияи Пискенти Ҷумҳурии Ўзбекистон дар шаҳрҳои Тошканти Андӣшон, Фарғона, Қашқадарёю Сурхондарё хеле зиёданд.

5. Солҳои 1953-55 муҳоҷиркунии сиёсӣ дар Тоҷикистон ба назар мерасад. Аз тарафи Кумитаи амнияти миллӣ муайян карда шуда буд, ки дар Тоҷикистон шавсон, ки дасташон ба одамқушию ғоратгарӣ дар давраи босмаҷиён олуида гаштаанд, маҷбури ба аҳли оилааш кӯчонида, ба марзи биёбонҳо, заминҳои азхудшудаи Қазоқистон, Сибири Шарқӣ кӯчонида мешуданд. Аз руи тадқиқоти таърихи нигори тоҷик М. Бобононов зиёда 60 млн тоҷикон дар дунё паҳн гаштаанд.

6. Муҳоҷирати иҷбории солҳои 1991-95 дар Ҷумҳурии Тоҷикистон боиси муҳоҷиршавӣ дар як муддати кӯтоҳ гардида, қариб 1 млн нафар тарки Ватан карданд. ба давлатҳои ҳамсоя – Русия, Қрими Украина, Ўзбекистон, Туркманистон кӯч бастанд. Ҷанги шаҳрвандӣ на танҳо боиси камшавии аҳолии гашт, балки мутахассисони болғаёқати соҳаҳои санъати кӯҳӣ, мошинсозӣ, кимия, олимонии соҳаи тиб аз мӯҳи Тоҷикистон баромада рафтанд.

"Муҳоҷирати меҳнатӣ". Ин таъбир дар гуфтори одамон пайдо шуд, одамон фуруши, фуруштани қувваи меҳнат пайдо гардид. Ҳоло аз 9 нафар муҳоҷир нафари онро занон ташкил медиҳанд.

Шумораи муҳоҷирони меҳнатӣ дар Русия аз давлатҳои муштаракулмандон

ба 15 млн нафар мерасад.

Акнун баҳри аз қувваи меҳнати арзон истифода бурдан қонун ва қоидаҳои нав ҷор карда истодаанд. Аксарияти муҳоҷирони меҳнатӣ дар қорҳои ҷисмонӣ: импортозоӣ, молбонӣ, сағу ҳуқпарварӣ ва посбонӣ истифода бурда мешаванд.

Дар ҳақиқат, аз байни муҳоҷирони меҳнатӣ, гарчанде 15–16%-и онҳоро одамони маълумоти олии ва миёнадор ташкил медиҳанд, омӯзгори табиб мебошанд. Аммо, барои бо забони давлатии русӣ муошират қардан душворӣ мекашанд, дар Русия дар нуқтаҳои мардикорқабулкунӣ аз забони русӣ имтиҳон ташкил кардаанд, ки барои як 3 000 рубл медиҳанд.

Дар давраи пошхӯрии СССР аз 150 млн нафар аҳолии Федератсияи Русия 112 млн нафар (яъне, 7 млн нафар аҳоли кам гашт) боқӣ монд. Зариби таваллуд дар Русия аз 1000 Маскав қор мебаранд. Аз маълумот бармеояд, ки дар байни аҳолии Русия ба 70–75 млн нафар меафзояд. Барои пешравии иқтисодии ин давлат 25 млн нафар қувваи қор зарур аст.

Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон се сол инҷониб дар Маскав намоёндагии худро оиди танзими равандҳои муҳоҷират ташкил кардааст, то ки аз ҷиҳати ҳуқуқ муҳоҷирони меҳнатиро ҳифз намоянд. Дар ҳар як вилсаю шаҳрҳо мардикорон менаданд, бо онҳо намоёндаи ассотсиатсия ва идораи намоёндагии муҳоҷирати меҳнати шаҳри Маскав қор мебаранд. Аз маълумот бармеояд, ки дар байни муҳоҷирон фурухтани яқдигар, аз ҳисоби қоргарон чамъ намудани маблағ барои шахсони зарурӣ "пуштибонҳо" амал мекунанд. Рафти муҳоҷирати меҳнатӣ нишон медиҳад, ки дар Тоҷикистон сол то сол миқдори "мардикорон" зиёд мегардад.

Ҳукумати Ҷумҳурӣ бо яқоягии давлатҳои донор Созишномаи мушаххас ба имзо расонд. Мувофиқи пешниҳоди давлати ба қувваи қор эҳтиёҷдошта Ҳукумати Ҷумҳурӣ шумораи қоргаронро аз рӯи қасбу ихтисос тавсия менамояд.

Шахсоне, ки майли муҳоҷирати меҳнатӣ шудан доранд, аз қорҳои тақмили ихтисос дар марзи Ватани худ мегузаранд ва ё қорҳои қутоҳмуддати ин ё он қисро меомӯзанд ва пешақӣ медонанд, ки ба қорҳои шаҳр мераванд, музди меҳнаташон ба қорҳои маблағ мерасад.

Дар раванди қор дар байни муҳоҷирон нофаҳмиҳо мешавад. Зиддияти онҳо ба ҷиҳати қор, боиси нохушиҳо, ба монанди, ҳалокшавӣ ё бардоштани ягон яраву босеби бадан мегардад. Пушида нест, ки аз надонистани технологияи қор, қоидаҳои бохатарӣ, қанҷолҳои шахсӣ ҳар сол ба Ҷумҳурӣ 600–650 нафар мурда меояд.

Аз сабаби он ки онҳо қоргари муваққатӣ мебошанд, нафақапулӣ дода намешавад. Оилашон бесаробон менамояд. Мувофиқи ахбороти қорҳои Ҷумҳурӣ ҳар сол 2–2,5 млрд даромад ворид мешавад. Агар муҳоҷирони меҳнатӣ мувофиқи Низомномаи қабулқардаи Ҳукумати Ҷумҳурӣ рафтор кунанд, пас ба ҳазинаи давлати худ (аз рӯи фоидаи қорҳои онҳо) қорҳои 3–3,5 млрд даромад меоваранд.

### Тақлифи мо:

1. Сафари мардикорон аз рӯи шартнома ба амал бароварда шавад.
2. Қабули муҳоҷирони меҳнатӣ дарозмуддат қарда шавад.
3. Комиссияи қабули муҳоҷирони меҳнатӣ дар ҳар як вилоят, шаҳрҳои қор ташкил қарда шавад.
4. Ба муҳоҷират одамони миёнасол ва қорҳои ҳуқуқдор, қорҳои қасбу қор иҷозат қарда шавад.

5. Дар муддати 5–6 сол муҳҷирони меҳнатӣ, ки дар як ҷой кор кардаанд, фақатлӯӣ ва истироҳати пулакӣ дода шавад.

6. Барҳам додани бозори "сиёҳ"-и меҳнат, пинҳонӣ ҷалб кардани одамон минтақа карда шавад.

7. Касбомузӣ ва тақмили ихтисос барои муҳҷирони меҳнатӣ ташкил карда намояд, амали он дар саросари кишвар пурзӯр гардонидани шавад.

8. Ба қор фиристодани қавонони аз 20-сола боло ба нақша гирифта шавад.

9. Дар ҳудуди ҶТ муҳҷирати фаслӣ ва даврагии меҳнат ҷорӣ карда шавад.

#### **Адабиёт:**

1. Г. А. Резин "Мировая экономика". М., 2007.
2. И. А. Радионов "Экономическая география и региональная экономика". М., 2003.
3. "Бозор ва муаммои он". Хучанд, 2011.
4. С. Худойбердиев "Географияи иқтисодӣ ва иҷтимоии Тоҷикистон". Хучанд, 2012.
5. Маводи рӯномаҳои давр, с. 2011–2013.

**Дадобоев Т. Д.**  
**Н.И.И., дотсент**

## **ЧОРВОДОРӢ ВА РОҲӢОИ ПУРСАМАР ГАРДОНИДАНИ ИСТЕҲСОЛИ МАҲСУЛОТИ ЧОРВО ДАР ҶТ БО НАЗАРДОШТИ ТАҶРИБАИ БАЙНАЛҲАЛҚӢ**

Дар Паёми Президенти ҶТ Эмомалӣ Раҳмон ба Маҷлиси Олии ҶТ аз 26 апрели соли 2013 оиди баланд бардоштани сатҳи амнияти озуқаворӣ, ғаний гардонидани бозори молҳои истеъмолӣ бо молҳои ватанӣ бисёр таҳлилҳои чуқур, муаммоҳои зиёд муайян карда шудаанд.

Бо назардошти ин дар сурати оқилона ва самаранок истифода бурдани захираи истеҳсолии соҳа мо метавонем, худро бо маҳсулоти ғалладона, ғизо, меваю сабзавот, гӯшту шир ва дигар намудҳои озуқа пурра таъмин намоем.

Коркунони кишоварзии ҶТ соли 2012 фаъолияти худро аз рӯи Низомнома ва дастури супоришҳои Президенти ҶТ Ҷаноби Олӣ, муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон дар маҷлиси васеи Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 18 январи соли 2012 ба роҳ монда, яққол бо вазорату идораҳои дахлдор ва мақомоти иҷроияи ҳокимияти давлатӣ қорҳои муайяноро ба анҷом расонидааст.

Ба мақсади тақвият бахшидан ба қарори Ҳукумати ҶТ аз 1 августи соли 2012 таҳти №383 "Дар бораи тасдиқи Барномаи ислоҳоти кишоварзӣ дар ҶТ барои солҳои 2012–2020" санаи 24 сентябри соли 2012 дар шаҳри Душанбе конференсия байналмилалӣ ислоҳоти кишоварзӣ бо иштироки муовини Сарвазири ҶТ, роҳбарони вазорату идораҳои соҳавӣ, намоёндагони корпуси дипломатӣ ва шарикони рушд гузаронида шуд.

Ҷиҳати дар амал татбиқ намудани Барномаи ислоҳот фармоиш ва нақшаи ҷорӣ ба ҷиҳати вазорат аз 9 сентябри соли 2012 таҳти №145 ба тавсиб расонид, ки ба ҷиҳати он гурӯҳи корӣ иборат аз қормандони вазорат ва олимони Академияи кишоварзии ҚТ ташкил карда шуд.

Дар бораи таъсис додани муассисаи давлатии Маркази идораи лоиҳаҳои "Рушди ҷорӣ қорводорӣ ва чарогоҳҳо", "Дар бораи ташкил намудани комплексҳои қорвоӣ ба ҷиҳати ширдеҳ ва ғӯшӣ" таҳти №128 аз 3.04.2012 қарор ва яқчанд қонунҳои ҚТ қабул гардида, мавриди татбиқ қарор гирифтанд.

Дар натиҷаи қораҳои андешида соли 2012 дар ҳамаи шаклҳои хоҷагидорӣ афзоиши истеҳсоли маҳсулоти кишоварзӣ ба андозаи 10,4% таъмин гардида, ҳаҷми маҳсулоти маида аз 16,5 млрд сомони ро ташкил дод. Аз ҷумла суръати афзоиш дар соҳаи қорводорӣ ба 9,7% баробар мебошад.

Агар ба таърихи қорводорӣ назар кунем, инсоният, аз он ҷумла, тоҷикон, таҷрибули хоҷагии қишлоқро аз хонапикунони қорво сар карданд. Махсусан, чунин мебинем дар давлатҳои соҳили Баҳри Миёназамин, Шарқи Наздик ва қисми шарқии қитъаи Африқо, Ҳабашистон сар шудааст.

Агар ба таърихи қорводорӣ дар маркази Осиёи Миёна назар кунем, он гоҳ парвариши қорвои шохдори қалон ва қорвои шохдори майда дар марзи имрӯзаи Тоҷикистон инкишоф ёфтааст.

Дар давраи Сомониён (VIII-IX-X) халқи тоҷик худро ба маҳсулотҳои қорво таъмин мекард ва ҳатто маҳсулоти қорво, матоъҳои пашмин, шӯй ва пӯстро ҳамчун маҳсулоти содиротӣ бо Аврупо ба фуруш мебаровард. Аз ҷарми хушсифат истеҳсол кардани қашш, муза, зини асп, лаҷомҳои асп ба роҳ монда, онҳо хеле зебо оро додан мешуданд ва дар бозорҳои давлатҳои хориҷа сархаридор буданд.

Дар давраи шӯравӣ дар нақшаҳои маҷмаавӣ ривочу равнақ ёфтани хоҷагии қишлоқ ва қорводорӣ мавқеи муҳим доштанд. Масалан, дар мавзёи Ҳисор, ки иқлимӣ нисбатан мулоим дорад, ғӯсфандпарварӣ ривоч дода шуд. Дар водии Вахш, дар ноҳияҳои собиқ вилояти Курғонтеппа ғӯсфандҳои қароқӯлӣ ва бузҳои ангорӣ (дар бозори ҷаҳонӣ харидори зиёд доранд) парвариш мекарданд.

Дар ин солҳо пӯсти қароқӯлӣ ва пашми он берун аз мамлакат содир карда мешуд. Ҷиҳати хуб ин буд, ки дар водии (Фарғона, Ҳисору Вахш) қорвоҳои қалони ширдеҳ зиёд гардиданд. Дар дарёҳо бо мақсади парвариши моҳӣ, дар тӯқайзорҳо муши обӣ (нутрия) парвариш карда мешуд. Пӯсти онҳо ҳам дар бозори ҷаҳонӣ харидори зиёде дошт.

Тоҷикистон дар байни иттиҳоди давлатҳои муштарик улмановфеъ (ИДМ) бо парвариши қӯтос машғул аст. Ҳар яки ин қорво аз 500-700 кг вазн дорад ва манбаи ғӯшти арзон мебошад.

Пас аз Истиқлолият ҳиҷрати қорво дар ҷумҳурӣ ба роҳ монда шуд. Аз ноҳияи Мурғоб дар давоми 8-9 соли охир қӯтосро ба ноҳияҳои Айни, Панҷакент, Қӯҳистони Мастқоҳ қучонданд, ки миқдори онҳо ба 1500 сар расид.

Қӯтосро дар баъзе ноҳияи қӯҳии вилояти Хатлон, аз он ҷумла дар Ховалинг, инчунин, ноҳияи Рошқалаъ (Ҷомир), ноҳияи Варзоб низ парвариш мекунанд.

Солҳои охир бо мақсади тараққӣ додани парвариши қорвои қалони шохдор ва қорвои майда, сермаҳсул гардонидани чарогоҳҳо, бо об таъмин намудани онҳо қораҳо меандешанд.

Дар минтақаҳои чорвопарварӣ мавзёҳои парвариши зироати алафҳои била на барои хуроки чорво фаъолият мебаранд. Ҳоло онҳо аз қор мондаанд.

Ҳар сол майдони чарогоҳҳо, ки дар онҳо галладона кишт кардан мумкин аст, кам шуда истодааст (Қаротегин – чарогоҳи водии Вахш).

Аз нарасидани галладонагӣ (ярмаи гандум ва чуворимақка) истеҳсоли ёмқ чорво (комбикорм) кам шуд ва шумораи фабрикаҳои паррандапарварӣ ҳам та назув ёфт, моҳипарварӣ ва ҳукпарварӣ низ кам гардиданд.

Соҳтори чорводорӣ, ки аз 11 соҳа иборат аст:

1. Парвариши чорвои қалони шохдор.
2. Парвариши чорвои майда.
3. Бузпарварӣ.
4. Аспарварӣ.
5. Паррандапарварӣ (мурғ, мурғи ҳиллол, паррандаҳои ороишӣ, бедона ва гайра).
6. Қутоспарварӣ.
7. Харгӯшпарварӣ.
8. Кирмакпарварӣ.
9. Нутрипарварӣ (муши обӣ).
10. Моҳипарварӣ.
11. Занбури асалпарварӣ.

Дар инкишоф ва пешрави соҳаи хоҷагии қишлоқ, махсусан, чорводорӣ элони рикунони ин соҳа дар мадди аввал меистад. Солҳои 1981–1985 шабакаи электр дар соҳаи чорводорӣ ба 32328 км мерасид. Миқдори истгоҳҳои барқии хурд дар Ҷумҳурии Тоҷикистон ба 273 адад мерасид, ҳар яки онҳо бо иқтидори 35 600 кВт соат қор мекарданд. Неӯи барқ ба фермаҳои комплек: ширдӯшӣ, тарошидани пашми чорвои хурд, нигоҳ доштани хуроки чорво, қорқарди хурок, дар микроиқлим нигоҳ доштани ҳарорат ва намии тухми кирмак, ҷудо кардани тухмҳо, чароғон қардани фермаҳо, қорқарди шир дода мешуд.

Сабабҳои паст гаштани миқдори чорво дар Ҷумҳурии Тоҷикистон то соли 2001 чунинанд:

- а) маҳдуд гаштани марзи чарогоҳҳо;
- б) қанда шудани робитаи иқтисодӣ байни ҷумҳуриҳо;
- в) нарасидани хуроки чорво;
- г) аз сабаби ноқиҷоя будани маблағ барои ба шахсони ҷудогона ҷудо қардани чорво;
- д) қам гаштани талаботи аҳолӣ ба маҳсулоти чорво, шир, гӯшт, пӯст аз ҳи соби молҳои воридот.

Ҳуқумати Ҷумҳури бо мақсади ривочу равнақ додани соҳаи чорводорӣ яқин қарор қабул ва маблағҳои зарур ҷудо қардааст.

Ҷиҳати рушди соҳаи чорводорӣ Барномаҳои барқарорсозӣ ва рушди соҳаи занбурпарварӣ, рушди соҳаи паррандапарварӣ, рушди соҳаи моҳипарварӣ, рушди соҳаи зотпарварӣ ва хушзоткунии чорво, рушди соҳаи аспарварӣ, беҳтари намудани ҳолат ва самаранок истифода бурдани чарогоҳҳои ҚТ амалӣ гардонид, тахти назорат қарор дорад.

Дар ин соҳа паҷуҳишҳои илмӣ тадқиқотӣ фаъолият мебарад.

## Пешниҳодҳо:

1. Вобаста ба мақеи ҷуғрофӣ: ба вазъи иқлим ва обу ҳаво нигоҳ карда, дар ҳақиқат тахассусгардони ҷорво зарур аст.
2. Ривоҷ додани паррандапарварӣ, истеҳсоли гӯшт ва тухмро аз ҷиҳати иқтисодӣ ба хотири амнияти саломати одамон ба роҳ мондан лозим аст.
3. Зиёд кардани консерв кунии гӯшт, раваан дар ҷумҳурӣ.
4. Дар ҳар як вилояти Ҷумҳурӣ бунёди корхонаҳои коркарди пашм, пӯст ва ҷутухони ҷорво.

## Адабиёт:

1. "Энсиклопедияи хоҷагии қишлоқи Тоҷикистон", ҷилдҳои 1 ва 2, солҳои 1991-92.
2. Ҳисоботи солонаи омили давлатии Тоҷикистон, солҳои 2008-12.
3. Маҷмуаи мақолаҳои олимони Донишқадаи кишоварзии Тоҷикистон, солҳои 2010-12.

**Муҳитдинова Ш. С.,  
ассистент**

## ИҚТИДОРИ СОДИРОТИ ҶТ ВА РОҶҶОИ ТАШАККУЛИ ОН

*Агар ба таҳлили вазъи иқтисодии минтақа назар андозем, мебинем, ки имконияту иқтидорҳои мавҷудаи минтақа дар сурати корбурди муштараки онҳо на танҳо барои комилан таъмин намудани эҳтиёҷоти ҳуди кишварҳои он, балки барои зуд боло бурдани нерӯи содиротиаш кофӣ мебошанд ва агар возеҳтар гӯем, минтақаро амалан худкифо мекунанд.*

**Эмомалӣ РАҶМОН**

Содирот яке аз омилҳои асосии таъмини рушди устувори иқтисодиёти мамлакат, баланд бардоштани сатҳи некуаҳволии халқ, тараққӣ додани муносибатҳои иқтисодии байналхалқӣ, аз он ҷумла иштирок дар тақсими байналхалқии меҳнат ба ҳисоб меравад.

Оиди нақши содирот дар тараққиёти иқтисодиёти мамлакат ҳанӯз то давраи иштироқи бузурги ҷуғрофӣ, ақдаи намоёндагони мактаби аввали иқтисодӣ бо номи меркантилистҳо машҳур буд.

Ба ақдаи намоёндагони ин мактаб бо мақсади ҷамъ овардани боигарӣ давлат бояд ҳарчӣ зиёдтар содирот карда, ҳаҷми воридотро аз рӯи имкон ихтисос наояд. Ин амал метавонад, ҳолати тавозуни пардохтро фаъл гардонида, микдори боигарии давлатро дар намуди тангаҳои тилло зиёд кунад.

Тоҷикистон низ яке аз мамлакатҳои соҳибистиклоли ҷавон буда, қисми ҷудонашавандаи иқтисодиёти ҷаҳон ба шумор меравад. Алғс мамлакати мо бо зиёда аз 100 давлати ҷаҳон робитаҳои иқтисодӣ, тиҷоратӣ ва дипломатӣ дорад. Давлати мо аз ҷиҳати комилҳуқуқи ташкилотҳои байналхалқӣ ва гурӯҳҳои ҳамгирӣ, ба мисли Созмони Милалӣ Муттаҳид, Созмони умумиҷаҳонии сайдо, Бонки ҷаҳонӣ, Бонки

рушди Осие, Иттиҳоди давлатҳои мустақил, Созмони ҳамкории Шанхай, Иттиҳоди иқтисодии АвруОсие мебошад. Иштироки Тоҷикистон дар чунин гуруҳҳои ҳамгирӣ имкон медиҳад, ки монеаҳои тиҷорати байналхалқӣ байни давлатҳои шарикон маҳв карда, имкониятҳои содироти давлатамон зиёд гардонда шаванд.

Шарикони тиҷорати Ҷумҳурии Тоҷикистон асосан чунин мамлакатҳо, ба мисли Федератсияи Русия, Чин, Эрон, Туркия, Белорус, Туркменистон, Литва, Қазоқистон ва ғайра ба шумор мераванд.

Қайд кардан лозим аст, ки соли 2012 ҳиссаи асосии содироти мамлакат бо шарикони тиҷоратиамон чунин аст: Туркия – 38%, Афғонистон – 15%, Чин – 14%, Федератсияи Русия – 8%, Қазоқистон – 8%, Швейтсария – 7%, Эрон – 5%, Покистон – 2%, Латвия – 2%, АМА – 1%, ки дар диаграммаи 1

**Диаграммаи 1**



Манбаъ: *minfin.tj*

Соли 2011 ба Туркия ба миқдори 543948,3 ҳазор доллари ИМА, Афғонистон 94855,1 ҳазор доллар, Қазоқистон 47217,6 ҳазор доллар, Русия 75170,1 ҳазор доллар, Қазоқистон 47217,6 ҳазор доллар, Швейтсария 57891,7 ҳазор доллар, Эрон 42301,5 ҳазор доллар, Латвия 44892,0 ҳазор доллар, АМА 3586,8 ҳазор доллар, Покистон 2795,2 ҳазор доллар маҳсулот содир карда шуд.

Иқтидори содироти Ҷумҳурии Тоҷикистонро асосан алюминии аввалия (тақрибан 75%), нахи пахта (8,1%), қувваи барқ (3,2%) ташкил мекунад. Боқимонда молҳои содирот ба меваҳои сабзавот, матоҳои абрешиш, консерв ва ғайра рост меоянд.

Ҷумҳурии Тоҷикистон дорои захираҳои бои гидроэнергетикӣ, ангиштсанг, металлҳои ранга, сангҳои қиматбаҳо мебошад, ки он афзун гардонидани иқтидори содироти Тоҷикистонро дар шароити имрӯза имконпазир мегардонад. Тибқи маълумоти атласи ҷаҳонии гидроэнергетикӣ HYRDOWE AND DAMS (1997) Тоҷикистон аз ҷиҳати захираҳои гидроэнергетикӣ дар қатори 8 давлати ҷаҳон қарор дорад. Захираҳои обӣ-энергетикӣ он 527 млрд кВт-соатро ташкил медиҳанд.

Соли гузашта дар мамлакат 19 млрд 952,5 млн кВт-соат қувваи барқ истеҳсол шуд, ки аз ин миқдор 600 млн кВт-соат ба маблағи 21 млн доллар ба Ҷумҳурии Афғонистон содирот карда шуд. Алҳол дар Ҷумҳурии Тоҷикистон, ғайр аз стансияҳои обӣ-энергетикӣи пуриқтидор, инчунин, нерӯгоҳҳои хурди барқи обӣ ба миқдори 282 адад фаъолият мебаранд.

## ИҶТИСОД ВА БУДУН ҶОМОНА

Захираи ангишт бошад, 14 млрд. тоннаро ташкил мекунад, ки 40–45 фоизи ангишти Осѐи Марказиро ташкил медиҳад. Соли 2012 ангишт дар Ҷумҳури 411,8 ҳазор тонна истихроҷ гардид, ки нисбат ба соли 2011 ба миқдори 175,1 ҳазор тонна зиёд аст. Ҷумҳурии Тоҷикистон, инчунин, дорои захираҳои нафту газ мебошад. Мувофиқи изҳори Президенти ширкати "Теттис Петролиум" (Tethys Petroleum) Девид Робсон дар ҳавзаи Амударё 27,5 миллиард баррел нафт, 3,22 триллион метри мукааб газ ва 8,5 миллиард баррел конденсати нафт мавҷуд аст.

Агар савдои хориҷии Ҷумҳурии Тоҷикистонро таҳлил намоем, маълум мегардад, ки ҳаҷми воридот нисбати содирот баланд аст. Масалан, мутобиқи Оҷонсии Ҷамъи Миллати Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон соли 2011 савдои хориҷӣ 4,4 млрд долларро ИМА-ро ташкил кардааст. Аз ин 1,2 млрд доллар ИМА ба ҳаҷми содирот, 3,2 млрд доллар ИМА ба ҳаҷми воридот рост омадааст. Яъне, ҳаҷми содирот дар савдои хориҷӣ ҳамагӣ 28% ва ҳаҷми воридот бошад, 72%-ро ташкил додааст. Агар ҳаҷми воридот соли 2011 нисбати соли 2010 ба миқдори 19,9% зиёд шуда бошад, ҳаҷми содирот ҳамагӣ 5,2% зиёд гардидаасту ҳалос.

Соли 2012 гардиши савдои хориҷии Ҷумҳурии Тоҷикистон ба 5137,6 млн доллар ИМА баробар бошад, аз ин миқдор 3778,2 млн доллар воридот ва 1359,4 млн долларро содирот ташкил кардааст. Ҳаҷми содироти мамлакат соли 2012 нисбат ба соли 2011 (1256,9 млн доллар) ба 8,1% афзун гаштааст, яъне, ба миқдори 102,5 млн доллар зиёд шудааст.

Зиёдшавии содирот дар соҳаҳои боғандагӣ, дӯзандагӣ, металлургияи кӯҳӣ, маҳсулоти сохтмон, истеҳсоли консерв ба вуҷуд омад. Инчунин, тибқи маълумоти Вазорати энергетика ва саноат соли 2012 дар Тоҷикистон ба миқдори 417 ҳазор 977 тонна пахта гирд оварда, тақрибан 90%-и он содирот карда шуд. Аз тарафи корхонаҳои ба Вазорати энергетика ва саноат шомилбуда соли 2012 ба миқдори 1 млрд 129 млн сомонӣ маҳсулот содир карда шуд.

Сол аз сол ҳаҷми содирот зиёд шуда истода бошад ҳам, бақияи савдои мамлакат ғайрифайдал ҳамбаста гардидааст, яъне ҳаҷми воридот нисбати содирот бартарӣ дорад. Соли 2012 бақияи савдо 2418,8 млн долларро ташкил кардааст (нигаред ба диаграммаи 2).

Диаграммаи 2

### Савдои хориҷии Ҷумҳурии Тоҷикистон дар соли 2012



Муаммоҳои асосии содироти Ҷумҳурии Тоҷикистон айни замон дар инҳо мегарданд: тамоюли ашёи хом доштани содирот, дараҷаи пасти коркарди истеҳсоли ашё, ба рақобат тобовар набудани маҳсулоти ватанӣ, кӯҳна будани техника ва ғияр дар истеҳсолот истифодашаванда.

Самтҳои пурзӯр гардонидани савдои хориҷӣ, аз он ҷумла робитаҳои содироти инҳоянд:

1. Ривочу равнақ додани муносибатҳои дӯстона байни мамлакатҳо, ба мисли баргузор кардани намоишгоҳҳо дар хориҷи кишвар, дар сатҳи давлатӣ ташкил кардани вохӯрии соҳибкорони ватанӣ бо ҳамкорони хориҷӣ. Чунончӣ, санаи 9 апрели соли ҷорӣ ташрифи Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон Эмомалӣ Раҳмон ба Шангаи гарии Белгия баргузор гардид. Дар ин вохӯрӣ ҳафт созишномаи дугарафаи сикли иқтисодӣ, тиҷоратӣ, гуманитарӣ ба имзо расид. Инчунин, Бизнес форуми соҳибкорони Тоҷикистону Белгия баргузор гардид. Бояд қайд намуд, ки соли 2012 нисбат ба соли 2011 савдои хориҷӣ байни Тоҷикистон ва Белгия панҷ маротиба зиёд гардида, он 14 млн 117,5 ҳазор ташкил кардааст.

2. Шароити мусоид фароҳам овардан барои ҷалби сармояҳои хориҷӣ бо мақсади рушди соҳаҳои гидроэнергетика, нафту газ, саноат, коркарди маъданҳои ҷӯрӣ, истеҳсоли коркарди маҳсулоти кишоварзӣ ва ғайра бо истифода аз техника ва технологияи муосири хориҷӣ. Дар ин самт бояд қонунгузорию андоз, ҳифзи амнияти хусусӣ, ҳифзи манфиатҳои сармоягузорию хориҷӣ мукамал гардонидани шабака.

3. Рушди минтақаҳои озоди иқтисодӣ дар Тоҷикистон, ки метавонад, ба ҷалби сармояҳои хориҷӣ ва пурзӯр кардани иқтисоди содирот такони бузург диҳад.

4. Таъсис додани ксрхонаҳои муштарак бо ширкатҳои ҷаҳонӣ бо мақсади амқи гардондани сатҳи коркарди нахи пахта, тайёр кардани маҳсулоти ниҳой ва содироти он ба хориҷа. Барои ин мақсад тамоми шароитро фароҳам овардан, додани имтиёзҳо, ба мисли имтиёзҳои андоз ба мӯҳлати муайян ва ғайра.

Ҳамин тариқ, содирот омили асосии тараққиёти иқтисодии Ҷумҳурии Тоҷикистон буда, ташаккули ҳуби он боиси ривочу равнақи муносибатҳои иқтисодии байналхалқӣ, баланд шудани мавқеи Ҷумҳурии дар иқтисодии ҷаҳон мегардад.

### Адабиёт:

1. Саттор Худойбердиев "Ҷуғрофияи иқтисодӣ ва иқтимоии Тоҷикистон". Хучанд "Иқшоир" 2012.
2. Рӯзномаи "Ҷумҳурият", 13 апрели, соли 2013, №52-5.
3. Рӯзномаи "Народная газета", 10 апрели соли 2013, №18 (19884).
4. "Внешнеэкономическая деятельность Республики Таджикистан". Агенство по статистике при Президенте Республики Таджикистан, 2012.
5. Сомонаҳои интернетӣ:
  - minfin.tj
  - stat.tj

Аминова Ф. М.,  
ассистент

## БОНКИ ҶАҲОНӢ ВА НАҚШИ ОН ДАР АМАЛӢ ГАРДОНИДАНИ СИЁСАТИ ИҚТИСОДИИ ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН

Баъди ба даст даровардани Истиқлолият Бонки умумиҷаҳонӣ баробари созиши бонуфузи байналмилалӣ ба омӯзиши вазъи сиёсӣ, иқтисодӣ ва иҷтимоии Ҷумҳурии Тоҷикистон шурӯъ намуд. Бо вуҷуди мураккаб будани вазъи сиёсӣ ва иқтисодии Ҷумҳурии Тоҷикистон соли 1992 ва нимаи дуюми соли 1993 мутахассисони Бонки умумиҷаҳонӣ борҳо воридаи Ҷумҳурии Тоҷикистон шуда, аз мулоқот бо роҳбарияти Ҷумҳурӣ, ҳукумат ва вазорату корхонаҳо иттилооти бисёреро гирд оварда, фикру эҷод ва мақсаду мароми миллатро вобаста ба шароити нави иқтисодӣ ба сохтмони марказии худ пурра ва аз нуқтаи назари воқеӣ бурда расониданд.

4-уми июни соли 1993, баъд аз гуфтушанид ва вохӯриҳои зиёд, Ҷумҳурии Тоҷикистон ба узвияти Бонки умумиҷаҳонӣ қабул карда шуд. Ҷамқорӣ бо чунин созиши бонуфузи ҷаҳонӣ барои Ҷумҳурии тозабунёди Тоҷикистон ифтихори бузург ва шумор меравад. Чунин боварӣ масъулияти роҳбарияти давлатро дучанд намуда, барои ҳарчи зутар ба роҳ мондани ҷамқорӣ ба иҷрои талаботи бонки умумиҷаҳонӣ дар бобати мутобиқ намудани қонунҳои ҷумҳурӣ ба талаботи иқтисоди бозор, хусусан гардони фаъолияти хориҷии корхонаҳо, хусусан гардони молиявии ҷамъоварӣ шурӯъ намуд. Моҳи октябри соли 1996 дар шаҳри Душанбе намоёндагии муваққати Бонки умумиҷаҳонӣ кушода шуд. Баъд аз он Президенти Тоҷикистон Эмомалӣ Раҳмон бо мақсади вусъатбахшии муносибатҳои дӯҷониба ва ҳаллу фасли масъалаҳои ҷорӣ ба Бонки ҷаҳонӣ пешниҳод намуд, ки дар Душанбе намоёндагии динии бонки мазкур кушода шавад. Ин пешниҳод яқдилона қабул гардид ва қарор шуд, ки он миёнаи соли 1998 ифтитоҳ гардад.

Аз соли 1996 то аввали соли 2001 Бонки умумиҷаҳонӣ ба воситаи Ассотсиатсияи байналмилалӣ инкишоф мувофиқи 13 лоиҳа (бо ҷамъи иловаи се қарзи маҳсус) ба Ҷумҳурии Тоҷикистон 211,3 млн доллари амрико ҷудо намуд. Илова бар ин, ба Ҷумҳурии Тоҷикистон аз Бонки умумиҷаҳонӣ 1,3 млн доллари ИМА барои ислоҳоти институтсионалӣ ва барқарорҷунии вазъи баъдичангӣ кӯмақҳои беподшо ҷудо карда шуданд.

Мувофиқи барномаи "Стратегияи расонидани кӯмак ба давлатҳо дар доираи шарикӣ" кӯмақҳои аввалини созмонҳои Бонки умумиҷаҳонӣ ба дастгирӣ ва қонеъ намудани эҳтиёҷоти аввалиндараҷаи Тоҷикистон равона карда шуда буданд. Барномаи Бонки умумиҷаҳонӣ дар Тоҷикистон аз амалӣ шудани се лоиҳа иборат аст. Ин лоиҳаҳо чунин самтҳоро дарбар мегиранд:

а) *мустаҳкам намудани шароити институтсионалӣ вобаста ба нақшагирӣ ва татбиқ намудани барномаҳои фазрӣ ислоҳоти сохторӣ;*

б) *дастгирии кушиши Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон оид ба муътадилсозии иқтисодиёт;*

## ИҚТИСОД ВА ҲУҚУҚИ ҶОМЌА

в) кам кардани таъсири манфии коҳиши иқтисодӣ, ки тоифаҳои камбизоатҳои аҳолиро дарбар мегирифт, шуруъ шуд.

Моҳи сентябри соли 1996 Бонки умумиҷаҳонӣ мувофиқи лоиҳаи "Барқарорсозии соҳаи кишоварзӣ ва ҳифзи иҷтимоии аҳоли" ба Ҷумҳурии Тоҷикистон ҷаҳраҷамии 50 млн доллари ИМА қарз ҷудо намуд.

Маблағи ин барнома барои дастгирии ҷидду ҷаҳди Ҳукумати Тоҷикистон оид ба муътадил гардонидани вазъи иқтисодӣ, аз байн бардоштани мушкилоти камбудии асъори хориҷӣ, ворид намудани ашёи хоми зарур, дастгирии ҷараёни қувватгирии индаи ислоҳоти иқтисодии соҳаи кишоварзӣ, ислоҳоти замин, савдо ва хусусигардонии корхонаҳои давлатӣ бо мақсади пешгирии пастравии истехсолот ва барқарор додани бекорӣ равона карда шуданд. Бо мақсади дастгирии бевоситаи шумоҷамии зиёди аҳолии камбизоат охири соли 1996 зиёда аз 15 млн доллар ин барнома барои маблағгузориҳои соҳаи ҳифзи иҷтимоии аҳоли равона карда шуд.

Нақши Бонки ҷаҳонӣ дар тараққиёти иқтисодии Ҷумҳурии Тоҷикистон басо ҷузур аст. Аз он ҷумла солҳои 2005–2009 аз тарафи Корпоратсияи байналмилалӣи молиявӣ (КБМ) 32 млн доллари амрико барои 9 лоиҳа маблағгузорӣ карда шуд, ки барои баҳши молиявӣ 23 млн доллар, аз он ҷумла 2,5 млн доллар барои маблағгузориҳои хурд ва барои бонки "Эсхата" 2,5 млн доллар маблағгузорӣ кардааст. Корпоратсияи байналмилалӣи молиявӣ барои 2 лоиҳа дар баҳши энергетикӣ, бизнеси меҳмонхонаҳо ба миқдори 9 млн доллар маблағгузорӣ кардааст. Ин лоиҳаҳои сармоягузорӣ барои корхонаҳои хурду миёна маблағгузорӣ карда, барои ноҳияҳои дур бо қувваи барқ таъмин гаштанд. Ҷойҳои нави кор таъсис дода шуданд.

Соли 2012 қарзи берунаи Ҷумҳурии Тоҷикистон 2,3 млрд долларро ташкил кард, ки аз он 33,4% маҳсулоти умумии дохилӣ баробар аст (13,9 млрд сомонӣ). Қарзидиҳандагони асосии Ҷумҳурии Тоҷикистон Бонки ҷаҳонӣ, Бонки Осиёии рушд, Хазинаи байналхалқӣи асъор, Бонки исломии рушд, Бонки аврупои таҷдиду рушд ва ғайра мебошанд.

1-уми ноябри соли 2012 Шӯрои директорони Бонки ҷаҳонӣ ба миқдори 20 млн доллари амрико грантро пазируфт. Барои кам кардани касри буҷет Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон асосан дар ин соҳаҳо грант истифода бурда мешавад:

- барои хидматрасониҳои тандурустӣ, маориф ва ҳимояи иҷтимоӣ;
- барои тараққи додани баҳши хусусӣ шароит фароҳам овардан;
- барои мустақкамкунии корҳои ҳукуматӣ ва истифодабарии оқилонаи захираҳои давлат.

Алҳол портфели Бонки ҷаҳонӣ аз 14 лоиҳа иборат буда, миқдори умумии он 236 млн доллари амрикоӣ мебошад. Аз ҳама ҳиссаи зиёди портфелро инҳо ташкил мекунанд:

1. Ҳоҷагии қишлоқ ва тараққиёти он – 27%
2. Энергетика – 24%.
3. Обтаъминкунии ва санитария – 18%.
4. Маориф, тандурустӣ ва ҳифзи иҷтимоӣ – 24%.
5. Баҳши хусусӣ – 4%.
6. Баҳши давлатӣ – 2%.

Бо супориши котиботи Шӯрои машваратии назди Раиси вилояти Хатлон оиди беҳтар намудани фазаи соҳибкорӣ рузи 21-уми майи соли 2012 директори кулли Па

палатаи савдои саноати вилояти Хатлон бо намоёндагони Бонки ҷаҳонӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон вохӯрд. Дар вохӯрӣ оиди ҳолатҳои кунунии соҳибкорӣ дар вилоят ва роҳҳои беҳтар намудани он, инчунин рушди самтҳои ҳамкории соҳибкорони вилояти Хатлон бо намоёндагони ташкилотҳои молиявӣ/байналхалқӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон сухан рафт. Инчунин, дар хусуси пешниҳодҳои аз тарафи палатаи вилоят ба лоиҳаи таҳияи нави Кодекси андозаи ҚТ, пешниҳодҳои ба лоиҳаи таҳрири нави қонун дар бораи дастгирии давлатии соҳибкорӣ, пешниҳод ба лоиҳаи таҳрири нави қонун дар бораи санҷишҳои субъектҳои соҳибкорӣ доир гардид.

Аз моҳи апрели соли 1997 сар карда, Бонки ҷаҳонӣ дар асоси "Лоиҳаи таҷрибаҳои оид ба даст кардани сатҳи камбизоатӣ" ба Ҷумҳурии Тоҷикистон 12 млн доллар аз амрикоӣ ҷудо намуда буд. Инчунин, соли 1998-ум боз 50 миллиард доллар боз ҷудо карда шуд. Лоиҳаи номбурда аз ду самти асосӣ иборат буда, қисми зиёдатари он барои васеъ намудани барномаи амаликунандаи Ташкилоти ғайридавлатии байналмилалӣ, ки фаъолияти он барои даст кардани сатҳи камбизоатӣ ва баланд бардоштани дараҷаи зиндагии табақаҳои камбизоати аҳолии Тоҷикистон равона карда шудааст.

Аз рӯи маълумотҳои саҳеҳ аз соли 1992 сар карда, Бонки ҷаҳонӣ дар Тоҷикистон 35 лоиҳаро ба маблағи умумӣ наздик ба 500 млн доллар маблағгузорӣ намудааст. Мувофиқи маълумоти 30-уми ноябри соли 2012 Тоҷикистон аз Бонки ҷаҳонӣ ба маблағи 46 млн доллар грант гирифт. Зиёда аз 80 фоизи маблағҳое, ки Тоҷикистон ба сифати кӯмак аз Бонки ҷаҳонӣ ва Бонки Осиёи рушд қабул кард, дар соҳаи энергетика, хоҷагии қишлоқ ва нақлиёт сарф карда шуд. Мувофиқи маълумот аз 14 январи соли 2013 Бонки ҷаҳонӣ зиёда аз 45 млн доллар барои вилояти Хатлон ва ба Ҷумҳурии 15 млн доллар барои хоҷагии қишлоқ ҷудо намуд.

Мувофиқи маълумоти СММ Бонки ҷаҳонӣ қарор дод, ки ҳамчун грант ба маблағи 14 млн 850 ҳазор доллар барои баланд бардоштани иқтисодиёти ҚТ пардохт менамояд. Аз рӯи натиҷаҳои тадқиқоти иҷтимоӣ соли 1990-ум сатҳи камбизоатии аҳолии дар Тоҷикистон 80%-ро ташкил мебуд ва соли 2003 ин нишондиҳанда ба 72% омада расид, имрӯз бошад, то ба 20% расидааст. Ҳарчанд афзоиши аҳолии дар Ҷумҳурии тақрибан 25% ба назар мерасад, сис.ҳои охир шумораи камбизоатон 2,5 миллион нафар кам шуд.

Аз ин сабаб аҳамият ва нақши Бонки ҷаҳонӣ дар тараққиёти иқтисодӣ ва иҷтимоии Ҷумҳурии Тоҷикистон басо бузург аст. Яке аз мақсадҳои асосии Бонки ҷаҳонӣ даст намудани сатҳи камбизоатии аҳолии давлатҳои ҷаҳон мебошад. Бонки ҷаҳонӣ бисёртар ба соҳаҳои иқтисодӣ ва ҳам иҷтимоии мамлакат маблағгузорӣ намуда, барои беҳтар гардондани ин соҳаҳо кӯшиш ба харҷ додааст. Маблағгузориҳои Бонки ҷаҳонӣ оиди мӯътадилсозии иқтисодиёт, гузаронидани ислоҳоти замин, савдо ва хусусан гардонии корхонаҳои давлатӣ, даст намудани сатҳи камбизоатӣ, кам кардани сатҳи бекорӣ, таҷдиди сохтори соҳаи кишоварзӣ ва ҳифзи иҷтимоӣ, мувозингардонии тавозуни пардохт, тақмили заминаи қонунгузории фаъолияти бонк, беҳтар намудани заминаи танзими системаи назорати бонк, татбиқи системаи байналмилалӣ ҳисоби ҳисобдорӣ, дар соҳаҳои маориф, тандурустӣ, роҳу кўпрукҳо, объектҳои энергетикӣ аҳамияти бузург дорад.

Ба ақидаи муаллиф Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон бояд барои беҳтар гардонидани иқлими сармоягузорӣ бо мақсади ҳарчӣ зиёдтар ҷалб кардани маблағҳои

хориҷа кӯшиш кунад. Дар ин самт дар сиёсати истифодабарии маблағҳои хориҷӣ амалӣ гардонидани чунин шарт аҳамияти калон доранд:

- шаффофият;
- асоснокӣ иқтисодӣ.

Нақши Бонки ҷаҳонӣ барои ҳалли фасли муаммоҳои иқтисодиву иҷтимоии Тоҷикистон хеле ҳам калон аст. Аз ҳамин сабаб самтҳои асосии ҳамкории ҳукумат бо ин ташкилоти бонуфуз бояд дар чунин самтҳо амалӣ гардонидани шаванд:

- \* бунёди инфрасохторҳои коммуникатсионӣ, ба монанди роҳҳо, кӯпрӯкҳо, нақбҳо ва ғайра бештар дар деҳоти кишлоқҳо;
- \* баланд бардоштани иқтисодии энергетикӣ;
- \* ислоҳоти соҳаи маориф.

### Адабиёт:

1. Оймаҳмадов М., Муртазоев М. "Иқтисодиёти ҷаҳон" // "Техрон", с. 2001, 802 саҳ.
2. Алисов Н. В., Хорев Б. С. "Экономическая и социальная география мира". М., "Гадарик", 2001 г.
3. "Социально-экономическое положения Республики Таджикистан за 2000 г.". Душанбе, 2000 г.
4. <http://www.centrasia.ru/newsA.php/st=1366685700>
5. <http://www.worldbank.org/ru/country/tajikistan>

**Азизова Ш. Г.,  
ассистент**

## СОВРЕМЕННЫЕ КОНКУРЕНТНЫЕ СТРАТЕГИИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

В условиях переходной экономики Республики Таджикистан роль конкурентных стратегий в обеспечении конкурентоспособности отраслей экономики является актуальной.

Практически актуальность заключается в том, что в настоящее время экономика Республики Таджикистан не в достаточной степени интегрирована в мировое хозяйство. Среди стран СНГ Республика Таджикистан по экспорту товаров стран Содружества занимает 9 место, по импорту же товаров 10 место. Данный факт говорит о том, что сложившаяся структура экономики, уровень конкуренции на внутреннем рынке, проводимая денежно-кредитная и налоговая-бюджетная политика не в полной мере способна обеспечить эффективное использование общественных ресурсов и производство качественных товаров, конкурентоспособных на мировом рынке. Вследствие чего в республике на каждого жителя страны товаров и услуг производится меньше чем в развитых странах в 52,8 раза и в 12,8 раза меньше, чем в странах бывшего СССР.

Существенную долю экспорта Республики Таджикистан занимают сырьевые

курсы. Поэтому рынок торгового обмена республики с другими странами является неравновесным, где большая часть прибыли, создаваемая субъектами экономики республики, передается торговым партнерам по международным экономическим отношениям. Следовательно, в международной торговле Республика Таджикистан изначально не может получить всю выгоду, заложенную в системе международного разделения труда. В сложившейся системе международного разделения труда среди стран СНГ Республика Таджикистан импортирует товаров больше, нежели экспортирует. Отрицательное сальдо в международной торговле (в 2010 г. – 1462,2 млн долл.) говорит о том, что часть национального дохода страны, направлена на инвестирование развития экономики другой страны.

Основной причиной такого положения является низкий уровень конкурентоспособности товара, предприятий, отрасли и экономики республики в целом.

Главный критерий выбора стратегии – адаптация своих возможностей к конкретным условиям рынка. И в этом смысле базовые стратегии конкуренции являются принципиальной, общеэкономической основой, на которой строятся практически действия конкурентов.

Цель конкурентной стратегии вести свои дела этично по отношению к конкурентам, добиваться конкурентного преимущества на рынке и создавать круг лояльных покупателей. Конкурентная стратегия должна предусматривать краткосрочные тактические ходы для немедленной реакции на изменение ситуации и долгосрочные действия, от которых зависят будущие конкурентные возможности организации и ее позиция на рынке.

Актуальность исследования зарубежного опыта разработки и реализации конкурентных стратегий подтверждают процессы все большего углубления экономики РТ в МРТ вследствие вступления в ВТО, что способствуют усложнению применения протекционистских мер защиты со стороны государства и возникновению новых условий конкуренции.

Большой вклад в развитии конкурентных стратегий внесли многие зарубежные экономисты, такие как М. Портер, Ф. Котлер, Кеничи Омае, Чан Ким, Дж. Трауту и Э. Райсу.

Также, следует отметить труды отечественных экономистов, которые рассматривают вопросы конкурентоспособности: Рахимов Р. К., Саидмуродов Л. Х., Фатхудинов Р. А., Назаров Т. Н. и другие.

Однако следует отметить, что несмотря на многочисленные работы в этой сфере, все еще наблюдается заметное отставание в разработке теоретических и методологических основ разработки и реализации стратегии конкурентоспособности с учетом особенностей вступления Республики Таджикистан в ВТО.

Теоретические подходы к разработке конкурентной стратегии фирмы на мировом рынке можно рассматривать как: "Конкурентная стратегия – это комплексный план действий компании на рынке относительно фирм-конкурентов. По мнению М. Портера "Стратегия конкурентной борьбы – это оборонительные или наступательные действия, направленные на достижение прочных позиций в отрасли, на успешное преодоление пяти конкурентных сил и тем самым на получение более высоких доходов от инвестиций.

Хотя Портер признает, что компании продемонстрировали много разных спосо-

Бов достижения цели, он настаивает на том, что превзойти другие фирмы можно всего лишь с помощью трех внутренне непротиворечивых и успешных стратегий и трех типовых стратегий как:

- минимизация издержек;
- дифференциация;
- концентрация.

Одной из возможностей использования зарубежного опыта для повышения конкурентоспособности отечественных фирм является "Минимизация издержек". Преимущества данной стратегии это:

– низкие издержки, которые защищают эту фирму от могущественных покупателей, т. к. покупатели могут использовать свои возможности только для того, чтобы сбивать ее цены до уровня цен, предлагаемых конкурентами, который по эффективности следует за этой фирмой;

– низкие издержки защищают фирму от поставщиков, обеспечивая большую гибкость противодействия им по мере роста затрат на вводимые ресурсы;

– факторы, ведущие к низким издержкам, обычно создают и высокие барьеры на пути к вступлению конкурентов в отрасль – это экономия на масштабах или преимущества по затратам;

– наконец, низкие издержки обычно ставят фирму в выгодное положение по отношению к продуктам-заменителям.

Таким образом, позиция низких издержек защищает фирму от всех пяти конкурентных сил выявленных М. Портером, потому что борьба за выгодные условия сделки может уменьшать ее прибыли лишь до тех пор, пока не будут уничтожены прибыли следующего за ней по эффективности конкурента. Менее эффективные фирмы в условиях обострившейся конкуренции пострадают первыми.

Для того чтобы добиться повышения конкурентоспособности товаров, Республике Таджикистан необходимо прежде всего:

– определить с учетом сложившейся структуры сравнительных преимуществ наиболее эффективные формы и характер участия страны в международном разделении труда;

– устранить уже действующие, а также новые возможные факторы, оказывающие негативное влияние на процесс вовлечения страны во внешние экономические связи;

– обеспечить защиту интересов агентов внутреннего рынка и экономической безопасности страны;

– создать благоприятный инвестиционный климат и повысить качество производимой продукции;

– внедрить новые технологии и повысить квалификацию рабочих.

### Литература:

1. "Российская промышленность на этапе роста: факторы конкурентоспособности фирм" // под ред. К. Р. Гончар и Б. В. Кузнецова. М., "Вершина", 2008.

2. Саидмуратов Л. Х., Солиев А. А. "Открытая экономика Республики Таджикистан: макроэкономическое равновесие в условиях внешнего инвестирования". Душанбе, "Ирфаж", 2004.

3. Султонов Б. С. "Комментарии к Налоговому кодексу Республики Таджикистан". Душанбе, 1999.
4. Фатхудинов Р. А. "Функционально-стоимостной анализ эффективности производства". Краснодар, Краснодарское книж. изд., 1983, 160 с.
5. Фатхудинов Р. А., Райзберг Б. А. "Управление экономикой". М., Бизнес-школа "Интел-синтез", 1999.
6. Фатхудинов Р. А. "Стратегический менеджмент". М., "Дело", 2004, 448 с.
7. Фатхудинов Р. А. "Конкурентоспособность: экономика, стратегия, управление". М., Инфра-М, 2000.
8. Фатхудинов Р. А. "Конкурентоспособность организации в условиях кризиса: экономика, маркетинг, менеджмент". М., ИКЦ "Маркетинг", 2002.
9. Фатхудинов Р. А. "Управление конкурентоспособностью организации". М., ЭКСМО, 2004.

**Баходурходжаев О. Р.,  
ассистент**

## МАЛОЕ СРЕДНЕЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В РТ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ В ГЛОБАЛЬНОМ КОНТЕКСТЕ

Двадцать лет достаточный срок для того, чтобы подвести итог достижениям в практике регулирования предпринимательской деятельности и определить остающиеся нерешенными задачи. В отношении малого и среднего бизнеса Правительство Республики Таджикистан сделало достаточно много. Принято ряд законодательных и нормативных актов призванных регулировать и поддержать малое и среднее предпринимательство. К ним относятся закон Республики Таджикистан "О защите и государственной поддержке предпринимательства в Республике Таджикистан", "О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей", "О проверках деятельности хозяйствующих субъектов в Республике Таджикистан" и другие. Несмотря на столь внушительный список в стране до сих пор нет профильного закона "О малых и средних предприятиях". Закон Республики Таджикистан "О проверках деятельности хозяйствующих субъектов в Республике Таджикистан", принятый в 2006 году и его реализация привели к экономии для всего сектора МСП Таджикистана в размере 9,3 млн долл. США, отражая экономию для индивидуальных предпринимателей и дехканских (фермерских) хозяйств и ростом затрат для малых и средних предприятий [3,8].

За прошедшие двадцать лет в Таджикистане был принят ряд мер, направленных на сокращение избыточного государственного вмешательства в экономику, повышение качества регулирования и эффективности деятельности органов исполнительной власти, в том числе в сфере снижения административных барьеров на пути развития малого и среднего бизнеса.

В Республике Таджикистан периодически реализуются программы поддержки

предпринимательства, однако их результаты в большей степени не позволяют говорить об успехе и достижении поставленных целей.

Одним из главных препятствий является то, что в Таджикистане на сегодняшний день нет профильного закона о поддержке малого и среднего предпринимательства, то есть отсутствуют приемлемые нормы и правила, благоприятствующие условиям ведения бизнеса в республике.

