



ВАХДАТИ МИЛЛӢ: зинаҳои рушди иқтисод

Қисми якум
(баҳши фанҳои иқтисодӣ)



19

Донишкадаи иқтисод ва савдои
Донишгоҳи давлатии тижорати Тоҷикистон

ВАҲДАТИ МИЛЛӢ: зинаҳои рушди иқтисод

Қисми якум
(баҳои фанҳои иқтисодӣ)

19

Нашриёти «Ношир»
Хучанд, 2017

***Бо қарори Шӯрои олимони ДИС ДДТТ
дар ш. Хучанд ба чоп тавсия шудааст***

ВАҲДАТИ МИЛЛӢ: зинаҳои рушди иқтисод. —
Хучанд, Ношир, 2017, 568 сах.

Мушовирон:

**д.и.и., профессор Т.Р.РИЗОҚУЛОВ,
н.и.ф., дотсент Д.Ф.МАЙНУСОВ**

Муҳаррири масъул:

узви ИЖТ Абдулмачиди БОБОҶОНИЁН

**Редактор русского и английского текстов
Р.АГЗАМОВА**

Дар ин китоб мақолаҳо ва маърузаҳои олимон, устодон, магистрантон ва аспирантони ДИС ДДТТ, ки 19 апрели соли 2017 дар конференси XIX илмию назариявӣ бахшида ба чабини 20-солагии Ваҳдати миллӣ, Соли ҷавонон ва Рӯзи илми тоҷик дар мавзӯи «Ваҳдати миллӣ — асоси пешрафти иқтисодиёти Ҷумҳурии Тоҷикистон» мавриди баррасӣ қарор гирифтанд, гирд оварда шудаанд.

ISBN 978-99975-60-26-1

© ДИС ДДТТ, 2017

МАЪРӮЗАҲОИ АСОСӢ

Исмоилова Д.М.,
н.и.и., дотсент

ВАҲДАТИ МИЛЛӢ ЧУН ПОЯИ АСОСИИ БАЛАНД БАРДОШТАНИ САМАРАНОКИИ СИЁСАТИ БУЌЕТУ АНДОЗ ДАР ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН

Яке аз механизмҳои асосие, ки ба давлат барои батанзимдарории иқтисодиву иҷтимоӣ мусоидат мекунад, низоми молиявӣ ҷамъият мебошад, ки низоми буҷет ва низоми андоз занҷираи муҳимтарини он маҳсуб мегарданд. Давлат маҳз бо тавассути низоми молиявӣ фондҳои марказонидашуда ташаккул дода, се ҳадафи стратегии миллии пешбинигардида – таъмини истиклолияти энергетикӣ, раҳой аз бунбасти коммуникатсионӣ ва ҳифзи амнияти озуқаворӣ, ба ин восита иҷрои назифаҳои мақомоти давлатиро таъмин мекунад. Ба даст овардани низоми молияи инкишофёфта ва муваффақиятҳо дар ислоҳоти низоми молияи давлатиро дар кишвари мо, пеш аз ҳама, неъматӣ бебаҳои ваҳдати миллӣ шуморидан дуруст аст. Маҳз самарайи Ваҳдати миллӣ на тарғибиҳои пайвастаи заминагузории ваҳдатгароии Пешвои миллат, Президенти мамлакат муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон буд, ки Тоҷикистон аз ҷанги бемаънии бародаркуш раҳой ёфт ва дар муддати на он қадар тӯлонӣ ба марҳилаи рушди иқтисодӣ ворид шуда, дар самти мукамал намудани низоми андозу буҷет баҳри беҳтар кардани сатҳи зиндагии аҳоли ба дастовардҳо ноил гардид.

Вобаста ба он ки мо дар давлат зиндагӣ мекунем, буҷети асосие, ки аз он некуаҳволии мо вобаста аст, буҷети давлатӣ маҳсуб мегардад. Лозим ба ёдоварист, ки дар даврони Истиклолият муносибатҳои буҷетии дохили кишварамон дар заминаи санадҳо ва меъёрҳои муайяни ҳуқуқӣ амалӣ карда мешаванд. Яке аз сарчашмаҳои асосии ҳуқуқӣ буҷетӣ Конститутсияи Ҷумҳурии Тоҷикистон маҳсуб гардида, иловагӣ дар сохтори қонунгузории буҷети Ҷумҳурии Тоҷикистон Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи молияи давлатии Ҷумҳурии Тоҷикистон» ироа гардидааст. Ин қонун ҳанӯз соли 2002 қабул гардида, соли 2011 бо тағйиру иловаҳо мавриди амал қарор гирифт. Боз як дастоварди муҳим дар тақмили низоми молияи давлатӣ қор карда баромадани Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи буҷети давлатии

Чумхурии Тоҷикистон барои соли молиявии навбатӣ» ҳар сол қабул карда, он ба масъалаҳои марбут ба иҷрои буҷет равшанӣ меандозад.

Низоми андози Чумхурии Тоҷикистон дар даври огози эҳёи давлатдорӣ Тоҷикистон ҳамчун муҳимтарин нишонаи Истиқлолияти давлатӣ ва асоси молиявии давлат ба миён омадааст. Низоми миллии андоз аз даври ба даст овардани Истиқлолияти давлатӣ то ба ин рӯз даври ташаккули ба яқчанд марҳалаҳои инкишофро аз сар гузаронидааст.

Марҳилаи нахустин (1992-1998) дар шароити эҳёи давлатдорӣ Тоҷикистони соҳибистиклол гузашта, дар ҳамин марҳила санадҳои асосии меъёриву ҳуқуқи соҳаи андоз, тартибу қоидаҳои андозбандӣ қабул гардидаанд.

Дар марҳилаи дигар (1999-2005) нахустин Кодекси андози Чумхурии Тоҷикистон қабул гардид, он аз 1-уми январӣ соли 1999 мавриди амал қарор дода шуд. Қонунгузори андозро дар як санади меъёрий-ҳуқуқӣ муттаҳид намуд.

Марҳилаи ояндаи рушди низоми андоз (2009-2012) ба мукамалгардонии низоми ташаккули андоз нигаронида шуд. Тағйироту иловаҳои мушаххас дароварда шуданд, ки миқдори андозҳо дар ин давр аз 17 то 21 номгӯ расонида шуд.

Марҳилаи дигар (2012-то инҷониб) марҳилаи мукамалгардонии низоми андоз дониста, миқдори андозҳо (аз 21 то 10 номгӯ) то 50 фоиз, шумораи зыломияҳои андоз то 45% кам карда, низоми андози Чумхурии Тоҷикистон такмил дода шуд.

Дар давраҳои ба амал омадани дигаргуниҳои муҳим дар ҳаёти ҳар як давлат, мақоми сиёсати буҷет ва андоз хеле баланд мегардад. Сиёсати буҷет маҷмӯи чораҳои ҳуқуқӣ, иқтисодӣ, ташкилӣ дар самти ташаккули даромаду хароҷоти буҷет ва идоракунии қарзи давлат мебошад. Сиёсати андоз бошад, маҷмӯи чорабиниҳои мушаххас дар соҳаи андозбандӣ мебошад. Бо вучуди он ки ин ду намуди сиёсатҳо табиатан ҳархелаанд, ҳадафҳои якхела доранд.

Аз он ҷумла:

- бо захираҳои молиявӣ таъмин намудани барномаҳои давлатӣ;
- тақсим ва истифодаи аз нуқтаи назари давлат самаранокӣ захираҳои молиявӣ;
- таъмини иҷрои даромадҳои буҷети ҷумҳуриявӣ ва маҳаллӣ;
- таъмини маблағгузори саривактии афзалиятҳои соҳаи маориф, тандурустӣ ва ғайра;
- кам кардани бақияпулиҳои андоз;
- таъмин намудани устуворӣ ва истиқлолияти молиявии давлат;
- татбики стратегияи назорати дохилии давлатии молиявӣ.

Дар татбиқ ва амалӣ намудани сиёсати буҷету андоз дар ҷумҳурӣ, аҳамияти мақомоти назорати молияи давлатӣ хеле бузург аст. Маҳз дастоварди истиқлолият ва ваҳдат буд, ки дар ҷумҳурӣ соя аз соя ислохотҳои назаррас дар соҳаи назорати молияи давлатӣ дида мешуданд. Ҳамин тариқ бо мақсади тақмили банақшагири ва таъмини самаранокии истифодабарии захираҳои молиявӣ, таҳкими назорат аз болои даромад ва хароҷоти буҷети давлатӣ бо Қарори Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 18 июли соли 1996 №372 “Дар бораи ташкили системаи ҳазинадорӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон” дар таркиби Вазорати молияи Ҷумҳурии Тоҷикистон идораи марказии ҳазинадорӣ ва воҳидҳои он дар шаҳру ноҳияҳои ҷумҳурӣ ташкил карда шудаанд.

Иловатан бо мақсади вуъат бахшидани низоми мубориза бар зидди ҳукуквайронкуноҳои молиявӣ ва ҷиноятҳои хусусиятҳои коррупсионидошта, таъмини шаффофият ва тақмили фаъолияти тафтишотию назоратӣ бо Фармони Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 10-уми январӣ соли 2007 Агенсии назоратии давлатии молиявӣ ва мубориза бо коррупсияи Ҷумҳурии Тоҷикистон таъсис дода шудааст.

Бо Фармони Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 12-уми декабри соли 2011 таҳти рақами 1173 Палатаи ҳисоби Ҷумҳурии Тоҷикистон таъсис дода, тибқи Фармони Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон ва Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон “Дар бораи палатаи ҳисоби Ҷумҳурии Тоҷикистон” Палатаи ҳисоби Ҷумҳурии Тоҷикистон ҳамчун мақомоти олии назоратии молиявии Ҷумҳурии Тоҷикистон таъсис дода шудааст. Палатаи ҳисоби Ҷумҳурии Тоҷикистон татбиқкунандаи асосии сиёсати молиявии давлат ба ҳисоб рафта, вазифааш аз арзёбии иҷроӣ буҷети давлатӣ ва омода намудани пешниҳодҳо ҷиҳати тақмили он иборат мебошад.

Дар қисми таҳлилии маърузаи инроза боиси тазаккур аст, ки новобаста аз таъсири омилҳои беруна, суръати рушди иқтисодиёти Ҷумҳурии Тоҷикистон дар соли 2016 ба 6,9% баробар гардид, ки ин нисбат ба соли 2015-ум 0,9% зиёд мебошад.

Соли 2016 буҷети давлатӣ ба ҳаҷми 18,3 млрд сомонӣ расонида шуд, ки ин нисбат ба соли 2015-ум 22% зиёд мебошад. Баробари ин, соли 2016, новобаста аз шароити иқтисодии ба амаломеда, сиёсати буҷету андоз, пеш аз ҳама, барои таъмини пурраи ўҳдадорихои иҷтимоии давлат, баланд бардоштани сифати зиндагии аҳоли ва музди меҳнат, беҳтар гардонидани сифати таълим, саломатии аҳоли равона гардида буд.

Буҷети давлатӣ соли 2016 ба андозаи 94,6% иҷро гардида, ба буҷет маблағи 17,3 млрд сомонӣ, аз ҷумла аз ҳисоби даромадҳои андоз ва ғайриандоз 12,5 млрд сомонӣ маблағҳои махсуси ташкилотҳои

бучетӣ 1365,3 млн сомонӣ ва барномаҳои давлатии сармоягузорӣ 3,4 млрд сомонӣ ворид гардидааст, ки нисбат ба нақша 994,8 млн сомонӣ кам мебошад. Боиси тазакур аст, ки мақомоти андоз нақшаи иҷроӣ даромадҳои андозӣ бучетро 97,2% иҷро намуда, ба бучет 8,3 млрд сомонӣ маблағ ворид намудааст (-2,8%). Бояд зикр намуд, ки аз ҳисоби андоз аз даромад, андоз аз ғойда, андозӣ иҷтимоӣ таъкилотҳои ғайрибучетӣ, андоз аз истифодабарандагонӣ роҳҳои автомобилгард, андоз аз арзиши иловашуда, бочи гумрук таъмин нагардидаанд. Омили дигаре, ки ба сифатнок иҷро гардидани нақшаи даромади бучет таъсир мерасонад, сол то сол афзоиш ёфтани бақияпулҳои андоз мебошад, ки ба ҳолати 1 январи соли 2017 ҳаҷми онҳо ба 818,0 млн сомонӣ баробар буд. Сабаби асосии иҷро нагардидани воридоти андозҳо ба бучет, пеш аз ҳама инҳо мебошанд:

- кам гардидани воридоти мол ба ҷумҳурӣ;
- коҳиш ёфтани қарзҳои бонк ба соҳаи тижорат;
- пардохтнопазирии бонкҳои тижоратӣ ва таъсири он ба фаъолияти соҳибкорӣ;
- дар сатҳи кифоя ҷалб нагардидани заминаи андозбандӣ;
- андозӣ иҷтимоӣ, зиёд банақшагири намудани он.

Маблағгузорӣ аз ҳисоби бучети давлатӣ соли 2016 мутобиқи Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон “Дар бораи Бучети давлатии Ҷумҳурии Тоҷикистон барои соли 2016” аз рӯи даромадҳои воқеӣ амалӣ гардида, пеш аз ҳама, барои иҷроӣ дастури супоришхое, ки дар Паёми Президенти Тоҷикистон Ҷаноби Олӣ мӯҳтарам Эмомалӣ Раҳмон ба Маҷлиси Олӣ ироа шудаанд, равона гардид. Қисми хароҷоти бучети давлатӣ соли 2016 ба андозаи 91,1% иҷро гардида, 17,9 млрд сомониро таъкилот дод, ки он барои маблағгузориҳои мақомоти ҳокимият ва идоракунии давлатӣ, мақомоти ҳифзи ҳуқуқ, маориф, тандурустӣ, ҳифзи иҷтимоӣ, соҳаҳои фарҳанг ва варзиш, нақлиёт ва коммуникатсия равона гардидааст. Соли 2016 қарзи берунаи Ҷумҳурии Тоҷикистон ба 2,3 млрд доллари ИМА баробар буда, 32,7%-и ҳаҷми ММД-ро таъкилот меод.

Чӣ хеле ки дар боло қайд намудем, тӯли солҳои сипаришуда дар ҷумҳурӣ барои рушду нумӯ, пайдоиши заминаҳои тараққиёти низоми бучету андоз ва татбиқи сиёсати онҳо аз тарафи Ҳукумати Ҷумҳур чораҳои зиёди назаррас дида шуда бошанд ҳам, дар ин ҷода баъзе камбудихову норасоиҳо вучуд доранд. Чӣ хеле ки Пешвои миллат, Президенти мамлакат мӯҳтарам Эмомалӣ Раҳмон дар Паёми худ қайд намуданд, «бучети давлатӣ дар соли 2017 дар ҳаҷми зиёда аз 19 млрд сомонӣ пешбинӣ шудааст, ки нисбат ба соли 2016 қариб 10% зиёд буда, беш аз нисфи он ба соҳаи иҷтимоӣ равона мешавад». Ин гуфтаҳои

Пешвои миллат, Президенти мамлакат мухтарам Эмомалӣ Раҳмон моро водор месозанд, ки камбудиҳову норасоӣҳои ҷойдоштаи низоми молияи ҷумҳууро соли сипаришуда бартараф карда, баҳри такмили самаранокии сиёсати буҷету андоз ва таъмини даромаду хароҷоти буҷети давлатӣ чунин пешниҳодҳои мушаххас қабул намоем:

- баҳри самаранокии сиёсати буҷету андози давлатӣ таҳлили чуқури ҷараёнҳои иқтисодии вучуддошта ва таъсири онҳо ба иқтисодиёти ҷумҳурӣ таҳти омӯзиш қарор дода шаванд;
- ҷиҳати таъмини саривақтии даромаду хароҷоти буҷети давлатӣ барои соли 2017 аз тарафи мақомоти назорати молияи давлатӣ гузаронидани санҷишҳо ва муҳокимаи ҳисоботи семоҳаи иҷроии буҷетҳои маҳаллӣ, пешниҳоди таклифҳо оиди бартараф намудани камбудиҳо ба тариқи таъҷилӣ роҳандозӣ карда шавад;
- ҷиҳати сифатнок иҷро гардидани қисми даромади буҷети давлатӣ таҳлили чуқури сабабҳои иҷро нагардидани нақшаҳои андози иҷтимоӣ, ки саҳми иҷро нашуданаш зиёд аст ва ҳалли муаммоҳои банақшагирии ин намуди андоз дар ҷумҳурӣ ба эътибор ғурифта шавад;
- ҷиҳати таъмини иҷроии нақшаи андозҳо ва дигар пардохтҳо, ки соли 2016 иҷро нагардидаанд, зимни амалӣ намудани банақшагирии воридоти андоз баҳодиҳии воқеабинонаи нерӯи андози минтақаҳои алоҳидаи ҷумҳурӣ ва ошкор сохтани имконоти воқеии онҳо ба инobat ғурифта шавад;
- ҷиҳати барқароркунӣ ва аз нав таҷҳизонидани иқтисодии истеҳсоли корхонаҳои азими ватанӣ, баланд бардоштани рақобатпазирии молиҳои истеҳсолшаванда дар ҷумҳурӣ нисбати сармоягузории асосии субъектҳои хоҷагидорӣ пешниҳоди имтиёзҳои дахлдори андоз пешбинӣ карда шавад.

Адабиёт:

1. *Наъми Пешвои миллат Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон Эмомалӣ Раҳмон ба Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон, 20 январи соли 2016 // www.president.tj*
2. *Наъми Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон Эмомалӣ Раҳмон ба Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон, 22 декабри соли 2016 / www.president.tj*
3. *Э. Раҳмон «Нақшаву ниятҳои некамонро амалӣ мегардонем», суҳанронии Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон Эмомалӣ Раҳмон дар мулоқот бо соҳибкорон ва сармоягузoron // «Ҳақиқати Сӯғд», №125 (17338), 16 октябри соли 2014.*
4. *Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи буҷети давлатии Ҷумҳурии Тоҷикистон барои соли 2016».*
5. *Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи буҷети давлатии Ҷумҳурии Тоҷикистон барои соли 2017».*
6. *Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи молияи давлатии Ҷумҳурии Тоҷикистон», 28 июни соли 2011, №723.*

7. Кодекси граждани Чумхури Тоҷикистон, қ. 1, қ. 2, қ. 3. Душанбе, «Қонуният», 2011.
8. Бӯриева М. Ч. “Буҷет ва низоми буҷетӣ” // «Эр-граф». Душанбе, 2014.
9. “Молия ва ҳисобдорӣ”, №1(124), январи 2017.
10. Оймахмадов Г. Н. «Молия». Душанбе, «Нодир», 2005.
11. Омори солонаи Чумхури Тоҷикистон, 2015.
12. Джабборов Р. Т. “Направления налогового регулирования в Таджикистане”. Душанбе, «Қонуният», 2002
13. www.stat.tj – сомонаи расмии Кумитаи омори назди Президенти ҶТ.
14. www.moliya.tj – сомонаи расмии Вазорати молияи ҶТ.
15. www.andoz.tj – сомонаи расмии Кумитаи андози ҶТ.

Эшонава Д. Т.,
н.и.ф., дотсент

ПЕШВОИ МИЛЛАТ – АСОСГУЗОРИ СУЛҲУ ВАҲДАТИ МИЛЛӢ ЭМОМАЛӢ РАҲМОН ДАР ТАҲКИМИ ВАҲДАТИ МИЛЛӢ ВА ҲИФЗИ ДАСТОВАРДҲОИ ИСТИҚЛОЛИЯТ

*Ваҳдати мо ваҳдати аҳли ҷаҳон,
Пос медорад Худои меҳрубон.*

Таърих дар саҳифаҳои рӯзҳоеро сабт менамояд, ки дар сарнаишти миллату халқият асари худро гузошта бошад. Чунин сана дар таърихи миллати мо рӯзи ваҳдату ягонагӣ аст. Чандест, ки насими истиқлолу ваҳдат вазида, кишвари моро ободу гулафшон кардааст.

Ваҳдат калимаест, ки бо маънию оҳангаш шахсро ба ягонагӣ ва муттаҳидӣ даъват менамояд.

Аз қадимулайём мардум барои бехбудии рӯзгор ва осудаву ором шудагӣ қардан муттаҳидона умр ба сар мебарданд. Онҳо баробар қор мекарданду ризку рӯзиашонро бо ҳам медиданд. Инсоният, бидуни ягонагиву баробарӣ, ба мартабаи баланд расида наметавонад. Маҳз ваҳдат мардумонро ба бехтарин тараққиёт ноил гардонид ва мебардонад.

Халқи тоҷик тӯли таърихи мавҷудияти худ аз санҷишу озмоишҳои бисёр сарбаландона гузашт. Ёд меорем рӯзҳоеро, ки ба сари мардуми азияткашидаву озордидамон омаданд.

Солҳои ҷанги шаҳрвандӣ... Рӯзҳои буданд, ки бародар хуни бародар рехт. Онҳо аз ёду хотираи мардум дахсолаҳои дигар сутуда нахоҳанд шуд. Таърих ҳаргиз чунин ваҳшониётро ёд надорад, зеро бародар бародарро, дӯст дӯшташро ба нишон гирифт.

Мо, халқи тоҷик, шукрона аз он мекунем, ки чунин давлати соҳибистиқлол дорем. Моҳи декабри соли 1990 Иттиҳоди Шӯравӣ пош хурда, Ҷумҳурии Тоҷикистон санаи 9 сентябри соли 1991 давлати соҳибистиқлол гардид.

Бар асари ҷанги шаҳрвандӣ ё худ бародаркушӣ вазъи сиёсӣ ноҷимоеи кишвар хароб гардида, бучети давлат зарари калон дид. Бо заҳмату фидокории мардуми Тоҷикистон таҳти сарварию оқилонаи Пешвои миллат – Асосгузори сулҳу ваҳдат Эмомалӣ Раҳмон сол то сол мо ба дастовардҳои нави сиёсӣ, иқтисодӣ, иҷтимоӣ фарҳангӣ қомеъ гаштем.

Чумхурии соҳибистиклоламон дар бунёди давлати демократӣ, ҳуқуқӣ, дунявӣ ба марҳилаи нави рушду тараққиёт ворид мешавад.

Бо ташаббуси Сарвари давлатамон корхонаҳои нави бунёд шуда, барои шаҳрвандони бекор ҷойҳои нави кор таъсис дода шуданд.

Чумхурии Тоҷикистон дорои захираҳои бои об ва канданиҳои ғоиданок аст. Бо ёрии маблағгузориҳои хориҷӣ ва бо қувваи худӣ шаҳрвандон саноат пурра барқарор гардид.

Дастовардҳои даврони Истиқлолият ва арзишҳои миллий

Дар даври Истиқлолият дар асоси созишномаҳои дучониба бо Русия ва Эрон сохтмони иншооти бузурги гидроэнергетикии, аз ҷумла «Роғун», «Сангтӯда-1» ва «Сангтӯда-2» оғоз гардид. Дар мамлакат нерӯгоҳи обии барқии «Помир-1» ва 26 нерӯгоҳи хурди барқӣ ба истифода дода, бино бар ин ба анҷом расонидани сохтмонҳои нерӯгоҳи барқӣ имкон медиҳад, ки истиқлолияти энергетикӣ мамлакатамон соли 2019 пурра таъмин карда шавад.

Чумхурии Тоҷикистон тавонист пули миллии худро ҷорӣ намуда, хусусигардонии амвол ва бозори пулро ба амал баровард.

Маҳз ваҳдату озоиштагӣ ва ягонагӣ қавми парешони моро ба ҳам овард. Бузургтарин дастоварди миллати мо, мардуми шарифу сарбаланди мо бо роҳбарии сарвари оқилу хирадманд, сиёсатмадори барҷаста, Пешвои асли ХХI Эмомалӣ Раҳмон барҳам додан, хотима гузоштан ба ҷанги шаҳрвандӣ, роҳи пеш гирифтани ба сӯи ҷомеаи навини демократӣ, ҳуқуқбунёд ва дунявӣ буд. Кам нестанд, дар ақсои ҷаҳон давлатҳое, ки наметавонанд чунин зиддиятҳоро хотима бахшанд. Ин бузургтарин ғируғӣ барои миллати мо дар интиҳои қарни ХХ буд. Шукри Эзид, ки ин қарн бо имзо расидани созишномаи сулҳу ваҳдат анҷом пазируфт. 27-уми июни соли 1997 дар пойтахти Русия – шаҳри Маскав Созишномаи истиқрори сулҳу ва ваҳдат ба имзо расид.

Ин сулҳу, ин қадами устувор бо саъю кӯшишу ҷаҳду ҷидол ва ҷоннисорӣ мардони миллат ба даст омад. Дар таърих ин рӯз чун рӯзи мусолиҳаи миллий пазируфта гардидааст.

Нақши мардуми тоҷик дар тамаддуни ҷаҳонӣ басо назаррас аст, зеро офаридаҳои адибони мо дурдонаҳои адабиёти ҷаҳониро ташкил медиҳанд. Ин рӯҳия имрӯз низ идома дорад. Қадамҳои устуворона ва босуботи мардуми тоҷик, суҳанҳои Пешвои миллат аз минбари олии Созмони Миллали Муттаҳид ва нақши ӯ дар ҷаҳон гувоҳии ин ғуфтаҳоанд.

Чумхурии Тоҷикистон – давлати соҳибистиклол

Маҳз ваҳдат, сулҳу ва озоиштагӣ буд, ки миллати мо ба музаффариятҳои навин ноил гардида истодааст. Ин ҳама аз роҳбарии оқилона-

ву хирадмандонаи Президенти кишвар дарак медиҳад. Рӯзҳои вазини дахнатовар сипарӣ шуданд, акнун роҳи музаффарияту пешравиҳо мунтаван аст. Ваҳдат ва ягонагӣ ҷароғест, ки роҳи ҳаёти кишвари моро равшан сохт, моро ба сӯи озошӯ ободӣ раҳнамун кард, хандаҳои тифлонро идома бахшид, қалби модаронро лабрезӣ шодиву сурур гардонд, зеро модари тоҷик дигар намехоҳад, ашк резад, ҷигарбандонашро муқобили якдигар бинад...

Мо сулҳу ваҳдат ва озошӯро хоҳонем! Модари тоҷик чун модарони тамоми дунё хоҳони ваҳдат, ягонагӣ ва сулҳ аст. Қадами муборакӣ сулҳу ваҳдат, озошӯтагӣ ва оромӣ дар Тоҷикистон буд, ки чанд мамоникӣ хориҷӣ кишвари моро ба расмӣят шинохта, сафоратхонаҳои худро боз карданд.

Сарзамини кӯхандиёри мо ба бунёди ҷомеаи мутамаддин ҳукук дорад. Ҳанӯз ҳазор сол муқаддам тоҷикон давлати худро доштанд. Решаҳои давлатдорӣ мо ба қарнҳои гузашта рафта мерасанд. Ҳазор сол муқаддам мо давлати худро доштем, яъне халқи шарафманди тоҷик дар ин ҷода таҷрибаи таърихӣ дорад.

Ваҳдати миллӣ ақлҳои моро рӯшан кард, завқҳои моро сайқал дод, дидаҳоро шод, қалбҳоро саршори муҳаббат ва чеҳраҳоро хандон намуд. Тоҷикистони соҳибхитӣр имрӯз гул-гулшукуфон аст, зеро наҷми ваҳдату истиқлол вазида, кишварамонро боз ҳам сарсабзу хушрам намуда истодааст.

Маҳз ваҳдат ба дардҳо дармон, ба дилҳо қувваю ба ҷонҳо рӯҳи тоза бахшид. Қалбҳоро бори дигар ба фардои зиндагии дурахшон умедвор сохт, мардумро саодатманд гардонд.

Бигзор дар кишвари мо ҳамеша меваи Истиқлол партавафшон бошад, хандаи тифлони мо бардавом бошад, миллати сарбаланду хонан мардуми мо лабрезӣ сурур бошад!

Умри неки ҷовидон аз ваҳдат аст,

Шодии пиру ҷавон аз ваҳдат аст.

Меҳани ободу зебои маро

Ифтихору шаъну шон аз ваҳдат аст.

Шукрона мекунем ба тинҷию оромӣ, ба тантанай сулҳу адолат, ба ҳамдигарфаҳмию дӯстӣ. Ҳар гоҳ ба сари инсоният ҳодисае, фоҷиае ва ё ғаму андӯхе падида ояд, дилҳо сияҳ гардида, табъҳо хира шуда, ҳаёт ба назар дилгиркунанда менамояд. Чунон ки гуфтаанд:

Умр агар хуш гузарад, зиндагии Ҳизр кам аст,

В-арна нохуш гузарад, ними нафас бисёр аст.

Вақте ки ирӯзӣ расид, мушкилиҳо паси сар шуданд, боз нишоти шодмонӣ танин андохт. Қисмат барои халқи тоҷик басо рӯзҳои пурнишот ҳам додааст ва ғаму ҷудоии фироқангезро низ рӯбарӯ сохтааст.

Ичлосияи XVI Шӯрои Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон дар Қасри Арбоби ҷамъияти сахҳомии ба номи Саидхӯча Ҷунхӯчаев барпо гардид. Дар ҳамон ҷо гуфтугузоро, таҳлилҳо, музокираҳо ба он оварданд, ки ба вазифаи Раиси Шӯрои Олии Эмомалӣ Раҳмон баргузида шавад. Ин ҷавонмарди ба муҳаббати Ватан содиқ Парчаи Ҷумҳуриро бӯсида, ваъда дод:

«Ман ба шумо сулҳ меоварам!»

Бале, ӯ ба ваъдаи хеш вафо кард. Ба ҳар ҷое, ки зарур буд, рафт, худро зери хатар гузошту аз ҷонаш натарсид ва муваффақ ҳам шуд. Ниҳоят, тоҷикон ба мувофиқа омада, даст ба дастӣ ҳам доданд. Бо имзо гардидани созишнома истикрори сулҳ ва ризоияти миллий эълон гашт. Хушбахтона, пас аз имзои ин ҳуҷҷати муҳим то имрӯз зиндагии тоҷикон дар партави сулҳу ваҳдат гул-гул шукуфта истодааст.

Сарвати беҳтарини халқамон ваҳдат ва ягонагист. Вазифаи мост, ки онро чун гавҳараки ҷашм пос дорем.

*Ваҳдат мароми Сарвари олинажоди мо,
Ваҳдат тулӯи шамс бувад дар ниҳоди мо.
Ваҳдат наноҳи давлату бахти баланди мо,
Ваҳдат кафили зиндагии бегазанди мо.*

Ваҳдат дар кишвари мо музаффарона қадам мезанад. Рӯзи Ваҳдати миллий дар сарнавишти мардуми тоҷик бо эҷоди сулҳу ошӣ, тантанавӣ сарсабзӣ шукуфоӣ саҳифаҳои дурахшон ато намуд. Маҳз бо фаро расидани ин рӯзи деринтизор ва ояндасоз мардуми шарафманди мо аз гирдоби ҷангҳои бемаънӣ ба марзи тарахҳум ва оштии миллий расид ва ҳар сол ин рӯз дар саросари кишвар ботантана таҷлил мегардад.

Маҳз ба шарофати фаро расидани ваҳдати миллий имрӯз дар Тоҷикистон барномаи азими азнавсозӣ амалӣ мегардад ва сарзамини маҳбуби мо ба қорзори бунёдкорӣ табдил ёфтааст.

Беҳдошти зиндагӣ ва болоравии некуахлоқии халқро метавон чун самарани субот дар кишвар муаррифӣ намуд. Бо ибораи дигар, мо бо така ба нерӯи халқи худ ва таҳкими ваҳдати миллий кӯшиш карда истодаем, ки ояндаи дурахшони мамлакатро ҳамаҷониба таъмин намоем.

Ваҳдати миллий пояи сулҳ аст

Рӯзи 27-уми июни соли 1997 дар китоби таърихи Тоҷикистон бо хатти зарин сабт гардидааст, зеро Ваҳдати миллии тоҷикон бо саъю талашҳои беандозаи Пешвои миллатамон, сиёсатмадори тавоноии арсаи ҷаҳонӣ Эмомалӣ Раҳмон бароямон муяссар гашт, яъне хеле пурқимату бебаҳост. Маҳз ҳамин Ваҳдати миллий буд, ки ба ҷангҳои бемаъ-

нино муноқишаҳои дохилӣ хотима гузошта шуд, яъне кишвари моро аз ҷартаи нобудӣ берун кашид ва ба дастовардҳои калони иқтисодиву фарҳангӣ ноил гардонд.

*Тоҷикистонам гулафшон аз баҳори Ваҳдат аст,
Дар нигоҳи офтоби ӯ шарори Ваҳдат аст.*

Чавонони кишвар дар партави нишондодҳои Сарвари давлат ва тақдими ғояҳои сулҳу оштии, ваҳдати миллий ба ҳам омада, барои ободину шукуфои мамлакат сахм гузоштанд. Чавонон дар қатори дигар табақаҳои ҷамъияти эҳсос намуданд, ки танҳо ваҳдати миллий ва ҳамдигарфаҳмиву ҳамдиҳии метавонанд, кишварро ба сӯи музаффариятҳо раҳнамоӣ кунанд. Танҳо таҷлили ҳаёти чандсолаи чавонон бозгӯи он аст, ки маҳз ба шарофати Ваҳдати миллий дар қаламрави кишвар падидаҳои фараҳбахш ба вуқӯ пайвастанд. Дар қанори таъсири мақомоти давлатии танзими фаъолияти чавонон дастгирии чавонони лаёқатманд ва ҷалби онҳо ба ҳаёти сиёсиву иҷтимоӣ нуфузи бештар пайдо намуд.

Аз он рӯзе, ки Тоҷикистон ба ҷанги шаҳрвандӣ хотима гузошт, рисолати миллий ва амниятӣ саросари ҷумҳурии устувор гардид, иқтисодиёти ҷумҳурии рӯ ба бехбудӣ овард.

Пешвои миллат – Асосгузори сулҳу ваҳдат муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон боис шуд, ки оташи ҷанг хомӯш гашта, гурезаҳои иҷборӣ ба макони истиқоматиашон баргарданд.

Ваҳдат дар радифи Модар ва Ватан шарафу номус ва муқаддасоти миллии мост.

*Ҳамдиҳӣ, ҳамбастигиву ҳамсадоӣ Ваҳдат аст,
Меҳрубонӣ, ғамгусорӣ, ошной Ваҳдат аст.*

Мо бояд сипосгузор аз он бошем, ки маҳз Ваҳдат ба мо озодии комил, истиқлолияти тоҷикон, забони тоҷикӣ модарӣ, дарҳои кушодаи илму фарҳанг, баробарӣ, дини пок, зиндагии дунявӣ ва демократиеро фароҳам овард.

Бино бар он, мо ҳамеша ҷонибдори Ваҳдатем, сиёсати пешгирӣфари Президентамонро, ки баҳри бехбудии халқи кишвар равона гардидааст, тарафдорӣ менамоем. Бигзор Ваҳдати миллии тоҷикон пояндаву абадӣ бошад!

Ҳар яки мо бояд ба қадри сулҳу ваҳдату ягонагӣ бирасем ва барои тинҷию оромии диёр пайваста талош варзем. Фақат ҳамдиҳӣ, ҳамдигарфаҳмӣ ва ваҳдати саросарии сокинони кишвар имкон медиҳад, ки Тоҷикистонро ба кишвари ободу зебо табдил диҳем. Хусусан, чавонон, ки ояндаи миллатанд, бояд барои пайдории сулҳу ҳиссагузор бошанд. Созишномаи истиқрори сулҳу тавонист, тоҷикони муҳочирро ба Ватани худ баргардонад. Бояд барои боз ҳам ободу зебо ва хубтар намунамо ёфтани Ватани худ саъю кӯшиш намоем.

Хулоса, ҷаҳон ва ободии он вобаста ба сулҳу ваҳдат аст. Ба ҷомеае, ки дар он сулҳу ваҳдат пойдор аст, ҳеҷ гоҳ осеб намерасад. Ҳаминро бо ифтихор қайд мекунам, ки Ваҳдати миллии тоҷикон намунаи олии ҳамдигарфаҳмӣ ва сулҳофаринӣ дар кулли ҷаҳон доништа шудааст. Беҳуда нест, ки таҷрибаи ваҳдатофаринӣ ва сулҳи тоҷиконро ниҳодҳои сиёсии ҷаҳон омӯхта истодаанд.

Дар ҳақиқат, тантанаи Рузи Ваҳдат маврид ва мантиқ дорад. Имрӯз рӯзест, ки мардуми тоҷик, як лаҳза бошад ҳам, ба чанд соли пуршӯру шари гузашта назар мекунанд ва бо шукру сипос аз сулҳи пойдор умр ба сар мебаранд.

Ба қавли Пешвои миллат Эмомалӣ Раҳмон: «Маҳз Ваҳдати миллий решаҳои Истиқлолияти давлатии моро мустаҳкам карда, ба рушду суботи соҳаҳои ҳаёти ҷомеа заминаи устувор гузошт. Ва дар як муддати кӯтоҳ мо дар арсаи ободониву бунёдкирии Ватанамон ба дастовардҳои назаррас ноил гардидаем».

Адабиёти истифодашуда:

1. Эмомалӣ Раҳмон. «Истиқлолияти Тоҷикистон ва эҳёи миллат», иборат аз ҳафт ҷилд. Душанбе, 2001–2007.
2. Рӯзномаи «Сухани халқ», 15.01.2011 «Ваҳдати мо – саодати мо».
3. Рӯзномаи «Соҳил». «Ба ифтихори иди Ваҳдати миллий».
4. Маҷаллаи «Садои Шарқ», 28.07.2010, «Ваҳдати миллий – шукуфоии Ватан».
5. Табрикоти Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон бахшида ба Рузи Ваҳдати миллий. «Ҷумҳурият», 25.06.2011.

НАҚШИ ОБ ДАР ЗАРБУЛМАСАЛУ МАҚОЛҲО

Аз замонҳои қадим дар он ҷойҳое, ки об буд, яъне дар соҳили дарёхову наҳрҳо одамон зиндагонӣ мекарданду шаҳрҳо бино менамуданд. Мардум обро асоси зиндагонӣ мегуфтанд, ки дар ҳақиқат чунин аст. Чунки аксарияти ҳудуди Замиро об ташкил медиҳад. Об муҳити зист барои ҳайвонот ва рустаниҳои обӣ мебошад. Об ягона моддаест, ки дар табиат дар се ҳолати агрегатӣ (газ, моеъ, сахт) вомерӯад. Вай асоси мубодилаи моддаҳо мебошад. Ҳамаи вокунишҳои биохимиявӣ дар организмҳо бо иштироки об мегузаранд. Об манбаи ҳӯрокаи аст. Ҳамаи маҳсулоти ҳӯроқворӣ, ки ба назар хушк менамоянд, дар таркибашон 4% об доранд. Об нушокии манбаафзо аст. Кас метавонад бе ҳӯроқ то 20 рӯз зинда монад, вале бе об ҳаргиз! Об асоси манбаи нушока низ мебошад: бе об на пахта мешаваду на пилла, на матои пахтагину на абрешимӣ. Инчунин, ягон намуди истехсолот бе об кор карда наметавонад. Об манбаи рушнӣ, манбаи гармӣ, манбаи тозагӣ ва ободонӣ аст. Ин аст, ки имрӯз ҷомеаи башарӣ аҳамият ва зарурати об то ба андозаи ошомидани таъминшавии мардуми сайёра аз вазоифи ашқалиндарачаи ҳеш пиндошта, 7-уми январӣ соли 2017 Ассамблеяи Генералии Созмони Милали Муттаҳид қатънома дар бораи қабули Даҳсолаи байналмилалӣ амал «Об барои рушди устувор», солҳои 2018–2028-ро қабул намуд, ки он аз ҷониби Асосгузори сулҳу ваҳдати миллӣ, Пешвои миллат, Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон пешниҳод гардида буд.

Обро мардум аз замонҳои қадим манбаи ҳаёт меҳисобиданд. Аз таҷрибаи ҳаётиашон суханҳои ҳикматнок мегуфтанд, ки дар тӯли қариб аз як насл ба насли дигар гузашта, мавқеи мустаҳками худро меёфтанд ва аксиома шуда мемонданд. Ин гуна суханҳои ҷозибадору пуртаъсири ҳикматнокро зарбулмасалу мақол меноманд. Онҳо барои ба роҳи дуруст раҳнамун кардан, тарбияи ахлоқӣ, иқтисодӣ, маънавӣ инсоният нақши бузург доранд. Бино бар дар самти рост будан ин зарбулмасалҳо садсолаҳо тағйир наёфта, мавриди истифодаанд. Мардуми олам, ки ҳама зинаҳои ҳаётро, новобаста аз забон, миллат ва макони зисташон, аз сар гузаронидаанд, зарбулмасалу мақолҳои дар бисёр ҳолатҳо ҳаммаъноанд.

Зарбулмасалу мақол яке аз шоҳаҳои фолклор ба шумор рафта, дар эҷоди онҳо тамоми табақаҳои ҷамъият ширкат меварзанд. Баробари тараққиёти замон забон ҳам тараққӣ мекунад, фолклор рушд меёбад. Аз замонҳои қадим об дар зарбулмасалу мақол мавқеи хоса дорад.

Зарбулмасалу мақолҳоро бо истифодаи об мардуми олам дар ҳаёт ва дар таълиму тарбия хеле моҳиронаву пурмаҳсул истифода мекунанд. Масалан, гуфтаҳои зер ба мо пойдории оила, дӯстии ҷудонопазирро талкин мекунад. Байни хоҳару додар ҷудой наандозед, ки ин коратон беҳуда аст ва додару хоҳар аз ҳам ҷудо намешаванд. Ихтилофи муваққатӣ боиси қатъ гардидани алоқаи касоне, ки бо ҳам ҳамфикрӯ ҳамдард мебошанд, намегардад.

Об агар садпора гардад, боз бо ҳам ошноост.

Бо задан об ҷудо нашавад,

Обу оташ ба ҳам якҷо нашавад.

Ин ҷо обу оташ ду кас ё ду чизи омезишашон ба ҳамдигар гайримикноро ифода мекунанд. Ҳамин маъноро дар забони тоҷикӣ боз ин тавр низ ифода кардаанд: *гӯшт ҳаргиз аз нохун ҷудо намешавад.*

Ҳар касе, к-ӯ дур монд аз асли хеш,

Боз ҷӯяд рӯзгори васли хеш.

Ҷалолиддини Румӣ

Англисҳо ин маъноро бо *“One bone, one flesh”* ифода кардаанд, ки тарҷумаи тахтгуллафзии он «як устухону як гӯшт» мебошад.

Дар забони русӣ бошад, зарбулмасали мазкур чунин истифода мешавад: *Спаянные крепкой дружбой водой не разлить.*

Оби рафта ба ҷӯй барнамегардад ё Оби рехтагӣ дигар ҷамъ намешавад зарбулмасалҳое мебошанд, ки ба мо доништа кардани қора-мон, доништа гуфтани гапмонро тарбия мекунанд, то ин ки баъд пушаймон нашавем, зеро гузаштаро баргардонида намешавад. Ҷавонӣ баргашт надораду обрӯву эҳтироми зоилгашта барнамегардад. Мол, пул ва давлати аз дастрафта низ барнамегарданд. Дар ин ҷо рӯзгори гузашта, обрӯву эҳтиром, ҷавонӣ, мол, пул ва давлатро ба об ташбех додаанд. *Обро дида, мӯза каш, ҳаворо дида, гӯза каш* низ тарбиявӣ буда, ба шароит мувофиқ карда, оғоз намудани корро талкин менамояд. Ин дар ашъори шоирони классик хеле зебо ва фаҳмо оварда шудааст. Масалан, Фаридаддуни Аттор мефармояд:

Зи бесабрӣ ба оташ монӣ акнун,

Ки пеш аз об қардӣ мӯза берун.

Обро лой карда, моҳӣ доштан. Об, ки лойолуд шуд, моҳиҳо рӯи об мебароянд ва доштани онҳо хеле осон мешавад. Ин ба ғоидаи худ иҷро кардани ягон кори номатлубро ифода мекунад.

Инро Сайидмуҳаммадхусайни Шаҳриёр чунин ба қалам додааст:

*Дузд бозори ту ошуфта писандад, оре,
Обро карда гиолуд, ки моҳӣ дорад.*

Ин маъно дар забонҳои русӣ ва англисӣ бо чунин зарбулмасалҳо омадаанд: *Ловить рыбу в мутной воде* ва *To fish in troubled waters*. Инҳо гуё, ки тарҷумаи тахтуллафзии ҳамдигаранд. Ин олимонро ба ҳайрат меорад, ки дар қадом забон аввалин шуда, чунин зарбулмасал пайдо шуда бошад.

Об барои ифодаи иқтисодиёт низ дар зарбулмасалҳо қор фармуда шудааст. *Об ба сой менигарад, пул ба бой*. Инро дар Фарҳанги зарбулмасал, мақол ва афоризмҳои тоҷикию форсӣ устод Муллоҷон Фотилов чунин шарҳ додаанд: 1. *Пул пулро меёбад, пулдор пулро*; 2. *Ташиагӣ аломати серист. Обро майл ҷониби пастист*. (Бузургон бештар фурутанро нармагӯро ихтиёр мекунанд).

Каждая река к морю течёт; Где много воды, там больше будет, где много денег – ещё прибудет. All the rivers run into the sea.

Таъвонони об низ дар зарбулмасалҳо хуб нишон дода шудааст. *Қатра, қатра хурд аст, метавонад, қори бузург ба анҷом расонад. Қатра сангро мешикофад. Капля камень точит. Капля по капле и камень долом. Constant dropping wears away a stone.*

Қатра-қатра ҷамъ шавад, дарё шавад ё Майда-майда хеле шавад, қатра-қатра селе шавад. По капле и море собирается.

Ба ҷох туф нақун, шояд аз вай обе бинӯшӣ.

Ин мақол қасро ба тозагӣ озодагӣ талқин менамояд. Чун об нақшунандан бемориҳои гуногун мебошад, тоза нигоҳ доштани он ҳатмист. Мақсади тарбиявии мақол ин аст, ки ба неқӣ бадӣ қардан нашоид. Ҷох неқӣ қарду ба ту об дод, ту онро ифлос нақун.

Ин мақолро Абдулқодири Бедил ин тавр ба қалам кашидаанд:

*Зи ҷӯе, ки хӯрдӣ оби пок,
Нашояд фикандан дар ӯ сангу хок.*

Дар забонҳои русӣ ва англисӣ ин маъно шарҳи худро ба тариқи ғайрӣ меёфтааст: *Не плюй в колодезь, пригодится воды напиться. Never cast dirt into that fountain of which you have sometime drunk.*

Обро бо ресмон бастан маънои қори беҳуда қарданро дорад, ки инро ин ҷо ҳоҷати шарҳ нест.

Ақиқаса, об манбаи ҳастии ҳамаи мавҷудоти олам буда, захираи бузургест, ки воқеияти он ҷаҳону зиндагониро таровату зебой ва сарсабзину озодагӣ мебахшад. Ҳастии рустаниву ҳашарот, набототу ҳайвонот, инсоният, хусусан, зиндагии озоиштаву обод ва озодагиву ғурбарақатӣ ҳама аз об вобаста аст. Ва мардумони олам аз қадимул-айём инро эҳсос намуда, аз таҷрибаи бойи зиндагонии худ фикру андешаҳоишонро ба қолаб рехта, зарбулмасалу мақолҳо офариданд, ки дар тарбияи насли наврас бағоят нақши бузург доранд.

МАЪРӮЗАҲО ДАР БАХШҲО

Бахши менечмент

Олимӣ Р.Л.,
н.и.у., дотсент
Усмонов И.У.,
н.и.у., профессор

ТАЪСИРИ СОҲТОРИ КООПЕРАТСИЯИ МАТЛУБОТ БА РУШДИ ИҚТИСОДИЁТИ АГРАРӢ ДАР ТОҶИКИСТОН

Дар мақола аз рӯи фаъолияти ҷамъиятҳои кооператсияи матлуботи вилояти Сугд муаммои хеле бомаврид ва пурра омӯхтанашуда оиди зарурияти рушд ва таъсири сохтори кооператсияи матлубот ба рушди иқтисодиёти аграрӣ тадқиқот гузаронида, таъсири омилҳои муҳимтарин ва дар асоси таҳлили нишондиҳандаҳои миқдории фаъолияти соҳаҳои гуногуни ҷамъиятҳои ҳамкорикунондаи ноҳияҳо самаранокӣ онҳо муайян карда мешаванд.

Калимаҳои калидӣ: сохтори кооператсияи матлубот, иқтисодиёти аграрӣ, баҳодихӣ ба таъсири омилҳо, муаммоҳои мубрами имрӯзаи рушди инсон (аъзои ҷамъияти кооператсияи матлубот), вилояти Сугд.

Вақтҳои охир баландшавии нақши кооператсияи матлуботи Ҷумҳурии Тоҷикистон дар рушди иҷтимоӣ-иқтисодии мамлакати азизамон ба назар мерасад, ки аз ғамхорӣ, расонидани кӯмаки бевосита ва шаклҳои гуногуни дастгирии мақомотҳои давлатии сатҳи ҷумҳуриявӣ ва маҳаллӣ гувоҳӣ медиҳад. Ҳукумат ва Иттифоқи Тоҷикматлубот ҳар сол бо якдигар шартнома менамояд, ки он маҷбурияти тарафҳоро оиди рушди иқтисодӣ ва иҷтимоии соҳаи кооператсияи матлубот тасвир менамояд.

Амалиёти сохтори кооператсияи матлубот бо як қатор хусусиятҳои иҷтимоӣ-иқтисодӣ аз дигар ташкилотҳо фарқ мекунад.

Кооператсияи матлубот як қисми ҷудонашавандаи ҷамъияти шаҳравандӣ ба ҳисоб меравад ва барои пайдо гаштани ин сохтори ҷамъиятӣ ва хоҷагӣ, мақсади иҷтимоӣ, нақши ҷамъиятии он заминагузор мебошад, аз ин лиҳоз омӯхтан, муайян намудани муаммоҳои мубрами имрӯза, нишон додани роҳҳои ҳалли он басо бамаврид аст.

Масъалаи рушди кооператсияи матлубот масъалаи байналмилалӣ аст. Аз ин ғамхорие, ки Ассамблеяи Генералии байналхалқӣ ба асоси кооперативӣ дар Корея моҳи октябри соли 2001 дар семинари ғамхор намудааст, гувоҳӣ медиҳад. Дар рӯзномаи кори семинар мавзӯи «Ҷамъияти шаҳрвандӣ, кооператсия ва аз нав бунёд намудани он» гузашта шуда буд.

Аз ин лиҳоз, кооператсияи матлубот, аз нуқтаи назари мо, маҳсули худфаъолияти ҷамъияти шаҳрвандӣ мебошад, ки дар худ қиёфа ва хусусиятҳои онро инъикос менамояд.

Бино бар ин, мо аввало ба мафҳуми «ҷамъияти шаҳрвандӣ» бояд диққат диҳем ва баъд ба мафҳуми таркибии он «кооператсияи матлубот» гузарем.

Дар замони ҳозира оиди мафҳуми «ҷамъияти шаҳрвандӣ» то ҳол ақидаи умумии қабулшуда вучуд надорад. Аз як тараф, муаллифон мафҳуми ҷамъияти шаҳрвандиро ҳамчун тартиби иҷтимоӣ мефаҳмиданд, ки ин гуна сохтори ҷамъиятӣ ба рушди одам ва ассотсиатсияҳои ҷамъияти худфаъолиятбаранда бояд шароити мусоид фароҳам орад.

Аз тарафи дигар, муаллифон мафҳуми моҳияти шаҳрвандиро ҳамчун «ҷамъи алоқаҳои иҷтимоӣ ва ниҳодхое, ки дар ҷаҳорҷубаи қонун амалкунанда аз ҳукумати сиёсӣ озод ва ба ин ҳукумат қобилияти таъсиррасони дошта» мефаҳманд.

Мафҳуми «ҷамъияти шаҳрвандӣ» ба туфайли рушди бахши ғайри тижорат, ё ки «сектори сеюм» маънои нав пайдо намудааст. «сектори (сеюми) ғайриқоидавӣ гуфта ҷамъи (сохтор) гурӯҳҳои аҳоли ва ташкилотҳоро меноманд, ки мақсади онҳо дар пеши худ нагузаштани афзоиши даромади шахсӣ мебошад. Яъне, барои ин гуна ташкилотҳо бурдани фаъолият асосан барои осоиштагии ҷамъияти шаҳрвандӣ рабона карда шудааст».

Ҷамъияти шаҳрвандӣ дар Тоҷикистон ҳоло дар пайраҳаи аввалини ташаккули роҳи худ мебошад ва аз он оиди васеъ намудани ҳукуки иҷтимоӣ ва озодии шаҳрвандон, ва дар он ҷумла рушди кооператсияи матлубот натиҷаҳои қалонро мунтазир шудан мумкин аст.

Дар солҳои Истиқлолияти Ҷумҳурии Тоҷикистон моҳияти воқеии «ҷамъияти шаҳрвандӣ» рӯз аз рӯз тамоюли баландшавии нуфузи худро дорад.

Имрӯз «ҷамъияти ташкилотҳои ғайритиҷоратӣ» ҳамчун қисми хеле ояндадори ҷамъияти шаҳрвандӣ шинохта шудааст, чунки фақат дар ҳамин гуна ҷомеа тамоюли афзоиши арзишҳои маънавӣ ба назар мерасанд. Аз ин лиҳоз, аз чунин сохтори ташкилотҳои ғайритиҷоратӣ андозаҳои воқеӣ маънои онҳоро ба дигар қисмҳои ҷамъияти шаҳрвандӣ – қисми сиёсӣ, сохтори иқтисодӣ ва ғайра паҳн кардан ба мақсад мувофиқ аст.

Интихоби ин гуна мавқеъ дар тадқиқи кооператсияи матлубот аз нуқтаи назари мо ба сабабҳои зерин алоқаманд мебошад.

1. Дар кооператсияи матлубот нисбат ба дигар соҳаҳои хоҷагидорӣ манфиати иқтисодӣ ва иҷтимоии одамон (аъзоён) бо ҳам зич пайваста мебошанд.

2. Кооператсияи матлубот ниҳоди на он қадар давлатист, ниҳоде, ки аз изҳори озодона ва ихтиёрии бевоситаи одамон (аъзоён) пайдо гаштааст.

3. Кооператсияи матлубот на фақат вазифаҳои истеъмолии соҳавии ҳудро ҳал менамояд, балки як қатор амалиёти давлатиро оид ба ҳимояи иҷтимоии аҳолии камбизоат иҷро менамояд.

Дар адабиёти иқтисодӣ мафҳуми охиринаи кооператсияи матлубот чунин ифода карда шудааст: «ҷамъияти матлубот ин воҳиди иҷтимоӣ, иқтисодӣ, техникӣ, ки барои нигоҳ доштани муҳити атроф ва иҷрои вазифа оид ба қонё намуҷдани талаботи аҳоли, дастгирӣи иҷтимоию иқтисодии он дар асоси қабули қарорҳои мустақил ва ҷавобгарӣ доир ба ҳавф» бунёд карда мешавад.

Кооператсияи матлубот қисми ҳаياتи бахши ғайритиҷоратии иқтисодӣи миллӣ мебошад, ки он яке аз шакли хоҷагидорӣ ҷамъияти кӯҳантарини муттаҳидшавии одамон буда, барои якҷоя ҳал намуҷдани муаммоҳои рӯзмарра дар асоси мувофиқат намуҷдани манфиатҳои иқтисодии иштироккунандагони ташкилот ва худидоракунии онҳо ташаққул ёфтааст.

Дар қатори ин бояд дигар тамоюли мусбати кооператсияи матлуботро қайд намуҷд, ки вай аз қиёфаи ҷамъияти шаҳрвандӣ бармеояд. Дар алоҳидагӣ ин тамоюл дастгирӣ намуҷдан ва кӯмакрасонӣ ба бекорон, камбизоатҳо чи дар сатҳи давлатӣ ва чи дар дараҷаи минтақавиро дарбар мегирад. Аз ин лиҳоз, намуҷдангони худидоракунии минтақавӣ ва маҳаллӣ дар симои онҳо ҳарифони ҳудро мебинанд, барои рушди озодона ва мустақилонаи онҳо шароити мусоид фароҳам меоранд, ки дар навбати ҳуд барои барқарор шудани соҳтори идоракунии минтақавӣ ҷамъияти шаҳрвандӣ дар Тоҷикистон ҳамчун яке аз асосҳо мусоидат менамояд.

Муаллифони олмонӣ дар «китоби калон доир ба иқтисод», бозори истеъмолии ҷамъияти матлуботро чун мағозаи худхидматрасонӣ бо номгӯи масолеҳи молҳои озуқаворӣ, нӯшоқиҳои ғайриспиртӣ, инчунин молҳои варзишӣ ва молҳои талаботи харрӯза шарҳ додаанд. Онҳо ба аъзоёни ҳуд барои ҷой додан дар таваккуфҳои (қароргоҳи) нақлиёт ва хидматрасонӣ музди на он қадар кимат мегиранд, ин гуна бозорҳои истеъмоли барои аъзоён метавонанд хароҷотро кам кунанд ва нархи молро паст фуруранд.

Дар мафхуми овардашудаи бозори истеъмоли ба худ он чиз диққатро ҷалб менамояд, ки ин бозор бозори оддии фуруши маҳсулоти ниҳоӣ не, ин бозоре, ки дар пеши худ мақсади бунёди шароити мусонд барои аъзоён арзон кардани молҳо ва кам кардани хароҷотро мегузарад. Мақсади ин гуна бозор на он қадар иқтисодӣ, балки асосан дастгирӣ иҷтимоии табақаи камбизоати аҳолии мебошад. Муаммои амалии кооператсияи матлубот ҳалли масъалаҳои иҷтимоӣ иқтисодии аъзоён (сахҳомон) ва мубориза бар зидди камбизоатӣ мебошад. Бино бар ин, кооператсияи матлубот на барои давидан аз қафои ғайри, баҳри гирифтани ғайри қушиш ба харҷ медиҳад, балки бо ташаббуси одамон – бунёдкунандагони он, сахҳомон барои қонеъ намудани ниёзҳои онҳо ташаккул дода шудааст, ки масъалаҳои иҷтимоӣ ва иқтисодии аъзоёни худро ҳал менамоянд.

Ба ҷумлаи муаммои дуҷум намоёндагии ташкилотҳои ҷамъиятӣ дар ҳокимияти маҳаллӣ, минтақавӣ ва ҷумҳуриявиро дохил намудан мумкин аст, ки онҳо бояд гоҳҳои демократӣ ва ҳимояи ҳуқуқи одамо дар ҷараёни музокираи асоснок бо ҳокимият таъмин менамоянд ва ҳифз мекунанд.

Дар ин ҳолат мустиқлияти нисбии ниҳодҳои ҷамъияти шахрвандӣ на ҳокимият бояд бархӯрдан ва зиддиятро ифода намоёнд, баръакс, ҳамкорӣ ва рафқатро дастгирӣ кунанд. Лекин, иерархияи зинаҳои идоракунии, рафтори бюрократӣ, фишороварии баъзе роҳбарони автократро ба назар гирифта, ҷамъияти шахрвандӣ дар оянда бояд ба як қувваи бонуфузи ба иерархия, бюрократия ва автократия фишорорада на маҳдудкунандаи таъсири имрӯзаи онҳо табдил ёбад:

– кооператсияи матлубот аз ин ниҳоди ҷамъияти шахрвандии худ таъмини инкишофи иқтисодӣ ва оромии иҷтимоиро мефурсад. Барои инчунин ғайри ба натиҷаҳо бояд ин сохтор қушиши худро ба он равандҳо харҷ намоёнд, ки дар он соҳаҳо вай нисбат ба дигарон дараҷаи баланди рақобатпазирӣ дорад (маҳсулоттайёркунии, коркард ва фуруши он, хидматрасонӣ, истеҳсоли маҳсулоти кишоварзӣ ва ғайра).

Имрӯҳо кооператсияи матлуботро ҳамчун маҳсули ҷамъияти шахрвандӣ тавсиф намуда, қиёфа ва моҳияти асосии онро чунин ифода кардан мумкин аст:

Якум, кооператсияи матлубот мавҷудияти бисёрамалӣ аст, дар вай бештар вазифаҳои умумишахрвандӣ дар асоси коркарди қарорҳои мустиқил бо назардошти ҷавобгарӣ оид ба хавф қабул карда мешаванд.

Дуюм, кооператсияи матлубот – ташкилоте, ки бо маданияти ташкилии худ, амалиёт ва усулҳои идоракунии, ки ба вай мақоми баробарҳуқуқии иштирокчи муносибатҳои бозорро додааст, фарқ мекунад.

Сеюм, кооператсияи матлубот – ташкилоти хеле демократии худдорашаванда, ки дар он ҷо вазифаи иҷтимоӣ, ғайрифаъолияти хоҷагидорӣ барои ҳифзи манфиати саҳҳомон ба табақаи аҳолии камбизоат равона карда шудааст.

Ҷаҳорум, ҷамъиятҳои матлубот дар асоси арзишҳои дастгирӣ ва ҷавобгарии ҳамдигар, риоя намудани шартҳои демократӣ, баробарҳуқуқӣ, адолатнокӣ, шаффофият, аҳлият (яқдилӣ) бунёд карда мешаванд.

Панҷум, ба эътибор гирифтани хусусиятҳои кооператсияи матлубот: узвияти озод ва кушод, назорати демократии узвият, иштироки иқтисодии аъзоён, мухторият ва мустақилият, маърифатнокӣ, баланд бардоштани малакаи касбӣ, бо иттилооти зарур таъмин будани аъзо ва кормандон, ҳамкориҳои байнисоҳавӣ, ғамхорӣ ба ҷамъият.

Дар таҳияи қонуни ин соҳтор ва оинномаҳои онҳо низ заруранд риоя намудани арзишҳо ва принсипҳои кооператсияи матлубот, ки яке аз муаммоҳои имрӯзаи кооператсияи Ҷумҳурии Тоҷикистон ба шумор мераванд. Инкор кардани онҳо кооператсияи матлуботро аз байн мебарад.

Дар рушди заминаи ҷорӣ кардани арзишҳо шартҳои ҷамъияти матлубот нақши муҳим гузоштанд. Онҳо дар асоси Қонуни ҚТ «Оиди кооператсияи матлубот дар ҚТ», оинномаҳо ва низомномаҳои сохторҳои маҳаллӣ дар ғайрифаъолияти ҳаррӯзаи роҳбарону мутахассисони ташкилот истифода бурда мешаванд.

Охири асри XX ҳиссаи кооператсияи матлубот дар ҳаҷми умумии савдои чаканаи ҚТ тақрибан 3%-ро ташкил меод. Вале ба ин нигоҳ накарда, кооператсияи матлубот ҳамчун сохтори иқтисодӣ бозор боқӣ монд. Аз соли 2008 шароити мусоид барои рушди минбаъдаи кооператсияи матлубот фароҳам омад ва ғайрифаъолияти соҳаҳои сохтор самаранок гаштанд.

Имкониятҳои қавӣ барои мустаҳкам намудан ва рушди савдо, дигар соҳаҳои ғайрифаъолияти хоҷагии ҷамъиятҳои матлубот ва иттифокҳои онҳо қадри имкон истифода бурда шуданд.

Дар сохтори кооператсияи матлуботи Тоҷикистон то 1-уми январи соли 2014 шумораи саҳмдорон бо 141674 нафар ва ҳазинаи саҳмдорӣ ба 593231 сомонӣ расонида шуд, ки он нисбати соли 2006 муносибати 53409 нафар ва 453807 сомонӣ афзуд. Шумораи ҷойҳои қори савдои чакана ҳамагӣ 1152 адад, қорхонаи истеҳсоли 40 адад, бозор 818 ададро ташкил намуд. Ҳаҷми муомилоти савдои чакана 94358,4 ҳазор сомонӣ, аз он ҷумла, муомилоти чаканаи маҳсулоти кишоварзӣ 60331,0 ҳазор сомонӣ, ҳаҷми муомилоти чаканаи хӯроки умумӣ 24283,4 ҳазор сомонӣ, аз он ҷумла, муомилоти худӣ 21543,6 ҳазор сомониро ташкил дод.

Мутобиқи «Барномаи рушди кооператсияи матлубот барои солҳои 2010-2014», ки ба нақша гирифта шуд, дар зарфи панҷ сол 32182 саҳом қабул карда, шумораи умумии онҳо дар соҳа ба 173856 нафар ва

маблағи ҳаққи узвият ба ҳисоби миёна 20 сомонӣ аз ҳар узв ҷамъоварӣ намуда, маблағи он ба ҳолати 1.01.2014 ба 605661 сомонӣ расонида шуд.

Ташкили ҷойҳои нави кор ҳамагӣ 6253 адад, аз он ҷумла шумораи ҷойҳои кори савдои чакана 1276 адад афзуд, корхонаҳои истеҳсоли 118 адад, бозорҳо 3542 адад, миқдори ҷойҳои нишаст дар муассисаҳои ҳуруқи умумӣ 134 адад, аз нав сохтани нуқтаи савдои чакана 482 адад, адои таъмиру тармими нуқтаҳои савдои чакана 3198 адад, ташкили нуқтаҳои савдои фуруши машрубот 170 адад, ташкили нуқтаҳои гушаҳои комиссияи фуруши нақлиёт ва мол 255 адад, кушодани фурушгоҳи масолеҳи сохтмон ва молҳои хоҷагӣ 163 адад, таъмини нуқтаҳои савдои чакана бо тичизоти хунуккунанда 569 ададро ташкил намуданд.

Ҳаҷми муомилоти савдои чакана дар 5 сол ҳамагӣ 576966,0 ҳазор сомонӣ, аз ҷумла, муомилоти чаканаи молҳои кишоварзӣ 342983,0 ҳазор сомонӣ афзуд. Ҳаҷми муомилоти чаканаи ҳуруқи умумӣ дар 5 сол 160999,5 ҳазор сомонӣ, аз ҷумла муомилоти маҳсулоти худӣ 143526,0 ҳазор сомонӣ афзуд.

Хислат ва моҳият, ҷой ва нақши кооператсияи матлуботро дар ҷамъияти шаҳрвандӣ ба назар гирифта, боз як сифати муҳими онро қайд намудан бамаврид аст. Ин бунёди истеъмолии махсус мебошад. Дар таъсисёбии ин бозори истеъмолӣ захираи ҷамъияти кооператсияи матлубот баробари ташкилотҳои хусусӣ (хоҷагиҳои хонаводагӣ) ва хоҷагии деҳқонӣ, корхонаҳои истеҳсоли, ки фаъолият доранд ба моликияти ёрирасони шахсӣ мансуб мебошанд (ҷадвали 1).

Ташаққули захираҳои бозори дохилии кооператсияи матлуботи Ҷумҳурии Тоҷикистон

Номгуи нишондиҳандаҳо	Воҳиди ченак	Солҳо					Соли 2014 нисбати соли 2010
		2010	2011	2012	2013	2014	
Маҳсулоти истеҳсолшуда	млн.сом	18,1	18,9	19	26,4	26,5	146,4

Аз онҳо:

Маҳсулоти ҳамирин	тонна	5808	6101	6242	6821	6897	118,7
Маҳсулоти қаннодӣ	тонна	317,6	333,6	337,0	437	489,9	154,2
Захираҳои омодашуда	млн.сом	86,6	101,1	106,4	112,0	113,1	130,6

Аз онҳо:

гӯшт	тонна	1879	1951	2128	2135	2141	113,9
тухм	ҳаз.дона	3867	4056	4157	4231	4260	110,2
маҳсулоти ширӣ	тонна	1759	1880	1789	1821	1976	112,3

картошка	тонна	13132	13859	13392	13895	14141	107,7
сабзавот	тонна	23118	24789	26460	28516	29158	126,1
меваҳо	тонна	7808	7863	8748	8333	8950	114,6
Савдо	млн.сом	94,4	103,7	112,9	111,9	112,1	118,7
Хурокаи чамбияти	млн.сом	24,2	27,4	33,5	35,1	35,4	146,3
Хидматрасонии пулакӣ	млн.сом	3,6	3,9	5,0	5,2	5,2	144,4

Хуроки умумӣ ва даромади умумӣ ба назар мерасад

Чадвали 2

**Маълумот оиди фаъолияти Иттифоқи чамбиятҳои матлуботи
вилояти Суғд дар солҳои 2013-2015**

P/m	Номгуи нишондиҳандаҳо	Солҳо		Соли 2015 нисбати соли 2014 (%)
		2014	2015	
1	Муомилоти савдои чакана, ҳазор сомонӣ	617,3	318,4	0,5
2	Муомилоти хуроки умумӣ, ҳазор сомонӣ	1615,0	863,8	0,5
3	Даромади умумӣ, ҳазор сомонӣ	2999,7	2007,8	0,6

Натиҷаи таҳлили нишондиҳандаҳои фаъолияти соҳаи савдо нишон дод, ки ҳаҷми муомилот дар соли 2013 ба ҷои 50 млн. сомони нақша 61,7 млн. сомонӣ иҷро карда шудааст, ки ин 112,2%-и нақшаро ташкил додааст.

Муомилоти хуроки умумӣ дар соли 2013-ум ба ҷои 1,615 млн. сомони нақша 1,618 млн.сомонӣ иҷро карда шудааст, ки ин 100,2%-и нақшаро ташкил додааст.

Дар соли 2013 даромадноки ҳамагӣ 3,0 млн. сомони ро ташкил карда бошад ва 101,4% иҷро шуда бошад, ин нишондиҳанда соли 2015-ум 2,0 млн. сомони ро ташкил намудааст, ки хеле аз нақша кам мебошад.

Ҳамин тавр фаъолияти савдои чакана ва хуроки умумӣ соли 2015 нисбат ба соли 2013-ум 2 маротиба кам шудааст.

Адабиёт:

1. Механенко П. А. «Теория менеджмента», учебник / П. А. Механенко, 2-е изд., перераб. и доп. М., Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2014, с.67–97.
2. Фаррахов А. Г. «Теория менеджмента; история управленческой мысли, теория организации, организационное поведение», учеб. пособие. М., ИНФРА – М., 2014, с.3–9.
3. Усмонов И. У., Шарипов М. М. «Менеҷменти таъхсилот» (дастури таълимӣ барои низоми кредитии таъхсилот). Душанбе, 2011, с.3–7.
4. Валиев С. Ҳ., Усмонов И. У. «Менеҷменти кооператсияи матлубот», китоби дарсӣ. Душанбе, «Аришан», с.3–18.

Усмонов И.У.,
и.и.и., профессор

МЕНЕЦМЕНТ ҲАМЧУН ФАН ОИД БА ВОДОР НАМУДАНИ КОРМАНДОН БА ФАЪОЛНОКӢ ВА ТАЪМИНИ ФАЪОЛИЯТИ САМАРАНОКИ ТАШКИЛОТ

Дар Тоҷикистон охири асри бистум тағйироти ҷиддии сиёсӣву иқтисодӣ ба миён омаданд. Сохтори идоракунии маъмуриву ҳукмфармоӣ ҷои худро ба муносибатҳои бозор иваз намуд, таносуби шаклҳои моликият тағйир ёфт, субъектҳои нави хоҷагидорӣ пайдо шуданд, ҷараёни якҷояшавии байналхалқӣ рушди махсус ёфта истодааст. Нақши сохторҳои роҳбарикунанда ба дараҷаи назаррас рӯз аз рӯз баланд шуда истодааст, ки дар сохторҳои иҷтимоӣ зарурати тақмили идоракунии ва ташаққули сохтори сифатан нави роҳбарии замонавиро талаб менамояд.

Аз ин лиҳоз, муаммоҳои назариявӣ ва амалии менеҷмент, хусусиятҳои он дар шароити иқтисодиёти кунунии Ҷумҳурии Тоҷикистон аҳамияти басе калон дорад.

Менеҷмент ҳамчун таълимоти иҷтимоию иқтисодӣ дар Амрико фақат дар асри XIX дар Тоҷикистон охири асри XX пайдо гаштааст. Аз ҳамон давр барқароршавӣ, рушди мактабҳо ва ақидаҳои вай оғоз ёфтааст. Ин мактабҳо аввало фақат ба тадқиқоти фаъолияти корхонаҳои истеҳсоли майл доштанд, кашфиётиҳои онҳо дар таҷрибаи роҳбарии ҷорӣ истифода бурда шудааст.

Айни замон дастовардҳои илми идоракунии дар ҷамъи соҳаҳои хоҷагидорӣ берун аз истеҳсолоти истифода бурда мешаванд. Якҷояшавии мафҳумҳои менеҷмент ба миён омад. Имрӯзҳо дар Тоҷикистон мафҳуми менеҷментро дар бисёр мавридҳо ҳамчун идоракунии мефаҳманд ва гоҳ-гоҳ моҳияти иборати менеҷмент худсарона ифода карда мешавад, ки тасаввуроти хонандаро ба дигар самт равана менамояд.

Сохтори идоракунии нав бояд ба шароити имрӯза мувофиқ бошад, ҳалли чи масъалаҳои ҷорӣ ва чи масъалаҳои ояндаи наздик ва дурро таъмин намояд.

Ба ҳисоб гирифтани таҷрибаи байналхалқӣ оиди ташаққул ва тақмили сохтори роҳбарӣ, таъмин намудани вай бо кадрҳо, албатта, зарур аст. Дар давлатҳои аз ҷиҳати иқтисодӣ рушдёфта тайёр намудани мутахассисони таҳсилоти олидошта – менеҷерон – яке аз самти бонуфузи маъ-

лумоти олий мебошад. Махсусан ин ба ИМА ва Чопон хос аст. Дар Тоҷикистон низ марказҳо ва кафедраҳо оид ба тайёр намудани менечерҳо рушд ёфта истодаанд. Шумораи мухлисон – омӯзандагони фанҳои идоракунии ва менечмент меафзояд, ба адабиёти дарсии назариявӣ ва амалии замонавӣ талаботи калон доранд. Ин талабот то ҳол қонеъ нагардидааст. Дар навбати аввал сухан дар бораи монографияҳои илмӣ ба шумораи ками мутахассисон тааллуқдошта намеравад, дар бораи адабиёти дарсии оддитарини фаҳмо ва ба дараҷаи дониши ҷавонони имруза мувофиқ, ки солҳои ҷанги шаҳрвандӣ тавваллуд шудаанд.

Барои бартараф намудани ин гуна камбудӣҳо бояд як қатор монографияҳои муаллифони хориҷӣ ба забони тоҷикӣ тарҷума карда, аз ҷоп бароварда шаванд, мисли асарҳои илмӣ олимони М.Мескон, М.Альберт ва Ф.Хедоурӣ «Асосҳои менечмент», корҳои илмӣ П.Друкер, китобҳои дарсии олимони рус О.С.Виханский ва А.И. Наумов, И.Н.Герчикова, В.Р. Веснин, З.П.Румянцева, П.А. Михненко ва ғайра.

Омухтани дигар китобҳои калонҳаҷми сершумори гаронбаҳо, мазмунан мураккаб ва на ҳама вақт дастрас маънидод намудани мафҳуми менечмент аз руи ин гуна китобҳои дарсии дар хориҷа нашр кардашуда аллакай мушкилиҳо пайдо мегарданд, ки аз гуногун будани мазмуни тарҳрезӣ ва қисматбандии ҳар яки онҳо гувоҳӣ медиҳанд. Дар вақти якҷоя намудани маълумотҳо аз руи ин гуна китобҳои дарсӣ ва ба низоми ягона даровардани онҳо, махсусан, вақти пайдо гаштани зарурат барои бо якдигар мантиқан ҳампайваست намудани маълумотҳои бо ҳаҷм ва номгуӣ саволҳо фанн дар ҷаҳорҷубаи талаботи андозаи давлатии маорифи Ҷумҳурии Тоҷикистон низ муаммоҳои нав пайдо мегарданд. Дар адабиётҳои дарсӣ, илмӣ, воситаҳои ахбори умум ва расму русуми мардум ибораҳои соҳибкорӣ, бизнес (пулчаллонӣ), тижорат, менечмент ва ғайра истифода бурда мешаванд. Лекин мафҳуми онҳо дар алоҳидагӣ маънидод карда нашудааст. Дар муассисаҳо ва дигар ташкилотҳо мансабҳои менечерон пайдо гаштаанд. Мактаби менечерҳо бунёд карда шудааст. Дар бисёрии мактабҳои олии мамлакат ихтисосҳои нав ва ба менечмент таъякунанда пайдо гаштаанд. Барқароршавӣ ва рушди илми нав, амалияи фан дар шароити имруза бо як қатор хусусиятҳо алоқаманданд.

Якун, пайдоиши фанни нав аз муҳимияти ин соҳаи дониши одамон, ки барои қонеъ гардонидани талаботи сифатан нав ба ҷараёни ташкилӣ ва идоракунии дар шароити муносибатҳои бозор, гузашташаванда – муборизаи рақобатӣ, кофтукови сарчашмаҳои нави даромадҳо ва муносибатҳо ба истеъмолкунандагон гувоҳӣ медиҳад.

Дуюм, таҳлили маънои калимаи менечмент дар ҷомеаи мо барои мурочиат намудан ба таҷрибаи мамлакатҳои аз ҷиҳати муносибатҳои

Бисёри рушдифта водор менамояд. Лекин, дар ин гуна давлатҳо ба мафхуми менечмент ва ба беҳамто будани он муносибат яхела нест. Ҷаъто дар ИМА дар бисёр мавридҳо менечментро ба сотсиологияи индустриалӣ монанд мешуморанд. Эҳтимол, ин бо он воқеа алоқаманд бошад, ки бисёрии барномаҳо оид ба фанни менечмент онро ҳамчун идоракунии дида мебароянд. Бино бар ин, суоли табиӣ ба миён меояд: барои чӣ боз як фанни иловагӣ оид ба идоракунии даркор аст, агар онҳо бе ин ҳам бисёр бошанд: назарияи идоракунии; сотсиологияи идоракунии; психологияи идоракунии; идоракунии кормандон; назария ва сотсиологияи ташкилот; ташкили идоракунии ва ғайра.

Сёюм, дар адабиётҳои илмӣ оид ба менечмент дар амал маънидодли аниқӣ аломатҳои кулли фанни мустақили илмӣ ҳамчун ҳаммонандӣ дар таркиби донишҳо, таърифи матлаб, инчунин, усулҳо, қонунҳо, дараҷаҳо ва услуби фикрронӣ вучуд надорад.

Чаҳорум, қисми бисёрии адабиётҳои хориҷӣ оид ба менечмент, ҳамчун фанни илмӣ эҷодӣ баён шуда, мазмунан бо маслиҳатҳои мушаххас, таклифҳо оид ба ҳалли масъалаҳои маҳдуд, вазъиятҳои аҷоибу ғариб ҳадду ҳудуд гузошта шудааст.

Панҷум, дар мамлакати мо пештар ва ҳозир мансабҳо ва намуди фаъолиятҳои буданд ва ҳастанд, ки ба мафхуми онҳо менечер ва менечментро гузоштан мумкин аст.

Барои ҷудо намудани матлаб ва хусусиятҳои фарқкунандаи менечмент вайро бо мафхумҳои наздики идоракунии, соҳибкорӣ ва бизнес муконса кардан бамаврид аст.

Фарқи менечмент аз идоракунии даставвал дар маънидод намудани истифодаи мафхумҳои онҳо ба назар мерасад. Дар ИМА идоракунии дар адабиёти махсус иборати администратсия (маъмурият), маъмури намудан, яъне дараҷаи баланди сохтори идоракуниро тасвир менамояд. Менечментро аввал амрикоӣҳо, ҳамчун фаъолият ҳама вақт бо қиёфаи менечер-одам, субъекти идоракунии дар ташкилот амалкунанда ва фаъолиятдоштаро дар назар доранд. Дуюм, кадом вақт, ки онҳо менечерро ба забон мегиранд, идоракунандаи таҳассуснок – намоишдаи касби махсуси ба идоракунии мансуббударо дар назар доранд. Ба зами ин менечер – одаме, ки одатан аз тайёрии махсус гузаштааст ва ба меҳнати корманди алоҳида, гурӯҳи меҳнати ва ташкилот таъсир расонида, натиҷаи мақсаднок ба даст меорад. Бино бар ин, менечмент фаъолияти касбӣ оид ба идоракунии ташкилот ва таъмини фаъолияти бомуваффақиятро ифода менамояд.

Меъёри фаъолияти бомуваффақияти ҳар гуна ташкилот таъмин намудани ғоиданокии он мебошад.

Бизнес – ин ҳам фаъолият, шакли ахлоқи иқтисодӣ, ки барои ба даст овардани ғоида ба роҳи бунёд ва ғуруши маҳсулоти муқаррарӣ

ё ки хидмат ташкил карда мешавад. Бизнесро, инчунин, ҳамчун кор ва сохтори бурдани кор тасвир менамоянд.

Идораи бизнес идоракунии ташкилотҳои тичоратӣ ва хоҷагӣ мебошад. Дар қатори ин дар амал ҳамчун калимаи ҳаммонанд ибораи маъмури намудани кор истифода бурда мешавад.

Бизнесчӣ ва менеҷер ибораҳои бо якдигар монанд нестанд. Бизнесчӣ – одаме, ки «пул ба даст меорад», дорандаи сармояе, ки дар гардиш аст ва даромад меорад. Бизнесчӣ одами корчалон ё ки моликиятидори калоне, ки дар тобегии ӯ ҳеҷ кас нест, вай ягон мансаби доимиरो дар ташкилот ишғол намекунад, лекин дорандаи сахмияи (аксия) худ мебошад ва метавонад аъзои раёсати ҷамъияти сахҳомӣ интиҳоб шавад. Менеҷер бошад, албатта, мансаби доимиро ишғол менамояд ва дар тобегии ӯ кормандон кор мекунанд.

Менеҷмент, инчунин, аз соҳибкорӣ фарқ мекунад. Соҳибкорӣ – бештар ҳодисаи бизнеси хусусӣ, ахлоқӣ, иқтисодӣ, намуди фаъолиятест, ки нисбат ба шахсияти одам – соҳибкор алоқамандии зич дорад ва хавфнокии шахсиро бо худ гирифта, дар асоси худмаблағгузорӣ бизнесро амалӣ мегардонад, корхонаи нав бунёд мекунад, баъзе наво-варихоро қорӣ менамояд ва маҳсулоти ба талаботи бозори дохилӣ ва хориҷӣ мувофиқ истеҳсол мекунад.

Бино бар ин, мафҳумҳои менеҷер ва соҳибкор бо якдигар наздик бошанд ҳам, маъниҳои ба худ хос доранд. Соҳибкор бештар оид ба сохтори сармояи (капитали) худ хавф мебарад, менеҷер бошад фақат бо мансаби ишғолкардаи худ. Гарчанде дар баъзе мавридҳо менеҷер метавонад ба бизнес шарик шавад, дорандаи аксия бошад, аз рӯи бехатарии он хавф барад. Аз ин лиҳоз, дараҷаи фарқияти байни менеҷер ва соҳибкор аз рӯи муносибати менеҷер оид ба моликият вобаста аст. Ин фаъолият аз рӯи тарафдории услуби роҳбарии бюрократӣ аз тарафи менеҷер калон мешавад, агар менеҷер тарафдори услуби роҳбарии соҳибкорӣ бошад, ин фарқият то як дараҷа кам мешавад.

Бо шакли ташкили фаъолият ва гузоштани мақсади ниҳой – гирифтани ғоида соҳибкорӣ бо тичорат умумияти бисёр дорад. Дар маънои танг ин қисми фаъолияти соҳибкорӣ дар соҳаи гардиш оид ба фуруши бевоситаи маҳсулот ва гирифтани ғоида мебошад. Дар маънои васеъ – бастанӣ шартнома оид ба савдо ҳамчун қисми ҷудонашавандаи ҳар гуна бизнес.

Маънаи менеҷментро аз нуқтаи назари мо ҳамчун ахлоқи иқтисодӣ ташкилӣ оид ба идоракунии ҷараён дар ташкилотҳо ифода кардан мумкин аст.

Вожаи менеҷмент худ (аз калимаи англисии менеҷмент) ба Амрико мансуб аст ва ба забони тоҷикӣ роҳбарӣ тарҷума мешавад. Албат-

та, ин гуна тарчума бо пуррагӣ моҳияти маъноӣ онро ифода намекунад, чунки ин калима ба дигар забонҳо айнан тарчума намешавад. Дар амал иборай «менечмент»-ро бисёртар ҷараёни идоракунии фаъолияти хоҷагӣ тавсиф менамоянд. Дар ин маъно менечмент нисбат ба идоракунии гунҷоиши камро ифода менамояд, чунки идоракунии на фақат корхона ва ташкилотро дарбар мегирад, инчунин давлат, ҷомеа, сохторҳои техникӣ, ҷараёнҳои технологиро низ идора мекунад. Таъсодуфан иборай «менечмент» дар адабиёт васеъ маънидод карда шудааст, ки хонандаро гумроҳ менамояд.

Барои фаъолияти хоҷагӣ мафҳуми менечмент ба мафҳуми идоракунии монанд мебошад. Бинобар ин, онҳоро дар амал ҳамчун маъноӣ якхела дошта истифода мебаранд. Барои дигар ҳодисаҳо мафҳуми менечмент ва идоракунии ҳаммонанд нестанд.

Дар «Луғати оксфордӣ забони англисӣ» менечмент ҳамчун усул (тарз)-и муносибат ба одамон, ҳокимият ва саноати идоракунии, маҳорати махсуси насл ва малакаи маъмурӣ, узви идоракунии, воҳиди маъмурӣ тавсиф шудааст.

Дар «Луғати забони русӣ» менечмент ҳамчун санъати идоракунии захираҳои зеҳнӣ, молиявӣ, моддӣ ифода гардидааст.

«Луғати иқтисодӣ замонавӣ» менечментро ҳамчун ҷамъи принсипҳо, шаклҳо, усулҳо, тарзҳо ва воситаҳои идоракунии истеҳсолот ва кормандони истеҳсолӣ бо истифодаи дастовардҳои илми идоракунии тавсиф менамояд.

Аз мафҳумҳои зикршуда бармеоянд, ки менечментро чунин ифода кардан мумкин аст:

- санъати идоракунии;
- кормандон (дастгоҳ, узв)-и идоракунии;
- ҷараёни идоракунии истеҳсоли молҳо (бо расонидани хидмат), яъне фаъолияти хоҷагидорӣ ташкилот. Ғайр аз ин, агар менечментро дар ҷанбаи рушди таърихӣ ҷомеаи башарӣ дида бароем, дар оқибат онро ҳамчун илми идоракунии ифода кардан мумкин аст.

Аз рӯи ин хусусиятҳо оид ба матлаби менечмент чунин хулосаи пешакӣ баровардан мумкин аст: фаъолият оид ба ташкилу идоракунии одамон ва истеҳсолот дар корхонаҳо ва муассисаҳои гуногун мебошад. Ин фаъолият ба таҳассус, ба намуди ахлоқ дар истеҳсолот табдил ёфтааст. Соҳаи дониш ба ҷанбаи илмӣ мустақил мубаддал гаштааст.

Баробари ин, менечмент:

- институти иҷтимоӣ;
- ахлоқи гашкилӣ-иқтисодӣ;
- фаъолияти махсус;

- санъати ба худ хос;
- фанни илмӣ.

Муайян намудани соҳаи дониш дар ҷаҳорҷубае, ки назария ва амалияи менеҷмент дида баромада мешавад, бисёр мураккаб аст. Мураккабӣ дар андозаи калон бо бисёрҷабҳагии менеҷмент вобаста аст. Ҳамон вақт агар мо ба назарияи умумии идоракунии муроҷиат намоем, мебинем, ки вай инҳоро дарбар мегирад:

- асосҳои назариявии ташкилӣ-идоракунии фаъолияти менеҷер;
- назарияҳои махсуси иҷтимоӣ – иҷтимоиёти иқтисодӣ, иҷтимоиёти ташкилотҳо ва иҷтимоиёти меҳнат, ки маънои фаъолияти менеҷерро ҳамчун ахлоқи иқтисодӣ-ташкилӣ ифода менамояд;
- соҳаи дониши иҷтимоӣ-равониро, ки ҷараёни муносибати менеҷерро дар гуруҳҳои меҳнатии дохили ташкилот ва доираи иҷтимоии онҳоро дарбар мегирад;
- соҳаи психологияи идоракуниро, ки менеҷментро ҳамчун усули ба атрофиён таъсиррасонанда ифода менамояд;
- соҳаи этика (ахлоқ), ки дар вақти кор мисолҳо ва низоми муоширати одамонро мукаммал менамояд.

Аз нақшҳои дар боло зикргардида бармеояд, менеҷмент ҳамчун, соҳаи донише шинохта шудааст, ки дар алоқамандӣ бо бисёр фанҳо, принципҳо, усулҳо, қонунҳо ва дараҷаҳои хосро қоркард намуда, вазифаҳои махсус ва муаммоҳои соҳаи худро дорад. Ҳар гуна ташкилотҳо (қорхонаҳо, муассисаҳо, узвҳои давлатӣ ва ғайра) метавонанд объекти менеҷмент бошанд, субъекти вай – одамон, ки аз рӯи мансаби ишғолнамуда амалиёт ва вазифаи менеҷерро иҷро менамоянд.

Менеҷменти истеҳсолот идоракунии бонизом ва самаранокро ба ӯҳда дорад. Дар шароити тағйирёбанда вай роҳҳои нав ба нави роҳбариро интихоб мекунад. Менеҷменти қорхонаи савдо, ки дар шароити муносибатҳои бозор амал мекунад, аз менеҷерон лаёқат, маҳорат, дониши баланди касбӣ ва ӯҳдабароии беҳамто талаб менамояд.

Менеҷментро дар низоми мафҳумҳои иқтисодиёти бозор чунин ифода қардан мумкин аст: иқтисодиёти бозор дар заминаи моликияти хусусӣ, нархгузорию озод, мавҷудияти бозори меҳнат ва сармоя (капитал) ташаққул меёбад. Вай ба рушди бизнес ва соҳибқарорӣ мусоидат мекунад. Муносибатҳои бозор нуқтаи назарро оид ба табиат, нақш, маъно ва моҳияти меҳнати роҳбар тағйир медиҳад. Ба ҷои аввал мустақилӣ, ташаббусқарорӣ, таҷрибақарорӣ, эҷодқарорӣ ва таваккалқарорӣ (хавфнокии оқилона)-ро мегуздоранд.

Шароити зарур барои ин гуна тағйирот дар соҳторҳои иҷтимоӣ дар асоси ҳаматарафа истифода бурдани дастовардҳои илмӣ, техникаӣ ва таҷрибаи пешқадам фароҳам оварда мешавад. Ба муаммоҳои наза-

риҷавӣ ва амалии менечмент, барқароршавӣ ва рушди он диққати калон дода мешавад. Менечмент дар ин ҳолат амалиёти ташкил ва идоракунии соҳаҳои гуногуни иқтисодиётро иҷро менамояд.

Бино бар ин, дар низоми мафҳумҳои иқтисодиёти бозор менечмент амалӣ намудани идоракунии тахассуси корхона дар шароити муносибатҳои бозор дар ҳар гуна соҳаҳои фаъолияти хоҷагӣ мебошад, ки барои гирифтани фоида бо роҳи истифодаи оқилонаи захираҳои равона карда шудаанд.

Фаъолияти истеҳсолӣ бояд ҳамин гуна тағйир ёбад, ки вай талаботи инфиродӣ, манфиатнокии кормандонро дар натиҷаҳои ниҳой қонеъ карда тавонад.

Хусусияти менечменти замонавӣ дар он мебошад, ки вай барои бурдани хоҷагии самаранок дар шароити сарф намудани захираҳо, сармаҳсулии истеҳсолот ва давр ба давр суст намудани танзими истеҳсолот бо усулҳои маъмури раवона карда шудааст. Менечменти замонавӣ ба рушди бозор, муносибатҳои молиқӣ пулӣ ва устуворкунии наххҳои бозор мусоидат менамояд.

Дар шароити бозор мақсади ниҳоии менечмент таъмин намудани фонданокии ташкилот, самаранок истифода бурдани иқтисодии кадрӣ, доимо раҳӣ ёфтан аз хавфнокӣ дар бозорҳои дохилӣ ва берунӣ мебошад.

Ин гуна мақсад барои ҳалли масъалаҳои шартҳои зерин мегузарад:

- коркарди стратегияи рушди ташкилот;
- муайян намудани захираҳои зарур ва сарчашмаҳои таъминоти онҳо;
- ташкили истеҳсоли молҳо ва хидмат дар асоси баҳисобгирии талабот;
- кофтукови доимӣ ва азхуд намудани бозорҳои нава, таъмини ҳолати устуворонаи корхона дар бозор;
- водор намудани кормандон ба меҳнати фаъол;
- баланд бардоштани тахассуснокии кадрҳо;
- бунёди фазои фаъоли эҷодӣ.

Аз мақсадҳо ва вазифаҳои дар боло зикргардида чунин тимсолаи тимонавии менечмент бармеояд, ки онро ҳамчун сохтори маҷмуавии омилҳои бо ҳам алоқаманд тасаввур кардан мумкин аст:

- майл доштани ташкилот ба талаботи бозор;
- кӯшиши доимӣ оид ба баланд бардоштани самаранокии истеҳсолот;
- мустақилияти хоҷагӣ, ки менечерон аз рӯи фаъолияти ташкилот ҷанобгарӣ мебаранд ва қабули озодонаи қарорҳоро таъмин менамоянд;
- нислоҳоти доимии мақсадҳо ва барномаҳо дар вобастагӣ аз ҳолати бозор;

- зарурати истифодаи иттилоот бо истифодаи технологияи иттилотии замонавӣ барои қабули қарорҳои асоснок ва мувофиқ.

Баробари ин меъёрҳои асосии тимсоли замонавии менеҷмент самаранокӣ ва рақобатпазирӣ мебошанд.

Хусусиятҳои рушди менеҷменти миллиро айни замон чунон тавсиф намудан мумкин аст. Тағйиротҳои сиёсӣ ва иқтисодӣ дар Тоҷикистон дар охири асри XX зарурати қоркарди низомии нави тимсоли идоракуниро талаб намудаанд. Муваффақияти ислоҳоти иқтисодии дар мамлакат амалишаванда аз ду шартӣ кулл вобаста аст: якум, дар асоси ислоҳот мавҷуд будани принципҳо ва олотҳои дар ҷамъияти иқтисодии ҷаҳонӣ ҳукмронбуда; дуюм, дар гузаронидани ислоҳот ба ҳисоб гирифтани хусусиятҳои рушд ва ҳолати имрӯзаи иқтисодиёти мамлакат, менталитет ва тавсифи ахлоқии аҳоли, ғулониғии даври азнавбарқароршавӣ, дигар омилҳо ва шароитҳо, ки рушди мамлакатро муайян менамоянд.

Низомии нави идоракуни дар даври гузариш ба идоракунии иқтисодиёти милли нуктаи назари зеринро дарбар мегирад:

1. Якҷоякунии услҳои печони танзимкунии бозор бо ҷараёни иҷтимоӣ-иқтисодии дар алоқаҳои бозгашт асосёфта бо танзими давлатӣ. Ҳаракат ба сӯи иқтисодиёти бозор ҷараёни мураккаб мебошад, бинобар ин иштирокчиҳои ҳатмӣ ва ғаъли вай бояд давлат бошад. Бозор барои ҳалли бисёр муаммоҳои ҷомеа ва яғонагии иҷтимоии мамлакат қобилият надорад (гузаронидани тадқиқоти илмӣ амалигардонидани барномаҳои ҳифзи иҷтимоии аҳоли, рушди санъат ва ғайра). Танзими бозор аз тарафи давлат дар соҳаҳои иҷтимоӣ-иқтисодӣ, пулию молиявӣ, маблағгузорӣ-таркибӣ ва илмӣ-техникӣ ба мақсад мувофиқ аст. Давлат бояд қобилияти гузоштан ва ҳифз намудани қоидаи умумии амалиёти бозорро бо қумаки қонунгузорӣ, дархостҳои давлатӣ, литсензиякунии содирот ва воридот, муқаррар намудани меъёрҳои қарзҳо ва андозҳо, қар гуна шаклҳои ҳавасмандкуни ва назорати мувофиқи истифодабарии захираҳои истеҳсолӣ ва табиӣ, ҳифзи истеъмолкунандагон ва ғайра истифода барад. Ба давлат вазифаи пур қардани ин гуна доираҳои хоҷагидорӣ берун аз бозор, ҳамчун беҳатарии экологӣ, ҳуқуқи иҷтимоӣ-иқтисодии одам, гашта тақсим намудани даромадҳо, рушди имлу техника, санъат, барҳам додани номувофиқиҳои таркибӣ ва минтақавӣ, рушди самаранокӣ муносибатҳои иқтисодии байналхалқӣ гузошта мешавад.
2. Давлат ин амалиётро иҷро намуда, талабот ва тақлифотро дар мақродараҷа ва ивази қолу қулро дар дараҷаи таъкилот танзим мекунад ва баробари ин таъсири механизми худтанзимкуниро маҳдуд намекунад.

3. Ташақкулдихӣ ва амалиётгузаронии субъектҳои хоҷагидорӣ ҳамчун сохторҳои кушоди ба иҷтимоӣёт майлдошта. Ҳар як ташкилот бояд нафақат масъалаҳои дохилиташкилотиро мустақилона ҳал намояд, балки ҳамчун алоқаҳо ва масъалаҳои ба муҳити берунӣ дахлдоштаро низ матраҳ гардонад. Ташкилоти ба иҷтимоӣёт майлдошта, дар катори амалиёти иқтисодӣ, нақши иҷтимоӣ дорад, ки бо қонё гардонидани талаботи ҷомеа дар молҳо, хидматҳои истеҳсолии корхонаҳо ва ҳалли муаммоҳои муҳими иҷтимоии ҷомеаҳои меҳнатӣ ва муҳити ҷойгиршавии онҳо вобастаанд. Васеъ намудани алоқаҳои иқтисодии бурунмарзӣ, ҷалб кардани маблағгузории хориҷӣ, гузаронидани тадқиқоти маркетингӣ, ба роҳ мондани иртибот яке аз масъалаҳои муҳим барои ташкилот мебошад.
4. Худидорақунӣ дар ҷамъи дараҷаҳо ва гузаштан ба сохтори хоҷагидорӣ бисёрмарказнок (полицентрический). Таҳаввули сохтори идорақунӣ ба ташаққули сохтори бисёрмарказнок, ки ба амалиётгузаронӣ дар сохтори хоҷагии халқ асос ёфтааст ва барои худидорақуниву рушди қобилият дорад (ҳамчун сохтори кооператсияи матлубот), мадад мерасонад.
5. Иқҷояқунии усулҳои идорақунии бозорӣ ва маъмурии корхонаҳои сохтори давлатии иқтисодиёт. Афзалият доштани ин ё он усулҳо аз мақомоти корхона, аҳамияти маҳсулот дар сохтори иқтисодиёти мамлакат ва дар бозори ҷаҳонӣ вобаста аст. Бахши иқтисодиёти давлатӣ аз ҳисоби васеъ гаштани соҳибкории бозорӣ кам мешавад, ба ҳиссаи вай қисми назарраси маҳсулоти дохилии умумии мамлакат рост меояд. Лекин, аҳамияти корхонаҳои калон ва калонтарин барои иқтисодиёт боқӣ мемонад.
6. Мурочиат намудан ба усулҳои стратегии банақшагирии иҷтимоӣ-иқтисодӣ ва идорақунӣ аз ҳисоби тасодуфан ва зуд тағйирёбӣ дар муҳити берунӣ, дар технологияҳо, рақобатҳо ва тағйирёбии талаботи аҳоли. Пайдо шудани талабот дар усулҳои нави менеҷмент. Таркиби идорақунӣ ба таври муносиб тағйир меёбад, дар онҳо афзалият ба ғайримарказноққунӣ дода мешавад. Олотҳои (механизмҳои) ташкилӣ бештар ба муайян намудани муаммоҳои нав ва коркарди қарорҳои нав ба ҷои назорат қарорҳои аллақай қабулгардида мутобиқ карда мешавад. Печонӣ дар тақсмоти захираҳо нисбат ба серталабӣ дар хароҷоти онҳо баҳои баланд мегирад.

Ҳамин тавр, оид ба пайдоиш ва рушди менеҷмент дар иқтисодиёти миллий омилҳои асосии зеринро овардан мумкин аст:

- ташаққул додани олотҳои (механизмҳои) бозор ва иқҷояқунии он ба танзими давлатӣ;

- тағйирот дар таркиби талаботи ҷомеа дар маҳсулот ва хидматҳо, майл доштани менеҷмент бештар ба қонсӯғардонии талаботи одамон дар матлаби (молҳо) истеъмолот;
- шиддатнок гаштани рақобати дохилӣ аз руи маҳдудияти захираҳо ва кам шудани талабот ба маҳсулот ва хидмати корхонаҳои миллӣ;
- байналмилалӣ шудани рақобат ва дар вобастагӣ ба ин мутобиқ шудан ба андозаҳои байналхалқӣ;
- баланд шудани талаботи иҷтимоӣ ва экологӣ ба фаъолияти ташкилотҳо, майл доштани менеҷмент ба омилҳои самараноки берунии ташкилотҳо;
- афзоиши дараҷаи маҷмуавии маҳсулот ва хидмати фурухташаванда, васеъ гаштан ва ҳамкорӣ намудани ташкилотҳо;
- таҳассуснокии менеҷмент, баланд шудани аҳамият ва арзиши менеҷмент, кушиш доштан оид ба омӯзиш ва баланд бардоштани маълакаи касбӣ.

Ба менеҷменти замонавии миллӣ тамоюли рушди зер хос аст:

- маҳсусгардонӣ;
- иҷтимоӣёт;
- таҳассуснокӣ;
- компютеркунӣ;
- байналмилалӣ ва ҷаҳонишавӣ.

Асосҳои методологии менеҷмент – таълимот оид ба усули илмӣ омӯзиш, принсипҳо ва тарзҳои ташкили назариявӣ ва амалии фаъолият. Вайро ҳамчун сохтори амаликунандаи чунин ҷараёнҳо муайян кардан мумкин аст:

- гирифтани бунёд намудани дониши нав;
- таркибнок намудани дониш дар намуди мафҳумҳои нав, дараҷаҳо, қонунҳо, фарзияҳо, назарияҳо;
- ташкили истифодаи донишҳои нав дар фаъолияти ҷомеавӣ ва амалӣ. Омӯзиши илм оид ба мақсади худ барои дохил шудан дар ҷараён ва ҳодисаҳо, дар вобастагии онҳо кушодан ва ёд гирифтани истифодаи сабабҳо ва сарчашмаҳои рушди ин гуна ҷараёнҳо ва ҳодисаҳо.

Дар менеҷмент ҳамчун илм усулҳои зерини омӯзиш истифода бурда мешаванд:

- таҳқиқи (мушоҳидаи) объекти тадқиқот, ҷамъ кардан, коркард ва омӯختани иттилоот оид ба объекти тадқиқот, ба воситаи таҳлил, ҷамъбаст (синтез) кардан, индуксия ва дедуксия, муносибати маҷмуавӣ ва сохторӣ;
- коркарди фарзияҳо ва тафтиши онҳо, гузаронидани экспериментҳо (санҷишҳо), тамсилабандӣ дар шаклҳои мантиқӣ ва риёзӣ.

Асосҳои умумии методологияи менеҷмент инҳо мебошанд:

- * муносибати диалектикӣ барои дида баромадани муаммоҳои роҳбарӣ дар ҳамалоқамандии доимии онҳо, ҳаракат ва рушд имконнок мегардад;
- * таҷрид кардан (абстрагирование), яъне халос шудан аз тасаввурот онд ба матлаб ва объекти тадқиқот, аз ҷузъ, тасодуфот, бенавъӣ, ғуҷоҳмуддатӣ, ягонагӣ ва баръакс, дар онҳо ёфтани моҳияти масъала, умумият, имконияти доимиро месанҷад;
- * принсипи ягонагии назария ва амалия, муқаррарӣ, мушаххасӣ, омӯзишнокӣ, объективӣ, мансубият, рушдбӣ, таърихиятро талаб менамояд.

Асосҳои мушаххаси методологии менеҷмент, қоидаҳои асосии таҳлили сохтори макро- ва микроиқтисод, кибернетика, тамсилабандии ҷараёнҳо, назарияи идоракунии, психология, сотсиология ва дигар инҳо мебошад. Дар сифати олотҳои асосии методологӣ – тамсилабандӣ ва муносибати таркибии сохторӣ истифода бурда мешавад, ки ба ёрии онҳо унсурҳои сохтори ташкилот омӯхта мешаванд.

Ҷаҳзари асосии илми менеҷментро дар шароити муносибатҳои баъор назарияи идоракунии ташкил медиҳад.

Усули диалектикий таҳқиқ таҳлил ба шумор меравад. Ин усул ба менеҷер (роҳбар) имкон медиҳад, ки санаду далелҳои зарурро дарёфта, онд аз омӯзишу тафтиш хулосаҳои муфид бароварда тавонад.

Ҳангоми омӯзиши далел ё ҳодисаи ба ҷараёни роҳбарӣ марбут менеҷер – роҳбар метавонад аз назария ба амалия гузарад ва ё аз ҳодисаҳои рухдода хулосаҳои назариявӣ барорад. Дар илм инҳоро усулҳои дедуктивӣ ва индуктивӣ меноманд, ки менеҷер дар фаъолияти роҳбарии худ онҳоро васеъ истифода мебарад.

Усули индуктивӣ аз омилҳои роҳбарии ҷузъӣ ва ҳодисаҳои алоҳида баровардани хулосаҳои умумӣ, усули дедуктивӣ бошад, аз ҳодисаҳои кул ҷудо кардани амалҳои ҷузъиро талаб менамоянд.

Ҳангоми истифодаи усули индуктивӣ роҳбар метавонад аз маълумотҳои ғирдовардааш бо роҳи таҳлил масъалаҳои асосиро ҷудо карда, аз он хулосаҳои натиҷанок барорад.

Усули индуктивӣ аз далелҳо ба назария мебарад, яъне аз ҷузъиёт кулро ҳосил мекунад. Усули дедуктивӣ бошад, таҳлили масъалаҳоро ғиро мегирад, ки он аз назария ба санаду далелҳо мебарад. Дар ин маврид санаду далелҳо назарияро тасдиқ ё инкор мекунанд. Ҳамин тавр, менеҷерон-роҳбарон метавонанд хулосабарории назариявиро ба зиракӣ, ҳиссиёт таъя карда, ба амал бароранд. Ин хулосаро фарзия меноманд. Фарзияҳои индуктивӣ ба роҳбар барои он лозиманд, ки ҳангоми минбаъд ғирд овардан ва омӯхтани санаду далелҳо ба онҳо таъя мекунад.

Мақсади асосии истифода аз усулҳои мазкур он аст, ки менеҷер бо ин васила имконияти роҳбарии самаранокро интиҳоб мекунад.

Асоси ҳар як илм доштани ченаки объективона мебошад, ки дар асоси онҳо ҳодисаҳо омӯхта мешаванд.

Фанни менеҷмент дар асоси қонуни умумии ба он хос – алоқаи мустақим ва бозгашти иттилоот ба вуҷуд омадааст ва аввалҳо ҳамчун раванд, шакли фаъолият ва амалиёти роҳбарӣ ифода шудааст, дуюм, ҳамчун ғуруҳи менеҷерон-мутахассисони махсус – иҷроқунандагони фаъолияти роҳбарӣ, сеюм, ҳамчун сохтори идорақунии маҷмӯавӣ барои гирифтани ғоида бо сарфи ками хароҷот, чаҳорум, ҳамчун соҳаи дониш роҷеъ ба фаъолияти роҳбарӣ ифода шудааст.

Аз ин лиҳоз, фанни менеҷментро ҳамчун илм, амалия, санъати идорақунӣ ва роҳбарӣ омӯхтан ба мақсад мувофиқ аст.

Ҳамчун илм менеҷмент ҳодисаҳоро мунтазам меомӯзад, онҳоро дар асоси меъёрҳои муқаррарӣ ба тартиб мебарорад ва барои ноил гаштан ба мақсади гузашташуда фаъолияти яққояи одамонро равона менамояд.

Ҳамчун амалия менеҷменти муассисаҳои тичоратӣ дар шароити муносибатҳои бозор озод, аз ҷиҳати иқтисодӣ мустақил шуда, масъулияти амалиёти пешгӯӣ, банақшагириӣ ва назорат пурра ба ӯҳдаи онҳо гузашта мешавад. Дар ин шароит менеҷерҳо – роҳбарон бояд тафаккури роҳбарии худро аз рӯи омӯхтани таҷрибаҳои пешқадами ташкилотҳои ватаниву хориҷӣ васеъ намуда, барои самаранокии фаъолияти кормандон равона намоянд.

Дар шароити муносибати бозор аҳамияти тадқиқоти маркетингӣ меафзояд, чунки он барои омӯхтани набзи бозор, ниёзмандӣ ба молҳои истеъмолий ва хидматрасонӣ мусоидат менамояд. Бозёфтҳои илм ва техника, технологияи навоарӣ яке аз воситаҳои овардани шароити хуб барои меҳнати самаранок хидмат мекунад.

Ҳамчун санъат менеҷмент кашфиётҳои назариявӣ амалии олимони истеъдоди махсуси роҳбарии бузурги таърихиро меомӯзад ва ин ба менеҷерон имкон медиҳад, ки дар асоси истифодаи натиҷаҳои корҳои илмӣ-тадқиқотӣ пешгӯӣ намоянд, нақшаҳои ба мақсад мувофиқро коркард намоянд, назорати самаранок баранд ва дар асоси донишу имкониятҳои мавҷудаи ташкилот қабули қарорҳои самарбахшро таъмин намоянд.

Баъзе ҷабҳаҳои илми менеҷментро саҳеҳ чен намудан ва таҳлил кардан (иҷрои нишондиҳандаҳои нақшаи солонаи фаъолияти ташкилот) душворӣ надорад. Лекин амалиёти иҷро намудани корҳои роҳбарӣ, сафарбар кардани кормандон барои иҷрои мақсад ва вазифаҳо, дарк намудани муносибатҳои байниҳамдигарии кормандон, саҳеҳ чен кардани таъсири омилҳои дохилӣ ва берунӣ, бартараф намудани низоъҳо ва ғайра бағоят мураккаб аст. Аз ин лиҳоз, ба менеҷерон лозим мео-

ва, ки ин амалиётро дар таҷриба санҷанд, хулосаи назариявӣ бароранд ва баъд ба онҳо дигаргунӣ ворид намуда, чораҳо андешанд.

Адабиёт:

1. Миханенко П.А. «Теория менеджмента», учебник / П.А. Миханенко. 2-е изд., перераб. и доп. М., Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2014, с.67-97.
2. Фаррахов А.Г. «Теория менеджмента: история управленческой мысли, теория организации, организационное поведение», учеб.пособие. М., ИНФРА – М, 2014, с.3-9.
3. Усмонов И.У., Шарипов М.М. «Менеҷменти таъкилот» (дастури таълими барои нигоҳи кредитии таҳсилот), Душанбе, 2011, с.3-7.
4. Раҳиев С.Ҳ., Усмонов И.У. «Менеҷменти кооператсияи матлубот», китоби дарсӣ. Душанбе, «Ариан», с.3-18.

Газибеков С.А.,
д.э.н., профессор

РОЛЬ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ В СИСТЕМЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Современное видение поступательного общественного развития отводит человеку центральное место не только традиционно в духовной сфере общественной жизни, но и в кругообороте воспроизводственных связей, исходя из признания того, что человек является и исходным и конечным пунктами социально-экономического развития. Человеческое или социальное измерение этого развития становится его определяющим доминантом, а материально вещественный потенциал – условием этого развития. Однако это принципиально важное теоретическое положение сегодня далеко не всеми осознано и принимается. Длительное господство материальных факторов в развитии общества сформировало устойчивые стереотипы главенствующей роли тех областей деятельности, которые «кормят», «одевают» и т.п. не только в обыденном сознании, но и в среде людей, определяющих стратегию развития. Отчасти это объясняется тем, что наша экономика по настоящему не прошла стадию «реиндустриализации», стадию перехода на энерго- и ресурсосберегающие технологии, такой этап своего развития, который наиболее полно раскрывает роль и значение человека и человеческого потенциала. Будущее развитие должно рассматриваться именно как социально-экономическое развитие, в котором экономическое качество развития (эффективность, доходность) должно сочетаться с социальным качеством (высокий уровень и продолжительность жизни, образованность и т.д.).

Концепция человеческого развития не противоречит традиционным теориям экономического развития, а скорее выступает за рост и за создание рабочих мест. Разница между школами экономического роста и человеческого развития заключается в том, что первая акцентирует свое внимание исключительно на расширение только одного выбора – дохода, в то время как вторая охватывает расширение всех видов выбора человека, будь то экономический, социальный, культурный или политический выбор. В рамках данной концепции анализируются такие важнейшие проблемы человечества как: образование, экономический рост, международная торговля, дефицит бюджета и

политика, занятость, равноправие, основные социальные проблемы и системы социального обеспечения для бедных.

Идея о взаимосвязи между человеческим развитием и экономическим ростом рассматривалась в Докладе ПРООН о человеческом развитии за 1996 г., где четко было определено, что «человеческое развитие является целью, а экономический рост лишь средством ее достижения». Конечно, экономический рост является важным фактором общественного прогресса. Увеличивая богатство страны в целом, он расширяет ее потенциальные возможности в борьбе с нищетой и в решении прочих социальных проблем. Однако очень многое зависит от модели экономического роста. Быстрый экономический рост может быть достигнут за счет интенсивной эксплуатации природных ресурсов или породить инфляционное давление, которое в конечном итоге приведет к спаду. Кроме того, быстрые темпы роста не обязательно предполагают соответствующий рост занятости. Согласно концепции человеческого развития экономический рост может обеспечить повышение человеческого потенциала тогда, когда рост не только обеспечивает повышение дохода на душу населения, но и позволяет иметь достаточный уровень государственных расходов, которые инвестируются в социальную сферу.

Повышение уровня производства в концепции человеческого развития рассматривается не как цель, а как средство для достойного существования человека. Вместе с тем есть и обратная связь - через повышение уровня развития людей достигается более высокий уровень развития производства. Люди не являются средством роста производства. Напротив, возросший объем производства должен рассматриваться как средство повышения уровня жизни людей. Практической задачей является обеспечение взаимосвязи между экономическим ростом и человеческим развитием, в частности, какими путями обратить возросшие доходы в более совершенные возможности для человека.

Отличительная особенность концепции человеческого развития состоит в положении, согласно которому «людям не нужен бесконечно высокий доход для обеспечения достойного уровня жизни». Более высокий доход в целом способствует расширению человеческого выбора, но воздействие это ослабевает по мере увеличения дохода. Доход согласно концепции человеческого развития - это только один из выборов, которым бы хотел обладать человек, хотя и очень значительный. Но он не может определить всю сложность и многообразие человеческой жизни. Не менее важными являются здоровье, образование, среда обитания, свобода действий и слова. Поэтому, развитие должно

быть больше чем просто рост дохода и богатства. Его целью должны быть люди. Доход не является конечной целью, а лишь средством расширения возможностей людей в области экономики, общественной деятельности, образования, здравоохранения и т.п.

Принцип, на основе которого решаются противоречия между максимизацией богатства и человеческим развитием, формулируется как: «Национальное богатство может расширить возможности выбора людей. Этого, однако, может и не произойти. Определяющим здесь является не само богатство, а то, как его используют разные страны. И до тех пор, пока общество не осознает, что основное его богатство - это люди, излишняя озабоченность производством материальных благ будет заслонять конечные цели обогащения жизни людей»¹.

Новое качество экономического развития сегодня все чаще связывается в сознании людей с концепцией «человеческого развития», которая постоянно обогащается и сама развивается.

Цели человеческого развития могут быть эффективно реализованы лишь на основе сочетания усилий государства, граждан, некоммерческих неправительственных организаций и бизнеса в его финансировании. Причем развитие институтов гражданского общества и диверсификация их деятельности, расширение участия граждан и гражданских организаций могут одновременно рассматриваться и как цели, и как средство в решении задач социально-экономического развития, повышения человеческого потенциала. Эффективное управление в общественном секторе в целом с позиции человеческого развития призвано обеспечить баланс политических, экономических и социальных приоритетов всех слоев общества на базе широкого социального консенсуса, при котором в полной мере учитывается голос всех групп населения, включая наиболее уязвимые.

Успешное решение задачи устойчивого развития требует продолжения курса реформирования национальной экономики, создания условий для функционирования многообразных форм собственности и конкуренции на рынке, эффективного использования всех факторов достижения устойчивого экономического роста суверенного Таджикистана в условиях национального единства. Ситуация, в которой сегодня оказалась наша страна, существенно отличается от многих стран СНГ и, прежде всего Центральной Азии.

В связи с этим поиск направлений развития должен охватывать более широкий спектр вопросов, не ограничивающихся только экономической проблематикой, и понятие «устойчивое развитие» в этом

¹ Человеческое развитие // Учебник, издание 2-е, дополненное и переработанное / Под общ. ред. к.э.н., доц. Р.М. Бабаджанова – Душанбе: 2014. – С.31.

наше охватывает массу других социальных проблем, без решения которых экономика не будет социально - ориентированной, а общество устойчиво развиваться. И это зависит от конструктивных преобразований в системе высшего профессионального образования.

Не подвергая проверке границы применимости ортодоксальной экономической теории или не имея достаточной информации о существовании альтернативных теоретических подходов в экономической теории, почти все экономисты без оглядки кинулись к обоснованию свободной рыночной экономики. Тем самым переоценивалась возможность «трансплантации институтов» западной рыночной системы в новую институциональную среду новых независимых республик, в том числе, Республики Таджикистан.

По определению академика РАН Полтеровича В.М. [3, с.24-50] трансплантацией называется «процесс заимствования институтов, развившихся в иной институциональной среде», хотя институты, эффективно функционирующие в одной институциональной среде, могут не адаптироваться в новой среде или даже могут стать деструктивным фактором экономического развития. Им же была поставлена задача «выявить принципы отбора трансплантируемых институтов и эффективные технологии трансплантации». Этот же вопрос можно перефразировать в случае управления системой высшего профессионального образования в условиях коренной трансформации экономики от плановой к рыночной: какие институты образовательной системы промышленно развитых стран можно эффективно трансплантировать в институциональную среду Республики Таджикистан с учетом его социокультурных и исторических особенностей?

Учитывая всю возрастающую роль образования в современных условиях как движущую силу инновационного развития страны, необходимо теоретически осмыслить ход трансформации системы высшего профессионального образования (ВПО) Республики Таджикистан и исследовать проблемы трансплантации западных образовательных институтов с позиции различных парадигм и теоретических подходов. Выявление ключевых факторов, влияющих на адаптацию заимствованных образовательных институтов в новых социально-культурных условиях страны, позволит эффективному управлению системой образования в условиях трансформации экономики.

На протяжении 20 лет Национального единства становление и формирование рынка образовательных услуг вузов в Республике Таджикистан происходит под влиянием глубокой трансформации социально-экономической системы, быстрых изменений в глобальной экономике и мировом образовательном пространстве, а также расши-

рении влияния информационно-коммуникационных технологий на образовательные технологии и парадигмы. Увеличение скорости этих изменений порождают неопределенность и непредсказуемость дальнейшего сценария развития ВПО с помощью ортодоксальных парадигм и концепций.

В условиях неопределенности и изменчивости исследование проблем управления ВПО требует новой парадигмы в экономической теории, которая формируется под влиянием работ по теории систем таких ученых, как Л. Фон Берталанфи, У. Эшби, Н. Винера, А.А. Богданова, Я. Корнаи, Г. Клейнера и по синергетике И. Пригожина, И. Стенгерса, Г. Хакена, С.П. Курдюмова, Д.С. Чернавского, Г. Николиса и др.

При этом, если в неоклассической теории основной единицей анализа является индивидум, а в институциональной экономике – институт, то системная экономика анализирует экономические системы в их взаимосвязи и взаимодействии. В этом случае процесс бифуркации системы происходит безболезненно, что даёт возможность получить наибольший синергетический эффект.

Обратим внимание на тот факт, что на протяжении 70 лет централизованно – плановой экономики основной задачей вузов в Республике Таджикистан была подготовка кадров для традиционных отраслей промышленности, сельского хозяйства, а также сфер образования и здравоохранения (Таблица 1).

Таблица 1.

Перечень первых вузов Таджикистана

№	Наименование вузов	Год образования	Специальности по сферам экономики
1.	Сталинабадский педагогический институт (ныне – Таджикский государственный педагогический университет им. С. Айни)	1931	образование
2.	Ленинабадский государственный педагогический институт им. С. Кирова (ныне – Худжандский государственный университет им. академика Б. Гафурова)	1932	образование
3.	Таджикский государственный медицинский институт (ныне – Таджикский государственный медицинский университет им. А. Сино)	1939	здравоохранение
4.	Таджикский сельскохозяйственный институт (ныне – Таджикский аграрный университет им. Ш. Шотемур)	1931	сельское хозяйство

а	Кулябский государственный педагогический институт (ныне – Кулябский государственный педагогический университет им. А. Рудаки)	1945	образование
б	Таджикский государственный университет им. В.И. Ленина (ныне – Таджикский национальный университет)	1948	образование, наука
в	Таджикский политехнический институт (ныне – Таджикский технический университет им. М. Осими)	1956	Строительство, транспорт, энергетика и др. отрасли промышленности

Источник: Статистические данные РТ и собственные исследования.

Как показано в таблице 1 первые вузы, организованные в 30-х годах 20 века были ориентированы на подготовку учителей в сфере образования. Это было необходимо для молодой республики в процессе ликвидации безграмотности населения и развития ряда школ. Только в 1948 году был организован первый университет, а в 1956 году первый политехнический институт, призванные осуществлять подготовку национальных, научно-педагогических и инженерных кадров для республики. Номенклатура специальностей, план приема в вузы, распределение специалистов, а также бюджет вузов определялись централизованно. Необходимо отметить, что почти все учебники и методические пособия, наряду с учебными планами утверждались и обеспечивались централизованным образом.

На современном этапе развития, для достижения целей по решению задач, направленных на реализацию государственной политики в области образования, система образования должна содействовать инновационному развитию экономики. А без четкой, научно - обоснованной формулировки видения и миссии системы образования в республике, невозможно определить направления ее трансформации, изменение структуры, роли, функции и услуг, которые отвечали бы условиям постиндустриального развития. Решение этой задачи требует разработки новой парадигмы образования на основе зарождающейся системной экономики и синергетики.

В этом контексте особое значение приобретает разработка новых теоретических подходов к исследованию системы ВПО, как сложной, открытой и динамически развивающейся системы в условиях турбулентности современного этапа трансформации экономики. В новой парадигме образования основное место занимает культивация у студентов личностного развития (человеческий капитал), привитие таких

качеств, как креативность и лидерство, которые совместно становятся характеристикой компетентности выпускников вузов. В этом процессе необходим учет исторических, социокультурных, демографических и других особенностей страны для эффективного управления системой ВПО и эффективной трансплантации новых образовательных институтов.

Литература:

1. Вацеккин Н.П., Делокаров К.Х., Урсул А.Д. Образование и устойчивое развитие. Концептуальные проблемы: Монография. М., Изд-во МГУК, 2001, 320 с.
2. Газибеков С.А., Юсупов А.К. «Теоретические подходы к управлению системой высшего профессионального образования в условиях рыночной трансформации». // Вестник ТГУПБП, 2015, №1, с. 46-53.
3. Доклад о человеческом развитии за 1990 – 2012гг. ПРООН.
4. Полтерович В.М. «Трансплантация экономических институтов». // «Экономическая наука современной России», 2001. №3, с. 24-50.
5. «Путь в XXI век: стратегические проблемы и перспективы российской экономики» / Рук. авт. кол. Д.С. Львов, отд. экон. РАН; науч-ред. совет изд-ва «Экономика», 1999, 793с.
6. «Человеческое развитие» // Учебник, издание 2-е, дополненное и переработанное / Под общ.ред. к.э.н., доц. Р.М. Бабаджанова. Душанбе, 2014, 433 с.

РУШДИ ИНСОНӢ ДАР ПОЙГОҲИ ВАҲДАТИ МИЛЛӢ

Аз ҷамоати ба имзо расидани Созишнома дар хусуси барқарор кардани суҳб ва ризоияти миллӣ, ки Президенти мамлакат Ҷомалӣ Раҳмонов ва муҳолифин 27 июни соли 1997 ба иҷро расониданд, 20 сол гузашт гардида. Бисёр дастовардҳои иқтисодӣ ва иҷтимоии мамлакат, ки натиҷаи тоҷикону тоҷикистониён гардида, маҳз бо шарофати Ҷомалӣ Раҳмонов Ваҳдати миллӣ ба вуқӯъ пайвастан. Ҷунонҷӣ, маҳсулоти ҷомалӣ дар мамлакат ҳар сол ба ҳисоби миёна беш аз ҳафт фоиз афзудан, то ба ҳол маротиба зиёд гардида. Танҳо дар 15 соли охир даромади ҷомалӣ донида, аз 300 миллион сомонӣ то 18 миллиард сомонӣ зиёд гардида, даромади аҳоли 25 баробар афзоиш ёфтааст. Дар 25 соли Ҷомалӣ Раҳмонов аз ҳамаи сарчашмаҳо, аз ҷумла аз ҳисоби лоиҳаҳои афзоиши барои рушди соҳаҳои энергетика, саноат, сохтмон, алоқа, инфрасохтор, маорифу тандурустӣ ва дигар бахшҳои иҷтимоӣ 88 миллиард сомонӣ равона гардида.

Ҷунонҷӣ, ба монанди солимӣ ва давомнокии умр, дастрасӣ ба оби тоза, шароити хуби санитарияи гигиениӣ ва экологӣ ба рушди инсонӣ бевосита таъсир мерасонанд.

Амалӣ маъноӣ рушди инсонӣ фароҳам овардани шароитҳои меҳнатӣ, ки дар онҳо одамон метавонанд ба ӯҳи худ пурра таҳким бахшида, ҳасти пурсамар, дар мувофиқа ба талаботу манфиатҳои ҷомалӣ ва худ умр ба сар баранд.

Солимӣ ҷомалӣ яке аз ҳадафҳои стратегии давлат буда, ҳукумат барои баланд бардоштани сифату самараи хидматрасонии тиббӣ, пешгирӣ намудани бемориҳои сироятӣ, ҳифзи саломатии модару кӯдак ва муҳити иқтисодӣ, тамаққули тарзи ҳасти солим ва ҳалли дигар масъалаҳои марбут ба соҳаи кӯшиши зиёд ба ҳарч меҳнатӣ. Яке аз нишондиҳандаҳои муҳими, ки таваҷҷути он ба вазъи рушди инсонӣ баҳо дода мешавад, саломатӣ ва дарозумрии аҳоли арзёбии меҳнатӣ. Дарозумрии аҳоли маъноӣ аз сар гузаронидани умри дарозу солимро ифода менамояд, ки он арзун ҳар як фарди ҷомалӣ буда, дар миқёси мамлакат ба ҳисоби миёна муайян карда мешавад, ки дар ин самт низ дастовардҳои мамлакат назаррасанд.

Дарозумрии аҳолии Ҷумҳурии Тоҷикистон дар солҳои Истиқлолият¹

	1991	1995	2000	2005	2010	2015
Дарозумрии аҳоли мавриди таваллуд – ҳамагӣ	70,1	66,1	68,2	70,6	72,5	73,6
Аз ҷумла:						
мардҳо	67,3	63,5	66,1	68,1	70,9	71,8
занҳо	72,9	68,9	70,3	73,2	74,1	75,6

Бо мақсади таҳкими сиёсати давлатӣ дар соҳаи тандурустӣ дар даври татбиқи стратегияҳои қаблан қабулгардида, санадҳои меъёрию ҳуқуқӣ дар бораи тиббӣ оилавӣ, суғуртаи тиббӣ, «Стратегияи таҷдиди муассисаҳои тиббии Ҷумҳурии Тоҷикистон дар давраи солҳои 2010-2020», «Барномаи миллии пешгирии бемориҳои касбӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои 2010-2015» ва ба ҳамин монанд санадҳои дорои аҳамияти милли омода ва тасдиқ гардиданд, ки барои таҷдиду тақмили сохтори соҳа, баланд бардоштани мавқеи кӯмаки аввалияи тиббию санитарӣ, танзими хидматрасонии тиббӣ ва ҳифзи иҷтимоии аҳоли, хусусан барномаи кафолатҳои давлатӣ оид ба таъмини оилаҳои камбизоат бо кӯмаки тиббию санитарӣ мусоидат менамоянд. Инчунин, бо мақсади беҳтар кардани вазъи имрӯзаи маблағгузории соҳа ва васеъ кардани шаклҳои алтернативии хидматрасонии тиббӣ барномаҳои кафолатҳои давлатӣ мавриди амал қарор дода шудаанд.

Аммо, баробари натиҷаҳои мусбат дар фаъолияти соҳаи тандурустӣ мушкилиҳое низ вучуд доранд, ки барои таҳкики хидматрасонии самаранок ва дастрасии суроғавии тиббӣ ба аҳоли монеъ мешаванд. Онҳо, пеш аз ҳама, сатҳи пасти маблағгузории соҳа (2 фоиз нисбат ба маҷмӯи маҳсулоти дохилӣ ва 6,9 фоиз аз ҳаҷми умумии бюҷети давлатӣ); механизми номукаммали идоракунии захираҳои моддию молиявӣ, сатҳи пасти таҳассус, музди меҳнат, нарасидани кормандони соҳа, таъминоти муассисаҳои тиббӣ бо таҷҳизот ва техникаи муосири тиббӣ, инчунин ҳолати мавҷудаи бино ва иншоот мебошанд. Барои дар сатҳи давлатҳои пешрафта қонеъ гардонидани талаботи муассисаҳои соҳаи тандурустӣ ҳаҷми маблағгузорӣ бояд на камтар аз 9-10 фоиз нисбат ба ММД бошад.

Ҳамзамон, аз сабаби зиёд будани монеаҳои маъмурӣ ва дастгирии нокифояи давлатӣ шабакаҳои муассисаҳои тиббӣ хусусӣ суст инкишоф меёбанд, ҳол он ки онҳо метавонанд як қисми ўҳдадорҳои

¹ Тоҷикистон: 25 соли Истиқлолияти давлатӣ: Агенти омили назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон, Душанбе, 2016 с., с.27

сабзавотиро чиҳати пешкаш намудани хидматрасониҳои тиббӣ ба души ҳамаи соҳибдорон.

Изруи мувофиқи маълумоти ЮНИСЕФ дар ҳаҷон 165 миллион нафар аз инкишофи нокифоя вобаста ба норасоии ғизо дар соли аввали ҳаёт аҷиб мекашанд. Аз рӯи маълумоти раёсати тапшики хидматрасониҳои тиббӣ ба модарону кӯдакон ва банақшагирии оилаи Вазорати Сандурустӣ ва ҳифзи иҷтимоии аҳолии ҷумҳурӣ 1000 рӯзи аввали ҳаёти кӯдак (аз даври найдоиши ҷанин) ба зиндагии минбаъдаи ӯ таъсир мерасонад. Аз ин рӯ, ҳангоми дар бати будани тифл бояд модараш ғизои аз витамину микроэлементҳо бойро истеъмол наояд. Шап моҳи аввали бачаи таваллуд ба кӯдак танҳо шири модар бояд дод, зеро ҳар ғизои, ки барои инкишофи кӯдак зарур аст, дар он мавҷуд аст. Аз ду ғизои ин нафар кӯдакони ҷумҳурӣ, 26 ғоизашон ғирифтори қадпасти, 10 ғоизашон ғирифтори ҳаробӣ, 12 ғоизашон ғирифтори камвазнӣ, ва 6 ғоизашон ғирифтори фарбеҳӣ ҳастанд.

Бино бар он, мутахассисон пешниҳод менамоянд, ки дар синфҳои ҷумҳурии (9-11-ӯм) мактабҳои таҳсилоти умумӣ ба духтарон тарзи омода кардани пиуреи сабзавотиرو омӯзонанд.

Нарасидани микроэлементҳо дар таркиби ғизо яке аз мушкилоти асосӣ мебошад. Аз ин рӯ, айни замон 24 ғоизи қанони синни тавлидкунанда ва 29 ғоизи кӯдакони то синни панҷсола аз камхунӣ бо сабаби норасоии оҳан азият мекашанд.

Бояд қайд намуд, ки дар нигоҳдории солимии инсон мақоми оби ғизо басо муҳим аст. Истифодаи оби нопок боиси сар задани бемориҳои сироятӣ, ба монанди домана, зардпарвин ва дигарҳо мегардад. Аз ин рӯ, риояи гигиенаи шахсӣ барои ҳифзи саломатӣ ҳеле муҳим аст.

Бино бар он, бо мақсади пешгирии бемориҳои вобаста ба норасоии микроэлементҳо аз усули ғанигардонии маҳсулоти ғизоӣ, ба монанди йоднокунони намак, ғанигардонии орд истифода бурдан зарур мебошад.

Барои баргараф намудани оқибати норасоии витаминҳо, тарзи истифодаи истифода кардани бучети оила ба ғизои солим, ҷуброн намудани норасоии микроэлементҳо дар сатҳи шаҳру ноҳияҳо, ҷамоатҳо, вилоятҳои Ҷумҳурӣ барномаҳо таҳия намуда, дар рӯзномаҳо, маҷаллаҳо нашр намудани мақолаҳо ҳеле саривақтӣ ва муфид мебошад.

Соҳаи кишоварзии Тоҷикистон метавонад аҳолии мамлакатро бо маводи озуқа таъмин созад. Барои ин захираҳои қонии заминро об, имкони васеъ кардани майдонҳои кишти зироат ва ҷангалзор, қуҳҳо, ҳанзу дарёҳо мавҷуданд. Аммо, усули маъмурии истифодаи киштзорҳо боиси мушкилоти ҷиддии экологӣ мегардад. Ин на танҳо дар эътибор надодан ба мақоми ҷойгиршавии замин, вақти киштукор, воситаҳои

коркарди механикию кимиёвӣи хок, балки дар муносибати бепарвоӣ на ба истифодаи неъматҳои табиат, беназоратӣ дар шикори ҳайвоноту моҳӣ, ҷамъоварии гиёҳҳо, дарахтбурӣ зоҳир мешавад. Чунин амалҳои ношоам бояд таҳти назорати қатъии ҷомеа гирифта шаванд.

Имрӯз ба ҳар сари аҳолии мамлакат 0,1 га майдони кишт рост меояд. Деҳқони тоҷик танҳо 5 нафарро меҳӯронад. Ин дар ҳолест, ки маҳсулоти истеҳсолкардаи ӯ бояд 50-60 нафарро ҳӯронад.

Кишоварзон бояд аз барзиёдии меҳнат тавассути ғаёлгардонии коркарди маҳсулоти кишоварзӣ, рушди саноати кӯҳӣ ва дигар тадбирҳо озод шаванд. Соҳаи кишоварзиро бояд аз содиркунандаи ашёи хом (нахи пахта, пашм, пӯст, гиёҳҳои шифобахш) ба истеҳсолкунандаи маҳсулоти тайёр табдил диҳем. Он гоҳ натавонем ҷумҳуриро аз вобастагии озуқаворию иқтисодӣ берун мебарояд, балки ба сатҳи баланди таъриқиёт ворид гардида, ба рушди инсонӣ мусоидат менамояд.

Барои рушди имкониятҳои башарӣ мамлакат бояд арзишҳои миллиро боло гузошт, масъалаҳои рушди инсониро аз дидгоҳи миллии дар таъриқиёт ба фарҳанг ва сарчашмаҳои худӣ истифода намоем, ки дар натиҷа ҳар шахс ҳатман дигаргунӣ, тағйирёбӣ ва пешрафтро дар ҳаёти худ эҳсос намояд.

Мақсади рушди имкониятҳои башарӣ рушди инсон аст ва аз ҳар роҳу самти ғаёлияте, ки барои беҳбудии инсон равона карда шудааст, бояд истифода бурд. Чунончӣ, ҳар нафаре, ки меҳодад ҳамқадами замони бошад, аз навоҳариҳои илмӣ, техникӣ ва технологӣ бохабар бошад, бо компютер кор карда тавонад, аз ҳама муҳимаш ба худ бовар дошта, барои ба мақсад расидан устувору ғаёл бошад.

Адабиёт:

1. Паёми Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон, Пешвои миллат Эмомалӣ Раҳмон ба Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон, ш. Душанбе, 22 декабри соли 2016
2. Қосидов О., Қосидова У.О. «Рушди иқтисодии меҳнат дар Ҷумҳурии Тоҷикистон», Хуҷанд, 2013
3. «Меҳнат ва рушди иҷтимоӣ», №4 (М), Душанбе, 2011
4. Стратегияи миллии оид ба соҳибии аҳолии Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои 2011-2020, Душанбе, 2011
5. «Тоҷикистон: 25 соли Истиқлолияти давлатӣ», маҷмӯи омор, Душанбе, 2016

Норматова Ш.М.,

к.э.н., доцент

Ниязов Ч.С.,

ст. преподаватель

КЛАССИФИКАЦИЯ СОВРЕМЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

В структуре национальной экономики развитие розничной торговли является одной из самых перспективных, быстро развивающихся. Розничная торговля – это огромная и сложная система, функционирующая в условиях быстроменяющейся социально-экономической среды. Система непрерывно принимает поток потребностей и желаний покупателей.

Специалисты розничной торговли рассматривают процесс продажи товаров как минимум с трех позиций:

- коммерческой;
- технологической;
- психологической.

К формам организации розничной торговли относят следующие виды продажи товаров:

- магазинная торговля, которая осуществляется в стационарных торговых объектах, обеспечивающих комфортные условия покупателям для отбора и приобретения товаров;
- внемагазинная торговля, осуществляемая в нестационарных торговых объектах;
- комиссионная торговля, осуществляемая на основании заключенных договоров комиссии;
- торговля на аукционах, характеризующаяся реализацией товаров на торгах в заранее установленное время и в назначенном месте тому из присутствующих, кто предложил наивысшую цену;
- торговля по образцам, которая осуществляется посредством выбора товаров покупателем по предложенным образцам товаров, или их описаниям в каталогах, проспектах, рекламных буклетах, по фотографиям и иным информационным источникам;
- торговля с использованием торговых автоматов;
- выездная торговля, осуществляемая в установленных местах или на определенной территории вне постоянного места расположения торгового объекта;

– торговля на ярмарках, проводимых и организуемых местными исполнительными органами власти, юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями в определенном месте и в определенное время;

– дистанционная торговля, которая предполагает не прямое обращение к покупателю, а посредством использования телевизионных и электронных средств связи.

– торговля на розничных рынках сельскохозяйственной продукцией, выращиваемой фермерскими хозяйствами;

– смешанная торговля, объединяющая в себе две или несколько организационных форм продажи товаров (например, магазинная и электронная торговля и др.)

Процесс прямой продажи товаров конечным потребителям осуществляется в различных торговых объектах. Торговый объект – здание или часть здания, строение или часть строения, сооружение или часть сооружения, специально оснащенные оборудованием, предназначенным и используемым для выкладки, демонстрации товаров, обслуживания покупателей и проведения денежных расчетов с покупателями при продаже товаров. Торговые объекты делятся на стационарные и нестационарные.

Стационарный торговый объект – торговый объект, представляющий собой здание или часть здания, строение или часть строения, прочно связанные фундаментом такого здания, строения с землей и присоединенные к сетям инженерно-технического обеспечения.

Нестационарный торговый объект – торговый объект, представляющий собой временное сооружение или временную конструкцию, не связанные прочно с земельным участком вне зависимости от присоединения или не присоединения к сетям инженерно-технического обеспечения, в том числе передвижное сооружение.

Классификация предприятий. Предприятия розничной торговли классифицируют на виды в зависимости от ассортимента реализуемых товаров:

– универсальные магазины;

– специализированные магазины;

– неспециализированные магазины.

В соответствии со стандартом в основу классификации торговых объектов по типам положены следующие признаки: размер торговой площади, ассортимент товаров, методы продажи товаров (формы торгового обслуживания). В зарубежной практике вместо понятия «тип магазина» используется словосочетание «формат магазина» (от латинского *formatum* – размер, величина, образ). Таким образом,

можно дать следующее определение понятию «формат магазина»: «Формат (тип) магазина – совокупность характеристик, определяющих ассортимент товаров, размер торговой площади, формы и методы торгового обслуживания покупателей».

Площадь торгового объекта – помещение, предназначенное для выкладки, демонстрации товаров, обслуживания покупателей и проведения денежных расчетов с покупателями при продаже товаров, прохода покупателей.

К традиционным форматам относят продовольственные и непродовольственные магазины (гастроном, универмаг, супермаркет и др.). К новым (западным) форматам – дискаунтеры, стоковые магазины, бентамы, арагонтеры и др.)

Рассмотрим традиционные и нетрадиционные форматы магазинов.

Универмаг является магазином с торговой площадью 3500 м² (городская торговля) и 650 м² (сельская торговля) по продаже непродовольственных товаров универсального ассортимента. Универмаг «Детский мир» имеет торговую площадь от 2500 м², реализует универсальный ассортимент непродовольственных товаров для детей, использует разнообразные методы продажи: самообслуживание, по образцам, по каталогам, через прилавки и др.

Универсам – предприятие с торговой площадью не менее 400 м², работающее по методу самообслуживания. Ассортимент товаров включает свыше 2000 наименований. Отличительными особенностями универсамов являются: универсальность и широта ассортимента полностью расфасованных продовольственных товаров, наличие в продаже непродовольственных товаров повседневного спроса.

Супермаркет – крупный магазин самообслуживания с площадью торгового зала не менее 400 м², торгующий преимущественно продовольственными товарами, а непродовольственные товары составляют в его ассортименте около 30%. Как правило, они находятся вблизи жилых комплексов. За рубежом в супермаркете обеспечиваются более низкие цены, в России цены в этих магазинах достаточно высокие. В крупных супермаркетах ассортимент товаров насчитывает от 8 до 20 тыс. наименований. Непродовольственные товары составляют 5 - 10% ассортимента.

Гипермаркет отличается от супермаркета большими размерами (от 5 тыс. м², по российскому стандарту), ассортиментом – от товаров повседневного спроса до предметов роскоши (всего около 30 тыс. наименований) и тенденцией установления прямой связи между изготовителем и потребителем. Основная отличительная черта гипермар-

кета – доступные цены, а не разнообразие торгового обслуживания и дополнительных услуг. Все товары транспортируются поставщиками напрямую в гипермаркеты. Такие магазины отличаются низким уровнем цен и наценок.

Важно учитывать и такую особенность гипермаркета, в отличие от супермаркета, как зона обслуживания. Если у супермаркетов она составляет 1,5 – 2,5 км, то у гипермаркетов может достигать 7 км. Парковка гипермаркета должна соответствовать торговой площади, с парковочным индексом от 4,5 до 6.

Доля непродовольственных товаров в гипермаркете больше – 30 - 40%. Классический гипермаркет строится на окраине города, рядом с большими дорогами. В нем хорошо развито собственное производство — пекарня, цех мясных полуфабрикатов, кулинария и др.

Гастроном – это универсальный продовольственный магазин небольшой площади (от 400 м²), работающий методом индивидуального обслуживания покупателей через прилавок. Как правило, в нем несколько основных отделов: молочный, мясной, гастрономический (сыр, колбасы и т.п.), напитки, бакалея, хлебобулочные изделия (если достаточно места), сопутствующие товары. Они работают и в те дни, когда более крупные магазины закрыты.

Мини-маркеты имеют небольшую площадь (60 – 400 м²). В них принят метод продажи товаров через прилавок, некоторые работают по методу самообслуживания. Товары поставляются от дистрибьюторов или оптовых магазинов.

Магазины «Товаров повседневного спроса» имеют площадь от 100 м², реализуют продовольственные и непродовольственные товары часто спроса, как правило применяют метод продажи самообслуживание.

Магазин «Продуктов» предприятие розничной торговли, реализующее продовольственные товары узкого ассортимента, основные из которых хлеб, кондитерские товары, гастрономия, винно-водочные изделия, пиво, безалкогольные напитки, с индивидуальным обслуживанием через прилавок, торговой площадью от 18 м².

Специализированные магазины предлагают узкий, но глубокий ассортимент товаров, т.к. работают с одной товарной группой или ее частью. Товарооборот от товаров основного ассортимента составляет 80%. Основная отличительная черта – насыщенность и глубина ассортимента, а также оказание сервисных услуг при выборе товара.

Примерами специализированных магазинов могут служить магазины одежды, спорттоваров, мебельные, цветочные, книжные и т.п. Магазин одежды – это магазин обособленного полного ассортимента, магазин мужской одежды – магазин с ограниченным ассортимен-

том, а магазин, осуществляющий продажу мужских рубашек, – это узко специализированный магазин.

Магазин – склад – предприятие розничной торговли с торговой площадью от 650 м², реализующее продовольственные и (или) непродовольственные товары универсального ассортимента (по методу самообслуживания) преимущественно из транспортной тары населению, предприятиям для последующей перепродажи, для использования в мелком производстве или оказания услуг населению.

Дискаунтер или дискаунт[3]. Торговая площадь этих магазинов в среднем 600 м², хотя известны магазины с площадью до 3000 м². Характерная деталь дискаунтеров – отсутствие в торговом зале продавцов. Товары в этих магазинах выкладывают преимущественно навалом в контейнерах или в фабричной оптовой упаковке.

Бутик – название магазина, в котором реализуются подчеркнутые модные товары определенного вида и ассортимента, предлагается особо богатый выбор товаров для удовлетворения индивидуального спроса. Это магазины линий, входящих в категорию «люкс» и дизайнерских линий «прет-а-порте», они требуют особого подхода к дизайну торгового пространства, презентации товара, уровню обслуживания. За рубежом, как правило, это монобрендовые магазины.

Стоковые магазины – это магазины, которые скупают у изготовителей, оптовых или у других розничных торговых предприятий остатки нереализованных партий товаров с целью их дальнейшей продажи. Стоковые магазины позиционируются как магазины, специализирующиеся на постоянной продаже не бывших в употреблении, но морально устаревших непродовольственных товаров по низким ценам.

Комиссионные магазины реализуют непродовольственные товары, которые, как правило, были уже в употреблении на основании договора комиссии с владельцем товара. Владелец товара, сдавший его в магазин, получает заранее оговоренный процент стоимости после реализации товара. Разновидностью комиссионных магазинов являются получившие сегодня в России и за рубежом магазины формата «секонд-хенд», которые реализуют очень дешевые, часто бывшие в употреблении непродовольственные товары.

Магазин-салон – это магазин, который интересно оформлен или необычно преподносит свой товар потребителю. Такой магазин отличается от других форматов тем, что в нем меньший ассортимент товаров, который постоянно обновляется. В России открываются магазины-салоны по продаже автомобилей, вина, цветов.

Розничные торговые предприятия с ограниченным обслуживанием, например, универмаги предоставляют больше помощи при прода-

же, поскольку предлагают больше товаров предварительного выбора, для приобретения которых покупателям требуется больше информации. Они также предлагают дополнительные услуги кредитования или возврата товара, которые обычно не предусмотрены в магазинах с низким уровнем обслуживания. Большие эксплуатационные расходы, связанные с обслуживанием, в таких магазинах обуславливают более высокие цены на товары.

В розничных торговых предприятиях с полным обслуживанием, таких, как специализированные магазины или фешенебельные универмаги, продавцы оказывают помощь покупателям на всех этапах процесса приобретения товара. Номенклатура предлагаемых в них товаров включает много товаров особого спроса, например фотоаппараты, бижутерия, одежда и др. Покупатели таких магазинов готовы потратить время, чтобы их обслужили подобающим образом.

В макроэкономическом анализе этот показатель отражает пропорцию между производством и потреблением, реализацией и денежным обращением. Так, в 2015 году доля оборота розничной торговли в валовом внутреннем продукте страны составила более 17%¹(табл.1).

Таблица 1

Источники образования розничного товарооборота Республики Таджикистан за 2010-2015гг. (в ценах 2015г., млн. сомони)

<i>Показатели</i>	<i>2010</i>	<i>2011</i>	<i>2012</i>	<i>2013</i>	<i>2015</i>	<i>2015г. к 2010г.</i>	<i>2015г. к 2010г., в %</i>
Общий объем розничного товарооборота	4019,1	4453,1	4689,1	5270,6	6374,1	158,6%	107,5
государственный сектор	41,5	41,6	52,0	60,5	87,3	2,1 раза	119,7
негосударственный сектор	3977,6	4411,5	4637,5	5210,1	6286,8	158%	107,3
В том числе:							
коммерческая торговля	129,2	134,4	191,3	223,2	336,1	2,6 раза	137,1
кооперативная торговля «Таджикматлубот»	60,3	76,1	93,6	99,4	111,3	184,6%	98,4
неорганизованный рынок	3788,1	4201,0	4352,2	4887,5	5839,4	154,2%	106,2

В структуре негосударственного сектора торговли преобладает неорганизованный рынок, который к 2010 году составил 93,1% рынка реализуемых населению товаров и услуг, однако идет тенденция снижения ее доли в пользу организованной коммерческой и кооперативной торговли (табл.2).

¹ Статистический ежегодник Республики Таджикистан. Душанбе, АСПРТ, 2015, с.9

Таблица 2

Доля сегментов торговли в негосударственном секторе (в %)

<i>Показатели</i>	<i>2010</i>	<i>2011</i>	<i>2013</i>	<i>2014</i>	<i>2015</i>
Негосударственный сектор, всего	100	100	100	100	100
коммерческая торговля	3,1	2,9	4,2	4,1	5,2
кооперативная торговля («Таджикматлубот»)	1,5	1,7	1,9	1,9	1,7
неорганизованный рынок	95,4	95,4	93,9	94,0	93,1

На наш взгляд, оборот розничной торговли формируется под влиянием множества факторов, связанных с численностью и денежными доходами населения, развитием производства потребительских товаров, уровнем розничных цен, формами и методами продаж, организацией товароснабжения и др. Мы считаем, что основное влияние на формирование объема оборота розничной торговли оказывает развитие производства потребительских товаров, индикатором которого служит платежеспособный спрос населения.

С другой стороны, процесс розничной продажи товаров неразрывно связан с конкуренцией между организациями розничной торговли. Мы считаем, что особая роль в создании конкурентной среды в сфере розничной торговли отечественной экономики будет принадлежать крупным компаниям, не мешающим, однако, деятельности малых фирм.

Таким образом, организации розничной торговли как субъекты рынка, взаимодействуют с широким кругом лиц, обслуживающих продвижение товаров в одном направлении – к потребителям и денежных средств в обратном направлении – к производителям.

Литература:

1. Николаева Т.И. Фирменная торговля производственных предприятий и ее значение в развитии потребительского рынка крупного города // *Маркетинг в России и за рубежом*, 2000, №2, с. 67-80.
2. Мухаммедов М.М., Алтынбаев Р.И. и др. «Экономика торговли», учебное пособие. Самарканд, 1998.
3. Фикеров Х. Н. «Потребительский рынок: проблемы регулирования», монография. Душанбе, «Ирфон», 2002.
4. Статистический ежегодник Республики Таджикистан. Душанбе, АСПРТ, 2015, с.9.

Ҷамолидинов С. Р.,
н.и.и., муаллими калон
Ҳочнев А. С.,
ассистент

ЭҶҲӢ КООПЕРАТСИЯ ДАР МУҲИТИ РАҚОБАТИ БОЗОР

Дигаргуншавӣ дар ҳамаи соҳаҳои ҳаёти ҷомеаи шаҳрвандии мамлакат зарурияти бо тарзи нав дарк кардан ва аз нав дида баромадани муҳити рақобатро пеш овард. Барои тағйир додани назари (тафаккур, нигоҳ) ҷамъият бояд фаҳмишҳои куҳнагардида ва хурофотхоро дар муносибат ба хусусият ва қувваҳои ҳаракатдиҳандаи сохти иқтисодиёти ҷамъиятӣ, принсипҳо ва усулҳои хоҷагидорӣ паси сар намуд, то ки ҷараёнҳои хоҷагидорӣ ҷаҳонӣ, идеал ва арзишҳои умумииinsonиро дарбар гиранд. Аз он ҷумла, назари танқидиро масъалаҳои принципиалии назарияи кооператсия ва таҷрибаи ҳаракати кооперативӣ дар мамлакат талаб мекунанд. Муносибатҳои нав, инчунин, ба таҷрибаи ҷаҳонӣ таъҷунонда лозиманд, ки аз муайян намудани ҷой ва мақоми кооператсия дар сохтори иқтисодӣ, ҷараёни иҷтимоӣ ва тағйироти сиёсӣ дар ҷомеаи шаҳрвандии мамлакат бармеоянд.

Пеш аз ҳама, лозим аст, ки аз фаҳмиши анъанавӣ ва яксамтаи кооператсия қатъӣ даст кашада, онро бештар аз мавқеи ҷараёнҳои дохилӣ ва муаммоҳои рушд истифода бурд.

Дар стратегияи рушди Тоҷикистон то соли 2020 гузариш ба роҳи навоарӣ дар сифати мақсади асосии сиёсати давлатӣ ифодаёфта чун омили зарури таъмини рақобатпазирии истеҳсолоти ватанӣ баромад мекунад. Ин масъала, хусусан, аз давре, ки мамлакатамон дар ҳаёти Созмони байналмилалӣ савдост, аҳамияти актуалии хоса дорад, зеро ба ақидаи баъзе аз мумайизон, таҳлилгарон, сиёсатмадорон ва намоёндагони бизнес он дар навбати аввал ба рушди хоҷагии кишоварзии ватанӣ ва ҳалли муаммоҳои таъмини амнияти озуқаворӣ мамлакатамон таъсироти манфӣ мерасонад.

Илм ва амали аграрӣ роҳҳо ва воситаҳои самараноки баланд бардоштани сатҳи навҷорисозии иқтисодиёти аграриро ҷустуҷӯ карда истодаанд. Аммо, дар илми ватанӣ ва инчунин дар илми хориҷа то имрӯз фаҳмиши умумии мафҳуми «навоарӣ» пешниҳод нашудааст. Вобаста ба комплекси аграрӣ дар бисёр ҳолатҳо мафҳуми мазкур чун

поява барои ифодаи чараёнҳо ба ворид намудани таҷҳизоти нав ва тақмили технологияи чараёни истеҳсолот истифода мегардад.

Рушди навоарӣ дар соҳа бо сатҳи ташаккул ва истифодаи иқтидори навҷорисозӣ, ки дар худ маҷмӯи захираҳо ва омилҳое, ки имконияти амалӣ намудани фаъолияти навовариро медиҳанд, муайян карда мешавад.

Барои коркард ва ноилгардӣ ба мақсади сиёсати навҷорисозӣ вазиёти аввалиндараҷаи ташаккули ояндаи фаъолияти навоарӣ мебошад. Ба фикри мо, яке аз дурнамои миллӣ дар ин самт бояд рушди институти кооператсияи матлуботи хоҷагии қишлоқ бошад, ки мо ба ҳайси яке аз воситаҳои муҳими рушди навоварию комплекси аграрӣ дар бахши озуқаворӣ меҳисобем. Дар асоси таҳлили ақидаҳои назариявии рушди чараёнҳои навоарӣ ва таҷрибаи фаъолияти сохторҳои кооперативӣ, ба фикри муаллифон, се ҷабҳаи тадқиқи ҷой ва нақши кооператсияи матлуботи хоҷагии қишлоқро дар рушди навоварию иқтисодиёти аграрии ватанӣ чудо кардан мумкин аст:

1. Чун шакли фаъоли навоваронаи хоҷагидорӣ – кооперативҳо ҳамчун манбаи зиёдшавии талабот барои ворид намудани техникаи нав ва технологияҳои пешрафта баромад мекунад.

2. Чун омили инфрасохтори навоарӣ:

– барои аз ҷониби молистеҳсолкунандагони хоҷагии қишлоқ харидорӣ намудани навовариҳои илму техника бо шартҳои қулай мусоидат мекунад;

– фаъолияти навҷорисозии молистеҳсолкунандагони хоҷагии қишлоқро маблағгузорӣ мекунад (дар намуди қарзҳои муфид).

3. Чун воситаи тақмили идоракунии КАС – сохторҳои худидоран кооперативӣ бо давлат доир ба коркард ва амалигардонии барномаҳои давлатии рушди КАС ва деҳот ҳамкорӣ мекунад.

Бидуни он, ки кооперативҳои нави истеъмоли ташкилотҳое маҷсуб меёбанд, ки дар навбати аввал ба хидматрасонии молистеҳсолкунандагони деҳот машғуланд, худ онҳо чун манбаи афзоиши талабот ба навовариҳои дорои хусусияти истеҳсоли–технологӣ баромад мекунад. Барои шумораи зиёди молистеҳсолкунандаи ғайрикооперативӣ дар деҳот, бисёр вақт азхуд кардани навовариҳои самаранокии баланддошта дастрас нестанд, ё дар натиҷаи нопурра истифода бурдани иқтидори онҳо ғайрмақсаднок аст. Дар кооперативҳои матлуботи хоҷагии қишлоқ бошад, маблағгузорию ҳар аъзои алоҳида барои харидории таҷҳизоти нав нисбатан паст аст ва аз ҳисоби истифодаи пурраи иқтидори он самаранокии баланд дорад.

Яке аз омилҳои асосии монءъшаванда ба рушди навоарӣ дар иқтисодиёти аграрии мамлакатамон набудани инфрасохтори навҷо-

рисозии муосир мебошад. Ҳамчун омили инфрасохтори навоарӣ, кооператсияи навъи матлубот ба молистеҳсолкунандагони деҳот барои ҳалли бисёр муаммоҳои гуногун, ки дар соҳаҳои фаъолиятҳои пешмеоянд, мадад мерасонад. Ба шарофати кооперативҳои таъминотӣ, ки ба аъзоёни худ воситаҳои асосӣ ва гардонро бо харҷҳои камтарин дастрас мекунад, имконияти ҷалби сармоя ба рушди технологияҳои нав дар онҳо зиёд мегардад. Инчунин, фаъолияти кооперативҳои фуруши мол ба молистеҳсолкунандагони деҳот шароити бартараф сохтани як қатор муаммоҳоро медиҳад, аз он ҷумла фуруши мол дар бозорҳои кулай ва дастрасӣ ба бозорҳои нав, ки ба ихтисори хароҷоти трансаксионӣ мусоидат мекунад. Барои ҳалли муаммои маблағгузории фаъолияти навоарӣ дар деҳот қорӣ намудани фаъолияти кооперативҳои қарзӣ, ки ба аъзоёни худ қарзҳои имтиёзнок пешниҳод мекунад, тавсия карда мешавад.

Ҷолиби қайд аст, ки иқтисодии бузургии кооператсияи матлуботи хоҷагии қишлоқ барои ҳалли як қатор масъалаҳои иҷтимоӣ мусоидат мекунад, аз он ҷумла: таъмини рушди устувори деҳот, ҳалли муаммои шугли аҳолии деҳот ва баланд бардоштани сатҳи зиндагонии онҳо.

Накши иҷтимоӣ-иқтисодии кооператсияи матлуботи хоҷагии қишлоқ дар рушди навҷорисозии КАС аз ҷиҳати тақмили идоракунии ба хусусияти ҳоси он асос қардашуда бо махсусияти муносибатҳои иқтисодии дохиликооперативӣ муайян карда мешаванд. Лаҳзаҳои методологии муҳими тадқиқи кооператсия аз ин нукта пешниҳоди гузариш ба низомии нави идоракунӣ кооперативҳо дар асоси ҳамкории мақомоти ҳокимияти давлатӣ ва мақомоти иҷроияи ҳокимияти маҳаллӣ бо сохторҳои худидораи кооперативҳо дар ҳамҷоягӣ бо истифодаи маҷмӯи чорабиниҳои қоркардшудаи дастгирии давлатӣ мебошад.

Дар асоси гуфтаҳои боло муаллифони қайд мекунанд, ки ҷузъи муҳими сиёсати давлатӣ ва самти гузариши бахши аграрӣ ба роҳи навҷорисозӣ бояд муттаҳидсозии қудрат ва воситаҳо дар рушди институтҳои кооператсияи матлуботи хоҷагии қишлоқ бошад. Инчунин, дастгирии кооператсияи матлуботи хоҷагии қишлоқро афзун намуда, давлат на фақат ба гузариши КАС-и ватанӣ ба роҳи нави рушд мусоидат мекунад, балки натиҷаи бадгирӣ вазъи молиявӣ-иқтисодии молистеҳсолкунандагони деҳотро дар мамлакатамон сабуктар менамояд.

Адабиёт:

1. Шарипов М.М. *Формирование конкурентоспособной организации потребительской кооперации на рынке продовольственных товаров*. Душанбе: Изд-во «Ирфон», 2009г.
2. Фетисов Д.Н. *«Кооперация как форма нетехнологических инноваций в развитии аграрного производства»*. М.: ВИАПИ им. А.А. Никонова, 2008г.

Абдусаттарова Р.Ш.,
ст. преподаватель

ЧЕЛОВЕК КАК ЛИЧНОСТЬ В СОВРЕМЕННОЙ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ

**Каждый человек — отдельная определенная
личность, которой вторично не будет.**

Валерий Яковлевич Брюсов¹

Трудовая деятельность как действие, направленное на удовлетворение потребностей человека как личности, прежде всего сопряжена с проявлением существенных особенностей в его поведении. Главными особенностями человека в управляемой социально-экономической системе являются его индивидуально-психологические свойства как разумного, биологически совершенного существа, который остро реагирует на влияние окружающей действительности.

В связи с этим, в управлении человеческой деятельностью, важно учитывать основополагающие факторы, связанные с природой человека:

— человек как социальное существо, в поведении и действиях не односторонен, порой его действия подчинены не только внешнему влиянию и форме управления, но и внутренним осознанным и неосознанным побуждениям;

— потенциал возможной деятельности человека ограничен, его физиологические и интеллектуальные способности имеют индивидуальный предел, который не может не учитываться в процессе управления;

— в социальной среде человек ведет себя несколько иначе, чем в индивидуальном плане, так как влияние окружающих людей корректирует присущие ему как индивиду психологические свойства и делает его несколько другим.

В процессе управления деятельностью любого коллектива перечисленные выше факторы оказывают влияние не только на процесс, но и на результат деятельности.

¹ Валерий Яковлевич Брюсов — русский поэт, прозаик, драматург, переводчик. литературовед.

Парадигма¹ нашего отношения к особенностям формирования свойств человека в последнее время претерпевает изменения. Если ранее идеология была такова: кто был ничем, тот станет всем! Если чего-то в человеке нет, то приобрести это очень просто, а если есть пороки, то от них легко можно избавиться. Эта мысль укоренилась на основе прошлых взглядов и представлений о человеке.

На сегодняшний день мы пришли к тому, что главным образом в конечном счете многое зависит от подхода руководителя к выбору средств и методов воздействия на подчиненного при выполнении подчиненными конкретных видов трудовой деятельности. Практика менеджмента, естественно, не может игнорировать роль как наследственных, так и социальных факторов, поскольку у руководителя должна быть определенная собственная точка зрения.

В связи с вышеизложенным весьма важно рассмотреть основные положения особенностей формирования личности и её оценки в индивидуально-психологическом плане как объекта (или субъекта) управления.

Заметим, что на основе опыта руководящей деятельности и научных положений современной социологии и психологии, многие руководители-практики в большей степени склонны к теории преобладающего влияния генетических² факторов в формировании личности. Однако, несмотря на это, нельзя отрицать роли социальных факторов, а потому методология оценки отличительных свойств личности должна строиться, на наш взгляд, целиком на объективной оценке существа вопросов и явлений без излишнего стремления усилить роль генетической первопричины индивидуальных особенностей каждого человека.

Любому руководителю (менеджеру) важно не только знать сущность психических явлений, формирующих человека как личность, оценить их влияние в плане особенностей поведения и потенциала реализованных и не реализованных способностей к той или другой трудовой деятельности, но и сделать вывод о том, какую роль играют генетическая индивидуальность и социальные факторы в мотивах деятельности, возможностях получить нужный результат труда.

Более того, менеджеру важно понять и то обстоятельство: какими он сам обладает характеристиками (свойствами) как субъект управления, в каких сферах деятельности его потенциал как руководителя может быть реализован наилучшим образом, как познать не только исполнителя, но и себя, выявить те особенности, которые должны быть

¹ Парадигма – (от греч. *paradeigma* – пример, образец) исходная концептуальная схема, модель постановки проблем и их решения

² Вейсман Август (1834-1914) автор основных положений генетической теории наследственности, не подверженной социальному влиянию.

учтены в управленческой деятельности. Понимание людей, каждого из них, как и самого себя, должно быть основано на знаниях особенностей формирования индивидуально-психологических характеристик личности.

Исходя из научных основ природы человека и существенной роли наследственных факторов в формировании его как личности, на наш взгляд следует подчеркнуть важность для менеджмента признания справедливыми следующих положений:

1) Люди в своем большинстве разносторонне способны по своей природе; разносторонность и есть социальный потенциал всестороннего развития каждой личности, а, следовательно, и человеческой формации в целом.

2) Люди по своим духовным и материальным потребностям, формируемым внутренними побуждениями не одинаковы.

3) Воспитание не является инструментом переформирования личности, оно лишь отражает степень осознания личностью необходимости коррекции собственного поведения и действий под влиянием социальной среды.

4) Инстинкт как природное свойство реакции живого организма на воздействие окружающей среды, основанное на структуре нервной системы, имеет преобладающее значение по сравнению с разумом, а разумная коррекция инстинкта есть главное в проявлении познания человеком самого себя.

5) Носителем материальных и духовных ценностей является каждый человек, выступающий как личность вне зависимости от его экономического положения.

Подчеркнем, что в практике современного менеджмента в методологии подхода к определению форм воздействия на управляемый живой объект, каким является человек, с целью получения наибольшей эффективности его труда, весьма важен учет вышеизложенного.

Итак социальная сущность человека не может не влиять на результаты его деятельности в составе коллектива. Каждый из его членов в процессе своей деятельности проявляет свои особенности поведения и действий, как личности. Справедливо полагать, что без рассмотрения природы подобных особенностей, познание их сути и учета в практике управления, нельзя рассчитывать на успех в конкретной целенаправленной деятельности человека по решению любой экономической задачи.

В соответствии с концепцией рабочей силы, отвечающей международным стандартам, занятость и безработица рассматриваются как две взаимодополняющие характеристики. Равновесию экономической

системы соответствует определенный уровень занятости. При этом обычно спрос на труд превышает существующий объем занятости, что обуславливает наличие безработицы. Вместе с тем это превышение не беспредельно для обеспечения экономической и социальной стабильности общества. Статистические данные необходимы при регулировании рынка труда, обеспечении социальной защиты населения, организации своевременной профессиональной подготовки и переподготовки кадров¹. Трудовыми ресурсами страны является часть населения, обладающая физическим развитием, умственными способностями и знаниями, необходимыми для осуществления полезной деятельности. Высокий уровень занятости свидетельствует о благосостоянии населения, процветании экономики страны, низком уровне преступности и социальной напряженности. Соответственно низкий уровень занятости, в свою очередь, свидетельствует о кризисе в экономике страны, тесно связан с высоким уровнем социальной напряженности и криминогенной обстановкой.