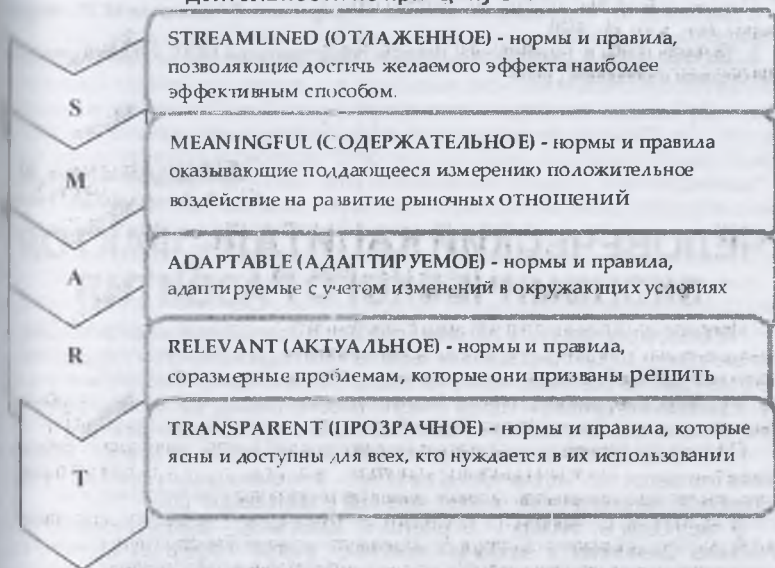
Согласно методике разработанной Всемирным банком нормы и правила регулирования предпринимательской деятельности должны соответствовать принципу SMART (рис. 1, см. стр. 299). Что собой представляют правила SMART для предприятий малого и среднего бизнеса? Ответ сформулируем следующим образом: для обеспечения нормального движения городского транспорта необходимы соответствующие правила, такие же правила нужны и для обеспечения движения деловых операций. Эффективные правила ведения бизнеса позволяют частному сектору развиваться, а предприятиям – расширять сеть своих операций. Но правила, вводимые с целью защиты экономической деятельности и содействия деловым операциям, если они плохо разработаны, могут стать помехой для ведения бизнеса. В этом случае они будут действовать как светофор, поставленный для предотвращения пробок, который становится бесполезным, если красный свет будет гореть в течение часа. Большинство людей поедет на красный свет точно так же, как большинство предприятий, столкнувшись с обременительными нормативными актами, попытаются их обойти, чтобы остаться на плаву.

Достижение правильного баланса в регулировании предпринимательской деятельности может представлять серьезную проблему. Она еще более усложняется в меняющемся мире, где правила нуждаются в постоянной адаптации с учетом новых реалий. Например, системы дорожного движения должны корректироваться при строительстве новых дорог, и точно так же нормы регулирования необходимо адаптировать к новым требованиям рынка и изменениям в технологиях.

В особенности это актуально в связи со вступлением Республики Таджикистан в ВТО.

Из опыта развития мировой экономики известно, что малое и среднее предпринимательство является стабилизирующим фактором экономики развитых стран рыночной экономикой. Известно, что в развитых странах доля продукции малого и среднего бизнеса составляет значительную долю валового национального продукта (более 50%) и обеспечивает рабочими местами большую часть населения (50–70% экономически активного населения). В этих странах малый бизнес создает 75–80% новых рабочих мест. Поэтому не случайно, в развитых странах принято считать, что уровень развития малого и среднего бизнеса является убедительным свидетельством успехов страны. Для поддержания благоприятного бизнес-климата функционирования субъектов малого среднего бизнеса, необходимо сформировать целый спектр условий, начиная от процессов структурных и институциональных реформ заканчивая налаживанием политических отношений со странами региона. Принятие в республике меры по улучшению бизнес-климата позволили стране дважды за последние годы войти в десятку стран-реформаторов в рейтинге "Ведение бизнеса" по методологии Международной финансовой корпорации (IFC) – подразделения Всемирного Банка. Однако в прошедшем 2012 году

Рисунок 1. Регулирование предпринимательской деятельности по принципу SMART



мы сдали две позиции, и рейтинг снизился со 139 на 141 место. Показателем прироста двух стран, Польши и Сингапура. В докладе "Ведение бизнеса" за 2013 год приводится информация, что 2011–2012 году страной, добившейся наибольшего улучшения показателей "Ведения бизнеса" стала Польша, а Сингапур сохраняет за собой первое место в общем рейтинге уже седьмой год подряд. В республике предпринимаются активные меры по упорядочению и согласованию законодательства и нормативно-правовых актов для обеспечения эффективного и прозрачного осуществления предпринимательской деятельности. Вместе с тем, развитие малого и среднего предпринимательства и их вклад в экономику Таджикистана еще имеет потенциал для роста и составляет 48%.

В итоге хочу отметить что, государственная политика поддержки и развития малого и среднего бизнеса должна формироваться с учетом того, что малое и среднее предпринимательство как один из ведущих секторов экономики во многом определяет темпы экономического роста, состояние занятости населения, структуру и качество валового национального продукта, способствует росту численности среднего класса, защищает экономику от инфляционных всплесков.

### Литература:

1 "Малый и средний бизнес в Таджикистане, в цифрах и фактах" // Азия-Плюс: информационно-аналитический бюллетень. "Таджикистан: экономический ракурс", 2010, №1 (78),

февраль, с. 28 URL: <http://www.news.tj>

2. Джураев Д. М. "Формирование системы государственной поддержки МСБ", авторский доклад дисс., к.э.н. М., 2010.

3. "Деловая среда в Таджикистане глазами представителей МСП" // "Международный финансовый журнал", 2009.

**Атаходжаева М.,  
ст. преподаватель**

## ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ – ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Человек, его потенциал в XXI веке становятся главной движущей силой развития экономики, концентрированным выражением национального и государственного могущества. Все инвестиции в человека, соответственно инвестиции в культуру, образование, духовную сферу следует рассматривать, как высокоэффективные, экономические инвестиции, как инвестиции в человеческий капитал [1].

По мнению одного из создателей теории человеческого капитала Г. Беккера также считается, что *"Человеческий капитал – это имеющийся у каждого трудящегося запас человека запас знаний, навыков и мотиваций"* [2].

В частности, С. Фишер, Р. Дорнбуш, Р. Шмалензи – американские авторы учебника "Экономика" и западный экономист, ученый Теодор Шульц, получивший Нобелевскую премию в 1979 г., предложили следующее определение: *"Человеческий капитал есть мера воплощения в человеке способностей приносить доход. В этом определении есть очень важное дополнение, а именно "способность приносить доход"*. А человеческий капитал есть мера этой способности. Если же человек получает профессиональное образование и нигде не работает, не использует свои знания в целях получения дохода, то они представляют собой человеческий потенциал [3].

*"Все человеческие способности являются или врожденными или приобретенными. Каждый человек рождается с индивидуальным комплексом генов, определяющим его врожденные способности и талант. Приобретенные человеком ценные качества, как образование, которые могут быть усилены соответствующими вложениями, можно назвать человеческим капиталом"* [4].

Значимость человеческого капитала в условиях глобализации мировой экономики и современного уровня развития цивилизации, как фактора социально-экономического развития на национальном, региональном и транснациональном уровне неуклонно возрастает. Поэтому, вложения в ЧК в развитых странах мира выступают основным фактором экономического роста и повышения конкурентоспособности, как на микро, так и на макро уровнях.

Уместно отметить, что инвестиции в человеческий капитал приносят наибольшую отдачу. Существует прямая зависимость между уровнем образования и уровнем ВВП. По расчетам известного американского теоретика Е. Денисона, инвено

тиции в человеческий капитал дают отдачу в 5-6 раз больше, чем в материальное производство.

Профессор Нью-Йоркского университета Нуриэль Рубини, один из самых авторитетных экспертов в мире по вопросам глобальных финансов считает, что основной задачей государств для улучшения экономической ситуации является решение проблемы безработицы, неравенства и подготовки кадров. Рубини отмечает, что примеры самых успешных экономик мира за последние 30 лет – это страны, где нет природных ресурсов. *“Это такие страны, как Япония, Корея, Гонконг, Сингапур, Израиль. На 100% – это человеческие ресурсы, а не природные”.*

*“Глобализация, торговля, технология требует навыков, а если этих навыков нет – это большая проблема”*, – подчеркивает Рубини, делая вывод, что подготовка трудовых ресурсов должна стать одной из главных задач для правительств [5].

Мировой банк, на примере обследования 192 стран, пришел к заключению, что только 16% экономического роста в странах с переходной экономикой обусловлены физическим капиталом, 20% – природным капиталом, а 64% – человеческим и социальным капиталом [6].

Решающая роль в развитии экономики страны отдается человеку как носителю богатства, что приводит к максимальному использованию человеческих ресурсов. Например, в США норма отдачи вложений на получение среднего образования составляет от 10 до 13%, а вложений в получении высшего образования от 8 до 10%.

Человеческий капитал является очень важной формой инвестиций в развитых рыночных экономиках. По оценкам Всемирного банка человеческий капитал превышает 80% всех производительных богатств в Японии и 60% в США. В Австралии и Канаде, обладает огромными природными ресурсами и сравнительно небольшим, но высокообразованным населением, доля человеческого капитала составляет около 20% производительных богатств этих краев.

Если проанализировать структуру долгосрочных инвестиций в экономически развитых странах, то можно сделать вывод о повороте инвестиционной политики с преимущественных вложений в новое оборудование и технологии на инвестиции в подготовку и развитие научного, технологического и управленческого персонала. Например, в Японии на новые технологии и оборудование тратится 8% ВВП, а на образование и переподготовку персонала – 16%, в США эта доля еще выше – 20% ВВП [7].

За последние 11 лет государственные инвестиции в развитие человеческого капитала имеют тенденцию к увеличению. Однако это связано с низким базовым уровнем 2001 года. Если сравнить объем инвестиций только с показателями 1950-90 годов, то этот рост не значителен. СССР имел самую высокую в мире долю расходов на образование, которая составляла около 10% в национальном доходе, в то время как США тратили на это лишь 4%, а европейские страны 2-3% [8].

Анализ расходов на финансирование образования, здравоохранения, а также социальной защиты населения являются ключевыми в плане развития человеческого капитала. В таблице 1 приведены статистические данные динамики расходов на финансирование ключевых аспектов развития человеческого капитала в Республике Таджикистан.

**Динамика расходов государственного бюджета РТ  
за 2005–2010 гг. для финансирования человеческого капитала**

	2005		2006		2007		2008		2009		2010	
	Объем средств	Удельный вес (%)	Объем средств	Удельный вес (%)	Объем средств	Удельный вес (%)	Объем средств	Удельный вес (%)	Объем средств	Удельный вес (%)	Объем средств	Удельный вес (%)
Расходы на образование (млн. сомон)	253,1	44,6	317,7	42,9	437,3	46,6	612,62	45,3	845,4	45,7	989,95	45
Здравоохранение (млн. сомон)	82,43	14,5	105,4	14,2	145,2	15,5	217,5	16,1	287,9	15,6	354,9	16
Социальное страхование и защита (млн. сомон)	232,4	40,9	317,0	42,9	355,6	37,9	522,1	28,6	713,5	38,7	860,2	39
<b>Итого расходы госбюджета (млн. сомон)</b>	<b>567,93</b>	<b>100</b>	<b>740,1</b>	<b>100</b>	<b>938,1</b>	<b>100</b>	<b>1352,22</b>	<b>100</b>	<b>1846,8</b>	<b>100</b>	<b>2205,05</b>	<b>100</b>

Источник: "Финансы Таджикистана: 20 лет Государственной независимости",  
(статистический сборник. Душанбе, 2011)

Судя по данным таблицы, совокупность этих расходов за 2010 по сравнению 2005 годом увеличивалась почти в 4 раза. В среднем каждый год эти расходы увеличиваются в среднем на 30%. Анализ структуры расходов на развитие человеческого капитала значительная часть расходов составляют расходы на образование и на социальную защиту населения. Расходы на образование имеют тенденцию к увеличению. Анализ показывает, что за последние 6 лет расходы на образование увеличились в 4 раза (!!!). Удельный вес расходов на образование в среднем за 2005–2010 гг. составляет около 50%, что свидетельствует о приоритетности этих расходов. Касательно расходов на социальную защиту также следует отметить, что их удельный вес составляет в среднем 40% всех анализируемых расходов. Анализ абсолютных размеров расходов на эти цели показывает, что каждый год они увеличиваются в среднем на 15–20%. За 2009 год расходы по сравнению с 2008 годом увеличились на 36,5%. Видимо ряд глобальных факторов, как мировой финансовый кризис, внутренние проблемы развития образования стали импульсом в увеличении расходов на образование. В целом, повышающийся тренд расходов на образование свидетельствует о положительном сдвиге в стимулировании развития человеческого капитала.

В целом, считается, что на экономическое развитие страны влияние уровня развития человеческого капитала очень высок. Оценки экспертов говорят о том, что увеличение человеческого капитала на один процент приводит к росту производительности труда на 3,81% [9].

В условиях формирования мировых информационных сетей национальный человеческий капитал служит главным интенсивным конкурентным фактором развития тех стран мира, которые осуществляют опережающее ин-

инвестирование в человеческий капитал, организуют его приток в страну, создают лучшие условия для труда и жизни ведущих специалистов мира и страны. Это определяется тем, что доля неквалифицированного труда в ВВП развитых и развивающихся стран, становится все меньше, а в технологически передовых странах она уже исчезающе мала, но в то же время становится чуть больше в Таджикистане. Таджикистан в настоящее время зарабатывает почти половину своего ВВП за счет переводов трудовых мигрантов [10].

В ноябре 2012 года Всемирный банк опубликовал данные о доле денежных переводов трудовых мигрантов в валовом внутреннем продукте развивающихся стран. Оказывается, первое место в мире по этому показателю занимает Таджикистан, 47% ВВП которого обеспечивается за счет переводов трудовых мигрантов.

Ежегодный прирост рабочей силы в республике составляет около 100 тыс. чел. На заработках за рубежом находятся около миллиона граждан республики, причем 97% из них работают в Российской Федерации. В абсолютном выражении таджикские трудовые мигранты в 2011 году перевели на родину более 3 млрд. долларов. С течением времени этот показатель увеличивается и в абсолютном, и в относительном выражении. Так, в 2008 г. объем денежных переводов из России в Таджикистан составлял 2,5 млрд. долл., а его удельный вес в ВВП – 45%.

Согласно последним сводкам российского Центробанка, денежные переводы физических лиц из России в страны СНГ стремительно растут. В первом полугодии 2012 года они составили около 7,7 млрд. долл. Больше всего средств из РФ физические лица перевели в Узбекистан – около 2 млрд. долл., Таджикистан – более 1,4 млрд. долл., Украину – чуть меньше 1,4 млрд. долл. [11].

Получается, что одна из самых бедных республик бывшего СССР может существовать только в некоем симбиозе с Российской Федерацией. Полное или частичное прекращение поступления денежных переводов из РФ в перенаселенной стране, не способной прокормить свое население, привело бы к экономическому краху и социальным потрясениям.

По данным Международной организации труда, 3/4 таджикских мигрантов работают в строительстве, более 100 тысяч – в промышленности и сельском хозяйстве, около 70 тысяч – в сфере торговли и почти столько же в жилищно-коммунальном хозяйстве.

Около половины всех мигрантов не имеют никакой специальности, при том, что 11% имеют высшее образование. Попытки диверсифицировать этот миграционный поток до сих пор успеха не имели [12].

Поэтому разделение труда на неквалифицированный труд и квалифицированный постепенно теряет свой изначальный смысл и экономическое содержание при определении человеческого капитала.

Понятие человеческого капитала как экономической категории постоянно расширяется вместе с развитием мирового информационного сообщества и экономики. Ведущие профессионалы мира как базовые элементы системы развития уже практически слились со своими компьютерами и источниками информации, кото-

рые составляют основу их интеллектуальной деятельности и инструментарий развития идей, создания инновационных интеллектуальных продуктов, развития науки.

Источником развития образование становится тогда, когда созданы условия для его практической реализации. Самый лучший человеческий капитал не обеспечивает экономического роста без эффективного рынка труда. Человек должен иметь возможность реализовать свои знания и умения в процессе производства товаров и услуг, на основе самозанятости или продав рабочую силу.

Для эффективного функционирования человеческого капитала необходимо конкурентоспособное качество жизни, включая безопасность, экологию и жилищные условия, причем на уровне развитых стран мира. Иначе лучшие специалисты уезжают туда, где им удобнее жить и комфортнее и безопаснее работать. В этой связи, важное значение для нашей республики будет иметь особый подход к созданию дополнительных рабочих мест и условий для квалифицированного труда, созданию базовых предпосылок развития образовательного процесса в целом по республике.

### Литература:

1. "Человеческий капитал как фактор опережающего экономического развития" // "Креативная экономика". Рубрика. "Человеческий капитал", 2009, №3 (27), стр. 20–27.
2. Беккер Гэри. "Экономика семьи и макроповедение" // "США: экономика, политика, идеология". М., 2008, №10, с. 2–3.
3. Фишер С., Дорнбуш Р., Шмалензи Р. "Экономика". М., "Дело", 1993.
4. Schultz T. Investment in Human Capital // Economic Growth-an American Problem. Englewood Cliffs, 1964.
5. Хусния Мурадова "Инвестирование в человеческий капитал – источник роста" // "Экономическое обозрение. Стратегии в бизнесе и экономике". М., 2012.
6. "Современные подходы к формированию качества жизни населения и человеческого капитала в национальной и региональной экономике" // Евразийский международный научно-аналитический журнал. "Экономические проблемы регионов и отраслевых комплексов", N4 (36), 2010.
7. Воронкова В. Г. "Инвестиции в человеческий капитал (ресурс)" // Рубрика: "Экономика и экономическая теория", глава 12, с. 1.
8. "Инвестиции в человеческий капитал как фактор развития экономики" "Исключения в равандхои ичтимоии муосир" (посвящено 20-летию Государственной независимости Республики Таджикистан и 80-летию ХГУ имени академика Б. Г. Гафурова), сб. научных статей. Худжанд, "Нури маърифат", 2011, с. 248
9. Шумахов Р. В. "Человеческий капитал как фактор экономического роста" // ЭКО, №11 2009, с. 2–6.
10. Найданова С. Б. "Человеческий капитал как фактор развития экономики" // "Успехи современного естествознания", 2010, №9, с. 262–263.
11. Акрамова Заррина Башировна "Формирование и развитие человеческого капитала в трудоизбыточной экономике (на примере Республики Таджикистан)" // Автореферат диссертации на соискание ученой степени к.э.н. Худжанд, 2012.
12. "Трудовая миграция в жизни Таджикистана и Киргизии", Александр Шустов \ 29.11.2011 \ [www.fondsk.ru/authors/aleksandr-shustov-3](http://www.fondsk.ru/authors/aleksandr-shustov-3).

*Гайбуллоев К. К.,  
ассистент*

## **ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ВНЕШНЕ- ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РТ СО СТРАНАМИ ШОС**

Молодое суверенное государство Таджикистан с первых дней своего существования особое внимание уделяло развитию внешнеэкономической деятельности. Участие предприятий и организаций республики в этой сфере вносит большой вклад в экономику, даёт возможность приобретать технику, машины, оборудование и передовые технологии для проведения мероприятий по реконструкции и модернизации производства. В результате развития производств и внешнеэкономической деятельности пополняется бюджет, создаются новые рабочие места, повышается обеспеченность населения товарами народного потребления, развивающиеся рыночные отношения способствуют снижению социальной напряженности.

Экономическое сотрудничество между странами является как естественной потребностью, так и предпосылкой устойчивого экономического роста и региональной стабильности. Поэтому возникает объективная необходимость того, чтобы все государства – участники ШОС сформировали эффективную, взаимовыгодную систему государственного сотрудничества на основе равного партнерства, уважения суверенитета и учета национальных интересов друг друга.

Основными направлениями расширения экономического сотрудничества в рамках ШОС были и остаются следующие:

1. *Активизация торгово-экономического сотрудничества.* В минувшем году сотрудничество республики со странами ШОС вышло на качественно новый уровень. В 2012 году внешнеторговый оборот Таджикистана составил \$5 млрд. 137,6 млн. На долю стран ШОС приходится \$2 млрд. 500 млн.

Анализ динамики товарооборота Республики Таджикистан со странами ШОС показывает, что несмотря на некоторое оживление в целом, наблюдается снижение доли Узбекистана и Кыргызстана. К тому же необходимо все же подчеркнуть, что иногда создаются искусственные "ухабы" на пути торговли. Причем это не всегда обусловлено объективными причинами, наоборот, во взаимной торговле существует огромный неиспользованный потенциал.

2. *Производство и распределение гидроэнергии* ключевой момент содействия стабильности и процветанию в Центральной Азии и за ее пределами, включая Афганистан и Пакистан. Данный потенциал не оценен в должной мере.

Следовательно, в течение ближайших лет можно установить ключевые элементы долгосрочного сотрудничества, основанные на общих интересах.

3. *Развитие сотрудничества в сферах транспорта и коммуникаций.* Более быстрое перемещение транспорта, осуществление перевозок по существующим транспортным коридорам и устранение нетарифных барьеров, а также постепен-

## Внешнеторговый оборот Республики Таджикистана со странами ШОС

№		2011		2012	
		млн. долл.	в %	млн. долл.	в %
1	Внешнеторговый оборот, всего	4 443.3	100	5 137,6	100
	Страны ШОС,	2274.6	51.2	2 500	48.6
	в том числе:				
	КНР	661.2	14.8	669.2	13
	Россия	1 036.4	23.3	1 067.4	20.7
	Казахстан	470.9	10.6	705.7	13.7
	Узбекистан	68.8	1.5	57.7	1.12
	Киргизия	37.3	0.84	-	-
Другие страны	2 168.7	48.8	2 637.6	51.4	
2	Экспорт, всего	1 256.9	100	1 359,4	100
	Страны ШОС,	384.8	30.6	389.4	28.7
	в том числе:				
	КНР	254.6	20.3	181.5	13.3
	Россия	75.2	6	106.8	7.8
	Казахстан	47.3	3.8	101.8	7.4
	Узбекистан	4.5	0.4	-	-
	Киргизия	3.2	0.3	-	-
Другие страны	872.1	69.4	970	71.3	
3	Импорт, всего	3 186.4	100	3 778,2	100
	Страны ШОС,	1 899.1	59.6	2 110.8	55.9
	в том числе:				
	КНР	406.6	12.7	488.1	12.9
	Россия	961.2	30.1	960.6	25.4
	Казахстан	422.9	13.3	604.2	16
	Узбекистан	64.2	2.0	57.9	1.53
	Киргизия	34.1	1.0	-	-
Другие страны	1 287.3	40.4	1 667.4	44.1	

**Источники:** Статистический сборник Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан. Душанбе, 2012, с. 585—590

ное снижение тарифов в оптимальные сроки позволят странам региона развивать эффективную транзитную торговлю, облегчить торговлю на приграничных пропускных пунктах, минимизировать затраты по транспортировке и мобильности.

Это очень важно в условиях усиливающихся международных экономических связей между нашим регионом и другими регионами мира. В условиях отсутствия прямого выхода РТ к морским портам, создание общего транспортного коридора стало бы мощным импульсом усиления геополитического и торгово-экономического значения региона в целом.

4. Природные богатства, уникальные минерально-сырьевые и рекреационные ресурсы республики могут стать одной из стратегических сфер сотрудничества.

5. Все страны Центральноазиатского региона обладают развитым аграр-

ным сектором. В этой связи решение вопросов по обеспечению региона продовольствием, увеличению производства и уменьшению потерь сельскохозяйственной продукции путем интенсификации производства и внедрения новых технологий, развития отраслей по переработке продукции сельского хозяйства является актуальной сферой регионального сотрудничества.

В этом контексте необходимо вести работу по созданию общего рынка отдельных сельскохозяйственных продуктов.

6. *Необходимо взаимодействие в инновационной и инвестиционной сферах.* Важным представляется реализация совместных проектов, создание совместных предприятий в промышленности и АПК.

7. *Развитие единого информационного пространства* также является важным фактором активизации сотрудничества. При этом необходимо всемерное содействие развитию единого информационного пространства в области спроса и предложения товаров и услуг, рабочей силы. Особо важно продвижение в сферу международной рекламы информации о стране, а также потенциальных возможностях отдельных регионов страны.

8. *В рамках регулирования трудовой миграции* важно уже переходить от количественных показателей к качественным, с учетом потребностей рынка труда.

Вопрос качественного развития трудовых ресурсов страны и их подготовки для работы за пределами страны сам по себе подразумевает разработку и внедрение комплексной системы, предполагающей не только обучение профессиям и специальностям, но и изучение иностранных языков, предоставление трудовым мигрантам общей информации о культурной, правовой, социальной специфике и других аспектах принимающей страны.

В настоящее время страны ШОС имеют различные темпы роста трудовых ресурсов и их профессиональной подготовки. Исходя из этого, оптимальным вариантом регулирования миграционных процессов между странами ШОС является заключение двусторонних межправительственных соглашений. Создание специальной группы на уровне министерств и ведомств, занимающихся вопросами миграции среди стран-членов ШОС, даст возможность проработать механизм регулирования миграционных процессов. Важным аспектом качественного роста трудовой миграции является обмен опытом в области подготовки специалистов с учетом потребности рынка труда стран-членов ШОС.

9. *Развитие международного сотрудничества в сфере малого и среднего предпринимательства.* При этом представляется важным, например, создание бизнес сообществ или объединений в рамках ШОС, которые, помимо очевидных выгод по повышению эффективности торговли, могут способствовать решению торговых, инвестиционных споров.

Представляется интересным обсуждение в рамках ШОС возможности осуществления следующих предложений:

- создание и полноценное функционирование общего рынка по разработке и лизингу услуг энергосберегающих технологий и производственного оборудования. Разработка и реализация межгосударственной программы ШОС по модернизации инфраструктуры промышленного и сельскохозяйственного рынка;
- создание инвестиционного совета по совместной поддержке и продвиже-

нию инвестиционных проектов;

– разработка и обеспечение реализации совместной программы стажировок специалистов преимущественно по техническим специальностям.

При этом считаю важным также обозначить следующие риски развития интеграционных процессов, учет которых позволит повысить результативность сотрудничества:

\* формальность принятых соглашений;

\* ограниченный учет интересов членов интеграционного объединения.

### Литература:

1. Послание Президента Республики Таджикистан Эмомали Рахмона в Маджлиси Оли Республики Таджикистан, 20.04.2012. Душанбе, 2012.

2. Артемова О. "Стабилизация и экономический рост в условиях цикличности". Челябинск, 2002, с. 59.

3. Белова В. П., Быкова М. А. "Некоторые проблемы региональной экономической реинтеграции стран СНГ" // "Социально-гуманитарные знания", 1999, №1, с. 34.

4. Горшков А. "Переходные процессы в экономике" // Вестник ЧГПУ, серия 7, 1999, №2, с. 25–26.

5. Рабиева Т. М. "Развитие импортозамещающего промышленного производства в условиях переходной экономики Таджикистана", автореферат диссертации, к.э.н. Душанбе, 2011.

6. Статистический сборник Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан. Душанбе, 2012, с. 580–585.

**Бобоев И. Х.,  
ассистент**

## ПРОБЛЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЙ

На современном этапе вопросы привлечения иностранных инвестиций, новых технологий, знаний, инновационных идей приобретают большое значение для переходных экономик.

Мировой опыт свидетельствует о том, что быстрый выход таких экономик из трансформационного спада представляется возможным при условии крупномасштабного и долгосрочного притока иностранных инвестиций.

Потребность в привлечении иностранного капитала является общей чертой экономических программ многих государств, особенно стран с переходной экономикой. Республика Таджикистан – одна из таких стран.

Считается практически аксиомой, что иностранные инвестиции в национальной экономике могут существенно дополнить недостающие национальные ресурсы для инвестирования. Расширение объема прямых вложений иностранного

Капитал призван предположительно стимулировать передачу современных технологий, оборудования, способствовать увеличению рабочих мест и повышению профессионализма наемного персонала, обеспечивать увеличение валютного фонда и прирост налогов в казну использующих инвестиции стран. Иностранному капиталу следует способствовать все более глубокой интеграции национальной экономики в мировую, что имеет исключительное значение в условиях развития всемирного хозяйства и насущной необходимости обеспечить динамичное включение национальной экономической системы в мировое хозяйство.

Переход Республики Таджикистан к рыночной экономике выявил множество проблем, одной из которых является сужение инвестиционной деятельности во всех отраслях экономики, а так же в следствие распада СССР, разрыва традиционных хозяйственных связей с другими республиками, а также гражданской войны и продолжительной общественно-политической нестабильности объемы инвестиций из всех источников финансирования сократились до критически низкого уровня.

Только за 1991–1997 гг. отмеченные объемы уменьшились более чем в 25 раз. Последующие годы приток внутренних и внешних инвестиций в экономику страны также был незначительным.

Поэтому, несмотря на высокие темпы экономического роста, достигнутые после 1997 г., экономика Таджикистана еще не вышла из состояния трансформационного спада.

На мировых рынках капитала Республика Таджикистан все еще остается заемщиком и при недостаточном уровне сбережений внутри страны экономика нуждается в существенном увеличении притока иностранных инвестиций.

Мировая практика показывает, что наибольший успех в реализации экономических программ достигается в тех странах, где активно используется иностранный капитал, который, вливаясь в их экономику, усиливает механизм экономических взаимоотношений, повышает объем производства страны и становится фактором развития экономики.

На наш взгляд, в условиях экономики Таджикистана привлечение и использование производительного иностранного капитала должно служить "точкой роста" для дальнейшего экономического развития страны, упрочению позиций страны на международных рынках товаров, капиталов и финансов.

Однако, несмотря на возросший в последние годы интерес со стороны научной и практической сферы к привлечению иностранных инвестиций в целях восстановления и развития переходных экономик, вопросы связанные со способами привлечения, формирования благоприятного инвестиционного климата и повышением инвестиционной привлекательности страны, оценка влияния иностранных инвестиций на динамику экономического роста этих обществ остаются слабо разработанными.

Характеризуя инвестиционный климат и инвестиционную привлекательность в нашей стране необходимо отметить следующие основные проблемы, которые препятствуют привлечению иностранных инвестиций:

– не благоприятное географическое положение – отдаленность от тради-

ционных рынков, туликое географическое расположение страны;

– неразвитость инфраструктуры и ограничительная политика соседней Таджикистана относительно транзита;

– не совершенство законодательства, частое его изменение, отсутствие механизмов реализации законов;

– ограниченный внутренний рынок;

– высокий уровень износа основного капитала;

– неразвитость интеграционных связей;

– низкое качество управления инвестициями и ведения бизнеса, не совершенство институциональных структур, недостаточно развитая деловая среда;

– неразвитость банковской системы, высокая ставка процента, невозможность долгосрочного кредитования, большой внешний долг;

– неразвитость системы страхования иностранных инвестиций;

– коррупция в госструктурах и организованная преступность.

Несмотря на вышеперечисленные проблемы, которые препятствуют к привлечению иностранных инвестиций, следует отметить, что в последние годы Таджикистан предпринял несколько важных шагов по улучшению регулирования инвестиционной деятельности и привлечению инвестиций.

Среди принятых государством мер по улучшению инвестиционного климата особое место занимают принятие Законов РТ "Об инвестициях", "О свободных экономических зонах", "Национальной стратегии развития РТ до 2015 г.", "Стратегии сокращения бедности РТ на 2007–2009 годы", создание Консультативного совета по улучшению инвестиционного климата и т. д.

Таким образом, ситуация в Таджикистане значительно улучшилась по сравнению с предыдущими годами в части предсказуемости инвестиционного климата.

За последние пять лет, в основном, пик привлечения прямых инвестиций пришелся на 2007–2008 года, объем которых по сравнению с 2006 годом увеличился в 1,8–2 раза.

Основным фактором увеличения объема прямых иностранных инвестиций в эти годы является улучшение инвестиционного климата, в том числе принятие Закона Республики Таджикистан "Об инвестициях", внесения изменений и дополнений в Налоговые и Таможенные кодексы Республики Таджикистан о предоставлении дополнительных льгот в областях энергетики, строительстве ГЭС, промышленности, и в сфере конечной переработки хлопка.

В тоже время, в этот период в республике началась реализация масштабных инвестиционных проектов, таких как строительство ГЭС "Сангтуда-1" с привлечением инвестиций компании "ИНТЕР РАО ЕЭС" Российской Федерации с мощностью 400 МВт, восстановление ГЭС "Памир 1" с привлечением инвестиций государства США и Швейцарии, строительство пятизвездочных отелей "Хаят Редженси" в городе Душанбе с привлечением инвестиций компании "Созидание" Российской Федерации и "Сирена" с привлечением инвестиций Фонда Агахана, восстановление деятельности предприятий по добыче металлов, таких как "Зарафшан–Панджакент", "Анзоб", "Адрасман" с привлечением инвестиций Китайской Народной Республики

Таблица №1

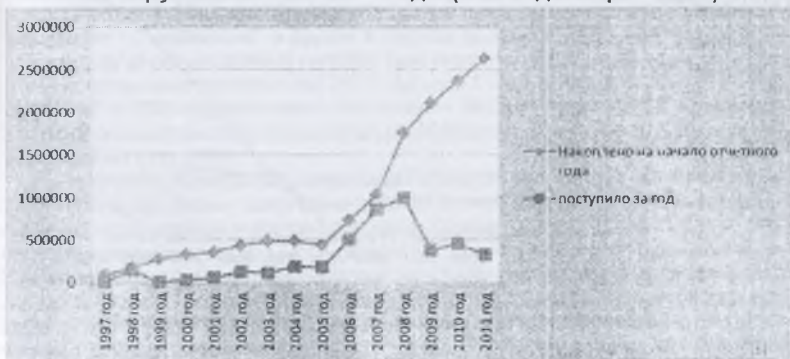
Данные об инвестициях в Республике Таджикистан из-за рубежа за 1997–2011 годы (в тыс. долларов США)

Годы	Накоплено на начало отчетного года	Поступило за год
1997	93493,5	3266
1998	164259,3	140459,9
1999	274592,6	6578,6
2000	323434,3	28840,2
2001	354225,1	49038,4
2002	433863,1	124020,7
2003	482029,5	106445,1
2004	481562,7	186103,4
2005	437262,9	174626,1
2006	732441,8	504734,4
2007	1030079,6	860654,6
2008	1753107,1	989250,1
2009	2105049,2	383136
2010	2370099,2	459173,6
2011	2637145,9	325518,5

Источник: Внешнеэкономическая деятельность Республики Таджикистан, 2012

Диаграмма №1

Данные об инвестициях в Республике Таджикистан из-за рубежа за 1997–2011 годы (в тыс. долларов США)



Источник: Внешнеэкономическая деятельность Республики Таджикистан, 2012

# ИЗМЕНЕНИЕ В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ

Таблица № 7

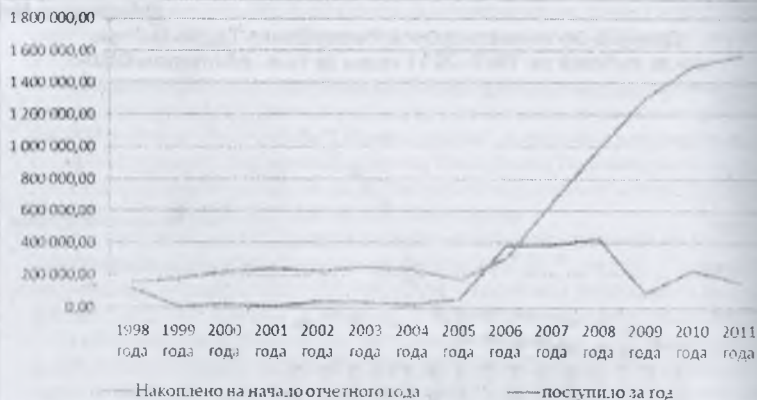
Данные о прямых инвестициях в Республике Таджикистан из-за рубежа за 1998–2011 годы (в тыс. долларов США)

Годы	Накоплено на начало отчетного года	Поступило за год
1998	156 657,00	115 596,90
1999	181 822,00	6 060,50
2000	224 042,50	23 160,80
2001	240 785,10	8 095,40
2002	225 895,40	36 066,40
2003	254 158,90	31 649,70
2004	238 826,80	22 355,20
2005	174 780,20	54 479,30
2006	305 800,20	385 178,50
2007	653 414,00	388 436,10
2008	988 433,90	425 656,30
2009	1 305 264,60	89 384,30
2010	1 502 625,70	230 924,60
2011	1 566 658,40	161 448,20

Источник: Внешнеэкономическая деятельность Республики Таджикистан, 2012

Диаграмма № 2

Данные об прямых инвестициях в Республике Таджикистан из-за рубежа за 1998–2011 годы (в тыс. долларов США)



Источник: Внешнеэкономическая деятельность Республики Таджикистан, 2012

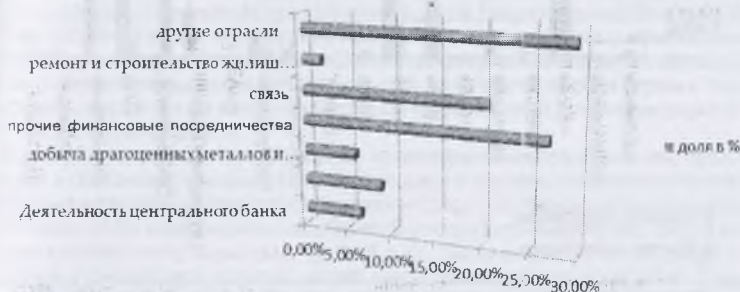
## ИЗМЕСОД ВА РУШДИ ЗОМЕА

С другой стороны необходимо отметить, что по причине негативного влияния мирового финансово-экономического кризиса и завершения таких инвестиционных проектов, как ГЭС "Сангтуда-1" и строительство пятизвездочного отеля "Хаят Редженси" объем прямых иностранных инвестиций в 2009 году составил 89,3 млн. долл. США, который по сравнению с 2008 годом снизился примерно в пять раз.

### Диаграмма №3

Удельный вес поступивших в 2011 году инвестиции по видам отрасли (доля в %)

доля в %

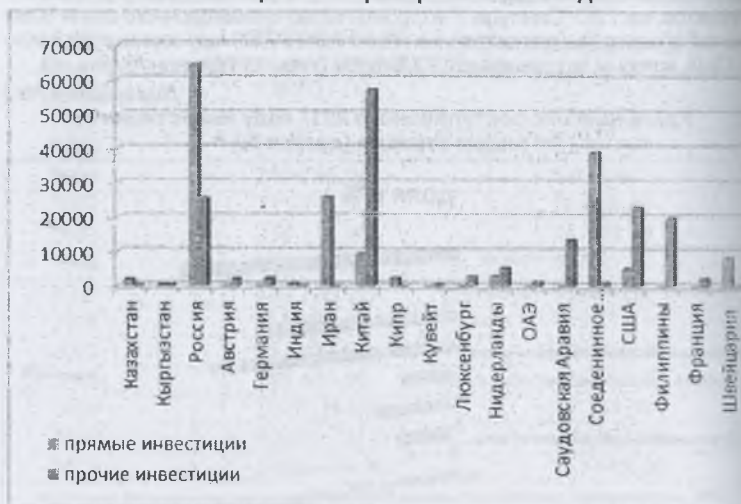


Источник: *Внеэкономическая деятельность Республики Таджикистан, 2012*

Как было отмечено одним из факторов снижения объема прямых иностранных инвестиций явилось завершение реализации нескольких крупных инвестиционных проектов, таких как строительство ГЭС "Сангтуда-1" и пятизвездочного отеля "Хаят Редженси", а также полная оплата доли участия иностранных инвесторов в основные фонды в процессе создания таких предприятий как "ТК Мобайл", "Зарафшан – Панджакент" и другие в период до конца 2008 и начала 2009 гг. Объем привлеченных прямых иностранных инвестиций по реализации инвестиционных проектов строительства ГЭС "Сангтуда-1" и пятизвездочного отеля "Хаят Редженси" в 2008 году составило 243,6 млн. – 76,0 млн. долл. США, тогда как в 2009 году оно составило пропорционально 10,0 млн. и 3,6 млн. долл. США (см. диаграмму 4 на стр. 313).

Привлечение иностранных инвестиций остается в числе приоритетных задач современной экономики, поскольку оно играет ключевую роль в обеспечении экономического возрождения и ускоренного роста. Динамичность и эффективность развития экономики страны во многом зависят от величины и структуры инвестиций. Проникновение зарубежного капитала в экономику республики еще не привело к образованию мощного инвестиционного сектора. Таджикистан находится в первой фазе своего инвестиционного развития. Данной фазе характерны такие специфические особенности, как низкие объемы притока ПИИ, крайне низкая конкурентоспособность местных фирм по сравнению с иностранными партнерами, слабость

### Сведения об инвестициях в Республике Таджикистан по странам партнерам за 2011 год.



Источник: *Внешнеэкономическая деятельность Республики Таджикистан, 2012*

национальной технологической базы, не значительное количество фирм — генераторов активов, недостаточность спроса трудоемкого и низко технологичного производства.

Медленно реформируется инвестиционная сфера, субъекты хозяйствования работают пассивно и не проявляют инициативу в инвестиционной деятельности. Таджикистан в пространстве СНГ является единственной страной, где доля государства в общем объеме инвестиции превосходит долю частного сектора. При подобном инвестиционном состоянии, иностранные инвесторы пока воздерживаются от вложений крупномасштабных инвестиций в экономику Таджикистана. В Таджикистане иностранные инвесторы уделяют особое внимание запасам минерального сырья, разработке месторождений и добыче драгоценных и полудрагоценных металлов. В связи с этим, в отраслевой структуре и инвестиций, основная часть приходится на горнодобывающую отрасль. Также наиболее популярным и привлекательным сектором экономики продолжает оставаться текстильное производство, которое притягивает внимание многих иностранных инвесторов. Не удовлетворительное состояние привлечения ПИИ не означает, что республика не имеет шансов на успех. В Таджикистане, как и у других стран с малой открытой экономикой есть большие перспективы для оживления инвестиционной деятельности.

Для того, чтобы преодолеть сложившиеся проблемы на пути повышения инвестиционной привлекательности республики, необходимо выполнить несколько усло-

ния. К ним относятся:

1. Дальнейшее усовершенствование законов и механизмов, их исполнения, обеспечения стабильности законодательства. Со времени приобретения независимости, в Таджикистане практически заочно создана современная законодательная база.

2. Политика, ориентированная на достижение ценовой стабилизации, фискально-монетарной дисциплины и устойчивого внешнего баланса. Денежно-кредитная система должна быть четко ориентирована на развитие реального сектора экономики. Банки должны играть активную роль в мобилизации внутренних сбережений для долгосрочных инвестиционных проектов.

Одной из ключевых проблем в определении величины инвестиций является ставка процента. В целях защиты уровня обменного курса в условиях недостатка капитала и высокого экономико-политического риска, Национальный банк вынужден был устанавливать очень высокие процентные ставки. Это существенно снизило круг потенциальных заемщиков. Снижение банковской ставки является одним из факторов повышения инвестиционной привлекательности страны. Низкий уровень инфляции является необходимой предпосылкой для активизации инвестиционной деятельности.

В республике резкое неравномерное изменение относительных цен, происходящее в обстановке высокой инфляции не дало возможности инвесторам произвести значительное долгосрочное вложение средств в производственную сферу. Для того, чтобы инвестиции в республике были прибыльными нужно свести инфляцию к стабильному минимуму – до 10 % в год. Сильное ужесточение денежно-кредитной и финансовой политики может иметь непродуктивный характер. Трудности в получении кредитов, не совершенство законодательной базы, налоговое бремя являются серьезными проблемами для предпринимателей.

3. Для улучшения инвестиционного климата, совершенствовать Закон Республики Таджикистан "Об инвестициях" путем придания его нормам характер прямого действия, прозрачность и доступность для восприятия. В частности, дать более четкое определение используемых понятий, конкретизировать механизм гарантий защиты инвестиций и прав инвесторов, а также предоставляемых налоговых и таможенных льгот. Нормальный инвестиционный климат предполагает создание целого ряда условий, которые призваны создать твердую основу для проявления интересов переходных обществ и инвесторов. К таким условиям относятся:

а) формирование частного сектора в экономике, который, как показывает мировой опыт, выступает в качестве надежного гаранта и фактора эффективного использования прямых иностранных инвестиций;

б) условия, необходимые для обеспечения финансовой стабильности в стране (стабильный курс национальной валюты, достижение ее конвертируемости, низкий уровень инфляции, нормальная денежная обеспеченность и т. д.);

в) обеспечение политической и институциональной устойчивости страны (политическая стабильность, современное хозяйственное и макроэкономическое законодательство, независимая судебная система, низкий уровень экономической преступности и коррупции и т. д.);

г) современная система государственного регулирования инвестиционных

режимов (постоянный процесс совершенствования законодательства, умное применение нормативного подхода, упрощение бюрократических процедур и т. д.)

д) эффективное формирование и использование человеческого капитала (эффективная система подготовки кадров, научная система управления кадрами, высокая дисциплинированность, стимулирование творческого подхода у работников, ликвидация вредных для здоровья работников технологий, наличие сети организованного отдыха и т. д.).

4. Наряду с созданием привлекательного инвестиционного климата необходимо формировать имидж Таджикистана путем резкого расширения информированности деловых кругов зарубежных стран об инвестиционных возможностях страны. При проведении данной работы активно использовать все имеющиеся каналы, включая средства массовой информации, сеть Интернета.

### Литература:

1. "Внешнеэкономическая деятельность Республики Таджикистан", 2012.
2. "Азиатский Банк Развития. Национальный банк Таджикистана" // Душанбе, 2001, 30 с.
3. Авдокушин Е. Ф. "Международные экономические отношения" / Е. Ф. Авдокушин // учебное пособие, 4-е изд., изм. и доп. М., ИВЦ "Маркетинг", 1999, 264 с.
4. Авраменко С. "Новые формы инвестиции в условиях переходной экономики" (заруб. опыт.) / С. Авраменко // "Экономист", 1999, №7, с. 89–94.
5. Буглай В. Б., Ливенцев Н. Н. "Международные экономические отношения" / В. Б. Буглай, Н. Н. Ливенцев // М., 1999, с. 20–32.
6. "Вестник Национального банка Таджикистана". Душанбе, 2009, №1–2, с. 383.
7. Гафуров Х. "Таджикистан на рубеже и в XXI веке: Президент Эмомали Рахмонов и национальная экономика" / Х. Гафуров // "Политэкономические аспекты". Душанбе, 1999, 213 с.
8. Гитман Л. Дж., Джонс М. Д. "Основы инвестирования", пер. с англ. / Л. Дж. Гитман, М. Д. Джонс // М., "Дело", 1997, 1008 с.
9. Григорьев Л. "Трансформация без иностранного капитала: 10 лет спустя" / Л. Григорьев // "Вопросы экономики", №6, 2001, 114 с.
10. "Ежегодник Республики Таджикистан", Государственный комитет статистики РТ. Душанбе, 2005, 328 с.
11. "Ежегодник Республики Таджикистан", Государственный комитет статистики РТ. Душанбе, 2009, 328 с.
12. Ендовицкий Д. А. и др. "Комплексный анализ и контроль инвестиционной деятельности" / Д. А. Ендовицкий // "Методология и практика". М., "Финансы и статистика", 2001, 400 с.
13. Расулов Г. "Возможности иностранного инвестирования" / Г. Расулов // "Экономика Таджикистана: стратегия развития", 1999. №2, 185 с.
14. Рахимов Р. К. "Теоретические вопросы стратегии развития экономики РТ в переходный период" / Р. К. Рахимов // "Экономика Таджикистана: стратегия развития", 2001. №2, с. 55–75.
15. Бердиев Р. Б. "Институциональные факторы инвестиционного развития в пост советском пространстве" / Бердиев Р. Б. // автореферат. Бишкек, 2012.

**Баҳши молшиносӣ**  
**ва фаъолияти гумрук**

**Раҳмонов Ш. А.,**  
**н.и.и., дотсент**

**ВАЗИФАИ МАҚОМОТИ ГУМРУК БАҲРИ  
ТАЪМИНИ АМНИЯТИ ИҚТИСОДИИ  
ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН**

*"Дар ҳақиқат гумрук дар ҳаёти ҳар як давлати соҳибистиқлол аҳамияти фавқулодда дорад ва гузашта аз ин дарвозаи ҳар як давлат аст. Зеро аз кори мақомоти гумрук на танҳо таъмини молиявии соҳаҳои гуногуни фаъолияти давлат, балки бехатарии иқтисодӣ, фарҳангӣ, идеологӣ ва экологӣ он вобастагии бевосита дорад. Инчунин, амнияти иқтисодӣ, фарҳангӣ ва муҳити зист дар кишвар мустақиман ба фаъолияти мақомоти гумрук вобаста аст".*

**Эмомалӣ РАҲМОН**

Пас аз фурупошии давлати абарқудрати шӯравӣ Ҷумҳурии Тоҷикистон ба шоҳроҳи мустақилияти давлатӣ ворид гардид, ки ин орзуи дегрина парвариши хувияти миллиро тоҷикон баробари дигар халқияту миллатҳои соҳибтамаддуни дунё ҳамчун неъматӣ муқаддас дарёфта, ба он ҷовидона арҷ мегузорад. Боиси шодмонист, ки мо пас аз таҷлили пуршукӯҳи ҷашни бистудусолагии Истиқлолияти давлатии Ҷумҳурии Тоҷикистон ба останаи 22-солагии мақомоти гумруки Ҷумҳурии расидем.

Дар тӯли солҳои истиқлол кормандони соҳа баробари дифои вазифаҳои физикалӣ ва таъмини иҷрои қисми даромади буҷети давлат, инчунин, дар самти ҳифзи амнияти иқтисодӣ, ниғаҳдорӣ осори арзишманди фарҳангиву таърихӣ, амалӣ намудани сиёсати имрӯзаи давлат бобати танзими тиҷорати хориҷӣ сарбаландона фаъолият менамоянд.

Мақомоти гумруки кишвар дар партави сиёсати собитқадамонаи Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон тавонист, ки бо истифода аз захираҳои мавҷуда дар таҳкими иқтисодиёт ва ғанӣ гардонидани қисми даромади буҷети давлат нақши арзанда гузорад. Таъмини рушди босуботи иқтисодӣ ва ба ин васила баланд бардоштани сатҳу сифати зиндагии мардуми кишвар аз оғози даврсни Истиқлолият то имрӯз ҳадафи стратегии давлат ва ҳукумат мебошад. Ҷиҳати атфики минбаъдаи ин ҳадафҳо ҳукумати кишвар азми қатъӣ дорад, ки масъалаҳои таъмини рушди устувори иқтисодӣ, такмили низоми идораи давлатӣ, бахшҳои ёқеии иқтисодиёт, ҳамчу-

нин, тақвияти иқтисодии содироти кишвар, беҳтар сохтани фазои сармоягузори, дундагирии соҳибкорӣ, ҳифзи иҷтимоии аҳоли, беҳсозии вазъи бозори меҳнат ва рушди инсониро пайгириро ҳаҷлу фасл намояд. Ин ҳама самараи татбиқи воқеии самтҳои стратегӣ ва усулҳои асосии сиёсати хориҷии давлат ҳифзу таъмини манфиатҳои миллии кишвар, баланд бардоштани обрӯ ва эътибори он дар арсаи бодибандии милалӣ, фароҳам овардани шароити мусоиди беруна барои таҳими истиқлолияти миллии ва таъмини рушди устувори кишвар мебошад.

Пеш аз он ки масъалаҳои таъмини амнияти иқтисодии кишвар ва нақши муҳимоти гумрукро таҳлил намоем, аввал доир ба ин масъала тасавурот дошта бошим мафҳум ва асосҳои амнияти иқтисодиро бояд донем.

Агар ба таърихи пайдоиши мафҳуми амнияти иқтисодӣ назар кунем, мамлакути мегардад, ки амнияти иқтисодӣ зодаи мамлакатҳои қилъаи Ғарб буда, барои мамлакатҳои рӯба тараққӣ ва мамлакатҳои гузариши иқтисодӣ дошта масъалаи навро ва камтадиқ мебошад, ки ин мафҳуми амнияти иқтисодӣ дар собиқ мамлакатҳои низомии лагери сотсиалистӣ истифода намешуд, чунки концепсияи "нақибандӣ" гӯё ба бадшавии нишондихандаҳои макроиқтисодӣ дар давлат роҳ медиҳад ва ин мафҳум мураккабу бисёрпаҳлӯ буда, ҳаматарафа омӯхта нашуда, то ҳол тасвирӣ ягонаи худро наёфтааст. Омӯзиш, татбиқи ҳаматарафа ва таҳияи қарорҳои дахлдор доир ба масъалаҳои амнияти иқтисодӣ метавонад, дар давраи гузариш ба рушди минбаъдаи муносибатҳои бозоргонии он заминаи бозэтимодде шавад, мамлакатро дар муддати кӯтоҳ ба рушди субботи иқтисодӣ ва сиёси оварда расонид. Маҳз ин омилест, ки нақши амнияти иқтисодиро дар доираи амнияти миллии муҳим ва бузург меҳисбад; инчунин, асоси амнияти миллии эътироф намудан дуруст аст. Дар ҳақиқат мо имрӯз ба қонуниҳои иқтисодӣ назар афканем, амнияти иқтисодӣ дар қатори амнияти ҷомеа, давлат ва шахс асоси таркибии амнияти миллии ба шумор рафта, ба намудҳои зерин ҷудо кардан мумкин аст: умумииқтисодӣ, иқтисодии беруна, молиявӣ, технологӣ, хоҷагии оби, барқӣ, ашёи хом, захираҳои меҳнати озӯқаворӣ.

Дар Қонуни ҶТ банди 8, моддаи 2 "Дар бораи танзими давлатии фаъолияти иқтисодии хориҷӣ" мафҳуми амнияти иқтисодӣ чунин дарҷ ёфтааст: амнияти иқтисодӣ ҳолати иқтисодӣ аст, ки шакли қоғазӣ мавҷудияти иҷтимоӣ, сиёсӣ, мудосишаи ва пешрафти тадриҷии Ҷумҳурии Тоҷикистон, инчунин дахлнопазирӣ истиқлолияти манфиатҳои иқтисодии онро нисбати эҳтимолияти таъсироту таҳдидҳои беруниро дохилӣ таъмин менамояд.

Мақомоти гумрук яке аз унсурҳои муҳими инфрасохтори бозор ба ҳисоб меоравад. Дар доираи салоҳияти худ мақомоти гумрук таъмини амнияти иқтисодиро дар самти савдои беруна ба душ дошта, ҳамчун мақоми давлатии танзим ва назорати фаъолияти иқтисодии хориҷӣ ба шумор меравад.