Для наиболее полного раскрытия данного вопроса необходимо рассмотреть использование трудовых ресурсов на уровне нашей страны. (табл.1)

Таблица 1

Занятость населения и трудовых ресурсов Республики Таджикистан за периоды 2000-2015гг.

<i>Показатели</i>	<i>2000</i>	<i>2005</i>	<i>2010</i>	<i>2011</i>	<i>2012</i>	<i>2013</i>	<i>2014</i>	<i>2015</i>	<i>Темп роста</i>
Трудовые ресурсы - всего	3186	3893	4530	4664	4796	4859	4983	5111	160,4
в том числе									
<i>Занятое население</i>	<i>1745</i>	<i>2112</i>	<i>2233</i>	<i>2249</i>	<i>2291</i>	<i>2307</i>	<i>2325</i>	<i>2380</i>	<i>136,6</i>
<i>Официально признанные безработные</i>	<i>43</i>	<i>44</i>	<i>48</i>	<i>54</i>	<i>56</i>	<i>54</i>	<i>56</i>	<i>57</i>	<i>132,5</i>
<i>Недоиспользование рабочей силы в экономике</i>	<i>1392</i>	<i>1739</i>	<i>2250</i>	<i>2361</i>	<i>2449</i>	<i>2497</i>	<i>2601</i>	<i>2674</i>	<i>192,1</i>
<i>в том числе учащиеся</i>	<i>343</i>	<i>476</i>	<i>557</i>	<i>529</i>	<i>541</i>	<i>554</i>	<i>592</i>	<i>602</i>	<i>175,5</i>
<i>Уровень безработицы (число официально признанных безработных в % к экономически активному населению)</i>	<i>2,7</i>	<i>2,0</i>	<i>2,1</i>	<i>2,3</i>	<i>2,4</i>	<i>2,3</i>	<i>2,4</i>	<i>2,3</i>	<i>238,3</i>

Главное управление Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан в Согдийской области. 2016

¹Дружинин Н.К. Математическая статистика в экономике. М., Статистика, 1999.

Приведенная таблица показывает уровень трудовых ресурсов и их занятости по Республике, что говорит о положительной динамике возрастания с каждым годом, несмотря на неблагоприятную экономическую обстановку. К 2015 году численность трудовых ресурсов по отношению к 2000г. увеличилась на 160,4 в том числе численность занятых за 2015г. составляет 2380 тыс.чел., а по отношению к 2000 г. 136,6, из них официально признанных безработных 57 тыс.чел.. Так недоиспользование рабочей силы в экономике показывает также ежегодное увеличение, что подтверждает неэффективность использования и перераспределения трудовых ресурсов в стране, особенно требующего пристального внимания. Также необходимо отметить снижение уровня безработицы в стране, что составило 2,3% на 2015 год.

Таким образом, согласно представленным данным, можно сделать вывод о том, что уровень занятости в Республике Таджикистан имеет тенденцию к повышению, что является положительным моментом развития экономики страны и региона.

Вместе с тем необходимо отметить некоторые основные проблемы в сфере развития состояния общества:

- слабая результативность функционирования системы здравоохранения;
- слабая мотивация персонала к работе;
- государственное финансирование недостаточно для сохранения высокого уровня государственных гарантий;
- разрыв в уровне доступа и медицинского обслуживания по специализированным видам помощи сельскому и городскому населению;
- недостаточная система национальной системы санитарного контроля пищевых продуктов;
- низкая мотивационная активность населения по формированию здорового образа жизни, профилактики заболеваний;
- ограниченность возможностей обеспечения социальной защищенности малоимущих семей.

Для устранения приведенных проблем, нами рекомендуется применение некоторых решений, которые выражаются в следующем:

- внедрение эффективных механизмов профилактики безработицы за счет совершенствования профориентационной работы и профессионального обучения граждан;
- субсидирование занятости отдельных категорий граждан, особо нуждающихся в социальной защите;
- создание системы государственных гарантий оказания бесплатной медицинской помощи, которая позволит покрыть расходы на экс-

тренную помощь и лечение социально значимых болезней и предоставит доступ к медицинским услугам для социально уязвимых групп населения;

- повышение уровня социальной защиты малообеспеченных семей;
- система поддержки притока инвестиций в развитие культуры;

Литература:

1. Таджикистан: 25 лет государственной независимости. Статистический сборник. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан, 2016.
2. Дружинин Н.К. «Математическая статистика в экономике». М., «Статистика», 1999.
3. Национальный отчет по человеческому развитию 2008–2009. Занятость в контексте человеческого развития. Душанбе, 2010, с.51
4. Исаев Р.А. «Человек как личность в современной социально-экономической системе трудовых отношений» // «Креативная экономика», 2008, №8 (20), с. 119-126.

МУАММОҲОИ ИНФРАСОХТОРИ СОҲИБКОРИИ ХУРД ВА МИЁНА ДАР ВИЛОЯТИ СУҒД

Дар низоми муосири иқтисодиёти миллӣ фаъолияти соҳибкории хурду миёна нақши муҳими рушд мегузорад. «Дастгирии фаъолияти соҳибкорӣ, аз ҷумла соҳибкории хурду миёна, имрӯз яке аз самтҳои муҳими сиёсати давлат мебошад...»¹

Рушди устувори иқтисодии ҳар як кишвари мустақил аз саҳми соҳаҳои мухтасифи он, аз ҳолати воқеии соҳибкорӣ ҳамчун омили муҳими рушди истехсолот дар фаровон гардонидани бозори мол ва хидматҳои навъи гуногун вобастагии калон дорад.

Ба субъектҳои соҳибкории хурд, соҳибкорони инфиродӣ ва шахсони ҳуқуқии ба фаъолияти соҳибкорӣ машғул дохил мешаванд, ки дар сармои оинномавии онҳо ҳиссаи иштироки давлат аз 25 фоиз зиёд намебошад ва ба меъёрҳои зерин мутобиқ аст:

– андозаи даромади умумии онҳо дар аввали соли андоз ба назардошти андоз аз арзиши иловашуда ва андоз аз савдои чакана аз ҳадди чоркаратаи муқаррарнамудаи моддаи 202 Кодекси андозии Ҷумҳурии Тоҷикистон зиёд набошад (КА ҚТ аз 25.03.11с. №701);

– шумораи миёнаи кормандон дар даври соли тақвимӣ на зиёдтар аз 30 нафар, барои истехсолкунандагони маҳсулоти кишоварзӣ то 50 нафар бошад.

Ба субъектҳои соҳибкории миёна, соҳибкорони инфиродӣ ва шахсони ҳуқуқие дохил мешаванд, ки мутобиқи меъёрҳои зерин ба фаъолияти соҳибкорӣ машғул мебошанд.

Шумораи миёнаи солонаи кормандони субъектҳои соҳибкорӣ мутобиқи дастурамали тасдиқнамудаи мақоми ваколатдори омили давлатӣ муайян карда мешавад.

Тибқи қонунгузории Ҷумҳурии Тоҷикистон стратегияи дастгирии давлатии соҳибкорӣ аз рӯи самтҳои зерин ба амал бароварда мешавад:

- ташаккули инфрасохтори дастгирӣ ва рушди устувори соҳибкории хурд, миёна ва калон;
- бунёди шароитҳои имтиёзнок барои субъектҳои соҳибкории хурд аз манбаъҳои бучети давлат, фондҳои мақсаднок, моддию техникаӣ,

¹ Паёми Пешвои миллат, Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон Э. Раҳмон ба МО ҚТ. ш. Душанбе, 22 декабри соли 2016

иттилоотӣ, инчунин, дастовардҳои илму техника ва технологияҳои муосир;

- муқаррар намудани низоми соддакардашудаи тартиби аз қайди давлатӣ гузаронидани субъектҳои соҳибкории хурд, литсензиякунонӣ ва сертификатонии маҳсулоти онҳо, пешниҳод намудани ҳисоботи омор ва ҳисоби муҳосибӣ;
- дастгирии фаъолияти иқтисодии хориҷии субъектҳои соҳибкории хурд, ҳамзамон, мусоидат намудан ба рушди равобити тиҷоратӣ, илмию техникӣ, истеҳсоли ва иттилоотӣ ба мамлакатҳои хориҷӣ;
- ташкили тайёр намудан, бозомӯзӣ, тақмили ихтисос ва баланд бардоштани дараҷаи таҳассуснокии касбии кормандони субъектҳои соҳибкорони хурду миёна.

Соҳибкории хурд ва миёна зуҳуроти иҷтимоию иқтисодӣ буда, гуруҳи субъектони хоҷагидориеро, ки мутобиқи меъёрҳои қонунгузорӣ аз рӯи нишона, омилҳо ва дараҷаҳои муқаррарӣ дарбар гирифта, нисбат ба онҳо танзими маҳсули ҳуқуқӣ оид ба расонидани чораҳои дастгирии давлатӣ пешбинӣ менамояд.

Субъектони соҳибкории хурд ва миёна (ғайр аз корхонаҳои воҳиди давлатӣ), соҳибкорони инфиродӣ, хоҷагиҳои деҳқонӣ (фермерӣ) мебошанд.¹ Барои ба гуруҳи соҳибкорони хурд ва миёна мансуб донистани онҳо бояд ба талаботи меъёри қонун, яъне сохтори сармояи оиннома, ҳисоби миёнаи кормандон, ҳаҷми даромад аз ҳисоби ба фурушбарории маҳсулот (кор ва хидмат) ва ё арзиши мувозинат мувофиқ гардида бошанд.

Таҷрибаи кишварҳои хориҷӣ ва ватанӣ собит намуд, ки соҳибкории хурд дар таъмини рушди иқтисодӣ ва иҷтимоӣ нақши муассир дорад, чунки он дорои як қатор афзалиятҳо мебошад, ба монанди:

- ✓ мутобиқшавии фаъолияти мустақилонаи шахсони ҳуқуқӣ ва инфиродӣ ба шароити хоҷагидории маҳаллӣ;
- ✓ озодии том дар татбиқи амалии фаъолияти субъектҳои соҳибкории хурд;
- ✓ сатҳи нисбатан пасти хароҷот барои фаъолият, хусусан сарфи воситаҳои молиявӣ оиди идоракунии субъектҳои хоҷагидорӣ;
- ✓ имконияти беҳад зиёд барои амалӣ гардонидани андешаи фардӣ ва татбиқи қобилияту нерӯи кор;
- ✓ эҳтиёҷоти ниҳоят ками сармояи ибтидоӣ ва қобилияти зуд ворид намудани тағйирот ба маҳсулот дар ҷараёни истеҳсолот;
- ✓ гардиши нисбатан суръатноки сармояи худӣ ва монанди инҳо.

¹ Ҳабибов С.Ҳ., Чамшедов М. Иқтисоди корхона (ташкилот)-ҳои истеҳсоли, қ.1 / Ҳабибов С.Ҳ., Шаропов М.М. Душанбе, «Ирфон», 2014, сах. 79

Инчунин, мувофиқи баъзе тадқиқоти иқтисоддонон, соҳибкории хурд дорон афзалияти рақобатнок, ҳаҷми ками маблағгузорӣ ба ғайри як коргар нисбат ба корхонаҳои калон ва истифодаи васеи таҷрибаҳои моддӣ ва меҳнатии маҳаллӣ мебошад.

Соҳибкории хурд миёна дар аксари кишварҳои пешрафтаи ҷаҳон нисбат ба соҳибкории калон ҳам аз рӯи ҳаҷм ва ҳам аз рӯи вазни қисми истеҳсоли молҳо, иҷрои қору хидматрасонӣ мавқеи устувор нигоҳ мекунад.

Ба ҳамаи ин нигоҳ накарда, соҳибкории хурд замони гузариш аз баъзе нуқсонҳо истисно нест, ба монанди:

- сатҳи баланди таваккал ва ноустувории мавқеи он дар сегменти муайяни бозор;
- нуқсонҳо дар идоракунии фаъолияти касбӣ;
- салоҳияти пасти роҳбарон;
- камбудихо дар истифодабарии воситаҳои молиявӣ иловагӣ ва гирифтани маблағҳои қарзӣ;
- нобоварӣ ва эҳтиёткории субъектҳои хоҷагидор вобаста ба тасвиби шартнома (қарордод)-ҳо ва ғайра.

Пурсиши афкори умум доир ба фаъолияти соҳибкорӣ дар ИМА чунин нуқсонҳоро ошкор намуд:

- бесалоҳиятӣ;
- номувофиқӣ дар касбу қор (мисол, шояд соҳибқор муҳандиси ҷуртаҷриба бошад, вале ӯ тоҷири камтаҷриба ё худ ноҳдабарост);
- камтаҷрибагӣ дар фаъолияти тижоратӣ, молиявӣ, интиқол, истеҳсол, идоракунӣ, ноҳдабароӣ дар фаъолияти дастгирии робитаҳои касбӣ ва иртиботи қавӣ бо соҳибқорони дигар ва ғайра.

Барои баҳодиҳии фаъолияти соҳибкории хурд дар вилояти Суғд, динамикаи шумораи соҳибкории хурдро дар солҳои 2014-15 таҳлил менамоям (ҷадвали 1).

Ҷадвали 1

**Динамикаи шумораи корхонаҳои хурд дар шаҳру навоҳии
вилояти Суғд, соли 2015**

Номгуӣ	2014 с.	Вазни қийсӣ, %	2015 с.	Вазни қийсӣ, %	2015 бо 2014, %	Тағйирёбӣ	
						миқдор	фоиш
ш. Хучанд	581	35,78	421	30,87	72,46	-160	-4,91
н. Б. Гафуров	249	15,33	212	15,54	85,14	-37	0,21
ш. Исфара	157	9,67	131	9,60	83,44	-26	-0,06
ш. Конибодом	122	7,51	102	7,48	83,61	-20	-0,03
ш. Бӯстон	115	7,08	101	7,40	87,83	-14	0,32

ш. Истаравшан	81	4,99	67	4,91	82,72	-14	-0,08
ш. Панҷакент	59	3,63	67	4,91	113,56	8	1,28
н. Спитамен	54	3,33	56	4,11	103,70	2	0,78
ш. Гулистон	47	2,89	42	3,08	89,36	-5	0,19
н. Ҷ.Расулов	51	3,14	41	3,01	80,39	-10	-0,13
н. Зафаробод	27	1,66	27	1,98	100,00	0	0,32
н. Шахристон	14	0,86	25	1,83	178,57	11	0,97
н. Деваштич	17	1,05	21	1,54	123,53	4	0,49
н. Мастҷоҳ	21	1,29	20	1,47	95,24	-1	0,17
н. Айни	14	0,86	16	1,17	114,29	2	0,31
н. Ашт	11	0,68	13	0,95	118,18	2	0,28
ш. Истиклол	4	0,25	2	0,15	50,00	-2	-0,10
Ҳамагӣ:	1624	100,00	1364	100,00	83,99	-260	0,00

Сарчашма: муаллиф дар асоси маълумоти омор қоркард намудааст.

Чӣ тавре ки аз ҷадвали 1 ба мо маълум аст, шумораи соҳибқориҳои хурд ва миёна соли 2015 нисбати соли 2014 дар ҳамаи шаҳру навоҳии вилояти Сугд ба миқдори 260 адад кам шудааст. Сабабҳои асосии кам шудани ин нишондиҳандаҳо олимони ватанӣ чунин баён менамоянд: гаронии андозбандӣ, паст будани сатҳи донишҳои касбии соҳибқорӣ ва ё соҳавӣ, шароити номуқаммалӣ инфрасохтори иқтисодӣ дар ин самт, нокифоя будани заминаҳои ҳуқуқӣ, қаллобӣ, ришваситонӣ ва ҳодисаҳои дигари анғезандаи бўҳрони иқтисодию иҷтимоӣ ва монанди инҳо.

Яке аз омилҳои дигари ташаккули соҳаи мазкур паст будани донишҳои соҳавии кадрҳо ба ҳисоб меравад (ҷадвали 2).

Ҷадвали 2

Динамикаи нишондиҳандаҳои иқтисодии соҳибқориҳои хурд дар вилояти Сугд, соли 2015

Номгуӣ	Соҳа		Тамоюл, +,-	
	2014	2015	2015 ба 2014	2015 ба 2014
Шумораи қорхонаҳо	1624	1364	-260	83,99
Шумораи миёнаи қормандон	8762	6722	-2040	76,72
Фонди музди меҳнат	65880,4	50398,4	-15482	76,50

Даромад аз фуруш	1750046	1724821	-25224	98,56
Фондаи тавозунӣ	43564,5	56833	13268,5	130,46

Сарчашма: ҳисоби муаллиф

Нишондиҳандаҳои ҷадвали 2 аз он шаҳодат медиҳанд, ки шумораи кормандон дар соҳаи мазкур соли 2015 нисбати соли 2014-ум 2040 нафар кам шудаанд. Шумораи корхонаҳо бошанд, дар ҳамин даври таҳлил низ 260 адад кам шудааст.

Ба андешаи мо шаклҳои дастгирии давлатии соҳибкории хурд дар низоми имрӯзаи иқтисодӣ бояд чунин ба роҳ монда шаванд:

- ✓ дастгирии молиявӣ, яъне барои соҳибкорие, ки бо истехсоли молҳои хӯрокворӣ машғуланд, додани имтиёзҳои истифодаи маблағҳои қарз;
- ✓ маблағгузориҳо аз ҳисоби барномаҳои давлатӣ;
- ✓ пешниҳод намудани андозҳои имтиёзнок ба корхонаҳои хурде, ки наваҳои фаъолияти афзалиятноки иқтисоди миллиро амалӣ мегардонанд;
- ✓ қарзҳои имтиёзнок ва суғуртакунии субъектҳои соҳибкории хурд.

Ҳамин тавр, ташкили фаъолияти соҳибкории хурду миёна дар таъминоти амнияти озуқаворӣ, баланд бардоштани сифати молҳои истеъмоли ва умуман мувозинати иқтисодӣ миқдори милли заминаи бозғамод мегузорад.

Адабиёт:

1. Паёми Пешвои миллат, Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон Э. Раҳмон ба МО ҶТ. ш. Душанбе, 22 декабри соли 2016.
2. Ҳабибов С.Х., Ҷамшиедов М. «Иқтисоди корхона (ташкилот)-ҳои истеҳсоли», қ.1 / Ҳабибов С.Х., Шаропов М.М. Душанбе: «Ирфон», 2014, 352 с.
3. Маҷмуаи омили солонаи вилояти Суғд, 2016.
4. Комилов С.Ҷ., Низомова Т.Д., Давлатзод У. «Иқтисоди корхона», китоби дарсӣ барои донишҷӯёни мактабҳои олии тахсилоти низоми кредитӣ. 2015, 640 саҳ.

САМТҲОИ АСОСИИ РУШДИ КООПЕРАТСИЯИ МАТЛУБОТ ДАР ШАРОИТИ БОЗОР

Маҳз дар рушди сохтори аграрӣ ва таносубан дар таъмини некуаҳволии аҳолии деҳот кооператсияи матлубот аҳамияти калон дошта ҳазорҳо истиқоматкунандагони деҳотро хидматрасонӣ менамояд. Дар огози таҳаввулоти иқтисодиёти муосир (баъди ба Истиқлолият расидан) ҳиссаи кооператсияи матлубот дар гардиши чаканаи мол дар мамлакат тақрибан 48–50%-ро тартиб дода, ба 40%-и аҳоли хидматрасонии савдо мекард, ки 90%-и он истиқоматкунандагони деҳот буданд. Лекин, давоми солҳои Истиқлолият дар Тоҷикистон кооператсияи матлубот дар ҳолати ниҳоят вазнин бар муқоиса бо дигар шаклҳои фаъолияти хоҷагидорӣ қарор дорад, ки дар оқибат ҳиссаи Тоҷикматлубот дар гардиши чакана тақрибан то 1,2 – 2% паст фурумада, имкониятҳои савдои яклухт дар системаи кооператсияи матлубот бошад, қариб пурра аз даст рафта истодааст.

Ғайридавлатигардонӣ ва хусусигардонии моликият мустақилияти корхонаҳои ватаниро васеъ намуда, муносибатҳои иқтисодиву иҷтимоии онҳоро бо мақомотҳои ҳокимияти давлативу маҳаллӣ ва идоракунӣ куллан тағйир дод. Шумораи зиёди мағозаҳои кооперативӣ, ошхонаҳо, қаҳвахона, автобазаҳо дараҷаи шахсияти ҳуқуқӣ гирифта, баромаданро аз таркиби кооператсияи матлуботи деҳот ва ноҳияҳо оғоз намуданд. Таҳдиди аз даст додани моликияти кооперативӣ дар бисёр ташкилотҳои иттифоқи матлубот ба вуқӯъ омад.

Тағйирёбии кулли шароити хоҷагидорӣ, гузариш аз система ба моликияти давлат асос карда, ба системаи соҳибкории хоҷагидорӣ хусусӣ зарурияти ташаккулдиҳии иттифоқи матлуботро дар муҳити нави иҷтимоӣ-иқтисодӣ муайян намуд. Умуман, сабаби хифз (зинда) мондани кооператсияи матлубот ҳамчун натиҷаи интиҳоби табиӣ институтҳое, ки маҷмӯи аломатҳои «матлуби иҷтимоиро дороанд баён карда мешавад ва он ба зиндамонии умумияти иҷтимоӣ кӯмак карда, дар натиҷа ба баландшавии некуаҳволӣ ва озодии ҷамъият мусоидат мекунад».

Гузариш ба иқтисодиёти бозор барои кооператсияи матлуботи ватанӣ даври бисёр мушкул буд, зеро кооператсия қисми моликият,

нисфи пайчиҳо ва бисёр кормандонро аз даст дод. Фаъолияти хоҷагидорӣ зараровар буд. Бӯхрон иттифоқи матлубот ва дар ин ё он дараҷа ҳамаи соҳаҳо ва намудҳои фаъолиятро ихота намуд. Аммо, ин давр бо ҷиҳатҳои мусбаташ низ баҳогузорӣ мешуд: *малакаи кори дар шароити бозор ва рақобати шадид пайдо шуд, қобилияти фаъолият доштани сохторҳои ташкилӣ аз санҷиш гузашт, нақши пайчиҳо ва шакли ширкати иқтисодии онҳо тағйир ёфт, муносибатҳои мақомоти ҷамъиятии давлат ва иттифоқи матлубот тақомул ёфтанд.*

Бояд гуфт, дар шароити гузариш ба тамсилаи иҷтимоиву бозорӣ, аз масъулияти ҳамаҷонибаи давлат онди вазъи иҷтимоию иқтисодии шаҳрвандони худ, аз ҳимояи умумиҷамъиятӣ ва дастгирӣ, нуктаҳои беҳули муассисаҳои соҳаи иҷтимоӣ ба усулҳои бозор дар мамлакати мо якбора муаммоҳои иҷтимоӣ авҷ гирифтанд. Ҳолати имрӯзаи соҳаи иҷтимоӣ, хусусан, дар қишлоқҷойҳо ҳамчун «хатарнок» баҳогузорӣ мешуд. Бино бар он, дар сифати мақсади асосии рушди худ гузоштани ҳалли як қатор муаммоҳои иҷтимоӣ дар деҳот аз ҷониби ҷамъияти матлубот диққати мақомотҳои ҳукумати зинаҳои гуногунро ба худ ҷалб кард. Мақомотҳои ҳукуматӣ дар бисёр минтақаҳо дар сирати ҷамъияти матлубот ҳамкории худро диданд, ки дар ҳолати бо ҳам амалкунии муайян ба ҳалли як қатор муаммоҳои ҳам иҷтимоӣ ва ҳам иқтисодӣ мусоидат менамуд.

Давлат ва мақомоти идоракунии маҳаллӣ дар муносибат бо иттифоқи матлубот ҳамчун гурӯҳҳои манфиатдор аз фаъолияти он дар қатори дигар гурӯҳҳо баромад мекунанд. Ин манфиатнокӣ дар он ҷиҳат меёбад, ки кооператсияи матлубот фаъолияти хоҷагидориву молиявии худро амалӣ намуда, шароити мусоид барои рушди бозорҳои моливу хидматрасонӣ ва меҳнат дар деҳот муҳайё сохта, вазъияти иҷтимоӣ-иқтисодиро дар минтақа тавассути ташкили ҷойҳои кор (дар корхонаҳои худ) ва таъмини шугли аҳолии деҳот (худмашгулшавӣ) ба танзим медарорад. Вай ҳамчун яке аз танзимкунандагони иқтисоди бозори муосир баромад намуд, монанди низоми ташкилкунандаи баромад қисми муайяни буҷети маҳаллиро таъмин карда, дар беҳсозии ҳаёти деҳот тавассути ташкили истеҳсолот ва инфрасохтори иҷтимоӣ иштирок меварзад. Вазифаҳои ба давлат хосбударо иҷро намуда, кооператсия ҳамчун институте баромад мекунад, ки имконияти ниғадории мувозинаи иҷтимоии тамоми ҷамъиятро дорост.

Дар ҳамаи сохторҳои иттифоқи матлубот амалигардонии «Барномаи устуворкунӣ ва рушд то соли 2020», дастгирии давлатӣ, муҳокимаи муаммоҳои баланд бардоштани самаранокӣ ва фаълкунии иштироки пайчиҳо дар қори кооперативҳо, нигоҳ доштани таназзулбӣ ва қушиши ба даст овардани рушди устувор дар савдо,

захиракунии мол, истеҳсолот ва дигар соҳаҳоро ба миён овард. Иттифоқи матлубот аз стратегияи зиндамонӣ ба устуворкунӣ ва аз стратегияи рушди мувозинат ба рушди устувори иқтисодӣ гузашт.

Ба назари мо, самтҳои ояндадори рушди кооператсияи матлубот дар ояндаи наздик чунинанд:

а) нигоҳ доштани соҳаҳои мавҷуда, рушди соҳаҳо ва намудҳои нави фаъолият;

б) дар ҳар кадом ноҳияҳои дурдаст ва деҳот бо назардошти матлабҳои иқтисодӣ ба роҳ мондани истеҳсолоти ҳаҷман хурд (нон, масолеҳи нонӣ, нушокиҳои таминашикан ва пиво, масолеҳи ҳасибӣ, коркарди шир) ва рушди ҳунарҳои халқӣ;

в) васеъ намудани доираи фаъолият (банкҳо ва ширкатҳои сугуртавӣ, бозорҳои яклухт ва озуқаворӣ, ҳоҷаҳои деҳқонии ёрирасон, бригадаҳои оиди таъмири роҳ, дӯканҳои оиди таъмини пойафзол, сартарошхона, суратгирхона, осие, меҳмонхона ва фаъолияти сайёҳӣ (турустӣ), савдои доруворӣ ва ғ.)

Ҳамин тавр, кооператсияи матлуботи муосир ҳамчун системаи иҷтимоӣ-иқтисодии бисёрсоҳа баромад намуда мақсади асосии фаъолияташ асосан қонеъ намудани ниёзҳои шахсии аъзоён – пайчихои худ дар молу хидматҳо мебошад. Хусусияти махсуси фаъолияти иттифоқи матлубот пайваст (якҷоя) намудани вазифаҳои хоҷагидорӣ, ҷамъиятӣ ва иҷтимоӣ мебошад. Бино бар ин кооператсияи матлуботро бо хусусияти махсуси ба ӯ хос фарқ мекунад, яъне дараҷаи ғайритиҷоратии иҷтимоии нигаронидашуда ба системаи ҷамъиятӣ, идеологияи кооперативӣ, маданият, принцип ва арзишҳо, кӯмак ба ҳамдигар, демократия, баробарӣ, ҳақиқат, ки иқтидор ва бартарияти онро дар таносубӣ бо дигар субъектҳои бозор муайян мекунад.

Адабиёт:

1. Вахитов К.И. «Кооперация: теория, история, практика». М., Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2006. 560 с.
2. Газибеков С.А. «Управление потребительской кооперацией в условиях перехода к рыночной экономике». Душанбе, «Ирфон», 2007. 160 с.
3. Газибеков С.А. «Потребительская кооперация Республики Таджикистан: состояние, концепция развития». Душанбе: Деваитич, 2008. - 201с.
4. Егоров В. Г. «Место и роль кооперации в рыночной экономике (теоретический анализ)». Автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора экономических наук. М., 2013, 66с.
5. Шаритов М.М. «Концептуальная модель формирования конкурентоспособной организации потребительской кооперации». Душанбе, изд-во «Шамсиддин», 2011, 111 с.

Баҳши молшиносӣ

Ҳошимов Ҳ.Ҳ.,
н.и.у., доцент

ОМИЛҲОИ ТАЪСИРКУНАНДА БА РУШДИ ИҚТИСОДИЁТИ МИНТАҚА (дар мисоли вилояти Сугд)

Дар даври рушду нумӯи мустақили Тоҷикистон сиёсати рушди иқтисодиёти минтақа нақши боз ҳам муҳим мебозад. Он бо тамоми равиши ислоҳоти иқтисодӣ, ки дар доираи барномаҳои рушди бозоргонии кишвар гузаронида мешавад, зухур меёбад.

Иштироки фаёли Ҷумҳурии Тоҷикистон ва минтақаҳои он дар савдои ҷаҳонӣ бо афзалиятҳои муҳими рақобатноки кишвар ва мушаххасоти онҳо дар минтақаҳо алоқаманд аст, ки ин имкон медиҳад, захираҳои иқтисодӣ барои ҳавасмандгардонии истеҳсолоти содирот ва ташкили оқилонаи воридоти молҳо боз ҳам самараноктар истифода бурда шавад. Вале ҳамзамон ба вазъи иқтисодиёти минтақаҳо озодии иҷбории савдои хориҷӣ ва омодагии ноқофии асосҳои назариявӣ ва ташкилӣ-иқтисодии минтақавӣ, ки хусусиятҳои хоси рушди иқтисодиёти минтақаро ба эътибор мегирад, таъсири бузурги манфӣ мерасонад.

Таҷрибаи кишварҳои хориҷӣ нишон медиҳад, ки рушди иқтисодиёти минтақа аз хусусиятҳои хоси мавқеи ҷуғрофии минтақаҳо ва сатҳи таъминоти онҳо аз захираҳои табиӣ-иқтисодӣ вобаста мебошад. Сиёсати фаёли давлатии минтақавӣ ба тасвияи сатҳҳои рушди иҷтимоӣ-иқтисодии қисмҳои алоҳидаи ҳудуд мусоидат менамояд ва дар ин ҷода муносибати гуногуни давлат ба онҳо ҷои мебошад. Қобили қайд аст, ки механизми асосии татбиқи сиёсати минтақавии таъмини рушд барномаҳои минтақавии рушди иҷтимоӣ-иқтисодӣ мегарданд. Онҳо дар ҳар як минтақа дар муддати муайяни вақт ва бо хусусияти барояшон хос таҳия ва амалӣ карда мешаванд ва асосан ба вазъияти молиявии кишвар ва шаклҳои дастгирии давлатӣ вобастагӣ доранд.

Сиёсати минтақавӣ дар кишварҳои рӯ ба тараққӣ ҳамчун зухуроти доимӣ баррасӣ карда мешавад, вале дар он фақат равишҳои амалигардонӣ тағйир дода мешаванд. Агар барои солҳои 20-ум – 30-

юм хусусияти хоси сиёсати минтақавӣ кӯмаки таъчилӣ ба минтақаҳо, азнавтақсимкунии байниминтақавии рушди иқтисодӣ бо самтгирӣ ба рушди бомувозинати минтақавӣ мазмуни сиёсати минтақавиро дар солҳои 50-ум – 70-ум дар назар дошт. Дар миёнаи солҳои 70-ум таваҷҷӯҳи сиёсати минтақавӣ ба азнавсохторкунии хоҷагии минтақавӣ ва истифодаи ҳадди аксари иқтидори дохилии минтақа равона карда мешуд. Он вақт Ҷумҳурии Тоҷикистон ҳамчун минтақаи агросаноатии ИҶШС дар тақсимои умумииттиҳодии меҳнат истехсоли ашёи хом, ба монанди нахи пахта, меваю сабзавот, як қатор молҳои дигари саноати сабук, озуқаворӣ ва кӯҳканиро ба роҳ монда буд. Сиёсати ягонаи минтақавиро ҳукумати Иттиҳод барои тамоми ҷумҳуриҳои Осиёи Марказӣ амалӣ мегардонид.

Ҳадафи асосии сиёсати минтақавӣ дар шароити рушди мустақили Ҷумҳурии Тоҷикистон таҳкими ҳамгироии иқтисодӣ ва иҷтимоӣ, ҳаллу фасли ихтилофҳо дар рушди иҷтимоию иқтисодии минтақаҳои гуногун ва роҳҳои бартараф кардани қафомонии онҳо мебошад. Вазифаҳои минтақаҳо ва ҳудудҳои маҳаллӣ бо вазифаи умумии рушди иқтисодиёти миллии кишвар хеле зич мепайванданд. Татбиқи сиёсати минтақавӣ дар ҳалли масъалаҳои зерин, ки аз хусусияти хоси шароити табиӣ-иқтисодӣ ва ғайрияқиблати хоҷагии минтақавӣ бармеоянд, асос меёбад:

1. Дар доираи барномаи ислоҳоти бозори иқтисодиёти кишвар сиёсати самараноки минтақавиро бо таъки ба хусусиятҳои иқтисодиёти минтақавӣ ва иқтидори табиӣ-захиравии ҳудуд таъия ва амалӣ гардонидан лозим аст. Дар ин барнома бояд муайянсозии муносибатҳо ба рушди иқтисодии минтақаҳо ва усулҳои танзими иқтисодиёти минтақавӣ, инчунин ҷойгиркунии қувваҳои истехсолӣ дар ҳудудҳо барои истифодаи самараноки онҳо ба сифати омили рушди иқтисодӣ ва некуаҳволии мардуми ҳудуд пешбинӣ карда шавад.
2. Шароити даври гузариш ба бозор зарурати васеъ кардани доираи иқтисоди хориҷӣ ва баланд кардани мақоми он дар иқтисодиёти минтақавиро пеш меорад. Он ба муҳимтарин сарчашмаҳои баланд кардани самаранокии истехсолоти ҷамъиятӣ мансуб буда, бо ёриаш шароит барои истифодаи самараноки сармоя ва дастовардҳои пешрафти илму техника, захираҳои меҳнатӣ ва ниҳоят баромадани корхонаҳо ва минтақаҳои кишвар ба мавқеи боло дар иқтисодиёти ҷаҳон фароҳам меояд.
3. Ҳаҷми афзуншавандаи воридоти молҳо барои қонеъ гардонидани талаботи дохилӣ ва байниминтақавӣ нисбат ба содирот тавозуни савдои хориҷии вилояти Сугдро манфи гардонид. Сабаб дар он

аст, ки як қисми молҳои ба вилояти Суғд воридшаванда ба шаҳри Душанбе ва дигар минтақаҳои кишвар бароварда мешаванд. Аз ин рӯ, ҳангоми муайян кардани нишондиҳандаҳои иқтисодиёти минтақавӣ воридоти байниминтақавӣ ва содироти молҳо, таҳвили поситаҳои нақлиёт ва аҳолиро аз як минтақа ба минтақаи дигар ба таътибор гирифтани лозим аст.

4. Дар шароити кушод будани иқтисодиёти минтақавӣ муаммоҳои танзими самараноки фаъолияти минтақавии субъектҳои, ки дар соҳаи иқтисодии хориҷӣ фаъолият мебаранд, дар мадди аввал меистанд. Муҳайё кардани шароит барои табaddулотии мусбат дар соҳаи иқтисодии хориҷии минтақаҳои кишвар ва баланд бардоштани мақоми он дар рушди иқтисодиёти минтақавӣ, амалӣ гардонидани таътиротии сохтории рушд аз қатори онҳо мебошад.

5. Ташаккули асосҳои танзими минтақавии гумруки иқтисодиёти минтақа бо назардошти хусусиятҳои хоси он раванди хеле мураккаб ва тӯлонӣ мебошад. Механизми гумрук ва ташкили истифодаи самараноки он дар танзими минтақавии хоҷагӣ ҳалли вазифаи духеларо таъмин мекунад: якум, ҳимояи молистеҳсолкунандагони минтақавӣ аз рақобати хориҷӣ, агар фаъолияти онҳо манфиатҳои давлат ва мардумро поймол накунад; дуюм, таъмини шароит барои рақобати солим дар бозори минтақавӣ бо мақсади ҳавасмандгардонии истеҳсоли молҳои, ки молҳои воридшавандаро иваз карда метавонанд. Таҷрибаи ташаккул ва истифодаи механизми гумрук дар системаи танзими фаъолияти субъектҳои дар соҳаи иқтисодии хориҷӣ фаъолиятдоштаи кишварҳои рӯ ба тараққӣ ва давлатҳои Аврупои Марказӣ ва Шарқӣ, ки дар он ҷо раванди гузариши иқтисодиёти марказонидаи нақшавӣ ба иқтисоди бозоргонӣ бо дараҷаи гуногуни вусъатнокӣ сурат мегирад, барои Тоҷикистон махсусан ҷолиб аст. Равандҳои дар онҳо баамалоянда бо мутаносибии системаҳои миллии гумрук ва озодии тирофаҳои гумрукӣ, васеъ кардани мавҷеҳои молии тирофа ва ғайра, инчунин тақмили системаи имтиёзҳои, ки дар танзими гумруки иқтисодиёт татбиқ карда мешаванд, алоқаманданд.

6. Ташаккули сохтори муътадили содироти минтақавӣ бояд тавассути механизмҳои дастгирии бевоситаи давлат сурат гирад, ки он низоми мусоидро ба молистеҳсолкунандагони минтақавӣ ҳангоми баромадан ба бозорҳои беруна таъмин менамояд. Дар сегментҳои муайяни бозори ҷаҳонӣ, ки дар он ҷо Ҷумҳурии Тоҷикистон афзалиятҳои рақобатнок дорад, муҳайё кардани шароит дар сатҳи минтақаҳо бо мақсади таъмини рақобатнокии баланди корхонаҳои минтақавӣ ва молҳои содирот зарур мебошад. Дар минтақаҳои

- Ҷумҳурии Тоҷикистон набудани агентҳои аккредитатсияшудаи русиягӣ ва дигар давлатҳои хориҷӣ оид ба сертификатонии маҳсулот, гузаронидани ташҳиси ҷавобгӯи талаботи давлатҳои воридкунандаи мол ба ин ҳолат таъсири манфӣ мерасонад.
7. Истифодаи олотҳои танзими воридот танҳо дар ҳолате самарабахш мегардад, ки дараҷаи «таъсирпазирӣ»-и молҳо ба молҳои шабеҳи хориҷӣ ба эътибор гирифта шавад. Яъне, ин дар баҳодиҳии таъсирпазирии мавқеи мол ба воридоти молҳои шабеҳи дар сегментҳои алоҳидаи бозори минтақавӣ фурухташаванда ва муайян кардани дараҷаи таъсири технологияи воридшаванда, маводи замонавӣ ва ҷузъҳо барои тақмили истеҳсолот, баланд кардани рақобатнокии маҳсулоти истеҳсолкунандагони минтақавӣ асос меёбад.
 8. Дар рушди иқтисодиёти минтақа ташкил ва тақомули минтақаи озои иқтисод аҳамияти хоса дорад. Ин маънои онро дорад, ки таҷҳизот ва технологияҳои воридшаванда баҳри амалӣ кардани лоиҳаи сармоягузори барои истеҳсолоти минтақа зарур мебошад.
 9. Воридшавии Ҷумҳурии Тоҷикистон ба Созмони умумиҷаҳонии савдо тақозои замон аст ва омили мусбати тараққиёти иқтисодиёти миллий ва минтақавӣ ба шумор меравад. Аз ин рӯ, дар даври аввали фаъолият истифодаи таҷрибаи давлатҳои узви Созмони умумиҷаҳонии савдо оид ба ҳимояи бозор аз рақобати хориҷӣ ва дастгирии молистеҳсолкунандагони минтақа бамаврид аст.
 10. Ҷалб кардани сармоягузориҳои хориҷӣ барои истифодаи захираҳои табиӣ ва дар ин замина ба роҳ мондани истеҳсоли молҳои, ки барои қонеъ гардонидани эҳтиёҷоти истеъмолкунандагони дохилӣ ва хориҷӣ равона карда мешаванд.
 11. Соддагардонии низоми андозбандӣ, назорати мақомоти давлатӣ ва пешниҳод намудани имтиёзу сабукиҳо барои истеҳсолкунандагони ватанӣ.
 12. Андешидани тадбирҳо дар сатҳҳои гуногуни ҳокимияти давлатӣ оид ба паст кардани сатҳи бекорӣ ва ҷалби онҳо ба ҳаёти меҳнатӣ ва мутобиқшавӣ ба тағйироти бозор дар соҳаи саноат ва дигар соҳаҳои хоҷагии халқ.
 13. Дастгирии рушди аграрӣ, тақомули босуръати сохторҳои бозори кишоварзӣ ва таъсиси инфрасохторҳо дар доираи ислоҳоти бахши аграрии иқтисодиёти минтақавӣ.
 14. Андешидани тадбирҳои, ки қобилияти сифатан беҳтар кардани соҳаи истеҳсолот, инфрасохтори нақлиёт, барқ, алоқа, роҳ, инчунин пешрафт дар соҳаҳои маориф ва тандурустӣ, истифодаи табиат ва экологияро доранд.

15. Таҷдид ва тақомули таҷҳизот ва технологияҳои корхонаҳо дар як қатор соҳаҳои саноат (кӯҳкорӣ ва истихроҷи кӯҳӣ, сабук ва озуқаворӣ, истеҳсоли доруворӣ ва ғ.).
16. Фароҳам овардани шароити афзалиятнок барои рушди соҳибкории хурду миёна.
17. Бартараф намудани норасоиҳо оид ба ноустувории низоми бонк ва қурби асъори миллий.

Адабиёт:

1. Алаев А.Б. «Социально-экономическая география: понятийно-терминологический словарь». М., 1983.
2. Бойматов А.А. «Экономика Таджикистана на пути к рынку». Худжанд, «ШАХ» 2002 г.
3. Гладкий Ю.Н., Чистобаев А.И. «Основы региональной политики». СПб., Изд-во В. А. Михайлова, 1998.
4. Гутман Г.В. и др. «Управление региональной экономикой». М., «Финансы и статистика», 2001.
5. Добрынин А.И. «Региональные пропорции воспроизводства». Л., 1977.
6. Лексин В.Н., Швецов А.Н. «Государство и регионы: теория и практика государственного регулирования территориального развития». М., УРСС, 1997.
7. Некрасов Н.Н. «Региональная экономика». М., «Экономика», 1978.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ: ГАРАНТ В УСТОЙЧИВОСТИ СТРАНЫ

Ключевые слова: национальная безопасность, экономическая безопасность, устойчивый рост.

Особая роль в обеспечении национальной безопасности принадлежит безопасности в сфере экономики. Переход к устойчивому экономическому росту позволил в 2015 году по многим параметрам социально-экономического развития страны значительно превысить достигнутый уровень в 2000 году: по производству ВВП - на 27,1 процентов, выпуску промышленной продукции на 2,8 процентов, производству сельскохозяйственных товаров в 30,6 раза, реальным денежным доходам в 25,4 раза и по заработной плате в 16,8 раза [1].

Анализ социально-экономических параметров с учетом инновационного развития свидетельствует, что несмотря на складывающиеся положительные тенденции в системе экономических отношений, продолжают оставаться нерешенными проблемы, основными из которых являются:

- наличие организаций реального сектора экономики, имеющих неудовлетворительные результаты финансово-хозяйственной деятельности;
- слабая инновационная активность;
- дифференциация оплаты труда по комплексам, отраслям и сферам экономики;
- недостаточно высокий уровень заработной платы работников в научной сфере, пенсий, стипендий и других социальных выплат.

Учитывая, что в реальном секторе экономики в основном задействованы имеющиеся возможности по наращиванию производства за счет экстенсивных факторов, в предстоящий период предстоит обеспечить модернизацию экономики путем внедрения современных инновационных ресурсов и энергосберегающих технологий, максимального использования интеллектуального ресурса страны.

Экономической наукой пока ещё не выработано общее понятие экономической безопасности и термин экономическая безопасность является новым и принципиально проблемой для суверенных государств.

Некоторые ученые-экономисты включают в ее содержание такие элементы, как неравномерность экономического развития, рост задолженности, распространение голода, циклические колебания в экономике и другие аспекты, дестабилизирующие устойчивую деятельность существующей экономической системы [2, 3]. Они считают, что сущность содержания экономической безопасности следует понимать как совокупность условий и факторов, обеспечивающих независимость национальной экономики и появление в этой связи необходимости контроля государства за национальными ресурсами, за ростом эффективности производства и качества продукции, обеспечением ее конкурентоспособности.

Под стабильным и устойчивым развитием экономики они подразумевают комплекс мер по защите всех форм собственности, сдерживанию факторов дестабилизации экономики, а также ее способность к саморазвитию и прогрессу.

Другие ученые в качестве основных факторов экономической безопасности выделяют обстоятельства, связанные с созданием благоприятных условий для эффективного развития конкурентной национальной экономики, то есть такое состояние экономики страны, когда она позволяет защищать жизненно важные интересы страны [5, 10]. Сущность экономической безопасности они характеризуют, как состояние экономики и институтов власти, при котором даже при неблагоприятных условиях развития внутренних и внешних процессов, обеспечивается гарантированная защита национальных интересов, социальная направленность политики, достаточный оборонный потенциал.

Отдельные ученые определяют экономическую безопасность как способность экономики обеспечивать эффективное удовлетворение общественных потребностей на межнациональном и международном уровнях [3].

Отечественные учёные считают, что «в интересах государства защищать экономическую безопасность и национальные отрасли для развития промышленного производства» [4]

Поэтому, считают они, анализ форм ее проявления необходимо осуществлять в контексте с уже сформированными уровнями экономической безопасности (например уровни реализации экономических интересов или возникающих угроз и опасностей), в качестве которых также выступают международная экономическая безопасность, национальная экономическая безопасность, экономическая безопасность государства, коллективов, индивида.

Некоторые ученые определяют экономическую безопасность как состояние экономики и институтов власти, при котором обеспечива-

ется гарантированная защита национальных интересов, гармоничное, социально-направленное развитие страны в целом, достаточный экономический потенциал даже при наиболее неблагоприятных вариантах развития внутренних и внешних процессов, поддержание социально-экономической стабильности в обществе. Они также определяют ее как систему мер или комплекс экономических, геополитических, правовых и иных условий, направленных на защиту общенациональных интересов в сфере экономики, которые оказывают регулирующее воздействие и активно противодействуют внешним и внутренним угрозам, обеспечивают защиту жизненно важных интересов страны в отношении ее ресурсного потенциала, создают внутренний иммунитет и внешнюю защищенность от дестабилизирующих воздействий, обеспечивают конкурентоспособность страны на мировых рынках и устойчивость ее финансового положения, достойные условия жизни и устойчивое развитие личности [9].

Среди западных ученых-экономистов распространена концепция, в рамках которой экономическая безопасность рассматривается как живучесть национальной экономики в условиях экономических кризисов, а также способность экономики в целом и ведущих ее отраслей к обеспечению конкурентоспособности на мировой экономической арене [7].

В России накоплен определенный опыт оценки уровня экономической безопасности, использование которого позволяет определять направления и мероприятия по повышению уровня экономической безопасности [2, 3, 5, 6, 10].

Во многих из них содержание экономической безопасности трактуется в качестве критерия действенности экономической политики государства в виде системы целенаправленных действий по достижению намеченных целей и задач в интересах общества. С одной стороны, «экономическая безопасность» отражает реальное состояние экономической жизнеспособности государства, а с другой - характеризует взаимосвязь между имеющимися научными разработками по этой проблеме и проводимой экономической политикой государством. В общем смысле, по их мнению, состояние экономической безопасности отражает общий уровень экономики страны, наличие и характер угроз государству, обществу и индивиду, эффективность проводимой экономической политики и государственного регулирования экономических отношений. Следовательно, ее содержание зависит от эффективности экономической системы, действенности экономических и неэкономических методов управления и определяется наличием внутренних факторов в организации производства (низкая конкурентоспособ-

ность производимой продукции, неразвитость инфраструктуры и др.) и внешних (геополитические, внешнеэкономические, экологические и др.), которые при определенных условиях могут вызвать негативные явления на макроэкономическом уровне и создать реальную угрозу экономической безопасности страны.

Исследуя экономические аспекты безопасности можно выделить основные условия, связанные с проблемами реализации главных целей экономической политики Республики Таджикистана на современном этапе:

- различие в национальных интересах;
- поддержание экономического суверенитета и территориальной целостности;
- ограниченность ресурсов нашего государства, различная степень обеспеченности ими;
- рост конкуренции в производстве и сбыте продукции, вследствие чего повышение конкурентоспособности одних стран может приводить к условиям возникновения реальной угрозы национальным интересам других стран.

Таким образом в годы независимости для обеспечения экономической безопасности и устойчивого развития страны правительство Республики Таджикистан под руководством Основателя мира и согласия Президента страны Эмомали Рахмона проводится соответствующая реформа, приняты стратегические программы и законы, которые способствуют устойчивому развитию и обеспечивает экономической безопасности страны. Например «Закон Республики Таджикистан о безопасности от 28 июня 2011г. №721»; «Стратегия повышения уровня благосостояния населения Таджикистана на 2013-2015»; «Национальная стратегия развития Республики Таджикистан на период до 2030 года» и другие.

Литература:

1. «Таджикистан: 25 лет государственной независимости», статистический сборник, 2016.
2. Абалкин Л. «Экономическая безопасность России: угрозы и их отражение» // «Вопросы экономики», 1994, №12.
3. Архипов А. «Экономическая безопасность: оценки, проблемы, способы обеспечения» / А. Архипов, А. Городецкий, Михайлов // «Вопросы экономики», 1994, №12.
4. Саидмурадов Л.Х. «Экономическая теория открытого хозяйства и проблемы современного Таджикистана». Душанбе, изд-во «Ирфон», 2005.
5. Гутман Г.В., Лапыгин Ю.Н., Прилепский А.И. «Экономическая безопасность региона». М., «Наука», 1996, 121 с.
6. Денисевич А. «Проблемы правового регулирования обеспечения внешнеэкономической безопасности государства» / А. Денисевич // Журнал международного права и международных отношений, 2006, №1.

7. Моисеенко Е.Г. «Региональная экономическая безопасность: теория, методология, моделирование», монография. Мн., Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2003, 331 с.
8. Моисеенко Е.Г. «Экономическая безопасность государства». – Мн., ИНБ РБ, 2001, с. 388.
9. «Национальная безопасность Республики Беларусь», современное состояние и перспективы / Мясникович В.М., Никитенко П.Г., Пузиков В.В. и др. Мн., ИООО «Право и Экономика», 2003, 562 с.
10. «Экономическая безопасность России: общий курс», учебник / Под ред. В.К.Сенчагова. М., «Дело», 2005, 896 с.

Джалолов Н.М.,
к.э.н., доцент

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ОБЕСПЕЧЕНИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РАЗВИТЫХ ГОСУДАРСТВ МИРА

Либерализация внешнеэкономических связей стран ставит двоякую задачу. С одной стороны, либерализация способствует развитию национальной экономики, а с другой – затрагивает проблемы обеспечение внешнеэкономической безопасности. Поэтому, обеспечения внешнеэкономической безопасности страны в условиях либерализации должно сопровождаться особыми механизмами национальной экономики и в частности ее целевой направленности (рис. 1).

При разработке концепции и сопутствующей ей стратегии внешнеэкономической безопасности (рис. 2) в теории экономики исходят из наличия различных внешних угроз и опасности проблемы внешнеэкономической безопасности, которые вызваны переходными процессами становления и развития открытой экономики стран, начали рассматривать только тогда, когда экономика приблизилась к пороговым значениям показателей внешнеэкономической безопасности.

Актуализация постановки этой проблемы вызвана, прежде всего, тем, что сама рыночная экономика не является безопасной в силу неопределенности функционирования рыночного механизма. А переход к открытости экономики еще больше усугубляет значимость угроз, с которыми сталкивается экономическая система в условиях глобализации мировой экономики.

При формировании и совершенствовании методологических основ теории и практики обеспечения внешнеэкономической безопасности государств, надо учесть, с какими проблемами сталкивается внешнеэкономическая безопасность Республики Таджикистан в процессах глобализации, которые определяют глобальную конкурентоспособность и защищенность национальной экономики от экспансии.

В связи с этим, в современных условиях учитываются факторы, которые напрямую затрагивают вопросы внешнеэкономической безопасности страны – это нестабильность политико-экономических отношений и др.

Механизм обеспечения внешнеэкономической безопасности страны – защита национальной экономики от экспансии развитых стран мира
экономических и правовых мер по минимизации внешнего влияния и внешних угроз

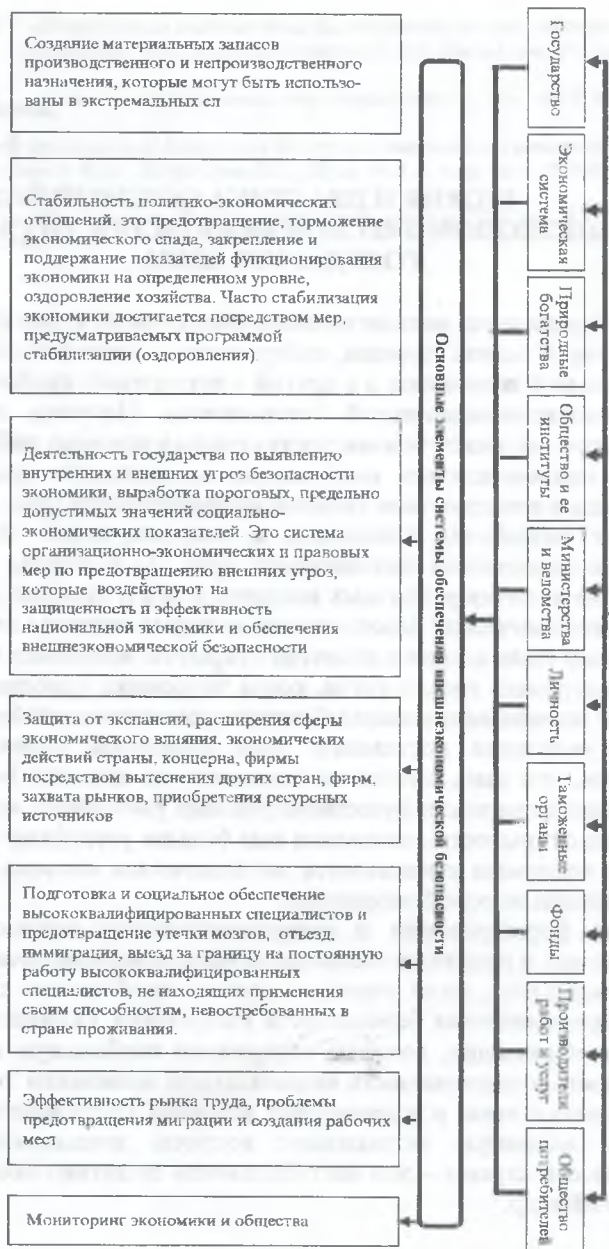


Рис. 1. Механизм обеспечения внешнеэкономической безопасности



Рис. 2. Стратегия экономической безопасности

Соответственно, и весь комплекс мер по защите экономических интересов страны должен осуществляться, в первую очередь в рамках требований обеспечения внешнеэкономической безопасности, а непременным условием достижения этих требований является национальная модель развития, стратегия национальной экономики, стратегия устойчивого развития, реализация системы проектов и программ развития перспективного характера, как научных и инновационных, так и промышленно-производственных и инвестиционных.

Как показывает практика и результаты расчетов значений общих (интегральных) показателей экономической безопасности КНР, США, России, Японии, Германии, Великобритании, Италии, Южной Кореи и Индии в периоде 1997–2009 гг. и в перспективе до 2020 года, в научном исследовании Гордиенко Д. В. «Оценка уровня экономической

безопасности Китая и США в период мирового финансово-экономического кризиса» отмечается, что анализ этих значений позволяет предположить, что представленный подход к оценке уровня экономической безопасности государства дает возможность, с одной стороны, оценить динамику изменения экономической безопасности государства в целом, а с другой – сравнить уровни безопасности национальных хозяйств разных стран в докризисный и посткризисный периоды, а также провести сравнительную оценку эффективности реализованных (реализуемых) антикризисных мер. В этой связи, становится очевидным влияние мирового финансово-экономического кризиса на уровень защищенности национальных хозяйств США и Китая, а также на относительное возможное повышение уровня экономической безопасности этих стран в перспективе до 2020 года в случае реализации антикризисных планов экономического роста и их социально-экономического развития.

Оценка эффективности реализованных (реализуемых) антикризисных мер каждого государства базируется на расчетах действенности этих мер по минимизации падения соответствующего уровня экономической безопасности относительно прогнозируемого до начала кризиса значения [3].

Как показывает мировой опыт, в условиях глобализации мировой экономики существует два метода (направления) обеспечения внешнеэкономической безопасности страны.

Во-первых, это экспансия (экономическая) (от лат. *expansio* – расширение) – расширение сферы экономического влияния, экономических действий страны, концерна, фирмы посредством вытеснения других стран, фирм, захвата рынков, приобретения ресурсных источников [4].

Во-вторых, защита национальной экономики от экспансии развитых стран мира – это система организационно-экономических и правовых мер по предотвращению внешних угроз. Такая система оказывает также решающее воздействие на защищенность и эффективность национальной экономики и обеспечение внешнеэкономической безопасности в условиях глобализации мировой экономики.

С этой точки зрения теоретическое обоснование сущности внешнеэкономической безопасности позволяет выстроить причинно-следственную «цепочку» и ее обеспечения, которая включает следующие звенья: внешнеэкономические интересы – внешнеэкономические угрозы (внешние опасности) – внешнеэкономическая безопасность в условиях глобализации.

В этих условиях, по мере роста глобализации мировой экономики развитые страны мира повышают конкурентоспособность своих

экономики, а в связи с этим для устойчивого развития национальной экономики государств действительно стоит задуматься о внешнеэкономической безопасности и ее обеспечении. Потому что иначе (в самом нежелательном случае) это может привести к политико-экономическому кризису, и повысить зависимость экономики страны.

Чтобы этого не случилось, основой государственной стратегии должна стать национальная модель развития, учитывающая экономико-стратегические приоритеты страны и экономические законы, благо-национальные интересы и сводящие к минимуму угрозы (опасности) внешнеэкономической безопасности.

В этой связи, без экономико-стратегического приоритетного подхода к промышленно-производственному и научно-техническому развитию нельзя решить такие проблемы внешнеэкономической безопасности, как обеспечение приемлемого уровня занятости населения, развитости инфраструктуры и бизнеса (туризм), утечки мозгов, повышения качества жизни и социальной защищенности населения. Поэтому главная цель политико-экономической стратегии государства должна состоять из концепции устойчивого развития национальной экономики. Для реализации и формирования этой цели представляется необходимым восстановление платежеспособного спроса [2.С.15], ведь именно спрос побуждает производителя повышать качество своей продукции, расширять объемы производства. То есть основой макроэкономической политики должно стать создание благоприятных условий для производственной деятельности.

В этой сфере государство должно осуществить комплекс мер, прежде всего, подиверсификации национальной экономики, что в некотором роде и явится гарантией внешнеэкономической безопасности страны. Но как показывает практика, наше государство пока стремится получить максимум дохода именно от разных услуг (налогообложение).

Другим неперменным условием достижения требований обеспечения внешнеэкономической безопасности является формирование и совершенствование программы перспективного характера устойчивого развития и системы национальных проектов, как научных, экономико-политических, инновационных, производственных и т.п.

Для формирования и развития научно-технического потенциала, обеспечивающего защиту стратегических интересов государств, необходимо определить приоритеты государственной научно-технической и инновационной политики, согласованные с требованиями обеспечения внешнеэкономической безопасности. Нужно разработать государственные программы по направлениям фундаментальных научных

исследований, создать инновационные условия в национальной экономике с использованием современных технологий и защиты отечественных товаропроизводителей от конкуренции ввозимых товаров.

Вместе с тем, можно определить наиболее приоритетные задачи в условиях открытой экономики и либерализации внешнеэкономических связей, как необходимое условие обеспечения внешнеэкономической безопасности, должны стать:

1) формирование либерализации внешней торговли при соблюдении национальных экономических интересов и обеспечении ее внешнеэкономической безопасности, повышение экономической эффективности внешнеэкономической деятельности в условиях интеграции экономики в мировое хозяйство;

2) основание перспективного развития политики импортозамещения, в первую очередь за счет расширения производства продовольственных товаров в целях обеспечения продовольственной безопасности страны;

3) совершенствование протекционистской политики государства в отношении отечественных производителей (аграрного сектора) в целях повышения их конкурентоспособности на внутреннем рынке;

4) защита национальной экономики от экспансии развитых стран мира:

а) система организационно-экономических и правовых мер по предотвращению внешних угроз.

б) формирование защищенности и эффективности национальной экономики в целях обеспечения внешнеэкономической безопасности;

в) совершенствование национальной модели перспективного развития, учитывающей экономико-стратегические приоритеты страны и экономические законы;

г) минимизировать уровень транзакционных издержек, которые приводят к возрастанию теневой экономики, и оказывают отрицательное воздействие на устойчивость национальной экономики.

При этом для обеспечения внешнеэкономической безопасности требуется укрепление государственной политико-экономической стратегии с использованием в практике научно-исследовательских достижений.

Таким образом, по нашему мнению, необходимо совершенствовать механизм обеспечения внешнеэкономической безопасности, для которой, основой является основание национальной модели перспективного устойчивого развития национальной экономики.

Литература

1. Рахмонов Э.Ш. Главная цель наших реформ – снижение бедности / Письмо Президента Республики Таджикистан членам Маджлиси милли и депутатам Маджлиси намояндагон Маджлиси Оли Республики Таджикистан // «Экономика Таджикистана: стратегия развития», 2001, №2, с. 5.
2. Саидмуродов Л.Х. «Теоретические вопросы соотношения внешнеэкономических и национальных интересов страны» // «Экономика Таджикистана: стратегия развития», 2004, №3, с. 7-20.
3. Гордиенко Д. В. «Оценка уровня экономической безопасности Китая и США в период мирового финансово-экономического кризиса» / «Китай в мировой и региональной политике. История и современность» (научный журнал) №17 / том 17/2012.
4. ekslover.ru

Қобилов Н.Қ.,
н.и.к., дотсент
Иброҳимов И.,
н.и.ф.-м., дотсент

ТАРКИБ, ХУСУСИЯТҲОИ КИМИЁВӢ ВА ШИФОБАХШӢИ ОБИ ЗУЛОЛ

*Ҳамагон бояд фаҳманд, ки арзиши
об на камтар аз арзиши нафт, газ ва
дигар навъҳои сӯзишвориву манбаъ-
ҳои энергия барои ояндаи босуботи
кишвар ва минтақа мебошад.*

Эмомалӣ РАҲМОН

Солҳои аввали Истиқлолият дар Ҷумҳурӣ проблемаи муҳимтарини кам кардани сатҳи камбизоатии аҳоли ва қисми таркибии он таъминот бо оби тозаи нушиданӣ буд. Барои ҳалли ин мушкилот Кодекси оби Ҷумҳурии Тоҷикистон соли 2000-ум қабул гардид, ҳуди ҳамон сол Тоҷикистон ба Эъломияи ҳазорсолаи Созмони Милали Муттаҳид ҳамроҳ шуд. Бо пешниҳоди Пешвои миллат, Президенти кишвар муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон соли 2003 дар сатҳи ҷаҳонӣ соли «Оби тоза», даҳсолаи «Об барои ҳаёт» 2005–2015 ва 22 декабри соли 2016 қатъномаи Даҳсолаи байналмилалӣ амал «Об барои рушди устувор 2018–2028» қабул гардид.

Мақсади тадқиқоти илмӣ аз омӯхтани таркиби кимиёвӣ, маъданнокӣ ва хусусиятҳои кимиёвӣ ва шифобахшии оби маъдани Зулол иборат аст.

Об яке аз моддаи паҳншудатарини кураи Замин, яъне 71% сатҳи масоҳати замин, неъматӣ бебаҳои табиат, сарчашмаи асосии ҳаёт дар руи Замин ва омили муҳимтарини мавҷудоти зинда мебошад.

Аксари равандҳои кимиёвӣ, технологӣ, биологӣ, биокимиёвӣ бо иштироки об дар узви бадан истеҳсолот ва табиат ба амал меоянд.

Талаботи инсон ба об зиёд шуда истодааст. То соли 2025 тақрибан аз се ду нафари аҳолии кураи Замин ба оби нушоқӣ танқисӣ мекашанд. Ин масъала хусусиятҳои байналмилалӣ, глобалӣ, иқтисодӣ, иҷтимоӣ, миллий ва экологӣ пайдо намудааст.

Соли 2015 соли ҷамъбасти Даҳсолаи байналмилалӣ амалиёти «Об барои ҳаёт» буд [1], ки Конфронси байналмилалӣ доир ба раванди

таъбиқи амалии Даҳсолаи байналмилалӣ амалиёти «Об барои ҳаёт», солиҳои 2005–2015 гузаронида шуд. Дар кори конфронс намояндагони беш аз 100 кишвар ва 80 созмони байналмилалӣ минтақавӣ ширкат доштанд. Умуман, қариб 1900 нафар шахсони воломақом ва сиёсатмадорон, олимону коршиносони минтақаҳои гуногуни ҷаҳон, ки ҳукуматхоро намояндагӣ менамоянд, қишрҳои гуногуни СММ, созмонҳои байналмилалӣ минтақавӣ, ташкилотҳои молиявӣ, муассисаҳои академӣ, ҷомеаи шаҳрвандӣ ва бахши инфиродӣ проблемаҳои муҳимтарини дар ҷаҳони имрӯза шадидан тағйирёбандаи обро муҳокима намуданд.

Дар он Сарвари давлат Эмомалӣ Раҳмон натиҷаҳои амалиёти «Об барои ҳаёт»-ро баррасӣ намуд. Даҳсола, ҳамчунин, ба беҳсозии амалиҳои муштараки ҷонибҳои гуногуни манфиатдор дар микёси сайёра мусоидат намуд.

Эмомалӣ Раҳмон ҳамзамон пешниҳод намуд, ки барои 10 соли оянда Даҳсолаи нави байналмилалӣ тахти шиори «Об барои рушди устувор» эълон карда шавад. Дар конфронс Дабири кулли Созмони Милалӣ Муттаҳид Пан Ги Мун суҳанронда, ба ташаббусҳои Тоҷикистон ва пешсафии он дар баррасии глобалӣ масоили вобаста ба об баҳои баланд дод ва пешниҳоди навбатии Президенти Тоҷикистон Эмомалӣ Раҳмонро барои эълони Даҳсолаи нави байналмилалӣ тахти шиори «Об барои рушди устувор» дастгирӣ намуд.

Муншӣи умумии СММ ҷаноби Пан Ги Мун зарурати муттаҳидсозии минбаъдаи саъю кӯшишҳои ҷомеаи ҷаҳон дар ҳалли проблемаи обро изҳор дошт. Вай изҳори боварӣ намуд, ки конфронси Душанбе боз як қадами мусбат дар ин самт мегардад. Ҳамчунин Сарвазирони Ҷумҳурии Ислонии Покистон, Ҷумҳурии Ислонии Афғонистон, Ҷумҳурии Қирғизистон ва муовинони Сарвазирони Ҷумҳурии Қазоқистон ва Туркменистон дар ҳузури иштирокдорони конфронс суҳан карданд [5].

Суҳанронии Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон ва Муншӣи умумии СММ, ҳамчунин, шахсони дигари олимақом ба муҳоҳисаҳое, ки дар ҳошияи конфронс сурат гирифтанд, мазмунӣ хоса бахшиданд.

Дар ҷаласаҳои умумӣ роҳбарони қариб 50 ҳайати расмӣ изҳорот дода, маъруза карданд. Муҳоҳисаҳои асосӣ аз рӯи натиҷаи Даҳсолаи байналмилалӣ амалиёти «Об – барои ҳаёт» аз нуқтаи назари дурнамоҳои минтақавӣ, пешрафт ва дастовардҳо, сабақҳои андӯхташуда ва амалияҳои беҳтарин ба амалиёти минтақа баъди соли 2015 аз рӯи мавзӯҳои зерин сурат гирифтанд:

1. Об ва санитария.

2. Ҳамоҳангсозии масоили об, энергия, озуқа ва муҳити зист.
3. Ситезаҷӯиҳои ҷаҳонӣ аз нигоҳи дурнамои об.
4. Маблағгузорӣ ва идора.
5. Ҳамкорӣ дар бахши об чун омили расидан ба мақсадҳои соҳаи об.
6. Таҳкими муносибати ҳамгироишуда барои расидан ба мақсадҳои рушди устувор дар бахши об.

Иштирокдорон беш аз 70 маърузаи коршиносони байналмилалию минтақавиро, ки дар онҳо қариб ҳамаи ҷиҳатҳои проблематикаи об инъикос ёфтаанд, шуниданд.

Қадрӣ манзалати об аз ҳамаи неъматҳо муқаддастар аст. Коршиносон муқаррар намуданд, ки дар бадани одам ба ҳисоби миёна 75% об мавҷуд аст. Ҳангоми дар бадани одам 8 фоиз об нарасад, аз хуш ме-равад, 10 фоиз об камӣ кунад, дил аз ҳаракат мемонад ва 20% нарасад, инсон ба марг дучор мешавад.

Оби тоза дар нигоҳдории саломатии инсон омили муҳим ба ҳисоб меравад. Бемориҳои сирояткунанда ба воситаи об ба одамон ме-гузаранд. Яке аз сабабҳои афзоиши ин бемориҳо таъминоти нокифояи аҳоли ба оби хушсифати нӯшокӣ мебошад.

Дар Тоҷикистон зиёда аз 150 чашмаи шифобахши оби маъданӣ мавҷуд аст. Дар вақти оқилона ташкил кардани истеҳсоли саноатии ин обҳо ва ташкили санаторияҳо, Тоҷикистон ба яке аз минтақаҳои серда-ромад табдил меёбад.

Ин обҳоро пеш аз истифода коркард мекунанд, ба монанди поло-идан, коагулятсия кардан, тозакунии аз намакҳои дурушт, безараргар-донӣ, коркард бо усулҳои механикӣ, физикӣ, кимиёвӣ ва биологӣ тоза ва безарар карда, баъд барои истифода тавсия карда мешавад.

Манбаи истеҳсоли “Оби Зулол” дар Шахристон ҷойгир аст, онро аз чуқурии 220 м кашида гирифта, истеҳсол менамоянд. Таркиби ин об дар лабораторияи Италия, Шветсия ва Америка санҷида шуд, ки сифати баланд дорад ва аз манбаҳои обҳои дигари ҷумҳурӣ беҳтар аст. Ин корхона аз рӯи талаботҳои стандарти муосир дар асоси фонди инкишофи Аква Кристалли Америка 12 сентябри соли 2000 дар Иста-равшан сохта шудааст.

Оби Зулоли маъданӣ, ошхонагӣ ва нӯшидани рангаи РС ва ПТЭ дар ҳаҷмҳои 0,25; 0,5; 1 ва 1,5 литра истеҳсол карда мешавад. Аз моҳи апрели соли 2002 дар ин корхона, инчунин, истеҳсоли лимонади “Но-стальгия» ба роҳ монда шудааст. Аз моҳи январи соли 2008 сар карда, нӯшокҳои ташнашикан ва аз моҳи сентябри соли 2008 шарбатҳо ва нектари 1 л истеҳсол карда мешаванд. Моҳи марти соли 2009 нӯшокии газдори рангаи Royal kroyan RCQ дар ҳаҷми 1 л истеҳсол карда шуда

истодааст. Аз моҳи апрели соли 2010 оби маъданӣ ва ошхонагии Obi Zulul истеҳсол намуда истодаанд.

Моҳи сентябри 2015 понздаҳсолагии ин завод ботантана ҷашн гирифта шуд.

Соли 2011 ин оби маъданӣ дар намоишгоҳи шаҳри Берклии штати Колорадои ИМА дар байни 400 обҳои маъдании ҷаҳон сазовори медали тилло гардидааст. Ин корхона бо дастгоҳҳои ҳозиразамони Франция, Белгия ва Италия ҷиҳозонида шудааст ва маҳсули он оби баландсифат аз ҷиҳати экологӣ хеле тоза аст. Айни ҳол ин оби маъданӣ дар зарфҳои 5 л барои зарурияти рӯзгор қулай буда, низ истеҳсол карда истодаанд.

Ассортименти маҳсулоти “Оби зулол”

1. 15000 бутил/соат, 1,5 литр оби минералӣ ва ошхонагӣ;
2. 14000 бутил/литр, 1,5-литра обҳои газноки ташнашикан;
3. 16000 бутил/соат, 1-литра нӯшокҳои газноки ташнашикан, нӯшокҳои ҷой ва шарбатдор.
4. 20000 бутил/соат обҳои газноки ташнашикани 1-литраи минералӣ ва ошхонагӣ.
5. 19000 бутил/соат обҳои минералии 0,5-литраи газноки ташнашикан ва нӯшокҳои ҷой ва шарбатдор.

Оби маъдании Зулол дар асоси технологияи италийӣ истеҳсол карда мешавад, ки ҷараёни технологияи тоза кардани об чунин аст:

1. Кашида гирифтани об аз манбаъ.
2. Хлоронидани об.
3. Полоидани об.
4. Полоидан бо ангишти фаъол (адсорбсияи хлор)
5. Полоидани саҳеҳ.
6. Тозакунӣ бо дараҷаи молекулавӣ.
7. Бо озон бой кардани об.
8. Безараркунии ултрабунафшӣ.

Системаи бисёрзинагии тоза кардани об сифати баланди онро кафолат медиҳад. Оби Зулол беҳтарин оби ташнашикан, дармонбахш ва нерӯбахшанда мебошад.

Obi Zulul барои истеъмоли ҳамарӯзаи одамони синну солашон гуногун тавсия карда мешавад. Ҷамъияти саҳҳомии шакли пӯшидаи «Оби зулол» ҷиҳати ворид сохтани таҷҳизот барои ба қор андохтани ҳатти нави технологӣ аз пардохти андоз аз арзиши иловашуда озод карда шуд. Дар ин хусус 29 декабр вакилони палатаи поёнии парлумони мамлакат ба лоиҳаи Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи

бучети давлатии Ҷумҳури Тоҷикистон барои соли 2011» илова ворид намуданд.

Роҳбари корхонаи «Оби Зулол» Нуриддин Обидҷонов гуфт, ки корхонаи «Оби зулол» таҷҳизотеро ба ҷумҳурӣ барои коркарди меваҷоту сабзавот ворид намудааст, ки маблағи умумияш 2 миллион евро буда, маблағи пардохти андоз аз арзиши иловашуда 378 ҳазор евро ро ташкил медиҳад. Дар мавриди ба кор андохтани ҳатти нави технологӣ иқтидори истеҳсолии корхона афзуда, дар як сол беш аз 25 ҳазор тонна меваю сабзавот коркард намуда, афшураҳои гуногун истеҳсол карда мешаванд. Ҳоло дар ин корхона беш аз 60 нафар мутахассисон кор карда истодаанд, мавриди ба кор даромадани ҳатти нави технологӣ теъдоди коргарон меафзояд. Нуриддин Обидҷонов қайд намуд, ки корхона ҳар сол ба бучети давлат ба маблағи 12 миллион сомонӣ андоз месупорад.

Дурушӣ ва маъданҳои ин обҳо бо усулҳои физикию кимиёвӣ комплексометрӣ, титрометрӣ ва pH-метрӣ муайян карда шудааст. Методикаи таҳлили обҳои минералӣ аз рӯи дастури [3] гузаронида шуд.

Дар кафедраи молшиносӣ ва фаъолияти гумрук озмоишгоҳи «Таҳлили сифати молҳои истеъмоли» амал мекунад. Дар он бо усулҳои физикӣ ва кимиёвӣ таҳлил мавҷуд будани намакҳо, металлҳо ва маъданҳои онҳо таҳлил карда шуд.

Чашмаҳои оби маъданӣ сарвати бебаҳоанд, ки хангоми оқилона таҳлил кардани истеҳсоли саноати обҳои нӯшокӣ маъданӣ ва таҳлили санаторияҳои табобатӣ Тоҷикистон ба минтақаи сердаромад табдил меёбад. Инҳо ба он гувоҳӣ медиҳанд, ки Тоҷикистон дар идоракунии ва истифодаи оқилонаи об дар ҷаҳон сатҳи арзанда гузошта истодааст.

Муаррих Геродот оиди сокинони форс менависад: «Онҳо дар дарёҳо чизҳои ифлосро наместуянд, ба он туф намекунанд, даст наместуянд ва аз дигарон чунин муносибати талаб мекунанд ва дарёро муқаддасот меҳисобанд...».

Хулоса

Дар натиҷаи омӯзиш ва тадқиқи таркиб, хусусиятҳои кимиёвӣ ва муолиҷавии ҶСП «Оби Зулол» натиҷаҳои зерин ба даст оварда шуд:

1. Амалӣ гардидани барномаҳои давлатии таъмини аҳоли бо оби нӯшокӣ ва беҳдошти санитарӣ ба коҳиш ёфтани сатҳи камбизоатӣ, кам шудани микдори касалиҳои сироятӣ мусоидат менамояд.

2. Ин корхона бо дастгоҳҳои ҳозиразамони Франция, Белгия ва Италия ҷиҳозонида шудааст ва маҳсули он сифати баланд ва аз ҷиҳати экологӣ тоза мебошад. Соли 2011 ин оби Зулол дар намоишгоҳи шаҳри Берклии штати Колорадои ИМА дар байни 400 оби маъданӣ ҷаҳон

таҷовори медали тилло ва соҳиби патенту сертификати Тоҷикстандарт гардидааст.

3. Оби маъдани Зулол дар асоси технологияи итолиёвӣ истеҳсол карда мешавад, ки чараёни тоза кардани он аз марҳилаҳои хлоронидан, озониронидан, полоидани сахҳои мукамал, тозакунии бо дараҷаи молекулавӣ ва безараркунии улабунафш иборат аст.

4. Бо усулҳои физикӣ-химиявӣ таркиб, маъданнокӣ ва нишондиҳандаи гидрогени (РН)-и нушокиҳои ташнашикани корхонаи "Оби Зулол" муайян ва ташхис карда шуд.

5. Натиҷаҳои корҳои илмӣ тадқиқотӣ барои ташаккул ёфтани маҳорати касбии мутахассисони ояндаи соҳаҳои фаъолияти гумрук, молшиносӣ ва мумайизии молҳо, ташкили иқтисодиёт ва идоракунии саноати сабук мусоид мекунад. Дар партави Паёми Президенти кишвар Эмомалӣ Раҳмон мо бояд ҷавобдорӣ дар руҳияи покизагӣ, ҳифзи тозагии об, сарфакорона ва оқилона истифодаи бурдани захираҳои табиӣ ва захираҳои об тарбия намоем.

Адабиёти истифодашуда:

1. Паёмҳои Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон ба Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон, 20.01.2016, 22.12.2016.
2. Стратегия развития водного сектора Таджикистана, Душанбе, 2006, 94
3. Жванко Ю. Н., Панкратова Г. В., Мамедова З. И. «Аналитическая химия и техникохимический контроль в общественном питании». Москва, Высш. школа, 1980. – 117 с.
4. Сафиев Ҳ. С., Аминҷонов А. О., Каримов М. Б. «Об – муъҷизаи табиат». Душанбе, ЭР-граф, 2003. – 380 с.
5. Аз Даҳсолаи «Об — барои ҳаёт» ба Даҳсолаи «Об – барои рушди устувор» / «Садои мардум», 12 июни соли 2015.
6. Қобилов Н. Қ. "Омузиши таркиб ва хусусиятҳои химиявӣ ва шифоии оби маъдани ҶСП "Евра-Азия". Маҷмӯаи мақолаҳо ва маърузаҳои олимону устодони ДИС ДДТТ, дар мавзӯи "Омузиши таркиб ва хусусиятҳои химиявӣ ва шифоии оби маъдани ҶСП "Евра-Азия" (19-26 апрел), № 18, Хуҷанд, 2016, 115-120 с.

МУАММОҲОИ РУШДИ УСТУВОРИ ИҚТИСОДИЁТИ МИНТАҚА

Аннотатсия. Дар мақолаи илмӣ равандҳои асосӣ ва тафсири рушди устувор нисбати фаъолияти иҷтимоию иқтисодии минтақаҳо дар Тоҷикистони муосир баррасӣ гардидаанд.

Вожаҳои калидӣ: минтақа, муаммоҳои рушд, мувозини иқтисодӣ, механизми амалигардонии сиёсати минтақавӣ, рушди устувор, ҳолати иҷтимоӣ-иқтисодӣ, устуворӣ, таъвияти давлатӣ.

Key words: region, problems of development, economic equilibrium, mechanism for implementing regional policy, sustainable development, economic and social situation, stability and government support.

Яке аз муаммоҳои асосии назариявии сиёсати минтақавӣ дар мамлакати мо муайянкунии мафҳуми рушди устувор мебошад. Як қатор олимон – иқтисодчиён нуктаи назари худро оиди ин муаммо баён намудаанд[1]. Беш аз ҳама тасвири баррасипаванда ҳамчун рушди мӯътадили иҷтимоӣ-иқтисодӣ дар назар дошта мешавад, ки таъминкунандаи бетанаффуси инкишофи ҷамъият бо мақсади ниҳои баландбардорӣ ва дар як вақт ҳимояи асоси захираҳо ва муҳиту атроф аст.[2]

Дар таҷриба тафрикаи чуқур дар иқтисодиёт, иҷтимоиёт ва экологияи ҳолати минтақаҳо дар Ҷумҳурии Тоҷикистон зарурияти ҷустуҷӯи ҳалли самаранокӣ, бештар афзалияти муаммо ва устуворӣ чой дорад. Дар навбати худ зери мафҳуми устувории иқтисодиёт бартарафкунӣ ё нигоҳдории таназзули иқтисодӣ, мустаҳкамкунӣ ва дастгирии нишондиҳандаҳои фаъолиятбарандаи иқтисодиёт дар сатҳи муайян, солимгардонии хоҷагидорӣ фаҳмида мешавад. Ҳамин тавр, устувории рушди иқтисодӣ чунин ҳолати иқтисодиёт, ки нигоҳдории мӯътадили самтҳои ниҳоии рушди нишондиҳандаҳои истеҳсолӣ, иҷтимоӣ ва иқтисодӣ дар назар дошта мешавад. Дар ин ҳолат зери мафҳуми устувории рушди иқтисодӣ ду тариқа муносибат қардан мумкин аст:

– аз як тараф нигоҳдории мӯътадили сатҳи додашудаи як самт; нигоҳдории мӯътадили сатҳи додашудаи нишондиҳандаҳои ниҳоии иқтисодӣ (устувории мӯътадил);

– аз тарафи дигар нигоҳдории мӯътадили афзоиш, ҳадди аксари нишондиҳандаҳои рушди иқтисодӣ, масалан, нигоҳдории суръати со-

лонаи афзоиши ММД, ё ин ки нигоҳдории таваррум дар сатҳи доданишуда (устувории динамикӣ).

Бояд қайд намуд, ки мафҳуми устувории иҷтимоӣ-иқтисодии рушд бо қонеъияти натиҷаҳои ниҳони такрористеҳсолкунӣ, талаботи моддӣ ва маънавии аҳоли алоқаманд аст. Мутобиқи ин устувории такрористеҳсолкунӣ ҳамчун мафҳуми иҷтимоӣ-иқтисодӣ ва дар намуди системаи муносибатҳои иқтисодӣ, таъминкунандаи нигоҳдории бета-наффуси муътадилӣ ё афзоиши иқтисодӣ дар шароити мувофиқи мутаносибӣ бо хароҷоти камтарин ва бехатарии экологии мусоиди қонеъ намудани пурраи талаботи моддӣ ва маънавии аҳолии мамлакат ва минтақаҳои он муайян карда мешавад.

Мафҳуми устувориро беҳтар аст барои ҳар як марҳилаи таърихи баррасӣ намоем. Рушди назарияи таҳаввулотии иқтисодӣ дар он асос ёфтааст, ки ба воситаи фосилаи муайяни вақт аз байн бурдани як сохти технологияи бартаридошта, дар навбати худ, бартаридошта мегардад. Ҳар як сохти навбатӣ то андозае бештар самаранок нисбат аз қаблӣ мегардад. Дар ҳисоби ин гузариш аз як сохт ба сохти дигар, ки бо афзоиши миқёси истеҳсолот, рушди ҳосилнокии меҳнат, мураккаб гаштани алоқаҳои хоҷагидорӣ ва муносибатҳои раванди ташаққули иқтисодӣ дар сатҳи макро мушоҳида мегардад. Бо назардошти он рушди устувори иқтисодиёт имконияти дастгирӣ пайдо менамояд.

Шарти асосии тамсилаи миллии рушди устувор фаъолияти иқтисодии мустақилона мебошад. Зеро дар минтақа, ин ғоя бояд мафкурраи худкифои рушди иқтисодиёти минтақаро таъмин намуда, дар ҳақиқат ба қувва ва иқтидори худ така мекунад. Рушди устувори минтақа ҳамчун асоси ҳалли ду вазифаи актуалӣ хидмат менамояд: барқарор намудани нақши Тоҷикистон дар иқтисодиёти ҷаҳонӣ ва гузариш ба рушди устувор мутобиқи тамсилаи нави рушди тамаддун. Бо назардошти аҳамияти стратегияи ин мафҳум зарур аст, ки ба саволҳои зерин диққат диҳем:

- моҳияти рушди устувори минтақа;
- меъёрҳо ва нишондиҳандаҳои рушди устувори минтақа;
- механизми дастовардҳои он ва нигоҳдории минбаъда [3].

Рушди устувор ҳамчун мафҳуми калидӣ иборат аз ду хусусияти асосист: аввал, зиндамонӣ ва рушди дарозмуддати номуайяни тамаддун ва дуҷум, ҳифзи муҳити зист, махсусан биосфера. Ҳамин тариқ, рушди устувор як мутавозуни рушди ҷомеа ва муҳити атроф мебошад.

Ба ақидаи иқтисодчиён зери устувории истеҳсолот одатан имконияти муқобилият ба таъсири манфӣ, асосан қувваҳои табиӣ ва табиат, қобилияти пешгирӣ ё кам кардани коҳиши ҳаҷми истеҳсоли маҳсулот аст. Устувор рушдбанда ҳисобида мешавад танҳо чунин истеҳсолот, ки

таъминкунанда ва конёгардонандаи талаботи мушаххас бо хароҷоти камтарин ва дар муҳлати кӯтоҳ дар асоси захираҳои мавҷуда ва имкониятҳои воқеии истифодаи самаранок бошад. Иқтисодиёти устувор ба ақидаи дигар олимон гузариш аз истифодабарии ҷорӣ захираҳо дар иқтисодиёт ва такрористеҳсолкунии системавӣ аст.

Асоси системаи рушди устувор ҳамчун зерсистемаи такрористеҳсолкунии захираҳои босифат, ки дар байни онҳо асосиаш нерӯи инсонӣ аст, амал мекунад. Агар аз вазифаҳои умумӣ бароем, рушди устувор ҳамчун рушди дар мутаносибии манфиатҳои насли имрӯза ва ояндаро ба инобатгиранда фаҳмида мешавад. Бино бар ин, дар асоси ташаккули концепсияи рушди устувор ақидаи мутавозинии динамикии соҳаҳои иқтисодӣ, иҷтимоӣ ва экологии рушди ҷомеа бояд ташкил ёбад.

Дар ин маврид асоси иҷтимоӣ иқтисодӣ барои рушди устувор ба амали муайян намудани маҷмӯи тадбирҳои глобалии мубориза бар зидди камбизоатӣ; тағйири сохтори истеъмолот; танзими афзоиши аҳоли; ҳифзи саломатии инсон; мусоидат ба рушди устувори минтақаҳо нигаронида шудаанд.

Бо дараҷаи устуворӣ дараҷаи муътадили [4], ки тавсифи бетағйирӣ, бо доимияти ягон самти ҷараёни инкишоф зич алоқаманд аст. Дар назария ва амалия иқтисодӣ ин хусусияти хеле муҳими нишондиҳандаҳои иқтисодӣ аст. Алҳол дараҷаи устувории иҷтимоӣ-иқтисодии рушд бештар васеъ ва таърифи бунёдии иқтисодӣ мебошад. Он мафҳуми устувориро, аз ҷумла устувории нишондиҳандаҳои асосии иҷтимоӣ-иқтисодӣ ва экологии системаи хоҷагидориро дарбар мегирад. Инчунин, рушди устувори иқтисодӣ маҷмӯи шарт, омил ва ҷораҳои танзими таъсир, мувозинии иқтисодии устувории нишондиҳандаҳои ниҳони таъминкунандаро дар назар дорад.

Асоси устувориро мувозинати иқтисодӣ ташкил медиҳад, ки чун шартӣ муҳим барои фаъолияти пурсамар ва рушди ҳама гуна системаи иқтисодӣ амал мекунад.

Дастовард, аз ҷумла, мувозинати бозорӣ талабот ва таклифот аз бисёр омилҳо вобаста аст (тақсимои захираҳои моддиву молиявӣ, тақсимои мутаносиби сармоя, даромад, бучет, андоз, захираҳои пулӣ ва як қатор дигар шартҳо). Бо вучуди ин, дар система, механизми муайянкунӣ талабот ва иртиқҳои истеҳсолот ба тағйири параметрҳои талабот бояд иштирок намояд. Дар сурати номутавозинии нархи молҳо ва хизматрасонӣ бояд музди меҳнат, меъёрҳои қарз, андозҳо ва ҳаҷми захираҳои дахлдор, ба тавре тағйир ёбанд, ки система ба зудӣ ба ҳолати устувор баргардад.

Дар ташаккули устувории системаи истеҳсолот талаботи дохилӣ хеле муҳим мебошад. Сухан, пеш аз ҳама, оиди пардохтпазирии тала-

бот, ё ин ки айнан он афзоиши истеҳсолот ва истеъмолотро ҳавасманд ва нигоҳ медорад. Таъсиси талаботи устувор ба бозори бисёр мусоидат мекунад. Якум, талаботи доимоафзоянда дар бозор имкони дар ҳаҷми зиёди истеҳсолот сарфаи хароҷот дар фуруши маҳсулотро медиҳад. Дуюм, андозаи бозор барои ташаккули бартари рақобатро дар ин соҳа вобаста бо истифодаи фаъолияти илмию тадқиқотӣ ва таҷрибаи конструкторӣ муҳим меҳисобад. Сеюм, ин бозори калон шумораи муайяни харидорони мустақил, на аз ду ё се бартаридошта, ки боиси ҳавасмандгардонии иловагӣ ва имкониятҳо барои фаъолияти инноватсионӣ мегардад.

Ҳолати аз ҳама муҳим барои таъсис ва нигоҳдории устувори гардиши бозор ташаккули ташкили захираи зарурии мол, назорати доимии сохтор, ҳолат, суръати гардиш, хароҷоти нигоҳдории он аст. Тағйирнопазирӣ ва бефосилагии тақрористеҳсолкунии васеъ талаб менамояд, ки воситаҳои истеҳсолот ва маҳсули меҳат дар гардиши онҳо захираҳо ташқил диҳанд. Он истеҳсолот устувор эътироф мегардад, ки тағйирёбии ночиз мутобиқи солҳо ё мавсим аз ҳисоби захираҳои мувофиқ рӯйпӯш мегарданд. Дар як вақт, агар ҳаҷми афзудаистодаи истеҳсолот талаботро қонеъ нагардонад, чунин истеҳсолотро бар гумон аст устувор ҳисобидан. Истеҳсолоти устувор ҳисобӣ мешавад дар ҳолате, ки ихтисори маҳсулоти истеҳсолшаванда бо таъсир ва натиҷаи рушди илму техникаи нав, яъне маҳсулоти камхарҷи энергетикӣ аст. Ала барои ҷӣ аломати баробар байни устуворӣ ва мӯътадилӣ набояд гузошта шавад. Устувории рушд синоними мӯътадили рушди иқтисодӣ, ягонагии иҷтимоӣ, экологӣ ва иқтисодии ҳолати системаи рушди ҷамъиятӣ аст.

Мумкин аст шаклҳои асосии системаи устувори минтақавиро ҷудо намуд:

- рушди ноустувор, яъне ҳолате, ки бетағйирӣ номурағтаб ва система гирифтори тағйирот ҳатто ба таъсири ночиз намудор мегардад;
- гиперустуворӣ дар он вақт, ки объект ба рушд безътиноёна ва ба тағйирот, аз он ҷумла ба тағйироти зарури мусбат мутобиқ шуда наметавонад;
- системаи устувори мутлақ дар ин гуна ҳолат ба мувозинаи пурраи ташқилдиҳандаҳои гуногуни зерсистема мерасад.

Дар таснифи боло шакли ҳолати онҳо, албатта, хеле шартӣ аст. Бо вучуди ин, вай имкон медиҳад, ки махсусан бештар дар хусусияти иқтисодии минтақаҳо, намудҳои онҳо, муайян кардани хусусиятҳои умумӣ ва махсус, самтҳои афзалиятноки рушди минтақавӣ, аз ҷумла ба назардошти устувори минтақа назар андозем.

Бояд илова кард, ки масъалаҳои рушди устувор мумкин ва бояд дар сатҳи системаҳои иҷтимоӣ-иқтисодӣ маҳаллӣ баррасӣ гардад [5].

Илова бар ин, масъалаи рушди устувор ба амнияти миллии зич алоқаманд аст, яъне, масъалаи амниятро ба таври мувофиқ танҳо бо рушди устувори тамоми система ҳал намудан мумкин аст. Коркарди тамоми барномаи амнияти экологӣ ва иқтисодӣ бояд дар асоси консепсияи умумии гузариши минтақаҳои кишвар бо роҳи рушди устувор таҳия гардад. Он таҳкими нақши танзими давлатии раванди рушди устувори иқтисодиву иҷтимоиро дарбар мегирад.

Мақсади сиёсати иқтисодии мамлакат дастовардҳои дохилӣ ва берунаи устувори система мебошад. Дар ин маврид устувори дохилӣ чунин ҳолати иқтисодиёт, муътадили истеҳсолот, нарх, шуги ва нигоҳдории сатҳи муайяни ҳаёт дар назар дошта мешавад. Дар зери устувори берунаи система устувори тавозуни пардохт, бақияи мусбати иқтисодиёти беруна, ҳолати босуботи захираи тиллоии мамлакат фаҳмида мешавад. Дар ин маврид фишангҳои сиёсати иқтисодӣ дар худ чунин унсурҳо, чун буҷет, молия, андоз, нарх, савдои берунро дарбар мегиранд. Бо истифода ва омезиши онҳо давлат метавонад ба мақсадҳои гузашташуда бирасад.

Ҳамин тавр, танзими давлатии иқтисодиёт шартӣ асосии рушди устувори системаест, ки таъминкунандаи якҷоя бо худтанзимкунии бозор мегардад. Танзими давлатии маҷмӯи усулҳо ва фишангҳои таъсир ба системаи иқтисодӣ чун макроминтақа, ки тадқиқоти пайдарҳами ба амалия асосёфта ро талаб менамояд.

Бояд қайд кард, ки муаммои аввалин дар таъмини устувори иҷтимоӣ-иқтисодӣ ташкили шароит барои фаъолият ва рушди саноат мебошад [6]. Саноат мавқеи бартаридоштаро дар тамоми сохтори иқтисодиёти минтақаҳои ривҷёфта ва таъминкунандаи иқтисодии иқтисодӣ ва иҷтимоиро ишғол менамояд. Ин дар ҳолати бартаридош, таи саноат дар истеҳсоли МММ (маҷмӯи маҳсулоти минтақа), дар сохтори сармояи асосӣ ва гардон, дар вазни қиёсии шугли захираҳои меҳнатии фаъол, дар таъмини аҳоли бо молҳои ниёзи мардум, дар таъмини қисми даромади буҷети минтақа, аз ин рӯ, имкони ҳалли масъалаҳои иҷтимоии мавҷударо медиҳад.

Омил ва шартӣ муаммовии дуюм барои расидан ба рушди устувори иқтисодиёти иҷтимоии минтақа таъмини амнияти озуқаворӣ аз ҳисоби фаъолияти комплекси аграрӣ мебошад. Ин омилро зарур ҳисобидан мумкин на танҳо дар он ки қисми зиёди аҳоли машғул аст, балки он таъминкунандаи маҳсулоти озуқаворӣ кулли минтақа ва ҳамин тавр ташаккулдиҳандаи муҳити иҷтимоӣ дар он мегардад.

Муаммои сеюм-ҳалли муаммоҳои мубрам дар доираи сатҳи иҷтимоӣ аст, ки ба аҳолии минтақа хизмат мерасонад. Дар он диққати хосаро ҳалли муаммои бо дастгирӣ ва ҳавасмандгардонии иқтисодии аҳолии ҷаҳол бо таъмини афзоиши сатҳи ҳаёт ва шуғл (масалан, муаммои бекорӣ, аз он ҷумла мавсимӣ) касб менамояд.

Ниҳоят, охирин ҳолати асосӣ: тамоми муаммоҳои иҷтимоӣ ва иқтисодии рушди минтақаро бе таъминоти молиявӣ бо назардошти тамоми маҷмӯи маблағгузорию бучавӣ, гардиши пулию қарзӣ, бозоргирӣ, инчунин ҷаҳолияти бозори қоғазҳои киматнок ғайриимкон аст. Барои иқтисодиёти бозоргонӣ ҷалби захираҳои молиявӣ ва истифодаи самараноки онҳо аҳамияти асосиро дар амалигардонии барномаҳои иҷтимоӣ ва иқтисодӣ соҳиб мегардад.

Ҳамин тавр, рушди устувори иқтисодӣ дар тамоми мамлакат ва минтақаи алоҳида яққоя бо қонуниятҳои умумии ҷаҳолият ва рушди ҳусусиятҳои хосаи муайянкунандаи шартҳои истеҳсолот, иқтисодии захираҳо, тафаккури аҳоли ва ғайра ҷой дорад. Санъати қомеъии устувори дар интиҳоби афзалиятҳои мувофиқ ва стратегияи мувофиқи ба мақсад расидан аст.

Рӯйхати адабиёти истифодашуда

1. См.: *Стратегия и проблемы устойчивого развития России в XXI веке / Под ред. А.Г. Гринберга, В.И. Данилова-Данильяна и др.* - М.: ЗАО «Экономика», 2002; *Иванов В.Н. Российская модель управления устойчивым развитием.* - М.: ИРИАС, 2008; *Ярашева А.В. Устойчивость развития экономики региона: Учебное пособие.* - М.: ВГНА Минфина России, 2010; *Факторы устойчивого развития регионов России / Под ред. С.С. Чернова.* Новосибирск: «Центр развития научного сотрудничества», 2010.
2. *Джумаев А.К. Проблемы устойчивого развития региона и анализ факторов, влияющих на экономическую стабильность Согдийской области. Проблемы устойчивого роста экономики РТ (том 3). Худжанд-2014, «Нури маърифат» стр. 215-221.*
3. *Варабаш Д. А. Устойчивое развитие регионов России - история и современные вызовы // Материалы 13-й Международной межвузовской научно-практической конференции «Стратегия развития экономики РФ и проблемы национальной безопасности». М. ВГНА Минфина России, 2012. с.427.*
4. *Большая экономическая энциклопедия. М. Эксмо, 2007, с. 636.*
5. *Джумаев А.К. Функционирование международных транспортных коридоров и их роль в обеспечении социально-экономического развития страны. Социально-экономическое развитие стран СНГ в контексте интеграции национальных экономик. Душанбе «Ирфон» 2014 стр.240-245 (май ИЭТ ТГУК)*
6. *Джумаев А.К. Приоритеты экономического развития Согдийской области Республики Таджикистан и стратегия ее сбалансированной устойчивости. Вестник Таджикского Национального Университета (научный журнал). Душанбе 2014, №4, с.114-120. - 0,5 п.л.*

ФАКТОРЫ СБАЛАНСИРОВАННОГО СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

Налаживание регионального развития в настоящее время происходит в заключительных мерах, так как устремляются процессы глобализации, с большой скоростью развиваются научно-технические достижения, общественная структура усложняется, поэтому это вызывает множество социально-экономических проблем: падение уровня качества жизни. Можно устранить эти противоречия с точки зрения сбалансированного развития региона. И для этого необходимо соответствовать систему управления социально-экономическим развитием региона с учетом факторов, влияющих на её результативность. Реагирование на внешнюю и внутреннюю среду во многих случаях зависит от адаптации региона к внешнему рынку и конкурентоспособности.

Факторы которые влияют на развитие региона – это выявление проблем региона и управление ими с разработкой механизмов на основе имеющихся ресурсов. В научных литературах представлены множество региональных факторов, которые влияют на социально-экономическое развитие региона.

Анализ факторов, влияющих на развитие региона, – это, прежде всего, выявление проблем региона и управление ими с разработкой механизмов и инструментов на основании имеющихся ресурсов. В научной литературе представлено множество классификаций региональных факторов, влияющих на социально-экономическое развитие региона.

П. Кругман в своей работе «Новая экономическая география» говорит о том, что факторы делятся на две группы:

1. Обеспеченность природными ресурсами, которые востребованы рынком, к ним относится выгодное экономическое положение, снижающее транспортные издержки и облегчающее трансляцию инноваций.

2. К факторам «второй природы» П. Кругман относит агломерационный эффект и высокую плотность населения, дающие экономии на масштабе; развитую инфраструктуру, сокращающую экономическое расстояние; человеческий капитал; институты, способствующие улучшению предпринимательского климата, росту мобильности насе-

ления, распространению инноваций. По мнению автора, все эти факторы воздействуют на развитие регионов. Особенностью регионального развития в нашей стране является повышенная роль факторов «первой природы», и прежде всего обеспеченности минеральными ресурсами, наиболее востребованными глобальным рынком. Факторы «второй природы» в большинстве случаев работают как барьеры развития. [1].

П. Кругман в труде «Новая экономическая география» выделяет две группы факторов. Факторы «первой природы»: обеспеченность природными ресурсами, которые востребованы рынком; выгодное экономическое положение, снижающее транспортные издержки и облегчающее трансляцию инноваций. К факторам «второй природы» автор относит агломерационный эффект и высокую плотность населения, дающие экономию на масштабе; развитую инфраструктуру, сокращающую экономическое расстояние; человеческий капитал; институты, способствующие улучшению предпринимательского климата, росту мобильности населения, распространению инноваций. Все эти факторы, по мнению автора, воздействуют на развитие регионов и городов Таджикистан, хотя в разных сочетаниях и в разной степени. Особенностью регионального развития в нашей стране является повышенная роль факторов «первой природы», и прежде всего обеспеченности минеральными ресурсами, наиболее востребованными глобальным рынком. Факторы «второй природы» в большинстве случаев работают как барьеры развития. [1].

И. Р. Лямина считает необходимым для формирования устойчивого развития региона выделение таких факторов, как прямые и косвенные. Прямыми она называет те, которые непосредственно определяют физическую способность к обеспечению развития региона, а именно: увеличение численности и повышение качества трудовых ресурсов; рост объема и улучшение качественного состава основного капитала; совершенствование технологии и организации производства. Косвенные факторы влияют на возможность превращения этой способности в действительность. Они могут способствовать реализации потенциала, заложенного в прямых факторах, или ограничить его. В состав косвенных входят следующие факторы: снижение степени монополизации рынков; уменьшение цен на производственные ресурсы; сокращение налогов на прибыль; расширение возможности получения кредитов и т.д. [2].

В наше время в зарубежной практике приняты несколько факторов, которых разделяют на две большие группы:

1. жесткие
2. мягкие

Под жесткими понимаются количественно измеряемые факторы, которые в свою очередь разделяются на несколько групп:

а) ориентированные на производственные ресурсы (земля, рабочая сила, капитал);

б) ориентированные на производство и сбыт продукции (близость партнеров по кооперации, инфраструктура, структура населения и потребления);

в) установленные государством (налоги, система хозяйствования, субсидии и программы поддержки).

Под мягкими факторами чаще всего подразумевают:

а) устойчивость политической ситуации;

б) региональную структуру экономики и предприятий;

в) качество системы образования и профессиональной подготовки кадров;

г) оснащение региона вузами, технологическими центрами, исследовательскими организациями и др.

Во многих литературах ученые выделяют их внутренние и внешние факторы.

Область, которая выполняет социально-экономические функции, действует в определенной окружающей среде. Во время изменения политической и социальной стабильности, финансовых и валютных корректировок заставляют приспосабливаться региональную систему трансформирующимся условиям. Динамическая среда, чем сложнее, тем более гибкий характер должна носить хозяйственная деятельность экономических субъектов, функционирующих на территории региона.

Ученые в своей работе уделяли много внимания материальным факторам развития. В своих теориях абсолютного и относительного преимущества.

А. Смита и Д. Рикардо и в теории соотношения факторов производства Хекшера Олина сказано значение материальных факторов производства, а труд представлен как составляющая факторов экономического роста.

Роль нематериальных факторов возросла в постиндустриальном периоде развития экономики. В работе Т. Стюарта «Интеллектуальный капитал – новый источник богатства организаций» отмечено, что современная экономика является порождением информационной эры, в которой ключевую роль играют информационные технологии, а не наличие ресурсов. Так, согласно его исследованиям, к 1991 г. общие капитальные затраты компаний на промышленное оборудование и информационную технику были примерно равны, а в последующие годы доля затрат на информационную технику только увеличивалась [2].

А. Долгин в работе «Манифест новой экономики. Вторая невидимая рука рынка» отмечал, что один из наиболее явных признаков новой экономики – опережающий рост затрат, связанных с обработкой информации, по сравнению с затратами на физическое изготовление товара. Таким образом, становится видно, что наличие информационных технологий является приоритетным для дальнейшего развития и существования компаний [4].

Экономика Согдийской области стала традиционной уже в 2016 году. Два года была внутренне, сегодня на третьем году вышла за пределы страны, так как производители, промышленные предприятия, дехканские хозяйства, переработчики сельскохозяйственной продукции Согдийской области, ВРП Согдийской области сохранил темп роста в 2015 году на уровне 106%, с общим объемом равным 11,6 млрд. сомони. А в 2016 году достигнут уровень роста на 106,9 %. Из этого видно, что значительное влияние на развитие региона оказывает промышленный сектор экономики. Вследствие чего факторы, влияющие на развитие данной сферы в регионе, являются ключевыми для экономики Согдийской области.

Для того чтобы повышать эффективность развития экономики нужно чаще проводить модернизацию. На развитие региона влияют такие материальные факторы, как наличие инвестиций, уровень сформированной инфраструктуры. К ключевым нематериальным факторам относятся наличие интеллектуального капитала, политическая стабильность, социальное развитие региона и др.

Для развития эффективности предприятий, которые существуют по Согдийской области, необходимо: применение новых технологий, технологии, которые продвигают товар на мировой рынок, а также высокий уровень квалифицированных кадров. Для выполнения условий, которые мы перечислили выше, в основном требуется достаточное количество качественных нематериальных факторов. Если постоянно модернизовать новые технологии повышаются знания и квалификация работников. На качество человеческого ресурса влияют такие факторы, как здоровье, образование, социальная среда и множество др. Отсутствие благоприятной природной и социальной среды, инфраструктуры, невозможность получения качественного медицинского обслуживания и образования ведут к высокой мобильности людских ресурсов и к их оттоку из региона. Нехватка качественно человеческого капитала в области ведет к снижению эффективности использования материальных факторов развития.

Некоторые наиболее важные факторы сбалансированного развития региональной социально-экономической системы по четырем направлениям приведены ниже:

1. Эрудиты, которые связаны с природными ресурсами, сохраняются как основы жизни на земле. На этом пути самым важным на наш взгляд являются факторы которые экономят природные ресурсы; градация расположение по степеням отказывать от интенсивный продажи; добросовестное разделение природной государственной регулируемой ренты; направленное на систему экологическое изобилие, а не изобилия потребления.

2. Факторы, которые связаны с человеческим потенциалом. Самым важным является: состояние воспроизводства населения, их здоровье, продолжительность жизни, образование, уровень занятости населения, уровень доходов населения и т.п.

3. Факторы, связанные с предпринимательским капиталом. В качестве приоритетных являются следующие: отраслевая структура хозяйства, степень её диверсификации, доля сырьевых и обрабатывающих отраслей; показатели инновационного развития, степень износа обновления основного капитала; состояние инфраструктурного комплекса страны.

4. Финансовый фактор. К этому фактору можно отнести уровень и динамику инвестиций в отраслевом и региональном плане. Эффективность природных ресурсов повысится за счет активизации трудового потенциала.

Вывод:

Задача органов управления состоит в анализе и контроле территориальных факторов через социально-экономическую политику региона. Любой своевременно не урегулированный или не поддающийся управлению фактор будет оказывать негативное влияние на социально экономические процессы и создаст угрозу эффективному развитию региона.

Литература

1. П. Кругман – *W. W. Norton and Company. 2007// 250стр.*
2. Лямина И.Р. *Модернизация механизма управления экономикой регионов в условиях усиления самостоятельности. Тамбов, 2012.*
3. Стюарт Т. *Интеллектуальный капитал - новый источник богатства организаций. М., 2007.*
4. Долгин А. *Манифест новой экономики. Вторая невидимая рука рынка. М., 2010. С.256.*

СИСТЕМАИ ИДОРАКУНИИ ТАВАККАЛ ДАР ФАЪОЛИЯТИ МАҚОМОТИ ГУМРУК

Доҳилшавии Ҷумҳурии Тоҷикистон ба Созмони умумиҷаҳонии савдо зарурияти ташаққули услубҳои нави маъмурикунонии гумрукро пеш овард, ки он ба мақомоти гумрук имкон медиҳад ба тағйироти рӯйдиҳанда мутобиқи таҷрибаи байналхалқӣ ва талаботи ҷамъияту давлат самаранок эътино намояд.

Кодекси нави гумруки Ҷумҳурии Тоҷикистон консепсияи куллан нави кори гумрукро муқаррар намуд. Сухан дар бораи принципи интиҳобӣ, ки ба системаи таҳлил ва идоракунии таваккал асос меёбад, рафта истодааст. Моҳияти системаи мазкур дар гузариш аз назорати пурра, назорати сартосари молҳое, ки аз сарҳади гумрук интиқол меёбанд, ба назорати интиҳобии он молҳое, ки эҳтимолияти ба давлат расонидани зарарро доранд, зоҳир мегардад.

Системаи гумрук аз рӯи моҳияти худ системаи мураккаби иҷтимоию иқтисодии сохтори ташкилии иерархӣ бо селакҳои зиёди иттилоотӣ гуногун мебошад, ки сарчашмаҳои иттилоотӣ гуногунро бо истеъмолкунандагон он алоқаманд месозад. Хусусияти хоси системаи гумрук мураккабии он, зарурияти идоракунӣ, инчунин қабули қарор аз ҷониби ҳар як корманди алоҳида дар соҳаи фаъолият мебошад. [7]

Таъмини риояи қонунгузории гумрук дар Ҷумҳурии Тоҷикистон аз ҷониби Хадамоти гумруки назди Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон (ХГ ҲҚГ) амалӣ карда мешавад. Он мақомоти иҷроияи давлатие мебошад, ки вазифаи назорат дар соҳаи фаъолияти гумрук, инчунин вазифаи агенти назорати асъор ва вазифаҳои махсус оид ба мубориза бар зидди қочоқи мол, дигар ҷиноятҳо дар соҳаи фаъолияти гумрукро иҷро мекунад.

Системаи идоракунии таваккал системаи идоракуние мебошад, ки ба воситаи он мақомоти гумрук метавонад таваккалро дар тамоми сатҳи идоракунӣ назорат намояд. Таҳти мафҳуми таваккал эҳтимолияти риоя нагардидани қонунгузории гумрук фаҳмида мешавад [1]. Таваккал ба ду гурӯҳ ҷудо мешавад: ошкоршуда (таваккал маълум аст, вайронкунии қонунгузории гумрук содир шудааст) ва эҳтимоли (шароити пайдоиши таваккал мавҷуд аст).

Дар соҳаи фаъолияти мақомоти гумрук мафҳуми таваккал бевосита бо мафҳуми мол алоқаманд аст. Ҳамзамон, молҳо ба молҳои таваккал (аз сарҳади гумрук интиқол дода мешавад; таваккал ошкор шудааст ё таваккали эҳтимолий вучуд дорад) ва молҳои рӯйпушкунанда (бо дараҷаи кифояи эҳтимолият метавонад ба ҷои молҳои таваккал эълумия карда шавад).

Дигар мафҳуми зарур дар системаи идоракунии таваккал соҳаи таваккал мебошад. Онро объектҳои алоҳидаи ҷамъкардашудаи таҳлил ё маҷмӯи онҳо, ки нисбатан истифодабарии шаклҳои алоҳидаи назорати гумрук татбиқ намудан лозим меояд, инчунин баланд бардоштани самаранокии сифати маъмурикунонии гумрук ташкил медиҳад [4].

Индикатори таваккал муайян намудани мизонҳои (критерияҳои) пешаки муайяншудаест, ки тамоил ё ҷой доштани онҳо имконияти интиҳоби объекти назоратро амалӣ мегардонад. Баҳодихии таваккал мунтазам муайян намудани эҳтимолияти ба амал омадани таваккал ва оқибати риоя накардани қонунгузории гумрук дар ҳолати ба амал омадани он мебошад [4].

Амалкунии системаи идоракунии таваккал бидуни истифодаи касбияти таваккал ғайриимкон аст. Касбияти таваккал маҷмӯи маълумотҳо оид ба соҳаи таваккал, индикаторҳои таваккал, инчунин дастур доир ба татбиқи чораҳои зарур нисбат ба пешгирӣ ва ё кам кардани таваккал (муайянкунии сатҳи мувофиқ) мебошад.

Вобаста ба минтақаи татбиқ соҳаи таваккал ба намудҳои ҷумҳуриявӣ (дар тамоми қаламрави гумрук ё дар мақомоти алоҳидаи гумрук, ки дар минтақаи фаъолияти РМГ-и гуногун амал мекунад) ва минтақавӣ (дар минтақаи фаъолияти яке аз РМГ амал мекунад) тақсим мешавад [4]. Чунин таснифоти касбияти таваккалро минтақавӣ меноманд. Аммо дигар намуди таснифоти онҳо мавҷуд аст. Масалан, маълумот дар соҳаи таваккал, индикаторҳои таваккал доимо таҷдид карда мешаванд. Вобаста ба мӯҳлати амал соҳаи таваккал ба кӯтоҳмуддат (аз як рӯзи кор то як моҳ), миёнамӯҳлат (аз як то се моҳ) дермӯҳлат (зиёда аз се моҳ) ва доимоамалкунанда тақсим мешавад. Мӯҳлати амали касбияти таваккали доимоамалкунанда номаҳдуд аст.

Дар доираи системаи идоракунии таваккал ва касбияти таваккал чунин намуди категория, ба монанди бахши «сбз»-ро ҷудо мекунанд. Моҳияти он дар ташаккули номгуӣ иштирокчиёни ФИХ, ки нисбати онҳо назорати гумрук дар ҳаҷми нопурра истифода мегардад ва бо воситаи хоричкунии иштирокчиёни алоҳидаи ФИХ аз соҳаи мавҷудаи касбияти таваккал зоҳир мегардад.

Аз рӯи хусусияти ошкоркунӣ касбиятҳо ба чунин намудҳо ҷудо мешаванд:

1. Автоматӣ, яъне таваккали ба мақомоти гумрук дар шакли электронӣ дастрасшуда, бидуни иштироки шахси мансабдори мақомоти гумрук бо ёрии воситаҳои барнома ошкор карда мешавад.

2. Касбиятҳои таваккали автоматикунонида, яъне соҳаи таваккали ба мақомоти гумрук дар шакли электронӣ дастрасшуда, ки бо ёрии воситаҳои барнома қисман ошкор гардида, бо қарори шахси мансабдори мақомоти гумрук, баъди гузаронидани санҷиш, бо индикаторҳои алоҳидаи таваккал қабул карда мешавад.

3. Ғайрирасмӣ касбиятест, ки таваккал ба мақомоти гумрук дар шакли дорандаи қоғаз расонида мешавад ва аз тарафи шахси мансабдори мақомоти гумрук мустақилона вобаста аз соҳаи таваккал муайян карда мешавад.

Бо мақсади эътиноӣ мақомоти гумрук ба вазъиятҳои таваккалии алоҳида мафҳуми касбияти таваккали мақсаднок қорӣ карда шудааст. Таҳти ин мафҳум касбияти таваккал фаҳмида мешавад, ки барои ғавран ба шахсони мансабдори мақомоти гумрук, ки назорати гумрук ва амалиёти гумрукии молро анҷом медиҳанд, расонидани маълумот дар бораи зарурияти истифодабарии чораҳо оид ба кам кардани таваккал нисбати гуруҳи муайяни молҳо то ба анҷом расидани иҷрои амалиёти гумрук фаҳмида мешавад [5].

Ҳамин тариқ, идоракунии таваккал фаъолияти мунтазам оид ба қоркард ва татбиқи амалии чораҳо оид ба пешгирӣ ва ё кам кардани таваккал, баҳодиҳии самаранокии истифодаи онҳо, инчунин оид ба назорат аз болои истифодабарии расмиёти гумрук ва амалиёти гумрук мебошад, ки таҳрири бетанаффус, таҳлил ва аз нав дидабароии маълумоти дар мақомоти гумрук мавҷударо пешбинӣ менамояд.

Масъалаи тадқиқоти истифодабарии системаи идоракунии таваккал дар раванди эълomiaкунони гумруки ва назорат, мувофиқан, истифодабарии механизми кам кардани таваккал ҳангоми амалигардонии назорати гумрук, аҳамияти худро гум накарда, баръакс, торафт авҷ гирифта истодааст.

Ташаккул ва қорӣ намудани системаи идоракунии таваккал масъалаи маҷмуавӣ буда, ба тамоми фаъолияти ҳадамоти гумрук дахлат мекунад ва дар худ ҷиҳатҳои методологӣ, технологӣ, меъёрию ҳуқуқӣ, маълумотиву техникӣ, инчунин ташкилӣ ва кадриро муттаҳид месозад.

Системаи идоракунии таваккал яке аз самтҳои рушди мақомоти гумрук, ки ба таҳлили бисёромилai маълумоти созишҳои беруниқтисодӣ асос меёбад, ба ҳисоб рафта, механизми маҷмуавии таъсиррасонӣ ба раванди эълomiaкунонӣ ба воситаи кам кардани таваккал, инчунин системаи автоматикунонидаи ягонаи

байни идоравии ҷамъкунӣ, нигоҳдорӣ ва коркарди маълумот ҳангоми амалигардонии тамоми намуди назорати давлатӣ дар алоқамандӣ бо назорат дар асоси усули аудит ва таъсиррасонии системавӣ бо мақомоти андоз ва дигар мақомоти назоратиро ифода мекунад.

Ҳадамоти гумрук стратегияи назорати гумрукиро муайян намуда, бояд принсипи интихобиро истифода барад, ки ба системаи идоракунии таваккал асос меёбад, яъне дар асоси системаи идоракунии таваккал ҷунон системаи самаранокӣ маъмурикунонии гумрук амал мекунад, ки имкон медиҳад эъломиякунонии гумрук дар минтақаҳои сатҳи баланди таваккал содир намудани ҳуқуқвайронкуноҳои гумрук вобаста ба саркашӣ қардан аз пардохтҳои гумрук дар ҳаҷми ниҳоят калон, ки хусусияти устувор дорад, рақобатпазирии молистеҳсолкунандагони ватаниро ҳалалдор мекунад, ба дигар манфиатҳои барои давлат муҳим, ки риояш ба зиммаи мақомоти гумрук гузошта шудааст, даҳлат мекунад, назорат қарда шавад. Чунин намуди назорат бояд гузаронидани беамониати расмиёти гумрукро барои гурӯҳи асосии молҳо таъмин намояд.

Мукаммалгардонии системаи идоракунии таваккал ба чунин самтҳо равона шудааст:

1. Мукаммалгардонии касбиятҳои таваккали минтақавӣ.

Айни замон заминаи маълумоти касбиятҳои таваккал дар гумруқҳо аз маълумотҳои асосии умумичумхуриявӣ иборат мебошад. Касбиятҳои таваккали минтақавӣ, ки бояд ҷандирии системаро таъмин намоянд, хеле суст ба роҳ монда шудаанд. Имконияти наздик намудани система ба вазъияте, ки дар гумруки алоҳида ҷой дорад, танҳо дар ҳолатҳои алоҳидаи хориҷ намудани иштирокчии ФИХ аз профилҳои мувофиқи таваккал ба даст оварда мешавад.

Дар ин шароит яке аз олотҳои амалкунандаи идоракунии ғаврии таваккал, ки услуби вазъиятии қабули қарорҳои идоракуниро таъмин менамояд, мукаммалгардонӣ ва истифодабарии касбиятҳои таваккали минтақавӣ мебошад.

2. Бояд баҳши «сабз»-и иштирокчиёни ФИХ васеъ қарда шавад.

Барои ғаволияти дурусти қонунгузории гумруки ва истифодаи самаранокӣ касбиятҳои таваккал бояд баҳши «сабз»-и иштирокчиёни ФИХ васеъ қарда шавад. Ин ҳолат миқдори истифодаи чораҳо оид ба кам қардани таваккал ва ҳамчун қоида, паст намудани вақти гузаронидани амалиёти гумрукро таъмин менамояд.

Ғайр аз ин, дохилкунии иштирокчиёни ФИХ ба гурӯҳи сатҳи баланди таваккал («вайронкунандаи қонунгузории гумруқ») ҳоло айнан амалӣ шуда истодааст, яъне вайронкунӣ содир шудааст, пас таваккал баланд аст. Бо ин мақсад коркарди методикаҳои мақсадноки ошкор-

кунии таваккал аз рӯи нишондиҳандаҳои намунавии мансубкунии мол, амалиёти беруниқисодӣ ва шахсон ба гурӯҳи таваккал лозим меояд: «Субъекти ФИХ ба ҷавобгарии маъмурий ва ҷиноятӣ вобаста ба вайрон кардани қоидаҳои гумрук ҷалб карда шудааст».

3. Рушди ҳамкориҳои мутақобила байни мақомоти гумрук ва дигар мақомоти давлатӣ.

Таркиби калидӣ бояд сохтори ҳамкориҳои мутақобилаи байни воҳиди сохтории ҳадамоти гумрук бошад. Воҳидҳои вазифавӣ ва таҳлили мақомоти гумрук дар тамоми сатҳ, ба истиснои дидбонҳои гумрук, бояд шахсони мансабдори дидбонҳои гумрукии амаликунандаи эълумиякунонии гумрукиро бо намунаҳои тайёри истифодаи шаклҳои назорати гумрук барои гурӯҳи алоҳидаи мол таъмин намоянд.

Омили зарури муайянкунандаи асоснокӣ ва самаранокии истифодабарии қарорҳои идоракунии пурагӣ, фаврӣ (саривактӣ) ва саҳеҳии маълумоте вобаста аст, ки барои қоркард ва амалигардонии ҷораҳо оид ба пешгирӣ ва кам кардани таваккал истифода мешавад.

Мақомоти гумрук бояд ба сарчашмаҳои бозғетимод, саҳеҳ ва актуалӣ дастрасӣ дошта бошанд ва он маълумотхоро баҳо дода тавонанд, аммо ин ҳолат дида намешавад.

4. Алоқаи баръакс.

Системаи идоракунии таваккал бидуни системаи дуруст бароҳмондаи «алоқаи баръакс» имконнопазир аст. Дар қатори омодаасозӣ ва амалигардонии касбияти таваккал, дар асоси доимӣ амалигардонии назорат аз болои татбиқи шаклҳои мувофиқи назорати гумрук, таҳлили самаранокии онҳо ва аз рӯи натиҷа тасҳеҳи онҳо зарур аст.

Асос барои тасҳеҳи сиёсати идоракунии таваккал дар гумрук маълумот ба ҳисоб меравад, ки дар натиҷаи раванди алоқаи баръакс, таҳлили муҳити дохила ва берунаи гумрук ба даст оварда шудааст.

Дар асоси маълумоти бадастоварда шахсони мансабдори воҳидҳои сохтории мақомоти гумрук метавонанд, ҳам самаранокии касбиятҳои таваккали алоҳида ва ҳам системаро дар умум баҳо диҳанд. Аз рӯи натиҷаи гузаронидани таҳлили самаранокии касбиятҳои таваккал ХГ ҲҚТ, РМГ ва гумрукҳо пешниҳод барои муҳимияти касбияти таваккал ё бекор кардани он омода карда мешавад. Ин бошад, аллақай гузариш ба сатҳи баланди алоқаи баръакс барои системаи идоракунии мебошад: «Дидбонҳои гумрук – Гумрук – РМГ – ХГ ҲҚТ». Чунин ташкили алоқаи баръакс имкон медиҳад, ки пеш аз ҳама, ба он ҷие, ки ҳуди система, вақте ки аз ҷаҳорҷубаи муқарраргардида мебарояд, иҷро мекунад, муқобилият кунад. Масалан, паст шудани сифати идоракунии таваккал.

Аммо, айни замон ин вазифаи алоқаи баръакс барои гумрукҳо қариб дастнорас гардидааст. Гап сари он аст, ки шахсони мансабдори воҳидҳои сохтории мақомоти гумрук ба соҳаи таваккали ҳамаи касбиятҳои таваккали ба таври автоматӣ ошкоршаванда дастрасӣ надоранд, зеро аксарияти онҳо ба таври автоматӣ ошкоршаванда мебошанд.

Яке аз вазифаҳои алоқаи баръакс дар доираи фаъолияти мақомоти гумрук аз ҷониби дидбонҳои гумрук ошкоркунии далели кори нодурусти воситаҳои барномавии махсуси ошкоркунии таваккал, ки дар касбиятҳои таваккал мавҷуд аст, ба ҳисоб меравад.

Мавҷуд набудани маълумот дар бораи соҳаи таваккал ва индикатори таваккали касбияти таваккали нодуруст қоркарда ба он оварда мерасонад, ки дар сатҳи гумрук ҳулоса баровардан ғайриимкон аст: оё дар вазифаи барномавии «Сервиси ошкоркунии таваккал» нуқсон ба амал омадааст ё хусусиятҳои касбияти таваккал нодуруст аст ё шахси мансабдори дидбонҳои гумрук чораҳои кам қардани таваккалро нодуруст татбиқ намудааст. Ҳамаи ин, дар навбати худ ба набудани ҳаммаъноӣ дар аломате, ки система пешниҳод мекунад, оварда мерасонад.

5. Иқтидори кадрӣ

Ҳамон фаъолият самаранок ҳисобида мешавад, ки ба расидани мақсад меорад ва он танҳо дар ҳамон ҳолат имконпазир аст, ки агар сифати равандро ва тамоми натиҷаҳои фосилавии фаъолият таъмин қарда шаванд. Баланд бардоштани сифати равандро ва натиҷаҳои имкониятҳои бузургро доро мебошанд. Мафҳуми «сифат» ва «самаранокӣ»-и фаъолият яқдигарро пурра месозанд. Бидуни сифат натиҷаҳои ниҳой наметавонад самаранок бошанд.

Шарти пешақӣ барои таҳлили самаранокӣ системаи идоракунии таваккал бояд таҳассуси баланди қормандони гумрук, инчунин мукамалии системаи иттилоотӣ ва маҳсули барномавии мувофиқ бошанд.

6. Пешниҳоди дастрасӣ ба соҳаҳои таваккал ба шахсони мансабдори мақомоти гумрук. Ташақули маҳсули барномавии махсус.

Яке аз қамбудиҳои қиддии қори системаи идоракунии таваккал ҳангоми амалиёти гумрук маҳсули барномавӣ ва қасбияти таваккали барасмиятдароварда мавҷуд нест. Ин қори мақомоти гумрукро қиддӣ мушқил меқардонад ва самаранокӣ онро паст месозад. Дар маҳсули барномавӣ баъзе соҳаҳои таваккал дастнорас аст, ки бо таври назаррас қор оид ба муҳимияти (бекор қардани) қасбияти таваккалро мушқил меқардонад, зеро қормандони мақомоти гумрук вазъияти қойдоштаро аз сабаби надоштани маълумоти пурра дида наметавонанд.

Ташаққули маҳсули барнома, ки имқонияти ба таври автоматикунонида ошқоркунии таваккалро ҳангоми амалиёти гумрук медиҳад,

ба дараҷаи назаррас фаъолияти мавҷудай системаи идоракунии таваккалро беҳтар мегардонад ва хароҷоти вақт вобаста бо ташаққул, кам кардан ва муҳимият (бекор кардани) касбияти таваккал кам карда шавад.

Ҳамин тариқ, системаи амалкунандаи идоракунии таваккал, мутаассифона, ба талаботи таъмини самаранокии эъломиёкунонии гумрук ва назорати гумрук пурра ҷавоб намеридад. Айни замон системаи идоракунии таваккал ба сатҳи дигар, сатҳи боз ҳам баландтар: аз назорати соддаи ошкоркунии пурраи касбияти таваккал ва татбиқи чораҳо оид ба кам кардани таваккал ба баҳодиҳии самаранокии эъломиёкунонии гумрук ва назорати гумрук дар умум, коркарди технологияҳои нави гумрук ва иттилоот, таҳлили муҳити беруна ва дохилаи мақомоти гумрук ва дар асоси онҳо қабули қарорҳои идоракунии гузашта истодааст.

Таваҷҷӯҳ ба норасоии дар боло зикргардида имкон медиҳад системаи амалкунандаи идоракунии таваккал мукамал гардонида шавад ва самаранокии касбиятҳои таваккали коркардшуда баланд карда шавад.

Тадқиқоти гузаронида имкон медиҳад чунин хулосабарорӣ намоём, ки татбиқи системаи идоракунии таваккал солҳои охир як қатор тағйиротро доро шудааст, ки вобаста ба он мумкин аст ҳам ҳолатҳои мусбат ва ҳам манфии рушд ва татбиқи системаи идоракунии таваккалро ҷудо намудан мумкин аст.

Дар асоси фалсафаи назорати гумрук чунин принцип рост меояд: пурра тафтиш кардан ва таъмини мукаммали саҳеҳии маълумот, ки ба мақомоти гумрук пешниҳод мегардад, гайриимкон аст. Аз ин лиҳоз, захираҳои маҳдуди мақомоти гумрукро бояд бо самаранокии баланд истифода намудан лозим меояд.

Аз тарафи дигар, дар он ҷое, ки хавфи риоя нагардидани қонунгузории гумрук мавҷуд нест ва ё хавф аз нуқтаи назари оқибатҳои имконпазири вайронкунии қоидаҳои гумрук паст аст, бояд ба намоёндагони бизнес технологияи соддатарини эъломиёкунониро пешниҳод намуда, ба хароҷоти беасоси онҳо вобаста ба истоданиашон дар навбатҳо, интиқол ва нигоҳдорӣ роҳ надодан лозим аст.

Ҳамин тариқ, имрӯзо системаи идоракунии таваккал барои олимони иқтисодӣ мавзӯи муҳими омӯзиш ба ҳисоб меравад, зеро новобаста ба мавҷудияти афзалиятҳо, системаи идоракунии таваккал тадқиқоти ҷуқур ва мукамалгардонӣ баҳри баланд гардонидани самаранокии фаъолияти системаи мақомоти гумрук ниёз дорад.

Рӯйхати адабиётҳои истифодашуда

1. Кодекси гумруки Ҷумҳурии Тоҷикистон. Душанбе, 2005.
2. Қонуни ҚТ «Дар бораи ҳуҷҷатҳои электронӣ» аз 10 майи соли 2002, №51.
3. Қонуни ҚТ «Дар бораи ғайбалияти иқтисодии хориҷии Ҷумҳурии Тоҷикистон» аз 27 декабри соли 1993, №869.
4. Фармони Сардори ХГ ҲҚТ аз 04 августи соли 2008 № 126 «Дар бораи тасдиқ намудани Консепсияи системаи идораи таваккал дар мақомоти гумруки Ҷумҳурии Тоҷикистон»
5. Фармони ХГ ҲҚТ аз 05 январи соли 2009 №2 «Дар бораи тасдиқи Қоидаҳои оид ба амалҳои шахсони мансабдори мақомоти гумрук ҳангоми таҳия ва баррасии лоиҳаҳои касбиятҳои таваккал, татбиқи касбиятҳои таваккал ҳангоми назорати гумрук, муҳимият ва бекор кардани онҳо»
6. Фармони ХГ ҲҚТ аз №16-Ф аз 04.02.2009сол «Дар бораи тасдиқи Шакли намунавии касбияти таваккал (лоиҳаи касбияти таваккал) дар ҳомили коғазӣ»
7. Азаров Ю.Ф. Основы таможенного дела: учеб. пособие: в 2 т. / под общ. ред. Ю.Ф. Азарова. М.: РИО РТА, 2005. 576 с.
8. Афонин П.Н., Галидуллаев С.Н. Системный анализ таможенных рисков: монография. СПб.: РИО СПб филиала РТА, 2006. 215 с.

Хошимова М.А.,
ассистент, ИЭТ ТГУК
Абдуллоева Х.Р.,
ст. преподаватель,
ПИ ТТУ им. М.С. Осими

ОСОБЕННОСТИ ПОЛУЧЕНИЯ КРУЧЕНОЙ ПРЯЖИ (на примере ЗАО «Олим-текстайл»)

Текстильная промышленность занимает важное место в структуре промышленного производства республики. Совершенно очевидно, что у Таджикистана есть возможность для ее развития. Во-первых, наличие собственного сырья (хлопковое волокно, шерстяное волокно, натуральный шелк и др.); во-вторых, обеспеченность высококвалифицированными кадрами, достаточное количество женских рук, спрос на которые в отрасли особенно высок; в-третьих, емкий рынок на продукцию, как в самой республике, так и за ее пределами.

Главными проблемами, стоящими перед отечественными текстильными предприятиями являются разработка нового ассортимента текстильных изделий отвечающего требованиям международного стандарта, преодоление технологической отсталости текстильного производства, повышение производительности труда и оборудования, улучшение условий труда и снижение стоимости. Для текстильной промышленности решение этих вопросов связано с внедрением в производство новых машин и оборудования, способных существенно поднять производительность труда и оборудования, улучшить санитарно-гигиенические условия работы, а также расширить ассортимент вырабатываемых изделий. Последнее обстоятельство особенно существенно в условиях развивающегося рынка.

В последние годы становится больше спрос на готовую продукцию крутильного производства – крученой пряжи. Производство крученой пряжи – трудоемкий и дорогостоящий процесс, поэтому снижение трудозатрат и повышение эффективности производства – одна из важнейших задач в текстильной промышленности. Крученая пряжа применяется для выработки тканей следующего назначения:

– для ткацкого производства:

а) плательные и рубашечные ткани: поплин, маркизет, шерстянка и др.;

б) костюмн-одежные ткани: диагональ, репс, трико, габардин и др.;

в) ворсовые и начесные ткани: полубархат, вельвет-плюш, вельвет-корд, вельветон, замша и др. (для этих тканей крученая пряжа в два сложения);

г) декоративные ткани: репс мебельный, портьерная ткань и др.;

д) технические ткани: кирза, палатка, саржа техническая и др., для которых используется пряжа 2–6 сложений;

– для трикотажного и чулочн-носового производства используют в основном крученую пряжу в два сложения;

– для текстильно-галантерейного производства – крученая пряжа в два, три, четыре, шесть сложений;

– для производства пивейных ниток, ниточных изделий, снастей, а также тканей специального назначения – крученая пряжа с числом сложений от 2 до 30 [8].

В Согдийской области ЗАО «Олим-текстайл» является, одним из ведущих предприятий текстильной промышленности, выполняющим обработку хлопкового волокна и производящим одиночную и крученую пряжу с новейшими технологиями от ведущих производителей. Готовая продукция данного предприятия экспортируется в такие государства, как Россия, Украина, Турция, страны ЕС и отвечают требованиям международного стандарта. Ассортимент продукции ЗАО «Олим-Текстайл» приводится в таблице 1.

Таблица 1

**Ассортимент вырабатываемой продукции крутильного производства
ЗАО «Олим-текстайл»**

Английский номер крученой хлопчатобумажной пряжи в два сложения	Линейная плотность крученой пряжи, текс
№ 20/2	59,05
№ 24/2	49,21
№ 30/2	39,37
№ 40/2	29,53
№ 36/2	32,81

Примечание. Источник: материалы крутильного производства ЗАО «Олим-текстайл»

Из данных таблицы 1 видно, что предприятие вырабатывает крученую пряжу узкой номенклатуры в два сложения. Предприятие

планирует в ноябре 2017 года запустить чулочно-носочный цех и в декабре 2019 года ткацкий цех по выпуску махровых изделий.

Для выпуска качественной продукции отвечающей требованиям международного стандарта, которые разработаны для крученой пряжи различных видов отличающихся составом сырья и назначением пряжи предприятие оснащено устойчивой технологией с использованием специализированного оборудования, специализацией рабочих мест, а также для изменения ассортимента выпускаемой крученой пряжи применяются автоматизированные системы управления.

Качество продукции – это соответствие свойств готовой продукции требованиям потребителя, определяющим пригодность материала для переработки по назначению [5].

Для получения крученой пряжи хорошего качества на предприятии одиночную хлопчатобумажную пряжу предварительно готовят.

Цель подготовки пряжи к кручению – придание одинакового натяжения всем скручиваемым нитям, увеличение длины нити на паковке и удаление дефектов пряжи.

Сущность процесса подготовки заключается в последовательном наматывании на паковку под определенными натяжениями одной или нескольких одиночных нитей с ряда початков или бобин, соединенных узлами [2]. Наиболее известными способами получения крученой пряжи является следующее:

- кольцевой способ;
- прядильно-крутильный способ;
- способ сокращенного кручения;
- способ двойного кручения.

Подготовка пряжи к кручению на предприятии ЗАО «Олим-текстайл» осуществляется двумя процессными способами (рис.1):

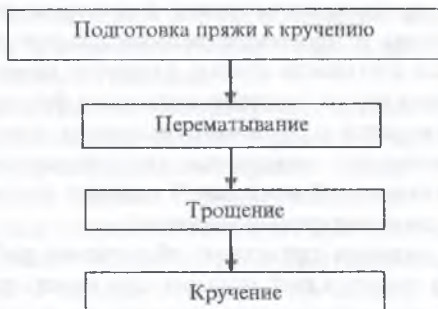


Рис. 1. Процесс подготовки пряжи к кручению в крутильном производстве ЗАО «Олим-текстайл»

Первый процесс подготовки одиночной пряжи к кручению—перематывания пряжи осуществляется на мотальном автомате Avtoconer модели RM – 5 фирмы Schlafhorst (Германия).

Основными причинами использования процесса перематывания являются:

- достижение оптимальных свойств перематываемой пряжи при высокой скорости на последующих этапах переработки;
- увеличение длины нити на паковке при перематывании пряжи с початков;
- очистка пряжи на паковках, произведенных на кольцевых прядильных машинах [6].

Мотальный автомат модели RM – 5 предназначен для перематывания хлопчатобумажной и смешанной пряжи номеров 3-80 по английской системе в цилиндрические бобины крестовой намотки массой до 4000 г. Линейная скорость перематывания до 1500 м/мин. Установленная мощность 35,8 кВт, год выпуска 2010. Автомат является двухсторонним с 60 мотальными головками. На остовах установлены мотальные головки, представляющие собой полностью автоматизированные устройства автономного действия. Каждая мотальная головка имеет все необходимые механизмы для автоматического перематывания. Для нормального протекания технологического процесса ее необходимо лишь подключить к вакуумной и электрической сетям. Все операции по перематыванию пряжи и подача пустых патронов мотальным головкам осуществляются автоматически, работница только вставляет початки в круглый магазин, снимает наработанные бобины и очищает внутренние механизмы головки.

Конструктивные особенности данного оборудования заключаются в том, что оно оборудовано системой Информатор, управляющей рабочими процессами машины и контролирующей всех. Все основные параметры и производственные данные такие, как номер машины, линейная плотность пряжи, скорость намотки, диаметр паковки и т.д., выводятся на монитор машины в форме протокола. Постоянно контролируется и производительность мотальных головок. Если производительность опускается ниже установленного предела, то номер соответствующей мотальной головки указывается в протоколе отклонения от стандартных значений.

Еще одним важным средством облегчения работы мастера на данном автомате является информация при переходе на другую партию. Программа дает возможность перехода на другую партию по четырём вариантам:

1. Непосредственное прерывание перерабатываемой партии;

2. Сматывание всех початков;
3. Намотка всех паковок до конца;
4. Намотка до конца определенного количества паковок.

Данные следующей партии могут вводиться еще до смены или же во время обработки текущей партии.

Конструктивные и технологические особенности мотального автомата марки RM – 5:

- система управления с помощью ЭВМ;
- ликвидация обрыва пряжи при помощи автоматической присучки;
- наличие пухообдувающе-всасывающего устройства;
- система автоматической подачи пустых патронов;
- наличие автосъемников.

После того как автосъемщик производит съём паковки, он выдает сигнал подачи патрона. По этому сигналу патрон из центрального магазина сбрасывается на ленточный транспортёр и подается к мотальной головке, откуда поступил сигнал. Затем с помощью манипулятора он укладывается в магазин мотальной головки. Таким образом, на каждой мотальной головке всегда имеется пустой патрон для последующей смены паковки.

Преимуществом данной системы наряду с сокращением трудозатрат обслуживающего персонала является улучшение условий труда структуры производства в частности:

- улучшение эргономических условий работы. Патроны насаживаются на шпильки без больших физических усилий (отсутствует необходимость выполнения операций в зоне выше уровня головы).
- целенаправленная работа мотальщицы. Минимизируется проходимость ею путь, так как она должна подходить к мотальным головкам только по сигналу вызова;
- снижение требований к работе обслуживающего персонала при укладке патронов. С помощью этой системы создается большой запас патронов на мотальных головках;
- целенаправленная транспортировка пустых патронов. Централизованная обработка патронов на торцевой стороне мотальной машины позволяет улучшить условия производства;

Таким образом, система автоматической подачи патронов способствует созданию оптимальной структуры производства и создает базу для оптимального использования обслуживающего персонала.

Использование мотального автомата данной модели позволяет увеличивать производительность мотальной головки примерно на 20%, производительность труда в 2–2,5 раза при одинаковом значении КПВ и зону обслуживания одного оператора в 2 раза.

Второй процесс подготовки одиночной пряжи к кручению – трощение осуществляется на тростильной машине марки SSM (Швейцария) каждая имеет по 60 барабанчиков. Процесс трощения используется для создания одинакового натяжения всей скручиваемой пряжи, а также контроля над ее качеством и создание бобины заданной формы и плотности для кручения в крутильных машинах.

Их особенностью является то, что нить определённой длины подвергается трощению и крестовой намотки на цилиндрические бобины при постоянной скорости. В результате наматывается большой объём пряжи и улучшается характеристика пряжи. Наблюдение за наличием пряжи осуществляется электронными контролёрами. Плотность намотки пряжи в выпускных паковках является постоянной, так как регулируется во время всего процесса наработки съёма. При достижении определенного диаметра намотки бобина автоматически выключается.

Электронный модуль – существенная часть каждой головки и заменяет все механические части. Модуль можно быстро вынуть и заменить, избегая длительных простоев. Универсальный шпиндель позволяет формировать бобины всех размеров предусмотренных для питания крутильных машин двойного кручения. А также для уменьшения обрывности и коэффициента загрузки оператора машина оснащена пухообдувающими устройствами. Скорость трощения до 1200 м/мин. Число страшиваемых нитей – 2 шт. Диапазон перерабатываемой пряжи 10 – 100 текс. Масса трощеной нити до 3 кг. Общая установленная мощность электродвигателя 10,9 кВт.

После перехода процессов подготовки пряжи к кручению полуфабрикат подвергается процессу кручения. Кручение трощеных нитей на предприятии осуществляется на крутильных машинах двойного кручения германской фирмы «Volkmann» модели VTS-08. Разработка данного оборудования проводилась на основе результатов исследования требований рынка на базе высокопроизводительных и в то же время удобных в эксплуатации, не требующих большого обслуживания машин. Для этого фирма «Volkmann» разработала гибкую концепцию, которая учитывает все пожелания клиентов и использует многочисленные экономические и эргономические преимущества прототипов. Благодаря применению автоматических устройств, для съема бобины может быть достигнуто значительное снижение затрат труда на обслуживание процесса. Максимальная частота вращения веретен составляет 13000 мин^{-1} , что соответствует 26000 эффективных оборотов в минуту, т.е. за один оборот веретена трощеная пряжа получает два вторичных кручения. Скорость выпуска крученой пряжи дости-

гаст 80 м/мин. Число выпусков на машине 240. Общая установленная мощность электродвигателя 39 кВт.

Способ двойного кручения применяемая для данной модели оборудования имеет следующие главные преимущества:

- два вторичных кручения за один оборот диска (веретена);
- большие участки пряжи без наличия узлов;
- нет необходимости перематывания, так как крученный продукт получается на цилиндрических бобиных крестовой намотки;
- кручение без применения кольца и бегунка;
- нет дублирования нитей, что обусловлено следующей системой: в отличие от кольцевого способа кручения процесс кручения происходит по направлению снизу вверх, кроме того, крутильные приборы надежно отделены друг от друга [1].

Основными экономическими и эргономическими преимуществами крутильной машины данной модели является:

- простота изменения частоты вращения веретен на базе микропроцессорной системы управления;
- малообслуживаемая система привода;
- малое время на переналадки оборудования;
- высокая гибкость;
- малое потребление энергии;
- низкий уровень шума;
- малая потребность производственной площади;
- упрощение обслуживания за счёт применения системы автоматизации.

На таблице 2 приведены технико-экономические показатели работы оборудования крутильного производства ЗАО «Олим-текстайл».

Таблица 2

Технико-экономические показатели работы оборудования крутильного производства ЗАО «Олим-текстайл»

<i>Показатель</i>	<i>RM – 5</i>	<i>SSM</i>	<i>VTs-08</i>
Линейная скорость перематывания, м/мин	1000	700	31,3
Коэффициент полезного времени оборудования, КПВ	0,97	0,97	0,96
Норма производительности одной головки, кг/ч	2,2	2,4	0,10
Количество выпусков на одной машине, шт	60	60	240
Норма производительности одной машины, кг/ч	132	144	24

Количество машин на производстве, шт	9	2	10
Производительная мощность производства, кг/ч	1188	288	240

Примечание. Источник: материалы крутильного производства ЗАО «Олимп-текстайл»

Из данных таблицы 2 видно, что производственная мощность производства составляет 240 кг/час – кручёной пряжи. При 8472 часов годового фонда рабочего времени мощность производства составит 2033,28 тонн в год.

В результате изучения особенностей получения крученой пряжи для уменьшения количества персонала, улучшения условий труда, повышения производительности труда и оборудований, трудоёмкости продукции и увеличения производственных мощностей предприятию предлагаются следующие мероприятия:

- внедрение системы соединения кольцевых прядильных машин с мотальными автоматами. Создание такой совмещенной системы возможно при условии, что автосъёмник кольцепрядильной машины использует поддоны для транспортировки початков. С их помощью полные початки выводятся из кольцепрядильной машины, и в рамках того же перехода пустые патроны подводятся к кольцепрядильной машине.

- внедрение системы для автоматической подачи початков в магазин мотального автомата;

- внедрение тележек для транспортировки паковок, которые перемещаются по рельсам с двух сторон тростильных и крутильных машин.

Автоматизированное крутильное производство с меньшим количеством персонала производит более широкий ассортимент крученой пряжи, по сравнению с производством с меньшей степенью автоматизации. Это позволяет быстрее реагировать на любые изменения покупательского спроса. Нахождение оптимальных вариантов технологических процессов при помощи микропроцессорных систем управления обеспечивает уменьшения количества отходов, multifunctionality оборудования входящих в состав производства сокращает производственные площади, и приводит к повышению эффективности производства, улучшению условия труда и качества продукции.

Список использованной литературы

1. *Международная научно-техническая конференция. «Современные наукоемкие технологии и перспективные материалы текстильной и легкой промышленности», (Прогресс - 2008).*

2. *Технология текстильной промышленности. Научно-технический журнал. № 5 (293), 2006г.*
3. *А.Г. Севастьянов и др. «Механическая технология текстильных материалов». Москва, Легпромбыт.Издат, 1989 год.*
4. *В.Д. Фролов, Г.В. Башкова, А.П. Башков «Технология и оборудование текстильного производства» часть 1. Иваново 2006 год.*
5. *Павлов Ю.В. Лабораторный практикум по прядению хлопка и химических волокон. Учеб. пособие - / Ю.В. Павлов, А.А. Минофьев, А.К. Ефимова и др. – Иваново: ИГТА, 2006 – 588 с.*
6. *Павлов Ю. В. Теория процессов, технология и оборудование прядения хлопка и химических волокон / Ю.В. Павлов, А.Б. Шапошников, А.Ф. Плеханов и др. Иваново: ИГТА, 2000 – 392 с.*
7. *Производство пряжи и нитей / В.Д. Фролов, Г.В. Башкова, А.П. Башков – Иваново: ИГТА, 2006 – 436 стр.*
8. *Проектирование технологии хлопкопрядения, под редакцией канд. тех. наук, проф. Бадалова К.И. МГТУ им. А.Н. Косыгина ООО «Совьяж Бево», Москва 2004.*

Баҳши иқтисодиёти чаҳон

Мирпочоев Д. А.,
к.э.н., доцент

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

В последние десятилетия вопрос повышения конкурентоспособности национальной экономики становится все более актуальным и ставится в центр разработки и реализации экономической политики как развитых, так и развивающихся стран. В мировой экономике динамично происходят изменения, которые вызваны усилением интеграционных процессов, ускоренным развитием научно-технического прогресса, либерализацией рынков. Данные аспекты усиливают давление международной конкуренции на национальные рынки, что актуализирует вопрос повышения национальной конкурентоспособности.

Согласно отчету Всемирного экономического форума (далее-ВЭФ) по глобальной конкурентоспособности за 2014 год, к основным факторам повышения национальной конкурентоспособности следует включать:

1. Институты и степень их развитости
2. Инфраструктура
3. Макроэкономическая стабильность
4. Здравоохранение и образование
5. Высшее образование и профессиональная подготовка
6. Эффективность рынка товаров
7. Эффективность рынка труда
8. Степень развитости финансового рынка
9. Технологическая готовность
10. Емкость рынка
11. Бизнес-софистикация
12. Инновации

Ниже рассмотрим значение каждой из этих факторов в повышении национальной конкурентоспособности:

1. Институты и степень их развитости. В докладе ВЭФ за 2014-2015гг. институциональная среда рассматривается как правовая и административная основа, в рамках которой государство, фирмы и физические лица взаимодействуют для создания богатства. Значимость справедливой и устойчивой институциональной среды становится более очевидной на фоне недавнего финансового и экономического кризисов. На конкурентоспособность экономики и экономический рост институты имеют непосредственное отношение. Степень развитости институтов могут сильно повлиять на принятие инвестиционных решений, организацию производства, а также играет ключевую роль в направлении распределении благ между членами общества и внесении своего вклада в развитие фирмы, отрасли и т.д. Например, владельцы земель, акций или держатели интеллектуальной собственности не будут инвестировать для увеличения своих активов, расширения производственных мощностей или не будут расходовать на содержание своей собственности, если не будут уверены, что их права в качестве владельца активов не будут защищены. Однако не стоит рассматривать значимость институтов только в рамках права. Государство как важный агент экономики может влиять на функционирование рынков и обеспечение свободы экономической деятельности. Необходимо отметить, что эффективность функционирования рынков (рынка капитала, денег, товаров и т.д.) а также субъектов хозяйствования имеет огромное значение в обеспечении роста экономики, а значит и на уровень её конкурентоспособности. Высокий уровень бюрократии, зарегулированность процедур регистрации бизнеса и её функционирования, коррупция, нечестность ведения дел с государственными контрактами, отсутствие доверия и надежности, неспособность в обеспечении определенных услуг для сферы бизнеса, политическая зависимость судебной системы налагает на бизнес значительные затраты и замедляет процесс экономического развития. Немаловажное значение имеют общественные институты (организации, госпредприятия), должное функционирование которых внушает доверие в национальную бизнес-среду. Функционирование частных институтов также имеет важное значение. Недавние кризисы и разразившиеся скандалы в некоторых крупных компаниях показали, что важное значение имеет унификация системы бухгалтерского учета, стандартизация отчетностей для предотвращения мошеннических схем, избегания неэффективного менеджмента, повышения доверия инвесторов и потребителей. Согласно, рейтингу составленному ВЭФ в докладе о глобальной конкурентоспособности экономики, Таджикистан занимает 65-ое место по критерию степени развитости институтов.¹

¹ The Global Competitiveness Report 2014–2015 - Klaus Schwab, World Economic Forum –Geneva:2014 –p.17

2. Инфраструктура. Обширная и эффективно функционирующая инфраструктура является важным фактором эффективного функционирования экономики. Инфраструктура является своего рода «эпицентром» в развитии экономической активности и отраслей, которые могут способствовать развитию экономики. Инфраструктура связи и транспорта является важным условием обеспечения доступа менее развитых регионов страны к необходимым услугам и локальным рынкам. Повсеместная развитость инфраструктуры способствует уменьшению разницы в уровне социально-экономического развития регионов страны. К тому же развитая транспортная инфраструктура (автомобильные дороги, аэропорты, железные дороги и т.д.) создаёт возможность предпринимателям для доступа к необходимым товарам и услугам, или же предоставления этих товаров и услуг своим покупателям, облегчает возможность рабочей силы свободно передвигаться в целях нахождения более благоприятных условий работы. Бизнес также во многом зависит от качества электроснабжения. Согласно докладу «Doing Business -2015» Республика Таджикистан среди 189 анализируемых стран по критерию доступа к электричеству для субъектов хозяйствования занимает 177 место, в то время как Республика Казахстан по данному критерию находится на 71-ом месте, Республика Кыргызстан – на 160-ом месте, Республика Беларусь – на 89-ом месте, Республика Молдова – на 104-ом месте.¹ Такое отставание нашей республики от других стран СНГ связано с перебоями электроснабжения, большими временными издержками в получении разрешительных документов для использования электроэнергии, выплатами неофициальных платежей. Кроме того, важное место в развитии деловой активности имеет развитость телекоммуникационной инфраструктуры. Телекоммуникационная инфраструктура позволяет бизнесу получить информацию необходимую для принятия бизнес-решений, вести деловые переговоры, находить клиентов и расширять рынок сбыта.

3. Макроэкономическая стабильность имеет ключевое значение для бизнес среды. Понятно, что степень развитости бизнес-среды оказывает серьезное влияние на конкурентоспособность национальной экономики в целом. Разумеется макроэкономическая стабильность само по себе не может способствовать повышению производительности или же эффективности в экономике. Однако разумно подчеркнуть, что макроэкономическая нестабильность значительно вредит национальной экономике, снижая уровень деловой активности на национальном уровне. Государство не может нормально выполнять свои функции в условиях макроэкономической нестабильности. Нали-

¹ Doing Business -2016: measuring regulatory quality and efficiency: Economy profile Tajikistan – P.41

чие огромного внешнего долга, бюджетного дефицита способствует отвлечению государственных финансов от финансирования в приоритетные отрасли. Для фирм будет очень трудно функционировать в условиях непредсказуемости, высоких темпов инфляции. В целом важно отметить, что макроэкономическая стабильность представляет для бизнеса своего рода «благоприятную среду обитания», однако данный стержень обеспечения национальной конкурентоспособности не включает в себя эффективность использования государственных финансов. Эффективность и прозрачность использования государственных финансов в большей части зависит от степени развитости институтов.

4. Здравоохранение и образование. Здоровье рабочей силы представляет собой жизненно важный фактор обеспечения национальной конкурентоспособности экономики. В последнее время вопросам улучшения здоровья нации уделяется огромное внимание. Например, в этом году в Таджикистане выпущена книга под названием «Эмомали Рахмон: здоровье нации бесценное богатство», где говорится о важном значении здравоохранения в реализации государственной политики республики. Понятно, что наличие определенных проблем со здоровьем не позволяет работникам использовать весь свой потенциал. Помимо этого больные сотрудники повышают затраты фирм из-за их частого отсутствия на работе, затрат на социальные пособия и т.д. Дело в том, что наличие хорошего образования позволяет работнику управлять более сложными процессами, способствовать развитию инновационной активности в предприятии, чего невозможно сказать о менее образованных сотрудниках, которых можно занять очень простыми операциями на работе. Таким образом, наличие недостаточного образования, навыков и умений становится своего рода тормозом развития предпринимательства, внедрения инноваций, производства наукоемких, технологически новых продуктов.

5. Высшее образование и профессиональная подготовка имеют актуальный характер особенно для стран, которые относятся к странам со средним и низким уровнем доходов на душу населения. Образованные рабочие силы способны выполнять сложные задачи, развиваться исходя из требований быстроизменяющейся среды окружения. Качество образования и профессиональной подготовки имеет решающее значение на повышение конкурентоспособности национальной экономики, так как оно может значительно повлиять на повышение цепочки стоимости за рамки простых производственных процессов и продуктов. То есть, этот фактор может способствовать переориентации экономики от сырьевой направленности к производству готовых продуктов, что увеличит добавленную стоимость произведенной продукции, может значительно ускорить темпы экономического роста.

6. Эффективность рынка товаров является важным барометром развития экономики, так как ориентирует производителей на производство тех товаров и услуг, которые имеют спрос на рынке. В этом аспекте важное значение имеют степень развитости рыночных институтов, минимальное вмешательство государства.

7. Эффективность рынка труда играет заметную роль в повышении национальной конкурентоспособности. Рынок труда должен способствовать эффективному размещению рабочей силы исходя из способностей, навыков и образования, с тем чтобы использовать максимально продуктивно их трудовой потенциал. Рынок труда должен быть гибким и способствовать быстрому перемещению рабочей силы из одного сектора в другой, по низким для рабочих издержкам, позволить выбору широкого диапазона уровня заработной платы исходя из уровня образования, навыков и способностей без социальных потрясений. Эффективный рынок труда должен способствовать стимулированию талантливых и образованных работников. Перечисленные аспекты эффективности рынка труда могут стать привлекающим механизмом для талантливых, способных и высококвалифицированных специалистов.

8. Степень развитости финансового рынка. Финансовый рынок в условиях рыночной экономики играет важную роль в нормальном функционировании экономики. Роль финансового рынка в современной экономике заключается в аккумулировании сбережений и временно свободных финансовых ресурсов и их использовании для обеспечения потребности инвестиционных проектов. Можно сказать, что эффективно функционирующий финансовый рынок становится своего рода «насосом», который выкачивает временно свободные или использующие на низкорентабельных проектах денежные ресурсы и перераспределяет в пользу тех отраслей, от которых ожидается относительно высокий уровень доходности. В этой связи всесторонняя и должная оценка рисков является важным компонентом устойчивого финансового рынка. Инвестиции могут повлиять на повышение продуктивности по экономике в целом. Хорошо организованный финансовый рынок делает капитал доступным для инвестирования частного сектора в форме кредитных ресурсов, венчурного капитала и других финансовых продуктов от устойчивых коммерческих банков, фондовых бирж. Для того, чтобы выполнить вышеприведенные задачи, банковский сектор должен быть прозрачным и надежным. Финансовый рынок, в свою очередь, должен быть хорошо регулируемым, с тем чтобы суметь защитить инвесторов и других участников рынка от рисков.

9. Технологическая готовность. Технология в современном глобализирующемся мире представляется важным атрибутом для конкурентности и процветания компаний. Технологическая готовность

предусматривает быстроту восприятия существующих технологий для повышения продуктивности промышленности. Для стран с низким технологическим уровнем развития, важное значение имеет доступ к иностранным технологиям. Одним из важных факторов повышения технологического уровня фирм для стран в которых этот уровень в определенной мере отстаёт, является привлечение прямых иностранных инвестиций. Опыт стран ЕС подсказывает, что привлечение прямых иностранных инвестиций способствует усилению инновационной активности фирм, тем самым способствуя модернизации экономики.

10. Емкость рынка влияет на продуктивность так как она способствует фирмам, субъектам бизнеса снижать затраты за счет достижения эффекта экономии от масштаба. Справедливости ради необходимо подчеркнуть, что для больших экономик с огромной ёмкостью рынка (Китай, Индия, США, Россия), достижение эффекта экономии от масштаба представляется более возможным. Для таких стран, как Таджикистан, Кыргызстан, которые считаются малыми экономиками, международные рынки становятся субститутами для отечественных рынков. Несмотря на усиливающееся в последнее время научное мнение о том, что протекционистская политика способствует стимулированию роста за счет отечественных отраслей экономики, политика «открытых дверей» с учетом принципов взаимовыгодной торговли и инвестиций непосредственно может способствовать стимулированию развития экономики за счет привлечения передовых иностранных технологий, усиления конкурентной среды, совершенствования корпоративного менеджмента с учетом иностранного опыта.

Бизнес-софистикация несомненно является важным аспектом повышения эффективности в производстве товаров и услуг. Слово софистикация от английского «sophistication» означает усложнение в бизнес процессе. Под бизнес-софистикацией подразумевается как качество бизнес-сетей (например, кластеров связанных производственными процессами компаний), так и качество операций и стратегий отдельных фирм. Сложность ведения бизнес-процессов в стране зависят от двух взаимосвязанных элементов: качество развития бизнес-сообщества в стране и качество операций и стратегий развития фирм в отдельности.

Резюмируя данный параграф необходимо сделать следующие выводы:

Концепция конкурентоспособности применяется к огромному количеству объектов (не только принадлежащих к экономической системе): стране, региону, отрасли, фирме, рынкам, населению и т.д.

Сущность понятия конкурентоспособность проявляется такими его детерминантами как: лидерство, превосходство, преобладание, преимущество

Национальная экономика выступает носителем конкуренции на макроуровне. Носителями конкурентоспособности на микроуровне являются: организации (любых форм собственности), персонал, технологии, инновации, средства производства¹; носителям мезоконкурентности относятся регионы и отрасли²;

Универсального определения конкурентоспособности нет и быть не может, все зависит от того, применительно к какому объекту (предмету) или субъекту оно относится.³ Наиболее общее определение конкурентоспособности можно изложить следующим образом: конкурентоспособность – способность субъекта конкуренции в определенной сфере деятельности совершать конкурентные действия сравнительно лучше конкурирующих субъектов.⁴ При определении понятия «конкурентоспособность» важное значение имеет наличие конкурентного контекста;

Во многих определениях о национальной конкурентоспособности акцент делается на способность страны экспортировать ту или иную продукцию, то есть на международную торговлю. Думается, что такой акцент заведомо занижает оценку конкурентоспособности стран с крупным внутренним рынком и относительно низким объемом экспорта, и завышает позиции небольших экономик с высокой долей экспорта и иностранного капитала;

Успехи на международном рынке товаров и услуг зависят от справедливости мировой торговой системы и установленных правил игры.⁵ Международная торговля сильно зависит от влияния некоторых государств, торговых барьеров, инструментов протекционизма и субсидирования, что можно говорить об отсутствии принципов справедливости в получении выгод от международной торговли.

Экспорт и уровень жизни большинства населения далеко не всегда связаны положительно. Шансы сильной корреляции этих двух показателей в большей части возможны от аллокативного эффекта публичных финансов, что представляется достаточно трудным процессом, особенно в странах с переходной экономикой, куда и входит Республика Таджикистан.

¹ Фатхутдинов Р. А. «Уровни и объекты конкурентоспособности» // «Современная конкуренция», 2009, №4 (16), с. 135.

² Фатхутдинов Р. А. «Уровни и объекты конкурентоспособности» // «Современная конкуренция», 2009, №4 (16), с.131

³ Кормнов Ю. «Ориентация экономики на конкурентоспособность» // «Экономист». 1997, №1, с. 39

⁴ Коваленко А. И. «Теоретические и методологические аспекты использования концепции конкурентоспособности в научных исследованиях» // «Теоретическая конкуренция», 2013, №6, с.72

⁵ «Российская промышленность на этапе роста: факторы конкурентоспособности фирм» // Под ред. К.Р. Гончар и Б.В. Кузнецова; Гос. ун-т «Высшая школа экономики», М.:Вершина, 2008, с.34-35

ХУСУСИЯТҲОИ ТАЪМИНИ РАҚОБАТПАЗИРИИ ЗАХИРАҲОИ МЕҲНАТӢ ДАР ШАРОИТИ МУОСИР

Аннотатсия. Дар мақола вазъи кунунӣ ва баъзе хусусиятҳои таъмини рақобатпазирӣ захираҳои меҳнатӣ дар шароити муосир дар сатҳи бозори дохиливу байналхалқӣ баррасӣ карда шудааст.

Мафҳумҳои асосӣ: ҷаҳонишавӣ, рақобатпазирӣ, захираҳои меҳнатӣ, индекси рушди инсон, муҳоҷирати меҳнатӣ.

Падидаи асосии замони муосир ҷаҳонишавии муносибатҳои бозорӣ ва ҳарчи бештар инкишоф ёфтани ҳампайвастигии иқтисодиву иҷтимоии кишварҳо мебошад. Ба ҳамагон маълум аст, ки ин ҷараёнҳо ба вазъи иқтисодиву иҷтимоии кишвар метавонанд таъсири гуногун дошта бошанд. Яке аз хусусиятҳои асосии ҷараёни ҷаҳонишавӣ аз он иборат аст, ки дар натиҷаи инкишофи он, кишварҳои дорои истеҳсолоти рақобатпазир аз афзалиятҳои ҷараёни мазкур бештар бархурдор гашта, кишварҳои дигар бошанд, ҳарчи бештар ба вобастагии иқтисодӣ гирифтор мегарданд. Дар ин радиф бояд қайд намуд, ки рушди иқтисодиёти ҳар як кишвар дар замони муосир аз рақобатпазирӣ захираҳои меҳнатӣ, ки яке аз омили асосии истифода бурдан аз афзалиятҳои ҷаҳонишавӣ мебошад, вобастагии қавӣ дорад.

Чӣ тавре ки аз ҷониби Ф. Кенэ қайд карда шуда буд, қудрати ҳар як кишвар аз одамон вобаста аст, ки бино бар афзоиши истеъмолоту истеҳсолоти онҳо боигарӣ меафзояд.¹

Масъалаҳои омӯзиши идоракунии захираҳои меҳнатӣ дар асарҳои илмӣ як қатор олимони хориҷӣ, ба монанди Р. Рюттингер, Э. Шейн, Р. Уотермен, В. Оучи, Т. Шултс, Ч. Кейнс, Т. Харевич, Ч. Демос, Р. Паллак, П. Ласлетт, Б.М. Левин, Р. Колосова, Р. Блейк, А. Наумов, Е. Холл, В. Бобков, Р. Куинн ва ғайраҳо таҷассум ёфтааст.