Ҳадамоти гумрук бо масъалаи таъмини амнияти иқтисодии кишвар, аз ҷумлаи ҳимояи бозори истеъмолӣ ва истеъмолкунандагони ватанӣ диққати ҳамачониба дода, ҳамарӯза бо баррасии масъалаҳои мазкур машғул мебошад. Гуфтан ҷоиш аст, ки давлатҳои тараққикарда ва бештари давлатҳои рӯ ба тараққи ҷаҳони мусосир доир ба масъалаи ҳимояи бозори истеъмолӣ ва истеъмолкунандагони ватанӣ таҷрибаи назаррас ҷамъ овардаанд ба хусус, дар ин ҷода чораҳо ва фишангҳои иқтисодии фаъолияти иқтисодии хориҷӣ нақши муҳим мебозанд. Аз он ҷумла

## ИҶТИСОД ВА ҶУМҲУИ ҶОМЕА

и ҷиҳодаи ҷораҳои махсуси ҷимоявӣ, зиддидемпингӣ, ҷубронӣ ва фишангҳои ғайриҷорхавӣ ба монанди квота, литсензиякунӣ ва маҳдуд намудани содироту воридот дар савдои хориҷӣ қабули онҳо мебошад. Агар нақш ва вазифаи мақомоти гумрук баҳри таъмини амнияти иқтисодии кишварро таҳлил намоем, маълум мегардад, ки яке аз самтҳои амнияти иқтисодӣ таъмини амнияти озӯқаворӣ буда, ҳамарӯз дар мадди назари кормандони хадамоти гумрук ба ҳисоб меравад. Таҳлилҳои нишондиҳандаи мадди воридоти молҳои ниёзи мардум солҳои охир зиёд гардида истодааст. Ин ҳам яке аз роҳҳои таъмини амнияти иқтисодии кишвар мебошад. Аз рӯи маълумоти ҷадвали 1-ум муқарраи маълумоти нимсолаи аввали соли 2011 бо нимсолаи аввали соли 2012 дида мешавад, ки ҳамагӣ воридоти молҳои ниёзи мардум ба арзиш дар нимсолаи аввали соли 2011-ум 1527002 ҳазор доллари ИМА-ро ташкил намуд. Ин нишондиҳанда дар нимсолаи аввали соли 2012 ба 1766657 ҳазор доллари ИМА рост омад, ки ин нишондиҳанда бо ифодаи арзиш 239655 ҳазор доллари ИМА афзудааст, агар бо фоиз нисбати соли 2011 гирем, 115,7% зиёд мебошад.

Дар ҷадвали 1-ум воридоти молҳои ниёзи мардум ба мисоли гандум, орд, шакар, рағани рустанӣ, маҳсулоти нафт ва ғайраро низ таҳлил намудем ва маълум мегардад, ки дар ҳақиқат вазифаҳои ҳаётан муҳиме, ки ба дӯши кормандони мақомоти гумрук гузошта шудааст, содиқона иҷро шуда истодаанд. Саҳми мақомоти гумрук дар соли 2011 барои ғайригардонидан буҷети давлат хеле назарас буда, 2 миллиарду 308,2 миллион сомонӣ аз ҳисоби пардохтҳои гумрук ҷамъоварӣ карда шуд, ки ин нақшаи пешбинишуда 108 миллион сомонӣ зиёд аст. Ҳамзамон, афзоиш ёфтани сатҳи ҷамъоварии пардохтҳои гумрук, маҳз тавассути пуرزур намудани назорат аз болои дуруст муайян намудани арзиши гумрукии молҳои воридоти, маълумоти гардонии дурусти низомиҳои гумрукии ва ғайра ба даст омадааст.

### Ҷадвали 1

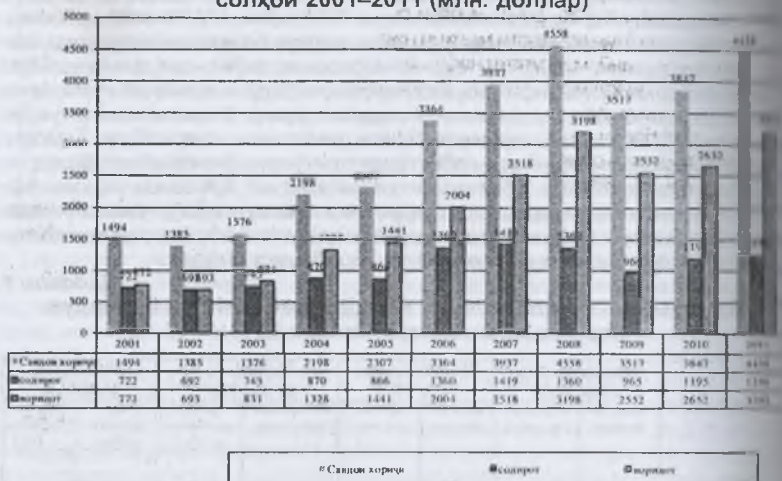
### Маълумоти таҳлилии нисбати воридоти молҳои ниёзи мардум дар нимсолаи аввали солҳои 2011–2012

	Нимаи аввали соли 2011		Нимаи аввали соли 2012		Натиҷаҳо аз ҷиҳати		Натиҷаҳо аз арзиш	
	вази бо тонна	арзиш ҳаз. долл.	вази бо тонна	арзиш ҳаз. долл.	бо ифодаи вази/ҳаҷми	бо % нисбати с. 2011	бо ифодаи арзиш	бо % нисбати с. 2011
Ҳамагӣ воридоти аз арзиш		1527002		1766657			239655	115,7
Гандум	169597	51283	343949	73405	174352	202,8	22122	143,1
Орд	139726	55449	190274	69035	50548	136,2	13586	124,5
Шакар	59945	36294	65600	40547	5655	109,4	4253	111,7
Рағани рустанӣ	37573	36219	33576	35324	-3997	89,4	-895	97,5
Маҳсулоти нафт	255774	242959	168874	196875	-86900	66,0	-46084	81,0
Вензил	131294	118942	78602	92177	-52632	59,9	-26765	77,5
Сувичиҳои ширин	79285	76934	48005	54995	-31220	60,6	21939	71,5
Оксиди алюминий (иниолем)	371403	181881	257015	136141	-114388	69,2	-45740	74,9
Семени	361515	32858	389896	34892	28381	107,9	2034	106,2
Воситаҳои нақлиёти субҷуғрафӣ								
Ҳаз. аздад	11,9	42855	21,8	87776	9,9	183,2	44921	204,8

## ИҚТИСОД ВА РУШДИ ҶОМЕА

Шароити имруза, ки кишварамон бо бунёди роҳҳои байналмилалӣ на танҳо наваз аз бунбасти коммуникатсионӣ раҳӣ ёфта, ба кишвари транзитӣ табдил гаштааст, қормандони мақомоти гумрукро водор месозад, ки таъмини амнияти иқтисодӣ, фарҳангӣ ва муҳити зисти кишварро таҳрим бахшанд. Мақомоти гумрук солҳои охир боз ҳам барои рушди иқтисодиёти кишвари азизамон самми беҳтарро сазо гузошта истодааст. Таҳлили савдои хориҷии Ҷумҳурии Тоҷикистон дар солҳои 2001–2011 нишон дод, ки дараҷаи афзоиш соли 2011 нисбати соли 2010 ба 29,8%-ро ташкил намуд, ки аз ин миқдор содирот 17,3% буда, воридот ба 41,5% баробар аст. Ҳаҷми гардиши савдои хориҷӣ соли 2011 ба 4458000000 доллари ИМА-ро ташкил намуд, ки ин нишондиҳанда нисбат ба соли 2010-ум 611 миллион долларро зиёд намуд, агар бо фоиз бинем, 13,7% зиёд мебошад (диаграмма 1).

**Динамикаи савдои хориҷии Ҷумҳурии Тоҷикистон, солҳои 2001–2011 (млн. доллар)**



Дар натиҷаи омӯзиш доир ба ин масъала бояд дилпурона қайд намуд, ки Ҳаҷми савдои хориҷии Ҷумҳурии Тоҷикистон дар иҷрои вазифаҳои ҳаётан муҳими хидматӣ ба савганд содиқ монди. Дар баҳри таҳкими иқтисодиёти мамлакат пешсаф ва устувор менамояд ва барои боз ҳам устувор гардонидани таъмини амнияти иқтисодии кишвар хулосаҳои зерин пешниҳод менамоем:

- таъмини амнияти истеҳсолкунандагони ватанӣ аз рақобатпазирии молҳои хориҷӣ;
- ҳимояи манфиатҳои истеъмолкунандагони ватанӣ аз воридшавии молҳои пастисифат;
- мутобикгардонии тарофаҳои гумрук ба талаботи СУС (СУГ);
- дар амал татбиқ намудани таҷрибаи давлатҳои пешқадами ҷаҳон оид ба таъмини амнияти озуқаворӣ;

муҷаҳҳаз гардонидани сохторҳои Хадамоти гумрукии Ҷумҳурии Тоҷикистон бо таҷҳизоти ҳэзиразамон баҳри таъмини амнияти иқтисодӣ;

мутобиқгардонии сохтори кадрҳои Хадамоти гумрук бо стандартҳои байналмилалӣ ва замони муосир;

пурзӯр намудани ҳамкориҳои Хадамоти гумрук бо дигар мақомоти давлатӣ хориҷӣ ба таъмини амнияти иқтисодии кишвар.

## Адабиёт:

1. Рузномаи "Ҷумҳурият" Суханронии Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон Эмомалӣ Раҳмон дар вохӯри бо намояндагони мақомоти хифзи ҳуқуқ, 2009.

2. Кодекси гумрукии Ҷумҳурии Тоҷикистон. Душанбе, 2004.

3. "Ҳамсоли Истиқлол", ш. Душанбе, соли 2011 (бахшида ба 20-солагии Истиқлолияти давлатии Ҷумҳурии Тоҷикистон).

4. "Гумрук", маҷаллаи Хадамоти гумруки назди Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон, №1(17), 2012.

5. "Гумрук", маҷаллаи Хадамоти гумруки назди Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон, №2(18), 2012.

6. "Гумрук", маҷаллаи Хадамоти гумруки назди Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон, №3(19), 2012.

7. "Гумрук", маҷаллаи Хадамоти гумруки назди Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон, №4(20), 2012.

## Дигар сарчашмаҳо:

1. [www.president.tj](http://www.president.tj) – Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон.

2. [www.parlament.tj](http://www.parlament.tj) – Парламони (Маҷлиси Олии) Ҷумҳурии Тоҷикистон.

3. [www.stat.tj](http://www.stat.tj) – Кумитаи оморӣ Ҷумҳурии Тоҷикистон.

4–5. [www.customs.tj](http://www.customs.tj) -- Хадамоти гумруки назди Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон.

6. [www.customs.ru](http://www.customs.ru) – Федералная таможенная служба Российской Федерации.

9. [rta.customs.ru](http://rta.customs.ru) – Российская таможенная академия/

**Ҷалолов Н. М.,**

**н.и.и., муаллими калон**

## РУШДИ МАҚОМОТИ ГУМРУКИ ҚТ: ҳадаф ва сохтори институтсионалӣ (кадрӣ)

Таҷрибаи пешқадами ҷаҳонӣ нишон медиҳад, ки таъсири танзими гумрук ҳамчун унсур танзими давлатии фаъолияти савдои хориҷӣ ба равандҳои ҳамгирии иқтисодии миллӣ дар фазои иқтисодии байналмилалӣ пурзӯр гардида аст.

Ҷараёни рушди мақомоти гумрукии Ҷумҳурии Тоҷикистон, ки бо назардошти таҳаввулоти иқтисодӣ ва таҷрибаи байналмилалӣ танзим дар соҳаи фаъолияти гумрук сурат мегирад, бояд танзими фаъолияти савдои хориҷиро, таъмини тавозуни манфиатҳо дар соҳаи ҷораҳои тарофавии гумрук, андоз, мамнӯъ ва маҳдудиятҳои муқаррарнамудаи қонунгузори Ҷумҳурии Тоҷикистон; ҷимояи истеъмолкунанда ва истеҳсолкунандаи ватанӣ, амнияти экологӣ ва амнияти иқтисодии кишварро таъмин намояд.

## ИҶТИСОД ВА ҶУМҲУРИ ҶОМЕА

Низоми тайёркунӣ ва бозомӯзии кадрҳо дар соҳаи фаъолияти гумруки Ҷумҳурии Тоҷикистон, бахусус, мутахассисон дар соҳаи идоракунии ва назорат, бояд дари асоси талаботи замони муосир ва таҷрибаи давлатҳои пешқадами ҷаҳонӣ ба ғам монда шавад.

Бобаста ба ин, барои беҳтар ташкил кардани фаъолияти хидматӣ дар мақомоти гумрук кодекси одоби касбии корманди хадамоти гумруки Ҷумҳурии Тоҷикистон дар асоси талаботи замони муосир қабул карда шуд, ки ҳадафи ин кодекс мусоидат ҷиҳати таҳкими тақвияти обрӯи гумрук ва эътимоди шаҳрвандон ба он, маҷмӯи меъёрҳои ахлоқ, ӯҳдадориҳо ва талаботи рафтори соҳдилонаи хидмати шахсона мансабдори мақомоти гумрук мебошад, ки ба шарт ва меъёрҳои умумиэътирофшудаи ахлоқии ҷомеаю давлат асос ёфтааст. Таъмини шарҳи барои иҷрои соҳдилонаву самараноки вазифаҳои хидматӣ, пешгирии сӯйистифодаи ваколатҳои хидматӣ аз ҷониби кормандон аст.

Кодекс ба ӯҳдадори ахлоқиву ҳуқуқие така мекунад, ки тибқи он вазифаи муқаддаси корманд ватанпарастӣ, намунаи ибрат будан ва риояи Конститутсияи Ҷумҳурии Тоҷикистон, дигар санадҳои меъёрии ҳуқуқии Ҷумҳурии Тоҷикистон, ба ҷои онҳо дани эътиромӯ ҳифозати ҳуқуқи манфиатҳои шаҳрвандон, новобаста аз насаб, мавқеи иҷтимоӣ, вазифа ва молу мулк, ҷинс, наҷод, миллат, забон, муносибат ба дин, эътиқод, ҷойи зист ё аз ҷама гуна нишонаву ҳолатҳои дигар аст.

Одоби корманди мақомоти гумрук ба решакан ва бетаъсир гардондани ҳама гуна зуҳуроти номатлуби хидматӣ, амсоли худсарӣ, дағали, муносибати беэътиромона бо одамон, худпарастӣ, мағрурӣ, бепарвоӣ, такаббур, ҳазар накардан дар интиҳоби атрофиёни наздики худ ва сӯйистифода аз вазифа равона шудааст.

Корманди мақомоти гумрук оинаи миллат буда ва вазифа доранд:

— ба таҳими обрӯю эътибори ҳокимияти давлатӣ ва боварии шаҳрвандон ба институтҳои давлатӣ мусоидат намуда, ҳуқуқи шаҳрвандони Ҷумҳурии Тоҷикистон, субъектҳои хоҷагидор ва мақомоти давлатиро риоя карда, манфиатҳои давлатро ҳимоя намояд;

— барои ҳимояи манфиатҳои иқтисодии ҷомеа ва давлат, таъмини амнияти иқтисодии давлат ва ҳифзи моликияти давлатӣ масъулияти шахсиро дарҷ кунанд;

— нисбат ба худ сержлаб, принципнок, воқеъбин ва бегараз, инчунин, нисбат ба ҳар гуна зуҳуроти коррупсия ва дигар қонуншиканиҳо оштинопазир бошад;

— маҳррати касбиашро тақмил диҳад, сатҳи малакаи касбиашро ба ҳолати иҷрои вазифаҳои хидматӣ нигоҳ дорад ва мунтазам баланд бардорад, муқомабати эҷодкоронаро бобастӣ иҷроиши вазифаҳои хизматиаш раво дорад;

— манфиатҳои шахсиро аз манфиатҳои хидматӣ боло нагузорад ва иштироки хидматиро ба манфиати шахсиаш истифода набарад;

— ба амали худӣ ӯ ва мақомоти гумруко бадномкунанда роҳ надиҳад [1].

Мавҷудияти мушкिलати тайёркунӣ ва бозомӯзии кадрҳо дар соҳаи фаъолияти гумрукии Ҷумҳурии Тоҷикистон боиси пастшавии самаранокии фаъолияти маҷмурияти гумрук, аз ҷумла воридшавии молҳои пастсифат ба бозори дохилӣ, наҷдрати гумрук баъди ба музимилст баровардани мол ба қаламрави гумруки Ҷумҳу

рии Тоҷикистон, ташаккули асосҳои ҳуқуқии амалан нави фаъолияти гумрук, таъминоти иттилоотию таҳлили фаъолияти ҳифзи ҳуқуқ, сатҳи ҳамкориҳои воҳидҳои қарри мақмоти гумруки Ҷумҳурии Тоҷикистон бо дигар мақмоти ҳифзи ҳуқуқ ва назораткунанда, таъмини ҷамъкунӣ ва гирифтани маълумоти фаврии пешакӣ бо истифодаи манбаъҳои гуногун, аз ҷумла манбаъҳои хориҷӣ, бо мақсади пешгирии расонидани зарар ба манфиатҳои шаҳрвандон ва давлат (қочоқи силоҳ, маҷбури нашлаовар, маҳсулоти қалбакӣ (контра факт) ва пастсифат, нодуруст арзишмудани арзиши гумрук ва декларатсиякунонӣ) ва мубориза бо зуҳуроти коррупсионӣ вобаста ба ҷиноятҳои вазифавӣ дар соҳаи фаъолияти гумрук мегардад.

Айни замон ба сифати заминаи фаъолияти мақмоти гумруки Ҷумҳурии Тоҷикистон шартҳои нави истифода хоҳанд шуд, ки дар меъёрҳои стандарти таъминоти миният ва сабукгардонии савдои ҷаҳонӣ муайянгардида, аз ҷониби Созмони умумиҷаҳонии гумрук қабул ва аз тарафи Хадамоти гумруки назди Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон маъқул доништа, дар амал татбиқ шуда истодаанд [2].

Татбиқи технологияҳои иттилоот дар фаъолияти мақмоти гумруки Ҷумҳурии Тоҷикистон дар доираи Барномаи давлатии рушд ва ҷорӣ намудани технологияҳои иттилоотию коммуникатсионӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон анҷом дода мешавад [3].

Вобаста ба ин, тайёр намудани мутахассисон дар заминаи Донишқадаи тақлиби ихтисоси Хадамоти гумруки назди Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон, Академияи гумруки Федератсияи Руссия ва Маркази минтақавии омӯзиши Созмони умумиҷаҳонии гумрук ба роҳ монда шудааст [4].

Аз рӯи тартиби тайёр намудани мутахассисони баландихтисос дар соҳаи фаъолияти гумрук барои татбиқи истифодабарии дурусти имкониятҳои низомҳои гумрук, ахбордиҳии пешакӣ ва декларатсияи электронӣ [5], низоми идоракунии таваққул ба таҳлили бисёрмили маълумот дар бораи муомилоти савдои хориҷӣ асоси ҷида ва ифодакунандаи механизми маҷмуавии таъсиррасонӣ дар ҷараёни назорати гумрук тавассути камкунии таваққул, ҳамчунин, низоми ягонаи автоматикунониди ҷамъкунӣ, ниғаҳдорӣ ва коркарди маълумот ҷангоми ба амал баровардани назорати гумрук ва барасмиятдоронии гумрук яқоя бо ҳамкориҳои муназзам бо мақмоти андоз ва дигар мақмоти назораткунанда ба нақша гирифта шуда аст. ба роҳ монда мешавад.

Дар доираи самтҳои зикршудаи рушди мақмоти гумруки Ҷумҳурии Тоҷикистон тақдими кор бо гардиши ҳуҷҷатҳо ва ҷараёни мол бо назардошти амалияи байналмилалӣ яқоя бо ахбордиҳии пешакӣ ва декларатсияи электронӣ пешбинӣ мегардад, ки онҳо бояд ба расмиёти гумрук суръат бахшида, назорати зарур ва пурраи иттилоот дар бораи молро таъмин намоянд [6]. Самти мазкур истифодаи ҳуҷҷатгузори электрониро пешбинӣ мекунад, ки он барои татбиқи ҷорӣ намудани расмиёти гумруки соддагардониди бо назардошти обрӯи иштирокчиёни фаъолияти савдои ҷаҳона инсон медихад.

Ҳамчунин, ҷорӣ намудани технологияҳои дар як қатор кишварҳои ҷаҳон истифодашаванда, аз қабилӣ идоракунии муштарак ва назорат дар сарҳад дар асоси низоми ягонаи иттилооти сохторҳои ҳифзи ҳуқуқ ва мақмоти назорат пешбинӣ мегардад, ки он дар гузаргоҳҳои наздисарҳадӣ назорати яқояи ҳуҷҷатии молҳои

## ИЗТИЛОТ ВА РУШДИ ҶОМЛА

аз сарҳади давлати Ҷумҳурии Тоҷикистон интиқолшаванда, инчунин, беҳтар нагдонидани сифати муоинаи ҳамин молҳоро таъмин менамояд. Дар натиҷаи чорабиниҳои имкон медиҳад, ки барои гузарии мусофирон ва интиқоли мол аз сарҳад, кӯтоҳунии муддати интиқоли он, сарфай хароҷот, афзоиши ҳаҷми гардиши мол, татбиқи технологияҳои тиҷоратию логистикий шароити мусоид роҳам оварда шавад. Сатҳи балеанди сифати расмиёти гумрукии зикршуда таъсироти истифодаи низоми идоракунии сифатии ҳар як амалиёти гумрукии алоҳида таъмин карда мешавад.

Вобаста ба ин, айни замон ба самаранокии рушди мақомоти гумруки Ҷумҳурии Тоҷикистон аз рӯи нишондодҳои зерин баҳо додан мумкин аст:

– дараҷаи назорати роияи қонунгузорию гумрук аз ҷониби иштирокчиёни фаъолияти савдои хориҷӣ;

– сатҳи ҷамъоварию пардохтҳои гумрук;

– сарфи вақт барои гузаронидани расмиёти гумрук ҳангоми барасмиятбарории гумрукии мол ва воситаҳои нақлиёти аз ҷониби шахсони ҳуқуқӣ ва аҳолии интиқолшаванда, бо шартҳои таъмини назорати гумруки самаранок;

– фаъолияти ҳифзи ҳуқуқ.

Бо вучуди ин, айни замон мақомоти гумруки Ҷумҳурии Тоҷикистон ҳануз дар марҳилаи рушди фаъоли сохторӣ (институтсионалӣ) қарор дорад, ки он бо нишонҳои ҳамаҷонибаи Ҷумҳурии Тоҷикистон ба Созмони умумиҷаҳонии сағиртағйиребии ҳаҷми интиқоли мусофирон ва борҳо, болоравии босуръати фаъолияти савдои берунаи минтақаҳои кишвар, афзоиши талаботи ташкилотҳои нақлиёт, содиркунандагон ва воридкунандагон анҷом дода мешавад.

Дар назар аст, ки татбиқи вазифаҳои мақомоти гумруки Ҷумҳурии Тоҷикистон ҳангоми барасмиятбарории гумрук тибқи меъёрҳои шартномаҳои байналмилалӣ оид ба масъалаҳои гумрук ва дар асоси меъёрҳои байналмилалӣ сифат аз рӯи намуни силсилаи ISO [7], ки намунаи байналмилалӣ барои сохтан ва баҳодихии низоми сифат мебошанд, ҳамчунин, тавассути ҷалбнамудани иштирокчиёни фаъолияти савдои беруна ба раванди таҳияи лоиҳаи санадҳои қонунгузорию дигар санадҳои ҳуқуқӣ меъёрии соҳаи гумрук, таъсиси механизми додани қисме аз амалиёти ғайрасосии мақомоти гумрук ба ташкилотҳои худтанзимкунанда анҷом дода мешавад.

Ҷорӣ намудани мубодилаи электронии иттилоот бо дигар мақомоти назорат имкон медиҳад, ки шартҳои "равзанаи ягона" (пешниҳоди яқбораи маълумот дар бораи мусофирон ва борҳо) ва "истгоҳи ягона" (назорати муштараки давлатӣ) татбиқ карда шаванд [8].

Яке аз самтҳои муҳим анҷом додани чорабиниҳои мебошад, ки дохилшавии маълумоти гумрукро ба захираи иттилоотию оморӣ ягонаи давлатии Ҷумҳурии Тоҷикистон имкон медиҳад.

Дар сохтори мақомоти гумруки Ҷумҳурии Тоҷикистон маркази амалиёти коркарди иттилоот ва қабули қарорҳо таъсис дода шуда истодааст, ки вазифаи асосии он аз мониторинги мунтазами тамоми иттилооти воридшаванда, таҳлили он бо истифодаи низоми идоракунии таваккал ва пешниҳоди дастурҳои фаврӣ ба

қаророти гумруки Ҷумҳурии Тоҷикистон ҷиҳати истифодаи мақсадноки усулҳои назорати гумруки интиҳоби барои пешгирии таҳдидҳои марбут ба вайронкунии қонуноғозии гумруки Ҷумҳурии Тоҷикистон мебошад.

Иҷрои чорабиниҳои зикргардида ва таъмини мақомоти гумрук бо кадрҳои баландихтисос ба ҳалли вазифаҳои зерин мусоидат менамоянд:

- кӯтоҳқунии вақти расмиёти гумрук;
- ташкил, додани гузаргоҳҳои наздисарҳадии нав ва таҷдиди гузаргоҳҳои наздисарҳадии мавҷуда дар асоси талаботи замони муосир ва таъмини он бо кадрҳои баландихтисос;
- баланд бардоштани сифати фаъолияти иштирокчиёни робитаҳои иқтисодии хориҷӣ, истифодаи ҳуҷҷатҳои гумрукии ҳаммоҳангкунонида ва декларатсияи шакли электронӣ, ки боиси сарфаи хароҷоти маъмури мегардад;
- мусоидат ба татбиқи сиёсати тиҷоратӣ бо назардошти вазифаҳои иқтисодию иҷтимоӣ ва сармоягузорӣ;
- таъмини дараҷаи кофӣи назорати риояи қонуноғозии гумрук аз ҷониби иштирокчиёни фаъолияти савдои хориҷӣ;
- воқеӣ будани сатҳи ҷамъоварии пардохтҳои гумрук;
- таъмини фаъолияти ҳифзи ҳуқуқи дахлдор;
- пешгирӣ ва паст кардани ҳуқуқвайронкуниҳои коррупсионӣ дар фаъолияти мақомоти гумрук.

#### Адабиёт:

1. Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон "Дар бораи мубориза бар зидди коррупсия". Душанбе, 07.07.2005.
2. Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон "Дар бораи фаъолияти иқтисодии хориҷии Ҷумҳурии Тоҷикистон". Душанбе, 30.07.2007.
3. Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон "Дар бораи имзои электроники рақамӣ". Душанбе, 07.07.2010 [5, 6].
4. Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон "Дар бораи амнияти озуқаворӣ". Душанбе, 2010 [7].
5. Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон "Дар бораи санадҳои метёрии ҳуқуқӣ". Душанбе, 2011.
6. Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон "Дар бораи амният". Душанбе, 2011.
7. Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон "Дар бораи фаъолияти инноватсионӣ". Душанбе, 2012 [3].
8. Қарори Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон "Дар бораи Концепсияи рушди мақомоти гумруки Ҷумҳурии Тоҷикистон". Душанбе, 31.10.2008, №525 [2, 4].
9. Қарори Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон "Дар бораи тасдиқи Барномаи ҷорӣ намудани системаи раванзани ягонаи барасмиятдарории амалиёти содиротию воридотӣ ва транзитӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон". Душанбе, аз 3.05.2010, №222 [8].
10. Кодекси гумруки Ҷумҳурии Тоҷикистон. Душанбе, 2004.
11. Кодекси расмиёти маъмурии Ҷумҳурии Тоҷикистон. Душанбе, 2007.
12. Кодекси одоби касбии корманди Хадамоти гумруки Ҷумҳурии Тоҷикистон. Душанбе, 2008 [1].
13. Фармоиши сардори Хадамоти гумруки назди Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон "Дар бораи истифодаи бурдани системаи иттилоотии автоматиконидаи ягонаи (СИАЯ) Хадамоти гумруки назди Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон", 15.03.2012, №015/002–2525.

Ҳошимов Ҳ. Д.  
н.и.и., муаллими калон

## ПАРДОХТҲОИ ГУМРУК ҶАМЧУН МЕХАНИЗМИ ТАНЗИМИ ТАРОФАИ ГУМРУК ВА АҶАМИЯТИ ОН ДАР РУШДИ ИҚТИСОДИЁТ (дар мисоли вилояти Суғд)

Баъд аз он ки Ҷумҳурии Тоҷикистон Истиқлолият ба даст овард, инкишоқи мустақилона ва рӯй овардан ба иқтисоди бозор давлатамонро водор ва вазифадор намуд, ки фаъолияти иқтисодии хориҷиро гурӯҳи гардонда, сиёсати дохилӣ берунро мустақам намояд. Дар он солҳо танзими фаъолияти иқтисоди хориҷӣ хусусан, танзими гумрук ва тарофа, муайян намудани пардохтҳо ва хироҷи гумрукӣ вобаста ба сиёсати давлатҳои дигар осон набуд. Вале ин кӯшишҳо ба мададотвордҳои хеле зиёд оварданд.

Ҳоло Ҷумҳурии Тоҷикистон бо якҷанд мамолики ҷаҳон равобитаи иқтисодӣ дорад, бо онҳо шартномаҳои дӯстиву иқтисодӣ ва илмиву фарҳангӣ бастааст. Ҷумҳурии Олӣ Эмомалӣ Раҳмон таъкид кардааст, ки гумрук дар ҳаёти ҳар як давлати соҳибхобиштиёр нақши муҳим мебозад. Аз фаъолияти судманди мақомоти гумрук ғайришудани ҳазинаи давлат ва буҷети он, таъмини моддии соҳаҳои мухталифи ҳаёти давлат вобастагӣ дорад. Ин таъкид беҳуда нест ва мо бояд дар Тоҷикистони ҷаҳонӣ мизони муносиби пардохтҳои гумрук ва усулҳои нави ҳисобу ситонидани онро таъин баста аз таҷрибаҳои давлатҳои тараққиқарда ба роҳ монем. Ва яке аз вазифаҳои аз ҷама асосии гумрук ин ситонидани боҷҳои гумрук, андоз, хироҷи гумрук ва дигар пардохтҳои гумрук, инчунин танзими тарофаи гумрук мебошад.

Танзими гумрук аз муқаррар намудани тартиб ва қоидаҳои иборат мебошад, ки шахсон ҳангоми риоя намудани онҳо ҳуқуқи аз сарҳади гумруки Ҷумҳурии Тоҷикистон интиқол додани мол ва воситаҳои нақлиётро амалӣ менамоянд.

Пардохтҳои гумрук воситаи муҳимтарини танзими нархи молҳои содирот мебардоридот мебошанд. Истифодаи оқилонаи он барои беҳбудии фаъолияти иқтисодии хориҷӣ ва ҳифзи истеҳсолкунандагони ватанӣ аз молҳои хориҷии рақобаткунандаи шабеҳ шароити мусоид фароҳам меорад ва дар навбати худ вазифаи беҳтар ситонидани иҷро карда, буҷети давлатии мамлакатро ба таври назаррас афзун мебардонад. Ҳангоми зиёд кардани мизони боҷу хироҷи гумрук нисбати моли хориҷӣ ба боло рафтани нархи он дар бозори дохилӣ мусоидат мекунад ва дар натиҷа ба моли шабеҳи дар кишвар истеҳсолшаванда рақобат карда наметавонад.

Аксарияти кишварҳои ҷаҳон аз маҷмуи боҷу хироҷи гумрук истифода намуда, ба намудҳои алоҳидаи молҳо, ки барои инкишофи истеҳсолот заруранд, мизони камтарини боҷу хироҷи воридотӣ муқаррар менамоянд ва бо ин роҳ истеҳсолоти дохилӣро инкишоф медиҳанд.

Дар Қарори Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 3 апрели соли 2007 №166 "Дар бораи лоиҳаи стратегияи миллии рушди Ҷумҳурии Тоҷикистон барои давраи 10 соли 2015" доир ба фароҳам овардани шароитҳои институтсионалии рушд дар

қимматҳои асосии фаъолияти гумрук дар қатори тадбирҳои махсус барои навозиши муҳимгардонии гумрук, танзими заминаи ҳуқуқ, соддагардонии расмиёти гумрук, ҷорӣ намудани технологияҳои нави иттилоотии ба расмиятдарории гумрук, сохтмони иншооти иловагии инфрасохтори гумрук, пеш аз ҳама, дар сарҳад, инчунин, муносибгардонии тарофаҳои гумрук дар назар дошта шудааст.

Аз тарафи дигар, имрӯз Тоҷикистон узви Созмони умумиҷаҳонии савдо гардида, ки дар оянда моро водор месозад, аз рӯи қоидаҳои Созмони умумиҷаҳонии савдо фаъолияти худро ба роҳ монем. Пас механизми танзими тарофаи гумрук бояд дар заминаи стандартҳои байналхалқии эътирофнамудаи умумибашарӣ ба роҳ монда шавад, ки ҳамоҳангсозии қонунгузорӣ ва заминаҳои ҳуқуқӣ ба меъёрҳои Созмони умумиҷаҳонии савдо ҷавобгу бошад.

Бино бар ин, кодексҳои андозу гумрук, пайваста ба стандартҳои байналхалқӣ мувофиқ карда, дар онҳо қонунгузориҳои байналхалқии андозу гумрук ба воситаи даровардани тағйироту иловаҳо пурра гардонда, меъёрҳои ҳуқуқ ва танзими тарофаи гумрук дар онҳо тақвим хоҳанд ёфт.

Барои ҳал намудани масъалаҳои зирин корҳои зиёдеро ба анҷом расонидан лозим аст, ки онҳо тағйир додани шарту шароитҳои танзими тарофаи гумрук ва раёндорӣ воридоту содиротро бо дигаргун намудани заминаҳои ҳуқуқӣ, соддагардонии расмиёти гумрук ва тафриқаи пардохтҳои гумрукро тақрзо менамояд.

Раёсати минтақавии гумрук дар вилояти Суғд, ки ҷузъи ҷудонашавандаи Хадомоти гумруки назди Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон аст, сол то сол дар ҳама соҳаҳои фаъолият ба дастовардҳои назаррас ноил мегардад. Барои мисол агар соли 1992 ҳаҷми мақмоти гумрук дар ғайи гардонидани қисми даромади буҷети давлат ҳамагӣ 0,5 фоизро ташкил дода бошад, пас соли 2000-ум аллакай 24 фоиз буда, солҳои охир тақрибан 40 фоизро ташкил медиҳад.

Омузиш ва таҳлили маълумоти омор нишон медиҳад, ки соли 2012 ҳаҷми умумии гардиши савдои беруна 1 млрд. 762 млн. доллари ИМА-ро (2 млн. 890 ҳазор тонна) ташкил намуд. Аз он ҷумла содирот 500,7 млн. доллари ИМА (335,9 ҳазор тонна) ва воридот 1 млрд. 261 млн. доллари ИМА-ро (2 млн. 378 ҳазор тонна) ташкил намуд. Бояд зикр кард, ки гардиши савдои берунаи минтақаи фаъолияти гумруки вилояти Суғд соли 2012 нисбат ба соли 2011 ба маблағи 558,8 млн. доллари ИМА ё 46,44% зиёд шуд.

Воридоти мол соли 2011-ум 910,6 млн. доллари ИМА-ро (1 млн. 832 ҳазор тонна) ташкил дода бошад, соли 2012-ум 1 млрд. 261 млн. доллари ИМА-ро (2 млн. 378 ҳазор тонна) ташкил карда, ба маблағи 351 млн. доллари ИМА, миқдоран 545 ҳазор тонна, ё ба ҳисоби фоиз гирем, 38,55% афзун гардид.

Ҳаҷми умумии содирот бошад, ба маблағи 207,8 млн. доллари ИМА, ё ин ки 70,94% зиёд шуд. Ин нишондод соли 2011 маблағи 292,9 млн. доллари ИМА ва соли 2012 бошад, 500,7 млн. доллари ИМА-ро ташкил дид.

Гардиши мол бо давлатҳои хориҷи дур соли 2012-ум 749,2 млн. доллари ИМА-ро (525,5 ҳазор тонна) ташкил намуда, ин нишондод соли 2011-ум 499,8 млн. доллари ИМА-ро (362,3 ҳазор тонна) ташкил карда буд.

Аз он ҷумла содирот 343,1 млн. доллари ИМА (173,8 ҳазор тонна) ва воридот 406 млн. доллари ИМА-ро (351,6 ҳазор тонна) ташкил дид. Дар муқоиса бо соли 2011-ум гардиши умумии мол бо давлатҳои хориҷи дур соли 2012-ум ба маблағи 249,3 млн. доллари ИМА, миқдоран ё ин ки 49,87% зиёд шуд.

Гардиши мол бо давлатҳои ИДМ соли 2012-ум 1 млрд. 13 млн. доллари ИМА (2 млн. 364 ҳазор тонна) амалӣ гаштааст, ки ин нишондиқанда соли 2011-ум 703,6

## ИҚТИСОД ВА ҲУДУДИ ҚОҶМА

млн. доллари ИМА-ро (1 млн. 835 ҳазор тонна) ташкил меод.

Соли 2012-ум аз ҳаҷми умумии гардиши савдои беруна, ки 1 млрд. 762 млн. доллари ИМА-ро ташкил дод, 1 млрд. 13 млн. доллари амрикоиаш (57%) савдо бо давлатҳои аъзои ИДМ ва 749,2 млн. доллари амрикоиаш (43%) бо давлатҳои хориҷи дур рост меояд. Ин нишондод соли 2011-ум 703,6 млн. доллари ИМА (58%) савдо бо давлатҳои аъзои ИДМ ва 499,8 млн. доллари ИМА (42%) бо давлатҳои хориҷи дур, ки ҳаҷми умумии гардиши савдои беруна соли 2011-ум 1 млрд. 20 млн. долларро ташкил меод.

Инчунин, бо истифодабарии варақаҳои ОХГ (ордерҳои ҳазинавии гумрук) аз тарафи мусофирон ва шахсони инфиродӣ соли 2012-ум ҳамагӣ 1894 адад, ба маблағи 10 млн. сомони молҳои ниёзи мардум ворид гашт, ки аз он пардохтҳои ситонида 2,2 млн. сомони ро ташкил медиҳанд.

Соли 2012 субъектҳои робитаҳои иқтисодӣ хориҷии вилояти Суғд бо як қатор давлатҳои хориҷи дур ва наздик гардиши молро амалӣ намуданд. (Ҷадвали 1, Ҷадвали 2, Ҷадвали 3). Ҷадвали 1

### Робитаҳои иқтисодӣ хориҷии вилояти Суғд бо як қатор давлатҳои хориҷи дур ва наздик, соли 2012

Воридоти соли 2012			Содирути соли 2012		
Давлатҳо	Арзиши бо доллари амрикоӣ	Ба ҳисоби фоиз	Давлатҳо	Арзиши бо доллари амрикоӣ	Ба ҳисоби фоиз
Русия	354 617 996	28,11	Швейцария	90 533 966	18,08
Қазоқистон	368 195 206	29,18	Чин	54450780	10,87
Чин	148 521 516	11,77	Русия	46 940 948	9,37
Литва	108 212 076	8,58	Латвия	9 629 358	1,92
Эрон	23 249 142	1,84	Қазоқистон	96 313 052	19,24
Корея	29 882 754	2,37	Италия	11 957 400	2,39
Белорус	32 062 176	2,54	Туркия	24 033 083	4,80
ИМА	11 877 558	0,94	Белорус	3 217 711	0,64
Туркия	21 335 938	1,69	Эрон	5 633 753	1,13
Туркманистон	19 492 648	1,54	Молдова	998 124	0,20
Қирғизистон	60 798 919	4,82	Украина	2 097 965	0,42
Украина	12 896 148	1,02	Афғонистон	142 350 324	28,43
АМА	10 525 917	0,83	Бангладеш	124 704	0,02
Латвия	13 579 042	1,08	Ўзбекистон	2 284 610	0,46
Италия	9 289 224	0,74	Туркманистон	146 558	0,03
Ўзбекистон	6 597 654	0,52	Қирғизистон	5 579 017	1,11
Олмон	3 453 707	0,27	Сан-Марино	1 663 772	0,33
Швейцария	1 879 092	0,15	Ветнам	361 514	0,07
Канада	1 413 091	0,11	Польша	243 994	0,05
Сингапур	138 491	0,01	Ирок	180 687	0,04
Польша	1 347 556	0,11	Литва	1 320 195	0,26
Ҳиндустон	2 387 164	0,19	Молдова	998 124	0,20
Чехия	2 127 958	0,17	Олмон	21 841	0,00
Финляндия	101 437	0,01	АМА	435 869	0,09
Нидерланд	1 010 435	0,08	Корея	66 360	0,01
Ҳамагӣ	1 261 729 846		Ҳамагӣ	500 713 639	

Сарчашма: маълумоти оморӣ Раёсати минтақавии гумрук дар вилояти Суғд барои соли 2012

## ИҶТИСОД ВА РУШДИ ҶОМЌА

### Ҷадвали 2

Муқоисаи содироти молҳои асосӣ дар вилояти Суғд (доллари амрикоӣ)

Номи ӯи мол	Соли 2012		Соли 2011		Фарқ (+/-)	
	Арзиш	Вазн, тн	Арзиш	Вазн, тн	Арзиш	Вазн, тн
Бахи пахта	58 740 144	39 048	43 451 944	156 270	-10 638 378	14 046
Маҳсулоти инноварзӣ	39 888 323	155 526	43 451 944	156 270	-3 563 621	-744
Алчумла, маҳсулоти консерв	691 991	1280	1 123 484	2211	-431 493	-931
Шикмева	25 805 717	77 432	23 425 456	63 706	2 380 261	13 726
Бист	7 050 361	59 575	12 361 187	73 214	-5 310 826	-13 639
Абсорбдорӣ	15 461 118	1 141	21 787 992	1 627	-6 326 874	-486
Алдан ва консерват	114 473 147	98 453	75 842 644	47 737	38 630 503	50 716
Бодилоҳи арканда	233 060	126	491 418	267	-258 358	-141
Барм	331 118	391	1 685 283	2 725	-1 354 165	-2 334
Бола	753 683	154	576 694	150	176 989	4

Сарчашма: маълумоти омери Раёсати минтақавии гумрук дар вилояти Суғд барои соли 2012

### Ҷадвали 3

Муқоисаи воридоти молҳои асосӣ дар вилояти Суғд (доллари амрикоӣ)

Номи ӯи мол	Соли 2012		Соли 2011		Фарқ (+/-)	
	Арзиш	Вазн, тн	Арзиш	Вазн, тн	Арзиш	Вазн, тн
Маҳсулоти нафт	170 224 191	155 457	112 834 564	111 847	57 389 627	43 610
Алчумла, бинин	67 458 924	62 743	48 708 035	50 147	18 750 889	12 596
Суншвории дигалӣ	67 438 496	65 991	38 287 243	38 660	29 151 253	27 331
Суншвории анигисонӣ	21 754 719	16 292	17 173 009	14 596	4 581 710	1 696
Чубу тахта (мз)	76 135 623	456 182	67 087 577	401 151	9 048 046	55 031
Шакар	24 217 035	36 747	33 744 717	47 863	-9 527 682	-11 116
Ғалла	155 370 169	628 130	89 653 561	346 072	65 716 608	282 058
Орд	81 481 545	219 148	58 737 309	150 899	22 744 236	68 249
Нурҳои маъданӣ	7 795	19431	3 809 170	9 791	3 986 644	9 640
Ғавани рустани	23 989 063	21 746	22 515 548	24 008	1 473 515	-2 262
Воситаҳои нақлиёт (дона)	149 706 829	46 460	97 542 558	36 958	52 164 271	9 502
Тяҷизоти ғиоят	69 274 757		41 862 465		27 412 292	
Дастгоҳҳои барқ	20 194 635		41 789 971		21 595 336	
Семент	30 179 490	288 577	31 091 478	339 534	-911 988	-50 957

Сарчашма: маълумоти омери Раёсати минтақавии гумрук дар вилояти Суғд барои соли 2012

Ин нишондиҳандаҳо моро водор менамоянд, ки барои зиёд намудани ҳаҷми содирот, ки асоси рушди иқтисодӣ мебошад чораҳои мушаххас андешем.

## ИЗЯНУООД БА СУҒДИ ҚОМЛА

Баҳри иҷрои Қарори Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон №123 аз 26.03.1997, №321 аз 16.07.1997, №498 аз 08.12.1998 ва №711 аз 25.12.2010 тариқи дидбонгоҳҳои назди сарҳад соли 2012-ум интиқоли 36 059 адад воситаҳои нақлиёт ба қайд гирифта шудааст, аз он ҷумла: ИДМ – 24 196 адад; хориҷи дур – 6 836 адад; Ҷумҳурии Тоҷикистон – 5 027 адад.

Соли 2011 бошад, интиқоли 40 061 адад воситаҳои нақлиёт ба қайд гирифта шуда буд, аз он ҷумла: ИДМ – 26 652 адад; хориҷи дур – 3 906 адад; Ҷумҳурии Тоҷикистон – 9 503 адад.

Таҳлил нишон дод, ки тавассути дидбонгоҳҳои назди сарҳади гумруки вилояти соли 2012 назар ба соли 2011-ум 2456 адад воситаҳои нақлиёт кам интиқол шудаанд. Ба ҳазинаи роҳи Ҷумҳурии соли 2012-ум маблағи 3 286 894 сомонӣ гузаронида шудааст. Дар ҳамин даври соли 2010-ум бошад, ба ҳазинаи роҳ 2 234 400 сомонӣ ва 42 810 доллари ИМА гузаронида шуда буд.

Мувофиқи Қарори Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон №441 аз 23.10.1999 ҳолати додани шаҳодатномаи гумрук соли 2012-ум чунин аст: ҳамагӣ ба 46 414 адад воситаҳои нақлиёти ба қаламрави ҚТ воридшуда шаҳодатнома дода шудааст, аз он ҷумла, бо мақсади тиҷорат – 44 497 адад; бо мақсади истифодаи шахсӣ – 1 710 адад; мувофиқи фармони муштараки №75/27 аз 28.02.1997 – 161 адад.

Соли 2011 ин нишондодҳо чунин буданд: ҳамагӣ ба 37 094 адад воситаҳои нақлиёти ба қаламрави ҚТ воридшуда шаҳодатнома дода шудааст, аз он ҷумла, бо мақсади тиҷорат – 35 787 адад; бо мақсади истифодаи шахсӣ – 1 121 адад; мувофиқи фармони муштараки №75/27 аз 28.02.1997 – 185 адад. Ба сифати кӯмаки башардӯстона 1 адад воситаи нақлиёт ба расмият дароварда шудааст.

Соли 2012 миқдори шаҳодатномаи барои воридоти воситаҳои нақлиёти додани шуда назар ба соли 2011-ум 9 320 адад, бо мақсади тиҷорат бошад, 8 710 адад, бо мақсади истифодаи шахсӣ 635 адад зиёд ва мувофиқи фармони муштарак 24 адад кам шудааст.

Бояд қайд кард, ки соли 2012 дар фаъолияти раёсати минтақавии гумрук дар вилояти Суғд ҳамагӣ 1559 субъект (бе назардошти воситаҳои нақлиёт), аз он ҷумла, 1125 соҳибкори инфиродӣ (72,2%), 434 корхона ва ташкилотҳои ҳуқуқи гуногун (27,8%) ба интиқоли мол ва воситаҳои нақлиёт машғул буданд, ки ин назар ба соли 2011-ум 172 адад кам мебошад (ҳамагӣ 1 914, соҳибкори инфиродӣ 1 493 адад (78%), корхона ва ташкилотҳои ҳуқуқи 421 адад (22%).

Соли 2012-ум тавассути роҳи оҳан ҳамагӣ 37 767 қатора, 2 511 контейнер ва 9 947 автомобилҳои бордор ворид гаштаанд. Дар муқоиса бо соли 2011 қатораҳо ба миқдори 9 706 ва автомобилҳо ба миқдори 2 583 адад зиёд ворид гаштаанд, аммо миқдори контейнерҳои воридгардида 71 адад кам шудааст.

Таҳлил нишон дод, ки тибқи маълумоти омори Раёсати минтақавии гумрук дар вилояти Суғд воридоти мол ва арзиши он соли 2012-ум нисбат ба соли 2011-ум чунин аст:

– воридоти бензин ба миқдори 12,6 ҳазор тонна ё ба маблағи 18,7 млн. доллари амрикоӣ зиёд шуда, арзиши миёнаи гумруклаш ба андозаи 104 доллари амрикоӣ барои 1 тонна баланд шуд, яъне 1075 доллари амрикоиро барои 1 тонна ташкил намуд (соли 2011-ум арзиши миёнаи гумруки бензин 971 доллари амрикоиро барои 1 тонна ташкил мебуд);

## ИҶМАЪОД БА ҚУМДУ ҚОМЕА

– воридоти сӯзишвории дизелӣ дар соли 2012-ум нисбат ба соли 2011-ум ба миқдори 27,3 ҳазор тонна ва ба маблағи 29,2 млн. доллари амрикоӣ зиёд шуда, арзиши миёнаи гумрукиаш ба андозаи 32 доллари амрикоӣ барои 1 тонна баланд шуд, яъне 1022 доллари амрикоиро барои 1 тонна ташкил намуд (соли 2011-ум 990 доллари амрикоиро барои 1 тонна ташкил мекард);

– воридоти сӯзишвории авиатсионӣ соли 2012-ум нисбат ба соли 2011-ум ба маблағи 3,4 млн. доллари амрикоӣ ва ба миқдори 27,3 ҳазор тонна зиёд гашта, арзиши миёнаи гумрукиаш ба андозаи 32 доллари амрикоӣ барои 1 тонна афзоиш ёфт;

– воридоти гази моеъ соли 2012-ум нисбат ба соли 2011-ум ба маблағи 37,4 млн. доллари амрикоӣ ва ба миқдори 61,1 ҳазор тонна зиёд гашта, арзиши миёнаи гумрукиаш ба андозаи 19 доллари амрикоӣ барои 1 тонна паст рафт;

– воридоти воситаҳои нақлиёт соли 2012-ум нисбат ба соли 2011-ум 9502 ҳафт ё ба маблағи 52,2 млн. доллари амрикоӣ зиёд гашта, арзиши миёнаи гумрукиаш ба андозаи 583 доллари амрикоӣ барои 1 адад баланд шуд;

– соли 2012-ум нисбат ба соли 2011-ум воридоти гандум ба миқдори 282,1 ҳазор тонна зиёд гардида, арзиши миёнаи гумрукиаш ба маблағи 12 доллари амрикоӣ барои 1 тонна паст шуд (соли 2011-ум 259 доллари амрикоӣ, соли 2012-ум 247 доллари амрикоӣ барои 1 тонна);

– арзиши миёнаи гумрукии орд низ ба маблағи 17 доллари амрикоӣ барои 1 тонна нисбати соли 2011-ум паст шуд. Воридоти ин намуди мол нисбати соли 2011-ум ба маблағи 22,7 млн. доллари амрикоӣ ё ба миқдори 68,2 ҳазор тонна зиёд гардид;

– арзиши миёнаи гумрукии шакар ба андозаи 46 доллари амрикоӣ барои 1 тонна нисбати соли 2011-ум паст шуд. Воридоти ин намуди мол нисбати соли 2011 ба маблағи 9,5 млн. доллари амрикоӣ ё ба миқдори 11,1 ҳазор тонна зиёд гардид;

– воридоти чӯбу тахта соли 2012-ум нисбати соли 2011-ум ба маблағи 9,0 млн. доллари амрикоӣ ва ба миқдори 55 ҳазор метри мукааб зиёд гардид, арзиши миёнаи гумрукиаш барои 1 метри мукааб 167 доллари амрикоиро ташкил намуда, нисбати соли 2011-ум бетағйир монд;

– воридоти семент соли 2012-ум ба миқдори 50,9 ҳазор тонна ё ба маблағи 912 ҳазор доллари амрикоӣ кам гашта, арзиши миёнаи гумрукиаш нисбати соли 2011-ум ба маблағи 13 доллари амрикоӣ барои 1 тонна боло рафт;

– воридоти нуриҳои маъданӣ соли 2012-ум ба маблағи 3,98 млн. доллари амрикоӣ ва ба миқдори 9,6 ҳазор тонна зиёд гашта, арзиши миёнаи гумрукиаш нисбати соли 2011-ум 12 доллари амрикоӣ барои 1 тонна баланд шуд.

Бояд қайд намуд, ки соли 2012-ум арзиши гумруки умумии воридоти молҳои таҳти низоми гумруки "Иҷозат барои муомилоти озод" ба расмиятдароварда 1240,9 млн. доллари амрикоиро ташкил дод, ки аз он:

– 1177,5 млн. доллари амрикоӣ (94,9%) молҳои андозбандишаванда, аз ҷумла, молҳои давлатҳои Иттиҳоди иқтисодии Аврупою Осия - 793,4 (67,4%) млн. доллари амрикоӣ, молҳои гурра андозбандишаванда - 385,0 (32,6%) млн. доллари амрикоӣ;

– 63,4 млн. доллари амрикоӣ (5,1%) молҳои тариқи имтиёзнок ба расмиятдароварда мебошад. Маблағи пардохтҳои гумруки озодгарда 68,8 млн. сомониро



ташкил дод.

Соли 2011 воридоти молҳои таҳти низоми гумрукии "Иҷозат барои муомилоти озод" ба расмиятдароварда 904,6 млн. доллари амрикоиро ташкил меод, ки аз он

– 857,1 млн. доллари амрикоӣ (94,7%) молҳои андозбандишаванда, аз он ҷумла, молҳои давлатҳои Иттиҳоди иқтисодии Аврупою Осиё – 438,2 (51,1%) млн. доллари амрикоӣ, молҳои пурра андозбандишаванда – 418,9 (48,9%) млн. доллари амрикоӣ;

– 47,5 млн. доллари амрикоӣ (5,3%) молҳои тариқи имтиёзнок ба расмиятдароварда маъбошад. Маблағи пардохтҳои гумрукии озодкарда 52,2 млн. сомонӣро ташкил дод.

Қисми асосии имтиёзҳои гумрукии соли 2012-ум додашуда нисбати воридоти молҳо аз ҳисоби таҷҳизоти технологияи пешниҳод карда шудаанд, ки ба маблағи 30,1 млн. доллари амрикоӣ ворид гашта, пардохтҳои гумрукии озодкарда 34,1 млн. сомониро ташкил намуданд:

– бо роҳи башардустона молҳо ба маблағи 4,2 млн. доллари амрикоӣ ворид гашта, пардохтҳои озодшудаи гумрук 4,7 млн. сомониро ташкил доданд;

– қарзу грантҳои ба маблағи 16,6 млн. доллари амрикоӣ, пардохтҳои озодшудаи гумрук – 19,1 млн. сомонӣ;

– воридоти техникаи кишоварзӣ ба маблағи 863,2 ҳазор доллари амрикоӣ, пардохтҳои озодшудаи гумрук – 837,1 ҳазор сомонӣ;

– воридоти доруворӣ ва таҷҳизоти тиббӣ ба маблағи 433,9 ҳазор доллари амрикоӣ, пардохтҳои озодшудаи гумрук – 430,5 ҳазор сомонӣ;

– дигар имтиёзҳо ба маблағи 4,1 млн. доллари амрикоӣ, пардохтҳои озодшудаи гумрук – 3,6 млн. сомонӣ;

– воридоти молҳо барои таъсиси корхонаҳои бо коркарди пахта машғулбуда ба маблағи 221 ҳазор доллари амрикоӣ, пардохтҳои озодшудаи гумрук – 217 ҳазор сомонӣ;

– воридоти молҳо барои хазинаи давлатии захираҳои моддии ҶТ ба маблағи 6,84 млн. доллари амрикоӣ, пардохтҳои озодшудаи гумрук – 5,89 млн. сомонӣ.

Таҳлилҳои нишон медиҳанд, ки соли 2012 назар ба соли 2011 воридоти молҳо, ки нисбатан имтиёзҳои тарофавӣ пешбини гардидаанд, ба маблағи 15,9 млн. доллари амрикоӣ, инчунин, пардохтҳои озодкардаи гумрук ба маблағи 16,6 млн. сомонӣ зиёд пешниҳод карда шудаанд. Ин нишондод асосан бо сабаби зиёд пешниҳод намудани имтиёзҳои тарофавӣ (ба маблағи 27,6 млн. сомонӣ зиёд) нисбати воридоти таҷҳизоти истеҳсолию технологияи барои пур кардани хазинаи оинномавии корхонаҳо ба вуҷуд омад, ки барои рушди иқтисодии миллӣ аҳамияти хоса дорад.

Соли 2012 дар дидбонгоҳҳои назди сарҳади Раёсати мйнгақавии гумрук дар вилояти Суғд 1894 адад ОҶГ бо арзиши гумрукии 10,1 млн. сомонӣ ба расмиятдароварда, пардохтҳои ситонидаи гумрук 2,27 млн. сомониро ташкил намуданд. Нисбат ба соли 2011-ум мутаносибан арзиши гумрукии молҳои тариқи истифодаи ОҶГ ба расмиятдароварда аз ҳисоби арзиши гумрук 5,8 млн. сомонӣ, пардохтҳои ситонидаи гумрук ба маблағи 1,7 млн. сомонӣ ва шумораи ордерҳои хазинавии гумруки ба расмиятдароварда ба миқдори 385 адад кам гардидааст.

Воридоти пардохтҳои гумрук аз рӯи намудҳо вобаста ба нақлаи пешбинишуда соли 2012 ба тариқи зайл сурат гирифт, ки дар ҷадвали 4 оварда шудааст.

Пардохтҳои гумрук вобаста ба нақшаи пешбинишуда, соли 2012

Пачуи пардохтҳо	Нақша (млн.сомонӣ)	Иҷро (млн.сомонӣ)	Фарқ. (млн.сомонӣ)
Воридшави пардохтҳо	815,3	958,3	143,1
Иҷро	117,9	130,9	13,1
Воридшави пардохтҳо	124,5	83,1	-41,4
Иҷро	20,4	11,7	-8,7
Ҷамъа	1078,1	1184,1	106,0

Сарчашма: маълумоти омили Раёсати минтақавии гумрук дар вилояти Суғд барои соли 2012

Соли 2012 ба маблағи 1184,1 млн. сомонӣ пардохтҳои гумрук ситонида шуданд, ки ин нисбат ба нақшаи пешбинигардида ба маблағи 106,0 млн. сомонӣ зиёд буд. 109,8 фоизро ташкил менамояд (нақшаи пардохтҳои гумруки соли 2012 – 1078,1 млн. сомонӣ).

Соли 2011 нақшаи воридшавии пардохтҳои гумрук ба маблағи 805,6 млн. сомонӣ муқаррар шуда буд, ки 109,1 фоиз иҷро шуда, 878,7 млн. сомониро ташкил менамояд. Нақшаи пардохтҳои гумрук барои соли 2012-ум муқарраршуда нисбат ба нақшаи соли 2011 ба маблағи 272,5 млн. сомонӣ ё ба андозаи 33,8 фоиз зиёд мебошад (соли 2011-ум 805,6 млн. сомонӣ, соли 2012-ум 1078,1 млн. сомонӣ).

Бояд қайд кард, ки гардиши моли дар низоми гумруки "Иқозат барои муомилоти озод" соли 2012-ум ба маблағи 336,2 млн. доллари ИМА ё ба андозаи 37,2 фоиз зиёд гаштааст.

Нисбати соли 2011 воридшавии пардохтҳои гумрук ба андозаи 305,5 млн. сомонӣ ё ба миқдори 34,8% афзоиш ёфт.

Дар ҳолати 01.01.2013 маблағи қарзҳои дебитории ба қайдгирифта, ки дар соли 1996 ба амал омадаанд, 278649,87 сомониро ташкил намуд, ки аз ин боли гумрук 20 229 сомонӣ, баҳрагулиҳои ҳисобкарда 258420,37 сомонӣ мебошад. Аз таҳлили нишондиҳандаҳои макроиқтисод оиди ситонидани боҷҳои гумрук ба ҳиссае омадан мумкин аст, ки макромоти гумрук дар қараёни танзими тарофаи гумрук вазифаи ҳазинавиро иҷро мекунад.

Шароити иқтисодӣ моро вадор менамояд, ки бояд аз вазифаи ҳазинавӣ ба вазифаи танзим гузарем.

Тәҷрибаҳои давлатҳои тараққиқарда нишон медиҳад, ки ҳар як давлати соҳибистиқлол метавонад, дар як муддат ҳам вазифаи ҳазинавӣ ва ҳам вазифаи танзимро дар соҳаи танзими тарофаи гумрук иҷро намояд.

Дар шароити имрӯза пардохтҳои гумруки молҳои воридот аз рӯи мизони адваторӣ ситонида мешаванд, яъне ба арзиши гумрукии мол вобаста аст, ки омилҳои субъективӣ дорад. Аз ин лиҳоз, хуб мешуд, ситонидани пардохтҳои гумрук аз рӯи мизони махсус сурат гирад.

Дар давраи 12 моҳи соли 2012 аз тарафи кормандони шуъбаи назорати баъди ба расмиятдарории гумрук ва аудити Раёсат дар доираи вазифаҳои ба зиммаи нишон вогузоркарда бо мақсади ошкор, пешгирӣ ва бартараф намудани камбудии ҳуқуқвайронкуниҳо дар самти ба расмиятдарории гумрук қорҳои муайян ба анҷом расонида шуданд.

Дар натиҷаи омузиш, таҷлил ва санҷиш 173 ҳолати нодуруст ба расмияти гумрук даровардани молҳои ошқор гардида, ба маблағи умумии 460 577,57 сомонӣ фарқияти пардохтҳои гумрук иловатан ҳисоб карда, пурра ситонида, ба буҷети давлат

равона гардидааст. Ин нишондод нисбат ба соли 2011-ум 57 ҳолат зиёд буди (баъд аз 107 – 116 ҳолат), маблағи ошкоркарда ва рӯёнида ба андозаи 55 418,51 сомонӣ, ё ин ки 10,74% кам мебошад (соли 2011 – 515 996,16 сомонӣ).

Гуфтан зарур аст, ки аз 173 ҳолати ошкоршуда 7 ҳолат ба гумруки Маскино, 10 ҳолат ба гумруки Спитамен, 3 ҳолат ба гумруки Истаравшан, 40 ҳолат ба гумруки Ҷаббор Расулов, 9 ҳолат ба гумруки Хучанд, 29 ҳолат ба дидбонгоҳи гумруки Ҷазираи расмиятдарории молҳои зераксиз, 1 ҳолат ба гумрук дар фурудгоҳи Хучанд ва 1 ҳолат ба дидбонгоҳи гумруки Терминал рост меояд.

Таҳлил нишон дод, ки аз 173 ҳолати ошкоршуда (маблағи умумӣ 460 577,16 сомонӣ) дар 157 ҳолат (327 895,17 сомонӣ) нисбати шахсоии воқеӣ дар 16 ҳолати боқимонда (132 682,43 сомонӣ) нисбати шахсоии ҳуқуқӣ рост меояд.

Аз ҷумла, 1 ҳолати нодуруст муайян намудани мамлакатии истеҳсоли мол, 2 ҳолати риоя накардани низоми гумрук, 9 ҳолати нодуруст муайян кардани рамзи мол, 153 ҳолати нодуруст муайян намудани арзиши гумрукии мол ва 8 ҳолат таалиқи ба дигар ҳолатҳо ошкор карда шудааст.

Ҷолиби диққат аст, ки айни замон қисме аз молҳо бо роҳи нодуруст эълонмекунанд, ки дар эълонияи гумрук кам нишон додани арзиши гумрук ворид карда мешаванд, ки барои ситонидани пардохтҳои гумрук, амнияти иқтисодӣ, инчунин, баъзан пешбурди омори гумрук таъсири манфӣ мерасонад.

Тарофаи гумрук вазифаҳои ҳазинавӣ ва танзимро иҷро карда, яқоя метавонад боқҳои гумрук ва чораҳои танзимро вобаста ба иқтисодидиёти миллӣ муайян менамояд. Барои таъмини пардохти боқҳои гумрук, андоз, хирочҳои гумрук ва барқарор намудани камбудихо пешниҳод мекунем:

1. *Усулҳои нави тарзи ҳисоби пардохтҳои гумрук ба роҳ монда шаванд.*
2. *Андозаи пардохтҳои гумрук ба шароити ҳозираи Ҷумҳурии Тоҷикистон мутобиқ карда шавад.*
3. *Боқҳои махсус, зиддидемпингӣ, ҷубронӣ ва мавсимӣ дар амалия бисёртар илтифода бурда шаванд.*
4. *Ҳамаи усулҳои муайян кардани арзишҳои гумрук дар амал таъбиқ карда шаванд.*
5. *Тартиб ва муҳлати пардохти боқҳои гумрук, хирочҳои гумрук ва андоз зори назорати ҷиддӣ бошанд.*
6. *Нишондодҳо ва дастурамалҳо оиди пардохтҳои гумрук ва хирочҳои гумрук барои соҳибкорон таҳия карда шаванд.*
7. *Сатҳи хидматрасони мақомоти гумрук, тарбияи мутахассисон, бозомӯзонӣ ва баланд бардоштани ихтисоси кормандони мақомоти гумрук ба роҳ монда шавад.*
8. *Амалии намудани чорабиниҳои аввалиндараҷа доир ба ҳамоҳангсозии қонуназорӣ ва заминаҳои ҳуқуқ вобаста ба меъёрҳои Созмони умумиҷаҳонии савдо.*
9. *Гузаронидани таҳлилҳо ва мониторингҳо оиди тағйирёбии меъёри боқҳои гумрук ва натиҷагирии он.*
10. *Ташкили низоми имтиёзҳои гумрук, яъне гузарии аз хусусияти сиёсӣ ба иқтисодӣ.*
11. *Роҳҳои пешгирии ҳуқуқвайронкунии гумрук ба воситаи дуруст ба роҳ мондани танзими гумруку тарофа.*

**Адабиёт:**

1. Кодекси гумруки Ҷумҳурии Тоҷикистон. Душанбе, 2005.
2. Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон "Дар бораи фаъолияти иқтисодии хориҷии Ҷумҳурии Тоҷикистон". Душанбе "Ирфон", 2004.
3. М. Оймаҳмадов. "Асосҳои фаъолияти гумруки дар Ҷумҳурии Тоҷикистон". Душанбе, 1991.
4. В. Г. Драганов. "Основы таможенного дела". Москва, 1998.
5. И. В. Тимошенко. "Таможенное регулирование ВЭД". Москва, 1998.
6. "Гумрук", маҷаллаи Хадамоти гумруки назди Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон. Душанбе, №1(17), 2007.
7. Маълумоти оморӣ Раёсати минтақавии гумрук дар вилояти Суғд барои соли 2012.

**Қобилов Н. Қ.,  
н.и.к., дотсент**

## РУШДИ ИСТЕҲСОЛИ ОБҶОИ НҶШОКӢ ДАР ВИЛОЯТИ СУҒД

**"Ҷамагон бояд фаҳманд, ки арзиши об на камтар аз арзиши нафт, газ ва дигар навъҳои сӯзишвориву манбаъҳои энергия барои ояндаи босуботи кишвар ва минтақа мебошад". Эмомалӣ РАҶМОН**

Мақсади мо омӯхтани таркиби кимиёвии обҳои маъданӣ вилояти Суғд, муайян кардани дурушӣ ва маъданнокӣ ин обҳо мебошад.

Об моддаи паҳншударини кӯрраи Замин буда, он неъматӣ умуминсонӣ, сарчашмаи асосии ҳаёт дар рӯи Замин ва омилӣ муҳими мавҷудоти табиат ба ҳисоб меравад. Бе иштироки об равандҳои кимиёвӣ, биологӣ, биохимиявӣ ва геологӣ дар табиату саноат ва дар организми зинда ба амал намеоянд.

Аммо, солҳои охир эҳтиёҷи инсон ба оби нушидани аз ғазда истодааст. Масалан, ҳоло дар қутбаи Осиё як миллиард, дар Африқо 350 млн, Амрикои Лотинӣ зиёда аз 100 млн аҳоли аз норасоии оби нушидани танқисӣ мекашанд.

Барои ду баробар зиёд кардани таъмини аҳоли ба обҳои нӯшоки Ҳукумати ҶТ санадҳои зерин қабул намудааст:

1. Барномаи беҳтар намудани таъминоти аҳолии ҶТ бо оби тозаи нӯшоки барои солҳои 2008–2020.

2. Стратегияи миллии рушди Ҷумҳурии Тоҷикистон вобаста ба соҳаи "Обтаъминкунӣ ва санитария" дар солҳои 2006–2015.

3. Ҳуҷҷати стратегияи паст кардани сатҳи камбизатӣ.

Президенти кишвар солҳои 2005–2015-ро Даҳсолаи байналмилалӣ амалиёти "Об – барои ҳаёт" эълон намуданд. Яке аз ҳадафҳои асосии он то соли 2015 дар ҳақон ду маротиба кам кардани шумораи муҳтасрон ба оби тозаи ошомидани мебошад [3].

## ИЗМИРОД ВА РУДИ ҶОМА

Муҳим будани маъсалаи оби тозаи нӯшиданиро ба назар гирифта, Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон "Бирномаи беҳтар намудани вазъи таъминоти аҳолии Ҷумҳурии Тоҷикистон ба оби тозаи нӯшиданиро барои солҳои 2007–2020"-ро қабул кард [3].

Дар Тоҷикистон миқдори обҳои маъдану зери замин, чашмаҳои обшона тоза ва шифобахш ба 150-то мерасанд, ки аз онҳо танҳо 22-тоашон истифодаи шудани истодааст. Масалан, Ҳоч-аобигарм, Обигарм, Ҳавотоғ, Анзоб, Шоҳамбарӣ, Гармчашма, Алмосӣ ва Файзбод, ки ҳарорати онҳо 38–98°С-ро ташкил менамояд. Ин обҳо дар таркибашон миқдори зиёди йод, бром, микроунсурҳо ва намакҳои маъдан доранд, ки барои саломати инсон фоиданоканд ва хусусиятҳои шифоӣ доранд. Аз ҷумла, оби "Алмосӣ" барои табobati захми меъда, рӯда, касалии чигар ва оби "Файзбод" барои муолиҷаи меъда, чигар, захрадон истифода мешаванд [5].

Дар обҳои маъдан газҳои нитроген, гидроген, оксиген, гази карбонат, гидрогенсулфид, аммиак ва намакҳои хлориди калсий, сулфатҳои оҳан, калтсий, барий, натрий, карбонати калтсий мавҷуданд. Обҳои маъданро аз сарчашмаҳои табиӣ гирифта, истеҳсол мекунанд.

Обҳои маъдани обшонагӣ таъм ва бӯи хуш доранд, ки ташнагиро мешикананд ва ба тавсияи духтурон онҳоро барои табobati бемориҳои меъдаю рӯда истифода мекунанд. Аз рӯи таркибашон обҳои турш, ишқордор, оҳандор, карбонату сулфатдор аз ҳамдигар фарқ мекунанд.

Обҳои маъдани сунъиро дар корхонаҳои истеҳсолии бо роҳи ба обҳои маъдани табиӣ илова намудани газҳо, намакҳои калий, натрий, калтсий, магний, сулфату гидрокарбонат истеҳсол менамоянд. Онҳоро дар анборҳои шароиташон муътадил дар ҳарорати 12°С дар давоми то як сол нигоҳ доштан мумкин аст.

Дар таркиби нӯшикиҳои ташнагишикан миқдори об аз 90% то 95%-ро ташкил медиҳад. Обҳои табиӣ маъдан пеш аз истифода ба таври зэйл коркард мешаванд: *поллоидан; коагулятсия; нармкунӣ; безараргардонӣ.*

Нишондиҳандаҳои бактериологии обҳои маъдан ва меъери камтарини миқдори унсурҳои кимиё дар таркиби обҳои маъдан (бо мг/л) дар ҷадвали 1 оварда шудаанд.

Ҷадвали 1

Таркиби кимиёвии обҳои маъдан

№	Таркиби обҳои маъдан	Миқдор, мг/л
1	Боқимондаи хушк	1000,0
2	Хлоридҳо	350,0
3	Сулфатҳо	500,0
4	Оҳан	0,3
5	Манган	0,1
6	Мис	1,0
7	Рӯҳ	5,0
8	Гегсаметафосфат	0,5
9	Триполифосфат	3,5

## ИҶТИСОД ВА ҶУМЪИ ҶОМЪА

Дар таркиби обҳои маъдани нӯшоки микдори моддаҳои токсин (заҳрнок) ва мӯвофиқи стандарти давлат аз нишондиҳандаҳои овардашуда бояд зиёд бошад.

### Ҷадвали 2

**Меъёри мӯътадили микдори моддаҳои зарарнок дар таркиби обҳои маъдан**

№	Таркиби обҳои маъдан	Микдор, мг/л
1	Бериллий, мг/л	0,0002
2	Молибден, мг/л	0,5
3	Сурма, мг/л	0,0015
4	Сурб, мг/л	0,1
5	Селен, мг/л	0,001
6	Фтор, мг/л	1,5
7	Радий – 226 с <sup>-1</sup> кг <sup>-1</sup>	4,44
8	Стронсий- 90 с <sup>-1</sup> кг <sup>-1</sup>	14,8
9	Нукра, мг/л	0,05
10	Нитратҳо, мг/л	10,0
11	Полипропиламид, мг/л	2,0

Дар обҳои маъдан мӯвофиқи стандарти давлати бояд намаҳои металлҳои ба зарарнок мавҷуд набоянд, ки мавҷудияти онҳо бо ёрии асбобҳои физикӣ ва усулҳои кимиёӣ санҷида шудаанд.

Дар вилояти Суғд ЧСП "Евро-Осиё" – 2005 мавҷуд аст, ки обҳои маъдан ва ошкониҳои истеҳсол мекунад. Дар Тоҷикистон ин аввалин корхонаест, ки дар он технологияи балансираҳои хориҷӣ татбиқ шудааст. Ҳоло 14 навъи обҳои маъдан ва нӯшокиҳои ташнагишиканро дар зарфҳои пластмасса ва шишагини ҳаҷмашон 0,5 л, 1,25 л ва 1,5 л истеҳсол менамояд.

Дар ин корхона нӯшокиҳои ташнашикани "Лимонад №1" ва оби маъдани "Ҳавотро" истеҳсол карда мешаванд, ки онҳо соҳиби патент ва сертификати Тоҷикистон доранд.

Оби маъдани "Ҳавотро" аз манбаи табиӣ 20–25 км дуртар аз Истаравшан дар қури 1600 м аз ҷоҳи №6 гирифта мешавад. Ба он шакар, ҷавҳари лимӯ, ранги ранг, хушбуиҳои гизоӣ ҳамроҳ карда мешавад. Курби гизоии ин об 102 г/100 см<sup>3</sup> ва курби нерӯии он ба 39 Ккал/100 см<sup>3</sup> баробар аст. Ин об дар ҳарорати +5 то +18°С то моҳи нигоҳ дошта мешаванд.

Ин хусусиятҳои оби "Ҳавотро" аз обҳои маъдани машҳури "Боржом", "Нарзан" ва "Масестӣ" камӣ надоранд. Ин оби газнок бо нури ултрабунафш безарар ва минерализида шудааст. Оби гарми маъдани "Ҳавотро" ба оби термалии хлориди натрий мансуб буда, маъданнокӣ ба 4 г/л баробар аст. Дар таркиби як литр ин об микдори нитроген 55–60%, гази карбонат 20–45%, оксиген 0,1–1%, гидроген 0,01–0,9%, гелий 0,5–1,5% аст. Бо сабаби маъданнокӣ баланди доштани он ба маъданҳои синну соли одамон барои истеъмол тавсия карда мешавад. Истифодаи мун-

тазами ин оби маъдан организми инсонро бо микро- ва макроунсурҳо таъмин мекунад, хусусиятҳои шифобахши ва пешгирии намудани бемориҳои дорост.

Оби зулол дар масофаи 15 км дуртар аз шаҳри Истаравшан аз ҷуғурии 720 м ҷоҳ кофта, бароварда шудааст. Таркиби ин об дар ташхисҳои Итолиё, Швейтсария, Амрико санҷида шуд, ки дорои сифати баланди нотақор аст. Дар асоси ин таҷрибаҳои таҷрибаҳои корхонаи ҳозиразамони "Оби зулол" ба талаботи ҷаҳонӣ мувофиқ будани он таъшаббуси хазиначи инкишофи "Аква Кристалл"-и Амрико 12 сентябри соли 2009 сохта, ба истифода дода шуд. Оби зулоли маъдани, ошхонагӣ ва нӯшокии рангаи RC ва ПЭТ дар ҳаҷмҳои 0,5 ва 1,5-литра истеҳсол мегардад. Аз соли 2009 инҷониб, истеҳсоли оби нӯшокии газдори рангаи Royal krovan RCQ ва аз апрели соли 2010 оби маъдан ва ошхонагии Obi Zulol истеҳсол шуда истодааст. Сентябри соли 2010 даҳсолагии ин коргоҳ бомуваффақият қашн гирифта шуд. Соли 2001 ин оби маъдан дар намоишгоҳ дар Беркли, Колорадо ва ИМА аз байни 400 намунаҳои ҳои маъдани ҷаҳон сазовори медали тилло гардид. Ин корхона бо дастгоҳҳои таҷриразамони Фаронса, Белгиё ва Итолиё ҷиҳозонида шудааст, ки маҳсулоти онро ҷиҳати экологӣ тоза ва сифатнок мебошад. Ҳоло ин обро, инчунин, дар зарфҳои 1 литра истеҳсол мекунанд, ки истифодаи он дар рӯзгор қулай аст.

Навъҳои истеҳсоли маҳсулоти заводи "Оби зулол":

1. 15000 бутил/соат, 1,5-литра обҳои маъдан ва ошхонагӣ.
2. 14000 бутил/соат, 1,5-литра обҳои газноки ташнагишикан.
3. 16000 бутил/соат, 1-литра нӯшокиҳои газноки ташнагишикан, нӯшокиҳои шарбатдор ва чой.
4. 20000 бутил/соат обҳои газноки ташнагишикани 1-литраи маъдан ва ошхонагӣ.
5. 19000 бутил/соат обҳои маъдани 0,5-литраи газноки ташнагишикан, нӯшокиҳои шарбатдор ва чой.

Ҷараёни тоза кардани оби маъдан чунин аст:

- а) кашида гирифтани об аз манбаъ;
- б) хлорини об;
- в) полонидани об;
- г) полонидан бо ангишти фаъол (адсорбсаи хлор);
- е) саҳеҳ полонидан;
- д) тозакунии бо дараҷаи молекула;
- е) озониронидани об;
- ё) таъсири нурафкани ултрабунафш.

Оби Зулол беҳтарин оби ташнагишикан, дармонбахш ва нерубахшанди мебошад. Ҷамъияти саҳҳомии шакли пушидаи "Оби зулол" аз ҷиҳати ворид сохтани таҷҳизот барои ба кор андохтани хатти нави технологӣ аз пардохти андоз аз арзиши илова овоз карда шуд. Ин корхона соли 2013 таҷҳизотеро ба Ҷумҳурии Озарбойҷон коркарди мевачоту сабзавот ворид намуд, ки маблағи умумиаш 2 миллион евро буда, маблағи пардохти андоз аз арзиши илова 378 ҳазор евроро ташкил медиҳад.

Дар мавриди ба кор андохтани хатти нави технологӣ дар ин корхона иқтидорҳои истеҳсоли афзуда, дар як сол беш аз 25 ҳазор тонна меваю сабзавот коркарда

гардида, афшураҳои гуногуни хуштаъм истеҳсол карда мешаванд, ки корхона ҳар сол ба бучети мамлакат ба маблағи 12 миллион сомонӣ андоз месупорад.

Дар назди кафедраи молшиносӣ ва фаъолияти гулруки ДИС ДДТТ озмоишгоҳи ташхиси сифати молҳои истеъмолӣ амал мекунад, ки дар он бо усулҳои гуногуни физикавӣ ва кимиёвӣ мавҷуд будани намақҳо, ионҳо, металлҳо, ғашҳо, туршию шӯрӣ ва маъданҳои таркиби обҳои табиӣ ташхис карда шудаанд. [1].

Мухим аст, ки ҷавобноро дар руҳи покизагӣ, ҳифзи тазалии об, сарфакорона ва оқилона истифода бурдани он тарбия намоем.

### **Хулоса ва пешниҳодҳо**

1. Бо усулҳои физикавӣ ва кимиёвӣ комплексметр, РН-метр ва титрометр мавҷуд будани намақҳо, ионҳо, металлҳо, ғашҳо, туршию шӯрӣ ва маъданҳои таркиби обҳои табиӣ ва маъданӣ ташхис карда шуд.

2. Маълум гардид, ки дуруштии обҳои маъдани табиӣ аз меъёри муқаррагардида 1,2–1,5 маротиба зиёд аст. Аз ин сабаб обҳои табииро коркард намуда, баъд истеъмол кардан мақбӯл аст.

3. Маъданҳои обҳои нушокии вилояти Суғд муайян карда шудаанд. Натиҷаҳо нишон доданд, ки минералҳои оби "Ҳавотол" зиёд аст, он ба 3,5–4,2 мг/л баробар аст. Аз ин сабаб хусусияти шифобахшии ин об баланд аст.

4. Инчунин, нишондиҳандаи гидрогении ин обҳо бо ёрии асбоби РН-метр муайян карда шуд. Он ба талаботи стандарти давлатӣ мувофиқ аст, ки нишондиҳандаш, ба 5,5–7,3 баробар аст.

Ҳамаи ин шаҳодати онро медиҳад, ки Тоҷикистон дар идоракунии ва истифодаи оқилонаи об дар дунё саҳми босазо гузошта истодааст.

Ин усулҳои ташхиси обҳои табиӣ ва маъдан, натиҷаҳои кори илмию тадқиқотӣ ҳангоми омӯзиши фанни "Усулҳои таҳлили физикию кимиёвӣ" истифода мегардад. Ҳамин тавр, натиҷаи корҳои илмию тадқиқотӣ барои ташаққул ёфтани маҳорати касбии мутахассисони оянда мусоидат менамояд.

Тибқи қатъномаи нави Ассамблеяи генералии Созмони милалӣ муттаҳид охириҳои моҳи августи соли 2013 дар шаҳри Душанбе Конфронси байналмилалӣ дар доираи "Соли байналмилалӣ ҳамкорӣ дар соҳаи об" гузаронида мешавад, ки мӯҳлати он мегардем.

### **Адабиёт:**

1. Жванко Ю. Н., Панкратова Г. В., Мамедова З. И. "Аналитическая химия и техникохимический контроль в общественном питании". Москва, "Высшая школа", 1980, 117.

2. Верхотуров Д. "Ташаббусҳои нави Президент Эмомалӣ Раҳмон дар масъалаи об" / "Садои мардум", №139, 18 декабри 2007.

3. Пешниҳодҳои арзишманди Президенти Тоҷикистон дар "Форуми об" / "Минбари халқ", №92, 5 декабри 2007.

4. Очиров Ҳ., Аброров Х. "Об ҳаёт аст". Хучанд, 2003, 190 саҳ.

5. Ҷабборов Р. "Ҳуқуқи экологии Ҷумҳурии Тоҷикистон". Душанбе, 2004.

6. Бобокалонов Р. "Таъминот бо оби нушидани ҷавобгӯи талабот нест" // "Ҷумҳурият", 5.02.2009, №19.

*Нематова О.,  
ст. преподаватель*

## **СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРОИЗВОДСТВА ОБУВИ НА ПРИМЕРЕ ООО "ПОЙАФЗОЛДУЗ" г. ХУДЖАНДА**

Обувь относится к предметам первой необходимости и является товаром сложного ассортимента. Она выступает важным элементом современного художественно-организованного, гармоничного ансамбля одежды. Энциклопедический словарь определяет обувь как "часть одежды человека, предназначенную для предохранения ног от вредных воздействий".

Возникновение обуви неразрывно связано с естественной потребностью защитить стопу от повреждений и неблагоприятного воздействия факторов окружающей среды.

Президент Республики Таджикистан Эмомали Рахмон в своих выступлениях неоднократно подчеркивал ответственность руководителей отраслей, представителей бизнеса и предпринимателей, что только вкладывание средств, в развитие отраслей народного хозяйства может дать наибольшую эффективность, чем пополнять внутренний рынок зарубежными товарами [1].

Наша республика относится к региону, в котором развивается животноводческая отрасль, а она, как известно, является основным поставщиком сырья обувной промышленности. Это условие дает возможность развивать обувное производство как одно из необходимых отраслей легкой промышленности.

Цель написания научной статьи состоит в том, чтобы глубже изучить современное состояние и перспективы развития сырьевых ресурсов, производства, ассортимента обувных товаров нашего региона.

В годы, когда Таджикистан входил в состав СССР, между республиками союза существовала тесная кооперация, благодаря чему в нашу республику из других республик поступало необходимое дополнительное сырье для производства высококачественной, востребованной для того времени населением обуви. Более того, продукция ООО "Тойафзолдуз г. Худжанд (ранее Ленинабад) экспортировалась в больших количествах за пределы республики и даже союза.

В этой отрасли были заняты высококвалифицированные рабочие кадры, добросовестно выполнявшие свои трудовые обязанности.

На фабриках существовали отделы технического контроля (ОТК), благодаря которым с конвейеров названных фабрик в торговлю поставлялась только высококачественная продукция. Кроме того, существовала и продолжает свою деятельность по настоящее время, фабрика индивидуального пошива обуви, услугами которых могут пользоваться люди с ортопедическими недостатками стопы.

В 90-ые годы, после развала СССР, в связи с нестабильной политической обстановкой и гражданской войной, практически все отрасли народного хозяйст-

Республики были разорены. Процесс производства обуви практически прекратился. И только с 2000 года стала постепенно налаживаться эта важнейшая народно-хозяйственная отрасль.

С 2001 г. начала функционировать обувная фабрика г. Душанбе, а с 2008 г. вновь действует ООО "Пойафзолдуз" г. Худжанда.

История обуви насчитывает не одно тысячелетие. Существует мнение, что обувь появилась 26–30 тыс. лет назад на западе Евразии.

Исследователи считают, что впервые в истории человечества ботинки представляли собой что-то вроде портянок из медвежьих шкур, утепленных изнутри сухой травой. Правда, это всего лишь догадки: до наших дней меховые туфли со стельками из сена не дожили.

Сведения о том, какую обувь носили в Древнем Египте, более достоверны: сандалии из пальмовых листьев или папируса прикреплялись к ноге кожаными ремешками.

В Древней Греции, кроме простых сандалий, умели шить полуботинки с задником, сапожки на шнуровке, подчеркивавшие стройность ног и пользовавшиеся большим спросом у женщин и сапоги без носка.

У римлян существовало два вида обуви: *calceus* – туфли, закрывающие всю ногу и завязывающиеся спереди ленточкой или шнурком и *solea* – сандалии, прикрывающие только подошву ноги и прикрепляющиеся к стопе ремешками.

Средневековая Европа отвергла классические сандалии, отдав предпочтение претенциозным туфлям с длинными, загнутыми вверх носами, которые, по моде того времени, украшались колокольчиками или бубенцами.

В XIV веке длина туфель отражала знатность их владельца: рядовым дворянам разрешалось покупать обувь на полтора, баронам – на два, князьям – на три сантиметра больше истинного размера ноги.

В конце XVII – начале XVIII веков грубые башмаки на толстых каблуках сменили изящные, легкие туфельки из бархата, шелка и парчи.

И если раньше, когда обувь скрывало длинное платье, высота подошв башмаков была умеренной, то со временем их стали делать выше. Обувь, отделанную шитьем и другими украшениями, охотно выставляли напоказ.

Обувь изготавливали из кожи, бархата, шелковой и шерстяной ткани красного, голубого, желтого и других цветов. Сапоги с широким округлым носком продолжали шить из мягкой кожи натурального цвета, но их надевали, как правило, только для верховой езды.

С середины XIX века место шелковых туфель занимают удобные и практичные кожаные ботиночки. Форма обуви становится более жесткой, появляется шнуровка и застежки. Самая модная модель того времени – полуботинки с меховой отделкой на каблучке – "рюмочке" средней высоты.

В двадцатом веке форма обуви начинает повторять очертания стопы, стелька становится ассиметричной. В 20-е годы очередной бум переживают сандалии. А после Второй Мировой дизайнеры начинают экспериментировать с материалами более дешевыми, чем кожа: войлоком, парусиной, резиной.

Для организации современного обувного производства необходимы материалы различной природы и назначения. В обувной промышленности доля сырья и материалов к себестоимости продукции составляет примерно 75%. Обувные мате-

риалы являются одним из определяющих факторов ассортимента и качества обувных изделий. Среди них выделяют два класса – основные и вспомогательные материалы.

Основные материалы используют для изготовления наружных, внутренних и промежуточных деталей верха и низа обуви. К материалам верха относят кожаные, натуральные, искусственные и синтетические, текстильные материалы (тканые, нетканые материалы, трикотажные полотна, войлок, фетр), натуральный и искусственный мех. Материалами низа обуви являются натуральная жесткая кожа, каучук, резина, пластмассы, картоны и древесина.

Вспомогательные материалы предназначены для скрепления деталей, отделки и украшения обуви. Скрепляющими материалами служат нитки, гвозди, винты, шпильки, клеи. Отделочными материалами являются краски, аппретуры и полировочные материалы, текстильно-галантерейные изделия (тесьма, ленты, шнурки), обувная фурнитура (крючки, блочки, пряжки, кнопки, застежки-молнии, заклепки, и др.).

Среди всех обувных материалов особое место занимает натуральная кожа. Кожи натуральные получают из различного кожевенного сырья. Кожевенное сырье – это шкуры животных, пригодные для производства кожи.

Среди обувных кож различают натуральные кожи для верха и кожи для низа обуви.

На ООО "Пойафзолдуз" города Худжанда используют следующие виды натуральных кож: кожа баранины – шеврет; кожа козляная – шевро, подкладочная – шеврет; кожа хромовая – бычок, яловка; шевро лаковая, чепрак – используется для стелек и кож – подложек, изготавливается из 2-х годичных бычков.

В нашем регионе (г.Кайраккуме "Файзи Мастчоҳ") заготавливается шкура крупного и мелкого рогатого скота. ООО "Пойафзол" для производства обуви используют местные и импортные материалы. Внедрение искусственных материалов в производство обуви позволяет разработать новые, совершенные методы изготовления изделий. Например, вместо традиционных методов крепления подошвы (гвоздевого, прошивного и др.), в настоящее время широко используются химические методы (клеевой, литевой).

Наряду с низкой себестоимостью искусственные кожи более технологичны, чем натуральные. Некоторые виды искусственных кож отличаются пониженной стойкостью к многократному изгибу, более низкими, в сравнении с натуральными кожами, показателями гигиенических свойств (недостаточной воздухо-, паропроницаемостью), недостаточной формоустойчивостью.

В производстве кожаной обуви на ООО "Пойафзолдуз" города Худжанда применяются следующие операции: входной контроль качества обувных материалов и подбор их в партии; раскрой материалов и обработка деталей для верха и низа обуви; сборка заготовок обуви; формование верха; крепление низа с верхом; заключительная отделка; выходной контроль, маркировка и упаковка.

На обувь, производимую ООО "Пойафзолдуз" имеется сертификат соответствия.

Современный ассортимент обуви отличается большим разнообразием по

применяемым материалам, фасонам, отделкам, назначению. Предназначением обуви является защита ноги человека от неблагоприятных воздействий внешней среды и механических повреждений, а также отражение вкусов, положения, возраста и возможностей потребителя.

Ассортимент кожаной обуви выпускаемой обувной фабрики отличается сложностью и большим разнообразием видов, фасонов, размеров. Ассортимент на ООО "Пойафзолдуз" по производству обуви города Худжанд состоит из мужской, детской и частично женской (в основном по заказу) обуви. Обувь шьют сезонную, модельную и рабочую. Детскую обувь, в частности, производят по индивидуальному заказу.

### Производство обуви в ООО "Пойафзолдуз" ( в тыс. пар) [2]

2008	2009	2010	2011	2012
2,5	2,1	3	1,5	2,2

По данным производства ООО "Пойафзолдуз" г. Худжанд в 2012 году по сравнению с 2008 годом составила 88%, или же уменьшилась на 12%.

Изготовители должны иметь тесную связь с потребителями, должны знать основной спрос на обувь и на их основе дифференцировать ассортимент обуви с учетом спроса населения того или иного района.

Для полного удовлетворения потребностей в обуви населения страны в пользования взрослого человека должно находиться 7–10 пар обуви различных видов; юношей, девушек и детей – 6 пар.

В ООО "Пойафзолдуз" обувь проверяют в лабораториях; при лабораторных испытаниях применяют выборочный метод. Органолептическим методом на фабрике проверяют все 100% предъявленной к сдаче обуви. Сортность обуви устанавливают согласно требованиям стандарта. Однако в торговую сеть попадает обувь, не соответствующая образцам по кожевенным материалам, украшениям, а также с производственными дефектами и некачественной отделкой, поэтому контроль за качеством обуви, поставляемой в торговую сеть, является важнейшей задачей товароведов.

Исследуя данную тему, проанализировав экономические показатели по производству обуви, пришла к выводу, что в Республике Таджикистан есть необходимые условия для налаживания и развития роста производства обуви.

В настоящее время в Республике Таджикистан технологический прогресс несколько отстает, что ухудшает процесс производства обуви.

Но все же, государство должно поддерживать отечественных предпринимателей и предприятия, которые имеют возможность наладить и развить обувное производство в нашей стране.

В Республике Таджикистан кожевенное сырье исчисляется в достаточном количестве, что позволило бы производить не только обувь разного вида и фасонов, но и кожаные галантерейные товары на любой вкус и фасон, однако необходимо соз-



дать условия переработки кожевенного сырья для дальнейшего производства нашего отечественного производителя.

Если в Республике Таджикистан производитель будет выпускать обувь ответственного качества и по всем требованиям, которые предъявляют покупатели, то покупателям станет намного легче приобрести обувь даже по предельному заказу.

Местным производителям необходимо уделить большое внимание обуви, что будет способствовать конкурентоспособности на рынке и естественного выбора покупателей будет выбор: приобрести импортную дорогую обувь или доступную по цене такую же обувь, но отечественного производства.

Необходимо государственным органам взять под свой контроль качества зимних товаров для соответствия всем стандартам и требованиям, предъявляемым к качеству обувных товаров. Работники ООО "Пойафзолдуз" предприняли возможности уменьшить отчисления от фонда заработной платы, которая составляет 39%, из них на социальные налоги 26% и 13% подоходного налога. В данное время в ООО "Пойафзолдуз" рост темпа по производству обуви в промышленном состоянии, но по моему мнению это исправимо. Ведомственная обувь детских учреждений производили через ООО "Пойафзолдуз" под контролем государственных властей.

Таким образом, с учётом вышеизложенных предложений в Республике Таджикистан имеет перспективу широкое внедрение производства обуви с использованием качественного сырья местного производства, современной технологии, высокой квалификации специалистов-дизайнеров и строгим контролем качества. Только таким образом мы можем удовлетворить потребности населения в обуви и быть конкурентоспособным на международном рынке.

### **Литература:**

1. А. П. Ходыкин, А. А. Ляшко. "Товароведение непродовольственных товаров", и тельско-торговая корпорация "Дашков и К". Москва, 2007 г., 544 с.
2. А. Ф. Шепелев, И. А. Печенежская. "Товароведение и экспертиза кожевенно-обувных товаров", издательский центр "Март". Ростов-на-Дону, 2001 г., 96 с.
3. Ж. М. Бурова "Товароведение непродовольственных товаров", издательство "Грини" Москва, 2004 г., 128 с.
4. "Товароведение тканей, одежды, обуви". Москва, "Экономика", 1979.
5. "Статистический сборник Республики Таджикистан" (официальное издание), и тельств-во Государственного комитета статистики Республики Таджикистан. Душанбе, 2011 г., 454 с.
6. "Статистический ежегодник Республики Таджикистан", 2011 год.
7. <http://www.president.tj>
8. Местные материалы ООО "Пойафзолдуз", г. Худжанда.
9. Послание Президента Республики Таджикистан, 24.04.2012 [2].
9. Годовой отчёт ООО "Пойафзолдуз" [1].

*Джумаев А. К.,  
ст. преподаватель*

## МЕХАНИЗМ ТАМОЖЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СТРАНЫ

Одним из основных элементов проводимой в стране экономической реформы, предусматривающей переход от организационно-административных методов регулирования к экономическим, является изменение роли государственного регулирования внешней торговли. При этом эффективно действующий механизм тарифного и нетарифного регулирования представляет неотъемлемое условие для формирования государством активной и целостной таможенной политики, а также для решения таможенными органами задач по обеспечению экономической безопасности страны, защите ее экономических интересов.

К тарифным средствам и мерам государственного регулирования внешнеэкономической деятельности следует отнести таможенный тариф, а также методы определения и контроля таможенной стоимости товаров, страны происхождения его, порядка уплаты таможенных платежей и предоставления тарифных льгот. Таможенный тариф – наиболее распространенный инструмент государственного регулирования внешней торговли, действующий через механизм ценообразования.

Среди основных функций таможенного тарифа особь выделяются протекционистская и фискальная функции. Протекционистская функция связана с защитой национальных товаропроизводителей. Взимание таможенных пошлин с импортных товаров увеличивает стоимость последних при реализации на внутреннем рынке и тем самым повышается конкурентоспособность аналогичных товаров, производимых национальной промышленностью и сельским хозяйством.

Являясь одним из базовых институтов экономики, таможенная служба участвует в регулировании внешнеторгового оборота и осуществляет фискальную функцию, регулярно пополняет государственный бюджет и таким образом способствует решению экономических проблем. Фискальная функция таможенного тарифа обеспечивает поступление средств в доходную часть бюджета.

Следует отметить, что понятие экономической безопасности страны включает в себя не только поддержание на достаточном уровне социально-политической и военной стабильности государства, но и, прежде всего, развитие экономики с включением её в процессы глобализации, происходящие сегодня в мировом сообществе.

В Таджикистане в течение ряда лет имело место самовоспроизводство микроэкономического неравновесия между совокупным спросом и предложением. Именно это неравновесие породило все остальные проблемы экономики. Зная основные узлы напряженности в системе воспроизводства экономики, можно определить риски и обосновать факторы угроз экономической безопасности страны. Экономический суверенитет Таджикистана и безопасность означают его свободу

в выборе форм и путей сохранения, защиты своей национальной экономики от какого-либо вмешательства со стороны других государств и их экономической деятельности.

Направленность экономической безопасности, на наш взгляд, связана с

- обеспечением экономической независимости и недопущением интеграции Таджикистана от мировой экономической системы;
- сохранением и укреплении ресурсно-энергетической основы экономики страны;
- максимальным уменьшением степени уязвимости экономики государства связанной с воздействием возможных отрицательных факторов, воздействующих в геополитическом окружении;
- обеспечением взаимовыгодного сотрудничества отечественных и международных финансовых организаций, приоритетности направления иностранных, внешних кредитных ресурсов и инвестиционных возможностей становление и развитие отечественной экономики;
- не превышением предельно допустимого уровня дефицита государственного бюджета и укреплении его доходной части;
- недопущением увеличения внешнего долга против размеров, установленных законом о республиканском бюджете, и угрожающего дисбаланса в социально-экономическом развитии регионов Таджикистана;
- увеличением доли отечественных товаропроизводителей в экономике страны при условии познрения конкуренции и ограничения монополизма.

Нашим законодательством не допускается заключение международных договоров, способных нанести и ущерб национальной безопасности или ведущим к утрате государственной независимости, а также сужающих сферу суверенных прав Республики Таджикистан. В укреплении экономической безопасности Республики Таджикистан принимают участие практически все органы государственной власти, это одна из их конституционных функций. Среди них важнейшая роль в деле обеспечения экономических интересов государства принадлежит таможенной службе – одному из важнейших элементов рыночной инфраструктуры.

Борьба с контрабандой, нарушениями таможенных правил, осуществление мер государственного регулирования по защите экономических интересов государства и отечественных участников внешнеэкономической деятельности входит в компетенцию таможенных органов. Главная функция таможенных органов по обеспечению экономической безопасности государства состоит в таком воздействии на всех участников общественных отношений, которое побуждает их соблюдать установленные таможенно-правовые нормы.

На таможенные службы возлагается ответственность по обеспечению экономического суверенитета, реализацию принципов таможенного дела, соблюдение международных норм. В рамках программы форсированного индустриально-инновационного развития нашей стране необходимо улучшить ситуацию в сфере производства конкурентоспособных товаров.

Доля Таджикистана в мировом экспорте два года назад распределялась

таким образом: экспорт – 0,08%, а доля импорта – 0,16%.

При таких показателях участие в мировой торговле будет недостаточным. Для того чтобы с выгодой участвовать в международной торговле, необходимо дальнейшее развитие и укрепление экспортоориентированных производств. Об эффективности расширения рынка экспортоориентированных производств свидетельствует положительный опыт Сингапура, Таиланда, Малайзии и других стран, чьи стратегии вывели их товары на внешний рынок, обеспечив тем самым устойчивый экономический рост [1].

Китай, несмотря на огромный внутренний рынок, также с самого начала отдал приоритет развитию отраслей и предприятий, производящих товары для экспорта. В Таджикистане в этой сфере пока имеются некоторые проблемы, связанные с износом основных фондов предприятий промышленности, необходимостью больших инвестиций для переоборудования, налаживания производства высококачественной продукции.

В настоящее время сформировалась правовая основа деятельности таможенной службы, выработан механизм реализации внешнеэкономического хозяйства, участие в развитии международной производственной кооперации. На таможенные органы возложено выполнение ряда задач, основные из которых направлены на защиту экономической безопасности государства:

- борьба с правонарушениями в сфере таможенного дела в соответствии с законодательством Республики Таджикистан;*
- осуществление валютного контроля в пределах своей компетенции;*
- обеспечение соблюдения мер тарифного и нетарифного регулирования, установленных в отношении товаров и транспортных средств, перемещающихся через таможенную границу РТ.*

Важнейшая роль принадлежит таможенной службе в деле возрождения всемирно известного Великого шелкового пути, который пролегал по территории современного Таджикистана. В период расцвета государства Саманидов в степных и горных долинах Евразии началась транзитная международная торговля, которая связывала страны Запада и Востока, Средиземноморья и Китая.

В 2004 году правительством республики утверждена государственная программа "Культурное наследие", и выделены денежные средства из республиканского бюджета на исследование культурных пластов истории таджикского народа. Великий шелковый путь, помимо колоссального культурно-экономического наследия, даровал и завещал своим потомкам взаимопонимание и мирное сосуществование на вечные времена.

Страны Центральной Азии имеют благоприятные возможности для развития международной транзитной торговли через свои территории на основе возрождения Великого шелкового пути, в частности, путем осуществления программы Транспортного коридора "Западная Европа – Западный Китай". Шелковый путь позволяет сократить расстояние от Китая и стран Центральной Азии до Европы на 4000 км. и, тем самым, резко повысить значимость этой линии в развитии транснациональных экономических связей, туризма, возрождении городов и поселков, раз-

витии инфраструктуры и др. Особая роль этого проекта состоит также в том, что реализация способствует технологическому обмену между странами различных частей света, (в данном случае на всем протяжении Евразийского материка от Атлантики до Тихого океана). В данное время такой обмен осуществляется в достаточно узкой сфере отношений стран Северной Атлантики и Восточной Азии, не уменьшая пропасть между индустриальным Севером и развивающимися странами Юга.

Среди международных экономических организаций, сотрудничество с которыми является важным для внешнеэкономических связей государств, видное место занимает Всемирная таможенная организация (ВТО), которая до октября 1994 г. называлась Совет таможенного сотрудничества. Совет был создан в ноябре 1950 года в составе 17 стран-членов [2]. Длительное время наша страна не являлась членом этой организации. В настоящее время Всемирная таможенная организация проводит большую методическую и консультативную работу по модернизации национальных таможенных служб.

24 сентября 1993 г. страны СНГ подписали Договор о создании Экономического Союза, который провозгласил в качестве перспективной цели воссоздание добровольного и поэтапного, на новых рыночных основах, единого экономического пространства, свободное движение товаров, услуг, капиталов и рабочей силы, осуществление согласованной политики в таких областях, как денежно-кредитные отношения, цены и налоги, валютный контроль и таможенные пошлины, поощрения свободного предпринимательства и инвестиций наряду с поддержкой производственной кооперации и созданием прямых связей между предприятиями и отраслями.

Таким образом, таможенное регулирование, применяемое таможенными органами с целью обеспечения экономической безопасности, включает в себя целый комплекс правовых, экономических, организационных и иных мероприятий и программ, применяемых с целью обеспечить защиту экономических интересов государства, оптимизировать процессы развития и обеспечения эффективности торгово-экономических отношений, стимулировать развитие отечественной экономики и оградить эту экономику от проникновения извне разрушающих ее деструктивных элементов.

Таможенная политика является частью стратегии развития страны, цель которой заключается в защите отечественного рынка, импортозамещении, стимулировании структурной перестройки национальной экономики, организации эффективного таможенного администрирования, обеспечивающего максимальный сбор налогов. Необходимость дальнейшего совершенствования таможенной службы обусловлена высокими требованиями, предъявляемыми к качеству и эффективности деятельности этих органов, ее соответствию международной практике осуществления деловых и торговых операций. Необходимость улучшения работы этой важной для государства структуры также вызвана действиями вхождения в Таможенный союз, согласно которому внедряются новые стандарты, выдвигаются новые требования к участникам внешнеэкономической деятельности. Приори-

- создание непрерывного процесса технического обновления, применения современных информационных технологий; решение данного вопроса связано с задачами, возложенными на таможенные органы РТ по обеспечению экономической безопасности государства, соблюдению мер тарифного нетарифного регулирования;
- упрощение способов уплаты таможенных платежей и налогов;
- обеспечение перехода к более высокому уровню применения современных информационных технологий, обеспечивающий комплексный контроль таможенной стоимости, позволяющий на основе накопленной таможенными органами информации выявлять отклонение заявляемой декларантом таможенной стоимости от сложившегося средневзвешенного уровня цен по каждому виду товара;
- обмен информацией с автоматизированными системами налоговых органов и Национального Банка, что позволит ускорить проведение таможенных процедур, а также обеспечит своевременность и полноту поступлений таможенных платежей и налогов.

Одним из условий интеграции в рамках ЕврАзЭС является унификация ставок таможенных пошлин государств-участников ЕврАзЭС. Принята общая товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности ЕврАзЭС, которая еще уточняется и пополняется, это направлено на формирование общего таможенного тарифа, упрощение таможенных процедур и ускорение оборота грузов на границах Таджикистана.

Внешнеэкономическая деятельность (ВЭД) в Таджикистане связана с производством и реализацией продукции и товаров, необходимых потребителю.

Вместе с тем, участники ВЭД стремятся снизить сопутствующие расходы не только с целью скорой реализации, но и получением максимальной нормы прибыли, а иногда и сверхприбыли.

В связи с этим для таможенных органов остро встает проблема правильности определения и контроля таможенной стоимости товара, которая неразрывно связана с вопросами ценообразования на новые и традиционные виды товаров. Этот вопрос требует комплексного изучения рынка, всех его сегментов и способов ценообразования на отдельных его сегментах. При ценообразовании необходимо учитывать информацию о рынке и спросе на товары и услуги со стороны населения и бизнес-структур.

Поэтому целесообразно установить пороговую цену на ввозимые товары в зависимости от сложности и дополнительных свойств на основе анализа импорта товаров. В настоящее время в целях обеспечения экономической безопасности остро стоит проблема о достоверной информации по внешнеторговым операциям между поставщиками и получателями определенных товаров. Имеются факты, когда товары в страну прибывают по фальсифицированным документам (накладным, инвойсам и т. д.). На сегодня таможенные органы республики физически и технически не могут провести определенную работу в части определения реаль-

ной таможенной стоимости грузов в странах отгрузки, при этом, не говоря о товарах, которые идут транзитом через страны с развитой экономикой в целях устранения следов происхождения товара.

Следует отметить, вступление Таджикистана в Таможенный союз (ТШС) ряд преимуществ и позволит повысить конкурентоспособность отечественных товаров. Уже сегодня в результате проведенных таможенными органами мероприятий повысилась финансовая дисциплина со стороны участников внешнеэкономической деятельности, сократилось время денежного обращения при осуществлении валютных сделок. Сократились сроки оплаты по экспортным контрактам, наметились положительные тенденции в сроках поставки товаров против импортных платежей.

Все это указывает на то, что таможенное регулирование в Республике Таджикистан планомерно улучшается и унифицируется в зависимости от уровня развития государства.

### Литература:

1. Закон Республики Таджикистан "О ввозе и вывозе культурных ценностей из Республики Таджикистан". Душанбе, 6 августа 2001 г., №42.
2. Закон Республики Таджикистан "О Государственной защите и поддержке производства в Республике Таджикистан". Душанбе, 10 мая 2002 г., №46.
3. Ахбори Маджлиси Оли Республики Таджикистан. Душанбе, 1996 г., №15.
4. Закон Республики Таджикистан "О внешнеэкономической деятельности Республики Таджикистан". Душанбе, 27 декабря 1993 г., №869.
5. Закон Республики Таджикистан "О государственном регулировании внешнеэкономической деятельности". Душанбе, 3 сентября 1999 г., №823.
6. Указ Президента Республики Таджикистан "О дальнейшей либерализации внешней торговли в Республике Таджикистан". Душанбе, 27 июня 1995 г. №261.
7. Постановление Правительства Республики Таджикистан "О таможенном тарифе Республики Таджикистан". Душанбе, 25 октября 2003 г., №450 (в редакции Постановлений Правительства Республики Таджикистан от 14 ноября 2003 г., №497; от 26 января 2008 г., №47; от 23 апреля 2009 г., №224; от 7 мая 2009 г., №283).
8. Безлепкина Б. И., Войтенкова О. Н. "Таможенное регулирование в таможенных отношениях". М., 1999.
9. Блинов Н. М. "Таможня в условиях глобализации внешней торговли". М., 2000.
10. Морозова Т. Г. "Государственное регулирование экономики", учеб. пос. для вузов. М. ЮНИТИ – ДАНА, 2001.
11. Ершов А. Д. "Международные таможенные отношения". М., 2000 [2].
12. Пресняков В. Ю. "Современная зарубежная практика регулирования внешней торговли: таможенный аспект", учеб. пос. М., РИО РТА, 1996 [1].
13. Нидоев П. Ф. "Совершенствование механизма оказания таможенных услуг и его влияние на повышение экономической безопасности", автореферат диссертации. к.э.н. // ТГУ им. академика М. С. Осими. Душанбе, 2010, 23 с.
14. Тошев С. О. "Внешнеэкономические связи Республики Таджикистан. Современное состояние и перспективы". Москва, 2001, 300 с.
15. Бойматов А. А. "Внешняя торговля Таджикистана: приоритетные сферы и направления" // "Экономика Таджикистана: Стратегия развития", 2000, №2, с.77–91.

Атаева Ф. А.,  
муаллиман калон

## ҲОЛАТ ВА РУШДИ ИСТЕҲСОЛИ ҚОЛИНҲО ДАР ҚСҚ "ҚОЛИНҲОИ ҚАЙРОҚҚУМ"

Қолинҳои Қайроққум ба Шумо на танҳо роҳат мебахшанд, балки бароятон шузиҷаҳои таърихиву миллиро низ ошкор мекунанд...

Қолин, ғайр аз оне, ки ҳамеша рамзи қудрат, дорой ва худкифоиро ифода мекунад, қадом як маънии хосеро низ дорад. Бубинед, қолин ягон хел маҳдудияти дидани ҳо дар худ раҳ намедиҳад: онро ҳам дар масҷид дидан мумкин аст, ҳам дар кавишху ва ҳам дар маъбад.