Инчунин, баъзе ҷанбаҳои алоҳидаи шугли аҳоли ва истифодабарии захираҳои меҳнатӣ дар мисоли иқтисодиёти трансформатсионии ҚТ, дар рисолаҳои илмӣ олимони ватанӣ баррасӣ карда шудааст. Аз ҷумла, асарҳои илмӣ Асроров И.А., Исламов С.И., Бегматов А., Гафуров Х., Қоситов О., Умаров Х.У., Шукуров И. ва дигар олимони ватанӣ боиси зикр аст.

¹ Кенэ Ф. Избранные экономические произведения /М,1960 – с. 361.

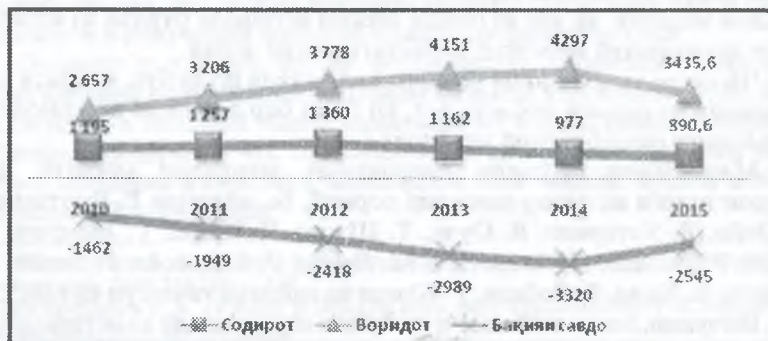
Вале, бояд қайд намуд, ки инкишофи ҷаҳонишавӣ дар замонҳои муносибатҳои иқтисодиро дар робита ба истифодабарии захираҳои меҳнатӣ куллан тағйир дода, бо назардошти ҷаҳонишавии робитаҳои иқтисодӣ аз нав дида баромада шудани муносибатҳои мазкурро тақозо менамояд.

Рақобатпазирии инфиродии захираҳои меҳнатии ҳар як кишвар пояи асосии рақобатпазирии на танҳо корхонаҳои ватанӣ буда, инчунин тавассути муҳоҷирати меҳнатӣ ба дигар кишварҳо, ки яке аз падидаҳои муҳими ҷаҳонишавӣ мебошад, метавонад ба рушди рақобатпазирии ширкатҳои хориҷӣ низ таъсири мусбати худро расонад. Дар вазъияте, ки рушди иқтисодиёти ҚТ аз маблағҳои пулии аз хориҷа аз ҷониби муҳоҷирони меҳнатӣ ирсолшаванда вобастагии қатъӣ дорад, омӯзиши хусусиятҳои таъмин намудан ва вусъат бахшидани рақобатпазирии захираҳои меҳнатӣ дар шароити ҷаҳонишавӣ басо муҳим аст.

Дар шароити имрӯза вазъии умумии рақобатпазирии захираҳои меҳнатӣ дар ҚТ боиси нигаронист. Бино бар сатҳи пасти рақобатпазирии захираҳои меҳнатӣ дар ҚТ, корхонаҳои ватанӣ наметавонанд маҳсулоти дар бозорҳои хориҷӣ рақобатпазир истеҳсол намоянд. Дар натиҷа сол аз сол тавозуни манфии савдои хориҷии кишвар афзоиш ёфта истодааст (ниг. ба диаграммаи 1).

Диаграмма 1

**Пуёи содирот, воридот ва бақияи савдои ҚТ
дар солҳои 2010-2015**



Манбаъ: <http://www.tradingeconomics.com/tajikistan> - санаи мурочиат 22.03.17

Аз маълумотҳои дар диаграммаи боло овардашуда маълум аст, ки бақияи манфии савдои хориҷӣ то соли 2014 тамоюли зиёдшавӣ дошта, соли 2015 нисбатан паст шудааст. Аммо, бояд қайд намуд, ки

бақияи манфии савдои хориҷӣ на аз ҳисоби афзудани содирот, балки аз ҳисоби коҳиш ёфтани ҳаҷми воридот паст гаштааст. Ин ҳолат аз он далолат медиҳад, ки рақобатпазирии нисбатан пастии захираҳои меҳнати ҶТ ба номувозинии нигаронкунандаи гардиши савдои хориҷӣ оварда расонидааст.

Дар навбати худ коҳишёбии воридот низ ба рақобатпазирии захираҳои меҳнатӣ алоқаманд аст, чунончӣ камшавии воридотро бо паст шудани қобилияти харидории аҳолии ҶТ дар натиҷаи бухрони иқтисодӣ дар Федератсияи Русия, ки бештари муҳоҷирони меҳнатӣ дар ин кишвар фаъолият мебаранд, шарҳ додан мумкин аст.

Дар иқтисодиёт то ҳол нишондиҳандае, ки рақобатпазирии захираҳои меҳнатиро таҷассум менамояд, мавҷуд нест. Яке аз нишондиҳандаҳое, ки метавонад ба рақобатпазирии захираҳои меҳнатӣ бештар рабт дошта бошад, ин индекси рушди инсон мебошад, ки аз ҷониби коршиносони Барномаи рушди СММ ба тавсиб расидааст.

Диаграмма 2

Индекси рушди инсон ҶТ дар солҳои 1990-2014

Сол	Даромад	Нисбат ба ММД (65%)	Умидбадони ҳаёт	Сарфаш	Нисбат ба ММД (50%)
1990	43,0	8,3	37,0	6,0	1,2
1998	103,0	10,0	91,0	12,0	1,2
1999	164,0	12,2	150,0	14,0	1,0
2000	311,0	17,2	273,0	35,0	2,1
2001	467,0	18,5	414,0	54,0	2,1
2002	594,0	17,7	506,0	69,0	2,0
2003	748,0	19,7	615,0	113,0	2,0
2004	1 221,0	19,8	1 055,0	167,0	2,7
2005	1 602,0	21,2	1 325,0	277,0	3,2
2006	2 184,0	25,8	2 013,0	381,0	4,0
2007	3 665,0	41,3	3 063,0	660,0	5,7
2008	6 169,0	55,0	5 082,0	1 087,0	6,2
2009	4 956,0	41,0	3 168,0	1 088,0	5,4
2010	6 241,0	45,0	5 061,0	1 389,0	6,3
2011	9 066,0	60,1	7 278,0	1 676,0	6,3
2012	10 528,0	69,1	8 231,0	2 397,0	6,3
2013	12 653,0	81,2	10 063,0	2 980,0	6,3
2014	14 844,0	92,6	12 508,0	3 846,0	6,3
2015	18 639,0	105,5	16 272,0	4 417,0	6,3

Мавбаъ: <https://ru.actualitix.com/country/tjk/ru-tajikistan-human-development-index.php> - санаи мурочиат 12.02.2017

Мавқеи ҶТ оид ба нишондиҳандаи мазкур сол аз сол боло рафта, соли 2014 бо коэффитсиенти 0,62 дар байни 186 кишвар дар мавқеи 127 ҷой гирифт.

Бо назардошти вазъи кунунии рақобатпазирии захираҳои меҳнатӣ дар ҶТ хусусиятҳои зерини тақвият бахшидани рақобатпазирии захираҳои меҳнатӣ муайян карда шуд, ки дар поён онҳоро алоҳида баррасӣ менамоем.

Рақобатпазирии захираҳои меҳнати кишвар аз рақобатпазирии инфиродии ҳар як аҳолии қобили меҳнати ин кишвар сарчашма ме-

гирад. Таъмини рақобатпазирии инфиродиро бошад, хеле барвақт, ҳанӯз дар овони кӯдакӣ, аз оила, тавассути омӯзонидани касбу ҳунар ба фарзандон оғоз бояд бахшид.

Дар ҚТ дар аксарияти ҳолатҳо мо шоҳиди он мегардем, ки фарзандон то дер зери таъминоти волидайн боқӣ мемонанд ва ин боиси паст гардидани рағбати фарзандон барои тақвият додани рақобатпазирии худ мегардад.

Инкишофи ҷараёни ҷаҳонишавӣ барои истифода бурдани захираҳои меҳнатӣ, новобаста аз ҷаҳорҷубаи сарҳадҳои миллий, имконият фароҳам оварда, моро водор месозад, то ба талабот ва муҳити рақобатпазирии байналхалқӣ мутобиқ гардем. Барои ин, пеш аз ҳама, ба омӯзиши забонҳои хориҷӣ ва касбу ҳунарҳо тавассути курсҳои омӯзиши кӯтоҳмуддат, коллеҷу техникумҳои касбӣ, на ин ки мактабҳои олий, эътибори ҷиддӣ бояд дода шавад. Дар кишвар ҳамасола ҳазорҳо иқтисодчӣву ҳуқуқшиносҳо омӯзгорон донишгоҳҳоро хатм намуда, мутаассифона, баъд аз хатми мактабҳои олий дар Русия дар соҳаи аз тахассусашон дур фаъолият мебаранд.

Рӯйхати адабиёт

1. Кенз Ф. Избранные экономические произведения – М.: 1960 – С. 361.
2. Рахимов Р.К. Глобализация и проблемы экономического роста в Республике Таджикистан // Экономика Таджикистана: стратегия развития. Душанбе 2004 №1. С-50.
3. Садовская Е.Ю. Трудовые миграции в Центральной Азии: формирование региональной миграционной системы или процесс глобализации? М, 2005.
4. <http://www.tradingeconomics.com/tajikistan> - санаи мурочиат 22.03.17
5. <https://ru.actualitix.com/country/tjk/ru-tajikistan-human-development-index.php> - санаи мурочиат 12.02.2017

РОЛЬ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В РАЗВИТИИ ИНДУСТРИАЛЬНОЙ И ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ РТ

В своём выступлении на церемонии открытия Национального центра тестирования Президент страны Эмомали Рахмон отметил: «... при нынешнем условиях, то есть при ускоренном и небывалом развитии науки и техники уровень развития стран мира непосредственно связан со степенью использования современных идей, передовых технологий, реализации инновационных методов, прочной связи науки и производства, масштаба научно-информационного мышления, а также с уровнем и качеством воспитания преосвященной, обученной и ищущей молодёжи.

В таких условиях государство и правительство Таджикистана объявили вопросы внедрения в учебную систему современных норм обучения и воспитания, подготовка высококвалифицированных, просвещенных специалистов, отвечающих требованиям отечественного зарубежного рынков труда рациональным зерном своей политики и направили все свои ресурсы и возможности для реализации благих, созидательных планов» [1] Исходя из вышеизложенного в рамках настоящей статьи мы хотим рассматривать вопрос о воздействии государства на воспроизводство человеческого капитала в процессе формирования инновационной экономики.

Термин «человеческий капитал» впервые появился в работах Теодора Шульца – немецкого экономиста, лауреата Нобелевской премии, который заявлял, что улучшение благосостояния бедных людей зависит не от земли, техники или их усилий, а скорее от знаний. Он назвал этот аспект экономики «человеческим капиталом» и предложил следующее определение: « Все человеческие ресурсы и способности являются или врожденными, или приобретенными. Каждый человек рождается с индивидуальным комплексом генов, определяющим его врожденный человеческий потенциал. Приобретенные человеком ценные качества, которые могут быть усилены соответствующими вложениями, мы называем человеческим капиталом». [2]

Следует отметить, что экономическая категория «человеческий капитал» формировалась постепенно. На первом этапе состав ЧК включал только образование. На втором этапе в состав ЧК постепенно

включили воспитание, образование, знания(наука), здоровье, информационное обслуживание, культуру и искусство. Причем длительное время человеческий капитал считался только социальным фактором развития, т.е. затратным фактором. Считалось, что инвестиции в образование и воспитание является непроизводительными. И только на третьем этапе развития экономической категории ЧК в нее были добавлены инвестиции в составляющие, обеспечивающие безопасность людей, подготовку эффективной элиты, формирование и развитие гражданского общества, повышение эффективности институционального обслуживания, инвестиции в повышение качества жизни населения и в приток капитала извне в данную страну или в регион.

Многие экономисты в недавнем прошлом полагали, что главным компонентом богатство страны является физический капитал. Но согласно оценке, произведенной Всемирным банком по 192 странам мира, на долю физического капитала приходится в среднем лишь 16% общего объема богатства. Более важное значение имеет человеческий капитал, который включает в себя образование и составляет примерно 64% общего объема богатства. Около 20% богатство приходится на природный капитал. Преобладание человеческого потенциала особенно заметно в странах с высоким уровнем дохода. В некоторых странах, таких как Германия, Япония и Швейцария, на его долю приходится 80% общего объема капитала. [3]

Сегодня не вызывает сомнения тот факт, что здоровое население с более высоким уровнем образования делает экономику более производительной.

В экономической литературе существует несколько подходов к классификации видов человеческого капитала. Виды ЧК можно классифицировать по элементам затрат, инвестиций в человеческий капитал. Например, выделяют следующее его составляющие: капитал образования, капитал здоровья и капитал культуры. Знания, навыки, мастерство человека, его здоровье, подобно физическому капиталу, служат в течении длительного периода времени и имеют свойство накапливаться. При этом их формирование и развитие требует как от самого индивида, так и от общества в целом довольно значительных затрат времени, труда, материальных и финансовых ресурсов, т.е. инвестиций. Инвестиции в человеческий капитал обеспечивают возможность получения более высокого дохода в будущем за счет отказа от части текущего потребления. Причем, что касается инвестиций в человеческий капитал, то они приносят доход не только в денежной форме, но и в виде морального, психологического удовлетворения, повышения социального статуса самого носителя человеческого капитала. [4]

Инвестиции в «Человеческий капитал» – вложения в здравоохранение, в образование и профессиональную подготовку – начинаются с рождения человека и продолжаются всю его жизнь, во многих случаях существенно дополняя друг друга. Адекватное питание и состояние здоровья повышают способность детей к обучению. Анализ данных обследования в Гватемале показали, что дети, получающее обогащенные белками пищевые добавки, добивались спустя 10 лет значительно лучших результатов в тестах по общеобразовательной подготовке. [5]

Правительством Таджикистана проводится большая работа по финансированию составляющих человеческого капитала, а именно-образования, здравоохранения, науки, культуры и других социальных сфер.

В послании Президента Республики Таджикистан Эмомали Рахмона в Маджлиси Оли РТ в апреле 2014 года отмечалось, что в течении семи минувших лет была сохранена социальная направленность государственного бюджета, ежегодно в среднем в размере 35% увеличивался объем расходов на науку и образование, здравоохранение и другие социальные сферы, что в целом составило 23 млрд. сомони. В течение предстоящих семи лет на эти цели, т.е. на решение социальных проблем, за счет всех источников финансирования будет направлено более 70 млрд. сомони. С целью решения вопросов обучения и воспитания подрастающего поколения, в целом для обеспечения развития сферы образования и улучшения социального обеспечения её работников в течении предстоящих семи лет запланировано выделение 27 млрд. сомони. Объявив развитие науки- наряду с образованием и культурой- приоритетным направлением стратегии национального развития, Правительство Таджикистана за последние 15 лет на развитие отечественна: науки потратило 362 миллиона сомони и запланировало в течении предстоящих семи лет на это направление выделить более 600 миллионов сомони. Для сферы здравоохранения за последние 15- лет за счет всех источников финансирования было выделено 4,3 млрд. сомони, а на обеспечение дальнейшего развития отрасли в предстоящие семь лет будет направлено 14 млрд. сомони. Следует отметить, что достижение этих целей невозможно без обеспечения дальнейшего развития реального сектора экономики, т.е. промышленности, строительства, аграрной отрасли, транспорта, сферы услуг и предпринимательства. В настоящее время Правительство Таджикистана использует все имеющиеся возможности для окончательного решения вопросов обеспечения энергетической независимости, вывода страны из коммуникационного тупика и защиты её продовольственной безопасности.

[6]

В наше время экономической прогресс каждой страны во многом зависит от уровня деятельности и качества подготовки кадров в высших учебных заведениях. В своем выступлении по случаю дня знания 01.09.2014 года Эмомали Рахмон отметил: «Если мы хотим видеть наше государство развитым и сильным, общество страны спокойным и цивилизованным, нам следует сделать так, чтобы наши дети были образованными, осваивали достижения науки, техники, инновационных технологий, владели на уровне родного языка двумя иностранными языками, особенно русским и английским языками, а также шли в ногу со временем».

В текущем году в нашей республике впервые прием абитуриентов в ВУЗы был осуществлен посредством централизованных вступительных экзаменов в Национальном тестовом центре. Этот шаг был сделан на основании многочисленных пожеланий родителей и ради повышения уровня подготовки кадров, а также с целью предотвращения коррупционных действий в ходе приемных экзаменов.

Экзамен в тестовой форме, который будет проводиться компьютерными технологиями, является вполне объективным показателем оценки знаний учащихся. Ныне в большинстве развитых государств прием студентов в вуза через централизованные вступительные экзамены, признается, прежде всего, в качестве главного средства повышения качества учёбы и её мониторинга, объективной и справедливой оценки знаний абитуриента и снижения уровня коррупции в сфере образования. [7]

Чтобы лучше понять суть экзаменов в тестовой форме, необходимо вспомнить историю возникновения тестирования. Английское слово «test» означает «испытание, проверка, проба». Еще в древнем Египте искусству жрецов обучали только тех, кто выдерживал систему определенных испытаний.

Имеются немало свидетельств применения различных испытаний в древнем Риме и Спарте. «Люди – писал Платон, – рождаются не слишком похожими друг на друга, их природа различна, да и способности к тому или иному делу также... Поэтому можно сделать все в большем количестве, лучше и легче, если выполнять одну какую-нибудь работу соответственно своим природным задаткам». В 1884г. В США вышла первая книга с тестовыми материалами, содержавшая задания и ответы к ним с оценкой по пятибалльной шкале. В этой книге содержались задания по математике, истории, грамматике, навигации, давались примерные тексты сочинений в месте с методом количественной оценки сочинений.

Родоначальником тестового движения можно назвать известного английского ученого Франсиса Гальтона. Первая попытка научного

измерения интеллектуальных способностей детей была сделана в начале XX века во Франции. Авторы созданного для этой цели теста А. Бине и Т. Симон провели эмпирическую проверку заданий, претендующий на включение в тест. Первая мировая война активизировала разработку тестов для определения профессиональной пригодности и для ускоренной подготовки лиц, обладающих нужными для военного дела знаниями и навыками, интеллектуальными и физическими качествами. Интенсивное техническое перевооружение промышленности ведущих капиталистических государств в начале XX века актуализировало проблему «человек - техника». Все острее стала осознаваться мысль о том, что не каждый желающий сможет управлять сложными техническими устройствами: для этого необходимы знания, способности и соответствующие навыки, а значит нужны тесты, профессиональный отбор и профессиональная подготовка. В настоящее время многие Центры тестирования в развитых странах занимаются тем, что используя тесты к тем или иным профессиям.

Предварительный анализ централизованных вступительных экзаменов в ВУЗы страны показал, что из 45909 абитуриентов только 29694 получили проходные баллы, что составляет 64,7%. Оценки выставленные учителями, не соответствуют реальному знанию учащихся не всегда свободны при выборе профессий, они преимущественно опираются на желания своих родителей. В частности, в текущем году из 52406 поступивших документов, около 31 тыс. приходится на медицинские, юридические, экономические специальности, а также на международные отношения, очень мало уделялось внимание на необходимые для нашей страны специальности.

Помимо этого, знания и навыки абитуриентов по естественным математическим дисциплинам и информатике находятся на очень низком уровне, из-за чего более 16 тыс. абитуриентов не смогли пройти минимальную установленную норму.

На основании вышеизложенного можно сделать следующий вывод. Безусловно, централизация вступительных экзаменов в Национальном тестовом центре – это огромный положительный прогресс, ибо ускоренное развитие науки и техники требует, чтобы в направлении приема вступительных экзаменов действовали принципы прозрачности, справедливости и доступности всем выпускникам общеобразовательных школ. Но наряду с положительными, на наш взгляд имеются и недостатки. Как известно по итогам тестирования абитуриент может поступить в один из 30 вузов страны, которые насчитывают свыше 400 специальностей. Специальности, имеющие сходство между собой, сгруппированы по кластерам. Первый кластер – это природное

- технические специальности. Второй – экономические и географические. Третий – филология, педагогика, искусство. Четвертый – обществоведение и право, пятый кластер – медицина, биология и спорт. Абитуриент имеет право выбрать до десяти специальности при подаче документов.

Согласно положению, после сдачи тестовых экзаменов распределение абитуриентов осуществляется по набранными баллам, выбранной специальности и вуза, без участия преподавателей, через компьютер, который обеспечить прозрачность проведения вступительных экзаменов. Таким образом, абитуриент очень хотел попасть в медицинский университет, но по компьютерному распределению попал биологический факультет другого университета.

Литература

1. Рахмон Э. Выступление Президента на церемонии открытия нового здания Национального центра тестирования.//«Народная газета», №1, -01.01.2014.
2. Schultz T. Investment in Human Capital.- N. Y., London, 1971, p.26-28
3. World Bank. 1995
4. И. С. Хоркашев, М. А. Саидмуродова. «Исследование экономической сущности человеческого капитала в контексте обеспечения экономической безопасности государства»// Вестник Таджикского национального университета, часть 2. Душанбе, «СИНО», 2010. стр 8.
5. Курс лекций «Человеческое развитие», под общей редакцией Бабаджанова Р. М., Душанбе, 2012, стр.117.
6. Рахмон Э. Послание Маджлиси Оли Республики Таджикистана //«Согдийская правда», №34, 26.04.2014.

SMART CITY: A LABEL FOR ENHANCEMENT OF THE QUALITY OF LIFE

People are the driving force for any kind of development: economic, social and cultural, and cities are the most concentrated places, which bring people to live, work, and play together. This environment pushes all the citizen using their abilities for wealth and business creation, by sharing common demand and supply. Hence, mostly cities serve as a factor for achievement of socio-economic development. Today's cities due to their scale and density are facing new challenges. Many issues like: how to create livable place; how to offer free movement; how to provide energy and adequate delivery of resources; how to provide safety, within all the mentioned above, focus on environmentally green initiatives.

We should talk about rapid growth of urban population. In 1950 about 65% of the population worldwide lived in rural settlements and 35% in cities and this number will be reversed by 2050, where 70% will be urban and 30% rural. Almost 6 billion people will be living in urban areas by 2050. Figure 1 reflects the projections of populous countries by the year 2050.

The process of globalization forces the cities to gaining competitiveness and efficiency strategies due to the fast-changing environment and increasing competitiveness among different cities for being considered better place to live and to startup a new business or either to invest it. *"In today's globalized, networked world, every place should compete with every other place for its share of the world's consumers, tourists, businesses, investment, capital, respect and attention. Cities, the economic and cultural powerhouses of nations, are increasingly the focus of this international competition for funds, talent and fame"* [1].

Thus, many cities tend to rethink the way how life flows in the city. We can say that these types of approaches are directed primarily to the well-being of the citizens. That's why about last two decades' city-rankings have become a powerful tool for assessing the attractiveness of urban regions. Here is assessing and ranking city regarding different socio-economic, demographic, geographical and ecological characteristics for identifying the best and comparatively worst places for certain activities. This type of studies help cities to provide adequate information about city's condition

and to sharpen their profile to improve their position in the competition of cities. Ranking in the top means city has a good reputation and provides very positive image in the international level, which can be a powerful competitive advantage.

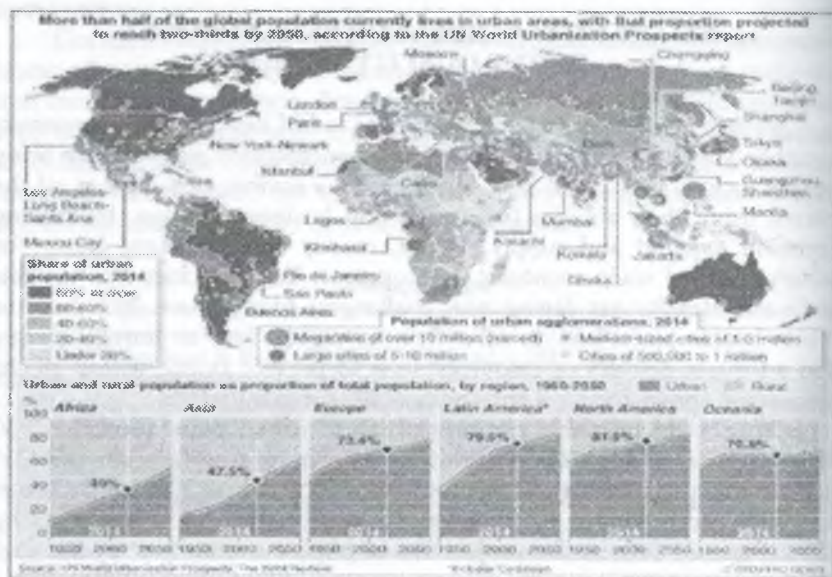


Figure 1. Urban Population Trends¹

About few decades ago academia and scientists presented conceptual solutions, the ideas brought together under the label “Smart City”, using Information communication technologies (ICT) and innovations: Internet of Things (IoT) this is combination of sensors, ubiquitous wireless network, Internet for data collection and advanced computing analysis directed to speed up information flows, normalize mobility, environmental control and more importantly could give numbers of tools for making decision during distribution of limited resources [2]. Today ICT has completely changed all the systems and day by day creating a new business opportunities. The Internet is used as a multi-sided platform, which connects people, business and government for decreasing of transaction costs and providing efficiency workflow.

¹ Source: <https://engtechmag.wordpress.com/2014/07/22/un-world-urbanization-prospects-report-half-the-world-lives-in-urban-areas-an-annotated-infographic/>

Through many references to the Smart Cities in the available literature, we can contemplate different definitions of the concept. Nevertheless, each one can realize a different interpretation of “Smart” in the context of a Smart City. Such questions like: what it provides to citizen, or any other agent involved in the Smart world, and this is fundamental to be able to understand everything that surrounds the world of the Intelligent Cities.

We have reviewed different new city-related concepts as attempts to solve singularly (or in a not-embedded manner) the prementioned described problems, through the innovative usage of these ICTs. Some examples are “Digital City” [3], “Intelligent City” [4], “Creative City” [5], “Knowledge City” [6], “Ubiquitous City” [7], “Smart Communities” [8] etc.

We can bring some of most cited definitions to a Smart City, in 2015 International Telecommunication Union – Telecommunication sector (ITU-T) defined it not simple Smart City, but as Smart Sustainable City: *“A smart sustainable city (SSC) is an innovative city that uses ICTs and other means to improve quality of life, efficiency of urban operation and services, and competitiveness, while ensuring that it meets the needs of present and future generations with respect to economic, social and environmental aspects.”* [9]. In a simplified way, we can say that a Smart City is a city that, through the intensive use of ICT, seeks to improve the quality of life of its citizens, to efficiently manage the services of its competence and all under an environment that provides sustainability in their actions.

Or according to Giffender et al [10] a smart city is a well performing city in a forward-looking way in economy, people, governance, mobility, environment, and living, built on the smart combination of endowments and activities of self-decisive, independent and aware citizens. We can see it in real solutions, which implies upper mentioned idea in separated dimensions, where different services directed for achieving efficiency and sustainability in related sector. We will contemplate all these six dimensions below to clarify what are the components and what consists of Smart City in each given dimension: (also see figure 2).

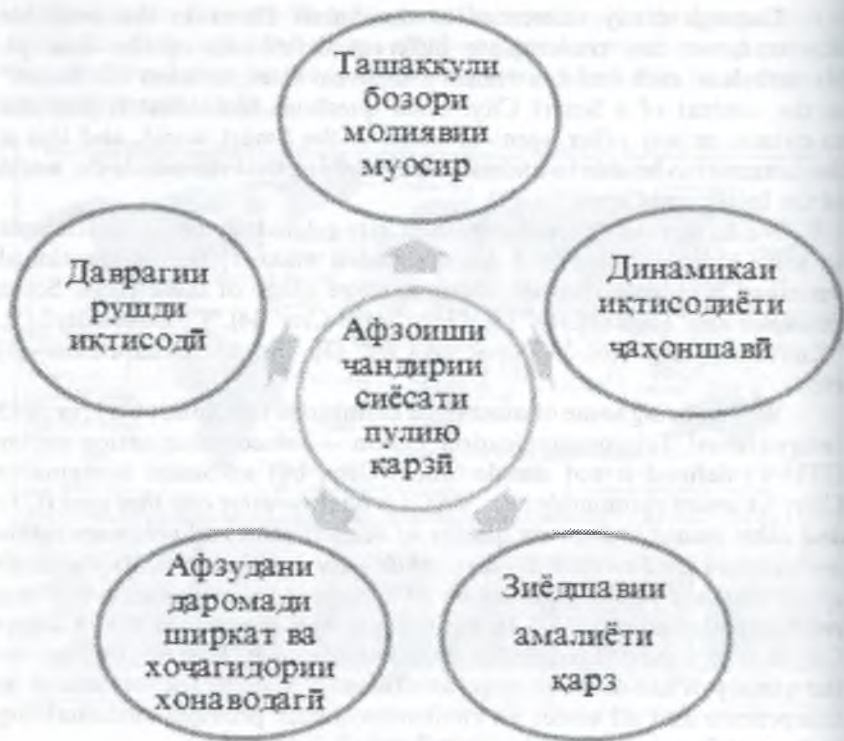


Figure 2. Six key components of Smart City¹

SMART Mobility – Makes city’s movement faster and safe by efficient use of resources and proper transport system planning. Ideas ave forwarded to traffic reduction, easy parking, free movement of citizens.

SMART Governance - Turns governance citizen-friendly and cost effective by providing online services to bring about accountability and transparency, especially using smartphones to cost reduction of services and providing services remotely, without physical attendance at municipal offices. Another character works as a platform where public employees or city mayors will have opportunity to listen to their citizens and obtain feedback. Gathered data could be used for real time monitoring and on time to identify city problems or incidents.

¹ Source: Own elaboration, Issues paper on Smart City and infrastructure, UNCTAD, 2016, pg.11 (draft)

SMART Living – Bettering quality of life through innovative approaches, smart services, which depends on the from the developing of the rest SMART components. e.g. Smart Health, Smart Home etc.

SMART Economy- Supporting economy using ICT, opening of innovative companies, startups and creating a friendly environment for starting business by adopting new policies and creating platforms for fundraising etc. This element pushes economy developments towards electronic commerce and new ways of payment, which will provide financial transparency and control.

SMART Environment – In many contexts SMART comes as “green” or “sustainable”. Adoption of ICT and innovations helps to reduce human’s negative footprints. Key element “Green energy”, reduction of CO2 emissions, pollution reduction, reutilization of materials. Making city livable place, where it’s citizens can have healthy way of living.

SMART People – Integral part of cities is its citizens, they as final users of all the outputs should be brought at the center. Upbringing and giving a proper education are the main factors here. Given a chance for creating city, that they want to live in and hearing their voices is the future part during urban planning.

Talking about the role of ICTs is essential during developing Smart City, with advanced use of ICTs, it makes optimal use of all the interconnected information available to better understand and control its operations and optimize the use of limited resources [11]. Such a platform not only facilitates the aggregation of city information for data analysis, but it also can be used to better understand how the city is functioning. City administrators and stakeholders can use this information to create new policies and regulations to improve the quality of life for the citizens. One of the main features of today’s in Smart Cities is the ability to capture and share information in real-time mode. Even if a city is well equipped to respond to a given situation, if the information is not provided and shared quickly specific problems, such as traffic congestion or utility outages, may not be solved rapidly. If the information is provided in real-time and accurately, cities can potentially act before the problem begins to escalate. Figure 3. illustrates the multi-faceted role for ICT in the development of smart cities.

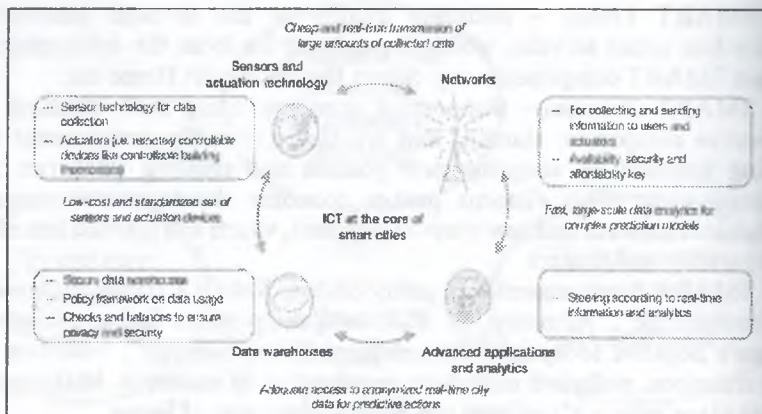


Figure 3. Multiple facets of ICT Infrastructure in a Smart City¹

If we look to London today, new digital technologies are starting to have a profound impact on the way how city works, from the congestion charging zone, which uses cameras and software to automatically recognize vehicle number plates, and to the London Air Quality Network, which measures and maps air pollution using digital sensing equipment. They have projected a new transport scheme for London, where sensors are being used at road crossings to make them safer for pedestrians. The city also plans to invest in modernized grids, known as smart grids, which are more efficient than older grids, and a 3D map of the pipes and cables under London's streets, which will make road maintenance and construction much easier. Or other great examples are: Smart Waste Management, in particular Smart Bins in Barcelona, where vans tracking routes have fulfilled bins; Glasgow Intelligent Streetlight, where light will turn on or off according to presence of citizen; Smart Traffic Management in Singapore can map traffic conditions for regulation and reduction of traffic, also it has an accurate estimated time arrival (ETA) info for travelers; sensible Santander, a pilot project and one of the most sensor equipped cities, where all information about temperature, humidity, air pollution, free parking place, and many different data are gathered real-time, stored and disseminated through open-source platform; Smart Buildings or called Green Buildings in Hong Kong, where renewable energy solutions and efficient use of resources, are applied or platform Better Reykjavik [2], which provides citizen platform to debate, to vote, to propose on ideas for progressing the city.

¹ Source: *Engaging Participation and Boosting Growth: The Infrastructure Needs of the Digital Economy*, World Economic Forum Report, March 2015.

So, it become clear, that certainly Smart Cities are a latent reality in many parts of the world, a lot of communities and municipalities have already adopted a "Smart" philosophy, which will be a fundamental part of all measures taken in the present and future for bettering flow of life. Despite thinking about today's reality, it should not be forgotten, that the future of this kind of city design models are hopeful, and the proper way to manage the different problems, that are expected to affect modern society. Climate change, the foreseeable shortage of resources in the face of growing demand due to overpopulation, especially in urban areas, means that the Smart concept is born to meet these needs. The maxim of this model is to achieve the highest possible efficiency in actions that compete within the city environment, i.e. services to the citizen, infrastructure management, etc. The first examples already give indications that this is feasible, once solutions have been implemented in this area, the savings in the cost of managing these services will flourish, and everything unfolds in a sustainable environment that will not harm environment, will tend to keep those limited resources for our future generations. This sustainable development is both economic, environmental and social. This social development is a key to the success of the global project. Citizens must be Smart Citizens, becoming aware of the similar projects, more importantly getting involved onto it, the Administrations must pay a special attention to these models. Socially, we must also consider that a Smart City is the perfect environment to attract more prepared, creative and innovative population, able to feedback the Smart idea within the city, where each will make own contribution for common development of the community.

As we have seen in the many reports, implementing Smart City is complex, in fact there is a necessity to act in all areas of the city, hence without a strategic plan this is impossible. This road map varies according to the needs of each city, acting accordingly in some areas or in others, but must start depending on a level of maturity of the given technology and infrastructure, which depends on the modernization of the city.

Пулатова М.Х.,
ст. преподаватель

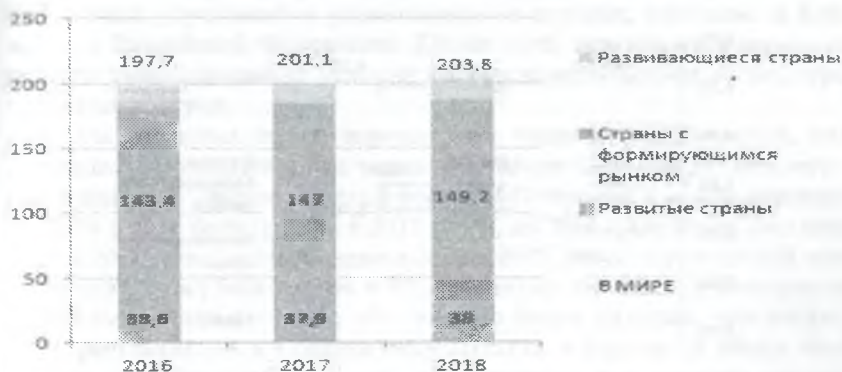
ПРОБЛЕМЫ ЗАНЯТОСТИ В ЦЕНТРАЛЬНО-АЗИАТСКОМ РЕГИОНЕ И МИРЕ И УСТОЙЧИВЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ

Темпы экономического роста все еще недостаточны и повсеместно сохраняется дефицит достойного труда. Неизменно высокое распространение незащищенных форм занятости в сочетании с явным отсутствием прогресса в повышении качества рабочих мест, даже в странах, где сводные показатели улучшились, вызывает тревогу.

По данным нового доклада МОТ, в 2017 году ожидается умеренный рост уровня глобальной безработицы - с 5,7 до 5,8%, что означает рост числа безработных от 3,4 млн. до 201 млн. человек. [1, с. 14]

Слабые экономические прогнозы на 2017 год в целом вызывают озабоченность по поводу способности экономики генерировать достаточное количество рабочих мест, улучшить качество занятости для тех, кто без работы, и обеспечить равномерное распределение плодов роста. Страны по всему миру сталкиваются с двойной проблемой: устранение ущерба, причиненного в результате кризиса и создания качественных рабочих мест для новых участников рынка труда. Глобальная неопределенность и отсутствие рабочих мест наряду с другими факторами нарушают социальную стабильность во многих регионах мира и вынуждают людей мигрировать. В период с 2009 по 2016 год доля работающего населения, готового мигрировать за пределы своих стран. В Восточной Европе, некоторая стабилизация экономического роста будет способствовать постепенному снижению уровней безработицы.

Безработица, 2016-18 (млн. человек)



Примечание: данные за 2017 и 2018 годы – оценочные (прогноз). Доля работающих бедных определяется как доля работающего населения, живущего в условиях бедности и крайней нищеты, т.е. с доходом или потреблением менее 3,10 дол. США на человека в день. Источник: Отчет МОТ (Париж 2016 год)

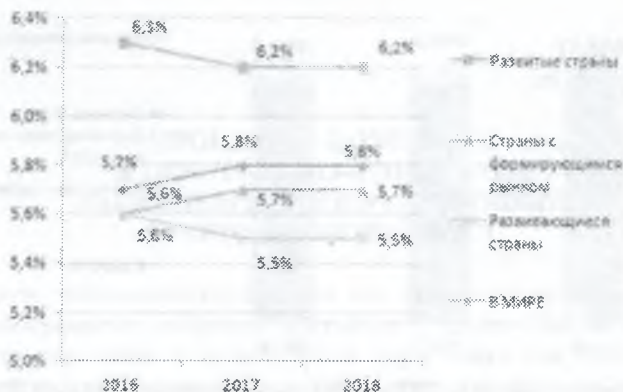
В сводные показатели не включены данные по работающим бедным в развитых странах.

Экономический рост продолжает снижаться и дефицит достойных рабочих мест остается широко распространенным.

Глобальный рост ВВП достиг шестилетнего минимума в 3,1% в 2016 году, что значительно ниже прогнозируемых годом ранее темпов. Ожидается, что скромные темпы роста сохранятся и в последующие два года – в 2017 году (3,4%) и 2018 году (3,6%).[2,18] . Между тем, прогнозы роста на 2017 год уже неоднократно пересматривались в сторону уменьшения (с более чем 4,6% прогноза в 2012 году до 3,4% в 2016 году), а повышенная неопределенность в отношении развития мировой экономики сохраняется.

Глобальный уровень безработицы, как ожидается, вырастет незначительно в 2017 году, до 5,8% (с 5,7% в 2016 году) или на 3,4 миллиона безработных во всем мире (в результате общий уровень безработицы немного превысит 201 млн. в 2017 году). И в то время как глобальный уровень безработицы, как ожидается, останется на относительно стабильном уровне в 2018 году, темпы роста тех, кто находится в поисках работы будет опережать создание новых рабочих мест, что добавит еще 2,7 миллиона безработных во всем мире к началу 2019 года.

Уровень безработицы, 2017-18, %



Источник: Отчет МОТ (Париж 2017 год), <http://www.ilo.org/global/research/global-reports/weso/2017/WCMS>.

Увеличение уровня безработицы в 2017 году будет зависеть от ухудшения ситуации на рынке труда в развивающихся странах. На самом деле, число безработных в развивающихся странах, как ожидается, увеличится примерно на 3,6 млн. между 2016 и 2017 годами (в течение которых уровень безработицы в развивающихся странах, как ожидается, вырастет до 5,7%, по сравнению с 5,6% в 2016 году). Затянувшийся с 2008 года спад в настоящее время определяется несколькими факторами, в том числе продолжением глобальной неопределенности в отношении экономических перспектив и целого ряда потенциальных изменений (например, процентных ставок), которые влияют на инвестиции и торговлю и, в свою очередь, на совокупный спрос. Несколько драйверов продолжают поддерживать низкие темпы экономического роста. В частности, приглушенные частные инвестиционные и торговые потоки остаются серьезной проблемой как для текущих экономических условий, так и в среднесрочной перспективе.

Слабые тенденции в области инвестиций и торговли создают большой разрыв совокупного спроса, который не может быть полностью компенсирован государственными расходами из-за жестких бюджетных ограничений (и вряд ли будет заполнен частным потреблением из-за медленного роста занятости и доходов труда). Кроме того, отказ от инвестиций сегодня приводит к снижению производительного капитала и роста производительности в будущем, снижая тем самым рост доходов.

Тенденция роста в значительной степени обеспечивается за счет ожидаемых улучшений в развивающихся странах, особенно в Бразилии и Российской Федерации. Кроме того, негативное влияние от резкого шока изменений условий торговли испытывают экспортеры сырьевых товаров.

Для развитых стран, перспективы экономического роста, как ожидается, улучшатся, хотя темпы роста, согласно прогнозам, останутся ниже 2%. Экономический рост в этих странах в целом снизился до 1,6% в 2016 году (с 2,1% в 2015 году), но, как ожидается, составит 1,8% в 2017 году (по сравнению с 2000 и 2007, когда усредненный экономический рост был близок к 3% в развитых странах).[3] Замедление в 2016 году было частично обусловлено более низкими, чем ожидалось, результатами в Соединенных Штатах и Европе. В обоих этих случаях существует некоторая неопределенность в отношении ожидаемых улучшений в их экономических перспективах в будущем, которые могли бы иметь более широкие последствия для перспектив мировой экономики.

Безработица в развитых странах в 2017 году должна сократиться от 6,3 до 6,2%. Однако ситуация улучшается все медленнее и отмечаются признаки структурной безработицы. И в Европе, и в Северной Америке уровень длительной безработицы постоянно держится на высоком уровне по сравнению с докризисными показателями, а в странах Европы он продолжает расти, несмотря на снижение уровня безработицы.

Проблема безработицы особенно остро стоит в странах Латинской Америки и Карибского бассейна, где в 2017 году будут значительно ощущаться последствия недавней рецессии, а в странах Африки к югу от Сахары уже два десятилетия сохраняются самые низкие темпы экономического роста для этого региона. В обоих регионах стремительно растет число граждан, достигающих трудоспособного возраста.

Экономический рост в странах Восточной Европы вернулся в положительную область в 2016 году после спада в 2015 году (в основном в результате спада в экономике Российской Федерации, на долю которой приходится значительная доля продукции региона, и которая является крупным экспортером). Глобальное снижение цен на нефть ложится тяжелым бременем на экономику Российской Федерации, в сочетании с экономическими санкциями со стороны ЕС и США. Несмотря на это, страны Центральной и Западной Азии не были затронуты в той же степени, демонстрируя рост на 2,6% в 2016 году, хотя это и ниже показателя предыдущего года (3,5% в 2015 году). Прекращение

санкций против Российской Федерации, по крайней мере, со стороны ЕС, начиная с 2017 года, в сочетании с восстановлением цен на нефть, скорее всего, будет способствовать восстановлению экономики региона, ожидается, что в 2017 году будет достигнут рост на 1,9% в Восточной Европе и 2,8% в странах Центральной и Западной Азии.

Безработица, занятость и незащищенная занятость, тенденции и прогнозы, Восточная Европа и Центральная и Западная Азия, 2007-18

Страна / регион	Уровень безработицы, 20016-18, %			Безработица, 2016-18 (млн. человек)		
	2016	2017	2018	2016	2017	2018
Центральная и Западная Азия	8.9	9.2	9.3	6.6	6.9	7.1
Турция	10.3	10.8	11,0	3.1	3.3	3.4
Восточная Европа	6.2	6.1	6.0	9.1	9.0	8.7
Российская Федерация	5.7	5.8	5.7	4.3	4.3	4.2

Страна / регион	Рост занятости, (%)			Рост рабочей силы, (%)		
	2016	2017	2018	2016	2017	2018
Центральная и Западная Азия	1.6	1.3	1,0	1.7	1.4	1.3
Восточная Европа	-0,3	-0,3	-0,7	-0,4	-0,6	-0,7

Страна / регион	Доля незащищенной занятости, (%)			Доля экстремально и умеренно бедных среди работающих, (%)		
	2016	2017	2018	2016	2017	2018
Центральная и Западная Азия	29.7	29.5	29.2	6.6	6.3	5.9
Восточная Европа	11.2	11.3	11.3	3.2	3.1	3.1

Примечание: Уязвимые уровни занятости определяются как доля самозанятых работников и неоплачиваемых работников семейных предприятий в общей численности занятых. Доля работающих бедных определяется как доля работающего населения, живущего в условиях бедности и крайней нищеты, т.е. с доходом или потреблением менее 3,10 дол. США (ППС) на человека в день.

Источник: <http://www.ilo.org/global/research/global-reports/weso/2017>.

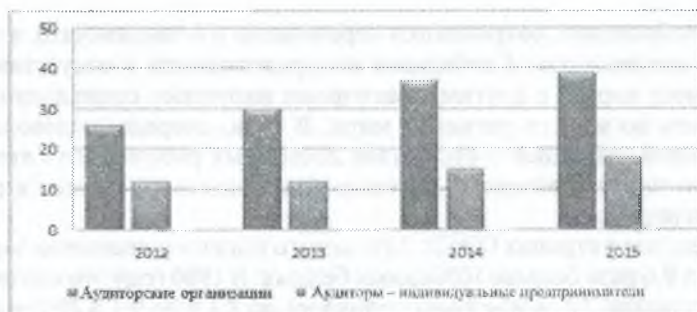
Поскольку экономический рост стабилизируется в Восточной Европе, уровень безработицы, по прогнозам снизится, но лишь постепенно, до 6,1% в 2017 году. Это отражает падение уровня безработицы в большинстве стран региона, в частности, Чехии, Венгрии и Польше, в

значительной степени компенсируется за счет увеличения безработицы в Болгарии, Румынии и Российской Федерации. Учитывая, что региональный рост занятости, согласно прогнозам, останется в отрицательной зоне, ожидаемое снижение безработицы объясняется главным образом сокращением рабочей силы на 0,7% в год в период с 2016 по 2018 год, также отчасти объясняется повышением эмиграции. В то же время, доля работников с нестабильной занятостью увеличится в первый раз с 2009 года, достигнув 11,2% в 2016 году с тенденцией роста в 2017 году.[5]

Региональный уровень безработицы в Центральной и Западной Азии увеличится с 8,9% в 2016 году до 9,2% в 2017[6] году, что обусловлено ростом безработицы в Турции. Этот растущий уровень безработицы отражает относительно быстрый рост субрегиональной рабочей силы, которая, как ожидается, будет опережать количество созданных рабочих мест. Это происходит, главным образом потому, что экономический рост основан на узком диапазоне сырьевых секторов, которые имеют ограниченный потенциал для создания рабочих мест. Тем не менее, доля людей в уязвимой занятости будет по-прежнему находиться на нисходящем тренде, оставаясь ниже 30% занятого населения в 2017 году - по сравнению с 35% десять лет назад.

Процент работников в умеренной или крайней бедности (т.е. живущих на менее чем \$3,10 в день) в Центральной и Западной Азии является относительно низким по международным стандартам - оценивается в 6,6% работающего населения в 2016 году - и как ожидается, продолжит падать, но гораздо более медленными темпами, чем это происходило в течение последнего десятилетия. В не входящих в ЕС странах Восточной Европы, масштабы крайней и умеренной рабочей бедности остаются на стабильном уровне около 3%. [7]

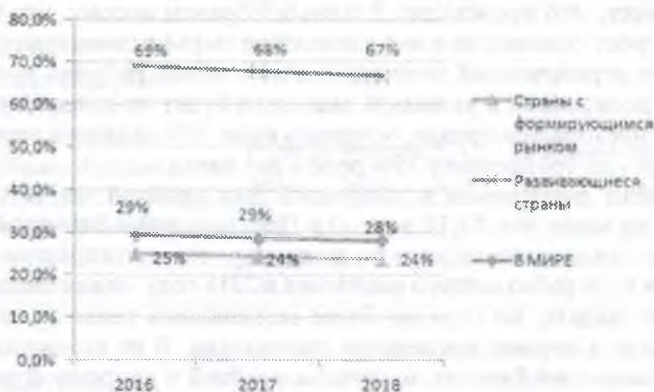
Доля незащищенной занятости, %



Источник: Годовой отчет МОТ 2016, <http://www.ilo.org/global/research/global-reports/weso/2017>.

Фактически почти каждый второй работник в странах с формирующимся рынком занят на уязвимых рабочих местах, а в развивающихся странах – каждый четвертый из пяти работников. Показатели бедности среди работающих снижаются в течение длительного времени. Эта тенденция, как ожидается, продолжится и в 2017 году в странах с формирующимся рынком и развивающихся странах, доля работников, живущих в условиях умеренной бедности или крайней нищеты в этих странах, как ожидается, снизится с 29,4% в 2016 году до 28,7% в 2017 году. Однако прогресс в снижении уровня бедности среди работающих замедляется.

Доля работающих бедных, %



Источник: <http://www.ilo.org/global/research/global-reports/weso/2017>.

К сожалению, сохраняются неравенство в возможностях и социальное недовольство. Глобальная неопределенность и отсутствие рабочих мест наряду с другими факторами нарушают социальную стабильность во многих регионах мира. В свою очередь, недовольство социальной ситуацией и отсутствие достойных рабочих мест являются, в том числе факторами, которые подталкивают человека к решению мигрировать.

Сегодня в странах ОЭСР, 10% самого богатого населения зарабатывает в 9,6 раза больше 10% самых бедных. В 1980 году это соотношение составляло 7:1, в 90-е годы поднялось до 8:1 и до 9:1 в 2000-е годы. [8] В ряде стран с развивающейся экономикой, особенно в Латинской Америке, неравенство в доходах сократилось, но разрывы в уровне до-

ходов остаются в целом выше, чем в странах ОЭСР. Во время кризиса, неравенство доходов продолжает увеличиваться, в основном за счет падения занятости. Центральной проблемой является узкий диапазон источников доходов, доступных для бедных. В развивающихся странах бедные полагаются в основном на их трудовые доходы и имеют мало возможностей извлечь выгоду из социальных трансфертов. В то же время, в ряде развитых стран, социальные трансферты становятся все менее способными противодействовать относительному снижению трудовых доходов, связанных с неустойчивой занятостью.

Список используемой литературы:

1. *Годовой отчет МОТ за 2016, Париж-2016г.*
2. *Отчет МОТ по глобальному исследованию занятости, <http://www.ilo.org/global/research/global-reports/weso/2017>.*
3. *Там же, стр. 18*
4. *Там же, стр. 22*
5. *Годовой отчет ООН, Париж- 2017г.*
6. *Годовой отчет МОТ за 2016, Париж-2016г.*
7. *Там же , стр. 34*
8. *«Почему меньше неравенство приносит пользу всем», Приложения к годовому отчету Париж. Доступно по адресу: <http://dx.doi.org/10.1787/9789264235120-en> [9 декабря 2016].*

Акпазаров К. К.,
ст. преподаватель

СПЕЦИФИКА РЫНКА ЛЕЧЕБНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫХ УСЛУГ: ИХ РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ СТРАНЫ

Все виды рекреационной деятельности интересны и по-своему привлекательны, но наиболее важным в современных условиях является рынок лечебно-оздоровительных услуг, так как это не только забота о своем здоровье методом медицинского вмешательства и вмешательства природных факторов (всевозможные лечебно-оздоровительные источники, минеральные воды и т.д.), но и занимательный и довольно познавательный отдых.

Программы лечебно-оздоровительных услуг разнообразны, однако существуют общие специфические требования к организации именно таких услуг. Готовя продукт рынка лечебно-оздоровительных услуг, необходимо помнить, что это делается для людей, желающих отдохнуть и поправить свое здоровье. Поэтому необходимо спланировать и создать такой маркетинг-микс, который позволит наиболее успешно удовлетворить нужды и запросы клиентов во время оздоровительного отдыха. Программы оздоровительных туров строятся с учетом того, что приблизительно половину времени необходимо уделять на лечебно-оздоровительные процедуры.

Во многих странах мира медицинский туризм, и его главная составляющая – лечебно-оздоровительные услуги играют значительную роль в формировании валового внутреннего продукта, создании рабочих мест и обеспечении занятости населения, оказывает значительное влияние на такие ключевые отрасли экономики, как транспорт и связь, строительство, сельское хозяйство, производство товаров народного потребления и др., выступает своеобразным стабилизатором социально-экономического развития. Лечебно-оздоровительный туризм остается одним из самых перспективных направлений в индустрии рынка рекреационных услуг. Основа его популярности в XXI веке – мода на здоровое тело и здоровый дух. В мире растет число людей, которые хотят поддерживать хорошую физическую форму, и нуждаются в восстановительных антистрессовых программах. В основном это люди среднего возраста, физически активные. По мнению многих экс-

пертов, потребители этого типа будут главными клиентами санаторно-курортных учреждений и гарантией развития рынка лечебно-оздоровительных услуг в XXI веке [1, с. 52].

В советский период курортное дело начинает бурно развиваться, в том числе и в Таджикской ССР. В первые же годы было принято несколько декретов:

- о национализации курортов; о лечебных местностях государственного значения;
- об организации домов отдыха; о принципах санаторно-курортного лечения;
- об охране природных ресурсов.

В основу программы развития санаторно-курортного дела положен принцип, выдвинутый В. И. Лениным. «Курорты – для трудящихся». Декреты правительства, принятые в первые годы советской власти, послужили началом развития курортов и организации учреждений отдыха трудящихся. [1, с. 32].

Лечебно-оздоровительный комплекс был государственным по характеру организации, по источникам развития и по правилам функционирования. Это позволяло финансировать работу по новому строительству, реконструкции и капитальному ремонту курортов, пополнять их основные фонды. Лечебно-оздоровительные услуги были доступны большинству нуждающихся, хотя спрос на санаторно-курортное лечение значительно превышал предложение.

Лечебно-оздоровительные услуги очень важны для человека. Во-первых, это не только развлекательный, но и познавательный вид деятельности который влечет за собой изучение новой культуры, новых традиций, истории). Во-вторых, это профилактика и лечение здоровья, посещение различных источников, грязелечения и др. виды оздоровления. Благоприятные природно-климатические условия сопутствуют выздоровлению человеческого организма. Огромная роль в сфере рынка лечебно-оздоровительных услуг играет организация проведения тура. Это организация размещения, проживания, питания, лечения, а также транспортная и досуговая организация. Индустрия развития данного рынка должна опираться на базу природных и медицинских ресурсов. Такая база должна быть привлекательной для отдыхающих, благодаря благоприятным климатическим условиям, хорошей экологии, присутствию лечебных природных факторов: особого целевого климата, минеральных источников и грязей, чаще всего с водоемом или источником столовой минеральной воды. [3, с.32]. Во многих странах индустрия лечебно-оздоровительных услуг развивается довольно быстрыми темпами и имеет важное социальное и экономическое значение, так как:

- увеличивает местный и республиканский бюджет;
- способствует созданию новых рабочих мест;
- развивает все отрасли, связанные с производством рекреационных услуг;
- развивает социальную и производственную инфраструктуру в туристических центрах;
- активизирует деятельность центров народных промыслов и развития культуры;
- обеспечивает рост уровня жизни населения;
- увеличивает валютные поступления.

В условиях модернизации системы здравоохранения одним из главных факторов экономического развития страны является человеческий капитал. В связи с этим, модернизация здравоохранения Республики Таджикистан, основанная на государственной политике, прежде всего должна быть направлена на поддержку сохранения и оздоровления человеческого капитала, в том числе с применением санаторно-курортных и реабилитационно-восстановительных технологий и системы долечивания. В связи с этим, за последние годы кризисного развития, одной из важнейших проблем государственной социально-экономической политики страны является обеспечение условий для физического и психоэмоционального восстановления детей, подростков, взрослого работающего населения, пенсионеров, инвалидов, лиц, прошедших через военные боевые действия, беременных женщин и пациентов с хронической инвалидизирующей патологией. Вместе с тем, в санаторно-курортной и восстановительной системе здравоохранения существует ряд проблем, препятствующих эффективному развитию. Развитие рынка лечебно-оздоровительных услуг в нашей стране представляется особенно актуальным также вследствие низкой, по сравнению с развитыми странами, продолжительностью жизни граждан, обусловленной высокой заболеваемостью, высоким уровнем социальной напряженности и в целом более низким уровнем жизни [2, с. 54].

Индустрия рынка лечебно-оздоровительных услуг нужна, в первую очередь, для поправки здоровья и предполагает лечение в санаторно-курортных учреждениях. Сегодня большое число туристических компаний, которые работают на внутреннем рынке туристических услуг уже много лет, рассматривают лечебный туризм как одного из основных направлений своей деятельности. В Республике Таджикистан представлены все виды выделяемых в мировой практике санатории курортов: климатические, бальнеологические (с использованием природных минеральных вод) и грязевые курорты.



Источник: life.ansor.info/sanatorii-kurorti-tajikistana/. Составитель: Бузурукова Н.Н.

В тоже время дальнейшему развитию рынка лечебно–оздоровительных услуг препятствует ряд факторов, к которым относятся отсутствие государственной программы развития лечебно–оздоровительных комплексов; отсутствие у персонала, занимающегося реализацией лечебно–оздоровительных услуг, специальных знаний и ответственного отношения к своим клиентам; отсутствие действенной системы информирования населения о возможностях таджикских курортов и лечебно–оздоровительных комплексов и пр.

Развитие лечебно–оздоровительного туризма в нашей стране требует комплексного подхода: правовой поддержки, лицензирования лечебно–оздоровительных учреждений, поддержки их на государственном уровне, совершенствование лечебно–оздоровительной инфраструктуры, создания единой базы всех здравниц страны, повышения уровня сервиса услуг, создания центров обучения персонала. Поддержка развития социальной составляющей лечебно–оздоровительного туризма позволит сократить смертность населения, увеличить продолжительность жизни, с одной стороны, и повысить занятость населения, развивая туристские территории, с другой стороны.

Список литературы

1. Ефименко, Н. В. «Лечебно-оздоровительный туризм в России и за рубежом с позиций курортной науки» [Электронный ресурс] / Н. В. Ефименко, А. Н. Глухов // Курортная

- медицина, 2012, №3, с. 51-56. Режим доступа: <http://elibrary.ru/item.asp?id=18923403> (дата обращения : 03.04.2017).
2. Курбанова, С. М. «Роль и значение развития лечебно-оздоровительного туризма в экономике страны» [Электронный ресурс] / С. М. Курбанова // «Кишоварз», 2010, №4, с. 54–55. Режим доступа: <http://elibrary.ru/item.asp?id=16441295> (дата обращения : 03.04.2017).
3. Кусков, А. С. «Курортология и оздоровительный туризм» учеб. пособие. /
4. А. С. Кусков, О. В. Лыскова. Ростов н /Д: «Феникс», 2004, с. 32–35.
5. Современная стратегия кадровой политики и управления санаторно-курортными и оздоровительными учреждениями [Электронный ресурс]: всероссийская научно-практическая конференция (г. Москва, 26-27 марта 2012 г.) / А.Н.Разумов [и др.].- Электрон. текстовые данные. М., Российский новый университет, 2012, 280с. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/21315>. ЭБС «IPRbooks», no napollyu 9Aa6syWFXy

Баходурходжаев О.Р.,
ст. преподаватель

О ВОПРОСАХ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

Вопросы обеспечения устойчивых темпов экономического роста относятся к категории первоочередных задач в стратегии национально-го развития всех, без исключения, стран мира. Поскольку высокие темпы экономического роста позволяют обеспечить не только удовлетворение материальными потребностями, повышение качества и условий жизни населения, но и способствует росту расширенно производственного и инвестиционного потенциала государства, который выступает залогом повышения благосостояния населения на перспективу.

В этом аспекте последние годы в Таджикистане сделано многое. В частности, в государственной стратегии поставлены конкретные задачи по преобразованию национальной экономики от аграрно-индустриального к индустриально-аграрному типу развития. Это в свою очередь предусматривает широкое использование механизмов индустриализации и расширение инновационных основ обеспечения экономического прогресса. Стремление к повышению эффективного использования ресурсов и возможностей во всех сферах социально-экономической жизни общества, является фундаментальным критерием, достижения высоких темпов устойчивого экономического роста, что было подчеркнуто в Послании Лидера нации, Президента Республики Таджикистан Эмомали Рахмона[1].

В первую очередь выше отмеченная задача предполагает реализацию мер по изменению складывающегося на текущий момент времени организационно-отраслевой структуры экономики страны и её дальнейшее совершенствование.

Говоря иначе необходимо осуществление адекватных структурных сдвигов в масштабе всей страны. Об этом также, свидетельствует опыт развитых и развивающихся стран, которые добились экономического процветания посредством реализации адекватных сдвигов структуры экономики. В частности «Японское экономическое чудо» или «Рейнское чудо» восстановление экономики Западной Германии и Австрии после Второй мировой войны.

Так в отчёте о развитии человечества из программы развития ООН, в списке стран по индексу человеческого развития Таджикистан

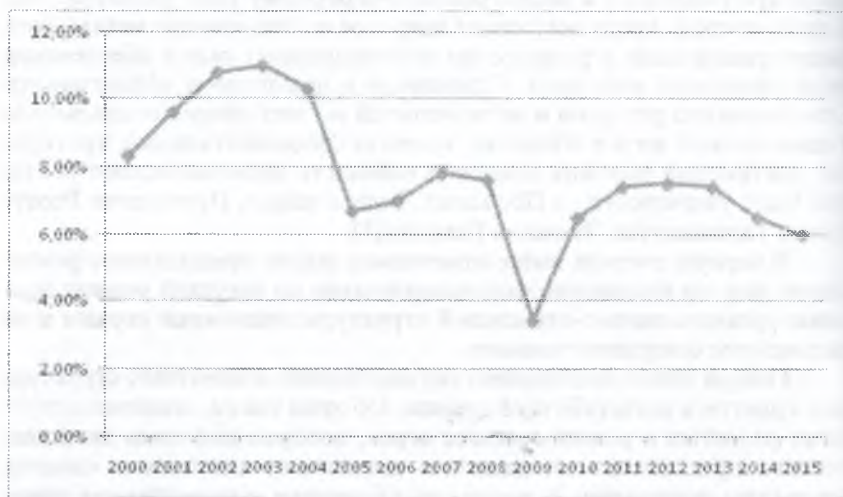
занимает 129 место (Казахстан – 56 место, Туркменистан – 109 место, Узбекистан – 114 место, Кыргызстан–120 место) среди 185 стран мира, 154 место по размерам ВВП на душу населения[2].

Для анализа и исследований, которые происходят в отраслевой структуре вследствие влияния внешних и внутренних факторов, в настоящее время используются разные показатели и методики. В нашем исследовании мы использовали агрегированные показатели развития макроэкономических показателей Республики Таджикистан.

Динамика экономического роста в Республике Таджикистан за последние 15 лет разделилась на два четко выраженных периода (см. рис 1) Первый период с 2000 по 2009 гг. этот отрезок времени характеризуется восстановлением экономики после гражданской войны и быстрым ростом экономики (в среднем 7%). Однако, начиная, с 2005 года экономика стала, расти более умеренными темпами и это продолжалось, вплоть до мирового финансового кризиса, в мировой экономике, которая характеризовалось значительным сокращением темпов экономического роста с 7,9% в 2008 г. до 3,4% в 2009 г.

Начиная со второй декады нового тысячелетия в экономике, вновь просматривалась положительная тенденция роста, около 6,5% в год.

Рис.1 Темпы прироста ВВП (%)



Источник: Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан

Экономический рост в республике Таджикистан характеризуется

значительной зависимостью от внешних факторов прямого и косвенного влияния, таких как:

- Денежные переводы трудовых мигрантов стимулирующий внутренний спрос;
- Государственные капиталовложения обеспеченные внешними источниками финансирования;
- Развитие отраслей реального сектора экономики;
- Увеличение численности трудовых ресурсов;
- Удешевлением основных товаров экспортируемых отечественными предприятиями на мировой рынок и т.д.

На наш взгляд это далеко не полный список процессов и явлений имеющее влияние на экономический рост в республике.

Сегодня доля денежных переводов составляет 27,5% от ВВП страны, а если быть точнее в 2016 году трудовыми мигрантами было переведено 1,929 млрд. долл. США согласно данным опубликованного отчета ЦБ России. При этом стоит отметить, что по сравнению с 2015 годом сумма переводов физических лиц сократилось на 13%[3]. Это объясняется, прежде всего, кризисом в российской экономике, так как более 90% трудовых мигрантов работают на территории России.

На основе «правила 70» при 7%-ом приросте ВВП мы достигнем удвоения ВВП в 2027 году. А для выполнения задачи поставленной в «Стратегии национального развития Республики Таджикистан на период до 2030 года» говорится о более чем 3-х кратном увеличении ВВП. Очевидно, что средних темпов в 7% недостаточно для того чтобы увеличить ВВП на три и более раза [4].

На первый взгляд приемлемый темп экономического роста в среднем на 7%, на протяжении 10-ти лет не может быть удовлетворительным, поскольку этими темпами экономического роста остаются нерешенными многие проблемы экономики:

- большой отток трудовых мигрантов;
- обесценивание национальной валюты;
- импортозависимость и отрицательный внешнеторговый баланс;
- деиндустриализация экономики – тенденция к снижению доли промышленности в объеме ВВП;

Наличие таких проблем есть результат, трансформирующейся экономической структуры которое проявляется структурными сдвигами.

Динамика структуры ВВП республики показывает (табл.1) тенденцию сокращения доли промышленности и увеличения сельского хозяйства сектора услуг и строительства. Важно отметить что, наиболее важным сектором экономики является сельское хозяйство, обеспе-

чивающее одну четверть производства ВВП и более половины занятости.

Таблица 1.

Структура производства ВВП Республики Таджикистан (%)

Отрасль	2006	2009	2015	К трансф.
Сельское хозяйство	21,5	18,6	23,5	2,0
Промышленность	21,3	14,3	11,97	-9,33
Строительство	6,1	10,2	10,0	3,9
Торговля	17,1	21,0	14,4	-2,7
Услуги	22,6	24,8	26,5	3,9
Косвенные налоги	11,4	11,1	13,63	2,23
Итого	100	100	100	

Источник: Статистический ежегодник Республики Таджикистан. Душанбе, 2016г.

Несмотря на важность промышленного сектора в экономике Таджикистана, на долю промышленности в структуре ВВП сократилась с 21,3% в 2006г., до 11,97% в 2015 г., что свидетельствует о деиндустриализации экономики в целом.

На основе данных приведенных в (табл.1) можно рассчитать коэффициент трансформации отраслей экономики по формуле:

$$K_{\text{трансф.}} = \Delta_t - \Delta_{t-n} \text{ где,}$$

$K_{\text{трансф.}}$ – коэффициент трансформации отрасли;

Δ_t – доля отрасли в периоде t,;

Δ_{t-n} – доля отрасли в периоде t-n;

Наши расчёты показали, что в отраслевой структуре ВВП национальной экономики, произошли резкие структурные сдвиги – сокращение доли промышленности. Судя по рассчитанным данным в рассматриваемом девятилетнем периоде, в промышленном секторе коэффициентом трансформации составил 9,33%. Мировая практика свидетельствует, о том, что чем выше коэффициент трансформации, тем ниже эффективность сложившейся структуры ВВП. В свою очередь низкая эффективность структуры ВВП, есть олицетворение неэффективной структурной политики государства.

Процесс сокращения доли производства товаров на фоне увеличения доли строительства, и сферы услуг в валовом внутреннем продукте страны был быстрым по временному диапазону. Трудовые ресурсы, освободившиеся из товаропроизводящих отраслей, вскоре

были обеспечены работой в сфере услуг, где создавались низкооплачиваемые рабочие места, что весьма характерно для экономики переходного периода или вынуждены были мигрировать в поисках более достойной оплаты труда за границу.

Важно отметить умеренно положительную тенденцию роста доли сельского хозяйства (2%), строительства (3,9%), сферы услуг (3,9) и налогов (2,23%) в структуре производства ВВП в анализируемом периоде.

По нашему мнению, в современной национальной экономике не должно быть противоречий между государством и рынком – должен быть их симбиоз, отвечающим целям сбалансированности структуры экономики и устойчивого экономического роста.

Проведенное нами исследование проблем экономического роста и факторов его влияния, позволяет нам сделать следующие выводы:

1) Анализ динамики экономического роста с 2013 по 2015 гг. показывает снижение темпов прироста ВВП, что может свидетельствовать о начинающемся процессе рецессии в таджикской экономике. Однако в долгосрочном периоде с 2000 по 2015гг., экономика республики показывала стремительный рост основных макроэкономических показателей, в том числе ВВП.

2) Значительная зависимость экономики республики от денежных переводов трудовых мигрантов и российской экономики, подталкивает на мысль о диверсификации рынка сбыта трудовых ресурсов, с целью уменьшения зависимости от российской экономики. В идеале было бы лучше, если наши трудовые мигранты были заняты в зарубежных рынках труда, но в силу объективных причин Таджикистан является лишь экспортером дешевой рабочей силы. Однако, на данном этапе развития национальной экономики, денежные переводы трудовых мигрантов является средством стимулирования внутреннего спроса и инвестиций.

3) При анализе динамики структурного сдвига в ВВП республики, за 2009 по 2015 гг. можно проследить тенденцию сокращения доли промышленности и увеличения сельского хозяйства. В целом можно говорить о преимущественной роли отраслей сферы услуг и строительства в формировании и поддержании устойчивых темпов экономического роста.

4) Важно отметить что, наиболее важным сектором экономики является сельское хозяйство, обеспечивающее одну четверть производства ВВП и более половины занятости населения страны.

Сегодня государство имеет различные механизмы воздействия на структуру национальной экономики и для стимулирования воспроизводственного процесса, необходимо создать комплексное решение по

структурному управлению экономики с целью поддержания устойчивых темпов экономического роста.

Литература

1. Послание Президента Республики Таджикистан Эмомали Рахмона в Маджлиси Оли от 20 января 2016 года «Об основных направлениях экономической политики Республики Таджикистан»/www.president.tj
2. CIA 2015. The World Fact Book, 2015 Central Intelligence Agency, US. Дата обращения 10.03.17 URL: <https://www.cia.gov/library/publications/resources/the-world-factbook/geos/ti.html>
3. <https://news.tj/rw/news/tajikistan/economic/20170224/denezhnie-perevodi-migrantov-iz-rossii-ravni-treti-vvp-tadzhikistana>
4. Национальная стратегия развития Республики Таджикистан на период до 2030 года. Душанбе, 2016.
5. Кузьбожьев Э.Н. Шугаева О.В. «Структурная трансформация и устойчивость производственных систем», монография. М., ИНФРА-М, 2012, с. 9.

Абдуллоева М.Р.,
ассистент

РОЛЬ МОЛОДЁЖИ В РАЗВИТИИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

Малый и средний бизнес – это один из видов предпринимательства и умения, взявший на себя экономические и правовые обязанности, а также деятельность, приносящая пользу обществу на основе риска и инициативы, являющаяся направленной деятельностью в обслуживании процесса. Малое предпринимательство способствует формированию оптимальной структуры экономики, выработке и реализации гибкой рыночной стратегии, ослаблению позиций монополий на рынке, высокому качеству и оперативности управленческих решений, развитию мощной, поддержанию на должном уровне конкуренции как формы экономической состязательности. Кроме того, мировой опыт показывает, что структурные изменения и технологический прогресс в малом предпринимательстве более эффективен, чем в крупных производственных структурах.

Малое предпринимательство играет положительную роль в сохранении социальной направленности рыночных реформ в переходных странах. Прежде всего, этого касается вопроса занятости, так как в большинстве этих стран поддержка малого предпринимательства со стороны государства осуществляется с целью сокращения скрытой безработицы и уменьшения занятости в неформальном секторе экономики, а также формирования системы мотивации и личной ответственности за конечные результаты производства в национальной экономике.

Молодежь как наиболее активная часть общества обладает высоким предпринимательским потенциалом и способна внести свой вклад в социально-экономическое развитие страны через разработку инновационных идей и создание новых компаний в сфере малого бизнеса, организацию дополнительных рабочих мест и реализацию принципов социальной ответственности. Однако предпринимательский потенциал молодежи нашей страны в настоящее время задействован слабо.

¹ Проект «Развитие малого и среднего предпринимательства» Основных направлений деятельности Правительства Российской Федерации до 2015 г. http://www.economy.gov.ru/wps/wcm/connect/economylib/mert/resources/947457004e2661f684f3e70f83b501f9/prezidium_180509.ppt

Часто молодые люди не обладают необходимыми знаниями и навыками в области предпринимательства и имеют ограниченную информацию о возможностях, предоставляемых существующими институтами поддержки малого бизнеса. Со своей стороны, образовательные учреждения, в которых молодые люди проходят обучение, и организации инфраструктуры поддержки малого бизнеса не всегда в должной степени ориентируют свою деятельность на решение задачи развития молодежного предпринимательства.

Молодым предпринимателям за рубежом, как и в Таджикистане, оказывают всестороннюю помощь: финансовую, консультационную, информационную, инфраструктурную. Главное, чтобы будущий бизнесмен решил, в какой экономической нише он готов открыть свое дело. Например, во многих странах мира существуют определённые организации по поддержке молодых предпринимателей. При Федеральной палате экономики Австрии действует специальная организация Молодая экономика Австрии (МЭА). Организация состоит из 9 региональных (земельных) филиалов (по числу федеральных земель в Австрии), а также около 100 муниципальных (районных) и проектных групп, в которых активно работают 36000 чел. Членство в МЭА осуществляется на добровольной основе.

МЭА информирует членов об интересных событиях и встречах в области бизнеса, проводит опросы на важные экономико-политические темы с целью мониторинга пожеланий молодежного предпринимательства, рассылает членам специальный инновационный вестник с информацией об актуальных инновациях во всем мире. В рамках МЭА функционирует консалтинговый центр для начинающих предпринимателей, который дает правовые и практические рекомендации относительно действий, необходимых для заведения собственного бизнеса. Организация ведет также бизнес-портал (Businessportal) в сети интернет.

Финансирование МЭА осуществляется в основном из бюджета Федеральной палаты экономики Австрии. Крупнейшим объединением молодых предпринимателей Германии федерального уровня является Wirtschaftsjuvenen Deutschland (WJD).

Другим молодежным объединением предпринимателей является Союз молодых собственников семейных предприятий - Die Jungen Unternehmer (BJU Verband für junge Familien- und Eigentümerunternehmen). Союз был создан в 1950 г., насчитывает сегодня порядка 1500 членов в возрасте до 40 лет, представляющих все отрасли экономики Германии.

¹ Statistics of U.S. Businesses and Nonemployer Statistics. Firm size data. http://www.sba.gov/advo/research/st_06.pdf

Членами Союза могут стать собственники предприятий, имеющие не менее 10 работников или более 1 млн. евро годового оборота. Членом Союза может также стать начинающий предприниматель, доказавший, что имеет шанс достичь необходимого уровня развития предприятия в течение пяти лет.

Ассоциации молодых предпринимателей (АМП) в Италии – негосударственные организации, работающие автономно, но организационно входящие во всеитальянскую Конфедерацию промышленников и предпринимателей (КПП) и руководствующиеся ее Уставом.

АМП содействует продвижению предпринимательских ценностей и культуры в современном гражданском обществе Италии, совершенствованию знаний экономического, социального, политического и управленческо-прикладного характера.

Торговые палаты области Ломбардия (Мантуя, Лоди, Кремона) проводят форумы молодых предпринимателей, направленные на развитие предпринимательского духа молодежи и создание благоприятных условий для поддержки компаний молодых предпринимателей. Во время форумов проходят «конкурсы идей» и выставки проектов, опытные предприниматели проводят консультации для будущих выпускников профессиональных институтов.

Фонд молодежного предпринимательства (ФМП) в Канаде является некоммерческой организацией федерального уровня. Ее основные задачи заключаются во всемерном содействии и оказании практической помощи молодым канадским предпринимателям в создании и развитии частных предприятий и организаций. Главными целями Фонда являются: создание посредством поддержки молодежного предпринимательства новых рабочих мест по всей стране, внедрение инноваций и новых идей.

Ведение бизнеса со стороны предпринимателей требует их особой подготовленности в сфере учета, налогообложения, нормативных актов, принципов менеджмента и маркетинга, стратегии бизнеса и в других направлениях. Поэтому залогом успеха предпринимателя является выполнение комплекса мероприятий по совершенствованию деятельности. Для этого предпринимателю необходимо:

— вести учёт своей деятельности в соответствии с выбранной системой налогообложения с первого дня существования бизнеса. Чаще всего ведет сам предприниматель, или нанимает специалиста (бухгалтера);

¹ К. Kobe, The Small Business Share of GDP, 1998-2004. United States Small Business Administration, Office of Advocacy, April 2007. <http://www.sba.gov/advo/research/rs299tot.pdf>

— стремиться к достижению более высоких показателей эффективности своей деятельности. Для этого необходима постоянная работа с персоналом и реализация основных функций менеджмента: планирование, организация, мотивация и контроль; создание и поддержка благоприятного морального климата в коллективе; повышение квалификации работников.

Исследование показало насущную потребность в поддержке и обучении граждан нашей страны, желающих начать, развивать и совершенствовать свой бизнес.

А также необходимо провести социально-экономический анализ, который позволит высказать мнение, что потенциальные предприниматели должны иметь первоначальные знания об основах ведения бизнеса и возможность их получать либо бесплатно, либо по очень низкой стоимости. Обучение это должно быть простым в изложении, приближенным к реальной ежедневной практике, и не очень длительным, адаптированным к участнику.

Список использованной литературы:

1. Бусыгин А.В. *Предпринимательство*. М.: «Дело». 1999. том I.
2. Блинов А. *«Малое предпринимательство: организационные и правовые основы деятельности»*. М., изд. «Ось-89», 1998г.
3. Варга В. *«Австрийский путь к рынку»*. // *«Мировая экономика и международные отношения»*. 1992, №10, с. 80-90. 31. Варга В. *«Роль частного сектора в рыночном хозяйстве»*. // *«Мировая экономика и международные отношения»*, 1992, №11, с. 131.
4. *«Всемирная история экономической мысли»*, том 2. М., Мысль, 1989.
5. http://epp.eurostat.ec.europa.eu/cache/ITY_OFFPUB/KS-SF-08-031/EN/KS-SF-08-031-EN.PDF

¹ http://epp.eurostat.ec.europa.eu/cache/ITY_OFFPUB/KS-SF-08-031/EN/KS-SF-08-031-EN.PDF

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ РЫНКА ТРУДА ТАДЖИКИСТАНА В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Социально-экономическое развитие Таджикистана на современном этапе, прежде всего, заключается в неполном обеспечении занятости трудоспособного населения и низкой эффективности труда почти во всех отраслях национальной экономики. Во-первых, это связано с распадом ранее существующих государственных структур, во-вторых, это не работанность экономико-методологических проблем формирования устойчивой занятости в экономике Таджикистана и в третьих, это усиление воздействия глобализационных процессов на развитие рынка труда.

О направлениях влияния глобализации на процесс формирования и развития рынка труда написано в одной из работ российского ученого А.Н. Алексеева, который более обстоятельно раскрывает суть таких воздействий. В частности он пишет, что:

«Во-первых, в большинстве стран происходит постепенный отказ от государственного регулирования трудовых отношений, что отражается в проявлении большей свободы работодателей в вопросах установления стандартов труда, в том числе уровня оплаты труда и социальных гарантий.

Во-вторых, глобализация резко активизировала миграцию работников, которые начали активно перемещаться между странами и континентами.

В-третьих, глобализация способствует перемещению компании из страны с низкой оплатой труда в целях достижения экономии на издержках производства. Это, в свою очередь, стимулирует рост занятости в странах с низкой заработной платой и развитие такой формы занятости как оффшоринг.

В-четвертых, под влиянием научно-технического прогресса происходит специализация производства путем выделения непрофильных функций предприятий за его пределы в отдельные специализированные фирмы, что стимулирует активное развитие аутсорсинга как формы использования привлеченных работников.

В-пятых, рост безработицы и наличие постоянного спроса на труд со стороны работников способствовали развитию нестандарт-

ных форм занятости, основанных на краткосрочных контрактах, договорах подряда и договорах возмездного оказания услуг».¹

Влияние процессов глобализации на состояние рынка труда наглядно видно на примере нашей страны, где реальностью является «вымывание» из национального рынка труда не только перспективных ученых, высококвалифицированных кадров, но и молодёжи, которая может внести вклад в развитие экономики страны. Отрицательные воздействия миграции на рынок труда Таджикистана исследованы в работе д.э.н., профессора Азимова А.Д., в частности он пишет, что отрицательными последствиями миграции являются: «неиспользование высокого удельного веса производственных мощностей в республике, деиндустриализация экономики республики, превалирование неквалифицированного и ручного труда в отраслях экономики, наличие потенциальной постоянной армии безработных, деградация населения, эмиграция русскоязычного населения, культурное обнищание, нелегальный тяжелый труд, недополученные немалые объемы налогов бюджетом государства и т.д. Положительными последствиями являются: наличие немалых доходов от миграционной деятельности населения, поступающая валюта укрепляет национальные деньги, рост бюджетных доходов, рост благосостояния населения, обучение новым специальностям, рост образовательного уровня и квалификации. Компаративное сопоставление этих двух групп последствий показывает, что удельный вес негативных результатов превалирует над позитивными параметрами в качественном и количественном плане».²

Воздействие глобализации на рынок труда можно наблюдать и в изменении отраслевой структуры занятости Таджикистана. Достаточно привести такой пример. В 2015 году по сравнению с 1991 годом несколько раз снизилась занятость в легкой промышленности, в строительстве, а за ними и в других отраслях. Если в 1991 году удельный вес промышленности в общей занятости населения составил 13%, то в 2015 году ее доля сократилась на 10%. Также доля занятых в строительстве сократилась на 4,7%, в транспорте и связи на 2,3%. Все это усиливает безработицу, требует значительных средств на переквалификацию уволенных работников, дает толчок к эмиграции преимущественно высококвалифицированных молодых и среднего возраста рабочих.

¹ Алексеев А.Н. «Влияние глобализации на российский рынок труда» // Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ», том 7, №2 (2015) <http://naukovedenie.ru/PDF/42EVN215.pdf>. Загл. С. экрана. Яз. рус., англ. DOI:10.15862/42EVN215

² Азимов А.Д. «Трансформация миграционного поведения и процессов в трудозыбыточной стране: теория и методология исследования (на примере Республики Таджикистан)». автореферат диссертации на соискание доктора экономических наук. Худжанд, 2016, 53 с.

Однако среди негативных влияний глобализации на рынок труда, можно наблюдать и позитивные моменты. В экономике Таджикистана открытие совместных предприятий оказало огромное влияние на занятость населения, так как глобализация открывает возможность увеличения рабочих мест с помощью иностранных инвестиций. В данное время в республике действуют совместные предприятия с долей иностранных инвестиций из разных стран, самыми крупными из которых являются таджикско-российские, таджикско-китайские и предприятия с иранскими инвестициями. В Республике Таджикистан наблюдается ежегодное увеличение количества совместных предприятий, в результате чего наблюдается рост численности работников в таких формах предприятий. Однако рост числа совместных предприятий пока не играет заметную роль в привлечении населения к работе, поскольку пока доля совместных предприятий в обеспечении занятости населения занимает около 0,42%, то есть не доходит даже до 1%. Для Республики Таджикистан было бы целесообразно, если иностранные инвестиции будут направлены на создание инновационного производства и стратегических форм кооперации предприятий.

Таким образом, можно резюмировать, что влияние глобализации на национальный рынок труда многогранно. Одним из существенных требований, исходящих из условий глобализации, заключается в том, что происходят структурные сдвиги занятости в отраслях народного хозяйства. Это предполагает и качественное изменение спроса на рабочую силу на рынке труда, что крайне необходимо исследовать в современных условиях. Также наблюдается рост миграции населения, которая имеет позитивные и негативные последствия на занятость населения, в связи с чем, нам следует в ближайшие годы осуществить прорыв в реализации более взвешенной действующей политики занятости. Так же следует значительно усилить роль государства в регулировании экономических процессов, прежде всего, в изменении структуры экономики, которая определяет дальнейшее развитие рынка труда, в частности, количественные и особенно качественные показатели занятости.

Использованная литература:

1. Азимов А.Д. «Трансформация миграционного поведения и процессов в трудоизбыточной стране: теория и методология исследования (на примере Республики Таджикистан)», автореферат диссертации на соискание доктора экономических наук. Худжанд, 2016, 53с.
2. Алексеев А.Н. «Влияние глобализации на российский рынок труда» // Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ». том 7, №2 (2015) <http://naukovedenie.ru/PDF/42EVN215.pdf>. Загл. С экрана. Яз.рус., англ. DOI:10.15862/42EVN215
3. Какушкина М.А. «Влияние процесса глобализации рынка труда на социально-трудовые отношения», №12, (046), 2012, с. 116.
4. Юрис Саулитис. «Рынок труда в период глобализации и экономическое развитие». *Ekonomika ir vadiba: aktualijos ir perspektyvos*. ISSN 1648-9098. 2007. 2(9), с. 240-244.

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Среди стратегических направлений развития экономики Республики Таджикистан значительное место занимает развитие пищевой промышленности и ее специализированных отраслей. Таджикистан имеет благоприятные условия для выращивания и переработки сельскохозяйственной продукции: климат, земельные и трудовые ресурсы, выход на международные рынки сбыта.

Пищевая промышленность – одно из стратегически важнейших звеньев национальной экономики каждой страны. Она призвана обеспечивать население страны разнообразным ассортиментом продуктов питания, соответствующим потребностям различных групп населения. Производимые пищевые продукты должны быть высокого качества и конкурентоспособны как на внутреннем, так и на внешнем рынках.

Как показывает мировой опыт, в условиях рыночной экономики государство принимает самое непосредственное участие в организации инновационной деятельности. Стоит отметить, что формы этого участия могут быть самыми разнообразными. В частности, в США и Японии в настоящее время разработаны и успешно функционируют общенациональные программы развития научно-технической деятельности.

Также можно отметить, что принятые в Китае реформы привели к изменениям в распределении деловой активности в сфере пищевой промышленности. Устранение барьеров на пути притока иностранных инвестиций и образование специальных экономических зон в Китае стимулировали перемещение новой волны инновационно-индустриальной активности в пищевую промышленность. Начиная с основания Народной республики в КНР уделяли значительное внимание пищевой промышленности. Среди различных отраслей пищевая промышленность получила приоритетное место, так как имея миллиардное население и ограниченное территориальное пространство невозможно обеспечить продовольственную безопасность страны без совершен-

ствования и применения инновации в сфере пищевой промышленности. К примеру Китай располагает развитой мукомольной отраслью, кроме того китайцы смогли освоить значительное количество ассортимента продукции пищевой промышленности в рацион питания.

Одним из основных условий обеспечения непрерывного экономического роста является качественное обновление производственной сферы, особенно отраслей промышленности, приоритетное развитие которых в области инновационной деятельности обеспечивает техническое перевооружение и модернизацию всех отраслей экономики. Важным фактором развития и укрепления новой экономики является интенсификация инновационной деятельности. Основная роль при этом принадлежит науке, как генератору научно-технического развития пищевой промышленности. Данная отрасль обеспечивает непрерывное технологическое обновление предприятий пищевых производств. Инновационная деятельность организаций, особенно пищевых, требует качественно нового подхода. Она должна быть стратегически ориентированной системой мероприятий по разработке, внедрению, освоению, производству, коммерциализации и анализу эффективности инноваций. Внедрение научных знаний в производство приводит к увеличению технических и технологических показателей промышленных предприятий.

Пищевая промышленность Таджикистана в основном представлена предприятиями по производству мясомолочной и консервной продукции. Другими отраслями являются мукомольная, винодельческая и пивоваренная. Значительная часть производимой продукции идет на внутреннее потребление.

По данным исполнительного комитета Содружества Независимых Государств в республике Таджикистан пищевая промышленность включает 34 предприятий, 55 агрохозяйств, 18 малых предприятий и 12 организаций различных форм собственности в таких отраслях, как масложировая, включающая в основном предприятия по переработке хлопковых семян; консервная – производство плодоовощной консервированной продукции; безалкогольных напитков – производство минеральной воды и прохладительных напитков; соляная – добыча и производство соли пищевой поваренной, в том числе йодированной; винодельческая – производство винных изделий; кондитерская – производство широкого ассортимента кондитерских изделий.

Также в пищевой промышленности имеются предприятия по производству пивоваренной, ликероводочной и табачной продукции, пищевого спирта. В данной отрасли успешно действуют и проводят активную работу по внедрению новой технологии таджикско-амери-

канское предприятие “Оби Зулол”, таджикско-китайское совместное предприятие “Душанбинская табачная фабрика”, совместное предприятие по производству натуральных соков в упаковке “Тетра Пак” и т.д.

Для того чтобы добиться повышения конкурентоспособности товаров, Республике Таджикистан необходимо прежде всего:

- определить с учетом сложившейся структуры сравнительных преимуществ, наиболее эффективные формы и характер участия страны в международном разделении труда;
- устранить уже действующие, а также новые возможные факторы, оказывающие негативное влияние на процесс вовлечения страны во внешне-экономические связи;
- обеспечить защиту интересов агентов внутреннего рынка и экономической безопасности страны;
- создать благоприятный инвестиционный климат и повысить качество производимой продукции;
- внедрить новые технологии и повысить квалификацию рабочих.

Литература

1. Портер М. «Международная конкуренция» / пер. с англ. под ред. В.Д. Щетинина М., «Международные отношения», 1993.
2. «Таджикистан: 20 лет государственной независимости», стат. сб. / Стат. Агентство при Президенте Таджикистана. Душанбе, 2011, с. 445.
3. <http://khovar.tj/rus/economic/31495-v-tadzhikistane-snizilos-proizvodstvo-alyuminiya.html>
4. <http://quote.rbc.ru/topnews/2012/01/20/33538594.html>
5. «Промышленность Республики Таджикистан. 20 лет Независимости», стат. сб. / «Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан», Душанбе, 2011.
6. *Statistical yearbook/UNCTAD, New-york, 2008.*
7. «20 лет Государственной независимости Республики Таджикистан», стат. сб. / Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. Душанбе, 2011
8. news.tj
9. top.tj.com

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ОРГАНИЗАЦИЯХ СФЕРЫ УСЛУГ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

На протяжении всей истории мир пережил периоды, которые привели к невероятным изменениям. Индустриальная революция хорошо известна благодаря инновациям, связанным с этим периодом, что привело к увеличению производительности, а также к быстрым темпам роста. Тогда середина и конец 90-х был эпохой-интернета, мир испытал беспрецедентные инновации, хотя последствия эпохи Интернета замедлились и изменились, но оно продолжает развиваться и сегодня. Безусловно, это были захватывающие периоды инноваций, и они затронули всех нас лично и профессионально. То, что происходило в эти периоды, было поистине изменением жизни. Хотя такие впечатляющие, как эти периоды, бледнеют по сравнению с теми, что лежат за горизонтом. Инновации станут ключом к успеху в эту эпоху быстрого технологического прогресса и внедрения.

В нынешнее время общество не стоит на месте, оно постоянно развивается. Сегодня современный человек уже не может представить свою жизнь без телефона, компьютера, машины, бытовых приборов и т.п., т.е. без инноваций, которые для нас стали уже привычными.

Существует множество точек зрения на определение термина «инновация». Одни считают, что инновации-это конечный результат инновационной деятельности, который представлен в виде нового продукта, другие-что это какой-либо новый технологический процесс, используемый в практической деятельности.

Большинство ученых считают, что инновации являются основной движущей силой экономического и социального развития. Инновационная деятельность привела мировое сообщество к новой, более высокой ступени развития. В странах с рыночной экономикой инновации входят в число основных инструментов, способствующих укреплению и повышению конкурентоспособности хозяйствующего субъекта. В развивающихся странах, странах с формирующейся постиндустриальной экономикой, инновации представляют собой катализатор экономического роста, источник формирования новых знаний.¹

¹ Данилина М.В., Щербакова К.С. Анализ инновационной политики Российской Федерации на современном этапе // Гуманитарные научные исследования. 2014

На современном этапе чрезвычайно актуальной задачей для Таджикистана является формирование инновационной экономики.

Что значит инновационная экономика? – это тип экономики, интеллектуальной экономики, основанной на потоке инноваций, на постоянном технологическом совершенствовании, на производстве и экспорте высокотехнологичной продукции с очень высокой добавочной стоимостью и самих технологий.

Постиндустриальная эпоха и связанные с ней процессы модернизации и инноваций приходят в Таджикистан гораздо позже по сравнению с развивающимися странами, где уже с 1960г. развивается полноценное постиндустриальное общество. Концепция такого общества была предложена еще в 1959 г. на научном семинаре в г. Зальцбурге (Австрия) выдающимся социологом современности Д. Беллом¹.

Он рассматривал постиндустриализацию как новый тип общественного развития, в котором промышленное производство утрачивает свою первичную и главенствующую роль, а на смену ему идет постиндустриальная экономика, в которой возрастающую роль играют новейшие технологии, основанные на достижениях современной фундаментальной и прикладной науки. Д. Белл выявил некоторые существенные признаки, характеризующие общество постиндустриализма, которые в последующие годы были изучены и развиты многими современными учеными: Р. Д. Беллом отмечен в экономической сфере переход от развития промышленности, прежде всего, обрабатывающей к производству услуг, что обуславливает структурную перестройку экономики во многих странах мира.

В современную постиндустриальную эпоху, центр тяжести экономики все больше перемещается в сферу услуг, структура которой также существенно меняется. Все больший удельный вес в ВВП занимают финансовые услуги, которые объединяют продукты нескольких отраслей: банковской, страховой и недвижимости.

Можно выделить следующие признаки современного инновационного общества:

- в научно-образовательной сфере значение научной теории становится преобладающим, знания являются генератором инноваций, когда на первое место выходят «мозги», а не «мускулы» человека;

- человек участвует в формировании и оценке, оказываемой ему услуги, а не является ее пассивным потребителем;

- в экономической сфере осуществляется переход от промышленного производства к производству услуг, появляется понятие «сервис-

¹ Белл Д. Грядущее постиндустриальное общество: опыт социального прогнозирования/Пер. с англ.; Под ред. В.Л. Иноземцева. М.: Academia, 1993, 1999

ная экономика», меняются роль и значение сферы услуг, углубляется содержание категории «услуга»;

– на рынке труда растет доля инженеров, техников, технологов, профессиональных специалистов менеджмента и маркетинга, которые становятся все более востребованными со стороны бизнеса;

– существенно возрастает роль новых каналов и средств телекоммуникаций, которые являются индивидуализированными, виртуальными социальными сетями, Интернет начинает заменять человеку его реальную жизнь.¹

Услуги тесно связаны с формированием и развитием всесторонней человеческой личности, ее связи с окружающим миром и природой. Благодаря современным услугам формируется и развивается человеческий капитал, необходимый для эпохи инновационного развития, благодаря которому Таджикистан сможет успешно участвовать в развитии нового технологического уклада, основным стережнем которого являются инновации, модернизация и новые технологии, информационные и другие виртуальные услуги. Таким образом, рассмотренные виды услуг характерны для постиндустриальной эпохи, и они по своей сущности делятся на два вида. К первому виду услуг, связанному с экономическим, финансовым, правовым обеспечением, происходящих в обществе бизнес-процессов, от совместного творчества компаний-производителя и целевых потребителей, направленного на планирование создания новых товаров или услуг.

Ко второму виду, связанному с обслуживанием становления и развития человеческого инновационного капитала, следует отнести торговые, образовательные, медицинские, культурно-досуговые, туристические, медицинские, бытовые, социальные и т. д.

Процессы и характер оказываемых услуг зависят также от размеров предприятий и форм их собственности, от специфики оказываемых услуг, направленных непосредственно на удовлетворение потребностей и развитие человеческой личности. Очевидно, что их оказывают преимущественно предприятия малого или среднего бизнеса, реже – крупного.²

Структура сферы услуг, непосредственно направленная на удовлетворение потребностей жизнедеятельности человека и его развитие, как главной производительной силы, носителя знаний и опыта постиндустриальной эпохи, также претерпевает существенные изменения под влиянием научно-технического прогресса.

¹ С.П. Казаков. «Тенденции развития сферы услуг в инновационной постиндустриальной экономике, Механизм строительства» №6 (816), 2012

² С.П. Казаков. «Тенденции развития сферы услуг в инновационной постиндустриальной экономике. Механизм строительства» №6 (816), 2012

По состоянию на 2016 год Республика Таджикистан все еще находится на очень ранних этапах формирования своей национальной инновационной системы, поэтому круг рекомендаций по ее укреплению ожидаемо широк. В 2014 году Республика Таджикистан перешла из группы стран с низким уровнем дохода в группу с доходом ниже среднего по классификации Всемирного банка. Это изменение представляет собой существенный прогресс, особенно в части развития частного сектора, однако потенциал для реализации широкого спектра реформ, направленных на развитие инновационной системы страны, остается ограниченным, особенно учитывая связанную с другими направлениями работы нагрузку на имеющийся потенциал в области разработки и реализации мер политики.

Перечень мер инновационной политики Республики Таджикистан определяется рядом взаимообусловленных сдерживающих факторов и ограничений, которые связаны с фактической нехваткой квалификации, знаний, ресурсов, стимулов и возможностей для развития инновационного бизнеса. К наиболее многообещающим реформам относятся те, которые могут обеспечить, по крайней мере, частичное устранение таких сдерживающих факторов.

Проблемы несовершенства инновационной политики республики Таджикистан могут быть выделены следующим образом:

Отсутствие системности в законодательстве в сфере инновационной политики отражается и на самой инновационной системе – не регулируются взаимоотношения субъектов, не определены роли, не выявлены стратегические направления науки и технологий и т.д.

Нет закрепления высокой роли университетской науки. Отсутствие современных форм инновационной инфраструктуры (западные образцы, внедренные в российскую практику создания инноваций, не работают).

Слабое развитие финансовых институтов (инвестиционных банков, венчурных фирм).

Разложение кадровой системы – отсутствие стимулов к продолжению научной и исследовательской работы, недофинансирование, привлекательные условия в других странах.

Отсутствие благоприятной инновационной экономической среды. Коррупция, низкая эффективность государственного управления, абстрактные формы инфраструктуры, бессистемность льгот и преференций, административные барьеры¹.

¹ Родионова Я.А., Гуремива Н.В. Анализ опыта инновационного развития США и его использование в России // Материалы VIII Международной студенческой электронной научной конференции «Студенческий научный форум»

Таким образом, совершенствованию и улучшению функционирования экономики страны может помочь постепенное поэтапное устранение вышеизложенных проблем. Рост инновационного потенциала может повлиять на последующий рост инвестиционной активности как на национальном рынке, так и во взаимодействии с зарубежными партнёрами.

Чтобы преуспеть, необходимо использовать свои сильные стороны, люди должны увлечься инновацией всерьёз.

НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ ГЛОБАЛИЗАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

В современных условиях, когда ускоренными темпами развивается глобализационный процесс, изучение его влияния на механизм функционирования национальных хозяйств, становятся особо актуальным. Тем более часто проявляющихся в условиях кризисных явлений и учитывая происходящие социально политические процессы в мировом хозяйстве, обоснование качественного курса процесса глобализации является крайне необходимым.

Вначале целесообразным становятся изучение научных основ самой понятие глобализации и этапов ее развития. Поэтому обратимся на обзор научной литературы, в целях раскрытия сущности данной категории.

Так, в научной литературе понятие глобализации появилось недавно. В определенном степени оно сводиться с понятиями мировизация, интернационализация, транснационализация, в политическом аспекте ближе к понятию империализации. Российский ученый Чушаков А.Н категории глобализации определяет как единая мировая, культурно-цивилизационная система¹. На наш взгляд данное толкование глобализации не имеет экономической сущности, больше всего она отражает социальные процессы в мировом хозяйстве. Кроме того пока что в мировом сообществе не сформулирована такая единая культурно-цивилизационная система.

Во-первых, существование различных религиозных системе приводит к идентичности мировой культуры.

Во-вторых, на уровне мировой экономики существует объективная причина разделения стран на подгруппы.

Далее, можем сравнивать толкование глобализации со стороны различных ученых:

¹ Чушаков, А.Н. «Россия в глобальном мире: необходимость адекватных решений»// «Век глобализации», №2, 2013, с. 62.

№	Авторы	Определения глобализации
1	Чешков М. ¹	Процесс сочинения различных компонентов человечества в ходе ее эволюции в противоположность дифференциации человечества.
2	Чешков М. А. ²	Возрастающая взаимопривязанность мира.
3	Матушкин В.В. ³	ГЛОБАЛИЗАЦИЯ – это всеобщий процесс распространения или рассредоточения чего-либо, выходящий за рамки какого-то определенного места и касающийся всего мира.
4	Б. Бади ⁴	Глобализация означает гомогенизацию мира, жизнь по единым принципам приверженность единым ценностям, следование единым обычаям и нормам поведения, стремление все универсализировать.

Рассмотренные определения глобализации показали, что оно представляет собой процесс переплетения и либерализации национальных экономик в рамках определенных закономерностей. Данная наша попытка определения глобализации имеет свои специфики.

Во-первых, в ходе глобализационных процессов происходят сближение обособленных национальных хозяйств двумя причинами. Первая, чисто экономическая которая предполагает повышение эффективности функционирования национальных хозяйств⁵. Второе не экономические причины, когда в мировом масштабе стали возникать проблемы, связанные глобального характера и серьезные угрозы мировой экономической безопасности.

Во-вторых в ходе либерализации происходят процессы связанные с наднационализацией или транснационализацией, которые прямым образом влияют на интересы национальных хозяйств.

В-третьих, закономерности, которые определяет развитие глобализации также могут быть двойными. Первая группа закономерностей возникает в ходе принятия решений в рамках международных экономических функций. А вторая, на наш взгляд имеет империалистический характер, т. е. попытки внедрения своих экономических политик со стороны ведущих стран мира на практику развивающихся стран. Об этом свидетельствует суждение российского ученого Замараева Е.И,

¹ Чешков М. «Глобализация: сущность, нынешняя фаза, перспективы» // ProjectContra: проблемы глобализации, осень 1999, с. 114-127.

² Чешков М.А «Глобалистика как новое научное направление» // «Науковедение», 2001, №1, с. 123-134.

³ Матушкин В.В Определения термина «Глобализация» // Phsyhodic.ru

⁴ Б. Бади. http://research-journal.org/Разнообразие_определение_понятия_–_глобализации.www.heraldrsis.ru. 2.12.2015

⁵ Замараева Е.И «Проблема национальной идентичности в условиях глобализации» // «Научная жизнь», 2013, №3(2).-с.130 (129-136.-6-5)

которая в своей работе посвященной проблеме национальной идентичности пишет:

«Глобализация породила иллюзию о Мировом Правительстве, между тем ООН давно превратилась в орудие политики Запада, прежде всего США. Мы наблюдаем крах политики мультикультурализма, резкий приток иммигрантов в страны Западной Европы, которые не хотят интегрироваться в систему западных ценностей, что приводит к потере национальной идентичности западных стран».

Действительно у процессов глобализации кроме положительных моментов, имеется и отрицательный. Но мы считаем, что от процесса глобализации нельзя отказаться, наоборот, необходимо определить качественных направления его развития, которая и является предметом дискуссий глобального характера.

Отечественный учений профессор Бойматов А.А. отмечает, что важным положительным моментом влияния глобализации на экономики Республики Таджикистан является повышения уровня либерализации экономики во всех направлениях, в том числе и во внешнеэкономических связях.¹ Мы абсолютно согласны с мнением профессора и в дальнейшем именно этот вопрос становится успешно решающим развития экономики Республики Таджикистан.

Исследовав трансформационные процессы в экономике Республики Таджикистан профессор Бабаджанов Х.И считает, что в дальнейшем необходимо определить траекторию развития глобализации. Из обоснованного теории процесса трансформации приводим такую цитату «чем шире становится экономическое мышление общества, тем больше ускоряется глобализационные процессы в качественном уровне»².

В результате ускорения процесса глобализации появились такие тенденции как регионализм дуализм и в современных условиях эти процессы превратились на многополяризм. Это означает, что в мире началось экономическая война, конечно скрытыми инструментами но и иногда прямо видимым образом. Такая война является следствием перерегулированности мировой политики, при этом есть вероятности превращение этой экономической войны к холодным военным действиям.

Необходимо отметить, что многополяризм является обратной скачкой процесса глобализации, но в ходе эволюции многополяризма в мировой экономике сначала возникла понятие «двухполярный

¹ Бойматов А.А. «Становление и развитие внешнеэкономических связей Республики Таджикистан условиях глобализации» // Вестник ТГУПБП, 2014. №1(57), с 73 (71-77).

² Бободжанов Д.Д, Шокиров Р.С. «Развитие трансформационной модели национальной экономики» // Вестник ТГУПБП, 2014, №1(57), с.88 (87-92).

мир», затем это превратилась «многополярный». Также действующий мировой экономический порядок в этих условиях становился менее эффективным, в результате чего в ее структуре некоторые элементы выступали диспропорциями. Такое состояние мировой экономики объективным образом требует изменение хода глобализационных процессов, которое охватывает следующие направление:

В направлении производства, мировая производства в последние годы контролируется крупными транснациональными корпорациями (ТНК). При этом, мировой воспроизводственный процесс в определенной степени становился зависимым от их деятельности. Замедление деятельности хоть одного из них приведет к снижению мирового производства. С другой стороны так называемое «монополистами» мирового хозяйства, они могут принимать определение решения не в рамках национальных интересов. При этом взаимовыгодная сделка для этих корпораций могут заключаться в трагедии некоторых слабо-развитых стран.

Финансовая глобализация – на наш взгляд в современных условиях возникли необходимость перехода мировой валютной системы на качественно новый этап, так как в последние годы в финансовом направлении часто проявляются циклические падения (кризисные ситуации). Возможно, пришло время новой мировой валютной системы, которая привело бы к более стабильному развитию национальных хозяйств в частности и в целом экономики.

Демографическая глобализация – в мире происходят самые разные демографические процессы, которые с одной стороны связана снижением коэффициента рождаемости в промышленно развитых стран, а в развивающихся странах наблюдается обратная тенденция. Еще важным составляющим демографического процесса является ускорение процесса. Приведем цитату из Капитала Карл Маркса «Рабочий не имеет Родины»¹. В результате этого в мировом сообществе возникают угроза исчезновение нации.

Таким образом, наше исследование показывают, что в направлении развитии глобализационных процессов возникли ряд преград, решение которых, зависят от качественного суждения этого процесса. На наш взгляд поворот этого процесса должен совершаться с учетом положительных составляющих сокращением угроз и поддержанием устойчивого развития в мировом экономике.

Список использованной литературы:

1. Чушаков, А.Н. «Россия в глобальном мире: необходимость адекватных решений» // «Век глобализации», №2, 2013, с. 60 – 67.

¹ К.Маркс. «Капитал».М., т 1, глава 7.

2. Чешков М. «Глобализация: сущность, нынешняя фаза, перспективы» // *Project Contra: проблемы глобализации*, осень 1999, 146 с.
3. Чешков М.А «Глобалистика как новое научное направление» // *«Науковедение»*, 2001, №1, с. 123-134.
4. Матушкин В.В «Определения термина Глобализация» // *Phsyhodic.ru*. 21.12.2015
5. Б. Бади. «Разнообразие определение понятия-глобализации», // <http://research-journal.org/www.heraldrsias.ru>. 2.12.2015
6. Замораева Е.И «Проблема национальной идентичности в условиях глобализации» // *Научная жизнь*: 2013. №3 (2). 129-136.
7. Бойматов А.А. «Становление и развитие внешнеэкономических связей Республики Таджикистан в условиях глобализации» // *вестник ТГУПБП*, 2014, №1 (57), с. 71-77
8. Бободжанов Д.Д, Шокиров Р.С. «Развитие трансформационной модели национальной экономики» // *Вестник ТГУПБП*, 2014, №1 (57), с.87-92.

(Footnotes)

1. Чешков М. «Глобализация: сущность, нынешняя фаза, перспективы» // *Project Contra: проблемы глобализации*, осень 1999, с. 114-127
2. Чешков М.А «Глобалистика как новое научное направление» // *«Науковедение»*, 2001, №1, с. 123-134.
3. Матушкин В.В «Определения термина «Глобализация» // *Phsyhodic.ru*
4. Б. Бади. <http://research-journal.org/> «Разнообразие определение понятия – глобализации». www.heraldrsias.ru. 2.12.2015

УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ В СФЕРЕ УСЛУГ

Аннотация. Статья посвящена анализу особенностей инновационного управления на предприятиях сферы услуг. Рассмотрены сущность и классификация услуг. Автором изучены особенности инноваций в организациях сервиса, обоснована необходимость внедрения инновационного менеджмента. Проанализированы основные проблемы, возникающие при организации инновационного менеджмента в сфере услуг.

The article is devoted to the analysis of peculiarities of innovation management in the service industry. The essence and classification of service were considered. Author investigated the peculiarities of innovations in service organizations, the necessity of implementation of innovation management. Author identified the basic problems arising in the process of organising of innovation management in the service sector.

Ключевые слова: услуги, сфера услуг, сервис, инновации, инновационный менеджмент, ассимиляционный подход, демаркационный подход, синтезный подход, материальные активы, нематериальные активы, классификация услуг, промышленная индустрия, междисциплинарный анализ.

Keywords: service, service sector, service innovation, innovation management, assimilation approach, demarcation approach, synthesis approach, tangible assets, intangible assets, classification of services, industry, multidisciplinary analysis.

В условиях современной экономики масштаб и сложность услуг значительно возросли. Высокое давление со стороны конкурентов стимулирует организации к предоставлению услуг более эффективными, продуктивными методами.

Традиционно инновационный менеджмент ассоциируется с промышленной индустрией, в которой технологии играют главную роль. Однако, в связи с стремительно развивающейся сферой услуг, необходимы новые подходы к менеджменту, которые позволяют эффективно осуществлять руководство инновационными проектами.

Существуют несколько определений термина «услуги». Например, Ассель Г. даёт следующее определение:

«Услуги – это неосязаемые блага, которые обретаются потребителями. Они не связаны с собственностью».

Голубков Е. П. считает, что «услуга – это вид деятельности или блага, которые одна сторона может предложить другой и которые по своей сути не являются осязаемыми и не результативны в собственность клиента».

Ф.Котлер определяет услугу, как «любое мероприятие, деятельность или выгоду, которые одна из сторон может предложить другой стороне и которые в основном неосязаемы и не приводят к овладению чем-либо».

На основе данных определений можно сделать вывод, что услуги представляют собой экономическую деятельность, основным результатом которой обычно нематериален.

В процессе изучения компаний сервисной индустрии возникают две основные проблемы. Первая - необходимость междисциплинарного анализа. Услуги включают в себя различные комбинации знаний, методов, технологий и т.д. Поэтому, при разработке инноваций, необходимо учитывать все компоненты услуг. Вторая заключается в неоднородности сферы услуг. Например, существуют различия не только между консалтинговыми и гостиничными услугами, но и различия внутри самих сфер. Менеджмент отелей класса «люкс» и хостелов имеет существенные различия, которые необходимо принимать во внимание.

Существует множество классификаций услуг, на наш взгляд, наиболее оптимальной является классификация Ловелока Ф., которая представлена в таблице 1.

Таблица 1

Классификация услуг

<i>Основные классы услуг</i>	<i>Сферы услуг</i>
Осязаемые действия, направленные на тело человека	Здравоохранение, пассажирский транспорт, салоны красоты и парикмахерские, спортивные заведения, общественное питание
Осязаемые действия, направленные на товары и другие физические объекты.	Торговля, грузовой транспорт, ремонт и содержание оборудования, охрана, поддержание чистоты и порядка, прачечные, химчистки, ветеринарные услуги
Неосязаемые действия, направленные на сознание человека.	Образование, радио и телевизионное вещание, информационные услуги, театры, музеи
Неосязаемые действия с неосязаемыми активами	Банки, юридические и консалтинговые услуги, страхование, операции с ценными бумагами

Инновации являются новой или значительно улучшенной концепцией услуг, которая применяется на практике. Она может быть в

форме новых способов взаимодействия с потребителями или поставщиками, внедрения технологий в процесс осуществления услуг, новых подходов к управлению или различных комбинаций вышеперечисленных вариантов.

Понятие инновации в сфере услуг является относительно новым и не окончательно сформировавшимся. Существуют три основных подхода к определению инноваций в области сервиса.

Первый подход «ассимиляционный» ориентируется на технологические изменения; инновации услуг рассматриваются как принципиально похожие на инновации в сфере производства, поэтому необходимо использовать подходы и методы, актуальные в производственной сфере. Второй подход «демаркационный» рассматривает инновации услуг, как существенно отличающиеся от производственных инноваций. Соответственно, новые методы, показатели, подходы должны быть разработаны для эффективного инновационного менеджмента. Наконец, третий подход «синтезный» говорит о недостаточной изученности инновационных процессов в целом, выделяя в особенности сферу услуг.

Эффективность инноваций в компании по предоставлению услуг базируется на многих факторах, которые представлены на рисунке 1.



Рис. 1. “Треугольник” инноваций услуг

Как видно из данного треугольника, эффективность и результат инноваций во многом зависят от качества менеджмента. Существует

несколько особенностей деятельности в сфере услуг, которые затрудняют его развитие. Рассмотрим основные из них.

Услуги нематериальны. Они основаны на различных элементах, таких как бренд, опыт, знания, навыки, методы реализации и т.д. В настоящее время законодательство не может защитить исключительные права на большинство инновационных методов предоставления услуг. Именно поэтому, оригинальные концепции и идеи тяжело защитить от конкурентов.

Одновременное осуществление и потребление услуг делает производственный цикл неоднородным. Каждая услуга в какой-то степени уникальна и во многом зависит от того, кто её реализует и приобретает. С учётом этих особенностей возможны дополнительные сложности в организации и контроле инноваций.

Отсутствие соответствующего опыта в области инноваций. К примеру, в сфере финансовых услуг, организации зачастую бюрократические. Однако, ситуация постепенно меняется, появляются такие услуги, как электронный, мобильный банкинг и другие.

Недостаток финансирования инноваций, что связано с низким уровнем осведомленности инвесторов о возможной эффективности финансовых вложений в данную сферу.

Дефицит квалифицированной рабочей силы.

Низкий уровень спроса ввиду отсутствия определённого уровня знаний для пользования новой услугой.

Таким образом, инновационный менеджмент в сфере услуг существенно отличается от инновационного менеджмента в сфере производства. Такие особенности, как отсутствие должного регулирования со стороны законодательства, неоднородность услуг, недостаток финансирования и другие приводят к высокой степени сложности организации инновационного менеджмента и требуют новых подходов к его осуществлению.

Список литературы

1. Chamerlin, T., Doutriaux, J., & Hector, J. (2010). *Business Success Factors and Innovation in Canadian Service Sectors; an initial investigation of inter-sectoral differences. The Service Industries Journal* (Vol. 30 No. 2), 225-246.
2. Pires, C., Sarkar, S., & Carvalho, L. (2008). *Innovation in Services-How Different from Manufacturing? Service Industries Journal*, 28 (10), 1337-1354.
3. Соколова О. Н. «Инновационный менеджмент», Издательство КноРус, 2011, 200 с.
4. Басс А.Я., Разомасова Е.А. «Сфера услуг и предпринимательство в экономическом развитии» // ЭКО, 2009, №2, с. 75-85.
5. Карнаухова В.К. «Сервисная деятельность» учеб. пособие / В.К. Карнаухова, Т.А. Краковская, М., ИКЦ МарТ; Ростов н/Д: МарТ, 2006.

РОЛЬ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В РАЗВИТИИ ШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В РТ

Мировой опыт показывает, что государственно-частное партнерство (ГЧП) является одним из способов эффективной реализации модернизации экономических и социальных областей развития страны.

ГЧП в образовании на сегодняшний день широко распространено во многих странах благодаря тем преимуществам, которые они предлагают образовательному сектору. Во-первых, они помогают повысить эффективность расходования средств; во-вторых, дают возможность государству воспользоваться специальными навыками, которыми могут не обладать государственные служащие; в-третьих, ГЧП дают возможность государству удовлетворять новый спрос и облегчают процесс внедрения инноваций в обучение.

В современных условиях ГЧП в сфере образования распространяется как в развитых, так и в развивающихся странах. Сотрудничество в форме ГЧП включает ряд потенциальных выгод и преимуществ, которые могут извлечь для себя в результате реализации проекта партнеры. Данные потенциальные выгоды включают в себя: повышение эффективности, снижение затрат, ускорение реализации проектов, распределение рисков и другое.

Опыт зарубежных стран показывает, что ГЧП в сфере образования стало активно реализовываться в начале XX века.

В Великобритании – крупнейшая ГЧП – образовательная программа в мире. В рамках этой инициативы частный сектор был вовлечен в проектирование, строительство и обслуживание инфраструктурных объектов.

В Великобритании, начиная с 1992 г., исполнители государственных заказов в рамках программы «Частная финансовая инициатива» (PFI) самостоятельно оплачивают издержки по строительству школ, больниц и других социальных объектов, а потом сдают в аренду готовые объекты государственному сектору. В 1997 году реализованные проекты были частично национализированы и получили статус товарищества (Partnerships UK–PUK), в котором Министерству финансов

Великобритании принадлежит 49% (так называемая золотая акция), а остальное – частным инвесторам. Такой механизм позволяет государству вводить в эксплуатацию новые общественные объекты без привлечения средств налогоплательщиков.

В Египте реализуются школьные ГЧП–проекты стартовавшие в конце 2006 года, в которых предусматривалось строительство 300 школ в 23 провинциях. Поддержка инициативы правительства Египта частным сектором привело к расширению пилотной программы до 2210 школ. Программа предусматривает, что правительство Египта обеспечивает земельные участки, а частный сектор - проектирование, строительство, финансирование и снабжение школ (DBOLT). Причем соглашения заключаются на срок от 15–20 лет.

А в Австралии ГЧП используется не только для финансирования, проектирования, строительства, но и для управления школами в Новом Южном Уэльсе. Контракты заключаются на 30 лет.¹

Изучая опыт применения ГЧП в сфере образования, следует отметить, что ГЧП в сфере образовательных услуг выступает в виде образовательного союза между государством, бизнесом и общественным сектором в целях реализации социально–ориентированных проектов и оказания общественных услуг.

Образование в современном мире становится важнейшим ресурсом экономического и социального развития стран, повышения благосостояния и индивидуального развития граждан.

Международный опыт, в первую очередь, опыт развивающихся стран, показывает, что ключевым ресурсом ускоренного социально-экономического развития страны является образование. Инвестиции в экономику с низким уровнем образования населения или с образованием, не отвечающим современным требованиям, могут способствовать только созданию низкоэффективных технологически отсталых производств, все большему отставанию страны от мировых тенденций развития экономик, основанных на знаниях.

Образование представляет собой основу человеческой цивилизации, которая продвигает интеллектуальный потенциал нации. С расцветом образования процветает и нация. Институты образования на всех уровнях являются национальным достоянием. Поэтому в Таджикистане в постконфликтные годы, вопросам восстановления инфраструктуры и перспективного развития образования уделяется столь пристальное внимание. В настоящее время первостепенной задачей является расширение ценностей образования для устойчивого развития.

¹ Лихачев В., Азанов М. «Практический анализ современных механизмов государственно-частного партнерства в зарубежных странах, или Как реализовать ГЧП в России», «Финансы, экономика, безопасность», 2004, №5, 2005, №1, 25.

Ранее Таджикистан имел высокие показатели образования. Однако в переходный период этот показатель ухудшился в связи с сокращением бюджетных средств на нужды образования, низкой зарплатой, оттоком учителей, разрушением инфраструктуры, особенно в районах, где проходили боевые действия, непосещаемостью школьных занятий из-за экономических трудностей.

Система образования Таджикистана поддерживается кредитами и грантами Всемирного банка, Азиатского банка развития, Исламского банка, ЮНИСЕФ, ПРООН, ВПП, USAID, GTZ, ОПЕК, Саудовского фонда развития, Германского банка развития, Каталитического фонда, Фонда Ага Хана, Института открытого общества Фонд Сороса, Фонда Спасения детей, АКСЕЛС, Оперейшн Мерси, Красного Креста, Всемирной продовольственной программы, Мерси Корпса и другими международными организациями. Примечательны вклады этих организаций в строительство новых образовательных учреждений, в их современное оснащение.¹

Основоположник мира и единства. Лидер нации, Президент Республики Таджикистан Эмомали Рахмон, уделяя особое внимание развитию системы образования и реализации программ реформы сферы образования, отмечает, что «... в этом процессе надо иметь в виду одну истину: в современном мире достигнет больших успехов та страна, которая уделяет большое внимание повышению уровня образования в обществе и внедряет в жизнь новую технику и современную технологию...»².

В годы Независимости со стороны Правительства республики для развития обеспечен прогресс социальных сфер, в частности науки, образования, здравоохранения, культуры, занятости и социальной защиты населения.

В сферах образования построены и реконструированы более 2500 учебных заведений, они обеспечены современными учебными и оснащениями, а также другими современными условиями. Только в рамках «Государственной программы строительства, ремонта и реконструкции школ на 2008-2015 годы» в сфере образования за счет всех источников финансирования число учебных заведений, полностью выведенных из частных домов и вагонов, реконструированных и построенных, составило более 800 и израсходованная на эту работу общая сумма – 600 млн. сомони. Лишь в 2016 году за счет всех источников на сумму 540 млн. сомони построено и реконструировано 201 учебное здание, созданы 39

¹ Национальная стратегия развития образования Республики Таджикистан до 2020 года, Душанбе, 2011 г, стр.12.

² Послание Президента Республики Таджикистан Эмомали Рахмона Маджлиси Оли Республики Таджикистан, 24 апреля 2010 года.

тыс. ученических мест. В текущем году общее количество учащихся достигло 1 млн. 840 тыс., что на 54 тыс. больше по сравнению с 2015 годом.¹ Этот процесс в рамках государственных программ продолжался также в последующие годы и способствовал улучшению инфраструктуры, укреплению материально-технических основ сферы образования.

Основное преимущество обучения в частном образовательном учреждении – это довольно высокий уровень знаний преподавательского состава. Обычно в таких школах работают действительно высококвалифицированные и опытные преподаватели, кабинеты здесь оснащены новейшим оборудованием и техникой, а ученики работают по относительно лучшим учебным материалам.

Открытие новых современных школ и введение активных методов преподавания различных предметов произвели резкий скачок в сфере образования.

По данным Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан в последние годы, в республике увеличилось количество гимназий и лицеев и их учащихся.

Таблица 1.

***Количество гимназий и лицеев в республике
(на начало учебного года, тысяч человек)***

<i>Годы</i>	<i>Всего учреждений, единиц</i>		<i>В них учащиеся</i>	
	<i>Гимназии</i>	<i>Лицеи</i>	<i>Гимназии</i>	<i>Лицеи</i>
1991/92	1	-	0,9	-
1992/93	5	4	3,9	3,3
1993/94	15	8	12,5	4,9
1994/95	11	18	6,9	6,3
1995/96	1	5	0,3	1,7
1996/97	12	32	2,7	11,4
1997/98	18	25	9,7	5,7
1998/99	25	36	10,4	9,9
1999/00	24	49	11,0	12,2
2000/01	32	51	14,8	15,6
2005/06	77	57	38,2	17,3
2010/11	89	54	45,6	23,3
2015/16	83	68	49,8	28,9

Источник: Образование в Республике Таджикистан 25-лет государственной независимости Статистический сборник-2016г.

¹ Послание Президента Республики Таджикистан, Лидера нации Эмомали Рахмона Маджлиси Оли Республики Таджикистан от 22 декабря 2016 года.

Анализ данной таблицы показывает, что количество лицеев и гимназий в годы независимости увеличилось ускоренным темпом.

Как показано в таблице в начале 90-х годов в республике функционировала только 1 гимназия с количеством 900 чел. учащихся.

В 2001–2002 году количество гимназий составило 32, с охватом 14800 учащихся, а количество лицеев выросло на 51 с количеством 15600 учеников.

А также данные таблицы показывают, что в 2015–2016 гг. количество гимназий составило 83, а количество лицеев выросло на 68 с охватом 78700 учащихся.

Таблица 2.

**Негосударственные учреждения общего образования
(на начало учебного года, человек)**

Годы	Количество учреждений, единиц	Всего учащихся, человек	В том числе		Соотношение девочек и мальчиков (%)	
			девочки	мальчики	девочки	мальчики
1996/97	4	492	161	331	32,7	67,3
2001/02	42	9753	2292	7460	23,5	76,5
2005/06	52	16669	3762	12907	22,6	77,5
2010/11	49	18449	5706	12743	30,9	69,2
2015/16	50	19765	6515	13250	33,0	67,0

Источник: Образование в Республике Таджикистан 25-лет государственной независимости Статистический сборник-2016г.

На основании статистических показателей можно проанализировать, что в 1996-97 учебном году количество негосударственных учреждений составило 4, количество учащихся 492 (161 девочек), в 2015-16 годы это количество повысилось до 50 частных школ, а охватило 19765 учеников, из них 6515 девочек.

Чтобы развивать эту сферу Правительство Таджикистана утвердило Программу «Развитие частных учреждений дошкольного и общего среднего образования на 2014-2020 годы».

Основной целью реализации Программы является создание благоприятных условий для практического партнёрства между государственным и частным секторами, и на этой основе улучшение доступа детей к качественному дошкольному и общему среднему образованию, отвечающему современным требованиям.

В связи с этим, можно сделать вывод о том, что государству необходимо уделять большое внимание сфере образования, посредством:

- увеличения количества негосударственных (частных) учебных заведений;
- активизации организации подготовительных курсов для детей дошкольного возраста, в отдалённых регионах страны;
- привлечения частных иностранных инвестиций в целях развития ГЧП в сфере образования.

Литература

1. Закон Республики Таджикистан «О государственно-частном партнерстве» 13.12.2012 г.
2. Лихачев В., Азанов М. «Практический анализ современных механизмов государственно-частного партнерства в зарубежных странах, или как реализовать ГЧП в России» // «Финансы, экономика, безопасность», 2004, №5, 2005, №1, 25.
3. Методическое пособие по подготовке и реализации проектов государственно-частного партнерства в Республике Таджикистан, от 25.09.2014 г.
4. Национальная стратегия развития образования Республики Таджикистан до 2020 года. Одобрено Постановлением Правительства РТ от 30 июня 2012 года №334.
5. Образование в Республике Таджикистан 25-лет государственной независимости, статистический сборник, 2016г.
6. Послание Президента Республики Таджикистан Эмомали Рахмона Маджлиси Оли Республики Таджикистан 24 апреля 2010 года.
7. Послание Президента Республики Таджикистан, Лидера нации Эмомали Рахмона Маджлиси Оли Республики Таджикистан от 22 декабря 2016 года.
8. Программа «Развитие частных учреждений дошкольного и общего среднего образования на 2014-2020 годы», от 3 мая 2014 года, №295.

Баҳши иқтисодиёт ва соҳибкорӣ

Каримов Ғ. Ю.,

н.и.у., дотсент

Шарипов А. Қ.,

н.и.ф.-м., дотсент

ТАҲЛИЛИ РУШДИ ИҚТИСОДИИ ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН ВА БАЪЗЕ МУЛОҲИЗАҶО ОИДИ ПЕШГУИИ ОН

Дар Паёми Пешвои миллат, Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон ба Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 22 декабри соли 2016 зикр шудааст: «Маҷмӯи маҳсулоти дохилӣ зиёда аз 54 миллиард сомонӣ дар соли 2016 ва афзоиши воқеии он 6,9 фоизро ташкил менамояд».

Аз рӯи таҳлили 10-солаи охири суръати воқеии миёнасоланаи он ба ҳисоби миёна 7 фоизро ташкил медиҳад, ки ин аз рушди устувори иқтисодиёти мамлакат шаҳодат медиҳад. Соли 2016 маҷмӯи маҳсулоти дохилӣ ба ҳар сари аҳоли 6277,8 сомони ро ташкил дод, ки нисбати соли 2010 1,5 маротиба зиёд мебошад.

Бо вучуди он ки натиҷаҳои рушди иқтисодиву иҷтимоии кишвар соли 2016 барои Тоҷикистон дар маҷмӯъ бобарор буд, на ҳамаи захираҳои имконпазири рушд дар амал ҷорӣ карда шуданд. Бино бар ин баъзе аз муаммоҳои ҳалталаби онҳо бо мақсади пешбинӣ намудани натиҷаҳои фаъолияти иқтисодӣ таваҷҷӯҳи таҳлил ва тадқиқ намудан мебошанд.

Аз ин рӯ, дар асоси таҳлилу тадқиқи рақамҳо ва маълумотҳои оморӣ Ҷумҳурии Тоҷикистон оиди нишондиҳандаҳои асосии иқтисодиву иҷтимоии Ҷумҳурии Тоҷикистон аз тарафи муаллифони тағйирёбии (динамикаи) суръат, индекси нархҳои солона ва миёнасолана ҳисоб ва тадқиқ шудаанд, ки барои пешбинӣ намудани ин нишондиҳандаҳои имконият муҳайё месозад.

Дар миқёси макроиқтисодиёт фаъолияти иқтисодӣ ва иқтисодии иқтисодиёти миллӣ аз рӯи ҳаҷми маҷмӯи маҳсулоти дохилӣ (ММД) ва ҳаҷми мутобиқи ММД ба ҳар як сари аҳоли, тағйирёбии суръати руш-

ди воқеии онҳо муайян карда мешавад. Бино бар ин таҳлил ва тадқиқи тағйирёбии онҳо ва натиҷаҳои рушди соҳаҳои муҳими ташаккулдиҳии ММД аҳамияти хоса доранд.

Соли 2016 суръати афзоиши воқеии ММД ба 6,9 Ҷ, ё ба ҳаҷми беш аз 54 миллиард сомонӣ иҷро гардид. ММД ба ҳар сари аҳолии нисбат ба соли 2010 қариб 3000 сомонӣ афзудааст, ки суръати афзоиши воқеии он 4,6 Ҷ мебошад. Соли 2014 ММД ба ҳар сари аҳолии зиёда аз 1119 доллари ИМА-ро гашкил кардааст, ки нисбат ба соли 2011 ба 270 доллар зиёд мебошад (ҷадвали маълумотҳои иҷтимоиву иқтисодии Ҷумҳурии Тоҷикистон).

Маҷмуи маҳсулоти дохилии Ҷумҳурии Тоҷикистон ба ҳар сари аҳолии барои солҳои 2010–2016, афзоиши суръати воқеии миёнаи соллона босубот мувофиқан 7 Ҷ ва 4,6 Ҷ-ро ташкил кардааст. Ҳаҷми ММД ба ҳар сари аҳолии соли 2016 нисбати соли 2010 мувофиқан зиёда аз 1,5 ва 1,3 маротиба афзудааст. Ин нишондиҳандаи он аст, ки сатҳи иҷтимоию иқтисодии Ҷумҳурии Тоҷикистон соли 2016 нисбати соли 2010 мувофиқан зиёда аз 1,4 маротиба афзудааст. Аз рӯи маълумотҳои ҳисоботӣ ва натиҷаҳои иҷтимоию иқтисодӣ бармеояд, ки барои солҳои оянда суръати миёнаи рушди ММД аз 7 Ҷ зиёд мешавад. Чунин суръат ба он асос мешавад, ки соли 2016 дар Ҷумҳурии Тоҷикистон дараҷаи мустақилияти энергетикӣ ва имконияти содиротӣ афзун гардидааст. Ин имкон медиҳад, ки ҳаҷми воқеии ММД-и соли 2021-ум нисбат ба соли 2016 ба 1,4 маротиба афзояд, агар рушди воқеии миёнасолонии он на кам аз 7 Ҷ-ро ташкил диҳад.

Маълумотҳои иҷтимоиву иқтисодии Ҷумҳурии Тоҷикистон

(млн. сомонӣ)

Нишондиҳандаҳо	Солҳо							Суръати миёнаи соллона, %	ММД дар соли 2016	
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016		Нисбати соли 2015	Нисбати соли 2010
Маҷмуи маҳсулоти дохилии ММД бо нархҳои амалкунанда бо нархҳои соли 2016	24707,1	30071,1	36163,1	40525,5	45606,6	48401,6	54000	-	-	1,5 мар.
суръати рушди воқеӣ %	106,5	107,4	107,5	107,4	106,7	106	106,9	107	106,9	-
индекси нархҳо %	112,5	113,3	111,9	104,34	105,5	100,12	104,4	106,5	-	-
бо доллари ИМА (млн.)	5642,5	6523,2	7593,2	8345,6	9241,6	7851,6	-	-	-	-

Таваррум %	111,3	109,3	106,4	103,7	106	105	106	106,5	-	-
ММД ба ҳар сари аҳоли сомонӣ бо нархҳои амалкунанда	3285,8	3898,1	4579,2	5019,1	5523,73	5727,5	6271,8	-	-	-
сомонӣ бо нархҳои с2016	4790,1	5014,6	5265,8	5531,5	5771,8	5992,2	6271,8	104,6	105	1,3 мар.
бо доллари ИМА (млн.)	750,4	845,6	961,5	1033,6	1119,3	929,0	-	-	-	-
Маҳсулоти саноатӣ бо нархҳои амалкунанда	7160	7583,9	9297,5	9951,8	10535	12195,9	-	-	-	-
бо нархҳои соли 2015	8584,8	9073,9	10053,8	10435,9	10957,7	12195,9	-	-	105,0	1,42 мар.
суръати рушди воқеӣ %	109,2	105,7	110,8	103,8	105,0	111,3	-	106,0	-	-
индекси нархҳо %	100,9	100,2	110,5	103,0	100,8	104,0	-	103,1	-	-
Маҳсулоти кишоварзӣ бо нархҳои амалкунанда	9391,4	14853,4	16502,0	16756,0	21521,9	21577,8	-	-	-	-
бо нархҳои соли 2015	15670,1	16900,2	18647,6	20059,5	20908,8	21577,8	22200	-	-	1,4 мар.
суръати рушди воқеӣ %	106,5	107,9	110,4	107,6	104,5	103,2	-	105,5	103,2	-
индекси нархҳо	111,3	146,6	100,7	109,5	119,9	100,0	-	-	-	-
Даромади бучети давлатӣ	7024,4	8937,9	9673,5	12276,6	14427,4	16060,9	-	-	-	-
Бо % нисбати ММД	28,4	29,7	26,8	30,3	31,6	33,2	-	-	-	-
Ҳарочоти бучети давлатӣ	6712,6	8562,0	9107,9	11591,9	13190,4	15674,6	-	-	-	-
Гардиши моли чакана бо нархҳои амалкунанда	6079,2	7506,7	9204,8	11586,3	13122,1	14377,7	-	-	-	-
бо нархҳои соли 2015	8494,5	9267,5	10741,0	12760,3	13615,2	14377,7	-	-	-	-
суръати рушди воқеӣ %	107,5	109,1	115,9	118,8	106,7	105,6	-	-	-	-
индекси нархҳо %	110,9	106,2	106,0	106,0	106,1	103,8	-	-	-	-

Хизматрасонӣ ба аҳоли бо нархҳои амалкунанда	5666,4	6763,7	8350	9560	10100	9615,8		-	-	-
бо нархҳои соли 2015	7174,7	8509,2	9487,7	10303,7	10406,7	9615,8		-	-	-
суръати рушди воқеӣ	113,2	118,5	111,5	108,6	101	92,4		-	-	-
индекси нархҳо	107,9	100,7	110,7	105,4	102,4	103,0		-	-	-
Гардиши савдои хорӣҷӣ (млн. доллари ИМА)	3851,6	4463,3	5138,1	4988,8	5274,7	4326,2	3929,6	-	-	-
Суръати рушди воқеӣ %	107,6	115,9	115,0	97,1	105,7	82	90,84	-	-	-
содирот	1194,3	1257,3	1359,7	9434	977,3	890,6	899,7	-	-	-
воридот	2657,8	3206,0	3778,4	4045,4	4297,4	3032	3030,9	-	-	-

Барои он ки вазифаи дар Паёми Президент аз 22 декабри соли 2016 ба Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон гузошташуда оиди «Дар 5 соли оянда бояд афзоиши ҳаҷми истеҳсоли маҳсулоти саноатӣ беш аз 35 фоиз ва зиёдшавии содироти моли маҳсулоти ватанӣ қариб ду баробар таъмин гардад» иҷро намудан имконпазир шавад, бояд суръати миёнаи солонаи рушди истеҳсоли барқ на кам 8–10 фоизро ташкил намояд.

Суръати воқеии рушди миёнасолонаи даромади буҷети давлатӣ дар солҳои 2010–2016 зиёда аз 9,7 фоизро ташкил карда, соли 2016 ба 17,2 млрд сомонӣ расидааст. Агар солҳои 2016–2018 чунин суръати рушди воқеии солона таъмин карда шавад, он гоҳ даромади буҷети давлатӣ соли 2018-ум нисбат ба соли 2012-ум зиёда аз 2 маротиба меафзояд.

Соли 2016 дар Ҷумҳурии Тоҷикистон ба маблағи 12195,9 млн. сомонӣ маҳсулоти саноат истеҳсол шудааст, ки нисбат ба соли 2014 суръати афзоиши воқеии солона 11,3 фоиз мебошад. Бо вучуди ин, соҳаи саноат иқтисодии мавҷударо пурра истифода накардааст. Соли 2015 як қатор корхонаҳо афзоиши истеҳсоли маҳсулотро таъмин накарданд, гайр аз ин якчанд корхонаҳо умуман фаъолият накарданд. Ин ҳолат дар натиҷаи норасоии фондҳои гардон ва маҳдудии дастрас будани қарзҳои имтиёзнок ба вучуд омадааст. Суръати рушди миёнасолонаи солҳои 2010–2015 ҳамагӣ 7,3 фоизро ташкил додааст.

Дар Ҷумҳурии Тоҷикистон ҳаҷми маҳсулоти кишоварзӣ соли 2015-ум ба маблағи 215778 млн. сомонӣ истеҳсол карда шудааст, ки

нисбат ба соли 2014 суръати афзоиши он бо нархи мукоисавӣ 3,2 фоизро ташкил медиҳад. Рушди миёнасолонаи суръати воқеии афзоиш солҳои 2010–2015-ум 6,6 фоизро ташкил додааст ва соли 2015 нисбат ба соли 2010 ҳаҷми воқеии истеҳсоли маҳсулоти кишоварзӣ 1,4 маротиба афзуда, суръати рушди миёнасолона зиёда аз 6,6 фоиз мебошад.

Соли 2015-ум ташкилотҳои савдои ҳама намуди шаклҳои молиякӣ ва ашхоси воқеӣ ба аҳолии кишвар ба маблағи 143777 млн. сомонӣ мол фурӯхтанд, ки нисбат ба соли 2014-ум бо нархҳои мукоисавӣ 5,6 фоиз зиёд мебошад, ҳаҷми умумии гардиши мол дар савдои чакана ба ҳисоби миёна ба як нафар аҳоли ба 1701 сомонӣ рост меояд, ки нисбати соли 2011-ум ба 52 сомонӣ зиёд мебошад.

Ҳаҷми гардиши моли чакана соли 2015 нисбат ба соли 2010 (бо нархҳои мукоисавӣ) қариб 1,7 маротиба афзудааст. Ҳаҷми хидматрасонии пулакӣ ба аҳоли ба андозаи 9615,8 млн. сомонӣ иҷро шудааст, ки нисбати соли гузашта (бо нархҳои мукоисавӣ) 7,5 фоиз коҳиш ёфта, нисбати соли 2010 бошад, бо нархҳои мукоисавӣ 1,34 маротиба афзудааст. Таъмини рушди гардиши моли чакана ва хидматрасонии пулакӣ ба аҳоли дар 5 соли охир зиёда аз 1,5 маротиба ва соли 2015 нисбати соли 2014 ба 8,1 фоиз афзоиш ёфта, даромади воқеии аҳоли соли 2016-ум 27,2 млрд. сомони ро ташкил кардааст.

Савдои хориҷӣ соли 2015 нисбати соли 2014-ум ба 18 фоиз коҳиш ёфта, ҳаҷми он 4326,2 млн. доллари ИМА-ро ташкил карда бошад ҳам, ки ин нисбати соли 2010 ҳамагӣ 6 фоиз зиёд мебошад. Коҳиш ёфтани гардиши савдои хориҷӣ асосан дар натиҷаи таъсири манфии бӯҳрони молиявӣ дар кишварҳои тараққикарда ба амал омадааст. Бо вучуди ин ҳиссаи содирот ва воридоти мол бо мамлакатҳои Русия, Чин, Қазоқистон, Туркия ва Эрон зиёд шуда истодааст. Ҳаминро қайд кардан зарур аст, ки таносуби байни содирот ва воридот кам шуда истодааст, яъне пастшавии ҳиссаи содирот дар ҳаҷми савдои хориҷӣ солҳои охир мушоҳида карда мешавад.

Ҳамин тавр, рушди иқтисодӣ соли 2015 нисбат ба соли 2014 аз ҳисоби зиёдшавии ҳаҷми истеҳсоли маҳсулоти саноат 11,3 фоиз, маҳсулоти кишоварзӣ 3,2 фоиз, гардиши савдои чакана 5,6 фоиз, афзоиши хидматрасониҳои пулакӣ ба аҳоли дар 5 соли охир беш аз 1,34 маротиба афзудааст.

Барои баланд бардоштани суръати афзоиш ва таъсири раванди фузунсоз дар иқтисодиёт зарур аст, ки чорабиниҳои ҳавасманднамоии субъектҳои иқтисодӣ ба афзоиш додани истеҳсоли маҳсулот гузаронида шавад.

Масалан, бо муайян намудани андозаи камшаванда ба истеҳсоли маҳсулоти афзуда нисбати соли гузашта. Мисоли дигар, ин дастгирии

сохибкорон ва субъектҳои иқтисодие, ки бо ташкили коркарди партовҳои истеҳсоли ва маишӣ ё маҳсулоти кишоварзӣ шугъа доранд, бо қарзҳои имтиёзнок ва ё ёрии пулӣ.

Адабиёт:

1. «Тоҷикистон: 25 соли истиқлолияти давлатӣ». Маҷмуи оморӣ. Агенти оморӣ назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон, соли 2016.
2. Рузномаи «Ҷумҳурият» аз 22.12.2016 Паёми Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон Эмомалӣ Раҳмон.
3. Рузномаи «Ҷумҳурият» аз 21.01.2017 №12-13.
4. Омори солонаи Ҷумҳурии Тоҷикистон. Душанбе, 2016.
5. Омори солонаи Ҷумҳурии Тоҷикистон. Душанбе, 2015.

РУШДИ СОҲИБКОРӢ ВА ПАЙДОИШИ СИНФИ МИЁНАИ ИЧТИМОӢ ДАР ИҚТИСОДИЁТ

Баъд аз пошхӯрии Иттифоқи Шӯравӣ (с.1991) соҳибистиклол гардидани ҷумҳуриҳои аъзои Иттифоқи Шӯравӣ, аз ҷумла Ҷумҳурии Тоҷикистон роҳи пешрафти худро пеша намуд. Дар ин давр ҷиҳати амалӣ намудани дигаргунсозӣҳои бозор тамоми соҳаҳои иқтисодиёти миллий (саноат, сохтмон, кишоварзӣ, нақлиёт, алоқа, савдо ва дигар соҳаҳо) ба ислоҳоти иқтисодӣ фаро гирифта шуд. Яке аз тадбирҳои амалишудаи дигаргунсозӣҳои бозор хусусигардонии моликияти ҷамъиятӣ ба шумор рафта, ин раванд тӯли тамоми даври соҳибистиклол гаштани кишвар бомуваффақият анҷом дода шуда, то ҳанӯз бомаром идома дорад. Дар соҳаи кишоварзӣ низ тадбири андешидашудаи ҳукумату давлат оид ба бемӯҳлат тақсим намудани заминҳо ва дар ин замина ташкил шудани хоҷагиҳои деҳқонӣ барои пешбурди фаъолияти соҳибкории кишоварзӣ заминаҳои мусоид фароҳам овард.

Бо мақсади фароҳам овардани заминаи рушди устувори иқтисодӣ, ки фаъолияти соҳибкорӣ ва сармоягузорӣ, бешубҳа, рукни асосии таъминкунандаи он мебошад, яке аз ҳадафҳои асосии сиёсати Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон, Асосгузори сулҳу ваҳдати миллий, Пешвои миллат мӯҳтарам Эмомалӣ Раҳмон ва Ҳукумати мамлакат ба ҳисоб рафта, бо дастгирӣ ва ташаббусҳои Роҳбари давлат як зумра Барномаҳо, қонунҳо, ҳуҷҷату санадҳои гуногун қабул гардиданд. Қонунгузориҳои амалкунанда номгӯӣи зарури қафолатҳоро, аз ҷумла, вобаста ба баробарҳуқуқии сармоягузориҳои ватанию хориҷӣ, ҳимояи ҳуқуқии сармоягузориҳои қафолатҳои молу мулк, ба фаъолияти сармоягузорӣ даҳлат накардани мақомоти давлатӣ, интиҳоби озоди қарордод ва интиқоли даромад, ҳуқуқи моликияти зеҳнӣ ва истифодаи захираҳои табиӣ ва пешниҳоди раводиди сармоягузориҳои муқаррар намудааст. Дар маҷмӯъ, қафолатҳо ва имגיעзҳои зиёд, аз ҷумла вобаста ба андозсупорӣ ва амалиёти гумрук тибқи қонунгузориҳои мамлакат барои пешбурди фаъолияти сармоягузориҳои соҳибкорӣ пешбинӣ шудааст.

Воқеан, сиёсати давлат дар самти баланд бардоштани сатҳи сифати зиндагии халқ ҳамчун омили асосии рушд мунтазам ва батадриҷ татбиқ гардида истодааст. Набзи ҳаёти иқтисодиву иҷтимоии имрӯза

такозо менамояд, ки дар ҳама ҷабҳаҳои хоҷагии халқ барои фаъолияти озодонаи соҳибкории хурду миёна шароити мусоид муҳайё карда шавад. Зеро тавре таҷрибаи ҷаҳонӣ собит намудааст, соҳибкории хурд ва миёна яке аз таҳкурсии мустаҳками босуръат пеш бурдани иқтисодиёт ба ҳисоб меравад. Аз даври қадим ҷамъияти инсонӣ ба ғуруҳҳо тақсим мешуданд: ғуруҳи мансабдорон, миёна ва ғуруҳи оддӣ. Аз нуқтаи назари дорой, яъне соҳиби молу мулк: ғуруҳи сарватмандон, ғуруҳи дорой миёна ва ғуруҳи камбизоатон маъмул аст.

Сарчашмаҳои илмӣ иқтисодӣ шаҳодат медиҳанд, ки аҳоли ба ғуруҳҳои авлодӣ чунин тақсим буданд.

1. Ҷуҳониён, қозӣён, давлатмандон.
2. Тоҷирон.
3. Ашхоси дар хизмати давлатӣ буда (посбонҳо, ҳимояи ҳуқуқ).
4. Заминдорон.
5. Савдогарон.
6. Маорифчиён.
7. Қосибон, деҳқонон ва қоргарон.

Дар Русия соли 1897 ҷамъият ба ғуруҳҳои зерин ҷудо буд: 0,5% -и аҳоли ҷуҳониён, 1,5% дворянҳо; 0,3% тоҷирон; 2,3% посбонҳо, 10,6% ва 77,1% деҳқонон¹. Дар даври капитализм дар Аврупо намоёндагони классикҳои илми иқтисод табақаҳои ҷамъиятиро аз ҷури дорой ҳисоб мекарданд, онҳое, ки соҳиби молу мулканд, буржуи эътироф мешуданд ва табақаҳои нисбатан камбизоатро ба пролетариат дохил мекарданд. Дар ин ҳолат табақаи миёна ҷой надошт.

Аммо, олими иқтисоддон М. Вебер дар асоси моҳияти дорой ва ҳаҷми сармоя мавҷудияти қоргарони қироя, ҳаҷми моликиятро ҳисоб намуда, табақаҳоро ба ғуруҳҳо тақсим намуд. Аз ин лиҳоз, дар давлати Амрико низ дар ихтиёри табақаҳои ҷамъиятӣ бо нишондоди ҳаҷми даромад ва моликият ба табақаҳои зерин тақсим мешуданд: баланд; миёна; поён. Бо ин нишондодҳо дараҷаи маълумотнокӣ ва характери меҳнат ҳам ба ҳисоб мерафт. Аз ин ҷу, хидматчиёни дорой маълумоти олии (ғиребонҳои сафед дошта); синфи миёна; қоргарони қирояи меҳнаташон дастӣ (ғиребонҳои қабуд) – табақаи поён меҳисобиданд.

Аз ҷуи ҳисоби иқтисоддонҳои амриқоӣ ба синфи миёна 40–50% аҳолиро мансуб медонистанд. Ба табақаи поён «пасту миёна» аҳолие, ки даромади моҳонашон 2800–5000 долларро ташкил меод, ки 35% -и аҳолиро дар бар мегирад. Табақаи «боло-миёна» 15% -и аҳолиро ташкил намуда, даромади солонаи онҳо ба 100 ҳаз.долл. баробар аст. Табақаи «паст», ки қоргарони қирояро дар назар дорад, 53%-ро таш-

¹ Н.П. Попов. Средний класс: его соседи сверху и снизу. ВЦИОМ, пресс-выпуск, №967, 30.05.2008. М.

кил мекунанд. Табакаи аз ҳама паст 17% буда, коргарони беихтисосро даромади солонаи 14000–18000 долл. дар назар дорад. Ба ин гуруҳ қисми аҳолие мансубанд, ки кори доимӣ надошта, таъминоташон аз ҳисоби ҷубронпулӣ мебошад. Тибқи назарияи Томпсон ва Хакк¹ аҳолии Амрико вобаста ба ҳаҷми даромади солона ба табақаҳои зайл тақсим мешаванд:

<i>Табақа, ҳиссаи аҳоли, %</i>	<i>Таркиби аҳоли ва даромади солонаи онҳо, ҳаз.долл.</i>
Олӣ – 1,0	Рохбарони олӣ, корпоративҳо, «ситораҳо» дар соҳаҳои гуногун, меросхӯрон: даромад зиёда аз 500 ҳаз.долл.
Олӣ ва миёна – 15,0	Мутахассисони дараҷаи олӣ ва менеҷерон бо даромаднокии зиёда аз 80 ҳаз.долл.
Паст ва миёна – 32,0	Ашхоси ихтисосашон миёна, коргарони баландихтисос бо даромаднокии аз 35 то 75 ҳаз.долл.
Табакаи коргарон – 32	Коргарони асосӣ, хидматчиёни пастихтисос бо маълумоти миёна, даромад аз 16 то 30 ҳаз.долл.
Поён – 14 20	Коргарони бо сатҳи пастӣ музди меҳнат ё ин ки бекор, даромад кам аз 18 ҳаз.долл.

Яке аз нишондодҳои табакаи миёна дар Амрико ин соҳибияти онҳо ба манзили шахсӣ бо ҷойгиршавии он дар қанори шаҳрҳо мебошад, ки ҳар рӯз коргарон аз он ҷо ба кор раҳсипор мешаванд. Дигар нишондиҳандаи доштани мошини шахсӣ буда, тавассути ин меъёрҳо шаҳрвандон ба табақаҳо ҷудо мешуданд. Дар Амрико тафовут байни дороӣ ва камбизоатон аз 8 то 10 маротиба ва дар Русия аз 20 маротиба зиёдтар аст. Барои қиёс, дар Амрико табакаи боло – капиталистон, ашхоси алоҳида аз 1 то 5% ва дар Русия наздик ба 3%-и аҳолиро ташкил мекунанд. Дар даври шӯравӣ табакаи миёнаи аҳолиро муайян кардан мушқил набуд: хидматчиёни давлатӣ, муассисон, колхозчиён, таъминоти аҳоли бо манзилгоҳҳо, манзили шахсӣ, музди кор, ки мардумро асосан қонеъ менамуд, ройгон таъмин намудани коргарон бо роҳхатҳо барои истироҳат ва муолиҷа дар осоишгоҳҳо. Таҳлили ройгон дар ҳама сатҳҳои муассисаҳои маориф, таъмини донишҷӯён бо идрорпулӣ ва ғайра. Қисми зиёди аҳоли бо нақлиёти шахсӣ таъмин буд. Ҳоло муайян намудани дараҷаи зисти аҳоли нисбатан душвор аст. Дар ин бахш маълумоти омӯрӣ низ ба пуррагӣ пешниҳод наҷудаст. Аҳоли даромади худро асосан пинҳон менамоянд. Дар иқтисодиёт бекорӣ, шугли нопурраи аҳоли ҳамчун масъалаи ҳалталаби иқтисодиёт боқӣ мемонад. Баъзе коргарон дар ду ва ё зиёда аз он ҷойи кор

¹ Российский средний класс: анализ структуры и финансового поведения. М. «Экон-Информ», 2009.

фаъолият менамоянд. Микдори мошинҳои сабукрав бамаротиб зиёд гардида, бахусус бо тамғаҳои аълосифати хориҷӣ, ки чунин вазъият ба Тоҷикистон низ хос аст: бунёди манзилҳои бисёррошонаи шахсӣ, иншоотҳои фароғатӣ хидматрасонӣ (қаҳвахона, тарабхонаҳо, чойхонаҳо), аз як тараф, аз баланд шудани сатҳи даромаднокии як қисмати аҳоли гувоҳӣ медиҳад. Ҳамзамон, дар соҳаи маорифу тандурустӣ амал кардани як қатор муассисаҳои таҳсилотӣ ва тиббии хусусӣ, озоишгоҳҳои хусусӣ ва ғайра ба мушоҳида мерасад. Барои қиёс, тибқи маълумоти омории дар даврони шӯравӣ соли 1970-ум ба 1000 нафар аҳоли 5,5 мошини шахсӣ рост меомад; соли 2008 дар ҳуди Русия ин нишондиҳанда 195 адад ва дар маҷмӯъ 28 млн. адад мошинҳоро ташкил намудааст. Дар ин солҳо телевизорӣ ранга на ба ҳама оила дастрас буд, ки ҳоло 90%-и аҳоли соҳиб хастанд. Ҳоли ҳозир дар Тоҷикистон теъдоди телефонҳои мобилӣ зиёда аз 10 млн. ададро ташкил дода, мавҷудияти маснуоти ороишии заргарӣ, аз тилло, бриллиант ва ғ. дар замон, маблағҳои муайян дар ҳисоби депозитҳои ташкилотҳои қарзӣ.

Донишқадаи илмӣ таҳқиқотии Русия дар ш. Москва соли 2008¹ бо мақсади муайян намудани табақаҳои ҷамъиятӣ (миёна) пурсиши аҳолиро гузаронида, маълум намуд:

№	Посуи аҳоли ба саволҳои додашуда	Ҳиссаи ҷавобҳо, %
1.	Сатҳи зиндагӣ паст буда, маблағи мавҷуда барои хариди маводи ҳуҷраи нокифоя аст	7
2.	Маблағ барои хариди ҳуҷраи кифоя аст, аммо барои хариди сарулибос норасоӣ мекунад	24
3.	Маблағ барои хариди ҳуҷра ва сарулибос кифоя аст, аммо хариди телевизорҳо ва яхдон муаммо	51
4.	Хариди молҳои техникӣ имконпазир аст, аммо хариди молҳои қиматнок муаммо	16
5.	Қудрати хариди молҳои қиматнок – манзил, бустонсарой ва диг. дорем	1
6.	Ба ҷавоб додан мушкิลӣ мекашам	1

Аз рӯи ҷадвали дар боло овардашуда, иқтисоддонҳо ба табақаи миёна гурӯҳҳои 4 ва 5-ро, ки 17% ташкил мекунад, дохил мекунад, 30% аҳолие, ки дар Русия зиндагӣ мекарданд, худро ба табақаи миёна дохил намуданд. 64%-и аҳоли ҷавоби манфӣ доданд, 24% қўшишдоранд, ки давоми 10 соли оянда ба ин табақа шомил шаванд, 42% бовар надоранд, ки ба ин табақа шомил мегарданд.

¹ Тихонова Н.Е. «Российский средний класс: особенности мировоззрения и факторы социальной мобильности». // «Социологические исследования», 2000, №3, с.21-22

Дар даври шуравӣ муайян намудани табақаҳои ҷамъиятӣ нисбатан душвор набуд: зиндагиҳояшон «хуб», «одмиёна» ва диг. Даромади минималии аҳоли дар сатҳи паст буд. Аз ин сабаб онҳо худро ба табақаи миёна дохил намекарданд. Аз байни пурсишшудагон 19%-и аҳоли дорои сатҳи даромади моҳонаи 100–200 долл., 52%–250 долл., 36% бо даромади аз сатҳи минималӣ баланд ва 50% баробари сатҳи минималии даромад мувофиқ дар минтақаи худ ҳисобида шуданд. Корҳои илмӣ таҳқиқоти мутахассисон гувоҳӣ медиҳанд, ки табақаи миёнаро то сатҳи дунявӣ 60–80% расонидан вазифаи мушkil аст. Сабаб дар он аст, ки бӯҳрони иқтисодии аз соли 2008 сарзада то ҳол зухуроти номатлуби худро дар иқтисодиёти на танҳо мамӯлики мутараққӣ, балки рушдкунанда дорад.

Ҳамзамон, аз сарчашмаҳои илмӣ бармеояд, ки дар давлатҳои Аврупо шумораи соҳибмулкони сармоя коҳиш ёфта, теъдоди коргарони кироа афзуда истодааст. Мисол, дар ИМА баробари зиёд гардидани нақши соҳибкорӣ хурд дар иқтисодиёт 80%-и шугли аҳолиро коргарони кироа тапсил медиҳанд. Инчунин, дар Русия тамоюли асосӣ на дар афзоиши миқдории соҳибмулкони ва соҳибкорони хурд миёна, балки дар баланд шудани сатҳи пардохти музди шахсони кироакор бояд равона карда шавад.

Таҳлилҳо гувоҳӣ медиҳанд, ки дар Русия $\frac{3}{4}$ ҳиссаи аҳоли соҳибкор буда наметавонанд, танҳо 6%-и аҳолии Русия меҳоханд, ки фаъолияти мустақил дар асоси таваккали худ пеш баранд. 44%-и аҳоли дар интиҳоби кори доимӣ бо музди миёнаи устувор эътимод ба оянда дошта, 34% -и боқимонда дар хоҳиши меҳнати зиёд бо пардохти баланд мебошанд. Ин ҳолат дар вазъи имрӯзаи иқтисодиёти милли дар кишвар ба назар мерасад. Дар сатҳи байналмилалӣ аз соли 1980 мафҳуми «индекси рушди нерӯи инсонӣ» қабул гардида, ин нишондод ҳамчун ҳисоби миёнаи арифметикии се нишондиҳандаи зерин муайян карда мешавад:

1. Давомнокии интизории ҳаёти инсон.

2. Сатҳи маълумотнокӣ.

3. ММД ба ҳар сари аҳоли.

Ин нишондиҳанда аз рӯи формулаи зерин ҳисоб карда мешавад:

$$I = K_n - K_{min}$$

$K_{max} - K_{min}$

Дар ин ҷо K_n – қимати ҳақиқии нишондиҳанда, K_{min} – қимати минималӣ.

Индекси давомнокии ҳаёти инсон дар асоси қиматҳои ҳосилшудаи индекси давомнокии ҳақиқии ҳаёти инсон солҳои 1990-ум ҳисоб карда мешавад (Ҷопон – 79 сол, Шветсия – 78 сол, Амрико ва Британияи Кабир – 76 сол, Мексика – 70 сол ва ғ.). Ҳангоми ҳисоби ин ни-

шондиханда, ки бори аввал соли 1994 дар Русия ҳисоб карда шуда буд, қиматҳои зерин қабул шуда буданд: максималӣ—85 сол; минималӣ—25 сол дар давлатҳои Африка. Аз ин ҷо индекси давомнокии ҳаёти инсон дар Русия баробар аст 0,646

Индекси сатҳи маълумотнокӣ тибқи усули мавҷуда ҳамчун бузургии миёнавазнии ду индекс, ки сатҳи саводнокӣ (вазн 2/3) ва ҳиссаи хонандагон дар синни то 24—сола (вазн 1/3) ҳисоб карда мешавад. Соли 1994 сатҳи саводнокии аҳолии калонсол дар Русия 98,4%-ро ташкил дода, ҳиссаи хонандагон дар синни то 24 сола бошад, ба 49,1% баробар аст. Дар асоси чунин нишондодҳо ва фосилаи меъёрӣ (100% – 0%) индекси маълумотнокӣ ва ҳиссаи хонандагон соли 1994 аз рӯи формула мувофиқан ташкил доданд¹:

$$i \text{ саводнокӣ} = 98,4 - 0 = 0,984 \text{—барои гурӯҳи якум (вазн 2/3)}$$

$$100 - 0$$

$$i \text{ саводнокӣ} = 49,1 - 0 = 0,481 \text{—барои гурӯҳи якум (вазн 1/3)}$$

$$100 - 0$$

Бо назардошти вазни индексҳои мазкур индекси сатҳи маълумотнокиро соли 1994 дар Русия муайян намудаанд:

$$I \text{ — умуман саводнокӣ} = 0,984 \cdot \frac{2}{3} + 0,481 \cdot \frac{1}{3} = 0,819, \text{ яъне саводнокии умумӣ баробар ба } 0,819$$

Индекси ММД ба ҳар сари аҳоли аз рӯи формулаи зерин чунин ҳисоб карда мешавад: $I \text{ ммд} = 1044,5 - 100 = 0,177$ дар ин ҷо $1044,5 - 100$

1044,5 долл, нишондихандаи аз ҳама паст (минималӣ);

5448 долл, нишондихандаи аз ҳама болотар

Дар асоси индексҳои давомнокии интизории ҳаёти инсон ($ig.x$), маълумотнокӣ ($I \text{ маъ}$) ва даромади ба ҳар сари аҳоли (ig) индекси рушди нерӯи инсонӣ ҳисоб карда мешавад: ($I \text{ р.н.и.}$):

$$I \text{ р.н.и.} = 0,646 + 0,819 + 0,177 = 0,5473$$

Ин бузургӣ ба мавқеи 119-ум ҷой аз 174 давлат мувофиқат менамояд. Ҳисоби ин индекс дар Тоҷикистон нисбатан аз ин нишондиханда каме паст мебошад.

¹ Кибанов А.Я. «Экономика и социология труда». М, 2012.

**Ҳудуди сатҳҳои табакаи миёна бо нишондодҳои олимон
Т.М. Малеева, Л.Н. Овчарова. «Инсор», 2009**

<i>Ҳудуд тибқи ДИМ</i>	<i>Ҳудуди тибқи АИ Русия</i>	<i>Ҳудуд тибқи Маркази илмӣ - таҳқиқотӣ</i>
<i>Табакаи болоии олӣ</i> <i>Табакаи поёнии олӣ</i>		<i>Аз миёна боло 3,5%</i>
<i>Табакаи болоии миёна</i> консалтинг, роҳбарияти илм ва донишгоҳҳо Хидматчиёни давлатӣ, ҳарбиёни миёна Менечменти ширкатҳои калон бе иштирок дар идоракунии сармояи ширкат Соҳибмулки як мағоза, бозор ва ё қаҳвахона Соҳибмулкони корхонаҳо	<i>Болоии миёна</i> Менечерони сатҳи болоӣ ва соҳибкорони дорои коргарони кироӣ (51,1%) мутахассисони соҳибтаҳассус (21,9%)	
<i>Миёнаи миёна</i> Табибон Олимон Намояндагони касбҳои техникаӣ Кулли олимон Хидматчиёни давлатӣ ва ҳарбиёни сатҳи паст Мутахассисони баландхаттисос Соҳибмулки мағозаи миёна, дукон ва қаҳвахона Соҳибкорони хусусӣ – муҳандисон ва технологҳо	<i>Миёнаи миёна</i> Мутахассисон (30,1%) ва коргарони соҳиб- таҳассус (22,2%) Ҳиссаи роҳбарон ҳамагӣ 12,9%, соҳибкорони дорои коргарони кироӣ – 12,1% Соҳибкории оилавӣ – 6,4% 41,7% дар корхонаҳои хусусӣ фаъолияткунанда	Шаҳсони наздики табакаи миёна =30%
<i>Поёнии миёна ва аз он паст</i> Табибони бучетӣ, муаллимон, рузнома-нигорон Намояндагони касбҳои техникаӣ Фурушандагон ва ҳайати хизматрасон Кишоварзони маҳаллӣ		

<i>Аз миёна паст</i> Ҳамшираи шафқат, ассистентон, лаборантон	<i>Миёнаи поёни</i> Намояндагони бахши давлатӣ (37,0 – 37,7%)	«Гуруҳи хавфи камби- зоатӣ» (40%) + «табақаи поёни» (10%) у 50%
Коргарони таҳассусноки дар истеҳсолоти ғизолияткунанда ва сатҳи поён (котибон, мушовирон ва диг. ҳайати хидматрасон)	Намояндагони корхонаҳои ғай- ридавлатӣ (29,1 – 29,9%)	
Камбизоатон, тоҷирони маҳаллӣ бе даромади назаррас	Қариб 25% – кормандони ташкilotҳои хусусӣ	
Коргарон, ронандагон		

Гуруҳбандии шумораи кормандони корхонаҳо ва ташкилортҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон аз рӯи андозаи музди меҳнати пардохтшуда дар соҳаҳои иқтисодиёт (моҳи декабри с. 2015)¹

<i>Намудҳои фаъолият</i>	<i>Ҷои умумии кормандон аз рӯи муз- ди меҳнат</i>	<i>Андозаи музди меҳнат</i>			
		<i>Аз 1250с камтар</i>	<i>Аз 1250 то 3750с.</i>	<i>Аз 3750 то 6250с.</i>	<i>Аз 6250с. баландтар</i>
Ҳамаи намудҳои фаъолияти иқтисодӣ	100	84,0	4,0	1,3	0,7
Аз он ҷумла: Дар бахши воқеӣ Кишоварзӣ, шикор ва чангалпарварӣ	100	83,5	14,4	1,6	0,5
Саноати истих- роҷи маъданҳои куҳӣ ва коркарди конҳо	100	99,1	0,9	0,0	0,0
Саноати коркард	100	38,5	43,8	12,1	5,5
Нерӯи барқ, газ ва таъминоти об	100	77,5	20,9	1,2	0,4
Соҳтмон	100	68,3	28,7	2,7	0,3
Бахши хидматрасонӣ	100	57,5	38,1	3,6	0,8
Савдои яклухт ва чакана	100	84,3	13,9	1,2	0,7
	100	90,1	8,8	0,8	4,3

Таҳлили гуруҳбандии музди меҳнат дар соҳаҳои иқтисодиёти Тоҷикистон шаҳодат медиҳад, ки дар ҳамаи соҳаҳои фаъолияти

¹ Омори солона, 2016, с.141

иктисоди гуруҳи коргароне, ки андозаи музди меҳнаташон аз 1250 с. камтар гуруҳи асосиро ташкил мекунад.

Ба фикри мо коргарони ҳамин гуруҳ ба табақаи миёна–паст дохил мешаванд. Ин ҳолат шаҳодат медиҳад, ки дар иктисодиёти миллии Тоҷикистон табақаи миёна рушд дорад. Ин нишондиҳандаи балиандшавии некуаҳволии мардум мебошад.

Нишондиҳандаи асосӣ ба табақагузори ҷамъият сатҳи зиндагонии аҳоли мебошад. Аз рӯи маълумотҳои тадқиқотии интихобии ҳонаводаҳо даромади меҳнати аҳолии Тоҷикистон ¹ соли 2000 – 33,7%, соли 2015–51,9% ташкил намуд; даромад аз хоҷагиҳои ёрирасони шахси дар ҳамин давр 50,2% то 5,3% коҳиш намудааст, даромад аз фаъолияти тижорати мустақилонаи касбӣ аз 14,3 % то 26,6% афзудааст, яъне фаъолияти соҳибкорӣ ба сатҳи зиндагонии аҳоли таъсири мусбат расонидааст.

Соли 2000 даромади умумии аҳолии Тоҷикистон 1004,6 млн.сомонӣ, соли 2015-ум 25.569,8 млн.сомониро ташкил намуд, яъне ин нишондиҳанда зиёда аз 25,4 маротиба афзудааст. Ба ҳисоби ҳар як аҳоли дар як сол дар ҳамин давр аз 162,1 то 3025,4 сомонӣ зиёд шудааст, яъне зиёда аз 18,6 маротиба. Харочот ва пасандоз бошад, аз 909,9 млн. с. 2006 то 34968,0 млн.сомониёни с.2015 тағйир ёфтааст, яъне афзоиш баробар ба 38,4 маротиба; афзоиши пасандозҳо ва коғазҳои қиматнок бошад, аз 2,6 млн. то 1553,2 млн.сомонӣ тағйир ёфтааст, ё ин ки 597,4 маротиба афзудааст. Музди миёнаи меҳнати номиналии ҳармоҳаи кормандон дар Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 15,57 сомони соли 2000 то 878,91 сомони соли 2015 ташкил намуд, ки афзоиши он 56,4 маротиба зиёд шудааст. Ин нишондиҳандаҳо шаҳодат медиҳанд, ки дар Тоҷикистон табақаи «миёна» ва «миёна–боло» зиёд шуда камбизоатон кам шуда истодаанд. Омили асосии ин тағйирёбӣ рушди фаъолияти соҳибкорӣ мебошад.

Адабиёти истифодашуда

1. Паёми Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон Эмомалӣ Раҳмон ба Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон, 22 декабри соли 2016
2. Попов Н.Н. «Средний класс: его соседи сверху и снизу», ВЦИОМ, пресс-выпуск, №967, 30.05.2008, М.
3. Кибанов А.Я. «Экономика и социология труда», М.2012
4. «Российский средний класс: анализ структуры и финансового поведения», М., «Экон – Информ», 2009
5. Тихонова Н.Е. «Российский средний класс: особенности мировоззрения и факторы социальной мобильности» // «Социологическое исследования», 2000,
6. Малеева Т.М. Овчарова Л.Н. «Российские средние классы на различных этапах экономического развития», «Инсор», М., 2009

¹ Дар асоси нишондиҳандаҳои «Омори солонаи Ҷумҳурии Тоҷикистон», сах.121,122,129 ҳисоб карда шудааст.

РОҲҶОИ ТАЪМИНИ АМНИЯТИ ОЗУҚАВОРӢ

Баъд аз ба даст овардани Истиқлолияти Ҷумҳурии Тоҷикистон, Пешвои Миллат, Президенти мамлакат Эмомалӣ Раҳмон вазифа гузоштанд, ки се ҳадафи стратегиро ҳал намоем. Ин аз бумбасти коммуникатсионӣ баровардани мамлакат, таъмини амнияти озуқаворӣ ва истиқлолияти энергетикӣ мебошад.

Ҳоло рушди устувори кишоварзӣ идома ёфта, истеҳсоли ғалладонагиҳо ба 1400 ҳазор тонна, картошка ба 890 ҳазор тонна ва сабзавот 1670 ҳазор тонна расонида шуд, ки ба таъминоти озуқаворӣ аҳоли таъсири мусбат расонд.

Чӣ хеле, ки дар Паёми Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон ба Маҷлиси Олии ҚТ 22 декабри соли 2016 қайд шудааст: «Бо вучуди ин хотирнишон месозам, ки бо назардошти захираву иқтидорҳои кишоварзӣ барои бамаротиб афзоиш додани истеҳсоли маҳсулоти соҳа ҳанӯз имкониятҳои зиёд мавҷуданд». Ҷаноби Олӣ хотирнишон намуданд, ки бояд барои иҷрои Қарори қабулгардидаи Ҳукумат аҳамияти басо калон диҳем.

Ба соҳаи даромадноки пахтакорӣ, ки ба рушди саноати сабук ва бо ҷои қор таъмин намудани аҳолии деҳот мусоидат карда, барои аз коҳиши иқтисодӣ баровардани ин соҳа аҳамияти калон дода шавад.

Майдони кишти пахта 2-3 маротиба зиёд намуда, коҳиш ёфтани ин соҳа боздошта шавад. Барои ҳамин бо мақсади афзоиши заминҳои кишти пахта, баланд бардоштани ҳисолнокии он, зиёд намудани ҳаҷми истеҳсоли ин зироат бояд тадбирҳои андешида шаванд.

Аз ин рӯ, вазъи пахтакорӣ бояд дуруст ба роҳ монда, ҷиҳати рушди соҳа ва таъмини аҳолии мамлакат чораҳои андешида шаванд.

Ҷадвали 1.

Тавсияи меъёрӣ ва истеъмоли озуқаворӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон

	<i>Тавсияи меъёри Ташкилоти байналхалқии тандурустӣ</i>	<i>Истеъмоли маводи хӯрок- ворӣ ба ҳар сари аҳоли (2016с.)</i>	<i>Фарқият +/-</i>
Гушт ва маҳсулоти гушӣ	69	14,6	- 44,4
Шир ва маҳсулоти ширӣ	276	57,5	- 218,5
Тухм (дона)	222	72	- 156

Қанди ва маҳсулоти қаннодӣ	35,1	13,7	- 21,4
Маҳсулоти нонӣ	133	150	+ 17
Картошка	45	39	- 6
Сабзавот ва полезиҳо	143	80	- 68
Мевачот ва ангур	83	35	- 48
Равғани рустанӣ	12	15,3	+ 3,3

Чӣ тавре, ки аз чадвали 1 бармеояд, чунин маводи озуқаворӣ, ба монанди ғушт, шир, тухм, қанд, сабзавот ва мевачот ҳоло аз меъёри ташқилоти байналхалқии тандурустӣ хеле кам буда, истеҳсоли онҳоро дар ҷумҳурӣ тезонидан лозим меояд.

Воридоти молҳои озуқаворӣ соли 2016 нисбат ба соли 2015-ум 19,2 % кам шудааст, аз он ҷумла воридоти орд 36%, макарон, маснуоти макаронӣ 30,4%, шир ва маҳсулоти ширӣ 26,3%, сабзавоту мевачот 33,5%, қанд ва маҳсулоти қаннодӣ 16,4%, тухм 25%, зимнан дар ин давра воридоти гандум 17,8%, чой 66,7%, равғани рустанӣ 10% зиёд шудаанд.

Таҳлили чадвали мазкур нишон медиҳад, ки тараққиёти кишоварзӣ хеле суст буда, барои ҳамин ҳам дар шароити камзаминии мамлакатамон дуруст истифодабарии замини кишоварзӣ яке аз вазифаҳои муҳим ба ҳисоб меравад.

Аз рӯи натиҷаҳои ҷамъбаст оид ба кишти зироатҳо барои соли 2016 дар ҳама шаклҳои хоҷагидорӣ 836 ҳазор га-ро ташкил дод, ки нисбат ба соли 2015-ум 6130 га зиёд мебошад. Аз заминҳои кишти зироатҳо 423,5 ҳазор гектар ё 50% зироатҳои ғалладонагӣ, 190,6 ҳазор га ё 22,8% зироатҳои техникӣ, аз он ҷумла 162 ҳазор га. кишти лахта, 41,5 ҳазор га.ё 5% картошка, 58,5 ҳазор га.ё 7% сабзавот, 20 ҳазор га-ро ё 2,4% зироатҳои поллезӣ ва зироатҳои хӯроки чорво 102 ҳазор га ё 12,2 %-ро ташкил медиҳад.

Дар сатҳи мамлакат мавҷуд будани озуқа аз рӯи ҷамъи захираҳои озуқаворӣ, воридоти тичоратӣ, ёрии озуқаворӣ ва истеҳсолоти худӣ муайян карда мешавад. Ба мавҷудияти озуқаворӣ омилҳои зерин: шароити обу ҳаво, ҳосилнокӣ, саршумор ва маҳсулнокии чорво, нархи муқарраркардаи истеҳсолкунандагон ба озуқаворӣ, инчунин, нархи озуқаворӣ дар мамлакатҳои ҳамсоя, масъалаҳои сиёсати дохилии мамлакат ба назар гирифта мешавад.

Ҳаҷми маҳсулоти умумии кишоварзӣ соли 2016 дар ҳамаи шаклҳои хоҷагидорӣ 5298, 2 млн.сомониро ташкил дод, ки нисбат ба ҳамин даври соли гузашта бо нархҳои муқоисавӣ 9,9%, аз он ҷумла дар соҳаи рустанипарварӣ 3099,7 млн.сомонӣ ё ин ки 15,2% ва чорводорӣ 2198,2 млн.сомонӣ ё 3,2% зиёд шудааст.

То 1-уми июли 2016 дар ҳамаи категорияҳои хоҷагиҳо саршумори чорвои калони шохдор 2220 ҳазор сарро ташкил кардааст, ки нисбат

ба соли гузашта 55,77 ҳазор сар ё 2,7% зиёд аст, дар ҳамин давр ғусфан-
ду буз 5507 ҳазор сарро ташкил дода, 200 ҳазор сар ё 3,8% афзудааст.

Ҷадвали 2

Талабот ба маводи озуқаворӣ дар Тоҷикистон¹

№	Номгуи озуқаворӣ	Талабот (ҳазор тонна)	
		Ҷумҳурии Тоҷикистон	Аз он ҷумла вилояти Сӯғд
1.	Маҳсулоти нонӣ	758,6	235,7
2.	Картошка	256,2	79,8
3.	Сабзавот ва полезӣ	848	262,4
4.	Мева	472,5	147,1
5.	Гушт	393,6	122,3
6.	Шир ва маҳсулоти ширӣ	1574,2	489,3
7.	Тухм	1283,9	398,9
8.	Моҳӣ	68,4	21,3
9.	Қанд	188,8	58,7
10.	Равған	68,8	21,3

Хулоса:

Роҳҳои таъмини амнияти озуқаворӣ мамлакат инҳоянд:

- дастгирии давлатии соҳаҳои истеҳсолоти маҳсулоти озуқаворӣ бо мақсади рушди устувори он;
- амалӣ гардонидани принсипҳои тезонидани рушди соҳаи кишоварзӣ ҳамчун кафолати таъминоти амнияти озуқаворӣ;
- мусоидат намудан ба ташаккули инстиутҳои иқтисодӣ дар шароити муносибатҳои бозоргонӣ;
- баланд бардоштани маърифотнокии ҳуқуқҳои иқтисодии деҳқонон;
- дар амал ҷорӣ намудани сиёсати пуштибонии молиявии давлат дар пешбурди соҳаҳои тухмипарварӣ ва зотпарварӣ.

Адабиёт:

1. Паёми Президенти ҶТ Пеишом Миллат мӯхтарам Эмомалӣ Раҳмон ба Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон, ш. Душанбе, 22 декабри 2016. Газетани «Ҷумҳурият» 22 декабри 2016.
2. Нидоев Н.Ф. «Модель безопасного сельского хозяйства Таджикистана». Душанбе, «Ирфон», 2010.
3. Кудратов Р.Р. «Проблемы обеспечения продовольственной безопасности в рыночных условиях». М., 2007.
4. «Сельское хозяйство Республики Таджикистан», статистический сборник. Душанбе, 2010.

¹ Нидоев Н.Ф. «Модель безопасности сельского хозяйства». Душанбе, 2010.

НАҚШ ВА МАВҚЕИ КОРХОНАҲОИ ХУРД ВА МИЁНА ДАР ИҚТИСОДИЁТИ ВИЛОЯТИ СУҒД

Дар даври гузарииш ба иқтисодиёти бозоргонӣ асоси иқтисодиётро корхонаҳои хурд ва миёна ташкил додаанд. Фаъолияти соҳибкорӣ яке аз қисмҳои зарури иқтисодиёт дар замони муосир мебошад. Дар давлатҳои иқтисоди бозор соҳибкорӣ хеле маъмул буда, қисми зиёди фаъолияти иқтисодиро ташкил медиҳад. Дар мобайни 20 сол миллионҳо нафар мулкдорону соҳибкорон пайдо шудаанд. Пас аз хусусигардонии моликият миқдори ками корхонаву ташкилотҳо давлатӣ монда, боқимонда хусусӣ гардонида шуданд. Қисмҳои асосии фаъолияти соҳибкориро бизнеси хурд ва миёна ташкил медиҳад. Вазифаи асосии соҳибкор идоракунии корхона аст, ки он истифодаи сарфақоронаи захираҳо, ташкили рафти муътадили фаъолият дар асоси истифодабарии технологияҳои инноватсионӣ ва ҳавфи хоҷагидорӣ, масъулиятнокӣ барои натиҷаи фаъолияти худ мебошад.

Корхонаҳои хурду миёна субъекти мустақилонаи хоҷагидор мебошанд, ки барои маҳсулот истеҳсол кардан, иҷрои ягон намудҳои кор ё хидмат, бо мақсади қонунгардонидани талаботи ҷамъиятӣ ва ба даст овардани ғоидаи хидмат мекунад. Корхонаҳои соҳибкорӣ фаъолияти худро мустақилона бурда, маҳсулоти баровардаашонро бо таъби худ хоҷагидорӣ мекунад ва ғоидаи ба даст овардаашонро, пас аз супоридани андоз ва дигар намудҳои амалиёти пул, бо хоҳиши хеш истифода мебаранд.

Ҷадвали 1.2

**Нишондиҳандаҳои асосии фаъолияти корхонаҳои хурд аз рӯи намудҳои
барои солҳои 2014 – 2015 дар мисоли вилояти Суғд**

адад

Нишондиҳанда	Сол		Тағйирёбӣ (+, -)	Вазни қиёсӣ, %	
	2014	2015		2014	2015
Теъдоди корхонаҳои амалкунанда, ҳамагӣ дар вилоят	1628	1366	- 262	100	100
аз он ҷумла: - кишоварзӣ, шикор ва ҷангал- парварӣ	49	57	+8	3,01	4,17

- саноати коркард	227	65	-162	13,94	4,76
- сохтмон	79	49	- 30	4,85	3,59
- савдои яклухт ва чакана, таъмири автомобилҳо	682	621	- 61	41,89	45,46
- меҳмонхона ва тарабхонаҳо	134	116	-18	8,23	8,49
- нақлиёт ва хоҷагии анбор	85	96	+11	5,22	7,03
- амалиётҳо бо амволи ғайриманкул	220	199	-21	13,51	14,57
- маориф	49	53	+4	3,01	3,88
- тандурустӣ ва хидматҳои иҷтимоӣ	48	50	+2	2,96	3,66
- дигар соҳаҳо	55	60	+5	3,38	4,39

Чӣ хеле ки натиҷаҳои таҳлил нишон медиҳанд, шумораи корхонаҳои хурд соли 2015 нисбат ба соли 2014 ба 262 адад кам гаштааст. Ҳиссаи зиёдтарини камшавии шумораи корхонаҳои соҳибкорин хурд ба соҳаи саноати коркард ба 9,18%, савдои яклухт ва чакана, таъмири автомобилҳо 3,57% ва сохтмон 1,26% рост меояд, инчунин дар савдои яклухт ва чакана, таъмири автомобилҳо шумораи онҳо ба 61 адад кам гаштанд. Сабаби асосии камшавии теъдоди намудҳои асосии корхонаҳои соҳибкорини хурд бӯҳрони иқтисодии солҳои охир мебошад, ки ба фаъолияти корхонаҳои соҳибкорини хурд низ таъсири худро расонд. Кам гаштани талабот ба маҳсулоти истеҳсоли корхонаҳои хурд, аз сабаби паст рафтани қобилияти харидорини аҳоли, тарафаҳои баланди андозситонӣ ва дигар омилҳо боиси аз байн рафтани теъдоди зиёди корхонаҳои хурди соҳибкорӣ гардиданд. Теъдоди корхонаҳои хурди соҳибкорӣ дар соҳаи кишоварзӣ, шикор ва ҷангалпарварӣ ба 8 адад, ҳисса ба 1,16%, нақлиёт ва хоҷагии анбор ба 11 адад, ҳисса ба 1,81%, маориф 4 адад, тандурустӣ ва хидматҳои иҷтимоӣ ба 2 адад, ҳисса мувофиқан 0,87% ва 0,7% рушд ёфтанд.

Ҷадвали 1.3

Таҳлили динамикаи шумораи коргарон дар корхонаҳои хурд барои солҳои 2014 – 2015 дар вилояти Суғд

адад

Нишондиҳанда	Сол		Тағйирёбӣ (+, -)	Суръати рушд, %
	2014	2015		
Шумораи миёнаи коргарон, ҳамагӣ дар вилоят	8785	6722	- 2063	76,52
аз он ҷумла:				
- кишоварзӣ, шикор ва ҷангалпарварӣ	227	222	- 5	97,80

- саноати коркард	1674	322	- 1352	19,23
- сохтмон	488	237	- 251	48,57
- савдои яклухт ва чакана, таъмири автомобилҳо	3156	2854	- 302	90,43
- меҳмонхона ва тарабхонаҳо	853	744	- 109	87,22
- нақлиёт ва ҳоҷагии анбор	459	472	+13	102,83
- амалиёт бо амволи ғайриманқул	1026	944	- 82	92,01
- маориф	350	332	- 18	94,86
- тандурустӣ ва хидматҳои иҷтимоӣ	289	321	+32	111,07
- дигар соҳаҳо	263	274	+11	104,18

Чуноне, ки аз ҷадвали оварда маълум гардид, таҳлили шумораи коргарони бо фаъолияти соҳибкорӣ машғулбуда соли 2015 нисбати соли 2014 ба 2063-нафар ё 13,48% кам гардид. Камшавии шумораи коргарон асосан дар яке аз самтҳои асосии фаъолияти соҳибкории хурд ба назар мерасад, шумораи миёнаи коргарони дар ин соҳа машғулбуда ба 2063 нафар ё 80,77% кам гардид. Дар соҳаи сохтмон ба 251 нафар ё 51,43% кам гардид, дар соҳаҳои савдои яклухт ва чакана, таъмири автомобилҳо, меҳмонхона ва тарабхонаҳо мувофиқан ба 302 нафар ва 9,57%, 109 нафар ва 12,78% кам гардид. Ин нишондиҳандаҳо оиди паст рафтани нишондиҳандаҳои иҷтимоию-иқтисодии корхонаҳои хурди соҳибкорӣ дарак медиҳанд. Ба 88,77% кам гардидани шумораи миёнаи коргарон дар соҳаи саноати коркард оиди рӯ ба таназул ниҳодани ин соҳа маълумот медиҳад. Вақте ки коргарон аз натиҷаҳои маҳсули кори худ қонеъ набошанд, яъне коргарон аз ҷиҳати иқтисодӣ ҳавасманд набошанд, вазъияти иқтисодии онҳо беҳтар нагардад, дар ин корхонаҳо завқи фаъолият бурдан намекунанд.

Бо афзоишҳои аҳоли микдори аҳолии синни меҳнатӣ изофа шудааст. тағйиротҳое, ки дар ҳаёти иқтисодӣ ва иҷтимоӣ ба вучуд омадаанд, дар сохтори шугли аҳоли ва соҳаҳои меҳнатии онҳо дигаргуниҳо ворид намудаанд. Соҳа ва доираи хусусигардонӣ зиёд мешавад, фаъолияти меҳнатии шахсӣ ва кооперативӣ изофа мегардад. Микдори аҳолии дар корхонаҳои давлатӣ фаъолиятбаранда кам мешавад, баръакс, микдори шаҳрвандони дар доираи ғайридавлатӣ шуглварзанда зиёд мегардад. Ҳамаи ин дар навбати аввал бо тағйир ёфтани намудҳои моликияти корхонаҳо, рафти саҳҳомигардонӣ ва хусусигардонӣ вобаста аст. Тадқиқоти омории нишон медиҳад, ки сарфи назар аз маълумоти дар боло зикршуда, сатҳи фаъолияти иқтисодӣ ва ҳаҷми истеҳсолот паст шуда, сабаби камшавии шугли аҳоли гардид. Агар соли 2014 микдори дар фаъолияти корхонаҳои хурд шугл варзандагон ба 8785 нафар

баробар бошад, соли 2015 ба 6733 нафар расидааст, ки ба миқдори 2063 нафар кам мебошанд. Хусусиятҳои иқтисодии солҳои охир ба зиёдшавии сафи бекорон оварда расонидааст. Мутобиқи он сафи бекорони расмӣ дар як сатҳ 2% бетағйир монд. Чуноне ки тапхис нишон медиҳад, дар нишондодҳои омории бекорони ба ҷашм нонамоён, яъне ҳангоми коргар ҳисобида шудану худро корманд ҳисобидани шахсон, валекин дар рухсатии маҷбурии меҳнатӣ чандин моҳ пай ҳам будани онҳо ба сафи бекорон дохил намешаванд. Агар ин нишондодҳо ҳам ҳисоб кунем, албатта, сатҳи бекорӣ зиёд мешавад. Муаммоҳои бекорӣ махсусан дар байни ҷавонзанон зиёдтар аст. Сафи бекорон дар байни мардҳо ҳам афзоиш меёбад, лекин суръати миқдори бекорон дар байни мардон назар ба занон камтар аст.

Аз ҷадвали овардашуда маълум гашт, ки ғойдаи тавозунӣ соли 2015 нисбат ба соли 2014 ба миқдори 13272,8 ҳазор сомонӣ, ё ба 30,47% зиёд гардид, ғойда ба як нафар коргари корхонаҳои хурд ба миқдори 3496,3 сомонӣ, ё 70,51% рушд ёфт, боқимонда нишондиҳандаҳои иқтисодии корхона даромад аз фуруши маҳсулот, фонди музди меҳнат, шумораи миёнаи коргарон ва музди миёнаи моҳона ба як нафар коргари

Ҷадвали 1.4

**Таҳлили нишондиҳандаҳои иқтисодии ғайриҷамъияти
корхонаҳои соҳибкорӣ хурд дар вилояти Суғд**

Нишондиҳанда	Сол		Тағйир ёбӣ (+,-)	Суръати рушд, %
	2014	2015		
Ҳамагӣ дар вилоят: ғойдаи тавозунӣ, ҳазор сомонӣ	43560,2	56833,0	+13272,8	130,47
Даромад аз фуруши маҳсулот, ҳ.с.	1750342,6	1724821,2	-25095,3	98,57
Фонди музди меҳнат, ҳазор сомонӣ	66008,2	50398,9	-15609,3	76,35
Шумораи миёнаи коргарон, нафар	8785	6722	- 2063	76,52
Ғойдаҳои даро- мад аз фуруши маҳсулот дар корхонаҳои хурд, %	2,49	3,3	+0,81	-
Музди миёнаи мо- ҳона ба як нафар коргарони корхона- ҳои хурд, сом.	626,14	624,8	-1,34	99,79
ё Ғойда ба як нафар коргарони корхона- ҳои хурд, сомонӣ	4958,47	8454,77	+3496,3	170,51

корхона нисбат соли 2014 мувофиқан ба миқдори 25095,3 ҳазор сомонӣ, ё 1,43%, фонди музди меҳнат 15609,3 ҳазор сомонӣ, ё 23,65%, шумораи миёнаи коргарон ба 2063 нафар, ё 23,48% рӯ ба таназзул ниҳоданд, ки ин оиди фаъолияти ғайрисамараноки корхонаҳои хурди соҳибкорӣ маълумот медиҳанд.

Ҷадвали 1.5

Таҳлили теъдоди корхонаҳои хурд дар шаҳру ноҳияҳои вилояти Сугд барои солҳои 2014 – 2015

адад

Нишондиҳанда	Сол		Тағйир-ёбӣ, (+, -)	Суръати рушд, %
	2014	2015		
Ҳамагӣ дар вилоят	1624	1364	-260	84,0
аз он ҷумла дар ноҳияҳо:				
Бобочон Ғафуров	249	212	-37	85,14
Бустон	115	101	-14	87,83
Гулистон	47	42	-5	89,36
Истаравшан	81	67	-14	82,72
Исфара	157	131	-26	83,44
Конибодам	122	102	-20	83,61
Панҷакент	59	67	+8	113,56
Спитамен	54	56	+2	103,7
Хучанд	581	421	-160	72,46
дигар ноҳияҳо	159	165	+6	103,77

Аз нишондиҳандаҳои ҷадвали овардашуда маълум гашт, ки теъдоди корхонаҳои хурд дар миқёси ноҳияҳои вилоят соли 2015 нисбат ба соли 2014 дар аксарияти корхонаҳои иқтисодии вилоят, ба ғайр аз ноҳияҳои Панҷакент ва Спитамен, ки мувофиқан ба 8 адад ва 13,56% ва Спитамен ба 2 адад ва 3,7% рушд ёфтанд, дар дигар ноҳияҳои пешбарандаи вилоят теъдоди корхонаҳои хурди соҳибкорӣ кам гаштанд, мувофиқан дар ноҳияи Бобочон Ғафуров ба 37 адад ё 14,86%, Исфара ба 26 адад ё 16,56%, Конибодом 16,39%, шаҳри Хучанд ба 160 адад ё 27,54% кам гардиданд.

Барои зиёд намудни ҳаҷми истеҳсоли маҳсулот баъд аз таъсис додани корхонаҳои хурд онҳо бояд ҳамаи захираҳои корхона (меҳнатӣ, моддӣ ва молиявӣ)-ро самаранок истифода баранд, зеро аз истифодаи самараноки захираҳо натиҷаҳои ниҳони фаъолияти корхона ба гирифтани миқдори баланди ғайрифаъоли калон доранд.

Таҳлили нишондиҳандаҳои асосии фаъолияти корхонаҳои хурд дар шаҳру ноҳияҳои вилояти Сугд барои солҳои 2014 ва 2015

Нишон- диҳанда	Сол	Шумораи корхона- ҳои хурд, адад	Шумори миёнаи коргарон, нафар	Фонди музди меҳнат, ҳаз.сом	Даромад аз фурӯш, ҳаз.сом.	Фоидаи тавозунӣ, ҳаз.сом.
Ҳамагӣ дар вилоят, аз он ҷумла: дар ноҳияҳо	2014	1624	8762	65880,4	1750045,5	43564,5
	2015	1364	6722	50398,9	1724821,2	56833,0
	Тағй.	-260	-2040	-15481,5	-25224,3	+13268,5
	С.Р.%	84,0	76,7	76,5	98,6	130,5
Бобочон Ғафуров	2014	249	1350	12409,1	349610,8	-568,0
	2015	212	1091	9053,7	327832,8	8250,8
	Тағй.	-37	-259	-3355,4	-21778	8818,8
	С.Р.%	85,1	80,8	73,0	93,8	-
Бустон	2014	115	711	4972,9	185405,6	2463,8
	2015	101	529	3951	291735,2	1518,6
	Тағй.	-14	-182	-1021,9	+106329,6	-945,2
	С.Р.%	87,8	74,4	79,5	157,3	61,6
Ғулистон	2014	47	224	1876,6	19594,5	409,4
	2015	42	165	1345,5	39236,8	2976,9
	Тағй.	-5	-59	-531,1	+19642,3	+2567,5
	С.Р.%	89,4	73,7	71,7	2 баробар	7,3 бароб.
Истаравшан	2014	81	507	2072,8	94000,2	3462,8
	2015	67	387	2136,5	43045,8	1508,3
	Тағй.	-14	-120	+63,7	-50954,4	-1954,5
	С.Р.%	82,72	73,33	103,07	45,79	43,56
Исфара	2014	157	843	4144,2	67335,0	3566,1
	2015	131	625	3528,6	69471,3	3778,5
	Тағй.	-26	-218	-615,6	+2136,3	+212,4
	С.Р.%	83,44	74,14	85,15	103,17	105,96
Конибодом	2014	122	560	3091,0	27384,5	1611,6
	2015	102	401	2388,7	30575,0	610,9
	Тағй.	-20	-159	-702,3	+3190,5	-1000,7
	С.Р.%	83,61	71,61	77,28	111,65	37,91
Панҷакент	2014	59	327	1792,2	30480,7	297,6
	2015	67	277	1657,8	21333,4	362,6
	Тағй.	+8	-50	-134,4	-9147,3	+65
	С.Р.%	113,56	84,71	92,50	69,99	121,88

Спитамен	2014	54	318	1906,6	67458,9	88,9
	2015	56	311	1914,6	140447,4	760,3
	Тағй.	+2	-7	+8	+72988,5	+671,4
	С.Р.%	103,70	97,80	100,42	2,08 бароб.	8,55 бароб.
шаҳри Хуцанд	2014	581	3223	30302,0	867462,2	32709,9
	2015	421	2201	20524,4	695856,2	31247,7
	Тағй.	-160	-1022	-9777,6	-171606	-1462,2
	С.Р.%	72,46	68,29	67,73	80,22	95,53
Ҷаббор Расулов	2014	21	268	1890,2	21629,1	-860,3
	2015	41	249	1940,4	21899,0	1164,0
	Тағй.	+20	-19	-50,2	+269,9	2024,3
	С.Р.%	195,2	92,91	102,66	101,23	173,91
дигар шаҳру ноҳияҳо	2014	138	431	1422,8	19684,0	382,7
	2015	124	486	1957,7	43388,3	4654,4
	Тағй.	-14	+55	+534,9	+23704,3	+3971,7
	С.Р.%	89,86	112,76	137,59	2,2 бароб.	12,2 бароб.

Аз натиҷаҳои ҷадвали овардашуда маълум гардид, ки новобаста аз кам гардидани теъдоди корхонаҳои хурд ва шумораи миёнаи коргарон дар сохторҳои корхонаҳои хурди вилояти Сугд мувофиқан ба 260 адад ва 2040 нафар миқдори ғоидаи тавозунӣ ба 13268,5 ҳазор сомонӣ ва 30,5% афзоиш ёфт. Рушди ғоидаи тавозунӣ дар корхонаҳои хурди вилоят аз ҳисоби боло рафтани нарх ва захираҳо ба вуқӯъ омад. Миқдори ғоида дар ноҳияҳои зерини вилоят, ба монанди Бобоҷон Ғафуров, Исфара, Панҷакент, Спитамен, Ҷаббор Расулов ва дар шаҳри Гулистон мувофиқан 8818,8 ҳазор сомонӣ; 3778,5 ҳазор сомонӣ ё 5,96%; 65 ҳазор сомонӣ ё 21,88%; 671,4 ҳазор сомонӣ ё 8,55 баробар; 2024,3 ҳазор сомонӣ ё 73,91%; 2767,5 ҳазор сомонӣ ё 7,3 баробар рушд ёфт.

Дар ноҳияҳои Исфара, Спитамен ва Ҷаббор Расулов ва шаҳри Гулистон миқдори ғоида аз ҳисоби афзоиши даромад аз фурӯш мувофиқан 2136,3 ҳазор сомонӣ ё 3,17%; 72988,5 ҳазор сомонӣ ё 2,08 баробар; 269,9 ҳазор сомонӣ ё 1,23% ва 19642,3 ҳазор сомонӣ ё 2,0 баробар рушд ёфт.

РОЛЬ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ В РАЗВИТИИ МАЛОГО БИЗНЕСА В СФЕРЕ УСЛУГ

Актуальность темы. Каждая коммерческая организация выходит на рынок с определенной целью – получение прибыли. Однако предприятий много, все хотят получить как можно больше прибыли, но количество потребителей увеличивается не так быстро, как хотелось бы собственникам, поэтому между ними происходит постоянная борьба за каждого потребителя. Так происходит на любом рынке между любыми предприятиями, будь то крупное, среднее, малое предприятие или транснациональная компания. Но именно между субъектами малого бизнеса происходит самая ожесточенная «война за выживание». Причина банальна – их много. И для того, чтобы сохранить (или улучшить) свое положение на рынке им нужно быть конкурентоспособными.

В условиях рыночных отношений каждая коммерческая организация выходит на рынок с определенной целью – получение прибыли. Однако предприятий много, все хотят получить как можно больше прибыли, но количество потребителей увеличивается не так быстро, как хотелось бы собственникам, поэтому между ними происходит постоянная борьба за каждого потребителя. Так происходит на любом рынке между любыми предприятиями, будь то крупное, среднее, малое предприятие или транснациональная компания. Но именно между субъектами малого бизнеса происходит самая ожесточенная «война за выживание». Причина банальна – их много. И для того, чтобы сохранить (или улучшить) свое положение на рынке им нужно быть конкурентоспособными.

На современном этапе исследованию теоретических основ формирования и развития малого бизнеса посвящены труды многих зарубежных и отечественных ученых.

Одним из важных направлений стимулирования экономического роста в современных условиях Республики Таджикистан является вопрос об активизации функционирования малого бизнеса.

Малый бизнес обеспечивает необходимую мобильность в условиях рынка, способен быстро заполнять ниши, сравнительно быстро

окупаться, создаёт глубокую специализацию и кооперацию, атмосферу конкуренции и дух бизнеса, без которых рыночная экономика невозможна.

Мировой опыт свидетельствует, что эффективное функционирование и развитие рыночных отношений невозможны без малого бизнеса, который является неотъемлемой, необходимой составляющей развитой системы хозяйствования. Это первое звено общественного разделения труда. Именно здесь создается национальный доход. Успех отдельных предприятий влияет на объем создаваемого валового внутреннего продукта, экономическое развитие общества, степень удовлетворенности в материальных и финансовых благах населения региона.

Динамика развития малого бизнеса Республики Таджикистан за последние годы имеет устойчивую тенденцию развития, однако темпы развития таджикского малого бизнеса до сих пор во многом уступает аналогичным объектам стран с развитой рыночной экономикой.

Нынешнее положение нашего малого бизнеса в отличие от аналогичных субъектов передовых стран по характеру являются сложными и противоречивыми. Стабильность и устойчивость развития малого бизнеса используется как рычаг в механизме развития региональной экономики. Функционирование малого бизнеса ориентировано в основном на удовлетворение территориальных нужд, на решение социальных проблем и развитие региональной экономики. Эти свойства малого бизнеса в свою очередь повышают его социальную значимость.

В развитии малого бизнеса особую роль играет проблема финансирования, которая отражается в дефиците инвестиций и ведении деятельности. При этом доступ к привлеченным источникам весьма ограничен. Вследствие этого вопросы поиска источников финансирования для малых предприятий не только не теряют своей актуальности, а наоборот, становятся все более значимыми.

При рассмотрении темы факторов конкурентоспособности малого бизнеса, первым следует рассматривать сущность и содержание самого понятия «бизнес». Термин «бизнес» – это деятельность, осуществляемая самостоятельно на свой страх и риск лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке, направленная на регулярное получение прибыли от использования имущества, производства, реализации товара, выполнения работ и оказания услуг [1, с.140].

В научных литературах пояснению сущности и содержания понятия «бизнес» вложен огромный вклад как зарубежных, так и отечественных ученых. Хотя точка зрения каждого автора трактуется по

разному, однако, они имеют сходства и каждый последующий ученый дополняет предыдущего.

Существует и часто используется термин «предпринимательство», и им достаточно часто заменяют понятие «бизнес», так как нынче серьезного отличия этих понятий нет, и считается, что различие между этими терминами состоит лишь в том, что термин «бизнес»:

- это экономический термин и используется в основном в увязке с экономическим развитием региона или государства, а «предприятия»
- это юридический термин и употребляется в основном в нормативных актах. Но с некоторых точек зрения, «бизнес» и «предпринимательство» – это не тождественные понятия. И основное их отличие заключается, в том, что само понятие «бизнес» подразумевает, доходность конкретного вида деятельности с точки зрения его владельца, не учитывая социальную, экологическую составляющую хозяйственной деятельности, присущую как раз понятию «предпринимательства». А что касается «малого бизнеса», то здесь проявляется еще и отсутствие стремления «малого бизнеса», в отличие от «малого предпринимательства» как экономической необходимости, стать связующим звеном между крупным и средним предпринимательством и обществом в лице потребителя.

В процессе изложения материала многими авторами очень часто отождествляются понятия «бизнес» и «предпринимательство». Такое отождествление с практической точки зрения оправдано. Однако с точки зрения научной концепции между этими понятиями существует различие: бизнес – это среда предпринимательской деятельности, сфера, в которой действуют предприниматели. Бизнес не организывает, не управляет, не принимает решений. Предпринимательство же, прежде всего, – это деятельность субъектов.

Более правильным и емким понятием является понятие «малый бизнес», которое подразумевает целенаправленную предпринимательскую деятельность физического или юридического лица, связанную с не столь повышенным риском, основанную на использовании инновационной идеи, относительно быстрым адаптациям к окружающей среде, основной целью которой является максимизация прибыли за счёт производства и продажи товаров, а также выполнения различных работ и оказания разнообразных услуг, учитывающую социальную, экологическую составляющую хозяйственной деятельности физического или юридического лица, с обязательным соблюдением норм законодательства. А также соответствие критериям отнесения малому предпринимательству.

Роль малого бизнеса состоит в том, что он выступает в качестве особого вида экономической активности, ибо его начальный этап свя-

жи, как правило, лишь с идеей – результатом мыслительной деятельности, впоследствии принимающей материализованную форму.[11,с.18]

Поскольку термин «малый бизнес» более полностью отражает сущность, цели и функции самого термина «бизнес», а также это понятие ближе по содержанию, целям и функциям к термину «малый инновационный бизнес», далее будем использовать термин «малый бизнес».

В мировой практике существуют различные подходы к классификации «бизнеса» и критерии отнесения его к «малому бизнесу». К наиболее часто применяемым критериям относятся: численность персонала малого бизнеса; размер уставного капитала; финансовые показатели деятельности малого бизнеса и вид деятельности малого бизнеса.

Так называемая «комиссия Боултона» определяет три основных признака «малого бизнеса», на основании которых следует относить бизнеса к малому:

- небольшой рынок сбыта, не позволяющий предприятию оказывать значительное влияние на цены и объемы реализуемого товара;
 - правовая независимость - предприятие управляется не через формализованную управленческую структуру, а собственником или собственниками-партнерами, которые сами контролируют свой бизнес;
 - управление предприятием, предполагающее, что собственник или партнеры-собственники сами участвуют во всех аспектах управления малым предприятием и свободны от любого внешнего давления.
- [12, с. 5]

В современных рыночных отношениях пристальное внимание уделяется повышению конкурентоспособности малого бизнеса.

Так, по мнению Селезнева А.Г. конкурентоспособность – это обусловленное экономическими, социальными, политическими факторами положение товаропроизводителя на внутреннем и внешнем рынках, отражаемое через показатели (индикаторы), адекватно характеризующие такое состояние и его динамику [9, с.6].

Обзор литературных источников дал нам сформулировать следующее определение конкурентоспособности – это способный выдерживать конкуренцию, противостоять конкурентам. Особое внимание следует уделять понятийным основам конкурентоспособности предприятия.

По мнению Н.Л. Зайцева: «Конкурентоспособность предприятия способность предприятия сохранять устойчивое положение на рынке товаров, услуг и т. п.» [9, с.6].

Сергеев И.В. под конкурентоспособностью предприятия понимает способность предприятия производить конкурентоспособную

продукцию за счет его умения эффективно использовать финансовый, производственный и трудовой потенциал [9, с. 6].

Е.С. Русак, Е.И. Сапёлкина пишут: «Конкурентоспособность предприятия - это способность создавать и использовать стратегические факторы успеха, выгодно отличающие предприятие от конкурентов и дающие определенные рыночные преимущества выпускаемой продукции» [с. 117-118].

По нашему мнению «конкурентоспособность предприятия — это его способность выпускать и продавать конкурентоспособные товары по различным услугам, а также постоянно совершенствовать свои качества».

Следует отметить, что конкурентоспособность предприятия ярко проявляется в следующих четырех признаках:

- 1) потребители довольны товарами и готовы купить повторно продукцию этой фирмы (потребители возвращаются, а товары нет);
- 2) общество, партнеры, государственные и социальные институты не имеют претензий к фирме;
- 3) акционеры довольны положением дел на фирме, величиной дивидендов;
- 4) работники довольны своим положением и гордятся своим участием в деятельности фирмы, а посторонние считают за честь трудиться в этой фирме.

Для того чтобы стать конкурентоспособным, предприятию необходимо: обеспечить конкурентоспособность выпускаемой продукции в целевых сегментах рынка; повысить конкурентный потенциал предприятия до уровня лучших производителей отрасли. Этот показатель характеризует способность предприятия в настоящем и в будущем зарабатывать, изготавливать, сбывать и обслуживать товары, превосходящие по качеству и цене аналоги. Высокий конкурентный потенциал — залог преуспевания организации в будущем. Успех на рынке товаров сегодня не гарантирует предприятию успех в будущем, так как конкурентоспособность — показатель динамичный, поэтому она должна изучаться к конкретному моменту времени с учетом изменений рыночной конъюнктуры.

Необходимо отметить, что большинство авторов, работающих в данном направлении, указывают на существенное различие понятий конкурентоспособность продукции и конкурентоспособность предприятия. Безусловно, эти понятия неотделимы друг от друга и находятся во взаимосвязи, однако большинство определений конкурентоспособности продукции сводятся лишь к его способности удовлетворять потребности потребителя и быть для него привлекательным [1, 3].

Производство конкурентоспособной продукции является необходимым условием обеспечения конкурентоспособности предприятия на рынке, однако не всегда является гарантией этого.

Победа в конкурентной борьбе за экономическое благополучие, а иногда и за выживание является желанной целью для любого предприятия. И это всегда – результат своевременных и грамотных решений, направленных на повышение конкурентоспособности, как производимой продукции, так и конкурентоспособности самого предприятия [2].

В условиях финансового кризиса на первый план выходят проблемы роста конкурентоспособности на уровне каждой конкретной компании. Однако при всей кажущейся простоте восприятия конкурентоспособности как способности опережать соперников экономического соревнования это понятие требует глубокого научного осмысления. Сложность категории конкурентоспособности обусловлена рядом ее особых свойств. Во-первых, конкурентоспособность носит сопоставительный, а следовательно, относительный, а не абсолютный характер, так как может быть оценена только путем сравнения с другими субъектами. Ее относительность проявляется в четкой привязанности к конкретному рынку, времени и сфере соревнования на этом рынке. Во-вторых, конкурентоспособности присуща многоаспектность, проявляющаяся во влиянии на широкий комплекс характеристик субъекта конкуренции. В третьих, конкурентоспособность является многоуровневым понятием, отражающим иерархию субъектов конкуренции.

Как правило, выделяются нано-, микро-, мезо- и макроуровни конкурентных отношений и соответствующие им понятия конкурентоспособности человека, товара (услуги), предприятия, отрасли, региона, страны. Традиционным направлением анализа являются расчеты и исследования конкурентоспособности товаров и услуг, т.е. выявление микроконкурентоспособности. Микроконкурентоспособность – это тот уровень, на котором каждый покупатель, принимая решение о покупке товара, подтверждает его конкурентоспособность практически каждый день. Товарный мир хотя и создается предприятиями, компаниями и фирмами, имеет свою специфику. К тому же при конкуренции товаров, то есть выявлении предпочтений со стороны покупателей, последних часто не столько интересует, кто их произвел, сколько их реальное качество и цена.

Конкурентоспособность товара являет собой фактический результат конкурентной борьбы, выраженный в ее финальной стадии, и завершается окончательным выбором покупателя и покупкой товара. Целью конкурентной борьбы на товарном уровне являются деньги потребителя. Сама конкурентоспособность выражается в достаточно

простой форме – соотношении цены и качества товара. К этим двум показателям можно добавить еще целую гамму дополнительных показателей, связанных с предпродажной подготовкой или послепродажным обслуживанием товара, с информационным обеспечением, удобными формами оплаты и доставки и, возможно, с какими-то еще условиями, которые могут повлиять на выбор покупателя.

Относительная простота показателей, в которых выражается конкурентоспособность товаров, позволяет достаточно эффективно приводить к интегрированным показателям соотношения цены и качества и сравнивать их между собой. Применительно к товару, конкурентоспособность является развитием категории качества. Однако было бы некорректно отождествлять эти категории и использовать их как синонимы.

Во-первых, конкурентоспособность любого товара определяется совокупностью только тех его свойств, которые представляют интерес для покупателя, а прочие, выходящие за указанные рамки и отражающие эффект для изготовителя, не учитываются. Потребителя не интересуют условия проектирования, производства и транспортировки товара до поступления его на рынок, а непосредственную ценность представляют лишь потребительские свойства, каким бы путем они ни были достигнуты.

Во-вторых, необходимым элементом определения уровня качества продукции является сравнение с базой, выбор которой бывает достаточно проблематичным. Если же говорить о конкурентоспособности, то для ее оценки необходимо сравнить параметры анализируемого изделия и товара-конкурента с уровнем, заданным запросами и предпочтениями покупателя, а затем сравнить полученные показатели. В-третьих, с позиции качества можно сравнивать лишь однородные объекты с точки зрения не только назначения и области применения, но и основных конструктивных и технологических особенностей. С позиций же конкурентоспособности, где за базу берется удовлетворение конкретной потребности, возможно сопоставление и неоднородных образцов, различающихся по элементной базе, принципу функционирования, технологии изготовления, но представляющих различные способы удовлетворения одной и той же потребности. В-четвертых, анализ качества, выполненный в соответствии с действующими нормативными документами, еще не дает оценки степени конкурентоспособности продукции.

Можно утверждать, что для потребителя качество является обязательной характеристикой, но недостаточной для принятия решения о приобретении данного товара. Другими словами, конкурентоспо-

способность определяется не просто отличными характеристиками товара, а его привлекательностью для клиента, нацеленного на покупку. В этом заключается суверенитет потребителя: решающее слово остается за ним даже в тех случаях, когда он объективно не прав. Отметим также, что определяемые совокупностью свойств товара его качество и конкурентоспособность проявляются в разных сферах. Качество продукции закладывается в сфере проектирования и производства и обнаруживается в процессе ее использования, т.е. в сфере потребления. Конкурентоспособность продукции может быть установлена лишь в результате ее продажи, т.е. в сфере обращения.

Таким образом, у категорий «качество» и «конкурентоспособность» имеют место разные сферы проявления. Наконец, конкурентоспособность – это важная рыночная категория, отражающая одно из важнейших свойств рынка – его конкурентность. При неизменных качественных характеристиках изделия его конкурентоспособность может изменяться в достаточно широких пределах, реагируя на различные факторы, определяемые конкурентной средой предприятия. Более сложным, по сравнению с товарным, выступает уровень конкурентоспособности предприятий как производителей товаров. Это та сфера, где собственно происходит процесс формирования конкурентных преимуществ товаров, их совокупной конкурентоспособности. Производители, и конкурируют между собой не только на товарных рынках, но и на рынках труда, инвестиций и сырья.

Целями конкурентной борьбы здесь являются не только деньги потребителя, но и более широкие потребности – устойчивое получение инвестиционных средств для удержания занятых рыночных ниш и освоения новых рынков, обеспечение квалифицированной рабочей силой, привилегированным доступом к дешевому или качественному сырью и т.д. Относительность категории конкурентоспособности предприятия проявляется не только в четкой привязанности к конкретному рынку и времени, но и конкурентному полю как сфере соревнования. Между различными конкурентными полями существуют определенные связи, формирующие общий конкурентный фон, который отражает конкретный исторический, политический социальный и экономический контекст.

Усложнение конкурентных полей для предприятия обуславливает еще большие различия в понимании сущности и содержания конкурентоспособности.

Обобщение взглядов на конкурентоспособность организаций и предприятий позволяет сделать вывод, что, во-первых, конкурентоспособными можно считать те хозяйствующие субъекты, которые функци-

онируют эффективно, то есть их конкурентоспособность представляет собой категорию эффективности, но на более высоком уровне.

Во-вторых, они предоставляют потребителю конкурентоспособные товары, то есть конкурентоспособность предприятий в конечном итоге проявляется в процессе реализации производимой продукции. Категории конкурентоспособности предприятия и конкурентоспособности товара взаимосвязаны. Конкурентоспособность предприятия является основой для создания конкурентоспособного товара. Но между этими категориями существуют и принципиальные отличия. Первое заключается в том, что конкурентоспособность предприятия применима к достаточно длительному промежутку времени, тогда как конкурентоспособность товара может определяться в любой малый, с экономической точки зрения, промежуток времени. Это важное отличие связано с тем, что конкурентоспособность продукции оценивается и исследуется во временном интервале, соответствующем жизненному циклу товара, а в основе исследования конкурентоспособности предприятия лежит более длительный отрезок времени, соответствующий периоду функционирования предприятия.

Конкурентоспособность организации достигается при длительной и безупречной работе на рынке. Отсюда можно сделать вывод, что более длительное пребывание на рынке дает конкурентные преимущества над предприятием, только входящим на него. Второе принципиальное отличие заключается в том, что оценку деятельности предприятия даёт не только потребитель, но и сам предприниматель. Предприниматель решает, выгодно ли для него в масштабах и условиях данной экономики заниматься производством определённого товара, его, в отличие от потребителя, интересуют издержки. Кроме того, конкурентоспособность предприятия охватывает всю номенклатуру выпускаемой продукции и его производственно-технический потенциал, что выводит на новый уровень агрегации критерии ее оценки. Таким образом, конкурентоспособность продукции является основным результатом реализации конкурентоспособности предприятия. Возможности предприятия конкурировать на определённом рынке непосредственно зависят от конкурентоспособности товара и совокупности социально-экономических и организационных факторов и методов деятельности предприятия, оказывающих воздействие на результаты конкурентной борьбы. Уровень же качественных свойств продукции зависит от уровня и степени использования составляющих потенциала предприятия на всех стадиях жизненного цикла товара.

Кроме того, конкурентоспособность является категорией динамической, причем ее динамика обусловлена, прежде всего, внешни-

ми факторами, значительная часть которых может рассматриваться как неуправляемые параметры. Как правило, внешние факторы конкурентоспособности группируются вокруг субъекта или механизма действия, хотя наиболее важным критерием группировки должна выступать возможность воздействия менеджмента предприятия на эти факторы и выделение факторов конкурентоспособности в непосредственном окружении (как более восприимчивого) и макроокружении (практически неуправляемого). Резюмируя обзор определений конкурентоспособности, можно заметить, что конкурентоспособность предприятия интерпретируется как:

- результат (обобщающий показатель или критерий результата работы);
- состояние (превосходства, обладания преимуществами);
- способность к определенным действиям или их возможность;
- процесс (непрерывных инноваций, повышения продуктивности, использования потенциала).

Важно четко понимать, что в современном мире предприятие – лишь один из фрагментов намного более длинной цепочки, которая начинается с сырья и исходных материалов и заканчивается конечным потребителем.

Многие из возможностей, способствующих формированию ценности, находятся на стыках между предприятиями, которые составляют эту цепочку. Более того, в условиях глобализации наблюдается разрыв в большинстве подобных цепочках и географическое отделение предпроизводственной и постпроизводственной деятельности от процесса самого производства. Таким образом, тесное сотрудничество с поставщиками, клиентами и через их посредство – с клиентами этих клиентов обладает огромным преимуществом, которое заключается в появлении возможности находить области для совершенствования всей этой цепочки.

Выделяют несколько видов конкурентоспособности:

а) товарный;	в) микроуровень;
б) мезоуровень;	д) макроуровень.

Товарный-товары (работы, услуги)

1. Качество продукции, соответствие нормам и стандартам.
2. Цена.
3. Соответствие потребительскому спросу.

Микроуровень – Товаропроизводитель (организация, фирма, предприятие)

1. Сравнительная конкурентоспособность продукции.
2. Эффективность производственной деятельности.

3. Финансовые показатели деятельности.

4. Эффективность организации и сбыта продукции на рынке и его доля.

Мезоуровень – Объединение товаропроизводителей (организация, фирма, предприятие) отрасли

1. Внутренняя структура отрасли.

2. Влияние внешней среды.

3. Конкурентоспособность отдельных элементов.

4. Взаимодействие между элементами системы.

Макроуровень – Народное хозяйство в целом, страновая конкурентоспособность, конкурентоспособность регионов

1. Инвестиционный климат.

2. Научно-технический уровень.

3. Конкурентоспособность промышленности и отраслей народного хозяйственного комплекса в целом.

4. Экономическая безопасность.

Рузиев Д.Т.,
ассистент

АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ СОГДИЙСКОЙ ОБЛАСТИ

Ключевые слова: *эффективность, эффективность маркетинговой деятельности, конкурентоспособность, технико-экономические показатели.*

В статье проведен анализ конкурентоспособности предприятия ООО «Яхмоси 33», рассчитан текущий комплексный показатель конкурентоспособности, используя метод Белоусова.

Технико-экономические показатели это система плановых или учетных показателей, отражающих объемы производства в натуральном и стоимостном выражении, использование материальных и трудовых ресурсов, средств производства, например стоимость валовой или товарной продукции, фондоотдача, выработка, длительность оборота.

Для исследования эффективности маркетинговой деятельности был проведен анализ предприятий ООО «Яхмоси 33».

Общество с ограниченной ответственностью «Яхмоси 33» – это многопрофильная структура, объединившая в себе развитую торговую сеть и разнообразное производство мороженого, полуфабрикатов и хлебобулочных изделий.

Помимо производства мороженого, компания, также, занимается производством замороженных полуфабрикатов, макаронных изделий, тремя заведениями быстрого питания, где потребителям представлено национальное блюдо самбуса, кафе «Яхмоси 33».

Таблица 1.
Динамика общих технико-экономических показателей ООО «Яхмоси 33» за 2013-2014гг.

№	Показатели	Года		Изменение	
		2013	2014	Абсолютное, сом	Относительное, %
1.	Себестоимость	2362815,0	2630601,0	267786,0	11,3
2.	Выручка от реализации	2789635,5	3146881,5	357246,0	12,8
3.	Прибыль по балансу	426820,5	516280,5	89460,0	21,0
4.	Рентабельность %	18	20	2	9

5.	Фондоотдача	5,023654	5,5835370	0,6	11,1
6.	Фонд о емкость	0,2	0,2	0,0	-10
7.	Фонд вооруженность	12340	9393,3	-2946,7	-23,9

В таблице 1 приведены технико-экономические показатели ООО «Яхмоси 33».

Таблица показывает, что себестоимость предприятия «Яхмоси 33» в 2013 году составила 2362815 сомони, а в 2014 году составила 2630601 сомони, соответственно себестоимость продукции увеличилась на 267786 сомони (11%). Выручка предприятия в 2013 году составила 2789635,5 а в 2014 году составила 3146881,5, это значит что выручка увеличилась на 357246,0 сом, (13%) по сравнению 2013 года. Прибыль в 2013 году составила 426820,5 сом а в 2014 году составила 516280,5 сом, прибыль в 2014 году увеличилась на 89460,0 сомони (20%). Рентабельность продукции в 2013 году составила 18% а в 2014 году составила 20%, рентабельность увеличилась на 2 % (9).

Для оценки маркетинговой деятельности предприятий необходимо рассчитать текущий комплексный показатель конкурентоспособности используя метод Белоусова изложенный в первой статье. За основу расчета были взяты данные одного предприятия Согдийской области за 2013 - 2014 гг. ООО «Яхмоси 33».

Таблица 2.
Показатели конкурентоспособности ООО «Яхмоси 33» за 2013-2014 гг.

Показатели	Обоз- начение	Яхмоси 33
		Мороженное
1) по продукту:		
коэффициент рыночной доли	КРД	0,2
коэффициент изменение объема продаж	КИОП	1,1
2) по цене:		
коэффициент уровня цен	КУЦ	2,9
3) по доведению продукта до потребителя:		
коэффициент доведения продукта до потребителя	КсБ	1,1
4) по продвижению продукта:		
коэффициент рекламной деятельности	КрекД	
коэффициент использования персональных продаж	КИПП	1,3
коэффициент использования связи с общественностью	КИСО	1,5

коэффициент маркетингового тестирования конкурентоспособности	КМПК	1,3
Сумма коэффициентов (КМПК)	ΣКМПК	1,3
Коэффициент текущей ликвидности	КТЛ	3,9
Коэффициент обеспеченности собственными средствами	КОСС	1,3
Конкурентоспособность фирмы	КФ	6,6

Источник: расчеты автора

Теперь необходимо рассмотреть по рисунку 1 уровень конкурентоспособности предприятий.

Показатель конкурентоспособности фирмы ООО «Яхмоси 33» равен 6,6, таким образом, предприятия попадает в квадрант «рыночные претенденты», это значит что, предприятия как правило, борются за увеличение рыночной доли продаж, проводят ценовой демпинг. Для них характерна стратегия атаки на всех направлениях деятельности.



Рис. 1. Матрица групп фирм, конкурирующих на рынке

На основе анализа мы пришли к выводу, что наиболее эффективные для компании “Яхмоси 33” являются:

- реклама;
- стимулирование сбыта;

На основе анализа преимуществ и недостатков различных элементов маркетинговой коммуникации, мы пришли к выводу, что наиболее подходящим для компании «Яхмоси 33» является наружная реклама.

Для проведения данных маркетинговых мероприятий, необходимо денежные средства в сумме 13 000 сомони в год. Данная сумма складывается из опроса рекламных агентств что, наружная реклама в трассе Худжанд –Гафуров будет стоит 7000 сомони а в центре города 6000.

Далее мы рассчитали комплексный показатель эффективности маркетинговой деятельности предприятий пищевой промышленности с учетом и без учета маркетинговых затрат, т.к. в предприятии «Яхмоси 33» маркетинговая деятельность не существовало.

Необходимо определить изменение конкурентоспособности фирм после проведения маркетинговых мероприятий. Для этого необходимо рассчитать конкурентоспособность фирмы, используя метод Белоусова изложенный в первой главе а также технико-экономические показатели после проведения маркетинговых мероприятий.

Далее приведем расчет коэффициентов с учетом проведения маркетинговых мероприятий

Таблица 3.

**Показатели конкурентоспособности ООО «Яхмоси 33»
после проведения маркетинговых мероприятий.**

Показатели	Обозначение	Яхмоси 33
		мороженное
1) по продукту:		
коэффициент рыночной доли	КРД	0,3
коэффициент предпродажной подготовки	КПП	
коэффициент изменения объема продаж	КИОП	0,9
2) по цене:		
коэффициент уровня цен	КУЦ	2,9
3) по доведению продукта до потребителя:		
коэффициент доведения продукта до потребителя	КсБ	0,7
4) по продвижению продукта:		

коэффициент рекламной деятельности	КрекД	1,2
коэффициент использования персональных продаж	КИПП	0,8
коэффициент использования связи с общественностью	КИСО	1,3
коэффициент маркетингового тестирования конкурентоспособности (КМПК)	КМПК	1,2
Сумма коэффициентов (КМПК)	ΣКМПК	1,2
Коэффициент текущей ликвидности	КТЛ	5,0
Коэффициент обеспеченности собственными средствами	КОСС	1,4
Конкурентоспособность фирмы	КФ	8,1

Теперь необходимо рассмотреть по рисунку 1 уровень конкурентоспособности предприятия.

Таблице 3.3 показывает что, показатель конкурентоспособности ООО «Яхмоси 33» до проведения маркетинговых мероприятий составляла 6,6 а, после проведения маркетинговых мероприятий равен 8,1, таким образом, на рынке мороженого производства предприятие ООО «Яхмоси 33» попадает в квадрант «Рыночные претенденты».

Далее рассмотрим технико-экономические показатели после проведения маркетинговых мероприятий.

Из данной таблицы видно, что себестоимость предприятия ООО «Яхмоси 33» до проведения маркетинговых мероприятий составляло 2630601 сомони, а после маркетинговых мероприятий составила 3169561 сомони, соответственно себестоимость продукции увеличилась в 538960 сомони (20%) . Выручка предприятия до проведения маркетинговых мероприятий составляло 3146882 сомони, а после проведения маркетинговых мероприятий составила 4006258 сомони ,это значит, что выручка увеличилась на 859376 сомони, (27%). Прибыль до проведения маркетинговых мероприятий составляло 516281сомони, а после маркетинговых мероприятий составила 836697сомони, прибыль, принесенная , после маркетинговых мероприятий увеличилась на 320416сомони(62%). Рентабельность продаж до проведения маркетинговых мероприятий составляло 20% , а после проведения маркетинговых мероприятий составила 26%, рентабельность увеличилась на 7% (35).

Таблица 4.

**Технико-экономические показатели ООО «Яхмоси 33»
после проведения маркетинговых мероприятий**

№	Показатели	Года		Изменение	
		До	После	Абсолютное,	Относительное, %
				сом.	
1.	Себестоимость	2630601	3169561	538960	20
2.	Выручка от реализации	3146882	4006258	859376	27
3.	Прибыль по балансу	516281	836697	320416	62
4.	Рентабельность, %	20	26	7	35

Источник: расчеты автора

На основе проведенных расчетов можно сделать вывод о том, что применение маркетинговой деятельности повышает конкурентоспособность предприятия, тем самым доказывает эффективность маркетинговой деятельности для промышленных предприятий. Таким образом, организация маркетинговой деятельности предприятия и её реализация являются важнейшими частями управления предприятием.

Список использованной литературы

1. www.google.ru
2. <http://dl08.softportal.ru/cc.name/?mark=srv2-geeks&trans=1&date=true&dt=1&page=lending&key>
3. Котлер Ф. «Основы маркетинга». М. «Прогресс», 1990, 37 с.
4. Герчикова И. Н. «Менеджмент», учебник, 3-е изд. М., «Банки и биржи», ЮНИТИ, 1997, 158 с.

АНАЛИЗ СНИЖЕНИЯ УРОВНЯ БЕДНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

Мы имеем весьма благоприятные природные условия, необходимые ресурсы и возможности, в случае полного и эффективного использования которых сможем обеспечить население страны продуктами питания, то есть решить вопрос продовольственной безопасности – одну из своих национальных целей.

В 2015 году уровень бедности снизился до 31%, ВВП на душу населения увеличился на 3,8%. Сумма вкладов в течение года увеличилась на 9 млрд. сомони, или на 35%.

Однако, проблемы снижения бедности в Республике Таджикистан имеют первостепенное государственное значение и основываются на принятом Правительством Республики Таджикистан документе стратегии сокращения бедности. Изучение данных проблем необходимо для республики для разработки целенаправленной политики государства и принятия мер в области социальной защиты населения, особенно бедных и малообеспеченных семей.

Несмотря на рост экономической стабильности, в течение несколько последних лет, где наблюдаются заметные успехи в стране, темп роста ВВП в 2014–2016 гг составил 7% и ВВП в 2016 году составил 54,5 млрд. сомони, однако бедность и низкий уровень жизни большинства жителей Республики Таджикистан остаются важной проблемой. Таким образом, снижение уровня бедности в себе отражает одну из приоритетных задач.

Измерение бедности с использованием динамики доли процента бедности населения качественных и количественных данных имеют важное значение по двум причинам:

- **во-первых:** благодаря точному измерению бедности можно определить все его аспекты в каждой социальной и экономической группе.
- **во-вторых:** для вероятной оценки будущего влиятельного политического мероприятия на различные группы общества, необходим подробный точный анализ для характеристики бедности.

Определение уровня бедности для отдельных социально-демографических групп населения по имеющейся макроэкономической ин-

формации невозможно, поэтому для развития метода оценки бедности, в первую очередь, необходимо применение различных способов проведения обследования.

С учетом существующих первостепенных данных, то есть денежных доходов и расходов населения, с использованием условных параметров территории или на основе потребительских товаров, проблемой первой необходимости можно определить бедность.

Проблема сокращения уровня бедности в Таджикистане это не новое явление, но в последние годы это превратилось в центральную проблему. Как отмечено в Послании Лидера нации, Президента Таджикистана, уважаемого Э.Рахмона: «Сейчас я с полной уверенностью могу сказать, что мы, опираясь на созидательную силу своего просвещенного народа и благодаря его верному и честному труду приближаемся ко всем своим добрым целям, и в первую очередь, к созданию условий для достойной жизни каждого жителя страны».

В Послании Президента Республики Таджикистан, Лидера нации Эмомали Рахмона Маджлиси Оли Республики Таджикистан от 22.12.2016 сказано что «Мы нацелены на то, чтобы до 2030 года с использованием всех имеющихся возможностей и ресурсов увеличить ВВП до 3 раз на каждого человека, снизить уровень бедности более чем в 2 раза и увеличить долю населения со средним доходом от 22 до 50%»¹.

Проблемы благосостояния населения, непосредственно или косвенно, изучались во время проведения ряда выборочных обследований Агентством по статистике при Президенте Республики Таджикистан.

Положение бедности в стране представлено на основе метода потребления населением товаров и услуг с использованием данных обследования уровня жизни, которое проводилось в 2014 году, где показателем благосостояния населения являлось потребление на душу населения, а чертой бедности являлась абсолютная полная и крайняя (продовольственная) бедность.

Несмотря на улучшение уровня жизни, в течение последних лет бедность в Таджикистане остается широко распространенным явлением.

Национальный уровень бедности Таджикистана в 2014 году составил 32%. Черта бедности на 2014 год определена на уровне 158,71 сомони в месяц.

Согласно исследованию Агентства по статистике, проведенному при поддержке Всемирного банка, уровень бедности в период между 2012 и 2014 годами составлял 37%. Уровень крайней бедности, который измеряется пищевой чертой бедности в 2250 ккал на человека в сутки, снизился с 20% в 2012 году до 16,8% в 2014 году. (Рис. 1)

¹ «Согдийская правда», 24 декабря 2016, №103.

Средний показатель реального агрегата потребления на душу населения в Таджикистане оценивается в 231,67 сомони, начиная от 102,53 сомони для беднейшей части населения до 440,20 сомони для самой богатой части. Средний показатель потребления в городских районах 263,78 сомони, что на 22% выше, чем в сельских домашних хозяйствах (216,06 сомони). Самый высокий показатель потребления наблюдается в Душанбе и Согдийской области, и самый низкий в ГБАО (152,91 сомони). В среднем на продукты питания расходуется 68,8 процентов семейного бюджета.

Так, стоимость продовольственной черты бедности составляет 123,57 сомони в месяц, а непродовольственная часть черты бедности составляет 35,14 сомони в месяц. То есть, черта бедности для 2014 года определена на уровне 158,71 сомони в месяц. Она служит в качестве «базы», исходя из которой рассчитаны все последующие оценки бедности, а также все индикаторы бедности.



Рисунок 1. Уровень бедности населения в Таджикистане, 2014г.

Источник: Расчеты персонала на основе ОБДХ, Таждстат.

Положение бедности в стране представлено на основе метода потребления населением товаров и услуг с использованием данных обследования уровня жизни, которое проводилось в 2015 году, где показателем благосостояния населения являлось потребление на душу населения, а чертой бедности являлась абсолютная полная и крайняя (продовольственная) бедность.

Несмотря на улучшение уровня жизни, в течение последних лет бедность в Таджикистане остается широко распространенным явлением.

В конце 2015 года, 31% населения является бедным, из этого числа 13,8 процента населения являлось крайне бедным, иначе говоря, один из трех бедных был крайне бедным. (Рис. 2)

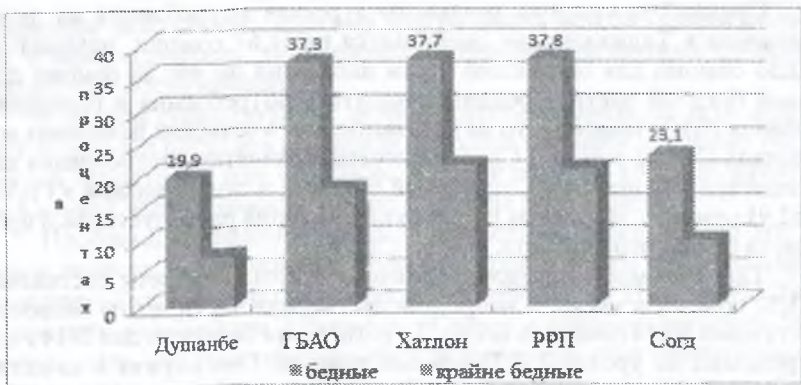


Рисунок 2. Процент населения, живущего ниже черты абсолютной бедности.

Таким образом, на основе диаграммы процент населения живущего ниже черты уровня бедности в Душанбе составляет 19,9%, в ГБАО - 37,3%, в Хатлонской области - 37,7%, РРП - 37,8%, в Согдийской области - 23,1%. Уровень крайней бедности в Душанбе составляет 7,9%, в ГБАО - 18%, в Хатлонской области - 21,6%, РРП - 21,1%, Согдийской области - 10,1%.

На уровне республики численность бедных между городом и селом имеет большую разницу. Действительно бедность в городе Душанбе и Согдийской области бедность в среднем от ГБАО, Хатлонской области и РРП ниже 16,1%.

Таджикистан, несмотря на позитивную экономическую динамику последних лет, особенно в период после окончания гражданской войны, все равно остается страной, где уровень бедности достаточно высок, несмотря на то, что за последние 10 лет уровень бедности в Таджикистане снизился с 82% до 31%, «он все равно, очень высокий».

На наш взгляд, для сокращения уровня бедности необходимы контроль и регулирование цен на товары продовольственных товаров, потребляемых в основном бедными слоями населения и повышения пенсии, и низких уровень зарплат с использованием дифференцированных методов с целью сокращения разности зарплат высокооплачиваемой и низкооплачиваемой заработной платы и пенсий.

Список литературы

1. Послание Президента Республики Таджикистан Эмомали Рахмона Маджлиси Оли Республики Таджикистан от 22 декабря 2016г, №103.
2. <http://news.tj/ru/news/uroven-bednosti-v-tadzhikistane-sostavlyayet-32-cherta-bednosti-opredelena>.
3. Расчеты персонала на основе ОБДХ, Таджикистат, 2014 г.

СОСТОЯНИЕ И РАЗВИТИЕ АПК В НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН (на примере Согдийской области)

***Аннотация.** АПК важная составная часть народного хозяйства и крупный социально-значимый сектор экономики РТ. Его значение определяется в объединении всех отраслей экономики по производству сельскохозяйственной продукции, ее переработке и доведению ее до потребителя.*

На долю сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности приходится шестая часть внутреннего валового продукта. Потребительский рынок страны более чем на 70% формируется за счет продовольствия и товаров, изготавливаемых из сельскохозяйственного сырья. Аграрный сектор создает условия для развития многих отраслей промышленности и сферы производственных услуг.

***Ключевые слова:** агропромышленный комплекс (АПК), сельское хозяйство, дехканское (фермерское) хозяйство, интеграция.*

Агропромышленный комплекс РТ представлен многоотраслевыми сельскохозяйственными организациями, производителями пищевой продукции, фермерскими и личными подсобными хозяйствами.

Агропромышленный комплекс (АПК) объединяет все отрасли хозяйства, принимающие участие в производстве сельскохозяйственной продукции и ее доведении до потребителя. Он поставляет населению продукты питания и удовлетворяет потребности промышленности в сырье, а также снабжает производство средствами производства для сельского хозяйства и обслуживания сельского хозяйства.

Основная задача агропромышленного комплекса – достижение устойчивого роста сельскохозяйственного производства, надежное обеспечение внутреннего рынка продуктами питания и сельскохозяйственным сырьем, объединение усилий всех его отраслей для получения высоких конечных результатов.

Следует подчеркнуть, что за период рыночных реформ, сельскохозяйственная отрасль республики претерпела серьёзные структурные и системные изменения. В результате реорганизации колхозов и совхозов основными производителями сельскохозяйственной продукции стали мелкотоварные дехканские (фермерские) хозяйства.

В 2014 году в сельскохозяйственной отрасли республики насчитывается более 108 000 хозяйств, из которых 350 составляют ассоциации государственных (дехканских) хозяйств, 119 ассоциации частных (дехканских) хозяйств, 690 коллективных дехканских хозяйств и 499 подсобных хозяйств, а также 73806 дехканских хозяйств (таблица 1.1).

Таблица 1.1.

Число сельскохозяйственных предприятий и организаций в Республике Таджикистан за 1991-2014 годы
(на конец года, единиц)

Годы	Показатели							
	Дехканские хозяйства		Колхозы		Совхозы		Межхозяйственные сельскохозяйственные предприятия	
	РТ	Согдийская область	РТ	Согдийская область	РТ	Согдийская область	РТ	Согдийская область
1991	-	-	206	58	362	102	19	8
2000	12074	1982	283	75	260	65	7	4
2005	23101	3414	12	7	46	24	3	1
2008	30842	5794	1	4	7	2	-	-
2009	37966	7509	1	1	5	2	-	-
2010	51372	8885	1	2	5	2	-	-
2011	58313	12772	-	1	-	-	-	-
2012	73806	15515	-	1	-	-	-	-
2013	87594	19885	-	1	-	-	-	-
2014	108000	30835	-	1	-	-	-	-

Источник: Таджикистан: 20-лет государственной независимости. //Официальное издание Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан. Душанбе, 2011 г. с. 472-473. Статистический ежегодник Республики Таджикистан. Душанбе, 2015, с. 275

По данным таблицы 1.1. нетрудно заметить, что за период с 1991 по 2014 гг. численность функционирующих деканских хозяйств имеет явную тенденцию к увеличению, когда как количество других хозяйственных структур имеет тенденцию к снижению. В 2014 году численность дехканских хозяйств по сравнению с 2005 годом увеличилась почти в 5 раз. Таким образом, все колхозы, совхозы и межхозяйствен-

ные сельскохозяйственные предприятия полностью ликвидировались путем их преобразования в дехканские (фермерские) хозяйства.

Следует отметить, что основная часть образованных дехканских хозяйств осуществляют свою деятельность на уровне семьи, что является прямым показателем структурных изменений в домашних хозяйствах. В результате структурных преобразований села достигнуты основы нового уклада жизни сельских семей, сформирована многоукладная экономика в аграрном секторе национальной экономики республики. В целом картина сельских товаропроизводителей и развития дехканских хозяйств нами приводятся в рисунке 1.1.

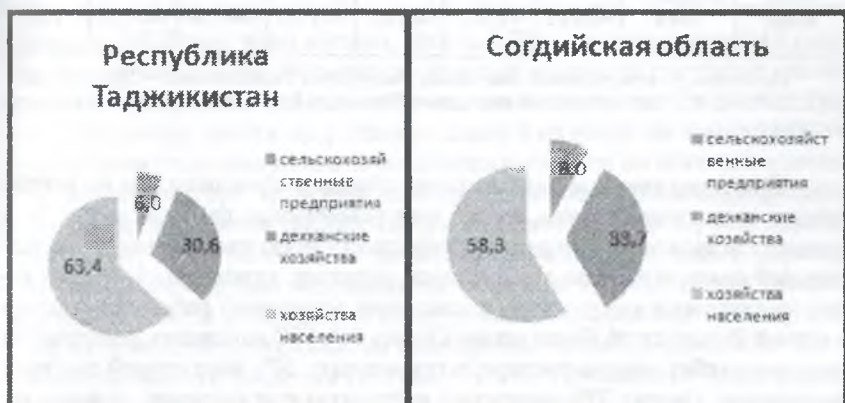


Рис.1.1. Структура производства сельскохозяйственной продукции по категориям хозяйств в 2014 году

Объем валовой продукции сельского хозяйства во всех категориях хозяйств за 2013 год составил 16756,6 млн. сомони (в текущих ценах). По сравнению с 2012 годом он увеличился на 7,6%, в том числе объем продукции растениеводства составил 11502,5 млн. сомони, или на 7,6% и животноводства 5254,1 млн. сомони, или на 7,5% больше.

Анализ показывает, что в республике с каждым годом увеличивается объем производства сельхозпродукции. Производство сельхозпродукции в 2013 году по сравнению с 2007 годом увеличилось в целом по республике в 1,44 раза, по Согдийской области – в 2,13 раза, а по Хатлонской области – в 1,58 раза (таблица 2).

Таблица 2

**Динамика производства сельскохозяйственной продукции
в Республике Таджикистан за 2009-2014гг.**

Показатели	Регионы РТ	Годы						Темп роста 2014г. к 2009г.
		2009	2010	2011	2012	2013	2014	
Производство сельского хозяйства, млн. сомони	Республика Таджикистан	14695,4	15694,7	16934,6	18695,8	20116,7	21021,9	1,43
	Согдийская область	4084,2	4170,2	4281,2	4816,9	5497,9	5687,3	1,39

Источник: Статистический ежегодник Республики Таджикистан. – Душанбе: АС-ПРТ, 2015. – с. 91, Статистический ежегодник Согдийской области -2015. – с. 188 и наши расчеты

При этом текущее сельскохозяйственное производство не рентабельно и не продуктивно, не создает устойчивые рабочие места, что привело к массовой миграции трудоспособного населения. На сегодняшний день, согласно имеющимся оценкам, примерно 1,2 миллионов таджикских мигрантов (в основном мужчины) работают только в одной Российской Федерации. Около 550 000 населения работают в сельскохозяйственном секторе, и производят 20% внутренней валовой продукции. Около 70% населения напрямую или косвенно зависит от сельского хозяйства.

По сравнению с 2012 годом, рост сельскохозяйственной продукции в 2013 году в РТ по видам был обеспечен по такой сельскохозяйственной продукции, как: зерновые–1,4 млн. тонн (13,0%), картофель –1,1 млн. тонн (12,6%), овощи–1,5 млн. тонн (11,1%), бахчевые–495,3 тыс. тонн (6,5%), фрукты–328,5 тыс. тонн (4,9%) и виноград–175,3 тыс. тонн (5%), а при производстве 392,8 тыс. тонн хлопка–сырца наблюдается сокращение на 6%.

В животноводстве за 2013 год по сравнению с 2012 годом поголовье крупного рогатого скота во всех категориях хозяйств увеличилось на 2,7% овец – на 4,7% и коз–на 3,7%. Также увеличился объем производства мяса (на 6,9%), молока (на 6,4%) и яиц (на 17,9%).

По данным таджикской статистики, объем валовой продукции сельского хозяйства ежегодно увеличивается, однако по мнению ряда таджикских экспертов, официальные данные не соответствуют действительности. Сельскохозяйственная отрасль Таджикистана в

настоящее время испытывает большие проблемы не только с финансированием, обеспечением техникой, семенами, орошением и поисками рынков сбыта, но и с проблемой деградации земель. По мнению таджикских специалистов, отрасль находится в критическом состоянии: система искусственного орошения практически разрушена, из-за нехватки средств химической защиты страна ежегодно теряет до 40% выращиваемого урожая, более 90% сельхозмашин давно отработали свой срок, массовая трудовая миграция мужчин вынуждают использовать в сельском хозяйстве ручной женский и детский труд.

Ежегодно отмечается снижение площадей сева хлопка, и, как следствие – сокращаются объемы его производства. В 2013 году было собрано 392,8 тыс. тонн хлопка, что на 6,2% меньше, чем в 2012 году. При этом необходимо отметить, что при наличии государственной целевой программы по развитию хлопководства, из бюджета страны в 2013 году деньги на развитие данной отрасли не выделялись. В прошедшем году завершилась реализация проекта по восстановлению хлопкового сектора Таджикистана, финансируемого Международной ассоциацией развития (МАР). На реализацию данного проекта, начатого в 2007 году, МАР было выделено 15 млн. долл. США. Проект, главным образом, был направлен на снижение уровня долгов хлопкосеющих хозяйств по кредитам перед коммерческими банками страны. В то же время, по состоянию на декабрь 2013 года коэффициент погашения указанных кредитов составил 92,6%, что немного ниже критического уровня.

Несмотря на рост в 2013 году объемов производства сельскохозяйственной продукции, положение в сельскохозяйственной отрасли страны в целом нельзя назвать благополучным. Отсутствие в достаточной степени сельхозтехники, минеральных удобрений и рабочей силы (в связи с массовой миграцией мужского населения на заработки в весенне-осенний период) отрицательно сказывается на объемах производства некоторых видов продукции, в первую очередь, хлопка, который многие годы наряду с алюминием оставался главным экспортным товаром Таджикистана.

Одним из направлений развития сельского хозяйства является создание АПК.

Агропромышленный комплекс, являясь сложной функционально-отраслевой структурой, включает в себя большой круг участников, обеспечивающих средства производства для сельского хозяйства, организующих переработку сельхозпродукции, непосредственно товаропроизводителей сельскохозяйственной продукции, а также предприятия и организации производственной инфраструктуры.

Эффективность функционирования всех отраслей агропромышленного комплекса может быть достигнута только при наличии интеграционных связей между всеми участниками.

Интегрированная экономика в АПК сегодня, это, пожалуй, единственный способ обеспечения паритета экономических отношений сельскохозяйственных товаропроизводителей, как фундамента всей экономики, со своими партнерами: предприятиями перерабатывающей промышленности, обслуживающей деятельности и сферы реализации.

Сущность и значимость интегрированных формирований определяется, прежде всего, возможностью минимизации затрат по этапам технологического цикла и эффектом масштаба, когда по мере увеличения объемов производства и продаж продукции происходит переход из убыточной зоны в зону прибыльного ведения производства¹.

Обобщение мирового опыта свидетельствует о том, что углубление интеграционных связей позволит решить следующие задачи:

- преодолеть монопольное положение перерабатывающих предприятий, вытеснить посредников и усилить конкурентные преимущества интегрируемых структур;

- восстановить ранее утраченные производственно-экономические связи между сельским хозяйством и промышленностью и обеспечить стабильную работу перерабатывающих предприятий;

- способствовать снижению транзакционных издержек и потерь сырья и повышению доли сельскохозяйственных товаропроизводителей в конечной цене продукции;

- стимулировать привлечение финансовых ресурсов для оздоровления финансового состояния сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий, а также решить проблемы социального развития села;

- обеспечить интеграцию науки с производством, способствовать внедрению научных достижений в производство, что повысит эффективность использования ресурсного потенциала в АПК².

Все эти преимущества в той или иной степени и форме подтвердились на практике, которые представлены сегодня следующими формами: аграрно-промышленное предприятие, производственное аграрно-промышленное объединение и агрокомбинаты.

Агропромышленные предприятия – сельскохозяйственные предприятия, имеющие в своем составе промышленные производства по

¹ Организация производства в агропромышленных объединениях/ пер. с болг. и предисл. Г. Т. Людниковой. – М.: Колос, 1982. – 191с., ил.

² Плешков Б. И. Специализация и кооперирование в сельскохозяйственном производстве. М., «Колос», 2006. – 160с.

переработке сельскохозяйственной продукции. Экономичность строительства предприятий по переработке сельскохозяйственного сырья определяется синхронностью организации всего технологического процесса, вплоть до доставки готового продукта потребителю. Особенно большое значение подобная интеграция имеет при производстве и переработке скоропортящейся, малотранспортабельной продукции: плодов, ягод, овощей, молока¹.

Сельскохозяйственные предприятия получают большое количество нестандартной продукции. В садоводстве и овощеводстве, например, она достигает четверти всего валового сбора. В связи с этим строительство цехов и заводов по переработке этой продукции позволяет значительно повысить экономическую эффективность производства.

В основу классификации типов (направлений) аграрно-промышленных предприятий и производственных объединений положен выпуск конечной продукции, то есть продуктов переработки сельскохозяйственного сырья. Наиболее распространенными являются следующие типы:

- виноделие (сырье – плоды, виноград, ягоды);
- консервирование (сырье – овощи, плоды, виноград, ягоды);
- эфиромасличное производство (сырье – роза, шалфей, мята, лаванда и др.);
- переработка прочей растениеводческой продукции (хлопок, картофель и др.);
- переработка животноводческой продукции (мясо, молоко) и др.²

Создание специализированного сельскохозяйственного предприятия объективно приводит к необходимости установления более тесных производственных связей его с промышленными предприятиями.

Таким образом, мелкотоварные дехканские (фермерские) хозяйства пока не в состоянии самостоятельно вести маркетинговую деятельность, промышленную переработку, упаковку и маркировку сельскохозяйственной продукции. В целях улучшения сложившейся ситуации, важным является содействие и поддержка формирования интегрированных формирований, которые будут заниматься производством, переработкой и реализацией продукции сельскохозяйственного производства. Отличительными признаками агропромышленных предприятий является гармоничное сочетание в едином предприятии сельскохозяйственного производства и перерабатывающей промыш-

¹ «Экономика сельского хозяйства», учебник / под ред. д.э.н., проф. Коваленко Н.Я. – М.: ЮРКНИГА, 2004. – 382с.

² Плешков Б. И. «Специализация и кооперирование в сельскохозяйственном производстве». М., «Колос», 2006, 160 с.

ленности при соблюдении необходимых пропорций в их развитии. Создание необходимых условий для развития агропромышленных формирований в Таджикистане будет способствовать охвату не менее 70% производителей, включая переработку и реализацию продукции к 2020 году¹.

Литература:

1. «Организация производства в агропромышленных объединениях» / пер. с болг. и предисл. Г. Т. Людниковой. – М., «Колос», 1982, 191 с.
2. Плешков Б. И. «Специализация и кооперирование в сельскохозяйственном производстве». М., «Колос», 2006, 160 с.
3. «Экономика сельского хозяйства», учебник / под ред. д.э.н., проф. Коваленко Н.Я. М., ЮРКНИГА, 2004, 382 с.
4. Статистический ежегодник Республики Таджикистан. Душанбе, АСПРТ, 2014.
5. Программа реформирования сельского хозяйства Республики Таджикистан на 2012 – 2020 годы. Душанбе, сентябрь 2012 г.

¹ Программа реформирования сельского хозяйства Республики Таджикистан на 2012 – 2020 годы. Душанбе, сентябрь 2012 г.

Каримов И.И.
ст. преподаватель

РАЗВИТИЕ СФЕРЫ БЫТОВЫХ УСЛУГ В ПОВЫШЕНИИ ИСТОЧНИКОВ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ В РТ (На материалах Согдийской области)

В Республике Таджикистан экономические реформы требуют нового подхода к функционированию рыночного механизма хозяйствования, особенно в сфере бытовых услуг. В качестве рассмотрения данной проблемы, на наш взгляд, следует провести исследование в области науки и разработать концепции по определению обеспеченности граждан бытовыми услугами на уровне соответствующих принятых мировых социальных стандартов.

Роль бытовых услуг, как одних из важнейших отраслей, сегодня очень велика в связи с усложнением производства, насыщенности рынка товарами повседневного и индивидуального спроса, со стремительным подъемом технологического прогресса, который ведет к нововведениям в жизни общества.

В развитие бытовых услуг в РТ, решающее влияние сыграет фактор благоприятных природно-климатических условий для обслуживания и производства продукции.

Проблемы регионов РТ характеризуются технологическим отставанием производства, высоким износом основных фондов, отсутствием действенных маркетинговых технологий, отсутствием корпоративных технологий управления, нехваткой квалифицированных кадров¹.

До сих пор остается малоисследованным направлением в области решения проблемы в обеспечении граждан бытовыми услугами, с учетом имеющегося социальных нормативов [4 стр.87].

Наряду с этим, также, для более эффективной работы предприятий сферы бытовых услуг, влияет ряд недостатков, с которыми они сталкиваются в своей работе:

- возникновение трудностей в области получения кредитов, а также неразвитость и нехватка рынка лизинговых услуг;

- имеющаяся неудовлетворенность в области собственных оборотных средств на предприятии;

¹ Алиев В.Т., Атабаев М.А., Алимуратова М.К. и др. «Региональные проблемы переходной экономики». / Под ред. В.Г. Алиева // М, «ЗАО издательство экономики», 2012, 646 с.

- трудности в приобретении помещений, а также имеющих очень высокую арендную плату;
- отсутствие программы по социальной защищенности работников;
- незащищенность работников предприятий;
- неплатежеспособность основной массы населения;
- отсутствие механизмов регулирования между исполнителями, потребителями и местным самоуправлением;
- отсутствие высококвалифицированных кадров;
- отсутствие законодательной и нормативной базы и др;

В настоящее время существует множество потребностей со стороны населения (с точки зрения доходов) для различных социальных групп граждан к бытовым услугам¹. Это такие потребности как:

- в ремонте квартир и строительстве жилищ;
- в ремонте бытовой техники (холодильники, кондиционеры, телевизоры, стиральные машины и др. электрические бытовые приборы);
- в ремонте и изготовлении обуви;
- в ремонте и изготовлении одежды и головных уборов;
- в проведении ритуальных услуг;
- в проведении услуг парикмахерских, бань, прачечных, химчистки и т.д.

По нашему мнению, неудобный режим работы предприятий бытовых услуг является главной причиной снижающего уровня потребления таких бытовых услуг, как услуги проката, услуги парикмахерских и по ремонту обуви. Также низкое качество бытовых услуг является одним из причин отказа от услуги: по ремонту швейных изделий и обуви, ремонту бытовых электрических машин и приборов, бытовой радиоаппаратуры, ремонту мебели и швейных машин, парикмахерских услуг, проката, химической чистке, пошиву одежды и др.

По результатам обследования на таблице 1 приведены основные причины сдерживающие потребление бытовых услуг населением Согдийской области и снижающие частоту пользования услугами.

¹ Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан «Статистический ежегодник Республики Таджикистан за 2015 год» (Душанбе, 2016 г.).

Таблица 1.

**Причины, сдерживающие потребление бытовых услуг населением
Согдийской области (по результатам обследования в %)**

<i>Виды бытовых услуг</i>	<i>Цена не соответствует качеству</i>	<i>Цена слишком высокая</i>	<i>Не устраивает режим работы предприятия</i>	<i>Не устраивает качество обслуживания</i>	<i>Не устраивает выполнение услуг</i>	<i>В территориальном масштабе предприятия отсутствуют</i>	<i>В территориальном масштабе предприятия далеко расположено</i>
Парикмахерские услуги	35	75	20	30	10	5	15
Ремонт обуви	35	65	30	20	15	25	5
Услуги фотоателье	30	55	40	30	50	25	10
Ремонт и строительство жилья	65	95	35	35	40	60	15
Обслуживание и ремонт автотранспорта	20	30	45	40	35	40	35
Ремонт бытовых машин и приборов	70	80	25	35	40	50	20
Ремонт и техобслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры	30	45	35	25	25	35	15
Транспортно-экспедиторские услуги	45	75	10	35	50	45	40
Изготовление мебели	50	55	15	50	35	10	25
Ремонт мебели	20	35	30	10	15	45	70
Услуги предприятий по прокату	15	45	10	15	35	65	35
Ритуальные и обрядовые услуги	35	55	45	20	65	80	75
Ремонт и изготовление металлоизделий	15	25	35	35	25	60	45
Химчистка и крашение одежды	30	35	25	25	40	75	50
Услуги бань и душевых	25	55	25	30	60	85	35
Ремонт трикотажных изделий	50	65	30	15	20	20	15
Ремонт швейных, меховых и кожаных изделий	60	85	30	70	30	70	40
Услуги прачечных	40	70	10	25	40	40	60
Пошив швейных, меховых и кожаных изделий	60	90	15	60	20	20	15
Пошив и вязка трикотажных изделий	35	45	50	35		30	40
Пошив обуви	10	70	35	40	40	75	55

В таблице 2 приведена информация о том, как в 2010-2015 гг. распределяются расходы живущих в среднем городские семьи на оплату бытовых услуг. Наблюдается наибольший рост расходов на оплату услуги пассажирского транспорта, жилищно-коммунальные услуги, также увеличились расходы на услуги связи и банковских услуг. Наблюдается снижение расходов на услуги системы образования и услуги учреждений культуры [4 стр.87].

Относительно факторов качества, следует также отметить ряд других факторов, влияющих на потребление услуг. Это такие факторы как: доброжелательность, заинтересованность, активность, индивидуальный подход к клиенту и гибкость персонала.

Таблица 2.

**Структура семейных расходов на оплату бытовых услуг
в Согд обл. за 2010-2015гг.**

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	В 2015г. в % к 2014г.	В 2015 в % к 2010г.
Расходы на оплату услуг	37,39	12,2	47,79	14,1	42,40	13,0	30,7	34,8
В том числе:								
Бытовые	3,65	1,2	3,92	1,1	3,17	1,0	31,5	27,4
Жилищно-коммунальные услуги	11,01	3,6	15,49	4,6	13,86	4,2	30,3	38,1
Услуги учреждений культуры	0,03	0,01	0,06	0,01	0,14	0,04	28,6	133,3
Услуги связи	4,17	1,4	5,34	1,6	4,29	1,3	30,3	31,2
услуги пассажирского транспорта	12,81	4,2	13,92	4,1	11,83	3,6	30,4	28,1
услуги в системе образования	2,72	0,9	3,79	1,1	3,65	1,1	30,1	40,4
прочие услуги	3,00	1,0	5,27	1,5	5,46	1,7	31,1	56,7

Источник: Статистический ежегодник Согдийской области 2016 г. стр. 109-110.

Подводя итоги для дальнейшего совершенствования и развития рынка бытовых услуг необходимы следующие условия: свобода введения предпринимательской деятельности, свободное ценообразование, конкуренция, удовлетворение личного интереса потребителя, правовые и экономические гарантии [5 стр.110].

Функционирование и совершенствование рынка бытовых услуг зависит от таких факторов, как:

- уровень развития технологии;
- уровень профессиональной подготовки работников;

- спрос на бытовые услуги;
- природно-сырьевой потенциал;
- уровень дотаций и налогового режима;
- фактора времени и т. д.¹

Таким образом, сфера бытовых услуг – это особый, специфический рынок, развивающийся по своим законам. Это необходимо учитывать в целях обеспечения интересов, как потребителей, так и производителей.

Список литературы:

1. Послание Президента РТ Маджлиси Оли РТ от 22 декабря 2016 года.
2. Закон Республики Таджикистан «О приватизации государственной собственности». Душанбе, 2014 год.
3. Закон Республики Таджикистан «Об иностранных инвестициях». Душанбе, 2013 год.
4. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан «Статистический ежегодник Республики Таджикистан за 2015 год» (Душанбе, 2016 г.).
5. Статистический ежегодник Согдийской области 2016 г.
6. Азрилиян А. Н. «Новый экономический и юридический словарь», /под ред. А. Н. Азрилияна. 2003 год.
7. «Актуальные вопросы экономики и управления в бытовом обслуживании. Сущность и рынок бытовых услуг», учеб. пособие / под ред. В.Ф. Уколова, Ю.А. Белевцева. вып. 1. М., «Центр», 2014, 34 с.
8. Алиев В.Т., Атабаев М.А., Алимуродова М.К. и др. «Региональные проблемы переходной экономики». / под ред. В.Г. Алиева // М., ЗАО «Издательство экономики», 2012, 646 с.
9. Колгушкина А.В. «Информационное обеспечение планирования развития бытового обслуживания на региональном и внутрифирменном уровне». М., 2010 г, с. 34.
10. «Размещение производительных сил», учебник для вузов // под. ред. В. Кистанова, Н.В. Кистанова. М., «Экономика», 2005 г, 588 с.

¹ Актуальные вопросы экономики и управления в бытовом обслуживании. Сущность и рынок бытовых услуг: учеб. пособие / под ред. В.Ф. Уколова, Ю.А. Белевцева. - Вып. 1. - М. : Центр., 2014. - 34 с.

Бахши назарияи иктисод

Абдугафаров А.,
д.э.н., профессор,
Ахмедова Д.А.,
к.э.н.

НАЛОГОВОЕ СТИМУЛИРОВАНИЕ СОЗДАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ

Налоговое стимулирование охватывает создания инновационной экономики и традиционного хозяйства. Соотношение между двумя секторами экономики с позиции налоговой нагрузки разное. В экономической литературе имеются различные позиции по этой проблематике. «В настоящее время среди российских экономистов отсутствует единство взглядов на эффективность налоговых инструментов в отношении стимулирования инновационного развития. Так, например, Шаталов С.Д. отрицает эффективность налогового стимулирования инновационного развития, говоря о большей действенности бюджетного финансирования. Другие экономисты, такие как Боровская О.И., Бухонова С.М., Дорошенко Ю.А., отстаивают позицию, согласно которой меры налогового регулирования эффективны в том случае, когда предоставляются на условиях всеобщности, при этом отрицается адресная направленность налоговых инструментов. Однако большая часть авторов (Пансков В.Г., Черник Д.Г. и др.) говорит о необходимости их четкой направленности. Дискуссионным остается вопрос об эффективности отдельных видов налоговых инструментов, направленных на стимулирование инновационной активности хозяйствующих субъектов»[1].

Мировой опыт проведения инновационной модернизации показывает, что используется система налоговых льгот для стимулирования инноваций: «Исследование показало, что в мировой практике в основном используются следующие виды налоговых льгот: снижение общего налогового бремени в наукоемких отраслях, создание специальных налоговых режимов на территории особых экономических зон, пониженные налоговые ставки, целевое освобождение доходов от реализации в системе научных исследований и разработок, освобождение от уплаты налогов при инвестировании в НИОКР, высокие технологии и высокотехнологичное оборудование»[2]. Вся систему налогового стимулирова-

ния инновационной экономики можно анализировать с позиции соотношения инновационного ограниченного сектора, традиционного сектора и теневой экономики. Конечно, надо различать инновационное налоговое стимулирование и стимулирование традиционной экономики. Уровень налоговых льгот инновационного сектора экономики должна быть значительно больше, чем налоговое стимулирование традиционной экономики, и с другой стороны, качество и глубина налоговых льгот должна экономически стимулировать переход теневой экономики в традиционный и инновационный сектора национального хозяйства.

Особый статус налоговых льгот должны иметь те теневые инвестиции, которые будут вложены в экономику, и особенно, в инновационный сектор. Они состоят из двух частей: те инвестиции, которые затрачиваются в текущем году и накопленные инвестиции. Если первые инвестиции относительно легче вкладывать инвесторам, вторые инвестиции требуют немалых стимулов, особенно правовую и политическую защиту. Эти инвестиции нами оцениваются в объеме 10 млрд. долл. Для того чтобы, официально их вывести, нужны значительные усилия. Нужны политические гарантии того, что эти инвестиции не будут конфискованы государством, и закрепить эти положения законодательно. Здесь, надо указать на, что эти гарантии будут в отношении только инвестиций в инновационный и традиционный сектора экономики. При этом, надо оговорится, что если инвестиции будут направлены в инновационный сектор, то налоги будут изыматься по нулевой ставке, а в случае направления на традиционный сектор, они будут изыматься в объеме 50% ставок налогов. Этим создается стимул инвестирования в инновационный сектор экономики республики.

Важно определить направление использования этих инвестиций. Они должны быть приоритетными. Только в этом случае надо применить налоговые преференции. Мы предлагаем использовать эти инвестиции в трех приоритетных направлениях: развитие инфраструктуры двух секторов экономики, рост расходов в человеческий капитал и заимствование высоких технологий. Бюджетные расходы на приобретение основного капитала имеют тенденцию к сокращению. В 2008 г. на приобретение основного капитала затрачивалось 38,2% общих расходов бюджета, а в 2014 г. этот показатель составил 27,7%. Основной упор необходимо делать на заимствование активной части ОПФ, и если инновационный сектор будет приобретать их, то уровень ставки налогов должен быть нулевым.

Для такого подхода есть все условия. Можно широко использовать на льготных началах пассивную часть ОПФ простаивающих мощностей республики, путем их приобретения на базе низкой стоимости. А если традиционный сектор будет покупать эту технологию, то можно установить налог на уровне 50%. Традиционную экономику

постепенно надо перестраивать на индустриальную экономику. Вся элита традиционной экономики опасается того, что статус – кво будет нарушен, и их место займёт другая группа политиков и предпринимателей. Думается, что так может быть в случае, когда они будут противодействовать созданию новой экономики, а когда элита сама будет драйвером экономики знаний, то этого не произойдет. Так было в Южной Корее, когда двигательной силой инновационной экономики стали 10 клановых семейств богатых людей, которые по-прежнему стоят у руля политической и экономической власти страны. Такая ситуация и в создании индустриальной экономики Казахстана.

Инвестиции необходимо тщательно проектировать на базе использования новых методов, и нахождения путей снижения затрат и всесторонней экономии. Все варианты необходимо анализировать с позиции эффективности текущих и единовременных затрат. Проектирование, строительство и освоение вариантов инвестиций инновационного сектора должно быть единым процессом и не облагаться налогом. Эту налоговую преференцию нельзя давать традиционному сектору экономики. Это возможно только в условиях перехода к инновационному сектору. Но, если этот сектор будет внедрять технологию второго поколения и готовить кадры с более высоким уровнем квалификации, то можно дать 50% налоговую скидку. В этом секторе налоговую нагрузку необходимо держать на высоком уровне с исключением этапов налогового разрушения и налогового произвола и конфискации. Опасность такого подхода заключается в том, что такая налоговая нагрузка может спровоцировать бегство от налогов в теневую экономику. Надо выбрать такой вариант высокой налоговой нагрузки, когда налогоплательщики смогли свободно выполнять свои фискальные обязательства, не уходя в теневую экономику, и государство смогло выполнять свои расходы перед гражданами страны. Этот вариант конечно идеален. К этому надо стремиться. Поэтому, мы допускаем наличие теневой экономики в объеме 20% ВВП страны, с учетом того, что наличие комплекса стимулов перехода к инновационной или традиционной экономике не смогут повлиять на переход этих теневиков в официальную экономику. Речь идет о тех субъектах теневой экономики, которые привыкли работать в этой сфере. Кроме того, для перехода к инновационному сектору экономики нужен высокий интеллектуальный уровень, видение и понимание будущего, возможности получения высокой прибыли в будущем. У этих групп это отсутствует. Привычку менять в течение короткого периода времени невозможно.

Возникает вопрос: снижение налоговой нагрузки и налоговые преференции могут привести к снижению расходов бюджета, а как

быть в этом случае? Единственный выход из этого положения заключается в том, что постоянно проводится мониторинг перехода налоговых поступлений из теневой экономики в официальный сектор. Если не будут нужные объемы налоговых поступлений, то надо ужесточить борьбу с подпольной экономикой, и увеличить налоговую нагрузку на те частные и государственные предприятия, которые не сокращают удельный вес теневого сектора своих звеньев.

Надо менять правила игры системы налогов и налогообложения системы образования и науки. Они основа создания инновационной экономики. В системе образования особую роль играют университеты, школы, где готовят учеников с высокими способностями и дошкольные учреждения. Подготовку способных и талантливых специалистов необходимо государству строго контролировать. Их движение по учебной и научной лестнице должно быть предметом государственной важности. Западные страны в этом плане делают немало усилий для «утечки мозгов» из нашей страны. Предоставляют гранты для учебы в вузах, приглашают для участия в различных семинарах и конференциях, школьники учатся в школах. Обычно, после окончания вузов эти специалисты остаются работать в этих странах, ибо нет работы с адекватной заработной платой на родине. В западных странах это понимают и знают. Для нашей страны это невосполнимые потери. Более того, элита интеллигенции республики все делает для того, чтобы их дети и внуки учились в тех школах, где они имеют тесные связи с США, Германией и другими развитыми странами. Эту ситуацию надо менять в пользу нашего государства. Одним из главных путей решения этой проблемы является налоговые льготы этим лицам. Заранее надо продумать вопрос о том, что какие специалисты нам нужны и где они должны работать. Им надо предоставлять налоговые льготы по подоходному налогу и по тем исследованиям и разработкам, которые они будут делать в республике. Очень важно установить им высокий уровень заработной платы. Особо способным ученым подходящий налог и налог на их инновации надо исключать. Тем более, что таких ученых очень мало. Можно практиковать учебу наших способных школьников и студентов в развитые страны за счет бюджета государства. Они должны быть под особым контролем государства, ибо речь идет о «подготовке умов», которые должны быть двигателями инноваций.

Литература:

1. Малкова Ю. В. «Налоги как инструмент развития инновационной экономики», автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук. М., 2011, с. 5.
2. Молотков Е. О. «Налоговое стимулирование инновационной модернизации экономики Российской Федерации», автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук. М., 2012, с. 14.

Азимов А.Дж.,
д.э.н., профессор
Азимова З.А.,
соискатель ИЭТ ТГУК
Таджибаева М.Н.,
соискатель ТГУПБП

ОСОБЕННОСТИ И ХАРАКТЕРНЫЕ ЧЕРТЫ ДЕМОГРАФИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ ТАДЖИКИСТАНА

Демография - это наука, изучающая население и закономерности его развития в общественно-исторической обусловленности. Термин «демография» происходит от греческих слов: ДЕМОС – народ и ГРАФИЯ - писание. Существуют различные трактовки понятия «народонаселение». Одна из них под народонаселением подразумевает совокупность людей, проживающих в пределах определенной территории: региона, страны, континента, всего мира. В другие определения, помимо пространственной, включается также временная координата.

Человеческая общность - это исторически сложившаяся совокупность людей, которая всегда пространственно локализована, т.е. обитает (проживает, функционирует) в определенном месте (село, поселок, город), которое включено в территориальную иерархию (район, область, страна). Вместе с тем народонаселение всегда приурочено к конкретному времени. Так, численность населения мира на начало XX века составляла чуть меньше 1.7 млрд человек (слово человек принято не сокращать в отличие от тысяч, миллионов и т.д.), а к наступлению XXI века превысило 6 млрд человек, ныне в мире проживает свыше 7 млрд человек, из которых – 8,5 млн приходится на Республики Таджикистан.

Народонаселение обладает множеством свойств и функций. Главными его функциями являются: производительная, потребительская и воспроизводственная. Эти функции в разные исторические периоды и в разных обществах имеют различную меру. В наиболее общем виде производительная функция выражается с помощью показателя производительности общественного труда; потребительская – в виде производства валового внутреннего продукта в расчете на душу населения; воспроизводственная – числом детей, рожденных одной женщиной за время её пребывания в репродуктивном возрасте. Имеются и другие функции, например, функция социальной, в т.ч. и миграционной под-

вижности. Многогранность народонаселения обуславливает и множество наук, изучающих конкретные совокупности людей с различных сторон. Для всех этих наук (демографии, географии населения, этнографии, экономики народонаселения, статистики населения, социологии, экономики труда, социальной психологии и других) народонаселение в целом или какая-то его часть (субнаселение) выступают объектом исследования. Таким образом, объектом демографической науки как определенной системы знаний является народонаселение, локализованное в пространстве и времени. Это может быть население мира, континента, страны или группы стран, региона (штата, провинции, области и т.д.), города, сельского образования и др.

Любая совокупность людей, а тем более такая, как народонаселение, подвержена и количественным, и качественным изменениям. Количественные изменения происходят в результате как «внутреннего» движения, т.е. воспроизводственного процесса, так и «внешнего» — миграции населения.

Наличие разных видов движения населения породило и разные подходы к установлению границ системы демографических знаний. Наиболее распространенной является точка зрения, согласно которой предмет демографического изучения составляют естественное и миграционное движение населения. Её предметом являются закономерности воспроизводства и миграции населения, особенности их проявления и эволюции на разных исторических этапах общественного развития, в различных социально-экономических и этнокультурных условиях.

Демографические процессы можно характеризовать данными о постоянном населении по полу и возрастным группам, по рождаемости и смертности, брачности и разводимости, о миграции населения, а также ряд относительных показателей: общие коэффициенты рождаемости, смертности и естественного прироста, средний возраст населения, ожидаемая продолжительность предстоящей жизни при рождении.

Таблица 1
Численность постоянного населения Таджикистана на 1 января 2016

Воз- раст- ные группы	Оба пола, тыс. чел	Все население		Оба пола, тыс. чел.	Городское население		Оба пола, тыс. чел.	Сельское население		Число муж- чин на 1000 жен- щин
		в том числе:			в том числе:			в том числе:		
		муж- чины	жен- щины		муж- чины	жен- щины		муж- чины	жен- щины	
0-4	1100,3	575,5	524,7	261,0	136,9	124,1	859,3	438,6	400,6	1097
5-9	1013,1	521,3	491,8	239,9	123,4	116,6	239,9	123,4	116,6	1060

10-14	825,5	401,6	423,9	206,6	106,5	100,1	206,6	106,5	100,1	947
15-19	867,8	443,6	424,3	230,3	119,9	110,4	230,3	119,9	110,4	1045
20-24	855,0	433,5	421,5	245,3	133,7	111,6	245,3	133,7	111,6	1028
25-29	836,5	419,9	416,6	227,7	120,6	107,2	227,7	120,6	107,2	1008
30-34	648,7	327,6	321,1	163,8	81,5	82,3	163,8	81,5	82,3	1020
35-39	501,9	252,6	249,3	137,4	66,4	71,0	137,4	66,4	71,0	1013
40-44	433,4	214,5	219,0	125,5	58,8	66,7	125,5	58,8	66,7	979
45-49	393,1	193,0	200,1	118,4	56,9	61,5	118,4	56,9	61,5	965
50-54	354,0	173,3	180,7	103,6	49,6	53,9	103,6	49,6	53,9	959
55-59	280,0	137,2	142,8	80,9	38,9	41,9	80,9	38,9	41,9	961
60-64	169,9	82,0	87,8	48,8	22,9	26,0	48,8	22,9	26,0	934
65-69	103,4	50,3	53,1	29,9	14,0	15,9	29,9	14,0	15,9	947
70-74	58,1	30,0	28,1	16,2	7,7	8,4	16,2	7,7	8,4	1068
75-79	59,0	28,0	31,0	14,5	6,5	8,0	14,5	6,5	8,0	903
80 лет и старше	51,5	23,0	28,5	10,5	4,4	6,1	41,0	18,7	22,5	807
Итого	8551,2	4329,2	4222,0	2260,3	1148,6	1111,7	6290,9	3180,6	3110,3	1025,0
из общего населения, население в возрасте										
моложе трудоспособного	2938,9	1520,8	1418,1	707,5	366,8	340,8	707,5	366,8	340,8	1072,0
трудоспособное	5175,5	2648,4	2527,1	1433,8	741,2	692,6	1433,8	741,2	692,6	1048,0
старше трудоспособного	436,8	160,0	276,8	118,9	40,6	78,3	118,9	40,6	78,3	578,0

Данные о миграции населения получаются в результате разработки талонов статистического учета прибытия и убытия, поступающих от органов внутренних дел.

Миграция населения – перемещение людей (мигрантов) через границы регионов с переменой места жительства.

Миграционный прирост (отток) населения (чистая миграция) - разница между числом прибывших на какую-либо территорию и числом выбывших из нее. Превышение числа прибывших над числом выбывших показывает миграционный прирост со знаком плюс. Превышение числа выбывших над числом прибывших показывает миграционный отток со знаком минус.

Общее число мигрантов (валовая миграция, миграционный оборот) совокупность мигрантов на какой-либо территории. Исчисляется как сумма числа прибывших и выбывших.

Коэффициент интенсивности миграции в общем характеризует частоту случаев перемены места жительства в совокупности населения за данный период времени, и исчисляется как отношение миграционных процессов (числа прибывших, числа выбывших, миграционного прироста населения) к среднегодовой численности постоянного населения. Рассчитывается на 1000 население.

Таблица 2

Общие коэффициенты рождаемости, смертности и естественного прироста населения по областям, г. Душанбе и районам республиканского подчинения Таджикистана

Годы	1991	1995	2000	2005	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Рождаемость на 1000 население ¹										
Республика Таджикистан	39,1	34,1	27,0	26,4	31,7	28,7	27,5	25,9	27,8	28,1
ГБАО	35,4	27,2	17,4	14,9	21,2	19,8	19,7	20,3	21,9	25,1
Согдийская область	33,9	32,0	25,1	22,8	29,1	28,2	27,3	27,2	28,0	27,8
Хатлонская область	46,0	37,6	28,6	31,4	34,9	30,3	29,1	28,9	31,1	30,9
г. Душанбе	24,1	29,9	28,5	22,2	24,3	23,8	22,6	14,4	16,5	18,3
РРП	43,7	34,3	28,1	26,5	34,2	30,0	28,1	25,1	27,5	28,6
Смертность на 1000 население ¹										
Республика Таджикистан	6,1	6,0	4,7	4,6	4,4	4,3	4,3	3,9	4,0	4,0
ГБАО	5,8	5,6	4,6	4,7	5,7	5,3	5,9	5,3	4,8	5,5
Согдийская область	6,1	6,7	5,9	5,3	5,0	5,1	5,0	4,5	4,6	4,5
Хатлонская область	6,3	5,8	4,2	4,4	4,2	4,3	4,1	3,9	4,0	3,9
г. Душанбе	6,9	7,7	4,2	4,2	3,5	3,5	3,5	3,2	3,2	3,3
РРП	5,3	4,9	4,3	4,2	4,1	3,7	3,6	3,4	3,4	3,6
Естественный прирост населения на 1000 населения										
Республика Таджикистан	33,0	28,1	22,3	21,8	27,3	24,4	23,2	22,0	23,8	24,1
ГБАО	29,6	21,6	12,8	10,2	15,4	14,4	13,8	15,0	17,1	19,6
Согдийская область	27,8	25,3	19,2	17,6	24,1	23,1	22,3	22,7	23,6	23,2

Хатлонская область	39,7	31,8	24,4	27,0	30,7	26,1	24,9	25,0	27,1	27,0
г. Душанбе	17,2	22,2	24,3	18,1	20,8	20,4	19,1	11,2	13,3	15,0
РРП	38,4	29,4	23,8	22,3	30,1	26,3	24,5	21,7	24,1	25,1

В количественном отношении больше всего за пределами своих бывших союзных республик проживало русских (25.3 млн. человек), украинцев (6767 тыс), узбеков (2555 тыс.), казахов (1601 тыс.), армян (1540 тыс.) и таджиков (1043 тыс.). Грузин и азербайджанцев проживало вне своих республик – 1159 тыс., киргизов и туркмен – 491 тыс., литовцев, латышей и эстонцев - 214 тыс. и молдаван – 558 тыс. человек. В процентном отношении это выглядит так. Грузины, литовцы, латыши, туркмены и эстонцы составляли в своих республиках по 93-95%, украинцы, узбеки, азербайджанцы, молдаване и киргизы – от 83 до 88%, русские и казахи - от 80 до 83%, таджики и белорусы – от 75-79% и армяне менее 67%. Остальные проживали в других частях бывшего СССР.

Следует напомнить, что возвратные миграционные процессы начались не после развала СССР, а намного раньше. Так, если в 1970 г. численность русских выросла повсеместно, кроме Грузии, где она сократилась по сравнению с 1959 г, на 11.2 тыс. человек, то уже в 1979 г. численность русских сократилась по сравнению с 1970 г. в трех союзных республиках: Грузии на 25.1 тыс., Азербайджане – на 34.7 тыс. и Таджикистане – на 5.1 тыс. человек. Обвальное сокращение численности русских в бывших союзных республиках началось с 1979 г. по 1989 г. В этот межпереписной период численность русских сократилась в Узбекистане на 12.2 тыс., Грузии – на 30.4 тыс., в Азербайджане – на 83.0 тыс., в Таджикистане – на 6.6 тыс., в Армении – на 18.7 тыс., Туркмении - на 15.3 тыс. В остальных бывших республиках продолжался рост численности русских.

В 90-е годы с образованием на постсоветском пространстве независимых государств, масштабы реэмиграции существенно увеличились. Например, за десятилетие (1991-2000 гг.) в Российской Федерации прибыло русских из бывших союзных республик 6.8 млн. человек (почти 27% всех русских, проживавших там).

Наряду со внешними миграционными процессами, в постсоветский период значительно интенсифицировались территориальные перемещения населения внутри республики. Внутренняя миграция населения привела к возникновению ряда проблем. Отток жителей из отдаленных, преимущественно сельских регионов республики, приводит к росту социальной напряженности в крупных городах. В столице

республики г. Душанбе, в результате выезда русскоязычного населения и притока коренного населения из южных областей, происходило быстрое изменение генетической структуры населения.

Таблица 3

Общие итоги миграции населения Таджикистана

Годы	1991	1995	2000	2005	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Число прибывших	74,9	37,1	14,5	18,0	29,6	32,9	33,8	36,3	39,6	35,3
по внутри республиканской миграции	50,3	31,6	12,8	16,8	28,3	31,9	32,7	35,6	39,0	34,7
по межгосударственной миграции	20,0	5,5	1,7	1,1	1,3	1,0	1,1	0,7	0,6	0,6
Число выбывших	101,3	74,9	28,2	27,3	36,1	37,2	38,9	40,3	45,3	40,1
по внутри республиканской миграции	50,2	29,5	13,6	20,0	30,7	33,2	34,7	36,8	42,0	37,2
по межгосударственной миграции	48,6	45,3	14,6	7,3	5,4	4,0	4,2	30,5	3,3	2,9
Миграционный прирост (+), отток (-)	-26,4	-37,8	-13,7	-9,3	-6,5	-4,3	-5,1	-4,0	-5,7	-4,8
по внутри республиканской миграции	0,1	2,1	-0,8	-3,2	-2,5	-1,3	-2,1	-1,2	-3,0	-2,5
по межгосударственной миграции	-28,6	-39,8	-12,9	-6,2	-4,0	-3,0	-3,0	-2,8	-2,7	-2,3

Некоторыми чертами миграцию из Таджикистана в разных регионах, в том числе Российской Федерации можно характеризовать следующим образом. Большинство таджикских мигрантов – это сезонные работники. Их поток возрастает весной и летом. Большинство трудовых мигрантов из Таджикистана приезжают к родственникам или к знакомым, которые раньше приезжали на заработки. Об этом свидетельствует то, что на вопрос «источников информации» из них получили 81,9 % респондентов, а остальные получили информацию в газете, по телевидению, наглядная реклама (плакаты, листовки).

Причины первой поездки на заработки за границу (было возможно несколько вариантов ответа) 57,8% респондентов выбрали вариант мало платили за работу, а 53% респондентов не находили работу на родине, а 10,8 % респондентов не находили перспектив для продвижения по службе, 7,8 % респондентов увидят другие страны, охарактеризовав свою первую поездку за границу, а 2,4% чтобы повысить квалификацию и получить профессиональный опыт. Факторами, «выталкивающими» рабочую силу Таджикистана на рынки труда Российской Федерации и СНГ в целом, являются разрыв в размерах зарплат, высокий уровень безработицы, особенно среди молодёжи, бедность, развал прежней занятости в результате структурных изменений экономики, социальная стратификация, которая протекает в виде поляризации бедных и богатых, социологический опрос 466 чел. Таджикистан – Россия 2015 год.

По мнению многих ученых, миграция как водный поток может стать, как живительной силой, так и разрушительным фактором. Кроме экономического фактора миграции граждан из Таджикистана, по мнению ряда ученых и исследователей влияют еще и другие факторы как: исторический ничтожный срок периода раздельного политического существования двух государств; географическая близость; наличие диаспор из Центральной Азии. Кроме того, можно перечислять ряд факторов, которые мало изучены, но требующие глубокого изучения как появилась профессия мигранта; молодые люди призывного возраста зачастую находятся просто для того, чтобы не идти служить в армию; население не имеющее опыт трудовой миграции, имеющее постоянный доход, занимающееся частным предпринимательством, имеющее земельные участки для ведения фермерского хозяйства уезжают на заработки в другие страны.

Российские эксперты привели следующие оценки со ссылкой на российское посольство в Душанбе: в России живут и работают около 900 тысяч этнических таджиков, а также более 400 тысяч этнических русских, бежавших из Таджикистана в 1989-1995 годах. Согласно данным переписи населения 2010 года в Российской Федерации находилось более 87 тысяч граждан Таджикистана. По данным ФМС России в 2015 году таджикским гражданам было выдано 252 тысяч патентов и 163 тысяч разрешений на работу. Согласно официальным данным 2015 года таджикские трудовые мигранты в России были заняты в строительстве (44%), торговле (14%), промышленности (11%), обслуживании (5%), сельском хозяйстве (4%), на транспорте (3%)

На вопрос причины, по которым для поездки была выбрана Российская Федерация (было возможно несколько вариантов ответа по

социологическому опросу 2015 года) 56,6 % респондентов выбрали Россию потому, что здесь можно больше зарабатывать, а 32,5 % респондентов приезжали в Россию потому, что здесь легко найти работу, 20,4 % респондентов считают, что удобно добираться в Россию, 13,8 % респондентов приехали в Россию потому, что близко расположена, а 4,8 респондентов выбрали вариант легкость попасть в Россию чем в страны Запада. Ответы респондентов еще раз доказывают теорию выдвигаемую в своей работе д.э.н., профессором Ивахнюком И.В. определяя постсоветские страны как единую Евразийскую миграционную систему, автор на основе такого подхода выявляет наиболее существенные характеристики установившихся прочных миграционных взаимосвязей между странами, приводит структуризацию факторов, формирующих эту взаимосвязь. Доказывается, что миграционные процессы, происходящие в регионе, имеют очевидные системообразующие признаки и объективно играют интеграционную роль в процессе взаимодействия экономики как стран СНГ и также Республики Таджикистан придавая их отношениям характер миграционной взаимозависимости, а также по мнению многих других ученых это географическая близость, коммуникационная связь этих стран.

Для мигрантов, пребывающих из традиционных обществ, опора на институты посылающего сообщества становится основной стратегией выживания. На всех стадиях, при принятии решения о выезде, подготовке переезда, поиске работы, обустройства на новом месте, возвращении, переводе заработанных средств—выхода из Средней Азии, вынуждены опираться на традиционные структуры общества; многопоколенную семью, родовую, соседскую общину, земляческую.

Большое количество трудовых мигрантов из Таджикистана в строительных и других сферах, во-первых связано с потребностями в этих сферах иностранной рабочей силы, во-вторых это связано с низкой квалификацией трудовых мигрантов или с потребностью с низкой квалификацией рабочей силы на стройках. Трудовые мигранты, особенно, в городе Москве Российской Федерации работают в сфере торговли и услуг. Это тоже связано с потребностью при диверсификации экономики Российской Федерации. Огромное количество трудовых мигрантов можно встретить в универсамах, магазинах и различных лавках. В сфере фастфуда в Москве из Центрально—Азиатских республик в частности, из Республики Таджикистан работают, лица которые иногда выступают в качестве работника и качестве работодателя. Эти фастфуды помогают интеграции принимающей стороны и мигрантам, местные привыкают к другим фастфудам, тем самым проявляют интерес к другой кухне, к другой культуре. Трудовые мигран-

ты вынуждены выбирать работу на рынках, на переходах в метро, на стройках рискуя здоровьем, свободой и т.п.

Можно согласиться с мнением д.э.н., профессора, учёного демографа известного во всем мире Л.Л. Рыбаковского, что большинство трудовых мигрантов работают в малом и среднем бизнесе, где широко используются трудовые мигранты в неквалифицированных работах. Предпринимателям более выгодно использовать дешевую рабочую силу, лишенную к тому же каких-либо прав, чем вкладывать средства в инновационные проекты. Многие государственные и бюджетные организации вынуждены проводить тендеры (конкурсы, аукционы) на приобретение товаров и услуг. Естественно выигрывает тендер организация, которая предлагает минимальную цену за свои товары и услуги. Предприятия, которые выиграли тендер вынуждены экономить, в том числе на рабочей силе.

В неофициальной форме (черным налом) получали заработную плату 62% респондентов, а в официальной форме с выплатой налогов и отчислений заработную плату получали 22,8% респондентов, и только 6% респондентов получали заработную плату частично в официальной и неофициальной форме, 9% респондентов воздержались от ответа.

Есть ли желание жить в России постоянно со своей семьей?

47,8% респондентов хотят жить в России со своей семьей, 33,1% не хотят жить в России со своей семьей, 14,4 % не задумывались о постоянном проживании со своей семьей в России, 4,8 % респондентов не ответили. 56,6 % респондентов считают, что можно жить на постоянной основе при получении гражданства РФ, 15% респондентов не переедут жить на постоянно ни при каких обстоятельствах, 4,8 % респондентов приедут жить на постоянно при получении официальной регистрации по месту пребывания в России, 3% респондентов при возможности съема жилья, 17,4 % респондентов не ответили.

Таким образом, резюмируя характеристику демографии Республики Таджикистан можно отметить, что особую важность приобрела выработка действенной миграционной политики, направленной на сохранение национальных диаспор, культуры, языка и традиций народов и этнических групп, проживающих в Республике Таджикистан. Большое практическое значение имеет в этом плане выработка мер эффективной демографической и миграционной политики по рациональному перераспределению трудовых ресурсов Республики Таджикистан.

Список использованной литература:

1. А. Дж. Азимов «Концептуальные подходы к пространственному перемещению населения». Таджикский государственный педагогический университет имени С.Айни, Душанбе 2014 г.
2. А. Дж. Азимов «Социально-экономическая ситуация в Таджикистане как фактор миграционного поведения». Москва, 2014 г.
3. А. Дж. Азимов «Некоторые пути по совершенствованию регулирования миграции в Таджикистане», Вестник ТГУПБП, №1 2015 г.
4. А. Дж. Азимов «Неоклассическая теория рационального поведения и её ограниченность» //Вестник ТГУПБП №1 (66), 2016, с. 100–108.
5. А. Дж. Азимов «Трансформация миграционного поведения и процессов в трудоизбыточной стране (на примере Таджикистан): вопросы теории и методологии исследования». Душанбе, издательство «Ирфон», 2014, 329 стр.
6. Л.Л. Рыбаковский «Демография (статьи XXI века)», Москва, 2009 г.
7. С.В. Рязанцев «Трудовая миграция в России и странах СНГ: тенденции и управление». Москва, 2009 г.

БАДЗЕ ХУСУСИЯТҲОИ ПАЙДОИШ ВА ТАШАККУЛЁБИИ ИҚТИСОДИ БОЗОРГОНӢ ДАР ҶУМҲУРИИ СОҲИБИСТИҚЛОЛИ ТОҶИКИСТОН

Солҳои 90-уми асри гузашта ва ибтидои асри XXI давраи шикаст хӯрдани иқтисодиёти маъмурию фармонӣ ва гузариш ба иқтисоди бозоргонӣ дар як қатор мамлакатҳои Аврупои Шарқӣ ва Ҷанубу Шарқӣ мебошад. Баробари пош хӯрдани системаи Иттиҳоди Шӯравӣ ҷумҳуриятҳои собиқӣ ин иттиҳодия ба даври гузариш ба иқтисоди бозоргонӣ шурӯъ намуданд. Иқтисоди бозоргонӣ қонунҳо, принципҳо ва тамсилаҳои (модел) пайдоишу ташаккулёбии худро дорад, ки акнун собиқ ҷумҳуриҳои шӯравӣ бояд бо кадом роҳ иқтисодиёти худро пеш баранд. Баъди ба даст даровардани Истиқлолият дар назди Ҷумҳурии Тоҷикистон низ чунин муаммо меистод.

Дар илми иқтисод умуман ҳамаи мамлакатҳоро ба чунин гурӯҳҳо ҷудо мекунанд: Ба гурӯҳи аввали давлатҳо мамлакатҳое дохил мешаванд, ки дар онҳо муносибатҳои истеҳсолии бозоргонӣ қайҳо ташаққул ёфтаанд. Ба қатори чунин давлатҳо дар навбати аввал ИМА, Бритониёи Кабир, Фаронса, Олмон, Канада, Ҷопон, Шветсия, Голландия, Испониё ва ғайра, ки иқтисодиёти мутараққии худро доранд, дохил мешаванд. Хислати асосии иқтисодиёти ин мамлакатҳо аз он иборат аст, ки дар онҳо аллакай муносибатҳои иқтисодии бозоргонӣ пурра ташаккул ёфтаанд.

Ба гурӯҳи дууми мамлакатҳо давлатҳое дохил мешаванд, ки онҳо ба даври гузариш ба иқтисоди бозоргонӣ хос мебошанд. Дар ин мамлакатҳо акнун қолабҳои иқтисоди маъмурию фармонӣ шикаста шуда, ба ҷои онҳо иқтисоди бозоргониро ташаккул дода истодаанд. Ин мамлакатҳо дар даври гузариш ба иқтисоди бозоргонӣ қарор доранд, ки ин чанд муддат давом мекунад, ба чанд омил вобаста мебошад. Ба гурӯҳи ин давлатҳо мамлакатҳои собиқ ба ном сотсиалистии Аврупои Шарқӣ ва Ҷанубӣ, собиқ 15 ҷумҳуриҳои Иттиҳоди Шӯравиро дохил қардан мумкин аст.

Ба гурӯҳи сеюми давлатҳо мамлакатҳое дохил мешаванд, ки онҳо ҳоло ҳам бо роҳи бо ном сотсиалистӣ рафта истодаанд. Ба гурӯҳи ин давлатҳо мамлакатҳои Куба, Муғулистон, Куриёи Шимолӣ, Вьетнам дохил мешаванд.

Ба гуруҳи ҷаҳоруми давлатҳо мамлакатҳое дохил мешаванд, ки иқтисодиёти онҳо иқтисодиёти «омехта» номида мешавад. Хислати ҳоси муносибатҳои иқтисодии ин гуна давлатҳо аз он иборат аст, ки дар онҳо, баробари муносибатҳои нави иқтисоди бозоргонӣ, иқтисодиёти нақшавӣ, принципҳои сотсиалистии идоракунии хоҷагии халқ ҳукмрон аст. Намунаи барҷастаи чунин давлат Ҷумҳурии Халқии Чин мебошад.

Таҷрибаи таърихӣ мамлакатҳои Аврупо ва Амрико тамсилаҳои гуногуни иқтисоди бозоргониро нишон медиҳад. Имрӯзҳо тамсилаҳои иқтисоди бозоргонии амрикоӣ, олмонӣ, ҷопонӣ, ҳиндӣ, русиягӣ ва ғайра маълуманд. Оиди моҳияти тамсилаҳои гуногуни мамлакатҳои Аврупо ва Амрико, ҷиҳатҳои мусбату манфии онҳо дар адабиёти иқтисодӣ фикру ақидаҳо баён шудаанд. Вале дар бораи ба ном тамсилаи тоҷикии иқтисоди бозоргонӣ, яъне хусусиятҳои ҳоси ташаккулёбии иқтисоди бозоргонӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон тадқиқоти илмӣ акнун сар шуда истодааст. Дар ин мақола ба таври хеле мухтасар мо кӯшиш кардем, ки хусусиятҳои ҳоси пайдоиш ва ташаккулёбии иқтисоди бозоргонии ҶТ-ро баён намоем.

Ба ақидаи мо, хусусиятҳои ҳоси пайдоиш ва ташаккулёбии иқтисоди бозоргонӣ дар ҶТ, яъне тамсилаи тоҷикии иқтисоди бозоргонӣ, инҳоанд;

1. Саршавии даври гузариш ва иқтисоди бозоргонӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон нисбат ба дигар ҷумҳуриҳои собиқ Иттиҳоди Шӯравӣ дар дараҷаи пасти инкишофи кувваҳои истеҳсолкунанда ва муносибатҳои истеҳсоли сар шуд, Масалан, дар ҶТ нисбат ба собиқ Ҷумҳуриҳои Украина, Белорус ва Назди Балтика дараҷаи ҳосилнокии меҳнат ва маҳсулоти умумии миллии хеле паст буд.
2. Дар ҶТ соҳибкорӣ хурду миёна бештар ривоч ёфта истодааст, зеро шароит барои инкишофи соҳибкорӣ калон вучуд надорад. Дар ин ҷо гункунии ибтидои сармоя нисбатан суст ривоч ёфта истодааст.
3. Дар ҶТ бештар соҳибкорӣ соҳаҳои савдо, сохтмон, хидматрасонӣ, нақлиёт, ҳуруқворӣ умумӣ ривоч ёфта истодаанд.
4. Низоми муносибатҳо молию пулӣ, кредитӣ, андоз ва андозбандӣ, ки барои иқтисоди бозоргонӣ характерноканд, пурра ташаккул наёфтааст.
5. Барои мамлакатҳои сусттаракқикарда (Ҷумҳурии Тоҷикистон ба қатори чунин давлатҳо дохил мешавад) чизи хеле муҳим аз он иборат аст, ки даври гузариш ба иқтисоди бозоргонӣ бештар тӯл мекашад, зеро дар ин ҷо ба ном зинаҳои мобайнӣ, зинаҳои даргузар (дар илми иқтисод «переходная форма, переходная ступен» мегӯянд) ҷой до-ранд.

Чунин зинаҳои иловагии гузариш дар таърихи ҷамъияти инсонӣ вучуд доштанд. Аз ҷумла, дар даври ташаккулёбии муносибатҳои нави иқтисодии ба ном сотсиалистӣ дар ҚТ ҳам дар саноат ва ҳам дар соҳаи кишоварзии солҳои 20–30-юми асри гузашта вучуд доштанд. Барои таъмин намудани галабаи муносибатҳои нави сотсиалистӣ дар соҳаи кишоварзии ҚТ шакли ба оммаи деҳқонон фаҳмои ҷомеаҳои хоҷагии деҳқонон дар аввал шакли ширкатҳои якҷояи коркарди замин (шакли русии он «Товарищество по совместной обработке земли» (ТОЗ-ҳо) амалӣ гардонидани мешуданд. Дар азнавсозии соҳаҳои саноат, сохтмон, нақлиёт, хидматрасонӣ, ҳӯроки умумии Ҷумҳурии Тоҷикистон низ чунин зинаҳо ё шаклҳои даргузари хоҷагидорӣ мавҷуд буданд.

Яке аз хусусиятҳои фарқкунандаи иқтисоди бозоргонӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон дараҷаи хеле пасти инкишофи қувваҳои истеҳсолкунанда ва муносибатҳои истеҳсолӣ мебошад. Маълум аст, ки дар шароити такрористеҳсолкунии маҳсулоти ҷамъиятӣ қонуни умуми-иқтисодии мувофиқат қардани муносибатҳои истеҳсолӣ бо ҳосият ва дараҷаи қувваҳои истеҳсолкунанда амал мекунад. Яке аз омилҳои, ки боиси гузаштан аз иқтисодиёти маъмурию фармонӣ ба иқтисоди бозоргонӣ мешавад, бо ҳам мувофиқат нақардани муносибатҳои истеҳсолӣ бо ҳосият ва дараҷаи қувваҳои истеҳсолкунандаи ҷамъият дар раванди такрористеҳсолкунии маҳсулоти ҷамъиятӣ мебошад.

Дар иқтисодиёти ҚТ дар арафаи гузариш ба иқтисоди бозоргонӣ дараҷаи пасти инкишофи қувваҳои истеҳсолкунандаро мушоҳида мекунем. Заминаи моддӣю техникаи соҳаҳои гуногуни хоҷагии халқи Тоҷикистон хеле суст ривоч ёфта буд. Аз ин ҷост, ки ҳосилнокии меҳнат ба ҳар як коркун ҳам дар саноат ва ҳам дар хоҷагии кишлоқ нисбат ба дигар ҷумҳуриҳои собиқи Иттиҳоди Шӯравӣ хеле паст буд. Агар истеҳсоли даромади миллиро ба ҳар сари аҳоли гирем, он гоҳ ҚТ дар байни ҷумҳуриҳои собиқ Иттиҳоди Шӯравӣ яке аз ҷойҳои охириро ишғол мекард. Ҳосилнокии меҳнат дар саноат ва кишоварзӣ дар ҚТ нисбат ба Иттиҳоди Шӯравӣ наздик ду баробар ва нисбат ба ҷумҳуриҳои Назди Балтика (Литва, Латвия ва Эстония) зиёда аз се баробар паст буд.

Музди меҳнати коркуни саноат дар Иттиҳоди Шӯравӣ (ба ҳисоби миёна) мувофиқан 195,6 сӯм, дар Латвия 204,1 сӯм, дар Эстония 221,0 сӯм дар Тоҷикистон бошад, ҳамагӣ 144,0 сӯмро ташкил меод. Захираҳои асосии истеҳсолӣ дар даври дурудароз аз нав таҷҳизонида намешуданд. Аз ҷумла, соҳаи саноат дар кишвари мо бо техникаю технологияи солҳои 40–50-ум таҷҳизонидашуда маҳсулот истеҳсол мекард. Дар деҳоти Тоҷикистон дар соҳаи кишоварзӣ меҳнати занон 90% дастӣ иҷро карда мешуд. Дар соҳаҳои истеҳсолоти ғайримоддӣ

низ аҳвол ҳамин тавр буд. Масалан, солҳои 80-90-уми асри гузашта дар деҳоти ҚТ, аз сабаби он ки заминаи моддию техникии соҳаҳои хидматрасонии маишӣ хеле суст тараққӣ карда буд, ба ҳар сари аҳолии деҳоти Тоҷикистон дар он давр хидматрасонии пулакӣ ҳамагӣ 77 тин (бо нархҳои муқоисашавандаи ҳамон солҳо)-ро ташкил меод. Ҳол он ки чунин нишондиҳанда дар Иттиҳоди Шӯравӣ 2,83 тин дар ҷумҳуриҳои Назди Балтика ба ҳисоби миёна 5,82 тинро (бо нархҳои муқоисашавандаи ҳамон сол) ташкил меод.

Аз сабаби он ки дар соҳаи кишоварзии Ҷумҳурии Тоҷикистон бештар меҳнати дастӣ ҳукмфармо буд, хароҷоти меҳнат ба ҳар як воҳиди маҳсулоти кишоварзӣ нисбат ба Иттиҳоди Шӯравӣ қариб ду баробар зиёд буд. Масалан, агар арзиши аслии маҳсулоти ғалладона (бе ҷуворимаққа) дар собиқ Иттиҳоди Шӯравӣ ба ҳар як тонна 91 сӯро ташкил диҳад, пас дар Тоҷикистон 233 сӯро ташкил меод.

Ҷумҳурии Тоҷикистон аз рӯи таъминоти муассисаҳои томақтабӣ дар байни собиқ ҷумҳуриҳои Иттиҳоди Шӯравӣ низ дар мавқеи охири ҷойгир шуда буд. Масалан, ибтидои солҳои 90-ум ҳамагӣ 15% қудакони синни томақтабӣ бо муассисаҳои томақтабӣ фаро гирифта шуда буданд, ҳол он ки дар собиқ Иттиҳоди Шӯравӣ ин нишондиҳанда мувофиқан 57%, дар Литва 64%, Латвия 63% ва Эстония 69%-ро ташкил меод.

Аз сабаби суст ривож ёфтани заминаи моддию техникии муассисаҳои ниғаҳдорӣ тандурустӣ ва нарасидани мутахассисони соҳа Ҷумҳурии Тоҷикистон нисбати фавти қудакон баъди Туркманистон дар ҷои дуюм буд.

Истеҳсоли маҳсулоти истеъмолии халқ ба ҳар сари аҳоли (бо нархҳои муқоисашавандаи ҳамон солҳо) дар Иттиҳоди Шӯравӣ ба ҳисоби миёна ба ҳар сари аҳоли 1019 сӯм, вале дар Ҷумҳурии Тоҷикистон ҳамагӣ 489 сӯро ташкил меод,

Гузаришро ба иқтисоди бозоргонӣ бе сармоягункунии ибтидоӣ тасаввур кардан мумкин нест. Таҷрибаи таърихӣ мамлакатҳои мутараққӣ, ба монанди ИМА, Бритониёи Кабир, Фаронса, Ҷопон, Итолиё, Шветсия ва дигарҳо собит мекунад, ки сармоягункунии ибтидоӣ даври дуру дарозро дарбар мегирад ва дар ҳар мамлакат хусусиятҳои худро дорад. Чунин даврро Ҷумҳурии Тоҷикистон низ бояд аз сар гузаронад. Хусусияти хоси сармоягункунии ибтидоӣ ба Ҷумҳурии Тоҷикистон аз он иборат аст, ки раванди сармоягункунӣ дар ибтидо аз тичорат, хидматрасонӣ, нақлиёт, сохтмон, ҳуруқвории умумӣ ба вучуд меояд. Бино бар он, муносибатҳои иқтисодии бозоргонӣ, соҳибкорӣ хурду миёна дар навбати аввал дар ҳамин соҳаҳо ривож меёфтанд. Аз сабаби он ки ҚТ давлати аграрӣ саноатӣ ба шумор меравад, ташаккулё-

бии муносибатҳои иқтисоди бозоргонӣ дар соҳаи кишоварзӣ аҳамияти калон дорад. Дар ҶТ дар даври гузариш ба иқтисоди бозоргонӣ таҳаввули (динамика) хоҷагиҳои деҳқонӣ, яъне фермерӣ (ҷадвали 1) чунин мебошад.

Ҷадвали 1

Хоҷагиҳои деҳқонӣ (фермерӣ)

№		Солҳо	Миқдори хоҷагиҳо
1	Теъдоди хоҷагиҳои бақайдгирифтаи деҳқонӣ (фермерӣ) (аз рӯи воҳид)	2003	16431
		2004	19416
		2005	23101
		2006	24901
		2007	265018
		2008	30842
		2009	37966
2	Заминаҳои истифодаи кишоварзӣ (аз рӯи ҳазор гектар)	2003	1973,9
		2004	2251,1
		2005	2380,6
		2006	2412,3
		2007	2553,8
		2008	2160,4
		2009	2655,8
3	Андозаи миёнаи масоҳати замин	2003	1201,1
		2004	115,9
		2005	103,1
		2006	96,9
		2007	96,3
		2008	84,6
		2009	70,00

Ҷи хеле ки дар боло ишора кардем, дар Ҷумҳурии Тоҷикистон соҳибкорӣ бештар дар соҳаҳои тиҷорат, хидматрасонӣ, сохтмон, нақлиёт ривож ёфта истодааст. Масалан, то 01.01.2010 дар ҶТ аз 2658 корхонаи хурди соҳибкорони ҳуқуқӣ дар соҳаи тиҷорат 802, сохтмон 342, хидматрасонӣ 621, тоашро ташкил медиҳанд. Чунин ҳолат, албатта, сабабҳои худро дорад. Ба ақидаи мо, бештар афзалият пайдо кардани соҳибкории хурди миёна дар соҳаҳои тиҷорат, хидматрасонӣ ва сохтмон, яқум, аз он иборат аст, ки дар ин соҳаҳо гардиши сармоя тезтар аст, дуом кафолати ба даст овардани фоидаи ақал бештар аст, сеюм, ҳаҷми маблағгузори кифоят мекунад.

Тадқиқи пайдоиш ва ташаккулёбии иқтисоди бозоргонӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон моро ба чунин хулоса меорад:

1. Пайдоиш ва ташаккулёбии иқтисоди бозоргонӣ дар ҚТ хусусиятҳои хоси иқтисодӣ, миллий, динӣ, маишӣ ва таърихӣ доранд.
2. Дар ҚТ дар навбати аввал соҳибкории хурду миёна дар соҳаҳои тиҷорат, маишӣ, саноат ва хидматрасонӣ ривоч ёфта истодааст.
3. Хусусияти хоси пайдоиш ва ташаккулёбии иқтисодиёти бозоргонӣ дар ҚТ собит мекунад, ки дар ин ҷо зинаҳои мобайнӣ ё зинаҳои даргузари муайян мавҷуданд.
4. Аз сабаби паст будани дараҷаи инкишофи қувваҳои истеҳсолкунанда муносибати иқтисоди бозоргонӣ бо душворӣ ташаккул меёбанд.
5. Бино бар ноустувор будани вазъи сиёсии дохилӣ ва хориҷӣ дар даҳсолаи охири асри XX гузаштан ба иқтисоди бозоргонӣ дар ҚТ нисбат ба дигар ҷумҳуриҳои собики Иттиҳоди Шӯравӣ дертар саршуд.

Адабиёти истифодашуда:

1. Раҳмонов Э. Ш. «Ислоҳоти иқтисодӣ—талаби замон». Душанбе, 1996
2. Смит А. «Исследование о природе и причинах богатства народов». М., 1960.
3. Рикардо Д. «Начало политической экономии и налогового обложения». М., «Политиздат», 1953.
4. Маркс К. «Капитал», том I. М., 1953.
5. Маконел К. Р. Бюро С. В. «Экономика: принципы проблемы и политика» в 2 томах. том I. М., «Республика», с. 47.
6. Ломакин В. К. «Мировая экономика». М., 2000 г.
7. Бизнес—путеводитель Согдийской области. Ответственный редактор Маъмуров М. II. Худжанд, 2004 г.
8. Омори солонаи вилоти Суғд. Хучанд, 2004, 2005, 2006.
9. Омори солонаи Ҷумҳурии Тоҷикистон. Душанбе, 2009, саҳ. 461.
10. «Народное хозяйство СССР за 70 лет». Юбилейный статистический ежегодник. М., «Финансы и статистика», 766 с.

РАЗВИТИЕ РЫНКА ТРУДА И ПОВЫШЕНИЕ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ ТАДЖИКИСТАНА

С того времени, как распался СССР и в 1991-м году Таджикистан объявил о своей независимости, для таджикистанцев данный период оказался по сути дела сложнейшим за всю историю республики. Разрыв экономических связей и гражданская война втянули экономику Таджикистана в затяжной кризис переходного периода. В результате, с 1992 по 1996 года в экономике Таджикистана происходило беспрецедентное падение объемов производства, резкое снижение производственного инвестирования, расстройство финансовой системы.

Кардинально изменился рынок труда. В начале переходного периода для рынка труда республики, имевшего прежде централизованно планируемую экономику, была характерна относительно полная занятость, и даже нехватка квалифицированной рабочей силы в некоторых отраслях экономики. Открытой безработицы практически не существовало. Факторы переходного периода отразились на занятости не сразу, так как предприятия поначалу неохотно освобождались от избыточных работников, рассчитывая на кратковременный, переходящий характер экономических реформ. Многие работодатели стремились также избежать выплаты выходного пособия из-за испытываемых финансовых трудностей, предпочитая сохранять работников путем отправки в административные отпуска, перевода на неполное рабочее время или путем задержки заработной платы. А поскольку многие услуги, например, в области здравоохранения, отдыха и досуга, снабжения товарами и даже жилья, предоставляли предприятия, работники и сами не хотели лишаться их, предпочитая оставаться в штате, даже если им платили частично или вовсе не платили. Таким образом, напряженное положение в области занятости не находило отражение в формальной статистике занятости.

Однако продолжающийся кризис резко сократил финансовые возможности предприятий и местных органов власти, лишив их возможности сохранять такое положение в течение длительного времени. В этих случаях работники, находившиеся в неоплачиваемых отпусках, уходили с предприятия. Способность крупных предприятий предо-

ставлять работу уменьшалась, а возможности возникшего сектора малого бизнеса были недостаточными, чтобы создавать необходимое число новых рабочих мест или же—по экономическим и налоговым соображениям—мог создавать их лишь в неформальном секторе. Вся возрастающая часть безработных не могла найти постоянную работу, и многие из них вынуждены были жить за счет подсобного хозяйства на небольших земельных участках или добывать средства к существованию случайной работой, обычно в неформальном секторе. Поэтому с 1994 года наблюдалось более динамичное изменение в сфере занятости.

Наиболее кардинальным изменением в структуре занятости, связанным с переходом к новым условиям хозяйствования, явился перелив рабочей силы из государственного в частный сектор. Все большую роль в занятости населения стал играть неформальный сектор.

Рыночные отношения вызвали сдвиги и в профессиональном составе занятых. Появились новые профессии: директор фирмы, менеджер, брокер и другие. Появление этих профессий вызвано быстрым ростом численности занятых в таких сферах как кредитование, финансы, страхование, то есть в отраслях, которые жизненно необходимы для функционирования рыночной экономики. Старые профессии наполняются новым содержанием в связи с изменением форм собственности, изменившимися экономическими отношениями, новыми технологиями и компьютеризацией управленческих процессов. Важные сдвиги отмечаются в распределении работающих по статусу занятости. Происходит снижение численности и доли лиц, выполняющих работу по найму, и соответственно увеличение самозанятости. Расширяется вторичная занятость, в основном среди тех, кто трудится в неформальном секторе. Появилась также группа людей, которая добровольно отказалась от экономической активности и стали жить на доход от сдачи в наем жилья, техники или на проценты с капитала.

Наблюдается рост занятых на совместных предприятиях. Важную роль в расширении занятости играет развитие малого предпринимательства, но пока в республике доля занятых в этой сфере составляет не более 40 тысяч человек. Недостаточное развитие малого бизнеса создает проблемы, связанные с формированием среднего класса, как основы устойчивого общества и необратимых рыночных преобразований. Развитие малых предприятий способствует созданию широкого слоя мелких собственников, самостоятельно обеспечивающих свое благосостояние и насыщение рынка товарами и услугами.

В городских поселениях большая часть входящего в трудоспособный возраст поколения пополняет категорию не занятых трудом,

относящимся к экономически неактивному трудоспособному населению. Вне всякого сомнения, многие из них работают: часть в ближнем зарубежье, часть в теневой экономике, все они работают в неформальном секторе и находятся в социальной изоляции, всё это приводит к сужению налогового поля и из-за этого возрастает экономическая нагрузка на занятое население и соответственно на систему государственного социального страхования.

Общим явлением для многих стран СНГ является сохраняющееся в настоящее время напряженное положение на рынке труда наименее защищенных социальных групп населения – женщины, лица пожилого возраста, молодежь. В результате, менее конкурентоспособные группы женщин также уходят с рынка труда. Главная проблема на пути решения рынка труда и занятости населения республики – внешняя трудовая миграция трудоспособного населения данного вопроса со странами, потребителями рабочей силы из Таджикистана, что приводит к нелегальной трудовой миграции, к социально-правовой незащищенности трудящихся мигрантов и нарушений их прав и свобод.

В целом, соотношение темпов роста населения и трудоспособного населения, а также занятых определяют не только возможности трудового потенциала страны, но и возможности экономического роста. Чем больше занятых в общем количестве трудоспособного населения, а последнего – в общей численности населения, тем меньше нагрузка на одного работающего и больше производительность общественного труда.

Если среднегодовые темпы прироста населения за 1981–1990 гг. в Таджикистане были самыми высокими среди республик бывшего Союза и составляли более 3%, то начавшееся в 1990-е годы резкое ухудшение социально-экономической ситуации повлекло за собой снижение темпов роста до 2% в год. Тем не менее, абсолютная численность населения увеличилась с 5505,6 тыс. человек в 1991 г. до 8522 тыс. человек в 2016 г., или выше 40 %, а темпы роста трудоспособного населения в 3,5 раза превышают темпы роста занятых. Фактический ежегодный темп роста занятых составляет 0,9%, что почти в 8 раз меньше необходимого показателя сбалансированности. Следовательно, процесс трансформации и развития рынка труда в Таджикистане происходит в условиях, когда в течение последних 20 лет численность населения Таджикистана выросла почти на треть, а трудовых ресурсов более чем на половину (54%), при этом уровень занятости вырос всего на 7%, т.е. темпы роста занятости отстают от темпов роста трудоспособного населения на 47%. Число безработных, официально зарегистрированных в Агентстве труда и занятости населения при Министерстве труда, ми-

грации и занятости населения Республики Таджикистан, на конец ноября 2016 года составило около 57 тыс. человек. В последующие месяцы данные если и изменились, то незначительно. Но в реальности уровень безработицы в разы выше, так как многие безработные не проходят регистрацию. Эксперты отмечают, что в Таджикистане уровень безработицы, особенно среди молодежи в 1,5 раза выше общего показателя безработных по всей стране.

При высоком уровне роста населения в целом, и трудоспособного населения в частности, за период 1998–2016 гг. прирост рабочих мест в стране составил примерно 450 тыс. чел.

Вопрос занятости населения является сегодня в Таджикистане одним из основных, характеризующих совокупность отношений по поводу участия людей в трудовой деятельности. Эффективная и достойная по оплате и условиям труда занятость – это не только источник дохода, обеспечивающий достойный уровень и качество жизни работника и его семьи, но и важнейшая предпосылка дальнейшего экономического роста.

Ситуация, которая сложилась в стране в области занятости населения, имеет определяющее влияние на низкий уровень жизни населения.

Поэтому социальная политика правительства должна учитывать полный спектр социальных проблем, связанных с положением граждан во всех сферах их жизни – и в обществе, и на производстве. При этом их потребности в достойной и стабильной занятости должны быть поставлены во главу угла. Наличие или отсутствие достойной работы становится главным фактором, который так или иначе влияет на развитие глобальной экономики, а через нее и на жизнь и трудовую деятельность граждан различных стран

Практика антикризисных мер во многих странах, кроме Республики Таджикистан показала, что наибольшей эффективности по стимулированию экономики добились те страны, которые основное внимание уделяли созданию рабочих мест и социальной защите населения, в том числе поддержке и развитию малого и среднего предпринимательства, как эффективного пути увеличения числа рабочих мест и решения многих социальных проблем.

Формирование рынка труда в Республике Таджикистан происходит в специфических национальных условиях, обусловленных значительным влиянием таких факторов, как сложная демографическая ситуация, не до конца разрешенные последствия глубокого социально-экономического кризиса и гражданской войны, миграция из страны большого количества квалифицированных кадров, рабочих и специалистов, нехватка рабочих мест при избытке трудовых ресурсов.

Сегодня в стране наблюдается высокий уровень неформальной занятости, что является очевидным сигналом неудовлетворительного функционирования рынка труда.

Неформальная занятость является широко распространенным явлением и, к сожалению, не регистрируется Государственным комитетом по статистике.

Учитывая сложные финансово-экономические условия развития страны и наблюдаемый высокий уровень занятости в неформальном секторе, одними из реальными альтернативами становятся поддержка и стимулирование развития предпринимательства.

Основными проблемами современного рынка труда Таджикистана являются:

а) несоответствие между высокими темпами роста трудоспособного населения и недостаточными темпами создания достойных рабочих мест;

б) большой объем занятости в неформальном секторе и низкий уровень заработной платы в формальном секторе;

в) диспропорции гендерного характера в сфере занятости и увеличение объемов применения детского труда.

Пути решения проблемы занятости населения:

1. Развитие хорошо функционирующего рынка труда, для чего необходимо в текущем году принятие новой редакции Закона «О содействии занятости населения», принятие национальной Концепции занятости; разработка регулирующих положений рынка труда; выработка мер стимулирования инвестиций в сферу занятости; совершенствование структуры органов службы занятости и повышение квалификации её специалистов.

2. Увеличение количества рабочих мест и интенсивное вовлечение трудовых ресурсов, что предполагает разработку Генеральной схемы создания рабочих мест и национальной Программы создания рабочих мест, стимулирование деятельности частного бизнеса, осуществление программы самозанятости через программы микрокредитования безработных, расширение программ, оплачиваемых общественных работ.

3. Развитие институционального потенциала в проведении анализа рынка труда и контроля за его политикой. Для чего необходимо совершенствование системы сбора и обобщения информации в статистике труда с внедрением (МОТ методика) системы обследования рабочей силы и мониторинга социально-трудовой сферы, техническое переоснащение служб занятости, создание единой базы данных по ва-

кансиям и предложениям рабочей силы с перспективой вхождения в единую мировую сеть Интернет и принятие ряда других мер.

В завершении необходимо отметить, что процесс развития и формирования рынка труда в Республике Таджикистан специфичен, и эффективное решение его проблем должно быть, приоритетной задачей Государственной политики в области занятости.

Заниматься проблемами занятости, создавать новые рабочие места сегодня – значит, вкладывать в развитие республики, в её экономический рост, и тем самым социальную защиту её населения и решение проблем дальнейшего снижения бедности.

Список использованных литератур:

1. *Паёми Асосгузори сулҳу ваҳдати миллӣ – Пешвои миллат, Чаноби Олӣ муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон ба Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон аз сани 22.12. 2016 (бо забони русӣ)*
2. *Рахимов Р.К. «Проблемы развития переходной экономики Республики Таджикистан». Душанбе, Академия наук. 2016г., 812 стр.*
3. *Новый экономический словарь под редакцией А. Н. Азриляна. Москва, 2014, 1088 стр.*
4. *Р. К. Рахимов, Я. П. Довгялло, Б. М. Шарипов, Ю. Р. Юсуфбеков «Макроэкономические пропорции и механизмы экономического роста в Республике Таджикистан (проблемы и основные направления совершенствования)». Душанбе, «Ирфон», 2016, 651 стр.*

МАЛЫЙ БИЗНЕС И ЕГО РОЛЬ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

Ключевые слова: малый бизнес, конъюнктура, диверсификация, предпринимательство, инновация, инвестиции, налог, бюджет, конкурентоспособность, реальная экономика.

Современное хозяйство любой страны не может ни функционировать, ни динамично развиваться без малого бизнеса, значение которого очень велико. Сфера их деятельности практически не ограничена. Показана роль малого бизнеса в современной экономике Республики Таджикистан, действующего в конкурентной среде и играющего важную роль в увеличении объема производства. Установлено, что для сегодняшнего Таджикистана развитие и становление малого бизнеса весьма актуально и считается перспективным направлением рыночных преобразований. Отмечено, что решение проблем развития малого бизнеса поможет им развиваться более активно и они будут создавать новые рабочие места и новые товары для потребителей.

Key words: small business, conjuncture, diversification, entrepreneurship, innovation, investitures, tax, budget, competitiveness, real economy.

The modern economy of any country can neither function nor to develop dynamically without small business, the value of which is very high. The scope of their activities is virtually unlimited. The role of small business in the modern economy of the Republic of Tajikistan, operating in a competitive environment and play into important role in increasing the volume of production has been shonn. It is established that for Tajikistan the development and establishment of a small business is very important and it is a promising direction of market reforms. It is noted that the solution of the problems of development of small business would help them develop more actively and create new jobs and new products for consumers.

Малый бизнес, как одна из форм проявления общественных отношений, способствует не только повышению материального и духовного потенциала общества, не только создаёт благоприятную почву для практической реализации способностей и талантов каждого индивида, но и ведет к единству национального духа и национальной гордости.

Актуальность темы исследования заключается в том, что малый бизнес является составной частью развитой экономики. Он должен

выполнять ряд функций, которые позволяют экономике гармонично развиваться. Именно малый бизнес является проводником эффективных инноваций в массовое производство, считается одним из наиболее перспективных направлений рыночных преобразований в Республике Таджикистан.

За счет небольшого парка оборудования и немассового выпуска продукции, предприятия сферы малого бизнеса затрачивают не столь значительный объем финансовых средств и времени на изменение технологического процесса. В случае отрицательного результата, потери предприятия сферы малого бизнеса не будут столь велики, как у крупных и крупнейших предприятий. Также помимо апробационной функции, сфера малого бизнеса способствует диверсификации производства, за счет освоения новых перспективных ниш. Предприниматели, организуя свой бизнес, идут на риск ради получения прибыли и самореализации. Результатом таких усилий являются новые малые компании, которые внедряют и осваивают самые передовые технологии, превращают идеи в продукты реального сектора экономики, и поэтому данная тема весьма актуальна, т.к. считается одним из наиболее перспективных направлений рыночных преобразований в Республике Таджикистан.

Проблемам малого бизнеса посвящены труды великих экономистов, законодательства Республики Таджикистан, Интернет-ресурсы, а также труды отечественных экономистов, таких как; Абдусаматов Г., Аминов И., Бойматов А., Каюмов Н., Комилов С., Назаров А., Рахимов Р. и другие.

Роль малого бизнеса определяется классическими задачами, которые решаются в развитых странах. Это в первую очередь, сглаживание колебаний экономической конъюнктуры посредством особого механизма сбалансированности спроса и предложения: развитие здоровой конкурентной среды экономики, создающее систему сильных мотивационных стимулов для более полного использования знаний, умений энергии и трудолюбия населения, что в свою очередь позволяет более активно разрабатывать и использовать имеющиеся материальные, кадровые, организационные и технологические ресурсы: формирование диверсифицированной и качественной системы бытовых, организационных и производственных услуг: создание значительного количества новых рабочих мест, формирование важнейшей предпосылки общества- среднего класса: развитие инновационного потенциала экономики, внедрение новых форм организации, производства, сбыта и финансирования.

Основные показатели деятельности малых предприятий, имеющих статус юридического лица по видам деятельности по Республике Таджикистан на 01.01.2015 года

	<i>Число предприятий</i>	<i>Численность работающих (тыс. человек)</i>	<i>Выручка от реал. продукции (работ, услуг) за год (млн. сомони)</i>
Всего предприятий в том числе:	5394	30218	5501609
Горнодобывающая промышленность и разработка карьеров, обрабатывающая промышленность	704	5026	354111
Сельское и лесное хозяйство	78	389	47859,3
Строительство	586	4124	1098944,2
Транспорт, связь	316	1887	204333,9
Оптовая и розничная торговля, ремонт автомобилей, мотоциклов, бытовых товаров и предметов личного пользования	2026	8974	3235694,5
Электроэнергия, газ, водоснабжение	1	2	31,1
Гостиницы и рестораны	334	2601	86642,1
Финансовое посредничество	70	495	136984,4
Образование	154	849	19289,7
Операции с недвижимым имуществом, аренда и коммерческая деятельность	750	3643	259327,1
Здравоохранение и социальные услуги	162	1157	28532,4
Прочие коммунальные, социальные и персональные услуги	213	1071	29859,3

Из таблицы видно, что число предприятий, занимающихся малым бизнесом в 2009–2014 гг. постоянно увеличивалось, как в целом по республике, так и в разрезе регионов. [8. С.211–214]

Основная доля малого бизнеса приходится на сферу торговли – 37,5 %, затем идет малый бизнес в сфере операций с недвижимостью – 13,9 %, промышленное производство (горнодобывающая и обрабатывающая) – 13,0 %, строительство – 10,5 %. Остальные отрасли не превышают 25,1 %. [8. С. 211]

Можно сделать вывод, что в настоящее время в Таджикистане малый бизнес не выполняет основные функции по диверсификации производства и внедрению эффективных инновационных проектов, а лишь выступает посредником между местными производителями и зарубежными, так как таджикская промышленность не выдерживает мировую конкуренцию.

Необходимо особо подчеркнуть региональную направленность малого бизнеса. Малая экономика является подлинной базой рыночной экономики в регионе. Малый бизнес приносит значительные доходы в местный бюджет. В свою очередь, малые предприятия весьма заинтересованы в тесном и эффективном сотрудничестве с органами власти на местах, т.к. большинство проблем развития малых предприятий связано именно с решением регионального и местного значения.

Структура действующих малых предприятий по регионам Республики Таджикистан в 2009-2014 гг.

<i>Показатели</i>	<i>2009</i>	<i>2010</i>	<i>2011</i>	<i>2012</i>	<i>2013</i>	<i>2014</i>
По республике	2658	2865	3367	3890	4810	5394
Согдийская область	537	645	742	931	1517	1628
Хатлонская область	64	81	85	89	137	391
ГБАО	6	-	6	5	8	12
РРП	256	303	352	386	593	623
г. Душанбе	1795	1811	2182	2479	2555	2740

Малый бизнес в Таджикистане неравномерно территориально развит: 30% предприятий сконцентрированы в Согдийской области, в том числе город Худжанд. Более равномерное распределение предприятий сферы малого бизнеса, позволит развивать реальный сектор экономики, а также повышать уровень инновационной активности. [8. с. 213–215]

Малый бизнес развивается в сфере быстрого оборота капитала и не участвует в сфере научных разработок. Это негативно сказывается на развитии экономики, так как значительно снижает ее инновационный потенциал, а следовательно, и конкурентоспособность на мировом рынке.

Малый бизнес в Таджикистане не способствует развитию реального сектора экономики, так как не выполняет функцию отбора наиболее перспективных инноваций в массовое производство. Из общего числа малых предприятий, лишь 13 % относятся к производственной сфере, в научном секторе предприятия малых форм предпринимательства на настоящий момент не представлены. Отсутствуют связи между научным и промышленным сектором экономики.

Анализ структуры оборота малых предприятий по отраслям экономики показал, что торговля в структуре оборота малых предприятий составляет 29,7 % всего оборота малых предприятий, и, соответственно, поступления в бюджеты различных уровней осуществляются от перепродажи импортных товаров, а не продукции собственного производства. Промышленная сфера (горнодобывающая и обрабатывающая) по количеству малых предприятий составляет 13,0%. То есть малый бизнес в Таджикистане выступает посредником между зарубежными производителями и таджикскими потребителями, способствуя тем самым развитию экономик стран производителей. [8. С. 211.]

Невыполнение основных функций малого бизнеса – диверсификации производства и продвижения инновационных продуктов в массовое производство пагубно сказывается на экономическом развитии страны. Сведение роли малого бизнеса до посреднических функций и продвижения на рынок зарубежных продуктов неизбежно ведет к падению уровня развития реального сектора экономики, к потере конкурентных преимуществ, к замедлению темпов развития научного сектора и к окончательной потере связей между производственным и научным сектором.

Сложившаяся ситуация вызвана рядом причин:

- **во-первых**, отсутствие четкой эффективной законодательной базы, регламентирующей функционирование предприятий сферы малого бизнеса;

- **во-вторых**, отсутствие системы финансирования развития предприятий малых форм предпринимательства. Кредитование является одной из важнейших проблем малого бизнеса в Таджикистане.

Отсутствие специальных банков, которые бы обслуживали малый бизнес, ставит малые формы предпринимательства в особо трудное положение, поскольку невозможность получения кредита исключает способность этих предприятий конкурировать с иными предприятиями;

- **в-третьих**, увеличение налогового бремени.

В Таджикистане общая налоговая нагрузка (процент коммерческой прибыли, которая уходит на основные налоги у компаний среднего размера) в 2015 году составляла 65,2%. Средний же показатель по региону Восточная Европа и Центральная Азия в 2015 году составлял 34,2%, а по миру – 40,6%. [9]

По тяжести налогового бремени Таджикистан в мире уступает только Аргентине (106%), Боливии (83,7%), Экваториальной Гвинее (79,4%), Палау (75,4%), ЦАР (73,3%), Мавритании (71,3%), Колумбии (69,4%), Бразилии (68,4%), Гвинее (68,3%), Китаю (68%).

Для сравнения, общая налоговая нагрузка Казахстана составила 29,2%, Кыргызстана – 29%, Узбекистана – 38,1%, а России – 47,4%. [9]

На уплату налогов субъекты в Таджикистане тратят 258 часов при среднем показателе 233 часов в регионе и 251 часов по миру. [9]

Количество же платежей в Таджикистане в прошлом году составило 12 наименований. Лучшие показатели в мире у Гонконга (3 платежа) и ОАЭ, Катара, Норвегии (по 4 платежа). [9] Таджикистан остается в числе стран с наиболее тяжелой налоговой нагрузкой.