Воқеан, қолинҳои тоҷик берун аз кишвар низ бо зебоӣ, тобиш ва нақшу нигори нави худ солҳо боз маъруфият доранд. Пайдоиши онҳо дар сарзамини мо таърихи миндин ҳазорсола дошта, имрӯз низ як ҷузъи муҳимтарини хона ба ҳисоб меравад. Ҳатто мегӯянд, ки 60 фисади ороишоти хонаи тоҷикҳо маҳз қолин ташкил мекунад. Ҳоло мебинем, ки ин анъанаи тоҷикон, яъне хонаҳои бароҳату каммебел, ба кишварҳои аврупоӣ низ "сироят" кардааст.

Аммо, барои тоҷикон чунин тарзи зиндагӣ тақлид ба касе ҳисоб намеравад, балки ин воқеият аст, чун зиндагии аслии мо бештар рӯйи замин, аниқтараш болои қолин сурат мегирад. Маҳз болои қолин мо мешинем, ғизо меҳурем, ибодат мекунем. аз ин ҷост, ки муносибат бо қолин хоса ва эҳтиёткорона аст. Маҳз барои қимин рӯзи зани тоҷик бо ношито не, аз рӯфтани рӯйи қолин оғоз меёбад. Пеш аз он ки дастархон андозанд, соҳибхона аввал бояд хатман қолин тоза кунад, баробари расидани гармиҳо ва пешопеши маърақаҳо бошад, қолиншӯй ба як анъанаи хос тадил ёфтааст.

ҚСҚ "Қолинҳои Қайроққум" соли 1960 ҳамчун иттиҳодияи қолинҳои Қайроққум таъсис дода, айни замон яке аз корхонаҳои калонтарини бисёрсоҳаи саноат оид ба истеҳсоли қолин ва маҳсулоти он ба шумор меравад. Нақшунигор ва рангубори қолинҳои истеҳсолшаванда таҷассуми табиати зебоманзар ва нотақрори Тоҷикистон мебошанд. Ин қолинҳо, ки бо як ҷаҳон меҳру муҳаббат истеҳсол карда мешаванд, ба ҳар як хонавода таровату ҳалюват ва ободиги чеҳраи шод мебахшанд. 8 март соли 1960 қолини аввалин истеҳсол карда шуд. Оғози сохтмони корхона ба мавзеи интиҳоб – Қайроққуми он замон нообод барағат овард. Дар натиҷа баробари пешрафти корхона ин шаҳр ҳам рушд мекард, ба қавле, мешукуфт, мисли гулҳои хушранги дар қолинҳо ифодаёфта...

Дар натиҷа шуҳрати "Қолинҳои Қайроққум" на танҳо фазои шуравии собиқ, балки хориҷро ҳам пур намуд. Ачунун намояндагони халқу миллатҳои гуногун ба ҷойи қолинҳои туркиву эронӣ ва туркманӣ, ки он вақт хеле мушхур буданд, қолинҳои бофти Қайроққумро мекофтанд ва бо нархи барои он замон хеле гарон харидорӣ мекарданд. Ҳақс зада мешавад, ки он вақтҳо на ҳар кас имкони харидории қолин-

ҳои Қайроққумро дошт. Сухан танҳо аз нархи баледашон намерафт. Чун ин қолинҳо хеле серхаридор буданд, имкони дарёфти онҳо низ на ба ҳар кас мумкин нагашт. Ба қавле, саҳт "дефитсит" буданд.

Қолинбофони Қайроққум давомдиҳандагони анъанаҳои миллии қадимии қолинбофон буда, зиёда аз ним аср бо истеҳсоли қолинҳои хушсифату зебо машғуланд. Дар қолинҳо анъанаҳои қадимаю ҳозираи тоҷик акс ёфта, сирру асрҳои уртодонии машҳури асри миёна нигоҳ дошта шудаанд, ки аз насл ба насл гузашта, ба рӯзҳои мо боқӣ мондаанд.

Қолинҳои баледасифат дар дастгоҳҳои муосири хориҷӣ, аз он ҷумла истеҳсолкони Олмон, Италия, Ҷопон, Фаронса, Русия бофта мешаванд. Бояд қайд кард, ки таърих назди қолинбофон имтиҳонҳои бузургро пеш овардааст. Ин ҳам бошарҳам заминларзаи соли 1985, барҳам хӯрдани Иттиҳоди Шӯравӣ, бӯхрони молиявии Меҳнати суботкоронаи ҷомеаи қолинбофон буд, ки ҶСК "Қолинҳои Қайроққум" соҳно охиrho бо натиҷаи хуби истеҳсолию молиявӣ ҷамъбаст намуда, бо мундари фақиятҳо ноил гардид.

Корхона имрӯз ба 3 коргоҳи зертобаъ ҷудо шуда, ҳар яки онҳо барои истеҳсоли ин ё он намуди маҳсулот махсус гардонида шудаанд. ҶСК "Қолинҳои Қайроққум" фаъолияти тиҷоратиро хидматрасонии корхонаро ба роҳ мемонад, ҶДММ "Қолинҳои Суғд", ҶДММ "Тафтекс" ва ҶДММ "Ростои Суғд" бошанд, фаъолияти тиҷоратиро.

Айни ҳол дар ҶСК "Қолинҳои Қайроққум" зиёда аз 400 нафар шахрвандонии маҳаллӣ ба кор ҷалб гардида, корхонаҳои зерсохтори он ҶДММ "Қолинҳои Суғд", ҶДММ "Тафтекс", ҶДММ "Ростои Суғд" ба истеҳсоли маҳсулоти қолинӣ ва коркарди пашм машғуланд. Бояд қайд намоем, ки ҳар яки ин коргоҳҳо барои истеҳсоли ин ё он намуди маҳсулот махсус гардонида шудаанд ва қисми ҷудонапазири ҶСК "Қолинҳои Қайроққум" буда, бо иштироки бевоситаи ҶСК "Қолинҳои Қайроққум" таъкил карда шудаанд. Ҳар яки ин корхонаҳо имрӯз фаъолияти самаранок мебарояд. Ҳоло ҶСК "Қолинҳои Қайроққум" аъзои баробарҳуқуқи Корпоратсияи транснационалии "Қолинҳои ИДМ" мебошад.

Аз ҷумла, ҶДММ "Қолинҳои Суғд" маҳсулоти қолини пашмин, нимпашмин ва кимийӣ, ҶДММ "Тафтекс" матоъҳои техникаӣ аз нахҳои полипропиленӣ, рӯйпушҳои рӯйфарши қолини тафгингии суфтаву барҷаста, рӯйпушҳои намади сӯзанҷузи пашмин ва кимийӣ, кампалҳои нимпашмин, матоъҳои намади сӯзондашӯроӣ пашмин барои гармхонаҳо, ҶДММ "Ростои Суғд" коркарди аввалияи пашми маҳаллӣ ва истеҳсоли риштаҳои пашмину нимпашминро ба роҳ мондаанд, ки зиёда аз 50 номгуи қолин ва истеҳсоли баъзеи онҳо дар ҷадвали 1 (нигаред ба саҳифаҳои 353) нишон дода шудааст.

Маҳсулоти талаботи ҳаррӯза: кафшҳои сарпоӣ, қолинчаҳои махсус, музачаҳо, шиппак, калӯш, нишонаҳо, тасвири расми инсон ва манзараҳо, зини аробаи дуҷарха ва ғайра аз рӯи дарахости истеъмолкунандагон истеҳсол карда мешаванд. Ширкати саҳҳомии "қолинҳо", ки нишони моли он ККК мебошад, на фақат дар Тоҷикистон, балки дар ҳамаи мамолики ИДМ, инчунин, дар хориҷа чун коргоҳи муқтадирӣ истеҳсолкунандаи қолин шинохта шудааст.

Номгуи маҳсулоти истеҳсоли он доманадор аст. Инҳо: қолинҳои дуғазворонӣ, жаккардӣ, қолинҳои сунъии суфта ва бо расмҳо ороишёрфтаи нақшдор.

## Номгуи қолинҳо

№	Номгуи қолинҳо	№ расмҳо ва навъҳо	Андоза (см)	Рангбори қолин
1	Серебристый	1000 нимпашм	200x300	нукраранг
2	Афсар	1141 тафтингӣ	200x300	зардгоб
3	Сабзак	991 синтетикӣ	200x300	сурх
4	Кундал	1097 нимпашм	200x300	сурхи равшан ва сурхи баланд
5	Зебо	688 синтетикӣ	200x300	сурхи баланд
6	Гушвора	1137 нимпашм	200x300	харранга
	Шафак	1094 синтетикӣ	200x300	харранга

Қолинҳои корхона берун аз марзи Ҷумҳурӣ низ маъмулу машҳуранд, ки тухмаҳои гирифташуда аз Копенгаген (соли 19960) "Глобуси тиллоӣ"-иро барои сифати аъло, Париж (соли 1999) "Арка Европы" барои пешсафӣ дар имиҷи корпоративӣ ва сифат барои қолинбифони тоҷик нишони он мебошанд.

Дар фаъолияти ҳамарӯзаи корхона ба мақоми занҳо аҳамияти хоса зоҳир карда мешавад. Ин аст, ки айни вақт 51 фоизи кормандонро занҳо ташкил медиҳанд. Занҳои корхона 58 фоизи вазифаҳои мутахассисон ва 20 фоизи вазифаҳои роҳбаронро ба зимма доранд. Дар ҶСК "Қолинҳои Қайроққум" ихтисосҳои асосии бофта, ресанда, коргари таҷвизоти калобаресӣ ва ғайраро занҳо ба ўҳда доранд. Дар корхона Шӯрои занон ташкил карда шудааст, ки ҳамарӯза фаъолияти самараноки худро амалӣ менамояд.

Ҷомеаи меҳнатии қолинбифон бо дастгирии Президенти кишвар, Ҷаноби Олӣ Эмомалӣ Раҳмон ва Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон қриранд, ҳамаи вазифаҳои дар назди қолинбифон гузаштаре сарбалаҷдона иҷро намуда, саҳми босазои худро дар рушди иқтисодиёти Ҷумҳурӣ гузоранд.

Хулоса, кор дар "Қолинҳои Қайроққум" ба ҳамин минвол тӯли 53 сол идома дорад. Таъин ин муддат дар корхона ҳамон қадар маҳсулот истеҳсол шудааст, ки агар гирди қурраи Заминро бо он печонем, ду маротиба басандагӣ мекунад. Яъне, агар дарозии экватор 40076 км бошад, корхонаи "Қолинҳои Қайроққум" дар ин муддат 250 млн метри мураббаъ қолин истеҳсол кардааст. Таъин 21 соли Истиқлолият бошад, корхона беш аз 45 млн метри мураббаъ маҳсулот тавлид намудааст.

Ҷунин муваффақиятҳо дар ин муддат кам нестанд, ки дар ҷадвалҳои 2, 3, 4, 5 (нигаред ба саҳифаи 354) нишон дода шудаанд.

# ИҶТИСОД ВА РҶУДИ ЗОМОНА

Ҷадвали 1

## Истеҳсоли қолинҳо дар ҶСК "Қолинҳои Қайроққум"

Р/п	Номи корхонаҳо	2008	2009	2010	2011	2012
1	ҶДММ «Қолинҳои Қайроққум»	95000 м <sup>2</sup>	90000 м <sup>2</sup>	-	-	-
2	ҶДММ «Қолинҳои Суғд»	-	-	96000 м <sup>2</sup>	450000 м <sup>2</sup>	529200 м <sup>2</sup>
3	ҶДММ «Тафтекс»	50000 м <sup>2</sup>	51000 м <sup>2</sup>	52050 м <sup>2</sup>	105000 м <sup>2</sup>	136724 м <sup>2</sup>
4	ҶДММ «Ростои Суғд»	40000 м <sup>2</sup>	45000 м <sup>2</sup>	102000 м <sup>2</sup>	208600 м <sup>2</sup>	297220 м <sup>2</sup>

Ҷадвали 2

## Истеҳсоли қолинҳо ва маҳсулоти қолини ҶДММ "Қолинҳои Суғд" дар соли 2012

Р/г	Номгӯи ашёи хом	Ба тариқи фоиз	529200 м <sup>2</sup>
1	пашмин	20%	109200 м <sup>2</sup>
2	нимпашмин	5,9%	31500 м <sup>2</sup>
3	синтетикӣ	27,7%	147000 м <sup>2</sup>
4	акрилӣ	5,9%	31500 м <sup>2</sup>
5	тафтингӣ	35,7%	189000 м <sup>2</sup>
6	намадин	3,9	21000 м <sup>2</sup>

Ҷадвали 3

## Истеҳсоли қолинҳо ва маҳсулоти қолини ҶДММ "Тафтекс" дар соли 2012

Р/г	Номгӯи ашёи хом	Ба тариқи фоиз	136724 м <sup>2</sup>
1	пашмин	11,8%	16254 м <sup>2</sup>
2	нимпашмин	6,6%	9030 м <sup>2</sup>
3	синтетикӣ	30,8%	42140 м <sup>2</sup>
4	акрилӣ	6,6%	9030 м <sup>2</sup>
5	тафтингӣ	39,6%	54180 м <sup>2</sup>
6	намадин	4,45%	6090 м <sup>2</sup>

Ҷадвали 4

## Истеҳсоли коркарди пашмҳо барои истеҳсоли қолинҳо ва маҳсулоти қолини ҶДММ "Ростои Суғд" дар соли 2012

Р/г	Номгӯи ашёи хом	Ба тариқи фоиз	297220 м <sup>2</sup>
1	пашмин	15,45%	45934 м <sup>2</sup>
2	нимпашмин	13,6%	40530 м <sup>2</sup>
3	синтетикӣ	40,9%	121590 м <sup>2</sup>
4	акрилӣ	10%	29722 м <sup>2</sup>
5	тафтингӣ	10,9%	32423 м <sup>2</sup>
6	намадин	9%	27020 м <sup>2</sup>

Ташкили фуруши онҳоро барои мамлакатҳои хориҷӣ чунин сурат гирифтааст:

1. *Русия: Маскав ва Самара.*
2. *Қазоқистон.*
3. *Қирғизистон.*
4. *Хитой.*
5. *Афғонистон.*

Муҳандиси ин корхона низ чун як мутахассиси соҳа аз тамоми нозуқиҳои қолинҷу қолинбофӣ оғаҳӣ дорад. Вай итминони комил дорад, ки сифат, бофт ва баландии нахи қолинҳои Қайроққум миёни дигар қолинҳо беназир аст.

Агар танҳо ба ҷути қолинҳои худӣ таваҷҷуҳ намоед, бартарии онҳоро ҳис мекунад. Ҷут ин, як навъ, гиёҳи тордорест, ки аз лифи вай матоъҳои дағал ва аргамчин бофта мешаванд.

Қолинбофони мо ҷутро бо бофти дуқабата ва бо зичии хос бартарият додан, ки онро бо ламс кардан ва аз бадоштии маҳсулот фаҳмидан имкон дорад. Баъдан, маҳсулоти худӣ бе масрафи боҷи гумрук ва нақлиёт ба фуруш меравад, ки ин ҳатман ба нарх таъсири мусбат мерасонад. Имрӯз мушкilotи дастрасии қолинҳо низ ҳалли худро ёфтаасту харидор танҳо фармоиш доданаширо медронад, дигар на ҳаҷму на андоза, на рангубор, на гул ва ҳеҷ як масъалаи дигаре ӯро ба ташвиш оварда наметавонад.

Ҷӣ хеле ки маълум аст, нақшаи истеҳсоли маҳсулоти қолин дар соли 2012-ум 100% иҷро шудааст, аммо дар раванди таҳлил иҷро аз ҳисоби маҳсулот 97%-ро ташкил додааст. Иҷро нагардидани нақша аз ҳисоби маҳсулоти дорои артикули 2600, 2969 ва 2966 ба амал омадааст. Ҳамин тавр, дар асоси омузиши фаъолияти ҶСК "Қолинҳои Қайроққум" ва натиҷаи таҳлил барои пешбурди ин соҳа чунин хулоса баровардан мумкин аст:

1. Омузиши дурусти бозори мол ба беҳтаршавии намудҳои маҳсулоти қолин таъсири калон мерасонад. Бино бар ин, мунтазам хидматрасонии кори маркетинг-ро дар ҶСК "Қолинҳои Қайроққум" беҳтар намуда, усулҳои муносири ҳисобро истифода бурдан зарур аст, то ки нишондиҳандаҳо хуб гарданд.

2. Дар раванди таҳлили нишондиҳандаҳои иҷроии нақшаи намудҳо ва сифати маҳсулоти қолинҳои ҶСК "Қолинҳои Қайроққум" иҷро нашудани нақша ба назар расид. Зарур аст, ки ин камбудии бартараф карда шаванд, зеро:

а) *пайвасти безеби нахҳо мушоҳида карда шуд (шикоят аз тарафи харидор);*

б) *истифода бурдани нахҳои синтетикӣ намудҳои нитрон ва капрон бо мақсади сарфа кардани нахҳои қимати пашмин ва баланд бардоштани чандирии нахҳо ва гуногунии рангҳо.*

3. Пулзӯр намудани назорати сифати маҳсулот аз тарафи бофандагон, ресан-дагон ва пуркунадагон.

4. Фаъол намудани корҳои оид ба фаъолияти реклам.

5. Пулзӯр намудани назорат ба сифати молҳои истеҳсолшаванда дар доираи молҳои бофандагӣ.

Бо мақсади баланд бардоштани сифати қолинҳои пешниҳодҳои илмӣ зеринро ба манфиати кор шуморидан бамаврид аст:

– *созмон додани корхонаҳои муштарақ аз ҳисоби ҷалби сармоягузори*

хориҷӣ;

- иваз намудани технологияи кӯҳна;
- баланд бардоштани тахассуснокии кормандон;
- зиёд гардонидани нуқтаҳои савдои маҳсулот ва всеъгардонии истеҳсоли қолинҳо дар минтақаҳо, бозори ҷаҳон.

Ҳамаи ин имкон медиҳад, ки қолинҳо ва маҳсулоти қолин ба дараҷаи баланди истеҳсол гардида, қолинҳои босифат бароварда шаванд.

Вобаста ба ин ҳамаи гуфтаҳои боло имкон медиҳанд, ки истеҳсоли қолин дар ҶСК "Қолинҳо" бо сифати баланд ба роҳ монда шавад.

Хулоса, роҳбарияти ҶДММ "Қолинҳои Суғд" ва кормандони корхона феълан талош доранд, ки бозори дохилу хориҷи кишварро бо маҳсулоти ватанӣ пур кардонанд, ба ҷои қолинҳои Туркия ва Эрон, ки бозорҳои Тоҷикистонро пур кардаанд маҳсулоти хушсифату арзони ватаниро ба фуруш гузоранд.

Аз ҳама асосаш ин аст, ки ҳангоми истеҳсоли маҳсулоти пашмин бештар ашёнҳои маҳаллӣ истифода мегардад. Ин имкони ташкили ҷойҳои кор ва фарогириши мардуми маҳаллиро бо фаъолияти муфид бештар мегардонад.

#### Адабиёт:

1. Чечеткина Н. В. Путилина Т. И. "Экспертиза товаров". М., "Экономика", 2000.
2. Вилкова С. А. "Экспертиза потребительских товаров", учебник, Дашков и К°. М., 2007.
3. Барченкова В. И. "Основы товароведения непродовольственных товаров". М., "Инфра-М", 2005.
4. Васильев Г. А., Нагапетьянц Н. А. "Коммерческое товароведение и экспертиза" М. ЮНИТИ, 1997.
5. Голубенко О. А., Новопавловская В. П. и др. "Товароведение непродовольственных товаров". М., "Альфа-М, Инфра-М", 2007.

## Баҳши баҳисобгирии бихгалтерӣ, таҳлил ва аудит

Қаюмов А. А.,  
н.и.и, дотсент

### ТАҲЛИЛИ САМТҲОИ ФАЪОЛИЯТИ КОРХОНАИ МУШТАРАКИ "ХУҶАНД – ПАКИЖИНГ"

Дар шароити ҳассоси замони муосир ҳадафи асосии давлат, пеш аз ҳама, таъмини рушди босуботи иқтисод ва тадриҷан балеанд бардоштани сатҳу сифати зиндагии мардум тавассути амалӣ кардани ислоҳоти низоми идораи давлат, таъмини шаффофияти фаъолияти мақомоти он, фароҳам овардани фазои мусоид барои рушди соҳибкорӣ, ҷалби сармоя ва воридоти технологияҳои пешрафта ва дар ин замина ташкил кардани ҷойҳои нави кор ба ҳисоб меравад, ки яке аз самтҳои афзалиятноки рушди саноати мамлакат мебошад [1].

Ҳарчанд иқтисодияти муосири Тоҷикистон хусусиятҳои иқтисоди давраи гузариширо ба пуррагӣ таҷассум менамояд, дар навбати худ ҳамчун иқтисоди кушод ба андозаи муайян таҳти таъсири бевоситаи омилҳои беруна ва шароити бозори ҷаҳонӣ қарор дорад. Бино бар ин, барои минбаъд низ дар сатҳи устувор нигоҳ доштани рушди иқтисодияти кишвар ва пешгирӣ намудани таъсири омилҳои манфии иқтисоди ҷаҳонӣ ба он, фароҳам овардани шароити мусоид ва таъмини ўҳдадорихои иҷтимоӣ бояд фаъолияти соҳибкориро рушд диҳем.

Таҷрибаи давлатҳои хориҷӣ нишон медиҳад, ки бунёди корхонаҳои муштарак заминаи муҳими рушди иқтисодӣ аст. Моҳияти ташкили корхонаҳои муштарак дар якҷоякунии сармоя ва ба ҳам пайвастании маҷмуи раванди меҳнат ба истеҳсолот зоҳир мегардад.

Мақсади ташкили корхонаҳои муштарак на танҳо истифодаи сармояи хориҷӣ, балки ба кор андохтани дастовардҳои пешрафти илму техника ва дарёфти бозори молҳои байни давлатҳои мебошад. Аз ин рӯ, ташкили корхонаҳои муштарак барои гузариш ба иқтисоди бозор заминаҳои мусоид фароҳам оварда, имкон медиҳад, ки таҷрибаи пешрафтаи мамлакатҳои тараққиқардаи ҷаҳонро омӯзанд.

Корхонаҳои муштарак имкон медиҳанд, ки намудҳои ғуногуни моликиятро якҷоя намуда (давлатӣ, ҷамъиятӣ ва хусусӣ), фаъолият баранд.

Аз ин рӯ, зарурияти ташкили корхонаҳои муштарак дар вилояти Суғд, пеш аз ҳама, ворид гардидан ба фазои иқтисодияти озоди рақобатпазирӣ байни мамла-

## ИҚТИСОД ВА РУШДИ ҶОМЛА

катҳои ҷаҳон мебошад. Воридшавии сармояҳои хориҷӣ имкон медиҳад, ки технологияи нави ҳозиразамон дар истеҳсолот ҷалб карда, захираҳои меҳнат истифода бурда шаванд, пеш аз ҳама, ҷойҳои нави кор ва масъалаҳои иқтисодӣ, маданий ва фарҳангӣ дар миқёси вилоят бартараф гарданд.

Дар ҳолати инкишофи иқтисод дар ҷаҳон ду равияи асосӣ тараққӣ карда истодааст: **яқум**, ҳолати таҷзияи (дезинтеграция) иқтисодиёти мамлакатҳои гуногун (**дуюм**, якҷояшавӣ (интеграция) ва яклухт (глобалӣ) гардидани иқтисодиёти ҷаҳонӣ.

Таҷзия дар иқтисодиёти ҷаҳон дар муқоиса бо равияи дуом мазмуни дуомдараҷа дорад. Сабабгори ин ҳолат бисёртар ҷиҳати сиёсӣ касб мекунанд. Мисол, иқтисодиёти давлатҳои мустақили собиқ Иттиҳоди Шӯравӣ ба давлатҳои алоҳидани сиёсӣ ҷудо карда шуда буданд. Албатта, дигар сабабҳои таҷзияи гуруҳҳо дар ҷаҳон иқтисодӣ низ ҷой доштанд. Ба онҳо қисман сатҳи гуногуни инкишофи мамлакатҳои дунёро мансуб доништан мумкин аст. Ба Иттиҳоди мамлакатҳои Аврупо иқтисодиёташон қафомондари, ба монанди Юнон, қабул кардан мумкин нест.

Таҷрибаи давлатҳои мутараққӣ нишон медиҳад, ки бунёди корхонаҳои муштарақ заминаи муҳими рушди давлати дар он ҷойгиршуда ва манбаи даромади ғайри илова барои маблағгузори хориҷӣ шуда метавонад. Моҳияти ташкили корхонаҳои муштарақ дар якҷоякунии сармоя ва ба ҳам пайвастании ҷараёни воситаҳои меҳнат ба истеҳсолот зоҳир мегардад.

Мақсади ташкили корхонаҳои муштарақ на танҳо истифодаи сармояи хориҷӣ балки истифодаи дастовардҳои рушди илму техника ва дарёфти қисми бозори ҷаҳонӣ дар ҳамҷоягӣ мебошад. Аз ин рӯ, ташкили корхонаҳои муштарақ барои рузгариш ба иқтисодиёти бозор заминаҳои мусоид фароҳам оварда, имкон медиҳад, ки таҷрибаи пешрафтаи мамлакатҳои тараққиқардаи ҷаҳонро дар идоракунӣ истифода намояд. Зарурияти ташкили корхонаҳои муштарақ дар вилояти Суғд, пеш аз ҳама, ноил шудан ба ворид гардидани сармояҳои хориҷӣ, технологияи нави ҳозиразамон ба истеҳсолот, васеъ истифода кардани захираҳои меҳнат баҳри ҳалли масъалаҳои иқтисодӣ, маданий ва фарҳангӣ дар миқёси вилоят аст.

Ҷадвали 1

### Шумораи корхонаҳои муштарақ, ки дар ҳудуди Ҷумҳурии Тоҷикистон солҳои 2006–2012 ба қайд гирифта шудаанд [7]

Минтақа	Солҳо						Соли 2012 нисбат ба соли 2008 бо %
	2008	2009	2010	2011	2012		
Ҷумҳурии Тоҷикистон, аз он ҷумла:	164	157	156	147	149	89,22	
ноҳияҳои тобеи ҷумҳурӣ	9	9	11	13	12	1,3 маротиба	
шаҳри Душанбе	129	122	120	106	112	86,82	
вилояти Суғд	20	19	19	25	22	1,1 маротиба	
вилояти Хатлон	6	7	6	3	3	50,0	
вилояти мухтори Кӯхистони Бадахшон							

Мувофиқи маълумоти омор тӯлдоди корхонаҳои муштарақ солҳои 2008–2012 дар вилояти Суғд аз 20 адади соли 2008 то соли 2012 ба 22 адад расид, ки миқдори корхонаҳои муштарақ 1,1 маротиба зиёд гардид.

## ИҶТИСОД ВА РУШДИ ҶОМЕА

Маълум аст, ки вилояти Суғд вилояти sanoat ба ҳисоб рафта, дар он корхонахое, ки дар давраи собиқ Иттиҳоди Шуравӣ ташкил ёфта буданд, аз нав ташкил карда шуданд. Мавҷуд будани роҳҳои магистрالي автотомобилгард, роҳҳои оҳан, ҷои нишастии ҳавопаймоҳои калон, ба монанди ТУ-154, ЁОИНГ ва ғайра, паст будани нархҳои ашёи хом, қувваи қор, музди меҳнат яке аз омилҳои асосие ба ҳисоб меравад, ки ба сармоягузориҳои хориҷӣ шароити муфид фароҳам меорад.

Сатҳи рушди иқтисодии вилоят, аз ҷумла, аз фаъолияти ва шакли намудҳои корхонаҳои муштарак низ вобаста аст.

Вобаста ба зарурияти ташкили корхонаҳои муштарак ҳамчун омилҳои асосии маблағгузори ва таъсиси ҷои қор, маъсалаи таҳлили самтҳои фаъолияти корхонаҳои муштарак дар мисоли корхонаи муштаракӣ "Ҳуҷанд – Пакижинг" муҳим буда, омӯзиши он саривақтӣ ба ҳисоб меравад.

Корхонаи муштаракӣ "Ҳуҷанд – Пакижинг" яке аз аввалин лоиҳаҳои sanoatии Бонки аврупоии рушд ва тараққиёт дар Тоҷикистон мебошад. Ин корхона соли 1997 таъсис ёфтааст. Таърихан вилояти Суғд бо меваҳои сабзавот машҳур аст, аз ин лиҳоз ин корхонаи бузург дар ин ҷо ҷойгир шудааст. Инчунин, то 90%-и маҳсулоти тайёри корхона ба Ҷумҳурии Қазоқистон ва Федератсияи Русия содирот мешавад. Ҳамаи маҳсулоти истеҳсоли корхона аз меваҳои сабзавоти тару тозаии хоҷагии вилоят, аз он ҷумла, шарбати зардолу, шарбати шафтолу, шарбати себ, шарбати помидор тайёр карда мешаванд.

Дар корхона таҷвизоти технологияи пешрафтаи Аврупо гузошта шудааст, аз он ҷумла:

– хатти аввали коркарди меваҳои сабзавоти истеҳсоли Венгрия ва Русия, корҳои омехтакунии шарбатҳои аз фирмаи "КФ Инженериче", истеҳсоли Олмон;

– пастеризатори кубудӣ дар як соат 5500 л шарбат истеҳсол мекунад, ки ин таҷвизоти истеҳсоли Олмон буда, бо мошини истеҳсоли шарбатҳои Тетро Брик Асептик ТБА/3 аз ширкати Тетро-Пак Швейтсия бо ҳисилнокии ба миқдори 3720 қуттии дар як соат истеҳсол карда мешавад;

– мошини истеҳсоли шарбатҳои намуди "Комбиблок" буда, миқдори истеҳсоли он дар як соат 5000 қуттии мебошад, ки онро фирмаи PKL-и Австрия истеҳсол мекунад.

Дар корхона барои истеҳсоли маҳсулоти босифате диққат дода мешавад, ки ба стандарти Аврупо ҷавобгӯ мебошад. Барои таъминоти тозакунии таҷвизоти корхона бо мошини СІР – тозакунанда таъмин мебошад, ки он барои шустани тамоми раванди истеҳсолот бо маҳлулҳои тозакунанда истифода бурда мешавад. Технологияи коркарди истеҳсоли шарбатҳои дар Паҳуҷишгоҳи "Вникоп"-и Федератсияи Русия таҳия карда, бо тамғаи маркаи тичоратии "Зуллол" бароварда мешавад. Маҳсулоти корхона дар Ҷумҳурии талаботи зиёд дорад. Дар корхона коргарони баландиқтисоси фаъолияти мебаранд, ки онҳо дар корхонаҳои Ҷумҳурии Олмон ва Австрия ихтисоси худро тақмил додаанд. Корхонаи муштаракӣ "Ҳуҷанд – Пакижинг" дар Ҷумҳурии Тоҷикистон ягонаи корхонаест, ки шарбатҳои бо қуттиҳои тетро-пак аз меваҳои маҳаллӣ истеҳсол менамояд.

Ташаққули корхонаҳои муштарак ва тараққиёти иқтисодии мамлакатро аз амалии гардондани чунин тадбирҳои муҳим медонем:

– зиёд намудани корхонаҳои муштарак барои таъмини ҷои қор;

– баланд бардоштани дараҷаи ихтисосии кормандон;  
– баровардани маҳсулоти хушсифату замонавӣ на танҳо барои мамлакатҳои тараққиқарда, балки ба мамлакатҳои рӯ ба тараққидиҳода ва тараққиқардаистода.

Барои боз ҳам вуҷуат додани ташкилҳои корхонаҳои муштарак чунин пешниҳодро манзур мекунем:

– ташкили маркази хизматрасонии таҳияи бизнес-нақша барои таъсисдиҳии корхонаҳои муштарак;

– аз нав кор карда баромадани имтиёзҳои ставкаи андоз ва боҷи гумрук;

– истифодаи техникаю технологияи замонавӣ;

– ташкили курсҳои кӯтоҳмӯҳлати тайёркунии мутахассисон барои коркардан ба техникаю технологияҳои замонавӣ;

– беҳтар намудани ғизои ҳавасмандгардонии корхонаҳои муштарак.

Барои рушди корхонаҳои муштарак ва пешравии фаъолияти онҳо дар Тоҷикистон чунин пешниҳодро муфид мешуморем:

– корхонаи муштарак истеҳсоли шербатро на аз меваҳои маҳсимӣ, балки аз меваҳои кишвар, ки пайдарпай ҳосил мегарданд, истеҳсол ва тайёр намояд;

– доираи бозори фурӯши маҳсулоти корхонаи муштарак истеҳсоли шербат на танҳо ба бозори дохила ё бозори мамлакатҳои тараққиқарда, балки ба бозори мамлакатҳои тараққиқардаистода ё сунт тараққиқарда бояд равона карда шавад;

– барои зиёд гардонидани самаранокии корхонаҳои муштарак бояд истеҳсолоти беартов ташкил карда шавад, ки ба талаботи иқтисодию экологӣ низ мувофиқа кунад;

– фаъолияти корхонаҳои муштарак мувофиқи талабот ва шартҳои Созмони умумиҷаҳонии савдо, яъне қорӣ кардани тамгаи мол, ирсали маҳсулот, пардохт ва ғайра ташкил карда шавад;

– барои истифода набурдани партов ҷаримаҳои иқтисодӣ қорӣ карда шаванд;

– истифодаи техникаю технологияи пешқадам ба дастшавии сатҳи ҳақиқат мусоидат намояд, барои ин ташаққули воридшавӣ ба Созмони умумиҷаҳонии савдо низ мусоидат хоҳад кард;

– қулли пешниҳодоти болои таҳқиқоти паҳнро тақрзо мекунад, ки дар нәтижаи худ маблағгузори чунин таҳқиқот низ аз эътибор қорӣ нест.

### Адабиёт:

1. Паёми Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон Эмомалӣ Раҳмон ба Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 20 апрели соли 2012.

2. Абдуғафаров А. "Экономическая обособленность и самостоятельность предприятия в условиях перехода к рыночной экономике". Худжанд, издательство имени Р. Джаллила, 1993, 238 с.

3. Абдуғафаров А. и другие. "Становление рыночной экономики Республики Таджикистан: первоначальное накопление капитала, этапы развития и пути перехода к рынку" (учебное пособие). Худжанд, издательство МП "Мехнатдуст", 1999, 48 с.

4. Каюмов А. А. "Развитие совместных предприятий в Республике Таджикистан". Худжанд ЧМФ "Мехнатдуст", 2002, 44 с.

5. Каюмов А. А. "Формирование и развитие совместного предпринимательства (на при-

промышленных предприятий Согдийской области Таджикистана)". Душанбе, "Ир-  
фон", 2006, 100 с.

6. Назаров Т. Н. "Некоторые проблемы экономического развития и международного со-  
трудничества на пороге XXI века" // "Экономика Таджикистана: стратегия развития", 2000,  
№1, с. 27.

7. "Маҷмуаи омили Чумхурии Тоҷикистон". Душанбе, 2011, с. 234.

**Абдурахмонов М.,**  
**н.и.и, дотсент**  
**Қаюмов А. А.,**  
**н.и.и., дотсент**

## ТАШАККУЛИ КОРҶОИ ИЛМИЮ ТАДҚИҚОТИИ ДОНИШЌҶҶНИ ИХТИСОСҶОИ ИҚТИСОДИ

Маълум аст, ки ҳар як мутахассиси соҳибкасоб ё олим: варзида донишандузи-  
ро аз иҷрои корҳои мустақилона, навиштани корҳои курсӣ, корҳои дипломӣ, гайёр  
намудани маърузаҳои илмӣ ва баромадҳо дар машғулиятҳои амалӣ, маҳфилҳо  
на конференсиҳо оғоз намуда, онро сайқалу такмил дода, ба гузаронидани корҳои  
илмӣю тадқиқотӣ омода мешавад.

Донишҷӯён ҳангоми таҳсил ва донишандузи дар До-нишгоҳ (Донишқада), ки  
мувофиқи нақшаи таълими ихтисосҳои иқтисодии интихобшуда чараён мегардад,  
ба фаъолияти мухталифи таълим ҷалб гардида, иҷрои ҳатми онро таъмин мена-  
моянд. Фаъолияти таълими донишҷӯёни ихтисосҳои иқтисодӣ шартан ду равия-  
ро дарбар мегардад, аз ҷумла: а) фаъолияти дохили синфӣ; б) фаъолияти берун аз  
синф, ки онҳоро донишҷӯёни ихтисосҳои гуногун бевосита бо иштироки худ иҷро  
менамоянд. Фаъолияти дохили синф аз иштирок ба лексия, дарсҳои амалӣ, кор-  
ҳои лабораторӣ, иҷрои кори мустақилонаи донишҷӯён бо роҳбарии омӯзгор (ус-  
тод), ки дар онҳо иштироки донишҷӯён ҳатмист, иборатанд. Фаъолияти берун аз  
синфи донишҷӯён бо омода кардани корҳои гуногуни таълим, ба монанди: на-  
виштани кори мустақилона, реферат, кори курсӣ ва ғайра (*расми 1*) иборатанд, ки  
он бо роҳбарии омӯзгор иҷро мегардад.

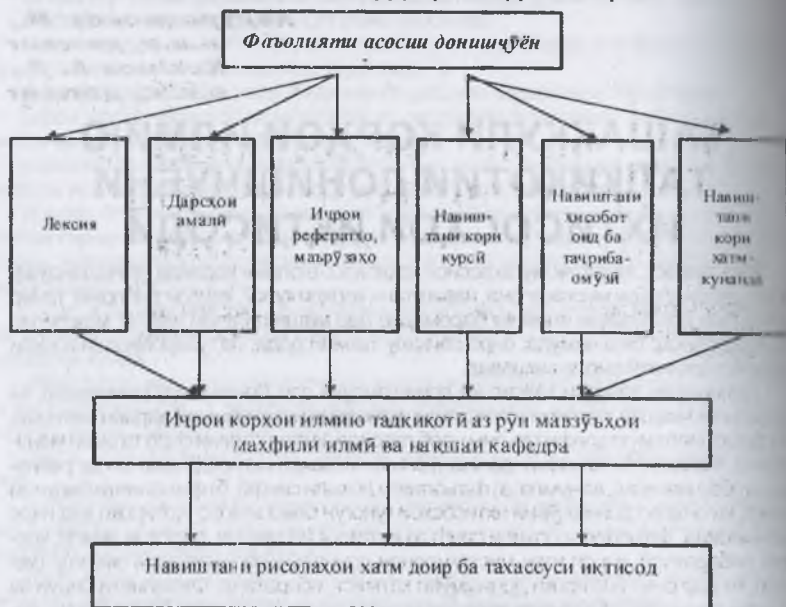
Иҷрои супориш ва вазифаҳои мустақилона, навиштани маърузаю реферат-  
ҳо, баромадҳо дар маҳфилу конференсиҳо, навиштан ва ҳимояи корҳои курсӣ, ҳисо-  
бот оид ба таҷрибаомӯзӣ ва рисолаҳои хатмкунанда бо роҳбарии омӯзгор аз та-  
рафи донишҷӯён дар китобхона ё толори китобхонаи электронӣ иҷро мегардад.

Ҷамаи фаъолияти таълим ба ҳамдигар зич алоқаманд буда, иҷрои пурраи он-  
ҳо ба донишҷӯён имкон медиҳад, ки онҳо ба мақсади маълумоти олии иқтисодӣ ги-  
рифтанд ва мутахассиси касби соҳаҳои мухталиф шудан ноил гарданд.

Иштироки фаъолона ва масъулиятнок дар ҷамаи фаъолияти мухталифи таъ-  
лим барои ташаккули кори илмӣю тадқиқотии донишҷӯён мусоидат мена-

моҷд. Яъне, донишҷӯени ихтисосҳои иқтисодӣ, баробари ғирфтани маълумоти олии касбӣ, имконият пайдо мекунад, ки барои ташкил ва гузаронидани корҳои илмию тадқиқотӣ замина гузоранд, онро давом ва инкишоф диҳанд, ки мундариҷаи мақсад буда, барои тайёр кардани рисолаҳои номзадӣ оид ба илми иқтисодӣ замина да шаванд. Барои он ки корҳои илмию тадқиқотии донишҷӯени ихтисосҳои гуногун ни иқтисодӣ мақсаднок ташкил шаваду дар оянда давоми инкишоф ёбад, самтҳои нокии фаъолият бояд дар ҷараёни донишомӯзӣ таъмин гардад.

## Расми 1. ЗАМИНАИ ТАШАККУЛҒЕБИИ КОРҶОИ ИЛМИЮ ТАДҚИҚОТИИ ДОНИШЉҒЕНИ



Умуман, омода кардани донишҷӯен барои ташкил ва гузаронидани корҳои тадқиқотӣ илмӣ вазифаи муҳимгарини Донишгоҳ ва устодон буда, амалӣ шудани он риояи яқчанд марҳилаи бо ҳамдигар вобастаро (расми 2) талаб менамояд.

Марҳилаҳои гузаронидани корҳои илмию тадқиқотӣ аз муайян кардани ин омилҳо иборатанд: а) соҳаи илми иқтисод, мавзӯи омӯзиш ва моҷи тадқиқоти он; б) мавзӯи тадқиқот, муаммо ва муҳимияти он; в) фарзияи тадқиқот; г) мақсад ва вазифаҳои тадқиқот; д) усулҳои тадқиқот; е) гузаронидани тадқиқот; ж) тартиб додани нақшаи тадқиқот; з) тартиб додани нақша – раҳнамои тадқиқот.

Марҳилаи якуми корҳои илмию тадқиқотӣ ҳамчун низоми муайян аз унсурҳои зерин, ба монанди интиҳоби равияи корҳои илмию тадқиқотӣ, соҳаи илми иқтисод, мавзӯ ва моҷи тадқиқоти илмӣ иборатанд.

Расми 2. МАРҲИЛАҶОИ ҚОРҶОИ ИЛМИЮ  
ТАДҚИҚОТИИ ИҚТИСОДИ ВА ВОБАСТАГИИ ОНҶО

Марҳилаи 1

«Соҳаи илми иқтисод, мавзӯи  
омузиш ва мояи тадқиқоти он»

Марҳилаи 2

«Мавзӯи тадқиқот,  
муаммо ва муҳимияти он»

Марҳилаи 3

«Фарзияи тадқиқот»

Марҳилаи 4

«Мақсад ва вазифаҳои тадқиқот»

Марҳилаи 5

«Усулҳои тадқиқот»

Марҳилаи 6

«Гузариши тадқиқот»

Марҳилаи 7

«Тартиб додани нақшаи тадқиқот»

Марҳилаи 8

«Тартиб додани нақша –  
рахнамои тадқиқот»

Ҳар як тадқиқотчи оянда бояд кӯшиш намояд, ки мувофиқи шавку ҳавас, мақсад ва истеъдоди худ соҳаи дӯстдоштаи илми иқтисодро бо маслиҳати роҳбар устодони таҷрибадори боистеъдод интиҳоб намояд. Вобаста ба он мавзӯи омузиш ва мояи тадқиқоти аниқ карда мешавад. Иҷрои ин амал вазифаи муҳиму масъулиятнок буда, муваффақияти корҳои илмиро дар оянда таъмин менамояд.

Илми иқтисод тадқиқоти назариявӣю таҷрибавиро дарбар гирифта, дорои мавзӯи алоҳидаи тадқиқотист ва ба ягон фанни аниқ, амсоли молия ва баҳисобирии бухгалтерӣ, таҳлили иқтисод, менечмент, маркетинг, соҳибкорӣ, нархгузорӣ, гумрук ва ғайра тааллуқ дошта, дар доираи он тадқиқоти илм гузаронида мешавад. Мавзӯи тадқиқот чараёну ҳодисаҳои иқтисодиро ифода мекунанд, ки онҳо вазъияти муамморо ба вуҷуд меоваранд, ҳамзамон, тадқиқоти илм ба он нигаронида мешавад. Яъне, мавзӯи дорандаи муаммои тадқиқоти иқтисод буда, бо мафҳуми мояи тадқиқот вобастагӣ дорад. Аз ақдидаи оварда бармеояд, ки унсурҳои низоми илми иқтисод ба ҳамдигар алоқамандии бевосита дошта, яқдигарро дар чараёни амалшавӣ пурраю саҳеҳтар мекунанд.

Дар навбати худ мояи тадқиқот ҳамчун қисми аниқи мавзӯи ҳисобида, дар дохили ҷустуҷӯҳои (кофтуков) иқтисодӣ гузаронида мешаванд. Ба сифати мавзӯи тадқиқот ягон чараён ё ҳодисаи иқтисодӣ, паҳлӯҳои алоҳидаи он, инкишофёбии ба ҳам вобастагӣю алоқамандии онҳо, муносибатҳои байни ҳодисаҳои омухташаванда, бунёду инкишофёбии низомҳои иқтисод ва ғайра шуда метавонад.

Сарҳади байни соҳаи илми иқтисод, мавзӯи ва мояи омузиши тадқиқот бисёр наздик буда, аз ҳамдигар ҷудо кардани он муаммоҳои муҳими иқтисодро ташкил медиҳад. Ин маънои онро дорад, ки ҳар як тадқиқоти иқтисодӣ дар доираи унсурҳои низоми илм, яъне "соҳаи илми иқтисод", "мавзӯи омузиш", "мояи тадқиқот" гузаронида мешавад.

Масалан, нархгузорӣ соҳаи муҳими илми иқтисодист, ки мавзӯи омузиши онро методологияи нархгузорӣ, назарияи нархгузорӣ, низоми нарх, стратегияи нархгузорӣ, усулҳои нархгузорӣ ва амсоли инҳо ташкил медиҳанд. Мавзӯҳои номбаргардидаи илми нархгузорӣ бо мояи тадқиқоти он, нархгузорию озод ё нархгузорию танзимшавандаи давлат ва хусусиятҳои нархгузорию соҳавиро ташкил карда метавонад. Таҳлили ин чараёнҳои нархгузорӣ аз он шаҳодат медиҳад, ки он аз унсурҳои алоҳидаи илм бунёд мегардад ва онҳо ба ҳамдигар мустақиму ва ғайримустақим вобастаанд.

Нақши муҳимро дар ташкили корҳои тадқиқот марҳилаи "мавзӯи тадқиқот, муаммо ва муҳимияти" он иҷро менамояд. Маънои "мавзӯи" нисбат ба мафҳуми мояи тадқиқоти иқтисодӣ фаҳмиши маҳдудтар дошта, мазмуни тадқиқотро аниқтар ифода менамояд.

Интиҳоби мавзӯи масъулиятноктарин вазифаи марҳилаи тадқиқот ҳисобида мешавад. Асосан донишҷӯён ё худ унвонҷӯёни оянда кӯшиш менамоянд, ки мавзӯи саҳеҳ, васеъ ё хеле калонро интиҳоб намоянд. Одатан ошкор кардани муаммои ин хел мавзӯҳо дар чараёни тадқиқоти таълим бисёр душвор ё имконнопазир аст. Дар баъзе мавридҳо мавзӯҳои иқтисодие интиҳоб мегардиданд, ки яқчанд маротиба омухтаю тадқиқ шудаанд ва муҳимияти илмии худро гум кардаанд. Мавзӯҳо ҳамчун шакли зоҳиршавии мояи тадқиқоти иқтисод фаҳмидан мумкин аст, ки дар доираи он ягон муаммои иқтисодӣ тадқиқу ошкор мегардад ё дида

баромада мешавад. Инчунин, мавзӯро чун объекти омӯзиши ягон равия ё нуқтаи назари тадқиқотии муаммо меҳисобанд, ки барои ҳамон кори тадқиқоти хос аст.

Барои осон гардидани интиҳоби мавзӯи тадқиқоти иқтисодӣ бояд меъёрҳои (талабот) зеринро донист ва риоя кард: а) мавзӯ бояд ба тадқиқунанда (иҷроқунанда) маъқул бошад, он на танҳо аз нуқтаи назари имрӯза, балки барои дар оянда инкишоф ёфтани ихтисоси касбии донишҷӯён мусоидат намояд; б) тадқиқи мавзӯи интиҳобшуда яқбора ҳам барои донишҷӯ ва ҳам ба роҳбари ғай шавқнок бошад.

Ин дар он маврид аҳамиятнок ва иҷрошаванда аст, ки мавзӯи иқтисодӣ бо корҳои илмию тадқиқотии устод (омӯзгор, роҳбари илмӣ) мувофиқат намояд. Он гоҳ муносибати илмӣ шакли анъанавии тадқиқотро, яъне "устод – шогирд"-ро фаро гирифта, ба ҳамдигар пайвасти инкишоф дода мешавад; в) барои тадқиқоти мавзӯ бояд адабиёт ва маводи зарур мавҷуд дошта бошанд; г) донишҷӯён дар иҷрои кори илмию тадқиқотӣ ғайрату ташаббус нишон дода тавонанд; д) донишҷӯ дарк намояд, ки пас аз хатми донишгоҳ ӯ додани фаъолияти илмӣ вазифаи муқаддас аст.

Кӯшиш кардан даркор, ки ин талабот риоя гарданд.

Мухим аст, ки сараввал номи мавзӯи тадқиқот дуруст, мухтасар ва калимаҳои он мантиқан вобаста бояд номгузори карда шаванд, зеро мавзӯ чун варақаи боздиди тадқиқоти иқтисодӣ ҳисобида, муваффақиятнок иҷрошавии корҳои илмиро дар оянда таъмин карда метавонад. Муайян кардани муҳимияти мавзӯ талаботи ҳатмии тадқиқот буда, зарурати гирифтани маълумоти нав ё санҷидани усулҳои навини иқтисодиро ифода менамояд.

Мавзӯи тадқиқоти иқтисодӣ вобаста ба муҳимияти иҷрои он ҳозир ва минбаъд бо ёрии роҳбари илмӣ интиҳоб ва иҷро карда мешавад. Роҳбар дар интиҳоби мавзӯи муҳим, иҷрои муваффақиятнок ва натиҷаҳои самараноки тадқиқот нақши муҳим мебозад. Муҳимияти мавзӯи иқтисодӣ кӯтоҳ ва фаҳмо бояд бошад, афзалият ва ақдаҳои асосии кори илмӣ донишҷӯёнро инъикос карда тавонад, дар муҳимияти кори илмӣ бояд, аҳамияти ҳозираи барои ҷӣ тадқиқоти мавзӯ, сабаби интиҳоб ва зарурияти иҷрои он ошкор гардад. Бешубҳа, мавзӯ бояд муаммои илмӣ дошта бошад, ки аз он талабот ба зарурати тадқиқоти иқтисодӣ гузаронидан бармеояд.

Саволе бармеояд, кай ва ба ҷӣ сабаб муаммои иқтисодӣ пайдо мешавад? Муаммои иқтисодӣ дар мавридҳои мухталиф пайдо шуда метавонад, аз он ҷумла; а) дониши илмӣ мавҷуда имкон надорад, ки масъалаҳои нави иқтисодӣ бояд ҳалли худро ёбанд; б) зарурати тартиб додани ҷараёнҳои мушаххас оид ба ҳалли масъалаҳо мавҷуд бошад; в) омӯзиши ҷараёнҳои ҳодисаҳои иқтисодӣ истифодабарии усулҳои навинро металабад; г) рӯшҳои баландбардорӣ самараноки истеҳсолот зарурат доранд; д) қонуниятҳои инкишофҳои ҷараёну ҳодисаҳои иқтисодӣ аҳамиятнок доништа шаванд; е) таҳлили фаъолияти молиявии корхона муҳимият пайдо намояд; в) омӯзиши омилҳои инкишофҳои фаъолияти берунӣ иқтисод мувофиқи мақсад доништа шавад ва ғайра.

Умуман, муаммои иқтисодиро мисли вазъияти зиддиятноку ҳалтапаб тасаввур кардан мумкин аст. Ҳалли зиддияти мавҷуда зарурат ва аҳамияти назариявӣ таҷрибавӣ дорад. Ҷу овардан ба ягон муаммои иқтисодӣ аз тадқиқотчи талаб менамояд, ки ӯ бояд масъаларо дуруст ва аниқ тасаввур карда тавонад ва фаҳ-

мад. Дар ин марҳала мавзӯи тадқиқот тахминан тавсия шуда, пас аз омузиши адабиёт ва маводи зарури илмӣ пурратар дониستاني моҳияти он, ба номи мавзӯи тағйирот дохил мегардад, ки аз ҷараёни ҷустуҷӯи тадқиқот бармеояд.

Фарзия вожаи Юнони қадим буда, дар умумият маънояш "асос, тахмин" мебошад. Вобаста ба илми иқтисод ҳамчун тахмини илмии асоснок оид ба ҷараён ва ҳодисаҳои мушоҳидашавандаи иқтисодӣ маънидод кардан мумкин аст. Фарзияи тадқиқот яке аз марҳилаи асосӣ буда, корҳои илмии донишҷӯён пас аз омузиши адабиёти махсус ва маводи зарури аниқгардида, мавзӯи он тартиб дода мешавад, ки лаҳзаи хеле маъмулиятноки тадқиқот ҳисобида мешавад.

Агар рӯ ба моҳияти мафҳуми фарзия оварем, он бояд ба талаботи зерин ҷавобгӯ бошад, аз ҷумла а) муаммо тафтишшаванда ё тадқиқшаванда бошад, б) таваҷҷӯҳи илмӣ дошта бошад; в) мантиқан зиддиятнок бошад; г) ба ҳақиқат мувофиқат намояд.

Ҳангоми тартиб додани фарзия ҷумлабандиҳои зерин, амсоли "агар ...., он гоҳ ....", "дар шароите, ки. ....", "дар вақте, ки. ....", "ҳамин тавр дар ....", "тасаввур менамоем, ки. ....", яъне, ибораҳои, ки диққати тадқиққунандаро барои кушодани моҳияти ҷараёну ҳодисаҳои иқтисодӣ, муайян кардани вобастагиҳои сабабу натиҷаҳои онҳоро нишон дода тавонад, мавҷуд бошанд.

Бояд донист, ки ҷараёни тартиб додани фарзияи илми иқтисод амалиёти яклаҳзавӣ набуда, ҷустуҷӯҳои зиёди пайвастаи донишҷӯёро металабад. Сар-аввал бояд нақшаи кори фарзияи тадқиқот ҳамчун пешниҳоди муваққатӣ тартиб дода шавад, ки барои маълумоти тадқиқотӣ зарурият дорад. Пас аз ҷамъ-оварию коркарди маълумоти илмӣ ва маводи зарур нақшаи тахминии фарзияи тадқиқотӣ донишҷӯён аз нав дида баромада, ба он тағйироту иловаҳо дароварда мешаванд ва бо ин амал фарзияи ниҳии тадқиқоти илмӣ мурағаб мегардад.

Пас аз тартиб додани нақшаи ниҳии фарзия мақсад ва вазифаҳои корҳои илмии донишҷӯён муайян мегарданд, ки онҳо баробари фарзиягузорӣ оғоз шуда буданд. Чӣ тавре ки қайд шуда буд, ба марҳилаҳо тақсимшавии корҳои тадқиқотӣ шартан ҷараён гирифта, ҳадафи таълимдиҳию фаҳмондадиҳии фаъолияти илмию тадқиқотӣ қарор мегиранд. Дар таҷриба марҳилаҳои иҷрои корҳои тадқиқотии донишҷӯён пайдарпай, ба ҳам вобаста ва яқоя, инчунин бе риояи қоидаҳои пайдарпай амалӣ шуданаш имконпазир аст.