Административные барьеры и коррупция — одна из самых больших проблем, сдерживающих развитие малого бизнеса. Под административными барьерами следует понимать наличие многочисленных подзаконных актов, противоречия между различными уровнями законодательства, большой объем отчетности, большое количество контролирующих органов и т. д. Необходимо сделать законодательство более «прозрачным», открытым. Вместе с тем следует устранить противоречия между республиканским и региональным уровнями законодательств. Проверки, проводимые различными органами необходимо снизить, сделать их более согласованными. Также необходимо предоставлять предпринимателям всю необходимую информацию касательно требований со стороны контролирующих органов. [4. С. 38]

Руководитель является лицом любого предприятия. Создать малый бизнес довольно непросто, так же сложно им управлять, поскольку необходимо решать задачи разного уровня. В связи с этим, нередко большинство предприятий сталкиваются с некомпетентным руководством. Некомпетентность выражается в отсутствии знаний в области маркетинга, финансов, менеджмента, производства, снабжения, в отсутствии управленческого опыта или неспособности решать нестандартные задачи.

«Необходимы серьезные инвестиции в развитии человеческого капитала» [6. С. 83]. Поэтому обществу необходимо создавать благоприятную среду для «воспитания» нового типа людей — людей «предпринимательского склада ума», творческих, инициативных, имеющих необходимые знания и навыки, адаптирующихся к меняющимся условиям, лидеров по натуре, способных принимать задачи различного характера.

Решение данных проблем поможет малому предпринимательству развиваться более активно, а значит, будут создаваться новые товары (работы, услуги), будут создаваться новые рабочие места, будет развиваться экономика страны. Следует отметить, что для решения указанных проблем и предотвращения негативного влияния кризисных явлений на деятельность субъектов малого и среднего бизнеса должны

быть приняты меры, направленные на создание финансовой базы и снижение издержек малого бизнеса. Это, прежде всего, меры в области увеличения финансовой, имущественной и информационной поддержки, а также меры, направленные на стимулирование спроса на товары и услуги малых предприятий.

Меры, направленные на развитие малого бизнеса в условиях экономического кризиса, можно разделить на три группы:

- 1) меры в области налогового регулирования;
- 2) меры в области сокращения административных барьеров;
- 3) меры в области кадровой поддержки малых предприятий.

Как известно, в период кризиса все мероприятия государства должны быть направлены на стимулирование деловой активности, особенно в сфере малого предпринимательства. В сфере налоговой политики основными мерами должны быть: снижение ставок налога; предоставление налоговых льгот на инвестиции и внедряемые инновации; проведение политики ускоренной амортизации.

В сфере кредитно-денежной политики необходимо проведение политики увеличения кредитов с целью оживления производства при помощи дополнительных кредитов. Это достигается за счет снижения процентных ставок за кредиты. Однако в период кризиса налогово-бюджетная политика государства направлена на повышение налогового бремени, так для предприятий сферы малого бизнеса обязательные отчисления в социальные фонды были увеличены в 2 раза, что негативно сказалось на его развитии, особенно в реальном секторе экономики [5. С.255]

Анализ динамики числа малых предприятий по видам экономической деятельности подтверждает неэффективность государственной политики развития малого бизнеса в наукоемких отраслях и в реальном секторе экономики.

Высокие темпы развития малого бизнеса именно в сфере торговли свидетельствуют о неэффективности государственной политики поддержки малого предпринимательства. Это связано с тем, что в сфере торговли низкие риски банкротства, требуется небольшой первоначальный капитал, осуществляется быстрый оборот капитала, для малых предприятий производственной сферы требуется первоначальный капитал, позволяющий приобрести парк оборудования.

Отсутствие льготных условий кредитования малого бизнеса (минимальная ставка кредита для малого бизнеса – 16% в иностранной валюте и 25% в национальной), а так же эффективной программы его поддержки не позволяют ему развиваться в реальном секторе экономики.[5.С. 256]

Для того чтобы малый бизнес действительно оказывал положительное влияние на развитие экономики и способствовал укреплению конкурентоспособности таджикской продукции, особенно ее реального сектора, являлись приоритетными—это сельское хозяйство, производство продукции.

В сложившихся условиях необходимо:

- проработка законодательной базы, регламентирующей функционирование малого бизнеса в производственных отраслях, создающих конечный продукт;

- разработка эффективной системы кредитования малого бизнеса;

- эффективная поддержка со стороны государства, способствующая распространению малого бизнеса в реальном секторе экономики и в научной сфере;

- установление связей между научными учреждениями, занимающимися инновационными разработками, сферой малого бизнеса и предприятиями массового производства.

В республике сохраняется достаточно высокая инвестиционная активность, особенно, в строительстве объектов энергетического сектора и инфраструктуры. Малые предприятия остаются в стороне. Вложения в данный сектор экономики, серьезным намерениям, планам потенциальных инвесторов препятствуют: неэффективное управление, плохой бизнес-климат, очень слабый институциональный потенциал, коррупция. Все эти характеристики сохраняются, несмотря на усилия правительства республики и МВФ, который инвестировал 140,9 млн. долл. на исполнение программы по развитию предпринимательства, реформированию государственных структур и развитию бизнес среды [8.С. 212]

Республика Таджикистан имеет низкий уровень качественных параметров развития рыночных отношений (уровень конкуренции, уровень качества продукции, степень и глубина переработки продукции, уровень технологического потенциала, степень развития финансового сектора, свобода предпринимательства, обеспеченность квалифицированным персоналом и т.п.), что лишает государства возможности самостоятельно осваивать инвестиционные ресурсы.

Из всего отмеченного выше, на наш взгляд, нужно полностью исключить случаи произвола и негативного отношения к бизнесменам в любых проявлениях. Очень важным представляется создание атмосферы доброжелательности со стороны общественности. В этом плане средства массовой информации призваны сыграть ведущую роль. Они должны уделять постоянное внимание большим и малым про-

блемам нарождающегося малого бизнеса в стране, формировать благоприятную психологическую атмосферу среди сегментов общества относительно бизнесменов, помочь общественности избавиться от тех стереотипов, которые все еще выступают причиной отрицательного отношения многих людей к малому бизнесу.

Список использованной литературы:

1. Эмомали Рахмон. Послание Президента Республики Таджикистан Парламенту страны. // «Народная газета», 22 декабря, 2016.
2. Закон Республики Таджикистан «О государственной защите и поддержке предпринимательства в Республике Таджикистан». Душанбе, 2002. с. 12.
3. Указ Президента Республики Таджикистан «О государственной поддержке малого предпринимательства в Республике Таджикистан». Душанбе, №459, 1998, с.18.
4. Баратова Н. «Малое и среднее предпринимательство: проблемы развития и их решение». Вестник ТГУПБП. Худжанд, №3 (3) 2015, с.38-44.
5. Баратова Н. «Общественная среда, необходимая для развития малого и среднего бизнеса. Экономика и развитие общества», сборник статей профессорско-преподавательского состава, ИЭТ при ТГУК на тему: «Формирование и развитие экономики Республики Таджикистан», Худжанд, 2013. с.255-257.
6. Назаров А.А., Ахмедов Ф.В. «Развитие и размещение предприятий малого бизнеса в экономике» / А.А. Назаров, Б.А. Дадобоев. // Вестник Таджикского государственного университета права, бизнеса и политики. –Худжанд, «Ношир», 2014, №3(59.), с. 83-95.
7. Блинов А.О. «Малое предпринимательство и большая политика», «Вопросы экономики», 2012.
8. Статистический ежегодник Республики Таджикистан. Душанбе, 2015, с. 466.

Интернет источники

1. Таджикистан. Весь мир - Госбюджет, налоги, цены - news.tj, 20 ноября 2016 - № 1979478

Абдусамадова Х.Г.,
ст. преподаватель

МЕХАНИЗМЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫХ УСЛОВИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

Аннотация: Дар мақола вазъи кунунии муҳит ва шароитҳои ниҳодии рушди таркиби соҳибкории хурд дар Ҷумҳурии Тоҷикистон мавриди пажӯҳиш қарор гирифтааст. Алоқамандии дигаргунсозии таркибии иқтисодиёт ва муҳити ниҳодӣ ва дар ин майдон ҳолат ва ҷойгоҳи соҳибкории хурд, муаммоҳои ниҳодӣ дар роҳи инкишофи он муайян гардидааст. Нақши муҳими давлат чун ниҳоди пешбари иқтисодиёт, дар эҷоду тақмили низоми ниҳодӣ, ки омили муҳими рушди субъектҳои доираи соҳибкории хурд мебошад, асоснок шудааст ва чандин пешниҳодҳо дар ҷодаи дастгирии шаклҳои гуногуни соҳибкории хурд барасси гардидааст..

Возжаҳои ғиреҳӣ: бозор, таркиби иқтисодиёт, корхона, соҳибкорӣ, ниҳод, шароит ва таркиби ниҳодӣ, омили ниҳодӣ, истеҳсолот, хавфи соҳибкорӣ, даромад, ғоида, давлат, дастгирии давлатӣ ва ғ.

В настоящее время в Республике Таджикистан продолжается структурная перестройка экономики и соответственно институциональные преобразования. Они, хотя и являются взаимосвязанными процессами, но вопрос об уровне влияния институциональных изменений, формирование институтов и институциональных структур под влиянием структурной перестройки экономики является объектом специальных исследований. Следовательно, изучение механизмов формирования и развития институциональных условий экономики как «совокупности процессов, организационных структур, конкретных форм и методов управления, а также правовых норм, с помощью которых реализуются действующие в конкретных условиях экономические законы, процесс воспроизводства»¹ является актуальным.

В структуре экономики страны малый бизнес является неотъемлемым элементом рыночной системы. Он призван обеспечивать в целом укрепление рыночных отношений, поскольку основан на демократии и частной собственности. Практика строительства рыночной эко-

¹ Райзберг Б., Лозовский Л., Стародубцева Е. «Хозяйственный механизм» (<http://www.smartcat.ru/Referat/atyelramnz.shtml>).

номики в республике показывает, что именно малый бизнес больше подвержен влиянию институциональных факторов. Поскольку многие программы, проведенные с целью его поддержки, не дали желаемых результатов. Причина такого явления многие объясняют в недостатке инвестиций, финансирования. Однако, по нашему мнению, причины низкого уровня развития малого бизнеса скрыты глубже. Потому что малый бизнес является сложной системой, складывающейся из прямых и косвенных связей её элементов. Субъекты малого бизнеса не могут существовать изолированно, так как подвергаются влиянию институциональных условий. Для осуществления институциональных преобразований, направленных на формирование благоприятных условий и среды для развития малого бизнеса, прежде всего, необходимо раскрыть природу самого малого бизнеса. Это позволяет изыскать наиболее важные и значимые для малого бизнеса институциональные структуры и факторы адекватные содержанию и свойствам. Определение термина бизнеса в экономической теории, можно сказать, отсутствует. В словаре-справочнике по экономике, в словаре Габлера по экономике и праву дано определение «предприниматель», но нет определения термина «бизнес». Только, в Словаре иностранных слов значение бизнеса определено следующим образом: ««бизнес» (англ. business) – в капиталистических странах – экономическая деятельность, дающая прибыль; любой вид деятельности, приносящий доход или иные личные выгоды»¹. Отсюда, слово бизнес можно определить как сферу предпринимательской деятельности отдельных лиц, группы людей, организаций и т.д. В масштабе национальной экономики, на наш взгляд, бизнес выступает как совокупность предприятий или фирм. Поэтому в Курсе экономической теории (учебник) рассматриваются организационные формы бизнеса (индивидуальное владение, партнерство и корпораций) в экономике страны.²

Как известно, любая экономика является сложной системой, и состоит из различных составляющих структуру или подсистему. Каждая подсистема выполняет определенные функциональные цели в институциональной форме. И, здесь, правомерным является, если рассматривать малый бизнес в качестве одной из подсистем. В ходе становления и развития малого бизнеса происходит оздоровление экономики: развитие конкурентной среды, инновационные процессы, создание дополнительных рабочих мест, формирование среднего класса, активизация структурной перестройки, расширение потребительского сектора и т.д.

¹ Словарь иностранных слов – М. : Рус. Яз., 1986, С.78.

² Курс экономической теории (учебник), - Киров. «АСА» - 2005, С.211

Экономика республики впервые встречалась с глобальными экономическими кризисами, о которых ранее не знала. В условиях, когда деятельность предприятий носит традиционный характер, наблюдается низкий уровень их адаптации к рыночным отношениям, нехватка у руководителей опыта управления рисками и прогнозирование развития предприятий. Естественно, на любое экономическое колебание они теряют свои места в рынке и экономике в целом, происходит массовое банкротство. С другой стороны, институциональные антикризисные меры, были приняты, со стороны государства—как главного института экономики, фактически когда происходил уже кризис, а не до происхождения этого явления. Поэтому действие этих мер не смогли защитить предприятия частного сектора экономики от разрушительной силы мирового кризиса. Государственную поддержку получили только государственные предприятия. В 2010 г. число государственных предприятий, количество работников которых составляло до 50 человек, по сравнению с 2005 г. увеличилось на 539 ед.¹

В этих новых институциональных условиях, граждане и субъекты малого предпринимательства, искали среду, где можно реализовать стратегию выживания.

Поэтому одна из важнейших задач в современных условиях республики является формирование необходимых институциональных условий и структур, которые преодолевают сдерживающие факторы развития производственного и инновационного предпринимательства. Социально-экономическая важность этого вопроса состоит в том, что с увеличением количества малых предприятий, не только решаются вопросы формирования и развития среднего слоя населения, как важного социального института общества, но и обеспечивается справедливое распределение ресурсов и доходов между субъектами экономики, снижается уровень дифференциации доходов или уровень неравенства доходов в обществе, нейтрализуются негативные воздействия экономической монополии или монополия капитала, как сдерживающего фактора социально-экономического развития страны². Кроме того, инновационная роль малого предпринимательства и значимость его как одного из основных социальных субъектов общественной трансформации,³ позволяет реализовать на практике ряд задач конституционной экономики в республике.

¹ Статистический ежегодник РТ-2005; С.162, Статистический ежегодник РТ 2010

² Мирсаидов А.Б. «Методологические ориентиры исследование социальная природа инновационного предпринимательства» // Материалы международной научно-практической конференции. Душанбе, ТНУ, 2014, с. 37.

³ Полянй, Карл. «Великая трансформация. Политические и экономические истоки нашего времени», пер. с англ. СПб., 2002

Как выше отметили, в системе факторов, оказывающих влияние на деятельность малых предприятий и экономической деятельности любых хозяйствующих субъектов, особая роль принадлежит институциональным факторам. К этим факторам относится официальный институт, как совокупность правил и механизмов, принуждающих и стимулирующих субъектов малого предпринимательства к исполнению этих установленных правил и норм. Практика показывает, что незначительные изменения в институциональной структуре сопровождают существенное воздействие на предпринимательские структуры. Например, незначительные поправки или повышение ставки налогов резко изменяют поведение субъектов предпринимательского сектора, развитие теневого сектора, уклонение от налогов и т.д.

Институты, как правила являются обязательными элементами институциональных условий формирования и развития всех форм предпринимательства. Как отмечал Дуглас Норт, институт это «правила игры в обществе, или, более формально, созданные людьми ограничения, формирующие взаимодействие людей».¹ Отсюда институт представляет собой устойчивый комплекс официальных (законов, конституций) и неофициальных (договоры и добровольно принятые кодексы поведения) правил, принципов и норм, а также факторов принуждения, структурирующих их взаимодействие. Однако в республике еще четко не выработана концепция о том, какие институты необходимы для успешного развития предпринимательства, не учтены правовая, экономическая, морально-этическая и психологическая основы их формирования и развития. Многие принятые официальные институты основываются на либеральной или классической парадигме (западный), которые не могут учитывать природу отечественных субъектов предпринимательского сектора, исторически сложившегося менталитета нашего общества, его социального бытия. Это привело к дискретному характеру институциональных преобразований, который не способствовал экономическому росту, точнее не оправдал возложенных на них надежд.

Следует отметить, что государство является создателем официальных институтов и институциональных условий. Поэтому, именно, от качества разрабатываемых официальных институтов, зависит нормальная общественная среда и институциональные условия развития сферы малого предпринимательства. Государство реализует свои экономические функции при помощи принятых мер по сознательному созданию экономических и правовых условий, стимулов для развития малого предпринимательства. Поэтому, в соответствии со статьей 24.

¹ North D.C. Institutions, Institutional Change, and Economic Performance, Юсе, р.3-5. Норт Д. Указ соч. с 17, 19

Закона Республики Таджикистан «О Государственной защите и поддержке предпринимательства в Республике Таджикистан»¹ государство разрабатывает государственные программы поддержки предпринимательской деятельности. В этой программе отражаются следующие меры: усовершенствование нормативно-правовой и законодательной базы для развития предпринимательства; создание льготных условий и благоприятных налоговых, таможенных и инвестиционных условий; установление упрощенного порядка регистрации предпринимательства, лицензирования или выдачи патента; поддержка в осуществлении внешнеэкономической деятельности (содействие развитию его коммерческих, научно-технических, производственных и информационных связей с зарубежными государствами; содействие созданию фондов поддержки предпринимательской деятельности.

Согласно статье 24 Государственной программы поддержки предпринимательской деятельности Закона Республики Таджикистан «О государственной защите и поддержке предпринимательства в Республике Таджикистан» «в соответствии с выделенными объемами бюджетных ассигнований уполномоченные государственные органы и местные исполнительные органы государственной власти разрабатывают конкретные меры и целевые программы поддержки предпринимательства»².

С экономической точки зрения, целесообразно, на наш взгляд, реализовать меры по государственной поддержке или формировать институциональные условия их развития, по стадиям жизненного цикла субъектов сферы предпринимательства. Для этого необходимо, классифицировать субъекты малого предпринимательства на следующие группы: начинающие, развивающие и успешно работающие. Каждая из этих групп имеет свои специфические проблемы, следовательно, комплексные меры государственной поддержки, имеют целенаправленный характер (см: таблица 2.). В этих условиях государственная политика принимает эластичный характер, тем самым, стимулирует стремление предприятий к переходу к более высоким жизненным стадиям. Поскольку, в рамках государственных программ поддержки малого предпринимательства акцент делается, прежде всего на развивающиеся предприятия, которые доказали свою жизнеспособность на рынке и создают новые рабочие места.

¹ Закона Республики Таджикистан «О Государственной защите и поддержке предпринимательства в Республике Таджикистан» // Ахбори Маджлиси Оли Республики Таджикистан, 2008 год, №12, часть 2, ст.997

² Закона Республики Таджикистан «О государственной защите и поддержке предпринимательства в Республике Таджикистан» // Ахбори Маджлиси Оли Республики Таджикистан 2011 г., №3, ст.168.

Таблица 2

**Формы государственной поддержки в зависимости от проблемы и
стадии жизненного цикла предприятия**

<i>Жизненные циклы субъектов малого предпринимательства</i>		
<i>Начинающие малые предприятия</i>	<i>Развивающие малые предприятия</i>	<i>Успешно работающие малые предприятия</i>
<i>Проблемы</i>		
Недостаток квалифицированных кадров; отсутствие первоначального капитала; боязнь риска и недостатки опыта в принятии решений; необходимость выхода на рынок и т.д.	Отсутствие кредитной истории, затруднения в получении кредитов, недостаточных площадей для расширения бизнеса; высокий процент банковского кредита и аренда; необходимость закрепления позиций на рынке и т.д.	Возникновение потребности в больших инвестициях; сохранение и усиление позиций на внутреннем рынке и необходимость выхода на внешний рынок; необходимость внедрения инновационных технологий и т.д.
<i>Формы государственной поддержки</i>		
Предоставление образовательных услуг; консалтинговое сопровождение; микрокредитование; предоставление лизинга; льготная аренда помещения с правом выкупа; помощь в разработке бизнес-планов и т.д.	Распределение рисков; льготные возможности для участия в тендерах; предоставление льготных займов и гарантийных механизмов; Компенсация части процентной ставки; льготная аренда с правом выкупа; компенсация затрат на участие в выставках и т.д.	Привлечение к выполнению государственных заказов, и в государственно-частное предпринимательство; содействие выходу на внешний рынок; предоставление лизинга высокотехнологичного оборудования; помощь в привлечении отечественных и зарубежных инвестиций

Составлено автором

Соответственно, структура государственной поддержки, также складывается из следующих институтов: учебных и консалтинговых центров, технопарков, бизнес-инкубаторов, различных фондов поддержки малого бизнеса, специализированных лизинговых организаций, системы торгово-промышленных палат, информационных центров. Следует отметить, что государство в этом процессе, через системы своих созданных институтов и оказываемых услуг качественно меняет общественное сознание населения и субъектов сферы предпринимательства. Ориентирует население на жизненные интересы, формирует различные слои населения к предпринимательской деятельности, тем самым дает предпосылки для развития среднего класса. В действительности, когда население республики находится ещё в адап-

тационном периоде к рыночным отношениям, важное значение имеет формирование условий для развития позитивного самосознания населения, домашних хозяйств и предпринимателей, которые опираются на принципы социальной ответственности и деловой этики.

Обобщая все вышеуказанное можно утверждать, что в системе отношений «предпринимательство – государство» в основном реализуются две важные категории интересов: а) с точки зрения предпринимателей, именно государство должно создавать условия и благоприятную среду для их эффективного функционирования, извлечение пользы (прибыли), снижение риска, защиты собственности и т.п.; б) с точки зрения государства предприниматель призван обеспечить реализацию целей и интересов общества в целом – рост общественного благосостояния, поддержания занятости, укрепление экономической безопасности и т.п. Эти интересы в основном реализуются в рамках совершенной институциональной системы и разработка четкой концепции институциональных основ экономики и власти имеет принципиально важное значение, в котором важнейшим компонентом институциональной системы и его развития выступает государство.

Список использованной литературы:

1. Закон Республики Таджикистан «О Государственной защите и поддержке предпринимательства в Республике Таджикистан» // *Ахбори Маджлиси Оли Республики Таджикистан* 2002 год, №4, ч.1, ст. 293; 2005 год, №7, ст.400; 2007год, №5, ст.364; 2008 год, №12, часть 2, ст.997.
2. Послание Президента Республики Таджикистан Эмомали Рахмон Маджлиси Оли Республики Таджикистан (22.12.2016 г.). Душанбе, «Шарки озод», 2016 г.
3. Райнерт Э.С. «Как богатые страны стали богатыми, и почему бедные страны остаются бедными». М, изд. дом Гос. Ун-та – Высшей школы экономики, 2011, - с.119.
4. Мирсаидов А.Б. «Методологические ориентиры исследование социальная природа инновационного предпринимательства» // *Материалы международной научно-практической конференции на тему «Правовые проблемы регулирования инновации в сфере предпринимательства»*. Душанбе, ТНУ, 10.июня, 2014, с 35.
5. *Статистический ежегодник Республики Таджикистан*, 2015, с. 262.

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОДЕРЖАНИЕ ЗАНЯТОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКИ АКТИВНОГО НАСЕЛЕНИЯ

В условиях господства рыночной экономики и переходной экономики, в частности, занятость экономически активного населения формируется посредством существования и функционирования рынка труда. По своей социально-экономической природе рынок труда представляет собой особый тип экономических отношений, формирующихся посредством взаимодействия спроса и предложения на личный фактор производства—труд. Отличительным свойством рынка труда является купля—продажа особого товара, который неотделим от его носителя. По существу, на современном рынке труда происходит купля—продажа способности людей к сознательной и целенаправленной деятельности. Вместе с тем с макроэкономической точки зрения, рынок труда представляет собой совокупность экономических отношений между субъектами предложения и субъектами спроса по поводу рабочей силы. С микроэкономической точки зрения рынок труда представляет собой разновидность рынка ресурсов, в котором происходит наем рабочей силы. Необходимо отметить, что такой наем признается предприятиями как один из компонентов издержек производства. Тем не менее рынок труда может функционировать при существовании определенных предпосылок. Во-первых, это наличие возможностей оплаты за способность к труду в соответствии с его квалификацией. Во-вторых, установленные минимальные объем оплаты труда выше чем установленные уровни прожиточного минимума. В-третьих, соответствие квалификации и подготовки трудовых ресурсов потребностям рынка труда. В-четвертых, господство принципа равенства субъекта труда и субъекта его найма перед действующим законодательством. В-пятых, национальный рынок труда взаимосвязан с мировым рынком труда.

Несомненно, на занятость населения прямое влияние оказывает структура экономической структура населения. Поэтому при определении сущностного содержания занятости экономически активного населения необходимо оперировать показателями экономической структуры населения. Весьма традиционно и наиболее популярно, де-

лить население страны на экономически активное и экономически неактивное. В свою очередь экономически активное население, представляющее часть населения образующее предложение рабочей силы для создания товаров и услуг, делится на занятых экономической деятельностью и безработных. Экономически неактивное население представляет часть населения, которое не считается занятым или безработным в течении рассматриваемого периода. С этой точки зрения, занятость населения следует рассматривать с позиции экономически активного населения и их вовлеченности в национальный воспроизводственный процесс. Имея это ввиду И.И. Кулинцев определяет занятость как «деятельность трудоспособного населения, связанную с удовлетворением личных и общественных потребностей и приносящую доход». Вместе с тем, по его мнению, занятость представляет собой макроэкономическую категорию, отражающую соотношение между численностью взрослого трудоспособного населения имеющего работу и численностью безработных в данной стране».¹ По нашему мнению такое определение с макроэкономической точки зрения вполне справедливо.

Анализ экономической литературы показывает, что многие исследователи рассматривают категорию «занятость населения» с отмеченной выше точки зрения, т.е. производства, распределения, обмена и потребления. К примеру Котляр А.Э. определяет занятость как экономическую категорию, существующую во всех общественно-экономических формациях. По его мнению, занятость—это общественные отношения между людьми, прежде всего, экономические и правовые по поводу включения работника в конкретную кооперацию труда на определенном рабочем месте.² В данной трактовке занятости населения основной акцент делается на включение носителя фактора труда к хозяйственной деятельности.

Действительно занятость населения в отличие от труда представляет собой не деятельность, а экономические отношения между людьми по поводу использования заложенных в факторе труда свойств. Эти отношения не будут прерываться до тех пор пока работник будет оставаться в той или иной подсистеме народнохозяйственного комплекса. Исходя из этих позиций, многие экономисты придерживаются мнения о том, что для того, чтобы относится к числу занятых, индивиду достаточно иметь связь с каким-либо рабочим местом. В этом аспекте не важно, чем занят индивид, он может быть членом производственного коллектива, заниматься индивидуальной трудовой деятельностью, частным предпринимательством и т.п.

¹ Кулинцев И.И. «Экономика и социология труда». М., Центр экономики и маркетинга, 1999, с.216

² Котляр А.Э. «Теоретические проблемы занятости остаются актуальными» // «Человек и труд», 1996, №5, с. 9.

Учитывая данный аспект Саруханов Э. исходит от того, что занятость на предприятии и время действительной трудовой активности на рабочем месте не совпадают, поскольку человек числится занятым на предприятии, но быть в отпуске, отсутствовать по болезни и т.п. Поэтому делается вывод, что занятость—это экономическое отношение, возникающее в связи с участием людей в общественно полезном труде, а отношение не может быть эффективным и производительным. Этими качествами обладает только труд. Занятость—это предпосылка начала трудовой деятельности. Следовательно, все получившие возможность занятости, потенциально равны с позиции ее реализации. Различия появляются лишь в процессе потребления рабочей силы (т.е. труда). Стало быть, понятие «занятость» не может заменить понятие «труд» и потому есть все основания в научный оборот вместо понятия «рынок труда» ввести понятие «рынок занятости». Тем более подчеркивает автор, что труд продать нельзя, поскольку—это потребление рабочей силы, осуществляющееся в процессе производства. В то время как на рынке предлагается и покупается рабочая сила. Рынок труда (занятости)—совокупность экономических отношений между собственником рабочей силы и ее покупателем (предпринимателем) по поводу конкретного рабочего места. Эти отношения определяют содержания рынка труда—как рынка занятости.¹

Трудно не согласится с этими авторами в том, что занятость экономически активного населения, представляет собой целостную систему экономических, социальных и правовых отношений. Из этого следует, что отношения, связанные с занятостью экономически активного населения не ограничиваются с их включением в какую-либо кооперацию труда. Занятость экономически активного населения более широкое понятие, охватывающее целый комплекс отношений, возникающих в процессе вхождения индивидуума в трудовую деятельность.

Отсюда следует, что трудовая деятельность и определение занятости в данном контексте рассматриваются в единстве. Трудовым отношениям, как и любым экономическим отношениям сопутствуют конкретные общественные отношения, образующие в единстве целостность, в рамках которой обе они одинаково важны. Следует отметить, что общественные отношения, связанные с занятостью экономически активного населения по своей природе неоднозначны. С одной стороны они имеют предметный характер, а с другой абстрактный. Например, в большинстве случаев человек считается занятым, хотя он реально не выполняет никаких трудовых обязанностей (находится в отпуске, болен и т.п.).

¹ Саруханов Э. Рынок труда и рынок занятости: противоречия определения и трактовки // «Человек и труд». 1995. №2, с. 49

В международных документах занятость экономически активного населения не в полной мере отражает реальную действительность. К примеру по нормативным документам Международной организации труда (МОТ) безработными считаются все, те кто не имеют работы, т.е., оплачиваемой работы и не являются самозанятыми¹.

Международное бюро труда (МБТ) в своих стандартах не совсем прозрачно отражает статус работающих в личном подсобном хозяйстве, занятые они или нет. С одной стороны лица занятые производством экономических благ и услуг для собственного потребления и потребления членами семьи, должны считаться самозанятыми, если это производство составляет существенную долю в общем потреблении домохозяйства. С другой стороны, данные об экономически активном населении не включают лиц, живущих исключительно за счет собственных средств².

В связи с этим, применительно к разным слоям населения не существует четкости включения их в число занятых. В большинстве случаев за порогом занятости с позиции статистического анализа относятся люди, работающие в личном подсобном хозяйстве, домохозяйки, занятые домашним трудом и т.п. В этом вопросе особый случай с трудовыми мигрантами. Если трудовая миграция обеспечивает работой трудоспособного индивида за пределами его страны в официальном порядке, то оно будет считаться занятым. В условиях неофициального трудоустройства, субъекты трудовой миграции остаются вне учета компетентными органами. Из всего изложенного следует, что проблема содержания и статистического измерения занятости экономически активного населения в Республике Таджикистан остается до сих пор актуальной.

Особенно острой проблемой для рынка труда Республики Таджикистан является хронически неэффективная занятость экономически активного населения. В большинстве случаев именно она определяет меру отставания экономики Таджикистана от других стран СНГ в производительности труда, скрытой и циклической безработицей. Наблюдаются ситуации, когда фактически безработные включаются в состав экономически активного населения.

Закон Республики Таджикистан «О содействии занятости населения» определяет занятость как «любая, не противоречащая нормативно-правовым актам Республики Таджикистан деятельность трудоспособных граждан, связанная с удовлетворением их личных и общественных потребностей, приносящая им доход (зарботок)»³.

¹ Резолюция 1, принятая на XIII Международной конференции статистиков труда, октябрь 1982 г., Женева. // Справочно-правовая система «Гарант-максимум», 2003.

² <http://www.ilo.org/>

³ Закон Республики Таджикистан «О содействии занятости населения». Душанбе, 16 июля 2003 г.

Согласно отмеченному закону к занятому населению относятся лица в возрасте 15 лет и старше, которые в рассматриваемый период:

- выполняют работу по найму за вознаграждение на условиях полного либо неполного рабочего времени, а также имеющие иную приносящую доход работу (службу);
- самостоятельно обеспечивают себя работой, в их числе предприниматели малого и среднего бизнеса, лица, занятые предпринимательской индивидуальной трудовой деятельностью без образования юридического лица, члены производственных кооперативов, дехканские (фермерские) хозяйства и члены их семей, получившие земельные участки, имеющие личное подсобное хозяйство и реализующие продукцию по заключенному согласно законодательству договору, и участвующие в производстве сельскохозяйственной продукции, а также, помогающие их члены семьи;
- проходят военную службу в Вооруженных силах Республики Таджикистан и в других войсках и воинских формированиях в соответствии с законодательством Республики Таджикистан и международными соглашениями;
- проходят очный курс обучения в общеобразовательных учреждениях, учреждениях профессионального образования и других образовательных учреждениях, которые в то же время выполняют работу по найму, а также включая обучающихся по направлению государственного органа занятости населения;
- занятые в общественных некоммерческих организациях и религиозных учреждениях, деятельность которых не противоречит законодательству Республики Таджикистан;
- имеющие работу, но временно отсутствующие на рабочем месте в связи с нетрудоспособностью, отпуском, переподготовкой, повышением квалификации, приостановкой производства, в том числе вызванной забастовкой, призывом на военные сборы или иными причинами;
- избранные, назначенные или утвержденные на оплачиваемую должность в органы государственной власти и управления;
- являющиеся учредителями (участниками) организаций, за исключением учредителей общественных и религиозных организаций, благотворительных и иных фондов, объединений юридических лиц (ассоциаций и союзов), которые не имеют имущественных прав в отношении этих организаций;
- работающие иностранные граждане, временно пребывающие на территории республики и выполняющие функции, не связанные с обеспечением деятельности посольств и представителей дипломатических и консульских организаций;

- занятые иными видами деятельности, не запрещенными законодательством Республики Таджикистан.¹

Необходимо отметить, что в таджикском законодательстве присутствуют четкие границы определения понятия занятости экономически активного населения, чем в международных документах.

Многие исследователи считают, что в структуре трудоспособного населения остаются люди, которые не попадают под определение ни занятых и безработных. Несмотря на это они выполняют общественно значимую работу, т.е. заняты полный рабочий день или используют свой труд для формирования семейного дохода, например заняты в личном подсобном хозяйстве. Если исходить из того, что 66% занятого населения республики сосредоточено в сельском хозяйстве, 93,0% мяса, 93,7% молока, 39,2% яиц, 81,5% шерсти² производятся в личных подсобных хозяйствах населения, то можно отметить, что 40-45% занятого населения сосредоточено в личных подсобных хозяйствах. Эти цифры свидетельствуют о том, что в Республике Таджикистан личные подсобные хозяйства не только обеспечивают свои семьи, но и наполняют внутренний рынок товарами народного потребления и способствуют сокращению государственных расходов на поддержание малообеспеченных слоев населения.

При интерпретации занятости экономически активного населения, как экономической категории необходимо отразить в них субъекты занятости. Общепринято, что к таким субъектам, прежде всего, относятся государство, работник и работодатели. Однако субъекты, занятые самостоятельным трудом не попадают под это определение. В samozанятости отсутствует работодатель, так как сам субъект занятости одновременно является работником и работодателем. Отсюда следует, что при определении занятости экономически активного населения не надо ограничиваться только участниками отношения найма рабочей силы.

Таким образом, синтезируя мнения различных направлений экономической науки и законодательных основ занятости экономически активного населения можно определить ее как экономическую категорию. Занятость экономически активного населения включает экономические отношения между субъектами рынка по поводу включения работника в кооперацию труда на определенном месте с обязательным условием вознаграждения за соответствующие затраты труда. При этом, необходимо иметь ввиду, что занятость экономически активного населения в современных условиях имеет два типа отношений.

¹ Закон Республики Таджикистан «О содействии занятости населения» Душанбе, 16 июля 2003г.

² Статистический ежегодник Республики Таджикистан 2015. Душанбе, 2015.

С одной стороны, это отношения занятости экономически активного населения по найму. Субъектами этих отношений являются предприниматели, государство, наемная рабочая сила и самостоятельная занятость населения. Объектом отношений занятости экономически активного населения по найму выступает труд в общественном производстве, имеющий цель эффективной деятельности в интересах работодателя. Участвуя в этих отношениях работник с экономической точки зрения несет минимальные риски в пределах получаемого им вознаграждения, проявляет производственную инициативу в координации с работодателем и несет полную ответственность за выполнение своих обязанностей.

С другой стороны, занятость экономически активного населения охватывает отношения, связанные с самостоятельной занятостью. Субъектами таких отношений выступают самостоятельно занятое население и общество в целом. Объектами этих отношений, в первую очередь выступает труд самостоятельно занятого населения в своих интересах и опосредованно в интересах общественного воспроизводства. Следует отметить, что самостоятельная занятость несет в себе все экономические риски, в том числе имущественный. Тем не менее общество может поддержать самостоятельную занятость посредством различных льгот и социальными выплатами в рамках действующего законодательства, так как наличие самостоятельной занятости в экономике в некоторой степени снижает издержки на содержание безработных. Отметим, что самостоятельную занятость экономически активного населения следует разделить на занятость в сфере общественного производства (индивидуальная предпринимательская деятельность) и занятость в сфере неформальной экономики (личное подсобное хозяйство, семейное производство и т.п.).

В отмеченных подходах общим является то обстоятельство, при котором совокупность экономических отношений по поводу эффективного использования трудовых ресурсов в процессе производства выступает целью удовлетворения личных и общественных потребностей. Конкретизируя категорию занятости экономически активного населения с позиции трудоустройства по найму и самостоятельной занятости можно также уточнить интерпретацию занятости в обоих случаях.

Занятость экономически активного населения по найму предполагает экономические отношения между работником и работодателем по поводу участия работника в процессе производства в соответствии с его навыками и классификацией за определенную плату, нацеленную на достижение собственных интересов и экономических целей работодателя.

Самостоятельная занятость экономически активного населения предполагает особые экономические отношения между самозанятым и обществом по поводу трудовой деятельности предусматривающей определенное вознаграждение для достижения собственных интересов трудящегося и опосредованного его влияния на общество.

Наличие этих двух определений занятости экономически активного населения несомненно вносит свои коррективы в категорию занятости.

Таким образом, обобщив рассмотрение природы занятости экономически активного населения можно определить ее как: экономические отношения, связанные с эффективным использованием трудовых ресурсов в процессе общественного воспроизводства имеющего цели достижения личных интересов работника и удовлетворение общественных потребностей, выражающихся в вознаграждении человека за физические и умственные усилия, создающие экономические блага (товары и услуги).

Список использованной литературы

1. Закон Республики Таджикистан «О содействии занятости населения». Душанбе, 16 июля 2003г.
2. Кулинцев И.И. Экономика и социология труда. М., Центр экономики и маркетинга, 1999, с.216
3. Резолюция 1, принятая на XIII Международной конференции статистиков труда, октябрь 1982 г., Женева. // Справочно-правовая система «Гарант-максимум», 2003.
4. Саруханов Э. Рынок труда и рынок занятости: противоречия определения и трактовки // «Человек и труд», 1995. №2, с. 49.
5. Статистический ежегодник Республики Таджикистан, 2015. Душанбе, 2015.
6. <http://www.ilo.org/>

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ СПОСОБНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

Для анализа состояния развития предпринимательства как мы полагаем, следует определить саму природу предпринимательства как фактора производства. В экономической науке существует несколько подходов к классификации и анализу факторов производства. Марксистская экономическая теория обычно подразделяет факторы производства на личные и вещественные. Под личными факторами производства понимается рабочая сила, как совокупность физических и умственных способностей человека к труду, а под вещественными факторами понимаются совокупность всех средств производства. Классическая концепция факторов производства выделяет три основные виды факторов, как труд, земля и капитал. Как видно, в этих направлениях экономической теории предпринимательство или предпринимательская способность не рассматривается в качестве отдельного фактора производства.

Скачок в этом направлении был сделан сторонниками теории маржинализма. В своих учениях они выделяют четыре группы факторов производства: землю, труд, капитал и предпринимательскую способность¹.

Следует заметить, что земля, труд и капитал как факторы производства в рамках учений маржинализма понимаются как и в предыдущих учениях. Труд—целенаправленная и сознательная деятельность человека (процесс расходования человеком его физической и умственной энергии); капитал как фактор производства представляет созданные людьми средства производства и денежные накопления, используемые в процессе производства товаров и услуг; земля как фактор производства понимается в широком смысле и подразумевает наличие пахотных и посевных земель, водные и лесные ресурсы, полезные ископаемые и т.д.

По мнению Й. Шумпетера предпринимательская способность как фактор производства подразумевает специфический фактор про-

¹Шумпетер Й. «Теория экономического развития», М., «Политиздат», 1982, 237с., с. 17.

изводства, предполагающий использование инициативы, смекалки и риска в организации производства¹.

Американский экономист Дж. Б. Кларк считает, что в любом процессе производства участвуют четыре группы факторов производства: капитал, капитальные блага – средства производства и земля, деятельность предпринимателя, труд рабочего². При этом каждому фактору производства должна быть вменена специфическая доля производственной выручки: капитал приносит его владельцу процент, земля его собственнику ренту, труд – заработную плату, а предпринимательская способность – прибыль³.

Исходя из того, что труд и предпринимательская способность неотделимы от человека, поэтому некоторые исследователи обычно говорят о трех факторах производства (труд, капитал и земля). Однако следует подчеркнуть, что труд, свойственный каждому человеку проявляется как в умственных, так и в физических формах. Предпринимательская способность условно может быть объединена с трудовым фактором по очень банальной причине – умственная деятельность.

Тем не менее существует ряд определенных качеств, по которым предпринимательская способность отличается от обычного фактора труда. К таким качествам прежде всего относятся:

- целеустремленность;
- инициативность;
- коммуникабельность;
- уверенность в себе;
- высокая квалификация и способность к обучению;
- энергичность;
- способность к управлению;
- умение анализировать и оценивать ситуацию;
- предприимчивость.

Перечень таких качеств предпринимателя можно продолжить, но не вызывает сомнения то, что некоторые черты являются врожденными или первичными, а некоторые приобретенными.

По мнению Бусыгина А.В., функции предпринимателя могут быть выражены посредством трех блоков действий:⁴

Первый блок включает в себя генерирование идеи, деловое проектирование, подготовка бизнес-плана, принятие предприниматель-

¹ Шумпетер Й. «Теория экономического развития». М., «Политиздат», 1982, 237с., с. 27-29.

² Шумпетер Й. «Теория экономического развития». М., «Политиздат», 1982, 237с. с. 40.

³ Хизрич Р. Питерс М. «Предпринимательство, или как завести собственное дело и добиться успеха». / пер. с англ. М., «Прогресс-Универ», 1991, 120с. с. 6.

⁴ Бусыгин А.В. «Предпринимательство», 2-е изд. М., «Дело», 2000, 560с., с. 108-110.

ского решения о реализации рассматриваемой идеи или об отказе её реализации, управление проектом и реализация проекта, нацеленная на создание производительной структуры.

Второй блок действий связан с нахождением источника инвестирования, даже если сам предприниматель выступает в качестве инвестора.

Третий блок действий предпринимателя связан с необходимостью профессионального управления создаваемой производительной структурой.

Американский экономист А Шапиро говоря о предпринимателе и предпринимательстве акцентирует внимание на поведении индивида связанное с элементом инициативы, организацией или реорганизацией социально-экономических механизмов, с тем, чтобы суметь выгодно использовать существующие ресурсы и ответственности за возможную неудачу (готовность рисковать)¹.

С такими определениями предпринимательской способности как отдельного от фактора «труд» фактора производства, в той или иной мере пересекаются определения экономистов – исследователей переходных характеристик экономики. В их понимании предпринимательство является свободной хозяйственной деятельностью в различных сферах экономики (не запрещенных законом), осуществляемое субъектами рыночной экономики в целях удовлетворения потребностей конкретных потребителей и общества в целом в товарах и услугах².

В рамках нашего исследования мы будем придерживаться данной точки зрения с некоторыми поправками. Мы полагаем, что на первом месте должна стоять не потребности предпринимателя, а его прибыль. Этот тезис обосновывается тем положением, что целью предпринимательской деятельности является получение прибыли, а не удовлетворение собственных потребностей. Достичь поставленной цели по получению прибыли предприниматель может в том случае если будет производить нужные для общества товары и услуги. Исходя из всего этого полагаем, что с точки зрения предпринимательства первичным является прибыль, а не потребности общества. Упущение данной аксиомы из виду может иметь непредвиденные последствия, о чем свидетельствует практика плановой экономики командно-административной системы.

Согласно Закону Республики Таджикистан «О государственной защите и поддержке предпринимательства в Республике Таджикистан» предпринимательство трактуется как деятельность, осуществляемая

¹ Шапиро С.А. Мотивация и стимулирование труда. – М.: Гросс-Медиа, 2006. – 224с.

² Нагорнов В.И., Колмацуй А.И. «Предпринимательство как фактор производства».

// Известия Томского политехнического университета. 2009, т. 315. №6. с. 37-40.

самостоятельно на свой страх и риск лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке, направленная на регулярное получение прибыли от использования имущества, производства, реализации товара, выполнения работ и оказания услуг. Предпринимательство в установленных законом сферах осуществляется следующим образом:

- с использованием наемного труда;
- без использования наемного труда;
- с образованием юридического лица;
- без образования юридического лица.

Согласно действующему закону предпринимательство может осуществляться в следующих формах:

Индивидуальное предпринимательство. Самостоятельная деятельность физического лица, осуществляемая им без образования юридического лица от своего имени на свой страх и риск и с ответственностью за использование собственного имущества, направленная на получение прибыли (дохода).

Предпринимательство с созданием юридического лица. Самостоятельная деятельность организации, осуществляемая на свой страх и риск, направленная на регулярное получение прибыли от использования имущества, реализации товара, выполнения работ и услуг.

Предпринимательство это активная, инициативная форма деятельности отдельных граждан, групп, предприятий по производству и реализации товаров и услуг, в которых испытывается наиболее острая потребность. Предпринимательство направлено в основном на получение прибыли, но может ставить перед собой и другие цели. Предпринимательская деятельность чаще всего осуществляется в условиях значительной неопределенности и повышенного риска, ей присущ выраженный динамизм действий. Предпринимательство чаще всего проявляется в осуществлении отдельных сделок в течение относительно непродолжительного периода.

Статистически субъектами малого предпринимательства являются юридические лица, средняя численность работников которых за календарный год составляет не более 30 человек, а для производителей сельскохозяйственной продукции—50 человек. Субъектами среднего предпринимательства являются юридические лица, средняя численность работников которых за календарный год составляет от 30 до 100 человек, а для производителей сельскохозяйственной продукции—от 50 до 200 человек. Субъектами крупного предпринимательства являются юридические лица, средняя численность работников которых за

календарный год составляет свыше 100 человек, а для производителей сельскохозяйственной продукции – свыше 200 человек¹.

Предпринимательство в условиях Таджикистана стала формироваться после устранения административных барьеров и в результате ликвидации или простоя многих производственных предприятий. В результате в Республике Таджикистан начало развиваться предпринимательская деятельность.

Таблица 1

***Количественная динамика предпринимательства
в Республике Таджикистан***

<i>Виды предпринимательской деятельности</i>	<i>1991</i>	<i>1995</i>	<i>2000</i>	<i>2005</i>	<i>2010</i>	<i>2015</i>
Дехканские хозяйства (единиц)	-	1750	12074	23101	51372	130176
Число граждан, занятых индивидуальной трудовой деятельностью (предпринимательством) (тыс. чел.)	8,1	18,9	62,2	88,6	94,3	243,8
Число действующих малых предприятий, занятых предпринимательской деятельностью и имеющие статус юридического лица	2573	3390	1342	1669	2865	5176

Источник: Таджикистан: 25 лет Государственной Независимости. Статистический ежегодник. Душанбе, 2016., с. 241-242.

Данные, приведенные в таблице 1 показывают, что за годы государственной независимости Таджикистана, численность граждан, занимающихся индивидуальной предпринимательской деятельностью увеличилось в 30 раз, а число малых предприятий занимающихся предпринимательской деятельностью с созданием юридического лица в 2 раза. Особого внимания заслуживают дехканские хозяйства, развитие которых начинается с 1995 года и за двадцатилетний период их численность увеличилась 74,4 раза. Эти цифры говорят о том, что политика правительства в области поддержки предпринимательства реализуется в направлении всяческого их расширения.

Особого внимания заслуживает обстоятельство, согласно которой 2,9% граждан, занятых индивидуальной предпринимательской деятельностью работают в сфере бытового обслуживания, 35,2% в сфере торговли и общественном питании, 61,9% другими видами деятельности².

¹ Таджикистан: 25 лет Государственной Независимости. Статистический ежегодник. Душанбе, 2016, с. 239-240.

² Таджикистан: 25 лет Государственной Независимости. Статистический ежегодник. Душанбе, 2016, с.241.

Формирование рыночных основ развития демонстрирует, что для становления и развития предпринимательства и предпринимательской способности необходимы определенные предпосылки. К числу таких предпосылок традиционно относятся наличие в экономике частной собственности, конкурентная среда и предпринимательская инициатива. Наличие этих предпосылок предопределяют организационные основы становления и развития предпринимательства, которые можно разделить на следующие стадии:

- правовые основы, которые включают принятие необходимых нормативно – правовых актов, что определяет общие правила игры для всех субъектов хозяйствования;
- экономические основы базирующиеся на отношении собственности предпринимателей и хозяйственных структур;
- выбор организационных форм предпринимательской деятельности, связанный с преимуществами и недостатками определенных форм хозяйствования.

Поэтому одним из важнейших условий становления и развития предпринимательства и предпринимательской способности в Республике Таджикистан является приватизация государственной собственности, в результате которой деловые и предприимчивые люди могут становиться собственниками средств производства.

Такое мероприятие преимущественно было направлено на стимулирование реструктуризации предприятий, создание института корпоративного управления и создания условий для развития частного сектора экономики.

Принятый в феврале 1992 г. Закон «О разгосударствлении и приватизации государственного имущества» ознаменовал начало процесса приватизации в разные годы. Более чем за 25 летний опыт, Таджикистан в этой области характеризуется неравномерными темпами приватизации в разные годы. Достаточно быстрое начало процесса сменилось резким спадом темпов приватизации в 1993-1997гг., которое было связано с политической дестабилизацией.

Следует отметить, что процесс приватизации представляется очень сложным. Являясь основным инструментом коренной реформы отношений собственности, он создает социальную основу базиса для новой экономической модели, основанной на частной собственности.

Однако в условиях Республики Таджикистан, немевший опыт по приватизации государственной собственности, стремление провести как можно быстро широкомасштабную приватизацию привело к тому, что приватизация в стране приобрела следующие характерные черты:

- шаблонные организационно-правовые формы, придаваемые приватизационным предприятиям;

- отвлечение от проблем функционирования приватизационных предприятий, отсутствие их поддержки;
- занижение оценки фондов приватизируемых предприятий, продажа значительной части государственного капитала по заниженным ценам или передача его в собственность бесплатно;
- несформировавшийся реально платежеспособный спрос на приватизируемое имущество.

В результате многие приватизированные производственные предприятия на сегодняшний день не функционируют и полностью исчезли с хозяйственного поля страны.

Если исходить из того, что предпринимательская способность представляет собой особый инновационный фактор производства, которая в соответствующих исторических и социально-экономических условиях становится преобладающей, что и обеспечивает всему общественному производству необходимую динамику, то становится очевидным факт того, что из-за упущений в начале рыночных реформ, данному фактору производства как ключевого не было уделено пристального внимания.

Предпринимательская способность, это прежде всего субъективный (личный) фактор производства, способный на инициативной и инновационной основах, с полной экономической ответственностью идти на риск и особым образом соединять остальные факторы производства так, чтобы в перспективе получить дополнительный доход. Способность соединять факторы производства зависит как от личностных качеств предпринимателя, так и от существующих предпосылок для его развития.

Несмотря на некоторые позитивные моменты в сфере законодательного регулирования предпринимательства в Республике Таджикистан, анализ этого феноменального фактора производства показывает, что на сегодняшний день существует много проблем на пути его развития. К числу таких проблем можно отнести следующее:

- недостаточное развитие механизмов финансово-кредитной, банковской базы и страхования рисков предпринимательской деятельности;
- отсутствие механизмов самофинансирования (кредитные союзы, общества взаимного страхования и т.п.);
- недостаток финансовых средств и ограниченный доступ субъектов предпринимательства к производственным мощностям и имуществу реструктуризируемых предприятий;
- отсутствие надежной социальной защищенности в безопасности предпринимателей;
- многочисленные административные барьеры и высокий уровень коррупции на пути развития малых предприятий;

- отсутствие конкурентных рынков и рыночных механизмов в экономике, преобладание монополистических структур на рынке;
- наличие искусственных и бюрократических барьеров при организации и регистрации малых предприятий;
- низкий уровень профессионализма и незначительный опыт предпринимателей в различных отраслях национальной экономики.

Это общие трудности на пути развития предпринимательской деятельности в Республике Таджикистан.

В настоящее время особо остро стоит вопрос о создании целостного механизма страхования рисков, связанных с предпринимательской деятельностью. Существующие виды страхования компаний независимо от формы собственности, не обеспечивают весь комплекс услуг, имеющих место в развитых с экономической точки зрения странах. Условия и гарантии страхования в большинстве случаев неприемлемы для предпринимателей. Это связано с узкой конкурентной средой данного вида бизнеса, ограничивающегося государственным лицензированием.¹

В конечном итоге все эти обстоятельства оставляя след влияют на развитие предпринимательства и предпринимательской способности в Республике Таджикистан.

Для устранения отмеченных недостатков в развитии предпринимательской способности как особого фактора производства в условиях Республики Таджикистан, по нашему мнению, следует уделять особое внимание созданию механизма взаимодействия государственных структур и предпринимательской общественности. Также считается целесообразным создать координационный совет на местах по поддержке и развитию предпринимательства, предусмотреть создание комиссии по устранению всех барьеров в отношении предпринимательства, способствующего эффективному соединению взаимодействия остальных факторов производства (труда, земли и капитала).

Список использованной литературы

1. Бусыгин А.В. «Предпринимательство», 2-е изд. М., «Дело», 2000, 560 с.
2. Нагорнов В.И., Колмацуй А.И. «Предпринимательство как фактор производства». // Известия Томского политехнического университета. 2009, т. 315, №6, с. 37-40.
3. «Таджикистан: 25 лет государственной независимости». Статистический ежегодник. Душанбе, 2016.
4. Хизрич Р. Питерс М. «Предпринимательство, или как завести собственное дело и добиться успеха». / пер. с англ. М., «Прогресс-Универ», 1991, 120 с.
5. Шамсиев К.Б. «Развитие предпринимательства в Таджикистане» // Информационно-аналитический бюллетень, Душанбе, «Ирфон», 2003, 212 с.
6. Шапиро С.А. «Мотивация и стимулирование труда». М., «Гросс-Медиа», 2006, 224 с.
7. Шумпетер Й. «Теория экономического развития». М., «Политиздат», 1982, 237 с.

¹ Шамсиев К.Б. «Развитие предпринимательства в Таджикистане» // Информационно-аналитический бюллетень. Душанбе, «Ирфон», 2003, с. 79.

РУШДИ ИҚТИСОДӢ ВА ШУҒЛ ДАР ДОИРАИ РУШДИ ИНСОНӢ

Рушди иқтисодӣ ва рушди инсонӣ. Мувофиқи концепсияи рушди инсонӣ яке аз проблемаҳои муҳими ҷамъиятӣ дар ҳар як марҳила, ба ғайр аз имкони умри дароз دیدан ва гирифтани дониш боз роҳ доштан ба захираҳои зарурии зиндагии шоиства, ба ҳисоб меравад. Сатҳи ҳаёти шоиства дар давлат ва ҷамъият тавассути рушди иқтисодӣ ва барои ҳар як фард бошад, тавассути тақсимои одилонаи неъматҳо ва даромад дар ҷамъият ба даст оварда мешавад. Барои қисмати зиёди аҳолии сарчашмаи даромад меҳнат ба ҳисоб меравад, илова бар ин, тибқи концепсияи рушди инсонӣ ба сифати яке аз нишонаҳои самаранокии он дида мешавад. Ин чунин маъно дорад, ки одамон бояд имкони баланд бардоштани ҳосилонокии ғайриқиммати худро дошта бошанд ва дар ҷараёни ташаккули ба даромад ба пуррагӣ ширкат намоёнд, барои ҳавасмандгардонии пулӣ сазовор меҳнат кунанд. Бино бар ҳамин ҳам, рушди иқтисод, динамикаи шуғл ва музди меҳнат тамсилаҳои асосии рушди инсонӣ ба ҳисоб мераванд.

Дар адабиёти иқтисодӣ, инчунин, афзоиши даромади ба ҳар як шуғлдоштаро ҷудо мекунанд. Ин нишондиҳанда метавонад аз нишондиҳандаи афзоиши даромад бар души аҳолии фарқ кунанд, чунки вай сатҳ ва динамикаи ғайриқиммати иқтисод ва шуғли аҳолиро инъикос мекунанд. Барои андозагирӣ намудани рушди иқтисодӣ нишондиҳандаи бозафзоиши мутлақ, ё ин ки дараҷаи бозафзоиши ҳаҷми воқеии истеҳсолот дар маҷмӯъ бар души аҳолии истифода бурда мешавад.

Рушди иқтисодӣ тавассути як қатор омилҳо муайян карда мешавад. Ба он дохил мешаванд:

- меҳнат (шумора ва сифати захираҳои меҳнатӣ);
- замин (шумора ва сифати захираҳои ҳақиқӣ ва тавассути онҳо бадастории фондҳои гардиш);
- сармоя (маблағгузориҳо ва фондҳои асосӣ бо назардошти сатҳи технологияи онҳо, ки пешрафти илму техникаро таъмин менамоянд);
- қобилияти соҳибдорӣ (дар инҳо натавонӣ фаҳмиши ғайриқиммати хоҷагидорӣ, инчунин, механизми хоҷагидорӣ таъминкунандаи ин ғайриқиммат фаҳмида мешавад).

Омилҳои рушди иқтисодӣ байни ҳамдигар алоқаманд мебошанд. Ба монанди меҳнат маҳсулноки аст, агар коргар таҷҳизоти муосирро

истифода барад ва мавод зери роҳбарии соҳибкори қобилиятноку шароити хуби механизми хоҷагидорӣ амалкунанда бошад.

Бино бар ҳамин ҳам аниқ муайян намудани ҳиссаи ин ва ё он омили рушди иқтисодӣ ниҳоят мушкул аст.

Омилҳои рушди иқтисодӣ вобаста ба тавсифи рушди иқтисодӣ ба ду ғурӯҳ ҷудо мешаванд: мунбасит (экстенсивӣ) ва интензивӣ.

Рушди иқтисодӣ натиҷаи фаъолияти меҳнати инсон ба ҳисоб рафта, заминаи асосиро барои васеънамоеи имконоти шугъл дар шакли ба вучуд овардани ҷои иловагии корӣ ё ин ки ташкил намудани ҷои нави кор фароҳам меоварад.

Ҳамин тавр, рушди иқтисодӣ ва шугъл дар як вақт ҳам сарчашма ва ҳам натиҷа барои ҳамдигар мебошанд. Шугъл дар концепсияи рушди инсонӣ ба маънои васеи ин калима, ба монанди тамоми намуди фаъолияти меҳнатие, ки ба ӯ даромад меорад, яъне шугъл дар соҳаҳои иқтисодӣ расмӣ ва ғайрирасмӣ, шугъл дар хоҷагии хонаводагӣ ва ғайра дида баромада мешавад. Нақши шугъл дар ташаккули асосҳои иқтисодии рушди инсонӣ ба таври амиқ омӯхта шудааст.

Мақсади асосии Тоҷикистон дар соҳаи иқтисодӣ ҳамоно ноил шудан ва нигоҳ доштани як навъ сатҳи рушди иқтисодие, ки барои қолиши камбизоатӣ ва бекорӣ лозим буда, ҳамзамон фаъолияти ҳудро дар доираи маҳдудиятҳои, ки аз ҷониби захираҳои мавҷудаи дарунӣ ва берунӣ воғузор шудаанд, боқӣ мемонад.

Дар системаи ҷораниҳо доир ба анҷомрасонии раванди гузариш ба муносибатҳои бозаргонӣ ҷои намоёнро проблемаи ташаккул ва инкишофи бозори меҳнат ишғол мекунад. Бозори меҳнат мисле, ки бозорҳои молҳои истеъмолӣ ва ҳадамот, воситаҳои истеҳсолот ва сармояро «эҳё» гардонида, ҳамчун «катализатор»-и ҳамкориҳои онҳо дар заңҷираи «истеҳсолот–истеъмолот» амал менамояд. Ин бозор ҷиҳати зарурати ҳуди меҳнат метавонад ба нишондиҳандаҳои ададӣ ва сифатии равандҳои тақрористеҳсолӣ, самаранокии намудҳои ҳукмронии тақрористеҳсол таъсири манфӣ ё мусбат расонад.

Проблемаҳои шугъл дар Ҷумҳурии Тоҷикистон. Дар марҳилаи гузариш ба иқтисоди бозор равандҳои нав дар шугли аҳоли пайдо мешаванд: камшавии ҳиссаи шуглҳо дар бахшҳои давлатӣ ва афзоиши машғулиятҳои ғайрирасмӣ, тағйирёбии соҳтори шуглҳои соҳавӣ, баландравии шумораи бекорон (маҳсусан, бо тарзи пӯшида), афзоиши шуглҳои нопура, пастравии талабот ба қувваи кор, афзоиши муҳочирати меҳнатии ба қайд гирифтанашуда ба хориҷи кишвар, гуногунгаштани бозорҳои меҳнати минтақавӣ. Дар Стратегияи миллии рушди Ҷумҳурии Тоҷикистон то соли 2015, ки суръати болоравии иқтисод, беҳтар намудани сатҳи зиндагӣ ва паст гардонидани сатҳи камбизоатӣ

дарч гардидааст, соҳаи иҷтимоӣ бо назардошти чораҳои комплексие мавқеи ҳосаеро ишғол менамояд, ки ба таъмини нисбатан пурраи захираҳои меҳнатӣ, кам кардани шумораи бекорон, баланд бардоштани неқӯаҳволии мардум ва руҳияи онҳо равона карда шудааст.

Дар ҳоли ҳозир шугли аҳоли дар Тоҷикистон бо шарҳи маҷмӯи муносибатҳо доир ба иштироки мардум дар ғайриқилиятӣ меҳнатӣ яке аз масъалаи асосӣ ба ҳисоб меравад. Шугли ғайриқилиятӣ ва арзанда бо назардошти ҳаққи пардохт ва шароит на танҳо сарчашмаи даромад ва таъмини арзандаи ҳаёти коргар ва оилаи ӯ, балки шароити мусоид барои рушди инсоният ва болоравии иқтисодиёт низ мебошад. Ин ҳадафҳо мушаххасоти худро дар Стратегияи бозори меҳнати Ҷумҳурии Тоҷикистон то соли 2020 дарёфт намудаанд. Ташкили бозори меҳнат дар Ҷумҳурии Тоҷикистон дар шароити ҳоси милли амалӣ гашта истодааст, ки таҳти таъсири омилҳои зерин қарор дорад: аз қабилӣ вазъи мушкили демографӣ, пурра бартараф нагаштани бӯҳрони иҷтимоӣ-иқтисодӣ ва оқибатҳои ҷанги шаҳрвандӣ, муҳоҷирати миқдори зиёди кадрҳои соҳибмаълумот, коргарон ва мутахассисон, норасоии ҷойҳои кор бо вучуди зиёд будани захираҳои меҳнатӣ.

Дар марҳилаи гузариш ба иқтисоди бозор равандҳои нав дар шугли аҳоли пайдо мешаванд: камшавии ҳиссаи шугли дар бахшҳои давлатӣ ва афзоиши машғулиятҳои ғайрирасмӣ, тағйирёбии сохтори шугли соҳавӣ, баландравии шумораи бекорон (махсусан бо тарзи пушида), афзоиши шугли нопурра, пастравии талабот ба қувваи кор, афзоиши муҳоҷирати меҳнатии ба қайд гирифтанишуда ба хориҷи кишвар, гуногун гаштани бозорҳои меҳнати минтақавӣ.

Имрӯзҳо дар кишвар дар суръат ва шумораи афзоиши аҳолии қабилӣ меҳнат, миқдор ва сифати ҷойҳои кори ташкилшуда нобаробариҳо мушоҳида мешаванд. Корхонаҳои калон наметавонанд ҷойҳои кори аз лиҳози технологӣ нав ташкил намоянд, ҳамзамон, корхонаҳои хурди рӯ ба инкишоф имкониятҳои маҳдуд доранд.

Дар ин робита зарурати таъмини мутобиқати нишондиҳандаҳои ададӣ ва сифатии авомили шахсӣ ва шайъии истеҳсолот дар ҷумҳурий пеш меояд.

Соли 2030 аҳолии кишвар ба зиёда аз 13 миллион нафар баробар мешавад.¹ Панҷ соли охир дар ҷумҳурий мувофиқи маълумоти расмӣ (Паёми Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон, ҳисоботҳои ҳарсолаи Вазорати меҳнат ва ҳифзи иҷтимоии аҳолии Ҷумҳурии Тоҷикистон/алҳол – Вазорати меҳнат, муҳоҷират ва шугли аҳолии Ҷумҳурии Тоҷикистон), зиёда аз 600 ҳазор ҷойҳои кор таъсис дода шудаанд². Дар су-

¹ Паёми Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон Эмомалӣ Раҳмон ба Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон, ш. Душанбе, 26.04.2013.

² Паёми Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон Эмомалӣ Раҳмон ба Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон, 20.04.2012, ш. Душанбе.

рати фаъолияти онҳо ақалан дар ду баст ҳамаи муҳоҷирони ба сафар бароянда метавонистанд дар ҳуди ҷумҳури ҷойҳои кор пайдо наоянд ва мо ба қувваи кори иловагӣ ниёз медоштем.

Вале, шумораи муҳоҷирон кам намешавад ва нишондиҳандаҳои расмӣ бекорӣ боло рафта, шумораи ҷойҳои кори холии пешниҳодшаванда боло намеравад. Аз ин лиҳоз, зарур аст дақиқ муайян намудани ин ҷойҳои кор: аз рӯи тақсимои соҳавӣ ва ҳудудӣ; аз рӯи хусусияти фаъолият – доимӣ (чанд баст), вақтӣ, фаслӣ; аз рӯи нишондиҳандаҳои сифатӣ – технологияи нави ғанӣ, механиконидашуда, маҳорати пасти касбӣ, дастӣ ва ғайра.

Муҳоҷирати меҳнатии дохилӣ ба ташкилёбии бозори меҳнат, сатҳи зиндагонӣ ва бо кор таъмин будани аҳолии минтақаҳо вобастагӣ дорад.

Ҳамин тариқ муҳоҷирати дохилӣ бо ду раванд баён карда мешавад: кӯчидан ва муҳоҷирати меҳнатии муваққатӣ.

Муҳоҷирати дохилӣ дар Тоҷикистон сабаб ва натиҷаи проблемаҳои хос ба кишварҳои мебошад, ки дар онҳо иқтисодиёт рушд наёфтааст. Дар шароите ки институтҳо ва механизмҳои бозоргонӣ рушд наёфтаанд, муҳоҷират ба нишондиҳандаи фарқкунандаи нобаробарӣ табдил меёбад: аз қабилӣ проблемаи шадидӣ бо кор таъмин будан ва даромад, ба муносибатҳои инкишофнаёфта дар бозори меҳнат.

Муҳоҷират вобаста бо дигаркунии макони зист ё тағйири маҳал бо мақсади кор ё таҳсил дар Тоҷикистон дар гузашта низ мушоҳида мешуд ва бо усулҳои маъмури ба танзим дароварда мешуд. Дар ҳоли ҳозир муҳоҷирати дохилӣ зиёд гаштааст, аммо ин раванд сифатан тағйир ёфтааст, чунки сабабҳои муҳоҷират тағйир ёфтаанд.

Муҳоҷирати дохилӣ айни ҳол таҳти таъсири омилӣ “таладиҳӣ” бо сабаби маҳдудияти дастрасӣ ба манбаҳо ва имконияти истифодаи қувваи кор дар минтақаҳо ба амал меояд. Шаҳрвандон зуд-зуд ҳичрат мекунанд ва ҳатто дар ҳолатҳои, ки дар бораи шароити зиндагӣ ва ҷои кор дар минтақаи нав маълумоти саҳеҳ надоранд. Дар натиҷа, ин раванд барои рушди минтақаҳо, ҷалби қувваи кор монеаҳо пеш оварда, ба зиёд гаштани шуғлҳо дар соҳаҳои ғайрирасмӣ иқтисодӣ замина фароҳам месозад, ҳамзамон ба норасоии қувваи кор дар як қатор ноҳияҳо оварда мерасонад.

Муҳоҷирати хориҷӣ дар Тоҷикистон яке аз тавсифҳои асосии рушди иҷтимоӣ иқтисодӣ ва сиёсиро дар шароити муосир ташкил медиҳад.

Сарфи назар аз равандҳои зиёди муҳолиф имрӯзҳо муҳоҷирати меҳнатии хориҷӣ барои ба вучуд омадани синфи миёна дар Тоҷикистон яке аз заминаҳои асосӣ мебошад. Нишонаи асосии муҳоҷирати

меҳнатии хориҷӣ характери ғайримуташаққил ва бесарусомонаи он мебошад. Бо вучуди равандҳои муҳолиф, муҳоҷирати меҳнатии хориҷӣ имрӯзҳо яке аз шароити асосӣ барои ба вучуд омадани синфи миёна дар Тоҷикистон мебошад. Мувофиқи тадқиқоти коршиносон, талабот ба қувваи кории хориҷӣ дар давлатҳои, ки маъмулан муҳоҷирони тоҷик мераванд ин ҳам бошад Русия ва Қазоқистон барои 50 соли дигар боқӣ хоҳад монд. Аз ҳамин лиҳоз, ин раванд ба танзими давлатӣ ниёз дорад.

Яқинан на ҳамаи шахрвандоне, ки ба кишвари будубош ворид мешаванд, ҳатто дар синну соли қобили меҳнат муҳоҷирони меҳнатиянд. Гузашта аз ин, на ҳар нафари воридшаванда мақсади воридшавии хешро воқеӣ мушаххас менамояд (ё мақсадҳои аслиро пинҳон медоранд, ё хостаро ба ҷои ҳақиқат пешкаш менамоянд). Аз ин ҷо тафовути назаррас дар маълумотиҳои воқеии даромад ва баромад, ки аз ҷониби сохторҳои мухталифи алоқаманд ва бетараф пешниҳод мегарданд.

Аз рӯи маълумоти барӯихаттирии аҳолии соли 2010 дида мешавад, ки соли 1990 шумораи онҳое, ки кишварро тарк намуданд, ба 81,2 ҳазор ва шумораи воридшудагон ба 22,2 ҳазор мерасид, ки муҳоҷирати ҳолис (-)59 ҳазорро ташкил дод. Соли 1991 коҳиш дар шумораи воридшудагон то 20,0 ва шумораи онҳое, ки аз кишвар берун шуданд, то 48,6 ҳазор нафар ба мушоҳида мерасад, ки муҳоҷирати ҳолис тарҳ 28,6 ҳазор нафарро ташкил мекунад. Соли 1992 бо огози ҷанги шахрвандӣ шумораи онҳое, ки аз кишвар берун шуданд, то 104,7 ҳазор боло рафта, шумораи воридшудагон 11,3 ҳазор нафарро ташкил дод, ки дар ин маврид муҳоҷирати ҳолис ба (-)93,4 ҳазор нафар баробар аст. Солҳои минбаъда тамоюли коҳиши сусти фаъолияти аҳоли нисбати муҳоҷирати берунӣ дида мешавад ва соли 2010 теъдоди нафарони аз кишвар баромада 5,4 ҳазор, воридшудагон 1,4 ҳазор ва муҳоҷирати ҳолис (-) 4,0 ҳазор нафарро ташкил намуд. Аз ин лиҳоз, муайян намудани он ки чӣ гуна, қӣ ва дар кадом зинаи будубош дар кишвари вуруд муҳоҷири меҳнатӣ, ё муҳоҷири муқаррарӣ махсуб мешавад, зарур аст.

Баҳисобгирии ҳамаи нафарони аз кишвар берунраванда (новобаста аз ҷинс ва синну сол) дар ҷойҳои мавҷудияти нуктаҳои тафтиши шиноснома дар фурудгоҳҳо, истгоҳҳои роҳи оҳан, ва дар нуктаҳои гузаргоҳи сарҳадӣ бо нақлиёти автомобилӣ, ё пиёда, гузаронида мешавад. Дар ин робита дар Тоҷикистон вазъияти парадокс ба миён омадааст, Аз рӯи маълумоти расмӣ, аз Бадахшони Қӯҳӣ мо ягон муҳоҷир берун аз кишвар надорем, чун ҳамаи нуктаҳои тафтиши шиноснома дар пойтахт ва дигар минтақаҳои ҷумҳурий ҷойгир шудаанд.

Нишондиҳандаи бисёр муҳим, ки вобастагии воқеии иқтисоди миллиро аз интиқоли пулии муҳоҷирони кор инъикос мекунад. Ба иттилои мо, дар ягон банк (ҳадди ақал дар Ҷумҳурии Тоҷикистон) қайди расмӣ он, ки кадом ҳиссаи ҳамаи даромадҳои пули берунаро интиқоли пулии бевоситаи муҳоҷирон ташкил медиҳад, бурда намешавад.

Ва дар ғайри сурат ҳам буда наметавонад – дар акси ҳол сирри амонат ва интиқоли пул вайрон мешавад. Бешубҳа, қисми муайян ва, шояд, ҳиссаи бузурги интиқолҳоро маблағҳои муҳоҷирони меҳнатӣ ташкил медиҳанд.

Аммо, барои муайян намудани ин бузургӣ гузаронидани тадқиқоти ихтисосӣ аз ҷониби мутахассисони мустақил ва ташкилотҳои бета-раф лозим аст. Инчунин, таҳияи механизм барои дохил намудани ин ахборот ба маълумоти омори расмӣ милли ва байнидавлатӣ зарур аст.

ТРУДОВАЯ МИГРАЦИЯ – КАК ОДНА ИЗ ВНУТРЕННИХ УГРОЗ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

Появление и широкое распространение термина «экономическая безопасность» обусловлено теми социально-экономическими процессами, которые стали набирать силу в 90-е годы прошлого столетия. Именно в этот период, период распада, ломки старой административно-командной системы и формирования новой в лексиконе политиков и экономистов все чаще стало употребляться слово «экономическая безопасность». В связи с этим прежде, чем рассмотреть внутренние угрозы экономической безопасности, было бы логически правильным определить суть и значение категории «экономическая безопасность».

В наше время обеспечение экономической безопасности приобретает особую актуальность и значимость. Задача государства и правительства сегодня состоит в том, чтобы предотвратить бегство рабочей силы как квалифицированной, так и неквалифицированной из страны, которое представляет угрозу внутренней безопасности государства. Это повышает роль и ответственность науки, в том числе экономической теории в разработке концепции экономической безопасности. Причем речь идет не просто о модных словах и разработке каких-нибудь моделей и классификации опасностей – внешних и внутренних, долговременных и текущих. Здесь принципиально важно раскрыть саму суть проблемы, выявить реальные угрозы, предложить надежные и эффективные методы их предотвращения. А задача эта не из легких.

Нет необходимости доказывать, что экономическая безопасность органически включена в систему государственной безопасности, наряду с такими её составляющими, как обеспечение надежной обороноспособности страны, поддержание социального мира в обществе, защита от экологических бедствий. Все её элементы находятся во взаимосвязи и взаимозависимости, и дополняют друг друга: не может быть военной безопасности при слабой и неэффективной экономике, как не может быть ни военной безопасности, ни эффективной экономики в обществе, раздираемом социальными конфликтами. Вот почему экономические аспекты безопасности приобретают особую важность и актуальность в научных исследованиях различных уровней.

Экономическая безопасность традиционно рассматривается как важнейшая качественная характеристика экономической системы, которая определяет её способность поддерживать нормальные условия жизнедеятельности населения, устойчивое обеспечение ресурсами, а также последовательную реализацию национально-государственных интересов.

Экономическая безопасность представляет собой совокупность внутренних и внешних условий, благоприятствующих эффективному росту национальной экономики, ее способности удовлетворять потребности общества, государства, индивида, обеспечивать конкурентоспособность на внешних рынках, гарантирующую от различного рода угроз и потерь. Непосредственную опасность экономическим интересам создают такие экономические угрозы, которые нарушают нормальный ход общественного воспроизводства. В самом общем виде они могут быть классифицированы по таким агрегированным группам, как внутренние и внешние угрозы.

Во внутриэкономической сфере безопасность обусловлена природными, технико-технологическими, инфраструктурными, социальными и другими факторами макро- и микроэкономического развития, внутренним иммунитетом и внешней защищенностью от разного рода дестабилизирующих и деструктивных воздействий.

Выделим следующие *внутренние факторы*, представляющие угрозу экономической безопасности Республики Таджикистан.

- ухудшение состояния научно-технического потенциала страны, отсталость в основных направлениях научно-технического развития, в том числе в результате «утечки мозгов» за рубеж и в другие сферы деятельности, утрата престижности интеллектуального труда;
- потенциальная угроза возникновения социальных конфликтов, в том числе из-за несовершенства механизма оплаты труда, роста безработицы, стратификации населения, снижения качества и уровня образования; вынужденной миграции;
- несовершенство правового законодательства, монопольное положение и недобросовестность действий ряда экономических субъектов на внутреннем и внешнем рынках, их низкая правовая дисциплина;
- массовое сокрытие доходов и уклонение от уплаты налогов;
- незаконный перевод финансовых средств за границу;

К числу *внутренних угроз* социальной стабильности общества и, в конечном счете, экономической безопасности, как было уже отмечено, относятся рост безработицы, увеличение имущественной дифференциации населения, миграция рабочей силы, снижение качества и уровня образования и престижности интеллектуального труда. Этот процесс,

негативный сам по себе, вызывает особую тревогу тогда, когда безработица приобретает массовый и застойный характер. Конфликтность ситуации обостряется и тем, что растущая безработица накладывается на специфическую ментальность населения. Она резко усиливает дифференциацию социального положения людей, вынуждает людей искать применение своих способностей за пределами национальных границ, служит питательной средой для роста преступности. Работать эффективно и производительно становится невыгодным и малопривлекательным. А это уже серьезная угроза экономической безопасности страны.

Увеличение имущественной дифференциации населения, повышение уровня бедности и *миграция рабочей силы*—серьезная угроза национальной экономической безопасности республики. Об этом красноречиво говорят цифры. По некоторым данным в стране за чертой бедности проживает около 35% населения республики. Происходит расслоение общества на узкий круг богатых и преобладающую массу бедных. Бедность порождает еще одну сложную проблему—рост числа уязвимых детей, от решения которой будет зависеть экономическая безопасность республики в будущем. Отметим, что достоверные статистические данные труднодоступны, однако некоторые свидетельства рисуют серьезную негативную тенденцию. Так, по некоторым оценкам ЮНИСЕФ, на улицах Душанбе находится до двухсот беспризорных детей, пытающихся выжить в нелегких условиях, занимаясь попрошайничеством, воровством, проституцией.

Как известно, по индексу человеческого развития можно сделать обзор условий жизни каждого народа, который рассчитывается для большинства стран мира, сочетая три ключевых компонента человеческого развития:

- знания, измеренные по уровню грамотности взрослого населения и сумме коэффициентов поступивших в начальные, средние и высшие учебные заведения (индекс образования);
- долгая и здоровая жизнь, измеренная по продолжительности жизни при рождении (индекс продолжительности жизни);
- достойный уровень жизни, измеренный как ВВП на душу населения (индекс ВВП).

Современные социально-экономические процессы, происходящие сегодня в республике, тесно связаны с движением рабочей силы: с ее экспортом и импортом, т.е. миграцией. Как было нами ранее отмечено, последняя в широких масштабах представляет одну из угроз экономической безопасности страны.

Миграция рабочей силы—явление, вызванное развитием и усложнением экономических связей как в национальной, так и мировой экономике.

Внешняя трудовая миграция относится к одному из видов международной миграции населения, который характеризуется перемещением рабочей силы, как правило, из менее развитых в экономическом плане стран в более развитые.

В современных условиях для международной миграции характерны особенности, связанные, прежде всего, с тем, что большую роль в этом процессе играет трудовая миграция. Общее число мигрантов поддается лишь весьма приблизительной оценке. Считается, что в середине 90-х годов за пределами стран, гражданами которых они являются, постоянно находилось около 125 млн. человек. В последние годы в мире переезжают из страны в страну около 20 млн. человек в год. На гряде иммигрантов держатся целые отрасли промышленности: во Франции 25% занятых в строительстве и 33% в автомобилестроении, в Бельгии 50% всех горняков, в Швейцарии 40% строительных рабочих—иммигранты.

В качестве факторов, стимулирующих трудовую миграцию в странах-донорах, принято выделять относительно высокую (по сравнению с экономическими возможностями) плотность населения, наличие традиционных контактов со странами иммиграции. Для них, как правило, характерны относительно невысокая плотность населения при наличии достаточно крупных природных ресурсов, довольно высокий уровень производительных сил и др. Поэтому в подавляющем большинстве случаев миграционные процессы связаны с переселением из перенаселенных районов мира в районы, менее населенные. Еще большую роль в повышении мобильности населения, нежели плотность населения, играют имущественная поляризация и быстрый прирост населения в странах-донорах.

Действительно, в случае Таджикистана демографический фактор играет большую роль в формировании потоков трудовой миграции. Таджикистан относится к числу стран с высокими темпами роста населения.

В последнее десятилетие прирост населения замедлился из-за снижения рождаемости, миграционного оттока населения из республики. Население республики растет за счет естественного прироста, который обусловлен высокой рождаемостью. Вместе с тем, в республике действуют факторы, которые способствуют сохранению сравнительно высокого уровня рождаемости. Стремительный прирост населения в предыдущие десятилетия обусловил характер возрастной структуры населения, в которой преобладает население молодого возраста.

Поддерживает рождаемость высокий удельный вес сельского населения. Особенностью последних десятилетий стала деурбанизация,

т.е. уменьшение городского населения. Так, численность городского населения увеличилась в 2015 г. по сравнению с 2014 г. на 34,1 тыс. чел., а сельского – на 106,3 тыс.чел. Городское население уменьшается за счет большого миграционного оттока за пределы республики некоренного населения, которое в основном проживало в городах и поселках городского типа, а также более низкого естественного прироста в городах, по сравнению с сельской местностью.

Несмотря на развивающуюся тенденцию снижения рождаемости, высокий удельный вес детей и подростков в современной структуре населения Таджикистана способствует усилению давления на рынок труда. Быстрый рост населения и невозможность найти достаточно хорошо оплачиваемую работу побуждают людей к отъезду.

Самый низкий уровень миграции наблюдался в 2000 г., когда в республику прибыло 15,1 тысяч человек, а выбыло 29,5 тысяч человек. Таким образом, валовый объем миграции составил 44,6 тысяч человек. Однако с 2011 г. миграционная активность населения вновь начала расти.

Одним из наиболее важных выталкивающих факторов, способствующих миграции трудовых ресурсов, является безработица. За последние десять лет официальный уровень безработицы вырос с 1,7% до 2,2%.

Если рассмотреть современную миграционную ситуацию и сравнить различные миграционные тренды по объему, то самым большим потоком, безусловно, является трудовая миграция.

По оценкам большинства ученых-экономистов Республики Таджикистан, за пределами страны работают более 1 миллиона трудовых мигрантов Таджикистана.

География стран приема таджикских мигрантов неширока. Основными странами–реципиентами трудовых мигрантов из Таджикистана, являются страны СНГ – Российская Федерация, Казахстан, Кыргызстан и Узбекистан.

Трудовая миграция из Таджикистана была и остается преимущественно стихийной. Недавнее общее прошлое со странами СНГ и основным регионом вселения–Россией, отсутствие визового режима, знание русского языка, наличие диаспор, родственных, дружеских связей в принимающих территориях позволяют таджикским мигрантам довольно легко переезжать, трудоустраиваться, осваиваться на новом месте и в новой обстановке.

За последние несколько лет Российская Федерация стала основным центром, притягивающим граждан Таджикистана. В России работают 84 % всех трудовых мигрантов из Таджикистана.

Главным притягивающим фактором в России является наличие больших оборудованных рынков с мощной неформальной торговой инфраструктурой, где относительно легко происходит внедрение таджикских «челноков» с их небольшим оборотом, мобильностью и динамичностью. Многие «челноки» используют традиционную специализацию Таджикистана: продажу овощей и фруктов, и работают в плодоовощной торговле Российской Федерации. Часть «челноков» освоила рынки тех городов России, где сформировались крупные таджикские диаспоры.

Удельный вес иностранной рабочей силы в совокупной численности занятых составляет не более 1%, а миграционное давление не оказывает влияния на рынок рабочей силы даже в самых насыщенных мигрантами регионах Российской Федерации, таких, как Москва, Санкт Петербург, Западная Сибирь, особенно в Ханты-Мансийский и Ямало-Ненецкий автономные округа, Ростовская и Белгородская области.

Если рассмотреть районы Таджикистана, получающие наиболее значительный объем валютных переводов (анализ был проведен только по районам Согдийской области и города Душанбе, так как получатели Хатлонской области, РРП и ГБАО предпочитают получать переводы в Душанбе), то можно видеть, что в эту группу попадают:

- крупные городские центры, такие, как Душанбе, Худжанд, Истаравшан (Ура-Тюбе). Именно из этих городов выезжает наибольшее число трудовых мигрантов, которые трудятся в торговле и сфере услуг;
- бедные районы с наименьшим валовым доходом на душу населения. Это чаще всего горные районы—Аштский, Пенджикентский, Айнинский, Шахристанский, Горно—Матчинский. Их положение заметно улучшается за счет того, что к доходам населения прибавляются суммы валютных переводов;
- районы, население которых традиционно было ориентировано на промышленность и добычу углеводородного сырья—Аштский, Канибадамский, Исфаринский и др.

Трудовые мигранты из этих районов обладают высокой квалификацией, трудовыми навыками и востребуемы в России, получают относительно высокую заработную плату.

Несмотря на тенденцию некоторого сокращения бедности и повышения уровня жизни в Таджикистане, все же главным фактором, выталкивающим население за пределы страны, являются низкие доходы населения и нищета. В Таджикистане сохраняется самая низкая средняя заработная плата по сравнению с другими странами СНГ (в 2014 г. средняя зарплата составляла 100 долларов США), что снижает

привлекательность предложений на внутреннем рынке труда. В 2015 г. 54,4% трудовых мигрантов из Таджикистана отправились на заработки за пределы республики из-за очень низкого уровня доходов.

В итоге факторами, способствующими эмиграции, выталкивающими рабочую силу Таджикистана на рынки труда России и СНГ, являются: разрыв в заработных платах, высокий уровень безработицы, особенно молодежной, бедность, развал прежней сферы занятости в результате структурных изменений экономики, социальная стратификация, которая протекает в виде поляризации бедных и богатых, а это уже есть реальная социальная угроза безопасности страны.

Перспективы можно предположить, что миграционная активность населения Республики Таджикистан не будет расти в ближайшие годы. Этот прогноз основан на том, что в ближайшее время значительно возрастут потребности в рабочей силе внутри Таджикистана, что может способствовать и относительному повышению оплаты труда. Начавшееся строительство ряда крупных ГЭС в Республике Таджикистан с участием России и Ирана (Рогунская ГЭС, ГЭС Сангтуда-1, Сангтуда-2), предприятий цветной металлургии, осуществление транспортных и инфраструктурных проектов потребуют большого притока рабочей силы, преимущественно рабочих, строителей, инженерно-технических работников, т.е. тех специальностей, в которых специализируются таджикские мигранты.

Если в Центральноазиатском регионе не будет существенных изменений в продвижении сотрудничества и интеграции, то можно ожидать, что трудовая эмиграция из Таджикистана, обусловленная ростом трудоспособного населения при ограниченной емкости внутреннего рынка труда, низким уровне заработной платы, неблагоприятном бизнес-климате будет, как и раньше, главным миграционным трендом в ближайшие десятилетия. Так же, как и сейчас, основные потоки мигранций будут направляться в Россию с ее всевозрастающей потребностью в рабочей силе. Небольшой тренд, включающий коммерческую миграцию, будет связывать Таджикистан с Казахстаном, в меньшей степени — с Кыргызстаном, небольшой тренд будет направлен в Афганистан, который нуждается в специалистах и квалифицированных рабочих в ходе послевоенной реконструкции.

Есть основания и для иной оценки будущих перемещений населения в Таджикистан. Во многом это зависит от реализации масштабных транспортных, инфраструктурных, энергетических проектов, которые уже начали осуществляться в Центральной Азии. Эти проекты призваны сделать регион мостом, который свяжет между собой восток и запад, север и юг Евразийского континента, соединить дорогами,

трубопроводами, электросетями Китай, Индию, Россию, Иран, Пакистан, страны Европейского Союза.

Выход Таджикистана на Каракорумское шоссе, ведущее к морским портам Индийского океана, новый маршрут из юго-западной провинции Китая Синьцзян через Таджикский Бадахшан, американский проект моста через Пяндж, который свяжет Таджикистан с северо-западной трассой Афганистана, проектирование дороги и железнодорожной ветки из иранского порта Бандар-Аббас через Северный Туркменистан и Таджикистан в Россию—все эти проекты предстоит осуществить. Модернизация дорог в рамках уже согласованных транспортных «коридоров» через Таджикистан, строительство новых и завершение уже строящихся дорог и объектов дорожно-транспортной инфраструктуры приведут к тому, что Таджикистан станет важнейшим транзитным узлом, связывающим Казахстан (Алматы) и восточную часть Ферганской долины с Афганистаном, и далее—Индией и Пакистаном. Таджикистан может стать также немаловажным торговым путем между севером и Ираном.

В Постановлении Правительства Республики Таджикистан от 9 июня 2001 г. № 242 «О Концепции трудовой миграции граждан Республики Таджикистан за границу» отмечается, что реализация конституционных прав граждан на труд, социальная защита их интересов как у себя на Родине, так и за рубежом предполагает обеспечение занятости экономически активного населения путем организации и регулирования процессов ВТМ и развитие этого процесса в будущем.

Будучи защищенными государственными гарантиями и законами этих государств, трудовые мигранты с полной уверенностью могут распоряжаться своими заработанными валютными средствами в порядке пересылки денежных переводов на Родину, на поддержку семьи и родственников, личного инвестирования и вкладов трудовых мигрантов (в том числе в виде средств производства и предметов длительного пользования: покупки недвижимости, ценных бумаг и капиталов у стран, принимающих рабочую силу из Таджикистана), идущих на воспроизводство рабочей силы и в социальную сферу.

Другой не менее важной экономической целью ВТМ является повышение профессионального и культурного уровня мигрантов, используя применяемые в зарубежных странах программы и разработки профессиональной подготовки каждого работающего трудового мигранта.

В перспективе более приоритетным направлением развития ВТМ должен стать экспорт рабочей силы при одновременном сохранении

баланса трудовых ресурсов в самой республике и обеспечение экономической безопасности.

Основной целью разработки и реализации Государственной миграционной политики должно быть регулирование миграционных потоков, преодоление негативных последствий стихийно развивающихся процессов миграции и обеспечение ресурсной безопасности, создание условий для беспрепятственной реализации прав трудящихся-мигрантов, работающих за границей при обязательном установлении государственного контроля за обеспечением конституционных прав всех трудовых мигрантов и их защиты.

РУШДИ ИҚТИСОДӢ ВА ШУҒЛ ДАР ДАВРИ ИҚТИСОДИ БОЗОР

Чӣ тавре аз Паёми Асосгузори сулҳу ваҳдат – Пешвои миллат, Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон ба Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 20 январи соли 2016 бармеояд: “соли 2015-ум, бо вучуди таъсири бӯҳрони молиявӣ иқтисодии ҷаҳонӣ ва афзоиши фишор ба иқтисоди миллии мо, дар натиҷаи заҳмати аҳлонаи мардуми шарафманди кишварамон рушди мусбати иқтисодӣ таъмин гардида, ҳаҷми маҷмӯи маҳсулоти дохилӣ ба зиёда аз 48 млрд. сомонӣ расид...”.

Дар стратегияи миллии рушди Ҷумҳурии Тоҷикистон, ки барои даврҳои то соли 2030 таҳия гардидааст, се ҳадафи миллии ҳамчун вазифаҳои аввалиндараҷа бокӣ мондааст, ки онҳо энергетика, баромадан аз бумбасти коммуникатсионӣ ва таъмини бехатарии озуқаворӣ арзёбӣ мегарданд.

Бояд қайд намуд, ки вазъи воқеии соҳаи энергетика ва саноати кишвар мунтазам мавриди баррасии Ҳукумати мамлакат ва таҳлили арзёбии ташкилотҳои марбутан байналмилалӣ қарор дошта, дар ин раванд қорҳои зиёд ба анҷом расидаанд. Дар даври татбиқи стратегияи қаблӣ дар соҳаи электроэнергетика ба маблағи 723,8 млн.доллари ИМА маблағгузори қарда, чандин лоиҳаҳои афзалиятнок амалӣ гаштаанд. Аз ҷумла, дар ин давр НОБ-и Сангтӯда-1, агрегати якуми НОБ Сангтӯда-2, ХИБ кВт, 265 адад нерӯгоҳи хурди барқӣ бо иқтидорӣ зиёда аз 23287,6 кВт., Тоҷикистон–Афғонистон бунёд қарда, мавриди истифода қарор дода шуданд.

Барои кам намудани талафоти нерӯ дар шаҳри Душанбе 170 ҳазору 434 адад (170434) ҳисобкунакҳои индуксионӣ ба электронӣ иваз қарда, истифодабарии лампаҳои каммасраф (99,8%) ба роҳ монда шуд.

Аз соли 2007 барои гузариш ба истифодаи ангишт омода намудани қорхонаҳо ва қонё гардонидани талаботи ҷумҳурӣ бо захираҳои энергетикӣ нақшаю чорабиниҳо дар самтҳои зерин таҳия гардида, ҷиҳати амалӣ намудани онҳо тадбирҳо андешида мешаванд.

Ҳоло барои зиёд намудани истихроҷ, қоркард ва истеҳсоли маҳсулоти нафӣ тадбирҳои амалӣ андешида мешаванд. Дар ин роҳ оянд

даи наздик ба 200 ҳазор тонна дар як сол расонидани коркарди маҳсулоти нафть бо ширкатҳои русиягӣ ва чинӣ созишномаҳои ҳамкорӣ ба имзо расонида шуданд. Вале, вобаста аз чораҳои андешида, афзоиши талаботи дохилӣ ба нерӯи барқ ба назар мерасад, ки бо рушди иқтисоди миллий ва суръати баланди афзоиши аҳоли вобаста мебошад.

Солҳои охир рушди иқтисоди миллий, тамоюли рушди саноат нигоҳ дошта мешавад. Бунёди корхонаҳо, бо назардошти таҷҳизоти нави замонавӣ, идома ёфта, корхонаҳои, ки фаъолият надоштанд, ба қор дароварда мешаванд, зиёда аз 10 ҳазор ҷои қор таъсис ва барқарор карда шуданд.

Аз ҳаҷми умумии маҳсулоти истеҳсолшудаи саноат ҳиссаи саноати хӯроқа, энергетика (истеҳсоли барқ) ва металлургияи ранга зиёдтар аст. Зиёдшавии ҳаҷми истеҳсолот бо суръати афзоиши он солҳои 2013–2015 мутаносибан 4,4%, 3,1% ва 5,6% ба мушоҳида расида, ҳамчун талаботи афзоиандаи истеъмолот нигоҳ дошта мешавад.

Бо назардошти таъмини рушди соҳаи саноат ду соли охир дар вилояти Сугд наздик 170 корхонаи нави хурду калони саноат ба фаъолият шурӯъ намуда, зиёда аз 7400 ҷои қор таъсис ва бори аввал дар Тоҷикистон истеҳсоли шишаи сохтмон, коғаз ва дигар маҳсулоти ивазкунандаи воридот ба роҳ монда шуданд.

Қиҳати иҷрои Фармони Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 27-уми августи соли 2009 “Дар бораи тадбирҳои иловагӣ доир ба рушди соҳаи боғу тоқпарварӣ дар мамлакат барои солҳои 2010–2014” дар майдони 50000 гектар боғу тоқзори нав бунёд гардида, барнома барзиёд иҷро карда шуд ва ба ҳамин роҳ беш аз 100 ҳазор ҷойи қори нав муҳайё гардид.

Ҳоло бо мақсади идома додани ин раванд аз ҷониби Ҳукумати Тоҷикистон барномаи нави рушди соҳаи боғу тоқпарварӣ барои солҳои 2016–2020 қабул гардидааст, ки мувофиқи он дар 5 соли оянда бунёди 20 ҳазор гектар боғу тоқзори нав пешбинӣ шудааст.

Умуман, солҳои охир афзоиши солонаи истеҳсоли маҳсулоти умумии кишоварзӣ ба ҳисоби миёна беш аз 7%-ро ташкил дод, фақат соли 2015-ум бо сабаби омилҳои табиӣ ин нишондиҳанда то 3,2% паст фурумад, ки он ҳам мушкilotи худро дорад.

Барои ҳалли мушкilotи мавҷуда бояд чунин пешниҳод амалӣ гардонда шавад:

Соҳаи энергетика:

– истифодаи самаранокии захираҳои обу энергетика, сиёсати самаранок дар бахши сарфачуии энергия, таъмини амнияти энергетикаи кишвар;

– паст намудани сатҳи талафоти энергетикӣ;

– бо мақсади ҷалби сармоягузори дохилию хориҷӣ фароҳам овардани фазои мусоиди маблағгузорӣ;

– истифодаи сарчашмаҳои алтернативии неруи офтоб ва бод.

Соҳаи саноат:

– афзоиш додани коркарди ашёи хоми дохилӣ тавассути татбиқи дастовардҳои илму техника дар истеҳсолот;

– афзоиши ҳаҷми маҳсулот, таъмини бозор бо ашёи хушсифату арзони ватанӣ.

Соҳаи кишоварзӣ:

– баланд бардоштани самаранокии истеҳсолоти кишоварзӣ ва истифодаи самаранокии замин;

– баланд бардоштани самаранокии истифодаи захираҳои обу замин;

– ташкили корхонаҳои хурди коркарди маҳсулоти кишоварзӣ дар маҳалҳои истеҳсоли он.

Оиди шугли аҳолии мамлакат ва минтақаҳои он ҳаминро бояд қайд намуд, ки аз сабаби баланд будани суръати зиёдшавии аҳолии аз ҷиҳати иқтисодӣ ғайрӣ ва бозгашти муҳоҷирони меҳнатӣ аз Федератсияи Русия номувофиқатӣ байни пешниҳодот ва талабот ба ҷои кор мавҷуд аст.

Роҳи ҳалли ин муаммо ва мушкилот суръат бахшидан ба инкишофу тараққиёти иқтисодиёти миллӣ ва истифодаи оқилонаи захираҳои моддӣ, молиявӣ ва зеҳнии кишвару мардуми Тоҷикистон ба ҳисоб мееравад.

Адабиётҳои истифодашуда:

1. Паёми Асосгузори сулҳу ваҳдат – Пешвои миллат, Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон Эмомалӣ Раҳмон ба Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 20 январи соли 2016.
2. “Вазъи бозори меҳнат дар Ҷумҳурии Тоҷикистон аз рӯи натиҷаҳои тадқиқоти қувваҳои корӣ” // Агентии омори назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон. Душанбе, 2014
3. “Омори солонаи Ҷумҳурии Тоҷикистон, 2014. // Агентии омори назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон. Душанбе, 2014.”
4. Алиҷонов Ҷ. А. «Макроиқтисод», комплекси таълимӣ – методӣ. Душанбе, “Сумани Қудрат”, 2011, 384 с.

Баҳши молия ва қарз

Раҳматов Б.Б.,

н.и.и., муаллими калон

МАВҶЕИ ВОРИДОТИ АНДОЗ ДАР ТАШАККУЛЁБИИ БУЧЕТИ ДАВЛАТИ

Дар шароити муосир сиёсати буҷету андозро баҳри пойдор сохтани иқтисодиёт истифода бурдан мумкин аст. Вазифаи асосии сиёсати хазинадорӣ аз байн бурдани бекорӣ ё худ паст кардани сатҳи бекорӣ ва таваррум мебошад.

Таъмини суботу устувории макроиқтисод асоси рушди ҳар як давлат мебошад. Масалан, сиёсати буҷету андоз барои ҳифзи суботи макроиқтисод аҳамияти бузург дорад. Баҳри сари вақт ва пурра ворид намудани маблағҳои андоз ба буҷет ва тарзи дурусти сарфаи онҳо сиёсати оқилонаи буҷету андоз хеле бузург мебошад.

Имрӯҳо яке аз вазифаҳои асосии Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон таъмини рушди иқтисодӣ дар доираи стратегияи паст кардани сатҳи камбизоатӣ, нигоҳ доштани сатҳи касри буҷет дар андозаи минималӣ буда, дар ин бобат як қатор чораву тадбирҳо андешида истодааст, ки азнавсозии хароҷоти буҷет ва кам кардани ҳаҷми ниҳой аз қабилӣ онҳост. Аҳамияти ин тадбирҳо дар он аст, ки ба сиёсати буҷету андоз хусусияти чандирӣ ва самаранокӣ бахшида шавад.

Қобили қайд аст, ки самаранокии танзими андози иқтисодиёт, қабл аз ҳама, аз самаранокӣ ва беҳтаргардонии низоми андоз ва мукамал намудани сиёсати андоз иборат мебошад.

Аз тарафи дигар, самти муҳимтарину масъалаи ҳалталаби танзими буҷети иқтисодиёт–тақомули таркиби хароҷоти буҷет бо мақсади тағйир додани маблағгузорӣ ба соҳаи иҷтимоиёт ва соҳаҳои афзалиятноки иқтисодиёт ба ҳисоб меравад.

Бояд қайд кард, ки андозҳо дар ташаққули хазинаи давлат саҳми беандоза доранд ва бесабаб онҳоро пояи асосии давлат нагуфтаанд.

Дар шароити муосир низоми андоз яке аз олотҳои муҳими таъсиррасонии давлат ба иқтисодиёт ба ҳисоб меравад. Аз як тараф, воридоти андоз ташаққули сарчашмаҳои даромади буҷетҳои сатҳҳои

гуногунро таъмин месозад, аз тарафи дигар, баробари таъйир додани ҳаҷмҳои захираҳои молиявии ситонидашавандаи субъектҳои хоҷагидорӣ, давлат ба фаъолияти иқтисодии андозсупорандагон таъсир мерасонад, яъне иҷрои вазифаи танзимоти андозхоро таъмин менамояд. Дар шароити ҳозира сиёсати андоз дар Ҷумҳурии Тоҷикистон равиши ифодакунандаи фискалӣ дорад, ки қараёнҳои қамъиятӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон тезутунд мегарданд ва норизогии андозсупорандагонро ба миён меорад.

Чӣ тавре ки маълум аст, дар низоми нави андоз ҷиҳати такмили маъмурикунонии андоз, кам кардани вақт ва хароҷоти соҳибкорон таваққути содда ва сабук намудани расмиёти андозсупори, шумораи эълонияҳо аз рӯи андозҳо ва пардохтҳои алоҳида то 40 фоиз, ҳисоботҳои андоз то 60 фоиз, инчунин миқдори ҳуҷҷатҳои хангоми барасмиятдориҳои гумрук то 30 фоиз кам карда шуданд. [1].

Ҷадвали 1.

Нақшаи буҷети давлатии Ҷумҳурии Тоҷикистон ва дигар нишондиҳандаҳои макроиқтисод (ҳаз. сомонӣ)

№	Нишондиҳандаҳо	Солҳо				
		2013	2014	2015	2016	2017
1	Андозаи МУД	42100000	48420000	52820000	57719800	58909800
2	Афзоиши МУД нисбати соли гузашта бо %	25,1	15,01	9,08	9,02	2,06
3	Қисми даромади буҷети давлатӣ мутобиқи нақша	12057571	13901026	15278362	18305842	19568614
4	Афзоиши буҷети давлатӣ нисбати соли гузашта бо %	27	15,28	9,9	18,81	6,9
5	Даромади буҷети давлатӣ аз ҳисоби андозҳо	8469141	10188814	11503336	12522793	13202026
6	Даромад ба ФҶИА аз ҳисоби андози иҷтимоӣ	1700234	2133372	2314070	2569367	2592331
7	Вазни қисми андозҳо дар қисми даромади буҷети давлатӣ	70,24	73,3	75,3	68,41	67,65

Сарчашма: Қонун дар бораи буҷети давлатӣ барои солҳои 2013–2017

Солҳои охир афзоиши МУД ҚТ бо сабабҳои гуногун коҳиш ёфта истодааст. Ба ин омилҳои иқтисодии дохила ва беруна таъсир мерасонанд. Ба ин нигоҳ накарда, Ҳукумати мамлакат бучети мамлакатро чунин таҳия намуда истодааст, ки он ба талаботи гуногун ҷавобгӯ мебошад. Дар раванди таҳияи бучети сатҳҳои гуногун сарчашмаҳои ташаккули даромадҳои бучетиро ҳаматарафа азхуд намуда, онро қабул карда истодаанд. Ҷадвали тартиб додашударо таҳлил намуда, ба чунин хулоса омадан мумкин аст, ки динамикаи нишондиҳандаҳои макроиқтисод ва молия бо ҳаҷми пул зиёд гардида ва бо ҳаҷми фоиз коҳиш ёфта истодааст. Агар вазни қиёсии андозҳо дар қисми даромади бучети давлати соли 2015-ум 75,3%-ро ташкил дода бошад, он соли 2017-ум ба 67,65% баробар гардидааст. Бобати чунин поёнравии ин нишондиҳанда қайд кардан зарур аст, ки давлат кушиш намуда истодааст, гаронии андоз ба андозсупорандагон паст карда шавад.

Ҷадвали 2.

Динамикаи воридоти даромадҳои андозӣ дар ташаккули бучети ҷумҳуриявӣ (ҳаз. сомонӣ)

№	Нишондиҳанда	Солҳо			
		2001	2005	2010	2105
1	Воридоти андоз ба бучети ҷумҳуриявӣ	215900	549300	2699300	5646551

Сарчашма: маълумоти ҳисоботии Кумитаи андози назди Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон.

Динамикаи воридоти даромадҳои андоз ба бучети давлати дар шароити муосир нақши муҳим мебошад. Баъди соҳибистиклол гардидани ҚТ ва канда шудани алоқаҳои иқтисодӣ байни давлатҳои собиқ Иттиҳоди Шӯравӣ манбаи ғани гардонидани бучети давлати коҳиш меёбад. Аз ин лиҳоз давлат дар ҷустуҷӯи рӯйиш намудани хароҷоти давлати чораҳои зарур меандешад. Манбаи асосӣ дар амали намудани ӯҳдадорӣ даромадҳои андоз ба ҳисоб мераванд. Барои ҳал намудани муаммоҳои дар боло зикргардида, ҳукумат чорабиниҳо, ба монанди қабул намудани қонунгузориҳои андоз бобати беҳтар намудани сифати андоз дар кишвар ва баланд намудани ҳавасмандии субъектҳои хоҷагидор оиди машғул гардидан ба фаъолияти соҳибдорӣ чораҳои зарур андешида истодааст. Бо истифода аз ҷадвали дар боло овардашуда, тақозо намудан мумкин аст, ки саҳми даромадҳои андоз дар ғани гардонидани бучети ҷумҳуриявӣ сол аз сол зиёд гардида истодааст. Агар саҳми даромадҳои андоз дар соли 2001-ум 215900 ҳазор. сомониро ташкил намояд, он соли 2015 ба 5646551 ҳаз сомонӣ расидааст. Ин шаҳодат медиҳад, ки ин нишондиҳанда нисбат ба соли 2001-ум 22 маротиба афзудааст.

**Динамикаи воридоти андозҳои умумидавлатӣ дар ташаққули
буҷети ҷумҳуриявӣ тибқи нақша (ҳаз. сомонӣ)**

№	Нишондиҳандаҳо	Солҳо				
		2013	2014	2015	2016	2017
	Даромади буҷети ҷумҳуриявӣ	5541108	6454014	7357850	8150977	8649887
1	Андоз аз арзиши иловашуда	3162108	3814253	4411040	4620839	4560016
2	Аксиз	333000	285200	338771	356000	378700
3	Андоз аз фуруш	134499	146834	134221	114008	19439
4	Андоз барои захираҳои табиӣ	40893	50000	43450	60450	135500
5	Андоз аз фоида	275711	109520	111710	240248	225283
6	Андоз аз даромад	211833	329620	457655	507187	763930
7	АИРА	21832	174707	149704	225422	347209

Сарчашма: Қонун дар бораи буҷети давлатӣ барои солҳои 2013–2017

Дар ҶТ ба андозҳои буҷетташқилкунанда ААИ, аксизҳо ва андоз аз даромад дохил мешаванд. Он ҳиссаи асосии воридоти даромадҳои андозро дар ташаққули буҷети мамлакат мегузарад. Инчунин, маблағҳое, ки аз ҳисоби ин намуди андоз ба буҷет ворид мегарданд, дар ҷадвали дар боло овардашуда тақоз намуда, ба чунин ҳулосае омадан мумкин аст, ки танҳо як намуди андоз, ба монанди ААИ қисми асосии даромадҳоро ташқил менамояд. Ҳиссаи ААИ соли 2013-ум нисбат ба буҷети ҷумҳуриявӣ 57%-ро ташқил карда бошад, соли 2017-ум ба 52,7% баробар гардидааст. Бояд, инчунин, қайд намудан зарур аст, ки дар раванди коркард ва таҳияи буҷети давлатӣ, мақомоти ваколатдор даромадҳои андозро мутобики қонунгузории буҷет, байни буҷети ҷумҳуриявӣ ва буҷетҳои маҳаллӣ тақсим менамояд. Мутобики қонунгузории буҷет дар он мафҳуми андозҳои танзимкунанда истифода бурда мешавад, ки ба воситаи он давлат буҷетҳои сатҳҳои гуногунро бо маблағҳои андоз танзим менамояд. Аз ин лиҳоз, ҳар сол баъзе аз андозҳои умумидавлатӣ ба ин мақсадҳо тақсим карда мешавад.

Дар ҳақиқат, низоми андози муосири Ҷумҳурии Тоҷикистон ба талаботи муносибатҳои бозор бо назардошти тараққиёти иҷтимоию-иқтисодӣ асос ёфтааст. Ташаққули муносибатҳои бозор дар Ҷумҳурии Тоҷикистон ба зарурати дигаргунсозии куллии низоми андоз оварда расонд, ки зимни он таҷрибаи андӯхташудаи ватанӣ ва таҷрибаи мамлакатҳои хориҷа истифода бурда шуд. Бино бар ин, дар таҳрири

лоиҳаи нави Кодекси андоз асосан омилҳои зерин ба инобат гирифта шудаанд. Асоси ҳуқуқи он, қабл аз ҳама, Кодекси нави андоз ва ҳамчунин як қатор санадҳои меъёрҳои қонунӣ мебошад, ки принципҳои ташаккули низоми андоз таркибу сохти он ва ҳамчунин ҳуқуқ, ӯҳдадориҳо ва масъулияти пардохтгарону мақомоти андозро як қатор қонунҳои оиди тартиби ҳисоб ва пардохти андозҳои аниқ муайян месозад.

Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон Ҷаноби Олӣ дар маҷлиси ваҷеи Ҳукумати Тоҷикистон таъкид карданд, ки “Дар раванди амалӣ гардидани Кодекси нави андоз, даромади буҷети давлатӣ метавонад, хоҳиш ёбад. Вале талафоти даромади буҷет тавассути баланд бардоштани маърифати ҳар як андозсупоранда, масъулияти роҳбарони ташкилоту корхонаҳо, маъмурикунонии андоз, ваҷеъ намудани заминаи андозбандӣ, таъмини пурраи ӯҳдадориҳои ташкилоту корхонаҳо, аз ҷумла корхонаҳои азим дар назди буҷет бояд ҷуброн карда шавад”[2].

Дар охир қайд намудан зарур аст, ҳадафҳои, ки Ҳукумати мамлакат дар назди худ гузоштааст, танҳо дар ҳамдастӣ амалӣ карда мешаванд. Он маблағҳои, ки аз ҳисоби буҷети мамлакат ҷудо карда мешаванд, барои амалӣ намудани ин ҳадафҳо нокифоя мебошанд. Субъектҳои хоҷагидор низ имконияти дастгирӣ намуданро доранд. Барои ҳамин Ҳукумат бояд ҳамеша субъектҳои хоҷагидорро дастгирӣ намуда, маблағҳои зарурро дар намуди даромадҳои андоз ба буҷет ҷалб мегардонад.

Аз ин лиҳоз, барои ба ин ҳадафҳо расидан якҷанд тақлифҳои пешниҳод менамоем:

Сиёсати андози мамлакат ҳамеша ҷонибдории манфиатҳои дуҷонибаро пайравӣ намояд.

Ҳукумат баҳри паст намудани гаронии андоз дар иқтисодиёт, ҷораҳои зарурро баҳри хоҳиш додани иқтисодиёти пинҳонӣ ҷустуҷӯ намояд.

Пешвои миллат дар Паёми охири худ ба Вазоратҳои Кумитаҳои дахлдор супориш доданд, ки то соли 2020—ум бояд, ки дар мамлакат ҳар сол то 100 ҳазор ҷойҳои нави кор таъсис дода шаванд. Ин ҳадаф, алаҳуссус, ба дастгирӣ намудани субъектҳои хоҷагидор вобастагӣ дорад. Аз ин лиҳоз, таҷрибаи пешқадами Амрико бобати ин масъала азхуд намуда, ба соҳибкорон дар раванди таъсиси ҷойҳои кори нав имтиёзҳои андоз пешкаш гарданд.

Раванди гузаронидани санҷишҳои гуногун аз ҷониби мақомоти дахлдор бобати фаъолияти соҳибкорон кам карда шавад, то он ки соҳибкор оиди ваҷеъ намудани фаъолият, ё ин ки оиди ворид гардондани технологияҳо, таҷҳизоти навин ва муосир фикр намояд.

Адабиёт:

1. Баррасӣ ва тасдиқи лоиҳаи Кодекси андоз дар ҷаласаи навбатии Шӯрои Маҷлиси намояндагони Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 03 сентябри соли 2012, ҳафтавори "Бочу хироҷ".
2. Суханронии Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон дар маҷлиси васеи Ҳукумати Тоҷикистон доир ба ҷамъбасти натиҷаҳои рушди иқтисодиву иҷтимоии мамлакат дар соли 2012-ум ва вазифаҳои барои соли 2013, ҳафтавори "Бочу хироҷ", №3.

Маъмуров А. М.,
Бобоев Ҳ.С.,
н.и.и., дотсентони ДДҲБСТ

ТАҲЛИЛИ СОХТОРИИ АНДОЗҶО ВА ГАРОНИИ ОНҶО ДАР САТҶИ ИҚТИСОДИЁТ

Рӯпди ташаккулёбии низоми андоз давоми 25 сол бо роҳи усулҳои беҳдошти меъёрҳои он ва паст кардани гаронии андоз дар сатҳи субъектҳои хоҷагидорӣ идома дорад.

Гаронии андоз ва омилҳои ба он таъсиркунанда, масъалаи ҳисоби гаронии андоз яке аз масъалаҳои муҳим дар банақшагирии андоз маҳсуб меёбад. Ин масъала дар марҳилаҳои гуногуни тараққиёти таърихӣ тағйирот аз сар мегузаронад.

Аввалин маротиба масъалаи маъмурикунонии андозро ҳамчун ҳадафи асосии сиёсати андоз барои дурнамоии наздик дар Паёми худ Президенти ҚТ ба Маҷлиси Олӣ, Ҷаноби Олӣ Эмомалӣ Раҳмон соли 2009 таъкид намуданд: «Тақмили маъмурикунонии андоз ҳамчун ҳадафи аввалиндараҷаи сиёсати андози Ҷумҳурии Тоҷикистон арзёбӣ мегардад. Бешубҳа, тақмили маъмурикунонии андоз на танҳо захираи иқтисодии (потенсиали) пасткунии тадриҷии гаронии андоз дар иқтисодиёти миллии маҳсуб меёбад, балки ҷиҳати таъмини мувозинатии низоми рақобатии андозсупорандагони бовиҷдон зарур аст».¹

Вале бисёриҳо ақида доранд, ки гаронии андозҳо бояд кам карда шавад. Аз як ҷиҳат онҳо ҳато намеkunанд, лекин то ҷӣ андоза бояд паст кард. Мизони андозҳо бояд ҷӣ хел бошанд, баланд ё паст, ин муаммои доимии назария ва амалияи андозбандии ҷаҳонӣён мебошад. Аз як тараф, ҳама мехоҳанд, ки кам андоз супоранд, аз тарафи дигар, ҳангоми кам будани маблағ дар буҷет давлат наметавонад вазифаҳои худро иҷро кунад: молиякунонии хоҷагии халқ, ҳалли масъалаҳои иҷтимоӣ, тараққиёти илму маориф ва таъмини қобилияти мудофияи давлат. Лекин бояд қайд кард, ки зиёдшавии гаронии андоз ба васеъшавии заминаи андозбандӣ мувофиқ ояд ва дар ҳамон вақт меафзояд, ки агар ба молистеҳсолкунандагон шароити хуб дода шавад.

Гаронии андоз – чора, дараҷа, сатҳи маҳдудиятҳои иқтисодӣ, ки бо ҳисоб кардани маблағҳо барои пардохти андоз, ба самти дигари

¹ Паёми Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон ба Маҷлиси Олӣ аз 15.04.2009. «Дар бораи сиёсати андозӣ барои солҳои 2009-2010». сах. 52

истифодабарии эҳтимолӣ нигаронидани маблағҳо ташаккул меёбад. Аз ҷиҳати миқдор гаронии андозро бо таносуби маблағи умумии истисноҳои андоз дар даври муайян ба маблағи даромадҳои субъекти андозбандӣ дар ҳамон давр муайян кардан мумкин аст.

Асосгузори сулҳу ваҳдат—Пешвои миллат, Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон дар Паёми худ чунин таъкид намуд, ки «Давлат ва ҳукумати кишвар таъмин намудани пешрафти соҳаи соҳибкориро яке аз самтҳои муҳими фаъолияти худ қарор дода, барои дастгирии соҳибкорон, таъмини шароити мусоиди ташаккули соҳа тавассути муқаррар кардани имтиёзҳои муҳталиф дар соҳаи андозбандӣ, пардохти бочи гумрук, қорӣ намудани мораторий барои санҷиши фаъолияти субъектҳои соҳибкорӣ тамоми чораҳои заруриро амалӣ месозад»¹.

Гаронии андоз нишондоди таъсири умумии андозҳо ба иқтисодиёти давлат, субъекти хоҷагидорӣ ва ё дигар андозсупоранда мебошад, ки он ҳамчун саҳми даромад ба давлат дар шакли андозҳо ва пардохтҳо, ки хусусияти андоздоранд, муайян карда мешавад.

Самтҳои асосии истифодаи гаронии андоз чунинанд:

а) нишондод ба давлат барои муайян кардани сиёсати андоз зарур мебошад;

б) ҳисоб кардани гаронии андоз дар сатҳи давлатӣ барои таҳлили муқоисавии вазни андоз дар мамлакатҳои гуногун ва аз тарафи субъектҳои хоҷагидор қабул кардани қарор оид ба ҷойгир кардани истехсолот ва тақсим кардани сармояҳо зарур мебошад;

в) нишондоди гаронии андоз барои таҳлил кардани таъсири низоми андози мамлакат ба сиёсати иҷтимоии давлат зарур аст;

г) нишондоди гаронии андоз ҳамчун индикатори ахлоқи иқтисодии субъектҳои хоҷагидор истифода бурда мешавад.

Гаронии андоз дар сатҳҳои макро ва микро ҳисоб карда мешавад.

Макро сатҳи ҳисоб кардани вазнинии андозбандии тамоми мамлакат ё ин ки гаронии андоз ба иқтисодиётро дар назар дорад. Дар ин ҷо низ тақсимшавии гаронии андоз байни гурӯҳҳои корхонаҳо, яъне соҳаҳои истехсолот ва гаронии андози тамоми мамлакат баҳогузори карда мешавад.

Микро сатҳи муайян кардани гаронии андоз ба корхонаҳои алоҳида, инчунин, ҳисоб кардани гаронии андоз ба як коргарро дарбар мегирад. Гаронии андоз ба иқтисодиёт низ муносибати ҳамаи андозҳои воридшудаи мамлакат ба маҷмуи маҳсулоти дохилиро нишон медиҳад. Маънои иқтисодии ин нишондиҳанда чунин аст, ки дар он

¹ Паёми Пешвои миллат, Президенти Тоҷикистон муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон ба Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон 20.01.2016, шаҳри Душанбе. www.president.tj

сахми ММД-и бо ёрии андозҳо аз нав тақсимшуда баҳогузорӣ карда мешавад.

Гаронии андоз ба аҳоли муносибати ҳамаи андозҳои пардохтшудаи сарикасӣ ба даромади миёнакасии аҳоли, аз он ҷумла манфиати моддӣ гирифташударо нишон медиҳад.

Нишондоди сатҳи гарони андозӣ аҳолиро бо формулаи зерин ҳисоб кардан мумкин аст:

$G = A \cdot p / D \cdot a / S \cdot a$

Дар ин ҷо G – сатҳи гарони андоз, A – ҳамаи андозҳои аз тарафи аҳоли пардохтшуда, аз ҷумла андозҳои бавосита, D – ҳаҷми даромадҳои аҳоли, S – шумораи аҳолии мамлакат.

Сатҳи гаронии андозӣ аҳоли ба ҳаҷми истисноҳои андоз, некуаҳволии мардум ва ҳаҷми музди меҳнат вобаста аст.

Гаронии андоз ба коргар аслан ба ҳаҷми иқтисодии андоз аз даромад баробар буда, ин нишондод барои муқоисаи сатҳи андозбандии даромад дар давлатҳои гуногун истифода бурда мешавад.

Гарони андозӣ оилаи миёнаи оморӣ ҳамчун маҷмӯи гарони андозӣ ҳар як аъзои оила – шахси воқеӣ аз даромади умумии оилаи мазкур муайян карда мешавад.

Боз якчанд таснифи «гаронии андоз» мавҷуд аст:

Дар сатҳи макроиқтисод гаронии андоз нишондоди ҷамъбастанундаест, ки нақши андозҳоро дар ҳаёти ҷамъият муайян мекунад ва таносуби маблағи умумии ҷамъи андозҳо ба маҳсулоти муштараки миллий (МММ) мебошад.

Барои мамлакат гаронии андоз таносуби маблағи умумии андозҳои ситонидашаванда ба бузургии МММ, барои андозсупорандаи муайян бошад, таносуби маблағҳои ҳамаи андозҳои ҳисобшуда пардохтҳои андоз ба ҳаҷми фурӯш аст, ва ҳамин тарик, таснифи умумқабулшудаи мафҳуми гаронии андоз вучуд надорад.

Таснифи зеринро шарҳ додан мумкин аст, гаронии андоз дар сатҳи субъекти хоҷагидор нишондоди нисбист, ки ҳиссаи андозҳо дар бесадокатии даромадҳо, ки бо назардошти талаботи қонунгузории андоз ҳисоб шудаанд.

Омилҳои асосии зерин ба ҳаҷми гаронии андозӣ субъекти хоҷагидор таъсир мерасонанд:

– унсурҳои сиёсати шартномавӣ ва баҳисобгирӣ барои мақсадҳои андозбандӣ;

– имтиёзу озодихо, инчунин, аз ӯҳдадорихон андозбандӣ;

– самтҳои асосии сиёсати бучет, андоз ва сармоягузории давлат, ки бевосита ба унсурҳои андоз таъсир мерасонанд;

– гирифтани қарзҳои буҷетӣ, қарзи сармоявии андоз, қарзи андоз, муҳлатдиҳӣ ва акибандозии пардохти андозҳо;

– роҳҳои паст кардани гаронии андоз.

Ҳаракатҳои (беҳаракатии) андозсупорандагон, ки ба паст кардани гаронии андоз равона карда шудаанд, ҳамаи аломатҳои рафтори конюнуро доро ҳастанд.

«Қарзи безътимод (шубҳанок) маблағест, ки бояд ба андозсупоранда пардохт шавад, вале бо сабаби ғайри қобили пардохт будан ё барҳам дода шудани қарздор, андозсупоранда онро пурра гирифта наметавонад ё имконияти гирифтани он аз шахси қарздор ё шахси сеюм аз эҳтимол дур аст. Дар ҳар ҳолат қарзи безътимод (шубҳанок) қарзе мебошад, ки ба суратҳисоби пардохти он давоми се сол аз лаҳзае, ки чунин пардохт бояд анҷом дода мешуд, ягон пардохт сурат нагирифтааст»¹.

Тадбирҳо барои паст кардани гаронии андоз:

а) истифодаи хеле зиёди нигоҳдорихои андоз;

б) озод кардани аъзоёни оилаи хидматчиҳои ҳарбии бесаробонмонда аз пардохти андози мулкӣ шахсонӣ воқеӣ;

в) паст кардани ҳаҷми андози нақлиёт;

г) озод кардан аз пардохти бочӣ давлатӣ ҳангоми пешниҳоди аризаи даъвогии хусусияти мулкдошта.

Дар Ҷумҳурии Тоҷикистон чун дигар кишварҳо манбаи асосии маҷбурии давлат буҷети давлатӣ ҳисоб ёфта, дар қисми даромади он ҳиссаи даромадҳои андоз бузург мебошад. Пас аз гузаридани ба иқтисодидеҳии бозоргонӣ ва соҳибистиклолии Тоҷикистон низоми андоз вобаста ба рушди деҳии иқтисодидеҳӣ ва иҷтимоидеҳии кишвар тақдир меёбад. Гаронии андоз чӣ дар сатҳи иқтисодидеҳӣ ва чӣ дар сатҳи даромади корхонаҳо муаммаи аввалии низоми андоз боқӣ мемонад. Барои тасдиқи ин гуфтаҳо мо метавонем таҳлили вазни қиёсии андозҳоро дар қисми даромади буҷети давлат дар солҳои 2010–2014 анҷом диҳем (ниг. ҷадвали 1).

Ҷадвали 1.

Вазни қиёсии андозҳо дар қисми даромади буҷети солҳои 2010–2014²

№	Нишондиҳандаҳо	2010	2011	2012	2013	2014
1	Даромадҳои буҷети давлатӣ млн. сомонӣ	7024,3	8937,9	9673,5	12276,6	14179,1
2	Даромадҳои андози буҷети давлатӣ млн. сомонӣ	4443,9	5892,2	7102,2	8432,4	9935,8
3	Вазни қиёсии андозҳо дар буҷети кишвар бо %	63,3	65,9	73,4	68,7	70,1

¹ Кодекси андози Ҷумҳурии Тоҷикистон. ш. Душанбе, аз 5 сентябри соли 2012 №902, «Шарҳи озод»

² Омори солонаи Ҷумҳурии Тоҷикистон 2014. Паёми Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон Э. Раҳмон ба МОҶТ, 23 январӣ соли 2015.

Аз маълумоти ҷадвали 1 бармеояд, ки ҳиссаи андозҳо дар қисми даромади буҷет дар панҷ соли охир назаррас буда, то соли 2012 вазни қиёсии андозҳо боло рафта, ба 73,4%-и даромадҳои буҷет мерасанд. Баробари тақмилиёбии низоми андоз соли 2013 ҳиссаи андозҳо дар даромади буҷет ба 68,7% расида, назар ба соли 2012 вазни қиёсии онҳо 4,7% поён рафтааст. Аммо, соли 2014 боз ҳиссаи андозҳо тағйир ёфта, 70,1%-и даромади буҷети давлатиро ташкил медиҳанд.

Барои муайян намудани тағйироти сифатии муносибатҳои андоз ва таҳлили сохтори гаронии андозҳо дар ММД зарур аст, ки тағйирёбии гаронии андозро дар чанд соли охир баҳо диҳем (ниг. ҷадвали 2).

Ҷадвали 2.

Ҳисоби гаронии андоз дар иқтисодиёти Тоҷикистон, солҳои 2010-2014¹.

№	Нишондиҳандаҳо	2010	2011	2012	2013	2014
1	ММД бо нархҳои амалкунанда мутобиқи солҳо, млн. сомонӣ	24707,7	30071,1	36163,1	40524,5	45597,1
2	Даромадҳои андозии буҷети давлатӣ, млн. сомонӣ	4443,9	5892,2	7102,2	8432,4	9935,8
3	Гаронии андоз дар ММД бо %	17,98	19,59	19,64	20,80	21,8
4	Гаронии андоз дар ММД бо % (бо назардошти иқтисодиёти пинҳонӣ, 25%)	24,0	26,12	26,2	27,7	29,06

Сарчашма: омили солони Ҷумҳурии Тоҷикистон 2014. Паёми Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон Э. Раҳмон ба МОҶТ, 20 январи соли 2016.

Аз ҷадвали дар боло овардашуда бармеояд, ки зиёдшавии гаронии андоз дар сатҳи умумии иқтисодиёт ба назар мерасад. Маълум мешавад, ки ҳар як соли минбаъда нисбат ба соли сипаригашта гаронии андоз бештар буда, соли 2014 то 21,8% ва ҳангоми баҳисобгирии иқтисодиёти пинҳонӣ то 29,06% мерасад.

Динамикаи ҳиссаи андозҳоро дар ММД-и кишвар метавон дар асоси ҷадвали мушаххас муайян намуд (ниг. ҷадвали 3). Оид ба вазни қиёсии андозҳо дар ММД дар даври ҳар як 5-сола бе назардошти иқтисодиёти пинҳонӣ дида бароем.

Ин нишондиҳанда ба сатҳи миёнаи ҳиссаи андозҳо дар ММД дар миёнаи асрҳои XX мутобиқат наменамояд. Қонуниятҳои нави муқарраршуда дар динамикаи гаронии андозҳои дар ММД ҳисобшавада ва тақсимшаванда ба шахсони ҳуқуқӣ ва воқеӣ сурат гирифтаанд.

¹ Омили солони Ҷумҳурии Тоҷикистон, 2014. Паёми Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон Э. Раҳмон ба МОҶТ аз 20 январи соли 2016.

Вазни қиёсии андозҳо дар қисми ММД-и Ҷумҳурии Тоҷикистон¹

Солҳо	Вазни қиёсии андозҳо дар ММД (бо %)
2000	12,9
2005	16,5
2010	18,0
2015	22,0

Таҳлили ҳисоботи оморӣ дар мамлакатҳои рушдёфтаи саноат аз ҷиҳати аввали асри гузашта огоз намуда нишон дод, ки гаронии андоз дар онҳо, ки ММД ҳисоб мешавад, ҳангоми дар як вақт паст намудани он ба шаҳсони ҳуқуқиву воқеӣ ҳиссаи он меафзояд. Маълум карда шуд, ки зиёд намудани ҳиссаи андозҳо дар қисми ММД, вақте ки вазни асосии он ба шаҳсони воқеӣ меафтад, зиёдшавии андозҳоро дар иқтисодиёт ҷиҳати намунада, балки афзоиши самаранокии ҷараёниҳои онро нишон медиҳад. Ҳиссаи ками андозҳо дар ММД арзандагӣ набуда, камбудӣ мебошад, ки нозир будани даромади аҳолиро нишон медиҳад. Вақте ки вазни асосии андозҳо низ чун дар Русия аз симоҳои воқеӣ ситонида мешавад, ин ҳолат боздорандаи рушд ва тақмилидхӣи иқтисодиёт мешарда².

Таҳлили ин ҷо анҷомдода гаронии андозро дар сатҳи иқтисодиёт муайян менамояд, ки ин нишондод нисбати ММД дар давлатҳои рушдёфтаи бозорӣ аз 40% ҳам бештар мебошад. Аммо, мақсади мо ин ҷо бештар гаронии андоз дар сатҳи корхонаҳои хусусӣ мебошад. Бино бар ин барои баҳодихӣи дурусти ин масоил мо аз муқоисаи низоми андозии кишвар ва дигар давлатҳо, ки бо иқтисодиёти Тоҷикистон ҳамҷавор мебошанд, истифода менамоем. Аз ҷама шавқовар он, ки ҳамсоя-кишварии давлати мо Қирғизистон ислоҳоти низоми андозро гузаронида, шумораи андозҳоро аз 16 то 8 намуд кам кардааст ва меъёри ААИ аз 20 ба 12% расонида шудааст. Дар Қирғизистон чунин намудҳои андоз мавҷуданд: андоз аз даромад бо меъёри 10% (дар ҚТ – 13%); андоз аз ҷиҳати – 10% (дар ҚТ – 15 и 25% барои пардохткунандагони муҳталиф); ААИ – 12% (18%); андози иҷтимоӣ – 18% (25%). Андоз аз истифодабарандагони роҳҳои автомобилгард ва андоз аз коркарди нахи пахта ва

¹ «Финансы Таджикистана: 20 лет Государственной независимости». Статсборник. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. Душанбе, 2011. с. 74-94. Паёми Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон ба Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон 20 январи соли 2016. Сомонаи Кумитаи андози Ҷумҳурии Тоҷикистон WWW.andoz.tj/

² Соколов М. М. «Совершенствование механизма взаимодействия налогового и импортизационного регулирования в стимулировании инвестиционных процессов». Автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора экономических наук. М., 2011, с.9.

алюмини аввалия он ҷо мавҷуд нест. Иқтисодиёти ин кишвар ҳоло зуд рушд ёфта истодааст. Мумкин аст сармоягузори мо низ дар даврҳои наздик ин иқтисодиётро сармоягумогузорӣ намоянд. Боз ачиқтар он, ки дар Ҷумҳурии Гурҷистон шумораи андозҳо то ба 6 намуд расонида шудаанд.

Андози даромад ва андози иҷтимоӣ, ки дар умумият дар кишвари мо 39% мебошанд, дар Қирғизистон 30%-ро ташкил медиҳанд. Аз ин маълумот метавон хулоса намуд, ки бо роҳи кам кардани шумораи андозҳо имконияти назарраси пастнамоии гаронии андоз аз андозсупорандагон хусусан корхонаҳо мавҷуд мебошад.

Аммо, агар чунин ҳолат аз сармоягузори нав дар иқтисодиёт рӯйпуш (компенсация) карда шавад, ки дар оянда талаботро афзун менамояд, пас чунин вариант аз ҷиҳати иқтисодӣ ҳимояшаванда мебошад. Агар даромадҳои гирифташуда бо роҳи пинҳонӣ ба «кисаи сиёҳ» раванд ва дар дигар самтҳо истифода гарданд ва ё ба беруни кишвар содир карда шаванд, пас ин ба натиҷаи хуби иқтисодӣ наметоварад. Албатта, барои ҳисоби гаронии андоз ҳисобҳои амиқ дар низомии андози кунунӣ заруранд. Аз нуқтаи назари андозсупорандаи муайян, яъне корхона сарчашмаи асосии бисёри андозҳо «ҳаҷми молҳои фурухташуда, корҳои иҷрошуда ва хизматрасониҳо бо назардошти даромад аз фуруши мухталифи корхонаҳо, ки ҳангоми баҳисобгирӣ ва муайянкунии натиҷаи фаъолияти молиявӣ ҳаҷми молҳои ба вуҷуд меоянд, мебошанд»¹. Ҳисоби шартии гаронии андози андозсупорандаи муайянро дар манбаи андозҳои Тоҷикистон ва Қирғизистон мегузаронем. Барои ин чадвали вазни қисми андозҳои асосиро дар харду давлат нишон медиҳем.

Ҷадвали 4.

Хусусиятҳои муқоисавии меъёрҳои андозҳои Қирғизистон ва Тоҷикистон доир ба намудҳои андозҳои асосӣ

<i>Намудҳои асосии андозҳо</i>	<i>Меъёрҳои андозҳои Қирғизистон (бо %)</i>	<i>Меъёрҳои андозҳои Тоҷикистон (бо %)</i>
ААИ	12	18
Андоз аз даромад	10	13
Андоз аз фоида	10	24
Андози иҷтимоӣ	18	25
Ҳамагӣ	50	80

Агар ҳаҷми даромад 100 ҳаз. сомониро ташкил диҳад, пас вазни қисми андозҳо дар Қирғизистон ба 50 ҳаз. сомонӣ мерасад, аммо

¹ Пансков В.Г. Налоги и налогообложение в Российской Федерации: Учебник для вузов. – М.: Международный центр финансово – экономического развития, 2003. – С. 77.

дар Тоҷикистон ин маблағ 80 ҳазор сомони ро ташкил медиҳад. Дар мавриди 200 ҳаз. сомонӣ будан ҳиссаи андозҳо дар ин ду давлат як баробар меафзояд. Ин шаҳодат аз он медиҳад, ки ҳангоми зиёдшавии ҳаҷми фурӯш андозаи маблағҳои воқеии андоз меафзоянд, аммо нисбати нисбии он бетағйир мемонад. Дар ин фаҳмиш соҳибкорон ва корхонаҳо дар Тоҷикистон барои афзоиши даромад аз фурӯш ва дигар шаклҳои даромад мароқ надоранд. Мувофиқ ба ин гуфтаҳо дар Қирғизистон ҳангоми афзоиши ҳаҷми фурӯши молҳо ҳаҷми даромади дар ихтиёри корхонаҳо боқимонда низ меафзояд. Маблағи ниҳони соҳибшавии соҳибкории Тоҷикистон дар ин мавриди афзоиши даромад ба ҳаҷми 100 ҳаз. сомонӣ 40 ҳазор сомонӣ мебошад. Ҳангоми имконияти афзоиши даромад ба андозаи 100 ҳаз. сомонӣ ба соҳибкории Қирғизистон маблағе, ки дар ихтиёри соҳибкорон боқӣ мемонад, ба 100 ҳазор сомонӣ баробар мешавад, ки аз 40 ҳазор сомонӣ ё бештар аз 2 баробар зиёд мебошад. Аз ин маблағ ҳоло маълум нест, ки чӣ андоза ба сармоягузорӣ ва талабот равона мегардад.

Хусусияти асосии ҳиссаи камвазнии қиёсии андозҳо дар ММДи кишвар инҳо мебошанд;

- низоми андоз ва андозбандӣ мутаносиб мебошад;
- ҳиссаи андозҳо дар ММД ҳале кам мебошад ва он бояд дар сатҳи бештар аз 35% бошад;
- аз сатҳи пасти даромадҳо ва сатҳи пасти сармоягузорӣ дар иқтисодиёт шаҳодат медиҳад;
- ҳиссаи иқтисодиёти пинҳонӣ аз иқтисодиёти воқеӣ зиёд мебошад.

Барои таъмини иқтисодиёти устувор ва бунёди низоми оқилонаи андозбандӣ ба назар гирифтани масъалаҳои овардашударо, ки ба андозбандии чандир меоранд, зарур меҳисобем.

Адабиёт

1. Паёми Пешвои миллат, Президенти Тоҷикистон муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон ба Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон 20.01.2016, шаҳри Душанбе. www.president.tj
2. Паёми Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон ба Маҷлиси Олӣ аз 15.04.2009. «Дар бораи сиёсати андозӣ барои солҳои 2009–2010». саҳ. 52
3. Кодекси андози Ҷумҳурии Тоҷикистон. ш. Душанбе, аз 5 сентябри соли 2012 №902, «Шарқи озод».
4. Омори солони Ҷумҳурии Тоҷикистон, 2014. Паёми Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон Э. Раҳмон ба МОҶТ. 23 январи соли 2015.
5. «Финансы Таджикистана: 20 лет Государственной Независимости». Статсборник Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. Душанбе, 2011. с. 74 – 94. Паёми Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон

- ба Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон 20 январӣ соли 2016. Сомонаи Кумитаи андозӣ Ҷумҳурии Тоҷикистон [WWW, andoz.tj/](http://WWW.andoz.tj/)
6. Соколов М. М. «Совершенствование механизма взаимодействия налогового и амортизационного регулирования в стимулировании инвестиционных процессов». Автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора экономических наук. М., 2011, с.9.
7. Пансков В.Г. «Налоги и налогообложение в Российской Федерации», учебник для вузов. М., Международный центр финансово-экономического развития, 2003, с. 77.

ЭТАПЫ СОЗДАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ ТАДЖИКИСТАНА

Со второй половины 20 века практически все развитые страны мира перешли к инновационной экономике, основой которого является превращение науки в непосредственную производительную силу. Знания человека и их материальное воплощение в технологиях, продуктах и видах услуг стали драйвером роста экономики и благосостояния их народов. Примерно 90% наколенных знаний человечества появились за последние 30–40 лет. В развитых странах сконцентрировано примерно 80% затрат на НИОКР, а в отсталых государствах 20% этих затрат. Со второй половины прошлого века все развитые страны создали инновационную экономику, где интеллектуальный уровень человеческого капитала, его знания и практическое воплощение идей субъекта в экономике, становятся главными факторами роста экономики. Эту экономику называют постиндустриальной или информационной экономикой, экономикой знаний и даже сетевой экономикой. В этих странах наблюдается высокий уровень образования, наука превратилась в непосредственную производительную силу, создание нововведений и их использование стало непрерывным процессом. «Американские экономисты признали формирование национальной инновационной системы самым выдающимся событием XX века, поскольку именно НИС является основой достижений в любой сфере, механизмом, который позволяет удовлетворить любую потребность общества».

Создание инновационной экономики обусловлено достижением конкурентоспособной экономики, ростом благосостояния народа на основе производства продукции с высокой добавленной стоимостью. В современном глобальном мире без создания этой экономики невозможно достичь прогресса в развитии экономики. Для того, чтобы не отставать от основополагающего пути мировой экономики, Таджикистану необходимо развивать инновационную экономику и создать собственную национальную инновационную систему (НИС) в зависимости от уровня своего развития и имеющихся возможностей. В сло-

жившейся ситуации быстро создать НИС Республики Таджикистана очень трудно. Сдерживающие факторы создания этой экономики очень серьезные. Главным из них является функционирующая модель экономики, которая поддерживается руководящей элитой страны. Другой фактор или причина – эта неподготовленность и низкий уровень образования и знаний в стране, и частично, от этого исходит непонимание значения и преимуществ инновационной экономики. По этим причинам, мы различаем стадии создания и развития НИС Республики Таджикистан.

Переход к инновационной экономике связан со следующими причинами: 1. Капитал и земля, как факторы производства ограничены, а знания человека, которые опираются на информации беспредельны, если воплотить их в новых технологиях, продуктах и видах услуг. 2. Устойчивый экономический рост возможен, только в условиях этой экономики. 3. Лишь только развитием инновационной экономики можно достичь высокого уровня благосостояния народа, что показывает опыт НИС в таких странах как США, Германия, Франция, Великобритания, Италия, Япония, Швеция, Швейцария, Дания, Финляндия, Южная Корея, Сингапур и т.д.

Развитие национальной инновационной системы РТ во многом зависит от уровня развития экономики республики. Исходный уровень развития экономики Республики Таджикистан показан в таблице 1.

Таблица 1.

Основные черты и признаки исходного уровня развития экономики Таджикистана для перехода к инновационной экономике.

Экономические признаки	Умеренный уровень инфляции. Низкий уровень инвестиций в экономике. Отсутствие инноваций в частном секторе экономики. Развитие архаичных технологических укладов в структуре экономики – легкая промышленность, сельское хозяйство и пищевая промышленность. Низкий технический уровень экономики. Высокий уровень безработицы. Высокий уровень неиспользуемых производственных мощностей. Отсутствие прогрессивных технологических укладов. Наличие неиндустриальной экономики. Высокая доля теневой экономики.
Научные исследования и образование	Низкий уровень затрат на НИОКР(0,1 % ВВП). Малый удельный вес инженеров в экономике. Низкий уровень качества образования и её деградация. Низкий уровень развития точных наук, и особенно математиков и программистов. Слабая обеспеченность экономики информационно – коммуникационными технологиями.

Социальные признаки	Высокое неравенство в доходах населения. Низкий уровень доходов населения. Немалая роль теневых доходов.
Оценочные индикаторы развития экономики	Рост без развития. Низкий уровень производительности труда и научно – технического прогресса.

По этим признакам можно отметить, что в экономике Таджикистана практически отсутствует инновационная система роста экономики, что не исключает наличие анклавов, точек инновационного развития. Более того, формирование инновационной экономики базируется на наличие индустриальной экономики, а мы имеем деиндустриализованную экономику, где роль сельского хозяйства носит преобладающий характер. Сложность нашего положения в том, что мы не имеем теоретическую модель создания НИС, и нет стратегии управления развитием инновационной экономики. В этих условиях одним махом построить инновационную экономику невозможно. Поэтому существуют этапы развития НИС. Нам думается, что строительство НИС национальной экономики Таджикистана имеет три этапа:

1. Индустриализация экономики. Превалирование промышленности, рост её технической оснащённости, использование квалифицированного труда, овладение современными методами менеджмента, маркетинга, логистики и т.д. На этой стадии надо изменить соотношение между добывающей и обрабатывающей промышленности в пользу последнего. Необходимо ускоренно развивать науку и образование.

2. Создание инновационного сектора экономики. В этот период можно создать инновационный сектор с быстрым развитием науки, образования и коммерческим применением достижений экономики знаний. В этот период инновационный сектор будет развиваться вглубь и вширь. Это этап можно назвать переходным периодом в создании НИС национальной экономики.

3. Создание НИС национальной экономики, где основными факторами роста экономики являются наука, образование, человеческий капитал и информация. Речь идет о создании национальных инновационных систем наподобие Сингапура, Финляндии, Швеции, Южной Кореи, Тайваня, Гонконга и т.д. Что касается временных рамок строительства этой экономики, то думается, что она составляет примерно 30 лет. Финляндии понадобилось 10 лет для создания инновационной экономики и надо учесть, что она имела индустриальную экономику. Примерно 30 лет ушло созданию этой экономики в странах Юговосточной Азии.

Литература:

1. Зверев А. В. «Формирование национальной инновационной системы: мировой опыт и российские перспективы», автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора экономических наук. М., 2009, с. 7.
2. Галкин М. А. «Национальные инновационные системы в условиях интернационализации научно-исследовательской деятельности: мировой опыт и Россия», автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук. М., 2013, с. 4.
3. Проекты и риски будущего: Концепции, модели, инструменты, прогнозы / Отв. ред. А. А. Акаев, А. В. Коротаев, Г. Г. Малинецкий, С. Ю. Малков. М.: КРАС АНД, 2011, с. 19 – 20.
4. Сабиров М. Р. «Венчурный капитал как фактор инновационной трансформации российской экономики», автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук. Казань, 2013, с.3.
5. Дуглас Норт. «Институты, институциональные изменения и функционирование экономики». М., Фонд экономической книги «Начала», 1997, с. 6; 11.

МАСОИЛИ ИДОРАИ ВОСИТАҲОИ АСОСИИ КОРХОНАҲО

Амволи корхона асосан аз воситаҳои асосӣ, дороиҳои ғайримоддӣ, воситаҳои гардон ва дороиҳои молиявӣ иборат аст.

Маблағи умумии дороиҳои ғайригардони корхона аз воситаҳои асосии корхона, дороиҳои ғайримоддӣ, маблағҳои дарозмуддати молиявӣ иборат аст, ки ба коғазҳои қиматнок ва ба сармояи оинномавии дигар корхонаҳо равона гардидааст.

Қисми асосии дороиҳои ғайригардонро воситаҳои асосии дар тавозуни корхона буда, воситаҳои асосии дар захира буда, воситаҳои асосии муваққатан аз ғаёлият боздошташуда, воситаҳои асосие, ки ба дигар корхона ба иҷора дода шудаанд, ташкил медиҳанд.

Воситаҳои асосӣ воситаҳои пулӣ мебошанд, ки ба фондҳои асосии истеҳсолӣ ва ғайриистеҳсолӣ сармоягузорӣ шудаанд. Воситаҳои асосӣ арзиши пулии фондҳои асосиро дар тавозуни корхона ифода меkunанд.

Фондҳои асосии истеҳсолӣ як қисми воситаҳои истеҳсолот буда, дар якҷанд гардиш иштирок менамоянд, арзиши худро ба арзиши маҳсулоти истеҳсолшуда қисм ба қисм мегузаронанд, шаклашонро тағйир намедиҳанд ва зиёда аз як сол хидмат меkunанд.

Сохти таркибии фондҳои асосии истеҳсолӣ чунин аст: иморатҳо, иншоотҳо, табдилдиҳандаҳои ҳаракат, мошинҳои пуриқтидор ва коркунанда, таҷҳизот, асбобҳои андозагирию танзимдиҳанда, воситаҳои нақлиёт ва асбобу олат ё абзор (инструмент).

Дар тавозуни корхона воситаҳои асосии истеҳсолӣ бо номи дорои ба қайд гирифташуда маълуманд. Барои инъикос дар тавозун воситаҳои асосӣ ба чунин гурӯҳҳо тақсим мешаванд: замин, бино, мебел ва таҷҳизот, беҳтаросии замин, захираҳои табиӣ.

Дар мавриди хариди фондҳои асосӣ ва ба қайди тавозун гузаронидани онҳо ҳаҷми воситаҳои истеҳсолот миқдоран ба арзиши фондҳои асосӣ баробар аст.

Аз рӯи гурӯҳбандӣ фондҳои асосӣ ба намудҳои зерин чудо мешаванд: фондҳои асосии объекти истеҳсолӣ ва ғайриистеҳсолӣ.

Ба фондҳои асосии объекти истеҳсолӣ инҳо дохил мешаванд: фондҳои асосии соҳаҳои саноат, сохтмон, ҳоҷагии қишлоқ, алоқа, нақлиёт, ки ба ғаёлияти истеҳсолоти моддӣ машғуланд.

Ба фондҳои асосии объекти ғайриистеҳсоли инҳо дохил мешаванд: фондҳои асосии хоҷагиҳои рифоҳӣ (коммунали), тандурустӣ, маданият, маориф, солимгардонӣ, объектҳои маданият маишӣ, муассисаҳои таълимӣ, кӯдакистон ва ғайра.

Аз рӯи аломати натуралӣ – моддӣ фондҳои асосии истеҳсоли ба иншоот, мошинҳо, бино, таҷҳизот, воситаҳои нақлиёт, ҳайвонҳои коркунанда, дарахтҳои бисёрсола ҷудо мешаванд.

Аз ҷиҳати иштирок дар қараёни истеҳсолот фондҳои асоси истеҳсоли ба ғайрифаъл тақсим мешаванд. Ба қисми фаъоли фондҳои асосии истеҳсоли мошинҳо, таҷҳизот, воситаҳои нақлиёт, асбобу абзор ва ба қисми ғайрифаъл бино ва иншоот дохил мегарданд.

Ҳамаи фондҳои асосии истеҳсолиро шартан ба се гурӯҳ тақсим мекунанд:

- а) дороиҳои истеҳлоқнашаванда (замин);
- б) дороиҳои истеҳлоқнашаванда (бино, иншоот ва ғайра);
- в) дороиҳои камшаванда (боигариҳои табиӣ).

Фондҳои асосии истеҳсолии корхона мунтазам дар гардиши хоҷагӣ буда, аз зинаҳои зерин иборатанд: ҳурдашавии фондҳои асосӣ, истеҳлоқ, ҷамъ кардани маблағ барои аз нав барқарор намудани фондҳои асосӣ ва иваз кардани фондҳои асосӣ бо роҳи маблағгузорӣ.

Ҳама гуна воситаҳои асосӣ аз ҷиҳати ҷисмонӣ ва маънавӣ кӯҳна мешаванд.

Ҳурдашавии ҷисмонӣ дар натиҷаи таъсири қувваҳои физикӣ, иқтисодӣ, табиӣ ва техникӣ ба амал меояд, дар натиҷа фондҳои асосии истеҳсоли хусусиятҳои худро гум мекунанд, корношоям мешаванд, вазифаҳои худро иҷро карда наметавонанд.

Ҳурдашавии ҷисмонӣ бо роҳи таъмир, барқарор ғардондан ва бозсозӣ бартараф карда мешавад.

Ҳурдашавии маънавӣ дар натиҷаи кӯҳна шудани воситаҳои асосӣ ба амал меояд ва ба паст гардидани ҳосилнокии меҳнату сифати маҳсулот оварда мерасонад.

Бештар кӯҳнашавии маънавӣ дар натиҷаи ихтирои намудҳои нави воситаҳои асосӣ ва амал меояд. Масалан, бо ихтироъ кардани компютери пентиум-4 тамгаи пентиум-3 ба фарсоиши маънавӣ дучор гардидааст. Аз ин рӯ, дар шароити имрӯза барои нав кардани намудҳои кӯҳнаи воситаҳои асосӣ зарурат пайдо мешавад.

Дар натиҷаи таваррум нархҳои воситаҳои асосӣ, асосан қисми фаъоли он, аз нав муайян карда мешаванд.

Дар таҷриба арзишҳои тавозунӣ (балансӣ), миёнаи солона ва боқимондаи фондҳои асосӣ ҳисоб карда мешаванд.

Арзиши тавозунӣ (балансӣ), яъне арзиши ибтидоии (аввала) фондҳои асосӣ, ки бо роҳи маблағгузорӣ харида мешавад, аз нархи харид, хароҷоти нақлиёт ва хароҷоти васлкунӣ иборат аст.

Арзиши тавозунии (балансии) фондҳои асосӣ ба таври зайл ҳисоб карда мешавад:

$$A_t = N_x + X_n + X_{вк}$$

дар ин ҷо:

A_t – арзиши тавозунии фондҳои асосӣ;

N_x – нархи харид;

X_n – хароҷоти нақлиёт;

$X_{вк}$ – хароҷоти васл кардан (сохтмону монтаж)

Арзиши миёнаи солонаи фондҳои асосӣ бо формулаи зерин ҳисоб карда мешавад;

$$A_{фа} = A_{фаав} + (A_{фа ч. М} : 12) - A_{фаф}(12 - M_1) : 12$$

дар ин ҷо:

$A_{фаав}$ – арзиши фондҳои асосӣ дар аввали сол;

$A_{фа ч}$ – арзиши фондҳои асосии дар давоми сол ҷоришаванда;

$A_{фаф}$ – арзиши фондҳои асосии дар давоми сол аз қорбаромада;

M – миқдори моҳҳое, ки фондҳои асосӣ қор мекунад;

M_1 – миқдори моҳҳое, ки фондҳои асосӣ аз қор баромаданд:

1 семаҳа $M = (12 - M_1) = (12 - 1,5) = 10,5$ моҳ;

2 семаҳа $M = (12 - M_1) = (12 - 4,5) = 7,5$ моҳ;

3 семаҳа $M = (12 - M_1) = (12 - 7,5) = 4,5$ моҳ;

4 семаҳа $M = (12 - M_1) = (12 - 10,5) = 1,5$ моҳ.

Усулҳои баҳодиҳии воситаҳои асосӣ аз манбаи дохилшавии онҳо вобастаанд.

Воситаҳои асосие, ки аз тарафи муассисони ҚС чун саҳм ба сармояи оинномавӣ дохил шудаанд, аз рӯи розигии тарафайн муайян карда мешаванд.

Воситаҳои асосии аввал дар истифодабуда, ки аз дигар қорхонаҳо бевозғашт дода шудаанд, бо нархи боқимонда нишон дода мешаванд.

Қараёни васеъ гардондани такрористехсол бо роҳи харидани техникаи нав ба қор монда мешавад.

Манбаи асосии аз нав барқароркунии воситаҳои асосӣ ғоид ба ҳисоб меравад.

Самаранок истифода бурдани фондҳои асосиро дар асоси нишондиҳандаҳои зерин муайян мекунад: боздеҳии фондҳо, ғунҷоиши фондҳо, даромаднокии фондҳо, сарфакории фондҳо.

Ин нишондиҳандаҳо бевосита аз зиёд шудани ҳаҷми маҳсулот, баланд бардоштани ҳосилнокии меҳнат, паст кардани арзиши аслии маҳсулот, зиёд намудани миқдори маҳсулот ва истифодабарии воситаҳои асосӣ вобастагӣ доранд.

Боздеҳии фондҳо ба 1 сомонӣ бошад, ба арзиши фондҳои асосӣ чӣ қадар маҳсулоти истеҳсолшуда рост меояд.

Гунҷоиши фондҳо андозаи фондҳои асосист, ки ба 1 сомонӣ маҳсулоти истеҳсолшуда рост меояд.

Таъминнокии фондҳо андозаи фондҳои асосӣ, ки ба як нафар коргар рост меояд.

Даромаднокии андозаи фоида ба 1 сомонӣ фондҳои асосӣ ифода менамоянд.

Болоравии нишондиҳандаи боздеҳии фондҳо аз самаранок истифода бурдани воситаҳои асосӣ далолат медиҳад.

Паст шудани гунҷоиши фондҳо баръакс ҳол истифодаи самаранокӣ воситаҳои асосиро ифода менамояд.

Мисол: мувофиқи маълумотҳои корхонаи таҳлилшавандаи ҶДММ «Сайхун» барои соли 2015 даромад аз фуруши маҳсулот 450000 сомонӣ, арзиши миёнаи фондҳои асосӣ 389000 сомониро ташкил намудааст, шумораи миёнаи кормандон 15 нафар мебошад, фоида 52200 сомонӣ баробар шудааст (нигаред ба ҷадвали 1)

Ҷадвали 1

**Таҳлили нишондиҳандаҳои молиявии самаранок
истифодабарии фондҳои асоси истеҳсолии корхонаи ҶДММ «Сайхун»**

Нишондиҳандаҳои молиявӣ	Солҳои таҳлил		Фарқият
	2015	2016	
Даромад аз фуруши маҳсулот (сомонӣ)	450000	528000	+78000
Арзиши миёнасолони воситаҳои асосӣ (сомонӣ)	389 000	394000	+5000
Боздеҳии фондҳои асосӣ	1,15	1,34	+0,19
Гунҷоиши фондҳои асосӣ	0,86	0,74	- 0,12
Таъминнокии фондҳо	25933	26267	+ 334
Даромаднокии фондҳо (бо %)	13,4	15,9	+ 2,5

Мувофиқи ҷадвали 1 боздеҳии фондҳои асосӣ соли 2015 ба 1,15 сомонӣ (450000 / 389000), гунҷоиши фондҳо ба 0,86 сомонӣ (389000/ 450000), таъминнокии фондҳо ба 25933 сомонӣ (389000/15 нафар) ва даромаднокии фондҳо 13,4% (52200/ 389000) баробар шудааст.

Соли 2016 боздеҳии фондҳои асосӣ ба 1,34 сомонӣ (528000 / 394000), гунҷоиши фондҳо ба 0,74 сомонӣ (394000/ 528000), таъминнокии фондҳо ба 26267 сомонӣ (394000/15 нафар) ва даромаднокии фондҳо ба 15,9% (62640/ 394000) баробар шудааст. Аз таҳлилҳо бармеояд, ки соли 2016 нисбат ба соли 2015 боздеҳии фондҳо ба 0,19 зиёд шу-

дааст ва гунҷоиши фондҳо ба 0,12 паст шудааст, ки ин аз самаранок истифода бурдани фондҳои асосӣ шаҳодат медиҳад.

Механизми такрористеҳсоли фондҳои асосӣ чунон сохта шудааст, ки онҳо бояд маҳсулноки истифода гарданд ва дар ҷараёни хӯрдашавӣ захираҳо ба вучуд оварда, аз нав барқарор шаванд.

Бо мақсади самаранок истифода бурдани воситаҳои асосӣ бояд:

1. Дар вақти муайянушуда қорҳои таъмири асосӣ нисбати фондҳои асосии истеҳсоли гузаронида шаванд.

2. Сари вақт иваз кардани фондҳои асосии истеҳсоли, асосан қисми ғайри он бо мақсади пешгирии фарсиши қисмонӣ ва маънавӣ ба амал барояд.

3. Пешрафти илму техника ва қорӣ намудани технологияи навтарин дар раванди истеҳсолот истифода бурда шавад.

4. Истифодаи усули тези истеҳлоқ нисбати фондҳои асосии истеҳсоли амалӣ гардонида шавад, дар оянда боз ба натиҷаҳои беҳтарин ноил хоҳад шуд.

Феҳрасти адабиётҳо:

1. Ақобиров Х. Н., Одинаев Д. Н. «Молия». Душанбе, «Контраст», 2011, 260 саҳ.
2. Гулмиров Д. Г., Оймахмадов Г. Н. «Менеҷменти молиявӣ». Душанбе, «Маориф ва фарҳанг», 2004, 204 саҳ.
3. Менглиев А. Х., Мирзоалиев А. А., Исоматов Б. И. «Баҳисобгирии молиявӣ», дастури таълим. Душанбе, «Контраст», 2011, 315 саҳ.
4. Шермет А. Д., Сайфуллин Р. С. «Финансы предприятий». М., 1999, 328 с.
5. Ҳабибов С. Х., Фақеров Ҳ. Н., Ҷамиедов М. Ҷ. «Лугати истилоҳоти иқтисодӣ» (русӣ – тоҷикӣ). Душанбе, «Ирфон», 2010.

Абдухамидова Г.М.,
муаллимаи калон
Ҳафизова Р.А.,
муаллимаи калон

МЕХАНИЗМҲОИ МУОСИРИ СИЁСАТИ ПУЛ ВА ҚАРЗ ДАР ШАРОИТИ НОМУЪТАДИЛИИ МОЛИЯВИИ ИҚТИСОДИЁТИ ТОҶИКИСТОН

Давоми даҳсолаҳои охир иқтисодиёти ҷумҳурӣ бо пешравиҳои назаррас, ки пеш аз ҳама дар нисбатан муътадил гардидани вазъи макроиқтисод, сатҳи фоизи таваррум, тадриҷан вусъат ёфтани баҳши молия ва беҳтар гардидани муҳити институтсионалию қонунгузорӣ зоҳир ёфтааст, комёб гардид.

Дар Паёми Асосгузори сулҳу ваҳдат–Пешвои миллат, Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон ба Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон 22.12.2016 қайд карда шуд, ки «соли 2016 барои мардуми тоҷик, дар ҳақиқат, соли таърихӣ ва бобарор ба ҳисоб рафта, дар маҷмӯъ, бо натиҷаҳои назаррас ҷамъбаст мешавад. Яъне бо вучуди таъсири манфии омилҳои берунӣ рушди босуботи иқтисодии мамлакат нигоҳ дошта шуда, иҷрои нишондиҳандаҳои макроиқтисодӣ ва иҷтимоӣ тибқи ҳадафҳои афзалиятнок таъмин мегардад. Маҷмӯи маҳсулоти дохилӣ зиёда аз 54 миллиард сомонӣ ва афзоиши воқеии он 6,9 фоизро ташкил менамояд. Сарфи назар аз коҳишҳои қурби пули миллии нисбат ба асъори хориҷӣ, нархҳо дар бозори истеъмоли дар сатҳи муътадил нигоҳ дошта шуда, таваррум 6 фоизро ташкил медиҳад. Бо дар назардошти он ки баланд бардоштани сатҳи сифати зиндагӣ ва ҳифзи иҷтимоии аҳоли самти муҳимтарини сиёсати Ҳукумати мамлакат мебошад, соли 2016-ум 52 фоизи хароҷоти буҷет, яъне 8,1 миллиард сомонӣ ба ин мақсад равона карда шуд. Дар баробари дастовардҳо, тавре аз мушоҳидаҳо бармеояд, омилҳои бӯҳрони сиёсӣ-иқтисодӣ ва ноустувории молиявӣ дар ҷаҳон ва минтақа пайваستا таъсири манфии худро ба рушди кишварамон расонида, нишондиҳандаҳои молиявӣ макроиқтисодӣ то ҳол таҳти фишорҳои зикргардида осебпазиранд.

Сатҳи таваррум, гарчанде то андозае дар доираи тағйирёбии муътадил нигоҳ дошта мешавад ҳанӯз вобаста ба таъсири тақонҳои берунаи иқтисодӣ ва молиявӣ ноустувор боқӣ мемонад. Инчунин, во-

баства ба хусусияти воридот доштани иқтисодиёт, ба танзимдарории қурби асъор дар механизми сиёсати пул ва қарз ҳоло ҳам аҳамияти зиёд дорад. Мушкилиҳои асосӣ дар баҳши молиявӣ, аз ҷумла меъёрҳои баланди ҶОИЗ бозор ва хавфҳои қарзӣ қурбӣ дар низоми, сатҳи ҶОИЗ долларикунӣ, иқтидори маҳдуди низоми молиявӣ ва бозори сармоя, бахусус, бозори коғазҳои қиматноки давлатӣ аз лиҳози муҳлатнокӣ, ҷолибнокӣ ва ҳаҷм, гардиши ҶОИЗ пули нақд дар муомилот, сатҳи нисбатан пастӣ таъминнокии иқтисодиёт бо пул (монетизатсия) ва диверсификатсия надоштани иқтисодиёт низ ҳамчун омилҳои боздорандаи рушди низоми молиявӣ ва самаранокӣ сиёсати пул ва қарз ҳалли хурд тақозо менамоянд.

Муътадили вазъи сиёсӣ иқтисодӣ ба рушди маҷмӯи маҳсулоти дохилӣ (ММД) заминаи устувор гузошт, ки дар натиҷа рушди миёнаи ММД-и воқеӣ давоми даҳсолаи охир ба ҳисоби миёна 8,0 ҶОИЗро таъмин намуд.

Дар ҷараёни таъбиқи ислоҳот, сиёсати фискалии давлат барои идораи самаранокӣ қисмати хароҷоти давлатӣ, афзоиши сарчашмаҳои молиявӣ дар қисмати даромади буҷет, ба эътидол овардани касри буҷети давлатӣ ва нигоҳ доштани сатҳи мутобиқи он равона гардид. Тақсими мақсадноки маблағҳои буҷет барои дастгирии бахшҳои алоҳидаи иқтисодӣ, алаҳусус соҳаи иҷтимоӣ таъмин гузошт. Давоми даҳсолаи охир буҷети давлат ба ҳисоби миёна бо бешомад (3,9 ҶОИЗ нисбат ба ММД) таъмин гардид, ки барои нигоҳ доштани вазъи муътадили макроиқтисод аҳамияти назаррас дошт.

Нишондиҳандаи таъмили гардиши савдо нисбат ба ММД ба ҳисоби миёна 102,7 ҶОИЗро дарбар гирифт, ки ин аз дараҷаи баланди тичорати озод ва хусусияти иқтисодиёти кушод доштани кишвар ғувӯи медиҳад. Баробари ин, таъбиқи сиёсати босамар ва мутавозуни пул ва қарз ба қишрҳои сатҳи таваррум аз нишондиҳандаҳои дурақама ба якрақама ва нигоҳ доштани сатҳи нисбатан муътадили он боис гардид. Дар ғуи даҳсолаи охир меъёри таваррум аз 12,5 ҶОИЗи соли 2006 то ба 5,1 ҶОИЗи соли 2015 паст гардид, ки ин барои афзон гардидани эътимод ба пули миллӣ, рушди низоми молиявӣ ва қишрҳои сатҳи қамбизоатӣ мусоидат намуд. Бо вучуди ин, сатҳи таваррум бо назардошти ҳиссаи ҶОИЗтарини сабади намои нархҳои истеъмолиро ишғол намудани маводи хӯроқворӣ (то 60 ҶОИЗ) ноустувор буда, тақонҳои алоҳида аз қониби нархҳои нисбӣ (неп аз ҳама, маҳсулоти қишварзӣ) ва омилҳои тақлифот, қобилияти сиёсати пулиро қарзиро барои дар даври қутоҳмуддат таъсир расонидан ба сатҳи таваррум суст менамояд.

Умуман омилҳои, ки ба болоравии сатҳи таваррум дар дохили кишвар бештар таъсир мерасонанд, хусусияти берунӣ ва ғайримонетарӣ

будани онро нишон дода, асосан аз ҳисоби тақонҳои берунӣ – болоравии нархҳои ҷаҳонии озуқаворӣ ва сӯзишворӣ вобастагии зиҷ дорад. Аз ҷумла, солҳои 2006, 2007 ва 2008 сатҳи таваррум, ки мувофиқан 12,5, 19,7 ва 11,8 Ҷиро ташкил намуда буд, бо раванди болоравии намо-яи нархҳо дар натиҷаи тағйироти ҷиддии нархи маводи ғизоӣ (гандум, орд, биринҷ ва равгани рустанӣ) ва ғайриғизоӣ (сӯзишворӣ) дар бозори ҷаҳонӣ ва инчунин хидматрасониҳо сурат гирифт.

Солҳои 2010 ва 2011 бошад, таъсири бардавоми болоравии сатҳи нархҳо дар бозорҳои ҷаҳонӣ ва пайдарҳам қимат намудани боҷи гум-рук барои содироти маҳсулоти нафть аз ҷониби кишварҳои содирку-нандаи нафт таъсири худро ба афзоиши сатҳи таваррум мувофиқан то 9,8 Ҷиро ва 9,3 Ҷиро расонид.

Тағйирёбии таварруми солона (12 моҳи охир ба Ҷиро)



Манбаъ: Адамони омор ва иқтисодиёт. Бонки маълуми Тоҷикистон

Аз тарафи дигар, нисбатан паст будани фишорҳои берунӣ ва нархҳои воридотӣ, сатҳи барои иқтисодиёт матлуби таваррумро ниғоҳ дошт, ки мувофиқан солҳои 2005 – 7,1 Ҷиро, 2009 – 5,0 Ҷиро, 2012 – 6,4 Ҷиро, 2013 – 3,7 Ҷиро, 2014 – 7,4 Ҷиро ва 2015-ум 5,1 Ҷиро ташкил дод.

Бартариҳои воридоти молу маҳсулот нисбат ба содироти он, яъне қасри бардавоми савдои берунӣ ба дараҷаи устуворнокии вазъи та-возуни пардохти кишвар ва нишондиҳандаҳои макроиқтисодӣ мо-лиявӣ таъсири манфии худро мерасонад. Маҳсулоти содиршавандаи кишвар асосан аз ашёи хом иборат буда, нархи маҳсулотҳои мазкур аз тағйирёбии нархҳои бозори ҷаҳонӣ вобаста мебошанд.

Ҳамзамон, интиқолҳои пулии муҳоҷирони меҳнатӣ ҳамчун ман-баи асосии вуруди асъори хориҷӣ тӯли даҳсолаи охир барои маблағ-

гузори хисоби амалиёти ҷории тавозуни пардохт, афзоиши даромадҳои пулии аҳоли ва сатҳи талабот бевосита мусоидат кард. Аммо, бухронҳои молиявӣ иқтисодӣ ҷаҳонӣ ба вазъи иқтисодиёти кишвар бевосита таъсири манфӣ расонида, солҳои охир тақонҳои шиддатнок вобаста ба поёнравии ҳаҷми вуруди маблағҳои интиқоли пулӣ ба сӯи шаҳри фаълнокии иқтисодӣ, сатҳи даромадҳои аҳоли, авҷгирии ҳафтодаҳои фишорҳои қурб ва коста гардидани нишондиҳандаҳои макроиқтисодӣ молиявӣ оварда расонидааст.

Бино бар ин, дар шароити зуд тағйирёбандаи иқтисодиёти ҷаҳон баҳри эмин намудани иқтисодиёти дохилӣ ва кам гардондани осебаҳои аз таъсири манфии омилҳои берунӣ, зарурати андешидани тадбирҳо дар самти пурзӯр ва тақвият додани механизми сиёсати пулиро қарор ба асбоби бо мақсади нигоҳдорӣ сатҳи паст ва муътадили таваҷҷуҳ, ки барои таъмини суботи иҷтимоӣ иқтисодӣ Тоҷикистон, рушди устувори иқтисодиёт ва баланд бардоштани сатҳи неқоҳатҳои мардум заминаи мусоид фароҳам меорад, ба миён омадааст.

Бояд қайд намуд, ки новобаста аз мушкилиҳои мавҷуда кишварҳои зиёди ҶР ба инкишоф бо мақсади ҳалли чунин мушкилиҳои ривҷ додани механизми таъсирпазири сиёсати пулиро қарзиро бо истифода аз таҷрибаи муосири кишварҳои мутараққӣ ба роҳ монда истодаанд. Аз ҷумла, аз стратегияҳои ҳадафгирии унсурҳои пул ва ё қурби асбоб, бунёд ва татбиқи стратегияи нави монетарӣ – ҳадафгирии таваҷҷуҳро пеша гирифтаанд. Реҷаи ҳадафгирии таваҷҷуҳ инкишоф ва истифодаи фишангҳои ғайримустақими монетариро дар назар дошта, кишварҳои татбиқкунандаи он сиёсати пулиро қарзиро, пеш аз ҳама, бо мақсади таъсир расонидан ба меъёрҳои фоизи бозори пул ва таваҷҷуҳи он ба сатҳи талабот ва таваҷҷуҳ роҳандозӣ менамоянд. Реҷаи мазкур тибқи таснифоти Ҳазинаи байналмилалӣ асбоб (ХБА) ба таври расмӣ эълон намудани ҳадафи рақамии таваҷҷуҳро барои даври миёнамӯҳлат дар назар дошта, бонки марказӣ (миллӣ) барои поин гардидан ба ин ҳадаф бояд тамоми имконияту тасмими институционалии худро равона созад.

Дар навбати худ, баҳри тақвият ва пешбурди сиёсати воқеан самаранокӣ пулиро қарзӣ Бонки миллии Тоҷикистон механизми нави марҳила ба марҳила гузариш ба низоми ҳадафгирии таваҷҷуҳро, бояд иҷро намояд:

1. Муътадили сатҳи нархҳо. Дар асоси таҳлилу тадқиқоти мушаххас муайян, муқаррар ва эълон кардани ҳадафи рақамии таваҷҷуҳ барои даври миёнамӯҳлат.
2. Тақвияти механизми институтсионалии таҳия ва татбиқи сиёсати пул ва қарз, таъмини мустақилияти молиявӣ ва амалиётӣ.

3. Таҳкими фишангҳои ғоизи сиёсати пул ва қарз ҷиҳати баланд бардоштани иқтисоди Бонки миллии Тоҷикистон дар раванди таъсир расонидан ба бозори пул ва молия, маҷмӯи талабот ва ноилгардӣ ба муътадили сатҳи нархҳо.

4. Додани имконияти бештар ба тағйирпазирии қурби асъор ҷиҳати мутобиқшавии иқтисодиёт ба тақонҳои берунӣ, бо назардошти хоҳиш додани нақши қурби номиналии асъор аз маркази таваҷҷуҳи доимӣ дар татбиқи сиёсат ва хассосияти иқтисодиёт ба тағйирёбии қурби асъор.

5. Мусоидат ба раванди рушди бозори молия, бахусус, вусъатёбии бозори коғазҳои қиматнок ва ғайрияти босуботи низоми молия.

6. Андешидани тадбирҳо ҷиҳати ҳавасмандкунии истифодаи бештари пули миллий ва паст кардани сатҳи долларикунонии иқтисодиёт.

7. Такмилдиҳии раванди иттилоотонӣ ва шаффофият, аз ҷумла доир ба раванди татбиқи сиёсати пул, қарз ва асъор.

8. Беҳтар намудани сифат ва дастрасии маълумоти оморӣ, таҳлилу тадқиқоти иқтисодӣ ва иқтисодии пешгӯӣ намудани дурнамои нишондиҳандаҳои макроиқтисод, алалхусус сатҳи таваррум.

9. Беҳтар намудани ҳамоҳангии сиёсати пул ва қарз бо сиёсати андозу бучет.

Умуман, сиёсати пул ва қарз ё худмонетарӣ яке аз ҷузъҳои асосии сиёсати иқтисодии давлат буда, тавассути танзими ҳаҷми пул дар муомилот бо мақсади ба даст овардани муътадили сатҳи нархҳо ва устувории макроиқтисод амалӣ карда мешавад.

Адабиёт

1. Паёми Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон Эмомалӣ Раҳмон ба Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон, 22 декабри соли 2016 / www.president.tj
2. Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи Бонки миллии Тоҷикистон», №383 аз 2.12.1996 бо иловаҳо №548 аз 5 августи с. 2009
3. «Дурнамои самтҳои асосии сиёсати пулию қарзӣ ва асъории Ҷумҳурии Тоҷикистон барои соли 2015–2016». Душанбе 2015.
4. Бюллетени омили бонкӣ, январи 2015, №11(232)
5. С.Р.Моисеев «Международные валютно-кредитные отношения». Москва, «Дело и сервис». 2003 г.

Аҳмадҷонова Р.С.,
муаллими калон

МУАММОҲОИ НИЗОМИ МУОСИРИ АНДОЗ ДАР ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН

Мафҳуми андоз бо пайдоиши давлат ба миён омадааст. Таҳаввулотҳои андоз то даври ҳозира 4 даврро гузаронидааст:

Даври I (Аз даври қадим то асри XVII). Яъне то пайдоиши бучет аниқ дар Англия ва пас дар Фаронса. Дар ин давр пардохтҳои ҳатмии давлатӣ характери натуралӣ ва тасодуфӣ доштанд.

Даври II (Аз асри XVII то солҳои 30-юми асри XX). Дар ин давр системаи андози давлатҳо ташаккул ёфта, системаи андозҳои муштаким ва ғайримустақим сабзида расид.

Даври III (Аз солҳои 30-юм то солҳои 90 асри XX). Намояндагонии бузургии ин назарияҳо Ҷ.М.Кейнс, Робенсон, Стиглицт ва дигарон мебошанд. Онҳо андозро ҳамчун механизми танзимкунанда инъикос менамоянд.

Даври IV (Аз солҳои 90-уми асри XX то даври ҳозира) Лаффер, Бренс, Стейн ва дигарон намояндагони ин давранд. Онҳо андозро ҳамчун механизми ҳавасмандкунии соҳаҳои воқеии иқтисодиёт инъикос менамоянд.

Дар айёми истиқлол Тоҷикистон ҳамчун давлати нави комилхуқуқ ба арсаи сиёсии ҷаҳон по ниҳод. Тоҷикистон маҳз бо Истиқлолият ҳамчун узви баробархуқуқи ҷомеаи ҷаҳонӣ эътироф гардид ва дар ҳаритаи сиёсии дунё махсусиятҳои давлатдорӣ муосир арзи ҳафти намуданд.

Мақомоти андози Тоҷикистон ҳам, ки зодаи Истиқлолияти давлатии кишвар аст, таҳти роҳбарии Пешвои миллат, Асосгузори сулҳу ваҳдат, Президенти мамлакат муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон пайванди нугустанӣ дорад.

Маҳз бо мақсади таҳкими сохтори ташкили назорати андоз бо Фармони Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 4 майи соли 1995 таҳти рақами 221 дар заминаи Сарраёсати андози Ҷумҳурии Тоҷикистон, ки 04 январи 1992 ташкил карда шуда буд, Кумитаи андози назди Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон таъсис ёфт.

Бо ташаббуси Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон солҳои 1997–1998 доир ба тақмили қонунгузории андоз тадбирҳои зиёд андешида

шуданд. Аз ҷумла, моҳи ноябри соли 1998 нахустин Кодекси андози Ҷумҳурии Тоҷикистон қабул гардида аз 01 январи соли 1999 мавриди амал қарор гирифт ва бори нахуст ба андозсупоранда додани рақами мушаххаси андозсупоранда пешбинӣ гардид.

Бо назардошти раванди ислохоти иқтисодӣ ва солҳои баъдӣ қабул шудани аввалин Кодекси андоз тадриҷан тағйир ёфтани фазои соҳибкорӣ, ба санади мазкур тағйироту иловаҳои зиёд ворид карда шуданд ва моҳи декабри соли 2004 Кодекси андози нав қабул гардида аз 01 январи соли 2005 мавриди амал қарор гирифт.

17 сентябри соли 2012 Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон Эмомалӣ Раҳмон таҳрири нави Кодекси андози Ҷумҳурии Тоҷикистонро ба имзо расониданд, ки аз 01.01.2013 мавриди амал қарор гирифт.

Бо мақсади иҷрои супориши Роҳбари давлат Кодекси андози ҚТ дар таҳрири нав сода ва оммафаҳм карда шудааст. Аз 21 дар маҷмӯъ 10 намууди андоз боқӣ мондааст. Аз онҳо 8 адад андозҳои умумичумхуриявӣ ва 2 адад андозҳои маҳаллӣ мебошанд. Шумораи умумии моддаҳои Кодекс дар таҳрири нав аз 359 ба 329 адад расонида шуд, шумораи эълонияҳо аз рӯи андоз ва пардохтҳои алоҳида то 41%, шумораи ҳисоботи андоз то 86% ва шумораи умумии пардохти андоз то 43% кам шуд.

Маҳз бо қабули Кодекси андоз дар таҳрири нав моҳи декабри соли 2012 Ҷумҳурии Тоҷикистон ҳамчун узви комилҳуқуки Созмони умумичаҳонии савдо пазируфта шуд, ки барои пайдо кардани мавқеъ дар бозори ҷаҳонӣ ва ҷалби сармояи хориҷӣ барои ҳар як соҳибкор имконияти мусоид фароҳам меоварад.

Андоз пояи давлат аст. Мувофиқи маълумотҳои омили Бучети давлатии Ҷумҳурии Тоҷикистон» аз 300 млн. сомони соли 2000 ба 19.5 млрд. сомони соли 2017-ум расидааст, ки воридоти андоз 67%-ро ташкил медиҳад.

Ҳаҷми умумии бучети давлатии Ҷумҳурии Тоҷикистон соли 2016 аз ҳисоби ҳамаи манбаъҳои маблағгузорӣ ба маблағи 18.305 842 сомонӣ тасдиқ карда шуд.

Воридоти андоз – 12 522 793 сомонӣ 68%-ро ташкил кард.

Новобаста аз таъсири омилҳои беруна, суръати рушди иқтисодиёти Ҷумҳурии Тоҷикистон соли 2016 ба 6,9 Ҷоиз баробар гардид, ки нисбат ба соли 2015 ба андозаи 0,9 Ҷоиз зиёд мебошад.

Баробари ин, соли 2016, новобаста аз вазъи душвори иқтисодӣ, сиёсати андозу бучет пеш аз ҳама барои таъмини пурраи уҳдадорихои иҷтимоии давлат, баланд бардоштани сифати зиндагии аҳоли ва музди меҳнат, нафақа, стипендия, дигар кӯмакпуливу ҷубронпулиҳо, бехтар гардонидани сифати таълим, саломатии аҳоли, баланд бардоштани

хизматрасонии иҷтимоии давлатӣ ва таъмини бехатарии озуқаворӣ раёона гардида буд.

Ҳаҷми маҷмуи маҳсулоти дохилӣ (ММД) соли 2016-ум 54,4 млрд. сомониро ташкил дода, нисбат ба соли 2015 6,0 млрд. сомонӣ зиёд мебошад.

Гардиши савдои хориҷӣ тақрибан ба 4,0 млрд. долл. амрикоӣ баробар гардид, ки ин нисбат ба соли 2015 ба маблағи 397,4 млн. долл. ИМА кам мебошад.

Ҳиссаи содирот дар гардиши савдои хориҷӣ ба 22,9 % ё 898,7 млн. долл. амрикоӣ ва ҳиссаи воридот бошад, 77,1% ё ба 3,0 млрд. долл. ИМА баробар гардидааст.

Ҳаҷми содирот нисбат ба ҳамин даври соли гузашта 0,9 фоиз ё 7,3 млн. долл. ИМА зиёд ва ҳаҷми воридот бошад, ба андозаи 11,8 фоиз ё 404,8 млн. долл. ИМА кам гардидааст.

Дар даври ҳисобот нисбат ба соли 2015 содироти нахи пахта 21,1 млн. долл. ИМА, алюминий 8,7 млн. долл. ИМА, пӯст 1,0 млн. долл. ИМА, маҳсулоти меваю сабзавот 10,1 млн. долл. ИМА кам ва маъдани ӯҳан ва консентрант 86,7 млн. долл. ИМА, семент 15,4 млн. долл. ИМА зиёд гардидааст.

Бояд қайд кард, ки нисбат ба соли 2015 воридоти гандум ба маблағи 13,0 млн. долл. ИМА, орд ба маблағи 28,4 млн. долл. ИМА, шакар 22,8 млн. долл. ИМА, рағани рустанӣ ба маблағи 5,0 млн. долл. ИМА, маҳсулоти нафтӣ 95,2 млн. долл. ИМА, (аз ҷумла, бензин 39,0 млн. долл. ИМА, сӯзишвории дизелӣ 40,9 млн. долл. ИМА, сӯзишвории авиатсионӣ 15,8 млн. долл. ИМА) ҷубу тахта ва маснуоти онҳо 53,4 млн. долл. ИМА ва воситаи нақлиёти сабукрав 55,6 млн. долл. ИМА кам гардидааст.

Мутаассифона, ҳоло ҳам фарқият байни содирот ва воридот манфи буда, касри он 2,1 млрд. долл. ИМА-ро ташкил медиҳад.

Индекси нархҳои истеъмолий, яъне меъёри таваррум соли 2016-ум, 6,1 фоизро ташкил дод, ки нисбат ба соли 2015 ба андозаи 1,0 фоиз зиёд гардидааст.

Вобаста ба таъсири манфии омилҳои беруна ба иқтисодиёти кишвар ва коҳишёбии як қатор нишондиҳандаҳои макроиқтисод, бахусус воридоти мол ба ҷумҳурӣ, коҳиш ёфтани ҳаҷми хизматрасонии пулакӣ, иҷрои қисми даромади буҷети давлатӣ соли 2016 ба андозаи 94,6% таъмин гашта, ба буҷет маблағи 17,3 млрд. сомонӣ, аз ҷумла аз ҳисоби даромадҳои андозию ғайриандозӣ 12,5 млрд. сомонӣ (95,1% ё 646,8 млн. сомонӣ кам нисбат ба нақша), маблағҳои махсуси ташкилотҳои буҷетӣ 1365,3 млн. сомонӣ ва барномаҳои давлатии сармоягузорӣ 3,4 млрд. сомонӣ ворид гардидааст, ки нисбат ба нақша 994,8 млн. сомонӣ кам мебошад.

Мақомоти андоз нақшаи даромади буҷетро 97,2% таъмин наму-да, ба буҷет 8,3 млрд. сомонӣ маблағ ворид намудааст, ки ин нисбат ба нақша 238,1 млн. сомонӣ кам буда, 66,1%-и даромади ҷориро ташкил медиҳад.

Бақияи қарзи андозҳо дар миқёси ҷумҳурӣ ба ҳолати 01 январи соли 2017 дар маҷмӯъ 815.2 млн. сомониро ташкил медиҳад, ки назар ба 01 январи соли 2016 112.3 млн. сомонӣ зиёд аст.

Соли 2015 андозҳои пардохташудаи корхонаҳои азими давлатӣ 954.2 млн. сомониро ташкил дода бошад, пас соли 2016 ба 882.7 млн. сомонӣ баробар гардидааст, ки нисбатан ба маблағи 71.5 млн. сомонӣ кам мебошад.

Аз ҳисоби пардохтҳои гумрук ба буҷет 3,8 млрд. сомонӣ ворид гардид, ки ин 90,0%-и ин нақшаро ташкил дода, нисбат ба нақшаи аниқшуда 424,8 млн. сомонӣ кам мебошад.

Иҷрои даромади буҷети ҷумҳуриявӣ низ дар ин давр ба андозаи 91,1% ё ба маблағи 7,2 млрд. сомонӣ таъмин гардид, ки ин нисбат ба нақшаи пешбиниғардида, 701,0 млн. сомонӣ кам мебошад.

Аз ҳисоби андози иҷтимоии корхонаҳои ғайрибуҷетӣ ба буҷет маблағи 1369,2 млн. сомонӣ ворид гардид, ки нисбат ба нақша 11,7% ё ба маблағи 180,8 млн. сомонӣ кам мебошад.

Таҳлили омӯзиши нишондиҳандаҳои эълумияи андозсупорандагон аз он гувоҳӣ медиҳад, ки бино бар таъсири бухрони иқтисодӣ ва нугувор будани шароити молиявии андозсупорандагон дар 11 моҳи соли 2016 дар миқёси ҷумҳурӣ манбаъҳои андозбандии андози иҷтимоӣ, аз ҷумла даромади дар шакли музди меҳнат ҳисобшуда 7,2% ва музди миёнаи моҳона 8,7% зиёд шуда, аммо шумораи коргарон нисбат ба ҳамин даври соли гузашта 4008 нафар ё худ 1.4% кам гардид.

Тибқи маҳзани маълумотҳои Кумитаи андоз дар 11 моҳи соли 2016 шумораи умумии 25.7 ҳазор адад шахсони ҳуқуқӣ, дар зиёда аз 8.7 ҳазор адад ё худ 34%-и онҳо шумораи коргарон дар ҳаҷми 44,1 ҳазор нафар ва даромади дар шакли музди меҳнат ҳисобшуда 330.9 млн. сомонӣ кам гардидааст.

Бояд зикр кард, ки аз андозҳои дохилӣ: андоз аз даромад ба маблағи 183,8 млн. сомонӣ, андоз аз ғоида 67,8 млн. сомонӣ, андози иҷтимоии ташкилотҳои ғайрибуҷетӣ 180,8 млн. сомонӣ, андоз аз истифодабарандагони роҳҳои автомобилгард 124,9 млн. сомонӣ, андоз аз арзиши иловашудаи дохилӣ 181,3 млн. сомонӣ, низоми махсуси андозбандӣ 5,4 млн. сомонӣ ва боҷи давлатӣ 11,5 млн. сомонӣ иҷро нагардида, аз андозҳои берунӣ бошад, андоз аз арзиши иловашудаи берунӣ 256,4 млн. сомонӣ, аксизҳо 66,0 млн. сомонӣ ва боҷи гумрук 102,7 млн. сомонӣ

таъмин нагардиданд. Дар маҷмӯъ ба буҷети давлатӣ маблағи 1180,5 млн. сомонӣ ворид нагардид.

Яке аз мушкилоте, ки таъини чанд соли охир ҳалли ҳудро намеебад, таъмин нагардидани нақшаи андозии иҷтимоӣ, аз ҷумла, андозии иҷтимоӣ аз муассисаву ташкилотҳои буҷет мебошад.

Дар даври ҳисобот нақшаи андозии иҷтимоӣ аз ташкилотҳои буҷет 86,6% таъмин гардид. Сабаби иҷро нагардидани нақша, аз як тараф, зиёд банақшагирии он, бо назардошти банақшагирии зиёдшавии музди меҳнат аз 1 январи соли 2016 бошад, аз тарафи дигар, аз ба вучуд омадани низоми ҳудии қори баҳисобгирии даромадҳо иборат мебошад.

Аз рӯйи маълумотҳои буҷетҳои маҳаллӣ аз рӯйи сарчашмаҳои даромади дохилӣ ба андозаи 97,3% иҷро гардида, ба буҷет 4,0 млрд. сомонӣ ворид гардидааст, ки ин аз нақшаи пешбинишуда 111,9 млн. сомонӣ кам мебошад.

Хотирнишон менамоям, ки 38 шаҳру ноҳияҳои ҷумҳурӣ иҷрои нақшаи қисми даромади буҷети давлатиро аз рӯйи миқдори умумии даромадҳо бо назардошти андозии иҷтимоӣ ба маблағи 600,0 млн. сомонӣ таъмин накарданд.

1. ВМКБ: ноҳияҳои Ванҷ 819,9 ҳазор сомонӣ (84,4%), Роштқалъа 288,1 ҳазор сомонӣ (91,7%), Ишқошим 580,4 ҳазор сомонӣ (86,3%), Мурғоб 399,9 ҳазор сомонӣ (90,7%).

2. Шаҳри Душанбе: ноҳияҳои Шоҳмансур 257,5 млн. сомонӣ (76,6%), И. Сомонӣ 110,5 млн. сомонӣ (84,5%), Фирдавсӣ 44,7 млн. сомонӣ (88,1 %) ва Сино 53,9 млн. сомонӣ (92,3%).

3. Вилояти Хатлон: шаҳрҳои Кӯлоб 1702,6 ҳазор сомонӣ (97,7 %), Норақ 1762,1 ҳазор сомонӣ (97,0%), ноҳияи Бохтар 898,7 ҳазор сомонӣ (97,9%), Вахш 435,2 ҳазор сомонӣ (98,7%), Хуросон 1053,6 ҳазор сомонӣ (94,6 %), Дӯстӣ 390,8 ҳазор сомонӣ (98,4%), Қубодиён 592,0 ҳазор сомонӣ (98,0%), Ҷомӣ 552,9 ҳазор сомонӣ (98,4%), Ҷайхун 2787,6 ҳазор сомонӣ (90,7%), Шаҳритӯз 556,6 ҳазор сомонӣ (98,1%), Ёвон 12337,2 ҳазор сомонӣ (91,1%), Восеъ 1687,8 ҳазор сомонӣ (95,2%), Ҳамадонӣ 1055,5 ҳазор сомонӣ (91,6%);

4. Вилояти Сугд: шаҳрҳои Исфара 15,5 млн. сомонӣ (87,0%), Қониқбодом 6,8 млн. сомонӣ (90,4%), Хучанд 2,7 млн. сомонӣ (99,4%), Истаравшан 4,2 млн. сомонӣ (96,3%), ноҳияҳои Девашиҷ 1,4 млн. сомонӣ (95,3%), Зафаробод 1,8 млн. сомонӣ (93,5%), Спитамен 1,3 млн. сомонӣ (97,8%).

5. Шаҳру ноҳияҳои тобеи ҷумҳурӣ: шаҳри Ваҳдат 30,9 млн. сомонӣ (81,9%), Турсунзода 4,1 млн. сомонӣ (96,5%), Ҳисор 15,0 млн. сомонӣ (87,2 %), ноҳияҳои Рӯдакӣ 8,5 млн. сомонӣ (94,4%), Файзобод

283,1 ҳазор сомонӣ (98,6%) ва Шаҳринав 1.8 млн. сомонӣ (93,6) таъмин карда натавонистанд.

Аз ҳаҷми умумии маблағҳои вориднагардида фоизи он дар ҳаҷми 466,7 млн. сомонӣ ба шаҳри Душанбе рост меояд.

Дар маҷмӯъ, гуфтани ҳастем, ки сабаби асосии иҷро нагардидани воридоти андозҳо ба бучет, ин, пеш аз ҳама, кам гардидани воридоти мол ба ҷумҳурӣ, коҳиш ёфтани қарзҳои бонк ба соҳаи тиҷорат, пардохтнопазирии бонкҳои низомсоз ва таъсири он ба фаъолияти соҳибкорӣ, инчунин дар сатҳи кифоя ҷалб нагардидани заминаи андозбандӣ иборат мебошад. Ҷиҳати кам намудани бақияи қарзи андозҳо ва шумораи андозсупорандагони қарздор, инчунин, роҳ надодан ба пайдоиши қарзҳои нави андоз тибқи талаботи қонунгузориҳо чораҳои зарур андешид.

Адабиёт

1. *Паёми Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон, Пешвои миллат, муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон ба Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон, 22.12.2016 сол*
2. *Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи бучети давлатии Ҷумҳурии Тоҷикистон ба рои соли 2016» аз 25.11.2015 № 1257.*
3. *Маҷаллаи «Боҷу хироч» №3 аз 19.01.2017.*
4. *Маҷаллаи «Молия ва ҳисобдорӣ» 1. 2017.*

Арифджанова Д.И.,
ст. преподаватель

СТРАХОВАНИЕ ЖИЗНИ: особенности, проблемы и пути их решения

Страхование играет все большую роль в обеспечении благополучия каждой семьи, каждого человека. С помощью страхования человек сохраняет свою собственность, обеспечивает себя средствами на случай болезни и утраты трудоспособности, получает дополнительную пенсию, создает финансовые гарантии для семьи в случае своего ухода из жизни. Одним из видов страхования является страхование жизни. Институт страхования жизни развивается уже более 2000 лет и по своему происхождению является естественной, «автоматической» реакцией экономического общества на различные обстоятельства в жизнедеятельности человека.

Под термином «страхование жизни» понимается страхование только имущественных интересов, связанных с определенными жизненными обстоятельствами конкретного физического лица. Данный вид страхования ориентирован на конкретные потребности страхователей, содействуя им в осуществлении жизненных планов. Поэтому страхование жизни, с одной стороны, важнейший инструмент социально-экономической защиты имущественных интересов граждан, связанных с потребностью в получении дополнительной денежной помощи в связи с такими вероятными обстоятельствами в их жизни, как повреждение или утрата здоровья, потеря кормильца, дожитие до нетрудоспособного возраста и другими. С другой стороны, страхование жизни – это достаточно длительные финансовые отношения между страхователем и страховщиком, сроком как минимум на пять лет.

Существует множество понятий «страхования жизни»:

Под страхованием жизни принято понимать предоставление страховщиком в обмен на уплату страховых премий гарантии выплатить определенную сумму денег (страховую сумму) страхователю или указанным им третьим лицам в случае смерти застрахованного или его дожития до определенного срока [1].

Страхование жизни – это класс страхования, где в качестве объекта страхования выступает жизнь человека.

Страхование жизни – подотрасль страхования. Ответственность страховой организации заключается в выплате твердо установленной

денежной суммы при дожитии застрахованного до определенного возраста или его смерти в течение действия договора страхования. Договор носит долгосрочный характер, т.к. заключается на несколько лет или пожизненно. [2]

Страхование жизни, как экономическая категория представляет собой замкнутые перераспределительные отношения между участниками страхования жизни по поводу формирования страховщиком за счет уплачиваемых страхователями страховых премий (взносов) и прибыли от инвестирования страховых резервов целевого страхового фонда и использования его для выплаты страховых сумм застрахованным лицам (выгодоприобретателям) при наступлении страховых случаев установленных договорами страхования. [3]

Страхование жизни, как один из видов личного страхования, предусматривает выплату страховой суммы страхователю или другому лицу в связи с:

- дожитием до обусловленного срока или события, либо до пенсионного возраста с последующей пожизненной выплатой ежемесячной пенсии в установленном размере;
- наступлением смерти застрахованного лица;
- различными увечьями от несчастного случая, происходящего в период страхования.

Страхование жизни это перенос последствий риска наступления страхового случая(смерть или продолжающаяся жизнь (дожитие) застрахованного) с застрахованного на страховщика.

К страхованию жизни относят все виды страхования, где в качестве объекта страхования выступает жизнь человека.

Страхование жизни представляет собой вид страхования, с помощью которого осуществляется страховая защита личных, семейных доходов граждан или укрепления достигнутого ими благосостояния.

Закон Республики Таджикистан №681 от 29.12.2010 года «О страховой деятельности» в статье 4 определяет, что отрасль «страхование жизни» включает следующие классы в добровольной форме страхования: [4]

- страхование жизни представляет собой совокупность видов страхования, предусматривающих осуществление страховой выплаты в случаях смерти застрахованного или дожития им до окончания срока страхования либо определенного договором страхования возраста;
- страхование к наступлению определенного события в жизни представляет собой совокупность видов накопительного страхования, предусматривающих осуществление страховой выплаты в фиксиро-

ванной сумме в случаях наступления заранее оговоренного события в жизни (бракосочетания или рождения ребенка) застрахованного; аннуитетное страхование представляет собой совокупность видов личного страхования, предусматривающих осуществление периодических страховых выплат в виде пенсии или ренты в случаях достижения застрахованным определенного возраста, утраты трудоспособности (по возрасту, по инвалидности, по болезни), смерти кормильца, безработицы или иных случаях, приводящих к снижению или потере застрахованным личных доходов.

Обобщив данные понятия можно утверждать, что под страхованием жизни понимается совокупность видов личного страхования, где в качестве объекта выступает жизнь человека, с замкнутыми перераспределительными отношениями между участниками страхования, предусматривающими предоставление страховщиком страховых выплат страхователю или выгодоприобретателю, в обмен на уплату страховых премий в случаях дожития застрахованного до окончания срока страхования или определенного договором страхования возраста, в т.ч. пенсионного, а также смерти застрахованного, с формированием страховщиком за счет взносов и прибыли от инвестирования целевого страхового фонда.

В каждом договоре страхования жизни должен присутствовать действительный страховой интерес, т.е. оправданная причина страхования: запрашиваемое страховое покрытие должно соответствовать статусу страхователя, а страховой интерес должен быть измерим в денежном выражении. Принципы страхования жизни также не допускают, чтобы наступление страхового случая (смерть застрахованного лица) происходило в результате намеренных действий страхователя или выгодоприобретателя. [5].

Договор страхования жизни отличают от других страховых договоров четыре аспекта:

1) Договор страхования жизни, как правило, долгосрочный договор. Имеющий срок действия от 1 года и более.

2) Страхование жизни – это договор страхования суммы. По договору страхования жизни выплачивается оговоренная заранее страховая сумма, поскольку оценить стоимость человеческой жизни и, соответственно, ущерб не представляется корректным.

3) Для договоров страхования жизни не существует «чрезмерного» страхования и, соответственно, ограничений по выплатам, в том числе и контрибуционных прав. По всем заключенным клиентом договорам осуществляется выплата страховых сумм при наступлении страхового случая.

4) По договору страхования жизни страховщик заранее знает стоимость страхового случая – подписанную в договоре страховую сумму, а также точную вероятность наступления страхового случая, т.е. вероятность для клиента дожить или умереть в возрасте X лет, получаемую из таблиц смертности населения.

Все виды страхования жизни можно условно разделить на три группы. Первая – это накопительное страхование жизни, целью которого является аккумулирование необходимых денежных средств к определенному сроку и получение дополнительного инвестиционного дохода.

Вторая группа – рисковое страхование жизни, то есть защита финансового благополучия клиента и его семьи в случае наступления непредвиденного неприятного события.

Третья группа – смешанное страхование жизни, которое совмещает в себе элементы накопительного и рискового страхования. Условия могут отличаться в конфигурации рисков, возможностью включения в программу дополнительных рисков, объемом покрытий по тому или иному риску.

В данном виде страхования важно не только предоставить потенциальному страхователю гарантию выплаты страховой суммы при наступлении страхового случая, но также необходимо экономически заинтересовать его в заключении договора.

Во многих странах мира страхование жизни демонстрирует постоянную тенденцию к расширению и усложнению. В Республике Таджикистан страхование жизни не имеет больших масштабов, что объясняется рядом причин, сдерживающих развитие этой отрасли страхования. К наиболее значимым относятся:

1) отсутствие льготного налогообложения по страхованию жизни. Существующая практика налогообложения страхования жизни служит тормозом для развития этой отрасли;

2) отсутствие осознанной потребности в страховании жизни. С одной стороны, рынок неактивно информирует население о существовании страхования жизни и не делает привлекательных продуктовых предложений. С другой стороны, большинство потребителей не в состоянии самостоятельно осознать свои финансовые потребности и построить систему возможностей, которые несут продукты страхования жизни для удовлетворения потребностей;

3) низкий уровень доверия к страховой отрасли и страховым компаниям. Полис покупается не менее, чем на пять лет, а лучше – на 15-20. Долгосрочные вложения не представляют интереса, у населения нет уверенности, что страховые компании, действующие на рынке сегодня, будут существовать в течение 20 лет. Поэтому в условиях общей

финансовой неустойчивости трудно обеспечить стабильность страховых компаний и доверие к ним граждан;

4) низкая информированность о страховании жизни. Тем не менее, страхование жизни, являясь добровольным видом страхования, обладает низким спросом. Подавляющее большинство из тех, кто слышал о страховании жизни, не смогут объяснить его сущность, отличия между различными видами страхования.

Таким образом, для решения проблем, возникающих в области страхования жизни, государство должно разрабатывать правовые нормы, относящиеся к понятию и договору страхования жизни; совершенствовать налоговое законодательство путем внесения поправок, предусматривающих снижение налоговой нагрузки для страхователей, что позволит рынку страхования жизни совершить значительный рывок в развитии и в полной мере реализовать весь огромный потенциал социально-экономических функций, присущих страхованию жизни. Государство должно определить условия работы иностранных страховых компаний на территории Республики Таджикистан, а также повысить требования к компаниям по страхованию жизни, что позволило бы обеспечить высокий уровень надежности страховщиков жизни и выполнить ими взятые на себя обязательства по выплатам при наступлении страхового случая. Чтобы вовлечь широкий круг населения в страхование жизни, необходимы нестандартные решения и стимулирующие меры, дифференцированные подходы и программы страхования, которые соответствовали бы интересам, потребностям населения, отвечали бы новым социальным вызовам.

В условиях непредсказуемости и нестабильности, отсутствия опыта, денежных средств и гарантий большая часть населения заинтересована в надежной дополнительной социальной защите с участием государства. В связи с этим необходимо уделить особое внимание страхованию жизни в части возможности использования его для реализации интересов населения, связанных с обеспечением финансовой безопасности на государственном уровне.

Список литературы:

1. Ассоциация страховщиков жизни [Электронный ресурс], режим доступа: <http://aszh.ru>.
2. Андреева Э. «Основные проблемы страхования жизни в России» // «Страховое дело», 2010, N 7, с. 37.
3. «Страхование»: учебное пособие / Ю.А. Сплетухов, Е.Ф. Дюжиков. М., ИНФРА-М, 2007, 312 с.
4. Закон РТ от 27.11.1992 N4015-1 «Об организации страхового дела в Республики Таджикистан».
5. Карпов Л. «К вопросу о долгосрочном страховании жизни работников» // «Бухгалтер», 2013, № 3, с. 26. 6.

Рахматова З.И.,
муаллими калон
Қосимов С.,
магистр

ТАЪСИРИ ОМИЛҲОИ ҶАҶОНИШАВӢ БА НИЗОМИ БОНКИ ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН

Ҷумҳурии Тоҷикистон ҳамчун узви комилҳукуки ҷомеаи башарӣ дар самти татбиқи ислоҳоти иқтисодӣ ва ҳамгирии башарӣ бештар ба иқтисодиёти ҷаҳон талош меварзад. Натиҷаи ин талошҳо буд, ки таи солҳои охир ислохотҳои иқтисодӣ, сиёсӣ ва иҷтимоӣ амалӣ гардида, дастовардҳо, ба монанди беҳтаргардонии фазои соҳибкорӣ ва сармоягузорӣ, устувории низоми муносири бонк, паст шудани сатҳи камбизотатӣ ба бор омадаанд. Ҳамзамон, ҷараёни ислоҳоти институтсионалӣ бомаром идома дошта, инфрасохтори воқеии иқтисодиёти бозоргонӣ дар ҚТ то ҳол ташаккул ёфта истодааст. Инчунин, дар ин раванд татбиқи ислоҳоти мақомоти идоракунии давлатӣ мавриди амал қарор гирифтааст, ки Асосгузори сулҳу ваҳдати миллӣ – Пешвои миллат, Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон дар Паёми навбатиишон ба Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон вазъи имрӯзаи иқтисодиёти ҷумҳуриро дар тули 25-соли соҳибистиклолияти ҳамаарафа ва кушоду равшан баён намуда, оид ба паст намудани шиддатнокии бӯҳрони молиявӣ вазифаҳо ва самтҳои асосии фаъолияти мақомоти давлатиро муайян намудаанд. Дар ин самт Бонки миллии Тоҷикистон ҷиҳати дар амал татбиқ намудани ин вазифаҳо лоиҳаҳои як қатор санадҳои меъёри ҳукукиро таҳия намуда, тасдиқ гардонд.[1]

Дар таъмини беҳатарии молиявӣ бонкӣ низоми бонкӣ нақши махсус мебозад. Низоми бонки Ҷумҳурии Тоҷикистон то даври соҳибшудан ба Истиклолияти давлатӣ чун узви низоми бонки умумииттифокӣ дар асоси дастур ва маъёриҳои Бонки давлатии Иттиҳоди Ҷомоҳири Шӯравии Сотсиалистӣ ва бонкҳои махсусгардонида дар тобеияти он буданд. Дар даврони соҳибистиклолӣ муносибатҳои арзию қарзии низоми бонкии Тоҷикистон бо Бонки Русия оғоз намуда, айни ҳол дар ҷодаи ташкил намудани фаъолияти мустақили бонк ва муносибатҳои нави бозор ба қорҳои амалӣ шурӯъ намуд.

Вазъи имрӯзаи фаъолияти самарабахши низоми бонки ҷумҳурӣ натиҷаи тақмили пайравонаи он дар ҳамаи марҳилаҳои инкишофи ҳам иқтисодиёт ва ҳам бахши бонкии кипвар мебошад. Айни ҳол ак-

сарфати санадҳои меъёри ҳуқуқӣ, иқтисодии фаъолияти бонки кишвар бо равишҳои эътирофшудаи байналмилалӣ бонкдорӣ мутобиқ гардида ҷадаанд. Дастовардҳои даврони соҳибистиклоли Ҷумҳурии Тоҷикистон нишон медиҳанд, ки дар низоми бонкии Ҷумҳурии Тоҷикистон то ҳол Бонки миллии Тоҷикистон ва ҳама гуна ташкилотҳои қарзӣ арзи вучуд доранд, ки онро дар қадвали 1 тасвир намудем (нигаред ба қадвали 1).

Қадвали 1[2, 86]

Сохтори низоми бонки Ҷумҳурии Тоҷикистон (ба санаи 1.08.2016)

№ раш	Номгуи ташкилотҳои қарзӣ	Шумораи ташкилотҳои қарзӣ
	Ташкилотҳои қарзӣ	109
1	Бонкҳо	18
2	Бахши бонки хориҷа	1
3	Ташкилотҳои амонатии қарзии хурд	38
4	Ташкилотҳои қарзии хурд	19
5	Фондҳои қарзии хурд	34

Пайдоиш ва ба арсаи муносибатҳои иқтисодӣ баромадани бонкҳои тижоратӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон маҳз ба иқтисоди бозор вобаста аст. Давоми солҳои Истиқлолият дахҳо бонкҳои тижоратӣ мавқеи гуногундошта ба вучуд омаданд, ки аз инкишофи муносибатҳои бонкии ҳам мудохила ва ҳам берунаи кишвар шаҳодат медиҳад. Фазои рақобатнок дар бозори хидматрасонии бонк, бахусус дар соҳаи ҷалби амонатҳои шахсонӣ воқеӣ ва хидматрасонии интиқоли пулӣ аз хориҷи кишвар, пешниҳоди қарзҳои барои эҳтиёҷи хоҷагии халқ зарур инкишоф ёфта истодаанд.

Бо анҷоми арзёбии вазъи молии бонкҳои бузургтарини низоми кишвар, Бонки аврупоии таҷдид ва рушд дар ҳамкорӣ бо Ҳазинаи байналмилалӣ асбоб ва Бонки ҷаҳонӣ бахри мусоидат ба эҳёи барқарор намудани соҳаи бонк, аз ҷумла таҳкими низоми идоракунӣ бонкҳо, барномаи маҷмуавии ҳамкориҳои техниқиро таҳия месозанд.

Азбаски Ҷумҳурии Тоҷикистон як қисми ҷомеаи башарӣ ба ҳисоб рафта, дар арсаи ҷаҳонишавӣ арзи вучуд дорад, низоми бонк бо интироқи сармояи байналмилалӣ низ фаъолият доранд. Аз ҷумла, дар низоми бонки Тоҷикистон сармояҳои бонкҳои ҷаҳонӣ, ба монанди Бонки исломӣ рушд дар ҳаҷми 6,1 млн. доллари ИМА, Бонки рушди Чин дар ҳаҷми 20 млн. доллари ИМА, Бонки осиегии рушд дар ҳаҷми 3,6 млн. доллари ИМА ва Бонки аврупоии таҷдиду рушд дар ҳаҷми 58 млн. доллари ИМА нақши муҳим бозида истодаанд, ки дар натиҷа шаҳодати хох-нохӯх мудохилаи ҚТ ба раванди ҷаҳонишавиро нишон додааст.

Инчунин, боиси хурсандист, ки ду банкҳои Тоҷикистон, новобаста аз пардохтнопазирии муваққатӣ, бори нахуст ба фехристи банкҳои бузургтарини паҳноӣ Иттиҳоди Давлатҳои Мустақил, ки ҳамасола аз ҷониби агентии рейтингии «РИА Рейтинг» омода мешаванд, шомил шуданд. Далелҳо дар асоси ҳисоботҳои интишоршудаи банкҳо, варақаҳои омӯӣ ва дигар ҳисоботи банкҳои марказии ИДМ гирифта шуда, рейтингӣ имсола аллакай шашум рейтингӣ ҳамасолаи банкҳои ИДМ аз рӯи ҳаҷми дорониҳо мебошад. «Аз тақрибан 1 ҳазор банкҳои кишварҳои ИДМ ба шумори 200 банкҳои бузургтарини банкҳои 11 кишвар дохил гардида, рӯйхати кишварҳо нисбат ба рейтингӣ соли гузашта боз як мавқеъ (Тоҷикистон) зиёд шуд». [3]

Дар қатори дастовардҳои назаррасе, ки дар инкишофи низоми банк дар ҷумҳурии ҷой доранд, лекин камбудии назаррас низ мавҷуданд, ки доираи фаъолияти ташкилотҳои қарзии дар мамлакат маҳдудбударо нишон додааст. Солҳои охир вобаста ба омилҳои дохилӣ ва берунӣ чанде аз банкҳои дараҷаи дуюм, алаҳусус ташкилотҳои молиявии қарзии хурд дар Ҷумҳурии Тоҷикистон ба қайд гирифта, бо омилҳои гуногун, бештар бо сабаби муфлисшавӣ, таъсири бӯҳронӣ молиявӣ аз фаъолият бозмонда, ҳоло арзи вучуд надоранд, қисми дигари ташкилотҳои молиявии хурд аз як шакл ба шакли дигари моликият мубаддал гаштаанд. Инчунин, фаъолияти низоми банк дар таъмини беҳатарии иқтисоди мамлакат аз бисёр омилҳо иборатанд. Пеш аз ҳама, аз фаъолгардонии қори банкҳо дар ҷаҳрҷубаи рушди иқтисоди миллӣ, истифодаи ниҳодҳои банк чун таъғоғи сохтори таъмини молиявии рушд, фаъолгардонии қарздиҳии баҳши воқеӣ, баҳусус соҳаи саноати кишвар, истифодаи оқилонаи захираҳои қарзӣ вобастагии қалон доранд.

Алҳол омилҳои вучуд доранд, ки ба рушди устувори низоми банкии кишвар монеа шуда истодаанд. Ба ин гуруҳ омилҳои зайл дохил мешаванд: ривочу равақ нафти бозори қоғазҳои қимматнок (бозори фонди); сатҳи пасти монетизатсия; сатҳи пасти сармоягузори давлатии низоми банк; вучуд доштани ҳавфи нисбатан баланди қарздиҳии дарозмуддат ба соҳаҳои воқеии иқтисодиёт; таъсири бӯҳронҳои иқтисодӣ-молиявӣ; сатҳи наҷандон баланди ҷиҳозонии техникаи банкҳо ва ғайра.[4]

Барои исботи ин гуфтаҳо ҷадвали зайлро тартиб додем, ки шаҳодати таъсири манфии омилҳои дар боло зикргардидаи инъикос қардааст.

Ҳолати муносири низоми банки Ҷумҳурии Тоҷикистон

	Номгуи ташкилотҳои қарзӣ	Солҳо		Фарқият (-, +)
		2014	2016 (август)	
	Ташкилотҳои қарзӣ	138	109	-29
1.	Бонкҳо	17	18	1
2.	Бахши бонкҳои хориҷӣ	1	1	-
3.	Ташкилотҳои қарзии гайрибонкӣ	1	0	-1
4.	Ташкилотҳои амонатии қарзии хурд	42	38	-4
5.	Ташкилотҳои қарзии хурд	42	19	-23
6.	Фондҳои қарзии хурд	36	34	-2

Аз ҷадвали дар боло тасвиршуда аён гашт, ки бӯҳрони молиявӣ Ҷумҳурии Тоҷикистонро низ канор нагирифта, ба шумораи унсурҳои низоми бонк таъсири худро расонидааст. Аз ин сабаб гуфтаним, ки шумораи умумии ташкилотҳои қарзӣ то бӯҳрони молиявӣ 138 ададро ташкил мекарданд ва ҳоло бошад, шумораи онҳо 109 ададро ташкил кардаанд, ки 29 адад кам шудааст. Алаҳусус, раванди муфлисшавӣ дар ташкилотҳои маблағгузори хурд аён гашта, маълум шуд, ки ба ин гуна омилҳои манфӣрасон онҳо омодаи ҷиддӣ надоштанд.

Нишондиҳандаҳои сандуқи қарзӣ, ки асоси фаъолияти даромаднокии низоми бонк ба ҳисоб мераванд, таи солҳои охир ҳаҷман афзуда истода, фаъолияти пурсамари ташкилотҳои қарзиро нишон медоданд. Аммо, ҷои қайд аст, ки сифати сандуқи қарзӣ, дар ду соли охир, алаҳусус бо сабабҳои бӯҳрони молиявӣ коста гардида, ба хатарҳои зиёд оварда расонид. Айни замон ҳаҷми қарзҳои гайриқолабӣ нисбат ба соли 2010 ба 21,6% афзуда истодааст, ки ба бозоргирии ташкилотҳои қарзӣ таъсири манфӣи худро мерасонад. Вазни қиёсии қарзҳои сари вақт пардохтнашуда дар маблағи умумии қарзҳо аз 16,62% дар 31.12.2010 с. то 38,22% дар 31.12.2015 афзудааст. (нигаред ба ҷадвали 3).

Сифати сандуқи қарзии низоми банки Ҷумҳурии Тоҷикистон

№	Номгуи қарзҳо	Солҳо		Фарқият
		2010	2015	
	Сандуқи қарзии низоми бонки ҚТ	3241254	9396708	6155454
1.	Қарзҳои қолабӣ	2702202	6767640	4065438
	нисбат ба маблағи умумӣ (бо %)	83,37	61,78	21,59
2.	Қарзҳои гайриқолабӣ	305477	1305144	999667

	нисбат ба маблағи умумӣ (бо %)	9,42	11,91	2,49
3.	Қарзҳои шубҳанок	29981	1128463	1092243
	нисбат ба маблағи умумӣ (бо %)	0,92	10,3	9,38
4.	Қарзҳои хатарнок	36220	219234	183014
	нисбат ба маблағи умумӣ (бо %)	1,12	2,0	0,88
5.	Қарзҳои безэтимод	167374	1534815	1367441
	нисбат ба маблағи умумӣ (бо %)	5,16	14,01	8,85
	Сифати қарзҳои ғайриқолабӣ	16,62	38,22	21,6

Аз тарафи муаллиф дар асоси Бюллетени омили банкии БМТ таҳти рақами 10 (255), с. 98 ҳисоб ва тартиб дода шуд.

Бояд қайд намуд, ки бӯҳрони молиявӣ ба сандуқи қарзии низоми банкии ҚТ низ таъсири манфии худро расонид ва нисбат ба солҳои гузашта далелҳои ин нишондиҳанда тамоман фарқиятҳои кулліро нишон доданд. Масалан, фоизи қарзҳои қолабӣ соли 2010 ба 83,37% баробар буд, аммо соли 2015 бошад, фоизи он ба 61,78% баробар шуд. Аз ин ҷо хулоса бармеояд, ки ҳаҷми қарзҳои қолабӣ ба 21,59% коста гардида, афзоиши ҳиссаи қарзҳои ғайриқолабиро дидан мумкин аст.

Ҳамзамон, бояд зикр кард, ки аввали соли 2015 бо сабаби риоя накардани талаботи қонунгузорӣ, санадҳои меъёри ҳуқуқӣ, дуруст идора накардани ҳавфҳо, аз ҷумла ҳавфҳои қарзӣ пардохтпазирӣ ва ошкор кардани норасоиҳои молиявӣ, вайронкунии аксари меъёрҳои мақбул аз тарафи банкҳо ва бо мақсади солимгардонии молиявӣ дар баъзе банкҳои милли маъмурияти муваққатӣ таъин гаштанд. Масалан, ба муҳлати то се моҳ маъмурияти муваққатӣ дар ҚСҚ «Тоҷиксодирот-банк», ҚСП «БСТ ТИСТ Тоҷпромбанк», ҚСҚ «Агроинвестбанк» ва ҚСҚ «Фононбанк» таъин карда шуда, то ҳол намоёндагони маъмурияти муваққатӣ бахшҳои минтақавӣ онҳо, низ назорати фаъолияти бахшҳоро амалӣ менамоянд, таъин гардиданд. ҚСҚ «Тоҷиксодирот-банк» як қисмати аз кормандонашро ба рухсатии бемузд гусел карда, аммо аз шарҳи сабаби ин иқдом дар ҳуди банк худдорӣ варзиданро авло медонад.[5]

Маъмурияти муваққатие, ки аз тарафи БМТ таъин гардида буданд, чунин қорҳоро баҳри солимгардонии фаъолият ва устувории қори ташкилотҳои қарзӣ ба анҷом расониданд: назорати қатъии ҳама-рузаи банкҳо, бозгардонии қарзҳо, аз ҷумла қарзҳои мушкилситон, пардохти ӯҳдадорҳои аввалиндараҷаи банк, пардохти саривақтии маблағҳо аз рӯи лоиҳаҳои музди меҳнат тавассути қорҳои пардохтӣ, беҳтаргардонии қарорҷот, қорҳиш додани масрафи амалиёт ва қорҳагидорӣ ташкил карда шуданд.

Ҳамаи ин чораҷӯиҳои оқилонаи муассисаҳои давлатӣ бо мақсади роҳ надодан ба муфлисшавии бонкҳои тиҷоратӣ гузаронида шуда, барои таъмини ниғаҳдории дороиҳои бонкҳо, аз манфиатҳои шахсии саҳмгуздорон ҳимоят мекунад. Ин аз он шаҳодат медиҳад, ки вазъи ноустувории мол дар бонкҳои кишвар, ба афзоиши хидматгузори дар қарзҳо боис гардида, ба сармоя ва пардохтпазирии ин бонкҳо таъсири манфӣ расонид.

Барои раҳӣ ёфтани аз ин ҳолати ноговори иқтисодӣ Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон ба барориши коғазҳои қиматноки давлатӣ, ба монанди векселҳо машғул шуда, пардохтпазирии бонкҳоро таъмин намуд, ба монанди Бонки миллии Тоҷикистон аз бонкҳо вексел харида, ба онҳо пули нақд пешниҳод кард, ки шартҳои он ба муҳлати 5 сол бо 2%-и солона ба бонкҳо, ки ҳолати пардохтпазириашон дар сатҳи паст аст, дарбар ғифтанд. Дар маҷмӯъ ба бонкҳо ба маблағи умумии 3 млрд. 850 млн. сомонӣ (наздики 490 млн. доллари ИМА бо қурби ҳозира) векселҳо пешниҳод шуданд. Чунин векселҳо ба бонкҳои зикршуда бо гавари амволи манкул ва ғайриманкул дода шуданд. Ин иқдом тӯли як моҳ арзи вуҷуд дошт ва шахси масъул аз тарафи Ҳукумати ҚТ таъин карда шуд.

Дар хулоса гуфтаним, ки барои бартараф кардани ин муаммоҳо ва мутобиқ шудан ба ҳар гуна омилҳои муқоҳилаю беруна, ташкилотҳои қарзӣ барои нигоҳ доштани пардохтпазирӣ, мусоидат намудан ба ҳифзи манфиатҳои саҳмиядорон ва муштариёни худ бояд сари вақт қарзҳои ғайрифаъолро ошкор намуда, чиҳати пешгирии талафоти ба онҳо алоқаманд, инчунин барои гум накардани боварии аҳоли ба низоми бонк чораҳои зарур андешанд. Ташкилотҳои қарзӣ бояд қоида ва равандҳои дахлдорро барои муайян ва идора кардани қарзҳои ғайрифаъол таҳия намоянд ва дар онҳо бояд андешидани чунин тадбирҳо пешбинӣ карда шаванд: баҳодиҳӣ ва таснифи қарзҳо; мунтазам баррасӣ намудани қарзҳои ғайрифаъол; дар сатҳи муносиб ва бозғитимод сари вақт ташкил намудани фонд; аз тавозун хориҷ кардани қарзҳо, инъикоси воқеии пардохти қарзҳо ва барқарорсозии интизориҳо бо назардошти шароитҳои бозор ва макроиқтисод.

Адабиёт

1. Сомонаи расмӣи Асосгузори сулҳу ваҳдати миллий-Пешвои миллат, Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон www.president.tj
2. Бюллетени омили бонкии БМТ таҳти 10 (255), -С. 86
3. Сомонаи расмӣи Азия плюс www.news.tj
4. Хонҷонов А. «Фаъолияти бонкӣ». Душанбе. 2004с.
5. Сомонаи расмӣи Бонки миллии Тоҷикистон www.nbt.tj

Ҳафизова Р.А.,
муаллими калон
Абдуҳамидова Г.М.,
муаллими калон

НИЗОМИ БОНКИ ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН ДАР ДАВРОНИ СОҲИБИСТИҚЛОЛӢ

Мафҳуми «низоми бонк» яке аз калидҳо дар омӯзиши фаъолияти бонк ва низоми иқтисодиёт дар маҷмӯъ мебошад. Зеро бонкҳои тичоратӣ дар шароити иқтисодиёти бозор фаъолият мебаранд, аз ҳодисаҳои иқтисодии ба вуқӯоянда огоҳанд ва дар алоқамандӣ қарор доранд. Чунин алоқамандӣ ҳангоми ҳисоббаробаркунии байнибонкӣ аз рӯи хоҳиши муштарӣ ба воситаи низоми пардохти Ҷумҳурии Тоҷикистон, ҳисобҳои муросилоти байнибонкӣ, марказҳои клирингӣ, ки ба воситаи онҳо ташкилотҳои қарзии ғайрибонкӣ ҳисоб баробар мекунанд, зоҳир мегардад.

Алоқамандии бонкҳоро дар бозори қарзии байнибонкӣ мушоҳида кардан мумкин аст. Ҳангоми аз ҷониби як бонк иҷро накардани ўҳдадорӣ мушкилиҳое ба миён меоянд, ки ба муносибатҳои мустақиму ғайримустақими онҳо таъсир мерасонанд.

Хулоса, низоми бонк маҷмӯи ташкилотҳои қарзие, ки дар асоси қонуну санадҳои ин ё он кишвар амал мекунанд ва онро унсурҳои ташкил мекунанд, ки аз ҳамдигар вобастагӣ доранд, дар муносибатҳои япон ягонагӣ мушоҳида карда мешавад. Хусусиятҳои асосии низоми бонк инҳоянд: бунёди иерархӣ; ҷой доштани муносибатҳои, ки бавҷуддорандаи низоми мебошанд ва хусусияти комилӣ доранд; дар танзим будани унсурҳо, муносибатҳо ва алоқаи он; мавҷудияти чараёни танзим.

Баъзе хусусиятҳои низоми бонк, аз сабаби ба тезӣ барпо шудани низоми бонки иқтисодиёти бозор, ба монанди низоми бонкии Ҷумҳурии Тоҷикистон, ноаён ҳастанд, аммо дар фаъолияти низоми бонк мушоҳида мешаванд.

Бо назардошти хусусиятҳои дар боло нишон додашуда, низоми бонкии кишварамонро давоми 25 соли Истиқлолияти Ҷумҳурии Тоҷикистон дида мебароем. Давоми 25 соли сипаригашта барномаҳои муайян ва ҷорабиниҳои гуногун амалӣ карда шуданд, ки мақсади асосии онҳо, пеш аз ҳама, муҳайё сохтани шароити мусоид барои фаъолият

ги озод, шаффоф ва рақобатноки бонкҳо ба шумор меравад. Дар ин давр таркиби сохтори низоми бонки мамлакат такмил ёфта, бонкҳои гуногуншакл ва ташкилотҳои маблағгузори хурд бо сармояи гуногун фаъолияти пурсамар анҷом доданд.

Гузариш аз шакли ягонаи бонкдорӣ, ки дар кишвар аз собиқ Ҷумҳурии Шӯравии Сотсиалистии Тоҷикистон ҳамчун мерос омада буд, солҳои аввали Истиқлолияти кишвар барои ташаккули низоми бонки мамлакат як қатор мушкилот ба миён овард. Вале бо дастгирии бевоситаи Пешвои миллат, Ҷаноби Оли мухтарам Эмомалӣ Раҳмон, хусусан, тавсияҳои додашуда дар як муддати кӯтоҳи таърихӣ низоми бонки кишвар таҷдид карда шуд ва сохтори мустақили бонкдорӣ дар кишвар ба фаъолият шурӯъ намуд. Ҳамзамон, барномаҳои давлатӣ ҷиҳати рушди иқтисодии кишвар қабул гардида, аз ҷониби Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон барои фаъолияти босамари низоми бонки кишвар шароити мусоид фароҳам оварда шуд. Дар ин замина низоми бонки мамлакат ташкил карда шуд ва сохтори амалкунандаи он дар замони Истиқлолият ба таври зерин тасвир ёфтааст (ҷадвали 1).

Ҷадвали 1

Сохтори низоми бонк, солҳои 1992–2015

Сол	Ҳамакӣ (адад)	Бонкҳои (адад)	Ташкилотҳои маблағгузори хурд (адад)
1992	13	8	2
1993	15	13	2
1994	18	16	2
1995	22	19	3
1996	23	20	3
1997	28	26	3
1998	20	18	2
1999	19	17	2
2000	17	14	3
2001	17	13	2
2002	17	13	3
2003	19	13	4
2004	24	16	12
2005	44	16	35
2006	75	10	65
2007	89	11	78
2008	112	12	100
2009	136	13	123
2010	138	14	124
2011	137	15	122
2012	141	16	125
2013	136	16	120
2014	137	17	120
2015	128	17	106

Мутобиқи Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи Бонки миллии Тоҷикистон» низоми бонкиро Бонки миллии Тоҷикистон

ва ташкилотҳои қарзӣ ташкил мекунанд. Дар каламрави Ҷумҳурии Тоҷикистон ба ҳолати 31 декабри соли 2016-ум 18 адад банк, 38 адад ташкилотҳои амонатии қарзии хурд, 14 адад ташкилотҳои қарзии хурд, 34 адад фондҳои қарзии хурд ва 22 адад ташкилотҳои қарзии дар ҳолати барҳамдиҳӣ қарордошта ғайолият менамоянд.

Давоми 25 соли Истиқлолият ҳолати тавозуни ташкилотҳои қарзӣ мунтазам беҳтар гардида, нишондиҳандаҳои асосии тавозунии онҳо, хусусан, сатҳи доройҳо ва сармоя аз ҳисоби маблағгузориҳои дохилӣ ва хориҷӣ афзоиш ёфта истодааст. Доройҳои низоми банк соли 1997 ҳамагӣ маблағи 43 млн. сомонӣ ва нисбат ба ММД 8,3 фоизро ташкил медод. Ин нишондиҳанда охири соли 2015 ба 18,6 млрд. сомонӣ баробар шуда, 38,5 фоизи ММД-ро ташкил дод. Афзоиши нишондиҳандаи мазкур аз беҳтар шудани ҳолати молиявии ташкилотҳои қарзии кишвар шаҳодат медиҳад.

Ҳаҷми сармояи ташкилотҳои қарзӣ соли 1997 ҳамагӣ ба маблағи 6,0 млн. сомонӣ баробар шуда, нисбат ба ММД 1,2 фоизро ташкил медод. Ин нишондиҳанда охири соли 2015 маблағи 2,4 млрд. сомонино ташкил намуда, ба 5,0 фоизи ММД баробар шуд.

Ҷаҳаддорӣҳои ташкилотҳои қарзӣ соли 1997 маблағи 37,0 млн. сомонино ташкил намуда буданд. Нишондиҳандаи мазкур охири соли 2015 ба 16,2 млрд. сомонӣ баробар гардид (ҷадвали 2).

Ҷадвали 2

Соҳтори тавозуни ҷамъбастии ташкилотҳои қарзӣ дар даври солҳои 1997–2015 (млн. сомонӣ, охири давр)

Сол	Доройҳо	Нисбат ба ММД (60%)	Ҷаҳаддорӣҳо	Сармоя	Нисбат ба ММД (60%)
1997	43,0	8,3	37,0	6,0	1,2
1998	103,0	10,0	91,0	12,0	1,2
1999	164,0	12,2	150,0	14,0	1,0
2000	311,0	17,2	273,0	38,0	2,1
2001	467,0	18,9	414,0	54,0	2,1
2002	594,0	17,7	506,0	89,0	2,6
2003	748,0	15,7	615,0	132,0	2,8
2004	1 221,0	19,8	1 055,0	167,0	2,7
2005	1 602,0	22,2	1 325,0	277,0	3,2
2006	2 994,0	25,8	2 013,0	381,0	4,2
2007	3 665,0	44,3	3 005,0	660,0	5,2
2008	6 169,0	35,0	5 082,0	1 087,0	8,2
2009	4 956,0	24,0	3 368,0	1 088,0	3,4
2010	6 241,0	25,5	5 061,0	1 180,0	4,3
2011	9 056,0	30,1	7 178,0	1 878,0	6,2
2012	10 528,0	29,1	8 231,0	2 297,0	6,3
2013	12 653,0	31,2	10 063,0	2 590,0	6,4
2014	14 854,0	32,8	12 508,0	2 346,0	5,1
2015	18 639,0	38,5	16 222,0	2 417,0	5,0

Дар ин давр дар низоми бонки кишвар ҳаҷми пасандозу амонатҳо мунтазам афзоиш ёфт. Ибтидои фаъолияти низоми бонки кишвар ҳаҷми пасандоз (амонат)-ро дар ташкилотҳои қарзӣ саҳми назаррас надошт. Масалан, соли 2001 ҳаҷми пасандоз (амонат)-ро дар низоми бонки кишвар ҳамагӣ маблағи 102,3 млн. сомонӣ, ё ҳамагӣ 4,0 фоизи ММД-ро ташкил меод. Дар натиҷаи пешбурди сиёсати дурусти иқтисодии Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон ва ҳамзамон фаъолияти босамари ташкилотҳои қарзӣ охири соли 2015 маблағи пасандоз (амонат)-ро дар низоми бонки кишвар ба 8,2 млрд. сомонӣ баробар шуд. Дар ин давр ин нишондиҳанда нисбат ба ММД ба андозаи 16,9 фоиз баробар шуд.

Афзоиши мазкур баланд шудани эътимоди аҳолиро ба низоми бонки кишвар нишон медиҳад (ҷадвали 3). Мувофиқи маълумоти расмӣ оморӣ ҳаҷми пасандоз (амонат)ҳои шахсони воқеӣ дар таркиби бақияи умумии пасандоз (амонат)-ро сол то сол афзоиш ёфта истодааст. Ин нишондиҳанда, агар соли 2001 ҳамагӣ 10,3 млн. сомони ро ташкил дода бошад, пас охири соли 2015 ба 5,1 млрд. сомонӣ баробар шуда, 469,3 маротиба афзоиш ёфт, ки ин шаҳодати зиёд шудани бовари аҳоли ба низоми бонки кишвар мебошад.

Ҷадвали 3

Бақияи пасандоз (амонат)-ро дар даври солҳои 1995–2015 (млн. сомонӣ)

Сол	Бақияи пасандозҳо (млн. сомонӣ)	Аз ҷумла:			
		Шахсони ҳуқуқӣ	Шахсони воқеӣ	Бо сомонӣ	Бо асъори хориҷӣ
2001	102,3	91,9	10,3	50,0	52,3
2002	147,4	129,1	18,3	73,6	73,8
2003	242,5	166,7	75,8	117,7	124,7
2004	281,6	183,0	108,6	124,8	166,8
2005	539,1	381,4	157,7	183,6	355,5
2006	1 108,1	827,9	281,1	273,1	835,9
2007	2 397,5	1 830,1	570,6	518,7	1 882,0
2008	1 923,3	1 197,8	725,6	703,7	1 219,7
2009	2 614,3	1 531,5	1 109,2	963,7	1 677,1
2010	3 221,8	1 770,9	1 498,7	1 380,3	1 889,3
2011	4 354,0	2 125,2	2 298,2	1 625,7	2 787,7
2012	4 816,9	1 989,9	2 937,3	1 610,6	3 316,6
2013	5 296,1	1 861,5	3 660,1	1 747,9	3 773,7
2014	6 446,4	2 437,3	4 253,3	2 308,4	4 382,1
2015	8 167,2	3 055,6	5 111,6	2 503,0	5 664,2

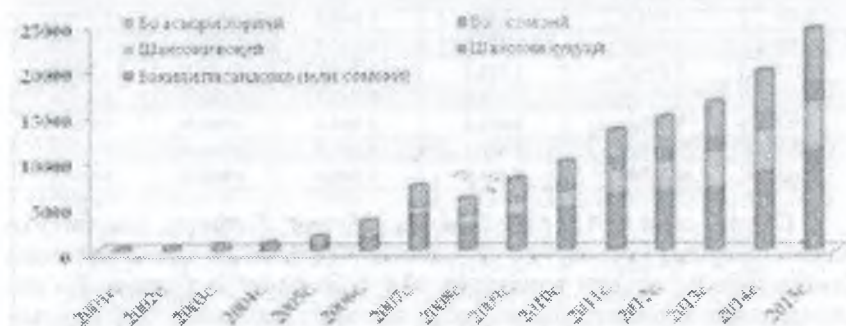
Охири соли 2015 дар таркиби бақияи пасандоз (амонат)-ро ҳаҷми пасандоз (амонат)-ро бо сомонӣ 30,6 фоиз ва ҳаҷми пасандоз (амонат)-ро бо асъори хориҷӣ ба 69,4 фоиз баробар буданд. Ин нишондиҳанда аз он шаҳодат медиҳад, ки то ҳол аҳолии кишвар ба асъо-

ри хориҷӣ майли бештар дорад ва аз таъсири бӯҳронҳои молиявӣ ҷаҳонӣ доройҳои худро бо ин роҳ меҳаҳад муҳофизат намояд. Яке аз сабабҳои дигари зиёд будани ҳаҷми пасандоз (амонат)-ҳо бо асъори хориҷӣ дар он аст, ки то моҳи майи соли 2015 дар муомилот асъори гуногуни хориҷӣ ба таври озод гардиш мекарданд ва моддаи 64-и Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон “Дар бораи Бонки миллии Тоҷикистон” дар амал пурра татбиқи худро наёфта буд.

Аз ин лиҳоз қобилияти харидории пули миллий нисбатан мунтазам қоҳиш меёфт. Бо амалӣ кардани нишондодҳои Нақшаи стратегияи солимгардонии фаъолияти Бонки миллии Тоҷикистон ҷиҳати ворид намудани тағйиру иловаҳо ба санадҳои меъёри ҳуқуқии Бонки миллии Тоҷикистон ва низоми бонки кишвар, ҳамзамон ташкили гурӯҳҳои корӣ ва фаъолияти мунтазами онҳо дар байни аҳоли мукаммалро моддаи 64-уми Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон “Дар бораи Бонки миллии Тоҷикистон”, яъне “Пули миллии аз ҷониби Бонки миллии Тоҷикистон баровардашуда ва дар гардиш қарордошта воситаи ягона ва истисноии пардохти ҳар гуна ӯҳдадорӣҳои пулӣ ва ҳисоббаробаркуниҳо буда, қабули он бо арзиши номиналиаш дар Ҷумҳурии Тоҷикистон аз рӯи тамоми пардохтҳои пулӣ ҳатмӣ мебошад”, амалӣ гашта истодааст. Ҳамзамон, ворид намудани тағйирот дар Кодекси ҷиноятӣ ва Кодекси ҳуқуқвайронкунии маъмурии Ҷумҳурии Тоҷикистон ҷиҳати пурзӯр намудани ҷавобгарии ҷиноятӣ ва маъмурий барои муомилоти гайриқонунӣ бо асъори хориҷӣ дар қаламрави кишвар дар амалӣ намудани моддаи 64-уми Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон “Дар бораи Бонки миллии Тоҷикистон” таъсири мусбат расонд, ки дар оянда этимоди аҳоли ба пули миллий афзоиш ёфта, ҳаҷми пасандоз (амонат)-ҳо бо пули миллий дар низоми бонки кишвар меафзояд (диаграммаи 1).

Диаграммаи 1

Гурӯҳбандии таркиби ҳаҷми бақияи пасандоз (амонат)-ҳо дар даври солҳои 2001–2015 (млн. сомонӣ)



Солҳои аввали Истиқлолияти давлатии Ҷумҳурии Тоҷикистон, бино бар сабаби он ки бонкҳои тижоратӣ хеле заиф буданд ва Бонки миллии Тоҷикистон ҳамчун мақоми охирини маблағгузор муайян гирдида буд, маблағгузориҳоро ба соҳаҳои иқтисоди кишвар равона мекард. Ба ин восита тавонист замони Истиқлолият як муддати муайян талаботи иқтисоди кишварро ба воситаҳои пул таъмин намояд. Бояд зикр кард, ки иқтисодиёти кишвар баъди паси сар намудани бӯҳронҳои шадиди сиёсӣ иҷтимоӣ, хусусан, баъди паси сар шудани ҷанги шаҳрвандӣ ба маблағҳои озода қарзӣ талаботи калон дошт ва ҳаҷми умумии маблағгузори қарзӣ аз ҷониби низоми бонк ба иқтисодиёти ҷумҳурӣ бо суръати баланд афзоиш меёфт ва то як дараҷа ин талаботро Бонки миллии Тоҷикистон низ қонеъ мегардонид.

Хулоса, ташаккулёбии низоми бонки кишвар ба охир нарасидааст. Рушди низоми бонк чӣ тавр қараён мегирад, аз якҷанд омилҳо вобаста аст, хусусан аз характери иқтисодӣ ва сиёсати иҷтимоӣ, ки ҳукумат пеш мебарад. Ба рушди низоми бонк ва нақши он дар рушди иқтисодию иҷтимоии мамлакат маҷмӯи омилҳои таъсиррасонандаи берунаю дохила вуҷуд доранд.

Ба омилҳои беруна макроомилҳо ё омилҳои муҳит дохил мешаванд. Ин маҷмӯи омилҳоро ба панҷ гуруҳ тақсим кардан мумкин аст: иқтисодӣ; сиёсӣ; ҳуқуқӣ; иҷтимоӣ ва форс-мажорӣ.

Зери омилҳои дохила, ки ба фаъолияти низоми бонк таъсир мерасонанд, маҷмӯи омилҳои субъектони низоми бонк фаҳмида мешавад, ба монанди бонки марказӣ, бонкҳои тижоратӣ, ассотсиатсияҳои бонк.

Адабиёт

- 1 Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон “Дар бораи Бонки миллии Тоҷикистон”, аз 28.06.2011. №722.
- 2 Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон “Дар бораи танзими асъорӣ ва назорати асъорӣ”, №112, аз 4.11.1995.
- 3 Пайми Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон, Пешвои миллат, муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон ба Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон, 22.12.2016, шаҳри Душанбе. Avesta.Tj
- 4 Маҷаллаи “Бонкдорӣ. Тараққиёт. Ҷаҳонишавӣ”, октябр–декабри соли 2016.

НИЗОМИ СОДДАКАРДАШУДАИ АНДОЗБАНДӢ БАРОИ СУБЪЕКТҲОИ СОҲИБКОРИИ ХУРД

Низоми соддакардашудаи андозбандӣ барои субъектҳои соҳибкории хурд низоми махсуси андоз мебошад, ки мутобиқи он субъектҳои соҳибкории хурд андоз аз ғоидаи шахсони ҳуқуқӣ ё андоз аз даромад барои соҳибкории инфиродиро бо тартиби соддакардашуда пардохт менамоянд.

Субъектҳои соҳибкории хурде, ки даромади умумии бо усули кассавӣ ҳисобшудаи онҳо дар соли пешинаи тақвимӣ (бе назардошти андози аксиз, андоз аз ғуруши наҳи пахта ва алюминии аввалия) аз 500 ҳазор сомонӣ зиёд намебошад, аз андози низоми соддакардашуда истифода мебаранд.

Ғузариш ба андози низоми соддакардашуда ё баргаштан ба низоми умумии андозбандӣ аз ҷониби андозсупорандагон бо тартиби пешбиниамудаи боби 43 амалӣ карда мешавад.

Супорандагони андози низоми соддакардашуда супорандаи ҷунийн андозҳо ба ҳисоб намераванд:

а) андоз аз ғоида, ба истисноӣ даромадҳое, ки аз онҳо андоз дар манбаи пардохт ситонида мешавад;

б) андоз аз истифодабарандагони роҳҳои автомобилгард;

в) андоз аз даромад аз даромадҳои бевоситаи соҳибкории инфиродии тибқи шаходатнома ғаъолияткунанда, ба истисноӣ даромадҳое, ки дар манбаи пардохт андозбандӣ карда мешаванд;

г) андоз аз арзиши иловашуда, ба истисноӣ андоз аз арзиши иловашуда ҳангоми воридоти молҳо ба қаламрави ғумруки Ҷумҳурии Тоҷикистон ва андоз аз арзиши иловашудаи ғайрирезидент, ки дар манбаи пардохт ситонида мешавад.

Агар дар ҳамин боб тартиби дигаре пешбинӣ нагардида бошад, дигар андозҳо аз ҷониби супорандагони андози низоми соддакардашуда дар асоси Кодекси андози ҚТ пардохт карда мешаванд.

Шахсоне, ки андози низоми соддакардашударо истифода менамоянд, аз иҷрои ӯҳдадориҳои агенти андози пешбиниамудаи Кодекси андози ҚТ озод намебошанд.

Андоzsупорандагон ва объекти андоzbандӣ

Супорандагони андози низоми соддакардашуда эътироф мешаванд:

а) шахсоне, ки фаъолияти соҳибкории онҳо соли қорӣ тақвимӣ оғоз ёфтааст, новобаста аз воқеияти барасмиятдарории бақайдгирии давлатии ин шахсон;

б) шахсоне, ки ба шартҳои қисмҳои 1 ва 2 моддаи 290 Кодекси андози Ҷумҳурии Тоҷикистон ва сарҳати якуми қисми 3 моддаи 291 қанобгӯ мебошанд.

Андози низоми соддакардашуда нисбат ба андоzsупорандагони зерин татбиқ намегардад:

– шахсони воқеие, ки ба сифати соҳибкорони инфиродӣ тибқи патент ба қайд гирифта шудаанд ва нисбат ба даромадҳо аз ҷунин фаъолияти соҳибкорӣ бо андоzҳои низоми патент андоzbандӣ мешаванд;

– соҳибкорони инфиродии истифодакунандаи низоми соддакардашудаи андоzbандии истеҳсолкунандагони маҳсулоти кишоварзӣ, ба истиснои даромадҳое, ки андоzbандии онҳо дар доираи низоми соддакардашудаи андоzbандии истеҳсолкунандагони маҳсулоти кишоварзӣ ба танзим дароварда нашудааст;

– шахсони истифодабарандаи низоми соддакардашудаи андоzbандии субъектҳои бизнеси бозӣ, ба истиснои даромадҳое, ки ба бизнеси бозӣ тааллуқ надоранд.

Гузариш аз низоми умумии андоzbанд ба андози низоми соддакардашуда, инчунин гузариши баръакс аз 1-уми январӣ соли тақвимӣ бо ҷунин тартиб амалӣ карда мешавад;

– агар аз рӯи натиҷаҳои соли тақвимии гузашта даромади умумии андоzsупорандаи истифодабарандаи низоми умумии андоz аз ҳадди даромад кам бошад ва агар баъди гузариши охири аз системаи соддакардашудаи андоz ба низоми умумии 3 соли тақвимӣ гузашта бошад, андоzsупорандаи мазкур ӯҳдадор аст на дертар аз 10-уми январӣ соли қорӣ ба таври хаттӣ мақомоти андози маҳалли баҳисобгириашро оид ба ҳаҷми даромади худ хабардор созад ва доир ба гузариш ба андози низоми соддакардашуда аз 1-уми январӣ соли қорӣ тақвимӣ ариза диҳад;

– агар давоми соли тақвимии гузашта даромади умумии андоzsупорандаи истифодабарандаи андози низоми соддакардашуда (бо назардошти даромадҳои дигаре, ки дар ҳолати истифодабарии низомҳои дигари андоzbандӣ ба даст омаданд) аз ҳадди даромад зиёд бошад, андоzsупорандаи мазкур ӯҳдадор аст на дертар аз 10-уми январӣ соли қорӣ бо тариқи хаттӣ мақомоти андози маҳалли баҳисобгириашро оид ба ҳаҷми даромади умумии худ хабардор созад ва доир ба

гузариш ба низоми умумии андоз аз 1-уми январи соли қорӣ тақвимӣ ариза диҳад;

– дар ҳолати аз қониби худӣ андозсупоранда иҷро нагардидани та-лаботи сархатҳои якӯм ё дуӯми ҳамин қисм, мақомоти дахлдори андоз гузариши чунин андозсупорандаро ба дигар низоми андозбандӣ таъмин карда, дар ин хусус ин андозсупорандаро хабардор месозад, инчунин, ӯро барои сари вақт ба дигар низоми андозбандӣ нагузаштан мутобиқи қонунгузориӣ Қумҳурии Тоҷикистон ба ҷавобгарӣ мекашад.

Объекти андозбандии андози низоми соддакардашуда даромади умӯмӣ, аз қумла даромад аз таҳвили молҳо, иҷрои корҳо ва хидматрасониҳо, инчунин, даромади дигари бадастомада мебошад, ба истисноӣ даромадҳои, ки дар манбаи пардохт андозбандӣ карда шудаанд.

Даромади умӯмӣ супорандаи андози низоми соддакардашуда бо усули қассавӣ муайян карда мешавад.

Даромади умӯмӣ дар даври ҳисобот бадастовардаи шахси ҳуқуқи хориҷӣ, ки фаъолияти худро тавассути бахш ва намоёндагӣ дар Қумҳурии Тоҷикистон амалӣ менамояд, дар асоси даромадҳои он ки аз манбаҳои Қумҳурии Тоҷикистон гирифта шудаанд, муайян карда мешавад.

Барои мақсадҳои ҳамин боб санаи гирифтани даромади андозсупоранда рузи ворид гардидани маблағ ба суратҳисобҳои дар ташкилотҳои қарзӣ ё Ҳазина гирифтани дигар молу мулк (корҳои, хизматрасониҳои) ва ҳуқуқи молумулкӣ, инчунин пардохти маблағ ба андозсупоранда ба тариқи дигар (усули қассавӣ) эътироф карда мешавад.

Манбаи андоз оид ба андози низоми соддакардашуда ифодаи пули даромади умӯмӣ дар даври андоз гирифташуда эътироф карда мешавад.

Даромади умӯмӣ бо усули қассавӣ ҳисоб карда шуда, андози аксиз ва андоз аз фурушро (нахи пахта ва алюминий аввалияро) дарбар намегирад. Дар ҳолати дар муҳлати зиёда аз 6 моҳи амал нагардидани ҳисоббаробаркуниҳои барои молҳои (корҳои, хидматрасониҳои) аз қониби андозсупоранда таҳвилшуда, барои мақсадҳои ҳисоб намудани андози низоми соддакардашуда молҳои (корҳои, хидматрасониҳои) зикргардида ба андозсупоранда пардохтшуда ҳисобида мешаванд.

Андозсупорандагони истифодакунандаи андози низоми соддакардашудаи баҳисобгирии муҳосибии аз қониби Вазорати молиии Қумҳурии Тоҷикистон дар мувофиқа бо мақоми ваколатдори давлат мукарраршударо истифода намоёнд.

Озодкунӣ аз пардохти андози низоми соддакардашуда андозсупорандаро аз пешниҳод намудани эълонии андоз доир ба даромадҳои

озодкардашуда барои ҳар нимсолаи соли тақвимӣ на дертар аз санаи 20-уми моҳе, ки баъд аз нимсолаи ҳисобот фаро мерасад, озод намекунад.

Даври андоз семоҳа эътироф карда мешавад.

Меъёрҳои андоз

Меъёри андози низоми соддакардашуда ба андозаи зерин муқаррар карда мешавад:

– барои ғаёлият оид ба истеҳсоли молҳо—5 Ҷоиз;

– барои намудҳои дигари ғаёлият—6 Ҷоиз.

Меъёрҳои андоз ва тартиби ҳисобу пардохти он.

Андози низоми соддакардашуда ҳамчун ҳосили зарби манбаи андози дахлдор ба меъёри андоз ҳисоб карда мешавад.

Ҳангоми аз ҷониби андозсупоранда амалӣ гардидани якчанд намудҳои ғаёлият, баҳисобгирии даромади умумӣ барои ин намудҳои ғаёлият, инчунин, ҳисоб намудани маблағҳои андози дахлдор ҷудо-тона бурда мешавад.

Андозсупорандагоне, ки то гузариш ба андози низоми соддакардашуда ҳангоми ҳисоб намудани андозҳо аз рӯи низоми умумии андозбандӣ усули ҳисобу замкуниро истифода мебаранд, вақти пардохти андози низоми соддакардашуда қоидаҳои зеринро иҷро менамоянд:

– маблағҳои пули то гузариш ба андози низоми соддакардашуда ба ҳисоби пардохт тибқи шартномаҳое, ки андозсупоранда иҷрои онҳоро баъд аз гузариш ба андози низоми соддакардашуда амалӣ менамояд, гирифта шуда, ба манбаи андози низоми соддакардашуда дохил карда мешаванд;

– маблағҳои пулие, ки баъд аз гузариш ба андози низоми соддакардашуда гирифта шудаанд, агар мувофиқи қоидаҳои баҳисобгирии андоз бо усули ҳисобу замкунӣ маблағҳои пешбинигардида ҳангоми ҳисоб намудани манбаи андоз доир ба низоми умумии андозбандӣ ба даромадҳо илова шуда бошанд, ба манбаи андоз дохил карда намешаванд.

Ба таркиби даромадҳои супорандаи андози низоми соддакардашуда ҳангоми ҳисоб намудани манбаи андоз доир ба низоми умумии андозбандӣ ба даромадҳо илова шуда бошанд, ба манбаи андоз дохил карда намешаванд.

Ба таркиби даромадҳои супорандаи андози низоми соддакардашуда ҳангоми гузариш ба низоми умумии андозбандӣ даромадҳои аз тақдирӣ молҳо (иҷрои қорҳо, хидматрасониҳо, ҳуқуқҳои молумулқӣ) дар даври истифодаи андози низоми соддакардашуда, ки пардохти (пардохти ҷузъӣ) онҳо то санаи гузариш ба низоми умумии андозбандӣ амалӣ нашудааст, дохил карда мешаванд.

Даромадҳои даври охирини андоз то гузариш ба ҳисоб намудани манбаи андоз аз рӯи низоми умумии андозбандӣ эътироф карда мешаванд.

Ҳангоми гузариш аз низоми умумии андозбандӣ ба андозии низоми соддакардашуда ва гузариши баръакс, андозсупорандагон дар мавриди андоз аз арзиши иловашуда қоидаҳои зеринро иҷро менамоянд:

– ҳангоми гузариш ба андозии низоми соддакардашуда маблағҳои андоз аз арзиши иловашуда, ки то чунин гузариш аз маблағи ба ҳисобии таҳвили минбаъдаи молҳо (корҳо, хидматрасониҳо) дар даври пас аз гузариш ба андозии низоми соддакардашуда пардохтшуда (қисман пардохтшуда) ҳисоб ва ба буҷет пардохт шуданд, дар даври охирини андоз аз арзиши иловашуда ба ҳисоб гирифта мешавад;

– ҳангоми гузариш ба низоми умумии андозбандӣ маблағҳои андоз аз арзиши иловашуда, ки супорандагони андозии низоми соддакардашуда барои бақияи молҳои (корҳои, хидматрасониҳои) харидааш супоридааст, аз ҷониби ин андозсупоранда дар даври якуми андоз пас аз гузариш ба низоми умумии андозбандӣ доир ба андоз аз арзиши иловашуда ба ҳисоб гирифта мешаванд.

Маблағи ҳисобшудаи андозии низоми соддакардашуда супорида мешавад ва эълומияи андоз бо шакли тасдиқнамудани мақоми ваколатдори давлатӣ ҳар семоҳа на дертар аз санаи 10-уми моҳе, ки баъд аз даври андоз фаро мерасад, пешниҳод карда мешавад.

Пардохти андозии низоми соддакардашуда ба буҷети маҳаллӣ дар маҳалли баҳисобгирии андозсупоранда анҷом дода мешавад.

Назорати пардохти андозии низоми соддакардашударо мақомоти андоз амалӣ менамоянд.

Дастурамал дар бораи ҳисоб кардан ва супоридани андозии низоми соддакардашуда, инчунин, шаклҳои эълумияҳо аз ҷониби мақоми ваколатдори давлатӣ дар мувофиқа бо Вазорати молияи Ҷумҳурии Тоҷикистон тасдиқ карда мешаванд.

Адабиёт:

1. «Системаи андозии ҚТ». Нурмаҳмадов Н.К. Душанбе, 2008.
2. Юткина Т. Ф. Налог и налогообложение. Учебник. М.: ИНФРА М-2010.
3. Кодекси андозии Ҷумҳурии Тоҷикистон. «Шарҳи озод». 2012.
4. Дастураматҳо оид ба тартиби ҳисобкунӣ ва пардохти андозҳо ва пардохтҳои мувофиқи талаботи Кодекси андозии Ҷумҳурии Тоҷикистон; солҳои 2005–2013.
5. «Асосҳои системаи миллии андозии Ҷумҳурии Тоҷикистон», китоби дарсӣ. Ф. Шомуродов. Душанбе, нашриёти «Эр-граф», 2009.
6. Рӯномаи «Бочу хироч», Душанбе, с. 2005–2013
7. Кодекси ғумруки Ҷумҳурии Тоҷикистон ва тағйироту иловаҳои он.

Абдурашидова М.А.,

ассистент

Мамадҷонова Г.С.,

ассистент

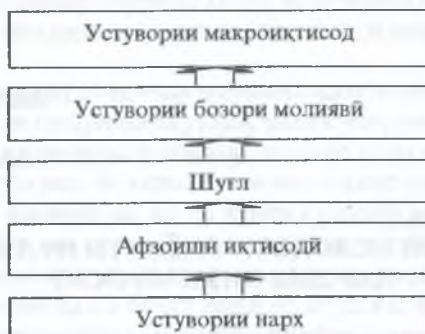
САМТҲОИ ИСЛОҲОТИ СИЁСАТИ ПУЛ ВА ҚАРЗ ДАР ШАРОИТИ МУОСИР

Сиёсати пул ва қарз яке аз қисми асосии сиёсати иқтисодии давлат ба ҳисоб рафта, маҷмуи чорабиниҳоеро ифода мекунад, ки аз таърифи Бонки миллии Тоҷикистон якҷоя бо Ҳукумати кишвар дар соҳаи танзиму танзими муносибатҳои пул ва қарз бо мақсади танзими ҳаҷми пули дар муомилотбуда амалӣ карда мешавад. Дар доираи чунин чорабиниҳо бо мақсади рушди иқтисодиёт, баланд бардоштани самаранокии истеҳсолот, мӯътадили алоқаҳои берунии иқтисодӣ таъсири сиёсати пулу қарз ба раванди тақрористеҳсолӣ таъмин карда мешавад.

Дар Паёми худ Сарвари кишвар, ки санаи 20.01.2016 ироа гардида, қайд карданд: «... сиёсати пуливу қарзии давлат бояд бо роҳи беҳтар намудани шароити маблағгузори молиявӣ ва дигар хизматрасониҳои бонкӣ ба ҳавасмандсозии бахши воқеии иқтисодиёт барои таъкили истеҳсолот ва қойҳои нави қарз нигаронида шуда, инчунин, ба хоҳири таъмини устувории пули милли, баланд бардоштани пардохтпазирӣ ва эътимоднокии низоми бонкӣ, фаъолияти самарабахш ва бехатарии низоми пардохтҳо чораҳои муассир ва саривақтӣ андешида шаванд» [1].

Ҷаҳонишавии бӯҳрони молиявӣ-иқтисодӣ ба шартҳои амалигардонии сиёсати пул ва қарз тағйироти кулӣ ворид намуд. Ин ҳолат маҷбур кард, ки самти назариявӣ ва методологии сиёсати пул ва қарз куллан нав таҳия гардида, барои таъмини дурусти сатҳи бозоргарӣ, фаъолияти устувори бозори мол замина гузорад. Ҷаҳонишавии бӯҳрон самаранок набудани баъзе аз усул ва олотҳои сиёсати пулу қарзро ифода карда, зарурати ворид намудани ислохотро ба ин сиёсат муқаррар намуд.

Мақсад ва натиҷаи таҳаввули сиёсати пул ва қарз ва омилҳои афзудани ҷандирнокии он дар расмҳои 1.1 ва 1.2 нишон дода шудааст [2].



Расми 1.1. Таҳаввули мақсадҳои сиёсати пулу қарз



Расми 1.2. Омили афзоиши ҷалдирин сиёсати пул ва қарз

Ислохоти пул, ки соли 1994 ва соли 2000 ба вуқӯъ пайваست, аз он далолат медиҳад, ки Ҳукумати кишвар ва Бонки миллии Тоҷикистон барои рушди воқеии нишондиҳандаҳои макроиктисод чорабиниҳои гуногунро таҳия ва дар амал татбиқ месозад. Яке аз чунин тадбирҳо доир ба гузаронидани ислохот ба сиёсати пул ва қарз ин «**Барномаи миёнамуҳлати рушди Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои 2016–2030**» мебошад [3]. Дар Барномаи мазкур тағйирёбии яке аз нишондиҳандаи муҳими макроиктисоди кишвар то соли 2030 ба тариқи зерин пешбинӣ гардидааст:

- суръати миёнасолонаи афзоиши воқеии ММД то 7,5 фоиз;
- афзоиши номиналии ММД 1,8 маротиба;

- афзоиши ММД ба ҳар нафар аҳоли 1,5 маротиба;
- хароҷоти буҷет ба соҳаҳои маориф ва илм бо назардошти сармоягузорӣ (бо ҶНП нисбат ба ММД) то 6 ҶНП;
- хароҷоти буҷет ба соҳаи тандурустӣ ва ҳифзи иҷтимоии аҳоли бо назардошти сармоягузорӣ (бо ҶНП нисбат ба ММД) 8,4 ҶНП;
- ҳиссаи соҳаи саноат дар ММД 16 ҶНП;
- ҳиссаи соҳаи кишоварзӣ дар ММД 20,5 ҶНП;
- ҳиссаи соҳаи хидматрасонӣ дар ММД 50 ҶНП.

Ғайр аз Барномаи мазкур, инчунин, баҳри ноил гардидан ба мақсадҳои асосии Бонки миллии Тоҷикистон ва муайянсозии самтҳои асосии сиёсати пул ва қарзи Ҷумҳурии Тоҷикистон «Стратегияи сиёсати пулию қарзӣ ва асёрии Тоҷикистон барои солҳои 2016–2020» тасдиқ гардидааст [4]. Дар Стратегияи мазкур нисбатан муътадил гардонидани вазъи нишондиҳандаҳои макроиқтисод, сатҳи ҷоиҳои таваррум, тадриҷан вуҷуд ёфтани баҳши молиявӣ ва беҳтар гардонидани муҳити институционалиро қонунгузорӣ зоҳир ёфтаанд.

Муътадили вазъи сиёсати иқтисодӣ ба рушди ММД заминаи устувор гузошт, ки дар натиҷа рушди миёнаи ММД-и воқеӣ давоми даҳсолаи охир ба ҳисоби миёна 8,0 ҶНПро ташкил дод. Соли 2016 ММД зиёда аз 54 миллиард сомонӣ ва афзоиши воқеии он 6,9 ҶНПро ташкил менамояд, ки ин нишондиҳанда нисбат ба соли қаблӣ зиёда аз 0,7 ҶНПро ташкил медиҳад.

Дар ҷараёни татбиқи ислоҳот, сиёсати ҳазинадорӣ давлат барои идораи самараноки қисмати хароҷоти давлатӣ, афзоиши сарчашмаҳои молиявӣ дар қисмати даромади буҷет, ба эътидол овардани қисри буҷети давлат ва нигоҳ доштани сатҳи мутобиқии он равона гардид. Тақсими мақсадноки маблағҳои буҷет барои дастгирии бахшҳои алоҳидаи иқтисодӣ, алаҳсус, соҳаи иҷтимоӣ саҳм гузошт. Давоми панҷ соли охир буҷети давлат ба ҳисоби миёна бо бешомад (3,9 ҶНП нисбат ба ММД) ҷамъбаст гардид, ки барои нигоҳ доштани вазъи муътадили макроиқтисод аҳамияти назаррас дошт.

Нишондиҳандаи маъмули гардиши савдо нисбат ба ММД ба ҳисоби миёна 102,7 ҶНПро дарбар гирифт, ки ин аз дараҷаи баланди тирҷорати озод ва хусусияти иқтисодӣ кушод доштани кишвар гувоҳӣ медиҳад.

Дар шароити зуд тағйирёбандаи иқтисодӣ ҷаҳон баҳри эмин намулдани иқтисодӣ дохилӣ ва кам гардондани осебпазирӣ аз таъсири манфии омилҳои берунӣ, зарурати андешидани тадбирҳои самти пурзӯр ва тақвият додани механизми сиёсати пулу қарз ва асёр бо мақсади нигоҳдорӣ сатҳи паст ва муътадили таваррум, ки барои таъмини суботи иҷтимоӣ иқтисодии Тоҷикистон, рушди устувори

иктисодиёт ва баланд бардоштани сатҳи некуахлоии мардум заминаи мусоид фароҳам меорад, ба миён омадааст.

Бояд қайд кард, ки новобаста аз мушкилиҳои мавҷуда кишварҳои зиёди ҶР ба инкишоф бо мақсади ҳалли чунин мушкилиҳо ривҷ додани механизми таъсирпазирии сиёсати пулу қарзро бо истифода аз таҷрибаи муосири кишварҳои мутараққӣ ба роҳ монда истодаанд. Аз ҷумла, аз стратегияҳои ҳадафгирии унсурҳои пул ва қурби асъор, бунёд ва татбиқи стратегияи нави монетарӣ – ҳадафгирии таваррумро (инфляционное таргетирование) пеша гирифтаанд.

Соли 2016, бо вучуди таъсири фишорҳои беруни, *сатҳи таваррум* 6,1 фоизро ташкил дод, ки дар муқоиса ба соли қаблӣ 1,0 фоиз зиёд мебошад. Дар ин давр болоравии нархи маҳсулоти озуқа 6,8 фоиз, гайриозуқа 5,7 фоиз ва хидматрасонӣ 4,5 фоизро ташкил дод [5].

Қобили зикр аст, ки сатҳи таваррум аз нишондиҳандаи мақсадноки муқарраршуда тибқи дурнамо соли 2016 то 7,0 фоизи солоне пешбинӣ гардида буд. Нишондиҳандаи мазкур интиҳои соли 2016 нисбат ба нақшаи пешбинигардида, 0,9 фоиз пасттар мебошад.

Дар методологияи миллии ва амалии сиёсати пулу қарз барои интиҳоби бештари роҳҳои самараноки механизми трансмиссионӣ (ҳаракат), рушди низоми усулҳо ва олотҳои сиёсати пулу қарз аз таҷрибаи ҷаҳонӣ бояд истифода кард. Ин ҳолат имкон медиҳад, ки ба раванди азнавкунии иқтисодиёти миллии ва рушди инноватсионӣ бештар таъсир расонда шавад. Масалан, асри XIX дар Бритониёи Кабир, асри XX дар ИМА ва солҳои 1950–1980-ум дар собиқ Иттиҳоди Шӯравӣ ҳаҷми пул ҳар сол 7–10% меафзуд, вале рушди иқтисодиёт ҳамагӣ 5–7%-ро ташкил мекард. Дар ин давр пешпардохтии ба худ хос ё сармоягузории бозътидоли эмиссияи пул–қарз ба рушди иқтисодиёт амалӣ гардонида мешуд.

Тадқиқоти гузаронида ва таҷрибаи амалӣ омилҳои зерини рушди иқтисодиётро ифода мекунад, ки он ба танзими давлатии сиёсати пулу қарз ниёз дорад:

- афзоиши миқдори аҳоли;
- тағйирёбии сохти хоҷагидорӣ;
- тағйирёбии сатҳи шугъл;
- навоварии технологӣ;
- тағйирёбии сатҳи иҷтимоӣ-иқтисодӣ.

Хангоми таҳияи нақша-чорабиниҳо оид ба сиёсати пулу қарз дар асоси Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи Бонки миллии Тоҷикистон» Бонки миллии Тоҷикистон аз сиёсати ғасби қарз (пулҳои «арзон») ва рестриқсияи қарз (пулҳои «қимат») истифода мекунад.

Хангоми истифодаи сиёсати ғасби қарз афзоиши захираҳои бонкҳои тиҷоратӣ мушоҳида мегардад, ки ин ҳолат метавонад, ба

ниёд шудани ҳаҷми пули дар муомилот буда мусоидат намоёд. Сиёсати рестриқсияи қарз, баръакс, захираҳои бонкҳои тижоратиро маҳдуд мегардонад, ки дар натиҷа барои кам ғаштани амалиёти бонкҳои тижоратӣ мусоидат менамоёд ва ин вазъ ба кам гардидани ҳаҷми пул онарда мерасонад.

Вобаста аз намуذجҳои сиёсати пул ва қарзи истифодашаванда, усулҳои зерини сиёсати пулу қарз мавҷуд мебошад [6]:

- сиёсати бақайдгирӣ. Яке аз усулҳои маъмултарин ва санҷидашудаи танзими қарз сиёсати бақайдгирӣ ба ҳисоб меравад. Агар мизони бақайдгирӣ баланд карда шавад, амалиёти бонкҳои тижоратӣ вобаста ба додани қарз кам ғашта, пешниҳоди пул дар иқтисодиёт паст мешавад. Агар мизони бақайдгирӣ паст карда шавад, амалиёт баръакс мешавад: амалиёти бонкҳои тижоратӣ вобаста ба додани қарз зиёд ғашта, пешниҳоди пул дар иқтисодиёт зиёд мегардад;
- амалиёт дар бозори кушод. Ин намуди усул ҳангоми харидорӣ ё фуруши коғазҳои қиматнок аз тарафи бонки марказӣ ба бонкҳои тижоратӣ истифода мешавад;
- муқаррар намудани меъёри ҳатмии захираҳои бонкҳои тижоратӣ. Ин намуди усул ба захираҳои бонкҳо таъсири бевосита мерасонад. Мувофиқи ин усул бо мақсади танзими ҳаҷми пули дар гардишбуда, захираҳои бонкҳои тижоратӣ дар суратҳисоби онҳо дар бонки марказӣ нигоҳ дошта мешавад.

Мувофиқи маълумоти омории БМТ меъёри захираҳои ҳатмии муқарраршуда бо пули миллии соли 2016 1,5 Ҷоиз ва бо аъёри хоричӣ 7 Ҷоизро ташкил дод. Меъёри захираҳои ҳатмии аз тарафи БМТ муқарраршуда соли қаблӣ ба 5 Ҷоиз баробар буда, дар таносуб 3,5 Ҷоиз қоҳишёбии он ба назар мерасад.

Яке аз масъалаҳои асосии Бонки миллии Тоҷикистон дар татбиқи сиёсати пул ва қарз тақвият додани самаранокии фишанги Ҷоиз мебошад. Татбиқи самаранокӣ сиёсати пулу қарз гузариш аз нишондиҳандаҳои амалиёти микдорӣ (ба монанди пулҳои захиравӣ) ба нишондиҳандаи амалиёти сифатиро (меъёри Ҷоиз) тақозо намуда, он барои рушду тақомули фаъолияти бозори молиявӣ ва таъсирбахшии сиёсати Ҷоизи БМТ мусоидат менамоёд. Инчунин, бояд қайд кард, ки тавассути гузаронидани амалиёти монетарӣ ҳолати пардохтпазирии бонкҳо бамаротиб беҳтар гардида, хавфҳои пардохтпазирии мавҷуда ва фарқиятҳои меъёри Ҷоиз қоҳиш меёбанд.

Аз ин лиҳоз, чиҳати самаранок истифода намудани механизмҳои сиёсати пул ва қарз, рӯшди иқтисодиёти миллии ҳалли чунин масъалаҳо муҳим меҳисобем:

- таҳияи нақшаи чорабиниҳои дар амал татбиқшаванда доир ба қоҳишёбии беқурбшавии пули миллии нисбат ба аъёри хоричӣ;

- аз сари нав дида баромадани сиёсати фоизи Бонки миллии Тоҷикистон, зеро хангоми афзоишёбии мизони бозтамвил он метавонад, ба сиёсати фоизии бонкҳои тиҷоратӣ таъсир расонад ва қобилияти ҳаридории истифодабарандагони амалиёти молиявиро паст гардонад;
- баҳри рушди бозори байнибонкии қарзӣ ҷоннок намудани механизми трансмиссионӣ;
- истифода намудани пули милли дар бозори дохилӣ, ки он бояд ҳамчун восита барои паст намудани мафҳуми асъори хориҷӣ ва маҳдудкунии истифодаи он дар ҳисоббаробаркунии дохилӣ ва пасандоз амал кунад;
- зиёд намудани ҳиссаи пули ғайринақдӣ ва беҳтар намудани сифати хидматрасониҳои бонк;
- ташкили асоси қонуние, ки ҳуқуқҳои баробарии тарафҳои муносибатҳои молиявӣ-қарзӣ, бучетӣ-андозӣ, пардохтӣ-ҳисоббаробаркуниро таъмин карда тавонад;
- дастрасии арзони аҳоли ба захираҳои молиявии бонк.

Адабиёт:

1. Паёми Пешвои миллат, Президенти Тоҷикистон муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон ба Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон, Душанбе, январи 2016.
2. С. Р. Моисеев «Денежно-кредитная политика: теория и практика». М.: «Экономистъ», 2005, 652 с.
3. www.president.tj. Барномаи миёнамуҳлати рушди Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои 2016–2030. №157 (3637) 31.12.2016.
4. www.nbt.tj.: «Стратегияи сиёсати пулию қарзӣ ва асъорӣи Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои 2016–2020». 14.12.2016, №174.
5. www.nbt.tj.sharhi.mon.jan-dec 2016.
6. Қонуни ҚТ «Дар бораи Бонки миллии Тоҷикистон», Душанбе, 28.06.2011.

САҲМИ МАБЛАГГУЗОРИИ ХУРД ДАР РУШДИ ИҚТИСОДИЁТИ ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН

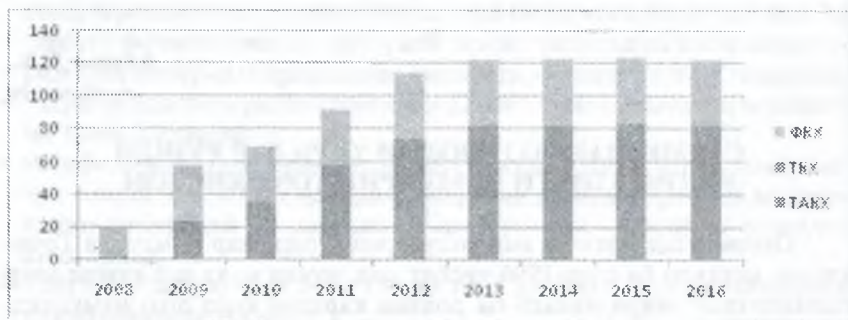
Оғози рушди низоми маблағгузории хурдро дар Ҷумҳурии Тоҷикистон метавон ба соли 1996 нисбат дод, чунки маҳз дар ҳамин давр ташкилотҳои ғайридавлатӣ ба додани қарзҳои хурд оғоз намуданд. Хидматрасонии чунин ташкилотҳоро қариб ҳама табақаҳои аҳолии шаҳр ва маҳалҳо истифода мебаранд. Аммо барои рушди минбаъдаи фаъолияти ташкилотҳои маблағгузории хурд ва васеъ намудани доираи хидматрасонии онҳо ташкил ва қабули заминаи қонунгузорӣ ва санадҳои меъёрий барои танзими фаъолиятшон зарур буд.

Соли 2004 бо қабули Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи ташкилотҳои маблағгузории хурд» барои дар доираи қонунгузорӣ фаъолият намудани ташкилотҳои маблағгузории хурд замина гузошта, барои танзим ва назорати минбаъдаи фаъолияти онҳо санадҳои меъёрий омода карда шуданд. [1]

Маблағгузории хурд яке аз манбаъҳои асосии рушди соҳибкории хурду миёна ба ҳисоб рафта, дар навбати худ соҳибкории хурду миёна барои рушд ва мустаҳкамкунии бахши хусусии иқтисодиёт нақши муҳим мебозад. Ин аст, ки мувофиқи қонунгузорӣ маблағгузории хурд ба ташаккул ва рушди бозори хидматрасонии маблағгузории хурд ва дастгирии соҳибкорӣ нигаронида шудааст. [2]

Дар Ҷумҳурии Тоҷикистон дастгирии маблағгузории хурд бо мақсади ҳалли масъалаҳои камбизоатӣ, дастрасии аҳоли ба хидматрасонии бонк, рушди соҳибкории хурду миёна яке аз вазифаҳои аввалиндараҷа барои рушди иқтисодиёти ҷомеа ба ҳисоб меравад. [3]

Тавре аз ҷадвали 1 дида мешавад, давоми ҳафт соли охир шумораи ташкилотҳои маблағгузории хурд қариб 6 маротиба афзудааст. Баъди як соли қабули Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи ташкилотҳои маблағгузории хурд» соли 2004 шумораи ташкилотҳои маблағгузории хурд 21 ададро ташкил менамуд, ки асосан фондҳои қарзи хурд буданд.



Дар се соли охир раванди таъсис додани ташкилотҳои маблағгузории хурд кам шуда истодааст, ки ба он зиёд намудани талабот нисбат ба сармояи оинномавии ташкилотҳои навтаъсис ва пурзур шудани рақобат байни онҳо барои фаъолияти самаранок, ки боиси якҷояшавӣ ва табиладидии ташкилотҳо гардид, таъсир гузошт. Қойгиршавии ташкилотҳои маблағгузории хурд асосан ба шаҳрҳои Душанбе ва Хучанд рост ояд ҳам, тавассути бахшҳо ва дигар воҳидҳои сохтории худ фаъолияти маблағгузории хурд қариб дар тамоми ноҳияҳои ҷумҳурӣ ба роҳ монда шудааст.

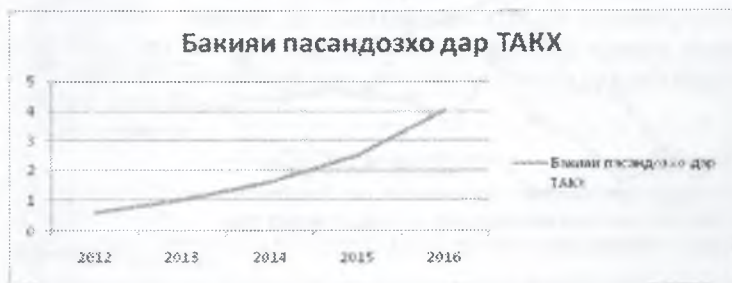
Ҳоло 91 ташкилоти маблағгузории хурди амалкунанда тавассути воҳидҳои сохтории худ дар минтақаҳои гуногуни ҷумҳурӣ хидматрасониҳои хешро ба аҳолии пешниҳод менамоянд. Ин аст, ки маблағгузории хурд яке аз манбаъҳои бо қарз таъмин намудани аҳолии ба ҳисоб меравад. Баробари ташкилотҳои маблағгузории хурд бонкҳо низ фаъолияти маблағгузории хурдро роҳандозӣ кардаанд, ки барои пеш бурдани фаъолияти мазкур аҳолиро бо қойҳои қарз таъмин менамоянд.

Ҳарчанд шумораи қарзгирандагони хурд дар бонкҳо аз соли 2010 то соли 2015 тақрибан 2 маротиба зиёд шудааст, раванди ҷалби қарзгирандагони хурд дар ташкилотҳои маблағгузории хурд нисбат ба бонкҳо зиёдтар дида мешавад. Соли 2015 шумораи қарзгирандагони хурд дар бонкҳо 175 000 нафар ва ташкилотҳои маблағгузории хурд 280 000 нафарро ташкил намудааст. Теъдоди занони истифодабарандаи амалиёти қарздиҳии хурд низ сол аз сол афзуда истода, охири соли 2015 107 000 нафарро ташкил намуд.

Илова бар ин, баробари қарздиҳии хурд ташкилотҳои маблағгузории хурд дигар намуди хидматрасониҳои молиявиро низ пешниҳод менамоянд, ки ба раванди баланд шудани сатҳи миёнаравии молиявӣ таъсири мусбат мерасонад. Ҷалби пасандозҳои аҳолии низ яке аз ама-

лиёти асосии Ташкилотҳои амонатии қарзии хурд (ТАҚХ) мебошанд, ки бевосита ба ҳаёти аҳоли таъсири худро мерасонад. Ҷалби пасандозҳо, аз як тараф, фарогирии молиявии аҳолиро зиёд намуда, аз тарафи дигар, ҳамчун манбаи маблағгузори барои ташкилотҳо хидмат мерасонад.

Диаграммаи 2.



Гарчанде бақияи пасандозҳои ташкилотҳои маблағгузори хурд дар низоми бонк 4,1 фоизро ташкил медиҳад, пасандозҳои аз тарафи ташкилотҳои хурд ҷалб кардашуда аз 26 млн. сомонии соли 2012 ба 225 млн. сомонии соли 2016 зиёд шудаанд. Давоми 4 сол бақияи пасандозҳо дар ташкилотҳои маблағгузори хурд 8,7 маротиба зиёд шудаанд. Зиёдшавии пасандозҳо дар ташкилотҳои маблағгузори хурд дар ҷадвали 3 нишон дода шудааст, ки асосан дар 2 соли охир суръати афзоишашон баланд гардидааст.

Миёнаравии молиявӣ яке аз вазифаҳои асосии ташкилотҳои молия буда, барои ҳисоб намудани сатҳи миёнаравии молия асосан таносуби қарзҳо ба Маҷмуи маҳсулоти дохилӣ (ММД) истифода бурда мешавад. Асосан дар ҳолати таносуби қарзҳо ба (ММД) дар ҳолати 30 фоиз будан сатҳи миёнаравии хуб доштани давлатро нишон медиҳад. Дар Ҷумҳурии Тоҷикистон бошад, тавре аз ҷадвали 3 дида мешавад, таносуби қарзҳо ба ММД тақрибан ба 18 фоиз баробар мебошад, яъне сатҳи нокифояи миёнаравии молияро нишон медиҳад. Дар ҷадвали мазкур таносуби қарзҳои хурд ба ММД низ нишон дода шудааст, ки аз соли 2005 мунтазам зиёд шуда, соли 2016 тақрибан ба 8 фоиз баробар гардидааст. Ин аз он шаҳодат медиҳад, ки қарздиҳии хурд низ ба баланд шудани сатҳи миёнаравии молия дар ҷумҳури таъсири мусбат расонида истодааст.

Илова бар ин, қайд кардан лозим аст, ки яке аз маъмултарин хидматрасониҳои молиявии аз тарафи аҳоли истифодашаванда амалиёти интиқоли маблағҳо мебошад. Ташкилотҳои маблағгузори хурд бо-

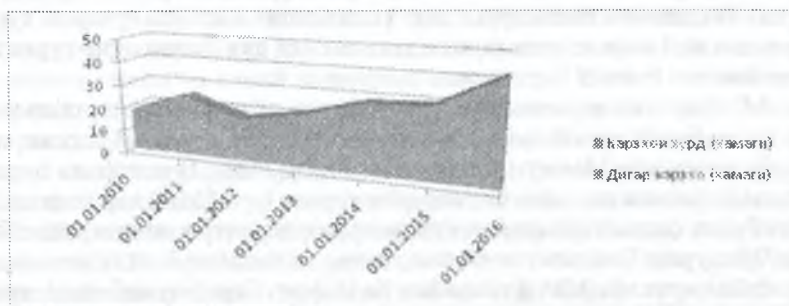
шанд, махсусан, ташкилотҳои амонатии қарзи хурд аз ин хидматрасонӣ истифода карда, ба баланд бардоштани дастрасии молиявии аҳолии мусоидат намудаанд.

Диаграммаи 3.



Ҳамчунин, ҳиссаи қарздиҳии хурд низ дар бозори қарздиҳӣ зиёд шуда истодааст. Аз ҷадвали 4 дида мешавад, ки бақияи қарзҳои ташкилотҳои қарзӣ охири соли 2013 қариб ба 7,5 млрд. сомонӣ баробар шудааст ва аз ин қариб 3 млрд. сомонии он ба қарзҳои хурди ҳамбонкҳо ва ҳам ташкилотҳои маблағгузори хурд рост меояд.

Диаграммаи 4.



Қайд кардан лозим аст, ки маблағгузори хурд солҳои охир дар ҷумҳурӣ ба як низом табдил ёфта, дар ҳаёти иқтисодию иҷтимоии аҳолии нақши муҳим бозида истодааст. Аз як тараф, он агар аҳолиро бевосита бо қор таъмин намояд, аз тарафи дигар, ба воситаи қарздиҳии хурд ба рушди соҳибқарории хурду миёна мусоидат намуда, аҳолиро бо ҷойи қор ва манбаъҳои даромад таъмин менамояд.

Ҳарчанд рушди маблағгузори хурд ҳамчун хидматрасонӣ кам ҳама бошад, он ба рушди Маҷмӯи маҳсулоти дохилӣ нақши ҳидро ме-

гузорад. Ба як низом ва навъи тичорат мубаддал гаштани маблағгузории хурд ба як манбаи даромади буҷети ҷумҳурӣ аз ҳисоби андоз табдил ёфтааст. Инчунин, новобаста аз баланд будани меъёрҳои фоиз ташкилотҳои маблағгузории хурд дар қараёни соҳибкории хурд ва миёна ҳамчун манбаи маблағгузориҳо нақши худро бозида истодаанд.

Ташкилотҳои маблағгузории хурд тавассути воҳидҳои сохтории худ дар маҳалҳои дурдаст бо дастгирии аҳоли ба хидматрасониҳои молиявӣ мусоидат намуда, дар қараёни сатҳи миёнаравии молиявии аҳоли ва баланд бардоштани саводнокии молиявии аҳоли нақши калидии худро мегузоранд.

Феҳристи адабиёт

1. Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи ташкилотҳои маблағгузории хурд», Душанбе, 16.04.2014, №816.
2. Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи ҳимоя ва дастгирии давлатии соҳибкорӣ», Душанбе, 10.05.2002, №46.
3. Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи ташкилотҳои маблағгузории хурд», Душанбе, 16.04.2014, №816.

Мамаджонова Г.С.,
ассистент
Абдурашидова М.А.,
ассистент

ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ МИКРОФИНАНСИРОВАНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Необходимым условием экономического развития любого государства является успешное функционирование финансового рынка страны и эффективность осуществляемой кредитно-денежной политики. Важной составляющей и одним из инновационных инструментов развития финансово-кредитной системы страны в последние годы становится сектор микрофинансирования.

Микрофинансирование представляет собой розничные финансовые услуги на небольшие суммы, предназначенные для клиентов, имеющих низкий уровень дохода или не имеющих доступа к традиционным финансовым услугам. В современном понимании, они включают кредитование, сбережение, страхование, лизинг, денежные переводы и платежи. Содержание микрофинансовых технологий сводится к тому, чтобы сделать оправданным предоставление полного спектра финансовых услуг малообеспеченному населению, малому и микробизнесу.

В отличие от микрофинансирования, традиционные технологии кредитования не позволяют масштабно работать с данными категориями клиентов. Однако благодаря успехам, достигнутым программами микрокредитования за последние годы, дефицит предложения финансовых услуг широким слоям населения во всемирном масштабе постепенно уменьшается.

Развитие институтов и технологий микрофинансирования является важным фактором успеха в построении всеохватывающей финансовой системы, в основе которой должна лежать институционально-диверсифицированная модель розничного финансового рынка.

В последние годы многие страны добились значительных успехов в обеспечении широких слоев населения финансовыми услугами благодаря развитию данного вида кредитования. Микрофинансовый сектор получил общественное признание и достиг весомых практических результатов.

Индустрия микрофинансирования присутствует не только в отсталых и развивающихся регионах мира, в странах с высокой долей

бедного и беднейшего населения. Его возможности активно используются и в достаточно развитых государствах, не страдающих от катастрофической бедности.

Программы микрофинансирования в Республике Таджикистан начали реализовываться в 1998–2000 гг. рядом международных организаций: Care International, Mercy Corps, ACTED, Фондом Ага-Хана, Германской АгроАкцией, Counterpart Consortium, Программой развития ООН и местными неправительственными организациями—Национальной Ассоциацией деловых женщин Таджикистана (НАДЖ), ОО «Ситорай Наджот», НПО «Мехрангез», НПО «Оила».

Основными результатами работы проектов, реализуемых данными организациями, стало реальное расширение доступа к финансовым ресурсам людей с низким уровнем дохода для ведения микробизнеса, участия в торговле, производственной деятельности, а также предоставления услуг небольшого масштаба.

Крайне важными стали усилия Таджикистана по содействию устойчивому социально-экономическому развитию и сокращению бедности через формирование политики микрокредитования. Это позволило в современных условиях использовать потенциал микрокредитования в интересах реализации новой экономической политики, развития малого бизнеса. Такая политика позволяет существенно снизить экономические риски, преодолеть такие негативные явления, как коррупция и не целевое использование средств.

Отправной точкой для формирования законодательной и нормативно-правовой базы деятельности микрофинансовых организаций и развития микрофинансового сектора Республики Таджикистан стал разработанный Международной финансовой корпорацией Меморандум о взаимопонимании между Национальным банком Таджикистана и USAID, и принятый 17 мая 2004 г (№38) Закон Республики Таджикистан «О микрофинансовых организациях».

Принятые законодательные меры позволили отрегулировать правовые и организационные основы микрофинансовой деятельности и превратить микрофинансовый сектор Республики Таджикистан в существенную часть национальной финансовой системы, которая способна представить финансовые ресурсы наиболее уязвимым слоям населения и стимулировать развитие предпринимательства и малого бизнеса.

Со дня принятия Закона Республики Таджикистан «О микрофинансовых организациях» рост микрофинансовых организаций до 2015 года стремительно набирал свои обороты. Но в первом полугодии 2016 года сектор микрофинансирования в стране резко начал сужаться.[2]

По статистическим данным Национального Банка Таджикистана на 31 декабря 2015 года количество микрофинансовых организаций в Республике Таджикистан составляло 106 единиц, но по состоянию на 31 декабря 2016 года деятельность микрофинансовых организаций существенно сократилась на – 20 единиц. (Таблица №1) [3]

Структура микрофинансовых организаций РТ

Таблица 1.

(единицы)

Структура	31.12.2015	31.12.2016	Изменения (+/-)
1. Микрофинансовые организации	106	86	-20
1.1. Микрокредитные депозитные организации	39	38	-1
1.2. Микрокредитные организации	31	14	-17
1.3. Микрокредитные фонды	36	34	-2

Таким образом, наличие проблемы в микрофинансовом секторе в Республике Таджикистан объясняется внутренними и внешними факторами.

К основным причинам прекращения деятельности микрофинансовых организаций можно отнести:

- правовая база и финансовый надзор;
- невозврат кредита со стороны заемщиков;
- денежные переводы мигрантов;
- валютный курс;
- высокие проценты по кредитам;
- недоверие клиентов к микрофинансовым организациям;
- недостаток практического опыта топ-менеджмента микрофинансовых организаций.

По нашему мнению, с целью дальнейшего развития микрофинансовых организаций в Таджикистане необходимо принять следующие меры, которые могут поспособствовать развитию микрофинансового сектора в стране:

- разработать законодательные акты, защищающие деятельность микрофинансовых организаций;
- расширить спектр предоставляемых услуг МФО;
- внедрить систему безналичного расчета по всей стране;
- предоставить со стороны государства финансовую и техническую поддержку МФО;
- открыть сеть филиалов МФО в отдаленных местностях Республики;

– развить инфраструктуру для продажи продуктов предпринимателей, пользующихся имуществом МФО.

Система микрофинансирования – важнейший элемент финансовой инфраструктуры Республики Таджикистан. Развитие рынка микрофинансовых услуг позволит вовлечь в деловую жизнь большее число предпринимателей, что будет способствовать общему улучшению социально-экономической обстановки в малом бизнесе, повышению доступности финансовых услуг для населения, где нехватка банковской инфраструктуры наиболее заметна, а возможности для начала своего дела за счет собственных средств очень минимальны.

Реализация предложенного комплекса мероприятий по государственному регулированию и поддержке МФО позволит микрофинансовому бизнесу за счет укрепления своих позиций в финансово-кредитной системе страны повысить свою роль в поддержании макроэкономической стабильности и популяризации финансовых услуг, делая их наиболее доступными для субъектов малого предпринимательства и широких слоев населения.

Список использованных источников

1. «Формирование и развитие микрофинансового сектора Республики Таджикистан». Евразийский международный научно-аналитический журнал: «Проблемы современной экономики», №1 (33)2010.
2. Банковский статистический бюллетень, выпуск 2016 года, №11 (256) www.nbt.tj
3. Обзор развития банковской системы Республики Таджикистан за 31.12.2016 г. www.nbt.tj
4. Закон Республики Таджикистан о «Микрофинансовых организациях» Душанбе, от 17 мая 2004 (№38).
5. «Управление экономическими системами», электронный научный журнал. Изд. КИЭП (Кисловодск).

МУАММОҲОИ САРМОЯГУЗОРИИ МОИ «СУҒД» ДАР ШАРОИТИ МУОСИР

Ҷумҳурии Тоҷикистон даври мушкили раванди ислохотҳои куллии иқтисодию иҷтимоӣ ва институтсионалиро гузашта истода, марҳила ба марҳила муносибатҳои судманд ва самарабахшро бо давлатҳои гуногуни ҷаҳон ва ташкилотҳои бонуфузи байналмилалӣ пайдор намуд ва дар ҷаҳон мавқеи дорои худро соҳиб гашт.

Бо мақсади боз ҳам рақобатнок гардидани иқтисодиёти ҷумҳурӣ, таъмини рушди иқтисодӣ соли 2004–ум Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи минтақаҳои озоди иқтисодӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон» қабул гардида, нисбати таъмини иҷрои он аз тарафи Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон қарори махсус доир ба тартиби ташкили минтақаҳои озоди иқтисодӣ (минбаъд МОИ) ва Низомнома «Дар бораи МОИ» тасдиқ гардиданд.

Асосгузори сулҳу ваҳдат, Пешвои миллат, Президенти кишвар, Ҷаноби Олӣ мӯҳтарам Эмомалӣ Раҳмон дар бобати ҳадафҳои тараққиёти минтақаҳои озоди иқтисодӣ хеле бамаврид қайд кардаанд: «Ҳадафи асосии минтақаҳои озоди иқтисодӣ, пеш аз ҳама, ҳавасмандсозии ҷалби сармояи хориҷиву ватанӣ, рушди содирот ва афзудани даромади асёр, ворид намудани технологияҳои пешқадам ва тайёр намудани мутахассисони сатҳи донишашон баланд махсуб мегардад».[1]

МОИ–яке аз минтақаҳои алоҳидаи хоҷагидорӣ, кушодани роҳҳои нав барои фаъолияти молиявии хоҷагии халқ, инчунин, фазои муфид барои пешрафти иқтисодӣ, илмӣ-техникӣ, экологӣ ва тараққиёти соҳаи иҷтимоӣ бо як қатор ҳукуку ӯҳдадорихои иловагӣ, буҷет, системаи андоз ва мақомоти идоракунандаи маҳаллӣ вобаста мебошад.

МОИ бо мақсади таъмини шароити мусоид барои суратбахшии рушди иқтисодии ҚТ, аз ҷумла барои мақсадҳои ҷалби сармоягузориҳои хориҷӣ, таъмини шугли аҳоли, рушди бемайлоии иқтисодиёт дар асоси ҷалби техника ва технологияи нав, таҷрибаи пешқадами хориҷӣ, санҷиши усулҳои нави хоҷагидорӣ, ки ба омезиши шаклҳои гуногуни моликият асос ёфтаанд, дар иқтисодиёт қорӣ намудани ихтироот ва коркарди илмию техникии ватанию хориҷӣ бо истифодаи минбаъдаи онҳо дар дигар ташкилотҳои ҷумҳуриявӣ, густариши ис-

техсолоти молҳои истеъмоли ва хидматрасониҳо, афзун намудани содироти маҳсулот ва ҳалли дигар вазифаҳои иқтисодиву иҷтимоӣ таъкил карда мешавад.

Сармоягузорӣ захираҳои пулӣ, моддӣ, ва меҳнатие, ки ба созмон, хариди фондҳои асосӣ, коғазҳои қиматнок, қарзҳои дарозмӯҳлат, маблағгузорӣ ба намуди технологияи нав, қавознома, арзишҳои зехнӣ ва ғайра раванкардашуда мебошад.

Рушди саноатии бештари кишварҳо ва ҳамгироии онҳо ба иқтисодиёти ҷаҳонӣ то андозае ба тӯфайли сармоягузориҳои хориҷӣ метавонад ба кишвари қабулкунанда барои ҳамгироии он ба иқтисодиёти ҷаҳон мусоидат намояд. Ҷалби ғайри сармоягузориҳои хориҷӣ ба иқтисодиёт ва ҳам ба МОИ-и кишвари қабулкунанда имкониятҳои зеринро фароҳам меоварад:[2]

- воридшавии технологияҳои нав;
- таъкили ҷойҳои нави корӣ;
- рушди содирот.

Айни ҳол дар ҷумҳурии ҳарита ва ҳудудҳои МОИ-и «Панҷи поён» ва «Сӯғд» ҷудо карда ва ин минтақаҳо аз ҷиҳати иқтисодӣ, иҷтимоӣ, экологӣ ва дигар ҷиҳатҳои ҳоси ба иқлими ин минтақаҳо мувофиқ буда, барои таъкили ин минтақаҳо ва ҷалби сармояи дохилию хориҷӣ ғайранд.

Ин минтақаҳо дар оянда барои рушди иқтисоди давлат ва ба бозори байналмилалӣ баровардани маҳсулотҳои истеҳсолкардашуда ва бо ин роҳ ҷой ёфтан дар бозори ҷаҳонӣ, кам кардани сатҳи камбизоатӣ ва бекорӣ, ҷалб намудани сармоя ва пулҳои зиёдагии дохилию хориҷӣ барои рушди минтақа, сохтани шаҳрҳои нав дар атрофи ин минтақаҳо ва дигар тарафҳои беҳдошти он хидмат мекунад.

Ҷалби сармоягузорӣ ба иқтисодиёти давлат ва роҳи дурусти истифодаи он бо мақсади азнавбарқароркунӣ ва таҷдиди хоҷагии миллӣ яке аз самтҳои муҳими сиёсати давлат ба ҳисоб меравад.

Дар ҷумҳурии шарти шароити беҳтарин барои ҳавасмандкунии ҷалби сармоягузорӣ ва дастгирӣ намудан дар равиши бозор, дар таъқиқоти соҳаи бонк молиявӣ карда шудааст. Ҷуноне ки дар Паёми Асосгузори сулҳу ваҳдат, Пешвои миллат, Президенти ҶТ мӯҳтарам Эмомалӣ Раҳмон оиди ин масъала зикр гардидааст: «...Рушди бахши ҳусусӣ, аз ҷумла соҳибкорӣ яке аз самтҳои асосии сиёсати иқтисодӣ буда, то имрӯз доир ба тақвияти шарикии давлат бо бахши ҳусусӣ, дастгирии давлатии соҳибкорӣ, соддагардонии расмиёти бақайдгирӣ соҳибкорӣ ва танзими ғайрияти иҷозатдиҳӣ қорҳои назаррас ба анҷом расонида шудаанд. Таваассути таъбиқи ислоҳот қазои мусоиди соҳибкориву сармоягузорӣ фароҳам гардида, шарикии давлат бо

бахши хусусӣ густариш пайдо кард ва Тоҷикистон тибқи арзёбии созмонҳои байналмилалӣ молиявӣ солҳои охир се маротиба ба қатори 10 кишвари ислохотгари пешсаф дохил гардид. Ҳукумати мамлакат барои таъмини рушди минбаъдаи кишвар ва ҷалби ҳарчӣ бештари сармояи мустақим чараёни ислохотро дар самти бехтар гардонидани фазои сармоягузорӣ ва пешбурди фаъолияти соҳибкорӣ вусъат мебахшад. Соли 2016 ҷалби сармояи хориҷӣ ба иқтисоди миллӣ 7,5 миллиард сомони ро ташкил дод, ки 51 фоизи он сармояи мустақим мебошад. Ҳоло бо сармояи давлатӣ ва шарикони рушд беш аз 70 лоиҳа дар ҳаҷми 22 миллиард сомонӣ дар соҳаҳои гуногуни иқтисодӣ ва 7 лоиҳа бо ҷалби сармояи мустақими ватанӣ хориҷӣ ба маблағи зиёда аз 11 миллиард сомонӣ барои сохтмони таҷдиди 12 корхонаи саноат амалӣ шуда истодааст. Қобили зикр аст, ки соҳибкоруни сармоягузори дар таъбиқи афзалиятҳои муайянкардаи Ҳукумат, бахусус, доир ба рушди босуботи иқтисодӣ, воридоти технологияҳои ҳозиразамон, таъсиси ҷойҳои нави корӣ, афзоиши даромади аҳоли, инчунин, анҷом додани корҳои созидагӣ ва хайру эҳсонкорӣ фаъолони иштирок мекунад.

Вазъи имрӯзаи фаъолияти соҳибкорӣ сармоягузорӣ бо назардошти таъсири омилҳои берунӣ талаб менамояд, ки ба соҳибкоруни имтиёзҳои бештар пешниҳод карда шаванд. Бино бар ин, вазоратҳои рушди иқтисод ва савдо, молия, Кумитаи давлатии сармоягузорӣ ва идораи амволи давлатӣ бо мақсади суръат бахшидан ба раванди саноатикунонӣ, рушди истеҳсолот ва содирот, дар асоси омӯзиши таҳлилҳои ҳамаҷониба механизми пешниҳоди дастгирии давлатӣ ва имтиёзҳои барои истеҳсолкунандагон ва содироткунандагонӣ молу маҳсулоти ватанӣ вобаста ба андозу гумрук ба сармоягузори ҷиҳати воридоти таҷҳизоти технологияҳои нав пешниҳод намоянд. Бо назардошти сатҳи баланди ҳамгирони иқтисодӣ кишварамон ба савдои байналмилалӣ ҷиҳати рақобатпазирӣ дар ҷалби сармоя ва бозорҳои молии ҷаҳон, баробар кардани сатҳи андозбандӣ бо шарикони асосии иқтисодӣ тижоратӣ ва давлатҳои ҳамсоя аҳамияти муҳим пайдо намудааст». [3]

Маблағи сармоягузорӣ аз рӯи бизнес-нақшаҳои субъектҳо 330 млн. сомони ташкил медед, аммо феълан танҳо 110 млн. сомонӣ сармоягузорӣ ҷалб карда шуд. Айни замон дар МОИ «Сугд» 8 корхонаи муштарак бо сармоягузори Туркия, Хитой, Кипр ва Лаҳистон амал мекунад. Субъектҳо на танҳо сармояҳои хориҷиро, инчунин мутахассисони хориҷиро барои идоракунии фаъолият ва истифодабарии таҷрибаи васеи онҳо ҷалб мекунад. Дар корхонаҳои муштарак мутахассисони хориҷӣ фаъолият мебаранд, ки малака ва дониши худро бо мутахассисони маҳаллӣ меомӯзонанд.

Субъектҳои МОИ «Сугд» на танҳо бозори дохилиро бо маҳсулоти худ таъмин менамоянд, балки муносибатҳои тижоратиро бо дав-

латҳои хориҷӣ низ равнақ дода истодаанд. Аллакай ба давлатҳои Ка-
зокистон, Қирғизистон, Ўзбекистон, Афғонистон, Туркменистон ва
Хитой содироти маҳсулот ба роҳ монда, оиди таҳвили таъмини маҳсу-
лот ба минтақаҳои Русия гуфтугузори рафта истодааст.

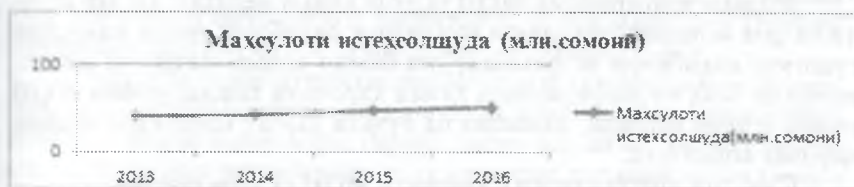
Ҳар сол барои давр ба давр сохтани инфрасохтори МОИ ва
барқароргардонии иншоотҳои муҳандисӣ аз буҷети давлат ва аз ман-
баъҳои хусусии МОИ маблағ ҷудо карда мешавад. Корҳо аз рӯи сох-
тани роҳҳои нах ва таъмири роҳҳои мавҷуда, ҷароғонкунӣ ва кабудӣ-
торкунӣ ҳудуд пеш рафта истодаанд.

Моҳҳои январ–декабри соли 2015 дар МОИ «Сугд», 8 корхонаи
саноат фаъолият намуда, ҳаҷми истеҳсоли маҳсулоти саноат 49852,3
ҳазор сомониро ташкил кард, ки нисбат ба моҳҳои январ–декабри
соли 2014-ум 12085,4 ҳазор сомонӣ ё 132,0 фоизро ташкил медиҳад. Ин
нишон медиҳад, ки нисбати соли 2014 фаъолияти МОИ «Сугд» ҳам аз
ҷиҳати истеҳсолоти маҳсулот ва ҳам аз ҷиҳати содироти молу хидма-
трасониҳо хуб фаъолият бурдааст ва пеш рафтааст. [4]

Ҷадвали 2.1.

**Динамикаи маҳсулоти истеҳсолшуда дар
минтақаи Озоди иқтисодии «Сугд»**

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Маҳсулоти истеҳсолшуда (млн. сомонӣ)	--	10,5	21,7	44,0	46,3	49,8



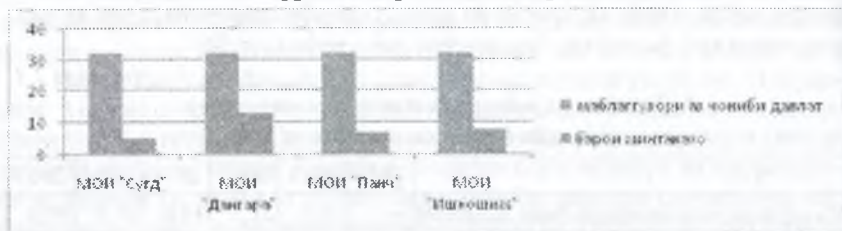
Манбаъ: Маълумоти минтақаи озоди иқтисодии «Сугд»

Чӣ ҳеле ки аз маълумотҳои омории ҷадвал ва диаграмма бар-
меояд, арзиши маҳсулоти истеҳсолшуда ҳар сол зиёда аз 2 маротиба
афзуда истодааст. Тибқи ҳисобҳои соли 2015 ба андозаи 49,8 млн. со-
монӣ маҳсулот истеҳсол карда шудааст. Аммо, агар нисбат ба се соли
охири назар афканем, ҳаҷми истеҳсоли маҳсулот афзудааст, лекин на
ба дараҷаи солҳои 2011, 2012, 2013. Онҳо ба миқдори кам афзудаанд.
Сабабашро аз рӯи чунин омилҳо муайян кардан мумкин аст: якум, ин
таъсири бӯҳрони молиявӣ; дуум амалӣ нагаштани баъзе лоиҳаҳои ин-
веститсионӣ; сеум, ин боиси кам гаштани воридоту содирот нисбати
солҳои гузашта.

Аз огози таъсисёбии МОИ то ин давр (2010–2016) бо дастгирии бевоситаи Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон барои бунёди инфрасохтори фаъолият ба МОИ аз ҷониби Ҳукумати кишвар барои сохтмони инфрасохтори аввалиндараҷа ва нигоҳдорӣ беш аз 32,0 млн. сомонӣ ҷудо гардидааст, ки аз ин ба МОИ “Сугд” 4,8 млн. сомонӣ, МОИ “Данғара 12,8 млн. сомонӣ, МОИ “Панҷ” 6,8 млн. сомонӣ ва МОИ “Ишкошим” 7,6 млн. сомонӣ рост меояд. Ин маблағҳо асосан барои иҷрои корҳо ба монанди таҳияи лоиҳаҳои сметаӣ, сохтмони бинои дидбонҳои гумрук ва ҷиҳозонидани он бо таҷҳизоти муҳандисӣ-техникӣ, сохтмони биноҳои маъмурӣ, сохтмони роҳҳои автомобилгарди ҳудуди минтақа сарф гардидаанд.

Диаграммаи 1.

Маблаггузорӣ аз ҷониби Ҳукумати ҶТ барои сохтмони инфрасохтори аввалиндараҷа



Мавқеи ҷойгиршавии МОИ «Сугд» имкон медиҳад, ки дар ҳолати ба роҳ мондани фаъолияти самаранок баробари рушди намудҳои гуногуни соҳибкорӣ ва фаъолгардии бахши воқеии иқтисоди миллӣ, инчунин баъд аз даври муайян ҳамаи хароҷоти ташаккулёбии МОИ пурра ҷуброн гардида, ҳамасола ба буҷети давлат маблағҳои муайян пардохт хоҳад шуд.

Самтҳои афзалиятноки фаъолияти МОИ «Сугд» инҳоянд:

– таъмини рушди иқтидори истеҳсолоти саноат, азхудкунии технологияҳои муосир, истеҳсоли маҳсулоти рақобатнок, зиёд намудани намуд ва ҳаҷми истеҳсоли маҳсулот, рушди соҳаи савдо, азнавсозӣ ва азнавсозии истеҳсолот, сохтмони иқтидорҳои нави истеҳсоли, ҷорӣ намудани технологияҳои хориҷӣ, коркарди такрории партовҳои истеҳсоли ва майишӣ;

– ҷорӣ намудани таҷрибаи замонавии идоракунии истеҳсолот, реструктуризатсияи иқтидорию истеҳсоли ва инфрасохтори мавҷуда, фароҳам овардани шароит барои ҷалби сармоя, баланд бардоштани фаъолнокии тиҷоратӣ, ҳамгирӣ ба иқтисодиёти ҷаҳонӣ, пойдор намудани ҳамкориҳои судманд бо дигар МОИ, рушди муносибатҳои иқтисодии тиҷоратӣ ва иштирок дар азхудкунии бозори ҷаҳонӣ;

– рушд ва таъмини истифодабарии самараноки инфрасохтори муҳандисӣ ва нақлиёти мавҷуда;

– тараққиёти фаъолияти навгонӣ, баланд бардоштани ҳамгирӣ ва фаълнокии зехнӣ, рушди технологияи иттилоот, истифодаи самараноки захираҳои моддию техники ва молиявӣю асбоби дохилӣ.

Аз рӯи ҳисобҳои пешакии мутахассисон, агар ақалан дар 70% қисми МОИ «Сугд» корхонаҳои саноат ҷойгир шаванд, мувофиқан пешбини мегардад, ки ҳаҷми маҳсулоти солонаи истеҳсол дар минтақа наздик 170 млн. долл-ро ташкил намуда, маъмурияти минтақа ба Хазинаи рушди худ наздик 3 млн. сомонӣ даромад хоҳад гирифт.

Умуман дар назар аст, ки дар як сол аз тарафи минтақа ба буҷети давлат бевосита 8,9 млн. сомонӣ андоз ва ба хазинаи рушди минтақа боз 6,5 млн. сомонӣ даромад ворид карда мешавад.

Барои баланд бардоштани нақш ва мақоми МОИ-и Тоҷикистон дар густариши иқтисодӣ содироти мамлакат ва барои ташаккули равандҳои сармоягузорӣ чунин пешниҳодҳои тавсия кардан аз манфиат ҳолӣ нест:

1. Мӯҳлати фаъолияти минтақаҳои озод дар Тоҷикистон бояд аз ҳозирааш дарозтар карда шавад. Бино бар ҳамин мебояд, ки мӯҳлати амали имтиёзот дар минтақа ақалан то 50 – 60 сол дароз карда шавад, то ки ҳавасмандӣ ва эътимоди инвестор оиди талофии эътимодии маблағгузориаш афзун гашта бошад.

2. Таҷрибаи қорие, ки маъмурияти минтақаи озоди иқтисодии Сугд таи солҳои фаъолияташ андӯхтааст, барои минтақаи Панҷ ва Ишқошиму Данғара низ ба таври паҳно муаррифӣ гардад.

3. Барои ба таври мушаххас муайян карда тавонистани молу хидмате, ки дар марзи минтақа истеҳсол шуда, минбаъд мавриди имтиёзоти андозу гумрук қарор хоҳад гирифт, зарур аст, ки механизми меъёри истеҳсоли арзиши иловашудаи молу хидматҳо дар минтақа аз тариқи қонунгузорӣ муқаррар карда шавад.

4. Зарурияти дигар ба тариқи илмӣ асоснок намудани ҳисоби манфиатҳои моддӣю молиявӣ аз ҳисоби имтиёзоте, ки субъектони МОИ дар даври фаъолиятшон дар ин ҷо ба даст меоранд (одатан давоми як сол) мебошад.

5. Дар фарҷом аз Вазорати рушди иқтисод ва савдои Ҷумҳурии Тоҷикистон даъват ба амал оварда мешавад, ки барои ҳарчӣ тезтар барпо намудани зербанои бозори минтақаҳои озоди иқтисодии мамлакат ба Ҳукумати ҚТ лоиҳаи хароҷоти мазкурро барои таҳияи Қонун дар бораи буҷети давлатӣ дар ҳамаи солҳои минбаъда омода ва пешниҳод намояд, зеро таҷрибаи мамолики дар ин ҷода пешсаф, баҳусус Ҷумҳурии мардумии Чин гувоҳ аз он медиҳад, то давре, ки объектҳои

зербанои минтақа (роҳҳо, терминалҳо, системаи обу ташноб, таъминоти барқ, шабакаи Интернет ва ғ.) аз ҳисоби давлат бунёд нагарданд, ҳеч кадоме аз сармоягузориҳои ватанӣ ва хориҷӣ сармоягузориҳои ҳаҷман бузургро ба амал нахоҳанд овард.

Баъди таҳлили таҷрибаҳои мамлакатҳои ҷаҳон оиди ташкили МОИ ба хулоса омада, гуфтан мумкин аст, ки мақсади асоси дар ҷалби сармояи хориҷӣ, ҳамроҳ намудани мамлакат дар тараққиёти тақсимои меҳнат, таъмини бозори дохила бо маҳсулоти баландсифат, дар навбати аввал, маҳсулотҳои воридот, ворид гаштани мамлакат ба тақсимои байналхалқии меҳнат дар фазои туризм, омӯзиш ва тайёр намудани кадрҳои ихтисосманд ва азнавсозии вазъи иқтисодӣ равона шудааст. Беҳтар гардидани фазои сармоя метавонад дар ҳавасмандии ташкили МОИ мувофиқат намояд. МОИ бояд дар ҷалби сармояи хориҷӣ ба минтақаҳои қафомонда нақши муҳим дошта бошад.

МОИ бояд, ки ҳамчун заминаи тараққиёти технологияи навин ва ҳавасмандгардонии соҳаи нави тараққиёти истеҳсоли равона шуда бошад.

Адабиёт:

1. Паёми Президенти ҶТ Эмомалӣ Раҳмон соли 2006.
2. Тухтаев Т.М. «Налоговое регулирование социально-экономического развития особых экономических зон России» / дисс. канд. эк. наук. М., ГУУ, 2006г.
3. Паёми Асосгузори сулҳу ваҳдат, Пешвои миллат, Президенти ҶТ муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон (22.12.2016)
4. Вазъи иҷтимоию иқтисодии вилояти Сугд, 2016.
5. Сомонаи www.fezsugd.tj

Мўминова Н.Р.,
ассистент
Сафарова Ш.,
магистрант

АСОСҲОИ ТАШКИЛДИҲИИ МЕНЕЧМЕНТИ БОНК ДАР ЗАМОНИ МУОСИР

Менеҷмент ягонагии ҷудонашавандаи усулҳои илмӣю амалӣ мебошад, ки имкони баланд бардоштани самараи фаъолияти мақсадноки ташкилотҳоро таъмин менамояд. Менеҷмент, пеш аз ҳама, нақши ҷамоаангсозии захираҳои инсонӣ бо дигар захираҳо бо мақсади ҳалли вазифаҳои ташкилотро мебозад.

Менеҷменти бонк илмест дар бораи низоми оқилонаи идоракунии фаъолияти бонки тичорат ва кормандони он. Асоси менеҷменти бонкро омили инсоният, ки дарк кардани ташкили қор ва тавонии вай дар ташкили меҳнати шахсӣ ва дастаҷамъона таҷассум мегардад, ташкили мекунад. Мақсади асосии менеҷменти бонк гирифтани фоида бо роҳи истифодаи оқилонаи қувваи қорғарӣ аст.

Фаъолият дар шароити иқтисодӣ бозор талаб менамояд, ки ҳар субъекти бозор, аз ҷумла низоми бонк барои васеъ гардондани фаъолиятиаш бо роҳи зиёд намудани хидматрасонӣ ва зиёд кардани муштариёни худ кӯшишҳои зиёд ба харҷ диҳад. Иқтисодӣ бозор бонкҳоро водор мекунад, ки малакаи ихтисосии кормандонро низ боло баранд.

Бо ин мақсад Асосгузори сулҳу ваҳдати миллӣ–Пешвои миллат Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон Эмомалӣ Раҳмон дар Паёми худ ба Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон нишондиҳандаҳои рушди иқтисомӣю иқтисодии ҷумҳуриро мавриди таҳлилу баррасии амиқ қарор дода, аз ҷумла изҳор дошт, ки: «Фаъолияти муътадили низоми бонкӣ дар шароити имрӯза яке аз омилҳои асосии тараққиёти босуботи иқтисодӣ ба шумор меравад. Дар баробари ин, хотирнишон менамоям, ки низоми бонкии кишвар ва назорати фаъолияти бонкҳо аз ҷониби Бонки миллии Тоҷикистон ба талаботи имрӯза ҷавобгӯ нест. Вазъи фаъолияти бонкҳо ва дигар ташкилотҳои қарзӣ нишон медиҳад, ки дар натиҷаи таъсири манфии омилҳои дохиливу берунӣ ҳаҷми қарзҳои додашуда 32 фоиз коҳиш ёфта, сатҳи хизматрасонии низоми бонкӣ ба мизочон беҳбудӣ металабад. Аз ин рӯ, Ҳукумати мамлакат, Бонки миллии ва Вазорати молия вазифадоранд, ки фаъолияти бонкҳо, таш-

килотҳои қарзӣ ва корхонаву муассисаҳои бучетиро ба таври қатъӣ назорат намоянд ва дар самти ҳифзи ҳукуку манфиатҳои қонунӣ амонатгуздорон, пеш аз ҳама, нигоҳ доштани эътимоди аҳоли ва иҷрои уҳдадорӣҳои банқӣ чораҳои фаврӣ андешанд» [1].

Мазмуни менечменти банқ ифодаи аниқи худро дар қори соҳаи идоракунии меёбад (нигаред ба ҷадвали 1).

Ҷадвали 1.

Соҳаи идоракунии банқ [2]

№	Менҷменти молиявӣ	Идоракунии кормандон
1	Сиёсати банқ	Далелнокии меҳнат
2	Маркетинг	Сохтори ташкилот
3	Идоракунии дороиву подорихо	Ҷойгиркунонии кадрҳо
4	Идоракунии бозоргири	Низоми тайёркунии ва азнавтайёркунии кадрҳо
5	Идоракунии даромадноки	Низоми пардохти меҳнат ва хавасмандгардонӣ
6	Идоракунии сармояи худӣ	Ташкили назорат
7	Идоракунии сандуки қарз	Низоми баланд бардоштани мансаб
8	Идоракунии таваккали банқ	Шартҳои муомилоти байни коркунон
9	Таппакули низоми маълумот	

Моҳияти банқ ҳамчун ташкилоти тичоратӣ, ки вазифаҳо ва амалиётҳои муайянро иҷро мекунад, нақши худро дар тартиби ташкилоти он, сохтори дастгоҳи идоракунии мегузаронад. Зери сохтори банқ маҷмуи қисматҳои банқро фаҳмидан зарур аст, ки фаъолияти вайро таъмин менамоянд. Чи тавре, ки маълум аст, шумораи банқҳо бисёр буда метавонад, аммо, новобаста аз амалиёти онҳо иҷрокунанда, ҳар як банқ маҳсулоти хоси истеҳсоли худ маҷмуи ҳатмии қисмҳои муайяни идоракуниро дорад:

- Шурои банқ;
- идораи банқ;
- масъалаҳои умумии идоракунии;
- фаъолияти тичорат;
- молия;
- автоматиконӣ;
- маъмурият;
- ҳайати тафтишот;
- кумитаи қарздиҳӣ [3].

Мақсади асосии банқ аз таъмини бевоситаи тараққиёт, бозоргири ва даромаднокии он иборат аст. Аз ин рӯ, дар банқ бояд сохторҳои вучуд дошта бошанд, ки бевосита талаботи бозорро омузанд.

Дар бонкҳо бояд асосҳои зерини ташкили идоракуни вучуд дошта бошанд:

- ташкили кори бонк;
- амалисозии мақсадҳои дар пешистода;
- ҷиҳати боло ва поёни идоракуни;
- таъмини қорҳои муштараки бонк;
- навовариҳо дар идоракунии бонк;
- таъмини назорати бонк;
- таъмини иттилооти пурра ва аниқи бонк.

Ба омидҳои асосие, ки ба сохтори идоракунии бонкҳо таъсир мерасонанд, инҳо дохил мешаванд:

- андозаи бонк ва шумораи кормандони он;
- таҳассуси кормандон;
- меъёри умумӣ ва махсусгардонии бонк ва ғайра.

Сиёсати бонк ба шумораи нақшаҳои стратегияи бонки тиҷоратӣ дохил мешавад. Вай мақсадҳои дарозмуддати роҳҳои инкишофи бонк ва маҷмӯи чораҳои амалигардонии онҳоро муайян мекунад.

Мақсадҳо нуктаи назари ибтидоиро барои инкишофи бонк муайян мекунад. Ҳамчун бонки тиҷоратӣ бонк бояд ба чунин фаъолият таъки намояд, ки ба вай фоида орад. Андозаи фоида бошад, аз ҳаҷм ва сохтори дорониҳо ва нодороҳо, ҳаҷми даромад ва хароҷот, самаранокӣ фаъолияти бонк вобаста аст.

Мақсади сиёсати бонк бояд ба қонеъгардонии манфиатҳои аъзоҳои коллектив, ки мақсадҳои иқтисодиро дар фаъолияти бонк татбиқ мегардонанд, равона шуда бошад.

Дар байни чунин мақсадҳо хусусияти қонеъгардонии талаботи моддӣ, пешравии мартабаи шахсии кормандон, қонеъгардонии талаботи фардӣ мавҷуданд.

Ҳамаи мақсадҳои дар боло қайдкардашуда барои ҳар як бонк ҳосанд. Аммо, муҳим аст, ки ҳамаи онҳо бо якдигар мувофиқ оянд.

Шарти муҳимтарини ташкили бонк шарти амалиявӣ мебошад. Вай чунин маъно дорад, ки сохтори бонк бояд ба он фаъолияти аниқе, ки амалӣ мегардонад, вобаста бошад.

Азбаски бонк муассисаи бузурги қарзӣ мебошад, дар сохтори идоракунии он ҳатман бояд шӯъбаҳои қарзӣ вучуд дошта бошанд. Бонк айни замон бо ташкили ҳисоббаробаркуниҳои ғайринақдӣ машғул аст, дар таркиби сохторҳои идоракунандаи он, махсусан, шӯъбаҳо ғидораҳои амалиёт бояд ҷудо карда шаванд.

Ташкили кори бонк бояд ба шарти мувофиқат низ мувофиқ бошад. Шарти мувофиқат ҷӣ хеле ки маълум аст, гирифтани фоида мебошад. Бино бар ин, кори бонк бояд чунин ташкил шавад, ки даромадҳои

вай аз харочоташ зиёд бошад. Ин ба воситаи кори гуруҳи кормандони сохтори идоракунӣ ба даст оварда мешавад, ки ба ҷалбкунии мизоҷони нав, ба ҷой намудани амалиёти бонк ва ғайра машғуланд.

Шарти ташкили бонк такмили идоракуниро дарбар мегирад. Кор бояд чунин ба роҳ монда шавад, ки рушди бонкро таъмин намояд. Мисол, дохил кардани хидматрасониҳои нави бонк, ихтисори хароҷоти зиёд, баланд бардоштани сифати хидматрасониҳои бонк, омӯзиши бозори бонк ва ғайра. Ҳулас, бояд ҳар як бонки тичоратӣ аз рӯи шартҳои ташкили бонк фаъолият намояд.

Ба сохтори бонки тичоратӣ мавҷудияти кормандони баландхиттасос таъсири фаъол мерасонад. Дар як қатор ҳолатҳо, бонкҳо аз сабаби норасоии кадрҳои лаёқатманд, ки дорои донишҳои зиёд нестанд ва барои бурдани амалиёти муайян вазифадоранд.

Аз ҳамин сабаб, сохтори идоракунандаи баъзе бонкҳо намуди интиҳо гардидаанд надоранд, шӯъбаҳои махсус то ба охир номуташаккиланг, ки дар қатори дигар омилҳо инкишофи баъзе намудҳои фаъолияти бонкро бозмедоранд.

Сохтори бонк дар охир бо масъалаҳои сарфачуии хароҷот зарурияти бо кор таъмин намудани кормандони бонк муайян карда мешавад. Бонк наметавонад кормандони зиёд қабул намояд, зеро хароҷоти умумии пардохти меҳнати кормандони бонк меафзояд.

Бонк бояд чунин миқдори кормандонро ба кор қабул намояд, ки барои иҷрои ҳаҷми мувофиқи корҳо кифоя буда, онҳоро бо кори мӯтадил таъмин намояд.

Мақсади охирини ташаққулдиҳии сохтори бонк самаранокии идоракунӣ аз болои маҷмӯи меҳнати самарабахши кормандони бонк ва ноил гаштан ба қомебиҳои даромаднокӣ мебошад.

Дар асоси таҳлилҳои гузаронидашуда зарур аст, ки якҷанд роҳи тақмил додани менеҷменти бонкро дар шароити бопидамати рақобат дар низоми бонк пешниҳод намоём.

Пеш аз ҳама, бояд тазаққур дод, ки бонкҳоро зарур аст, то сохтори худро беҳтар намоянд. Яъне, сатҳи идоракуниро тақвият дода, дар сохтори худ ҳадамоти аудити дохилӣ ташкил кунанд.

Бозоргирии тавозуни худро тавассути ҳисобкунии коэффитсентиҳо (зарибҳо) баҳогузорӣ намоянд. Дар натиҷаи таҳлил метавон баландшавӣ ё пастшавии нишондиҳандаҳои бозоргиро муайян намуд. Пас бонкро зарур аст, то дар муддати на дертар аз як моҳ ин нишондиҳандаҳоро ба меъёрҳои мавҷуда мутобиқ намояд.

Барои он ки фаъолияти пурсамари бонк таъмин карда шавад, вай бояд корҳои ташкили омӯзонидан ва идора кардани захираҳои корро хуб ба роҳ монад, то ки онҳо вазифаҳои дар назди бонк истодаро ба хубӣ иҷро карда тавонанд.

Адабиёт

- 1. Пайди Пешвои миллат, Президенти ҶТ Эмомалӣ Раҳмон ба Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон. Душанбе аз 22.12.2016.
- 2. Қурбанова Ф. Ҳ. «Менеҷменти банкӣ» Душанбе, «Ирфон», 2014, с.47
- 3. Абдуҷамид Хонҷонов. «Фаъолияти банкӣ». Душанбе, 2010.
- 4. Калашниқов П. В. «Развитие риск-менеджмента в банках». // Банковский вестник, 2007, №11, с. 10-14.

Азимова З.А.,
ассистент
Муминова Н.Р.,
ассистент

РАВАНДИ МУҲОЧИРАТИ МЕҲНАТӢ ДАР ДАВРИ МУОСИР

Чой ва мақоми омили инсонӣ дар ҳар даври замон барои рушду нумӯи иқтисодиёти мамлакат ва соҳаҳои мухталифи он аҳамияти калони иқтисодӣ ва иҷтимоӣ дорад. Дар ин маврид сухан на дар бораи харҷи зиёдтар ба истеҳсолот ҷалб намудани қувваи коргар, балки пурраю самараноктар истифода бурдани иқтидори меҳнати ҳар фарде меравад, ки дар корхонаю ташкилот ва дигар ҷомаҳои меҳнат ҷаълият доранд.

Дар даҳаи сеюми соҳибхитиёрии давлатии тоҷикон раванди муҳоҷирати меҳнатӣ ба хориҷ аз кишвар ва паёмдҳои он аз масъалаҳои муҳими давлатдорӣ махсуб меёбад. Дар замони муосир муҳоҷирати меҳнатӣ ба хориҷ танҳо як падидаи иҷтимоӣ ва иқтисодӣ набуда, паёмдҳои таъсиррасон ба сиёсати давлат, ҳувияти милли, генфонди миллат ва фарҳанг низ дорад.

Раванди муҳоҷирати меҳнатиро наметавон падидаи комилан манфӣ арзёбӣ намуд, зеро муҳоҷират як зухурот ва раванди бузурги ҷаҳонӣ мебошад. Тибқи пешбиниҳои Созмони ҷаҳонии меҳнат то соли 2050 шумораи муҳоҷирони меҳнатӣ дар ҷаҳон ба 450 млн нафар мерасад. Вобаста ба шароити имрӯзи кишвар моро зарур аст, ки ба раванди муҳоҷират ҳамчун воқеият муносибат намуда, дар шароити ҷаҳонишавӣ чун як роҳи табиӣ касбу кор ва таъмини рӯзгор нигарем.

Гарчанде ки ҳуди раванди муҳоҷират амалан тамоми табақаҳои ҷомеа ро фаро мегирад, муҳимтарин ва зоҳиран паҳншудатарин раванд муҳоҷирати меҳнатӣ ё муҳоҷирати нерӯи кор мебошад.

Муҳоҷирати меҳнатӣ ё муҳоҷирати нерӯи кор навъи муҳоҷирате мебошад, ки ҷойивазкунии одамонро барои таъмини худ бо кор ва барои ҷустуҷӯи кор ифода менамояд.

Таъсири раванди муҳоҷирати меҳнатӣ ба масъалаҳои иҷтимоӣ ва иқтисодии оилаҳои ҷавон, муносибатҳои оилавӣ ва тарбияи фарзандон зиёд аст. Яке аз хатарҳо дар раванди муҳоҷирати меҳнатӣ—торафт ҷавонтар шудани раванди зиёдшавии сафи ҷавонон (на танҳо баъди хатми мактаб, балки дар раванди таҳсил) мебошад. Тадқиқот нишон

интиҳод, ки аксари онҳо умеду интизориҳои худро фақат бо муҳоҷирати пайваст мекунад. Пас аз ба хориҷи кишвар рафтан, онҳо майли ба палан баргаштанд надоранд. Сабабҳо:

- саркашӣ аз хизмати ҳарбӣ;
- набудани имконияти ҷойҳои кори барои ҷавонон дилхоҳ (музди амалияти баланд, имкониятҳои дастгирии иҷтимоӣ ва ғайра.

Хатари дигар камшавии имконияти зиёдгардии хонавайроншавии оилаҳои ҷавон мебошад. Ин раванд метавонад ба масъалаҳои демографӣ таъсири манфӣ расонад. Аллакай дар сатҳи деҳот шумораи духтароне, ки синнашон аз 25 боло аст, бамаротиб зиёд мебардад, микдори талоқи занҳои ҷавон низ рӯз то рӯз меафзояд.

Солҳои охир муҳоҷирати меҳнатӣ дар байни занон хеле афзудааст. Се-чор сол пештар ин падида бештар дар байни аҳолии вилояти Суғд дида мешуд. Ҳоло дар байни аҳолии Хатлон, ноҳияҳои тобеи ҷумҳурӣ низ чунин ҳолат бисёр дида мешавад. Аз ин ҷиҳат боз хатари дигар тарбияи ахлоқию фарҳангии фарзандонест, ки волидайнашон дар муҳоҷирати меҳнатӣ ҳастанд.

Омилҳои, ки ба муҳоҷирати меҳнатӣ мусоидат мекунад:

- муҳоҷират аз Тоҷикистон ба Федератсияи Русия ва дигар кишварҳо мавҷи сеюмро фаро гирифтааст. Мавҷҳои якум ва дувум бештар аз ҳама бо пошхӯрии Иттиҳоди Шӯравӣ ва огози ҷанги шаҳрвандӣ дар Тоҷикистон алоқаманд буданд. Мавҷи сеюми равандҳои муҳоҷират, пеш аз ҳама, бо вазъи иқтисодии аҳоли вобаста буда, хусусияти муҳоҷирати меҳнатиро гирифтааст;

- аз огози солҳои 2000-ум муҳоҷирати корӣ дар ҷумҳурӣ хусусияти омтавӣ гирифтааст;

- солҳои охир омилҳои мусоидаткунанда ба афзоиши муҳоҷирати меҳнатӣ тағйир ёфтаанд. Масалан, агар то огози солҳои 2007–2009 омилҳои асосии муҳоҷирати меҳнатӣ таъмини амнияти озуқаворӣ дар сатҳи хоҷагҳои манзилӣ бошад, солҳои охир омилҳои асосии муҳоҷирати меҳнатӣ беҳсозии шароити зист ва таъмини фарзандон бо таълими арзишманд буд.

Вале омилҳои асосие, ки мардумро барои рафтан ба муҳоҷирати меҳнатии берун аз кишвар водор мекунад, набудани кор ва музди меҳнати мувофиқ дар маҳалли зисташон мебошад. Аз шумораи умумии муҳоҷирони меҳнатии пурсидашуда ва аъзои оилаи онҳо 65,7% зикр намуданд, ки сабаби асосии муҳоҷирати меҳнатӣ, пеш аз ҳама, набудани кор ва музди меҳнати арзанда аст [1]. Зиёда аз 70% мусоҳибон ба омилҳои асосии муҳоҷирати меҳнатӣ таъмин намудани фарзандонашон бо маълумоти мувофиқ, 34,5% беҳсозии шароити зистро кайд намудаанд. Новобаста аз тарафи Ҳукумати кишвар дида шудани

чораҳо дар бораи ба танзим даровардани чорабиниҳои анъанавӣ зиёда аз 23% мусоҳибон гузаронидани тўйро ба омили асосии муҳоҷирати меҳнатӣ вобаста намудаанд. Пардохтҳои қарзҳо низ барои 12% мусоҳибон омили мусоидаткунанда ба муҳоҷирати меҳнатӣ мебошад. Барои кишрҳои нисбатан камбизоати аҳоли 24,2%-и таъмини оилаҳо бо маводи хӯрокаи омили асосии муҳоҷирати меҳнатӣ аст.