Дар намуди умумӣ мақсад ва вазифаҳои тадқиқоти илмии донишҷӯён равияҳои амалишавӣ ва исботи фарзияи онро дарбар мегирад. Мақсади тадқиқот гуфта натиҷаи ниҳии тадқиқотро мефаҳманд, ки ба он донишҷӯён пас аз ба итмом расонидани кор ноил мешаванд. Мақсади тадқиқоти илмии донишҷӯён шуда метавонанд: *омузиш ва баҳрогузори ҷараёнҳои муҳталифи иқтисодӣ; муайян кардани самаранокии иқтисодӣ; таснифоти ба ҳам вобастагии омилиҳои иқтисодӣ; муайян кардани самаранокии иқтисодӣ; қонуниятҳои умумии амали нарҳҳои оғоз; таҳлили истифодабарии сармояю захираҳо; баҳрогузорӣ ба самаранок истифодабарии захираҳои модӣ; таҳлил ва баҳрогузори таъсири омилиҳои мустақим ва ғайримустақими иқтисодӣ ба самаранокии истеҳсолот, омузиши талабот ва пешниҳоди омма.*

Мақсади тадқиқоти иқтисодии донишҷӯён бо роҳи услубҳои гуногун ифода гардида аз ибораҳои зерин оғоз мешавад: "омӯхтани...", "асоснок кардани...",

"муайян кардани омилҳои...", "тартиб додани...", "ошкор кардани...", "таҳлил кардани...", "дарёфтани...", "истифода бурдани...", "усулҳои омӯзиши...", "бунёдшавии...". Масалан, мақсади тадқиқот дар намуди омӯзиши масъалаҳои назариявӣю амалии нархгузорию озод, таҳлили самаранок истифодабарии омилҳои истеҳсолот ва муаммоҳои бунёдгардии низоми нархи озод муайян шуданаш мумкин аст.

Мақсади кори илмӣ як биниши беҳтарини натиҷаи тадқиқот буда, бо он ғайрияти мустақилноии донишҷӯён дар чараёни иҷрои корҳои тадқиқот муайян мегардад. Тадқиқотчи барои ноил шудан ба мақсади ниҳони корҳои илмӣ ва санҷидани низомҳои дар фарзия муайяншуда вазифаҳои аниқи тадқиқотро муайян мекнад. Вазифаҳои тадқиқоти илмӣю донишҷӯён бо назардошти интиҳоби роҳ ва ҷосилаҳои ба мақсад ноил шудан тартиб дода мешаванд. Онҳо дар намуди тасдиқ кардани амалҳои иҷро карда мешуда муайян мегарданд. Яъне, вазифагузори тақсими мақсад ба зермақсадҳо буда, онро иҷроқунанда бо роҳбари илмӣю кори тадқиқотчи барои иҷроиши мақсади гузошташуда муайян менамояд. Ҳангоми вазифагузори қридаи аз масъалаи омӯхташаванда ба мураккабтари он гузаштан бояд риоя карда шавад.

Дар намуди таҷриба, агар мақсад ҳамчун омӯзиши масъалаҳои назариявӣю амалии нархгузорию озод муайян шуда бошад, он гоҳ вазифаҳои кори тадқиқотчи ба таври зерин ифода мегарданд: *асосҳои методологии нархгузорию озод; инкишофи назариявӣю нархгузорию озод; қридаҳои нархгузорию озод; тарзу усулҳои нархгузорию озод*. Вақте ки мақсади тадқиқот ҳамчун таҳлили самаранок истифодабарии омилҳои истеҳсолот муайян мешавад, тадқиқотчи бояд вазифаҳои зеринро иҷро намояд: *таҳлили ҳолати истифодабарии воситаҳои асосӣ; қувваҳои кори ва захираҳои моддӣ; омилҳои мустақим ва ғайримустақими самаранок баланд бардоштани истифодабарии воситаҳои асосӣ*.

Дар нақшаи кори тадқиқоти илмӣ бояд иҷрои амалҳои зерин пешбинӣ гардад: а) мақсади таҷрибаҳои ба нақша гирифта, асбобу анҷомҳо ва лавозимоти зарури барои гузаронидани тадқиқот истифодашаванда ва шакли қайд дар дафтарҳои сиёҳнавис бояд муайян гардад; б) нақшаи кори иҷроиши тадқиқот, ҷамъоварӣ, коркарди маълумот ва таҳлили натиҷаҳои мувофиқан ба мавзӯ, мӯяи тадқиқоти усулҳои истифодашаванда ба эътибор бояд гирад; в) навиштани қисми таҷрибавии (эксперименталии) кори илмӣ, ошкор кардани мазмуни қисми таҷрибавии мавзӯ, омӯзиш бояд таҳлили моҳияти усулҳои интиҳобгардида аз нуқтаи назари фарзияи муайяншуда, ё мувофиқати онҳо бо мақсади тадқиқот ба назар гирифта шавад; г) ориши натиҷаҳои тадқиқот, таҳлили натиҷаҳои он ва чараёни ҳулосабарорӣ бояд муайян гардад, яъне тақризоҳо то баррасии натиҷаҳои тадқиқот ва муҳокимаи онҳо дар доираи иштироккунандагон, баромад дар маҳфил, конференсро ва ғайра ба ҳисоб бояд гирифта шавад; ғ) шакли пешниҳоди натиҷаи тадқиқот бо озмун, конференсрою донишгоҳӣ, шахрӣ ва ҷумҳуриявӣ дар намуди мақола ё фишурдаҳо, пешниҳодҳо барои татбиқ намудани натиҷаи тадқиқот, бояд ба эътибор гирифта шавад.

Нақша-раҳнамо дар шакли дастнавис ҳамчун кори ҳатмӣ тартиб дода мешавад, ки омӯзиши он саволҳои муайяншударо дарбар мегирад. Дар он ҳамаи маълумот ва натиҷаҳои корҳои тадқиқотии донишҷӯён ҷамъбаст мегардад. Нақша-раҳнамо маводест, ки аз рӯи он роҳбари илмӣю тадқиқотчи ба иҷрои мақсад ва вазифаҳои

кори илми донишҷуён баҳо медихад, имконияти дар оянда давом додани ишғоли муайян менамояд.

Нақша-раҳнамо дастнависи кори илмию тадқиқоти донишҷуён буди, ба ҳамаи муҳим сӯхан, боб ва қисмҳои алоҳида, хулоса ва адабиёт иборат аст, ки дар он маълумоти кори илмӣ пурра ошкор мегардад. Дар асоси нақша-раҳнамо натиҷаҳои тадқиқоти таҳлил мешавад, мувофиқати он ба мақсади кор баҳогузорӣ шуда, зарурати ишғоли карди нави илмӣ муайян мегардад.

Маълум гардид, ки ташаккули қорҳои илмию тадқиқоти донишҷуён мустақилона иҷро ёт ва масъулияти зиёд талаб карда, иҷроиши он ҳамаи марҳилаҳои асосии таҳқиқотро ҳамдигар вобастаро дарбар мегирад. Пайдарпаии марҳилаҳои пешниҳодшуда ба ҳамаи талаботҳои бояд самаранокии иҷрои қорҳои илмиро таъмин намояд. Барои дар оянда донишҷуёнро ба инкишоф додани қорҳои илмию тадқиқоти дар ҳайси унвонҷӯ пешниҳод менамояд, ки ба чуқуртар омӯختани методология ва муаммои илми иқтисодӣ, ки онро таҷрибаи яқчанд зинаҳои илм иборат аст, аҳамияти махсус дода шавад.

## Адабиёт:

1. Абдураҳмонов М., Юлдршева М. "Муқаддимаи ихтисоси муҳосибот ва аудит", китоби дарсӣ (тоҷикӣ, русӣ). Хучанд, "Омор", 2005, 121 с.
2. Аминов И., Абдураҳмонов М., Маъруфхочаева Х., Азимов А. "Нархгузорӣ", китоби дарсӣ. Душанбе, "Ирфон", 2011, 432 с.
3. Бабаев Ю. А. "Теория бухгалтерского учёта" М., ТК Вебли, изд-во "Перспект", 2004, 298 с.
4. Нидзз Б. и др. "Принципы бухгалтерского учёта". М., "Финансы и статистика", 2002, 418 с.

**Абдураҳмонов М.  
Н.И.И, dotscom**

## ЗИНАҲОИ ТАШАККУЛИ СИЁСАТИ НАРХГУЗОРИИ ОЗОД ДАР ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН

Тавассути амалҳои мухталиф ва гуногунпаҳлӯи сиёсати давлатии нарх дар Ҷумҳурии Тоҷикистон пайдарпай ва зина ба зина барои бунёди низоми нархи иқтисодӣ бозоргонӣ шароит фароҳам оварда шудааст, ки он яқчанд марҳилаҳои таърихи дарбар мегирад.

Марҳилаи ибтидоӣ аз аввали соли 1988 оғоз гардида, то моҳи октябри соли 1990 давом кард, яъне солҳои 1988–90 умро дарбар гирифт, ки ҳамчун марҳилаи гузариш ба нархҳои озод маълум аст. Аз моҳи ноябри соли 1990 марҳилаи дуҷуми бунёдгардии системаи нархи иқтисодӣ бозоргонӣ оғоз шуд, ки вай то охири соли 1991 давом кард. Марҳилаи сеюм аз моҳи январи соли 1992 сар шуда, то имрӯз давом кард, пурра аз сиёсати давлатии нархи Ҷумҳурии Тоҷикистон аз яқчанд зинаи ташаккулебӣ иборат аст.

Ду марҳилаи аввали бунёдгардии низоми монетарии гирифта, нархи иқтисодӣ бо-

Чоронӣ дар миқёси собиқ Иттиҳоди Шӯравӣ гузаронида шудаанд, ки онҳо ҳамчун шартномаҳои барҳам ёфтани низоми нархи давлат ва бунёдгардии низоми нархи иқтисоди бозоргонӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон аҳамиятнок ҳисобида мешаванд.

Марҳилаи гузариш ба нархҳои озоди сиёсати давлатии нарх бо мақсади буриши системаи нархи иқтисоди бозоргонӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон аз аввали соли 1988 сар шуда, ба он қарори мақомоти нархгузории ҳукумат асос гузошт.

Бо қарори Кумитаи давлатии нархи собиқ Иттиҳоди Шӯравӣ санаи 29 декабри соли 1987 таҳти рақами 882 "Низомнома оид ба тартиби аз тарафи корхонаҳо муқаррар кардани нархҳои шартномавии яклухт ба маҳсулоти таъиноти моддию техникаӣ ва хидматрасонии истеҳсоли" тасдиқ гардид, ки он аз 1 январи соли 1988 қўри карда шуд.

Нарх ва тарофаи шартномавӣ ба маҳсулоти зерини таъиноти моддию техникаӣ ва хидматрасонии истеҳсоли чорӣ шуд: а) барои маҳсулоти нағ ё бори аввал азхудшаванда; б) мошин ва таҷҳизоти нағе, ки бо супориши инфиродӣ тайёр мегардад; в) маҳсулоти аз рӯйи супориши як маротиба истеҳсолшаванда; г) хидматрасонии истеҳсоли (таъмир, боркашонӣ, борбанду борлеч, хидмати тақлиёти қубурӣ, симӣ ва ғайра); д) маҳсулоти содирот; е) намуди нағи ашёи тоифодаи дубора ва монанди инҳо.

Истифодаи нарх (тарофа)-и шартномавии яклухт танҳо барои маҳсулоти таъиноти моддию техникаӣ ва хидматрасонии истеҳсоли муқаррар карда шудааст. Навобаста аз миқёси маҳдуди паҳншавии худ нархи шартномавӣ дар низоми нархгузории Иттиҳоди Шӯравӣ табaddулотӣ ҷиддӣ ба амал овард. Нархҳои шартномавии яклухт ба маҳсулоти соҳаи заминавии иқтисодии миллий, яъне мошинсозӣ, ки пешравии илму техникаро таъмин менамояд, бо мақсади ҳавасманд гардонидани истеҳсоли маҳсулоти баландсифат ба беҳтаргардонии хусусиятҳои истеъмолии маҳсулот, паст кардани арзиши аслии он чорӣ гардида буд. Аз ҳамин давр чараёни аз инҳисори давлат озодшавии нарх оғоз шуд.

Тавассути ин нархҳо маҳсулотистеҳсолкунанда ба мустақилияти маҳдуди иқтисодӣ соҳиб шуда, имконияти ба бозори ҷаҳонӣ озодона баромаданро пайдо кард. Бори аввал дар фосилаи ҳуқуқфармоии давлати шӯравӣ ба истеъмолкунанда мустақилияти маҳдуди иқтисодӣ дода шуд, ки шароити интиҳоби озоди истеҳсол ва фуруши яклухти маҳсулоти таъминоти моддию техникаро истифода барад.

Низомнома оид ба тартиби истифодаи нархҳо (тарофаҳо)-и шартномавии яклухт ба маҳсулоти таъминоти моддию техникаӣ ва хидматрасонии истеҳсоли дар миқёси дохилӣ ва берунии иқтисодӣ нафақат аҳамияти иқтисодӣ, балки сиёсӣ пайдо намуд. Вай барои низоми қатъӣ, устувор ва доимоамалкунандаи нархҳо ташкил додан ва дар асоси он ба бунёди низоми нархи иқтисоди бозоргонӣ замимаи асосӣ гузошт.

Бо қарори Шӯрои Вазирони собиқ Иттиҳоди Шӯравӣ аз 12 ноябри соли 1990 таҳти рақами №134 Низомнома "Оид ба тартиби дар солҳои 1990–1991 муайян кардани нархҳои шартномавӣ (озод) ба молҳои ниёзи мардум" тасдиқ карда мешавад, ки аз ҳафт қисми асосӣ ва замимаҳо иборат буд.

Механизми муайяншавии нархи озоди яклухти молҳои ватанӣ ва хориҷӣ дар асоси вазъи бозор, сифат ва хусусиятҳои истеъмолии мол бо шартӣ "франко – истоҳи равона", "франко – истоҳи қабул" ё "франко – анбор" ҳангоми дар як

минтақа чойгир будани фурушанда ва харидор ҳисоб мегардад.

Нархҳои озоди чаканаи маҳсулоти ватанӣ ва хориҷиро муассисаҳои савдои чакана ва дигар фурушандаҳо вобаста ба вазъи бозор муайян мекунанд. Барои нархҳои савдори вобаста аз хароҷоти нақшавии мубодилот, ниғаҳдорӣ ва фуруди муассисаҳои савдои чакана мустақиллона муайян менамоянд. Аз ҳисоби бонӯши хии савдо ҳазинаи хавфнок таъсис мегардад.

Барои корхонаҳои коркарди саноат ва хидматрасониҳои маишии аҳрӣ маҳсулот бо нархи озоди яклухт дода мешавад. Корхонаҳои саноат ва хӯроки умумӣ, ки маснуотро аз рӯйи масолеҳҳои бо нархи озоди яклухт харидашуда мекоранд, нархи озоди чаканаро мувофиқи тартиби анъанавӣ муқарраршуда менамоянд. Нархи озоди яклухт дар суратмаҷлиси маслиҳатӣ ва ҳуҷҷатҳои миллию пардохташаванда нишон дода мешавад, ки дар он номгӯ ва тавсифи муҳтавари маҳсулот, артикул, тамға, тип ва навъ, ҳаҷм ва нархи озоди яклухт нишон дода мешавад. Нархи озоди чакана дар нархномаҳо муқаррар карда мешавад, ки онҳо роҳбари муассисаҳои савдои чакана тасдиқ менамояд.

Ҳангоми дигаргуншавии таносуби талабу пешниҳод дар бозор нархи озоди чакана, инчунин, дар асоси баланду паст кардани болонархҳои савдо тағйир меёбад. Аз нав баҳодиди маҳсулот дар ҳайати комиссияи аз тарафи роҳбари муассисаҳои савдо ташкилшуда ҷараён мегирад. Нархи нави озоди чакана ба таври дар ҳама панҷум нишондода тасдиқ мешавад.

Истифодаи нархҳои озод на танҳо доираи истеҳсолот, балки тақсимот ва мубодилотро фаро гирифт. Ба воситаи нархҳои озоди яклухт ва озоди чаканаи маҳсулоти ниёзи мардум вобастагии марҳилаҳои мухталифи тақдористеҳсолкунӣ таъмин гардид, ки ин ҷараён амали мақсадноки мунтазам ва пайдарпай ба итмом расидаи нархгузорӣ ба ҳисоб меравад.

Дар ин зинаи бунёдгардии низоми нархи иқтисодӣ бозоргонӣ доираи истифодаи дабарии нархҳои озодамалкунанда васеъ гардид, ки он маҳсулоти таъминоти моддию техникӣ, хидматрасонии истеҳсолӣ ва молҳои ниёзи мардумро дарбар гирифт. Барои инкишофи муносибатҳои молу пул, минбаъд баланд бардоштани мақоми нарх дар доираи тақдористеҳсолкунӣ, ҷорӣ кардани фармондиҳии истеҳсолкунанда, беҳтар кардани сифат ва ҷабҳаҳои истеъмолии маҳсулот ба ҷароғи ни озодшавии нарх аз инҳисори давлат шароити васеъ муҳайё гардид.

Ҷорабиниҳои пешбинигардида ва ҷорিশуда шакли умумидавлатӣ дошт, аз ин лиҳоз, дар миқёси ҳамаи давлатҳои муштаракулманофеъ ҷорӣ намудани тамсилаи (модел) яхелаи озодшавии нарх тавсия шуда буд, ки дигар минтақаҳо ба он пайравӣ карданд.

Бо қарори Девони вазирони Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 8 январи соли 1991 тахти рақами 3 Низомномаи муваққатӣ "Дар бораи тартиби истифодаи нархҳои тарофаҳои озод (бозорӣ) ба маҳсулоти таъиноти моддию техникӣ, молҳои ниёзи мардум ва хидматрасонӣ" тасдиқ карда шудааст. Низомнома аз панҷ қисми таркибӣ иборат буда, қоидаҳои умумӣ, тартиби нархгузориҳои озоди яклухту чакана, ба расмият овардани нархҳо ва шартҳои тағйирёбии онҳоро дарбар мегирад.

Дар Низомнома тартиби нархгузориҳои озоди яклухт муайян шудааст. Нархҳои озоди яклухт ба маҳсулоти (хидматрасонӣ) таъминоти моддию-техникӣ аз тарафи истеҳсолкунанда бо розигии истеҳсолкунандаи маҳсулот муайян карда меша-

Ҷамаи меъёрҳои даромаднок, ки пештар қорӣ шудаанд, бекор гардидааст. Нархи маҳсулоте, ки бо воситаи ташкилотҳои миёнарав ба фуруш бароварда мешавад, аз рӯйи нархҳои озоди яқлукт ва болонархӣи фаъолияти онҳоро таъминкунанда муайян карда мешаванд.

Ба нархи маҳсулоти истеҳсоли хориҷӣ арзиши хориҷии вай, ки дар ҳисоби фурушанда муайян шудааст (бо қурби сомонии Бонки миллӣи Ҷумҳурии Тоҷикистон), баъд аз воридот, боҷи гумрук ва подошдиҳии (мукофотпулӣ) ташкилотҳое, ки ба фаъолияти хариду фуруши маҳсулоти хориҷӣ вобаста мебошанд, муайян карда мешавад. Болонархӣи савдори фурушанда вобаста ба вазъи бозор қорӣ мекунад.

Низомномаи мазкур то соли 1995 пурра амал кардааст. Афзалияти Низомнома дар он аст, ки вай ҳам ба молистеҳсолкунанда ва ҳам ба маҳсулотҳаранда шароити яқхелаи иқтисодӣ фароҳам оварда, ба онҳо мустақилияти иқтисодии зарур додааст. Истифодаи нархҳои озоди яқлукту чакана муносибатҳои молу пул ва робитаҳои иқтисодиро инкишоф дода, барои ба вазъи бозор мутобиқ шудани истеҳсолот ва нигоҳ доштани таносуби талаботу пешниҳод нақши муҳим иҷро менамояд.

Сийёсати нархгузори давлат барои таъмини раванҷҳои муҳими азнавташаққулёбии иқтисодии Ҷумҳурии Тоҷикистон, аз марҳила ба марҳила дида баромадани нарх, бунёди бозор, баландбардории сифати маҳсулот, ҳимояи иқтимоии аҳоли, бо ҳам вобастагии афзоиши нарх бо дараҷаи музди меҳнат ва ба сатҳи нархи ҷаҳонӣ наздикшавии нархи дохилӣ дар вазъияти рақобати ҳақиқӣ равона карда шуда буд. Се раванҷи танзими давлатии нарх дар Ҷумҳурии Тоҷикистон муайян гардид: а) *нархгузори давлат*; б) *ба худудгирии нарх*; в) *қорӣ намудани ҳудуди меъёрҳои даромаднокӣ*.

Қарори муҳими Ҳукумати Тоҷикистон аз 8 январи 1992 ба бунёдгардии низоми нархи иқтисодӣ бозоргонӣ дар миқёси кишвар замина гузошт, асосҳои методологӣ ва илмӣи нархгузори давлатро таъйир дод. Дар асоси он соҳибхитиёрии иқтисодии истеҳсолкунанда, истеъмолкунанда ва мақсоти давлатии маҳаллӣ таъмин гардида, масъулияти онҳо ба натиҷаи истеҳсолот зиёд шуд. Барои қорӣ кардани ҳукмфармоии истеъмолкунанда, омӯзиши вазъи бозор ва мутобиқунии нархҳои дохилӣ ва ҷаҳонӣ шароит фароҳам овард.

Хусусиятҳои хоси гузариш ба иқтисодӣ бозоргонӣ дар Ҷумҳурӣ, тараққиёти ибтидоии иқтисодӣ, вазъияти иқтисодӣ ва шугли аҳоли, маҳдуд будани робитаҳои берунии иқтисодӣ, ҳолати ғайридавлатӣ ва хусусигардонии моликият, анъанаҳои миллӣи пурра дар низомнома ба инобат гирифта нашудаанд.

Низомномаи нав аз шаш қисм ва ду замима иборат буда, дар қисми аввал талаботи умумӣ, дуҷум тартиби бунёди нархҳои озоди яқлукт, сеюм тартиби бунёди нархҳои чакана, чаҳорум тартиби бунёди нархҳои озоди муассисаҳои савдои давлат ва ҳамкориҳои истеъмоли, панҷум тартиб додани ҳуҷҷатҳо ва шашум қридаҳои таъйирёбии нархҳои озод ва тарофаҳо оварда шудаанд.

Нархҳои озоди яқлукт бо маҳсулоти таъминоти моддию техникӣ ва молҳои истеъмоли дар асоси арзиши аслии маҳсулот, ҷамаи намудҳои пардохту андозҳо ва фоида, сифат, хусусиятҳои истеъмолии маҳсулот ва вазъи бозор бунёд мешаванд. Андозаи фоида танҳо ҳангоми қорӣ кардани нархҳои ҳудудӣ ва ё ҳудуди даромаднокӣ муайян мегардад.

Тартиби пардохти суғуртаи маҳсулот, зарфи нақлиёт ва дигар пардохтҳои за-

рур бо маслиҳати дугарасфа, яъне фурушанда ва харидор муайян карда мешаванд. Нархи молҳои истеъмолии истеҳсоли ватанӣ ва аз дигар давлатҳо оварда шуда аз ҳисоби нархҳои озоди яқлӯхт ва болонархи ба он замшуда бояд муайян мегардид.

Хусусияти ин зинаи марҳила аз он иборат аст, ки дар қараёни нархгузорию озод ду намуди болонархи савдо, яъне болонархи савдои яқлӯхт ва болонархи савдои чакана истифода мешавад, ки он амали нархҳои озодро мураккабтар намуда, бешубҳа, ба бағандшавии сатҳи нарх сабаб шуд ва ба дараҷаи неқудаволӣ таъсири манфӣ расонд. Инро ба эътибор гирифта, Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон аз соли 1998 танзими давлатии ҳама гуна болонархҳоро бекор кардааст, ки мувофиқи мақсади иқтисоди бозоргонӣ аст.

Зинаи ояндаи марҳилаи сеюм пас аз ба имзо расидани Қарори Ҳукумати ҶТ соли 1998 таҳти рақами 202 сар мешавад, ки қарори №310 бекор карда, сатҳи болонархи савдо ба танзими дароварда намешавад. Бо ин қарор амали озоди мулқисаҳои савдои яқлӯхт ва чаканафуруш таъмин гардида, нархҳо пурра аз танзими давлат бароварда шудаанд. Озодшавии нархи озоди яқлӯхт ва нархи озоди чакана аз танзими давлат имкон медиҳад, ки таносуби талабот ва пешниҳод рӯя карда шавад, фишороварии истеъмолкунанда ба истеҳсолкунанда ва фурушанда пурзуртар гардида, ҳамчун омилҳои пастишавии нарх амал намояд.

#### Адабиёт:

1. Абдурахмонов М. "Ташкил ва танзими нархгузорию иқтисоди бозоргонӣ". Хучанд, "Ношир", 2010, 208 с.
2. Аминов И., Абдурахмонов М., Маъруфхочаева Х., Азимов А. Ҷ. "Нархгузорӣ". Душанбе, "Ирфон", 2011, 432 с.
3. "Асосҳои фаъолияти иқтисодии хориҷӣ", васоити таълим. Душанбе, "Ирфон", 1998, 148 с.
4. Гилберт А., Черчилль Х. "Маркетинговые исследования". СП издательство "Питер", 2000, 752 с.
5. Усмонов И. У., Фақерова Х. Н., Хабибов С. Х. и др. "Менеджмент", учебное пособие, главы 1, 2, 3. Худжанд, 2005.

**Шарипова М. Н.,**  
к.э.н., ст. преподаватель

## РИСКИ В УПРАВЛЕНЧЕСКОМ УЧЁТЕ ТОРГОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Современный управленческий учёт, находясь на стадии становления и внедрения в местные организации, подвержен многим рискам. Можно выделить методологические, организационные и методические риски.

В учебно-методической и научной литературе, посвящённой проблемам управленческого учёта, практически отсутствуют работы, раскрывающие методологию и методику ведения названного учёта в условиях риска (неопределённости). Вместе с тем, на практике коммерческие организации сталкиваются с проблемами внедрения управленческого учёта, отсутствие понимания которых обуславливает

многочисленные ошибки. Экономистами предлагаются различные варианты решения проблем управленческого учёта, которые основаны на субъективных подходах к его методологии и методике.

Разные авторы в своих работах по-разному подходят к определению риска. Это обусловлено особенностями риска в различных видах деятельности организаций. Применительно к управленческому учёту риск – это вероятность уменьшения экономической выгоды организации (возникновение расходов, появление потерь) в результате ошибок при внедрении и функционировании подсистемы управленческого учёта. Риск представляет собой действие в надежде на благоприятный исход по принципу "повезет – не повезет". Принимать на себя риск предпринимателя вынуждает, прежде всего, неопределённость хозяйственной ситуации, т. е. неизвестность условий политической и экономической обстановки, окружающей ту или иную деятельность, и перспектив изменения этих условий. Чем больше неопределённость хозяйственной ситуации при принятии решения, тем больше и степень риска. Исходя из сущности риска в управленческом учёте, можно определить его цель и задачи. Основной целью управленческого учёта является подготовка качественной информационной базы по затратам, расходам и доходам организации для разработки и принятия управленческих решений.

Предметом управленческого учёта в условиях неопределённости выступает совокупность операций, связанных с формированием и использованием информации о затратах, расходах и доходах организации в её подразделениях. К таким подразделениям относят отделы, осуществляющие производственную, снабженческую, сбытовую, финансовую и прочие виды деятельности.

К объектам управленческого учёта относятся затраты, расходы и доходы, данные по которым собираются, изучаются и анализируются в подразделениях организации (центрах ответственности).

Определив основные методологические элементы управленческого учёта, функционирующего в условиях риска хозяйственной деятельности, рассмотрим проблемы и ошибки, присущие процессу его организации в коммерческих организациях. Экономист Н. Г. Шредер предложил классификацию ошибок по внедрению управленческого учёта, разработанную на основе изучения учебно-методической и научной литературы, а также обобщения опыта использования названного:

а) *отсутствие системного подхода к разработке и внедрению управленческого учёта, понимания основной сути управленческого учёта как единой информационной системы предприятия;*

б) *непонимание важности аналитической функции системы бухгалтерского учёта и ориентации этой функции только на запросы внешних пользователей;*

в) *недостаточность или отсутствие внутренней отчётности, обеспечивающей обратную информационную связь в управленческом учёте;*

г) *недостаточное знание методов классификации затрат в управленческом учёте и в связи с этим практические трудности при разработке собственной классификации;*

д) *отсутствие связи стратегического плана и бюджета компании;*

е) *несоблюдение процедур и регламентов бюджетирования;*

ё) отсутствие связи внедряемой системы бюджетирования и действующей системы управленческого учёта.

В целом, соглашаясь с изложенной классификацией ошибок постановки управленческого учёта, отметим несколько спорных тезисов. Автор указывает на непонимание аналитической функции бухгалтерского учёта и её ориентацию на запросы внешних пользователей. Это утверждение верно для некоторых местных организаций, в которых бухгалтерский учёт рассматривается как инструмент подготовки и сдачи отчётности. Однако во многих организациях информация, формируемая в подсистеме бухгалтерского учёта, используется менеджерами, маркетологами и другими специалистами в целях планирования, контроля и осуществления иных функций управления. Кроме того, внедрение управленческого учёта связано с осознанием руководителями организации необходимости использования эффективных методов управления затратами, расходами и доходами в целях оптимизации хозяйственной деятельности, максимизации прибыли и повышения уровня рентабельности.

Управленческая бухгалтерия должна включать следующие элементы: организационная структура (схема) отдела, занимающаяся осуществлением практических аспектов управленческого учёта; правила (стандарт) "Методология и методика ведения управленческого учёта" (данный стандарт целесообразно разработать как на макро, так и на микроуровнях); пакет внутрифирменных документов, закрепляющих права, обязанности и ответственность управленческих бухгалтеров; перечень внутрифирменных документов, обеспечивающих информационное обеспечение управленческого учёта; описание компьютерной программы либо средств учёта, посредством которых функционирует рассматриваемая подсистема бухгалтерского учёта; описание и структура центров ответственности и мест возникновения затрат издержек обращения в торговых организациях; разработка методики отражения операций на счетах управленческого учёта в рамках плана счетов бухгалтерского учёта финансово-хозяйственной деятельности и рабочего плана счетов торговой организации.

При разработке управленческого плана счетов за основу принимается рабочий бухгалтерский план счетов, но необходимо помнить, что для управленческого учёта необходима большая детализация данных. Поэтому следует предусмотреть возможность отражения информации отдельно по каждому центру ответственности, направлению деятельности предприятия или производимому предприятием продукту. Кроме того, управленческий план счетов должен позволять легко делать выборки данных по определенному признаку, например по центрам ответственности, видам продукции, сотрудникам, временным периодам и т. д. Для этого необходимо каждой статье доходов и расходов, каждому центру ответственности и каждому виду деятельности присвоить соответствующие коды.

Далее с учётом организационных и других особенностей коммерческой организации необходимо выделить центры ответственности и места возникновения затрат, расходов и доходов. Управление по центрам ответственности является одной из подсистем, обеспечивающих внутрифирменное управление. В рамках такой подсистемы можно оценить вклад каждого подразделения в конечные ре-

зультаты деятельности предприятия, децентрализовать управление затратами, а также следить за формированием этих затрат на всех уровнях управления, что в целом существенно повышает экономическую эффективность хозяйствования.

Следующим этапом построения управленческого учёта является выбор эффективных методик затрат и калькулирования себестоимости продукции и бюджетирования. Анализ точек зрения ведущих учёных и специалистов в области управленческого учёта показывает, что большинство из них рекомендуют западноевропейские калькуляционные подсистемы, в том числе директ-костинг, ABC. На взгляд авторов, при выборе той или иной методики калькулирования акцент следует сделать на управлении косвенными затратами и определении рентабельности продаж. В связи с этим оптимальной является методика ABC, позволяющая точно рассчитать величины косвенных затрат по товарным группам, определить выгодность покупателей и поставщиков. Проблемой внедрения данной методики является небольшое число публикаций, посвящённых особенностям её построения на предприятиях торговли, и недостаточный практический опыт использования в местных организациях.

Анализируя технологию внедрения управленческого учёта в условиях риска, следует особо выделить проблему его компьютеризации.

Компьютеризация управленческого учёта связана с комплексом проблем, к которым относится: *подготовка специалистов в области программного обеспечения бухгалтерского учёта; выбор оптимальной компьютерной программы; переподготовка сотрудников организации.*

Одной из проблем компьютеризации управленческого учёта является выбор оптимальной программы. Современный рынок бухгалтерских программ представлен достаточно широко и предлагает программные продукты 4 типов:

1. Простые бухгалтерские программы. Они построены на принципе составления бухгалтерских проводок и служат для получения оборотно-сальдовых ведомостей.

2. Функциональные бухгалтерские программы, позволяющие компьютеризировать отдельные участки учёта. Такие программы имеют локальный и сетевой варианты, настраиваются на изменения в законодательстве.

3. Специализированные бухгалтерские программы. Эти программы предназначены для комплексной компьютеризации предприятия. Они разрабатываются по индивидуальным проектам с учётом специфики организации. Основным недостатком является необходимость перепрограммирования в случае изменения условий хозяйственной деятельности.

4. Корпоративные информационные системы. Это интегрированные программы, позволяющие компьютеризировать систему управления. Как правило, эти программы используются в крупных организациях холдингового типа.

Оценка возможностей бухгалтерских программ позволяет сделать вывод, что их общий недостаток состоит в частом перепрограммировании вследствие изменения условий хозяйствования. Это приводит к значительным материальным и временным затратам. Кроме того, из-за значительной динамики изменений в нормативной базе бухгалтерского учёта и показателей хозяйственной деятельности затраты на автоматизацию становятся неадекватными получаемому экономи-

е) отсутствие связи внедряемой системы бюджетирования и действующей системы управленческого учёта.

В целом, соглашаясь с изложенной классификацией ошибок постановки управленческого учёта, отметим несколько спорных тезисов. Автор указывает на непонимание аналитической функции бухгалтерского учёта и её ориентацию на запросы внешних пользователей. Это утверждение верно для некоторых местных организаций, в которых бухгалтерский учёт рассматривается как инструмент подготовки и сдачи отчётности. Однако во многих организациях информация, формируемая в подсистеме бухгалтерского учёта, используется менеджерами, маркетологами и другими специалистами в целях планирования, контроля и осуществления иных функций управления. Кроме того, внедрение управленческого учёта связано с осознанием руководителями организации необходимости использования эффективных методов управления затратами, расходами и доходами в целях оптимизации хозяйственной деятельности, максимизации прибыли и повышения уровня рентабельности.

Управленческая бухгалтерия должна включать следующие элементы: организационная структура (схема) отдела, занимающаяся осуществлением практических аспектов управленческого учёта; правила (стандарт) "Методология и методика ведения управленческого учёта" (данный стандарт целесообразно разработать как на макро, так и на микроуровнях); пакет внутрифирменных документов, закрепляющих права, обязанности и ответственности управленческих бухгалтеров; перечень внутрифирменных документов, обеспечивающих информационное обеспечение управленческого учёта; описание компьютерной программы либо средств учёта, посредством которых функционирует рассматриваемая подсистема бухгалтерского учёта; описание и структура центров ответственности и мест возникновения затрат издержек обращения в торговых организациях; разработка методики отражения операций на счетах управленческого учёта в рамках плана счетов бухгалтерского учёта финансово-хозяйственной деятельности и рабочего плана счетов торговой организации.

При разработке управленческого плана счетов за основу принимается рабочий бухгалтерский план счетов, но необходимо помнить, что для управленческого учёта необходима большая детализация данных. Поэтому следует предусмотреть возможность отражения информации отдельно по каждому центру ответственности, направлению деятельности предприятия или производимому предприятием продукту. Кроме того, управленческий план счетов должен позволять легко делать выборки данных по определенному признаку, например по центрам ответственности, видам продукции, сотрудникам, временным периодам и т. д. Для этого необходимо каждой статье доходов и расходов, каждому центру ответственности и каждому виду деятельности присвоить соответствующие коды.

Далее с учётом организационных и других особенностей коммерческой организации необходимо выделить центры ответственности и места возникновения затрат, расходов и доходов. Управление по центрам ответственности является одной из подсистем, обеспечивающих внутрифирменное управление. В рамках такой подсистемы можно оценить вклад каждого подразделения в конечные ре-

зультаты деятельности предприятия, децентрализовать управление затратами, а также следить за формированием этих затрат на всех уровнях управления, что в целом существенно повышает экономическую эффективность хозяйствования.

Следующим этапом построения управленческого учёта является выбор эффективных методик затрат и калькулирования себестоимости продукции и бюджетирования. Анализ точек зрения ведущих учёных и специалистов в области управленческого учёта показывает, что большинство из них рекомендуют западно-европейские калькуляционные подсистемы, в том числе: директ-костинг, ABC. На взгляд авторов, при выборе той или иной методики калькулирования акцент следует сделать на управлении косвенными затратами и определении рентабельности продаж. В связи с этим оптимальной является методика ABC, позволяющая точно рассчитать величины косвенных затрат по товарным группам, определить выгодность покупателей и поставщиков. Проблемой внедрения данной методики является небольшое число публикаций, посвящённых особенностям её построения на предприятиях торговли, и недостаточный практический опыт использования в местных организациях.

Анализируя технологию внедрения управленческого учёта в условиях риска, следует особо выделить проблему его компьютеризации.

Компьютеризация управленческого учёта связана с комплексом проблем, к которым относятся: *подготовка специалистов в области программного обеспечения бухгалтерского учёта; выбор оптимальной компьютерной программы; перелогоготовка сотрудников организации.*

Одной из проблем компьютеризации управленческого учёта является выбор оптимальной программы. Современный рынок бухгалтерских программ представлен достаточно широко и предлагает программные продукты 4 типов:

1. Простые бухгалтерские программы. Они построены на принципе составления бухгалтерских проводок и служат для получения оборотно-сальдовых ведомостей.

2. Функциональные бухгалтерские программы, позволяющие компьютеризировать отдельные участки учёта. Такие программы имеют локальный и сетевой варианты, настраиваются на изменения в законодательстве.

3. Специализированные бухгалтерские программы. Эти программы предназначены для комплексной компьютеризации предприятия. Они разрабатываются по индивидуальным проектам с учётом специфики организации. Основным недостатком является необходимость перепрограммирования в случае изменения условий хозяйственной деятельности.

4. Корпоративные информационные системы. Это интегрированные программы, позволяющие компьютеризировать систему управления. Как правило, эти программы используются в крупных организациях холдингового типа.

Оценка возможностей бухгалтерских программ позволяет сделать вывод, что их общий недостаток состоит в частом перепрограммировании вследствие изменения условий хозяйствования. Это приводит к значительным материальным и временным затратам. Кроме того, из-за значительной динамики изменений в нормативной базе бухгалтерского учёта и показателей хозяйственной деятельности затраты на автоматизацию становятся неадекватными получаемому экономи-

ческому эффекту от внедрения системы автоматизации.

Анализ проблем организации управленческого учёта в местных предприятиях, изучение научной и учебно-методической литературы позволяют сделать вывод

1. Построение эффективной подсистемы управленческого учёта, функционирующей в условиях риска.

2. Подсистема управленческого учёта должна базироваться на применении рациональной методики, которая послужит фундаментом методики, включающей: а) управление по центрам ответственности и местам возникновения затрат, б) расходов и доходов посредством бюджетов, в) использование эффективных методик калькулирования себестоимости продукции (работ, услуг), г) использование управленческой отчётности и современных компьютерно-информационных систем.

3. Каждая организация должна разрабатывать собственную модель управленческого учёта, вписывающуюся в концепцию бизнеса и обеспечивающую получение качественной, релевантной информации для подготовки управленческих решений.

### Литература:

1. Шевелев А. Е. "Риски в бухгалтерском учёте". М., "Кнорус", 2007, 280 с., ISBN 5-85971-565-X.

2. Александров О. А. "Риски в управленческом учёте торговых организаций: организационно-методологические подходы" // "Экономический анализ", 2008, №12, с. 40-45.

3. Иванеева Е. В. "Методологические основы определения рисков в управленческом учёте организации" // "Проблемы совершенствования в условиях кризиса", материалы научно-практической конференции 12 мая 2009 г., электронные данные – 2009 г.

4. Сидоров И. "1С: Предприятие 8.0) для управленческого учёта и расчёта себестоимости" // "Финансовая газета", 2004, №25.

*Негматова М. М.,  
ст. преподаватель*

## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ТЕХНОЛОГИИ В АУДИТОРСКОЙ ПРАКТИКЕ

Подготовка специалистов в области учёта, анализа и аудита в современных условиях требует углублённых знаний теоретических и практических основ компьютерной технологии.

Инновационный потенциал государства, включающий совокупность материально-производственных, интеллектуальных, научно-технических ресурсов, необходимых для осуществления инновационной деятельности, относят к категории национального достояния.

Государственная инновационная политика должна строиться на принципах признания модели инновационного развития экономики страны, в качестве приоритетной, эффективного использования собственного научно-технического потенциала, объектов интеллектуальной собственности.

В нашей стране переход к рыночным отношениям вызвал новые отношения

к интеллектуальной собственности как к огромному экономическому и научно-техническому потенциалу, способному поднять экономику страны. Для эффективного экономического роста промышленности необходимо создать устойчивый и саморазвивающийся механизм, стимулирующий применение инноваций и обеспечивающий их эффективное использование.

Цель моего доклада состоит в том, чтобы показать насколько эффективным и производительным может быть использование компьютерной и инновационной технологии в аудиторской практике.

Кроме того, Положения по международной аудиторской практике (ПМАП) посвященные компьютерным технологиям в аудите, предлагают использование компьютеров в практике аудита.

Положения по международной аудиторской практике условно подразделяются на две группы: а) отражающие особенности компьютерных информационных систем субъекта (в эту группу входят ПМАП 1001–1003, 1008); б) характеризующие компьютеры как средство выполнения аудиторских процедур (ПМАП 1009).

ПМАП 1001–1003 изданы как приложения к МСА 400 "Оценка рисков и система внутреннего контроля", но не являются его частью.

Целью ПМАП 1001 "Среда КИС – автономные микро компьютеры" является оказание помощи аудитору в выполнении требований МСА 400 и ПМАП 1008 путем описания микрокомпьютерных систем, используемых как самостоятельные рабочие станции.

Микрокомпьютеры в терминологии ПМАП – это персональные компьютеры или ПК. Микрокомпьютеры могут использоваться как средство обработки бухгалтерских проводок и подготовки финансовой отчетности. Поэтому возникает необходимость в определенных средствах внутреннего контроля и аудиторских процедурах в отношении систем ПК.

Микрокомпьютер может использоваться в различных конфигурациях. Поэтому ПМАП выделяет следующие основные конфигурации:

а) самостоятельная рабочая станция, используемая одним пользователем или несколькими пользователями поочередно, которые могут работать с одной или разными программами;

б) локальная сеть микрокомпьютеров, т.е. когда несколько микрокомпьютеров объединены посредством использования специальных программ и коммуникационных линий;

в) подключенная система, т.е. рабочая станция, соединенная с центральным компьютером.

Среда компьютерных информационных систем (КИС), в которой используют микрокомпьютеры, является менее сложной, чем среда КИС, контролируемая централизованно. В связи с этим в среде микрокомпьютеров внутренний контроль может быть существенно ослаблен:

а) прикладные программы могут быть легко разработаны пользователями;

б) поскольку данные обрабатываются компьютером, пользователи такой финансовой информации могут без разумных на то оснований чрезмерно полагаться на нее;

в) так как микрокомпьютеры ориентированы на индивидуальных конечных пользователей, точность и достоверность подготовленной информации будет зависеть от средств внутреннего контроля, установленных руководством или пользователем.

В ПИМАГ перечислены процедуры безопасности и контроля, которые могут повысить общий уровень внутреннего контроля.

Влияние ПК на систему бухгалтерского учета и связанные с ней механизмы внутреннего контроля зависят:

- от степени использования микрокомпьютеров в бухгалтерском учете;
- вида и значимости обрабатываемых финансовых операций;
- характера используемых файлов и программ.

В результате работы аудитора с информацией клиента в электронном виде существенно снижаются временные затраты на проведение аудита, повышается качество его проведения. Более того, без выполнения импорта данных бухгалтерского учета аудируемого предприятия невозможно эффективно выполнить ряд аудиторских процедур.

Данный доклад научно-теоретического характера и имеет цель внедрения и практику аудиторской проверки новых научных достижений в области бухгалтерского учета, финансов, налогообложения, аудита и других областей.

В роли действенного механизма изменения инвестиционного климата и актизации инновационной политики в научно-технической и производственной сфере может быть использован технологический аудит. Технологический аудит позволяет прогнозировать коммерческий потенциал новых разработок, управлять всем процессом продвижения технологий на рынки.

Доклад освещает роли информационной базы 1С бухгалтерии в программе "1С: Предприятие".

Аудит информационных баз 1С – это услуга, направленная на проверку правильности и полноты отражения в программах "1С: Предприятие" хозяйственных операций бухгалтерского и налогового учета, выявления возможных причин расхождения аналитических и учетных данных.

Услуга аудита ИБ ориентирована на бухгалтеров, ведущих тот или иной участок БУ, руководителей финансовых служб и главных бухгалтеров. Первым он поможет сократить затраты на поиск и исправление ошибок в учете, вторым – получить подтверждение, что учет в программе поставлен правильно и данные соответствуют правилам ведения учета и/или увидеть, какие ошибки исполнителей требуют устранения.

По итогам аудита можно получить рекомендации по правильному ведению базы данных и исправление выявленных ошибок самостоятельно.

Исправление выявленных ошибок (недостатков), согласно рекомендациям, позволит повысить достоверность формирования бухгалтерских форм отчетности (№1–№5) и ускорить работу по отражению хозяйственных операций в 1С: УПП за счет автоматического заполнения большинства документов корректными учетными данными.

Аудит ИБ 1С рекомендуется проводить периодически всем компаниям, ведущим учет в программах "1С: Предприятие", но более всего эта операция необхо-

дима компаниям, в которых:

- а) пользователи системы постоянно сталкиваются с проблемами;
- б) постоянно возникают ошибки при заполнении базы и при формировании отчетов и регламентированной отчетности;
- в) у пользователей возникает много вопросов к программистам, администраторам;
- г) большая текучка кадров среди персонала, работающего с информационной системой.

Помимо общих процедур проведения аудита, для каждого участка учета используются специальные процедуры, направленные на контроль соответствия данных в аналитических учетных регистрах программ 1С и в оборотно-сальдовой ведомости.

Аудит ИБ целесообразно проводить как перед закрытием отчетного периода, так и периодически для профилактики причин возникновения ошибок, связанных с отражением хозяйственных операций в программах 1С.

С помощью программы "1С" предприятие может использовать данные в ряде подразделений и служб производственных предприятий, включая:

- дирекцию (генеральный директор, финансовый директор, коммерческий директор, директор по производству, главный инженер, директор по кадрам, директор по развитию);
- планово-экономический отдел;
- производственные цеха;
- производственно-диспетчерский отдел;
- отдел главного конструктора;
- отдел главного технолога;
- отдел главного механика;
- отдел сбыта;
- отдел материально-технического обеспечения (снабжения);
- отдел маркетинга;
- склады материалов и готовой продукции;
- бухгалтерию;
- отдел кадров;
- отдел организации труда и занятости;
- административно-хозяйственный отдел;
- отдел капитального строительства;
- информационно-аналитический отдел;
- отдел стратегического развития.

Ожидается, что наибольший эффект внедрение прикладного решения даст на предприятиях с численностью персонала от нескольких десятков до нескольких тысяч человек, имеющих десятки и сотни автоматизированных рабочих мест и т. п.

Но внедрение программы требует решения некоторых проблем.

К современным задачам повышения эффективности управления инновационной деятельностью относятся отсутствие инструментальных средств мобильной интеграции баз данных клиентов в необходимой для аудитора форме и объеме, с соответствующей аналитической группировкой и обобщением, что не позволя-

ет говорить о комплексной автоматизации аудита.

### **Заклучение:**

Аудитор, как лицо принимающее решение при его принятии учитывает огромное число разнообразных факторов как организационных, психологических, социальных и т. п. представить, которых в виде единственного критерия удаётся в реальных случаях.

При этом существенные дополнительные трудности привносятся не только из-за сложности и неточности рассматриваемых проблем, но и за счет неоднородности коллектива аудиторов, разных взглядов на одну и ту же ситуацию.

### **Предложение:**

1. Пользоваться услугами аудиторских компаний по внедрению автоматизации процесса учетной работы при помощи программы 1С: Предприятие 8, которое поможет повысить достоверность учетных данных и увеличить эффективность работы сотрудников компании.

Кроме того, Компания 1С: Предприятие предлагает воспользоваться услугой по аудиту корректности ведения бухгалтерского и налогового учета.

Специалисты компании при использовании технологического аудита с программой 1С: Предприятие проводят аудит, как отдельных участков учета, так и по желанию заказчика, по требуемому составу участков, которые они хотели бы проверить:

Предложенная модель сбора, хранения и отбора информации по конкретным технологиям может использоваться:

– для прогнозирования коммерциализуемости научно-технических проектов;

– для осуществления мониторинга и получения оперативной информации о состоянии научно-технической сферы на предприятиях всех форм собственности.

– для оказания помощи научно-производственным предприятиям в продвижении на рынок новых технологий.

Оптимизации инновационной деятельности должно способствовать использование установленных в работе определенных критериев отбора инновационных проектов и их исполнителей.

2. Для систематизации инновационных проектов и облегчения их последующего технологического аудита целесообразно использовать соответствующий банк данных в помещении аудиторских данных в хранилища данных, которое выполняет следующие основные функции:

а) сбор данных из разнообразных источников информации (баз данных, АРМ, информационных систем, глобальных компьютерных сетей и т.п.);

б) накопление и хранение в распределенном или централизованном виде с определенной структурой и форматами данных;

в) обеспечивают доступ к информации для ее анализа.

### **Литература:**

1. О первоочередных мерах по развитию государственной поддержки инновационной деятельности в промышленности.

2. Об утверждении нормативных документов по регулированию аудиторской деятель-

ности в Республике Таджикистан.

3. Патентный закон Республики Таджикистан.

4. Порядок включения объектов интеллектуальной собственности в состав нематериальных активов.

5. Положения по международной аудиторской практике ПМАП 1001–1003, 1008.

**Ходжаева Н. А.,**  
**ст. преподаватель**

## ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ФОНДОВ

Одной из наиболее важных задач развития промышленности является обеспечение производства, прежде всего за счет повышения его эффективности и более полного использования внутрихозяйственных резервов. Повышение эффективности использования основных фондов в настоящее время, когда в стране наблюдается повсеместный и глобальный спад производства, имеет огромное значение. Предприятия, располагающие основными фондами, должны не только стремиться их модернизировать, но и максимально эффективно использовать то, что есть, особенно в существующих условиях дефицита финансов и производственных инвестиций.

Уровень использования основных производственных фондов определяется, с одной стороны, прогрессивностью технологической политики, проводимой предприятием по формированию структуры фондов, а с другой стороны организацией и технологией производства выпуска продукции. В таких условиях руководству, прежде всего, необходимо знать, как используются основные фонды на тот или иной момент времени. Для этих целей существует целая система показателей оценки, которые характеризуют использование основных производственных фондов. Наиболее важными из них являются показатели фондоотдачи и фондоемкости.

Фондоотдача это важнейший обобщающий показатель эффективности использования основных фондов, она определяется отношением объема годовой выручки от реализации продукции к средней годовой стоимости основных фондов.

Расчеты осуществляются на основании данных СП "Джавони".

$\text{Фондоотдача} = 2476225/4041724 = 0.61$  (отчетный год)

$\text{Фондоотдача} = 1607755,1/1902891,5 = 0.83$  (прошлый год)

*Факторный анализ фондоотдачи выявил ее уменьшение на 0,22 тыс. сом.*

Показатель фондоотдачи позволяет руководству определить величину выручки, снимаемой с установленных фондов. Но для выработки технической политики этого недостаточно. Необходимо также знать фондоемкость продукции, т. е. сколько основных фондов приходится на единицу продукции.

Фондоёмкость продукции есть величина обратная фондоотдачи, и определяется отношением средней годовой стоимости основных фондов к объёму годовой выручки от реализации продукции.

*Фондоёмкость продукции =  $4041724/2476225 = 1.6$  (за отчетный год)*

*Фондоёмкость продукции =  $1607755.1/1902891.5 = 1.18$  (за прошедший год)*

Фондоёмкость – очень важный показатель, который органически связан с экономией капиталовложений или с их увеличением. Например, при снижении фондоёмкости продукции, но при росте или при постоянной выручке от ее реализации, появляются условия использования основных производственных фондов, а следовательно, появляются условия экономии капиталовложений. Она определяется отношением разницы между фондоёмкостью и приростом выручки по сравнению с прошлым годом и равна 8486,7 сомони.

Показатель фондоотдачи связан с производительностью труда и фондовооруженностью труда. Фондовооруженность труда определяется отношением средней годовой стоимости основных фондов к среднесписочной численности работников.

По данным СП "Джавони" она равна в прошлом году 2249,2 тыс. сомони, в отчетном году – 3901,2 тыс. сомони на одного среднесписочного работника.

Уменьшение фондоотдачи на 0,22 говорит о том, что присутствовали простое оборудования, за счет несвоевременного ввода в действие, увеличение ремонтного времени и т. д. Кроме вышеуказанных показателей, для анализа использования основных производственных фондов применяются и другие, которые рассматриваются ниже. Для определения уровня использования основных фондов ОФ применяются показатели, выраженные в натуральных и стоимостных (денежных) единицах выпускаемой продукции, а также в единицах времени. Чтобы вычислить использование производственной мощности, применяются только показатели выпуска продукции в натуральном выражении. Показатели использования основных фондов ОФ, выраженные в натуральных единицах, могут быть рассчитаны по фактическому выпуску продукции, а также по возможному технически расчетному выпуску. К системе взаимосвязанных показателей (коэффициентов) непосредственно характеризующих уровень использования основных фондов и производственных мощностей, а также раскрывающих резервы дальнейшего улучшения их использования, относятся:

- а) использование во времени (коэффициент экстенсивной нагрузки);*
- б) использование в единицу времени (коэффициент интенсивной нагрузки);*
- в) общее использование (коэффициент интегральной нагрузки).*

Первый показатель коэффициента экстенсивной нагрузки определяется путем деления времени фактического использования на максимально возможное время использования основных фондов, который по анализируемому предприятию равен 0,7.

Коэффициент экстенсивного использования оборудования связан с рассмотрением баланса времени эго работы, который включает следующие фонды времени: *календарный режимный, возможный, плановый и фактический.*

По СП "Джавони" имеются следующие сведения о фондах времени работы оборудования.

Календарный фонд времени (максимально возможный) рассчитывается как

произведение числа календарных дней в отчетном году на 24 часа и на количество единиц установленного оборудования и составляет по плану 9636 тысяч маш/часов. Таким образом, этот фонд времени определяется исходя из непрерывной круглосуточной работы всех единиц оборудования. В аналитических расчетах он не может быть использован, поскольку не отражает действительно возможного времени работы оборудования в связи с тем, что оно требует ремонта и не может эксплуатироваться все одновременно, и фактически в отчетном году составил 7008 тысяч маш/часов.

Режимный фонд, находится умножением количества единиц установленного оборудования на количество рабочих дней в анализируемом периоде и на продолжительность (время) рабочего дня в часах (с учетом коэффициента сменности) и составляет по плану 6102,5 тысяч маш/часов, а фактически — 5053,4 тысяч маш/часов.

Возможный фонд равен режимному за вычетом времени на ремонт оборудования составляет по плану 5919,4 тысяч маш/часов, а фактически 4901,7 тысяч маш/часов. Плановый фонд — время, необходимое для выполнения плана по производству продукции и составляет 6317 тыс. маш/часов.

Фактический фонд — время, действительно затраченное на выпуск продукции, т. е. количество фактически отработанных составляет 3887,3 тыс. маш/часов.

Коэффициенты использования оборудования по времени в отчетном периоде составили:

*Календарный фонд времени (максимально возможный) — 0,55.*

*Режимный фонд времени — 0,76.*

*Возможный фонд времени — 0,79.*

*Плановый фонд времени — 0,61.*

Совокупность фондов времени дает возможность проанализировать время работы оборудования. Так, сравнение календарного и режимного фондов времени, позволяет установить возможности лучшего использования оборудования за счет повышения коэффициента сменности, а режимного и возможного — за счет лучшего использования оборудования, путем сокращения затрат времени на ремонт в рабочее время. Уровень использования времени на ремонт оборудования оценивают как в целом по предприятию, так и по цехам, по конкретным машинам, поточным линиям, работотехническим комплексом и т. д.

Действующая система учета и отчетности СП не позволяют достаточно точно выявить использование машинного времени, поскольку не содержит фактических показателей, характеризующих отработанное время.

К числу показателей экстенсивного использования основных фондов на предприятии так же относится коэффициент сменности. Он характеризует время целосменного использования установленного оборудования, которое работает на многосменном режиме.

Коэффициент сменности рассчитывается по отдельным группам оборудования, отдельным производственным подразделениям предприятия, а также в целом по предприятию. Он показывает, сколько смен в среднем в течении суток работало установленное оборудование. Чем непрерывнее работает оборудование, выше коэффициент сменности в сутки, тем больше выработка, лучше технико-экономи-

ческие показатели. Особенно эффективна высокая сменность работы нового, наиболее производительного оборудования. Но проблема повышения сменности должна решаться и с социальных позиций. Трехсменный режим работы, работа ночные смены неблагоприятно отражаются на здоровье женщин-работниц, составляющих большинство персонала СП, вызывают семейные затруднения. Поэтому на предприятии применяются специальные скользящие графики выхода работников на работу. При сравнительно высоком коэффициенте сменности работы оборудования в СП на одну работницу приходится только две ночные смены за месяц.

Коэффициент использования различных видов или групп наличного оборудования по анализируемому предприятию составляет (количество или мощность фактически работающего оборудования) // (количество или мощность всего наличного оборудования)  $800/1200 = 0,66$ .

Коэффициент сменности работающего оборудования, рассчитывается как отношение суммы отработанных машино-смен (машино-часов) в сутках по всему количеству установленного оборудования (включая резервное и находящееся в плановом ремонте).

По анализируемому предприятию фактически установлено 800 единиц оборудования, при трех сменном режиме работы в первую смену работает 700 машин, во вторую 700, в третью 500 машин. Фактический коэффициент сменности составляет  $2.31((700+700+500)/800)$ .

Данная величина коэффициента сменности неточно отражает уровень занятости оборудования, поскольку не учитывает внутрисменные простои оборудования.

Этот коэффициент показывает, сколько смен проработала единица оборудования. Чем он выше, тем больше оборудование работает в течении суток и тем больше выпускается продукции. Второй показатель коэффициента интенсивности получается в результате деления фактического количества продукции, произведенного в единицу времени работы оборудования, на максимальный выпуск продукции, который можно произвести с участием данных основных фондов, в ту же единицу времени, он равен 1,7.

Экономическое значение интенсивности использования заключается, прежде всего в том, что достигается прирост выработки продукции без наращивания парка машин, увеличения времени их работы. Это повышает фондоотдачу, ведет к экономии капитальных вложений и эксплуатационных расходов.

Обобщающий показатель, комплексно характеризующий использование оборудования — это коэффициент интегральной нагрузки. Он представляет собой произведение коэффициентов экстенсивной и интенсивной загрузки оборудования и равен по анализируемому предприятию 1,2.

Коэффициент прироста основных фондов определяется как разница стоимости вводимых и выбывших основных фондов деленной на начальную стоимость основных фондов  $(3129689-67799,9)/1736844=1,84$ .

Этот коэффициент показывает прирост продукции в целом по предприятию.

Решающую часть прироста продукции в целом по предприятию получают от действующих основных фондов и производственных площадей, которые в несколько раз превышают ежегодно вводимые новые фонды и мощности.

Плотность использования площадей определяется отношением общей пло-

щади или производственной площади к количеству единиц оборудования. По СП "Джавони" плотность использования площадей составляет 50 000 кв.м. / 1200 ед. оборудования и равна 29,1 кв.м.

Этот показатель отражает не только степень занятости производственных площадей, но и уровень использования установленного оборудования, т. е. он в значительной степени дополняет показатели использования производственной мощности, в то время как последняя не характеризует степень использования здания сооружений, т. е. пассивной части фондов.

Прибыль на один сомони стоимости основных фондов, представляет собой отношение суммы прибыли, полученной за год, к среднегодовой стоимости основных производственных фондов и составляет  $(84\ 000/404\ 1724)$  207,8 сомони.

Этот показатель характеризует степень эффективности использования основных фондов выраженную приростом вновь созданной стоимости (в виде прибыли), достигнутой предприятием на один сомони стоимости, имеющихся у него основных фондов. На основании проведенного анализа, сделаны следующие выводы и предложения, по улучшению использования действующих основных фондов и производственных мощностей промышленных предприятий, в том числе вновь введенных в эксплуатацию, может быть достигнуто:

1. Интенсивным путем использования основных фондов, который включает техническое их перевооружение, повышение темпов обновления основных фондов. Опыт работы нескольких отраслей промышленности Республики Таджикистан показывает, что быстрее техническое переоснащение действующих фабрик и заводов, особенно важно для тех предприятий, где имеет место более значительный износ основных фондов.

2. Экстенсивным путем использования основных фондов, который предполагает, с одной стороны, увеличение времени работы действующего оборудования в календарный период (в течение смены, суток, месяца, квартала, года) и с другой стороны, увеличение количества и удельного веса действующего оборудования в составе всего оборудования, имеющегося на предприятии и в его производственном звене.

3. Путем улучшения ухода за основными фондами, соблюдения предусмотренной технологии производства, совершенствования организации производства и труда, что способствует правильной эксплуатации оборудования, недопущению простоев и аварий, осуществлению своевременного и качественного ремонта, сокращающего простой оборудования в ремонте и увеличивающего межремонтный период.

4. Путем материального стимулирования рабочих.

### **Литература:**

1. Баканов М. И., Шермет А. Д. "Теория экономического анализа", учебник. М., "Финансы и статистика", 1998, 288 стр.
2. Волкова И. О. "Экономика предприятия (фирмы)", учебник. М., "ИНФРА"-М, 2003, 447 стр.
3. Ковалёв В. В., Волкова О. Н. "Анализ хозяйственной деятельности предприятия", учебник. М., ТН Велби, изд-во "Проспект", 2007 г.
4. Ковалёв В. В. "Финансовый анализ: Управление капиталом. Выбор инвестиций. Анализ отчётности". М., "Финансы и статистика", 1998, 432 стр.
5. Савицкая Г. В. "Анализ хозяйственной деятельности предприятия", учебник, 2-е изд., исп. и доп. М., ИНФРА-М, 2003, 454 (серия "Высшее образование").

Абдурахманова М. Я.  
ст. преподавателя

## СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ С ПОМОЩЬЮ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЁТА

В настоящее время в условиях рынка руководителям и менеджерам необходимо соответствовать высоким параметрам управления предприятием. Так как сложно удержаться на плаву в связи с жесткой конкурентоспособной средой. Управление – это процесс целенаправленного воздействия на управляемую систему или объект управления с целью обеспечения его эффективного функционирования и развития.

Руководителям приходится выбирать из большого количества вариантов, чтобы найти правильное действие для определённой организации в определённое время и в определённом месте. По сути, чтобы организация могла четко работать, руководитель должен сделать серию правильных выборов из нескольких альтернативных возможностей. Следовательно, управленческое решение – это выбор альтернативы.

Принятие управленческого решения – это выбор того, как и что планировать, организовывать, мотивировать и контролировать. Ответственность за принятие важных решений – тяжелое моральное бремя, что особенно ярко проявляется на вышних уровнях управления. Однако руководители любого ранга имеют дело с ответственностью, принадлежащей другим людям, и через нее влияют на их жизнь. Если руководитель решает уволить подчиненного, последний может сильно пострадать. Если плохого работника не остановить, может пострадать организация, что отрицательно скажется на ее владельцах и всех сотрудниках. Поэтому руководители, как правило, не могут принимать непродуманных решений. Управленческий учет – это не что иное, как система информационной поддержки управления.

Как известно конечной целью каждого руководителя является получение максимальной прибыли. Для этого необходимо чтобы руководитель разобрался в бухгалтерском учёте предприятия. Из хорошего бухгалтера выйдет хороший руководитель, так как он будет в курсе всех финансово-хозяйственных операций на предприятии и будет знать какие документы и зачем подписывать. Но, как известно не каждый руководитель предприятия разбирается в правильности ведения бухгалтерского учёта на предприятии.

По нашему мнению руководитель предприятия должен соответствовать следующим качественным характеристикам: *аккуратность; добросовестность; грамотность; умение работать с коллективом; ответственность; умение ценить, поощрять и дорожить ценным работником; обладать навыками менеджмента.*

Руководитель обладающий вышеперечисленными качественными характе-

ристиками и помощником в качестве бухгалтера-аналитика будет отличным руководителем предприятия получающего максимальную прибыль.

Управленческий учёт можно определить как предоставление менеджерам финансовой информации с целью помочь им в ключевых сферах:

- планировании;
- контроля;
- принятии решений.

Как известно целью деятельности любого предприятия и организаций является получение максимальной прибыли. А размер получаемой прибыли в наибольшей степени зависит от правильности и эффективности управления предприятием. Поэтому совершенствование механизма управления предприятием во все времена является весьма важной необходимостью.

Многообразие решений представляет собой некоторый комплекс, понимание которого облегчается на основе системного подхода, позволяющего раскрыть строгую систему решений. В такой системе решений должны проявляться как общие признаки, так и специфические особенности, присущие отдельным видам решений.

Понятие "управленческий учёт" впервые появилось в России в 1959-х гг., когда на русский язык был переведён отчёт английских бухгалтеров об организации управленческого учёта в США.

Определения управленческого учёта со стороны различных учённых сводятся к следующему: с точки зрения классической российской теории управления – так как само понятие "управленческий учёт" переведено с английского языка дословно (в оригинале management accounting) и содержит в себе некоторое противоречие как любой учёт есть функция управления, поэтому учёт по управлению не может быть управленческим. Мы согласны с тем, что учёт есть функция управления, но не согласны со второй частью определения, то что учёт по управлению не может быть управленческим. По нашему мнению учёт по управлению именно является управленческим учётом и являясь функцией управления должно находиться в пакете качественных характеристик менеджеров различных уровней.

По мнению Ивашкевича В. Б. "Управленческий учёт – это область знаний и сфера деятельности, связанная с формированием и использованием экономической информации для управления внутрихозяйствующего субъекта (фирмы, предприятия, банки и т. д.). Его цель заключается в том, чтобы помочь управляющим в принятии экономически обоснованных решений". (1)

Но это определение не достаточно полностью раскрывает сущность всего управленческого учёта как одной из функций менеджмента.

Овсеян Д. С. предлагает следующее определение "Под управленческим учётом понимается система формирования объёма и состава информации, достаточной для подготовки и принятия управленческих решений на различных уровнях" (2)

Здесь неполнота проявляется в том, что о качестве предоставляемой информации ничего не сказано.

Валиулова А. Р. считает, что "Под управленческим учётом понимается информационная подсистема общей системы управления, включающая в себя качественные и количественные, финансовые и нефинансовые данные, обеспечивающая руководителей разных уровней управления предприятием информацией, необходимой для эффективного управления". (3)

Это определение не показывает, что информация должна быть доступной для руководителя и своевременной, что немало важно, так как информация должна быть предоставлена в момент запроса, ибо после она теряет свою релевантность, то есть ценность для принятия конкретных управленческих решений. Нам предлагается следующая формулировка управленческого учёта: управленческий учёт – как функция управления является процессом подготовки управленческих отчётов обеспечивающий доступную, своевременную, релевантную информацию необходимую менеджерам ежедневно для принятия своевременных и эффективных управленческих решений.

Основная цель внедрения бухгалтера-аналитика на промышленных предприятиях информировать руководителя данными бухгалтерского учёта. До сих пор почти на всех предприятиях такие указания руководителя выполняют главные бухгалтера предприятий, но как известно у главного бухгалтера итак много работы, а работа человека выполняющего несколько функций бывает неэффективной.

В заключении из вышеизложенного можно сделать вывод, что для высококачественного управления предприятием привлечение управленческого учёта является жизненно необходимым ключевым фактором управленческой деятельности предприятия. Поэтому с нашей стороны предлагается ввести в штат работников бухгалтера-аналитика, который будет заниматься именно предоставлением информации всем руководящим работникам предприятия.

### Литература:

1. Ивашкевич В. Б. "Бухгалтерский управленческий учёт", учеб. для вузов. М., "Экономист", 2004, 618 с.
2. Овсепян Давид Самвелович. "Управленческий учёт и контроллинг в системе управления промышленным предприятием".
3. Валиулова Алсу Раисовна. "Учёт и анализ (управленческий учёт)". Ульяновск, 2011
4. Ивашкевич В. Б. "Бухгалтерский управленческий учёт", учеб. для вузов. М., "Экономист", 2004, 618 с.
5. Суйц В. П. "Управленческий учёт", учебник. М., "Высшее образование", 2007, 371 с.
6. Друри К. "Введение в управленческий и производственный учёт", учебн. пособие для вузов / пер. с англ. под ред. Н. Д. Эриашвили; предисловие проф. П. С. Безруких, 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Аудит, ЮНИТИ, 1998, 783 с.
7. Карпова Т. П. "Управленческий учёт". М., ЮНИТИ, 1998, 384 с.
8. Николаева О. Е., Шицкова Т. В. "Управленческий учёт". М., УРСС, 2000, 368 с.

**ГҒоибизаров Ҳ. А.,  
муаллими калон**

## МАВҶЕИ СОҶАИ САНОАТ ДАР ИҚТИСОДИЁТИ ВИЛОЯТИ СУҒД

Саноат аз муҳимтарин истеҳсолоти моддист, ки истихроҷ, коркарди сарватҳои табиӣ ва маҳсулоти кишоварзиро дарбар гирифта, тамоми соҳаҳои иқтисодӣро бо воситаҳои истеҳсолот таъмин мекунад, қисми зиёди молҳои истеъмолро истеҳсол менамояд.

## ИҚТИСОД ВА РУШДИ ҶОМЌА

Ҳидоятҳои Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон ҳанӯз ибтидои Истиқлолияти кишвар ба комилан навсозии истеҳсолоти саноат бо нафардошти хусусиятҳои марҳилаи кунунии рушди мамлакат нигаронида шуда буданд. Нутқи дар ин давр баённамудаи Сарвари давлат ҷиҳати он ки "дар шароити имрӯза фишанги асосӣ ва муҳимтарини рушди иқтисодиёт, пеш аз ҳама, саноат мебошад", нуктаи асосии сафарбаркунандаи масъулини соҳа ба роҳи мустақилона пешбурди соҳаи саноат гардид, зеро ки таърихан саноати Тоҷикистон дар доираи тақсими меҳнат дар таркиби маҷмуи яғонаи хоҷагии халқи собиқ Иттиҳоди Шӯравӣ тавлиду инкишоф ёфта, фазои муносибатҳои иқтисодӣ, истеҳсолий ва техникаи байни ҷумҳуриҳо амалан аз байн рафта буд. Баробари ин корхонаю муассисаҳои маҷмааи энергетика ва саноати Тоҷикистон ҳанӯз солҳои 1991–1992 ба фарсудашавии пурраи хазина асосӣ гирифтور шуданд ва вазъияти ба амалномада комилан навсозии инфрасохтори саноат, тақмили технология, барқарорсозии иқтидорҳои ғайрифавоҳол, ба истеҳсолот ворид намудани захираҳои арзони ашёи хоми дохилӣ ва ба вучуд овардани истеҳсолоти саноатӣ ҷавобгу ба рақобати бозори ҷаҳониرو тақозо мекард. Иҷрои амалии ин талабот танҳо бо роҳи воридоти технологияи нави истеҳсолот аз хориҷи мамлакат, ҷалби сармоягузориҳои хориҷӣ ва ҳамкорӣ бо мақомот илмиву тадқиқотии академиявӣю соҳавӣю ватанӣю имконпазир гардид.

Натиҷаҳои таҳлили ҳолати воқеии фаъолияти корхонаҳои саноат аз он шаҳодат медиҳанд, ки дар даври ҳисобот, аз 69 корхонае, ки тавозуни мустақил доранд, 57 корхона (82,6%) нисбат ба ҳамин даври соли 2011 бештар маҳсулот истеҳсол намудаанд. Аз он ҷумла дар ҶДММ "Текстил-Сити" 110,7%, ҶДММ КМ "ВТ-Сижл" 128% ва дар ҶДММ КМ "Стар пласт" 3,2 баробар истеҳсоли маҳсулот зиёд шуд. Вале, мутаассифона, ҶДММ "САТН", ҶСП "Пойафзолдузи Хучанд" ва ғайра аз тараҷаи соли гузашта кам маҳсулот истеҳсол намудаанд.

Дар даври ҳисобот, яъне моҳҳои январ – сентябри соли 2012 ҳаҷми истеҳсоли маҳсулоти саноат (якҷоя бо қору хидмат) дар вилояти Суғд 366684,1 ҳазор сомониро ташкил дода, суръати афзоиш нисбат ба ҳамин даври соли 2011-ум 115,7 фоизро ташкил дод.

### Ҳаҷми истеҳсоли маҳсулоти саноат моҳҳои январ – декабр дар вилояти Суғд

	Соли 2011	Соли 2012
Саноати истихроҷи маъдан	864692,1	1068552,7
Саноати коркард	2164692,2	2444509,9
Истеҳсол ва тақсими қувваи барқ, газ ва об	139266,9	153783,5
Ҳамагӣ	3168651,2	3666846,1

Ба афзоиши ҳаҷми маҳсулоти саноат моҳҳои январ - декабри соли 2011 ба ба моҳҳои январ - декабри соли 2011 афзоиши истихроҷи маводи энергетикӣ ва ғайриэнергетикӣ, истеҳсоли наҷосӣ ва дӯзандагӣ, маснуоти резинӣ ва маҳсулоти ҳуҷроқори якҷоя бо тамоку ва нушокиҳо таъсир расониданд.

Саноатикунони иқтисоди кишвар кайҳо боз мавриди тавачҷуҳи аҳли ҷомеа қарор гирифтааст, аммо саволе ба миён меояд, ки оё барқарор кардани саноати замонавӣ дар Тоҷикистон имкон дорад.

Вақтҳои охир барои барқарор кардани саноати замонавӣ дар Тоҷикистон мавриди баҳсу баррасӣ қарор гирифтааст.

Дарвоқеъ, барқарор кардани саноати замонавӣ масъалаи муҳим ва асосӣ дар дараҷа ба ҳисоб меравад ва дар ин самт мушқилиҳое мавҷуданд, ки онҳо танҳо ба Ҷумҳурии Тоҷикистон хосанд ва садди роҳи пешрафти босуръати иқтисодӣ ва рушди мегарданд. Мушқилоти аввал ҷанги шаҳравандӣ буд, ки бар асари таъсири мусобиқии он иқтисоди кишвар, аз ҷумла соҳаи саноат, хеле таназзул ёфт. Ба таври мисол, истеҳсоли маҳсулоти саноат соли 1992-юм 24,3 фоиз, соли 1993-юм 7,9 фоиз, соли 1994-ум 25,4 фоиз, соли 1995-ум 13,9 фоиз, соли 1996-ум 23,9 фоиз кам шуд.

Мушқилоти дуввум вазъи номувофиқи ҷуғрофии Ҷумҳурӣ мебошад, ки он дуҷабр як гушаи қитъаи Осиё қарор дорад. Ин мушқилот низ аз ҷониби созмонҳои байналмилалӣ эътироф гардида, онҳо кишвари моро ҳамчун "lookland" хотирнишон намудаанд, ки маънояш мамлакати дар бунбаст қарордошта мебошад.

Мушқилоти сеюм вазъи номувофиқи пешбурди муносибати иқтисоди кишварҳои ҳамсоя аст. Яке аз кишварҳои ҳамсояи мо даҳсолаҳо дар оташи ҷанги бунбаст ҳамчун макони асосии маводи муҳаддир ба тамоми ҷаҳон, аз ҷумла ба кишварҳои мо хавфи беандоза дорад. Ҳамсояи кишвари дигар ба воридоти содироти молики мухталиф монеа эҷод намуда, тарофаҳои нақлиётро мунтазам балеанд мегардонад. Инчунин, бо сабабҳои фарсудашавии таҷҳизот, надоштани маблағ қимати нағриони ашёи хоми дохилӣ ва ғайра рушди соҳаи саноат душвор гардидааст.

Чунин шароити ноговор барои тавсеаи саноати Тоҷикистон хатарҳои бисёрро ба вуҷуд меорад ва Ҳукумати Ҷумҳурӣ барои бартараф сохтани онҳо тадбирҳои мушаххас меандешад. Ташкили гурӯҳҳои корӣ, дар ҷаласаҳои муштарак ва дар созмонҳои байналмилалӣ баррасӣ намудани чунин масъалаҳо дар сатҳи гуногун, аз ҷумла аз андозҳо ва аз дигар пардохтҳо озод намудани воридоти технологияҳои навро аз ҷумлаи чунин чорабиниҳо мебошанд.

Хулоса, саноат аз қабилӣ соҳаҳеост, ки дар инкишофи қувваҳои истеҳсоли маҳсулоти маҷмаи асосӣ дорад. Мо барои пешрафти соҳаи саноат саъю кӯшишҳои мӯҳимамонем ва бовар дорем, ки дар оянда вазъи ин соҳаи муҳими иқтисоди миллӣ хоҳад беҳтар ҳоҳад шуд. Бо мақсади таъмини беҳтар шудани соҳаи саноат зарур аст:

– таъсиси корхонаҳои нави саноат оид ба коркарди ашёи хоми маҳаллӣ ва ташаккул додани истеҳсоли маҳсулоти қабилӣ рақобатпазир ва саволҳои баррасӣ монда шаванд;

– молҳои истеҳсолшавандаи соҳа ба шароити муносибатҳои бозор мутобиқ ва ҷавобгуи талабот дар дохили кишвар, берун аз он, имтиёзҳо барои барномадан ба бозори ҷаҳонӣ дода шаванд;

– барои вуъат бахшидани соҳа аз тамоми захираву имкониятҳои воқеии истифода бурда, ба таъминоти кишвар бо маводи сӯзишвориву нерӯи барқ.

чораҳо андешида шаванд.

## Адабиёт:

1. Омори солонаи Ҷумҳурии Тоҷикистон, соли 2011.
2. Омори солонаи Ҷумҳурии Тоҷикистон, соли 2012.
3. Вазъи иқтисоии иқтисодии моҳҳои январ – сентябри соли 2012. Рузномаи "Тирози қаҳон" аз 15.10.2012, №83, саҳ. 2 ва 3.
4. www.Minenekgorqom.tj.

**Бобоев Б. Ё.,**  
**муаллими калон**

## ВАЗЪИ ХОҶАГИҶОИ ДЕҶҶОНӢ ВА ТАШАКУЛӢБИИ ОН ДАР ВИЛОЯТИ СУҒД

Раванди ислоҳоти соҳаҳои аграрӣ, ки дар иқтисодиёти миллии идома до-  
рад, марҳила ба марҳила таҳлил карда, бо нишондиҳандаҳои истеҳсоли мав-  
риди омӯзиш мебошад. Аз ин лиҳоз, бо назардошти таъғйирёбиҳо ба нишон-  
диҳандаҳои истеҳсоли, раванди татбиқи амалии барномаҳои давлатӣ дар  
соҳаҳои кишоварзӣ дида баромада, идомаи ислоҳотро дар самтҳои минбаъ-  
да тақозо менамояд. Агар дастовардҳои соҳаи кишоварзиро дар давраи соҳи-  
бистиклоли назар андозем, пас аз созишномаи сулҳ, аниқтараш аз соли 2000  
ба нишондиҳандаҳои назаррас ноил гаштааст, ки онро ҳамчун натиҷаи исло-  
ҳот ва татбиқи барномаҳои давлатӣ дар соҳаҳои афзалиятноки кишоварзӣ  
ҳисобидан мумкин аст. Дар Паёмҳои ҳарсолаи Президенти кишвар Эмомалӣ  
Раҳмон вазъи кишоварзӣ таҳлил гардида, оиди самтҳои минбаъдаи рушди  
соҳа тамоми сохторҳои давлатии марбут ба кишоварзӣ вазифагузорӣ карда  
мешаванд, аз он ҷумла:

– соли 2008-ум *чиҳати дастгирии соҳаи кишоварзӣ аз ҳисоби маблағҳои бу-  
ҷети давлат 140 миллион сомонӣ ҷудо гардида, тавасути бонкҳои ватанӣ ба  
хоҷагиҳои деҳқонӣ, бахусус, пахтакорӣ қарз дода шуд;*

– соли 2009 бо мақсади ба кишоварзон ба мӯҳлати якум сол додани қарзи им-  
тиёзнок аз ҳисоби буҷети давлат 180 миллион сомонӣ ҷудо гардидааст (Паё-  
ми соли 2009).

Дар шароити Тоҷикистон соҳаи кишоварзӣ омили асосии таъминкунандаи  
амнияти озуқавории кишвар, манбаи таъмини корхонаҳои коркарди саноат бо  
ашёи хом, бахши ташаккулдиҳандаи иқтисодии содироти мамлакат, муҳимтар аз  
ҳама, заминаи ташкили ҷойҳои нави кор ба ҳисоб меравад. Бояд қайд намуд, ки  
мамлақати мо дорои имкониятҳои васеи истеҳсол ва коркарди маҳсулоти киш-  
варзӣ мебошад.

Бо назардошти ин, дар сурати оқилона ва самаранок истифода бурдани за-  
ҳираҳои истеҳсолии соҳа мо метавонем, худро бо маҳсулоти ғалладона, мевая  
сабзавот, гӯшту шир ва дигар намудҳои озуқа пурра таъмин намоем. Барои раси-  
дан ба ин ҳадафҳо аз ҷониби Ҳукумати кишвар 17 барномаи давлатӣ қабул гарди-

да, ислоҳоти замин, таҷдиди хоҷагиҳо ва рушди бахшҳои гуногуни кишоварзӣ мавриди ҷорачӯӣ қарор доранд.

Ҳамзамон бо ин ҷиҳати рушди соҳаи кишоварзӣ то имрӯз 9 лоиҳаи сармоягузорӣ бо маблағи беш аз як миллиард сомонӣ амалӣ гардида, танҳо дар панҷ соли охир аз ҳисоби бучети давлат ва дигар сарчашмаҳо бо назардошти қарзҳои имтиёзноки додашуда 2 миллиард 340 миллион сомонӣ маблағ равона гардидааст. Айни ҳол боз 16 лоиҳаи сармоягузорӣ ба маблағи 1,2 миллиард сомонӣ мавриди истифода қарор дорад.

Бояд гуфт, ки дар 10 соли охир дар соҳаи саноати ҳурукворӣ беш аз 400 корхонаи нав ташкил шудааст, ки онҳо асосан бо коркарди маҳсулоти кишоварзӣ машғуланд (Паёми соли 2010)<sup>2</sup>.

Тибқи қарори Ҳукумати Тоҷикистон дар давраи миёнамуҳлат бунёди зиёда аз 200 корхонаи нави саноат ба маблағи қариб 4 миллиард сомонӣ пешбинӣ гардидааст. Фаровонии бозори истеъмоли мамлакат, пеш аз ҳама, бо роҳи таъмин намудани тараққиёти устувори соҳаи кишоварзӣ тавассути истифодаи технологияҳои ҳозиразамон, таҳкими фазолияти корхонаҳои коркарди маҳсулот, баланд бардоштани самаранокии захираҳои обу замин, инкишофи соҳаи тухмипарварӣ ва зотпарварӣ бояд амалӣ гардонидан шавад. Барои ҳарчӣ бештар бо маҳсулоти кишоварзӣ ва умуман бо маводи ғизоии истеҳсоли ватанӣ таъмин намудани аҳолии мамлакат андешидани тадбирҳои мушаххас зарур аст. Бояд гуфт, ки ҳоло дар бозори истеъмоли мамлакат фарозонии молҳои озӯқаворӣ ба мушоҳида мерасад.

Таҳлилҳо нишон медиҳанд, ки соли 2012 тавассути истеҳсолоти дохилии мамлакат талаботи воқеии аҳоли ба молҳои асосии ҳурукворӣ, аз ҷумла ғишт ва маҳсулоти он 80 фоиз, тухм 75, галладона ва орд 50, биринҷ 80, картошка, сабзавоту полизҳо ва меваҷот беш аз 100 фоиз таъмин карда шудааст (Паёми соли 2012)<sup>3</sup>.

Аз маълумоти дар Паём зикршуда метавон бо қаноатмандӣ қайд намуд, ки барномаҳои ислоҳоти кишоварзӣ зина ба зина татбиқи худро ёфтаанд.

Дар мавзӯи таъсис ва рушди ташкили хоҷагиҳои деҳқонӣ бисёр олимони мутахассисон қорҳои назаррас иҷро намуда, бо назардошти омӯзиш ва таҳлили омилҳои рушди хоҷагидорӣ дар давраи гузариш роҳҳои ҳалли муаммоҳоро ибраз доштаанд, ки он дар раванди ташкили хоҷагиҳои деҳқонӣ то андозае мусоидат намудааст. Новобаста ба кӯшишҳои анҷом дода то ҳол муаммоҳои хоҷагиҳои деҳқонӣ бисёр буда омӯзиши назария ва татбиқи амалии онро барои амалӣ гардонидани барномаҳои стратегии давлат дар таъмини бехатарии озӯқаворӣ тақозо мекунад.

Ҳанӯз соли 1991 академики ВАСХНИЛ, депутати халқии СССР А. Емельянов дар мақолаи худ бо номи "Аграрный сектор на пути к рынку" менависад: *"Экономика страны мучительно пытается выкарабкаться из тяжелейшего кризиса. В глобальном плане есть единственный выход, и связан он с переходом к рынку. Ведь рыночная экономика – это нормальная экономика, работающая на человека, на удовлетворение запросов потребителя, а не на пресловутый план"*. Ақиди зикршуда далели он аст, ки иқтисодӣ нақши муаммоҳои соҳаи аграриро ҷураҳл карда натавонист ва А. Емельянов ислоҳоти аграриро аз рӯи омилҳои зерин маълумод намуда буд:

*Якум.* Иқтисоди бозор, пеш аз ҳама, соҳибқорӣ овозро тақозо менамояд. Дар ин ҷо мавқеи асосӣ моликият ва соҳибмулк мебошад, ки он таъсиси шаклҳои

гуногуни хоҷагидориро ба миён меорад.

**Дуом.** Азхудкунии механизмҳои бозор, пеш аз ҳама, охирии нарх ва фурушро дар таъминоти хоҷагидорӣ талаб намуда, супоришҳои давлатиро дар истеҳсол ва фуруши маҳсулот маҳдуд менамояд.

**Сеюм.** Гузариш ба бозор барои инсон ва таъминоти мӯтадили вай мебошад. Аз ин рӯ, набояд зидди инсонҳо, балки ба ҳавасмандии онҳо қор қунад, яъне таъминоти иқтимоии қорқунони кишоварзиро дастгирӣ намояд<sup>4</sup>.

Ниҳоят, ба ақидаи А. Емельянов, А. Архипов, В. Казарезов А. В. Чаянова, И. С. Пчелинтова, П. А. Столипина, Н. Д. Кондратева, В. А. Добринина, В. И. Кудряшова, олимони тоҷик Ҳ. Умаров, Ҳ. Саидмуродова, И. А. Асроров, Х. Гафуров, А. А. Мадаминов, С. Исломов, Ҷ. Пириев, А. Эшбоева, Б. Гафуров, А. Э. Эргашев, А. Б. Мирсаидов, А. Урозов, К. К. Давлатов, Д. Бобочонов шағли ташкили хоҷагиҳои деҳқонӣ дар меросӣ будани хоҷагидорӣ, ҳавасмандиро ба натиҷаҳои ниҳой манфиати зиёд дорад.

Дар ин ҷо саволе ба миён меояд, ки бо кадом сабабҳо механизми хоҷагидорӣ мавҷудаи даврони шӯравӣ қаноатманд карда натавонист ва бо кадом роҳҳо рушди соҳаҳои кишоварзиро барои соҳаҳои зиёд таъмин намудан мумкин аст, ба ин қадом омилҳо ба он таъсири муҳим мерасонад. Инчунин, маълум аст, ки хоҷагиҳои деҳқонӣ таъсисёфта дар заминаи колхозу совхозҳо ба миён омадаанд.

Гузориши чунин масъала водор менамояд, ки сабабҳои пайдоиши хоҷагиҳои деҳқонӣ ба чӣ асос доранд ва камбудии дар механизми хоҷагидорӣ даврони шӯравӣ дар чӣ зоҳир мешаванд.

Чӣ тавре ки аз сарчашмаҳои илм ва дастурҳои таълимӣ даврони шӯравӣ маълум аст, марҳилаҳои рушди иқтисодиро дар нақшаҳои панҷсола тарҳезӣ намуда, барои ҳалли муаммоҳои ҷойдоштаи истеҳсолот заминаҳои устувор пайдо мекарданд. Чунин қадом барои ҳалли бехатарии озуқаворӣ дар давлати шӯравӣ ҳанӯз соҳаҳои ҳаштудуми асри XX, аниқтараш соли 1982 гузошта шуда буд, ки нисбати он К. Маркс чунин гуфтааст: "Асоси таъминоти фазолияти истеҳсолиро маҳсулоти озуқаворӣ ва ашёи хоми саноат ташкил медиҳад"<sup>5</sup>. Мувофиқи таҳлили нишондиҳандаҳои соҳаҳои 1960–1985 давраи тамоили рушди истеҳсолоти озуқаворӣ ҳисоб менамояд, ки 2–2,5 маротиба ҳаҷми истеҳсолот зиёд гардида буд.

Новобаста ба афзоиши маҳсулот дар ин давр низ ҳаҷми маҳсулоти истеҳсолшуда ба ҳар сари аҳоли бо меъёрҳои истеъмоли пурра мувофиқат намекард, ки аз норасоии маводи озуқаворӣ дарак меод<sup>6</sup>.

**Ҷадвали 1.**

**Истеъмоли маҳсулоти хӯроқа (ба ҳар сари аҳоли дар як сол, кг)**

№	Номгуи маҳсулот	1960	1975	1985	Меъёри истеъмоли
1	Гӯшт ва маҳсулоти он	39,5	56,7	61,4	78
2	Мохӣ	9,9	16,8	17,7	18,2
3	Шир ва маҳсулоти он	240	316	323	210
4	Тухм. дона	118	216	260	116
5	Шакар	28,0	40,9	42,0	20,1
6	Равғани рустай	5,3	7,6	9,7	5,5
7	Сабзавот ва маҳсулоти ползӣ	92	128	148	220

Аз маълумоти ҷадвал бармеояд, ки талаботи истеъмоли ба маҳсулоти соҳаи чорводорӣ зиёд буда, таъмини он рушди бемайлони соҳаро талаб мекард. Ҳади 1 аз овардани ин нишондиҳандаҳо дар он аст, ки нишондиҳандаҳои истеҳсолии соҳаҳои кишоварзӣ, воҳеан, ба талаботи меъёрҳои истеъмоли мувофиқ карда шаванд, ки асоси саломати оммаро дар бар гирифта, амнияти озуқавориро таъмин менамоянд.

Раванди таҷдиди хоҷагиҳо барои хоҷагиҳои деҳқонӣ дар вилояти Суғд дар марҳилаи ниҳой буда, дар санаи 01.01.2013 миқдори он ба 18193 баробар аст, ки он аз татбиқи ғуррай ислоҳоти соҳаи кишоварзӣ дар самти хоҷагидорӣ дарак медиҳад. Аз маълумоти ёморӣ бармеояд, ки миқдори маҳсулоти кишоварзӣ барои таъминоти озуқаворӣ таъмоли афзоиш дорад, аммо он то ҳол талаботро қонеъ карда наметавонад.

Мисол, миқдори аҳрлии вилояти Суғд дар соли 2010-ум 2237000 нафарро ташкил диҳад, ҳаҷми истеҳсоли маҳсулоти кишоварзӣ барои соли 2012, ба монанди ғушт 33888 тонна, ба ҳар як сари аҳоли 15,4 кг, шир 220251 тонна ва ба ҳар як сари аҳоли 98,5 кг, тухм 93784000 дона ва ба ҳар як сари аҳоли 42 дона ва дигар маҳсулоти кишоварзӣ чунин таносубро ташкил медиҳанд, ки аз меъёр хеле кам аст ва 50% -и таъминот аз мамлакатҳои хориҷа ворид карда мешавад.

Маҷмӯан, дар ин ҳолат амнияти озуқавориро чунин метавон баҳо дод, ки агар меъёри истеъмоли ба ҳар сари аҳоли таъмин кардани бошем, дараҷаи ҳосилнокии маҳсулоти кишоварзӣ ва ҳосилнокии меҳнат ҷавобгӯи талаботи рақобати бозор нест. Асос барои далелҳои ин аст, ки ба давлатҳои мутараққӣ дар мисоли ИМА аз шумораи аҳрлии қобилияти меҳнати дошта дар деҳот ҳамагӣ 4% ва дар мамлакатҳои Аврупо дар миёсҳои Полша 5%-ро ташкил медиҳад, ки он дар Тоҷикистон ба 40–50% баробар аст.

Бо назардошти андешаҳои зикрфта барои самтҳои минбаъдаи соҳаи кишоварзӣ амалӣ гардондани чунин тадбирҳои муфид бояд арзебӣ намуд:

- афзалиятҳои зиёд ба ворид намудани техникаҳои нави кишоварзӣ дода шаванд, ки барои харидорӣ намудани кишоварзон мувофиқ аст, дода шаванд;
- супоришҳои давлатӣ барои харидорӣ намудани маҳсулоти кишоварзӣ, ки амнияти озуқавориро таъмин менамоянд, ба роҳ монда шаванд;
- алоқаи марказҳои илм бо хоҷагиҳои кишоварзӣ барои беҳтар намудани ҳосилнокии меҳнат беҳтар карда шаванд.

### Адабиёт:

1. Паёми Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон Эмомалӣ Раҳмон ба Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон. Душанбе, 15 апрели соли 2009.
2. Паёми Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон Эмомалӣ Раҳмон ба Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон "Дар бораи сиёсати дохилӣ ва хориҷии Ҷумҳурии Тоҷикистон", 24 апрели соли 2010.
3. Паёми Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон Эмомалӣ Раҳмон ба Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 26 апрели соли 2013.
4. "Вопросы экономики". Москва, 1991, с. 84.
5. Д. И. Розенберг "Комментарии к "Капитал"-у К. Маркса". Москва, 1984, с.136.
6. А. В. Дергаль, Л. Н. Бурейко "Экономика и организация сельскохозяйственного производства". Москва, 1988, с. 7.
7. "Вопросы и ответы", справочник. Москва, 1991, с. 24.

**Ахмедов К. А.,  
ассистент**

## НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ И ОРГАНИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АКЦИОНЕРНЫХ ОБЩЕСТВ

Акционерная собственность широко распространена в Республике Таджикистан и во всём мире. Это связано с удобством её использования. Распространённость акционерной формы собственности в Таджикистане связана с тем, что все достаточно крупные банки и предприятия были приватизированы через акционерную форму собственности.

Акционерное общество – коммерческая организация, уставной капитал которой разделен на определенное число акций, их участники (акционеры) не несут ответственность по обязательствам акционерного общества и вероятность убытков от его деятельности несут в пределах стоимости принадлежащих им акций. Отношения форм собственности играют одну из основополагающих ролей в экономическом развитии нашей страны.

Акционерные общества с момента их появления в Республике Таджикистан пережили бурный рост, и по сей день их количество увеличивается: акционерные общества создаются вновь, реорганизовываются и т. д. И этот процесс обусловлен, прежде всего, тем, что вложения средств в акции, с целью получения дохода, стало в силу ряда причин весьма привлекательно для юридических и физических лиц.

Владислав Иванович Лоскутов, доктор экономических наук, профессор Мурманской академии экономики и управления, защищает идею, которую он раскрывает применительно к ситуации в современной экономике, в статье. Суть этой идеи такова: акционерная собственность – переходная ступень к непосредственной общественной собственности. В принципе эта идея верна, ибо акционерные общества, так же как и кооперативы, являются важными элементами объективных предпосылок становления в недрах капиталистического способа производства новой общественно-экономической формации.

Эта идея была сформулирована еще К. Марксом, который в "Капитале" писал: "Образование акционерных обществ. Благодаря этому: а) колоссальное расширение масштабов производства и возникновение предприятий, которые были невозможны для отдельного капитала; б) капитал, который сам по себе покоится на общественном способе производства и предполагает общественную концентрацию средств производства и рабочей силы, получает здесь непосредственно форму общественного капитала (капитала непосредственно ассоциированных индивидуумов) в противоположность частному капиталу, а его предприятия выступают как общественные предприятия в противоположность частным предприятиям; в) превращение действительно функционирующего капиталиста в простого управляющего, распоряжающегося чужими капиталами, и собственников капи-

тала – в чистых собственниках, чистых денежных капиталистов.

Что следует отметить в этом анализе К. Маркса?

Во-первых, им четко сформулирована мысль о том, что акционерные общества – это упразднение капитала как частной собственности в рамках самого капиталистического способа производства. Капитал, который сам по себе покоится на общественном способе производства, предполагает общественную концентрацию средств производства и рабочей силы. Однако это совсем не означает окончательного упразднения капитала как такового. В акционерных обществах капитал принимает форму общественного капитала, т. е. капитала непосредственно ассоциированных индивидуумов, или другими словами, капитала, принадлежащего акционерам, собственникам капитала, становящимся "чистыми денежными капиталистами", которые получают прибыль в форме дивидендов. Получаемые ими дивиденды включают в себя процент и предпринимательский доход, т. е. всю прибыль.

Во-вторых, в акционерных обществах труд наемной рабочей силы, как правило, отделен от собственности на средства производства и на прибавочный труд. Другими словами, акционерные общества являются одной из форм эксплуатации наемных работников или как писал К. Маркс, "...прибыль выступает (уже не одна только часть ее, процент, получающая свое оправдание в прибыли заемщика) как простое присвоение чужого прибавочного труда, возникающее из превращения средств производства в капитал, т. е. из их отчуждения от действительных производителей, из их противоположности как и чужой собственности всем действительно участвующим в производстве индивидуумам, от управляющего до последнего поденщика". И как было показано, даже если наемные работники данного акционерного общества являются его акционерами, то они не перестают быть эксплуатируемыми наемными работниками, создающими прибавочную стоимость, которая в форме дивидендов распределяется среди пайщиков (в том числе и среди этих наемных работников).

И еще одно замечание по поводу терминологии, примененной в данном случае К. Марксом. Термин "общественные предприятия" в первом пункте приведенной выше выдержки из "Капитала" он использовал в том смысле, что они перестали быть правительственными, т. е. больше не находились в распоряжении государства, и в то же время они не стали объектом собственности какого-то отдельного капиталиста, а приобрели форму собственности, объединяющую денежные средства множества лиц. Вот такое объединение он называет общественным. Это совсем не означает, что произошел процесс обобществления, т. е. данное предприятие не становится объектом общенародной собственности. С созданием акционерных обществ процесс концентрации средств производства и рабочей силы происходит таким образом, что средства производства становятся объектом собственности (капиталом) группы индивидов. Этот процесс объективен и обусловлен общественным способом производства товаров.

Итак, никакого изменения капиталистического способа производства благодаря возникновению акционерных обществ, по К. Марксу, не происходит. Более того, акционерные общества неизбежно должны были появиться на заре капитализма, а в настоящее время являются одной из основных форм функционирования капитала не только в национальных экономических системах, но и в глобальном масшта-

бе. Акционерные общества – это лишь одна из многих объективных предпосылок социализма, рождающихся в недрах капитализма, но никак не сам социализм.

Характерные особенности акционерного общества в РФ состоят в следующем:

1. Участники акционерного общества не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков в пределах стоимости принадлежащих им акций.

2. Акционер осуществляет выход из акционерного общества путем продажи, уступки или иной передачи акций другим лицам, т.е. уставной капитал акционерного общества при этом не уменьшается.

3. Имущество акционерного общества формируется за счет продажи акций, получения доходов и других источников. Имущество акционерного общества формируется при его учреждении в виде уставного капитала. Уставный капитал составляется из номинальной стоимости акций, приобретенных акционерами. Уставный капитал определяет минимальный размер имущества общества, гарантирующего интересы его кредиторов.

4. Единственным учредительным документом является устав.

5. Высшим органом управления акционерного общества является собрание акционеров. При численности более 50 акционеров в акционерном обществе должен создаваться наблюдательный совет (совет директоров), как постоянно действующий орган, выражающий интересы акционеров и контролирующий деятельность исполнительных органов общества.

6. Руководство текущей деятельностью акционерного общества осуществляет единоличным исполнительным органом общества (генеральным директором, директором, президентом) или им и коллегиальным исполнительным органом (правление). Права и обязанности единоличного и коллегиального органов определяются законом "Об акционерном обществе", др. правовыми актами и договором, заключаемым каждым из них с обществом в лице председателя совета директоров. Коллегиальный исполнительный орган общества (правление) действует на основании устава и утверждаемого советом директоров положения, регламента и т.д.

7. Различают два вида АО: *открытое* и *закрытое*. Акционерное общество, участники которого могут отчуждать принадлежащие им акции без согласия других акционеров, называется открытым (ОАО). Оно вправе проводить открытую подписку на акции и их свободную продажу в соответствии с законом. ОАО обязательно ежегодно публикует для всеобщего сведения годовой отчет, бухгалтерский баланс, счет прибылей и убытков. Акционерное общество, акции которого распределяются только среди его учредителей или иного определенного круга лиц, называется закрытым (ЗАО). Число членов ЗАО не должно быть больше 50, иначе оно подлежит преобразованию в ОАО в течение года, в противном случае может быть ликвидировано. Для ЗАО не предполагается опубликование результатов деятельности за исключением отдельных случаев.

8. Минимальный уставный капитал ОАО должен составлять не менее тысячекратной суммы минимального размера заработной платы, а ЗАО не менее четырехкратной суммы минимального размера заработной платы, установленной на дату государственной регистрации акционерного общества.

9. Акционерное общество может выпускать обыкновенные и привилегированные акции. По обыкновенным акциям выплачивается дивиденд, который зависит от

полученной прибыли. Владельцы обыкновенных акций обладают правом голоса по всем вопросам собрания акционеров. По привилегированным акциям держатель получает твердо фиксированный дивиденд, размер которого определяется минимальной стоимостью акций и не зависит от размера прибыли. Привилегированные акции имеют право голоса только при решении вопросов о реорганизации или ликвидации общества, а также при внесении изменений в устав общества, ограничивающих права владельцев привилегированных акций.

10. Акционерное общество по решению общего собрания может быть ликвидировано или преобразовано в общество с ограниченной ответственностью (ООО), общество с дополнительной ответственностью (ОДО) или производственный кооператив.

11. Акционерное общество может быть создано путем учреждения вновь и путем реорганизации существующего юридического лица (слияния, присоединения, выделение, преобразования).

Решение об учреждении общества принимается учредительным собранием. Решение об учреждении акционерного общества, утверждении его устава, денежной оценки ценных бумаг принимается учредителями единогласно.

**Преимущества АО:** а) крупный капитал создает возможность крупномасштабного производства; б) акционер несет ограниченную ответственность в случае банкротства общества; в) акционерное общество может быть создано одним лицом или состоять из одного участника; г) возможен быстрый перелив капитала из одной сферы деятельности в другую.

**Недостатки АО:** а) отсутствует возможность у всех владельцев акций принимать участие в управлении акционерным обществом; б) в руках отдельных лиц сосредоточивается огромный капитал, что часто приводит к злоупотреблениям и некомпетентности при его использовании.

Процесс создания акционерных обществ требует изменения социального состава работников и необходимости ориентации производителей на рынок, и как следствие, коренного изменения традиционных форм управления с переходом на использование теоретических положений.

Вследствие этого можно сказать, что акционерные общества, несмотря на свою молодость в Республике Таджикистан, являются одной из преимущественных форм собственности и содержат в себе, при правильном использовании их стратегий, огромный потенциал для решения сложных и разнообразных задач.

Необходимо финансировать АО, так как все виды финансирования эффективно действуют на производственную деятельность предприятия, на финансовые результаты. На эти денежные средства приобретается новая техника, оборудование и другие материально-технические ресурсы, что способствует научно-техническому прогрессу.

Управление АО реализует демократические принципы в условиях экономического обособления хозяйствующих субъектов. Таким образом, при переходе к рыночной экономике Таджикистан отдала значительную роль акционерным обществам, позволяющим участвовать в инвестиционном процессе наряду с предпринимателями и значительному количеству простых граждан, а так же способствующим перераспределению капиталов в экономике страны по наиболее про-

дуктивным сферам хозяйствования. Акционерное общество является в настоящее время преобладающей по своему количеству организационно-правовой формой коммерческих организаций.

Рынок предусматривает функционирование на равных экономических условиях различных форм хозяйствования, поэтому в экономике страны развиваются новые организационно-правовые формы предприятий. Эффективной формой для крупных промышленных и сельскохозяйственных предприятий, с замкнутым технологическим циклом, по нашему мнению, являются акционерные общества.

В акционерных обществах должно сочетаться материальное стимулирование как живого труда в виде его оплаты, так и прошлого овещенного труда в виде дивидендов. Оптимальным решением вопроса может стать вариант, где основная часть трудового коллектива была бы заинтересована как в материальном вознаграждении за результаты труда, так и в выплате дивидендов на их собственность. На этой основе решается проблема повышения эффективности производственной деятельности крупных предприятий (акционерных обществ), на базе увеличения заинтересованности конкретного учредителя общества работать лучше в своем внутрихозяйственном обществе, эффективнее использовать основные и оборотные средства.

### **Литература:**

1. Закон Республики Таджикистан "Об акционерных обществах", 5 марта 2007 г., №237.
2. Владислав Иванович Лоскутов, доктор экономических наук, профессор Мурманской академии экономики и управления, статья опубликованная в №3-4 ЭФГ за 2013 г
3. Валерий Федорович Паульман, публикация глав книги "История человечества (глазами политэконома)", глава 8, "Акционерные общества".

**Алиев А. Р.,  
ассистент**

## **БАЪЗЕ МУАММОҶОИ АСОСИИ РУШДИ СОҶАИ КИШОВАРЗӢ ДАР ҶТ**

Дар даврони ҷаҳонишавӣ ҳар як кишвар кушиш менамояд, то аз лиҳози сиёсати иқтисодӣ, иҷтимоӣ ва муҳимаш озӯқаворӣ, бехатарии фаъолияти ҳудро таъмин гардонад. Маҳз барои ин амал яке аз соҳаҳои асосии таъминоти кишоварзӣ ба ҳисоб меравад, ки барои Ҷумҳурии Тоҷикистон соҳаи муҳимтарини иқтисодиёт ба ҳисоб меравад, зеро зиёда аз 70 фоизи аҳолии кишварро, ки дар деҳқоҷойҳо зиндагӣ мекунад, соҳаи мазкур фаро мегирад. Бино бар он, омӯзиши мавзӯи мазкур тақозои замони буда, барои таъмини талаботи дохилии кишвар муҳим аст.

Дар даврони соҳибистиклолии Ҷумҳурӣ, барои инкишоф додани иқтисодиёти соҳаи ислоҳоти аграрӣ, яъне тағйирдиҳии сохтори идоракунии моликияти гузаронида, ба ҷои корхонаҳои агросаноатии бузурги давлатӣ, корхонаҳои хусусӣ, яъне хоҷаҳои деҳқонӣ ва кооперативҳои кишоварзиву ҷамоавӣ таъсис дода, захираҳои кишоварзӣ кишвар, яъне замин, дар мутобикат бо Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон "Оид ба хоҷагҳои деҳқонӣ (фермерӣ)" барои истифодаи бемӯҳлат ба истифода-

барандагони он, супорида шуд. (2;3)

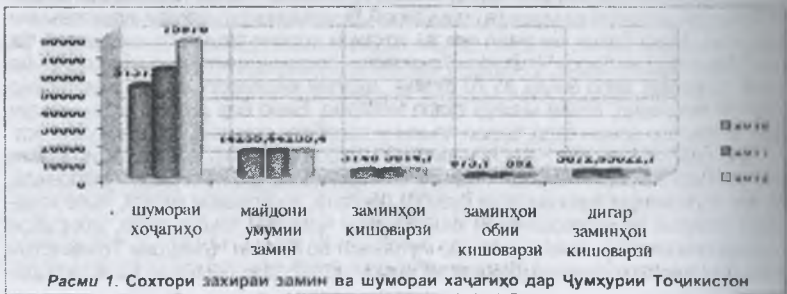
Мувофиқи маълумоти омор (диаграммаи 1) соли 2012 зиёда аз 70%и замири хоҷагиҳои деҳқонӣ (фермерӣ) ба қайд гирифта шудаанд, ки дар муқоиса ба соли 2010, ба 25,97% афзоиш ёфтаанд. Хоҷагиҳои мазкур соли 2012 зиёда аз 50%и ҳазор га заминҳои қорами хоҷагии кишоварзӣ ва зиёда аз 74,2% майдони умумии заминҳои қорами Ҷумҳури дарбар гирифтаанд. Хоҷагиҳои деҳқонӣ дар Ҷумҳури зиёда аз 40%-и маҷмӯи маҳсулоти кишоварзиро истеҳсол мекунанд. Таъминоти қард, ки манбаи даромади зиёда аз 60%-и аҳолии хоҷагии халқро дар Ҷумҳури соҳаи кишоварзӣ ташкил медиҳад (3; 2).

Махсусан, бо мақсади амалисозии ҳолатҳои дар боло зикршуда дар маҷмӯи кат дигаргунсозии сохтори (модернизатсия) қорхонаҳои хоҷагии кишоварзӣ ва таъини хоҷагиҳои деҳқонӣ амалӣ карда шуд.

Мақсади асосии ислоҳоти соҳа ва вазифаи асосӣ он буд, ки замин ба дараҷаи дода, бо ин усул рушди соҳа бо хусусиятҳои иқтисодӣ бозор таъмин карда шавад. Ҳарчанд ин мақсад амалӣ гардид, вале маълумоти оморӣ аз он далолат мекунад, ки рушди иқтисодии соҳа таъмин карда нашудааст. Баръакс сатҳи соҳаи маҳсулоти соҳа паст гашт, бузургии воридоти маҳсулоти озуқаворӣ афзоиш ёфтааст. Дар ин ҷо ба сатҳи рушди соҳа омилҳои гуногуни иқтисодӣ таъсир расонидаанд. Масалан, яке аз омилҳои асосии пастравии сатҳи рушди соҳа, ин ҳурдаҳои захираҳои асосӣ (замин) ба ҳисоб меравад. Хурдашавии захираҳои асосӣ дар соҳа зиёда аз 70%-ро ташкил дода, аз гардиш бошад, 20–25% замини обод барун гаштаанд ва соқилкунии захираҳо ба 1,5–2 маротиба рост меоянд. Бо ташкил кунӣ бошад, танҳо ба 5–10% афзудааст, ки аз лиҳози иқтисодӣ хеле кам мебошад.