Оиди ин масъала Асосгузори сулҳу ваҳдат Пешвои миллат, Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон чунин изҳор доштанд: «Ҷиҳати таъмин намудани муассисаҳои таълимӣ бо муаллимони баландхаттисос чораҷӯӣ карда, доир ба ҳалли масъалаи норасоии омӯзгорон, махсусан, аз фанҳои дақиқ ва забонҳои хориҷӣ, инчунин, бо кадрҳои дорои таҳсилоти олии касбӣ таъмин намудани мактабҳои деҳот, ки ин нишондиҳанда то имрӯз 70 фоизро ташкил медиҳад, тадбирҳои зарурӣ андешида, то соли 2019 масъалаи норасоии кадрҳои омӯзгорӣ дар мамлакат пурра бартараф карда шавад. Тоҷикистон аз рӯи барномаҳои давлатии қабулкардаи Ҳукумат минбаъд ба сӯи мамлакати саноативу кишоварзӣ қадам гузошта, дар ояндаи наздик талабот ба мутахассисони сатҳи баланди касбҳои техникаӣ ва технологияӣ хеле зиёд мешавад. Бино бар ин, ба Вазоратҳои маориф ва илм, меҳнат, муҳоҷират ва шуғли аҳоли, кумитаҳои ҷавонон, варзиш ва сайёҳӣ, телевизион ва радио, кор бо занон ва оила, Академияи илмҳо, академияҳои соҳавӣ, мақомоти иҷроияи маҳаллии ҳокимияти давлатӣ супориш дода мешавад, ки ҷиҳати рафъи камбудии ҷойдошта тадбирҳои иловагӣ андешида, бо мақсади дарёфти истеъдодҳои ҷавон ва боло бурдани тафаккури техникаӣ наврасон озмунҳо ва мусобиқаҳои илмиву эҷодиро роҳандозӣ намоянд. Илм дар шароити муосир нақши калидӣ дошта, ба рушду тараққиёти давлат мусоидат менамояд» [2].

Маълум аст, ки раванди муҳоҷирати меҳнатӣ дар рушди Ҷумҳурии Тоҷикистони соҳибистиклол солҳои наздик чун яке аз масъалаҳои мубрами рӯз боқӣ хоҳад монд. Аз ин рӯ, масъалаи идорапавандагӣ ва таҷдиди сиёсати давлатии дурнамои ин муаммо дар кишвар ва бахусус дар сатҳи минтақаҳои он, чун омили устувории ҷомеа ва тарбияи наслҳои оянда ба шумор меравад.

Аз рӯи маълумоти омор соли 2016 шумораи кӯчидамадагон, 35,3 ҳазор нафар, аз рӯи муҳоҷирати дохили ҷумҳуриявӣ 34,7 ҳазор нафар, аз рӯи муҳоҷирати давлатӣ 0,6 ҳазор нафар, шумораи кӯчидарафтагон, 40,1 ҳазор нафар, аз рӯи муҳоҷирати дохили ҷумҳуриявӣ 37,2 ҳазор нафар, аз рӯи муҳоҷирати байнидавлатӣ 2,9 ҳазор нафар дар натиҷа шумораи аҳолии кӯчидамада ва кӯчидарафта 9,2 ҳазор нафар, аз рӯи муҳоҷирати дохили ҷумҳуриявӣ 7,4 ҳазор нафар, аз рӯи муҳоҷирати байнидавлатӣ 1,8 ҳазор нафарро ташкил медиҳад [3].

Бо назардошти гуфтаҳои боло, ки пешниҳод гардидаанд, бояд вақд намоем, ки раванди муҳоҷирати меҳнатӣ ва таълимӣ яке аз маънавияҳои тадқиқотӣ аз ҷиҳати илмӣ ҳисоб шуда, тадқиқоти илмӣ бештар ва аниқро дар рушди босуботи Ҷумҳурии Тоҷикистон талаб менамояд, ки он ба вазъи фарқкунандаи демографӣ нисбат ба дигар кишварҳои минтақа таъсир мерасонад.

Адабиёт

1. Димов А. Дж. «Трансформация миграционного поведения и процессов в трудоизбыточной стране» 2016 г.
2. Писми Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон ба Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 22.12.2016, Душанбе, 2017.
3. «Тоҷикистон: 25 соли Истиқлолият», Маҷмӯаи омори Агентии назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон. Душанбе, 2016, с 38-41

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ВОСПРОИЗВОДСТВА РЫНКА ТРУДА В УСЛОВИЯХ ТРАНЗИТИВНОЙ ЭКОНОМИКИ

Развитие и совершенствование экономики любой страны, да и общества в целом определено значительной степенью состава и численностью населения, а также трудовыми ресурсами данной страны. Население, в первую очередь, это прямой источник ресурсов для рынка труда, который является носителем установленных экономических отношений, во вторых трудоспособная его часть выступает в качестве субъективного или личностного фактора производства.

Труд является процессом осознания рациональной деятельности людей, с помощью которого происходит трансформация объектов и ресурсов природы, также их приспособление для удовлетворения нужд населения.

В работе Буюковой И.А. предлагается следующее определение: рынок труда—это сложная система, включающая в себя определенные экономические, социальные и правовые отношения по поводу купли-продажи специализированного товара «рабочая сила», и обеспечивающая воспроизводство конкурентоспособного работника посредством отбора, распределения и перераспределения рабочей силы на основе критерия эффективности ее использования в соответствии со структурой общественных потребностей.[1]

Лосева А. О. предлагает рассматривать рынок труда не только как подсистему социально-экономической системы страны, но и как относительно самостоятельную его часть со всеми элементами, параметрами, условиями, в рамках которых реализуется процесс согласования спроса на рабочую силу и ее предложения. [2]

Рынок труда в широком понимании рассматривается как система общественных отношений, социальных норм и институтов, обеспечивающих на основе соблюдения общепринятых прав и свобод человека формирование, обмен по цене, определяемой соотношением спроса и предложения, и использование рабочей силы. Согласно узкому определению, рынок труда—это сфера, в которой противостоят друг другу, с одной стороны, лица, ищущие работу, в том числе безработные, с другой—работодатели, имеющие незанятые рабочие места на предпри-

ниях, в организациях, между которыми заключаются трудовые договоры, определяется уровень заработной платы.[3, 18-19]

Формирование рынка труда в стране связано с появлением для этого предпосылок, которые представлены в нижеследующем рисунке (рис 1):

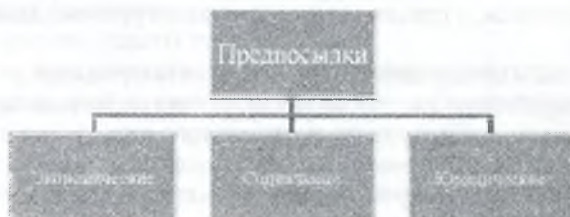


Рисунок 1. Предпосылки формирования рынка труда

Экономическими предпосылками являются:

- экономическая свобода, либерализация экономики;
- свобода труда;
- свобода предпринимательской деятельности.

Социальные предпосылки рынка труда заключаются в наличии социального неравенства между людьми по уровню доходов, составу семьи, состоянию здоровья, стажу и опыту работы, по умственным способностям, уровню образования, личным качествам.

Юридические предпосылки рынка труда состоят в наличии системы законов, обеспечивающих экономическую свободу и социальную защиту населения страны. [4, 138-139]

Функции рынка труда:

- обеспечение производства и сферы услуг ресурсами труда, их распределение между предприятиями, отраслями, регионами;
- обеспечение наемным работникам возможности получать средства существования;
- согласование цены и условий труда между работниками и работодателями;
- стимулирование работников и работодателей:

– конкуренция между наемными работниками усиливает экономическую мотивацию труда, побуждает их совершенствовать свою квалификацию, стимулирует повышение дисциплины труда;

– конкуренция между работодателями за привлечение рабочей силы в нужном им количестве и необходимого качества стимулирует их повышать заработную плату, улучшать условия труда.[5]

В работе «Экономика и социология труда» авторы отметили ряд важных особенностей рынка труда, накладывающих отпечаток на его функционирование.

1. Неотделимость прав собственности на товар (труд) от его владельца. Труд представляет собой процесс расходования рабочей силы от своего носителя, в процесс купли-продажи труда возникают особые отношения.

2. Большая продолжительность контакта продавца и покупателя. Сделка, совершаемая на рынке труда, предполагает начало длительных отношений между продавцом и покупателем.

3. Наличие и действие неденежных аспектов сделки. Это прежде всего условия труда, микроклимат в коллективе, перспективы продвижения по службе и профессионального роста.

4. Наличие большого числа институциональных структур особого рода. К их числу относятся: система трудового законодательства; различные учреждения и службы регулирования занятости, государственные программы в области труда и занятости и т.д.

5. Высокая степень индивидуализации сделок. Они отличаются огромным разнообразием, поскольку каждый работник в своем роде уникален, а каждое рабочее место в той или иной мере отличается от другого и предъявляет к претендентам свои специфические требования. [6]

Функционирование рынка труда основано на том, что население, для того чтобы вести нормальную жизнедеятельность, вынуждено продавать свой труд за вознаграждение, которое представлено в форме оплаты труда. Здесь специфическим товаром является труд определенная совокупность интеллектуальных, духовных, физических способностей человека, которые, в общем, представляют собой индивидуальный трудовой потенциал. С другой стороны, другая часть населения согласна оплачивать труд наемных работников. На рынке труда они являются работодателями.

Спрос на рынке труда представляет собой совокупность спроса на ресурсы труда страны при любой цене на них.

Предложение на рынке труда — это совокупное предложение ресурсов труда работников в стране при всех возможных ценах на труд.

Спрос на рынке труда формируется под влиянием следующих факторов:

- структуры общественного производства;
- уровня развития и масштабов структуры общественного производства;
- доминирующих форм общественного производства;

- объемов общественного производства;
- уровня научно-технического развития и оснащенности национальной экономики;
- темпов роста и развития национальной экономики.

Предложение на рынке труда формируется под влиянием следующих основных факторов:

- среднего уровня оплаты труда;
- количества населения и в целом демографической ситуации;
- профессиональной структуры рынка труда (заключается в переизбытке или недостатке определенных профессий);
- мобильности населения;
- этнических, религиозных, культурных, психологических особенностей населения.

Субъектами спроса на рынке труда выступают бизнес и государство, а субъектами предложения – домашние хозяйства.

В итоге хотим отметить, что рынок труда, подчиняясь в целом законам спроса и предложения, по многим принципам своего функционирования представляет собой специфический рынок, имеющий ряд существенных отличий от других товарных рынков. Здесь регуляторами являются факторы не только макро-и микроэкономические, но и социальные и социально-психологические, отнюдь не всегда имеющие отношение к цене рабочей силы – заработной плате. В реальной экономической жизни на динамику рынка труда оказывает влияние целый ряд факторов.

Литература:

1. Бужкова И.А. «Рынок труда на селе: проблемы формирования и регулирования (на материалах Брянской области)» автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук. Москва, 2008
2. Лисева А.О «Формирование регионального рынка труда в современной России», автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата социологических наук. Москва, 2012.
3. Кащеев А.В., Сулакишин С.С., Малчинов А.С. «Рынок труда: проблемы и решения», монография. М., «Научный эксперт», 2008, 232 с.

Муминова Н.Р.,

ассистент

Азимова З.А.,

ассистент

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ РЫНКА ТРУДА

Рынок труда – это сфера жизнедеятельности общества, в которой стоимость рабочей силы получает оценку, определяется условия найма, условия труда, величина заработной платы, гарантии занятости, возможность профессионального роста, возможность получения образования.

Таким образом, рынок труда, как важная сфера социально-экономической жизни, отражает следующие моменты:

- тенденции в динамике занятости;
- тенденции в общественном разделении труда;
- мобильность рабочей силы;
- динамику и масштабы безработицы.

Исторически рынки возникли в древности при разложении первобытных общин и натурального хозяйства. Однако заметным явлением, оказывающим большое влияние на развитие экономики, они стали в средние века. С утверждением капиталистического способа производства возник рынок рабочей силы.

Следует подчеркнуть, что отвечая на реакцию внешних условий, периодически разрушающих сложившиеся пропорции, равновесие между отдельными звеньями экономики и факторами производства, рынки оказались способными в условиях относительно небольших кризисов вновь направлять экономику к равновесию, восстанавливать его. Они продемонстрировали возможность стихийной экономической координации планов и действий тысяч и миллионов хозяйствующих субъектов, т. е. показали определенную способность к саморегулированию, самоорганизации.

В основе функционирования рынка трудовых ресурсов, как и других производственных факторов, лежат те же принципы, что и в основе рынка потребительских товаров и услуг. Анализ спроса и предложения является основным методом изучения и тех и других. Однако в функционировании рынка труда имеется ряд особенностей. Они связаны с характером и особенностями воспроизводства рабочей силы.

Каковы эти особенности?

Первая. Неотделимость права собственности на товар – рабочую силу от его владельца. На рынке трудовых ресурсов покупатель при-

обретает только право использования способностей к труду рабочей силы. Вместе с тем покупатель не просто покупает рабочую силу, а имеет дело с человеком, обладающим определенными правами как свободная личность, которые он должен соблюдать. Поэтому такого покупателя правильнее называть нанимателем.

Вторая. Имеет место относительно длительное взаимодействие продавца и нанимателя, накладывающее свой отпечаток на их взаимоотношения, играющие немаловажную роль в конкурентоспособности фирмы. Работник может сам контролировать качество своей работы, трудится с разной отдачей, проявляет разную степень лояльности к нанимавшей его фирме.

Третья. Наличие большого числа институциональных структур особого рода (разветвленная система законодательства, социальные программы, службы занятости, профсоюзы и т.д.), что также связано со своеобразием отношений между агентами рынка трудовых ресурсов, и необходимостью более детальной регламентации различных сторон их деятельности.

Четвертая. Высокая степень индивидуализации сделок, что связано с различным профессионально-квалификационным уровнем рабочей силы, технологией, организацией труда, переходом к конкретной системе найма и т.д.

Пятая. Своеобразие в обмене рабочей силы по сравнению с обменом вещного товара. Оно состоит в том, что процесс обмена рабочей силы по сравнению с обменом вещного товара начинается в сфере обращения товара рабочая сила в форме передачи права пользования способностью к труду покупателю, что фиксируется в контракте или коллективном договоре. Дальше он продолжается в сфере производства в форме обмена функционирующей рабочей силы действительно-го труда- на номинальную заработную плату и заканчивается в сфере обращения жизненных благ, т.е. на рынке товаров и услуг, фактом обмена номинальной заработной платы на жизненные средства, тогда как обмен вещного товара начинается и заканчивается в сфере обращения вещного товара.

Из указанной особенности вытекает два следствия. Первое рынок труда связывает между собой различные рынки. И второе реальная оплата труда осуществляется в соответствии с конечными результатами и с ценой реализованной продукции, розданной данным трудом.

Шестая. Для работника важную роль играют надежные аспекты сделки, а именно:

- содержание и условие труда;
- гарантии сохранения рабочего места;
- перспективы продвижения по службе и перспективы профессионального роста;

- микроклимат в коллективе и т.д.

Из указанных особенностей следует, что спрос и предложение на труд прежде всего зависят от цены его реализации, которая в конкретном рынке выступает в форме равновесной рыночной цены.

Существуют различные подходы к анализу механизма функционирования рынка труда: неоклассический, кейнсианский, монетаристический, институционалистический, марксистский и т.д.

Неоклассический подход (Дж. Перри, М. Фелдстайн, Р. Холл, Д. Гилдер, А. Лаффер и др.). Сторонники этой концепции полагают, что рынок труда, как и все прочие рынки, действует на основе ценового равновесия, т.е. основным рыночным регулятором служит цена рабочей силы (зарботная плата). Именно с помощью заработной платы, по их мнению, регулируется спрос и предложение рабочей силы, поддерживается их равновесие. Из неоклассической концепции следует, что цена на рабочую силу гибко реагирует на потребности рынка, увеличивая или уменьшаясь в зависимости от спроса и предложения, и безработица невозможна, если на рынке труда существует равновесие.

Кейнсианский подход (Дж. М. Кейнс, Р. Гордон и др.). рынок труда рассматривается как явление постоянного и фундаментального неравновесия. Цена рабочей силы (зарботная плата) жестко фиксирована и практически не меняется, особенно в сторону уменьшения. Поскольку цена (зарботная плата) по данной концепции не является регулятором рынка, такой регулятор должен быть привнесен извне. Его роль отводится государству, которое уменьшая или увеличивая совокупный спрос, может данное неравновесие ликвидировать. Таким образом, спрос на рабочую силу по этой модели регулируется не колебаниями рыночной цены на труд, а совокупным спросом, иначе объемом производства.

Монетаристическая модель. Как и сторонники кейнсианского подхода, представители школы монетаристов (М. Фридман и др.) исходят из жесткой структуры цен на рабочую силу и предпосылки их одностороннего движения в сторону повышения. Монетаристами вводится понятие «естественного уровня безработицы, отражающего структурные характеристики рынка труда, делающего цены на нем негибкими, препятствующими нормальному функционированию, усугубляющими его неравновесие и, стало быть, безработицу».

Негативными факторами, которые усиливают рыночное неравновесие, являются:

- установление минимального уровня оплаты труда;
- сильные позиции профсоюзов;
- отсутствие необходимой информации о наличии вакансий и резервной рабочей силы.

Для уравнивания рынка труда монетаристы предлагают использовать инструменты денежно-кредитной политики. Речь идет о необходимости применения таких рычагов, как учетная ставка Центрального банка, размер обязательных резервов коммерческих банков на счетах Центрального банка и т.д.

Институционалистский подход. (Дж. Данлоп, л. Ульман). Основное внимание уделяется анализу профессиональных и отраслевых различий в структуре рабочей силы в соответствующих уровнях заработной платы. Здесь прослеживается отход от макроэкономического анализа и предпринимается попытка объяснить характер рынка труда особенностями динамики отдельных отраслей и производств.

Марксизм об особенностях рынка труда. В марксистской экономической литературе рынок труда определяется как рынок особого рода. Его отличает разница товара «рабочая сила» и физического капитала. Если рабочая сила в процессе труда создает стоимость, то все прочие виды ресурсов лишь переносятся на новую стоимость самим трудом. При этом рынок рабочей силы, хотя и подчиняется общим закономерностям, имеет существенные особенности, поскольку сама рабочая сила как субъективный фактор производства, будучи товаром, может в то же время активно влиять на соотношение спроса и предложения, на свою рабочую цену.

Исходя из точки зрения различных школ можно сделать вывод. Ни один из перечисленных выше подходов не дает полной и адекватной картины механизма функционирования рынка труда, отражая впрочем, отдельные его элементы.

Очевидно, что рынок труда, подчиняясь в целом закону спроса и предложения, представляет собой рынок особого рода, имеющий ряд существенных отличий от других товарных рынков. Регуляторами здесь являются факторы не только макроэкономические и микроэкономические, но и социальные, социально-экономические и социально-психологические, часто не имеющие прямого отношения к цене рабочей силы–заработной плате.

В процессе рассмотрения генезиса теории рынка труда обосновано, что рынок труда включает тех людей, кто, являясь безработными, и стремятся найти рабочее место и тех, кто имея занятие, являются недовольными работой и стараются найти другое место работы или обзавести дополнительным; и занятых, но которые могут потерять рабочее место (см. рисунок 1).

В ходе изучения теории формирования рынка труда мы склонны поддерживать трактовку рынка труда в «широком» смысле и определение рынка труда, данное С. С. Утиновой, согласно которому региональный рынок труда представляется как система социальных отношений,

общественных норм и социальных институтов, которые обеспечивают, по сути, воспроизводство рабочей силы, при этом охватывая ее использование и обмен по цене, определяемой соотношением спроса и предложения. Главной отличительной чертой от ограничительных трактовок является то, что вся совокупность воспроизводственных элементов рабочей силы в определенном регионе имеет отношение к этому понятию [1].

Трактовка рынка труда в «узком смысле» обусловлена тем обстоятельством, что она положена в основу деятельности специалистов-практиков региональных и муниципальных организаций, которые не могут опираться на расширительную трактовку рынка труда, так как они не получают полной информации о его составляющих.

Различия в терминологии, существующие у разных авторов, обусловлены в ряде случаев не столько разным пониманием сущности тех или иных явлений в сфере социально-трудовых отношений, сколько целями исследования конкретных аспектов трудовой деятельности людей

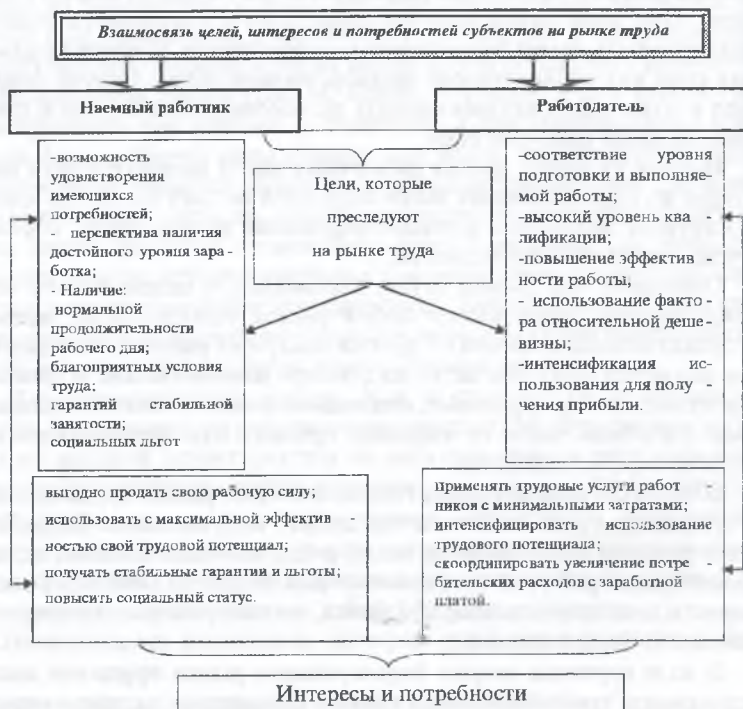


Рисунок 1. Схема взаимодействия субъектов согласно расширенной трактовке рынка труда

В частности, в исследовании проводится последовательная критика «ужюго» трактования рынка труда, согласно которому данный рынок можно представить, как систему по обмену рабочей силы между работниками и работодателями, из-за чего, принимая соглашение о найме собственник, обладающий профессиональными способностями, уходит из сферы обмена и совершает переход в производственную сферу [2].

В ходе исследования отстаивается точка зрения, которая сводится к тому, что в ходе отбора кандидатов на вакантные рабочие места в конкретном регионе, процесс спецификации универсальных способностей к труду, а также выявление свойств и качеств работников, которые в полной мере отвечают запрашиваемым потребностям предприятия, должно быть унифицировано в региональном и муниципальном разрезе. При конкретизации характера работы, условий труда между работодателем и работником происходит дальнейшая спецификация, учитывающая отраслевые и региональные институционально-нормативные акты. Таким образом, трудовую услугу следует описать как специфицированную в период найма универсальных способностей к труду, которые могут быть использованы в процессе производства на определенном рабочем месте для конкретного предприятия в данном регионе. Или по соглашению, в подразделениях предприятия в других регионах, за которые работник будет вознаграждаться в определенный период времени.

Проводя исследование эволюции теоретических подходов к изучению рынка труда в работах зарубежных ученых, в работе особое внимание уделяется трактовке механизма регулирования рынка труда в институциональной экономической теории [3].

Автор склонен согласиться с критикой институционалистами методологии классической школы, которая ставит в центр анализа исследование поведения экономического человека. В этой связи в работе сделан вывод о том, что все многообразие мотивов поведения индивида на региональном рынке труда нельзя сводить только к экономическим факторам. Представители институционализма в своих исследованиях сосредотачивают внимание на изучении политико-правовых, социальных, психологических, этических и других факторов («институций»), играющих одну из основных ролей и в большинстве случаев, диктующих стиль поведения субъектов на территориальном рынке труда.

Наряду со спросом на труд на рынке труда существует спрос на рабочие места, которые предъявляют сами работники. В этой связи уместна постановка вопроса о существовании регионального и межрегионального рынка рабочих мест. Действительно, на региональном рынке труда происходит конкуренция не только между работниками за хорошие ра-

бочие места, но и между работодателями за самих работников (как правило, также хороших). Работодатели предлагают работникам рабочие места, которые характеризуются различными денежными (зароботная плата, социальный пакет) и не денежными (условия, характер, безопасность труда и т.п.) параметрами. Именно совокупность этих параметров наряду с уровнем резервной заработной платы работника и его конкурентоспособностью влияет на выбор работы и будущей профессии, а в дальнейшем и территориальной определенности места работы.

По нашему мнению субъекты рынка, и, прежде всего, государство как координатор усилий всех субъектов, создают условия развития рынка труда, «правила игры» на нем, имеющие важное значение для развития всей экономики. К ним относятся: разработка правовых норм, программы по содействию в области занятости населения, принятие генеральных, региональных, отраслевых соглашений и коллективных договоров и др. Во многих странах государство активно воздействует на рынок труда, устанавливая минимальную заработную плату и пособие по безработице, содействуя профессиональной подготовке, повышению квалификации и конкурентоспособности рабочей силы и созданию рабочих мест. Эти действия нередко затрудняют появление свободной конкуренции на рынке труда, но защищают рабочую силу от деградации, особенно в условиях чрезмерно низкой заработной платы и нерегулярной ее выплаты. В целом роль государства на региональном рынке труда больше позитивная, нежели негативная.

Эффективность политики в сфере социально-трудовых отношений определенным образом зависит от того, насколько экономические интересы субъектов рынка труда в рамках всех подсистем являются согласованными. Экономический интерес работодателя имеет отличительные черты от экономического интереса наемного работника, и от государственного интереса. От того, есть ли возможность согласовать названные интересы, зависит уровень занятости, безработицы, и степень социальной напряженности в стране. Инструмент, который помогает сбалансировать интересы участников – реальное социальное партнерство, которое в широком смысле слова трактуется как механизм, который обеспечивает гармонизацию социальных отношений.

Литература:

1. Утинова С. С. *«Изоморфный рынок труда в России»*. М., «Наука», 2003, с. 55.
2. Котляр А. Э. *«О понятии рынка труда»* // *«Вопросы экономики»*. 1998, №1. с. 33-36.
Он же. *«Еще раз в поддержку критики расширительной трактовки рынка труда»* // *«Человек и труд»*. 2004 №9, с. 151;
3. Веблен Т. *«Теория праздного класса: экономическое исследование интуиции»*. М., 1984.
Гелбрейт Дж. *«Новое индустриальное общество»*. М., «Эксмо» 2008, с. 452

Бахши бахисобгирии муҳосибӣ

Абдурахмонов М.,
н.и.и., дотсент

ХУСУСИЯТҲОИ АМАЛИ НАРХГУЗОРИИ МИЛЛӢ ДАР ТОҶИКИСТОН ҲАНГОМИ ИНКИШОФӢИИ ҲАМГИРОИИ ИҚТИСОДИ

Нархгузори миллии Тоҷикистон ба чараёни ҳамгирии иқтисодӣ асос ёфта, сатҳи нарху тарофаҳо, амалу истифодаи онҳо дар марҳилаҳои мухталифи тақрористеҳсолкунӣ мувофиқи нархҳои бозори савдои ҷаҳонӣ ва қоидаю талаботи Созмони умумиҷаҳонии савдо (СУС) муайян мегарданд.

Тарзи муайянкунии нарху тарофаҳо, бунёд кардани тамсилаи нархгузори миллии ва таъмин намудани амали самаранокӣ онҳо дар иқтисодиёт муҳимтарин ва самараноктарини омилҳои рушди иқтисоди миллии Ҷумҳурии Тоҷикистонро ташкил медиҳад. Табдил додани ин тамсила ба механизми асосии гузариш ба нархҳои ҷаҳон, инкишофҳои чараёни ҳамгирии иқтисодӣ, ки ба ҷаҳонишавии иқтисодиёти миллии меоварад, мақсади афзалиятноки илми нархгузори миллии ҳисобида мешавад.

Натиҷаҳои тадқиқоти илмӣ аз он гувоҳӣ медиҳанд, ки нархгузори миллии дар Ҷумҳурии Тоҷикистон тибқи хусусиятҳои зерин чараён гирифта, дар доираи ҳамгирии иқтисодӣ инкишоф меёбад:

а) падидаи шомилшавии Тоҷикистон ба СУС, риоя кардани қоидаю талаботи он дар раванди нархгузори миллии барои таъмини исҳарии муносибатҳои ҳамгирии иқтисодии мамлакатро бо дигар давлатҳо пурзӯр кардан равона гардидааст;

б) нархгузори дар фазое инкишоф ёфта истодааст, ки сатҳи расмӣ камбизоатии аҳолии мамлакат тақрибан сӣ фоизро ташкил дода, дар ҳолати пастшавӣ қарор дораду падидаи муҳими иқтисодист. Ин ҳолат тарзи амали дараҷаи пасттарини нарху тарофаҳоро ифода карда, дар чараёни нархгузори миллии, дохилии ва берунииқтисодӣ ҳукмфармой менамояд;

в) чараёни мунтазам зиёдшавии ҳиссаи аҳолии деҳот дар иқтисодиёт, падидаи ғайримаъмул шуморида, тибқи амали он талаботи

ҷамъиятии деҳот аз ҳисоби маҳсулоти озукаи истеҳсоли худӣ қонсгардида, танҳо ба маҳсулоти саноатии арзони истеҳсоли хориҷӣ ниёз дорад;

г) ҳиссаи ҷавонони то синни балоғат зиёда аз 50%-и аҳолии мамлакатро фаро гирифтааст, ки табиатан талаботи онҳо нисбат ба дигар категорияҳои аҳолии Тоҷикистон ба маҳсулотҳои истеъмолий зиёдтар ба назар расида, дар оянда тамоюли тағйирёбӣ надорад;

ғ) раванди бунёдгардии наrxгузории миллий бо тамсилаи аграрии тараққиёти иқтисодиёт, ки хусусиятҳои мавсимнокии истеҳсолоти кишоварзӣ ва дигар нишондиҳандаҳои самаранокии ба он тааллуқдошта, вобастагӣ пешравии соҳаҳои саноатро дар Тоҷикистон муайян намудааст;

д) шароити табиӣ иқтисодии мамлакат ва махсусгардони истеҳсолоти кишоварзии он самаранокии иқтисодиёти Тоҷикистонро муайян менамояд;

е) тамсилаи тараққиёти иқтисодиёти Тоҷикистон мукамалгардонии кул리로 металабад, ки дар ин ҷода таклифи Асосгузори сулҳу ваҳдати миллий – Пешвои миллат муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон оид ба аз мамалакати аграрӣ гузаштан ба кишвари агроиндустриалӣ [1] мувофиқи мақсад ҳисобида, чараёни наrxгузории миллиро дар оянда ба сатҳи навин тақомул медиҳад;

ё) мавқеи наrxҳои танзимшавандаи давлат дар Тоҷикистон нисбат ба дигар мамлакатҳои мутараққӣ дар сатҳи пасгтарин қарор дошта, ҳиссаи онҳо тақрибан дар наrxҳои истеъмолий танҳо 3%-ро ташкил медиҳад, ки ҳоло дар дигар давлатҳо бошад аз 10% то 50% буда, нақши танзими давлатиро дар рушди иқтисодиёти миллию ҷаҳонӣ муайян менамояд;

ж) бо чараёни пурзӯршавии бӯҳрони молиявӣ қарзӣ аҳолии мамлакат оид ба пасандозгузори дар муассисаҳои бонк камтар мароқ зоҳир карда ба сатҳи беқурбшавӣ таъсири зиёдтар расонида истодааст, ки дар он нақши наrxу тарафаҳо назаррас мебошад;

з) дар қиёс талаботи аҳолии Тоҷикистон ба молҳои озуқа нисбат ба ғайриозуқа зиёд мебошад, ки ба бештар баландшавии наrxи озуқаворӣ сабаб шуда, дараҷаи неқуаҳволиро муайян менамояд;

и) ҳаҷми воридоти маҳсулот ба мамлакат нисбат ба содироти он қариб се маротиба зиёд буда, мавқеи амали наrxҳои ҷаҳониро дар иқтисодиёт ва савдои Тоҷикистон муайян кардааст.

Бо ақидаи мо, бунёд ва амалшавии тамсилаи наrxгузории миллий чараёни ҷаҳонишавии иқтисодиёти Тоҷикистонро метезонад ва самаранокии инкишофёбии онро дар марҳилаҳои ояндаи тараққиёти беруни иқтисодӣ таъмин менамоянд, ки аҳамиятнок, зарур ва муҳимтарин

роҳи ҳаллу фасли масъалаҳои иқтисоди миллии мамлакатро дар доирани бозори савдои ҷаҳон ба ҳисоб меравад [2].

Тартиб додани тамсилаи нархгузориҳои миллии талаб менамояд, ки тадқиқоти илмӣ равандҳои зеринро бояд дарбар гирад, аз он ҷумла: а) интиҳоб, тартиб ва инкишоф додани низоми нархгузориҳои миллии Тоҷикистон; б) таҳлили амали қоида ва талаботи СҶС дар ҷараёни нархгузориҳои миллии; в) ҷараёни самаранок истифодабарии равияҳои танзими нархгузориҳои ҷаҳонӣ дар иқтисоди миллии, ба монанди ба кафолатгирӣ, нигоҳдорӣ, ҳудудгирӣ, шахкунӣ, ёрии пулӣ; г) дарёфти имкониятҳои истифодабарии усул ва услубҳои нархгузориҳои бозоргонӣ ва таъмин намудани самаранокҳои амали онҳо; ғ) густариши роҳи равандҳои мутобикгардонии низоми нархи миллии ба ҷаҳонӣ; д) бунёди фазои ягонаи нарх вобаста ба ҷараёни инкишофёбии ҳамгироии иқтисодӣ; е) тақмили назарияи нархгузориҳои миллии дар раванди бунёдшавии фазои ягонаи нарх, инкишофёбии ҳамгирӣ ва ҷаҳоншавии иқтисодиёт.

Мобайни равандҳои номбаршудаи тадқиқ асосҳои назариявии нархгузориҳои миллии яке аз умдатарин муаммоҳои иқтисодии мамлакат ҳисобида, пояи онро ҷараёни равияшиносии илми нархгузорӣ ташкил медиҳад, ки он дар навбати худ бо ҳамаи дигар масъалаҳои пешниҳодгардида вобастагии шоқулӣ ва уфуқӣ дорад.

Равияшиносии илмӣ нархгузориҳои миллии ба тарзу роҳ, услуб ва усулҳои муайян кардани нарх ва тарофаҳо, ки вазъи бозорро ба эътибор мегирад, асос меёбад. Усул ва услубҳои нархмуайянкунӣ дар шароити инкишофёбии муносибатҳои ҳамгироии иқтисодӣ гуногун буда, аз ду равия, ба монанди ҳосиятҳои истеъмолии маҳсулотро ба эътиборгиранда ва бозоргонӣ, иборатанд [3].

Тамоми намудҳои маҳсулот ҳосиятҳои муайяни истеъмоли доданд. Нишондиҳандаҳое, ки ҳосиятҳои истеъмолии маҳсулот, қор ва хидматро муайян мекунанд, чунинанд: навъ, сифат, намуд, сол, андоза, дарознокӣ, ҳаҷм, вазн, ранг, бӯй, лаззат, иқтидор, сурат, ороиш, сарфакорӣ, тамға, шакл, таъинот ва монанди инҳо, ки сифат ва хусусиятҳои истеъмолии маҳсулотро инъикос менамоянд. Тибқи нишондиҳандаҳои номбаршуда маҳсулот интиҳоб мегардад, ба онҳо баҳои миқдорӣ ва сифатӣ дода мешавад, ба арзиши истеъмоли ва бозоргирии маҳсулот, қор ва хидмат баҳои муқоисавию иқтисодӣ дода мешавад.

Вобаста ба арзиши истеъмоли сифатҳои аҳамиятнокӣ, ғоиданокӣ ва самаранокҳои маҳсулот, қор ва хидмат муайян мегарданд. Аз ин лиҳоз қайд кардан мувофиқи мақсад аст, ки усулҳои ҳосиятҳои истеъмолии маҳсулотро баъътиборгиранда ба ғоиданокӣ, манфиатбахшӣ ва самаранокҳои маҳсулот асос ёфтаанд, ки онҳо нишондиҳан-

даҳои муҳими иқтисоди бозоргонӣ ҳисобида мешаванд [4]. Ба ҳайати усулҳои бозорборигирандаи ҳислатҳои истеъмолии маҳсулот усулҳои баҳодихӣ аз рӯи ҳол, нишондиҳандаҳои қиёс, таҳлили таназзулшаванда, ҳудудӣ, лағжанда, маржиналӣ ва омехта дохил мешавад, ки омӯзиши моҳият, таъинот ва афзалиятҳои онҳо мувофиқи талаботи иқтисоди бозоргонист [5].

Ҳангоми нархгузории иқтисоди миллий роҳҳои муайяне истифода мешаванд, ки асоси онҳоро вазъи бозор ва таносуби талаботу пешниҳоди дар он амалкунанда ташкил медиҳад. Роҳҳои нархгузорӣ муқаррарӣ (музояда, тичорат) ва махсус (лағжанда, ҳудудӣ, безарар, сегона, маржиналӣ) мешаванд. Интиҳоб ва истифодабарии онҳо дар қараёни нархгузорӣ аз талаботи иқтисоди миллий бармеояд. Тарзи нархгузории миллий бо усули музояда иҷрои амалҳои зеринро, ба монанди ташкили хариду фурӯши иморат, иншоот, муассисаҳои савдо, маҳсулоти нав, ҷавохирот, маҳсули эҷод ва ҳунармандиро талаб менамояд, ки онҳо сифати нотақрор ва ҳислатҳои беҳамтои истеъмоли доранд. Усули музояда якҷанд амалиёти пайдарпайро дарбар мегирад, аз он ҷумла: а) муайян кардани мавзеи музояда; б) муайян кардани намудҳои маҳсулоти фурӯхташаванда; в) пешакӣ эълон кардани нархи ибтидоии маҳсулот; г) ташкили музояда ва г) назорати қараёни хариду фурӯши маҳсулот. Нархи музояда дар натиҷаи ба эътибор гирифтани ҳислатҳои истеъмолии маҳсулот, яъне сифат, манфиатнокӣ, ғайдабахшӣ ва самаранокӣ муайян мегардад. Ба ҳислатҳои истеъмолии маҳсулот бевосита харидор ва мумайизкунанда баҳогузори менамоянд. Дар музояда ҳудуди баландтарини нарх муқаррар мегардад. Қараёни ташкили хариду фурӯши маҳсулот дар музояда диққатҷалбкунанда буда, омӯзиши он мавзеи муайянро дар нархгузории миллий ташкил менамояд.

Яке аз роҳҳои бозоргонии муайян кардани нарх таҳлили безарар ҳисобида мешавад. Асоси онро муқаррар кардани ҳолати безарари ғайолияти корхона ва бо ғайдаи мақсаднок таъмин шудани он ташкил менамояд. Ҳолати безарар, инчунин, дараҷаи истеҳсоли маҳсулотест, ки корхона аз ҳисоби маблағи ба даст овардашуда ҳамаи хароҷоти истеҳсолиро пурра ғушонида, на ғайда ба даст меораду на зарар мебинад.

Ҳисоби нуқтаи безарари истеҳсоли маҳсулот панҷ амали пайдарпайро дарбар мегирад. Аввал, хароҷоти умумӣ ҳамчун ҷамъи хароҷоти доимӣ ва тағйирёбанда ҳисоб карда мешавад. Бо амалиёти дуҷум зарби ҳолати безарарӣ муайян мегардад. Дар асоси амалиёти сеҷум ҳаҷми фурӯши безарар ҳамчун ҳосили зарби маблағи фурӯши безарар муқаррар мегардад. Бо амали ҷаҳорум нархи безарар, яъне ҳадди

асос (ниҳой) ҳисоб карда мешавад. Ин нарх самаранокии оқилонаи корхонаро таъмин менамояд. Тавассути амали панҷум сарҳади безарари истеҳсоли маҳсулот дар корхона ҳисоб карда мешавад.

Ба воситаи услуги таҳлили сегона нархи маҳсулот дар асоси тадқиқи се омили иқтисод [4], яъне робитаи байни ҳолати муайяни хароҷоти умумӣ, тағйирёбии талабот ва андозаи фоида муқаррар карда мешавад. Ба эътибор гирифтани вазъи талабот имкон медиҳад, ки нархи муътадил интиҳоб гардида, истифода бурда шавад. Барои истифодаи он якчанд ҳисоб истифода бурда мешавад. Ба ҳисоби якум ҳаҷми фуруши маҳсулоти безарар муайян мегардад. Барои он маълумот онд ба нархи як воҳиди маҳсулот ва хароҷоти тағйирёбанда нисбат ба воҳиди маҳсулот истифода бурда мешавад. Дар асоси ҳисоби дуюм тағйирёбии талабот вобаста ба ҳаҷми ниҳони ҳаҷми фуруши безарар мувофиқан ба сатҳи нархи фуруш ва ҳаҷми талаботи бозори маҳсулот муайян карда мешавад.

Табиист, ки истеҳсолкунанда маҳсулотро бо нархи баландтар фурушад, баробари баландшавии нарх талабот паст мегардад. Яъне, истеҳсолкунанда ҳаҷми талаботи бозорро вобаста ба ҷараёни пасту баландшавии нарх муайян менамояд. Вазъи бозор ба воситаи раъйпурсӣ, мушоҳида ва омӯзиши таҷриба муайян ва тадқиқ карда мешавад. Бо ҳисоби сеюм андозаи фоидаи нисбӣ дар ҳолатҳои мухталифи нархи фуруши маҳсулот муайян карда мешавад. Таҳлили хароҷоту талабот ва фоида тарзи самаранокии ҳисоби нархи бозор буда, истифодаи он ба ҷараёни нархгузории миллии тамоюли бозоргонӣ дода, манфиатҳои иқтисодии фурушандаю харидорро яку якбора қонеъ гардонида, мувозинати бозорро таъмин менамояд.

Тадқиқоти масъалаҳои илмию назариявии нархгузории миллии имкон медиҳад, ки ҳулосабардориҳои зерин карда шаванд: а) раванди ҷаҳонишавии иқтисодиёт ҷараёни табиӣ буда, мутобиқан ба назарияи нархгузории миллии ва ташаккули ҳамгироии он бунёд гардида, инкишоф меёбад; б) тадқиқи асосҳои илмию назариявии нархгузории миллии дар шароити инкишофёбии ҳамгироии иқтисодӣ, бунёди фазои ягонаи нарх ва гузариш ба нархҳои ҷаҳонӣ афзалиятнок доништа, тақомули ҳудро бояд ёбад; в) назарияи илмии нархгузории миллии вобаста ба методологияи нархи иқтисодиёти муосир асос ёфта бошад; г) назария ва амалияи нархгузории миллии вобаста ба шарт ва талаботи Созмони умумиҷаҳонии савдо тартиб дода, амали самаранокии он бояд таъмин гардад; ғ) ҷараёни самаранок амалишавии назарияи нархгузории миллии бевосита ба тарзу роҳ, усул ва услубҳои муайянкунии нарх ва тарофаҳо асос ёбад; д) усул ва услубҳои нархгузории миллии бояд хислатҳои истеъмолиро сифати маҳсулот ва шартҳои махсуси хариду

фуруши маҳсулотро, ки аз қоидаю талаботи СУС бармеоянд, инъикос намояд; е) самаранокӣ чараёни нархгузории миллий дар натиҷаи истифодабарии усул ва услубҳои мухталиф, ба монанди худудӣ, маржиналӣ, омилӣ бояд такмил гардад; ё) усулу услубҳои бозоргонии нархгузории миллий вобаста ба шароити иқтисодии Тоҷикистон ва сиёсати давлатии нарху тарофаҳо минбаъд такмил ёфта, ба нархҳои ҷаҳонӣ мутобиқшавиро металабад; ж) хусусият ва ҷабҳаҳои истеъмолии маҳсулот дар чараёни нархгузории миллий бояд бештар ба инобат гирифта шаванд; з) низоми усулу услубҳои нархгузории миллий бунёд гардида, минбаъд барои такмилёбии назарияи иқтисоди бозоргонӣ асос шавад; и) равишпиносии илмӣ нархгузарии миллий бояд ба чараёни ҳамгироии иқтисодӣ асос меёбад; й) амали самаранокӣ тамсилаи нархгузории миллий таҳлил карда шавад; к) тамсилаи нархгузории миллий дар шароити инкишофёбии ҳамгироии иқтисодӣ такмил дода шавад; л) имкониятҳои дар оянда васеъгардонии истифодабарии талаботу қоидаҳои СУС дар нархгузории миллии Тоҷикистон муайян карда шаванд.

Адабиёт:

1. Паёми Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон, Пешвои миллат муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон ба Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон. // «Сухани халқ» //, №47(419), 22.12.2016.
2. Абдурахмонов М. «Национальное ценообразование: формирование и функционирование в системе мировой торговли», Худжанд, «Ношир», 2014, 276 стр.
3. Абдурахмонов М. «Матни мухтасари лексия, масъала ва саволномаҳои тест оид ба фанни нархгузорӣ». Хучанд, «Ношир», 2014, 332 саҳ.
4. Абдурахмонов М. «Ташиқ ва танзими нархгузории иқтисоди бозоргонӣ». Хучанд, «Ношир», 2010, 208 саҳ.
5. Аминов И.А., Абдурахмонов М. «Нархгузорӣ», китоби дарсӣ. Душанбе, «ИРФОН», 2017, 272 саҳ.

ПРОБЛЕМЫ УЧЕТА ИНФЛЯЦИИ В ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ

В условиях расширения хозяйственной самостоятельности предприятий, возможности установления эффективных связей с партнерами и выбора форм привлечения финансовых ресурсов существенно повышаются требования к экономической информации, ее достоверности и своевременности получения, так как она становится важным условием получения представления о финансовом состоянии партнеров и обоснования принимаемых управленческих решений. Важнейшим источником информации об имущественном и финансовом положении организации, а также о результатах ее хозяйственной деятельности является финансовая отчетность.

Одним из основополагающих принципов бухгалтерского учета в большинстве стран является принцип отражения учетных объектов по ценам приобретения. В условиях стабильных цен применение этого принципа вполне оправдано. Однако в периоды достаточно высокой инфляции отчетность, основанная на первоначальных стоимостных оценках, может давать искаженное представление о финансовом состоянии и результатах деятельности организации, так как различные статьи отчетности, теряют свою первоначальную стоимость.

В настоящее время инфляция – один из самых опасных процессов, негативно воздействует на финансы, денежную и экономическую систему в целом. Инфляция как процесс переполнения каналов обращения денежной массы сверх потребностей товарооборота вызывает обесценивание денежной единицы и рост цен. Инфляция означает не только снижение покупательной способности денег, она подрывает возможности хозяйственного регулирования, искажает реальную картину финансовых результатов производства, уровень и динамику потребления товаров и услуг; не позволяет правильно определять и взимать налоги, оценить имущество, реально определить доходы и расходы населения и предприятий [1].

Сопоставимость аналитических показателей, выраженных в стоимостном измерении, возможна только при неизменном уровне покупательской способности денежной единицы. Высокий уровень инфля-

ции отрицательно влияет на все стороны финансово-хозяйственной деятельности предприятий.

Так как даже умеренная инфляция оказывает влияние на финансовые результаты деятельности организации и усложняет возможность получения сторонними пользователями реальной картины о финансовом состоянии имеющихся и потенциальных контрагентов. В международной практике разработаны определенные подходы к учету влияния инфляции, закрепленные в нескольких Международных стандартах финансовой отчетности.

Незначительный уровень инфляции не оказывает большого влияния на финансовое состояние предприятия и его отчетность. Высокий уровень инфляции отрицательно влияет на все стороны финансово-хозяйственной деятельности, а бухгалтерская (финансовая) отчетность становится необъективной.

Влияние инфляции на объективность баланса заключается в том, что такие статьи баланса, как основные средства и производственные запасы искусственно занижаются по сравнению с их реальной стоимостью, а такие статьи, как денежные средства и средства в расчетах – завышаются.

Рост объема производства предприятия может характеризоваться:

- реальным ростом масштабов производства, т.е. увеличением объема реализации продукции в натуральном выражении;
- инфляционным ростом, т.е. увеличением объема реализации вследствие роста цен.

Очевидно, что чем больше масштабы производства, тем больше потребность предприятия в денежных средствах для продолжения производственного процесса. Повышение цен на сырье и материалы влечет увеличение расходов предприятия на хозяйственную деятельность. Уменьшение расходов предприятия на хозяйственную деятельность происходит при увеличении цен на готовую продукцию. Если цены на сырье и готовую продукцию растут одинаково и одновременно, то изменения расходов предприятия не происходит.

Потребность предприятия в оборотных средствах уменьшается при более быстром осуществлении расчетов за готовую продукцию, т.е. при снижении дебиторской задолженности. Расходы предприятия уменьшаются при более длительном сроке оплаты сырья и материалов, т.е. при росте кредиторской задолженности. Инфляция уменьшает реальную цену приобретения производственных запасов при отсрочке платежа и увеличивает при предварительной оплате.

Если доходы и расходы предприятия в равной степени подвергаются инфляции, то покупательная способность национальной валю-

ты и составе доходов и расходов остается неизменной. Когда цены на сырье и материалы растут быстрее, чем цены на готовую продукцию, реальные расходы увеличиваются, а реальные доходы уменьшаются, что приводит к снижению рентабельности.

Предприятия, имеющие кредиторскую задолженность в период инфляции, находятся в более выгодном положении. Однако активы баланса такого предприятия имеют заниженную реальную стоимость, что снижает его кредитоспособность и ликвидность баланса.

Занижение реальной стоимости активов приводит к искажению фактической себестоимости реализованной продукции, так как снижаются реальные расходы по производственным запасам и амортизация основных средств. В результате прибыль, исчисленная по данным бухгалтерской (финансовой) отчетности завышается и, соответственно увеличивается сумма налога с прибыли.

Одним из негативных проявлений инфляции является искажение отчетности. Использование такой информации делает нереальными результаты анализа и выводы. В этом случае необходимо корректировать бухгалтерскую (финансовую) отчетность на уровень инфляции [2].

МСФО 15 «Информация, отражающая влияние изменения цен» и МСФО 29 «Финансовая отчетность в условиях гиперинфляции» рекомендуют два подхода к учету инфляции, основанных на общей покупательной способности и на текущих затратах.

Основными последствиями инфляции являются:

- занижение стоимости имущества организации;
- занижение расходов организации и себестоимости продукции, работ, услуг;
- завышение прибыли, налога на прибыль, показателей рентабельности;

В экономической практике имеются два подхода к устранению влияния инфляции на отчетность предприятия:

- по колебанию курса валют;
- по колебанию уровней товарных цен.

В ряде стран для устранения влияния инфляции создаются специальные резервные фонды (из прибыли), за счет которых покрываются потери, связанные с инфляцией. Во Франции, например, за счет создаваемого резервного фонда осуществляется непосредственно корректировка финансовой отчетности. В Англии создаваемый резервный фонд используется для корректировки стоимости материальных запасов.

В ряде стран наряду с отчетностью в национальной валюте составляют отчетность в свободно конвертируемой валюте (в долларах США и евро). Данный способ учета влияния инфляции целесообразен

но использовать, если твердая валюта для страны является функциональной или валютой измерения, т.е. валютой, посредством которой осуществляются большинство операций и которая вследствие этого определяет финансовые риски и выгоды.

В тех странах, где в качестве функциональной используется национальная валюта, перевод сумм, выраженных в национальной валюте, в твердую валюту с использованием обменного курса на день операции не дает большого эффекта, поскольку темпы инфляции не совпадают с ростом курса свободно конвертируемой валюты. К данной группе стран следует отнести и Таджикистан. Переоценка может осуществляться либо путем переоценки только данных отчетности, либо переоценки каждой хозяйственной операции. Последний метод очень трудоемок.

МСФО 29 выделяет следующие признаки гиперинфляции и рассматривает в этой связи пути корректировки отчетных данных.

Инфляция оказывает различное влияние на статьи отчетности, которые в целях выявления этого воздействия подразделяются на денежные и неденежные.

К денежным статьям относятся активы и обязательства, выраженные в фиксированных денежных единицах, величина которых не изменяется, но которые теряют, или напротив, приобретают покупательную способность. Примером таких статей являются денежные средства, краткосрочные финансовые вложения, дебиторская и кредиторская задолженность, подлежащая получению и оплате в денежной форме.

К неденежным относятся статьи, большая часть которых, учитывается по фактической себестоимости на дату приобретения или фактической себестоимости за вычетом износа. Примерами неденежных статей являются товарно-материальные запасы, инвестиции в обыкновенные акции, основные средства, нематериальные активы, расходы будущих периодов. В отчетности компаний могут иметься активы и обязательства, величина которых подлежит корректировке в соответствии с условиями выпуска или договора.

Денежные статьи не пересчитываются, так как они уже выражены в единицах текущей покупательной способности, в то время как неденежные статьи должны подвергаться инфляционной корректировке, т.е. пересчитываться с использованием индекса общего уровня цен.

Поскольку денежные статьи теряют свою покупательную способность, по ним необходимо рассчитать прибыль или убыток, обусловленный изменением общего уровня цен.

Вопрос корректировки отчетных данных в условиях инфляции сводится не просто к технике пересчета, а требует осмысления концеп-

ний капитала и доходов. Поскольку в МСФО капитал определяется как факт в активах, остающаяся после вычета всех обязательств, а доход как приращение капитала, не связанное с вкладами учредителей, требуется выяснить, на каком уровне необходимо поддерживать капитал в условиях инфляции, и какое приращение можно считать доходом.

МСФО 29 рекомендует производить следующие корректировки при подготовке отчетности по фактической стоимости.

Фактическая стоимость неденежных статей корректируется умножением на коэффициент, полученный путем деления общего индекса цен на конец периода на индекс цен на дату приобретения актива или на дату переоценки, если активы отражаются по восстановительной стоимости. В случае отсутствия у компании информации о датах приобретения или индексах цен соответствующего периода может потребоваться независимая экспертиза.

Денежные статьи не корректируются. Статьи капитала корректируются аналогично неденежным статьям. Нераспределенная прибыль выводится из других сумм пересчитанного баланса. Статьи отчета о прибылях и убытках пересчитываются на основании индекса общих цен умножением на отношения ИОЦ на конец периода к ИОЦ на дату отражения в отчетности доходов или расходов. Прибыль или убыток от корректировки включается в чистую прибыль предприятия.

МСФО 29 для корректировки отчетных данных рекомендует использовать индексы общих цен, тем самым, сохраняя денежный измеритель, применяемый для пересчета ко всем статьям отчетности, и руководствуясь сохранением принципов оценки статей по себестоимости [5].

Таким образом, при корректировке отчетных данных в условиях инфляции отечественным предприятиям следует иметь в виду ряд обстоятельств.

- * Корректировка данных отчетности с использованием индекса потребительских цен требует соответствующего информационного обеспечения.
- * Скорректированная отчетность является дополнительной к обычной отчетности, составленной на основе традиционных бухгалтерских оценок, и не заменяет ее.
- * Скорректированная отчетность не является основой для пересчета налоговых платежей, а необходима, прежде всего, для принятия пользователями правильных управленческих решений, связанных с распределением прибыли и финансированием.

При этом в текстовой части отчетности необходимо отметить, что отчетность была пересчитана с учетом изменений общей покупа-

тельной способности денежной валюты отчетности, и указать индексы, применявшиеся для пересчета, статьи в оценке по фактической и восстановительной стоимости [5].

Последствия инфляции позволяет сделать вывод о том, что в условиях инфляции бухгалтерская отчетность зачастую не позволяет объективно оценить реальную стоимость имущества организации, ее финансовое состояние, потоки денежных средств, результаты ее деятельности.

Литература:

1. Ендовицкий, Д.А. Оценка влияния инфляции на финансовые результаты деятельности коммерческой организации [Текст] / Д.А. Ендовицкий // Аудитор, 2002. №2 с.23
2. Каспина, Р.Г. Финансовый учет и отчетность в условиях инфляции [Текст]: учеб. пособие / Р.Г. Каспина, А.С. Логинов, изд. 2-е, стер. М., издательство «Омега-Л», 2008, 204 с.
3. Ковалев, В.В. «Управление денежными потоками, прибылью и рентабельностью» [Текст]: учебно-прикт. пособие / В.В. Ковалев. М., ТК Велби, изд-во «Проспект», 2007, 336 с.
4. МСФО 15 «Информация, отражающая влияние изменения цен»
5. МСФО 29 «Финансовая отчетность в условиях гиперинфляции»

Абдурахимов А.А.,
к.э.н., ст. преподаватель

УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ: НЕОБХОДИМОСТЬ И ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ В УСЛОВИЯХ РЫНКА

Управленческий учет является необходимым инструментом для управления организацией, позволяющим повысить качество и оперативность принимаемых управленческих решений, максимизировать ожидаемый результат и эффективно контролировать риски хозяйственной деятельности в условиях рынка.

Управленческий учет на большинстве таджикских предприятиях не ведется или развит очень слабо. В основном это можно объяснить отсутствием единой методологической основы, методических рекомендаций по организации управленческого учета в отдельных отраслях отечественной экономики, а также периодом его становления и развития в отечественной практике. Между тем, в настоящее время отечественные предприятия, функционируя в условиях конкуренции, испытывают острую необходимость в организации действенной системы управленческого учета. На современном этапе развития экономики важнейшей задачей является совершенствование системы управления производством на основе единых принципов планирования, учета, оценки, калькулирования, анализа и контроля. В этих условиях неизмеримо возрастает роль управленческого учета, являющегося необходимым инструментом в мобилизации всех имеющихся резервов повышения эффективности производственно-хозяйственной деятельности предприятий.[4]

В связи с этим проблема его внедрения в отечественную практику приобретает первостепенное значение, возникает необходимость проведения глубоких исследований экономической природы, сущности и содержания управленческого учета, его фундаментальных теоретических основ. На сегодняшний день многие руководители не всегда осознают роль управленческого учета в организации, недостаточно четко понимают цели и задачи его постановки. Именно этим вопросам и посвящается статья.

В Республике Таджикистан определение управленческого учета до настоящего времени не получило в экономической литературе более или менее четкой и однозначной трактовки. Среди специалистов

отсутствует единое мнение о сущности, роли и назначении управленческого учета, его месте в системе управления предприятием, теории учета.

Критический обзор и анализ взглядов отечественных и зарубежных ученых на управленческий учет позволяют сделать следующие основные выводы, что:

- информация управленческого учета предназначена для использования внутри организации, что и обуславливает коммерческую тайну данных управленческого учета;
- информация управленческого учета предназначена для принятия управленческих решений, в чем и состоит возможность активного ее воздействия на процесс производства;
- существенную часть информации управленческого учета составляют данные о затратах.

Управленческий учет как социально-экономическое явление постоянно развивается: расширяются его функции, увеличивается набор решаемых им задач, разнообразнее становятся применяемые им методы.



Рисунок 1. Примерная схема управленческого учета на предприятии

Построение системы управленческого учета в организации заключается в формировании набора формализованных процедур, обеспечивающих менеджеров всех уровней информацией, полученной как из внутренних, так и из внешних источников, для принятия своевременных и эффективных решений в рамках своей компетенции.

Помимо управленческого учета, в учетную систему входят финансовый и налоговый учет, которые отличаются обязательностью ведения в силу закона. Так, бухгалтерский учет действует в интересах сторонних пользователей. Поэтому бухгалтерский баланс в принципе не является закрытым документом, он даже публикуется в средствах массовой информации. Государственные органы и общественные организации разрабатывают стандарты бухгалтерского учета, обязательные для всех предприятий. В Республике Таджикистан такими стандартами являются МСФО (Международные стандарты финансовой отчетности). А если предприятие стремится выйти на мировой рынок инвестиций, оно вынужденно оставлять свою отчетность и по правилам IAS (International Accounting Standards) или GAAP (Generally Accepted Accounting Principles – общепринятые принципы бухгалтерского учета, действующие в США).[8]

Налоговый учет тесно связан с бухгалтерским, но отличается от него тем, что он вводит правила по начислению и уплате налогов, а его нормативными источниками являются Налоговый кодекс РТ, законы и инструкции.

Многие менеджеры считают, что управленческий учет является подсистемой бухгалтерского учета и ограничивается сферой финансов. При этом создается представление о существовании общей методикой внутреннего учета, подобной правилам бухгалтерского учета. Однако управленческий учет – это скорее подход к организации информационной системы предприятия, ориентированной на пользователя, чем какая-либо универсальная методика. Система управленческого учета может не соприкасаться с бухгалтерией и не оперировать финансовыми показателями. Решение о конфигурации системы управленческого учета должен принимать руководитель организации, исходя из существующих потребностей в информации для нужд управления и имеющихся ресурсов, которые могут быть использованы для построения внутренней информационной системы.

Таким образом, место управленческого учета в финансовой системе предприятия – особенное, и его постановка и ведение требуют других подходов и специалистов, чем те, которые обслуживают бухгалтерский и налоговый секторы.

Для того чтобы нагляднее представить сущность управленческого учета, следует рассмотреть различие и сходство между финансовым и управленческим учетом.[6]

Следовательно, управленческий учет – интегрированная система внутреннего управления предприятием, представляющая информацию о затратах и результатах деятельности как всего предприятия, так

и его отдельных структурных подразделений, предназначенную для принятия оперативных и стратегических управленческих решений.[3]

В связи с этим можно отметить, что основной целью управленческого учета является предоставление руководству организации полного комплекса плановых, прогнозных и фактических данных о функционировании предприятия как экономической и производственной единицы (включая представление данных по предприятию в целом, а также в разрезе структурных и производственных подразделений, центров затрат и прибылей) в целях обеспечения возможности принимать экономически взвешенные управленческие решения.

Основные цели внедрения управленческого учета заключаются в обеспечении руководящего состава простой, полной, достоверной и оперативной информацией и устранении недостатков в постановке и организации бухгалтерского, налогового и финансового учета. Для выполнения указанных целей предприятие должно решить следующие задачи управленческого учета:

- рациональное калькулирование себестоимости продукции;
- анализ работы предприятия с подразделением на центры деятельности (прибыли, рентабельности, себестоимости, капитальных вложений и др.);
- разработка планов на короткий и длительный периоды в зависимости от уровня организации производства;
- выбор оптимальной базы и методологии для планового калькулирования;
- приближение прогнозов к фактическим результатам в целях выработки необходимой политики управления;
- учет движения материальных ресурсов и готовой продукции;
- соизмерение общего финансового результата с данными управленческого учета для арифметического контроля.[1,5,6]

В современных условиях управленческий учет через свои функции выступает в качестве основного информационного фундамента управления внутренней деятельности предприятия, его стратегией и тактикой. Основное его назначение - это подготовка информации для принятия оперативных и прогнозных управленческих решений.

Функции управленческого учета можно сгруппировать по следующим направлениям:

- обеспечение информацией руководителей всех уровней управления, необходимой для текущего планирования, контроля и принятия оперативных управленческих решений;
- формирование информации, которая служит средством внутренней коммуникационной связи между уровнями управления и различными структурными подразделениями одного уровня;

- оперативный контроль и оценка результатов деятельности внутренних подразделений предприятия в достижении цели;
- перспективное планирование и координация развития предприятия в будущем на основе анализа и оценки фактических результатов деятельности.[3]

Предметом управленческого учета является производственная и коммерческая деятельность организации в целом и ее отдельных структурных подразделений в процессе всего цикла управления.

Содержание предмета раскрывается его объектами. Объектами управленческого учета являются затраты в целом по предприятию и по структурным подразделениям; результаты хозяйственной деятельности предприятия и его подразделений; финансовые результаты центров финансовой ответственности.

Объекты управленческого учета отражаются через совокупность приемов и способов, составляющих основу метода управленческого учета, к которым можно отнести приемы экономического анализа, математические методы и т.д.

Система управленческого учета состоит из множества процедур, которые могут меняться в зависимости от целей управления. Тем не менее, они должны отвечать определенным принципам. К принципам, применимым в управленческом учете, можно отнести:

- непрерывность деятельности предприятия;
- использование единых для планирования и учета единиц измерения;
- формирование показателей внутренней отчетности как основы коммуникационных связей между уровнями управления;
- полнота и аналитичность, обеспечивающие исчерпывающую информацию об объектах учета.[4]

При внедрении системы управленческого учета перед предприятием, кроме перечисленных проблем, будут стоять и многие другие: формирование команды, необходимость обучения персонала, сопротивление коллектива нововведениям, установление сильных горизонтальных связей и переход на систему регулярного менеджмента.

Однако результаты, полученные от внедрения системы управленческого учета, превзойдут все ожидания, так как правильно поставленный управленческий учет даст информацию, необходимую для расстановки приоритетов в деятельности предприятия и планирования его дальнейшей деятельности, предоставит базу для оценки перспективности открывающихся возможностей и обеспечит механизмами контроля за исполнением принятых решений.

Таким образом, при достижении и выполнении всех вышесказанных мероприятий в целях внедрения управленческого учета бизнеса

ожидается улучшение финансового состояния предприятия и повышение эффективности его деятельности.

Список использованной литературы

1. Анчёрч А. «Управленческий учёт: принципы и практика» /пер. с англ., под ред. Я.В.Соколова. М. «Финансы и статистика», 2008, 952 с
2. Бахрушина М.А. «Бухгалтерский управленческий учет», учебник. М, «Омега-Л», 2005
3. Волкова О.Н. «Управленческий учет», учеб. М., ТК Велби, изд-во «Проспект», 2005. 472 с.
4. Ивашикевич В.Б. «Бухгалтерский управленческий учет» учебник. М., «Юристъ», 2003, 618 с.
5. Каверина О.Д. «Управленческий учет: системы, методы, процедуры». М., «Финансы и статистика», 2003, 352 с.: ил.4.Нурсеитов Э.О. «Бухгалтерский учет в организациях» / учебное пособие. Алматы, ТОО «Издательство ЛЕМ», 2009.
6. Керимов В.Э. «Управленческий учет», учебник, 3-е изд., изм. и доп. М. «Дашков и К», 2009, 460 с.
7. «Управленческий учет: от теории к современной практике», учебно-практическое пособие. Научная разработка, комментарии, советы и рекомендации доктора экономических наук, профессора ВЗФЭИ М.А. Вахрушиной // Библиотечка «Российской газеты» — приложение к «Российской газете», 2005. №9. 168 с.
8. Хорнгрен Ч.Т., Фостер Дж. «Бухгалтерский учет: управленческий аспект», пер. с англ. / под ред. Я.В. Соколова, М., «Финансы и статистика», 1995, 416 с.

Садыкова Г.И.,
к.э.н, ст. преподаватель

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ОРГАНИЗАЦИИ АУДИТА И ВОЗМОЖНОСТИ ЕГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ ТРАНСФОРМИРУЮЩЕЙСЯ ЭКОНОМИКИ (НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН)

Переход национальной экономики Республики Таджикистан к рыночным отношениям предполагает интенсивное развитие сферы услуг, как структуру, поддерживающую и дополняющую производственную сферу экономики, так и обособленную инфраструктуру рынка. Развитие сферы услуг изменило систему финансового контроля в Республике Таджикистан, что усилило потребность в гарантии достоверности, объективности и законности финансовой отчетности для широкого круга пользователей, обусловило возникновение и дальнейшее развитие в республике аудита как независимой формы контроля. Несмотря на то, что при внедрении аудита в Таджикистане был взят на вооружение накопленный за долгие годы опыт развитых зарубежных стран, за двадцать лет становления аудиторской деятельности определился ряд специфических проблем, требующих первоочередного решения.

Аудит в Республике Таджикистан является неотъемлемым элементом инфраструктуры рыночной экономики. Деятельность Министерства финансов и Общественного института профессиональных бухгалтеров и аудиторов Республики Таджикистан (ОИПБА РТ) направлена на дальнейшее развитие аудиторской практики, совершенствование ее нормативного регулирования. Однако предпринятые меры, как правило, не в полной мере решают проблемы в сфере аудита, а поставленные задачи не всегда находят практическую реализацию.

Формирование целостной системы аудита в Республике Таджикистан не завершено и требует усовершенствования методологических и организационных основ, адекватного нормативного регулирования. Становление аудита в Таджикистане (в 1990-е годы) проходило, в основном, в практическом направлении, и аудиторами-практиками в настоящее время не хватает теоретических знаний по вопросам методологии и организации аудита, без которых его развитие невозможно. Понятийный аппарат аудита в республике основывается на несовер-

шенном переводе иностранных источников, которые не учитывают национальные особенности учетной и аудиторской практики, положения действующих нормативных правовых актов, которые, в свою очередь, иногда носят противоречивый характер. Аудиторские организации и аудиторы, осуществляющие предпринимательскую деятельность интеллектуального характера, постепенно должны сформировать обособленную отрасль экономики.

Современное состояние рынка аудиторских услуг в Республике Таджикистан не отвечает требованиям и условиям формирующейся рыночной экономики, о чем свидетельствуют следующие доводы:

- слабая общественная потребность в услугах независимых аудиторов;
- отсутствие юридических гарантий аудита;
- низкий уровень профессионализма представителей профессии;
- отсутствие четко налаженного механизма регулирования рынка аудиторских услуг;
- отсутствие цивилизованных доверительных взаимоотношений между хозяйствующими субъектами и аудиторскими фирмами;
- использование устаревших методов и приемов осуществления контрольных процедур;
- отсутствие эффективной системы санкций в отношении недобросовестных аудиторов и т.д.[4]

Кроме того результаты анализа и оценки состояния рынка аудиторских услуг показали, что в 2015 г. в Республике Таджикистан зарегистрировано 115 аудиторов и более 50 аудиторских организаций различной формы собственности (по состоянию на 2012 г. специальные разрешения (лицензии) на аудиторскую деятельность имели 26 аудиторских организаций и 12 аудиторов – индивидуальных предпринимателей). (рис. 1)

Динамика изменения численности аудиторов – индивидуальных предпринимателей свидетельствует об устойчивом росте данного сегмента предпринимательской деятельности и развития рынка аудиторских услуг.

Согласно статистическим данным за 2015 г., аудиторскими организациями и индивидуальными аудиторами Республики Таджикистан оказано аудиторских услуг на сумму 1,9 млн долл. В 2014 г. это сумма составила 800 тыс. долл., а в 2013 г. — 700 тыс. долл.[5]



Рисунок 1. Количество аудиторских организаций и аудиторов — индивидуальных предпринимателей в 2012–2015 гг.

В настоящее время ключевой проблемой аудита в Республике Таджикистан является качество осуществляемой деятельности.

Создание условий для саморегулирования деятельности в соответствии с действующими нормативно-правовыми актами должно поднять качество услуг аудита в Республике Таджикистан на новый уровень, отвечающий требованиям мировой практики и народного хозяйства.

Мировой опыт развития аудиторской профессии свидетельствует о том, что обеспечение единых требований, условий и качества осуществления аудиторской деятельности на территории отдельного государства может гарантировать предоставление условия для саморегулирования деятельности, наделенное соответствующими полномочиями, либо несколько подобных объединений при условии создания ими единых подходов и объединения своей работы. Необходимо при этом отметить, что в настоящее время в странах Западной Европы и США усиливается именно государственное регулирование аудиторской деятельности в связи с тем, что, как показывает имеющийся опыт, общественное регулирование не в состоянии обеспечить повсеместный контроль за профессиональной деятельностью аудиторских организаций на примере случаев с аудитом таких крупных организаций, как Enron, Worldcom, Swissair. При этом в рекомендациях авторитетных международных организаций по развитию профессионального аудиторского движения в Таджикистане отмечается необходимость создания профессиональных аудиторских организаций.[6]

Изучая мировой опыт развития аудиторской деятельности считаем необходимым:

– формирование необходимых социально-экономических, морально-психологических и материально-технических условий для становления и развития независимого аудита;

– государственная поддержка, заключающаяся в умеренном вмешательстве в деятельность аудиторских и консалтинговых структур, снижение до минимума лицензионных сборов, предоставление налоговых льгот субъектам аудиторского предпринимательства;

– пересмотр и совершенствование механизма лицензирования аудиторов;

– совершенствование нормативно-правовой базы аудиторской деятельности, приведение ее в соответствие с общепринятыми международными стандартами и правилами;

– определение государственной политики в отношении выбора наиболее подходящей схемы организации аудиторской инфраструктуры рынка в республике;

– законодательное закрепление обязательности аудиторских проверок в отношении конкретных хозяйствующих субъектов;

– создание целостной обособленной аудиторской инфраструктуры рынка;

– коренная реконструкция действующей практики учета, разработка и интеграция в единую систему форм первичного учета, бухгалтерской, финансовой, балансовой и таможенной отчетности, группировка их данных по международным классификациям и правилам, содействующим процессу интеграции экономики Таджикистана в международное сообщество;

– проведение общегосударственной массовой кампании по оповещению общества о роли и функциях аудиторов, значении аудиторского заключения;

– создание необходимых правовых, экономических и социальных условий для сотрудничества с зарубежными аудиторскими фирмами для развития аудиторской деятельности.

Таким образом, зарубежный опыт организации аудита и возможности его использования в условиях трансформирующейся экономики может быть использован не только в качестве инструмента стимулирования некоторых аспектов данной отрасли, но и для решения задач модернизации и развития в целом аудиторской деятельности.

Список использованной литературы

1. Закон Республики Таджикистан «Об аудиторской деятельности в РТ» от 21 мая 1998 года №601
2. Закон Республики Таджикистан «О внесении изменений и дополнений в Закон РТ «Об аудиторской деятельности в РТ» от 21 мая 1998 года № 601» от 10 декабря 2000 г. №245

1. Закон Республики Таджикистан «О внесении изменений и дополнений в Закон РТ «Об аудиторской деятельности в РТ» 22 июля 2013 года, №993.
4. Адамс Р. «Основы аудита», пер. с англ. (под ред. Я.В.Соколова). М., Аудит, ЮНИТИ, 1995.398с.
5. Гоибназаров Х.А. «Сравнительный анализ организации аудита в Республике Таджикистан и в некоторых зарубежных странах» // «Прорывные экономические реформы в условиях риска и неопределенности», материалы международной научно-практической конференции, Челябинск, 2015, с. 22–24, 0,25 п.л.
6. Мирзоалиев А.А. «Проблемы совершенствования системы финансового контроля в РТ», сборник научных статей республиканской научно-практической конференции, 13-14 марта ТИПС. Душанбе, отдел печати ГКНПиО, 1998. стр. 69-70
7. Шобеков М., Мирзоалиев А. «Реформирование системы учета и контроля: опыт, проблемы и перспективы» // «Экономика Таджикистана: стратегия развития», №1, 2002. стр.77-99

НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ПОСОБИЯ ПО ВРЕМЕННОЙ НЕТРУДОСПОСОБНОСТИ В РТ В УСЛОВИЯХ ТРАНСНАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Социальная политика всех стран мира разнообразна. Но основной целью социальной политики каждого государства является защита и страхование населения от различных жизненных и трудовых тяжб, также выравнивание всех слоев населения, в следствие которого был достигнут баланс социально-экономического положения граждан страны.

Согласно ст. 4 ТК РТ каждому работнику предоставляется гарантия социального обеспечения работодателем [1]. В связи с этим следует сделать акцент на важность и актуальность и особенность предоставления различных видов пособий и компенсаций.

В связи с этим приведем сравнение коэффициентов применяемых при расчете пособий по временной нетрудоспособности нескольких стран бывших СНГ, так как у каждой страны имеются свои особенности предоставления пособия по временной нетрудоспособности, приведенные ниже в виде таблицы:

Таблица 1.

Особенности предоставления пособий по временной нетрудоспособности в некоторых странах бывшего СНГ

Наименование стран	Трудовой стаж и категория работников	Размеры пособий по временной нетрудоспособности (% непрерывности стажа работы)	Нормативный документ
Россия	от 6 месяцев до 5 лет	60% средней заработной платы	Федеральный закон от 29.12.2006 № 255-ФЗ (ред. от 03.07.2016) «Об обязательном социальном страховании на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством»
	от 5 до 8 лет	80% средней заработной платы	
	8 и более лет а также категориям работников предусмотренных в ФЗ от 29.12.2006 № 255	100% средней заработной платы	

Таджикистан	до 8 лет	60% средней заработной платы	Закон РТ «О государственном социальном страховании» от 13.12.1997 № 517 (в редакции от 28.12.2013, № 1059) ст.12., г. Душанбе
	от 8 лет и более	70% средней заработной платы	
	не зависимо от стажа работы отдельным категориям работников (предусмотренные ЗРТ от 28.12.2013, № 1059..ст.12)	100% средней заработной платы	
Узбекистан	до 8 лет	60% заработной платы	Положение о порядке назначения и выплаты пособий по государственному социальному страхованию от 01.04.2002 г. № 21, МЮ 08.05.2002 г. № 1136 (в редакции от 28.07.2007 г. № 1136-2), Узбекистан.
	8 лет и более, а также круглым сиротам, не достигшим 21 года	80% заработной платы	
	Работникам предусмотренных в Положении о порядке назначения и выплаты пособий по государственному социальному страхованию от 01.04.2002 г. № 21, п.26: до 5 лет	60 % заработной платы	
	от 5 до 8 лет	80 % заработной платы	
	8 лет и более	100% заработной платы	

С учётом вышеприведенных коэффициентов пособия по временной нетрудоспособности в Республике Таджикистан отмечается особенность расчёта данного пособия в следующей последовательности и случаях:

Рассмотрим порядок расчёта пособий по временной нетрудоспособности на конкретном примере РТ при наличии нескольких условий:

Случай 1. Рахимова Ш.Н. с твердым месячным окладом. Зарплата за три предыдущих месяца составила 2550 сомони. С 3 по 8-ое февраля 2017 года она простудилась и заболела. Количество дней нетрудоспособности составляет 5 дней (5-ое февраля – воскресенье, в неделе 6 рабочих дней). В данном месяце – 24 рабочих дней. Непрерывный стаж работы составляет 16 лет и 5 месяцев. Сумма премии за прошлый год составляет – 540 сомони. Рабочие дни за три предыдущих месяца – 79 дней.

Порядок расчёта приведен ниже:

Таблица 2.

Порядок расчета пособия по временной нетрудоспособности в Республике Таджикистан работнику с твердом месячным окладом:		
<i>Последовательность</i>	<i>Порядок расчёта</i>	<i>Результативный показатель</i>
Шаг 1	$2550 + 540/4 = 2685$ сомони	зарплата за три предыдущих месяца с учётом премии
Шаг 2	$2685/79 = 33,99$ сомони	среднедневная зарплата с учетом премии
Шаг 3	$33,99 * 70\% / 100 = 23,79$ сомони	среднедневная зарплата с учётом % непрерывности стажа работы
Шаг 4	$23,79 * 5 = 118,95$ сомони	сумма пособия по временной нетрудоспособности

Примечание: В случае получения премии в течение трех предыдущих месяцев, вся сумма премии включается в базовую расчетную сумму.

Случай 2. Азимов Н.А. – токарь по сдельной оплате труда, получил травму на рабочем месте (рука осталась под станок). В январе месяце 2017 года с 18 по 26 числа был нетрудоспособен. Дни болезни составляют 8 дней. Непрерывный стаж работы составляет 2 года. Работник получил премию в декабре месяце 2016 года на сумму 100 сомони. Также сумма премии за прошлый год составила 360 сомони (пятидневный рабочий день). Рабочие дни за три предыдущих месяца – 65 дней. Данные о начисленной зарплате приведены в виде таблицы:

Таблица 3.

<i>Месяц</i>	<i>Сумма начисленной зарплаты, в сомони</i>
Октябрь	1100
Ноябрь	1210
Декабрь	1050

Рассчитываем пособие по временной нетрудоспособности в виде следующей таблицы:

Таблица 4.

Порядок расчета пособия по временной нетрудоспособности в Республике Таджикистан работнику по сдельной оплате труда:		
<i>Последовательность</i>	<i>Порядок расчёта</i>	<i>Результативный показатель</i>
Шаг 1	$3360 + 100 + 360/4 = 3550$ сомони	сумма зарплаты за три месяца с учетом премий
Шаг 2	$3550/65 = 54,61$ сомони	сумма среднедневной зарплаты с учётом премий
Шаг 3	$54,61 * 100/100 = 54,61$ сомони	среднедневная зарплата с учётом % непрерывности стажа работы

Шаг 4	$54,61 \cdot 8 = 436,88$ сомони	сумма пособия по временной нетрудоспособности

Следовало бы отметить, что по статье 104(4) НК РТ государственные и страховые пенсии, государственные стипендии, государственные пособия и государственные компенсации не подлежат обложению подоходного налога [2].

А теперь рассмотрим особенность выплаты и расчёта пособия по временной нетрудоспособности в Республике Узбекистан.

Следует отметить, что в Узбекистане в пункте 30 вышеуказанного положения, пособие по временной нетрудоспособности, во всех случаях, не может быть менее минимальной заработной платы и выше той заработной платы, на которую начисляется пособие [3].

Итак, рассчитаем пособия по временной нетрудоспособности на основании нормативных актов Узбекской Республики. Согласно «Положению о порядке назначения и выплаты пособий по государственному социальному страхованию» (рег. МЮ № 1136 от 08.05.2002г.) пособия по временной нетрудоспособности сдельным работникам определяется исходя из средней зарплаты последнего месяца. Рассмотрим случай, когда работник Усманов П.Р. на сдельной оплате труда по причине сердечной недостаточности был на больничном в течении двух месяцев. Непрерывный стаж работы составляет – 7 лет и 11 месяцев. Работник с 03.12.2016 года по 02.02.2017 года был временно нетрудоспособен. Данный работник работает на предприятии с апреля месяца. Сдельная зарплата Усманова П.Р. по месяцам приведена в виде таблицы:

Таблица 5.

Месяц	Сдельная заработная плата Усманова П.Р. (в узбекских сумах)
Апрель	130000
Май	210000 + (премия за День памяти и почести 210000)
Июнь	310000
Июль	310000
Август	260000
Сентябрь	260000
Октябрь	из-за отсутствия работы зарплата не начислялась
Ноябрь	отпуск без содержания

Так как работник был нетрудоспособен в декабре месяце, то за основание берется ноябрь месяц, но в ноябре работник был в отпуске без содержания, однако в октябре работнику зарплата не начислялась, так как не было работы, поэтому для определения суммы пособия по временной нетрудоспособности за основу берем сентябрь месяц (рабочий день 5 дней в неделю). В сентябре 21 рабочих дней. Дни нетрудо-

способности в декабре – 19 дней, а в январе – 20 дней. Процент непрерывности стажа работы составляет 60%, так как стаж работы – 7 лет и 11 месяцев (до 8 лет – 60 %).

Последовательность расчёта приведена ниже:

Таблица 6.

Порядок расчета пособия по временной нетрудоспособности в Республике Узбекистан:		
<i>Последовательность</i>	<i>Порядок расчёта</i>	<i>Результативный показатель</i>
Шаг 1	$260000 / 21 = 12380$ сум	сумма среднедневной зарплаты
Шаг 2	$210000 / 7 = 30000$ сум	среднемесячная сумма премии
Шаг 3	$12380 + (30000 / 21) = 13808$ сум	среднедневная зарплата с учетом премий
Шаг 4	$13808 * 60\% * 19 = 157396$ сум	сумма пособия по временной нетрудоспособности за декабрь месяц
Шаг 5	$13808 * 80\% * 20 = 220920$ сум	сумма пособия по временной нетрудоспособности за январь месяц
Шаг 6	$13808 * 80\% * 2 = 22092$ сум	сумма пособия по временной нетрудоспособности за февраль месяц
Шаг 7	$157396 + 220920 + 22092 = 400408$ сум	общая сумма пособия за время нетрудоспособности с 3 декабря 2016 года по 2 февраля 2017 года

Отличительная особенность данного подхода расчета пособия по временной нетрудоспособности заключается в том, что в Республике Узбекистан в качестве средней зарплаты берется средняя зарплата за прошлый месяц, но в Республике Таджикистан в качестве средней зарплаты берутся заработки за три предыдущих месяца. Также, как было отмечено выше, процентные ставки непрерывности стажа работы отличаются, хотя в методах расчета имеются некоторые сходства и общность.

Теперь рассмотрим последовательность расчёта пособия по временной нетрудоспособности по нормативно-правовым актам РФ.

Работница Матвеева А.В. заболела с 01 февраля по 10 февраля 2017 года. Дни нетрудоспособности – 10 календарных дней. Непрерывный стаж составляет 6 лет. Зарплата за 2015 год составляет – 654000 рублей. Зарплата за 2016 год – 630000 рублей.

Рассчитаем пособие по временной нетрудоспособности следующим образом:

Таблица 7.

Порядок расчета пособия по временной нетрудоспособности в России:

<i>Последовательность</i>	<i>Порядок расчёта</i>	<i>Результативный показатель</i>
Шаг 1	$624000 + 630000 = 1254000$ руб.	зарплата за два предыдущих месяца
Шаг 2	$1254000 / 730 = 1\ 717,81$ руб. $\times 100\ \% = 1\ 717,81$ руб.	среднедневная зарплата
Шаг 3	$1717,81 \times 10 = 17\ 178,10$ руб.	сумма пособия по временной нетрудоспособности

Следует отметить тот факт, что дни нетрудоспособности берутся из расчёта календарных дней, что характерно только для системы социального обеспечения и расчёта пособий РФ.

Итак, по результатам проведенного анализа выяснены специфические стороны расчёта пособия по временной нетрудоспособности, вытекающие из социально-экономического состояния каждой страны в отдельности. С учётом разнообразия институциональных основ социального обеспечения анализируемых стран приводим следующие предложения:

1. Использовать для расчёта пособий по временной нетрудоспособности опыт и особенности расчёта и выплаты данного пособия в РФ, т.е. в состав дней нетрудоспособности включать также выходные дни, т.е. использовать календарные дни;

2. В связи с изменением процентных ставок по отношению к трудовому стажу последних лет, было бы лучше отметить в качестве приоритетной категории, работников со стажем более 10 лет и работающих во вредных условиях труда.

Литература

1. Трудовой кодекс Республики Таджикистан от 23 июля 2016 года №1329, ст.4. г. Душанбе.
2. Положение «О порядке назначения, выплаты и размере пособия по временной нетрудоспособности, пособия по беременности и родам» от 09.12.2011, №205 (в редакции от 4.06.2014г №308), пункт 3 (42)
3. Положение о порядке назначения и выплаты пособий по государственному социальному страхованию от 01.04.2002 г. №21, МЮ 08.05.2002 г. №136, пункт 25 (в редакции от 28.07.2007 г. №1136-2). Узбекистан.
4. Закон РТ «О государственном социальном страховании» от 13.12.1997 №517 (в редакции от 28.12.2013, №1059) ст. 9., г. Душанбе.
5. Иванова Р.И. «Социальное обеспечение в государственно-организованном обществе: генезис, развитие и функционирование (правовой аспект)». Автореф. дис. д.ю.н. М., 1987.
6. Морозова И.С. «Сушность компенсации в общетеоретическом аспекте» // «Право и образование». 2007, №1.

ТЕНДЕНЦИИ И ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ УСЛУГ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ ТАДЖИКИСТАНА

Общеизвестно, что становление и развитие сферы услуг в экономике Таджикистана, как обособленный сегмент рынка, связано с приобретением суверенитета и официальным переходом к рыночным отношениям. Говоря иначе, последнее обязывает реализацию механизмов приватизации и разгосударствления собственности, формирование многоукладной экономики, либерализацию цен и тому подобное. В результате чего, все это привело к тому, что государство, как основной поставщик услуг, потеряло свою позицию и на его место на рынке постепенно приходит и утверждается так называемый частный сектор. Однако, трансформационные кризисы, охватившие весь народнохозяйственный комплекс, в начале рыночных реформ коснулись и отраслей сферы услуг. Наряду с этим, объективные принципы рынка: самокупаемость, самофинансирование и самоуправление предъявляли новые условия хозяйствования ко всем субъектам отечественной экономики. Всё это, в совокупности произвело серьезное влияние на становление сферы услуг в национальном хозяйстве Таджикистана. Несмотря на то, что становление рыночных отношений в стране обусловило полную утерю государственной финансовой поддержки, по многим объективным причинам, в частности, благодаря наличию огромного спроса населения на услуги разного рода, данная сфера, постепенно приобретая некоторые преимущества, развивалась опережающими темпами по сравнению с производственным сектором экономики.

Действительно, как в мировом хозяйстве, так и в Таджикистане, развитие человеческой цивилизации, связанное с углублением научно-технического прогресса, усилением глобализационных процессов, объективно требует роста потребностей населения в самых разнообразных услугах, что и согласно теоретическим предположениям определяет переход страны на постиндустриальную стадию развития. Об этом совершенно верно написано что: «В услугах формируются такие ключевые факторы экономического роста, как научное знание, нематериальные формы накопления, информационные технологии, а

также глобализации хозяйственной деятельности и т.п. Соответственно важнейшее значение имеют глубокие научно-технические, качественные и структурные изменения в самих отраслях услуг, которые повышают их вклад в развитие постиндустриального общества и создают необходимые предпосылки для его дальнейшего прогресса».

С данным мнением нельзя не согласиться, действительно, развитость сферы услуг на текущем этапе развития и определяет прогресс в человеческой цивилизации.

Необходимо подчеркнуть, что зона охвата сферы услуг занимает довольно широкий спектр хозяйственной деятельности, преследующий цель удовлетворения нужд юридических лиц и личных потребностей населения. Учитывая то, что до недавнего времени в Таджикистане услуги не выделялись как обособленный предмет экономического анализа в отечественной экономике, однако сегодня они доминируют в исследованиях отечественной экономической науки, поскольку имеют заметное место в формировании ВВП страны.

Действительно, как в других странах постсоциалистического пространства, и в Таджикистане сфера услуг постепенно превращается в один из важнейших доходообразующих секторов, об этом свидетельствует структура ВВП по методу валовой добавленной стоимости. Некоторые фактические данные, характеризующие рынок услуг как динамично развивающуюся сферу в республике приведены в таблице 5.

Таблица №5

Номинальный ВВП по отраслям происхождения, 1991-2015

От- расль	1991		1995		2000		2005		2010		2015	
	про- дукт	доля	про- дукт	доля	про- дукт	доля	про- дукт	доля	про- дукт	доля	про- дукт	доля
ВВП	13,4	100	69,8	100	1786,70	100	7206,60	100	24707,1	100	45605,2	100
Промыш- ленность	3,4	25,4	23,8	34,1	592,3	33,2	1637,5	22,7	3642,7	14,7	6182,9	13,6
Сельское хозяйство	4,9	36,6	25,6	36,7	448,9	25,1	1527,2	21,2	4839,3	19,6	10597,5	23,2
Строй- тельство	1,4	10,4	2,2	3,2	38	2,1	334,7	4,6	2528,2	10,2	5707,2	12,5
Услуги	3,4	25,4	19,6	28,1	556,7	31,2	2907,3	40,3	11817,7	47,8	19566,9	42,9

Как видно из приведенных выше статистических данных, значительный вклад в рост объемов валового внутреннего продукта в 2015 г. внесла именно сфера услуг, где ее доля составляет 42,9%, которая является самой высокой среди других секторов экономики. В целом, за последние годы значение отраслей промышленности и сельского хозяйства в формировании к ВВП имели тенденцию к снижению. Например, в 2015 доля этих отраслей в ВВП составляла соответственно

13,6% и 23,2%. Если их сравним с данными 1991 года, то сокращение их доли составляет почти в 3 раза.

В то время как в 1991–2015 гг. доля сферы услуг к ВВП Таджикистана имеет почти линейную прогрессию в сторону роста, то есть возросли от 25,4% до 40,9%. Однако, были некоторые отклонения. В частности, в 2010 году сфера услуг в ВВП составляла 47,8%, что было наиболее высоким показателем, но в 2015 году по сравнению с этим доля заметно снизилась к ВВП, но все таки преобладает. Все это говорит о наличии неустойчивости в тенденциях макроэкономических переменных.

В целом постепенное преобладание рыночных отношений привело к значительному изменению отраслевой структуры ВВП Таджикистана. Ради справедливости следует подчеркнуть, что в Республике Таджикистан уровень развития сферы услуг заметно отстаёт от ведущих стран мира не только по количествам параметров, но и по качественным составляющим компонентам. В частности, в некоторых ведущих западных странах мира доля сферы услуг к ВВП составляет, например в Люксембурге 80%, в США 79%, во Франции 77%, в Японии 74% и в Германии 70%. В этих странах не только количество услуг, но их содержание отличается от развивающихся или стран переходного периода. В частности, в промышленно-развитых странах в экономике главенствующую позицию занимают услуги, направленные на повышение качества человеческого капитала как: образование, финансовые, здравоохранение, информационные и искусство. В то время как в других странах постсоциалистического пространства так и в Республике Таджикистан характерна развитость только отдельных традиционных видов услуг в частности: торговля, общественное питание, гостиничные услуги, транспортные услуги. Наряду с этим, в последние годы получают развитие и финансовое посредничество. Однако, при этом нельзя забывать то, что роль и место каждого отдельного вида услуг в социально-экономической системе государства зависят от состава и содержания потребностей, имеющихся в обществе. Например, такие компоненты сферы услуг, как услуги, направленные на удовлетворение потребностей материального производства имеют предназначение обслуживания предприятий реального сектора и этим занимают особое место в обеспечении устойчивых темпов экономического роста. В свою очередь сфера услуг нематериального производства, связанная с подготовкой и переподготовкой трудовых ресурсов, имеет стратегическое значение в становлении человеческого капитала.

Наряду с этим в статистических источниках Таджикистана и отечественной экономической литературе, когда речь идет о сфере услуг,

их делят на платные и бесплатные. Согласно официальным источникам «объем платных услуг, оказанных населению – это денежные расходы населения на услуги, оказанные ему предприятиями и организациями различных форм собственности.

Платные услуги, оказанные населению, включают: бытовые услуги, услуги пассажирского транспорта, связи, жилищно-коммунальные услуги, услуги по содержанию детей в дошкольных учреждениях, услуги учреждений культуры и спорта, медицинские, санаторно-оздоровительные, услуги правового характера, банковских учреждений и др.

К услугам, предоставляемым бесплатно, можно отнести такие как: оборона, государственное управление, а также бесплатное образование и здравоохранение.

Наряду с вышеотмеченными, на развитие сферы услуг отрицательно влияет также и хронический характер стагнационных и инфляционных процессов в экономике Таджикистана. Первое в национальном хозяйстве означает низкий уровень занятости населения, и незагрузка производственных мощностей и рост уровня безработицы. Например, несмотря на то, что предпринимаются жесткие меры по созданию новых рабочих мест, степень вовлечения производственных мощностей еще остается низкой, то есть на уровне 35%. Уровень безработицы тоже высок, хотя официальные источники показывают низкие величины, высокий уровень миграционных процессов свидетельствует, о том, что большинство трудовых ресурсов не могут найти достойное место работы в отечественной экономике, и вынуждены искать их за рубежом. Наряду с этим и инфляционные процессы, отражаясь на снижении доходов, находят своё отражение в сокращении платежеспособности населения.

Несмотря на вышеотмеченные проблемы, позитивные тенденции в росте отраслей сферы услуг в Таджикистане набирают обороты и вносят большой вклад в увеличение производственного потенциала страны. Это прежде всего связано с тем, что продукция отраслей сферы услуг является востребованной на текущем этапе развития человеческой цивилизации. Плюс к этому отрасли сферы услуг в большинстве случаев не требуют большого стартового капитала. Самое главное некоторые отрасли сферы услуг при умелой организации работы позволяют получать сверхприбыль например: финансовые услуги, связь, транспорт и торговля.

Ради справедливости следует отметить, что по сравнению с 1991 годом, когда функционировала командно-административная система в связи с внедрением рыночных отношений, открытости экономических границ и развития информационных технологий, перечень наименований услуг чрезмерно выросла и составляла около тысячи. Все

это предполагает, применение системы стратегического подхода для развития сферы услуг Таджикистана ради сохранения стабильности на макро и микроуровне с повышением качества обслуживания потребителей. Исходя из этого предполагаем, что для расширения сферы услуг в РТ необходимо реализовать следующие направления:

Во-первых, развивать системы платных услуг так, чтобы они способствовали углублению рыночных отношений и привели к росту социальной напряженности в обществе. К примеру, те же сферы которые необходимы для становления человеческого капитала, оставить в государственном финансировании, однако, оно должно быть в достаточном объеме и быть более привлекательным, чем частный бизнес в этом секторе.

Во-вторых, необходимо за счет создания всесторонне развитой индустрии курортных услуг, за счет модернизации и совершенствования действующих гостиниц и комплексов для туристов развивать санитарно-курортные услуги.

В третьих, в структуре оказываемых услуг дать широкий простор развитию телерадиовещательных и информационных консультационных услуг только на основе государственной собственности.

В четвертых, рыночные отношения в национальном хозяйстве расширяют потребности в сферах услуг, что в конечном итоге, создаются условия притока трудоспособного населения и увеличения доли занятых в сфере услуг.

Список использованной литературы:

1. Гальперин В.М., Игнатъев С.М., Моргунов В.И. «Микроэкономика». том 1. Санкт-Петербург, 1999, с. 25.
2. *Theorie und Praxis der Infrastruktur Politik. Herg. Von Dr. Prof. R. Jochimsen und Pr. U. Simonis. Verlag von Duncker und Humboldt. – Berlin 1970, p. 735.*
3. Розенштейн-Родан П. и др. «Послевоенное развитие стран третьего мира». М., 1978, с. 19.
4. Борисов Е. Ф. «Экономическая теория», учеб. пособие, 2-е изд., перераб. и доп. М., «Юрайт», 1999 с. 15.
5. Чжен В., и др. «Рыночная инфраструктура» М., ИРЦ, 1995, с. 74.
6. Русскова Е.Г. «Методология системного исследования инфраструктуры рыночной экономики»: Автореф. дисс. на соиск. ученой степени д-ра эконом. наук. по спец. 08.00.01 «Экономическая теория», Волгоград, 2006, 51 с.
7. Говорин А.А. «Формирование и развитие инфраструктуры рыночной экономики: методологический аспект» Автореф. дис. на соискание учён. степ. д-ра. экон. наук. по спец: 08.00.01 «Экономическая теория», Москва, 2002, с. 18.
8. Словарь бизнес-терминов. Академик.ру. 2001, 168
9. Большой экономический словарь. М., «Институт новой экономики». А.Н. Азрилиян. 1997, с 125.
10. Моргулец О.У. «Сфера услуг». Украина, 2007, с.52.
11. Ходжсон Дж. «Экономическая теория и институты», Перевод с англ. М.Я. Казеда-на, Москва «Дело», 2003, с. 12.
12. Статистический ежегодник Таджикистана в цифрах. //Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. Душанбе, 2016, с. 198.

Ходжаева Н.А.,
ст. преподаватель

ОСОБЕННОСТИ УЧЁТА ТОВАРНО-МАТЕРИАЛЬНЫХ ЗАПАСОВ В БЮДЖЕТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Бюджетные учреждения являются частью бюджетной системы РФ, а следовательно, бухгалтерский учет бюджетных учреждений является составной частью бухгалтерского учета исполнения бюджетов.

Развитие экономико-социальной сферы характеризуется значительным возрастанием роли бюджетных организаций. Результат их деятельности характеризует полезность проделанной ими работы и представляет собой процесс предоставления услуг широким слоям населения.

За последние годы в стране разработана Концепция бухгалтерского учета, создана нормативная база его регулирования, принят новый Бюджетный план счетов, инструктивные материалы и т.д., обусловившие повышение информативности учета и прозрачность финансовой отчетности.

Финансирование расходов учреждений и организаций из государственного бюджета осуществляется на основании сметы доходов и расходов бюджетных учреждений.

Смета бюджетных учреждений определяет объём, целевое направление и распределение бюджетных ассигнований на все расходы данного учреждения. Фактически смета представляет собой план финансирования учреждений и организаций, основание для расходования отпускаемых им из государственного бюджета средств.

В состав расходов сметы доходов и расходов входят также расходы на приобретение материальных запасов, которые могут покрываться за счёт средств республиканского или местного бюджета.

К материальным запасам бюджетных организаций относятся строительные материалы, оборудования к установке, материалы, продукты питания, топливо и горючее, корма, фураж, тара, запасные части к машинам и оборудованию, молодняк животных и животные на откорме, материалы для учебных, научных и других целей, а также материалы длительного использования для научных исследований и на лабораторном испытании, спецоборудование для научно-исследовательских работ по договорам с заказчиками, специальные (военные) материалы.

Основными задачами учета материальных запасов являются:

- обеспечение сохранности и контроля за движением и правильным использованием всех материальных ценностей;
- соблюдение установленных норм запасов и расходов;
- своевременное выявление неиспользуемых материалов, подлежащих реализации в установленном порядке;
- получение точных сведений об их остатках, находящихся на складах учреждений.

Материальные запасы отражаются в учете и отчетности по фактической стоимости. Фактической стоимостью материальных запасов, приобретенных за плату, признается сумма фактических расходов учреждения на их приобретение.

Учет материальных запасов, приобретенных за счет бюджетных средств, средств полученных от предпринимательской деятельности и целевых средств и безвозмездных поступлений, ведется в количественном и суммовом выражении по наименованиям материалов и материально-ответственным лицам на карточках количественно-суммового учета материальных ценностей ф.296 и на отдельных оборотных ведомостях ф.М-44. Учет материальных ценностей на складе ведется материально-ответственным лицом в книге складского учета материалов ф.М-17 только по наименованиям, сортам и количеству.

Выдача материалов со склада производится по документам, утвержденным руководителем учреждения. Для выдачи материалов применяются следующие документы:

- а) накладная (требование) ф.434 применяется при выдаче материалов со склада и при перемещении материалов внутри учреждения;
- б) меню-требование на выдачу продуктов питания ф.299 применяется для выдачи продуктов питания со склада;
- в) ведомость выдачи материалов на нужды учреждения ф.410 применяется для выдачи хозяйственных материалов, материалов для учебных и других целей в течение месяца;
- г) заборная карта ф.431 применяется как при ежедневном отпуске материалов и топлива, так и через определенные промежутки времени в течение месяца.

Для отражения в учете операций по приобретению товарно - материальных запасов используются счета Единого плана счетов бюджетных организаций.

Приобретение товарно-материальных запасов (далее по тексту ТМЗ) может осуществляться следующим образом:

- тендер;
- без тендера на базе контракта;

– через подотчетное лицо за наличный расчет.

Приобретение ТМЗ в зависимости от порядка приобретения должно оформляться как минимум следующими документами:

- тендерная заявка;
- договор;
- счет фактура;
- приходная накладная;
- платежное поручение.

Чек кассового аппарата, товарный чек, закупочный акт (в случае приобретения наличными денежными средствами и через подотчетное лицо)

Для приобретения товарно-материальных запасов, бюджетная организация предоставляет в Казначейство перечень документов, в зависимости от порядка приобретения товарно-материальных запасов. Независимо от порядка приобретения ТМЗ, бюджетная организация должна придерживаться следующего порядка:

– Оприходование ТМЗ осуществляется на основании приходной накладной (или аналогичного документа от Поставщика) и отражается следующей проводкой *Дт группа счетов 1.31.210 Кт 2.11.110 «Счета к оплате»*, независимо от источника финансирования. Если ТМЗ приобретаются у поставщика нерезидента за иностранную валюту, то вместо счета 2.11.110 используется счет *2.12.110 «Счета к оплате»*. Данный счет несет признак валютного счета и учет по нему ведется как в иностранной валюте, так и в национальной валюте по учетному курсу НБТ. Остаток по данному счету должен отражаться в финансовой отчетности по учетному курсу НБТ на дату составления финансовой отчетности.

На основании выставленного счета от поставщика Бюджетная организация подготавливает платежное поручение. Если оплата производится авансом в национальной валюте, то в зависимости от источника финансирования, оплата отражается следующими проводками:

Дт.сч.1.15.100 –Авансы выданные за товары

Кт.сч. 1.11.253 –ЕКС лицевых счетов бюджетных средств РБ бюджетных организаций в национальной валюте

Дт.сч.1.15.100

Кт.сч. 1.11.251–ЕКС лицевых счетов специальных средств РБ бюджетных организаций в национальной валюте

Дт.сч.1.15.100

Кт.сч. 1.11.254 – ЕКС лицевых счетов бюджетных средств МБ бюджетных организаций в национальной валюте

Дт.сч.1.15.100

Кт.сч. 1.11.252 – ЕКС лицевых счетов специальных средств МБ бюджетных организаций в национальной валюте

Если оплата производится авансом в иностранной валюте поставщику нерезиденту на основании валютного платёжного поручения, то в зависимости от источника финансирования, операции отражаются следующими проводками:

Дт.сч.1.25.100 – Авансы, выданные за товары

Кт.сч. 1.11.351 – ЕКС лицевых счетов бюджетных организаций в иностранной валюте – РБ

Дт.сч.1.25.100

Кт.сч. 1.11.352 – ЕКС лицевых счетов бюджетных организаций в иностранной валюте – спец. средства РБ

Дт.сч.1.25.100

Кт.сч. 1.11.353 – ЕКС лицевых счетов бюджетных организаций в иностранной валюте – средства МБ

Дт.сч.1.25.100

Кт.сч. 1.11.354 – ЕКС лицевых счетов бюджетных организаций в иностранной валюте – спец. средства МБ

Если оплата производится после фактического получения товарно-материальных запасов, то оплата в национальной валюте на основании платёжного поручения отражается следующими проводками, в зависимости от источника финансирования:

Дт.сч. 2.11.110 – Счета к оплате в национальной валюте

Кт.сч. 1.11.253; или 1.11.251; или 1.11.254; или 1.11.252.

Если оплата производится в иностранной валюте, то на основании валютного платёжного поручения осуществляются следующие проводки:

Дт.сч.2.12.110 – Счета к оплате в иностранной валюте

Кт.сч. 1.11.351; или 1.11.352; или 1.11.353; или 1.11.354.

Перекрытие ранее оплаченного аванса, независимо от источника финансирования на основании документа счёт-фактуры, отражается следующими проводками:

1. Перекрытие аванса по операции в национальной валюте:

Дт.сч.2.11.110 Кт.сч.1.15.100

2. Перекрытие аванса по операции в иностранной валюте:

Дт.сч.2.12.110 Кт.сч.1.25.100

Оплаченный аванс Поставщику в иностранной валюте не подлежит переоценке. На счете 2.12.210 после перекрытия аванса, должна остаться сумма подлежащая оплате Поставщику. На момент оплаты, сумма в национальной валюте может не соответствовать эквиваленту по курсу НБГ. В данной ситуации БО признает отрицательную или положительную курсовую разницу.

а) Если курс на момент оплаты увеличился БО признает отрицательную курсовую разницу:

Дт.сч.5.37.100 – Холдинговый убыток – кредиторская задолженность

Кт.сч.2.12.200 – Краткосрочные долговые обязательства

б) Если курс на момент оплаты уменьшился БО признает положительную курсовую разницу:

Дт.сч.2.12.200 – Краткосрочные долговые обязательства

Кт.сч.4.57.100 – Холдинговый убыток – кредиторская задолженность.

Списание товарно – материальных запасов в эксплуатацию, производится на основании внутреннего документа БО (акт на списание ТМЗ, расходная накладная, материальный отчет завсклада и т.д.), и независимо от источника финансирования отражается следующими проводками:

Дт.сч. (номер счета из группы 5, Кт. сч.1.31.210 сырьё и материалы в зависимости от классификации расхода)

При списании товарно–материальных запасов на соответствующую статью расходов, одновременно производится проводка по признанию на доходы, полученных грантовых средств. В зависимости от источника финансирования данная операция отражается следующими проводками:

Дт. сч.2.11.971 – доходы будущих периодов(обязательства перед республиканским бюджетом)

Кт.сч.4.18.310 - гранты текущие

Дт. сч. 2.11.972 - доходы будущих периодов (обязательства перед местным бюджетом)

Кт.сч. 4.18.310 – гранты текущие

Остаток не израсходованных товарно–материальных запасов по счету 1.31.210 должен соответствовать остатку не израсходованных грантовых средств по счетам 2.11.971 и 2.11.972. Бюджетные средства, выделенные на приобретение ТМЗ и отражённые по счетам 2.11.971 и 2.11.972, переносятся на счет 4.18.310 в сумме, равной сумме списания ТМЗ за период.

Исследуя особенности учета товарно–материальных запасов в бюджетных организациях можно сделать следующие выводы:

– бюджетное учреждение–организация, созданная органами государственной власти РТ, а также органами местного самоуправления в целях осуществления управленческих, социально-культурных, научно-технических или иных функций некоммерческого характера;

— деятельность этой организации финансируется из соответствующего бюджета или бюджета государственного внебюджетного фонда на основе сметы доходов и расходов;

— товарно-материальные запасы могут приобретаться у поставщиков резидентов и нерезидентов, соответственно, в национальной и в иностранной валюте;

— списание материалов и продуктов питания производится в соответствии с утвержденными в установленном порядке нормами расходов на основании документов, подтверждающих их количественный расход и утвержденных руководителем учреждения.

В настоящее время необходимо использовать новые современные методы ведения бухгалтерского учёта на основе Международных стандартов бухгалтерского учёта для государственного сектора, выпущенные по состоянию на 15 января 2010 г.

Совершенствовать документооборот, сократив количество выписываемых и обрабатываемых документов за счет применения накопительных и многострочных документов, удобного расположения реквизитов, широкого применения унифицированных документов.

Использовать программу «1С: Бухгалтерия автономного учреждения. Базовая версия». Бухгалтерский и налоговый учет в «1С: Бухгалтерия автономного учреждения 8» ведется в соответствии с действующим законодательством Республики Таджикистан. В программе автоматизированы учет услуг, складской учет и учет материально-производственных запасов, учет торговых операций и комиссионной торговли.

Литература:

1. Закон «О бухгалтерском учете и финансовой отчетности», 25.03.2011г., №702.
2. Инструкция по применению единого плана счетов (ЕПС) для организаций сектора государственного управления Республики Таджикистан, включая казначейское исполнение Государственного бюджета в бюджетных организациях, разработана согласно Постановлению Правительства РТ
3. Справочник по МСФОГС, издание 2010 г., МФБ, 2 тома. «Международные стандарты бухгалтерского учета для государственного сектора», выпущенные по состоянию на 15 января 2010 г.
4. Единый план счетов для субъектов сектора государственного управления Республики Таджикистан, включая казначейство Министров финансов РТ, Душанбе 2012 год
5. Инструкция о порядке составления и представления годовой и периодической бухгалтерской отчетности бюджетными учреждениями Республики Таджикистан.
6. Описание проводок по финансовым операциям Бюджетных организаций.
7. Подготовлено: jISDConsulting. Дата 18 декабря 2013 г.

Эсанова М.О.,
ст. преподаватель

ВНЕШНЯЯ ТРУДОВАЯ МИГРАЦИЯ КАК ФОРМА ПРОЯВЛЕНИЯ РЫНКА ТРУДА

В Республике Таджикистан наблюдается процесс подъема экономики. Развитие и совершенствование экономики страны зависят в значительной степени от состава и численности населения, а в частности от эффективности использования трудовых ресурсов. Трудовые ресурсы – это совокупность определенной части населения посредством своих интеллектуальных возможностей, способные трудоустроить себя в отраслях материального производства и сфере услуг, а также имеющие возможность заниматься определенными видами деятельности и участвовать в системе экономических отношений (рис.1).



Рисунок 1. Структура трудовых ресурсов по категориям и социально-экономическим признакам.

В Республике Таджикистан миграция населения, как внешняя, так и внутренняя остаются востребованными вследствие высоких темпов роста численности населения и ограниченности ёмкости внутреннего рынка труда.

Международная (внешняя) миграция существует в разных формах: трудовая, семейная, туристическая и др. Трудовая миграция – это сравнительно новое явление в Республике Таджикистан, появление которой

обусловлено событиями, происходящими в период развития рыночной экономики страны после обретения независимости[3]. Внешний рынок рабочей силы охватывает разнонаправленные потоки трудовых ресурсов, пересекающих национальные границы. Этот рынок труда объединяет национальные и региональные рынки рабочей силы. Внешний рынок труда существует в форме трудовой миграции. Внешний рынок рабочей силы формируется и развивается наряду с другими мировыми рынками: например, рынкам товаров и услуг, капитала. Рабочая сила, перемещаясь из одной страны в другую, проявляет себя в качестве товара, осуществляет международную трудовую миграцию.

К началу 2014 г. количество трудовых мигрантов – граждан Республики Таджикистан, внесенных в банк данных «запретников» Федеральной миграционной службы России из-за нарушения норм законодательства этой страны составляло 71000 человек. К началу 2015 г. эта цифра возросла до 202000 человек, а в нынешнем году численность «запретников» еще больше увеличилась, и по состоянию на первое полугодие 2016 г. их количество составило 329000 человек [4]. После возвращения на родину эти граждане лишены права въезжать на территорию России от 3-х до 5-ти лет, а в отдельных случаях и до 10 лет. То есть, возникла ситуация, когда внутри страны находятся десятки тысяч возвратившихся мигрантов, которые нуждаются в адаптации и реинтеграции на территории страны происхождения.

Практика показывает, что имеется ряд причин, из-за которых мигранты вынуждены возвращаться на родину (рис 2).



Рисунок 2. Основные причины возвращения трудовых мигрантов Таджикистана

Причинами миграции рабочей силы являются факторы как экономического, так и неэкономического характера. К причинам неэкономического типа относятся: политические, национальные, религиозные, расовые, семейные и др. Причины экономического характера, например, кроются в различном экономическом уровне развития отдельных стран. Рабочая сила перемещается из стран с низким уровнем жизни в страны с более высоким уровнем.

Внешняя трудовая миграция по началу возникает как стихийное явление, но постепенно государство охватывает ее своим регулированием. Вместе с тем до последнего времени во внешней трудовой миграции сохраняется значительный элемент рыночной стихии.

Различают внутреннюю миграцию рабочей силы, происходящую между регионами одного государства, и внешнюю миграцию, затрагивающую несколько стран. Наука «Международная экономика» занимается внешней миграцией рабочей силы и ее экономическими причинами (Рис 3).

Виды миграции населения



Рисунок 3. Виды миграции населения.

Источник: Современные миграционные процессы – Е. Л. Плисецкий

Проблема внешней трудовой миграции в настоящее время существует в двух аспектах:

- во-первых, миграция рабочей силы из развивающихся стран в развитые;
- во-вторых, миграция между развитыми странами.

Миграции первого типа в значительной мере остаются классические «аграрное перенаселение» в развивающиеся страны. Это нахо-

дит свое наглядное проявление, например, в миграции из пограничных штатов Мексики в США, из ассоциированных членов ЕЭС в эти страны. Огромные масштабы приобрела миграция из развивающихся стран специалистов высшей квалификации. Этот фактор серьезно обескровливает развивающиеся страны и одновременно подпитывает развитые государства в части экономики огромных объемов средств, объективно необходимым для обеспечения специалистами новых направлений индустриального развития.

Можно выделить 5 направлений международной миграции рабочей силы:

- миграция из развивающихся в промышленно-развитые страны;
- миграция в рамках промышленно развитых стран;
- миграция рабочей силы между развивающимися странами;
- миграция рабочей силы из бывших социалистических стран в промышленно развитые страны (сходна с миграцией из развивающихся в промышленно развитые);
- миграция научных работников, квалифицированных специалистов из промышленно развитых в развивающиеся страны.

Как отметил в своем Послании Лидер нации, Президент Республики Таджикистан уважаемый Эмомали Рахмон, «государственное регулирование трудовых отношений, занятости населения, создания новых рабочих мест, освоения профессий и миграции населения имеет прямое влияние на социальную стабильность и уровень жизни населения» [1].

Реализация государственных программ содействия занятости населения позволила создать за последние десять лет более 1 млн. постоянных, временных и сезонных рабочих мест и только посредством государственных органов занятости населения обеспечить 315 тыс. человек рабочими местами, 30% из которых составляют женщины.

Наряду с этим, министерствам труда, миграции и занятости населения, образования и науки Республики Таджикистан с целью укрепления профессиональной подготовки граждан и трудовых мигрантов необходимо привести процесс профессионального обучения в соответствие с мировыми стандартами и реальными требованиями рынка труда.

Необходимо отметить, что в рамках антикризисных мер с целью обеспечения безработных граждан и вернувшихся на Родину трудовых мигрантов рабочими местами была принята «Государственная программа содействия занятости населения на 2016-2017 годы», в соответствии с которой должны быть созданы и восстановлены более 300 тыс. рабочих мест[1].

На внешние миграционные процессы воздействует система факторов, которая имеет неоднозначное воздействие на внешнюю подвиж-

ность населения, и среди них первичное значение имеет мотивация преодоления бедности населения республики. Трудовая миграция выступает в качестве фактора снижения уровня бедности населения и содействует решению острых социально-экономических проблем стран региона.

От внешней миграции для государства – экспортера рабочей силы есть своя выгода. Это денежные средства, переводимые на родину трудового мигранта, которые в свою очередь расходуются внутри страны.

Экономике, которая в основном удерживается за счет потоков денежных переводов из других государств, трудно сдерживать инфляцию и вести кредитно-денежную политику по следующим причинам:

- точную сумму переводов невозможно отследить, поскольку кроме официальных каналов движения денежных средств существуют неофициальные;

- наряду с увеличением роста доходов населения происходит увеличение их покупательской способности, а значит, это приводит к росту цен на товары потребления;

- уровень трудовой миграции и конкурентоспособность внутреннего рынка имеет тесную взаимосвязь. Высокий уровень внешней трудовой миграции делает экономику республики крайне зависимой от импорта, что очень сильно отражается на росте цен[5].

Изучение вопросов трудовой миграции позволяет сделать нам следующие основные выводы:

- процесс развития и формирования рынка труда в Республике Таджикистан является приоритетным и характеризуется особенностями;

- внешняя трудовая миграция занимает значимое положение в системе трудовых мигрантов Таджикистана;

- государственная политика Республики в области занятости должна быть целенаправлена развитию в перспективе экономики страны и в конечном счете обеспечению социальной защиты её населения;

- эффективное решение проблемы внешней трудовой миграции и занятости в Республике Таджикистан возможно при существенном повышении роли государства в воспроизводстве трудовых ресурсов.

Литература:

1. Послание Лидера нации, Президента Республики Таджикистана уважаемого Эмомали Рахмона Маджлиси Оли Республики Таджикистан 20.01.2016, город Душанбе.
2. Асроров И. А. «Вступление РТ в ВТО и его последствия» // Известия АН РТ, 2003, №3-4.
3. Азизов. А. Дж. «Социально-экономическая ситуация в Таджикистане как фактор миграционного поведения» // «Сегодня и завтра российской экономики», № 66, 2014, 34-38.
4. Тошев А. Р. «Занятость и трудовая миграция населения Республики Таджикистан в условиях трансформации экономики». М., 2015.
5. Курбанов С. // «Гендерный облик трудовой миграции в Республики Таджикистан», 2013.

СИЁСАТИ ИСТЕҲЛОКИИ КОРҲОНА ВА ХУСУСИЯТҲОИ ТАШКИЛИ ОН ДАР ШАРОИТИ МУОСИР

Воситаҳои асосӣ дар раванди фаъолияти истеҳсолӣ ва иҷрои кору хидматрасонӣ бевосита иштирок намуда, хосиятҳои сифати ибтидоии худро дар натиҷаи истифодаи физикии он ва ё ҳӯрдашавии табиӣ аз даст дода, вобаста аз андозаи истеҳлоки онҳо барои иваз намудан ва ё барқарор гардондан ниёз пайдо менамоянд. Аз ин лиҳоз, ҳӯрдашавии воситаҳои асосӣ чун омили муайянсозии дараҷаи истифода ва ивази воситаҳои асосӣ истифода мегардад, ки ошкорсозӣ ва тавсифи моҳияти илмӣ он хеле муҳим мебошад.

Ҳӯрдашавии воситаҳои асосиро дар адабиётҳо ва сарчашмаҳои илмӣ иқтисодию ҳисобдорӣ асосан ба намуди ҳӯрдашавии маънавӣ ва ҳӯрдашавии ҷисмонӣ (физикӣ) чудо менамоянд.

Барои фаҳмидани мазмун ва моҳияти ҳӯрдашавии маънавӣ ё ҷисмонӣ дарки мафҳум, моҳияти иқтисодӣ ва фарқиятҳои асосии ин вожаҳои бо ҳам асосёфтаву аз ҳам фарқунанда лозим мебошад.

Дар назария ва амалия баҳисобгирии бухгалтерӣ ду мафҳуми ба ҳам пайвастро истифода менамоянд, ки аз якдигар фарқ мекунанд, яъне ҳӯрдашавӣ (deprication) ва истеҳлок (amortization), ки таърифи ин ду мафҳум чунин омадааст: [3] а) «deprication» – ҳӯрдашавӣ – тақсими мунтазами арзиши дороиҳои моддӣ дарозмуддат дар муҳлати истифодабарии судманди он; б) «amortisation» – истеҳлок мафҳумест, ки истеҳлоки дороиҳои ғайримоддиро ифода мекунад. Ба маънои васеъ чараёни тақсмоти мунтазами андозаи маҷмӯи арзиши воситаҳо мебошад.

Натиҷаи гуфтаҳои болоро барои боз ҳам амиқтар дарк намудани фарқият ва моҳияти мафҳумҳои ҳӯрдашавӣ ва истеҳлок дар намуди ҷадвал чунин тасвир намудан мумкин мебошад (нигаред ба ҷадвали 1).

Ҷадвали 1.

Фарқиятҳои асосии ҳӯрдашавӣ ва истеҳлоки воситаҳои асосӣ

№	Объекти муқоиса	Ҳӯрдашавӣ (deprication)	Истеҳлок (amortization)
1	Мафҳум ва моҳият	Камшавии арзиши объекти воситаҳои асосӣ	Гузаронидани арзиши воситаҳо ба маҳсулот

2	Таъсири амалиёт	Камшавии арзиши воситаҳои асосӣ	Имкони барқарорсозии фонди воситаҳои асосӣ
3	Асоси меъёрӣ	Дар қонунгузорӣ сабт нашудааст	Дар қонунгузорӣ сабт гаштааст
4	Доираи истифодабарӣ	Дар таҳлили фаъолияти молиявӣ ҳоҷагидорӣ	Дар фаъолияти баҳисобгирӣ бухгалтерӣ

Коркарди муаллиф: дар асоси сарчашма [2]

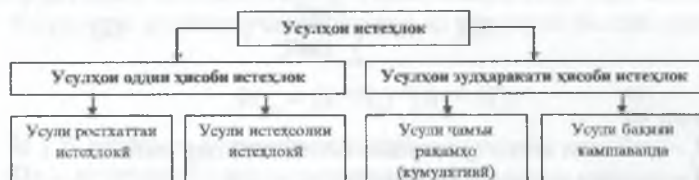
Бояд қайд кард, ки ҳӯрдашавӣ ва истеҳлоқ мафҳумҳои мебошанд, ки бе якдигар вучуд надошта, вале бо ҳамдигар муқобил буда, яке дигарро пурратар месозанд.

Зери мафҳуми сиёсати истеҳлокии корхона маҷмӯи чора ва усули ҳисоби ҳиссачудокунии истеҳлокии маблағи ҳӯрдашавии воситаҳои асосӣ фаҳмида мешавад, ки ташаққул ва амалисозии он аз хусусиятҳои ташаққул ва пешбарии фаъолияти корхона вобаста мебошад. Барои таҳлили сиёсати истеҳлокии мутобиқ бо талаботи иқтисоди бозор таҳлили ҳосият ва афзалиятҳои усулҳои ҳисоби истеҳлоқ лозим мебошад, ки он бояд дар доираи талаботи қонунгузорӣ амалӣ гардад.

Мувофиқи талаботи Низомнома «Дар бораи баҳисобгирӣ бухгалтерии воситаҳои асосӣ НББ 4/2002» барои воситаҳои асосӣ дар таъкилоту корхонаҳо дар доираи меъёрҳои Кодекси андозаи Ҷумҳурии Тоҷикистон вобаста аз хусусият ва муҳлати истифодаи самараноки воситаҳо истеҳлоқ ҳисоб карда мешавад.

Бузургии ҳисоби истеҳлокии воситаҳои асосӣ дар раванди гардиши воситаҳои асосӣ аз дараҷа ва шароити истифодабарӣ, гуруҳи таснифотии истеҳлоқ, ки меъёр муайян гаштааст, муҳлати самаранокии истифодаи восита ва арзиши ибтидоии он (арзиши тавозунӣ) вобаста мебошад.

Бузургии истеҳлокии воситаҳои асосӣ бо усулҳои зерин ҳисоб карда мешавад (нигаред ба расми 5).



Расми 5. Усулҳои ҳисоби ҳиссачудокунии истеҳлокии воситаҳои асосӣ [2]

Усули ростхаттаи истеҳлоқӣ моҳияти худро дар баробарии (ба-

рои солҳо) ҳисоби истеҳлок дар тамоми муҳлати меъёри хидмати восита ё муҳлати истифодаи самаранокии объекти воситаи асосӣ ифода менамояд. Меъёри солона (моҳона)-и ҳисоби истеҳлок дар соли аввал ва минбаъда бо ҳам мувофиқат мекунад.

Маблағи истеҳлок бо ёрии усули мазкур ҳам дар намуди меъёри (фоизи) муайяншуда (100%/ муҳлати хидмат) ва ҳам дар намуди маблағ (арзиши тавозунӣ / муҳлати хидмат) ҳисоб карда мешавад. Ҳамчунин, маблағи ҳиссачудокунии истеҳлоқӣ барои ҳар як давр бо тарзи тақсим намудани арзиши истеҳлокшаванда (арзиши ибтидоӣ, тарҳи арзиши барҳамдиҳии он) ба шумораи даври ҳисоботи истифодаи объект дар асоси формулаи зерин ҳисоб карда мешавад[4]:

$$ХИ_t = \frac{Au - Ab}{Mx} ; \quad (1)$$

дар ин ҷо

$ХИ_t$ – маблағи ҳиссачудокунии истеҳлоқӣ дар соли t ;

Au – арзиши ибтидоии восита;

Ab – арзиши бақиявии восита;

Mx – муҳлати хидмати восита.

Усули истеҳсолии истеҳлок (вобаста аз ҳаҷми кори иҷрошуда) бо он асос ёфтааст, ки бузургии истеҳлок (хурдашавӣ) танҳо натиҷаи истифодабарии восита ҳисобида шуда, дар раванди ҳисоби бузургии истеҳлоки он нақш намебозад. Ин усулро дар он ҳолат истифода бурдан ҷоиш аст, ки самарайи объект давоми муҳлати истифодабарии судманди он бо саҳеҳии кофӣ муайян карда мешавад.

Барои ҳисоб ва муайян кардани маблағи истеҳлок бо ин усул арзиши истеҳлоқӣ барои 1 воҳиди маҳсулоти истеҳсолшуда ҳисоб карда, сипас, ба ҳаҷми истеҳсоли маҳсулоти солона зарб карда мешавад.

Ҳиссачудокунии истеҳлоқӣ бо усули истеҳсолӣ барои ҳар кадом даврҳои ҳисобот бо ёрии формулаи зерин ҳисоб карда мешавад:

$$ХИ_t = AI \times \frac{ХМП_t}{\sum ХМП_t} ; \quad (2)$$

дар ин ҷо

$ХИ_t$ – маблағи ҳиссачудокунии истеҳлоқӣ дар соли t ;

AI – арзиши истеҳлокии объект;

$ХМП_t$ – ҳаҷми маҳсулот (кор, хидмат)-и пешгӯишаванда дар даври муҳлати истифодаи объект дар соли t ;

$t=1, \dots, n$ – солҳои муҳлати истифодаи самараноки объект.

Усули истеҳсоли (маҳсулноқӣ)-и ҳисоби истеҳлок барои объект

ҳои воситаҳои асосӣ ва дороиҳои ғайримоддӣ истифода гашта, аз санаҳои воридкунии онҳо ба истифодабарӣ ҳисобкунии истеҳлоқӣ оғоз мегардад.

Усули ҷамъи рақамҳо (кумулятивӣ) – муайянкунии маблағи солонаи ҳиссачудокунӣ истеҳлокиро вобаста аз арзиши истеҳлоқшавандаи объектҳои воситаҳои асосӣ ё дороиҳои ғайримоддӣ, бо ҷамъкунии шумораи умумии солҳои хидмат ё солҳои истифодаи самаранокии воситаҳоро пешбинӣ менамояд.

Ҷамъи рақамҳои муҳлати истифодаи самаранокии объектҳои воситаҳои асосӣ аз рӯи формулаи зерин ҳисоб карда мешавад [4]:

$$ЧШС = \frac{Мис \times (Мис + 1)}{2}; \quad (3)$$

дар ин ҷо

ЧШС – ҷамъи шумораи солҳои хизмат, ки мустақилона аз тарафи ташкилот дар доираи диапозони муқаррарнамудаи муҳлати истифодаи самаранокии объект ҳисоб карда мешавад;

Мис – интиҳоби мустақилонаи ташкилот дар доираи диапозони муқарраршудаи муҳлати истифодаи самаранокии объект.

Усули бақияи камшаванда – маблағи солонаи ҳиссачудокунӣ истеҳлоқӣ вобаста аз арзиши то ҳисоби истеҳлоқи муайяншуда, дар аввали даври ҳисобот (ҳамчун фарқи байни арзиши истеҳлоқшаванда ва маблағи то оғози даври ҳисоботи истеҳлоқӣ ҳисобшуда) ва меъёрҳои истеҳлоқии вобаста аз муҳлати истифодаи самаранокии ҳисобшудаи объект ва коэффитсиенти тезонидан (аз 1 то 2,5 маротиба), ки аз тарафи ташкилот қабул шудааст, ҳисоб карда мешавад.

Усули бақияи камшаванда бо истифода аз меъёри дукаратаи хоричкунии истеҳлоқ ба 40% (2*20%) бо истифода аз коэффитсиенти зарбзанӣ амалӣ карда мешавад. Ин меъёри муайяншуда, яъне 40% ба арзиши бақиявӣ охири ҳар як сол зам карда, арзиши боқимонда вақти ҳисоби истеҳлоқ ба ҳисоб гирифта намешавад, яъне тарҳ мешавад.

Формулаи муайянкунии истеҳлоқ аз рӯи усули бақияи камшаванда:

$$И_{г.б} = (2 * И_r) * (A_n - И_r); \quad (4)$$

И у.б – истеҳлоқ бо усули бақиявӣ;

И_р – истеҳлоқ бо усули ростхатта;

А_н – арзиши ибтидоии воситаҳои асосӣ;

И_з – истеҳлоқи гуншуда (ҷамъшуда).

Аз омӯзиш ва таҳлили усулҳо ё тарзҳои аз ҳисоббарории маблағи ҳиссачудокунӣ истеҳлоқӣ, метавон андеша намуд, ки барои интихо-

би усули мувофиқ дар фаъолияти истеҳсолии корхона муайян намудани хусусият ва ҷиҳатҳои мусбату манфии усулҳои зикршуда муҳим мебошад. Бино бар он, натиҷаи таҳқиқро ҷамъбаст намуда, тавсифи усулҳоро метавон чунин тасвир намуд (нигаред ба ҷадвали 3).

Ҷадвали 3.

*Тавсиф ва муқоисаи хусусиятҳои усулҳои ҳисоби ҳиссачудокунии истеҳлокии воситаҳои асосӣ**

р/г	Хусусиятҳои хоси тавсифии усулҳо	Усули рос- хатта	Усули ис- тех- соли	Усули ҷамъи рақам ҳо	Усули бақи- яи кам- ша- ванда
1	Истифодаи меъёри ягонаи истеҳлоки (%)	+	+	-	-
2	Баробарии ҳиссачудокунӣ, ҷамъшавӣ ва ҳисоббарории истеҳлоки барои даврҳо	+	-	-	-
3	Вобастагии истеҳлок аз маҳсулнокии восита	-	+	-	-
4	Соддагии техникаи ҳисоби истеҳлок	+	+-	-	-
5	Зуддияти ҳиссачудокунии истеҳлоки	-	-	+	+
6	Мувофиқи муҳлат анҷом додани истеҳлок	+	+-	+-	+-
7	Қабул аз муҳлат иҷро намудани истеҳлок	-	-+;	+	+
8	Пас аз муҳлат иҷро намудани истеҳлок	-+;	+	-	-
9	Устуворӣ ва аниқии ҳисоби истеҳлок	+	-	-	-
10	Дар сурати дар сатҳи доимӣ ва ягона қарор доштани хароҷот ва даромадҳо	+	+-	-	-
11	Дар сурати пастшавии сифатнокии восита	-	-	+	+
12	Дар сурати афзоиши бузургии даромадҳо	-+;	+	+-	+-
13	Тағйирёбии бузургии даромад ва хароҷот	+-	+	-+;	-+;
14	Тамоюли пастравӣ доштани фоида	-	-	+-	+
15	Ба сифр баробар будани сатҳи фоида	+	-+;	-	-
16	Тамоюли зиёдшавӣ доштани таваррум	+-	-+;	+	+
17	Дар шароити инкишофи илму техника	-	-+;	+-	+
18	Дар сурати маҳдудияти қонунгузорӣ	+	+	-	-
	Ҷамъ: + (+;-)	8 (2)	6 (3)	4 (4)	6 (2)

*коркарди муаллиф: дар асоси сарчашма [1].

Аз натиҷаи муқоисасозии усулҳои истеҳлоки дида мешавад, ки дар шароити муосир усули аз ҷиҳати иқтисодиё ҳуқуқӣ ва техникаи

ҳисоб кулай ва мувофиқ усули ростхатта мебошад. Вале, усули мазкур инчӣ ҷиҳатҳои манфии худро ҳангоми ҷой доштани муаммоҳои иқтисодӣ аз қабилӣ таваррум, рушди техника ва технологияи муоссир дорад, ки он боиси моневъшавӣ ба рушди иқтисодии корхонаҳо мегардад.

Бино бар он, масъалаҳои мазкурро ба инобат гирифта, андешидани ҷораҳои зеринро мақбул медонем:

– индексатсияи фонди истеҳлоқӣ, зеро он имкон медиҳад, то як андоза аз қоҳишбӣи арзишии он раҳо гардад, ки чунин амалро корхонаҳои ғоиданокиашон баланд метавонанд амалӣ намоянд, танҳо ба таври қонунан расмикардашуда;

– ҷойгиркунии воситаҳо бо мақсади нигоҳдории онҳо дар ҳисобҳо ва сохторҳои бонк. Албатта, чунин амалро метавон чун индексатсияи фонди истеҳлоқӣ тавсиф дод, аммо, дар корхона не, балки дар бонк, ки қомилан ҳолати корхонаро беҳтар месозад. Дар доираи чунин сиёсат сохторҳои махсуси бонкии бо нигоҳдории воситаҳои фонди истеҳлоқӣ машғулшавандаро метавон таъсис дод.

Адабиёт

1. Коноваленкова О.С. «Сравнительный анализ методов начисления амортизации», // Журнал «Управленческий учет», 2008, №4.
2. М.У. Бобоев. «Баҳисобгирӣи муҳосибӣ дар соҳаи кишоварзӣ», дастур барои кишоварзон. Насриёти «Ношир», Хучанд 2012, 143 саҳ.
3. Николаева О.Е., Шишкова Т.В. «Международные стандарты финансовой отчетности», учебное пособие. М., Эдиториал УРСС, 2001.
4. Прыкина Л.В., «Экономический анализ предприятия», учебник для ВУЗов. М., ЮНИТИ-ДАНА, 2006, 360 с.

АСОСҶОИ ҲУҚУҚӢ ВА ИҚТИСОДИИ РУШДИ СОҲИБКОРИИ ВЕНЧУРӢ ДАР ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН

Дар раванди ба таври очил рушд ва аз як шакли фаъолият ба дигар шакл гузаштани муносибатҳои иқтисодӣ зарурияти рақобатпазир шудани корхона ва ташкилотҳо ба миён омада, ба намудҳои инноватсионии фаъолияти соҳибкорӣ, ки дар мамлакатҳои пешрафта қисми ҷудонашавандаи соҳаи иқтисодиёташон гаштааст, ба вучуд меояд. Ин намуди соҳибкорӣ бо роҳи сармоягузории венчурӣ ба роҳ монда мешавад.

Сармоягузории венчурӣ намуди соҳибкории молиявӣест, ба корхонаҳо, новобаста аз шакли моликият ва ҳаҷмашон, бе талаб намудани замонат маблағгузорӣ намуда, аз 2 то 7 сол интизори фоида (зарар) мешавад. Ба таври дигар, сармоягузории венчурӣ сармоягузории дарозмӯҳлат ва серхавфро барои ташкили соҳибкории хурд, ки он хусусияти технологӣ ва инноватсионӣ дорад, дарбар мегирад.

Фонди венчурӣ мувофиқи маънидоди Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон “Дар бораи фаъолияти инноватсионӣ” шахси ҳуқуқӣест, ки фаъолияти он ба андӯштани воситаҳои молиявӣ барои сармоягузории лоиҳаҳои инноватсионии хусусияти технологӣ ва самаранокии иқтисодидоштаи дорони хавфи баланд равона карда шудааст.

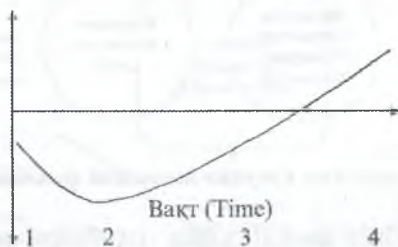
Мақсади асосии соҳибкории венчурӣ ва сармоягузории венчурӣ гузоштани воситаҳои молиявӣ дар рушди корхонаҳои хурду миёна, лоиҳаҳои хусусияти илмӣ ва инноватсионидошта ба ҳисоб рафта, рушди бозори технологӣ ва ё натиҷаҳои тадқиқот дар Ҷумҳурии Тоҷикистон, ки вобаста ба он муҳити ҳуқуқӣ ва иқтисодӣ то як андозае муҳайё карда мешавад, ба сармоягузорӣ эҳтиёҷ дорад. Баҳри амалӣ намудани ин намуди соҳибкорӣ, ки дар мамолики хориҷ ҳамаҷун соҳибкории венчурӣ ном дошта, зери таваҷҷӯҳи соҳибкорон ва сармоягузории давлативу хусусӣ қарор дорад, бояд замони муосир ҳамаҷун асри технологи-яи навин заминаи амалӣ гузошта шавад.

Мавриди тазаққур аст, ки то ҳол қисми зиёди соҳибкорони ватанӣ бизнес ё соҳибкории тижоратиро, ки яке аз манбаҳои сердаромад ва нисбатан камхавф мебошад, интиҳоб намуда истода, нисбати ташаққули соҳибкории мазкур, ки серхавф аст, мутаваҷҷеҳ нестанд. Ҷуноне ки таҷрибаи мамлакатҳои мутараққӣ нишон медиҳад, асоси пешрафт-

ти иқтисодии кишвар аз соҳаҳои саноат ва истеҳсолот, вобастагии калон дошта, сарчашмаи сармоягузори аксарияти онҳо ғайрифаъолияти фондҳои венчурӣ ва «ашхоси шӯҷоъ» (бизнес-анҷелҳо) мебошанд ва аксарияти ширкатҳои пешқадаму маъруфи ҷаҳон дар соҳаи истеҳсоли компютер ва таҷҳизоти иттилоотӣ, ба монанди Майкрософт, Интел, Эппл компютер, Хьюлетт паккард ва ғайра, ки хусусияти технологӣ ва инноватсиониро касб менамоянд, бо ҷалби чунин сармоягузорӣ қомат афрохтаанд.[1]

Дар мамлакати мо, ки иқтидори бузурги илмӣ ва имконияти таъсиси корхонаҳои саноату истеҳсолӣ мавҷуд аст, метавон ин намуди махсуси соҳибкориро ба таври очил амалӣ намуд, зеро танҳо муаммо ҳангоми татбиқи корҳои илмӣ дар раванди амалишавӣ ба вучуд меояд. Сабаби асосии ин дар он дида мешавад, ки соҳибкорон, иштирокчиёни таъаббускори лоиҳаҳои нав ва давлат аз сармоягузорӣ ба навовариҳое, ки то ҳол таҷриба нашудаанд, қанораҷӯӣ намуда ва ё ба таври дигар ғуём, таваккалии сармоягузорию бар дӯши худ гирифтани намехоҳанд. Аз ин сабаб, таваҷҷӯҳи кормандони соҳаи илм ва инноватсия нисбати тадқиқ ва ҷустуҷӯи ғояҳои манфиатбахш ва стратегӣ кам гардида, эҳтимолияти костагии захираҳои зеҳнӣ ба миён меояд. Чуноне ки маълум аст, даври асоситарини ҳаёти лоиҳаҳои инноватсионӣ-технологӣ даври сабзиш ба шумор рафта, дурнамои ғайрифаъолияти онҳо аз марҳилаи аввалин (start up, стартап) сармоягузорӣ вобастааст.[3]

Ҷоида (Profit)



Зарар (Loss)

Расми 1. Даврҳои ҳаёти татбиқи лоиҳаҳои инноватсионӣ

1. Марҳилаи “сабзиш” (seed) марҳилаест, ки мавҷуд будани консепсияҳо ва идеяҳои дар оянда татбиқшавандаро дарбар гирифта, зарурияти ба онҳо ҷалб намудани воситаҳо ба вучуд меояд.

2. Марҳилаи оғоз (start up) ба ғайрифаъолият сар додани ширкат фаҳмида мешавад, ки дар асоси сармоягузориҳои фондҳои венчурӣ таъсис шудааст.

3. Марҳилаи шурӯъ (early stage) гуфта ба фаъолият оғоз намудани ширкати дар марҳилаҳои аввалбуда фаҳмида мешавад, ки ба он имконияти истифодаи дигар намуди қарзҳо ба вуҷуд меояд.

4. Марҳилаи васеъшавӣ (expansion) он аст, ки ширкат барои васеъкунии соҳаи фаъолият маблағгузориҳои иловагӣ талаб намуда имконияти ба фондҳои сармоягузори мустақим ва ба бозори фонди баромаданро соҳиб мешавад.

Асоси ҳуқукии фаъолияти соҳибкорию қонунгузори он ташкил медиҳад, ки маҷмӯи санадҳои ҳуқукии танзимкунандаи фаъолияти мазкурро дарбар мегирад.



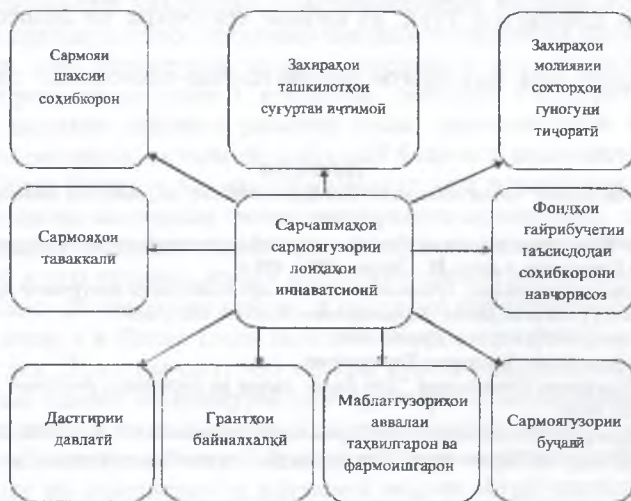
Расми 2. Номгӯи асосҳои ҳуқуқии ташкили фаъолияти соҳибкорӣ

Дар баъзе адабиёт қонунгузорию соҳибкорӣ ҳамчун қонунгузорию хоҷагӣ низ ба ҷашм мерасад, аммо, ба назари муаллифи китоби ҳуқуқи соҳибкорӣ Раҳимов С. чунин фарқияти иборавӣ аҳамияти принципиалӣ надошта, ҳуқуқи соҳибкорӣ, пеш аз ҳама, ҳуқуқи танзимкунандаи муносибатҳои бозор мебошад, зеро гузариш аз иқтисоди нақшавӣ ба бозорӣ моҳиятан тағйир ёфтани танзими ҳуқуқии фаъолияти хоҷагидориро талаб намуда истодааст.

Маҳз аз ҳамин сабаб бо мақсади фароҳам овардани шароити ҳуқуқӣ барои ташкили фаъолияти соҳибкорӣ қонун ва дигар санадҳои меъёри ҳуқуқии зиёд қабул карда, санади дорои қувваи олии ҳуқуқӣ

қонун ба шумор рафта, қонуни асосии Ҷумҳурии Тоҷикистон Конститутсия ба шумор меравад, Барои ташкил ва амалӣ намудани фаъолияти соҳибкорӣ аҳамияти муҳимро ҳамон меъёрҳои Конститутсия доранд, ки муносибатҳои соҳибкориро ба танзим медароранд. Хусусан, нишондоди моддаи 12-и Конститутсия оид ба асоси иқтисодӣ ро ташкил додани шаклҳои гуногуни моликият, озодии фаъолияти иқтисодӣ, соҳибкорӣ, баробарҳуқуқӣ ва ҳифзи ҳуқуқи ҳамаи шаклҳои моликият, аз ҷумла моликияти хусусиро кафолат додани давлат нақши муҳимро доро мебошад. Кодекси граждании Ҷумҳурии Тоҷикистон, Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон “Дар бораи ҳимоя ва дастгирии давлатии соҳибкорӣ” (10.05.2002, №46), Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон “Дар бораи паркҳои технологӣ” (8.07.2010, №59), Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон “Дар бораи фаъолияти инноватсионӣ” (29.03.2012, №296), Қарори Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон оиди “Барномаи давлатии дастгирии соҳибкорӣ” (30.04.2012, №201), асосҳои ҳуқуқии ташкили фаъолияти соҳибкорӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон ба ҳисоб мераванд, метавонанд ба ташкили фаъолияти соҳибкории венчурӣ низ чун асоси ҳуқуқӣ қўмак намоянд.

Барои амалӣ гардонидани лоиҳаҳои инноватсионӣ-технологӣ дар амалияе ки бо роҳи ташкили соҳибкории венчурӣ ба роҳ монда мешавад, сараввал бояд зарурияти баҳодиҳии стратегияи онҳо ба миён омада, сипас, сарчашмаи сармоягузори аввалаи онҳо ҷустуҷӯ карда шавад.



Расми 3. Сарчашмаҳои сармоягузори лоиҳаҳои инноватсионӣ

Дар мамлакатҳои иқтисоди бозоргониашон пешрафта, ба монанди ИМА, Аврупо, Русия ҷиҳати дастгирии давлатии сармоягузорӣ ва соҳибкории венчурӣ, инчунин, ҷиҳати ташаккули ин намуди соҳибкорӣ барномаи давлатии дастгирии сармоягузориҳои венчурӣ амал менамояд. Мавҷуд будани ин барнома боиси пешрафти соҳаи саноат ва истеҳсолоти ин кишварҳо гардида, болоравии сатҳи рақобатнокии маҳсулоти истеҳсолиашонро ба миён меоварад.

Барои ҳарчи зудтар ҷорӣ кардани соҳибкории венчурӣ ва бунёд намудани фондҳои сармоягузории венчурӣ дар мамлакатҳои мо як қатор муаммоҳо вучуд доранд, ки ҳалли худро меҷӯянд.

– мавҷуд набудани назорати мунтазам аз болои қонунгузории Ҷумҳурии Тоҷикистон дар ҷодаи моликияти зеҳнӣ ва Ҷимояи патентӣ;
– мураккаб будани низомии андозии Ҷумҳурии Тоҷикистон;
– норасоии воситаҳои гардон ва воситаҳои сармоягузорӣ;
– мураккабии низомии сертификаткунонӣ;
– мавҷуд набудани алоқаи байни қорхонаҳо (хурд, миёна, бузург);
– норасоии марказҳои илмӣ–тадқиқотии инноватсионӣ–технологӣ;

– нокифоягии равобити байни истеҳсолот ва инноватсия (илм).

Бо мақсади ҳал намудани муаммоҳои дар боло зикршуда андешидани чунин чораҳо заруранд:

- таъсиси шабакаҳои машваратии инноватсионӣ–технологӣ доир ба ташкил ва пешбарии фаъолияти соҳибкории венчурӣ;
- таъсиси ширкатҳои хурд, аз қабилҳои технопарк ва бизнес–инкубаторҳо;
- ҳавасмандсозии фаъолияти инноватсионӣ–технологии ширкатҳои хурд.

Адабиёт

1. «Венчурный бизнес: новые подходы» / Кетрин кемпбелл; М., Альпина Бизнес Букс, 2008, 428 с.
2. «Бизнес-Ангелы: как привлечь их деньги и опыт под реализацию своих бизнес-идей» / Брайан Хилл, Ди Пауэр, пер. с англ. М., Эксмо, 2008, 496 с.
3. Диссертационная работа: «Развитие механизмов поддержки венчурного предпринимательства», Гродецкий Денис Владимирович. Москва, 2007, 169 с.
4. Конституция Ҷумҳурии Тоҷикистон
5. Кодекси гражданинӣ Ҷумҳурии Тоҷикистон.
6. Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи Ҷимоя ва дастгирии давлатии соҳибкорӣ», 10.05.2002, №46.
7. Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи паркҳои технологӣ», 8.07.2010, №59.
8. Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи фаъолияти инноватсионӣ» аз 29.03.2012, №296.
9. Қарори Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон оиди «Барномаи давлатии дастгирии соҳибкорӣ» аз 30.04.2012, №201.

Касымова М.Х.,
ассистент

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ НАЦИОНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА: СУЩНОСТЬ И ПОКАЗАТЕЛИ

Конкурентоспособность национального хозяйства зависит от множества факторов и экономика не может быть конкурентоспособной во всех отношениях. «При этом существуют большие различия в моделях конкурентоспособности каждой из стран, так как ни одна страна в мире не в состоянии быть конкурентоспособной во всех или хотя бы в большинстве отраслей. В конечном итоге некоторые страны достигают успеха в определенных отраслях, поскольку их внутренние условия оказываются наиболее благоприятными, динамичными и перспективными» [1].

При определении конкурентоспособности очень важно определить её показатели, от которых зависят определения место конкурентоспособности каждого государства в международном рейтинге. «При одновременном изучении стран с широким разнообразием параметров и существующих в них условий ставилась цель - выделить основополагающий потенциал, обеспечивающий национальное конкурентное преимущество, исключив частные нетипичные случаи» [1].

Среди этих параметров можно определить курс национальной валюты, процентные ставки кредитов, дефицит государственного бюджета, наличие дешевой рабочей силы, существование богатых природных ресурсов, активный торговый баланс и инвестиции в экономику. Опыт Китая и Японии показывает, что низкий курс национальной валюты выгодным делает экспортную ориентацию экономики, но снижает покупательную способность национальной валюты, вследствие этого уровень жизни населения снижается. В Японии это продолжалось 20 лет после войны, и частично «японское чудо» было связано с этим, а в Китае такое положение продолжается уже больше тридцати лет. Это означает, что низкий курс национальной валюты двойственно влияет на конкурентные преимущества экономики — стимулируя экспорт и снижая жизненный уровень населения.

В экономике Республики Таджикистан курс национальной валюты определяется по отношению к ключевой валюте мира — доллару США. Тенденция курса национальной валюты, которая устанавливается методом плавающих курсов заключается в снижении стоимости таджикско-

го сомони. Происходит девальвация национальной валюты Республики Таджикистан. В период мирового финансового и экономического кризиса курс национальной валюты снизился на 36%. Это означает, что покупательная способность таджикской валюты за период мирового кризиса снизилась на данную величину. Снижению курса национальной валюты способствует отрицательный платежный баланс страны.

Инвестиционный климат в нашей экономике отрицательный, и поэтому нет большого потока иностранных инвестиций. И это отрицательно влияет на курс национальной валюты. Нет большого доверия населения к национальной валюте, что отрицательно влияет на курс таджикского сомони. Позитивным фактором, который укрепляет курс таджикской национальной валюты, является доходы трудовых мигрантов Таджикистана, которые они переводят в республику. Их объем составляет примерно 2 млрд. долл., что составляет 36% ВВП республики. Именно, они, вместе с поддержанием нормативного уровня инфляции являются положительным фактором, сдерживающим падение курса национальной валюты. Хотя надо отметить, что эти доходы не имеют товарной обеспеченности, и в этом плане имеется инфляционный эффект. Этот анализ показывает, что курс национальной валюты не имеет конкурентного преимущества перед другими валютами мира.

Есть определенные аргументы, которые требуют использования термина «национальная конкурентоспособность»:

1. Производительность является критерием сравнительной конкурентоспособности стран. Такой выбор уходит своими корнями в положение Адама Смита о том, что причиной существования богатых и бедных народов надо искать в их достигнутом уровне производительности труда [2]. Заметим, что в «Богатстве народов...» он, это пишет в сравнительном плане уровня производительности разных народов. Хотя, не надо исключать степень развития производительности труда внутри страны, на основе которого определяется уровень жизни и мощи страны. Наличие двух уровней производительности труда не противоречит друг другу.

2. Надо сравнивать для того, чтобы изучить опыт передовых стран и применить их в условиях других стран.

3. Кроме того, истина определяется в сравнении.

Теоретическая модель М. Портера о сравнительной конкурентоспособности стран лежит в основу методики оценки Всемирного экономического форума в Давосе. Кратко рассмотрим место Республики Таджикистан в рейтинге ВЭФ. Такой анализ позволяет определить слабые и сильные стороны экономики республики и нахождение путей усиления конкурентоспособности страны. Немаловажное значение

имеет изучение опыта различных стран в этой области, и их применение в условиях нашей республики. Соавтор отчета Всемирного экономического форума Ксавье Сала-и-Мартин (Xavier Sala-i-Martin), профессор экономики Колумбийского университета США по этому поводу пишет: «Индекс глобальной конкурентоспособности дает представление о долгосрочных тенденциях, которые формируют конкурентоспособность национальных экономик. С этой точки зрения отчет может дать полезную информацию о ключевых направлениях, в которых должны действовать страны, чтобы оптимизировать производительность, определяющую их экономическое будущее» [5].

Приведем рейтинг глобальной конкурентоспособности Всемирного экономического форума некоторых стран мира в 2015–2016 г. для определения места и роли экономики Таджикистана в нем.

Таблица 1

Индекс глобальной конкурентоспособности некоторых стран мира в 2016 – 2017*

Страны	Рейтинг	Оценка	Тренд	Оценки
Швейцария	1	5.8	1	0
Сингапур	2	5.7	2	0
Соединённые Штаты Америки	3	5.7	3	0
Нидерланды	4	5.6	8	4
Германия	5	5.6	5	0
Швеция	6	5.5	10	4
Великобритания	7	5.5	9	2
Япония	8	5.5	6	- 2
Гонконг	9	5.5	7	- 2
Финляндия	10	5.4	4	- 6
Китай	28	5	28	0
Азербайджан	37	4,6	38	1
Индия	39	4,5	71	32
Россия	43	4,5	53	10
Казахстан	53	4,4	50	-3
Грузия	59	4,3	69	10
Таджикистан	77	4,1	80	3
Армения	79	4,1	85	6
Украина	85	4	79	-6
Молдова	100	3,9	82	-12
Кыргызстан	111	3,7	108	-3
Йемен	138	2,7	142	4

*Источник: <http://gtmarket.ru/news/>

Таджикистан среди 138 стран мира занимает 77-ое место, что является наилучшей позицией республики за десять лет, в течение которых Всемирный Экономический Форум применяет нынешнюю методологию подсчетов.

Республика улучшила этот показатель на три позиций в сравнении с прошлогодним рейтингом. Таджикистан улучшил индекс конкурентоспособности с 4,03 до 4,1 по 7-балльной шкале. Из стран СНГ в рейтинге лидирует Азербайджан, который находится на 37-ой позиции. Россия расположилась на 43-м, Казахстан на 53-м, Армения – 79-м, а Украина спустилась с прошлогоднего 79-ого места на 85-ое. Молдавия расположилась на 100-м месте, Кыргызстан – на 111-м месте. Несомненно, успехи республики на лицо, но среди стран СНГ Таджикистан впереди только Кыргызстана.

Согласно М. Портеру пять факторов определяют конкурентоспособность: людские ресурсы, физические ресурсы, ресурсы знаний, финансовые ресурсы и инфраструктура. По методике ВЭФ они были развиты в «12 столпов конкурентоспособности», и поэтому определения конкурентоспособности стран предусматривает анализ 111 показателей, которые группируются в 12 факторов: институты, инфраструктура, макроэкономическая стабильность, здравоохранение и начальное образование, высшее образование и обучение, эффективность товарного рынка, эффективность рынка труда, улучшение финансовой системы, технологическая восприимчивость, размер рынка, деловой опыт и инновации. Из 111 показателей 28 рассчитывается на базе статистических данных, а остальные определяются на основе опроса руководителей крупных и ведущих компаний стран мира.

ВЭФ ежегодно определяет индекс инноваций по 80 показателям, исходя из разработки двух групп параметров: располагаемые ресурсы и результаты, полученные в результате инноваций. Сопоставляются затраты с результатами.

Таблица 2

Индекс стран СНГ по индексу инновационного развития

<i>Рейтинг</i>	<i>Страна</i>	<i>Индекс</i>
24	Эстония	51,5
34	Латвия	44,8
39	Литва	41,0
43	Молдова	40,7
49	Россия	39,1
63	Украина	36,3
65	Армения	36,1
74	Грузия	34,5

79	Казахстан	32,8
101	Азербайджан	29,6
112	Кыргызистан	27,8
128	Узбекистан	23,9
137	Таджикистан	26,4

Источник: <http://gtmarket.ru/news/>

Из этих данных можно сделать вывод о том, что инновационное развитие в экономике развито слабо. Среди стран СНГ мы занимаем 14-е место.

Группа Всемирного банка каждый год определяет индекс легкости ведения бизнеса по 10 индикаторам. Республика Таджикистан в 2016 г. заняла в этом рейтинге 128 место. По сравнению с предшествующим периодом мы имеем прогресс: 2012 г. – 147 место; 2013г. – 141 место; 2014 г. – 143 место; 2015 г. – 166 место.

Таблица 3

Рейтинг Республики Таджикистана по показателю благоприятствия ведения бизнеса

Показатели	Рейтинг
Регистрация предприятий	85
Получение разрешений на строительство	162
Подключение к системе электроснабжения	173
Регистрация собственности	97
Кредитование	118
Защита инвесторов	27
Налогообложение	140
Международная торговля	144
Обеспечение исполнения контрактов	54
Ликвидация предприятий	144

Источник: <http://gtmarket.ru/news/>

Таблица 4.

Позиция Республики Таджикистан по некоторым индексам глобальной конкурентоспособности среди стран мира

Показатели	Рейтинг
Индекс коррупции	157
Индекс международной торговли	110
Индекс миролюбия	122

Индекс процветания	86
Индекс валовых национальных сбережений	111
Индекс сетевой готовности	117
Кредитный рейтинг	134
Рейтинг РТ по подписке мобильной связи	96
Индекс РТ по качеству электроснабжения	124

Источник: <http://gtmarket.ru/news/>

Анализ показывает, что Таджикистан обычно по глобальным индексам конкурентноспособности экономики находится либо в замыкающей группе стран или относится к группе средних стран, это требует разработки комплексных мер для улучшения её позиций.

Мировой опыт свидетельствует, о том что главным средством обеспечения конкурентоспособной экономики республики требует формирования аналогичной инновационной системы. Например, такие страны как Швеция, Дания и Сингапур такую экономику создали в течение десятилетий. Обобщения опыта экономики этих стран позволяет нам сделать следующее основные выводы:

- ускоренное развитие инноваций в Таджикистане требует формирование более качественного начального, среднего и высшего образования;
- более быстрое распространение инноваций в республике требует обеспечение тесной связи НИОКР с бизнесом и предпринимательством;
- активное стремление предприятий и организаций республики к использованию инновационных технологий.

Литература

1. Портер М. Конкуренция/ М. Портер. М., изд. Дом «Вильямс», 2003, 608 с.
2. Смит А. «Исследование о природе и причинах богатства народов». М., «Эксмо», 2007.
3. Рахимов А.М. «Проблемы повышения конкурентноспособности экономики Республики Таджикистан». Худжанд, «Издательство Рахима Джаллила», 2004, 207с.
4. Рахимов А.М. «Внешиэкономические аспекты повышения конкурентноспособности национальной экономики». Худжанд, «Нури маърифат», 2005, 210.
5. <http://gtmarket.ru/news/>

Тошматова М.А.,
ассистент

НЕКОТОРЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ПОТРЕБКООПЕРАЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

В 60-е по 90-е годы прошлого века потребкооперация была на пике своего развития, государство и Центросоюз всячески помогали этому гуманному движению. В эти годы было построено и сдано в эксплуатацию множество зданий и сооружений, проводились различные культурно спортивные мероприятия. Работать в сфере Потребкооперации было престижно работникам и пайщикам, предусматривалось множество льгот со стороны администрации, такие как продажа по умеренным ценам высококачественных дефицитных товаров доступ к другим товарам существующим в этой сфере.

После распада Советского Союза и приобретения независимости Республика Таджикистан испытывал экономические трудности и это негативно воздействовало на все сферы народного хозяйства, а также потребкооперации. Многие объекты были проданы, рабочих сократили, материально-техническая база и морально и физически давно устарела, из-за отсутствия достаточного мотива и интереса со стороны населения заметно сократилось число пайщиков. Имеется огромная конкуренция со стороны других видов собственности, такие как частных и юридических лиц ведущих хозяйствование.

В частности себестоимость одной и той же продукции, произведённой в других формах собственности дешевле, чем в организациях потребкооперации, так как в организациях потребкооперации имеются большие, с точки зрения управленческого учета постоянные расходы, такие как зарплата управленческого персонала, а налоги соответственно большие.

А коммерческие организации, например малые предприятия, в основном, имеют налоговые льготы такие как упрощенная система налогообложения, гибкость и возможность принимать оперативные решения согласно рыночным ситуациям.

Несмотря на перечисленные трудности Союз потребительских обществ Согдийской области ведет свою деятельность, тем самым обеспечивая население потребительскими товарами и обеспечивая своих работников рабочими местами.

Рассмотрим общие показатели финансово-хозяйственной деятельности Союза потребительских обществ Согдийской области за 2014 год и сравним с показателями 2013 г.

Таблица 1.1.

Общие показатели финансово-хозяйственной деятельности Союза потребительских обществ Согдийской области за 2014 год и сравнение с показателями 2013 года

№	Показатели в соответствии с бюджетом	Ед.измер	2013 г.	2014 г.	2014 год по сравнению с 2013	
					%	(+ -)
1	Всего товарооборот	тыс. сом.	68101	69088	101,4	987
2	из того розничный товарооборот	тыс. сом.	50300	50482,8	100,4	183
3	из того продажа сельхозпродукции	тыс. сом.	30490	32056,4	105,1	1566
4	Оборот общепита	тыс. сом.	17801	18605,2	104,5	804
5	из того собственная продукция общепита	тыс. сом.	14000	15615,7	111,5	1616
6	Объём закупок сельхозпродукций	тыс. сом.	52336,0	51776,2	98,9	-560
7	в том числе мясо	тонна	1196,4	1001,2	83,7	-195
8	Молоко	тонна	1131,0	1001,7	88,6	-129
9	Яйца	тыс. шт.	1091,7	1044,1	95,6	-48
10	Мёд	тонна	88,9	78,4	88,2	-11
11	Зерновые культуры	тонна	4647,9	4475,3	96,3	-173
12	Картошка	тонна	5611,2	5320,6	94,8	-291
13	Овощи	тонна	12762,1	11257,9	88,2	-1504
14	Фрукты	тонна	2386,3	2016,2	84,5	-370
15	Сухофрукты	тонна	1589,0	2526,2	159,0	937
16	Грецкий орех	тонна	147,1	139,0	94,5	-8
17	Виноград	тонна	492,2	461,5	93,8	-30,7
18	Шерсть	тонна	137,6	129,8	94,3	-7,8
19	Большая кожа	шт.	3931	3483	88,6	-448
20	Маленькая кожа	шт.	14386	13274	92,3	-1112
21	Производство продукции народного потребления	тыс. сом.	10179	11028,0	108,3	849,0
22	Хлебобулочная продукция	тонна	3978	4213	105,9	235,0
23	Кондитерская продукция	тонна	119,1	136,0	114,2	16,9

24	Мороженное	тонна	6,7	8,5	126,9	1,8
25	Напитки не содержащие спирт	т.д.л.	29,3	32,8	111,9	3,5
26	Непродовольственные товары	тыс. сом.	370,0	394	106,5	24,0
27	Вспомогательное хозяйство – производство продукции	тыс. сом.	4045,0	3608,0	89,2	-437,0
28	Платежи за билет	тыс. сом.	3504,4	3498,3	99,8	-6,1
29	Платные услуги рынков	тыс. сом.	1676,4	2311,0	137,9	634,6
30	Арендная плата рынков	тыс. сом.	2107,6	2037,7	96,7	-69,9
31	Всего общий доход отраслей	тыс. сом.	37779,1	39048,7	103,4	1269,6
32	Доход без продажи основных средств	тыс. сом.	36155	38368	106,1	2213
33	Общая прибыль	тыс. сом.	3790	3440,5	90,8	-349,5
34	Прибыль за минусом прибыли от продаж основных средств	тыс. сом.	2171,6	2759,5	127,1	587,9

Как видно из показателей таблицы 1.1. в 2014 году всего товарооборот по сравнению с 2013 г. возрос на 101,4% из этого розничный товарооборот в 100,4%, продажа сельхозпродукций 105,1%, это говорит об эффективной деятельности работников торговли в 2014 году. В сфере торговли в 2014 году были заняты 554 работников с годовой заработной платой 1982552 сомони, среднемесячная заработная плата которых составляет 298,21 сомони.

Оборот общепита возрос на 104,5%, собственная продукция общепита 111,5%. В общепите в 2014 году работало 243 сотрудников с общей заработной платой 846804 сомони.

Наблюдается недостаточное выполнение объема закупок сельхозпродукции во всех номинациях кроме сухофруктов. В производстве необходимых народу продуктов наблюдается в некоторых позициях перевыполнение, а в других не выполнение плана.

Получение общей прибыли выполнено на 90,8%. Прибыль за минусом прибыли от продаж основных средств выполнено на 127,1%, что показывает эффективность деятельности финансово-хозяйственной деятельности Союза потребительских обществ Согдийской области за 2014 год по сравнению с показателями 2013 года.

С 2014 по 2016 год по данным Союза потребительской кооперации Согдийской области было планировано создание дополнительных рабочих мест в сфере торговли, из 72 рабочих мест было создано 62. В общепите 9 было выполнено на 100%, в производстве тоже наблюдает-

ся выполнение плана по созданию рабочих мест, было запланировано создать 6 рабочих мест, на рынках было запланировано создание 240 рабочих мест, из которых создана 146 новых рабочих мест (по этим данным 94 рабочих мест не удалось создать на рынках в 2014 году). Наблюдается внеплановое создание рабочих мест во вспомогательных и других хозяйствах.