Нишондодҳои мазкур аз он далолат медиҳанд, ки талаботи самарабахши захираҳои асосӣ барои замин дар соҳа паст буда, истифодаи захираҳои кишоварзӣ (замин) дар асоси низоми иқтисодӣ бозор, яъне бозори захираҳои кишоварзӣ (замин) дуруст ба роҳ гузошта нашудааст.

Барои рушди соҳа, ки асосан бо ду роҳ таъмин намудани он, яъне қайди заминҳои нав (аз ҳисоби заминҳои бекорхобида) ва баланд бардоштани ҳаҷми нокии замин ва меҳнат имконпазир аст, дар Ҷумҳурии Тоҷикистон роҳи асосӣ ва қулайтарини он баландбардории ҳосилнокӣ ба ҳисоб меравад, зеро зиёд намудани замин на он қадар ба мо даст медиҳад, чунки захираи замин барои Тоҷикистон маҳдуд буда, аз ҳисоби мавқеи ҷойгиршавӣ, ки зиёда аз 92,5%-и масоҳати онро кӯҳсор фаро гирифтааст, ин роҳ душвор ва харочотталаб мебошад. Ин гуфтаҳо ҳоро метавон дар асоси маълумоти омор (расми 1) таҳлил намуд (4,270).

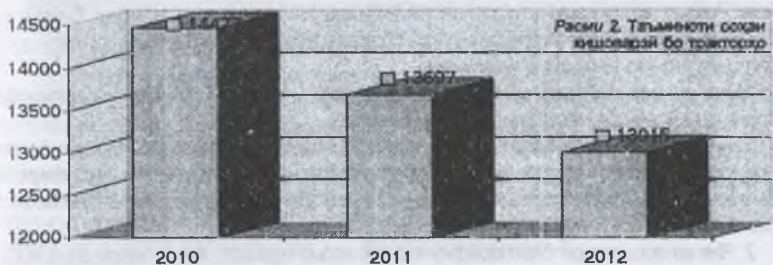


Расми 1. Сохтори захираи замин ва шумораи хоҷагиҳо дар Ҷумҳурии Тоҷикистон

Аз маълумоти омор аён аст, ки мо наметавонем, захираҳои заминро аз ҳудуди 14255,4 ҳазор га аниқтараш аз 3614,7 ҳазор га заминҳои қорами кишоварзии Ҷумҳуриро васеъ гардонем. Танҳо метавонем, тағйироти сохтори майдонҳои киштро дар ҳудуди майдонҳои мазкур бо назардошт: ё бо мақсади самаранок ва оқилона истифода бурдани захираҳои замин амалӣ гардонем. Аз расм дида мешавад, ки сол то сол заминҳои истифодаи кишоварзӣ майл ба камшавӣ доранд, яъне соли 2012 нисбат ба соли 2010 ба 3,5%, ё худ 131,1 ҳазор га кам гаштаанд, ки ин аз тамоюли пастравӣ гувоҳӣ медиҳад.

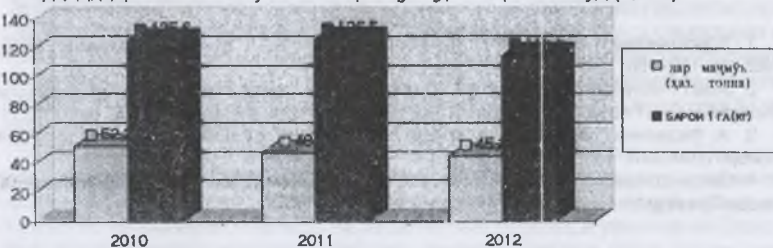
Бо роҳи баландбардории ҳосилнокии сатҳи рушди соҳаро таъмин кардан мумкин аст, ки муаммоҳои ҷиддӣ ва душворҳалшаванда, яъне хароҷотталаб дар соҳаи мазкур ҷой доранд. Ба ин муаммоҳо дохил мешавад: қўҷнашавии захираҳои асосӣ (замин, воситаҳои техникии ва ғайра), қараҳои сармоягузорӣ, таъмин набудан бо қувваи корӣ, қимматшавии нархи сӯзишвориву маводи ғизой, фоизи қарз, низоми андозбандӣ ва ғайра.

Барои тасдиқ метавон яке аз ин муаммо, яъне таъмини соҳаро бо техникаҳои кишоварзӣ дар асоси маълумоти омор таҳлил намуд (4 274).



Аз маълумоти расми 2 дида мешавад, ки дар Ҷумҳури дар маҷмӯъ барои соҳаи соли 2010-ум 14477 адад трактор мавҷуд будааст, ки дар соли 2012 шумораи умумии онҳо ба 13015 адад расидааст, яъне ба ҳисоби фоиз ба 10,1%, ё худ 1462 адад кам гаштааст. Ҳамзамон, дар ин рафӣ аз ҳисоби фарсудаҷавии онҳо низ сатҳи сарфи сӯзишворӣ дар ин техника низ афзоиш ёфтагаш мумкин мебошад.

Барои ошкор намудани муаммоҳои соҳа метавон дигар муаммои асосиро аз зумраи таъминоти маводи ғизой, ки боиси тағйиребии сатҳи ҳосилнокии соҳа мегардад, дар асоси маълумоти омери Ҷумҳури таҳлил намуд (4;280).



Расми 3. Таъминоти заминҳои кишоварзӣ бо нуҳиҳои азот

Дар асоси диаграмми мазкур таъминоти соҳаро бо маводи ғизоӣ дидан мумкин аст, ки соли 2012 дар маҷмӯъ 45,2 ҳазор тоннаро ташкил намуда, нисбат ба соли 2010-ум 7 ҳазор тонна, ё худ 7% кам гаштааст. Ин нишондиҳанда барои 1 га замин бошад, соли 2012 ба 115,5 кг баробар буда, соли 2010 бошад, 125,6 кг-ро ташкил додааст, ки нисбат ба фоиз 8,74% кам гаштааст. Албатта, ин нишондодҳои истеҳсоли маҳсулоти кишоварзӣ, махсусан, зироатчигӣ таъсири манфӣ мегардонанд. Барои ҳалли муаммои мазкур, имрӯз аз ҷониби Ҳукумати кишвар чораҳои зарури андешида шуда истода бошанд ҳам, онҳо басанда нестанд. Бино бар ин ҳалли муаммоҳои мазкур зарур мебошад.

Ҳамин тариқ, аз натиҷаҳои таҳқиқоти ин мавзӯ, хулоса бароварда мешавад, ки соҳаи мазкур дар сатҳи пасти рушд қарор дошта, барои пешрафти он як қатор омилҳо, ё худ муаммоҳои дохиливу берунӣ монеъ гашта истодаанд.

Аз ин лиҳоз, соҳаи кишоварзӣ, ки соҳаи таъминотист, наметавонад, талаботи дохилии кишварро бо маҳсулоти озуқаворӣ таъмин намояд. Воридоти зиёди маҳсулоти ниёзи мардум амнияти озуқаворӣи кишварро халаҷдор менамояд. Бино бар ин, рушд додани соҳаи мазкур муҳим ва саривақтӣ буда, бо кӯмак ва мусоидати ҷумҳурият онро таъмин намудан мумкин аст.

Муаммоҳои мазкурро метавон бо чунин роҳҳо, ки пешниҳод барои бартарафсозии он ҳисобида мешаванд, чораҷӯӣ намуд:

1. Барои бартараф кардани муаммои норасоии воситаҳои техникӣ, ки боиси нигарониҳои соҳа гаштааст, метавон бо роҳи ташкили парқҳои техникӣ аз ҳисоби ҳавасмандгардонии давлатии соҳибкорон (ба тариқи лизинг ё имтиёзҳои барои минтақаҳои муайян таъмин намуд.

2. Яке аз воситаҳои бартарафкунии норасоии нуриҳои азот барои соҳа кишоварзон намудани замин ба ҳисоб меравад, ки барои беҳтар гардондани ҳудудҳои нокии замин ё худ киштигардон, метавон харитаҳои технологияи хоқро дар ҳоҷаҳои деҳқонӣ барои мултобиқӣ талаботи замин кишт намудани зироатҳои кишти кард, ки боиси рушди ҳосилнокии соҳа хоҳад гашт.

3. Инчунин, тариқи ташкили чораҳои оид ба бартараф намудани монеаҳои сарҳадӣ воридоти сӯзаниворӣ ва нуриҳои азот, ки қисми асосии он аз хориҷи кишвар ба Ҷумҳурии ворид мегардад, ин муамморро метавон бартараф намуд.

### Адабиёт:

1. "Крестьянства и власть: ответственность и интересы" // "Вопросы экономики". 2010, №2, стр. 150–156.
2. Закон Республики Таджикистан "О фермерском (дежканском) хозяйстве" // Ахбори Маҷлиси Оли Республикаи Тоҷикистон (принят во втором чтении), 2009 год, №5, ст. 333.
3. А. Федалиев. "Қонуниҳо ба манфиати кишоварзон" // рӯзномаи "Садои мардум", 24 ноябри соли 2007.
4. Омори солонаи Ҷумҳурии Тоҷикистон, 2013 (нашри расмӣ). Ношир: Агентии омори назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон, саҳ. 270–285.

Тошматова М. А.,  
ассистент

## ВОПРОСЫ ВЗАИМНЫХ ИНТЕРЕСОВ ПАЙЩИКОВ И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ОБЩЕСТВ ПО ПРИВЛЕЧЕНИЮ НЕКООПЕРИРОВАННОГО НАСЕЛЕНИЯ В ЧЛЕНСТВО

В рыночной экономике все большее количество людей низших слоев общества, живущих в отдаленных сельских местностях с помощью кооперативов удовлетворяют свои потребности в качественном питании, в рабочих местах сбыту своих продуктов, которое расширяет сферу кооперативных услуг и создаёт устойчивую экономику.

Потребительская кооперация отличается от предприятий других форм тем, что является примером заботы об обществе. В отдаленных сельских местностях потребительская кооперация создает рабочие места, обеспечивает домашним подсобным хозяйствам сбыт продукции, возможность приобретения товаров первой необходимости, и предоставляет информацию.

Современные кооперативы всего мира работают по принципам Международного кооперативного альянса (МКА), принятой в "Декларации о кооперативной идентичности" в 1995 г. в Манчестере. Приведем эти принципы:

- добровольное и открытое членство;
- демократический контроль со стороны членов кооператива;
- экономическое участие членов кооператива;
- автономия и независимость;
- образование, повышение квалификации и информация;
- сотрудничество между кооперативами;
- забота об обществе.

Одним из главных принципов кооперативов является принцип взаимной помощи пайщикам и обеспечения экономической выгоды в хозяйственной деятельности. Этот принцип является принципом экономического участия и существует с момента возникновения кооперативов до настоящего времени, которое означает, что члены-пайщики в равной степени вносят свой вклад и демократически контролируют капитал своего кооператива, получая вознаграждение в зависимости от экономического участия.

Один из известных кооператоров М. И. Туган-Барановский заявлял: "Под кооперативным предприятием следует понимать такое хозяйственное предприятие нескольких добровольно соединившихся лиц, которые имеют своей целью не получение наибольшего барыша на затраченный капитал, а увеличение благодаря общественному ведению хозяйства, трудовых доходов своих членов или

сокращение расходов последних на потребительские нужды".

Один из исследователей проблем кооперации И. В. Емельянов под кооперативом подразумевал такую организацию, которая выполняет "функции удовлетворения хозяйственных нужд и потребностей своих членов, прибыль распределяется выдачей дивиденда на паевой капитал пропорционально произведенной каждым членом хозяйственной операции".

Физическое или юридическое лицо желающее поступить в действующее потребительское общество должен подать в совет потребительского общества заявление с просьбой о вступлении в потребительское общество. С момента вынесения положительного решения советом потребительского общества и уплаты вступительного взноса, а также паевого взноса или его части, установленной уставом потребительского общества, вступающий признается пайщиком.

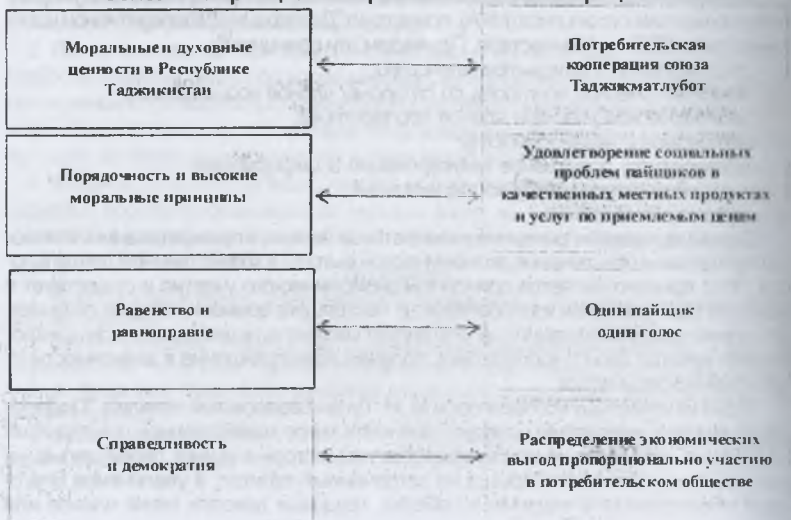
Физические или юридические лица, в знак принятия в потребительское общество, получают книжку пайщика – документ, удостоверяющий их членство.

Пайщики уплачивают два вида взносов: *вступительный* и *паевой*. Под вступительным взносом понимается – денежная сумма, направляемая в основном на покрытие расходов, связанных со вступлением в потребительское общество. Под паевым взносом подразумевается имущественный взнос пайщика, зачисляемый в паевой фонд потребительского общества. На паевой взнос начисляются дивиденды. Пайщики имеют право участия в собраниях и управлении собственным потребительским обществом.

Рассмотрим базовые принципы потребительской кооперации в РТ в схеме № 1

Схема № 1

## Основные принципы потребительской кооперации в РТ



В книге М. Тугана-Барановского "Социальные основы кооперации" целью кооперативов является наибольшая степень благосостояния своих членов. Там же подчеркивается стремление кооперативов к увеличению трудовых доходов своих членов или уменьшение расходов этих членов на их потребительские нужды.

Понятие потребительский кооператив — некоммерческая социальная организация пайщиков, объединившихся с целью обеспечения нормальных условий сбыта своей продукции, торговли товарами высокого качества по справедливым ценам.

Таким образом, потребительское общество — это кооператив пайщиков, функционирующий в своих интересах.

В рыночной экономике имеет место жесточайшая конкурентная борьба и в этой борьбе потребительские кооперативы во всем мире выживают прежде всего потому, что они имеют возможность гарантированного сбыта товаров своим постоянным покупателям — пайщикам. Чем больше пайщиков, тем конкурентоспособнее кооператив, шире его сегмент на рынке потребительских товаров. Увеличение численности пайщиков — безальтернативная экономическая необходимость для всех организаций потребительской кооперации.

Так как пайщики являются основоположниками потребительских обществ, являются и покупателями и производителями товаров и услуг, а также работниками. Целесообразно усилить работы по привлечению некооперированного населения в потребительскую кооперацию, нужно стимулировать пайщиков покупать продукцию и услуги потребительского кооператива и сдавать по вполне устраивающим ценам свои произведенные продукции, тем самым создаётся баланс интересов между пайщиками и потребительского общества. Рассмотрим этот баланс в схеме №2.

К интересам пайщиков — членов потребительского общества входят следующие:

- *покупка лучшего качества товаров и услуг в предприятиях потребительского общества, то есть по месту жительства не выезжая в другие населенные пункты;*
- *экономическое участие в хозяйственной деятельности потребительского общества и в последствии получить дополнительные доходы;*
- *сбыте пайщиками-производителями потребительскому обществу сельскохозяйственной и другой продукции;*
- *предоставлении свободных рабочих мест и заработной платы для обеспечения достойной жизни пайщиков;*
- *социальная защита.*

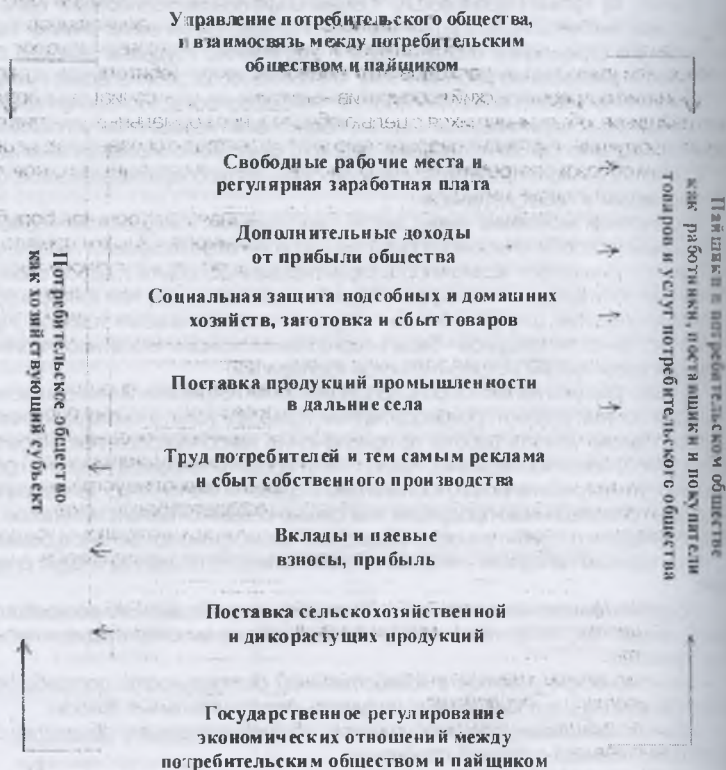
Потребительское общество в рамках социальной миссии экономически заинтересовано в активном участии пайщиков в хозяйственной деятельности потребительского общества:

- *покупка пайщиками товаров и услуг на предприятиях, потребительского общества;*
- *паевые взносы и вклады в потребительское общество;*
- *поставка сельхозпродукций в потребительское общество;*
- *квалификационность работников.*

Экономическое участие пайщиков и деятельность потребительского общества осуществляются на основе взаимных интересов.

# ИЗУЩСОД ВА РЪИДИ ЧОМЕА

## Схема №2. Интересы пайщиков и потребительского общества



Исследуя взаимоотношения потребительского общества и пайщика можно сделать следующие выводы:

- и пайщики и потребительское общество имеют экономические и социальные интересы;
- пайщики заинтересованы в сбыте и заготовке товаров, транспортировке товаров за счет общества;
- получение постоянного рабочего места, обеспечивающее достойную жизнь;
- потребительские общества так же заинтересованы в экономическом участии пайщиков поставщиков, работников, покупателей.

Для того чтобы в дальнейшем усилить интересы пайщиков и потребительского общества необходимо предоставить экономические и правовые условия в виде:

- налоговых льгот, так как потребительское общество является некоммерческой организацией;
- выплачивать пайщикам кооперативных выплат от общей прибыли общества;
- предоставление льгот при оплате товаров и услуг потребительского общества;
- повышение квалификации и переквалификации пайщиков для того, чтобы они смогли работать новейшими технологиями.

**Литература:**

1. Газибеков Г. А. "Управление потребительской кооперацией в условиях перехода к рыночной экономике". Душанбе, издательство "Ирфон", 2007, 160 с.
2. Закон Республики Таджикистан "О потребительской кооперации в Республике Таджикистан" с изменениями и дополнениями от 5 января 2008 г., №348.

**Мадаминова Н. Т.,  
ассистент**

## **ФОРМИРОВАНИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА МОЛОДЫХ МЕНЕДЖЕРОВ (на примере города Чкаловска)**

В условиях социально-экономического развития экономики управленческая деятельность считается одной из важнейших факторов роста и она имеет большое значение.

Сегодня для Таджикистана огромное значение имеет профессиональный менеджмент, способный эффективно использовать экономический и технический потенциал страны, грамотно проводить реформы и способствовать росту экономического развития РТ. Главная тенденция развития менеджмента на современном этапе – это профессиональная управленческая деятельность, т. е. процесс формирования у менеджера потенциала определенных навыков, знаний и опыта, развития качеств личности, для которого необходимо создание соответствующей благоприятной среды, обеспечить которую должно высшее образование.

В настоящее время в городе Чкаловске возросло число молодых людей, которые хотят получить образование. Но стоит заметить, что у выпускников вузов можно наблюдать недостаточное развитие практической компетенции.

Компетенция – это совокупность качеств личности (знаний, умений, навыков, способов деятельности) являющихся взаимосвязанными и задаваемых по отношению к определенным процессам и предметам, а также необходимых для продуктивной работы по отношению к ним.

Формирование компетенций происходит в процессе решения практических и исследовательских задач, направленных на закрепление приобретённого опыта и получения нового. Для развития компетенций студентов-менеджеров необходимо предоставить студенту широкий выбор форм и методов самостоятельной работы. Этот подход позволяет студенту приобрести навыки практической организаторской деятельности, а также широкий спектр знаний комплексной направленности.

Такую компетенцию, как способность к самореализации, активность в выборе деятельности, будущие менеджеры могут приобрести через участие в деловых играх, посещениях тренингов личностного роста, организации мероприятий, тем самым реализуя свой лидерский и творческий потенциал, приобретая конкретные знания, умения и навыки в области управленческой деятельности.

Будущие менеджеры должны обладать не только управленческой способностью, но и должны хорошо знать бухгалтерский учет, налог и налогообложение, анализ хозяйственной деятельности, планирование и т. п.

По результатам анкетирования выпускников средней школы №3 города Чкаловска было установлено, что уровень знаний школьников недостаточен для современных условий; знание языков на среднем уровне, а знание компьютерной технологии на низком. Школьники хотят поступать в вузы по разным специальностям. Например 60% выпускников школы хотят поступить по специальностям экономист, 11,6% на специальность преподавателя и 28,4% в разных отраслях народного хозяйства. Это говорит о том, что большое количество выпускников не имеет достаточную информацию о рынке труда и востребованности кадров. Факторы влияющие на развитие определённых знаний в школьных звеньях это недостаток кадровых служб и специалистов комплексной отрасли.

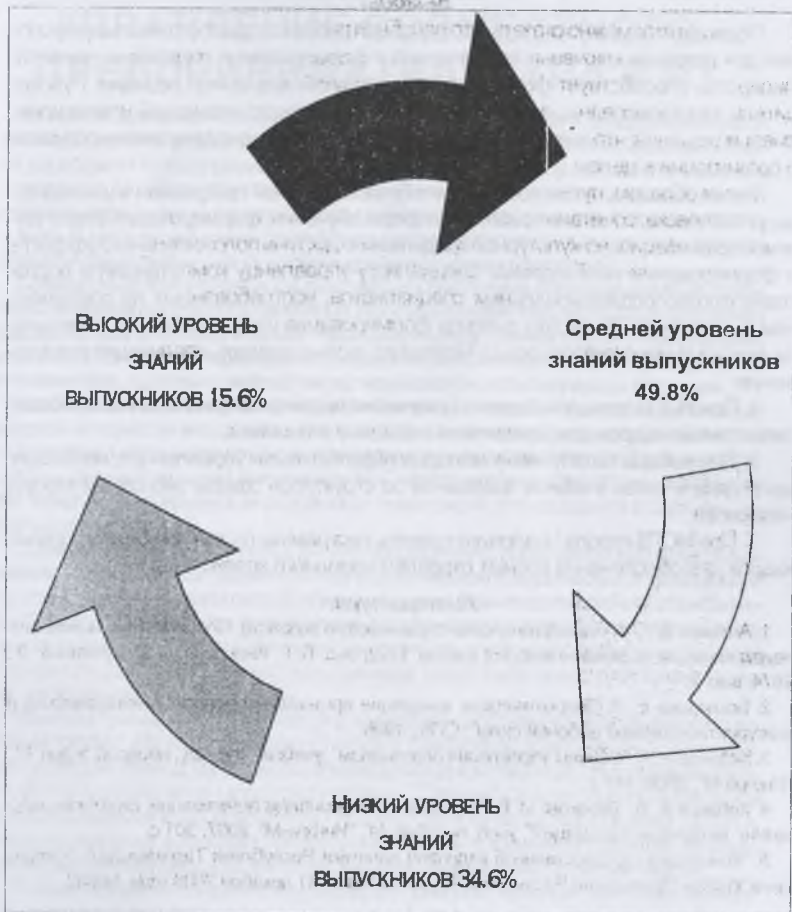
В настоящее время для решения этих проблем, необходимо применять современные образовательные подходы и технологии. Одним из таких подходов является компетентностный подход, согласно которому уровень образованности выпускников определяется способностью решать на основе полученных знаний проблемы, а не самим объемом знаний. Этот подход больше всего направлен на получение опыта самостоятельного решения проблем.

Для повышения уровня образования в средних школах города Чкаловска необходимо создать условия для привлечения профессионального преподавательского состава, на примере повышения заработной платы и одновременного поощрения со стороны администрации, обеспечить компьютерной технологией для развития уровня знаний школьников. По словам Президента Республики Таджикистан Эмомали Рахмон наша молодёжь должна усвоить более трёх языков и инновационную технологию.

Для развития управленческого потенциала молодых менеджеров надо проводить дополнительные занятия по развитию коммуникативных качеств, что повышает у студентов стремление к самопознанию. Также проведение тренинговых занятий позволяет студентам закрепить психологические знания, навыки общения и повышает их конкурентоспособность на рынке труда. Участие студентов в самостоятельной практической работе способствует повышению качества обучения, формированию адекватной самооценки, усилению деловой направленности, и, самое главное, повышению ответственности за результат своего труда.

Объектом исследования выбранной темы "Формирование управленческого потенциала молодых менеджеров (на примере города Чкаловска) являются выпускники средней школы №3 города Чкаловска.

**Диаграмма  
уровня знаний выпускников средней школы  
№3 города Чкаловска за 2013 г.**



По данным диаграмм видно, что освоение знаний со стороны выпускников средней школы №3 города Чкаловска на среднем уровне, потому что большинство (49,8%) выпускников обучаются на среднем уровне, 34,6% выпускников обучаются на низком уровне и 15,6 % выпускников учатся на высшем уровне.

### **Выводы**

Подводя итог можно сказать, что подобная работа создает оптимальные условия для развития ключевых компетенций и формирования лидерских качеств. Лидерство способствует формированию активной жизненной позиции. Руководители заинтересованы именно в такой позиции, представляющей новые идеи, смелых решений, что значительно способствует развитию коллектива в частности и организации в целом.

Таким образом, путем построения образовательной программы в школах города Чкаловска, сочетания различных форм обучения, формирования благоприятной организационно-культурной среды можно достичь положительного эффекта в формировании необходимых специалисту-управленцу компетенций и подготовке высокопрофессиональных специалистов, востребованных на современном рынке труда. По итогам анализа формирования управленческого потенциала молодых менеджеров города Чкаловска можно сделать следующие предложения:

1. При ИОГВ города Чкаловска организовать центр по привлечению молодых талантливых кадров для управления отраслью экономики.
2. Для выбора талантливых молодых перспективных управленцев, необходимо сблизить связь учебных заведений со структурой сферы экономики города Чкаловска.
3. При ИОГВ города Чкаловска принять программы подготовки необходимых кадров для обеспечения разных отраслей народного хозяйства.

### **Литература:**

1. Ананьев Б. Г. "К психофизиологии студенческого возраста. Современные психолого-педагогические проблемы высшей школы" / под ред. Б. Г. Ананьева, Н. В. Кузминой Л., 1974, вып. 2.
2. Богданова Е. Л. "Маркетинговая концепция организации персонал-менеджмента и конкурентоспособной рабочей силы". СПб., 1996.
3. Кибанов А. Я. "Основы управления персоналом", учебник, 2-е изд., перераб. и доп. М., "Инфра-М", 2009, 447 с.
4. Кибанов А. Я., Дураков И. Б. "Управление персоналом организации: стратегия, маркетинг, интернационализация", учеб. пособие. М., "Инфра-М", 2007, 301 с.
5. "Концепция государственной кадровой политики Республики Таджикистан". Утверждена Указом Президента Республики Таджикистан от 31 декабря 2008 года, №582.

Авезова М. И.,  
ассистент

## ФОРМИРОВАНИЕ И УПРАВЛЕНИЕ СОВМЕСТНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РТ

На необходимость интенсивного расширения совместного предпринимательства неоднократно указывал Президент Республики Таджикистан Эмомали Рахмон, на встрече с предпринимателями республики, где он, в частности, отметил: "Экспортные возможности страны неограниченны. Практически во всех отраслях народного хозяйства имеются ресурсы и богатства, которые ждут своего востребования. В настоящее время республика располагает неограниченными возможностями и средствами для привлечения зарубежных инвестиций" (1).

Совместные предприятия как одна из перспективных организационных форм хозяйствования получили широкое распространение в 1970-80-х годах в странах Западной Европы и Азии, а затем – в странах Центральной и Восточной Европы, а также СНГ. В связи с переходом к рыночной экономике в Республике Таджикистан сложилась довольно непростая политическая и экономическая ситуация.

Чтобы решить множество появившихся при этом проблем, необходимо пересмотреть и переоценить достоинства и недостатки нашей национальной, экономики, а также найти и изучить новые перспективные направления и формы развития предпринимательской деятельности. Сейчас, особенно актуальными становятся привлечение прямых иностранных инвестиций для создания в стране совместных предприятий.

Совместное предприятие (СП) – это предприятие, корпорация или иное объединение, образованное двумя или большим числом юридических и физических лиц, которые объединили свои усилия с целью создания долгосрочного прибыльного бизнеса. Совместное предприятие всегда основывается на договоре, которым определяются права и обязанности сторон по отношению друг к другу и перед третьими лицами. Совместные предприятия, могут быть созданы национальными и иностранными компаниями.

Важным признаком СП является совместная собственность партнеров на конечный продукт. По этому признаку отличают совместную компанию от организационного оформления других операций международного бизнеса. Этот признак определяет порядок расчетов между партнерами. СП являются единственно возможной формой совместной собственности на средства производства и потому, по сути, ориентированы на взаимную заинтересованность и взаимное стремление партнеров к эффективному и долгосрочному международному сотрудничеству.

Любые другие операции международного бизнеса, включая импортно-экспортные контракты, кооперационные соглашения, аренда оборудования за рубежом или торговля лицензиями, франчайзинг, ориентированы на определенные сроки

действия, порой близкие по времени к моменту заключения соглашений. Формирование СП в Республике Таджикистан связано с решением множества проблем: стандартизации и сертификации производства, материально-технического обеспечения, преодоление существующих во многих странах экспортных ограничений. Особое значение при этом принадлежит международному обмену опытом по вопросам организации, управления и технологии, взаимному использованию бытвой и сервисной инфраструктуры партнеров по экономическому сотрудничеству.

В настоящее время совместное предпринимательство получило довольно широкое распространение при осуществлении международного бизнеса. При этом наиболее часто приводятся следующие его основные преимущества как:

а) ориентация на долгосрочное сотрудничество сторон в одной или нескольких сферах хозяйственной деятельности;

б) объединение собственности партнеров (денежных средств, зданий и сооружений, машин и оборудования, прав интеллектуальной собственности и т. п.) для достижения общей цели;

в) совместное формирование уставного капитала;

г) возможность комплексного использования усилий партнеров по взаимодействию во всех предпроеизводственных, производственных и бытовых сферах;

д) объединение наиболее сильных взаимодополняющих элементов производительных сил, принадлежащих партнерам;

е) достижение синергетического эффекта;

ё) невысокая потребность в денежной наличности для осуществления капитальных вложений, зачастую более существенным вкладом в уставный капитал СП является лицензия на современный технологический процесс и т.п.;

ж) участие в прибылях СП, полученных в результате использования технологии и производства продукции, работ, услуг;

з) распределение прибыли СП между его учредителями, как правило, пропорционально их вкладу в уставный капитал;

и) возможность глубокого изучения соответствующего рынка и приобретения опыта, необходимого для расширения деятельности на нем в долгосрочной перспективе;

к) снижение затрат на производство продукции, поступающей от СП иностранной фирме-партнеру по кооперационным связям;

л) формирование органов управления СП (Совета директоров, правления) не зависимых от органов управления предприятий (фирм) - учредителей СП;

м) относительная экономия на административных, управленческих и бытовых расходах, связанных с деятельностью СП, по сравнению с расходами на те же цели в случае открытия за рубежом предприятий, полностью принадлежащих иностранным инвесторам, а также представительств и филиалов иностранных юридических лиц.

Совместным предприятием называется такое предприятие, уставный фонд которого образован на основе внесения паевых взносов двумя или более учредителями, один из которых иностранное физическое или, чаще всего, юридическое лицо.

Приняв решение об образовании СП, предприниматель вырабатывает план действий. В этом плане предусматривается: определение профиля будущего СП; поиск партнера, готового к сотрудничеству в создании СП; подписание протокола

о намерениях; подготовка вариантов возможных путей получения иностранным партнером своей доли прибыли СП; предварительное формирование пая, вносимого при учреждении СП; получение разрешения на право выступить в качестве учредителя СП (если оно требуется), назначение директора или лица, ответственного за подготовку к учреждению СП; подготовка проектов всех документов, необходимых для учреждения и регистрации СП; подписание договора о создании СП; государственная регистрация СП; реализация договоренностей по созданию СП на практике.

В устав СП могут быть включены и другие положения, не противоречащие законодательству Республики Таджикистан и относящиеся к особенностям деятельности совместного предприятия. По форме собственности создаваемые СП, могут быть следующих типов СП: с участием лишь частного капитала, с участием частных фирм и государственных предприятий или организаций и с участием национальных и международных организаций.

Совместные предприятия стали средством привлечения передовой иностранной технологии и современного управленческого опыта. Благодаря им облегчается экспорт капитала, в том числе в его производительной форме, реализуются инвестиционные проекты, осуществление которых не под силу одной компании. Кроме того, рынки в новых регионах легче осваивать с помощью местных партнеров, тем более что предприятия с долевым участием иностранных и национальных инвесторов часто пользуются налоговыми льготами. Решение поставленной задачи требует глубокого и всестороннего исследования современного состояния и путей развития совместного предпринимательства в перспективе.

Совместное предпринимательство, которое находится на территории РТ формируется с целью сотрудничества с разными странами по привлечению инвестиции для получения максимальной прибыли. Функционирующие СП на территории Таджикистана должны обеспечить безопасный объем деятельности.

### **Предложения**

Усилить сотрудничество с развитыми странами мира: формировать СП на территории Республики Таджикистан по нефтедобывающей промышленности; расширить сферы совместной предпринимательской деятельности; привлекать иностранные инвестиции путём развития предпринимательской деятельности.

### **Литература:**

1. Рахмонов Э. Ш., Президент Республики Таджикистан. "Предпринимательство и развитие экономики" // "Экономика Таджикистана. Стратегия развития", 2011, №3, 18-19 с.
2. Бодров О. Г. и др. "Экономическая свобода и устойчивость предприятия". Казань, "Татанмат", 2000, 208 с.
3. Борисов А. Б. "Большой экономический словарь", издание 2-е, переработанное и дополненное. М., "Книжный мир", 2006, 860 с.
4. Абдулғафаров А., Ахмедова Д. "Теоретические проблемы формирования модели рыночной экономики Таджикистана". Худжанд, изд.-во им. Рахима Джапиля, 2006, 132 с.
5. Абдуллоев Н. А. "Государственный сектор экономики переходного периода". М., Изд. дом "Финансовый контроль", 2003, 176 с.
6. Алехин Б. И. "Государственный долг". М., "ЮНИТИ-ДАНА", 2004, 335 с.
7. Друзик Я. С. "Свободные экономические зоны в системе мирового хозяйства", учебное пособие. Минск, "ФУА информ", 2000, 368 с.
8. Валдайцев С. В., Воробьев П. П. и др. "Инвестиции", учеб. / под ред. В. В. Ковалева, В. В. Иванова, В. А. Лялина. М., Велби, изд.-во "Проспект", 2004, 440 с.

Касимова М. Х.,  
ассистент

## ФОРМЫ И МЕТОДЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ СОВМЕСТНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Ускорение темпов развития экономики Республики Таджикистан зависит от множества факторов, к числу которых относятся повышение технического и технологического уровней производства и систематическое внедрение современных методов управления.

В современных условиях важнейшим путем развития международного предпринимательства является объединение ресурсных, финансовых, технических, организационных и прочих возможностей компаний разных стран. Мировая практика показывает, что наиболее эффективным путем такого объединения во многих случаях является совместное предпринимательство. Последние годы совместные предприятия активно возрастают практически во всех странах, включая Республику Таджикистан.

Совместное предприятие (СП) как новая организационно-социальная форма международного предпринимательства стала развиваться с 1970 г. Совместным предприятием принято называть такую форму хозяйственного и правового сотрудничества с иностранным партнером, при которой создается общая собственность на материальные и финансовые ресурсы, используемые для выполнения производственных, научно-технических и внешнеторговых задач.

Характерной особенностью совместного предприятия Республики Таджикистан является то, что производимые товары и услуги находятся в общей собственности отечественного и иностранного партнеров. Реализация всех видов продукции производится как в стране базирования СП, так и за рубежом. Все СП действующие на территории Республики Таджикистан, должны соблюдать законодательные и нормативные акты, утвержденные в Республике Таджикистан правила и условия Всемирной торговой организации. Экономический интерес нашей страны заключается в том, что продукция, производящая на территории Республики Таджикистан будет продаваться за его пределами. Кроме того, наша рабочая сила будет обеспечена постоянными рабочими местами со стабильной заработной платой.

Совместное предпринимательство на сегодняшний день является основным путем использования потенциала разных предприятий для выхода на зарубежные рынки. В качестве примера можно привести СП "Джавони", которое основано с участием итальянских компаний и успешно осуществляет свою деятельность на территории Республики Таджикистан. Государство как один из его учредителей контролирует и регулирует их функционирование и развитие.

Под государственным регулированием понимается комплекс законодательных, исполнительных и судебных мер, органов власти, а также контрольных функ-

ций, осуществляемых на основе нормативных правовых актов государственными учреждениями и общественными организациями в целях стабилизации существующей социально-экономической системы. Государственное регулирование в предпринимательской сфере Таджикистана подразделяется на: а) *косвенное*, представляющее собой систему льгот и налогов; ценовую политику, регулирование занятости населения, профессиональной подготовки; влияние на развитие инфраструктуры, информационное обеспечение и т. д.; б) *прямое*. Сюда относятся регулирование финансовой деятельности, экологической, санитарной, пожарной безопасности, меры весов и денежной единицы, качества продукции, а также ее сертификации.

Государственное вмешательство в сферу предпринимательской деятельности хозяйствующих субъектов обусловлено определенными обстоятельствами: а) *предупреждением экологических катастроф и решением экологических проблем, порождаемых свободой выбора субъектами сферы экономической деятельности*; б) *борьбой с криминализацией предпринимательских отношений*; в) *предотвращением экономических кризисов, социальных потрясений*; г) *контролем за использованием общенациональных ресурсов*; д) *социальной защитой наименее обеспеченных слоев населения*.

К основным направлениям в государственного регулирования рыночных отношений относятся: а) *установление целей развития рынка*. В государственном законодательстве указываются только общие ориентиры развития, а граждане вольны поступать в соответствии с принципом: все, что не запрещено, дозволено. Запреты устанавливаются на те цели, которые по своей природе антигуманны и противоестественны; б) *закрепление и гарантирование всех форм собственности, и их равенства государственным законодательством*. Вообще существуют две формы управления, государственное управление и общественное управление (через партии, профсоюзы и т. д.). Государственное управление в широком смысле – это управление делами общества через законодательные, исполнительные и судебные органы власти; и в узком смысле – это деятельность исполнительных органов власти.

Мировая практика функционирования СП свидетельствует о том, что методы государственного регулирования делятся на:

- а) *административные (запрет, юридическая ответственность, принуждение к действиям), т. е. прямое регулирование;*
- б) *экономические (цены, тарифы, квоты, налоги, лицензии), т. е. косвенное регулирование;*
- в) *морально-политические (убеждение, массовая информация).*

Государственное управление выполняет ряд основных функций, в частности: – *прогнозирование, которое бывает ежегодным, краткосрочным и долгосрочным, носит подзаконный характер, не обеспечивается финансированием;* – *планирование (план-закон, обязательное исполнение, ответственность за неисполнение);*

- *подбор и расстановка кадров;*
- *материально-техническое обеспечение;*
- *финансирование;*

- информационное обеспечение;
- оперативное управление собственностью;
- нормативное регулирование;
- учет и контроль.

На основе изучения форм и методов государственного регулирования СП можно сделать вывод о том, что: а) РТ развивается по модели рыночной экономики, что создает экономические условия для эффективного функционирования предпринимательства и играет важную роль для развития внешнеэкономической деятельности Таджикистана; б) важной формой предпринимательской деятельности является совместное предприятие, которое является гарантом экспортно-импортных операций; в) правительство республики оказывает прямое и косвенное воздействие на создание, функционирование и развитие международного предпринимательства; г) регулирование деятельности совместных предприятий в республике должно осуществляться экономическими методами, в частности через систему ценообразования; д) развитие внешнеэкономической деятельности совместных предприятий должно осуществляться в рамках требования ВТО в целях создания единого экономического пространства.

### Литература:

1. Абдуллоев Н. А. "Государственный сектор экономики переходного периода". М., изд. дом "Финансовый контроль", 2003, 176 с.
2. Абдуллоева Н. А. "Развитие предпринимательства в условиях углубления интеграционных процессов (на примере Республики Таджикистан)". Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук. Душанбе, 2006, 26 с.
3. Бусыгин А. В. "Предпринимательство", учебник для вузов. М., "Дело", 1999, 640 с.
4. Бутенко О. В., Косай Д., Округ З. М. "Современная концепция совместного предпринимательства в мировой экономике: теория и практика". М., "ФОН", 1995, 90 с.
5. Валдайцев С. В., Воробьев П. П. и др. "Инвестиции", учеб. / под ред. В. В. Ковалева, В. В. Иванова, В. А. Лялина. М., Велби, изд-во "Проспект", 2004, 440 с.

## МУНДАРИЧА

<b>Баҳши тичорат ва ҳуқуқ</b> .....	<b>3-71</b>
Аминов И. А., Самадов Б. О. Масъалаҳои ҳуқуқии танзими фаъолияти соҳибқории хурд ва миёна дар қонунгузории муносири Тоҷикистон.....	3
Аминов И. А., Самадова З. А. Продовольственный рынок и пути формирования его конкурентоспособности.....	9
Самадов Б. О. Оиди баъзе муаммоҳои ҳифзи ҳуқуқи истеъмолкунандагон ва роҳҳои ҳалли он тибқи қонунгузории Ҷумҳурии Тоҷикистон.....	14
Давутов Ш. С. Реклама в маркетинге.....	20
Мухаммадиева З. Э. Роль малого предпринимательства в единой экономической системе РТ.....	24
Ҳамроев Б. А. Роҳҳои баланд бардоштани рақобатпазирии корхонаҳои савдои чакана.....	29
Тавашаров Ф. Об эффективности методов организации и предупреждение коррупционных преступлений.....	32
Набиева М. А. Танзими давлатии меъёрҳои ҳуқуқии расму оини миллӣ мутобиқи қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон "Дар бораи танзими анъана ва ҷашну маросимҳо дар Ҷумҳурии Тоҷикистон".....	37
Носиров М. Р. Правовая ответственность судей как гарантии защиты прав и свобод граждан.....	42
Шамсидинов А. Правоохранительная деятельность государства и правосудия по уголовным делам.....	47
Темирова М. Ҷ. Роҳҳои тақомули фаъолияти маҷмааҳои хидматрасонӣ ва нуқтаҳои хуроки умумӣ таҳти муассисаҳои бозор.....	52
Тоҳирова Н. Д. Значение средств массовой информации в продвижении услуг.....	57
Зарипова Г. С. Мавқеи адвокат дар ҷомеа.....	60
Ҷураева С. Соҳибқории истеҳсоли чун омили ҳалли мушкилоти шуғл ва рушди иқтисод.....	65
Ҳоҷибоева Н. Д. Ҷавобгарӣ дар соҳаи ҷимояи ҳуқуқи истеъмолкунандагон: муаммоҳо ва ҳалли онҳо.....	68
<b>Баҳши менеҷмент</b> .....	<b>72-115</b>
Усмонов И. У., Бобоев С. С. Пайдоиши менеҷменти муосир дар сохтори кооператсияи матлубот.....	72
Усмонов И. У., Усмонов Д. И. Кредитная система образования и повышение качества подготовки менеджеров-бакалавров.....	78
Ғазибеков С. А. Парадигма современного менеджмента.....	85
Ғазибеков С. А. Особенности управления кооперативными системами.....	88
Усмонов Д. И., Абдурашидова Ф. А. Конституционные основы формирования и развития собственности потребительской кооперации в Таджикистане.....	90

Қосидов О., Қосидова У. О. Муаммоҳои иқтисодӣ ва иҷтимоии муҳоҷирати меҳнатӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон.....	93
Ҷамолидинов С. Р. Рақобатпазирии савдо дар кооператсияи матлубот ва таъмини устувории он (дар мисоли Иттифоқи матлуботи вилояти Суғд).....	99
Ҳақимхоҷаева С. Я. Нақш ва мақоми иттилоот дар идоракунии ташкилот.....	102
Ҳаджибаева М. М. Человеческий капитал как фактор инновационного развития экономики.....	105
Ниязов Дж. С. Место и роль торгового обслуживания в системе оказания услуг населению.....	107
Ҳочиев А. С. Ташаккул ва рушди ҷамъияти матлуботи ноҳияи Мастчоҳ.....	112
<b>Баҳши иқтисод ва соҳибқорӣ.....</b>	<b>116-174</b>
Комарова Г. Б. Продовольственная безопасность – условие устойчивого развития национальной экономики.....	116
Маджидов А. Повышение занятости трудовых ресурсов и устойчивый рост экономики в условиях рыночной экономики.....	120
Каримов Ф. Ю. Тадқиқи вобастагии нишондиҳандаҳои иҷтимоӣ-иқтисодӣ ва сармоягузорӣ.....	128
Набиева А. Я. Факторы, влияющие на рост производительности труда.....	131
Ҳодибоев А. Ҳ., Дадобоев А. Т. Самтҳои асосии рушди соҳаҳои боғдорӣ ва сабзавоткорӣ дар вилояти Суғд.....	134
Хомутова Л. Ф. Сове́зшенствовање механизмов инновационного развития региональной экономики.....	139
Жураев Ж. Б. Основные фонды заготовительной отрасли и пути повышения эффективности их использования.....	143
Каримов И. И. Анализ и состояние развития эффективности работы промышленных предприятий в РТ.....	146
Ишанова У. У. Роль торговли в формировании модели экспортной ориентации и импортозамещения переходной экономики.....	151
Атаджанова Ш. Вступление Таджикистана в ВТО и его последствия для бизнеса.....	155
Ахмедова Н. Р. Роль оптовой торговли в развитии потребительского рынка региона.....	160
Джураева З. Человеческий потенциал как фактор повышения устойчивости экономики региона.....	163
Каримова И. И. Методологические подходы к оценке эффективности управления малыми предприятиями.....	166
Джураев Ф., Садриддинов А. Ш., Раҳмонхаджаев Ф. Применение функции нескольких переменных в задачах экономики.....	169
Мирмухамедова М. Особенности механизма функционирования туристического рынка в Согдийской области.....	171
<b>Баҳши молия ва қарз.....</b>	<b>175-236</b>
Тухтаев Т. М. Вопросы расчета собираемости налогов и анализ его результатов.....	175

Самицонов О. Муаммоҳои маблағгузори сарикасӣ дар соҳаи маориф...	179
Хотамова Б. Т. Совершенствование управления рисками в коммерческих банках.....	182
Хафизова Р. А. Вопросы разграничения понятий при оценке устойчивости банковской системы.....	185
Туракулова Л. Т. Мавқеи буҷети давлат дар татбиқи сиёсати молиявӣ.....	189
Солидҷанова М. М. К вопросу формирования сущности фискальной политики государства в переходной экономике.....	194
Абдурашидова М. А. Танзими давлатии сиёсати пул ва қарз дар Ҷумҳурии Тоҷикистон.....	199
Зоидова Р. Р. Основные направления совершенствования мировой валютно-кредитной и финансовой системы.....	204
Исमतов Х. Х. Максимизация прибыли и повышение уровня рентабельности, как стратегическая цель предприятия.....	208
Арифджанова Д. И. Страхование как инструмент реализации инвестиционной политики.....	213
Мухсинова Ф. А. Перспективы и проблемы валютного регулирования в условиях вступления Таджикистана в ВТО.....	217
Халимов И. М., Рахматова З. И. Совершенствование банковской системы – необходимый фактор роста экономики в РТ.....	220
Мамаджанова Г. С. Свободные экономические зоны: точки роста или «офшоры».....	225
Темиров К.О. К вопросу денежно-кредитной политики: теоретические аспекты и этапы развития.....	228
Рахматова З. И. Факторы, влияющие на развитие коммерческих банков и их оценка.....	231
<b>Баҳши назарияи иқтисод.....</b>	<b>237-275</b>
Азимов А. Дж. Миграционная ситуация в Республике Таджикистан.....	237
Бобоев Г. Г. Институциональные аспекты развития предпринимательства в Республике Таджикистан.....	241
Абдулло-зода Н.Р. Индекс развития человеческого потенциала: история и современное состояние.....	245
Абдусамадова Х. Г. Предпринимательская среда как система отношений.....	251
Баротова Н. Б. Общественная среда, необходимая для развития малого среднего бизнеса.....	255
Маъруфхочаева Ҳ. Стратегияҳои нархгузорӣ дар фаъолияти соҳибқарорӣ.....	258
Пулатова М. Х. Развитие рынка труда в Центральной Азии и влияние миграции рабочей силы на экономику региона.....	263
Бабаев Х. С. Предпосылки формирования СЭЗ в Республике Таджикистан.....	268
Самадов Р. И. Тенезис теоретических концепций инновационного развития.....	270
<b>Баҳши иқтисодиёти ҷаҳон.....</b>	<b>276-316</b>
Мирпочоев Д. А. Идоракунии қарзҳои берунаи Тоҷикистон дар шароити муосир.....	276

Худойбердиев С. Ш. Хусусиятҳои раванди муҳоҷират дар ҚТ: таҷрибаи гузашта ва муосир.....	281
Дадобоев Т. Д. Чорводорӣ ва роҳҳои пурсамар гардонидани истеҳсоли маҳсулоти чорво дар ҚТ бо назардошти таҷрибаи байналхалқӣ.....	284
Муҳитдинова Ш. С. Иқтисодии содироти ҚТ ва роҳҳои ташаққули он.....	287
Аминова Ф. М. Бонки ҷаҳонӣ ва нақши он дар амалӣ гардонидани сиёсати иқтисодии Ҷумҳурии Тоҷикистон.....	291
Азизова Ш. Г. Современные конкурентные стратегии в условиях глобализации экономики.....	294
Баходурходжаев О. Р. Малое среднее предпринимательство в РТ: проблемы и перспективы развития в глобальном контексте.....	297
Атаходжаева М. Человеческий капитал – фактор экономического развития.....	300
Гайбуллоев К. К. Основные направления внешнеэкономической деятельности РТ со странами ШОС.....	305
Бобоев И.Х. Проблемы повышения инвестиционной привлекательности Республики Таджикистан и пути их решения.....	308
<b>Баҳши молиносии ва фаъолияти гумрук.....</b>	<b>317-356</b>
Раҳмонов Ш. А. Вазифаи мақомоти гумрук баҳри таъмини амнияти иқтисодии Ҷумҳурии Тоҷикистон.....	317
Ҷалолов Н. М. Рушди мақомоти гумруки Ҷумҳурии Тоҷикистон: ҳадаф ва сохтори институтсионалӣ (кадрӣ).....	321
Ҳошимов Ҳ. Ҳ. Пардохтҳои гумрук ҳамчун механизми танзими тарифи гумрук ва аҳамияти он дар рушди иқтисодӣ (дар мисоли вилояти Суғд).....	326
Қобилов Н. Қ. Рушди истеҳсоли обҳои нушоқӣ дар вилояти Суғд.....	351
Нематова О. Современное состояние и перспективы развития производства обуви на примере ООО "Пойафзолдуз" г. Худжанда.....	340
Джумаев А. К. Механизм таможенного регулирования в обеспечении экономической безопасности страны.....	345
Атаева Ф. А. Ҳолат ва рушди истеҳсоли қолинҳо дар ҶСК "Қолинҳои Қайроқум".....	351
<b>Баҳши баҳисобирии бухгалтерӣ, таҳлил ва аудит.....</b>	<b>357-416</b>
Қаюмов А. А. Таҳлили самтҳои фаъолияти корхонаи муштараки "Ҳучанд – Пакижин".....	357
Абдурахмонов М., Қаюмов А. А. Ташаққули корҳои илмӣ тадқиқотӣ дошударӯи ихтисосҳои иқтисодӣ.....	361
Абдурахмонов М. Зинаҳои ташаққули сиёсати нархгузорию озод дар Ҷумҳурии Тоҷикистон.....	368
Шарипова М. Н. Риски в управленческом учёте торговых организаций.....	372
Негматова М. М. Использование инновационной технологии в аудиторской практике.....	376
Ходжаева Н. А. Пути повышения экономической эффективности использования основных производственных фондов.....	381
Абдурахманова М. З. Совершенствование механизма управления предприятием с помощью управленческого учёта.....	386

## ИЗУЩОД ВА РУШДИ ҶОМЕА

Ғоибназаров Ҳ. А. Мавқеи соҳаи саноат дар иқтисодиёти вилояти Суғд.....	388
Бобоев Б. Ё. Вазъи хоҷагиҳои деҳқонӣ ва ташаккули он дар вилояти Суғд.....	391
Аҳмедов К. А. Некоторые особенности формирования и организации деятельности акционерных обществ.....	395
Алиев А. Р. Баъзе муаммоҳои асосии рушди соҳаи кишоварзӣ дар ҶТ.....	399
Тошматова М. А. Вопросы взаимных интересов пайциков и потребительских обществ по привлечению некооперированного населения в членство.....	403
Мадаминова Н. Т. Формирование управленческого потенциала молодых менеджеров (на примере города Чкаловска).....	407
Авезова М. И. Формирование и управление совместного предпринимательства в РТ.....	411
Касымова М. Х. Формы и методы государственного регулирования совместных предприятий.....	414

**ИҚТИСОД ВА РУШДИ ҚОМЕА**

© ДИС ДДТТ, 2013

**Муҳаррири масъул узви ИЖТ А. А. БОБОҚОНИЁН**

**Редактор и корректор русского текста  
к.ф.н., доцент С. А. РАХМАТОВА**

**Мусаҳҳеҳ А. АБДУКАРИМЗОДА**

**Мураттиб Ф. А. АБДУРАШИДОВА**

**Муҳаррири техникӣ А. ДАДЎБОЕВ**

**Верстор Маҷид КАРИМ**

**Китоб дар матбааи ҚДММ "Андеша" чоп шудааст.**

**Ба матбаа 15.11.2013 супурда шуд.**

**Ба чоп 27.11.2013 имзо гардид.**

**Когази №1. Андозааш 60x84/16**

**Гарнитурааш Arial T.J. Чопи офсет.**

**Супориши № 71 Теъдод 100 нусха.**