Таблица 1.2.

**Количество рабочих занятых в сферах Союза
потребительской кооперации Согдийской области**

№	Сферы деятельности	2014	2015		2016	
				аренда		аренда
1	Торговля	554	444	238	427	46
2	Общепит	243	137	35	163	2
3	Производство	99	72	-	76	-
4	Рынки	185	176	12	187	22
5	Вспомогательное хозяйство	11	14	-	15	
	Всего	1092	1030	285	868	70

По данным таблицы видно, что с каждым годом в некоторых сферах Союза потребительской кооперации Согдийской области сокращается количество рабочих. Например в 2015 году работники в сфере торговли сократились на 19,86%, работники общепита на 43,62%, производства 27,2%, рынков 4,86%, а вот в вспомогательных хозяйствах наоборот наблюдается прирост на 27% рабочих сил.

В 2015 и 2016 годах наблюдается практика сдачи в аренду объектов и основных средств общества.

Таблица 1.3.

**Расчет среднемесячной заработной платы работников, занятых
в сферах Союза потребительской кооперации Согдийской
области в сомони**

№	Сферы деятельности	2014			2015			2016		
		сомони	чел.	средн.	сомони	чел.	средн.	сомони	чел.	средн.
1	Торговля	1982552	554	298,21	1484993	444	278,71	1164434	427	277,25
	арендная плата	226444	100	188,7	256155	238	89,69	243155	46	404,2663
2	Общепит	846804	243	290,39	519957	137	316,27	412337	163	210,8062
	арендная плата	21700	112	16,14	19266	35	45,87	12213	2	508,875
3	Производство	264497	99	222,64	340429	72	394	220329	76	241,5888

4	Рынки арендная плата	838953	185	377,9	932797	176	441,66	722457	187	321,9505
					146487	12	1017	122437	22	463,7765
5	Вспомо- гательное хозяйство		11	-	30620	14	182,26	20620	15	114,5556
	Всего	4180950	1304	1393,98	3730704	1128	2765,46	3197982	938	2551,6179

По данным таблицы 1.3 можно в общих чертах ознакомиться с количеством рабочих, занятых в разных сферах Союза потребительской кооперации Согдийской области. Для более подробного анализа заработной платы и среднемесячной заработной платы данных работников можно создать новую таблицу на основании таблицы 1. 3.

Таблица 1.4.

Расчет среднемесячной заработной платы и количество работников, занятых трудом в сферах Союза потребительской кооперации Согдийской области и сопоставление 2015-16 годов с 2014

№	Сферы деятельности	2014		2015				2016			
		чел.	среднемесячн. з. плата	чел.	среднемесячн. з. плата	среднемес. з.п. по отнош. к 2014 г. в проц.	колич. работников по отнош. к 2014 г. в проц.	чел.	среднемесячн. з. плата	среднемес. з.п по отнош. к 2014 г. в проц.	колич. работников по отнош. к 2014 г. в проц.
1	Торговля	554	298,2	444	278,7	93,4	80,1	427	277,2	92,9	77
2	Общепит	243	290,3	137	316,2	108,9	56,3	163	210,8	72,5	67
3	Производство	99	222,6	72	394	176,9	72,2	76	241,5	108,5	76
4	Базары	185	377,9	176	441,6	116,8	95,1	187	321,9	85,1	101
5	Вспомогательное хозяйство	11	-	14				15	114,5		

Как видно из таблицы в 2015 году в сфере торговли работали всего 80,1% работников со среднемесячной заработной платой 93,4% по отношению к 2014 году, а в 2016 году в этой же сфере 77% работников с 92,9% среднемесячной заработной платой. В общепите по сравнению с 2014 годом в 2015 году работали 56,3% работников, однако радует тот факт, что в 2015 году хотя количество работников в общепите, сократилась, среднемесячная заработная плата повысилась на 8,9%, а в 2016 году в этой сфере по сравнению с 2014 годом составило 72,5%, а количество работников - 67%. На производстве в 2015 и 2016 годах по срав-

нению с 2014 годом среднемесячная заработная плата повысилась но к сожалению количество работников сократилось на 28% . На рынках в 2015 году по сравнению с 2014 годом заработная плата повысилась на 16,8%, количество работников сократилось на 5%, а в 2016 году количество работников увеличилось на 1%, однако заработная плата составила 85,1% к 2014 году.

По данным анализируемой таблицы можно прийти к выводу, что хотя имеются положительные результаты, в основном, в разных сферах количество работников и среднемесячная заработная плата снижаются по сравнению с 2014 годом.

По результатам проведенных исследований мы предлагаем следующие мероприятия с целью устранения существующих проблем и обеспечения эффективности дальнейшей деятельности Союза потребительских обществ Сogдийской области:

- для того, чтобы добиться процветания в потребкооперации нужно кардинально изменить политику работы с пайщиками;
- разработать систему для заинтересованности и привлечения пайщиков. Данная система должна быть одинаково выгодна и пайщикам и потребкооперации и покупателям выпускаемых ими продуктов.
- возродить закупку сырья и отходов у населения и организовать производство по переработки отходов;
- организовать аренду холодильных камер и услуги хранения сельхозпродукций частным предпринимателям, а пайщикам по льготным ценам;
- усилить мероприятия по кадровой политике направленных на материальные и моральные поощрения за трудовые достижения;
- улучшить условия труда и торговли на рынках;
- обновить технику технологию и оборудования во всех сферах Потребительских обществ за счет инвестирования с полученной прибыли;
- усилить сотрудничество с потребительскими обществами СНГ и с другими странами с целью снизить себестоимость продукции на рынках.

Использованная литература:

1. Т.А. Церфус «Актуальные проблемы современного развития потребительской кооперации России»;
2. Воробьева Е.Г., Пониматкина Л.А. «Современное развитие организаций системы потребительской кооперации Мордовпотребсоюза в Республике Мордовия» // «Теория и практика общественного развития», 2013, №4.
3. Воробьева Е.Г., Плеханова Е.А. «Совершенствование отраслевой структуры потребительской кооперации системы Мордовпотребсоюза Республики Мордовия» // «Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики», 2013, №3.
4. Егоров В.Г. «Кооперация в современной России». СПб., 2013.

Турсунова М.Я.,
ассистент

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ И УПРАВЛЕНИЕ ДЕБИТОРСКОЙ И КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЯМИ

Правильно выбранная кредитная политика, грамотная работа с дебиторами и кредиторами, приводит в конечном итоге к успешному финансовому положению предприятия и перспективам его развития. В связи с этим большое значение приобретает анализ и управление дебиторской и кредиторской задолженностей.

Около трети всех оборотных активов хозяйствующего субъекта приходится на долю дебиторской задолженности, именно поэтому для поддержания устойчивого финансового положения предприятия необходим контроль над дебиторской задолженностью, поддержанием ее на надлежащем уровне. Изменение состава и структуры дебиторской и кредиторской задолженностей влияет на организацию производственного процесса предприятия, способствует своевременному осуществлению расчетов с поставщиками, страховыми органами, с собственными работниками по оплате труда и оказывает влияние на финансовую устойчивость предприятия в целом.

Существует несколько этапов управления дебиторской задолженностью:

- анализ дебиторской задолженности компании;
- формирование кредитной политики в отношении покупателей;
- формирование системы кредитования;
- установление стандартов оценки покупателей и дифференциация условий кредита;
- построение эффективных систем контроля над своевременной инкассацией дебиторской задолженности.

Процесс планирования дебиторской и кредиторской задолженности включает в себя процедуру формирования бюджета продаж и бюджета покупки. Прогнозируемый уровень задолженности рассчитывается на основе статистики работы предприятия за предыдущие годы. Информация берется из договоров, заключенных с контрагентами, счетов платежей, фактических данных о движении задолженности за предыдущие годы, а также используются статистические методы, основанные на анализе данных за прошлые годы.

Существенное влияние на финансовое состояние предприятия оказывает состояние дебиторской и кредиторской задолженностей. Они являются составляющими бухгалтерского баланса предприятия, возникшие вследствие несовпадения даты появления обязательств с датой выплат по ним. На финансовое состояние предприятия оказывают влияние как размеры балансовых остатков дебиторской и кредиторской задолженностей, так и период оборачиваемости каждой из них. Анализ и комплексное управление кредиторской и дебиторской задолженностями, планирование динамики расчетов с контрагентами являются важными факторами в максимизации прибыли, увеличения ликвидности, кредитоспособности и минимизации финансовых рисков.

Одним из инструментов развития и управления дебиторской задолженности является факторинг. Факторинг представляет собой комплекс услуг, важнейшим звеном которого является уступка (продажа) дебиторской задолженности компании.

В операции факторинга обычно участвуют три стороны: фактор (факторинговая компания или банк) – покупатель требования, поставщик (кредитор) и покупатель (дебитор).

Мировой опыт свидетельствует о том, что факторинг оказывается выгодным для всех участников сделки. Для покупателя – товарный кредит, ускорение оборачиваемости средств, и как следствие, рост объема закупок. Для поставщика – увеличение продаж и краткосрочный кредит. Выгода фактора – доход от посреднической услуги.

Итак, факторинг, в наиболее простом понимании – это продажа дебиторской задолженности, а точнее передача агентских функций по её управлению третьей стороне.

Основной деятельностью факторинговой компании является кредитование поставщиков путем выкупа краткосрочной дебиторской задолженности, как правило, не превышающей 180 дней. Между факторинговой компанией и поставщиком товара заключается договор, ей по мере возникновения требований по оплате поставок продукции предъявляются платежные документы. Факторинговая компания осуществляет дисконтирование этих документов путем выплаты клиенту 60–90% стоимости требований. После оплаты продукции покупателем факторинговая компания выплачивает остаток суммы поставщику, удерживая процент с него за предоставленный кредит и плату за оказываемые услуги.

Узкая специализация факторинговых компаний позволяет им не только использовать традиционные методы работы с должниками (отправка писем, телефонные звонки, личные визиты), но и применять

современные методы – быстрая передача дебиторской задолженности и другие формы оборотных активов: денежные средства и высоколиквидные краткосрочные ценные бумаги. В общем виде операция факторинга выглядит таким образом:



Рисунок 1.1. Схема факторинга

Необходимость в факторинговых операциях возникает у предприятия, когда факторинговой компанией и клиентом подписывается соглашение о предельной величине кредита для каждого показателя и среднем периоде оплаты задолженности. Затем клиент информирует каждого покупателя, о том, что его долг был выкуплен «факторинг-компанией». После этого, при каждой продаже клиент факторинговой компании направляет ей копию счета-фактуры, покупатель оплачивает непосредственно факторинговой компании, факторинговая компания выплачивает своему клиенту на основании согласованного среднего периода погашения дебиторской задолженности, независимо от того, оплачены покупателем или нет. Этот договор факторинга называют «зрелый» факторинг. Такое соглашение обеспечивает помощь по взиманию задолженности и страхованию сомнительных долгов.

Благодаря договору факторинга, компании смогут получить от фактора плату за отгруженный товар, что позволяет ему не дожидаться оплаты от покупателя и планировать свои финансовые потоки.

Таким образом, факторинг обеспечивает предприятие реальными денежными средствами, способствует ускорению оборота капитала, повышению доли производительного капитала и увеличению доходности, помимо этого покрываются практически все риски поставщика.

В этой ситуации кредитор, заключая договор факторинга, получает возможность вернуть долг через более длительный период по сравнению с коммерческим кредитом (в отдельных случаях долг пролонгируется по дополнительным обязательствам) допускается частичное погашение долга, что стимулирует покупку товаров через факторинговую компанию.

Конечно, такие операции требуют затрат, и факторинговая компания обычно берет комиссию в размере 1–2% от стоимости счета.

Исходя из вышеизложенного можно сказать, что факторинг хорош для быстрого улучшения финансовой ситуации на предприятии, обеспечивает решение проблемы пополнения оборотных средств; выступает важной предпосылкой обеспечения финансовой устойчивости предприятий; существенно усиливает взаимную ответственность сторон сделки; выступает в качестве перспективной области использования для малых и средних предприятий, испытывающих нехватку денежных средств не только из-за несвоевременности расчетов с дебиторами, но и из-за проблем, обусловленных особенностями производственного цикла.

Но при этом факторинг не лишен и недостатков. Существенный минус факторинга как инструмента финансирования это его дороговизна. Кроме того факторинговые компании ежедневно начисляют проценты, которые зависят от суммы предварительного платежа. К недостаткам можно отнести и трудоемкость документооборота.

Инструментом управления дебиторской и кредиторской задолженностями является их комплексная оптимизация.

С целью управления кредиторской и дебиторской задолженностями необходимо следить за их соотношением. Для этого используют коэффициент соотношения кредиторской и дебиторской задолженностей, который определяется следующим образом:

$$K = KЗ / ДЗ,$$

где КЗ – кредиторская задолженность,

ДЗ – дебиторская задолженность,

Коэффициент соотношения кредиторской и дебиторской задолженностей характеризует зависимость организации от кредиторов и дебиторов.

Если кредиторская по своему значению превосходит дебиторскую – это говорит о том, что, с одной стороны, организация имеет зависимость от внешних кредиторов, а с другой – неплохую инфляци-

онную защиту, так как, чем больше данный показатель, тем степень защиты больше.

Оптимальное соотношение для данного коэффициента = 1.

Если коэффициент больше 1, то дебиторская задолженность превышает кредиторскую, если меньше 0,9 – это означает снижение платежеспособности предприятия.

Для создания эффективной политики совершенствования дебиторской задолженности необходимым является формирование процедуры инкассации дебиторской задолженности: сроки и формы напоминаний о дате наступления платежей покупателям (приемлемой является периодичность 1 раза в неделю); возможность пролонгированного долгового обязательства с начислением процентов по ставке рефинансирования банка; подача искового заявления в арбитражный суд о выплате образовавшейся задолженности или возбуждении дела о банкротстве несостоятельных дебиторов.

Далее необходимым является построить эффективную систему контроля за движением и своевременной инкассацией дебиторской задолженности с привлечением всех имеющих к этому отношения специалистов.

Также необходимо улучшать политику работы с контрагентами – поставщиками с целью сокращения кредиторской задолженности. Для того чтобы эффективным образом управлять кредиторской задолженностью компании необходимо:

1. Определить оптимальную структуру долгов для конкретного предприятия и в конкретной ситуации: составить бюджет кредиторской задолженности; разработать систему показателей (коэффициентов), характеризующих, как количественную, так и качественную оценку состояния и развития отношений с кредиторами компании и принять определенные значения таких показателей за плановые;

2. Проведение анализа соответствия фактических показателей их рамочному уровню, а также анализ причин возникших отклонений;

3. В зависимости от выявленных несоответствий и причин их возникновения, должен быть разработан и осуществлен комплекс практических мероприятий по приведению структуры долгов в соответствие с плановыми (оптимальными) параметрами.

Эффективное совершенствование и управление предприятием невозможно без оперативного контроля дебиторской и кредиторской задолженности. Несвоевременное получение данных по задолженности может привести к тому, что предприятие может либо остаться без необходимого оборотного капитала или может быть не в состоянии

запланировать средства для предстоящих платежей. В связи с этим, актуальность выбранной темы исследования очевидна.

1. Основными целями финансовых менеджеров по работе с дебиторской и кредиторской задолженностями являются определение степени риска неплатежеспособности покупателей, расчет прогнозных значений резерва по сомнительным долгам, а также предоставление рекомендаций по работе с фактически или потенциально неплатежеспособными покупателями.

2. Увеличение дебиторской задолженности инициирует дополнительные издержки предприятия на: улучшение работы с должниками; увеличение периода оборота дебиторской задолженности (увеличение периода инкассации); увеличение потерь от безнадёжной дебиторской задолженности.

3. Дебиторская задолженность – элемент оборотных активов, ее уменьшение снижает коэффициент покрытия. Поэтому финансовые менеджеры решают не только задачу снижения дебиторской задолженности, но и ее балансирование с кредиторской задолженностью.

4. В ходе разработки стратегии кредитования частного бизнеса, менеджер должен исходить из следующих первоочередных задач – максимизация прибыли, минимизация издержек, достижения динамичного развития компании (расширенное воспроизводство), утверждения конкурентоспособности. Наиболее существенным ограничивающим фактором в процессе планирования использования заемного капитала необходимо считать его стоимость, которая должна позволять сохранить рентабельность на удовлетворительном уровне.

5. В своем стремлении максимально использовать возможности всех доступных кредитных средств, менеджеры должны оценить возможности каждого отдельного вида платежа индивидуально, так как последствия таких задержек могут иметь различные последствия в зависимости от формы оплаты, но в зависимости от конкретного кредитора.

От правильного учета и контроля дебиторской и кредиторской задолженности зависит структура активов и пассивов баланса организации, а также определение прибыли, подлежащей налогообложению. Это еще раз подтверждает высокую значимость своевременного и качественного управления долгом компании. Анализ и контроль движения дебиторской задолженности являются одним из важнейших факторов максимизации прибыли, увеличения ликвидности, кредитного рейтинга и минимизирования финансовых рисков. Хорошо продуманные стратегии развития и управления кредиторской задолженностью позволяют своевременно и в полном объеме выполнять свои

обязательства перед контрагентами, создавая репутацию надежной и ответственной компании.

Литература

1. Гражданский кодекс РТ.
2. Авдеев В.В. «Дебиторская и кредиторская задолженность: расчеты по договорам поставки» / В.В. Авдеев // «Налоги», 2014, №15, с.16-22.
3. Бердникова Т.Б. «Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия», учебное пособие / Т.Б. Бердникова. М., ИНФРА – М, 2010, 215 с.
4. Вахрушина М.А. «Анализ финансовой отчетности», учебник / М.А. Вахрушина, 2-е изд., М., Вузовский учебник; ИНФРА – М, 2011, 315 с.
5. Гиляровская Л.Т. «Экономический анализ», учебник для вузов / Л.Т. Гиляровская, 2-е изд., доп. М., ЮНИТИ – ДАНА, 2014, 616 с.
6. Губин О.В. «Анализ финансово-хозяйственной деятельности», «Практикум» учеб.пособие / О.В. Губина, В.Е. Губин. М., ИНФРА – М, 2010, 192 с.
7. Демина И.Д. «Моделирование зависимости образования дебиторской задолженности от источников финансирования» / И.Д. Демина, А.Р. / «Экономический анализ: теория и практика», 2010, №41, с. 25-28.
8. Ефимова О.В. «Финансовый анализ» / О.В. Ефимова, 4-е изд., М., изд-во «Бухгалтерский учет», 2010, 528 с.
9. Купрюмина О.М. «Реализация системного подхода к экономическому анализу кредиторской задолженности» / О.М. Купрюмина, М.О. Фоменко // «Экономический анализ: теория и практика», 2010, 11–14 с.

Бахши тичорат ва ҳуқук

Самадова З.А.,
н.и.и., дотсент

АМНИЯТИ ОЗУҚАВОРӢ ҲАМЧУН ШАРТИ АСОСИИ РУШДИ УСТУВОРИ ИҚТИСОДИЁТ

Ба даст овардани Истиқлолият ва Ваҳдати миллӣ, пайваста ба он самтёбӣ ба рушди устувор дар низоми иқтисодии кишвар ба тағйироти назарраси сохторӣ ва сифатӣ овард. Дар натиҷаи тағйироти кулӣ дар низоми сиёсати иҷтимоию иқтисодӣ зарурияти ҳалли масъалаҳои бехатарии озуқаворӣ мамлакат, таъмини аҳоли бо озуқа афзуда буд. Масъалаи таъмини амнияти озуқаворӣ дар мадди аввали назари Роҳбари давлат, Ҳукумати Ҷумҳурӣ буда, бобати ин масъала Сарвари давлат Эмомалӣ Раҳмон доимо таъкид мекунанд, ки «таъмин намудани истиқлолияти озуқаворӣ мамлакат ҳадафи асосии мост». Чунончӣ, дар Паёми навбатии Асосгузори сулҳу ваҳдати миллӣ – Пешвои миллат, Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон хотиришинон шуд, ки «мо тамоми захираву имкониятҳо ва саъю талоши худро ба иҷрои вазифаҳои тибқи се ҳадафи стратегияи миллии пешбинишуда – таъмини истиқлолияти энергетикӣ, раҳой аз бунбасти коммуникатсионӣ ва ҳифзи амнияти озуқаворӣ сафарбар сохтем».[1]

Дар ҳақиқат, ҳалли муаммои таъмини аҳолии кишвар бо озуқаворӣ дар фароҳамоварии муҳити хуби неқӯаҳволии мардум шартӣ асосии Истиқлолияти миллӣ буда, кафолати иқтисодиёти босуботро медиҳад. Маълум аст, ки ин масъала ҳамчун ҷузъи таркибии пешрафти иҷтимоию иқтисодии мамлакат бо афзуншавии аҳоли, тезутунд гаштани равандҳои экологӣ зич алоқаманд аст.

Таъмини устувори аҳолии кишвар бо озуқа истеъмоли бешикасти намудҳои асосии онро, новобаста аз тағйирёбии истехсолот дар мамлакат, вазъи бозорҳои озуқаворӣ ватанӣ ва ҷаҳонӣ кафолат медиҳад.

Аллакай дар ин самт натиҷаҳои назаррас ба ҷашм расида истодаанд. Танҳо соли 2016 дар ҷумҳурӣ истехсоли ғалладонағиҳо ба як миллиону 400 ҳазор тонна, картошка ба 890 ҳазор тонна ва сабзавот ба як миллиону 670 ҳазор тонна расонида шуд, ки барои таъминоти мардум бо маводи ғизоӣ таъсири мусбат ба ҳисоб меравад.

Таҳлили таҷрибаи мамлакатҳои аз ҷиҳати аграрӣ пешрафта нишон медиҳад, ки ба даст овардани мустақилияти озуқаворӣ дар бисёр ҳолатҳо ҳамчун шартӣ ногузири бехатарии озуқаворӣ баррасӣ мешавад.

Дар даврони соҳибистиклолӣ масъалаи таъмини аҳоли бо озуқаворӣ бо масъалаи амнияти озуқаворӣ мамлакат зич алоқаманд аст. Масъалаи маскур ба як назар оддӣ менамояд, лекин дар амал падидаи мураккаб буда, ба қатори он омилҳои дохил мешаванд, ки аҳамияташон ҳангоми гузариши ҳудудҳои ҷуғрофӣ ва иҷтимоӣ, инчунин бо мурури вақти муайян дигаргун мешавад.

Имрӯз бехатарии озуқаворӣ чун кафолати таъмини дастрасии ҳамаи сокинон ба озуқа дар ҳама вақт ва бо миқдори барои ҳаёти ғаёлу солим зарурбуда арзи вучуд дорад.

Бехатарии озуқаворӣ тарзи беэҳти қаноатмандкунии талаботи физиологии инсон ба молҳои озуқаворӣ мебошад, ки ҳаёт ва ғаёлияти комили онро таъмин менамояд.

Баҳодиҳии амнияти озуқаворӣ милли ҳусусиятҳои худро дорад, ки аз ғуногуншаклии воқеии шароитҳои табиӣ ва иқлимии пеш бурдани истеҳсолоти ҳоҷагии кишлоқ, нобаробарии рушди иқтисодӣ, фарқият дар сохтори истеъмолот, дараҷаҳои ғуногуни вобастагӣ аз таҳвили озуқаи воридот, ҳусусиятҳои низоми миллии амалкунии робитаҳои иқтисодии бурунмарзӣ бармеоянд.

Бояд қайд намуд, ки амнияти озуқаворӣ қисми ғояҳои амнияти миллии кишвари соҳибистиклол буда, моҳияти он дар таъмини дараҷа ва сифати рушди устувори иқтисодӣ аст, ки барои пурра қаноатманд намудани талаботи одамон ва ҷомеа имкон медиҳад. Масъалаи таъмини бехатарии озуқаворӣ бо ҳалли муаммоҳои дохилии иқтисодӣ ва иҷтимоӣ, бо таъсиркунӣ ба тамоюли бозори аграрии ҷаҳонӣ, ҳимоя намудани манфиатҳои давлатӣ зич алоқамандӣ дорад.

Бехатарии миллии озуқаворӣ, пеш аз ҳама, унсури муҳими бехатарии миллии давлатӣ буда, дар ин сифат устувории иқтисодиёт ва истиклолияти сиёсии низоми мавҷудбуда, қобилияти онро дар таъмини талаботи ибтидоии шаҳрвандони худ бе расонидани зарар ба манфиатҳои миллии давлатӣ инъикос менамояд.

Амнияти озуқаворӣ мамлакат ҷиҳатҳои зерин дорад:

– ноил шудан ба худтаъминкунии озуқаворӣ ҳамчун шартӣ устувории таъмини аҳоли бо молҳои ғизоии асосӣ новобаста аз тағйирёбии вазъи ҷаҳонӣ ва дигаргуншавии вазъияти сиёсии беруна (ҷиҳати иқтисодии беруна);

– кифоягии даромадҳои пулии ҳамаи табақаҳои аҳоли барои харидорӣ намудани маҷмӯи молҳои озуқаворӣ (ҷиҳати дархости қобили пардохт);

– сатҳи зарурии сифат ва аз ҷиҳати экологӣ тоза будани озукан истеъмолшавандаи чи воридотӣ, чи ватанӣ (ҷиҳати экологӣ) ва ғ.

Баҳодиҳии миқдории бехатарии озукаворӣ бо ду ғуруҳи нишондиҳандаҳо муайян карда мешавад:

- **якум**, дараҷа ва пӯёи истеъмоли молҳои озукавории асосӣ бо назардошти ҷудокунии онҳо аз рӯи ғуруҳҳои аҳоли бо даромадҳои гуногун;
- **дуум**, дараҷаи худтаъминкунии мамлакат бо озука, аз ҷумла дар бурриши молҳои ғизоии асосӣ.

Консепсияи амнияти озукаворӣ дар сатҳи милли худтаъминкунии озукавориро ифода наменамояд. Он шарт медиҳад, ки мамлакат бояд маҳсулотро барои таъмини эҳтиёҷоти худ ба таври кофӣ истеҳсол намояд, лекин агар чунин имконият надошта бошад, ҳатман бояд, ки шароити ворид намудани ҳаҷми зарури маҳсулотро фароҳам оварад.

Сатҳи амнияти озукаворӣ то андозаи назаррас аз татбиқ намудани маҷмӯи чорабиниҳо аз рӯи самтҳои зерин вобаста аст:

– баланд бардоштани ҳосилнокии зироатҳои хоҷагии қишлоқ ва маҳсулнокии чорво дар асоси истифодашавии дастовардҳои пешрафти илму техника дар соҳаи хоҷагии қишлоқ;

– кам кардани талафот ҳангоми ҷамъоварӣ, боркашонӣ ва нигоҳдории маҳсулоти ҳурукворӣ (чунин талафот, мутобиқи баъзе нишондодҳо то 25 Ҷоиз аз ҷамъоварии умумӣ, масалан, ғалладонаро ташкил медиҳад);

– таъмини эътимодияти воридоти маҳсулоти ҳурока бо роҳи барҳамдиҳии монетаҳои сунъӣ дар роҳи гардиши маҳсулот то ҷойи истеъмоли охирон.

Ҳамин тариқ, самти муҳими таъмини стратегияи амнияти миллии озукаворӣ ва болоравии сатҳи худтаъминкунии озукавории Ҷумҳурии Тоҷикистон ташаккул ва вусъатдиҳии устувори бозори молҳои озукаворӣ дар заминаи ба даст даровардани суръати баланди инкишофёбии бахши аграрӣ озукаворӣ ва афзуншавии ҳаҷми истеҳсоли маҳсулоти хоҷагии қишлоқ ва ашёи гардидааст.

Боиси қайд аст, ки бо назардошти захираву иқтидорҳои кишвар барои бамаротиб афзоиш додани истеҳсоли маҳсулоти соҳаи ҳанӯз имкониятҳои зиёд мавҷуданд.[1]

Дар тӯли соҳибистиклол гаштани Тоҷикистон масъалаи таъмини амнияти озукаворӣ маҳаки асосии фаъолиятбарии ҳамаи бахшҳои иқтисодӣ ва кишоварзӣ гардида, ҳалли пурраи худро дар оянда хоҳад ёфт, зеро бо супориши Сарвари давлат «...дар 5 соли оянда бояд афзоиши ҳаҷми истеҳсоли маҳсулоти саноатӣ беш аз 35 Ҷоиз ва зиёдшавии ҳаҷми содироти молу маҳсулоти ватанӣ қариб ду баробар таъмин гардад.

Дар ин давра бо рушди соҳибкории истеҳсолӣ ва ҷалби сармояи мустақим ҳамчун самти тақондиҳандаи пешрафти иқтисодиёт афзалият бештар дода, ҳиссаи сармояи хусусӣ дар маҷмӯи маҳсулоти дохилӣ ду баробар афзоиш дода шавад.

Тадбирҳои зикршуда бояд ба дарёфти бозорҳои нави содирот, кам кардани воридоти молҳои истеъмолий, коҳиш додани осебпазирии кишвар аз таъсири омилҳои беруна имконияти фароҳам оварда, рушди баҳши воқеии иқтисодиёт ва зиёд шудани даромади буҷети давлатӣ мусоидат намоянд.» [1]

Ҳамин тариқ, амнияти озуқаворӣ шартӣ асосии рушди устувори иқтисодиёт ҳисобида, баҳри расидан ба ҳадафҳои стратегияи кишвар тақон мебахшад. Дар бобати ин масъалаи аз ҷиҳати иқтисодӣ ва сиёсӣ муҳими стратегӣ Сарвари давлат Эмомалӣ Раҳмон зимни суҳанронии худ дар яке аз баромадҳо ишора намуданд, ки «аз ҷайзу баракат ва нерӯи Истиқлолият аст, ки мо барои расидан ба истиқлолияти энергетикӣ, аз бунбасти коммуникатсионӣ раҳо намудани мамлакат ва ҳифзи амнияти озуқаворӣ дар муддати наҷандон тӯлонӣ ба ҳеле дастовардҳо ноил гаштаем ва ҷаъолияти созандаи худро дар ин самтҳои стратегӣ рӯз аз рӯз вуҷат бахшида истодаем».

Адабиёт:

1. Паёми Асосгузори сулҳу ваҳдати миллӣ – Пешвои миллат, Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон ба Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон, аз 22.12.2016. // www.president.tj
2. Балабанов В.С., Борисенко Е.Н. «Продовольственная безопасность: международные и внутренние аспекты», М., «Экономика», 2007.
3. Гулов И.М. «Продовольственное обеспечение Республики Таджикистан» // Диссертация на соис. уч. ст. д. э.н. М., 2011.
4. Амнияти озуқаворӣ Ҷумҳурии Тоҷикистон // Маҷмӯи конфронси ҷумҳуриявӣ илмӣ-амалӣ. Душанбе, 2015, 262 с.

Юнусова О.М.,
к.ю.н., ст. преподаватель

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ТРУДОВОГО ДОГОВОРА РАБОТЫ ПО СОВМЕСТИТЕЛЬСТВУ

В статье рассматриваются проблемы правового регулирования работы по совместительству в Республике Таджикистан до и после независимости, а также определено понятие совместительство и проблемы записей в трудовых книжках.

Вплоть до 1988 года работа по совместительству считалась пережитком капиталистических трудовых отношений, и противоречила коммунистической идеологии организации труда в СССР. Считалось, что работник социалистической организации должен состоять в трудовых отношениях только с одной организацией и не может участвовать в трудовых отношениях с другими организациями. С проблемой правовой регламентации совместительства столкнулись еще во времена СССР. В то уже далекое время советской власти с одной стороны, наблюдалась безработица по некоторым профессиям, а с другой нехватка квалифицированных специалистов. Названные факторы объективного порядка требовали от государственных органов и органов управления трудом и трудовыми ресурсами гибкой действенной и оперативной правовой политики. Поэтому за годы советской власти было принято весьма внушительное количество нормативных актов, регламентирующих совместительства. Так М.Е.Панкин отметил, что только Советом Министров СССР было принято 140 постановлений и 60 постановлений Госкомтруда СССР, а на 1 января 1990 года совместителей было около 2,5 млн. человек¹. На работу по совместительству налагались ограничения. Исключение составляла работа по совместительству отдельных категорий специалистов, и то лиц с согласия обеих сторон.

В сентябре 1988 г. Совет Министров СССР принял постановление №111 «О работе по совместительству», которое разрешало совместительство как в другой, так и в той организации которой работает работник в свободное от основной работы время, без каких либо предварительных условий. И поскольку никаких актов по вопросу совместительства не было принято, то вплоть, до последнего времени про-

¹ Панкин М.Е. «Совместительство и совмещение». М., Юрид. лит, 1991, с. 9-10

должали действовать нормативные акты, принятые в советское время (до ведения изменения и дополнения в Трудовой кодекс РТ от 15 мая 1997 до 2006 г. и принятия нового Трудового кодекса РТ от 23 июля 2016 года).

15 мая 1997 г. суверенный Таджикистан принял Трудовой кодекс, который прямо и не освещал вопросы совместительства, однако допускал по существу работу по совместительству. В ст. 28 ТК¹ было закреплено, что «работник в праве заключать трудовой договор (контракт) с несколькими работодателями на условиях совместительства, если это прямо не запрещено законом». При этом следует обратить внимание на то, что ТК запрещал совместительство, если это прямо запрещено законом, а не законодательством вообще. Именно это обстоятельство делало нормативные акты по вопросам совместительства (как советского периода) лишенными юридической силы. Однако после введения изменения и дополнения в Трудовой кодекс от 15 мая 1997 г. была введена новая статья 28¹ ТК РТ, которая дала понятие и регулировала трудовые отношения работников-совместителей, согласно которой:

«Совместительство, это выполнение наемным работником во время и свободное от основной работы (должности) время другой постоянной оплачиваемой работы или занятие другой постоянной оплачиваемой должности на условиях трудового договора (контракта).

Для работы по совместительству согласие работодателя по месту основной работы не требуется, за исключением случаев, предусмотренных законодательством РТ...»

При этом следует обратить внимание на то, что вышеизложенным законодательством в ст. 29¹ ТК РТ запрещал совместительство, если это прямо запрещено законом, только лицам, которые работают в государственных организациях на двух руководящих должностях, а другим допускал. То есть некоторым категориям работников совместительство запрещено или ограничено. Запрещение (ограничение) также было установлено в интересах охраны здоровья работников, например для лиц не достигших 18 лет, в местах работы с вредными условиями труда, либо связано с особым характером выполняемой работы, а также ограничение либо запрещение для государственных служащих, которые устанавливают неблагоприятные для работника последствия, также противоречит ст.35 Конституции РТ которая устанавливает, что каждый имеет право свободно распоряжаться своими способностями к труду. Сейчас организации обладают широкой самостоятельностью и основные вопросы

¹ Трудовой Кодекс Республики Таджикистан. Душанбе, 2014, с. 112

решают в своих уставах. Все это требует нетрадиционного подхода к традиционным вопросам, как совместительство.

23 июля 2016 года был принят во второй раз Трудовой кодекс РТ со дня независимости. Трудовой кодекс РТ, принятый 15 мая 1997 года утратил свою силу. Новая редакция Трудового кодекса существенно изменила механизм регулирования труда работников-совместителей.

Согласно Трудовому Кодексу РТ понятие совместительства дано в ст.1 ТК РТ по которому «совместительство это выполнение работником во время или в свободное от основной работы время другой работы или занятие другой постоянной оплачиваемой должности на условиях трудового договора»; но проблемам совместительства посвящена отдельная глава (глава 17), «Особенности регулирования труда работников, работающих по совместительству», которая содержит восемь статей. Статья 230 ТК РТ гласит: «Работник вправе заключить трудовой договор о работе по совместительству как с одним работодателем, с которым он уже состоит в трудовых отношениях (по месту основной работы), так и с несколькими работодателями, за исключением случаев, предусмотренных законодательством Республики Таджикистан». В трудовом договоре должна быть указана работа по совместительству.

Из всех вышеуказанным универсального определения и понятие совместительства усматриваются особенности работы по совместительству:

во-первых, продолжительность рабочего времени по совместительству устанавливается только с согласия между работодателем и наемным работником, и не должна превышать норму продолжительности ежедневной работы, установленную статьей 74 настоящего Кодекса, более чем на 4 часа, то есть установленной для соответствующих категорий работников (ст. 232 ТК РТ);

во-вторых, трудовой отпуск предоставляется на общих основаниях. Доводы о том, что совместителям трудовой отпуск не предоставляется и соответственно не оплачивается не обосновано в Трудовым кодексом РТ (ст. 233 ТК РТ).

в-третьих, оплата работы по совместительству производится регулярно, что исключает признание разовой исполняемой работы совместительством (ст.155 ТК РТ);

в-четвертых согласно п. 2 ст. 28, каких бы то не было разрешений или согласия основного работодателя, либо администрации на то, что бы его работник работал по совместительству не требуется (ст.228 ТК.РТ);

в-пятых, основания для расторжения трудового договора перечисленные в ст.39 ТК РТ распространяются и на договоры о работе по совместительству (ст.235 ТК РТ);

в-шестых, удержание из заработной платы производится на общих основаниях предусмотренных законодательством, то есть, все виды удержания, включая налоги и в пенсионный фонд, для работников по совместительству никаких особых условий не существует;

в-седьмых, работа по совместительству выполняется в свободное от работы время, но в то же время также согласно ст. 229 ч.2, 234 ТК РФ установлены ограничения для лиц, не достигших 18 лет, беременных женщин, а также на работах с вредными условиями труда, если основная работа связана с такими же условиями, также работников занимающих государственную должность (за исключением занятий научной, преподавательской и творческой деятельности).

На лиц работающих, по совместительству трудовые книжки ведутся только по месту основной работы. Запись о совместительстве делается в трудовой книжке отдельной строкой по желанию работника, но эти условия не определены и не предусмотрены в новом законодательстве, хотя все принципы и условия, предусмотренные трудовым законодательством и для основного работника и для работающего по совместительству распространяются одинаково.

Вместе с тем, имеются вопросы, требующие законодательного разрешения, также о трудовой книжке. Согласно ст. 56 ч.1,2 ТК РФ от 15 мая 1997 года и ст. 52 ч.2 ТК РФ от 23 июля 2016 года «Трудовая книжка установленного образца является основным документом (трудовым паспортом), трудовой деятельности подтверждающий трудовой стаж каждого работника.

Работодатель обязан вести трудовые книжки на всех работников, проработавших на предприятии свыше 5 дней. На работников (домашних и надомных работников), работающих у отдельных физических лиц, трудовая книжка не ведется». По принципу содержания этой статьи работодатель, у которого работник работает по совместительству, также должен внести его трудовую деятельность трудовую книжку запись о работе по совместительству (но это положение не определено ни законодательством, ни в положении Постановлении Правительства РФ о введении трудовых книжек от 12 апреля 1999г. № 154), так как это требует законодательного разрешения.

Однако, на практике это не может разрешить вопроса о трудовом стаже, как обязательное условие для начисления пенсий, хотя работник по вышеуказанным особенностям приравнен к тем работникам, которые работают не по совместительству.

В день прекращения трудового договора работодатель обязан выдать работнику трудовую книжку или другой документ, подтверждающий трудовой стаж работника. Основание увольнения с работы с

указанием соответствующей нормы Трудового Кодекса отмечается в трудовой книжке, которая вручается работнику в последний день работы. При задержке выдачи трудовой книжки по вине работодателя работнику выплачивается средний заработок за каждый день задержки.

Также открытым остается вопрос и о занесении в трудовую книжку записи о периодах времени, которые хотя и не являются трудовой деятельностью, однако к ним законодательством приравниваются. К таким периодам относится учеба в среднем, средне-специальном и высших учебных заведениях, срочная служба в вооруженных силах РТ и некоторых других. Думается, что целесообразно было бы закрепить в ТК РТ основные виды деятельности приравниваемых к трудовой.

В ч.2 ст.52 ТК РТ предусматривается возможность записи в трудовую книжку сведений о приеме на работу, переводе на другую постоянную работу с указанием профессии (специальности), квалификации, должности увольнения работников с указанием оснований прекращения трудового договора (контракта), а также о поощрениях и награждениях за успехи в работе. Внесение сведений о взысканиях в трудовую книжку не допускается, что вытекает из смысла указанной нормы. Аналогичный запрет содержится и в инструкции о порядке ведения трудовых книжек работников на предприятиях, учреждениях и организациях Постановлением Правительства РТ от 12 апреля 1999 года, №154 (полный текст приведен в последней странице каждой трудовой книжки).

То обстоятельство, что в трудовую книжку вносятся сведения об увольнении работников с указанием оснований прекращения трудового договора, не следует считать противоречием ст.62 ч.1 ТК РТ, где увольнение включено в перечень дисциплинарных взысканий. «За совершение работником дисциплинарного проступка работодатель вправе применять следующие виды дисциплинарных взысканий:

- замечание;
- выговор;
- строгий выговор;

– расторжение трудового договора по инициативе работодателя в случаях, установленных настоящим Кодексом, настоящим и другими законодательными актами Республики Таджикистан». По смыслу данной статьи увольнение это один из видов дисциплинарного взыскания. Но оно может и не быть таковым.

По нашему мнению, увольнение в ч.1 ст.62 ТК РТ должно пониматься исключительно как основание для прекращения трудовых правоотношений, а не как мера воздействия за дисциплинарный проступок.

С развитием рыночных отношений со дня независимости в Республике Таджикистан приобретает широкое распространение гражданско-правовой договор о выполнении работ и оказании услуг, в связи с чем, были приняты множество законов и нормативно-правовых актов. И работы и услуги, по существу, являются трудовой деятельностью граждан. Однако, этот вопрос не урегулирован. Ссылка на инструкцию, о которой говорили выше, содержащий перечень записей, подлежащих внесению в трудовую книжку, несостоятельна в виду существования в обществе качественно новых общественных отношений. На наш взгляд, частично этот вопрос решен в Трудовом кодексе Республики Таджикистан.

Список использованной литературы:

1. Трудовой кодекс Республики Таджикистан от 23 июля 2016 г. Душанбе, 2016. с 112.
2. Панкин М.Е. «Совместительство и совмещение». М., «Юрид. лит», 1991, с.9-10

ПРИНЦИПЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ РЫНОЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Доктринальные принципы права – это выработанные правовой доктриной нормативные правоположения – основополагающие суждения о праве, на которых строятся большие группы правовых норм. Это принципы общие для разных национальных правовых систем. Часто их называют аксиомами права, поскольку многие из них принимаются в юридической практике без доказательств, как само собой разумеющиеся {1}.

Принципы права, являясь центральной категорией в теории права, выражают основные качества права. В общем виде правовые принципы – это нормативно-руководящие начала, выраженные в праве, которые характеризуют его содержание и закономерности общественной жизни {2}. По словам Р.Ш. Сативалдыева, «принципы права – это исходные начала, правоположения, идеи, которые выражают содержание, сущность и назначение права в обществе» [3]

В принципах права выражаются основные идеи, исходные положения или ведущие начала процесса формирования, развития и функционирования права. Принципы права, являясь одним из важнейших источников права, указывают на цели правового регулирования, определяют общее направление, предопределяют основные тенденции регулирования тех или иных общественных отношений. В связи с этим принципы права являются элементом действия правовой системы любого общества.

Правовые принципы – это объективно существующие, реально заложенные в праве начала, независимо от того, сформулированы они в научном понятии или нет, выражены они в текстовой форме или исходят из смысла законодательных установлений [4].

Социально-политический строй общества, социально-классовая природа государства и права, господствующий в стране политический режим, принципы функционирования политической системы того или иного общества – объективно диктуют формирование системы принципов того или иного государства [5].

В советской теории государства и права принципы права рассматривались как элемент позитивного права. Но сегодня с полной

уверенностью можно говорить о существовании надпозитивных принципов права.

Все ученые сходятся во мнении, что принципы права это основные начала, объективно заложенные в праве основные правила, указывающие на тенденции развития права, независимо от того, закреплены они в законодательстве или исходят из смысла законов. Например, принцип справедливости, гуманности, человеколюбия.

В. К. Бабаев считает, что в праве выражаются генеральные принципы свободы и справедливости и называет следующие принципы права: демократизм в формировании и реализации права, законность, национальное равноправие, гуманизм, равенство граждан перед законом, взаимная ответственность государства и личности [6].

С. С. Алексеев считает, что объективно можно назвать следующие принципы права: принцип законности, справедливости, юридического равенства (всеобщности, правосубъектности), социальной свободы, социального, гражданского долга (дисциплины), объективной истины, ответственности за вину [7].

В. В. Лазарев выделяет социально-правовые и специально-правовые принципы. Социально-правовые принципы отображают систему ценностей общества, а специально-правовые – основные начала формирования и существования собственно права. Специально-правовые принципы делятся на общеправовые, межотраслевые, отраслевые, внутриотраслевые или принципы институтов права [8].

Р. Ш. Сативалдыев различая общеправовые (общие), межотраслевые и отраслевые принципы права, выделяет следующие общие принципы права: справедливость, ценность прав и свободы человека, равноправие, гуманизм, единство прав и обязанностей, демократизм, законность [9].

Наиболее известными доктринальными (общеправовыми) принципами права, которые с полной уверенностью можно использовать и в правовом регулировании частного права и рыночных отношений являются, по мнению В. А. Четвернина, следующие: все, что не запрещено, разрешено; свобода договора; договоры должны соблюдаться (*Pacta sunt servanda*); субъективному праву всегда соответствует юридическая обязанность; незнание законов не освобождает от ответственности; закон, отягчающий положение виновного, обратной силы не имеет; никто не может быть наказан дважды за одно и то же деяние (*bis de eadem re non sit actio*); презумпция невиновности [10].

Считаем приемлемым указанные принципы, которые могут применяться для регулирования рыночных отношений. Так, принцип

«все, что не запрещено, разрешено» является главным принципом частного права и играет важную роль при регулировании рыночных отношений. Если стороны формально равны, то все, что не запрещено законом, разрешено. Главное, чтобы не нарушались права других субъектов. В ч.3 ст.14 Конституции Республики Таджикистан закреплено: «Ограничения прав и свобод граждан допускаются только с целью обеспечения прав и свобод других граждан, общественного порядка, защиты конституционного строя и территориальной целостности республики».

В. А. Ойгензихт называет данный принцип формулой правового государства. «С точки зрения права, – пишет автор, – поведение человека может быть правовым и индифферентным, т.е. находиться вне поля правового регулирования» [11].

Нейтральное поведение, не санкционированное нормами права, на наш взгляд, нельзя назвать противоправным. Если оно не нарушает субъективных прав других людей, не направлено против интересов общества, то оно находится под защитой права. Так, согласно ч.2 ст.453 ГК РТ стороны договора имеют право заключить договор как предусмотренный, так и не предусмотренный законом и другими нормативными правовыми актами. Как отмечает А. В. Русишвили, противоправным деяние считается, если оно нарушает именно нормативное предписание [12].

Но, с точки зрения В. А. Ойгензихта есть еще и моральная сторона поступка. Если нет правового запрета, но обязанности исполняются с нарушением социальной справедливости, допускается отступление от моральных принципов, то этот поступок нельзя считать правомерным. Это предусмотрено ст. 194 ГК РТ: «Недействительность сделки, совершенной с целью, противной основам правопорядка и нравственности», ст. 204 «Недействительность сделки, совершенной под влиянием обмана, насилия, угрозы, злонамеренного соглашения представителя одной стороны с другой стороной или стечения тяжелых обстоятельств». Поэтому В. А. Ойгензихт подчеркивал, что во многих случаях право и мораль включаются в единый механизм регуляции поведения [13].

На наш взгляд, особенно важно соблюдение норм морали и этики при осуществлении предпринимательской деятельности, так как зачастую в погоне за прибылью теряется человеческий облик и забываются всякие нормы морали.

Принцип «свободы договора» тесно связан с предыдущим. Он означает, что стороны договора могут устанавливать любые условия, не запрещенные законом. Данный принцип закреплен в ст.

453 ГК РТ: «Граждане и юридические лица свободны в заключении договора». Принуждение сторон к его заключению не допускается, за исключением предусмотренных законом случаев или добровольно принятым обязательством. Как отмечает В. А. Ойгензихт, договор – это волевой акт и очень важным является не возможность выбора вариантов действия, а свободный выбор. Именно рынок создает предпосылки свободного выбора.

Принцип «договоры должны соблюдаться» означает, что «свобода договора» действует до того момента, как договор не вступил в законную силу. Как только договор заключен, принцип свободы договора «уступает» место надлежащему исполнению договорных обязательств. Права, вытекающие из договора, защищаются государством, поскольку это прямая обязанность государства. Стороны могут даже заключить такой договор, который невыгоден для одной из сторон, но с условием, что он был заключен добровольно.

Принцип «субъективному праву всегда соответствует юридическая обязанность» вытекает из идеи взаимосвязанности субъективных прав и юридических обязанностей. Известно, что содержание правоотношений составляют субъективные права и юридические обязанности. Это значит, что в любой правовой ситуации кроме управомоченного лица всегда есть обязанное. Субъективное право, которому не соответствует юридическая обязанность, невозможно логически.

Принцип «незнание законов не освобождает от ответственности» нашел своё закрепление в ч.2 ст. 42 Конституции Республики Таджикистан. Закон, как известно, одинаков для всех. Нельзя ссылаться на его незнание при совершении противоправного поступка. И в этом случае знание законов лучше, чем правовое невежество. Как гласит древнеримский постулат: «*ignorantia iuris nocet*» – незнание права только вредит. Именно незнание законов чаще всего приводит к их нарушению, но незнание не может быть причиной освобождения от юридической ответственности.

Принцип «закон, отягчающий положение виновного, обратной силы не имеет» имеет конституционное воплощение. В ч.3 ст.20 Конституции Республики Таджикистан говорится: «Закон, принятый после совершения лицом противоправного деяния и усиливающий наказание за него, обратной силы не имеет». Отягчающий закон действует на будущее, а смягчающий вину, наоборот, применяется к деяниям, совершенным до его принятия, если наказание еще не назначено. Если вновь принятый закон устраняет ответственность, т.е. устанавливает, что совершенное деяние не является правонарушением, то он должен применяться ко всем деяниям, совершенным с момента принятия

прежнего закона, а все наказанные по прежнему закону должны быть реабилитированы.

Принцип «никто не может быть наказан дважды за одно и то же деяние» исключает как повторное наказание, так и повторное разбирательство по делу. Данный принцип закреплён в международных правовых актах, Конституциях США, России и многих других стран. Ч.2 ст.20 Конституции Республики Таджикистан гласит: «Никто не может быть повторно осужден за одно и то же преступление»;

Принцип «презумпции невиновности» означает, что никто не считается виновным в совершении преступления до вступления приговора суда в законную силу (ч.1, ст. 20 Конституции РТ). Только независимый и беспристрастный суд, рассмотрев дело с соблюдением всех процедур и правил, может вынести приговор и установить виновность или невиновность обвиняемого. Конечно, презумпция невиновности – принцип, действующий в правовом государстве. При неправовом регулировании, в условиях деспотии, тоталитаризма, несвободы, презумпции невиновности нет. В неправовой ситуации для того, чтобы считать человека виновным, достаточно волеизъявления властной стороны.

Можно привести ещё множество других общих принципов права, пронизывающих всю систему национального права и действующих при регулировании рыночных отношений.

В разные годы становления и развития современного общества указанные принципы менялись, отражая объективные условия жизни общества. Так, в учебнике «Хозяйственное право» названы следующие принципы хозяйственного права: единство политического и хозяйственного руководства, ведение хозяйственной деятельности на основе социалистической экономики, демократический централизм, плановость, хозяйственный расчет, постоянное совершенствование форм и методов руководства экономикой, социалистическая законность в хозяйственных отношениях [14]. Многие из этих принципов сегодня потеряли свою актуальность по причине изменения характера общественных отношений и условий экономики. Но нельзя полностью отказываться от своего прошлого. Ибо только с учетом ошибок, недочетов, достижений пройденного этапа мы сможем разрабатывать и принимать по-настоящему эффективные правовые нормы в будущем.

Становление и функционирование рынка, как правильно отмечает Р. О. Халфина, должно сопровождаться его адекватным правовым обеспечением [15]. Процесс становления рынка должен базироваться на определенных принципах, подходах, положениях к правовому регулированию рыночных отношений. А этого невозможно достичь в рам-

ках отраслевых юридических дисциплин, потому как каждая отрасль права интерпретирует рынок по-своему и старается совершенствовать правовые нормы своей отрасли.

Совершенствование и разработка правовых норм конкретных правовых отраслей тесно связано с разработкой общетеоретических подходов, положений и принципов правового регулирования рыночных отношений [16].

Так как рассматриваемые нами рыночные отношения характеризуются как самостоятельные, имеющие свою специфику, то, на наш взгляд, и по мнению многих ученых [17], должны развиваться на основе специальных принципов.

Свободный рынок характеризуется следующими экономическими признаками: свобода предпринимательства и конкуренции, свободный доступ на рынок и такой же свободный выход из него, свободный доступ к интересующей информации, материальным и финансовым ресурсам, возмездность, информированность участников рынка о цене, спросе и предложении, автономность принимаемых решений и т.п. [18]. Высшим принципом бизнеса является закон конкуренции, который обеспечивает и создает механизм изобилия, [19], а конкуренция – основа рыночного механизма [20].

На наш взгляд, при формулировании самостоятельных принципов правового регулирования рыночных отношений, необходимо учитывать экономические признаки рыночных отношений. В любом случае, частные принципы рыночных отношений можно вывести через общетеоретические, отраслевые принципы и принципы отдельных институтов права.

Вопрос о принципах правового регулирования рыночных отношений всегда остаётся открытым. Перечень данных принципов постоянно меняется в зависимости от научных взглядов того или иного ученого, стадии развития и исследуемой отрасли научного знания.

По мнению академика В. В. Лаптева, основными принципами рыночных отношений являются: юридическое равенство всех форм собственности, свобода предпринимательской деятельности, свобода конкуренции и ограничение монополистической деятельности, сочетание частных и публичных интересов, правовое регулирование рыночных отношений [21].

Профессор В. С. Мартемьянов исходит из более узкого круга правовых принципов. В учебнике по хозяйственному праву он называет следующие принципы: конкуренция и защита от монополизма; законность; экономическая свобода; защита экономических интересов хозяйствующих субъектов и поощрения предприимчивости в хозяйствовании [22].

Профессор И. В. Дойников в учебнике «Предпринимательское (хозяйственное) право» приводит следующие отраслевые принципы, которые без сомнения действуют и при регулировании рыночных отношений: свобода предпринимательской деятельности; юридическое равенство различных форм собственности, используемых в предпринимательской деятельности; свобода конкуренции и ограничение монополистической деятельности; получение прибыли, как цель предпринимательской деятельности; законность в предпринимательской деятельности; государственное регулирование предпринимательской деятельности.

Обобщая вышеприведенные точки зрения, приходим к выводу, что в наиболее общем виде можно сформулировать следующие принципы правового регулирования рыночных отношений: неприкосновенность частной собственности и юридическое равенство всех форм собственности; экономическая свобода и правовое равенство всех субъектов рыночных отношений; создание эффективной законодательной базы рыночных отношений; развитие и поддержка свободной конкуренции и антимонопольное регулирование; получение прибыли; разумное государственно-правовое регулирование рыночных отношений.

Список использованной литературы:

1. «Общая теория права», курс лекций / Под ред. В.К.Бабаева. Н.Новгород, 1993. 452 с.
2. Алексеев С.С. «Проблемы теории права», курс лекций, в 2-х т. Свердловск, 1972, 886 с.
3. Сативалдыев Р.Ш. «Теория государства и права», учебник для вузов (на тадж. яз.). Душанбе, «Империял-Групп», 2014, 522 с.
4. Ведяхин В.М. «Принципы правового регулирования рыночных отношений» // «Правоведение», 1995, №6, с.27.
5. Васильев А.М. «Правовые категории». М., 1976, 345 с.
6. «Теория государства и права» учебник / Под ред. В.К. Бабаева, М., «Юристъ», 2003, 676 с.
7. Алексеев С.С. Указ. сочинение, 886 с.
8. «Общая теория права и государства», учебник / Под ред. В.В.Лазарева, 3-е изд. перераб. и доп. М., «Юристъ», 2001, 728 с.
9. Сативалдыев Р.Ш. «Теория государства и права», учебник для вузов. Душанбе, 2014, 586 с.
10. Четвернин В.А. «Введение в курс общей теории права и государства», учебное пособие. М., 2003, 372 с.
11. Ойгензихт В.А. «Альтернатива в гражданском праве», Душанбе, «Ирфон», 1991, 166 с.
12. Русишвили А.В. «Категория противоправности в гражданском праве» // «Гражданско-правовая норма и форма её применения», Тбилиси, 1982, 352 с.
13. Ойгензихт В.А. «Мораль и право: взаимодействие, регулирование, поступок», Душанбе, «Ирфон», 1987, 182 с.
14. «Хозяйственное право», учебник / Под ред. В.В.Лантева. М., 1985, 522 с.
15. Халфина Р.О. «Что необходимо для правового обеспечения рынка» // «Советская юстиция», 1993, №2 с.5.

16. Ведяхин В.М. «Принципы правового регулирования рыночных отношений» // «Правоведение», 1995, №6 с.27-37.
17. Ведяхин В.М. Указанное сочинение; Ревина С.Н. «Теоретические проблемы правового регулирования рыночных отношений в современной России», дисс... док. юрид. наук. Самара, 2008; Мехедова В.В. «Способы защиты прав субъектов рыночных отношений», (вопросы общей теории права): дисс...канд. юрид. наук. Самара, 2005; Баландин В.А., Павлушина А.А. Принципы юридического процесса – Тольятти, 2001; Потапова О.А. «Принципы гражданского права», автореферат дисс...канд. юрид. наук. Ульяновск, 2002; Акопов Д.О. «О принципах арбитражного судопроизводства» // «Хозяйство и право», 2004, №6; Байниязова З.С. «Основные принципы российской правовой системы», автореферат дисс...канд. юрид. наук. Саратов, 2004.
18. Лившиц А. «Система свободной конкуренции» // «Социалистический труд», М., 1991 №2. с.90-91.
19. Ахмедуев А. «Предпринимательство в регионе: условия развития и государственное регулирование» // «Экономист», 1994, №12, с.75.
20. Лившиц А. «Государство в рыночной экономике» // «Российский экономический журнал -1993 - № 1, с.109- 114; Батурина И., Луков В. Рынок: сущность, основные понятия и структура» // Там же, с. 133-136.
21. Лаптев В.В. «Предпринимательское право: понятие и субъекты», М., «Юрист», 1997, 367 с.
22. Мартынянов В.С. «Хозяйственное право. Общие положения», курс лекций. т.1. М., БЕК, 1994, 822 с.

Набиева М.А.,
ст. преподаватель

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ АБДУРАХИМА ХОДЖИБАЕВА В ПЕРИОД СУЩЕСТВОВАНИЯ ТАДЖИКСКОЙ АССР И ЕЁ ПРЕОБРАЗОВАНИЯ В САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РЕСПУБЛИКУ (1924–1929 г.г.)

Образование автономной республики являлось важным историческим событием в судьбе таджикского народа. Перед правительством Таджикской АССР встали сложные и ответственные задачи в области политического, экономического и культурного строительства. В первую очередь необходимо было осуществить административно-территориальное деление республики, создать органы государственного управления, укрепить власть на местах. С 5 февраля 1925 года началась ликвидация всех старых государственных институтов Восточной Бухары и формирование органов государственной власти таджикской республики.

Вскоре после образования Таджикской АССР постановлением Ревкома Узбекской ССР от 26 ноября 1924 года для временного управления республикой, подготовки созыва Учредительного съезда Советов Таджикской АССР, укрепления советского государственного аппарата, обеспечения мирного строительства и восстановления народного хозяйства республики был создан Революционный комитет Таджикский АССР, в состав которого вошли такие видные партийные и государственные деятели, как Нусратулло Махсум (председатель), Р. Бабаджанов, Б. Дадабаев, Ш. Шохтемур, А. Ходжибаев, А. Ёрмухамедов, Ч. Имомов, С. М. Соколов, К. Одинаев, Ч. А. Путовский, Б. В. Тольпыго и другие. [8,с.436]

Выполняя указания ЦК РКП(б), Средазбюро ЦК РКП (б) 6 декабря 1924 года образовало временный руководящий партийный орган республики—Организационное Бюро КП(б)Узбекистана в Таджикской АССР. На Оргбюро до созыва 1 партийной конференции и образования Таджикского областного комитета партии были возложены обязанности по обеспечению политического руководства борьбой таджикского народа за ликвидацию басмачества в республике и перехода к мирной жизни, а также организационное и идейное укрепление партийных рядов, подготовки к созыву I-ой областной партийной конференции.

В состав Оргбюро вошли Ч. Имамов, С. М. Соколов (ответственные секретари оргбюро), Ш. Шотемур, Н. Махсум, Б. Дадабаев, Б. В. Тольпыго, Ч. А. Путовский, А. Ходжибаев, А. Алиев, А. Акчурин, Дж. Зокиров, И. Ф. Федько, А. Ёрмухаммедов и другие. Наряду с созданием Оргбюро был назначен уполномоченный Центральный контрольной комиссии КП(б) Узбекистана в Таджикистане.

Революционный комитет Таджикский АССР в декабре 1924 года, определил столицей республики город Душанбе. Члены ревкомитета Таджикской АССР провели большую работу, связанную с переездом правительства и размещением центральных республиканских учреждений в Душанбе. В апреле 1925 года был избран первый Исполнительный Комитет Совета депутатов трудящихся города. Профессор Ш. М. Султанов в книге «Абдурахим Ходжибаев и его время» напоминает о благодарном подвиге А. Ходжибаева «как по воле судьбы ему выпала доля вместе с Нусратулло Махсумом, Шириншо Шотемуром и Абдукодиrom Мухиддиновым заложить фундамент для строительства Таджикской советской республики. Это был очень сложный, трудный и противоречивый период в истории таджикского народа, когда остро стоял вопрос – быть или не быть самостоятельному таджикскому государству». [7, с. 107]

В феврале 1998 года на встрече с представителями Душанбе Президент Республики Таджикистан Эмомали Рахмон отдавая дань уважения тем, усилиями которых строилась и расцветала столица в первые годы со дня ее основания, помянул их добрым словом:

«После того, как прошло тысячи лет со времён государства Саманидов, первый краеугольный камень в деле воссоздания таджикской государственности был заложен в Душанбе. В этот процесс большой вклад внесли Нусратулло Махсум, Абдукодиr Мухиддинов, Шириншо Шотемур, Чинор Имомов, Абдурахим Ходжибаев, Яхье Афзали и сотни других государственных и политических деятелей». [1]

Одним из важнейших мероприятий партии и правительства в лице Ревкома республики в организации и укреплении Советов были проведены в октябре и в ноябре 1925 года выборы в местные советы в районах Таджикской АССР, освобожденных от басмаческих банд.

Первой открытой и широкой избирательной компанией была предвыборная компания в 1925–1926 годах, проводившаяся в центральных и южных районах Таджикистана в октябре-ноябре 1925г., а в северных районах Таджикистана в период с ноября 1925г. по февраль 1926 года.

После образования Таджикской АССР А. Ходжибаев, как член Ревкома член Оргбюро КП (б) Узбекистан в ТАССР Нарком земле-

делии Узбекистана много сделал в укреплении местных партийных и советских органов республики. Самое активное участие он принял в борьбе против басмаческой контрреволюции в Таджикистане.

В сентябре 1926 года А. Ходжибаев вместе с такими выдающимися партийными и государственными деятелями республики, как Ш. Шотемур, А. Ярмухаммедов (Нарком внутренних дел республики), Ч. Имамов, Б. В. Толпыго (ответственный секретарь Оргбюро КП(б) Узбекистана в Таджикистане) и другие принимают активное участие в улучшении личного состава партийной организации республики. Занимаясь вопросами роста и регулирования партийных рядов.

Как Нарком земледелии Узбекской ССР А. Ходжибаев обратил внимание на развитии сельского хозяйства Таджикской АССР, особенно в проведении земельно-водной реформы в Северном Таджикистане. Его деятельность помогла повысить активность трудового дехканства, сплотить бедноту и середняков для борьбы против быт и тем самым содействовало успешному осуществлению реформы.

В ноябре 1926 г. представилась возможность создавать первый учредительный съезд Советов трудящихся Таджикистана. Съезд подвел итоги периода борьбы с басмачеством и наметил конкретные пути дальнейшего политического, хозяйственного и культурного развития Таджикистана.

Съезд определил первоначально состав ЦИК Таджикской АССР 1-го созыва: 97 членов и 37 кандидатов в члены ЦИК. 1-й Учредительный съезд Советов вместо Ревкома Таджикистана избрал высшие Центральные органы республики – ЦИК Таджикской АССР. Председателем был избран Нусратулло Махсум. Съезд поручил ЦИК разработать Конституцию Таджикской АССР. Первая сессия ЦИК 12 декабря 1926 года образовала правительство республики – Совет Народных Комиссаров (СНК). Председателем СНК Таджикской АССР единогласно утвержден Абдукодыр Мухиддинов. На съезде А. Ходжибаев был избран членом ЦИК Таджикской АССР. [3, с.40]

Абдурахим Ходжибаев, как делегат I-ого съезда Советов Таджикистана и в последствии, как член ЦИК Советов Таджикской АССР обратил внимание на коренизации государственного аппарата. «Политика коренизации, – писал А. Ходжибаев, – являлась неразрывной, составной частью общей политики нашей партии по национальному вопросу, вытекала непосредственно из самой сущности Советского государства».

Выступая на I-ом Учредительном съезде Советов рабочих, дехканских и красноармейских депутатов Таджикской АССР в декабре 1926 г. А. Ходжибаев говорил:

«Важнейшим участком партийной работы являлись подбор, подготовка и воспитание кадров. Одним из средств решения проблемы

кадров в те годы являлось видвиженство. Исполкомиссия Оргбюро КП(б) Узбекистана в Таджикской АССР специально обсудила вопрос о выдвижении национальных кадров в связи с таджикизацией государственного и партийного аппарата». [8,с.474]

Таджикизация (коренизация) госаппарата началась сразу же после образования Таджикской АССР. Она была тесно связана с национальным вопросом, суть которого состояла в том, чтобы с помощью передовых районов страны и, в первую очередь РСФСР, поднять уровень культурного и хозяйственного развития остальных ранее районов, достигнуть подлинного, фактического равенства, всех наций страны.

А. Ходжибаев исходя из этого и говоря о недостатках пишет: «Основным недостатком является то, что до сих пор делопроизводство ведется на русском языке. Это очень большой недостаток. Специалисты не знают таджикский язык. Многие специалисты, связанные с населением, не владеют таджикским языком, поэтому мы должны обязать всех работников из европейского населения, поскольку они работают в Таджикистане, владеть языком масс – языком таджикского населения.

Из всех работников центральных органов Таджикистана только 16% занимают работники местного населения и из этих 16%–9% таджиков, а остальные 7% – представители других национальностей владеющих таджикским языком (киргизы, узбеки, татары и пр.). Всего владеющих таджикским языком в центральных аппаратах–16%, это товарищи, большой недостаток и здесь возникает вопрос о кадрах. Мы в ближайшее время должны готовить национальные кадры для всех отраслей хозяйства». [2,с.190]

«Укрепление государственного аппарата, – говорит А.Ходжибаев, - чистка государственного аппарата, оздоровление наших организаций зависит от активного участия всех товарищей, которой знают, социальную сущность всех работников...Мы должны знать одно, что мы должны приложить все наши усилия на дело просвещения. Мы должны всячески помогать просвещенцам, мы должны поставить задачу, чтобы в кратчайший срок все население Таджикистана должно быть грамотными, культурными, и что Таджикистан должен иметь много-много специалистов таджиков». [2,с.196-197]

Все настоящие недочеты отмечены в Исполнительном бюро Таджикской областной партии КП(б) Узбекистана в Таджикской АССР обязывали А. Ходжибаева, как члена ЦК КП(б) Узбекистана и члена ЦИК Советов Таджикской АССР высказать свое мнение о задачах национализации государственного аппарата Таджикской АССР и переводе делопроизводства на коренной язык. Он считает, необходимым усилить темп работы по таджикизации, предлагает неуклонно

провести в жизнь следующие мероприятия, направленные на выполнение решений XIV пленума Средазбюро ВКП (б) и партийного курултая Узбекистана. Вести решительную борьбу против недооценки значения таджикизации вообще, в частности, неприменения таджикского языка в аппарате. Принять решительные меры к обслуживанию партийной массы на родном языке, приступив к планомерному и постепенному переходу делопроизводства партийного аппарата на местный язык.

А. Ходжибаев обращая внимание на усиление работы госаппарата пишет: «Наша задача состоит в том, чтобы немедленно взяться за национализацию государственного аппарата, выдвигая туда работников из среды активных батраков и дехкан-бедняков. Это является наилучшей гарантией правильной работы аппарата и его органической связи с широчайшими массами Таджикистана. Мы должны будем выделить специальные административно-национальные районы и создать в них все необходимые условия для их нормального хозяйства и культурного развития». [8, с.120-124]

Большое значение имело административно-хозяйственное районирование республик Средней Азии, осуществленное в 1926-1927 годах. Вопрос об изменении административного деления среднеазиатских республик и приведении его в соответствие с границами экономических районов был поставлен Средазбюро ЦК ВКП(б) и всестороннее обсуждался на его пленумах, созывавшихся в 1926 г.

Находясь в должности Народного комиссара земледелия Узбекской ССР А. Ходжибаев на страницах газеты «Правда Востока» (орган Средазбюро ЦК ВКП(б) от 7 апреля 1926 года опубликовал статью под названием «Быть районированию!». В статье ставится проблема определения территории районов и автор считает, что дальнейшее развитие народного хозяйства связано с устранением недостатков в административном делении районов.

Вопрос о выделении Ходжента в самостоятельный округ обсуждался на заседании Средазбюро ЦК ВКП (б) 19 августа 1926 г. На заседании А. Ходжибаев, как член ЦК КП(б) Узбекистана выступая говорил: «Признать необходимым создание в составе Канибадамского района, части территории Ходжентского уезда и Аштского района и прилегающих к ним точностей, населенных таджиками, отдельного округа». [4, с.99]

Состоявшийся 2-5 сентября 1926 г. пленум Среднеазиатской комиссии по районированию поддержал представленный Узбекской комиссией проект районирования Узбекистана, предусматривающий создание Ходжентского округа. 6-7 сентября 1926г. выделение особого Ходжентского округа одобрил пленум Средазбюро ЦК ВКП(б). Вскоре 5-ая сессия ЦИК Советов Узбекской ССР первого созыва от 29 сентября 1926 г. приняла постановление «О районировании».

Следует заметить, что в процессе дальнейшего районирования были вынесены частичные изменения в постановлении V-й сессии ЦИК Советов Узбекской ССР «О районировании» в соответствии с пожеланиями населения.

Все эти мероприятия проводились с активным участием тогдашним Народным комиссаром земледелия Узбекской ССР, членом ЦИК Советов Таджикской АССР Абдурахимом Ходжибаевым. Районирование способствовало дальнейшему повышению политической и трудовой активности масс, ещё более укрепило советский госаппарат.

Организационное оформление Ходжентского округа произошло в феврале 1927г. Он объединил Ходжентский уезд, Исфаринский, Канибадамский и Аштский районы и по существу представлял собой таджикский национальный округ в составе Узбекской ССР.

Широкие народные массы Таджикистана горячо приветствовали постановление III съезда Советов Узбекской ССР от 25 мая 1929 г. о передаче Ходжентского округа Таджикской АССР.

А. Ходжибаев наряду с Нусратулло Махсум и Шириншо Шотемур сыграли огромную роль в присоединении Ходжентского округа к Таджикской АССР проходившем 21–28 апреля 1929г.

II съезд Советов Таджикской АССР рассмотрев вопрос о вхождении в состав Таджикской республики Ходжентского округа Узбекской ССР, обратился к III съезду Советов Узбекской ССР с просьбой утвердить данное решение. Это просьба была удовлетворена, и в сентябре 1929 года Ходжентский округ вошел в состав Таджикской АССР. Съезд отметил, что включение в состав Таджикской АССР экономически более мощного Ходженского округа, безусловно, укрепит республику и будет содействовать ее быстрому развитию. [6,с.434]

На II съезде Советов Таджикской АССР 25 апреля 1929 года А.Ходжибаев выступая и выражая волю таджикского народа, высказался за образование самостоятельной Таджикской ССР и её вхождение непосредственно в Союз советских социалистических республик. Обоснованные аргументы по поводу выхода Таджикистана из состава Узбекской ССР были изложены в письме членов Таджикского обкома КП(б) Узбекистана Н. Махсума, А. Ходжибаева, Ш. Шотемура в адрес Политбюро ЦК ВКП(б) Узбекистана. [6,с.435]

В письме А. Ходжибаева из Москвы на имя Ш. Шотемура говорится: «Здравствуй дорогой Шириншо! Я хотел бы все тебе сообщить телеграфно, но это не вышло, ибо не все можно передавать по телефону.

Сообщаю: 1) По узбекским вопросам здесь «вермишель». Начала нет, и конца тоже нет, т.к. полностью решение ЦИКа нам ещё неизвестно. Были у товарища Рыкова, Ворошилова и вчера у товарища Сталина.

Товарищ Сталин дал ряд директив, о которых скажу: Тов. Сталин и все другие поддерживают вхождение в Союз непосредственно Таджикистана». [5,с.40-41]

Профессор Б. А. Ходжибаева характеризуя письмо А. Ходжибаева к Ш. Шохтемуру и его беседу со И. Сталином пишет: «Есть один немаловажный фактор. Ранее мы уже говорили о том, как мог и должен был подействовать тезис И. Сталина: «Таджики имеют богатую историю. Их организаторские и политические способности в прошлом ни для кого не составляет тайны». Можно предположить, как эти слова подействовали на недругов таджикской нации. По всей вероятности, Сталин понимал, что 1924 году при проведении национально-территориального размежевания были ущемлены права таджиков. Вот почему И. Сталин затем активно способствует ускорению преобразования Таджикской АССР в союзную республику. По воспоминаниям академика З. Ш. Раджабова в начале июня 1929 года А. Ходжибаев был на приеме у И. Сталина и изложил причины и аргументы нации создания самостоятельной Таджикской союзной республики. После продолжительной беседы и паузы молчания И. Сталин коротко произнес: «Создать Таджикскую самостоятельную республику» [10.с.67]

Несмотря на то, что при национально-территориальном размежевании было много несправедливости, образование Таджикской АССР имело все же решающее значение для дальнейшего развития таджикского народа.

Средазбюро ЦК ВКП (б) вело большую повседневную работу по укреплению кадрами партийных-советских организаций Таджикистана. Ежегодно через него проходили сотни коммунистов, которые направлялись туда, где в данное время особенно остро требовались работники. Так, только за 6 месяцев 1928г. Средазбюро направило на руководящую работу в республику 169 коммунистов. Направляемые Средазбюро работники подбирались как из среднеазиатских, так и из республиканских учреждений. Большое внимание уделяло Средазбюро, укреплению кадров Таджикистана. По решению Средазбюро в 1928 г. в Таджикистан было направлено более 20 руководящих работников из среднеазиатских учреждений.[11]

Среди них был Абдурахим Ходжибаев, который возглавил в течение 1925-1928 гг. Наркомат земледелия Узбекской ССР. В октябре 1928 г. по рекомендации Средазбюро его избрали зампрезидентом Совнаркома Таджикский АССР. Вернувшись в Таджикистан, А. Ходжибаев еще с большей энергией стал заниматься государственной работой, решением экономических, политических и культурных во-

просов жизни республики. На плечи А. Ходжибаева легла основная тяжесть его ликвидации разрухи, восстановлению народного хозяйства, воссоединению Таджикского народа, образованию самостоятельной Таджикской ССР в составе СССР.

Следует отметить, что из всех республик в тот период наиболее неспокойно было в Таджикистане. Здесь басмачество, пользуясь труднопроходимой горной местностью, продолжало вести борьбу против Советской власти, и таджикскому народу понадобилось еще два года, чтобы окончательно ликвидировать его и перейти к мирной жизни.

Таким образом, Абдурахим Ходжибаев в эти годы являлся народным комиссаром земледелия Узбекской ССР, членом Революционного Комитета и членом Исполкомиссии Оргбюро КП(б) Узбекистана в Таджикистане, он со свойственной ему энергией и безаветной преданностью делу партии и государства организует трудящихся Таджикской АССР на разгром оставшихся еще банды басмачей и восстановление народного хозяйства.

В 1924 г. по настоянию Средазбюро ЦК РКП(б) А. Ходжибаев был включен в состав комиссии по национально-территориальному размежеванию. Он на заседаниях комиссии от Таджикской АССР и Узбекской АССР фактами старался доказать права таджикского народа на самостоятельную Таджикскую ССР.

Литература.

1. Эмомали Рахмон. Душанбе—город и дружбы и братства. «Народная газета», 1998, 6 марта.
2. Абдурахим Ходжибоев: «Осор ва пайкор», Худжанд, «Ношир», 2010
3. Абдурахим Ходжибоев: «Осор ва пайкор», с. 223. См. также: Каширина Т.В. «Первый всетаджикский съезд Советов», Душанбе, «Наука», 1984, с.40
4. Искандаров М. «Из истории советского строительства в Таджикистане», (1924–1929гг.). Душанбе, «Ирфон», 1976.
5. Каландаров И.К. «Славный сын таджикского народа», Душанбе, 1999.
6. Раджабов С.А. «В.И. Ленин и советская национальная государственность», Душанбе, «Ирфон», 1976.
7. Султонов Ш.М. «Абдурахим Ходжибаев и его время», Худжанд, «Нури маърифат», 2010.
8. «У истоков истории», К 130-летию со дня рождения Нусратулло Махсума.
9. Ходжибаев А. «Быть районированию!» // «Правда Востока», 1926, 7 апреля. См. также: «Абдурахим Ходжибоев: осор ва пайкор», с.120–124.
10. Ходжибаева Б.А. «Абдурахим Ходжибаев. Страницы короткой жизни», Худжанд, 2000.
11. «За партию», 1928, №10, с.26.

ОМУЗИШ ВА ТАҲЛИЛИ ФАЪОЛИЯТИ ТИҶОРАТИИ КОРХОНАҲОИ САВДОИ ЧАКАНА

Дар Ҷумҳурии Тоҷикистон соҳаи савдо рӯ ба инкишоф ниҳод, зеро иқтисодиёти мамлакати мо аз бӯҳрони иқтисодӣ баромада, акнун фаъолияти намудҳои савдо ва соҳибкорӣ дар Ҷумҳурӣ босуръат ташаккул ёфта истодааст.

Дар замони муосир қариб ҳар сол шаклҳои нави савдо ба вуҷуд меоянд ва аз шаклҳои мавҷудбуда фаъолтаранд. Аз ин рӯ, рақобат байни ширкатҳои тиҷоратӣ хеле баланд гашта истодааст ва чунин муҳити рақобатнок корхонаҳои савдои чаканаро водор месозад, ки ба таври ҷиддӣ ва доимӣ ба таъмини рақобатпазирии он машғул шаванд.

Фаъолияти тиҷоратиро ҳамчун омилҳои асосии таъминоти рақобатпазирии корхонаҳои савдои чакана баҳо додан мумкин аст.

Рушди муҳити рақобат ва пайдоиши технологияҳои нави идоравии ба қонеъгардонии талаботи бозор нигаронида зарурияти омӯзиши механизми ташкилию иқтисодии ташаккул ва амалисозии фаъолияти тиҷоратиро объективона пурзӯр мегардонад.

Фаъолияти тиҷоратӣ муносибати корхонаро бо истеъмолгарони ниҳой амалӣ гардонидани, дар навбати аввал бо молу ҳадамоти худ хоҳишу ниёзи истеъмолгарон ва ғайроти заруриро таъмин менамояд.

Фаъолияти тиҷоратӣ доираи васеи фаъолияти фаврию ташкилии корхонаҳои савдору ташкил медиҳад, ки барои ба амал баровардани равандҳои хариду фурӯши молҳо бо мақсади каноатманд намудани дархости аҳоли ва гирифтани ғайраи равона карда шудааст.

Фаъолияти тиҷоратии корхонаҳои савдои чакана шакли махсуси фаъолият мебошад, ки аз он натиҷаҳои ниҳойи фаъолияти корхона, яъне ба даст овардани ғайраи, таъмин ва қонеъ гардонидани талаботи аҳоли бо молҳои барои истеъмоли шахсӣ ва оилавии онҳо равонашуда вобастагӣ дорад.

Ф. Г. Панкратов марҳилаҳои асосии фаъолияти тиҷоратӣ онд ба фурӯши чаканаи молҳо дар корхонаро чунин шарҳ медиҳад [3, с.205]:

- интиҳоби усулҳои фурӯши таъминкунандаи самарави хуби савдои чакана барои мағозаи муайян;
- таҳлили тақозо ба мол;

- ташаққули номгуи моли мувофиқ;
- фаъолияти иттилоотию рекламавӣ;
- ташкили маҷмааи хидматрасонӣ ба истеъмолгарон.

Ҳар яке аз марҳилаҳои овардашуда барои мақсади ягона, яъне қонеъ гардонидани талаботи аҳоли бо молу ҳадамот ва гирифтани фоида хидмат менамояд. Ин ҳолатҳоро пурратар карда, қайд менамоем, ки ташкили фаъолияти тиҷоратии корхонаҳои савдои чакана дар шароити муносири иқтисоди бозор вобаста бо принципҳои баробарҳуқуқии шарикони тиҷоратӣ, мустақилияти таҳвилкунандагони молҳо ва истеъмолгарон, инчунин, аз ҷавобгарии молию моддии онҳо барои иҷрои ӯҳдадориҳои қабулкарда асос ёфтааст.

Фаъолияти тиҷоратӣ онд ба фуруши чаканаи молҳо дорои хусусиятҳои хос мебошад, ки таҳлилу омӯзиши он имконияти муайян кардани натаҷо мақсади асосии фаъолияти тиҷоратӣ – ба даст овардани фоидаи бештар аз ҳисоби қонеъ гардонидани талаботи истеъмолгарон, маданияти баланди хидматрасонӣ, балки аз мушаххасгардонии мақсадҳо ва омилҳои асосии қомеъии тиҷоратии корхонаро медиҳад.

Дар шароити имрӯза ба мақсадҳои асосии фаъолияти тиҷоратӣ инҳоро дохил кардан мумкин аст: ташаққули муносибатҳои хоҷагӣ ва шарикона; таҳлили бозори хариди молҳо, робитаи байни истеҳсолгар ва истеъмолгар; ташаққули маҷмуи амалиёти таъминкунандаи хариду фуруши молҳо бо назардошти муҳити бозор; васеъкунии бозорҳои мақсаднок ва камкунии хароҷоти гардиши мол.

Ба сифати омилҳои таъминкунандаи фаъолияти самаранокӣ тиҷоратии корхонаҳои савдои чакана омилҳо ва нишондиҳандаҳои молиявӣ, таъминоти кадрӣ, ҳолати воқеии манбаъҳои моддию техникаи корхонаи тиҷоратӣ, омилҳои ташкили равандҳои тиҷоратӣ технология, омилҳои таъсиркунанда ба робитаи дучонибаи хоҷагӣ ва амсоли инҳоро дохил кардан мумкин аст.

Барои корхонаҳои савдои чакана масъалаи нақши маркетинг дар идоракунии аҳамияти калон дорад.

Таҷриба нишон медиҳад, ки ҳангоми идораи фаъолияти тиҷоратии худ на ҳамаи корхонаҳои савдои чакана воситаҳои маркетингро пурра истифода мебаранд. Истифодаи накардан ё нодуруст баҳо додани идораи маркетинг боиси боздоштани сатҳи рушди тиҷорат ва омили таъсиркунанда ба самаранокӣ фаъолияти тиҷоратии корхонаҳои савдои чакана мегардад.

Истифодаи маркетинг дар ташкили фаъолияти тиҷоратии корхонаҳои савдои чакана дар таҷриба натиҷаҳои назаррасро исбот кардааст. Аломати асосии он ташкилии доимӣ ва таъсиррасонии мақсаднок ба бозор ба воситаи маҷмуи олотҳои маркетинг, яъне: мол, нарх, низоми фуруш ва низоми коммуникатсияҳои маркетинг ба ҳисоб меравад.

Фаъолияти маркетинг дар ташкили фаъолияти тичоратии корхонаҳои савдои чакана тадқиқи бозор, банақшагирии номгуи мол, ташаккули робитаҳои хочагидорӣ, коркарди роҳҳои оқилонаи тақсими мол ва мавқеъгирии натиҷа бо мақсади ташаккули низоми тақозо ва ҳавасмандгардониро дар назар дорад.

Соҳаи маркетинги тичоратӣ фаъолиятро дар бозори хидматрасонии тичоратию миёнаравӣ дарбар мегирад, ки бо хариду фурӯши яклукт ва чаканаи молҳо ба истеъмолгарони ниҳой алоқаманд мебошад. Хусусияти ин гуна фаъолият тавсифи ҳуди хидматрасонии тичоратиро муайян мекунад, ки аз бамавридӣ, эътимоднокӣ ва дастрасии он иборат мебошад.

Маркетинги тичоратӣ маркетинги хидматрасонии тичоратӣ оид ба хариди молҳо, ташаккули номгуи моли тичоратӣ вобаста бо талаботи харидорон, ташкили равандҳои тичоратӣ ва хидматрасонӣ ба аҳоли, пешниҳоди иттилоот ва рекламаи дохилимағозавӣ ба истеъмолгарон, хидматрасониҳои тичоратии иловагӣ мебошад [1, с.45].

Дар стратегияи фаъолияти тичоратӣ олотҳои маркетинг (мол, нарх, фурӯш ва коммуникатсия) барои ба даст овардани натиҷаҳои назаррас истифода бурда мешаванд. Барои интиҳоб ва амалигардонии стратегия, пеш аз ҳама, як қатор амалиёти идоравии бо баҳодихии ҳолати корхонаҳои савдои чакана ва таҳлили амиқу системавии фаъолияти тичоратӣ алоқаманд лозим аст.

Ба андешаи Ф. Г. Панкратов ҳангоми гузаронидани таҳлили амиқу системавии фаъолияти тичоратӣ чунин вазифаҳо ҳалли ҳудро меёбанд [3, с. 492]:

аввалан, баҳодихии пурраи натиҷаҳои фаъолияти тичоратии корхона дар маҷмӯъ ва зерсохтори он;

дуюм, таҳлили омилҳои, ки ба ғоидаи молҳо ва ҳадамоти пешниҳодшаванда таъсир мекунад;

сеюм, муайян кардани ҳароҷоти гардиши фаъолияти савдо ва сабабҳои тағйирёбии онҳо;

чаҳорум, муайян кардани роҳҳои беҳтарини ҳалли муаммо дар фаъолияти тичоратӣ, ки барои ба даст овардани ғоидаи назаррасро таъмин мегардонад, аммо, ба андешаи мо, фарзияе ба вучуд меояд, ки баҳодихии фаъолияти тичоратии корхонаҳои савдо танҳо дар ҳолати мавҷуд будани маълумоти дақиқу мукамал доир ба ҳолати он амалӣ гардонида мешавад.

Барои он ки корхонаи савдои чакана бомуваффақият кор кунад, фаъолияти тичоратии онро омӯштан лозим аст ва дар ин маврид омилҳои муҳити бозорро, ки боиси пешравии корхона ва таъминкунанди рақобатпазирии он мебошанд, ҳатман ба инобат гирифтани

лозим аст. Бо иборати дигар, дараҷа ва сатҳи ташкилии фаъолияти тиҷоратӣ яке аз нишондиҳандаҳои асосии натиҷаи ниҳони кори корхонаҳои савдо, аз ҷумла савдои чакана, мебошад.

Савдои чакана аз рӯи моҳияти худ вазифаҳои муҳими иқтисодию иҷтимоиро иҷро карда, дараҷаи баланди зиндагии мардум, шугли онҳо, рушди соҳибкории хурдро дастгирӣ намуда, ҳамзамон, рушди иқтисодии мамлакатро таъмин мегардонад.

Дар навбати худ гардиши моли чакана арзиши моли истеъмоли ҳисобида мешавад, ки ба аҳоли барои истеъмоли ниҳой ё барои истифодаи рӯзгор дар фуруш пешниҳод мегардад. Инчунин, ба гардиши чаканаи мол арзише низ дохил мешавад, ки муассисаҳои савдои чаканаи мол ба ташкилотҳои соҳаҳои иҷтимоӣ (муассисаҳои кӯдакон, табобатгоҳ, истироҳатгоҳ, хонаҳои маъҷубон ва ғайра) аз рӯи ҳисоби ғайринақдӣ мефурушанд.

Ба андешаи мо, яке аз ин усулҳо низоми баҳодихии унсурҳои фаъолияти тиҷоратӣ дар асоси гуруҳбандии фаъолияти тиҷоратӣ дар чунин самтҳо ба ҳисоб меравад:

— унсурҳое, ки барои омӯзиш ва пешгуиши вазъи бозор имкон медиҳанд;

— унсурҳое, ки барои гузаронидани таҳлили харид ва таҳвили мол, ташаққули захираҳои моли корхонаҳои савдои чакана ва таҳвилгарони молҳо имкон медиҳанд;

— унсурҳое, ки барои гузаронидани таҳлили амалиёти бо фуруши молҳо ва сиёсати фуруши корхонаҳои савдои чакана алоқаманд имкон медиҳанд.

Ҳар кадом аз унсурҳои номбаршуда барои мақсади ягона — қонеъ гардонидани талаботи аҳоли ба мол ва хидматрасонии бо воситаҳои пулӣ таъмингардида хидмат мекунад.

Рушди истеҳсолот ва дараҷаи қаноатмандии аҳоли, сатҳи зиндагонии мардум ва дар маҷмӯъ самаранокии иқтисоди миллӣ аз пурра будани бозорҳои истеъмоли бо мол, фуруши саривактии молҳо вобастагӣ доранд.

Фаъолияти тиҷоратии корхонаи савдои чакана аз рӯи самаранокии иҷтимоии он баҳо дода мешавад, ки аз се тавсифи самаранокии ифодакунандаи аҳамияти онҳо иборат мебошад: маданияти савдо; сифати хидматрасонии тиҷоратӣ; маданияти хидматрасонӣ.

Маълумоти аввалин барои таҳлили самаранокии фаъолияти тиҷоратӣ бо роҳи муқоиса кардани механизмҳои ғоида ва хароҷот ҳисобгирии пурра, таҳлил ва баҳодихии нишондиҳандаҳои иқтисодӣ ба ҳисоб меравад. Нишондиҳандаҳои асосии фаъолияти хоҷагидорӣ корхонаҳои тиҷоратӣ ба ду гуруҳ ҷудо мешаванд, ки имконияти баҳо-

диҳии ду макула (категория), яъне Ҷоидаи иқтисодӣ ва самаранокии иқтисодиро меадиҳад.

Таҷкили самаранокии технологияи равандҳои тиҷоратии корхонаи савдо таъминкунандаи Ҷоидаи махсус мебошад, ки бо роҳи муайян кардани хароҷоти амалиёти технологӣ амалӣ мегардад.

Нишондиҳандаҳои дар ҳисоботи молиявӣ, иқтисодӣ ва муҳосибот вучуддоштаре истифода бурда, бояд марҳилаҳои асосии баҳодиҳии самаранокии равандҳои тиҷоратии корхонаҳои савдои чаканро ба инобат гирифташ лозим аст.

Марҳилаҳои асосии баҳодиҳии самаранокии равандҳои тиҷоратии корхонаҳои савдои чакан дар ҷадвали 2 оварда шудаанд:

Ҷадвали 2

Марҳилаҳои асосии баҳодиҳии самаранокии равандҳои тиҷоратии корхонаҳои савдои чакан

Номи Ҷои марҳилаҳо	Таъсифоти марҳилаҳо
1. Таҳлили истифодабарии дороиҳои дар гардиш набуда	Таҳлили дараҷаи амалисозии фондҳои истеҳсоли ва ғайриистеҳсоли дар Ҷоидаи пул, воситаҳои техникаӣ, афзоиши истеҳсоли онқоргардидае, ки аз ҳисоби дороиҳои номбаршуда барои таъмини рақобатпазирии корхона дар бозор кӯмак мерасонад
2. Таҳлили хароҷот оид ба марҳилаҳои ҳаракати мол	Хароҷоти ғайринақшаӣ барои нақлиёт, муҳофиза, ҷаримаҳо, ки дар ин раванд ба вучуд меоянд, сатҳи хароҷотро баланд менамоянд
3. Таҳлили хароҷот оид ба сохтори молҳо	Хароҷот оид ба сохтори молҳо – нархи хариди мол, хароҷоти гардиши мол, хароҷоти ёрирасон, ки ҳатман ба ғуруҳҳои мол муайян кардан зарур аст
4. Таҳлили нишондиҳандаҳои иқтисодӣ	Ин таҳлил дараҷаи истифодабарии объектҳоро дар тамоми роҳҳои ҳаракати мол, инчунин, гардиши молҳои харид ва фурӯхташударо муайян менамояд

Унсуре ниҳони марҳилаи баҳодиҳии самаранокии фаъолияти тиҷоратии корхонаҳои савдои чакан таҳлили муқоисавӣ ба шумор меравад, ки бо усули муқоисаи даромад ва хароҷоти корхона гузаронида мешавад.

Дар асоси натиҷаи ин таҳлил ба фаъолияти миқдорӣ ва сифатии корхонаи савдо баҳо дода мешавад.

Таҷризеи фаъолияти тиҷоратии корхонаи савдо дар асоси коркарди ахбороти иттилоотӣ аз сарчашмаҳои дохилию беруна воридгардида ба вучуд оварда мешавад. Ба муҳити беруна омилҳои иқтисодӣ,

сиёсӣ, иҷтимоӣ ва технологӣ; ба натиҷаи фаъолияти корхона – даромад, фуруш, хароҷот ва доронҳо; ба рафтор – рақибон, таҳвилгарон, истеъмолгарон; ба масъалаҳои стратегӣ – вазифа, мақсад, таҳлили имкониятҳо, нақшаю барномаҳо; ба масъалаҳои амалиётӣ – иқтисодӣ, истеҳсолӣ, молию молиявӣ ва захираҳои кадрӣ дохил мешаванд.

Ҳамин тариқ, фаъолияти тиҷоратӣ қисми таркибии фаъолияти корхонаҳои савдои чакана ба ҳисоб меравад ва аз натиҷаҳои он самаранокии ҳамаи фаъолияти хоҷагию молиявии корхонаҳои тиҷоратӣ вобастагӣ дорад. Самаранокии фаъолияти тиҷоратӣ омили асосии рақобатпазирии корхонаи савдои чакана ва таъминкунандаи рушди устувори он ба ҳисоб меравад.

Рӯйхати адабиёт:

1. Бланк И.А. «Торговый менеджмент». К.: Эльга, Ника-Центр, 2004.
2. Шаропов Ф.Р. «Соҳибқори тиҷоратӣ ва стратегияи рушди он дар Тоҷикистон». Душанбе, «Ирфон», 2006
3. Панкратов Ф. Г. «Коммерческая деятельность», учебник, 11-е изд., перераб. и доп. М., «Дашков и К», 2009, 500 с.

БИЗНЕС ВА ХИСЛАТҲОИ ШАХСИИ СОҲИБКОР

*«Ғарқи андешаи афсӯсхӯрӣ аз гузашта нашуда,
аз тағйироте, ки мушкилот пеш меояд, шикоят
накунед, зеро ки тағйирот шартӣ ҳаёт аст».*

*А. Франс (солҳои 1844 – 1924),
нависандаи франсуз*

Рушди муносибати бозоргонӣ, ташаккули сохтори нави молиякӣ хусусӣ, тағйирёбии низоми анъанавии идоракунии, инкишофи хоҷагидорӣ мустақил на танҳо дар як давлат, балки якҷоякунии низоми иқтисодиёт дар миқёси байналхалқӣ ташаккули айнан якхелаи (ба ҳам монанди) чараёнҳои инкишоф ва маданияти ташкилоти фаъолияти соҳибкорӣ дар ҳамаи ҷабҳаҳои иқтисодиёт, инчунин, дар ҳамаи дараҷаҳои инкишофро талаб менамояд.

Дар шароити нави давлатдорӣ, хусусан, дар давлатҳои ИДМ ба иқтисодиёти бозоргонӣ гузашта, муаммои асосии офариниши табақаи соҳибкдорон, ки дар ҷамъият нақши муҳим мебозад, равони молиякӣ хусусиро ташаккул додан аст. Барои равони молиякӣ хусусиро ташаккул додан меҳнату заҳмати солҳои тӯлонӣ лозим аст.

Асосҳои назарияи фаъолияти соҳибкорӣ дар заҳматҳои якҷанд классикони ба мо маълум, монанди А. Смит, А. Сен-Симон, К. Маркс, М. Вебер, Й. Шумпетер ва дигарон қайд шудаанд, ки аз нигоҳи илмӣ онҳо моҳияти фаъолияти мазкур, нақши он ва саҳму аҳамияташ дар хоҷагиҳои халқ муайян намудаанд.

Мафҳуми «соҳибкорӣ» дар Рими қадим пайдо шуда, ҳамчун машғулият, кор, фаъолияти тичоратӣ доништа мешуд, дар он давр ҳунармандон ва тоҷирони римиро «соҳибкдорон» мегуфтанд. Лекин, ҳамчунин, мафҳуми илмӣ фаҳмиши «соҳибкорӣ» дар қорҳои олимони англис Р. Кантимиона (с. 1725) пайдо гардид. Зери ин мафҳум шахсе фаҳмида мешуд, ки фаъолиятҳои бо хавф вобаста аст, чунки тоҷирон, ҳунармандон, фермерон ва монанди инҳо ашхосеанд, ки ашӯи хоми истеҳсолотро бо нархи муайян меҳариданду бо қадом нарх фурухта-нашон маълум набуд. Вале, ба ҳар ҳол, ба ақидаи вай, дар фаъолияти соҳибкорӣ натиҷаи номуайян ва хавф аз қарорҳои қабулшаванда вобастагӣ дошта бошад ҳам, ғоид ба даст дароварда мешуд.

Адам Смит мафҳуми соҳибкориро кушода, онро бо ғоидаи шахсӣ ва ғоидаи дигар одамону ҷамъият вобаста кардааст. К. Маркс дар қорҳои худ нақши капитализмро дар тараққиёти истеҳсолкунӣ қувваи ҷамъиятӣ меҳисобид. Дар як муддат вай нақши сармоядор – соҳибкорро бе камбудӣ намебинад ва ҷунин истилохотро, монанди сармояи «ситамагар», «муфтахӯр» аз нуқтаи назари иҷтимоӣ тасвир мекунад. Баробари ин К. Маркс дар бораи вазифаҳои «идоракуни», назорат ва мувофиқатшавӣ», ки ба табиати сармоя хосанд, нақл мекунад.

Олим – иқтисодчии олмонӣ-африкаӣ Й. Шумпетер ихтироҷкунандаи назарияи соҳибкори навоар ба ҳисоб меравад. Ӯ исбот кардааст, ки навоарӣ асоси пешрафти капитализм ҳам дар гузашта ва ҳам дар оянда мебошад. Й. Шумпетер ҷунин мешуморад, ки муҳимтарин вазифаи соҳибкорӣ ҷорӣ намудани қисматҳои нави омилҳои истеҳсолот мебошад. Ӯ фаъолияти соҳибкориро дар сохтани қисматҳои нави, сифати нави қори худ, қоркарди нақшаҳои нави, баландбардории ҳавфнокӣ ва бавуҷудии ҳатогиҳои нави, кӯшиш намудан ба фаъолияти мустақилона ва завқӣ эҷодӣ меид. Фаъолияти соҳибкорӣ аз нигоҳи Й. Шумпетер бо шиори «шино намудан ба муқобили равиш», аз саргузаронидани муқобилиятҳои ҷамъиятӣ, бо шахсони зарурӣ ҳамкорӣ намудан ва ба дигарон таъсир расониданро дарбар мегирад. Хусусиятҳои умумии соҳибкорӣ, ба ақидаи Й. Шумпетер, «завқӣ эҷодӣ, ноил шудан ба ғолибиятҳои навин» мебошад.

Бо мафҳуми «соҳибкорӣ» мафҳуми «бизнес» (қорчаллонӣ) зич алоқаманд аст. Аксар вақт онҳоро ҷун синоним истифода мебаранд, аммо бо мазмунашон фарқи ба худ хос доранд.

Бизнес муносибати расмӣи шахсони «ташаббусқор» аст, ки мақсади асосии онҳо қаноатманд намудани талаботи истеъмолкунандагон ва ба даст даровардани даромад мебошад. Дигаргун қарда ғӯем, ҳама гуна машғулиятҳои, ки даромад оварда метавонанд, бизнес номида мешаванд.

Барои соҳибкорӣ хислатҳои ҷустуҷӯкунандагии роҳҳои нави ва тарзҳои боз ҳам самараноктар истифода бурдани манбаъҳо, ўҳдабароииҳо, ҷобукӣ, навоариҳо ва азхудкунии илмҳои нави ба нави мувофиқат мекунад.

Соҳибқор шахси ҷустуҷӯкунанда ва дар амал татбиқкунандаи имкониятҳои нави барои қоркарди моли нави, беҳтар намудани сифати истеҳсоли он, пешкаши хидматҳои гуногун, ҷустуҷӯи тарзҳои нави беҳтарини хидматрасонӣ ба истеъмолкунандагон ва самараноктар истифодабарии асбоб мебошад. Иқтисодчии машҳур И. Шумпетер соҳибқориро ҷунин таъриф намудааст: «Агар соҳибқор бошӣ, он қорро, ки дигарон мекунад, ту нақун, ё худ дигаргун қарда, иҷро қун!!!!»

Аз ин бармеояд, ки фаъолияти соҳибкорӣ бе навоварику эҷодкорӣ амалинашаванда мебошад ва бо ин хислат аз бизнеси оддӣ фарк мекунад, ки он аз кори такроршавандаю якранг иборат аст. Мисол, агар мо ягон чодирӣ фуруши нушокиҳо ё мол гузорем, он бизнес номида мешавад ва дар он ҷо соҳибкорӣ дида намешавад. Вале, дар бисёр ҳолатҳо бизнес дар асоси соҳибкорӣ ба вучуд меояд ва дар ташкили кор ташаббуси соҳибкориро талаб менамояд. Аз ҳамин лиҳоз, мазмунӣ бизнес пурмаънитар аз мазмуни соҳибкорӣ мебошад. Аз ҳамаи ин ақидаҳо се намуи соҳибкориро муайян кардан мумкин аст:

1. Соҳибкорӣ – ҷамъоварандаи ҳамаи захираҳо, замин, сармоя ва қувваи кор барои истехсол кардани мол ва хидматрасониҳо. Соҳибкор шахси пешбарандаи асосии истехсолот ва қувваи асосии иҷрокунандаи равандест, ки метавонад, фоида оварад.

2. Соҳибкор вазифаи вазинии қабул намудани қарорҳоро дар раванди бизнес, ҳамчунин, ҳалли муаммоеро, ки фаъолияти минбаъдаи корхона ё ширкатро муайян мекунад, ба зимма мегирад.

3. Соҳибкор – наовар, шахсест, ки қўшиш мекунад, то ба истехсолот молҳои нав ворид намояд, технологияи истехсолотро нав кунад ва ташкилкунии бизнеси навро ворид намояд.

Мақсади бизнес маҳсули асосии меҳнатест, ки муассиса дар фаъолияти худ вақти тулонӣ истифода мебарад. Мақсади бизнес вобаста аз хислати хоси худ, дараҷаи раванк ва ҳолатҳои тараққиёти гуногун шуда метавонад, ки инҳо мебошанд:

- ба даст овардани даромад;
- ҷамъоварии маблағ ва лавозимот барои раванк додани бизнес;
- пешкаши мол ва хидматрасонӣ ба аҳоли;
- дар бозор ва дар соҳаи муайян соҳиби мавқеъ гаштан;
- бо дараҷаи баланд қаноатманд намудани талаботи истеъмолкунандагон.

Муайян намудани мақсад ва вазифа роҳи беҳтарини ҷамъ овардани қувва ва лавозимот, мақсадноктару фоидаовартар амал кардан мебошад.

Намуи бизнес соҳаҳои асосии фаъолияти соҳибкориро муайян мекунад ва аз рӯи коида бизнес ба истехсолӣ, тиҷоратӣ ва молиявӣ ҷудо мешавад.

Хислатномаи асосии онҳоро дар ҷадвал дида мебароем.

Намуи бизнес	Вазифаи бизнес	Доираи асосии фаъолият
ИСТЕҲСОЛӢ	Истехсоли маҳсулот, мол, кор, аҳборот	Корхонаҳо ва муассисаҳои истехсолӣ
ТИҶОРАТӢ	Хариду фуруши мол ва хидмат	Муассисаҳои савдо, биржаҳои моли
МОЛИЯВӢ	Хариду фуруши пул, асъор, коғазҳои киматнок	Банкҳо, ширкатҳои сугурта

Соҳибкор шахсест, ки сӯи хавф меравад. Ин аз омӯзиши дақиқи вазифаҳои вай бармеояд. Барои соҳибкор ғоида гирифтани нағирифтани номаълум аст. Мукофотони барои вақти сарфшуда, кӯшиш ва лаёқат метавонанд ғоида, зарар ё ба муфлисшавӣ оварда расонанд. Ҳамин тавр, соҳибкор натавонад ба вақт, меҳнат ва оброи касбӣ, инчунин, бо моёи сарфшудаи худ ба хавф меравад.

Дар шароити кунунӣ мақсади муаммои асосӣ субъекти моликияти хусусӣ—соҳибкор аст, ки солҳои тӯлонӣ ба сифати коргари иҷрокунандаи амал аз рӯи фармоиш ва музди меҳнати аниқ гирифтани буд. Ба ӯ муфасссал нишон медиҳанд, ки чӣ қор кунад, молро ба кӣ фурушад, бо қадом нарх, чӣ қадар даромади гирад ва ғайра. Ақнун барои ӯ маҷмуи вазифаҳои иловагӣ ва ғайрианъанавии ахлоқию маданӣ пайдо шудаанд.

Чӣ ҳеле ки дар бораи ҳислатҳои шахсии (инфироӣ) соҳибкор гуфта гузаштем, ба ҳулосае меоем, ки онҳоро ба се қисм чудо қардан мумкин аст:

Донишҳои технологӣ донишҳои фанҳои ҳисоби муҳосибӣ, молия, маркетинг, фанҳои махсуси таҳассусӣ мебошанд.

Малакаи гуфтушунӣ муайян қарда тавонистани ҳислати шахсии одамон ва ба ҳамон мувофиқ гуфтугӯ қардан, инчунин, ғаёлияти ҷомеаи меҳнатиро таҳлил қарда тавоништан аст.

Малакаи ғоявӣ тавоноӣ, ҳисси вобастагии қори шахсӣ аз гирду атроф аст. Ин гуруҳи малака аз мақсадгузори ва пешгӯӣ қарда тавоништани ҳолатҳо иборат мебошад.

Барои шахсе, ки чунин сифатҳоро дорад, ба қуллаи мурод расиданаш осон аст ва ӯ бояд доим ба худ савол диҳад:

- барои чӣ вай ин касбро интиҳоб намудааст;
- барои чӣ вай соҳибкор ғашт;
- бо чӣ гуна ақида амал менамояд;
- мақсади асосии ин амалиёти расмӣ аз чӣ иборат аст;
- аз ғаёлияти худ қиро мунтазир аст.

Соҳибкор дар давлатҳои Ғарб ҳамчун навоар, инқилобчӣ амал мекунад. Фарқияти асосии байни соҳибқорони қоричӣ ва ватанӣ на танҳо ба даст овардани ғоида, балки ба қамъияти низ ғоида расонидан аст. Расман фикр мекунанд, ки баробари инқишофи соҳибқорӣ дар мамлакат беҳбудии назаррас ба амал меоянд.

Ҳамин тавр, ба ҳамаи мо маълум аст, дар Ҷумҳурии Тоҷикистон имрӯз асосан соҳибқории қурд ва миёна нисбатан тараққӣ намудааст. Яке аз сабабҳои асосӣ қам будани сармоияи аввала барои ташиқил намудани соҳибқорӣ мебошад. Аз ин лиҳоз, соҳибқории қурд метавонад, дар оянда ба дастовардҳои ноил ғашта, ба намуди миёна ё қалон гузарад.

Адабиёти истифодашуда:

1. Паёми Асосгузори сулҳу ваҳдати миллӣ, Пешвои миллат, Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон ба Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон аз солҳои 2014–2017, www.presidenti.tj
2. Макеева В.Г. «Культура предпринимательства». М., ИНФРА- М, 2002
3. Грибов В.Д. «Основы бизнеса». М., «Финансы и статистика», 2000.
4. «Ахлоқи одоби бизнеси ҷаҳонӣ». Таъкилотии ҷамъиятии «Комёбиҳои ҷавонон». Хуҷанд, «Хуросон», 2008.
5. Ганиев Т. «Менеҷмент», 1-7 қисм. Душанбе, «Ирфон», 2004–2013.
6. Томилов В. В. «Культура предпринимательства». СПб, изд-во «Питер», 2000.
7. Уткин Э.А. «Этика бизнеса», уч. для вузов. М., изд-во «Зерцало», 1998.
8. Адабиёт ва маълумотҳо аз шабакаи ИНТЕРНЕТ

Абдуллоева Д.Ф.,
ассистент

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПОСТОЯННЫХ И ВРЕМЕННЫХ КОМИССИЙ КАК ОДНА ИЗ ОСНОВНЫХ ФОРМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБЛАСТНЫХ МАДЖЛИСОВ НАРОДНЫХ ДЕПУТАТОВ

Конституционные реформы 1999, 2003 и 2016 годов завершили процесс реформирования системы органов государственной власти в Республике Таджикистан. Вместо прежнего Верховного Совета – высшего органа государственной власти и местных советов народных депутатов – местных представительных органов государственной власти, Конституция 1994 года учредила Маджлиси Оли – высший представительный и законодательный орган государственной власти, Маджлиси народных депутатов – местных представительных органов государственной власти. Реформа 1999 г. провозгласила Маджлиси Оли парламентом страны и определила ее двухпалатную структуру: Маджлиси милли и Маджлиси намоёндагон.

Законодательство Республики Таджикистан органы местной государственной власти делит на две части: представительные и исполнительные, которые действуют в пределах своих полномочий [1, 218 с.]. В шестой главе Конституции под местной властью подразумевается представительная власть и исполнительная власть. Согласно статье 77, органом местной представительной власти является Маджлис народных депутатов, которым руководит председатель.

Представительные органы местной государственной власти – Маджлис народных депутатов ГБАО, области, г. Душанбе, городов и районов избираются избирателями соответствующей административно-территориальной единицы, осуществляют на соответствующей территории вопросы местного значения. Исполнительный орган местной государственной власти на местах является органом, осуществляющим обеспечение исполнения Конституции, законов Республики Таджикистан, постановлений Маджлиси Оли, актов Президента, Правительства Республики Таджикистан, решений вышестоящих Маджлиса и Председателя [10, ст.1].

Согласно ст. 11 Конституционного закона РТ «О местных органах государственной власти» основной формой деятельности Маджлиса

народных депутатов Горно-Бадахшанской автономной области, областей, города Душанбе, города и районы является сессия, на которой рассматриваются те вопросы, входящие в полномочия Маджлиса народных депутатов. Сессия Маджлиса народных депутатов может созываться по инициативе не менее одной трети от общего числа депутатов.

Маджлис народных депутатов для предварительного рассмотрения вопросов и представления их на сессии, содействия реализации постановлений Маджлиса народных депутатов и нормативных правовых актов Республики Таджикистан учреждает постоянные и временные комиссии.

По предложению председателя Маджлиса народных депутатов, Маджлис народных депутатов определяет перечень, численный состав постоянных и временных комиссий, также выбирает председателя и членов комиссии из числа депутатов. Депутат Маджлиса народных депутатов может быть членом только одной постоянной комиссии.

Постоянные комиссии ответственны перед Маджлисом народных депутатов и отчитываются перед ним.

Сам председатель Маджлиса народных депутатов Горно-Бадахшанской автономной области, области, города Душанбе, города и района не может быть избран в состав постоянных комиссий.

Деятельность постоянных комиссий регулируется Положением, утверждаемым на сессии областного Маджлиса народных депутатов. Обычно, Положение о постоянных комиссиях утверждается на первой сессии Маджлиса народных депутатов вместе с регламентом. Постоянные комиссии в составе председателя и других членов избираются в открытом голосовании со стороны областных Маджлисов, а заместитель и секретарь комиссии избираются по представлению председателя соответствующей комиссии. Во время образования комиссий берутся во внимание деловые, профессиональные и другие качества депутатов, жизненный и деловой опыт, также желание самого депутата. Депутат может быть членом только одной постоянной комиссии.

Заседания комиссий, как правило, проводятся в открытой форме. На заседание могут быть приглашены представители государственной власти, общественных организаций, научные и другие специалисты, которые участвуют в заседании с консультационным голосом. В необходимых случаях проводятся заседания закрытого типа.

Согласно Конституционного закона РТ «О местных органах государственной власти» постоянные комиссии правомочны:

1. Вносить предложения Маджлису народных депутатов и председателю по повестке дня и другим вопросам, рассматриваемым на сессии;

2. Давать заключение по вопросам, которые будут рассматриваться на сессии;

3. Выступать на сессии с докладом или с дополнительным докладом в пределах своих полномочий;

4. В пределах своих полномочий вносить на сессию предложения о заслушивании отчета руководителей местных исполнительных органов государственной власти.

Постоянные комиссии могут привлекать к своей работе других депутатов Маджлиса народных депутатов, представителей государственных органов, организаций, общественных объединений, политических партий, органов самоуправления поселка и села, а также граждан.

Должностные лица структур местных исполнительных органов государственной власти, местных структур центральных органов исполнительной власти, органов самоуправления поселка и села, организаций, находящихся на данной территории обязаны в установленном порядке предоставлять необходимые сведения по запросам постоянных комиссий в пределах их полномочий.

Заседания постоянных комиссий считаются полномочными при присутствии более половины от общего числа их депутатов и принимают протокольные решения.

Протокольное решение постоянных комиссий принимается при поддержке большинства присутствующих от общего числа членов комиссии, которое подписывается председателем комиссии.

Если проводится совместные заседания нескольких постоянных комиссий, их протокол подписывается председателями соответствующих комиссий.

В областных Маджлисах народных депутатов обычно создаются постоянно действующие комиссии, таких как о проблемах законности и правопорядка, временные комиссии о проблемах экономического и бюджетного развития местности, временные комиссии о проблемах аграрной политики, продовольства, труда, обслуживанию населению и др.

Комиссии по решению определенных задач имеют одинаковые права. Члены комиссии обязуются участвовать в деятельности комиссии, сотрудничать в исполнении и применении решений комиссий.

Вопросы которые входят в полномочии одного или нескольких комиссий могут быть подготовлены и рассмотрены также со стороны нескольких комиссий. Совместного заседания комиссий ведут председатели комиссий по согласованности и по очереди. Также по рассматриваемому вопросу они могут потребовать мнения других комиссий.

Маджлис народных депутатов имеет право в рамках своих полномочий создать по мере необходимости временные комиссии, задачи

которых определяются при их создании. Состав, обязанности, полномочии, срок деятельности и права временных комиссий при их создании определяется областным Маджлисом народных депутатов. По вопросам своих полномочий временная комиссия дает заключение. Они образуются открытым голосованием из числа депутатов в составе Председателя и членов комиссии. Заседания временных комиссий проводятся открыто, если возникает необходимость, могут проводить заседание закрытого типа. Они вправе требовать от должностных лиц местных структур органов исполнительной власти, органов местного самоуправления, организации расположенные на территории области необходимых актов и документов, приглашать экспертов, проводить опросы и в пределах своих полномочий осуществлять другие действия. По мере выполнения поставленных задач или досрочно по решению областного Маджлиса народных депутатов деятельность временных комиссий прекращается.

Исходя из вышеизложенного, в заключении можно констатировать, что деятельность Маджлисов народных депутатов областей кроме основной формы деятельности – проведении сессии, также протекает в виде заседаний постоянных и временных комиссий проводимыми между сессиями. В связи с тем, предлагаем на уровне Конституции, Конституционного закона Республики Таджикистан предусмотреть право местного Маджлиса народных депутатов на образование постоянных и временных комиссий и указать на их предназначение. Настоящая мера способствует повышению роли постоянных комиссий в осуществлении их полномочий, активизации их деятельности в реализации компетенции соответствующих Маджлисов народных депутатов.

Список использованной литературы

Книги с авторами:

1. *Имомов А. «Органы государственной власти Республики Таджикистан», Душанбе, 2007, 448 с. (на тадж. языке).*
2. *Имомов А., Диноршоев А.М., Сафаров Д.С. «Конституционное право Республики Таджикистан», учебно-методическое пособие, Душанбе, 2011 г., 134 с.*
3. *Диноршоев А.М. «Конституционные основы разделения властей в Республике Таджикистан», Душанбе, 2007, 206 с.*
4. *Имомов А. «Административно-территориальное устройство Республики Таджикистан», Душанбе, 2013, 200 с.*
5. *«Конституции Таджикистана: создание и развитие». Под общей ред. Президента АН РТ Ф.Рахими и директора Института философии и права АН РТ проф. А.А.Шамолова. Отв. редактор А.И.Имомов. Душанбе, 2014, 837 с. (на тадж. языке).*
6. *Мавлонов М., Якубов А. «Местные органы власти и местное самоуправление: состояние и перспективы развития». Худжанд, 2004, 181 с.*
7. *Многотомные издания: Авакьян С.А. «Конституционное право России», учебный курс, (5-ое издание), том I, изд.: НОРМА ИНФРА, Москва, 2015.*

8. Авакьян С. А. «Конституционное право России», учебный курс, (5-ое издание) том II, изд. НОРМА ИНФРА, Москва, 2015.
9. **Нормативный акт:** Конституция Республики Таджикистан, принятая 6 ноября 1994 г. (с изменениями и дополнениями 1999, 2003 и 2016 гг.). Душанбе, изд. «Паёми Сомониён», 2016 г., 76 с.
10. Конституционный закон Республики Таджикистан «О местных органах государственной власти» от 17 мая 2004 г., №28, (в редакции закона РТ от 22.07.2013, №1012).
11. Конституционный закон Республики Таджикистан «О Горно-Бадахшанской автономной области» от 30 июля 2007 г., №303.
12. Конституционный закон Республики Таджикистан «О выборах депутатов в местные Маджлисы народных депутатов» от 10 декабря 1999 г, Душанбе, №858 (Ахбори Маджлиси Оли Республики Таджикистан, 1999 г., №12, ст. 298; 2014 г., №7, ч.1, ст. 383, Закон РТ от 27.11.2014 г., №1133).
13. Законе РТ «О правовом статусе народного депутата Маджлиса народных депутатов Горно-Бадахшанской автономной области, областей, города Душанбе, городов и районов», принятый 13 декабря 1996 г., №325, с изменениями и дополнениями от 13 декабря 2013 г., №324
14. Регламент Маджлиса народных депутатов Согдийской области, принятый от 11 марта, 2015 г. Худжанд, «Ноишр», 2015 г., 36 с.

**ФАЪОЛИЯТИ СОҶИБКОРӢ ДАР СОҶАҶОИ
ХОҶАГИИ МАНЗИЛИЙ-КОММУНАЛИЙ
(дар мисоли вилояти Сугд)**

Дар даврони Истиқлолият аҳоли ҷамасола дуҷоним ғоиз ағзоиш ёфта, 1,6 баробар зиёд шуд, яъне аз панҷуним миллион ба 8 миллиону 700 ҳазор нафар расид.

Чӣ қадаре ки аҳолии кишвар зиёд мегардад, талабот ба ҷои истиқомат меафзояд. Барои қаноатманд намудани талаботи аҳоли бо ҷои зист лозим меояд, ки сафи хонаҳои баландошёнаро зиёд намоем ва он баландошёнаҳоро, ки мавҷуданд, дуруст нигоҳубин намуда, қоршоямии онҳоро дарозтар гардонем.

Аз солҳои 90-уми асри гузашта дар Ҷумҳурии Тоҷикистон хусусигардонии хонаҳои истиқоматӣ дар баландошёнаҳо оғоз гардид. Айни замон қисми зиёди ҳучраҳо дар ҷумҳурии мо ба аҳоли тааллуқ дорад. Лекин, дар ҳамаи хонаҳои баландошёна як бом, як таҳхона, даромадгоҳи умумӣ, кубурҳои обгузар ва газгузари умумӣ, кабелҳои умумии барқӣ ва шитҳо мавҷуданд, ки соҳибони худро то ҳол пайдо накардаанд.

Яке аз соҳаҳои мураккаб ва нофаҳмои соҳаи иқтисодиёт ба мазмуни ҳуқуқӣ ва адолати судӣ хидматрасонии манзрияи коммуналӣ (рифоҳӣ) мебошад. Айни ҳол баланд рафтани сатҳи муаммоҳо дар соҳаи хоҷагии манзрияи коммуналӣ, ки дар мамлакати мо бо фарсудашавии маънавӣ ва моддӣ хазинаҳои асосӣ, нокифоя будани захираҳои энергетикӣ, набудани асосҳои стратегӣ барои қабул кардани қарорҳо вобастаанд, аҳволи ин соҳаро боз ҳам мураккабтар мегардонад. Масъалаҳои таъмини аҳоли бо қувваи барқ, газ, табиӣ, оби нӯшокӣ ва маишӣ, гармитаъминкунии хонаҳо дар шаҳрҳо, ҳолати даромадгоҳҳо, бомҳо, кубурҳои обгузаронӣ, сохтори дохилии хатти барқ дар хонаҳои бисёрҳучрагӣ, баровардани партовҳои маишӣ саҳт ва дигар хидматрасониҳои коммуналӣ имрӯз дар Тоҷикистон дар ҳолати гайриқаноатбахш қарор доранд. Аз нимаи дуҷоми солҳои 90-уми асри XX ҳолати қор маҷбуран ба дигаргуншавӣ сар қард. Дар навбати аввал таъсири пайдошавии муаммоҳо аз хидматҳои барало маълум, ки набуданаширо аҳоли аз рӯзҳои аввал дарқ мекард, ифодаи

худо ёфт. Ба чунин намуди хидматҳои гармидиҳӣ, бо газу қувваи барқ таъминкуниро номбар кардан мумкин аст. Зиеда аз 80%-и хароҷот барои гармидиҳӣ пештар аз ҳисоби буҷет пардохта мешуд. Аз ҳамин сабаб баъди пешбинӣ намудани чунин маблағгузорию буҷетӣ аз нимаи дуюми солҳои 90-уми асри XX дар миқёси Тоҷикистон амали гармидиҳӣ қатъ карда шуд. Ҳатто барои ба зиммаи аҳоли, яъне ҳуди истеъмолкунандагон, гузаронидани хароҷот барои гармидиҳӣ ягон кӯшише набуд. Қатъи гаштани гармидиҳӣ мутаносибан барои баланд гаштани дараҷаи талаботи аҳоли ба қувваи барқ дар моҳҳои зимистон оварда расонд, чунки ин захираҳои аз ҷониби аҳоли барои ғайримаксаднок гарм кунонидани манзил истифода бурда мешуданд. Сабаби асосии бӯҳрони энергетикӣ дар Тоҷикистони имрӯза дар қатори кифоя набудани захираҳои ҳуди энергетикӣ, ҳамоно қадар оиди қатъи намудани гармитаъминкунии мебошад. Зиед гаштани талабот ба энергетика шартӣ кӯшишҳои аввалини дигаргун намудани сохти идоракунии хоҷагии манзиливу коммуналӣ, ки пештар пурра дар тобеияти як вазорат буд. Аввалин шуда, аз асоси ягонаи давлатӣ таъминкунандагони қувваи барқ ва газу табиӣ ҳудо карда шуданд. Минбаъд мустақилияти хоҷагиро маҷбуран дигар намудҳои хидматрасонӣ ҳам гирифтанд.

Дар натиҷаи ислоҳот имрӯз низоми хизматрасониҳои асосии коммуналиро дар Тоҷикистон ба ду зернизоми ҳудо кардан мумкин аст.

Якум – Корхонаи воҳиди давлатии «Хоҷагии манзилӣ-коммуналӣ», ки дар натиҷаи аз нав ташкилкунии Консерни давлатии «Тоҷиккоммунсервис» созон дода шудааст. [2]

Дуюм – мақомоти иҷроияи ҳокимияти давлатии шаҳрҳои Душанбе, Хучанд, Бӯстон, Сарбанд, Роғун, Варзоб, Гулистон ва Норақ, ки ташкилотҳои коммуналишон ба идораи Корхонаи воҳиди давлатии «Хоҷагии манзилӣ-коммуналӣ» дохил намешаванд. Расонидани хидматҳои коммуналӣ ба шаҳрҳои тақсимои ноҳиявӣ дошта ба воситаи мақомоти иҷроияи ҳокимияти давлатии ноҳиявӣ, ки ба шаҳр тобеъ ҳастанд, ба амал оварда мешаванд.

Дар натиҷа, имрӯз дар Тоҷикистон ташкилотҳои ба тариқи вертикалӣ (аз поён ба боло) муносибаткунанда ва нисбатан аз давлат мустақил «Барқи Тоҷик», Корхонаи воҳиди давлатии (КВД) «Душанбеобукунал», КВД «Хучандобукунал», КВД «Хоҷагии манзилӣ-коммуналӣ» ва дигар ташкилотҳои соҳавие мебошанд, ки дар салоҳияти давлат ҳастанд, аммо ҳудошавии маъмурии онҳо то имрӯз ба тақсимои аниқи хоҷагӣ оварда нарасонидаааст. Масалан, сухан дар бораи ҳадди масъулият оид ба хидматрасонии низоми таъмини қувваи барқ ва об, баровардани партовҳо ва ғайра меравад.

Хусусияти назаррас доштани хидматҳои таъмини аҳолии бо қувваи барқ ва газ табиӣ барои ба асосҳои «тиҷоратӣ» тезтар гаштани ин соҳа мусидат намуд. Истеъмолкунандагон аниқ дарк намуданд, ки напардохтан ба маҳрум шудан аз ин намудҳои хидматрасонӣ оварда мерасонад. Аз ҳамин сабаб аҳолии ҳаққи ин хидматҳоро сари вақт мепардозад, ҳарчанд тарафаи маблағи ин хидматҳо рӯз то рӯз торафт баланд мегардад. Сабаби асосии торафт, қадам ба қадам баланд шудани нархи қувваи барқ зарурияти то дараҷаи пурра рӯйпуш намудани арзиши хидмат аз ҷониби аҳолии мебошад. Айни ҳол пешниҳодкунандагони қувваи барқ хароҷоти воқеии худро, алал ҳусус хароҷоти бо ташкили кори низоми зарурият гузаронидани таъмирҳои даврагӣ, қорӣ ва асосӣ вобаста рӯйпуш карда наметавонанд. Низоми хидматҳо оиди истифодабарӣ ва таъмини маҳфузӣ манзилҳои бисёрхучрагӣ, ҳолати қор бояд бо саршавии раванди хусусигардонӣ, қабули Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи хусусигардонии ҳазинаи манзили Ҷумҳурии Тоҷикистон» аз 04 ноябри соли 1995 дигар мегашт. Қонуни мазкур амалан бемузд ба моликияти шахрвандон ҳуччатҳои алоҳидаро дар хонаҳои бисёрхучрагӣ гузаронд. Мавқеи Қонун дертар бо қабули Кодекси манзили Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 12 декабри соли 1997 боз ҳам мустаҳкамтар гашт. Ҳарчанд ин санадҳои меъёри ҳуқуқӣ вазнинии ваколатҳои доштан ва истифодабарии хонаҳои бисёрхучраро ҳамчун комплекси ягонаи молу мулк соҳибони ҳучра дода бошанд нақшаи аниқ ва самараноки гузаронидани чунин масъулиятро ҳал накард. Зиёда аз он нуқтаҳои хоҷагии ташкили нигоҳдорӣ ба истифодабарии манзил аз ҷониби соҳибмулкони ба танзим дароварда шуда набуд. Ҳамчун натиҷаи чунин мавқеъ, имрӯз шароити аз ҳама ногувори нигоҳдорӣ ва истифодабарии манзил аст, ки бомуқбурҳои фарсуда, даромадгоҳҳо ва таххонаҳои бесоҳиби муҳтоҷи таъмири асосӣ ва дигар нишондиҳандаҳои он мебошад. Чунин хидматҳои коммуналӣ, ба монанди рӯфтӯрӯби маҳалли назди хонаҳои бисёрхучрагӣ, баровардани партовҳо, нигоҳубини баландбарорҳо (лифт), қубурҳо ва қабулкунакҳои партовҳо низ бо ин масъалаҳо алоқаманд ҳастанд. Мутлақиқии аз ҳама қалонро дар ин соҳа ташкилотҳои партовбароранда ба даст оварданд.

Ба хотири бартараф намудани камбудии ин соҳа соли 2009 Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи нигоҳдории биноҳои бисёрхонагӣ ва ширкатҳои соҳибмулкони манзил» қабул гардид, ки он тарафи нави идоракунии биноҳои бисёрхонагӣ, инчунин муносибатҳои нав бо ташкилотҳои истифодабарии манзилро муайян менамояд. Ҷиҳати татбиқи қонуни мазкур 12 феввали соли 2010 тахти рақами 102 Қарори раиси шаҳри Хучанд «Дар бораи нигоҳдории фонди манзил

ва ташкили ширкатҳои соҳибмулкони манзил дар шаҳри Хучанд» ба тасвиб расид, ки дар он тамоми масъалаву муносибатҳои дар соҳаи нигоҳдории фонди манзил мавҷуда (интиҳоб, тарзи идоракунии, ба расмият даровардан ва ба роҳ мондани фаъолияти самаранокӣ он), бо назардошти таъмини ҳуқуқи истеъмолкунандагон ба танзим дароварда шудааст.

Супоришу фармонҳои Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон, Корхонаи воҳиди давлатии «Ҳоҷагии манзилию коммуналӣ»-и Ҷумҳурии Тоҷикистон ва Мақомоти иҷроияи ҳокимияти давлатии вилояти Сугдӣ о асоси қори худ дониста, аз рӯи он қор ва фаъолият бурда истодаанд.

Соли 2016 ба истифодабарандагон ба маблағи 38 миллиону 426 ҳазор сомонӣ хидматҳои гуногуни коммуналӣ расонида шуд, ки ба 103,5%-и иҷрои нақша баробар гардидааст, нисбат ба ҳамин даври соли 2015 ба маблағи 4 миллиону 75 ҳазор сомонӣ зиёд мебошад.

Аз он ҷумла, дар қорхонаҳои давлатии фаръии «Ҳоҷагии манзилию коммуналӣ»-и шаҳру ноҳияҳо ба маблағи 16 миллиону 873 ҳазор сомонӣ хидмат расонида шуд, ки ин 102,6%-и нақшаро ташкил дода, нисбат ба ҳамин даври соли 2015 ба маблағи 2 миллиону 8 ҳазор сомонӣ зиёд мебошад. [3; с 7-12]

Дар Қорхонаҳои давлатии фаръии «Обтаъминкунии ва канализатсия»-и шаҳру ноҳияҳо бошад, даромади қорхонаҳо 21 миллиону 509 ҳазор сомони ро ташкил дод, ки ба 104,2%-и нишондиҳандаҳои пешбинишуда баробар мебошад, нисбат ба ҳамин даври соли 2015 ба маблағи 2 миллиону 88 ҳазор сомонӣ зиёд аст.

Шумораи қормандон соли 2016-ум 1634 нафар ро ташкил намуда, аз он 925 нафар дар соҳаи ҳоҷагии манзилию коммуналӣ, 709 нафар дар соҳаи обтаъминкунии қор бурда истодаанд. Ба қормандон 13 миллиону 203 ҳазор сомонӣ музди меҳнат ҳисоби қарда шудааст. Ҳисоби миёнаи музди меҳнати қоргарон ба 673 сомонӣ расидааст, ки нисбати сари сол ба маблағи 29 сомонӣ зиёд шудааст. Бойси ниғаронист, ки дар ноҳияи Мастҷоҳ ва шаҳраки Меҳнатобод қарзи музди меҳнат ба маблағи 40 ҳазору 799 сомонӣ ба вучуд омадааст. Қарзи дебиторӣ ба ҳолати 01-уми январӣ соли 2017-ум 15 миллиону 730 ҳазор сомони ро ташкил медиҳад.

Қарзи қредиторӣ ба ҳолати 1-уми январӣ соли 2017-ум 16 миллиону 898 ҳазор сомони ро ташкил медиҳад. [4]

Ташкили фаъолияти соҳибқорӣ дар соҳаҳои ҳоҷагии манзилӣ-коммуналӣ барои аз байн бурдани қамбудиҳои ин соҳа нақши муҳим мебозад. Бояд аввал лозим меояд, ки маданияти ҳуқуқии аҳоли ро оиди ин соҳа баланд намуд ва тарзи нави идоракуни ро қорӣ гардонд. Баробари зиёд шудани шумораи хонаҳои нави баландошӯна мо бояд ма-

данияти нигоҳ доштани хонаҳои бисёррошонаи мавҷудбударо ба роҳ монем, зеро ободии давлат аз ободии маҳалли зист оғоз меёбад.

Адабиёти истифодашуда:

1. Паёми Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон, Пешивои миллат мухтарам Эмомалӣ Раҳмон ба Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон 22.12.2016, шаҳри Душанбе.
2. Қарори Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 06 юни соли 2001 №235.
3. Б.Ҳабибов «Маълумотнома оиди ҳимояи ҳуқуқҳои истеъмолкунандагон (дар соҳаи хизматрасонии манзилию коммуналӣ)», Душанбе, 2008. с 150.
4. Ахборот «оид ба фаъолияти корхонаҳои тобегӣ Намояндагии корхонаҳои воҳиди давлатии ХМК» дар соли 2016.

ЗАМИНАҲОИ КОНСТИТУТСИОНИИ РУШДИ ИТТИҲОДИЯҲОИ ҶАМЪИЯТӢ ДАР ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН

Аз Паёмҳои ҳамасолиаи Асосгузори сулҳу ваҳдати миллӣ, Пешвои миллат, муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон бармеояд, ки ҳар яки мо вазифадорем тамоми азму ирода ва нерӯу имкониятҳои худро барои хидмат намудан ба халқу Ватани маҳбубамон ва минбаъд низ сазовор будан ба эътимоди мардуми кишвар сафарбар намоем[1]

Ба ҳамагон маълум аст, ки кишвари соҳибистиклоли мо Тоҷикистон дар радифи давлатҳои пешрафтаи ҷаҳони муосир дар роҳи барпо сохтани ҷомеаи шахрвандӣ қарор дорад. Кишвари маҳбубамон, давоми бисту панҷ соли давлатдориаиш дар ин раванд бе ягон шакку шубҳа ба қомебиҳои назаррас соҳиб гардид, ки таърих гувоҳи он аст. Ҳамзамон, ногуфта намонад, ки дар ин маврид барои ба ин ҳадаф расидани Ҷумҳурии Тоҷикистон низоми қонунгузории тамоми соҳаҳои ҳаёти ҷамъиятӣ бояд ба талаботи ҷомеаи имрӯза ҷавобгӯ бошанд, зеро, ба андешаи мо, маҳз мазмуни баланд доштани қонунгузорӣ метавонад, моро аз бӯҳрони шадиди имрӯза берун намуда, сатҳи неқӯаҳволии мардуми кишварро боз ҳам баландтар гардонад. Бояд қайд намуд, ки барои ба ин ҳадаф расидан дар Ҷумҳурии Тоҷикистон таъсис ва фаъолият намудани шаклҳои гуногуни ташкилӣ-ҳуқуқии иттиҳодияҳои ҷамъиятӣ мақоми назаррасро ишғол менамоянд ва онҳо яке аз унсурҳои асосии барпо сохтани ҷомеаи шахрвандӣ ба шумор хоҳанд рафт.

Мутобиқи маълумоти расмӣ дар ҳудуди ҷумҳурий якчанд ҳазор шаклҳои гуногуни ташкилӣ-ҳуқуқии иттиҳодияҳои ҷамъиятӣ фаъолият мекунаанд. Лекин дар мавриди батанзимдарории вазъи ҳуқуқии иттиҳодияҳои ҷамъиятӣ нуқсонҳои ҷой доранд, ки ба муайян намудани мафҳуми иттиҳодияҳои ҷамъиятӣ, танзими ҳуқуқии таъсис ва фаъолиятшон, бақайдгирии давлатӣ ва ҷавобгариҳои ҳуқуқии онҳо вобаста аст. Баробари ин, дар илми ҳуқуқи миллии Тоҷикистон тадқиқотҳои илмӣ-назариявӣ вобаста ба масъалаи ҳамкориҳои давлат бо иттиҳодияҳои ҷамъиятӣ ба таври бояду шояд қорқард напуданд.

Баробари ин, дар Тоҷикистони муосир консепсияи ягонаи вазъи ҳуқуқии иттиҳодияҳои ҷамъиятӣ ба шакли муайян дароварда

нашудааст ва дар адабиётҳои илмӣ ҳукуки миллии муаммоҳои номбурда ҳалли худро ба таври зарурӣ наёфтаанд. Бо мақсади мукамалгардонии низоми ягонаи қонунгузории кишвар дар бораи иттиҳодияҳои ҷамъиятӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон аз даври ба даст даровардани соҳибхитиёрии давлатӣ то ба имрӯз як қатор қонунҳо қабул карда шуданд, ки барои муайян кардани ҳолати ҳукукии иттиҳодияҳои ҷамъиятӣ аҳамияти хосаро соҳибанд, зеро, ба андешаи мо, дуруст ва объективона ба роҳ мондани таъсис ва фаъолияти шаклҳои гуногуни ташкилӣ-ҳукукии иттиҳодияҳои ҷамъиятӣ як руkini асосии пешравии ҷомеаи муосир ба ҳисоб меравад.

Ҳамаи мо бархурдор ҳастем, ки санаи 22 майи соли 2016 дар кишвар раёйпурсии умумихалқӣ оид ба ворид намудани тағйироту иловаҳо ба Конститутсияи Ҷумҳурии Тоҷикистон баргузор гардид. Аз ин хотир мо кушиш намудем ба таври мухтасар оид ба ворид намудани тағйирот ба Конститутсия оид ба таъсис ва фаъолият намудани яке аз шаклҳои иттиҳодияҳои ҷамъиятӣ-ҳизбҳои сиёсии хусусияти динидошта маълумот пешкаш намоем.

Дар асоси тағйироте, ки ба моддаи 8-уми он ворид карда, минбаъд дар ҳудуди кишвар фаъолияти ҳизбҳои сиёсии дигар давлатҳо, таъсиси ҳизбҳои хусусияти миллии ва динидошта, инчунин маблағгузории ҳизбҳои сиёсӣ аз ҷониби давлатҳо ва созмонҳои хориҷӣ, шахсони ҳукуқӣ ва шахрвандони хориҷӣ манъ карда мешавад.[3.,8]

Ин ҷо саволе ба миён омада метавонад, ки асоси ҳукукии ин меъёр дар чӣ дида мешавад? Таҳлилҳои илмие, ки дар ин самт аз тарафи мо амалӣ карда шуданд, аз он шаҳодат медиҳанд, ки дар ҳудуди Иттиҳоди давлатҳои мустақил Тоҷикистон яке аз аввалин давлатҳое ба шумор меравад, ки таъсис ва фаъолияти ҳизби дорои ҳислати диниро дар кишвар ба таври конститутсионӣ иҷозат дода буд. Ҳол он ки дар қонунгузории аксари ИДМ ин гуна меъёр асоснок карда нашудааст. Ба ин давлатҳо мисол шуда метавонанд Федератсияи Русия, Ҷумҳуриҳои Осиёи Миёна ва ғайра.

Барои таҳлили васеътар мо назар меафканем ба андешаҳои бархе аз олимони хориҷии ин соҳа.

Рохбари иттифоқи ташкилотҳои динии Федератсияи Россия Муҳаммад Ҳенни арз менамояд, ки “ба андешаи ман ҷомеаи имрӯзӣ-наи кишвар барои таъсис додани ҳизби динӣ омода нест. Чунки дар ҳудуди кишвар яқчанд мазҳабҳои алоҳидаи динӣ қарор доранд ва таъсис додани ҳизби алоҳидаи динӣ ба нофаҳмиҳо ва низои динӣ оварда мерасонад”[2].

Ба фикри ҷонишини раиси Шӯрои уламои динии давлати номбурда Фарид Асадуллин “дар айни ҳол дар ҳудуди ҶР созмон

додани ҳизби дорои хислати динӣ ба игво андохтан ва фитнаангезии мардум ва ба ҷудоангезии мардуми кишвар оварда мерасонад”[4].

Ба андешаи роҳбари маркази омӯзиши Шарқи Наздик, воқеъ дар ш. Санкт–Петрербурги ФР “ғояи омезиш додани дин бо сиёсат ғояи начандон мусбат аст. Ба андешаи ман хуб мебуд ба намояндагони динии кишвар ба ҷои минбаъд созмон додани ҳизбҳои хислати динидошта ғаёлияти худро барои пешбурди маънавиёти мардуми кишвар дар ин самт харҷ менамуданд, на ба корҳои хислати сиёсидошта, ки оқибат ба низои миллӣ оварда мерасонанд” [5.,23]. Аз ин гуфтаҳо ба чунин хулоса омада метавонем, ки созмон додани ҳизбҳои хислати динӣ ва миллӣдошта метавонанд, дар навбати худ, ба тезутунд гардидани вазъияти дохилии давлат оварда расонанд.

Ва умуман, ба андешаи мо, дар ҷомеае, ки аксари мардуми он мусулмон ҳастанд, таъсис додани ҳизби хислати динӣ ва миллӣ дошта метавонад ба носозҳои сиёсӣ оварда расонад.

Адабиёт

1. *Паёми Асосгузори сулҳу ваҳдати миллӣ–Пешвои миллат, Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон мухтарам Эмомалӣ Раҳмон ба Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 20.01.2016.*
2. *Суҳанрони роҳбари иттифоқи ташиклотҳои динии Федератсияи Русия Муҳаммад Ҳенни дар назди кормандони иттифоқҳои ташиклотҳои динии Русияи Федеративӣ. Москва, 21.02.2014.*
3. *Конститутсияи Ҷумҳурии Тоҷикистон. Душанбе, «Шарқи озод», 2016, с.8.*
4. *Баромади раиси Шӯрои уламои дини Федератсияи Русия Фарид Асадуллин дар Иди Қурбон санаи 8.09.2016.*
5. *“Дин ва сиёсат”. Маркази омӯзиши Шарқи Наздик воқеъ дар ш. Санкт-Петербурги Федератсияи Русия, Санкт-Петербург, 2015, с.23.*

Ходжибаева Н.Д.,
ассистент

ЮРИДИЧЕСКАЯ ТЕХНИКА И ЕЁ МЕСТО В ПРАВОПРИМЕНИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ОРГАНОВ

Юридическая техника представляет собой технику разработки, принятия, опубликования, систематизации, толкования и реализации нормативных правовых актов. Недооценка юридической техники приводит к коллизии не только в правотворческой и правоприменительной деятельности, но в целом неэффективности всех элементов правовой системы государства, усложняет и приводит в хаос правовую жизнь. В Таджикистане юридическая техника обычно исследовалась в рамках правотворческой деятельности государства, которая в юридической науке определена как законодательная техника, который в последние годы в юридической науке независимого Таджикистана была поднята рядом ученых-юристов [7]. То есть наблюдается смещение исследования проблем юридической техники в сторону правотворчества, точнее законодательной техники. Исследование же юридической техники в контексте её правоприменительной составляющей, называемой правоприменительной техникой, которая претендует на отдельную, самостоятельную разновидность юридической техники, на сегодня остается свободным от внимания наших ученых-юристов, в то время, когда многочисленные вопросы и аспекты реализации права, эффективность правоприменительной деятельности в республике все пока ещё остается более чем актуальным.

Юридическая техника есть система правил познавательно-логического и нормативно-структурного формирования правового материала с целью подготовки текста правового акта. Эти правила можно разделить на шесть взаимосвязанных групп: познавательно-юридические, нормативно-структурные, логические, языковые, документально-технические, процедурные. Каждая группа, в свою очередь, состоит из совокупности конкретных правил, предусматривающих определенные действия и использование приемов [10, 12].

В процессе нашего исследования важен анализ не самого понятия юридической техники, а что включает в себя юридическая техника, её внутренняя юридическая конструкция, какие элементы или компонен-

ты входят в нее. Многочисленные исследования по юридической технике освобождают нас от исследования существующих понятий юридической техники, которые свидетельствуют о так и не устоявшемся общепринятом понятии юридической техники. При этом многие авторы придерживаются той позиции, что она в своём содержании наряду с правотворческой деятельностью, должна также включать правореализационную, правоприменительную деятельность. Интересна позиция М.Л. Давыдовой, когда она пишет, что юридическая техника – это система профессиональных юридических правил и средств, используемых при составлении правовых актов и осуществлении иной юридической деятельности в сферах правотворчества, правоинтерпретации, властной и невластной реализации права, обеспечивающих совершенство его формы и содержания [2, 50]. Однако не ясным остается, что следует понимать под такими категориями как «осуществление иной юридической деятельности», «властной и невластной реализации права». При любом толковании из настоящего определения юридической техники ясна одна позиция автора, юридическая техника представлена как совокупность средств по составлению не только правовых актов, независимо это акт правотворчества или правоприменительный акт, а совокупность методов совершенствования как формы, так и содержания права в целом, что трудно не согласиться с такой позицией автора.

Так, О. Г. Соловьев утверждает, что в основе классификации юридической техники должна лежать: а) изменение сферы правового регулирования и б) воздействие права на общественные отношения, то есть создание права и его действие [8, 67]. Иначе говоря, автор ставит в основу классификации юридической техники, только правотворчество и правоприменительную деятельность, что конечно немного сужает сферу действия юридической техники. Стоит ли ограничивать юридическую технику совокупностью только законодательной и правоприменительной техники? Полагаем, что нет? Юридическая техника есть то, что помогает праву обрести материальную форму и способствует претворению в практике правовые теории, а значит юридическая техника охватывает всю правовую жизнь. Поэтому юридическая техника должна быть тем универсальным инструментом, механизмом осуществления не только правотворчества, но и правоприменения, упорядочения, толкования и охраны права. Соответственно задача юридической техники заключается не только в издании нормативного правового акта. В задачу юридической техники включено также претворение в жизнь положений принятых нормативных актов. Как известно, эта роль отведена правоприменительной деятельности государства, осуществляемая широким кругом субъектов.

Какова же роль юридической техники в правоприменительной жизни государства? Конечно, же здесь тоже не наблюдается однозначный ответ. При любом случае она упирается на саму правоприменительную практику. Обычно бытует мнение, что роль юридической техники в правоприменительной деятельности государственных органов и должностных лиц выражается при составлении правоприменительных актов.

Правоприменительная деятельность—сложный системный процесс, содержащий в себе правовые, управленческие и психологические начала. Ей присущи свои цели, задачи, функции, формы, принципы, методы и средства [5, 17].

Позицию, где юридическая техника в правоприменительной деятельности ограничивается только составлением правовых актов считаем достаточно узкой. Есть позиции, при которых требования законности к правоприменительным актам, включает соответствие определенным требованиям, предъявленным к его юридическому содержанию и порядку принятия. Так, Иван Ильин указывая на стадийность этого вида государственной деятельности пишет, что применение правовых норм проходит через три стадии: сначала происходит сравнительный анализ нормы и данного случая, затем решение, и наконец, принудительное поддержание его и осуществление [3, 119]. Как бы многообразно не трактовалось понятие юридической техники, почти все авторы придерживаются той позиции, что в орбиту юридической техники вовлечены также техника составления актов правоприменения, что дает нам полное основание провести теоретико-правовое исследование техники составления правовых актов, к разновидности которой также можно отнести правоприменительные (индивидуальные) акты.

Неоднозначна позиция ученых-юристов относительно того, какие элементы или компоненты входят в состав самой правоприменительной техники. Группа ученых придерживается той позиции, что правоприменительная техника включает в себя только технику составления правоприменительных (индивидуальных актов). Есть группа ученых, которые в правоприменительную технику включают: а) правила оформления и построения правоприменительных актов; б) способы легализации документов; в) способы и приемы толкования юридических норм и нормативных правовых актов; г) способы разрешения коллизий в праве, преодоления пробельности; д) способы процедурно-процессуального оформления юридической практики [6, 222-223].

Исследование юридической техники в рамках правоприменительной составляющей традиционно предполагало изучение техники

составления правоприменительных актов. Распространенной формой правоприменительных актов, имеющие определенные правовые последствия для субъекта права в рамках построения правового государства становятся судебные акты. Позицию, где юридическая техника в правоприменительной деятельности ограничивается только составлением правоприменительных, в том числе судебных актов считаем достаточно узкой. Считаем, что техника правоприменительной деятельности не должна акцентироваться именно на составлении правильных, с точки зрения юридической техники судебных и иных правоприменительных актов, а юридическая техника в правоприменительной деятельности, в особенности судебной деятельности, прежде всего, должна быть направлена на правильное и объективное разрешение споров, дел, установление истины по делу, законности и правопорядка и в конечном итоге способствовать установлению основ правового государства. Суды не только осуществляют собственно правосудие, принимая правоприменительные акты путем вынесения приговора, определения, решения, постановления, но в процессе своей деятельности осуществляют иные, тесно связанные с названной основной функцией функции, например ведение судебного контроля за законностью издаваемых актов и совершаемых действий органами государственной власти и их должностными лицами. В целом трудно себе представить всю глубину и сложность правоприменительной деятельности судебных органов. Как известно любая деятельность предполагает соответствующие правила и средства ее осуществления. К тому же судебное правоприменение это не только рассмотрение гражданских, уголовных и иных дел. Судебное правоприменение представляет собой специфичную форму реализации нормативных правовых актов, обладает действенными средствами восполнения пробелов в применяемых нормативных правовых актах, оперативно реагирует на дефекты законодательства... Судебная праворазъяснительная деятельность же Верховного и Высшего экономического судов страны служит средством выработки судебных правоположений, прецедента применения права, вносящих ясность, четкость и гибкость в процесс применения нормативных правовых актов как судебными, так и иными правоприменительными органами [4, 23, 24]. Поэтому ограничение правоприменительной техники судебных органов только изданием совершенных судебных актов достаточно узкое суждение.

Судебная власть является самостоятельной ветвью в общей системе государственной власти, а судебная деятельность одной из форм правоприменительной деятельности. Судебным органам принадлежит особая роль в осуществлении государственной функции, а именно она призвана

осуществлять правосудие. Бесспорно то, что правосудие осуществляется посредством правоприменительной деятельности. Применение права, как форма реализации права в целом прерогатива уполномоченных органов, в нашем случае судебных органов. Не все органы могут заниматься применением права, так же как и не все органы могут заниматься всей разновидностью правоприменительной деятельности. Каждому органу присуще своя сфера правоприменительной деятельности, которая вытекает из такой правовой категории как «полномочия», что в случае с судебными органами таковым выступает осуществление правосудия.

С одной стороны, правосудие призвано обобщить ранее примененные способы устранения нарушений законности, включая в свою орбиту информационные, аналитические и иные материалы, с другой стороны – правосудие в строгих и четко установленных процессуальных формах, не свойственных другим каналам реализации права, дает объективную и окончательную правовую оценку характера и степени правонарушения... Правосудие приобретает роль важнейшего института, обеспечивающего стабильность правопорядка и реализацию права [9, 41]. И в этом смысле оно выступает самостоятельным специальным видом государственной деятельности по отношению к законодательной и особенно исполнительной власти. Соответственно этому роду государственной деятельности присуще свой процесс осуществления, а также техника.

На сегодняшний день судебное правоприменение как вся правовая жизнь страны подвержено воздействию глобализации, что конечно структурно её видоизменило. Например, под влиянием глобализационных процессов, как пишет П.А. Гук, в области судебной правоприменительной деятельности в правовой системе стали действовать правовые позиции Конституционного суда, которые после государственно-правовых и политических реформ стали неотъемлемой частью судебной системы государства, а их акты неотъемлемой частью правовой системы, её структурным элементом, регулирующие спорные отношения. Возросла роль судебной практики высших судебных инстанций, принимаемые ими решения по конкретным делам, а также рекомендации, выработанные на основе обобщенных дел, имеют обязательную силу для судей [1, 251].

Таким образом, юридическая техника в процессе правоприменения охватывает комплекс приемов и средств по осуществлению эффективной правоприменительной деятельности, в том числе судопроизводства и вынесению правоприменительного акта, по выявлению и восполнению правотворческих ошибок, праворазъяснительной деятельности высших государственных органов и установлению законности и конституционности нормативных правовых актов.

Литература

1. Гук П. А. «Судебное правоприменение в условиях глобализации: вопросы теории и практики» // «Правотворчество и технико-юридические проблемы формирования системы российского законодательства в условиях глобализации» / Под общ. ред. С. В. Полениной, В. М. Баранова, Е. В. Скурко. М., Н. Новгород, 2007, с. 251.
2. Давыдова М. Л. «Юридическая техника: проблемы теории и методологии». Волгоград, 2009, с. 50.
3. Иван Ильин. «Общее учение о праве и государстве». М., АСТ МОСКВА, ХРАНИТЕЛЬ, 2006, 510 с.
4. Камолов И. И. «Система нормативных правовых актов Республики Таджикистан: проблемы теории и практики», автореф. дис. ... д-ра. юрид. наук. Душанбе, 2015, с. 23, 24.
5. Макуев Р. Х. «Правоприменительная деятельность милиции (теоретико-правовое исследование)», автореф. дис. ... д-ра. юрид. наук. М., 1994, с. 17.
6. Радько Т. Н., Лазарев В. В., Морозова Л. А. «Теория государства и права». М., «Прспект», 2015, с. 222-223.
7. Рахимов М. З., Нематов А. Р. «Техникаи қонунгузорӣ». Душанбе, 2016; Нематов А. Р. «Преподавание курса «юридическая техника» как фактор повышения эффективности правотворческой деятельности государственных органов Таджикистана» // «Юридическая техника». Н. Новгород, 2009, №3. с. 235-239; Его же. «К вопросу соотношения качества закона и законодательной техники» // «Язык и качество закона» (Материалы республиканской научно-практической конференции, Душанбе, 22 июня). Душанбе, 2010, с. 151-165.
8. Его же. «Проблемы перевода нормативных правовых актов в Таджикистане: вопросы совершенствования техники и пути решения проблемы» // «Законодательство (научно-аналитический журнал Национального центра законодательства при Президенте Республики Таджикистан)». Душанбе, 2012, №1. с. 4-8 и др.
9. Соловьев О. Г. «О видах юридической техники» // «Юридическая техника». Н. Новгород, 2008, №2. с. 67-70.
10. Тихомиров Ю. А. «Правосудие и проблемы правоприменения» // «Правосудие в современном мире» / Под ред. В. М. Лебедева, Т. Я. Хабриевой. М., 2013, с. 41.
11. Тихомиров Ю. А. «Юридическая техника – инструмент правотворчества и правоприменения» // «Юридическая техника». Н. Новгород, 2007, №1.

МУНДАРИҶА

МАЪРУЗАҶОИ АСОСИ

Исмоилова Д.М. Ваҳдати миллӣ чун пояи асосии баланд бардоштани самаранокии сиёсати бучету андоз дар Ҷумҳурии Тоҷикистон. . .	3
Эшонава Д. Т. Пешвои миллат – Асосгузори сулуҳу ваҳдати миллӣ Эмомалӣ Раҳмон дар таҳкими ваҳдати миллӣ ва ҳифзи дастовардҳои Истиқлолият.	9
Бегматова С.Т. Нақши об дар зарбулмасалу мақолҳо.	15

МАЪРУЗАҶО ДАР БАҲШҶО

Баҳши менеҷмент

Олимӣ Р.Л., Усмонов И.У. Таъсири сохтори кооператсияи матлубот ба рушди иқтисодиёти аграрӣ дар Тоҷикистон.	18
Усмонов И.У. Менеҷмент ҳамчун фан оид ба водор намудани кормандон ба фаъолноки ва таъмини фаъолияти самараноки ташкилот.	25
Ғазибеков С.А. Роль человеческого развития в системе высшего профессионального образования.	38
Қоситов О. Рушди инсонӣ дар пойгоҳи ваҳдати миллӣ.	45
Норматова Ш.М., Ниёзов Ҷ.С., Классификация современных организаций розничной торговли.	49
Ҷамолитдинов С. Р., Ҳочиев А. С. Эҳёи кооператсия дар муҳити рақобати бозор.	56
Абдусаттарова Р.Ш. Человек как личность в современной социально-экономической системе.	59
Почоева М.А. Муаммоҳои инфрасохтори соҳибкории хурд ва миёна дар вилояти Суғд.	65
Ҳочибоева М.М. Самтҳои асосии рушди кооператсияи матлубот дар шароити бозор.	70

Баҳши молишиносӣ

Ҳошимов Ҳ.Ҳ. Омилҳои таъсирунада ба рушди иқтисодиёти минтақа (дар мисоли вилояти Суғд).	73
Бухадыров Х.И. Экономическая безопасность: гарант в устойчивости страны.	78
Джалолов Н.М. Теория и практика обеспечения внешнеэкономической безопасности развитых государств мира. . . .	83
Қобилов Н.Қ., Иброҳимов И. Таркиб, хусусиятҳои кимйивӣ ва шифобаҳшии оби зулол.	90

Чумаев А.К. Муаммоҳои рушди устувори иқтисодиёти минтақа.	96
Юлдашева М.Ю. Факторы сбалансированного социально-экономического развития региона.	102
Сайфиддинов Э.И. Системаи идоракунии таваккал дар ғаёбияти мақомоти гумрук.	107
Хошимова М.А., Абдуллоева Х.Р. Особенности получения крученой пряжи (на примере ЗАО «Олим-текстайл»).	115

Баҳши иқтисодиёти ҷаҳон

Мирпочев Д.А. Институциональные аспекты повышения конкурентоспособности национальной экономики Республики Таджикистан.	124
Кобиров Ш.А. Хусусиятҳои таъмини рақобатпазирии захираҳои меҳнатӣ дар шароити муосир.	131
Абдулло-зода Н.Р. Роль человеческого капитала в развитии индустриальной и инновационной экономики РТ.	135
М.А., Saidqosim Mukhtorov. Smart city: a label for enhancement quality of life.	141
Пулатова М.Х. Проблемы занятости в центрально-азиатском регионе и мире и устойчивый экономический рост.	148
Акназаров К.К. Специфика рынка лечебно-оздоровительных услуг: их роль и значение в развитии экономики страны.	156
Баходурходжаев О.Р. О вопросах обеспечения экономического роста в Республике Таджикистан.	161
Абдуллоева М.Р. Роль молодёжи в развитии малого и среднего бизнеса.	167
Мухитдинова Ш.С. Особенности развития рынка труда Таджикистана в условиях глобализации мировой экономики.	171
Азизова Ш.Г. Зарубежный опыт инновационного развития и конкурентоспособности пищевой промышленности.	174
Пулатова М.Г. Проблемы развития инновационной деятельности в организациях сферы услуг Республики Таджикистан.	177
Рахматуллаева А. Некоторые вопросы развития глобализационных процессов в современных условиях.	182
Комарова А.И. Управление инновациями в сфере услуг.	187
Шораджабова Ш.З. Роль государственно-частного партнерства в развитии школьного образования в РТ.	191

Баҳши иқтисодиёт ва соҳибкорӣ

Каримов Ғ. Ю., Шарипов А. Қ., Раҳимова Д. Таҳлили рушди иқтисодии Ҷумҳурии Тоҷикистон ва баъзе мулоҳизаҳо онди пешгуи он.	197

Умаров З.Х. Рушди соҳибкорӣ ва пайдоиши синфи миёнаи иҷтимоӣ дар иқтисодиёт.	203
Ҳодибоев А. Роҳҳои таъмини амнияти озуқаворӣ.	212
Алиева Г.И. Нақш ва мавқеи корхонаҳои хурд ва миёна дар иқтисодиёти вилояти Сугд.	215
Исмоилова М.И. Роль конкурентоспособности предприятий в развитии малого бизнеса в сфере услуг.	222
Рузиев Д.Т. Анализ эффективности маркетинговой деятельности на промышленных предприятиях Согдийской области.	233
Аминова Ф.М. Анализ снижения уровня бедности в Республике Таджикистан.	239
Файзиева А.Т. Состояние и развитие апк в национальной экономике Республики Таджикистан (на примере Согдийской области).	243
Каримов И.И. Развитие сферы бытовых услуг в повышении источников доходов населения в РТ (На материалах Согдийской области).	251

Баҳши назарияи иқтисол

Абдугафаров А., Ахмедова Д.А. Налоговое стимулирование создания инновационной экономики.	256
Азимов А.Дж., Азимова З.А., Таджибаева М.Н. Особенности и характерные черты демографических процессов Таджикистана. .	260
Аюбов А. Баъзе хусусиятҳои пайдоиш ва ташаккули иқтисоди бозоргонӣ дар ҷумҳурии соҳибистқлоли Тоҷикистон. .	270
Маджидов А. Развитие рынка труда и повышение занятости населения Таджикистана.	276
Баратова Н. Малый бизнес и его роль в современной экономике. . .	282
Абдусаматова Х.Г. Механизмы совершенствования институциональных условий для развития малого предпринимательства в Республике Таджикистан.	291
Искандари А. Социально-экономическое содержание занятости экономически активного населения.	298
Окилов А.А. Предпринимательство и развитие предпринимательской способности в Республике Таджикистан. . .	306
Раҳматова М.М. Рушди иқтисодӣ ва шугъл дар доираи рушди инсонӣ. .	314
Гафурова Ф.К. Трудовая миграция – как одна из внутренних угроз экономической безопасности Республики Таджикистан.	320
Абдузхурова З.Б. Рушди иқтисодӣ ва шугъл дар даври иқтисоди бозор.	329

Баҳши молия ва қарз

Раҳматов Б.Б. Мавқеи воридоти андоз дар ташаккулёбии бучети давлатӣ.	332
Маъмуров А.М., Бобоев Ҳ.С. Таҳлили сохтори андозҳо ва гаронии онҳо дар сатҳи иқтисодиёт.	338
Аҳмедова Д.А. Этапы создания инновационной экономики Таджикистана.	347
Туракулова Л.Т. Масоили идораи воситаҳои асосии корхонаҳо. ...	351
Абдуҳамидова Г.М., Ҳафизова Р.А. Механизмҳои муосири сиёсати пул ва қарз дар шароити номуътадили молиявии иқтисодиёти Тоҷикистон.	356
Аҳмадҷонова Р.С. Муаммоҳои низоми муосири андоз дар Ҷумҳурии Тоҷикистон.	361
Арифджанова Д.И. Страхование жизни: особенности, проблемы и пути их решения.	367
Раҳматова З.И., Қосимов С. Таъсири омилҳои ҷаҳонишавӣ ба низоми бонки Ҷумҳурии Тоҷикистон.	372
Ҳафизова Р.А., Абдуҳамидова Г.М. Низоми бонки Ҷумҳурии Тоҷикистон дар даври соҳибистиклолӣ.	378
Самичонов О. Низоми соддакардашудаи андозбандӣ барои субъектҳои соҳибқории хурд.	384
Абдурашидова М.А., Мамадҷонова Г.С. Самтҳои ислоҳоти сиёсати пул ва қарз дар шароити муосир.	389
Атаева Д.А. Саҳми маблағгузории хурд дар рушди иқтисодиёти Ҷумҳурии Тоҷикистон.	395
Мамадҷонова Г.С., Абдурашидова М.А. Вопросы развития микрофинансирования в современных условиях.	400
Ибодуллоева Ф.Д. Муаммоҳои сармоягузории мои «Сугд» дар шароити муосир.	404
Мӯминова Н.Р., Сафарова Ш. Асосҳои ташкилдиҳии менечменти бонк дар замони муосир.	411
Азимова З.А., Мӯминова Н.Р. Раванди муҳоҷирати меҳнатӣ дар даври муосир.	416
Ибрагимова А.У. Теоретические основы воспроизводства рынка труда в условиях транзитивной экономики.	420
Мӯминова Н.Р., Азимова З.А. Теоретические основы формирования рынка труда.	424

Баҳши баҳисобгирии муҳосибӣ

Абдурахмонов М. Хусусиятҳои амали наҳзгузории миллий дар Тоҷикистон ҳангоми инкишофёбии ҳамгироии иқтисодӣ.	431

Шарипова М.Н. Проблемы учета инфляции в финансовой отчетности.	437
Абдурахимов А.А. Управленческий учет: необходимость и проблемы внедрения в условиях рынка.	443
Садыкова Г.И. Зарубежный опыт организации аудита и возможности его использования в условиях трансформирующейся экономики (на примере РТ).	449
Абдурахманова М.З. Некоторые особенности предоставления пособия по временной нетрудоспособности в РТ в условиях транснациональной экономики.	454
Гадайбаева Ш.Дж. Тенденции и особенности развития сферы услуг в современной экономике Таджикистана.	460
Ходжаева Н.А. Особенности учёта товарно-материальных запасов в бюджетных организациях.	465
Эсанова М.О. Внешняя трудовая миграция—как форма проявления рынка труда.	471
Алиев А.Р. Сиёсати истеҳлокии корхона ва хусусиятҳои ташкили он дар шароити муосир.	476
Баротов Ҳ.А. Асосҳои ҳуқуқӣ ва иқтисодии рушди соҳибкории венчурӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон.	482
Касымова М.Х. Конкурентоспособность национального хозяйства: сущность и показатели.	487
Тошматова М.А. Некоторые экономические проблемы развития потребкооперации в Республике Таджикистан.	493
Турсунова М.Я. Совершенствование и управление дебиторской и кредиторской задолженностями.	499

Баҳши тичорат ва ҳуқуқ

Самадова З.А. Амнияти озуқаворӣ ҳамчун шартӣ асосии рушди устувори иқтисодиёт.	506
Юнусова О.М. Некоторые аспекты трудового договора работы по совместительству.	510
Бойматова Д.П. Принципы правового регулирования рыночных отношений.	516
Набиева М.А. Государственная деятельность Абдурахима Ходжибаева в период существования Таджикской АССР и её преобразовании в самостоятельную республику (1924—1929 г.г.).	524
Ҳамроев Б.А. Омузиш ва таҳлили фаъолияти тичоратии корхонаҳои савдои чакана.	532
Темирова М.Х. Бизнес ва ҳислатҳои шахсии соҳибкор.	538

Абдуллоева Д.Ф. Деятельность постоянных и временных комиссий как одна из основных форм деятельности областных мажлисов народных депутатов.	543
Чураева С.С. Фаёлияти соҳибкорӣ дар соҳаҳои хоҷагии манзилӣ-коммуналий (дар мисоли вилояти Сугд.	548
Ҳомидова М.К. Заминаҳои конституционии рушди иттиҳодияҳои ҷамъиятӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон.	553
Ходжибаева Н.Д. Юридическая техника и её место в правоприменительной деятельности государственных органов.	556